

Saxion Kenniscentrum Hospitality

KansReijk WaterReijk

Toeristisch advies voor de regio WaterReijk Weerribben Wieden

Projectnaam: Saxion Overijssel Werkt

Stefanie Spoelder

Hoger Hotel Onderwijs

1 juli 2011

Saxion

Kenniscentrum Hospitality

Handelskade 75

7417 DH Deventer

E: kenniscentrumhospitality@saxion.nl

W: www.saxion.nl/hospitality

Copyright © 2011 Saxion. Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Kom verder. Saxion.

saxion.nl



Het onderzoek '*KansReijk WaterReijk*' beschrijft het proces van het ontwerpen van twee leisure kanskaarten voor de regio WaterReijk Weerribben Wieden (WaterReijk). *"Een kanskaart is een methode om in beeld te brengen rond welk regionaal thema welke partijen kunnen samenwerken of een netwerk kunnen vormen. Het betreft een combinatie van analyse-instrument, ontwerpvoorstellen en alliantiemogelijkheden"* (Urban Unlimited, 2009). Het onderzoek maakt onderdeel uit van de meerjarige samenwerking (2008–2012) tussen de provincie Overijssel, het Saxion kenniscentrum Business Development & Hospitality en de regio WaterReijk in het project '*WaterReijk Werkt*'. De gemeente Steenwijkerland en WaterReijk Weerribben Wieden (WWW) Marketing zijn de opdrachtgevers binnen dit project, waarbij versterking van het innovatief vermogen van spelers in het veld van toerisme en recreatie in Overijssel centraal staat. Hierbij is de synergie tussen Onderzoek, Onderwijs, Overheid en Ondernemerschap (de vier O's) de motor (Saxion Overijssel Werkt, 2011). Dit project draagt bij aan de ontwikkeling van de vrijetijdseconomie in de regio WaterReijk, door inzicht te geven in de potenties voor de regio volgens betrokkenen en advies te geven over de mogelijke leisure kanskaarten op het gebied van sport, cultuur en natuur. De bijbehorende beleidsvraag die is beantwoord in de vorm van twee leisure kanskaarten luidt: *Hoe kan de regio WaterReijk Weerribben Wieden cross-overs creëren tussen cultuur, natuur & sport en hiermee de ontwikkeling van de vrijetijdseconomie stimuleren?* De hoofdvraag binnen het project luidt daaropvolgend: *Wat zijn leisure kansen voor de regio WaterReijk Weerribben Wieden met cross-overs tussen natuur, cultuur en sport?*

De focus ligt op het creëren van cross-overs (vervlechting/samenwerking) tussen de kernkwaliteiten natuur, cultuur en sport. De gemeente Steenwijkerland heeft hier voor gekozen, omdat de streefwaarde van deze kernkwaliteiten hoog werd gewaardeerd door ondernemers en overheden in een onlangs uitgevoerde streefbeeldrapportage in de regio WaterReijk (Flooren, Theunissen, Juritsjeva & Jansen, 2011). Drie deelonderzoeken hebben gezamenlijk de hoofdvraag beantwoord. Allereerst zijn in een literatuuronderzoek de actuele trends en ontwikkelingen uiteengezet: in het algemeen; in de vrijetijdsector en op het gebied van natuur, cultuur en sport. Vanuit deze trends en ontwikkelingen, waaronder: *duurzaamheid, authenticiteit en trainen in groepen*, zijn zes concept leisure kansen voortgekomen (figuur 1). Twee bestaande initiatieven uit andere regio's zijn onderzocht in een casestudy: de VeluweCard en de MuseumApp in Amsterdam. Deze leisure kansen dienden als inspiratie voor twee mogelijke leisure kanskaarten in de regio WaterReijk: de 'WaterReijkKaart' en de 'WaterReijk Cultuur App'. De acht concept leisure kansen zijn in kwalitatieve interviews voorgelegd aan regionaal betrokken respondenten: de gemeente Steenwijkerland, WWW Marketing, de Toeristische Stuurgroep Steenwijkerland en één ondernemer. De potentie is beoordeeld aan de hand van voordelen, nadelen en aanvullende ideeën. Uit deze potentie analyse kwamen acht definitieve leisure kansen voort.

De acht definitieve leisure kansen zijn beoordeeld aan de hand van negen criteria (waaronder: cultuur, natuur, sport, duurzaamheid en omzet) met bijbehorende wegingsfactoren (één of twee). Deze criteria zijn opgesteld vanuit de wensen van de opdrachtgevers. De twee leisure kansen met een beoordelingsscore hoger dan 80% (figuur 2) zijn uitgewerkt tot twee leisure kanskaarten: de SUP Games en de WaterReijkKaart. Voor de implementatie van de leisure kansen is geadviseerd een projectgroep op te zetten met vertegenwoordigers uit verschillende sectoren (WWW Marketing, ondernemers binnen en buiten de vrijetijdsector, gemeente Steenwijkerland).

CONCEPT	DEFINITIEF	LEISURE KANSKAARTEN
1 Nachtje in het riet	1 Riettent Weekend	X
2 Workshops op een boot	2 Business op de boot	X
3 Verzamel je maal	3 Recept Route	X
4 Smaak van WaterReijk	4 Culinaire Streekboek 5 Kookwedstrijd	X
5 GPS & WaterReijk	□□□□X	X
6 Sportclinics in de natuur	6 SUP Games	1 SUP Games
7 WaterReijkKaart	7 WaterReijkKaart 8 Fietsparkeersysteem	2 WaterReijkKaart X
8 WaterReijk Cultuur App	□□□X	X

Figuur 1 Fases ontwerpen leisure kansen (concept, definitief, leisure kanskaarten)

	Riettent Weekend	Business op de Boot	Recept Route	Culinaire Streekboek	Kookwedstrijd	SUP Games	WaterReijk Kaart	Fietsparkeersysteem
Percentage	76%	48%	76%	62%	62%	83%	95%	67%

Figuur 2 Resultaten

Leisure kanskaart I: WaterReijkKaart

Deze digitale (chip)kaart biedt toeristen één dag recht op openbaar (bus)vervoer, gratis entree en kortingen bij vele variërende bestemmingen in WaterReijk, zoals: dagattracties, bootverhuur, verblijfsrecreatie, sportverenigingen, natuurorganisaties en evenementen. De reis pas stimuleert toeristen –met behulp van kortingen– meerdere bestemmingen te bezoeken. Een aanvulling op de kaart is een fietsparkeersysteem: hier kan de toerist een (elektrische) fiets ontgrendelen met behulp van de WaterReijkKaart. Op deze manier kan de bezoeker verder reizen op plekken waar het openbaar vervoer niet verder gaat. Andere variaties op de kaart zijn: een meerdaagse kaart; een themakaart (gezonde route: bootcamp, picknicken en wellness); doelgroepkaarten (kinderen, 55-plussers); seizoenskaart (winterkaart met winterse activiteiten) en vertalingen (Chinees, Duits).

Leisure kanskaart II: SUP Games

Suppen is een soort van surfen op het water met een stabiel SUP board en één peddel, zonder dat er wind of golven nodig zijn. Suppen is een relatief rustige sport en geschikt voor een breed publiek. De sport lijkt op het ouderwetse Gieterse ‘punteren’, waarbij je op een punter staat en je met een punterstok voortbeweegt. Mede daardoor past een SUP evenement binnen de duurzame identiteit van WaterReijk. Door de regio kan een parcours worden uitgezet, met verschillende rondes voor professionals, amateurs en een kinderen. De mogelijkheden zijn groots, ondernemers kunnen bijvoorbeeld een ontspannende vorm van Suppen aanbieden, zoals een ‘citytour’. Daarnaast kunnen ondernemers een Overijsselse merentocht of een NK organiseren. Tot slot kunnen ondernemers een meerdaags arrangement aanbieden met een Suproute en

aanliggende overnachtingsaccommodaties als uitgangspunt. Deze leisure kanskaart is ontworpen voor WaterReijk en zijn ondernemers om uiteenlopende redenen:

- De regio kan op deze manier meeprofiteren van de populariteit van het Suppen;
- Suppen is een sport waar publiek op af komt;
- Suppen zet WaterReijk als sportregio op de kaart;
- De sport is (met wetsuit) ook geschikt in het voorjaar en najaar.

Literatuur

Urban Unlimited. (2009). *Kanskaart*. Gevonden op 11 maart 2011 op het internet: <http://www.urbanunlimited.nl/uu/uu.nsf>.

Saxion Overijssel Werkt. (2011). *Over Overijssel: Samenwerken aan toerisme*. Gevonden op 4 april 2011 op het internet: <http://www.saxionoverijsselwerkt.nl/provincie-overijssel/>.

Flooren, M., Theunissen, G., Juritsjeva, A. & Jansen, B. (2011). *Kansen voor de vrijetijdseconomie: Naar een Toeristisch en Recreatief Streefbeeld WaterReijk*. Deventer, Saxion Kenniscentrum Business Development & Hospitality.