

VALENTIJNSDAG; EEN GREEP UIT HET HART VAN DE TOP 100 ADVERTEERDERS

🕒 15 februari 2017 👤 redactie 💬 No Comments



artwork: *Robert-Jan Mast*

Valentijnsdag is een moment dat aangegrepen wordt door veel organisaties om iets ludieks te doen. Want wat is er mooier dan om geassocieerd te worden met de liefde? Dit is ook duidelijk te zien op social media. Een snelle zoektocht voor de afgelopen maand met 'valentijnsdag' of 'valentijn' levert al ruim 107.000 berichten van individuen en organisaties op! Verreweg de meeste daarvan worden overigens op de dag zelf geplaatst. **Lotte Willemsen** en **Thijs Waardenburg** kijken naar de

Nielsen top-100 meest actieve bedrijven op social media; er blijven ongeveer 150 berichten over.

Maar liefst 42% van de top-100 Adverteerders grijpt dit moment aan om de harten van de consument voor zich te winnen. Een greep uit alle valentijnsinhakers:

- **Tele2 plaatst de meeste berichten over Valentijnsdag. Zij hebben namelijk een actie voor 2GB extra data voor Valentijn**

Tele2 | 2GB aan liefde



- **Ook gaat Tele2 voor een open relatie, en biedt 2GB aan “liefde” aan eenieder die interesse heeft. “Niet omdat het moet, maar omdat het kan”**

We houden van elke mobiele klant, dus ook van jou. Ook jij krijgt de 2GB op Valentijnsdag, <https://t.co/vZrItRZnCA> 🥰. ^Lies
— Tele2 Nederland (@Tele2Nederland) February 10, 2017

- **Liefde kun je niet kopen. Coca Cola denkt dat je er wel aan kunt verkopen. Verliefde stelletjes krijgen van Coca Cola branded content toegestuurd.**

Zo lief! Fijne dag jullie! pic.twitter.com/SeHjoN5OsD
— Coca-Cola Nederland (@CocaCola_NL) February 14, 2017

- Volgens Centraal Beheer zijn deze écht op elkaar.

Een geluk bij een ongeluk. [#valentijnsdag](#)

pic.twitter.com/8IM7dn2mMS

– Centraal Beheer (@centraal_beheer) February 14, 2017

- Hyundai richt zich op de mannen die verliefd zijn op hun auto

Ook zo gek op jouw auto? Het is helemaal niet gek als jouw auto jouw

[#valentijn](#) is dit jaar. 😊 <https://t.co/FoXf2Hv3NC>

– Hyundai Nederland (@hyundaiNL) February 11, 2017

- Audi richt zich op mannen die niet meer verliefd zijn. Ze geven tips om hun vrouw makkelijk te dumpen. Trakteer ze op een audi-menu!

Verras je [#Valentijn](#) met een origineel cadeau uit de [#Audi](#) webshop en maak tevens kans op een romantisch diner <https://t.co/P05MWhH7so>

pic.twitter.com/08yZ1KFxoS

– Audi Nederland (@audi_nederland) February 10, 2017

- Deze valentijnsdag zagen we veel een-tweetjes tussen merken en consumenten. Zo verklaarde Tony van Benmobiel de liefde aan Dianne.

woordgrappen +1 pic.twitter.com/KgHiKxkS0k

– dianne (@HoiDianne) February 13, 2017

Dit gaat me toch een Valentijn worden Dianne 🥰 ^Tony

pic.twitter.com/m7Sba9Pyup

– Ben (@groetenvanben) February 13, 2017

- Consumenten verklaren ook de liefde aan hun favo merk. Coolblue kreeg een beetje liefde, met nadruk op beetje...

Backup valentijn?! We willen geen optie zijn, Matt. We hopen dat je daar een beetje begrip voor hebt. 😊

– Coolblue (@Coolblue_NL) **February 13, 2017**

- Een andere organisatie die opvalt is de ANWB. Zij hebben ook een actie opgezet, maar dit wordt op Valentijnsdag zelf aangekondigd. Iedereen kan 'in naam van de liefde' de ANWB bellen, of ze lid zijn of niet. Dit levert gemengde reactie op, zoals te lezen is op Facebook:

- Ten slotte zien we dat bedrijven als NS en Ben via Twitter regelmatig persoonlijk inhaken op Valentijnsdag

Vier uurtjes? Maar dat is je Valentijn waard toch? ^AR

– NS online (@NS_online) **February 14, 2017**

Niet bereikbaar? Op Valentijn? De Ben klantenservice helpt je vandaag met alle liefde, Sannie. Welk nummer bel je? ^Jeroen

– Ben (@groetenvanben) **February 14, 2017**

Zo, het was een mooie Valentijnsdag: The Network is the Message; the Message is Love! Regelmatig zullen we 'momenten' op social media met je delen van de mooie brands met dito content. Heb jij een mooi moment gezien en wil je het delen met ons?

Lees ondertussen meer over het onderzoek en het Momenten Model.

ONS BOEK

DOWNLOAD