

Initiatieven waterrecreatie in de IJsseldelta

Bart Snelders & Marc ter Haar

Hoger Toeristisch en Recreatief Onderwijs

30 juni 2010

Saxion

Kenniscentrum Hospitality

Handelskade 75

7417 DH Deventer

E: kenniscentrumhospitality@saxion.nl

W: www.saxion.nl/hospitality

Copyright © 2010 Saxion. Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Kom verder. Saxion.

Introductie

Hoofdvraag

Op welke manier kan de haalbaarheid van drie initiatieven, gericht op waterrecreatie in de IJsseldelta, worden beoordeeld?

Doelstellingen

De haalbaarheid van drie initiatieven binnen het thema watertoerisme beoordelen door kansen en risico's te inventariseren.

Doelstelling van het onderzoek

Het leveren van een positieve bijdrage in het onderzoekstraject 'bezinnen, kansen zien, kansen benutten en waardecreatie' door de haalbaarheid van drie initiatieven binnen het thema watertoerisme te bevorderen.

Deelvragen

1. Wat zijn de trends en ontwikkelingen op het gebied van (water)toerisme?
2. Welke drie initiatieven worden getoetst op haalbaarheid?
3. In hoeverre is het initiatief haalbaar?
4. Hoe kan de haalbaarheid van het initiatief vergroot worden?

Theorie

Watertoerisme en waterrecreatie

Waterrecreatie: alle vormen van recreatie waarbij de recreant zich op, in of langs het water bevindt.

Watertoerisme: een occasionele verplaatsing (op of langs het water) naar en van het tijdelijk verblijf van mensen (al dan niet ook aan of op het water gelegen) in een andere dan de alledaagse leefomgeving, hetzij bij wijze van vrijetijdsbesteding, hetzij in de context van beroepsuitoefening of studie.

Maritiem Erfgoed

Maritiem erfgoed is te definiëren als: Erfenissen die betrekking hebben op de scheepsvaart. In dit rapport is er voor gekozen om initiatieven op het gebied van maritiem erfgoed op te nemen met daarbij de volgende voorwaarde: Het initiatief bevindt zich op/in of langs het water. Door deze voorwaarde te stellen worden alleen de initiatieven die passen binnen de context van watertoerisme en waterrecreatie opgenomen in dit rapport.

Business case

In dit rapport is gekozen voor een haalbaarheidsstudie volgens de PRINCE2 methode. Deze methode hanteert het gebruik van business cases om de haalbaarheid van initiatieven te toetsen. De PRINCE2 methode geeft aan dat de verwachte benefits, de risico's en de kosten de belangrijkste punten zijn waarop de haalbaarheid getoetst dient te worden.

Methode

Deskresearch

Deskresearch is bij dit rapport gebruikt voor het vormen van een theoretisch kader behorende bij de verschillende deelvragen. Daarnaast is deskresearch gebruikt voor het verkrijgen van informatie benodigd voor de beantwoording van deelvragen.

Bij deskresearch is gelet op de relevantie en betrouwbaarheid, en waar nodig op jaar van uitgave van de documenten. De bronnen die bij dit rapport gebruikt zijn, zijn opgesteld door beleidsmakers of professionals.

Fieldresearch

Met behulp van fieldresearch is getracht een goed beeld te krijgen van de initiatieven die er zijn in de IJsseldelta. Dit is niet mogelijk met deskresearch omdat contact met het werkveld noodzakelijk is om de initiatieven in kaart te brengen. Daarnaast is gebruik gemaakt van een expertpanel bij het maken van een keuze uit alle initiatieven, om daarmee op voorhand initiatieven uit te sluiten die niet haalbaar lijken. Voor het opstellen van dit rapport zijn bovendien diepte-interviews gehouden met de initiatiefnemers van de drie uitgewerkte initiatieven.

Benchmark

Benchmarking is in dit rapport gebruikt voor het verkrijgen van relevante informatie voor de op te stellen business case en daarbij horende aanbevelingen. Benchmarking partners zijn geselecteerd op basis van 'competitive-best benchmarking'. Dit wil zeggen dat er een vergelijking is gemaakt met (directe, indirecte of potentiële) concurrenten.

Door het breed houden van het benchmark kader vormen niet alleen goede maar ook minder goede voorbeelden input voor de business cases en de aanbevelingen.

Conclusies en aanbevelingen

Uit de business cases is gebleken dat de drie initiatieven financieel niet haalbaar zijn. Bij het initiatief 'Te water en te land door de IJsseldelta' wegen de verwachte jaarlijkse opbrengsten niet op tegen de jaarlijkse kosten. Voor het initiatief zijn geen investeringen benodigd. Het initiatief 'Pontje Kijk in de Vegt' is zowel bij investering als bij jaarlijkse exploitatie afhankelijk van subsidies en is mede daardoor financieel niet haalbaar. Bij het initiatief 'Aanlegplaatsen voor historische schepen Hasselt' geldt dat de investering niet terugverdiend kan worden met de

directe jaarlijkse opbrengsten. De haalbaarheid van deze initiatieven is positief te beïnvloeden met verschillende aanbevelingen die in de conclusie (hoofdstuk 10) zijn weergegeven.

Literatuurlijst

Bentley, C., Jones, E., Atkinson, D. (2005). *Managen van Succesvolle Projecten met PRINCE 2*.

Camp, R.C. (1992). *Benchmarking: Benchmarking baant de weg naar superieure prestaties. De praktijk bevestigt het verband tussen kwaliteit en concurrentiekracht*.

Van Dale.(2009). *Van Dale–Erfgoed*.

Gevonden op 23 februari 2010 op het internet:

<http://www.vandale.nl/vandale/opzoeken/woordenboek/?zoekwoord=erfgoed>

Van Dale (2009). *Van Dale–Maritiem*

Gevonden op 23 februari 2010 op het internet:

<http://www.vandale.nl/vandale/opzoeken/woordenboek/?zoekwoord=maritiem>