

Actieve vrijetijdsbesteding op het strand door jongvolwassenen

Eindrapport

Naam: Marianne Poot
Student nummer: 00061931
Opleiding: Sport- en Bewegingseducatie
onderwijsinstelling: HZ university of applied sciences
Academie: HZ Scaldis Academy
Afstudeerbegeleider: H. Tak
Datum: 18 oktober 2015
Versie: 2



Actieve vrijetijdsbesteding op het strand door jongvolwassenen

Eindrapport

Naam:	Marianne Poot
Student Nummer:	00061931
Plaats en datum:	Waddinxveen, 17 oktober 2015
Opleiding:	Sport- en Bewegingseducatie
Academie:	HZ Scaldis Academy
Onderwijs Instituut:	HZ University of Applied Sciences Edisonweg 4 4382 NW Vlissingen
Afstudeerbegeleider:	H. Tak
Afstudeerbedrijf:	The Strand
Locatie:	Noordwijk
Bedrijfsbegeleidster:	N. Van den Brink
Afstudeerperiode:	24 februari 2015 t/m 31 augustus 2015
Versie:	2



Voorwoord

Voor u ligt de scriptie “Actieve vrijetijdsbesteding op het strand door jongvolwassenen”. Met als hoofdvraag “op welke wijze kunnen strandactiviteiten een bijdrage leveren aan de actieve vrijetijdsbesteding van jongvolwassenen in Nederland?”. Waarvoor er een onderzoek is gehouden onder jongvolwassenen van 18 t/m 36 jaar. Deze scriptie is geschreven in het kader van mijn afstuderen aan de opleiding “Sport en Bewegingseducatie” aan HZ University of Applied Sciences (HZ). Van januari 2015 t/m augustus 2015 ben ik bezig geweest met het onderzoek en het schrijven van deze scriptie.

Deze scriptie is geschreven in opdracht van mijn stagebedrijf, The Strand. Samen met mijn stagebegeleider, Huub Tak, heb ik de onderzoeksvraag bedacht. Een uitdaging die ik tegenkwam tijdens het uitvoeren van dit onderzoek was: het verzamelen van de benodigde respondenten, maar met tips van mijn stagebegeleider Huub Tak, verschillende vrienden en de begeleiders vanuit The Strand, heb ik voldoende mensen kunnen benaderen en de respons kunnen krijgen om mijn onderzoek betrouwbaar te maken.

Bij deze wil ik graag mijn stagebegeleider Huub Tak bedanken voor de fijne begeleiding en de ondersteuning tijdens dit traject. Daarnaast wil ik alle respondenten bedanken. Zonder de medewerking van de respondenten had ik dit onderzoek nooit kunnen uitvoeren.

Ik wil ook mijn broers Dirk en Bram Poot en zus Annelies Hilgers-Poot bedanken. Ze hebben mij geholpen door mee te lezen en feedback te geven, daarnaast hebben ze mij gemotiveerd om door te gaan. Mijn vriend, Leendert Vreugdenhil wil ik bedanken voor de rust die hij me gaf om mijn onderzoek af te maken. Mijn ouders wil ik in het bijzonder bedanken in verband met de mogelijkheden die zij mij gegeven hebben om deze opleiding af te ronden.

Ik wens u veel leesplezier toe.

Waddinxveen, 24 augustus 2015

Marianne Poot

Inhoudsopgave

SAMENVATTING.....	1
1. INLEIDING.....	2
1.1 ALGEMEEN.....	2
1.2 PROBLEEMOMSCHRIJVING	2
1.3 HOOFD EN DEELVRAGEN	3
1.4 RELEVANTIE	4
1.5 LEESWIJZER.....	5
2. BEDRIJFSPROFIEL.....	6
2.1 THE STRAND	6
2.2 BEDRIJFSOMGEVING.....	7
3. THEORETISCH KADER.....	9
3.1 KERNBEGRIPPEN.....	9
3.2 GEBRUIKTE METHODIEKEN EN MODELLEN	10
4. METHODIEK.....	13
4.1 GEKOZEN METHODIEK.....	13
4.2 OPERATIONALISERING BEGRIPPEN	16
4.3 MEETINSTRUMENTEN:	17
4.4 ANALYSEMETHODEN	18
5. RESULTATEN.....	19
5.1 WAT KENMERKT DE DOELGROEP JONGVOLWASSENEN IN NEDERLAND?	19
5.2 ACTIEVE VRIJETIJDSEBESTEDING JONGVOLWASSENEN.....	20
5.3 HOE PARTICIPEREN JONGVOLWASSENEN IN ACTIEVE ACTIVITEITEN	21
5.4 STRANDACTIVITEITEN BINNEN VRIJETIJDSEBESTEDING VAN JONGVOLWASSENEN	23
6. DISCUSSIE.....	25
6.1 DISCUSSIE OVER GEHOUDEN ONDERZOEK	25
6.2 ACTIEVE VRIJETIJDSEBESTEDING JONGVOLWASSENEN.....	26
6.3 PARTICIPATIE JONGVOLWASSENEN ACTIEVE ACTIVITEITEN EN STRANDACTIVITEITEN.	26
6.4 HOE PASSEN STRANDACTIVITEITEN IN DE ACTIEVE VRIJETIJDSEBESTEDING VAN JONGVOLWASSENEN?	28

7 CONCLUSIE & AANBEVELINGEN	29
7.1. CONCLUSIE VAN DE UITKOMSTEN:	29
7.2 AANBEVELINGEN.....	30
BIBLIOGRAFIE	31
BIJLAGEN.....	FOUT! BLADWIJZER NIET GEDEFINIEERD.

Samenvatting

The Strand is een strandrecreatiebedrijf wat diverse activiteiten aanbiedt op het strand, in het water en in de duinen bij Noordwijk. Deze strandactiviteiten worden voor diverse doelgroepen georganiseerd; jongvolwassenen, bedrijven en gezinnen. Dit onderzoek richt zich op de doelgroep jongvolwassenen. De aanleiding van het onderzoek is de vraag van The Strand of de veranderende recreatiemarkt ook van invloed is op de motivatie en belemmeringen die jongvolwassenen ervaren om deel te nemen aan strandactiviteiten. Doelstelling van het onderzoek is het meten van de motivatie en belemmeringen van jongvolwassenen. Hierbij richt het onderzoek zich op sportieve strandactiviteiten. De centrale onderzoeksvraag luidt daarom: *“Op welke wijze kunnen strandactiviteiten een bijdrage leveren aan de actieve vrijetijdsbesteding van jongvolwassenen in Nederland?”*

Uit het ASE model (Deen, Sturm, & Hoyng, 2011) blijkt dat er diverse factoren zijn die invloed uitoefenen op het uiteindelijke gedrag van jongvolwassenen. In dit onderzoek wordt gekeken naar welke invloeden jongvolwassenen ervaren, die motiveren of demotiveren om mee te doen met strandactiviteiten.

De leeftijdsafbakening voor jongvolwassen in dit onderzoek is 18 t/m 36 jaar. Dit is gelijk aan het onderzoek van de Brusselse universiteit over jongvolwassenen (Smits, 2005) en zoals onderzoeker Erikson het heeft omschreven in literatuur over levensfasen en ontwikkelingsfasen van de mens (Erikson, 1977). De definitie van sportieve recreatie is “Actief, ongedwongen bewegen gericht op plezier en voldoening van het bewegen zelf.” (Buisman & Wiel, 2010). Strandactiviteiten worden gedefinieerd als activiteiten die op en rond het strand plaats vinden.

De begrippen zijn vertaald naar vragen die aan de jongvolwassenen worden gesteld door middel van een kwantitatieve vragenlijst en kwalitatieve interviews. Er is bij tien respondenten een interview afgenomen ter ondersteuning en verdieping van de enquête uitkomsten. 396 respondenten hebben de online enquête ingevuld.

Uit de resultaten blijkt dat de jongvolwassenen verschillende motieven hebben om deel te nemen aan strandactiviteiten. Deze motieven komen na onderzoek niet overeen met de motieven die ze bij andere sportactiviteiten hebben. De motieven om naar het strand te gaan zijn met name de gezelligheid en ontspanning. Ook deelname aan strandactiviteiten hebben als doel gezelligheid. Niet zoals bij reguliere sporten waarbij lichaamsbeweging/gezondheid het belangrijkste is.

Er is echter wel een groot verschil in de activiteiten die jongvolwassenen willen doen. Zo is de populairste activiteit die de jongvolwassenen (24%) nogmaals willen doen Beachvolleybal. Terwijl er ook een groep is die wil blow karten en golfsurfen. Echter als conclusie kan gesteld worden dat bij alle activiteiten de gezelligheid centraal moet staan. Daarbij is het ook voor het merendeel van de respondenten van belang dat er een uitdaging in de activiteit zit. Dit kan zowel door comparatief verband als door het soort activiteit.

Vanuit deze conclusie is de voornaamste aanbeveling: richten op de gezelligheid tijdens activiteiten waarbij ontspanning centraal staat. Dit is mogelijk tijdens de activiteiten maar des te meer bij complete arrangementen in combinatie met eten en drinken.

1. Inleiding

1.1 algemeen

Dit onderzoek richt zich op de motivatie en belemmeringen van jongvolwassenen (18 t/m 36 jaar) (Smits, 2005) met betrekking tot vrijetijdsbesteding langs de Nederlandse kust. Het onderzoek is uitgevoerd tijdens een afstudeerstage bij The Strand. Dit is een strandrecreatiebedrijf welke diverse unieke strandactiviteiten organiseert. Deze strandactiviteiten worden voor diverse soorten doelgroepen georganiseerd; jongvolwassenen, bedrijven en gezinnen.

De aanleiding voor dit onderzoek is de vraag van The Strand of onderstaande drietal ontwikkelingen binnen de recreatiebranche ook van toepassing zijn op jongvolwassenen binnen de strandrecreatie. Als eerste de versterkte vraag naar complete beleevingspakketten door jongvolwassenen (Lukken, 2014). Een tweede aanleiding voor dit onderzoek is de verbreding van het aanbod activiteiten door recreatiebedrijven (Beunders & Boers, 2010). Een derde aanleiding is de toename van deelname aan betaalde eenmalige beweegactiviteiten door jongvolwassenen als actieve recreatie (Tiessen-Raaphorst, 2015).

Door deze ontwikkelingen is de vraag ontstaan of, en eventueel hoe, strandactiviteiten van buitensportbedrijven een bijdrage kunnen leveren aan de actieve vrijetijdsbesteding van jongvolwassenen. Om deze vraag te kunnen beantwoorden wordt onderzocht of en zo ja welke soort activiteiten jongvolwassenen willen doen op het strand en waardoor ze gestimuleerd kunnen worden om meer te bewegen en recreëren op het strand. Dit is in de huidige literatuur onderbelicht.

1.2 Probleemomschrijving

Ter inleiding van de probleemstelling wordt eerst het kennisgebied, thema en de inhoudelijke keuzes beschreven.

Kennisgebied

Het onderzoek bevindt zich in het domein van de studie naar vrijetijdsbesteding en vrijetijdseconomie, specifiek de vrijetijdsbesteding op en rond het strand door jongvolwassenen. Het onderzoek richt zich op de voorwaarden en motivatie van jongvolwassenen om deel te nemen aan strandactiviteiten. Hierbij wordt het ASE model uit de motivatietheorie gebruikt.

Voor dit onderzoek zal er eerst een literatuurstudie gedaan worden naar het aanbod van strandactiviteiten, de leefstijl van jongvolwassenen en de trends en ontwikkelingen in de vrijetijdsbesteding van jongvolwassenen.

Dit onderzoek draagt bij aan het kennisgebied leisure. Er wordt onderzocht wat voor activiteiten jongvolwassenen willen doen, en aan welke voorwaarden strandrecreatie activiteiten voor deze doelgroep moeten voldoen.

Thema

Binnen de thema's van het werkveld van sportmanagement en Leisure wordt dit onderzoek gericht op actieve vrijetijdsbesteding door jongvolwassenen, met daarbij een speciale focus op strandactiviteiten.

Inhoudelijke keuzes

Er wordt gekozen voor de doelgroep jongvolwassenen omdat:

- Keuzes die in deze levensfase worden gemaakt gevolgen hebben voor de rest van het leven (Tartuffel, 2009) (Buisman & Wiel, 2010); er wordt een persoonlijke levensstijl ontwikkeld welke bepalend is voor de rest van het leven (Menselijk Lichaam, 2014).
- Door vele veranderingen die jongvolwassenen doormaken is ingrijpen op dit moment belangrijk om toekomstige problemen met betrekking tot gezondheid te voorkomen.

Binnen vrijetijdsbesteding is gekozen voor actieve strandactiviteiten: Bij The Strand is geconstateerd dat de vraag naar belevingspakketten verandert. Juist bij jongvolwassenen die in groepen deelnemen. Doordat strandactiviteiten met vrienden/of bedrijf geboekt worden, komen ook mensen die normaal niet sporten in aanraking met beweging. Daarmee dringen strandactiviteiten de inactiviteit onder de doelgroep jongvolwassenen terug.

Groepsgewijze actieve strandactiviteiten kunnen een goede aanvulling zijn op reguliere activiteiten zoals sporten in clubverband. In dit onderzoek wordt onderzocht wat de motivatie is en wat eventueel belemmeringen zijn voor deelname aan strandactiviteiten. Het doel hiervan is de aanpassing van activiteiten aan de doelgroep.

Doelstellingen

Het doel van dit onderzoek is om er achter te komen of jongvolwassenen hun actieve vrije tijd op het strand willen besteden, onder welke voorwaarden, met wat voor soort activiteiten en wat ze tegen houdt om deel te nemen.

Daarbij wordt onderscheid gemaakt tussen motivatie en belemmeringen bij algemene vrijetijdsbesteding en actieve strandactiviteiten. Daarnaast zal onderzocht worden wat jongvolwassenen willen beleven op het strand.

Probleemstelling:

- Wat motiveert jongvolwassenen in Nederland om als actieve vrijetijdsbesteding voor sportieve strandactiviteiten te kiezen?

1.3 Hoofd en Deelvragen

Uit bovenstaande probleemstelling is de volgende centrale vraag voor dit onderzoek gevormd:

Op welke wijze kunnen strandactiviteiten een bijdrage leveren aan de actieve vrijetijdsbesteding van jongvolwassenen in Nederland?

Deze vraag wordt uitgewerkt in de deelvragen:

1. Wat kenmerkt de doelgroep jongvolwassenen in Nederland?
2. Hoe besteden jongvolwassenen hun actieve vrije tijd?
3. Waarom participeren jongvolwassenen wel of niet in actieve activiteiten?
4. Hoe passen strandactiviteiten in de actieve vrijetijdsbesteding van jongvolwassenen?

1.4 Relevantie

De resultaten van dit onderzoek zullen de strandrecreatiesector inzicht geven in het vraagstuk waarom jongvolwassenen naar het strand gaan, en daar wel of niet aan strandactiviteiten willen deelnemen. Dit zal de strandrecreatiesector helpen de aangeboden activiteiten af te stemmen op deze doelgroep. De relevantie van het onderzoek is te verdelen in:

- maatschappelijke relevantie
- economische relevantie
- theoretische relevantie

Maatschappelijke relevantie

De maatschappelijk belangrijke punten zijn de volgende: ten eerste hebben personen die onvoldoende sporten en/of bewegen een grotere kans op gezondheidsproblemen zoals diabetes type 2 en hart- en vaatziekten. Deze gezondheidsproblemen worden versterkt door ongezonde eetpatronen, alcohol consumptie en roken (Hildebrandt, Bernaards, & Stubbe, 2013) (Adema, 2011) (Hoeymans, et al., 2014). Door sporten kan een groot deel van deze klachten worden voorkomen en kan het voortijdige sterftcijfer met 20 tot 30% dalen (Dekkers & Mechelen, 2006) (Adema, 2011). De gezondheidsraad heeft in 2003 geconcludeerd dat preventieve en doelgerichte interventies noodzakelijk zijn voor het terugdringen van overgewicht, met name in de bevolkingsgroepen met een verhoogd risico, waaronder jonge kinderen, jeugdigen vanaf de pubertijd, personen die in hun werk of vrije tijd gestopt zijn met structurele lichamelijke activiteiten en werknemers met bewegingsarm werk (Dekkers & Mechelen, 2006). Veel jongvolwassenen stoppen met structurele lichamelijke activiteiten en starten met bewegingsarm werk.

Ten tweede heeft onvoldoende sporten en bewegen ook nadelige gevolgen voor de economie. Jaarlijkse kosten gerelateerd aan overgewicht problemen in Nederland worden geschat op 2,5 miljard euro (Dekkers & Mechelen, 2006).

Economische relevantie

Uit onderzoek naar de recreatiebasiskustlijn (Jaap Broer, 2011) en uit een onderzoek van Buck Consultant International (2014) blijkt dat het strand jaarlijks 24 miljoen keer bezocht wordt. Deze verblijven een of meerdere dagen op en rond het strand. Van het aantal strandbezoekers is ongeveer 6,7 miljoen mensen dagrecreanten en 4,9 miljoen mensen die meerdaagse vakanties boeken naar de kust waarbij ze meerdere dagen gebruik maken van het strand. De toeristen geven met elkaar ongeveer 2,5 miljard euro uit aan de Nederlandse Kust (Decisio, 2011). Dit maakt het kustgebied als geheel het belangrijkste toeristengebied van Nederland. Het toerisme levert voor de gehele kust werkgelegenheid en economische welvaart op. Door beter inzicht in de wensen en behoeften van een belangrijke doelgroep kunnen de activiteiten beter afgestemd worden op de doelgroep met een grotere deelname van de doelgroep tot gevolg. Dit zal direct lijden tot grotere omzet en meer werkgelegenheid.

Theoretische relevantie

In de literatuur van de leisuresector is momenteel nog onderbelicht wat de wensen van jongvolwassenen zijn met betrekking tot strandrecreatie. Dit onderzoek laat zien wat jongvolwassenen op het strand willen doen en of dit van invloed is op het overige beweeggedrag.

1.5 Leeswijzer

In *hoofdstuk twee* wordt het bedrijfsprofiel en achtergrondinformatie van The Strand Beschreven. Vervolgens wordt in *hoofdstuk drie* het theoretisch kader behandeld waarin de belangrijkste theoretische informatie voor en in relatie tot dit onderzoek is beschreven. In *hoofdstuk vier* wordt de methodiek van dit onderzoeksverslag beschreven. Hierin wordt uitgelegd welke methoden er worden gebruikt en waarom er voor deze methoden is gekozen om de benodigde gegevens te verkrijgen. In *hoofdstuk vijf* worden de resultaten van het onderzoek gepresenteerd. In *hoofdstuk zes* staat de discussie en de conclusies van het onderzoek. *Hoofdstuk zeven* bevat de aanbevelingen die uit het onderzoek volgen. De bronnenlijst staat in *hoofdstuk acht*. Tot slot zijn achter het verslag de bijlagen gevoegd.

2. Bedrijfsprofiel

Het afstudeeronderzoek is uitgevoerd bij strandrecreatiebedrijf "The Strand". Onderstaand vindt u een korte beschrijving van het bedrijf The Strand. Daarbij ook een beschrijving van de bedrijfsomgeving en de context van opereren. Dit vloeit over in de probleemstelling welke in dit onderzoek wordt onderzocht.

2.1 The Strand

The Strand is een strandactiviteiten- en evenementenorganisatie gevestigd in de gemeente Noordwijk, een gemeente met 14 kilometer strand. The Strand biedt verschillende activiteiten aan die op het strand/zee worden georganiseerd en begeleid. Dit zijn onder andere:

- branding raften
- branding kanoën
- golfsurfen
- beach baseball
- vlotbouwen
- boogschieten
- winterspelen
- beach 6-kamp
- zomerspelen

Daarnaast biedt The Strand in het duingebied van ongeveer 2 km breed het hele jaar door verschillende activiteiten aan zoals:

- begeleid mountainbiken
- begeleid steppen
- GPS-tochten

Deze activiteiten worden aan de volgende doelgroepen aangeboden: kinderen, jongvolwassenen, senioren, vriendengroepen, families en bedrijven.

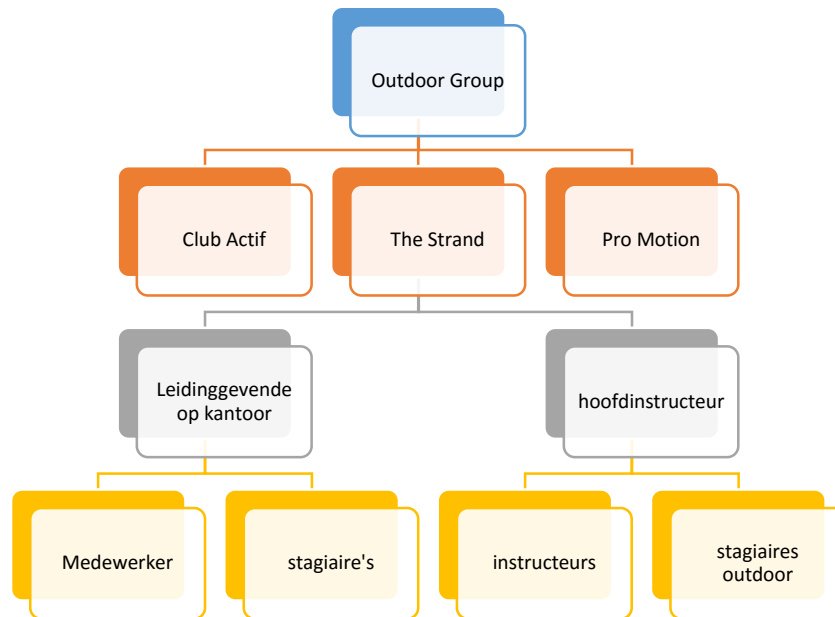
The Strand is gevestigd op Langeveldslag 40 te Noordwijk. Op deze locatie bevindt zich het kantoor van The Strand en worden de diverse activiteiten aangeboden. Daarnaast kan The Strand op twee andere locaties de activiteiten uitvoeren. Waarbij er een samenwerkingsovereenkomst is met Beachbreak, een horecabedrijf ongeveer 200 meter ten noorden van de boulevard in Noordwijk, en horecabedrijf Tyn Akkersloot in Zandvoort. Bij Tyn Akkersloot worden arrangementen aangeboden, waarbij Tyn Akkersloot het horeca gedeelte op zich neemt en The Strand de strandactiviteiten verzorgt.

The Strand is onderdeel van Outdoor Group B.V., een organisatie die zich richt op buitenactiviteiten. De directeur van Outdoor Group is ook directeur en financieel eigenaar van The Strand. Op het hoofdkantoor van Outdoor Group in Nieuw-Vennep vind de financiële administratie en het personeelsmanagement plaats, zoals het opstellen van contracten, declaraties, registratie van ziekteverzuim en overige urenregistratie/administratie.

Onder Outdoor Group vallen de volgende organisaties:

- ❖ The Strand: verzorgt evenementen op en rond het strand van Noordwijk en Zandvoort.
- ❖ Club Actif: organiseert actieve zomervakanties en weekenden voor particulieren in Nederland en de Ardennen.
- ❖ Pro motion: online webshop waar groepen en particulieren activiteiten kunnen boeken.

Organogram van The Strand:



Outdoor Group is lid van de Vebon, dat is een belangenorganisatie voor de buitensport. Tevens is The Strand via Outdoor Group aangesloten bij de TÜV. De TÜV is een onafhankelijke en erkende instantie die volgens vastgestelde standaards het veiligheidsbeleid van onder andere buitensportondernemingen beoordeelt.

Een aantal kengetallen van The Strand:

The Strand organiseert het hele jaar door activiteiten, er is een zomer- en een winterprogramma (alleen bij Langevelderslag). De zomeractiviteiten zijn echter veruit de belangrijkste bron van inkomsten. Deze vinden plaats in de periode april tot en met september. Daarnaast houdt The Strand zich bezig met verhuur van materialen en strandmeubilair.

- ❖ Omzet The Strand in 2013: € 170.000
- ❖ Aantal instructeurs op 0-urenbasis zomer 2015: ±15
- ❖ Aantal vast personeel zomerseizoen 2015: 2 FTE

2.2 bedrijfsomgeving

De missie:

De missie is op te delen in de missie van Outdoorgroep en de missie van The Strand.

Outdoor Group heeft als missie geformuleerd: "Het overtreffen van de verwachting van onze gasten in de beleving van de natuur in elke samenstelling. De meerwaarde die de groep haar gasten biedt komt voort uit het werken met eigen middelen. Hiermee zijn we in staat de meest betrouwbare en efficiënte organisatieoplossing te leveren."

The Strand heeft aanvullend op die missie geformuleerd: Voor elke klant passende activiteiten aanbieden, door de ruime keuze aan strandactiviteiten en maatgericht werken.

Andere aanbieders binnen de (strand) recreatiemarkt

Binnen de leisuremarkt vallen veel bedrijven. Daarnaast zijn niet alleen de strandrecreatiebedrijven een concurrerende markt, maar ook de overige recreatiebedrijven kunnen invloed hebben op de markt van behoeften van jongvolwassenen. Voorbeelden hiervan zijn attractieparken, sportactiviteiten en teambuildingactiviteiten. Daarnaast kan het veranderend aanbod en de veranderende vraag een kans voor groei van strandactiviteiten vormen.

Uitdagingen

The Strand ervaart drie primaire uitdagingen. Als eerste het bereiken/activeren/motiveren van jongvolwassenen. Aangezien ze in de overgang zitten van een flexibel schoolleven naar een gestructureerd leven met een vaste baan en eigen woning, vermindert veelal de tijd om deel te nemen aan activiteiten. Als tweede het aanboren van nieuwe doelgroepen. Als derde de veranderende vraag binnen de strandrecreatie. Waarbij deelnemers meer belevenis tijdens de activiteiten verwachten.

Opdracht

The Strand heeft opdracht gegeven de onderstaande zaken inzichtelijk te maken:

- Wat zijn bij jongvolwassenen redenen om wel of niet deel te nemen aan (actieve) strandactiviteiten?
- Hoe kunnen strandactiviteiten een bijdrage leveren aan een actieve vrijetijdsbesteding?
- Hoe kunnen jongvolwassenen gestimuleerd worden om hun vrije tijd actief te besteden?

Doordat The Strand veel activiteiten aan jongvolwassenen aanbiedt, is de vraag ontstaan wat het doel en de reden is van jongvolwassenen om wel of niet deel te nemen aan strandactiviteiten. Waarom nemen jongvolwassenen wel of geen deel aan actieve activiteiten op het strand? Daarbij komt de vraag of en eventueel hoe kunnen strandactiviteiten een bijdrage leveren aan een actieve vrijetijdsbesteding?

Hiervoor wordt allereerst onderzocht wat de redenen van jongvolwassenen zijn om wel of niet deel te nemen aan een actieve vrijetijdsbesteding. Vervolgens wordt gekeken waarom jongvolwassenen wel of niet op het strand willen deelnemen aan activiteiten. Worden strandactiviteiten alleen gezien als recreatie voor vermaak en ontspanning of hebben de deelnemers andere redenen?

Daarnaast is het doel van The Strand om te onderzoeken of het mogelijk is om jongvolwassenen te stimuleren hun vrije tijd actiever te besteden. Waarbij onderzocht wordt of dit ervoor kan zorgen dat de inactiviteit van jongvolwassenen afneemt, of dat sportieve strandactiviteiten in plaats van andere sportieve activiteiten komen. Waarbij een actievere vrijetijdsbesteding zorgt voor een actievere leefstijl.

Uit deze opdracht zijn de hoofd en deelvragen voor het onderzoek ontstaan.

3. Theoretisch kader

In dit hoofdstuk wordt beschreven hoe het ASE-model en het onderzoek van Elling in dit onderzoek naar jongvolwassenen verweven is. Daarnaast wordt beschreven op welke manier de veranderingen binnen de Leisure invloed hebben op het onderzoek.

3.1 kernbegrippen

In dit hoofdstuk worden de belangrijkste concepten verduidelijkt. Deze concepten staan centraal in het onderzoek en worden met onderstaande betekenis gebruikt:

Jongvolwassenen: Iedereen in de leeftijd van 18 t/m 36 jaar (Smits, 2005). Deze leeftijds aanduiding wordt tevens gebruikt in het onderzoek over: “de toekomst en het gezin binnen de leeftijdscategorie jongvolwassenen” door de Vrije Universiteit Brussel (Smits, 2005) en komt naar voren in de literatuur over levensfasen en ontwikkelingsfasen geschreven door E. Erikson. Waarbij hij de 8 ontwikkelingsfasen van de mens onderzocht heeft (Tartuffel, 2009).

Vrije tijd: Volgens Niek Beunders en Han Boers is vrije tijd: “Onder vrije tijd verstaan we de tijd die resteert na aftrek van de tijd die wordt besteed aan betaalde arbeid, onderwijs en scholing, huishoudelijke arbeid en zorg voor de kinderen en het daarmee samenhangende vervoer en de tijd die besteed wordt aan persoonlijke verzorging.” (Beunders & Boers, 2010)

Dagrecreatie: volgens het CBS is dagrecreatie een recreatieve activiteit waarvoor men ten minste twee uur van huis is zonder dat daarbij een overnachting elders plaatsvindt. Deze activiteit is exclusief bezoeken aan familie of bekenden en exclusief dagtochten vanaf een vakantieadres. (Centraal bureau voor de Statistiek, 2015)

Sportieve recreatie: “Actief, ongedwongen bewegen gericht op plezier en voldoening van het bewegen zelf.” (Buisman & Wiel, 2010)

Actieve vrijetijdsbesteding: Voor de verklaring van actieve vrijetijdsbesteding wordt gebruik gemaakt van het onderzoek “Maakt vrije tijd gelukkig” door S.F. Oosterhof. Als actieve vrijetijdsbesteding komen de volgende variabelen naar voren: sportbeoefening, cultuurparticipatie actieve hobby's zoals tuinieren, fietsen en handwerken. Als tegenhanger van actieve vrijetijdsbesteding worden de variabelen die passen bij passieve vrijetijdsbesteding genoemd: ontspannen en niets doen, gebruik van computer en internet, televisie kijken, lezen van kranten en bladen, uitgaan en horeca (Oosterhof, 2008).

Strandactiviteiten: Wanneer er in het onderzoek gesproken wordt over strandactiviteiten. Wordt er gesproken over alle activiteiten die op het strand / in de duinen en de branding plaats vinden.

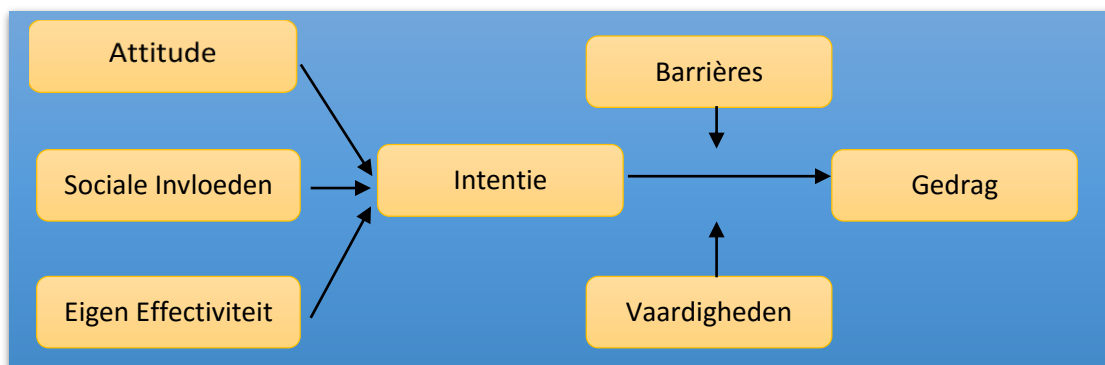
ASE Model: een model wat er van uitgaat dat de intentie om deel te nemen aan activiteiten afhangt van attitude, sociale invloeden en eigen effectiviteit (Deen, Sturm, & Hoyng, 2011).

3.2 Gebruikte methodieken en modellen

Onderbouwing enquête vragen

ASE model

De enquêtevragen zijn opgesteld om de intentie van jongvolwassenen om deel te nemen aan sportactiviteiten en sportieve strandactiviteiten te onderzoeken. Daarbij ook welke barrières jongvolwassen ervaren om te sporten (op het strand). Volgens het ASE model wordt de intentie veroorzaakt door de attitude, sociale invloeden en eigen effectiviteit. De intentie wordt beïnvloed door barrières en vaardigheden en veroorzaakt het uiteindelijke gedrag (Deen, Sturm, & Hoyng, 2011). De relatie tussen deze begrippen kunt u in figuur 1 vinden. In bijlage 1 treft u onder ASE model gedetailleerdere informatie aan over de werking van dit model en de begrippen.



Figuur 1 ASE model (deen, sturm, & Hoyng, 2011)

Uit de enquête en interviews zal blijken welke motivatie en belemmeringen jongvolwassenen ervaren om te gaan sporten. Met deze uitkomsten kunnen de sporten en bewegingsactiviteiten eventueel worden aangepast, waardoor de belemmeringen als minder groot ervaren wordt, en de motivatie om deel te nemen groeit. Een persoon met een positieve attitude, veel sociale steun en een hoge eigen effectiviteitsverwachting zal eerder in staat zijn om het gedrag te veranderen ten opzichte van personen met een negatieve attitude, weinig sociale steun en een lage eigen effectiviteitsverwachting (Proper, et al., 2005). Wanneer er bekend is wat de attitude van de jongvolwassenen om wel of niet deelnemen en welke barrières ze tegen komen. Op deze barrières kan ingespeeld worden door deze weg te nemen, negatieve waarderingen te minimaliseren en positieve waarderingen te bevorderen.

Elling:

Bij het opstellen van de vragen is ook gebruik gemaakt van de onderzoeksvragen van Elling. Elling onderzoekt de verschillen in redenen en de belemmeringen om deel te nemen aan sportieve activiteiten van de groepen 18 t/m 49 jarigen en de 50 t/m 80 jarigen (Elling, 2013). Daarbij worden verschillende beweegdeterminanten besproken en met elkaar vergeleken. De motieven en belemmeringen om te sporten staan centraal. Een aantal vragen die uit het onderzoek van Elling gebruikt worden staat vermeld in bijlage 1 onder Elling 2013.

Elling heeft onder andere onderzocht welke belemmeringen er worden ondervonden om deel te nemen aan actieve activiteiten. Hiervoor heeft hij een enquête opgesteld, de vragen van die enquête zijn gebruikt in de enquête van dit onderzoek.

Voor het onderzoek onder jongvolwassenen worden actuele gegevens verzameld over de wensen en behoeften van jongvolwassenen. Deze gegevens worden tevens vergeleken met de resultaten van het onderzoek van Elling. Zo wordt er vergeleken welke motieven en belemmeringen jongvolwassenen ervaren om deel te nemen aan reguliere sportieve activiteiten, en strandactiviteiten. Deze informatie is van belang om te weten hoe jongvolwassenen gestimuleerd kunnen worden om te bewegen op het strand.

Het onderzoek door Elling is een uitwerking van het ASE model. Elling stelt diverse vragen waarmee de intentie van de volwassenen om deel te nemen aan sportactiviteiten wordt onderzocht. Maar ook welke barrières er ervaren worden.

Veranderingen in de vrijetijd:

De mogelijkheden die er zijn voor jongvolwassenen om hun vrijetijd te besteden veranderen continu. De onderstaande trends en ontwikkelingen vinden plaats in de gehele recreatieve sector, onderzocht gaat worden of ook strandactiviteiten met deze ontwikkelingen te maken hebben.

Het aanbod aan vrijetijdsactiviteiten is gegroeid en geprofessionaliseerd en kapitaal intensiever geworden (Beunders & Boers, 2010). Er wordt meer geld per activiteit uitgegeven, zoals bijvoorbeeld aan attractieparken, skihellingen, indoorspeeltuinen en tropische zwembaden (Beunders & Boers, 2010) (Broek, Bronneman, & Veldheer, 2010). Daarmee is de diversiteit aan activiteiten toegenomen (Beunders & Boers, 2010).

Er wordt minder deelgenomen aan activiteiten in verenigingsverband (Beunders&Boers 2010). Echter de deelname aan prestatie evenementen, zoals marathons en wielerrondes zijn toegenomen (Lukken, 2014).

Binnen de recreatieve sector vallen daarnaast de volgende ontwikkelingen op:

- **All inclusive;** De vraag naar all-inclusive activiteiten neemt toe. Waarbij ook eten en vervoer is georganiseerd (Beunders & Boers, 2010).
- **Groepen;** Activiteiten voor 3 generaties, georganiseerde vrienden/vriendinnendagen worden populairder om op deze wijze sociale contacten te behouden (Kenniscentrum Kusttoerisme, 2013).
- **Persoonlijke aandacht;** tijdens activiteiten stijgt de persoonlijke aandacht voor ieder individu (Kenniscentrum Kusttoerisme, 2013).
- **Unieke beleving;** tijdens de activiteiten gaat het om het ervaren van een unieke beleving (Lukken, 2014).
- **Authentieke beleving;** de vraag naar activiteiten/vrijetijdsbesteding met een authentieke beleving (symbolen van de omgeving, levensstijlen van oorspronkelijke bewoners en tradities van het gebied) neemt sterk toe (Kenniscentrum Kusttoerisme, 2013). De plaatselijke kenmerken helpt tevens onderscheidend te zijn van andere gebieden, waar vergelijkbare landschappen en voorzieningen zijn.
- **Social media;** mogelijkheden om via social media de ervaringen te delen nemen toe en wordt belangrijker hiervoor willen ze gratis van Wifi gebruik maken (Kenniscentrum Kusttoerisme, 2013). Deze sociale media is ook in te zetten om informatie en foto's te delen over de

activiteiten en ervoor te zorgen dat de klanten tips geven aan andere klanten om zo naar de activiteiten te lokken. (Kenniscentrum Kusttoerisme, 2013)

- **Planmatiger;** Vrijetijd wordt steeds planmatiger ingericht (Beunders & Boers, 2010).

Deze ontwikkelingen worden gemeten en vergeleken met de resultaten van de enquêtes en interviews. Er wordt onderzocht of deze punten ook gelden voor strandrecreatie, aangezien dit in de huidige literatuur onderbelicht is. Tevens is het onderbelicht welke doelen jongvolwassenen hebben om wel of niet aan deze actieve strandactiviteiten deel te nemen. Door dit te onderzoeken kan men ook het huidige aanbod strandactiviteiten aan laten sluiten op de vraag.

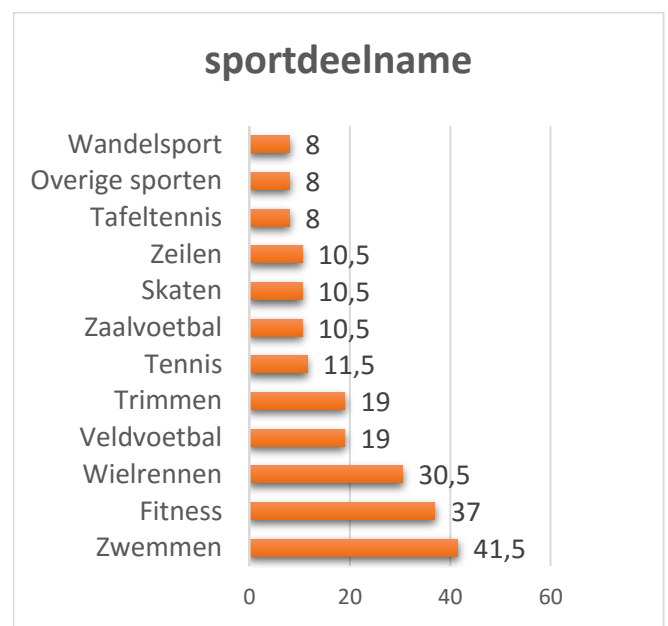
Actuele sportindeling:

Er zijn tussen 1975 en 2005 meer Nederlanders gaan sporten. Dit resulteert in een toename van gemiddeld aantal uren sport per Nederlander. Dit is gestegen van 1,5 uur naar 2,6 uur per week (Tiessen-Raaphorst, 2015).

Zowel in het interview als in de enquête zal de vraag naar voren komen welke sporten de respondenten bedrijven en hoeveel uur per week. Deze gegevens zullen vergeleken worden met de gegevens die hiernaast getoond zijn in tabel 1.

Doel strandbezoek:

Uit onderzoek onder Zeeuwse badgasten blijkt dat 51% van de strandbezoekers als voornaamste doel heeft “zonnen” (Drs. Roth, Drs. Westra, & Drs. Haak, 2005). Echter is dat een onderzoek uit 2005 geweest. In het huidige onderzoek wordt gekeken naar wat momenteel de voornaamste reden van jongvolwassenen is om naar het strand te gaan. Deze gegevens zullen in de discussie met elkaar vergeleken worden.



Tabel 1 (Centraal bureau voor de statistiek, 2011) 18 t/m 35 jaar in % van alle jongvolwassenen

4. Methodiek

In dit hoofdstuk wordt beschreven welke methodieken er gehanteerd worden om de hoofd- en deelvragen te beantwoorden. Tevens wordt er bekeken wat de voor- en nadelen zijn van deze methoden. Ten slotte worden de begrippen geoperationaliseerd, verteld welke meetinstrumenten er gebruikt worden en hoe de verzamelde gegevens geanalyseerd worden.

4.1 Gekozen methodiek

Er bestaan verschillende methodieken om een onderzoek uit te voeren. Voor dit onderzoek is gekozen voor de methoden deskresearch en fieldresearch. Voor het fieldresearch worden enquêtes en interviews gebruikt. In deze deelvraag wordt behandeld waarom er voor de bovenstaande methoden is gekozen en wat de voor- en nadelen van deze gekozen methoden zijn.

Toegepast onderzoek

Door op zoek te gaan naar de motivatie van jongvolwassenen om de vrije tijd actief te besteden, zal er een antwoord geformuleerd worden op de centrale vraag: “Op welke wijze kunnen strandactiviteiten een bijdrage leveren aan de actieve vrijetijdsbesteding van jongvolwassenen in Nederland?” Om deze vraag te beantwoorden zal er toegepast onderzoek gedaan worden (Chris Gratton, 2011)

Primair en secundair onderzoek

Voor het beantwoorden van de onderzoeksvraag wordt gebruik gemaakt van primair onderzoek doordat gegevens van de doelgroep (jongvolwassenen) verzameld worden. De gegevens komen tot stand door observatie of door het stellen van vragen (communiceren). Door het houden van interviews en afnemen van vragenlijsten.

Primair onderzoek is in dit onderzoek een aanvulling op secundair onderzoek waar gegevens gebruikt worden die al in een eerder onderzoek zijn verzameld, gegroepeerd en geanalyseerd. In de literatuurstudie in dit rapport zijn secundaire gegevens verzameld uit onderzoek artikelen, jaarrapporten en overheidspublicaties.

Na het verzamelen van de secundaire gegevens worden de interview en enquête lijsten opgesteld om de primaire gegevens te verzamelen. De secundaire gegevens worden ook gebruikt om deze met de primaire gegevens te vergelijken. (Chris Gratton, 2011)

Methoden van onderzoek en dataverzameling

Het is voor de betrouwbaarheid van het onderzoek van belang dat er controle kan plaats vinden, waarbij de variabelen in dit onderzoek gecontroleerd kunnen worden. Het is ook van belang dat het onderzoek bij een eventuele herhaling vergelijkbare uitkomsten te krijgt (Chris Gratton, 2011). Om die reden zal in dit onderzoek een mix van kwantitatieve en kwalitatieve gegevens worden verzameld. De kwalitatieve gegevens worden gebruikt ter ondersteuning en verduidelijking van het kwantitatief onderzoek (Chris Gratton, 2011). Tijdens het kwalitatieve onderzoek kan er dieper ingegaan worden op de vraag wat de motivatie en doelstellingen van jongvolwassenen zijn, maar ook op de vraag wat de belemmeringen zijn die ze ervaren om activiteiten op het strand te doen. Het kwantitatief onderzoek zal vervolgens een percentage geven van het aantal personen welke zich aangesproken voelen tot die specifieke motivatie.

Voordat er kwalitatief en kwantitatief onderzoek gedaan wordt, wordt er eerst data verzameld door middel van deskresearch. De algemene gegevens van de doelgroep jongvolwassenen worden hierbij verzameld. Tevens wordt via deskresearch onderzocht wat de kenmerken van de doelgroep jongvolwassenen zijn. Dit wordt meegenomen in het onderzoek naar de redenen, en verklaringen hoe jongvolwassen hun vrijetijd besteden.

Bij alle drie de bovengenoemde methoden zijn er diverse voor- en nadelen. Hieronder zijn de belangrijkste voor- en nadelen per methode benoemd. Vervolgens wordt er gekeken hoe deze methoden worden toegepast in dit onderzoek.

Voor- en nadelen deskresearch

Een groot voordeel van deskresearch is dat er vooronderzoeken over dit onderwerp digitaal beschikbaar zijn. Waardoor deze kennis vergeleken kan worden met de resultaten van het onderzoek en de resultaten kan aanvullen. Het nadeel van deze informatie is dat het niet specifiek de informatie bevat die de hoofd- en deelvragen van dit onderzoek kan beantwoorden. Hierdoor is het mogelijk bruikbaar als vergelijkende informatie, maar zal er nog verder onderzoek gedaan moeten worden door middel van interviews en enquêtes.

Voor- en nadelen interviews

Bij interviewen is het grootste voordeel dat er dieperliggende gedachten naar voren gehaald kunnen worden. Op die manier kan er op de motivatie en belemmeringen van jongvolwassenen doorgevraagd worden, om dieperliggende beweegredenen te kunnen achterhalen. Nadelig aan interviewen is dat dit een intensieve en tijdrovende bezigheid is, waardoor er minder respondenten ondervraagd kunnen worden binnen de beschikbare tijd.

Voor- en nadelen enquête

Tijd, geld en menskracht zijn bepalende factoren hoe en op welke wijze een enquête kan worden afgenomen. Voor dit onderzoek is gekozen om de enquête digitaal (ThesisTools, 2015) in te laten vullen. Dit heeft als voordeel dat er een grote groep mensen ondervraagd kan worden. Daarnaast is dit programma direct een gestructureerde manier van dataverzameling. Bij een online enquête komen de gegevens rechtstreeks in een online databestand, waardoor er geen overschrijffouten gemaakt worden en de informatie overal, waar internet is, te raadplegen is.

Het nadeel van enquêteren is dat er niet doorgevraagd kan worden om bepaalde antwoorden te verduidelijken. Tevens is het lastig om voldoende mensen bereid te vinden om de enquête willen invullen (Verhoeven, 2011).

Onderzoeksmethode

Er worden 10 interviews afgenomen. Na deze 10 interviews wordt er gekeken of het punt van verzadiging is bereikt. Er wordt aangenomen dat het punt van verzadiging is bereikt wanneer de laatste 3 nieuwe respondenten geen nieuwe informatie opleveren. De informatie die verkregen is uit deze interviews zal verwerkt worden in het eindrapport. Er is voor het krijgen van de respondenten voor het interview de sneeuwbal methode toegepast. De eerste geïnterviewde persoon voor dit onderzoek is gekozen binnen mijn kennissenkring. Vervolgens is er aan deze persoon gevraagd of hij/zij iemand weet die wellicht wil deelnemen aan dit onderzoek. Hierbij is erop gelet dat de leeftijden van de respondenten divers zijn. Ze zijn telefonisch benaderd met de vraag om mee te

doen. Na goedkeuring, is er een afspraak gemaakt om het interview (op een door hun gekozen plaats) af te nemen.

De enquête zal op verschillende wijze, als facebook, e-mail, persoonlijke benadering en een respondentenpanel, aan een groot aantal personen verspreid worden.

Facebook: Allereerst is de enquête online op mijn persoonlijke facebook pagina gezet, maar ook in diverse groepen zoals de Texelse Reddingsbrigade en Kerstconferentie. Voor deze groepen is gekozen, omdat het merendeel van de leden in de leeftijdscategorie 18 t/m 36 jaar valt. Daarbij wonen de leden van deze beide groepen over heel Nederland verspreid, waardoor uit alle regio's van Nederland respondenten komen.

E-mail: Daarnaast is er gekozen om via de e-mail de enquête verder te verspreiden. Er is gekozen om mijn huidige contactpersonen te benaderen met daarbij de vraag of ze de enquête doorsturen naar vrienden en bekenden. Om zo een zo groot mogelijke doelgroep en spreidingsgebied te bereiken.

Persoonlijke benadering: Door persoonlijk mensen te vragen of ze de enquête willen invullen.

Respondentenpanel: Als laatste is het respondentenpanel van ThesisTools (ThesisTools, 2015) gebruikt. Dit zodat het spreidingsgebied van de enquête groter is en er andere groepen jongvolwassenen benaderd worden. Op deze manier is de diversiteit aan personen die de enquête hebben ingevuld vergroot.

Door bovengenoemde methoden te gebruiken kan er een beeld gevormd worden van de populatie Nederlandse Jongvolwassenen. De populatie geregistreerde jongvolwassenen bestond op 1 januari 2014 in Nederland uit 3.907.803 personen (Centraal Bureau voor de Statistiek, 2014). Met een foutmarge van ongeveer 5% en betrouwbaarheidsniveau van 95% zal de steekproefomvang uit minimaal 385 personen moeten bestaan (Steekproefcalculator.com, 2013).

Door middel van de combinatie deskresearch, kwantitatief en kwalitatief onderzoek zal het antwoord op de hoofd- en deelvragen volledig geformuleerd kunnen worden.

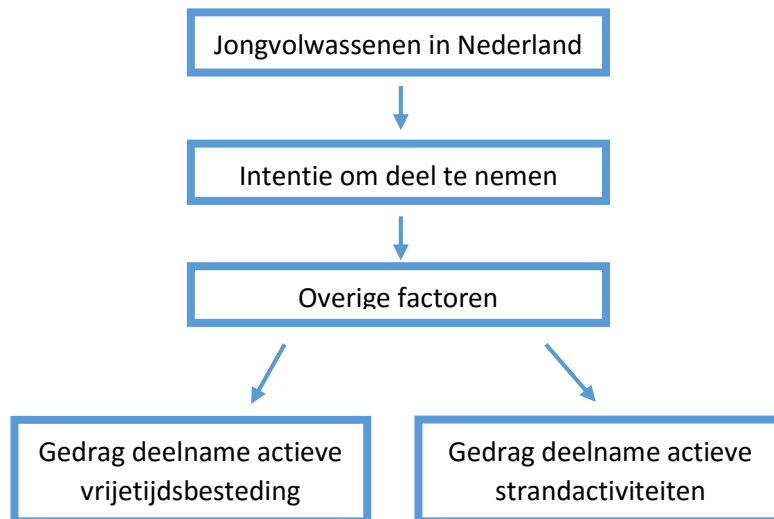
Door middel van deskresearch worden de kenmerken van de doelgroep jongvolwassenen in Nederland onderzocht.

Tijdens het kwantitatief onderzoek zal er gekeken worden hoe jongvolwassenen hun vrije tijd besteden en waarom ze wel of niet participeren in actieve activiteiten. Tevens wordt door middel van kwantitatief onderzoek onderzocht wat het doel is voor jongvolwassenen om naar het strand te gaan en eventueel deel te nemen aan strandactiviteiten. Daarbij wordt ook gekeken of jongvolwassenen wel willen deelnemen aan activiteiten, en zo ja wat voor soort activiteiten de jongvolwassenen willen doen.

Tijdens het kwalitatief onderzoek wordt gekeken of jongvolwassenen meer gaan sporten als ze deel zouden nemen aan strandactiviteiten, of dat er een andere sport voor in de plaats zal komen.

4.2 operationalisering begrippen

Er wordt bij dit onderzoek een relatie gezocht tussen jongvolwassenen in Nederland en de actieve strandactiviteiten. In welke mate en waarom Jongvolwassenen in Nederland al dan niet deel zullen nemen aan de actieve strandactiviteiten. Dit wordt vergeleken met de motivatie en belemmeringen van de overige actieve vrijetijdsbesteding. Daarbij wordt ook vergeleken of er een verband bestaat tussen de motivatie van deelname aan actieve vrijetijdsbesteding en de motivatie van deelname aan actieve strandactiviteiten.



Tijdens dit onderzoek wordt er van uit gegaan dat jongvolwassenen in Nederland invloed hebben op de intentie die ze hebben. Deze intentie heeft samen met de overige factoren invloed op hoe jongvolwassenen uiteindelijk de vrijetijd besteden. Afhankelijk van de intentie die jongvolwassenen hebben besteden ze hun vrijetijd. Ook zal onderzocht worden of er nog andere factoren van invloed zijn op de vrijetijdsbesteding.

Daarbij hebben de jongvolwassen invloed op de redenen, maar er wordt ook onderzocht of het aanbod van activiteiten invloed heeft op de redenen van jongvolwassenen. Tevens wordt er tijdens dit onderzoek van uit gegaan dat niet alleen de intentie van de jongvolwassenen mee speelt bij het besteden van de activiteit maar dat er ook nog overige factoren zijn zoals voldoende financiële middelen om deel te kunnen nemen aan een activiteit. Dit wordt onder overige factoren bekeken. De redenen van de jongvolwassenen om actief de vrije tijd te besteden zoals deel te nemen aan actieve strandactiviteiten worden gemeten aan de hand van diverse vragen (open vragen, schaalvragen, meerkeuzevraag). Daarbij worden de overeenkomende redenen geteld en gekeken welke redenen het meest voor komen.

Vertaling van begrippen naar enquête vragen:

Jongvolwassenen: om te controleren of de respondent een jongvolwassene is, is er in zowel de enquête als het interview naar het geboortjaar van de respondenten gevraagd. Waarbij alle respondenten tussen 1980 en 1997 geboren jongvolwassenen zijn.

Actieve vrijetijdsbesteding: voor de vragen over actieve vrijetijdsbesteding is er een uitleg aan de vraag gegeven wat actieve vrijetijdsbesteding inhoudt en zijn er diverse opties weergegeven, tevens kunnen de respondenten ook zelf andere alternatieven invullen waar ze als actieve vrijetijdsbesteding tijd aan besteden.

Actieve strandactiviteiten: bij het onderdeel strandactiviteiten zijn diverse vragen gesteld zoals hoe vaak de respondenten naar het strand gaan, en wat het doel is van het strandbezoek.

Doel strandbezoek: in het publieksonderzoek-kustzorg (Drs. Roth, Drs. Westra, & Drs. Haak, 2005) wordt gevraagd naar wat het doel van het strandbezoek is. Deze vraag is overgenomen en de uitkomsten zijn met elkaar vergeleken.

Reden komst naar dit strand: bij het onderzoek van publieksonderzoek-kustzorg (Drs. Roth, Drs. Westra, & Drs. Haak, 2005) zijn er diverse redenen benoemd waarom mensen naar het strand gaan. Deze verschillende redenen zijn in de enquête als keuzemogelijkheid verwerkt.

Frequentie strandbezoek zomer en overige seizoenen: De vraag en de antwoordmogelijkheden zijn overgenomen uit het publieksonderzoek-kustzorg (Drs. Roth, Drs. Westra, & Drs. Haak, 2005). Hierdoor kunnen ze met elkaar vergeleken worden.

De definitieve gesprekspuntenlijst en enquête vragen zijn in bijlage 2 weergegeven.

4.3 Meetinstrumenten:

Voor de verschillende methoden van onderzoek zijn er drie verschillende meetinstrumenten gebruikt. Bij deskresearch wordt er gebruik gemaakt van wetenschappelijke literatuur. De bevindingen worden vergeleken met mijn resultaten uit het onderzoek. Het doel van deskresearch is om, zoveel als mogelijk, informatie in te winnen over de doelgroep. De verkregen informatie wordt gebruikt bij het opstellen van de interview en enquête.

Bij het afnemen van de gedeeltelijk gestructureerde interviews zal er gebruikt gemaakt worden van een gesprekspuntenlijst, zodat bij elke respondent dezelfde onderwerpen en vragen besproken worden. Doordat de enquête valide en betrouwbaar is opgesteld. Kunne de enquête en interviews eenduidig geïnterpreteerd worden (Reulink & Lindeman, 2005).

Voor het afnemen van de enquête wordt er gebruik gemaakt van een vooraf opgestelde digitale vragenlijst. Hiervoor wordt het online programma "thesistools" gebruikt. Dit is een speciaal voor studenten ontwikkelde website om vragenlijsten te verspreiden. Voor het verspreiden van deze vragenlijst kan gebruik worden gemaakt van zowel het bestand met adressen van deze site, als diverse eigen e-mailadressen. Tevens is het mogelijk om een link van deze enquête te verspreiden via Facebook. Dit is een efficiënte manier van verspreiden, met daarbij het voordeel dat de doelgroep jongvolwassenen zeer actief aanwezig is op het internet. Waardoor de toegankelijkheid om deze enquête in te vullen verlaagd wordt.

De vragen voor de enquête en interview ontstaan na het verrichten van deskresearch. Via deskresearch worden gegevens verzameld over de doelgroep jongvolwassenen. Aan de hand van deze gegevens wordt gekeken welke vragen relevant zijn om te stellen aan de doelgroep en welke informatie er nog ontbreekt.

Voor zowel actieve vrijetijdsbesteding als voor actieve strandactiviteiten wordt onderzocht welke redenen en/of belemmeringen deelnemers hebben om hierin te participeren. Dit wordt gedaan door diverse redenen en/of belemmeringen die uit de literatuur naar voren kwamen op te sommen waarbij de respondenten kunnen aangeven of dit heel belangrijk of heel onbelangrijk voor ze is.

4.4 analysemethoden

Voor het verwerken van de interviews zal gebruik worden gemaakt van het coderingssysteem welke in het boek "Dit is onderzoek" van Baarda wordt gebruikt. Hierbij wordt in een Word-bestand de tekst uitgewerkt. De irrelevante delen worden verwijderd, en de overige fragmenten gelabeld. Elk label krijgt zijn eigen nummer, waarbij er een eerste ordening in informatie wordt gemaakt. Vervolgens wordt de non-verbale communicatie erbij vermeld. Er ontstaat een schematisch overzicht waarin het resultaat staat van de open codering. Binnen de open codering zal een eerste ordening gemaakt worden met thema's en uitspraken die bij elkaar passen. Deze werkwijze wordt bij ieder interview toegepast, waarna de gegevens met elkaar worden vergeleken en verwerkt in het onderzoek. (Baarda, 2009) Door de interviews zullen de redenen van jongvolwassenen om wel of niet te participeren in actieve vrijetijdsbesteding na het interview bekend worden.

De resultaten van de enquête worden verwerkt in een Excel-bestand. Er wordt met behulp van Excel statistische bewerkingen en analyses uitgevoerd. Er wordt per persoon gekeken wat er wordt geantwoord. De diverse antwoorden worden in een tabel verwerkt en zo met elkaar vergeleken. Op deze wijze worden de redenen van de actieve vrijetijdsbesteding overzichtelijk verwerkt. (Baarda, 2009)

5. Resultaten

Dit hoofdstuk bevat de resultaten van de analyses die zijn uitgevoerd. Aan de hand van deze resultaten zal er in hoofdstuk 6 een antwoord worden gegeven op de centrale vraag en de deelvragen zoals geformuleerd in hoofdstuk 1.3.

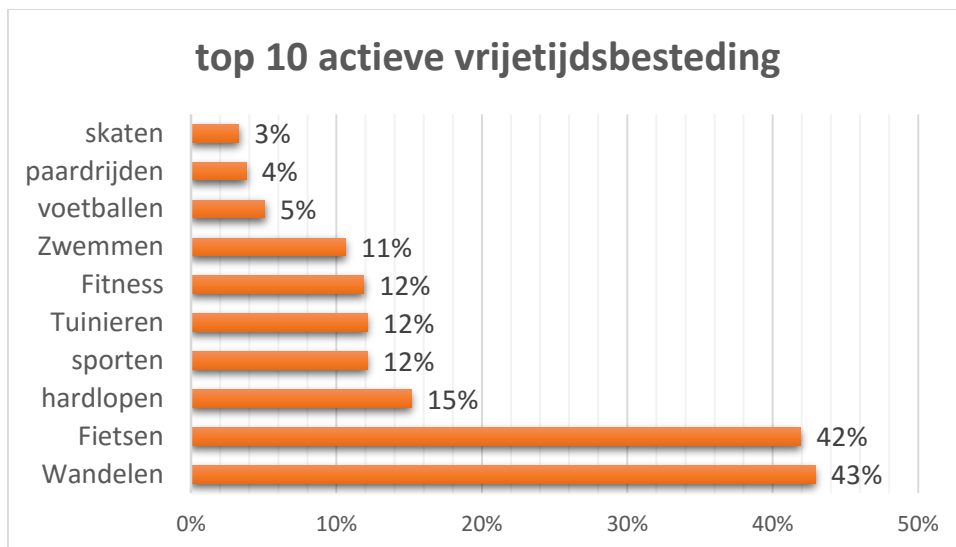
5.1 Wat kenmerkt de doelgroep jongvolwassenen in Nederland?

Gedurende het leven worden er verschillende fasen doorlopen (deze zijn weergegeven in bijlage 3). Elke fase heeft zijn eigen bijbehorende leeftijdskenmerk en ontwikkeling (Schroots, 2002). De levensfase jongvolwassenen bestaat uit personen in de leeftijd van 18 t/m 36 jaar (Erikson, 1977). Tijdens deze fase worden er diverse lichamelijke ontwikkelingen doorgemaakt, ze staan in de kracht van hun leven, het toppunt van het lichamelijk kunnen wordt bereikt en de meeste sportrecords worden in deze levensfase behaald (Buisman & Wiel, 2010) (Menselijk Lichaam, 2014). Jongvolwassenen staan voor veel keuzemogelijkheden, zoals het kiezen voor een baan of vervolgopleiding. De beslissingen die gemaakt worden hebben gevolg voor de rest van het leven. Jongvolwassenen krijgen wettelijk meer verantwoording zoals tekenbevoegdheid, stemrecht en financiële onafhankelijkheid van de ouders. Daarnaast gaan ze veelal op zichzelf wonen, krijgen een relatie en eventueel kinderen (Erikson, 1977). De levenscyclus die wordt ontwikkeld is bepalend voor de rest van hun leven (Buisman & Wiel, 2010) (Menselijk Lichaam, 2014). Door drukte van een baan, opleiding, huishouden en eventuele gezin, is er minder vrije tijd om te ontspannen en te sporten (Sociaal en Cultureel Planbureau, 2012). Dit resulteert in onvoldoende beweging door 1/3^e van de volwassenen. (Bernaards, 2014). Daarnaast is het sedentair gedrag zeer hoog (volwassenen zitten of liggen gemiddeld 43% van aantal niet-slaapuren gedurende een werkdag) (Bernaards, 2014). Door de druk en vele keuze mogelijkheden in deze levensfase hebben steeds meer jongvolwassenen last van psychische klachten welke gerelateerd zijn aan de werk en studiekeuze (Peters, 1995).

5.2 actieve vrijetijdsbesteding jongvolwassenen

De tabellen die verdiepende informatie tonen bij onderstaande tekst zijn weergegeven in bijlage 4. De uitgeschreven interviews zijn weergegeven in bijlage 5.

Actieve vrijetijd activiteiten (vraag 1): De respondenten geven bij de enquête aan diverse actieve activiteiten in hun vrije tijd te doen. Daarbij zijn wandelen en fietsen de twee meest voorkomende vormen van actieve vrijetijdsbesteding, met enige afstand op de derde plek hardlopen. Tijdens de interviews werd dit bevestigd. Daarbij is wel de duur en het aantal keer per maand dat de activiteit wordt uitgevoerd zeer verschillend. Van een enkele keer per maand tot dagelijks fietsen/wandelen.



Tabel 2: enquête vraag 1: Wat doe je als actieve vrijetijdsbesteding?

Sportactiviteiten (vraag 2 en 5): Uit zowel de enquête als het interview blijkt dat hardlopen en fitness de twee meest beoefende sporten zijn door jongvolwassenen, gevolgd door fietsen en zwemmen. Dit komt overeen met het 62% van de respondenten welke aangeven in de buitenlucht te sporten. 35% Van de respondenten sport in een sportschool, en de overige respondenten geven aan thuis, op een andere locatie of helemaal niet te sporten.

5.3 hoe participeren jongvolwassenen in actieve activiteiten

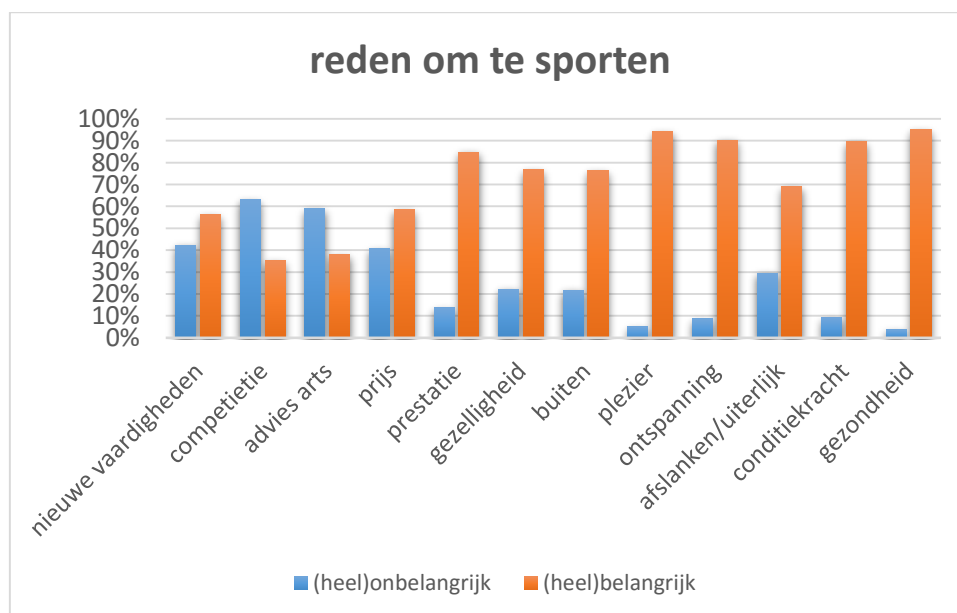
De tabellen die verdiepende informatie tonen bij onderstaande tekst zijn weergegeven in bijlage 4.

Aantal uren sport per week (vraag 3): Uit de enquête blijkt dat 32% van de respondenten gemiddeld 3 tot 5 uur per week sport, gevolgd door 29% die 1 tot 3 uur per week sporten. Uit zowel de enquête als het interview blijkt dat er uitschieters tussen zitten die meer dan 10 uur per week sporten. Ook zijn er respondenten die zeggen nooit sporten. Hiervoor wordt als reden gegeven dat ze geen zin of tijd hebben om te sporten.

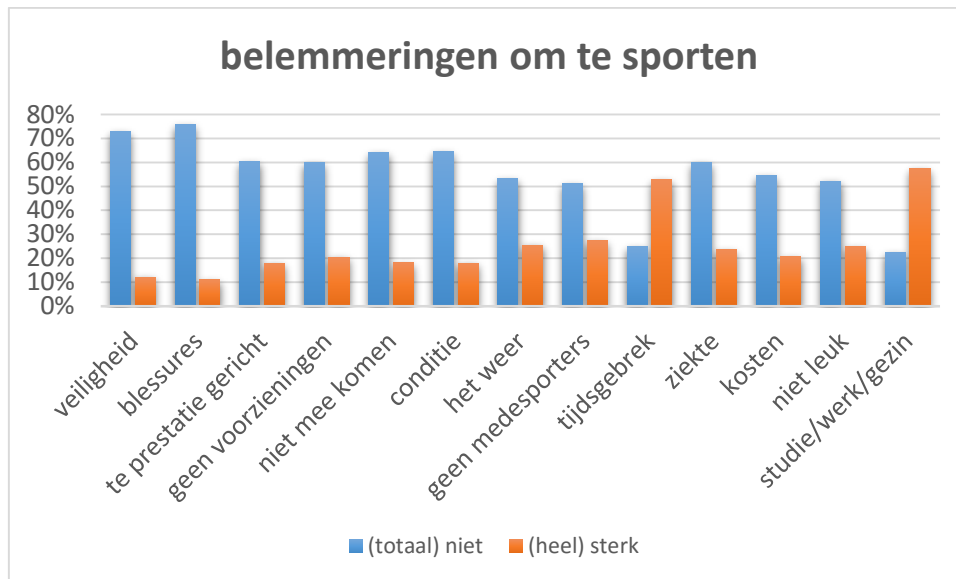
Wedstrijd / recreatief sporten (vraag 4): Sporten word door 66% van de respondenten op een recreatieve manier beoefend. 12% sport in wedstrijdverband.

Redenen om te sporten (vraag 6): De respondenten van de enquête en interviews geven aan diverse redenen te hebben om te participeren bij sportieve activiteiten. De respondenten konden bij de redenen om te gaan sporten per onderdeel kiezen of ze het (heel) belangrijk vinden of (heel) onbelangrijk. 95% van de respondenten gaf aan gezondheid (heel) belangrijk te vinden, en 94% vindt het belangrijk dat het een leuke activiteit is, waaraan plezier beleefd wordt. De punten die als (heel) onbelangrijk worden aangegeven zijn competitie (63% heel onbelangrijk) en als advies opvolgend van arts/fysiotherapeut (59% heel onbelangrijk).

Uit de interviews kwam met name naar voren dat jongvolwassenen sporten omdat het gezond, leuk en belangrijk voor de conditie is.



Tabel 3: enquête vraag 6



Tabel 4: Enquête vraag 8

Belemmeringen om te sporten (vraag 8): Bij de ervaren belemmeringen kon de respondent kiezen uit of een belemmering (heel) sterk of dat dit (totaal) niet ervaren wordt. Daarbij is duidelijk zichtbaar dat met 57% van de respondenten tijdgebrek vanwege combinatie werk, studie of gezin het sterkste als (heel) sterk wordt ervaren.

Uit de interviews kwam aanvullend op de resultaten van de enquête zeer sterk naar voren dat “geen tijd” een belangrijke belemmerende factor was, maar ook het “zin in” een belemmering is om te gaan sporten. Echter er is een tweedeling, een aantal respondenten maakt er toch tijd en zin in, in verband met het gezondheidsaspect. Andere respondenten vinden dat ze al genoeg bewegen of er echt geen tijd voor kunnen maken, waardoor ze niet sporten.

5.4 strandactiviteiten binnen vrijetijdsbesteding van jongvolwassenen

De tabellen die verdiepende informatie tonen bij onderstaande tekst zijn weergegeven in bijlage 4.

Strandbezoek zomer/winter (vraag 10 + 11): Er is een duidelijk verschil te zien in de frequentie van het strandbezoek in de zomer ten opzichte van de overige jaargetijden. Het aantal respondenten dat in de zomer nooit naar het strand gaat, is lager (13%) dan in de overige jaargetijden (21%). Dit komt omdat de respondenten zomers vaker naar het strand gaan dan in de winter. 9% van de respondenten gaan nooit (zowel in de zomer als in de overige jaargetijden) naar het strand.

Reden bezoek dit strand (vraag 13): 54% van de respondenten geeft aan dat de afstand tot het strand bepalend is voor de keuze van het specifieke strand. Daarnaast is voor 26% van de respondenten van belang dat er leuke strandtenten aanwezig zijn en voor 26% is het belangrijk dat het strand breed / schoon is.

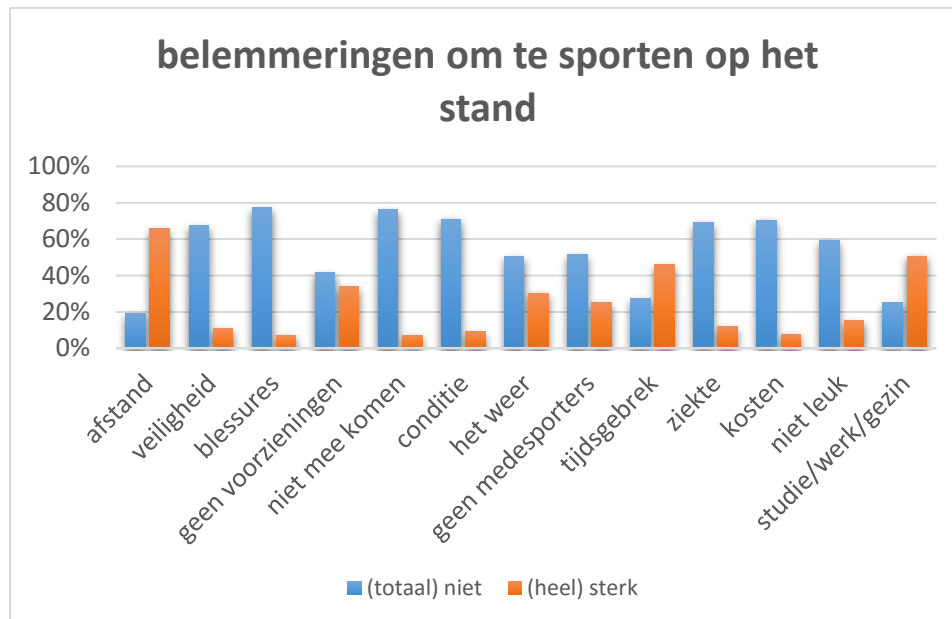
Doel naar de kust (vraag 14): Zonnen en uitrusten is voor 41% van de respondenten het doel om naar het strand te gaan. Voor 7% van de respondenten is sporten en voor 7% wandelen het doel om naar het strand te gaan en 2% van de respondenten heeft als doel om deel te nemen aan een groepsactiviteit.

Uit de interviews komt naar voren dat het doel om naar de kust te gaan zeer divers is. Uit de interviews komt als doel ontspanning naar voren. Zodat de respondenten met name voor de ontspanning naar het strand gaan.

Reden om Sporten op het strand (vraag 15): Met het hoogste percentage (77%) is “buiten zijn” de belangrijkste reden om te sporten op het strand. Direct daaronder staat “plezier” (met 76%). “Gezondheid” komt bij strandactiviteiten op de 5^e plaats, dit is opvallend laag in vergelijking met regulier sporten waarbij het door 95% van de respondenten (heel) belangrijk wordt gevonden. Uit de interviews kwam naar voren dat gezelligheid en plezier de belangrijkste redenen zijn om te sporten op het strand.



Tabel 5 Enquête vraag 15



Tabel 6 Enquête vraag 17

Belemmeringen om te sporten op het strand (vraag 17): De belangrijkste belemmering voor jongvolwassenen om te sporten op het strand is de afstand naar het strand (66%). Andere belemmerende factoren zijn tijdgebrek, zowel vanwege andere activiteiten als vanwege de combinatie werk, studie of en/of gezin.

Groepsactiviteiten deelname en soort (vraag 19 en 20): 34% van de respondenten heeft eens deelgenomen aan een groepsactiviteit op het strand. Van deze groep heeft 31% een keer deelgenomen aan Beach Volleybal. Hierna geeft 10% aan te hebben gesurft en heeft 9% deelgenomen aan een Beach Voetbal toernooi. Uit het interview kwam naar voren dat de jongvolwassenen met name hadden deelgenomen aan zeskamp activiteiten, volleybal en teambuildingactiviteiten

Doel en voorwaarden deelname strandactiviteit (vraag 21 en 24): Voor 48% van de respondenten is ontspanning het doel om te participeren in groepsactiviteiten. Gevolgd door teambuilding, met 29%, en "gezelligheid" op de derde plaats met 16%. Het doel wat de respondenten van het interview hadden met de activiteiten is met name de gezelligheid met vrienden en bekenden. Deze gezelligheid kwam (in het interview en de enquête) ook naar voren bij de voorwaarde (88% van de enquête respondenten) om deel te nemen aan een activiteit. "Uitdagend" en "leerzaam" zijn met respectievelijk 62% en 13, in de enquête gesteld als belangrijke voorwaarden voor strand activiteiten.

6. discussie

Voor dit onderzoek hebben 396 jongvolwassenen de enquête ingevuld. Het aantal respondenten van de enquête zorgt voor een foutmarge van nog geen 5% (SurveyMonkey, 2015).

Bij het kwalitatieve onderzoek (de interviews) is het moeilijk om aan te tonen of de resultaten van het onderzoek geldig zijn. Echter is het wel mogelijk om door middel van verschillende gesprekken gegevens met elkaar te vergelijken. Op deze manier wordt triangulatie toegepast. Door dit toe te passen wordt er voorkomen dat het kwalitatieve onderzoek subjectief wordt (Baarda, 2009).

In dit hoofdstuk zullen de deelvragen van het onderzoek worden beantwoord. Op deze manier wordt er een antwoord op de hoofdvraag geformuleerd, die als laatste paragraaf in dit hoofdstuk wordt beantwoord.

6.1 Discussie over gehouden onderzoek

Enquête

Een representatieve steekproef voor dit onderzoek bestaat uit minimaal 385 respondenten (SurveyMonkey, 2015). De onderstaande resultaten zijn gebaseerd op 396 respondenten die in de perioden van mei 2015 t/m augustus 2015 de enquête hebben ingevuld. Al deze respondenten vallen binnen de leeftijdscategorie jongvolwassenen. Tevens zijn er 10 interviews gehouden en in de onderstaande resultaten verwerkt.

		Nederland	Steekproef (n=396)
Geslacht	Man	50,5 %	27 %
	Vrouw	49,4 %	73 %

Uit deze analyse blijkt dat de vrouwen oververtegenwoordigd zijn in deze steekproef. Ook dat de leeftijdsverdeling niet helemaal volledig is, waardoor de reflectie van de groep vanaf 30 tot 36 jaar onderbelicht is.

Interviews:

De interviews zijn getracht zo evenredig mogelijk over de doelgroep af te nemen. Uiteindelijk hebben meer vrouwen deel kunnen nemen aan de interviews dan mannen (7 vrouwen, 3 mannen). Een gedetailleerde lijst van leeftijd en geslacht van de respondenten, van de enquête kunt u terugvinden in bijlage 4 en van het interview in bijlage 5.

Elling:

In de tabellen van Elling, zie bijlage 1, zijn de reden voor volwassenen om wel te gaan sporten en de belemmeringen die volwassenen ervaren zichtbaar. De uitkomsten van dit onderzoek zullen vergeleken worden met deze gegevens. Er dient echter wel rekening gehouden te worden met het feit dat het onderzoek van Elling is uitgevoerd onder volwassenen van 18 tot en met 49 jaar. Terwijl in dit onderzoek uitgegaan wordt van de leeftijd 18 tot 36 jaar. De in bijlage 1 genoemde gegevens zijn voor het eerst gepubliceerd in het Nationaal Sport Onderzoek in 2011. De veranderende trends, zoals benoemd in hoofdstuk 1.2, maken dat de reden om te sporten voor jongvolwassen sinds 2011

veranderd kunnen zijn. Als belangrijkste reden volgens bijlage 1: tabel 1 voor deze doelgroep om te sporten wordt lichaamsbeweging en gezondheid genoemd.

Daarbij worden er ook veel belemmeringen ervaren om te gaan sporten. In bijlage 1: tabel 2 is zichtbaar dat de overgrote meerderheid van jongvolwassenen tijdgebrek als belemmering ziet om te gaan sporten.

6.2 actieve vrijetijdsbesteding jongvolwassenen

Sportparticipatie: De resultaten van de steekproef laten zien dat 84% van de respondenten sporten (89% van de mannen en 82% van de vrouwen). Dit komt overeen met het onderzoek van het Sociaal en Cultureel Planbureau (2012). Uit dit onderzoek blijkt dat in 2007 88% van de Nederlandse bevolking in de leeftijd van 18 t/m 25 sport en 81% van de bevolking tussen de 25 en 35 jaar. Hieruit kunnen we afleiden dat ruim de meerderheid van de jongvolwassenen in hun vrije tijd sport.

Zwemmen: De resultaten van de steekproef laten zien dat 17% van de respondenten zwemt. Dit in tegenstelling tot de cijfers van het CBS waarbij beschreven is dat 41,5% van de bevolking tussen de 18 en 35 jaar zwemt (Centraal bureau voor de statistiek, 2011). Hieruit kunnen we afleiden dat er of minder mensen zijn gaan zwemmen (de gegevens van het CBS komen uit 2007), of doordat het CBS hierbij de sportdeelname meet vanaf 1x deelname per jaar, terwijl in het onderzoek in dit rapport puur gevraagd werd welke sport ze zelf vonden dat ze beoefenden. Uit de interviews blijkt ook dat jongvolwassenen met kinderen of vrienden één of een paar keer per jaar ergens gaan zwemmen, maar dit geen sport noemen.

Hardlopen: De resultaten van de steekproef laten zien dat 35% van de respondenten hardloopt. Dit in tegenstelling tot de resultaten van het CBS uit 2007 waarbij hardlopen onder het onderdeel trimmen nog maar 19% is. Hieruit kunnen we afleiden dat het hardlopen de laatste jaren enorm is toegenomen (met 16 procentpunt). Dit blijkt tevens uit rapportage Sport 2014 waarin benoemd wordt dat hardlopen populairder is geworden. (Tiessen-Raaphorst, 2015)

6.3 participatie jongvolwassenen actieve activiteiten en strandactiviteiten.

De motieven tot sportparticipatie en participatie strandactiviteiten en de belemmeringen.

Doel strandbezoek (vraag 14) : Jongvolwassenen hebben diverse doelen om naar het strand te gaan. Het merendeel van de respondenten gaat niet naar het strand om structureel te sporten maar bovenaan met 41% van de respondenten staat het doel om zonnen/ uitrusten op het strand, gevolgd door op de tweede plaats genieten van de natuur (18%). Uit het publieksonderzoek kustzorg blijkt ook dat de merendeel (51%) van de respondenten zonnen als doel had. Als tweede kwam wandelen (27%) (Drs. Roth, Drs. Westra, & Drs. Haak, 2005). De enquête onder jongvolwassenen is afgenomen gedurende de gehele zomerperiode, waarbij de respondenten het thuis in konden vullen. Terwijl de enquête door kustzorg is afgenomen op 2 verschillende dagen in de zomer op het strand. Daarbij was voor de respondenten van het onderzoek door kustzorg tevens dat ze het doel van het strandbezoek van dat moment beschreven.

Uit het interview komt naar voren dat de respondenten vooral voor de ontspanning naar het strand gaan. Dit kan een groepsactiviteit zijn, of als zonnen, wandelen. Bij elke gelegenheid is ontspanning het hoofddoel.

Verskil tussen sportparticipatie en strandactiviteiten (resultaten vraag 6, 15, 21):

Uit de resultaten van de enquêtes en interviews blijkt dat er een verschil is in de motivatie tot sportparticipatie en deelname aan strandactiviteiten. Uit de enquête blijkt dat lichaamsbeweging/gezondheid (95%) voor sportparticipatie de belangrijkste reden is gevolgd door het beleven van een leuke activiteit/plezier (94%). Dit in tegenstelling tot participatie aan strandactiviteiten waarbij de belangrijkste reden is: “lekker buiten zijn” (77%), gevolgd door leuke activiteiten/plezier beleven. Ook blijkt uit het onderzoek van Elling dat volwassenen de lichaamsbeweging/ gezondheid de belangrijkste vinden bij normaal sporten (Elling, 2013). Dit blijkt ook uit de vraag wat het doel was van de groepsactiviteiten. Waarbij ontspanning het belangrijkste is (48%) en gezelligheid met 16% op plek 3 staat. Op nummer twee is teambuilding als doel genoemd door 29% van de respondenten.

Uit de interviews kwam naar voren dat bij sportparticipatie de reden met name de conditie/gezondheid is, en dat de gezelligheid zeker niet onbelangrijk maar vaak wel op de tweede plaats werd benoemd. Terwijl bij strandactiviteiten het echt om plezier en gezelligheid met elkaar gaat. Daarbij werd op de tweede plaats een ander doel genoemd zoals teambuilding, maar kwam conditie/gezondheid niet naar voren.

Verskil in belemmeringen tussen algemeen sporten en sporten strand vr 8 en 17:

Uit het interview is een duidelijk verschil merkbaar in de belemmerende factoren tussen sporten op het strand en algemeen sporten. Als belangrijkste belemmering kwam naar voren dat de afstand te ver weg is, waardoor ook de reistijd te lang gevonden wordt om wekelijks naar toe te gaan. Beperkte voorzieningen/mogelijkheden om bij het strand te komen wordt ook door 34% van de respondenten uit de enquête aangegeven als belemmering om te sporten op het strand. Dit in tegenstelling tot normaal sporten waarbij uit het onderzoek van Elling blijkt dat maar 4% van de respondenten dit aangeeft als belemmering om te gaan sporten.

Wat met de reisafstand te maken heeft is het tijdgebrek vanwege andere activiteiten welke respondenten ervaren (46%) als belemmering om te sporten op het strand. Dit is bij het normaal sporten 53%, waaruit blijkt dat minder mensen tijdgebrek ervaren als reden om niet te sporten op het strand. Daar tegenover blijkt uit het onderzoek van Elling, dat 18% van de 18 t/m 49 jarigen tijdgebrek ervaren. Hieruit kan geconcludeerd worden dat jongvolwassenen tijdgebrek meer ervaren om niet te sporten dan de oudere doelgroepen.

6.4 Hoe passen strandactiviteiten in de actieve vrijetijdsbesteding van jongvolwassenen?

Doel en voorwaarden strandactiviteiten (vraag 21,22, 24):

Uit het ASE-model kunnen we afleiden dat attitude en sociale invloeden belangrijk zijn om een bepaald gedrag te vertonen. Dit is tevens zo bij strandactiviteiten. De meeste respondenten zeggen deelgenomen te hebben met vrienden en familie. Het doel van deze activiteiten was ontspanning en gezelligheid. Een klein deel van de jongvolwassenen heeft teambuildingsopdrachten gedaan. Door dat ontspanning met vrienden en familie zeer belangrijk wordt gevonden, is zichtbaar dat deze ook een sterke rol spelen om deel te nemen aan deze strandactiviteiten. Daarbij is gezelligheid (88%) ook de belangrijkste voorwaarden om nogmaals deel te willen nemen aan een activiteit. Uitdagend is echter ook belangrijk dat 62% van de respondenten dit als voorwaarde stelt. Dit kan uiting zijn vanwege het soort (nieuwe) activiteit maar ook uitdaging door een toernooi waarbij de partijen aan elkaar gewaagd zijn. Uit de interviews kwam ook naar voren dat de activiteiten ook rustige activiteiten mogen zijn. Dat het jongvolwassenen gaat om met vrienden op het strand aanwezig te zijn, en het gezellig te hebben, waarbij in tegenstelling tot de enquête bijna alle respondenten aangeven dat “het weer” wel belangrijk is. Ook geven de respondenten aan dat wanneer ze wel een actieve activiteit boeken, maar het weer slecht is ze niet willen deelnemen, dus de mogelijkheid open willen houden om naar binnen uit te wijken, of de activiteit te verplaatsen naar een latere datum.

Soort strandactiviteit nogmaals deelnemen (vraag 23)

Een deel van de activiteiten waar de respondenten (nogmaals) aan willen deelnemen zijn vernieuwende activiteiten (Kitesurfen (7%)/ Surfen (6%) en Blow karten (6%)). Echter de grootste groep wil nog steeds Beach volleyballen (24% van de respondenten). Dit terwijl dat er uit vooronderzoek blijkt dat jongvolwassenen vaker vernieuwende activiteiten willen doen. Dit verschil kan verschillende oorzaken hebben. Zowel de onbekendheid met de verschillende activiteiten waardoor de respondenten deze activiteiten niet hebben ingevuld, als de vertrouwde met een bekende activiteit.

Strandactiviteiten in plaats van wekelijks sporten:

Uit de interviews kwam sterk naar voren dat eenmalige strandactiviteiten en strandwandelingen niet in plaats van wekelijkse sportactiviteiten komt. Dit aangezien het strand vaak verder weg is en de afstand, wegens onder andere tijdgebrek, niet wekelijks te overbruggen is. Een aantal respondenten gaven aan dat wanneer het wel mogelijk was om structureel wekelijkse activiteiten op het strand te doen, dit wel in plaats een van de andere wekelijkse sportactiviteiten zou komen. Daarnaast is er 1 respondent die zo veel sport, dat wanneer hij op het strand sport, dit wel ten koste gaat van andere sportactiviteiten.

7 Conclusie & Aanbevelingen

7.1. Conclusie van de uitkomsten:

Antwoord op de hoofdvraag:

Uit het onderzoek blijkt dat het doel van sporten op het strand een ander doel is dan sporten in of rondom huis. Rondom huis is bij jongvolwassenen belangrijk om aan de lichaamsbeweging/gezondheid te werken. Terwijl bij strandactiviteiten juist het lekker buiten zijn belangrijk is, waarbij lichaamsbeweging minder belangrijk is.

Ook zit er een verschil in de belemmeringen om te sporten op het strand of op een willekeurige andere plek. Het verschil is het duidelijkste zichtbaar in de “geen of beperkte voorzieningen” en of “mogelijkheden” om bij het strand te komen. Waarbij 34% van de jongvolwassenen dit als een belemmering ervaart.

Uit de resultaten en discussies komen een aantal punten naar voren welke jongvolwassenen belangrijk vinden waaraan een strandactiviteit moet voldoen. Als eerste dat het een gezellige activiteit is. Ten tweede vinden ze het belangrijk dat de activiteit buiten plaats vindt. Als laatste wil de jongvolwassene tijdens de activiteit plezier met elkaar beleven. Waarbij er voldoende ontspanning is tijdens de activiteit.

Naast de bovenstaande punten vinden ze het ook belangrijk dat de “voorzieningen/mogelijkheden om bij het strand te komen” goed zijn. Daarom is het belangrijk dat het strand en de aangeboden activiteiten op diverse wijzen goed bereikbaar zijn.

Wanneer er gekeken wordt welk soort strandactiviteiten de jongvolwassenen graag nog een keer willen doen, kan er geconcludeerd worden dat een groot deel van de jongvolwassenen de voorkeur geven aan de bekendere groepsactiviteiten (beachvolleybal 24%) terwijl ook een deel de innovatievere activiteiten willen doen (kitesurfen 7%, blowkarten 6%).

7.2 Aanbevelingen

Aan de hand van de resultaten en de conclusie worden de volgende aanbevelingen aan de strandrecreatie markt gegeven gericht op de doelgroep jongvolwassenen.

- Jongvolwassenen zoeken bij strandactiviteiten een activiteit die buiten is, welke ze gezellig met vrienden of familie kunnen doen. Waarbij plezier beleven centraal staat en er ontspanningsmogelijkheden zijn tijdens de activiteiten. Daarbij is het voor jongvolwassenen belangrijk dat de activiteiten goed bereikbaar zijn of er moet vervoer geregeld zijn. Deze elementen moeten voor jongvolwassenen terugkomen in de activiteiten voor een geslaagde dag.
- Zo mogen de traditionele activiteiten zeker niet verwaarloosd worden. Zo geeft bijvoorbeeld 24% van de respondenten aan nog een keer te willen deelnemen aan een beachvolleybal activiteit.
- Uit de interviews kwam sterk naar voren dat jongvolwassenen graag complete arrangementen aangeboden willen krijgen. Dit inclusief (bus)vervoer naar de activiteitlocatie en eten en drinken tijdens en na de activiteit. Waarbij de activiteit al start bij de verzamelplaats door bijvoorbeeld daar al een klein spel te doen.
- Authentieke (typisch van dit gebied) activiteiten blijven organiseren: Dit komt uit de literatuur sterk naar voren dat uitvoeren van authentieke activiteiten het bedrijf profileert boven de andere strandrecreatiebedrijven welke geen authentieke activiteiten aanbieden.
- Social media binnen de activiteiten betrekken. Dit door als onderdeel van de activiteiten opdracht te geven om foto's te maken. Zoals bijvoorbeeld de leukste foto, of de foto waarop de opdracht het beste wordt uitgevoerd wint. Deze afbeeldingen worden eerder online gezet.

Aanbevelingen voor vervolgonderzoek

Uit dit onderzoek is gebleken welke activiteiten jongvolwassenen graag nog een keer zouden willen doen op het strand. Maar ook welke belemmeringen ze ervaren om deel te nemen aan deze activiteiten. Daaruit blijkt dat 34% van de jongvolwassenen de beperkte voorzieningen aan het strand als belemmering ervaren.

Zo is het mogelijk om in een vervolgonderzoek te onderzoeken welke voorzieningen jongvolwassenen momenteel missen.

Maar ook is het van belang om de activiteiten die ze zelf zeggen graag (nog) een keer willen doen, onder de aandacht te brengen. Daarvoor kan een onderzoek gedaan worden naar hoe deze activiteiten het beste bekend gemaakt kunnen worden bij de groep jongvolwassenen. Via welke media de jongvolwassenen bekend worden met deze activiteiten, waardoor ze meer en actievere activiteiten op het strand gaan doen.

Als laatste kan ook tijdens een vervolgonderzoek onderzocht worden welke voorzieningen zij graag willen zien met betrekking tot de bereikbaarheid van het strand. Dit aangezien 34% van de jongvolwassenen dit als belemmering ervaart om naar het strand te gaan.

Bibliografie

- Adema, M. (2011). *Maatschappij in beweging*.
- Baarda, B. (2009). *Dit is Onderzoek!* Groningen: Noordhoff.
- Bernaards, C. (2014). *Bewegen in Nederland 2000 - 2013*. Opgehaald van <http://beheer.nisb.nl/cogito/modules/uploads/docs/61261417518340.pdf>
- Beunders, N., & Boers, H. (2010). *De andere kant van de vrije tijd*. Meppel: Edu'Actief.
- Broek, A. v., Bronneman, R., & Veldheer, V. (2010). *Wisseling van de Wacht: Generaties in Nederland*. Sociaal en Cultureel Planbureau. Opgeroepen op 2015, van http://www.scp.nl/Publicaties/Alle_publicaties/Publicaties_2010/Wisseling_van_de_wacht_generaties_in_Nederland/Losse_hoofdstukken_van_het_SCR_2010
- Buck Consultants International. (2014). *Windmolenparken dicht op de kust*. Nijmegen: Buck Consultants International.
- Buettner, D. (2014, april 9). *Power 9*. Opgehaald van Blue Zones: <http://www.bluezones.com/2014/04/power-9/>
- Buisman, A., & Wiel, N. v. (2010). *Sportieve recreatie, een handreiking voor sportief beleid*. Amsterdam: SWP.
- Centraal Bureau voor de Statistiek. (2014, 06 12). *Bevolking; geslacht, leeftijd en burgerlijke staat, 1 januari*. Opgehaald van Centraal Bureau voor de Statistiek: <http://statline.cbs.nl/Statweb/publication/?DM=SLNL&PA=7461BEV&D1=0&D2=0&D3=19-20,31-37,123&D4=I&HDR=T,G3&STB=G1,G2&VW=T>
- Centraal bureau voor de Statistiek. (2015, februari 11). *dagtochten; uitgaven*. Opgehaald van Centraal bureau voor de Statistiek: <http://statline.cbs.nl/StatWeb/publication/?VW=T&DM=SLNL&PA=70269NED&D1=a&D2=0-1,7,18-20,34-35,46&D3=a&HD=090805-0928&HDR=T&STB=G1,G2>
- Centraal Bureau voor de Statistiek. (2015, juli 24). *Lengte en gewicht van personen, ondergewicht en overgewicht; vanaf 1981*. Opgehaald van CBS StatLine: <http://statline.cbs.nl/Statweb/publication/?DM=SLNL&PA=81565NED&D1=2-4&D2=1-2&D3=6&D4=0&D5=34-41&HDR=G1,T&STB=G2,G3,G4&VW=T>
- Centraal bureau voor de statistiek. (2011, juni 15). *Actieve en passieve sportparticipatie; personen van 6 jaar en ouder*. Opgehaald van StatLine: <http://statline.cbs.nl/Statweb/publication/?DM=SLNL&PA=80909NED&D1=0%2c2-14%2c16-20%2c22-30&D2=0&D3=2-3&D4=I&VW=T>
- Centraal Bureau voor de Statistiek. (2014). *Toerisme 2014*. Hardinxveld-Geissendam: Tuijtel. Opgehaald van <http://www.cbs.nl/NR/rdonlyres/BAECBBAA-E146-4EEB-8999-4669A3E8A9F0/0/toersime2014.pdf>
- Chris Gratton, I. J. (2011). *Onderzoeksmethoden voor Sportstudies*. Groningen: Toutledge.
- Dagevos, J., & Dagevos, H. (2008). *Minderheden meer gewicht*. Den Haag: Sociaal en Cultureel Planbureau.

- Deen, M., Sturm, J., & Hoyng, J. (2011, Februari). *PlayFit; Wat beweegt ons*. Opgeroepen op juli 10, 2015, van <http://www.playfitproject.nl/wp-content/uploads/D1.3-Motivatatie-en-beweeggames.pdf>
- Dekkers, C., & Mechelen, W. v. (2006). Overgewicht, lichamelijke inactiviteit en ziekteverzuim bij werknemers. *Forum*, 53.
- DietCetera. (2014). *jongvolwassene*. Opgehaald van DietCetera: <https://www.dietcetera.nl/levensfasen/jongvolwassene-19-30-jaar>
- Dorethé Gerritsen, R. v. (2013). *Het Event, als strategisch marketinginstrument*. Bussum: Coutinho.
- Drs. Roth, H., Drs. Westra, E., & Drs. Haak, M. (2005). *Publieksonderzoek kustzorg*. Amsterdam: Ergo.
- Elling, A. (2013). *50-plussers en sport*. Utrecht: Mulier Instituut.
- Erikson, E. H. (1977). *Het kind en de samenleving* (8e druk ed.). Utrecht/ Antwerpen: Het Spectrum.
- Hildebrandt, V., Bernaards, C., & Stubbe, J. (2013). *Trendrapport Bewegen en Gezondheid 2010/2011*. Leiden: De Bink.
- Hoeymans, N., Loon, A. v., Berg, M. v., Harbers, M., Hilderink, H., Oers, J. v., & Schoemaker, C. (2014). *Een gezonder Nederland*. Bilthoven: Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu.
- Jaap Broer, M. d. (2011). *Ruimte voor recreatie op het strand; onderzoek naar een recreatiebasiskustlijn*. Amsterdam: Decisio.
- Kenniscentrum Kusttoerisme. (2013, juli). *trends & Ontwikkelingen*. Opgeroepen op september 15, 2015, van Kenniscentrum Toerisme: <http://www.kenniscentrumtoerisme.nl/l/library/download/14725>
- Lukken, G. (2014). *Vrije Tijd Trends*. Opgehaald van vrijetijds-kennis: http://www.vrijetijds-kennis.nl/vrijetijd_trends
- Medicinfo. (2011, 04 05). *levensfasen - jonge volwassenheid*. Opgehaald van MedicInfo: <http://www.medicinfo.nl/%7Bf5cb6f99-6eb6-40c6-a515-d91ab06eef01%7D>
- Menselijk Lichaam. (2014). *Persoonlijke ontwikkeling*. Opgeroepen op 12 22, 2014, van menselijke lichaam: <http://www.menselijk-lichaam.com/algemeen/persoonlijke-ontwikkeling>
- Oosterhof, S. (2008). *Maakt vrije tijd gelukkig?* Rotterdam: Erasmus Universiteit Rotterdam.
- Peters, E. (1995). *The Modernization of the youth phase. Educational, Professional and family careers of Dutch youth in the nineties*. Berlin: Walter de Gruyter. Opgehaald van <http://www.tijdschriftdepsycholoog.nl/assets/sites/6/Kunnen-S.-Holwerda-N.-Bosma-H.A.-2008.-Studiekeuze-bij-adolescenten-en-jongvolwassenen.-De-Psycholoog-1-6-11..pdf>
- Proper, K., Bakker, I., Overbeek, K. v., Bergstra, B., Verheijden, W., Hopman-Rock, M., & Mechelen, W. v. (2005). *Naar een gericht BRAVO-beleid door bedrijfsartsen*. Amsterdam: EMGO-Instituut.
- Reulink, N., & Lindeman, L. (2005, november 23). *Kwalitatief onderzoek*. Opgehaald van Radboud Universiteit : [http://www.cs.ru.nl/~tomh/onderwijs/om2%20\(2005\)/om2_files/syllabus/kwalitatief.pdf](http://www.cs.ru.nl/~tomh/onderwijs/om2%20(2005)/om2_files/syllabus/kwalitatief.pdf)
- Rijksoverheid. (2014, 04 1). *Adolescentenstrafrecht*. Opgeroepen op 12 22, 2014, van Jeugdcriminaliteit: <http://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/jeugdcriminaliteit/adolescentenstrafrecht>

- Schroots, J. J. (2002). *Handboek Psychologie van de Volwassen Ontwikkeling & Veroudering*. Assen: koninklijke van Gorcum BV. Opgeroepen op 2015
- Smits, M. e. (2005). *De Levensloop van jongvolwassenen 18-36 jaar*. Vakgroep Sociologie. Brussel: Vrije Universiteit Brussel. Opgehaald van http://www.vub.ac.be/TOR/main/publicaties/downloads/t2005_10.pdf
- Sociaal en Cultureel Planbureau. (2012). *Aantal deelnemers en duur activiteit*. Opgehaald van Sociaal en Cultureel Planbureau: http://www.scp.nl/Onderzoek/Tijdsbesteding/Hoe_lang_en_hoe_vaak/Vrije_tijd/Recreatieve_activiteiten_en_ontspanning/Aantal_deelnemers_en_duur_activiteit
- Sociaal en Cultureel Planbureau. (2012). *Wat doen Nederlanders in hun vrije tijd*. Opgehaald van Sociaal en Cultureel Planbureau: http://www.scp.nl/Onderzoek/Tijdsbesteding/Hoe_lang_en_hoe_vaak/Vrije_tijd/Wat_doen_Nederlanders_in_hun_vrije_tijd
- Steekproefcalculator.com. (2013). *Steekproefcalculator*. Opgehaald van steekproefcalculator: <http://www.steekproefcalculator.com/steekproefcalculator.htm>
- Stokrom, R. v. (2015). *Recreatie*. Opgehaald van Recreatiewerk in uitvoering: <http://www.rayfra.nl/recreatie/recreatie/>
- SurveyMonkey. (2015). *Steekproefgrootte Enquête*. Opgeroepen op 08 29, 2015, van Surveymonkey: <https://nl.surveymonkey.com/mp/sample-size/>
- Tartuffel. (2009, maart 29). *Acht levensfasen/ontwikkelingsfasen vna de mens: Erikson*. Opgeroepen op februari 20, 2015, van info.nu: <http://mens-en-samenleving.info.nu/psychologie/34088-acht-levensfasen-ontwikkelingsfasen-van-de-mens-erikson.html>
- ThesisTools. (2015, mei 10). *Thesis tools enquête*. Opgehaald van ThesisTools Online Enquêtes: <http://www.thesistools.com/>
- Tiessen-Raaphorst, A. (2015). *Rapportage Sport 2014*. Den Haag: Sociaal en Cultureel Planbureau.
- Trendystyle. (2014). *11 redenen om te sporten*. Opgehaald van trendystyle: <http://www.trendystyle.net/beauty/invorm/11-redenen-om-te-sporten.html>
- Verhoeven, N. (2011). *Wat is Onderzoek*. Den Haag: Boom Lemma uitgevers.