

HIGHLIGHTS VAN HET KENNISCENTRUM ECONOMISCH STERKE EN CREATIEVE STAD 2018

DIGITALE TRANSFORMATIE

DIGITALISEREN MET MENSELIJKE MAAT

Door digitalisering ondergaan zo goed als alle onderdelen van de samenleving – productie, distributie, consumptie en communicatie, bedrijfsleven, publieke sector en dagelijks leven – een ingrijpende verandering. Deze verandering is wereldwijd en gaat razendsnel. Technologische ontwikkelingen zijn de drijvende kracht achter deze ontwikkelingen. Echter, zij krijgen pas betekenis doordat we er als mensen iets mee doen. Het kenniscentrum richt zich dan ook op het menselijke aspect van digitale transformatie.

Hierbij staan twee pijlers centraal: Digitaliseren met impact en de Impact van digitalisering:

- HOE KAN DIGITALE INNOVATIE SUCCESVOL ZIJN? (DIGITALISEREN MET IMPACT)

Gedrag van de (eind)gebruiker is vaak de doorslaggevende succesfactor bij innovatie. Het is daarom verstandig de gebruiker vanaf het eerste moment centraal te stellen. Waar dat niet gebeurt, gaat het nogal eens fout. Bijvoorbeeld de vele huidige gezondheidsapps. De meesten worden nauwelijks gebruikt. De reden? Er is nagedacht over technologie, niet over de bruikbaarheid.

- HOE ZORGEN WE VOOR EEN POSITIEVE IMPACT VAN DIGITALE INNOVATIE? (IMPACT VAN DIGITALISERING)

Digitalisering roept ook allerlei vragen op. Hoe ga je bijvoorbeeld om met persoonlijke data die steeds lucratiever worden, beslissingen die je uit kan besteden aan algoritmen en digibeten die mogelijk de verliezers van de nieuwe economie drogen te worden? Dat laatste wordt ook wel de digitale kloof genoemd. Bedoeld was maatschappelijke verbetering door digitalisering. Velen kunnen echter de ontwikkelingen niet bijbenen. Hierdoor dreigt de kloof tussen mensen door digitalisering juist te groeien.

IMPACT OP KENNISONTWIKKELING

NEDERLANDS PLATFORM VOOR GEDRAGSONTWERP

Jongeren moeten minder drinken, bestuurders zonder smartphone rijden en medewerkers stressvrij werken. Kortom, gedrag moet steeds weer veranderen. Door hier vanuit vijf perspectieven (lenzen) naar te kijken, is het mogelijk ontwerp oplossingen vorm te geven die gezonder, veiliger en duurzamer gedrag stimuleren. Dat is het uitgangspunt van de 'Toolkit Behavioral Lenses'.

De unieke Behavioral Lenses methodiek is al in een groot aantal cases succesvol toegepast. De HU heeft samen met enkele partners het Nederlands Platform voor Gedragsontworp opgericht. Hierin worden wetenschappelijke inzichten en praktijkkennis rondom gedragsverandering gecombineerd en verder onderzocht. Doel is nog beter inzicht in de vormgeving van gedrag.

Meer info: gedragsontworp.nl



MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

THE NETWORK IS THE MESSAGE

In dit project werkten het lectoraat Marketing, Marktonderzoek en Innovatie en het lectoraat Human Experience & Media Design samen met Hogeschool Rotterdam en diverse partijen uit de communicatie- en mediabranche. Doel was om de effectiviteit van communicatie in online social netwerken te beoordelen en te verbeteren. In de studie is gekeken naar de relevante momenten van communicatie (feestdagen, evenementen) en de beste manier voor merken om in te haken. De opgedane inzichten zijn voor de beroepspraktijk beschikbaar in onder meer een model als leidraad voor strategiebepaling, een game met guiding principes voor effectieve campagnes, een boek over Inhakers en vier tools om die campagnes met behulp van data te monitoren en te evalueren.

Meer info: bit.ly/networkisthemessage



E-HEALTH APPLICATIE IN DE GEZONDHEIDSZORG

Voor een goede analyse van bewegingsproblemen bij baby's uit risicogroepen, is het van belang de motorische ontwikkeling te meten en te volgen. De GODIVA-onderzoeksgroep heeft een methode ontworpen waarbij de ontwikkeling gevolgd kan worden aan de hand van video's die door ouders gemaakt worden. Deze methode wordt door kinderfysiotherapeuten gezien als een aanvulling op bestaande methoden en maakt de monitoring van kinderen doelmatiger en transparanter. De methode past uitstekend in de huidige E-Health ontwikkeling en de vraag naar zelfmanagement/empowerment door ouders. Voor research met de videomethode is een prototype applicatie ontwikkeld waarmee op veilige wijze filmbestanden verstuurd en opgeslagen kunnen worden.

Meer info: bit.ly/GODIVApp

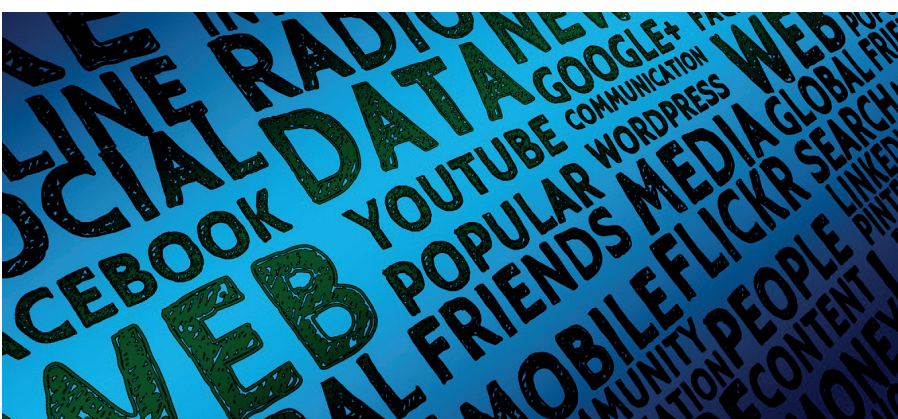


IMPACT OP ONDERWIJS

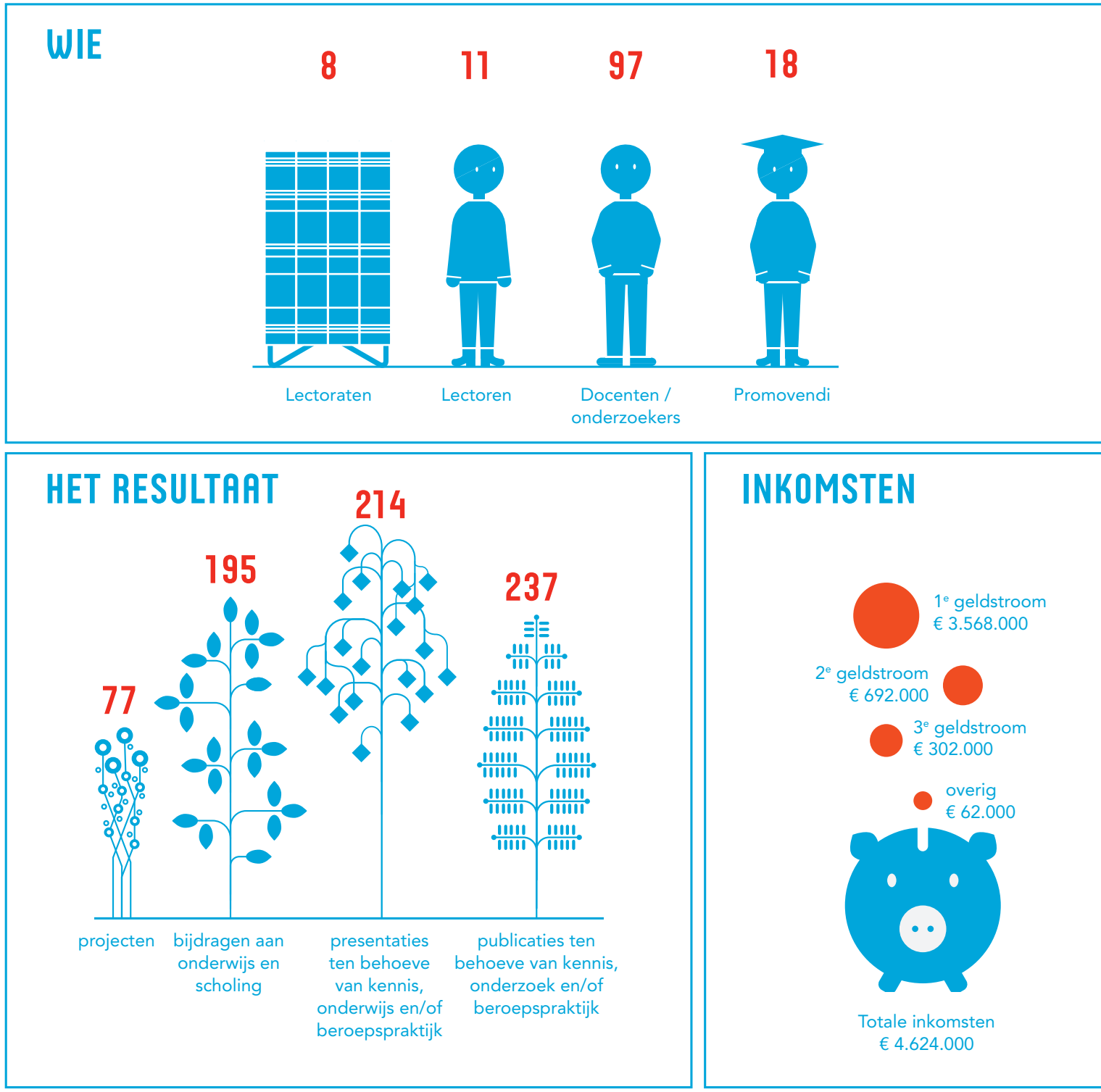
MASTER DATA DRIVEN DESIGN LEIDT 'DIGITAL CREATIVES' OP

Nu data in alle sectoren van de samenleving en de economie aan belang winnen, verdwijnt de tweedeling tussen technologie en communicatie. Daarom is in nauwe samenwerking met bedrijven, omroepen en andere organisaties de master Data Driven Design ontwikkeld. Deze master leidt media- en communicatieprofessionals op om de verbinding te leggen tussen creativiteit, technologie en datascience. De bedoeling is om op basis van data aantrekkelijke concepten, producten en diensten te ontwikkelen.

Meer info: bit.ly/master-data-driven-design



HET KENNISCENTRUM IN BEELD EN CIJFERS



LABS



HET BIG DATA LAB

Op allerlei vlakken worden data verzameld en gebruikt. Hierbij valt te denken aan suggesties voor medische behandelingen, voorspelling en beïnvloeding van koopgedrag en verbetering van klantervaringen. Het HU-Datalab wil hierbij voorop lopen en ervoor zorgen dat studenten uit allerlei disciplines met data weten om te gaan. Kennis van en vaardigheid met data zijn namelijk een vereiste voor elke toekomstige professional.

Meer info: bit.ly/BigDatalab



BLOCKCHAINLAB

Het is niet ondenkbaar dat volledige segmenten binnen onze samenleving, van gezondheidszorg tot betalingsverkeer, ten gevolge van blockchain technologie veranderen. Steeds meer bedrijven onderzoeken hoe de opslag van data en transacties dankzij deze technologie veiliger kan worden. HU-studenten en -onderzoekers werken al sinds 2017 met deze technologie in het Blockchainlab. Via dit lab is een softwareplatform voor projecten beschikbaar. Tegelijkertijd biedt het inhoudelijke en technische ondersteuning aan studenten, docenten en onderzoekers. Verder heeft het Blockchainlab een methode ontworpen voor het implementeren van blockchains bij projecten in regio Utrecht. Gemeente Utrecht is een van de organisaties die daarvan gebruik maakt.

Terugblik Blockchainlab congress: bit.ly/Blockchaincongres

VISITATIE

In november heeft een onafhankelijke visitatiecommissie de vier kenniscentra van de HU bezocht. Voorzitter van de commissie Huibert Pols sprak bij de informele terugkoppeling over "open en plezierige gesprekken in een goede sfeer". Ze vormden een goede aanvulling op de zelfevaluatie rapporten en andere stukken die zij ter voorbereiding ontvingen. Pols zei "blij verrast te zijn met de hoge kwaliteit, waarmee jullie voorop lopen in HBO land".

Het definitieve oordeel van de commissie wordt in 2019 bekend gemaakt en was in november 2018 al positief te noemen.

PROMOTIE

JULIA PLANKO: ONDERZOEK NAAR STRATEGISCHE SAMENWERKING BINNEN INNOVATIEVE ECOSYSTEMEN

Om de kans op succesvolle inburgering, verspreiding en invoering van duurzame, innovatieve technologieën te vergroten, is het slim wanneer partijen samenwerken in netwerken of clusters. Aldus de centrale stelling van het proefschrift waarop Julia Planko in 2018 vanuit ons Kenniscentrum promoveerde. Strategische samenwerking vergroot het succes van duurzame innovaties, stelt Planko. Ze noemt dit 'collective system building'. In haar proefschrift wordt het strategisch kader voor een effectieve implementatie en organisatie van dergelijke netwerken beschreven.

Meer info: bit.ly/proefschriftJuliaPlanko



VERANDERING IN LECTORATEN



NIEUWE LECTOR Yael DE HAAN

In 2018 is Yael de Haan als opvolger van Piet Bakker als lector aangesteld bij - wat sinds kort heet - het lectoraat Kwaliteitsjournalistiek in Digitale Transitie. De Haan combineert praktijkervaring met wetenschap en is daarmee typerend voor de lectoren in ons kenniscentrum.

Het kernthema van ons kenniscentrum 'digitale transformatie' geldt zeker ook voor de journalistiek. Interactiviteit maakt allerlei nieuwe communicatiemiddelen mogelijk: Google als basis voor journalistieke research, instant nieuws via live mediablogs en immersieve journalistiek (waarbij het publiek deel uitmaakt van een verhaal). Maar dergelijke vernieuwingen dankzij de digitalisering brengen ook complicaties met zich mee. Een daarvan betreft de onafhankelijkheid en dus kwaliteit van de journalistiek, deels vanwege de dominante positie van Google. Dergelijke problemen zijn niet uniek voor de journalistiek, maar gelden voor de hele maatschappij. Wel hoort het bij de maatschappelijke taak van de journalistiek om het publiek in deze wegwijs te maken. Vandaar dat het lectoraat van Yael de Haan zich bezighoudt met mediawijdsheid.

Lees ook: bit.ly/OpenbareLesYael

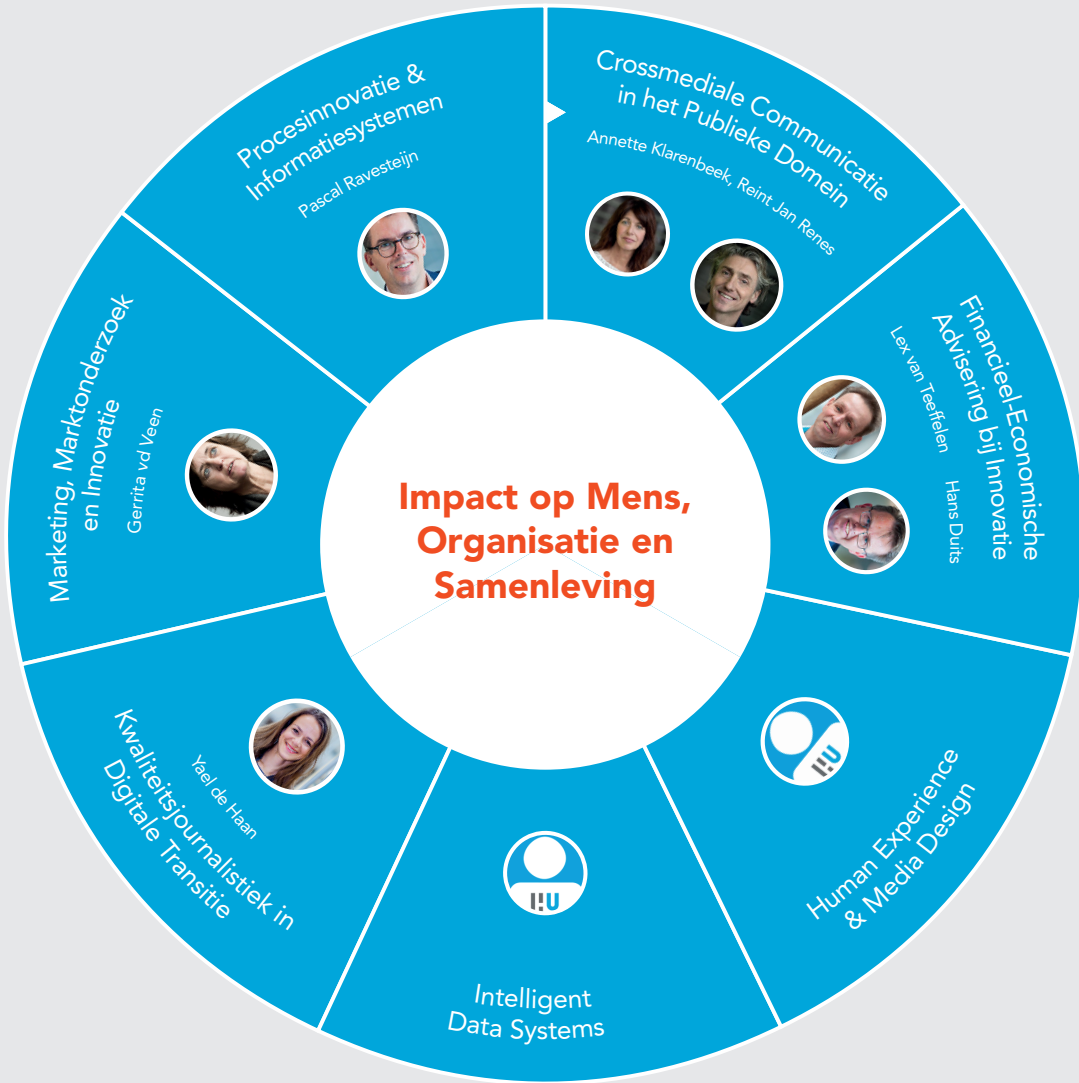
ANDERE ONTWIKKELINGEN

Naast Piet Bakker die met emiraat ging, hebben we in 2018 ook van de volgende lectoren afscheid genomen: Raymond Slot en Wiebe Wiersema van het lectoraat Intelligent Data Systems, Lotte Willemsen van het lectoraat Human Experience & Media Design en Klaas ten Have van het lectoraat Coöperatief Ondernemerschap. Dit laatste lectoraat is inmiddels beëindigd. Voor de lectoraten Intelligent Data Systems en Human Experience & Media Design wordt een nieuwe lector gezocht.

ORGANISATIE

Het kenniscentrum richt zich op vraagstukken rond digitale transformatie. Ieder lectoraat heeft hierbij specifieke expertise. Door onderlinge samenwerking tussen de lectoraten kan het kenniscentrum vraagstukken rond digitale transformatie multidisciplinair aanpakken.

Dit doen wij vanuit de volgende lectoraten en met de volgende lectoren:



HET NETWERK

