

Onderzoeks- en Adviesopdracht



“Revitalisering FC Suryoye/Mediterraneo”



LOYAL CONSULTANTS

FISCAAL - EN FINANCIEEL ADVIESBUREAU

Student

Mathias Akfidan

Studentnummer

318701

Student

Markus Akcay

Studentnummer

125893

Saxion Hogeschool Enschede

Saxion, Academie Financiën, Economie & Management
Bedrijfseconomie (Mathias)
Bedrijfseconomie Compact (Markus)

Afstudeerbegeleiders/beoordelaars

Dhr. K. Held
Dhr. J. Bodewes

Organisaties

FC Suryoye/Mediterraneo –
Loyal Consultants B.V.

Begeleider

Dhr. Mattheus Budak

Afstudeerperiode

Februari – Juni 2016

Datum

13-06-2016

Versienummer:

1



Voorwoord

Voor u ligt de scriptie, ook wel genoemd onderzoeksrapport, “Revitalisering FC Suryoye/Mediterraneo”. Deze scriptie is geschreven in het kader van onze afstuderen aan de opleiding Bedrijfseconomie op het Saxion Hogeschool te Enschede.

Van februari 2016 tot en met juni 2016 zijn wij, Mathias en Markus, bezig geweest met het onderzoek en het schrijven van deze scriptie. Er zijn momenten geweest dat het onderzoeken en schrijven ons goed af ging, maar er waren ook zeker momenten dat het flink tegenzat. Desondanks hebben wij doorzettingsvermogen getoond om onze scriptie zo goed mogelijk af te maken.

Dit onderzoeksrapport is geschreven in opdracht van Loyal Consultants B.V., het advieskantoor van de genoemde vereniging, FC Suryoye/Mediterraneo. Samen met onze bedrijfscoach dhr. Mattheus Budak, hebben wij de onderzoeksvraag en – opzet bedacht.

Graag willen wij hierbij onze begeleiders dhr. Mattheus Budak(bedrijf) en dhr. Koos Held(school) bedanken voor de moeite en alle steun bij het onderzoek. Feedback ontvangen is soms moeilijk, maar erg nuttig geweest voor het vervolg onze scriptie. Tevens willen wij graag onze beoordelaar dhr. Jos Bodewes bedanken voor de wijze raad en tips die hij ons heeft gegeven in verband met zijn verleden als bestuurder bij een voetbalvereniging. Dit heeft ons zeer zeker verder geholpen.

Wij wensen u veel leesplezier toe.

Markus Akcay & Mathias Akfidan

Enschede, 13 juni 2016



Samenvatting

FC Suryoye/Mediterraneo wil graag groeien als vereniging, maar die groei is helaas gestagneerd. FC Suryoye/Mediterraneo kampt namelijk, net als de andere 25 verenigingen, met een aantal problemen omtrent de kosten en subsidies vanuit de gemeente. De kosten die stijgen, terwijl de subsidies aan het dalen zijn. De gemeente doet dit bewust om verenigingen te laten samenwerken en fuseren, aangezien de gemeente moeite heeft om alle verenigingen te helpen. Ideale scenario is per 10.000 inwoners één voetbalvereniging. Op dit moment heeft Enschede er tien te veel. De gemeente probeert tevens “bewust” een aantal verenigingen om te laten vallen in verband met de hoeveelheid verenigingen.

Verder heeft FC Suryoye/Mediterraneo problemen met de beschikbaarheid van de velden, er zijn maar twee velden beschikbaar die niet genoeg zijn voor alle elftallen waardoor er niet goed getraind kan worden. Deze velden worden ook nog eens gedeeld met UDI, naastgelegen voetbal vereniging. Daarom is volgens de vereniging een nieuw (kunstgras) veld nodig met LED- Verlichting om de groei van de vereniging te kunnen waarborgen en stimuleren.

Tot slot heeft FC Suryoye/Mediterraneo een aantal wanbetalers die hun contributie niet voldoen, door middel van een stornering van de automatische incasso. Alleen dit jaar is al € 9.400,00 afgeschreven op deze (dubieuze) debiteuren. FC Suryoye/Mediterraneo moet zichzelf een nieuw leven inblazen door middel van een revitalisering. Zij verwacht namelijk hierdoor verder te kunnen groeien.

De vraag van onze opdrachtgever is om te onderzoeken welke mogelijkheden zij heeft om te kunnen revitaliseren. De onderzoeksvraag luidt als volgt: Welke financiële en organisatorische maatregelen zijn nodig voor de vereniging FC Suryoye/Mediterraneo om te kunnen revitaliseren. Het antwoord op de vraag van opdrachtgever is als volgt:

Financieel advies: Helaas heeft FC Suryoye/Mediterraneo niet de financiële middelen om een nieuw kunstgrasveld te kunnen bekostigen (zie Balans en RR). Zij kan op dit moment niet de lasten dragen aangezien het eigen vermogen op -€ 800 staat en het bedrijfsresultaat op -€ 13.657.

FC Suryoye/Mediterraneo kan via de Stichting Waarborgfonds en via de Rijksoverheid (provincie Overijssel) een garantstelling en een subsidie bemachtigen om de LED – verlichtingen/lichtmasten rondom het veld te kunnen bekostigen. Voor een kunstgrasveld kan dat helaas niet. Enschede heeft er te veel.

Organisatorisch advies:

- FC Suryoye/Mediterraneo moet gaan samenwerken met andere verenigingen uit de omgeving, namelijk UDI, FC Aramea en Enschedese Boys; en
- FC Suryoye/Mediterraneo moet de wanbetalers na een 2^e officiële waarschuwing afstoten van de vereniging en een melding maken bij de KNVB; en
- FC Suryoye/Mediterraneo moet de contributie verhogen; en
- FC Suryoye/Mediterraneo moet overgaan tot een nieuw business model.

Wilt u weten hoe wij tot deze adviezen komen? Lees dan het volledige onderzoeks- en adviesopdracht.



Inhoudsopgave

1. Inleiding	7
2. Probleemsituatie & Context:	8
2.2. Investeringsplan	11
2.2.1 Leden:	12
2.2.2. Spelersklasse:	12
2.2.3. Sponsors:	14
2.2.5. Velden:	14
2.3. Te onderzoeken vraagstuk:	15
3. Probleemstelling	16
4. Doelstelling	17
4.1. Externe doelstelling	17
4.2. Interne doelstelling	17
5. Vraagstelling	18
5.1. Centrale onderzoeksvraag	18
5.2. Randvoorwaarde	18
5.3. Beroepsproduct	18
5.4. Deelvragen	18
6. Theoretisch kader	19
6.1. Stakeholderbenadering	19
6.1.1. Waardecreatie	19
6.1.2. Meervoudige waarde creatie	19
6.1.3. KLAVERBLAD BUSINESS MODEL CANVAS (KBMC)	20
6.1.4. Subsidies	22
6.2. Stakeholders	22
6.2.1. Syrische gemeenschap	23
6.2.1.1. Belang van de gemeenschap bij FC Suryoye/Mediterraneo	23
6.2.2. Sponsoring	24
6.2.3. Gemeente Enschede - Sportverenigingen	25
6.2.4. Voetbal spelers/leden	27
6.2.5. Andere Voetbalverenigingen	27
6.2.6. Financieringsinstelling	28
6.2.6.1. QREDITS	28
6.2.6.2. Stichting Waarborgfonds Sport	30
7. Onderzoeksmethodiek	31
7.1. Onderzoekstype	31

7.2.	Onderzoeksopzet	32
8.	Onderzoeksresultaten.....	35
8.1.	Deelvraag 1.....	35
8.2.	Deelvraag 2.....	39
9.	Aanbevelingen	47
10.	Reflectieverslagen	49
10.1.	Zelfreflectie Mathias Akfidan.....	49
10.2.	Zelfreflectie Markus Akcay.....	50
11.	Referenties	51
12.	Bijlagen	52
	Bijlage 1	52
	Bijlage 2	54
	Bijlage 3	54

1. Inleiding

FC Suryoye is een Nederlandse voetbalvereniging uit Enschede. Het eerste herenelftal speelt in de derde klasse zondag (2015/16). Het eerste dameselftal speelt in de vijfde klasse.

De club speelt op sportpark Wesselerbrink midden in Enschede, samen met UDI Enschede en AC Tion(atletiek). Er zijn verschillende herenteams, een handvol damesteams en elf jeugdteams.

De vereniging werd onder de naam SV Mediterraneo opgericht op 1 mei 1965 door immigranten van vooral Italiaanse afkomst. Het was één van de eerste sportverenigingen in Nederland die, opgericht door mensen van buitenlandse afkomst, Koninklijke goedkeuring heeft verkregen. De vereniging is na vele omzwervingen, met meerdere tijdelijke locaties, in 1980 gehuisvest op Stadsveld alwaar tot oktober 1995 de wedstrijden werden gespeeld. Sindsdien is de vereniging gevestigd op Sportpark Wesselerbrink Midden.

Voorafgaand aan het seizoen 2011/12 werd de naam van de club veranderd in FC Suryoye/Mediterraneo, omdat steeds meer leden Suryoye zijn.

Huidige Situatie:

De vereniging heeft het, net als de andere 26 voetbalverenigingen uit Enschede, zwaar in deze tijden. Dat komt mede doordat de gemeente minder subsidies uitkeert aan de desbetreffende verenigingen. De gemeente is van mening dat de verenigingen de krachten moeten bundelen in de vorm van een samenwerking/fusie. Alleen dan kan een vereniging in deze tijd in de regio Enschede overleven. Suryoye/Mediterraneo kampt met meerdere problemen, hierover meer in het rapport.

Advieskantoor:

Loyal Consultants B.V., gevestigd te Enschede, is het advieskantoor van de vereniging FC Suryoye/Mediterraneo. Dit kantoor heeft ons, Mathias en Markus, gevraagd om onderzoek te doen naar de mogelijkheden voor de vereniging. Mogelijkheden om zich te kunnen revitaliseren in moeilijke tijden als deze. Niet alleen specifiek voor FC Suryoye/Mediterraneo, maar ook meer in algemeenheid voor alle verenigingen in Enschede die het moeilijk hebben.



2. Probleemsituatie & Context:

De voetbalvereniging FC Suryoye/Mediterraneo is een groeiende vereniging die de ambitie heeft om de top van het amateurvoetbal te bereiken. De afgelopen jaren is die groei helaas gestagneerd en dat heeft te maken met een aantal aspecten.

1. FC Suryoye/Mediterraneo deelt haar enige twee bruikbare velden met een andere vereniging, genaamd UDI; en
2. De (bijna niet gebruikte) velden worden gehuurd van de gemeente voor een hoog bedrag (zie afbeelding hieronder); en
3. FC Suryoye/Mediterraneo heeft geen kwalitatief goede, velden tot haar beschikking om goed te kunnen trainen i.v.m. het delen met UDI; en
4. FC Suryoye/Mediterraneo kampt met leden die geen contributie willen betalen; en
5. De gemeente biedt geen helpende hand meer, de verenigingen moeten zelf met een oplossing komen.

Alle bovenstaande punten zorgen er mede voor dat de spelers niet kunnen doorgroeien en kunnen trainen, hierdoor komt dat de kwaliteit van de spelers niet ten goede en zal de vereniging niet kunnen groeien naar de top van het amateurvoetbal, aldus een woordvoerder van de vereniging.

Huur velden FC Suryoye/Mediterraneo			
Aantal		4	
Huur per veld	€	5.243,00	
Totale huurkosten	€	20.972,00	

FC Suryoye/Mediterraneo heeft het idee, naar aanleiding van ons gesprek met het bestuur, dat de gemeente de subsidiekraan permanent zal dichtdraaien. De laatste twee verenigingen die nog een subsidie kregen voor een investering zijn Rigtersbleek en Emos. FC Suryoye/Mediterraneo geeft aan dat hierna is besloten vanuit de gemeente dat de toevoer van subsidies naar de voetbalverenigingen dusdanig is afgesloten de komende jaren om “bewust” een aantal verenigingen om te laten vallen. Enschede bevat namelijk te veel amateurverenigingen(26) die allen subsidies nodig hebben en dat redt de gemeente niet met het budget dat zij hiervoor ter beschikking heeft gesteld. De gemeente geeft aan dat de ideale situatie één voetbalvereniging per 10.000 inwoners is. Enschede telt ca. 160.000 inwoners en heeft dus veel te veel voetbalverenigingen, namelijk tien. “Ideale scenario is 15 a 16 voetbalverenigingen”, aldus Joris van de Schilde(gemeente).

FC Suryoye/Mediterraneo geeft verder aan dat de gemeente niet alleen probeert om verenigingen “bewust” om te laten vallen, maar ook hoopt dat deze zullen fuseren. Dit om kosten te besparen en om subsidies op een betere en makkelijkere manier te verdelen. Marcus Inan gaf verder aan dat verenigingen met minder dan 400 leden een zware en moeilijke toekomst tegemoet gaan, indien er niet wordt over gegaan tot ledengroei, samenwerking of fuseren. FC Suryoye/Mediterraneo heeft er op dit moment namelijk ca. 340.

De vereniging heeft, volgens de bestuursvoorzitter, een opknapbeurt nodig. Een nieuw leven inblazen (lees: revitaliseren) op een duurzame en frisse manier, aangezien de toekomst er niet rooskleurig uitziet als gekeken wordt naar de balans en haar eigen financiën.

	30 juni 2015			30 juni 2015	
	€	€		€	€
Activa			Passiva		
Vaste activa			Eigen vermogen		
Materiele vaste activa		84.740	Overige reserves		-800
Viottende activa			Langlopende schulden		
Voorraden		861	Schulden aan kredietinstellingen		54.200
Vorderingen			Kortlopende schulden		
Handelsdebiteuren	1.010		Aflossingsverplichtingen langlopende schulden	6.000	
Overige vorderingen en overlopende activa	3.318		Schulden aan leveranciers en handelskredieten	5.501	
		4.328	Overige schulden en overlopende passiva	30.223	
Liquide middelen		5.195			41.724
		95.124			95.124



De balans toont aan dat FC Suryoye/Mediterraneo er financieel niet goed voor, namelijk een eigen vermogen van **-800 euro**. Er is een opknopbeurt nodig en dat heeft geresulteerd in een beslissing van de vereniging dat wij als onderzoekers kennis mogen nemen van het traditionele businessmodel wat nu van toepassing is en een nieuw business model voor FC Suryoye/Mediterraneo in kaart brengen. Een nieuw business model creëert namelijk meer waarde(meervoudige waarde creatie). Hieronder de resultatenrekening van FC Suryoye/Mediterraneo, die laat zien hoe moeilijk de vereniging het heeft.

	2014/2015		2013/2014	
	€	€	€	€
Netto-omzet				
Opbrengsten contributies	42.902		31.740	
Opbrengsten sponsoring/giften en donaties	20.200		31.780	
Opbrengsten kantine	26.919		34.032	
Subsidies en tegemoetkomingen	10.124		18.957	
Opbrengsten Martelli Cup	5.745		2.850	
Entreegelden	620		1.024	
	106.510		120.383	
Directe voetbaluitgaven				
Uitgaven velden	27.571		32.489	
Uitgaven voetbal evenementen	1.254		546	
Was kosten	611		1.133	
Toernooien senioren	9.549		17.984	
	38.985		52.152	
Bruto-omzetresultaat		67.525		68.231
Kosten				
Personeelskosten	26.214		34.945	
Huisvestingskosten	8.531		12.569	
Wedstrijd- en trainingskosten	6.361		11.839	
Kantoorkosten	1.687		1.710	
Uitgaven KNVB	11.801		11.044	
Verkoopkosten	23.981		320	
Algemene kosten	1.089		4.027	
Kosten recepties/feesten/activiteiten	1.181		500	
		80.845		76.954
Bedrijfsresultaat		-13.320		-8.723
Financiële baten en lasten		-337		-322
Belastingen resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening		-		-
Resultaat		-13.657		-9.045

* Voetbaluitgaven	
Huur velden	€ 20.972
Energiekosten velden	€ 1.516
Energiekosten kleedkamers	€ 5.083
Totaal	€ 27.571

** Extra kosten	
Geboorte, huwelijk, begr, attenties	€ 688
Kadobonnen	€ 1.125
Giften	€ 500
Dotatievoorziening debiteuren	€ 12.228
Afschrijvingen oninbare debiteuren	€ 9.440
Totaal	€ 23.981



De vereniging moet naar nieuwe manieren van samenwerken en van waarde creatie. Het huidige businessmodel rendeert niet meer, volgens Marcus Inan, en zal de vereniging niet verder helpen groeien zoals dat gewenst wordt. Het traditionele(huidige) businessmodel staat namelijk voor contributie inkomsten, kantineopbrengsten, subsidies, kaartverkoop en sponsoropbrengsten.

Voordat is gezocht naar een nieuw businessmodel dat past binnen de vereniging, is eerst gekeken naar welke aspecten belangrijk en noodzakelijk zijn voor FC Suryoye/Mediterraneo. In verband met de situatie op dit moment, is gekeken naar businessmodellen die meervoudige waarde creatie bieden voor alle stakeholders en het duurzame aspect hiervan.

Voor de vereniging is het belangrijk om ten eerste de basisbeginselen uit te werken, wat vindt de vereniging nu écht belangrijk. Ten tweede is gekeken naar de toegevoegde waarde en voor wie, aangezien de stakeholders niet zomaar gaan helpen de vereniging te revitaliseren. Ten derde is het belangrijk om te weten welke stakeholders significant zijn bij het proces en welke belangen zij hierbij hebben. (Jonker)

Aan de hand van bovenstaande uitgangspunten en randvoorwaarden, zijn wij uitgekomen bij het *Klaverblad Business Model Canvas*, aangezien dit businessmodel meervoudige waarde creatie biedt op het gebied van: Community, Principes, Waarden & Ontwerp.

Hierin staat centraal welke waarde propositie de organisatie toevoegt op de netgenoemde onderwerpen. Het Klaverblad Business Model Canvas schetst de vier inrichtingselementen van een organisatie die allen met elkaar in evenwicht moeten zijn om gewenste resultaten op korte en lange termijn te bereiken. (Bekman)

2.2. Investeringsplan

De vereniging heeft een investeringsplan liggen, dat gaat over het bouwen/implementeren van twee nieuwe duurzame (kunstgras)velden met duurzame LED - verlichtingen. Uit gesprekken met de stakeholders, met name de (toekomstige) leden, blijkt dat de voorkeur uitgaat naar een nieuw, duurzaam gebouwd, kunstgrasveld. “een kunstgrasveld voetbalt veel fijner”, aldus Amanuel Tunc (aanvoerder van het 1^e elftal)

Zoals gezegd wil FC Suryoye/Mediterraneo zich revitaliseren. De bestuurders geven aan dat bovenstaande plan daarbij zal helpen. Ons als onderzoekers is, buiten het implementeren en onderzoeken van een nieuw businessmodel, tevens gevraagd om te kijken naar de mogelijkheden om het plan te kunnen realiseren.

Kosten kunstgrasveld:

Aanlegkosten		
Toplaag	€	250.000,00
Sporttechnische laag	€	100.000,00
Onderbouw	€	100.000,00
Totaal aanlegkosten	€	450.000,00
Afschrijvingen		
Toplaag 10 jaar	€	25.000,00
Sporttechn. Laag 20 jaar	€	5.000,00
Onderbouw 30 jaar	€	3.335,00
Onderbouw 24 jaar		
Totaal afschrijvingen	€	33.335,00
Onderhoudskosten	€	7.000,00
Totaal jaarkosten	€	40.335,00

Kosten lichtmasten o.b.v. LED – verlichting van één veld:

LED verlichting:	12 schijnwerpers
Energie: 156.680KW/h	€ 28.202
Onderhoud:	€ 3.000
CO2 uitstoot:	74.893 KG
Totale kosten per jaar:	€ 31.202,00

Aanschafkosten lichtmasten van één veld:

Palen 6x	€ 1000 per stuk	€ 6.000
Lichten 8x	€ 2500 per stuk	€ 20.000
Kabels 72 meter	€ 48,61 per meter	€ 3.500
Totale eenmalige kosten		€ 29.500

Hieronder vindt u het plan van FC Suryoye/Mediterraneo in grote lijnen, op het gebied van (toekomstige) leden, spelersklasse, sponsors, kantine en velden.

2.2.1 Leden:

FC Suryoye/Mediterraneo geeft aan dat het de laatste jaren meerdere klachten heeft ontvangen van haar eigen leden. Deze klachten gingen voornamelijk over de beschikbaarheid en ruimte van de velden. De vereniging kon geen goede planning maken in verband met de ruimte die het nu heeft.

De vereniging heeft geprobeerd de planning aan te passen aan het aantal elftallen en beschikbare velden, maar dit is, volgens FC Suryoye/Mediterraneo, helaas niet gelukt. “Vooral op de woensdag is het één grote chaos”, aldus de materiaalman.

FC Suryoye/Mediterraneo heeft hedendaags 340 leden in haar administratie staan. Al deze leden wensen een fatsoenlijk Trainingsveld en degelijke ruimte om te kunnen trainen. Na een bezoekje van ons op de woensdagavond, zagen wij tot onze verbazing dat 4 elftallen tegelijk trainen op één veld en veel spelers aan het klagen waren over de huidige situatie en dat die anders moet. Dit is één van de redenen waarom FC Suryoye/Mediterraneo (een) extra veld(en) nodig heeft.

FC Suryoye/Mediterraneo geeft verder aan dat veel vriendenteams, d.w.z. complete elftallen, zijn opgestapt vanwege de situatie die zich afspeelt binnen de vereniging. Dit in verband met de kwaliteit en kwantiteit van de beschikbare velden. FC Suryoye/Mediterraneo mag dit jaar ca. € 42.902,00 contributie inkomsten ontvangen. Hieronder een overzicht van de contributie inkomsten per lid:

(Tubantia, 2015)

Soort lid	Per kwartaal	Per jaar
Senioren	€ 55,00	€ 220,00
Jeugd	€ 32,50	€ 130,00
Dames	€ 37,50	€ 150,00
Steunend	€ 12,50	€ 50,00

2.2.2. Spelersklasse:

Hedendaags speelt Suryoye/Mediterraneo 3^e klasse en heeft op dit moment de middelen (lees: spelers) om de top van het amateurvoetbal te bereiken. Oud profvoetballers hebben zich aangemeld bij de club om er samen iets moois van te maken. De vereniging is namelijk binnen no time gegroeid van de 5^e – naar de 2^e klasse.

Het bestuur van de vereniging merkt, tijdens het meekijken van de trainingen, dat de kwaliteit van de trainingen zakt, aangezien er geen goede ruimte is om te trainen. FC Suryoye/Mediterraneo geeft te kennen dat het snakt naar de beschikbaarheid van een nieuw veld om zo de kwaliteit en groei van de spelers te bevorderen.

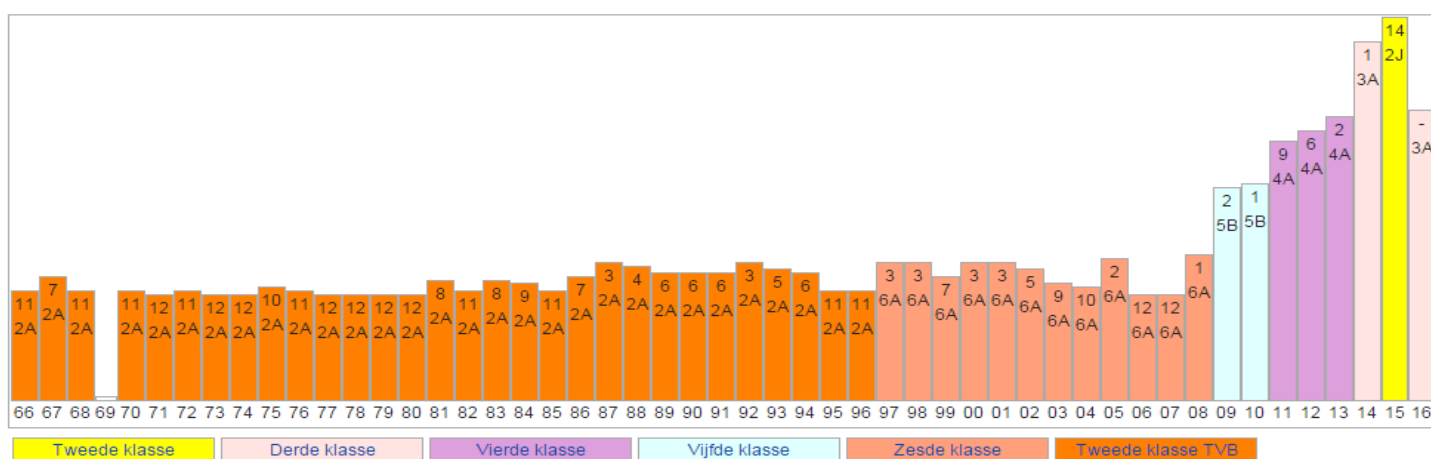
FC Suryoye/Mediterraneo geeft aan dat het tevens van plan is om de spelers beter te scholen, er worden namelijk betere trainers aangesteld die kwalitatief betere trainingen geven. Voorbeeld hiervan is Theo Vonk, ex FC Twente trainer die is aangesteld om de kwaliteit te bevorderen.



Hieronder ziet u een overzicht van de afgelopen jaren en de klasse die de vereniging op dat moment speelde. De betere spelers kwamen pas vanaf 2012-2013 naar de vereniging. Dit resulteerde namelijk in een groei van de 4^e naar de 2^e klasse in twee jaar tijd.

Helaas kon het eerste elftal van FC Suryoye/Mediterraneo , zich niet handhaven in de 2^e klasse. Hieronder aan aantal oorzaken:

- Conflicten tussen spelers;
- Geen goede ruimte om te trainen;
- Geen goede toevoer van de jeugd i.v.m. de situatie;
- Conflicten binnen het bestuur.



Ter herinnering: Voorafgaand aan het seizoen 2011/12 werd de naam van de club veranderd in FC Suryoye/Mediterraneo, omdat steeds meer leden Suryoye zijn. Pas vanaf toen begon de vereniging aan haar stormachtige ontwikkeling. Verwacht wordt dat de stijgende lijn zal worden doorgezet indien de vereniging gezond blijft. Niet alleen op financieel vlak, maar zeker ook op organisatorisch gebied.

2.2.3. Sponsors:

Zoals gezegd deelt Suryoye/Mediterraneo haar velden, met name het kunstgrasveld, met UDI. UDI is net als Suryoye/Mediterraneo een voetbalvereniging die veel profvoetballers heeft voortgebracht, denk aan Karim El Ahmadi (Feyenoord) en Tjaronn Chery (huidig: QPR, voormalig: FC Groningen)

Op dit moment is er helaas geen ruimte meer voor borden langs het veld van sponsors. Dat komt omdat, de velden worden gedeeld. UDI en Suryoye/Mediterraneo hebben de ruimte namelijk verdeeld. Er is veel animo van sponsors om zich te vesten binnen Suryoye/Mediterraneo, maar daar is de ruimte niet voor. “Een nieuw (kunstgras)veld, helemaal alleen voor Suryoye/Mediterraneo, maakt dat wel mogelijk”, aldus bestuursvoorzitter Marcus Inan. Dit zorgt voor een exponentiële groei van de sponsorinkomsten en hierdoor kan de vereniging verder groeien. Er is op dit moment namelijk een wachttijd op sponsors volgens de vereniging.

2.2.5. Velden:

Suryoye/Mediterraneo heeft, samen met UDI, de beschikking over vier velden waarvan één kunstgrasveld. Helaas hebben alleen het kunstgrasveld en het afgetrapte veldje ernaast verlichting voor als het donker is. In Nederland schijnt niet vaak de zon waardoor het snel donker wordt. De andere twee velden kunnen dus niet worden gebruikt tijdens de trainingen. Hierdoor kunnen de elftallen zich niet goed voorbereiden op een wedstrijd, in verband met de drukte en slechte velden tijdens de trainingen. Een nieuw kunstgrasveld en/of verlichting, op de plek van een van de twee velden die niet gebruikt worden, kan de groei stimuleren. Hierdoor kunnen elftallen goed trainen, zonder enige drukte en zonder slechte omstandigheden van de velden en kunnen meerdere leden worden aangetrokken, want er is zat interesse in de vereniging Suryoye/Mediterraneo.

Verder kunnen ook meer wedstrijden worden gespeeld, aangezien er dan licht beschikbaar is.

Behoeftebepaling richtlijnen velden KNVB

- Beschikbaarheid van een volwaardig (verlicht) trainingsveld met de afmetingen van een wedstrijdveld (minimaal 100 x 64 meter). Hierbij komt de oefenstof volledig tot zijn recht en kunnen wedstrijdssituaties worden nagebootst;
- Minimaal 25 personen, twee elftallen of vier zeventallen per training (per veld). In deze berekening wordt rekening gehouden met dat het eerste elftal voor de trainingen gebruik maakt van een veld (lees: het gehele veld). De overige teams worden geacht met meerdere teams tegelijkertijd te trainen op het trainingsveld;
- Een kwalitatief goed trainingsveld dat afgestemd is op het beoogde gebruik. Van een trainingsveld wordt verwacht dat deze ook onder minder gunstige omstandigheden gebruikt kan worden;
- Bij dit model wordt uitgegaan van een efficiënte indeling en benutting (c.q. gebruik van het trainingsveld waarbij de gebruiker zich moet aanpassen aan de tijden (compacte indeling). Kortom, vier of vijf trainingsavonden plus de woensdagmiddag (met een maximale organisatorische capaciteit van 880 uur per jaar (40 weken x 5 dagen x 4 uur + woensdagmiddag 2 uur = 880 uur));
- Primair geen trainingen op de natuurgras wedstrijdvelen. (KNVB, 2012)

2.3. Te onderzoeken vraagstuk:

Het uiteindelijk te onderzoeken vraagstuk zal gaan over de mogelijkheden die de vereniging, FC Suryoye/Mediterraneo, heeft om te kunnen revitaliseren. Hierbij worden alle netgenoemde aspecten meegenomen en er wordt gekeken naar de mogelijkheden op het gebied van financiën en duurzaamheid. Tevens zijn de stakeholders een erg belangrijk onderdeel van het hele rapport. De stakeholders hebben namelijk een groot aandeel in het realiseren hiervan. Het advies zal gaan over het stoppen, fuseren/samenwerken of doormodderen van FC Suryoye/Mediterraneo en hoe FC Suryoye/Mediterraneo het advies het beste kan continueren.

3. Probleemstelling

Het bestuur van de voetbalvereniging FC Suryoye/Mediterraneo wil zich graag revitaliseren, in verband met de huidige situatie, zoals omschreven in de context, bij de voetbalverenigingen in Enschede. De vereniging wil tevens meerdere, degelijke, velden tot haar beschikking hebben. FC Suryoye/Mediterraneo heeft op dit moment te weinig velden beschikbaar om al haar elftallen een degelijke training te kunnen bieden. Op dit moment worden twee velden gebruikt die beide wel verlichting hebben. De twee andere beschikbare velden worden alleen in de zomermaanden gebruikt in verband met het feit dat die velden geen verlichting hebben. Indien de andere velden ook verlichting krijgen, kan meer getraind worden door alle elftallen, sommige elftallen trainen namelijk maar één keer.

FC Suryoye/Mediterraneo heeft, zoals in de context omschreven, de ambitie om de top van het amateurvoetbal te bereiken. Dat lukt op dit moment helaas niet met de huidige accommodatie. Om dit te kunnen bereiken zal FC Suryoye/Mediterraneo, zoals gezegd, meer velden tot haar beschikking moeten hebben, zodat er fatsoenlijk en degelijk getraind kan worden door alle elftallen.

De afgelopen jaren zijn veel nieuwe spelers toegevoegd aan de selectie die als professional door het leven gingen. Dit komt mede doordat de vereniging zichzelf doorontwikkelde en doorgroeide. De ex professionals zagen dat de vereniging écht de ambitie heeft om te groeien en kwamen daardoor één voor één bij de club met de vraag of er plek is voor hen. Hierdoor heeft de vereniging een elftal kunnen bouwen dat klaar is voor de volgende stap. FC Suryoye/Mediterraneo trekt tevens elk jaar een nieuwe en betere trainer aan die de kwaliteit bevordert van de spelers. Theo Vonk, oud coach FC Twente staat vanaf volgend seizoen aan het roer. Het bestuur van de vereniging heeft aangegeven nog veel meer spelers te zullen aantrekken. Zij heeft al meerdere gesprekken lopen met ex professionals.

Het bestuur geeft aan dat het op zoek is naar een oplossing voor de huidige situatie, namelijk een situatie dat te maken heeft met een slechte en te kleine, accommodatie. Tevens heeft het bestuur van FC Suryoye/Mediterraneo geen idee welke mogelijkheden het heeft op het gebied van subsidies. Denk aan subsidies voor LED – verlichtingen rondom de twee ongebruikte velden.

Tot slot wordt ook een nieuw Businessmodel, genaamd het Klaverbladmodel, in kaart gebracht en uitgewerkt voor FC Suryoye/Mediterraneo. Het nieuwe businessmodel heeft de opdrachtgever hard nodig om te kunnen revitaliseren en om de verenigingswerkzaamheden/- verplichtingen te kunnen continueren en voldoen. Uitwerking hiervan vindt u in het Theoretisch Kader.

(<http://fcsuryoye.nl/index.php/category/archief/>)

4. Doelstelling

Zoals hierboven al meermalen is gezegd, wil de opdrachtgever graag een nieuw leven inblazen door te revitaliseren en te kijken naar de mogelijkheden op het gebied van subsidies voor duurzame investeringen, samenwerking met andere verenigingen uit de buurt en uitbreiding van haar velden. De vereniging heeft geen flauw idee wat de kosten hiervan zijn, welke kosten bespaard kunnen worden en of het überhaupt wel mogelijk is, er kan natuurlijk ook geconcludeerd worden dat dit plan wel helemaal niet haalbaar is. Verder heeft de vereniging geen idee welke stakeholders voor hen een rol kunnen spelen bij het realiseren van het hele plan.

In het plan staat namelijk op welke gebieden de vereniging wil groeien. Zij wil namelijk meer velden tot haar beschikking hebben en meer leden kunnen aantrekken/aannemen. Dit allemaal om de groei en kwaliteit van de vereniging te waarborgen. De vereniging heeft namelijk de ambitie om de top van het amateurvoetbal te bereiken en dit kan ook, maar dan zal het wel de middelen moeten hebben. Voor verdere informatie over het plan verwijzen wij u graag naar de probleemanalyse en contextbeschrijving.

4.1. Externe doelstelling

Het externe doel van het onderzoek is het opleveren van een onderzoeksrapport voor FC Suryoye-Mediterraneo te Enschede eind juni 2016, waarin adviezen worden gegeven over op welke wijze, welke middelen de vereniging nodig heeft en welke mogelijkheden de vereniging heeft om te kunnen revitaliseren en om het plan te kunnen realiseren. Tot slot zal in het genoemde onderzoeksrapport een nieuw businessmodel inzichtelijk worden gemaakt en uitgewerkt voor de vereniging.

4.2. Interne doelstelling

Het interne doel van het onderzoek is om kennis te vergaren van:

- Wie de stakeholders zijn van FC Suryoye/Mediterraneo en welke rol zij kunnen spelen en welk belang zij hebben bij het investeringsplan en continuïteit van de vereniging; en
- Betrouwbare situatieschets van de mogelijkheden voor FC Suryoye/Mediterraneo.

5. Vraagstelling

Om antwoord te kunnen geven op het revitaliseringsplan van FC Suryoye/Mediterraneo en dan met name over welke mogelijkheden zij heeft om als vereniging te kunnen revitaliseren, zal gebruik worden gemaakt van een centrale onderzoeksvraag en bijbehorende deelvragen.

Deze vragen helpen ons als onderzoekers bij het zoeken naar literatuur en het uitvoeren van het praktijkonderzoek.

5.1. Centrale onderzoeksvraag

- Welke financiële en organisatorische maatregelen zijn nodig voor de vereniging FC Suryoye/Mediterraneo om te kunnen revitaliseren.

5.2. Randvoorwaarde

In samenhang met de opdrachtgever is bepaald dat het huidige revitaliseringsplan wordt getoetst en beoordeeld vanuit een financieel en organisatorisch kader. Eventuele vragen over hoe de opdrachtgever over toekomstige investeringen en commercieel beleid worden niet meegenomen in het onderzoek.

5.3. Beroepsproduct

Om de centrale onderzoeksvraag te kunnen beantwoorden zijn deelvragen opgesteld. Deze zijn op een dusdanige manier opgesteld, om gestructureerd informatie te verzamelen. Aan de hand van de verzamelde informatie wordt de centrale onderzoeksvraag beantwoord. De uitkomsten worden vervolgens verwerkt. Deze uitkomsten zullen inzicht geven in de effecten van het plan op de financiën en de mogelijkheden voor de vereniging om het plan te kunnen realiseren. Misschien is het voor de vereniging wel helemaal niet haalbaar.

Er is tevens een stakeholdersanalyse gemaakt, aangezien de betrokkenheid van de stakeholders de uitvoerbaarheid en het succes van het project (lees: het revitaliseringsplan), idee of beleid mede bepaalt. Verder geeft een goede stakeholdersanalyse informatie over de manier waarop je stakeholders erbij kunt of moet betrekken. (Rietdijk, 2009)

Tot slot is een nieuw Businessmodel ontworpen voor FC Suryoye/Mediterraneo om meervoudige waarde te creëren. Denk aan People, Planet en Profit.

5.4. Deelvragen

- Welke effecten heeft het revitaliserings- / investeringsplan van FC Suryoye/Mediterraneo op de balans en de winst & verliesrekening van de vereniging en welke kosten brengt dat met zich mee; en
- Wie zijn betrokken bij het revitaliserings- / investeringsplan van FC Suryoye/Mediterraneo en welke rol zouden de stakeholders kunnen spelen bij dat plan.

6. Theoretisch kader

Het doel van een theoretisch kader is om te onderzoeken welke theorieën en modellen je daadwerkelijke gaat gebruiken voor het onderzoek. De resultaten van een literatuuronderzoek dienen functioneel te zijn voor het onderzoek en de implementatie. Het theoretisch kader helpt ons als onderzoekers om antwoord te geven op de deelvragen, om vervolgens weer antwoord te kunnen geven op de centrale onderzoeksvraag.

6.1. Stakeholderbenadering

Een relationele '**stakeholder**'- **benadering** doet impliciet beroep op emoties en op intuïtie ten aanzien van de waarde van bepaalde relaties. Het belang van stakeholder-relaties wordt meer en meer onderkend. Goede relaties met stakeholders zijn essentieel voor de kwaliteit van de bedrijfsvoering, het eigen imago en het kunnen uitleggen, het verantwoorden, maar ook voor het creëren van draagvlak voor veranderingen.

Terwijl in de meer Angelsaksische shareholderbenadering het ondernemen uitsluitend is gericht op het genereren van waarde voor aandeelhouders, wordt in de bredere stakeholderbenadering ook rekening gehouden met de belangen van andere partijen zoals de medewerkers en andere belanghebbenden. In de zogenaamde agency-theorie die de basis vormt van de shareholder benadering, is het ondernemingsbestuur er in de eerste plaats verantwoordelijk voor dat het management (de 'agents') in het belang van de aandeelhouders (de 'principles') opereert. In de stakeholdertheorie wordt juist gewezen op het belang van:

- Goede relaties met alle relevante stakeholders, niet alleen de aandeelhouders;
- Een zekere betrokkenheid van de stakeholders, ieder op een eigen wijze en vanuit een eigen positie en verantwoordelijkheid, bij de besluitvorming;
- Een goed evenwicht, een goede balans vinden bij het afwegen van de diverse stakeholderbelangen. (Heugens, 2001) (L. Peeters) (Goodijk)

6.1.1. Waardecreatie

Het scheppen van (meer) waarde voor klanten, de eigen organisatie en andere betrokken partijen, op basis van nieuwe inzichten en door middel van co-creatie, een heroverweging van het bestaande businessmodel en continue aandacht voor innovatie.

Waardecreatie vergroot het onderscheidend vermogen en de continuïteit van iedere organisatie. (Parbleu, 2012)

6.1.2. Meervoudige waarde creatie

Meervoudige waarde creatie kijkt, buiten de meerwaarde scheppen voor de klant, naar waarde creëren op het gebied van People, Planet en Profit. Er wordt gekeken naar het maatschappelijk verantwoord ondernemen en de maatschappelijke betrokkenheid.

6.1.3. KLAVERBLAD BUSINESS MODEL CANVAS (KBMC)

Zoals gezegd heeft het klaverbladmodel vier inrichtingselementen van een organisatie/vereniging die met elke in evenwicht moeten zijn om gewenste resultaten te behalen op korte en lange termijn.

- Community: Hoe ga je, je idee uitbouwen naar een grotere groep mensen.
- Principes: Wat zijn voor de vereniging belangrijke principes of basisbeginselen als zij toewerkt naar die droom?
- Waarden: Wat is de waarde propositie van de vereniging, wat is de toegevoegde waarde en voor wie en welke waarden worden gecreëerd.
- Ontwerp: Met wie gaat de vereniging als eerste aan de slag? Welke mensen betreft zij, hoeveel mensen zijn dat (en waarom), welke competenties zijn nodig en zitten die ook in het netwerk of moeten die elders worden gezocht?

Hieronder ziet u de vier elementen uitgewerkt, zoals wij als onderzoekers voor ogen hebben, voor FC Suryoye/Mediterraneo:

Community:

Om als vereniging te kunnen revitaliseren en verder te kunnen groeien, is het erg belangrijk om de stakeholders in kaart te brengen en het idee dat de vereniging voor ogen heeft uit te bouwen naar een nog grotere groep mensen. Hieronder een lijst met de belangrijkste stakeholders en een manier om de ideeën uit te bouwen.

Kerkelijke instellingen/Syrische gemeenschap: In de regio Twente zijn ca. 15 orthodoxe Syrische kerken gevestigd. Ons advies is om deze kerken jaarlijks te benaderen en ideeën uitwisselen voor in de toekomst met het bestuur ervan. Banden opbouwen d.m.v. een partnerschap en elkaar in slechte maar ook in goede tijden te steunen. Indien het bestuur van FC Suryoye/Mediterraneo meer in aanraking komt met de kerken en ook daadwerkelijk fysiek langsgaat dan kan tevens een groot gedeelte van de Syrische gemeenschap worden aangetrokken d.m.v. presentaties en informatieavonden. Verder stijgt het aantal Syrische vluchtelingen enorm richting Twente, voor al deze mensen kan de vereniging activiteiten organiseren in verband met de maatschappelijke betrokkenheid.

Gemeente Enschede: Ons advies aan de vereniging is, om goede banden te behouden met de gemeente. Wij stellen voor om een contactpersoon naar de voorgrond te trekken en deze de banden met de gemeente laat verbeteren en versterken. Verder is ons advies ook om de personen van de gemeente uit te nodigen voor een mooie pot voetbal op de zondagmiddag, eventueel met een barbecue en een presentatie van de bestuursvoorzitter over de plannen in de toekomst van de vereniging. Zo kan de vereniging een betere band opbouwen en kan het de gemeente beter bereiken en ideeën overbrengen.

Sponsors: FC Suryoye/Mediterraneo heeft veel sponsors met ervaring in hun eigen vakgebied. Dit zijn allemaal slimme, hardwerkende, maar ook erg gezellige mensen. Ons advies is om deze sponsors (half)jaarlijks bijeen te roepen d.m.v. een receptie. Hierin zal de bestuursvoorzitter, Markus Inan, de plannen voor het komende (half)jaar voorleggen aan de sponsors. Belangrijk hierbij is, om sponsors ook iets in te laten brengen en hun ideeën aan te luisteren. Zo bouw je een betere band op met hen.

Principes:

Welke principes en basisbeginselen zijn voor de vereniging belangrijk om toe te kunnen werken naar hun droomplannen?

Voor de vereniging is collectiviteit erg belangrijk. De vereniging moet samenwerken. Door middel van samenwerken staat men sterker.

Voor FC Suryoye/Mediterraneo is het erg belangrijk dat ze de steun van de spelers, maar vooral de supporters hebben. Hierbij is het ook erg belangrijk voor de vereniging uit Enschede, dat zij goede banden heeft met de Syrische gemeenschap, de gemeente en de kerkelijke instelling. Alleen als aan deze principes en basisbeginselen wordt gehouden, kan FC Suryoye/Mediterraneo toe werken naar hun toekomstplannen.

Waarden:

Wat is de waarde propositie van de vereniging, wat is de toegevoegde waarde en voor wie en welke waarden worden gecreëerd.

De waarde propositie van FC Suryoye/Mediterraneo heeft te maken met het sociale en sportieve aspect van de vereniging. De toegevoegde waarde van FC Suryoye/Mediterraneo, is om voetballers in alle categorieën bijeen te laten komen en even alle gedoe thuis en in de omgeving te vergeten en lekker te genieten van een potje voetbal. Verder vindt de vereniging het belangrijk om mensen die het moeilijk hebben te helpen en te zorgen voor activiteiten op de vereniging. Denk aan bingo avonden, uitstapjes, barbecues, verschillende voorlichtingen voor de jeugd en aan hulp bij het studeren.

Dit zijn allen zaken die FC Suryoye/Mediterraneo onderscheidt van de rest van de vereniging uit de omgeving. FC Suryoye/Mediterraneo heeft voornamelijk Syrische Orthodoxe jongeren als leden (80 %) en wenst graag dat al deze leden iets bereiken in hun leven. De vereniging helpt, bij het realiseren hiervan, graag een handje mee.

Ontwerp:

Met wie gaat de vereniging als eerste aan de slag? Welke mensen betreft zij, hoeveel mensen zijn dat (en waarom), welke competenties zijn nodig en zitten die ook in het netwerk of moeten die elders worden gezocht?

De vereniging zal in eerste binnen de Syrische gemeenschap aan de slag moeten gaan. Veel huidige sponsors horen ook binnen de Syrische gemeenschap en zullen daarom ook worden bereikt. De vereniging probeert in eerste instantie met deze betrokkenen te kijken naar welke mogelijkheden er zijn met deze gemeenschap en sponsors. Mocht dit niet lukken, wat wij betwijfelen, dan zal in tweede instantie worden gekeken naar de gemeente en de rijksoverheid om te kunnen kijken welke hulp deze instanties de vereniging kunnen bieden bij het revitaliseren van de vereniging.



6.1.4. Subsidies

De rijksoverheid, provincies en Europese Unie ondersteunen ondernemers bij bepaalde bedrijfsactiviteiten. Dit doen zij met subsidies, kredieten, garanties/borgstellingen, fiscale stimuleringsmaatregelen, financiële bijdragen en prijzen. De term subsidies wordt vaak als verzamelterm gebruikt.

Er zijn subsidies voor projecten op het gebied van bijvoorbeeld innovatie, energie en bedrijfshuisvesting. Ook bij internationaal ondernemen krijgt u steun van de overheid. Voor startende bedrijven bestaan geen algemene starterssubsidies. Of u in aanmerking komt, hangt af van de specifieke voorwaarden van de betreffende regeling. Veel subsidies hebben een vaste indieningstermijn waarbinnen u een aanvraag indient.

Subsidies

Subsidies zijn bijdragen voor activiteiten met bijvoorbeeld een innovatie-, milieu-, energie- of duurzaamheidsaspect. (let op: “het potje voor dit jaar is leeg”, aldus de gemeente)

Kredieten

Kredieten omvatten allerlei vormen van kapitaalverschaffing door de overheid, zoals leningen of achtergestelde leningen.

Garanties/borgstellingen

Wilt u een lening afsluiten, maar beschikt u over onvoldoende financiële zekerheden? Met een garantie of borgstelling van de overheid krijgt u gemakkelijker financiering. **(Rijksdienst voor ondernemend Nederland)**

6.2. Stakeholders

Stakeholders zijn individuen of groepen die een connectie of verbinding hebben met de organisatie. Zij hebben interesse, een claim of belang in de (dagelijkse) werkzaamheden van de organisatie. Deze relatie is (bijna) altijd wederkerig. De organisatie heeft belangen bij deze individuen of groepen. Hun invloed en middelen stellen de organisatie in staat te functioneren.

Zowel de organisatie (of het management) als de stakeholders hebben specifieke belangen om met elkaar relaties te onderhouden. De aard van deze belangen zijn zeer uiteenlopend. (Duurzame innovatie) (René J. Jorna)

6.2.1. Syrische gemeenschap

De gemeenschap in Nederland telt ongeveer 15.000 mensen. Ze komen uit verschillende landen van het Midden-Oosten, te weten: Irak, Syrië, Turkije en Libanon. De eerste Syrisch (Aramese) Christenen kwamen begin jaren zeventig naar Nederland vanuit zuidoosten van Turkije.

(Syrische Gemeenschap)– De meeste Syriërs wonen in Enschede en Hengelo. Dat blijkt uit cijfers die het Centraal Bureau voor de Statistiek vrijdag naar buiten heeft gebracht. De twee Twentse textielsteden hebben van oudsher een grote orthodox-christelijke Syrische gemeenschap. In het nabijgelegen Glane staat een Syrisch-orthodox klooster.

Volgens het CBS stonden op 1 oktober bijna 37.000 Syriërs ingeschreven in Nederland. Het gaat om mensen die een verblijfsvergunning hebben en om asielzoekers die minstens een half jaar in een opvang wonen. Syriërs die na 1 april zijn aangekomen, zijn alleen meegeteld als ze al een status hebben gekregen. Dat betekent dat er in werkelijkheid meer Syriërs in Nederland zijn dan de 37.000. Verwacht wordt dat dit aantal zich snel zal uitbreiden in de toekomst in verband met de Syrische vluchtelingenstroom.

Enschede heeft 3048 Syriërs. Dat is meer dan Amsterdam (973), Rotterdam (834), Den Haag (604) en Utrecht (549) bij elkaar. Hengelo telt 1233 inwoners die uit Syrië afkomstig zijn. Zoals verwacht wonen ook veel Syriërs in plaatsen met een asielzoekerscentrum.

(www.cbs.nl/syrische-gemeenschap)

6.2.1.1. Belang van de gemeenschap bij FC Suryoye/Mediterraneo

De Syrische gemeenschap is een hechte gemeenschap die graag iets voor elkaar willen betekenen. De meeste mensen uit de gemeenschap zijn sportliefhebbers en zien graag “hun” vereniging aansluiten bij de top van het amateurvoetbal van Nederland. Hierdoor heeft de gemeenschap er belang bij dat de vereniging een nieuw kunstgrasveld krijgt.

Er zullen meer toeschouwers volgen en er zal meer jeugd worden aangetrokken die te maken krijgen met de sport. Zo houd je de jeugd ook deels van de straten en dat is heel erg in het belang van de gemeenschap.



6.2.2. Sponsoring

Een sponsor verwacht communicatieve tegenprestaties van de gesponsorde, zodat zowel de sponsor als de gesponsorde belang hebben bij een sponsoring overeenkomst. Sponsoring wordt dan omschreven als: “een zakelijke overeenkomst, waarbij de ene partij (sponsor) een op geld weerbare prestatie levert en waarbij de andere partij (gesponsorde) communicatiemogelijkheden verschaft”.

Uit deze term volgt dat de term sponsoring verschillend is van mecenaat of liefdadigheid. Mecenaat gebeurt met een vrijgevege intentie. De mecenas stelt middelen ter beschikking van een organisatie of een individu en verwacht hiervoor een minimale tegenprestatie, zoals aanzien in de gemeenschap of een kunstwerk. (Groenendijk, 1993) (Lagae)

Belang sponsoren bij FC Suryoye/Mediterraneo:

FC Suryoye/Mediterraneo heeft veel sponsors van Syrische komaf. Syriërs zijn over het algemeen ondernemende mensen en hebben daarom ook veel van hen een eigen zaak. Denk aan een restaurant, groothandel, fabriek, cafetaria's, pizzeria's, maar ook veel boekhoudkantoren.

Als je kijkt naar de groothandel sponsoren dan merk je dat je veel van de horeca zaken, die tevens sponsor zijn bij FC Suryoye/Mediterraneo, inkopen bij diezelfde groothandel. De Syrische gemeenschap hecht veel waarde aan het bouwen van een sterkere gemeenschap, daarom doen ze erg veel met elkaar zaken.

Een nieuw kunstgrasveld brengt veel nieuwe plekken met zich mee als het gaat om bord sponsoring, langs het veld. Hierdoor komen de sponsors beter in beeld. Tevens komen bij een nieuw kunstgrasveld meerdere leden van verschillende komaf bij de vereniging die de in aanraking komen met de nieuw en bestaande sponsors.

Indien FC Suryoye/Mediterraneo stijgt van de 3^e naar de 2^e naar de 1^e klasse enzovoort, dan zullen veel meer supporters/toeschouwers komen naar de wedstrijden en die zullen automatisch de sponsors tegenkomen. Dit is goed voor de zaken. Om terug te komen op de zin dat er meer supporters/toeschouwers komen naar de wedstrijden indien FC Suryoye/Mediterraneo stijgt in klasse, neem ik graag de eredivisie en de tweede divisie als voorbeeld. FC Twente heeft bijvoorbeeld meer toeschouwers dan FC Eindhoven.

6.2.3. Gemeente Enschede - Sportverenigingen

In de gemeente Enschede is sport niet alleen belangrijk vanuit gezondheidsoogpunt, sport heeft ook een belangrijke maatschappelijke waarde. Sport draagt bij aan een gezondere leefstijl, aan vorming sociale binding, leefbaarheid en heeft ook een belangrijke economische bijdrage voor de stad.

1. Werken aan een gezonde leefstijl: voldoende bewegen is belangrijk voor de gezondheid. Daarom willen we inwoners van alle leeftijden uitdagen om te gaan en te blijven sporten.
2. De maatschappelijke functie van sport uitbouwen: de gemeente staat voor grote uitdagingen op het gebied van opvoeden, onderwijs, werk en zorg. De samenleving verandert en vraagt meer van het individu. Vanuit haar waarden op het gebied van samen sporten, samen ontspannen, samen organiseren en haar laagdrempeligheid kan sport daar een bijdrage aan leveren, als een middel voor preventie.
3. Talenten ontdekken en ontwikkelen: een leven lang sporten staat of valt met het maken van de juiste sportkeuze op jonge leeftijd. Welke sport past het beste bij de talenten van een kind? En soms hebben kinderen bijzondere talenten binnen zo'n sport. Zij moeten de kans krijgen die talenten verder te ontwikkelen.
4. Verenigingskracht versterken: open sportverenigingen zijn een belangrijke partner bij het succesvol laten zijn van het sportbeleid. Open verenigingen hebben een open houding naar buiten: vraaggericht naar de eigen leden en de buurt, samenwerkend met andere (sport)organisaties in de wijk en een goede balans tussen clubliefde en maatschappelijk actief zijn. Om de verenigingssport de stevige basis van sport in Enschede te laten zijn, heeft Enschede meer dan nu gezonde en open verenigingen nodig, die samen optrekken en samen werken. Uit de sportcafés (in 2014-2015) kwam naar voren dat diverse sportverenigingen behoefte hebben aan professionele verenigingsondersteuning, juist ten aanzien van de maatschappelijke functie en aan gemeentelijke sturing op samenwerking en kruisbestuiving tussen de sportverenigingen.

De gemeente investeert in sport

De gemeente investeert jaarlijks € 6,7 miljoen in de sport, die we inzetten voor: de exploitatie van onrendabele maar onmisbare accommodaties als sportvelden, sporthallen en zwembaden; verenigingssubsidie; sportkennismaking en sportstimulering.

Vereenvoudiging aanvraag sportsubsidie

De gemeente kent een subsidie voor sportverenigingen, gericht op de waardering van maatschappelijk actief zijn (bv. clinics op school of in een zorginstelling, een breedtesport evenement organiseren, sportaanbod voor gehandicapten, maatschappelijke stages of meedoen aan NL Doet). De hoogte van de subsidie en het aantal te verrichten activiteiten wordt bepaald aan de hand van het aantal sportende leden.

Huidige situatie Gemeente Enschede en Sport:

Zoals omschreven in de contextbeschrijving geeft de gemeente (bijna) geen subsidies meer aan voetbalverenigingen. Dat komt door het feit dat er teveel voetbalverenigingen zijn die te hoge kosten hebben. De gemeente kan niet iedereen helpen en heeft daarom de knip doorgehakt als het gaat om subsidies. Hiermee probeert de gemeente, gewenst en ongewenst, de verenigingen samen te laten werken door te fuseren of door de kosten te delen.

De gemeente geeft verder aan dat het aantal maximale kunstgrasvelden is gehaald en hierdoor geen nieuwe kunstgrasvelden meer worden gerealiseerd.

Naastgelegen voetbalverenigingen Enschede Boys en Victoria beschikken daarnaast beide over twee kunstgrasvelden en beide één natuurgrasveld. Dit is het maximum wat betreft kunstgrasvelden in de omgeving.

(Enschede, 2015)



6.2.4. Voetbal spelers/leden

De spelers van FC Suryoye/Mediterraneo willen graag op een hoger niveau voetballen. Dit kunnen zij ook, maar niet door de situatie die nu speelt binnen de vereniging.

De afgelopen jaren zijn veel spelers aangetrokken die in het betaalde voetbal hebben gespeeld. Zij hebben een stapje terug gedaan om iets te kunnen betekenen voor FC Suryoye/Mediterraneo. Zij willen namelijk dat het voetbal van de Syrische gemeenschap omhoog gaat qua niveau.

Om als voorbeeld te noemen: Chris Cicek, een jongeman die in de jeugd heeft gespeeld bij FC Twente en later doorbrak bij PEC Zwolle om zijn (betaalde) carrière later een vervolg te geven in Duitsland, ook een betaalde profclub. Hij is terug gekomen naar FC Suryoye/Mediterraneo om iets te kunnen betekenen voor de vereniging. Hij wilt, net als de rest van de vereniging, de top van het amateurvoetbal bereiken. Hij wilt de Syrische gemeenschap iets geven waar ze trots op kunnen zijn, namelijk een vereniging van hunzelf dat de top heeft bereikt.

6.2.5. Andere Voetbalverenigingen

Op dit moment hebben een aantal voetbalverenigingen uit de regio Enschede het moeilijk. Zij willen graag net als FC Suryoye/Mediterraneo doorgroeien en zich door ontwikkelen, maar dat lukt op dit moment niet i.v.m. de situatie van de gemeente. De gemeente wil ervoor zorgen dat de voetbalverenigingen gaan samenwerken en de kosten verdelen. Zo kan de gemeente op een betere manier subsidies uitdelen aan bijvoorbeeld drie verenigingen die de kosten verdelen. Voor 26 verenigingen subsidies uitdelen is namelijk lastiger en financieel onhaalbaar dan 12 (fuserende) verenigingen van subsidies voorzien.

FC Suryoye/Mediterraneo heeft dus de mogelijkheid om samen te werken met voetbalverenigingen uit de omgeving. Dit zijn o.a. FC Aramea, Enschedese Boys, Victoria en UDI.

6.2.6. Financieringsinstelling

Dit is een instelling die de volgende activiteiten verricht: - verstrekken van kredieten onder meer door geldleningen, krediet bij huurkoop- en afbetalingstransacties, doorlopend geld en goederenkrediet (via Creditcards) en het daartoe opnemen van onderhandse leningen; - verstrekken van kortlopende leningen tegen afgifte van roerende goederen als onderpand; - factoring. De instelling onderscheidt zich van een bank doordat zij geen kortlopende passiva, zoals deposito's, aantrekt.

Financieringsmaatschappijen verzorgen verschillende vormen van krediet. In het geval van consumentenkrediet geldt het volgende. Elke instelling die op grond van de Wet op het Consumentenkrediet een vergunning heeft tot het verstrekken van consumptief krediet en die zelf geen bank is, is een financieringsmaatschappij. De volgende subgroepen worden onderscheiden:

- Financieringsmaatschappijen zijnde een bankdochter;
- Financieringsmaatschappijen die verbonden zijn aan een autodealer of autofabrikant;
- Overige financieringsmaatschappijen, zijnde financieringsinstellingen die gekoppeld zijn aan een verzekeringsbedrijf of instellingen die voor eigen rekening en risico kredieten afsluiten. In deze groep vallen ook de maatschappijen die zich bezighouden met het verstrekken van krediet door middel van klantenkaarten, private label cards en winkelpassen. (www.cbs.nl)

6.2.6.1. QREDITS

Is een financieringsinstelling die ondernemers, organisaties, verenigingen helpt bij het vinden van het juiste krediet. Een financieringsinstelling, zoals Qredits, eist de volgende gegevens alvorens zij een krediet verstrekken.

Wanneer kom je in aanmerking voor krediet?

- Als de totale financieringsbehoefte van je onderneming niet groter is dan € 250.000.
- Als de grootte van de eventueel andere bestaande financieringen niet groter is dan een totaalbedrag van € 50.000 bij een Microkrediet aanvraag en € 250.000 bij een MKB-krediet aanvraag. Dit met uitzondering van het hypothecaire krediet.
- Als de onderneming hoofdzakelijk actief is op de Nederlandse markt en ook gevestigd is in Nederland.
- De branche waarin je gaat ondernemen bij ons past. De aanvragen die vallen onder de volgende branches nemen wij niet in behandeling: Seks gerelateerde bedrijven en daaraan gerelateerde erotische branches, Coffeeshops, Geldwisselkantoren en/of pandjeshuizen, Drugs gerelateerde ondernemingen, Wapenhandel, en Handelsbedrijven met importtransacties van en exporttransacties naar politiek en economisch instabiele landen.

Wanneer is je kredietaanvraag compleet?

Nadat is vastgesteld of je in aanmerking komt, kijken wij of de aanvraag volledig is en van voldoende kwaliteit. Wij stellen daarbij de volgende vragen:

- Is er een uitgewerkt marketingplan aanwezig?
- Is de financiële onderbouwing correct?
- Is je idee helder en duidelijk op papier gezet?
- Zitten alle gevraagde stukken bij je aanvraag?
- Hebben jullie een borgstelling?

QREDITS heeft drie verschillende financieringsmogelijkheden: Voor FC Suryoye/Mediterraneo is het MKB-Krediet van belang. Hieronder een overzicht van het krediet:

- Voor startende en bestaande ondernemers;
- Maximaal € 250.000,00;
- Rente vanaf 8,75%;
- Looptijd van 1 tot 10 jaar;
- Extra aflossen mogelijk;
- BMKB-borgstelling mogelijk.

(www.qredits.nl/krediet)

6.2.6.2. Stichting Waarborgfonds Sport

Stichting Waarborgfonds Sport (SWS) is een onafhankelijke stichting die actief is in heel Nederland. SWS is in 1980 opgericht door het Ministerie van VWS, NOC*NSF en De Lotto, nadat eind jaren '70 werd geconstateerd dat sportverenigingen steeds meer moeite hadden om voor de aanleg, de bouw, de renovatie of de aankoop van de accommodatie een lening te krijgen.

Het belangrijkste doel van SWS is het stimuleren van bezit van kwalitatief goede accommodaties door sportorganisaties. Daartoe geeft SWS, in samenwerking met de gemeente waarin de accommodatie is gevestigd, borgstellingen af aan banken. Sinds haar oprichting heeft SWS ruim 1800 sportorganisaties geholpen om investeren in de eigen accommodatie mogelijk te maken. Door een jaarlijkse toename van het aantal toekenning is het inmiddels zo, dat er jaarlijks meer dan 50.000 sporters door SWS worden geholpen met het vernieuwen van de sportaccommodatie.

Hoofdactiviteiten SWS:

1. Borgstellingen voor sportorganisaties:

Sportorganisaties zijn voor een investering in hun accommodatie veelal aangewezen op een lening bij een bank. Banken zijn niet snel bereid een lening te verstrekken aan een sportorganisatie wanneer er geen zekerheden beschikbaar zijn. SWS kan middels het verstrekken van een borgstelling voor de benodigde zekerheid zorgen.

2. Verduurzaming van sportaccommodaties:

Vanaf 4 januari 2016 is het voor sportorganisaties mogelijk om subsidie aan te vragen voor duurzame energieopwekking of energie besparende maatregelen. Daarbij valt te denken aan het aanbrengen van zonnepanelen of verbetering van de isolatie. Als verenigingen voor (een deel van) de investering een lening willen afsluiten, kan dat met een 100% borgstelling van SWS tegen een lagere rente.

Gemeente en SWS:

De gemeente is een belangrijke samenwerkingspartner voor SWS. In Nederland zijn de gemeenten de grootste investeerders in sport. Zij droegen de afgelopen jaren gezamenlijk steeds voor ± 1 miljard euro bij. Een groot deel van dit budget heeft betrekking op accommodaties.

Ook wanneer een sportorganisatie zelf investeert in de uitbreiding of vervanging van haar accommodatie, is de rol van de gemeente van belang. Het is dan ook aan te raden om tijdig met de gemeente af te stemmen wat er allemaal geregeld moet worden. (www.sws.nl)

Eisen Borgstelling Aanvraag:

- *NAW gegevens vereniging;*
- *Ontwikkeling ledenbestand laatste 3 jaar;*
- *Omschrijving project;*
- *Investerings- en financieringsplan;*
- *Eventuele toekomstige investeringen;*
- *Gebruiksrecht grond en opstallen;*
- *Leningsvoorwaarden en borgstelling.*

7. Onderzoeksmethodiek

Er is goed gekeken en besproken welke technieken en methoden het meest geschikt zijn voor dit onderzoek. In dit hoofdstuk vindt u een gedetailleerde uitleg van de toegepaste methoden en technieken.

7.1. Onderzoekstype

Zoals in de centrale onderzoeksvraag vermeld staat, is gekeken naar de benodigde financiële en organisatorische maatregelen om de vereniging te kunnen revitaliseren. Om antwoord te kunnen geven op die vraag zal het onderzoek zowel kwantitatief als kwalitatief en beschrijvend van aard zijn.

Kwantitatief onderzoek zal worden gedaan, omdat er financiële informatie nodig is. Er zijn analyse berekeningen nodig en antwoorden in de vorm van hoeveelheid. De reden waarom kwantitatief onderzoek nog meer wordt gedaan, heeft te maken met het feit dat er behoefte is aan feiten. Feiten in de vorm van een balans en een resultatenrekening. Verder is zoals gezegd financiële informatie nodig. Deze zullen uitgedrukt worden in de vorm van getalen, percentages en aantallen.

Kwalitatief onderzoek zal worden gedaan, omdat er veel gesprekken en interviews zullen plaatsvinden. Deze manier van onderzoeken biedt de mogelijkheid om door te vragen op antwoorden die gegeven worden. Er is namelijk diepgaande informatie nodig over de achterliggende motivaties, wensen en meningen van de respondenten. Verder biedt kwalitatief onderzoek ook de mogelijkheid om achterliggende motieven en meningen te achterhalen. Zo kan een beter oordeel worden gegeven over de resultaten van het onderzoek. (Baarda)

De onderzoeksvraag luidt (nogmaals) als volgt: Welke financiële en organisatorische maatregelen zijn nodig voor de vereniging FC Suryoye/Mediterraneo om te kunnen revitaliseren.

Om antwoord te kunnen geven op het eerste deel van de onderzoeksvraag, namelijk de financiële maatregelen, is volgens (Baarda) informatie nodig op financieel gebied. Een resultatenrekening en een balans. Verder zijn analyse berekeningen nodig bij het beantwoorden van de onderzoeksvraag. De uitkomsten hiervan zijn gebaseerd op feiten. Hierbij nemen wij als voorbeeld het volgende: de vereniging heeft een balans en een resultatenrekening. Dit zijn allen feiten die gebruikt worden bij het beantwoorden van een deel van de centrale onderzoeksvraag.

Om antwoord te kunnen geven op het tweede deel, namelijk de organisatorische maatregelen, is volgens (Baarda) informatie nodig op het gebied van motieven, meningen en belangen van de stakeholders om de vereniging vooruit te kunnen helpen. Er is hierbij namelijk diepgaande achterliggende informatie nodig. Informatie van stakeholders, met name de gemeente en rijksoverheid speelt een grote rol hierbij.

Verder is gebruik gemaakt van beschrijvend onderzoek. Het doel van beschrijvend onderzoek is om de populatie te beschrijven. Er wordt een verdeling van de onderzoeksvariabelen vastgesteld. Beschrijvend onderzoek leidt verder ook tot een systematische beschrijving en catalogisering van gevallen. Er wordt gecategoriseerd en geteld, er worden tabellen en grafieken gemaakt. (Baarda)

Centrale onderzoeksvraag: Welke financiële en organisatorische maatregelen zijn nodig voor de vereniging FC Suryoye/Mediterraneo om te kunnen revitaliseren.

	Deelvraag	Deelonderzoek/ onderzoekstype	Wijze van dataverzameling
1	Welke effecten heeft het revitaliserings- / investeringsplan van FC Suryoye/Mediterraneo op de balans en de resultatenrekening van de vereniging en welke kosten brengt dat met zich mee?	Beschrijvend	Intern documentonderzoek (o.a. jaarverslagen raadplegen) Gesprekken voeren
2	Wie zijn betrokken bij het revitaliserings- / investeringsplan van FC Suryoye/Mediterraneo en welke rol zouden de stakeholders kunnen spelen bij dat plan?	Beschrijvend	Gesprekken voeren Interviews afnemen Intern documentonderzoek

7.2. Onderzoeksopzet

Hieronder is toegelicht welke onderzoeksmethodes & wijze van dataverzameling zijn gebruikt bij het beantwoorden van de onderzoeksvragen.

Deelvraag 1: Welke effecten heeft het revitaliserings- / investeringsplan van FC Suryoye/Mediterraneo op de balans en de resultatenrekening van de vereniging en welke kosten brengt dat met zich mee?

Aan de hand van de financiële gegevens van FC Suryoye/Mediterraneo, is gekeken naar de effecten op de balans en de resultatenrekening indien een nieuw (kunst)grasveld met LED - verlichtingen wordt geïmplementeerd. Om gebruik te maken van betrouwbare bronnen en informatie is gebruik gemaakt van het definitieve jaarverslag van de vereniging, dat ingeleverd is bij de KNVB. De uitkomsten zijn voorgelegd, tijdens een gesprek met het bestuur, aan FC Suryoye/Mediterraneo om de juistheid ervan te verifiëren.

Wij zijn in gesprek gegaan met kunstgraslegger Ten Cate, om te kijken wat de mogelijkheden en bijbehorende kosten zijn en met OVI(onderhoud verlichtingsinstallaties) om te kijken naar de mogelijkheden op het gebied van duurzame LED – verlichtingen rondom het veld en de bijbehorende subsidies.

Gebruikte en benodigde documenten:

- Jaarverslag (balans en resultatenrekening); en
- Gesprek bestuur FC Suryoye/Mediterraneo; en
- Gesprek kunstgraslegger Ten Cate; en
- Gesprek directeur OVI.

Deelvraag 2: Wie zijn betrokken bij het revitaliserings- / investeringsplan van FC

Suryoye/Mediterraneo en welke rol zouden de stakeholders kunnen spelen bij dat plan?

Wij hebben onderzocht wie de stakeholders zijn van FC Suryoye/Mediterraneo, welke rol zij zouden kunnen spelen en welk belang zij zouden kunnen hebben bij het realiseren van het plan van FC Suryoye/Mediterraneo, oftewel bij het helpen groeien en revitaliseren van de vereniging. Om antwoord te kunnen geven op die vraag, zijn gesprekken gevoerd met het bestuur van de vereniging om in kaart te brengen wie hun stakeholders allemaal zijn. Verder zijn, nadat bekend werd wie de stakeholder zijn, afspraken ingepland om interviews af te nemen & gesprekken te voeren met de gemeente, de rijksoverheid, financieringsinstellingen, de kerkelijke instellingen en andere verenigingen uit dezelfde omgeving.

Gebruikte en benodigde documenten:

- Gesprek bestuur FC Suryoye/Mediterraneo; en
- Interview Joris van de Schilde (gemeente); en
- Uitkomst gesprek financieringsinstellingen; en
- Uitkomst gesprek kerk; en
- Uitkomst gesprek andere verenigingen; en
- Uitkomst gesprek provincie Overijssel; en
- Uitkomst gesprek Stichting Waarborgfonds.

Interviewvragen gemeente Hengelo – Joris van de Schilde (Senior Adviseur Maatschappelijke ontwikkeling)

- In hoeverre verstrekt de gemeente nog subsidies aan voetbalverenigingen?
- Hoe veel subsidie kan een vereniging verwachten, indien de gemeente subsidies ter beschikking stelt aan voetbalverenigingen en waar kijkt de gemeente naar?
- Welke subsidie mogelijkheden heeft de vereniging indien het overgaat tot het bouwen van een duurzaam veld met duurzame verlichting en verwarming en isolatie van het veld?
- In het kader van subsidiebesparingen vanuit de gemeente, moeten de verenigingen niet denken aan fuseren met andere verenigingen?
- Stel dat FC Suryoye/Mediterraneo fuseert met een andere vereniging, wat is er dan mogelijk qua subsidies aangezien de kosten worden verdeeld?
- Vanaf hoe veel leden is het voor de gemeente verplicht (door de KNVB) om subsidies uit te keren?
- Is het voor een vereniging mogelijk om een financiering te kunnen krijgen van een bank/financieringsinstelling, terwijl de gemeente garant staat?

(Baarda)

Centrale onderzoeksvraag:

Door het chronologisch beantwoorden van de onderzoeksvragen kan antwoord worden gegeven op de centrale onderzoeksvraag. Deelvraag één zal antwoord geven op de financiële maatregelen die FC Suryoye/Mediterraneo nodig heeft om te kunnen revitaliseren, kijkende naar de mogelijkheden voor een nieuw (kunst)grasveld met LED - verlichtingen.

Deelvraag twee zal antwoord geven op de organisatorische maatregelen die FC Suryoye/Mediterraneo nodig heeft om het plan om nieuw leven in de vereniging te blazen, te kunnen realiseren.

8. Onderzoeksresultaten

In dit hoofdstuk worden de onderzoeksresultaten gepresenteerd. Hierbij hebben wij gebruik gemaakt van de werkwijze bij de beantwoording ervan, zoals omschreven in de vorige hoofdstuk.

8.1. Deelvraag 1

Welke effecten heeft het revitaliserings- / investeringsplan van FC Suryoye/Mediterraneo op de balans en de resultatenrekening van de vereniging en welke kosten brengt dat met zich mee?

Om antwoord te kunnen geven op deze deelvraag, zijn door ons als onderzoekers feiten verzameld, door een intern documentonderzoek te doen en gegevens als het jaarverslag te analyseren. Om misverstanden en fouten te voorkomen hebben wij tevens een gesprek gehouden met het bestuur van de vereniging en dan met name de penningmeester. Dit ter verificatie van de gegevens blijkende uit het intern documentenonderzoek en om een betrouwbaar beeld te weergeven.

Wij zijn tevens in gesprek gegaan met kunstgraslegger Ten Cate, om te kijken wat de mogelijkheden en bijbehorende kosten zijn. Ook heeft een gesprek met OVI, (onderhoud verlichtingsinstallaties), plaatsgevonden om te kijken naar de mogelijkheden op het gebied van duurzame LED – verlichtingen rondom het veld en de bijbehorende subsidies.

Hieronder ziet u de onderwerpen die ter sprake zijn geweest tijdens de gesprekken:

- Prijzen kunstgrasveld & LED verlichtingen; en
- Onderdelen kunstgrasveld & lichtmasten o.b.v. LED verlichting; en
- Bijkomende kosten kunstgrasveld & lichtmasten (aanschaf/onderhoud); en
- Levensduur van de bedrijfsmiddelen.

Hoe lang gaat een kunstgrasveld mee?

De levensduur van een kunstgrasveld is afhankelijk van het onderhoud en hoe vaak/intensief het wordt gespeeld. Standaard mag gerekend worden op een gemiddelde van 10 tot 20 jaar. Na deze periode worden de speleigenschappen minder goed. Is dit het geval en is het veld aan vernieuwing toe, dan bestaat de mogelijkheid om enkel de toplaag te vervangen. Budgettair minder ingrijpend en toch het kunstgrasveld als nieuw.

Onderhoudskosten:

Is het systeem eenmaal opgeleverd en in gebruik, dan moet het ook worden onderhouden. Nu vergt een kunstgrasveld over het algemeen weinig onderhoud. Het is goed om het kunstgrasveld regelmatig te besproeien. Bij een veld met infill (vullingen van het veld) is het, afhankelijk van hoe intensief het wordt gebruikt, nodig om van tijd tot tijd te borstelen zodat de infill weer gelijkmatig over het veld wordt verdeeld. Het ligt voor de hand dat het onderhoud en eventuele reparaties worden verricht door de lokale onderaannemers die bij de installatie betrokken zijn geweest. Zij beschikken immers over de nodige kennis en ervaring en zijn sneller ter plekke.

Aanlegkosten Kunstgrasveld		
Toplaag	€	250.000,00
Sporttechnische laag	€	100.000,00
Onderbouw	€	100.000,00
Totaal aanlegkosten	€	450.000,00

Afschrijvingen		
Toplaag 10 jaar	€	25.000,00
Sporttechn. Laag 20 jaar	€	5.000,00
Onderbouw 30 jaar	€	3.335,00
Onderbouw 24 jaar		
Totaal afschrijvingen	€	33.335,00
Onderhoudskosten	€	7.000,00
Totaal jaarkosten	€	40.335,00

Zoals u kunt zien komen de kosten bij het implementeren van een nieuw kunstgrasveld uit op € 450.000,00. Aangezien de toplaag ca. 10 jaar meegaat, de sporttechnische laag 20 en de onderbouw ca. 30 jaar, bedragen de jaarlijkse afschrijvingen € 33.335,00. De onderhoudskosten bedragen € 7.000,00 per jaar wat veel teveel zal brengen in de liquide middelen van FC Suryoye/Mediterraneo.

Hoe lang gaat een lichtmast mee o.b.v. LED – verlichting?

De levensduur van een lichtmast is afhankelijk van het soort materiaal dat gebruikt wordt en de hoeveelheid masten dat wordt geplaatst. Gemiddeld wordt een levensduur van 20 jaar genomen. Kosten lichtmasten o.b.v. LED – verlichting van één veld:

LED verlichting:		12 schijnwerpers
Energie: 156.680KW/h		€ 28.202
Onderhoud:		€ 3.000
CO2 uitstoot:		74.893 KG
Totale kosten per jaar:		€ 31.202,00
Palen 6x	€ 1000 per stuk	€ 6.000
Lichten 8x	€ 2500 per stuk	€ 20.000
Kabels 72 meter	€ 48,61 per meter	€ 3.500
Totale eenmalige aanschafkosten		€ 29.500

Zoals u kunt zien komen de jaarlijkse kosten uit op ca. € 31.202,00 + € 1.475,00 (afschrijving activa) = €32.677,00. De eenmalige aanschafkosten bedragen ca. € 29.500,00.

Balans FC Suryoye/Mediterraneo:

	30 juni 2015		30 juni 2014	
	€	€	€	€
Activa				
Vaste activa				
Materiele vaste activa		84.740		58.940
Vlottende activa				
Voorraden		861		-
Vorderingen				
Handelsdebiteuren	1.010		11.450	
Overige vorderingen en overlopende activa	3.318		661	
		4.328		12.111
Liquide middelen		5.195		22.516
		<u>95.124</u>		<u>93.567</u>
	30 juni 2015		30 juni 2014	
	€	€	€	€
Passiva				
Eigen vermogen				
Overige reserves		-800		12.858
Langlopende schulden				
Schulden aan kredietinstellingen		54.200		54.700
Kortlopende schulden				
Aflossingsverplichtingen langlopende schulden	6.000			-
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	5.501			25.723
Overige schulden en overlopende passiva	<u>30.223</u>		<u>286</u>	
		41.724		26.009
		<u>95.124</u>		<u>93.567</u>

Conclusie:

Zoals u kunt zien heeft FC Suryoye/Mediterraneo een Eigen Vermogen van - € 800,-. Hieruit kan geconcludeerd worden dat de vereniging een nieuw kunstgrasveld en/of lichtmasten niet met eigen middelen kan bekostigen. Een manier om een kunstgrasveld toch te kunnen bekostigen is d.m.v. een (onderhandse) lening, maar ook dit zal erg lastig worden aangezien er geen geld beschikbaar is om in eerste instantie de lasten te dragen(zie resultatenrekening).

Echter, via de rijksoverheid kan FC Suryoye/Mediterraneo aanspraak maken op een subsidie voor duurzame investeringen. Zie uitwerking gesprek Financieringsinstelling & Stichting Waarborgfonds.

Resultatenrekening FC Suryoye/Mediterraneo:

	2014/2015		2013/2014	
	€	€	€	€
Netto-omzet				
Opbrengsten contributies	42.902		31.740	
Opbrengsten sponsoring/giften en donaties	20.200		31.780	
Opbrengsten kantine	26.919		34.032	
Subsidies en tegemoetkomingen	10.124		18.957	
Opbrengsten Martelli Cup	5.745		2.850	
Entreegelden	620		1.024	
	106.510		120.383	
Directe voetbaluitgaven				
Uitgaven velden	27.571		32.489	
Uitgaven voetbal evenementen	1.254		546	
Was kosten	611		1.133	
Toernooien senioren	9.549		17.984	
	38.985		52.152	
Bruto-omzetresultaat		67.525		68.231
Kosten				
Personeelskosten	26.214		34.945	
Huisvestingskosten	8.531		12.569	
Wedstrijd- en trainingskosten	6.361		11.839	
Kantoorkosten	1.687		1.710	
Uitgaven KNVB	11.801		11.044	
Verkoopkosten	23.981		320	
Algemene kosten	1.089		4.027	
Kosten recepties/feesten/activiteiten	1.181		500	
		80.845		76.954
Bedrijfsresultaat		-13.320		-8.723
Financiële baten en lasten		-337		-322
Belastingen resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening		-		-
Resultaat		-13.657		-9.045

Conclusie:

Ook hier kan al heel snel geconcludeerd worden dat FC Suryoye/Mediterraneo niet de middelen heeft om de lasten te dragen die komen kijken bij het aanschaffen van een kunstgrasveld en een zestal lichtmasten(per veld). De vereniging boekt namelijk rode cijfers. (zie hierboven)

8.2. Deelvraag 2

Wie zijn betrokken bij het revitaliserings- / investeringsplan van FC Suryoye/Mediterraneo en welke rol zouden de stakeholders kunnen spelen bij dat plan?

Om antwoord te kunnen geven op de tweede deelvraag is gebruik gemaakt van het volgende:

- Gesprek bestuur FC Suryoye/Mediterraneo; en
- Interview Joris van de Schilde (gemeente); en
- Uitkomst gesprek provincie Overijssel; en
- Uitkomst gesprek financieringsinstellingen; en
- Uitkomst gesprek kerk; en
- Uitkomst gesprek andere verenigingen; en
- Uitkomst gesprek Stichting Waarborgfonds.

Met het bestuur van FC Suryoye/Mediterraneo hebben wij gesproken over wie de stakeholders zijn en om te kijken wat precies het probleem is en welke vraagstukken er spelen binnen de vereniging. Meer hierover vindt u in de contextbeschrijving.

Met de gemeente en de provincie Overijssel hebben wij gesproken over de subsidiemogelijkheden die de vereniging heeft op het gebied van investeren in duurzame bedrijfsmiddelen. De bestuursvoorzitter Marcus Inan gaf namelijk aan dat de gemeente geen subsidies meer verstrekt.

Met de financieringsinstellingen hebben wij gesproken over een mogelijke financiering voor de vereniging om een kunstgrasveld/lichtmasten te kunnen bekostigen en welke voorwaarden die instellingen stellen.

Met de Orthodoxe Mariakerk zijn gesprekken gevoerd over een eventuele financiering/gift aan de vereniging en hoe de kerk hierin staat.

Met andere verenigingen zijn gesprekken gevoerd om te kijken hoe zij zich staande houden in de huidige situatie en om erachter te komen wat zij van een eventuele fusie/samenwerking vinden.

Op de volgende pagina vindt u de verwerking inclusief conclusies van de onderzoeksresultaten in de volgende volgorde:

- Uitwerking interview Gemeente Enschede (dhr. J. van de Schilde); en
- Uitwerking gesprek provincie Overijssel; en
- Uitwerking gesprek Orthodoxe Mariakerk (dhr. H. Faal); en
- Uitwerking gesprek Financieringsinstelling & Stichting Waarborgfonds(dhr. B. Zwerink); en
- Uitwerking gesprek andere voetbalverenigingen (UDI, Victoria, Aramea & Enschedese Boys).

Interview Gemeente Enschede – De heer J. (Joris) Van de Schilde:

Vrijdag 15 april 2016, zijn we in gesprek gegaan met Joris Van de Schilde. Joris is het aanspreekpunt namens de gemeente als het gaat om subsidies binnen sportverenigingen. Het gesprek is ingepland en tot stand gekomen, doordat het bestuur van FC Suryoye/Mediterraneo ons aangaf dat de gemeente Enschede “bewust” ervoor wil laten zorgen dat de verenigingen gaan fuseren. De bestuursvoorzitter, de heer Markus Inan, gaf aan dat de gemeente op den duur de subsidies zal afschaffen in verband met het hoge aantal amateur voetbalvereniging in Enschede (lees: 26 stuks). Verder ging het gesprek tevens over de hulp die gemeente biedt bij het aanschaffen van (nieuwe) bedrijfsmiddelen, denk aan een kunstgrasveld en of zij hier eventueel garant voor zou willen staan bij een bank.

Met deze gedachte zijn wij als onderzoekers het gesprek ingegaan en ons voorbereid op het onderdeel subsidies, waarom de gemeente zo goed als geen subsidies meer verstrekt en het investeren in activa.

Uit het interview/gesprek bleek dat de gemeente nog steeds degelijk subsidies verstrekt aan voetbalverenigingen. Op de vraag of dit in de toekomst zal worden afgeschaft was de heer Van de Schilde heel duidelijk:

“De gemeente verstrekt tot op heden nog steeds subsidies en de stekker zal er ook niet uit worden gehaald. Dit doen wij nu wel in mindere mate, aangezien wij ons wat meer wil terugtrekken en hiermee de verenigingen zelf tot oplossingen laten komen”, aldus de heer Van de Schilde.

De gemeente wil namelijk niet hebben dat verenigingen lui worden en denken dat de subsidies vanzelf zullen komen. Zij hoopt dat de verenigingen wat actiever worden en zich meer bezig gaan houden met de toekomst en dat proberen gezamenlijk op te lossen.

Wat kunnen de verenigingen verwachten van de gemeente qua subsidies?:

Een voetbalvereniging heeft recht op een subsidie van € 45,- per jeugdlid en € 15,- per senior lid. De gemeente verwacht echter wel dat de vereniging ten minste drie maatschappelijke activiteiten doet indien het meer dan 300 leden heeft en dat is bij FC Suryoye/Mediterraneo wel het geval.

Onder activiteiten verstaat de gemeente:

- Voorlichtingen in normen en waarden voor de jeugd; en
- Maatschappelijke activiteiten voor bijvoorbeeld ouderen en/of alleenstaande moeders; en
- Steentje bijdragen aan de maatschappij.

Bonus activiteit: tot januari 2017, kunnen verenigingen € 250,- per extra activiteit ontvangen. Op de site van de gemeente staat lijst waaraan die extra activiteiten moeten voldoen.

De gemeente gaf verder aan dat de subsidies op kunnen lopen indien wordt geïnvesteerd in duurzame bedrijfsmiddelen, denk aan ledverlichting en energiebesparingen/verduurzamingen. Dit kan de vereniging, volgens de gemeente, opvragen bij de Rijksoverheid. De gemeente gaf verder aan dat het verstrekken van subsidies geen wettelijke taak is. Dat dacht de heer Markus Inan althans wel.

Fuseren:

Op de vraag of het niet raadzaam is om te fuseren vond de heer Van de Schilde dat het wel handiger is. Zo kunnen de kosten worden bespaard, voetbaltechnische worden gedeeld en talenten worden ontdekt en gebruikt. De gemeente heeft speciaal voor het fuseren een subsidiepotje gemaakt op het fuseren te helpen en te bevorderen.

Garantstelling:

De gemeente doet aan garantstellingen tot wel 50% van de aanschafwaarde. Het enige nadeel voor FC Suryoye/Mediterraneo dat erbij komt kijken, is dat dit niet gebeurt voor het bouwen van een nieuw kunstgrasveld. Volgens de gemeente heeft Enschede al te veel kunstgrasvelden en wilt de productie ervan eigenlijk remmen. Het nieuwe beleid van de gemeente is geen kunstgrasvelden meer. Mocht de vereniging eigen middelen hebben dan mag zij een nieuw kunstgrasveld bouwen van de gemeente.

Conclusie gemeente:

Uit het gesprek/interview met de heer Joris Van de Schilde kan het volgende geconcludeerd worden:

De gemeente geeft tot op heden nog steeds subsidies aan verenigingen en zal dit ook blijven doen. Zij gaat dit in de toekomst wel verminderen, aangezien er teveel verenigingen zijn en hierdoor hoopt dat de verenigingen zullen samenwerken/fuseren. “Het is geen wettelijke taak subsidies te verstrekken”, aldus de gemeente. De heer Markus Inan dacht namelijk van wel.

Het is raadzaam om te fuseren met andere verenigingen aangezien de kosten drastisch dalen en de subsidies verhoogd zullen worden. De gemeente weet dat het lastig is voor de verenigingen te fuseren i.v.m. de emotionele waarde en adviseert daarom ook om te samenwerken. Hierbij kunt u denken aan het delen van de accommodatie en het samen investeren en delen in materialen. Om dit te kunnen bewerkstelligen heeft de gemeente een subsidiepotje gecreëerd om te helpen bij het fuseren.

De gemeente doet aan garantstellingen (tot wel 50% van de aanschafwaarde) in samenwerking met banken, maar niet voor een investering in een nieuw kunstgrasveld. Het beleid van de gemeente is om dit te remmen, aangezien er teveel kunstgrasvelden beschikbaar zijn in Enschede.

Het wordt aangeraden om te informeren bij de rijksoverheid om meer subsidies te kunnen vergaren. Hierbij moet de vereniging wel investeren in duurzame bedrijfsmiddelen, denk aan lichtmasten en energiebesparende middelen.

Gesprek met de provincie Overijssel:

Om meer te weten te komen over subsidiemogelijkheden zijn wij in gesprek gegaan met Marcel Dahoe, een beleidsmedewerker van de gemeente in Hengelo. Het gesprek ging over de mogelijkheden voor FC Suryoye/Mediterraneo om subsidies te krijgen voor duurzame investeringen in LED – verlichtingen en dan met name op de twee niet gebruikte velden. Marcel verwees ons naar de provincie Overijssel om te kijken naar de mogelijkheden om een subsidie te krijgen voor duurzame investeringen. Hij gaf aan dat de gemeente hier namelijk niks mee doet en dat volgens hem het potje voor subsidies nu langzamerhand leeg is.

De provincie eist, alvorens zij een subsidie geeft, dat het gaat om investeringen gericht op duurzame energieopwekking en energiebesparing.

Voorwaarden:

- De investering en de energie-effecten vinden in hoofdzaak binnen de grenzen van de provincie Overijssel plaats. Dit betekent dat de resultaten en effecten direct bruikbaar zijn voor natuurlijke personen en rechtspersonen in de provincie Overijssel; en
- De netto-investering voor de eerste periode van vijf jaar na subsidieverlening moet groter zijn dan nul. Dit betekent dat investeringen die zich in vijf jaar of minder terugverdienen niet in aanmerking voor subsidie komen; en
- Voor de investering is geen lening of garantstelling verstrekt vanuit het Energiefonds; en
- Als de verleende subsidie een steunmaatregel is, dan geldt artikel 38 of artikel 41 van de Algemene Groepsvrijstellingsverordening, de de-minimisverordening, de de-minimisverordening of de de-minimisverordening landbouw; en
- De investering heeft betrekking op één adres, tenzij het gaat om investeringen op meerdere adressen die technisch met elkaar samenhangen.

Aan alle bovenstaande punten voldoet FC Suryoye/Mediterraneo. Hieronder ziet u de maximale bijdragen:

- De subsidie voor investeringsprojecten is maximaal 50 procent van de netto-investering met een maximum van 199.000 euro per aanvraag; en
- De subsidie voor een project dat uit een combinatie van subsidiabele activiteiten bestaat is maximaal 50 procent van de netto-investering, met een maximale subsidie van 199.000 euro per aanvraag; en
- De subsidie voor het onderdeel elektriciteitsopwekking is maximaal 0,20 euro per Wattpiek geïnstalleerd vermogen. Voor het onderdeel warmteopwekking maximaal 625 euro per GJ opgesteld vermogen. De maximale subsidie voor elektriciteitsopwekking en warmteopwekking gezamenlijk is 30 procent van de investering met een maximale subsidie van 100.000 euro per aanvraag. Let op: de totale subsidie is nooit hoger dan 199.000 euro per aanvraag. (Overijssel)

Gesprek met de heer H. (Habib) Faal – bestuursvoorzitter Mariakerk

Zondag 17 april 2016 zijn wij in gesprek gegaan met de heer Faal, bestuursvoorzitter van de Mariakerk, om te kijken welke mogelijkheden FC Suryoye/Mediterraneo heeft op het gebied van de kerkelijke instellingen en hoe een kerk omgaat met dit soort vraagstukken. Het doel van dit gesprek was om informatie te verzamelen over hoe een kerk over dit soort vraagstukken denkt en welke mogelijkheden de kerken voor ogen hebben. Hieronder een samenvatting van het gesprek:

Tijdens het gesprek werd door ons als onderzoekers gevraagd of kerken geld ter beschikking stellen om verenigingen binnen de eigen Syrische gemeenschap een helpende hand te kunnen bieden. De heer Faal vond het een zeer complex vraagstuk, aangezien zulke vragen nog nooit eerder zijn gesteld en nog nooit geld hebben uitgeleend aan voetbalverenigingen. Wij kregen het gevoel dat de kerk dit absoluut niet doet, blijkende uit het antwoord van de heer Faal.

Desondanks gaf de heer Faal aan dat ondanks de complexiteit van ons vraagstuk hij best een mogelijkheid ziet om mee te helpen bij de vereniging. Het geld dat de kerk heeft is geld van de hele Syrische gemeenschap. Daarom zal, bij zulke complexe vraagstukken, de mening van de gemeenschap moeten worden gevraagd. Zonder hen zal dit absoluut niet mogen en kunnen.

Hij gaf verder aan dat een kerk geen leningen verstrekt in de hoop om er rente voor terug te krijgen. Een kerk is er om mensen, armen en zieken die het nodig hebben, te helpen in tijden van nood en niet om er rente voor te ontvangen. Dat is een zonde volgens de bestuursvoorzitter.

Belang kerk:

De heer Faal gaf aan dat de kans veel groter zal zijn een helpende hand te bieden indien de kerk er belang bij heeft dat FC Suryoye/Mediterraneo blijft doorgroeien. De kerk vindt het belangrijk dat de jongeren goed kunnen (door)studeren en zich kunnen doorontwikkelen als mens. Verder vindt de kerk het erg belangrijk dat de jongeren die daar voetballen ook naar de kerk zullen blijven gaan en de kerk zelf groter zullen maken en helpen in de toekomst. Indien deze belangen van de kerk kunnen worden behartigd, dan ziet de bestuursvoorzitter een grotere kans van slagen dan als dit niet het geval is.

Conclusie kerk:

De meningen van de gemeenschap zijn, bij het vragen van een financiering, erg belangrijk binnen een kerkelijke instelling. Het geld is namelijk van iedereen. Verder zal FC Suryoye/Mediterraneo het belang van de kerk goed moeten behartigen wilt zij een lening krijgen van de kerk. De leningen zijn verder rentevrij, aangezien kerken liefdadigheidsinstellingen zijn. Zij verwachten en accepteren geen rente op hun leningen, de vereniging zal hier dus geen punten mee scoren indien het ter sprake komt.

Gesprek Financieringsinstellingen:

Wij als onderzoekers zijn met meerdere financieringsinstellingen een gesprek aangegaan om te kijken welke mogelijkheden FC Suryoye/Mediterraneo heeft om eventuele investeringen te kunnen doen ten behoeve van de accommodatie. Hierbij kunt u denken aan bedrijfsmiddelen in de vorm van activa.

Wij hebben op een dusdanige manier informatie verzameld van de bovengenoemde “instellingen” dat namens alle banken, financieringsorganisaties en waarborgfondsen die wij gesproken hebben het volgende kan worden geconcludeerd:

Het verdienmodel van de bovengenoemde instellingen is heel simpel. Zij geven geld uit (uitlenen in de vorm van een financiering) en ontvangen daar rente over. En zij trekken geld aan en betalen daar rente voor. Eigenlijk is het dus niet meer dan logisch dat deze instellingen graag leningen verstrekken en daar een leuke rentepercentage voor mogen ontvangen. Echter, zij doen dit niet zomaar. Dat wil zeggen dat zij iets verwachten van de geldnemer. Zij wilt namelijk niet het risico lopen dat het geld straks niet meer kan worden terugbetaald en daaruit problemen voortvloeien voor beide partijen, de geldverstrekker en de geldnemer.

Hieronder een aantal randvoorwaarden waaraan een organisatie, in dit geval FC Suryoye/Mediterraneo, moet voldoen om een financiering te kunnen krijgen:

- Als de totale financieringsbehoefte van de vereniging niet groter is dan € 250.000; en
- Als de grootte van de eventueel andere bestaande financieringen niet groter zijn dan een totaalbedrag van € 50.000 bij een Microkrediet aanvraag en € 250.000 bij een MKB-krediet aanvraag. Dit met uitzondering van het hypothecaire krediet; en
- Als de onderneming hoofdzakelijk actief is op de Nederlandse markt en ook gevestigd is in Nederland; en
- Seks gerelateerde bedrijven en daaraan gerelateerde erotische branches, Coffeeshops, Geldwisselkantoren en/of pandjeshuizen, Drugs gerelateerde ondernemingen, Wapenhandel, en Handelsbedrijven met importtransacties van en exporttransacties naar politiek en economisch instabiele landen worden niet geholpen; en
- Er moet een uitgebreid marketingplan aanwezig zijn; en
- Er moet een duidelijke financiële onderbouwing plaatsvinden; en
- Alle gevraagde stukken moeten aanwezig zijn bij de aanvraag; en
- Heeft de vereniging een borgstelling bij een waarborgfonds; en
- Wordt er geïnvesteerd in een duurzaam bedrijfsmiddel; en
- Hoe is de ontwikkeling van het ledenbestand de laatste 3 jaar; en
- Investerings- en financieringsplan moet goed uitgewerkt zijn op papier; en
- Eventuele toekomstige investeringen moeten ook worden vermeld; en
- Gebruiksrecht grond en opstallen moet worden omschreven, & als allerlaatste:
- Kan de vereniging de rentelasten dragen of niet? Heeft zij hier de financiële mogelijkheden voor.

Conclusie financieringsinstellingen:

Aan de hand van de netgenoemde punten komen wij tot de volgende conclusie:

FC Suryoye/Mediterraneo heeft helaas niet de financiële middelen om de rentelasten te kunnen dragen. Indien er meer leden bijkomen en de inkomsten stijgen d.m.v. meer sponsors en meer kantineopbrengsten dan zou dat in de toekomst eventueel wel kunnen.

Verder is het voor de vereniging erg, maar dan ook erg belangrijk dat zij een goed en sterk onderbouwd investerings- en financieringsplan en marketingplan heeft liggen om de genoemde instellingen te kunnen overtuigen van datgene wat zij wil bereiken.

Ook bestaat er de mogelijkheid voor de vereniging om via het Stichting Waarborgfonds een financiering los te krijgen met een borgstelling. Maar ook hierbij is een sterk onderbouwd plan nodig. Tot slot kan de vereniging overgaan tot duurzame bedrijfsmiddelen en bedrijfsvoering, hierin kunnen waarborgfondsen & gemeentes nog het één en ander in betekenen. Het wordt namelijk gestimuleerd en aangemoedigd om met het begrip duurzaamheid verder te gaan.

Vanaf 4 januari 2016 is het voor sportorganisaties namelijk mogelijk om subsidies aan te vragen voor duurzame energieopwekking of energie besparende maatregelen. Daarbij valt te denken aan het aanbrengen van zonnepanelen of verbetering van de isolatie. Als verenigingen voor (een deel van) de investering een lening willen afsluiten, kan dat met een 100% borgstelling van SWS tegen een lagere rente.

Enige nadeel: een kunstgrasveld wordt niet meer gestimuleerd vanuit de gemeente, aangezien er te veel van zijn in Enschede.

Gesprek andere voetbalverenigingen:

Om een goed beeld te krijgen van de situatie in Enschede als geheel, zijn wij in gesprek gegaan met een aantal voetbalverenigingen uit de buurt. Dit gesprek ging over hoe zij de problemen proberen op te lossen, wat zij ervan vinden om samen te werken en of ze open staan voor een fusie. Vanuit de gemeente is tevens de wens ontstaan om erachter te komen hoe de verenigingen verder willen gaan en of ze openstaan voor de netgenoemde gesprekspunten, aangezien de gemeente “het ook niet weet hoe ze nu verder moeten”, aldus Marcel Dahoe (medewerker gemeente).

Hieronder een overzicht van de verenigingen die zijn benaderd en het aantal leden:

Vereniging	Leden	Velden
VV Victoria '28	742	3
Enschedese Boys	367	3
FC Suryoye/Mediterraneo	337	2*
VV UDI	303	2**
FC Aramea	96	1
Totaal (5)	1845	7
* Werkelijke gebruik		
** Zelfde veld als FC Suryoye/Mediterraneo		

Zoals gezegd hebben wij gesproken met alle bovenstaande vereniging met als doel om te kijken of en in welke problemen zij zich verkeren op dit moment. Zoals verwacht, aangezien de gemeente het al liet doorschemeren, kwamen de verenigingen met dezelfde problemen als die van FC Suryoye/Mediterraneo naar boven(zie context).

Conclusie:

Vier van de vijf verenigingen staan open voor een samenwerking, alleen VV Victoria '28 niet, omdat de bestuursleden vinden dat VV Victoria '28 een grote sterke vereniging is die het alleen kan en wil oplossen. Fusieren was voor de verenigingen wel een optie maar dan alleen op eigen grond/accommodatie en mits de naam van de vereniging hetzelfde blijft. De meeste verenigingen bestaan al zo lang dat er veel emotie bij een fusie komt kijken. Samenwerken daarentegen vonden de verenigingen, buiten Victoria om, geen enkel probleem en juist erg interessant. Zij vonden het een goed idee om kennis te delen wat betreft voetbaltechnische zaken en aangezien de gemeente geen subsidies meer verstrekt voor bedrijfsmiddelen kunnen deze kosten ook gedeeld worden.

Verder gaven de verenigingen aan dat er meerdere oefenpartijen kunnen worden gespeeld, bij een samenwerking, tussen de elftallen van de verschillende verenigingen. Hierdoor kan meer geoefend worden en kunnen spelers zich door ontwikkelen.

9. Aanbevelingen

In dit hoofdstuk vindt u de aanbevelingen die wij als onderzoekers doen naar aanleiding van onze bevindingen en onderzoeksresultaten. Ons advies is gebaseerd op alle verkregen informatie van de vereniging en van alle betrokken partijen die mee hebben geholpen aan het onderzoek. Onderstaand advies is op een objectieve manier tot stand gekomen.

Samenwerken:

Ons advies is om samen te werken met de naastgelegen voetbalverenigingen, aangezien er op deze manier veel kosten kunnen worden bespaard. De kosten worden op deze manier verdeeld wat de resultatenrekening ten goede zal komen. Samenwerken biedt verder ook een kans op voetbaltechnisch gebied, er kunnen namelijk ideeën en opvattingen worden uitgewisseld. Hieronder een opsomming waarom samenwerken volgens ons het beste is:

- Een nieuw kunstgrasveld bouwen is financieel een erg grote risico, de vereniging heeft namelijk geen middelen om dat te bekostigen. Hierbij is gekeken naar het bedrijfsresultaat en de balans. Deze toonden beiden aan dat FC Suryoye/Mediterraneo het niet kan bekostigen noch onderhouden; en
- De kosten(energie, huur, onderhoud) die stijgen, terwijl de subsidies maar blijven dalen. Daarom is het delen van de kosten een erg belangrijke maatregel. Indien de verenigingen overgaan tot samenwerking dan kunnen heel wat kosten worden bespaard. Hieronder een klein overzicht van de te besparen kosten:

Huurprijs per veld p/j	€ 5.234,00
Aantal ongebruikte velden	2
Totaal	€ 10.468,00

Deze twee velden kan de vereniging opheffen indien wordt overgegaan tot samenwerking tussen de verenigingen. Daardoor kunnen de hiernaast genoemde kosten al worden bespaard; en

- De naastgelegen verenigingen hebben allen kwalitatief goede velden ter beschikking, in ieder geval veel beter dan die van FC Suryoye/Mediterraneo. Zowel Victoria als Enschedese Boys hebben beide de beschikking over twee kunstgrasvelden en een natuurgrasveld; en
- Voetbaltechnische zaken kunnen worden gedeeld; en
- Sociaal maatschappelijke rol voor de jeugd (generatie Y) van verenigingen is belangrijker dan concurrentie onderling; en
- Spelers kunnen voor de gelegenheid uitkomen voor een ander team, indien er te weinig spelers beschikbaar zijn. Via een collectief verleende dispensatie worden spelers speelgerechtigd; en
- Vrijwilligers zijn steeds moeilijker te vinden. De weinigen die je hebt als verenigingen kunnen het beste dan samenwerken.

Contributie leden:

Zoals u kunt zien op de resultatenrekening heeft FC Suryoye/Mediterraneo een dotatievoorziening geplaatst ten behoeve van een aantal oninbare debiteuren. Ons advies aan de vereniging is om dit soort “wanbetalers” per direct uit te schrijven en een melding te maken bij de KNVB, indien er na een officiële(2^e) waarschuwing wederom een wanbetaling oftewel een stornering(terugdraaien automatische incasso) plaatsvindt. Dit soort wanbetalers moet de vereniging niet binnen de vereniging houden, want dat verstoort de verhouding tussen bestuursleden en voetballleden.

Verder is ons advies aan de vereniging om de contributie te verhogen aan de hand van de onderstaande tabel, hierdoor kunnen de contributieopbrengsten aanzienlijk worden verhoogd. Jarenlang hanteert de vereniging al dezelfde contributies, terwijl de kosten almaar stijgen(inflatie). Dit houdt een vereniging als FC Suryoye/Mediterraneo natuurlijk nooit vol. Hieronder een overzicht van de gemiddelde contributie die de vereniging moet aanhouden:

Soort lid	Per Jaar	Per Maand
Senioren	€ 255,00	€ 21,25
Jeugd	€ 198,00	€ 16,50
Dames	€ 198,00	€ 16,50
Steunende leden	€ 100,00	€ 8,33

Bekostiging duurzame lichtmasten:

Indien FC Suryoye/Mediterraneo overgaat tot duurzame lichtmasten bij de twee ongebruikte velden, dan kan het hiervoor een subsidie krijgen van de provincie Overijssel. Ons advies is, indien samenwerken geen optie is voor de vereniging, om hier gebruik van te maken. Hierdoor kunnen de twee niet gebruikte velden toch gebruikt worden en kunnen de elftallen die voorheen geen ruimte hadden om te trainen, toch op een normale manier trainen. Verder kunnen meerdere leden worden aangetrokken waardoor de vereniging kan bouwen aan een goede en gezonde toekomst.

Let op: het potje subsidie voor aankomend voetbaljaar is al leeg. FC Suryoye/Mediterraneo kan vanaf volgend jaar pas een aanvraag indienen.

KBMC:

Ons advies aan FC Suryoye/Mediterraneo is om tevens het in kaart gebrachte nieuwe business model (KBMC) te gaan gebruiken in de toekomst. Voor de vereniging zijn de begrippen People Planet en Profit belangrijk als gekeken wordt naar de toekomst. De vereniging moet haar ideeën uitbouwen naar een grotere groep mensen, aan alle stakeholders en betrokkenen van de vereniging. Kerken, sponsors, de gemeente, de Syrische gemeenschap en in het bijzonder de Syrische vluchtelingen. Probeer als vereniging deze mensen aan de vereniging te binden en biedt voor deze vluchtelingen/gemeenschap bepaalde activiteiten aan, denk aan bijeenkomsten en jongerenavonden. Op deze manier kunnen de ideeën van de vereniging worden uitgebouwd naar een steeds grotere groep mensen.

Verder is ons advies aan FC Suryoye/Mediterraneo om al haar ideeën op een collectieve manier uit te bouwen. Samen sta je sterker en dat is in het geval van de vereniging ook erg belangrijk. Betrokkenheid/samenhorigheid van de spelers, (steunende) leden en steun van de supporters is voor FC Suryoye/Mediterraneo erg belangrijk.

10. Reflectieverslagen

10.1. Zelfreflectie Mathias Akfidan

Dit reflectieverslag is geschreven in verband met het onderzoeks- en adviesopdracht bij FC Suryoye/Mediterraneo te Enschede. Markus Akcay en ik zijn vanaf februari 2016 gestart met het onderzoeks- en adviesopdracht.

Alvorens wij bezig gingen met een willekeurig onderzoek hebben wij eerst verschillende gesprekken gehad met de opdrachtgever om te kijken wat zij precies onderzocht willen hebben en hoe wij dit het beste kunnen aanpakken met behulp van verschillende partijen en instanties. Er hebben meerdere interviews en gesprekken plaatsgevonden ten behoeve van onze scriptie.

De opdrachtgever hebben ons de tijd en ruimte gegeven om het onderzoek goed uit te voeren. Wij konden altijd aankloppen bij onze bedrijfscoach met vragen en hij stond ook altijd voor ons klaar. Dat waren fijne momenten aangezien wij soms helemaal vast liepen met het onderzoek. Gelukkig kregen wij hulp van meerdere invalshoeken indien er een tegenslag had plaatsgevonden.

De samenwerking met mijn mede afstudeerder Markus Akcay verliep over het algemeen goed. Wij vulden elkaar goed aan op bepaalde gebieden en dat creëerde meer kennis over bepaalde zaken. De communicatie en samenwerking met de opdrachtgevers, FC Suryoye/Mediterraneo & Loyal Consultants B.V. verliep ook prettig. De communicatie met de schoolbegeleiders verliep overigens ook prima. In het begin wat stroever aangezien er teveel aannames naar voren kwamen, maar later werd alles goed onderbouwd.

Ik heb geleerd om uitspraken die gedaan worden beter te onderbouwen, zodat aannames ook hard worden gemaakt en onderbouwd. Alles moet worden bewezen door middel van onderzoek. Wat ik tevens heb geleerd is om kritischer te kijken naar gegevens en uitspraken van personen tijdens interviews en gesprekken. Niet alleen het kritischer kijken naar bepaalde zaken is belangrijk, maar ook om een antwoord te verifiëren aan de hand van gegevens uit andere informatiebronnen. Tot slot ben ik van mening dat ik steeds beter omga met feedback en kritiek. Tegenwoordig probeer ik alles op een positieve manier te bekijken.

10.2. Zelfreflectie Markus Akcay

In dit reflectieverslag beschrijf ik hoe ik mijn afstudeeronderzoek heb ervaren. Voor onze opdrachtgever Loyal Consultants B.V. hebben we gekeken naar de mogelijkheden voor FC Suryoye/Mediterraneo te Enschede om zich te revitaliseren in de lastige situatie, waarin de vereniging zich op dit moment in bevind.

Voor mij was dit onderzoek extra belangrijk aangezien ik wat wil betekenen voor FC Suryoye/Mediterraneo. Deze afstudeeropdracht die aangeboden werd door Loyal Consultants B.V. kwam op het juiste moment.

Wat ik heel interessant aan dit onderzoek vond is dat we met meerdere instanties in gesprek kwamen. We hebben met meerdere personen binnen de gemeente gesproken, verder hebben we met de voorzitter van een kerkelijke instantie gesproken, en andere instanties/stakeholders. Dit was erg interessant om hun meningen en belangen aan te horen.

Tijdens ons onderzoek heb ik geleerd dat samenwerken misschien het belangrijkste is binnen het afstuderen. Want bij een goede samenwerking weet je precies wat je kunt verwachten van je medestudent. Dit is belangrijk om geen misverstanden te veroorzaken. Een groot voordeel van een goede samenwerking is dat je elkaar tot het uiterste kunt drijven om zo tot het beste eindresultaat te komen.

Verder is het voor ons belangrijk geweest om de feedback die wij hebben gekregen goed te verwerken en weg te blijven aannames die gedaan werden. Soms zat het namelijk flink tegen, wat af en toe irritaties naar boven bracht. Gelukkig hebben wij ons op zulke momenten weten te herpakken, wat onze scriptie uiteindelijk ten goede is gekomen.

11. Referenties

Bibliografie

(sd). Opgehaald van www.cbs.nl.

(sd). Opgehaald van www.sws.nl.

Baarda. (sd). *Dit is onderzoek*.

Bekman, A. (sd). *De organisatie als gemeenschap*.

Duurzame innovatie. (sd).

Enschede. (2015). www.sport.enschede.nl/bestanden/16415 digitale bijlage sportnota 2016-2018.

Goodijk, P. d. (sd). Basisleerboek MVO.

Groenendijk, H. e. (1993). In 431.

Heugens, V. d. (2001).

<http://fcsuryoye.nl/index.php/category/archief/>. (sd). Opgehaald van www.fcsuryoye.nl.

Jonker, J. (sd). *Nieuw businessmodellen*.

KNVB. (2012, 11 1). <http://www.knvb.nl/downloads/bestand/1507/toelichting-rekenmodel-velden-kleedkamers>. Opgehaald van www.knvb.nl.

L. Peeters, P. M. (sd). *Stakeholder Synergie*.

Lagae, W. (sd). *Marketing communicatie in de sport, 2e editie*.

Overijssel, P. (sd). <http://www.overijssel.nl/loket/subsidies/@E30/duurzame/>. Opgehaald van www.overijssel.nl.

P. de Boer, M. B. (sd). *Basisboek bedrijfseconomie 9e druk*. Noordhoff uitgevers Groningen/Houten.

Parbleu. (2012).

René J. Jorna, J. M. (sd). *Organisaties en de dynamiek van kenniscreatie*.

Rietdijk, M. (2009). *Gedragsvermindering in organisaties*. van Gorcum.

Rijksdienst voor ondernemend Nederland. (sd). Opgehaald van www.rijksoverheid.nl.

Syrische Gemeenschap. (sd). *Den Haag (ANP)*.

Tubantia, D. (2015, Februari 1). Conflict bij FC Suryoye: volledige selectie én nieuwe trainer per direct weg . *De Tubantia*.

www.cbs.nl/syrische-gemeenschap. (sd). Opgehaald van www.cbs.nl.

www.notaris.nl/aansprakelijkheid-bestuur-vereniging. (sd). Opgehaald van www.notaris.nl.

www.qredits.nl/krediet. (sd). Opgehaald van www.qredits.nl.



12. Bijlagen

In dit hoofdstuk vindt u alle bijlagen die horen bij het onderzoeks- en adviesopdracht. Helaas kunnen niet alle bijlagen worden weergegeven in dit document, vandaar dat is besloten om de rest te plaatsen in Blackboard op de daarvoor bestemde plek.

Bijlage 1

Interview vrijdag 15 april 2016 – Joris van de Schilde (senior adviseur maatschappelijke ontwikkeling)

Meneer van de Schilde, hartelijk dank voor uw tijd om vandaag even een paar vragen te beantwoorden in de vorm van een interview. Wij onderzoeken, namens FC Suryoye/Mediterraneo en Loyal Consultants, welke mogelijkheden de genoemde vereniging heeft om een subsidie te kunnen krijgen voor investeringen in bijv. een nieuw kunstgrasveld en om door te kunnen groeien als vereniging. Wij hebben begrepen van de heer Markus Inan, bestuursvoorzitter, dat de gemeente (bijna) geen subsidies meer verstrekt aan de voetbalverenigingen in Enschede. De twee laatste verenigingen waren namelijk EMOS en Rigtersbleek.

In hoeverre verstrekt de gemeente nog subsidies aan voetbalverenigingen?

De gemeente verstrekt tot op heden nog steeds subsidies en de stekker zal er ook niet uit worden gehaald. De gemeente doet dit nu wel in mindere mate, aangezien zij zich wat meer terugtrekt en hiermee de verenigingen zelf tot oplossingen komen. Hiermee willen zij luiheid voorkomen en hopen zij dat sportverenigingen meer gaan samenwerken of zelf in de vorm van crowdfunding geld verzamelen.

De gemeente vindt dat sport een meerwaarde heeft voor de stad en hierdoor zal de stekker er niet worden uitgethaald qua subsidies. Door het sporten kan men zich beter concentreren op school en op werk volgens de gemeente.

Ter verduidelijking van de gemeente: het is geen wettelijke taak.

Hoe veel subsidie kan een vereniging verwachten, indien de gemeente subsidies ter beschikking stelt aan voetbalverenigingen en waar kijkt de gemeente naar?

Een voetbalvereniging heeft recht op een subsidie van € 45,- per jeugdlid en € 15,- per senior lid. De gemeente verwacht echter wel dat de vereniging ten minste drie maatschappelijke activiteiten doet indien het meer dan 300 leden heeft en dat is bij FC Suryoye/Mediterraneo wel het geval.

Onder activiteiten verstaat de gemeente:

- Voorlichtingen in normen en waarden voor de jeugd
- Maatschappelijke activiteiten voor bijvoorbeeld ouderen en/of alleenstaande moeders
- Steentje bijdragen aan de maatschappij

Bonus activiteit: tot januari 2017, kunnen verenigingen € 250,- per extra activiteit ontvangen. Op de site van de gemeente staat lijst waaraan die extra activiteiten moeten voldoen.

Welke subsidie mogelijkheden heeft de vereniging indien het overgaat tot het bouwen van een duurzaam veld met duurzame verlichting en verwarming en isolatie van het veld?

De heer Joris van de Schilde heeft ons aangewezen om de kijken op de sites rijkssubsidies en RVO.nl, aangezien geen subsidies geeft voor het bouwen van een nieuw kunstgrasveld. Alleen het ondersteunen gebeurt nog.

In het kader van subsidiebesparingen vanuit de gemeente, moeten de verenigingen niet denken aan fuseren met andere verenigingen?

De gemeente vindt het wel handiger om te fuseren i.v.m. kosten besparingen, voetbaltechnische zaken en talenten die te verdeelt zijn, maar zij wilt de verenigingen niet opdringen om te fuseren. Zij weet namelijk dat er veel emotie bij komt kijken. Een aantal verenigingen bestaan al een lange tijd en willen i.v.m. emotionele waarde geen fusies aangaan.

De gemeente stelt vanaf heden subsidies aan om te helpen bij het fuseren van verenigingen.

Stel dat FC Suryoye/Mediterraneo fuseert met een andere vereniging, wat is er dan mogelijk qua subsidies aangezien de kosten worden verdeeld?

Dit zal, zoals gezegd, op basis van het aantal leden gebeuren. Hierbij komt een vereniging sowieso altijd goedkoper uit, aangezien de kosten worden verdeeld en twee verenigingen van 300 leden ineens 600 leden worden. Dan stijgt het subsidiebedrag voor de junior en senior leden ook aanzienlijk.

Vanaf hoe veel leden is het voor de gemeente verplicht (door de KNVB) om subsidies uit te keren?

De gemeente heeft geen wettelijke taak om subsidies uit te keren namens de KNVB. Hier staat de gemeente vogelvrij in.

Is het voor een vereniging mogelijk om een financiering te kunnen krijgen van een bank/financieringsinstelling, terwijl de gemeente garant staat?

De gemeente doet aan garantstellingen tot wel 50% van de aanschafwaarde. Het enige nadeel voor FC Suryoye/Mediterraneo dat erbij komt kijken, is dat dit niet gebeurt voor het bouwen van een nieuw kunstgrasveld. Volgens de gemeente heeft Enschede al te veel kunstgrasvelden en wilt de productie ervan eigenlijk remmen.

Het nieuwe beleid van de gemeente is geen kunstgrasvelden meer. Mocht de vereniging eigen middelen hebben dan mag zij een nieuw kunstgrasveld bouwen van de gemeente.

Bijlage 2

Situatieschets	Oude situatie	Nieuwe situatie na retrofit
Totaal aantal geïnstalleerde lampen	16	12
Vsa/ ballast type (Watt)	Magnetisch vsa/ ballast 2000	HF driver 1600
Lamp type (Watt)	Metal Halide 2000	LED 1600
Input vermogen vsa /ballast (Watt)	2307	1684
Aansluiting 3X...A	56	30
Input vermogen totale netwerk (kW/h)	37	20
Branduren per jaar	600	600
Totaal energieverbruik aan verlichting (kw/jaar)	22.145	12.126
Jaarlijkse CO2 uitstoot in KG	10541,17647	5772,12632
Electriciteitskosten (€ per kWh)	€ 0,16	€ 0,16
Totale electriciteitskosten (€ / jaar)	€ 3.543,25	€ 1.940,21
Geschat gebruikerslevel in %	0%	60%
Jaarlijkse kostenbesparing	A	€ 2.379,13
Jaarlijkse kostenbesparing op onderhoud en lampvervanging 3000 uur	B	€ 1.032,00
Besparing door direct in en uitschakelen	C	€ 177,16
Totale besparing per jaar		€ 3.588,29
Subsidies voor duurzame verlichting (EIA)	D	€ -
Vergoeding% van de initiële investering		
Initiële investering	E	€ 31.000,00
==> Return on investment/TVP RETROFIT project Jaar)	= E / (A+B+C+D) ==> 8,64	

Bijlage 3

De subsidieregeling Energiebesparing en duurzame energie sportaccommodaties (EDS) richt zich op sportverenigingen en sportstichtingen. Een aanvraag voor subsidie kan ingediend worden vanaf 4 januari 2016 vanaf 09.00 uur. De subsidieregeling is op 1 september 2015 gepubliceerd in de Staatscourant en in werking getreden.

Deze regeling is gericht op investeringen in energiebesparing en toepassing van duurzame energie ten behoeve van sportaccommodaties. Hoewel het subsidiebudget afkomstig is van het ministerie van VWS, valt de subsidieregeling onder de Kaderwet EZ-subsidies. De subsidieregeling draagt bij aan het doel voor energiebesparing, zoals afgesproken in het Nationaal Energie-Akkoord, door het benutten van het potentieel aan energiebesparing bij sportverenigingen en sportstichtingen.

Voor wie?

Sportstichtingen en sportverenigingen kunnen voor investeringen in energiebesparing of duurzame energie gebruikmaken van deze subsidieregeling EDS wanneer zij voldoen aan bepaalde voorwaarden.

Voor stichtingen geldt dat zij (een deel van) een sportaccommodatie in eigendom hebben wat bestemd én in gebruik is voor activiteiten van een sportvereniging.

Voor sportverenigingen geldt een lidmaatschap bij een landelijke koepelorganisatie of een bij NOC*NSF aangesloten bond; er wordt een door NOC*NSF erkende tak van sport beoefend.

Het is mogelijk dat een subsidieaanvraag door een intermediair namens een sportvereniging of sportstichting wordt ingediend. De subsidie komt echter direct terecht bij de sportvereniging. De subsidie is namelijk gekoppeld aan specifieke investeringen voor specifieke sportaccommodaties.

Subsidie

De hoogte van de subsidie is een bepaald percentage van de subsidiabele kosten. De subsidiabele kosten bestaan uit de kosten voor de aanschaf van een installatie of apparatuur; arbeidskosten zijn niet subsidiabel. Het subsidiepercentage voor sportverenigingen bedraagt 30% en voor sportstichtingen 15%. Het verschil in subsidiepercentage komt doordat rekening is gehouden met BTW-plicht.

Er kan maximaal € 125.000,- subsidie per aanvrager per jaar worden aangevraagd.

Subsidieaanvragen, waar de subsidiabele kosten minder bedragen dan € 3.000,-, komen niet in aanmerking.

Digitaal aanvragen via mijn.rvo.nl

De aanvraag verloopt digitaal via mijn.rvo.nl. Hiervoor heeft u eHerkenning met niveau 1 nodig. Het aanvragen en ontvangen van een eHerkenningmiddel duurt 1 tot 7 werkdagen. Zonder deze eHerkenning kunt u geen digitale aanvraag indienen via het eLoket, dus regel dit op tijd. Bekijk via onderstaande download het stappenplan voor het aanvragen van de subsidie.

Budget

Het beschikbare subsidiebudget voor 2016 is € 6 miljoen. De subsidieregeling loopt 5 jaar. Er wordt jaarlijks een budget van 6 miljoen euro beschikbaar gesteld.

Indieningstermijn

De subsidieaanvraag staat open tot 31 december 2016, 17:00 uur. Alleen volledige aanvragen worden in behandeling genomen.

Ook wordt het mogelijk voor verenigingen om bij de Stichting Waarborgfonds Sport (SWS) een borgstelling te krijgen voor een lening waarmee zij de investering kunnen doen.