

2017/2018

Waar ligt de grens?

*Inventariserend onderzoek naar de effectiviteit
van informatieverstrekking binnen AMM Saxion
Enschede over de mogelijkheden een
internationale leerervaring op te doen.*

S. Candir & M. van den Toorn

Saxion Enschede
Academie Mens & Maatschappij

Maart 2018

Waar ligt de grens?

Inventariserend onderzoek naar de effectiviteit van
informatieverstrekking binnen AMM Saxion
Enschede over de mogelijkheden een internationale
leerervaring op te doen.

Bachelorrappport september 2017-maart 2018
S. Candir & M. van den Toorn

Saxion Enschede
Academie Mens en Maatschappij
Sociaal Pedagogische Hulpverlening
Leerpakket 9.2

Titelpagina

Titel werkstuk:	Waar ligt de grens? Inventariserend onderzoek naar de effectiviteit van informatieverstrekking binnen AMM Saxion Enschede over de mogelijkheden een internationale leerervaring op te doen.
Toetscode:	T.AMM 37555
Auteurs:	Sergen Candir & Merel van den Toorn
Studentnummers:	402265, 402967
Klas:	EMM4VG
Docenten:	E. de Boer & E. Verschoor
Opdrachtgever:	S. van den Heuvel
Opleiding:	Sociaal Pedagogische Hulpverlening
Academie:	Academie Mens en Maatschappij
Locatie:	Saxion Hogeschool Enschede
Datum:	5 maart 2018

Inhoudsopgave

Proloog	4
Leeswijzer	5
Samenvatting algehele onderzoek	6
 Hoofdstuk 1. Inleiding	 8
1.1 Aanleiding	8
1.2 Relevantie & verantwoording	11
1.3 Doelen	12
1.4 Vraagstelling	12
 Hoofdstuk 2. Theoretisch kader	 14
2.1 Effectieve Informatieverstrekking	14
2.2 Wervingstechnieken van AMM Saxion Enschede	18
2.3 Inhoudelijke informatie bij voorlichtingen	20
2.4 Innovatie Internationalisering AMM 2014-2018	21
2.5 Voorgaande informatie	22
2.6 Conclusie theoretische deelvragen	23
 Hoofdstuk 3. Methode van Onderzoek	 24
3.1 Onderzoeks type en onderzoeksmethode	24
3.2 Populatie, steekproef en respondenten	25
3.3 Instrument & dataverzameling	26
3.4 Procedure	28
3.5 Betrouwbaarheid	29
3.6 Validiteit: interne en externe geldigheid	30
3.7 Ethische overwegingen	30
 Hoofdstuk 4. Resultaten	 31
4.1 Bij studenten bekende manieren van informatieverstrekking	31
4.2 Invloed op de keuze van de student	33
4.3 Wenselijke manieren voor studenten	34
4.4 Overige informatie	37

4.5 International office	38
Hoofdstuk 5. Conclusies & aanbevelingen	39
5.1 Conclusies	39
5.2 Aanbevelingen	41
5.3 Sterkte-zwakke analyse	42
Hoofdstuk 6. Discussie	45
Bibliografie	47
Bijlage I. Enquête (pilot)	50
Bijlage II. Enquête (Afgenomen)	72
Bijlage III Onderzoek overeenkomst	154
Bijlage IV Evaluatieformulier opdrachtgever	157

Proloog

In het derde en vierde studiejaar van de SPH/MWD-opleiding is het mogelijk naar het buitenland te gaan, om daar een deel van de studie te volgen. Dit kan in de vorm van een stage, minor of afstudeeronderzoek. Alle studenten die de stap hebben genomen om daadwerkelijk in het buitenland stage te lopen, werden in één klas geplaatst. In het jaar 2016-2017 waren er 15 derdejaars studenten. Onder deze 15 studenten zaten wij, de auteurs van dit onderzoek.

Wij vonden het persoonlijk opvallend dat er maar weinig studenten uiteindelijk de beslissing hadden genomen naar het buitenland te gaan, terwijl we in de voorgaande jaren van meerdere medestudenten hadden gehoord dat zij interesse hadden voor dit internationale traject. Omdat wij onze stage een onvergetelijke ervaring vonden, vonden wij het nog interessanter om te kijken waarom er zo relatief weinig studenten hebben besloten om buiten de Nederlandse grenzen te kijken.

Toen wij bij thuiskomst gingen kijken naar mogelijke redenen, stuitte we op het onderzoek van R. Hoogeveen en Q. Schreurs. Dit ging over de verschillende redenen wat studenten van AMM Saxion Enschede weerhield om naar het buitenland te gaan. Op dit onderzoek waren meerdere vervolgonderzoeken mogelijk, waarvan wij één hebben mogen uitvoeren.

Het volgende onderzoek is vanuit leerpakket 9.2 bachelorrapport van de Academie Mens & Maatschappij van Saxion Enschede uitgevoerd. De periode waarin het onderzoek heeft plaatsgevonden is van september 2017 tot februari 2018.

Hierbij willen wij iedereen bedanken voor de enthousiaste inzet om het onderzoek uit te voeren. Voornamelijk willen wij de vierdejaarsstudenten bedanken voor hun inzet en het invullen van de vragenlijsten, die voltijd SPH en MWD studeren aan AMM Saxion Enschede. Daarnaast willen we de afstuderende Honneurs Program-Health Care and Social Work-groep bedanken voor de feedback en de kritische vragen, die ons verder hebben geholpen bij het schrijven van dit onderzoek.

Ook danken wij Ewoud de Boer voor zijn begeleiding en feedback op het onderzoeksplan. Daarnaast willen wij Eline Verschoor hartelijk danken voor het delen van haar kennis, haar begeleiding en waardevolle feedback op het bachelorrapport.

Tot slot willen we onze grote waardering uitspreken naar Sanne v.d. Heuvel, die de rol van opdrachtgever op zich heeft genomen en daarbij begeleiding en feedback heeft gegeven over dit onderzoek.

Sergen Candir & Merel van den Toorn,
21 februari 2018.

Leeswijzer

Het onderzoek bestaat uit verschillende hoofdstukken en begint met een samenvatting. Hierin staat kort beschreven waarover dit onderzoek gaat, wat er is onderzocht en wat de bijbehorende resultaten, conclusies, bevindingen en aanbevelingen zijn.

Om te beginnen wordt in hoofdstuk 1 de aanleiding van het onderzoek beschreven. De relevantie en verantwoording en een koppeling naar de korte en lange termijn doelstellingen worden uitgelegd. Vervolgens is er een vraagstelling die vanuit de aanleiding is gevormd. Aan de hand van de vraagstelling is een onderzoeksvraag vastgesteld. Hierbij wordt er op twee verschillende vragen geformuleerd, namelijk theoretische vragen en praktische vragen.

In hoofdstuk 2 wordt het theoretisch kader beschreven. Hierin worden de theoretische vragen beantwoord aan de hand van literatuur, wat de basis legt voor dit eigen praktijkonderzoek.

Hoofdstuk 3 gaat uitgebreid in op de onderzoeksmethode. Hierin worden de fundamentele randvoorwaarden van het onderzoek beschreven. Hieronder zijn bijvoorbeeld het type onderzoek, het instrument en de betrouwbaarheid te verstaan. Vervolgens wordt er beschreven wat de populatie is en op welke manier de data is verzameld.

Het vierde hoofdstuk richt zich op de resultaten van het uitgevoerde onderzoek. De gegevens worden hierin uitgebreid geanalyseerd en behandeld. Vanuit deze analyse worden conclusies getrokken, die leiden tot aanbevelingen en in hoofdstuk 5 aan bod komen.

Elk onderzoek heeft zijn valkuilen. In hoofdstuk 6 stellen de onderzoekers kritische vragen aan zichzelf, wat zich uit in een interne discussie. Er wordt gekeken naar de sterke kanten van het onderzoek, maar de zwakke punten worden zeker niet onberoerd gelaten.

Samenvatting algehele onderzoek

Eenieder neemt op (inter)nationaal vlak deel aan de samenleving waarbij we van elkaar kunnen leren. Social Worker over de hele wereld hebben de gezamenlijke verantwoordelijkheid om aandacht te besteden aan het ontwikkelen van sociale cohesie, met respect voor culturen en diversiteit. Dit wordt ook verwacht van Social workers binnen de Nederlandse grenzen. Binnen Saxion AMM zijn er mogelijkheden om een internationale leerervaring op te doen, waaronder een minor, stage of afstudeeronderzoek. Dit onderzoek gaat over het aanpassen van informatievoorziening vanuit de academie naar de studenten, zodat de internationalisering wordt verhoogd.

Er zijn vijf verschillende manieren om voorlichting te kunnen geven. Mondelinge voorlichting, schriftelijke voorlichting, (audio)visuele voorlichting, multimedia en massamedia, met allemaal eigen voor- en nadelen. Deze voorlichtingen moeten aansluiten bij de behoefte van de student. AMM Saxion Enschede maakt hier gebruik van door informatie te verstrekken op verschillende manieren. Uit voorgaand onderzoek (Hogeveen en Schreurs, 2014) bleek dat, tijdens het afnemen van dat onderzoek, meer dan 50% van de respondenten interesse had om een internationale leerervaring op te doen, maar de informatieverstrekking te kort schoot.

Dit is een kwantitatief en inventariserend onderzoek, waarbij gebruik is gemaakt van een survey-methode. De populatie waren alle vierdejaars, voltijd Nederlandse AMM studenten. Via Qualtrics is een interne enquête uitgegeven en hebben 87 studenten gereageerd. Voorafgaand is de enquête meerdere keren door een derde partij gecontroleerd. De onderzoekers hielden rekening met de privacyregels, waardoor de betrouwbaarheid werd vergroot.

Uit de resultaten bleek dat 77% van de respondenten had overwogen naar het buitenland te gaan, hoewel slechts 8% van de studenten van studiejaar 2016/2017 daadwerkelijk zijn gegaan. Respondenten gaven aan dat er veel onduidelijkheden waren en daardoor ontevreden waren over de informatieverstrekking. Zij gaven aan naar voorlichtingsmomenten te gaan, als deze meer zouden zijn aangeboden. Daarnaast zeiden zij persoonlijke voorlichting te willen van de studieloopbaanbegeleider, docenten of ervaringsdeskundigen.

E-mail en persoonlijke voorlichting bleek een goed medium te zijn voor de respondenten, omdat dit aansluit bij de behoefte van de student (Pos & Bouwens, 2003). De informatieve filmpjes op BlackBoard waren slechts bij enkelen bekend of spraken niet aan. Respondenten gaven aan dat de academie de informatievoorziening op veel punten zou kunnen verbeteren.

Door duidelijkheid te verschaffen waar studenten hun gewenste informatie kunnen vinden, zal een geïnteresseerde student eerder geneigd zijn informatie te zoeken. Door gebruik te maken van ervaringsdeskundigen, zullen de studenten op sociaal-emotioneel gebied meer gestimuleerd worden. En doordat de informatie vanuit de academie kloppend is, zullen zij meer duidelijkheid hebben over de mogelijkheden en verwachtingen.

Hoofdstuk 1. Inleiding

In dit eerste hoofdstuk wordt de aanleiding van het onderzoek toegelicht. Daarnaast wordt de relevantie en verantwoording aangekaart in het projectkader.

1.1 Aanleiding

Ieder mens maakt op (inter)nationaal gebied deel uit van de samenleving.

Daarom heeft de United Nations een reeks van 17 duurzame ontwikkelingsdoelen opgesteld, waarbij gelijkheid, groeiende economie, gelijke kansen in werkgelegenheid, educatie, goede zorg en welzijn onderdeel van zijn (United Nations, 2015). Daarom is het voor (lerende) sociaal werkers van belang zich bewust te zijn van de groeiende maatschappelijke diversiteit en dat zij leren omgaan met deze globale uitdagingen. Dan kunnen ook de sociaal werkers bijdragen aan het implementeren van deze gestelde doelen.

Nederland heeft een super diverse samenleving. Uit cijfers van 2015 blijkt dat er 16,9 miljoen mensen in Nederland woonden, waarvan bijna 3,7 miljoen met een migratieachtergrond (CBS, 2017).

Doordat de wereld door technologische ontwikkelingen steeds meer met elkaar in verbinding staat, kan kennis en informatie over bijvoorbeeld nieuwe methoden, stoornissen of aandoeningen internationaal worden gedeeld, wat meehelpt om het beroep van de sociaal werkers te ontwikkelen op professioneel gebied.

De International Federation of Social Workers (2014) heeft een mondiale definitie omschreven voor het begrip social work, namelijk:

“Social work is a practice-based profession and an academic discipline that promotes social change and development, social cohesion, and the empowerment and liberation of people. Principles of social justice, human rights, collective responsibility and respect for diversities are central to social work. Underpinned by theories of social work, social sciences, humanities and indigenous knowledges, social work engages people and structures to address life challenges and enhance wellbeing.

The above definition may be amplified at national and/or regional levels” (IFSW, 2014)

In deze definitie staan de volgende cruciale begrippen: development, collective responsibility en diversities.

Het is de gezamenlijke verantwoordelijkheid van de social workers over de hele wereld, om aandacht te besteden aan het ontwikkelen van sociale cohesie, waarbij respect is voor verschillende culturen en diversiteit. Hierbij wordt ook op academisch niveau gekeken naar de mogelijkheden om deze ontwikkelingen vorm te geven. De laatste zin van deze definitie houdt in dat elk land dit op zijn eigen manier kan vormgeven en dus mag aanpassen op de lokale cultuur.

Het verbeteren van contacten tussen verschillende landen en naties wordt internationalisering genoemd. Deze contacten leveren vooral kennis op. Informatie wordt uitgewisseld, waardoor mensen van elkaar kunnen leren en elkaar verder helpen in het aanpakken van bijvoorbeeld bepaalde problematiek. Het is belangrijk dat dit onder andere gebeurt op academisch gebied, zodat studenten de wereldmarkt leren kennen en hierin de rol en functioneren kunnen ontwikkelen. Deze vaardigheden worden ook wel cross cultural competences genoemd, aldus Schermer (2010).

De Rijksoverheid stelt dat Nederland profiteert van studenten met een internationale ervaring. Door goed opgeleide werknemers te hebben met internationale ervaring, wordt de rol van Nederland in de wereldeconomie behouden (Rijksoverheid, z.j.). Ook heeft het aantrekken van internationale studenten een groot financieel voordeel. Zo levert het de staatskas jaarlijks ruim 1,5 miljard euro op, volgens berekeningen van het Nuffic (Huberts, 2016).

Naast de verschillende economische redenen, stelt afdelingshoofd internationalisering van de universiteit van Gent, F. De Decker, dat een internationale leerervaring door bijvoorbeeld een stage, minor of onderzoek een grote bijdrage levert aan het competentieniveau van de student die dit traject volgt (De Decker, 2017). Ook Bart Haagsma stelt dat het belangrijk is een internationale leerervaring op te doen, omdat deze studenten betrokken zijn en erg veel kunnen leren op persoonlijk en professioneel gebied. Ook stoppen de problemen niet aan de grens. Klimaatverandering en discriminatie gaan de grenzen over en kunnen niet binnen een land worden opgelost. Dan is het belangrijk om bekwame mensen te hebben die kunnen werken in de internationale context (Haagsma, 2017). Deze persoonlijke ontwikkeling kan voor een sociaal werker betekenen dat zijn sociale vaardigheden verder worden ontwikkeld. Door een internationale leerervaring op te doen, kan de sociaal werker zich meer in de verschillende culturen verdiepen en verschillende normen en waarden leren begrijpen. Hierdoor kan de hulpverlener zich nog beter inleven en kan hij zich beter voorstellen uit welke situatie een cliënt komt, wat het hulpverleningsproces kan verbeteren.

Saxion Hogeschool is een onderwijsinstelling voor het Hoger Beroepsonderwijs, die verschillende locaties heeft in Apeldoorn, Deventer en Enschede.

Saxion heeft een strategisch plan, waarin de internationale visie een van de speerpunten is. De hogeschool stelt dan ook een internationaal georiënteerde kennisinstelling te zijn die behoort tot de Nederlandse top van het onderwijs. Het is van belang om internationalisering als speerpunt te hebben, omdat Euregionale (Nederlandse en Duitse regio) en mondiale samenwerkingen op het gebied van social work toe zal gaan nemen. Saxion verstaat onder internationalisatie dat Nederlandse studenten naar het buitenland gaan, maar ook buitenlandse studenten naar Nederland. Daarnaast wordt de opleiding Social Work ook in het Duits op Saxion Enschede aangeboden, wat Duitse studenten naar Enschede trekt (Boomkamp & van Oldeniel, 2016).

In dit onderzoek wordt met het begrip 'internationalisatie' de Nederlandse studenten die naar het buitenland gaan voor een deel van hun studie bedoelt. Hier is voor gekozen, omdat AMM de Nederlandse studenten het beste kan bereiken en de Commissie Internationalisering geïnteresseerd is in wat de Nederlandse studenten nodig hebben van AMM om de keuze te maken om naar het buitenland te gaan.

Binnen Saxion mag elke academie zelf de internationalisering vormgeven en studenten motiveren en instrueren over de internationale mogelijkheden. De verschillende internationale trajecten die studenten van Saxion Hogeschool kunnen volgen, zijn een buitenlandse stage, een minor en een afstudeeronderzoek. Daarnaast is er ruimte voor (korte) uitwisselingsprojecten, studiereizen en speciale programma's (International Office Saxion, z.j.).

Saxion Hogeschool heeft 13 academies, waaronder de Academie Mens & Maatschappij (AMM), die is gevestigd in Enschede. AMM geeft aan vooruitstrevend en onderscheidend van andere social work opleidingen te zijn, vanwege het internationaliseringsbeleid (Saxion, Over de Academie, z.j.).

Alles wat binnen deze academie te maken heeft met de opleidingen SPH/MWD worden met dit begrip aangesproken, omdat dit onderzoek zich richt op de studenten van deze twee studies.

AMM Saxion Enschede vermeldt in zijn beleidsnota over internationalisering dat het de ambitie heeft de internationale activiteiten te verbeteren. AMM wil zich versterken door meer collega's en studenten te betrekken bij deze internationale bezigheden. Het integraal beleid heeft hierbij een vertaalslag nodig de komende tijd. Het gewenste resultaat is dat er meer samenhang is in de aangeboden activiteiten, zoals bijvoorbeeld het combineren van de Social Work Week aan voorlichtingen over internationalisering (Saxion H. E., 2013).

1.2 Relevantie & verantwoording

Binnen de opleiding SPH/MWD kan in het derde en/of vierde leerjaar worden gekozen een deel van de studie in het buitenland te volgen, namelijk met een stage, onderzoek of een vrije minor. In het schooljaar 2016-2017, zitten in Enschede 600 derde en vierde jaar SPH/MWD studenten. Hiervan zijn 49 studenten daadwerkelijk naar het buitenland gegaan voor hun studie. Dit is in totaal 8,2%, wat een relatief laag aantal is (Bartels, 2017).

Somers (2018) vertelde in een persoonlijk gesprek dat zij de aantal studenten van de academie BBT die naar het buitenland gaan voor een stage of minor ziet oplopen. Toen zij een aantal jaar geleden kwam werken op de academie, gingen er slechts enkele studenten naar het buitenland, zij schatte rond de vijf tot tien studenten. Een aantal jaar later is dit aantal opgelopen tot 45 studenten die naar het buitenland gaan (Somers, 2018).

Binnen AMM Saxion Enschede is de Commissie Internationalisering actief. Daarmee worden de medewerkers bedoeld, die zich bezighouden met alles op internationaal gebied, zo vertelde docent van AMM Saxion Enschede S. van den Heuvel in een persoonlijk gesprek. Binnen deze commissie heeft iedereen eigen taken en verantwoordelijkheden met betrekking op het gebied van internationalisering. Omdat de gehele commissie verantwoordelijk is voor het stimuleren van de internationalisering wordt in dit onderzoek steeds gesproken over de gehele Commissie Internationalisering.

Hoogeveen en Schreurs (2014) hebben in opdracht van de Commissie Internationalisering onderzoek gedaan naar de verschillende redenen voor studenten om zich niet in het internationale traject te begeven.

Er werden verschillende redenen genoemd waaronder financiële redenen, onvoldoende (passende) stage- of minoraanbod, persoonlijke redenen en het gebrek aan ondersteuning bij regelzaken.

De studenten gaven aan veel meer informatie te willen over de internationale trajecten. Het bleek dat studenten vooral behoefte hebben aan algemene voorlichting (beter, frequenter, duidelijker, inhoudelijker), voorlichting in de klas, meer aanbod vanuit school (stage, projecten, plaatsten, landen) en daarnaast graag hulp ontvangen bij regelwerk (individuele begeleiding) (Hoogeveen & Schreurs, 2014).

Vanuit deze bevindingen is het volgende ontstaan: een onderzoek doen, specifiek naar de informatieverstrekking vanuit AMM Saxion Enschede over internationalisering ten aanzien van de vierdejaars studenten SPH/MWD.

Omdat de Commissie Internationalisering geïnteresseerd is om meer studenten een internationale leerervaring op te laten doen, is het belangrijk om te onderzoeken hoe informatie nu bij studenten terecht komt en welke inhoudelijke informatie daadwerkelijk verstrekt wordt. Als dit duidelijk is kan er worden gekeken hoe AMM Saxion Enschede kan verbeteren, zodat meer studenten van de nieuwe opleiding Social Work gemotiveerd raken en deze unieke ervaringen willen aangaan.

De mogelijkheid om mee te doen aan korte studiereizen worden regelmatig via e-mail verstuurd, dan informatie over andere internationale mogelijkheden, waar meer tijd en voorbereiding in gaat zitten. Er is gekozen voor een aantal grote, specifieke mogelijkheden waarop wordt geconcentreerd. Tijdens dit onderzoek wordt met 'internationaal traject' bedoeld op de mogelijkheden om een internationale stage, minor of afstudeeronderzoek binnen AMM te doen.

1.3 Doelen

Dit onderzoek heeft verschillende doelen, die onder te verdelen zijn in een korte en een lange termijn doel.

Korte termijn doel

Het doen van dit onderzoek heeft verschillende doelen. Enkele hiervan zijn gericht op de korte termijn. Dit is een doel wat het uiteindelijke doel op lange termijn helpt behalen.

- Inzicht hebben in hoe de informatievoorziening over de mogelijkheden voor studenten, om een internationale leerervaring op te doen, verbeterd kan worden.

Lange termijn doel

Het korte termijn doel leidt tot een lange termijn doel, namelijk:

- Er is een stijging van het aantal Social Work studenten van AMM Saxion Enschede in het internationaal traject.

1.4 Vraagstelling

Om de gestelde doelen te behalen, wordt eerst gekeken naar het probleem. Welk probleem is er precies, wat wordt er al gedaan, waarom is dit een probleem etc. Daarom zijn er hoofd- en deelvragen opgesteld, die gezamenlijk een bijdrage leveren aan het behalen van de uiteindelijke doelen.

Onderzoeksvraag

De hoofdvraag van dit onderzoek luidt als volgt:

'Wat kan er vanuit Academie Mens en Maatschappij Saxion Enschede worden verbeterd ten aanzien van de informatieverstrekking aan zijn studenten, tijdens de gehele studie, over de mogelijkheden om een internationale leerervaring op te doen?'

Om antwoord te geven op de hoofdvraag, zijn ook theoretische en praktische deelvragen opgesteld.

Theoretische deelvragen

- Op welke wijze kan informatieverstrekking naar hbo-studenten effectief worden vormgegeven?
- Welke manieren gebruikt AMM Saxion Enschede om studenten te informeren over de mogelijkheden een internationale leerervaring op te doen?
- Welke inhoudelijke informatie wordt op dit moment vanuit AMM Saxion Enschede aan de studenten van de academie aangeboden?
- In welke mate is de informatieverstrekking over de mogelijkheden een internationale leerervaring op te doen, veranderd sinds het onderzoek van Hoogeveen en Schreurs is afgerond?
- Welke informatie uit theorie en voorgaande onderzoeken is al bekend over deze onderzoeksvraag vanuit AMM en andere academies van Saxion?

Om antwoord te kunnen geven op de hoofdvraag, is het belangrijk om te weten hoe de informatieverstrekking op dit moment verloopt. Door te weten hoe het nu gaat, kan worden geanalyseerd waar verbetering in het aanbod kan worden aangebracht. Daarnaast moet ook worden gekeken naar de inhoud van de informatie en of deze nuttig is voor de studenten.

Het onderzoek waarop dit een verdiepend onderzoek is, heeft in 2014 plaatsgevonden. Ook in dat onderzoek hebben Hoogeveen en Schreurs aanbevelingen gedaan. Het is dus goed mogelijk dat AMM Saxion Enschede al aanpassingen heeft gedaan, naar aanleiding van dat onderzoek. Daarom is het van belang om te kijken of deze aanpassingen daadwerkelijk zijn doorgevoerd en of de manier van informatieverstrekking is veranderd. Mocht dit zijn veranderd, moet die manier eerst opnieuw worden onderzocht en geanalyseerd.

Tot slot is het belangrijk om te kijken wat al bekend is over dit onderwerp. Hoogeveen en Schreurs hebben al veel informatie verzameld wat mogelijk te gebruiken is voor dit verdiepende onderzoek. Om tijdswinst te behalen, is het van belang om te kijken welke informatie al beschikbaar is en waar aanvullingen kunnen worden gedaan.

Door de theoretische vragen eerst te beantwoorden, kan met die informatie in het praktische gedeelte van dit onderzoek rekening worden gehouden. Deze antwoorden hebben namelijk invloed op de vraagstelling in bijvoorbeeld het interview of in de enquête.

Praktische deelvragen

- Op welke manieren zijn de studenten tijdens de studie geïnformeerd over de mogelijkheden een internationale leerervaring op te doen?
- Op welke manier heeft de informatievoorziening invloed gehad op de keuze wel of geen internationale leerervaring op te doen?

Wat vinden vierdejaars studenten een wenselijke manier waarop zij informatie kunnen ontvangen? Deze deelvragen zijn gekozen, omdat het belangrijk is om informatie te hebben over de kennis van de studenten op dit moment. Door erachter te komen hoe de studenten nu aan informatie komen, kan worden gekeken waar de kansen liggen. Daarnaast is het belangrijk om te weten of de verkregen informatie als nuttig is beschouwd. Ook kan de manier van informatieverstrekking invloed hebben op de keuze van de studenten.

Tot slot is het van belang om te kijken waar de studenten behoefte aan hebben. AMM Saxion Enschede kan interventies bedenken, maar als dit niet aansluit bij de behoefte van de studenten, zal dit weinig effect hebben. Daarom is het goed om te kijken naar de wensen van de studenten en de acties van AMM Saxion Enschede hierop af te stemmen.

Hoofdstuk 2. Theoretisch kader

In het volgende hoofdstuk wordt het theoretisch kader uitgelegd. Dit begint met het operationaliseren van begrippen. Daarna worden de theoretische onderzoeksvragen behandeld.

2.1 Effectieve Informatieverstrekking

In deze paragraaf wordt aandacht gegeven aan verschillende methodieken van informatieverstrekking die beschreven staan.

Methoden van informatieverstrekking

Om te beginnen wordt gekeken naar de verschillende manieren van voorlichtingen. Namens de afdeling Preventie en voorlichting van de Nederlandse Hartstichting, hebben Pos en Bouwens een rapport geschreven over patiëntenvoorlichting. Hierin hebben zij onder andere geschreven over verschillende voorlichtingsmethoden. Volgens hen heeft het geven van voorlichting verschillende doeleinden, namelijk het versterken van kennis (kennisdoel), het leren uit ervaring (houdingsdoel) en tot slot het oefenen van een vaardigheid (gedrag/vaardigheden). Binnen deze doelen wordt er gesproken over vijf methoden van het geven van voorlichting, namelijk via:

- mondelinge voorlichting
- schriftelijke voorlichting
- (audio)visuele voorlichting
- multimedia
- massamedia

Onder mondelinge voorlichting worden bijvoorbeeld lezingen, presentaties, tweegesprekken of mond-tot-mondreclame verstaan. Vormen op papier worden schriftelijke voorlichting genoemd zoals flyers, posters, tijdschriften of brochures. Daarnaast vallen films, geluidsfragmenten, foto's, tekeningen, demonstraties of andere visuele middelen onder audiovisuele voorlichting. Met multimedia wordt bijvoorbeeld internet bedoeld, waarbij te denken is aan Facebook, Twitter, Google. Tot slot is er nog de massamedia, waaronder de krant, huis-aan-huis of radio of televisie worden verstaan (Pos & Bouwens, 2003).

Naast de verschillende vormen, beschrijven Pos en Bouwens (2003) over de voor- en nadelen. Zo heeft mondelinge voorlichting het voordeel dat er via direct contact veel mensen tegelijkertijd worden aangesproken en dezelfde informatie ontvangen in bijvoorbeeld een hoorcollege. Ook is er face-to-face-contact en is het eenvoudig te organiseren. Een ander voordeel is dat er direct verdiepend op vragen in kan worden gegaan, wat sterk aansluit bij de behoefte van de toehoorder. Mocht er niet direct ingegaan kunnen worden op de vraag, is de drempel verlaagd om een afspraak te maken, omdat de verteller bekend is en er al een oppervlakkige en emotionele band is ontstaan tussen degene en de toehoorder. Een nadeel is echter dat de ontvanger weinig hoeft te doen, wat kan leiden tot passiviteit. Ook is de kwaliteit van voorlichting afhankelijk van de kennis en expertise van de verteller. Om een goede spreker te regelen, is werving nodig, wat meer tijd in beslag neemt.

Figuur 1: Voor- en nadelen mondelinge voorlichting.

Voordelen	Nadelen
Direct contact	Concentratievermogen

Veel mensen tegelijk (grote groepen)	Waarneming van toehoorder
Eenvoudig te organiseren	Passiviteit
Sluit aan bij de behoefte van de toehoorder	Kwaliteit afhankelijk kennis/expertise van voorlichter
Individualisering	Niet alle thema's geschikt voor groepen
	Vereist werving van voorlichter

Bij schriftelijke voorlichting zoals brieven en folders, zijn ook een aantal voordelen te benoemen; informatie is terug te lezen; met bijvoorbeeld een brochure ernaast kan een gesprek met naasten makkelijker worden aangegaan en informatie kan worden gevisualiseerd door bijvoorbeeld foto's, tabellen of tekeningen.

Echter zijn er ook nadelen aan deze vorm van voorlichting, waaronder financiële redenen. Om alle flyers en brochures uit te printen, kost veel geld. Ook is het jammer als deze papieren in de prullenbak verdwijnen en niet de volledig gewenste informatie verschaffen aan de lezer. Vaak zijn er nog vragen die blijven hangen.

Figuur 2: Voor- en nadelen schriftelijke voorlichting.

Voordelen	Nadelen
Informatie is terug te lezen	Financieel hoge kosten
Informatie wordt gevisualiseerd	Papier belandt in de prullenbak
Informatie kan worden gelezen op gewenst moment	Niet volledig gewenste informatie
	Hangende vragen worden niet/laat beantwoord

Ook (audio)visuele voorlichting (video, filmpje) heeft voor- en nadelen. Zo is het voordeel dat er een grote groep mensen bereikt kan worden met deze manier van voorlichting. Het is een goed medium om te gebruiken voor instructies, demonstraties, trainingen en andere voorlichtingen. Het is in veel situaties mogelijk om te gebruiken en het stelt weinig eisen aan de toeschouwer. Dit laatste kan ook direct als nadeel worden gezien. Het kan de ontvanger namelijk passief maken. Daarnaast is het tijdrovend om een video te maken en zitten er mogelijk (hoge) kosten aan verbonden.

Figuur 3: Voor- en nadelen schriftelijke voorlichting.

Voordelen	Nadelen
Bereikt grote groepen	Hoge kosten
Goed medium voor instructies	Tijdrovend om te maken
Mogelijk in veel situaties	Passiviteit
Weinig eisen van de toeschouwer	Weinig eisen van toeschouwer

De voordelen van voorlichting via multimedia (internet, dvd, PDA, smartphone) is dat het contextvrij is. Mensen leren interactief en hebben de mogelijkheid tot individualisatie. Via internet kan snel een groot publiek worden bereikt. Daarnaast is het mogelijk om veel informatie op te slaan en kan informatie op een anonieme manier worden ingewonnen.

Op dit moment zijn er ongeveer 2,53 miljard smartphones wereldwijd gebruikt, waarvan 271,2 miljoen smartphones actief zijn in West-Europa. De verwachting is dat dit aantal in de komende jaren nog steeds

zal oplopen (Statistics portal, 2016).

Om te kunnen schatten hoeveel studenten daadwerkelijk een smartphone in bezit hebben, is gekeken naar de leeftijdsgroepen. In het Verenigd Koninkrijk heeft 96% van de 16-24-jarigen een smartphone. Daarnaast heeft de leeftijdscategorie 25-34-jarigen ook 96% een smartphone in gebruik. Aangezien de VK te vergelijken is met Nederland, is het mogelijk om te stellen dat deze cijfers ongeveer hetzelfde in Nederland zullen zijn. Daarom kan er gezegd worden dat er een zeer grote kans is dat de studenten van Saxion ook een smartphone hebben, waarop zij gebruik maken van multimediale mogelijkheden (The Statistic Portal, 2017).

Een nadeel van deze vorm van voorlichting is dat het niet voor iedereen bereikbaar is. Verder vereist het geld en (technische) kennis van de producten die gebruikt worden. Ook is er geen face-to-face contact en is het lastig de waarheid en betrouwbaarheid van de informatie te controleren.

Figuur 4: Voor- en nadelen multimediale voorlichting.

Voordelen	Nadelen
Contextvrij	Niet voor iedereen bereikbaar
Interactief	Vereist geld en technische kennis
Individualisatie	Geen face-to-face contact
Snel en bereikt grote groep	Lastig waarheid/betrouwbaarheid van informatie te controleren
Veel informatie opslaan	
Anoniem	

Tot slot de voor- en nadelen van voorlichting via massacommunicatie (facebook, krant, huis-aan-huis). Meestal is het voorlichten via deze weg kostenbesparend. Verder wordt informatie snel tot de mensen gebracht en die geven het weer door aan anderen. Via enkele vormen van massacommunicatie heeft de toehoorder mogelijkheden tot documentatie via bijvoorbeeld een folder. Door middel van massacommunicatie kan de aandacht goed op een onderwerp worden gericht, wat kan leiden tot bewustwording. Ook kan massamediale communicatie goed worden gecombineerd met de andere vormen van voorlichting.

De nadelen hiervan is dat niet kan worden ingegaan op een specifieke vraag. Ontvangers zijn daarnaast helemaal vrij om te kiezen of ze deze informatie tot zich willen nemen en/of willen gebruiken. Voor het inzetten van deze vorm is ook deskundige kennis nodig en de invloed op het gedrag van de ontvangers is klein.

Figuur 5: Voor- en nadelen massacommunicatie.

Voordelen	Nadelen
Kostenbesparend	Niet ingaan op specifieke vraag
Informatie komt snel bij de mensen	Keuzevrijheid in opslaan van informatie
Informatie wordt doorgegeven	Deskundige kennis
Mogelijkheid tot documentatie	Invloed op gedrag van ontvanger is klein
Aandacht op onderwerp	
Bewustwording	
Goed te combineren met andere vormen van voorlichting	

Voorwaarden en condities

De informatie die verstrekt wordt, wordt in het menselijk brein opgeslagen in het geheugen. Het kortetermijngeheugen slaat de tijdelijke informatie op. Het langetermijngeheugen slaat de informatie op die langer geleden gebeurd zijn (Cahill, 2001).

Om de boodschap zo goed mogelijk over te brengen, moeten de studenten openstaan voor de verstrekte informatie. Hierbij is interesse en aansluiting bij de behoefte van een student erg belangrijk (Visser, 2013).

Als er genoeg aansluiting is bij de student, zal de aandacht en concentratie gericht blijven op de informatie die verstrekt wordt en zal de student minder aandacht geven aan de prikkels om zich heen. Hierbij is het ook van belang dat er een ruimte wordt gecreëerd waar weinig andere prikkels zijn en deze omgeving ongeveer 21 graden Celsius is. Daarnaast helpt herhaling bij het onthouden van de informatie. Hierdoor wordt de kans vergroot om de informatie die ze krijgen op te slaan in het lange termijn geheugen (Hersenstichting, 2018).

Om de gegeven informatie te begrijpen, zijn er verschillende mogelijkheden waar AMM Saxion Enschede zijn informatie kan verstrekken. Door verschillende zintuigen te laten gebruiken door een student, kan een student de informatie beter begrijpen dan als een student één zintuig gebruikt. Een gemiddelde persoon onthoudt 10% van wat ze lezen, 30% van wat ze zien en 50% van wat ze zien en horen. Als een student zelf in gesprek gaat over het onderwerp, onthoudt de student 80% van de informatie. Als de student zijn woorden ondersteunt met handelingen, onthoudt de student 90% van de informatie. Deze aspecten worden beschreven in het rapport van M.S. Rafii, die onderzoek heeft gedaan naar geheugen en het begrijpen hiervan bij mensen met het Syndroom van Down (Rafii, 2016).

Een ander belangrijk punt is duidelijkheid. Door een aanspreekpunt te hebben, wordt verwarring voorkomen. De studenten worden niet van het kastje naar de muur gestuurd en dit aanspreekpunt kan de studenten direct naar de juiste contactpersonen sturen, wat korte communicatielijnen zijn. Ook voorkomt dit dat belangrijke zaken over het hoofd worden gezien. Daardoor is er ook minder verwarring over verantwoordelijkheden en taken (Expovisie, 2009).

Tot slot is het belangrijk om te kijken wie de voorlichtingen geeft. Neil Joglekar, founder van ReelSurfer (een wereldwijd bekend programma, dat zich richt op het bewerken en delen van foto's en video's) vertelt dat een persoonlijk verhaal aanspreekt. De verteller is dan gepassioneerd en vertelt oprecht zijn verhaal. Hierdoor wordt de aandacht van de toehoorder getrokken en spreekt op emotioneel level aan. Hierdoor wordt beter onthouden wat wordt verteld en kunnen studenten zich beter inleven. Ook is het gemakkelijker voor de toehoorder om naar dit verhaal te luisteren (Gordon, 2012).

2.2 Wervingstechnieken van AMM Saxion Enschede

In deze paragraaf wordt gekeken naar de verschillende wervingstechnieken en welke van deze verschillende technieken door AMM Saxion Enschede worden toegepast. Daarnaast wordt er aandacht geschonken aan de wervingstechnieken die het International Office toepast.

Digitale werving

Van den Heuvel, lid van de Commissie Internationalisering en docent van AMM vertelt in een persoonlijk gesprek (2018) dat er door AMM Saxion gebruik gemaakt wordt van multimedia, zoals internet. De Commissie Internationalisering stuurt de studenten e-mails over de verschillende mogelijkheden. Het merendeel van deze e-mails over internationale mogelijkheden gaat over korte studiereizen, zoals via de

Youth Compagnie. Hierbij wordt over het algemeen schriftelijke voorlichting gebruikt, waarbij contactgegevens worden genoemd, zodat studenten meer informatie kunnen aanvragen (Van den Heuvel, persoonlijke communicatie, 23 januari 2018).

De studenten van AMM Saxion Enschede kunnen ook inloggen in 'Mijn Saxion'. Hier plaatst de academie berichten over alles wat met de opleiding te maken heeft. Via deze berichten krijgen de studenten onder andere informatie over mogelijkheden tot het opdoen van een internationale leerervaring. Het voordeel van dit medium is dat veel informatie beschikbaar is, maar dit vergt veel initiatief van de student. Studenten moeten via deze digitale weg actief op onderzoek uitgaan om tot deze informatie te komen. Daarnaast maakt AMM Saxion Enschede op dit moment géén gebruik van (sociale) massamedia, waaronder Facebook of Twitter kan worden geschaard (Bartels & van den Heuvel, persoonlijke communicatie, 9 november 2017).

Stagemarkt

Jaarlijks organiseert AMM Saxion Enschede een stagemarkt, waarin organisaties nieuwe stagiaires proberen te werven voor het volgende jaar. Op deze markt staat ook een kraam voor studenten die interesse hebben een internationale stage te volgen. Deze kraam biedt vooral informatie over een beperkt aantal landen, waarbij de meeste aandacht is gevestigd op Suriname. Tijdens deze voorlichting wordt er gebruik gemaakt van mondelinge, schriftelijke en visuele voorlichting.

Voorlichting

Van den Heuvel (2018), legt ook uit dat er gebruik wordt gemaakt van de eerder beschreven vormen. Vaak worden deze met elkaar gecombineerd.

Dit gebeurt bijvoorbeeld via lessen of hoorcolleges. Hierin staat een docent voor een grote groep studenten, verschillend van 15-30 studenten tot 100-150 studenten. Meestal wordt er een PowerPointpresentatie gegeven, waarbij ook foto's en/of video's kunnen worden gebruikt. Op deze manier worden vier manieren van voorlichting gecombineerd, namelijk mondelinge, schriftelijke, visuele en massacommunicatieve voorlichting.

AMM Saxion Enschede biedt haar studenten in het eerste leerjaar een aantal voorlichtingen aan, waaronder één een introductie wordt gegeven over de mogelijkheden een internationale leerervaring op te doen. Hierbij wordt bijvoorbeeld wel een PowerPointpresentatie gebruikt, maar er is geen promotiemateriaal zoals folders aanwezig om de studenten te motiveren.

Naast deze manieren van informatie verstekken, doet AMM Saxion Enschede aan mond-tot-mond reclame. Studenten worden bijvoorbeeld tijdens lessen aangesproken of door de studieloopbaanbegeleider hierop geattendeerd.

Social Work Week

Jaarlijks doet AMM mee met de International Social Work Week. Dit is een officiële week waarin veel nadruk wordt gelegd op internationale ontwikkelingen binnen Social Work. Tijdens deze week wordt door verschillende docenten benoemd dat het mogelijk is een internationale leerervaring op te doen. Tijdens deze momenten wordt aangegeven dat er later voorlichtingsbijeenkomsten worden georganiseerd, waar studenten naartoe kunnen gaan voor informatie. Naast het aankondigen van deze bijeenkomsten, wordt verder weinig extra aandacht besteed aan het informeren en motiveren van studenten tijdens deze week (Van den Heuvel, persoonlijke communicatie, 12 December 2017).

Nadelen

AMM Saxion Enschede is bezig een nieuwe wervingstechniek te implementeren en richt zich tevens op het opbouwen en onderhouden van het netwerk van de academie. Dit is een visie waar ook nadelen aan zitten. Het is van belang dat het contact tussen AMM en het internationale netwerk goed is. Als er geen studenten naar deze plekken gaan, is de mogelijkheid dat deze buitenlandse contacten verwateren groot.

Doordat de academie op verschillende wijzen informatie krijgt, is het van groot belang voor de academie om het contact met buitenlandse contacten goed te onderhouden, zodat de aangeboden informatie ook correct is. Dit vraagt tijd, investering, doorzettingsvermogen en initiatief van de academie.

Daarnaast is het mogelijk dat studenten naar een ander land willen en niet naar een land waar de academie toevallig wel goed contact mee heeft onderhouden. Ook deze aspecten spelen mee in het onderhouden contacten waardoor informatie 'up-to-date' is en kan worden aangeboden aan de studenten.

Andere academies

Binnen Saxion zijn meerdere academies, waar ook wordt gewerkt aan internationalisering. Zo vertelt Alberink (Persoonlijke communicatie, 7 Januari 2018) dat het voor de studenten van de Academie Mens & Arbeid (AMA) verplicht is om mee te doen aan de International week. Hierbij moeten de studenten bepaalde opdrachten doen, die voldaan moeten zijn voordat zij verder mogen met de opleiding. Mocht het niet mogelijk zijn mee te doen aan deze week, wordt er een vervangende opdracht gegeven. Daarnaast worden er voorlichtingen gegeven aan de klassen. Deze voorlichtingen zijn ingeroosterd, maar zijn niet verplicht om te volgen. Deze voorlichtingen worden gegeven door de coördinatoren van het medium; minor, stage of onderzoek. Deze coördinatoren vallen samen onder de internationalisering coördinator.

De studenten van de Saxion School of Business, Building & Technology (BBR) hebben elk jaar een vak 'praktijkvoorbereiding'. Tijdens deze lessen gaat het onder andere over het maken van een curriculum vitae (CV), het schrijven van een sollicitatiebrief en alles wat erbij komt kijken om aan het werk te gaan. Ook wordt er aandacht besteed aan het vinden van een stageplek tijdens de studie. Elke eerste en derde periode van een leerjaar komt de internationalisering coördinator G. Somers, in deze les een voorlichting geven. Hierin stelt zij zich voor en doordat zij altijd het eerste aanspreekpunt is voor alles wat over internationalisering gaat, is het verstrekken van informatie eenduidig en duidelijk. Naast haar (gezicht)bekendheid, krijgen studenten een jaarlijks vernieuwde folder waarin haar contactgegevens en alle informatie staat over mogelijkheden om naar het buitenland te gaan (Somers, persoonlijke communicatie, 7 Februari 2018).

Tot slot legt Somers (persoonlijke communicatie, 7 februari 2018) uit dat Saxion regelmatig bijeenkomsten organiseert voor alle internationaliseringscoördinatoren van de verschillende academies van Saxion, waarbij informatie, tips en tricks kunnen worden gedeeld, zodat er van elkaar geleerd kan worden en gebruik kan worden gemaakt van elkaars kwaliteiten en creativiteit.

International Office

Saxion heeft een International Office (IO), wat zich bezighoudt met internationalisering. Tijdens een gesprek op 16 januari 2018 met een aantal medewerkers van het IO in Enschede, werd verteld dat zij zich vooral bezighouden met de buitenlandse studenten die naar Nederland komen. Zij zorgen bijvoorbeeld dat de studenten de juiste contacten krijgen binnen een academie en helpen met

huisvesting. Verder maakt het IO vooral gebruik van schriftelijke en/of (audio)visuele manieren van voorlichting. Dit doen ze door middel van brochures en flyers. Het contact met de studenten verloopt meestal via e-mail (International, 2018).

Aangezien elke academie van Saxion zelf mag kiezen hoe zij bezig zijn met internationalisering en hoe zij Nederlandse studenten motiveren om naar het buitenland te gaan, houdt de IO zich daarbuiten. Wel ondersteunen zij de academies met de aanvragen voor beurzen, zoals de Erasmusbeurs. Dit is een Europees subsidieprogramma voor onderwijs, jeugd en sport. De beurs is bedoeld als ondersteuning voor reiskosten en verblijfskosten voor studenten die binnen Europa een internationaal traject volgen van minimaal 3 maanden (Europese Commissie, 2018).

2.3 Inhoudelijke informatie bij voorlichtingen

In deze paragraaf wordt gekeken naar de inhoudelijke informatie die de studenten krijgen via voorlichtingen.

In de eerste fase van de studie worden enkele voorlichtingsbijeenkomsten georganiseerd. Deze worden bijvoorbeeld gehouden tijdens de Social Work Week of tijdens toetsweken. Deze geplande voorlichtingen worden meestal in de vorm van een hoorcollege gegeven, waarbij gebruik wordt gemaakt van mondelinge, schriftelijke en (audiovisuele voorlichting in de vorm van een PowerPointpresentatie. Tijdens deze voorlichtingen wordt verteld dat de mogelijkheid bestaat een deel van de studie in het buitenland te volgen. Deze voorlichtingen worden door verschillende docenten van de academie gehouden. Bartels en Van den Heuvel (17 november 2017) vertellen dat voorlichtingen vaak over Suriname gaan, omdat daar altijd veel interesse in is. Er wordt stilgestaan bij cultuurverschillen en kort bij de verschillende regelzaken die moeten gebeuren. Ook wordt er gewezen naar de andere voorlichtingsmogelijkheden zoals BB en Mijn Saxion, waar studenten meer informatie kunnen halen. Aan een aantal andere zaken wordt (nog) geen aandacht besteed. Deze aspecten zijn in onderstaande schema's weergegeven.

Figuur 6: Inhoudelijke informatie leerjaar 1&2

Leerjaar 1&2	
Wél informatie over:	Geen/weinig informatie over:
Benoemd: mogelijkheden	Planning voorafgaande
Contactdocent Suriname	Andere contactdocenten
Duur (half jaar max.)	Beurzen & kosten
Culturen	Regelzaken

Pas nadat er in het tweede jaar is gekozen voor een buitenlands traject worden er voorlichtingen gegeven. Tijdens deze lessen wordt aandacht besteed aan de toekomstige stage, minor of onderzoek en stimuleren de docenten de studenten om op verdiepend onderzoek uit te gaan naar het land. Cultuurverschillen, kosten, dilemma's, politieke ontwikkelingen in het land en ethische overwegingen worden besproken. Verder wordt benoemd dat het mogelijk is een beurs aan te vragen en dat het belangrijk is te kijken naar medische regelingen (Van den Heuvel, persoonlijke communicatie, 23 januari 2018).

Figuur 7. Inhoudelijke informatie leerjaar 3&4

Leerjaar 3&4	
Wél informatie over:	Geen/weinig informatie over:
Cultuurverschil	Medische regelzaken (wel als herinnering benoemd)
Kosten	Beurzen
Dilemma's	
Veiligheid	
Politieke ontwikkelingen	

2.4 Innovatie Internationalisering AMM 2014-2018

In de volgende paragraaf ligt de aandacht op de veranderingen in de informatieverstrekking bij AMM, die hebben plaatsgevonden, naar aanleiding van het onderzoek dat Hoogeveen en Schreurs in 2014 hebben afgenomen.

Voorlichtingen 1^e & 2^e studiejaar

Het aantal voorlichtingen, die aan het einde van elke periode in het eerste twee studiejaar van de opleiding SPH/MWD worden gegeven, is hetzelfde. Op dit moment is de opleiding veranderd in Social Work, wat verder geen invloed heeft gehad op het internationaliseringsbeleid. Hierbij is een breed aanbod van voorlichtingen mogelijk, dus is er geen garantie dat deze voorlichtingen over de mogelijkheden tot een internationale leerervaring gaan. Contactdocenten die de voorlichtingen over een internationale leerervaring geven, mogen zelf bepalen of ze over een bepaald land informatie geven of over een internationale leerervaring in het algemeen. Echter zijn deze contactdocenten aan een bepaald land of continent gekoppeld, dus is het waarschijnlijk dat de voorlichting over dit specifieke land gaan. Daarnaast mogen de docenten extra voorlichtingen geven, als ze dit zelf willen. Deze bijeenkomsten staan dus niet vast en de desbetreffende docenten hebben hier zelf invloed op.

De afgelopen 4 jaar zijn deze voorlichtingen niet veranderd en zijn er geen extra bijeenkomsten georganiseerd. Er zijn een aantal voorlichtingen gegeven over bijvoorbeeld het stagelopen in Suriname, maar dit is een van de weinige landen waarover verdere informatie wordt aangeboden. Het nadeel hiervan is dat studenten informatie over bijvoorbeeld Suriname krijgen, terwijl de studenten mogelijk behoefte hebben aan bijvoorbeeld een Afrikaans land, over regelzaken of andere aspecten die te maken kunnen hebben met het opdoen van een internationale leerervaring.

In het opzetten en organiseren van deze voorlichtingen, is geen duidelijk plan opgesteld en dus kan dit niet worden gezien als consequente informatieverstrekking (Bartels & van den Heuvel, persoonlijke communicatie, 14 november 2017).

Voorlichtingen 3^e & 4^e studiejaar

In het derde jaar zijn er wél internationale bijeenkomsten voor studenten gepland, die toen al de beslissing hadden genomen om een internationale leerervaring op te doen. Er wordt uitleg gegeven door middel van presentaties en lessen. Hierbij zijn dus ook verschillende vormen van voorlichting te zien, zoals: mondelinge, schriftelijke, (audiovisuele en multimediale voorlichting).

Van de studenten wordt verwacht dat zij ook huiswerk maken, door bijvoorbeeld een presentatie te geven over het land waar zij naartoe gaan. Tijdens deze lessen wordt er verdiept in onder andere cultuurverschillen, hoe om te gaan met andere normen en waarden, tegen welke dilemma's wordt aangelopen en welke politieke ontwikkelingen er zijn op dat moment in het land. Verder kon er contact

worden gelegd met oud-studenten die al naar het buitenland zijn geweest en is er ruimte voor studenten om vragen te stellen aan de docenten. Vaak is er tijdens deze lessen iemand van de Commissie Internationalisering aanwezig.

Studenten moesten eerst beslissen of ze een internationale leerervaring op willen doen, voordat ze deze specifieke informatie kregen. De studenten die in het derde jaar van de studie SPH/MWD zitten, kregen slechts een enkele keer informatie over de mogelijkheden om in het vierde leerjaar een internationale leerervaring op te doen d.m.v. een minor of onderzoek. Hierin is ook in de afgelopen vier jaar niets veranderd (Bartels & van den Heuvel, persoonlijke communicatie, 12 oktober 2017)

BlackBoard

Bartels (2017) verteld dat de informatieverstrekking via BlackBoard (BB) wél is veranderd. Er is meer informatie beschikbaar over huisvesting, financiën, verzekeringen, paspoort en visums, medische aspecten en vaccinaties. Er wordt ook beschreven welke mogelijkheden er zijn binnen de studie. Daarnaast is er een overzicht met landen waar AMM Saxion Enschede contacten mee heeft. Hierin wordt aangegeven welke docent, van het desbetreffend land, coördinator is met de bijbehorende contactgegevens. Echter is deze landcoördinator verantwoordelijk welke informatie te vinden is op BB. Hierdoor ontstaat het probleem dat het informatieaanbod per land kan variëren en daardoor over een land veel informatie te vinden is, terwijl dit niet het geval is bij een ander land. Er zijn ook een aantal filmpjes te vinden over een internationale leerervaring, die algemene informatie geeft aan studenten via BB (AMM Saxion Enschede, 2017).

2.5 Voorgaande informatie

Hoogeveen en Schreurs (2014) hebben voor de AMM Saxion Enschede onderzocht wat de verschillende redenen waren voor studenten, om af te zien van een leerervaring in het buitenland. Uit dat onderzoek is veel informatie naar voren gekomen, wat van toepassing en een grote meerwaarde heeft voor dit onderzoek.

Cijfers

Het onderzoek van Hoogeveen en Schreurs is gebaseerd op 100 SPH/MWD studenten van het leerjaar 2013-2014, 25 studenten per studiejaar. Van deze 100 studenten gaven 54 studenten aan wél geïnteresseerd te zijn een gedeelte van de studie in het buitenland te volgen. Van deze 54 studenten gaf 48,15% aan geïnteresseerd te zijn een stage te lopen in het buitenland, 53,70% geïnteresseerden zijn ervoor om een minor in het buitenland te volgen en 29,63% geïnteresseerden om een onderzoek in het buitenland te doen. Enkele studenten hadden interesse in een dubbel internationaal traject, zoals een stage én een minor (Hoogeveen & Schreurs, 2014).

Uit ditzelfde onderzoek bleek ook dat 95% van respondenten geen enkele vorm van informatie van de International office verkregen heeft, 78% geen informatie gekregen heeft van voorlichtingen en tussen de 58-75% geen informatie verkregen heeft van docenten, studieloopbaanbegeleider, Saxion sites (BB, Mijn Saxion), stagemarkt, Social Work week en studiegenoten.

Conclusies onderzoek Hoogeveen en Schreurs

Door deze resultaten kon er geconcludeerd worden waarin AMM Saxion Enschede op dat moment te kort schoot, namelijk hun studenten te bereiken en informatie verstrekken in elke mogelijke vorm. Deze 100 studenten gaven, zoals eerder vermeld, aan dat ze geïnteresseerd waren deel te nemen aan

een internationaal traject en dat ze behoefte hadden aan meer en praktische informatie. Aan de hand van deze informatie kon de academie hun informatieverstrekking verbeteren.

De studenten gaven ook aan op welke manier zij behoeften hadden aan informatie over een internationaal traject. De vier opvallendste suggesties die uitsprongen zijn: voorlichting in bijvoorbeeld een hoorcollege (beter, frequenter, duidelijker en inhoudelijker), voorlichting in de klas, hulp met regelwerk (individuele begeleiding) en meer studieaanbod vergroten (stage/projecten/plaatsen/landen). Daarnaast gaven de studenten aan dat ze meer informatie wilden over de meerwaarde van het aangaan van een internationaliseringstraject met betrekking tot hun ontwikkeling als toekomstige professional. Hierbij gaven de studenten aan dat regelzaken, het financiële aspect en thuissituatie invloed had op hun beslissing om te gaan. Uit onderzoek bleek ook dat 5% van de studenten informatie heeft verkregen van de international office en dat de helft nog nooit bij een voorlichtingsbijeenkomst is geweest.

AMM Saxion Enschede kreeg de aanbeveling zich te verbeteren en meer aan te sluiten op de behoeften van de studenten (Hoogeveen & Schreurs, 2014).

2.6 Conclusie theoretische deelvragen

Uit voorgaand hoofdstuk kunnen enkele conclusies worden gevormd;

Er zijn verschillende manieren van effectieve voorlichting geven, namelijk mondelinge voorlichting, schriftelijke voorlichting, (audio)visuele voorlichting, multimedia, massamedia. Deze vormen hebben allemaal voor- en nadelen waar rekening mee gehouden moet worden.

AMM Saxion Enschede maakt gebruik van verschillende soorten wervingstechnieken om studenten te stimuleren naar het buitenland te gaan, zo maken zij gebruik van diverse voorlichtingsvormen (mondelinge- en digitale werving) en momenten (Social Work Week of stagemarkt).

AMM Saxion Enschede geeft, nadat de keuze om naar het buitenland te gaan is gemaakt, inhoudelijk vooral voorlichting over mogelijke dilemma's, Suriname en cultuurverschillen, waarnaast minder aandacht is voor bijvoorbeeld financiële ondersteuning voor de student.

In de afgelopen 4 jaar, sinds het onderzoek van Hoogeveen en Schreurs (2014) is er weinig veranderd in de vorm van voorlichting en inhoud. Op BB zijn wel een aantal veranderingen doorgevoerd.

Ondanks dat er interesse is bij de studenten om naar een deel van de studie in het buitenland te volgen, gaat er slechts een aantal procent per studiejaar daadwerkelijk.

Hoofdstuk 3. Methode van Onderzoek

In dit hoofdstuk wordt de gebruikte methode beschreven, die gehanteerd werd tijdens het uitvoeren van dit onderzoek.

3.1 Onderzoeksopzet en onderzoeksmethode

Binnen dit onderzoek werd gekeken wat de ervaringen waren van vierdejaars studenten die een Nederlandse studieroute volgden, ten aanzien van de informatieverstrekking over een internationale leerervaring vanuit AMM Saxion Enschede en hoe dit kon worden verbeterd. Een inventariserend onderzoek zorgde ervoor dat er een duidelijk beeld werd gecreëerd van de huidige situatie, de omvang van wat er fout ging en hoe dit zich in de praktijk voordeed. Inventariserend onderzoek kan op zichzelf staan, maar het kan ook een deel van een evaluatie zijn (Ipso Facto Beleidsonderzoek, 2017). Het beeld wat nodig was om te kijken wat kon worden verbeterd, werd gedaan door de bevindingen en ervaringen met betrekking tot dit onderwerp te bevragen aan alle vierdejaars studenten SPH/MWD. Vervolgens werd onderzocht wat studenten verwachtten, wat ze misten en waar ze behoefte aan hadden. Aan de hand hiervan werd er een beeld gecreëerd wat AMM Saxion Enschede kan verbeteren. Dit proces viel onder een inventarisatie onderzoek, wat ook een deel bevat van een evaluatie, omdat naar de bevindingen van alle vierdejaars gevraagd werd en zij feedback gaven aan AMM Saxion Enschede.

Onderzoeksmethode

Er werd gekozen voor een kwantitatief onderzoek met kwalitatieve aspecten, omdat cijfermatige informatie interessant was voor dit onderzoek. Er waren deels kwalitatieve kenmerken te ontdekken, door middel van de open vragen naar de mening van de studenten. Vervolgens werden er statische technieken gebruikt om de resultaten van de uitkomst in kaart te brengen en om een beeld te creëren van de ervaringen van de studenten en hoe AMM Saxion Enschede dit mogelijk kan verbeteren. Hierdoor krijgt de Commissie Internationalisering AMM Saxion Enschede een helder beeld op welke aspecten zij kunnen verbeteren, zodat meer Social Work studenten er mogelijk voor zullen kiezen een internationale leerervaring op te doen.

Binnen dit onderzoek werd gebruik gemaakt van internet enquêtes. Hierdoor konden meningen, houding en kennis van een grote groep studenten worden gemeten, waarbij de vraagstelling van tevoren vast stond. Door de statische technieken konden de resultaten in kaart worden gebracht (Verhoeven, 2011). Aan de hand van deze vorm van survey-onderzoek werd de kans vergroot de gehele populatie te bereiken. Om alle gegevens te verzamelen werd gebruikt gemaakt van een enquête-app, namelijk Qualtrics, op 'Mijn Saxion'. Hierin konden vragen worden gesteld, om zowel beschrijvende, als verklarende onderzoeksvragen te beantwoorden. Hierdoor kon de Commissie Internationalisering AMM Saxion Enschede een helder beeld worden getoond, op welke aspecten zij tekortschoten en wat er verbeterd kon worden, zodat meer studenten van AMM Saxion Enschede ervoor kiezen om een internationale leerervaring op te doen.

3.2 Populatie, steekproef en respondenten

De onderzoekseenheden betrof alle vierdejaars studenten van de opleiding SPH/MWD van AMM binnen de hogeschool Saxion in Enschede. Dit zijn voltijd studenten van de opleiding SPH/MWD die een Nederlandse studie route volgden. Hierbij behoorden geen buitenlandse studenten die in Nederland hun

opleiding volgden en ook niet de Duitse studenten die Euregionaal SPH/MWD-studieroute volgden. Ook de studenten uit andere jaren werden niet meegenomen in dit onderzoek.

Er waren 268 vierdejaars SPH/MWD-studenten op het meetmoment en naar al deze personen is de enquête gestuurd. De leeftijd van de populatie werd tussen de 17 en 30 jaar geschat. Er waren grote verschillen, omdat studenten soms later instroomden, eerder een andere opleiding volgden of later zijn begonnen met studeren. Daarnaast is de man/vrouw-verhouding onbekend, hoewel over het algemeen meer vrouwen deze opleiding volgden.

Figuur 8.: In- en exclusiecriteria.

Inclusiecriteria	Exclusiecriteria
4 ^e jaar studenten	1 ^e , 2 ^e , 3 ^e , 5 ^e en andere studenten
SPH/MWD	Social Work
Voltijd	Deeltijd
Nederlandse studieroute	Euregionale studieroute
Man en Vrouw	

Steekproef/respondenten

Omdat er binnen de populatie geen specifieke groep werd benaderd voor het onderzoek, kon er niet worden gesproken over een steekproef tijdens dit onderzoek. Er werd gekozen om het onderzoek op de gehele populatie te richten, omdat de onderzoekers zo veel mogelijk respondenten wilden krijgen om een zo objectief mogelijk beeld te creëren, over de ervaringen die zij hebben gehad over het informatietraject binnen AMM Saxion Enschede. Alle vierdejaars studenten hebben het gehele informatietraject gevolgd en konden daardoor feedback geven over de manier waarop de informatieverstrekking verbeterd kon worden. Alle vierdejaars studenten werden benaderd om deel te nemen aan het onderzoek, zowel man als vrouw, in alle leeftijdscategorieën die een Nederlandse studieroute volgden.

Het streven voor dit onderzoek was om minimaal 30 % van alle vierdejaars studenten als respondenten te krijgen, zodat er een duidelijk beeld gecreëerd kan worden over hoe zij de informatieverstrekking vanuit Saxion over een internationaal leerervaring hebben ervaren.

Het onderzoek werd naar 268 studenten gestuurd waarvan er 87 hebben gereageerd, wat neerkomt op 32,4%: de respondenten. Er hebben 77 vrouwen en 10 mannen deelgenomen aan dit onderzoek, waarvan 13 respondenten 15-20 jaar oud waren, 58 respondenten 21-25 jaar oud waren en 16 respondenten 26-30 jaar oud waren. Het grootste deel van de respondenten was thuiswonend, wat invloed op de keuze kon hebben op bijvoorbeeld financieel gebied.

3.3 Instrument & dataverzameling

Voor dit onderzoek wordt er een gestructureerde internetenquête opgesteld, waarbij de vraagstelling van tevoren vaststaat (Verhoeven, 2011).

De internetenquête bevatten een groot gedeelte met gesloten vragen. De gesloten vragen konden onderverdeeld worden met meerkeuzevragen en schaalvragen. Daarnaast waren een aantal open meningsvragen gesteld. Hiermee werd het beantwoorden van de vragen gemakkelijker en de duur van het invullen van de enquête verkleind. In totaliteit zijn er 56 vragen gesteld, die konden worden

onderverdeeld in 8 topics. Daarnaast waren de vragen onderverdeeld op de verschillende vormen van voorlichting, zoals mondelinge, schriftelijke, visuele, multimediale en massamediale voorlichting. Hierdoor werden de vragen gestructureerd en kon de onderzoeker tijdens de analyse de vragen van elkaar scheiden. Bij elk topic werd het onderwerp afgesloten met een schaalvraag, zodat de onderzoekers een beeld kregen in hoeverre de informatieverstrekking van een bepaald onderwerp scoorde. In totaliteit duurde het invullen van de enquête tijdens de pilot circa 11 minuten. Hiermee werd de kans vergroot om zoveel mogelijk respondenten te kunnen verzamelen voor dit onderzoek, maar werden naast bepaalde cijfers ook meningen inzichtelijk gemaakt. Uit deze antwoorden konden verschillende conclusies worden getrokken en nieuwe, passende aanbevelingen worden geformuleerd.

Methode dataverzameling

Er werd gebruik gemaakt van internetenquêtes. Het betrof een digitale vragenlijst die via de mail werd verspreid. Hiervan werden de gegevens en kwantitatieve resultaten direct verwerkt door Qualtrics, de applicatie waarmee de enquête ook is gemaakt, waardoor er weinig tot geen fouten tijdens de verwerking konden optreden, wat de betrouwbaarheid vergrootte. De data die vanuit het kwalitatief gedeelte werd verzameld, is aan de hand van labelen geanalyseerd. Door het labelen van deze gegevens, werd er een kader gecreëerd waarbinnen de resultaten konden worden geanalyseerd. De resultaten werden onderverdeeld in de topics, zodat er een duidelijk beeld werd gecreëerd (Baarda, et al., 2013).

Doordat de internetenquête via de mail werd rondgestuurd, werd de kans vergroot zoveel mogelijk vierdejaars SPH/MWD studenten te bereiken. Het streven voor dit onderzoek was om minimaal 30 % van alle vierdejaars studenten als respondenten te krijgen. Daardoor kon er een duidelijk beeld gecreëerd worden over hoe de vierdejaars studenten de informatieverstrekking over een mogelijk internationale leerervaring hebben ervaren.

Qualtrics

Qualtrics is een Engelstalig onlineprogramma waarbij een enquête ontworpen kon worden voor een onderzoek. Binnen Qualtrics was het mogelijk om op verschillende manieren een enquête te ontwerpen, namelijk op een gestructureerde manier of op een ongestructureerde manier en zowel eenvoudige als complexe enquêtes konden hier gerealiseerd worden. De onderzoekers konden binnen Qualtrics de type vragen en taal veranderen. Qualtrics was ook een programma waarbij de enquêtes via e-mail verstuurd sturen konden worden. Daarnaast kon Qualtrics herinneringsmails sturen naar degene die de enquête nog niet hadden voltooid en konden de onderzoekers een bedankmail sturen naar degene die dit wel hadden gedaan. Daarnaast kon data worden verzameld en geanalyseerd. De resultaten werden weergegeven in het programma of konden overgezet worden naar onder andere SPSS. Qualtrics bood ook de mogelijkheid om meerdere enquêtes tegelijkertijd te maken en af te nemen (Qualtrics, 2018).

Een nadeel van Qualtrics was dat vragen onderling niet met elkaar konden worden vergeleken, wat de betrouwbaarheid bij bepaalde onderzoeken verbeterd. In dit onderzoek was dit niet nodig, maar het was een punt voor de onderzoekers om rekening mee te houden.

Analyseren & labelen

De data werd binnen Qualtrics automatisch verzameld en geanalyseerd. Qualtrics maakt automatisch een overzicht met tabellen, procenten en gemiddelden. Hierbij konden de onderzoekers de analyse uitlezen en conclusies trekken. De onderzoekers besloten welke tabel/staafdiagram/lijndiagram/cirkeldiagram de data het beste weergaf (Qualtrics, 2018). Binnen dit onderzoek werd er

gebruikt gemaakt van tabellen met procenten en staafdiagrammen. Tijdens de analyse werden antwoorden onderverdeeld in topics. Er werd gekozen voor de volgende topics:

- Algemeen
- Studie
- Voorlichtingsbijeenkomsten en lessen
- Mail en BB
- International Office
- Toekomstperspectief
- Overige
- Afsluiting

Daarnaast zijn er binnen dit onderzoek labels gebruikt om de open vragen te labelen. De volgende labels zijn gebruikt:

- Soorten voorlichtingen
- Financiën
- Toekomst
- Wensen

Om de betrouwbaarheid van dit programma te controleren, hebben de onderzoekers enkele resultaten uit Qualtrics vergeleken met SPSS. Toen bleek dat dezelfde antwoorden kwamen is ervoor gekozen extra en onnodig werk te vermijden en alleen de resultaten van Qualtrics te gebruiken.

3.4 Procedure

Als eerst werd het theoretisch kader gevormd en vanuit daar de enquête opgezet. Deze werd door een aantal klasgenoten en docenten nagekeken en is er een proces-pilot gelopen. Dit betekende dat de vragenlijst en de vragen werden geanalyseerd en aangepast. Het draaide tijdens deze proces-pilot nog niet om de antwoorden die werden gegeven. Er werd aandacht gelegd op spelfouten, of de vragen begrijpelijk waren, of de vragen niet te lang waren geformuleerd, maar ook hoe lang het invullen van de enquête zou duren.

Nadat de enquête een aantal proces-pilots had doorstaan en aangepast was, werd deze via een uitnodigingsmail naar de populatie verstuurd.

Om de populatie te bereiken hebben de onderzoekers een e-mailadressenlijst opgevraagd, nadat toestemming aan de directeur van de academie was gevraagd. Daarna werd met het communicatieteam van AMM Saxion Enschede contact gezocht.

Vanuit dit team is een lijst vrijgegeven met de emailadressen van alle vierdejaars studenten van de opleiding SPH/MWD. Aan de hand van deze lijst, werd de internetenquête per mail verstuurd.

Op Facebook is een groep voor vierdejaars SPH/MWD-studenten van Saxion, waarop elke 5 dagen een bericht werd geplaatst, zodat studenten werden herinnerd de enquête in te vullen. Het nadeel hiervan was dat niet de gehele populatie lid was van deze groep. Daarom is er ook wekelijks een herinneringsmail gestuurd, via Qualtrics. Dit programma hield bij welke studenten de lijst nog niet hadden ingevuld en stuurden alleen diegene een herinneringsmail met nogmaals het verzoek mee te doen aan het onderzoek.

Op dinsdag 19 december 2017 is de enquête gesloten en kon deze niet meer worden ingeleverd. De vragenlijsten die deels waren ingevuld (26 enquêtes), hebben de onderzoekers niet meegenomen bij het analyseren van de antwoorden. In Bijlage II zijn de resultaten van het volledige onderzoek terug te lezen. Het analyseren van de verkregen data begon op 8 januari. Direct werd besloten twee vragen (Q8 & Q10) niet mee te nemen, omdat de antwoordmogelijkheden niet compleet bleken en de respondenten hier dus geen volledig antwoord op konden geven.

Vanaf 29 januari werd begonnen met het schrijven van de conclusie en aanbevelingen.

3.5 Betrouwbaarheid

Om de betrouwbaarheid te verhogen en iedereen dezelfde kansen te geven, werd de internetenquête met open en gesloten vragen zo objectief mogelijk geschreven en waren veel antwoordmogelijkheden van tevoren vastgesteld. Het gedeelte met gesloten vragen was zonder enige voorspellingen beschreven. Het gedeelte met de open vragen werd objectief beschreven, echter waren de antwoorden niet objectief, doordat de vragen op persoonlijk vlak werden gesteld. Hierbij werd eerlijkheid en echtheid verwacht.

De studenten konden de enquête één keer invullen en na het versturen van de antwoorden konden de studenten de enquête niet meer openen en/of nog een keer invullen. Dit was om te voorkomen dat er dubbele antwoorden gegeven konden worden door dezelfde student.

De internetenquête kon ook niet doorgestuurd worden, omdat dit via het studentnummer ging. Hierdoor werd de invloed op sociaal gewenste antwoorden bewaakt. De internetenquête is in het Nederlands en tijdens het invullen van de internetenquête kon de respondent niet pauzeren om op een later moment het invullen te vervolgen. De respondent kon wel tijdens het invullen terug naar de voorgestelde vraag om zijn antwoord te wijzigen. Respondenten konden geen vraag overslaan, want dan werd de respondent erop gewezen dat hij een vraag miste. Hiermee werd de betrouwbaarheid van de resultaten verhoogd, omdat de kans op toevallige fouten werd verkleind.

Bij de gesloten vragen werden er meerkeuze- en schaalvragen gesteld, zodat de antwoorden gelijkwaardig zijn en dit de betrouwbaarheid vergroot. Bij de open vragen konden studenten hun eigen mening beschrijven, zodat ook op persoonlijk gebied werd gekeken naar de ervaringen over de informatieverstrekking vanuit AMM Saxion Enschede. Het invullen van de internetenquête is anoniem gedaan en de onderzoekers konden niet achterhalen welke studenten wat heeft ingevuld. Echter kon de onderzoeker wel zien waar de respondent de internet-enquête had ingevuld. In de voorwaarden om de internetenquête in te vullen staat dit beschreven en dat de onderzoekers niks met deze informatie zullen doen. De respondenten gingen hiermee akkoord als ze de internet-enquête startten.

Een andere overweging was de duur en lengte van de enquête. Er werd besloten het maximaal 15 minuten te laten duren, zodat studenten gemotiveerd bleven de gehele lijst in te vullen. Ook over de antwoordmogelijkheden was nagedacht. De gesloten antwoordmogelijkheden zouden studenten motiveren, omdat de respondenten gemakkelijk en snel antwoorden konden aanklikken en het gevoel kregen maar een korte tijd bezig te zijn met het invullen van de vragenlijst.

De internet-enquêtes werden vooraf meerdere keren gecontroleerd door een derde partij. Door de lijsten eerst te laten testen, is gekeken of de internet-enquêtes duidelijk zijn, en werden onder andere spelfouten opgemerkt. Daarnaast werd gekeken hoe lang de testen ongeveer duren. De lijst is twee keer aangepast, naar aanleiding van de verkregen feedback. De originele en uiteindelijke vragenlijsten zijn

terug te vinden in Bijlage I en Bijlage II. Na het verspreiden van de vragenlijst, is deze niet meer aangepast. Al deze interventies hebben geholpen bij het betrouwbaarder maken van het onderzoek.

Ook de betrouwbaarheid van het onderzoek is regelmatig bekeken. Zo is het onderzoeksplan door de opdrachtgever en begeleidend docent meerdere malen voorzien van feedback. Tijdens het uitvoeren van het onderzoek hebben zij ook meerdere malen het rapport van feedback voorzien. Ze stelden kritische vragen, waardoor de onderzoekers op gebreken werden gewezen.

Daarnaast heeft de intervisiegroep van het Honneurs Programma Health Care and Social Work het rapport en de enquête gecontroleerd en van feedback voorzien.

Tot slot zijn er twee vragen uit de enquête gehaald. De antwoordmogelijkheden waren niet compleet, waardoor de studenten niet volledig konden antwoorden. Daarom is gekozen deze vragen te verwijderen en niet mee te nemen in het onderzoek. Dit heeft de betrouwbaarheid deels beïnvloed, want er kon veel nuttige informatie uit deze vragen worden gehaald. Echter waren deze vragen niet doorslaggevend op het gehele onderzoek.

3.6 Validiteit: interne en externe geldigheid

Om de interne validiteit te waarborgen, moet er gemeten worden wat de onderzoekers willen meten. Voor dit onderzoek is er een hoofdvraag, theoretische en praktische deelvragen opgesteld. Vanuit de theorie uit hoofdstuk 2 werden topics (3.3) geformuleerd. De praktische deelvragen waren onderverdeeld in deze topics die terugkwamen in de internet enquête en waarbij de gesloten vragen waren onderverdeeld. Bij de open vragen waren er labels (3.3) gebruikt die aansloten op de deelvragen. Daarnaast was de gestructureerde vragenlijst meerdere malen gecontroleerd door de opdrachtgever, docent en klasgenoten. Hierdoor werd er gemeten wat de onderzoekers wilden meten. Door de keuze om een kwantitatief onderzoek uit te voeren, was gekozen om alle 4de-jaarsstudenten van de opleiding SPH/MWD binnen AMM Saxion Enschede die een Nederlandse en voltijd studieroute volgen te benaderen deel te nemen aan dit onderzoek. Hierdoor mag er gesproken worden dat de respondenten representatief stonden voor de opleiding SPH/MWD van Saxion Enschede.

Toen werd gekeken naar de externe validiteit. Als in andere hogescholen binnen Nederland met dezelfde opleiding dit onderzoek, met dezelfde voorwaarden, zou worden afgenomen, mag er voorzichtig geconcludeerd worden dat er gemiddeld dezelfde resultaten naar voren zullen komen.

Dit kan deels verschillen in de resultaten, doordat er misschien een andere manier wordt gehanteerd om voorlichting te geven en om informatie te verstrekken. Ook kan een andere hogeschool in bijvoorbeeld Amsterdam, waarin veel verschillende culturen samenleven, andere resultaten tegenkomen.

3.7 Ethische overwegingen

Voorafgaande aan de enquête is een informed consent weergegeven. Hierin stond dat de vierdejaars studenten van de opleiding SPH/MWD van AMM Saxion Enschede een vrijwillige keuze hadden om deel te nemen aan het onderzoek en het dus een uitnodiging tot deelname was. Verder stond hierin vermeld dat de informatie anoniem werd behandeld en data anoniem opgeslagen werd.

Er is geen persoonlijke informatie aan andere mensen verspreid en de resultaten zijn anoniem verwerkt in de resultaten en conclusies van dit onderzoek. Ook konden zij elk gewenst moment stoppen en werden de gegevens die tot dan toe waren ingevuld niet meegenomen in de resultaten. Tot slot waren alle respondenten op de hoogte van het doel van het onderzoek.

Hoofdstuk 4. Resultaten

In dit hoofdstuk worden de resultaten van de praktische deelvragen per stuk behandeld. Hierin wordt onderscheidt gemaakt in verschillende topics. Alle resultaten zijn terug te vinden in Bijlage II.

4.1 Bij studenten bekende manieren van informatieverstrekking

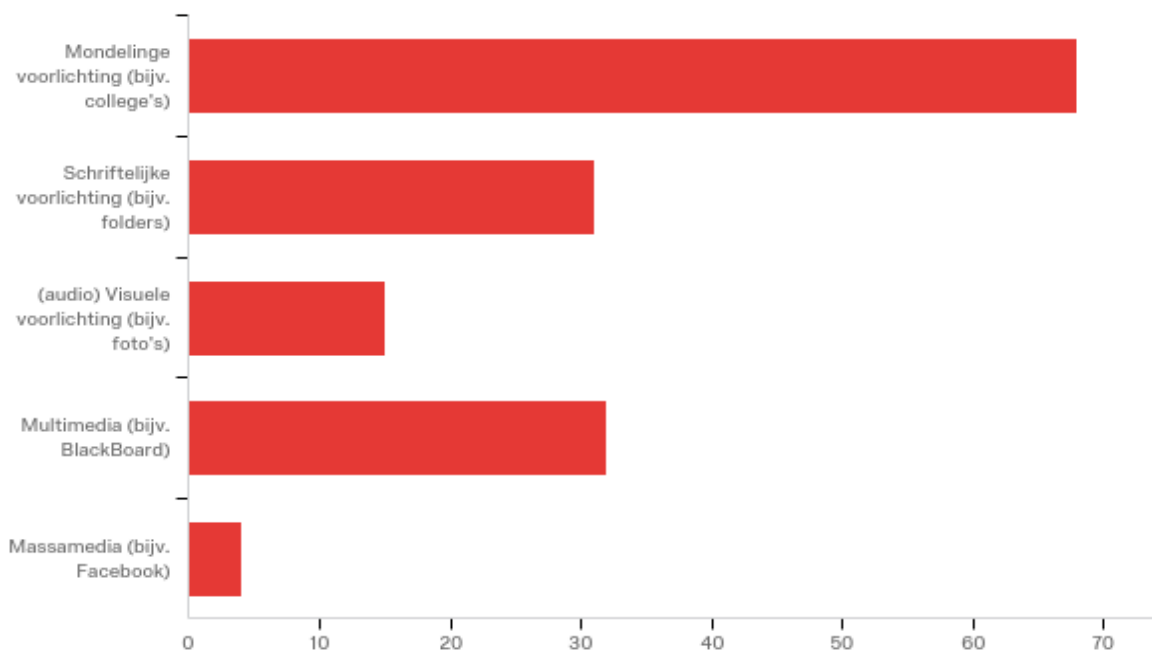
Bij deze deelvraag werd de studenten gevraagd via welke vormen van voorlichting zij informatie hebben gekregen.

Op de vraag of de studenten überhaupt zijn geïnformeerd over de mogelijkheden reageerde 82% van de respondenten met ‘ja’. Vooral de mogelijkheid tot stage was bekend, namelijk bij 84 van de 87 respondenten.

Methoden van voorlichting

Studenten werd gevraagd aan te geven welke van de vijf methoden van voorlichting zij hebben gezien bij AMM Saxion Enschede, gaven zij het volgende aan (meerdere antwoorden mogelijk):

Figuur 9.: Welke van deze 5 verschillende methoden heeft AMM Saxion Enschede volgens jou ingezet?



De respondenten zagen vooral mondelinge, schriftelijke en multimedia voorlichting. Slechts 4 respondenten heeft informatie verkregen via massamedia.

Visuele voorlichting

Meer dan 80% van de respondenten geeft aan de grote landkaart op de gang bij Elderink 3 te kennen. Ongeveer 75% wist niet dat hier QR-codes bij staan die kunnen worden gescand voor contactgegevens van begeleidend docenten.

Multimediale voorlichting

Een groot aantal respondenten (49) werd vooral via e-mail op de hoogte gesteld van

voorlichtingsbijeenkomsten. Een voorzichtige aanname is dat studenten regelmatig hun inbox bekijken en zo informatie lezen.

Ook kwam de informatie via de studieloopbaanbegeleider, andere docenten en studiegenoten bij respondenten binnen.

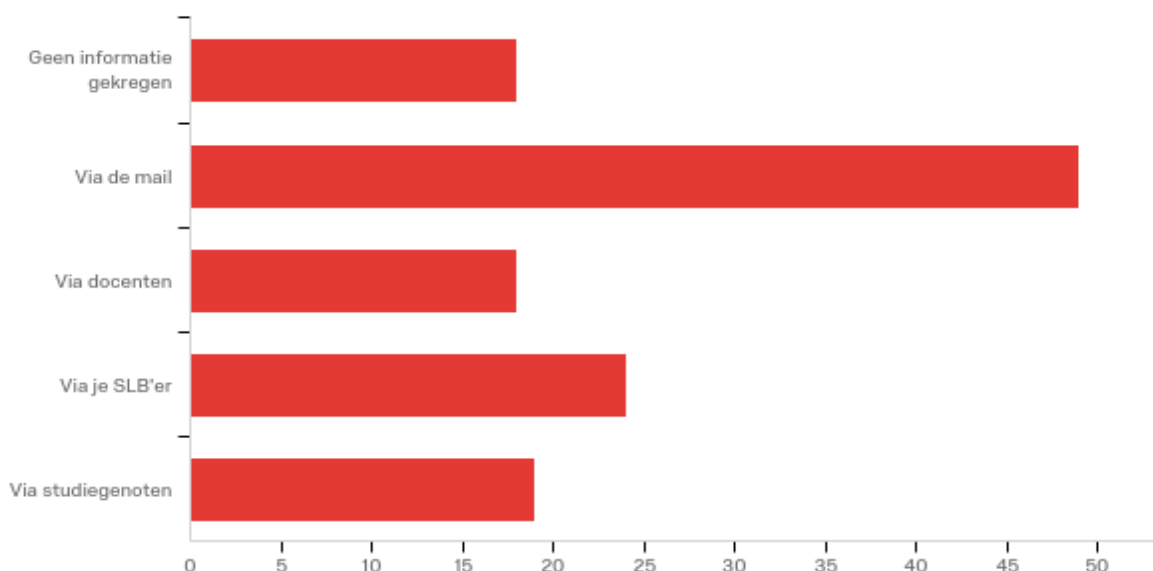
Een groot aantal (18 respondenten) zei helemaal geen informatie te hebben ontvangen over voorlichtingsbijeenkomsten.

Een enkele respondent gaf aan via SAMM informatie te hebben ontvangen, terwijl weer een ander zelf contact had gezocht met een contactpersoon van de internationalisering.

89% van de respondenten geeft aan geen idee van te hebben van de informatiefilmpjes op BB. Slechts 2 studenten hebben deze filmpjes daadwerkelijk bekeken.

Een mogelijke verklaring hiervoor zou kunnen zijn dat deze filmpjes moeilijk te vinden zijn, of niet aanspreken tot de studenten. Hier kan naar gekeken worden voor de Commissie Internationalisering.

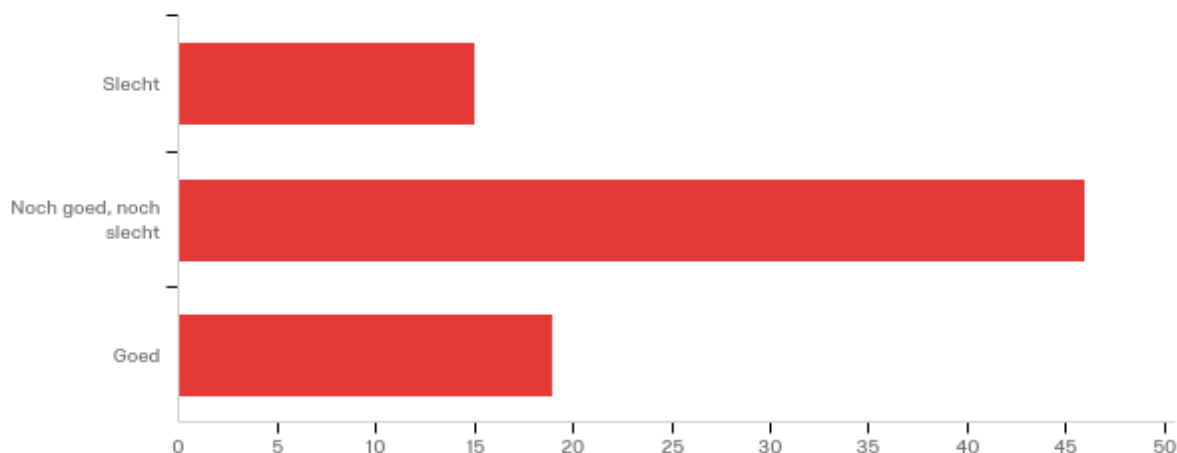
Figuur 10.: Hoe ben je geïnformeerd over de voorlichtingsbijeenkomsten die AMM Saxion Enschede aanbiedt, m.b.t. internationalisering?



4.2 Invloed op de keuze van de student

De studenten konden aangeven wat zij van de voorlichtingen in het algemeen vonden. Meer dan de helft van de respondenten gaf aan het 'noch goed, noch slecht' te vinden. In het schema hieronder is te zien hoe de score is verdeeld.

Figuur 11.: Wat vind je van de voorlichtingen (inhoud, regelmaat, praktische informatie, etc.) die de AMM Saxion Enschede heeft gegeven over studeren in het buitenland?



Het grootste deel van de respondenten zei zich niet tot weinig te laten beïnvloeden door de toelatingseisen van andere hogescholen/universiteiten. Slechts 15 respondenten gaven aan hierdoor te zijn beïnvloed.

4.3 Wenselijke manieren voor studenten

33 respondenten waren ontevreden over de informatie die zij van de docenten ontvingen. Over de informatie van de studieloopbaanbegeleider (SLB) waren 27 studenten wél tevreden. De respondenten kregen ook informatie via medestudenten en 42% was daar tevreden/zeer tevreden over.

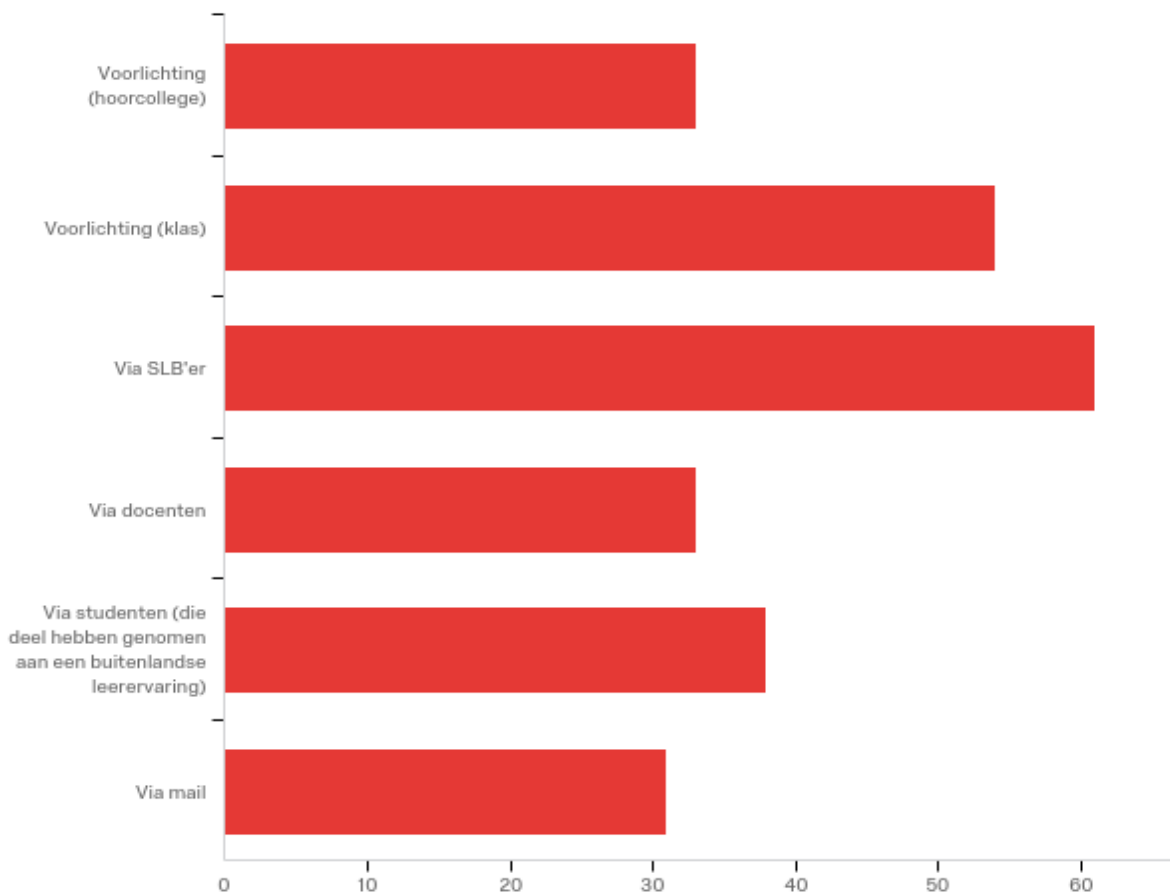
Meer dan de helft van de respondenten (53%) was ontevreden over de informatie die zij via BB kregen. Slecht 1 student hier was wel tevreden over. Op 'Mijn Saxion' reageerde ook 49% van de respondenten ontevreden. Informatie wat via e-mail werd verspreid werd beter ontvangen; 32 respondenten waren hierin neutraal en 37 studenten waren tevreden/zeer tevreden.

De Social Work Week bood ook informatie, waarover 31 respondenten tevreden/zeer tevreden mee was. 24 Respondenten waren hierover ontevreden/zeer ontevreden en 13 respondenten hebben helemaal geen informatie via deze weg gehad.

Als er meer informatiebijeenkomsten zouden zijn, zou 51% van de respondenten daar naartoe gaan. Ook via de mail hadden veel respondenten meer informatie over een mogelijke stage/minor of onderzoek willen hebben (62%). 40 respondenten had graag meer informatie via BB gekregen.

Andere manieren waarop respondenten graag informatie hadden gekregen, staan in onderstaand schema duidelijk weergegeven (meerdere antwoorden mogelijk):

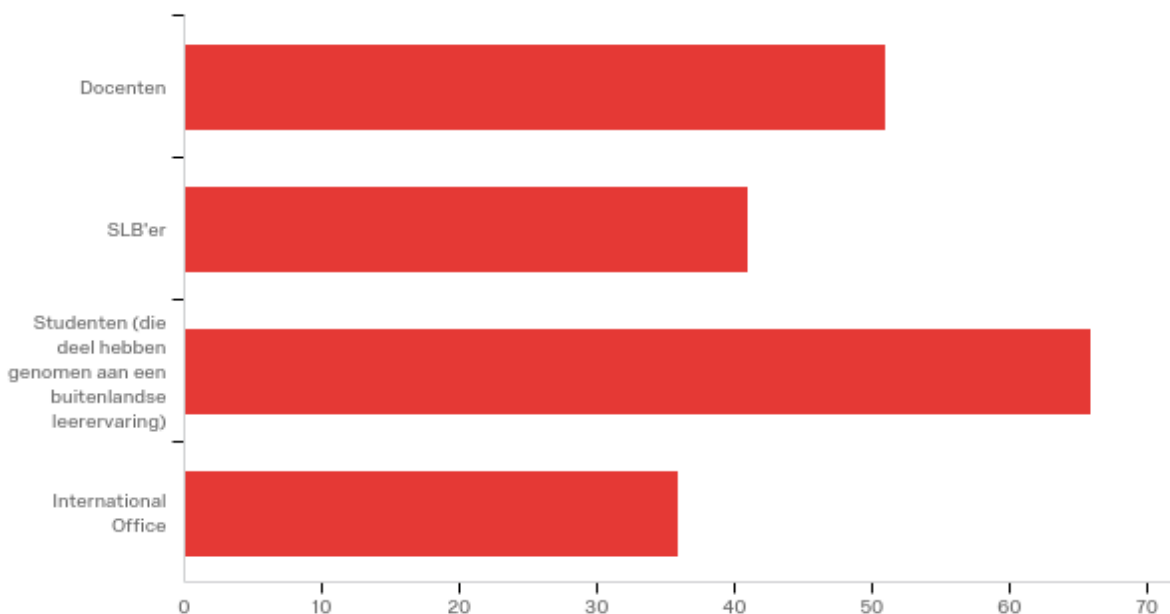
Figuur 12.: Op welke manier had je (meer) informatie over internationalisering willen ontvangen? (Meerdere antwoorden mogelijk)



De respondenten gaven aan op welke vlakken zij inhoudelijk graag meer informatie hadden willen hebben. 57 respondenten gaven aan meer te willen weten over verschillende minoren, stageplekken of onderzoekopdrachten. 49 respondenten wilden meer informatie over de mogelijkheden met betrekking tot financiële ondersteuning. Daarnaast gaven 44 respondenten aan meer kennis te hebben over regelzaken, zoals een visum of medische verplichtingen. 43 respondenten wilde meer weten over de verschillende instellingen, doelgroepen of projecten. Tot slot wilde 37 respondenten meer informatie over de te verwachten werkzaamheden.

De respondenten gaven de volgende antwoorden als gewenste personen om de voorlichtingen over deze onderwerpen te geven:

Figuur 13.: Van wie zou je voorlichting willen hebben?



31 Respondenten gaven aan informatie te hebben ontvangen over Suriname. Daarnaast hadden zij meer informatie willen hebben over de volgende landen/continenten (Meer dan 30 reacties):

- Zuid-Europa (Frankrijk/Spanje/Portugal/Italië/Griekenland)
- Noord-Europa (Scandinavië/Engeland)
- Caribisch gebied (ABC-eilanden)
- Australië/Nieuw-Zeeland
- Azië (India/Thailand/Indonesië/Vietnam/China)

AMM Saxion Enschede kon respondenten meer motiveren via de studieloopbaanbegeleider, via voorlichtingen in de klas, door ervaringsverhalen van docenten of oud-studenten, door hen in contact te brengen met buitenlandse instellingen/organisaties en door financiële ondersteuning te bieden. Eén respondent gaf aan dat het verplichte halve jaar stage in Nederland lastig te realiseren was.

De landkaart op afdeling Elderink 3 was bij 80% van de respondenten bekend, waarvan maar 23% wist dat er QR-codes te scannen zijn voor contactgegevens van de contactdocent. 69 respondenten vonden dit wel een goed idee, maar gaf aan dat dit niet duidelijk aangegeven was.

Individuele voorlichting sluit volgens 64 respondenten het beste aan bij de behoeften van de studenten. 77 Respondenten gaven aan onbekend te zijn met de informatiefilmpjes op BB. Ook gaven 55 respondenten aan onvoldoende informatie via massamedia te hebben gekregen, zoals Facebook, de krant of Twitter.

Respondenten willen meer informatie via de volgende vormen:	Respondenten willen meer inhoudelijke informatie over:
Hoorcolleges	Studieverloop (hoe te regelen met opdrachten en toetsen)
Face-to-face gesprekken (mail wordt in drukte soms gemist)	Kosten en financiële ondersteuning
Gast sprekers in bijvoorbeeld een SLB les	Verschillende landen
Oud-studenten met deze ervaring laten langskomen tijdens de les	Een duidelijke plek voor alle informatie, nu overal kleine stukjes te vinden
Het vaker benoemen van de mogelijkheden en plaatsen waar informatie te vinden is	Voordelen voor toekomstige professional
	Wat wel en niet mogelijk is met de verschillende beroepsprofielen

Een aantal respondenten gaf aan zelf opzoek te zijn geweest naar informatie, maar dit was niet duidelijk op een plek te vinden en zij werden van het kastje naar de muur gestuurd, of voor hun gevoel onvoldoende geholpen/doorgestuurd naar de juiste personen.

Enkele quotes van respondenten:

“Eens een keertje duidelijk maken wat er per opleiding, per leerjaar mogelijk is en met welke landen. Wij kregen zowat alleen Suriname aangeboden. Uiteindelijk kwamen wij via via door op een verkeerde ‘vacature’ van leerjaar 3 te solliciteren, die terecht was gekomen in leerjaar 4, bij een ander land terecht. En na heel veel overleg was het mogelijk. Maar ontzettend veel zelf moeten uitzoeken. Er was zo weinig duidelijk terwijl ik er al jaren mee bezig ben en heel veel zelf heb proberen te zoeken!”

“Sneller contact leggen met studenten die zeer geïnteresseerd zijn in het opdoen van een internationale ervaring gedurende hun studie. De interesse vanuit school was in mijn geval minimaal. Er werd niet geantwoord op mails etc. waardoor het absoluut niet hulpvol overkomt. Ook vanuit mijn sb'er kreeg ik destijds weinig hulp. Dit is dan ook het grootste punt dat ervoor gezorgd heeft dat ik uiteindelijk niet naar het buitenland ben gegaan. School moet niet vergeten dat niet iedere student al helemaal thuis is in het regelen van zaken en direct weet hoe en wat. Daarnaast is het zeer jammer dat de desbetreffende docent die over het bepaalde land ging erg ongeïnteresseerd tegen mij deed. Heel erg jammer van het Saxion.”

“Ik vond de hulp vanuit AMM Saxion erg goed wanneer ik eenmaal de keuze had gemaakt om een deel van mijn studie in het buitenland te doen. Toen had ik al contacten en wist voor wat ik naar wie toe moest. Maar het is wel erg lastig als je net de keuze hebt gemaakt om in het buitenland bijvoorbeeld stage te lopen. Dan is het erg zoeken hoe en wat. Daarnaast zouden er voor mij meer voorlichtingen mogen zijn over de mogelijkheid en de waarde van studeren in het buitenland. Ik wist al vanaf het begin dat ik dit wilde doen, dus was daar al mee bezig. Maar kan me voorstellen dat voor iemand anders het lastiger zou zijn om te kijken naar de mogelijkheden om dit te doen.”

4.4 Overige informatie

In het 3^e jaar zijn 15 studenten naar het buitenland geweest voor hun stage, terwijl 77% van de respondenten aangaf deze keuze overwogen te hebben.

35 respondenten is ooit naar een voorlichtingsbijeenkomst geweest, hoewel 19 respondenten niet wist dat deze waren georganiseerd. Respondenten gaven aan vooral informatie te hebben gehad over Suriname.

Digitale voorlichting

Vooraf korte studiereizen en projecten van de Youth Compagnie zijn bekend gemaakt via e-mail, namelijk 63%. Een stage, minor en onderzoek samen was voor 32% bekend bij de respondenten via e-mail. 54 respondenten had meer informatie via e-mail willen hebben over een mogelijke stage, minor of onderzoek in het buitenland.

50 Respondenten hebben geen informatie via BB gekregen. Informatie over stage, minor en onderzoek is door 36 studenten gevonden. Er waren bij deze vraag meerdere antwoorden mogelijk. 45% van de respondenten had meer informatie via BB willen ontvangen.

In het onderstaande schema is duidelijk de score van de respondenten te zien. Respondenten gaven de informatie via e-mail een 5,6. Hierbij de variantie (onderling verschillende waarden) 3,88 is. De standaardafwijking tussen gegeven scores is 1,97. Bij BB geldt dit hetzelfde. Echter was de gemiddelde score hier een 3,5.

4.5 International office

Slechts 29% van de respondenten wist dat Saxion een algemeen International Office (IO) heeft. 35% van de respondenten was ontevreden over de informatievoorziening via de IO en 27 studenten hadden hier nooit informatie van ontvangen. Ook wist 90% van de respondenten niet waar de IO zich bevindt en slechts 6 respondenten is binnen geweest.

De informatie die bij de IO te verkrijgen is, was bij 2 respondenten bekend. Respondenten gaven aan graag meer informatie te willen van het IO over het aanvragen van beurzen en financiële ondersteuning. Ook hadden zij meer algemene informatie gewild, zodat de respondenten wisten wat de IO nou eigenlijk doet en waar het zich precies mee bezig houdt.

Scores

Het gemiddeld wat de respondenten de voorlichting van AMM Saxion Enschede hebben gescoord was onvoldoende, de academie kreeg namelijk een 4,5.

Hoofdstuk 5. Conclusies & aanbevelingen

In het komende hoofdstuk zijn de conclusies en aanbevelingen van de resultaten van het onderzoek te lezen. De aanbevelingen komen voort uit de conclusies en suggesties van de respondenten van de enquête.

5.1 Conclusies

In de conclusies van het onderzoek is het belangrijk voorzichtig om te gaan met uitspraken. Aangezien de onderzoekers maar 32% respons hebben ontvangen, kunnen geen harde uitspraken worden gedaan. Alle onderstaande conclusies worden met voorzichtigheid en zorgzaamheid gesteld.

Manieren van informatieverstrekking.

Studenten hebben eclectische manieren van voorlichting gezien. Echter weinig respondenten hebben informatie via massamedia ontvangen. In deze technologische tijd, waar veel gebruik wordt gemaakt van massamedia, zijn er twee mogelijke conclusies te trekken. Studenten zijn geen lid van bijvoorbeeld de groepspagina op Facebook, of de academie maakt weinig gebruik van dit medium.

Op visueel vlak geeft 80% van de respondenten aan de landkaart op Elderink 3 te kennen, echter wist 75% niet dat hier QR-codes op staan die te scannen zijn. In de open vragen kwam naar voren dat deze mogelijkheid onduidelijk is, maar dat studenten dit wel een goed idee vinden. De conclusie hieruit is dat dit duidelijker moet worden voor studenten.

Conclusies die kunnen worden getrokken op multimediaal gebied is dat een groot aantal respondenten via e-mail informatie heeft ontvangen. Dit blijkt dus een goed medium te zijn om studenten te bereiken. De respondenten weinig te spreken over de informatieverstrekking via BB. Zij gaven aan dat de informatie erg verspreid staat, deze elkaar (soms) tegenspreken en het onduidelijk is wat waar te vinden is. Studenten willen dus wel zelf informatie zoeken via digitale media, maar geven aan niet wijzer te worden, omdat informatie niet eenduidig is. Een andere verklaring kan zijn dat de filmpjes studenten niet aanspreken of niet bij hun wensen aansluiten.

Invloed op de keuze van de student

Het grootste deel van de studenten laat zich niet tot weinig beïnvloeden voor toelatingseisen van andere hogescholen en/of universiteiten. Dit kan betekenen dat studenten eigen keuzes maken en zich niet laten tegenhouden door mogelijke voorwaarden, zoals toelatingseisen van een universiteit of een bepaald opleidingsprofiel waaraan de student zou moeten voldoen.

Wenselijke manieren

Een conclusie die kan worden getrokken uit het onderzoek, is dat studenten ontevreden zijn over de inhoudelijke informatieverstrekking. Studenten worden van het kastje naar de muur gestuurd en krijgen niet de informatie waar zij naar verlangen.

Zoals in hoofdstuk 2 werd beschreven, werd er door AMM Saxion Enschede informatie verstrekt over cultuurverschillen en politieke ontwikkelingen. Ook was dit vaak toegespitst op Suriname (Bartels & van den Heuvel, 2017). Vanuit de resultaten van het onderzoek bleek dat de respondenten dit ook zagen, hoewel zij aangaven graag meer te willen weten van andere continenten en landen. Kennis over verschillende projecten, instellingen en opdrachten zouden ook als prettig worden ervaren, zodat de studenten een beeld konden vormen van de toekomstige werkzaamheden. Een groot aantal (33) respondenten gaf aan ontevreden te zijn met de informatie die zij via docenten kregen. Zij vertelden dat

de docenten vaak niet diep op vragen in konden gaan en dat ze vaak naar de verkeerde personen werden gestuurd voor informatie, of dat de docent helemaal niets wist over internationalisering. Hieruit is te concluderen dat ook bij docenten onduidelijkheid heerst.

Ook de voorlichting en informatie die tijdens de Social Work Week wordt verstrekt, wordt door vele studenten als onvoldoende beschouwd.

Zoals in hoofdstuk 2 werd verteld door Pos & Bouwens (2003), is persoonlijke voorlichting erg belangrijk, omdat het aansluit bij de behoefte van de studenten. 51% van de respondenten gaf aan naar voorlichtingen te gaan en graag de mogelijkheid te hebben verdiepende (persoonlijke) vragen te stellen. Schriftelijke en digitale informatie, wat na te lezen is, werd door 62% van de respondenten op prijs gesteld. Zij gaven aan het fijn te vinden de informatie terug te kunnen lezen en zelf te onderzoeken op een moment dat dit voor hen uitkomt. Ook dit komt overeen met de voordelen die worden genoemd in figuur 2, van hoofdstuk 2 (Pos & Bouwens, 2003).

Aangegeven wordt dat 61 respondenten graag meer informatie willen via de studieloopbaanbegeleider. Voorlichting in de klas en meer informatie via docenten zou op prijs worden gesteld door de respondenten. De aantallen liggen lager bij BlackBoard en Mijn Saxion. Tot slot geven veel studenten aan informatie te willen van ervaringsdeskundigen. Dit komt ook overeen met wat Joglekar verteld (2012). Hij verteld dat toehoorders emotioneel meer worden geprikkeld door persoonlijke verhalen, omdat de verteller kan met extra veel gevoel vertellen wat hij heeft meegemaakt. Hierdoor wordt het verhaal levendig en dit werkt aanstekelijk.

Inhoudelijk geven studenten aan meer informatie te willen over verschillende minor mogelijkheden, stageplekken, onderzoeksopdrachten, instellingen, doelgroepen en financiële ondersteuning. Ook is ondersteuning bij regelzaken gewenst. Studenten geven regelmatig aan dat zij hier te weinig informatie over hebben ontvangen en dit als onvoldoende hebben ervaren.

De respondenten willen meer informatie over verschillende continenten. Respondenten geven aan vooral informatie hebben ontvangen over Suriname, terwijl veel respondenten meer hadden willen weten van de mogelijkheden binnen Europa, het Caribisch gebied, Azië en Australië.

Tot slot willen studenten meer informatie over welke invloed dit heeft op de studie en welke voordelen er zijn voor de toekomstige professional.

Verder is er veel onduidelijkheid over de mogelijkheden met betrekking tot de beroepsprofielen en geven de respondenten aan dat de informatie niet op één plek te vinden is. Daarnaast is de taak en rol van de International Office (IO) onduidelijk of incorrect bij een groot deel van de respondenten. De informatieverstrekking wordt als rommelig ervaren en zij willen graag een duidelijk aanspreekpunt waar zij alle informatie kunnen vinden.

Het cijfer wat de respondenten de academie gemiddeld geven voor de voorlichtingen is een onvoldoende, namelijk 4,5. Uit het onderzoek van Hoogeveen en Schreurs (2014) wordt aanbevolen dat de academie meer moet aansluiten bij de behoefte van de studenten. Dit wordt niet specifiek toegelicht. Echter uit het cijfer dat de respondenten de academie geven, blijkt dat dit op dit moment onvoldoende is en dus (nog) niet aansluit op de behoefte van de studenten.

Conclusie op de hoofdvraag

Uiteindelijk is dit volledige onderzoek gedaan om antwoord te kunnen geven op de hoofdvraag:

‘Wat kan er vanuit Academie Mens en Maatschappij Saxion Enschede worden verbeterd ten aanzien van de informatieverstrekking aan zijn studenten, tijdens de gehele studie, over de mogelijkheden om een internationale leerervaring op te doen?’

Hier zijn een aantal duidelijke punten te benoemen wat AMM Saxion Enschede kan verbeteren. AMM maakt gebruik van verschillende voorlichtingsvormen, echter geven studenten aan dat deze niet aansluiten bij de behoeften van de studenten. AMM besteed een enkele les aan een voorlichting en daarna verwaterd de aandacht voor deze mogelijkheid.

Daarnaast geven studenten aan dat de informatie op verschillende plekken te vinden is en deze elkaar soms tegenspreken en niet met elkaar overeenkomen. Hierdoor ontstaat onduidelijkheid, wat demotiverend kan werken.

AMM Saxion Enschede kan de volgende dingen doen om studenten beter te informeren over de mogelijkheden om naar het buitenland te gaan voor een deel van hun studie (stage, minor, onderzoek):

- Duidelijkheid verschaffen over waar en bij wie informatie te vinden is
- Meer persoonlijke voorlichtingen geven
- Kennis van mogelijkheden bevorderen bij docenten
- Inhoudelijke informatie aan laten sluiten op de behoefte van de studenten
- Meer gebruik maken van de voorlichtingsmomenten en vormen
- Meer ondersteuning bieden bij regelzaken.

5.2 Aanbevelingen

De volgende aanbevelingen komen voort uit de conclusies en ideeën van studenten en zijn gebaseerd op de aspecten die AMM kan doen om de informatieverstrekking te verbeteren.

Aanbeveling 1: Zoals Somers (2018) vertelde, maakt zij elk jaar een folder, waarin alle informatie bij elkaar is verzameld. Zij gaat regelmatig de klassen langs om internationalisatie te motiveren. Tijdens deze voorlichtingsronden deelt ze de folders uit, waar informatie in staat over wat er allemaal bij komt kijken, of er selectieprocedures zijn, welke voorwaarden moeten zijn voldaan, informatie over beurzen en universiteiten en tot slot is er een checklist toegevoegd, die studenten kunnen afvinken als ze dit traject in zijn gegaan. Hierin staan ook regelzaken zoals het aanvragen van een visum. Hierdoor is het voor studenten duidelijk wat er allemaal gedaan moet worden en is de opzet aangereikt, maar vraagt dit ook nog initiatief van de student zelf.

Het maken van een folder voor AMM is volgens de onderzoekers een praktisch, haalbaar en nuttige manier van effectief informatie verstrekken aan de studenten. Het maken, onderhouden en uitdelen van deze folders vat veel van de onderstaande aanbevelingen samen, wat uiteindelijk tijd- en energiebesparend is.

Enkele punten die in deze folder zouden moeten staan:

- Contactgegevens Commissie Internationalisering
- Informatie over internationalisering
- Hoe te implementeren in de studie (vertraging?)
- Selectieprocedures
- Voorwaarden
- Mogelijke financiële ondersteuning

- Partneruniversiteiten/stage instellingen
- Gegevens van de contactpersonen
- Checklist

In de volgende paragrafen is verder uitgelegd wat de academie nog meer kan doen. Tijdens veel van de onderstaande aanbevelingen kan gebruik worden gemaakt van de informatiefolder.

Persoonlijke voorlichtingen

Aanbeveling 1: Aangezien de respondenten hebben aangegeven meer informatie te willen en dit graag op persoonlijk vlak te hebben, is het een idee om regelmatig een voorlichting te geven. Deze wens komt overeen met wat Pos en Bouwens (2003) aangeven. Verdiepende vragen kunnen direct worden gesteld of er kan een vervolgspraak worden gemaakt, waarbij ingegaan kan worden op de behoefte van de student. Momenten om bijvoorbeeld in de klas rond te gaan, zouden in de eerste en derde periode kunnen zijn.

Een contactpersoon of iemand uit de Commissie Internationalisering zou in een les langs kunnen komen, zodat het persoonlijk contact verbeterd wordt, maar ook verdiepende vragen kunnen worden gesteld. Dit zou ook een goed moment zijn om de informatiefolder uit te delen aan de studenten.

Daarnaast gaven respondenten aan het interessant te vinden verhalen te horen van ervaringsdeskundigen. Door hier tijdens voorlichtingsmomenten gebruik van te maken, kunnen studenten met persoonlijke verhalen worden gemotiveerd.

Aanbeveling 2: Er kan ook gebruik worden gemaakt van de vakkenpakketten van de studenten. Zo is het verplicht dat studenten coaching geven. Hierbij kan worden gekeken of een coach die naar het buitenland is geweest voor bijvoorbeeld stage, kan worden gekoppeld aan een student met interesse naar het buitenland te gaan. Hierdoor wordt gebruik gemaakt van de kwaliteiten en kennis van de coach en kost het de academie geen fte-uren.

Centraliseren van informatie

Aanbeveling 1: Op dit moment is op verschillende plekken informatie te vinden over internationalisering. Soms spreken deze bronnen elkaar ook tegen, wat verwarring kan veroorzaken. Door alle informatie met betrekking tot internationalisering van AMM op één (digitale) plek te plaatsen, scheelt het de student veel speurwerk en zal de verwarring minder zijn. Op dit moment is er in Mijn Saxion een link naar 'internationalisering', echter is deze algemeen van Saxion, wat niet helemaal overeenkomt met de informatie van de academie.

De academie kan ervoor zorgen dat de informatie klopt. De meeste studenten geven aan de landkaart op Elderink 3 te kennen, echter is onduidelijk dat de QR-codes kunnen worden gescand voor contactgegevens. De poster die op het prikbord hangt waarop staat dat dit mogelijk is, valt niet op. Door deze dichterbij, of zelfs op de landkaart te plakken, is dit duidelijker en zullen studenten eerder geneigd zijn te scannen. Door eigen onderzoek is gebleken dat de contactgegevens niet meer helemaal kloppen, dus hier zal naar gekeken moeten worden. Dit zal echter veel tijd en de nodige kosten met zich meebrengen.

Aanbeveling 2: Het soms onduidelijk bij wie studenten moeten zijn voor informatie. Niet alle docenten/studieloopbaanbegeleiders zijn op de hoogte van de contactpersonen en weten niet naar wie zij gemotiveerde studenten moeten sturen. Door een centraal aanspreekpunt te hebben, is het voor iedereen duidelijk naar wie zij kunnen gaan voor verdere informatie. Dit kan ook betekenen dat dit

aanspreekpunt de student doorstuurt, maar deze zal dan direct naar de goede contactpersoon worden verwezen.

Ook deze contactgegevens kunnen in de folder worden weergegeven, zodat de drempel voor studenten verlaagd wordt om informatie in te winnen of actie te ondernemen.

Dit centrale aanspreekpunt kan ook een locatie zijn waar studenten naartoe kunnen gaan voor informatie. Door bijvoorbeeld een internationaliseringskantoor te hebben, weten studenten waar zij naartoe kunnen gaan voor informatie en kunnen docenten daar ook naar verwijzen.

Inhoudelijke informatie

Aanbeveling 1: De afgenomen enquête bevestigt dat studenten weinig hebben gehoord over mogelijke financiële ondersteuning. AMM Saxion Enschede kan invloed hebben op de studenten door aan te geven dat er beurzen zijn te verkrijgen als een internationaal traject wordt gevolgd. Door de studenten te ondersteunen in het regelen van financiële, maar ook praktische regelzaken, zoals het regelen van een visum, internationale studentenkaart of huisvesting, zal dat mogelijk invloed kunnen hebben op de keuze van studenten. In het onderzoek van Hoozeveld en Schreurs (2014) wordt hier aandacht aan besteedt, wat in hoofdstuk 2 van dit onderzoek uitgebreid behandeld werd.

Aanbeveling 2: Deze inhoudelijke informatie kan ook worden gegeven via bijvoorbeeld Facebook, Instagram, LinkedIn, Snapchat of twitter. Veel studenten zijn in het bezit van een smartphone en zullen gebruik maken van multimedia. Door via die wegen informatie te delen, als is het over de mogelijkheden om een voorlichting bij te wonen of een afspraak te maken met een contactpersoon, zal dit allemaal de drempel verlagen en studenten stimuleren om de stap te nemen.

Overige aanbevelingen

Op dit onderzoek kan goed een vervolgonderzoek worden gedaan. Het was het doel te kijken hoe de informatieverstrekking wordt ervaren en wat daaraan verbeterd kan worden. Doordat dit de eerste keer is dat dit onderzoek is uitgevoerd bij de studenten van AMM Saxion Enschede, kan dit als nulmeting worden gezien.

Het onderzoek kan over een aantal jaren nogmaals worden uitgevoerd en worden gekeken hoe de studenten dan over de informatieverstrekking denken. Als de aanbevelingen zijn doorgevoerd, zou dat zich moeten uiten in de resultaten.

Tot slot is het aan te raden dat een lid van de Commissie Internationalisering naar de internationaliseringsbijeenkomsten gaat. Hier komen verschillende academies bij elkaar en delen zij tips en tricks. Ook wordt hier feedback gegeven en kan worden gespard over het stimuleren en verstrekken van de juiste informatie.

Om ervoor te zorgen dat deze aanbevelingen wel worden geïmplementeerd, is het belangrijk dat een of meerdere leden van de Commissie Internationalisering hier expliciet mee aan de slag gaat. Het maken van deze folder, of een opzet hiervan is gemakkelijk te realiseren en organiseren. Het daadwerkelijk langsgaan bij de lessen is waarschijnlijk lastiger te regelen. Echter zijn er een aantal mensen erg betrokken bij dit onderwerp en zal de Commissie tijdens teamvergaderingen kunnen bespreken hoe zij dit het beste kunnen realiseren en implementeren.

5.3 Sterkte-zwakte analyse

In onderstaand schema zijn de sterkte van het onderzoek tegenover de zwaktes van het onderzoek gezet.

Sterkte	Zwakte
Gewenste minimaal aantal respondenten gehaald	Vragen verwijderen uit enquête (Q8 en Q10)
Direct toepasbaar	Niet elke keer alle studenten kunnen bereiken
Vergeleken met andere academies	Taken International Office pas duidelijk tijdens het analyseren van data
Vervolgonderzoek mogelijk (Binnen AMM, Saxion, andere hogescholen)	Door persoonlijke kennis en ervaring, minder objectiviteit van de onderzoekers
Goede samenwerking van de onderzoekers	Studenten moesten diep in geheugen graven (kunnen dingen zijn vergeten)
Onderzoekers hadden kennis en ervaring in de praktijk	De opleiding is veranderd naar Social Work
Meerdere feedbackmomenten	
Feedback van de Honneurs Programma peergroup	
Studenten hebben het hele informatietraject doorlopen	

Sterkte

De enquête had 30% respondenten nodig en in dit onderzoek was dit aantal hoger, namelijk 33%. Ook zijn de resultaten en aanbevelingen direct toe te passen en kan er gelijk mee aan de slag gegaan worden.

Ondanks dat dit onderzoek zich specifiek op AMM Saxion Enschede richt, kan de informatie uit het theoretische kader, de resultaten en aanbevelingen mogelijk ook door andere academies en Hogescholen worden bekeken. Zij kunnen vergelijkingen maken met de manier waarop zij studenten voorlichten en daar hun voordelen uit halen.

De studenten die zijn gevraagd de enquête in te vullen, hadden het hele informatietraject doorlopen. Hierdoor konden zij op alle vragen antwoord geven.

Op dit onderzoek zou een vervolg kunnen worden geschreven. Aangezien de opleiding aan is gepast, zou dit onderzoek als nulmeting kunnen worden gebruikt. Het zou dan deels kunnen worden aangepast naar Social Work, maar de informatieverstrekking en tevredenheid hierover bij studenten kan nogmaals worden onderzocht, om te kijken of hier vorderingen zijn gemaakt.

De onderzoekers hadden een duidelijke taakverdeling en vulden elkaar aan. Ze voelden zich vrij om kritisch naar elkaar te zijn. De discussies die zij voerden waren leerzaam en leidden tot nieuwe ideeën en hierdoor konden zij stappen maken.

Ook hadden beide onderzoekers ervaring en kennis over dit onderwerp. Doordat de onderzoekers zelf de studie zijn doorlopen en een internationale leerervaring hebben opgedaan, hadden zij alle mogelijke informatiemomenten doorlopen. Tijdens de eerste jaren van de opleiding viel de manier waarop informatie werd aangeboden al op. Hierdoor waren zij geïnteresseerd in het onderwerp, gepassioneerd en wilden zij een goed en bruikbaar onderzoek leveren.

Op meerdere momenten is door verschillende groepen feedback gegeven op het rapport. Zo hadden de intervisiegroep en intervisiedocent meerdere feedbackmomenten ingelast. Ook had de projectgroep van het Honneurs Programma Health Care and Social Work kritische feedback gegeven op het onderzoek. Deze kritische noten hielpen mee het onderzoek te verbeteren, verdiepen en objectiviteit te bewaken.

Zwaktes

Ondanks de vele controles, moesten er twee vragen worden verwijderd uit de enquête, omdat de antwoordmogelijkheden bij deze twee vragen incompleet waren. Het was prettig geweest als de antwoorden op deze vragen mee konden worden genomen, want de antwoorden op deze vragen hadden nuttige informatie kunnen geven.

Een ander punt wat beter had gekund was het bereiken van de studenten. Door de verschillende contacten die de onderzoekers hadden met de studenten, kan het zijn dat sommige studenten de enquête wel in hebben gevuld, terwijl anderen dat niet deden. Doordat op verschillende manieren studenten waren aangespoord mee te doen aan het onderzoek, kon niet iedere keer iedereen worden bereikt en werden sommige respondenten vaker bereikt dan andere respondenten. Dit heeft echter weinig invloed gehad op de manier waarop de studenten inhoudelijk antwoord hebben gegeven.

De antwoorden van respondenten kunnen daarnaast beïnvloed zijn doordat het onderzoek over meerdere studie jaren ging. Hierdoor moesten studenten soms diep in het geheugen graven. Ze kunnen dingen zijn vergeten of niet meer precies weten.

De taken en verantwoordelijkheden van de International Office (IO) werden tijdens het onderzoek pas duidelijk bij de onderzoekers. Hierdoor werden sommige vragen uit de enquête overbodig. Echter gaven de antwoorden wel aan dat de taken van de IO bij de meeste studenten onduidelijk is en hier dus meer over kan worden uitgelegd.

De kennis en ervaring van de onderzoekers was ook een valkuil, want hierdoor was objectiviteit soms een uitdaging. Doordat zij hier een eigen mening over hadden, was het soms lastig om de eigen mening niet in de vragen te verwerken. Er moest goed worden opgelet dat de vragen niet suggestief werden gesteld, waardoor de respondenten in een bepaalde richting verder geduwd.

Tot slot is de opleiding SPH/MWD veranderd in Social Work. De opleiding is aangepast, waar de onderzoekers weinig kennis over hebben. Deze interne veranderingen kunnen invloed hebben, omdat de antwoorden minder betrouwbaar kunnen zijn. Aan de andere kant is de verwachting dat de wensen van studenten waarschijnlijk redelijk gelijk blijven met betrekking tot de manier waarop zij graag informatie willen ontvangen.

Hoofdstuk 6. Discussie

In het gehele onderzoek is gesproken over wat AMM Saxion kan doen om de informatieverstrekking te verbeteren. Echter is er ook de rol van de student zelf. Welke verantwoordelijkheden heeft hij en moet de academie eigenlijk wel zoveel werk voor de studenten doen? In het volgende hoofdstuk wordt gekeken naar de verschillende standpunten, wat tot een discussie leidt.

Studenten

Studenten en docenten zijn samen verantwoordelijk voor het onderwijs in het algemeen. Hiermee wordt bedoeld dat ze samen invloed hebben op de kwaliteitscultuur van een toekomstige professional. Een student is persoonlijk verantwoordelijk voor zijn eigen leerproces en studiesucces. Daarnaast is de student ook verantwoordelijk binnen het eigen onderwijs op het sociaalpsychologische aspect. Hiermee wordt de mate van betrokkenheid en de pro-activiteit binnen het leerproces bedoeld (Kleijnen, Dolmans, Willems, & Hout, 2014).

Als een student naar het buitenland wil en hiermee een bijdrage wil leveren aan zijn eigen ontwikkeling en studiesucces, is dit zijn eigen verantwoordelijkheid om dit te realiseren. Daarnaast is de student verantwoordelijk in hoeverre hij een proactieve rol aanneemt om dit te kunnen realiseren. Er mag van een student een mate van zelfstandigheid verwacht worden vanuit de academie en docenten. Er mag van de student worden verwacht dat hij zelf op onderzoek uitgaat naar de mogelijkheden en in hoeverre dit haalbaar/realistisch is.

De student kan zeggen dat hij te druk is met alle zaken naast school, zoals het studeren zelf, werk en sociale contacten onderhouden. Daarom zou het voor studenten erg gemakkelijk zijn dat alles al is geregeld. Echter is dit wel een hbo-opleiding, waar zelfinitiatief van studenten mag worden verwacht. Uit de resultaten van het onderzoek kwam regelmatig naar voren dat studenten wel of niet gemotiveerd waren om in het buitenland ervaringen op te doen. Echter werd ook aangegeven dat studenten die wél gemotiveerd waren, vaak de informatie niet konden vinden en daardoor niet hebben doorgezet met het onderzoeken van de mogelijkheden.

Docenten/Studieloopbaanbegeleider

Naast het feit dat een student persoonlijk verantwoordelijk is, is er ook nog een mate van intrinsieke en excentrieke motivatie. Volgens de Self Determination Theory (1985) zijn er binnen de intrinsieke motivatie drie basisbehoeften. Competentie, relatie en autonomie. Deze drie basisbehoeften zijn volgens de theorie universeel en gelden voor alle culturen. Competentie gaat over het gevoel van een persoon en in hoeverre deze persoon effectief is. Hierbij wordt er gekeken naar eigen capaciteiten. Relatie gaat over de verbondenheid met anderen in een sociale omgeving, waarbij veiligheid een rol speelt en ook vertrouwen en ergens bij horen een grote rol vervullen. Autonomie gaat over het aspect in hoeverre een persoon iets zelf mag bepalen, waarbij interesse en waarden een grote rol spelen (Deci & Ryan, 1985).

Docenten kunnen op deze drie basisbehoeften invloed uitoefenen, zodat de intrinsieke motivatie van de student stijgt. Hoe hoger de intrinsieke motivatie, des te beter het welbevinden en leerproces van de student (Guthrie, Wigfield, & VonSecker, 2000). Docenten kunnen studenten ervan bewust maken dat er verschillende mogelijkheden zijn binnen de studie om een internationale leerervaring op te doen. Dat er vormen van financiële ondersteuning mogelijk zijn. Duidelijke informatie en verwijzing speelt hierin een belangrijke rol, want hiermee kan een docent de studenten stimuleren en begeleiding om zijn internationale kwaliteiten en uitdagingen te ontdekken. Hierbij kan de student tijdens de begeleiding

ontdekken en de keuze maken waar de interesse ligt qua land, doelgroep, cultuur, etc. Daarnaast kan een docent een student in contact te brengen met een contactpersoon, andere studenten die geïnteresseerd zijn en met ervaringsdeskundigen voor verhalen of voorlichting. Hiermee creëert een docent een sociale kring waarbij dezelfde interesse is en waarbij ze hun interesses kunnen delen met elkaar.

Dit vraagt van de docenten wel dat zij oog hebben voor studenten met deze interesses en hier tijd in investeren. Aangezien docenten erg druk zijn, kan dit lastig te realiseren zijn en kan tot weerstand bij de docenten leiden.

Echter is het gemakkelijker voor docenten als zij weten wie het centrale aanspreekpunt is, of waar studenten deze contactpersonen kunnen vinden. Als dit bij alle docenten bekend is, kunnen zij de geïnteresseerde studenten naar die persoon sturen voor verdere informatie.

Persoonlijke mening onderzoekers

Ondanks dat er weinig informatie vanuit de academie werd gegeven, hebben wij onze droom voortgezet. We hebben alles in werking gezet om deze unieke kans te benutten. De aangeboden plekken sloten niet volledig aan bij onze wensen en daarom hebben wij zelf de verantwoordelijkheid genomen om onze eigen leerroute vorm te geven. Daar hebben wij verschillende kwaliteiten van onszelf voor moeten inzetten. In deze periode hebben wij nieuwe kwaliteiten ontdekt of bestaande kwaliteiten verder ontwikkeld. Zo hebben wij ons netwerk ingezet, hebben wij doorzettingsvermogen getoond, kritisch gereflecteerd op onze wensen en uitvoerig georiënteerd op de toekomst.

Tijdens onze stages in Afrika (Ghana en Oeganda) hebben wij ons los moeten maken van ons bekende leventje in Nederland. We kwamen in een nieuwe cultuur en omgeving, waarin wij ons staande moesten houden. Hier traden wij beiden ver buiten onze comfortzone en daardoor hebben we veel geleerd over onszelf. Zo moesten we op onszelf vertrouwen en kwamen we erachter dat we sterker zijn dan we dachten. We leerden creatief met situaties om te gaan, zoals het geven van les/presentaties zonder de (digitale) middelen die we hier in Nederland gewend zijn. We leerden denken in mogelijkheden. Lesgeven kan bijvoorbeeld ook buiten, waarbij je met een stokje in het zand schrijft en je geen schoolbord en krijt nodig hebt.

Daarnaast hebben we anders leren kijken naar het luxueuze leventje dat we in Nederland gewend waren. Nadat we honderden meters moesten lopen voor een jerrycan met water, het toilet een gat in de grond was, we buiten moesten koken op een vuurtje, dagen zonder stroom hebben gezeten en we ons eigen eten verbouwden, kregen we een hele nieuwe waardering voor de 'normale' dingen die we in Nederland tot onze beschikking hebben. We zijn oprecht tevreden met wat we hier hebben en dankbaar voor alle kansen die ons hier geboden worden.

Doordat wij deze dingen hebben meegemaakt zijn wij als persoon, maar ook vanuit professioneel oogpunt ontzettend gegroeid. We zouden het alle studenten aanraden om naar het buitenland te gaan en daar een onvergetelijke ervaring op te doen.

Wij denken ook dat er een grote meerwaarde is op professioneel gebied. Zoals eerder benoemd hebben we leren relativeren, creatief denken en denken we veel meer in mogelijkheden in plaats van problemen. Dit kan in het werkveld goed van pas komen, want het maakt dat je als sociaal werker makkelijker kan schakelen en flexibel om kan gaan met tegenslagen. Ook het denken in oplossingen is erg prettig, want daardoor wordt veel meer mogelijk in de behandeling of begeleiding van cliënten.

Conclusie discussie

Uit de bovenstaande discussie kan de volgende conclusie worden getrokken:

Studenten zijn op het hoger beroepsonderwijs zeer zelfstandig en mag worden verwacht dat zij initiatief nemen en zaken regelen die zij zelf graag willen. Echter mag van docenten en de Commissie Internationalisering worden verwacht dat zij juiste informatie beschikbaar stellen en zich kenbaar maken bij de studenten. De studenten willen graag een zetje in de goede richting, waarna zij de verantwoording moeten nemen om vervolgstappen te zetten.

Bibliografie

- AMM Saxion Enschede. (2017, Oktober 27). *AMM internationaal, Algemene informatie*. Opgehaald van BlackBoard, Saxion:
http://leren.saxion.nl/webapps/blackboard/content/listContent.jsp?course_id=_27533_1&content_id=_1110310_1
- Baarda, B., Bakker, E., Fischer, T., Julsing, M., de Goede, M., Peters, V., & van der Velden, T. (2013). *Basisboek Kwalitatief onderzoek*. Groningen/Houten: Noordhoff Uitgevers.
- Bartels, N. (2017, September 11). Studenten naar het buitenland in cijfers. (M. van den Toorn, Interviewer)
- Bartels, N., & van den Heuvel, S. (2017, Oktober 10). Veranderingen in voorlichting 2014-2017. (M. van den Toorn, & S. Candir, Interviewers)
- Boomkamp, W., & van Oldeniel, N. (2016). *Saxion Strategisch Plan 2016-2020*. Enschede: Saxion.
- Cahill, L. (2001). Neurobiological mechanisms by which emotional arousal influences longterm memory formation. In M. P. Tanaka C., *Neuroscientific Basis of Dementia* (pp. 23-34). Basel: Birkhäuser.
- CBS. (2017, Februari 22). *Bevolking, Kerncijfers*. Opgehaald van Centraal Bureau Statistiek:
<http://statline.cbs.nl/statweb/publication/?vw=t&dm=slnl&pa=37296ned&d1=0-2,8-13,19-21,25-35,52-56,68&d2=0,10,20,30,40,50,60,64-65&hd=151214-1132&hdr=g1&stb=t>
- De Decker, F. (2017). We moeten internationalisering verduurzamen. *Thema hoger onderwijs*, 5. Opgehaald van Thema hogescholen: <http://www.themahogeronderwijs.org/assets/Preview-bestanden/Thma-2017-5-We-moeten-internationalisering-verduurzamen.pdf>
- Deci, E., & Ryan, R. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. New York: Plenum.
- Dokter Bouma. (z.j.). *COPD protocol. Voorlichting in theorie*. Opgehaald van Praktijkondersteuning:
<http://www.dokterbouma.nl/Praktijkondersteuning/COPD%20protocol%20frames/Voorlichting%20in%20theorie.htm#Voorlichting>
- Europese Commissie. (2018, Februari 2). *Financieringsprogramma Erasmus+*. Opgehaald van Europese Commissie: <https://ec.europa.eu/info/education/set-projects-education-and-training/>
- Expovisie. (2009, Juli 16). *Full service betekent een aanspreekpunt voor alles, van ontwerp tot follow-up*. Opgehaald van Expovisie: expovisie.nl/nieuws/2694/full-service-betekent-een-aanspreekpunt-voor-alles-van-ontwerp-tot-follow-upa.html
- Gordon, W. (2012, December 20). Give a better presentation by telling a personal story. *Lifehacker*.
- Guthrie, J. T., Wigfield, A., & VonSecker, C. (2000). Effects of integrated instruction on motivation and strategy use in reading. *Journal of Educational Psychology*, 92, 331–341.
- Haagsma, B. (2017, Juli 26). Internationalisering is echt geen geldkwestie. *NRC*.

- Hersenstichting. (2018, Januari 22). *Alles over hersenen. Geheugen en andere cognitieve functies*. Opgehaald van Hersenstichting: <https://www.hersenstichting.nl/alles-over-hersenen/de-hersenen/geheugen-en-andere-cognitieve-functies/geheugen-en-andere-cognitieve-functies>
- Hoogeveen, R., & Schreurs, Q. (2014). *Internationalisering binnen Saxion AMM Enschede*. Enschede: Saxion.
- Huberts, D. (2016). Analyse stayrate van internationale afgestudeerden 2007-14. *EP-Nuffic-November*, 20.
- IFSW. (2014, Augustus 6). *Global Definition of Social Work*. Opgehaald van International Federation of Social Workers: <http://ifsw.org/policies/definition-of-social-work/>
- IIE. (2017, September 27). *Our Vision*. Opgehaald van Institute of International Education: <https://www.iie.org>
- International Office Saxion. (z.j.). *Internationaal studeren*. Opgehaald van Saxion Hogeschool: https://saxion.nl/studeren/kiezen_en_kennismaken/Internationaal_studeren/
- International, O. (2018, Januari 16). Internationalisering. (M. van den Toorn, Interviewer)
- Ipsos Facto Beleidsonderzoek*. (2017). Opgehaald van Ipsos Facto: <http://www.ipsosfacto.nl>
- Kleijnen, Dolmans, Willems, & Hout, V. (2014). *Kwaliteit in het hoger onderwijs*. Opgehaald van Onderwijsraad: <https://www.onderwijsraad.nl/publicaties/2015/kwaliteit-in-het-hoger-onderwijs/volledig/item7277#bron86>
- OWC. (2017, September 27). *Ministerie Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, Organisatie*. Opgehaald van Rijksoverheid: <https://www.rijksoverheid.nl/ministeries/ministerie-van-onderwijs-cultuur-en-wetenschap/organisatie>
- Pos, S., & Bouwens, J. (2003). *Patiëntenvoorlichting en theoretische verkenning*. Woerden/Den Haag: NIGZ/NHS.
- Qualtrics. (2018, January 22). *Product: Research-Core*. Opgehaald van Qualtrics: <http://www.qualtrics.com>
- Rafii, M. (2016). CNS Drugs. Improving Memory and Cognition in Individuals with Down Syndrome. 567–573. Opgehaald van 30: 567. <https://doi.org/10.1007/s40263-016-0353-4>
- Rijksoverheid. (z.j.). *Onderwijs en Internationalisering*. Opgehaald van Rijksoverheid: <http://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/onderwijs-en-internationalisering/stimuleren-internationale-ervaring-studenten>
- Saxion. (z.j.). *Bestuur en Organisatie. Logo en naam Saxion*. Opgehaald van Saxion Hogeschool: <https://www.saxion.nl/over/organisatie/over-saxion/logo-en-naam-saxion/>
- Saxion. (z.j.). *Over de Academie*. Opgehaald van Saxion AMM: <https://www.saxion.nl/amm/site/welkom/overdeacademie>
- Saxion, H. E. (2013). *Beleidsnotitie Internationalisering*. Enschede: AMM Saxion Hogeschool Enschede.

- Schermer, K. (2010). *Internationalisering als uitdaging een handreiking van opleidingen in het hbo*. Houten: Bohn Stafleu van Loghum.
- Schuurman, J. (2011-2015). *analyticsatwork*. Opgehaald van Website van analyticsatwork: www.analyticsatwork.nl
- Somers, G. (2018, Februari 07). Internationalisering BBT. (S. Candir, Interviewer)
- Somers, G. (2018, Februari 7). Studentenaantallen internationalisering BBT. Enschede, Overijssel, Nederland.
- Statistics portal. (2016, Juni). *Number of smartphone users worldwide from 2014-2020 (in billions)*. Opgehaald van The statistics portal: www.statista.com/statistics/330695/numbers-of-smartphone-users-worldwide/
- The Statistic Portal. (2017, Augustus). *Smartphone ownership penetration in the United Kingdom (UK) in 2012-2017, by age*. Opgehaald van The Statistic Portal: www.statista.com/statistics/271851/smartphone-owners-in-the-united-kingdom-uk-by-age/
- United Nations. (2015, September 25). *Sustainable Development Goals*. Opgehaald van United Nations: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>
- Verhoeven, N. (2011). *Wat is onderzoek?* Den Haag: Boom Lemma Uitgevers.

Bijlage I. Enquête (pilot)

Waar ligt de grens?

Start of Block: Blok 8

Q51 Hallo 4e jaar SPH/MWD student,

Wij zijn Sergen en Merel. Wij doen ons afstudeeronderzoek over de informatieverstrekking over de mogelijkheid een internationale leerervaring op te doen. Onder deze leerervaring verstaan we alleen een buitenlandse stage, minor of onderzoek. De mogelijke (korte) studiereizen worden in dit onderzoek niet meegenomen. Op dit moment gaat er maar een klein deel studenten van AMM daadwerkelijk naar het buitenland en aangezien internationalisering een speerpunt is van Saxion, is dit erg opvallend.

Wij richten ons op de informatie die vanuit Saxion wordt aangeboden aan de studenten en hoe dit mogelijk verbeterd kan worden, waardoor meer studenten gemotiveerd worden om een internationaal traject te volgen.

Door deze enquête in te vullen, ga je automatisch akkoord met de volgende punten: - Het is mij duidelijk waar het onderzoek over gaat, - Ik weet dat de gegevens alleen anoniem en vertrouwelijk aan derden bekend worden gemaakt - Deelname vrijwillig is en de deelnemer op elk gewenst moment kan stoppen.

De hele enquête duurt maximaal 10 minuten.

Hartelijk dank voor je hulp!!!

Groeten Sergen & Merel

End of Block: Blok 8

Start of Block: Algemeen

Q1 Wat is je geslacht?

☐ Man

☐ Vrouw

Q2 Hoe oud ben je?

- ☐ 15-20 jaar
 - ☐ 21-25 jaar
 - ☐ 26-30 jaar
 - ☐ 31-> jaar
-

Q3 Wat is je huidige woonsituatie?

- ☐ Thuiswonend
- ☐ Uitwonend (op kamers)
- ☐ Uitwonend (eigen huis)
- ☐ Uitwonend (samenwonend)

End of Block: Algemeen

Start of Block: Studie

Q4 Heb je ooit interesse gehad om een internationaal leerervaring op te doen tijdens je studie?

- ☐ Ja
 - ☐ Nee
-

Q5 Wist je dat er de mogelijkheid is om een internationale leerervaring op te doen tijdens de studie SPH/MWD?

- ☐ Ja
- ☐ Nee
-

Q6 Welke vormen van een internationale leerervaring zijn bij jou bekend? (meerdere antwoorden zijn mogelijk)

- ☐ Stage
- ☐ Minor
- ☐ Onderzoek
-

Q7 Heb je uiteindelijk een deel van je studie in het buitenland gevolgd?

- ☐ Ja, namelijk stage
- ☐ Ja, namelijk minor
- ☐ Ja, namelijk onderzoek
- ☐ Nee, want: _____
-

Q8 Mijn studie bood mij voldoende mogelijkheden om een buitenlandse leerervaring op te doen.

- ☐ Helemaal niet mee eens
 - ☐ Niet mee eens
 - ☐ Enigszins mee oneens
 - ☐ Noch eens noch oneens
 - ☐ Enigszins mee eens
 - ☐ Mee eens
 - ☐ Helemaal mee eens
-

Q9 Het snel willen afstuderen heeft mijn beslissing om naar het buitenland te gaan beïnvloed.

- ☐ Helemaal niet mee eens
 - ☐ Niet mee eens
 - ☐ Enigszins mee oneens
 - ☐ Noch eens noch oneens
 - ☐ Enigszins mee eens
 - ☐ Mee eens
 - ☐ Helemaal mee eens
-

Q10 Het regelwerk rondom studeren in het buitenland is van invloed op mijn beslissing.

- ☐ Helemaal niet mee eens
 - ☐ Niet mee eens
 - ☐ Enigszins mee oneens
 - ☐ Noch eens noch oneens
 - ☐ Enigszins mee eens
 - ☐ Mee eens
 - ☐ Helemaal mee eens
-

Q11 Hoe beïnvloeden de toelatingseisen in het buitenlandse universiteiten/hogescholen jouw beslissing om te studeren in het buitenland?

- ☐ Ver onder het gemiddelde
 - ☐ Onder het gemiddelde
 - ☐ Enigszins onder het gemiddelde
 - ☐ Gemiddelde
 - ☐ Enigszins boven het gemiddelde
 - ☐ Boven het gemiddelde
 - ☐ Ver boven het gemiddelde
-

Q12 In hoeverre ben je tevreden over de volgende informatiebronnen die informatie hebben gegeven over de mogelijkheden om een internationaal leerervaring op te kunnen doen.

	Ze er ontevreden	Ontevreden	Noch tevreden, noch ontevreden	Tevreden	Ze er tevreden
Via voorlichtingen	☐	☐	☐	☐	☐
Via docenten	☐	☐	☐	☐	☐
Via je studieloopbaanbegeleider	☐	☐	☐	☐	☐
Via medestudenten	☐	☐	☐	☐	☐
Oud studenten	☐	☐	☐	☐	☐
Via blackboard	☐	☐	☐	☐	☐
Via de stagemarkt	☐	☐	☐	☐	☐
Via de mail bijv. N. Bartels (internationaliseringcommissie)	☐	☐	☐	☐	☐
Via international Office van Saxion	☐	☐	☐	☐	☐
Social Work Week	☐	☐	☐	☐	☐
Folders/flyers/posters	☐	☐	☐	☐	☐
SAMM	☐	☐	☐	☐	☐
Overige	☐	☐	☐	☐	☐

End of Block: Studie

Start of Block: Voorlichtingsbijeenkomsten/lessen

Q13 Wat vind je van de voorlichting, die de AMM Saxion Enschede heeft gegeven over studeren in het buitenland?

- ☐ Zeer slecht
 - ☐ Slecht
 - ☐ Noch goed, noch slecht
 - ☐ Goed
 - ☐ Zeer goed
-

Q14 Ben je weleens naar een voorlichtingsbijeenkomst van AMM Saxion Enschede geweest, wat ging over de mogelijkheid om in het buitenland stage te lopen?

- ☐ Ja
 - ☐ Nee
 - ☐ Ik wist niet dat die er waren.
-

Q15 Hoe ben je geïnformeerd over de voorlichtingsbijeenkomsten die AMM Saxion Enschede aanbiedt, m.b.t. internationalisering? (meerdere antwoorden mogelijk)

- ☐ Geen informatie gekregen
 - ☐ Via de mail
 - ☐ Via docenten
 - ☐ Via je Studieloopbaanbegeleider
 - ☐ Via studiegenoten
 - ☐ Het lesrooster
 - ☐ Anders, namelijk: _____
-

Q16 Heeft AMM Saxion weleens activiteiten georganiseerd ter bevordering van het studeren in het buitenland?

- ☐ Ja
 - ☐ Nee
 - ☐ Weet ik niet.
-

Q17 Tijdens de voorlichtingen heb ik informatie gekregen over: (Meerdere antwoorden mogelijk)

- ☐ Een specifiek land, namelijk: _____
 - ☐ Meerdere landen, namelijk: _____
 - ☐ Verschillende mogelijke instellingen/doelgroepen/projecten
 - ☐ Mogelijke financiële ondersteuning
 - ☐ Regelzaken zoals bijv. visumaanvraag of medische verplichtingen (vaccinaties, etc.)
 - ☐ Verwachte werkzaamheden
 - ☐ Verwachte professionele ontwikkeling
 - ☐ Anders, namelijk: _____
-

Q18 Als er meer voorlichtingen vanuit AMM Saxion Enschede zouden zijn aangeboden, zou je daar dan naartoe zijn gegaan?

- ☐ Ja
 - ☐ Nee
 - ☐ Weet ik niet
-

Q31 Welk cijfer zou je de voorlichtingen van AMM Saxion Enschede geven m.b.t. informatieverstrekking over de mogelijkheden om een buitenlandse leerervaring op te doen?

Voorlichtingen           

End of Block: Voorlichtingsbijeenkomsten/lessen

Start of Block: Mail en Blackboard

Q19 Welke informatie heb je via de mail gekregen over de mogelijkheden om een deel van de studie in het buitenland te volgen? (Meerdere antwoorden mogelijk)

- ☐ Ik heb nooit informatie over het buitenland gehad
 - ☐ (Korte) Studiereizen
 - ☐ Projecten van de Youth Compagnie
 - ☐ Buitenlandse stage
 - ☐ Buitenlandse minor
 - ☐ Buitenlands onderzoek
 - ☐ Anders, namelijk: _____
-

Q20 Had je graag meer informatie via de mail ontvangen over de mogelijkheden om een internationaal traject te volgen? (Stage, minor, onderzoek)

- ☐ Ja
 - ☐ Nee
 - ☐ Weet ik niet
-

Q21 Welke informatie heb je via BlackBoard gekregen over de mogelijkheden om een deel van de studie in het buitenland te volgen? (Meerdere antwoorden mogelijk)

- ☐

Ik heb nooit informatie gehad
- ☐

(Korte) Studiereizen
- ☐

Projecten van de Youth Compagnie
- ☐

Buitenlandse stage
- ☐

Buitenlandse minor
- ☐

Buitenlands onderzoek
- ☐

Anders, namelijk: _____

Q22 Had je graag meer informatie via BlackBoard ontvangen over de mogelijkheden om een internationaal traject te volgen? (Stage, minor, onderzoek)

- ☐

Ja
- ☐

Nee
- ☐

Weet ik niet

Q30 Welk cijfer zou je de mail en BlackBoard geven m.b.t. informatieverstrekking over de mogelijkheden om een buitenlandse leerervaring op te doen?

Mail				
BlackBoard				

End of Block: Mail en Blackboard

Start of Block: International Office

Q23 Wist je dat Saxion Enschede een algemeen International office heeft? (Voor alle academies van Saxion Enschede)

- ☐ Ja
- ☐ Nee
-

Q24 Weet je waar de International Office zich op Saxion Enschede bevindt?

- ☐ Ja
- ☐ Nee
-

Q25 Ben je weleens bij de International Office langs geweest?

- ☐ Ja
- ☐ Nee
-

Q26 Heb je een idee van de informatie die je kunt verkrijgen bij de International Office?

- ☐ Ja, namelijk: _____
- ☐ Nee

Q27 Ben je weleens bij een voorlichtingsbijeenkomst geweest van de International Office?

- ☐ Ja
- ☐ Nee
-

Q28 Wat vind je van de manier waarop je informatie van de International Office hebt gekregen?

- ☐ Zeer slecht
- ☐ Slecht
- ☐ Noch goed, noch slecht
- ☐ Goed
- ☐ Zeer goed
-

Q33 Had je meer informatie willen hebben van de International Office?

- ☐ Ja, namelijk: _____
- ☐ Nee
-

Q29 Welk cijfer zou je de International Office geven m.b.t. informatieverstrekking over de mogelijkheden om een buitenlandse leerervaring op te doen?

International
Office



End of Block: International Office

Start of Block: Toekomstperspectief

Q32 Op welke manier had je (meer) informatie willen ontvangen? (Meerdere antwoorden mogelijk)

- ☐ De informatieverstrekking was voldoende
 - ☐ Voorlichting (hoorcollege)
 - ☐ Voorlichting (klas)
 - ☐ Via Studieloopbaanbegeleider
 - ☐ Via docenten
 - ☐ Via studenten (die deel hebben genomen aan een buitenlandse leerervaring)
 - ☐ Via mail
 - ☐ Via BlackBoard
 - ☐ Via stagemarkt
 - ☐ Via International Office
 - ☐ Klik om te schrijven Keuze 14
 - ☐ Via Folders/flyers/posters
 - ☐ Via SAMM
 - ☐ Door zelf te onderzoeken
 - ☐ Anders, namelijk: _____
-

Q35 Tijdens de voorlichtingen had ik inhoudelijk meer informatie gewild over: (meerdere antwoorden mogelijk)

- ☐ Ik heb genoeg inhoudelijke informatie ontvangen
 - ☐ Een specifiek land, namelijk: _____
 - ☐ Meerdere landen, namelijk: _____
 - ☐ Verschillende mogelijke instellingen/doelgroepen/projecten.
 - ☐ Mogelijke financiële ondersteuning
 - ☐ Regelzaken zoals bijv. visumaanvraag of medische verplichtingen (vaccinaties, etc.)
 - ☐ Verwachte werkzaamheden
 - ☐ Verwachte professionele ontwikkeling
 - ☐ Anders, namelijk: _____
-

Q36 Van wie zou je voorlichting willen hebben?

☐

Ik wil geen voorlichting

☐

Docenten

☐

Studieloopbaanbegeleider

☐

studenten (die deel hebben genomen aan een buitenlandse leerervaring)

☐

International Office

☐

Commissie Internationalisering

☐

Anders, namelijk: _____

Q37 Over welke continenten/landen had je graag meer informatie willen ontvangen? (Meerdere antwoorden zijn mogelijk)

- ☐ Geen
 - ☐ Zuid-Europa: Frankrijk, Spanje, Portugal, Italië, Griekenland, Zwitserland, Oostenrijk, etc.-
Oost-Europa: Polen, Rusland, Letland, Bulgarije, Hongarije, Macedonië, etc.
 - ☐ Oost-Europa: Polen, Rusland, Letland, Bulgarije, Hongarije, Macedonië, etc.
 - ☐ Noord-Europa: Noorwegen, Zweden, Finland, Denemarken, Engeland, Ierland, etc.
 - ☐ Noord-Amerika en Canada
 - ☐ Midden- Amerika: Mexico, Panama, Costa Rica, Belize, etc.
 - ☐ Caribisch gebied: ABC-eilanden, St. eilanden, etc.
 - ☐ Zuid-Amerika: Suriname, Colombia, Brazilië, Chili, Argentinië, etc.
 - ☐ Klik om te schrijven Keuze 9
 - ☐ Zuid-Afrika: Zuid-Afrika, Namibië, Zimbabwe, Mozambique, Tanzania, Zambia, Madagaskar, etc.
 - ☐ Australië en Nieuw-Zeeland
 - ☐ Azië: India, Thailand, Cambodja, Vietnam, Indonesië, Filipijnen, Japan, China, etc.
 - ☐ Midden-Oosten: Turkije, Irak, Israël, Iran, Kazachstan, etc
-

Q38 Op welke manier zou je willen dat AMM Saxion Enschede jou probeerde te motiveren om naar het buitenland te gaan? (meerdere antwoorden mogelijk)

- ☐ Niet
 - ☐ Via docenten
 - ☐ Via Studieloopbaanbegeleider
 - ☐ Via voorlichtingen (hoorcollege)
 - ☐ Via voorlichtingen (in de klas)
 - ☐ Via filmpjes
 - ☐ Via ervaringsverhalen van docenten en/of studenten
 - ☐ Door je in contact te brengen met organisaties/stageplekken/projecten
 - ☐ Door financiële ondersteuning te bieden (bijv. beurzen)
 - ☐ Anders, namelijk: _____
-

Q39 Heb je informatie gekregen over de mogelijke financiële ondersteuning

- ☐ Ja
- ☐ Nee

End of Block: Toekomstperspectief

Start of Block: Overige

Q40 Vind je het een taak van studievereniging SAMM (van AMM Saxion) om zich in te zetten voor internationalisering?

- ☐ Ja
- ☐ Nee
-

Q41 In hoeverre heeft AMM Saxion Enschede invloed op jouw interesse gehad, om een deel van de studie in het buitenland te volgen?

- ☐ Niet
- ☐ Weinig
- ☐ Neutraal
- ☐ Veel
- ☐ Erg veel
-

Q42 In hoeverre heeft AMM Saxion Enschede jou ondersteund in jouw interesse om naar het buitenland te gaan?

- ☐ Niet
- ☐ Weinig
- ☐ Neutraal
- ☐ Veel
- ☐ Erg veel
-

Q43 In hoeverre heeft jouw talenkennis jouw beslissing beïnvloed om te studeren in het buitenland?

- ☐ Niet
- ☐ Weinig
- ☐ Neutraal
- ☐ Veel
- ☐ Erg veel
-

Q44 Ik had extra ondersteuning willen hebben van AMM Saxion willen hebben in het ontwikkelen van een vreemde taal.

- ☐ Ja, namelijk _____
- ☐ Nee
-

Q45 Welke rol speelt het opbouwen van een internationaal netwerk bij jouw keuze om te studeren in het buitenland?

- ☐ Niet
- ☐ Weinig
- ☐ Neutraal
- ☐ Veel
- ☐ Erg veel

Q46 Heb je weleens op de grote landkaart op E3. gekeken?

- ☐ Ja
- ☐ Nee
- ☐ Is er een landkaart op de gang bij E3.?

Q47 Wist je dat je op die landkaart contactdocenten kan 'scannen' met een QR-code en je aan deze docent meer informatie kan vragen?

- ☐ Ja, ik heb wel eens gescand
- ☐ Ja
- ☐ Nee
- ☐ Zijn er QR-codes?

Q48 Wat vind je van het idee van de landkaart met QR-codes?

- ☐ Zeer slecht
- ☐ Slecht
- ☐ Noch goed, noch slecht
- ☐ Goed
- ☐ Zeer goed

End of Block: Overige

Start of Block: Afsluiting

Q51 Wat kan AMM Saxion Enschede volgens jou doen om de internationalisering van haar studenten te bevorderen?

Q53 Welk cijfer zou je in het algemeen, m.b.t. informatieverstrekking over de mogelijkheden om een buitenlandse leerervaring op te doen, willen geven?

Informatieverstrekking          

Q54 Heb je nog opmerkingen of ideeën hoe de informatieverstrekking verbeterd kan worden, vertel het ons!

Page Break

End of Block: Afsluiting

Bijlage II. Enquête (Afgenomen)

Bacheloronderzoek 'Waar ligt de grens?'

January 9th 2018, 10:52 am CET

Q1 - Wat is je geslacht?

#	Antwoord	%	Aantal
1	Man	11.49%	10
2	Vrouw	88.51%	77
	Totaal	100%	87

Q2 - Hoe oud ben je?

#	Antwoord	%	Aantal
1	15-20 jaar	14.94%	13
2	21-25 jaar	66.67%	58
3	26-30 jaar	18.39%	16
4	31-> jaar	0.00%	0
	Totaal	100%	87

Q3 - Wat is je huidige woonsituatie?

#	Antwoord	%	Aantal
1	Thuiswonend	54.02%	47
2	Uitwonend (op kamers)	14.94%	13
3	Uitwonend (eigen huis)	12.64%	11
4	Uitwonend (samenwonend)	18.39%	16
	Totaal	100%	87

Q4 - Heb je tijdens je studie overwogen om een internationale leerervaring op te doen?

#	Antwoord	%	Aantal
1	Ja	77.01%	67
2	Nee	22.99%	20
	Totaal	100%	87

Q5 - Ben je tijdens je studie geïnformeerd over de mogelijkheden om een internationale leerervaring op te doen?

#	Antwoord	%	Aantal
1	Ja	81.61%	71
2	Nee	18.39%	16
	Totaal	100%	87

Q6 - Welke vormen van een internationale leerervaring zijn bij jou bekend?
(Meerdere antwoorden mogelijk)

#	Antwoord	%	Aantal
1	Stage	41.18%	84
2	Minor	33.33%	68
3	Onderzoek	24.51%	50
4	Geen	0.98%	2
	Totaal	100%	204

Q7 - Heb je uiteindelijk een deel van je studie in het buitenland gevolgd? (Meerdere antwoorden mogelijk)

#	Antwoord	%	Aantal
1	Ja, namelijk stage	10.34%	9
2	Ja, namelijk minor	1.15%	1
3	Ja, namelijk onderzoek	4.60%	4
4	Nee, want:	83.91%	73
	Totaal	100%	87

Q7_4_TEXT - Nee, want:

Nee, want: - Tekst

Een mooie kans bij een andere stageplek gekregen.

Ik kon het financieel niet betalen

Ik durf niet te vliegen en de behoefte was niet groot genoeg.

Te veel twijfels

Ik had geen interesse

Mijn stage in Nederland gaf me al voldoening

Geldkwestie

Financiën en werk

Ik raakte geblesseerd waardoor ik dit helaas niet door kon zetten.

Wegens privé omstandigheden

Ik wilde uiteindelijk toch graag in Nederland stage lopen + afstuderen vanwege eventuele baangarantie.

Ik wilde graag werken in Nederland, meer kans op een baan naar aanleiding van je gevolgde stage

Niet geïnteresseerd

Kosten

Onhandig in te bouwen tijdens het studeren

Voor mijn geen meerwaarde

Voel die behoefte niet. Ik vind het prettiger om in een bekende omgeving te zijn/blijven.

Geen interesse in

Ik had er het geld niet voor

ik heb heimwee

ik werk in Nederland.

Te veel wat ik dan tijdelijk achter laat

Ik heb heimwee haha

De door Saxion aangeboden trajecten sloten niet aan bij mijn interesses.

Ik heb deelgenomen aan internationale projecten

geen genoeg informatie meegekregen tijdens de studiejaren en ben er zelf ook niet meer achter aan
gegaan teveel moeite

medische redenen

onvoldoende geld beschikbaar

Ik vond 5 maanden te lang om naar het buitenland te gaan. Ik wilde liever 2 a 3 maanden, alleen dat
was niet mogelijk.

De mogelijkheid tot het verkrijgen van informatie was minimaal. Daardoor zou het zo'n enorm werk
worden voordat ik überhaupt zou gaan dat ik er vanaf gezien heb.

Ik kreeg nauwelijks hulp van de desbetreffende docent die informatie gaf over het land waar ik graag
heen wilde. Omdat de hulp zo nihil was, heb ik besloten om het uiteindelijk toch maar niet te doen.

Ik had niet genoeg geld tot mijn beschikking. Ik ben wel een week op uitwisseling geweest naar
Finland.

Vond 6 maanden toch wat te lang

financiële redenen en ik dacht dat je daardoor studievertraging oploopt.

Ik kon een baan krijgen bij oude stageplek

Op mezelf gaan wonen

ik had meer interesse in het opdoen van werkervaring in Nederland

Moest ik teveel voor opgeven

Vrouw, kind en werk.

thuisituatie en geld

Te duur, maar 1 keer iets over Suriname gehoord

de stap was mij toch te groot

ik had die ambitie niet

studiereisjes met hp waren voor mij voldoende

Het sprak mij niet aan.

Ik ben onvoldoende geïnformeerd en er zelf onvoldoende achteraan gegaan.

Ik vond een half studiejaar te lang voor stage in het buitenland.

De kosten hiervoor waren mij te hoog

kon het niet combineren

Ik maakte de keuze om mij eerst meer te verdiepen in hoe de zorg in Nederland werkt met het idee na de studie rond te reizen.

Ik heb niet de behoefte gehad om naar het buitenland te gaan.

Amerika bleek te duur; geen samenwerking met Saxion. En vanuit mijn jeugdzorgroute werd duidelijk dat ik de studie in Nederland moest doen.

Kosten

hier stond ik niet voor open. Het is niets voor mij.

Ik volg het uitstroomprofiel jeugdzorg, waarbij het geen mogelijkheid is om een deel in het buitenland te volgen

Kreeg te weinig ondersteuning vanuit school. Dit zorgde voor onduidelijkheden.

ik had een mooie kans gekregen om binnen mijn derde jaar een heel interessante stage te kunnen lopen in Nederland

Ik wil niet in het buitenland een deel van mijn studie volgen.

Geen behoefte aan!

Q8 - Mijn studie bood mij voldoende mogelijkheden om een internationale leerervaring op te doen.

#	Antwoord	%	Aantal
1	Helemaal niet mee eens	4.60%	4
2	Niet mee eens	13.79%	12
3	Enigszins mee oneens	20.69%	18
4	Noch eens noch oneens	25.29%	22
5	Enigszins mee eens	35.63%	31
	Totaal	100%	87

Q10 - Het regelwerk rondom studeren in het buitenland was van invloed op mijn beslissing.

#	Antwoord	%	Aantal
1	Helemaal niet mee eens	13.79%	12
2	Niet mee eens	11.49%	10
3	Enigszins mee oneens	5.75%	5
4	Noch eens noch oneens	14.94%	13
5	Enigszins mee eens	54.02%	47
	Totaal	100%	87

Q11 - Hoe beïnvloedden de toelatingseisen van buitenlandse universiteiten/hogescholen jouw beslissing om te studeren in het buitenland?

#	Antwoord	%	Aantal
22	Niet	32.18%	28
23	Weinig	16.09%	14
24	Neutraal	34.48%	30
25	Enigszins	11.49%	10
26	Veel	5.75%	5
	Totaal	100%	87

Q12 - In hoeverre ben je tevreden over de aangeboden informatie over een internationale leerervaring die binnen AMM Saxion Enschede is verstrekt? (Als je via een medium NIET bent voorgelicht, vul dan 'nvt' in.)

#	Vraag	Ze er ontev reden		Ontev reden		Noch tevred en, noch ontevr eden		Tevr eden		Ze er tev reden		n.v. t.		Tot aal
1	Via voorlichtingen	5.75%	5	26.44 %	2 3	24.14 %	2 1	25.2 9%	2 2	4.60 %	4	13. 79 %	1 2	87
2	Via docenten	4.60%	4	33.33 %	2 9	29.89 %	2 6	24.1 4%	2 1	3.45 %	3	4.6 0%	4	87
3	Via je Studieloopbaanbe geleider	10.34 %	9	24.14 %	2 1	26.44 %	2 3	25.2 9%	2 2	5.75 %	5	8.0 5%	7	87
4	Via medestudenten	1.15%	1	14.94 %	1 3	33.33 %	2 9	34.4 8%	3 0	6.90 %	6	9.2 0%	8	87
5	Via oud studenten	9.20%	8	12.64 %	1 1	29.89 %	2 6	17.2 4%	1 5	2.30 %	2	28. 74 %	2 5	87
6	Via BlackBoard	16.09 %	1 4	36.78 %	3 2	18.39 %	1 6	9.20 %	8	1.15 %	1	18. 39 %	1 6	87
1 4	Via mijn Saxion	14.94 %	1 3	34.48 %	3 0	22.99 %	2 0	6.90 %	6	1.15 %	1	19. 54 %	1 7	87
7	Via de stagemarkt	9.20%	8	24.14 %	2 1	24.14 %	2 1	20.6 9%	1 8	4.60 %	4	17. 24 %	1 5	87
8	Via de mail bijv. N. Bartels (internationaliseri ngscommissie)	2.30%	2	9.20%	8	36.78 %	3 2	34.4 8%	3 0	8.05 %	7	9.2 0%	8	87
9	Via International Office van Saxion	12.64 %	1 1	22.99 %	2 0	24.14 %	2 1	4.60 %	4	4.60 %	4	31. 03 %	2 7	87
1 0	Via Social Work Week	4.60%	4	22.99 %	2 0	21.84 %	1 9	22.9 9%	2 0	12.6 4%	1 1	14. 94 %	1 3	87

1 1	Via folders/flyers/posters	11.49 %	1 0	24.14 %	2 1	29.89 %	2 6	9.20 %	8	3.45 %	3	21. 84 %	1 9	87
1 2	Via SAMM (studievereniging AMM)	8.05%	7	20.69 %	1 8	27.59 %	2 4	9.20 %	8	2.30 %	2	32. 18 %	2 8	87

Q13 - Wat vind je van de voorlichtingen (inhoud, regelmaat, praktische informatie, etc.) die de AMM Saxion Enschede heeft gegeven over studeren in het buitenland?

#	Antwoord	%	Aantal
1	Zeer slecht	6.90%	6
2	Slecht	17.24%	15
3	Noch goed, noch slecht	52.87%	46
4	Goed	21.84%	19
5	Zeer goed	1.15%	1
	Totaal	100%	87

Q14 - Ben je weleens naar een voorlichtingsbijeenkomst van AMM Saxion Enschede geweest over de mogelijkheden een internationale leerervaring op te doen?

#	Antwoord	%	Aantal
1	Ja	40.23%	35
2	Nee	37.93%	33
3	Ik wist niet dat die er waren.	21.84%	19
	Totaal	100%	87

Q15 - Hoe ben je geïnformeerd over de voorlichtingsbijeenkomsten die AMM Saxion Enschede aanbiedt, m.b.t. internationalisering? (Meerdere antwoorden mogelijk)

#	Antwoord	%	Aantal
1	Geen informatie gekregen	11.61%	18
2	Via de mail	31.61%	49
8	Via BlackBoard	3.87%	6
9	Via mijn Saxion	6.45%	10
3	Via docenten	11.61%	18
4	Via je Studieloopbaanbegeleider	15.48%	24
5	Via studiegenoten	12.26%	19
6	Via het lesrooster	3.23%	5
7	Anders, namelijk:	3.87%	6
	Totaal	100%	155

Anders, namelijk:

Anders, namelijk: - Tekst

Ik kan mij niet herinneren dat ik hier informatie over heb gehad, maar ik ben er ook niet specifiek mee bezig geweest, omdat mijn twijfels te groot waren.

Het zou via de mail kunnen zijn geweest, echter werd ik doodgegooid met spammail vanuit saxion waardoor ik hier geen overzicht in had.

Weet ik niet meer

Via de studievereniging

Ik heb zelf een afspraak gemaakt met iemand die verbonden was aan de internationalisering. Ik weet even niet meer wie dat was. Maar dat was één op één en niet per se een voorlichting.

via SAMM (facebook)

Q16 - Heeft AMM Saxion Enschede weleens activiteiten georganiseerd ter bevordering van het studeren in het buitenland?

#	Antwoord	%	Aantal
1	Ja, namelijk:	17.24%	15
2	Nee	14.94%	13
3	Weet ik niet.	67.82%	59
	Totaal	100%	87

Q17 - Tijdens de voorlichtingen heb ik informatie gekregen over: (Meerdere antwoorden mogelijk)

#	Antwoord	%	Aanta l
1	Een specifiek land, namelijk:	18.56 %	31
2	Meerdere landen, namelijk:	2.40%	4
9	Verschillende mogelijke minoren/stageplekken/onderzoeksopdrachten	17.96 %	30
3	Verschillende mogelijke instellingen/doelgroepen/projecten	10.78 %	18
4	Mogelijke financiële ondersteuning	10.78 %	18
5	Regelzaken zoals bijv. visumaanvraag of medische verplichtingen (vaccinaties, etc.)	5.39%	9
6	Verwachte werkzaamheden	7.78%	13
7	Verwachte professionele ontwikkeling	7.19%	12
8	Anders, namelijk:	19.16 %	32
	Totaal	100%	167

Een specifiek land, namelijk:

Een specifiek land, namelijk: - Tekst

Suriname

Suriname

-

Suriname

Suriname

Suriname

Voornamelijk Suriname..

Suriname

Roemenië
zimbabwe
(zuid) Afrika
Suriname
Suriname
Suriname
Suriname
Suriname
Finland, Suriname.
suriname
Suriname
Suriname
Suriname
Suriname
Suriname
Suriname
Suriname
Suriname

Meerdere landen, namelijk:

Meerdere landen, namelijk: - Tekst
-
Finland en Suriname
Suriname, Engeland, Duitsland

Anders, namelijk:

Anders, namelijk: - Tekst

Ben niet geweest

Ik ben niet bij de voorlichting geweest, omdat ik niet wist dat deze er waren en ik op een gegeven moment had ik besloten om mij te richten op andere plannen (toekomst, huis gekocht)

Ben niet naar de voorlichting geweest

-

Niet geweest

Niet. Zie hierboven

Niet

N.v.t.

Niet aanwezig geweest.

ben niet naar voorlichtingen gegaan

Geen

Niet van toepassing

Geen idee, nooit naar zo een voorlichting geweest

ik ben er niet geweest

Ik ben niet naar een voorlichting geweest.

Globale verwachtingen vanuit het Saxion

geen voorlichting

geen informatie gehad

Werkelijk geen idee.

Ben niet naar de voorlichting geweest. N.V.T.

Ik ben nooit naar een voorlichting geweest

Ik heb geen voorlichting gehad

geen voorlichting gehad

Ben er niet geweest

Ik ben niet geweest

Heb geen voorlichting bij gewoond

Ben er niet geweest

Cultuur van het land, taal, veiligheid, praktische informatie

n.v.t.

een algemeen praatje, dat het mogelijk was om naar het buitenland te gaan.

Geen voorlichting gehad, alleen over hp's en excellentie programma's

Q18 - Als er meer voorlichtingen vanuit AMM Saxion Enschede zouden zijn aangeboden, zou je daar dan naartoe zijn gegaan?

#	Antwoord	%	Aantal
1	Ja	50.57%	44
2	Nee	16.09%	14
3	Weet ik niet	33.33%	29
	Totaal	100%	87

Q31 - Welk cijfer zou je de voorlichtingen van AMM Saxion Enschede willen geven?

#	Veld	Minimum	Maximum	Gemiddelde	Std afwijking	Variantie	Aantal
1	Voorlichtingen	1.00	8.00	4.49	1.70	2.89	87

Q19 - Welke informatie heb je via de mail gekregen over de mogelijkheden een deel van de studie in het buitenland te volgen? (Meerdere antwoorden mogelijk)

#	Antwoord	%	Aantal
1	Geen	2.17%	4
2	(Korte) Studiereizen	32.07%	59
3	Projecten van The Youth Company	31.52%	58
4	Buitenlandse stage	20.65%	38
5	Buitenlandse minor	7.07%	13
6	Buitenlands onderzoek	4.35%	8
7	Anders, namelijk:	2.17%	4
	Totaal	100%	184

Anders, namelijk:

Anders, namelijk: - Tekst

Ik ben hier niet mee bezig geweest, dus ik kan het mij niet zo goed herinneren.

Niet gelezen

Weet ik niet, niet gelezen.

Als ik al mail heb gehad, heeft deze geen aansluiting gehad met mijn behoefte.

Q20 - Had je graag meer informatie via de mail willen ontvangen over de mogelijkheden een internationaal traject te volgen? (Stage, minor, onderzoek)

#	Antwoord	%	Aantal
1	Ja	62.07%	54
2	Nee	18.39%	16
3	Weet ik niet	19.54%	17
	Totaal	100%	87

Q21 - Welke informatie heb je via BlackBoard gekregen over de mogelijkheden om een deel van de studie in het buitenland te volgen? (Meerdere antwoorden mogelijk)

#	Antwoord	%	Aantal
1	Geen	39.68%	50
2	(Korte) Studiereizen	11.90%	15
3	Projecten van The Youth Company	11.11%	14
4	Buitenlandse stage	14.29%	18
5	Buitenlandse minor	8.73%	11
6	Buitenlands onderzoek	5.56%	7
7	Anders, namelijk:	8.73%	11
	Totaal	100%	126

Anders, namelijk:

Anders, namelijk: - Tekst

Ik kan het mij niet zo goed herinneren. Daarbij ben ik ook niet zo van de informatie via de mail, maar ga ik liever naar een college.

Ik zocht niet op bb voor zulke zaken

Weet ik niet

Weet ik niet, niet gelezen.

Onbekend

Geen idee

Weet niet

Ik zou het eigenlijk niet weten

Heb hier niet duidelijk kunnen vinden wat ik nodig had.

hier moest je zelfstandig naar op zoek. dit werd niet duidelijk aangegeven.

Q22 - Had je graag meer informatie via BlackBoard willen ontvangen over de mogelijkheden een internationaal traject te volgen? (Stage, minor, onderzoek)

#	Antwoord	%	Aantal
1	Ja	45.98%	40
2	Nee	35.63%	31
3	Weet ik niet	18.39%	16
	Totaal	100%	87

Q30 - Welk cijfer zou je de mail en BlackBoard willen geven, m.b.t. informatieverstrekking over de mogelijkheden een buitenlandse leerervaring op te doen?

#	Veld	Minimum	Maximum	Gemiddelde	Std afwijking	Variantie	Aantal
1	Mail	1.00	9.00	5.66	1.97	3.88	87
2	BlackBoard	1.00	8.00	3.49	1.83	3.35	87

Q23 - Wist je dat Saxion Enschede een algemeen International Office heeft?
(Voor alle academies van Saxion Enschede)

#	Antwoord	%	Aantal
1	Ja	28.74%	25
2	Nee	71.26%	62
	Totaal	100%	87

Q24 - Weet je waar de International Office zich op Saxion Enschede bevindt?

#	Antwoord	%	Aantal
1	Ja	9.20%	8
2	Nee	90.80%	79
	Totaal	100%	87

Q25 - Ben je weleens bij de International Office binnen geweest?

#	Antwoord	%	Aantal
1	Ja	6.90%	6
2	Nee	93.10%	81
	Totaal	100%	87

Q26 - Heb je een idee van de informatie die je kunt krijgen bij de International Office?

#	Antwoord	%	Aantal
1	Ja, namelijk:	19.54%	17
2	Nee	80.46%	70
	Totaal	100%	87

Ja, namelijk:

Ja, namelijk: - Tekst

Over de desbetreffende land, waar je stage/minor/afstudeeropdracht wilt doen.

Mogelijke beurs

Als je iets in het buitenland wil gaan doen of er vragen over hebt

Studiegeld

informatie over het studeren in het buitenland

over alles wat met buitenlandse stages/minoren/onderzoeken te maken heeft

de mogelijkheden voor je studie in het buitenland

informatie over stages

Over stages buitenland

Ik denk informatie over stage, minor en onderzoek dan?

info over buitenlandse stage/minor/afstuderen/studiereizen

Informatie over buitenlandse stages, minors en onderzoek.

deel van je studie in het buitenland volgen, zoals stages

Q27 - Ben je weleens bij een voorlichtingsbijeenkomst geweest van de International Office?

#	Antwoord	%	Aantal
1	Ja	3.45%	3
2	Nee	96.55%	84
	Totaal	100%	87

Q28 - Wat vind je van de manier waarop je informatie van de International Office hebt gekregen?

#	Antwoord	%	Aantal
1	Zeer slecht	24.14%	21
2	Slecht	12.64%	11
3	Noch goed, noch slecht	56.32%	49
4	Goed	6.90%	6
5	Zeer goed	0.00%	0
	Totaal	100%	87

Q33 - Had je meer informatie willen hebben van de International Office?

#	Antwoord	%	Aantal
1	Ja, namelijk:	55.17%	48
2	Nee	44.83%	39
	Totaal	100%	87

Ja, namelijk:

Ja, namelijk: - Tekst

financiële mogelijkheden

Wat het inhoudt en waarvoor ze bedoeld zijn

-

Weten dat zij bestaan

Wat er specifiek binnen SPH mogelijk was. Vanaf het tweede jaar al naar geïnformeerd. Maar altijd onduidelijk!!

mogelijkheden

Überhaupt informatie

Altijd wel handig om te weten dat men daar terecht kan voor bepaalde zaken. geeft meer zekerheid mogelijkheden

Nooit iets vernomen

Informatie over dat het bestaat. En wanneer en voor wat je er terecht kan.

wat meer reclame maken, interesse wekken en duidelijker en toegankelijker zijn.

ik weet niet wat het is dus kan ik een beetje moeilijk beoordelen

Wat het inhoudt!

Vooral hoe je nu eigenlijk het Saxion informeert dat jij naar het buitenland gaat over de mogelijkheden, regelzaken en visum

Over stages en studiereis

Kan mij niet herinneren dat ik informatie van international office heb gekregen.

Algemene informatie, wist niet dat het bestond

Wat de stappen zijn die je moet nemen om een buitenlandse stage te kunnen doen

Meer informatie dat dit bestaat en wat het inhoud

Een voorlichting over alle mogelijkheden die er zijn had ik interessant gevonden.

welke opties er waren geweest

alle informatie m.b.t. tot dit informatiepunt.

Wat ze doen, wie ze zijn, waar ze zitten en wat ze voor ons als student kunnen betekenen

Wat het is en hoe het je kan helpen

Als ik in een buitenlandse stage geïnteresseerd was wel

Ik had graag willen weten dat het International Office bestaat

Als je dan naar het buitenland gaat, wat voor soort visums je moet regelen en welke beurs je kan aanvragen

Heb nog nooit informatie gekregen

Als ik eerder had geweten dat deze er was. Heel veel..

Meer informatie over studeren in andere landen dan Suriname

over het algemeen geen informatie van IO gehad

Q29 - Welk cijfer zou je de International Office willen geven, m.b.t. informatieverstrekking over de mogelijkheden een internationale leerervaring op te doen?

#	Field	Minimum	Maximum	Gemiddelde	Std afwijking	Variantie	Aantal
1	International Office	1.00	8.00	3.29	1.92	3.68	87

Q32 - Op welke manier had je (meer) informatie over internationalisering willen ontvangen? (Meerdere antwoorden mogelijk)

#	Antwoord	%	Aantal
1	De informatieverstrekking was voldoende	2.43%	9
2	Voorlichting (hoorcollege)	8.92%	33
3	Voorlichting (klas)	14.59%	54
4	Via Studieloopbaanbegeleider	16.49%	61
5	Via docenten	8.92%	33
6	Via studenten (die deel hebben genomen aan een buitenlandse leerervaring)	10.27%	38
7	Via mail	8.38%	31
8	Via BlackBoard	3.78%	14
1 6	Via mijn Saxion	3.51%	13
9	Via stagemarkt	6.22%	23
1 0	Via de International Office	5.41%	20
1 1	Via de Social Work Week	3.24%	12
1 2	Via folders/flyers/posters	4.86%	18
1 4	Door zelf te onderzoeken	1.08%	4
1 5	Anders, namelijk:	1.89%	7
	Totaal	100%	370

Anders, namelijk:

Anders, namelijk: - Tekst

Tijdens een college

Per opleiding moet duidelijk zijn wat de basismogelijkheden zijn per leerjaar. Dit is nergens te vinden of anders een standaard aanspreekpunt.

Heb geen behoefte om meer te weten.

Niet

ik ga niet naar het buitenland ivm mijn heimwee. Dus Saxion heeft daar niks mee van doen. Dus zou ook niks anders kunnen doen in mijn ogen.

Bij interesse een-op- eengesprekken.

door films of foto's o.i.d. te zien

Q35 - Tijdens de voorlichtingen had ik inhoudelijk meer informatie willen hebben over: (Meerdere antwoorden mogelijk)

#	Antwoord	%	Aantal
1	Ik heb genoeg inhoudelijke informatie ontvangen	4.55%	13
10	Verschillende mogelijke minoren/stageplekken/onderzoeksopdrachten	19.93%	57
4	Verschillende mogelijke instellingen/doelgroepen/projecten.	15.03%	43
5	Mogelijke financiële ondersteuning	17.13%	49
6	Regelzaken zoals bijv. visumaanvraag of medische verplichtingen (vaccinaties, etc.)	15.38%	44
7	Verwachte werkzaamheden	12.94%	37
8	Verwachte professionele ontwikkeling	9.79%	28
9	Anders, namelijk:	5.24%	15
	Totaal	100%	286

Data source misconfigured for this visualization

Data source misconfigured for this visualization

Anders, namelijk:

Anders, namelijk: - Tekst

Ik was er niet

Geen mening, ik ben niet bij voorlichtingen geweest.

Ben niet naar de voorlichting geweest

Hoe het zich vormt binnen de opleiding en de opdrachten die je daar gaat volbrengen.

Nvt

Niet.

N.v.t.

niks

n.v.t.

ik heb geen voorlichting gehad

Ik hoef persoonlijk niet meer informatie

Verschillende landen

ik heb geen voorlichting gevolgd

Nooit bij geweest

Q36 - Van wie zou je voorlichting willen hebben?

#	Antwoord	%	Aantal
1	Ik wil geen voorlichting	4.72%	11
2	Docenten	21.89%	51
3	Studieloopbaanbegeleider	17.60%	41
4	Studenten (die deel hebben genomen aan een buitenlandse leerervaring)	28.33%	66
5	International Office	15.45%	36
6	Commissie Internationalisering	11.59%	27
7	Anders, namelijk:	0.43%	1
	Totaal	100%	233

Anders, namelijk:

Anders, namelijk: - Tekst

Een teamleider van een opleiding bijvoorbeeld. Of een aanspreekpunt per opleiding die voldoende kennis heeft van de mogelijkheden; niet meerdere studieloopbaanbegeleiders die het half weten. Je moet al veel zelf regelen, dus dan is het fijn als de basisinformatie gewoon bij een iemand echt duidelijk is!

Q37 - Over welke continenten/landen had je graag meer informatie willen ontvangen? (Meerdere antwoorden mogelijk)

#	Antwoord	%	Aantal
1	Geen	5.65%	17
2	Zuid-Europa: Frankrijk, Spanje, Portugal, Italië, Griekenland, Zwitserland, Oostenrijk, etc.	11.63%	35
3	Oost-Europa: Polen, Rusland, Letland, Bulgarije, Hongarije, Macedonië, etc.	2.66%	8
4	Noord-Europa: Noorwegen, Zweden, Finland, Denemarken, Engeland, Ierland, etc.	10.30%	31
5	Noord-Amerika en Canada	7.64%	23
6	Midden-Amerika: Mexico, Panama, Costa Rica, Belize, etc.	4.98%	15
7	Caribisch gebied: ABC-eilanden, St. eilanden, etc.	9.97%	30
8	Zuid-Amerika: Suriname, Colombia, Brazilië, Chili, Argentinië, etc.	6.98%	21
9	Noord-Afrika: Marokko, Kenia, Oeganda, Ghana, Congo, Gambia, Mali, etc.	6.31%	19
10	Zuid-Afrika: Zuid-Afrika, Namibië, Zimbabwe, Mozambique, Tanzania, Zambia, Madagaskar, etc.	8.64%	26
11	Australië en Nieuw-Zeeland	11.63%	35
12	Azië: India, Thailand, Cambodja, Vietnam, Indonesië, Filipijnen, Japan, China, etc.	10.30%	31
13	Midden-Oosten: Turkije, Irak, Israël, Iran, Kazachstan, etc.	3.32%	10
	Totaal	100%	301

Q38 - Hoe had AMM Saxion Enschede jou meer kunnen motiveren om naar het buitenland te gaan? (Meerdere antwoorden mogelijk)

#	Antwoord	%	Aantal
1	Niet	3.05%	11
2	Via docenten	9.14%	33
3	Via Studieloopbaanbegeleider	11.36%	41
4	Via voorlichtingen (hoorcollege)	10.25%	37
5	Via voorlichtingen (in de klas)	13.85%	50
6	Via filmpjes	7.20%	26
7	Via ervaringsverhalen van docenten en/of studenten	16.90%	61
8	Door je in contact te brengen met organisaties/stageplekken/projecten	13.57%	49
9	Door financiële ondersteuning te bieden (bijv. beurzen)	13.85%	50
10	Anders, namelijk:	0.83%	3
	Totaal	100%	361

Anders, namelijk:

Anders, namelijk: - Tekst

Door een spreker die langs komt in de klas, 1 a 2 keer per leerjaar.

door derdejaarsstage niet deels te verplichten in Nederland en meer eindonderzoeken aan te bieden.

N.v.t. Als je zelf echt wil, ga je zelf op zoek naar mogelijkheden. Dus voor mij was dit goed. Ik was zelf genoeg gemotiveerd

Q39 - Heb je informatie gekregen over de mogelijke financiële ondersteuning?

#	Antwoord	%	Aantal
1	Ja	25.29%	22
2	Nee	74.71%	65
	Totaal	100%	87

Q40 - Vind je het een taak van studievereniging SAMM om zich in te zetten voor internationalisering?

#	Antwoord	%	Aantal
1	Ja	55.17%	48
2	Nee	44.83%	39
	Totaal	100%	87

Q41 - In hoeverre heeft AMM Saxion Enschede invloed op jouw interesse gehad, om een deel van de studie in het buitenland te volgen?

#	Antwoord	%	Aantal
1	Niet	27.59%	24
2	Weinig	33.33%	29
3	Neutraal	21.84%	19
4	Veel	17.24%	15
5	Erg veel	0.00%	0
	Totaal	100%	87

Q42 - In hoeverre heeft AMM Saxion Enschede jou ondersteund om naar het buitenland te gaan?

#	Antwoord	%	Aantal
1	Niet	22.99%	20
2	Weinig	32.18%	28
3	Neutraal	34.48%	30
4	Veel	9.20%	8
5	Erg veel	1.15%	1
	Totaal	100%	87

Q43 - In hoeverre heeft jouw talenkennis jouw beslissing beïnvloed om te studeren in het buitenland?

#	Antwoord	%	Aantal
1	Niet	37.93%	33
2	Weinig	19.54%	17
3	Neutraal	20.69%	18
4	Veel	18.39%	16
5	Erg veel	3.45%	3
	Totaal	100%	87

Q44 - Ik had extra ondersteuning van AMM Saxion Enschede willen hebben in het ontwikkelen van een vreemde taal.

#	Antwoord	%	Aantal
1	Ja, namelijk	29.89%	26
2	Nee	70.11%	61
	Totaal	100%	87

Ja, namelijk

Ja, namelijk - Tekst

Fins en Spaans

Engels

als ik naar het buitenland was gegaan had ik dit wel prettig gevonden.

Engels

Engels

Taal cursussen

Engels

spaans ofzo

meer lessen in het engels

engels

taalvaardiger worden

Engels

Engels

als ik naar een land was gegaan waar een vreemde taal werd gesproken wel.

Meer voorlichting over bijvoorbeeld het maken van verslagen in een land met een andere taal

Als je er voor open staat, dat je extra taallessen krijg in de taal die je lastig vindt/waar je naartoe gaat.

Bijvoorbeeld een extra keuzevak en keuze uit enkele verschillende talen

Engelse lessen

Q45 - Welke rol speelde het opbouwen van een internationaal netwerk bij jouw keuze om te studeren in het buitenland?

#	Antwoord	%	Aantal
1	Niet	27.59%	24
2	Weinig	16.09%	14
3	Neutraal	33.33%	29
4	Veel	21.84%	19
5	Erg veel	1.15%	1
	Totaal	100%	87

Q46 - Heb je weleens op de grote landkaart op de gang bij Elderink 3 gekeken?

#	Antwoord	%	Aantal
1	Ja	80.46%	70
2	Nee	8.05%	7
3	Is er een landkaart op de gang bij Elderink 3?	11.49%	10
	Totaal	100%	87

Q47 - Wist je dat je op die landkaart contactdocenten kan 'scannen' met een QR-code en je aan deze docent meer informatie kan vragen?

#	Antwoord	%	Aantal
1	Ja, ik heb wel eens gescand	3.45%	3
2	Ja	20.69%	18
3	Nee	56.32%	49
4	Zijn er QR-codes?	19.54%	17
	Totaal	100%	87

Q48 - Wat vind je van het idee van de landkaart met QR-codes?

#	Antwoord	%	Aantal
1	Zeer slecht	0.00%	0
2	Slecht	6.90%	6
3	Noch goed, noch slecht	13.79%	12
4	Goed	67.82%	59
5	Zeer goed	11.49%	10
	Totaal	100%	87

Q51 - Wat kan AMM Saxion Enschede volgens jou doen om de internationalisering van haar studenten te bevorderen?

Wat kan AMM Saxion Enschede volgens jou doen om de internationalisering van haar studenten te bevorderen?

Het is afhankelijk van de student. Het is voornamelijk eigen initiatief.

meer voorlichting

Hoorcolleges geven. Meer informatie in de lessen. Informatie over verloop van de studieperiode en toetsen etc. Financiële ondersteuning.

-

?

Geen mening, ik weet hier vrij weinig over.

Meer informatie verstrekken over andere landen naast alle informatie over Suriname

Meer informatie geven

Klassikale voorlichtingen

Voorlichting in de klas.

Meer aandacht en motiveren

Vaker voorlichtingen geven door dit tijdens de lessen te doen bijvoorbeeld

Voorlichtingen geven. Klassikaal

Meer voorlichting bijvoorbeeld door: hoorcolleges etc.

Meer informatie verstrekken via de face-to-face methode. Studenten zijn druk en slaan de mails over, zo komt de informatie niet binnen.

-

Mensen die dit hebben gedaan ervaringen laten delen (oud)studenten bv.

Meer informatie

Studenten direct benaderen op de mogelijkheden die een student heeft i.p.v. via digitale media

Meer voorlichtingen geven, en dan vooral ervaringsverhalen van studenten.

Eens een keertje duidelijk maken wat er per opleiding, per leerjaar mogelijk is en met welke landen. Wij kregen zowat alleen Suriname aangeboden. Uiteindelijk kwamen wij via via door op een verkeerde 'vacature' van leerjaar 3 te solliciteren, die terecht was gekomen in leerjaar 4, bij een ander land terecht. En na heel veel overleg was het mogelijk. Maar ontzettend veel zelf moeten uitzoeken. Er was zo weinig duidelijk terwijl ik er al jaren mee bezig ben en heel veel zelf heb proberen te zoeken!

Nvt

Meer verhalen van studenten die naar buitenland zijn geweest. Meer duidelijkheid.

Tijdens de reguliere lessen meer aandacht besteden.

meer informatie geven op gebied van de verschillende plekken, wat te verwachten, welke opdrachten, huisvestingskosten etc. Naar mijn idee is dit te weinig geweest, maar kan ook zijn dat ik deze informatie over het hoofd heb gezien, omdat mijn interesse naar een buitenlandse stage erg niet was. Meer motiveren door bijvoorbeeld verhalen van oud studenten. Ik had al geen interesse om naar het buitenland te gaan, maar werd hier ook niet voor getriggerd.

Met name richten op financiële bijdrage. Daarnaast meer aandacht aan internationalisering besteden en mensen motiveren hun dromen waar te maken.

Door mijn heimwee ligt het bij mij dat ik niet voor lange tijd naar het buitenland ga. Wat Saxion dus anders moet doen weet ik niet, omdat ik er dus geen zicht op heb.

Ervaringen van studenten delen

Eventueel onderzoeken welke positieve invloeden een buitenlandse stage kan hebben op een toekomstig professional. Meer dan alleen ervaring opdoen. Als ik een werkgever ben en ik krijg iemand die in Roemenië stage heeft gelopen, dan denk ik: "oh leuk voor je"

Weet ik niet.

Persoonlijke verhalen naar voren brengen van docenten, financiële plaatje uitleggen

Het meer onder de aandacht brengen en het daarbij niet alleen over Suriname te hebben.

Binnen de contacturen de mogelijkheid meer ter sprake te laten komen

Meer voorlichting (persoonlijk)

database met contacten, studenten ondersteunen (vooral financieel)

Meer in gesprek gaan over het onderwerp met de studenten

meer beurzen verlenen

Elke klas elk jaar een voorlichting geven over de mogelijkheden. Bijvoorbeeld tijdens de lessen van professionele ontwikkeling.

Toegankelijker en duidelijker zijn. Meer ondersteunen en dingen aanbieden.

Meer beschikbare plaatsen. Financiële support. Flexibeler in mogelijkheid om te gaan, vaak moet je aan studiepunten voldoen.

Voorlichtingen en deze voorlichtingen ook duidelijker aankondigen

Sneller contact leggen met studenten die zeer geïnteresseerd zijn in het opdoen van een internationale ervaring gedurende hun studie. De interesse vanuit school was in mijn geval minimaal. Er werd niet geantwoord op mails etc. waardoor het absoluut niet hulpvol overkomt. Ook vanuit mijn sb'er kreeg ik destijds weinig hulp. Dit is dan ook het grootste punt dat ervoor gezorgd heeft dat ik uiteindelijk niet naar het buitenland ben gegaan. School moet niet vergeten dat niet iedere student al helemaal thuis is in het regelen van zaken en direct weet hoe en wat. Daarnaast is het zeer jammer dat de desbetreffende docent die over het bepaalde land ging erg ongeïnteresseerd tegen mij deed. Heel erg jammer van het Saxion.

Veel meer over praten! Ik werd vaak van het kastje naar de muur gestuurd en ik wist maar 2% van alle mogelijkheden.

Meer en duidelijke informatie via blackboard. Meer uilen van slb-er

Duidelijkheid geven en een begeleidingstraject in te gaan zodat je samen met de student hiermee bezig bent en de student kan voorzien van nodige informatie

Meer voorlichting, meer ondersteuning bij het regelen van een internationale studiereis. Daarnaast het contact wat de docenten met de studenten moet beter en vaker georganiseerd worden. Er is weinig tot geen financiële ondersteuning mogelijk en de informatie die daarover verstrekt is, is foutief. Veel meer aandacht hiervoor in de lessen. leerlingen die verder niet op onderzoek uitgaan zullen het anders niet vinden.

meer informatie via verschillende kanalen en vormen. er is weinig ondersteuning bij interesse en daardoor haken veel mensen af.

Het bekender en interessanter maken

Informatieverstrekking verbeteren op alle vlakken. Meer inventariseren bij studenten en informeren.

Regelmatig internationalisering benoemen in mails en lessen. Al om al vaker benoemen.

motiveren door ervaren studenten/docenten

Studenten via de mail op de hoogte te houden. Hierdoor wordt het voor de studenten een stuk duidelijker.

Probeer mensen enthousiast te maken door veel mogelijkheden aan te bieden ter informatie. de student moet naar mijn inziens te veel moeite doen om zelf er achter te komen wat de mogelijkheden zijn. Dit werkt demotiverend!(Mijn beleving)

Veel meer informatie verstrekken over dit onderwerp. Tijdens hoorcolleges of via docenten, noem maar op. Wat mij heeft afgeschrikt is het vele regelwerk en niet goed weten bij wie ik terecht kan. meer over hebben in de klas (voorlichting). niet alleen over de ervaring maar ook over de regelzaken en financiën.

Meer informatie verstrekken over mogelijkheden

Standaard elk jaar een voorlichting geven over de mogelijkheden in het buitenland. Dit om de drempel te verlagen. Op het moment dat de studenten over voldoende informatie beschikken zal de stap naar een buitenlandse stage/minor makkelijker te zetten zijn.

Meer voorlichtingen geven over verschillende landen. Nu vooral gericht op Suriname.

Voorlichting geven en het vaker ter sprake laten komen.

meer voorlichting door zowel studenten als docenten. Ik heb niks gehoord tijdens mijn opleiding of internationale stage of minor.

Het onderwerp meer bespreken in de klassen. Het laten aanmoedigen door Studieloopbaanbegeleiders.

meer info geven. Duidelijker zijn en het makkelijk maken om de stappen door te nemen

Eerder starten met voorlichtingen en door meerdere docenten op de hoogte gesteld worden. Ik werd enthousiast gemaakt omdat toevallig een docent uit de Surinamegroep mijn sb'er was.

Nvt

hoorcolleges, helpen bij combineren

De voorlichtingen op momenten inplannen op een terugkomdag en niet op een stagedag. Daarnaast kan het nog meer aangekaart worden wanneer de voorlichtingen zijn en waarover deze gaan.

Ik vond de hulp vanuit AMM Saxion erg goed wanneer ik eenmaal de keuze had gemaakt om een deel van mijn studie in het buitenland te doen. Toen had ik al contacten en wist voor wat ik naar wie toe moest. Maar het is wel erg lastig als je net de keuze hebt gemaakt om in het buitenland bijvoorbeeld stage te lopen. Dan is het erg zoeken hoe en wat. Daarnaast zouden er voor mij meer voorlichtingen mogen zijn over de mogelijkheid en de waarde van studeren in het buitenland. Ik wist al vanaf het begin dat ik dit wilde doen, dus was daar al mee bezig. Maar kan me voorstellen dat voor iemand anders het lastiger zou zijn om te kijken naar de mogelijkheden om dit te doen

Meer mondelinge informatie

iets ontwikkelen als een procedure waarin alles staat wat je moet doen & financieel meer samenwerkingen treffen met andere universiteiten

Iedereen mee laten doen aan de loting voor de beurs. Ik mocht niet meedoen, omdat ik mijn Propedeuse niet in 1 jaar had behaald. Dit vind ik oneerlijk, omdat ik vind dat ik net zo hard mijn best doe voor mijn studie als anderen.

Vergoeding vergoeding vergoeding

Hoorcolleges, folders, mensen langs laten komen die er ervaring mee hebben.

Veel meer informatie geven over de mogelijkheden en wat je hiervoor nodig hebt. Ik heb praktisch zelf alles moeten uitzoeken.

Meer informatieverstrekking en informatieavonden houden in middagen, niet in de avond na 4 uur (de meeste zijn dan al naar huis)

Ik denk dat ze het prima doen, ik denk dat het gewoon niet past bij iedereen en dat accepteren ze ook.

Meer bekendheid maken vanaf het eerste jaar. Ik kwam er in het derde naar pas achter dat het kon. En hoorde alleen over Suriname. De andere landen kende ik niet

Sb'ers uit leer jaar 1 en 2 hier al mee laten beginnen. De mijne zei elke keer "ooo daar weet ik niks van, ik doe alleen eerste- en tweedejaars". Hierdoor had ik geen idee waar ik het zoeken moest en kreeg ik geen houvast. mo

Meer informatie geven over andere landen dan Suriname. Ik ben nu in Indonesië omdat een docent erover had verteld. Als hij dat niet had gedaan was ik niet naar Indonesië gegaan.

Misschien de Studieloopbaanbegeleider ook de klas informeren over de verschillende bijeenkomsten. Op deze manier weet iedereen van de voorlichtingen af en kunnen ze bezocht worden. Als je zelf gemotiveerd bent ga je zelf op zoek naar alle mogelijkheden en die zijn er genoeg. Maar als je twijfelt word je misschien op een andere gedachte gezet hierdoor. Oh en die profielen aanpassen, want hierdoor wordt internationalisering als in stage moeilijker wat naar mijn mening jammer is voor de ontwikkeling van studenten.

Meer voorlichtingen

- Meer onder de aandacht brengen. - Studenten (meer) persoonlijk benaderen.

Hierin een actievere rol in aannemen door het langskomen binnen de lessen en het hierin enthousiasmeren

de voorlichtingen regelmatig te geven. nu was het af en toe een keer, en werd er vaak gezegd: volgende keer krijg je meer informatie over ...

Niet, ik ben er niet in geïnteresseerd.

Bij elke opleiding vertellen welke voordelen het professioneel gezien kan geven.

**Q53 - Welk cijfer zou je AMM Saxion Enschede willen geven, m.b.t.
informatieverstrekking over de mogelijkheden een internationale leerervaring
op te doen?**

Q54 - Wil je nog wat kwijt, heb je nog opmerkingen of ideeën hoe de informatieverstrekking verbeterd kan worden, vertel het ons!

Wil je nog wat kwijt, heb je nog opmerkingen of ideeën hoe de informatieverstrekking verbeterd kan worden, vertel het ons!

Geen.

nee

Nope

-

Ja bij een aantal hadden jullie niet als keuze antwoord helemaal mee eens. Dat kan de uitkomsten beïnvloeden, daar stond alleen enigszins mee eens.

Ik vind het jammer dat je bij veel vragen in de enquête geen neutraal antwoord in hebt kunnen vullen. Mijn tip is dat jullie er een vakje bij hadden kunnen maken met 'geen mening' of iets dergelijks.

Ook informatie geven over andere mogelijkheden dan Suriname

Nee

Ervaringen van andere studenten delen, meer info over de kosten en de mogelijkheden. Als je een beeld hebt over hoe het gaat, dan weet je wat je te wachten staat.

Voorlichtingen in de klas, tijdens de slb lessen. Op deze manier bereik je meer mensen, dan met vrijwillige hoorcolleges. Ik heb bijvoorbeeld wel getwijfeld, maar ben niet naar de hoorcollege heen geweest. Als ik een voorlichting in de klas had gehad, had ik misschien wel besloten te gaan.

Nee

Zie vraag hierboven

Nee

Door middel van hoorcolleges, meer mail, face to face en verhalen van oud-studenten die ook naar het buitenland zijn geweest (dat deze bijvoorbeeld in de klas komen om hun bevindingen te delen)

Zie vraag hierboven

-

Nee

Nee

Nee

X

Hiervoor al vermeld! Succes! :)

Nvt

Nee

Nee.

Sommige vragen vond ik lastig te beantwoorden, omdat mijn interesse naar het buitenland er niet was.

Nee.

Nee

Ik geef aan in de enquête dat ik niet naar voorlichtingen ben geweest, ik vraag mij dan ook af in hoeverre ik het een cijfer kan geven. dat geldt voor alles wat ik een cijfer heb moeten geven. De reden dat ik niet naar het buitenland ga is mijn heimwee, ik kan dus niet beoordelen hoe Saxion bepaalde dingen regelt/doet, ik vraag mij dus af in hoeverre je mijn enquête kan gebruiken, maar ik hoop dat het toch weer eentje minder is voor jullie.

Nee

-

Weet ik niet.

Nope

Nee

Nvt

Geen

nee

Nee

Nee, alleen dat de S van SAMM voor studievereniging staat en dus het woord studievereniging voor SAMM overbodig is.

Op de tweede pagina kloppen de antwoorden niet. Het gaat van helemaal mee oneens, naar beetje mee eens.

Nee.

-

nee

Ik hoop dat studenten in het vervolg niet afgepoeierd worden met: 'kijk eerst maar eens op blackboard rond en hier heb je wat folders etc.'. Als een student vraagt om een afspraak te maken is het vanuit school slim om dan ook een afspraak te maken met de student. Niet iedereen weet hoe een internationaliseringsproject werkt en kan zelf de stappen ondernemen.

Ik denk dat vooral docenten en studieloopbaanbegeleiders veel meer op de hoogte gesteld moeten worden om de leerlingen te enthousiasmeren.

-

Meer informatie, meer bijeenkomsten en meer moeite doen om studenten enthousiaster te maken. Nu haken er nog veel studenten af

Meer persoonlijke voorlichting gericht op de studenten door de docenten en studenten die al geweest zijn.

Meerdere malen in lessen benoemen en dan ook verschillende landen. Oud leerlingen laten vertellen over hun ervaring en wat het hun later in het werkveld heeft gebracht.

-

-

N.v.t.

nee

nvt

Succes met jullie onderzoek!

Nee

-

.

Nee

Geen.

/

Meer voorlichting over wat de mogelijkheden allemaal zijn. En het vaker ter sprake laten komen, zodat studenten enthousiast worden gemaakt.

veel te weinig informatie over internationalisering terwijl dit wel elk jaar in je portfolio terug komt. niet alleen te weinig info over de langere stages of minor in het buitenland maar ook te weinig info over de kortere uitwisselingen. Dit zou via docenten of voorlichting door studenten veel meer gepromoot kunnen worden.

-

maak een les voor de geïnteresseerden waar ze samen zelf kunnen oefenen met zoeken naar mogelijkheden. een docent is erbij voor overleg en vragen.

Nee

Nvt

bij de vragen met eens/oneens was er geen optie voor helemaal eens en niet van toepassing/weet ik niet.

-

Ik zou adviseren om meer duidelijkheid te creëren hoe je een deel van je studie in het buitenland kan doen. Je moet nu erg zoeken en het zelf uitzoeken, maar had wel graag wat meer ondersteuning ervaren

nee

Meer een-op-een of in de klas!

Ik vind het de taak van de SLB-er om in het tweede jaar voorlichting te geven over internationalisering. Ik moest er bij mijn SLB-er zelf om vragen en vervolgens heeft zij mij een stage in het buitenland afgeraden, omdat dit volgens haar te zwaar zou zijn naast alle derdejaars producttoetsen. Uiteindelijk ben ik toch op stage gegaan naar het buitenland.

-

nee.

Veel meer face to face contact hierover, er kan echt wat enthousiaster over worden gedaan!

tijden van informatieavonden, algemene informatie geven over bijv. het financiële aanpak, via de mail en naar wie we toe kunnen voor verdere informatie

.

Tijdens slb uren meer bekendheid. Studenten weten vaak niet wat mogelijk is. Of waar ze moeten beginnen

Laat ze begin leerjaar 2 hier mee beginnen voor de stages. En begin derde voor de minoren. Maak b.v. bijeenkomsten voor studenten zodat zij elkaar kunnen helpen en ondersteunen met alles wat erbij komt kijken.. Soort intervisie bijeenkomsten voor stage of minoren in het buitenland..

Docenten en studenten erover laten vertellen. En dan niet alleen suriname

Voor gemotiveerde studenten is er naar mijn mening genoeg informatieverstrekking. Misschien wel voor voorlichtingen een mail sturen naar klassen dat er een bijeenkomst gaat plaatsvinden, zodat iedereen het weet. Verder heel veel succes met het onderzoek!!

Nee

-

Binnen de enquête had ik graag bij sommige vragen meer antwoordmogelijkheden gehad (denk aan niet van toepassing). Hierdoor werd je soms gedwongen om een keuze te maken terwijl je bijvoorbeeld geen kennis had van de internationalisering office.

Ik denk dat door de studenten meer voorlichting te geven en ervaringsverhalen te vertellen, meer studenten naar het buitenland zouden gaan. Ook meer informatie over bijv. een minor of onderzoek. Nu wist ik alleen dat we een stage konden doen.

Nee

-

Q19_7_TEXT - Topics

Data source misconfigured for this visualization

Q54 - Volgens Pos en Bouwens (2003) zijn er 5 verschillende methoden van voorlichtingen. Welke van deze 5 verschillende methoden heeft AMM Saxion Enschede volgens jou ingezet? (Meerdere antwoorden mogelijk)

#	Antwoord	%	Aantal
1	Mondelinge voorlichting (bijv. colleges)	45.33%	68
2	Schriftelijke voorlichting (bijv. folders)	20.67%	31
3	(audio) Visuele voorlichting (bijv. foto's)	10.00%	15
4	Multimedia (bijv. BlackBoard)	21.33%	32
5	Massamedia (bijv. Facebook)	2.67%	4
	Totaal	100%	150

Q53 - Uit onderzoek (Pos en Brouwer, 2003) blijkt dat individuele voorlichting meer aansluit bij de behoeften van een student dan groepsvoorlichting. Ben je het hiermee eens?

#	Antwoord	%	Aantal
26	Helemaal niet mee eens	2.30%	2
27	Enigszins mee oneens	6.90%	6
28	Noch eens noch oneens	17.24%	15
29	Enigszins mee eens	40.23%	35
30	Helemaal mee eens	33.33%	29
	Totaal	100%	87

Q55 - Op BlackBoard staan (audiovisuele voorlichtingsfilmpjes. wist je dit? zo ja, heb je deze wel eens bekeken?

#	Antwoord	%	Aantal
1	Ja, ik heb ze bekeken	2.30%	2
2	Ja, ik heb ze niet bekeken	9.20%	8
3	Nee	88.51%	77
	Totaal	100%	87

Q58 - Ik heb voldoende voorlichting via massamedia gehad. (bijv. krant, huis aan huis, Facebook, Twitter, Snapchat, etc.)

#	Antwoord	%	Aantal
15	Helemaal niet mee eens	41.38%	36
16	Enigszins mee oneens	21.84%	19
17	Noch eens noch oneens	26.44%	23
18	Enigszins mee eens	9.20%	8
19	Helemaal mee eens	1.15%	1
	Totaal	100%	87

Q56 - Ik heb voldoende schriftelijke voorlichting (bijv. folders, brochures, flyers, etc.) over het opdoen van een internationale leerervaring gehad?

#	Antwoord	%	Aantal
17	Helemaal niet mee eens	27.59%	24
18	Enigszins mee oneens	40.23%	35
19	Noch eens noch oneens	22.99%	20
20	Enigszins mee eens	6.90%	6
21	Helemaal mee eens	2.30%	2
	Totaal	100%	87

Q52 - Vind je de bedoeling van de wereldkaart duidelijk?

#	Antwoord	%	Aantal
13	Ja	42.53%	37
14	Nee, dit kan verbeterd worden door:	57.47%	50
	Totaal	100%	87

Nee, dit kan verbeterd worden door:

Nee, dit kan verbeterd worden door: - Tekst

beter te voorlichten

Uitleg hierover

Communicatie dat dit mogelijk was

Nog niet gezien, dus nog geen verbeteringen

Handleiding erbij schrijven

duidelijk te maken dat er scancodes zijn.

Uitleg te geven bij aanvang van de studie

Dit aan te geven binnen lessen, voorlichtingen etc.

Door de QR codes te benoemen

uitleg

Een informatiebord

Ik wist niet dat er een QR code aanwezig was

nu wel maar voor deze enquête niet. Dus de uitleg daarover is onduidelijk.

ik wist niet dat het kon dus hierover meer uitleg

Uitleg in de klas, bijvoorbeeld aan het begin van de studie tijdens de rondleiding door de afdeling.

Informatie over het doel van de wereldkaart verschaffen.

duidelijker aan te geven of via docenten laten vertellen dat het er is

Uitleg bij de landkaart te geven dat dit de bedoeling is

In lessen dit aan te geven door docenten

Mensen er bewust van te maken dat dit kan, je loopt er nu gewoon langs heen!!

iemand te laten benoemen waar die landkaart er precies voor is. QR uitleggen

Geen qr codes te gebruiken, sommigen weten niet hoe dat moet

Benoemen dat daar een wereldkaart hangt.

zet dit een keer op mijn saxion ofzo

Een poster met meer uitleg.

dit te melden bijvoorbeeld via de mail of door met de klas erheen te gaan met de slb'er.

er meer aandacht aan te laten schenken en te benoemen door Studieloopbaanbegeleiders

Iets van uitleg erbij ofzo

Ik wist niet dat je via de QR-codes informatie kon vragen aan docenten. Dit zou duidelijker vermeld kunnen worden.

het hier eens in de lessen over te hebben. Ik wist er niets vanaf. misschien ook een bordje met uitleg erbij?

Meer bekendheid. Niemand weet dat het er is. Verder een leuk idee

Hij moet worden geüpdate, sommige contacten werken er al jaren niet meer.

Duidelijk erbij zetten waar de qr codes voor zijn

dit duidelijk aan te geven met een poster bijv.

Bijlage III Onderzoek overeenkomst

Saxion

Academie Mens en Maatschappij

		OVEREENKOMST ONDERZOEKSOPDRACHT	
		STUDENTGEGEVENS	
Naam		Merel van den Toorn	
Adres		IJsselstraat 41	
Postcode/woonplaats		7523 GA Enschede	

Mobiel	0615115868
Email	402967@saxion.nl
Opleiding	SPH
Naam	Sergen Candir
Adres	Jan-Willem Swiersstraat 4
Postcode/Woonplaats	7521 DP Enschede
Mobiel	0643164266
Email	402265@saxion.nl
Opleiding	SPH
GEGEVENS INSTELLING ORGANISATIE	
Naam Organisatie + afdeling	Saxion, Academie Mens en Maatschappij
Eindverantwoordelijke onderzoek	Sanne van den Heuvel
Onderzoeksbegeleider + opleiding	
Adres	M.H. Tromplaan 28
Postcode/woonplaats	Postbus 70.000/7513 AB Enschede
Telefoonnummer	053-4871111
Email	s.m.vandenheuvel@saxion.nl
De organisatie geeft wel toestemming voor publicatie van het bachelorrapport	
GEGEVENS ACADEMIE MENS EN MAATSCHAPPIJ	
Naam Organisatie + afdeling	Saxion, Academie Mens en Maatschap
Eindverantwoordelijke onderzoek	Karin Kremer-Baars
Onderzoeksbegeleider + opleiding	Sanne van den Heuvel
Adres	M.H. Tromplaan 28
Postcode/woonplaats	Postbus 70.000/7513 AB Enschede
Telefoonnummer	053-4871 1 1 1
Email	s.m.vandenheuvel@saxion.nl
GEGEVENS ONDERZOEK	
Onderwerp en achtergrondsheets	'Wat kan er vanuit AMM Saxion Enschede worden verbeterd t.a.v. de informatieverstrekking, tijdens de gehele studie, over de mogelijkheden om een internationale leerervaring op te doen?'

Doelstelling/vraagstelling	Stijging van het aantal Social Work studenten van AMM Saxion Enschede in het internationaal traject.
Projectomschrijving	We gaan onderzoeken op welke manieren studenten informatie over internationalisering krijgen en hoe dit aanbod kan worden verbeterd, zodat het aantal studenten, dat het international traject volgt, wordt verhoogd.
Werkwijze	Literatuur- en surveyonderzoek
Middelen (bijv. financiën, overlegtijd)	Feedbackmomenten en overlegmomenten
Tijdsfasering (start-, loop- eindtijd) Let op: dit mag maximaal zeven maanden in totaal beslaan.	01-09-2017 / 09-02-2018
Beoogde tussenproducten	Onderzoeksplan
Producten ter beschikking	
Geheimhoudingsplicht (bijv. privacy)	

OVERIGE AFSPRAKEN / CONDITIES:

Het onderzoeksplan is gelezen en geaccordeerd door de opdrachtgever.

Overige afspraken en condities, indien van toepassing, kunnen gemaakt worden door opdrachtgever en studenten met betrekking tot onder meer:

- de te leveren aantallen eindrapporten (en de mogelijke extra kosten daarvan) en daarmee samenhangende extra inspanningen, zoals een handzame samenvatting van de rapportage en/of persbericht;
- de presentatie van de onderzoeksresultaten;
- het copyright/auteursrecht. (In de vorm van een zinsnede als: "Het auteursrecht van de eindrapportage / eindproduct berust bij", het al dan niet hebben van publicatierecht van een rapport voor Academie M&M dan wel de betrokken organisatie (sluit direct aan bij voorgaande punt);
- het al dan niet gemeenschappelijk dragen van de kosten van een (mogelijke) publicatie;
- door de opdrachtgever te leveren inspanningen m.b.t. bijvoorbeeld het aanleveren van materiaal en informatie of te regelen voorzieningen ten behoeve van het onderzoek;
- afspraken m.b.t. de eindverantwoordelijkheid voor de uitvoering van het onderzoek vanuit AMM. Dat is formeel de manager onderwijsuitvoering, die de verantwoordelijkheid delegeert aan de onderzoeksbegeleider;
- investerings- en betalingscondities: de naar verwachting vereiste financiële investering van de opdrachtgever (en eventuele bijdrage van de opdrachtnemer in de kosten), afspraken over mogelijk meerwerk en over betalingstermijnen/deelfacturen.

VOOR AKKOORD

twoordelijke Opleiding

elijkeInstelling



Datum en Plaats

10-10-2017, Enschede

Bijlage IV Evaluatieformulier opdrachtgever



Academie Mens en Maatschappij

EVALUATIE ONDERZOEKSOPDRACHT	
STUDENTGEGEVENS	
Naam	
Onderwerp bacheloronderzoek	
Opleiding	
GEGEVENS INSTELLING/ORGANISATIE	
Naam organisatie + afdeling	Saxion AMM
Onderzoeksbegeleider	Sanne vanden Heuvel
Adres	
Postcode/woonplaats	
Telefoonnummer	
Email	s.m.vandenheuvel@saxion.nl
Datum	16-2-2018

Hieronder kunt u aangeven wat uw mening is over het bacheloronderzoek.

1. Graag uw mening over het product dat het bacheloronderzoek heeft opgeleverd (aankruisen wat van toepassing is):

	Onvoldoende	Voldoende	Ruim voldoende	Goed
Inhoud (duidelijk, juiste weergave van feiten, voldoende diepgang etc.)				✓
Argumentatie (m.n. conclusies en aanbevelingen)				✓
Bereiken van de afgesproken doelen				✓
Bruikbaarheid voor de organisatie				✓
Heeft u aanvullende opmerkingen over de opdracht? (bijvoorbeeld welke nieuwe gezichtspunten heeft het opgeleverd) Vermeld ze dan hieronder:				

--

2. Graag uw mening over de wijze waarop het bacheloronderzoek tot stand is gekomen:

	Onvoldoende	Voldoende	Ruim voldoende	Goed
Samenwerking tussen studenten (o.a. taakverdeling)			✓	
Samenwerking studenten vs. organisatie				✓
Zelfstandigheid studenten				✓
Effectiviteit van werken van studenten				✓
Omgaan met afspraken/planning				✓
Communicatie van studenten			✓	
Afronding van de opdracht door studenten				✓
Heeft u aanvullende opmerkingen over de wijze waarop de opdracht tot stand is gekomen? (bijvoorbeeld individuele inbreng in geval van groepen / de mate, waarin de uitvoering binnen de organisatie heeft plaatsgevonden, etc).				

Bedankt voor het invullen!