

Lectoraten een meerwaarde voor de student?

Een onderzoek naar de betrokkenheid van studenten bij het lectoraat Coastal and Marine Management en de meerwaarde die het hen biedt

Door: **Sies Overbeek**

Opleiding: **Kust- en Zeemanagement**

Instelling: **Van Hall Larenstein**



Lectoraten een meerwaarde voor de student?

Een onderzoek naar de betrokkenheid van studenten bij het lectoraat Coastal and Marine Management en de meerwaarde die het hen biedt

Sies Overbeek

11.03.2017 – 13.07.2017

Project stage

Lectoraat Coastal and Marine Management, David Goldsborough

Van Hall Larenstein

Leeuwarden

Augustus 2017

Voorwoord:

Voor u ligt het verslag over mijn projectstage bij het lectoraat Coastal and Marine Management. Ik heb deze stageopdracht zelf aangedragen, omdat ik merkte dat er nog veel te behalen viel op het gebied van studentenparticipatie bij lectoraten. Ik vind dat studenten meer met het echte werkveld te maken moeten krijgen en aan realistische opdrachten moeten werken, zodat ze beter worden voorbereid op hun toekomstige werkveld. Lectoraten zijn hiervoor in mijn ogen een goede oplossing. Tijdens mijn stage heb ik naast het zelfstandig werken voornamelijk samengewerkt met Paddy Walker, David Goldsborough en Marlous Heemstra. Ik wil hen daarom ook nadrukkelijk bedanken voor de input en tijd die zij mij hebben geleverd. Daarnaast wil ik ook de andere leden van de kenniskring en Toine Smits bedanken voor aanvullende informatie. Ik heb met veel motivatie aan mijn stage gewerkt en ik hoop dat het resultaat een positieve bijdrage kan leveren aan de meerwaarde die lectoraten studenten kunnen bieden.

Veel leesplezier toegewenst!

Inhoud

1. Inleiding	5
2. Studentbetrokkenheid bij lectoraten in het hbo.....	8
2.1 Student & Lector. Een steekproef	8
2.2 Onderzoek als Hefboom	9
2.3 Dicht bij de student. Lectoraten in het hbo	11
3. Concretisering onderzoeksvragen.....	12
3.1 Wat is de huidige situatie gericht op de kennis en betrokkenheid van studenten bij het lectoraat Coastal and Marine Management?	12
3.2 Wat is de toekomstvisie gericht op de kennis en betrokkenheid van studenten bij het lectoraat Coastal and Marine Management?	12
3.3 Waarom is het lectoraat CMM er nog niet?.....	13
4. Resultaten.....	14
4.1 Wat is de huidige situatie gericht op de kennis en betrokkenheid van studenten bij het lectoraat Coastal and Marine Management?	14
4.2 Wat is de toekomstvisie gericht op de kennis en betrokkenheid van studenten bij het lectoraat Coastal and Marine Management?	16
3.3 Waarom is het lectoraat Coastal and Marine Management er nog niet?	17
5. Discussie	18
6. Conclusie	19
7. Aanbevelingen	20
Bibliografie	21
Bijlagen:	A

1. Inleiding

Op hogeschool Van Hall Larenstein zijn net als op vele andere hogescholen lectoraten opgezet. Het doel van deze lectoraten is om door middel van praktijkgericht onderzoek, de koppeling tussen het onderwijs en het werkveld te versterken. Door het uitvoeren van praktijkgericht onderzoek worden actuele vraagstukken uit het werkveld opgepakt door een lectoraat en uitgezet bij docent-onderzoekers. De docent-onderzoekers werken de vraagstukken gezamenlijk met de lector uit tot onderzoeksprojecten. Deze onderzoeksprojecten worden vervolgens gezamenlijk met studenten en het werkveld opgelost en levert docenten en studenten de volgende voordelen:

Docenten:

Docenten doen tijdens het uitvoeren van deze vraagstukken kennis op, wat zorgt voor docentprofessionalisering. Het vergroot hun expertise over actuele praktijkproblemen, waardoor deze kennis (praktijkervaring, onderzoeksresultaten, voorbeeldcases) gebruikt kan worden in het onderwijs. Daarbij worden onderzoeksresultaten van een lectoraat openbaar gemaakt, zodat ook andere docenten de mogelijkheid hebben deze onderzoeksresultaten in het curriculum te gebruiken.

Studenten:

Studenten helpen mee in het beantwoorden van praktijkvragen door middel van stages, afstudeeropdrachten of andere onderwijsvormen zoals Vrij invulbare studiepunten of onderzoeksopdrachten uit modules of minoren. Door de praktijkervaring maken studenten competenties eigen die aansluiten op de vraag vanuit het werkveld. Daarbij is het soms mogelijk dat studenten, tijdens modules of minoren, werken aan realistische vraagstukken afkomstig uit lectoraatprojecten. Dit houdt curriculum opdrachten actueel, realistisch en interessant. Naast het zelf werken aan praktijkgericht onderzoek worden voorbeeldcases ook gebruikt in lessen, zodat studenten leren over recente innovatieve ontwikkelingen uit het werkveld.

Om de bovenstaande voordelen voor docenten en studenten te garanderen moeten lectoraten zich bij het uitvoeren van onderzoek houden aan vier kerntaken. Dit zijn kennisontwikkeling, onderwijsontwikkeling, docent-professionalisering en kennisvalorisatie. Indien een lectoraat zich op deze taken kan verantwoorden, wordt de bijdrage aan het onderwijs geleverd waarvoor lectoren en lectoraten zijn aangesteld.

Om te illustreren hoe de kerntaken binnen een onderzoeksproject worden verantwoord, is onderstaand in uitvoerende zin beschreven hoe in grote lijnen een onderzoeksproject aan de vier kerntaken van een lectoraat moet voldoen.

“Een onderzoeksproject dient aan te sluiten bij de visie en missie van een opleiding en moet een maatschappelijk belang dienen. Het onderzoeksproject moet mogelijkheden bieden voor stagiaires of afstudeerders en daarnaast moeten ontwikkelde onderzoeksresultaten relevant en bruikbaar zijn voor curriculumvernieuwing en het werkveld. Tevens moeten docenten de mogelijkheid hebben praktijkervaring op te doen in een onderzoeksproject, zodat zij deze vervolgens weer toe kunnen passen in het klaslokaal.”

Wanneer een vraagstuk eenmaal aan zulke eisen voldoet, kan het praktijkprobleem worden uitgewerkt in een onderzoeksproject met een hoofdvraag. Bij het uitwerken van deze projecten ontstaan vervolgens ook kleinere onderzoeksvragen. Deze onderzoeksvragen kunnen door studenten, onder begeleiding van docenten, worden beantwoord middels moduleopdrachten, stages of afstudeeropdrachten en/of VIS-punten. De onderzoeksresultaten van de deelvragen dragen vervolgens bij in het beantwoorden van de hoofdvraag, waarmee een onderzoeksproject kan worden afgerond. De gezamenlijke input van docenten, studenten en het werkveld leveren hierdoor nieuwe kennis. Deze kennisontwikkeling voedt vervolgens weer de docenten, studenten, het curriculum en

het werkveld.

Om studenten de vruchten te laten plukken van een lectoraat is het van belang dat een lectoraat zichtbaar is voor studenten. Dit zodat zij eenvoudig informatie kunnen vinden over het lectoraat en de verschillende mogelijkheden die het lectoraat biedt, zoals datums van georganiseerde excursies, Masterclasses of lunchlezingen, het netwerk van het Kust- en Zeemanagement werkveld of het vinden van stages en afstudeeropdrachten. Daarnaast moeten onderzoeksresultaten openbaar te vinden zijn voor studenten, docenten en extern, zodat het lectoraat haar functie “kennisontwikkeling” uit en het contact met doelgroepen versterkt. Het streven van het lectoraat is dan ook om een leeromgeving te creëren waar studenten, docenten, de maatschappij en het bedrijfsleven met elkaar onderzoek doen, waarin het leerproces van de student centraal staat.

Het lectoraat Coastal and Marine Management (CMM)

Aan de opleiding Kust- en Zeemanagement op Van Hall Larenstein is het lectoraat Coastal and Marine Management verbonden. Het lectoraat streeft naar dezelfde voordelen voor studenten en docenten als bovenstaand omschreven, alleen op het vakgebied van de opleiding Kust- en Zeemanagement. Er zijn veel ontwikkelingen gaande en er is veel gerealiseerd. Momenteel is het lectoraat CMM bijvoorbeeld bezig met meerdere onderzoeksprojecten zoals: ZEEVIVO, AROSSTA, Holwerd aan Zee, OILS en DeltaTalent (Bijlage I). Ook zijn er geregeld lezingen, is er een masterclass gegeven door de lector en zijn meerdere onderzoeksvoorstellen ingediend voor nieuwe onderzoeksprojecten. Daarnaast zijn focusgebieden in kaart gebracht en zijn de onderzoeksthema's van de verschillende onderzoeksprojecten vastgesteld. Ondanks dat er veel gerealiseerd is binnen het lectoraat CMM, is het vermoeden ontstaan dat studenten slecht op de hoogte zijn over wat een lectoraat überhaupt is, welke projecten er plaatsvinden en wat de meerwaarde voor de student nou eigenlijk is? Dit is mogelijk een probleem omdat het betekent dat studenten niet voldoende van de hierboven genoemde voordelen kunnen profiteren. Tevens zou het kunnen betekenen dat lectoraten mogelijk niet goed genoeg scoren op hun vier kerntaken als het om meerwaarde van studenten gaat. In overleg met de lector en leden van de kenniskring is besloten onderzoek te doen naar de huidige stand van zaken en waar het lectoraat CMM naartoe wil, gericht op de betrokkenheid van studenten. Er zijn vier vragen gegeven die de huidige situatie en toekomstvisie schetsen omtrent de betrokkenheid van studenten:

1. Waar staat het lectoraat CMM momenteel?
2. Waar wil het lectoraat CMM naartoe?
3. Waarom is het lectoraat CMM hier nog niet? (Wat zijn de belemmeringen)
4. Wat moet het lectoraat CMM doen om daar te komen? (wordt uitgewerkt als aanbeveling)

In dit onderzoek wordt specifiek gekeken naar de kennis en betrokkenheid van studenten bij het lectoraat Coastal and Marine Management. Om deze reden zijn de vragen geconcretiseerd en gekaderd in de volgende drie onderzoeksvragen:

1. Wat is de huidige situatie gericht op de kennis en betrokkenheid van studenten bij het lectoraat CMM?
2. Wat is de toekomstvisie gericht op de kennis en betrokkenheid van studenten bij het lectoraat CMM?
3. Waarom is de toekomstvisie gericht op de kennis en betrokkenheid van studenten bij het lectoraat CMM nog niet gerealiseerd?

Leeswijzer

Voordat wordt ingegaan op de onderzoeksvragen van het lectoraat Coastal and Marine Management, is in hoofdstuk twee eerst een literatuuronderzoek uitgevoerd naar studentenparticipatie en de meerwaarde van lectoraten voor studenten. Het literatuuronderzoek geeft een beeld over situatie van studentenbetrokkenheid bij lectoraten op Hogescholen in Nederland. In hoofdstuk drie, wordt ingegaan op de materiaal en methode van de onderzoeksvragen en is beschreven met welke informatie de drie hoofdvragen zijn beantwoord. De resultaten van de hoofdvragen worden besproken in hoofdstuk vier en vergeleken met de bevindingen uit het literatuuronderzoek. Vervolgens worden de resultaten in hoofdstuk vijf bediscussieerd en is in hoofdstuk zes de conclusie weergegeven. Het verslag sluit vervolgens af met een aanbeveling in hoofdstuk zeven en literatuurlijst in hoofdstuk acht.

2. Studentbetrokkenheid bij lectoraten in het hbo

Lectoraten en lectoren werden voor het eerst benoemd in 2001. Het doel van lectoren was om hbo-studenten te faciliteren in het worden van reflectieve practitioners. Dit wil zeggen dat studenten worden opgeleid met minder nadruk op passieve kennis en meer nadruk op het ontwikkelen van actieve vaardigheden die staan in het teken van leven, lang leren en innovatie (Profiel van de lector, 2009). Tot op heden hebben lectoraten veel stappen gemaakt. Zo hebben lectoren indirect een belangrijke invloed op het onderwijs via kenniskringen en curriculumcommissies en zijn er stappen gezet in docentprofessionalisering. Toch kunnen lectoraten niet achterover gaan hangen en zijn er ook zaken waar nog veel te verbeteren valt (van Velzen, 2013). Onderstaand worden drie literatuuronderzoeken besproken die ingaan op de meerwaarde en participatie van studenten bij lectoraten.

2.1 Student & Lector. Een steekproef

Het Interstedelijk Studenten Overleg (ISO) is een organisatie die opkomt voor de belangen van ongeveer 700.000 studenten in Nederland. In 2008 heeft het ISO een onderzoek uitgevoerd naar de kennis van studenten over lectoren en hun lectoraten. Dit is gedaan door het afnemen van enquêtes onder 326 studenten van negen verschillende HBO-instellingen. De enquête bestond uit vier vragen waarvan de resultaten zijn weergegeven in tabel 1:

Tabel 1 Resultaten van de studenten enquête over hun kennis van lectoraten (ISO I. , 2008)

Vraag:	Antwoorden:				
Weet jij wat een lector is?	Ja: 22.7%	Nee: 77.3%			
Denk jij dat je een goed beeld hebt van wat lectoren op jouw hogeschool doen?	Helemaal niet: 24.3%	Een beetje: 48.6%	Redelijk: 13.5%	Goed: 10.8%	Heel goed: 2.7%
Hoe vaak heb jij contact gehad met een lector?	Nooit: 44%	Soms: 32.4%	Regelmatig: 6.8%	Vaak: 0.0%	Heel vaak: 1.4%
Zou je meer contact willen met een lector?	Ja: 60.8%	Nee: 39.2%			

Uit de resultaten van dit onderzoek bleek dat studenten weinig weten over lectoraten en hun functie, wat betekent dat studenten niet tot weinig kunnen profiteren van de voordelen die lectoraten hen te bieden hebben. Het onderzoek concludeerde dat een succesvol lectoraat niet alleen zijn kennis in moet zetten op managementniveau, maar ook juist in het onderwijs en op de ontwikkeling van de student.

Vervolgens werd op deze conclusie het volgende aanbevolen:

- Hogescholen dienen de voorlichting over de functie en de positie van het lectoraat naar studenten beter vorm te geven.
- Lectoren moeten meer tijd besteden aan het geven van colleges om kennis op een directere wijze over te dragen aan studenten.
- Lectoren moeten meer stages en afstudeerprojecten initiëren en begeleiden om studenten meer te laten profiteren van de kennis en het netwerk van een lector.

Ze geven daarentegen aan dat, gezien de capaciteit van lectoraten, niet alle studenten direct bij het lectoraat betrokken kunnen worden. Toch kan de betrokkenheid van studenten bij lectoraten volgens het ISO aanzienlijk worden vergroot. (ISO I. , 2008)

2.2 Onderzoek als Hefboom

In 2010/2011 heeft het Interstedelijk Studenten Overleg een aansluitend onderzoek uitgevoerd. Dit keer is het onderzoek echter breder opgezet en kijken ze naast de betrokkenheid ook naar de meerwaarde van lectoraten voor studenten. Daarbij is er ook gekeken naar de mogelijkheden voor studentenparticipatie bij lectoraten.

In het onderzoek werd gesteld dat ondanks lectoraten al ruim tien jaar zijn ingesteld, het onduidelijk is in hoeverre lectoraten studenten meerwaarde bieden. Dit resulteerde in de volgende hoofdvraag:

“Hoe kan de meerwaarde voor studenten van onderzoek op het hbo vergroot worden?”

Het onderzoek is opgesplitst in een kwalitatief en een kwantitatief onderdeel. Het kwantitatieve onderdeel bestond uit een enquête onder studenten en een steekproef naar online te vinden informatie over lectoraten. Het kwalitatieve deel bestond uit interviews met lectoren en andere belangrijke individuen. Onderstaand zijn de resultaten van het kwantitatieve deel en de conclusies en aanbevelingen van het gehele onderzoek weergegeven.

Studenten enquête:

Het is onbekend hoeveel studenten de enquête hebben ingevuld. De enquête is echter wel verstuurd naar hbo-studenten van 16 verschillende lid organisaties van ISO, waardoor de waarschijnlijkheid op een valide N-waarde hoog ligt. De enquête bevatte zes vragen die inclusief resultaten zijn weergegeven in tabel 2.

Tabel 2 Resultaten van studenten enquête gericht op de meerwaarde en studentenbetrokkenheid bij lectoraten

Vraag:	Antwoord:		
Zijn studenten bekend met de term “lector”?	Ja: 68%	Nee: 32%	
Hoe vaak heb je contact met een lector?	Regelmatig tot vaak: 8%	Zelden: 32%	Nooit: 60%
Ken je zelf een lector?	Ja: 36%	Nee: 64%	
Ben je ooit actief geweest bij een lectoraat?	Ja: 11%	Nee: 89%	
Is meer contact met lectoren gewenst?	Ja: 61%	Nee: 39%	
Zou je actief willen zijn bij een lectoraat?	Ja: 63%	Nee: 37%	
* Vragen zijn mogelijk aan dezelfde doelgroep gesteld als de enquête uit 2008			

Steekproef naar online informatie over lectoraten:

Uit een steekproef naar 19 verschillende hogeschoolwebsites kwam naar voren dat er veel verschil zit in de informatievoorziening van hogescholen over lectoraten richting studenten. In het onderzoek worden vijf samenvattende conclusies getrokken over de onderzochte websites. De conclusies laten de onderlinge verschillen zien en geven een beeld over de algemene stand van zaken betreft de informatievoorziening van lectoraten richting studenten:

“Er staat geen informatie over het lectoraat op de site.”

“De site is niet meer actueel. De planning van een symposium van 2008 staat er nog op. Verder is er weinig informatie en komen studenten niet aan bod.”

“De site vertelt duidelijk over het lectoraat, maar hoe studenten er mee in aanraking kunnen komen en wat ze er aan hebben wordt niet vermeld.”

“De site is enigszins onoverzichtelijk maar het lectoraat biedt veel mogelijkheden voor studenten.”

“De folder geeft veel informatie over het lectoraat en er staat duidelijk op de site vermeld dat vierdejaars studenten een bijdrage kunnen leveren aan het lectoraat.”

Het eindresultaat was dat meer dan 90% van de websites uit de steekproef geen informatie verschaften over stage-, afstudeer- en andere mogelijkheden tot studentenparticipatie bij lectoraten. (Zwart, 2011)

Uit de enquête, de steekproef en de interviews werden vier kernconclusies getrokken (onderstaand weergegeven). De conclusies waren breder dan op basis van de onderzoeksvragen werd verwacht. Dit was vooral te danken aan input van de lectoren en bijkomende actoren uit de afgenomen interviews.

1. Onderzoek, vaardigheden en kennis vloeien nog te weinig door naar de student en curriculumwijzigingen vinden te weinig plaats.
2. Lectoraten slagen er onvoldoende in maatwerk te bieden aan studenten die op zoek zijn naar meer uitdaging.
3. Lectoren, lectoraten en hun werk zijn niet zichtbaar genoeg binnen hun instelling.
4. Lectoren en lectoraten hebben nog onvoldoende binding met het onderwijs en de organisatie op opleidingsniveau. (Zwart, 2011)

Een laatste bijkomende conclusie was dat lectoren, studenten en andere betrokkenen nadrukkelijk aangaven dat meer participatie van studenten bij onderzoek wenselijk zou zijn. Vreemd genoeg hadden alle partijen het idee dat het verlangen eenzijdig was en dit is eigenlijk een goed resultaat. Het zegt namelijk dat alle partijen de meerwaarde zien van beter contact tussen lectoraten en studenten. (Zwart, 2011)

Het rapport geeft lectoraten op basis van de vier kernconclusies de volgende aanbevelingen:

1. Curriculumvernieuwing door docentprofessionalisering:
 - Laat lectoraten als intern opleidingsinstituut voor docenten fungeren.
 - Ontwikkel een openbaar platform waar onderzoek gerelateerd lesmateriaal kan worden uitgewisseld.
2. Differentiatie en Maatwerk:
 - Geef studenten die het normale traject goed aankunnen mogelijkheden tot extra verdieping.
 - Zorg voor zo weinig mogelijk aanvullende eisen voor studentenparticipatie.
 - Zorg dat het netwerk van het lectoraat openbaar wordt gesteld en zorg voor stage- en afstudeerplekken binnen het lectoraat.
 - Probeer pre-master minoren aan te bieden in overleg met universiteiten.
3. Onzichtbaar maakt onbekend
 - Geef studenten duidelijke informatie omtrent de mogelijkheden voor studentenparticipatie bij het lectoraat.
 - Breng informatiepunten en SLB'ers op de hoogte hoe studenten bij het lectoraat betrokken kunnen worden.
 - Laat lectoren lessen geven in het propedeusejaar.
4. Positie lectoraat
 - Geef massa en focus aan de gezamenlijke lectoren binnen een hogeschool.
 - Groepeer lectoren op thema bij gerelateerde opleidingen. (Zwart, 2011)

2.3 Dicht bij de student. Lectoraten in het hbo

In 2013 is een vervolgstudie uitgevoerd, wederom door ISO. Tijdens de studie zijn gesprekken gevoerd met verschillende studenten, docenten, lectoren, programmadirecteuren, promovendi en Colleges van Bestuur. Er werd vanuit de visie van de student op een kwalitatieve manier naar de meerwaarde van een lector gekeken in de zin van: Wat gaat er goed, wat kan beter en hoe kan het beter?

Uit het onderzoek werden de volgende conclusies getrokken:

- Het blijkt dat lectoren en hun lectoraten vaak te weinig studenten bedienen en niet zichtbaar genoeg zijn. Ze geven aan dat hier de grootste uitdaging ligt.
- Betrokkenheid van studenten is niet alleen nuttig voor het onderzoek, maar ook voor de leerervaring van de student. De mogelijkheden hierin worden momenteel te weinig gebruikt, mede omdat lectoraten niet zichtbaar zijn.
- Er ligt een enorme kans voor kennisvalorisatie in het betrekken van studenten bij het onderzoek van een lectoraat. Het zijn tenslotte de toekomstige ondernemers en werknemers.
- Hogeschoolstudenten komen te weinig in aanraking met lectoraten en het uitvoeren van onderzoek.
- De link tussen onderzoek en het belang voor het werkveld en de maatschappij wordt onvoldoende op studenten overgebracht.
- Het netwerk van lectoraten wordt te weinig benut om studenten geschikte stageplaatsen te bieden.
- Er is te weinig digitale informatie te vinden met betrekking tot studentenparticipatie bij het lectoraat.

De conclusies uit 2013 geven aan dat er nog veel winst te behalen valt voor hogescholen met betrekking op de meerwaarde van studenten en studentenparticipatie bij lectoraten. Op basis van de conclusies werden daarom de volgende aanbevelingen gedaan:

- Er moet een grote slag gemaakt worden in de zichtbaarheid van lectoraten binnen de hogescholen.
- De deelname van studenten in het onderzoek van lectoraten dient een belangrijk aandachtspunt te zijn voor instellingen.
- Lectoren moeten studenten beter de link laten zien tussen onderzoek en het belang voor het werkveld en de maatschappij.
- Een lectoraat moet een open netwerk onderhouden die bereikbaar is voor de hele hogeschool. Daarbij moet een online platform worden ontwikkeld, zodat het netwerk van een lectoraat bereikbaar wordt voor de gehele eigen onderwijsgemeenschap.
- De indirecte invloed van lectoraten en lectoren op het onderwijs is positief. De directe invloed op het onderwijs moet echter worden versterkt.
- Docent-onderzoekers en promovendi moeten een belangrijkere rol spelen in het contact brengen van studenten met het lectoraat. (ISO, 2013)

Uit de drie onderzoeken kan geconcludeerd worden dat lectoraten in Nederland nog veel stappen moeten zetten als het om studentenparticipatie gaat. Eén van de belangrijkste zaken hierin is het profileren van lectoraten naar studenten toe. Daarbij moeten alle studenten op hogescholen een basiskennis hebben over het lectoraat. Met deze basiskennis kunnen studenten, indien zij dat zelf willen, initiatief nemen om meer uit hun opleiding te halen. Wanneer studenten dit initiatief willen nemen is het vervolgens belangrijk dat zij de juiste informatie kunnen vinden over de mogelijkheden.

3. Concretisering onderzoeksvragen

Uit het literatuuronderzoek naar de meerwaarde voor studenten en studentenparticipatie bij lectoraten blijkt over het algemeen dat er nog veel verbeterd kan worden op dit gebied. Met deze achtergrondinformatie is in dit onderzoek gekeken wat de meerwaarde voor en de betrokkenheid van studenten is bij het lectoraat Coastal and Marine Management en hoe dit kan worden verbeterd.

3.1 Wat is de huidige situatie gericht op de kennis en betrokkenheid van studenten bij het lectoraat Coastal and Marine Management?

Om de huidige situatie over de kennis en betrokkenheid van studenten bij het lectoraat Coastal and Marine Management in kaart te brengen, is de onderzoeksvraag opgedeeld in deelvragen. De deelvragen geven een breder en concreter kader over de hoofdvraag en betreffen de volgende vragen:

- Wat weten Kust- en Zeemanagement studenten momenteel over het lectoraat CMM?
Methode: Enquête, (via Google Drive)
- Welke geschreven informatie over het lectoraat CMM wordt momenteel naar studenten gecommuniceerd?
Methode: Literatuuronderzoek naar beschikbare informatie over het lectoraat CMM.
- Waar is de informatie over het lectoraat CMM voor studenten te vinden?
Methode: Inventarisatie naar verschillende communicatiemiddelen die het lectoraat CMM gebruikt.
- Op welke manier worden studenten momenteel betrokken bij het lectoraat CMM?
Methode: Literatuuronderzoek lectoraat CMM, informele gesprekken kenniskringleden

De gebruikte informatie voor het verkrijgen van antwoorden op bovenstaande deelvragen is afkomstig uit de volgende informatiebronnen:

- Een enquête onder Kust- en Zeemanagement studenten over hun kennis over het lectoraat (Zie bijlage II)
- Literatuur afkomstig van de VHL-website over het lectoraat CMM
- Losse documenten over het lectoraat (Position paper en meerjarenplan)
- Bijwonen van kenniskringvergaderingen
- Informele gesprekken met studenten, kenniskringleden en lector

3.2 Wat is de toekomstvisie gericht op de kennis en betrokkenheid van studenten bij het lectoraat Coastal and Marine Management?

Het beantwoorden van deze vraag is gedaan door een literatuuronderzoek naar beschikbare informatie over de toekomstvisie van het lectoraat Coastal and Marine Management. Hiervoor zijn de volgende informatiebronnen gebruikt:

- Meerjarenplan lectoraat CMM
- Jaarplan lectoraat CMM
- Position paper lectoraat CMM
- Andere losse documenten en informele communicatie met docenten en lector

De hoofdvraag is opgedeeld in wat er is te vinden over de toekomstvisie van het lectoraat en wat de toekomstvisie van een lectoraat moet zijn.

3.3 Waarom is het lectoraat Coastal and Marine Management er nog niet?

Het beantwoorden van deze deelvraag is gebaseerd op gevonden literatuur over het lectoraat CMM. Daarbij is informatie gehaald uit informele gesprekken, vergaderingen en constatering op de werkvloer. De resultaten van deze hoofdvraag zijn hierdoor niet volledig wetenschappelijk onderbouwd doordat zij gedeeltelijk zijn geïnterpreteerd door een persoonlijke visie.

4. Resultaten

4.1 Wat is de huidige situatie gericht op de kennis en betrokkenheid van studenten bij het lectoraat Coastal and Marine Management?

De hoofdvraag is, zoals al is aangegeven in de materiaal en methode, uitgewerkt in verschillende deelvragen. De antwoorden op de deelvragen staan per deelvraag weergegeven en schetsen een beeld over de informatievervalsing van het lectoraat Coastal and Marine Management naar studenten.

Wat weten studenten momenteel over het lectoraat CMM?

De bij 74 studenten afgenomen enquête bevestigt de aanname uit de inleiding. Studenten zijn slecht op de hoogte van het lectoraat. Onderstaand zijn de belangrijkste resultaten weergegeven. De rest van de resultaten is terug te vinden in bijlage III.

- 58% van de KZM studenten is niet of nauwelijks bekend met het lectoraat CMM.
- 50% van de studenten weet niet wie de lector van het lectoraat CMM is.
- 75% van de studenten is niet of nauwelijks bekend met de taken en projecten die worden uitgevoerd binnen het lectoraat CMM.
- 75% van de KZM studenten weet niet of nauwelijks wat het lectoraat CMM voor hen kan betekenen.
- 60% weet niet dat het lectoraat CMM stage- en afstudeermogelijkheden biedt.

Een laatste bijkomend resultaat uit de enquête was dat 57 van de 74 studenten mee hebben gedacht in mogelijkheden om het lectoraat CMM bekender te maken onder studenten. Ze gaven allerlei tips die het lectoraat CMM zou kunnen doen om zichzelf beter te profileren. Het laat tevens zien dat studenten graag mee willen denken en helpen in de verbetering van het onderwijs. Mogelijk moet hier in de toekomst meer gebruik van worden gemaakt.

Welke projecten lopen momenteel bij het lectoraat CMM en wat is de actuele status van deze projecten?

Er lopen momenteel een vijftal projecten in het lectoraat CMM. Onderstaand staat een korte beschrijving over de actuele status van de projecten, gebaseerd op voor studenten toegankelijke literatuur. Voor meer informatie omtrent de inhoud van de projecten is in bijlage I een beschrijving van de projecten weergegeven. Algemeen kan worden aangenomen dat er weinig informatie beschikbaar is over de projecten.

1. AROSSTA: Actuele status

Voor het project AROSSTA is de meest actuele informatie te vinden. Er is een duidelijke beschrijving over het project op de website en deze is tevens gelinkt aan een facebookpagina waar af en toe updates op worden gezet.

2. ZEEVIVO: Actuele status

ZEEVIVO is na AROSSTA het project waar de meeste actuele informatie over is te vinden. Er staat een beschrijving op de website en er worden sporadisch berichten geplaatst op de Kust- en Zeemanagement facebookpagina.

3. Holwerd aan Zee: Actuele status

Over Holwerd aan zee is vrijwel geen informatie te vinden. Op de website staat een document waarin een stuk is geschreven over het project. Er zijn wel ontwikkelingen gaande, alleen worden deze niet of nauwelijks vastgelegd. Ook wordt er vrijwel niet gecommuniceerd over dit project via facebook.

4. OILS: Actuele status

Net als bij het project Holwerd aan Zee is er weinig informatie te vinden over het project. De enige informatie die is te vinden staat in een document waarin een informatief stuk is geschreven over het project. Het project OILS is wel kleiner in vergelijking met andere lectoraatprojecten, waardoor minder informatie verschaft kan worden.

5. Delta Talent: Actuele status

Delta talent is een project waar niet veel aandacht aan wordt besteed. Er is op 21 maart een bijeenkomst geweest in Holwerd voor Kust- en Zeemanagement studenten. Daarnaast zijn er vanuit Delta Talent twee andere velddagen georganiseerd naar Rotterdam en naar Hogeschool Zeeland, DeltaAcademy. Deze laatste twee velddagen zijn door twee Kust- en Zeemanagement studenten bezocht.

Welke geschreven informatie over het lectoraat Kust- en Zee wordt momenteel naar studenten gecommuniceerd?

Er wordt momenteel weinig informatie verschaft over het lectoraat CMM aan studenten. De beschikbare informatie is een algemene beschrijving van het Lectoraat Aquacultuur & Visserij en een kleine verdieping van twee van de vijf onderzoeksprojecten, namelijk AROSSTA en ZEEVIVO. Er is ook een geschreven stuk over de lector Paddy Walker. Daarbij heeft het lectoraat ook niet echt duidelijke documenten waarin ze de vormgeving van hun projecten uitleggen en beschrijven op het gebied van de vier kerntaken kennisontwikkeling, onderwijsontwikkeling, docentprofessionalisering en kennisvalorisatie.

Waar is deze informatie voor studenten te vinden?

De meeste informatie over het lectoraat is te vinden op de website van VHL. Daarbij wordt er af en toe gecommuniceerd via de Kust- en Zeemanagement facebook pagina. In het meerjarenplan van het lectoraat CMM staat dat dit het communicatiemiddel is voor het lectoraat. De pagina wordt echter nauwelijks onderhouden of geüpdate, waardoor het haar functie nagenoeg heeft verloren. Stages uit lectoraatprojecten worden wel aangeboden op Blackboard. Verder is er geen platform waar studenten terechtkunnen voor informatie.

Hoe is het lectoraat CMM momenteel gekoppeld aan het onderwijs?

Er wordt in de eerste periode van het eerste jaar wel een lunchlezing geven aan studenten over het lectoraat. Tijdens colleges wordt soms kennis uit lectoraatprojecten gebruikt. Studenten raken op deze manier mogelijk ook bekender met het lectoraat. In hoeverre dit gebeurt en bijdraagt aan de bekendheid van het lectoraat is echter moeilijk te zeggen. Het is namelijk niet duidelijk of het wordt niet benoemd, dat het desbetreffende project afkomstig is van het lectoraat, waardoor de koppeling met het lectoraat mogelijk niet wordt gemaakt. Er is ook geen duidelijk overzicht van de kennis uit de lectoraatprojecten die gekoppeld is aan het curriculum.

Uit de afgenomen enquête kwam wel naar voren dat, indien studenten op de hoogte waren van het lectoraat CMM, bijna de helft van de studenten dit te weten waren gekomen via docenten. Dit geeft aan dat docenten een belangrijke rol spelen in de koppeling tussen het lectoraat en de student. Door het lectoraat CMM zijn de afgelopen jaren twee minoren opgezet. Voor de studenten is echter nergens te herleiden wat de rol van het lectoraat hierin is geweest.

Op welke manier worden studenten bij het lectoraat Coastal and Marine Management betrokken?

Studenten worden momenteel betrokken bij het lectoraat via stages of afstudeeronderzoeken. Dit gebeurt sporadisch via onderling contact, of door het uitzetten van een stage via de mail of facebook. Er worden soms ook excursies, masterclasses en andere werkveldervaringen georganiseerd door het lectoraat, maar deze worden niet duidelijk geadverteerd. Daarnaast wordt in het begin van het eerste jaar een lezing gegeven door Paddy Walker over het lectoraat en worden er af en toe lunchlezingen gegeven over de projecten die plaatsvinden.

4.2 Wat is de toekomstvisie gericht op de kennis en betrokkenheid van studenten bij het lectoraat Coastal and Marine Management?

In het literatuuronderzoek over de toekomstvisie van het lectoraat CMM zijn enkele documenten gevonden. Er is geen toekomstvisie die gericht is op de kennis en betrokkenheid van studenten. Wel heeft het lectoraat CMM een algemene missie en visie, namelijk:

Missie:

Het lectoraat Coastal and Marine Management (CMM) verbindt de opleidingen van Van Hall Larenstein met de praktijkvragen van het werkveld middels toekomst- en praktijkgerichte onderzoeksprojecten en opdrachten uit het werkveld. De trans disciplinaire kennis over het menselijk gebruik van het mariene milieu dat hiermee ontwikkeld wordt, kan rechtstreeks ingebouwd worden in de curricula van de opleidingen.

Visie:

Het lectoraat Coastal and Marine Management gaat voor een kennisintensieve, activerend en motiverend onderzoek- en onderwijsomgeving. Daarbij werken we nauw samen met het bedrijfsleven, overheid, maatschappelijke organisaties, hbo en universiteiten, zowel in binnen als buitenland. We geven ruimte voor professionalisering en persoonlijke ontwikkeling van docenten en studenten.

De missie en visie laten in grote lijnen zien waar het lectoraat voor staat en waar het lectoraat naartoe wil. De student wordt alleen in de visie slechts één keer benoemd. Verder wordt er geen aandacht aan de student besteed. Buiten het feit dat de student vrijwel niet benoemd wordt, is het vrij onduidelijk hoe het lectoraat CMM deze visie en missie waarborgt. Dit probleem is al eerder benoemd in Hoofdstuk 4.1, namelijk dat het lectoraat CMM geen duidelijk overzicht heeft in de projecten, het netwerk en de andere activiteiten op het gebied van kennisontwikkeling, kennisvalorisatie, docentprofessionalisering en onderwijsontwikkeling.

Zoals in de resultaten van 4.1 is besproken, is het lectoraat CMM slecht zichtbaar voor studenten en weten zij het lectoraat moeilijk te vinden. Dit komt hoogstwaarschijnlijk door de manier hoe het lectoraat zich profileert. Er is namelijk weinig tot geen informatie te vinden over waar het lectoraat zich mee bezig houdt en wat er al is gerealiseerd. Ook het netwerk van het lectoraat is vrijwel niet zichtbaar voor studenten. De ruimte die het lectoraat CMM zegt te bieden voor de ontwikkeling van studenten is dus moeilijk terug te vinden en het is niet duidelijk wat de toekomstvisie is gericht op de kennis en betrokkenheid van studenten bij het lectoraat CMM.

3.3 Waarom is het lectoraat Coastal and Marine Management er nog niet?

Er zijn diverse redenen waarom het lectoraat CMM nog niet is waar het wil zijn op het gebied van betrokkenheid van en meerwaarde voor studenten. Dit heeft een onderliggende reden. Er is namelijk geen duidelijk overzicht in de focus van het lectoraat en toekomstvisie/planning. Daarnaast is er geen overzicht in wat er al is gerealiseerd op het gebied van onderwijsontwikkeling, kennisontwikkeling, kennisvalorisatie en docentprofessionalisering en is er geen goed functionerend communicatieplatform waar studenten informatie kunnen vinden. Ook zijn de jaarplannen van lectoraatprojecten niet uitgewerkt, waardoor niet duidelijk is wat er komend jaar of de jaren daarna gaat plaatsvinden.

De reden waarom er geen overzicht is in bovenstaande zaken heeft een aantal oorzaken:

- Iedereen is voornamelijk met zijn eigen project bezig. Veel gepraat over projecten inhoudelijk, weinig over het lectoraat zelf, afbakening, hoe alles gestructureerd is en wat de planning is op lange termijn.
- Hoge werkdruk bij docenten.
- Er worden mogelijk teveel of ongeschikte projecten aangenomen.
- Geen vaste structuur/protocol voor het aannemen/opzetten van projecten.
- De VHL website is moeilijk bij te houden. Veel schakels voordat aanpassingen gemaakt kunnen worden.
- Ontwikkelingen/resultaten worden niet structureel vastgelegd en tevens ook niet openbaar gemaakt.
- Verkeerd beeld van de studentenkennis over het lectoraat CMM.

De resultaten van de drie hoofdvragen geven een vrij negatief beeld over het lectoraat. Dit is echter niet het doel van dit verslag. Zoals in het literatuuronderzoek ook wordt aangegeven, kampen veel lectoraten in Nederland met dezelfde problematieken. Het lectoraat CMM moet de resultaten daarom niet negatief opvatten, maar zien als handvatten waardoor het lectoraat in de toekomst mogelijk beter kan functioneren en waarin de meerwaarde voor studenten wordt vergroot.

5. Discussie

In dit onderzoek zijn verschillende methodes gebruikt voor het verzamelen en analyseren van gegevens. Zo is een literatuuronderzoek gedaan, een enquête en is er veel informatie gewonnen uit constatering uit informele gesprekken, vergaderingen en andere bijeenkomsten. De constatering uit deze gesprekken, vergaderingen en bijeenkomsten zijn niet volgens formele onderzoeksmethoden verkregen en kunnen mogelijk in twijfel worden getrokken.

Het literatuuronderzoek wat is gedaan naar de betrokkenheid en meerwaarde van lectoraten voor studenten in het hbo is allemaal uitgevoerd tussen 2008 en 2013. Hierdoor is de actuele status van studentenbetrokkenheid en de meerwaarde voor studenten bij lectoraten intussen mogelijk veranderd.

Hoofdvraag 3, waarom is het lectoraat nog niet waar het wil zijn”, is gebaseerd op literatuur, maar ook door eigen interpretatie van opvattingen en constatering. Hierdoor is het mogelijk dat wanneer een ander individu dit onderzoek uitvoert, deze opvattingen en constatering anders interpreteert. In het onderzoek is zoveel mogelijk geprobeerd om met een neutrale blik de onderzoeksvragen te beantwoorden, waarin de ontwikkeling van de student centraal staat.

Indien dit onderzoek anders was opgezet en uitgevoerd, had dit waarschijnlijk geresulteerd in andere resultaten. Toch komen de conclusies van dit onderzoek veel overeen met gevonden literatuur, waardoor de onderzoeksopzet waarschijnlijk acceptabel en valide is.

6. Conclusie

Er is weinig onderzoek gedaan naar de meerwaarde en betrokkenheid van studenten bij lectoraten op hbo-scholen in Nederland. Uit de drie gevonden literatuuronderzoeken blijkt dat lectoraten nog veel stappen moeten zetten in de betrokkenheid en meerwaarde voor studenten.

Uit het onderzoek binnen het lectoraat Coastal and Marine Management, rolt enigszins dezelfde conclusie. De indirecte invloed van lectoraat CMM op de meerwaarde voor studenten is aanzienlijk. Zo heeft het lectoraat CMM bijvoorbeeld veel stappen gezet op het gebied van projectontwikkeling en docentprofessionalisering. De directe invloed die het lectoraat echter heeft op de meerwaarde voor studenten is beperkt. Studenten zijn slecht op de hoogte van wat een lectoraat is en wat de mogelijkheden zijn die het lectoraat CMM hen biedt. Daarbij kunnen studenten weinig tot geen informatie vinden over deze mogelijkheden.

De bovenstaande conclusie is logisch als naar de structuur en profilering van het lectoraat CMM wordt gekeken. Er is geen duidelijk overzicht in het lectoraat CMM op het gebied van onderwijsontwikkeling, kennisontwikkeling, docentprofessionalisering en kennisvalorisatie. Het lectoraat moet dit overzicht eerst helder krijgen voordat het lectoraat duidelijk naar studenten kan communiceren.

7. Aanbevelingen

Tijdens de stageperiode zijn tussentijdse resultaten met de betrokken personen van het lectoraat gedeeld. Door de resultaten heeft het lectoraat Coastal and Marine Management zich gerealiseerd dat er meer focus en overzicht nodig is, voordat duidelijk naar studenten kan worden gecommuniceerd. Aan de hand van deze resultaten is het lectoraat CMM momenteel bezig om de projecten en processen die binnen het lectoraat spelen, beter in kaart te brengen. Er wordt een jaarplan opgesteld voor de activiteiten die aankomend jaar plaats gaan vinden. Wanneer dit duidelijk in kaart is gebracht, kan worden gekeken hoe de studenten hierbij betrokken gaan worden. Het is een noodzakelijke stap voordat de communicatie goed van de grond kan komen. Wanneer het lectoraat CMM de structuur heeft aangebracht worden de volgende aanbevelingen gedaan op het gebied van studentenparticipatie en communicatie naar studenten toe:

- Geef duidelijke omschrijvingen aan studenten over de lectoraatprojecten en andere activiteiten. Geef daarbij aan hoe de projecten terugkomen in het onderwijs en hoe studenten betrokken kunnen raken bij de projecten.
- Breng het netwerk van bedrijven en organisaties in kaart waarmee het lectoraat CMM structureel mee wil samenwerken. Bied dit netwerk vervolgens aan studenten aan, zodat studenten eerder geneigd zijn stages of afstudeeropdrachten op te pakken afkomstig van deze netwerkinstellingen.
- Ontwikkel en gebruik een Blackboard pagina (of een ander communicatieplatform) waar studenten informatie kunnen vinden over het lectoraat CMM.
- Zorg dat studenten naar de Blackboardpagina worden verwezen via meerdere wegen (door bijv. verwijzingen in stage- en afstudeerdraaiboeken en op de stage- en afstudeerblackboard pagina's)
- Breng in kaart en geef aan op welke manier studenten bij kunnen dragen aan de lectoraat projecten. Bijvoorbeeld via stage- en afstudeeropdrachten, maar ook SLB en VIS-punten.
- Houd de Kust- en Zeemanagement facebookpagina up to date met ontwikkelingen van het lectoraat. Houd er rekening mee dat vrijwel elke Kust- en Zeemanagement student iets op deze pagina kan posten. Dit kan ervoor zorgen dat er veel berichten op komen te staan die niets te maken hebben met het lectoraat en andere projecten, wat zorgt voor verwarring. Het is daarin misschien een slim idee om de pagina te sluiten voor openbare posts.
- Informeer studenten over de uitdagingen waarin het lectoraat onderzoek doet.
- Geef studenten in een vroeg stadium in de opleiding voorlichting over het lectoraat CMM. Deze voorlichting dient goed vorm te worden gegeven zodat studenten een duidelijk beeld krijgen over de functie en positie van het lectoraat CMM.
- Bekijk voor meer inspiratie bijlage IV. Dit is een document waarin mogelijkheden staan om het lectoraat CMM beter te profileren en studenten in de toekomst beter te betrekken bij het lectoraat CMM.
- In bijlage V zijn best practices gegeven van hogescholen die verbeterde informatievoorziening bieden omtrent studentenparticipatie bij lectoraten. Gebruik deze best practices ook ter inspiratie om de informatievoorziening beter vorm te geven.

Bibliografie

ISO. (2013, December). *Publicaties*. Opgeroepen op 07 04, 2017, van Interstedelijk Studenten Overleg (ISO): <http://www.iso.nl/publicatie/dichtbij-student/>

ISO, I. (2008). *Student & Lector. Een steekproef*. Opgeroepen op 07 04, 2017, van Docplayer: <http://docplayer.nl/12302954-Student-lector-een-steekproef.html>

Profiel van de lector. (2009). Opgeroepen op 06 29, 2017, van Vereniging van Lectoren: <https://www.lectoren.nl/praktijkgericht-onderzoek/profiel-van-de-lector>

van Velzen, J. (2013, 12). *publicaties*. Opgeroepen op 07 04, 2017, van Interstedelijk Studenten Overleg: <http://www.iso.nl/website/wp-content/uploads/2013/12/1314-Dichtbij-de-Student.pdf>

Zwart, W. (2011, 06 11). *Onderzoek als hefboom*. Opgeroepen op 06 24, 2017, van scienceguide: <http://www.scienceguide.nl/media/679121/notitie%20lectoraten.pdf>

Bijlagen:

Bijlage I

AROSSTA

De koraalriffen van de Caribisch Nederlandse eilanden zijn van groot ecologisch en economisch belang. De afgelopen decennia is de kwaliteit van dit ecosysteem echter ernstig achteruitgegaan. Door een opeenstapeling van bedreigingen is de hoeveelheid driedimensionale structuur op het rif afgenomen. Herbivore sleutelsoorten, zoals de zee-egel, zijn verdwenen door een gebrek aan schuilplaatsen. Het gevolg is dat het rif overwoekerd wordt met algen, die nieuwe koraalaanwas bemoeilijken en zo voorkomen dat het rif zich herstelt; het ecosysteem zit vast in een neerwaartse spiraal. Lokale natuurbeheerorganisaties willen artificiële riffen inzetten, om het ecosysteem door middel van “Building with Nature” te herstellen. Als de riffen goed functioneren kunnen sleutelsoorten herstellen en kan koraal zich weer vestigen. Hoe kunnen artificiële riffen optimaal bijdragen aan het herstel van het koraalrif ecosysteem op de Saba Bank en bij St. Eustatius? Samen met lokale partners werken we aan artificiële riffen die optimaal bijdragen aan koraalrif herstel. Het project loopt van 1 maart 2017 tot 31 maart 2019.

ZEEVIVO

Wist je dat visvoeding voor een groot deel uit soja en vismeel bestaat? We voeren dus vis met andere vis. Met het ZEEVIVO project, proberen we de aquacultuursector te verduurzamen. Afgelopen jaar hebben we zeewier gekweekt, bij Van Hall Larenstein in Leeuwarden en ook bij onze partners op Texel en in Noorwegen. Nu zijn we het zeewier aan het analyseren, om te kijken welk zeewier het meest geschikt is om te gebruiken in visvoer. Daarnaast wordt de bioraffinage geoptimaliseerd, op deze manier proberen we het zeewiereiwit te concentreren. Als we genoeg eiwit hebben geproduceerd, verwerken we het in visvoeding. Tijdens een voedingsproef met regenboogforel kijken we of de vissen net zo goed groeien en net zo gezond blijven op zeewiervoeding als op reguliere visvoeding. Zo dragen we bij aan een duurzame aquacultuursector. Het project is 1 september 2015 gestart en loopt tot 30 juni 2019

Holwerd aan Zee:

De Friese Waddenzeekust biedt natuurschoon, cultuurhistorie en economische kansen, zoals op het gebied van toerisme. Tegelijk is dit een krimpregio: veel mensen trekken weg naar de Randstad, waardoor de leefomstandigheden in de kustzones steeds meer versoberen. Hoe kun je deze kuststrook revitaliseren? Holwerd is een dorpje aan de Friese kustzone waar bewoners wel met een heel bijzonder plan zijn gekomen: breek de dijk door en creëer kansen voor mens en natuur! Herstel de verbinding tussen de mens en het Waddenzee Werelderfgoed (‘Holwerd aan Zee’), zodat de leefbaarheid van het gebied verbetert. Dit unieke burgerinitiatief werpt allerlei vragen op. Welke kansen zijn er bijvoorbeeld voor natuurontwikkeling en economie? Wij werken samen met partners aan vragen waar natuurontwikkeling, de kwelderbeleving en kansen voor toerisme centraal staan.

OILS:

De Waddenzee is een uniek gebied met prachtige natuur. Maar wat nu als dit prachtige gebied bedreigd wordt door een ramp? Olie in de Waddenzee, we moeten er niet aan denken... of juist wel? Van Hall Larenstein, NHL en Stenden werken samen aan een project waarmee oliebestrijders inzicht krijgen in hoe een olievlek zich zou verspreiden en welke gebieden het gevoeligst zijn voor de effecten. Met die informatie in de hand kunnen oliebestrijders snel goede keuzes maken. Van Hall Larenstein zal zich vooral richten op de ecologische gevolgen en gevoeligheid van het gebied. Dat valt

nog niet mee, want hoe bepaal je eigenlijk gevoeligheid? Wat doe je met dieren die veilig wonen maar in het gevarengedied foerageren? Wat weten we eigenlijk over verspreiding van soorten en hoe breng je dat in kaart?

Delta Talent:

Delta Talent is een organisatie die toekomstige studenten inspireert op het gebied van water, delta en natuurmanagement. Het is een schakel die het onderwijs, het werkveld en studenten verbindt. De organisatie werkt met overheidsinstanties, kennisinstellingen, maatschappelijke organisaties en het onderwijs. Deltalent organiseert werkveldbezoeken, masterclasses en themadagen voor studenten waarbij studenten in contact komen met werkgevers en werknemers uit de praktijk.

Enquête lectoraat Coastal and Marine Management op Van Hall Larenstein

Hallo en alvast bedankt voor het invullen van deze enquête. Deze enquête zal gaan over de Applied Research Centers (ARC's) en de lectoraten op Van Hall Larenstein. De enquête duurt een paar minuten om in te vullen en is anoniem. Indien je antwoorden niet weet, zoek niks op en vraag niks aan medestudenten. Het is juist de bedoeling de onwetendheid hierover in kaart te brengen. Nogmaals bedankt!

1. In welk leerjaar zit je?

Leerjaar 1 Leerjaar 2 Leerjaar 3 Leerjaar 4

2. Heb je ooit gehoord van lectoraten op Van hall Larenstein?

Ja Nee

3. Zo ja, weet je wat een lectoraat is en wat ze doen? (Omcirkel het juiste antwoord)

Ja Redelijk Nauwelijks Geen idee

4. Indien je weet wat het lectoraat is, hoe ben je aan deze informatie gekomen?

Via Lunchlezingen Via de VHL Website Via Docenten Via medestudenten Overige

5. Ben je bekend met het lectoraat Kust- en Zeemanagement? Dit lectoraat had eerder de naam Duurzame Aquacultuur en visserij.) Indien je dit kent, klik ja, redelijk of nauwelijks?

Ja Redelijk Nauwelijks Geen idee

6. Ken je de lector van het lectoraat Coastal and Marine Management?

Ja Nee

7. Hoe heet de lector van Kust- en Zeemanagement?

Open vraag

8. Ben je bekend met de taken en projecten die het lectoraat Coastal and Marine Management Uitvoert?

Ja Redelijk Nauwelijks Nee

9. Heb je enig idee wat het lectoraat voor je kan betekenen?

Ja Redelijk Nauwelijks Nee

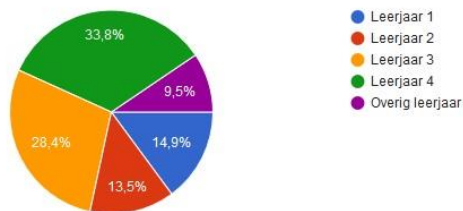
10. Wist je dat het lectoraat mogelijkheden biedt voor stages en afstudeeropdrachten?

Ja Nee

Bijlage III

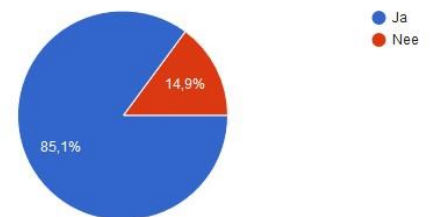
1. In welk leerjaar zit je?

74 reacties



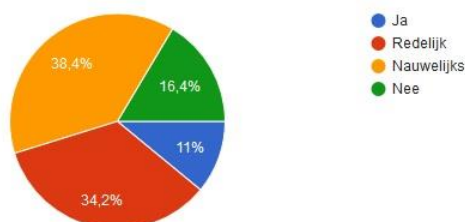
2. Heb je ooit gehoord van lectoraten op Van Hall Larenstein?

74 reacties



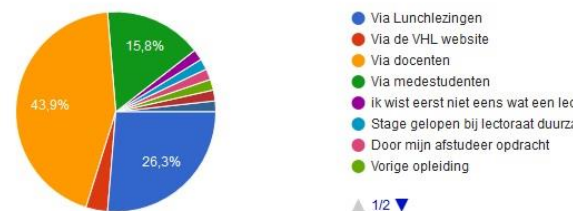
3. Zo ja, weet je wat een lectoraat is en wat ze doen?

73 reacties



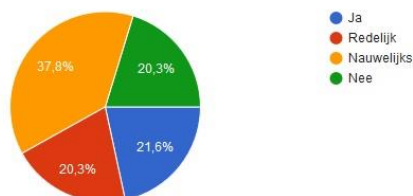
4. Indien je weet wat het lectoraat is, hoe ben je aan deze informatie gekomen?

57 reacties



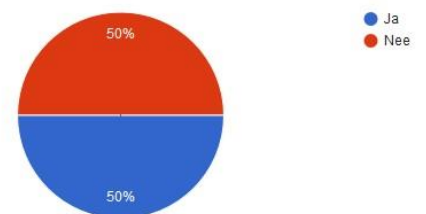
5. Ben je bekend met het lectoraat Kust- en Zeemanagement? (Dit lectoraat had eerder de naam Duurzame Aquacultuur en visserij.) Indien je dit kent, klik ja, redelijk of nauwelijks.

74 reacties



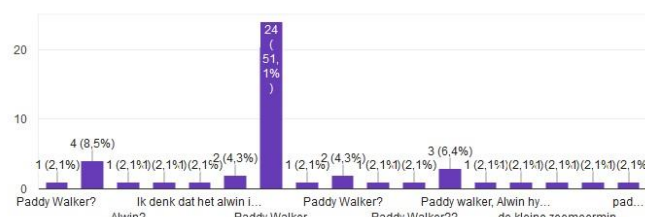
6. Ken je de lector van het Lectoraat Kust- en Zeemanagement?

74 reacties



7. Hoe heet de lector van Kust- en Zeemanagement?

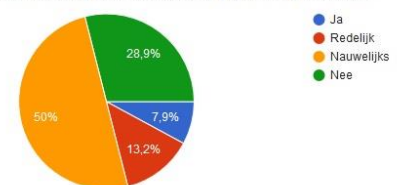
47 reacties



8. Ben je bekend met de taken en projecten die het lectoraat Kust- en Zeemanagement uitvoert?

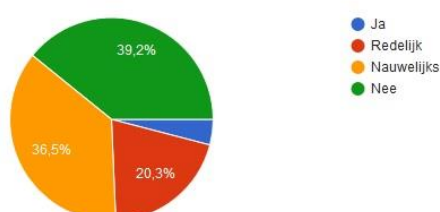
38 reacties

Paddy: Hoeveel procent van de studenten moet een ja scoren, hoeveel redelijk, hoeveel nauwelijks en hoeveel nee?



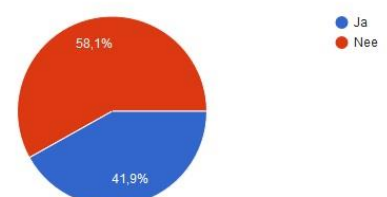
9. Heb je enig idee wat het lectoraat voor je kan betekenen?

74 reacties



10. Wist je dat het lectoraat mogelijkheden biedt voor stages en afstudeeropdrachten?

74 reacties



Bijlage IV

Wat moeten alle studenten weten over het lectoraat?

Het lectoraat wil dat studenten een algemene basiskennis hebben over het lectoraat. Dit houdt in dat studenten weten:

- Wat een lectoraat en een lector is
- Wat het lectoraat doet en waarom het van belang is voor studenten
- Met welke vakgebieden/projecten het lectoraat bezig is
- Welke docenten betrokken zijn bij het lectoraat en de desbetreffende projecten
- Wat het lectoraat studenten kan bieden (Stage- afstudeermogelijkheden (VIS?))

Deze informatie moet worden uitgewerkt en vervolgens op het communicatiemiddel worden geplaatst die het lectoraat CMM wil gebruiken om naar studenten te communiceren.

Waar moet de informatie over het lectoraat en haar projecten beschikbaar zijn voor studenten?

De meest gebruikte communicatiemiddelen die momenteel door studenten gebruikt worden zijn facebook en BlackBoard. Facebook is een communicatiemiddel waar voornamelijk losse berichten geplaatst kunnen worden. Het is ongeschikt om gecategoriseerde informatie weer te geven. Facebook is wel geschikt om projectontwikkelingen, stages en andere ontwikkelingsinformatie te promoten. De Kust- en Zeemanagement facebookpagina is hier het meest geschikte communicatiemiddel voor, omdat veel Kust- en Zeemanagement studenten deze pagina volgen. Wel moet rekening worden gehouden dat niet iedereen facebook heeft en ook niet iedereen op de pagina kijkt. Het is daarom van essentieel belang dat er ook een communicatiemiddel is waar elke student informatie kan vinden.

Blackboard heeft de mogelijkheid om veel informatie gerangschikt weer te geven. Daarbij kunnen er, net als op facebook, berichten worden geplaatst. Blackboard is alleen toegankelijk voor studenten en docenten. Daarbij hebben docenten zelf de mogelijkheid om aanpassingen te maken en informatie toe te voegen, waardoor de Blackboardpagina eenvoudig actueel kan worden gehouden. Er is een voorbeeld Blackboard pagina gemaakt waarop informatie over het lectoraat beschikbaar gesteld kan worden, te vinden via David Goldsborough (Docent Kust- en Zeemanagement, VHL).

Zorg dat er op een aantal plekken binnen VHL posters of wandinformatie komt te hangen over wat een lectoraat is en wat zij doen.

Hoe willen we dat het lectoraat structureel gekoppeld wordt/is aan het onderwijs en de student?

Een deel van de visie van Van Hall omschrijft het volgende: “waar mogelijk werken wij vanaf het eerste jaar met opdrachten uit de praktijk”. Aan deze visie is te zien dat het Van Hall ernaar streeft om studenten vroeg in de opleiding te betrekken bij het praktijkgericht onderzoek.

Er moet halverwege het eerste jaar een workshop/lezing gegeven worden door het lectoraat waarin zij duidelijk laten zien wat het lectoraat doet, waar ze mee bezig zijn en wat de student hieraan heeft. De meeste eerste jaar studenten zijn op zoek naar een oriënterende stage. Hierdoor is het slim om tijdens de workshop/lezing de studenten te informeren op de mogelijkheden voor het lopen van oriënterende stages binnen het netwerk van het lectoraat of een van de onderzoeksprojecten.

In het tweede jaar dient ook een workshop/lezing te worden gegeven over het lectoraat (misschien in combinatie met stagevoorlichting). Een korte herhaling van wat het lectoraat is en wat het lectoraat doet is hierbij verstandig. Vervolgens moet er een verdieping komen op hoe het lectoraat

de komende 1/1.5 jaar terugkomt in het onderwijs en hoe studenten het lectoraat kunnen gebruiken voor stages, afstudeeropdrachten en andere vormen van onderwijs.

Lunchlezingen moeten gegeven worden over projecten/bedrijven of organisaties waar een nauwe samenwerking mee is. Hierdoor wordt de samenwerking met deze partijen of projecten versterkt, en wordt aan de andere kant voorkomen dat “losse flodder” projecten de focus van het lectoraat verminderen.

Hoe willen we dat studenten betrokken kunnen raken bij het lectoraat?

Het gehele lectoraat zou na het eerste half jaar een leuke presentatie (met eten, informeel) moeten geven over het lectoraat, waarom het lectoraat zo belangrijk is, wat studenten eraan hebben en dat ze via het lectoraat eenvoudig toegang hebben tot het werkveld. Tijdens deze presentatie moet ook duidelijk worden gemaakt waar aanvullende informatie te vinden is.

Hoe kunnen studenten verder naar de lectoraat BB pagina worden geleid?

- Aangeven in lezingen
- Verwijzingen in stageguides
- Verwijzingen op stage- en afstudeer BB pagina
- Kust- en Zeemanagement facebookpagina
- Via voorbeeldcases afkomstig uit het lectoraat die tijdens een module/minor door docenten worden gegeven
- Studenten de mogelijkheid geven om zelf met stage & afstudeeropdrachten te komen binnen onderzoeksprojecten of het netwerk van de lector

Schipper-van Veldhoven: ‘Of studenten profiteren van het onderzoek, is afhankelijk van de docenten. Je moet studenten betrekken bij lopend onderzoek, ze daarin een nuttige rol geven en zo samen verder werken aan de groei van kennis. Dat zou voor iedereen het beste zijn. Maar zo is ons onderwijs (nog) niet georganiseerd. Docenten en studenten kiezen veelal zelf het onderwerp voor onderzoek.’

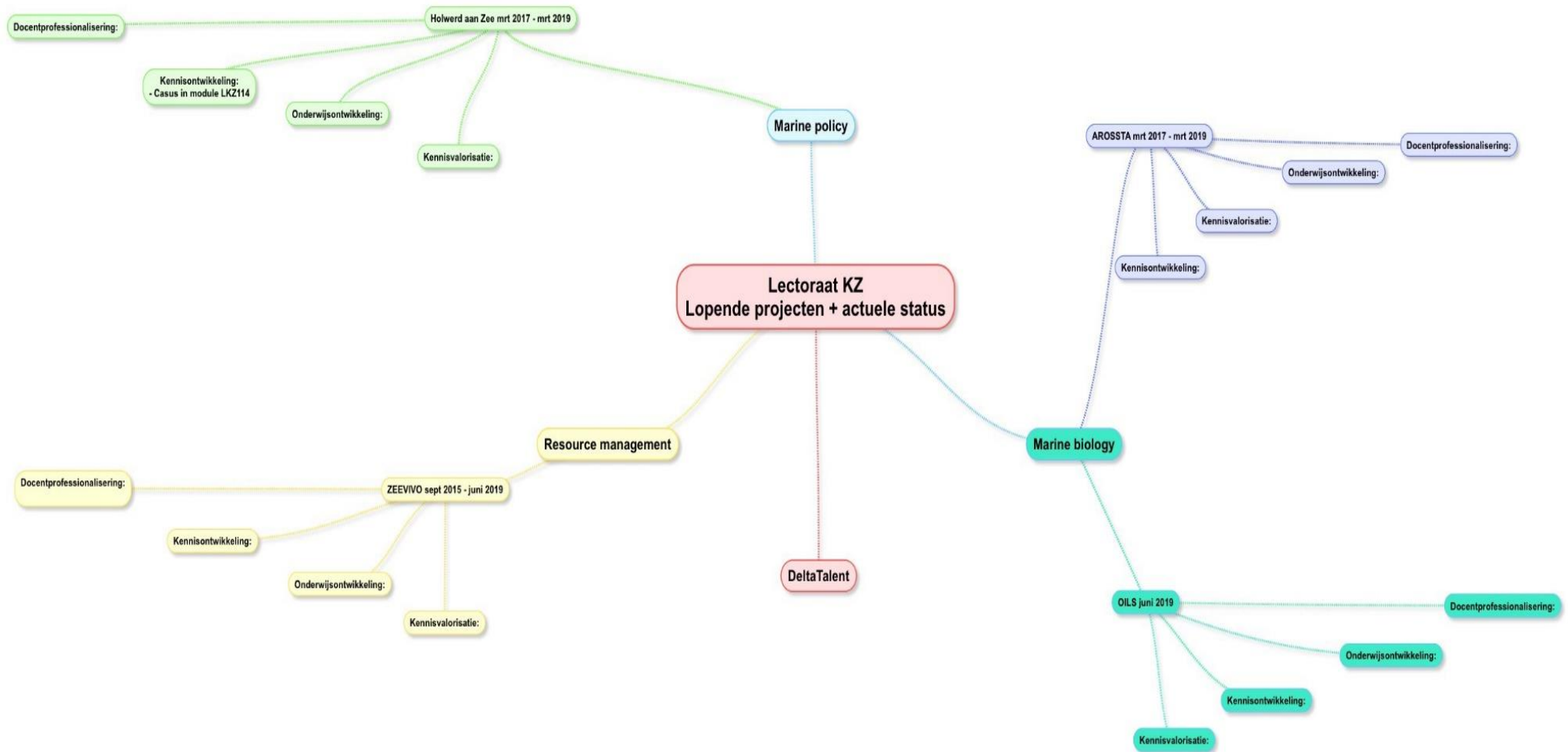
Bron: <http://www.hogeschoolkrantwin.nl/2017/04/10/je-moet-als-lector-extra-hard-lopen/>

Voorbeelden:

- Docent-onderzoekers kunnen eigen onderzoeken bedenken die onder eigen begeleiding worden uitgevoerd tijdens modules. Zorg dat je onderzoekjes bedenkt die leuk zijn en ook een hoger doel hebben dan alleen voldoende afsluiten). Dus bijvoorbeeld in het eerste jaar, studenten allemaal een factsheet/rapportje laten maken over verschillende vissoorten die op de reefballs van het ARROSSTA project voorkomen. Vertel ze dat het bruikbaar is voor het lectoraat project AROSSTA, dat dit een lectoraat project is en naderhand dat je dankbaar bent voor het geleverde bijdrage van studenten.
- Denk aan mogelijkheden hoe studenten een bijdrage kunnen leveren aan de lectoraatprojecten.
- Wees creatief in wat bruikbare informatie kan zijn voor een project en wat studenten hiervan uit kunnen zoeken. Jullie worden met het lectoraat precies die koppeling tussen praktijk en onderwijs, omdat jullie weten wat studenten wel en niet kunnen. Jullie kunnen enorm bijdragen in het ontwikkelen van geschikte praktijkopdrachten.

- Het lectoraat CMM zou Vrij Invulbare Studiepunt-opdrachten voor studenten aan moeten bieden. Zo geef je studenten de ruimte om zelf initiatief te nemen in zaken die zij interessant vinden. Hoe meer duidelijke mogelijkheden, hoe meer initiatief vanuit de student. Een student moet normaal meestal doen wat van hem gevraagd wordt. Het is voor veel studenten motiverender wanneer een student zelf keuzes mag maken en kan kiezen uit zijn eigen interesses.
- Ga met het werkveld om tafel om te brainstormen over vragen die niet op het kritieke pad liggen, en dus uitgevoerd kunnen worden door studenten. De resultaten kunnen zeer bruikbaar zijn, ook al is een rapport niet altijd even goed geschreven of in elkaar gezet.

Mindmap voorbeeld voor het structureren van Lectoraatprojecten van Lectoraat CMM



Een voorbeeld Blackboard pagina als communicatieplatform naar studenten over het lectoraat Coastal and Marine Management.

▼ Lectoraat Kust en Zee informatieplatform 2017-2018

Welkom

Betrokken personen

Lectoraat projecten

Netwerk organisaties en bedrijven

Stages

Afstudeeropdrachten

Excursies en veldwerkbezoeken

Veelgestelde vragen

COURSE MANAGEMENT

▼ Control Panel

► Content Collection →

► Course Tools

► Evaluation →

► Grade Center →

► Users and Groups

► Customization →

► Packages and Utilities →

► Help

Announcements

Het lectoraat

Posted on: Tuesday, June 27, 2017 10:40:18 AM CEST

Het lectoraat Kust- en Zee

Om jullie studenten na de opleiding een betere baangarantie te geven zijn er binnen hogescholen lectoraten opgezet. Lectoraten zijn onderzoeksgroepen die onderzoek doen binnen het vakgebied van een opleiding. Het doel van het lectoraat is om de koppeling tussen studenten en het werkveld te vergroten door het uitvoeren van praktijkgericht onderzoek. Praktijkgericht onderzoek houdt in dat het lectoraat vraagstukken uit het werkveld oppakt, deze vraagstukken vervolgens uitwerkt en gezamenlijk met het werkveld, docenten en studenten beantwoord.

Aan het hoofd van de lectoraten staat een lector. Bij de opleiding Kust- en Zeemanagement is dit Paddy Walker. Een lector is een onderzoeker die al jarenlang ervaring heeft met onderzoek en over een groot netwerk beschikt in het werkveld van Kust- en Zee Management. Onder Paddy Walker staat een groep docenten die meewerken aan de onderzoeksprojecten van het lectoraat.

In de volgende link staat een introductiefilmpje over het lectoraat zodat je een beeld krijgt over wat het lectoraat is, wat het doet en wat je er als student aan hebt
<https://www.youtube.com/watch?v=BF81FVvGwqU>

<https://www.youtube.com/watch?v=cwgy62grEo>

Het lectoraat geeft jullie studenten de volgende voordelen:

- Binnen de onderzoeksprojecten van het lectoraat zijn soms stage- en afstudeermogelijkheden
- Het lectoraat heeft een groot netwerk in het Kust- en Zee werkveld. Als student kun je via het lectoraat makkelijk stages & afstudeeropdrachten vinden.
- Het lectoraat organiseert excursies, gastlezingen en workshops waardoor je je als student kunt oriënteren op het werkveld.
- Het lectoraat doet met docenten onderzoek, waardoor docenten nieuwe actuele kennis opdoen die zij in lessen kunnen gebruiken.
- Het lectoraat zorgt voor onderwijsvernieuwing door bijvoorbeeld het opzetten van nieuwe minoren of modules.

Op deze Blackboard pagina kunnen jullie informatie vinden over de volgende zaken:

- Wat het lectoraat is, wat het lectoraat doet en wat jullie als studenten aan het lectoraat hebben (zie bovenstaande tekst en filmpje).
- Wie betrokken personen zijn in het lectoraat en wat hun rol is.
- Met welke onderzoeksprojecten het lectoraat bezig is, wat deze inhouden en hoe je in contact kunt komen met deze projecten.
- Een lijst en beschrijving van belangrijke Kust- en Zee netwerkorganisaties (Stage/Afstudeermogelijkheden).
- Een lijst met algemene vragen en antwoorden

Posted by: Sies Overbeek
Posted to: Lectoraat Kust en Zee informatieplatform 2017-2018

Bijlage V

Best practices op het gebied van informatievoorziening voor studenten

https://www.saxion.nl/designentechnologie/site/onderwijs/onderwijs/stage_afstuderen/

<https://husite.nl/godiva/contact/>

<https://hz.nl/hz-als-partner/kennisnetwerk>

Voorbeeld van hoe lectoraten hun projecten en bezigheden overzichtelijk weer kunnen geven:

<https://www.deafsluitdijk.nl/projecten/>