



Natuurmonumenten



HOE MAAKT NATUURMONUMENTEN ER EEN BETER FEEST VAN?



I. Uriot en L. van Zeijl

Hoe maakt Natuurmonumenten er een beter feest van?

Een afnemersonderzoek en marketingonderzoek
naar natuurgerichte kinderfeestjes
van Natuurmonumenten

Foto cover: Natuurmonumenten, 2013a

I. Uriot	870331003
L. van Zeijl	860507002

Februari 2013 – oktober 2013

Afstudeerproject

Begeleiders Natuurmonumenten:

R. Sanders
R. Willemse



Begeleiders Hogeschool Van Hall Larenstein:

I. de Jonge
H. Wierenga



Leeuwarden, oktober 2013

Voorwoord

De opleiding HBO Diermanagement is bijna ten einde voor ons. Eén van de dingen wat ons nog te doen staat, is het afstuderen. Maar op welk onderwerp en voor welke opdrachtgever? Dat was de vraag. Het was in ieder geval duidelijk dat wij graag in de richting van natuureducatie in combinatie met wildlife wilden afstuderen. Wij hebben beide dezelfde achtergrond, namelijk de major 'Dier en Samenleving' en een aantal modules van de major 'Wildlife'.

Al snel kwam Natuurmonumenten op ons pad terecht. Een opdracht over kinderfeestjes. Dat zagen wij beide wel zitten. Begin februari was het dan zover, een kennismakingsgesprek met Renate Sanders, één van onze begeleiders vanuit Natuurmonumenten. Tijdens het gesprek hebben wij verduidelijking verkregen over de kinderfeestjes van Natuurmonumenten en over de opdracht.

Tijdens het proces hebben we begeleiding gehad van verschillende mensen. Renate Sanders heeft ons begeleid vanuit Natuurmonumenten. We willen haar graag bedanken voor de mogelijkheid om deze afstudeeropdracht bij haar werkgever uit te mogen voeren. Rinia Willemse was onze tweede begeleidster vanuit Natuurmonumenten. Zij heeft ons nuttige tips gegeven tijdens het onderzoek. Daarvoor willen wij haar graag bedanken. Verder willen we alle regiomedewerkers bedanken. Met deze mensen hebben wij contact gehad om de bedrijfsgegevens te verzamelen en om telefoonnummers van aanvragers te achterhalen.

Wij voelden ons vereerd dat we een presentatie mochten geven over het onderzoek tijdens een landelijk overleg tussen alle regiomedewerkers in Utrecht. Ook hiervoor willen wij graag alle regiomedewerkers bedanken.

Naast Natuurmonumenten willen we natuurlijk ook onze begeleiders vanuit Hogeschool Van Hall Larenstein bedanken. Hilde Wierenga en Ineke de Jonge hebben ons het gehele proces gevolgd en geholpen. Wij bedanken deze twee docenten heel erg voor de hulp en hun expertise.

Leeuwarden, oktober 2013

I. Uriot en L. van Zeijl

Summary

Natuurmonumenten is a Dutch association which is committed to nature protection and nature conservation. The association wishes people to enjoy nature and also wants to make people aware of the value nature has. Because it is best to start creating this awareness as young as possible, youth is an important target group for the association. Therefore Natuurmonumenten offers many youth activities. These activities include nature-oriented children's parties. These children's parties contribute to enjoying nature and to creating awareness, because during these activities children will learn about nature while they are in it. Natuurmonumenten offers several parties for different target groups (age sorted) and offers them at different locations in The Netherlands. Some of the children's parties are given nationally and other parties are oriented on specific areas. A lot of information from the children's parties is not known yet by Natuurmonumenten, such as the wishes and needs of the applicants and participants. Also not much is known about competition of the association (in the field of children's parties), who they are and what they offer. Business data are not registered and organized very strictly and therefore Natuurmonumenten does not know how many children's parties have been booked, for example. The objectives of this study were to get more insight into how Natuurmonumenten can adjust their children's parties to the applicants' and participants' needs. To meet customers' needs, marketing plays an important role. Therefore the other objective of this study was to get insight in how Natuurmonumenten can improve their marketing strategy concerning the children's parties. To reach the objectives, the following research questions were formed: "How can Natuurmonumenten adjust their children's parties to fit the characteristics and the needs of the applicants and participants of these parties?" and "How can Natuurmonumenten improve their marketing strategy concerning the selected marketing instruments, to get a better position compared to their competition?"

To answer the first research question, ten applicants who participated (with their children) in parties at six different locations, were interviewed using partly structured focused interviews. The respondents participated in one of four parties named (translated): Gnomeparty, Wizardsparty, Mysterious treasure or Forester Bart.

To answer the second research question a literature review was conducted on the chosen marketing instruments (product, price, promotion, place and people) and on positioning of a company. Also potential competition of Natuurmonumenten in the field of children's parties was studied. The literature review and the information on the competitors were used for a comparison to the situation of Natuurmonumenten.

All applicants which were interviewed, transported by car. When searching for a children's party they search mostly on practical grounds, like the age of their child and distance to the location. Also the theme of the party plays a role in the decisionmaking. Overall the applicants are satisfied with the Gnomeparty and the Wizardsparty. The title of the Forester Bart party creates expectation that there is guidance during the party, which there is not. During the Mysterious treasure party and the Forester Bart party, more information about nature is desirable and also some form of guidance. On the assignments during the party, opinions of the applicants differed. The opinions on the assignments of the Gnomeparty and Wizardsparty were positive, though some said there are too many assignments, causing that the children could not complete them all. The assignments of the other two parties do not always match the age of the participating children (too easy).

From the literature review can be seen that Natuurmonumenten meets the current trendsetting. Though it is important for the association to set an objective for their children's parties, which they can communicate to their target group. Also the image of an organization seems to be very important and could be used in promotion. At the moment Natuurmonumenten mostly promotes their children's parties as being original. The most important differences found between Natuurmonumenten and their competition are in the field of the product. During parties, Natuurmonumenten does not offer a treat or a form of guidance, while most of their competition does offer this. The price at Natuurmonumenten is a bit higher for a children's party without a treat

or guidance then at the competition. For promotion Natuurmonumenten and also most of the competition use a website, leaflets and social media.

Some applicants mentioned that the price of a children's party is high, but Natuurmonumenten has good intentions with the money and therefore the applicants are willing to pay a higher price. This shows that the image that Natuurmonumenten has is very important. Another remarkable result is that many of the competitors offer guidance during their parties, but the respondents of the interviews do not always prefer guidance during their party (it depends on the party). But the extent to which competitors' parties are adjusted to the needs of their costumers is unknown.

From the interviews can be concluded that Natuurmonumenten is responding to the characteristics of the applicants, because all of them travel by car and the locations of the parties are easy to reach by car. Also many respondents live in green areas with nature nearby. Natuurmonumenten offers parties in nature, together with education on nature. To respond more to the needs of their applicants, Natuurmonumenten has several options. To overcome some different expectations of applicants, guidance and/or some kind of introduction during the parties Mysterious treasure and Forester Bart can be offered. This will also help to overcome lack of information about nature during the parties. Natuurmonumenten can also adjust the assignments during their parties better to the target groups of their parties.

From the marketing research can be seen that Natuurmonumenten meets the current trendsetting. The image of the association is a strong point, which can also be used for promotion of the children's parties. When the children's parties are registred and competition is analyzed regularly, Natuurmonumenten can quickly respond to any possible variation and stay ahead of their competition.

Samenvatting

Natuurmonumenten is een vereniging die bijdrage levert aan zorg voor de natuur in Nederland en is dan ook actief op het gebied van natuurbescherming en –behoud. Zij wil mensen van de natuur laten genieten en mensen bewust maken van de waarde die de natuur heeft. Omdat deze bewustwording het best al zo vroeg mogelijk kan worden gecreëerd, is jeugd een belangrijke doelgroep voor de vereniging. Voor de jeugd heeft Natuurmonumenten dan ook allerlei activiteiten ontwikkeld, waaronder natuurgerichte kinderfeestjes. Deze kinderfeestjes dragen bij aan het genieten in de natuur en de bewustwording, doordat kinderen tijdens een feestje in de natuur bezig zijn en tegelijkertijd ook iets leren over de natuur. Er zijn meerdere feestjes, voor verschillende doelgroepen, en de feestjes worden op meerdere locaties in Nederland gegeven. Een aantal van de kinderfeestjes worden landelijk gegeven en een aantal feestjes zijn gebiedsspecifiek. De landelijk gegeven feestjes zijn: Kabouterfeest, Toverfeest, Boswachter Bart en De Geheimzinnige schatkist. Bij Natuurmonumenten is nog niet bekend wat de wensen en behoeften zijn van de aanvragers en deelnemers van hun kinderfeestjes. Verder is onbekend wie de concurrenten zijn van de vereniging op het gebied van haar kinderfeestjes en wat concurrenten aanbieden. Bedrijfsgegevens van de kinderfeestjes worden weinig tot niet geregistreerd en daarom is ook niet bekend hoe vaak ieder feestje wordt geboekt. Bij het voorzien in wensen en behoeften van afnemers, speelt de invulling van marketinginstrumenten een rol. Daarom is de volgende doelstelling opgesteld voor dit onderzoek: Inzicht krijgen in hoe Natuurmonumenten beter kan inspelen op de kenmerken en behoeften van de aanvragers en de deelnemers van hun kinderfeestjes en inzicht krijgen in hoe Natuurmonumenten de marketingstrategie van de kinderfeestjes kan verbeteren. Vanuit deze doelstelling zijn onderzoeksvragen opgesteld: Hoe kan Natuurmonumenten voor de kinderfeestjes die zij aanbiedt, beter inspelen op de kenmerken en behoeften van haar aanvragers en deelnemers? En hoe kan Natuurmonumenten de marketing van haar kinderfeestjes zodanig verbeteren, dat zij betreffende de geselecteerde marketinginstrumenten (product, prijs, promotie, plaats en personeel) zichzelf goed positioneert in vergelijking met andere aanbieders?

Om de eerste onderzoeksvraag te beantwoorden zijn vier landelijk gegeven kinderfeestjes onderzocht, het Kabouterfeest, het Toverfeest, het Boswachter Bart feest en de Geheimzinnige Schatkist. Voor de eerste onderzoeksvraag zijn gestructureerde focused interviews met tien aanvragers van deze kinderfeestjes gehouden.

Voor de tweede onderzoeksvraag is als eerste in literatuur gezocht naar de invulling van de marketinginstrumenten product, prijs, promotie, plaats en personeel en naar hoe een bedrijf of organisatie zichzelf beter kan positioneren tegenover concurrenten. Verder is onderzoek gedaan naar mogelijke concurrenten van Natuurmonumenten, op het gebied van kinderfeestjes in de natuur. Zowel de gevonden literatuur als de verkregen informatie van de mogelijke concurrenten is vergeleken met hoe Natuurmonumenten op gebied van haar kinderfeestjes de marketinginstrumenten invult.

Uit de interviews is gebleken dat respondenten allemaal met de auto naar het feestje toe kwamen. Ook blijkt dat bij het zoeken naar een feestje, respondenten vooral rekening houden met praktische gronden, zoals de leeftijd van het kind en of het feestje in de buurt is. Verder speelt het thema van het feestje ook een rol in de keuze. Tijdens de feestjes is behoefte aan een traktatie en er is behoefte aan een presentje dat aansluit op het thema van het gehouden feestje. Over het Kabouterfeest en het Toverfeest zijn de respondenten redelijk tevreden. Het Boswachter Bart feest schept vanwege de titel de verwachting dat er een boswachter meeloopt. Bij zowel het Geheimzinnige schatkistfeest als het Boswachter Bart feest zouden respondenten meer informatie willen over de natuur en zouden bij deze feestjes het liefst een vorm van begeleiding krijgen. Over de opdrachten tijdens het feestje waren de meningen verdeeld. De opdrachten tijdens het Kabouterfeest en het Toverfeest worden prima bevonden, maar het zijn er soms teveel, waardoor niet alle opdrachten gedaan kunnen worden. De opdrachten van de overige twee feestjes sluiten niet altijd aan op de leeftijd (te makkelijk).

Uit de literatuur blijkt dat Natuurmonumenten met haar feestjes inspeelt op de actuele trends. Echter heeft Natuurmonumenten nog geen duidelijke doelstelling opgesteld voor de kinderfeestjes en volgens de literatuur is het belangrijk dit te doen, zodat dit ook naar de doelgroep kan worden gecommuniceerd. Verder blijkt dat het merk of het imago van een product belangrijk is en dat de promotie hier het best op gericht kan worden. Natuurmonumenten promoot haar feestjes op dit moment vooral met originaliteit, ze zet de feestjes neer als een 'origineel feestje in de natuur'. De belangrijkste verschillen die zijn aangetroffen tussen Natuurmonumenten en haar mogelijke concurrenten zijn op het gebied van het product. Natuurmonumenten biedt bij haar kinderfeestjes geen traktatie aan en er wordt geen begeleiding gegeven bij de feestjes, terwijl veel concurrenten dit wel aanbieden. De prijs voor een ongebeleid feestje zonder traktatie is bij Natuurmonumenten iets hoger dan bij de concurrent. Voor de promotie gebruiken zowel Natuurmonumenten als de meeste concurrenten een eigen website, folders en social media.

Opvallend is dat enkele aanvragers aangeven dat de prijs voor de feestjes hoog is, maar dat zij wel vinden dat het geld bij Natuurmonumenten goed terecht komt. Dit laat zien dat het imago van Natuurmonumenten belangrijk is. Verder is opvallend dat veel concurrenten begeleiding aanbieden bij de feestjes, maar uit de interviews blijkt dat niet bij ieder feestje begeleiding gewenst is. Dit hangt af van het type feestje. Omdat niet bekend is in hoeverre de concurrenten onderzocht hebben wat de behoeften van hun afnemers zijn, is niet bekend waarop de keuze om begeleiding aan te bieden is gebaseerd.

Uit de interviews kan geconcludeerd worden dat Natuurmonumenten goed inspeelt op de kenmerken van haar afnemers, doordat de locaties met de auto goed bereikbaar. Natuurmonumenten biedt natuurgerichte en natuureducatieve feestjes aan en de meeste respondenten wonen in een groene omgeving. Maar om beter in te spelen op de behoeften van haar afnemers zijn er nog enkele mogelijkheden. Het aanbieden van een vorm van introductie en/of begeleiding bij de feestjes Boswachter Bart en Geheimzinnige schatkist, zal andere verwachtingen bij het thema van de feestjes ondervangen en daarbij zal ook in de behoefte aan informatie over de natuur worden voorzien. Verder kan Natuurmonumenten de activiteiten en opdrachten nog beter aansluiten op de doelgroepen voor haar feestjes.

Uit het marketingonderzoek is naar voren gekomen dat Natuurmonumenten met haar kinderfeestjes goed inspeelt op de actuele trends. Verder heeft de vereniging haar imago als sterk punt, wat ze goed kan gebruiken in de promotie van de kinderfeestjes. Wanneer Natuurmonumenten haar kinderfeestjes goed registreert en regelmatig een concurrentieanalyse uitvoert, kan de vereniging snel inspelen op veranderingen en kan ze haar concurrenten voor blijven.

Inhoud

Inleiding.....	10
1. Over Natuurmonumenten en haar kinderfeestjes.....	12
1.1 Missie van de vereniging	12
1.2 Visie van de vereniging.....	12
1.3 Natuurbeleving.....	12
1.4 De jeugd.....	13
1.5 Kinderfeestjes.....	14
1.5.1 Marketing	15
1.5.2 Concurrentie	17
1.6 Probleembeschrijving.....	17
1.7 Het onderzoek	18
1.8 Doelstelling.....	18
1.9 Onderzoeksvragen.....	18
1.10 Operationalisering begrippen	19
2. Methoden.....	20
2.1 Onderzoekspopulatie	20
2.1.1 Onderzoekspopulatie voor de eerste centrale vraag.....	20
2.1.2 Kinderfeestjes en locaties.....	20
2.1.3 Onderzoekspopulatie voor de tweede centrale vraag.....	21
2.2 Dataverzamelingmethoden	21
2.2.1 Onderzoeksmethoden voor de eerste onderzoeksvraag	22
2.2.2 Onderzoeksmethoden voor de tweede centrale vraag	22
2.3 Data analyse	25
2.3.1 Data analyse voor de eerste onderzoeksvraag	25
2.3.2 Data analyse voor de tweede onderzoeksvraag	26
3. Resultaten interviews.....	28
3.1 Kenmerken	28
3.2 Beweegredenen en afwegingen.....	28
3.3 Wensen en behoeften	30
3.4 Tevredenheid.....	30
4. Resultaten marketingonderzoek	36
4.1 Literatuuronderzoek.....	36
4.1.1 Vergelijking literatuur met situatie Natuurmonumenten	42

4.2	Resultaten concurrentieonderzoek.....	44
4.2.1	Product	45
4.2.2	Prijs	46
4.2.3	Promotie.....	46
4.2.4	Plaats	47
4.2.5	Personeel.....	47
5.	Discussie	48
5.1	Methodediscussie.....	48
5.2	Resultatendiscussie	48
5.2.1	Opvallende resultaten interviews	48
5.2.2	Opvallende resultaten marketingonderzoek.....	49
5.2.3	Tegenstrijdigheden.....	49
6.	Conclusie	52
6.1	Conclusie eerste onderzoeksvraag.....	52
6.2	Conclusie tweede onderzoeksvraag.....	53
7.	Aanbevelingen	54
7.1	Aanbevelingen voor de praktijk	54
7.2	Aanbevelingen voor vervolgonderzoek.....	57
	Literatuurlijst	60
	Bijlagen	62

Inleiding

Dit onderzoeksrapport beschrijft de resultaten van een evaluatie van de kinderfeestjes van Natuurmonumenten en van een marketingonderzoek naar deze kinderfeestjes. Natuurmonumenten is een vereniging die actief is op het gebied van natuurbescherming en –behoud. In Nederland beschikt ze over zeven bezoekerscentra en meerdere samenwerkingslocaties en externe partners. De vereniging komt op voor de belangen van de natuur. Dit blijkt onder andere uit het feit dat zij de Tweede Kamer heeft overtuigd van het belang voor natuurbescherming. (*Natuurmonumenten, 2013b*)

Om natuurbescherming te realiseren beheert de vereniging in totaal 355 natuurgebieden, gelegen door heel Nederland. (*Natuurmonumenten, 2013b*) Naast natuurbescherming wil Natuurmonumenten mens en natuur dichter bij elkaar brengen. Natuurmonumenten vindt het belangrijk dat bewustwording wordt gecreëerd. (*Natuurmonumenten, 2011*) Bewustwording zorgt ervoor dat mensen een waarde kunnen toekennen aan de natuur. Het toekennen van een waarde aan de natuur beïnvloedt de houding en het gedrag van mensen op een positieve manier, wat bijdraagt aan het kunnen genieten van de natuur. (*Vaan & Marell, 2010*)

De vereniging wil mensen laten genieten door ze de natuur te laten beleven. Daarom lopen er onder andere wandel- en fietsroutes door de door Natuurmonumenten beheerde gebieden heen. (*Natuurmonumenten, 2013b; Natuurmonumenten, 2013c*) Verder organiseert de vereniging allerlei activiteiten voor jong en oud, om iedereen de natuur in te krijgen. De activiteiten lopen uiteen van varen, wandelen en fietsen tot workshops en lezingen. Natuurmonumenten organiseert speciale activiteiten voor gezinnen, zoals een insectenhotel maken, de Wilde Buiten Dagen en een boswachtercursus. (*Natuurmonumenten, 2013d*)

Naast activiteiten voor volwassenen en gezinnen, richt Natuurmonumenten zich ook specifiek op de jeugd. Natuurmonumenten ziet het liefst een toekomst waarin zoveel mogelijk mensen de natuur waarderen. (*Natuurmonumenten, 2011a, p.6*) Als mensen op jonge leeftijd veel in de natuur zijn, zullen zij al snel een waarde toekennen aan de natuur, wat invloed heeft op hun houding en gedrag op de langere termijn. (*Veldwerk Nederland, 2011*) De jeugd is de toekomst, ook voor de natuur, en daarom een belangrijke doelgroep voor Natuurmonumenten. Dat jeugd heel belangrijk is voor de vereniging blijkt wel uit het feit dat ze voor iedere regio over een medewerker jeugdzaken beschikt. Ook is er op landelijk niveau een medewerker jeugdzaken. (*Persoonlijke communicatie met R. Sanders op 28 februari, 2013*)

Deze medewerkers ontwikkelen samen educatieve en andere programma's voor kinderen. Eén van deze activiteiten is natuurgerichte kinderfeestjes voor kinderen. Met deze feestjes wil Natuurmonumenten de kinderen de natuur in krijgen, maar hoopt de vereniging tevens jonge leden aan zich te binden. (*Persoonlijke communicatie met R. Sanders op 28 februari, 2013*)

Natuurmonumenten biedt meerdere kinderfeestjes aan, verdeeld over een aantal leeftijdscategorieën. De leeftijden liggen tussen de 4 en 12 jaar. (*Natuurmonumenten, 2013a*) De vereniging biedt op dit moment drie landelijke feestjes aan, welke op vrijwel alle locaties van Natuurmonumenten worden gegeven. Daarnaast bieden de meeste bezoekerscentra ook enkele gebiedsspecifieke feestjes aan, welke aangepast zijn op de locatie waar het feestje wordt gegeven. Iedere locatie regelt zelf welke feestjes er worden gegeven en hoe deze feestjes worden geregistreerd en aangeboden. Omdat dit per locatie verschilt, is er op dit moment bij de vereniging nog niet veel algemeen bekend is over de kinderfeestjes. (*Persoonlijke communicatie met R. Sanders op 28 februari, 2013*)

De vereniging heeft geen landelijk overzicht van alle gegevens van de kinderfeestjes bij elkaar en heeft daarom ook geen overzicht van de populariteit van de verschillende feestjes. Daarbij is niet bekend welke demografische kenmerken de deelnemers en aanvragers van de kinderfeestjes hebben en wat hun behoeften zijn. *(Persoonlijke communicatie met R. Sanders op 28 februari, 2013)* De eerste centrale onderzoeksvraag luidt daarom als volgt: Hoe kan Natuurmonumenten voor de kinderfeestjes die zij aanbiedt, beter inspelen op de kenmerken en behoeften van haar aanvragers en deelnemers?

Verder is niet bekend hoe Natuurmonumenten de marketinginstrumenten voor haar kinderfeestjes invult, in vergelijking met de marketinginstrumenten die concurrenten gebruiken. Onder concurrenten worden andere aanbieders van natuurgerichte kinderfeestjes verstaan. *(Persoonlijke communicatie met R. Sanders op 28 februari, 2013)* De tweede onderzoeksvraag is dan ook: Hoe kan Natuurmonumenten de marketing van haar kinderfeestjes zodanig verbeteren, dat zij betreffende de geselecteerde marketinginstrumenten zichzelf goed positioneert in vergelijking met andere aanbieders?

Omdat de vereniging jeugd als de toekomst ziet, wil ze het liefst veel jonge leden aan zich binden. Dit is een belangrijke reden dat Natuurmonumenten voor haar kinderfeestjes zoveel mogelijk deelnemers wil trekken. Doordat er veel onbekend is over de kinderfeestjes, weet Natuurmonumenten niet hoe zij hiervoor meer deelnemers zou kunnen krijgen. *(Persoonlijke communicatie met R. Sanders op 28 februari, 2013)* Het uiteindelijke doel van dit onderzoek is dan ook om een bijdrage te leveren in het verhogen van het aantal aanvragers van de kinderfeestjes van Natuurmonumenten.

Dit onderzoeksrapport bevat de beschrijving van het onderzoek. Als eerste is de aanleiding van het probleem en het probleem zelf beschreven. Van daaruit zijn de doelstellingen en de onderzoeksvragen opgesteld. Vervolgens is beschreven welke methode gebruikt is en wat de resultaten zijn. In de discussie en conclusie worden de gevonden resultaten geëvalueerd. In het laatste hoofdstuk staan aanbevelingen beschreven voor Natuurmonumenten om haar kinderfeestjes te verbeteren en staan er aanbevelingen voor vervolgonderzoek aangegeven.

1. Over Natuurmonumenten en haar kinderfeestjes

Natuurmonumenten is een vereniging, opgezet in april 1905. De vereniging levert een bijdrage aan de zorg voor de natuur in Nederland, door natuurgebied aan te kopen, duurzaam te beheren en door op te komen voor de belangen van de natuur. De natuurgebieden en landschappen die Natuurmonumenten beschermt, zijn bijna allemaal vrij toegankelijk. *(Natuurmonumenten, 2013f)*

In Nederland heeft Natuurmonumenten ruim 730.000 leden, bijna 3.800 vaste vrijwilligers en ze wordt gesteund door een groot aantal bedrijven. De leden van Natuurmonumenten hebben een stem. Via één van de districtscommissies van de vereniging, worden de stemmen van de leden van dat district vertegenwoordigd. Natuurmonumenten kent dertien districten: de twaalf provincies en Amsterdam. Naast de districtscommissies is er de verenigingsraad, die bestaat uit de dertien districtscommissies. Deze is bedoeld om mee te denken en te beslissen over de hoofdlijnen van het beleid. *(Natuurmonumenten, 2013f; Natuurmonumenten, 2013g)*

1.1 Missie van de vereniging

De missie van Natuurmonumenten is vastgesteld door het Bestuur en luidt als volgt: “De Vereniging Natuurmonumenten stelt natuur, landschap en daarmee samenhangende cultuurhistorie daadwerkelijk veilig door gebieden aan te kopen en op professionele wijze te beheren. In constructieve samenwerking met vele anderen werkt zij voortdurend aan uitbreiding van het beschermde areaal. Zij geeft een stem aan de waarde van natuur, landschap en daarmee samenhangende cultuurhistorie en toont telkens aan dat natuur- en landschapsbescherming cruciaal is voor het leefbaar houden van Nederland. Zij biedt aan mensen op allerlei manieren de gelegenheid om actief in contact te komen met natuur en landschap en bouwt onvermoeibaar aan publieke bewustwording en draagvlak.” *(Natuurmonumenten, 2011a, p.6)*

1.2 Visie van de vereniging

De visie van Natuurmonumenten is vastgesteld door het Bestuur als volgt: “Natuurmonumenten zet zich in voor een leefbaar Nederland met voldoende ruimte voor het voortbestaan van de natuur in al haar verschijningsvormen. Natuur, het landschap en de daarmee samenhangende cultuurgeschiedenis zijn onmisbaar voor het welzijn van de mens. Mensen kunnen van de natuur genieten en worden zich mede dankzij de inzet van Natuurmonumenten bewust van de waarde die de natuur is. Natuurmonumenten is een onafhankelijke vereniging van zoveel mogelijk betrokken leden, die zich realiseert dat constructieve samenwerking nodig is om resultaat voor natuur en landschap te kunnen behalen.” *(Natuurmonumenten, 2011b, p.7)*

De missie en visie van Natuurmonumenten komen voort uit de waarde die door Natuurmonumenten wordt toegekend aan natuur, maar ook uit het streven naar het welzijn van mensen. Om de natuur te beschermen koopt de vereniging kansrijke gebieden op. Deze gebieden worden zo ingericht dat planten en dieren zich kunnen ontwikkelen, maar ook dat de mensen kunnen genieten van de natuur. *(Natuurmonumenten, 2010)* De landschappen en natuurgebieden zijn daarom toegankelijk voor publiek. Er zijn wandelroutes, fietsroutes en kanoroutes voor bezoekers in de gebieden aangelegd en uitgestippeld. *(Natuurmonumenten, 2013f)*

1.3 Natuurbeleving

Natuurmonumenten wil bewustwording creëren bij mensen en daarmee ook waardering voor de natuur. Natuurmonumenten wil mensen vooral laten genieten van de natuur en tegelijkertijd de mensen iets over de natuur leren. Natuurbeleving speelt daarbij een rol. *(Natuurmonumenten, 2011c)*

Natuurbeleving betekent het ervaren van de natuur, waarbij alle zintuigen worden gebruikt: voelen, horen, zien, ruiken en proeven, en zelfs het evenwichtsorgaan kan worden gebruikt. *(Mol, 2011)*

Maar natuurbeleving is niet alleen het ervaren van de natuur. Het gaat ook over de betekenis die natuur voor mensen heeft. Daarbij kunnen verschillende waarden aan de natuur worden toegekend. Er zijn materiële (bijvoorbeeld voedsel) en immateriële waarden (bijvoorbeeld blijdschap bij het zien van een dier). Om betekenis en waarde toe te kennen aan de omgeving, is bewustwording nodig. Bewustwording kan worden gerealiseerd door natuureducatie. Wanneer mensen leren hoe ze met zorg met de natuur omgaan, leren mensen van de natuur te genieten en geven ze er betekenis en waarde aan. (Vaan & Marell, 2010)

Tegenwoordig komen mensen steeds minder buiten. Mensen hebben het druk en kinderen zitten meer achter de computer of de televisie. Door verstedelijking hebben mensen de natuur niet meer in eigen leefomgeving en is er minder aandacht voor de natuur. Maar de natuur geeft rust. (Mol, 2011) Pedagoog Kees Both geeft aan dat onvoldoende contact met de natuur zelfs een slechte invloed kan hebben op de gezondheid van mensen. Buiten zijn heeft een positieve invloed op de concentratie en draagt bij aan de afbouw van stresshormonen. Het buiten zijn prikkelt de zintuigen en draagt bij aan de ontwikkeling van creatieve vaardigheden. Verder zorgt veel buiten zijn bij kinderen voor een goede motorische ontwikkeling en het exploratiedrang wordt gestimuleerd. Natuurbeleving is daarom een belangrijk aspect dat ook bijdraagt aan het welzijn van de mens. (Veldwerk Nederland, 2011) Marjan Margadant heeft natuurbeleving bij kinderen onderzocht. Ze heeft in haar onderzoek ondervonden dat voor kinderen de waarde van de natuur vooral ligt in de speelmogelijkheden met dieren en buiten in de groene natuur. Kinderen zien de schoonheid van de natuur in zijn geheel nog niet, ze zien alleen de schoonheid van een bepaald object in de natuur (zoals een steen of bloem). (Vaan & Marell, 2010)

Natuurbeleving wordt bij Natuurmonumenten onder meer gerealiseerd door verschillende activiteiten die zij organiseert. Voorbeelden van deze activiteiten zijn speurtochten, bosexcursies, spoorzoeken, rietsnijden, knutselactiviteiten of zelfs een insectenhotel maken. Op deze wijze wordt iets bijgebracht over de natuur. Bovendien zorgen deze activiteiten ervoor dat mensen (volwassenen en kinderen) in de natuur bezig zijn. Tijdens deze activiteit zullen de mensen tegelijkertijd bewust of onbewust ook nog iets leren over de natuur. (Natuurmonumenten, 2013d) De activiteiten hebben als belangrijkste doel mensen de natuur in te krijgen en bewustwording te creëren. Daarnaast wil Natuurmonumenten met behulp van de activiteiten ook graag leden aan zich binden (Persoonlijke communicatie, R. Sanders, 28 februari 2013).

1.4 De jeugd

Natuurmonumenten richt zich dus zowel op volwassenen als op kinderen. Maar toch heeft de vereniging een aparte afdeling jeugd, welke zich speciaal op kinderen richt. Jeugd is een belangrijke doelgroep voor Natuurmonumenten. (Persoonlijke communicatie, R. Sanders, 28 februari 2013) Natuurmonumenten ziet het liefst dat iedereen waarde toekent aan de natuur. Dit wordt beschreven in haar missie. Het is belangrijk om daar al op jonge leeftijd mee te beginnen. Kinderen die namelijk op jonge leeftijd al veel in de natuur zijn, zullen bewust of onbewust een waarde toekennen aan de natuur. Dit heeft effect op de houding en het gedrag op de langere termijn (Veldwerk Nederland, 2011).

Een belangrijk en tevens succesvol initiatief van Natuurmonumenten dat bijdraagt aan natuurbeleving bij de jeugd, is OERRR (Persoonlijke communicatie, R. Sanders, 28 februari 2013). De bedoeling van OERRR is dat kinderen de natuur gaan ontdekken en zoveel mogelijk genieten van de natuur. Kinderen die lid worden van OERRR krijgen gratis kaartsensets thuisgestuurd, die de kinderen uitnodigen om de natuur in te gaan. Deze kaartsensets dragen daarnaast bij aan een stukje natuureducatie, omdat de kinderen ook iets leren over de natuur. (Natuurmonumenten 2013h)

Natuurmonumenten is verrast over het succes van OERRR, maar wil ook graag dat haar andere kinderactiviteiten onder de aandacht blijven. Natuurmonumenten heeft meer jeugdactiviteiten die

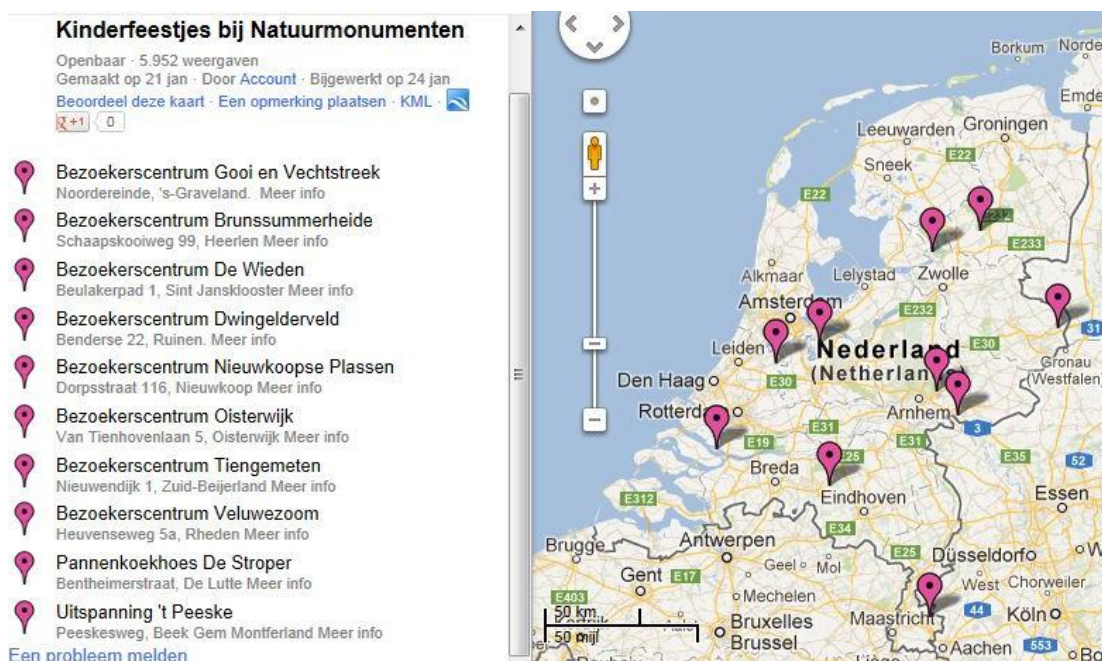
belangrijk zijn, waaronder haar kinderfeestjes. Tijdens de kinderfeestjes zijn de kinderen op speelse wijze bezig in de natuur. Door in de natuur te spelen, bouwen kinderen een positieve relatie op met de natuur (Vaan & Marell, 2010). Daarom leveren de kinderfeestjes een belangrijke bijdrage aan het toekennen van een waarde aan de natuur bij kinderen. (Persoonlijke communicatie, R. Sanders, 28 februari 2013) Deze kinderfeestjes worden hierna dan ook verder besproken.

1.5 Kinderfeestjes

Voor de jeugd heeft Natuurmonumenten kinderfeestjes ontwikkeld. Deze zijn speciaal bedoeld voor een jarige die zijn of haar verjaardag viert. De kinderfeestjes worden georganiseerd op locatie. Tijdens de kinderfeestjes doen de kinderen allerlei opdrachten in de natuur en kunnen ze van de natuur genieten. Op deze manier dragen de kinderfeestjes bij aan natuurbeleving.

Natuurmonumenten heeft geen duidelijke doelstelling voor haar kinderfeestjes opgesteld. (Persoonlijke communicatie, R. Willemse en R. Sanders, 11 juni 2013) Zoals het nu lijkt, zijn de feestjes vooral recreatief bedoeld, maar is de achterliggende gedachte dat de kinderen wel iets van de opdrachten leren. De natuur dient niet alleen als decor. (Persoonlijke communicatie, R. Sanders, 4 februari 2013)

Natuurmonumenten heeft in Nederland verschillende locaties waar de kinderfeestjes worden aangeboden. De feestjes worden in ieder geval bij alle bezoekerscentra aangeboden, maar daarnaast zijn er externe locaties waar de feestjes worden gegeven. Dit zijn samenwerkingslocaties of externe partners van Natuurmonumenten. In Figuur 1 worden enkele locaties aangegeven waar een kinderfeestje gehouden kan worden. De bezoekerscentra en enkele externe locaties zijn weergegeven.



Figuur 1 Kaart met overzicht van de locaties waar de kinderfeestjes van Natuurmonumenten gehouden worden (Google Maps, 2013).

De kinderfeestjes zijn ontwikkeld voor verschillende leeftijdscategorieën, allemaal tussen de 4 en 12 jaar. Er is een aantal kinderfeestjes dat landelijk wordt gegeven, maar er zijn ook een aantal gebiedsspecifieke feestjes. Het 'Kabouterfeest' (4-6 jaar), 'Toverfeest' (6-7 jaar) en 'Boswachter Bart' (8-10 jaar) zijn feestjes die landelijk worden gegeven. De feestjes 'Waterpret' (7-11 jaar) en 'Per satelliet door het riet' (10-12 jaar) zijn voorbeelden van gebiedsspecifieke feestjes. Deze twee

feestjes worden gegeven in bezoekerscentrum De Wieden. Zo heeft elke locatie van Natuurmonumenten één of twee specifieke feestjes voor dat gebied. (*Natuurmonumenten, 2013a*)

1.5.1 Marketing

De kinderfeestjes van Natuurmonumenten zijn een dienst. Een dienst is iets immaterieels, de klant koopt een 'ontastbare' ervaring die ze niet vooraf kunnen aanraken, proeven of zien voordat ze het kopen. Omdat Natuurmonumenten deze dienst als product aan de klant verkoopt, heeft de organisatie (net als ieder ander bedrijf) te maken met marketing. Marketing helpt bij het opbouwen van een goede naam en klantenbinding, zodat zowel het bedrijf als de afnemers hun marketingdoel bereiken. (*Verhage, 2009*)

Voor Natuurmonumenten is dit marketingdoel (zie paragraaf 1.6, pagina 10) meer aanvragers van kinderfeestjes genereren. (*Persoonlijke communicatie, R.Sanders, 28 februari 2013*)

Dit doel kan worden behaald met behulp van op de markt afgestemde marketinginstrumenten. De marketinginstrumenten bestaan uit onderdelen die gebruikt worden om het marketingdoel van het bedrijf te behalen (product, prijs, plaats, promotie, personeel). (*Verhage, 2009*)

De gekozen marketinginstrumenten zijn daarom belangrijk voor Natuurmonumenten. Alle onderdelen van de marketinginstrumenten moeten kloppen om de afnemers tevreden te houden en te voldoen aan hun behoeften en wensen. Als de marketinginstrumenten niet kloppen, zal het product of de dienst onvoldoende worden afgenomen door de afnemers. (*Verhage, 2009*)

Door de marketinginstrumenten van de kinderfeestjes van Natuurmonumenten te analyseren, kan Natuurmonumenten beter inspelen op de wensen en behoeften van haar aanvragers van de kinderfeestjes. Hieronder zal worden beschreven hoe Natuurmonumenten de verschillende marketinginstrumenten van de kinderfeestjes heeft ingevuld.

Product

Op landelijk niveau worden het 'Kabouterfeest', 'Toverfeest' en 'Boswachter Bart' aangeboden. Naast deze genoemde feestjes worden per locatie gebiedsspecifieke feestjes aangeboden. Tabel 1 (volgende pagina) geeft een overzicht van de verschillende feestjes die Natuurmonumenten aanbiedt. (*Natuurmonumenten, 2013a; Natuurmonumenten 2013e*) De tabel geeft eerst de verschillende feestjes weer en bij de gebiedsspecifieke feestjes wordt de locatie waar dit feestje wordt gegeven in de tweede kolom weergegeven. Wanneer de feestjes op een andere manier worden aangeboden dan gebruikelijk (bijvoorbeeld in combinatie met varen) dan wordt dit feestje apart weergegeven. Het feestje 'De Geheimzinnige Schatkist' was een landelijk gegeven feestje, maar Natuurmonumenten wil dit feestje in zijn geheel vervangen door het feestje 'Boswachter Bart'. Volgens Natuurmonumenten is dit feestje verouderd en wordt het daarom vervangen. Het feestje 'De Geheimzinnige Schatkist' wordt nog wel gegeven op enkele locaties en is daarom aangegeven als een gebiedsspecifiek feestje. (*Persoonlijke communicatie, R.Sanders, 28 februari 2013*)

Tabel 1 Overzicht van het aanbod van kinderfeestjes van Natuurmonumenten.

Landelijke feestjes
Kabouterfeest
Toverfeest
Boswachter Bart

Gebiedsspecifieke feestjes	Locatie
Waterpret, Per satelliet door het riet	De Wieden
Herdersfeest, Letterbox party	Brunssummerheide
Kompastocht survivalfeest	Gooi en Vechtstreek
Uilenballen uitpluizen, Knapzakfeestje, Kano-expeditie	Nieuwkoopse Plassen
Geheimzinnige schatkist	Veluwezoom Uitspanning 't Peeske Oisterwijk Brunssummerheide
Geheimzinnige schatkist i.c.m. pannenkoeken/ranja/ijsje	Pannenkoekhoes De Stroper
Geheimzinnige schatkist i.c.m. varen	Nieuwkoopse Plassen
Kluizenaarsfeest	Uitspanning 't Peeske

Prijs

De kinderfeestjes worden aangeboden voor € 7,50 per kind voor niet-leden en voor € 4,50 per kind voor leden van de vereniging. Deze prijs is drie jaar geleden vastgesteld op basis van vergelijking met andere aanbieders en in vergelijking met andere kinderactiviteiten van Natuurmonumenten. De ledenprijs is bewust een stuk hoger, om mensen het voordeel van lid worden te laten zien. *(Persoonlijke communicatie, R. Sanders, 12 september 2013)* Voor sommige feestjes wordt een borg gevraagd voor het gebruikte materiaal (bijvoorbeeld voor het feestje 'Per Satelliet door het riet' van De Wieden) en voor bepaalde gebiedsspecifieke feestjes wordt een aangepaste prijs gevraagd (bijvoorbeeld voor het feestje 'Uilenballen uitpluizen' van de Nieuwkoopse plassen). Wat ook voorkomt is dat er extra kosten bijkomen voor bijvoorbeeld de huur van kano's voor het feestje 'Kano-expeditie' van Nieuwkoopse plassen. *(Natuurmonumenten 2013a; Natuurmonumenten 2013i; Natuurmonumenten 2013j)*

Promotie

Op dit moment worden de kinderfeestjes aangeboden via de website van Natuurmonumenten en op andere manieren die per locatie verschillen. Enkele locaties beschikken bijvoorbeeld over folders. *(Natuurmonumenten, 2013a; Persoonlijke communicatie, R.Sanders, 28 februari, 2013)*

Plaats

Natuurmonumenten heeft in Nederland tien locaties waar het verjaardagsfeestje gehouden kan worden. De bereikbaarheid van deze locaties is niet overal gelijk. Enkele locaties zijn bijvoorbeeld wel te bereiken met openbaar vervoer, maar de meeste locaties liggen ver van openbaar vervoersmogelijkheden af. Daarom kunnen de meeste locaties het beste met een fiets, auto of taxi worden bezocht. Veluwezoom is een voorbeeld van een locatie die in de buurt ligt van stedelijk gebied en wel te bereiken is met openbaar vervoer. Maar bezoekerscentrum Dwingelderveld ligt bijvoorbeeld ver van stedelijk gebied en is heel lastig te bereiken met het openbaar vervoer. *(Google Maps, 2013)*

Personeel

De kinderfeestjes worden niet begeleid vanuit Natuurmonumenten. De ouders doen dit zelf. Dit staat ook op de website van Natuurmonumenten aangegeven.

1.5.2 Concurrentie

Mensen die op zoek zijn naar een natuurgericht kinderfeestje in Nederland, hoeven niet altijd bij Natuurmonumenten uit te komen. Er zijn in Nederland naast Natuurmonumenten meerdere aanbieders van natuurgerichte kinderfeestjes. Deze aanbieders worden dan ook gezien als concurrenten van de vereniging. Enkele mogelijke concurrenten van Natuurmonumenten zijn:

- Natuureducatie in het Gooi die survivalachtige kinderfeestjes aanbiedt. (*Natuureducatie.com, 2013*)
- Het buitenbureau, waar kinderen allerlei kinderfeestjes in de natuur kunnen doen, op landgoed rondom Utrecht. (*Buitenbureau, 2013*)

Deze mogelijke concurrenten bieden feestjes in de natuur aan, voor grotendeels dezelfde leeftijdsgroepen als Natuurmonumenten.

1.6 Probleembeschrijving

Natuurmonumenten doet zoveel mogelijk om meer leden aan zich te binden, zowel jong als oud. Deze leden dragen bij aan de toekomst van Natuurmonumenten en daarom aan de toekomst van de natuur in Nederland. Door de kinderfeestjes kan Natuurmonumenten jonge leden aan zich binden en investeren in de toekomst. Om deze reden zou Natuurmonumenten graag meer aanvragen willen van kinderfeestjes, maar omdat nog veel onbekend is, is voor de vereniging niet bekend hoe ze dit het beste kan doen. Onder andere is onbekend hoeveel aanvragen voor kinderfeestjes per jaar binnenkomen, de mening van de deelnemers over de feestjes van Natuurmonumenten, wie de concurrenten zijn van Natuurmonumenten op het gebied van kinderfeestjes en hoe Natuurmonumenten en haar concurrenten de marketinginstrumenten invullen op het gebied van kinderfeestjes. (*Persoonlijke communicatie, R. Sanders, 28 februari 2013*) Dit onderzoek is daarom gericht op enkele onbekende aspecten van de kinderfeestjes.

Er was nog niets bekend over de populariteit van de verschillende kinderfeestjes van Natuurmonumenten. Er is door de vereniging niet op iedere locatie consequent geregistreerd hoeveel feestjes er geboekt zijn. Iedere locatie regelt zelf of en hoe de feestjes worden geregistreerd. Er is geen landelijk overzicht.

Verder was weinig algemeen bekend over de deelnemers en aanvragers van de kinderfeestjes. Er is niet bekend wat hun kenmerken zijn. Natuurmonumenten registreert bepaalde gegevens wel (zoals woonplaats en de leeftijd van de jarige), maar dit gebeurt per locatie en iedere locatie registreert gegevens op zijn eigen manier. Er was geen landelijk overzicht beschikbaar van de gegevens van de kinderfeestjes. Daarnaast was niet bekend wat de tevredenheid van de deelnemers (en aanvragers) is over de kinderfeestjes of waarom mensen voor een feestje van Natuurmonumenten kiezen. (*Persoonlijke communicatie, R. Sanders, 4 februari 2013*) Natuurmonumenten wilde daarom graag gegevens over de deelnemers. Door een analyse van deze gegevens, kon een overzicht worden gegeven van mogelijke sterke en zwakke punten van de kinderfeestjes.

De vereniging wist voor dit onderzoek niet welke concurrenten zij heeft. Om een beter beeld te krijgen van hoe de kinderfeestjes van Natuurmonumenten in de markt liggen, wilde de vereniging graag meer informatie over wat haar concurrenten aanbieden op het gebied van natuurgerichte kinderfeestjes. Het is voor Natuurmonumenten interessant om te zien waar verschillen zitten in vergelijking met andere aanbieders. (*Persoonlijke communicatie, Renate Sanders, 28 februari 2013*) Daarom is de invulling van de marketinginstrumenten van de kinderfeestjes van Natuurmonumenten vergeleken met die van mogelijke concurrenten. Door de vergelijking met concurrenten is onderzocht op welke punten Natuurmonumenten nog verbetering kan aanbrengen.

1.7 Het onderzoek

Er is met dit onderzoek meer inzicht geboden in hoe Natuurmonumenten beter kan inspelen op de kenmerken en behoeften van de aanvragers en de deelnemers van haar kinderfeestjes. Daarnaast is onderzoek gedaan naar de marketingstrategie van de kinderfeestjes en deze is vergeleken met de marketingstrategie van de mogelijke concurrenten van Natuurmonumenten. Door de gekozen vijf P's (product, prijs, plaats, promotie en personeel) te analyseren voor de kinderfeestjes van Natuurmonumenten kunnen de kinderfeestjes worden verbeterd en daarmee meer aanvragers en deelnemers getrokken worden. Het doel van dit onderzoek is dan ook bijdragen aan het verhogen van het aantal aanvragen van kinderfeestjes bij Natuurmonumenten, ten opzichte van 2012.

Uiteindelijk heeft niet alleen Natuurmonumenten profijt van het onderzoek, maar ook de deelnemers. Door het onderzoek verkrijgt Natuurmonumenten meer inzicht in vooral de demografische kenmerken van hun aanvragers en deelnemers, maar ook in de marketingstrategie van de kinderfeestjes. Verder verkrijgt de vereniging meer inzicht in de wensen en behoeften van hun deelnemers. Dit zal ervoor zorgen dat de vereniging de kinderfeestjes beter kan afstemmen op de aanvragers en deelnemers.

1.8 Doelstelling

Beleidsdoelstelling:

Het doel van Natuurmonumenten is een toename van 10% van het aantal aanvragers van de kinderfeestjes aan het einde van 2014, ten opzichte van 2012.

Onderzoeksdoelstelling:

Inzicht krijgen in hoe Natuurmonumenten beter kan inspelen op de kenmerken en behoeften van de aanvragers en de deelnemers van hun kinderfeestjes.

Inzicht krijgen in hoe Natuurmonumenten de marketingstrategie van de kinderfeestjes kan verbeteren.

Dit onderzoek levert een bijdrage aan de verbetering van de kinderfeestjes van Natuurmonumenten door middel van het geven van adviezen. Er zijn adviezen gegeven op het gebied van behoeften van aanvragers van de kinderfeestjes en op het gebied van de marketingstrategie.

Er is onderzoek gedaan ten behoeve van inzicht in:

- De kenmerken van de aanvragers en deelnemers van de verschillende kinderfeestjes. Wat is de leeftijd? Waar komen ze vandaan? Wat is de reisafstand?
- De beweegredenen van de aanvragers en deelnemers van de verschillende kinderfeestjes van Natuurmonumenten.
- De tevredenheid van de aanvragers en deelnemers van de verschillende kinderfeestjes van Natuurmonumenten.
- De marktgegevens van de kinderfeestjes van 2012: Hoeveel kinderfeestjes zijn er geweest? Welke kinderfeestjes zijn er aangevraagd? Wanneer zijn deze kinderfeestjes geweest? Wat hebben de kinderfeestjes opgeleverd?
(Deze gegevens dienen als nulmeting, zodat later een nameting kan worden gedaan om te kijken of het doel behaald is. De nameting valt buiten het onderzoek.)
- De marketingstrategie van het aanbod van Natuurmonumenten zelf en van hun concurrenten op het gebied van buiten- en natuurkinderfeestjes.

1.9 Onderzoeksvragen

Eerste centrale vraag:

Hoe kan Natuurmonumenten voor de kinderfeestjes die zij aanbiedt, beter inspelen op de kenmerken en behoeften van haar aanvragers en deelnemers?

- Wat zijn de kenmerken van de aanvragers en deelnemers van de kinderfeestjes van Natuurmonumenten?
- Wat zijn de beweegredenen van de aanvragers om voor een kinderfeestje van Natuurmonumenten te kiezen?
- Welke behoeften hebben de aanvragers tijdens een kinderfeestje van Natuurmonumenten?
- Wat is de tevredenheid van de aanvragers over de kinderfeestjes van Natuurmonumenten?

Tweede centrale vraag:

Hoe kan Natuurmonumenten de marketing van haar kinderfeestjes zodanig verbeteren, dat zij betreffende de geselecteerde marketinginstrumenten zichzelf goed positioneert in vergelijking met andere aanbieders?

- Wat biedt Natuurmonumenten aan voor kinderfeestjes en hoe vullen zij de marketinginstrumenten in?
- Welke andere aanbieders zijn er in Nederland van natuurgerichte kinderfeestjes en hoe vullen zij de marketinginstrumenten in?

1.10 Operationalisering begrippen

Om verwarring over bepaalde begrippen te voorkomen, worden in deze paragraaf een aantal begrippen gedefinieerd.

- *Aanvrager:* De persoon die het feestje heeft aangevraagd. Dit zal de ouder/verzorger van de jarige zijn.
- *Afnehmer:* De persoon die een product of een dienst afneemt/koopt. Behalve in het literatuuronderzoek zijn de afnemers in dit rapport meestal de aanvrager(s) en deelnemers van een kinderfeestje.
- *Deelnemers:* De kinderen die meedoen met het feestje.
- *Kenmerken:* De kenmerken zijn enkele demografische kenmerken van de deelnemers en de aanvragers van de kinderfeestjes.
- *Marketingstrategie:* De strategie die wordt gebruikt om de kinderfeestjes aan te bieden, met als doel meer aanvragen van kinderfeestjes te genereren. Hierbij wordt gebruik gemaakt van de marketinginstrumenten. (Verhage, 2009)
- *Marketinginstrumenten:* De middelen die gebruikt worden om het doel te behalen. Hierbij wordt gebruik gemaakt van de volgende vijf p's: product, prijs, plaats, promotie en personeel. (Verhage, 2009)
- *Product:* Het aanbod van de kinderfeestjes, de duur van de feestjes, de activiteit(en) tijdens het feestje en een traktatie.
- *Prijs:* De prijs van de aangeboden kinderfeestjes.
- *Plaats:* De ligging van de locaties waar kinderfeestjes gehouden worden ten opzichte van de woonplaats van de aanvrager en ten opzichte van de concurrenten.
- *Promotie:* De middelen die gebruikt worden om bekendheid te geven aan de kinderfeestjes.
- *Personeel:* Begeleiding tijdens het kinderfeestje.
- *Positionering:* Het presenteren van een product, zodat dit potentiële kopers zoveel mogelijk aanspreekt. (Verhage, 2009)

2. Methoden

In dit hoofdstuk staat beschreven hoe het onderzoek is uitgevoerd en wat de onderzoekspopulatie was voor het onderzoek. Ook staat hier beschreven op welke wijze de data verzameld en geanalyseerd zijn.

2.1 Onderzoekspopulatie

Dit onderzoek bestond uit twee centrale vragen, namelijk:

- Hoe kan Natuurmonumenten voor de kinderfeestjes die zij aanbiedt, beter inspelen op de kenmerken en behoeften van haar aanvragers en deelnemers?
- Hoe kan Natuurmonumenten de marketing van haar kinderfeestjes zodanig verbeteren, dat zij betreffende de geselecteerde marketinginstrumenten zichzelf goed positioneert in vergelijking met andere aanbieders?

Voor beide vragen is een verschillende onderzoekspopulatie gebruikt.

2.1.1 Onderzoekspopulatie voor de eerste centrale vraag

De onderzoekspopulatie voor de eerste centrale vraag bestond uit:

- tien aanvragers van kinderfeestjes van Natuurmonumenten verdeeld over vijf locaties van Natuurmonumenten in de periode van maart t/m juni 2013;
- alle beschikbare bedrijfsgegevens (zie 2.2.3 en bijlage I) van aanvragers en deelnemers van kinderfeestjes van Natuurmonumenten van 2012.

2.1.2 Kinderfeestjes en locaties

De locaties waar onderzoek is verricht, zijn in overleg met de opdrachtgever geselecteerd. De locaties zijn geselecteerd op geografische spreiding. Daarnaast is een externe locatie geselecteerd volgens de wensen van de opdrachtgever. Om te voorkomen dat de resultaten bevooroordeeld zijn door regionale factoren, is gekozen voor een spreiding. Volgens CBS verschillen bijvoorbeeld de inkomens per regio. (CBS, 2013) Er zijn vooral bezoekerscentra geselecteerd. De opdrachtgever wilde ook een externe locatie onderzocht hebben. Deze optie is in overweging genomen. Omdat bij Pannenkoekhoes de Stroper ook een mogelijkheid is tot het eten van een pannenkoek na afloop van het feestje, is het interessant te onderzoeken hoe aanvragers over deze optie denken. Deze optie is bij bezoekerscentra namelijk niet mogelijk.

De bezoekerscentra die zijn geselecteerd, waren De Wieden (Sint Jansklooster), Nieuwkoopse Plassen (Nieuwkoop), Gooi en vechtstreek ('s Graveland) en Oisterwijk. De gekozen externe locatie van Natuurmonumenten, waar ook kinderfeestjes worden gegeven is in Twente: Pannenkoekhoes De Stroper.

Van elk landelijk gegeven kinderfeestje (Kabouterfeest, Toverfeest en Boswachter Bart) zijn in ieder geval twee interviews afgenomen (zie Tabel 2, volgende pagina). De locatie was hierbij niet van belang. De Geheimzinnige Schatkist was voorheen een landelijk feestje, maar Natuurmonumenten is bezig dit feestje in zijn geheel te vervangen door het feestje Boswachter Bart. Op enkele locaties wordt dit feestje nog steeds gehouden en geboekt. Dit feestje wordt niet meer gezien als een landelijk feestje, maar mocht wel meegenomen worden in het onderzoek. De keuze van de feestjes was afhankelijk van de geboekte feestjes en de medewerking van de aanvragers.

De opdrachtgever heeft gegevens verzameld van de te benaderen aanvragers van geboekte kinderfeestjes bij Natuurmonumenten in de maanden april, mei en juni 2013. Uiteindelijk zijn er in totaal 21 telefoonnummers verkregen van aanvragers van kinderfeestjes. Van twaalf mensen is respons gekomen om mee te werken aan het onderzoek. Het eerste interview is gebruikt voor een proefinterview (zie paragraaf 2.3.1). Daarnaast waren er op de externe locatie Pannenkoekhoes De Stroper vijf kinderfeestjes geboekt in de onderzoeksperiode, waarvan er twee feestjes door dezelfde

persoon geboekt waren. Deze persoon wilde meewerken aan het onderzoek en er is hiervoor één feestje willekeurig gekozen.

Tabel 2 Schema van de kinderfeestjes en locaties van Natuurmonumenten waar interviews zijn afgenomen.

Feestjes	Locatie
Kabouterfeest	Gooi en Vechtstreek
	Oisterwijk
Toverfeest	Nieuwkoopse Plassen (2x)
	Pannenkoekhoes De Stroper
Schatkist	Pannenkoekhoes De Stroper (2x)
	Oisterwijk
Boswachter Bart	Gooi en Vechtstreek
	De Wieden

2.1.3 Onderzoekspopulatie voor de tweede centrale vraag

De onderzoekspopulatie voor de tweede centrale vraag bestond uit de bedrijfsgegevens van alle kinderfeestjes van Natuurmonumenten over 2012. De bedrijfsgegevens bestaan uit de boekingen van de feestjes per locatie en of de aanvragers wel of geen lid zijn van Natuurmonumenten (zie bijlage I). Verder zijn mogelijke concurrenten van Natuurmonumenten benaderd. Onder deze concurrenten werden andere organisaties verstaan, welke in de periode van maart t/m mei 2013 natuurgerichte kinderfeestjes (waarbij natuurbeleving en natuureducatie centraal staan) aanboden. Ook hoorden locaties van Natuurmonumenten bij de onderzoekspopulatie. De locaties die zijn gebruikt voor het onderzoek zijn alle bezoekerscentra van Natuurmonumenten en externe locaties waar kinderfeestjes van Natuurmonumenten worden gehouden.

In Nederland zijn er verschillende mogelijkheden om een kinderfeestje te vieren.

Natuurmonumenten is één van de vele aanbieders van kinderfeestjes. De concurrenten die zijn onderzocht zijn de concurrenten waarmee Natuurmonumenten zich kan vergelijken. Daarom zijn bedrijven en/of instellingen geselecteerd in Nederland die een kinderfeestje aanboden die in een natuurlijke omgeving gehouden worden, waarbij natuurbeleving en –educatie een rol spelen. Een lijst van alle concurrenten geselecteerd op deze criteria is te vinden in bijlage II.

Er is een selectie gemaakt uit deze concurrenten. De concurrenten zijn als eerste geselecteerd op de afstand van de verschillende locaties van Natuurmonumenten. De concurrenten zijn geselecteerd op een straal van 50 kilometer. De reden dat er gekozen is voor een straal van 50 kilometer is dat er niet bekend is wat de reisafstand is die mensen bereid zijn af te leggen voor een kinderfeestje. Omdat hierover nog geen gegevens bekend waren, is een schatting gedaan door de opdrachtgever. Deze schatting was een afstand van maximaal 30-50 kilometer.

Ook is er geselecteerd op kinderfeestjes met en zonder gehouden dieren. Er zijn bedrijven die kinderfeestjes aanbieden, bijvoorbeeld een kinderboerderij of dierentuin, waarbij kinderen wel iets leren over de dieren (natuur) en ook in de buitenlucht zijn, maar verder niet in de wilde natuur zijn. Deze feestjes werden niet meegenomen in het onderzoek, maar er is wel een overzicht van gegeven. Alle concurrenten die zijn geselecteerd, zijn te vinden in paragraaf 3.2 en bijlage III.

2.2 Dataverzamelmethode

In deze paragraaf zal worden toegelicht welke methoden zijn gebruikt om de data te verzamelen voor beide onderzoeksvragen.

Allereerst is een nulmeting gedaan met de bedrijfsgegevens van 2012 van Natuurmonumenten. De gegevens uit de nulmeting worden gebruikt om het onderzoeksdoel te kunnen meten. Aan verschillende locaties van Natuurmonumenten waar kinderfeestjes georganiseerd worden, is gevraagd of zij bedrijfsgegevens van het jaar 2012 wilden doorgeven. Op die manier werden de

bedrijfsgegevens verzameld. Niet iedere locatie heeft de gegevens bijgehouden. Wanneer de gegevens wel verzameld werden, werden deze per locatie op verschillende wijze bijgehouden. De verzamelde gegevens zijn te vinden in bijlage I.

2.2.1 Onderzoeksmethoden voor de eerste onderzoeksvraag

Voor de eerste onderzoeksvraag 'Hoe kan Natuurmonumenten voor de kinderfeestjes die zij aanbiedt, beter inspelen op de kenmerken en behoeften van haar aanvragers en deelnemers?' zijn gedeeltelijk gestructureerde focused interviews afgenomen bij aanvragers van kinderfeestjes. Vooraf aan het opstellen van de vragenlijst voor het interview is een topiclijst opgesteld (bijlage IV). Aan de hand van deze topiclijst is de eerste vragenlijst samengesteld (bijlage V). De vragenlijst is ontstaan door middel van deskresearch naar evaluaties van kinderfeestjes van verschillende organisaties, eigen ervaringen (een stage in het Natuurmuseum Fryslân) en input van de twee begeleidende docenten. Met deze vragenlijst is een proefinterview gehouden met een aanvrager van een kinderfeestje van Natuurmonumenten. Dit proefinterview is uitgeschreven in een gespreksprotocol, welke in bijlage VI is te vinden.

Aan de hand van het proefinterview is bepaald welke interviewvragen leidden tot de antwoorden die nodig zijn voor de onderzoeksvragen en welke interviewvragen konden worden weggelaten. Verder is gekeken of alle informatie voor het beantwoorden van de onderzoeksvragen is verkregen middels de vragenlijst. Na het afnemen van het proefinterview zijn enkele vragen in de vragenlijst aangepast. Er is gebleken dat tijdens een interview meer doorgevraagd kan worden om meer achterliggende beweegredenen van de aanvrager te achterhalen. Er werd wel informatie verkregen (zoals hoe de aanvrager terecht is gekomen bij een bepaald feestje), maar er was bijvoorbeeld nog niet precies achterhaald wat de doorslaggevende factor was om bij een feestje van Natuurmonumenten te blijven en niet verder te zoeken. Zo waren er meerdere vragen waarbij nog meer doorgevraagd kan worden. Daarom is het doorvragen in de vragenlijst toegevoegd als geheugensteun voor tijdens de interviews. Er is in de interviews gevraagd naar kenmerken (onder andere woonplaats en leeftijd kind), beweegredenen, verwachtingen, behoeften en tevredenheid van de feestjes. Er zijn vragen gesteld die een direct antwoord zullen geven op de onderzoeksvragen, maar er zijn ook vragen gesteld die als verklaring kunnen dienen voor bepaalde keuzes of handelingen. Dit zijn bijvoorbeeld de vragen naar woonomgeving en interesses. Antwoorden op deze vragen geven niet direct een antwoord op de onderzoeksvragen, maar zouden wel interessant kunnen zijn om te weten of bijvoorbeeld mensen uit een groene omgeving anders denken dan mensen uit een stedelijke omgeving. Dit soort gegevens kunnen worden meegenomen als mogelijke verklaring voor bepaalde keuzes van de ondervraagden.

Na het proefinterview is met behulp van de nieuw opgestelde vragenlijst (zie bijlage VII) bij tien aanvragers van kinderfeestjes bij Natuurmonumenten een interview afgenomen. Per aanvrager is één gedeeltelijk gestructureerd focused interview afgenomen. De interviews zijn afgenomen na afloop van een kinderfeestje. Omdat geen van de geïnterviewden de mogelijkheid had om meteen na afloop van het feestje een interview af te nemen, is gekozen om op een later tijdstip de interviews telefonisch af te nemen. Dit is gedaan op het hoofdkantoor van Natuurmonumenten in Zwolle. Wanneer het niet mogelijk was om op het hoofdkantoor te interviewen (in de avonduren), werden op een andere locatie via Skype of telefonisch interviews afgenomen.

Alle interviews zijn opgenomen met opnameapparatuur, zodat de interviews op een later tijdstip nogmaals konden worden beluisterd en uitgewerkt.

2.2.2 Onderzoeksmethoden voor de tweede centrale vraag

Voor de tweede centrale vraag: 'Hoe kan Natuurmonumenten de marketing van haar kinderfeestjes zodanig verbeteren, dat zij betreffende de geselecteerde marketinginstrumenten zichzelf goed

positioneert in vergelijking met andere aanbieders?’ is eerst literatuuronderzoek gedaan (Paragraaf 4.1) naar een goede marketingstrategie.

Het literatuuronderzoek is gedaan op basis van de op internet beschikbare documenten en gegevens. Deze bestonden uit scripties/onderzoekspublicaties en wetenschappelijke artikelen. Maar vooral is er gezocht in boeken. Er zijn boeken gebruikt uit de mediatheek van Hogeschool Van Hall Larenstein. Tijdens het zoeken naar deze boeken is gelet op de inhoud van het boek. De selectie is gemaakt op (schrijvers van) studieboeken en boeken die de woorden ‘marketing’ en ‘marketingstrategie’ in de titel hebben. Daarnaast is gekeken naar onderstaande criteria.

Alle gevonden informatie is gecontroleerd op betrouwbaarheid.

Om de betrouwbaarheid van bronnen in te schatten zijn de volgende criteria gebruikt wanneer informatie werd gevonden.

Betrouwbaarheid

Is de auteur een deskundige?

Staan contactgegevens van de auteur vermeld? Is er een mogelijkheid om contact op te nemen met de auteur?

Is de websitebeheerder, organisatie of uitgever bekend?

Zijn er naast e-mail andere manieren om contact op te nemen met de auteur/organisatie?

Waarheid

Wat is het doel van de informatiebron?

Bevat de bron meningen of feiten?

Zijn de eventuele meningen onderbouwd door bewijzen?

Compleet

Is er een bronnenlijst?

Missen relevante bronnen of relevante informatie?

Actueel

Is er een datum weergegeven?

Is de site recentelijk geupdate?

Bij boeken zal informatie gezocht worden in de meest recente druk van een bepaalde titel. Op internet zal worden gekeken naar verschillende onderzoeken met hetzelfde onderwerp. Daarna zal de nieuwste informatie gebruikt worden.

Verifieerbaar

Is de informatie gevonden via een bibliotheek, overheidsinstantie of universiteit? (Deze informatie is over het algemeen geëvalueerd.)

Bovengenoemde criteria zijn afgeleid van de criteria die vermeld staan op de website van de mediatheek van Hogeschool Utrecht. (Mediatheek Hogeschool Utrecht, 2013)

Er is gezocht met de zoektermen:

- Marketingstrategie
- Marketingstrategie + dienst
- Marketingstrategie + marketinginstrumenten
- Marketingstrategie + kinderfeestjes
- Marketingstrategie + kinderactiviteiten

Omdat het voor de marketing ook belangrijk is om in te spelen op trends (Verhage, 2009), is tevens gekeken naar de trends van de laatste jaren op het gebied van kinderfeestjes. Er zijn geen officiële onderzoeken gevonden over dit onderwerp, daarom is informatie uit verschillende blogs en artikelen verzameld die hierover schrijven. Op deze manier kan toch een indruk worden gegeven van de trends op het gebied van kinderfeestjes. Dit gedeelte van het onderzoek is verwerkt in het literatuuronderzoek (paragraaf 4.1).

Naast literatuuronderzoek is deskresearch gedaan naar de kinderfeestjes van Natuurmonumenten. Er is onderzocht wat het aanbod is van Natuurmonumenten. Hiervoor zijn de website en folders geraadpleegd van locaties waar kinderfeestjes van Natuurmonumenten worden aangeboden. Om aan ontbrekende gegevens te komen is contact opgenomen met medewerkers van de verschillende locaties en is geïnformeerd naar het aanbod. Er is bij de prijs van de kinderfeestjes uitgegaan van de niet-ledenprijs.

Er is deskresearch gedaan naar het aanbod van de mogelijke concurrenten van Natuurmonumenten op het gebied van buiten- en natuurfeestjes. Van de concurrenten zijn net als van het aanbod van Natuurmonumenten, gegevens verzameld over de gekozen P's (product, plaats, prijs, promotie en personeel). De verzamelde gegevens zijn per concurrent in een tabel gezet. Voor de tabellen is eenzelfde onderverdeling gemaakt als bij de feestjes van Natuurmonumenten. Overige bijzonderheden zijn ook genoteerd. Bij sommige feestjes is het bijvoorbeeld mogelijk om tegen een meerprijs extra eten of drinken te bestellen. Bijzonderheden worden genoteerd, omdat deze gegevens waardevolle tips en ideeën voor de feestjes van Natuurmonumenten zouden kunnen opleveren.

Er zijn voor elk van de gekozen P's (product, prijs, plaats, promotie en personeel) bij zowel Natuurmonumenten als de gevonden concurrenten gegevens verzameld. Deze gegevens zijn van de verschillende kinderfeestjes van Natuurmonumenten per locatie in een tabel gezet en ook voor de concurrenten zijn deze gegevens in een tabel gezet (hoofdstuk 3.2, bijlagen III en VIII). Voor het onderdeel **product** is weergegeven wat de activiteiten zijn tijdens het feestje. Er is genoteerd wat de doelgroep en de duur is van het feestje. Het minimum en maximum aantal deelnemers is ook genoteerd, mits van toepassing. Verder is weergegeven op welke dagen het feestje wordt aangeboden en of er eten en drinken (traktatie) wordt aangeboden tijdens het feestje. Ook is genoteerd of er een aandenken wordt gegeven van het feestje en wat dit aandenken inhoudt. Begeleiding is ook onderdeel van het product, maar omdat hierbij een persoon moet worden ingehuurd, is de begeleiding weergegeven onder het kopje personeel. Verder is de **prijs** van de feestjes weergegeven en eventuele extra borgkosten voor materiaal. Bij het onderdeel **promotie** zal worden aangegeven op welke manier de feestjes worden gepromoot door de locaties. In ieder geval gebeurt dit door middel van de website, maar wanneer een locatie andere manieren van promotie heeft, worden deze manieren in de tabel weergegeven. Voor het onderdeel **plaats** is de locatie weergegeven, waarbij ook bereikbaarheid (auto, fiets, ov) is meegenomen. De bereikbaarheid is meegenomen, omdat dit kan meespelen in de afwegingen van de aanvragers van de feestjes. Verder is bij dit onderdeel weergegeven welke locaties van Natuurmonumenten zich binnen een straal van 50 kilometer (hemelsbreed) van de concurrent bevinden. De afstand is per locatie genoteerd in de tabel. Op deze manier kon een overzicht worden gegeven van de mogelijke concurrenten per locatie. Om een indicatie te geven van hoe bereikbaar een locatie is met het openbaar vervoer is genoteerd hoe lang er nog gereisd moet worden vanaf het dichtstbijzijnde treinstation. Onder het onderdeel **personeel** wordt aangegeven of er begeleiding vanuit de organisatie wordt gegeven tijdens het feestje of niet.

Om uit te zoeken wie op het gebied van kinderfeestjes de mogelijke concurrenten van Natuurmonumenten zijn, is deskresearch gedaan op internet. Via Google werden zoektermen gebruikt als 'Kinderfeestje natuur', 'Kinderfeestje natuur buiten', 'Verjaardag natuur', 'Verjaardag

natuur buiten', 'Themafeestje' en 'Themafeestje natuur'. Ook is er een startpagina beschikbaar, gericht op kinderfeestjes: <http://kinderfeestjes-per-p.goedbegin.nl/>. Deze startpagina is gebruikt om op zoek te gaan naar concurrenten. Alle links naar kinderfeestjes werden bekeken waarvan meteen duidelijk werd dat het een website betreft over kinderfeestjes die buiten en in de natuur gehouden worden. Ook sites waar twijfels over bestond werden bekeken.

Niet alle benodigde informatie was op het internet te vinden over de concurrenten. Bijvoorbeeld informatie over de wijze van promotie, het maximum aantal deelnemers en de dagen waarop een feestje geboekt kan worden, stonden niet overal vermeld. In dat geval werd gebeld of gemaild naar de concurrenten om zo toch de benodigde informatie te krijgen voor dit onderzoek. Hierbij werd verteld dat er anoniem onderzoek werd verricht naar de marketing van aanbieders van kinderfeestjes. De meeste informatie is verkregen, maar enkele concurrenten zijn niet bereikt. Van deze concurrenten konden alleen de gegevens gebruikt worden die op de website vermeld staan. Zie hoofdstuk 3.2 en bijlage III voor een compleet overzicht.

2.3 Data analyse

Na het verzamelen van de gegevens, zijn deze geordend. De gegevens van de nulmeting zijn in een schema gepresenteerd (bijlage I). Deze gegevens zijn bedoeld als basis voor het onderzoek en worden zelf niet geanalyseerd. De gegevens zullen worden gebruikt om een nameting uit te voeren, wanneer de bevindingen van het onderzoek zijn doorgevoerd. De nameting zal op een later moment worden uitgevoerd door Natuurmonumenten zelf. Hoe de verzamelde gegevens voor de beide onderzoeksvragen zullen worden geanalyseerd, wordt in dit hoofdstuk verder besproken.

2.3.1 Data analyse voor de eerste onderzoeksvraag

Bij tien aanvragers van kinderfeestjes van Natuurmonumenten zijn interviews afgenomen. Na afloop werden alle interviews volledig uitgeschreven. Daarna zijn de antwoorden gefragmenteerd en gecodeerd. Het coderen gebeurde vanuit een breed perspectief naar een smal perspectief. (Baarda, 2009) Hieronder wordt beschreven hoe dit fragmenteren en coderen precies is gebeurd.

De interviews werden opgenomen met opnameapparatuur. Van deze opnames zijn gespreksprotocollen gemaakt, welke bestaat uit de letterlijke tekst van het interview. Dit betekent dat ook de 'uhm's', stopwoorden en spreektaal zijn meegenomen. Van het gespreksprotocol is een kopie gemaakt.

In de gekopieerde versie van het gespreksprotocol werden de niet relevante woorden en zinnen uit het gesprek geschrapt. Wanneer dit was gebeurd, werden de gemaakte fragmenten in het gespreksprotocol gecodeerd. Dit is gedaan in drie fases. (Baarda, 2009)

In de eerste fase is open gecodeerd, waarbij het gespreksprotocol werd verdeeld in fragmenten. De fragmenten zijn bepaald door een overeenkomstig thema of onderwerp. Er zijn kernwoorden of korte zinnen gebruikt die het fragment samenvatten (labels). De fragmenten zijn in één tabel onder elkaar gezet met behulp van het programma Microsoft Excel. En ieder fragment heeft een nummer gekregen (zie bijlage IX). (Baarda, 2009)

In de tweede fase is er axiaal gecodeerd. Sommige labels konden bij elkaar worden gevoegd, omdat ze een synoniem zijn van elkaar of omdat ze erg op elkaar lijken. (Baarda, 2009) Er is een document opgesteld waarin ieder (na de tweede fase gevormd) label een aparte pagina kreeg. Per label is de bijbehorende tekst onder elkaar gezet van iedere respondent. Als een respondent niets heeft gezegd over een label, is er geen tekst toegevoegd van deze respondent, maar een lege regel. Zo ontstond een overzicht van alle labels met per respondent de uitspraken die bij dit label horen. Dit document is te vinden in bijlage X.

In de derde fase is er selectief gecodeerd. Er is gekeken naar de onderzoeksvraag en aan de hand hiervan zijn centrale begrippen aan de fragmenten gegeven (zie bijlage XI). (Baarda, 2009)

Om de interne validiteit te vergroten zijn de data door twee personen verwerkt. Doordat de interviews opgenomen zijn en letterlijk zijn overgetypt, werd de kans verkleind dat bepaalde informatie is gekleurd door eigen meningen en opvattingen van de interviewer. (Baarda et al., 2007)

Er wordt voor het weergeven van de resultaten gebruik gemaakt van citaten en van tabellen. Citaten hebben als functie aan de lezer te laten zien dat de gegevens er echt zijn, ze maken conclusies controleerbaar (Baarda et al., 2007). Bij respons op enkele labels wordt gebruik gemaakt van tabellen, om voor de lezer zo gemakkelijk en overzichtelijk mogelijk weer te geven hoe de respons op de labels was.

Tevens is aan de hand van de woonplaats van de aanvragers de reisafstand berekend. Deze afstand is geschat met behulp van afstandmeten.nl. Omdat het precieze adres onbekend is, is er gemeten vanuit het centrum van de woonplaats naar de locatie van Natuurmonumenten waar zij een kinderfeestje gehouden hebben. De locatie van Natuurmonumenten is wel bekend, dus deze meting is nauwkeuriger dan de woonplaats van de aanvragers.

2.3.2 Data analyse voor de tweede onderzoeksvraag

Voor het beantwoorden van de tweede onderzoeksvraag zijn vijf marketinginstrumenten gekozen om de kinderfeestjes te analyseren: product, plaats, prijs, promotie en personeel. Deze vijf P's zijn voor de kinderfeestjes van Natuurmonumenten in een tabel gezet. Ook van de gevonden concurrenten zijn deze gegevens in een tabel gezet. (zie hoofdstuk 3.2 en bijlagen III en VIII).

In de literatuur is onderzoek gedaan naar hoe een marketingstrategie wordt bepaald en gevormd en naar hoe een bedrijf of organisatie zich kan positioneren. Deze literatuur is vergeleken met de situatie van Natuurmonumenten. Er is voor ieder marketinginstrument gekeken naar wat de literatuur hierover zegt en wat er bij Natuurmonumenten aanwezig is en wat nog ontbreekt.

Vervolgens zijn de gegevens over de marketing van de kinderfeestjes van Natuurmonumenten vergeleken met de verkregen gegevens van de kinderfeestjes van de concurrenten. Niet alle verzamelde gegevens van de kinderfeestjes van Natuurmonumenten en de kinderfeestjes van de mogelijke concurrenten uit de opgestelde tabellen zijn meegenomen. De afstand van de locaties van Natuurmonumenten tot de concurrenten zijn niet meegenomen in de vergelijking, maar dit gegeven is gebruikt als selectie criterium voor de concurrenten (in verband met de geschatte maximale reisafstand, paragraaf 2.2.3). De afstand is wel genoteerd, omdat het voor Natuurmonumenten interessant kan zijn om te weten op welke afstand de concurrenten zich bevinden.

Voor de vergelijking met de concurrenten van Natuurmonumenten (de duur van de feestjes, de prijs, de begeleiding, de traktatie en het presentje) is gebruik gemaakt van het programma IBM SPSS Statistics. Dit programma is gebruikt, vanwege eerdere ervaring met het programma. Met dit programma kunnen gemiddelden worden berekend en kunnen meerdere gemiddelden en frequenties met elkaar worden vergeleken. De prijs van feestjes kan bijvoorbeeld worden vergeleken met meerdere opties: met en zonder begeleiding en daar bovenop kan ook nog worden geselecteerd op traktatie of een andere optie. Daarbij konden met dit programma gemakkelijk data worden geselecteerd of uitgeschakeld om vergelijkingen mee te maken. Het selecteren en uitschakelen van data met bepaalde eigenschappen maakte het mogelijk om feestjes van concurrenten te selecteren die dezelfde (of juist andere) aspecten hebben als de feestjes van Natuurmonumenten. Er konden bijvoorbeeld data worden uitgeschakeld met de eigenschap 'begeleiding', zodat verder kon worden gewerkt met alleen de data die 'geen begeleiding' bevatten. Vervolgens kon worden gekeken wat deze feestjes allemaal kostten en of er bij dit feestje bijvoorbeeld een traktatie en/of een aandenken

werd aangeboden. Er kon op deze manier steeds in één keer worden geselecteerd welke eigenschappen wel en niet worden meegenomen in een vergelijking. Door frequentietabellen te maken kon in een overzicht worden gezien hoeveel concurrenten bepaalde eigenschappen wel of niet aanbieden bij hun feestjes.

Voor de waarden 'Ja' en 'Nee', zijn getallen gebruikt (1 en 2). Voor een traktatie zijn verschillende getallen gebruikt (1=Inclusief, 2=Exclusief, 3=Tegen meerprijs). Op deze manier konden ook data die niet uit getallen bestaan worden meegenomen in de frequentietabel. Een overzicht van de stappen die gedaan zijn met het programma IBM SPSS Statistics is te vinden in bijlage XII.

Om de resultaten samen te voegen, zijn nieuwe tabellen gevormd met alleen de relevante informatie uit de frequentietabellen. Er is in de resultaten (en bijlagen) zoveel mogelijk gebruik gemaakt van tabellen waarin een vergelijking wordt gedaan van de situatie van Natuurmonumenten naast de situatie van de concurrenten. Door deze informatie in tabellen te presenteren kan snel worden gezien hoe de beide situaties zich tot elkaar verhouden.

Om de activiteiten van de feestjes te vergelijken is gekeken naar enkele concurrenten die met Natuurmonumenten vergelijkbare feestjes aanbieden. Dit zijn feestjes van concurrenten met een vergelijkbaar thema voor ongeveer dezelfde doelgroep als het feestje van Natuurmonumenten waarmee vergeleken is. Er is in dit geval gekeken naar de feestjes van Natuurmonumenten die op meerdere locaties worden gegeven, het Kabouterfeest, het Toverfeest, de Geheimzinnige Schatkist en Boswachter Bart. De activiteiten van een feestje zijn een korte samenvattende omschrijving van wat de kinderen zullen doen tijdens het feestje, dus niet specifiek de opdrachten die bijvoorbeeld gedurende een activiteit worden gegeven.

Omdat Natuurmonumenten geen begeleiding en geen traktatie aanbiedt bij haar feestjes, zijn deze aspecten meegenomen in de prijsvergelijking, om te zien wat de overeenkomsten en/of verschillen zijn met de concurrent. De vergelijkingen van de prijzen zijn per feestje gedaan en niet per organisatie, omdat sommige organisaties per feestje een verschillende prijs rekenen. Ook zijn er organisaties die zowel feestjes met begeleiding als feestjes zonder begeleiding aanbieden. De vergelijkingen in de prijs zijn gebaseerd op groepen van vijf, acht en tien kinderen. Omdat de prijzen voor de feestjes van sommige concurrenten per groep worden gerekend en niet per kind, is deze manier van vergelijken gekozen om een schatting te kunnen maken van de prijs per kind voor een feestje. Tevens rekenen sommige concurrenten borgkosten voor gebruikt materiaal. Deze kosten zijn niet meeberekend in de vergelijking, omdat dit bedrag bijna altijd weer zal worden teruggegeven.

Verder is onder het kopje personeel naast begeleiding, ook gekeken naar de combinatie van een traktatie en begeleiding. Natuurmonumenten biedt geen begeleiding en geen traktatie aan bij haar feestjes, daarom is het interessant om te zien hoeveel van de concurrenten deze combinatie wel aanbieden.

3. Resultaten interviews

De resultaten worden gepresenteerd per onderwerp, gekoppeld aan de onderzoeksvragen. Als eerste worden de kenmerken van de aanvragers en deelnemers van de kinderfeestjes gepresenteerd. Vervolgens worden beweegredenen gepresenteerd, zoals het zoekproces, waar de geïnterviewden op letten bij het zoeken naar een feestje en de afwegingen die geïnterviewden hebben gemaakt. De behoeften waarnaar is gevraagd worden in een tabel weergegeven. Bij tevredenheid is een splitsing gemaakt. Eerst wordt de tevredenheid over de aspecten gegeven die voor alle feestjes gelijk zijn of die over de organisatie gaan. Vervolgens wordt de tevredenheid die specifiek per feestje geldt in cirkeldiagrammen getoond en per feestje toegelicht. Door deze tevredenheid apart te noemen, wordt een overzicht getoond waarbij in één oogopslag te zien is wat de tevredenheid per feestje is.

3.1 Kenmerken

De kenmerken waar in de interviews naar is gevraagd zijn de woonplaats, leeftijd van de jarige en de maand waarin het kind jarig is, of de geïnterviewde en het kind lid zijn van Natuurmonumenten en OERRR, hoe de woonomgeving van de geïnterviewden is. Alle respondenten kozen een feestje dat past bij de leeftijd van hun kind. Wat opvalt is dat vijf respondenten al lid waren van Natuurmonumenten en dat twee geïnterviewden lid zijn geworden tijdens het boeken van het feestje. Van de zeven respondenten die lid zijn van Natuurmonumenten, hebben drie leden nog nooit van OERRR gehoord. Twee van de zeven leden van de vereniging worden binnenkort ook lid van OERRR en twee kinderen zijn al lid van OERRR. Verder valt op dat negen van de tien respondenten in een groene omgeving wonen. De respondenten willen niet te lang reizen. Een uur reizen is te lang. Bovendien gaat de reistijd van het feestje zelf af. Voor een overzicht zie bijlage XIII.

3.2 Beweegredenen en afwegingen

Tijdens de interviews is gevraagd naar alle aspecten die hebben meegespeeld in de keuze voor een kinderfeestje en het proces hoe de aanvrager bij dit feestje terecht is gekomen.

Waar letten geïnterviewden op en wat vinden zij belangrijk

In Tabel 3 staat weergegeven waar de geïnterviewden op hebben gelet bij het zoeken naar een feestje en wat ze belangrijk vinden aan een feestje. Op de vraag waar ze op gelet hebben tijdens het zoeken naar een feestje, wordt vooral op de aansluiting op de leeftijd gelet en vinden respondenten het belangrijk dat de kinderen het leuk hebben tijdens het feestje. Opvallend is dat de aanvragers gericht zoeken naar een kinderfeestje en dit ook belangrijk vinden.

Tabel 3 Antwoorden van de geïnterviewde aanvragers op de vragen waar ze op letten bij het zoeken naar een kinderfeestje en wat ze belangrijk vinden aan een kinderfeestje.

Waar let aanvrager op bij het zoeken naar een feestje	Aantal keer genoemd door verschillende aanvragers	Wat vindt aanvrager belangrijk aan feestje	Aantal keer genoemd door verschillende aanvragers
Past bij leeftijd/kinderen	5	Leuk/ plezier/ gezellig	8
Buiten/natuur	4	Energie kwijt/vrij bewegen/actief	3
Leuk/plezier	4	Dat het blijft hangen	2
Vermaak/boeiend	3	Overig: leuk programma, zelf niet continu sturend bezig zijn, goede tijdsplanning	1
Actief/energie kwijt kunnen	3		
Interesses	2		
Leren	2		
Prijs	2		
Overig: Afstand, origineel, verantwoord, lijkt op wat ze al gedaan hebben	1		

Hoe zijn geïnterviewden bij het feestje terechtgekomen

De geïnterviewden zijn op verschillende manieren bij het kinderfeestje van Natuurmonumenten terecht gekomen. Twee aanvragers hebben een bezoek gebracht aan Natuurmonumenten en zijn vanuit daar op het idee gekomen om een kinderfeestje te boeken bij de organisatie. Eén aanvrager is direct naar de website van Natuurmonumenten gegaan, omdat deze persoon al bekend was met de organisatie. Zeven aanvragers hebben Natuurmonumenten via een zoekmachine gevonden, waarvan vijf Google hebben gebruikt en van twee geïnterviewden is onbekend welke zoekmachine zij hebben gebruikt.

De volgende **zoektermen** zijn gebruikt:

- Kinderfeestjes + woonplaats
- Kinderpartijtjes + Gooi
- Kinderfeestjes + Twente + Enschede
- Speurtocht
- Kinderspeeltjes
- Broodje bakken in de natuur + kinderfeestjes

Aspecten die hebben meegespeeld in de keuze

Er is gevraagd naar alle aspecten die in de keuze hebben meegespeeld en wat de doorslaggevende factoren waren om voor het feestje te kiezen. De respondenten hebben de keuze vooral gebaseerd op de voor hen praktische aspecten, zoals de afstand tot de locatie van het feestje, de prijs en de geschiktheid voor de leeftijd van het kind. Ook hebben ze keuzes en beslissingen gemaakt op basis van de inhoud van het feestje, zoals het buiten zijn in de natuur, speurtocht en omdat er na afloop gegeten kan worden (Pannenkoekhoes De Stroper).

Alle respondenten gaven aan een voorkeur voor een feestje buiten te hebben.

Educatie was bij twee geïnterviewden een reden om voor het feestje te kiezen. Maar bij geen van de geïnterviewden was dit de belangrijkste reden.

Waarom niet verder gezocht

Er is gevraagd waarom de geïnterviewden niet verder hebben gezocht naar een ander feestje en bij dit feestje zijn gebleven.

Antwoorden die zijn gegeven:

- Verder weinig leuks buiten te vinden.
- Omdat het kind wist wat hij/zij wilde.
- Omdat er voldoende informatie beschikbaar was op de website.

Afwegingen concurrenten

Vier aanvragers hebben feestjes van andere aanbieders overwogen. De feestjes die zijn overwogen:

- (Thuis ouderwets spelletjes doen)
- Prinsessenfeest in een kasteel verderop (dichtbij Kortenhoef)
- Spelekids
- Kasteel Stuivestein in Loosdrecht
- Imkerboerderij; kaarsen maken
- Bowlen
- Huifkartocht
- Knutselen
- Speurtocht, iets vergelijkbaars
- Kinderspeeltuin
- Lasergamen
- Schip in Amsterdam
- Speelpark bij Oud Valkeveen

Reisafstand en vervoer

Alle respondenten zijn met de auto naar het feestje van Natuurmonumenten gekomen. De meeste respondenten zijn bereid om maximaal 20 minuten tot een half uur te reizen voor een feestje. Als belangrijkste reden werd hierbij opgegeven dat het zonde van de tijd is om zolang in de auto te moeten zitten. Zie bijlage XIV voor een overzicht.

3.3 Wensen en behoeften

In de interviews is gevraagd naar behoeften betreffende verschillende aspecten. In Tabel 4 is weergegeven wat de antwoorden van de ondervraagden waren. Er is gevraagd of er behoefte was dat de feestjes aangeboden werden op andere dagen, op welke manier de aanvrager het liefst wil betalen (per kind of een vast bedrag per feestje), of er behoefte is aan een traktatie of begeleiding en of de ondervraagde graag het feestje via de website zou willen boeken (alle ondervraagden hebben nu telefonisch geboekt).

Opvallend is dat geen van de ondervraagden per feestje wil betalen, maar dat het voor een aantal mensen niet uitmaakt. Iets anders dat opvalt is de begeleiding. De helft van de ondervraagden willen graag begeleiding. Maar dat is niet nodig bij elk feestje. Bij de feestjes waar de kinderen ouder zijn dan acht jaar is begeleiding gewenst. Ook is aangegeven dat een introductiefilmpje ook al veel kan doen.

Tabel 4 Wensen en behoeften van geïnterviewden m.b.t. de feestjes.

De behoefte waarnaar is gevraagd:	Aantal keer antwoord	Aantal keer antwoord	Aantal keer antwoord
Aanbod andere dagen	Nee 10	(Graag in vakanties iedere dag) 1	
Manier van betalen	Per kind 5	Per feestje 0	Maakt niet uit 5
Traktatie bij feestje	Ja 5	Graag een optie, zodat je kunt kiezen: 3	Nee, dat hoeft niet 2
Begeleiding bij feestje	Ja 4	Nee 5	Nu niet, bij een ander thema wel 1
Boeken via de website	Ja 5	Ja, mits beschikbaarheid staat aangegeven 4	Wel goed, maar hoeft niet 1

3.4 Tevredenheid

Er is ook naar tevredenheid en verwachtingen gevraagd, wat verwachtten de geïnterviewden van het feestje en wat is hiervan terecht gekomen.

Als eerste wordt de respons van de geïnterviewden weergegeven die betrekking heeft op de aspecten die voor alle feestjes gelden.

Mening over de website

In Tabel 5 (volgende pagina) staat weergegeven wat de mening van de respondenten is over de website van de kinderfeestjes. De meeste respondenten zijn tevreden, maar vinden ook dat er informatie mist. Dit is voornamelijk praktische informatie over het feestje zelf, zoals traktatie en begeleiding.

Tabel 5 Mening over de informatie over de feestjes op de website van Natuurmonumenten.

Mening over de website	Aantal keer geantwoord
Tevreden	6
Hadden aan de hand van de informatie op de website verwacht dat er begeleiding mee zou gaan tijdens het feestje. Deze geïnterviewden hebben beide het feestje Boswachter Bart gedaan.	2
Gaven aan dat er niet op de website vermeld stond dat ze zelf eten en drinken mee moesten nemen.	2
Graag meer concrete informatie over de activiteiten en waar je moet zijn etc.	2
Graag meer foto's op de website, ook van activiteiten.	1

Mening over de duur van het feestje

Alle respondenten zijn tevreden over de duur van de verschillende feestjes. Mensen worden vrijgelaten in de duur van het feestje. Zij hebben het zelf in de hand hoelang ze erover doen. Eventueel kunnen opdrachten overgeslagen worden, mocht het feestje voor de kinderen te lang duren.

Mening over het personeel

Vrijwel alle respondenten zijn tevreden over het personeel. Het woord (klant)vriendelijk werd door zes respondenten genoemd over het personeel. Een aantal opmerkingen over het personeel van enkele respondenten:

Positieve citaten

“Hartstikke leuke ontvangst, die mevrouw deed het hartstikke leuk het uitleggen.”

“Ik denk dat er vrij veel vrijwilligers zitten, vind ik alleen maar lovenswaardig, alleen al om die reden ben ik daar heel positief over.”

Zowel positief als negatief citaat

“Een soort bezoekerscentrum zat erbij en daar werden de kinderen doorheen gestuurd, of nou ja dat werd ze aangeboden. Alleen er was een zaaltje gehuurd, dus dat ging niet helemaal goed. Die kinderen waren niet bepaald stil, acht van die kinderen door zo'n bezoekerscentrum heen, ja dat hoort er ook een beetje bij. Alleen die mensen kwamen op hoge poten naar buiten stomen iedere keer van stil nou, maar de mensen van het bezoekerscentrum probeerden het wel een beetje te sussen.”

Negatieve citaten

“Ja heel klantvriendelijk, maar ze zei ik weet er zelf niet zo heel veel van” ... “Nu was het een beetje van hier is de rugzak en veel plezier. Je probeert toch die jongens in de hand te houden en ja daar heb je toch wel veel aandacht voor nodig.”

“We konden op geen enkele andere tijd vertrekken, om 4 uur moesten we pannenkoeken eten dus moesten we om 2 uur daar beginnen met wandelen en ik snapte absoluut niet waarom.”

Mening over de veiligheid

De respondenten waren over het algemeen tevreden over de veiligheid tijdens het feestje. De locatie Pannenkoekhoes De Stroper ligt aan een provinciale weg waar ze een stukje langs moeten lopen om bij het beginpunt van de speurtocht te komen. De aanvragers van het feestje bij de Stroper antwoordden dan ook dat dat minder veilig is. Je bent met kinderen van anderen. Maar zij antwoordden ook dat er altijd wel iets kan gebeuren en dat de verantwoordelijkheid bij jezelf ligt.

Mening over educatie

Aan de respondenten is gevraagd of zij natuureducatie verwachtten bij het feestje. Niet iedereen verwacht natuureducatie tijdens een feestje van Natuurmonumenten. Natuureducatie is dan ook geen behoefte van de respondenten.

Op de vraag wat de respondenten vinden van de manier van leren, antwoordden allen positief.

Een aantal citaten:

“Spelenderwijs is natuurlijk de beste manier om dingen te leren.”

“Dat is wel heel erg goed allemaal dat ze het echt ook zo beleven.”

“Het is een ongedwongen manier, het is aan het kind zelf wat zij of hij ervan wil opsteken.”

Op de vraag wat de kinderen volgens de aanvrager geleerd hebben tijdens het feestje antwoordde de respondenten dat de kinderen zeker wel iets geleerd hebben.

Enkele aspecten die kinderen geleerd hebben volgens de aanvragers:

- Hoogte van bomen meten
- Waar beestjes te vinden zijn
- Enkele planten en dierennamen
- Om zich heen kijken/op een andere manier naar de natuur kijken

Tevredenheid per feestje

Tijdens het interview zijn er ook vragen gesteld die per feestje specifiek van toepassing zijn. Dit betrof vragen over de toepassing van het thema, de activiteiten, de mening over de geschiktheid voor de leeftijd en de mening over de prijs/aanbodverhouding. Uiteindelijk is er ook naar een cijfer gevraagd voor het feestje. De resultaten worden per feestje verduidelijkt.

In Tabel 6 is te zien welke cijfers er aan de feestjes zijn gegeven. Er is te zien dat het meest een cijfer tussen 8 en 10 is gegeven. Het Geheimzinnige Schatkist feest scoort het hoogst (8; 8,5 en een 10). Het Boswachter Bart feest scoort het laagst, een 3 en een 7.

Tabel 6 Beoordelingen per feestje uitgedrukt in cijfers van 1 tot 10.

Naam feestje	Kabouterfeest	Toverfeest	Geheimzinnige schatkist	Boswachter Bart
Cijfer	7,5 9	7,5 8 8	8 8,5 10	3 7

Toepassing thema

Over de toepassing van het thema in het feestje zijn de meningen verdeeld. Over het Kabouter- en Toverfeest waren alle respondenten het eens dat het thema goed toegepast is.

Geheimzinnige schatkist

Eén respondent vond het thema niet sterk genoeg neergezet. Het was verwarrend of het thema de schatkist was of natuur. Daarbij miste de respondent een verhaal om de schatkist heen en het schatgraven zelf. De tweede respondent vond het thema leuk.

Boswachter Bart

Beide respondenten waren het erover eens dat ze een boswachter misten tijdens het feestje.

Mening over activiteiten

In Figuur 2 is weergegeven hoe de mening van de respondenten is over de activiteiten tijdens het feestje.

Kabouterfeest

Beide respondenten vonden de activiteiten leuk, onder andere door de eenvoud. Eén van de respondenten voegde daar aan toe dat er teveel opdrachten waren, waardoor het feestje net wat te lang duurde. Hierdoor verzwakte de aandacht voor de laatste twee opdrachten.

Toverfeest

Twee van de drie respondenten waren tevreden over de opdrachten. De opdrachten sloten aan bij de verwachtingen en pasten goed bij de leeftijd. Daarbij werden simpele dingen gevraagd, zoals het stil zijn en vertellen wat je hoort. De derde respondent vond deze opdracht niet uitvoerbaar op de huidige plaats in de route. Vlakbij de plaats van de opdracht was namelijk een weg, waardoor veel auto's te horen waren. Ook had deze respondent meer vragen over planten en dieren verwacht, waarbij de bij het feestje behorende kaarten gebruikt kunnen worden.

Geheimzinnige schatkist

De opdrachten waren leuk om te doen. Eén respondent vertelde dat de doeopdrachten minder door de kinderen gedaan werden, zoals het nadoen van een duizendpoot. De opdrachten waarbij iets gevonden moest worden, sloegen wel aan. Bijvoorbeeld het zoeken naar beestjes. Deze respondent vertelde ook dat de kist te zwaar werd om te tillen. Een andere respondent vertelde dat de opdrachten wel gedaan zijn, maar het verhaal erom heen overgeslagen is. De derde respondent vertelde dat de opdrachten zeer goed te doen waren.

Boswachter Bart

Eén respondent vertelde dat de opdrachten te makkelijk waren: "Ik heb natuurlijk ook weer een totaal ander referentiekader, maar ik vond de vragen wel heel erg makkelijk hoor." Ook kon deze respondent niet alle paaltjes vinden (die gebruikt worden om aan te geven waar een opdracht gedaan kan worden).

De andere respondent vertelde dat de opdrachten afwisselend waren. Maar na een aantal vragen over de natuur, werd de interesse van de kinderen wel minder.



Figuur 2 Cirkeldiagram over de meningen over de activiteiten tijdens het feestje. N=10

Prijs/aanbodverhouding

In Figuur 3 (volgende pagina) is de mening weergegeven over de prijs/aanbodverhouding.

Kabouterfeest

Eén respondent vond de verhouding prijs en aanbod prima. De andere respondent vond het feestje iets aan de prijzige kant, maar vond dit niet erg, omdat het geld bij Natuurmonumenten terecht komt.

Toverfeest

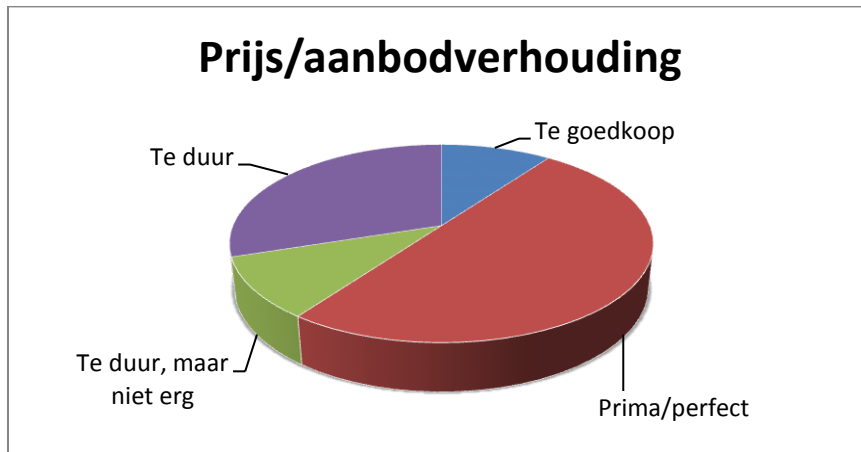
Twee respondenten vonden het feestje een goede prijs/aanbodverhouding hebben. Eén van de twee respondenten vertelde dat prijs er minder toe deed, omdat het geld bij Natuurmonumenten goed terecht komt. Eén respondent vond het feestje te duur: "Zelf kan je ook zo'n feestje organiseren, maar dan zonder keteltje en mutsjes. Het had best iets goedkoper gekund."

Geheimzinnige schatkist

Alle respondenten waren tevreden over de prijs/aanbodverhouding. Eén respondent vond dat voor de prijs (ledenprijs: € 4,50 per kind) niet te veel mag worden verwacht.

Boswachter Bart

Beide respondenten waren ontevreden over de prijs in verhouding tot het aanbod. Ze hadden graag beide een begeleider gezien. Eén respondent vertelde dat de prijs van € 75 (totaalbedrag wat de respondent heeft betaald) het feestje niet waard was. De respondent vertelde hierbij ook dat het feestje gemakkelijk zelf georganiseerd kan worden.



Figuur 3 Cirkeldiagram van de prijs in verhouding tot het aanbod van het feestje. N=10

Geschiktheid voor de leeftijd

Kabouterfeest

Beide respondenten vonden dat het feestje geschikt is voor de leeftijd. Eén van de respondenten vertelde dat het kind vijf jaar was geworden en dat het feestje niet nog een jaar later gedaan had kunnen worden.

Toverfeest

Alle respondenten vinden het feestje bij de leeftijd passen. Twee respondenten vinden dat sommige opdrachten misschien te hoog gegrepen zijn. Er is een schrijfopdracht en in groep 2 kunnen kinderen nog niet schrijven. De kaart was te moeilijk voor de kinderen om te kunnen begrijpen. Wel sloten de activiteiten aan op het kunnen en de interesses van de kinderen. De opdrachten waren door de eenvoud zeer geschikt. Dezelfde respondent vond wel dat de route te lang was voor de kinderen om te lopen. De kinderen vonden het leuker om op zoek te gaan naar beestjes.

Geheimzinnige schatkist

Eén respondent vond het feestje geschikt voor de leeftijd. Een andere respondent vond het deels wel geschikt en deels niet: "Het is soms moeilijk om van tienjarige jongens iets te vragen. Dan vonden ze boom klimmen leuker." De derde respondent had het graag iets moeilijker gezien: "Met iets meer verdieping in de vragen en met een begeleider erbij zou het boeiender zijn geweest. Die kan je wat meer vertellen."

Boswachter Bart

Beide respondenten vonden het feestje geschikt voor de leeftijd. Eén respondent had wel graag iets meer uitdaging gezien in de activiteiten, terwijl de andere respondent het feestje wel uitdagend genoeg vond. Eén respondent vertelde: "Ja, ze kunnen wel redelijk zelfstandig natuurlijk rondgaan. Het is niet zo dat je er continu bovenop hoeft te zitten."

4. Resultaten marketingonderzoek

In dit hoofdstuk worden per gekozen marketinginstrument (product, plaats, prijs, personeel, promotie) de resultaten besproken en vergeleken. Tevens worden in dit hoofdstuk resultaten uit de gevonden literatuur over marketingstrategieën en positioneren vergeleken met de situatie van Natuurmonumenten.

4.1 Literatuuronderzoek

In het literatuuronderzoek is informatie verzameld over de basis van marketing en wat de voorwaarden zijn voor een goede marketingstrategie. Hieronder wordt algemeen beschreven wat marketing inhoudt, hoe een bedrijf of organisatie een doelgroep kiest voor een product en waar rekening mee gehouden dient te worden. Ook wordt beschreven hoe sterke en zwakke punten en eventuele kansen en bedreigingen kunnen worden ontdekt. Hierbij komen ook afnemers (hoe hun wensen en behoeften ontstaan en hoe hierop ingespeeld kan worden) en concurrentie aan de orde. Verder wordt toegelicht hoe een bedrijf of organisatie de marketinginstrumenten kan invullen en dat de invulling van deze instrumenten wordt bepaald door de doelstellingen van het bedrijf of de bedrijfstak. Daarbij is aangegeven hoe een bedrijf of organisatie een product beter kan positioneren. Ten slotte wordt kort weergegeven hoe een eventuele concurrentiestrijd kan worden aangegaan.

Marketing

Marketing is de op de markt afgestemde ontwikkeling, prijsbepaling, promotie en distributie van producten, diensten en ideeën, teneinde planmatig transacties te creëren waarmee organisaties en personen hun wederzijdse doelstellingen verwezenlijken. (Verhage & Fontijn, 1996)

Het voornaamste doel van een organisatie of bedrijf is voldoen aan de wensen en behoeften van de klant. Als de koper ontevreden is, stapt deze naar de concurrent. Dus hoe beter een organisatie inspeelt op de verlangens en behoeften van de klant, hoe meer omzet. Het beste kan een organisatie of bedrijf zich daarom proberen te verplaatsen in gedachten van de afnemer, in plaats van het product zien als uitgangspunt. Eerst de behoeften van de klant analyseren, nagaan wat in zijn belang is, en dan pas kijken of dat valt om te zetten in marktaandeel en rentabiliteit. En niet andersom. (Verhage & Fontijn, 1996)

De marketingstrategie

De marketingstrategie geeft aan in welke richting marketingactiviteiten moeten plaatsvinden om doelstellingen van het bedrijf of de organisatie te bereiken. Strategieformulering speelt een belangrijke rol bij het maken van keuzes. Keuzes in de rollen die een organisatie of bedrijf voor de afnemers wil vervullen. De rol van de marketing hierin is een antwoord geven op de vraag welke waarde een organisatie kan leveren aan afnemers. Deze waarde wordt uitgedrukt in de vorm van diensten of producten, die het bedrijf of de organisatie voor de afnemer levert. De aanbieder moet hierbij rekening houden met hoe succesvol het huidige aanbod is, maar ook op langere termijn ten opzichte van concurrenten. (Frambach & Nijssen, 2009)

Missie en doelstellingen

Voor het ontwikkelen van een effectieve marketingstrategie is het belangrijk dat een organisatie of bedrijf het eens wordt over de missie en de doelstellingen.

De missie geeft als het goed is antwoord op vragen als:

Wat zijn onze kernactiviteiten?

Wat voor type organisatie zijn we?

Wie zijn onze klanten en wat willen ze?

Wat voor soort organisatie zouden we willen zijn? (Verhage & Fontijn, 1996)

Doelgroepkeuze

Een taak van marketing is om de wensen en behoeften van potentiële kopers in kaart te brengen. Een marktonderzoek helpt bij het geven van inzicht in ideeën van potentiële kopers over ideale

producten en diensten die op verlangens inspelen. De 'gemiddelde consument' bestaat niet en daarom kan een bedrijf of organisatie het beste de markt in kaart brengen en segmenteren. (Verhage, 2009) Dit betekent dat de markt wordt opgedeeld in kleinere groepen afnemers die soortgelijke behoeften en voorkeuren hebben, dezelfde (demografische) kenmerken of hetzelfde koopgedrag. (Frambach & Nijssen, 2009) Dan maakt het bedrijf of de organisatie een selectie van de groepen die voor het bedrijf het aantrekkelijkst zijn. (Verhage, 2009; Rustenburg et. al., 2007)

De marketinginstrumenten

Een goede marketingstrategie bestaat uit een doordachte combinatie van marketinginstrumenten. De instrumenten worden aangeduid als de marketingmix of als de 'P's'. Deze instrumenten zijn afhankelijk van doelstellingen van het bedrijf of de organisatie, maar ook van de markt, de doelgroep die het bedrijf of de organisatie kiest en concurrentie van het bedrijf of de organisatie. Als er in één van de P's een wijziging wordt aangebracht dan kan dit consequenties hebben voor de andere instrumenten. Er ontstaat dan een nieuwe mix. Hieronder worden enkele van de P's besproken. (Verhage, 2009)

Product

Naast het fysieke product, bevat de P ook de andere factoren zoals garantie, verpakking, service en merkimago. De strategie bij 'product' bestaat uit het aanpassen van bestaande producten/diensten, uit de markt nemen van artikelen die niet meer in behoeften voorzien en het ontwikkelen van nieuwe diensten/producten. (Verhage, 2009) Veel klanten gaan af op ervaring en niet zozeer op het product. Merkimago is daarom ook belangrijk. De klant associeert het product met het merk. (Frambach & Nijssen, 2009)

Prijs

Bij het bepalen van de prijs voor een product of dienst, let een bedrijf of organisatie ook op de prijs van concurrenten en het effect van een prijsverandering op de vraag. Er wordt gekeken of de prijs winst moet opleveren op korte of lange termijn en welke kopers bereid zijn om een hogere prijs te betalen voor een aangepast product (of aangepaste dienst). (Verhage, 2009)

Bepalen van de verkoopprijs

Er zijn meerdere manieren om de verkoopprijs te bepalen. Vaak is er een combinatie van meerdere. Er kan bijvoorbeeld worden vergeleken met concurrenten en hier kan de prijs op worden aangepast. Afnemers vergelijken vaak met concurrenten, daarom is dit een goede methode, maar de prijs moet wel de kosten blijven dekken. Een bedrijf kan ook gebruik maken van promotionele prijzen, aanbiedingen en kortingen. Een andere manier om de prijs te kunnen bepalen is te kijken naar de psychologie.

De psychologie heeft bij de consument een grote rol in de prijsbeleving. Onderzoek heeft uitgewezen dat de consument al snel denkt dat iets van een hoge prijs, ook een hogere kwaliteit heeft. Wanneer een parfum of een auto bijvoorbeeld duur is, krijgt de consument de indruk dat de kwaliteit goed is. Maar het hoeft helemaal niet zo te zijn dat de parfum of de auto een betere kwaliteit heeft dan een goedkopere versie. Ook reageert de consument wanneer een product ineens voor een veel lagere prijs wordt aangeboden, er ontstaat vaak wantrouwen. De consument koppelt de hoge prijs aan kwaliteit. Omdat psychologie meespeelt, wordt bij prijszetting vaak rekening gehouden met de psychologie en niet alleen het financiële aspect. Dit noemt men psychologische prijszetting. (Kotler & Armstrong, 1994)

Zelfs een miniem prijsverschil van een product heeft effect. Wanneer een product € 9,90 kost, lijkt het vaak voor de consument in zijn hoofd een stuk minder dan wanneer een product € 10,00 kost. Verder kan een bedrijf of organisatie de prijs van een product vergelijken met een eerdere prijs, welke wordt voorgedaan als de normale prijs (nu van € 5 naar € 3). De prijs kan al heel lang € 3 zijn, maar wanneer het wordt benadrukt valt het de consument pas op. (Kotler & Armstrong, 1994)

Promotie

Alle activiteiten om met de markt te communiceren en producten te verkopen. Door middel van promotie wordt een nieuw of bestaand product onder de aandacht gebracht. Het doel van promotie is mensen lokken of over de streep trekken om het product te kopen. Daarom is het een belangrijk onderdeel voor een mogelijk concurrentievoordeel. Een product kan van hele goede kwaliteit zijn, maar als het niet bekend is bij de potentiële afnemer, wordt het niet verkocht. Potentiële afnemers moeten op het product en de voordelen hiervan worden gewezen. Hiervoor is doeltreffende communicatie nodig. Promotie kan in de vorm van reclame, sponsoring, acties (cadeauartikelen, prijsvragen, spaaracties), persoonlijke verkoop en PR-activiteiten, publiciteit etc. Voor een goede promotiestrategie stelt een bedrijf of organisatie communicatiedoelstellingen vast, wordt een reclamebudget bepaald, worden communicatie-instrumenten gekozen, worden vormen van verkoopbevordering bepaald (kortingen, beurzen) en wordt het effect van deze promotieactiviteiten beoordeeld. Veel kopers letten bij hun keuze meer op merkimago dan op de prijs, duurzaamheid of andere objectieve eigenschappen. Het is dan ook belangrijk dat de promotie overeenstemt met het imago dat het bedrijf of de organisatie op dit moment heeft (of graag wil hebben). *(Verhage & Fontijn, 1996)*

Promotie kan plaatsvinden door middel van verschillende communicatie instrumenten. Het kan bijvoorbeeld door reclame, waarbij tegen betaling gebruik wordt gemaakt van de massamedia. Ook kan het via verkoopbevordering. De prijs kan worden aangescherpt, waardoor nieuwe groepen afnemers worden aangesproken. Promotie kan via public relations, dit zijn de contacten en relaties met betrokken en belanghebbende partijen. *(Frambach & Nijssen, 2009)*

Bij promotie is het belangrijk om een doelgroep vast te stellen die bereikt moet worden met de promotie. Iedere doelgroep vereist namelijk een andere benadering. Bij een verkeerde keuze zal de doelgroep niet worden bereikt. Door middel van doelgerichte promotie is de kans op succes het grootst. *(Verhage, 2009)*

Plaats

Het aantal distributiekanaalen, tussenpersonen, verkooppunten, gewenste voorraden, transport. Alles wat er voor zorgt dat het product op het juiste tijdstip en op de juiste plaats verkrijgbaar is. Een distributiekanaal is niet altijd per se een fysieke plaats, ook internet kan een afzetkanaal zijn. *(Verhage, 2009)* Het product moet bereikbaar zijn voor de afnemer. Er moet hier bijvoorbeeld worden nagedacht hoe de klant naar de locatie toekomt. Verder wordt bij de plaats ook nagedacht over eventuele uitbreiding en of er een vergunning nodig is voor het product. *(Lagae, 2006)*

Personeel

Personeel is een belangrijk aspect en kan het product of de dienst in kwaliteit veranderen. Personeel is een visitekaartje. Het verschilt per product wat de rol is van personeel. Een ervaren verkoper van een product kan de (potentiële) koper van informatie voorzien en overtuigen. Personeel kan zelfs een doorslaggevende factor vormen in de klanttevredenheid. Klantvriendelijkheid en het verschaffen van de juiste informatie geeft een hogere waarde aan een product.

Er is front office en back office personeel. Bij front office staat het personeel direct in contact met de klant. Het personeel helpt de klant de ervaringen van het product of de dienst te bepalen. Het is belangrijk voor de klantwaarde, maar ook voor de levering van het product of de dienst en de interactie (communicatie) met de klant. *(Frambach & Nijssen, 2009)*

Imago

Het imago van een merk, een bedrijf of een organisatie speelt vaak mee in de keuze van de afnemer. Een (merk)imago roept bepaalde gevoelens op bij de afnemer. *(Verhage, 2009)* Wanneer men een

product wil aanschaffen of gebruiken, speelt voor de afnemer mee of deze het merk vertrouwt. Ook kan hetgene wat de afnemer belangrijk vindt of wil uitstralen meespelen, zoals milieubewust zijn. Het imago wat een bedrijf of de organisatie zelf wil uitstralen (gewenste imago) kan afwijken van het werkelijke imago, zoals de ontvanger denkt over het bedrijf of de organisatie. Door middel van marketingcommunicatie en promotie kan het gewenste imago worden bereikt. (Muilwijk, 2013) De visie van een bedrijf of organisatie weerspiegelt vaak het gewenste imago (Verhage, 2009).

Positionering

De positionering van een product is de manier waarop de consumenten het product plaatsen ten opzichte van de concurrerende producten. (Kotler & Armstrong, 1994; Frambach & Nijssen, 2009) Positioneren is het bewust verkrijgen van een aantrekkelijke positie van een product in de ogen van de afnemers ten opzichte van concurrenten. De positie is dan ook relatief, omdat deze wordt vergeleken met de producten van directe concurrenten. (Rustenburg et al., 2007) De consument positioneert een product altijd, ook al is er geen marketing. Het is voor een bedrijf of organisatie daarom verstandig om zelf de positionering te plannen en een marketingmix samen te stellen om de geplande positionering te realiseren. In veel gevallen streven meerdere bedrijven of organisaties naar dezelfde positionering. Dan moeten zij een manier vinden om zichzelf te onderscheiden. Positionering begint met differentiatie van het aanbod, zodat de afnemer meer waar krijgt voor zijn geld dan bij de concurrent. (Kotler & Armstrong, 1994) Onderscheiden kan bijvoorbeeld door een lagere prijs of door meer kwaliteit te leveren voor een hogere prijs dan de concurrent. Maar wanneer de beste kwaliteit beloofd wordt moet deze ook worden geleverd. (Kotler & Armstrong, 1994) Een bedrijf of organisatie kan haar aanbod onderscheiden van de concurrent door haar producten, diensten, personeel of imago. (Kotler & Armstrong, 1994)

Differentiatie van producten: Bijvoorbeeld op prestatie (wasmachine met minder lawaai), op stijl en ontwerp (auto's) of duurzaamheid. (Kotler & Armstrong, 1994)

Differentiatie van service: Bijvoorbeeld door snelle levering, installatieservice, reparatieservice of training aan te bieden. (Kotler & Armstrong, 1994)

Differentiatie door personeel: Beter getraind personeel aannemen dan de concurrent, ontvangstcommissies, klantvriendelijk personeel. (Kotler & Armstrong, 1994)

Differentiatie door imago: Een bedrijfs- of merkimago moet een boodschap uitstralen waarin de belangrijkste kwaliteiten en de positionering van het product naar voren komen. Dit imago moet worden ondersteund door alles wat het bedrijf zegt en doet. (Kotler & Armstrong, 1994) In het kader van marketingconcept is het ook belangrijk om 'merkentrouw' op te bouwen. Dit kan een voordeel opleveren op de lange termijn om winst te maken. (Verhage, 2009)

Niet alle verschillen met concurrenten vormen een basis voor differentiatie. (Kotler & Armstrong, 1994)

Waarom positioneren?

Een bedrijf of organisatie positioneert haar producten om nieuwe klanten aan te trekken en te behouden. Verder wil personeel graag werken voor een bedrijf waar ze zich mee kunnen identificeren, dus om geschikt personeel in dienst te nemen is het ook verstandig te positioneren. Daarbij verschaft positionering meer eenduidigheid. (Mandour et al., 2005)

Soms helpen bepaalde producteigenschappen het bedrijf of de organisatie te positioneren (bijvoorbeeld: melk geeft energie). Maar positioneren kan ook op basis van prijs kwaliteitverhouding. Verder kan positioneren op basis van benefits voor en behoeften van de afnemers bij het gebruik van het product (of de dienst). Ook kan positioneren door expressieve waarden toe te kennen aan een merk of product. Er wordt emotionele waarde aan het product of merk toegekend, welke het onderscheidend kan maken (bijvoorbeeld veiligheid of milieubewustheid). (Mandour et al., 2005)

Het ontdekken van kansen en bedreigingen

Met behulp van een goede marketingstrategie kunnen kansen en bedreigingen van een bedrijf of organisatie worden ontdekt. Er zijn verschillende analyses waarmee deze punten kunnen worden gevonden. Door eigen afnemers en concurrenten te onderzoeken, kan een bedrijf of organisatie kansen en bedreigingen ontdekken waar ze op in kan spelen. Er kan een markt- en afnemersanalyse worden uitgevoerd en een concurrentieanalyse. Bij een marktanalyse bestudeert een organisatie of bedrijf de markt om hier inzicht in te krijgen. Hierbij horen ook de trends. Een belangrijk onderdeel van de marktanalyse is de afnemersanalyse. In een concurrentieanalyse wordt het gedrag van individuele concurrenten geanalyseerd. Welke zwakke punten hebben andere bedrijven, waar een concurrentievoordeel uit kan worden gehaald. (Verhage & Fontijn, 1996)

De afnemersanalyse en concurrentieanalyse verschaffen inzicht in hoe goed concurrenten inspelen op verlangens en behoeften van de consument. Als blijkt dat bepaalde concurrenten tekortschieten, heeft een organisatie of bedrijf wellicht een gat in de markt ontdekt, een kans om tevreden kopers trouwe klanten te maken. (Verhage & Fontijn, 1996)

Afnemers

Om klanten tevreden te kunnen stellen moeten ondernemers inzicht hebben in de voortdurend veranderende wensen en behoeften van de markt. Ze moeten erachter komen aan welke kenmerken van een product of dienst de potentiële kopers de meeste waarde hechten bij het gebruik. Behoeften zijn neigingen van een persoon om een tekort aan iets op te heffen. Dit zijn gedragsprikkelers die een organisatie of bedrijf niet creëren, maar waar ze wel op in kunnen spelen. Behoeften kunnen door meerdere producten worden bevredigd. Meestal creëert de consument een voorkeur voor een bepaald product. Reclame en andere marketinginspanningen kunnen de wensen en behoeften van de consument wel beïnvloeden. (Verhage, 2009)

Markt- en afnemersanalyse

De output van een afnemersanalyse wordt gebruikt als input voor een SWOT analyse. (Verhage & Fontijn, 1996) Het verzamelen van informatie over wensen en behoeften van de afnemers is de basis voor het ontwikkelen van een goede waarde voor de klant. Door middel van gesprekken en diepte-interviews krijgt een bedrijf of organisatie meer inzicht in de klanten, hun behoeften en ontwikkelingen in hun behoeften. Een grootschaliger onderzoek kan leiden tot een beter inzicht in de afnemersmarkt. Dit kan tegengehouden worden door kosten en tijd. (Frambach & Nijssen, 2009)

Concurrentieanalyse

Een concurrentiestrijd aangaan is vaak doorslaggevend, een strijdlustige opstelling en creatieve methode zijn belangrijk. Het is belangrijk concurrenten in de gaten te houden, hier kunnen goede ideeën vandaan worden gehaald. Daarom is het verstandig regelmatig een concurrentieanalyse op te stellen. Veel bedrijven en organisaties brengen regelmatig systematisch hun concurrentie in kaart, kijken naar hun marketingstrategie, evalueren hun sterke en zwakke punten en volgen hun activiteiten. Op deze manier kunnen ze concurrentievoordelen uitbuiten en benutten.

Concurrentieanalyses kunnen ook leiden tot zinvolle afspraken of samenwerking. (Verhage, 2009)

De concurrentieanalyse begint met de vraag wie de huidige en potentiële concurrenten van de organisatie zijn. Als er veel concurrenten zijn, kunnen ze worden opgedeeld in primaire en secundaire concurrentie. Het is zinvol ze in te delen in categorieën met gelijke eigenschappen, zoals grootte, locatie, sterke punten als distributie, strategieën (positionering, kwaliteit), functionele gebieden (expertise, contacten). Het is belangrijk een aansluiting te vinden tussen de doelstellingen van het bedrijf en de behoeften van de klant. De aansluiting moet aanzienlijk beter zijn dan die van de concurrent, anders kunnen klanten geen onderscheid maken. (Verhage & Fontijn, 1996)

Sterke en zwakke punten

Het is voor de marketingstrategie een groot voordeel wanneer een bedrijf haar sterke en zwakke

punten analyseert. Daarbij kan een bedrijf of organisatie ontdekken over welke onderscheidende competenties (datgene waarin de onderneming beter is dan de concurrenten en wat door afnemers wordt gewaardeerd) ze beschikt. Deze competenties zijn het concurrentievoordeel. Bijvoorbeeld een lage prijs, betere service, een betere kwaliteit of een bepaald imago. (Verhage & Fontijn, 1996)

Confrontatiematrix

Een hulpmiddel om systematisch te vinden in welke richting actie ondernomen kan worden, is een confrontatiematrix. Een bedrijf of organisatie kan hiermee een overzicht maken van sterke en zwakke punten en van kansen en bedreigingen van het bedrijf of van de bedrijfstak. (Verhage & Fontijn, 1996)

	Sterke punten	Zwakke punten
Kansen	Uitbuiten Groeien	Verbeteren Ombuigen tot sterke punten
Bedreigingen	Verdedigen Concurreren met sterkten	Vermijden of terugtrekken Samenwerking zoeken

Vanuit deze confrontatiematrix kunnen kansen, bedreigingen, sterke punten en zwakke punten tegenover elkaar worden gezet.

Kansen in combinatie met sterke punten: Deze punten zijn belangrijk om zo veel mogelijk uit te buiten, ze leveren een concurrentievoordeel op.

Kansen in combinatie met zwakke punten: Deze punten helpen een organisatie om de zwakke punten te verbeteren of om te buigen tot sterke punten. Soms kan een acquisitie hierbij helpen.

Bedreigingen in combinatie met sterke punten: Hiermee kan de organisatie proberen zich optimaal te verdedigen.

Bedreigingen in combinatie met zwakke punten: Levert de grootste problemen op. Een samenwerking kan een oplossing zijn. (Verhage & Fontijn, 1996)

"Bedrijven moeten meedenken met de klant en oplossingen zoeken voor hun problemen, daarom is het vooral belangrijk om de sterke punten uitbuiten in plaats van te veel energie steken in het verbeteren van zwakke punten. Weten waar je goed in bent en dat beter doen" - Pieter Beukenkamp, marketingdocent aan Nijenrode in Breukelen. (Verhage & Fontijn, 1996)

Concurrentiestrijd

Succes kan alleen behaald worden door onderscheid van concurrenten. Dit kan door uniek aanbod van product of door unieke benadering van de markt. (Mandour et al., 2005)

Onderscheiden kan bijvoorbeeld door het kostleiderschap, waarbij producten of diensten tegen een lagere prijs worden aangeboden dan bij de concurrent. Een bedrijf of organisatie moet hiervoor wel lagere kosten hebben dan concurrenten. Een andere manier is door differentiatie, waarbij het product of de dienst wordt onderscheiden van die van de concurrent door specifieke karakteristieken. Hierdoor kan er een hogere prijs gevraagd worden. Door kopieergedrag van concurrenten moet er steeds iets nieuws komen. Verder kan de focus worden gelegd op een klein gedeelte van de markt, een niche. De producten (of diensten) voldoen dan geheel aan de wensen en behoeften van een kleine groep afnemers. (Mandour et al., 2005)

Trends op het gebied van kinderfeestjes

Bij marketing is het ook belangrijk goed in te spelen op actuele trends. Trends geven een indicatie van wensen en behoeften op een bepaald gebied. (Verhage, 2009) De trends op het gebied van kinderfeestjes zijn te volgen door concurrenten in de gaten te houden, maar ook door blogs en fora op internet te lezen. Hier wisselen ouders ervaringen, tips en oordelen uit over hun gehouden feestjes. Voorbeelden van blogs en fora op internet waar ouders hun kinderfeestjes bespreken zijn:

Kinderfeestjesblog: <http://kinderfeestjesblog.nl/>

Bijzonder kinderfeestje: <http://www.bijzonderkinderfeestje.nl/blog/>

Het hippe mama club forum: <http://www.hippemamaclub.nl/forum/viewtopic.php?f=11&t=804>

Hieppp: <http://hieppp.blogspot.nl/2013/02/kinderfeest-trends-2013.html>

De mama blogs: <http://www.demamablogs.com/category/kinderfeestjes>

Een beetje groener: <http://eenbeetjegroener.blogspot.nl/2011/01/kinderfeestjes.html>

Er zijn verschillende nieuwsbronnen die schrijven over de trends in kinderfeestjes van de laatste jaren. De nieuwsbank schrijft bijvoorbeeld dat in 2010 een typisch kinderfeestje nog een thuisfeestje was, of de bioscoop. In 2011 geeft men meer geld uit, maar moet de organisatie niet te ingewikkeld zijn. Er is volgens hen aandacht voor de volgende feestjes: Model voor één dag, leerzame uitjes zoals musea, kookworkshops of op pad met een boswachter, creatieve feestjes zoals het maken van vogelhuisjes en sportieve feestjes, zoals outdoor speurtochten en andere buitenactiviteiten. Volgens het artikel staat in 2011 gemak voorop en moet het vooral niet te moeilijk zijn om een kinderfeestje te organiseren. (*Nieuwsbank, 2011*)

In 2011 schreef de Volkskrant dat het kinderfeestje een toenemende bron van spanning werd, waarbij het woord 'feestje' beter vervangen kan worden door het woord 'evenement'. Er is een sociologisch onderzoek gedaan in een nieuwbouwwijk naar kinderfeestjes. Het kinderfeestje werd volgens dit onderzoek voornamelijk op woensdagmiddag gehouden. Verder zijn er volgens dit onderzoek vier 'wetten', waaraan het kinderfeestje moet voldoen:

- Er moet tijdens het feestje een activiteit worden uitgevoerd.
- Deze activiteit moet iets origineels zijn, iets anders wat anderen deden.
- De activiteit moet de kinderen verrijken, het moet leermomenten hebben. (Bijvoorbeeld een museumbezoek, sterrenwacht of koken)
- Geld speelt geen rol. (*Volkskrant, 2011*)

In 2013 schreef Nieuwsblad dat de markt rond kinderfeestjes gegroeid is. Veel musea organiseren feestjes en er zijn ook zelfstandige ondernemers die zich op de kinderfeestjes richten. Er worden zelfs circusworkshops georganiseerd voor een feestje. Het moet volgens dit artikel steeds exclusiever en opvallender. Een eigen videoclip maken of modeshow lopen zijn populair. Kinderen vinden het ook erg leuk om zich te kunnen uitleven buiten. GPS-feesten doen het daarom ook goed. 'Echt ravotten en hun kleren vuilmaken, veel kinderen doen dat niet meer.' Bij ouders is volgens dit artikel tevens sprake van compensatiedrang. Omdat ouders het tegenwoordig erg druk hebben, willen ze met een feestje goedmaken dat ze weinig tijd hebben voor hun kind. Ouders gaan hierbij voor gemak en willen zo weinig mogelijk zelf organiseren. Volgens het artikel gebruiken ouders vaak de zoekterm 'origineel', wanneer ze op zoek zijn naar een kinderfeestje. (*Nieuwsblad, 2013*)

4.1.1 Vergelijking literatuur met situatie Natuurmonumenten

In deze paragraaf wordt de gevonden literatuur over de marketing vergeleken met de huidige situatie van Natuurmonumenten, op het gebied van haar kinderfeestjes. Er wordt zowel vergeleken hoe de situatie van Natuurmonumenten nu is, als hoe Natuurmonumenten volgens de literatuur de strategie voor haar kinderfeestjes eventueel zou kunnen verbeteren.

Marketinginstrumenten

Tabel 7 (volgende pagina) laat per gekozen marketinginstrument (P) een aantal zaken zien die in de literatuur zijn gevonden en hoe zich dit verhoudt tot de situatie van Natuurmonumenten, voor zover de informatie bekend is.

Tabel 7 Vergelijking van de marketinginstrumenten zoals die in de literatuur beschreven staan, met de situatie van Natuurmonumenten.

Marketinginstrument	Literatuur	Natuurmonumenten
Product	De afnemer associeert het product met een merk	Het imago van Natuurmonumenten speelt een rol in de keuze van de afnemer
	Trends: Georganiseerde activiteit Leerzaam Creatief Sportief	Georganiseerde activiteit Vooral leerzaam, ook wel beweging/buiten zijn (+ natuurbeleving)
Prijs	Prijsbepaling kan o.a. op basis van: Vergelijking met concurrenten	Natuurmonumenten heeft drie jaar geleden naar prijzen van concurrenten gekeken
	Promotionele prijzen	Natuurmonumenten maakt gebruik van promotionele prijzen (korting voor leden)
	Psychologie	De prijs voor een kinderfeestje per kind, lijkt voor de consument lager dan de prijs per groep.
Promotie	Belangrijk om promotie te richten op de doelgroep	Promotie is gericht op ouder en kind
	De promotie richten op het imago/merk van het product	De promotie voor de kinderfeestjes is vooral gericht op 'originaliteit'
	Promotie kan door: Reclame Aanscherpen van de prijs Sponsoring Acties Persoonlijke verkoop PR-activiteiten	Natuurmonumenten maakt voor de feestjes gebruik van: Reclame - - - - -
Plaats	De afnemer moet het product kunnen bereiken	Niet alle locaties van Natuurmonumenten zijn goed bereikbaar
Personeel	Juiste informatie verschaffen is belangrijk, voor concurrentievoordeel kan personeel worden getraind	Bij Natuurmonumenten werken veel vrijwilligers, met waarschijnlijk verschillende achtergronden aan kennis
	Klantvriendelijkheid van het personeel is belangrijk	

In de tabel is te zien dat Natuurmonumenten met haar kinderfeestjes inspeelt op de actuele trends, een educatief en sportief (buiten rondrennen) feestje. De promotie van de kinderfeestjes is nu vooral gericht op originaliteit, maar als naar de literatuur wordt gekeken kan het beste het imago van Natuurmonumenten een rol spelen in de promotie. Uit de literatuur is bevonden dat merk/imago zowel voor het product als voor de promotie van het product van belang zijn. Natuurmonumenten heeft bij mensen een bepaald imago. Afhankelijk van de normen en waarden die mensen hebben,

kan het imago van Natuurmonumenten een groot concurrentievoordeel zijn, ook op het gebied van de kinderfeestjes.

Imago

De visie van een organisatie weerspiegelt vaak het gewenste imago. De visie van Natuurmonumenten: Ze zet zich in voor een leefbaar Nederland met voldoende ruimte voor het voortbestaan van de natuur. Mensen kunnen van de natuur genieten en worden zich bewust van de waarde van de natuur. Dit is waarschijnlijk het gewenste imago van de organisatie.

Sterke en zwakke punten

Met de informatie die bekend is van Natuurmonumenten kan in vergelijking met de literatuur een kleine confrontatiematrix worden opgesteld. In de opgestelde confrontatiematrix (Tabel 8) is te zien dat Natuurmonumenten inspeelt op de actuele trends, maar dat er bijvoorbeeld nog geen duidelijke doelstelling is opgesteld voor de kinderfeestjes.

Tabel 8 Confrontatiematrix: Sterke en zwakke punten betreft de marketing van de kinderfeestjes van Natuurmonumenten.

	Sterke punten	Mogelijk zwakke punten
Kansen	- Imago - Trends: Leerzaam feestje en sportief (buiten, rennen) - Korting voor leden - Inzicht in wensen en behoeften eigen afnemers	- Nog geen duidelijke doelstelling voor feestjes opgesteld - Beperkte informatie over mogelijke concurrenten
Bedreigingen		- Slechte bereikbaarheid van sommige locaties

Natuurmonumenten zelf heeft een missie opgesteld (zie hoofdstuk 1.1), echter heeft de vereniging nog geen doelstellingen opgesteld voor haar kinderfeestjes. Het is daarom niet duidelijk of (en hoe) de organisatie de kinderfeestjes ook wil gebruiken om bij te dragen aan hun missie. Omdat geen duidelijke doelstelling is opgesteld kunnen er ook nog geen communicatiedoelstellingen gevormd worden voor de feestjes en voor de promotie van de feestjes. Dit kan een zwak punt zijn. Verder is niet bekend aan welke kenmerken van het product de afnemers veel waarde hechten. Met het afnemersonderzoek is inzicht geboden in de wensen en behoeften van de afnemers.

4.2 Resultaten concurrentieonderzoek

In deze paragraaf wordt de invulling van de marketinginstrumenten van Natuurmonumenten vergeleken met die van via internet gevonden concurrenten. De concurrenten zijn bedrijven en/of instellingen die natuurgerichte kinderfeestjes aanbieden, waarbij natuureducatie een rol speelt. Een lijst van alle gevonden concurrenten is te vinden in bijlage II. Er zijn negentien organisaties gevonden welke binnen een straal van 50 km van een locatie van Natuurmonumenten liggen. Drie van deze organisaties hebben meerdere bezoekerscentra en alle bezoekerscentra zijn daarom apart meegenomen in de vergelijking. Sommige organisaties bieden naast natuurgerichte kinderfeestjes, ook andere kinderfeestjes aan. Alleen de natuurgerichte kinderfeestjes die de organisaties aanbieden zijn meegenomen in de vergelijking. Er zijn in totaal 48 kinderfeestjes van concurrenten meegenomen in de vergelijking.

Daarom zijn bedrijven en/of instellingen geselecteerd in Nederland die een kinderfeestje aanbieden die in een natuurlijke omgeving gehouden worden, waarbij natuurbeleving en –educatie een rol spelen. Een lijst van alle concurrenten geselecteerd op deze criteria is te vinden in bijlage II. Er wordt steeds weergegeven en beschreven hoe ieder marketinginstrument is ingevuld door Natuurmonumenten en hoe deze is ingevuld door de concurrenten. In bijlage VIII is nog verder gedetailleerd in tabellen weergegeven hoe de verschillende marketinginstrumenten zijn ingevuld door Natuurmonumenten en haar concurrenten.

4.2.1 Product

Het onderdeel product is verdeeld over activiteiten, doelgroep, duur, traktatie en presentje.

Activiteiten

Wanneer naar alle concurrenten samen wordt gekeken, is te zien dat bijna de helft van de concurrenten feestjes aanbiedt waar kleine diertjes worden gevangen en gedetermineerd.

Voor de vergelijking met de activiteiten van de feestjes van Natuurmonumenten, zijn voor ieder onderzocht feestje van Natuurmonumenten, de activiteiten vergeleken met alle feestjes van de concurrenten met een vergelijkbaar thema. In Tabel 9 is weergegeven hoe de activiteiten van de feestjes van Natuurmonumenten zich verhouden tot de feestjes van de onderzochte concurrenten. De activiteiten van het Kabouterfeest en het Toverfeest zijn redelijk gelijk aan de activiteiten van vergelijkbare feestjes van concurrenten. Bij het feestje Boswachter Bart zijn vooral verschillen te zien. In bijlage VIII is de uitgebreide tabel te vinden.

Tabel 9 Resultaten product, voor het onderdeel activiteiten.

Feestje Natuurmonumenten	Vergelijkbare feestjes van concurrenten	Activiteiten vergelijkbaar ja/nee
Kabouterfeest	Kaboutertocht Kabouterpad (2x)	Ja
Toverfeest	Tuureluurtje Bellis Perennis Pilatus Pats	Ja
Geheimzinnige schatkist	Heemtuin feestje Schattenjacht	Gedeeltelijk <i>Wat is anders:</i> Educatieve film voorafgaand aan het feestje
Boswachter Bart	Nature experience Bushcraft kinderfeestje Stoer feestje in het bos Overleven in de natuur Zintuigenspeurtocht	Gedeeltelijk <i>Wat is anders:</i> Brood bakken op vuur Vuur maken Hutten bouwen Katapult schieten Eetbare planten zoeken

Doelgroep, duur, traktatie en presentje

De resultaten voor de onderdelen doelgroep, duur, traktatie en presentje zijn weergegeven in Tabel 10. In de eerste kolom van de tabel is weergegeven hoe de situatie bij de feestjes van Natuurmonumenten is. In de tweede en derde kolom is ingevuld in hoeverre de situatie hetzelfde of anders is bij de onderzochte concurrenten dan de situatie bij Natuurmonumenten. Met gesegmenteerd wordt bedoeld dat de organisatie feestjes aanbiedt voor verschillende leeftijdscategoriën. In de tabel is te zien dat de meeste concurrenten wel een traktatie aanbieden bij een kinderfeestje, terwijl Natuurmonumenten dit niet doet.

Tabel 10 Resultaten product, voor de onderdelen doelgroep, duur, traktatie en presentje.

	Natuurmonumenten	Hetzelfde bij de onderzochte concurrenten	Anders bij de onderzochte concurrenten
Doelgroep	Gesegmenteerd	6 Concurrenten segmenteren ook	13 Concurrenten segmenteren niet
Duur	Gemiddeld: 1,5-2 uur	-	Gemiddeld: 2,3 uur
Traktatie	Wordt niet aangeboden	3 concurrenten bieden ook geen traktatie aan	15 concurrenten bieden wel een traktatie aan
Presentje	Wordt aangeboden	10 concurrenten bieden ook een presentje aan	9 concurrenten bieden geen presentje aan

4.2.2 Prijs

De gemiddelde prijzen van de feestjes van de geselecteerde concurrenten worden hieronder in Tabel 11 weergegeven. Hoe aan deze waarden is gekomen, is stap voor stap terug te vinden in bijlage XII. Er is steeds geselecteerd op begeleiding en traktatie. Er is in de tabel te zien dat de prijs voor een feestje van Natuurmonumenten lager is dan de gemiddelde prijs van de concurrenten. Wanneer wordt geselecteerd op de feestjes zonder begeleiding en zonder traktatie is de prijs van Natuurmonumenten hoger dan de gemiddelde prijs van de concurrenten.

Tabel 11 Gemiddelde prijs van feestjes van Natuurmonumenten en gemiddelde prijzen van feestjes van concurrenten, rekening houdend met begeleiding en/of traktatie in het aanbod.

Aanbod van Natuurmonumenten	Gemiddelde prijs per kind in €	Aanbod van de concurrenten	Gemiddelde prijs per kind in €
Feestje zonder traktatie en zonder begeleiding	7,50 (ledenprijs 4,50)	Alle feestjes	10,28
		Feestjes met begeleiding (ongeacht andere aspecten)	12,63
		Feestjes met begeleiding en traktatie	9,56
		Feestjes met begeleiding, zonder traktatie	16,96
		Feestjes met traktatie, zonder begeleiding	7,94
		Feestjes zonder begeleiding en zonder traktatie	4,09

4.2.3 Promotie

Bij bijna alle gebruikte zoektermen kwam de site van Natuurmonumenten in één van de eerste hits naar boven, behalve bij de zoekterm 'Themafeestje'. In Tabel 12 is weergegeven welke vormen van promotie Natuurmonumenten gebruikt voor haar kinderfeestjes en welke vormen van promotie worden gebruikt door concurrenten. Promotiemiddelen waar concurrenten wel gebruik van maken en Natuurmonumenten niet (voor haar kinderfeestjes), zijn: Website van gemeente/VVV, promotiefilmpje, linkedin, regionale radio en televisie en blogs.

Tabel 12 Vormen van promotie voor de feestjes van Natuurmonumenten en concurrenten.

Vorm van promotie	Natuurmonumenten	Aantal concurrenten die er gebruik van maken
Eigen website	Ja	18
Via andere websites: Gemeente/VVV	Niet bekend	3
Folders	Ja	5
Facebook	Ja	4
Twitter	Ja	4
Linkedin	Niet voor de kinderfeestjes	1
Nieuwsbrief	Ja (zelfs een voor junior)	3
Promotiefilmpje	Nee	2
Krant	Vrijwilligerskrant	2
Regionale televisie	Niet voor de kinderfeestjes	1
Radio (lokale omroep)	Niet voor de kinderfeestjes	1
Tijdschriften	Eigen tijdschrift Puur Natuur	1
Posters	Ja	1
Blog	Nee	1

Alle mogelijke concurrenten die zijn benaderd, zijn gevonden via zoekmachines op internet en via kinderfeestjes verzamelsites. Bijna alle gevonden concurrenten hebben een eigen website als promotiemiddel voor hun feestjes, alleen De Papaver heeft geen eigen website. Zij promoten hun feestjes via de website van de gemeente Delft. De meeste concurrenten wisten niet op welke kinderfeestjes-verwijssites ze allemaal stonden. Alleen kinderfeestje.nl is specifiek genoemd.

Natuurmonumenten heeft voor de kinderfeestjes een verzamelwebsite met links naar de verschillende locaties. Voor de meeste locaties heeft de vereniging een eigen website. Echter staan niet alle locaties waar kinderfeestjes worden aangeboden, weergegeven op de verzamelwebsite. De Zandwaaier en Landal staan bijvoorbeeld niet op de kaart, maar hier worden wel feestjes gegeven.

Vijf bezoekerscentra Twitteren actief, maar nog niet alle locaties waar feestjes worden aangeboden doen dit. De locaties die actief Twitteren zijn: Brunssummerheide, Dwingelderveld, De Wieden, Nieuwkoop en Gooi en Vechtstreek. Veluwezoom, Oisterwijk, Tiengemetten en de externe locaties maken hier weinig tot geen gebruik van.

4.2.4 Plaats

Natuurmonumenten heeft meerdere locaties verspreid door Nederland. Drie van de gevonden concurrenten beschikken ook over meerdere vestigingspunten (Staatsbosbeheer, MEC Eindhoven, Paardebloem). Er zijn twee concurrenten (Papaver, Natuur is een feest) die naar de consument toekomen voor een feestje. Hierbij speelt bereikbaarheid geen rol.

Met de auto of fiets zijn alle locaties van Natuurmonumenten goed te bereiken, maar veel locaties zijn lastig te bereiken met het openbaar vervoer.

Hieronder is per locatie weergegeven wat de afstand met openbaar vervoer is vanaf het dichtstbijzijnde treinstation.

De Wieden	Steenwijk: 1 uur met de bus	+ 5 min. lopen
Dwingelderveld	Hoogeveen: 30 min. met de bus	+ 3 min. lopen
Nieuwkoopse Plassen	Alphen a/d Rijn: 20 min. met de bus	+ 1 min. lopen
's Graveland	Hilversum: 15 min. met de bus	+ 1 min. lopen
Oisterwijk	Oisterwijk: 20 min. met de bus	+ 10 min. lopen
Brunssummerheide	Heerlen: 10 min. met de bus	+ 6 min. lopen
Veluwezoom	Rheden: 11 min. lopen	-
Tiengemetten	Rotterdam zuid: 1,5 uur met de bus/boot	+ 15 min. lopen
Pannenkoekhoes de Stroper	Oldenzaal: 10 min. met de bus	+ 1 min. lopen
Uitspanning 't Peeske	Didam: 33 min. met de bus	+ 1 min. lopen

Alle concurrenten die zich op een vaste locatie bevinden zijn met de auto of fiets te bereiken. Vijftien van de gevonden concurrenten bevinden zich binnen tien minuten loopafstand van een bushalte of station.

4.2.5 Personeel

Natuurmonumenten biedt geen begeleiding aan bij haar kinderfeestjes. Het grootste deel van de concurrenten (84%) biedt wel begeleiding aan bij de kinderfeestjes. Omdat Natuurmonumenten geen begeleiding én geen traktatie aanbiedt bij de feestjes, is bij de concurrenten naast alleen begeleiding, ook gekeken naar hoeveel concurrenten een combinatie van begeleiding en traktatie aanbieden. En ook hoeveel concurrenten feestjes aanbieden waar beide niet wordt aangeboden (net als bij Natuurmonumenten).

Aantal concurrenten met alleen begeleide natuurfeestjes:	13
Aantal concurrenten waarbij enkele natuurfeestjes wel begeleid zijn en enkele niet:	3
Aantal concurrenten met alleen onbegeleide natuurfeestjes:	4
Aantal concurrenten die zowel begeleiding als traktatie aanbiedt bij hun feestjes:	9

5. Discussie

In dit hoofdstuk worden de methoden en resultaten besproken.

5.1 Methodediscussie

In deze paragraaf worden (mogelijke) oorzaken gegeven voor keuzes in de methoden die zouden kunnen afwijken van de verwachtingen.

Er is gekozen om interviews af te nemen voor dit onderzoek en geen enquête. Interviews kosten echter wel veel tijd en daarom was de respons laag. Waarschijnlijk waren er middels enquêtes meer respondenten geweest. Echter was er voor dit onderzoek nog heel weinig bekend over de aanvragers en deelnemers van de kinderfeestjes, waardoor niet voldoende informatie beschikbaar was om een goede enquête op te stellen. Daarom zijn er weinig respondenten, maar is uit deze respondenten wel meer informatie verkregen dan met een enquête mogelijk zou zijn.

Er was sprake van maar een kleine onderzoekspopulatie, omdat er ook weinig feestjes geboekt waren in de onderzoeksperiode. Er zijn uiteindelijk gegevens verkregen van 22 aanvragers van kinderfeestjes, welke benaderd konden worden voor een interview. Om deze reden zijn er maar tien respondenten verkregen. Dat er weinig feestjes geboekt zijn in de onderzoeksperiode zou kunnen liggen aan dat het weer nog niet erg mooi is geweest, waardoor mensen liever een feestje op een locatie binnen boeken. Dit biedt meer zekerheid dat een feestje door kan gaan. Effect op de resultaten is dat de conclusies die zijn getrokken en de adviezen die worden gegeven, maar gebaseerd zijn op tien interviews en dit kan een vertekend beeld geven van de realiteit.

Er is geen indicatie van hoe goed de kinderfeestjes van Natuurmonumenten op dit moment lopen. Er is weinig vergelijkingsmateriaal. Het is lastig te onderzoeken bij concurrenten hoe de feestjes daar lopen (zij zullen hun bedrijfsgegevens niet zomaar ter beschikking stellen) en er zijn nog te weinig systematisch bedrijfsgegevens verzameld van de eigen feestjes. Het is niet betrouwbaar om de bedrijfsgegevens van 2012 te gebruiken als nulmeting. De gegevens die bij elkaar zijn gevoegd zijn niet compleet, omdat ze niet van iedere locatie beschikbaar waren. Ook zijn sommige gegevens een schatting van de medewerkers, omdat gegevens niet consequent zijn genoteerd.

Er is in het concurrentieonderzoek vooral gekeken naar datgene waarin het bij de kinderfeestjes van Natuurmonumenten tekort zou kunnen schieten in verhouding met de concurrenten op basis van de marketinginstrumenten. Er is niet gekeken naar de punten waarin Natuurmonumenten sterker is dan haar concurrenten en er is niet gekeken naar zwakke punten van de concurrenten. Er is geen volledige concurrentieanalyse gedaan, dit paste niet binnen de onderzoeksperiode. Om deze reden kan het zijn dat niet alle kansen en bedreigingen zijn ontdekt.

5.2 Resultatendiscussie

In deze paragraaf worden opvallende resultaten uit de interviews besproken en wordt een mogelijke verklaring gegeven. Dit wordt ook gedaan voor het marketingonderzoek. Verder worden verkregen resultaten van het marketingonderzoek (literatuur en concurrentieonderzoek) vergeleken met de verkregen resultaten uit de interviews met de aanvragers van de kinderfeestjes. Het is niet bekend in hoeverre concurrenten onderzoek hebben gedaan naar de wensen en behoeften van hun afnemers en een goede strategie kan dan ook niet volledig op concurrenten worden gebaseerd. Daarom worden hieronder de opvallende resultaten van, en de tegenstrijdigheden tussen de beide onderzoeken besproken.

5.2.1 Opvallende resultaten interviews

Kenmerken en beweegredenen

Opvallend is dat bijna alle respondenten in een groene, landelijke omgeving wonen. Ook is daarbij opvallend dat alle respondenten voorkeur hebben voor een feestje in de buitenlucht. Het zou kunnen

dat de keuze voor een feestje (bewust of onbewust) te maken heeft met graag in de natuur zijn. Mensen die in een groene omgeving wonen, hebben waarschijnlijk graag natuur om zich heen en zijn graag in de natuur.

Een aantal respondenten zochten gericht naar een speurtocht. Tijdens een speurtocht zijn kinderen vaak buiten en een belangrijk kenmerk van een speurtocht is ontdekken. Spelenderwijs ontdekken en beleven de kinderen de natuur. Hieruit blijkt dat ontdekken iets is wat de kinderen willen en waar ouders dan ook naar zoeken.

Bij veel respondenten speelt het thema mee in de keuze. Een thema zegt veel over een feestje en kan daardoor verwachtingen scheppen over de inhoud van het feestje. Ook kan de aanvrager bepalen of het feestje bij zijn/haar kind zal passen.

Mening website

De ondervraagden ervaren de website allemaal anders. Enkelen vinden de website heel erg duidelijk en vonden dat alle nodige informatie erop stond. Anderen vonden dat er wel meer informatie gegeven mag worden over de activiteiten. Wat vaak is genoemd, is dat op de website niet staat aangegeven dat er zelf eten en drinken moet worden meegenomen. Dit is pas aan de telefoon verteld tijdens het boeken. Waarschijnlijk hecht iedereen verschillende waarde aan de website. De ene persoon wil graag alle informatie op de website kunnen lezen van begin tot eind en de andere persoon heeft alleen behoefte aan de basis (enkele praktische zaken) en laat zich verder verrassen.

Imago

Vijf van de tien respondenten uit de interviews vonden de prijs erg hoog ten opzichte van het aanbod. Twee respondenten vonden echter dat het geld bij Natuurmonumenten goed terecht kwam en vonden dat daarom niet erg. Dit laat zien dat het imago van Natuurmonumenten wel meespeelt in de gedachten van de aanvragers. Het kan zijn dat de aanvragers de prijs voor de feestjes vergeleken hebben met concurrenten en daarom de prijs aan de hoge kant vonden voor het aanbod.

5.2.2 Opvallende resultaten marketingonderzoek

Product

Het grootste deel van de concurrenten (79%) biedt feestjes aan waarbij een traktatie wordt gegeven tijdens het feestje. Natuurmonumenten biedt geen traktatie aan bij haar feestjes. Er is niet bekend of de concurrent onderzoek heeft gedaan naar de behoeften van de afnemers, maar uit de interviews die voor Natuurmonumenten zijn gedaan blijkt wel dat acht van de respondenten behoefte aan een traktatie heeft tijdens het feestje. Waarschijnlijk is een traktatie tijdens een feestje een belangrijke toevoeging voor de consument.

5.2.3 Tegenstrijdigheden

Product

Een groot deel van de concurrenten biedt diertjes vangen aan in de activiteiten. In de literatuur staat echter dat een organisatie zich het beste kan onderscheiden van de concurrent. Maar uit interviews bleek wel dat veel aanvragers het idee hadden dat hun kind het diertjes zoeken een van de leukste (of de leukste) activiteiten vond van feestjes waar dit in voorkwam.

In de marketing wordt gezegd dat aanbod het beste uniek kan zijn tegenover de concurrent. Echter blijkt dat veel concurrenten ook natuureducatie aanbieden tijdens de kinderfeestjes. Ook bieden concurrenten soortgelijke of dezelfde thema's aan in hun feestjes. Uit de interviews blijkt dat juist natuurbeleving en natuureducatie sterke punten zijn van de feestjes. De eenvoud in de opdrachten en de speelse manier van leren worden erg gewaardeerd door respondenten. Het lijkt erop dat natuureducatie/natuurbeleving hetgene is wat wordt gewaardeerd en niet het uniek zijn.

Prijs

Volgens de literatuur zijn ouders bereid om een hoge prijs te betalen voor een georganiseerd kinderfeestje. Uit de interviews blijkt dat de helft van de respondenten de prijs voor een kinderfeestje van Natuurmonumenten wel aan de hoge kant vindt. Er is echter niet bekend wat de literatuur verstaat onder een hoge prijs en op welke gegevens het onderzoek uit de literatuur is gebaseerd.

Promotie

Natuurmonumenten richt haar promotie vooral op 'originele' kinderfeestjes. Volgens de gevonden literatuur speelt originaliteit mee, maar uit de interviews blijkt dat mensen vooral zoeken op basis van praktische redenen. Ze zoeken bijvoorbeeld op een feestje buiten, een feestje in de buurt en op geschiktheid voor de leeftijd. Ouders kijken waarschijnlijk meer naar wat bij het kind past, dan of het feestje origineel is.

Plaats

Veel van de locaties van Natuurmonumenten zijn met openbaar vervoer erg lastig te bereiken. Alle respondenten uit de interviews waren wel tevreden over de bereikbaarheid, maar alle ondervraagden zijn met één of meerdere auto's gekomen. Het kan zijn dat de slechte bereikbaarheid potentiële afnemers tegenhoudt, geen mogelijkheid hebben om met een groep kinderen op de locatie kunnen komen (bijvoorbeeld niet genoeg vervoermiddelen beschikbaar).

Personeel

Het grootste deel van de concurrenten (68%) biedt bij alle feestjes begeleiding aan. 10% van de concurrenten biedt bij enkele feestjes begeleiding aan. Op basis van het concurrentieonderzoek zou Natuurmonumenten het beste bij al haar feestjes begeleiding kunnen aanbieden vanuit de organisatie. Uit de interviews blijkt echter dat er ook mensen zijn die het waarderen als er geen begeleiding aanwezig is bij een feestje. Er is niet bekend in hoeverre de concurrent onderzoek heeft gedaan naar de wensen en behoeften van hun afnemers betreft de begeleiding en het is niet bekend waar het aanbod van de concurrenten op gebaseerd is.

Concurrentie

In het concurrentieonderzoek van dit onderzoek is gekeken naar organisaties en bedrijven die natuurgerichte kinderfeestjes aanbieden, maar uit de interviews blijkt bijvoorbeeld dat mensen een feestje vaak kiezen, omdat het gewoon buiten is en niet zozeer omdat het natuurgericht is. Een aantal respondenten heeft concurrenten overwogen bij het kiezen van een kinderfeestje. Geen van deze concurrenten zijn natuureducatief of in de directe natuur. De imkerboerderij en een speurtocht zouden dit wel kunnen zijn, maar dat is niet onderzocht.

6. Conclusie

“Effectieve marketing voorziet in de wensen en behoeften van de afnemers.” (Verhage, 2009) Dit onderzoek heeft op het gebied van de kinderfeestjes voor Natuurmonumenten een basis gevormd voor het inzicht in een marketingstrategie en voor het inzicht in de wensen, behoeften en in de tevredenheid van haar afnemers. In dit hoofdstuk zullen antwoorden worden gegeven op de onderzoeksvragen.

Omdat voor een goede marketingstrategie altijd zoveel mogelijk wordt uitgegaan van de wensen en behoeften van de afnemers, zal het antwoord op de eerste onderzoeksvraag ook gedeeltelijk betrekking hebben op het antwoord op de tweede onderzoeksvraag.

6.1 Conclusie eerste onderzoeksvraag

Het antwoord op de eerste centrale onderzoeksvraag "Hoe kan Natuurmonumenten voor de kinderfeestjes die zij aanbiedt, beter inspelen op de kenmerken en behoeften van haar aanvragers en deelnemers?" luidt als volgt.

Natuurmonumenten speelt goed in op de kenmerken van de aanvragers. Dit doen zij door goed bereikbaar te zijn per auto en door zowel leden als niet-leden aan te trekken voor haar kinderfeestjes. Verder is het opvallend dat bijna alle aanvragers in een groene omgeving wonen en/of regelmatig in de natuur te vinden zijn. Natuurmonumenten speelt daarop in door feestjes in de natuur te organiseren. Het beleven en het ontdekken van de natuur komt terug in de kinderfeestjes.

Om beter in te spelen op de behoeften van haar aanvragers en deelnemers, zijn voor Natuurmonumenten op het gebied van haar kinderfeestjes nog verbeteringen mogelijk.

De titels van de feestjes wekken de indruk dat er een bepaald thema naar voren komt tijdens het feestje. Bij het Kabouterfeest en het Toverfeest vonden de respondenten het thema goed naar voren komen, maar bij het Boswachter Bart feest en het Geheimzinnige schatkistfeest kwam het thema te weinig naar voren. Omdat het thema bij alle respondenten heeft meegespeeld in de keuze, is het belangrijk dat dit voldoende naar voren zal komen bij alle feestjes.

Wanneer bij de feestjes Boswachter Bart en de Geheimzinnige schatkist een vorm van introductie en/of begeleiding wordt gegeven, zal in de behoefte aan meer informatie over de natuur tijdens deze feestjes worden voorzien. Daarbij schepten vooral bij het Boswachter Bart feest de titel en beschrijving van het feest andere verwachtingen, welke op deze manier worden ondervangen.

Het blijkt dat de opdrachten en activiteiten die tijdens de feestjes worden gedaan, niet altijd passend bij de leeftijd van de kinderen worden bevonden. De leeftijd is onder de respondenten een van de belangrijkste zoekcriteria voor een feestje. Het zal daarom een grotere tevredenheid opleveren wanneer een feestje goed aansluit op de doelgroep die voor het feestje staat aangegeven.

Verder kan Natuurmonumenten voorzien in de behoefte voor een traktatie tijdens de kinderfeestjes.

Wanneer enkele of meerdere van deze verbeteringen worden toegepast, zal ook de tevredenheid over de prijs/aanbodverhouding omhoog gaan, omdat meer kwaliteit zal worden gegeven voor hetzelfde prijsniveau.

Om in te spelen op zowel behoeften als verwachtingen, is een ander verbeterpunt de website. Hier zou meer informatie op moeten over praktische zaken die het feestje volledig maken en ook de mogelijkheid om een feestje via de website te kunnen boeken. Dat is snel, anoniem en mensen hebben snel een overzicht van de mogelijkheden.

6.2 Conclusie tweede onderzoeksvraag

Voor een goede marketingstrategie wordt geprobeerd zoveel mogelijk te voldoen aan wensen en behoeften van afnemers. Om die reden zijn de resultaten van het marketingonderzoek vergeleken met de resultaten die verkregen zijn uit de gedeeltelijk gestructureerde interviews met de afnemers om een antwoord te kunnen geven op de tweede centrale onderzoeksvraag: "Hoe kan Natuurmonumenten de marketing van haar kinderfeestjes zodanig verbeteren, dat zij betreffende de geselecteerde marketinginstrumenten zichzelf goed positioneert in vergelijking met andere aanbieders?"

Het beter positioneren van een product dan de concurrent, gebeurt doordat een product beter in de wensen en behoeften van de consument voorziet dan de concurrent.

Natuurmonumenten heeft wat betreft haar kinderfeestjes enkele sterke punten die ze kan uitbuiten:

- De kinderfeestjes van Natuurmonumenten sluiten aan op de huidige trends, het zijn georganiseerde actieve feestjes buiten in de natuur en er is natuureducatie in de opdrachten verwerkt.
- Een sterk punt van de feestjes is de natuurbeleving. De eenvoud van de opdrachten en het op een andere manier naar de natuur kijken wordt door afnemers erg gewaardeerd. Verder vonden respondenten activiteiten als diertjes vangen het leukst. Hieruit blijkt dat het ontdekken en beleven van de natuur voor de afnemers belangrijk is. Door de kinderen te laten beleven en ontdekken tijdens een feestje, wordt uiteindelijk bewustwording gecreëerd, wat ook een deel van de missie van Natuurmonumenten is.
- Het imago van Natuurmonumenten speelt een rol bij de positionering. Natuurmonumenten zet zich in voor het behoud en de bescherming van de natuur. Ook uit de interviews blijkt dat het imago meespeelt, mensen zijn bereid voor de vereniging iets meer te betalen, omdat het geld volgens hen goed terecht komt. Het imago van Natuurmonumenten kan een concurrentievoordeel opleveren.
- Het personeel werd door de afnemers die zijn geïnterviewd klantvriendelijk gevonden. Dit kan een concurrentievoordeel zijn. Bij enkele afnemers ontbrak het alleen aan informatie voorafgaand aan het feestje. Verder ontbrak het enkele afnemers aan begeleiding bij feestjes.

Verder zijn er enkele zwakke punten die Natuurmonumenten kan ondervangen:

- Wanneer de registratie rondom de kinderfeestjes structureel en eenduidig zal gebeuren, kan snel worden gezien wanneer en op welke locatie verkoopcijfers stijgen of dalen. Door in te springen op veranderingen kan Natuurmonumenten de concurrenten voor blijven.
- Wanneer de vereniging een duidelijke doelstelling opstelt voor haar kinderfeestjes, zal het gemakkelijker worden om aansluiting te vinden met de missie en visie van de vereniging.
- Wanneer regelmatig een concurrentieanalyse wordt gedaan, kan Natuurmonumenten trends in de gaten houden en snel inspelen op veranderingen van concurrenten. Dit maakt Natuurmonumenten sterker in de concurrentiestrijd.
- De promotie van de kinderfeestjes van Natuurmonumenten is op dit moment nog veel gericht op originaliteit. Uit de literatuur blijkt dat originaliteit wel meespeelt, maar vooral imago is belangrijk om te benadrukken. Het imago is een sterk punt voor Natuurmonumenten en ook in de promotie kan dit worden gebruikt om een concurrentievoordeel te creëren.
- Wanneer de vereniging voor de kinderfeestjes ook mensen wil trekken die met het openbaar vervoer komen, zal een oplossing moeten worden gevonden voor de slechte bereikbaarheid van enkele locaties van Natuurmonumenten.

7. Aanbevelingen

Naar aanleiding van het onderzoek zijn veel aanbevelingen naar voren gekomen. Met iedere optie die in dit hoofdstuk staat gegeven, kan Natuurmonumenten haar positie tegenover concurrenten verbeteren. In de eerste paragraaf (7.1) staan aanbevelingen gegeven die de vereniging op basis van dit onderzoek in de praktijk kan toepassen. Er zijn ook zaken naar voren gekomen die Natuurmonumenten wel kan ondervangen, maar waarvan op dit moment nog niet duidelijk is hoe zij dat het beste kan doen, omdat bijvoorbeeld nog informatie ontbreekt. Voor deze opties zijn aanbevelingen gegeven voor vervolgonderzoek in paragraaf 7.2. Natuurmonumenten kan een keuze maken welke opties zij wel of niet zal toepassen.

7.1 Aanbevelingen voor de praktijk

Als eerste zullen in deze paragraaf de algemene aanbevelingen worden gegeven en vervolgens worden de aanbevelingen per feestje specifiek weergegeven.

Unique selling point gebruiken

- Een sterk punt van de feestjes is dat ze gericht zijn op recreatie, maar tegelijkertijd ook educatie bieden. Promoot hier ook mee op de website (en via andere promotiemiddelen). Bijvoorbeeld: "Lekker naar buiten op je verjaardag en ook iets ontdekken over de natuur!" of "Beleef de natuur op je verjaardag!" (Natuur)educatie is een kwaliteit die Natuurmonumenten kan bieden en dit kan een concurrentievoordeel opleveren.

Doelstelling

- Het is verstandig een doelstelling vast te stellen voor de kinderfeestjes: Wat wil Natuurmonumenten met de feestjes bereiken?
De doelstelling voor de kinderfeestjes kan het best worden gericht op zowel recreatie als educatie (unique selling point).

Product

Het gebrek aan informatie en introductie kan opgevangen worden door:

- Medewerkers van de vereniging geven ter plekke meer uitleg over de opdrachten, nemen eventueel de eerste opdracht door met de ouders.
Dit zal zorgen dat voor de ouders meteen duidelijk is wat zij moeten doen.
Voorwaarden: Personeel moet op de hoogte worden gesteld, op een locatie met veel vrijwilligers kan dit een probleem vormen; Personeel moet tijd vrij maken om de uitleg te geven.
Om ervoor te zorgen dat de uitleg op alle locaties en door iedere medewerker zo eenduidig mogelijk is, kan het beste een protocol of handleiding worden gemaakt voor de feestjes.
- Het maken van een introductiefilmpje voor bij met name het Boswachter Bart feestje, maar mogelijk voor alle feestjes. Bij dit filmpje kan bijvoorbeeld een boswachter iets vertellen over natuurschatten, de geheime code en wat de kinderen zullen gaan doen.
Een filmpje is duurzaam, kan iedere keer opnieuw worden gebruikt en kan op iedere locatie worden gebruikt; Informatie die wordt gegeven ter introductie voor het feestje is overal gelijk.
Voorwaarde: Er moet tijd en geld beschikbaar zijn om een filmpje te maken.
- Informatie over de natuur, het gebied en het feestje/de opdrachten naar de aanvrager sturen via e-mail wanneer een feestje geboekt is.
Mensen kunnen op deze manier rustig alles thuis doornemen op een zelf gekozen moment.

De behoefte aan traktatie tijdens een feestje kan opgevangen worden door:

- Op iedere locatie de keuze voor traktatie bij een feestje tegen meerprijs aan te bieden als optie.

De aanvrager heeft op deze manier de controle over of hij/zij wel een traktatie bij het feestje krijgt of niet.

Voorwaarde: Er moet geld beschikbaar zijn om een traktatie te kunnen inkopen.

Om in de behoefte aan een presentje dat is aangesloten op het thema van het feestje te voorzien:

- Kabouterfeest: (Tuin)kaboutertje
- Toverfeest: Toverdiploma
- Geheimzinnige schatkist: Bijvoorbeeld een getekende schatkaart met een kruis op een plek (in of vlakbij het bezoekerscentrum) waar een kistje ligt met voor ieder kind een plastic medaille. Er kan zelfs voor gekozen worden een kistje te begraven of onder een boom neer te leggen.
- Boswachter Bart: Kompas, zoekkaart (insecten of waterdiertjes) of diploma 'Boswachtershulp'.

Prijs

- Rekening houdend met psychologische prijszetting zal voor veel mensen een groeps prijs een hogere prijs lijken dan een prijs per kind. Het is daarom verstandig de prijs per kind aan te houden.

Promotie

- De promotie is gericht op originaliteit, maar kan beter meer gericht worden op het imago van Natuurmonumenten, het thema en op praktische zaken, dan op originaliteit. Een themafeestje in de natuur, aangepast aan de leeftijd van het kind, waarbij de kinderen ook iets leren over de natuur.
Eventueel kan ook nog worden gepromoot met het lekker buiten zijn en ravotten, zo laat de organisatie zien dat de kinderen tijdens de feestjes zullen bewegen.
- Het imago van Natuurmonumenten zal bij (potentiële) afnemers meespelen, dit kan worden gebruikt in de promotie voor de feestjes. Het imago kan een groot concurrentievoordeel zijn.
Voordeel: Natuurmonumenten is bij veel mensen bekend en mensen hebben vertrouwen in de vereniging of willen daarom graag de vereniging sponsoren.
Mogelijke consequentie: Het kan een bepaald imago (natuur/saai/stoffig) geven aan de kinderfeestjes, wat ook mensen kan tegenhouden.
- Er zou een promotiefilmpje kunnen worden gemaakt voor de kinderfeestjes. Deze kan op de website worden geplaatst en bijvoorbeeld op youtube, facebook of twitter.
Een filmpje prikkelt en kan meer informatie geven dan tekst. (Potentiële) afnemers krijgen op deze manier meteen een idee hoe een feestje eruit ziet en eventueel wat de activiteiten zijn.
Voorwaarde: Er moet tijd en geld beschikbaar zijn om een filmpje te maken.
Het filmpje kan ook een deel van de verrassing wegnemen.

De volgende opties kunnen worden gebruikt om de website te verbeteren:

- Alle locaties waar kinderfeestjes worden gegeven (ook alle externe locaties) op de kaart zetten op de website met een link. (En zorgen dat men via deze links ook direct op de pagina van de kinderfeestjes van de desbetreffende locatie terechtkomt)
- Om onduidelijkheden op de website te ondervangen kan het beste praktische informatie over de kinderfeestjes op de website voor iedere locatie zoveel mogelijk eenduidig worden gehouden.
 - Bij de praktische informatie duidelijk aangeven wat wel en niet wordt aangeboden tijdens de feestjes (het programma, introductie, traktatie, begeleiding)
 - In de omschrijving van de feestjes kort iets vertellen over de activiteiten.
 - Enkele foto's van de activiteiten toevoegen.
 - Voor de feestjes die landelijk gelijk zijn (Kabouterfeest, Toverfeest, Boswachter Bart) één omschrijving die voor iedere locatie gelijk is.

- Meer foto's plaatsen bij de pagina's van de verschillende feestjes, zodat een idee kan worden verkregen over de activiteiten. Kan ter promotie misschien gekoppeld worden aan een fotowedstrijd. (Ouders maken foto's, de leukste foto's komen op de website)
- Doelgroepen voor de landelijk gegeven feestjes overal hetzelfde houden, of aangeven waarom de doelgroep voor hetzelfde feestje verschilt op een andere locatie.
- Boeken via de website mogelijk maken en daarbij meteen de beschikbaarheid aangeven.
- Actief twitteren vanuit in ieder geval alle bezoekerscentra, maar ook externe locaties zouden hieraan mee kunnen doen. Social media zorgen naast promotie voor interactieve communicatie met (potentiële) afnemers. Eventueel zou Boswachter Bart nog een eigen twitter pagina kunnen krijgen.

Plaats

De slechte bereikbaarheid van locaties kan worden ondervangen door:

- Samenwerking met een concurrent die feestjes geeft, waarbij de afnemer de locatie bepaalt.
Voordeel: Zo kunnen mensen worden bereikt die niet ver willen of kunnen reizen met de kinderen.
Mogelijke consequentie: Extra vervoerskosten; Een concurrent kan een afwijkende missie of afwijkende doelstellingen hebben voor kinderfeestjes die het imago van Natuurmonumenten kunnen beïnvloeden.
- Naast de eigen feestjes op locatie ook afhaalpakketten aanbieden, waarbij ouders een pakket kunnen ophalen en een feestje kunnen organiseren op een locatie die ze zelf uitkiezen. Op deze manier kunnen mensen worden bereikt die niet ver willen of kunnen reizen met de kinderen. Tevens kunnen ouders bij deze optie op hun gemak van tevoren alle opdrachten doorlezen.
Er kan echter bij een feestje thuis niets in het bezoekerscentrum worden gedaan (introductie/afsluiting). Ook kan een afhaalpakket niet voor gebiedsspecifieke feestjes.
Voorwaarde: Wegens uitlenen van materiaal zal het rekenen van borgkosten nodig zijn.

Aanbevelingen per feestje

Kabouterfeest

Omdat de doelgroep voor het feestje niet op alle locaties gelijk is kan Natuurmonumenten:

- De doelgroep voor dit feestje op iedere locatie vaststellen op de leeftijd van 4-5 jaar. De doelgroep voor dit feestje is dan op alle locaties eenduidig en het feestje wordt door de onderzochte aanvragers geschikt bevonden voor deze leeftijdscategorie.
De keuze aan feestjes voor zesjarigen wordt dan wel kleiner (alleen nog het Toverfeest).

Om te ondervangen dat het feestje te lang wordt gevonden kan Natuurmonumenten:

- Een extra route bedenken, welke korter is dan de originele route. Mensen kunnen de route dan aanpassen op het kunnen van hun eigen kinderen. Het kan wel verwarrend zijn en mensen kunnen de verkeerde route nemen.
Voorwaarde: Er moeten nieuwe paaltjes geplaatst worden langs de korte route, dit kost extra tijd en geld.

Toverfeest

Omdat de route bij Pannenkoekhoes De Stroper voor dit feestje niet geheel veilig wordt bevonden en omdat de luisteropdracht langs de weg wordt gedaan kan Natuurmonumenten hier het beste:

- De route veranderen voor het feestje, wellicht door een ander beginpunt te kiezen. Daarbij kan een ander punt worden gekozen voor de luisteropdracht.
Voordelen: Mensen hoeven niet meer langs de weg te lopen; Bij de luisteropdracht wordt de kans op het behalen van het doel om natuurgeluiden te horen vergroot.

Voorwaarden: Het kost tijd om de route te veranderen; Er moeten nieuwe paaltjes worden geplaatst voor de opdrachten.

Boswachter Bart

Omdat door de titel en beschrijving op de website de aanvragers andere verwachtingen hebben, kan Natuurmonumenten kiezen voor:

- (Eventueel optioneel zodat de aanvrager kan kiezen:) begeleiding tijdens het feestje
Voordeel: Kan tijdens het feestje veel vertellen, inspelen op interesses en vragen van de kinderen.
Mogelijke qonsequentie: Hogere kosten, waardoor waarschijnlijk een hoger bedrag moet worden gevraagd.
- Een introductie met informatie aan het begin van het feestje.
Dit kan in de vorm van een introductiefilmpje of door een medewerker (bv. verkleed als boswachter). Er kan niet worden ingespeeld op gebeurtenissen tijdens het feestje.
Voordeel: Alleen bij aanvang van het feestje, weinig tot geen extra kosten.
- De titel van het feestje aanpassen, een combinatie tussen schatzoeken en boswachter.
Wanneer er geen begeleiding zal worden gegeven, moet de titel niet deze verwachting wekken.

Mogelijke titels:

- > De natuurschatten van Boswachter Bart
- > Op zoek naar de schat van Boswachter Bart
- > Help Boswachter Bart met schatzoeken

7.2 Aanbevelingen voor vervolgonderzoek

Uit dit onderzoek zijn resultaten en bevindingen voortgekomen, welke kunnen dienen als basis voor vervolgonderzoek. De belangrijkste aanbevelingen en mogelijkheden voor vervolgonderzoek worden in deze paragraaf weergegeven.

Belangrijk is om regelmatig interne (eigen organisatie) en externe (afnemers, concurrenten) analyses uit te voeren op het gebied van marketing. Op deze manier kunnen kansen en bedreigingen worden ontdekt op het gebied van de kinderfeestjes. Wanneer eenduidig wordt gewerkt en gegevens systematisch worden geregistreerd, is het gemakkelijker om trends te ontdekken en eventuele succesfactoren of problemen te ontdekken.

Verder is het aan te bevelen dat Natuurmonumenten onderzoek blijft doen naar haar eigen kinderfeestjes. Dit kunnen zij doen door systematisch bedrijfsgegevens te registreren van de kinderfeestjes op alle locaties. Wanneer zij dit per periode doen, kan worden onderzocht wat mogelijke oorzaken zijn van een verandering. Tevens kunnen aan de hand van goed bijgehouden cijfers, voorspellingen worden gedaan over toekomstige periodes. Deze kunnen bijstaan in het toepassen van een (nieuwe) marketingstrategie.

Dit onderzoek schetst een basisbeeld over de wensen en behoeften van de afnemers. Het is aan te raden dat Natuurmonumenten onderzoek blijft doen naar de wensen en behoeften van de eigen afnemers, middels een evaluatieformulier dat op iedere locatie, na ieder feestje wordt meegegeven aan de aanvrager van het feestje. Voor een eenduidige verwerking hiervan is het verstandig landelijk één of twee personen aan te wijzen.

Er zijn ook opties om de mening van mensen te vragen via de website. Dit kan door:

- Een apart gastenboek op de website, aansluitend op de pagina van de kinderfeestjes. Hier kunnen mensen hun mening en eventueel tips achterlaten.

- Regelmatig een poll op de website. Een poll is één vraag, of stelling, met enkele antwoordkeuzes. Mensen kunnen een keuze aanklikken en dit wordt geregistreerd. Een poll zou bijvoorbeeld kunnen gaan over de prijs van de feestjes.
- Aansluiting op de kinderfeestjespagina met interactieve social media als twitter en facebook.

Natuurmonumenten kan een uitgebreider concurrentieonderzoek doen om kansen en bedreigingen te ontdekken op het gebied van haar kinderfeestjes. Dit kunnen ze doen door het maken van een concurrentieanalyse. Op deze manier kan Natuurmonumenten zichzelf meten aan de concurrenten. De concurrenten zijn aanbieders van kinderfeestjes in de buitenlucht en waar natuureducatie aan bod komt. Onderzoek doen naar alle aanbieders van kinderfeestjes is erg groot en waarschijnlijk niet nodig. Op gebied van marketing kan Natuurmonumenten zich niet vergelijken met bijvoorbeeld een modeshow-feestje of een binnenspeeltuin. Eventueel kan Natuurmonumenten onderzoek doen naar afnemers van concurrerende organisaties. Hiermee kunnen eventuele tekortkomingen van concurrenten worden ontdekt.

Om de opdrachten van het Boswachter Bart feest geschikt te maken voor de doelgroep kan Natuurmonumenten zelf de opdrachten nog eens kritisch doornemen. Daarbij is een doelgroepanalyse van acht- tot tienjarigen op gebied van natuurbeleving en natuureducatie onmisbaar. Wanneer mogelijk kan een ervaringsdeskundige op gebied van educatie bij deze doelgroep meelopen met één of enkele feestjes, zodat hij/zij precies kan aangeven waar het misgaat en waarom.

Omdat uit onderzoek bleek dat afnemers de prijs vaak aan de hoge kant vonden, kan eventueel verder onderzoek worden gedaan. Om de prijs van Natuurmonumenten beter af te stemmen op de doelgroep, kan onderzoek worden gedaan naar het volgende:

- De reden dat concurrenten een bepaalde prijs vragen.
Dit zou kunnen door te bellen naar concurrenten onder de noemer van een 'potentiële afnemer' en te vragen waarom het feestje €(prijs van het feestje) kost.
- De tevredenheid over de prijs van de afnemers van concurrenten.
Dit zou kunnen door eigen afnemers te vragen, die ook een feestje hebben afgenomen bij concurrenten.
- Binnen de eigen organisatie:
Hoeveel afnemers zijn er en welke prijs is nodig om eventuele kosten te dekken?
Is een korting in bepaalde periodes aantrekkelijk, bijvoorbeeld de weekenden of dagen dat er normaal gesproken weinig feestjes worden geboekt?

Literatuurlijst

- Baarda, D.B., T. Fischer, M. de Goede, V. Peters, M. Julsing (2005). *Basisboek kwalitatief onderzoek*. Wolters-Noordhoff, bv. Groningen/Houten. Nederland
- Baarda, Dr. D.B., Dr. M.P.M. de Goede, A.G.E. van der Meer-Middelburg (2007). *Basisboek interviewen, Handleiding voor het voorbereiden en afnemen van interviews*. Wolters-Noordhoff, bv. Groningen/Houten. Nederland
- Baarda, D.B. (2009). *Dit is onderzoek*. Wolters-Noordhoff, bv. Groningen/Houten. Nederland
- Buitenburg (2013). Kinderfeestjes in de natuur. Gevonden op 22 februari, 2013, op www.buitenburg.nl/kinderfeestjes
- CBS (2013) Gemiddeld inkomen naar regio. Gevonden op 27 juni, 2013, op <http://statline.cbs.nl/StatWeb/publication/?DM=SLNL&PA=80366ned&D1=0-2,5,7-8&D2=0,120,126-127,243,246,251,279,316,321,345,357,497,&D3=3-6&VW=T>
- Frambach, R. & E. Nijssen (2009). *Marketingstrategie*. Noordhoff Uitgevers b.v. Groningen/Houten
- Google Maps (2013). Kaart kinderfeestjes Natuurmonumenten. Gevonden op 11 februari, 2013, op <https://maps.google.nl>
- Kotler, P & G. Armstrong (1994). *Marketing, een inleiding*. Academic Service, Schoonhoven.
- Lagae, W. (2006). Docentenhandleiding. *Marketingcommunicatie in de sport*. Tweede editie. Pearson education Benelux
- Mandour, Y., M. Bekkers & P. Waalewijn (2005). *Een praktische kijk op Marketing- en strategiemodellen*. Sdu Uitgevers, Den Haag
- Mediatheek Hogeschool Utrecht (2013). Beoordelen informatiebronnen. Hulp bij het beoordelen van informatiebronnen. Gevonden op 8 mei, 2013, op <http://www.mediatheek.hu.nl/Ondersteuning/Beoordelen%20Informatiebronnen.aspx>
- Mol (2011). Molwijzer. Natuurbeleving. Gevonden op 9 april, 2013, op <http://www.molwijzer.nl/Natuurbeleving.html>
- Muilwijk, E. (2013). Marketing basics. Imago en Identiteit. Gevonden op 19 september, 2013, op <http://www.intemarketing.nl/marketing/basics/imago-en-identiteit>
- Natuureducatie.com (2013). Natuureducatie. Kinderfeestje in het bos. Gevonden op 14 februari, 2013, op www.natuureducatie.com/kinderfeestje-in-het-bos/
- Natuurmonumenten (2010). Jaarverslag Natuurmonumenten 2010.
- Natuurmonumenten (2011). Directiereglement vereniging Natuurmonumenten.
- Natuurmonumenten (2011a). Directiereglement vereniging Natuurmonumenten, p.6.
- Natuurmonumenten (2011b). Directiereglement vereniging Natuurmonumenten, p.7.
- Natuurmonumenten (2013a). Bezoekerscentrum De Wieden. Kinderen. Verjaardagsfeestjes. Gevonden op 7 februari, 2013, op www.natuurmonumenten.nl/verjaardagsfeestjes-11
- Natuurmonumenten (2013b). 355 Natuurgebieden. Gevonden op 4 maart, 2013, op www.natuurmonumenten.nl/natuurgebieden
- Natuurmonumenten (2013c). Natuurbeleid van Natuurmonumenten. Gevonden op 4 maart, 2013, op www.natuurmonumenten.nl/over-natuurmonumenten/natuurbeleid
- Natuurmonumenten (2013d). Activiteiten. Agenda. Gevonden op 23 februari, 2013, op www.natuurmonumenten.nl/activiteiten/agenda
- Natuurmonumenten (2013e). Kinderen. Verjaardagsfeestjes. Gevonden op 4 maart, 2013, op www.natuurmonumenten.nl/kinderen/verjaardagsfeestjes
- Natuurmonumenten (2013f). Meer over Natuurmonumenten. Gevonden op 14 februari, 2013, op www.natuurmonumenten.nl/natuurmonumenten
- Natuurmonumenten (2013g). Organisatie. Gevonden op 14 februari, 2013, op www.natuurmonumenten.nl/organisatie
- Natuurmonumenten (2013h). Ben jij OERRR? Gevonden op 3 april, 2013, op www.natuurmonumenten.nl/thema/ben-jij-oerrr
- Natuurmonumenten (2013i). Verjaardagsfeestje in de Nieuwkoopse Plassen. Uilenballen uitpluizen. Gevonden op 26 maart, 2013, op www.natuurmonumenten.nl/bezoekerscentrum-nieuwkoopse-plassen/jeugd/verjaardagsfeestjes/uilenballen-pluizen
- Natuurmonumenten (2013j). Verjaardagsfeestje in de Nieuwkoopse Plassen. Kano-expeditie. Gevonden op 26 maart, 2013, op www.natuurmonumenten.nl/bezoekerscentrum-nieuwkoopse-plassen/jeugd/verjaardagsfeestjes/kano-expeditie
- Nieuwsbank (2011). Nieuwsbank, interactief Nederlands persbureau. *De trends voor kinderfeestjes in 2011*. Gevonden op 15 juni, 2013, op <http://www.nieuwsbank.nl/inp/2011/01/25/A006.htm>
- Nieuwsblad (2013). Nieuwsblad, life, mama. *Trend: Kinderfeestje met een prijskaartje*. Gevonden op 15 juni, 2013, op http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=DMF20130301_102
- Rustenburg, GB, T. Gouw, de, A.W., Geus, de, R.H. Buurman en J.C.A. Smal (2007). *Strategische en operationele marketingplanning* Kernstof –B. Wolters-Noordhoff Groningen, Houten.
- Vaan, E. de & J. Marell (2010). *Praktische didactiek voor natuuronderwijs*. Uitgeverij Coutinho.
- Veldwerk Nederland & Hogeschool Leiden (2011). *Lectoraat Natuurbeleving en ontwikkeling kind*.
- Verhage, B. & R. Fontijn (1996). *Strategisch Marketing Management, Toepassing*. Tweede druk. Educatieve Partners Nederland BV. Houten
- Verhage, B. (2009). *Grondslagen van de Marketing*. Wolters-Noordhoff Uitgevers BV Groningen/Houten. Nederland
- Volkskrant (2011). Volkskrant archief. *Kinderfeestje*. Gevonden op 15 juni, 2013, op <http://www.volkskrant.nl/vk/nl/2844/Archief/archief/article/detail/1901488/2011/05/05/Kinderfeestje.dhtml>

Bijlagen

I. Bedrijfsgegevens kinderfeestjes Natuurmonumenten 2012

II. Concurrenten op een rij

III. Marketinginstrumenten concurrenten

IV. Topiclijst

V. Eerste versie vragenlijst

VI. Gespreksprotocol proefinterview

VII. Aangepaste vragenlijst na proefinterview

VIII. Marketing

IX. Open coderen

X. Axiaal coderen

XI. Selectief coderen

XII. Marketingonderzoek: IBM SPSS Statistics

XIII. Kenmerken van de aanvragers

XIV. Reisafstand en vervoersmiddel van de aanvragers

Bijlage I Bedrijfsgegevens kinderfeestjes Natuurmonumenten 2012

In deze bijlage zijn de bedrijfsgegevens van de kinderfeestjes in 2012 van Natuurmonumenten te vinden. De bezoekerscentra (BC) en verschillende externe locaties houden niet allemaal de gegevens bij van de kinderfeestjes. Daarom zijn niet van elk bezoekerscentrum of externe locatie alle gegevens bekend over de kinderfeestjes.

BC Gooi en Vechtstreek

	Aantal keer geboekt	Aantal kinderen	Aantal lid
Kabouterfeest	59	472	Onbekend
Toverfeest	191	1147	Onbekend
Boswachter Bart	93	751	Onbekend
Kompastocht	41	329	Onbekend

De zandwaaier

Dit is een externe locatie in de regio Noord-Holland/ Utrecht. Wegens verhuizing/verbouwing zijn de gegevens niet representatief.

BC Dwingelderveld

Hier zijn geen gegevens van beschikbaar.

BC De Wieden

	Aantal keer geboekt	Aantal kinderen	Aantal lid
Kabouterfeest	2	14	Onbekend
Toverfeest	9	65	Onbekend
Boswachter Bart	11	79	Onbekend
Per satelliet door het riet	26	224	Onbekend
Waterpret	6	50	Onbekend

Aantal leden verworven: 0-5

Landal Hellendoornse berg, Haarle (externe locatie in Overijssel)

	Aantal keer geboekt	Aantal kinderen	Aantal lid
Geheimzinnige schatkist	21	182	0

Aantal leden verworven: 0-5

BC Nieuwkoopse Plassen

	Aantal keer geboekt	Aantal kinderen	Aantal lid
Kabouterfeest	0	0	0
Toverfeest	0	0	0
Boswachter Bart	19	133	16
Geheimzinnige schatkist	19	133	16
Uilenballen uitpluizen	22	?	16
Knapzaktocht	12	?	10

Aantal leden verworven: 6-10

BC Tiengemeten

Bij BC Tiengemeten worden geen landelijke feestjes aangeboden. Wel worden andere kinderfeestjes aangeboden. Van deze feestjes wordt niet bijgehouden hoeveel deelnemers ze hadden en hoeveel leden het feestje geboekt hebben.

Aantal leden verworven: 0-5

BC Oisterwijk

	Aantal keer geboekt	Aantal kinderen	Aantal lid
Kabouterfeest	2	14	14
Toverfeest	35	278	263
Boswachter Bart	15	70	64
Geheimzinnige schatkist	44	373	330
Kompastocht	9	82	76

't Pannehuske in Achtmaal (externe locatie in Noord Brabant)

	Aantal keer geboekt	Aantal kinderen	Aantal lid
Geheimzinnige schatkist	4	30	2

BC Brunssummerheide

	Aantal keer geboekt	Aantal kinderen	Aantal lid
Kabouterfeest	9	89	Onbekend
Toverfeest	26	245	Onbekend
Herdersfeestje	5	45	Onbekend
Natuurschat	28	260	Onbekend
Letterboxparty	36	372	Onbekend

Aantal leden verworven: 11-15

Pannenkoekenbakker De Plasmolen (externe locatie in Limburg)

	Aantal keer geboekt	Aantal kinderen	Aantal lid
Geheimzinnige schatkist/ Toverfeest	26	261	12

BC Veluwezoom

Hier zijn geen gegevens van beschikbaar.

Uitspanning 't Peeske (externe locatie in Gelderland)

Hier zijn geen gegevens van beschikbaar.

Bijlage II Concurrenten op een rij

In deze bijlage zijn de concurrenten van Natuurmonumenten te vinden die een kinderfeestje aanbieden in de buitenlucht en waarbij natuureducatie centraal staat. De feestjes zijn per provincie genoemd.

Provincie Friesland

- Manege Japero
- Aqua Zoo Friesland

Provincie Groningen

- Doezoo

Provincie Drenthe

- Staatsbosbeheer (Boomkroonpad)
- Dierenpark Emmen

Provincie Overijssel

- Natuurdiorama Holterberg
- Taman Indonesia
- Aan 't Zandeinde

Provincie Gelderland

- Vossers-van Noort
- In de vrije natuur
- Bezoekerscentrum De Grote Rivieren Heerewaarden
- Bezoekerscentrum Sonsbeek
- Educaboederij 't Velder
- Stichting Het Nationale park De Hoge Veluwe

Provincie Utrecht

- Buitenbureau
- Dierenpark Amersfoort
- Paardebloem
- Speelboerderij Elzenhoeve
- Geitenboerderij
- 't Berghuis
- Het spookbos
- Ervaar maar (doet niet meer aan kinderfeestjes)

Provincie Flevoland

- Forellen visvijvers de Huif
- Het Flevolandschap

Provincie Noord-Holland

- De Helderse vallei
- Stadshoeve
- Stal Jasper
- Stal hoogwoud
- Shetlanderij de Sijphoeve in Loosdrecht
- De Bijenstal
- Strandactief

Provincie Zuid-Holland

- Zeetoren
- De papaver
- Diergaarde Blijdorp
- Bezoekboerderij het Achterhuis

Provincie Zeeland

- MEC De Bevelanden
- Terra maris

Provincie Noord Brabant

- In de vrije natuur
- Kamelenmelkerij Smits
- Milieueducatiecentrum Eindhoven
- Reptielenhuis De Aarde
- Dierenpark De Oliemolen
- Falconcrest
- Heemtuin Rucphen

Provincie Limburg

‘Natuur is een feest’ kan overal gedaan worden.

Bijlage III Marketinginstrumenten concurrenten

In onderstaande tabellen staan alle gevonden concurrenten van Natuurmonumenten weergegeven welke natuurgerichte kinderfeestjes aanbieden en zich bevinden binnen een straal van 50 kilometer van een locatie van Natuurmonumenten.

Natuurdiorama Holterberg	http://www.museumholterberg.nl/kinderpartijtjes2013.html	
Product (aanbod aan natuureducatieve verjaardagsfeestjes)	Piet Bos partijtje	
	Activiteiten	- Museumbezoek - Activiteiten in het bos
	Doelgroep	4-12 jaar
	Aantal deelnemers	N.v.t.
	Duur	2 uur
	Dagen	Alle dagen
	Incl. eten/drinken	Ja
	Aandenken	Cadeautje voor de jarige
	Overig	Extra activiteiten mogelijk tegen meerprijs
	Nature experience	
	Activiteiten	Met een natuurgids door het bos Doeactiviteiten in de natuur
	Doelgroep	4-14 jaar
	Aantal deelnemers	N.v.t.
	Duur	45 min
	Dagen	Alle
	Incl. eten/drinken	Ja
	Aandenken	Cadeautje voor de jarige Diploma
	Overig	Extra activiteiten mogelijk tegen meerprijs
Plaats	Locatie	Holterbergweg, Holten
	Provincie	Overijssel
	Bereikbaarheid (fiets, auto, ov)	Ligt aan de weg, goed te bereiken met auto en fiets Tussen 1-1,5km van station Holten
	Afstand hemelsbreed tot locaties NM <50km	Veluwezoom: 41 km
	Overig	Rolstoeltoegankelijk
Prijs in €	Piet Bos partijtje: 5,50 p.p. Nature experience: 45 per groep + 3,75 p.p. Begeleiders betalen kinderprijs	
Promotie	Website Nieuwsbrief Promotiefilmpje	
Personeel	Piet Bos partijtje: Geen begeleiding Nature experience: Natuurgids	

Strandactief	http://www.strandactief.nl/kinderpartijtje.html	
Product	Garnalenvissen	
	Activiteiten	- Visnet uitzetten in zee - Vangst bespreken
	Doelgroep	Vanaf 7 jaar
	Aantal deelnemers	Minimaal 8
	Duur	1-1,5 uur

	Dagen	Alle dagen
	Incl. eten/drinken	Tegen meerprijs
	Aandenken	Geen
	Overig	
Plaats	Locatie	Zandvoort (vertrekplaats op het strand)
	Provincie	Noord-Holland
	Bereikbaarheid (fiets, auto, ov)	Goed bereikbaar met auto of fiets Ca. 500 meter van Station Zandvoort
	Afstand hemelsbreed tot locaties NM <50km	De Zandwaaier: 6 kilometer s Graveland: 43 kilometer
Prijs in €	10,00 per kind 5,00 per begeleidende volwassene	
Promotie	<u>Websites</u> Vooral lokale websites: VVV Zandvoort, Websites van strandpaviljoens, juttersmuseum Zandvoort <u>Folders</u> : Ook lokaal <u>Kranten</u> : Haarlems dagblad, soms stukjes in regionale krant <u>Radio</u> : EO <u>Televisie</u> : Lokale televisie <u>Promotie op locatie</u> : Strand	
Personeel	Begeleiding vanuit de organisatie	

Heemtuin Rucphen	http://www.heemtuinrucphen.nl/index.php?id=36,0,0,1,0,0	
Product (aanbod aan natuureducatieve verjaardagsfeestjes)	Heemtuin kinderfeestje	
	Activiteiten	- Educatieve heemtuinfilm - Op zoek naar de schat, in de vorm van een rondleiding met gids - Verschillende doeactiviteiten in de heemtuin (nestkastjes bouwen, puzzels, braakballen pluizen etc.)
	Doelgroep	
	Aantal deelnemers	Maximaal 12
	Duur	2 uur
	Dagen	Alle
	Incl. eten/drinken	Ja
	Aandenken	
	Overig	Online te boeken
Plaats	Locatie	Rucphen
	Provincie	Brabant
	Bereikbaarheid (fiets, auto, ov)	Met auto en fiets te bereiken Met Ov slecht te bereiken: Vanaf station Roosendaal 20 min met de bus en daarna nog 10 min lopen
	Afstand hemelsbreed tot locaties NM <50km	Oisterwijk: 44 kilometer
	Overig	Rolstoeltoegankelijk
Prijs in €	75,00 per groep + 7,00 per kind	
Promotie	Website Online te boeken	
Personeel	Begeleidende gids	

Educaboerderij 't velder	http://www.educaboerderij.nl/verjaardagsfeestje.html	
Product (aanbod aan natuureducatieve verjaardagsfeestjes)	Kaboutertocht	
	Activiteiten	- Boerderij verkenningstocht, dieren aaien, kalveren de fles geven - Speurtocht in het bos met opdrachtjes, thema kabouters - Knapzak mee
	Doelgroep	4-12 jaar
	Aantal deelnemers	N.v.t.
	Duur	3-3,5 uur
	Dagen	Alle dagen
	Incl. eten/drinken	Ja Voor begeleiding alleen drinken
	Aandenken	Cadeautje voor de jarige Diploma op naam Tegen meerbetalings (2 euro) knapzak mee naar huis
	Overig	Extra maaltijd tegen meerbetalings
	Knapzakavonturentocht	
	Activiteiten	- Boerderij verkenningstocht, dieren aaien, kalveren de fles geven - Speurtocht met belevingsopdrachten
	Doelgroep	4-12 jaar
	Aantal deelnemers	N.v.t.
	Duur	3-3,5 uur
	Dagen	Alle dagen
	Incl. eten/drinken	Ja Voor begeleiding alleen drinken
	Aandenken	Cadeautje voor de jarige Diploma op naam Tegen meerbetalings (2 euro) knapzak mee naar huis
	Overig	Extra maaltijd tegen meerbetalings
Plaats	Locatie	Harfsen
	Provincie	Gelderland
	Bereikbaarheid (fiets, auto, ov)	Met fiets en auto te bereiken Met ov niet te bereiken, 36 minuten lopen vanaf de dichtstbijzijnde bushalte
	Afstand hemelsbreed tot locaties NM <50km	Veluwezoom: 29 kilometer Uitspanning 't Peeske: 32 kilometer
	Overig	
Prijs in €	90,00 voor 10 kinderen (= minimumbedrag) Bij meer kinderen 9,00 per kind	
Promotie	Website	
Personeel	Begeleiding vanuit de organisatie	

Bezoekerscentrum Sonsbeek	http://www.bezoekerscentrumsonsbeek.nl/index.php?id=81	
Product (aanbod aan natuureducatieve verjaardagsfeestjes)	Waterbeestjes vangen	
	Activiteiten	Beestjes vangen in de beek Beestjes determineren met een zoekkaart
	Doelgroep	6-12 jaar
	Aantal deelnemers	N.v.t.
	Duur	- hangt van groep af
	Dagen	Dinsdag t/m zondag
	Incl. eten/drinken	Ja (limonade en cake)
	Aandenken	Verrassing voor de jarige
	Overig	
	Schattenjacht	
	Activiteiten	Kinderen gaan op zoek naar 'natuurschatten' tijdens een speurtocht
	Doelgroep	6-12 jaar
	Aantal deelnemers	N.v.t.
	Duur	- hangt van groep af
	Dagen	Dinsdag t/m zondag
	Incl. eten/drinken	Ja (limonade en cake)
	Aandenken	Verrassing voor de jarige
	Overig	
Plaats	Locatie	Arnhem Sonsbeekpark
	Provincie	Gelderland
	Bereikbaarheid (fiets, auto, ov)	Goed bereikbaar met auto en fiets Ov: 5 minuten lopen vanaf station Arnhem
	Afstand hemelsbreed tot locaties NM <50km	Uitspanning 't Peeske: 17 kilometer Veluwezoom: 9 kilometer
	Overig	
Prijs in €	6,00 per kind Voor jeugdlandpaspoorthouders speciale tarieven	
Promotie	Website Facebook Twitter	
Personeel	Geen begeleiding vanuit de organisatie	

Bezoekerscentrum de grote rivieren	http://www.bcdegroterivieren.nl/index.php?theme=kinderfeestjes.htm	
Product (aanbod aan natuureducatieve verjaardagsfeestjes)	Kabouterpad	
	Activiteiten	Wandelroute Spelletjes en leren over de wereld van 'kabouters' in het bos
	Doelgroep	4-6 jaar
	Aantal deelnemers	Geen max.
	Duur	Hangt van ouders af
	Dagen	Alle dagen (op afspraak)
	Incl. eten/drinken	Ja (limonade en snoep)
	Aandenken	Ja, boekje met tekening
	Overig	Extra eten tegen meerprijs

	Hazenpad	
	Activiteiten	Met een rugzak op pad Leren over het leven van de haas
	Doelgroep	6-8 jaar
	Aantal deelnemers	Max 12
	Duur	2-2,5 uur
	Dagen	Alle dagen
	Incl. eten/drinken	Ja (limonade en snoep)
	Aandenken	Ja, Diploma
	Overig	Extra eten tegen meerprijs
	Veldwerk	
	Activiteiten	Speurtocht met opdrachtenboekje over bomen
	Doelgroep	6-12 jaar
	Aantal deelnemers	Max 12
	Duur	2-2,5 uur
	Dagen	Alle dagen
	Incl. eten/drinken	Ja (limonade en snoep)
	Aandenken	Nee
	Overig	Extra eten tegen meerprijs
Plaats	Locatie	Heerewaarden
	Provincie	Gelderland
	Bereikbaarheid (fiets, auto, ov)	Met auto en fiets goed bereikbaar OV: 5 minuten lopen vanaf de dichtstbijzijnde bushalte
	Afstand hemelsbreed tot locaties NM <50km	Oisterwijk: 30 kilometer Veluwezoom: 49 kilometer
	Overig	Niet in of dicht bij een natuurgebied
Prijs in €	Kabouterfeest: 6,50 per kind Hazenpad: 20 euro per kind Veldwerk: 7,50 per kind	
Promotie	Website (alleen eigen) Folders: Alleen op eigen locatie	
Personeel	Kabouterpad: Geen begeleiding Hazenpad: Geen begeleiding Veldwerk: Begeleiding	
De Papaver		
Product (aanbod aan natuureducatieve verjaardagsfeestjes)	Vossentocht	
	Activiteiten	Zelf pakket ophalen met opdrachtjes over de vos Gebruik van alle zintuigen
	Doelgroep	6-10 jaar
	Aantal deelnemers	10
	Duur	1,5-3 uur
	Dagen	Maandag tot vrijdag
	Incl. eten/drinken	N.v.t.
	Aandenken	Vossendiploma Informatie/knutselvel Cadeautje voor de jarige

	Overig	Zelf spullen ophalen en locatie kiezen Meer deelnemers mogelijk tegen meerprijs
	Fladderaars in de nacht	
	Activiteiten	Zelf rugzakje met materialen ophalen Overdag: Leren over het leven van de vleermuis met materialen en opdrachtjes 's Avonds: Met de batdetector op pad en vleermuizen zoeken
	Doelgroep	4-10 jaar overdag; 8-10 jaar 's avonds
	Aantal deelnemers	10
	Duur	1,5-3 uur
	Dagen	Maandag tot vrijdag van eind maart tot eind oktober
	Incl. eten/drinken	N.v.t.
	Aandenken	Informatie/knutselvel Cadeautje voor de jarige
	Overig	Zelf spullen ophalen en locatie kiezen Meer deelnemers mogelijk tegen meerprijs
	Slootjespakket	
	Activiteiten	Zelf een pakket ophalen Slootdiertjes vangen en determineren
	Doelgroep	9-12 jaar
	Aantal deelnemers	10 kinderen
	Duur	1,5-3 uur
	Dagen	Maandag tot vrijdag van eind maart tot eind oktober
	Incl. eten/drinken	N.v.t.
	Aandenken	Informatie/knutselvel Cadeautje voor de jarige
	Overig	Zelf spullen ophalen en locatie kiezen Meer deelnemers mogelijk tegen meerprijs
	Kompastocht	
	Activiteiten	Natuurspeurtocht door Delftse Hout met kompas
	Doelgroep	8-12 jaar
	Aantal deelnemers	1-4
	Duur	1,5-3 uur
	Dagen	Alle dagen
	Incl. eten/drinken	Nee
	Aandenken	Geen
	Overig	Materialen worden aangeschaft, niet gehuurd
Plaats	Locatie	Delft Arboretum Heempark
	Provincie	Zuid-Holland
	Bereikbaarheid (fiets, auto, ov)	Met auto en fiets goed bereikbaar OV: Goed bereikbaar; bushalte op 1 minuut loopafstand 15 min met de bus vanaf station Delft
	Afstand hemelsbreed tot locaties NM <50km	Tiengemeten: 29 kilometer Nieuwkoop: 32 kilometer Zandwaaier: 42 kilometer
	Overig	Alleen kompastocht is op locatie, voor de andere feestjes kan zelf een locatie worden gekozen
Prijs in €	Vossentocht, Fladderaars, Slootjespakket: 35,00 + 50,00 borg 5,00 per extra kind (bij meer dan 10) Kompastocht: 5,00 per kompastocht 2,50 per extra kompas	
Promotie	GEEN eigen website	

	Website gemeente Delft Folder: Op locatie Nieuwsbrief gemeente Facebook Twitter
Personeel	Geen begeleiding vanuit de organisatie

't Berghuis	http://www.hetberghuis.nl/
Biedt alleen nog schmink feestjes aan. (Op website staat wel natuurwandeling)	

MEC de Bevelanden	http://www.mecdebevelanden.nl/kinderfeest.html	
Product (aanbod aan natuureducatieve verjaardagsfeestjes)	Tassenwandeling	
	Activiteiten	Wandeling door het Hollandse Hoevegebied Allerlei opdrachten over de natuur
	Doelgroep	Vanaf 7 jaar
	Aantal deelnemers	10 kinderen per rugzak
	Duur	Niet bekend
	Dagen	Alle dagen; materialen op woensdag te halen
	Incl. eten/drinken	N.v.t.
	Aandenken	Geen
	Overig	Zoekkaart apart aan te schaffen
	Feestje aan de Oosterschelde	
	Activiteiten	Met een rugzak op pad Waterdiertjes vangen Determineren van diertjes en plantjes
	Doelgroep	7-12 jaar
	Aantal deelnemers	10 kinderen per rugzak
	Duur	Niet bekend
	Dagen	Alle dagen, materialen op woensdag te halen
	Incl. eten/drinken	N.v.t.
	Aandenken	Geen
	Overig	Zoekkaart apart aan te schaffen
Plaats	Locatie	Goes Recreatiegebied de Hollandsche Hoeve
	Provincie	Zeeland
	Bereikbaarheid (fiets, auto, ov)	Met auto en fiets goed bereikbaar OV: 5 minuten lopen vanaf de dichtstbijzijnde bushalte
	Afstand hemelsbreed tot locaties NM <50km	Tiengemeten: 43 kilometer
	Overig	
Prijs in €	7,50 per 10 kinderen + 50,00 borg 1,25 voor de aanschaf van een zoekkaart	
Promotie	Alleen via eigen website	
Personeel	Geen begeleiding vanuit de organisatie	

Bezoekboerderij het Achterhuis	http://www.bezoekboerderij.nl/index.php/kinderen.html
---------------------------------------	---

Product (aanbod aan natuureducatieve verjaardagsfeestjes)	Water op rapport	
	Activiteiten	Waterdiertjes vangen Vangst determineren Vissen in de boerensloot
	Doelgroep	
	Aantal deelnemers	N.v.t.
	Duur	
	Dagen	Alle dagen in de zomer
	Incl. eten/drinken	Ja (Limonade en chips) Koffie/thee met koekje voor begeleiding
	Aandenken	
	Overig	
	Ontdek de herfst	
	Activiteiten	Bladeren onderzoeken en spinnenjacht
	Doelgroep	
	Aantal deelnemers	N.v.t.
	Duur	
	Dagen	Alle dagen in de herfst
	Incl. eten/drinken	Ja (Limonade en chips) Koffie/thee met koekje voor begeleiding
	Aandenken	
	Overig	
	Ontdek het winterleven	
	Activiteiten	Speurtocht met opdrachten over bomen en mossen
	Doelgroep	
	Aantal deelnemers	N.v.t.
	Duur	
	Dagen	Alle dagen in de winter
	Incl. eten/drinken	Ja (Limonade en chips) Koffie/thee met koekje voor begeleiding
	Aandenken	
	Overig	
	Veld ontdektocht	
	Activiteiten	Bloemen en bomen onderzoeken Bodemprofiel maken
	Doelgroep	
	Aantal deelnemers	N.v.t.
	Duur	
	Dagen	Alle dagen in de zomer
	Incl. eten/drinken	Ja (Limonade en chips) Koffie/thee met koekje voor begeleiding
	Aandenken	
	Overig	
Plaats	Locatie	Leerdam
	Provincie	Utrecht
	Bereikbaarheid (fiets, auto, ov)	Met auto of fiets goed bereikbaar OV: Lastig te bereiken; 14 minuten lopen vanaf dichtstbijzijnde bushalte
	Afstand hemelsbreed tot	S Graveland/Gooi en Vechtstreek: 36 kilometer

	locaties NM <50km	Nieuwkoopse plassen: 36 kilometer Oisterwijk: 36 kilometer
	Overig	Rolstoeltoegankelijk
Prijs in €	8,00 per kind 3,50 per volwassene	
Promotie	Website	
Personeel	Bij enkele feestjes begeleiding vanuit de organisatie	

Buitenbureau	www.buitenbureau.nl/vleermuizenspeurtocht	
Product	Vleermuizenspeurtocht	
	Activiteit	Opdrachten uitvoeren om de vleermuizen een veilige slaappleaats te bieden.
	Doelgroep	6-9 jaar
	Aantal deelnemers	Geen maximum (meestal 8-12)
	Duur	1,5 uur
	Dagen	Woensdag, vrijdag, zaterdag
	Incl. eten en drinken	ja
	Aandenken	diploma + aandenken
	Overig	
Plaats	Locatie	Bos Amelisweerd (Bunnik)
	Provincie	Utrecht
	Bereikbaarheid (Fiets, auto, OV)	Per auto/fiets: goed bereikbaar, ligt midden in een woonwijk in Bunnik. Bos ligt er vlakbij. Per OV: met trein 800m lopen, bus 550m lopen.
	Afstand hemelsbreed tot < 50 km locatie NM	21 km naar Gooi en Vechtstreek 30 km naar Nieuwkoop
Prijs in €	85,00 + 2,50 per kind excl. BTW	
Promotie	De vleermuizenspeurtocht is een van de kinderfeestjes die ik organiseer. Met mijn andere feestjes sta ik op de volgende website: www.buitenbureau.nl Op deze site vind je allerlei buitenactiviteiten voor kinderen en families in de omgeving van Bunnik. Deze activiteiten worden door verschillende zelfstandig ondernemers georganiseerd, waar ik er dus een van ben. Mijn eigen bedrijfje heet dan ook "Lekker Puh Kinderfeestjes". Maar aangezien ik pas net gestart ben heb ik nog geen eigen site of logo. Daarom is de site van Buitenbureau nog mijn enige promotie.	
Personeel	Deskundige gaat mee	

Vossers-vanNoort	www.vossersvannoort.nl/	
Product	Wolventocht	
	Activiteit	Wolvensporen zoeken en iets leren over de natuur
	Doelgroep	ALLE
	Aantal deelnemers	Min. 8 max. 25
	Duur	1,5-2
	Dagen	Alleen op afspraak (weekend en woensdagmiddagen)
	Incl. eten en drinken	Ja
	Aandenken	Geen
	Overig	
	Natuurspeurtocht en brood bakken op vuurkorven	
	Activiteit	Kaartje route lopen dieren fotograferen
	Doelgroep	4-12
	Aantal deelnemers	Min. 8 max. 25
	Duur	In overleg 4 u
	Dagen	Alleen op afspraak (weekend en woensdagmiddagen)
	Incl. eten en drinken	Ja
	Aandenken	geen
	Overig	
Plaats	Locatie	Varsseveld (Vennebulten en Aaltense Goor)
	Provincie	Gelderland

	Bereikbaarheid (Fiets, auto, OV)	Per auto/fiets: goed bereikbaar. OV: moeilijk te bereiken. Geen bushalte of station in de directe omgeving.
	Afstand hemelsbreed tot < 50 km locatie NM	18 km vanaf Uitspanning 't Peeske 31 km vanaf Veluwezoom
Prijs in €	12,50 per kind. 10,00 per kind voor min. 15 kinderen	
Promotie	Folder VVV, twitter, posters, camping in directe omgeving	
Personeel	Deskundige gids gaat mee	

Zeetoren www.zeetoren.nl/zeetoren/activiteiten/kinderfeestjes

Product		
	Activiteit	Aangespoelde schelpen, afgeworpen krabbenschilden en sporen zoeken van in de duinen levende dieren.
	Doelgroep	6-12 jaar
	Aantal deelnemers	Max 10
	Duur	Ca. 2 uur
	Dagen	Vrijdag en zaterdag, andere dagen ook mogelijk in overleg
	Incl. eten en drinken	Drinken, mogen mensen zelf ook meenemen
	Aandenken	Gevonden natuurschatten
	Overig	
Plaats	Locatie	Hoek van Holland
	Provincie	Zuid-Holland
	Bereikbaarheid (Fiets, auto, OV)	Goed bereikbaar per auto/fiets/OV
	Afstand hemelsbreed tot < 50 km locatie NM	30 km vanaf Tiengemeten 48 km vanaf Nieuwkoop
Prijs in €	95,00 per groep	
Promotie	Website en mond-tot-mond reclame	
Personeel	Excursieleider	

Staatsbosbeheer www.staatsbosbeheer.nl/Activiteiten/Hondsrug/Kinderfeestje%20in%20het%20bos.aspx

Product	Kinderfeestje in het bos	
	Activiteit	Als een eekhoorn in een boom klimmen, tussen de boomtoppen lopen, brood bakken en speurtocht.
	Doelgroep	4-12 jaar
	Aantal deelnemers	Brood bakken max. 25 kinderen.
	Duur	3,5 uur
	Dagen	Maandag t/m zaterdag
	Incl. eten en drinken	Kan in samenwerking met paviljoen Woudstee of McDonald's.
	Aandenken	Ja, een dierenpin
	Overig	
Plaats	Locatie	Boswachterij Gieten-Borger/ buitencentrum Boomkroonpad
	Provincie	Drenthe
	Bereikbaarheid (Fiets, auto, OV)	Per fiets/ auto: goed bereikbaar Per OV: vanaf Assen 24 min met bus, daarna 2,1km lopen
	Afstand hemelsbreed tot dichtstbijzijnde locatie NM	36 km vanaf Dwingelderveld
Prijs in €	8,50 per kind; 9,75 per kind i.c.m. Woudstee 9,00 per kind i.c.m. McDonalds.	
Promotie	Website: onduidelijk wat het feestje inhoudt, folder	
Personeel	Geen begeleiding	

In de vrije natuur www.indevrijenatuur.nl/?page_id=290

Product	Bushcraft kinderfeestje	
	Activiteit	Overleven in het bos, brood bakken op vuurkorf, gebruik maken van planten (eetbaar). Spoorzoeken naar wilde dieren.

	Doelgroep	6 t/m 12 jaar
	Aantal deelnemers	Max 13
	Duur	2,5 uur
	Dagen	Woensdag- en vrijdagmiddag, zaterdag en zondag
	Incl. eten en drinken	Ja (ouders kunnen ook extra meenemen)
	Aandenken	Ja
	Overig	
Plaats	Locatie	Nijmegen en omstreken en Sint Michielsgestel
	Provincie	Gelderland/ Noord-Brabant
	Bereikbaarheid (Fiets, auto, OV)	Per fiets/ auto: afhankelijk van de locatie (in overleg met ouders) Per OV: afhankelijk van de locatie (in overleg met ouders)
	Afstand hemelsbreed tot dichtstbijzijnde locatie NM	13 km vanaf Plasmolen (Nijmegen) 22 km vanaf Veluwezoom (Nijmegen) 25 km vanaf Uitspanning 't Peeske (Nijmegen) 13 km vanaf Oisterwijk (Sint Michielsgestel) 41 km vanaf Plasmolen (Sint Michielsgestel)
Prijs in €	100,00 tot 13 kinderen. Daarna 5,00 per kind	
Promotie	Ik promoot de kinderfeestjes via goede zoektermen die worden gevonden door Google, waarmee ik hoog in de ranking kom. Daarnaast gebruik ik facebook, twitter en linkedin om mijn website te promoten. Ik gebruik tot nu toe geen papier.	
Personeel	Het feestje wordt begeleid	

Natuur is een feest http://www.natuuriseenfeest.nl/activiteiten/kinderfeestjes/		
Product	Stoer	
	Activiteit	Hut bouwen, katapult schieten, dierengeluidenspel, tikspel, boom klimmen
	Doelgroep	5 t/m 9 jaar
	Aantal deelnemers	Max 15
	Duur	1-2 uur
	Dagen	Alle dagen
	Incl. eten en drinken	Nee
	Aandenken	Ontdekkaart terra incognita
	Overig	
	In het wild	
	Activiteit	Eten in de natuur zoeken, vuur maken, onderdak maken
	Doelgroep	6-12 jaar
	Aantal deelnemers	Max 15
	Duur	2 uur
	Dagen	Alle dagen
	Incl. eten en drinken	Nee
	Aandenken	Ontdekkaart Terra incognita
	Overig	
	Sterke verhalen	
	Activiteit	Verhalen gevolgd door het maken van eigen materiaal. Creatief en beleving.
	Doelgroep	4-10 jaar
	Aantal deelnemers	Max 15
	Duur	2 uur
	Dagen	Alle dagen
	Incl. eten en drinken	Nee
	Aandenken	Ontdekkaart terra incognita
	Overig	
	Speuren	
	Activiteit	Schatzoeken, fotospeurtochten, op het spoor van de natuur
	Doelgroep	?

	Aantal deelnemers	Max 15
	Duur	2 uur
	Dagen	Alle dagen
	Incl. eten en drinken	Nee
	Aandenken	Ontdekkaart terra incognita
	Overig	
	In het donker	
	Activiteit	Schatzoeken, fotospeurtochten, op het spoor van de natuur
	Doelgroep	8-12 jaar
	Aantal deelnemers	Max 15
	Duur	2 uur
	Dagen	Alle dagen
	Incl. eten en drinken	Nee
	Aandenken	Ontdekkaart terra incognita
	Overig	
	Natuurspelen	
	Activiteit	Schatzoeken, fotospeurtochten, op het spoor van de natuur
	Doelgroep	4 t/m 8 jaar
	Aantal deelnemers	Max 15
	Duur	2 uur
	Dagen	Alle dagen
	Incl. eten en drinken	Nee
	Aandenken	Ontdekkaart terra incognita
	Overig	
Plaats	Locatie	In elk natuurpark of natuurgebied
	Provincie	
	Bereikbaarheid (Fiets, auto, OV)	Afhankelijk van de locatie
	Afstand hemelsbreed tot dichtstbijzijnde locatie NM	-
Prijs in €	100,00 tot tien kinderen, daarna 5,00 per kind.	
Promotie	Website, blog op website, Facebook, wervende ansichtkaarten en dierenkaarten, mond tot mond reclame	
Personeel	Ja, alleen de activiteiten worden begeleidt. Cadeautjes en taart e.d. doen de ouders	

Milieu Educatie Centrum Eindhoven www.mecelv.nl/recreatief/kinderfeestjes-mec.html		
Product	Tureluurtje	
	Activiteit	Koffertje vullen met moois uit de natuur
	Doelgroep	Vanaf 6 jaar
	Aantal deelnemers	Min. 6 max. 12
	Duur	2,5-3 uur
	Dagen	Alle dagen tijdens openingstijden
	Incl. eten en drinken	Ja (biologische koek en sap)
	Aandenken	Koffertje met inhoud
	Overig	
	GPS-wandeling	
	Activiteit	Ontdekkingstocht van 3 km in gebied Gennep. Boekje met opdrachten: keuze uit waterwandelroute en waterwetenschapsroute
	Doelgroep	8-10 jaar (waterwandelroute) 10-14 jaar (waterwetenschapsroute)
	Aantal deelnemers	Min. 6 max. 12
	Duur	1,5 – 2 uur
	Dagen	Alle dagen tijdens openingstijden
	Incl. eten en drinken	Ja (biologische koek en sap)
	Aandenken	Nee
	Overig	
	Op stap in Gennep	

	Activiteit	Met rugzak (materialen voor activiteiten onderweg) wandelen door de natuur van Gennepe.
	Doelgroep	7 – 12 jaar
	Aantal deelnemers	Min. 6 max. 12
	Duur	2-2,5 uur
	Dagen	Alle dagen tijdens openingstijden
	Incl. eten en drinken	Ja (biologische koek en sap)
	Aandenken	Nee
	Overig	
Plaats	Locatie	Eindhoven (Genneperpark)
	Provincie	Noord-Brabant
	Bereikbaarheid (Fiets, auto, OV)	Per fiets/ auto: Goed bereikbaar per auto/fiets (10 min vanaf centrum Eindhoven) Per OV: 17 min met bus 350m lopen
	Afstand hemelsbreed tot dichtstbijzijnde locatie NM	25 km vanaf Oisterwijk 46 km vanaf Plasmolen
Prijs in €	7,50 per kind (Tureluurtje). 3,50 per kind + 50,00 borg (GPS-wandeling)	
Promotie	Website, verwijssites zoals kinderfeestje.nl, folders.	
Personeel	Bij alle feestjes begeleiding, behalve GPS.	

Milieu Educatie Centrum Eindhoven www.mecelv.nl/recreatief/kinderfeestjes-heempark.html		
Product	Kabouterpad	
	Activiteit	Speurtocht met seizoensgebonden opdrachten
	Doelgroep	4-7 jaar
	Aantal deelnemers	Min. 6 max. 12
	Duur	2 uur
	Dagen	Alle dagen tijdens openingstijden
	Incl. eten en drinken	Ja (biologische koek en sap)
	Aandenken	Nee
	Overig	
	Hommelpad	
	Activiteit	Kinderen volgen hommels en doen opdrachten waarbij zintuigen gebruikt worden
	Doelgroep	4-7 jaar
	Aantal deelnemers	Min. 6 max. 12
	Duur	2 uur
	Dagen	Alle dagen tijdens openingstijden
	Incl. eten en drinken	Ja (biologische koek en sap)
	Aandenken	Nee
	Overig	
	Beestjespad	
	Activiteit	Kleine beestjes zoeken en ontdekken en opdrachten daarbij doen
	Doelgroep	8 – 10 jaar
	Aantal deelnemers	Min. 6 max. 12
	Duur	2 uur
	Dagen	Alle dagen tijdens openingstijden
	Incl. eten en drinken	Ja (biologische koek en sap)
	Aandenken	Nee
	Overig	
	Bellis Perennis Pilatus Pats	
	Activiteit	Met toveropdrachten leren kinderen over bloemen
	Doelgroep	8-10 jaar
	Aantal deelnemers	Min. 6 max. 12
	Duur	2 uur
	Dagen	Alle dagen tijdens openingstijden
	Incl. eten en drinken	Ja (biologische koek en sap)

	Aandenken	Nee
	Overig	
Plaats	Locatie	Eindhoven
	Provincie	Noord-Brabant
	Bereikbaarheid (Fiets, auto, OV)	Per fiets/ auto: Goed bereikbaar per auto/fiets (10 min vanaf centrum Eindhoven) Per OV: 17 min met bus 350m lopen
	Afstand hemelsbreed tot dichtstbijzijnde locatie NM	25 km vanaf Oisterwijk 46 km vanaf Plasmolen
Prijs in €	3,50 per kind	
Promotie	Website, verwijssites zoals kinderfeestje.nl, folders.	
Personeel	Bij alle feestjes begeleiding.	

Paardebloem www.paardebloem.org/kinderen/kinderfeestjes		
Product	Overleven in de natuur	
	Activiteit	Zoeken naar sporen, insecten, eetbare planten en leren hoe je vuur maakt.
	Doelgroep	Vanaf 8 jaar
	Aantal deelnemers	Geen maximum
	Duur	2 uur
	Dagen	Alle dagen
	Incl. eten en drinken	Zelf meenemen
	Aandenken	Nee
	Overig	
	Het Gagelwezen	
	Activiteit	Overleven in de natuur
	Doelgroep	7-10 jaar
	Aantal deelnemers	Geen maximum
	Duur	2 uur
	Dagen	Alle dagen
	Incl. eten en drinken	Zelf meenemen
	Aandenken	Nee
	Overig	Boeking van najaar tot voorjaar.
Plaats	Locatie	Gagelbos, Noorderpark in Utrecht
	Provincie	Utrecht
	Bereikbaarheid (Fiets, auto, OV)	Per fiets/ auto: met auto 17 min, met de fiets 18 min vanaf Utrecht centrum, goed bereikbaar, ligt in een woonwijk. Per OV: met bus vanaf Utrecht 23 min + 220m lopen
	Afstand hemelsbreed tot dichtstbijzijnde locatie NM	16 km vanaf Gooi en Vechtstreek 24 km vanaf Nieuwkoop
Prijs in €	130,00 tot en met 8 kinderen. Elk kind extra 8,00	
Promotie	In 2007 en 2008 in de pers; Nationale milieuprijs Terre de Femmes 2007; voorbeeld film gagelwezen	
Personeel	Begeleiding vanuit de organisatie	

Paardebloem www.paardebloem.org/kinderen/kinderfeestjes		
Product	Speuren door de natuur	
	Activiteit	Sporen zoeken naar wilde dieren. Op blote voeten door het bos lopen, geblinddoekt door het bos.
	Doelgroep	6 – 10 jaar
	Aantal deelnemers	Geen maximum
	Duur	2 uur
	Dagen	Alle dagen
	Incl. eten en drinken	Zelf meenemen
	Aandenken	Nee?
	Overig	

Plaats	Locatie	Natuurgebied Beukenburg in Groenekan, gemeente De Bilt
	Provincie	Utrecht
	Bereikbaarheid (Fiets, auto, OV)	Per fiets/ auto: Met de fiets vanaf Utrecht centrum 28 min; met de auto 18 min vanaf Utrecht centrum, goed bereikbaar. Ligt aan doorgaande weg. Per OV: met de bus vanaf Utrecht busstation Zuid naar halte, daarna 1,7 km lopen
	Afstand hemelsbreed tot dichtstbijzijnde locatie NM	15 km vanaf Gooi en Vechtstreek 28 km vanaf Nieuwkoop
Prijs in €	130,00 tot en met 8 kinderen. Elk kind extra 8,00.	
Promotie	In 2007 en 2008 in de pers; Nationale milieuprijs Terre de Femmes 2007; voorbeeld film gagelwezen	
Personeel	Begeleiding vanuit de organisatie	

Paardebloem www.paardebloem.org/kinderen/kinderfeestjes		
Product	Zintuigenspeurtocht (€ 75 + € 50 borg)	
	Activiteit	Op zoek naar bodemdierpjes, natuurmuziek maken, natuurparfum maken, brandnetel proeven, voelspel, boom betasten
	Doelgroep	7-10 jaar
	Aantal deelnemers	Max 12
	Duur	1,5 - 2 uur
	Dagen	Alle dagen
	Incl. eten en drinken	Nee
	Aandenken	?
	Overig	Zelf uitzetten
	Piratenfeestje in het bos	
	Activiteit	Sporen zoeken naar wilde dieren.
	Doelgroep	5-7 jaar
	Aantal deelnemers	Max 12
	Duur	2 uur
	Dagen	Alle dagen
	Incl. eten en drinken	Zelf meenemen
	Aandenken	?
	Overig	
	Ontdekfeestje (Bilthoven, Driebergen, Doorn en Bunnik)	
	Activiteit	Natuur voelen, ruiken en proeven, sporen zoeken
	Doelgroep	5-9 jaar
	Aantal deelnemers	Max 12
	Duur	2 uur
	Dagen	Alle dagen
	Incl. eten en drinken	Zelf meenemen
	Aandenken	?
	Overig	
	Met de dieren in het bos (Bilthoven, Driebergen en Zeist)	
	Activiteit	Zintuigen gebruiken in de natuur
	Doelgroep	4-5 jaar
	Aantal deelnemers	Max 12
	Duur	2 uur
	Dagen	Alle dagen
	Incl. eten en drinken	Zelf meenemen
	Aandenken	?
	Overig	
	Ridder Amelis en de eekhoorn (Bunnik)	
	Activiteit	Op zoek naar bodemdierpjes, over boomstam lopen
	Doelgroep	4-6 jaar

	Aantal deelnemers	Max 12
	Duur	2 uur
	Dagen	Alle dagen
	Incl. eten en drinken	Zelf meenemen
	Aandenken	?
	Overig	
Plaats	Locatie	Bilthoven/Driebergen/Doorn/Zeist/ Bunnik
	Provincie	Utrecht
	Bereikbaarheid (Fiets, auto, OV)	Per fiets/ auto naar Bilthoven: 14 min vanaf Utrecht centrum met auto of 21 min met de fiets. Goed bereikbaar. Per OV naar Bilthoven: Met bus vanaf Utrecht busstation Zuid 20 min + 650m lopen
	Afstand hemelsbreed tot dichtstbijzijnde locatie NM	13 km vanaf 's Graveland (Bilthoven) 30 km vanaf Nieuwkoop (Bilthoven) 23 km vanaf Gooi en Vechtstreek (Driebergen) 37 km vanaf Nieuwkoop (Driebergen) 27 km vanaf Gooi en Vechtstreek (Doorn) 41 km vanaf Nieuwkoop (Doorn) 47 km vanaf Veluwezoom (Doorn) 21 km vanaf Gooi en Vechtstreek (Bunnik) 30 km vanaf Nieuwkoop (Bunnik) 18 km vanaf Gooi en Vechtstreek (Zeist) 32 km vanaf Nieuwkoop (Zeist)
Prijs in €	130,00 tot en met 8 kinderen. Elk kind extra 8,00.	
Promotie	In 2007 en 2008 in de pers; Nationale milieuprijs Terre de Femmes 2007; voorbeeld film gagelwezen	
Personeel	Begeleiding vanuit de organisatie	

Bijlage IV Topiclijst

In dit schema worden de topics en subtopics voor de interviews weergegeven. Deze topiclijst is samengesteld in overleg met de opdrachtgever, de begeleidende docenten en uit eigen kennis en ervaringen.

Schema met daarin de te gebruiken topics en subtopics tijdens een interview

Topic	Subtopic
Kenmerken aanvrager en deelnemers	Woonplaats Lid van Natuurmonumenten Leeftijd deelnemers Leeftijd jarige In welke maand jarig (nu of al jarig geweest?)
Beweegredenen/afwegingen	Bekend met Natuurmonumenten Wie bepaalt Afstand/reistijd Prijs Duur Band met de natuur Buiten Thema (natuur) Thema feestje Leereffect feestje Concurrenten
Promotiemateriaal Natuurmonumenten	Informatie folder Informatie website Informatie via kennissen/vrienden
Behoeften	Leereffect feestje Begeleiding Eten en drinken Aanbod dagen Informatie vooraf
Tevredenheid	Personeel - ontvangst/service/representativiteit Verhouding prijs/aanbod Materiaal Leereffect feestje Geschikt voor doelgroep Bereikbaarheid Locatie/Omgeving Toepassing thema Duur Mening kinderen Veiligheid Programma/Activiteiten Originaliteit Voldaan aan verwachtingen

Bijlage V Eerste versie vragenlijst

Kenmerken

Wat is uw woonplaats? (i.v.m. uitrekenen reisafstand)
Hoe oud is de jarige?
In welke maand is uw kind jarig?
Bent u lid van Natuurmonumenten (NM)?
Is uw kind lid van NM?

Beweegredenen

Heeft u vaker een kinderfeestje bij NM geboekt?
Wie bepaalt de keuze voor een feestje?

Zoeken en boeken

Waar let u op als u een kinderfeestje zoekt?
Hoe heeft u dit feestje gevonden?

Indien via internet gevonden:

Met welke zoekterm(en) heeft u gezocht?
Bent u meteen bij de website van NM terecht gekomen of via een omweg? *Welke omweg?*
Wat vindt u van de informatie die de website over de feestjes geeft?
Is het voldoende?

Indien via folder:

Wat vindt u van de folder?
Waar heeft u de folder vandaan?

Indien via persoon:

Welke informatie heeft u gekregen van deze persoon?
Hoe heeft u het feestje geboekt? (e-mail/telefoon)
Wat zou u ervan vinden als het feestje ook via de website te boeken is?

Keuze

Kunt u toelichten waarom u voor dit feestje heeft gekozen?
Wat heeft uw voorkeur, een feestje binnen of een feestje buiten?
Kunt u dit toelichten?

Hoe belangrijk vindt u het dat uw kind buiten komt?
Hoe belangrijk vindt u het dat uw kind in de natuur is?

Concurrenten

Heeft u al vaker een feestje buitenshuis geboekt? (Zo ja, waar?)
Heeft u deze keer ook andere aanbieders van kinderfeestjes overwogen?
(Zo ja) Naar welke aanbieders van feestjes heeft u nog meer gekeken?
Wat is de doorslag geweest voor de keuze van Natuurmonumenten?

Prijs

Welke rol speelt de prijs in uw afweging?
Wat is het maximale bedrag wat u zou willen besteden aan een kinderfeestje?
Betaalt u liever een vast bedrag per kinderfeestje of liever per kind?
Hoeveel kinderen nodigt uw kind gemiddeld uit voor een feestje? (Hoeveel maximaal)

Locatie

Hoe gaat u naar de locatie van het feestje toe?
Hoe ver bent u bereid te reizen voor een kinderfeestje?

Educatie

Heeft het 'iets leren over de natuur' meegespeeld in uw keuze voor dit feestje?

En het thema van het feestje zelf?

Zijn er verder nog aspecten die hebben meegespeeld in uw keuze?

Behoeften

Wat vindt u belangrijk aan een kinderfeestje?

Zou u willen dat de feestjes op andere dagen worden aangeboden?

Wat vindt u van de traktatie tijdens het feestje?

Heeft u hier wel behoefte aan?

Wat vindt u ervan dat er geen begeleiding is vanuit de organisatie bij dit feestje?

Zou u het wenselijk vinden als er in de toekomst wel begeleiding vanuit de organisatie komt tijdens dit feestje?

Tevredenheid

In hoeverre is aan uw verwachtingen voldaan?

Wat vindt u van:

- de bereikbaarheid
- de activiteiten
- het materiaal (duidelijk/begrijpelijk/aantrekkelijkheid/geschikt voor kinderen/leerzaam)
- de duur van het feestje
- prijs in verhouding tot wat er is aangeboden
- personeel/service --> Klantvriendelijkheid/representativiteit/ontvangst
- veiligheid

Wat vindt u van de originaliteit van het feestje?

Wat vindt u van de toepassing van het thema tijdens het feestje?

Wat vindt u van de omgeving?

Vindt u deze geschikt voor het feestje?

Vond u het feestje geschikt voor deze leeftijdscategorie (*doelgroep feestje*)? (Waarom wel/niet)

Waren er kinderen bij die het feestje niet of minder leuk vonden?

Natuureducatie

Heeft uw kind iets geleerd tijdens dit feestje?

Wat vindt u van de manier waarop de kinderen iets leren tijdens dit feestje?

In hoeverre is het wenselijk dat uw kind ook iets leert over de natuur tijdens dit feestje?

Presentje

Wat vindt u van een presentje vanuit de organisatie, aan het einde van het feestje?

Vindt u het belangrijk dat dit presentje is gericht op het thema van het feestje?

Eindoordeel

Wat vonden de kinderen volgens u het leukst?

En wat vonden zij minder leuk?

Als u zelf een kinderfeestje in de natuur zou geven, wat zou u dan anders doen dan NM?

Zou u nogmaals een feestje bij Natuurmonumenten boeken?

Zou u een kinderfeestje van NM aanraden bij anderen?

Met welk cijfer zou u het feestje beoordelen op een schaal van 1-10?

Voor in de toekomst:

Zou u in de toekomst bereid zijn om een evaluatieformulier in te vullen?

Zou u dit formulier dan ter plekke willen invullen of achteraf thuis?

Thuis: Zou u dit formulier dan het liefst per post of digitaal ontvangen?

Bijlage VI Gespreksprotocol proefinterview

In deze bijlage is het gespreksprotocol te vinden van het proefinterview. Dit gespreksprotocol diende als hulpmiddel om de vragenlijst aan te passen.

Interview gespreksprotocol

Datum: 24 april

Locatie: Bezoekerscentrum Gooi- en Vechtstreek, 's Graveland

Feest: Toverfeest

Aantal kinderen: 7

Geïnterviewde(n): Moeder en vader van de jarige

Sprekers:

L: Louise

I: Iris

A1: Aanvrager 1 (moeder)

A2: Aanvrager 2 (vader)

L: De eerste vragen gaan gewoon even over het algemene.

L: Wat is uw woonplaats?

A1: Hilversum L: Hilversum, oké.

L: En als ik het goed begreep dan is de jarige zes jaar?

A1: Wordt zes ja. L: Hij wordt zes, oké. A2: Over twee dagen. A1: Over twee dagen. L: Over twee dagen, oké.

L: En eh, nou hij is dus automatisch ook in deze maand jarig.

L: Bent u lid van Natuurmonumenten? A1: Ja.

L: En is uw kind ook lid van Natuurmonumenten?

A1: Van OERRR, ja. L: Van OERRR, oké.

L: Dan even waarom u eh, dit feestje heeft geboekt. Heeft u vaker een kinderfeestje bij Natuurmonumenten geboekt? A1: Nee, voor mij de eerste. L: Dit is de eerste keer.

L: En wie bepaalt de keuze voor een feestje?

A1: Ik, haha. A2: Je bedoelt het kind of eh de ouders of eh? L: Ja. A1: Nou het is een beetje een samenspraak, hij wilde een speurtocht, (L: ja) maar eh meestal ben ik eh het brein erachter.

L: Ja precies. En u geeft uiteindelijk de doorslag van nou dat feestje wordt het of dat doet u ook samen met eh met uw kind bepalen. A1: Ik heb hierin wel de doorslag gegeven. L: oké.

L: En waar let u nou eigenlijk op als u een feestje zoekt?

A1: Ik heb het niet echt, wat ik zocht was activiteiten om te doen tijdens een speurtocht, want we waren eigenlijk bezig zelf een speurtocht te maken (L: ja) toen kwam ik tegen deze aan en toen heb ik eh, op de we..., op de website heb ik dat eh overlegd en kwamen we op neer dat dat toch wel heel makkelijk was voor ons. L: Ja. A2: Ja, weer wat anders dan wat we de voorgaande jaren altijd zelf gedaan hebben, dus uh L: Ja, dus u was eigenlijk op zoek naar ideeën voor uw eigen speurtocht en stuitte toen op het kinderfeestje van Natuurmonumenten (A1: Ja A2: Ja) en toen had u zoiets van nou dit is eigenlijk wel makkelijk en eh. A2: Ja precies. L: Ja, oké.

L: Nou en u heeft dus het feestje gevonden via internet begrijp ik. A1: Ja. L: Ja. A2: Ja.

L: En had u daarvoor al eerder eh gehoord van kinderfeestjes bij Natuurmonumenten?

A1: Nee, maar ik heb hier wel ehm de kippentocht gelopen. Is dat de kippentocht, die tocht met de kippen. L: Met die eh. A1: De kippenpaaltjes. L: Ik weet het zelf ook niet eh precies wat het is. A1: Ik weet niet of dat de kippentocht is, maar die met die kippenpaaltjes. L: Ja precies, die we onderweg ook tegenkwamen. Ja, ja, ja.

A2: We kwamen er vanmiddag achter dat eh dat onze zoon ook andere kindjes hier al een keer geweest zijn met een ander feestje. A1: Dat feestje van Nicole. A2: Maar dat had ie zelf nog niet eh. A1: Dat had ie zelf nog niet helemaal door. Dat dat hetzelfde. L: Nee precies. A1: Maar op de vraag gaan we het dan nog een keer doen? Jaaa. Dus. L: oké, voor herhaling vatbaar dus. A2: Absoluut. L: Ja.

L: En u heeft dus eh via internet eh dit feestje gevonden. A1: Ja.

L: Eh, heeft u ook met bepaalde zoektermen gezocht, dat u eh? A1: Activiteiten speurtocht. L: Ja, oké.

L: En bent u toen meteen bij de website van Natuurmonumenten uitgekomen of via een omweg? A1: Ze stonden wel bij, tussen de hits. De eerste hits (L: Ja) stonden ze wel tussen. L: Gezocht via Google denk ik. A1: Ja. L: Ja oké.

L: En wat vindt u van de informatie die eh de website over de kinderfeestjes geeft.

A1: Nou dat vind ik wel prima toch. A2: Ja, precies, volgens mij hadden we alle informatie die we moesten hebben om een beslissing te kunnen nemen. L: Ja, oké.

L: En heeft u daarna nog contact opgenomen met het bezoekerscentrum dat u nog dingen miste of dacht van nou dat wil ik ook nog even weten of. A1: Nee ik ben hier geweest of het kon, want ik heb op redelijk korte termijn geboekt. L: oké, ja. A1: Want ik heb wel redelijk ehm, beetje last minute eh. L: Ja, nou ja fijn dat het dan allemaal nog kon. A1: Ja.

L: Nou dus u heeft het feestje geboekt door middel, door gewoon hier binnen te stappen eh. A1: Ja.

L: En wat zou u ervan vinden als het feestje ook via de website te boeken is?

A1: Dat zou ik wel handig vinden, ja. A2: Ja, waarom niet. A1: Waarom niet inderdaad. A2: Als je dan gelijk teruggekoppeld krijgt of het beschikbaar is. A1: Of het kan of niet ja. L: Ja precies. A2: Dat zou wel handig zijn. L: Ja.

L: Eh kunt u toelichten waarom u voor dit feestje heeft gekozen?

A1: Voor dit eh hocus pocus? L: Ja. A1: Omdat dat voor 6 en 7 jaar is en mij dat het leukste leek voor dit deze groep kinderen en eh de andere is 4-5 jarige en dat is de Kaboutertocht ja daar vind ik ze dan nog weer, daar vind ik ze al te oud voor. L: Ja precies ja. A1: Al had ik eh, maar die is pas vanaf mei hebben ze ook een watertochtsafari of zoiets, iets ook nog hier voor eh wel deze leeftijd maar dat je dan meer naar waterdiertjes gaat kijken gaat zoeken. L: Hmm. A1: Die had ik ook wel heel leuk gevonden, maar die is pas vanaf mei en omdat de vakantie eraan komt vind ik dan mei te laat. L: Ja precies.

A1: Het is natuurlijk dadelijk twee weken vakantie en dan zit ie weer zover over zijn verjaardag heen. L: Ja. A1: Dat we daar, want dan had ik die misschien gedaan. L: oké. A1: Beetje met water klieren, hou ik zelf ook wel van. L: Ja dat vinden kinderen vaak ook wel leuk.

L: En had u dit feestje ook gekozen als het binnen werd gehouden? A1: Nee.

L: Nee u bent echt puur erop nou ja dat het buiten is dat u daarom eh. A1: Ja. A2: Ja, zeker met kinderfeestje willen wij een onderdeel wel buiten hebben. Mits het weer toestaat dat we.. L: Ja.

A1: Zelfs vorig jaar met regen hebben we buiten gestaan. A2: Ja. A1: Als brandweermannen. Als je dan toch met de tuinslang gaat spuiten, of het dan regent of niet, nat word je toch. L: Ja precies.

L: En in hoeverre vindt u het belangrijk dat uw kind buiten komt?

A1: Heel belangrijk. Dat stimuleren wij erg.

L: Hoe vaak komt uw kind ongeveer buiten per dag, hoeveel uurtjes eh?

A1: Nou naar school.. A2: Nee ehm.. A1: Hoeveel uur vraag je hè, qua tijd. L: Ja, ongeveer.

A1: Ja met school buiten spelen als het kan eh. A2: Ik denk gemiddeld toch wel een paar uur per dag. A1: Twee tot drie uur per dag. A2: Het is een beetje moeilijk in te schatten hoe dat doordeweeks gaat want dan eh is natuurlijk op school. A1: De naschoolse. A2: Zeker deze periode dan zijn ze in het weekend in principe buiten. L: Ja. A1: Ligt er ook aan dat de wijk er zich voor leent om ze lekker naar buiten te laten gaan. L: Ja, het kan ook niet overal eh. A1: Nee, maar ze voetballen ook dus ze staan, dan sta je ook buiten. L: Ja, ja. A1: Dus ja 3, 4, 2, 3 uur per dag zeker. A2: Ja, dat denk ik ook wel. L: Ja, oké.

L: In hoeverre vindt u het belangrijk dat uw kind in de natuur is? Zoals in het bos enne.

A2: Ja, vinden we ook wel belangrijk. A1: Sowieso S., S. is ook wel geïnteresseerd in de natuur, hij wil boswachter worden. Ik hoop alleen dat ie nog niet doorheeft dat dat vooral achter het bureau is heb ik de laatste tijd begrepen. A2: Dat eh dat vinden we ook wel belangrijk, we wonen ook vlakbij het bos hè de straat oversteken en dan zijn we al in het bos en eh ja nou proberen eh regelmatig eh naartoe te gaan. L: Ja. A2: Om ze beetje eh nou te interesseren in eh de natuur. A1: We hebben m vorig jaar een zoekboek eh gezocht eh gekregen. A2: Ja. L: Ja. A1: Gegeven voor z'n verjaardag met inderdaad eh weetjes en spelletjes. Nah nu wil ie bioloog worden toch. A2: Ja, dat vertelde ie net nog. L: oké. A2: Maar dat komt ook door dat televisieprogramma. A1: Ik weet niet of jullie hem kennen Freek in het wild. Freek op Safari. L: Ja. A1: En die wint het bij ons echt. A2: Grote favoriet. L: Hartstikke leuk, ja. A1: Nou ik vind hem zelf ook leuk om te kijken maar de jongens vinden het vooral erg leuk. L: Ja. Ja, nou leuk dat ze zich zo interesseren voor de natuur eh ja. A2: Wij vinden het belangrijk ja. A1: En wij zijn graag buiten zelf. Wel lekker om een eind te wandelen. L: Ja, ja. A2: Maar vergis je niet, ze vinden het ook heerlijk om achter de televisie te zitten hoor en een spelletje te doen. L: Ja, precies. Ja nee dat moet kunnen natuurlijk.

A1: Wat wil je worden als je later groot bent? S: Boswachter. L: Hartstikke leuk. S: Bioloog is toch ook een soort boswachter. A1: Helemaal goed.

L: Eh nog even een vraagje over de concurrenten eh van Natuurmonumenten. Heeft u al vaker een feestje buitenshuis geboekt? Nee hè dit was de eerste keer zei u net al.

A1: Nee

L: En heeft u deze keer ook aan andere aanbieders gedacht of naar gekeken? A1: Nee. L: Nee u zag het

kinderfeestje van Natuurmonumenten en u dacht ja. A1: Lekker in de buurt. A2: Ja in combinatie met de speurtocht hè. A1: Ja hij wilde graag een speurtocht, ik heb vorig jaar een brandweerfeestje gegeven ook goed. L: Ja. A1: Was geen speurtocht, hij wilde dit jaar weer een speurtocht. L: oké.

L: Dan heb ik nu een aantal vragen over de prijs. Welke rol speelt de prijs in uw afweging? A1: In vergelijking met anderen of? L: Ja gewoon in vergelijking met de andere afwegingen die u gemaakt heeft voor een kinderfeestje. A1: Ik heb eh, ja de prijs ja, ik wil niet een al te duur eh feestje inderdaad. Dus ik heb wel naar de prijs gekeken maar niet echt dat ik zeg eh.. ik denk ja.. Ik heb ook alleen naar de ledenprijs gekeken, dat is ook niet heel erg eh nee ik heb niet een heel erg uitgesproken mening over de prijs. L: Nee oké. Wat is het maximale bedrag wat u zou willen besteden aan een kinderfeestje? A1: Zoals dit he, of in het algemeen? L: In het algemeen. A1: Per kind? L: In zijn totaliteit. A1: Dus de totale prijs wat we aan een kinderfeestje willen geven. A2: Max bedrag. A1: Ja. A2: 50 euro, of 100, ja. A1: Ja dat ligt aan het aantal kinderen, 100 euro. All in, dus met drinken, met eten, en dat vind ik alweer aan de dure kant. L: Ja precies. A1: 50 euro red je het denk ik niet mee. Redden we nu ook niet 50 euro met eten en drinken. L: Nee precies. En betaalt u liever een vast bedrag per kinderfeestje of per kind? A1: Per kind. L: Ja. En hoeveel kinderen nodigt u gemiddeld uit voor een kinderfeestje? A1: De eh leeftijd die hij wordt.. A2: plus één. A1: Plus hemzelf, hè hij wordt zes, dus zes kinderen en hemzelf. L: Ja. A1: Dat is een hele standaardformule, maar bij tien gaan we stoppen hebben we de oudste al verteld. L: oké. A1: Dus die bereidt zich voor, die wordt acht, dat het dan stil wordt. L: Dat het dan stabiel wordt, oké.

L: Dan even over de locatie waar wij nu zitten. Hoe bent u naar deze locatie toegekomen? A1: Ik met de auto en hij met de fiets. L: oké. A1: De auto zat vol. L: De auto zat vol, dus dat is uit praktische overwegingen dat hij dan eh.. A1: Ja en ik ga niet met kinderen van anderen fietsen, dat vind ik een te grote verantwoording. L: Ja. A1: Niet in deze leeftijd althans, dus dan is er geen andere optie dan. L: Nee dat snap ik. I: De bus misschien. A2: Dat is niet echt een optie. Als hij rechtstreeks gaat zou het eventueel nog een optie zijn, maar. A1: Ja dan zouden we eerst naar station moeten en dan nog een bus naar hier. L: Ja precies, dan moet u met een hele omweg.

L: En hoe ver bent u bereid te reizen voor een kinderfeestje? A2: Beperkt. A1: Wat is het verst wat we gedaan hebben? Lage vuursche, dat is t ook wel. A2: Net zo ver als dit, paar kilometer. A1: Kilometer of tien.

L: oké. Ehm, heeft het iets leren over de natuur meegespeeld in uw keuze voor dit feestje? A1: Eh, nee, niet voor mij maar het is eh wel ingegeven vanuit de interesse van mijn zoon. L: Ja. A2: Maar dat is trouwens wel een leuk eh, dat haalde ons wel over van én een speurtocht én Natuurmonumenten. L: Die combinatie. A2: Ja dat haalde ons al snel over. L: Ja, ja.

L: Zijn er verder nog aspecten die hebben meegespeeld in uw keuze voor dit feestje? A1: Nee, buiten zijn. A2: Volgens mij hebben we de aspecten wel gehad. A1: Buiten zijn, in de natuur zijn.. A2: In de buurt.. A1: in de buurt, voor een redelijke prijs, een keer een ander bos. A2: Afzienbare tijd. A1: Afzienbare tijd inderdaad. L: Ja. L: En wat vindt u belangrijk aan een kinderfeestje? A1: Dat het jong plezier heeft. Dat het kind plezier heeft, met zijn vriendjes. A2: Dat het een beetje vanzelf gaat zegmaar, we moeten natuurlijk wel wat doen maar uh. A1: Dat merk je, we hebben niet alle opdrachten gedaan het gaat echt eh voor een gedeelte ook vanzelf. L: Ja. A1: Dat maakt het ook makkelijk hoor als je dan zo'n groep hebt. Dat is onze ervaring ook hè dat je van alles kunt plannen en de helft niet doet. L: Ja precies.

L: Ehm, nu heb ik hier in de folder gezien dat de feestjes worden aangeboden van woensdag tot en met zondag, maar zou u het ook prettig vinden als er bijvoorbeeld ook op de maandag en dinsdag aangeboden wordt? A1: Eh voor mij niet, want wij geven alleen maar feestjes op woensdagen of eh. A2: Vrijdagen. A1: Vrijdagen inderdaad. Ik denk ook dat daar de markt niet helemaal naar is. A2: Voor ons persoonlijk is het niet. A1: Voor ons niet, maar ik denk ook dat de markt er niet is denk ik vermoed ik. L: oké.

I: Maar vrijdag is wel een dag dat u ook feestjes geeft, want er zijn ook locaties die zijn op vrijdag gesloten. A1: Ik zou de vrijdag kunnen overwegen, omdat zij vrijdagmiddag ook vrij zijn. I: Ja precies. A1: Maar eigenlijk komen we altijd op woensdagmiddag uit. Misschien gaat dat veranderen als je straks continuoosters krijgt dat weet ik niet. L: Ja. A1: Als iedereen straks om kwart over twee uit is. L: Ja, dan zou het nog wel kunnen inderdaad. A1: In die tijd zou ik dat overwegen, niet nu al. L: Ja oké.

En ik zag dat u de traktatie zelf had meegenomen voor het kinderfeestje, maar zou u het ook fijn vinden als dat hier werd aangeboden? A1: Ehm. A2: Ja we missen het niet eh vind het eigenlijk wel prima zo. L: Ja, u neemt het zelf mee en eh. A2: Ja. A1: Ja anders moet je het toch vanuit hier weer mee naar het bos sjouwen, want je doet het eigenlijk toch tijdens.. L: Ja. A1: Je zag zelf dat ze aangaven van we hebben dorst. L: Ja precies. A1: Alleen de plaspauze had ik niet helemaal ingecalculerd. L: Hmm nee. A1: Maar ja. L: Ja er is altijd wel weer iets ja waar je niet aan denkt. L: Eh wat vindt u ervan dat er geen begeleiding is vanuit eh de organisatie bij dit feestje? Dus dat u het allemaal zelf eh begeleidt. A1: Vind ik wel relaxt eigenlijk. A2: Ja bij de start een eindje op weg helpen en eh bij de terugkomst weer, vind het wel goed. L: Ja, dat vindt u allemaal prima en eh. A2: Ja dat

gaf wel een vrij gevoel. L: Ja. A2: Zo moet het ook wel een beetje zijn met een kinderfeestje, niet al te veel eh verplichtingen dus. L: Nee, dus voor u hoeft het in de toekomst dan ook niet zo te zijn dat er dan begeleiding is bij een eh kinderfeestje hier. A1: Nee, kan me voorstellen dat mensen dat wel hebben, maar dat hebben wij niet. Het is wel, ik heb nu ook gewoon bewust een aantal opdrachten niet gedaan. L: Hmm. A1: Omdat ik het eh in het begin vooral zag je me worstelen met die paddenstoelen dat ik denk ja eh leuk. L: Ja. A1: Dus ik ben daarna iets verder gaan bladeren zo van nou welke ga ik wel doen wat ga ik niet doen. L: Ja precies. A1: En ik heb wel aangegeven dat de volgorde niet klopt want dat zag die mevrouw nu ook. L: Ja oké nou dat is in ieder geval fijn dan kunnen ze ook daar eh mee aan de slag.

L: Dan even over uw tevredenheid eh over dit feestje. In hoeverre is aan uw verwachtingen voldaan? A1: Eh ja, volledig, want ik heb eh een speurtocht gekregen met opdrachten wat inderdaad mij van tevoren verteld was. Die hebben we gelopen en zijn lekker bezig geweest. A2: Het is mooi weer ja prima. A1: Het weer werkte mee. L: Ja, ja. A1: Ja tevreden. Dit is even lekker en dan eh brengen we ze dadelijk eh naar huis. A2: Ook lekker de ruimte hier. L: Oké. En wat vindt u van de bereikbaarheid van deze locatie? A1: Is prima.

L: En de activiteiten tijdens het ehh feestje? A1: Die, die vond ik heel leuk, alleen zijn sommige een beetje seizoensgebonden, waardoor het net wat lastiger, hè de paddenstoelen maar eh. De tweede opdracht was dan een regenboogopdracht die dan eigenlijk ook heel moeilijk is, omdat er nog amper kleur is. L: ja, ja. A1: Maar dat, ja, als de winter niet zolang was geweest, had je waarschijnlijk meer kleur gehad. L: had je meer kleur gehad. Precies ja. A2: ja A1: Dus ja. Ja, denk ook ehh, zoek even de creativiteit van kinderen. Wij hebben een groenbruine regenboog gemaakt. L: Ja, nou ook hartstikke leuk. A1: Ja, ook leuk.

L: En wat vindt u van het materiaal dat u heeft gebruikt tijdens dit eh feestje? A1: Ummm, prima, ja. Vond bijvoorbeeld dat krijt en dit vond ik erg leuk dat eh krijt.. tekeningen krijten L: ja. A1: op de boom. Oké, je moet het even uitleggen L: ja. A1: dat lag dan meer aan mij. Maar goed als ze het eenmaal door hadden dan ehh, toen ging het goed. L: Ja ja. Oké. En ehh de palen, waren die ook eh duidelijk eh. A1: Nou ik heb ik heb geen één hoeven te zoeken, want dat hebben zij gedaan. L: Ja precies. Ja. A1: Ja, en dat is het voordeel van ehh, ze gaan zelf wel rennen. L: ja ja. En wat vond u van de duur van het feestje? Was dat lang genoeg of eh A1: Dat was lang genoeg de eh, ik merk dat de jongens daar meer zin in hadden dan de meiden, alhoewel N. ging wel en S. is volgens mij een beetje ziekig L: ja. A1: dus die had echt toen wij naar de wc waren geweest terug liepen jongens mag ik al naar huis? L: Ja ja ja. A1: Neee je moet nog even door. L: ja ja ja. A1: Ja, dat komt wel eh. Nu gaat het prima. L: ja l: zijn ze weer vrij. L: jaa. A1: en een beetje bijgekomen. L: Ja, precies. A1: er zit weer brandstof in, kinderen. Dat S. het een beetje lang vond duren. Ze vroeg de duur van de speurtocht. A2: Ja, ze is een beetje ziek volgens mij. A1: Ze is ook een beetje ziek. A2: Ja, volgens mij was het wel goed eh A1: En je kunt het eh zo lang en zo kort maken als je zelf wil. Als je ze maar laat rennen dan ben je zo door de speurtocht heen L: ja. A2: Ja dat is inderdaad zo. A1: Ja. L: ja ja oke. Wat vindt u van de de eh prijs in verhouding tot wat er is aangeboden? A1: eh vind ik prima. L: oké A1: Wat vind jij? A2: Ik weet niet ik weet niet eens wat de prijs is. A1: Het was 31 eh, 32 euro A2: oké nou goed. A1: naja ik vind de aankleding leuk, die mutsjes en die ehh. Ze hebben er wel werk van gemaakt met mutsen en een cape en een ketel en ehh A2: ehh dat is goed. L: ja A1: ik vind echt dat ze er L: ja. A1: wel werk van hebben gemaakt. L: ja ehh en wat vond u van het personeel bij het ontvangst eh heen en terug wat is ehh aan het begin en eind. A1: vond ik ook goed. Er werd duidelijk uitgelegd. Ja deze dame had erg veel feeling met kinderen de meneer heeft wat minder feeling met kinderen, maar dat ehh L: ja. A1: Jaa dat is eigen L: verschilt ook per persoon ja. A1: Alhoewel die zich er goed van af maakte, die meneer, prima. L: ja en wat vindt u van de veiligheid tijdens het feestje. A1: die maak eh die maak je zelf volgens mij. A2: jaa je moet ze niet uit het oog verliezen mja ik bedoel er waren geen onveilige dingen. Het ergste wat zou kunnen gebeuren is dat ze in het water zouden vallen A1: nou of van die boom afdonderen. A2: Ja precies, nou dat is nou eenmaal zo. Geen rare dingen gezien. L: nee. A1: en het is ook een beetje ontdekken hè laat ze maar ontdekken ja. L: ja. En hoe vindt u dat eh de thema is toegepast in dit eh feestje? Vond ik erg leuk hocus pocus pim pam ik wou dat je terugkwam. Dus ja L: ja ja A1: nee die vond ik leuk ja over heksenkringen en heksen. L: ja. A1: het is meer heksen dan tovenaars ja maakt het uit. Ze zijn op deze leeftijd niet zo gevoelig voor heksen of ehh het een man of vrouw is bedoel ik A2: ja L: ja en wat vindt u van de omgeving waarin het feestje werd ehh werd gehouden? A1: ik vind dit een leuk bos, omdat er veel ehm grote omgevallen bomen liggen waar ze dan op kunnen klauteren en klimmen A2: ja hartstikke mooi is het hier A1: ja vind ik erg leuk aan die grote bomen en die grote ja dat maakt het voor hun ook uitdagend om niet in gewoon ehh recht toe recht aan bos L: ja precies. En vond u het feestje ook geschikt voor ehh voor de doelgroep? A1: ja prima geschikt voor deze L: voor 4 en 5 jarigen A1: volgens mij voor 6 en 7 L: 6 en 7 ja sorry ja A2: ja A1: nee vind ik prima is goed A2: zou zou hij eigenlijk wat aan de jonge kant zitten A1: ja maar vind ik niet A2: nee dat vind ik ook niet dus ik vraag me af of je met 7 jarige kinderen of het dan nog steeds ehh A1: zou dit met T. leuk zijn? Ik weet niet of dit met T. leuk is. A2: maar A1: nja die wordt acht A2: maar die zit aan de onderkant heb ik het idee ja misschien wat te ehh hoog ehh leeftijd aan gegeven. L: oké en welke leeftijd zou u eraan ehh willen

geven. A2: nou hij is nu 5 hè dus hij ehh ehh A1: 5,6 jaar. A2: precies net een klasse lager. Dat was ook waar we dat kan ik me nog herinneren toen ik met jou meekeek toen waren we daar naar op zoek hij zat er precies tussenin ehh. A1: nee dus jij zei ook van is dit wel ehh is het wel geschikt voor deze leeftijd dan A2: dat was nog een klein zorgpuntje eerlijk gezegd. Maar dat ehh A1: ik ben blij dat ik de kaboutertocht niet ben gaan lopen A2: dat valt dus mee ja A1: ik weet niet wat ik weet ook met puntmutsen is maar ik denk dat dat L: ja A1: ik denk ook dat dat A1: dat gaan we met onze jongste doen, ja? A2: ja ja A1: lijkt me ook wel leuk L: oké A1: weet ik nog niet, maar moet eerst kijken of ie vriendjes heeft voor een feestje L: ja A1: en of ie een feestje wil L: ja en er waren er kinderen bij die het feestje niet of minder leuk vonden. A1: nou ik denk 1 maar die is gewoon een beetje ziekig dus dat is ehh L: een beetje ziekig ja maar de rest die ehh A1: ik ik ken haar nou best aardig maar zij is nu niet zo als ze anders is. L: nee nee A1: nee dus nee dat de rest vond het leuk volgens mij A2: ja kan zien dat dat ze nu ook relax aan het spelen zijn A1: zeker zeker gezien het feit dat ze dat ze zijn natuurlijk al ehm de helft al een keer gelopen heeft en a..ik zeg gaan we het dan nog een keer doen en iedereen enthousiast reageerde L: ja A1: terwijl ik toch zoiets had oh L: nog een keer ja is het dan nog leuk ehh A1: nee ja leuk ja ja hartstikke leuk A1: dus kan zelfs twee of drie keer voor die kinderen A2: ja L: ja ja oké en ehh heeft u het idee dat uw kind iets geleerd heeft tijdens het feestje. A2: uhh ja. Zit al te denken wat ie dan geleerd zouden kunnen hebben maar ehh ehh A1: ja L: ja A2: na eh weet ik eigenlijk niet zo uhm A2: je weet niet zo 123 iets te noemen uhh A2: nee A1: nee L: en u? A1: uhhh of ze iets geleerd hebben hm hm hm nee ik denk dat ie alles wel uh wist maar dat het uh het blijft niet minder minder interessant om een spin te zien en om een hè hij lag daar op de grond om die spin hè die ik dan maar weer oppakte in een bakkie L: ja ja ja A1: dus uhm wat ik altijd leuk vind altijd als je met kinderen in de natuur bent dat zij naar hele andere dingen kijken dan jij L: ja A1: ik roep de hele tijd wat een grote boom hè? Oh kijk hier loopt een mier L: ja precies ja A1: ze kijken ze ze hebben echt aandacht voor andere dingen L: ja ja en op die manier leren ze natuurlijk ook uhh A1: leren ze ook L: hè ze ze leren altijd wel A1: hij zal er echt wel wat van geleerd hebben, maar als je me vraagt wat L: wat ja precies A1: ik weet niet wat het ... niet is blijven hangen naar mijn idee heeft ie hetzelfde gedaan als anders L: ja en wat vindt u van de manier waarop ze uhh iets leren tijdens het feestje? A1: door in het bos te zijn? Ja vind ik prima ja zo het is niet anders dan als wij het bos in lopen L: nee precies A1: dan proberen we ze ook uit te dagen door dingetjes te zoeken of uhh L: ja ja ja L: en met behulp van de opdrachtjes zeg maar hoe de opdrachtjes zijn gegeven of ze daar ook echt iets van leren A1: uhhmm l: ze zijn natuurlijk wel in het bos bezig maar leren ze ook echt iets van door die opdrachtjes te doen A1: dde die laatste die parfum dat uh daar leren ze echt hè dat je A2: ja A1: geuren kunt maken maar voor de rest wat hebben we we hebben tikkertje gehad we hebben uhm A2: kleurboog regenboog misschien leuk A1: Annemaria koekoek gehad A2: ja regenboog gehad kleuren subtiele dingetjes ah dat zijn kleine dingetjes L: ja precies A1: eh en wat ze leren op een andere manier naar de uhm natuur te kijken L: ja A2: ja L: en in hoeverre is het wenselijk dat uw kind iets leert over de natuur tijdens het feestje? A1: tijdens het feestje? Niet. L: tijdens het feestje. A1: dat is niet wenselijk L: nee A1: maar het is leuk meegenomen L: ja precies A2: ja A1: maar het is uhm meer uhm ja net wat ik zeg dat is ingegeven door wat hem interesseert en waar je de richting op zoekt van een feestje als hij zegt ja ik wil een speurtocht en ik kan dat combineren met in het bos. als hij een piratenspeurtocht had gewild dan hadden we dat gedaan ja L: ja A1: dan pas je het aan L: ja A1: dus het is wel een beetje ingegeven door uhm zijn interesse A2: ja A1: toch? A2: ja precies L: ja A1: hij is daar wel leidend mee mee meeleidend in dat ik het dan verder eh bedenk en doe maar eh als ze ja het is wat doe je ermee L: ja A1: ze krijgen straks nog allemaal een toverstaf en een puntmuts mee naar huis dat hebben we thuis dan nog als meegeef uh L: ja ja A1: cadeautje ik kon alleen de toverballen niet vinden daar baal ik van L: mm A1: had ik ook leuk ehh L: ja precies ja A1: past dan een beetje in het thema L: ja dus u geeft als u thuis bent de kinderen een uhh presentje mee als afsluiting van het uhh A1: ja L: het kinderfeestje A1: ja L: en hier heeft u een uhh een uhh diploma gekregen A1: die gaat ook mee L: die gaat ook mee en wat vindt u dan uhh van het diploma van het diploma dat u heeft gekregen A1: ik uhh aangezien het een konijn was het verhaal op de website is het een kikker hè? Dus dan snap ik um L: oké ja A1: maar uh aangezien het een konijn was vind ik um iets minder toepasselijk dit vind ik erg leuk hè dit stuk L: ja ja A1: maar de tekening daarachter vind ik dan uhm A2: past niet helemaal bij het thema maar A1: past niet bij wat ze L: bij wat jullie uiteindelijk hebben gevonden A1: het dier L: ja precies A2: maar maar op zich die voor de rest staat erop uhh A1: ja het had ook een konijn kennen zijn A2 ja precies A1: dan had het net beter gepast A2: ja L: ja A1: maar dat is meer dat ik dan zelf denk een kikker ja als er een kikker in die kist had gezeten L: ja maar dat is logisch ja dat is ook zo ja ja ja A1: ja L: dus in die zin vindt u het belangrijk dat het uh gericht is op het thema van het feestje en dat het dan dus ook aansluit bij het feestje dus dat het A1: ja L: in dit geval A1: dit stuk vind ik leuk het toverdiploma L: ja A1: staat een heksje op dat vind ik leuk L: ja precies A1: maar de tekening daarachter uhm L: dat had een konijn moeten zijn A1: ik had begr.. dan had ik um ja dan had ik iets uh omdat dat het beest was wat ze terug getoverd hebben L: ja oké A1: ik weet niet of ze daar veel variatie in hebben als ze nou tien dieren hebben wat ze terug toveren dan moeten tien verschillende diploma's dat zou ik ook niet

doen A2: neee A1: ja of wel L: of juist wel ja kun je aanpassen natuurlijk aan het ehh A1: ik snap het de ehh ja maar dat is ehh ik snap ook dat iets met natuur moet zijn L: ja A1: maar het is niet het teruggetoverde dier A2: nee L: nee oké nou en dan nog de laatste paar vragen gaan over ehh over het eindoordeel. Wat vonden de kinderen volgens u het leukst van het feestje? A1: uh dat is een goeie vraag A2: volgens ons hè? Uhm A1: wat vonden de kinderen het leukst? Plassen in het bos nee haha uhm wat deden ze het enthousiast het tikkertje deden ze enthousiast A2: uhm ja qua onderdeel denk het wel maar sowieso die uh speurtocht A1: sowieso wel uh uh die ja ja uh ja de paaltjes zoeken deden ze enthousiast L: ja A1: en de meeste waren toch wel bezig met hoe dat water nou in die ketel kwam op het eind A2: ja L: ja precies dat was ook wel heel spannend natuurlijk en wat vonden ze minder leuk volgens u? A1: laten we het feestvarken vragen A2: ma da A1: wat vonden we minder wat vonden we minder leuk uhh minder leuk minder leuk wat vonden ze minder leuk ze zijn vergeten om toernamen te verzinnen A2: nou dat is niet minder leuk ik weet het niet voor volgens mij uhh vonden ze alles wel uhh prima I: het hoeft ook niet per se iets te zijn A1: nee I: het was gewoon vonden ze iets minder leuk dan A2: nee ja ja I: kunnen we dat noteren A1 nee volgens hadden we niet echt ehh A2: nee A1: nee I: nou dat is mooi A1: ja ik denk dat maar dat zei ik al is seizoensgebonden die eerste opdracht met die regenboog L: ja precies en paddenstoelen L: ja A1: dat was natuurlijk een beetje moeilijk in komen. A2: dat had die kinderen niet zo uhh A1: hebben zij niet zo door gehad maar dat is minder dat vond ik minder handig om te begeleiden dus ik heb ook maar vooral wat zij gingen doen was oké L: ja ja precies zelf even de invulling uhh gegeven A1: ja ja L: en als u zelf een kinderfeestje in de natuur zou geven wat zou u dan anders doen dan Natuurmonumenten? A2: hmmm A1: anders dan Natuurmonumenten wij hebben vaa.. waarschijnlijk uhh activiteiten die minder oog hebben voor natuur maar meer op competentie op comp comp op competitief op wedstrijdelement op uhh rennen op uhh op A2: spel spelvorm A1: spelvorm L: ja precies A1: en minder uhh echt bewust met de natuur L: ja uhh u gaf net al aan dat u uhh wellicht nogmaals een feestje zou willen boeken bij uhh Natuurmonumenten. Zou u het kinderfeestje ook uhh willen aanraden bij vrienden familie kennissen A1: ja A2: ja zeker L: En wat zou u daarvoor dan willen vertellen als u het uhh A2: uhm uhmmm leuke speurtocht, goed te bereiken, lekker uhh A1: leuke natuur, leuke activiteiten A2: lekker laagdrempelig zulk soort aspecten L: ja wat vindt u van de originaliteit van het feestje A2: ja A1: ik vind het wel leuk dat ze er een thema aan maken dus uhh A2: ja A1: kabouter of hocus pocus A2: ja A1: ja A2: het is uhh A1: ik weet niet of ze dat uhh ik gok dat ze dat met die watersafari die andere dat ze dat niet hebben A2: nee maar ja het is niet uniek uhh maar dat hadden we ook niet verwacht uhh L: nee precies A2: het is eigenlijk precies wat we verwachtten L: ja en met welk cijfer zou u het feestje willen beoordelen? A2: weet jij het 7 of 8 A1: ja 7,5 gaan we er tussenin zitten L: 7,5 er tussenin A1: ja L: oké dan nog een paar laatste vragen. Zou u i.. Zou u in de toekomst bereid zijn om een evaluatieformulier na het feestje in te vullen? A1: als het digitaal kan A2: ja geen probleem L: nou dat is dan gelijk de volgende vraag zou u het dan hier willen invullen of achteraf uh thuis maar u heeft dan het liefste digitaal A1: ja, je merkt zelf wij blijven toch kijken naar de kinderen L: ja A1: ze komen er toch tussendoor L: ja en dat is ook heel logisch A1: dus uhh dat lijkt me handiger achteraf thuis L: ja en zou u het dan per post willen ontvangen of digitaal via de mail A1: ik liever digitaal via de mail dat daar reageer ik iets sneller op L: ja oké oké nou dan uhh waren dit mijn vragen en dan wil ik u uhh beide heel erg bedanken voor uhh uw tijd A2: ja A1: graag gedaan L: en voor uw antwoorden A2: graag gedaan succes ermee L: bedankt I: ja super dank uw wel u heeft ons heel erg verder geholpen

Bijlage VII Aangepaste vragenlijst na proefinterview

Deze vragenlijst is aangepast aan de hand van het proefinterview.

Vragenlijst interviews

Kenmerken

Wat is uw woonplaats? (i.v.m. uitrekenen reisafstand)

Hoe oud is de jarige?

In welke maand is uw kind jarig?

Bent u lid van Natuurmonumenten?

Is uw kind lid van Natuurmonumenten?

Beweegredenen

Heeft u vaker een kinderfeestje bij Natuurmonumenten geboekt?

Wie bepaalt de keuze voor een feestje?

Zoeken en boeken

Waar let u op als u een kinderfeestje zoekt?

(Kunt u dit toelichten)

Hoe heeft u dit feestje gevonden?

Indien via internet gevonden:

Met welke zoekterm(en) heeft u gezocht?

Bent u meteen bij de website van Natuurmonumenten terecht gekomen of via een omweg? *Welke omweg?*

Wat vindt u van de informatie die de website over de feestjes geeft?

Is het voldoende? (Waarom wel/niet)

Heeft de informatie op de website bijgedragen in de keuze van het feestje?

Indien via folder:

Wat vindt u van de folder?

Wat vindt u van de informatie die de folder over de feestjes geeft?

Is het voldoende? (Waarom wel/niet)

Waar heeft u de folder vandaan?

Indien via persoon:

Welke informatie heeft u gekregen van deze persoon?

Heeft u hierna nog andere informatiebronnen geraadpleegd? *(Waarom wel/niet?)*

(Wel: zie vragen over folder of website)

Hoe heeft u het feestje geboekt? (e-mail/telefoon)

Wat zou u ervan vinden als het feestje ook via de website te boeken is?

Keuze

Kunt u toelichten waarom u voor dit feestje heeft gekozen?

Wat heeft u doen besluiten om bij dit feestje te blijven?

Waarom heeft u niet verder gezocht?

Wat heeft uw voorkeur, een feestje binnen of een feestje buiten? Kunt u dit toelichten?

Doelstellingen Natuurmonumenten

In wat voor soort omgeving woont u zelf? (Is er veel natuur/buiten speelmogelijkheid in de buurt)

Hoe belangrijk vindt u het dat uw kind buiten komt?

Hoeveel uur komt uw kind gemiddeld per dag buiten?

Voor welke activiteiten komt uw kind buiten? / Wat doet uw kind allemaal buiten?

Hoe belangrijk vindt u het dat uw kind in de natuur is?

Concurrenten

Heeft u al vaker een feestje buitenshuis geboekt? (Zo ja, waar?)
Heeft u deze keer ook andere aanbieders van kinderfeestjes overwogen?
(Zo ja) Naar welke aanbieders van feestjes heeft u nog meer gekeken?
Wat is de doorslag geweest voor de keuze van Natuurmonumenten? Waarom?

Prijs

Welke rol speelt de prijs in uw afweging? Kunt u dit toelichten?
Wat is het maximale bedrag wat u zou willen besteden aan een kinderfeestje voor het totale feestje (onafhankelijk van het aantal kinderen)?
Betaalt u liever een vast bedrag per kinderfeestje of liever per kind? Waarom?
Hoeveel kinderen nodigt uw kind gemiddeld uit voor een feestje? (Hoeveel maximaal)

Locatie

Hoe gaat u naar de locatie van het feestje toe?
Hoe ver bent u bereid te reizen voor een kinderfeestje? Kunt u dit toelichten?

Educatie

Heeft het 'iets leren over de natuur' meegespeeld in uw keuze voor dit feestje? Kunt u dit toelichten?
En het thema van het feestje zelf?
Zijn er verder nog aspecten die hebben meegespeeld in uw keuze?

Behoeften

Wat vindt u belangrijk aan een kinderfeestje? Waarom vindt u dit?
Zou u willen dat de feestjes op andere dagen worden aangeboden? Waarom wel of niet?
Wat vindt u van de traktatie tijdens het feestje?
Heeft u hier wel behoefte aan? Waarom wel of niet?
Wat vindt u ervan dat er geen begeleiding is vanuit de organisatie bij dit feestje?
Zou u het wenselijk vinden als er in de toekomst wel begeleiding vanuit de organisatie komt tijdens dit feestje?

Tevredenheid

In hoeverre is aan uw verwachtingen voldaan? Kunt u dit toelichten?

Wat vindt u van:

- de bereikbaarheid
- de activiteiten
- het materiaal (duidelijk/begrijpelijk/aantrekkelijkheid/geschikt voor kinderen/leerzaam)
- de duur van het feestje
- prijs in verhouding tot wat er is aangeboden
- personeel/service --> Klantvriendelijkheid/representativiteit/ontvangst
- veiligheid

Wat vindt u van de originaliteit van het feestje?

Wat vindt u van de toepassing van het thema tijdens het feestje?

Wat vindt u van de omgeving?

Vindt u deze geschikt voor het feestje?

Kunt u enkele aspecten noemen die de omgeving geschikt maken voor het feestje?

Kunt u enkele aspecten noemen die de omgeving niet geschikt maken voor het feestje?

(Wat zou u eventueel willen veranderen aan de omgeving?)

Vond u het feestje geschikt voor deze leeftijdscategorie (*doelgroep feestje*)?

(Zo nee: Voor welke leeftijd vond u het feestje wel geschikt?)

Wat maakt het feestje wel of niet geschikt voor deze leeftijdscategorie?

Waren er kinderen bij die het feestje niet of minder leuk vonden?

Natuureducatie

Heeft uw kind iets geleerd tijdens dit feestje?

Wat vindt u van de manier waarop de kinderen iets leren tijdens dit feestje?

Wat vond u van de opdrachten tijdens het feestje?

In hoeverre is het wenselijk dat uw kind ook iets leert over de natuur tijdens dit feestje? Waarom wel of niet?

Was de informatie voor uw kind nieuw?

Wat vindt u hiervan?

Presentje

Wat vindt u van een presentje vanuit de organisatie, aan het einde van het feestje?

Vindt u het belangrijk dat dit presentje is gericht op het thema van het feestje? Kunt u dit toelichten?

Eindoordeel

Wat vonden de kinderen volgens u het leukst?

En wat vonden zij minder leuk?

Als u zelf een kinderfeestje in de natuur zou geven, wat zou u dan anders doen dan Natuurmonumenten?

Zou u nogmaals een feestje bij Natuurmonumenten boeken?

Zou u een kinderfeestje van NM aanraden bij anderen? Waarom wel of niet?

Met welk cijfer zou u het feestje beoordelen op een schaal van 1-10? Waarom?

Voor in de toekomst:

Zou u in de toekomst bereid zijn om een evaluatieformulier in te vullen?

Zou u dit formulier dan ter plekke willen invullen of achteraf thuis?

Thuis: Zou u dit formulier dan het liefst per post of digitaal ontvangen?

Bijlage VIII Marketing

Marketinginstrumenten Natuurmonumenten

Invulling van de in het onderzoek gekozen marketinginstrumenten van Natuurmonumenten: *Plaats* (locatie); *Product* (doelgroep, duur, traktatie, presentje) en *Personeel* (begeleiding). Op de volgende pagina is dezelfde indeling voor de concurrenten weergegeven ter vergelijking. Activiteiten (onderdeel product) en *promotie* worden in aparte tabellen vergeleken verder in deze bijlage. De activiteiten en promotie omvatten veel informatie en het is daarom overzichtelijker om deze in een aparte tabel te vergelijken.

Naam feestje	Aangeboden op locatie(s)	Doelgroep	Duur	Traktatie	Presentje	Begeleiding
Kabouterfeest	Dwingelderveld De Wieden Veluwezoom Gooi en Vechtstreek Oisterwijk Brunssummerheide Pannenkoekhoes De Stroper	4-5 jaar (4-6 jaar)	1,5 uur	Nee (Stroper tegen meerprijs)	Ja	Nee
Toverfeest	Dwingelderveld De Wieden Veluwezoom Gooi en Vechtstreek Oisterwijk Brunssummerheide Nieuwkoopse Plassen Pannenkoekhoes De Stroper	6-7 jaar (6-8 jaar)	1,5-2 uur	Nee (Stroper tegen meerprijs)	Ja	Nee
Boswachter Bart	Dwingelderveld De Wieden Gooi en Vechtstreek Oisterwijk Nieuwkoopse Plassen (incl. varen)	8-10 jaar	1,5-2 uur (3 uur Nieuwkoopse plassen)	Nee	Ja	Nee
Geheimzinnige schatkist	Dwingelderveld De Wieden Veluwezoom Oisterwijk Nieuwkoopse plassen (incl. varen) Brunssummerheide Uitspanning 't Peeske Pannenkoekhoes De Stroper	8-10 jaar	2 uur (3 uur Nieuwkoopse plassen)	Nee (Stroper tegen meerprijs)	Ja	Nee
Kompastocht survivalfeest	Gooi en vechtstreek	10-12 jaar	1,5-2 uur	Nee	Ja	Nee
Uilenballen uitpluizen	Nieuwkoopse Plassen	6-8 jaar	1,5 uur	Nee	Ja	Nee
Knapzakfeest	Nieuwkoopse Plassen	8-10 jaar	2,5 uur	Nee	Ja	Nee
Kano-expeditie	Nieuwkoopse Plassen	Vanaf 10 jaar	3 uur	Nee	Ja	Nee
Waterpret	De Wieden	7-11 jaar	1,5 uur	Nee	Ja	Nee
Per satelliet door het riet	De Wieden	10-12 jaar	1,5 uur	Nee	Ja	Nee
Herdersfeest	Brunssummerheide	4-6 jaar	1,5 uur	Nee	Ja	Nee
Letterboxparty	Brunssummerheide	8-12 jaar	2,5 uur	Nee	Ja	Nee
Kluizenaarsfeest	Uitspanning 't Peeske	7-10 jaar	1,5 uur	Ja	Ja	Nee

Marketinginstrumenten concurrenten

Gegevens die niet ingevuld zijn, zijn niet verkregen van de organisatie.

Drie organisaties zitten op verschillende locaties en bieden daar ook andere feestjes aan. Daarom zijn deze organisaties in de tabel gesplitst. Er is weergegeven van welke locatie van Natuurmonumenten deze aanbieder een mogelijke concurrent is. Deze locatie van Natuurmonumenten ligt (of liggen) binnen een straal van 50 kilometer van de concurrent af.

Organisatie	Aantal Natuureducatie ve feestjes	Mogelijke concurrent van locatie*	Feestjes voor doelgroepen (leeftijd in jaren)	Begeleiding	Traktatie
Natuurdiorama Holterberg	2	Veluwezoom	4-14	Bij enkele feestjes	Ja
Strandactief	1	Zandwaaier/s Graveland	7+	Ja	Tegen meerprijs
Heemtuin Rucphen	1	Oisterwijk		Ja	Ja
Educaboerderij 't Velder	2	Veluwezoom/'t Peeske	4-12	Ja	Ja
BC Sonsbeek	2	Veluwezoom/'t Peeske	6-12	Nee	Ja
BC De grote Rivieren	3	Veluwezoom/Oisterwijk	4-12	Bij enkele feestjes	Ja
De Papaver	4	Tiengemetten/Nieuwkoop /Zandwaaier	4-12	Nee	Nee
MEC Bevelanden	2	Tiengemetten	7-12	Nee	Nee
Bezoekboerderij 't Achterhuis	3	Oisterwijk/'s Graveland/ Nieuwkoop		Nee	Nee
Buitenbureau	1	S Graveland/Nieuwkoop	6-9	Ja	Ja
Vossers-vanNoort	2	't Peeske/Veluwezoom	4-12	Ja	Ja
Zeetoren	1	Tiengemetten/Nieuwkoop	6-12	Ja	Ja
Staatsbosbeheer	1	Dwingelderveld	4-12	Ja	Nee
In de vrije Natuur	1	Veluwezoom	6-12	Ja	Ja
In de vrije Natuur	1	Oisterwijk/'t Peeske	6-12	Ja	Ja
Natuur is een feest	6	(Komt op locatie)	4-12	Ja	Ja
ME Centrum Eindhoven heempark	3	Oisterwijk	6-12	Bij enkele feestjes	Ja
ME Centrum Eindhoven	4	Oisterwijk	4-12	Ja	Ja
Paardebloem	3	S Graveland/Nieuwkoop	6-10	Ja	Ja
Paardebloem	5	S Graveland/Nieuwkoop/ Veluwezoom	4-10	Ja	Ja

Activiteiten

Vergelijking activiteiten van de feestjes van Natuurmonumenten met de activiteiten van de feestjes van concurrenten. Voor de vergelijking zijn feestjes van concurrenten met een vergelijkbaar thema gekozen voor ongeveer dezelfde doelgroep als het feestje van Natuurmonumenten waarmee vergeleken is.

Feestje Natuurmonumenten	Vergelijkbare feestjes van concurrenten	Activiteiten Natuurmonumenten	Activiteiten concurrenten
Kabouterfeest	Kaboutertocht Kabouterpad (2x)	Mutsje op, kruiwagen mee Speurtocht met opdrachten in de natuur met kabouterthema	Speurtocht met kabouterthema Seizoensgebonden opdrachten Spelletjes in het bos met kabouterthema
Toverfeest	Tuureluurtje Bellis Perennis Pilatus Pats	Verkleed als tovenaars Speurtocht met toverthema Natuurdingen verzamelen Een dier 'terugtoveren'	Natuurdingen verzamelen Met toveropdrachten leren over bloemen
Geheimzinnige schatkist	Heemtuin feestje Schattenjacht	Op zoek naar de schat in het bos Speurtocht met opdrachten in de natuur	Educatieve film Op zoek naar de schat met gids Nestkastjes bouwen, puzzelen, braakballen pluizen Op zoek naar natuurschatten
Boswachter Bart	Nature experience Bushcraft kinderfeestje Stoer feestje in het bos Overleven in de natuur Zintuigenspeurtocht	Op zoek naar natuurschatten Speurtocht met opdrachten in de natuur	Met gids het bos in Speurtocht in de natuur Broodbakken op vuur Spoorzoeken, vuur maken Eetbare planten zoeken Hut bouwen, katapult schieten, boomklimmen Voelspel, bomen tasten, natuurparfum maken

Bijlage IX Open coderen

Nadat alle interviews uitgetypt zijn, worden de interviews opgedeeld in fragmenten. Deze fragmenten zijn genummerd en gecodeerd. Dit wordt het open coderen genoemd. Alle tien interviews staan hieronder gepresenteerd, opgedeeld in fragment en open gecodeerd.

Nummer	Label	Tekst
1.1	Woonplaats	Kortenhoef
1.2	Leeftijd kind	Die is vijf geworden.
1.3	Maand kind jarig	24 april.
1.4	Lid Natuurmonumenten	Ja, wij zijn ook lid.
1.5	Kind lid Natuurmonumenten	Nou, geen idee, hoe werkt dat? We zijn gewoon lid. Is dat als gezin of als adres, ik weet het niet. I: Uhm, voor zover ik weet per persoon. A: oké nee
1.6	OERRR	Nee, dat ken ik niet.
1.7	Eerste keer feestje Natuurmonumenten	Nee, dit is echt de eerste keer.
1.8	Bepaling keuze feestje	Ik. Ja wel in overleg met haar.
1.9	Waar ze op letten	Of het echt past bij de leeftijd en lekker buiten waar hebben we op gelet? Ja, het is de eerste keer voor ons, dus het was ook zoeken om een partijtje voor de eerste keer feestje te organiseren. Of het een beetje bij de leeftijd past en of er genoeg vermaak in zit. Je hebt ze toch een hele middag mee. Dat ze wel geboeid blijven door het programma en dat ze het leuk vinden. I: Dus u heeft een beetje naar de beschrijving gekeken van het feestje? A: Ja zeker.
1.10	Kinderfeestje zoeken	Via de site. Het kan zijn dat het een hoofdsite is geweest, maar ik had het wel eens gezien ook het kan ook zijn dat ik heel bewust ben gaan zoeken bij Natuurmonumenten hoor. Ik heb van alles geprobeerd. Ik ben en zo gaan zoeken maar ook gericht denk ik. I: Bent u wel een tijdje bezig geweest met zoeken? A: Ja wel eventjes.
1.11	Zoektermen	Google en dan Google kinderpartijtjes gooi en dan kom je daarbij uit.
1.12	Concurrenten	Prinsessenfeest in een kasteel verderop en nou iets van spelekids of iets in die richting of gewoon thuis ouderwets spelletjes doen. Dat feestje bij kasteel stuivestein in Loosdrecht spelekids en je hebt zo'n imkerboerderij in Loosdrecht, de imker of zoiets en daar kun je kaarsen maken.
1.13	Doorslag	Omdat ik het leuk vond dat het buiten is. Ik vond het andere iets te ouderlijk. Was voor vijf zes of zes zeven zelfs misschien wel dat ik dacht ja dat is misschien nog net te hoog gegrepen dus ik heb een combi gemaakt van lekker daar naar buiten en ik vond de omschrijving heel schattig dat de kabouterneus begint te kriebelen dat was wel heel schattig dus dat. En de combi met lekker thuis en dacht dat je ook niet gelijk zo hoog van de toren hoeft te blazen bij de eerste keer. Ik vind het gewoon prima als ze lekker bij elkaar zijn dus ik vond dit gewoon perfecte combi eigenlijk. En lekker naar buiten want prachtig weer die dag toevallig en het was heel heel leuk. I: U bent dus eigenlijk overgehaald door de informatie op de website als ik het goed begrijp? A: Ja en in samenspraak met mijn dochter. Dat zij het vooral leuk vond. Het paste gewoon bij het vijf jaar zijn. Het zijn natuurlijk dan gewoon allemaal vier eigenlijk en het is lekker in de buurt. Het is leuk met die speeltuin en de hele combinatie dat ze daar gewoon lekker even los konden in de speeltuin.

1.14	Informatie website	Ja prima. Duidelijk, is gewoon duidelijk en daarna heb ik nog één belletje gepleegd en dat was ook gelijk duidelijk.
1.15	Bellen	Informatie en of er überhaupt nog plek waren. Dat is eigenlijk wel de eerste vraag natuurlijk of je überhaupt al mee bezig moet gaan of er nog plek is die middag.
1.16	Boeken	U heeft het feestje dus telefonisch geboekt? A: Ja.
1.17	Via website boeken	Ja, dat lijkt me prima. Als je tijden kan kiezen. Ja lijkt me prima. Als het gewoon in één overzicht. Daar hou ik helemaal van.
1.18	Voorkeur binnen/buiten	I: Uw voorkeur heeft ook wel een feestje buiten? A: Ja
1.19	Woonomgeving	Ja hoor, wij wonen vlakbij natuur, bij natuurmonumenten 's Graveland, wij wonen daar vlakbij dus dat, wij hebben hier genoeg buitenspeel mogelijkheid en als we op de fiets stappen dan staan we bij Natuurmonumenten.
1.20	Kind buiten	Heel belangrijk. Vindt het gewoon belangrijk dat ze buiten speelt, veel graag.
1.21	Aantal uur kind buiten	Nou, ik denk dat als ze uit school komt, gaat ze negen van de tien keer 's middags even buiten spelen. Het ligt een beetje aan het weer. Laat ze twee uur buiten spelen per dag. Ze zit natuurlijk op school. Als ze 's middags thuiskomt, ligt er aan of het een korte of lange dag is. Alleen op de woensdagmiddag is ze de hele middag buiten als het kan.
1.22	Activiteiten buiten	Fietsen, steppen, skaten. Ze zit op dansles, maar dat is binnen.
1.23	Kind in natuur	Belangrijk. Dat ze lekker in de bossen een beetje kan ravotten en de speeltuin is ook prima. Ja, natuur dat hoort erbij toch.
1.24	Belang leren natuur	Ja op zich wel. Alleen ben ik niet zo aangelegd dat ik heel veel kan leren daarover. Bij mij hoeft ze niet zo snel het bos in te gaan. Dat doet ze meer met haar vader denk ik. Ik vind het wel belangrijk hoor.
1.25	Vaker buitenshuis	Nee
1.26	Rol prijs	Dat speelt altijd wel een rol. Het hoeft geen honderden euro's te kosten, maar ook dit was inderdaad heel aantrekkelijk dat het gewoon een heel betaalbare prijs was.
1.27	Maximale bedrag	Honderdvijftig euro.
1.28	Betalen	Per kind. Nee eigenlijk, als je het totaal pakket gewoon hebt, is het ook prima ongeacht de kindjes. Het zou me niet zoveel uitmaken. Het gaat erom dat ze het leuk heeft.
1.29	Aantal kinderen	We hadden er nu vier. De leidraad die mensen aanhouden is natuurlijk per jaar een kindje en daar ga je een beetje in mee. Ik heb geen idee hoe dat er in de toekomst uit gaat zien als ze wat ouder wordt. Ik vind een kind of zes, zeven echt wel de max. Ja, ik weet niet hoe het eruit ziet in de toekomst geen idee.
1.30	Vervoer	Met de auto, twee auto's.
1.31	Reisafstand	Ik denk twintig minuutjes. Ik vind dat je met kleine kindjes moet je niet heel ver gaan rijden en is ook niet verantwoord en zonde van de tijd.
1.32	Verwachting natuureducatie	Dat heeft niet meegespeeld, maar ter plekke vonden we het eigenlijk nog leuker als dat ik zelf had bedacht, omdat dat we zo de natuur in betrekken logisch maar het was eigenlijk nog veel leuker dan ik zou denken dat dat het was. En wel laten zien dat het echt leuk is voor ze. Dat je niet te weinig doet. Dat je veel te weinig die kant op gaat. Het is natuurlijk makkelijker om de fiets te pakken en dan naar buiten te gaan.

1.33	Inhoud feestje	Want op een gegeven moment krijg je dan een kaart en dan mogen ze dingen op verzamelen en erop plakken en we hebben echt nog meer kaarten gevraagd. Omdat het was gewoon zo'n leuk idee en zo simpel. Maak je schilderij met natuurdieren. Dat was echt enig. En het was echt ook met die opdrachten aangepast op hun leeftijd. Ik vond het echt heel leuk in elkaar gezet. Ik was echt zo enthousiast. I: Maar dat had u van tevoren niet verwacht, dat ze ook iets zouden leren? A: Nee, ja, leren wel, maar niet dat het zo leuk was. Dat het zo leuk in elkaar gezet.
1.34	Leren over natuur	Daar komen ze natuurlijk van alles tegen. Ja, ik vond het echt leuk.
1.35	Thema meegespeeld in keuze	Ja, enig, te schattig. I: Heeft dat meegespeeld in uw keuze dit thema? A: Ja.
1.36	Toepassing thema	Ja, dat past er gewoon bij.
1.37	Andere aspecten keuze	Nee, ik kan het niet bedenken.
1.38	Belangrijk aan feestje	Vooraf dat de jarige het heel leuk heeft. Ja, dat ze het allemaal leuk hebben, natuurlijk. En dat ze de dagen erna van nagenieten. Dat ze zich goed vermaken. Dat het gewoon een leuk programma is waar ze zich goed in vermaken.
1.39	Dagen	Nou ja, nee in principe pas je je aan. Ja misschien op vrijdag ofzo. Nee, ik zou me wel beperken tot deze dagen.
1.40	Traktatie	Er werd niet echt iets getrakteerd. Nou, misschien dat het als optie erbij kan. Dat je kunt kiezen dat zij iets verzorgen of dat je zelf iets verzorgt. Dat er animo voor is voor mensen die dat handig vinden.
1.41	Zelf begeleiden	Ja, ik hou daar wel van, dat je dat gewoon lekker zelf kan doen. Nee, maar gewoon de ontvangst en de uitleg was prima en daarna konden we lekker ons ding doen en dat was echt perfect.
1.42	Begeleiding in toekomst	Nou misschien later, in een andere leeftijd, dat het wel heel leuk is en dat je dan, wellicht in een ander genre dat iemand echt mee gaat het bos in en dingen vertelt en naar aanleiding daarvan dat er iets uitkomt. Ja enig, fantastisch toch. Ik zou het niet kunnen. Ja, enig. I: Maar bij het Kabouterfeest dus niet? A: Nee, dat vond ik prima zo.
1.43	Voldaan aan verwachtingen	Voorbij mijn verwachtingen. Ja, ik vond het hartstikke leuk echt waar, heel schattig. Je weet niet wat je precies allemaal gaat doen, wat je kan verwachten. Je weet dat je een puntmuts op krijgt, maar wat je precies daar gaat doen dat weet je niet. Echt super schattig in elkaar gezet en met een kruiwagentje. De opdrachten vond ik vooral heel leuk, gewoon zo simpel in de natuur, maar gewoon zo leuk gevonden. Dus dat vond ik echt heel leuk ja.
1.44	Bereikbaarheid	Ja perfect, is prima.
1.45	Activiteiten	Ja perfect, prima, leuk echt.
1.46	Opdrachten overgeslagen	Nee, we hebben alles gedaan.
1.47	Leuke activiteiten	Ik vond dat schilderij maken heel leuk. Oh ja de duizendpoot nadoen. Ja, die was ook leuk, maar wat ook leuk was dingetjes zoeken in de natuur en die onder een zakdoek leggen, dat was ook leuk. Kind: Ik vond alles leuk. A: Jij vond alles leuk, nou. Wat moesten we bij die bijen ook alweer doen, waar die bijen wonen? Kind: Ja dat weet ik, dan moesten we goedemorgen zeggen. A: Ja dat was wel leuk, tegen alles wat leeft goedemorgen zeggen. Dat was heel schattig.
1.48	Materiaal	Ja, heel duidelijk. Heel leuk, helemaal prima, grote kaart mee, helemaal prima. I: Vond u het ook geschikt voor de kinderen? A: Ja zeker, voor de leeftijd. Niet echt heel leerzaam volgens mij. Nee, dat vond ik niet echt aan de orde. I: Vond u het aantrekkelijk, het materiaal? A: Ja, was gewoon prima.

1.49	Duur	Ja, je mocht er twee uur over doen dat je het een beetje zelf kan inschatten en dat is fijn dat is prima, dat je het een beetje zelf in de hand hebt.
1.50	Prijs aanbodverhouding	Prima, perfect.
1.51	Personeel	Ja, hartstikke leuk ontvangst, die mevrouw deed het hartstikke leuk het uitleggen, prima, prima ontvangst. I: En u wist ook wat u moest doen na de ontvangst? A: Ja, duidelijk.
1.52	Veiligheid	Ja, prima daar.
1.53	Originaliteit	Heel schattig, heel leuk. I: Kunt u nog iets specifiekere zijn? A: Ja wat ik zeg omdat het boven mijn verwachting was is dit ook een origineel verhaal uiteindelijk. Originele opdrachten ja.
1.54	Omgeving feestje	Ja prima, heel mooi. Ja, hartstikke geschikt.
1.55	Geschikte omgeving	Nou een lekker open stuk natuur, dus je hebt het overzicht met die kleintjes, niet echt iets waarbij je ze kan verliezen uit het oog verliezen op die leeftijd. En daarnaast je hebt natuurlijk een prima speeltuin en dan kunnen ze prima spelen.
1.56	Ongeschikte omgeving	Er is een klein watertje wat voor die meiden nog niet heel handig is, maar daar zullen ze ook niet gelijk inlopen of vallen. Maar dat is het enige aspect waar je even alert bent als we bij dat water zijn.
1.57	Geschikt voor leeftijd	Ja, heel geschikt. Nou het is gewoon prima op de leeftijd aangepast, dit moet je niet nog een jaar later doen denk ik. Dan zouden er andere aspecten bij moeten komen. Ja iets moeilijker.
1.58	Ontevreden kinderen	Nee, dat idee had ik niet, volgens mij vonden ze het allemaal leuk.
1.59	Geleerd	Ja, ze zal er zeker iets van op hebben gestoken, maar ik weet het niet.
1.60	Presentje	Ja schattig, daar loopt ze nog mee. I: Vindt u het belangrijk dat dit presentje ook gericht is op het thema? A: Ja heel leuk, ja, zeker belangrijk. Nou dan heeft het er echt iets mee te maken. Aandenken aan het feestje met haar thema, ja.
1.61	Veranderen feestje	Nou ik heb er over nagedacht, want deze vraag had ik een beetje verwacht. Nee, ik zou het niet anders doen. Ik vind het echt prima zo. Ik heb nagedacht of ik iets zou aanpassen of veranderen maar nee ik kan het niet bedenken.
1.62	Nogmaals boeken	Ja absoluut.
1.63	Aanraden	Zeker weten.
1.64	Omschrijving feestje	Nee, ja alles wat we al een keer genoemd hebben dat kun je rustig gebruiken als aanrader zegmaar. Lekker buiten, lekker, leuk programma, aangepast op de leeftijd, vermaken, dat ze lekker in de natuur bezig zijn ja, dat zijn de woorden.
1.65	Cijfer	Een 9.
1.66	Weer	Ja, het was ook wel fantastisch weer, dus dat maakt het ook natuurlijk wel heel leuk om buiten te zijn. Daarom het was echt 24 graden denk ik, dus dat maakt het wel ook een beetje, als met pisregen dan hoeft je dat echt niet te doen. I: Nee, want als het slecht weer was geweest had u dan wel evengoed gegaan. A: Dat weet ik niet, ja misschien wel je kan het ook niet maken om niet te gaan. Ja, dan had je lekker laarzen aan ja we hadden wel gegaan met laarzen en dikke jassen we hadden ook wel gegaan. Maar dit maakte het wel iets leuker.
1.67	Evaluatieformulier	Oh ja hoor.
1.68	Invullen evaluatieformulier	Nou ter plekke doe maar.

Nummer	Label	Tekst
2.1	Woonplaats	Delden.
2.2	Leeftijd kind	Zes is ze geworden.
2.3	Maand kind jarig	Mei.
2.4	Lid Natuurmonumenten	Nee, ik ben lid geworden.
2.5	OERRR	Nee
2.6	Eerste keer feestje NM	Nee. I: Dit was de eerste keer? A: Ja.
2.7	Bepaling keuze feestje	Ik, ja samen met mijn partner, met haar vader I: Heeft het kind zelf ook nog iets ingebracht? A: Nee, het was eigenlijk een verrassing.
2.8	Waar ze op letten	Ja, moeilijk dat het een beetje origineel is en ik vind het ook wel leuk als het een beetje verantwoord is dus lekker in de natuur, ze moeten er iets van leren. I: Dat heeft wel meegespeeld in uw keuze dat ze er iets van leren? A: Ja I: Heeft er verder nog iets meegespeeld? A: Dat het niet al te ver weg is natuurlijk.
2.9	Kinderfeestje zoeken	Ik heb gegoogled.
2.10	Via omweg naar website NM	Nee, via een omweg. Ik kwam bij allerlei sites die allerlei kinderfeestjes hadden en toen heb ik uiteindelijk nog iets anders gegoogled denk ik omdat ik graag hier in de buurt wilde. Ja, ik weet het niet meer zo goed I: weet u nog één van de sites waar u terecht bent gekomen? A: Als je het zegt misschien wel, maar niet uit mijn hoofd. Ik heb het niet onthouden, maar als je kinderfeestje googled staat ie er als tweede bij. Maar zo ben ik er niet gekomen. I: Dus u heeft eigenlijk ook op uw woonplaats gezocht? A: Ja precies, maar al vrij snel kwam ik hierop terecht en dacht ik: ziet er leuk uit, lijkt me leuk, ik heb gebeld, klonk leuk.
2.11	Zoektermen	Kinderfeestje.
2.12	Website	Ja, prima. Het sprak me wel meteen aan. Stond een fotootje erbij. I: Heeft de informatie op de website bijgedragen in uw keuze? A: Ja.
2.13	Keus	Nou ja, ik moet er wel bij zeggen dat ik vind dat er weinig keus is hoor voor de kinderfeestjes en voor buiten I: Had u het fijner gevonden als er meer keus had geweest? A: Nee hoor, meer keus maakt ook altijd weer lastig.
2.14	Aanbod leeftijd	Nee, ik vond het wel een prima aanbod qua leeftijd van de eerste voor kabouters en dan voor heksjes en voor mij kwam het ook goed uit qua leeftijd.
2.15	Boeken	I: U heeft het feestje dus telefonisch geboekt? A: Ja. I: Wat zou u ervan vinden als het feestje ook via de website te boeken is? A: Nou, dat zou wel prettig zijn. I: Zou u daarvan dan gebruik maken. A: Ja, dat denk ik wel.
2.16	Eten en drinken	Die mevrouw was heel vriendelijk en behulpzaam en het enigste wat zij nog zei van goh de meeste ouders nemen nog wat drinken en chipsjes mee voor onderweg. Dacht ik: o ja dat is wel een goed idee. I: Dat stond niet op de website? A: Nee, het was voor mij meer een eigen invulling en dat heb ik ook gedaan.
2.17	Waarom NM	Het was innovatief en beetje avontuurlijk vond ik ze wel I: Avontuurlijk, kunt u dat toelichten? A: Nou ja in het bos en als heksen en ja vond ik wel voldoende.
2.18	Pannenkoek eten	Ik vond het ook wel prettig dat je er daarna bij kon eten I: Uw eigen eten bedoelt u? A: Nee, het was bij de Stroper. Ik weet niet of dat altijd zo is eigenlijk? I: Nee, dat is niet op iedere locatie zo, maar dat vindt u wel erg prettig? A: Dat vond ik wel heel prettig.
2.19	Voorkeur binnen/buiten	Een feestje buiten.

2.20	Weersomstandigheden	Nou ja, dat heeft ook met het weer te maken natuurlijk hè? I: Ja, want als het zou regenen zou dan ook dit feestje gedaan hebben? A: Nou ja, je hebt niet zoveel keus hè als je eenmaal geboekt hebt. I: Maar u zou dan wel gaan? A: Ik heb wel even getwijfeld over het alternatief, maar ja, het is echt niet leuk als het regent. Maar ik heb geluk gehad, dus ik denk dat we dan niet de hele tocht gedaan zouden hebben.
2.21	Woonomgeving	Ja, ik woon zelf heel landelijk.
2.22	Kind buiten	Ja, heel belangrijk. Het is gezond en leuk en in deze tijd spelen ze heel veel binnen of tenminste ze zijn wel geleid... om lekker binnen te spelen dus ik stimuleer het wel erg ja. Vaak wandelen en kinderen zijn gewoon lui. Je moet ze wel een beetje stimuleren, maar ik denk dat het goed en gezond is. En leuk, er valt veel leuks te beleven in de natuur I: Hoeveel uur komt uw kind gemiddeld per dag buiten denkt u? A: Dat is moeilijk. Misschien twee uur.
2.23	Activiteiten buiten	Vooraf bij de speeltuin of stoepkrijten schommel, op de trampoline. I: Doet uw kind bijvoorbeeld ook aan sport buiten of andere activiteit? A: Nee.
2.24	Kind in natuur	Ja, dat vind ik ook wel heel belangrijk, maar dat is best lastig hoor.
2.25	Vaker buitenshuis	Nee.
2.26	Concurrenten	Nou nee, want ik kon eigenlijk verder weinig leuks vinden, in ieder geval buiten niet.
2.27	Rol prijs	Nou ja, ik vond het eigenlijk best wel heel duur maar of heel duur zo bedoel ik het niet, nou ja je hebt er ook heel veel gemak ervan dus als ik het thuis doet dan ben ik er heel druk mee en dan ben ik minder geld kwijt, maar wel veel meer energie. En ik ben in de luxe positie dat ik het kan betalen dus dan heb ik die keuze gemaakt. Maar als het heel veel duurder was geweest, had ik het niet gedaan.
2.28	Maximale bedrag	Ik denk 12,50 per kind.
2.29	Betalen	O nee, dat zou me niet zoveel uitmaken hoor.
2.30	Aantal kinderen maximaal	Acht. Ja, zeven en ze willen altijd heel veel en iedereen uitnodigen maar dat mag niet dus ze mogen er meestal zeven uitnodigen. I: Zeven is voor u een standaard getal? A: Ja, het kan er een beetje van afwijken als daar een goede reden voor is. I: Ja, omdat u het daarnet inderdaad over acht had dus dan met de jarige erbij A: Precies ja dat vind ik een mooi aantal.
2.31	Vervoer	Kan nog net vervoerd worden in twee auto's. I: U gaat met auto naar een feestje toe? A: Ja, in dit geval wel.
2.32	Reisafstand	Drie kwartier, het is spannend om naartoe te gaan en op de terugweg zijn ze moe. Als je dan nog een uur in de auto moet zitten, is dat wel heel lang.
2.33	Thema meegespeeld in keuze	Ja zeker, ik heb wel getwijfeld tussen het Kabouterfeestje en het heksenfeestje, maar ben zelf dol op heksen dus dan vind ik het nog leuker dan mijn dochttertje moet ik zeggen. I: Dus dat is wel belangrijk in de keuze ook? A: Ja, misschien is dat niet helemaal eerlijk dacht ik achteraf maar zij heeft het ook wel leuk gehad.
2.34	Andere aspecten keuze	Nee, ik kan zo niks bedenken.
2.35	Doorslag	Nogmaals, omdat niet zoveel andere keus was en het sprak mij meteen aan omdat het buiten was, leuk en origineel en het eten erbij dus ik dacht ik bel en als zij op de datum kunnen dat ik graag wil dan doe ik het en anders ga ik verder zoeken.

2.36	Energie kwijt kunnen	Dat ze een beetje hun energie kwijt kunnen dus als je binnen bent dan wordt het best wel lastig. Dan moet je allerlei dingetjes bedenken om toch een beetje hun energie kwijt te kunnen, omdat kindjes, die willen dat toch wel graag en anders gaan ze lopen klieren dus het moet wel een beetje gezellig zijn.
2.37	Plezier kinderen	De jarige moet natuurlijk plezier hebben en het leuk vinden en ik weet het niet ik vind het moeilijk.
2.38	Dagen	Ja, het is best wel divers wanneer het kon. Het was prima.
2.39	Traktatie vanuit NM	Dat was ook wel leuk geweest, vind ik.
2.40	Gezegd geen traktatie	Ik vond het zo ook prima hoor, maar ik was wel blij dat zij het gezegd hadden, want anders had ik er zelf niet aangedacht.
2.41	Begeleiding	Dat is ook niet echt nodig. Iedereen om mij heen vroeg wel oh gaat er dan ook iemand met je mee maar ik vond het prima zelf te doen was. I: Met een boekje op pad. A: Ja precies, dat was duidelijk. I: Ja, dus u vindt het prima als er in de toekomst ook geen begeleiding komt? A: Nee, niet echt nodig vind ik.
2.42	Voldaan aan verwachtingen	Wel grotendeels.
2.43	Meer educatie	Ik had misschien nog iets meer qua natuurdingen in de opdrachtjes verwacht. Ze zeggen wel bijvoorbeeld nou wees nu even stil en kijk wat je hoort waar dat gevraagd wordt dat was net vlakbij de weg dus daar hoor je heel veel auto's dus een beetje stom. En op een gegeven moment moesten ze een spreuk verzinnen. Vond ik ook heel moeilijk voor die leeftijd, maar wel leuk hoor. Ik bedoel daar kunnen ze wel even over nadenken, maar we kregen twee kaarten mee van planten en diertjes en nou had ik een aantal kindjes erbij die ook heel geïnteresseerd waren en dat wel deden maar vond dat daar best wel meer over in de vragen gesteld had kunnen worden. Dat had ik wel verwacht. I: Dus iets meer educatief bedoelt u? A: Ja, misschien moeilijk. Ik weet zelf ook niet hoe.
2.44	Bereikbaarheid	Dat was prima.
2.45	Activiteiten	Ja, ik vond het hartstikke leuk.
2.46	Materiaal	t Zag er goed uit. Heksenmutsen zag er goed uit en keteltjes en we kregen een rugzakje mee met potjes waarin je van alles kon doen en vergrootglazen. Nee, dat was allemaal wel goed. Ja, het was duidelijk en het was allemaal heel ook belangrijk dat het dat er geen kapotte dingen zijn. Nee, het zag er heel goed uit. I: Ook geschikt voor de kinderen? A: Ja zeker.
2.47	Duur	Dat was ook prima. Ik dacht eerst dat het ietsjes te lang zou zijn voor die kleine meisjes, maar nee dat ging heel goed.
2.48	Opdracht overgeslagen	In dit geval er waren zes opdrachten, maar er waren maar vijf paddenstoelen. Ik weet niet zo goed waar dat aan lag de route was verlegd ofzo die mevrouw heeft er wel iets over gezegd. We hebben één opdrachtje daardoor niet gedaan. I: Die heeft u niet alsnog daarna gedaan? A: Nee, vond ik ook niet zo interessant. Ik heb hem wel even gelezen. Ik weet hem niet meer zo goed nee, dat was opdracht 5 dacht ik. En wij vonden het ook wel lang genoeg duren dachten we nou dat komt ons ook wel goed uit zijn we meteen naar zes gegaan.
2.49	Prijs aanbodverhouding	Ik vond het wel een beetje duur. Je kan ook zelf het bos in gaan en een paar opdrachtjes bedenken. Dan heb je alleen die keteltjes niet en die mutsjes voor die tijd niet. Nee, misschien overdrijf ik ook wel, ze kregen ook nog een cadeautje allemaal.
2.50	Goedkoper	Het kan best iets goedkoper denk ik.

2.51	Presentje pannenkoek	Dat hoorde bij de pannenkoeken geloof ik. Ze kregen een spiegeltje. Ja, dat hoorde bij de pannenkoek dacht ik, dus als je zonder pannenkoek had geboekt dan was dat denk ik niet zo geweest.
2.52	Personeel	Dat was heel goed. Heel vriendelijk en ja helemaal prima. I: ja en de ontvangst? A: ja, helemaal prima. Ja, helemaal goed. I: En was voor u meteen duidelijk wat u moest doen na de ontvangst? A: Ja, ze kwam meteen bij ons om uit te leggen en we mochten aan een tafel gaan zitten en mochten hoeden op doen en was helemaal goed.
2.53	Veiligheid	Nee, we moesten wel een stukje langs de weg lopen dus daar hebben we over nagedacht inderdaad, want je bent wel met kinderen van anderen en mijn kinderen lopen niet zomaar weg. Maar dacht ja moet wel in de gaten houden. Maar dat was een heel klein stukje en in het bos kan ook wel iets gebeuren maar is het op zich wel veilig. I: Vond u het wel overzichtelijk genoeg? A: Ja hoor zij renden hard vooruit, maar het was niet zo'n groot bos dat ik dacht van goh ze kunnen verdwalen of ik vind ze niet meer terug. Nee, was prima.
2.54	Originaliteit	Ja, die vind ik heel leuk. Ja, ben ik heel tevreden over, want ik bedoel iedereen vindt het ook leuk en de kinderen hebben het ook heel leuk gevonden en ik heb het ook nog nooit eerder gehoord. Dus ja was heel goed.
2.55	Beleving	Ja, dat was ook wel goed. Ik had het zelf wel iets meer dat ze konden uitbuiten, maar de kinderen hebben het wel heel erg beleefd dat ze een heksje waren.
2.56	Veranderen feestje	Ja, dat weet ik niet. Ik dacht als volwassene heb je daar misschien toch andere ideeën over, maar ze wilde alleen de hoed niet ophouden. Vonden ze niet prettig en het waaide heel hard, dus wij hadden ze wel opgedaan, want ze waaiden dus iedere keer af. Maar wel die amulet bij zich gehouden en het bezempje vonden ze ook heel leuk. Dus wij hebben het wel zo ervaren, maar ik dacht goh ik had wat meer van dat soort dingen misschien kunnen bedenken van dat is nog niet zo makkelijk. I: Voor uw gevoel had het net iets meer gemogen? A: Ja.
2.57	Omgeving feestje	Ja, het was een mooi klein bos en nee, dat vond ik prima.
2.58	Omgeving geschikt	Het was een leuk bos met veel heuvels, dus heel veel hoogteverschil en dat vond ik wel heel leuk. Je kon de hele tijd een beetje op en neer rennen.
2.59	Omgeving ongeschikt	Daarnaast was het dan net iets te dichtbij die grote weg. Dat vond ik jammer. I: Dat maakt het iets minder geschikt? A: Ja. I: Zijn er nog andere dingen waarvan u denkt dat maakt de omgeving minder geschikt? A: Nee, verder vond ik het prima.
2.60	Geschikt voor leeftijd	Ja zeker.
2.61	Opdrachten ongeschikt voor leeftijd	Iedereen kon alle opdrachtjes wel. Mijn dochter zit in groep 2, dus zij was nog wel vrij jong voor het feestje denk ik. Ze moesten bijvoorbeeld iets op een steen schrijven. In groep 2 kan je eigenlijk nog niet schrijven. Maar dat deden ze allemaal wel, eigen naam ofzo dat kunnen ze meestal wel schrijven. I: Dat zou dan dus iets minder geschikt zijn? A: Het is vanaf zes geloof ik dat ze het feestje adviseren dus dan kan het eigenlijk net maar de rest van de opdrachtjes snapten ze heel goed en was echt wel qua leeftijd bekwaamd. Bezempje maken konden ze zelf niet zo goed, maar dan kan je er wel mee helpen.
2.62	Tevreden kinderen	Nou één meisje is niet zo van de natuur. Die zit liever lekker in een stoeltje een filmpje te kijken, maar zij vond het ook hartstikke leuk. Dat had ik niet verwacht, maar volgens mij vonden waren ze allemaal heel enthousiast.

2.63	Geleerd	Een aantal planten en een aantal diertjes denk ik.
2.64	Manier van leren	Ja, super heel leuk. Misschien ook wel wat een heks misschien een beetje doet. Je hebt niet ervaren hoe het is in het bos.
2.65	Spreuk bedenken	Wat ik net al zei; bij die ene moest je een spreuk bedenken. Dat vond ik zelf een beetje dacht ik ja, maar zij vonden dat ook wel weer heel erg leuk en ze vonden ook hele leuke of goede spreuken en het stil zijn vond ik dan een beetje jammer dat het op de verkeerde plek was. Maar verder was het wel prima en de vissen opdrachten was denk ik ook precies goed.
2.66	Opdracht leuk	I: Het leren had wel meegespeeld in de keuze, toch? A: Zeker ja.
2.67	Leren	Ja, dat vond ik ook heel leuk. Ja, dat vind ik wel zo leuk. Het diploma zijn ze heel gelukkig mee, kunnen ze ophangen en ze hadden wel echt het gevoel van ah nou ben ik echt wel een heksje. Ja, dat paste wel, dat maakt het wel af.
2.68	Diploma	
2.69	Leukste activiteit	Die dingen in die ketels, dat soepje maken. Daar werd na die tijd niet zoveel mee gedaan. Dat vroegen ze ook de hele tijd, waar blijft nou de soep. Ze zeiden er wordt een heksensoep bereid, dus daar waren ze heel druk mee om allemaal dingetjes te zoeken voor in de keteltjes en dat vonden ze heel leuk. Het wisselde wel per kind hoor. Sommige gingen de hele tijd met die loep van alles bekijken en beestjes zoeken. Op zoek naar de volgende paddenstoel. Dat is ook leuk.
2.70	Route meer benutten	Ik zou misschien nog, maar dat is locatie gebonden hè? Hier was bijvoorbeeld een paddenpoel, maar dan zou je daar iets van in je opdrachtjes mee kunnen nemen. Dat kan natuurlijk niet, omdat zij het natuurlijk op verschillende locaties doen. I: Ja, daar ben je van afhankelijk dan. A: Precies ja, en dan zou ik denken goh hier staat een leuke dennenboom en dan kan je daar iets over zeggen en dat had ik ook een beetje verwacht. Maar dat kan natuurlijk niet. Ik zou gewoon wat meer concrete dingetjes benutten op de route I: Ja, echt aangepast op de route.
2.71	Nogmaals boeken	Ja zeker.
2.72	Aanraden	Ja, ook zeker.
2.73	Omschrijving feestje	Nou, in ieder geval origineel, goed geregeld, afwisselend vond ik het ook wel. Moest even binnen, die amulet maken en daarna lekker naar buiten en daar had je ook verschillende mogelijkheden. Avontuurlijk.
2.74	Cijfer	Met een acht.
2.75	Evaluatieformulier	Ja.
2.76	Invullen evaluatieformulier	Digitaal.

Nummer	Label	Tekst
3.1	Woonplaats	Hilversum
3.2	Leeftijd kind	Acht
3.3	Maand kind jarig	April
3.4	Lid Natuurmonumenten	Ja, mijn vrouw.
3.5	OERRR	Ja, niet het kind van acht. We hebben nog een ander kind lid gemaakt. Ze doen altijd samen met dat soort dingen. Dus krijg je één pakketje van kaarten en daar kijken ze samen naar.
3.6	Eerste keer feestje NM	Nee, dit was de eerste keer.
3.7	Bepaling keuze feestje	De ouders. Ja, we vragen wel of ie het leuk vindt en dat soort dingen, maar wij komen meestal met het initiatief.
3.8	Waar ze op letten	In ieder geval de interesse van mij en mijn eigen kind. Natuur, voetbal, computers muziek. Dat de kinderen wel een beetje kunnen rennen, springen, rauzen, dat vind ik wel belangrijk.
3.9	Kinderfeestje gezien bij NM	We waren een keer bij Natuurmonumenten en zagen dat daar kinderen waren die een feestje aan het vieren waren. Natuurmonumenten 's Graveland is gewoon een prettige omgeving om te zijn en dus we komen daar regelmatig. Daar hebben we het gezien.
3.10	Website	Van daaruit zijn we naar de website gegaan, heb ik gekeken wat er allemaal was. Had duidelijker kunnen zijn. Mijn vrouw en ik hebben het beide gelezen en mijn vrouw die zei dat we alleen op pad gingen en ik dacht dat er een boswachter mee zou lopen. Dus dat zou ook expliciet vermeld kunnen worden.
3.11	Boeken	Telefonisch. Ja, ik denk dat je toch met te veel vragen zit. Dan moet het toch wel heel duidelijk vermeld worden.
3.12	Waarom NM	Nou het leek ons een beetje een stoere speurtocht. Leek ons wel leuk voor jongens van die leeftijd.
3.13	Voorkeur binnen/buiten	Buiten, dan kunnen de kinderen tenminste een beetje vrij bewegen als ik ergens een hekel aan heb, is het van die speeltuin hallen.
3.14	Woonomgeving	We wonen in Hilversum op vijf minuten afstand van het bos. Daar gaan we toch wel wekelijks en er zijn nog met name schoolpleinen enzo nog in de buurt waar gespeeld kan worden.
3.15	Kind buiten	Heel belangrijk. Buitenspelen zijn ze tenminste actief en beleef je dingen, thuis beleef je veel minder. Het hoort gewoon bij de opvoeding. L: Hoeveel uur komt uw kind gemiddeld per dag buiten ongeveer? A: Twee.
3.16	Activiteiten buiten	Buiten gaat ie met name veel spelen, maar met weekends gaan wij ook wel wandelen en dat soort dingen.
3.17	Kind in natuur	Ja belangrijk. Ik heb het van huis uit meegekregen, mijn vrouw ook. We willen dat graag overdragen op onze kinderen dat zij kunnen genieten van de natuur, want het is gewoon lekker om daar te zijn gewoon. Los te zijn van alles van het verkeer en drukte om je heen. L: ja en kunt uw kind ook wat vertellen over de natuur? A: ja tuurlijk
3.18	Vaker buitenshuis	Ja.
3.19	Zelf	Althans nooit geboekt. We hebben het altijd zelf gedaan. Gewoon ergens bij zo'n open plek in het bos een aantal spelletjes.
3.20	Concurrenten overwogen	Nee.
3.21	Doorslag	Dat vonden wij gemakkelijk. Zoveel mogelijk dingen uit handen.
3.22	Rol prijs	Als het veel meer geld, had gekost dan hadden we nog wel twee keer

		nagedacht.
3.23	Maximale bedrag	Honderd euro.
3.24	Betalen	Dat maakt me niet uit.
3.25	Aantal kinderen maximaal	We laten het een beetje gelijk op met z'n leeftijd, maar meestal we hebben twee auto's en dan is dat is dus bij acht, negen wel een beetje de grens.
3.26	Vervoer	Met de auto. Toen ie kleiner was ook wel lopend. Laatste tijd zijn we net wat verder gegaan en zijn we met de auto gegaan.
3.27	Reisafstand	Een kwartiertje moet het wel zijn dan, omdat het een feestje moet zijn en moet je niet teveel tijd bezig zijn met rijden.
3.28	Thema meegespeeld in keuze	Ja, omdat ons kind is vrij leergierig en hier kun je onder andere dingen uit leren dus dat heeft wel meegespeeld.
3.29	Andere aspecten keuze	Ja, maar die heb ik al over het algemeen al genoemd.
3.30	Niet verder gezocht	Omdat dit mijn kind ook wel leuk leek.
3.31	Ruimte spelen	Buiten dat kinderen vrij kunnen bewegen en dat met name gewoon dat de kinderen ook de ruimte krijgen om te spelen.
3.32	Dagen	Nee, geen ideale dagen voor kinderfeestjes. Het was eigenlijk ideaal voor kinderfeestjes dus.
3.33	Traktatie vanuit NM	Ja, dat lijkt me wel passend. Dat maakt het net wat meer af.
3.34	Begeleiding	Die wandeling met de boswachter hebben we weleens gedaan en dan is er iemand bij die uit enthousiasme er goed over kan vertellen op een leuke manier. Dat als je zo jong mee kan geven, dat zou heel leuk zijn. L: Dus u zal het wel goed vinden als er in de toekomst wel begeleiding is bij dit feestje? A: Ja.
3.35	Voldaan aan verwachtingen	Ja, dan is redelijk goed aan die verwachtingen voldaan. Het was een mooi stuk wandelen en we werden op dingen geattendeerd die je normaal niet zou zien. Kinderen hebben lekker de ruimte, worden uitgedaagd om eventjes wild te doen dus ja is wel goed.
3.36	Bereikbaarheid	Goed.
3.37	Activiteiten	Ja wel leuk, wel afwisselend. Een keer een tikspelletje en het andere moment moet je met een redelijk eenvoudige manier de hoogte van een boom kunt opmeten. En ook nog dat je op een gegeven moment zo'n dat je met zo'n strassbol in een kastje kunt kijken. Ja, dan zijn al die kinderen wel geboeid. Maakt het interessant of dat er daadwerkelijk allemaal in zit.
3.38	Materiaal	Ja, maar het was wel zo dat bij echt bijvoorbeeld de opdrachten en de route enzo waren kinderen wel snel afgeleid dus ik zou dat wat op de kinderen betrekken oppakken. Een beetje weinig moest echt zelf wel hé jongens luister je moet dat doen wie weet hoe we dat gaan doen? Dus het is niet zo dat die kinderen dan meteen gegrepen worden.
3.39	Duur	Goed. Ja ruim twee uur.
3.40	Opdracht overgeslagen	Volgens mij niet.
3.41	Prijs aanbodverhouding	Ja, dat had wel net iets meer af kunnen zijn dus verwacht je wel iets meer plezier of iets meer begeleiding ofzo had kunnen zijn.

3.42	Personeel	Waren zo vriendelijk en aardig. L: De ontvangst, wat vond u daarvan? A: Ook goed ja. Ik denk dat er vrij veel vrijwilligers zitten en bezig zijn. Vind ik alleen maar lovenswaardig. Alleen al om die reden ben ik daar heel positief over.
3.43	Duidelijk wat te doen	Ja.
3.44	Veiligheid	Niet over nagedacht. Ik heb zeker moment gedacht van hé is dit wel veilig. Je bent met kinderen in het bos en er kan sowieso altijd wel wat gebeuren. Daar hou je ook wel rekening mee. Je kan niet tegen kinderen zeggen dat ze niet een hut mogen bouwen omdat die kan instorten of dat ze niet op een oude dode boom mogen gaan klimmen. Dat hoort er een beetje bij.
3.45	Originaliteit	Ja, dat zat wel goed in elkaar.
3.46	Toepassing thema	Dan verwacht je iets met het bos hè? Ook al is het dat je op een gegeven moment dat de boswachter iets doet, want ja op deze manier wordt het wel heel abstract voor kinderen. L: ja dus u miste eigenlijk nog gewoon de boswachter? A: ja
3.47	Omgeving feestje	Prachtig.
3.48	Omgeving geschikt	Ja. Er zijn voldoende picknicktafels om even wat te eten en wat te drinken voor de kinderen. Er is een goede speeltuin bij en het is gewoon een heel mooi bos dus gewoon goed.
3.49	Omgeving ongeschikt	Nee.
3.50	Geschied voor leeftijd	Ja, de opdrachten zijn dan zo in elkaar gezet dat ze te bevatten zijn door hen en uitdagend genoeg.
3.51	Opdrachten ongeschikt voor leeftijd	Op een gegeven moment kreeg je gewoon wel dat ze zoveelste vragen over de natuur. Op een gegeven moment verloren ze daar wel interesse voor.
3.52	Ontevreden kinderen	Ja.
3.53	Geleerd	Dat je de hoogte van de boom zo kunt bepalen. Dat is nog het meest bijgebleven.
3.54	Manier van leren	Ja, wel leuk, want ze leren meteen bij dus het is wel direct aanwezig direct vlakbij hun.
3.55	Interesse minder voor opdrachten	Op een gegeven moment waren er een aantal natuuropdrachten na mekaar en dan zie je wel dat de interesse echt gewoon minder gaat wordt. En het waren gewoon zo'n groepje jongens, die beginnen te ragen, een beetje duwen of de boom in vliegen dan gaan ze allemaal de boom in. Dan is zo'n opdracht niet meer belangrijk L: Lag dat aan de opdrachten volgens u of waren er nog andere aspecten waaraan dat gelegen zou kunnen hebben? A: het is een lastige denk ik om eigenlijk continu dusdanig af te maken dat het kinderen blijft trekken.
3.56	Leren	Mijn kind vindt dat gewoon heel erg leuk, maar als ie gewoon heerlijk iets anders gedaan had buiten in de natuur, dat was ook leuk geweest. Dus op een feestje hoeft dat niet per se.
3.57	Leren reden feestje	Nee.
3.58	Presentje	Ja, ze hadden een boekje gekregen en er was nog iets volgens mij. Ze hebben er daarna niet meer naar omgekeken, dus blijkbaar niet boeiend genoeg.
3.59	Speelgoed interessanter	Ja, dat is wel leuk, maar misschien dat meer een speelding interessanter is voor ze. Leuker is als een aandenken.
3.60	Leukste activiteit	De bolderkar. Nou, je krijgt een bolderkar mee en daar zit alles in en iedereen vond het trekken van de bolderkar wel heel erg leuk.

3.61	Afhaken	Ja, op een gegeven moment dat je op het eind dat je vragen over de natuur die lastig te vinden waren. Daar haakte ook iedereen bij af.
3.62	Zelf anders doen dan NM	Ik zou net zoals we zelf al een keer gedaan hebben om gewoon meer de ruimte geven voor spel. Dus gewoon spelen op de één of andere manier. Het enige is dat bij Natuurmonumenten ook vrij lastig, omdat ze kunnen daar in de speeltuin, dus maar op een veldje met een bal is vaak al heel lastig.
3.63	Nogmaals boeken	Misschien wel voor mijn andere kind, voor mijn dochter. Ik denk voor mijn zoon niet meer, omdat ie steeds ouder wordt en ik merkte dat nu al sommige kinderen lastig werd om echt dat boeiend te houden en dat wordt alleen maar lastiger.
3.64	Aanraden	Ja, is wel afhankelijk van het kind, omdat je op een lekkere plek bent en omdat je hoeft eventjes niks zelf dingen te gaan bedenken is allemaal geregeld dus het is wel lekker buiten zijn.
3.65	Cijfer	Zeven.
3.66	Evaluatieformulier	Ja best wel. Ik ben dan meestal niet zo heel. Ik ben meer een persoon die het recht zou zeggen dus ja het is handig om dat gewoon daar te doen. Even kort een evaluatie ter plekke vind ik anders wel prima.
3.67	Invullen evaluatieformulier	Ja, ter plekke als het niet te lang is.

Nummer	Label	Tekst
4.1	Woonplaats	Enschede
4.2	Leeftijd kind	Tien
4.3	Maand kind jarig	Maart
4.4	Lid Natuurmonumenten	Zijn moeder is lid.
4.5	OERRR	Beide zoons zijn OERRR leden.
4.6	Al eerder feestje Natuurmonumenten gedaan	Nee
4.7	Bepaling keuze feestje	De jarige zelf, in overleg. We hebben een paar dingen voorgelegd.
4.8	Waar ze op letten	Dat het bij hem past en bij zijn vriendjes. Voor hem hoeven we geen voetbalfeestje te organiseren en voor zijn vriendjes wel, dus werd het een beetje schipperen, dat ze het allebei leuk vinden. En dat het het liefst toch wel buiten is als het een beetje goed weer is. En dat het niet te duur, dat speelt natuurlijk ook mee.
4.9	Kinderfeestje zoeken	Via internet, Google zoeken. Via de Stroper.
4.10	Zoektermen	Ik geloof kinderfeestjes, Twente, Enschede, dat soort woorden.
4.11	Concurrenten	Bowlen, een huifkartocht en nog een knutsel iets.
4.12	Eerdere feestjes	Bioscoop en bowlingbaan en kinderspeeldorpen, die overdekte speelparadijzen. Als kinderen jong zijn, onder de zes dan vinden ze dat prima dan kun je daar twee drie jaar achter elkaar naartoe als ze maar spelen dan is het goed, dan hebben ze een leuk feest gehad want er waren patatjes na dan is het allemaal goed.
4.13	Doorslag	De tocht in het bos en het verhaal van de schatkist van Johannes. Omdat de jarige het wilde, omdat het buiten was, omdat het grotendeels leuk en actief was, educatief was niet het grootste aspect, maar het kan geen kwaad.
4.14	Verwachtingen kind	Ik denk het verhaal van de schatkist van Johannes, het mysterie er omheen vond ie wel leuk. Ja, wat dat betreft het thema van het feestje dan mogen er wel wat meer dingen in het bos verstopt zijn die begraven worden en opgegraven mogen worden.
4.15	Mening informatie website	Die is prima. Ja, zowel van de Stroper als van Natuurmonumenten is voldoende. Misschien dat er qua informatie nog wat bij had gekund, regel van tevoren wat eten en drinken voor in de kist. Dat stond niet op de website.
4.16	Feestje boeken	Via de telefoon bij de Stroper.
4.17	Via website boeken	Prima. Alleen ze hadden allerlei overwegingen rondom tijd dus als je het via de website boekt en zegt ik wil het zo laat dan word je waarschijnlijk toch teruggebeld van kan het ook zus en zo. I: Ja precies, en als er een beschikbaarheid bij zou staan waar u uit kunt kiezen? A: Ja de aanvraag via de website dat lijkt me een reële optie.
4.18	Voorkeur feestje binnen/buiten	Als het weer het toestaat buiten.
4.19	Woonomgeving	Stadswijk. Ja, dit is een kindvriendelijke wijk, als je vijf minuutjes loopt zit je in het buitengebied.
4.20	Kind naar buiten	Heel belangrijk. Binnen is tv, Nintendo, computer en gelukkig ook boeken, maar weinig beweging
4.21	Kind aantal uur naar buiten	I: Hoeveel uur komt uw kind gemiddeld per dag buiten? A: Ja, twee denk ik.

4.22	Activiteiten kind buiten	Fietsen, wandelen, hond uitlaten, hardlopen, voetballen. En hij doet ook scouting dat haalt het gemiddelde wat omhoog. De jongste voetbalt, de oudste doet scouting.
4.23	Kind in natuur	Heel belangrijk ja, ze moeten leren wat de natuur is en wat vinden we daar, wat leeft er wat leeft er niet, hoe moet je er mee omgaan wat mag je wel doen, wat kun je niet doen.
4.24	Verwachting natuureducatie	Een beetje. T is altijd leuk om om er iets van meenemen. Niet dat dat helemaal gelukt is moet ik eerlijk zeggen. Ik geloof dat het leukste wat ze gedaan hebben was boompje vissen, nou dat stond niet in de opdrachten. We hebben ze op een gegeven moment gewoon een half uurtje laten ravotten.
4.25	Begeleiding gewild	Het moet niet helemaal voorop staan want het is een feestje, vooral speels en grappig en leuk, alleen nogmaals gekoppeld aan een boswachter of iemand van Natuurmonumenten die kan meer vertellen. Als ouder sta je toch ook maar naar zo'n torretje te kijken. Wat weten wij van de natuur, niet zoveel als iemand van Natuurmonumenten.
4.26	Rol prijs	Ja, het moet in een bepaalde prijsrange zitten inclusief eten enzovoorts. Het begint bij als het zonder eten is 5 euro en het eindigt bij 15 euro per kind en dat is dan inclusief eten en drinken.
4.27	Maximale bedrag feestje	Dit waren er zes dus 100 euro is acceptabel.
4.28	Betalen	Liever per kind. Wij hebben nooit zulke hele grote kinderfeestjes, ik zie wel eens kinderfeestjes waar 10 tot 12 kinderen rondlopen als daar de gemiddelde prijs op afgestemd wordt dan heb ik het liever per kind.
4.29	Aantal kinderen	Ja gemiddeld 6 tot 7.
4.30	Vervoer	Met de auto.
4.31	Maximum reisafstand	Half uurtje ongeveer, pak hem beet 30 kilometer.
4.32	Thema feestje	Ja.
4.33	Belangrijk aan feestje	Dat de kinderen het leuk vinden, zonder dat je zelf continu sturend bezig moet zijn.
4.34	Dagen	Dit soort dingen denk ik dat het het makkelijkst is inderdaad om het op vrije dagen en middagen te hebben. Wellicht vakantiedagen zouden ook opties kunnen zijn, maar ik neem aan dat de organisatie zelf daar ook wel over nadenkt.
4.35	Traktatie	Vanuit zuinigheid neem je zelf liever dingen mee dan dat je het in een restaurant betaalt. Ik neem wat pakjes drinken mee dat kost me anderhalve euro en zes keer drinken in een restaurant kost me twaalf euro dus dat is wel een groot verschil. Maar gewoon ranja dat hoeft niet zo duur te zijn en deze kinderen vinden dat nog lekker. Maar een traktatie, in ieder geval iets drinken of een zakje chips moet kunnen.
4.36	Traktatie meer verdelen over feestje	Het is ook we werden buiten begroet, ze kwamen al meteen met de kist naar buiten en en dan blijf je buiten en op het moment dat je weer naar binnen gaat dan is het ga maar zitten en dan staan er twee grote kannen met ranja en dan worden er pannenkoeken geserveerd met een ijsje en dan is het klaar. Ergens er tussenin zou wel leuk zijn om een pauze te hebben om inderdaad op dat moment dan de ranja te hebben en eventueel een snoepje of wat chips of wat ook. Wij hebben nu zelf een pauze ingelast, dan regel je dat zelf wel dat kan ook, maar ja het zou een upgrade van het arrangement kunnen zijn. I: Ja dat daar bijvoorbeeld een optie voor is. A: Ja zoiets.

4.37	Begeleiding	Ja, aan de ene kant is dat prima, want anders moet er geluisterd worden. Ze hebben een keer een feestje binnen gehad en dat werd georganiseerd door een organisatie die dat goed kon, maar die had een stagiair van het ROC en volgens mij zat die stagiair een half jaar op het ROC, die durfde geen boe of bah tegen de kinderen te zeggen dus dat ging een beetje lastig. Dus het is heel afhankelijk van de persoon Maar het is wel nu dat de spelletjes en de natuurkundige verhalen dat een boswachterachtig type erbij zou leuk zijn geweest. Of Johannes zelf dat is leuk, maar als die twee uur moet meelopen. Nee, het zou mooi zijn als ie de kist geeft en na een uurtje wat drinken ergens op een plek in het bos en dan op het laatst moet ie wel aanwezig zijn. Maar kostentechnisch kom je daar volgens mij niet mee weg.
4.38	Videoboodschap schatkist	Je kan het voor een deel misschien opvangen met videoboodschappen en wat met nieuwe media aan proberen te pakken dat je ook in de kist een klein video afspeel dingetje hebt zitten, een iPod of iPad. Nu is het echt ze luisteren wel, maar eigenlijk zijn ze allemaal verrukt van we moeten naar het feestje dus ze luisteren eigenlijk helemaal niet. Als ouder moet je goed meeluisteren van ja we moeten die kant op want anders pakken ze de kist en lopen ze gewoon totaal de verkeerde kant op. Maar iemand die uitlegt hoe het spel werkt dat is prima, maar dat er daarna dan bij wijze van spreke ook iemand helpt van ik heb een kevertje gevonden en wat voor soort kevertje is het.
4.39	Voldaan aan verwachtingen	Ja eigenlijk helemaal. Het enige wat een beetje tegenviel waren de opdrachten.
4.40	Bereikbaarheid	Ja prima, was hier in de buurt, het is aan de doorgaande weg.
4.41	Activiteiten	Ja, als je naar die opdrachten kijkt is het één doe iets leuks, één vind iets en de derde opdracht is iets met een code. En dat doe iets leuks dat doen ze eigenlijk niet en bij vind iets gaan ze de hele tijd beestjes zoeken dat vinden ze geweldig en kijk om je heen en probeer dingen te vinden dat vinden we leuk, maar het stukje doe iets dat dat werkte niet zo. Dat was meer van oké als ik wegloop en ik moet iets doen dan ga ik daar wel wat doen.
4.42	Pauze tijdens activiteiten	Ja, ik denk dat het slim is gewoon halverwege te zeggen hier heb je een plekje om even wat te rusten, wat te drinken en even een spelletje te spelen.
4.43	Aanpassen aan leeftijd	Ze zijn inderdaad meer geïnteresseerd in daar staat een oude boomstronk en laten we daar heel hard tegenaan schoppen dan dat ze geïnteresseerd zijn in we doen met zijn allen een duizendpoot na en dat beestjes zoeken nogmaals dat vinden ze hartstikke leuk. Maar ja de vragen zouden aangepast kunnen worden aan de leeftijd.
4.44	Opdrachten overgeslagen	Ja, wel van doe een duizendpoot na maar voor de rest hebben ze alle punten gedaan want als ze een opdracht niet goed doen dan komen ze niet aan de code voor de schatkist.
4.45	Leuke activiteiten voor kind	Ja, volgens mij dat blind rondlopen met een blinddoek voor en het beestjes zoeken, op elke plek weer opnieuw, elke keer die vergrootglazen die bakjes kwamen weer dus er zat van alles in. Op het laatst op de parkeerplaats maar weer vrijgelaten.

4.46	Materiaal	Het materiaal was gewoon goed. Het had blauwe jeansachtige zakjes, dat zou ik net even wat anders verpakken dat het toch meer in het thema zit van de schatkist. Er mag wel inderdaad iets meer met het thema rekening gehouden worden.
4.47	Veranderen feestje	Als je kinderen een knapzak geeft waar de opdrachten inzitten, daar kun je eventueel wat eten en drinken in doen dan kunnen ze allemaal hun eigen dingetje dragen en omstebeurt moet je dingen openmaken. Dan heb je het in ieder geval verdeeld als je met tien kinderen bent dan verdeel je de knapzakken maar.
4.48	Duur	Dat is erg afhankelijk van hoe je dat zelf aanstuurt. Als je ze meteen van plek één naar plek vijf stuurt en ze de opdrachten laat doen dan kun je de route in twintig minuten lopen. En op het moment dat je ze laat ravotten en pauze houden hebben we er volgens mij meer dan anderhalf uur over gedaan.
4.49	Prijs aanbodverhouding	Ja prima.
4.50	Personeel	De uitleg aan het begin was heel erg goed te doen, eigenlijk was met het personeel niks mis. Alleen ja we konden op geen enkele andere tijd vertrekken, om vier uur moesten we pannenkoeken eten dus moesten we om twee uur daar beginnen met wandelen en ik snapte absoluut niet waarom want we kwamen daar en er was helemaal niemand. We werden buiten al opgevangen met de kist alsof we niet even binnen mochten komen en toen hebben we gelopen en een pannenkoek gegeten en toen we weggingen was het nog steeds niet druk, dus dan denk ik, ik weet niet waar de drukte van hun vandaan kwam.
4.51	Duidelijk wat te doen	Ja, want ze stonden al meteen, we kwamen de auto net uit en toen kwamen ze naar buiten lopen dus we hoefden niks te doen.
4.52	Veiligheid	Die weg langs het eerste stuk vond ik niet zo veilig, maar dat is gewoon gaan en dan zit je op het fietspad en dan valt het ook wel mee. En in het bos zelf, als jongens inderdaad takken zien dan gaan ze toch ridders nadoen en daar moet je dan zelf op letten.
4.53	Originaliteit	Ja, op zich leuk, maar misschien dat het leuk is om een jongen en een meisjesvariant erop te maken, dus Johannes schatkist en zijn vrouw is de tas kwijt ofzo. En het thema mag sterker neergezet worden hoor. Maar wel een origineel feestje.
4.54	Omgeving feestje	Ja, een mooi bos daar, het is een prachtige omgeving.
4.55	Andere route naar bos	De locatie zit rechtstreeks aan de grote doorgaande weg en er zit ook eerst 60 meter over het fietspad en daarna ga je het bos in. In principe als je via de parkeerplaats het bos in zou kunnen dan was dat slimmer geweest. Volgens mij is het daar heel goed mogelijk om een andere route te maken, het is een leuk stukje bos dus er zijn vast wel andere plekken waar je kan starten. Dat je een beetje achter het pand start, niet voor het pand. Maar goed, dat zijn kleinigheden hoor.

4.56	Geschied voor leeftijd	Een deel wel, maar er zitten opdrachten in van doe een duizendpoot na en dat las die voor zo aan mij van dat zal er wel niet in zitten, want de rest was al ja aan het boompje klimmen. Dan zit het er inderdaad niet in om ze allemaal zover te krijgen. Als ouder dan probeer je om ze bij elkaar te krijgen, maar ja het is hun feestje. Aan het einde vonden ze het allemaal gezellig en allemaal fijn en allemaal leuk. Die opdracht één van doe wat leuke dingen dat werkte niet altijd, maar alle andere dingen deden ze gewoon wel. En op het moment dat een groep van 10-jarige jongens die al wat stoerder beginnen te worden dan zeg je dat gaan we niet doen dan ga ik heus niet zeggen dat ze dat wel moeten gaan doen. Dan ga je toch gewoon lekker even spelen.
4.57	Ontevreden kinderen	Nee volgens mij vonden ze het allemaal leuk. Op een gegeven moment was het wel niemand wou de kist meer dragen omdat ie wat zwaar is.
4.58	Educatie kind	Ik denk niet dat ze het zich realiseren, maar wel dat ze wat geleerd hebben. I: Ja onbewust. A: Ja dat ze wel inderdaad gekeken hebben naar beestjes en naar plantjes en naar hoe voelt iets en ook het blindemannetje spelen dat vonden ze wel leuk. Ja, ze hebben wel wat geleerd. Dat hulstblaadjes puntig en scherp zijn en het voelen en het ervaren van alles, het zoeken van diertjes waar je diertjes kan vinden. Als je met een loep bovenop de blaadjes gaat kijken zie je niks, als je even een paar blaadjes aan de kant schuift, dan zie je ineens een wereld aan beweging dus ik denk dat ze er wel wat van geleerd hebben.
4.59	Presentje	Een kompas zat achterop de pannenkoek en dat was wel jammer want we hadden zelf ook een mooi kompas voor alle kinderen dus hadden we er twee. Maar goed de kompassen die wij ze gegeven hadden werkten wel. I: Vindt u het wel leuk dat ze een presentje hebben gekregen? A: Ja dat vinden ze altijd leuk. En bij het openen van de schatkist zat er zón klein insectendoosje in, dat vonden ze wel leuk.
4.60	Tevredenheid thema	Ja, want het thema zelf was dan de schatkist van Johannes, maar daarna eigenlijk alleen maar vragen over de natuur en dan wel een code zien te verzinnen aan t eind, maar dat zijn ook alleen maar vragen rondom natuur, dus dan denk ik is het thema natuur of is het thema de schatkist van Johannes?
4.61	Thema meer richten op schatkist	Ik denk Natuurmonumenten als ze zeggen we doen een natuurwandeling dan komt er geen hond op af en als ze zeggen we doen een schatkist zoekspeurtocht dan komen er meer op af en dan vind ik dat het thema niet goed tot zijn recht komt. Het mag wel iets meer gericht worden op het Johannes verhaal, er mag wel een verhaal omheen gebouwd worden. De schatkist schepjes erin dat ze op een specifieke locatie moeten gaan graven naar de sleutels van de schatkist of de schatkist zelf dat is makkelijk uit te voeren. Als je dan op een routeplek een pauzeplek hebt waar een schatkist begraven ligt, waar dan wat lekkers in zit, nou dan sla je meer vliegen in één klap.
4.62	Nogmaals boeken	Ja, de jongste is zes en ik denk dat hij dit soort dingen ook wel leuk zou vinden met zijn vriendjes.
4.63	Aanraden	Ja absoluut. Omdat het leuk is, omdat de kinderen het leuk vinden en het weer eens wat anders is dan de bioscoop of een speelparadijs.
4.64	Omschrijving feestje	Leuk, buiten bezig, wat anders, educatief doen we maar niet, in de natuur.

4.65	Cijfer	Een 8
4.66	Weersomstandigheden	Ja, in deze periode wel, als het in maart is dan is het meestal wat kouder en dan is het meestal maar binnen.
4.67	Evaluatieformulier	Ja hoor. Ja, misschien dat thuis wel makkelijker is, als er vragen komen over de bediening en de service dan is dat wat lastiger invullen, de anonimiteit wordt dan niet meer gewaarborgd.
4.68	Invullen evaluatieformulier	Digitaal.
4.69	Extra arrangement, pannenkoek	Dit waren jongens van tien en ze kregen een naturel pannenkoekje, onbeperkt pannenkoeken zou ook aardig zijn, dan eten ze er misschien twee. Nu hadden ze aan het eind nog honger. A: Ja want het nadeel van een naturel pannenkoek is die vult niet. Als je een spekpannenkoek hebt ja die vult wel, maar dat prijsverschil is gewoon wat groot om dat in dat arrangement te doen. Hoewel voor 3 euro kan ik heel wat spek kopen, meer dan dat er in een pannenkoek gaat. Maar inderdaad een extra pannenkoek zou volgens mij wel moeten kunnen.
4.70	Kist te zwaar	Ja, en de kist was zo nu en dan wel wat zwaar voor de jongens.
Nummer	Label	Tekst
5.1	Woonplaats	Poppel, dat is in België
5.2	Leeftijd kind	Acht jaar
5.3	Maand kind jarig	Mei
5.4	Lid Natuurmonumenten	Ja
5.5	OERRR	Nee
5.6	Al eerder feestje Natuurmonumenten gedaan	Nee
5.7	Bepaling keuze feestje	Mijn zoon en ik
5.8	Waar ze op letten	A: Dat het voldoet aan de wensen van mijn kind en ik vind het belangrijk dat ze een beetje actief zijn en als laatste let ik ook een beetje op de prijs. Het moet geen 25 euro worden. L: En 25 euro per kind bedoelt u dan? A: Nee, dan ga ik verder zoeken. Prijs is net zo bepalend als de activiteit.
5.9	Kinderfeestje zoeken	Via de site, ik dacht dat is ook in de natuur en misschien kan ik daar wel eens naar kijken. A: Als je speurtochten googled dan komt ie ook wel naar boven.
5.10	Zoektermen	Volgens mij speurtocht. L: Oké, toen bent u meteen bij de website van Natuurmonumenten terechtgekomen? A: Ja
5.11	Concurrenten	Nee in dit geval volgens mij niet, omdat hij gewoon wist wat ie wilde dus daar ben ik wel direct op gaan zoeken. Ik heb wel nog gekeken bij bezoekerscentrum van Loon op Zand, maar daar had ik niet direct de informatie, want Natuurmonumenten verwijst dan ook naar hun site en dan moet je eerst gaan bellen of mailen, dan ben ik al snel afgehaakt en die vond ik ook heel duur. Dat is dan wel belangrijk als je ergens anders goedkoper iets krijgt dan ga ik daarvoor.
5.12	Eerdere feestjes	De eerste keer was in een binnenspeeltuin en de tweede keer hebben we zelf een speurtocht bedacht en nu dit.
5.13	Doorslag	Omdat het aan de wensen van mijn kind voldeed. Hij wou een schat gaan zoeken.
5.14	Mening informatie website	Volledig
5.15	Weinig informatie website Loon op Zand	Ik heb wel nog gekeken bij bezoekerscentrum van Loon op Zand, maar daar had ik niet direct de informatie, want Natuurmonumenten verwijst dan ook naar hun site en dan moet je eerst gaan bellen of mailen, dan ben ik al snel afgehaakt

5.16	Manier van zoeken	Je zoekt op bezoekerscentrum en dan krijg je de bossen die je kan kiezen. In mijn geval kan ik naar Loon op zand gaan of ik kan naar Oisterwijk gaan en kon ik kiezen uit zes speurtochten, drie met gids en drie zonder. Hij wilde dan een speurtocht met een schatkist dus ik vond het wel duidelijk.
5.17	Informatie website bijgedragen keuze	L: De informatie heeft zeker wel bijgedragen in de keuze van het feestje? A: Ja.
5.18	Feestje boeken	Via de telefoon, omdat ik ook gelijk wilde weten of het beschikbaar was waar het was.
5.19	Via website boeken	Als je heel ver van tevoren boekt dan zou dat wel kunnen, maar ik vind het wel makkelijk om gelijk te weten of het kan. Ik vind het gewoon prettig dat je kunt kiezen gewoon bellen en mailen.
5.20	Voorkeur binnen/buiten	Buiten natuurlijk, omdat het in dit geval eind mei was, maar ik had wel gevraagd stel nou als het slecht weer is heb je ook een alternatief binnen en dat was er niet, dat vond ik wel jammer, want je nodigt toch kinderen uit dus als er dan iets binnen zou zijn dat had helemaal mooi geweest. In principe buiten.
5.21	Woonomgeving	Ja, we wonen een beetje in een buitengebied, dus veel natuur.
5.22	Kind buiten	Heel belangrijk. Volgens mij is dat gewoon heel goed voor een kind, ik vind het fijn dat ze niet alleen maar achter de wii of met de Nintendo aan het spelen zijn, dan kunnen ze zichzelf ook beter ontwikkelen.
5.23	Aantal uur buiten	Meestal wel twee uur per dag.
5.24	Activiteiten kind buiten	Hij speelt buiten, voetballen hutten bouwen, we hebben een hele grote tuin, fietsen, speeltuintje, konijnen eten geven, kippen voeren, in de zandbak, van alles.
5.25	Kind in natuur	Ja, vind ik ook belangrijk, hij vindt zelf ook alles leuk en interessant, welke bomen soorten van kevertjes tot kikkers dus dan is het ook al heel leuk om daar in mee te gaan. L: En daar vraagt hij ook allemaal naar van hé wat is dit en wat is dat? A: Ja. L: Echt interesse voor de natuur. A: Ja.
5.26	Verwachting natuureducatie	Ik vind het belangrijker dat ze lekker gewoon bezig zijn. Er werd wel een vraag gesteld van hoe noem je dat plaksel uit een boom, heet dat bomenkauwgom, hars en nog twee van die dingen en dan zie je echt wel zo'n tweestrijd van "Nee het is bomenkauwgom" "Nee het is hars" dat is wel leuk. En je moest dan vier verschillende bladeren zoeken en die gaat links en die gaat rechts en dan een beetje meehelpen. Of ze daar iets van opsteken weet ik niet, maar op die manier zijn ze goed bezig in de natuur dat vind ik leuk. Nee. Maar ik moet wel zeggen als je alleen die speurtocht had gehad en verder geen opdrachtjes, ja je verwacht dat wel. Het moet niet over sprookjes gaan ofzo je bent in de natuur.
5.27	Vaker buitenshuis	Ja
5.28	Rol prijs	Ja, in die zin als ik hetzelfde krijg voor goedkopere prijs dan vergelijk ik dat wel. In dit geval was het prima. Dan heb ik in dit geval ook veel reclame gemaakt van je moet dat echt eens doen en dan heb je daar als organisatie baat bij.
5.29	Maximale bedrag	Maximaal 12,50 denk ik, in zijn geval. Als ze 10 zijn dan is het natuurlijk wat anders. Dan gaat hij liever paintballen misschien daar ben je al meer geld aan kwijt. Voor zijn leeftijd was dit wel de max.
5.30	Betalen	Per kind. Als ik er vijf uitnodig dan vind ik niet dat ik hetzelfde moet betalen als iemand die er twaalf uitnodigt.
5.31	Aantal kinderen	Wat in twee auto's past dus maximaal tien. Ze hebben zelf bedacht dat het belangrijk dat je zoveel kinderen uitnodigt als dat je jarig bent. In principe mag hij eigenlijk gewoon de vriendjes

		uitnodigen die hij leuk vindt.
5.32	Vervoer	Per auto. Ja, meestal wel, omdat wij een beetje in een buitengebied wonen dus dan moet je eigenlijk wel.
5.33	Maximum reisafstand	Een maximum met een half uur, hoeveel kilometer is dat, 40 ofzo.
5.34	Thema meegespeeld in keuze	L: U had al verteld dat u zo graag een schatkist wilde opgraven dus het thema van het feestje heeft zeker wel meegespeeld in uw keuze? A: Ja. A: Ik had ook gevraagd of hij niet liever boswachter wilde, want dat leek mij dan wel leuk met hutten bouwen maar nee dat was heel raar bedacht.
5.35	Andere aspecten keuze	Nee, eigenlijk alles wat je een beetje genoemd hebt. De afstand de prijs, ik dacht bij het bezoekerscentrum dan zal het betrouwbaar zijn.
5.36	Belangrijk aan feestje	Dat de kinderen het naar hun zin hebben. Ja, omdat het om hun draait, het is hun dag.
5.37	Dagen	Nee volgens mij zijn er niet veel kinderen die op dinsdagmiddag een feestje geven, maar je hebt natuurlijk ook de continuïroosters dan zijn kinderen ook om half 2 uit.
5.38	Traktatie	Ik zou dat wel leuk vinden maar ik zou dat niet voor 4,50 verwachten.
5.39	Zelf traktatie	Ik heb zelf gewoon allemaal knapzakjes voor die kinderen gemaakt met een zakje chips en een drankje en we hebben lekker gepicknickt onderweg, voor mij hoeft dat in zoverre niet georganiseerd te zijn.
5.40	Begeleiding	Geen begeleiding vind ik fijn. Omdat ik graag zelf regel. In dit geval was er een grote vijver waar allemaal kikkervisjes inzaten, dan improviseer je en ga je van plastic zakjes visnetjes maken en dat zou je met een gids niet doen.
5.41	Voldaan aan verwachtingen	100 procent.
5.42	Bereikbaarheid	Ja goed. Je stelt gewoon je navigatie in maar volgens mij was het in Oisterwijk ook goed aangegeven.
5.43	Activiteiten	Ja, ik ben heel positief. Niet te moeilijk, jongens van 8 moet je ook niet te veel vragen denk ik. Er zat wel een heel boekwerk bij, maar we hebben ons beperkt tot de opdrachten en hier en daar een vraag of een blad gelezen uit dat boek. Verder heb ik ze gewoon laten rennen en doen.
5.44	Alle opdrachten gedaan	Ja, de opdrachten wel maar er zit ook een verhaal omheen en dat hebben we niet gedaan.
5.45	Leuke activiteiten voor kind	Visjes vangen in de vijver en de schat openen. (Overlegt met kind). Alles.
5.46	Materiaal	Ja, voor deze doelgroep was het precies goed. Potjes en een hertengewei of een schedel, blaadjes zoeken dat vinden ze gewoon leuk.
5.47	Duur	Er stond twee uur voor, maar wij zijn ruim twee uur en 40 minuten weggeweest, maar ja dat kwam omdat je dan ook lekker bij zo'n vijver kan gaan zitten, maar ik vond het niet erg er werd ook helemaal niet moeilijk over gedaan.
5.48	Prijs aanbodverhouding	Ja goed, maar dat komt natuurlijk ook omdat je lid bent van Natuurmonumenten en ik vind voor 4,50 moet je niet veel verwachten.
5.49	Personeel	Ja helemaal leuk, goed. Ja, klantvriendelijk en dat we later waren was helemaal geen probleem, meer van konden jullie de weg wel terugvinden en niet van waar bleven jullie nou? En we hadden ook knapzakjes meegenomen dat vonden ze allemaal leuk. Ja, ze was een stukje meegelopen tot aan het begin, dat was gewoon goed. Je moet daarna zelf wel even in het diepe maar goed je kiest er zelf voor om zo'n speurtocht alleen te doen. Dus toen hebben we de

		kinderen eerst even laten uitrazen en iedereen kreeg dan zo'n koffer mee en die moesten ze dan dragen en daar zaten alle opdrachten in en glazen potjes en dat boek.
5.50	Veiligheid	Goed, er zijn natuurlijk wel een aantal fietspaden maar ja als je zelf met je kinderen naar het bos gaat moet je daar ook op letten.
5.51	Originaliteit	Ik heb het nog niet eerder gezien en ik vond het wel leuk, dat je dan binnenkwam en dat ze zei nou we hebben hier twee schatkisten we weten alleen niet wat de sleutel is dat is voor die jongens wel leuk. En wil je alsjeblieft dan de code zoeken voor ons en misschien zit er nog wat in. Als ik het zou moeten doen dan zou ik het hetzelfde gedaan hebben.
5.52	Omgeving feestje	Het is natuurlijk een heel groot natuurgebied, maar voor dit kinderfeestje kwam je langs vijvertjes en al die jongens zijn helemaal gek van kikkervisjes en salamanders dus die hebben daar kikkervisjes gevangen, ze hebben in zo'n boom geklommen dus de route was goed. Je kwam zelfs langs van die modderpaadjes dat vinden hun natuurlijk keileuk.
5.53	Geschikt voor leeftijd	Ja.
5.54	Ontevreden kinderen	Er zijn er altijd één of twee bij die vervelend zijn dat weet je gewoon. Maar over het algemeen vonden ze het allemaal leuk.
5.55	Educatie kind	Volgens mij geen. Maar in het bezoekerscentrum had je wel zo'n bijenraam, dat was erg leuk. In het bezoekerscentrum zelf stonden ook allemaal vergrootglazen enzo, dat vonden ze wel allemaal interessant.
5.56	Presentje	Ja een sleutelhanger. Dat zat dan in die schatkist en voor de jarige zat er dan nog zo'n potje met een vergrootglas in. Als er nou bijvoorbeeld een pakketje lego in had gezeten, had ie ook leuk gevonden. L: Het moet wel aansluiten op het feestje, het presentje? A: Ja, vind ik wel.
5.57	Veranderen feestje	Ik zou hetzelfde doen, ik heb dat vorig jaar ook bijna gedaan.
5.58	Nogmaals boeken	Ja. In zijn geval wel, de andere twee zijn in de winter jarig dus ja dan weet ik dat niet.
5.59	Aanraden	Ja.
5.60	Cijfer	Ja, ik denk toch wel met een 10. Maar ik was natuurlijk nog geen lid en ben dan lid geworden, dan kost het maar 4,50 en je krijgt dat boek en mijn kinderen zijn erg geïnteresseerd in de natuur dus dan is dat hartstikke leuk.
5.61	Weersomstandigheden	L: Maar u vindt het dan wel fijn dat er een alternatief voor binnen is. A: Ja dat zou mooi zijn anders moet je zelf uit gaan wijken naar een bioscoop ofzo. Je kunt niks boeken, want je hebt al iets geboekt bij Natuurmonumenten dus als het heel slecht weer is dan kun je niet bij een andere organisatie iets binnen boeken, want dan moet je een van de twee af gaan bellen.
5.62	Evaluatieformulier	Ja. Achteraf. Ter plekke is dat niet te doen met al die kinderen. Per post wordt het vaak op een stapeltje gegooid en moet je het wel weer terugsturen. Ik werk zelf op een P&O afdeling en per mail gaan mensen het makkelijker terugsturen dus ik denk per mail.

Nummer	Label	Tekst
6.1	Woonplaats	Noordwijk aan Zee
6.2	Leeftijd kind	Zeven
6.3	Maand kind jarig	Mei
6.4	Lid Natuurmonumenten	Inmiddels wel. Lid geworden bij het afrekenen.
6.5	Kind lid OERRR	Het lijkt ons wel leuk dus dat gaat er waarschijnlijk wel van komen.
6.6	Al eerder feestje Natuurmonumenten gedaan	Nee, nog niet.
6.7	Bepaling keuze feestje	In dit geval ik heb zelf een lijstje gemaakt en heb ik samen met mijn dochter besloten.
6.8	Waar ze op letten	Dat het past bij de leeftijd, in dit geval een uurtje ofzo vermaak, iets actiefs, we waren met zijn achten en dan wordt het al snel druk, dus dan gaan we iets doen en kunnen ze allemaal hun energie kwijt. Dat ze met hun enthousiasme en energie niet binnen iets doen, een film kijken bijvoorbeeld dat vind ik te passief.
6.9	Kinderfeestje zoeken	Via Google. Via een verzamelwebsite waar dan allerlei ideeën opstonden voor kinderfeestjes, was iets vrij algemeen, per provincie werd de mogelijkheid gegeven. Varieerde van musea tot in dit geval Natuurmonumenten, een verzamel-site.
6.10	Zoektermen	Ik denk kinderfeestjes.
6.11	Concurrenten	Iets vergelijkbaars, ook een soort speurtocht, je had niet veel keus. Kinderspeeltuinen, lasergamen, schip in Amsterdam.
6.12	Eerdere feestjes	We hebben zelf ook wel eens op het strand een soort feestje georganiseerd, en een soort speurtocht met de oudere dochter. We zijn ook een keer naar een grote buitenspeeltuin geweest, Linneushof, is hier ook in de buurt.
6.13	Vergelijkbaar feestje	Ja, die andere was al weer twee jaar geleden, ik vond ze wel vergelijkbaar.
6.14	Doorslag	Nee, kijk het feestje wat we van plan waren kon niet doorgaan, omdat die dag bezet was bij het bos in de buurt. Toen zijn we allerlei opties op een rij gaan zetten en heeft zij zelf de optie voor Natuurmonumenten gekozen. Dit vond ze wel gelijk leuk en ze zei al dan wil ik die.
6.15	Natuurmonumenten geen rol	Ik denk niet dat dat zozeer aan Natuurmonumenten hing. Het was meer de activiteit en locatie dan Natuurmonumenten, ik ken Natuurmonumenten uiteraard wel, maar het is niet zozeer dat dat een rol heeft gespeeld.
6.16	Mening informatie website	Oh dat was prima. Eigenlijk alle informatie die ik nodig had stond daarin.
6.17	Doorslag	Ja, ik had eerder met mijn dochter zoiets gedaan, dat was ook een soort heksen toverachtig feestje in het bos, dat wou ik eigenlijk in eerste instantie boeken, maar dat was vol. Toen had ik nog niet gekeken op de site van Natuurmonumenten. Sowieso niet op de site, want uit eerdere ervaring was ik daar terechtgekomen en die had ik gebeld en toen zeiden zij we zitten vol. Toen zijn we gaan kijken naar andere opties en toen kwam deze optie langs en die sloot het beste aan bij wat ze in eerste instantie toch al van plan was, dus vandaar.
6.18	Bellen	Toen heb ik nog even gebeld, eigenlijk was dat wel direct nadat de beslissing genomen was, toen is het me opnieuw uitgelegd, maar dat was meer dat we het nog even bij langs gingen.
6.19	Via website boeken	Wel prima.
6.20	Voorkeur binnen/buiten	Buiten. Omdat ze in mijn beleving dan wat actiever zijn en ik doe liever wat buiten dan binnen.

6.21	Woonomgeving	Ik woon aan het strand. Mijn kinderen qua buitenspeelmogelijkheden hebben ze wel voldoende, niet dat ze er altijd gebruik van maken maar als ze willen staan ze met 2 minuten op het strand. Dat wil niet zeggen dat ze daar altijd dankbaar gebruik van maken, maar goed ze zijn nog wel vrij jong.
6.22	Kind buiten	Ik vind het belangrijk ik wil niet dat ze alleen maar binnen zitten. Ik wil wel dat ze ook buiten activiteiten gewoon ontplooiën, of dat sport is of spelen dat maakt niet zoveel uit, maar als dat buiten is vind ik wel fijn.
6.23	Aantal uur buiten	Iedere dag wel even, een half uur tot een uur per dag gemiddeld. In het weekend wat meer.
6.24	Activiteiten kind buiten	Nu is het gewoon spelen met haar oudere zus of met vriendinnetjes. Voornamelijk gewoon buiten spelen, fietsen, touwtje springen ik weet niet altijd precies wat ze doen, maar het is wel buiten.
6.25	Verwachting natuureducatie	Nee, niet echt, het feit dat het in de natuur was heeft wel meegespeeld maar niet het is niet zo dat ik dacht ik wil dat ze ook iets leren. Dat hoeft van mij niet, als het maar leuk is.
6.26	Kind in de natuur	Ik vind het wel een prettige omgeving om te zijn dus ik wil ook wel dat zij dat wat meemaken en ik wil toch wel te horen krijgen dat het ook een leuke plek kan zijn om te verblijven en dingen te doen.
6.27	Rol prijs	Zolang het niet te gek wordt niet een hele grote rol. Ik weet niet meer precies wat ik vorige keer heb betaald. Dat was een commerciële organisatie toen heb ik meer betaald. Als het richting de 20 euro per kind gaat voor acht kinderen gaat dat wel oplopen, maar 100 euro vind ik wel prima. Nee, ik vond het ook absoluut niet duur hoor. Het hoeft niet een hoop geld te kosten, maar het is ook niet zo dat ik in dit geval het idee had van moet ik dat wel doen.
6.28	Maximale bedrag	Hou het op 20 euro per kind ongeveer. Ja, je hebt ook nog wat dingen thuis dus het zal altijd wel meer worden vaak maar als ik het heb over iets eten iets doen een activiteit, dan wil ik niet meer dan per kind 25 euro hooguit met dingen thuis.
6.29	Betalen	Per kind denk ik. Dan groeit dat mee, als je aan een vast bedrag voor een feestje zit dan zou je meer kinderen kunnen uitnodigen voor dezelfde prijs. Dat is niet een hele grote issue geweest dus ik heb daar niet echt over nagedacht wat dit betreft.
6.30	Aantal kinderen	Het hangt een beetje van de leeftijd af, ik had gezegd je wordt 7 dus nodig maar zeven kinderen uit, in dit geval vond ik dat wel acceptabel. Het worden er steeds meer. Ja, toen ze 4 was deed ze nog geen partijtje, dus toen ze 5 was vijf, toen zes, dit jaar zeven. Ja, voorlopig is dat wel een goede spelregel.
6.31	Vervoer	In dit geval met twee auto's.
6.32	Maximum reisafstand	Ja, dit was wel op het randje, we hebben er net iets meer dan een uur over gedaan en dat was eigenlijk te lang. Een half uurtje is prima. Ik had nu ongeveer drie kwartier geschat het werd iets langer. Maar het ging nu nog net goed.
6.33	Thema feestje	Ja
6.34	Andere aspecten keuze	Ja, voor mij was het iets naar buiten. Voor haar was het denk ik het voorstellingsvermogen, het verkleden vonden ze volgens mij ook wel leuk. Een soort speurtochtachtige vorm zal denk ik bij haar ook wel hebben meegespeeld. Ja veel activiteiten voor kinderen worden tegenwoordig in zo'n vorm gegooid. Je ziet het ook vaak bij musea. Is een soort herkenbaar formaat voor haar, dat heeft denk ik ook wel meegespeeld.
6.35	Belangrijk aan feestje	Ja, dat we met zijn allen iets kunnen doen en dan liever iets actievoers dan binnen. Dat vind ik de belangrijkste dingen.

6.36	Dagen	Nee, feestjes worden niet zo heel snel op de maandag ofzo georganiseerd, dan moeten ze naar school en voor ze allemaal klaar zijn is het ruim drie uur.
6.37	Traktatie	Ja, daar kan ik niet op tegen zijn. Ja, hangt er natuurlijk wel een beetje vanaf wat het is, maar ik neem aan dat Natuurmonumenten zijn verantwoordelijkheden wel kent. Het moet wel iets zijn wat de kinderen ook lekker vinden dus kom je al snel bij iets zoets uit. Daar heb je natuurlijk ook allerlei varianten in, maar iets snoeps zoetachtigs, kinderen van deze leeftijd houden daar toch van en het is wel een feestje dus ik ga daar niet al te moeilijk over doen. Het hoeft van mij niet per se groente of fruit te zijn dat vind ik ook wat overdreven.
6.38	Begeleiding	Dat vond ik in dit geval eigenlijk wel prima. Je kunt het ook meer sturen qua tijd en qua aansturing van kinderen ik bedoel je kent ze toch wat beter dan iemand die vreemd voor zo'n groep staat. Alleen misschien een boswachter dat ze dat toch wel interessant vinden, maar goed nu kan ik het wat beter zelf sturen. Hoe ouder ze zijn hoe minder behoefte je daar aan zult hebben, maar in dit geval vind ik het eigenlijk wel prima. Bij de leeftijd past het wel.
6.39	Voldaan aan verwachtingen	Wat ik voor ogen had dat was ook wel zo, dat is aan de verwachtingen voldaan.
6.40	Bereikbaarheid	Prima, blij dat ik kon parkeren vlakbij. Moest nog wel een stukje lopen naar het natuurterrein zelf.
6.41	Activiteiten	Ja, dat sloot wel aan bij mijn verwachtingen.
6.42	Opdrachten overgeslagen	Dat weet ik niet meer.
6.43	Leuke activiteiten voor kind	Volgens mij toch gewoon met zijn allen buiten zijn en dingen doen. Ze kregen de ene na de andere opdracht dus ja dat was volgens mij het leukst.
6.44	Materiaal	Nou was goed verzorgd, alleen het zat in een rugzak, in de rugzak zaten dan weer een soort theedoeken, dat was niet ideaal. Misschien omdat wij aan het maximum aantal kinderen voor het feestje zaten, want we zaten aan acht en het maximum aantal kinderen was ook acht. Het was allemaal wat krap zal ik maar zeggen. Ik moest iedere keer iets uit die rugzak halen en die rugzak was daar eigenlijk net iets te klein voor. Dus ik had graag een iets grotere rugzak, dat was even een praktisch puntje. Je moet toch iedere keer iets eruit halen en je wil het allemaal netjes bij elkaar houden en als je dan iedere keer zit te vogelen en te doen met zo'n klein rugzakje dan moet het een eruit en het andere erin en dat werkt niet.
6.45	Onvoldoende aandacht voor materiaal door kinderen	Ja, dat zal dan wel weer van de groep kinderen afhankelijk zijn, er zaten vrij veel kaarten en dat soort dingen bij, daar hebben ze niet echt heel erg veel aandacht aan besteed. Ik denk als kinderen wat ouder zijn dat ze dan wat meer geduld of interesse voor opbrengen. Er waren heel veel kaarten bij over vogels en beestjes en over fauna en flora en bij de opdrachten moest je die er dan bij pakken. Ja, en dat kwam er niet helemaal uit maar goed dat stuurde je dan zelf wel een beetje bij. Of een opdracht waar ze met verrekijkers moeten kijken en dan heb je een kaart erbij met allemaal vogels erop en de kinderen zijn niet van een leeftijd dat ze die kaart dan helemaal bestuderen. Maar goed het kan zijn als kinderen wat ouder zijn dat ze dat dan wel weer leuk vinden. In dit geval stuur je dat zelf een beetje bij. Ik neem aan als het begeleid zou zijn vanuit Natuurmonumenten zou dat ook gebeuren.

6.46	Routekaart onduidelijk	Er zat een heel onduidelijke kaart bij, een routekaart, de schaal was veel te groot. Dus dat gebied stond heel klein in zo'n rondje getekend zo door het gebied heen, maar volgens mij zijn we ook niet helemaal goed gelopen. Dat was een beetje onduidelijk van waar moet ik nou beginnen en waar ben ik nu. Er werd ook verwezen naar iets van u begint bij dit en dit punt, nou dat punt kon ik al niet eens op de kaart vinden, ook in het terrein niet. Dus zijn we op een gegeven moment maar waarvan ik dacht van nou hier begint het terrein zo'n beetje, laten we hier maar beginnen, zijn we begonnen. Dat was een beetje onduidelijk, maar dat lag meer aan de kaart.
6.47	Duur	Dat was eigenlijk wel goed. We hadden een opdracht laten vallen om een beetje het tempo erin te houden. Dan kun je het zelf ook een beetje sturen door sommige opdrachten wat sneller te doen en in dit geval gewoon een opdracht laten vallen, maar we hebben het volgens mij net binnen de twee uur gedaan.
6.48	Prijs aanbodverhouding	Prima, wat betaalde ik 4,50 per kind uiteindelijk, omdat ik lid ben geworden en anders betaal je geloof ik 7,50 ja prima. Kijk bij zo'n organisatie wat je meer betaalt dat gaat toch naar Natuurmonumenten toe dus dan maal ik ook niet zo erg om de prijs.
6.49	Personeel	Dat was wel prima. Ja, ze waren vriendelijk. Een soort bezoekerscentrum zat erbij en daar werden ze dan doorheen gestuurd, of nou ja dat werd ze aangeboden.
6.50	Ontevreden andere gebruikers bezoekerscentrum	Alleen er was een zaaltje gehuurd, dus dat ging niet helemaal goed. Die kinderen waren niet bepaald stil, acht van die kinderen door zo'n bezoekerscentrum heen ja dat hoort er ook een beetje bij. Alleen die mensen kwamen helemaal op hoge poten naar buiten stomen iedere keer van stil nou, maar de mensen van het bezoekerscentrum probeerden het wel een beetje te sussen.
6.51	Veiligheid	Ja, dat heb je een beetje zelf in de hand, er was één kind nat geworden, maar die stapte zelf in de sloot. Die maakte er niet zo'n punt van. Je zult wel ouders hebben die dan allemaal heel moeilijk doen, maar dat weet je als je zo'n gebied in trekt. Ja, ze had dus natte laarzen maar deze deed er niet moeilijk over dus in dit geval maakte het niet zo heel veel uit. Het was langs de openbare weg dus daarvan zou je kunnen zeggen van nou dat is dan wat minder maar ja goed, ik was samen met mijn vrouw dus dat kon ik in dit geval wel in de hand houden. Maar als je in je eentje bent en je hebt tien rennende kinderen om je heen en je moet langs de openbare weg, dan kan ik me wel voorstellen dat mensen zeggen nou dat vind ik niet veilig, ik ken die kinderen niet zo goed en voor je het weet rent er een door.
6.52	Originaliteit	Was op zich wel leuk, waren wel leuke opdrachten. Zoals ik zei ja ik had al iets vergelijkbaars meegemaakt. Dat was iets minder op natuur gericht, maar aangezien dit van Natuurmonumenten was had ik dat ook wel wat meer verwacht. Dus dat sloot ook wel aan bij mijn verwachtingen.
6.53	Omgeving feestje	Ik vond het niet heel spectaculair. Maar goed dat wist ik ook wel, dat het een nieuw gebied was. Dat gebied moest zich nog een beetje ontwikkelen het is een voormalig agrarisch gebied. Heel spannend was het nog niet. Ik vond het op zich wel prima, maar ik denk wat meer bos dat ik dat passender of leuker had gevonden. Dat past ook goed bij het thema vind ik, heksen bos tovenaars dat hoort een beetje bij elkaar.
6.54	Moeite met beestjes vinden	Er is wel natuur aanwezig, hoewel op een gegeven moment moesten ze beestjes zoeken, dat viel best wel tegen het duurde even voor ze wat gevonden hadden. Maar dat zal ook wel een beetje van het weer en met de tijd van het jaar te maken hebben. Op een gegeven moment moesten we wel heel veel stenen omdraaien voordat we

een torretje hadden gevonden.

6.55	Geschikt voor leeftijd	Ja. De opdrachten sloten aan bij hun kunnen en waar ze interesse in hebben. Het was niet ingewikkeld en het sloot thematisch aan en ze konden er wel wat mee. Zoals ik het zei de kaart was iets te moeilijk, maar goed misschien dat deze groep er wat minder interesse in had. Dat zal ook wel per kind of groep variëren. Sommige dingen waren wel wat hoog gegrepen.
6.56	Ontevreden kinderen	Nee, iedereen deed wel mee op zich. Het is niet opgevallen dat ze niet mee wouden doen. Dat pak je ook zelf een beetje aan, als je merkt dat ze ergens klaar mee zijn dan ga je gewoon door. Er was niet een opdracht waarvan ik zeg nou dat vonden ze echt helemaal niks.
6.57	Educatie kind	Misschien wat meer geleerd om zich heen te kijken, op een gegeven moment moesten ze naar wolken kijken en naar vogels en ze moesten die beestjes zoeken. Ja, alles bij elkaar, indirect houden ze daar toch wel iets van over van ik moet goed kijken en goed de fantasie gebruiken dan kun je van alles zien. Door het invullen van die opdrachten krijgen ze het wel automatisch mee. Ja, dat weet je nooit precies, ik weet niet precies hoeveel wat ze er nou aan over houden. Lastig om te zeggen wat heb je nou direct van het feest, wat wisten ze al en wat konden ze al.
6.58	Presentje	Ja, ze hebben wel een soort ketting gekregen, waar ze dan wat op konden zetten, tovenaars of heksenaars, en ja nog wel wat kleine dingetjes. Maar volgens mij niet echt een diploma. Ja, dat vinden ze dan natuurlijk wel leuk. Dat was wel leuk.
6.59	Presentje jarige	Ja, mijn dochter die jarig was had dus wel wat gekregen een zaklamp was dat. Ja, dat sloot er dan ook wel bij aan.
6.60	Thema	Het zat overal wel in, tenminste overal werd wel een beetje een ding gedaan met toveren. Ja, dat was wel prima.
6.61	Zelf anders doen dan NM	Weinig eigenlijk, ik zou de omgeving iets variëren, maar dat is natuurlijk ontzettend afhankelijk van waar je het houdt. Iets bosrijkere omgeving maar dat is natuurlijk niet overal aanwezig.
6.62	Nogmaals boeken	Ja, ik zou haar niet pushen, maar als een van mijn dochters daar volgend jaar weer voor kiest dan vind ik dat prima. Het is voornamelijk hun keuze, als zij zoiets hebben van nou ik vond het zo leuk ik wil volgend jaar weer zoiets. Misschien in een ander gebied.
6.63	Aanraden	Dat zou ik wel kunnen ja.
6.64	Omschrijving feestje	Actief, betrokken, buiten, redelijk verantwoord, actief samen iets doen op zo'n feestje dat vind ik het belangrijkste.
6.65	Cijfer	Een 7,5 - 8 zoiets. Op wat praktische dingetjes na vond ik het eigenlijk wel voldoen aan mijn verwachtingen wel prima.
6.66	Evaluatieformulier	Formulier niet. Zo'n interview telefonisch vind ik wel prima, maar ik heb geen zin om lange formulieren te gaan invullen.

Nummer	Label	Tekst
7.1	Woonplaats	Nijeveen
7.2	Leeftijd kind	De jarige is acht geworden.
7.3	Maand kind jarig	April.
7.4	Lid Natuurmonumenten	Nee.
7.5	OERRR	Zegt me niks.
7.6	Eerste keer feestje Natuurmonumenten	Nee, dat was de eerste keer.
7.7	Bepaling keuze feestje	Nou dat doen mijn vrouw en ik samen een beetje. I: Ook met het kind? A: Ja wel in een bepaalde mate natuurlijk, want we gaan niet iets boeken waar ze geen trek in heeft. Ze hebben tegenwoordig zo ontzettend veel kinderfeestjes, dus dan moet je af en toe een beetje creatief zijn. Dus we kijken wel wat ze allemaal al gedaan hebben en proberen dan niet te veel van hetzelfde te hebben.
7.8	Waar ze op letten	Of ze het wel leuk zouden gaan vinden. Je kijkt eigenlijk van goh waar liggen de interesses wat vinden ze leuk om te doen, of het buiten is of binnen, noem allemaal maar op. Een beetje bezig gehouden kunnen worden en dat soort dingen.
7.9	Voorkeur binnen/buiten	Een beetje afhankelijk van het weer, maar over het algemeen vind ik het wel prettig om in de buitenlucht te zijn.
7.10	Terecht gekomen bij NM	We hadden al eens een keer gevraagd om met ons zoontje het een keer te doen maar toen was het weer niet al te best. En dus wel een paar keer gezien dat soort dingen geregeld werden door Natuurmonumenten I: Hoe heeft u het toen gevonden? Gewoon gaan zoeken via Google? A: Gewoon zoeken.
7.11	Zoektermen	Dat weet ik zo niet meer.
7.12	Website	De informatie die erop gegeven wordt, met alle respect hoor, want ik moet heel eerlijk zeggen, het viel mij tegen. Ik had bij de informatie die op internetsite stond het idee dat er vanuit Natuurmonumenten wat meer begeleiding zou zijn. Alleen die was er dus totaal niet. Ik vind het helemaal niet erg om te betalen en op zich valt het wel mee, maar ik vond het zeven en een halve euro per kind het absoluut niet waard. Ze werden ontvangen, ze kreeg een rugzakje mee en het was van nou jongens succes en ze kwamen terug en een glaasje ranja en het was klaar. Denk ik van nou ja dat heb ik zelf ook kunnen doen. Die creëert een andere verwachting.
7.13	Geld niet waard	We werden wel netjes ontvangen, alleen het was meer zo van, nou dit is de route, hier moet je stoppen. Hier heb je de rugzak en succes. Ja, en met alle respect, dat kan zelf ook een speurtocht uitzetten en voor 75 euro met tien kinderen. Ik vond het dat geld absoluut niet waard.
7.14	Boeken	Mijn vrouw heeft volgens mij gebeld I: oké en wat zou u ervan vinden als het feestje ook via de website te boeken is? A: ja dat is wel makkelijk hè?
7.15	Waarom NM	Puur het in de natuur zijn en de interesses mijn dochter. Die is wel behoorlijk geïnteresseerd met wat er allemaal speelt en doet en ja we dachten dat het misschien ook wel een klein stukje educatief kon zijn. I: Dus dat heeft ook wel meegespeeld? A: Ja.
7.16	Woonomgeving	Ik woon in een dorpje plattelandsdorpje. I: oké en is er veel natuur of buitenspeelmogelijkheid? A: Ja.

7.17	Kind buiten	Ik vind het heel belangrijk op het moment dat het weer het toelaat. Ze willen ook graag hoor. Ze spelen wel veel buiten. I: Hoeveel uur komt uw kind gemiddeld per dag buiten? A: Die zijn afhankelijk van het weer. Laten we zeggen gemiddeld 1,5 2 uur buiten spelen, slecht weer mee meebegrepen.
7.18	Activiteiten buiten	Speeltuintjes, fietsen, voetballen, trampoline en noem het allemaal maar op.
7.19	Kind in natuur	Dat vind ik wel redelijk belangrijk om te weten wat er allemaal leeft en wat er allemaal speelt ja.
7.20	Vaker buitenshuis	Jawel, wij hebben het een keer zo'n soort huifkar een keer gedaan. We hebben een kabouterpad een keer gelopen, een speurtocht wat georganiseerd werd. Dat was op een camping hier in de buurt die dat aanbood.
7.21	Concurrenten overwogen	Nee, we hebben eigenlijk gewoon gelijk gedacht van nou laten we dit maar eens een keer doen en dat doen we niet weer.
7.22	Doorslag	Wij kennen een aantal van die parken van Natuurmonumenten en ja en lekker buiten en toch dingen zien.
7.23	Rol prijs	Prijs is voor mij in principe voor ondergeschikt belang. Als ze er maar plezier in hebben. Alleen het moet het wel waard zijn.
7.24	Maximale bedrag	Tientje per kind.
7.25	Betalen	Ja, dat maakt mij in principe eigenlijk niet zoveel uit. Je gaat nu met tien kinderen, maar ik snap best dat naarmate je met meer kinderen komt dat je ook wat meer moet betalen I: Als u een vast bedrag per kinderfeestje zou moeten betalen bijvoorbeeld berekend op twaalf kinderen dan zou u dat niet erg vinden? A: Nee.
7.26	Aantal kinderen maximaal	Tien.
7.27	Vervoer	Met de auto.
7.28	Reisafstand	Maximaal een kilometer of dertig. Ze moeten niet te lang in de auto zitten. Als jij een uur moet reizen om ergens te komen en je moet weer een uur terug ja dan ben je al een hele tijd kwijt.
7.29	Thema meegespeeld	Nee.
7.30	Andere aspecten keuze	Nee, nou eigenlijk niet. We kijken gewoon wat ons aanstaat en wat ze leuk vinden en wat leuk lijkt.
7.31	Niet verder gezocht	Omdat gewoon de omschrijving op internet eigenlijk voor ons was, nou laten we dit maar is een keer proberen. Je kan door blijven zoeken, maar dan weet je op een gegeven moment ook niet meer wat je moet kiezen.
7.32	Belangrijk aan kinderfeestje	Dat de kinderen naar hun zin hebben.
7.33	Dagen	Je zit met schooltijden, dus dat maakt op zich niet veel uit.

7.34 Traktatie vanuit NM

Voor dat geld had ik dat toch minimaal verwacht. I: Dus u heeft hier wel behoefte aan?

A: Dat ligt aan de prijs. Op het moment dat je 2,50 euro per kind betaalt, is een ander verhaal dan 7,50 euro betaalt. Het ligt eraan hoeveel je vraagt. Het is een verwachtingspatroon wat je creëert en als je 2,50 euro vraagt dan verwacht ik er geen traktatie bij, maar voor 7,50 euro was dat toch wel minimaal wat ik verwacht had. Want iedereen die biedt het aan en die zegt dit zit er bij in en dit zit er niet bij in en je kunt dat er bij in krijgen maar dan kost het je zoveel meer I: Dus u zou er wel graag duidelijkheid in willen hebben vanuit de website? A: Ja

7.35 Begeleiding

Ik had het verwacht. Het was een boswachtersroute. Ik denk van nou ja dan komen we daar en dan loopt er iemand mee die dingen uit gaat leggen en vertellen en alles maar dat was dus totaal niet aan de orde. Ik vind in dit soort dingen zoals jullie aanbieden en zoals jullie benoemen vind ik gewoon dat daar begeleiding bij hoort.

I: Ja bij dit feestje wilt u dus wel begeleiding? A: ja in dit geval wel, want nogmaals dan had ik er zelf heen kunnen rijden en dan hadden we zelf een rondje kunnen lopen.

7.36 Voldaan aan verwachtingen

Nou totaal niet. De ontvangst was goed en achteraf na die tijd ook keurig een glaasje ranja. Daar is verder niks mis mee, maar het is gewoon het hele verwachtingspatroon wat gecreëerd wordt op internet met zo'n feestje. Daar is helemaal niks van terecht gekomen. Het is bij ons in de regio, dus de bereikbaarheid heb ik geen probleem mee.

7.37 Bereikbaarheid

7.38 Activiteiten

Ja, dat stelt niet zo veel voor. Je gaat daar heen en ten eerste bij een aantal opdrachten was het niet duidelijk, want daar kwam ik zelfs niet uit waar we nou moesten zoeken en waar dat bepaalde nummer was en die hebben we ook niet gevonden. Dat was voornamelijk de eerste. Dat was van daar moet het ergens zijn maar ja ik heb twintig minuten gezocht, maar ik heb niet kunnen vinden daar. En ik vond eigenlijk de vraagstelling, ik heb natuurlijk ook weer een totaal ander referentiekader, maar ik vond de vragen wel heel erg makkelijk hoor.

7.39 Materiaal

Dat was verder wel goed voor mekaar. I: Was het verder wel begrijpelijk behalve dat u het niet kon vinden? A: Ja. I: Vond u het materiaal aantrekkelijk? A: Dat was gewoon goed en verder de rugzak wat er allemaal bij in zat en dat was gewoon goed.

7.40 Duur

Je kan het zo lang maken als je zelf wilt hè? Het had veel sneller gekund maar wij hebben bewust rustig aan gedaan.

7.41 Opdracht overgeslagen

Nou ja, niet kon vinden en ja door het gebrek aan begeleiding en uitleg dat we zoiets hadden van nou we gaan wel verder.

7.42 Prijs aanbodverhouding

Ik vond het absoluut niet waard.

7.43 Personeel

Die waren wel aardig. I: Klantvriendelijk? A: Ja hoor.

7.44	Duidelijk wat te doen	We hebben ons aangemeld dat we daarvoor kwamen en ja de kinderen werden apart genomen en er werd een korte uitleg gegeven en klaar een succes was het eigenlijk. I: ja dus u vond het eigenlijk ook wel een beetje te kort? A: De uitleg op zich was niet zoveel mis mee, maar nogmaals als je daar met een bepaald verwachtingspatroon komt en je wordt zo weggestuurd. Ja, dat stoot mij een beetje tegen de borst.
7.45	Geen 75 euro waard	Want er werd wel even verwacht dat er direct even afgerekend werd dus je komt binnen en ja we moeten eerst even betalen. Nou daar heb ik op zich geen punt mee, maar als ze achteraf hadden betalen, dan had ik gezegd van ja jongens met alle respect maar dit vind ik geen 75 euro waard. Maar achteraf had ik wel betaald hoor omdat dat de prijs is. Want ik heb daar bewust ook niet mijn mond opengetrokken, omdat het ook wat drukker was met meerdere bezoekers, maar ik denk van ja ik ga nou ook geen discussie aan.
7.46	Veiligheid	Die is verder wel goed. Dat is ook een stukje eigen verantwoordelijkheid met dat soort dingen.
7.47	Originaliteit	Als het aan de verwachtingspatroon voldoet, dan is het leuk. Maar als het niet aan de verwachtingspatroon voldoet, dan is het natuurlijk niet wat je zoekt.
7.48	Toepassing thema	Ja, welke boswachter. Ja, het thema natuur is natuurlijk iets wel wat wij aan de kinderen mee willen geven, maar wij zaten in de Weerribben, dus echt bos was daar natuurlijk niet.
7.49	Introfilm	Nou, dan begin je al anders hè? Dat had wel iets toegevoegd.
7.50	Omgeving feestje	Ja, maar dan weet ik van tevoren waar ik naar toe ga. Je kunt naar Dwingelderveld gaan maar je kunt ook naar de Weerribben gaan. Maar dat zijn twee hele andere omgevingen natuurlijk.
7.51	Omgeving geschikt	Omdat wij daar af en toe wel komen weten we wat we daar kunnen verwachten dus ik durf geen expliciete aspecten te noemen.
7.52	Omgeving ongeschikt	Die zou ik ook niet weten.
7.53	Geschied voor leeftijd	Ja, ze kunnen wel redelijk zelfstandig natuurlijk rondgaan. Het is niet zo dat je er continu bovenop hoeft te zitten.
7.54	Opdrachten ongeschikt voor leeftijd	Ja, het was op zich wel geschikt, maar daag ze iets meer uit, te makkelijk.
7.55	Ontevreden kinderen	Ja, er waren wel een paar bij die ook een ander verwachtingspatroon hadden.
7.56	Geleerd	Ze hebben wel wat dingen geleerd, want er was zelfs iets bij wat ik niet wist dus ik heb zelfs wat geleerd, maar nou kan ik me niet zo voor de geest halen wat dat nou precies was ik durf het niet te zeggen, maar die waren er wel.
7.57	Manier van leren	Ja, spelenderwijs is natuurlijk de beste manier om dingen te leren.
7.58	Leren wenselijk	Nou ja, dat is wel de bedoeling natuurlijk I: Dat zat ook wel bij uw verwachtingen? A: Ja.
7.59	Leren reden feestje	Nou, mede.
7.60	Presentje	Die kregen ze aan het begin. I: Had u die liever aan het einde gehad of was het begin wel goed? A: Ja, dat maakt op zich niet zoveel uit natuurlijk. Wat vond u van het presentje? A: Het was leuk. I: Want wat was het presentje? A: Kleurpotloodjes.
7.61	Presentje op thema gericht	Ik zou het inderdaad wel wat meer richten op het thema, ja.

7.62	Leukste activiteit	Omdat er dus eigenlijk totaal geen begeleiding is, vlogen ze op een gegeven moment alle kanten op, omdat ze dan zelf moesten doen. Dus ze waren met hele andere dingen bezig terwijl als er iemand bij was geweest die ze een beetje uitgedaagd hebben, getriggerd had dan was het natuurlijk een heel ander feestje geweest.
7.63	Zelf anders doen dan NM	Ik zou in ieder geval wel zelf persoonlijk wat meer uitleg overal bij geven.
7.64	Nogmaals boeken	Niet op het moment. Simpelweg omdat ik de prijs ten opzichte van wat je krijgt die vind ik totaal uit proporties.
7.65	Omschrijving feestje	De omgeving leuk en ja volgens mij een beetje een herhaalvraag wat ik allemaal gezegd heb, maar de omgeving is goed en is recreatief. Alleen dan moet er wel op een andere manier mee omgegaan worden.
7.66	Cijfer	Een drie.
7.67	Evaluatieformulier	Ja.
7.68	Invullen evaluatieformulier	Dat maakt op zich niet zoveel uit !: Als u het thuis ontvangt zou het dan liever per post of digitaal willen ontvangen? A: Dat maakt mij ook niet uit

Nummer	Label	Tekst
8.1	Woonplaats	Voorburg
8.2	Leeftijd kind	Die is 6 geworden.
8.3	Maand kind jarig	Juni
8.4	Lid Natuurmonumenten	Nee.
8.5	OERRR	Ja, ik heb het foldertje laatst gezien. I: En uw kind is daar nog geen lid van? A: Nee.
8.6	Al eerder feestje Natuurmonumenten gedaan	Nee
8.7	Bepaling keuze feestje	Een beetje in overleg met het kind, maar eigenlijk ben ik wel degene die het organiseert, regelt en bedenkt
8.8	Waar ze op letten	Dat het geschikt is voor de leeftijd en waarvan ik denk dat ze het leuk vinden. Iets kleinschaligs, vooral let ik op de leeftijd
8.9	Kinderfeestje zoeken	Ik kwam op het idee want Staatsbosbeheer had ooit een open dag en dat vonden ze ook heel leuk met broodjes bakken in de natuur. Toen ben ik een beetje gaan googlen en uiteindelijk kwam ik bij Natuurmonumenten terecht en toen zag ik dat er ook echt kinderfeestjes werden georganiseerd
8.10	Zoektermen	Ik dacht eerst met misschien broodjes bakken in de natuur en uiteindelijk kinderfeestjes
8.11	Meteen naar website NM	Ja.
8.12	Website	Het programma staat er wel redelijk in, het zou nog uitgebreider kunnen. Er staat volgens mij een beetje als marketingtermen van ja leuk Toverfeestje voor het kind, terwijl je als moeder ook wel praktische zaken wilt weten, waar is het dan precies, waar begin je dan, hoe werkt het dan exact hè je wilt eigenlijk nog wel iets preciezer de praktische informatie weten.
8.13	Informatie website bijgedragen keuze	Ja, dat sprak me wel in ieder geval aan. Voornamelijk foto's helpen daarbij, er stonden een paar foto's maar dan zou ik wat meer foto's van de opdrachten erbij doen.
8.14	Boeken	Gewoon het bezoekerscentrum in Nieuwkoop had ik gebeld.
8.15	Via website boeken	Ja, dat is prima, ja makkelijk
8.16	Waarom NM	Omdat het geschikt was voor de leeftijd en het klinkt leuk een Toverfeestje en dat die wormpjes tevoorschijn komen en op die foto's die hoeden enzo.
8.17	Thema meegespeeld keuze	Ja
8.18	Voorkeur binnen/buiten	Nou we hebben altijd heel erg geluk met mooi weer en in ieder geval eigenlijk wel buiten.
8.19	Woonomgeving	Echt in een stadsomgeving. I: Oké dus er is niet veel natuur in de omgeving? A: Nee. I: Is er wel veel buitenspeelmogelijkheid? A: Er is een speelplein of een speelparkje in de buurt.
8.20	Kind buiten	Ja is wel belangrijk ja. I: Ja hoeveel uur per dag komt uw kind ongeveer buiten? A: Ze spelen natuurlijk op school ook wel iets buiten en na school zijn ze wel een uur buiten
8.21	Activiteiten buiten	Dat begint nu met hockey dat is ook buiten
8.22	Kind in natuur	Ja, wel belangrijk en ze vinden het ook leuk

8.23	Meer binnen dan buiten	Dat valt nog wel tegen. Ja, in de weekenden zijn er ook vaak afspraken en ze hebben dan voetbal wat dan binnen is. Dus ze bewegen wel, maar dat is dan binnen. Nu hadden we het eigenlijk voor het eerst zo gedaan en dan die dag van Staatsbosbeheer maar dat was eigenlijk heel goed bevallen. Je ziet dat ze niet veel nodig hebben, je geeft ze een schepnet en ze gaan lekker met hun handen in de klei zitten
8.24	Vaker buitenshuis	Ja. Vorig jaar was een soort voetbalfeestje, dat was op de voetbalvelden
8.25	Concurrenten	Heel even gedacht aan oud Valkeveen, dat ligt bij Bussum, dat is een speelpark voor kinderen. Maar Nieuwkoop was dichterbij en dit was meer als kinderfeestje geschikt
8.26	Doorslag	Het aanbod leek me heel erg leuk, gewoon een leuk aanbod
8.27	Rol prijs	Maximaal 15 euro per kind en het speelt niet een doorslaggevende rol maar op een gegeven moment houdt het wel op. Misschien als ze ouder zijn dat je dan meer uitgeeft, dat je dan misschien een keer een kookworkshop doet, maar over het algemeen was dit een mooie prijs kwaliteit.
8.28	Maximale bedrag	Ik denk iets van 150 euro
8.29	Betalen	Per kind. Ik vond dit gewoon wel makkelijk. Als het een algemene prijs is dan lijkt het in je hoofd duurder dan zie je een totaalbedrag, dus ik zou zeggen adverteer gewoon met de prijs per kind.
8.30	Aantal kinderen maximaal	Meestal wel iets rond de negen, tien. Nu was er wel een maximaal van acht, maar uiteindelijk hebben we ook een dag gekozen dat alleen de vriendjes van school konden. we hebben uiteindelijk gekozen om het te vieren op de vrijdag op de dag dat de school vrij was en dat betekent dat een vriendje uit Den Haag en een vriendje dat niet op dezelfde school zat uit de straat en nog een vriendje uit Bussum dan niet erbij konden zijn.
8.31	Vervoer	Met de auto
8.32	Reisafstand	Een uur rijden dus 50 kilometer. Als het heel leuk is dan heb ik daar wel wat voor over om te rijden, dat gaat ook prima met de kinderen.
8.33	Thema meegespeeld keuze	ja
8.34	Andere aspecten keuze	Dat ook met natuur vond ik heel erg leuk dat ze zelf dingen gaan zoeken en dat ze zelf dat keteltje gaan vullen met dingen uit de natuur dat sprak me heel erg aan. Echt met hun handen in de natuur bezig zijn
8.35	Belangrijk aan feestje	Dat de kinderen het heel leuk vinden. Dat het wel aanslaat, goede tijdsplanning, maar dat hadden we nu natuurlijk redelijk zelf in de hand allemaal. Alleen het programma denk ik, dat daar heel veel opdrachten in zaten en dat merk je dan ook wel met zesjarigen, dat we niet aan alle opdrachten toekwamen. Maar het is wel heel veel variatie.

8.36	Feestje ingekort	Ja, aan het einde een beetje want toen zaten we ook met de tijdsdruk en we hadden natuurlijk een hele mooie dag. Ik had ook twee schepnetten meegenomen en de kinderen vonden het ook heerlijk om met een schepnet door die slootjes heen te lopen en kijken wat er tussen zat. En we hebben uiteindelijk ook minder gelopen, want ik geloof dat de route denk iets van 2,5 - 3 kilometer ongeveer is en de kinderen vonden het ook wel leuk om met de schepnetjes door het water en toch wel op één plek bezig te zijn. En wat je ook merkt bij zesjarige kinderen dat ze toch nog allemaal slecht lopen, dat ze niet geoefend zijn om om een stukje te lopen. We hebben het ingekort, het was ook heel mooi weer en de stemming was ook heel goed de kinderen hadden het allemaal naar hun zin. We zijn om half 1 begonnen en we moesten kwart over 3 ongeveer weer terug zijn, want kwart over 4 werd er een kindje alweer opgehaald en dat betekende dat kwart voor 4 wij uiterlijk weg moesten uit het bezoekerscentrum. Wij waren inderdaad 10 voor half 4 in het bezoekerscentrum, toen hebben ze nog een diploma gekregen en toen hebben we die laatste opdracht daar nog gedaan met water erbij en dat er dan wormpjes tevoorschijn kwamen. En nog wat foto's en nog wat dingen dus uiteindelijk zijn we inderdaad kwart voor 4 weggereden.
8.37	Tijden ongunstig	Qua tijd was het nu wel lastig want ze komen uit school om kwart over 12. En toen zeiden ze ja niet later vertrekken dan half 1. En dat redden wij dan niet want voordat ze in de auto zitten, vanuit school met de auto, dan ben je op zijn vroegst kwart over 1 ben je in het bezoekerscentrum. Vandaar dat we het niet op een woensdag hadden gedaan. Maar ik het staat er een beetje strikt in van niet later vertrekken dan half 1, terwijl eigenlijk heb je veel meer flexibiliteit. Want uiteindelijk staat er van je mag niet later dan half 5 terugkomen in het bezoekerscentrum, maar dat red je wel met die kinderen. Als je om 1 uur was begonnen nou je eet snel een broodje met ze als een soort van picknick dan heb je nog genoeg tijd eigenlijk. Dus dat stond er eigenlijk strikter dan dat misschien noodzakelijk is.
8.38	Traktatie NM	Niet specifiek behoefte, maar wel leuk
8.39	Broodje roosteren	En wat die kinderen dan ook leuk vinden is een broodje roosteren op een stok. Dat is dan nog iets meer ook met de natuur en met het onderwerp. Dat ga je zelf niet zo snel regelen, maar als dat wordt aangeboden had ik dat zeker gedaan.
8.40	Begeleiding	Dat geeft je wel flexibiliteit en dat je gewoon zelf kan bepalen wat je doet. Anders voel je je misschien wat opgelaten. Ik vond ook dat er wel veel informatie zat in de rugzak. Ik vond het oké, het enige nadeel is dat je zelf als ouder niet heel veel voorbereidingstijd hebt om even doorheen te gaan wat er allemaal in die rugzak staat of zit. Dan is het wel makkelijker als je zelf van tevoren al weet wat de opdrachten zijn, of dat je al iets meer weet welke vogel kan je daar spotten. Dat zou dan nog een optie kunnen zijn dat je vooraf nog wat informatie krijgt over het natuurgebied zelf. Want nu deden we dat een beetje ter plekke, maar je bent toch nog wel druk bezig met acht kinderen dus je hebt toch wel je handen vol dus is daar op dat moment eigenlijk niet veel tijd meer voor. Als er nou wel iemand was meegegaan was dat natuurlijk ook prima geweest hè dan was ook goed geweest. Ik vond het nu wel makkelijk omdat we gewoon ons eigen schema en ons eigen ding hadden en nou ja je bent wat meer samen met die groep. Maar het was ook geen probleem geweest hè als het programma wel zo was geweest van er gaat een begeleider mee. Dat is denk ik wel wat mensen verwachten, want als ik het aan mensen vertel dan is het van

"Oh gaat er dan een begeleider mee". De meeste mensen verwachten denk ik wel dat het met begeleiding is.

8.41	Voldaan aan verwachtingen	Ja, boven verwachting, ik vond die opdrachten heel erg leuk. Vond het heel erg goed passen bij de leeftijd. Het zijn gewoon geen moeilijke opdrachten en toch wat ze heel erg leuk vinden van bedenk je eigen tovernaam, ja dat vinden kinderen gewoon leuk en ze kwamen ook allemaal met leuke creatieve namen en ideeën. Maak je eigen symbool, teken dat in het zand, verzamel de kriebeldiertjes ja dan moesten ze allemaal met een doosje erachteraan, kinderen zijn daar heel makkelijk in en vinden niks vies wat dat betreft. Ja, ik had het zelf niet zo kunnen bedenken en ook het verhaaltje erbij van de kleuren van de regenboog en allemaal die steentjes uitdelen en zoek daar iets van uit de natuur bij. De opdrachten waren zeer geschikt.
8.42	Bereikbaarheid	Ja heel goed. Goed bereikbaar.
8.43	Activiteiten	Ja, ik vond het leuk, we vertrokken met die rugzak, dan heb je inderdaad niet zo heel veel tijd om jezelf in te lezen. Wat wij dan een beetje gemist hebben dat eigenlijk we dan nog ter plekke in het natuurgebied kun je dan nog die laatste opdracht doen met water erbij en ik dacht meer van we komen terug op die locatie en dan wordt daar in het bezoekerscentrum nog iets getoverd en dat dan door iemand van Natuurmonumenten werd gedaan. Maar goed dat wist ik niet goed, maar uiteindelijk was dat geen probleem. Dat wordt dan niet duidelijk gezegd op de website en ook niet door de persoon die daar werkte.
8.44	Meer voorbereiding	Ja, en die activiteiten die opdrachten vond ik dus heel erg leuk Ja, dan vertrek je met die rugzak en dan ben je zelf nog in het ongewis. Wij gingen dan nog picknicken en toen hebben we even een beetje snel ingelezen en even gekeken wat zit er in en wat kunnen we verwachten en dat had wel iets eerder gekund. Dat je als ouder toch iets meer voorbereid bent.
8.45	Opdrachten overgeslagen	Jammer dat we ze niet allemaal gedaan hebben, maar ik denk dat we de meeste wel gedaan hebben, twee of drie hebben overgeslagen.
8.46	Simpele opdrachten	Ook hele simpele dingen van sluit nu je ogen en luister even wat hoor je nu allemaal. Dat zijn simpele dingen en kinderen doen het en kinderen vertellen wat ze horen ja dat zijn hele leuke dingen.
8.47	Materiaal	Ja, ook goed, was goed verzorgd, zag er ook allemaal als nieuw uit. Ja ook heel duidelijk.

8.48	Duur	Ja goed, je bent zelf flexibel. Het is fijn dat je zelf gewoon die flexibiliteit hebt hoe lang je door wilt gaan en hoe lang je er mee bezig bent.
8.49	Prijs aanbodverhouding	Ja goed, geen probleem
8.50	Personeel	Ja, heel klantvriendelijk, maar ze zei van ja ik weet er zelf niet zo heel veel van en dan gaat het meer praktische dingen dat iemand zegt van hè hier is uw rugzak, hier zitten de opdrachten in hier is de kaart met de opdrachten, ik vertel u even snel wat de opdrachten ongeveer inhouden, dat was misschien nog duidelijker geweest. En als u terugkomt dan de laatste opdracht dat is belangrijk, dat u die dan daar gedaan heeft en dan heb ik hier straks de diploma's voor u. Nu was het een beetje van hier is de rugzak en veel plezier. En zeker als je dan toch acht jongens bij je hebt, dan is het toch fijn om zelf geïnformeerd te zijn, omdat je toch probeert die jongens in de hand te houden en ja daar heb je toch wel veel aandacht voor nodig. En ook qua behulpzaamheid, want die mevrouw vertelde van we beginnen bij het insectenhotel en we waren al een keer in het bezoekerscentrum geweest, maar we wisten niet waar het insectenhotel was, dus toen liep ze ook wel even mee en toen vertelde ze ook wel direct er wat over, waar allemaal insecten wonen.
8.51	Veiligheid	Ja prima
8.52	Originaliteit	Ja heel origineel. Eigenlijk ook nog geen mensen die dit ook gedaan hebben, sommige mensen die er wel van weten van oh ja Natuurmonumenten die heeft dat soort feestjes. Maar het staat nog niet bovenaan top of mind dat mensen dat als ze een feestje gaan organiseren aan denken.
8.53	Toepassing thema	Ja heel goed, leuk
8.54	Omgeving geschikt	Ja, vond ik geschikt, we hadden waanzinnig mooi weer dus dat helpt natuurlijk altijd. Ja, dat was goed, we zijn daar bij waar je kon picknicken begonnen, daar heb je ook plaatsen in de schaduw. Daar was niemand dus daar konden we makkelijk onze gang gaan. Daarna zijn we natuurlijk het veld in gegaan daar was wel heel veel schapenpoep, kinderen vinden dat prima en leuk en op zich is dat geen probleem. We hebben gewoon die laarzen schoongemaakt. Maar die laarzen zaten er wel erg flink onder, maar goed dat hoort erbij. Prima locatie ook ja.
8.55	Omgeving ongeschikt	Nee, verder niet, dat water met 6 jaar kun je ze wel uitleggen dat ze voorzichtig moeten zijn bij het water, maar eigenlijk dat ging ook allemaal goed
8.56	Geschikt voor leeftijd	De opdrachten die door eenvoud, het verzinnen van zo'n tovernaam vinden ze leuk, het luisteren naar dingen, het kijken naar dingen en zelf met de handen zo voelen en zelf zo'n papje maken zo'n toverdrankje maken en natuurlijk zat daar van alles en nogwat in. Dat hoort er ook bij en door de eenvoud was het gewoon heel heel geschikt. En kan het misschien ook nog wel juist voor grotere kinderen ook wel, omdat het ook door het simpele wel heel leuk is.
8.57	Route te lang	Nou ja wij hadden zelf minder gelopen. Wij merkten aan die kinderen dat ze dat wel wat te veel vonden en dat het gewoon lekker vonden om wat te klooiën met die visnetjes en die kriebelbeestjes zoeken dus we hebben zelf besloten om minder te lopen en ik denk dat veel kinderen moeite nog hebben met lopen.
8.58	Tevreden kinderen	Nee, heb ik niet gemerkt, ik vond alle kinderen enthousiast
8.59	Geleerd	Ik denk niet dat ze heel veel nieuwe dingen geleerd hebben, ze hebben wel geleerd over de pissebed, dat was bij het insectenhotel. Ja, wel wat vogels, maar ik denk niet dat dat echt is blijven hangen. Nee, ik denk het niet.

8.60	Manier van leren	Wat ze natuurlijk toch wel meekrijgen is juist het voelen dat was natuurlijk toch wel dat je zegt pak die kriebeldiertjes maar en voelen en ook dat zakje waar ze in konden voelen. Ja, dat is wel heel erg goed allemaal dat ze het echt ook zo beleven
8.61	Leren meegespeeld in keuze	Nee dat niet
8.62	Presentje	Ja, het diploma was heel erg leuk en het presentje waren die potloodjes. Ja, dat heeft wat minder interesse moet ik zeggen. Diploma vonden ze heel erg leuk hè dat laten ze ook direct zien, maar die potloodjes hadden minder de aandacht. Omdat ze toch wel vaak potloden zien en in hun handen hebben.
8.63	Schepnetten meegenomen	Ik merkte al omdat ik twee schepnetten had meegenomen, dat de kinderen dat ook wel heel erg leuk vonden. Omdat veel kinderen dat niet zien of niet hebben, omdat ze daar natuurlijk echt dingen mee konden opvissen. En wat ze bijvoorbeeld ook heel erg leuk vonden was om zo'n doosje te kunnen bewaren waar ze die beestjes in kunnen bewaren, pissebedden
8.64	Presentje op thema gericht	Ja, dat zou denk ik geschikter zijn
8.65	Leukste activiteit	Ze vonden het wel heel spectaculair ze hadden dus niet verwacht dat die kleine kogeltjes toch een soort wormpjes werden. En tijdens het lopen vonden ze gewoon het verzamelen van spullen ook heel erg leuk. Of dat nou die steentjes was met die kleuren, daar waren ze nog vrij lang mee bezig. Ook al was de opdracht voorbij dan zaten ze nog van "Oh ik zie iets roods" he nou ja die kleuren. En sowieso om dat keteltje vol te krijgen en dan gingen ze mooie veren zoeken en inderdaad bloemetjes met kleuren en natuurlijk ook vieze poep.
8.66	Opdrachten minder leuk	Ja, het lopen. Sommige kinderen waren wel klaar met dat lopen
8.67	Veranderen feestje	Niet zoveel. Ik zou iets flexibeler omgaan met die tijden. Ik noemde al dat een paar kindjes niet konden omdat ze niet op dezelfde school zitten. Nu denk ik er aan om misschien aanstaande zondag weer terug te gaan om te kijken of ik misschien zon rugtas mee kan krijgen en dan een aantal opdrachten kan doen met die kinderen. Dus dan is het gewoon wat flexibeler ingestoken en dat je zegt voor 25 euro heb je die rugzak mee we hebben nu toch geen andere feestjes. Dan misschien wat minder uitgebreid en niet met die mutsen op, maar dat ze wel zo met een paar vrienden en een paar kinderen de natuur zo makkelijk in kan gaan op een leuke manier.
8.68	Nogmaals boeken	Ja zeker ja
8.69	Aanraden	Ja ook ja
8.70	Omschrijving feestje	Nou ja buiten, natuur, eenvoud, leuk ontdekkingen, erop uit.
8.71	Cijfer	Ja toch wel een 8. Ja, het speelt natuurlijk ook wel met het weer, want stel nou dat het slecht weer was geweest hoe ga je daar dan mee om, dan ga je met parapluutjes Ik hou het op een 8, omdat dit feestje was heel erg geslaagd, maar wat als het nou toch als het zou regenen hoe zou het er dan uitgezien hebben.
8.72	Slecht weer	Dan denk ik dat je het nog steeds kan doen dan is het nog steeds leuk, maar dan moet je misschien wel een wat strakker programma in het bezoekerscentrum hebben. Dan zou je kunnen zeggen van ja daar begin ik eigenlijk al de activiteit en iemand van Natuurmonumenten die legt dan daar binnen al een beetje uit van wat is een moeras en wat kun je daar zien en dan ga je daarna nog een uur buiten lopen en doe je nog wat onderdelen van het feestje. Dus ik zou dan nog wel een soort back-up programma maken voor bij slechter weer.
8.73	Evaluatieformulier	Ja hoor geen probleem.
8.74	Invullen evaluatieformulier	Achteraf thuis per e-mail zou wel het makkelijkst zijn.

Nummer	Label	Tekst
9.1	Woonplaats	Vught
9.2	Leeftijd kind	Die is vijf geworden.
9.3	Maand kind jarig	Juni
9.4	Lid Natuurmonumenten	Nee
9.5	OERRR	Ja, daar zijn we bekend mee. Daar zijn we wel lid van en heb ik ook wel geld aan overgemaakt. Ze vroegen wel om een bijdrage.
9.6	Eerste keer Natuurmonumenten	Nee, is de eerste keer.
9.7	Bepaling keuze feestje	Ik eigenlijk. I: Niet samen met uw kind? A: Nee, deze eerste keer niet, heb ik het bedacht.
9.8	Terecht gekomen bij NM	Wij zijn een aantal maanden geleden een keer op een wilde buiten dagen geweest, vetbolletjes maken enzo. En toen zag ik daarvan een poster of iets dergelijks hangen. Dat is blijven hangen eigenlijk en toen heb ik op mijn harde schijf gereserveerd van he dat is misschien wel leuk.
9.9	Website	Ja, daar heb ik het opgezocht wat zij in de aanbieding hadden op dat vlak.
9.10	Meer over inhoud	Ze zouden iets meer uitleg kunnen geven over de inhoud van het feestje.
9.11	Informatie website bijgedragen keuze	Ja wel.
9.12	Boeken	Telefonisch
9.13	Via website boeken	Ja, prima ook. Dan had ik denk ik daar gebruik van gemaakt in plaats van telefonisch maar telefonisch boeken ging ook heel makkelijk. Beetje makkelijker overleggen welk tijdstip en heeft ook z'n voordelen denk ik.
9.14	Waarom NM	Ik wilde graag buiten in de natuur, want ja dat is altijd wel het leukste denk ik en het was ook de goede maand ervoor. Het weer was er goed voor, voor de kleintjes lekker buiten spelen. Ik vond het ook wel spannend om zelf voor de eerste keer een feestje te organiseren, dus ja dacht ik van even de kunst afkijken en we houden zelf erg van buiten zijn dus dat sloot er mooi bij aan. En ik dacht ook het kabouterthema past ook helemaal bij de leeftijd. Ook dat ze er ook nog iets van op steken.
9.15	Leren meegespeeld in keuze	Ja zeker weten ja.
9.16	Voorkeur buiten	Ja, zeker ja als het weer het toelaat.
9.17	Slecht weer	Als het pijpenstelen had geregend, dan had ik waarschijnlijk oud Hollandse spelen als spijkerpoepen, koekhappen binnen en ik denk een disco en een beetje dansmuziek, verkleden en schminken en knutselen. Ik had al die activiteiten achter de hand. I: Stel u had het feestje geboekt, maar het was slecht weer had u het dan afgezegd? A: Kan ik niet zeggen als het echt heel slecht was geweest dat het vanochtend eruit had gezien van het blijft de hele dag regenen, nou dan had ik dat wel gedaan. Als het wisselvallig was geweest, dan had ik misschien wel door laten gaan. Dan had ik waarschijnlijk op buienradar gekeken wat de dag eruit zou zien.
9.18	Woonomgeving	In een groene omgeving. We wonen vlakbij de bossebroek schuin tegenover en ja vooral heel veel groen om ons heen.
9.19	Kind buiten	Heel belangrijk. Dat vind ik heel belangrijk. Mijn oudste kind gaat nou naar school natuurlijk, dus die zit dan ook voor een groot deel van de dag in de klas. En dan is weekend anders dan doordeweeks. Weekends speelt ze de hele dag buiten per week misschien één, twee tot drie uur denk ik, maar dat weet ik niet zeker hoor.

9.20	Activiteiten buiten	Buiten op het pleintje fietsen, of stoepkrijten of in de tuin spelen met mooi weer in het badje en schommelen. En we gaan ook vaak fietstochtjes maken met z'n allen en wandelen en gewoon spelen buiten.
9.21	Kind in natuur	Heel belangrijk, dat vind ik één van de belangrijkste dingen denk ik dat je aan je kind kan meegeven.
9.22	Doorslag	Ik denk een optelsom van: het is een mooi bos gewoon een mooie prettige omgeving om te zijn het spel, de activiteit leek me heel leuk bij de leeftijd aansluiten en ook gewoon een leuk speeltuintje erbij waar ze daarna ook nog even konden ravotten I: Dat ze hun energie kwijt konden. A: Ook dat ja, maar het voornaamste was gewoon buiten zijn en een mooi thema.
9.23	Rol prijs	Ja, als het natuurlijk vreselijk duur is dan had ik het niet gedaan. Maar het mag wel iets kosten, maar moet wel in verhouding staan tot de activiteiten denk ik, dus het hoeft geen honderden euro's te kosten.
9.24	Maximale bedrag	Aan het feestje zelf ik denk zeventig misschien.
9.25	Betalen	Weet ik niet, maakt me niet uit eigenlijk.
9.26	Aantal kinderen maximaal	Vijf. Dit was de eerste keer kinderfeestje en der zus was er bij. Naast der zus heeft ze vier kindjes uitgenodigd dus ze waren in totaal met zes kindjes.
9.27	Vervoer	Met de auto zijn we gegaan.
9.28	Reisafstand	Maximaal twintig minuten vind ik wel voldoende eigenlijk en dat was het ook. Omdat het gaat ook van de tijd af. De kleintjes is eigenlijk drieën een half uur wel voldoende dan zijn ze er wel doorheen hier. Vier kleintjes, want het zijn kleine kinderen van drie vier en vijf jaar die hebben het dan wel gehad, dus dan in totaal veertig minuten reistijd is dan ook best veel. Moet niet meer zijn en gaat van de speeltijd af natuurlijk.
9.29	Belangrijk aan kinderfeestje	Dat ze plezier hebben, dat is het voornaamste.
9.30	Dagen	Nee, daar heb ik op dit moment geen behoefte aan. Dit jaar niet in ieder geval. Misschien volgend jaar dat dan een woensdagmiddag handig zou zijn of vrijdagmiddag, maar nu dit jaar kwam het gewoon goed uit op zaterdag. Maar ik kan me voorstellen dat het ook op een woensdagmiddag of vrijdagmiddag dat ook zo uitkomt naar toe zou kunnen gaan.
9.31	Traktatie vanuit NM	Als het optioneel is, want je kunt gewoon zelf meenemen dat vind ik ook wel fijn als die keuze er is om de prijs ook wat vriendelijk te houden, dat het laagdrempelig blijft, maar als je ervoor kunt kiezen, ik denk dat optioneel wel het beste zou zijn.
9.32	Begeleiding	Dat vond ik prima, want je kon ook kiezen voor feestjes met begeleiding dus die keuze had je gewoon. Ja, dat vond ik wel leuk, want als er begeleiding is dan is het ook wat duurder en zonder begeleiding is het goedkoper. Ik vond dat prettig dat je zelf kon kiezen I: Wat zou u ervan vinden als er in de toekomst dan wel begeleiding zou zijn bij dit feestje? A: Ook goed ja ligt er ook aan hoe duur het dan wordt. Kan me voorstellen dat dat ook wel werkt.

9.33	Voldaan aan verwachtingen	Ja, goed eigenlijk. Het was in het begin eventjes zoeken, in het begin was het even onduidelijk, want je moet dan een route lopen langs paddenstoelen die dan opgesteld staan en die konden we de eerste drie punten niet vinden, omdat we ook niet wisten hoe die eruit zouden zien. Volgens mij waren die ook niet in het zicht. Later vonden we ze wel. Toen wisten we hoe ze eruit zagen, maar nee het was in het begin eventjes zoeken. Maar daar hebben we een beetje onze eigen onervarenheid in het leiden van kinderfeestjes, hoe je dat aanpakt zo'n groep en hoe je de groep goed begeleidt, maar dat is meer onze eigen onervarenheid dus het was eigenlijk hartstikke leuk. Maar ik denk eigenlijk als je de eerste twee paddenstoelen dat die verdwenen waren, maar dat weet ik niet zeker. Dan had dat ook niet uitgemaakt hoor. Nee, eigenlijk was het gewoon hartstikke leuk.
9.34	Bereikbaarheid	Oh prima.
9.35	Activiteiten	Ja, eigenlijk ook leuk, simpel, maar prima. Ja, ze boeide de kinderen en zeker het boom versieren, dat vonden ze het allerleukst. Ook heel leuk trouwens wat misschien nog wel een opmerking is dat het misschien net iets te veel activiteiten waren. Want bij de laatste twee verzwakte de aandacht. Waren ze heel blij dat ze gewoon speeltuin in konden. Dus qua spanningsboog was het net iets te lang denk ik, maar ja misschien als we zelf iets meer tempo erin hadden gehouden dat het dan anders was. I: Dus dan net iets te veel? A: Je kunt gewoon zelf bepalen van die slaan we over of die doen we niet. Dat is ook wel fijn dat je dat gewoon zelf kunt aanpassen.
9.36	Materiaal duidelijk en begrijpelijk	Ja hoor.
9.37	Duur	Prima, ja wat ik al zei, bij ons was het zo dat de laatste twee activiteiten leken niet echt aan te komen, omdat die kinderen die hebben de concentratie niet meer. Maar wij hebben ook wel flink de tijd ervoor genomen eigenlijk, dus ik denk dat het misschien ook wel een beetje daar aan lag. Dus ik denk dat het misschien net iets te lang was, mogelijk misschien bij iets oudere kinderen dat dat net wat anders is, maar op zich is dat geen probleem, want je kunt gewoon zelf ervoor kiezen om activiteiten over te slaan.
9.38	Prijs aanbodverhouding	Ja prima. Misschien iets aan de prijzige kant, maar ik denk ook, het komt ook gewoon bij Natuurmonumenten goed terecht, dat heb ik ook maar in gedachte eigenlijk. Ze kregen een leuke verrassing en de jarige kreeg een leuk cadeautje.
9.39	Presentje	Ja leuk, helemaal leuk. Ze hebben pas een speelhuisje in de tuin. Ze kreeg een paar kleine tuinkaboutertjes die konden bij het speelhuisje in de tuin.
9.40	Presentje op thema gericht	Ja, dat was wel leuk. Ik denk wel, dat het belangrijk is.
9.41	Personeel	Oh, heel aardig.
9.42	Duidelijk wat te doen	Ja, eigenlijk. Het stond allemaal klaar en we werden verwacht. En ja, er werd gelijk uitgelegd.
9.43	Veiligheid	Prima hoor, dat was helemaal goed.
9.44	Originaliteit	Leuk. Ik vond het goed. Ik vond het heel origineel en dan denk ik ook aan de reacties van de andere mensen en de ouders. Die vonden het allemaal heel origineel bedacht. Nou ja ik heb het niet bedacht, maar van hoe kom je erop?

9.45	Omgeving geschikt	Het is heel bosrijk, veilig ook de route. Er kan weinig gebeuren. Dus het is goed te belopen. Er rijden geen auto's langs of fietsers hebben we ook niet gezien daar, dus we kunnen gewoon veilig vrij rondlopen daar. En gewoon dat het een bosomgeving is. Dat is voor de kinderen al heel avontuurlijk. En ook speeltuintje erbij.
9.46	Omgeving ongeschikt	Nee, schiet me zo niks te binnen.
9.47	Geschikt voor leeftijd	Ja zeker.
9.48	Geleerd	Dat zou ik echt niet weten. Iets concreets, nee misschien dat ergens op één of andere wijze meer iets van bewustwording is van wat ze al wist iets. Dat er verschillende blaadjes zijn, verschillende vormen. Dat dingen die ze eigenlijk al weten, maar dan wordt dat zo feestje met een dergelijk thema misschien wat meer naar boven kan brengen. Iets met bewustzijn, ik denk niet dat ze iets nieuws ervan hebben opgestoken.
9.49	Leren redenen feestje	Nee hoor, niet om nieuwe informatie, meer om de ervaring in de natuur zijn.
9.50	Leukste activiteit	Ja, ik denk boom versieren, dieren nadoen dat ze dat heel leuk vonden verschillende soorten blaadjes zoeken met verschillende vormen. Dat was het en de speeltuin.
9.51	Minder leuke activiteit	Een aantal voorwerpen verzamelen, dus een takje blaadje dennenappeltje en dan dertig seconden naar kijken, doekje erover heen en dan die opnieuw opnoemen. Dat werkt op zich iets minder goed, vooral omdat ze natuurlijk allemaal met dennenappels aankwamen en allemaal takken. Nee, die werkte even niet zo.
9.52	Zelf anders doen dan NM	Ik denk vooral even adviseren om rustig goed de informatie door te lezen voordat je eraan begint en even goed kijken wat er allemaal in de kruiwagen ligt. Dan is het misschien een iets minder rommelig begin.
9.53	Nogmaals boeken	Ja, dat zou ik wel doen, misschien dat ik de volgende keer toch met een begeleider proberen, maar misschien ook niet hoor. Ik zou het overwegen, maar ik zou het zeker nog wel een keer doen.
9.54	Aanraden	Ja zeker, ja absoluut.
9.55	Omschrijving feestje	Vrolijk, groen, lekker spelen, buiten zijn en vrolijke puntmutsjes. Ziet er leuk uit op de foto.
9.56	Cijfer	Een 7,5.
9.57	Evaluatieformulier	Ja hoor.
9.58	Invullen evaluatieformulier	Liever achteraf thuis, digitaal.

Nummer	Label	Tekst
10.1	Woonplaats	Tilligte
10.2	Leeftijd kind	Negen
10.3	Maand kind jarig	Januari
10.4	Lid Natuurmonumenten	Ja
10.5	Kind lid OERRR	Nog niet, maar dat gaat wel gebeuren.
10.6	Al eerder feestje Natuurmonumenten gedaan	Nee
10.7	Bepaling keuze feestje	In samenspraak. Ja, wat ze leuk vindt.
10.8	Waar ze op letten	Nou dat het boeiend moet zijn, het moet inhoud hebben en kinderen moeten ontzettend veel plezier hebben en ik vind het ook altijd leuk dat ze een beetje leren. Hoeft niet, maar het is mooi meegenomen.
10.9	Kinderfeestje zoeken	Via internet. L: U heeft gezocht via een zoekmachine? A: Ja en dan via Natuurmonumenten en toen kwam ik hierop. L: U bent gelijk naar Natuurmonumenten gegaan? A: Ja, omdat ik het ken.
10.10	Concurrenten	Nee, deze vond ik leuk.
10.11	Eerdere feestjes	Ja, dat was bij de sterrenwacht.
10.12	Doorslag keuze Natuurmonumenten	Ja, ik hou zelf van natuur. In dat opzicht heb ik mijn dochter wel heel erg geleid, maar zij vond het wel heel erg leuk.
10.13	Liever feestje met boswachter gewild	Ik wilde wat doen in de natuur met de kinderen, omdat ik dat heel erg belangrijk vind en daarom ben ik naar deze website gegaan, dat leek me wel interessant. En er waren weinig mogelijkheden en eigenlijk de enige mogelijkheid voor kinderen van negen jaar. Ik zocht eigenlijk naar een ander feestje, misschien kunnen ze met een boswachter het bos in om allerlei diertjes en sporen of andere dingen te zoeken, maar dat was er niet. Niet hier, kijk je krijgt wel een blad van Natuurmonumenten, daar stond wel iets in over een boswachter die met je meeding, maar dat is helemaal aan de andere kant van het land en dat is te ver.
10.14	Mening informatie website	Voldoende, het was voor mij duidelijk genoeg.
10.15	Feestje boeken	Via de Stroper. Via de telefoon, ik bel liever dan dat ik mail. Dan kun je altijd nog even beter zaken afspreken en dan hoeft je niet te wachten op een antwoord. Ik hou van gelijk knopen doorhakken en besluiten nemen.
10.16	Boeken via website	Wel goed, maar ik vind dit gemakkelijker.
10.17	Voorkeur feestje binnen/buiten	Buiten als het kan. Ja, als het lekker weer is en het is droog dan moeten kinderen naar buiten. Deze jongens wonen allemaal buitenaf en je merkt dat die kinderen meer ruimte nodig hebben. Dan zijn ze ook rustiger dan wanneer ze continu binnen zijn. Het hoeft niet altijd maar buiten is gezond, lekker in het bos zoeken, wroeten met je vingers in de aarde.
10.18	Woonomgeving	Heel veel natuur ja. L: En veel buitenspeelmogelijkheden in de buurt? A: Ja.
10.19	Kind naar buiten	Heel belangrijk. Ik vind het belangrijk dat kinderen vies worden, dat ze durven zich vies te maken. Je hebt heel veel kinderen die dat niet meer durven, die zeggen van oeh ik heb vieze handen. Ja, het is belangrijk voor je ontwikkeling, voor je opgroeiing zeg maar. Eén met de natuur, met de aarde en om bepaalde ziektes denk ik zelfs te voorkomen of niet in een sociaal isolement te raken. Het is een stuk ontwikkeling.
10.20	Aantal uur kind buiten	Als ze thuis zijn zijn ze buiten. Als ze vrij zijn zijn ze vijf zes uurtjes wel buiten. Maar als ze op school zitten natuurlijk niet.
10.21	Activiteiten kind buiten	Crossen op de fiets, langs de kikkerpoel, crossen door het bos, met de bal spelen, met water en zand en meiden vaak volleybal of schommelen of trampoline, van alles eigenlijk wel.

10.22	Verwachting natuureducatie	Hoeft niet, maar het is mooi meegenomen.
10.23	Rol prijs	Het moet niet te duur zijn, maar zoals dit rond de 80 euro, 70-80 ja dat is wel prijzig maar ik vond het niet zo erg.
10.24	Maximale bedrag	Ongeveer 80 euro.
10.25	Betalen	Per kind, want stel dat er kinderen niet meegaan en je hebt dan toch een vast bedrag dan ben je redelijk duur uit. Dit kan je alsnog voor een deel annuleren.
10.26	Aantal kinderen	Ze nodigt haar hele klas uit, het is een groep van zeven kinderen.
10.27	Vervoer	Met de auto.
10.28	Maximum reisafstand	Anders hadden we naar Gelderland gemoeten, dat vind ik te ver. We moeten ver reizen anders komen we nergens. Dit was een afstand van 20 kilometer. Nou tot 40 kilometer voor deze leeftijd vind ik wel ver genoeg.
10.29	Thema feestje	Nee. Ze gingen het bos in en in die zin het thema heeft niet meegespeeld, maar wel dat ze ook dieren mochten zoeken en allerlei opdrachten uitvoeren.
10.30	Andere aspecten keuze	A: Ze kregen nadertijd ook wel iets leuks mee uit de natuur, dat is toch wel mooi zo'n boekje. En de pannenkoek dat is ook wel leuk. L: U heeft ook een pannenkoek gegeten na afloop. A: Ja met een ijsje.
10.31	Belangrijk aan feestje	Dat iedereen het heel gezellig heeft en dat ze het na die tijd nog lang niet vergeten, dat ze nog vaak zeggen van oh dat was heel erg leuk. Dat het blijft hangen een beetje.
10.32	Dagen	Ik heb niet naar de datum en de dag gekeken ik heb gewoon gevraagd wanneer het kon en het kon wel op die zaterdag.
10.33	Traktatie	Tijdens het wandelen, dat is niet zo handig in dit geval. Er waren jongens die hadden kikkers gevangen en allerlei dingetjes gevangen. Dat vind ik dan niet hygiënisch dat je dan met je vieze vingers gaat eten met allerlei infecties of wormen of iets dergelijks. Dan heb ik zoiets nou ja toch maar even je handen wassen en dan gaan eten. Daar hebben ze ook geen behoefte aan op zich.
10.34	Begeleiding	Nou ik zou het wel leuk vinden als er wel begeleiding was, die kan je ook wat meer vertellen over de natuur of dat een verteller meegaat die wat leuke dingen of spannende verhaaltjes kan vertellen voor de kinderen.
10.35	Voldaan aan verwachtingen	Ja, dat is goed, was een geslaagd feestje. Althans de kinderen vonden het leuk en dan vind ik het ook goed.
10.36	Bereikbaarheid locatie	Goed.
10.37	Activiteiten	Ja, waren zeer goed te doen.
10.38	Alle opdrachten gedaan	Nee, alles gedaan, we hebben zelfs wat dingen uitgebreid en nog even wat meer gezocht en gekeken we hadden gewoon tijd genoeg.
10.39	Leuke activiteiten voor kind	Ja, gewoon alles wel, het vangen van kikkers hebben ze helemaal geweldig gevonden en dan had je van die potjes en daar mocht je dat instoppen en later moest je het eruit halen ja super. Ja, in die poeltjes met een stok en dan kijken in plantjes of er dieren in zaten en nogmaals de kikkers dat vonden ze zo interessant dat ze kikkers konden vangen ja later weer losgelaten, dat ze ook goed met de dieren omgingen dat vonden ze ook heel belangrijk en dat je ze in de vrije natuur weer losliet. En ook dat wandelen in het bos, dat je overal eindeloos kunt rennen.
10.40	Materiaal	Ja goed, het klopte allemaal, er was niks weg uit de kist, het was heel en de kist was goed mee te nemen.
10.41	Duur	Goed zo, ja lang genoeg.
10.42	Prijs aanbodverhouding	Nee das wel goed, goeie verhouding.

10.43	Personeel	Goed. L: Was voor u meteen duidelijk wat u moest doen na de ontvangst? A: Ja er kwam iemand naar buiten en volgens mij was zij ook degene die het ook allemaal regelde, die feestjes en zij legde alles goed uit en duidelijk. We wisten meteen waar het over ging.
10.44	Veiligheid	Ja goed, in het bos met water enzo daar kun je geen hekken om zetten, dat is ook een stukje eigen verantwoordelijkheid dus ik had daar geen problemen mee.
10.45	Originaliteit	Ja, heel erg leuk, omdat het zo eenvoudig is in feite, je gaat gewoon de natuur in. Je zou het gewoon bij je thuis ook kunnen doen. En dan merk je dat dat toch heel leuk is voor kinderen met dieren met beestjes met kevertjes.
10.46	Omgeving feestje	Ja, we fietsen er ook veel langs en was voor mij al bekend, ja mooie omgeving. Door het bos wandelen, omgevallen boomstammen, daar kunnen ze op klimmen kunnen ze onderdoor kruipen. De poelen, kikkerpoelen, natte weilandjes ja mooi, heel divers eigenlijk, dat maakt het geschikt.
10.47	Geschikt voor leeftijd	Ja, net wel, het had wat moeilijker gekund, maar nee dit kon. Je kan er zelf ook een draai aan geven, dat is omdat je er zelf ook interesse in hebt.
10.48	Meer verdieping in vragen	Je zou wat meer verdieping kunnen vragen in de vragen en dan is het wel leuk als er begeleiding bij is, die toch wat dingen kan laten zien die je met het blote oog zo eventjes niet opmerkt. Dat zou het wat wat boeiender maken misschien.
10.49	Ontevreden kinderen	Ja, er was één kindje bij die vond het leuk en achteraf dacht ik ja dat past ook wel bij haar want zij houdt niet van vies worden.
10.50	Educatie kind	Ja, het leren herkennen van bepaalde insecten, het lekker wandelen door het bos, het horen van de vogelgeluiden dierengeluiden, een stukje rust vinden en zoeken naar planten. Hun kun je dan ook nog even vertellen wat voor planten waar het om gaat. En oh ja dat was nog wel mooi want ze kregen nog een toets van school over loofbos en naaldbossen en dat een kind vroeg is dit nu een loofboom en dan ga je daar even op door wat een loofbos is en het verschil met een naaldbos en daar hebben ze toch wel wat van opgestoken.
10.51	Manier van leren	Ja, dat is goed, want het is een ongedwongen manier, het is aan het kind zelf wat zij of hij ervan wil opsteken.
10.52	Presentje	Dat vonden ze leuk.
10.53	Presentje op thema gericht	Ja voor mij niet zo belangrijk, maar voor de kinderen wel. Heel belangrijk voor deze leeftijdscategorie.
10.54	Thema	Goed ja, was een leuk thema.
10.55	Nogmaals boeken	Ja, dat zou ik zo weer doen.
10.56	Aanraden	Ja, ik heb het ook aangeraden bij anderen.
10.57	Omschrijving feestje	Als een heel mooi feestje, lekker de natuur in en gewoon mooi.
10.58	Cijfer feestje	Een 8,5. Ja, het is goed, het had misschien nog hoger kunnen zijn had er een boswachter meegegaan, maar een 8,5 is meer dan goed.
10.59	Evaluatieformulier	Nou niet te vaak. Ik hou niet zo van evaluaties.
10.60	Invullen evaluatieformulier	Achteraf thuis.

Bijlage X Axiaal coderen

Bij het axiaal coderen wordt gekeken naar de overeenkomsten van de labels die al eerder zijn gegeven aan de verschillende fragmenten. De volgende labels kwamen overeen en zijn samengevoegd. Daarbij zijn de codes van de fragmenten toegevoegd.

Wonen (Woonplaats/ woonomgeving)	1.1, 2.1, 3.1, 4.1, 5.1, 6.1, 7.1, 8.1, 9.1, 10.1 1.19, 2.21, 3.14, 4.19, 5.21, 6.21, 7.16, 8.19, 9.18, 10.18
Leeftijd kind (Leeftijd kind/ maand jarig)	1.2, 2.2, 3.2, 4.2, 5.2, 6.2, 7.2, 8.2, 9.2, 10.2 1.3, 2.3, 3.3, 4.3, 5.3, 6.3, 7.3, 8.3, 9.3, 10.3
Lid Natuurmonumenten (Lid Natuurmonumenten/ kind lid Natuurmonumenten/ OERRR)	1.4, 1.5, 1.6, 2.4, 2.5, 3.4, 3.5, 4.4, 4.5, 5.4, 5.5, 7.4, 7.5, 8.4, 8.5, 9.4, 9.5, 10.4, 10.5
Eerdere ervaringen met kinderfeestje NM (Eerste keer Natuurmonumenten/ al eerder feestje Natuurmonumenten gedaan)	1.7, 2.6, 3.6, 4.6, 5.6, 6.6, 7.6, 8.6, 9.6, 10.6
Bepaling keuze feestje	1.8, 2.7, 3.7, 4.7, 5.7, 6.7, 7.7, 8.7, 9.7, 10.7
Waar ze op letten	1.9, 2.8, 3.8, 4.8, 5.8, 6.8, 7.8, 8.8, 10.8
Kinderfeestje zoeken (Kinderfeestje zoeken / Zoektermen/ via omweg naar website NM/ kinderfeestje gezien bij NM, manier van zoeken/ Terecht gekomen bij NM/ Meteen naar website NM)	1.10, 1.11, 2.9, 2.10, 2.11, 3.9, 4.9, 4.10, 5.9, 5.10, 5.16, 6.9, 6.10, 7.10, 7.11, 8.9, 8.10, 8.11, 9.8, 10.9
Website (Website/ Mening informatie website/ weinig informatie website Loon op Zand/ Meer over inhoud)	1.14, 2.12, 3.10, 4.15, 5.14, 5.15, 6.16, 7.12, 8.12, 9.9, 9.10, 10.14
Aanbod feestjes NM (Keus/ Aanbod leeftijd)	2.13, 2.14
Concurrenten (Concurrenten/ Concurrenten overwogen/ Vergelijkbaar feestje)	1.12, 2.26, 3.20, 4.11, 5.11, 6.11, 6.13, 7.21, 8.25, 10.10
Reden NM (Doorslag/ Waarom NM/ niet verder gezocht/ Natuurmonumenten geen rol)	1.13, 2.17, 2.35, 3.12, 3.21, 4.13, 5.13, 6.14, 6.15, 6.17, 7.15, 7.22, 7.31, 8.16, 8.26, 9.14, 9.22, 10.12
Belangrijk aan feestje	1.38, 4.33, 5.36, 6.35, 7.32, 8.35, 9.29, 10.31
Keuze feestje (Thema meegespeeld in keuze/ Andere aspecten keuze/ energie kwijt kunnen/ plezier kinderen/ ruimte spelen/ Leren reden feestje/ Informatie website bijgedragen keuze/ Leren meegespeeld in keuze)	1.35, 1.37, 2.33, 2.34, 2.36, 2.37, 3.28, 3.29, 3.30, 3.31, 3.57, 5.17, 5.34, 5.35, 6.34, 7.29, 7.30, 7.59, 8.13, 8.17, 8.33, 8.34, 8.61, 9.11, 9.15, 9.49, 10.30
Pannenkoek De Stroper (Pannenkoek eten/ extra arrangement, pannenkoek)	2.18, 4.69
Bellen	1.15, 6.18
Feestje boeken (Boeken / Via website boeken/feestje boeken)	1.16, 1.17, 2.15, 3.11, 4.16, 4.17, 5.18, 5.19, 6.19, 7.14, 8.14, 8.15, 9.12, 9.13, 10.15
Voorkeur binnen/ buiten (Voorkeur binnen/buiten/ Voorkeur buiten)	1.18, 2.19, 3.13, 4.18, 5.20, 6.20, 7.9, 8.18, 9.16, 10.17
Kind buiten (Kind buiten/ Aantal uur kind buiten/ Activiteiten buiten)	1.20, 1.21, 1.22, 2.22, 2.23, 3.15, 3.16, 4.20, 4.21, 4.22, 5.22, 5.23, 5.24, 6.22, 6.23, 6.24, 7.17, 7.18, 8.20, 8.21, 9.19, 9.20, 10.19, 10.20, 10.21

Kind in natuur (Kind in natuur/ Meer binnen dan buiten)	1.23, 2.24, 3.17, 4.23, 5.25, 6.26, 7.19, 8.22, 8.23, 9.21
Leren over natuur (Belang leren natuur/ Leren over natuur)	1.24, 1.34
Vaker buitenshuis (Vaker buitenshuis/ Zelf/ Eerdere feestjes)	1.25, 2.25, 3.18, 3.19, 4.12, 5.12, 5.27, 6.12, 7.20, 8.24, 10.11
Prijs (Rol prijs/ Maximale bedrag)	1.26, 1.27, 2.27, 2.28, 3.22, 3.23, 4.26, 4.27, 5.28, 5.29, 6.27, 6.28, 7.23, 7.24, 8.27, 8.28, 9.23, 9.24, 10.23, 10.24
Betalen	1.28, 2.29, 3.24, 4.28, 5.30, 6.29, 7.25, 8.29, 9.25, 10.25
Aantal kinderen (Aantal kinderen/ Aantal kinderen maximaal)	1.29, 2.30, 3.25, 4.29, 5.31, 6.30, 7.26, 8.30, 9.26, 10.26
Vervoer	1.30, 2.31, 3.26, 4.30, 5.32, 6.31, 7.27, 8.31, 9.27, 10.27
Reisafstand (Reisafstand/ Maximum reisafstand)	1.31, 2.32, 3.27, 4.31, 5.33, 6.32, 7.28, 8.32, 9.28, 10.28
Verwachting natuureducatie (Verwachting natuureducatie/ Meer educatie/ Leren wenselijk)	1.32, 2.43, 4.24, 5.26, 6.25, 7.58, 10.22
Toepassing thema (Toepassing thema/ Verwachtingen kind/ Thema feestje/ Tevredenheid thema/ Thema meer richten op schatkist/ Thema)	1.36, 3.46, 4.14, 4.32, 4.60, 4.61, 6.33, 6.60, 7.48, 8.53, 10.29, 10.54
Dagen	1.39, 2.38, 3.32, 4.34, 5.37, 6.36, 7.33, 9.30, 10.32
Traktatie (Traktatie/ Eten en drinken/ Traktatie vanuit NM/ Gezegd geen traktatie/ Traktatie meer verdelen over feestje/Pauze tijdens activiteiten/ Zelf traktatie/ Broodje roosteren)	1.40, 2.16, 2.39, 2.40, 3.33, 4.35, 4.36, 4.42, 5.38, 5.39, 6.37, 7.34, 8.38, 8.39, 9.31, 10.33
Begeleiding (Zelf begeleiden/ Begeleiding in toekomst/ Begeleiding/ Begeleiding gewild/ Liever feestje met boswachter gewild)	1.41, 1.42, 2.41, 3.34, 4.25, 4.37, 5.40, 6.38, 7.35, 8.40, 9.32, 10.13, 10.34
Introfilm (Videoboodschap schatkist/ Introfilm)	4.38, 7.49
Voldaan aan verwachtingen	1.43, 2.42, 3.35, 4.39, 5.41, 6.39, 7.36, 8.41, 9.33, 10.35
Bereikbaarheid	1.44, 2.44, 3.36, 4.40, 5.42, 7.37, 8.42, 9.34, 10.36
Activiteiten (Activiteiten/ Inhoud feestje/ Leuke activiteiten/ Spreuk bedenken/ Opdracht leuk/ Leukste activiteit/ Interesse minder voor opdrachten/ Afhaken/ Aanpassen aan leeftijd/ Leuke activiteiten voor kind/ Kist te zwaar/ Moeite met beestjes vinden/ Meer voorbereiding/ Simpele opdrachten/ Schepnetten meegenomen/ Minder leuke activiteit/ Meer verdieping in vragen)	1.33, 1.45, 1.47, 2.45, 2.65, 2.66, 2.69, 3.37, 3.55, 3.60, 3.61, 4.41, 4.43, 4.45, 4.70, 5.43, 5.45, 6.41, 6.43, 6.54, 7.38, 7.62, 8.43, 8.44, 8.46, 8.63, 8.65, 9.35, 9.50, 9.51, 10.37, 10.39, 10.48
Opdrachten overgeslagen (Opdrachten overgeslagen/ Alle opdrachten gedaan)	1.46, 2.48, 4.44, 5.44, 6.42, 8.45, 10.38
Materiaal (Materiaal/ Onvoldoende aandacht voor materiaal door kinderen/ Routekaart	1.48, 2.46, 3.38, 4.46, 5.46, 6.44, 6.45, 6.46, 7.39, 8.47, 9.36, 10.40

onduidelijk)	
Duur (Duur/ Feestje ingekort)	1.49, 2.47, 3.39, 4.48, 5.47, 6.47, 7.40, 8.36, 8.48, 9.37, 10.41
Tijden ongunstig	8.37
Prijs aanbodverhouding (Prijs aanbodverhouding/ Goedkoper/ Geld niet waard/ Geen 75 euro waard)	1.50, 2.49, 2.50, 3.41, 4.49, 5.48, 6.48, 7.13, 7.42, 7.45, 8.49, 9.38, 10.42
Personeel (Personeel/ Duidelijk wat te doen)	1.51, 2.52, 3.42, 3.43, 4.50, 4.51, 5.49, 6.49, 7.43, 7.44, 8.50, 9.41, 9.42, 10.43
Ontevreden andere gebruikers bezoekerscentrum	6.50
Veiligheid	1.52, 2.53, 3.44, 4.52, 5.50, 6.51, 7.46, 8.51, 9.43, 10.44
Originaliteit	1.53, 2.54, 3.45, 4.53, 5.51, 6.52, 7.47, 8.52, 9.44, 10.45
Omgeving feestje (Omgeving feestje / Geschikte omgeving/ Ongeschikte omgeving/ Andere route naar bos)	1.54, 1.55, 1.56, 2.57, 2.58, 2.59, 3.47, 3.48, 3.49, 4.54, 4.55, 5.52, 6.54, 7.50, 7.51, 7.52, 8.54, 8.55, 9.45, 9.46, 10.46
Geschikt voor leeftijd (Geschikt voor leeftijd/ Opdrachten ongeschikt voor leeftijd/ Route te lang)	1.57, 2.60, 2.61, 3.50, 3.51, 4.56, 5.53, 6.55, 7.53, 7.54, 8.56, 8.57, 9.47, 10.47
Tevredenheid kinderen (Ontevreden kinderen/ Tevreden kinderen/ Opdrachten minder leuk)	1.58, 2.62, 3.52, 4.57, 5.54, 6.56, 7.55, 8.58, 8.66, 10.49
Leren (Geleerd/ Manier van leren/ Leren/ Educatie kind)	1.59, 2.63, 2.64, 2.67, 3.53, 3.54, 3.56, 4.58, 5.55, 6.57, 7.56, 7.57, 8.59, 8.60, 9.48, 10.50, 10.51
Presentje (Presentje/ Presentje pannenkoek/ Diploma/ Speelgoed interessanter/ Presentje jarige/ Presentje op thema gericht)	1.60, 2.51, 2.68, 3.58, 3.59, 4.59, 5.56, 6.58, 6.59, 7.60, 7.61, 8.62, 8.64, 9.39, 9.40, 10.52, 10.53
Veranderen aan feestje (Veranderen feestje/ Beleving/ Zelf anders doen dan NM)	1.61, 2.55, 2.56, 2.70, 3.62, 4.47, 5.57, 6.61, 7.63, 8.67, 9.52
Nogmaals boeken	1.62, 2.71, 3.63, 4.62, 5.58, 6.62, 7.64, 8.68, 9.53, 10.55
Aanraden	1.63, 2.72, 3.64, 4.63, 5.59, 6.63, 8.69, 9.54, 10.56
Omschrijving feestje	1.64, 2.73, 4.64, 6.64, 7.65, 8.70, 9.55, 10.57
Cijfer	1.65, 2.74, 3.65, 4.65, 5.60, 6.65, 7.66, 8.71, 9.56, 10.58
Weer (Weer/ weersomstandigheden/ Slecht weer)	1.66, 2.20, 4.66, 5.61, 8.72, 9.17,
Evaluatieformulier/ Invullen evaluatieformulier	1.67, 1.68, 2.75, 2.76, 3.66, 3.67, 4.67, 4.68, 5.62, 6.66, 7.67, 7.68, 8.73, 8.74, 9.57, 9.58, 10.59, 10.60

Bijlage XI: Selectief coderen

Om de antwoorden van de geïnterviewden te selecteren voor de onderzoeksvragen is selectief gecodeerd. Hierbij is gebruik gemaakt van de topiclijst. Hieronder staan de labels geordend en geclusterd per topic uit de topiclijst.

Kenmerken aanvrager en deelnemers	- Wonen - Kenmerken jarige - Lid Natuurmonumenten
Beweegredenen/afwegingen	- Bepaling keuze - Waar ze op letten - Concurrenten - Reden NM - Keuze feestje - Voorkeur binnen/buiten - Verwachting natuureducatie - Prijs - Vervoer - Reisafstand - Belangrijk aan feestje - Kind buiten
Promotiemateriaal Natuurmonumenten	- Website
Behoeften	- Kinderfeestje zoeken - Bellen - Betalen - Dagen - Traktatie - Begeleiding - Boeken via website - Evaluatieformulier
Tevredenheid	- Aanbod feestjes NM - Toepassing thema - Voldaan aan verwachtingen - Bereikbaarheid - Activiteiten - Materiaal - Duur - Prijs aanbodverhouding - Personeel - Veiligheid - Originaliteit - Omgeving feestje - Geschikt voor leeftijd - Tevredenheid kinderen - Presentje - Leren - Veranderen aan feestje - Nogmaals boeken - Cijfer - Pannenkoek De Stroper

Bijlage XII Marketing IBM SPSS Statistics tabellen

In dit bestand worden de stappen die in het programma IBM SPSS Statistics zijn gedaan voor het vergelijken van alle gevonden concurrenten van Natuurmonumenten kort beschreven, inclusief tabellen. Er is gebruik gemaakt van de gegevens van alle gevonden concurrenten, voor zover deze bekend zijn.

Als eerste is gewerkt in een bestand waar data per organisatie zijn ingevoerd (nog niet per feestje). Er zijn in totaal twintig organisaties waarvan bekend is of ze begeleiding bij de feestjes geven. Van deze organisaties bieden zestien organisaties begeleiding aan bij één of meerdere feestjes. Dertien organisaties bieden begeleiding aan bij al hun feestjes.

Begeleiding

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja bij alle feestjes	13	56,5	65,0	65,0
	Nee, bij geen enkel feestje	4	17,4	20,0	85,0
	Bij enkele feestjes	3	13,0	15,0	100,0
	Total	20	87,0	100,0	
Missing	System	3	13,0		
Total		23	100,0		

Er zijn vijftien organisaties die een traktatie aanbieden en vier die dat niet doen. Bij één organisatie is een traktatie te boeken tegen meerprijs.

Traktatie

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Inclusief	15	65,2	75,0	75,0
	Exclusief	4	17,4	20,0	95,0
	Tegen meerprijs	1	4,3	5,0	100,0
	Total	20	87,0	100,0	
Missing	System	3	13,0		
Total		23	100,0		

Er zijn tien organisaties die een presentje aanbieden bij hun feestjes.

Presentje

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Inclusief	10	43,5	50,0	50,0
	Exclusief	10	43,5	50,0	100,0
	Total	20	87,0	100,0	
Missing	System	3	13,0		
Total		23	100,0		

Vervolgens is de optie 'select file if Begeleiding = ja' uitgevoerd. Er is een frequentietabel gemaakt die weergeeft of er traktatie wordt gegeven bij een feestje. Zo is een selectie verkregen van de organisaties die feestjes aanbieden waar begeleiding bij zit en kan worden gezien bij hoeveel van deze feestjes ook eten en drinken wordt aangeboden (traktatie). Dit zijn er elf.

Traktatie

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Inclusief	11	84,6	84,6	84,6
	Exclusief	1	7,7	7,7	92,3
	Tegen meerprijs	1	7,7	7,7	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Er is verder gewerkt in het bestand waar alle feestjes apart zijn ingevoerd. Hier is voor gekozen omdat sommige organisaties feestjes aanbieden met en zonder begeleiding en omdat de prijzen per feestje soms ook verschillen. Er zijn in totaal 48 feestjes geselecteerd. Niet alle gegevens zijn bekend, omdat deze niet altijd bij de concurrent zijn verkregen. In iedere tabel is achter 'Missing' te zien van hoeveel feestjes de gebruikte gegevens niet compleet zijn. Er zijn frequentietabellen gemaakt voor traktatie en begeleiding en een gemiddelde gegeven van de duur van de feestjes.

Traktatie

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Inclusief	26	54,2	55,3	55,3
	Exclusief	19	39,6	40,4	95,7
	Tegen meerprijs	2	4,2	4,3	100,0
	Total	47	97,9	100,0	
Missing	System	1	2,1		
Total		48	100,0		

Begeleiding

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	29	60,4	61,7	61,7
	Nee	18	37,5	38,3	100,0
	Total	47	97,9	100,0	
Missing	System	1	2,1		
Total		48	100,0		

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Duur	39	,75	4,00	2,3013	,63913
Valid N (listwise)	39				

Wat in bovenstaande tabellen is af te lezen

Aantal feestjes met begeleiding: 29

Aantal feestjes zonder begeleiding: 18

Aantal feestjes met traktatie: 26

Aantal feestjes met traktatie tegen meerprijs: 2

Aantal feestjes zonder traktatie: 19

Gemiddelde duur van de feestjes: 2,3 uur

Omdat bij Natuurmonumenten geen begeleiding en geen traktatie wordt gegeven, is bij de concurrenten gekeken hoeveel dit wel doen en wat de invloed hiervan is op de prijs.

Om berekeningen te kunnen doen met deze verschillende prijzen, is van ieder feestje een schatting gemaakt van de gemiddelde prijs per kind. De prijs is uitgerekend voor een groep van vijf kinderen, voor een groep van acht kinderen en voor een groep van tien kinderen.

Er is als volgt een nieuwe variabele opgesteld om van deze drie waarden op een gemiddelde te komen:

Compute > New Variable>

"(Gemiddelde prijs per kind voor vijf kinderen/5 + Gemiddelde prijs per kind voor acht kinderen/8 + Gemiddelde prijs per kind voor tien kinderen/10)/3"

Op deze manier is een prijs per kind uitgerekend die redelijk dichtbij de realiteit komt.

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Gemprijskind2	47	,71	20,00	10,2767	5,79661
Valid N (listwise)	47				

Gemprijskind * Begeleiding

Gemprijskind2

Begeleiding	Mean	N	Std. Deviation
Ja	12,6345	29	5,36433
Nee	6,4780	18	4,33147
Total	10,2767	47	5,79661

Gemprijskind * Etendrinken

Gemprijskind

Traktatie	Mean	N	Std. Deviation
Inclusief	8,9359	26	4,70551
Exclusief	12,2195	19	6,95380
Tegen meerprijs	9,2500	2	1,06066
Total	10,2767	47	5,79661

In bovenstaande tabellen is te zien dat:

Gemiddelde prijs per kind voor een feestje: € 10,28

Gemiddelde prijs per kind voor een feestje met begeleiding: € 12,63

Gemiddelde prijs per kind voor een feestje zonder begeleiding: € 6,48

Gemiddelde prijs per kind voor een feestje met traktatie: € 8,94

Gemiddelde prijs per kind voor een feestje zonder traktatie: € 12,22

Vervolgens is gefilterd op alleen feestjes met begeleiding:

Report

Gemprijskind

Traktatie	Mean	N	Std. Deviation
Inclusief	9,5573	16	4,87404
Exclusief	16,9569	12	2,46308
Tegen meerprijs	10,0000	1	.
Total	12,6345	29	5,36433

In bovenstaande tabel is te zien dat:

Gemiddelde prijs voor een feestje met begeleiding en traktatie: € 9,56

Gemiddelde prijs voor een feestje met begeleiding zonder traktatie: € 16,96

Daarna is geselecteerd op feestjes zonder begeleiding

Report

Gemprijskind2

Etendrinken	Mean	N	Std. Deviation
Inclusief	7,9417	10	4,48627
Exclusief	4,0982	7	3,47978
Tegen meerprijs	8,5000	1	.
Total	6,4780	18	4,33147

Gemiddelde prijs voor een feestje zonder begeleiding met traktatie: € 7,94

Gemiddelde prijs voor een feestje zonder begeleiding en zonder traktatie: € 4,09

Bijlage XIII Kenmerken van de aanvragers

In onderstaande tabel staan de resultaten van de kenmerken van de tien geïnterviewde aanvragers. Deze tabel is gebruikt bij de resultaten.

Tabel I Kenmerken van de tien geïnterviewde aanvragers van kinderfeestjes van Natuurmonumenten.

	Woonplaats	Leeftijd kind	Maand jarig	Lid NM	Kind lid OERRR	Woonomgeving
Respondent 1 (Kabouterfeest)	Kortenhoef	5	April	Ja	Nee, dat ken ik niet	Vlabbij Natuurmonumenten 's Graveland Genoeg buitenspeelmogelijkheid
Respondent 2 (Toverfeest)	Delden	6	Mei	Lid geworden	Nee	Heel landelijk
Respondent 3 (B. Bart)	Hilversum	8	April	Ja, mijn vrouw	Eén van de kinderen lid Kinderen doen samen met de kaarten	Wonen bij het bos Schoolpleinen in de buurt waar gespeeld kan worden
Respondent 4 (Schatkist)	Enschede	10	Maart	Zijn moeder is lid	Beide zoons zijn OERRR leden.	Stadswijk Vijf minuten lopen van buitengebied
Respondent 5 (Schatkist)	Poppel (België)	8	Mei	Ja	Nee	Buitengebied Veel natuur
Respondent 6 (Toverfeest)	Noordwijk aan Zee	7	Mei	Lid geworden	Waarschijnlijk binnenkort	Aan het strand Veel buitenspeelmogelijkheid Kinderen maken hier niet altijd gebruik van
Respondent 7 (B. Bart)	Nijeveen	8	April	Nee	Zegt me niks	Plattelandsdorpje Er is natuur en buitenspeelmogelijkheid
Respondent 8 (Toverfeest)	Voorburg	6	Juni	Nee	Wel bekend, geen lid	Stadsomgeving Weinig natuur Speelplein of speelparkje in de buurt
Respondent 9 (Kabouterfeest)	Vught	5	Juni	Nee	Ja, lid Ook geld overgemaakt	In een groene omgeving Vlabbij de Bossebroek
Respondent 10 (Schatkist)	Tilligte	9	Januari	Ja	Nog niet, maar dat gaat wel gebeuren	Heel veel natuur Veel buitenspeelmogelijkheden in de buurt

Bijlage XIV Reisafstand en vervoersmiddel van de aanvragers

In Tabel II staat beschreven welk vervoersmiddel de aanvragers gebruikt hebben om naar het feestje van Natuurmonumenten te reizen. Deze tabel is gebruikt voor de resultaten in hoofdstuk 3 van dit rapport.

Tabel II Per respondent is het vervoersmiddel en de maximale reisafstand die zij bereid zijn te reizen weergegeven. De woonplaats staat vermeld en aan de hand hiervan is berekend welke afstand ongeveer is afgelegd naar het kinderfeestje van Natuurmonumenten. (Deze geschatte afstand is gemeten met behulp van www.afstandmeten.nl)

	Woonplaats	Vervoer	Maximale reisafstand die geïnterviewde bereid is af te leggen	Locatie feestje	Geschatte afgelegde afstand voor dit feestje
Respondent 1 (Kabouterfeest)	Kortenhoef	Twee auto's	20 min. Met kleine kindjes moet je niet heel ver rijden, niet verantwoord en zonde van de tijd.	Gooi en Vechtstreek	954 m
Respondent 2 (Toverfeest)	Delden	Auto	45 min. Op de terugweg zijn ze moe, als je dan nog een uur in de auto moet zitten, is dat wel heel lang.	Pannenkoekhoes De Stroper	20,33 km
Respondent 3 (B. Bart)	Hilversum	Auto	15 min. Omdat het een feestje moet zijn moet je niet teveel tijd bezig zijn met rijden.	Gooi en Vechtstreek	5,42 km
Respondent 4 (Schatkist)	Enschede	Auto	30 min. Ongeveer 30 kilometer.	Pannenkoekhoes De Stroper	14,41 km
Respondent 5 (Schatkist)	Poppel (België)	Per auto. In een buitengebied moet je wel.	30 min. Ongeveer 40 kilometer.	Oisterwijk	20,07 km
Respondent 6 (Toverfeest)	Noordwijk aan Zee	Auto	30 min. Dit was op het randje, we hebben er net iets meer dan een uur over gedaan en dat was eigenlijk te lang.	Nieuwkoop	32,91 km
Respondent 7 (B. Bart)	Nijeveen	Auto	30 kilometer. Als je een uur moet reizen om ergens te komen en weer een uur terug ben je al een hele tijd kwijt.	De Wieden	14,48 km
Respondent 8 (Toverfeest)	Voorburg	Auto	1 uur, 50 kilometer. Als het heel leuk is dan heb ik daar wel wat voor over om te rijden, dat gaat ook prima met de kinderen.	Nieuwkoop	36,92 km
Respondent 9 (Kabouterfeest)	Vught	Auto	20 min. Het zijn kleine kinderen die hebben het dan wel gehad en gaat van de speeltijd af natuurlijk.	Oisterwijk	14,17 km
Respondent 10 (Schatkist)	Tilligte	Auto	Tot 40 kilometer. We moeten ver reizen anders komen we nergens.	Pannenkoekhoes De Stroper	12,48 km

