

Bijlagen



Anne Staal

1546801

15 oktober 2012, Utrecht

Hogeschool Utrecht

Instituut voor communicatie

Communicatiemanagement

Inhoudsopgave

So Me event

Geïnterviewde 1	Blz. 2
<i>Tamara Heskes</i>	
Geïnterviewde 2	Blz. 4
<i>Maarten Meuleman</i>	
Geïnterviewde 3	Blz. 6
<i>Karlijn de Wit</i>	
Geïnterviewde 4	Blz. 8
<i>Masja van Santen</i>	

Magneet Festival

Geïnterviewde 1	Blz. 10
<i>Erik Kok</i>	
Geïnterviewde 2	Blz. 11
<i>Merel Martens</i>	
Geïnterviewde 3	Blz. 13
<i>Marie Meeusen</i>	
Geïnterviewde 4	Blz. 15
<i>Tamara van Esch</i>	
Geïnterviewde 5	Blz. 16
<i>Renske Francissen</i>	
Geïnterviewde 6	Blz. 17
<i>Julia Schellekens</i>	

Geïnterviewde 1:

Tamara Heskes

Werkzaam in de marketing en communicatie branche als zelfstandig ondernemer en begeleid ondernemers en professionals op het gebied van persoonlijke ontwikkeling, marketing & communicatie.

Op welke wijze heeft u kennis genomen van het evenement?

Ik heb via mond-tot-mondreclame kennis genomen van het evenement.

Kunt u in uw eigen woorden crowdsourcing beschrijven?

Voor mij betekent crowdsourcing dat je je netwerk, publiek, de maatschappij of een andere groep mensen betreft bij jouw activiteit. Zij delen bijvoorbeeld hun wensen, behoeften, en ervaring (is een lange zin dus zou wat weg laten..) waardoor er een enorme hoeveelheid aan kennis ontstaat. Die kennis kan worden ingezet om je activiteit, product of dienst vorm te geven en hierbij in te spelen op de behoeften van het publiek. jouw doelgroep graag wilt.

Wat zijn volgens u de voor- en nadelen van crowdsourcing?

Het voordeel is mijns inziens dat je kunt putten uit een enorme bron van kennis die je niet alleen kennis over de markt oplevert, maar die ook kan bijdragen aan kwaliteitsverbetering, innovatie en vroegtijdige signalering van ontwikkelingen. Het biedt mogelijkheden om de toegevoegde waarde van jouw aanbod te vergroten voor je doelgroep. Afhankelijk van hoe je crowdsourcing inzet, kun je tevens een community creëren waarin mensen elkaar kunnen helpen en inspireren. Hieruit kunnen samenwerkingen en nieuwe innoverende ideeën ontstaan.

Een nadeel kan zijn dat, wanneer je je alleen focust op wat de 'crowd' wilt, je bepaalde kansen tot innovatie laat liggen. Sommige succesvolle producten en diensten zijn ontstaan vanuit de bedenker zonder dat er hier per se een behoefte aan was of naar werd gevraagd. Ik denk dat het belangrijk is alert te blijven op in hoeverre je de mening van anderen boven jouw eigen visie stelt.

Waarom spreekt juist dit crowdsourced evenement u zo aan?

Het vernieuwende van dit evenement spreekt mij erg aan. Het leuke van het evenement is dat je als bezoeker al in de periode voorafgaand aan het evenement betrokken wordt bij de inhoud en vorm ervan. Via de website kun je niet alleen je voorkeur uitspreken door te stemmen, maar kun je ook jouw eigen case indienen, anderen helpen door het delen van je kennis en zelfs meedoen aan een crowdsourced lied.

Hierdoor kun je invloed uitoefenen en de toegevoegde waarde van het evenement voor jezelf zo veel mogelijk vergroten. Door de bezoeker al in een vroeg stadium te betrekken, creëert So Me Events een binding en interactie waardoor er ook een soort community ontstaat. Dit biedt mogelijkheden voor samenwerking en cocreatie.

Wat is uiteindelijk uw motivatie geweest om een kaartje te kopen?

Ik vind het geweldig als mensen met vernieuwende initiatieven komen. Hier wil ik graag bij zijn. Het feit dat ik als bezoeker zelf mag meebepalen aan de inhoud zorgt voor een grotere relevantie. Je hebt daarbij een veel helderder beeld van wat je kunt verwachten en meer zekerheid dat je na afloop met nieuwe kennis en inspiratie naar huis gaat. Bij andere evenementen is het altijd maar afwachten of je 'waar krijgt voor je geld'.

Wat vindt u van de website van het evenement?

De website straalt levendigheid uit. Wel moest ik eerlijk gezegd even zoeken naar wat er van mij verwacht werd. Ik vond het leuk om te stemmen op de topics en te zien wat er allemaal rondom het evenement gebeurde. De website is een soort centraal punt waar je alle 'buzz' kunt volgen en eraan kunt meedoen. Bovendien kun je alvast kennismaken met de andere bezoekers. Dit maakt het netwerken een stuk gemakkelijker en doelgerichter.

Wat zou u eventueel veranderen aan de website?

Het concept is zeer vernieuwend waardoor mensen misschien niet goed weten wat er nu van ze verwacht wordt. Een korte stap-voor-stap uitleg of filmpje zou hierbij kunnen helpen.

Heeft u zelf deelgenomen aan de website?

Ja, ik heb gestemd op verschillende topics maar ik heb geen eigen idee ingediend.

Waarom heeft u alleen gestemd?

Aan de case en pitch heb ik niet meegedaan omdat dit voor mijn onderneming op dit moment niet relevant is. Wel heb ik met interesse gelezen wat anderen bezighoudt en met welke vragen zij zitten.

Waarom motiveerde u om te stemmen?

Er zijn een aantal onderwerpen waar ik graag meer over zou willen leren. Ik heb hierop gestemd omdat ik graag wilde dat deze aan bod zouden komen zodat het evenement bijdraagt aan het vergroten van voor mijn relevante kennis.

Vindt u het krijgen van een beloning belangrijk om deel te nemen aan een crowdsourced evenement?

Natuurlijk is het altijd leuk als er mogelijkheden zijn tot beloning. Ik denk bijvoorbeeld aan nieuwe kennis, mogelijkheden tot promotie of het winnen van een één op één gesprek met een expert. Voor mij persoonlijk is het samen met en van andere ondernemers of vakgenoten leren en elkaar helpen. Dit is voor mij ook al een vorm van beloning.

Hoe wilt u het liefst van het evenement op de hoogte worden gehouden? En waarom?

Ik vind het prettig als ik er via Social Media, zoals Twitter of Facebook, op geattendeerd wordt dat er iets leuks of interessants gebeurt en ik via het bericht naar de betreffende site kan gaan.

Geïnterviewde 2:

Maarten Meuleman

Werkzaam in het hoger onderwijs als senior communicatie adviseur.

Op welke wijze heeft u kennis genomen van het evenement?

Ik ben op het evenement geattendeerd door één van de organisatoren tijdens een Social Media overleg tussen hoger onderwijs instellingen

Kunt u in uw eigen woorden crowdsourcing beschrijven?

Crowdsourcing zou ik beschrijven als het samen met het publiek ontwikkelen van een product, waarin het publiek (inter)actief betrokken wordt. Het doel is om een product te maken dat beter aansluit bij de wensen en behoeften van het publiek. Het andere doel is om de ontwikkelingskosten te drukken.

Wat zijn volgens u dan de nadelen van crowdsourcing?

Een nadeel is dat men heel vrij wordt gelaten met te weinig sturing. Er is soms te weinig samenhang waardoor de kwaliteit in het geding kan zijn

Waarom spreekt juist dit crowdsourced evenement u zo aan?

Dit evenement past goed in lijn met het wezen van Social Media. Het is denk ik een vernieuwende aanpak in de wijze van het opzetten van een dergelijk evenement. Uiteindelijk organiseer je het voor de deelnemers en wat is mooier hen mee te laten bepalen waarover de inhoud zou moeten gaan.

Is het onderwerp u motivatie geweest om een kaartje te kopen?

Ja, ik ben sowieso geïnteresseerd in Social Media. Daarbij sprak het concept mij ook erg aan en wilde ik de organisator ondersteunen.

Wat vindt u van de website van het evenement?

Ik vond de site prettig, ook in het gebruik.

Zijn er toch dingen die u eventueel zou veranderen aan de website?

Ik zou wellicht iets meer mogelijkheden geven om ook bepaalde sprekers aan te dragen. Ook zou ik bezoekers alvast online de mogelijkheid geven om te interacteren. Nu reageert men af en toe op topics of op vragen maar ik zou graag een soort forum willen zien waar alle consumenten continu met elkaar in gesprek kunnen gaan.

Heeft u nu zelf deelgenomen en reacties geplaatst?

Nee ik heb eigenlijk alleen gestemd. Ik had er meer aan kunnen en willen deelnemen, maar het was meer een tijdsissue.

Waarom heeft u dan wel gestemd?

Om de topics die ik interessant vind meer belangrijkheid te geven. Ik hoop dat die topics te zien en te horen zijn op het evenement, zodat ik veel relevante informatie kan opdoen.

Als u een beloning zou krijgen, zou u dan sneller deelnemen aan een crowdsourced evenement?

Nee, de beloning zou een prachtig evenement moeten zijn.

Een laatste vraag, hoe wilt u het liefst van het evenement op de hoogte worden gehouden? En waarom?

Ik wil het liefst via Social Media op de hoogte worden gebracht. Social Media is prettig en makkelijk in het gebruik. Ik zou verder graag via een link op Facebook en Twitter naar de site willen gaan zodat ik niet zelf hoeft te surfen. Dit vind ik een handig middel om de website en Social Media met elkaar te verbinden.

Geïnterviewde 3

Karlijn de Wit

Werkzaam in het hoger onderwijs als Social Media Community manager en als account manager in het voortgezet onderwijs.

Wilt u als Social Media expert via dit middel het liefst op de hoogte worden gehouden van een evenement?

Nee, niet per se. Ik ben wel via Social Media met dit evenement in aanraking gekomen en heb de websitemaar een paar keer gezien. Het liefst word ik eigenlijk via de website op de hoogte gehouden van alle informatie en feiten en via Social Media het liefst voor alle randinformatie en de persoonlijke touch.

Vindt u dat de website aan die voorwaarde voldoet?

Ik ben er niet vaak geweest dus ik kan daar niet echt een goed antwoord op geven. Wel kan ik mij herinneren dat de site er anders uit ziet dan van de zomer. Ik vind website fijn als het deze duidelijk is: waarom, hoe, wanneer, voor wie en waar. Ik kan me herinneren dat dat bij deze website niet direct het geval was.

Wat vindt u naast de website van het Social Media gebruik ?

Ik heb het evenement eerlijk gezegd alleen op Twitter gevolgd. In de zomer heb ik me op een gegeven moment wel geërgerd aan de grote hoeveelheid tweets en aan het 'trekken' naar antwoorden op dit kanaal.

Waarom spreekt juist dit evenement u zo aan?

Het evenement wordt op een hele unieke manier georganiseerd waarbij gebruikt wordt gemaakt van de kracht van Social Media. 'Over sociale media, door social media.' Verder vind ik het heel vernieuwend, leuk en prettig dat ik alvorens het evenement plaatsvindt al betrokken ben.

Is het onderwerp de reden geweest om een kaartje te kopen?

Ik heb het kaartje gewonnen door een Twitteractie. Ik weet niet zeker of ik wel een kaartje gekocht zou hebben omdat voor mij niet direct de meerwaarde voor mij dagelijkse werk duidelijk was. Ook weet ik nog niet goed of ik wel naar een evenement zou gaan dat alleen gebruik maakt van crowdsourcing. Maar dat komt vooral omdat ik te weinig van dat onderwerp af weet.

Kunt u in uw eigen woorden crowdsourcing beschrijven?

Gebruik maken van de (draag) kracht van de massa om iets voor elkaar te krijgen

Wat zijn volgens u de voor- en nadelen van crowdsourcing?

Een voordeel van crowdsourcing is dat je samen kan werken waardoor er veel mooie en goede creaties kunnen ontstaan. Nadelen zijn dat het moeilijk beheersbaar en onvoorspelbaar is omdat er zo'n grote groep mensen wordt aangetrokken.

Heeft u deelgenomen aan crowdsourcing op de website?

Nee ik heb niet deelgenomen. Ik wist of mijn mening of mijn idee wel iets zou toevoegen. Mij is nog niet helemaal duidelijk wat er van mij verwacht wordt of wat het mij oplevert.

Vindt u het krijgen van een beloning belangrijk om deel te nemen aan een crowdsourced evenement?

Ja, wel enige vorm van beloning. Maar ik vind bijvoorbeeld kennis ook een grote beloning.

Geïnterviewde 4

Masja van Santen

Werkzaam bij de Hogeschool van Amsterdam als account manager.

Op welke wijze heeft u kennis genomen van het evenement?

Ik ben over dit evenement te weten gekomen door één van de organisatoren van het evenement.

Kunt u in uw eigen woorden crowdsourcing beschrijven?

Nee dat kan ik eigenlijk niet. Ik weet vrijwel niets van crowdsourcing af.

Waarom spreekt juist dit evenement u dan zo aan?

Ik wil graag naar dit evenement toe om informatie te verkrijgen over verschillende zaken van de nieuwe media. Deze informatie is relevant voor mijn dagelijkse werkzaamheden. Mijn motivatie om een kaartje te kopen was dan ook vrijwel alleen om nieuwe en relevante informatie op te doen en waar mogelijk is mijn sociaal netwerk verbreden.

Wat vindt u van de website van het evenement?

Ik vind de website heel leuk en dynamisch. Daarnaast is er veel nieuwe en relevante informatie te lezen over het evenement. Ook zijn er interactie mogelijkheden door het kunnen plaatsen van reacties en het stellen van vragen.

Wat zou u eventueel veranderen aan de website?

Ik zou de website nog interactiever maken, net als bij Social Media. .

Heeft u ook deelgenomen aan crowdourcing?

Ik weet zelf niet goed wat het allemaal precies inhoudt en wat er van mij verwacht wordt. Ik heb alleen gestemd omdat dat aan mij gevraagd werd. Het was mij nog niet duidelijk dat ik mijn mening kan laten horen. Ik dacht namelijk dat alles al was vastgelegd.

Nu u wel weet wat het inhoudt, vindt u een vast programma of een programma dat ontstaat via crowdsourcing belangrijker?

Ik heb wel behoefte aan een vast programma, of in ieder geval een deel, omdat ik dan meer zekerheid heb dat het evenement voor mij relevant is.

Daarnaast lijkt mij crowdsourcing wel een goed principe. Ik was al van plan mij er in te gaan verdiepen.

Zou u een beloning willen ontvangen voor deelname aan crowdsourcing?

Nee dat is voor mij niet belangrijk. Ik ga alleen naar een evenement of deel alleen mee voor mezelf en niet omdat wat tegenover staat. Dat vind ik niet de juiste motivatie om deel te nemen.

Hoe wilt u het liefst van het evenement op de hoogte worden gehouden? En waarom?

Het liefst zou ik op de hoogte willen gehouden door direct mailing en door de informatie op de website, ondersteund door Social Media. Social Media vind ik wel wat fijner in gebruik doordat de informatie sneller naar mij toekomt omdat ik hier dagelijks op kijk. Social Media is leuk voor nieuwe weetjes of interessante links.

Wat vond u van de Social Media van het evenement?

Ik volg So Me events via Twitter. Daar doen ze het naar mijn mening heel goed voor het publiek. Ze plaatsten dagelijks veel content en zijn hier druk mee bezig. Op Facebook heb ik echter niet gekeken en daar heb ik ook niets van voorbij zien komen.

Geïnterviewde 1:

Eric Kok

Werkzaam in de kunst en cultuur sector.

Op welke wijze heeft u kennis genomen van het evenement?

Ik heb via mond-tot-mondreclame over dit festival gehoord. Ik ken de organisatoren van het festival, daardoor was ik er ook al vorig jaar bij.

Wat vindt u van het crowdsourced evenement?

Er is een directe link naar wat er geboden wordt en hoe daarop wordt gereageerd. Men staat middels het platform met elkaar in contact. Er is een soort community ontstaan waarin de meeste elkaar kennen en elkaar willen helpen in het creëren van een leuk festival.

Heeft u hier zelf ook aan deelgenomen?

Ik ben onder andere veel met mensen in contact gekomen via het platform. Sommige kende ik al van het jaar daarvoor, anderen heb ik op deze manier leren kennen. Verder heb ik op het platform gestemd en heb ik zelf ook een idee ingediend.

Wat motiveerde u om hieraan deel te nemen?

Ik wilde zelf graag op het festival staan met mijn idee, als magiër. Ik vind het leuk mijn creativiteit te uiten en wil dat ook graag delen met anderen. Daarnaast vind ik het leuk om andere mensen te ontmoeten die hetzelfde of kunst en cultuur denken, waardoor ik weer inspiratie op doe voor mijn eigen werk.

Werd u idee goed ontvangen door het publiek?

Ik kreeg veel positieve reacties van bezoekers, zij waren vooral verrast door mijn idee.

Vindt u het krijgen van een beloning belangrijk om deel te nemen aan een crowdsourced evenement?

Ik vind het niet het belangrijkste maar het is wel fijn om te krijgen doordat je veel tijd in je idee en uitvoering steekt.

Kunt u in uw eigen woorden crowdsourcing beschrijven?

Crowdsourcing is het ervoor zorgen dat wat je biedt op het festival, ontstaat door wat er wordt aangeleverd vanuit je publiek. Hierdoor weet je exacter wat er speelt en kan het aanbod daar op worden afgestemd.

Hoe wilt u het liefst van een evenement op de hoogte worden gehouden? En waarom?

Ik wil het liefst op de hoogte worden gehouden via beide kanalen. Op de website wil ik alle informatie lezen omtrent het evenement en via Social Media alle achtergrondinformatie en leuke nieuwtjes.

Wat vindt u van de website van het festival?

Ik vind het een zeer bijzonder website, heel kleurrijk, vrolijk en creatief. Naar mijn idee past het goed bij het idee van crowdsourcing.

Geïnterviewde 2:

Merel Martens

Werkzaam in de sport en recreatie als yogalerares.

Op welke wijze heeft u kennis genomen van het evenement?

Ik zag een paar weken voordat het Magneet Festival begon, op Social Media dat een vriend van mij een idee mocht uitvoeren. Daarvoor had ik al eens van het festival gehoord maar ik wist niet precies wat het inhield. Ik heb toen de website en Social Media van het festival bezocht. Daardoor heb ik zelf uiteindelijk ook een idee geplaatst.

Wist u ook wat crowdsourcing inhield?

Bij crowdsourcing bepaalt de crowd of een idee wordt uitgevoerd.. Aan de ene kant sta ik positief tegenover crowdsourcing omdat je zo om de kracht van grote instanties heengaat die af en toe alleen iets produceren in hun belang. Aan de andere kant kan door crowdsourcing ook wel eens een creatief idee sneuvelen omdat de crowd er zelf nog niet klaar voor is.

Bij Magneet ondervingen ze dat laatste naar mijn mening wel goed. Ideeën met weinig stemmen kregen toch de kans om zichzelf te bewijzen.

Heeft u naast het indienen van een idee nog andere activiteiten verricht op de website?

Ik heb ook veel gestemd op andere ideeën en reacties geplaatst. Ik heb overigens ook veel gereageerd op Facebook.

Wat motiveerde u om hieraan deel te nemen?

Niet zozeer crowdsourcing maar het principe 'no spectators, only participators' sprak mij aan om deel te nemen. Zoveel mogelijk mensen die naar het festival komen 'moeten' ook wat organiseren. Dat was één van mijn redenen om een idee te plaatsen. Daarnaast wilde ik met mijn idee, het geven van yogalessen, op het festival staan om het bedrijf WonderfulYoga te promoten. Ik verdien niets aan de lessen die ik gaf, maar het is wel goede promotie.

Had u ook graag een beloning als promotie gehad voor uw idee?

Tot op zekere hoogte is het prima als er geen beloning is. We kregen wel gratis entree en drankmuntjes, dat moet zeker blijven. Ik heb een paar lessen gedaan tijdens twee weekenden. Dat was prima om zonder bijdrage te doen. Echter als ik meer zou doen zou ik hier wel een kleine vergoeding voor willen hebben.

Wat vond u van het festival zelf?

Ik vond het super leuk. Er heerste een leuke, creatieve, losse en open sfeer. Iedereen praatten met elkaar. Onder de mensen die werkten of iets organiseerden hing een hele goede sfeer, iedereen wilde elkaar helpen. Zo heb ik een grote verrijdbare box van iemand mogen lenen, om mijn yoga muziek mee af te spelen, om zo meer publiek te trekken

Hoe wilt u het liefst verder op de hoogte worden gehouden van het evenement?

Ik zou graag via Social Media en de website op de hoogte worden gehouden.. Persoonlijk het liefst via de sociale media, dat is makkelijk en de informatie komt naar je toe. Toch vind ik het ook fijn om zelf een website te kunnen bezoeken en wat meer achtergrondinformatie op te kunnen zoeken.

Wat vindt u van de website van het festival?

Ik kon de meeste informatie op de website vinden al is het ook een beetje een drukke site waardoor het even goed kijken is waar je de informatie kan vinden.

Wat zou u eventueel veranderen aan de website?

Ik zou misschien iets meer ruimte maken voor geplaatste ideeën. Ze verhuisden vrij snel naar de tweede bladzijde, je moet steeds klikken om alle ideeën te kunnen bekijken. Ik denk dat dat voor veel mensen te veel moeite kost en dat daardoor alleen de ideeën op de eerste pagina's worden bekeken.

Geïnterviewde 3:

Marie Meeusen

Werkzaam aan de Hogeschool van Amsterdam als docent.

Op welke wijze heeft u kennis genomen van het evenement?

Ik kende het Magneet Festival door vrienden die er mij op attendeerden. Daarnaast heb ik wel eens iets op Social Media voorbij zien komen maar dat viel mij pas echt op toen mijn vrienden daar over begonnen.

Wat vindt u van dit crowdfund evenement?

Het spreekt mij eigenlijk niet zo bijzonder aan en ik ben er ook niet zo tevreden over.

Wat is dan uw motivatie geweest om naar het festival te gaan?

Ik ben enkel en alleen gegaan omdat ik daar mocht optreden met mijn idee. De sfeer en de mensen spraken mij niet echt aan. Het was er heel chaotisch en het voelde meer als een kunstenaarswereld waarin ik terecht kwam en mij niet helemaal thuis voelde.

Wat is uw motivatie geweest om een motivatie in te dienen?

Ik wilde graag optreden op het festival. Ik vind het leuk om op te treden en daarnaast zorgt het ook voor meer bekendheid.

Vindt u het krijgen van een beloning voor uw idee?

Ja dat vind ik wel belangrijk. Omdat ik er veel tijd in stop, wil ik daar ook graag iets voor terug zien. Ik vind dat ik dat te weinig heb gehad. Het enige wat wij kregen waren een aantal consumpties en gratis entree.

Heeft u ook nog andere activiteiten uitgevoerd op de website?

Ik heb zelf een drietal stemmen uitgebracht om zo ook mijn eigen mening te laten horen. Daarin is de website wel een goed platform om alle ideeën te verzamelen.

Zijn er eventueel dingen die u zou veranderen aan de website?

Rechtstreeks stemmen op Social Media zoals Facebook zou misschien beter werken. Nu 'liken' mensen de link van iemand die zijn of haar idee op Facebook heeft geplaatst, , in plaats van te stemmen op de website. Als je mensen via Facebook laat stemmen sluit je echter wel weer mensen uit zonder Facebookaccount.

Zou u liever via Social Media op de hoogte willen worden gehouden dan via de website?

Ja, Social Media vind ik veel gemakkelijker en sneller. Bovendien zie je de informatie vanzelf voorbij komen wanneer je de Social Media bezoekt.

Kunt u mij tenslotte vertellen wat u van de inzet van crowdsourcing vond bij het festival?

Crowdsourcing zou echt vanuit de 'crowd' moeten ontstaan. Dat is bij het Magneet Festival niet het geval omdat je idee eerst goedgekeurd moet worden door de organisatie. Bovendien kiezen zij ook ideeën uit die weinig stemmen hebben en die door de crowd niet als populair worden gezien. Dat alleen de crowd bepaald welke ideeën 'de beste' zijn, kan ook een nadeel zijn. Men is dan

afhankelijk van de smaak van de massa. Die smaak kan overeenkomen met je eigen voorkeuren, maar er wordt ook veel ruimte geboden aan populaire 'rotzooi'.

Geïnterviewde 4:

Tamara van Esch, 19 jaar, student en muzikant.

Op welke wijze heeft u kennis genomen van het evenement?

Ik ging voorheen vaak naar Lowlands en had van mensen gehoord dat de Magneetbar erg leuk was. Toen ik hoorde van het Magneet Festival wilde ik daar ook graag naar toe omdat ik de Magneetbar ook als heel leuk heb ervaren.

(De Magneetbar is een bar op Lowlands die is opgezet door Jesse Limmen. Mede vanuit de Magneetbar is het Magneet Festival bedacht.)

Wat vond u van het festival?

Er heerste een hele leuke en losse sfeer. Dezelfde sfeer als op Lowlands. Daarnaast mocht ik ook optreden op het festival, daar was erg tevreden over. Ik kreeg na afloop veel positieve reacties.

Hoe bent u terecht gekomen op het festival?

Ik heb daarvoor mijn idee en muziek op de website moeten plaatsen. Ik vind het leuk om muziek te maken, vooral op podia waar ik graag zou willen staan. Ik vond het een eer dat ik ben uitgekozen om te komen spelen.

Wat vond u van de website van het festival waarop u uw idee heeft geplaatst?

Ik vind de website erg rommelig en het programma werd niet echt duidelijk aangegeven.

Hoe zou u dit liever anders willen zien?

Het programma is een erg belangrijk iets bij een festival. Dit zou ik op de startpagina van de website duidelijk zichtbaar maken. Het is ook handig om een soort timetable te maken van het programma. Niet een groot veld met allemaal hokjes met ergens onderin de tijd en de plek vermeld. Verder klopten ook de namen van de podia niet allemaal. Het podium waar ik speelde heette op internet 'de Kelder' en bij het festival was er geen podium dat zo heette. Kortom: een duidelijker weergave van het programma en de locaties van de podia.

Hoe wilt u het liefst van een evenement op de hoogte worden gehouden? En waarom?

Ik zou graag via Social Media op de hoogte gehouden willen worden, dan komt de informatie meer naar je toe. Er zijn zoveel festivals dat je niet alle websites in de gaten kan houden.

Kunt u tenslotte mij vertellen wat crowdsourcing inhoudt?

Crowdsourcing betekent dat het publiek wordt betrokken bij het verbeteren van een product of dienst. Ik vind dit een erg goede manier om bijvoorbeeld een evenement te organiseren, zo is er mogelijkheid tot inbreng van veel ideeën die anders over het hoofd worden gezien door een organisatie. Daarnaast wordt er door middel van crowdsourcing goed geluisterd naar wat het publiek wil. Bij het festival werd crowdsourcing ook gebruikt om artiesten te vinden die graag op wilden komen treden bij het festival. Dit hadden ze denk ik moeten scheiden van de andere ideeën.

Geïnterviewde 5:

Renske Francissen

Werkzaam als freelancer en eigenaar van de webshop Morningbird shop met vintage kleding.

Op welke wijze heeft u kennis genomen van het evenement?

Mijn huisgenoten werden gevraagd om op het Magneet Festival te spelen. Daardoor kreeg ik het idee om mijn vintage kleding te gaan verkopen op het festival. Ik heb mijn project op de website gezet en mijn vrienden gevraagd te stemmen via Facebook. Uiteindelijk heb ik drie weekenden op het festival gestaan met een soort kledingwinkel met vintage kleding.

Wat was voor u de belangrijkste reden om het idee te plaatsen?

Een tijdje geleden ben ik begonnen om vintage kleding te gaan verkopen via internet. Aangezien nog niet zoveel mensen de Morningbird shop kennen, leek het mij een goed idee om het te promoten op het festival. In principe kan bijna elk idee worden uitgevoerd dus daarom dacht ik dat dit ook een goed idee zou zijn. Daarnaast vond ik dat de Morningbird shop perfect zou passen bij de sfeer en locatie van het festival. Het was voor mij ook wel een soort van avontuur.

Vindt u het krijgen van een beloning belangrijk om deel te nemen?

Dat ligt eraan, maar als je er heel veel tijd en energie insteekt is het wel prettig om er iets voor terug te krijgen. Daarnaast ben ik nu afhankelijk van de inkomsten van mijn eigen bedrijf. Het is natuurlijk een heel ander verhaal als je een project doet naast je betaalde parttime of fulltime baan.

Hoe heeft u het festival ervaren?

De sfeer op het festival was heel relaxed en nog niet overgenomen door 'de hipsters'. Het is te gek dat ze een podium bieden voor iedereen die maar wil en daarvoor een project aanmaken. Alles kan in principe. Het was een te gekke ervaring en ik heb veel bijzondere mensen ontmoet. Het is een soort groep waarin je je direct thuis voelt. Ik ben blij dat ik dit mee heb mogen maken.

Kunt u in uw eigen woorden crowdsourcing beschrijven? En wat zijn volgens u de voor- en nadelen?

Crowdsourcing is andere mensen betrekken bij je product of dienst. Andere mensen hebben ook goede ideeën waardoor je uiteindelijk iets mooiers of groter kan creëren..

Mensen vinden het daarnaast ook heel fijn als ze betrokken worden bij een product of dienst. Het nadeel is dat je afhankelijk bent van andere mensen. Ook kan het een chaos worden als de organisatie het niet goed structureert.

Wat vindt u van de website van het festival als platform?

Vrolijk en speels maar niet altijd even overzichtelijk.

Wat zou u eventueel veranderen aan de website?

Ik zou minder informatie op de website plaatsten waardoor het veel overzichtelijker wordt.

Hoe wilt u het liefst van een evenement op de hoogte worden gehouden? En waarom?

Ik wil zowel via de website als Social Media op de hoogte worden gehouden. Het is handig als op de website alle informatie staat maar tegenwoordig maakt iedereen zoveel gebruik van Social Media. Facebook check ik bijvoorbeeld bijna elke dag, dus dan is het prettig als daar de updates staan.

Geïnterviewde 6:

Julia Schellekens

Werkzaam in de muziekbranche als songwriter en tevens zangers in de band 'Fonky Antique'.

Op welke wijze heeft u kennis genomen van het evenement?

Ik heb kennis genomen van het evenement via Social Media. Ik zag een soort advertentie staan op Facebook.

Waarom sprak dit crowdsourced evenement u aan?

Dit evenement bood ons als beginnende band de gelegenheid om ervaring op te doen op een leuke locatie. Wij hebben ons 'idee', om op te komen treden, geplaatst op de site en zo stemmen verworven. Via Social Media hebben we mensen hiervan op de hoogte gebracht en zo kwam het dat wij met veel stemmen de goedkeuring kregen om op te treden op het festival.

Wat waren voor u de belangrijkste redenen om het idee te plaatsten?

De redenen waren vooral om meer naamsbekendheid en podiumervaring voor mijn band te krijgen.

Vindt u het krijgen van een beloning belangrijk om deel te nemen aan een crowdsourced evenement?

Nee dat vind ik niet erg belangrijk. Wel is het leuk om een crowdsource evenement in de vorm van een wedstrijd te voeren. De winnaars krijgen dan natuurlijk een beloning en zo zullen mensen fanatieker worden. Bij het Magneet Festival is de beloning voor ons het optreden.

Kunt u in uw eigen woorden crowdsourcing beschrijven? En wat is uw houding tegenover crowdsourcing?

Ik denk dat crowdsourcing een manier is om de doelgroep dichter te betrekken bij de activiteiten. Ik ben er zeer positief over omdat het leuk is om te participeren en alles eerlijk en open geregeld wordt. Iedereen maakt evenveel kans.

Wat zijn volgens u de voor- en nadelen van crowdsourcing?

Een voordeel is dat je beter geïnformeerd bent over de belangen van jouw publiek. Een nadeel is dat door de grote toegankelijkheid veel mensen zullen participeren en dit snel kan uitmonden in een chaos. Het kan meer verwarring brengen en er moeten keuzes worden gemaakt.

Wat vindt u van de website van het festival als platform?

Ik vind het een mooie manier van reclame maken. Je kon op de website precies volgen welke participatoren daadwerkelijk een plekje op het festival kregen. Dit liep uiteen van lichtshows naar cabaret en van bandjes naar catering. Voor ieder wat wils.

Wat zou u eventueel veranderen aan de website?

De opmaak van de website ziet er lichtelijk amateuristisch uit dus dat zou ik wat aanpassen.

Hoe wilt u het liefst van een evenement op de hoogte worden gehouden? En waarom?

Ik wil het liefst via Social Media worden bereikt. Tegenwoordig kijkt iedereen dagelijks op de sociale media. Zo bereik je mensen sneller.