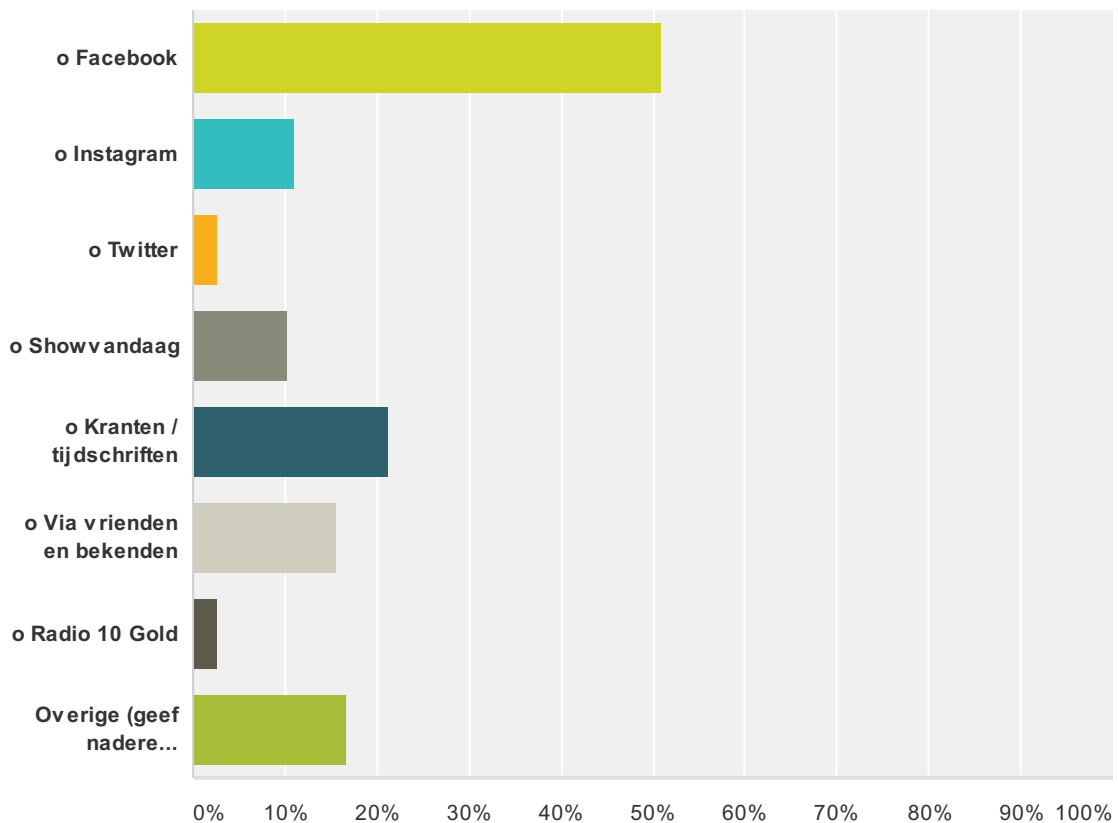


Q1 Hoe heb je Vivonline leren kennen? Geef alsjeblieft aan wat het meest van toepassing is (2 mogelijke antwoorden)

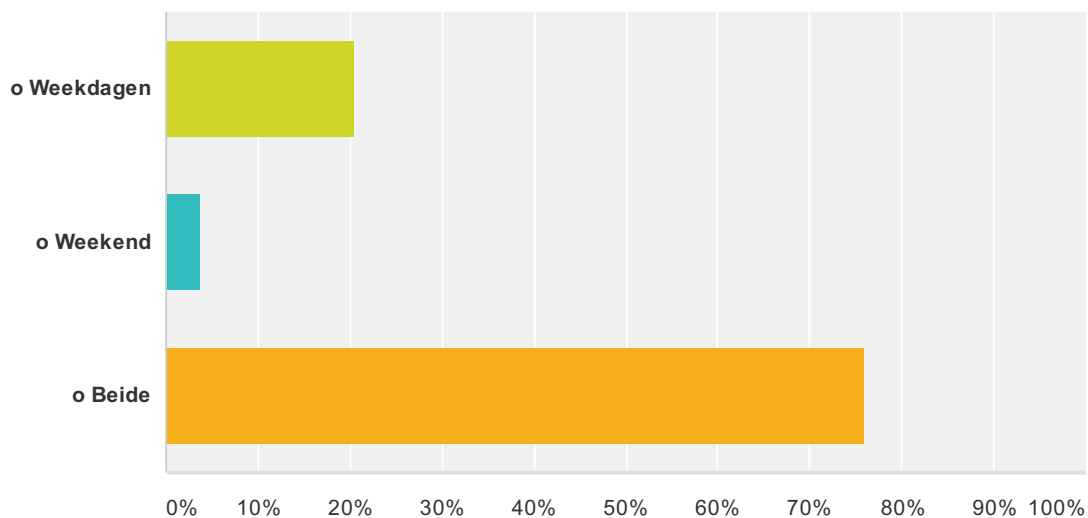
Beantwoord: 108 Overgeslagen: 0



Antwoordkeuzen	Reacties
o Facebook	50,93% 55
o Instagram	11,11% 12
o Twitter	2,78% 3
o Showvandaag	10,19% 11
o Kranten / tijdschriften	21,30% 23
o Via vrienden en bekenden	15,74% 17
o Radio 10 Gold	2,78% 3
Overige (geef nadere toelichting)	16,67% 18
Totale aantal respondenten: 108	

Q2 Welke dagen in de week bezoek je Vivonline? Geef alsjeblieft aan wat het meest van toepassing is

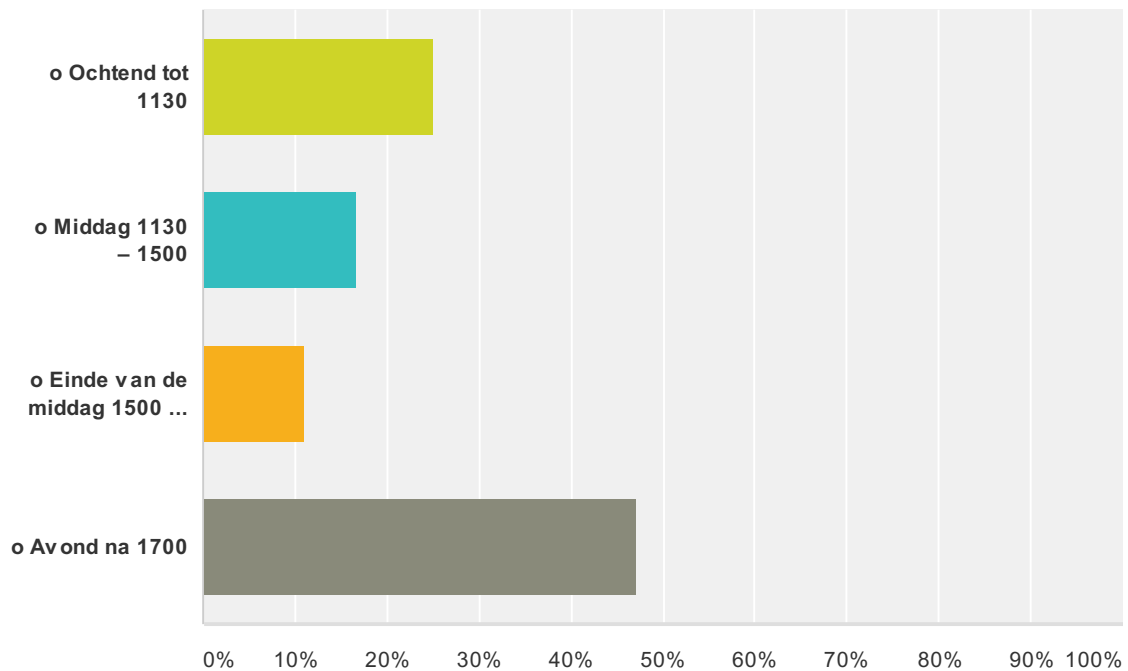
Beantwoord: 108 Overgeslagen: 0



Antwoordkeuzen	Reacties
o Weekdagen	20,37% 22
o Weekend	3,70% 4
o Beide	75,93% 82
Totaal	108

Q3 Wanneer bezoek je Vivonline? Geef alsjeblieft aan wat het meest van toepassing is

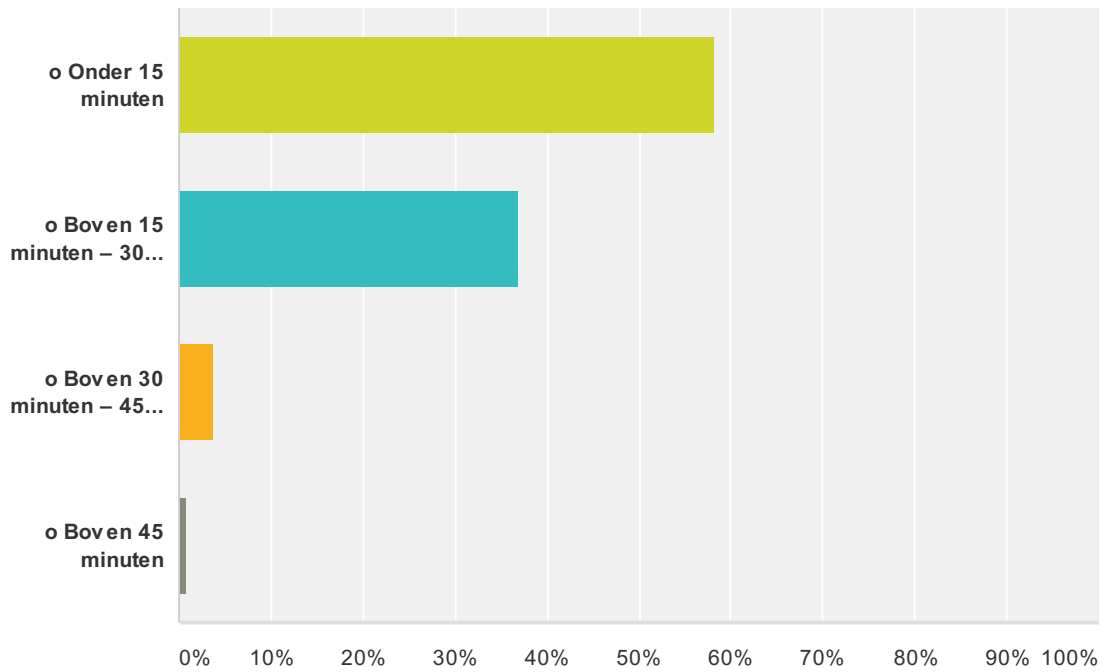
Beantwoord: 108 Overgeslagen: 0



Antwoordkeuzen	Reacties
o Ochtend tot 1130	25,00% 27
o Middag 1130 – 1500	16,67% 18
o Einde van de middag 1500 - 1700	11,11% 12
o Avond na 1700	47,22% 51
Totaal	108

Q4 Hoelang bezoek je Vivonline?

Beantwoord: 108 Overgeslagen: 0



Antwoordkeuzen	Reacties
o Onder 15 minuten	58,33% 63
o Boven 15 minuten – 30 minuten	37,04% 40
o Boven 30 minuten – 45 minuten	3,70% 4
o Boven 45 minuten	0,93% 1
Totaal	108

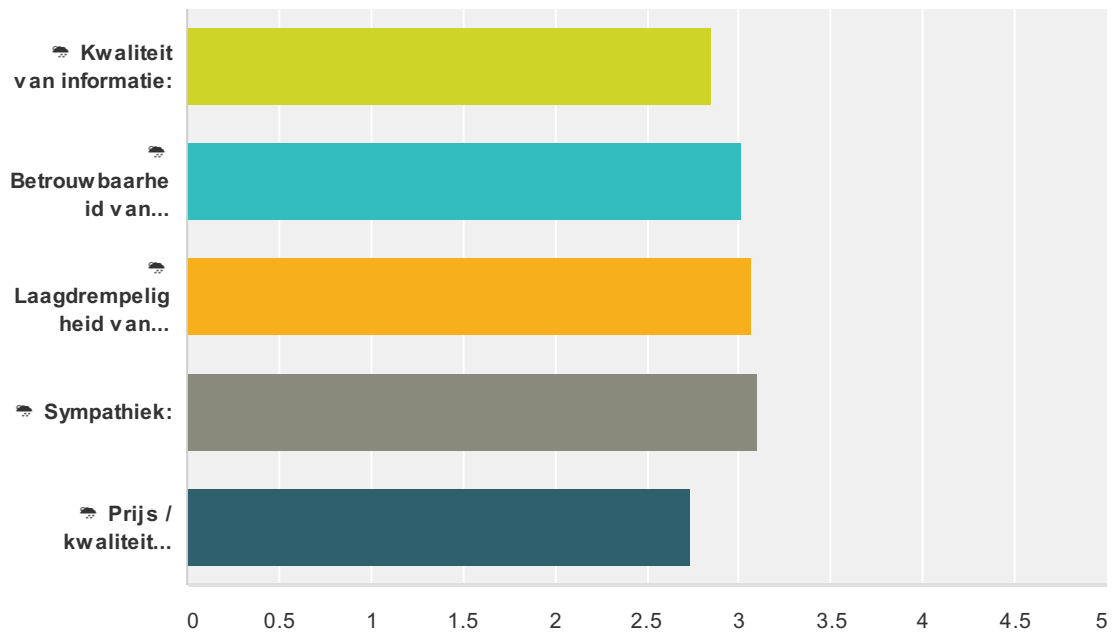
Q5 Waar haal je buiten Vivonline om nog meer health tips en/of health producten vandaan op internet?

Beantwoord: 108 Overgeslagen: 0

Antwoordkeuzen	Reacties	
1e	99,07%	107
2e	79,63%	86
3e	59,26%	64

Q6 In hoeverre komen deze 3 met Vivonline overeen?

Beantwoord: 108 Overgeslagen: 0



	helemaal niet	een beetje	grotendeels	helemaal	Totaal	Gemiddelde waardering
☂ Kwaliteit van informatie:	3,70% 4	24,07% 26	55,56% 60	16,67% 18	108	2,85
☂ Betrouwbaarheid van informatie:	1,85% 2	13,89% 15	64,81% 70	19,44% 21	108	3,02
☂ Laagdrempeligheid van informatie:	3,70% 4	11,11% 12	59,26% 64	25,93% 28	108	3,07
☂ Sympathiek	4,63% 5	12,04% 13	51,85% 56	31,48% 34	108	3,10
☂ Prijs / kwaliteit verhouding:	8,65% 9	20,19% 21	59,62% 62	11,54% 12	104	2,74

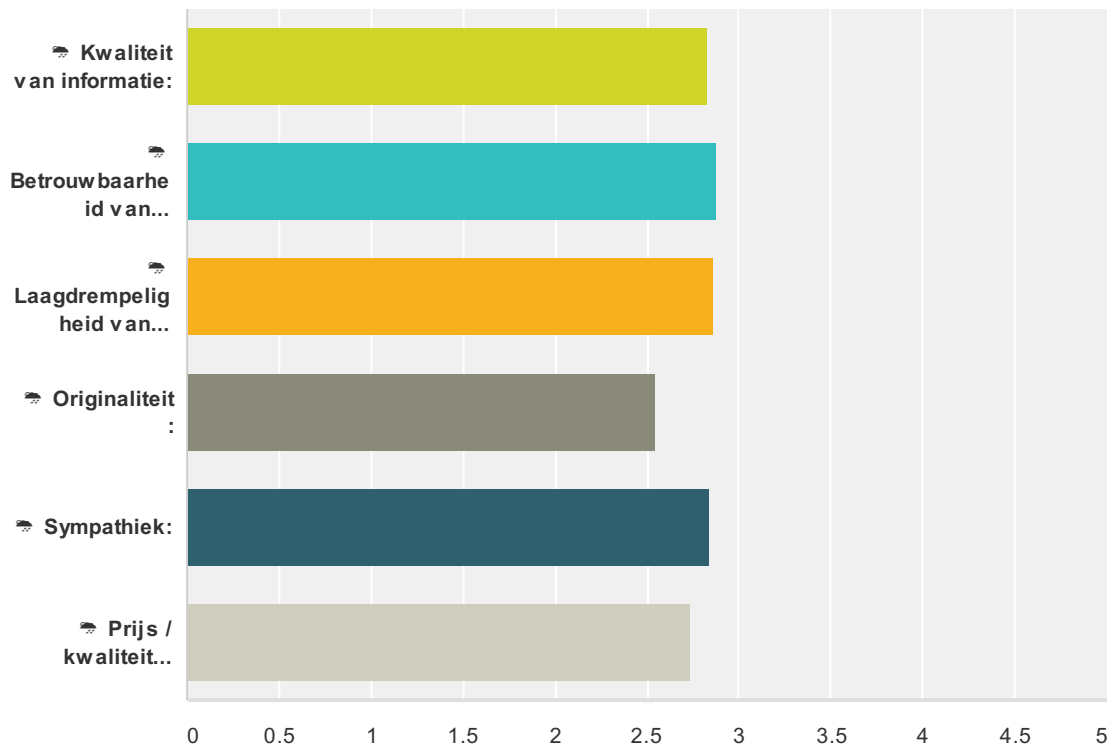
**Q7 Waar haal je offline en buiten Vivonline
om nog meer health tips en/of health
producten vandaan?**

Beantwoord: 108 Overgeslagen: 0

Antwoordkeuzen	Reacties	
1e	100,00%	108
2e	75,00%	81
3e	44,44%	48

Q8 In hoeverre komen deze 3 met Vivonline overeen?

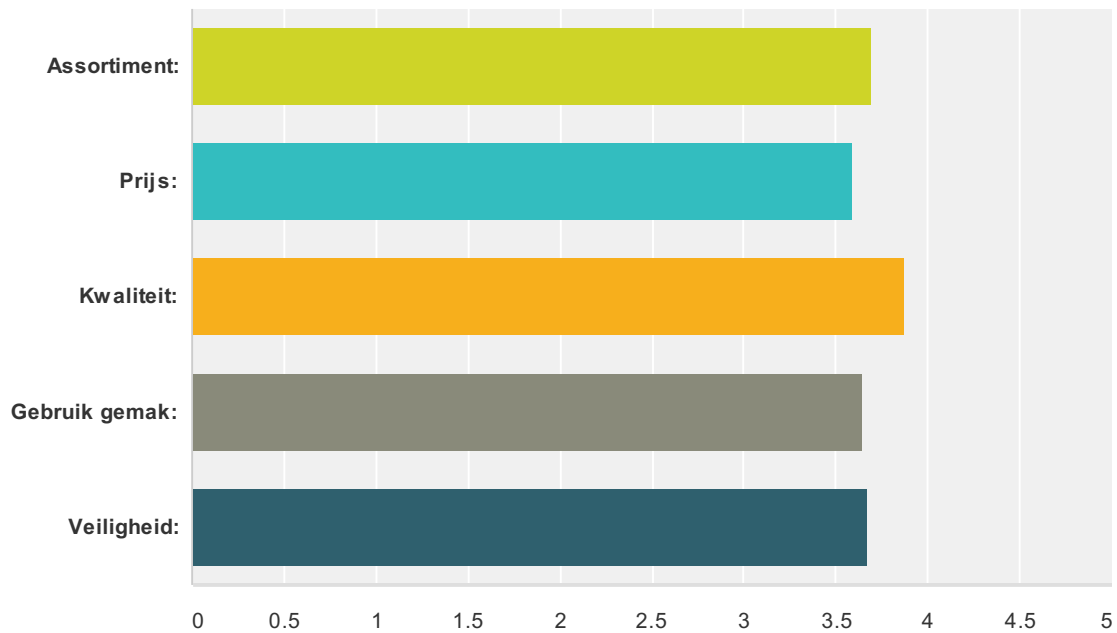
Beantwoord: 108 Overgeslagen: 0



	helemaal niet	een beetje	grotendeels	helemaal	Totaal	Gemiddelde waardering
☂ Kwaliteit van informatie:	2,78% 3	21,30% 23	65,74% 71	10,19% 11	108	2,83
☂ Betrouwbaarheid van informatie:	1,85% 2	20,37% 22	65,74% 71	12,04% 13	108	2,88
☂ Laagdrempeligheid van informatie:	2,80% 3	23,36% 25	58,88% 63	14,95% 16	107	2,86
☂ Originaliteit:	9,35% 10	35,51% 38	45,79% 49	9,35% 10	107	2,55
☂ Sympathiek	2,86% 3	23,81% 25	60,00% 63	13,33% 14	105	2,84
☂ Prijs / kwaliteit verhouding:	2,83% 3	29,25% 31	60,38% 64	7,55% 8	106	2,73

Q9 Wat vind je belangrijk wanneer je online shopt?

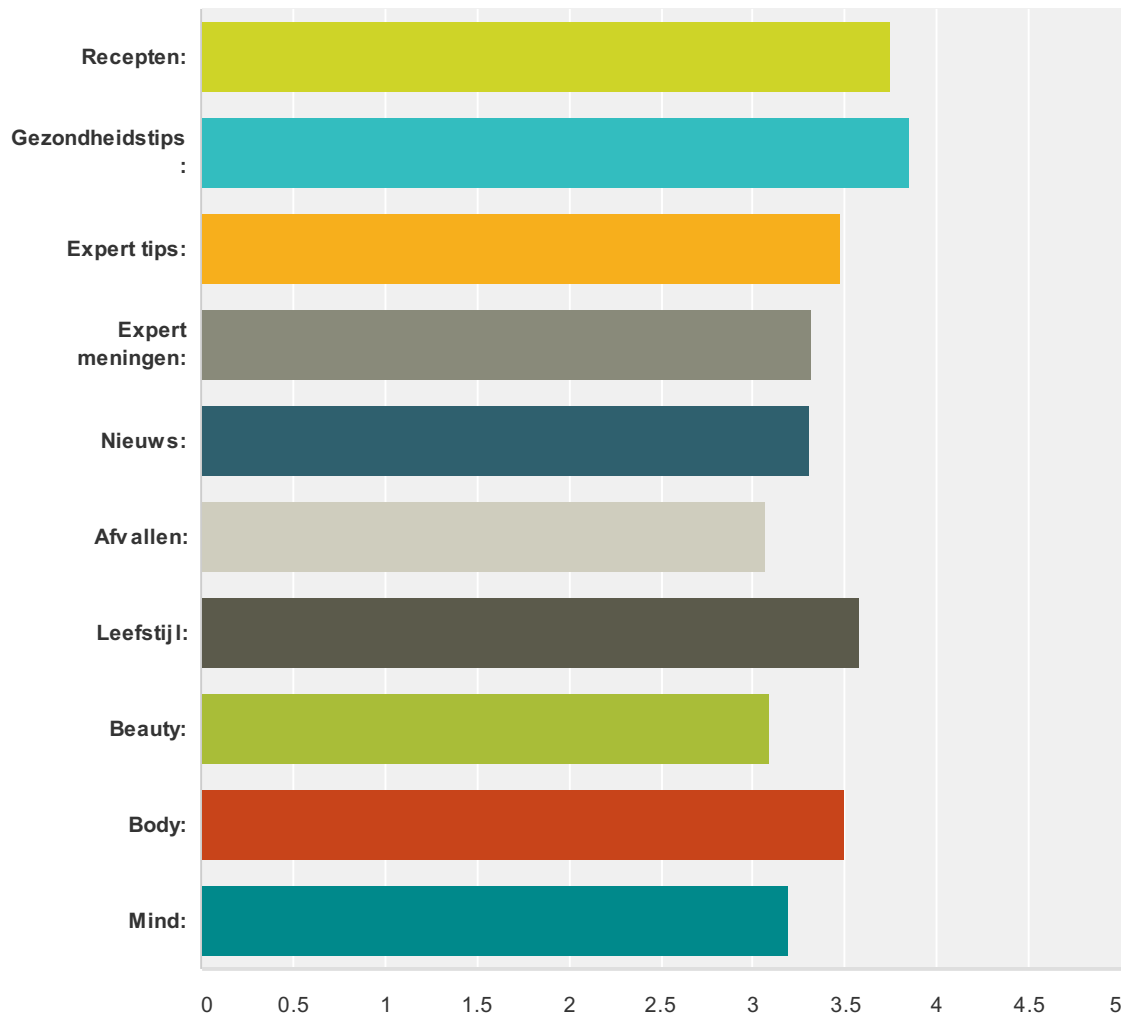
Beantwoord: 108 Overgeslagen: 0



	Helemaal niet belangrijk	Niet zo belangrijk	Een beetje belangrijk	Heel belangrijk	Totaal	Gemiddelde waardering
Assortiment:	0,00% 0	1,85% 2	27,78% 30	70,37% 76	108	3,69
Prijs:	0,00% 0	2,80% 3	35,51% 38	61,68% 66	107	3,59
Kwaliteit:	0,00% 0	0,00% 0	12,96% 14	87,04% 94	108	3,87
Gebruik gemak:	0,00% 0	2,78% 3	30,56% 33	66,67% 72	108	3,64
Veiligheid:	0,00% 0	1,87% 2	28,97% 31	69,16% 74	107	3,67

Q10 Hoe waardeer je Vivonline op het gebied van de volgende topics?

Beantwoord: 108 Overgeslagen: 0



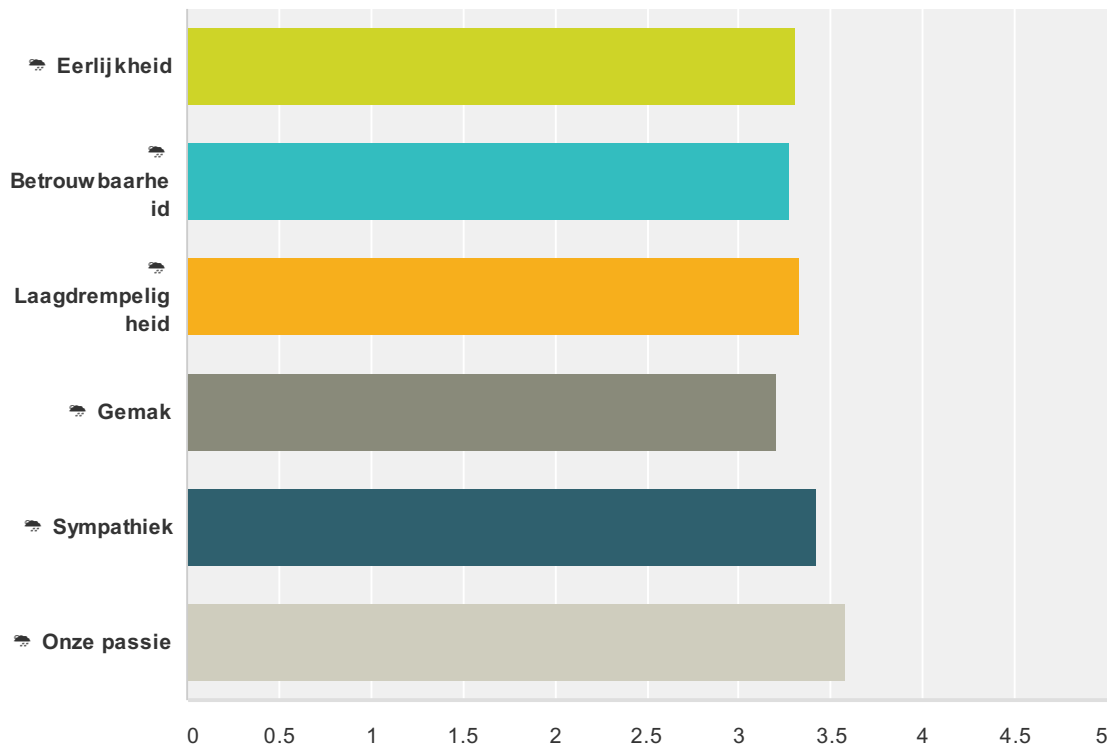
	Helemaal niet belangrijk	Niet zo belangrijk	Een beetje belangrijk	Heel belangrijk	Totaal	Gemiddelde waardering
Recepten:	0,00% 0	1,85% 2	21,30% 23	76,85% 83	108	3,75
Gezondheidstips:	0,00% 0	0,00% 0	14,81% 16	85,19% 92	108	3,85
Expert tips:	0,93% 1	4,67% 5	40,19% 43	54,21% 58	107	3,48
Expert meningen:	1,87% 2	6,54% 7	49,53% 53	42,06% 45	107	3,32
Nieuws:	0,93% 1	11,11% 12	43,52% 47	44,44% 48	108	3,31
Afvallen:	3,74% 4	20,56% 22	41,12% 44	34,58% 37	107	3,07
Leefstijl:	1,85% 2	2,78% 3	30,56% 33	64,81% 70	108	3,58
Beauty:	1,85% 2	21,30% 23	42,59% 46	34,26% 37	108	3,09

Vivonline

Body:	1,85% 2	3,70% 23	7,40% 46	37,41% 37	108	3,50
Mind:	1,85% 2	15,74% 17	43,52% 47	38,89% 42	108	3,19

Q11 Hoe beoordeel je Vivonline op het gebied van de volgende waarden?

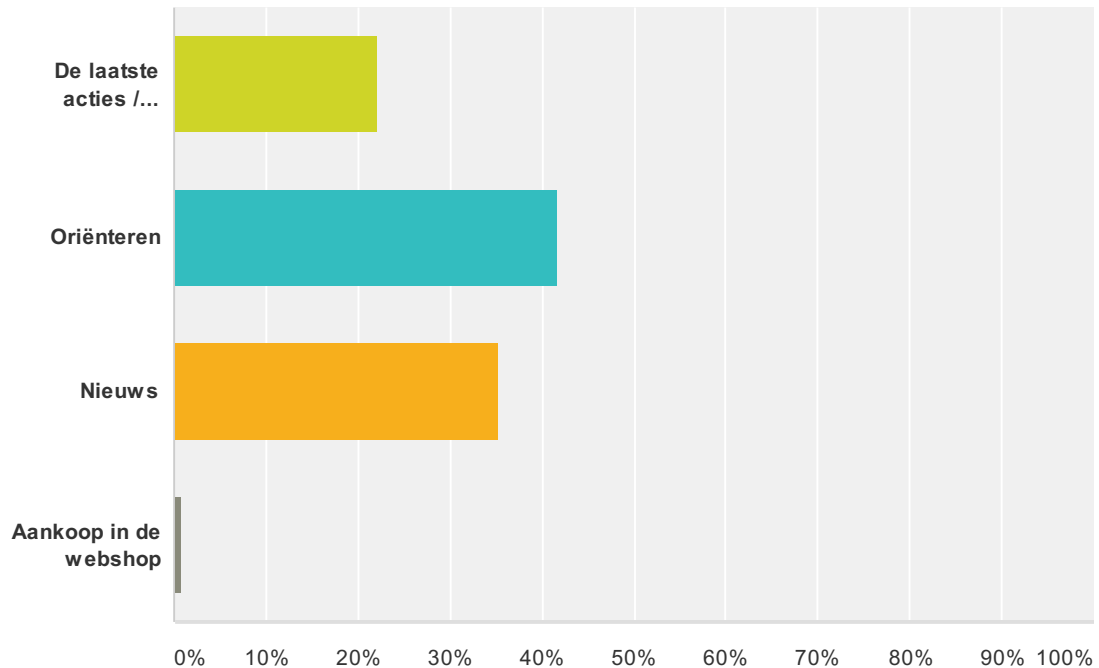
Beantwoord: 108 Overgeslagen: 0



	slecht	voldoende	prima	heel goed	Totaal	Gemiddelde waardering
☂ Eerlijkheid	0,00% 0	5,56% 6	57,41% 62	37,04% 40	108	3,31
☂ Betrouwbaarheid	0,93% 1	8,33% 9	52,78% 57	37,96% 41	108	3,28
☂ Laagdrempeligheid	0,93% 1	4,63% 5	54,63% 59	39,81% 43	108	3,33
☂ Gemak	0,93% 1	12,04% 13	52,78% 57	34,26% 37	108	3,20
☂ Sympathiek	1,85% 2	4,63% 5	43,52% 47	50,00% 54	108	3,42
☂ Onze passie	0,93% 1	3,70% 4	31,48% 34	63,89% 69	108	3,58

Q12 Wat is je belangrijkste reden voor je bezoek aan Vivonline? Kies het meest toepasselijke antwoord, 1 antwoord mogelijk

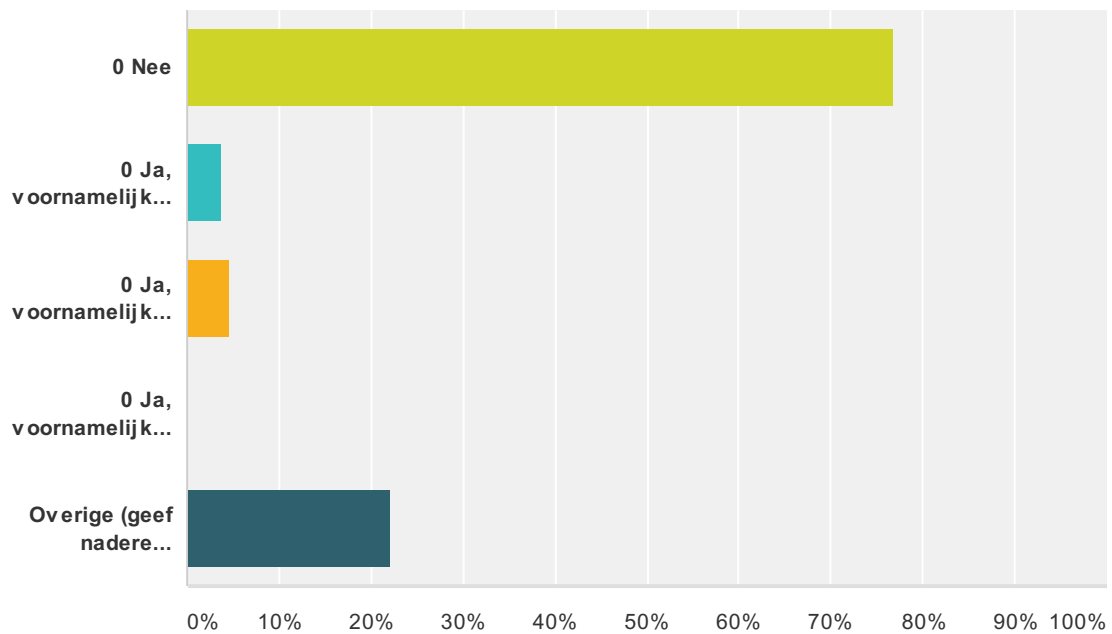
Beantwoord: 108 Overgeslagen: 0



Antwoordkeuzen	Reacties
De laatste acties / 'challenges'	22,22% 24
Oriënteren	41,67% 45
Nieuws	35,19% 38
Aankoop in de webshop	0,93% 1
Totaal	108

Q13 Koop je weleens iets bij Vivonline?

Beantwoord: 108 Overgeslagen: 0



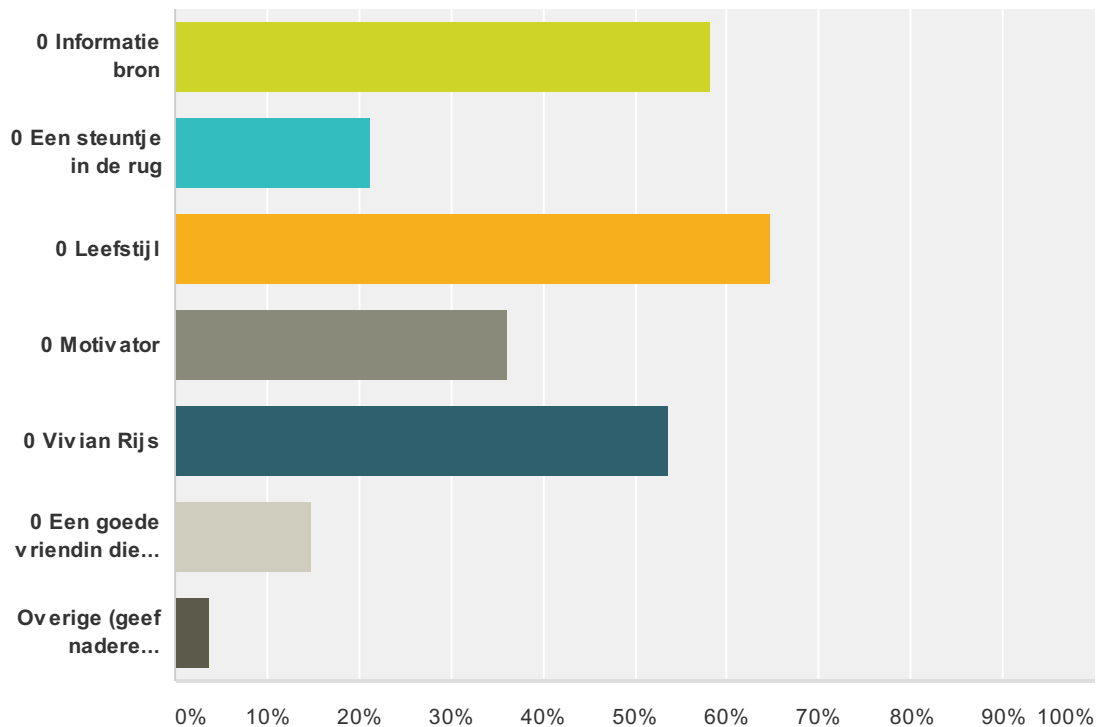
Antwoordkeuzen	Reacties	
0 Nee	76,85%	83
0 Ja, voornamelijk superfoods	3,70%	4
0 Ja, voornamelijk chocolade	4,63%	5
0 Ja, voornamelijk thee	0,00%	0
Overige (geef nadere toelichting)	22,22%	24
Totale aantal respondenten: 108		

Q14 Waarin kan Vivonline verbeteren?
Minimaal 1 verbeter punt, maximaal 3.

Beantwoord: 108 Overgeslagen: 0

Q15 Waarmee associeer je Vivonline? Meerdere antwoorden mogelijk

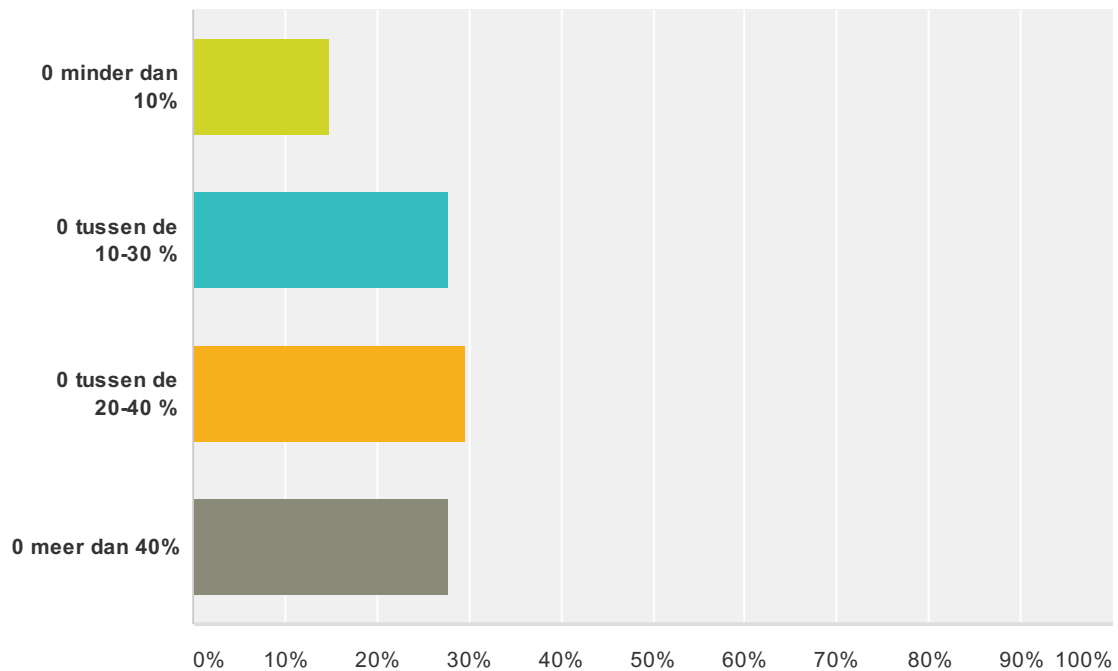
Beantwoord: 108 Overgeslagen: 0



Antwoordkeuzen	Reacties	
0 Informatie bron	58,33%	63
0 Een steuntje in de rug	21,30%	23
0 Leefstijl	64,81%	70
0 Motivator	36,11%	39
0 Vivian Rijs	53,70%	58
0 Een goede vriendin die je advies geeft	14,81%	16
Overige (geef nadere toelichting)	3,70%	4
Totale aantal respondenten: 108		

Q16 Als we het hebben over leefstijl, wat is belangrijk voor jou? Hoeveel procent van wat je aan voeding koopt is biologisch?

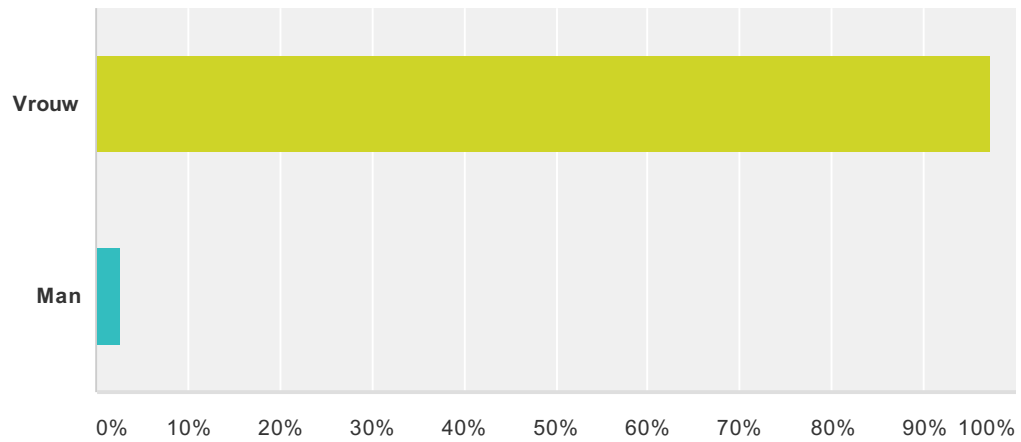
Beantwoord: 108 Overgeslagen: 0



Antwoordkeuzen	Reacties
0 minder dan 10%	14,81% 16
0 tussen de 10-30 %	27,78% 30
0 tussen de 20-40 %	29,63% 32
0 meer dan 40%	27,78% 30
Totaal	108

Q17 Geslacht

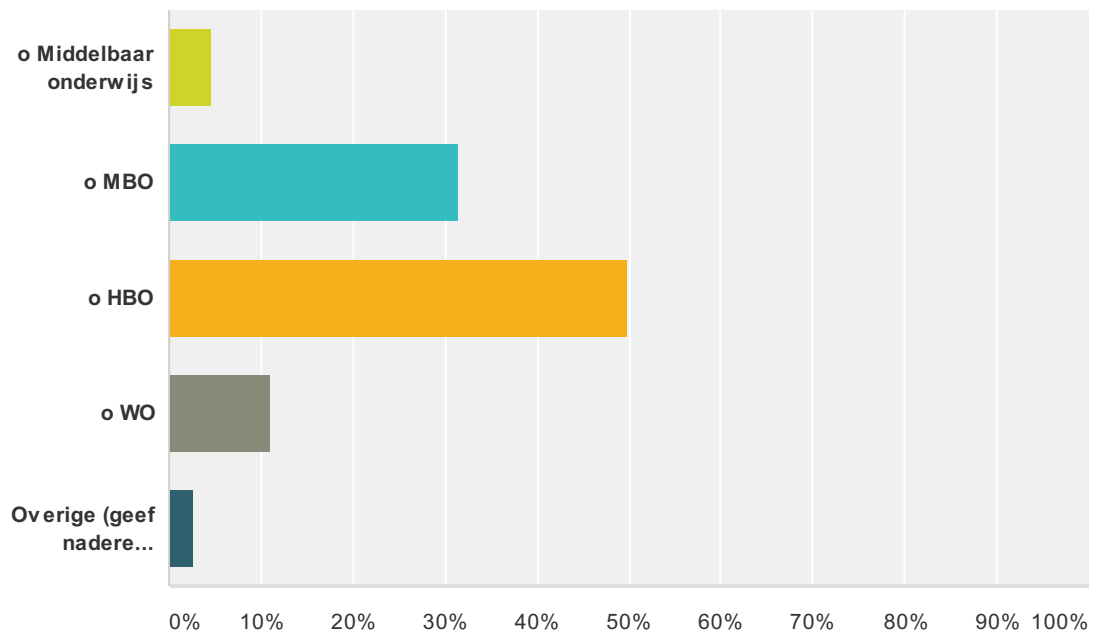
Beantwoord: 108 Overgeslagen: 0



Antwoordkeuzen	Reacties	
Vrouw	97,22%	105
Man	2,78%	3
Totaal		108

Q18 Welke opleiding heb je afgerond?

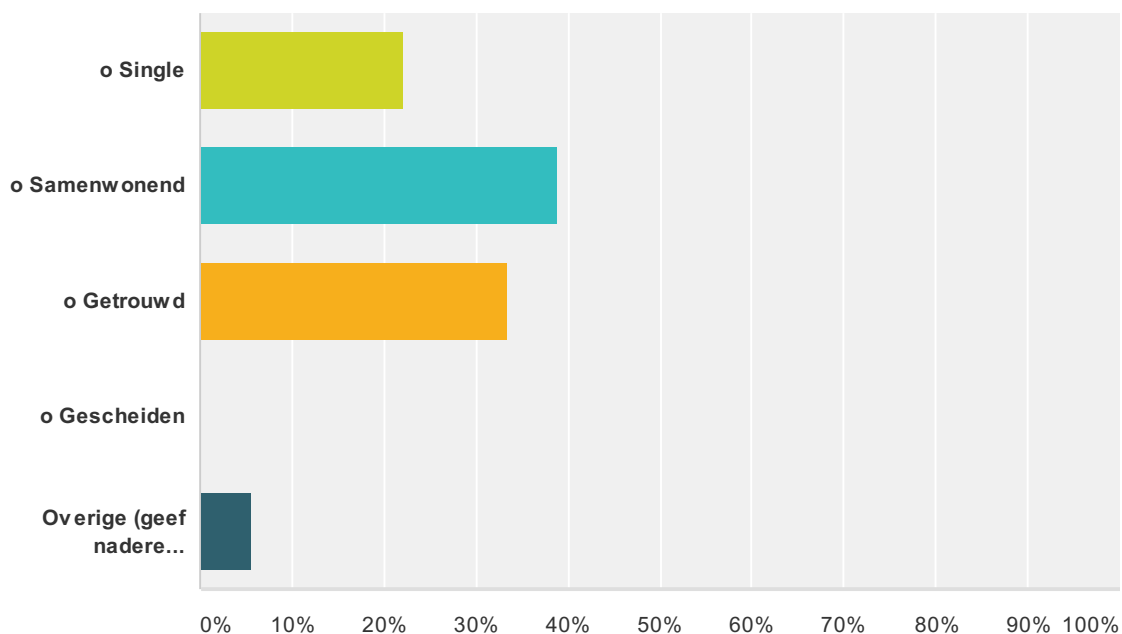
Beantwoord: 108 Overgeslagen: 0



Antwoordkeuzen	Reacties	
o Middelbaar onderwijs	4,63%	5
o MBO	31,48%	34
o HBO	50,00%	54
o WO	11,11%	12
Overige (geef nadere toelichting)	2,78%	3
Totaal		108

Q19 Wat is je gezinssamenstelling?

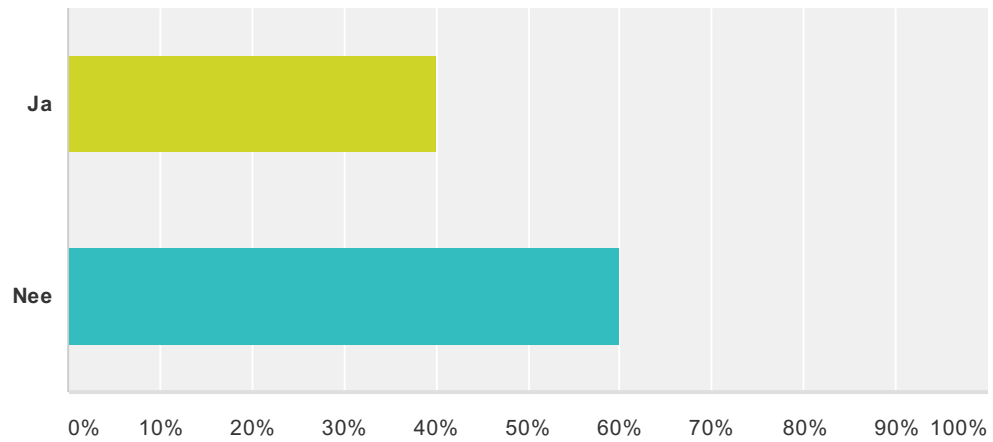
Beantwoord: 108 Overgeslagen: 0



Antwoordkeuzen	Reacties
o Single	22,22% 24
o Samenwonend	38,89% 42
o Getrouwd	33,33% 36
o Gescheiden	0,00% 0
Overige (geef nadere toelichting)	5,56% 6
Totaal	108

Q20 Heb je kinderen?

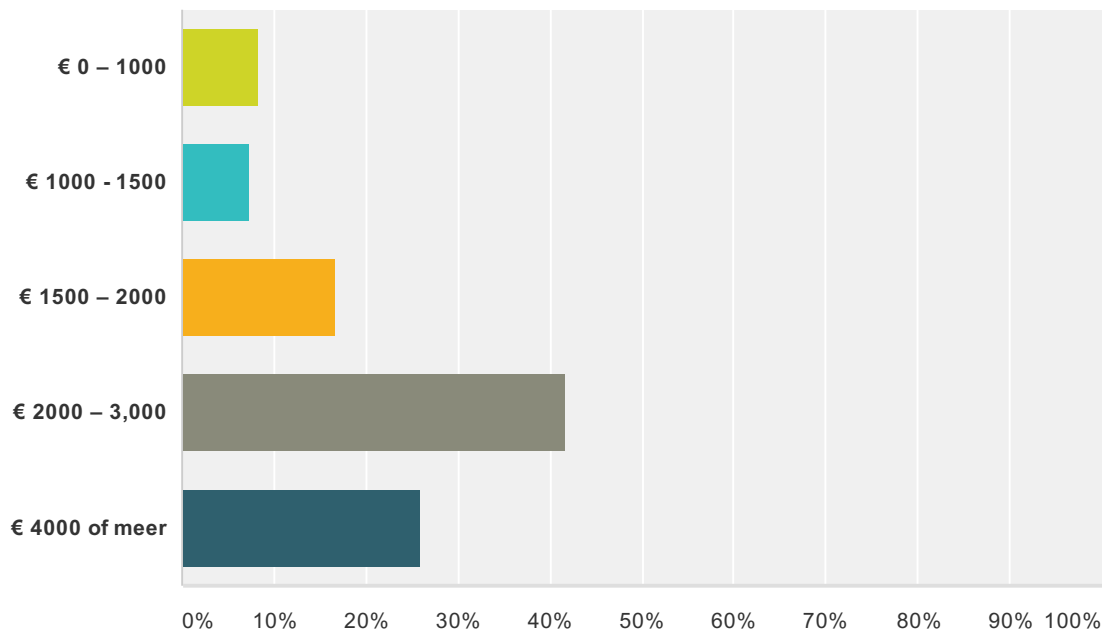
Beantwoord: 107 Overgeslagen: 1



Antwoordkeuzen	Reacties	
Ja	40,19%	43
Nee	59,81%	64
Totaal		107

Q21 Totale netto gezinsinkomen per maand: Geef alsjeblift aan wat het meest van toepassing is

Beantwoord: 108 Overgeslagen: 0



Antwoordkeuzen	Reacties
€ 0 – 1000	8,33% 9
€ 1000 - 1500	7,41% 8
€ 1500 – 2000	16,67% 18
€ 2000 – 3,000	41,67% 45
€ 4000 of meer	25,93% 28
Totaal	108

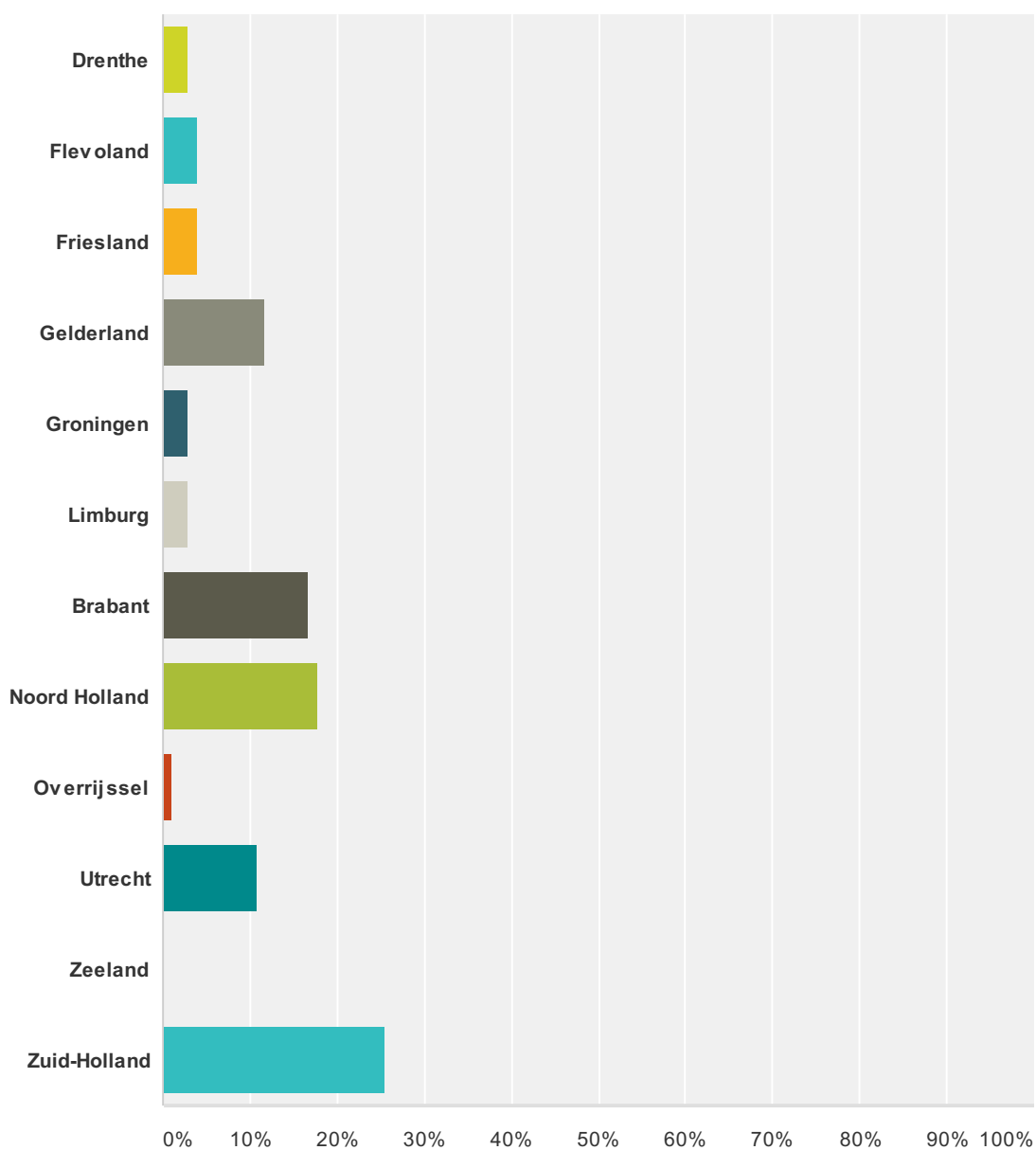
Q22 Over jou, voor de chocolade prijzen!

Beantwoord: 108 Overgeslagen: 0

Antwoordkeuzen	Reacties	
Leeftijd:	100,00%	108
(geen label)	0,00%	0
Adres:	0,00%	0
Adres 2:	0,00%	0
Plaats:	0,00%	0
Provincie:	5,56%	6
ZIP:	0,00%	0
Land:	0,00%	0
E-mailadres:	100,00%	108
Telefoonnummer:	0,00%	0

Q23 Welke provincie woon je?

Beantwoord: 102 Overgeslagen: 6



Antwoordkeuzen	Reacties
Drenthe	2,94% 3
Flevoland	3,92% 4
Friesland	3,92% 4
Gelderland	11,76% 12
Groningen	2,94% 3
Limburg	2,94% 3
Brabant	16,67% 17
Noord Holland	17,65% 18

Vivonline

Overijssel	0,98%	1
Utrecht	10,78%	11
Zeeland	0,00%	0
Zuid-Holland	25,49%	26
Totaal		102