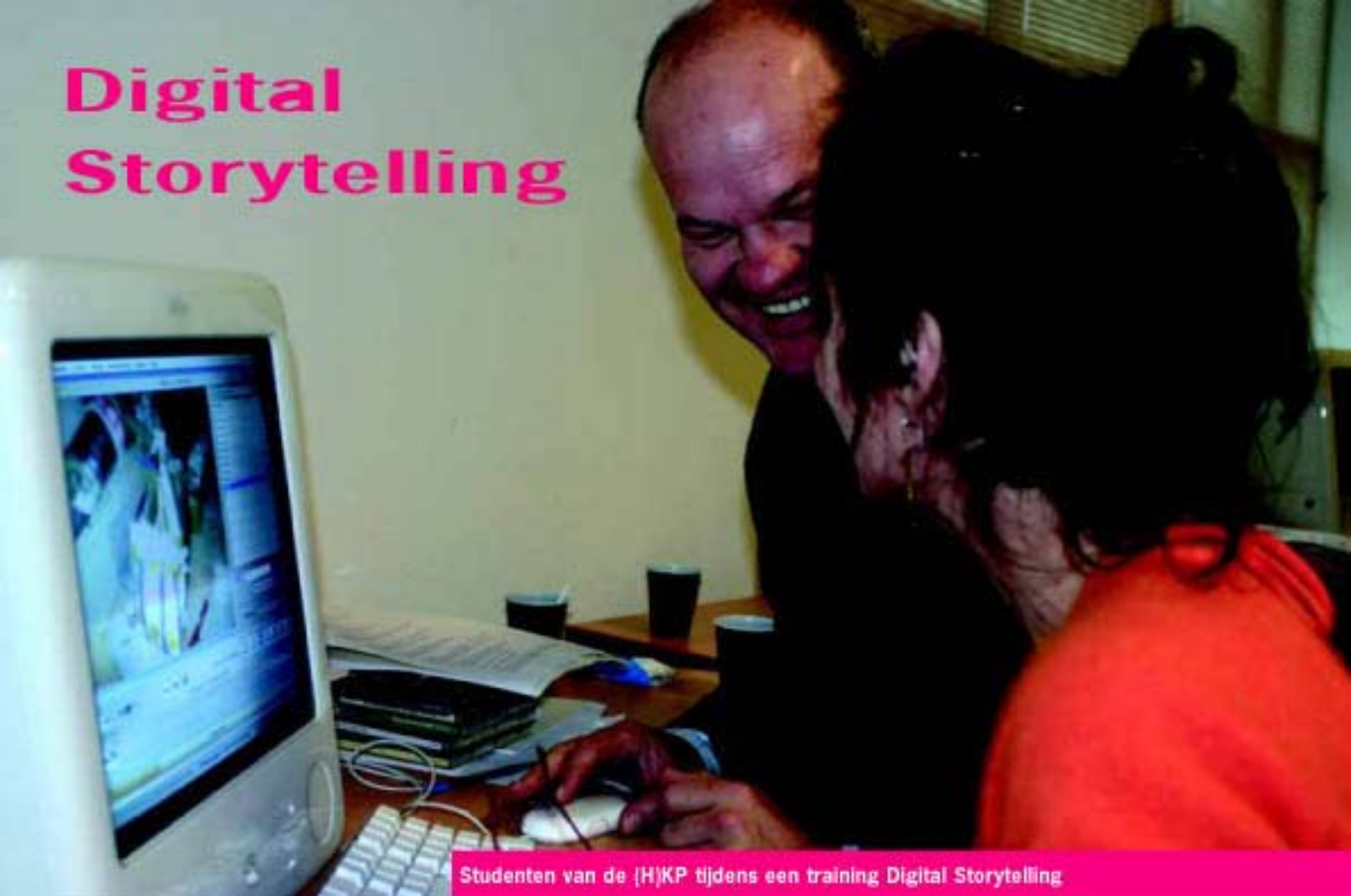


Digital Storytelling



Studenten van de (H)KP tijdens een training Digital Storytelling

Ons lectoraat 'Vernieuwende Opleidingsmethodiek en -didactiek' werkt samen met de FSAO om Digital Storytelling te maken tot een multimediale methode voor pedagogen, docenten, coaches, opleiders, leraren en social workers, ter ondersteuning van het digitale portfolio. Het College van Bestuur van de Hogeschool van Utrecht heeft afgelopen zomer besloten subsidie toe te kennen aan Digital Storytelling.

Digital Storytelling sluit aan op de multimediale wereld die voor studenten en leerlingen alledaagse kost is. Mediale competenties verwerven zij als vanzelf via hun gsm waar ze sms-jes, foto's en filmpjes mee maken en versturen. Naar een website surf je om informatie op te halen voor bijvoorbeeld een werkstuk of om te kijken naar een preview van Miss Congeniality 2. Met vrienden en familie kun je chatten via Messenger. Bij Digital Storytelling gaat het erom de mediale competenties van studenten en leerlingen naar het niveau te brengen waarop ze ingezet kunnen worden als middel in de verhalende didactiek en methodiek om een digital story te kunnen vertellen.

JE 'EIGEN' MOOIS

Wij leven samen, wij beïnvloeden elkaar en reageren op elkaar; maar altijd en onder alle omstandigheden zijn wij alleen. Gewaarwordingen, gevoelens, inzichten, fantasieën zijn allemaal persoonlijk en, behalve door middel van symbolen en uit de tweede hand bijvoorbeeld via het verhaal, niet meedeelbaar. De mens vertelt verhalen, narratieven, om het leerproces, nieuwe ervaringen en gebeurtenissen te kunnen verwerken en te kunnen opnemen in reeds bestaande verhalen. Narratieven geven ons een kans het versnipperde leven en leren weer tot een geheel maken. Narratieven hebben hun eigen betrouwbaarheid, mits je elkaar verstaat. Bij Digital Storytelling wordt het narratief verteld met digitale video, audio en fotografie als een verhalend en een verbeeldend hulpmiddel in leerprocessen. Foto's en film kunnen bij de personen de gefotografeerde gebeurtenis zodanig laten beleven, dat zij de ervaringen, gevoelens en gedachten die zij hadden tijdens deze opname opnieuw beleven (Wels, 2001). Zodoende ontstaat er een schat aan authentieke informatie over de betrokkene en de fotograaf. Met Digital Storytelling wordt een van de oudste vormen van vertellen teruggehaald: verhalen vertellen, verhalen met een plaatje. Noem het narratieven, digitale narratieven (Paul Scheulderman, 2005). Digital Storytelling is een eigenzinnige uitwerking van verhalende en constructivistische didactiek. Het lectoraat 'Vernieuwende Opleidingsmethodiek en -didactiek' begeleidt onder meer de Montessoriopleiding van de Theo Thijssen Academie bij het werken met een leerlandschap (een sociaalconstructivistisch/postmodern alternatief voor het modulegestuurde curriculum). Bij het werken met een leerlandschap formuleert een student voor zichzelf in samenspraak met zijn

leerteam leervragen en leeractiviteiten. Hij doet steeds pedagogisch onderzoek in de dagelijkse werkelijkheid van de school (Hans Jansen, 2004). Bij het doen van pedagogisch onderzoek kan Digital Storytelling een rol spelen. Een hulpmiddel dat gericht is op het ondersteunen van het complexe proces van observeren, interpreteren, concluderen, documenteren, rapporteren en betekenisgeving. Met het inzetten van multimedia komt bovendien aan de orde: het 'aantrekkelijke' karakter van het werken met multimedia. Aantrekkelijk betreft zowel het plezier dat aan het werken met media valt te beleven als de voldoening bij het beantwoorden van een beeldende leervraag (Paul Scheulderman, 2005). Je 'eigen' moois; je persoonlijke digitale narratief. Je registreert, je signaleert, je geeft vorm met nieuwe mogelijkheden en legt zaken bloot die eerder niet met woorden of traditionele middelen toonbaar waren te maken. Met digitale middelen een verhaal vertellen is dan ook een beeldend proces waarin vorm, inhoud, betekenisgeving en reflectie samenvallen. Door middel van Digital Storytelling worden inhoud en beleving van het leerproces weer volgbaar en bespreekbaar gemaakt, maar wel op een andere manier dan in de klassieke klassensituatie.

DE BETEKENIS

In december 2004 zijn de trainingen Digital Storytelling gestart. Na een oproep aan deelnemers van de training Digital Storytelling om een reactie te geven op mijn vraag naar de betekenis van Digital Storytelling voor jezelf, je opleiding, als docent, opleider, coach, student en leerling, ontving ik verschillende e-mails. Enkele reacties:

Marion Reulen, docent/coach bij de Montessoriopleiding van de Theo Thijssen Academie zegt over Digital Storytelling: '...dat vooral de combinatie van beeld, tekst, muziek alle zintuigen aanspreekt en daarnaast kort en krachtig is. Alleen al daarom zal het studenten aanspreken...'

De coach van de (Hogere) Kaderopleiding Pedagogiek van Simone Mark heeft de training Digital Storytelling gevolgd en het stokje aan haar doorgegeven. Simone mailt: '...De meerwaarde van een DST is voor mij dat beeldmateriaal veel meer facetten kan vangen dan een tekst. Je kunt er een gevoel, een mentaal model, een mening, een richting mee aangeven zonder dat je alle ruimte voor

de kijker ontnemt om er zelf iets mee te doen (te interpreteren, te selecteren, etc)...'

Karel Mulderij, onder meer docent bij het Seminarium voor Orthopedagogiek, mailt: '... verzuip ik lichtelijk in mijn ideeën en in de techniek (zo ongeveer alles gaat mis op mijn pc, maar ik houd vol!)...schat ik de lengte op wat ik wil ongeveer een paar uur in, heb geen flauw idee hoe nog meer te bekorten en bedenk dat dit niet voor het gewone leven is, dit moet wetenschap zijn: systematiseren, reduceren, verschijnselen tot de kern terug brengen in drie en een halve minuut...'

Anne-Marie Gielen en Marjan Stappers, beiden werkzaam in het onderwijs, studeren binnenkort af aan de (Hogere) Kaderopleiding Pedagogiek. Zij willen Digital Storytelling inzetten in hun bureau Moveres, waar zij training- en begeleidingstrajecten aanbieden.

Anne-Marie en Marjan raakten geïnspireerd door de ervaringen die zij opdeden in hun klassen. Zij mailen: '... Wanneer je ziet welke muziek, foto's, plaatjes en bijvoorbeeld ook de keuze voor overgangen tussen de beelden die de kinderen gebruiken, bemerk je de eigenheid van elk persoonsje in elk filmpje. Ze maakten hun eigen narratief. Een verhaal met heel veel inhoud, een inhoud waarvoor ze de woorden niet hadden maar wel de beelden...De betekenis van DST voor mij als leerkracht is vooral de verbetering in de relatie met deze kinderen. Plotseling kennen wij elkaar veel beter...'

Renée van der Linde, lid Kenniskring lectoraat Vernieuwende Opleidingsmethodiek en -didactiek

DE TRAINING

In het voorjaar van 2005 wordt bij de Theo Thijssen Academie het centrum voor Digital Storytelling geopend. Het centrum wordt ondersteund door het lectoraat 'Vernieuwende Opleidingsmethodiek en -didactiek' en komt onder beheer van Ivo de Wilde en José van Duijvenvoorde; beiden zijn verbonden aan de Theo Thijssen Academie. Pedagogen, docenten, opleiders, leraren, coaches en social workers kunnen bij het centrum een training in Digital Storytelling volgen en opgeleid worden tot trainer Digital Storytelling. De training Digital Storytelling kent drie vormen:

1. Kennismaken met Digital Storytelling

Aantal bijeenkomsten: één dag van 09.30-16.30 uur.

Aantal deelnemers: maximaal 16 personen.

Kosten: Eén dag interne afrekeningkosten per deelnemer + kosten lunch + kosten materiaal.

2. De drie dagen training Digital Storytelling

Aantal bijeenkomsten: drie dagen van 09.30-16.30 uur.

Aantal deelnemers: maximaal 16 personen.

Kosten: Drie dagen interne afrekeningkosten per deelnemer + kosten lunch + kosten materiaal.

3. Train de trainer voor Digital Storytelling

De trainer in training volgt de drie dagen training Digital Storytelling.

De trainer in training maakt, onder supervisie van een lid het Centrum voor Digital Storytelling, een Digital storytelling.

De trainer in training organiseert en voert samen met een lid van het Centrum voor Digital Storytelling twee keer de drie dagen training Digital Storytelling uit.

Kosten: Zeven dagen interne afrekeningkosten per deelnemer + kosten lunch + kosten materiaal.

1 en 2 kunnen onafhankelijk van elkaar gevolgd worden. Voor het volgen van 3 is het noodzakelijk 2 te hebben gevolgd.

Locatie trainingen: Theo Thijssen Academie (FEO), Archimedeslaan 16, 3584 BA, Utrecht

Informatie over de trainingen: Ivo de Wilde en José van Duijvenvoorde: 030-2547182

Renée van der Linde: 023-5327266 / 06-22404900