

De etnische markt; achtergrond met implementatie



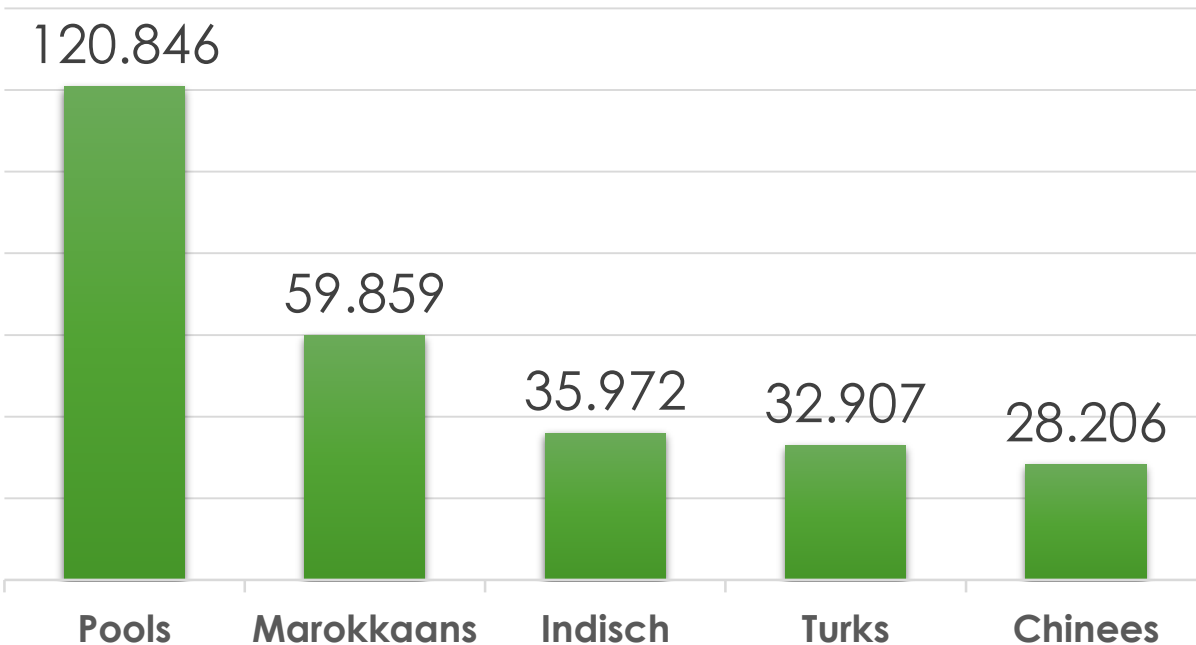
Agenda

- 🌿 1. Trends en ontwikkelingen
 - 1.1 Etnische groepen
 - 1.2 Poolse markt
 - 1.3 Mediterraanse markt
- 🌿 2. Prijsvergelijking Mediterraan vs AH
- 🌿 3. Distributiekkanalen
- 🌿 4. Behoeftte van de klant
- 🌿 5. Adviezen

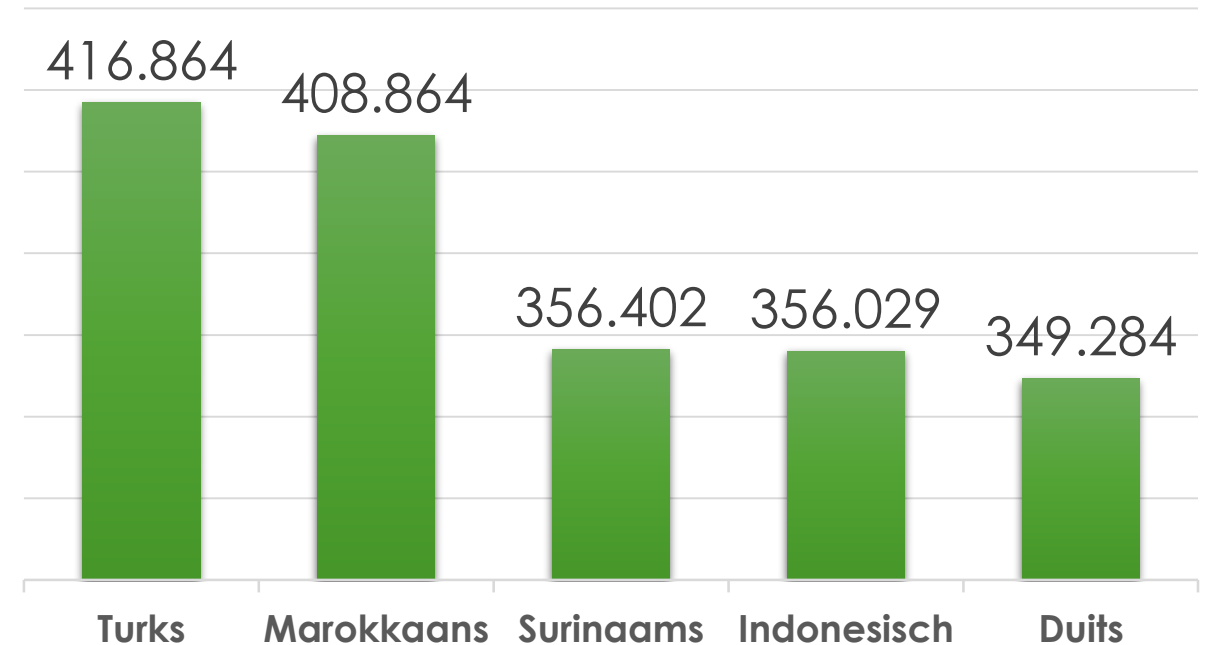
1.1 Trends en ontwikkelingen - Etnische groepen



Groei groepen 2010-2020 in NL



5 grootste groepen 2020 in NL

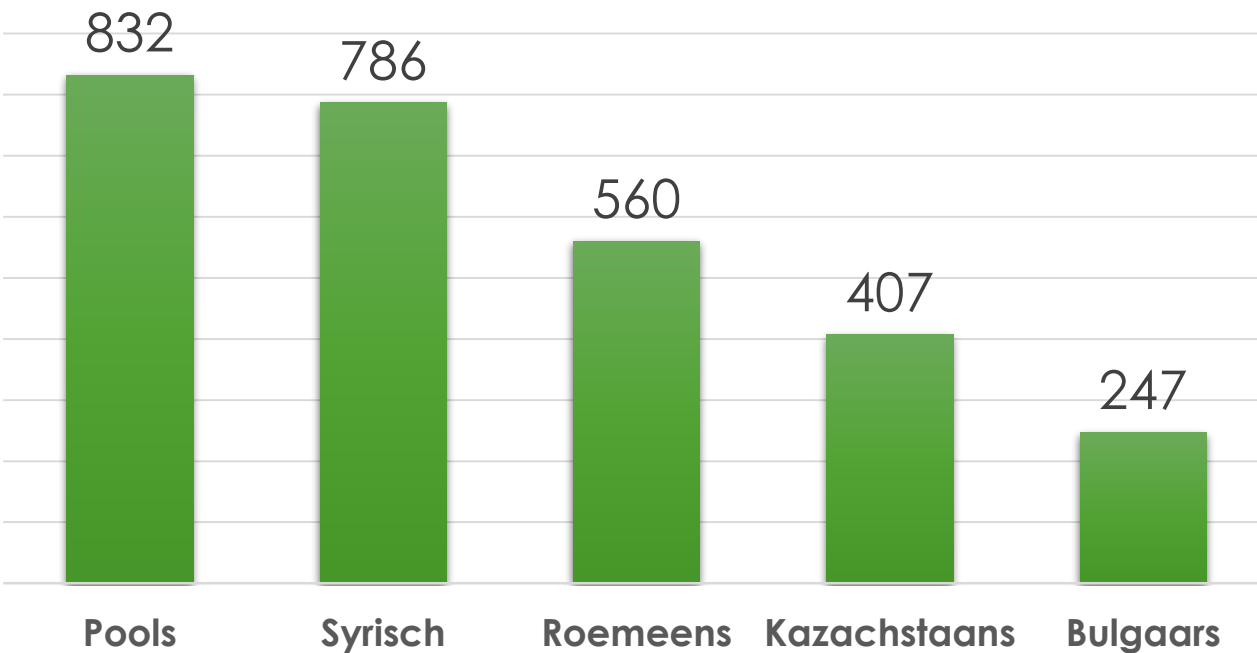


Bron: CBS, 2021

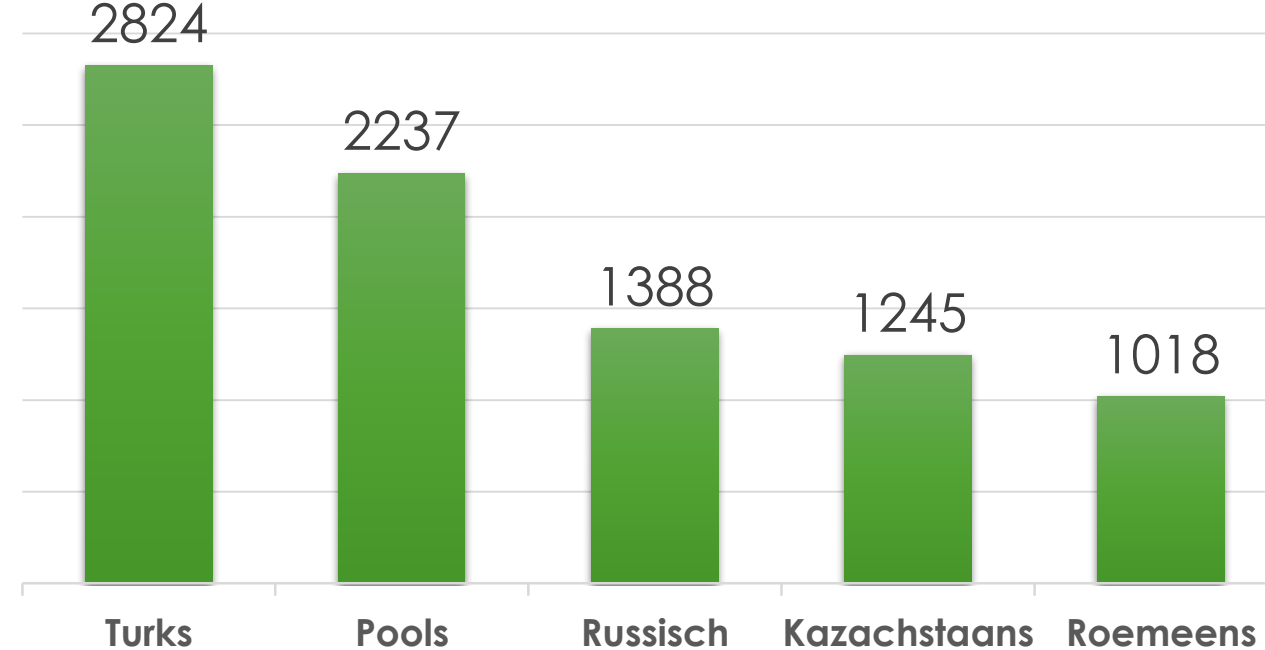
1.1 Trends en ontwikkelingen - Etnische groepen



Groei groepen 2010-2019 in DE (x1.000)



5 grootste groepen 2020 in DE (x1.000)

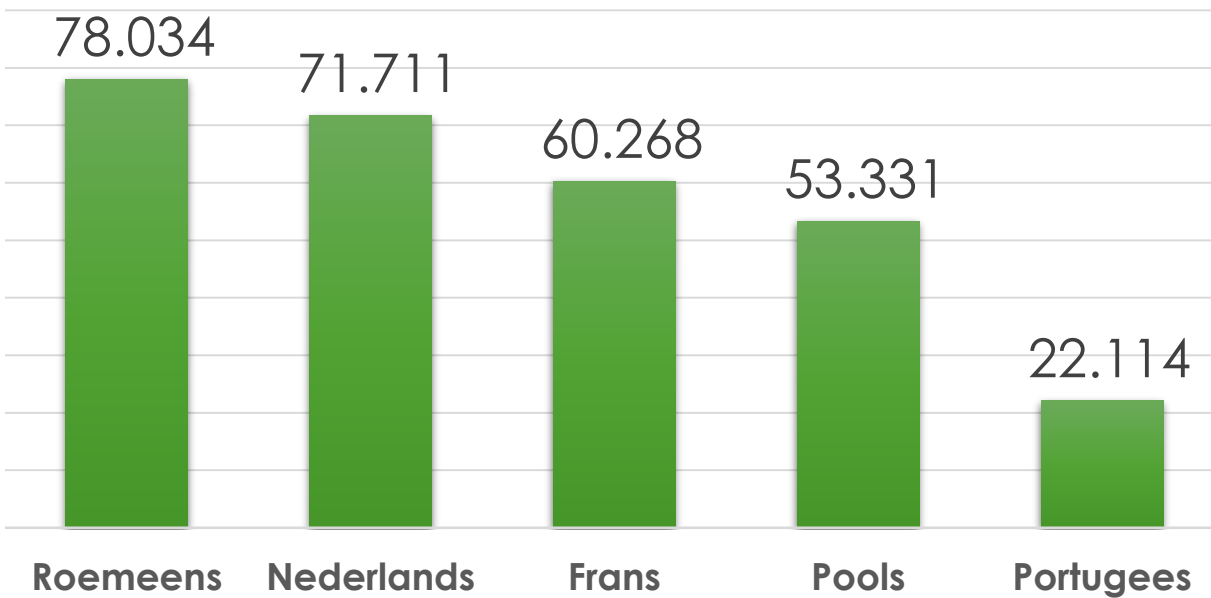


Bron: Destatis, 2019

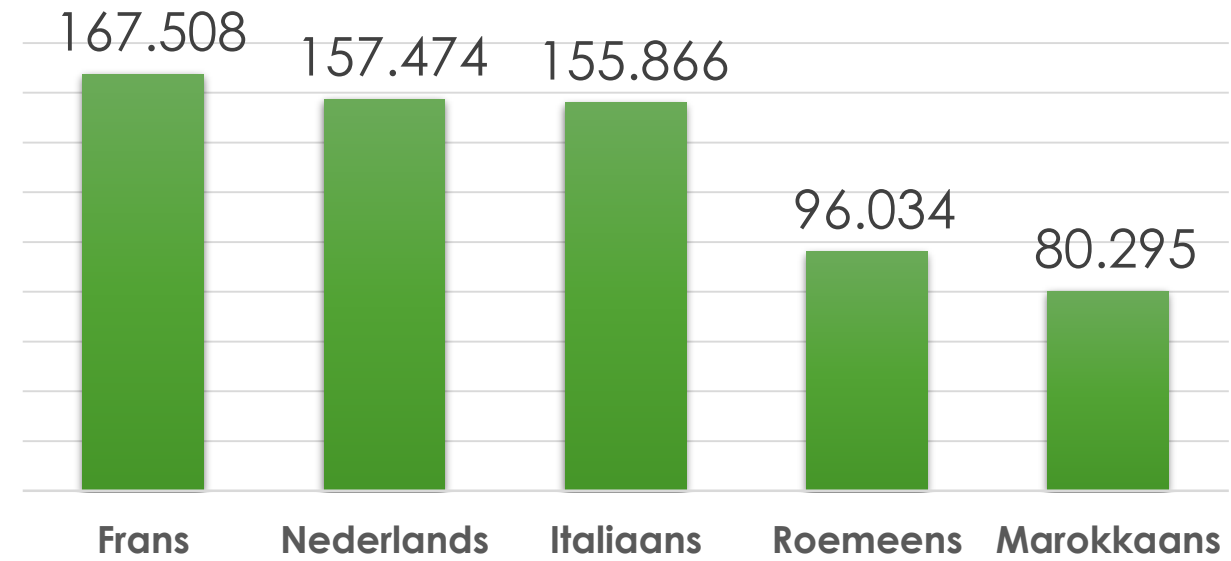
1.1 Trends en ontwikkelingen - Etnische groepen



Groei groepen 2000-2019 in BE



5 grootste groepen 2019 in BE



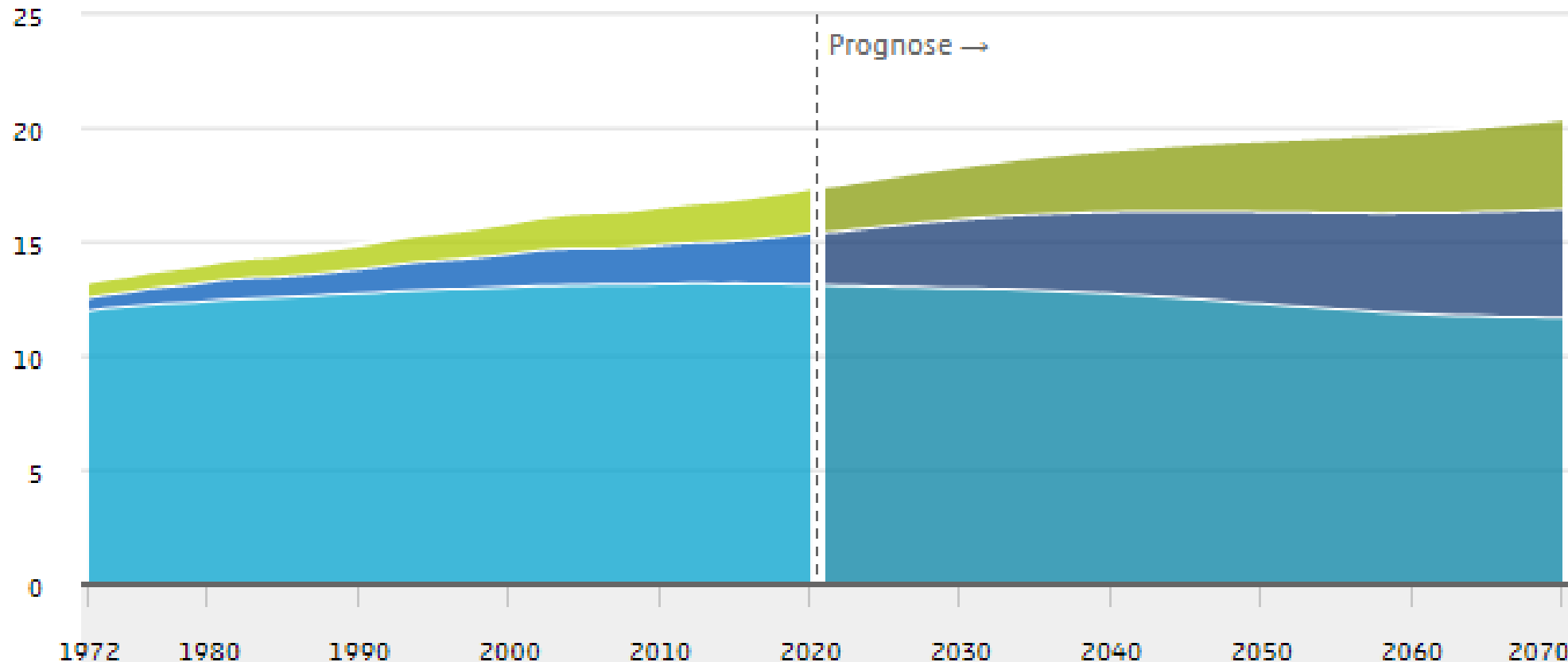
Bron: Myria, 2020

“In 2070 naar verwachting 42 procent met een migratieachtergrond” (CBS, 2021)

Bevolking op 1 januari naar migratieachtergrond



x mln



 Nederlandse achtergrond
 Migratieachtergrond, tweede generatie

 Migratieachtergrond, eerste generatie

Bron: CBS, 2021

“Mede door de stijgende lonen in landen als Polen, Hongarije en Roemenië en de sterke demografische krimp van de bevolking is het **aanbod van Oost-Europese arbeiders** in Nederland en Duitsland al enigszins **aan het opdrogen**.” (Lucassen, 2020)

“Verwacht wordt dat in de komende jaren door de **economische groei in Polen**, het lastiger wordt om arbeidsmigranten vast te houden.”
(Nhnieuws, 2019)

1.2 Trends en ontwikkelingen – Poolse markt

- 🌿 1. Grote migratie van mensen met Oost-Europese achtergrond.
- 🌿 2. Specialiteiten -> Poolse worst en bier
- 🌿 3. Groei in Poolse supermarkten



WEST-FRIESLAND

Poolse supermarkt opent deuren: "We willen ook lokale mensen steeds meer aanspreken"

19 juli 2019, 18.23 uur · Aangepast 19 juli 2019, 20.56 uur



Poolse supermarkt nieuw op in het Noorderplein in Emmen: piwo, mieso, nabiat en chleb. En stodycze uiteraard!

Memo Kalesh opent in maart een grote Poolse supermarkt op het Noorderplein in het Emmen centrum. Foto: DabN

Stormloop op eerste Poolse supermarkt in Enschede: de gebaksvitrine is al helemaal leeg

ENSCHEDA Pierogi, bigos, lazanki, klopsiki. Ooit van gehoord? Het zijn traditionele gerechten uit de Poolse keuken en je kunt ze nu kopen bij de eerste Poolse supermarkt in Enschede.

Anja Kruise 02-08-20, 08:05 Laatste update: 02-08-20, 09:54

Conserven in het schap

Top 5 voorkomende conserven

1. Rode kool
2. Rode biet
3. Salades
4. WBTS
5. Dop/Wortel

Biedronka, Schiedam



Merken



Krowka Goes



1.3 Trends en ontwikkelingen – Mediterraanse markt



NIEUWS FORMULES WINKELOPENING TANGER MARKT ALLOCHTONE SUPERMARKT

Eerste publicatie 4 apr 2016 | Laatst gewijzigd 4 apr 2016 | 3519x gelezen

Tanger Markt opent tiende winkel

AMSTERDAM – Tanger Markt opent binnenkort een nieuwe winkel in Amsterdam. Het is de tiende vestiging van de allochtone supermarktketen.

FOTOREPORTAGE FORMULES FOTOREPORTAGE ALLOCHTONE SUPERMARKT

Eerste publicatie 20 feb 2017 | Laatst gewijzigd 20 feb 2017 | 5445x gelezen

Fotorepo: Tweede Avantage in Dordrecht

DORDRECHT – Zes jaar na de opening van hun eerste supermarkt in Dordrecht hebben de broers Abdurrahman en Omer Yalniz begin februari in Dordrecht hun tweede Avantage supermarkt geopend.

NIEUWS FORMULES VASTGOED UITBREIDING SAHAN

Eerste publicatie 15 apr 2019 | Laatst gewijzigd 15 apr 2019

Etnische super Sahan wil naar Amsterdam

Merken



Conserven in het schap

Top 5 voorkomende peulvruchten

1. Kikkererwten
2. Witte bonen
3. Rode kidneybonen
4. Linzen
5. Tuinbonen

Avantage, Dordrecht





Meltem Plaza, Utrecht



Mert Markt, Arnhem



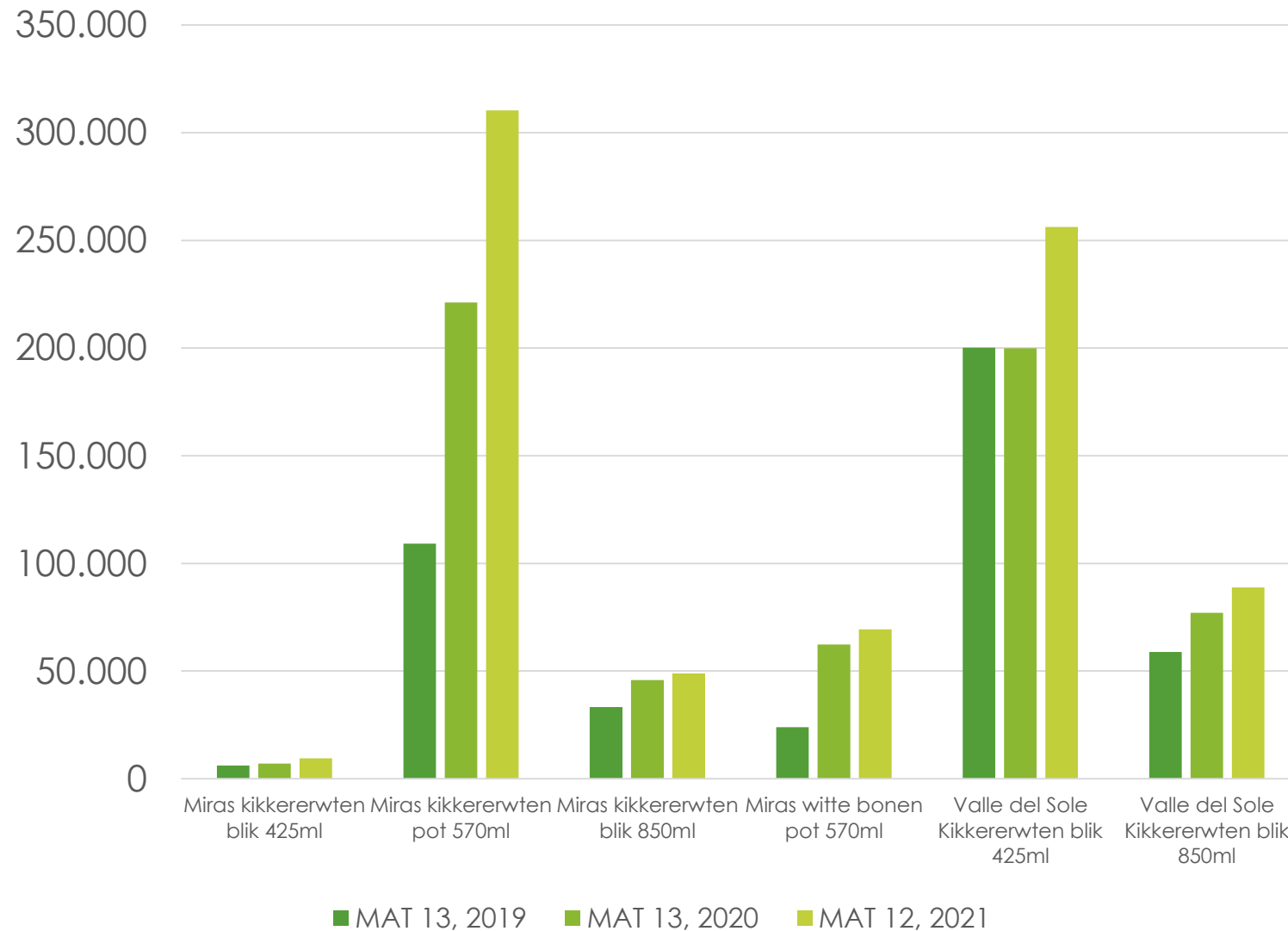
Meltem Plaza, Utrecht

In andere woorden

- 🌱 Een positieve trend in algemene migratiecijfers.
- 🌱 Aanleiding voor een verwachte daling in arbeidsmigranten vanuit Oost-Europa.
- 🌱 Mediterraanse markt oververtegenwoordigd VS Poolse markt.
 - 2 grote ketens
 - Met groter (dan wel peul) conserven assortiment.
 - Grotere doelgroep

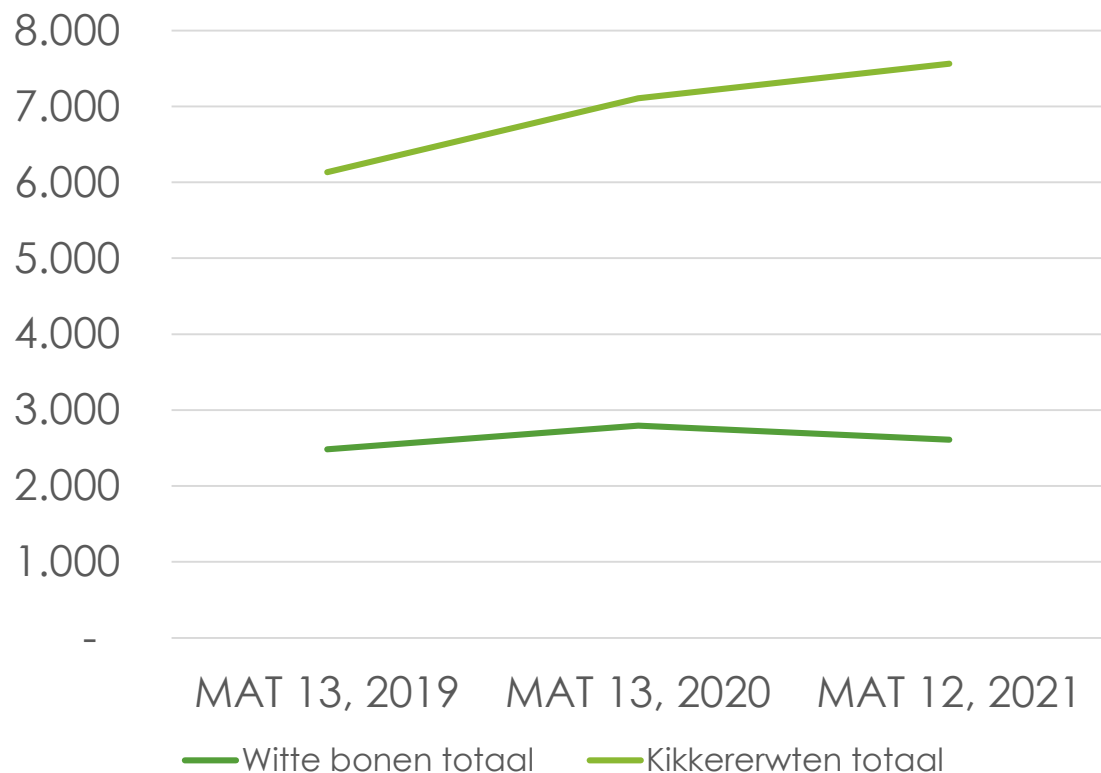
Verkoopcijfers - NL

Verkoop Miras/VdS NL in units

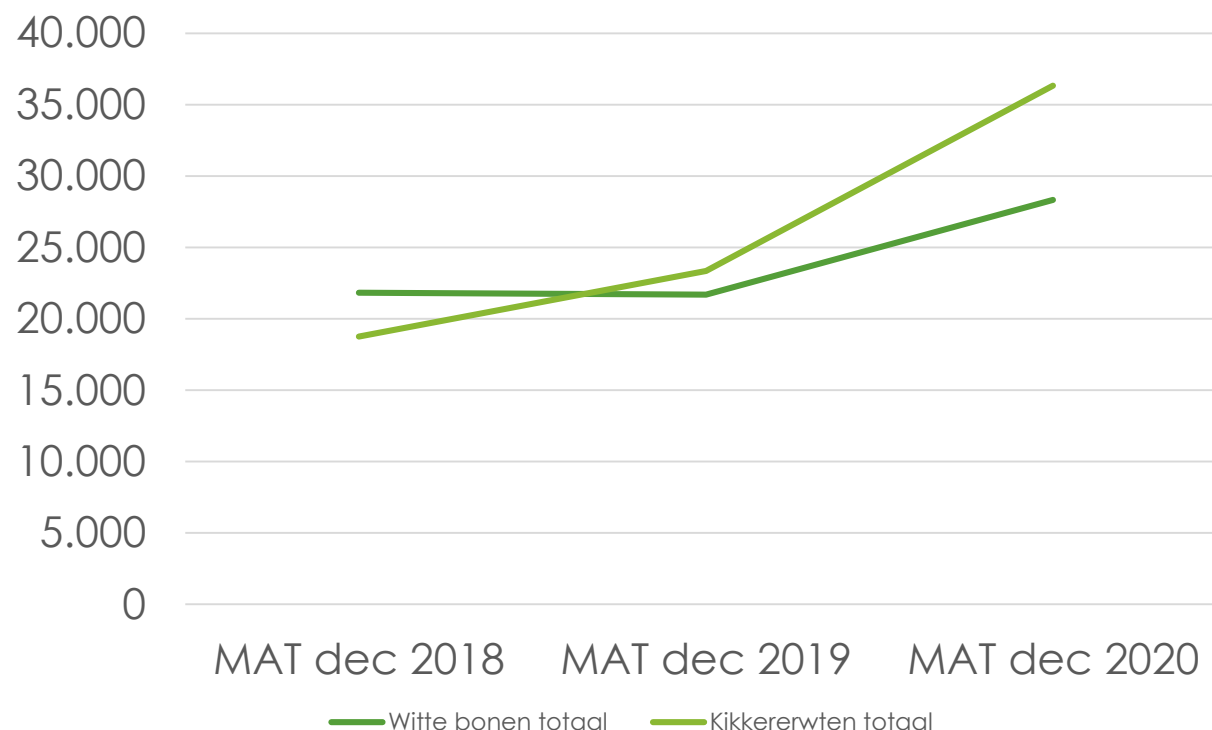


Totale verkoopcijfers - NL/DE

Totaal verkoop WB/Kikkererwten in NL
(in units x1.000)

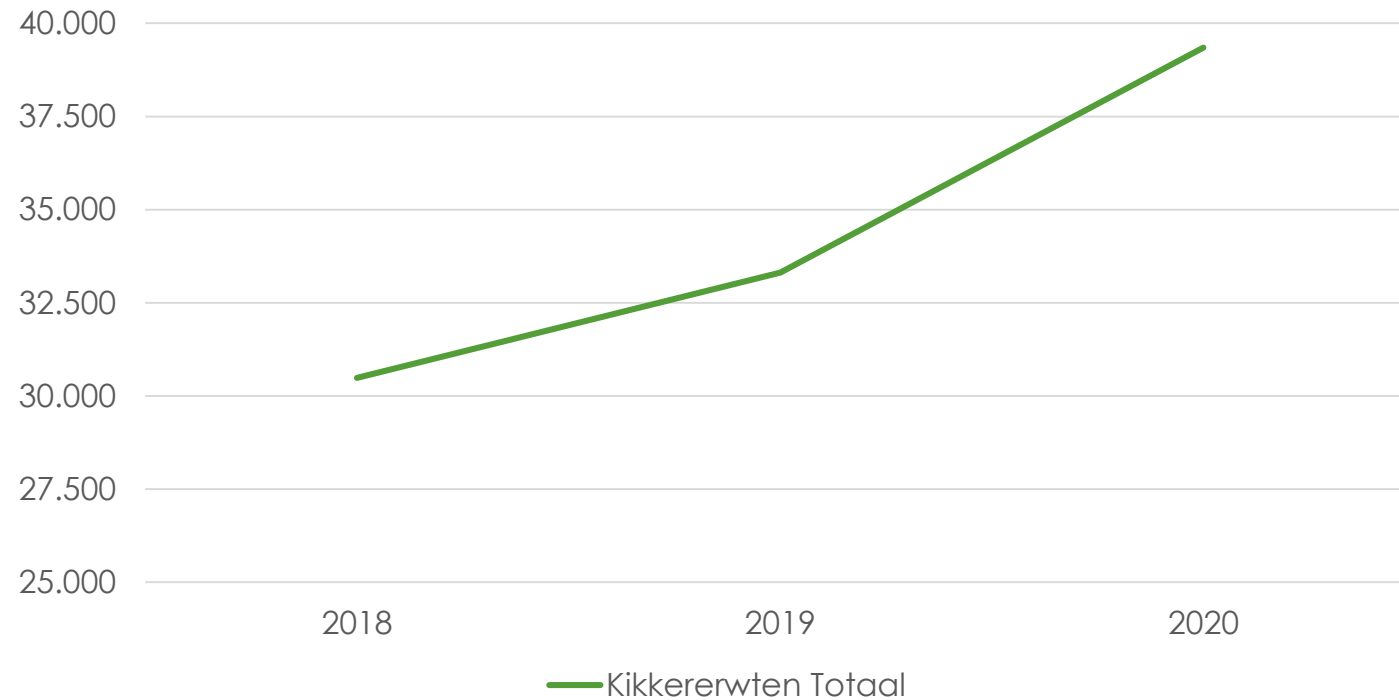


Totaal verkoop WB/Kikkererwten in DE
(in units x1.000)



Totale verkoopcijfers - FR

Totaal verkoop Kikkererwten in Frankrijk (in units
x1.000)



Welke markt?

Pools

1. Grote groei arbeidsmigranten in de afgelopen jaren.
2. Groei in aantal winkels
3. Kleinere doelgroep
4. Aanleiding voor een daling in arbeidsmigranten afkomstig uit Oost-Europa.
5. Vaak kleinere winkels

Mediterraans

1. Kleinere groei in migranten
2. Groei in aantal winkels
3. Meerdere en grotere doelgroepen.
4. Vaak grotere winkels (m.n. randstad) waarvan 2 grotere ketens
5. Doelgroep heeft hoge consumptie van peulvruchten. (Voedingscentrum, n.b.)
6. Conserven vaker gebruikt in nieuwere generaties

Turks: Witte, bruine en ogen bonen, kikkererwten, rode en groene linzen.

Marokkaans: Witte bonen, kikkererwten en linzen.

Agenda

1. Trends en ontwikkelingen

- 1.1 Etnische groepen
- 1.2 Poolse markt
- 1.3 Mediterraanse markt

2. Prijsvergelijking Mediterraan vs AH

3. Distributiekkanalen

4. Behoeftte van de klant

5. Adviezen

2. Prijs vergelijking Mediterraan VS AH

AH



€0,59



€0,99

Mediterraan

Duur



€0,79

€0,89



€1,29

Goedkoop



€0,59



€0,89

2. Prijs vergelijking Mediterraan VS AH

AH



€1,09

Mediterraan

Duur



€1,09
€1,19

Goedkoop



€0,89

2. Prijs vergelijking Mediterraan VS AH

AH



€1,19



€1,15

Mediterraan



€0,80



€0,69
€0,99



€0,75



€0,79

Agenda

1. Trends en ontwikkelingen

- 1.1 Etnische groepen
- 1.2 Poolse markt
- 1.3 Mediterraanse markt

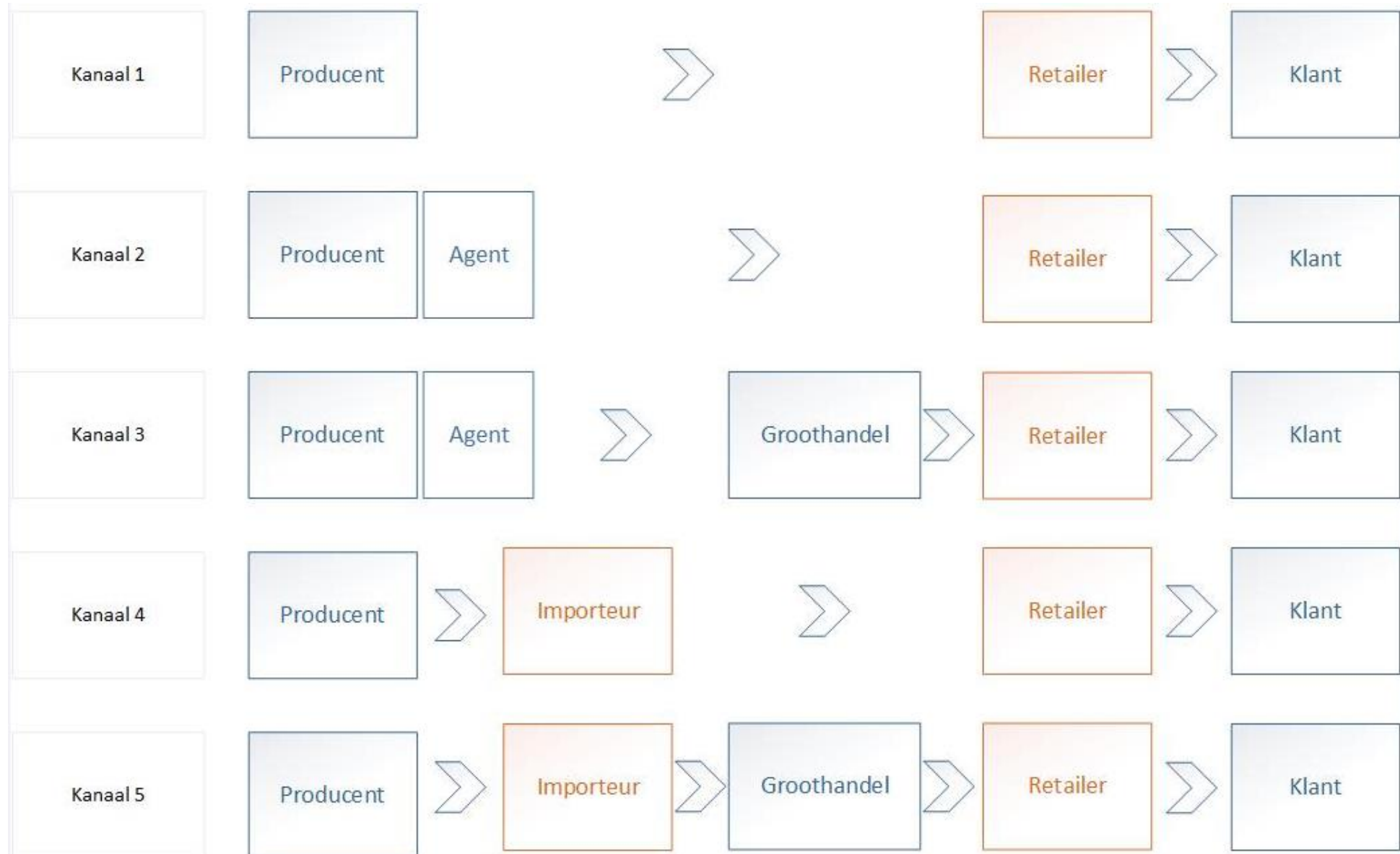
2. Prijsvergelijking Mediterraan vs AH

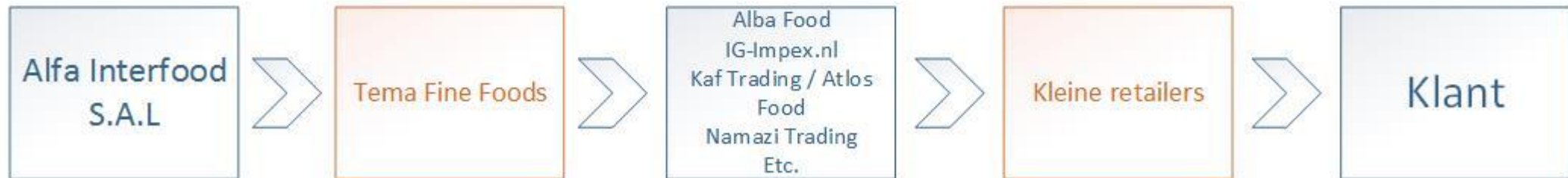
3. Distributiekkanalen

4. Behoeftte van de klant

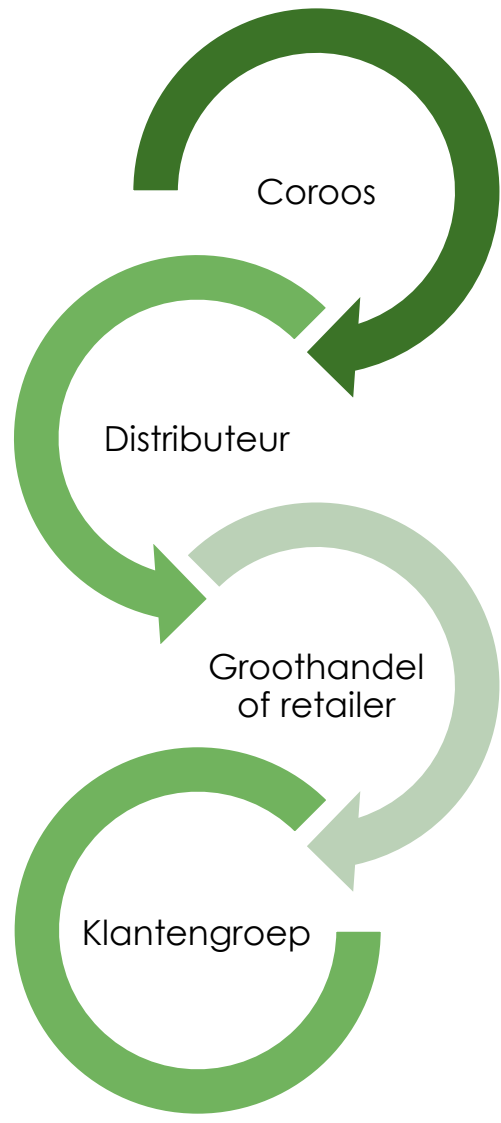
5. Adviezen

3. Distributiekkanalen - Overzicht





3. Distributiekkanalen – Verschillende partijen



Agenda

1. Trends en ontwikkelingen

- 1.1 Etnische groepen
- 1.2 Poolse markt
- 1.3 Mediterraanse markt

2. Prijsvergelijking Mediterraan vs AH

3. Distributiekkanalen

4. **Behoeftte van de klant**

5. Adviezen

4. Behoefte van de klant

- 🌱 "40% prefereert een A-merk boven een huiskamer." (DistriFood, 2017)
- 🌱 Prijs en kwaliteit beide belangrijke factoren.
 - Voorkeur naar goedkoop
- 🌱 De mening van andere is belangrijk.
- 🌱 "46% weet van te voren exact wat ze willen kopen. Bij autochtone Nederlanders is dit 67%." (DistriFood, 2017)
- 🌱 Eten vaak met familie/vrienden (Voedingscentrum, n.b.)
- 🌱 Verschuiving in consumentengedrag nieuwere generaties
 - Makkelijker/snel eten
 - Gedroogd Vs. Conserven
- 🌱 Origine speelt geen rol

Hoe eten ze het?



Recap

- 🌱 Stijgende trend in verkoopcijfers van lokale supermarkten in peulvruchten.
- 🌱 Mediterraanse winkels bieden een breder assortiment aan peulvruchten.
- 🌱 Interessante partijen voor een samenwerking.
- 🌱 Mediterraanse groepen grote peulvruchten eters.
 - De helft beïnvloedbaar tijdens het doen van boodschappen.
 - Koken grote porties
 - Prijs speelt grootste rol bij het kiezen
- 🌱 Eetpatroon 2e generatie past zich aan
 - Verhouding 1e en 2e generatie in NL blijft op hetzelfde niveau.

Agenda

1. Trends en ontwikkelingen

- 1.1 Etnische groepen
- 1.2 Poolse markt
- 1.3 Mediterraanse markt

2. Prijsvergelijking Mediterraan vs AH

3. Distributiekkanalen

4. Behoeftte van de klant

5. Adviezen

5. Adviezen – implementatie etnische markt

- 🌱 1. Kies binnen de etnische markt de **Mediterraan**.
- 🌱 2. Betreed deze markt door een co-manufacturing samenwerking aan te gaan met importeurs/groothandels zoals **Tema Fine Foods**, **UnidexBV** en/of **TOK GmbH**.
 - 1^e keuze: Productie bestaande merk overnemen zoals Valle Del Sole (UnidexBV)
 - 2^e keuze: Nieuwe merk opstarten met een eigen assortiment.
- 🌱 3. Ontwikkel en benchmark de producten met **Miras**.
- 🌱 4. Voer een vervolgonderzoek uit m.b.v. een grotere sample groep, en verdere markt onderzoek naar de etnische winkels in West-Europese landen.

5. Adviezen - assortiment

Wanneer een nieuw merk gecreëerd wordt

1. Begin het assortiment met witte bonen/kikkererwten
2. Zorg voor een exotische uitstraling
3. Ga voor de huidige formaten + pot 720ml
4. Benchmark de producten met Miras
5. Gebruik lage prijzen/kortingsacties om het merk te introduceren.

Optioneel

- Innoveren met lupine bonen

Product	Blik 425ml	Blik 850ml	Pot 570ml	Pot 720ml
Witte bonen	€0,60 - €0,70	€1,00 - €1,10	€0,80 - €1,00	€1,20 - 1,30
Kikkererwten				



