

Saxion Kenniscentrum Hospitality

‘De Sallandse Schatten’

Gebiedsontwikkeling regio Salland

Harriët van Hunnik

Hoger Toeristisch en Recreatief Onderwijs

28 juni 2011

Saxion

Kenniscentrum Hospitality

Handelskade 75

7417 DH Deventer

E: kenniscentrumhospitality@saxion.nl

W: www.saxion.nl/hospitality

Copyright © 2011 Saxion. Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Kom verder. Saxion.

saxion.nl



Introductie

In het voorjaar van 2010 heeft Lisa de Vrucht leisure kansen geïnventariseerd op het gebied van cultureel erfgoed voor de regio Salland. De volgende stap was het vertalen van deze kansen naar een innovatieve en slagvaardige product- markt- partner- combinatie. Deze combinatie is bedacht om draagvlak te creëren bij ondernemers, overheden en andere stakeholders, zodat de kansen door hen kunnen worden omgezet in daadkracht en waarde creatie opleveren.

Het uiteindelijke doel van de product- markt- partner- combinatie is om in te spelen op de drie belangrijkste speerpunten binnen het toeristische en recreatieve beleid van de regio Salland namelijk; meer bezoekers, langer verblijf en hogere bestedingen.

De hoofdvraag die centraal stond in het onderzoek luidt als volgt: 'Hoe ziet, vanuit een bottom- up benadering, de invulling van de product- markt- partner- combinatie(s) eruit die is/zijn voortgekomen uit de concepten van de leisure kansen op het gebied van cultureel erfgoed in de regio Salland?'

Theorie

Aan het begin van het onderzoek is er een theoretisch kader opgesteld. In het theoretisch kader worden belangrijke begrippen en theorieën beschreven die een basis vormen voor het gehele onderzoek en uiteindelijke advies. De belangrijke begrippen en theorieën zijn: gebiedsontwikkeling, vrije tijd, product- markt- partner- combinatie, beleving, cultureel erfgoed en de cultuur toerisme/ de toerist onder de loep genomen. Aan de hand van een uitgebreide literatuurstudie in bestaande wetenschappelijke bronnen, boeken, onderzoek en studies zijn de bovenstaande begrippen uitgewerkt.

Methode

Om de hoofdvraag te kunnen beantwoorden zijn er 5 deelvragen geformuleerd. De deelvragen zijn onderzocht door middel van deskonderzoek en veldonderzoek.

- ❖ De eerste deelvraag: 'Wat zijn de randvoorwaarden voor de PMPC'(s) met betrekking tot cultureel erfgoed in de regio Salland?' is beantwoord aan de hand van deskonderzoek. De randvoorwaarden zijn opgesteld aan de hand van actuele trends en ontwikkelingen, het beleid, vooronderzoeken in de regio en het onderzoeksrapport van de voorgaande student.
- ❖ De tweede deelvraag is ook door middel van deskonderzoek beantwoord. Bij deze deelvraag is gebruik gemaakt van een benchmark. De tweede deelvraag luidt: 'Welke referenties kunnen een bijdrage leveren aan de ontwikkeling van de PMPC'(s) en wat zijn de sterke en zwakke punten hiervan?'
- ❖ De derde deelvraag: 'Welke stakeholders moeten worden betrokken bij het proces?' is ook door deskonderzoek beantwoord. Als eerste is er gekeken welke stakeholders aangedragen waren door de voorgaande student. Deze stakeholders konden als potentiële stakeholders benoemd worden.

- ❖ De vierde deelvraag: 'Wat zijn de ideeën/initiatieven vanuit de stakeholders die richtinggevend zijn voor de invulling van de PMPC'(s)?' is beantwoord aan de hand van veldonderzoek. Er is gekozen voor een kwalitatieve onderzoeksmethode. De kwalitatieve methode die gebruikt is, is een focusgroep sessie. Vanuit deze focusgroep sessie zijn belangrijke ideeën en initiatieven gegenereerd die gebruikt zijn voor de ontwikkeling van de PMPC.
- ❖ De laatste deelvraag die is beantwoord om de hoofdvraag te beantwoorden luidt als volgt: 'Hoe ziet de invulling van de PMPC'(s) eruit?' Het ondernemingsplan van het IMK is gebruikt voor de invulling van de PMPC.

Analyse en bevindingen

Vanuit de eerste deelvraag kwam naar voren dat de PMPC innovatief en duurzaam moet zijn. Daarnaast moet er gebruik gemaakt worden van landgoederen, musea, kerken, evenementen en streekproducten. Het concept moet gericht zijn op buiten activiteiten, educatie voor kinderen en een unieke beleving van de gast staat centraal.

Uit de benchmark kan geconcludeerd worden dat verschillende concepten een bijdrage kunnen leveren aan de ontwikkeling van de product- markt- partner- combinatie(s). Leerpunten uit de benchmark die meegenomen zijn bij de ontwikkeling van de PMPC:

- ❖ De veelzijdigheid in de samenwerking op de Veluwe.
- ❖ De hergebruikstrategie van het industrieel erfgoed in het Ruhrgebied.
- ❖ De doelgroep gerichtheid in Engeland.
- ❖ Het verbinden van de kernkwaliteiten aan de regio, in Pielachtal, Oostenrijk.

Kansrijke ideeën die uit de focusgroep sessie naar voren zijn gekomen zijn: Kansen m.b.t. fietsen en cultureel erfgoed samentrekken, storytelling, tocht of speurtocht langs cultureel erfgoed, streekproducten en fietsen met elkaar verbinden, het vertellen van sagen en legenden, GPS route voor kinderen, boerderijen aan elkaar verbinden, routestructuren beleefbaar maken door trappalen, informatieborden en digitalisering, ontsluiten van landgoederen en havezate, gebruik maken van de 5 zintuigen en thematisering.

Conclusie en aanbevelingen

Door het verbinden van leisure kansen op het gebied van fietsen en cultureel erfgoed is er een unieke en innovatieve product- markt- partner- combinatie ontstaan. Het concept heeft een alles overkoepelende naam gekregen: 'Sallandse Schatten'. Drie verschillende schatten behoren hieronder: Culturele schatten, lokale schatten en educatieve schatten.

- ❖ De culturele schatten verbinden het heden en verleden met elkaar. Dit gebeurt door het ontsluiten van landgoederen en fietsroutes digitaal (Markeless Augmented Reality) aan te bieden langs de verschillende landgoederen. Deze schat biedt activiteiten aan in de verschillende seizoenen en zo wordt de beleving van kinderen en ouders verhoogd.
- ❖ De lokale schatten verbinden gezondheid, fietsen en streekproducten met elkaar. Het thema is dan ook fiets u fit! De fietstocht zal langs verschillende ondernemingen gaan die streekproducten



aanbieden. Bij deze bedrijven zal de ondernemer zijn levens-/werkverhaal vertellen en staan proeverijen van streekproducten centraal.

❖ De educatieve schatten zijn gericht op het onderwijs vanuit school en thuis. De schat is gericht op educatie. Kinderen zullen biologie bij de boer krijgen over de verschillende streekproducten. Bij de geschiedenisles zullen de kinderen meer leren over de geschiedenis van Salland.

De markt omvat de twee belangrijkste doelgroepen van de regio Salland namelijk: kinderen/ gezinnen met kinderen en 55 plussers. Vanuit het Travel and Lifestyle Segmentation model kunnen de doelgroepen beschreven worden als de Empty Nesters en de Gezellige gezinnen. Door samenwerking van verschillende partijen zal deze combinatie een succes worden en zal de regio economisch versterkt worden. Belangrijke stakeholders zijn het SBT, de provincie Overijssel, de 5 gemeenten, verschillende ondernemers in het cultureel erfgoed zoals landgoedeigenaren, ondernemers van streekproducten, musea etc. Daarnaast is samenwerking van belang tussen, hotels, restaurants, fietsverhuurbedrijven voor een totaal aanbod.

Door dit onderzoek is er een eerste aanzet gegeven voor een innovatieve, slagvaardige en authentieke product- markt- partner- combinatie.