

Brengt padel de bal aan het rollen?



PADEL ACADEMY

HEAD  Prepare to become the best!



Naam student	: Dominique Sonneveld
Studentennummer	: S1080734
Klas	: COM4A
Opleiding	: Communicatie jaar 4
School	: Hogeschool Leiden
Vakcode	: CO417AO
Module	: Afstuderen
Afstudeerbegeleider	: Piet-Hein Coebergh
Opdrachtgever	: Padel Academy
Eerste lezer	: Corine Hoppenbrouwers
Tweede lezer	: Nynke Wiekenkamp
Datum	: 2-6-2017
Versie	: 1
Thema conceptueel model	: Strategie & Positionering
Model	: Product/Market Growth Matrix (Ansoff)
Telefoonnummer	
Aantal woorden	: 17.577

Voorwoord

Het is zover. Na vier jaar studeren en mij voor de volle 100% in te zetten voor de studie Communicatie, is de dag aangebroken. Mijn laatste document, waar ik menig uur aan heb besteed, bekijkt u nu: mijn afstudeeronderzoek.

De afgelopen jaren waren leerzaam en ik volgde met veel plezier deze opleiding. Leraren, maar ook studenten, hebben mij veel weten bij te brengen en deze informatie heb ik zoveel mogelijk gebruikt in mijn afstudeeronderzoek. Ook heb ik veel vriendinnen over gehouden aan deze opleiding. Iets wat mij voor altijd blijft.

Het afronden van de afgelopen vier jaar met een afstudeeronderzoek, zou mij niet moeilijk afaan. Toch kostte het mij veel tijd en energie om de juiste onderzoeksvragen, doelstellingen en conclusies op papier te krijgen.

Ik had daarbij ook zeker hulp nodig en ik ben blij dat ik dat kreeg van Piet-Hein Coebergh. Hiervoor wil ik hem hartelijk danken. Ik kon hem op elk moment van de dag mailen waarop ik snel antwoord kreeg. Daarnaast wil ik meneer Schriemer bedanken voor de extra bijeenkomsten voor kwantitatief onderzoek en omdat hij altijd bereikbaar was voor het stellen van vragen.

Ook wil ik mijn familie en vrienden bedanken voor het steunen en helpen met mijn onderzoek. Tenslotte wil ik mijn respondenten bedanken voor het invullen van mijn enquête. Zonder deze mensen had ik nooit een betrouwbaar en representatief onderzoek kunnen leveren.

Ik wens u veel plezier met het lezen van mijn afstudeeronderzoek!

Dominique Sonneveld,
's-Gravenzande, 2 juni 2017

Samenvatting

Padel Academy is een overkoepelend orgaan dat op verschillende locaties padel aanbiedt. Padel is een relatief nieuwe sport in Nederland. Het is een combinatie van tennis en squash. In Spanje en Zuid-Amerika is het na voetbal de populairste sport. Alex Luneman, de eigenaar van Tennisschool Jan de Rook en Padel Academy, wil padel ook laten groeien in Nederland, maar hij weet niet hoe. Op dit moment spelen er ongeveer 10.000 mensen padel. Het blijft al een aantal jaren hangen op dit ledenaantal. In vergelijking met de 600.000 tennissers in Nederland, is dit aantal heel weinig. De sport kampt dus met een groeioprobleem. Dit vormt de aanleiding van het onderzoek.

Begin februari werd Dominique Sonneveld gevraagd om een strategisch onderzoek uit te voeren in opdracht van Padel Academy. Dit met als doel een communicatieadvies aan Padel Academy te leveren over de beste groeistrategie voor padel. De probleemstelling die centraal staat in dit onderzoek luidt als volgt:

"Welke groeistrategie kan Padel Academy het beste kiezen om padel te doen groeien in Nederland?"

De onderzoeksdoelgroep bestaat uit mannen en vrouwen van 25 tot 40 jaar oud, die tennissen of squashten en woonachtig zijn in Zuid-Holland. De onderzoekster stuurde de vragenlijst naar een tennisvereniging in Den Haag met een ledenbestand van 1.300 mensen. Daarnaast stond de vragenlijst op social media. Ook ging zij langs bij verschillende verenigingen om respondenten te werven. Van de gevraagden waren 385 respondenten nodig om een representatief onderzoek te genereren.

Het onderzoek maakte gebruik van deskresearch om de probleemstelling te beantwoorden. Ook vond kwantitatief onderzoek plaats door middel van een online enquête. Het is namelijk belangrijk om erachter te komen of padel kan groeien in Nederland. Daarvoor is de mening van een grote hoeveelheid respondenten nodig.

De theorie die het onderzoek versterkt is de Product/Market Growth Matrix van Ansoff. Padel is een bestaand product voor Padel Academy en het bedrijf richt zich op een bestaande markt. De theorie van Ansoff wijst erop dat marktpenetratie de beste manier is om te groeien. Bij marktpenetratie zorgt het bedrijf voor omzetsijging zonder de strategie van het product en de markt erg te veranderen. Dit kan door het verhogen van de hoeveelheid van de verkoop aan de huidige klanten of door het vinden van nieuwe klanten voor de huidige producten.

Volgens Ansoff moet een bedrijf na de invulling van de matrix een helder beeld creëren van de combinatie van de producten en markten. Hierna moet een bedrijf een concurrentievoordeel ontwikkelen door de concurrenten in kaart te brengen en te kijken naar de unique selling points van het bedrijf. Tenslotte moet een bedrijf synergie creëren. Volgens Ansoff kan Padel Academy het beste gebruikmaken van de verkoopssynergie of investeringssynergie.

Uit het deskresearch bleek dat de meest kansrijke doelgroep 25-40 jaar oud is en tennist of squasht. Ook bleek dat andere sporten concurrenten zijn, maar dat het bedrijf tennis en squash als concurrenten moet zien.

Uit de resultaten van de online enquête bleek dat de doelgroep het belangrijk vindt om sportief bezig te zijn en om het tegelijkertijd gezellig te hebben. De respondenten overwegen om een nieuwe sport uit te proberen als hun vrienden het ook spelen of leuk vinden en als het te combineren is met hun huidige sport. Daarnaast vinden zij het belangrijk dat het niet te duur is. Ook bleek dat veel jongvolwassenen tennissen, omdat ze het een leuke/gezellige sport vinden om samen met hun vrienden te doen.

De jongvolwassenen gaven aan dat zij liever buiten sporten dan binnen. Dit is een van de redenen waarom het advies aan Padel Academy is om samen te werken met

tennisverenigingen. Als deze verenigingen padelbanen aanleggen, kan Padel Academy voorstellen om hier training te geven. Het bedrijf kan daarbij toernooien organiseren voor geïnteresseerden van 35-40 jaar. Zo voelen zij zich meer aangesproken om padel te spelen. Als het bedrijf een open dag organiseert kan het de geïnteresseerden overhalen om de sport te spelen, doordat zij ervaren wat het spelletje is. Daarbij kan het bedrijf het bestuur van verenigingen vragen om langs te komen. Zo kan Padel Academy het eerste contact met hen leggen. De sterke punten van Padel Academy moet het benadrukken om een concurrentievoordeel te ontwikkelen. Dit kan het bedrijf het beste doen door Facebook te gebruiken en posters op te hangen.

Voor de implementatie van de aanbevelingen moet het bedrijf rekening houden met een aantal randvoorwaarden. Het kost tijd en geld om tennisverenigingen over te halen om padelbanen aan te leggen en om evenementen te organiseren. Ook het benadrukken van de sterke punten van het bedrijf, de sport en het promoten van de toernooien, open dagen en bedrijfsuitjes is een investering waard. Dit is allemaal van belang om padel te laten groeien.

Inhoudsopgave

1. Inleiding.....	7
2. Probleemformulering.....	8
2.1 Aanleiding	8
2.2 Probleemstelling	8
2.3 Doelstelling	8
2.4 Deelvragen	9
2.5 Doelgroep	9
2.6 Grenzen.....	9
3. Situatieschets	11
3.1 Interne analyse	11
3.2 Externe analyse	12
3.2.1 Afnemersanalyse.....	12
3.2.2 Bedrijfstakanalyse.....	12
3.2.3 Sportbranche	13
3.2.4 Concurrentieanalyse	14
3.3 SWOT.....	14
4. Theoretisch kader.....	17
4.1 Strategie.....	17
4.2 Groeien als bedrijf in de sportbranche	17
4.2.1 Groeistrategie op basis van de structuur	18
4.2.2 Groeistrategie op basis van technologie, producten en markten	18
4.2.3 Vier groeistrategieën	19
4.2.3 Verschillende meningen over groei.	20
4.3 Centrale theorie.....	21
4.3.1 Product-Markt Groei Matrix.....	21
4.3.2 Verantwoording model	23
4.3.3 Conceptueel model	24
4.4 Hypotheses	24
5. Methode van onderzoek	26
5.1 Methodes.....	26
5.1.1 Enquête	26
5.1.2 Benadering respondenten.....	27
5.2 Onderzoeksdoelgroep	28
5.3 Operationalisatie.....	29
6. Resultaten	31

6.1 Deelvraag 1	31
6.2 Deelvraag 2.....	34
6.3 Deelvraag 3	36
6.4 Toetsing hypotheses.....	37
7. Conclusie.....	38
7.1 Conclusie deelvragen.....	38
7.2 Beantwoording probleemstelling	38
7.3 Toetsing hypothese	39
8. Aanbevelingen	40
8.1 Marktpenetratie	40
8.2 Concurrentievoordeel	40
8.3 Synergie.....	41
9. Implementatie.....	42
Literatuurlijst.....	52
Bijlagen	57
Bijlage A. Zoekplan.....	57
Bijlage B. Definities strategie	60
Bijlage C. Marketingmix Padel Academy	62
Bijlage D. DESTEP Padel Academy	63
Bijlage E. Overzicht padelverenigingen en -aanbieders.....	67
Bijlage F. Concurrentieanalyse Padel Academy	69
Bijlage G. Vragenlijst voor padelverenigingen en-aanbieders	70
Bijlage H. Antwoorden padelaanbieders.....	71
Bijlage I. E-mail padelaanbieders	74
Bijlage J. Antwoorden Padel Academy	76
Bijlage K. Conclusies doelgroep	77
Bijlage L. E-mail KNLTB en Padelbond	78
Bijlage M. Topic guide	79
Bijlage N. Vragenlijst	81
Bijlage O. Verantwoording vragenlijst	85
Bijlage P. Frequentietabellen.....	89
Bijlage Q. Kruistabellen, Chi-kwadraattoets, Cramér's V.....	103
Bijlage R. Logboek.....	191

1. Inleiding

In 2006 haalde de heer Hendriksen padel naar Nederland. Hij liet een baan aanleggen en probeerde padel als sport te positioneren die men naast tennis en squash kon doen. Uiteindelijk stopte hij hiermee, omdat het niet aansloeg bij zijn doelgroep (B-J. Hendriksen, persoonlijke communicatie, 27 februari 2017). Een paar jaar later groeide de bekendheid door het ontstaan van de Nederlandse Padelbond en doordat de KNLTB zich ging richten op padel (KNLTB, 2015).

In 2016 richtte Alex Luneman, eigenaar van Tennisschool Jan de Rook, de Padel Academy op. Padel Academy is een overkoepelend orgaan waar trainers padellessen geven op verschillende locaties. De trainers van Padel Academy geven les op La Playa in Rijswijk en op S.V. Victoria. Het bedrijf wil dat padel in Nederland gaat groeien. Op dit moment spelen ongeveer 10.000 mensen in Nederland padel. Hiervan trainen dertig mensen bij Padel Academy. De strategie waarmee Padel Academy de markt benadert, heeft tot nu toe nog niet veel invloed op de hoeveelheid padelspelers in Nederland. Naar aanleiding hiervan, wil Padel Academy weten welke groeistrategie het moet hanteren om padel meer te laten groeien.

Begin februari 2017 kreeg Dominique Sonneveld de opdracht van de eigenaar van Padel Academy om een strategisch onderzoek uit te voeren naar de groei van padel in Nederland. Het onderzoek vond plaats op tennisvereniging Welgelegen.

Het eerstvolgende hoofdstuk van dit rapport beschrijft de probleemformulering. Hierin komt eerst de aanleiding van het onderzoek aan bod en daarna volgen de probleemstelling, doelstelling, deelvragen, doelgroep en de grenzen. Het eerstvolgende hoofdstuk beschrijft de situatieschets van Padel Academy. Dit schetst een beeld van het bedrijf en het probleem. Hoofdstuk 4 bestaat uit het theoretisch kader van het onderzoek. Hierin staat de centrale theorie die bruikbaar is voor het strategisch onderzoek. Hoofdstuk 5 beschrijft de methodologie. Vervolgens komen de resultaten aan bod in hoofdstuk 6. Het volgende hoofdstuk bespreekt de conclusies op basis van de genoemde resultaten. Hoofdstuk 8 gaat in op de aanbevelingen die uit de resultaten en conclusies voortkomen. Tot slot staat het implementatieplan beschreven in hoofdstuk 9.

2. Probleemformulering

Het aantal padelspelers blijft hangen op 10.000, maar het heeft volgens velen kans om te groeien. De huidige strategie van Padel Academy zorgt niet voor een groei van de sport, daarom is het bedrijf zoekende naar een nieuwe groeistrategie.

2.1 Aanleiding

Padel is een relatief nieuwe sport in Nederland. Rond 2006 lagen er een aantal padelbanen in Nederland, maar de sport was verder nog niet bekend. Dit gebeurde pas in 2011 toen de Nederlandse Padelbond ontstond. Enrique Corcuera bedacht de sport in 1969 in Mexico (sport.infonu, 2016). In Spanje en Zuid-Amerika is padel een populaire sport. Het is daar na voetbal de populairste sport op dit moment (sport.infonu, 2016). In 1988 speelden er 422 mensen in Spanje padel, maar dit groeide uit tot ongeveer 4 miljoen padelspelers (NPB, 2017). Doordat deze sport in Spanje en Zuid-Amerika zo groeide, zijn er volgens veel sportverenigingen ook groeikansen in Nederland en omliggende landen (Wismans, 2016). Erik Poel, algemeen directeur van de KNLTB, zegt hierover: "We zien de groeiende behoefte van tennissers aan variatie en keuzevrijheid. Nieuwe vormen van tennis worden steeds populairder. De KNLTB wil het plezier in tennis in alle mogelijke vormen stimuleren en we staan daarom open voor nieuwe vormen als padel" (KNLTB, 2015).

Ook Alex Luneman zag groeikansen in deze spectaculaire sport. In 2016 richtte hij Padel Academy op om padel te laten groeien in Nederland. Zijn doel is om de beste padelaanbieder in Nederland te worden, maar dan moeten er eerst meer mensen zijn die de sport gaan spelen. Om deze reden is de eerste focus van het bedrijf en van de andere padelaanbieders om de sport te laten groeien in Nederland. De sport groeit nog niet zo erg als dat het zou moeten volgens Padel Academy, want het aantal spelers blijft nu hangen op ongeveer 10.000 (A. Luneman, persoonlijke communicatie, 21 februari 2017). Naar aanleiding hiervan wil het bedrijf weten welke groeistrategie het moet gebruiken, waarbij Padel Academy met de producten en de manier waarop het bedrijf dit aanbiedt beter kan inspelen op de vraag vanuit de markt. Om erachter te komen hoe Padel Academy dit het beste kan doen, wil het bedrijf de mening en motivatie van zoveel mogelijk mensen weten. Doordat de sport nog niet zo groot is in Nederland wil Alex Luneman klein beginnen. Daarom richt dit onderzoek zich eerst op Zuid-Holland.

2.2 Probleemstelling

Padel Academy wil dat padel groeit in Zuid-Holland en uiteindelijk in heel Nederland. Padel kampt met een groeiprobleem en niet met een positioneringsprobleem, omdat het bedrijf padel niet op een andere manier wil positioneren op de markt tegenover andere racketsporten. De sport heeft een groeiprobleem. Het bedrijf is op zoek naar een nieuwe manier waarop het padel kan laten groeien en niet om het te (her)positioneren, aangezien het vertrouwen bestaat dat de positionering onderbouwd en kansrijk is (Padelbond, 2011-2012).

De probleemstelling die centraal staat in dit onderzoek luidt als volgt:

"Welke strategie kan Padel Academy het beste kiezen om padel te doen groeien in Nederland?"

2.3 Doelstelling

Het bedrijf wil een bepaalde strategie kiezen om padel te laten groeien in Nederland. Het doel van het onderzoek is om het bedrijf advies te geven over de groeistrategie die het moet volgen om de beste en grootste padelaanbieder van Nederland te worden.

De onderzoeksdoelstelling luidt: *Inzicht geven in de wensen en behoeften van de markt omtrent padel, zodat Padel Academy met de juiste groeistrategie kan inspelen op de vraag van de doelgroep, teneinde een marketingcommunicatieadvies te geven aan Padel Academy over de strategische positionering van padel.*

2.4 Deelvragen

De deelvragen in dit onderzoek luiden als volgt:

1. *Wie zijn de concurrenten van Padel Academy?*

Padel Academy wil padel laten groeien. Het is van belang om te kijken wat de concurrenten wel of niet goed doen, zodat het bedrijf hier iets van kan leren. Daarnaast kan het bedrijf een concurrentievoordeel ontwikkelen door te kijken naar zijn eigen sterktes.

2. *Hoe denkt de doelgroep over de niet-tastbare kenmerken van het productaanbod van Padel Academy?*

Om erachter te komen wat de mening is van de doelgroep over de dienst van Padel Academy valt product/dienst uiteen onder 'niet-tastbare kenmerken' en 'uiterlijke kenmerken'. De uiterlijke kenmerken van een dienst zijn moeilijk te vragen aan de doelgroep. Daarom focust dit onderzoek zich op niet-tastbare kenmerken van het product.

3. *Wat is de motivatie van de doelgroep om voor de nieuwe sport padel te kiezen?*

Deze vraag is relevant voor het onderzoek, omdat hiermee de eisen van de doelgroep naar voren komen. Op deze manier is het duidelijk waar het bedrijf zich op moet richten en wat de beste manier is om nieuwe klanten aan te trekken om padel te spelen.

2.5 Doelgroep

Voor dit onderzoek is de doelgroep: *alle mannen en vrouwen van 25 tot 40 jaar oud die in Zuid-Holland wonen en tennissen en/of squashen.*

Dit onderzoek richt zich alleen op Zuid-Holland, omdat Padel Academy in Rijswijk en Rotterdam al training aanbiedt en omdat het klein wil beginnen. Uit het vooronderzoek naar de afnemers van padel bleek dat zij gemiddeld tussen de 35 en 60 jaar oud zijn. Deze informatie is te vinden in bijlage K. Bij Padel Academy spelen vooral mensen van 30 tot 50 jaar. Het wil vergrijzing tegengaan door te focussen op mensen van 25 tot 40 jaar. Daarnaast focussen de KNLTB (2016) en de Nederlandse Padelbond (2011-2012) zich vooral op mensen die tennissen of squashen (Bijlage L). Uit de gegevens van KNLTB (2016) blijkt ook dat dit de beste potentiële doelgroep is.

2.6 Grenzen van het onderzoek

Het onderzoek voor Padel Academy kent een aantal grenzen op het gebied van locatie, tijd en middelen. De opdrachtnemer voert het onderzoek uit in opdracht van Padel Academy in het kader van het afstuderen van de opleiding Communicatie op de Hogeschool Leiden. Het onderzoek startte op 13 februari 2017 en eindigt op 1 juni 2017.

Dit onderzoek richt zich alleen op de markt van tennis en squash, omdat padel een combinatie is van deze twee sporten. Hierdoor is het te vergelijken met de twee genoemde markten. Daarnaast bleek uit vooronderzoek dat padelers vaak tennissen of squashen (Bijlage K). Om de populatie te bepalen, is alleen het aantal personen dat lid is, gebruikt. Dit is omdat hier precieze getallen van zijn.

Het onderzoek richt zich niet op de huidige padelers. De onderzoekster deed namelijk een vooronderzoek naar deze spelers om te kijken of zij een kansrijke doelgroep zouden zijn. Omdat Padel Academy vergrijzing tegen wil gaan en hiermee een jongere doelgroep wil aanspreken, focust dit onderzoek zich niet op de huidige padelers.

Wellicht zouden de gegevens over de huidige spelers belangrijk kunnen zijn voor Padel Academy, omdat deze spelers kunnen vertellen waarom zij kozen voor padel. Dit onderzoek richt zich echter op potentiële nieuwe padelers. Een voordeel hiervan is dat het eenvoudiger is om groten getale tennissers en squashers te benaderen. Het is voor het bedrijf belangrijker om van veel potentiële padelers te weten of zij interesse hebben in padel en wat zij van de sport vinden. Daarnaast richt Padel Academy zich nu

op een andere doelgroep dan de huidige padelers. Daarom is het belangrijker om te kijken naar de meningen van potentiële spelers. Voor het onderzoek is het van belang om padel te laten groeien in Nederland. Het aantal spelers groeit echter niet als zij meer gaan spelen.

De mensen die andere sporten spelen, zouden wellicht ook geïnteresseerd zijn in padel, maar hier doet de onderzoekster geen uitspraak over. Dit vanwege het feit dat padel meer kans ziet in de doelgroep die actief is in tennis of squash. Ook kijkt dit onderzoek niet naar mensen die ouder zijn dan 40 jaar of jonger dan 25 jaar, omdat hier geen groeikansen blijken te zijn.

Vanwege de beschikbare tijd richt dit onderzoek zich alleen op jongvolwassenen die wonen in Zuid-Holland. Het is aan te raden om na dit onderzoek ook te focussen op heel Nederland.

3. Situatieschets

Padel is een combinatie van tennis en squash. Deze sporten zijn de concullega's van padel. Padel Academy is de eerste padelschool in Nederland, maar het is niet de eigenaar van een padelbaan. Het biedt training aan op La Playa en op S.V. Rotterdam.

In dit hoofdstuk staan de sport en het bedrijf centraal. De afnemers, sportbranche en de concurrenten komen hierna aan bod, gevolgd door de SWOT-analyse.

3.1 Interne analyse Padel Academy

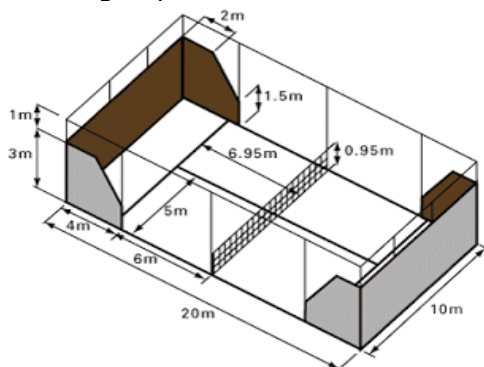
Deze paragraaf bevat de interne analyse van het bedrijf. Hieruit blijkt wat de zwakke en sterke punten zijn. Padel Academy is de eerste padelschool in Nederland, met de best opgeleide trainers en het biedt training aan op verschillende locaties. Padel Academy heeft echter geen eigen banen, het aanleggen van een baan is prijzig en er is sprake van vergrijzing bij racketsporten. Voor meer informatie over het bedrijf en de marketingmix, zie bijlage C.

Padel

Padel is een jonge sport in Nederland (Nederlandse Padelbond, 2011-2012). Het is een combinatie van tennis en squash en je speelt het op een baan met glazen wanden en een net, zoals op figuur 1 is te zien (Sport.nl, 2017). Het is gebruikelijk om het met vier personen te spelen. Het racket is van grafiet, het heeft gaten, is dik en heeft geen snaren. Bij padel moet de bal eerst over het net op de speelhelft van tegenstanders komen zonder dat de bal een van de wanden raakt. De bal blijft in het spel als deze eerst de grond raakt en daarna de wand. De sport is gemakkelijk op te pakken en de regels en puntentelling zijn hetzelfde als bij tennis (Keltenwoud, 2016). Padel is geschikt voor alle leeftijden en het is voor iedereen op zijn eigen niveau te spelen. Daarnaast is het een teamsport.

Figuur 1

Afmetingen padelbaan



Bron: Sport.nl (2017)

Bedrijf

In 2016 richtte Alex Luneman Padel Academy op (Padel Academy, 2016). Dit is de eerste en enige academie voor padel in Nederland. Alex Luneman en Marcel Boogaard zijn de eigenaren van het bedrijf. De naam ontstond, doordat de eigenaren iets internationaals wilden. Padel Academy is aangesloten bij Tennisschool Jan de Rook. Dit heeft als voordeel dat het makkelijker naamsbekendheid kan krijgen door de leden van de tennisschool in te lichten. Sinds 2016 biedt de heer Luneman namens Padel Academy padeltrainingen aan op La Playa in Rijswijk. Hier spelen ongeveer 400 mensen padel. Hiervan zijn ongeveer 80 mensen lid van La Playa. Padel Academy geeft aan 30 mensen les.

Padel Academy is een overkoepelend orgaan dat padeltrainingen geeft, maar ook trainers op een zeer goede en kwalitatieve manier opleidt. Sinds januari 2017 geeft Padel Academy ook padeltrainingen op S.V. Victoria in Rotterdam. Het bedrijf maakt weinig

gebruik van social media. Het gebruikt af en toe Facebook, maar zonder plan. Een andere zwakte is dat het niet de eigenaar is van een padelbaan. Tussen Padel Academy en de klant zit altijd nog een derde partij en dat is de padelbaaneigenaar. Padel Academy probeert op meerdere locaties in Zuid-Holland padel te introduceren en training te geven. Als meerdere locaties padelbanen plaatsen dan wil Padel Academy hier training aanbieden.

Voor het bepalen van een strategie zijn de missie en de visie van het bedrijf van belang (Nieuwenhuis, 2003-2010).

Missie: Padel Academy organiseert en promoot het spelen van de sport padel in heel Nederland met veel aandacht aan kwaliteit en aan hoogopgeleide trainers. De organisatie wil deze sport populair maken voor de jongvolwassenen in Nederland. Op deze manier hoopt het vergrijzing tegen te gaan (Padel Academy, 2016).

Visie: De visie van Padel Academy is om op middellange termijn de grootste en beste padelaanbieder in Nederland te worden. Dit heeft het bedrijf als doel als de sport groter is in Nederland.

Slogan: Padel Academy wil uiteindelijk de beste en grootste padelaanbieder van Nederland worden. De slogan is daarom ook 'Prepare to become the best'.

3.2 Externe analyse

Bij het formuleren van een strategie moet een bedrijf de omgeving waarin het zich bevindt analyseren en daarna strategische beslissingen maken over hoe het bedrijf gaat concurreren (Mintzberg & Quinn, 1996). De huidige afnemers zijn tussen de 35 en 60 jaar oud en kennen padel door vakantie of door vrienden. Padel heeft tennis, squash en andere sporten als concurrentie.

3.2.1 Afnemeranalyse

Om de afnemers in kaart te brengen, zijn de 6 W's van Ferrel toegepast (Ferrel & Hartline 2010). De 6 W's van Ferrel (2010) is een afnemersanalyse die (potentiële) afnemers van de organisatie in kaart brengt. De theorie analyseert dit met behulp van 6 vragen. De 6 W's zijn: Wie, Waardoor, Waar, Wanneer, Waarom wel, Waarom niet? Deze vragen staan in bijlage G.

Tien padelaanbieders gaven antwoord op de 6 W's van Ferrel (2010). In bijlage H staan alle antwoorden in een schema en in bijlage I staan e-mails met de volledige antwoorden. Hieronder staan de belangrijkste conclusies van deze resultaten.

De meeste padelaanbieders gaven aan dat meer mannen dan vrouwen padel willen spelen. Daarnaast is de gemiddelde leeftijd tussen de 35 en 60 jaar. Vaak zijn ze al lid van de vereniging en ze komen uit de buurt van de vereniging. Ze kwamen in aanraking met padel op vakantie of door hun vrienden. Daarnaast komen er ook veel expats op af, omdat ze dit al kennen van hun eigen land. Ook bleek dat veel padelspelers eerst tennis of squash speelden.

3.2.2 Bedrijfstakanalyse

De bedrijfstakanalyse geeft aan de hand van de DESTEP-analyse inzicht in de aantrekkelijkheid van de markt. Het bedrijf richt zich nu vrijwel op iedereen die geïnteresseerd is in sport. Het is belangrijk om eerst genoeg kennis op te doen over de markt waar het bedrijf zich in bevindt (Eppink, 2009). De gehele DESTEP staat in bijlage D.

Sporten, sportproducten en het volgen van sportevenementen passen steeds meer binnen de levensstijl van de consumenten. Dit heeft een impact op de sporteconomie die naar verwachting licht zal groeien (Sportenstrategie, 2016). Omdat Nederlanders steeds

vaker willen sporten en nieuwe vaardigheden willen leren, is dit een kans voor Padel Academy (Sport.nl, 2017). Daarnaast is er sprake van individualisering. Het is steeds meer te zien dat mensen liever alleen willen sporten in plaats van bij een sportclub (Sport&strategie, 2016). Echter biedt Padel Academy vooral groepstrainingen aan. Bij tennis is er sprake van vergrijzing. Door de vergrijzing kan tennis een oubollig imago krijgen. Dit maakt het spelen van tennis en misschien ook padel minder aantrekkelijk voor andere leeftijdsgroepen (Poel & Bakker, 2015).

3.2.3 Sportbranche

Padel valt in de sportbranche onder de racketsporten. Andere racketsporten zijn tennis en squash. Deze sporten zijn ook vergelijkbaar met padel, daarom is het van belang om deze sporten in kaart te brengen. Het doel van Padel Academy is om padel als een aparte sport naast deze twee sporten te zetten.

In Nederland zijn er bijna 1700 tennisverenigingen. Het aantal leden van KNLTB is op dit moment ongeveer 600.000 leden (KNLTB, 2016). Dit zijn er 100.000 minder dan in 2015. Er zijn in Zuid-Holland 248 tennisverenigingen en 100.000 leden. In de leeftijdscategorie van 25 tot 40 jaar zijn er ruim 15.000 leden in totaal (KNLTB, 2016).

Op dit moment spelen er ongeveer 400.000 mensen squash (Squash Bond Nederland, 2013). Hiervan zijn 15.000 mensen lid van de Squash Bond Nederland.

Op figuur 4 in bijlage D is te zien hoeveel mensen in elke gemeente squash beoefenen. In Zuid-Holland zijn er dertien squashclubs. Het gemiddeld aantal leden van een squashclub is 55 (Squash Bond Nederland, 2013). Als je dit bij elkaar optelt dan kom je uit op 715 squashers in Zuid-Holland. Volgens de Nederlandse Squashbond (2013) is het gemiddelde percentage van leden van 25 tot 40 jaar van een squashvereniging 42,5%. Van de 715 mensen in Zuid-Holland kun je concluderen dat dit 304 personen zijn.

Tabel 1 is een overzicht van de kosten van tennis, squash en padel.

Tabel 1:

Overzichten kosten tennis-, squash- en padellessen

	Tennis	Squash	Padel
Lidmaatschap	€180,-	€180,-	€175,- €499 gold lidmaatschap
Cursus van 10 weken bij padel /cursus van 10 weken bij de tennis/10-rittenkaart squash (Per persoon bij een groep van vier)	€190,-	€170,-	€180,-
Per les met een groep van 4 (in totaal)	€60,-	€60,-	€70,-
Per privéles	€50,- (1 uur)	20,- (half uur)	€70,- (1 uur)
Baanhuur voor 1 uur	€5,- als je geen lid bent, anders gratis	€15,-d	€30,-
Kleding per setje (rokje/broekje met shirt)	€80,-	€70,-	€70,-
Schoenen	€100,-	€70,-	€70,-
Racket (kopen)	€100,-	€80,-	€90,-
Racket (huren)	Gratis (eenmalig)	€2,-	€2,50
Kosten baan plaatsen	€15,000	€16,000	€30,000

Bron: La Playa (2017), Leeuwenbergh (2017), LTC 's-Gravenzande (2016), Squashede (2015)

Uit het schema valt te concluderen dat de kosten over het algemeen hetzelfde zijn. Het aanleggen van een padelbaan is echter duurder dan het aanleggen van een tennis- of squashbaan. Daarnaast is te zien dat de baanhuur bij padel duurder is.

3.2.4 Concurrentieanalyse

Het vijfkrachtenmodel van Porter (1985) biedt hulp aan het in kaart brengen van Padel Academy. De gehele analyse staat in bijlage F.

Substituten

De substituten zijn alle sporten die aantrekkelijk zijn voor de onderzoeksdoelgroep. Dit zijn onder andere de volgende sporten: tennis, squash, beachtennis, badminton en golf. De sporten hebben een groot effect op Padel Academy, omdat men zelf bepaalt wat voor sport hij of zij beoefent.

Leveranciers

De leveranciers van de Padel Academy zijn de bedrijven waar de klanten padel kunnen spelen. Dus de leveranciers van padelbanen. Andere leveranciers zijn de bedrijven die de padelmaterialen leveren voor de Padel Academy.

Concurrenten

In Nederland zijn er 34 andere padelclubs en padelbanen. Bijlage E geeft een overzicht van alle verenigingen en padelbanen (padelservice.nl, 2017). De andere padelaanbieders zijn de concullega's van Padel Academy. Het zijn collega's, omdat ze allemaal padel willen laten groeien in Nederland. Als de sport uiteindelijk groeit, zullen het de concurrenten zijn, omdat Padel Academy de beste en grootste padelaanbieder wil worden. Tennis- en squashverenigingen zijn ook concurrenten als mensen overstappen van tennis of squash naar padel. Als ze beide sporten gaan spelen dan zijn het collega's.

3.3 SWOT

Uit de interne en externe analyse komen de sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen voort. In de SWOT-analyse in figuur 2 staan ze in het kort aangegeven. SWOT staat voor strengths, weaknesses, opportunity's en threats.

Figuur 2:
SWOT-analyse Padel Academy

Sterke punten

- ✓ Padel Academy is de eerste academie voor padel in Nederland.
- ✓ Aangesloten bij Tennisschool Jan de Rook.
- ✓ Kwalitatief goede trainingen, doordat trainers zijn opgeleid door een trainer in Spanje.
- ✓ Het is gemakkelijk om padelbanen aan te leggen op andere verenigingen.
- ✓ Het is een overkoepelend orgaan waar trainers padel geven, het is daardoor makkelijk om meerdere locaties te hebben.

Zwakke punten

- ✓ Er is sprake van vergrijzing op de tennis en er trainen bij Padel Academy vaak ouderen mensen. Ook in Spanje spelen er vooral oudere mensen padel. Padel Academy wil zich echter focussen op de wat jongere doelgroep.
- ✓ Het is moeilijk om een nieuwe sport te introduceren op een nieuwe markt. "Wat een boer niet kent, eet hij niet"
- ✓ Padel is een dure sport, qua materiaalkosten.
- ✓ Padel Academy heeft zelf geen eigen padelbanen.
- ✓ Het aanleggen van padelbanen vraagt een grote investering.
- ✓ Het bedrijf maakt geen gebruik van social media.

Kansen

- ✓ Padel is makkelijk te leren.
- ✓ Men is op zoek naar een nieuwe bewegingsvorm.
- ✓ De sport is upcoming in Nederland.
- ✓ Social media gebruiken om de sport meer onder de aandacht te brengen van de doelgroep.
- ✓ Elke provincie heeft 1 aanbieder en zij bieden padel alleen buiten aan.
- ✓ In landen rond Nederland groeit deze sport enorm (Padel Service, 2017).
- ✓ Sporten, sportproducten en het volgen van sportevenementen passen meer binnen de leefstijl van de consument. Dit zorgt voor een groei van de sporteconomie (Sport & Strategie, 2016).

Bedreigingen

- ✓ We leven in een tijd van individualisering. Het is steeds meer te zien dat mensen niet meer bij een sportclub sporten, maar liever alleen gaan sporten of in zelfgeorganiseerde groepen (Sport & Strategie, 2016).
- ✓ Het is gemakkelijk om als tennisvereniging of andere sportvereniging over te gaan op het aanbieden van padel.

Bron: Auteur (2017)

In Nederland is Padel Academy de eerste academie die niet alleen padeltrainingen aanbiedt, maar ook trainers opleidt. Er is sprake van vergrijzing bij tennis en squash. Bij Padel Academy spelen vooral oudere mensen, maar het bedrijf wil dit verminderen door zich te richten op de jongere doelgroep. Daarnaast heeft het geen eigen padelbanen. Het heeft een samenwerking met La Playa en S.V Victoria, maar de eigenaren van deze locaties kunnen ook een padelschool starten of een samenwerking aangaan met andere padellessaanbieders. Dit kan het bedrijf tegengaan door zelf padelbanen aan te leggen op de tennisverenigingen van Tennisschool Jan de Rook.

De sport die Padel Academy aanbiedt is makkelijk om te leren. Nederlanders willen steeds vaker nieuwe sporten en vaardigheden leren. Daarbij zijn zij op zoek naar een nieuwe bewegingsvorm. Dit is een kans voor het bedrijf om mensen een nieuwe sport aan te bieden. De sport is upcoming in Nederland en omliggende landen. Er zijn in de afgelopen jaren 25 bedrijven bij gekomen die padel aanbieden. Dit is een kans voor Padel Academy, omdat steeds meer mensen in aanraking komen met de sport, waardoor de kans bestaat dat het groter wordt in Nederland. Tot nu toe zijn er 34 padelaanbieders in Nederland. Bijna in elke provincie is er maar één aanbieder. Deze aanbieders hebben alleen buitenbanen. Dit is een kans voor het bedrijf, omdat binnenbanen heeft. Om erachter te komen of dit daadwerkelijk een kans is legt de onderzoekster deze vraag voor aan de respondenten. Daarnaast staat de vraag over de interesses in padel centraal. Hierdoor zal het bedrijf te weten komen of er een kans is dat padel gaat groeien in Zuid-Holland.

We leven in een tijd van individualisering (Sport&strategie, 2016). Steeds meer mensen willen liever alleen sporten en niet bij een sportvereniging. Dit is een bedreiging voor Padel Academy, omdat het training aanbiedt op sportverenigingen. Echter is het wel mogelijk om alleen training te krijgen of in een zelfgeorganiseerde groep. Op deze manier kan het bedrijf deze bedreiging het hoofd bieden.

De bekendheid van tennis en squash is afgenomen. Dit is een bedreiging, maar ook een kans voor padel, omdat deze groep mensen een doelgroep is voor padel. Als deze groep niet meer wil tennissen of squashen dan kan het overstappen op padel. Ook deze vraag zal in de vragenlijst staan, zodat de onderzoekster erachter komt of de respondenten interesse hebben om padel naast tennis of squash te spelen. Het kan echter ook een bedreiging zijn aangezien het kan betekenen dat de populariteit van alle racketsporten afneemt.

Een andere bedreiging is dat het voor andere tennisverenigingen of sportverenigingen gemakkelijk is om padel aan te bieden. Bij deze bedreiging zal het bedrijf gebruikmaken van zijn sterkte dat het de best opgeleide trainers heeft en op verschillende locaties training kan aanbieden. Dit is echter ook een sterkte, omdat het bedrijf als doel heeft om padel te laten groeien in Nederland.

4. Theoretisch kader

Dit hoofdstuk geeft uitleg over strategie en het beschrijft de relevante theorieën over groeistrategie, toegespitst op sportmarketing. De theorie van Ansoff (1957) geeft aanwijzingen over hoe Padel Academy padel kan laten groeien in Nederland. Verder beargumenteert dit hoofdstuk waarom deze theorie het meest relevant is en het laat de vereenvoudigde weergave van het model zien.

4.1 Strategie

Om strategie vanuit verschillende invalshoeken te bekijken staat een aantal definities van strategie in het een tabel in bijlage B. Volgens Mintzberg & Quinn (1996) zijn er rond strategie 5 p's te definiëren. De 5 p's zijn:

Plan: strategie is hierbij een gedetailleerd plan dat een bedrijf moet volgen.

Perspectief: hierbij staan de kernwaarden van een organisatie centraal. Deze zijn bepalend voor het stellen van strategische doelen.

Patroon: dit noemt Mintzberg (1996) 'emergent strategy' door achteraf consistent gedrag van de organisatie als strategie te bestempelen.

Positie: bij deze benadering staat marktpositionering van het bedrijf centraal, deze betekenis legt de nadruk op het vinden van een 'strategic fit' tussen de markt en de organisatie.

Plotten/truc: het beïnvloeden van de concurrentie.

De gekozen definitie voor strategie is: *"A systematic approach to a major and increasingly important responsibility of general management: to position and relate the firm to its environment in a way which will assure its continued success and make it secure from surprises."*(Ansoff en McDonnell, 1990).

Businessontwikkeling is de voorbereiding van een groeistrategie. Het bestaat uit de processen inzake de voorbereiding, ondersteuning en uitvoering van potentiële groeimogelijkheden, maar het omvat niet de beslissingen over strategie en uitvoering van groeimogelijkheden (Becker et al., 2001).

Volgens Nag, Hambrick & Chen (2007) bestaat strategisch management echter uit het formuleren en implementeren van doelen en initiatieven van een bedrijf, gebaseerd op de bronnen van de interne en externe omgeving waarin het bedrijf zich bevindt.

Rumelt (2011) zegt hierover: *"A good strategy honestly acknowledges the challenges being faced and provides an approach to overcoming them. And the greater the challenge, the more a good strategy focuses and coordinates efforts to achieve a powerful competitive punch or problem-solving effect."*

Ansoff (1957) was met de Product/Market Growth Matrix een van de eerste grondleggers van strategisch management (Kleijn & Rorink, 2015). Volgens hem kan een bedrijf een strategie ontwikkelen door te kijken naar de combinatie van nieuwe en bestaande producten en nieuwe en bestaande markten.

4.2 Groei in de sportbranche

De meeste bedrijven willen constant blijven groeien (Altink, 2009). In de sportbranche is dit anders dan in andere branches. Padel Academy wil padel laten groeien om uiteindelijk als bedrijf te groeien. Het aantal padelers blijft nu 10.000. Het bedrijf is op zoek naar een nieuwe strategie om dit te veranderen.

Als bedrijf in de sportbranche moet je verschillende competenties centraal zetten (Van Bottenburg, 2005). Een eerste competentie is het vermogen om rekening te houden met de kenmerken die de sport zo aantrekkelijk maken en onderscheiden van andere sportieve activiteiten. Een tweede onderscheidende competentie is het vermogen om de publieksgevoeligheid van sport op waarde te schatten. Een derde competentie is het

vermogen om eerlijk te opereren in de sportwereld. Als vierde moet een bedrijf vanuit een totaaloverzicht op de sportmarkt handelen. De laatste competentie is het vermogen om sociale kenmerken van de sport te doorzien en te gebruiken (Bottenburg, 2005).

4.2.1 Groeistrategie op basis van de structuur

Volgens Chandler (1962) zijn er vier groeistrategieën (Figuur 3). Een bedrijf kan een groeistrategie hanteren door volume-expansie, geografische expansie, verticale integratie of productdiversificatie. Chandler stelt dat bedrijven alleen hun structuur hoeven aan te passen als de inefficiëntie van de huidige structuur hen daartoe uitlokt. Volgens hem zorgt structuur voor groeistrategie (Chandler, 1962). Een bedrijf moet eerst een analyse maken van de sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen. Dit verwerkt het in een SWOT-analyse. Dit is relevant voor Padel Academy, omdat het maken van een SWOT-analyse van belang is voor het maken van een goede groeistrategie (Ansoff, 1988). Deze theorie veronachtzaamt echter wel de invloeden en macht van buitenaf (Kramer, 2001).

Dit model zou relevant zijn voor het bedrijf als het de structuur als belangrijk punt zag voor het creëren van een groeistrategie. Bij dit model kiest een bedrijf eerst voor een groeistrategie en daarna voor een structuur. Echter laat het niet zien hoe het kiest voor een strategie en wat het moet doen als het voor een bepaalde strategie heeft gekozen.

Figuur 3:
Groeistrategieën van Chandler

(Groei)strategie	Structuur
diversificatie	(multi-)divisiestructuur, matrix structuur of holding structuur naargelang van de 'relatedness'
verticale integratie	functionele structuur met profit centers
geografische expansie	functionele structuur
volume-expansie	lokale entiteit met uni-functionele structuur

Bron: Noël Houthoofd (1962)

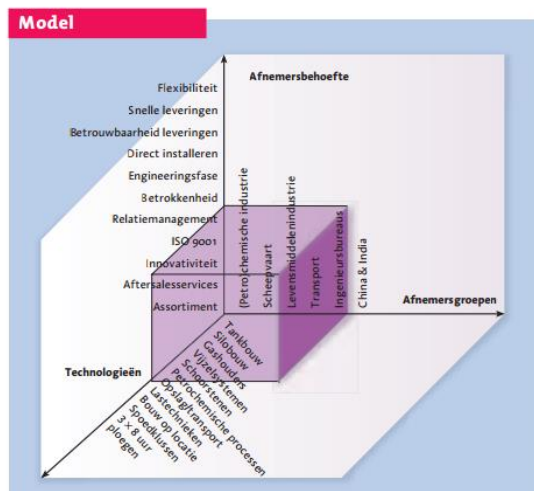
4.2.2 Groeistrategie op basis van technologie, producten en markten.

Ook Abell (1997) maakte een matrix (Figuur 4) voor zijn theorie over groeistrategie. Volgens Abell (1997) zijn hier de afnemers, de behoeften van de afnemers en de technologie belangrijk. Technologie staat voor: op welke manier kan een bedrijf inspelen op de behoeften van de afnemers?

Padel Academy zou een groeistrategie kunnen formuleren met deze theorie door eerst de markten en producten in kaart te brengen. Vervolgens kan het bedrijf kijken op welke manier het kan inspelen op de behoeften. Dit model is relevant, omdat het rekening houdt met de afnemersgroepen en de behoeften van deze groep. Dit is belangrijk, omdat zij de behoeften van potentiële klanten in kaart wil brengen. De theorie van Treacy & Wiersema (1996) ondersteunt het model om een keuze te maken voor een strategie. Hierdoor is het gebruik van alleen het model van Abell (1997) niet volledig voor het onderzoek van Padel Academy.

Figuur 4:

Product-Markt-Technologie, Business Definition Model from Abell and Hammond



Bron: Mulders (2010)

Keuning en Eppink (2012) bedachten een uitgebreid model over groeistrategie. Het model lijkt op de matrix van Ansoff (1957), echter staan er een aantal kwadranten bij. De uitbreiding is te zien in figuur 5.

Figuur 5:

Matrix van Keuning en Eppink

Product \ Markt	Beperkter	Gelijk	Verwant	Nieuw
Beperkter	Specialisatie Differentiatie	Schaalverkleining	Productontwikkeling	
Gelijk	Specialisatie	Vergroting marktaandeel		
Verwant	Marktontwikkeling incl. nadere segmentatie en internationalisme		Concentrische diversificatie	
Nieuw				Conglomeraatvorming

Bron: Keuning en Eppink (2012)

De markt en het product vallen uiteen onder beperkter, gelijk, verwant en nieuw. Het model heeft ook als toevoeging marktontwikkeling inclusief segmentatie en internationalisme. Dit is niet van belang voor Padel Academy, omdat het zich wil richten op Nederland. De andere strategieën zouden allemaal relevant kunnen zijn voor het bedrijf.

4.2.3 Vier groeistrategieën

Ansoff (1957) is bekend door zijn Product-Market Growth Matrix. Hij beargumenteert dat de groei van een bedrijf afhangt van het feit of het zich focust op nieuwe of bestaande producten en/of nieuwe of bestaande markten. Ansoff (1957) maakte een matrix met deze punten. Als het bedrijf zich richt op een nieuwe markt met een bestaand product dan is er sprake van marktontwikkeling. Wanneer het zich richt op een bestaande markt met een bestaand product dan kiest het voor marktpenetratie. Als het zich focust op een bestaande markt met een nieuw product dan is het productontwikkeling. Als laatste is er sprake van diversificatie als het bedrijf zich richt op een nieuwe markt met een nieuw product.

Het model van Ansoff (1957) is het meest relevant voor het onderzoek, omdat het bedrijf wil weten hoe padel kan groeien in Nederland. Het is eenvoudig te gebruiken en het kijkt naar de punten die belangrijk zijn voor het bedrijf. Met dit model is het mogelijk om te bepalen welke groeistrategie het bedrijf het beste kan kiezen door te kijken naar de producten en markten van de sportbranche.

4.2.4 Verschillende meningen over groei

In deze paragraaf komen verschillende auteurs naar voren die een bepaalde visie hebben op het model van Ansoff (1957). Abell en Hammond (1979) gaven aan dat het focussen op producten en markten niet genoeg is. Het is nodig om technologieën toe te voegen aan deze twee kwadranten. Het model van Ansoff zou naast producten en markten ook technologieën kunnen toevoegen, zodat het ook duidelijk is op welke manier een bedrijf de gekozen groeistrategie kan toepassen en hoe zij de markt kunnen benaderen.

Hierbij kijkt de onderzoekster eerst naar de behoeften en de afnemers en daarna naar hoe het bedrijf hierop kan inspelen. Na het invullen van het model van Abell en Hammond (1997) zal het bedrijf moeten kijken naar de strategische keuzes uit het verleden en naar de keuzes die het bedrijf gaat maken in de toekomst.

Is groei te plannen?

Een discussie tussen Mintzberg (1996) en Ansoff (1957) ging over de verschillen tussen prescriptieve en descriptieve scholen. Dit gaat over de manier waarop een organisatie tot strategievorming komt (descriptief) en hoe het eigenlijk zou moeten (prescriptief). Mintzberg gaf veel kritiek op het model van Ansoff (De Wit, 1994). Ansoff (1957) stelde namelijk dat een bedrijf alleen door te kijken naar de combinatie van nieuwe of bestaande producten en nieuwe of bestaande markten een bepaalde groeistrategie kon kiezen. Volgens Mintzberg (1994) moet een bedrijf ook rekening houden met de externe omstandigheden bij het maken van een strategie.

Deze externe omstandigheden noemt hij 'emergent strategy'. Een strategie is een combinatie van de 'intended strategy', de 'emergent strategy' en de 'deliberate strategy'. Volgens Mintzberg volgt hier de geïmplementeerde strategie uit (Mintzberg, 1988). Met deze theorie laat hij zien dat een bedrijf er geen baat bij heeft om een strategie te bedenken terwijl het altijd op iets anders resulteert. Het bedrijf moet een strategie inzetten als een van de vele wijzen om effectief te zijn als organisatie. Het bedrijf moet de strategie steeds aanpassen als er iets in de omgeving verandert (Mintzberg, 1994).

Mintzberg (1994) gaf daarnaast met zijn theorie 'Crafting Strategy' kritiek op 'Strategic planning' van Ansoff (1957). Mintzberg beschuldigde Ansoff ervan strategievorming te zien als een mechanistisch proces. Het bedenken van een strategie vindt plaats in een bewegende wereld (Valuaid, 1994). Daarnaast gaf Mintzberg kritiek op de 'designschool' oftewel het begin van de 'planningschool'. Ansoff gaf toe dat het originele strategisch planningsconcept niet meer bruikbaar was. Mintzberg antwoorde hier weer op dat flexibele planningsmethoden degelijk bestaan (Valuaid, 1994).

Door de kritiek van Mintzberg en zijn 'Emergent Strategy', verplaatste Ansoff van 'Strategic Planning' naar 'Strategic Management' (De Wit, 1994).

Vroeger en nu

De theorie van Ansoff bestaat al sinds 1957. El Namaki (2012) gaf hier kritiek op. Toentertijd was het een krachtige theorie en een goed middel voor het produceren van een groeistrategie. De vraag was of deze theorie nog betekenis bracht in de huidige tijd en omgeving. Namaki (2012) onderzocht dit en uit het onderzoek van drie casussen bleek dat dit nog wel het geval is (Namaki, 2012).

'It's time to break a part a 50-year-old business term – strategic planning- and think about it in terms of two distinct activities: Strategic thinking and execution planning.'

Each requires two very different teams and processes.” Hiermee zegt Harnish (2014) dat men niet meer van strategisch plannen moet uitgaan, zoals Ansoff (1957) doet.

Volgens Harnish (2014) moet een bedrijf vier fundamenteën volgen om te kunnen groeien. Deze vier fundamenteën zijn: leading people, setting strategy, driving execution en managing cash. Volgens Ansoff (1957) richt een bedrijf zich echter maar op één productmarktcombinatie. Daarnaast is het verschil tussen deze theorieën dat Ansoff (1957) uitgaat van strategische planning en Harnish (2014) van strategisch denken en het plannen van de uitvoering.

Doordat het model van Harnish (2014) op vier verschillende punten focust, is het een uitgebreide manier om een strategie te creëren. Het aspect van het vormen van een strategie zou het bedrijf wel kunnen gebruiken, omdat het op zoek is naar een strategie om padel te laten groeien. Volgens Harnish (2014) moet het bedrijf bij het bepalen van een goede strategie kijken naar het feit of de klant de dienst belangrijk vindt en of het onderscheidend is. Echter heeft Ansoff (1957) het in zijn theorie ook over de wensen en behoeften van de markt en over het creëren van een concurrentievoordeel. Daarnaast zijn de overige drie aspecten niet van belang voor dit onderzoek, omdat het beheren van het geld, het managen van mensen en de uitvoering niet van toepassing zijn.

4.3 Centrale theorie

Na het overwegen van verschillende theorieën over groeistrategie viel de keuze op de Product-Markt Groei Matrix van Igor Ansoff (1957). De eerdergenoemde theorieën volstaan als het bedrijf zijn groeimogelijkheden concreet wil verwezenlijken, maar in dit geval geeft het basismodel van Ansoff juist door zijn eenvoud een beter inzicht. Doordat er minder keuzes zijn, is het gemakkelijker om dit model te gebruiken (Den Hoed, 2013). Dit model staat centraal in dit onderzoek en het ondersteunt de uitvoering van het onderzoek.

4.3.1 Product-Markt Groei Matrix

Volgens Ansoff is strategisch management ten eerste het geheel van processen gericht op het definiëren van ondernemingsdoelen voor continue waardecreatie en waardedistributie. Ten tweede bestaat het uit de samenstelling, structuur en coördinatie van de organisatie om deze doelen na te streven (Heene, 2012).

In 1957 ontwierp Ansoff (1957) de groeimatrix. Deze matrix bestaat uit vier kwadranten: nieuwe markt, bestaande markt, nieuw product en bestaand product. De producten van een organisatie noemt Ansoff 'productlijn'. Dit bepaalt of een organisatie focust op nieuwe of bestaande producten. De productlijn verwijst naar de fysieke karakteristieken van een product, zoals gewicht, grootte en materiaal. Daarnaast verwijst het naar de performance karakteristieken van een product, zoals de snelheid van een levering en service. Of een product of markt nieuw of bestaand is, benadert het bedrijf vanuit zichzelf. Het gaat erom of het nieuw of bestaand is voor het bedrijf, dus niet voor de markt (Ansoff, 1957).

Het begrip markt identificeert Ansoff als een combinatie van objectieve, demografische aspecten, gedragsaspecten van de markt, geografische aspecten en de subjectieve wensen en behoeften en productmissies van de markt (1957).

Volgens Ansoff moet een bedrijf het kernvermogen identificeren en koesteren. Om dit doel te behalen, stelt hij vier strategische elementen vast (Ansoff & McDonell, 1990). De eerste is de invulling van de matrix. Daarna is het belangrijk om te zorgen voor een helder beeld van de combinatie van producten en markten. Als derde moet een bedrijf een concurrentievoordeel ontwikkelen. Als laatste moet het het synergie creëren.

Het model heeft vier routes om groei te bereiken. Volgens Ansoff (1957) is het de combinatie van een nieuwe of bestaande productlijn en een nieuwe of bestaande markt

(Ansoff, 1957). Vier strategieën staan centraal in deze theorie: marktpenetratie, marktontwikkeling, productontwikkeling en diversificatie. De eerste drie groeistrategieën zijn intensieve groeistrategieën en een tweede type groei is diversificatiegroei. Een derde type groei is verticale integratie. Dit ontbreekt echter in de matrix van Ansoff (Houthoofd, 1962).

Als een bedrijf de keuze maakt voor een bepaalde groeistrategie dan moet het daarna de opvattingen over de productlijn en de markt in kaart brengen. Op basis van deze aspecten kan de onderzoeker een strategie ontwikkelen die beter aansluit op de wensen en behoeften van de markt (Ansoff, 1957). De theorie kijkt naar de bestaande, maar ook naar de nieuwe producten en markten. Op deze manier kijkt deze theorie naar de concurrentie van het bedrijf.

Vier strategieën

Volgens het artikel "*Strategies for Diversification*" zijn er vier verschillende strategieën waarmee een organisatie kan groeien (Ansoff, 1957). Een bedrijf kan ervoor kiezen om één groeistrategie te kiezen, maar het is ook mogelijk om het te combineren. Dan spreekt Ansoff over een progressieve organisatie met een goede leidinggevende (Ansoff, 1957).

1. Bij marktpenetratie wil het bedrijf omzetstijging genereren zonder de strategie van het product en de markt erg te veranderen. Marktpenetratie is efficiënt voor de marktmacht (Grefte, 1989). Het gaat bij deze strategie om een bestaande markt en een bestaand product. Marktpenetratie kan op twee manieren. Ten eerste kan het bedrijf proberen om het volume van de verkoop aan huidige klanten te verhogen door promotiemiddelen in te zetten. Daarbij kan het proberen nieuwe klanten te vinden voor de huidige producten. Het bedrijf wil hiermee het huidige marktaandeel verhogen, door bijvoorbeeld de klanten van de concurrenten te benaderen.

Marktpenetratie streeft naar vier belangrijke doelstellingen:

- De eerste is het marktaandeel van de huidige producten behouden of vergroten. Dit kan een bedrijf doen door reclame, scherpe prijzen of door het inzetten van persoonlijke verkoop.
- Daarnaast wil het dominantie van groeiemarkten veiligstellen.
- Als derde wil het een volwassen markt herstructureren door het verdrijven van concurrenten.
- Als laatste heeft het als doel het gebruik door bestaande klanten te vergroten (Ansoff, 1969).

2. Bij marktontwikkeling probeert een bedrijf de bestaande producten aan te passen op een nieuwe markt. Hierbij blijven de producten meestal hetzelfde met af en toe een kleine aanpassing.

Er zijn vele manieren om deze strategie te benaderen.

- Ten eerste is het mogelijk om te richten op nieuwe geografische markten.
- Daarnaast kan een bedrijf richten op nieuwe distributiekkanalen of nieuwe productafmetingen.
- Als laatste kan het richten op een ander prijsbeleid om verschillende klanten aan te trekken (Ansoff, 1969).

3. Bij productontwikkeling focust het bedrijf juist op het aanpassen van een product of op het op de markt brengen van een nieuw product. Het bedrijf behoudt zijn huidige missie en ontwikkelt producten met nieuwe en andere karakteristieken (Ansoff, 1969).

4. Als een bedrijf kiest voor diversificatie dan moet het continu bezig zijn met het vergelijken en combineren van de vier strategieën. Hierbij focust het bedrijf zich met

nieuwe producten op een nieuwe markt. Deze groeistrategie heeft de meeste risico's voor een bedrijf (Ansoff, 1969).

Keuze groeistrategie voor Padel Academy

Padel Academy kiest voor marktpenetratie, omdat het gaat om een bestaande dienst en een bestaande markt. Dit is de minst risicovolle groeistrategie, omdat het bedrijf kennis heeft over de producten en de markt. Het product van Padel Academy is al twee jaar bekend bij het bedrijf en het richt zich momenteel op vrijwel iedereen. De focus komt nu te liggen op tennissers en squashers. Deze informatie is te vinden in bijlage J.

Bij marktpenetratie wil het bedrijf zorgen voor omzetstijging zonder de strategie van het product en de markt te veranderen. Dit kan volgens Ansoff (1957) op twee manieren: door het volume van de verkoop aan de huidige klanten te verhogen of door het vinden van nieuwe klanten voor de huidige producten door bijvoorbeeld klanten van de concurrenten binnen te halen.

Na de invulling van de matrix en het creëren van een helder beeld van de combinatie van producten en markten is het belangrijk voor het bedrijf om een concurrentievoordeel te ontwikkelen. Hierbij is het nodig om de concurrenten in kaart te brengen en om te kijken naar de unique selling points van Padel Academy (Ansoff, 1957).

Als laatste is het van belang om synergie te creëren. Volgens Ansoff (1969) zijn er verschillende vormen van synergie. Er kan sprake zijn van een verkoopsynergie als een bedrijf andere distributiekkanalen gaat gebruiken voor nieuwe producten. Daarnaast kan er sprake zijn van operationele synergie of investeringssynergie. Het laatste kan als er sprake is van gezamenlijke inkoop. Als nieuwe producten goed aansluiten bij de ervaring en kennis van het management dan is er sprake van managementsynergie (Ansoff, 1969).

Als het bedrijf andere locaties kan overhalen om padelbanen aan te leggen dan kunnen zij hier training aanbieden. In dit geval is er sprake van verkoopsynergie. Als het bedrijf kiest voor een investeringssynergie dan is er sprake van gezamenlijke inkoop. Dit is het geval als een tennisvereniging een padelbaan aanleggen en Padel Academy hen een deel betaalt van de opbrengsten van de padeltrainingen die zij daar mogen aanbieden (Eppink, 2004).

4.3.2 Verantwoording modelkeuze

Het model van Ansoff (1957) is het meest geschikt voor het onderzoek van Padel Academy. Het bedrijf kampt met een groeioprobleem en het model van Ansoff helpt een bedrijf om een groeistrategie te kiezen. Dit model geeft op een eenvoudige, duidelijke manier aan waar een bedrijf zich op moet richten als het wil groeien. Het is een gericht en vaak getoetst stappenplan dat kansen biedt om groei te realiseren. Verschillende modellen focussen op andere punten om als bedrijf een goede strategie te ontwikkelen, zoals technologie, internationalisme of structuur. Andere auteurs zoals Keuning & Eppink (2012) breiden het model van Ansoff uit, wat het model te complex maakt.

Mintzberg (1994) focust zich meer op externe omstandigheden waar een bedrijf rekening mee moet houden. Het model van Ansoff (1957) richt zich op wat de concurrenten doen en wat de klanten willen. Daarbij kijkt het naar de combinatie hiervan (Ansoff, 1957).

De theorie van Ansoff (1957) houdt rekening met de omgeving, de klanten en met de producten van bedrijf. Voor dit onderzoek is het vooral van belang om te kijken naar het aspect 'klanten', omdat het een jonge sport is in Nederland. Het is nog niet bekend of er interesse en vraag is naar padel. Daarom zijn de wensen en de behoeften en vooral de motivatie van de potentiële klanten van belang. Als dit duidelijk is dan kan het bedrijf de strategie zo goed mogelijk ontwerpen op basis van de wensen en de behoeften van de klanten.

4.3.3 Conceptueel model

Deze paragraaf behandelt het model dat een antwoord zoekt op de probleemstelling.

Figuur 6:

Product/Market Growth Matrix

MARKETS PRODUCT LINE	μ_0	μ_1	μ_2	...	μ_m
π_0	MARKET <i>Penetration</i>	MARKET	DEVELOPMENT		
π_1					
π_2					
...					
π_n					

Bron: Ansoff (1957)

Figuur 6 laat zien hoe het model van Ansoff er daadwerkelijk uit ziet. Het model bestaat uit een assenstelsel. De x-as geeft inzicht in hoe de klanten het product gebruiken en wat de productmissies zijn. Deze x-as is de verticale lijn in figuur 6. De markt kijkt naar de gedragsaspecten en de subjectieve wensen en behoeften van de markt/klanten. Daarnaast verwijst de markt ook naar de objectieve, demografische en geografische facetten.

De y-as kijkt naar de fysieke en prestatie karakterschetsen van de producten die van belang zijn voor het bedrijf (Ansoff, 1969). De y-as is de horizontale lijn in figuur 6. μ staat voor de productmissies en π staat voor de productlijn in figuur 6. De combinatie van de productmissies en de productlijn vormt de product-marktstrategie (Ansoff, 1957).

Het assenstelsel resulteert in vier verschillende groeistrategieën: diversificatie, marktpenetratie, marktontwikkeling en productontwikkeling. Door de kijken naar de combinatie van de verschillende dimensies kan een organisatie kiezen voor een bepaalde groeistrategie om te groeien in de markt (Ansoff, 1957).

4.4 Hypothesen

In deze paragraaf staan de hypothesen van de theorie van Ansoff centraal. Hypothesen zijn toetsbare veronderstellingen over de uitkomsten van de analyse in de populatie. Na het onderzoek accepteert of verworpt de onderzoekster de hypothesen (Verhoeven, 2011).

Als het bedrijf kiest voor marktpenetratie dan is het belangrijk om te weten waar het zich op moet richten. Het bedrijf richt zich op een bestaande markt met bestaande producten. Het doel hiervan is om een omzetstijging te genereren en om te groeien als bedrijf zonder van de originele product-marktstrategie af te wijken.

Volgens Ansoff (1957) kan een bedrijf kiezen voor verschillende groeistrategieën of voor meerdere tegelijk. Als een bedrijf kiest voor marktpenetratie dan kan een bedrijf omzetstijging genereren zonder veel te veranderen aan de huidige strategie. Ansoff vertaalt dit in: *'Market penetration is an effort to increase company sales without departing from an original product-market strategy. The company seeks to improve business performance either by increasing the volume of sales to its present customers or by finding new customers for present products.'* (Ansoff, 1957). Hieruit volgt hypothese 1.

Hypothese 1: Als een bedrijf zich met bestaande producten richt op een bestaande markt dan moet het bedrijf het volume van de verkoop van de huidige klanten verhogen om te kunnen groeien.

Het bedrijf kan bij het kiezen van marktpenetratie verschillende keuzes maken. Het kan focussen op de nieuwe klanten of het kan de klanten van concurrenten overhalen om padel te spelen. Ansoff (1957) zegt hierover: *'Through this route, an organization will seek to increase its share of an existing market with its current products. This may involve persuading non-users to use, or attracting users from competitors. In this case, there will be an emphasis on competitive pricing, more effective use of marketing communication.'* Uit dit citaat volgt hypothese 2.

Hypothese 2: Als een bedrijf kiest voor marktpenetratie dan moet het proberen om de gebruikers van concurrenten over te halen om bij hen klant te worden, zodat het bedrijf kan groeien.

Volgens Ansoff moet een bedrijf eerst bedenken wat het in de toekomst wil en wat de groeimogelijkheden zijn. Een bedrijf moet nagaan of een van de andere drie strategieën genoeg is om als strategie te kiezen. Als dit niet het geval is dan moet het nagaan of het de groeistrategie kan uitbreiden door diversificatie toe te voegen. Ansoff zegt hierover: *'In deciding whether to diversify, management should carefully analyze its future growth prospects. It should think of market penetration, market development, and product development as parts of its over-all product strategy and ask whether this strategy should be broadened to include diversification.'* (Ansoff, 1957). Hieruit volgt hypothese 3.

Hypothese 3: Als een bedrijf voor marktpenetratie kiest als algemene strategie dan moet het diversificatie toevoegen om de strategie te verbreden.

5. Methodologie

Dit hoofdstuk onderbouwt welke onderzoeksmethode geschikt is voor het onderzoek. Het onderzoek gebruikt de resultaten uit een online vragenlijst en deskresearch om antwoord te krijgen op de probleemstelling. De vragenlijst stond op social media en een ledenbestand van een tennisvereniging kreeg de enquête via de mail. Dit hoofdstuk behandelt verder de aanpak van het onderzoek aan de hand van de deelvragen en de probleemstelling. Het beschrijft daarnaast per deelvraag een operationalisatie. Daarnaast legt het uit hoe het onderzoek de hypothesen verwerpt of accepteert.

5.1 Methodes van onderzoek

Het onderzoek gebruikt onder andere de informatie van het bedrijf zelf, vooronderzoeken, databanken en informatie op de websites van concurrenten. De keuze viel op deskresearch, omdat de onderzoekster hierdoor een duidelijke onderbouwing kon creëren voor de theorie die centraal staat.

Daarbij was deskresearch nodig om een duidelijke situatieschets te beschrijven. In bijlage A staat het zoekplan voor het deskresearch. De probleemformulering, interne en externe analyse en het theoretisch kader kwamen hieruit voort. Dit hielp bij het beantwoorden van de probleemstelling en de deelvragen. Ook gaf dit informatie over de situatieschets en het bedrijf. Door deze informatie kwamen er inzichten naar voren wat betreft de verschillende groeistrategieën voor Padel Academy.

Naast deskresearch maakt dit onderzoek gebruik van kwantitatief onderzoek. Hier zijn verschillende redenen voor:

- Het voordeel van kwantitatief onderzoek is dat het objectiever is dan kwalitatief onderzoek en met de gegevens van kwantitatief onderzoek is het mogelijk om te rekenen (Plooi, 2011).
- De keuze viel daarnaast op kwantitatief onderzoek, omdat je hierbij vooral ingaat op cijfermatige informatie. De populatie bestaat uit meer dan 15.000 mensen. Als het onderzoek om zoveel mensen gaat is het aan te raden om kwantitatief onderzoek te gebruiken (Verhoeven, 2011).
- Bij kwantitatief onderzoek staat het resultaat in percentages aangegeven, waarbij significante verschillen gelijk duidelijk zijn. Ook is het mogelijk om meer mensen te bereiken (Verhoeven, 2011). Dit zijn precies de eisen die het bedrijf stelde aan het onderzoek en de resultaten.

Er is geen sprake van kwalitatief onderzoek, omdat dit niet focust op het verzamelen van cijfermatige gegevens zoals bij kwantitatief onderzoek. Ook zijn de resultaten indicatief en meestal niet representatief voor een hele grote populatie. Als laatste kan er sprake zijn van een bias door de onderzoeker (Baarda & de Goede, 2013).

5.1.1 Enquête

Het onderzoek gebruikte een online enquête om de respondenten te ondervragen. Dit kost weinig tijd, is niet duur en het is mogelijk om veel vragen te stellen (Verhoeven, 2011). Een ander voordeel van een online enquête is dat de respondenten minder snel de neiging hebben om een sociaal wenselijk antwoord te geven dan wanneer er een enquêteur naast hen staat (Verhoeven, 2011).

Antwoorden

De vragen in de enquête zijn voor een groot deel meerkeuzevragen, waarbij de respondent maar één antwoord mag aanklikken. Bij een aantal vragen is het ook mogelijk om meerdere antwoorden aan te klikken.

Voor het maken van de online enquête is het programma Parantion gebruikt. Nadat er genoeg gegevens beschikbaar waren, werden de gegevens geëxporteerd naar SPSS.

5.1.2 Benadering respondenten

Om zoveel mogelijk respondenten te bereiken, koos de onderzoekster ervoor om de respondenten zowel online als offline te benaderen. Zij vroeg eerst of de personen de enquête al hadden ingevuld of niet. Als de respondenten de enquête al een keer eerder invulde dan hoefden zij dit niet nog een keer te doen. Dit was belangrijk, omdat de resultaten anders konden overlappen. In tabel 2 is te zien hoe de onderzoekster de respondenten benaderde en met welke reden.

Tabel 2:
Benadering respondenten

Wie	Waar?	Hoe?	Waarom?	Respons?
Tennissers	Internet	Facebookbericht op eigen pagina	Veel tennisvrienden en -kennissen uit Zuid-Holland op Facebook	Veel respons
Tennissers	Internet	Ledenbestand van 1300 mensen mailen van Berg & Dal	Dit ledenbestand was beschikbaar voor dit onderzoek	Maar 30 reacties van de 1300 mensen
Tennissers	Internet	Facebookbericht plaatsen op de pagina van Tennisschool Jan de Rook	Het bedrijf staat in verband met deze tennisschool, waardoor er een gunfactor zou kunnen zijn	Niet heel veel respons
Tennissers	Internet	MLTV'90 en LTC s'-Gravenzande deelden de link op Facebook	Bij deze verenigingen traint de onderzoekster zelf en er zijn veel mensen die aan de eisen voldoen van de doelgroep	Veel respons
Tennissers	De Rhijenhof	Langsgaan en vragen aan mensen of zij de enquête online wilden invullen	Hier trainen mensen uit Den Haag en uit het Westland. Dit is een goede mix.	Ongeveer 15 respondenten
Tennissers	LTC 's-Gravenzande	Langsgaan en vragen aan mensen of zij de enquête online wilden invullen	Eigen vereniging met veel jongvolwassenen en een mix van leden uit de verschillende lagen van de samenleving.	30 respondenten
Tennissers	't Loo	Langsgaan en vragen aan mensen of zij de enquête online wilden invullen	Bij deze vereniging trainen ook jongeren en volwassenen uit verschillende klassen in de samenleving	Ongeveer 10 respondenten
Tennissers	Verburg	Langsgaan en vragen aan mensen of zij de enquête online wilden invullen	Hier trainen vooral oudere mensen en die waren nog niet goed vertegenwoordigd in dit onderzoek	Ongeveer 10 respondenten
Tennissers	Naaldwijk	Langsgaan en vragen aan mensen die voldoen aan de eisen of zij de enquête wilden	Hier trainen de rijkere personen uit het Westland. De meeste zijn ook wat jonger	Ongeveer 10 respondenten

		invullen		
Squashers	Party- en racketcentrum 's-Gravenzande	Tijdens een toernooi vragen of ze de enquête online wilden invullen	De vereniging gaf aan dat er een toernooi was met veel verschillende leeftijdscategorieën wat nodig is voor het onderzoek	Ongeveer 20 respondenten
Squashers	Internet	Persoonlijk vragen op Facebook aan squashers van 25-40 jaar of zij de online enquête wilden invullen	Persoonlijk vragen levert de meeste respons op, maar kost wel veel tijd.	Veel respons
Tennissers	Internet	Persoonlijk vragen op Facebook aan tennissers van 25-40 jaar of zij de online enquête wilden invullen	Persoonlijk vragen levert de meeste respons op, maar kost wel veel tijd	Veel respons

Bron: Auteur (2017)

5.2 Onderzoeksdoelgroep

In deze paragraaf staat beschreven wie behoort tot de onderzoeksdoelgroep en waarom het onderzoek voor deze doelgroep koos. Daarnaast staat beschreven hoeveel respondenten de enquête moesten invullen voor een representatief onderzoek.

De onderzoeksdoelgroep is: *alle mannen en vrouwen van 25 tot 40 jaar oud die in Zuid-Holland wonen en tennissen en/of squashen.*

Uit het vooronderzoek bleek dat de huidige padelers van andere padelaanbieders tussen de 35 en 60 jaar oud zijn. Padel Academy wil zich richten op de jongere doelgroep die nu tennissen of squashen. Daarbij bleek ook dat de padelers in contact kwamen met padel, doordat ze al interesse hadden in sporten zoals tennis en squash. Volgens Kotler (2013) is het van belang om alleen te richten op de mensen waarvan de kans het grootste is dat zij jouw dienst of product afnemen.

De vereiste steekproefomvang voor dit onderzoek hangt af van de mate van homogeniteit van de populatie en het aantal gewenste subpopulaties (Schriemer, 2017). Het totaal aantal personen dat lid is van een tennisvereniging in de leeftijdscategorie 25-40 jaar in Zuid-Holland is 15.000 (KNLTB, 2016). Het aantal mensen in deze leeftijdscategorie dat lid is van een squashclub in Zuid-Holland is 304. De populatie komt neer op 15.304 personen.

Steekproef

De steekproef in dit onderzoek is select, omdat de respondenten aan bepaalde eisen moesten voldoen om de enquête in te mogen vullen. De onderzoekster benaderde sommige respondenten via Facebook of op tennis- en squashverenigingen.

De berekening voor de steekproef is gedaan aan de hand van de volgende formule: $n \geq \frac{z^2 * p * (1-p)}{D^2}$ (Schriemer, 2017). Dit is de formule voor een populatie die groter is dan 1000 personen.

Waarbij:

n = steekproefomvang

z = mate van betrouwbaarheid

p = de kans op 'succes' bij proporties in het onderzoek

D = foutmarge

In dit onderzoek geldt: $(1,96^2 * 0.5 * (1-0.5)) / 0.05^2 = 384,16$ $N=385$ respondenten.

Om ervoor te zorgen dat de uitkomsten van dit onderzoek zo representatief mogelijk zijn, streefde dit onderzoek naar een zo hoog mogelijke betrouwbaarheid en een zo laag mogelijke foutmarge. 0.05 is standaard voor foutmarge (Baarda & de Goede (2011)). Voor kans op succes is 50 procent standaard voor de maximale onzekerheid. Bij een betrouwbaarheid van 95% en een acceptatie van een foutmarge van maximaal 5% moesten er minimaal 385 respondenten deelnemen. De Z-waarde is de waarde die uitkomt bij deze betrouwbaarheid. In dit geval is dat een Z-waarde van 1,96.

5.3 Operationalisatie

Dit onderzoek hanteerde kwantitatief onderzoek door middel van een gestructureerde vragenlijst via de mail. Het maakte gebruik van een topic guide om duidelijk te maken welke vragen de respondenten voor zich kregen. Dit is een hulpmiddel voor het maken van een online vragenlijst. De topic guide is te vinden in bijlage M. Deze paragraaf beschrijft hoe het onderzoek antwoord geeft op de deelvragen en de hypotheses.

Deelvragen

1. Wie zijn de concurrenten van Padel Academy?

De onderzoekster gebruikte deskresearch en kwantitatief onderzoek om een antwoord te vinden op deze deelvraag. De respondenten gaven hun mening over het combineren van tennis of squash met padel. Door een antwoord te krijgen op deze vraag kwam de onderzoekster erachter of de respondenten padel naast tennis of squash willen spelen of dat zij bijvoorbeeld zouden stoppen met de huidige sport om padel te kunnen spelen. Als de respondenten aangeven dat ze padel willen spelen naast hun huidige sport, dan zijn de tennis- en squashverenigingen geen concurrenten voor padel en andersom ook niet.

2. Hoe denkt de doelgroep over de niet-tastbare kenmerken van het productaanbod?

Volgens Ansoff hangt de geschikte groeistrategie af van de product- en marktbeslissingen. Deze deelvraag focust zich op de niet-tastbare kenmerken van het productaanbod en wat de mening hierover is van de doelgroep. Dit vroeg de onderzoekster via de online enquête met onder andere vragen over de locatie, frequentie, toernooien/competitie en over vrijspelen of lessen. Alle vragen over de niet-tastbare kenmerken van het productaanbod staan in bijlage N.

3. Wat is de motivatie van de doelgroep om voor een nieuwe sport zoals padel te kiezen?

Bij deze deelvraag is het van belang om de motivatie van de doelgroep in kaart te brengen. Dit gebeurde door middel van kwantitatief onderzoek. De respondenten kregen namelijk een online enquête met de vragenlijst uit bijlage N. Volgens Ansoff is de nieuwe sport padel de productlijn van het bedrijf. Een productlijn verwijst naar performance karaktereigenschappen van producten, zoals de service en de snelheid van de levering. Ook omvat het begrip de fysieke karaktereigenschappen van producten, zoals grootte, materiaal en gewicht (Ansoff, 1957).

Voor dit onderzoek is het van belang om te kijken naar de performance karaktereigenschappen van het product, zodat het bedrijf erachter komt of de respondenten geïnteresseerd zijn in padel en wat ze precies interessant vinden. Hier kan het bedrijf op inspelen om ervoor te zorgen dat padel kan groeien in Nederland. De vragen berusten op drie subonderwerpen: gedragsaspecten, wensen en behoeften van de productmissies en geografische aspecten.

Hypothese 1: Als een bedrijf zich met bestaande producten richt op een bestaande markt dan moet het bedrijf het volume van de verkoop van de huidige klanten verhogen om te kunnen groeien.

Deze hypothese toetste de onderzoekster door middel van de online vragenlijst. In de online vragenlijst staan vragen over de interesses in en de meningen over padel. In hoofdstuk 2 staat wie de huidige klanten van Padel Academy zijn. Uit de theorie en uit de vragenlijst blijkt of dit een goede doelgroep is om op te richten of niet.

Hypothese 2: Als een bedrijf kiest voor marktpenetratie dan moet het proberen om de gebruikers van concurrenten over te halen om bij hen klant te worden, zodat het bedrijf kan groeien.

Dit toetst de onderzoekster door klanten van tennis- en squashverenigingen de enquête in te laten vullen. Uit de vragenlijst komt naar voren of deze klanten geïnteresseerd zijn in padel en wat hun wensen en behoeften zijn. Als blijkt dat de klanten van de concurrenten interesse hebben in padel dan kan de onderzoekster de hypothese accepteren. Als dit niet het geval is dan zal het moeten kijken naar een andere doelgroep of naar een geheel andere strategie.

Hypothese 3: Als een bedrijf voor marktpenetratie kiest als algemene strategie, dan moet het diversificatie toevoegen om de strategie te verbreden.

Dit kan de onderzoekster toetsen door middel van de vragen in de vragenlijst. Als deze doelgroep de sport interessant blijkt te vinden en er is daadwerkelijk een kans dat zij dit gaan spelen, dan kan het bedrijf besluiten om het bij marktpenetratie te houden. Als dit echter niet het geval is, kan het bedrijf er altijd voor kiezen om op een nieuwe markt met een nieuw product te richten door het bijvoorbeeld in een ander land te proberen.

De theorie van Ansoff (1957) focust op de productlijn en de markt. De productlijn valt uiteen onder fysieke eigenschappen en niet-tastbare/performance kenmerken. Onder fysieke kenmerken staan onder andere de kwaliteit van het product en materiaal. Dit is lastig te meten bij een dienst, daarom staan alleen de niet-tastbare kenmerken centraal in dit onderzoek. De markt bestaat uit gedragsaspecten en wensen en behoeften van de productmissies. Uit deze topics komen verschillende vragen. In bijlage O staat een tabel met de verantwoording van de vragenlijst. Hierin staat ook beschreven op welke deelvragen bepaalde vragen antwoord geven. De vragen uit de online vragenlijst bieden allemaal hulp bij de toetsing van de hypothesen. In bijlage N is de topic guide te vinden voor de vragenlijst.

6. Resultaten

In dit hoofdstuk staan de resultaten uit de enquête. Het hoofdstuk begint met de respons op de enquête. Vervolgens komen de antwoorden op de algemene vragen aan bod. Hierna staat per subonderwerp de antwoorden van de respondenten beschreven. Bijna de helft van de respons is man en de helft vrouw. Zij vinden padel een leuke sport en zij willen het combineren met tennis/squash. Daarbij willen ze graag buiten vrijspelen met een groep voor €10,00 tot €20,00.

Alle frequentietabellen staan in bijlage P en beginnen met het cijfer 16. Alle kruistabellen staan in bijlage Q en beginnen met het cijfer 17. Als er bij de kruistabellen ook sprake was van de chi-kwadraattoets of Cramér's V dan staat dit onder de tabel. In bijlage Q staat ook een tabel die aangeeft of er sprake is van een significant verschil per kruistabel. Wanneer er staat dat er een significant verschil is, dan berusten de waargenomen effecten niet op kans. Als het bedrijf het onderzoek opnieuw uitvoert dan zou er ongeveer hetzelfde resultaat uitkomen.

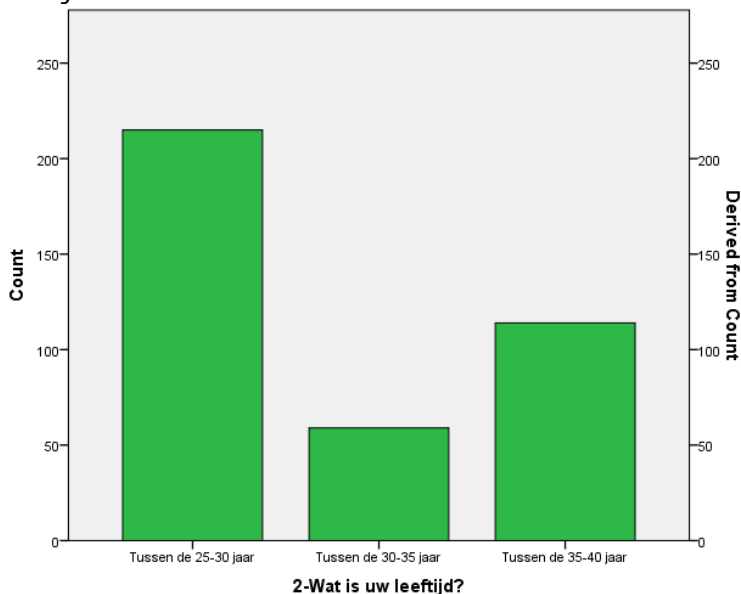
Respons

De 1.300 leden van tennispark Berg & Dal kregen de online vragenlijst via de mail. Daarnaast stond de enquête op social media. De enquête stond 3 weken lang online. In deze tijd vulde 388 mensen de enquête in. Er is sprake van een betrouwbaarheid van 95% en een foutmarge van 5, door het behaalde aantal respondenten van 385.

Het percentage mannen in dit onderzoek is 50,5% en het percentage vrouwen is 49,5%. Hierover valt te zeggen dat de steekproef representatief is voor de populatie (Tabel 16.1). In figuur 7 is te zien hoe oud de respondenten zijn. De meeste respondenten komen uit 's-Gravenzande, Den Haag, Rijswijk, Monster en Naaldwijk (Tabel 16.3).

Figuur 7:

Leeftijd



Bron: Tabel 16.2

De respondenten zijn tennissers of squashers. Van de 388 respondenten speelt 16% squash, 90% tennis en 4% speelt het allebei (Tabel 16.4). 87% van de mannen en 82% van de vrouwen is lid van een vereniging. Er is sprake van een significant verschil tussen de leeftijdscategorieën en het lid zijn van een vereniging. In de leeftijdscategorie 35-40 jaar zijn meer mensen lid van een vereniging dan in de andere leeftijdscategorieën ($\chi^2=13,724$; $df:2$; $p=0,001$). Van de mensen die squashen is 58% lid. Van de tennissers is echter een groter deel lid (89%). Er blijkt een klein verband te bestaan

tussen leeftijdscategorie en of iemand lid is van een vereniging: Cramér's V is 0,19 (Tabel 17.35). Als Pearson's Chi-Square lager is dan 0,05 dan kun je zeggen dat er een significant verschil bestaat tussen bepaalde aspecten met een zekerheid die groter is dan 95%. De Cramér's V geeft de mate aan van het verband door een getal tussen de 0 en de 1 (Schriemer, 2017).

De personen die tennissen en squashen gaven hier verschillende motivaties voor (Tabel 17.60). Hieruit blijkt dat de meeste tennisers plezier hebben in hun sport en dat zij het leuk/gezellig vinden om te doen. De squashers vinden echter conditie belangrijker in een sport. Mannen kozen de meeste keren voor conditie, leuke sport en plezier. De vrouwen kozen vaker voor leuke sport en gezelligheid (Tabel 17.4). De respondenten tussen de 25-30 jaar vinden conditie en plezier belangrijk bij het kiezen voor een bepaalde sport. De respondenten tussen de 30-35 jaar spelen deze sport, omdat het goed is voor hun conditie en omdat hun vrienden het spelen. De respondenten tussen de 35-40 jaar vinden het spelelement een motivatie om te tennissen en/of squashen, daarnaast vinden zij plezier en gezelligheid belangrijk (Tabel 17.32).

Frequentie

De meeste respondenten spelen de sport twee keer in de week (38%). Er bestaat een klein verband tussen geslacht en hoe vaak een persoon tennist of squasht: Cramér's V is 0,14. Mannen (38%) spelen vaker twee keer in de week en vrouwen (40%) spelen vaker een keer in de week. Dit verschil tussen mannen en vrouwen in de hoeveelheid keer sporten is significant: χ^2 : 7,431; df:2; $p=0,024$. Bij de verschillende leeftijdscategorieën is er geen sprake van een significant verschil (Tabel 17.36).

Met wie?

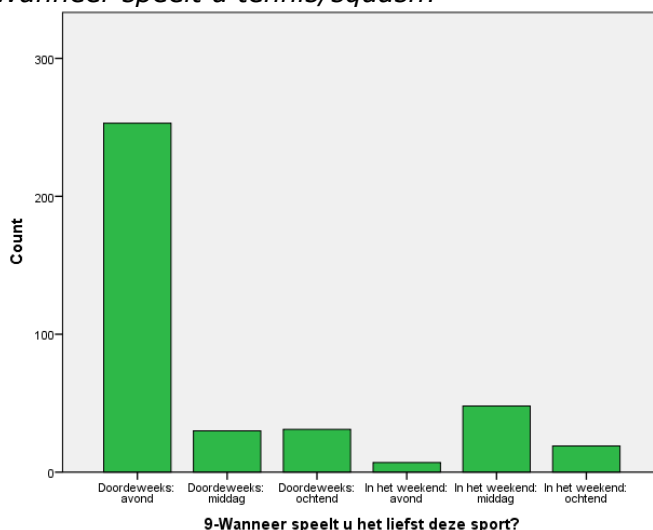
In elke leeftijdscategorie gaven de respondenten aan dat ze met hun vrienden sporten. Op nummer twee staat trainen met kennissen van de vereniging (14%).

Wanneer?

Figuur 8 laat zien wanneer de respondenten het liefst willen squashen of tennissen.

Figuur 8:

Wanneer speelt u tennis/squash?



Bron: Tabel 16.9

Training of vrijspelen

De meeste respondenten willen liever vrijspelen dan training krijgen (54%). Er blijkt een klein verband te bestaan tussen geslacht en de keuze om te trainen of vrij te spelen: Cramér's V is 0,21. 40% van de vrouwen wil training en 46% wil liever vrijspelen. Het

overige percentage wil allebei. Hierin zit dus niet een groot verschil. Bij de mannen is dit verschil groter, 63% wil namelijk liever vrijspelen. Dit verschil tussen mannen en vrouwen is significant ($\chi^2=17,349$; $df=2$; $p=0,001$) (Tabel 17.9).

Groep of met een persoon

De meeste respondenten willen liever met een groep sporten (60%). Per leeftijdscategorie blijkt er een klein verband te bestaan tussen of iemand met een groep of met een persoon wil spelen: Cramér's V is 0,15. Dit verschil is significant ($\chi^2=8,876$; $df=2$; $p=0,012$) (Tabel 17.38). Bij elke leeftijdscategorie kozen de meeste respondenten voor trainen met een groep. Echter kozen de oudste respondenten hier significant vaker voor dan de andere respondenten. Squashers kozen echter vaker voor trainen/vrijspelen met een persoon (51,6%) (Tabel 17.66).

Naast tennis/squash ook andere sporten beoefenen

Mannen (77%) en vrouwen (82%) geven allebei met een meerderheid aan dat ze naast tennis/squash ook een andere sport willen beoefenen (Tabel 17.17). Per leeftijdscategorie of sport verschilde het antwoord niet.

Interesse in andere racketsporten

Een kleine meerderheid gaf aan dat ze geïnteresseerd zijn in andere racketsporten (63%). Bij mannen en vrouwen is er sprake van een significant verschil ($\chi^2=4,643$; $df=1$; $p=0,031$) (Tabel 17.12). Tussen geslacht en interesse in andere racketsporten blijkt een klein verband te bestaan: Cramér's V is 0,11. Meer mannen dan vrouwen zijn geïnteresseerd in andere racketsporten. De meerderheid van alle leeftijdscategorieën hebben aangegeven dat ze geïnteresseerd zijn in andere racketsporten (Tabel 17.40). Meer squashers (73%) dan tennisers (61%) zijn geïnteresseerd in andere racketsporten.

6.1 Wie zijn de concurrenten van Padel Academy?

Uit het deskresearch bleek dat er verschillende concurrenten zijn van Padel Academy. Alle andere sporten die aantrekkelijk zijn voor de onderzoeksdoelgroep zijn substituten en daarmee concurrenten van Padel Academy. De klant bepaalt zelf wat voor sport hij of zij beoefent. Dit onderzoek richt zich op de tennisers en squashers. De tennisers en squashers blijken namelijk de meest kansrijke doelgroep te zijn voor padel. Als deze personen daadwerkelijk stoppen met tennis of squash en overgaan op padel, dan zijn de squash- en tennisverenigingen de concurrenten van padel en andersom.

Padel Academy heeft als hoofddoel om padel te laten groeien in Nederland. Als subdoel, wil het uitgroeien tot de grootste en beste padelaanbieder van dit land. Nu heeft het een gezamenlijk doel met de andere padelaanbieders in Nederland om padel zo bekend mogelijk te maken. Als het daadwerkelijk populairder en bekender gaat worden dan zijn de andere padelaanbieders de concurrenten.

Naast tennis/squash ook padel

De meeste tennisers en squashers zouden naast tennis of squash ook padel willen spelen (72%) (Tabel 16.18). Respondenten met de leeftijd 30 tot 35 jaar gaven de meeste keren aan dat zij naast tennis/squash ook padel zouden willen spelen (76%) (Tabel 17.45). Bij de tennisers en squashers was geen groot verschil te zien. Hieruit blijkt dat de meerderheid van de respondenten naast hun huidige sport ook padel zouden willen spelen. De steekproef blijkt niet representatief te zijn voor de populatie, want er is sprake van een significant verschil. De respondenten uit het onderzoek gaven vaker dan de gehele populatie aan dat ze naast tennis of squash padel willen spelen (Tabel 16.18). Padel Academy "pakt" niet de klanten van de andere verenigingen af. De respondenten willen de sporten combineren. Van alle mensen die tennissen en squashen zijn er waarschijnlijk wel mensen die overstappen van tennis of squash op padel. Volgens het onderzoek moet padel deze sporten niet als concurrenten zien, maar als concullega's.

6.2 Hoe denkt de doelgroep over de niet-tastbare kenmerken van het productaanbod van Padel Academy?

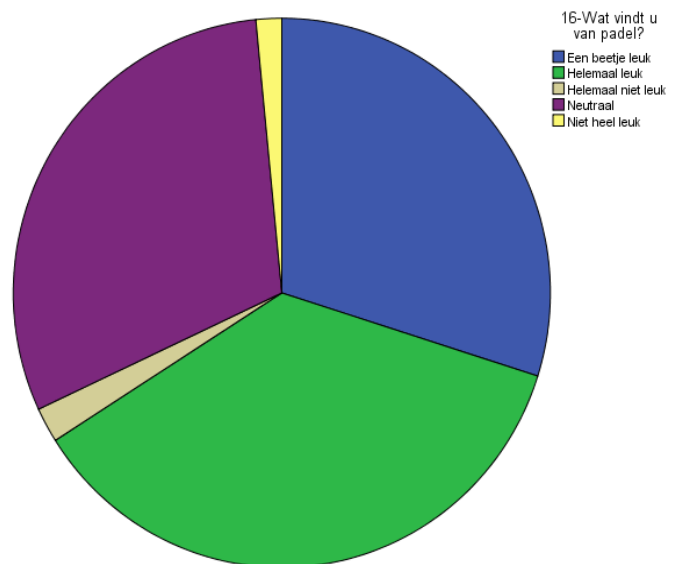
58% van de respondenten is bekend met padel. De meerderheid van de mannen (62%) en de meerderheid van de vrouwen (54%) is bekend met de sport. Per leeftijdscategorie zijn de antwoorden bijna gelijk. De meerderheid is namelijk wel bekend met padel. Opvallend is dat een kleine meerderheid van de squashers niet bekend is met padel (52%) en meerderheid van de tennissers wel (60%) (Tabel 17.69).

De meeste respondenten kennen padel, omdat ze het zelf hebben gespeeld (8%), van hun vrienden (8%), van Spanje (7%), internet (4%), Facebook (3%) en van bedrijfsuitjes (3%). Sommige respondenten kende padel van de posters op het tennispark en door de promotie door de tennisvereniging. Daarnaast geven sommige respondenten aan dat zij de sport via Facebook kennen. Het bedrijf doet hier echter weinig mee.

Mening over padel

Figuur 9 geeft weer wat de respondenten van padel vinden. Als de respondenten niet bekend waren met padel of ze hadden hier geen mening over dan konden ze voor neutraal kiezen. De meeste vrouwen kozen voor neutraal (35%) en de meeste mannen kozen voor heel erg leuk (40%) (Tabel 17.15). De respondenten in de eerste leeftijdscategorie kozen het vaakst voor een beetje leuk (37%) en in de tweede en derde leeftijdscategorie kozen ze vaker voor heel erg leuk (42%) (44%) (Tabel 17.43). Respondenten die tennissen en squashen zijn neutraal over padel (44%), de tennissers vinden het heel erg leuk (38%) en de squashers vinden het een beetje/heel erg leuk (37%) (Tabel 17.71).

Figuur 9:
Mening padel



Bron: Tabel 17.15

Kosten

Van alle respondenten zei 41% dat ze €10,00 tot €20,00 willen betalen voor een padellessen. Alle tennissers (43%) en squashers (36%) zeggen dit ook met een meerderheid (Tabel 17.75). Dit komt overeen met de €17,50 die men betaalt voor een padellessen. De respondenten in de leeftijdscategorie 35-40 jaar willen echter niet meer dan €10,00 betalen voor een padellessen (Tabel 17.74).

Reistijd

De meeste mannen (53%) en vrouwen (54%) kozen voor 15 tot 30 minuten reistijd (Tabel 17.20). In elke leeftijdscategorie kozen de meeste respondenten ook voor 15 tot 30 minuten (Tabel 17.48).

Locatie

In elke leeftijdscategorie kozen de respondenten met een kleine meerderheid voor stad (Zie kruistabel 17.49). De mannen (53%) en vrouwen (55%) kozen hier ook voor (Zie kruistabel 17.21). Meer dan driekwart van de respondenten heeft aangegeven liever buiten padel te spelen (75%). Ook bij de verschillende leeftijdsgroepen is er geen groot verschil. Ze zeggen met een meerderheid van ongeveer 75% dat ze liever buiten padel willen spelen (Tabel 17.50).

Manier van padel spelen

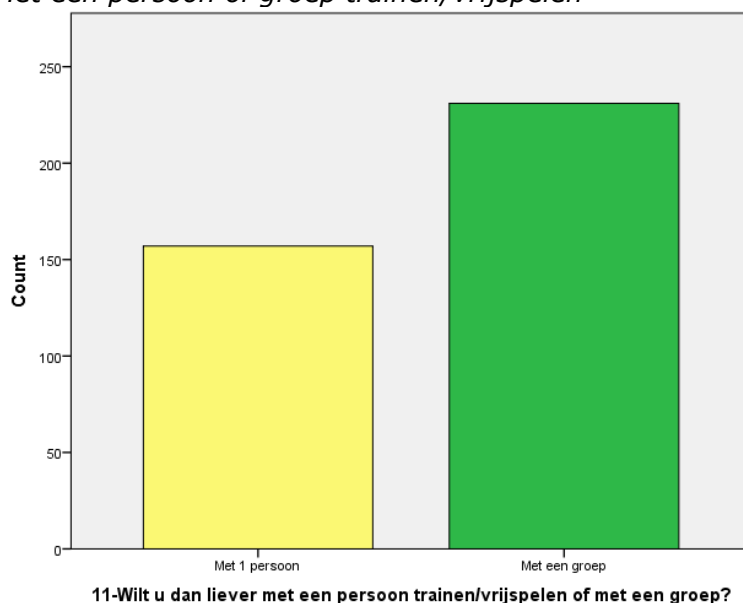
Van alle respondenten wil 44% liever vrijspelen in plaats van training. 24% van de respondenten wil echter vrijspelen en training krijgen in padel. Tussen het geslacht en manier van padel spelen blijkt een klein verband te bestaan: Cramér's V is 0,21. Van de vrouwen wil 37% liever trainen en 37% liever vrijspelen. Bij de mannen zegt de meerderheid (51%) vrij te willen spelen. De meningen van de mannen en vrouwen zijn significant verschillend (χ^2 : 8,017; df:2; $p=0,017$) (Tabel 17.23). In de leeftijdscategorie 25-30 jaar zegt 50% liever vrij te willen spelen. In de leeftijdscategorie 30-35 jaar zegt 32% vrijspelen en ook 32% trainen. In de laatste leeftijdscategorie zegt 40% ook liever vrijspelen (Tabel 17.51).

Met een groep of een persoon

In figuur 10 is te zien dat de meeste respondenten liever met een groep willen trainen of vrijspelen in plaats van met een persoon.

Figuur 10:

Met een persoon of groep trainen/vrijspelen



Bron: Tabel 16.24, 17.83, 17.27 en 17.55

Hoe vaak

De squashers (82%) en tennissers (79%) gaven met een grote meerderheid aan dat ze een keer in de week padel zouden willen spelen (Tabel 17.80). Alle leeftijdsgroepen geven dezelfde mening hierover. De meeste respondenten willen een keer in de week spelen en daarna kiezen de meeste respondenten voor twee keer in de week (Tabel 17.52).

Interesse in toernooien/competitie?

Een groot deel van de respondenten (42%) heeft geen interesse in toernooien en competitie. 35% heeft hier echter wel behoefte aan. De mannen en vrouwen hebben hier dezelfde mening over. Echter is wel te zien dat ze allemaal liever toernooien willen spelen competitie (Tabel 17.25). In de leeftijdscategorie 25-30 jaar kiezen de meeste mensen voor allebei niet (44%). In de leeftijdscategorie hierna kiest daarentegen de meerderheid (37%) voor allebei wel. In de laatste leeftijdscategorie kiezen de meeste mensen ook voor allebei niet (35%) (Tabel 17.53).

Interesse in evenement

Vooral de respondenten in de leeftijdscategorie 35-40 jaar hebben interesse in een evenement van padel (82%). De andere leeftijdscategorieën zijn het hiermee eens met

een groot percentage (74% en 81%) (Tabel 17.46). Meer vrouwen (80%) dan mannen (75%) zijn geïnteresseerd in een evenement van padel (Tabel 17.18). In tabel 16.19 is te zien dat de steekproef significant van mening verschilt met de populatie, dit is getoetst met de betrouwbaarheidsinterval (Schriemer, 2017, p74).

Interesse in beste trainers

Er blijkt een klein verband te bestaan tussen leeftijdscategorie en interesse in de beste trainers: Cramér's V is 0,13. Een percentage van 81% van de leeftijdscategorie van 30-35 jaar wil training van de beste trainers. De andere respondenten zijn het hiermee eens, maar wel met een minder hoog percentage. Hierbij is er sprake van een significant verschil (χ^2 : 6,036; df:2; $p=0,049$) (Tabel 17.54). Van de vrouwen en mannen zegt bijna 70% dat ze liever training willen van de beste trainers (Tabel 17.26).

Interesse in overkoepelend orgaan

Van de mensen van 25 tot 30 jaar oud zegt een groot deel (45%) dat ze interesse hebben in een overkoepelend orgaan waarbij je op verschillende locaties zou kunnen trainen. Een kleine groep respondenten van deze leeftijdscategorie is hier neutraal over (14%). 63% van de leeftijdscategorie 30-35 jaar en 43% van de leeftijdscategorie 35-40 jaar is het hiermee eens (Tabel 17.58). Van de tennissers en squashers zeggen voor de squashers (66%) dat ze lid zouden willen worden.

6.3 Wat is de motivatie van de doelgroep om voor een nieuwe sport zoals padel te kiezen?

Bijna alle respondenten kiezen voor een bepaalde sport als hun vrienden het aanraden of spelen (66%) (Tabel 16.17). De mannen en vrouwen gaven veel verschillende open antwoorden, waardoor veel cellen een verwachte celfrequentie van minder dan vijf kregen. Hierdoor is het niet mogelijk om te onderzoeken of de verschillen tussen de geslachten significant zijn. In tabel 16.17 is wel te zien dat de mannen (66%) en de vrouwen (65%) het belangrijk vinden wat hun vrienden over de sport zeggen. De tennissers en squashers zijn het hier allebei mee eens.

De respondenten die tennissen of beide sporten beoefenen kiezen voor een sport als zij het zelf leuk vinden. Tennissers vinden het daarnaast ook belangrijk wat hun familie van de sport vindt (6%) (Tabel 17.72). In de leeftijdscategorie 35-40 jaar oud beoefenen de respondenten (10%) een sport als ze het zelf leuk vinden, als het een populaire sport is (7,0%) of als hun vrienden het spelen of aanraden (69%). De jongste respondenten vinden het ook belangrijk wat hun familie van de sport vindt (7%). De middelste leeftijdscategorie vindt net als de andere twee categorieën met een meerderheid (81%) dat hun vrienden hierin het belangrijkste zijn (Tabel 17.44).

Interesse in padel voor langere tijd

Voor de squashers willen padel voor een langere tijd spelen (76%). De tennissers hebben dezelfde mening, maar met een kleinere hoeveelheid (63%) (Tabel 17.84). De antwoorden verschillen niet per leeftijd of per geslacht.

Motivatie voor padel

In tabel 3 staan de motivaties van de verschillende respondenten.

Tabel 3:
Overzicht motivaties voor padel

Respondenten	Motivatie	Percentage
Mannen	Of ik padel kan combineren met andere sporten	26%
Vrouwen	Of ik het leuk vind	31%
25-30 jaar	Of ik het leuk vind, hoe duur het is, of ik mijn vrienden kan overhalen om het ook te spelen, of het kan combineren met mijn andere	12%

	sporten, of ik ergens voor een langere tijd aan vast zit	
30 tot 35 jaar	Of ik mijn vrienden/vriendinnen kan overhalen om het ook te spelen Of ik het kan combineren met andere sporten	17% 32%
35 tot 40 jaar	Of ik het kan combineren met andere sporten Of ik het zelf leuk vind	23% 38%
Tennissers	Of ik de sport zelf leuk vind Of ik het kan combineren met tennis	33% 23%
Squashers	Of ik de sport zelf leuk vind Of ik het kan combineren met squash	33% 23%
Tennis/Squash	Of ik het leuk vind, hoe duur het is, of ik mijn vrienden kan overhalen om het ook te spelen, of het kan combineren met mijn andere sporten, of ik ergens voor een langere tijd aan vast zit	26%

Bron: Kruistabellen 17.57, 17.85 en 17.29

6.4 Toetsing hypotheses

Hypothese 1: Als een bedrijf zich met bestaande producten richt op een bestaande markt dan moet het bedrijf meer verkopen aan de huidige klanten om te kunnen groeien.

De huidige klanten zijn vaak rond de 40 jaar of ouder of het zijn expats. Uit het deskresearch bleek dat de focus op deze doelgroep niet succesvol is. De sport padel groeit namelijk op dit moment niet meer. Sommige respondenten spelen zelf al padel of hebben dit gespeeld. Dit wilden zij maar één keer in de week spelen. Het is dus niet aannemelijk dat deze personen padel vaker gaan spelen en dat de sport daardoor gaat groeien in Nederland. **De hypothese is dus verworpen.** Uit het onderzoek blijkt echter dat de respondenten van 25-40 jaar oud geïnteresseerd zijn in de sport padel en dat zij de sport willen spelen. Het is dus eerder een kans om op deze nieuwe doelgroep te focussen in plaats van de bestaande padelspelers.

Hypothese 2: Als een bedrijf kiest voor marktpenetratie dan moet het proberen om de gebruikers van concurrenten over te halen om bij hen klant te worden, zodat het bedrijf kan groeien.

De respondenten geven aan dat zij naast squash of tennis ook padel willen spelen. Als de respondenten daadwerkelijk over gaan stappen van tennis of squash naar padel dan is padel een concurrent van tennis en squash. Het bedrijf moet dus proberen om de gebruikers van de concurrenten, in dit geval tennissers en squashers over te halen om bij Padel Academy klant te worden. Uit het onderzoek blijkt dat als het bedrijf zich hierop focust dat padel dan kan groeien in Nederland. **De hypothese is dus aangenomen.**

Hypothese 3: Als een bedrijf voor marktpenetratie kiest als algemene strategie, dan moet het diversificatie toevoegen om de strategie te verbreden.

Padel Academy kiest voor marktpenetratie als uiteindelijke strategie om padel te laten groeien in Zuid-Holland. De respondenten zijn geïnteresseerd in padel en door te focussen op deze nieuwe doelgroep en hun wensen en behoeften heeft padel de mogelijkheid om te groeien in Zuid-Holland. Het is niet nodig om diversificatie toe te voegen om de strategie te verbreden. **De hypothese is dus verworpen.**

7. Conclusies

De respondenten gaven verschillende antwoorden op de enquête. Hieruit viel een conclusie te trekken. Zij willen padel naast squash en tennis spelen, waardoor padel de tennis en squash als conculega's moet zien. De doelgroep is geïnteresseerd in padel en wil graag buiten in de stad vrijspelen met hun vrienden. Als zij training willen, moet dit van de beste trainers voor €10,00 tot €20,00. Ze willen daarbij 15 tot 30 minuten reizen om padel te spelen. Een evenement van padel vinden de respondenten een leuk idee. Tennissers en squashers willen padel spelen als het te combineren is met hun huidige sport en als hun vrienden of familie het aanraden of zelf spelen. Door deze conclusies vond de onderzoekster een antwoord op de probleemstelling.

7.1 Conclusie deelvragen

De respondenten willen het liefst twee keer in de week tennissen of squashen met hun vrienden. Dit willen zij in de avond en vooral doordeweeks. Dit doen zij liever met een groep dan met een persoon. Veel respondenten willen naast tennis of squash ook andere sporten beoefenen en ze zijn geïnteresseerd in andere racketsporten.

Wie zijn de concurrenten van Padel Academy?

De respondenten hebben specifiek aangegeven dat zij naast tennis of squash ook padel zouden willen spelen. Daarnaast gaf een deel van de respondenten aan dat zij voor een langere tijd padel zouden willen spelen als zij het kunnen combineren met hun huidige sport. Hieruit valt te concluderen dat padel op deze manier geen concurrent is van de tennis of squash en andersom ook niet. Echter blijkt dat dit antwoord niet representatief is voor de gehele populatie. Van de populatie zijn er altijd mensen die stoppen met hun huidige sport om padel te spelen. Als dit gebeurt dan is padel wel een concurrent van tennis en squash. Uit het deskresearch is ook gebleken dat andere sporten concurrenten zijn van padel. Sporters kunnen namelijk zelf kiezen welke sport zij willen spelen en of zij padel willen spelen of niet.

Als padel gaat groeien dan zijn de andere padelaanbieders uiteindelijk de concurrenten van Padel Academy, maar dat is nu nog niet het geval aangezien zij allemaal hetzelfde doel hebben: padel laten groeien in Nederland. Uit het onderzoek is te concluderen dat Padel Academy de tennis- en squashverenigingen als concurrenten heeft. Echter blijkt ook dat het niet moet concurreren met deze sporten, maar juist moet samenwerken.

Hoe denkt de doelgroep over de niet-tastbare kenmerken van het productaanbod van Padel Academy?

Voorals mannen vinden padel heel erg leuk, echter zijn de vrouwen neutraal over deze sport. Ze willen €10,00 tot €20,00 betalen voor een training en 15 tot 30 minuten reizen om padel te spelen. Voor dit bedrag willen ze wel de beste trainers krijgen. De doelgroep wil liever buiten, in de stad padel spelen. Net als bij tennis en squash willen de respondenten ook liever vrijspelen dan training voor padel. Daarbij willen ze ook liever met een groep spelen, maar dan een keer in de week. De meeste respondenten hebben geen interesse in toernooien/competitie, behalve de respondenten van 30-35 jaar. De doelgroep heeft wel interesse in evenementen van padel. De meerderheid heeft interesse in een overkoepelend orgaan waarbij ze op verschillende locaties padel kunnen spelen.

Wat is de motivatie van de doelgroep om voor een nieuwe sport zoals padel te kiezen?

Tennissers vinden het belangrijk wat hun familie zegt over een bepaalde sport. Daarnaast zeggen de tennissers en squashers dat zij het ook belangrijk vinden wat hun vrienden hierover zeggen en of hun vrienden de sport zelf beoefenen. Squashers spelen hun huidige sport, omdat ze conditie belangrijk vinden. De tennissers spelen het, omdat ze plezier en gezelligheid belangrijk vinden. De oudste respondenten beoefenen een sport als het populair is en als zij het zelf leuk vinden.

Een groot deel van de respondenten heeft interesse in padel voor een langere tijd. Hier gaven zij verschillende redenen voor. De mannen gaven aan dat zij het belangrijk vinden

om de sport te combineren met hun huidige sport. De vrouwen kijken eerst of ze de sport zelf leuk genoeg vinden. De tennissers en squashers geven ook allebei deze redenen om padel voor een langere tijd te spelen. De leeftijdscategorie 30-35 jaar noemt ook als reden om padel te spelen of hun vrienden/vriendinnen het ook willen gaan spelen. De jongste respondenten vinden verschillende aspecten belangrijk. Zij gaven aan dat ze het belangrijk vinden hoe duur de padeltraining is, of ze ergens voor een langere tijd aan vastzitten, of ze het leuk vinden en of ze het kunnen combineren met hun huidige sporten.

7.2 Toetsing hypotheses

De eerste hypothese is verworpen, omdat het bedrijf zich beter op een nieuw marktsegment kan focussen in plaats van het verhogen van het volume van de huidige klanten. De sport zal niet groeien als de huidige klanten padel vaker gaan spelen. Daarbij blijkt dat padel wel gaat groeien als Padel Academy zich focust op een nieuwe jongere doelgroep. Hypothese 2 is in dit onderzoek aannemelijk om te accepteren. Het bedrijf wil tennissers en squashers overhalen om ook padel te spelen of eventueel over te stappen op padel. Ook de laatste hypothese is verworpen, omdat uit het onderzoek blijkt dat padel zal groeien als Padel Academy marktpenetratie als algemene strategie hanteert. Het is dus niet nodig om diversificatie toe te voegen. Dit was niet te verwachten voor dit onderzoek, omdat het bedrijf met deze strategie niet heel veel verandert aan zijn huidige strategie.

7.3 Beantwoording probleemstelling

Dit onderzoek geeft antwoord op de volgende probleemstelling: *"Welke strategie kan Padel Academy het beste kiezen om padel te doen groeien in Nederland?"*

Padel Academy kan het beste kiezen voor marktpenetratie, omdat het gaat om een bestaand product en een bestaande markt voor de organisatie. Uit het onderzoek blijkt dat Padel Academy zich beter kan focussen op nieuwe klanten in plaats van bestaande klanten.

Het bedrijf focust zich op het aanbieden van een dienst op verschillende locaties aan de tennissers en squashers van 25 tot 40 jaar oud in Zuid-Holland. Na de invulling van de matrix en het creëren van een helder beeld van de dienst en de markt is het belangrijk voor het bedrijf om een concurrentievoordeel te ontwikkelen (Ansoff, 1957). Hieronder staan een aantal unique selling points van Padel Academy dat het bedrijf moet benadrukken.

- Padel Academy biedt padeltraining aan op verschillende locaties.
- Ze hebben de best opgeleide trainers.
- Ze bieden trainingen aan voor een gewenste prijs volgens de respondenten.
- Padel Academie is de eerste padelschool in Nederland.
- Padel is gemakkelijk te leren en het is een leuke, dynamische sport.

Het bedrijf moet vervolgens synergie creëren. De vormen van synergie die Padel Academy het beste kan toepassen zijn: verkoopsynergie en investeringssynergie. Als het bedrijf tennisclubs kan overhalen om padelbanen aan te leggen dan kunnen zij hier training aanbieden. In dit geval is er sprake van verkoopsynergie. Als het bedrijf kiest voor een investeringssynergie dan is er sprake van gezamenlijke inkoop. Dit kan als een vereniging een padelbaan aanlegt en Padel Academy hiervan een deel betaalt, zodat zij daar padel kunnen aanbieden.

8. Aanbevelingen

Het advies aan Padel Academy valt uiteen in drie kopjes: marktpenetratie, concurrentievoordeel en synergie. Dit zijn de stappen die het bedrijf neemt bij het gebruiken van het model van Ansoff (1957).

8.1 Marktpenetratie

Het bedrijf kan het beste kiezen voor marktpenetratie. Dit kan op verschillende manieren, maar de juiste keuze in dit geval is om de klanten van de concurrenten over te halen om ook padel te spelen. De concurrenten zijn in dit geval de tennis- en squashverenigingen. Het advies aan Padel Academy is om samen te werken met squash- en tennisverenigingen om padel te laten groeien in Nederland.

De klanten zijn geïnteresseerd in padel en willen hun huidige sport wel combineren met padel tenminste als het aan een aantal voorwaarden voldoet. In tabel 4 is te zien wat deze zijn, volgens welke respondenten en hoe het bedrijf hierop kan inspelen.

Tabel 4:
Voorwaarden keuze padel

Voor wie?	Wat?	Hoe?
Tennissers+squashers	Leuke, gezellige sport, samen met je vrienden spelen en evenementen van padel aanbieden	Bedrijfsuitjes organiseren en promoten via Groupon/Bedrijfsuitjes.nl
Squashers	Goed zijn voor je conditie	Verschillende trainingsvormen aanbieden (zwaar/minder zwaar)
Leeftijdscategorie 30-35	Competitie/Toernooien	Een competitie en/of toernooi aanbieden voor deze leeftijdscategorie
Alle respondenten	De sport moet buiten en in de stad aangeboden worden. 15-30 minuten van de respondent vandaan en het moet te combineren zijn met de huidige sport	Tennisverenigingen in de stad benaderen voor een samenwerking
Alle respondenten	Mogelijkheid tot vrijspelen en training. Als er training is dan wel van de best opgeleide trainers	Tennis- en squashverenigingen overhalen om padelbanen aan te leggen waar Padel Academy training kan aanbieden
Alle respondenten	Een aantal respondenten geven aan dat ze padel kennen door onder andere posters op de sportverenigingen	Posters van evenementen/bedrijfsuitjes bij verschillende verenigingen ophangen

Bron: Auteur (2017)

8.2 Concurrentievoordeel

In hoofdstuk 7 staan een aantal concurrentievoordelen van Padel Academy. Het bedrijf moet hierop focussen om padel te laten groeien in Nederland.

Leuke, dynamische sport en makkelijk te leren

Padel Academy biedt een leuke, makkelijk te leren en gezellige sport. De respondenten gaven aan dat zij dit ook zeer belangrijk vinden. Door open dagen te organiseren kan het bedrijf padel onder de aandacht brengen. Door de tennissers en squashers padel zelf te

laten spelen, zorgt het bedrijf ervoor dat zij ervaren en beleven hoe het spelletje is. Op deze dagen kan het bedrijf ook het bestuur van verschillende tennisverenigingen uitnodigen om langs te komen. Op deze manier ziet het bestuur wat de interesse is in padel en daarbij kan Padel Academy laten zien wat voor trainingen zij aanbieden. Zo legt het bedrijf het eerste contact met de tennisverenigingen.

Locaties

Een van de unique selling points van Padel Academy is dat zij padel aan (willen) bieden op verschillende locaties. Padel Academy kan benadrukken dat de tennissers en squashers op verschillende locaties training kunnen volgen of vrij kunnen spelen. Dit kan door extra promotiemiddelen zoals posters en flyers. Ook is het een kans voor het bedrijf om social media in te zetten om padel extra onder de aandacht te brengen en dit voordeel van het bedrijf te benadrukken. Dit kan echter pas als het bedrijf verschillende tennis- en squashverenigingen benadert en overhaalt om padelbanen aan te leggen en om hen daar training te laten geven.

Beste trainers

Het bedrijf heeft daarnaast trainers die zijn opgeleid door de beste trainers uit Spanje. De trainers gaan om de paar maanden naar Spanje om training te volgen van de beste padeltrainers. Om dit te laten zien kan het bedrijf een filmpje/vlog en foto's maken van deze reis en van de trainingen. Het bedrijf kan dit promoten door het filmpje ook op Facebook plaatsen. Op deze manier zien geïnteresseerden hoe de trainers de fijne kneepjes van het vak leren en wat voor trainingen de spelers krijgen als ze padeltraining volgen.

Prijs

Padel Academy biedt padeltrainingen aan voor de gewenste prijs van de respondenten. Zij willen namelijk €10,00 tot €20,00 betalen voor een training. Als vier personen samen een 5-weekse cursus volgen dan betalen zij voor een training €17,50 per persoon. Dit benadrukt het bedrijf door gebruik te maken van Facebook en flyers.

Synergie

Padel Academy kan het beste kiezen voor verkoopsynergie of investeringssynergie. Het is aan te raden om verschillende tennisverenigingen in Zuid-Holland te benaderen voor een samenwerking. Het is mogelijk om dit te doen door een salesmedewerker aan te nemen of een verantwoordelijke van Padel Academy in te zetten. Verschillende punten uit het onderzoek kunnen tennisverenigingen overhalen om padelbanen aan te leggen. Als Padel Academy op deze locaties training wil geven dan is het de beste keuze om te kiezen voor investeringssynergie, omdat ze hierbij de investering van de padelbanen kunnen splitsen. Op deze manier is de drempel lager voor de tennisverenigingen.

9. Implementatie

Dit hoofdstuk behandelt elke aanbeveling uit het vorige hoofdstuk. Bij de implementatie van elke aanbeveling staat ook wie wat gaat uitvoeren, hoeveel het kost, waarom dit een geschikte manier is en hoe het eruit gaat zien.

Bedrijfsuitje

Respondenten geven aan dat zij padel kennen door bedrijfsuitjes. Momenteel is Padel Academy hier al mee bezig en daaruit blijkt dat het een goede manier is om padel onder de aandacht te brengen. Het is aan te raden om dit vaker te doen. Het bedrijf kan deze bedrijfsuitjes promoten door gebruik te maken van Groupon of Bedrijfsuitjes.nl. In het figuur hieronder staat wat er moet gebeuren om een bedrijfsuitje te organiseren en te promoten via de genoemde websites.

Tabel 5:
Planning en taakverdeling bedrijfsuitje

Wat?	Wie?	Wanneer?	Hoelang/hoe vaak?
Kijken welke locaties en tijden beschikbaar zijn en wat de aanvragen zijn	Communicatiemedewerker	Elke dag (ligt aan de hoeveelheid aanmeldingen)	3 uur per dag
Welke mensen zet je waar in		Bij elk bedrijfsuitje	1 uur bedrijfsuitje
Concept bedenken Overleggen met locatie		Bij elk bedrijfsuitje	1 uur per bedrijfsuitje
Promoten via Groupon		3 juni tot en met 3 januari	5 uur voor de eerste keer, daarna automatisch
Promoten via Bedrijfsuitjes.nl		3 juni tot en met 3 januari	5 uur voor de eerste keer, daarna automatisch

Bron: Groupon (2017), Bedrijfsuitjes.nl (2017)

Tabel 6:
Kosten en opbrengsten per bedrijfsuitje van 12 personen

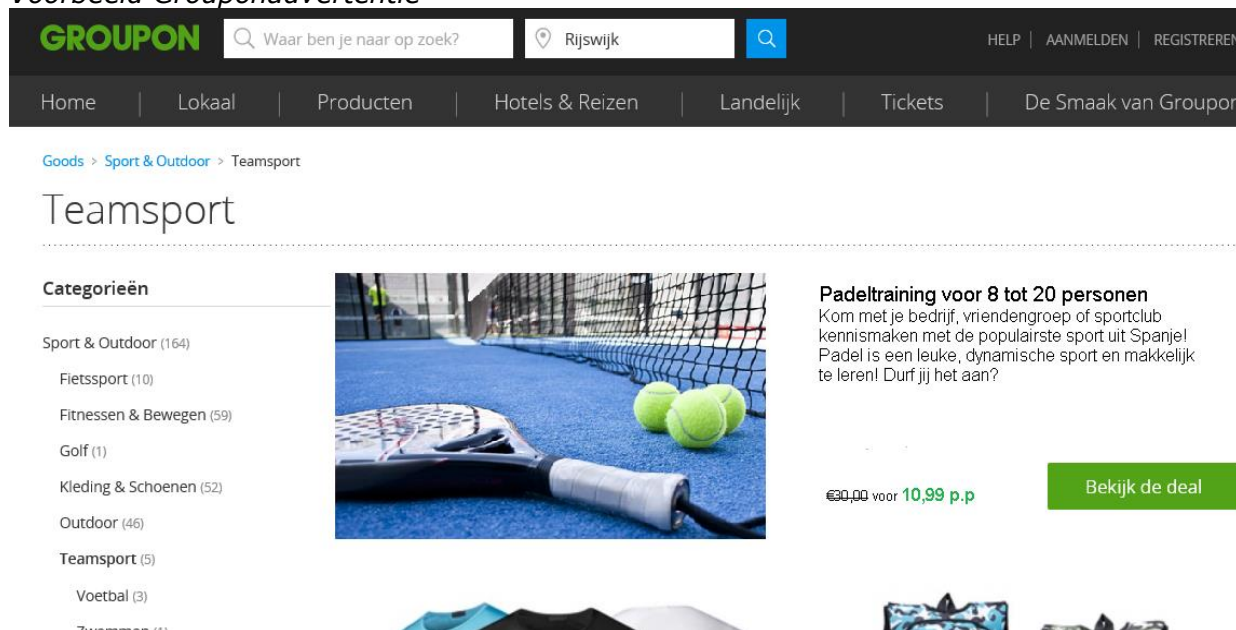
	Kosten	Opbrengsten
Salaris communicatiemedewerker	€15,00 per uur, keer 5=€75,00	€10,99 per persoon=€131,90
Salaris trainer	€50,00 per uur	
Locatie/baanhuur	€30,00 per baan	
Promoten via Groupon	50% van de verkoop gaat naar Groupon.	€5,50 per persoon die de groupon koopt = €66,00
Promoten via Bedrijfsuitjes.nl	€50,00 per maand.	2 aankopen per week = 8 per maand = €95,90

Bron: Groupon (2017), Bedrijfsuitjes.nl (2017), Studio0174 (2017)

Implementatie promotie bedrijfsuitje

Om de bedrijfsuitjes te promoten kan het bedrijf gebruikmaken van bijvoorbeeld Bedrijfsuitjes.nl of Groupon. Bedrijfsuitje.nl is een website die bedrijfsuitjes promoot. Een bedrijf betaalt hier een fee voor (Bedrijfsuitje.nl, 2017). Groupon is een kosteneffectieve en snelle manier om reclame te maken die het klantenverkeer doet toenemen zonder eerdere kosten (Groupon, 2017). Daarnaast is Groupon zeer bekend en het heeft een groot klantenbestand. Ze maken ook gebruik van social media, waardoor padel op verschillende kanalen komt te staan. Een voorbeeld van een bericht op Groupon staat hieronder bij figuur 11.

Figuur 11:
Voorbeeld Grouponadvertentie



Bron: Auteur (2017)

Prijs, locaties en trainingsvormen

De respondenten willen €10,00 tot €20,00 betalen voor een training bij Padel Academy. Zij bieden dit ook aan voor dit bedrag. Een op de tien personen gaf aan dat een gewenste prijs een reden was om padel te spelen. Van de gehele populatie zijn dat 1.530 personen. Door dit te benadrukken door middel van Facebookberichten en posters gaat padel met een grote zekerheid groeien in Zuid-Holland.

Een groot deel van de respondenten wil lid zijn van een organisatie die op verschillende locaties padel aanbiedt. Het bedrijf kan dit ook op de posters en op social media benadrukken bij de doelgroep.

De squashers zijn geïnteresseerd in padel of een andere sport als het goed is voor hun conditie. Door verschillende trainingsvormen aan te bieden kan Padel Academy squashers overhalen om ook padel te spelen. 24,2% van de squashers zou padel willen spelen als het focust op de conditie. In Zuid-Holland zijn er 304 squashers die in de leeftijdscategorie 25-40 jaar vallen. Door een snellere trainingsvorm aan te bieden en door extra te focussen op conditie gaat het aantal padelspelers groeien met ongeveer $0,24 \text{ keer } 304 = 72,96 \approx 73$ squashers.

Deze drie punten zijn allemaal belangrijk voor het bedrijf. Deze punten kan het bedrijf door Facebook en door middel van posters benadrukken. De posters komen te hangen in tennis- en squashverenigingen, want de respondenten hebben aangegeven dat zij padel onder andere kennen door de posters op de club. Het gebruik van Facebook blijft

toenemen in Nederland en met name onder de leeftijdscategorie 30 tot 50 jaar. Daarbij gaven een aantal respondenten ook aan dat zij padel door Facebook kennen. Het gebruiken van Facebook vergroot je naamsbekendheid en online aanwezigheid van je bedrijf (Nationale Social Media Onderzoek, 2017). Figuur 12 en 13 zijn voorbeelden van een Facebookbericht en een poster. In tabel 7 staat de planning en taakverdeling om een poster en Facebookberichten te maken. Tabel 8 laat de kosten en opbrengsten hiervan zien.

Tabel 7:

Planning en taakverdeling Facebookbericht en poster

Wat?	Wie?	Wanneer?	Hoelang/Hoe vaak?
Poster maken	Communicatiemedewerker	3 juni tot en met 3 januari Elke maand een nieuwe poster	261 tennis- en squashverenigingen Een poster maken=8 uur
Facebookbericht maken		3 juni tot en met 3 januari	Elke maandag voor de hele week Facebookposts inplannen = 3 uur per week = 12 uur per maand

Bron: Auteur (2017)

Tabel 8:

Kosten en opbrengsten per maand

Kosten	Opbrengsten
Salaris communicatiemedewerker: €15,00 x 20 =€300,00	Het bedrijf heeft nu 247 likes op Facebook. Van de 388 respondenten gaf 3,1% aan dat zij padel kennen door Facebook. Door Facebook dagelijks in te zetten verhoogt het aantal likes per week met 10% en het aantal mensen dat padel kent via Facebook stijgt met 5%. Het aantal mensen dat padel speelt groeit met 10% per maand. Dit is 5 lessen per week meer = €70,00 x 5 = €350,- x4 = €1400
Posters 261 posters x €2,99= €780,40	
Versturen van de posters per post €1,65 per poster=€430,65	

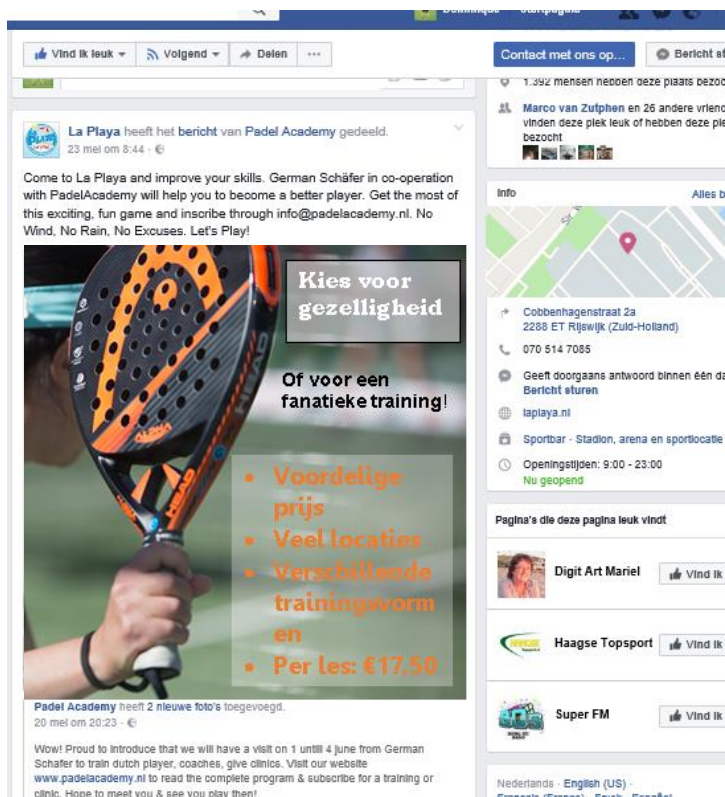
Bron: Studio0174 (2017)

Figuur 12: Poster sterke punten



Bron: Auteur (2017)

Figuur 13: Facebookbericht sterke punten



Bron: Auteur (2017)

Toernooi

De leeftijdscategorie 30-35 jaar vindt het leuk om padeltoernooien te spelen. Padel Academy organiseert wel eens een toernooi, maar dat is voor een heel breed publiek. Wanneer het bedrijf een toernooi organiseert dat zich specifiek richt op deze doelgroep, voelt deze leeftijdscategorie zich meer aangesproken om padel te spelen. Als een sportvereniging een toernooi organiseert dan promoot zij dit vaak via posters op andere tennisverenigingen en via foto's op Facebook. In tabel 9 staat de planning en taakverdeling. Figuur 14 en 15 zijn voorbeelden van hoe de posters en Facebookberichten eruitzien. Tabel 10 geeft het kostenplaatje weer.

Tabel 9:

Planning en taakverdeling toernooi

Wat?	Wie?	Wanneer?	Hoeveel/Hoe vaak?
Organiseren van het toernooi	3 werknemers van Padel Academy	29 juli tot 6 augustus	1 keer per jaar (misschien twee keer als het winter ook doorgaat) 30 uur per werknemer= 90 uur
Posters maken en versturen naar verschillende tennis- en squashverenigingen	Communicatiemedewerker	2 juni	8 uur voor een poster en
Facebookberichten maken	Communicatiemedewerker	2 juni tot 6 augustus	Dagelijks een post plaatsen, 12 uur per maand

Bron: Auteur (2017)

Tabel 10:

Kosten en opbrengsten toernooi

Kosten	Opbrengsten
Salaris communicatiemedewerker €15,00 x 20 = €300,00	Gemiddeld doen er 100 mensen mee aan een toernooi. Deze mensen betalen inschrijfgeld (€10,00 per persoon, per onderdeel). 60% van deze personen speelt twee onderdelen. 100 x €10,00=€1000 60 x €10,00=€600
Salaris medewerkers Padel Academy €14,00 x 90 =€1260	
Totaal €1560,-	Totaal: €1600,-

Bron: Studio0174 (2017)

Figuur 14:
Poster toernooi



Bron: Auteur (2017)

Figuur 15:
Facebookbericht toernooi



Bron: Auteur (2017)

Verkoopplan

Het is Padel Academy aan te raden om samen te werken met tennisverenigingen. Zodra tennisverenigingen padelbanen gaan aanleggen gaat padel groeien in Nederland. Daarbij kan Padel Academy door een verkoopplan tennisverenigingen overhalen om hen daar padeltraining te laten geven. Figuur 16 is een voorbeeld van een verkoopplan. De punten die belangrijk zijn om te vertellen en om het bestuur van een vereniging over te halen staan hier onder elkaar. In tabel 11 staat daarnaast de planning en taakverdeling en in tabel 12 staat het kostenplaatje.

Figuur 16:
Verkoopplan

Verkoopplan	
• Uit het onderzoek blijkt dat veel tennissers geïnteresseerd zijn in padel en het willen combineren met tennis (Resultaten laten zien uit het onderzoek). • Padel biedt nieuwe kansen voor verenigingen; de sportieve spanning en de dynamiek van padel maken de sport een aanvulling op het huidige tennisaanbod. • Dit trekt een nieuwe doelgroep en potentiële nieuwe leden aan. • Vooral de jongvolwassen zijn geïnteresseerd in padel. Dit leidt tot vermindering van de vergrijzing van tennis. • Padel is een populaire sport en voor een tennisvereniging is het belangrijk om mee te gaan met deze hype. • Op een tennisbaan passen twee padelbanen, dus meer leden kunnen tegelijk spelen. • Na een jaar heb je de kosten van een padelbaan al terugverdiend.	
Verdienmodel padel	
Minimum	
Spelers	4
Uren per dag	4
Prijs per uur	€5,00
Dagen per jaar	300
Totaal	€2.600,-
Realistisch	
Spelers	4
Uren per dag	5
Prijs per uur	€5,00
Dagen per jaar	320
Totaal	€35.600,-
Sponsoren	€2.000,-
Lessen	€5.000,-
Materialen	€1.000,-
Kosten: €40.000,-	
Winst	Minimaal: €34000,- Realistisch: €43600,-

Bron: Padel totaal (2016)

Tabel 11:
Planning en taakverdeling verkoopplan

Wat?	Wie?	Wanneer?	Hoeveel/Hoe vaak?
Verkoopplan opzetten	Salesmanager	3 juni	1 keer = 2 uur
Locaties benaderen	Salesmanager	4 juni	261 locaties 1 keer

voor een afspraak			bellen, 1 keer nabellen= 322 keer bellen= 8 uur
Naar de locaties voor een afspraak	Salesmanager	4 juni – 4 juli	1 uur per afspraak =261 uur
Aftersales	Salesmanager		Nog een keer bellen = 4 uur

Bron: Studio0174 (2017)

Tabel 12:

Kosten en opbrengsten verkoopplan

Kosten	Opbrengsten
Salaris salesmanager 275 uur x €35,00=€9.625,- Totaal: €9.625	Het aanleggen van een padelbaan in een jaar levert het €5.000 op aan trainingen Bij het aanleggen van 10 padelbanen = €5.000 x 10= €50.000 Totaal: €50.000

Bron: Studio0174 (2017)

Open dag

Padel Academy kan padel bekender maken onder de tennissers en squashers door een open dag te organiseren op La Playa. Op deze open dag kunnen verschillende geïnteresseerden komen. Het is aan te raden om het bestuur van verschillende verenigingen uit te nodigen. Het bedrijf kan een nieuwsbrief opstellen en sturen naar de verenigingen met de vraag of zij het willen versturen naar hun leden. De club kan er een leuk dagje uit van maken. Tabel 13 geeft de planning en taakverdeling weer en in tabel 14 staan de kosten en opbrengsten. Figuur 17 is een voorbeeld van een nieuwsbrief dat het bedrijf kan gebruiken voor de open dag.

Tabel 13:

Planning en taakverdeling open dag

Wat?	Wie?	Wanneer?	Hoeveel/Hoe vaak?
Locatie en tijden vaststellen	Communicatiemedewerker	3 juni	1,5 uur per open dag
Concept bedenken		3 juni	1 uur
Overleg met locatie		4 juni	2 uur
Nieuwsbrief opstellen		5 juni	2 uur
Verenigingen mailen		6 juni	1 uur
Bellen	Salesmanager	2 dagen na de open dag	75 x 2 minuten = is 2,5 uur

Bron: Auteur (2017)

Tabel 14:
Kosten en opbrengsten open dag

Kosten	Opbrengsten
Salaris communicatiemedewerker €15,00 x 7,5 = €75,00	Op de open dag komen gemiddeld 75 mensen. Van deze 75 mensen doet gemiddeld 10% een aankoop. Per open dag levert dat 8 mensen op die padeltraining willen volgen. =4 mensen per training = €140,00
Salaris salesmanager = €35,00 x 2,5 = €87,50	Als per open dag het bestuur van een sportvereniging beslist om een padelbaan aan te leggen dan levert dit €5.000 op.
Totaal: €162,50	Totaal: €5.140

Bron: Studio0174 (2017)

Figuur 17: Nieuwsbrief via de mail



Beste tennisser,
Tijdens ons open toernooi organiseert Padel Academy een onwijs leuke en leerzame open dag, zodat wij allemaal padel een keer kunnen proberen.

Als bestuur leek het ons leuk om hier met een aantal geïnteresseerden naartoe te gaan. We kunnen er een leuk dagje uit van maken!

Planning:
Het begint om 12.00 dus we verzamelen om 11:30 uur op de parkeerplaats van de vereniging. Bij aankomst gaat Padel Academy eerst een introductie geven over padel. Ze leggen de regels uit en spelen een proefpartijtje. Vervolgens mogen we zelf de baan op! De materialen kan je lenen op locatie, ga hier voorzichtig mee om.

Informatie:

- Datum: 24 juni
- Tijden: 12.00 tot 16.00 uur
- Kosten: Gratis!
- Eigen vervoer
- Maximaal aantal personen: 50 personen.
- Hapjes en drankjes krijg je daar

Lijkt het je leuk om mee te gaan? Laat het ons weten door te mailen naar:
bestuur@LTC's-Gravenzande@hotmail.com

Bron: Auteur (2017)

Filmpje/vlog

De beste trainers uit Spanje geven de medewerkers van Padel Academy training. Padel Academy wil dit benadrukken. Dit kan het bedrijf doen door Youtube te gebruiken.

Youtube groeide de laatste jaren als promotiemiddel (Van der Veer, 2017). Als de respondenten Padel Academy via hun Youtubekanaal gaan volgen, zorgt dit voor een groei van de aankopen en een groei van het aantal padelspelers. Figuur 18 is een voorbeeld van een filmpje van padel op Facebook. In tabel 15 staat het kostenplaatje voor het maken van de filmpjes.

Tabel 14:

Planning en taakverdeling filmpje/vlog

Wat?	Wie?	Wanneer?	Hoeveel/Hoe vaak?
Trainingen in Nederland filmen	Communicatiemedewerker en trainers van Padel Academy	3 juni	1 training per week = 1 uur
Trainingen in Spanje filmen	Communicatiemedewerker en trainers van Padel Academy	Als ze naar Spanje gaan	1 keer per half jaar = 7 uur per week
Filmpjes bewerken en op Youtube en Facebook zetten	Communicatiemedewerker	7 juni en als ze terugkomen van Spanje	1 filmpje bewerken = 2 uur

Bron: Auteur (2017)

Tabel 15:

Kosten en opbrengsten filmpje/vlog

Kosten	Opbrengsten
Salaris communicatiemedewerker €15,00 x 10 = €150,00	1.000 kijkers op je kanaal levert €100,00 op.
Eenmalige kosten Camera = €250,00 Bewerkingsprogramma = €50,00	Van 1.000 kijkers doet 5% een aankoop = 50 personen = €875,00
Totaal: €450,00	Totaal: €975,00

Bron: Studio0174 (2017)

Figuur 18:

Filmpje op Facebook



Bron: Auteur (2017)

Literatuur

- Abell, D.F. & Hammond, J.S. (1979). *Strategic Marketing Planning: Problems and Analytic Approaches*. Prentice-Hall.
- Andrews, K. (1980). *The concept of corporate strategy*. Irwin/Mcgraw-Hill.
- Altink, R. (2009). *Recessie en 'The Next Economy'*. (Afstudeeropdracht). Bedrijfswetenschappen. Universiteit Twente.
- Ansoff, H. I. (1969). *Business Strategy: selected readings*. London: Penguin Books.
- Ansoff, H. I. (1957). *Strategies for Diversification*. Harvard Business Review.
- Ansoff, I., & McDonell, E. (1990). *Implanting Strategic Management*. New York: Prentice Hall.
- Baarda, B., & Goede, M. de. (2013). *Basisboek kwalitatief onderzoek*. (3^e druk). Groningen: Noordhoff Uitgevers.
- Baarda, B., & Goede, M. de. (2011). *Basisboek Statistiek met SPSS*. Groningen: Noordhoff Uitgevers.
- Becker, B., Huselid, M., & Ulrich, D. (2001). *Business bibliotheek - De HR-Scorecard: Het meten van strategie, mensen en prestaties*. Business Contact.
- Bedrijfsuitje.nl. (2017). *Bedrijfsuitje.nl: Je bent er zo uit!* Geraadpleegd op 25-5-2017, via: <http://www.bedrijfsuitje.nl/overons.html>
- Bottenburg, M. van, (2005). *There is no business like sportbusiness* (Oratie). Fontys Economische Hogeschool Tilburg.
- CBS. (2016). *Trends in Nederland*. Geraadpleegd op 23-2-2017, via: <file:///C:/Users/Gebruiker/Downloads/2016-trends-in-nederland-2016.pdf>
- Centrecourt. (2014). *Tennisverenigingen in Nederland* (Infographic). Geraadpleegd op 6-3-2017, via: <http://centrecourt.nl/actueel/nieuws/2014/08/infographic-tennisverenigingen-in-nederland/>
- Chandler, A. (1962). *Strategy and structure: Chapters in the history of the American industrial enterprise*. MIT Press Cambridge.
- El Namaki, M.S. (2012). *Does the thinking of yesterday's management gurus imperil today's companies?* Ontario: Ivey Business Journal.
- Eppink, D.J. (2009). *Passend strategisch denken: Over tegenstellingen in de theorie en modieuze opvattingen in de praktijk* (Proefrede). Universiteit Amsterdam.
- Eppink, D.J. (2004). *Strategie in drie*. Amsterdam: Pearson Education Benelux.
- Ferrel, O., & Hartline, M. (2010). *Marketing Strategy*. (5^e druk). South Western Educational Publishing.
- Grefte, I. de, (1989). *Groeimanagement*. (1^e druk). Utrecht: Veen.
- Groupon. (2017). *Veel lokale ondernemers vergroten hun succes door met Groupon een op maat gemaakte marketing campagne op te zetten*. Geraadpleegd op 25-5-2017, via: <https://works.groupon.nl/>

- Harnish, V. (2014). *Mastering the Rockefeller Habits 2.0: Scaling Up: How a few companies make it...and why the rest don't?* (1e druk). Business Contact.
- Heene, A. (2012). *Praktijkboek Strategie*. Lannoo, Tielt.
- Hoed, T.W, den, (2013). *99 Businessmodellen*. Zaltbommel: Van Haren Publishing.
- Hoekman, R., & Dool, R. van den (2015). *Gemeentelijke uitgaven aan sport: een overzicht van de ontwikkelingen*. Utrecht: Mulier Instituut.
- Hofer, C., & Schendel, D. (1979). *Strategic management: a new view of business policy and planning*. Little Brown, Boston.
- Keuning, D., & Eppink, D.J, (2012). *Management en organisatie*. (10^e druk). Groningen: Noordhoff Uitgevers.
- Kleijn, H. & Rorink, F. (2015). *Verandermanagement*. (3^e druk). Pearson Benelux.
- KNLTB. (2015). *KNLTB stimuleert opkomst padel in Nederland*. Geraadpleegd op 7-3-2017, via: <http://www.knltb.nl/nieuws/2015/12/knltb-stimuleert-opkomst-padel-in-nederland/>
- KNLTB. (2016). *Geschiedenis van tennis*. Geraadpleegd op 7-3-2017, via: <http://www.knltb.nl/over-tennis/geschiedenis-van-tennis/>
- KNLTB. (2017). *Stappenplan padel*. Geraadpleegd op 23-3-2017, via: <http://centrecourt.nl/siteassets/centrecourt.nl/downloads/ledenwerving/padel/knltb-stappenplan-padel.pdf>
- Kotler, P. & Kotler, M. (2013). *Market your way to growth: 8 ways to win*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Kramer, B. (2001). *De bijdrage van strategische analyse aan strategievorming in de gezondheidszorg The contribution of strategie analysis to strategy making in health care*. (Proefschrift). Rotterdam: Optima Grafische Communicatie.
- LaPlaya. (2017). *Prijzen padelbaan La Playa 2017*. Geraadpleegd op 25-3-2017, via: <https://www.laplaya.nl/prijslijst/prijslijst-padel/>
- Leeuwenbergh. (2017). *Baanhuur padel*. Geraadpleegd op 28-3-2017, via: <http://www.sportcentrumleeuwenbergh.nl/baanhuur/baanhuur-padel>
- LTC s'-Gravenzande (2016). *Lidmaatschap*. Geraadpleegd op 28-2-2017, via: http://www.ltc-sgravenzande.nl/?page_id=2
- Mintzberg, H. (1994). *The rise and fall of strategic planning*. America: A Division of Simon & Schuster Inc.
- Mintzberg, H., & Quinn, J.B. (1996). *The strategy process: Concepts, Context, Cases*. Prentice Hall.
- Mintzberg, H. (1988). *Crafting strategy*. *Harvard Business Review*, 66-75. Geraadpleegd op 28-2-2017, via: [http://www1.ximb.ac.in/users/fac/Amar/AmarNayak.nsf/0/943f73332233d6e0652576a3004b26e7/\\$FILE/Crafting%20Strategy.pdf](http://www1.ximb.ac.in/users/fac/Amar/AmarNayak.nsf/0/943f73332233d6e0652576a3004b26e7/$FILE/Crafting%20Strategy.pdf)
- Mulders, M. (2010). *101 Managementmodellen*. Noordhoff Uitgevers B.V.

- Nag, R., Hambrick, D., & Chen, M. (2007). *"What is strategic management, really? Inductive derivation of a consensus definition of the field"*. Strategic Management Journal.
- Nieuwenhuis, M.A., (2003-2010). *The Art of Management*. (10^e druk).
- Veer, N. van der. (2017). *Nationale Social Media Onderzoek 2017: Het grootste trendonderzoek van Nederland naar het gebruik en verwachtingen van social media #NSMO*. Newcom Research & Consultancy B.V.
- Ohmae, K. (1982). *The mind of the strategist: The art of Japanese business*. McGraw-Hill Companies.
- Padel Academy. (2016). *Start*. Geraadpleegd op 12-3-2017, via: <https://www.padelacademy.nl/>
- Padelbond. (2011-2012). *Nederlandse Padelbond*. Geraadpleegd op 27-3-2017, via: <http://www.padelbond.nl/padel>
- Padelservice. (2017). *Sport in opmars*. Geraadpleegd op 23-2-2017, via: <http://padelservice.nl/sport-in-opmars/>
- Padeltotaal. (2016). *Padelbaan aanschaffen*. Geraadpleegd op 30-5-2017, via: <https://www.padeltotaal.nl/aanschaf-prijs>
- Plooi, F. (2011). *Onderzoek doen: een praktische inleiding in onderzoeksvaardigheden*. (2^e druk). Pearson Education.
- Poel, H. van der, & Bakker, S. (2015). *Tennis in Nederland*. Mulier Instituut, Utrecht/Arko Sports Media, Nieuwegein.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage*. The Free Press: New York.
- Rumelt, R. (2011). *Good strategy, bad strategy: The differences and why it matters*. United States: Crown Business.
- Schriemer, M. (2017). *Statistiek voor beroepspraktijk*. (1^e druk). Haarlem: SVW.
- Sport.nl (2017). *Helpt Nederlanders wil in 2016 meer gaan sporten*. Geraadpleegd op 6-3-2017, via: <https://sport.nl/artikelen/2016/02/helpt-nederlanders-wil-in-2016-meer-gaan-sporten>
- Sport en strategie. (2016). *De toekomst van sport en bewegen, vier belangrijke ontwikkelingen*. Geraadpleegd op 23-2-2017, via: <http://www.sportenstrategie.nl/2016/sportdeelname/statistieken-en-trends/de-toekomst-van-sport-en-bewegen-vier-belangrijke-ontwikkelingen/>
- Sport.infonu. (2016). *Padel, is het tennis, squash of iets anders?* Geraadpleegd op 13-2-2017, via: <http://sport.infonu.nl/diversen/165509-padel-is-het-tennis-squash-of-iets-anders.html>
- Squash Bond Nederland. (2013). *Geschiedenis squash*. Geraadpleegd op 7-3-2017, via: <http://www.squash.nl/page/23767/Geschiedenis-Squash>
- Squashede. (2015). *Tarieven*. Geraadpleegd op 28-3-2017, via: <http://www.squashede.nl/over-squash-edetarieven/>

- Studio0174. (2017). *Het begint met een effectieve strategie*. Geraadpleegd op 30-5-2017, via: <https://www.studio0174.cc/specialismes/strategie-en-communicatie/>
- Tennistotaal. (2017). *Padel court*. Geraadpleegd op 23-2-2017, via: <http://www.tennistotaal.nl/142-alles-playgrounds/120-padel-court>
- Tiessen-Raaphort. (2015). *Rapportage sport 2014*. Den Haag: Sociaal en Cultureel Planbureau.
- Treacy, M., & Wiersema, F. (1996). *The Discipline of Market Leaders: Choose Your Customers, Narrow Your Focus, Dominate Your Market*. (1e druk). The Perseus Books Group.
- Trompenaars, F. & Coebergh, P. H. (2014) .100+ Management Models. Oxford: Infinite Ideas Limited.
- Verhoeven, N. (2011). *Wat is onderzoek*. (4^e druk). Boom Lemma Uitgevers.
- Wit, de, B. (1994). *Strategie bouwen op golven: Een onderzoek naar strategieën in cyclical industries, met als case-study de offshore drilling industry*. Delft: Uitgeverij Eburon
- Wismans, L. (2016). *Deze dertien mooie dingen kun je in 2016 verwachten*. NRC.

Bijlagen

Bijlage A: Zoekplan

Dit zoekplan geeft inzicht in het doel van het onderzoek, de relevante zoektermen, de randvoorwaarden van de zoektermen en de relevante informatiebronnen. Door deze zoektermen van tevoren af te bakenen en te noteren, kan de onderzoekster tijdens het onderzoek zelf sneller informatie vinden.

Doel	Zoektermen	Randvoorwaarden	Informatiebronnen
Het begrip waar het onderzoek omgaat afbakenen.	Strategie (definitie)	Hier zoek ik op verschillende definities van verschillende auteurs.	Google, HBO-Kennisbank, Google Scholar en Amazon.
Inhoudelijk opzoeken wat de eisen van een strategisch onderzoek zijn.	Strategisch onderzoek	Alleen in het Nederlands.	Google, HBO-Kennisbank, Google Scholar en Amazon.
Het begrip opzoeken in het Engels.	Strategy	Hierbij zoek ik het woord en dan vooral de definitie op in het Engels.	Google, HBO-Kennisbank, Google Scholar en Amazon.
Het model opzoeken.	Product-Markt Groei Matrix	Het model in het Nederlands en Engels, zodat ik het kan vergelijken.	Google, HBO-Kennisbank, Google Scholar en Amazon en de mediatheek.
De auteurs vinden die kritiek hebben op het model van Ansoff.	Kritiek op product-market growth matrix Ansoff	Minimaal 3 auteurs vinden die kritiek op het model hebben.	Google, HBO-Kennisbank, Google Scholar en Amazon.
Inzicht geven in andere relevante theorieën.	Crafting strategy Henry Mintzberg	Het boek is het in het Engels, maar overige informatie in het Engels en in het Nederlands opzoeken.	Google, HBO-Kennisbank, Google Scholar en Amazon en de mediatheek
Inzicht geven in andere relevante theorieën.	Five forces Michael Porter	Het boek is het in het Engels, maar overige informatie in het Engels en in het Nederlands opzoeken.	Google, HBO-Kennisbank, Google Scholar en Amazon en de mediatheek
Inzicht geven in andere relevante theorieën.	Value Discipline Treacy & Wiersema	Het boek is het in het Engels, maar overige informatie in het Engels en in het Nederlands opzoeken.	Google, HBO-Kennisbank, Google Scholar en Amazon en de mediatheek
Informatie opzoeken over de sport waar het over	Padel	Padel in Nederland in de afgelopen 2 jaar.	Google en Google Scholar,

gaat.			mediatheek.
Informatie opzoeken over de sport in andere landen.	Padel	Padel in andere landen zoals Spanje. In de afgelopen 10 jaar.	Google, HBO-Kennisbank, Google Scholar en Amazon.
Informatie zoeken over hoe de banen eruit zien.	Padelbaan	Bronnen van de afgelopen 10 jaar.	Google, HBO-Kennisbank, Google Scholar en Amazon.
Informatie zoeken over het racket.	Padelracket	Bronnen in het Nederlands en in het Engels van de afgelopen 10 jaar.	Google, HBO-Kennisbank, Google Scholar en Amazon.
Alle informatie opzoeken over Padel Academy.	Padel Academy	Bronnen van de afgelopen 2 jaar.	Google, HBO-Kennisbank, Google Scholar en Amazon.
Alle relevante informatie opzoeken over het geven van padel op La Playa.	La Playa	De website hoe het eruit ziet op de dag dat ik het bekijk.	Google. De website van La Playa en Facebook.
De relevante informatie opzoeken over het geven van padel namens Jan de Rook Tennisschool.	Tennisschool Jan de Rook	De website van de tennisschool hoe het eruit ziet op de dag dat ik het bekijk.	Google. De website van de tennisschool en Facebook.
Alle locaties waar padel wordt gegeven opzoeken. En hier relevante informatie uithalen.	Locaties voor padel	Hiermee bedoel ik alle locaties in Nederland waar al padel wordt gegeven.	Google. Google Scholar en Facebook.
Informatie over theorieën opzoeken.	Alle relevante modellen over strategie.	In het Nederlands. Alleen de relevante modellen voor dit onderzoek.	100+ Management Models, Trompenaars, F. & Coebergh, P.
Informatie opzoeken over Ansoff en positionering.	Positionering, diversificatie, strategie.	Alles in het Engels.	Implanting Strategic Management. Ansoff, I. & McDonell, E. (1990).
Informatie over Ansoff en positionering opzoeken.	Positionering, diversificatie, strategie	Alles in het Engels.	The new corporate strategy. Ansoff, H. I. (1988).
Informatie over Ansoff en positionering opzoeken.	Diversificatie, strategie	Alles in het Engels.	Business Strategy; selected readings. Ansoff, H. I. (1969).
Informatie over Hamel en	Diversificatie, strategie,	Alles in het Engels.	The core

Prahalad opzoeken over strategie.	kerncompetenties.	De kerncompetenties van andere bedrijven in dezelfde branche opzoeken.	competencies of the corporation. Hamel, G. & Prahalad, C. K. (1990).
Informatie over Porter en strategie opzoeken.	Diversificatie, strategie, concurrenten.	Alles in het Engels. De relevante krachten in kaart brengen.	Competitive Advantage. Porter, M. E. (1985).
Informatie over Mintzberg en strategie opzoeken.	Strategie.	In het Engels.	The rise and fall of strategic planning. Mintzberg, H. (1994).
Informatie opzoeken over Ohmae en over strategie.	Strategie, concurrentie, consumenten, organisatie.	Alle woorden zullen in het Engels opgezocht worden.	The mind of the strategist. Ohmae, K(1982).

Bijlage B: Definities strategie

Definitie strategie	Auteur(s)	Focus op patroon	Focus op positie	Focus op perspectief	Focus op plan
A systematic approach to a major and increasingly important responsibility of general management: to position and relate the firm to its environment in a way which will assure its continued success and make it secure from surprises.	Ansoff en McDonnell (1990)	x	x	x	X
Strategie omvat een selectie van activiteiten waarin een organisatie zal uitblinken en zich dus zal onderscheiden in de markt.	Porter (1985)		x		
Strategie van de organisatie is het vernieuwend inspelen op belangrijke ontwikkelingen rondom de organisatie om de (markt-)positie op langere termijn te behouden of te versterken en de maatschappelijke acceptatie te vergroten. Strategie richt zich op de lange termijn levensvatbaarheid van organisaties.	Keuning en Eppink (2012)	X	x	x	X
Het bedenken, formaliseren en implementeren van plannen.	Elfring & Volberda				X
Strategy is consistency in behavior, whether or not intended. Strategie kan worden gedefinieerd als een plan, een patroon, een perspectief en/of een positie.	Mintzberg (1994)	X	x	x	X
The fundamental pattern of present and planned resource deployments and environmental interactions that indicates how the organization will achieve its objectives. The basic characteristics of the match an organization achieves with its environment is called its strategy.	Hofer & Schendel (1978)		x		X
A strategy of a corporation forms a comprehensive master plan stating how the corporation will achieve its mission and objectives. It maximizes competitive advantage and minimizes competitive disadvantage.	Wheelen & Hunger (1982)			x	X
Het bepalen van de doelen van een onderneming en het geheel van samenhangende keuzen met betrekking tot de inzet van middelen en deelactiviteiten om die doelen te realiseren."	Andrews (1980)				X
Strategy can be defined as the determination of the long-term goals and objectives of an enterprise, and the	Chandler (1962)				X

adoption of courses of action and the allocation of resources necessary for carrying out these goals.					
Strategy is the mechanism used to align firms with their environments.	Hitt & Ireland (1985)		x		

Bijlage C: Marketingmix Padel Academy

Product

Bij Padel Academy is het mogelijk om een vaste padeltraining in de week te krijgen. Hiervoor zijn verschillende mogelijkheden. Er is een mogelijkheid om alleen te trainen, met 2 personen, met 3 personen of met 4 personen. Padel Academy organiseert sinds kort ook Ladies Mornings en Padel for the Bulls. Daarnaast geeft Padel Academy clinics aan bedrijven en scholen. Het bedrijf leidt trainers op om op een goede, kwalitatieve manier training te geven.

Prijs

Op de website van Padel Academy staan de prijzen voor de padeltrainingen aangegeven. De specificaties die hierbij horen zijn:

- trainingen op maandag-, woensdag- & vrijdagavond tussen 18:30-21:30 uur
- maandag-, woensdag-, donderdag- en vrijdagmiddag tussen 15:30-18:30 uur (Kids)
- dagen en tijden overdag en in het weekend gaan op aanvraag en in overleg
- **5 trainingsweken die in onderling overleg van start gaan op de gewenste dag + tijd**

Tussen 09:00 - 20.00 uur

Aantal personen	Duur training	Prijs training
1	60 minuten	€ 225,00 p.p.
2	60 minuten	€ 125,00 p.p.
3	60 minuten	€ 95,00 p.p.
4	60 minuten	€ 75,00 p.p.

Avonden + Weekend

Aantal personen	Duur training	Prijs training
1	60 minuten	€ 275,00 p.p.
2	60 minuten	€ 150,00 p.p.
3	60 minuten	€ 110,00 p.p.
4	60 minuten	€ 90,00 p.p.

Plaats

De producten die Padel Academy levert zijn te gebruiken op La Playa in Rijswijk en S.V Victoria in Rotterdam. Het kantoor bevindt zich op tennispark Welgelegen en op La Playa in Rijswijk.

Promotie

De promotie gaat vooral via de website, Facebook, Instagram en de mail. Daarnaast liggen er bij de padellocaties ook folders van Padel Academy.

Personeel

Het personeel van Padel Academy bestaat nu uit 12 padeltrainers, een coördinator, een marketing- en communicatiemedewerker en het bestuur dat bestaat uit de 2 eigenaren van Padel Academy. Het doel is om meer trainers kwalitatief goed op te leiden om padeltraining te geven op alle niveaus en voor alle leeftijden. De trainers zijn op trainingskamp geweest in Barcelona om zich te voorzien van de laatste methodieken die daar nu spelen. In de komende maanden zal een aantal trainers nog in opleiding gaan in het buitenland. Daarnaast wil Padel Academy dat het personeel een achtergrond heeft met een racketsport. Door het in dienst nemen of in dienst hebben van goed opgeleide trainers wil Padel Academy ervoor zorgen dat zij de beste kwaliteit padeltrainingen leveren in Nederland.

Bijlage D: DESTEP Padel Academy en sportbranche

Demografisch

Padel Academy is op dit moment gelegen in Rijswijk en in Rotterdam. De huidige klanten komen uit Zuid-Holland en dan vooral Rijswijk, Den Haag, Voorburg en Rotterdam. De potentiële klanten zullen uit Zuid-Holland komen. Hierna focust Padel Academy zich op de rest van Nederland. In Zuid-Holland wonen 3.607.150 miljoen inwoners. Zuid-Holland heeft de hoogste bevolkingsdichtheid van alle provincies in Nederland. Net als in heel Nederland, heeft Zuid-Holland ook nog te maken met vergrijzing. Dit is een algemene demografische ontwikkeling. Dat is te zien in figuur 1.

Regionale prognose 2017-2040; bevolking, regio-indeling 2015

L2 september 2016 | [meer info](#)

		Onderwerpen	Totale bevolking		
		Regio-indeling 2015	Zuid-Holland (PV)	Oost-Zuid-Holland (CR)	Zuidoost-Zuid-Holland (CR)
Geslacht	Leeftijd	Perioden	x 1 000		
Totaal mannen en vrouwen	Totaal	2017	3 648,4	321,2	402,7
	0 tot 10 jaar	2017	407,4	35,3	46,3
	10 tot 20 jaar	2017	420,9	40,2	50,1
	20 tot 30 jaar	2017	487,0	36,6	47,3
	30 tot 40 jaar	2017	465,7	36,2	47,8
	40 tot 50 jaar	2017	502,1	44,1	54,7
	50 tot 60 jaar	2017	508,5	47,3	56,5
	60 tot 70 jaar	2017	422,5	40,7	47,7
	70 tot 80 jaar	2017	274,7	26,5	33,2
	80 tot 90 jaar	2017	132,1	11,9	15,9
	90 jaar of ouder	2017	27,6	2,3	3,2

CBS, PBL 23-2-2017

Figuur 1. Regionale prognose bevolking, regio-indeling 2015 (CBS, 2017).

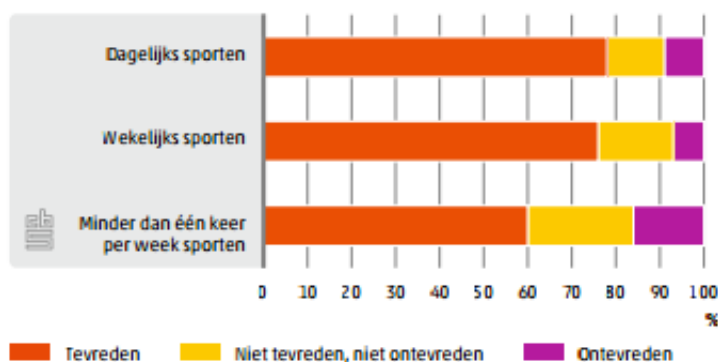
Een andere demografische ontwikkeling die in heel Nederland plaatsvindt is immigratie. In 2015 zijn er meer immigranten naar Nederland gekomen (200.000), dan dat er kinderen op de wereld zijn gezet (170.000) (CBS, 2016). Het is van belang om te weten dat er veel arbeidsmigranten naar Nederland zijn gekomen en vooral in de Randstad zijn gaan wonen (Tiessen-Raaphort, 2015).

Economisch

Het aantal banen in de marktsectoren in Zuid-Holland neemt heel erg toe in 2016 en 2017. Het is in 2016 met 1.5% gegroeid en in 2017 met 1.3%. (UWV, 2017). Ondanks dat er de afgelopen jaren is bezuinigd in de meeste gemeentes in Nederland blijven de uitgaven aan sport altijd nog stijgen. De totale gemeentelijke uitgaven daalden met 5% en de uitgaven aan sport is van 2.6% gestegen naar 2.8%. (Hoekman & Dool, 2015).

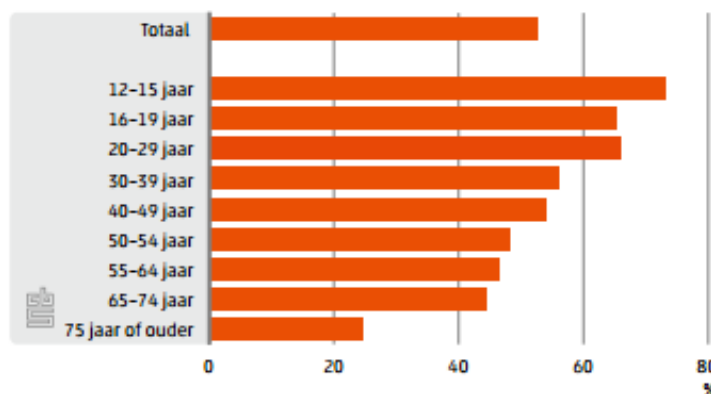
Sociaal-cultureel

1.31 Tevredenheid met de lichamelijke gezondheid naar sportfrequentie, 2015



Figuur 2: Tevredenheid de lichamelijke gezondheid naar sportfrequentie 2015. (CBS, 2016).

1.81 Wekelijkse sporters naar leeftijd (vanaf 12 jaar), 2014



Figuur 3: Wekelijkse sporters naar leeftijd (vanaf 12 jaar). (CBS, 2016)

In Nederland zijn de meeste mensen tevreden met de lichamelijke gezondheid. Het grote deel van de Nederlanders beweegt wekelijks. Mensen met een andere herkomst dan Nederland voldoen echter iets minder vaak aan de Nederlandse Norm Gezond Bewegen dan de mensen die uit Nederland komen (Hildebrandt, 2013). Aan de ene kant is dit een kans om deze mensen wel aan het sporten te krijgen en aan de andere kant zal het lastiger zijn, omdat ze blijkbaar niet geïnteresseerd zijn in een sport.

We leven in een tijd van individualisering. Het is steeds meer te zien dat mensen niet meer bij een sportclub sporten, maar liever alleen gaan sporten of in zelfgeorganiseerde groepen. (Sport&strategie online, 2016).

Het aantal mensen dat tennist in Nederland daalt elk jaar. Het ledenaantal van de KNLTB is de afgelopen jaren gedaald van 700.000 leden naar 600.000 leden. De reden hiervoor was voornamelijk omdat men andere sportieve beweegactiviteiten als tijdverdrijf hadden. Voorbeelden hiervan zijn hardlopen, sportschool en zwemmen.

Ook bij tennis is er sprake van vergrijzing. Tennis heeft kunnen profiteren van het feit dat tennis ook voor ouderen met een redelijke gezondheid te beoefenen is. Echter is het

fysiek ongemak van sommige ouderen een reden om zich af te melden. (Poel & Bakker, 2015).

In Nederland is padel de snelsgroeiende racketsport aan het worden. In 2015 is het aantal padelbanen verdrievoudigd in Nederland. Ook in andere landen rond Nederland groeit deze sport enorm. De verwachting is ook dat de groei van deze sport zal doorzetten en dat veel tennisverenigingen overgaan op padel. (Padelservice, 2017).

Technologisch

Door technologische ontwikkelingen zijn er steeds meer middelen op de markt gekomen voor tijdens het sporten. Mensen maken gebruik van hun smartphones, sporthorloges en wearables. Hiermee krijgen zij meer informatie over hun sportprestaties en daardoor is bewegen aantrekkelijker. In dit opzicht is er een kans voor de sportwereld. Men is gemotiveerder om te sporten. Echter zit er ook een keerzijde aan. Door de technologische ontwikkelingen is er sprake van inactief gedrag.

Ook social media heeft een effect op de sportiviteit van mensen. Het is door de technologische ontwikkelingen gemakkelijker om sport te volgen. Via Youtube, Instagram en andere socialmediakanalen. Men raakt hiervan gemotiveerd en het is gemakkelijker om afspraken te maken met anderen om te gaan sporten. (Sport&strategie online, 2016)

Ecologisch

Een half uur per dag bewegen is nodig voor een goede gezondheid. De trend om gezond te leven is een algemene trend in Nederland.

De banen voor padel zijn gemaakt van Drainbeton, gezien dit natuurproduct en de duurzaamheid van de baan is dit de meest ecologisch, verantwoorde sportvloer/ondergrond die beschikbaar is voor sportbanen. (Tennistotaal, 2017).

Politiek-juridisch

Dit jaar zijn er weer verkiezingen. Een aantal politieke partijen zetten zich in voor sport en bewegen in Nederland. Hieronder zijn een aantal meningen genoteerd. (Allesoversport, 2016).

PvdA: Professionele kracht op sportvereniging, samen bewegen op school en in de wijk, sport voor iedereen.

SP: drie uur gymles, norm buitenspeelruimte, Nationaal ZorgFonds.

ChristenUnie: breedtesport, giften aan sportverenigingen aftrekbaar en preventiefonds.

CDA: brede aanpak van preventie, sporten voor kinderen in armoede en een minister voor Familie en Gezin.

VVD: sportakkoord, vakleerkrachten en informatie over gezonde leefstijl.

D66: brede steun voor sport en bewegen als hoeksteen preventiebeleid.

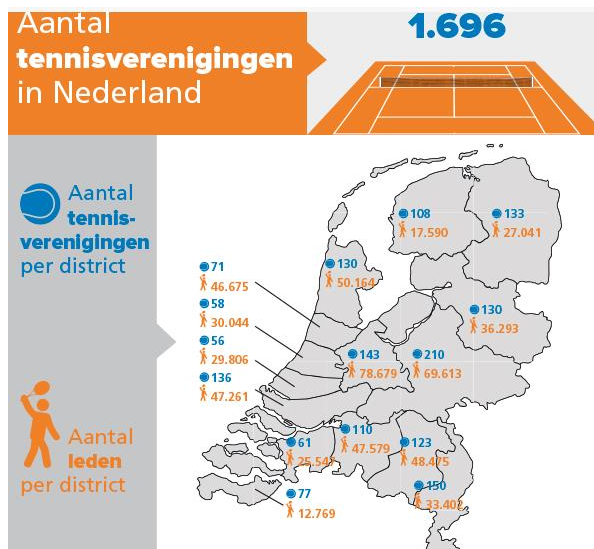
50PLUS: extra aandacht voor meer bewegen ouderen.

Partij voor de Vrijheid: meer aandacht voor sport en bewegen in het basis- en voortgezet onderwijs.

Sportbranche

Het aantal mensen dat tennist in Nederland daalt elk jaar. Het ledenaantal van de KNLTB is de afgelopen jaren gedaald van 700.000 leden naar 600.000 leden.

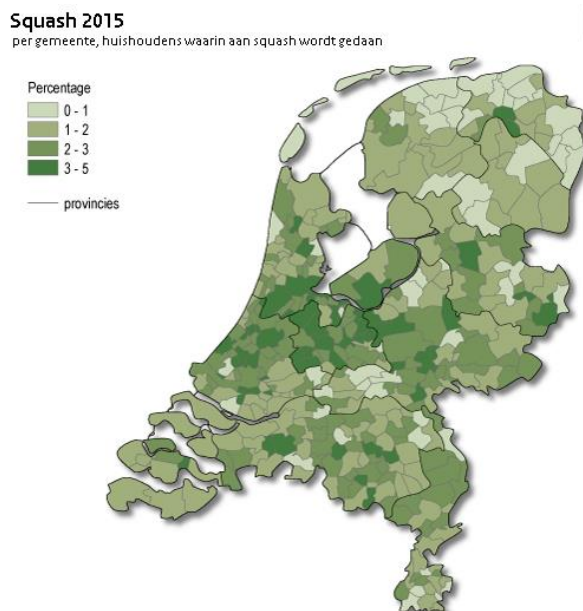
In Nederland zijn er bijna 1700 tennisverenigingen verdeeld over 15 districten. Op figuur 3 is te zien hoeveel leden elk district heeft en hoeveel verenigingen er per district zijn. Het aantal leden van KNLTB is op dit moment ongeveer 600.000 leden (KNLTB, 2016). Er zijn in Zuid-Holland 248 tennisverenigingen en 100.000 leden. In de leeftijdscategorie van 25 tot 40 jaar zijn er ruim 15.000 leden in totaal (KNLTB, 2016).



Figuur 3: Aantal tennisverenigingen in Nederland (Centrecourt, 2014)

In Nederland spelen nu ongeveer 400.000 mensen squash (Squash Bond Nederland, 2013). Hiervan zijn er 15.000 mensen lid van de Squash Bond Nederland. Dat niet iedereen lid is heeft te maken met dat squash voor een overgroot deel in handen is van commerciële baaneigenaren die werken met lidmaatschappen of baanverhuur. De baanhuurders zijn geen lid van een bond en de mensen zonder lidmaatschap kunnen zelf bepalen of ze lid zijn van de bond of niet. Op figuur 4 is te zien hoeveel mensen in elke gemeente squash beoefenen.

In Zuid-Holland zijn er 13 squashclubs. Het gemiddeld aantal leden van een squashclub is 55 leden (Squash Bond Nederland, 2013). Als je dit bij elkaar optelt dan kom je uit op 715 squashers in Zuid-Holland.



Figuur 4: Squash per gemeente (Volksgezondheidszorg, 2015).

Bijlage E: Overzicht padelverenigingen en padelaanbieders

Naam	Plaats	Informatie
Coronel Sports	IJsselmeerstraat 5B 1271 AA Huizen	T: 035-5288000 I: www.coronelsports.nl E: info@coronelsports.nl
Tennisclub de Nieuwe Brug	Vijfhuizerdijk 204 2141 BK Vijfhuizen	T: 023 535 5599 I: www.tc-denieuwebrug.nl E: info@tc-denieuwebrug.nl
Sportcentrum Leeuwenbergh	Lindelaan 7 2495 BA Den Haag	T: 070-3999400 I: info@sportcentrumleeuwenbergh.nl E: www.sportcentrumleeuwenbergh.nl
Play Padel Club Amsterdam	Olympisch stadion 45 Amsterdam	T: 0031(0)6 5184 7318 E: info@playpadel.club
Tennisvereniging Enschede Zuid (TEZ)	Geessinkweg 154 7544 RB Enschede	T: 053-4770258 I: www.tezenschede.nl E: info@tezenschede.nl
Racketcentrum Zeewolde B.V.	Eikenlaan 92 3892 HC Zeewolde	t: 036 522 5115 I: www.racketcentrumzeewolde.nl E: info@racketcentrumzeewolde.nl
L.T.V.L.	Sportparkweg 1 8223 PB Lelystad	T: 0320 226 395 I: www.ltv.nl E: padel@ltvl.nl
M. Point Life Style Cente	Gaddijk 43 3205 LA Spijkenisse	T: 0181 642 888 I: www.mpoint.nl E: info@mpoint.nl
T.C. Gilze	Ridderstraat 59 5126 BG Gilze	T: 0161 455 065 I: www.tcgilze.nl
Performance Factory	Hoge Bothofstraat 45 7514 ZA Enschede	I: www.performance-factory.nl
Tennispark Oosthout	Fuchsiastraat 1 2215 ML Voorhout	T: 06-28842866 I: www.tennisparkoosthout.nl E: info@tennisparkoosthout.nl
Sportcentrum De Loods	Zandhuisweg 37 7665 SH Albergen	T: 06 2274 2971 I: www.sportcentrumdeloods.nl E: info@sportcentrumdeloods.nl
Padel Rotterdam	Oldegaarde 21 3084 AA Rotterdam	T: 010 223 87141 I: www.sportplazazuiderpark.nl
Ulvenhoutse padelvereniging UTV	Jeugdland 4 4851 AT Ulvenhout	T: 076-5653053 E: padel@ulvenhoutsetv.nl I: www.ulvenhoutsetv.nl
Tennisclub TPC Maaspoort	Marathonloop 2 5235 AB 's-Hertogenbosch	T: 073 641 0019 I: www.tpcmaaspoort.nl/padel E: padelmaaspoort@gmail.com
Taste & Go	Rijksweg Zuid 25 5856 AA Wellerlooi	T: 06 4670 6643 I: www.tasteandgo.nl E: info@tasteandgo.nl
Sportcentrum De Dars	Europasingel 114-116 1693 GV Wervershoof	T: 0228 583 500 I: www.dedars.nl
Quick tennis & padel Oldenzaal	Oude Almelseweg 3 7576 PE Oldenzaal	T: 0541-513513 I: www.quicktennis.nl E: secretariaat@quicktennis.nl
ALTV Zoetermeer	Dr. J.W. Paltelaan 111	T: 079-3163469 I: www.altvzoetermeer.nl

	2712 PT Zoetermeer	E: idiijk9@gmail.com
TV Topspinners Enschede	Min. De Savornin Lohmanlaan 23 7522 AP Enschede	T: 053-4333977 I: www.topspinners.nl E: secretariaat@topspinners.nl
TC Loonse Duinen	Raaijweg 13 5825 AL Overloon	T: 0478-641474 I: www.tcloonseduinen.nl E: h.hendriks@jakom.nl
Victoria Padel Vereniging	Kralingseweg 226 3062 CG Rotterdam	T: 06-53632026 I: www.padelclubvictoria.nl E: info@padelclubvictoria.nl
Padel de Kegel	Bovenkerkerweg 81 1187 XC Amstelveen	T: 020-643 28 22 I: www.tennisdekegel.nl/padel E: tennis@dekegel.nl
Racketcentrum Houten	Pelmolen 7 3994 XX Houten	T: 030-6378577 I: www.racketcentrumhouten.nl E: info@racketcentrumhouten.nl
TC Daalmeer	Klaas Bootpad 4-6 1827 CX Alkmaar	T: 072-5823741 I: www.tcdaalmeer.nl E: voorzitter@tcdaalmeer.nl
TV Keltenwoud	Langschoterweg 9 6721 MR Bennekom	T: 0318-430610 I: www.keltenwoud.nl E: wiljanjanssen1@gmail.com
TV 't Root Asten	Lienderweg 55 5721 CJ Asten	T: 0493-692521 I: www.tvroot.nl E: voorzitter@tvroot.nl
Tenniscentrum Nieuwe Sloot	President Kennedylaan 1 2402 NZ Alphen aan den Rijn	T: 0172-748494 I: www.nieuwesloot.nl E: dave.kok@nieuwesloot.nl
TV Joure	Sewei 7 8501 SP Joure	T: 0513-415888 I: www.tvjoure.nl E: secretariaat@tvjoure.nl
Padel Dam BV	Tom Schreursweg 10 1067 MC Amsterdam	T: 06-38383757 I: www.padeldam.nl E: padel.dam@gmail.com
Nijkerkse Tennis- en Padel vereniging (NTC)	Bloemendaalseweg 5d 3862 RN Nijkerk	T: 06-43007656 I: www.nijkerksetennisclub.nl E: penningmeester@nijkerksetennisclub.nl
Tennis- en padelvereniging TV Neede	Kronenkamp 8 7161 HE Neede	T: 0545-292006 I: www.tv-neede.nl E: rob@vanatoto.com
Sportcentrum Susteren	Handelsweg 15 6114 BR Susteren	T: 046-4493940 (Fred Scharphof) I: www.sportcentrum-susteren.nl E: info@sportcentrum-susteren.nl
ACLO	Blauwborgje 16 9747 AC Groningen	050 3634641

Bijlage F: Concurrentieanalyse

Deze vijf krachten bestaan uit: afnemers, leveranciers, substituten, nieuwe toetreders en concurrenten.

De afnemers

De huidige afnemers van de Padel Academy zijn de klanten La Playa in Rijswijk en de klanten S.V. Victoria in Rotterdam. In de afnemersanalyse staat beschreven wat de kenmerken van de huidige en potentiële afnemers zijn. Deze klanten of eventuele klanten bepalen zelf of ze padel gaan spelen of toch voor een andere sport kiezen. De afnemers zijn niet afhankelijk van Padel Academy, want ze kunnen ook kiezen voor andere padelaanbieders. Het is eenvoudig om over te stappen op een andere padelaanbieder. Daarnaast is het ook niet verplicht om lid te zijn van een vereniging waar ze padel aanbieden of van Padel Academy. Het bedrijf is echter wel afhankelijk van de afnemers. Zonder afnemers zou er geen Padel Academy zijn.

Leveranciers

De leveranciers van de Padel Academy zijn de bedrijven waar de klanten padel kunnen spelen. Daarnaast zijn de bedrijven die de padelmaterialen leveren voor de Padel Academy ook leveranciers. Je kunt de trainers van Padel Academy ook als leveranciers zien. Zij geven training namens het bedrijf, maar zij kunnen zelf bepalen of ze komen opdagen of niet en of zij goed training geven of niet.

Padel Academy is afhankelijk van de leveranciers, omdat zij anders geen materialen of locaties hebben. Het is eenvoudig voor het bedrijf om over te stappen op andere leveranciers als het gaat om materialen, maar niet als het gaat om locaties.

Substituten

Substituten zijn producten die de vraag naar padel kunnen veranderen. Dit zijn alle andere sporten die aantrekkelijk zijn voor de onderzoeksdoelgroep. Voorbeelden hiervan zijn: tennis, squash, beachtennis, badminton en golf. Deze sporten hebben een groot effect op Padel Academy, omdat men zelf bepaalt wat voor sport hij of zij gaat beoefenen.

Nieuwe toetreders

In Nederland zijn er op dit moment 34 padelaanbieders. Elke tennisvereniging kan van een tennisbaan 1 of 2 padelbanen maken, daardoor is het makkelijk voor nieuwe toetreders om te beginnen met het aanbieden van padeltrainingen. Er is verder niet veel kennis nodig om een padelbaan te plaatsen op een tennisvereniging, maar de verenigingen zijn wel veel geld kwijt aan het aanleggen van padelbanen. Andere bedrijven die iets anders produceren zoals beachtennis kunnen gemakkelijk overstappen op padel.

Concurrenten

In Nederland zijn er 34 verschillende padelclubs en padelbanen te vinden.

Provincie	Hoeveelheid padelverenigingen
Zuid-Holland	6
Noord-Holland	7
Limburg	2
Drenthe	1
Flevoland	3
Noord-Brabant	5
Gelderland	5
Drenthe	1
Utrecht	1
Groningen	1
Friesland	1
Zeeland	-
Overijssel	1

Bijlage G: Vragenlijst voor padelverenigingen en -aanbieders

Goedemiddag,

Mijn naam is Dominique Sonneveld en ik studeer Communicatie op de Hogeschool Leiden. Ik speel zelf tennis en ik ben een echte liefhebber van sporten. Momenteel ben ik bezig met afstuderen en ik doe een onderzoek naar de positionering van padel in Nederland. Ik heb alle padelaanbieders op een rijtje gezet voor mijn onderzoek. U zou mij heel erg helpen als u een aantal vragen voor mij zou kunnen beantwoorden. Mijn dank is zeer groot.

-Wie zijn de huidige en potentiële afnemers? Hoe oud zijn ze, man of vrouw, waar liggen hun interesses, waar komen ze vandaan (waar wonen ze) ?

-Waardoor zijn jullie afnemers padel gaan spelen? Dus hoe zijn ze op het idee gekomen om het te spelen?

-Waar nemen de huidige en potentiële afnemers het product of dienst af? Binnen of buiten?

-Wanneer nemen de huidige en potentiële afnemers het product of dienst af?

-Waarom speelt men padel bij jullie?

-Waarom spelen de afnemers van andere verenigingen niet bij jullie?

Met vriendelijke groeten,
Dominique Sonneveld

Bijlage H: Antwoorden padelaanbieders

Vraag	TC Loonse Duinen	ALTV Zoetermeer	TC Nieuwebrug	Nijkerkse Tennis- en Padel vereniging (NTC)	Corolone I Sports	Victoria Padel Vereniging
Wie zijn de huidige en potentiële afnemers?	leden van onze tennisclub, 20-45 jaar, vooral mannen, komen uit de directe omgeving.	Mannen, vrouwen. leeftijden verschillen van 20-40 jr. Meer mannen dan vrouwen op dit moment. Wonend in Zoetermeer. Lid van de tennisclub.	Mijn inziens moet je andere sporters hebben dan tennissers en squashers. Tennissers blijven toch tennissen. Dus een compleet nieuwe doelgroep aan je binden en opleiden! In Nederland is de groep tussen 25-14 goed vertegenwoordigd. In bv Spanje zie je ook al veel mensen tussen 55-70 spelen. In nld blijft deze groep vooralsnog tennissen!	De huidige afnemers zijn voor 50% leden die ook al bij ons tennissen, de andere 50% zijn voornamelijk mensen, die padel hebben leren kennen tijdens hun vakantie in Spanje en een klein deel komt van badminton/squash. Potentiële afnemers denken wij te vinden onder mensen die graag een snelle balsport willen doen in de buitenlucht waar de techniek een minder belangrijke rol speelt. De leeftijd van de padellers ligt tussen de 35-45 Man of vrouw de verhouding is 70% man en 30% vrouw. De padelleden vormen een redelijk hechte groep die veel willen spelen. De padellers komen uit de omgeving van Nijkerk.	De meesten zijn tussen de 30 en 45. Ze wonen hier redelijk in de omgeving. Het zijn vaak mannen.	Op dit moment meer mannen dan vrouwen. Leeftijd tussen 25-70, maar heb ook wat jeugd groepen van onder de 18. Meeste hebben wel racket sport ervaring en komen uit de buurt van Rotterdam.
Waardoo	Geïnteresse	Vooraf	Er kwamen	Ze kennen de	Omdat	Ik ben

r zijn jullie afnemer s padel gaan spelen?	eerd in de sport, doordat ze het nu zien of gezien hebben in spanje tijdens vakantie.	door enthousiasme van anderen over de padelsport. Steeds meer mensen gaan het zelf spelen. Het is makkelijk er te leren dan tennis. Dat ondervindt de doelgroep.	wel veel expats op af. Mensen uit Spanje of ZuidAmerika . Omdat het daar bekend is zijn ze het hier gaan spelen.	sport van hun vakantie en vinden het sneller en attractiever dan tennis. Na het volgen van een clinic was het enthousiasme gewekt.	ze tennis leuk vinden en weer iets nieuws willen proberen . Sommigen op het idee gekomen omdat tennisclubs het willen gaan aanbieden en ze hier proef komen spelen.	zelf op het idee gekomen om padel te spelen doordat ik in Spanje heb gewoond .
Waar nemen de huidige en potentiële afnemer s het product of dienst af?	Vooral buiten.	Er wordt zowel binnen als buiten gespeeld. Op de tennisclub ligt een buitenbaan.	Er werd vooral buiten gespeeld toen de eerste banen werden aangelegd.	Alleen buiten.	Alleen buiten. Er zijn alleen maar buitenbanen.	Alleen buitenbanen.
Wanneer nemen de huidige en potentiële afnemer s het product of dienst af?	In de avonden en in het weekend.	Sinds juni 2016 wordt er padel gespeeld op onze club buiten.	De expats spelen padel vooral in de avond. De meeste tennissers trainers ook in de avond of in het weekend.	Avonden en weekend.	Vooral in de avonden.	Moet ik nog ontdekken, we zijn pas 4 maanden open.
Waarom speelt men padel bij jullie?	In de regio geen andere aanbieder.	Er is geen andere aanbieder dichtbij.	Ik ben de founder van padel in Nederland dus als de mensen bij ons padel speelden dan was dat	Tot nu toe de enige padelaanbieder in deze regio.	Wij hebben mooie banen en er zijn er nog niet veel in de buurt.	Omdat het mooie faciliteiten zijn, maar waarschijnlijk vooral

			omdat er ook geen andere locaties waren.			omdat we de enige aanbieder in de regio zijn.
Waarom spelen de afnemers van andere verenigingen niet bij jullie?	Onbekendheid en afstand.	Er wordt wel door mensen van andere verenigingen gespeeld, maar sporadisch nog.	Op een gegeven ben ik mij weer gaan concentreren op tennis en heb padel een beetje laten liggen. Nu de KNLTB zich ermee bemoeit zie je een groei ontstaan.	Alle padelleden van buiten Nijkerk zijn tennislid van de club in hun gemeente.	Mensen spelen in hun eigen regio als daar banen zijn, zo niet komen ze hier.	Men speelt vooral in hun eigen regio.

Bijlage I: E-mails padelaanbieders

TC Loonse Duinen

- Wie zijn de huidige en potentiële afnemers? **leden van onze tennisclub** Hoe oud zijn ze **20-45 jaar**, man of vrouw, **man** waar liggen hun interesses, waar komen ze vandaan (waar wonen ze) ? **uit de directe omgeving**
- Waardoor zijn jullie afnemers padel gaan spelen? Dus hoe zijn ze op het idee gekomen om het te spelen? **Geïnteresseerd in de sport, doordat ze het nu zien of gezien hebben in spanje tijdens vakantie**
- Waar nemen de huidige en potentiële afnemers het product of dienst af? Binnen of buiten? **buiten**
- Wanneer nemen de huidige en potentiële afnemers het product of dienst af? **In de avond uren en in het weekend**
- Waarom speelt men padel bij jullie? **In de regio geen andere aanbieder.**
- Waarom spelen de afnemers van andere verenigingen niet bij jullie? **Onbekendheid en afstand**

ALTV Zoetermeer

- Mannen, vrouwen en kinderen. leeftijden verschillen van 20-40 jr. Meer mannen de vrouwen op dit moment. Wonend in Zoetermeer etc. Lid van de tennisclub.
- Vooraf door enthousiasme van anderen over de padelsport. Steeds meer mensen gaan het zelf spelen. Het is makkelijker te leren dan tennis. Dat ondervindt de doelgroep.
- Er wordt zowel binnen als buiten gespeeld. Op de tennisclub ligt een buitenbaan. Op de indoor locatie (buiten Zoetermeer) wordt gespeeld bij slecht weer. Is wel een commerciële club.
- Sinds juni 2016 wordt er padel gespeeld op onze club.
- Er zijn geen andere aanbieders dichtbij.
- Er wordt wel door mensen van andere verenigingen gespeeld, maar sporadisch nog.

TC Nieuwebrug (Founder padel in NL)

Toen ik in 2006 padel naar Nld haalde en een baan (de eerste in NLD) liet aanleggen zijn we erg druk bezig geweest padel te positioneren naast Tennis/Squash. Dus meer om het er naast te doen!

We hebben de banen toen buiten gelegd, net zoals vaak in Spanje is gedaan. Ik ben de founder van padel, dus verder waren er ook geen padelaanbieders in Nederland.

In het begin hebben wij heel veel hal en park eigenaren uitgenodigd kennis te laten maken met het spelletje en alles uit te leggen. Ik behaald mijn trainerscursus in Spanje. En was bevoegd les te geven.

Helaas vond men toen de investering te hoog voor het aantal gebruikers en werden er maar op een paar plekken (1 of max 2 banen gebouwd.) Ik heb er toen erg mijn best voor gedaan met clinics, combi lidmaatschappen enz enz om onze tennissers aan het padel te krijgen. Dit bleek lastig. Er kwamen wel veel ex-pats op af. Mensen uit Spanje of Zuid-Amerika. Omdat het daar bekend was, gingen ze het ook hier spelen. De expats speelden vooral in de avond en in het weekend. De meeste tennissers trainen ook in de avond of in het weekend. Op een gegeven ben ik mij weer gaan concentreren op tennis en heb padel een beetje laten liggen. Nu de KNLTB zich ermee bemoeit zie je een groei ontstaan. Mijn inziens moet je andere sporters hebben dan tennissers en squashers. Tennissers blijven toch tennissen . Dus een compleet nieuwe doekgroep aan je binden en opleiden! Helaas in Nld is de groep tussen 25-14 goed vertegenwoordigd. In bv Spanje zie je ook al veel mensen tussen 55-70 spelen. In nld blijft deze groep vooralsnog tennissen!

Nijkerkse Tennis- en Padel vereniging (NTC)

- Wie zijn de huidige en potentiële afnemers? De huidige afnemers zijn voor 50% leden die ook al bij ons tennissen, de andere 50% zijn voornamelijk mensen, die padel hebben leren kennen tijdens hun vakantie in Spanje en een klein deel komt van badminton/squash.

Potentiële afnemers denken wij te vinden onder mensen die graag een snelle balsport willen doen in de buitenlucht waar de techniek een minder belangrijke rol speelt.

Hoe oud zijn ze, de leeftijd van de padellers ligt tussen de 35-45 jaar (hoewel wij ook 10 padel-jeugdleden hebben tussen 10 en 15 jaar), man of vrouw de verhouding is 70% man en 30% vrouw, waar liggen hun interesses Hun interesses buiten padel zijn mij niet bekend, de padelleden vormen een redelijk hechte groep die veel willen spelen, waar komen ze vandaan (waar wonen ze) de padellers komen uit de omgeving van Nijkerk, dit houdt in Nijkerk, Barneveld, Amersfoort, Hoogland, Bunschoten ?

-Waardoor zijn jullie afnemers padel gaan spelen? Ze kennen de sport van hun vakantie en vinden het sneller en attractiever dan tennis Dus hoe zijn ze op het idee gekomen om het te spelen, na het volgen van een clinic was het enthousiasme gewekt?

-Waar nemen de huidige en potentiële afnemers het product of dienst af Nijkerkse Tennis en Padelvereniging "NTC"? Binnen of buiten, buiten?

-Wanneer nemen de huidige en potentiële afnemers het product of dienst af avonden en weekenddagen?

-Waarom speelt men padel bij jullie, tot nu toe de enige club in de regio waar padel kan worden gespeeld?

-Waarom spelen de afnemers van andere verenigingen niet bij jullie dat doen ze wel! Allen padelleden van buiten Nijkerk zijn tennislid van de club in hun gemeente?

Corolonel Sports

-Onze huidige afnemers zijn vaak mannen. De meesten zijn tussen de 30 en 45. Ze wonen hier redelijk in de omgeving.

-Omdat ze tennis leuk vinden en weer iets nieuws willen proberen. Sommigen op het idee gekomen omdat tennisclubs het willen gaan aanbieden en ze hier proef komen spelen.

-Buiten, wij hebben alleen buitenbanen.

-Vooral in de avonduren.

-Wij hebben mooie banen en er zijn er nog niet veel in de buurt.

-Mensen spelen in hun eigen regio als daar banen zijn, zo niet komen ze hier. Wij staan ook genoemd op de site van de Nederlandse Padelbond.

Victoria Padel Vereniging

-Wie zijn de huidige en potentiële afnemers? Hoe oud zijn ze, man of vrouw, waar liggen hun interesses, waar komen ze vandaan (waar wonen ze) ?

Op dit moment meer mannen dan vrouwen. Leeftijd tussen 25-70, maar heb ook wat jeugd groepen van onder de 18. Meeste hebben wel raketsport ervaring en komen uit de buurt van Rotterdam.

-Waardoor zijn jullie afnemers padel gaan spelen? Dus hoe zijn ze op het idee gekomen om het te spelen? Ik heb in Spanje gewoond en toen in aanraking gekomen met padel.-

Waar nemen de huidige en potentiële afnemers het product of dienst af? Binnen of buiten? Wij hebben alleen buitenbanen. -Wanneer nemen de huidige en potentiële afnemers het product of dienst af? Moet ik nog ontdekken, we zijn pas 4 maanden open.

-Waarom speelt men padel bij jullie? Omdat het mooie faciliteiten zijn, maar waarschijnlijk vooral omdat we de enige aanbieder in de regio zijn. Waarom spelen de afnemers van andere verenigingen niet bij jullie? Men speelt in hun eigen regio.

Bijlage J: Antwoorden Padel Academy

-Wie zijn de huidige en potentiële afnemers?

De huidige afnemers zijn ongeveer 30 tot 50 jaar oud. Ze wonen in Zuid-Holland en zijn in het dagelijks leven zeer actief met sporten. Ze zijn geïnteresseerd in allerlei soorten sporten. De potentiële afnemers zullen jongvolwassenen zijn met de leeftijd van 25 tot 40 jaar oud. Ze zijn geïnteresseerd in allerlei soorten sporten. Ze zoeken een sport waarbij gezelligheid ook belangrijk is en waarbij een teamsport dus een goede optie is.

-Wat doen de huidige en potentiële afnemers met het product of dienst?

De huidige en potentiële afnemers gebruiken de sport om actief bezig te zijn en alsnog een leuke tijd te hebben met hun vrienden/vriendinnen of familie. Ze komen van tennis of squash willen voor het eerst sporten.

-Waar nemen de huidige en potentiële afnemers het product of dienst af?

De huidige afnemers maken gebruik spelen padel bij La Playa in Rijswijk en in S.V. Victoria in Rotterdam. Deze locaties hebben beide overdekte padelbanen. De potentiële afnemers zullen padel kunnen spelen op binnen- en buitenbanen op verschillende verenigingen.

-Wanneer nemen de huidige en potentiële afnemers het product of dienst af?

De huidige vaste afnemers spelen padel vooral in de ochtend en doordeweeks. De overige afnemers doen mee met een clinic, bijvoorbeeld de Ladies Morning. Dit is uiteraard ook in de ochtend. Andere clinics kunnen op elke tijd zijn en zullen ook in het weekend plaatsvinden.

-Waarom koopt men het bij het eigen bedrijf?

De afnemers spelen padel bij Padel Academy door veel van de Facebook acties. Ze spelen Bij Padel Academy, omdat dit bedrijf de eerste academie is en omdat er verder weinig aanbieders zijn in Zuid-Holland.

-Waarom koopt men het niet bij het eigen bedrijf?

De afnemers van andere verenigingen komen niet bij Padel Academy, omdat dit niet in de buurt ligt. Mensen die andere sporten beoefenen zijn misschien nog niet in contact gekomen met deze sport.

Bijlage K: Conclusies doelgroep

Wie zijn de huidige en potentiële afnemers? Hoe oud zijn ze, man of vrouw, waar liggen hun interesses, waar komen ze vandaan (waar wonen ze) ?

De meeste padelaanbieders geven aan dat er meer mannen dan vrouwen padel spelen. Daarnaast is de leeftijd gemiddeld tussen de 25 en 40 jaar. Vaak zijn ze al lid van de vereniging en ze komen uit de buurt van de vereniging. Ze zijn vaak in aanraking gekomen met padel op vakantie of ze spelen al een andere racketsport. Volgens TV Nieuwebrug is het nodig om te focussen op een geheel nieuwe doelgroep, omdat tennissers toch blijven tennissen en squashers blijven squash spelen.

Waardoor zijn jullie afnemers padel gaan spelen? Dus hoe zijn ze op het idee gekomen om het te spelen?

De mensen die nu padel spelen, doen dit omdat ze het van anderen hebben gehoord of omdat ze er tijdens de vakantie mee in aanraking zijn gekomen. Daarnaast is het makkelijk om te leren. Er komen ook veel expats op af, omdat ze dit al kennen van hun eigen land of van hun vrienden of familie. Ander padelaanbieders geven aan dat de spelers eerst tennis of squash speelden en nu weer eens wat anders wilden. Daarom hebben ze gekozen voor een nieuwe makkelijke sport.

Waar nemen de huidige en potentiële afnemers het product of dienst af? Binnen of buiten?

Alle padelaanbieders bieden padel buiten aan.

Wanneer nemen de huidige en potentiële afnemers het product of dienst af?

De verenigingen geven allemaal aan dat de padelers vooral in de avond of in het weekend spelen.

Waarom speelt men padel bij jullie?

Alle padelaanbieders geven aan dat de spelers bij hun vereniging komen, omdat er verder geen aanbieders zijn in die locatie en omdat zij mooie faciliteiten hebben.

Waarom spelen de afnemers van andere verenigingen niet bij jullie?

De reden voor spelers om ergens anders te spelen is vooral omdat zij in een andere regio wonen waar ze een andere padelaanbieder hebben gevonden.

Bijlage L: E-mail KNLTB

Hoi Dominique,

In de districten Den Haag, Rotterdam en Leiden tezamen ruim 100.000 leden (bij 248 verenigingen), waarvan ruim 15.000 in de leeftijdscategorie 25 tot 40 jaar. (cijfers van 2016). Wij richten ons op de tennissers en verder op sporters in het algemeen. Bij deze doelgroepen creëren we *awareness* (waarom padel spelen? Leuk, snel, makkelijk snel te leren). Verder richten we ons padellers en nog een keer de tennissers als het gaat om *activatie* (competitie en toernooien spelen).

We richten ons op twee doelgroepen qua leeftijdscategorie: de wat jongeren doelgroep (ong 25-40) waarbij de padel neerzetten als snel, flitsend én de oudere doelgroep waarbij we inzetten op makkelijk te leren, kleine baan, goed te belopen. Hopelijk kun je hier wat mee.

Met sportieve groet,

Cathalijne Meijer
Segment marketeer

Hallo Dominique,

Wij richten ons op meerdere doelgroepen. Qua tennissende leden op de jongere doelgroep 20-35 jaar aangezien padel dynamischer en spectaculairder is, maar ook weer op de oudere doelgroep 55+ aangezien de afstanden kleiner zijn dan met tennis. Daarbij is padel ook makkelijker te leren dan tennis dus is het ook geschikt voor beginnende tennissers. Op deze manier zien wij padel als extra aanbod voor de tennisser op de vereniging.

Als je nog vragen hebt, hoor ik het graag.

Met sportieve groet,

Marc Bakkum
Accountmanager Noord-Holland Noord & Friesland
T: 088 130 26 00
M: 06 12996234

E-mail van de Padelbond

Dag Dominique

Tot nu toe spelen met name mannen, 30+. Echter we zien in geheel Europa dat zowel mannen als vrouwen spelen, van elke leeftijd.

Het was een tweede sport, echter we zien steeds meer mensen padel als eerste sport gebruiken.

Wie bedoel je met andere padel aanbieders?

Met vriendelijke groet,



Peter Bruijsten PR Nederlandse Padelbond

Bijlage M: Topic guide

Deze topic guide is een handig hulpmiddel bij het maken van een vragenlijst voor de online enquête. Via de online enquête krijgt de onderzoekster inzicht in de dimensies 'markt' en 'productlijn'. Deze twee dimensies zijn van belang bij de product/markt groei matrix van Ansoff(1957). Op basis van deze inzichten kan er een strategie bedacht worden waardoor Padel Academy padel kan laten groeien in Nederland.

Deelvragen

De online enquête moet antwoord geven op de volgende deelvragen:

1. *Wat is de huidige groeistrategie van Padel Academy?*
2. *Wie zijn de huidige en potentiële afnemers van padel in Nederland?*
3. *Wat is de motivatie van de doelgroep om voor de nieuwe sport padel te kiezen?*
4. *Wat zijn de interne sterke en zwakke punten van Padel Academy en in hoeverre heeft Padel Academy interne mogelijkheden om aan de wensen en de behoeften van de doelgroep op het gebied van een nieuwe sport te voldoen?*

Daarnaast zijn moeten de volgende hypotheses getoetst worden door middel van de vragenlijst:

Hypothese 1: Als een bedrijf zich met bestaande producten richt op een bestaande markt dan moet het bedrijf nieuwe klanten vinden voor zijn huidige producten.

Hypothese 2: Als een bedrijf kiest voor marktpenetratie als groeistrategie dan moet het bedrijf kiezen voor het verhogen van het volume van de verkoop aan zijn huidige klanten.

Hypothese 3: Als een bedrijf erover nadenkt om diversificatie te kiezen als strategie dan moet het eerst goed nadenken of een van de andere drie strategieën genoeg is om als algemene strategie te kiezen voordat het nadenkt over het verbreden van de strategie door diversificatie toe te voegen.

Topic 1: Introductie

- Wat is uw geslacht?
- Wat is uw leeftijd?
- Wat is uw woonplaats?
- Wat is uw huidige sport?

Topic 2: Markt Gedragsaspecten

- Waarom speelt u tennis/squash?
- Hoe vaak speelt u dit in de week?
- Met wie traint u?
- Bent u lid bij een vereniging?
- Wanneer speelt u het liefst deze sport?
- Wil u hier training voor hebben of liever vrijspelen?
- Wil u dan liever met een persoon trainen/vrijspelen of met een groep?
- Wil u naast deze sport nog andere sporten beoefenen?
- Bent u geïnteresseerd in andere racketsporten?

Topic 3: Wensen en behoeften productmissies

- Bent u bekend met de sport padel?
- Zo nee>uitleg geven
- Zo ja, waarvan?
- Wat vindt u van padel?
- Wanneer zou u kiezen voor een bepaalde sport?
- Zou u naast tennis of squash ook padel kunnen/willen spelen?
- Als er een evenement zou zijn om padel uit te proberen, zou u hier dan in geïnteresseerd zijn?

-Hoeveel geld zou u ongeveer willen uitgeven aan 1 training padel?

Topic 4: Geografische aspecten

-Hoe ver zou u willen reizen om padel te kunnen spelen?

-Zou u liever in een stad padel willen spelen of in de natuur?

Topic 5: Productlijn/Dienst

Niet-tastbare/performance kenmerken

-Zou u padel liever binnen of buiten willen spelen?

-Zou u alleen willen vrijspelen of ook les willen krijgen?

-Hoe vaak in de week zou u het liefst padel willen spelen?

-Zou u meedoen met toernooien en/of competitie?

-Als u training zou willen, zou u dan van de beste trainers les willen krijgen?

-Zou u als u training wil liever met 1 persoon training willen of met een groep?

-Zou u voor een langere tijd padel willen spelen?

-Waar ligt dat aan?

-Zou u lid willen worden van een overkoepelend orgaan waarmee je op verschillende locaties padel kunt spelen of training kunt volgen?

-Bent u bekend met Padel Academy?

Zo nee>informatie geven

Bijlage N: Vragenlijst tennissers en squashers

Intro:

Beste sportliefhebber,

Allereerst wil ik u hartelijk danken voor uw deelname aan dit onderzoek. Voor mijn afstuderen doe ik een onderzoek naar hoe padel kan groeien in Nederland. Het doel van mijn onderzoek is om inzicht te krijgen in de wensen en behoeften van jongvolwassenen van 25 tot 40 jaar oud die tennissen en/of squashen.

Het onderzoek zal ongeveer 5 minuten van uw tijd in beslag nemen. Er zal betrouwbaar met uw gegevens worden omgegaan en de resultaten worden geheel anoniem verwerkt.

Ten slotte maakt u met het invullen van deze enquête kans op een waardebon van Padel Academy voor 5 trainingen van 1 uur. Bent u niet de winnaar van deze trainingen? Dan maakt u ook kans op een Head tennisracket. Om kans te maken op een van deze prijzen dient u de vragenlijst volledig af te ronden. Op de Facebookpagina van Padel Academy staan op 1 juni 2017 de winnaars van de prijzen.

Mocht u nog vragen of opmerkingen hebben over het onderzoek, neem dan contact met mij op via 0683696428 of Dominique-sonneveld@hotmail.com.

Nogmaals heel erg bedankt.

Met vriendelijke groeten,

Dominique Sonneveld

Onderdeel	Subonderdeel	Nummer	Vraag	Antwoordcategorie
Intro				
	Persoonlijk	1	Geslacht	1
		2	Leeftijd	2
		3	Woonplaats	3
		4	Huidige sport?	4
Markt	Gedragsaspecten	5	Waarom speelt u tennis/squash?	3
		6	Hoe vaak speelt u dit in de week?	6
		7	Met wie traint u?	7
		8	Bent u lid bij een vereniging?	5
		9	Wanneer speelt u het liefst deze sport?	8
		10	Wil u hier training voor hebben of liever vrijspelen?	9
		11	Wil u dan liever met een persoon trainen/vrijspelen of met een groep?	10
		12	Wil u naast deze sport nog andere sporten beoefenen?	5
		13	Bent u geïnteresseerd in andere racketsporten?	5

	Wensen en behoeften van productmissies	14	Bent u bekend met de sport padel?	5
			Zo nee>uitleg geven	
		15	Zo ja, waarvan?	3
		16	Wat vindt u van padel?	11
		17	Wanneer zou u kiezen voor een bepaalde sport?	12
		18	Zou u naast tennis of squash ook padel kunnen/willen spelen?	5
		19	Als er een evenement zou zijn om padel uit te proberen, zou u hier dan in geïnteresseerd zijn?	5
		20	Hoeveel geld zou u ongeveer willen uitgeven aan 1 training padel?	17
	Geografische aspecten	21	Hoe ver zou u willen reizen om padel te kunnen spelen?	16
		22	Zou je liever in een stad padel willen spelen of liever ergens in de natuur?	18
Productlijn/ Dienst	Niet-tastbare/performance kenmerken	23	Zou u padel liever binnen of buiten willen spelen?	13
		24	Zou u alleen willen vrijspelen of ook les willen krijgen?	9
		25	Hoe vaak in de week zou u het liefst padel willen spelen?	6
		26	Zou u meedoen met toernooien en/of competitie?	14
		27	Als u training zou willen, zou u dan van de beste trainers les willen krijgen?	5
		28	Zou u als u	10

			training wil liever met 1 persoon training willen of met een groep?	
		29	Zou u voor een langere tijd padel willen spelen?	5
		30	Waar ligt dat aan?	15
		31	Zou u lid willen worden van een overkoepelend orgaan waarmee je op verschillende locaties padel kunt spelen of training kunt volgen?	5

Antwoordcategorie	Antwoorden
1	-Man -Vrouw
2	-Tussen de 25-30 jaar -Tussen de 30-35 jaar -Tussen de 35-40 jaar
3	Open vraag
4	-Tennis -Squash
5	-Ja -Nee
6	-1 keer in de week -2 keer in de week -Meer dan 2 keer in de week
7	-Vrienden -Familie -Kennissen van de vereniging
8	-Doordeweeks: ochtend -Doordeweeks: middag -Doordeweeks: avond -In het weekend: ochtend -In het weekend: middag -In het weekend: avond
9	-Training -Vrijspelen -Allebei
10	-Met 1 persoon -Met een groep -Ik ben niet geïnteresseerd in padel
11	-Helemaal leuk -Een beetje leuk -Neutraal -Niet heel leuk -Helemaal niet leuk
12	-Als mijn vrienden het aanraden/spelen -Als mijn familie het aanraadt/speelt

	-Als ik het vaak op tv zie -Als het een populaire sport is -Ik ben niet geïnteresseerd in padel -Anders namelijk:
13	-Binnen -Buiten -Ik ben niet geïnteresseerd in padel
14	-Toernooien -Competitie -Allebei wel -Allebei niet
15	-Of ik het leuk vind -Hoe duur het is -Of ik ergens voor een langere tijd aan vast zit -Of ik mijn vrienden/vriendinnen kan overhalen om het ook te spelen -Of ik het kan combineren met mijn andere sporten -Ik ben niet geïnteresseerd in padel -Anders namelijk:
16	-0 tot 15 minuten -15 tot 30 minuten -30 minuten of meer -Ik ben niet geïnteresseerd in padel
17	-0 tot 10 euro -10 tot 20 euro -20 tot 30 euro -30 tot 40 euro -40 tot 50 euro -Ik ben niet geïnteresseerd in padel
18	-Natuur -Stad -Allebei -Maakt mij niet uit -Anders namelijk:

Bijlage O: Vragenlijst verantwoording

Onderdeel	Subonderdeel	Vraag	Geeft antwoord op	Verantwoording
Intro				
	Persoonlijk	Geslacht	-	Informatie over persoon.
		Leeftijd	-	Informatie over persoon.
		Woonplaats	-	Informatie over persoon.
		Huidige sport	-	Informatie over persoon.
Markt	Gedragsaspecten	Waarom speelt u tennis/squash?	Deelvraag 2	Deze vraag is van belang, omdat hiermee duidelijk is of de persoon tot de doelgroep behoort.
		Hoe vaak speelt u dit in de week?	Deelvraag 2	Deze vraag is van belang, omdat het hiermee duidelijk is hoe vaak de persoon wil sporten.
		Met wie traint u?	Deelvraag 2	Deze vraag is van belang, omdat dit laat zien met wie iemand het liefste traint.
		Bent u lid bij een vereniging?	Deelvraag 2	Deze vraag is van belang, omdat hiermee duidelijk wordt of de persoon lid wil zijn of niet.
		Wanneer speelt u het liefst deze sport?	Deelvraag 2	Deze vraag is van belang, omdat hiermee duidelijk wordt of de persoon liever doordeweeks of in het weekend wil sporten.
		Wil u hier training voor hebben of liever vrijspelen?	Deelvraag 2	Deze vraag is van belang, omdat hiermee duidelijk wordt of ze les willen of niet.
		Wil u dan liever met een persoon trainen of met een groep?	Deelvraag 2	Dit is van belang, omdat dit invloed heeft op de grootte van de groep.
		Wil u naast	Deelvraag	Deze vraag is van

		deze sport nog andere sporten beoefenen?	2	belang, omdat het bedrijf padel wil aanbieden naast andere sporten.
		Bent u geïnteresseerd in andere racketsporten?	Deelvraag 2	Deze vraag is van belang, omdat het bedrijf padel wil aanbieden naast andere sporten.
	Wensen en behoeften van productmissies	Bent u bekend met de sport padel?	Deelvraag 3	Deze vraag is van belang, omdat het bedrijf eerst moet weten of het informatie moet geven over de sport of niet.
		Zo ja, waarvan?	Deelvraag 3	Dit is van belang, omdat het bedrijf wil weten hoe mensen padel kennen.
		Wat vindt u van padel?	Deelvraag 3	Dit is van belang, omdat hiermee duidelijk wordt of dit persoon een potentiële padelspeler is.
		Wanneer zou u kiezen voor een bepaalde sport?	Deelvraag 3	Hiermee wordt duidelijk welke eisen iemand stelt aan een sport.
		Zou u naast tennis of squash ook padel kunnen/willen spelen?	Deelvraag 3	Hiermee wordt duidelijk of de persoon een potentiële padelspeler is.
		Als er een evenement zou zijn om padel uit te proberen, zou u hier dan in geïnteresseerd zijn?	Deelvraag 3	Hier kan het bedrijf op inspelen als dit het geval is.
	Geografische aspecten	Hoe ver zou u willen reizen om padel te kunnen spelen?	Deelvraag 3	De geografische aspecten zijn van belang om de markt in kaart te brengen
		Zou je liever in een stad padel willen spelen of liever ergens in de natuur?	Deelvraag 3	Hetzelfde geldt voor deze vraag. Hiermee worden de geografische aspecten van de markt in kaart gebracht.

Productlijn/ Dienst	Niet- tastbare/performance kenmerken	Hoeveel geld zou u ongeveer willen uitgeven aan 1 training padel?	Deelvraag 3	Hiermee wordt duidelijk wat de beste prijs is om padel voor aan te bieden.
		Zou u padel liever binnen of buiten willen spelen?	Deelvraag 3	Hier kan het bedrijf op inspelen.
		Zou u alleen willen vrijspelen of ook les willen krijgen?	Deelvraag 3	Deze vraag is belangrijk, omdat het bedrijf hierdoor weet of het trainingen moet gaan geven of niet.
		Hoe vaak in de week zou u het liefst padel willen spelen?	Deelvraag 3	Deze vraag is van belang, omdat het bedrijf dan weet of ze binnen of buiten padel moeten aanbieden.
		Zou u meedoen met toernooien en/of competitie?	Deelvraag 3	Hiermee weet het bedrijf of ze dit moeten aanbieden of niet.
		Als u training zou willen, zou u dan van de beste trainers les willen krijgen?	Deelvraag 3	Hiermee weet het bedrijf of ze hiermee daadwerkelijk op een positieve manier onderscheidend zijn.
		Zou u als u training wil liever met 1 persoon training willen of met een groep?	Deelvraag 3	Deze vraag is van belang, omdat het bedrijf hier ook rekening mee kan houden.
		Zou u voor een langere tijd padel willen spelen?	Deelvraag 3	Deze vraag is van belang, omdat het bedrijf met deze resultaten erachter komt of de sport een hype is of voor een langere tijd zal blijven bestaan.
		Waar ligt dat aan?	Deelvraag 3	Hiermee wordt duidelijk wat de redenen zijn om voor een langere tijd padel te spelen.

		Zou u lid willen worden van een overkoepelend orgaan waarmee je op verschillende locaties padel kunt spelen of training kunt volgen?	Deelvraag 3	Hiermee wordt duidelijk of het idee van het bedrijf succes kan hebben of niet.
		Hoe ver zou u willen reizen om padel te kunnen spelen?	Deelvraag 3	Hier kan het bedrijf op inspelen.
		Zou u hier nog meer informatie over willen krijgen?	Deelvraag 3	Hier kan informatie over gegeven worden, zodat de potentiële klanten gemotiveerd worden om het te spelen.

Bijlage P: Frequentietabellen

Tabel 16.1

1-Wat is uw geslacht?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Man	196	50,5	50,5	50,5
	Vrouw	192	49,5	49,5	100,0
	Total	388	100,0	100,0	

Test Statistics

1-Wat is uw geslacht?	
Chi-Square	,650 ^a
Df	1
Asymp. Sig.	,420

a. 0 cells (0,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 192,1.

Tabel 16.2

2-Wat is uw leeftijd?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tussen de 25-30 jaar	215	55,4	55,4	55,4
	Tussen de 30-35 jaar	59	15,2	15,2	70,6
	Tussen de 35-40 jaar	114	29,4	29,4	100,0
	Total	388	100,0	100,0	

Tabel 16.3

3-Wat is uw woonplaats?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	's-Gravenzande	30	7,7	7,7	7,7
	De Lier	16	4,4	4,4	12,1
	Delft	10	2,6	2,6	14,7
	Den Haag	116	29,9	29,9	44,6
	Dordrecht	1	,3	,3	44,8
	Gouda	2	,5	,5	45,4
	Groningen	1	,3	,3	45,6

Hoek van Holland	13	3,4	3,4	49,0
Honselersdijk	4	1,0	1,0	50,0
Hoofddorp	1	,3	,3	50,3
Kijkduin	1	,3	,3	50,5
Kwintsheul	3	,8	,8	51,3
Leiden	16	4,4	4,4	55,7
Leiderdorp	3	,8	,8	56,4
Leidschendam	2	,5	,5	57,0
Loosduinen	1	,3	,3	57,2
Maasdijk	2	,5	,5	57,7
Maasland	1	,3	,3	58,0
Maassluis	1	,3	,3	58,2
Monster	34	8,8	8,8	67,0
Naaldwijk	48	12,4	12,4	79,4
Noordwijkerhout	1	,3	,3	79,6
Nootdorp	2	,5	,5	80,2
Pijnacker	2	,5	,5	80,7
Poeldijk	15	3,9	3,9	84,5
Rijswijk	20	5,2	5,2	89,7
Rotterdam	7	1,8	1,8	91,5
Schiedam	4	1,0	1,0	92,5
Utrecht	2	,5	,5	93,0
Voorburg	8	2,1	2,1	95,1
Wateringen	16	4,1	4,1	99,2
Zoetermeer	3	,8	,8	100,0
Total	388	100,0	100,0	

Tabel 16.4

4-Wat is uw huidige sport?(Tennis)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Allebei	16	4,1	4,1	4,1
	Squash	62	16,0	16,0	20,1
	Tennis	310	79,9	79,9	100,0
	Total	388	100,0	100,0	

Tabel 16.5

5-Waarom speelt u tennis/squash?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Beroep	6	1,5	1,5	1,5
	Conditie	46	11,9	11,9	13,4
	Familie	11	2,8	2,8	16,2
	Gezelligheid	47	12,1	12,1	28,4
	Hobby	20	5,2	5,2	33,5
	Leuk	94	24,2	24,2	57,7
	Ontspanning	17	4,6	4,6	62,4
	Passie	26	6,7	6,7	69,1
	Plezier	73	17,8	17,8	87,9
	Spelelement	31	8,0	8,0	95,9
	Vrienden	16	4,1	4,1	100,0
	Total	388	100,0	100,0	

Tabel 16.6

6-Hoe vaak speelt u dit in de week?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 keer in de week	133	34,3	34,3	34,3
	2 keer in de week	146	37,6	37,6	71,9
	Meer dan 2 keer in de week	109	28,1	28,1	100,0
	Total	388	100,0	100,0	

Tabel 16.7

7-Met wie traint u?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Alle drie	28	7,2	7,2	7,2
	Familie	25	6,4	6,4	13,7
	Familie, kennissen van de vereniging	3	,8	,8	14,4
	Kennissen van de vereniging	53	13,7	13,7	28,1
	Vrienden	250	64,4	64,4	92,5
	Vrienden, familie	12	3,1	3,1	95,6
	Vrienden, kennissen van de vereniging	16	4,4	4,4	100,0
	Total	388	100,0	100,0	

Tabel 16.8

8-Bent u lid bij een vereniging?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	327	84,3	84,3	84,3
	Nee	61	15,7	15,7	100,0
	Total	388	100,0	100,0	

Tabel 16.9

9-Wanneer speelt u het liefst deze sport?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Doordeweeks: avond	253	65,2	65,2	65,2
	Doordeweeks: middag	30	7,7	7,7	72,9
	Doordeweeks: ochtend	31	8,0	8,0	80,9
	In het weekend: avond	7	1,8	1,8	82,7
	In het weekend: middag	48	12,4	12,4	95,1
	In het weekend: ochtend	19	4,9	4,9	100,0
	Total	388	100,0	100,0	

Tabel 16.10

10-Wil u hier training voor hebben of liever vrijspelen?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Allebei	61	15,7	15,7	15,7
	Training	116	29,9	29,9	45,6
	Vrijspelen	211	54,4	54,4	100,0
	Total	388	100,0	100,0	

Tabel 16.11

11-Wil u dan liever met een persoon trainen/vrijspelen of met een groep?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Met 1 persoon	157	40,5	40,5	40,5
	Met een groep	231	59,5	59,5	100,0

Total	388	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

Tabel 16.12

12-Wil u naast deze sport nog andere sporten beoefenen?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	309	79,6	79,6	79,6
	Nee	79	20,4	20,4	100,0
	Total	388	100,0	100,0	

Tabel 16.13

13-Bent u geïnteresseerd in andere racketsporten?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	245	63,1	63,1	63,1
	Nee	143	36,9	36,9	100,0
	Total	388	100,0	100,0	

Tabel 16.14

14-Bent u bekend met de sport padel?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	224	57,7	57,7	57,7
	Nee	164	42,3	42,3	100,0
	Total	388	100,0	100,0	

Tabel 16.15

15-Zo ja, waarvan?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		167	43,0	43,0	43,0
	Abn Amro Wtt	2	,5	,5	43,6
	Algemene kennis	1	,3	,3	43,8
	Bedrijfsuitje	12	3,1	3,1	46,9
	De vereniging MLTV waar ik speel wil dit gaan introduceren	1	,3	,3	47,2
	Er zullen misschien padelbanen op LTC Naaldwijk komen	1	,3	,3	47,4
	Facebook	12	3,1	3,1	50,5

Familie	3	,8	,8	51,3
Flyers op de tennis	6	1,5	1,5	52,8
Geef padel clinics	1	,3	,3	53,1
Gezien op een tennispark(demonstratie)	2	,5	,5	53,6
Ik werk in de tenniswereld, dan is Padel snel gelinkt	1	,3	,3	53,9
Internet	15	3,9	3,9	57,7
Knltb	4	1,0	1,0	58,8
Krant	1	,3	,3	59,0
La Playa	1	,3	,3	59,3
o.a. Ricoh Open Rosmalen	1	,3	,3	59,5
Posters op het park	4	1,0	1,0	60,6
School	1	,3	,3	60,8
Spanje	26	6,7	6,7	67,5
Speel het zelf	5	1,3	1,3	68,8
Squash	1	,3	,3	69,1
Tennis	13	3,4	3,4	72,4
Tv	10	2,6	2,6	75,0
Vakantie	6	1,5	1,5	76,5
Van gehoord	9	2,3	2,3	78,9
Van naam	1	,3	,3	79,1
Van posters op het park	3	,8	,8	79,9
Vrienden	29	7,5	7,5	87,4
We hebben twee banen aangelegd en spelen daarop en competitie	1	,3	,3	87,6
Werk	12	3,1	3,1	90,7
Youtube	6	1,5	1,5	92,3
Ze wilden ook hier een baan maken	1	,3	,3	92,5
Zelf gespeeld	29	7,5	7,5	100,0
Total	388	100,0	100,0	

Tabel 16.16

16-Wat vindt u van padel?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Een beetje leuk	116	29,9	29,9	29,9
	Helemaal leuk	140	36,1	36,1	66,0
	Helemaal niet leuk	8	2,1	2,1	68,0
	Neutraal	117	30,4	30,4	98,5
	Niet heel leuk	6	1,5	1,5	100,0
	Total	388	100,0	100,0	

Tabel 16.17

16-Wanneer zou u kiezen voor een bepaalde sport?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Allemaal	19	4,9	4,9	4,9
	Als het een populaire sport is	19	4,9	4,9	9,8
	Als ik het vaak op tv zie	12	3,1	3,1	12,9
	Als mijn familie het aanraadt/speelt	16	4,4	4,4	16,3
	Als mijn vrienden het aanraden/spelen	255	65,7	65,7	83,0
	Als mijn vrienden het aanraden/spelen, Als het een populaire sport is	3	,8	,8	83,8
	Als mijn vrienden het aanraden/spelen, Als ik het vaak op tv zie	5	1,3	1,3	85,1
	Als mijn vrienden het aanraden/spelen, Als mijn familie het aanraadt/speelt	20	5,2	5,2	90,2
	Anders, namelijk: als de sport aan mijn eisen voldoet en ik er plezier in heb	1	,3	,3	90,5
	Anders, namelijk: als er mogelijkheden in de buurt zijn	1	,3	,3	90,7

Anders, namelijk: als het in de buurt aangeboden wordt	1	,3	,3	91,0
Anders, namelijk: als ik het leuk genoeg vind om meerdere keren te doen	1	,3	,3	91,2
Anders, namelijk: als ik het zelf een keer uitgeprobeerd heb	1	,3	,3	91,5
Anders, namelijk: als ik het zelf een leuke sport vind	1	,3	,3	91,8
Anders, namelijk: als ik het zelf leuk vind	30	7,7	7,7	99,5
Anders, namelijk: eigen interesse, ik ben LO docent	1	,3	,3	99,7
Anders, namelijk: geen van deze keuzes	1	,3	,3	100,0
Total	388	100,0	100,0	

Tabel 16.18

17-Zou u naast tennis of squash ook padel kunnen/willen spelen?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	280	72,2	72,2	72,2
	Nee	108	27,8	27,8	100,0
	Total	388	100,0	100,0	

Test Statistics

18-Zou u naast
tennis of squash
ook padel
kunnen/willen
spelen?

Chi-Square	99,357 ^a
df	1
Asymp. Sig.	,000

a. 0 cells (0,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 182,0.

Tabel 16.19

19-Als er een evenement zou zijn om padel uit te proberen, zou u hier dan in geïnteresseerd zijn?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	299	77,1	77,1	77,1
	Nee	89	22,9	22,9	100,0
	Total	388	100,0	100,0	

Test Statistics

19-Als er een
evenement zou
zijn om padel uit
te proberen, zou
u hier dan in
geïnteresseerd
zijn?

Chi-Square	137,976 ^a
df	1
Asymp. Sig.	,000

a. 0 cells (0,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 183,5.

Tabel 16.20

20-Hoeveel geld zou u ongeveer willen uitgeven aan 1 training padel?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	-0 tot 10 euro	146	37,6	37,6	37,6
	-10 tot 20 euro	161	41,5	41,5	79,1
	-20 tot 30 euro	67	16,3	16,3	96,4

-30 tot 40 euro	13	3,4	3,4	99,7
-40 tot 50 euro	1	,3	,3	100,0
Total	388	100,0	100,0	

Tabel 16.21

21-Hoe ver zou u willen reizen om padel te kunnen spelen?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 tot 15 minuten	161	41,5	41,5	41,5
	15 tot 30 minuten	207	53,4	53,4	94,8
	30 minuten of meer	20	5,2	5,2	100,0
	Total	388	100,0	100,0	

Tabel 16.22

22-Zou je liever in een stad padel willen spelen of liever ergens in de natuur?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Natuur	169	46,1	46,1	46,1
	Stad	209	53,9	53,9	100,0
	Total	388	100,0	100,0	

Tabel 16.23

23-Zou u padel liever binnen of buiten willen spelen?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Binnen	96	24,7	24,7	24,7
	Buiten	292	75,3	75,3	100,0
	Total	388	100,0	100,0	

Tabel 16.24

24-Zou u alleen willen vrijspelen of ook les willen krijgen?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Allebei	93	24,0	24,0	24,0
	Training	124	32,0	32,0	55,9
	Vrijspelen	161	44,1	44,1	100,0
	Total	388	100,0	100,0	

Tabel 16.25

25-Hoe vaak in de week zou u het liefst padel willen spelen?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 keer in de week	306	78,9	78,9	78,9
	2 keer in de week	71	17,3	17,3	97,2
	Meer dan 2 keer in de week	11	2,8	2,8	100,0
	Total	388	100,0	100,0	

Tabel 16.26

26-Zou u meedoen met toernooien en/of competitie?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Allebei niet	164	42,3	42,3	42,3
	Allebei wel	137	35,3	35,3	77,6
	Competitie	21	5,4	5,4	83,0
	Toernooien	66	16,0	16,0	100,0
	Total	388	100,0	100,0	

Tabel 16.27

27-Als u training zou willen, zou u dan van de beste trainers les willen krijgen?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	271	69,8	69,8	69,8
	Nee	116	30,2	30,2	100,0
	Total	388	100,0	100,0	

Tabel 16.28

28-Zou u als u training wil liever met 1 persoon training willen of met een groep?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Met 1 persoon	122	31,4	31,4	31,4
	Met een groep	266	68,6	68,6	100,0
	Total	388	100,0	100,0	

Tabel 16.29

29-Zou u voor een langere tijd padel willen spelen?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	Ja	254	65,5	65,5	65,5
	Nee	134	34,5	34,5	100,0
	Total	388	100,0	100,0	

Tabel 16.30

30-Waar ligt dat aan?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Allemaal	31	8,0	8,0	8,0
	Anders, namelijk: Als het leuk blijft en ik het kan blijven doen.	1	,3	,3	8,2
	Anders, namelijk: Als ik er tijd voor heb	1	,3	,3	8,5
	Anders, namelijk: De afstand	1	,3	,3	8,8
	Anders, namelijk: Ik heb geen idee of het in de praktijk leuk is	1	,3	,3	9,0
	Anders, namelijk: Leuk voor erbij, maar ik ga het niet als vervanging doen van tennis	1	,3	,3	9,3
	Anders, namelijk: locatie en prijs	1	,3	,3	9,5
	Anders, namelijk: Of het in de buurt is	1	,3	,3	9,8
	Hoe duur het is	23	5,9	5,9	15,7
	Hoe duur het is, Of ik het kan combineren met mijn andere sporten	3	,8	,8	16,5
	Hoe duur het is, Of ik mijn vrienden/vriendinnen kan overhalen om het ook te spelen	2	,5	,5	16,0

Hoe duur het, Of ik mijn vrienden/vriendinnen kan overhalen om het ook te spelen, Of ik het kan combineren met mijn andere sporten	1	,3	,3	16,3
Of ik ergens voor een langere tijd aan vast zit	9	2,3	2,3	19,6
Of ik ergens voor een langere tijd aan vast zit, Of ik het kan combineren met mijn andere sporten	3	,8	,8	20,4
Of ik het kan combineren met mijn andere sporten	81	20,9	20,9	41,2
Of ik het leuk vind	123	31,7	31,7	72,9
Of ik het leuk vind, Hoe duur het is	24	6,2	6,2	79,1
Of ik het leuk vind, Hoe duur het is, Of ik ergens voor een langere tijd aan vast zit	2	,5	,5	79,6
Of ik het leuk vind, Hoe duur het is, Of ik het kan combineren met mijn andere sporten	16	4,4	4,4	84,0
Of ik het leuk vind, Hoe duur het is, Of ik mijn vrienden/vriendinnen kan overhalen om het ook te spelen	4	1,0	1,0	85,1
Of ik het leuk vind, Of ik ergens voor een langere tijd aan vast zit	2	,5	,5	85,6

Of ik het leuk vind, Of ik het kan combineren met mijn andere sporten	15	3,9	3,9	89,4
Of ik het leuk vind, Of ik mijn vrienden/vriendinnen kan overhalen om het ook te spelen	6	1,5	1,5	91,0
Of ik mijn vrienden/vriendinnen kan overhalen om het ook te spelen	29	7,5	7,5	98,5
Of ik mijn vrienden/vriendinnen kan overhalen om het ook te spelen, Of ik het kan combineren met mijn andere sporten	6	1,5	1,5	100,0
Total	388	100,0	100,0	

Tabel 16.31

31-Zou u lid willen worden van een overkoepelend orgaan waarmee je op verschillende locaties padel kunt spelen of training kunt volgen?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Neutraal	48	12,4	12,4	12,4
	Ja	173	47,2	47,2	59,5
	Nee	157	40,5	40,5	100,0
	Total	388	100,0	100,0	

Bijlage Q: Kruistabellen

Significant verschil of niet

	Geslacht	Leeftijd	Sport
Sport	Nee	.	.
Waarom	.	.	.
Hoevaak	Ja	Nee	.
Met wie	.	.	.
Lid	Nee	Ja	.
Wanneer	.	.	.
Tr/Vrij	Ja	Nee	.
Met 1 of groep	Nee	Ja	Nee
And sport	Nee	Nee	.
Racketsporten	Ja	Nee	Nee
Bekend	Nee	Nee	Nee
Waarvan	.	.	.
Mening	.	.	.
Keuze padel	.	.	.
Padel naast tennis	Nee	Nee	.
Evenement	Nee	Nee	.
Geld	Nee	Ja	.
Reizen	Nee	.	.
Stad/Natuur	Nee	Nee	Nee
Buiten/Binnen	Nee	Nee	.
Vrijspelentraineren	Ja	Ja	.
Hoevaak padel	Nee	.	.
Toern/Comp	Nee	.	.
Beste trainers	Nee	Ja	.
Met 1 of groep	Nee	Nee	Ja
Langere tijd	Nee	Nee	Nee
Waarom	.	.	.
Lid orgaan	Nee	Nee	.

Kruistabellen gebaseerd op geslacht
Kruistabel 17.1

2-Wat is uw leeftijd? * 1-Wat is uw geslacht?

Crosstabulation

			1-Wat is uw geslacht?		Total
			Man	Vrouw	
2-Wat is uw leeftijd?	Tussen de 25-30 jaar	Count	96	119	215
		% within 1-Wat is uw geslacht?	49,0%	62,0%	55,4%
	Tussen de 30-35	Count	36	23	59

	jaar	% within 1-Wat is uw geslacht?	17,4%	12,0%	15,2%
	Tussen de 35-40 jaar	Count	64	50	114
		% within 1-Wat is uw geslacht?	32,7%	26,0%	29,4%
Total		Count	196	192	388
		% within 1-Wat is uw geslacht?	100,0%	100,0%	100,0%

Kruistabel 17.2

3-Wat is uw woonplaats? * 1-Wat is uw geslacht? Crosstabulation

			1-Wat is uw geslacht?		
			Man	Vrouw	Total
3-Wat is uw woonplaats?	's-Gravenzande	Count	19	11	30
		% within 1-Wat is uw geslacht?	9,7%	5,7%	7,7%
	De Lier	Count	14	3	16
		% within 1-Wat is uw geslacht?	7,1%	1,6%	4,4%
	Delft	Count	8	2	10
		% within 1-Wat is uw geslacht?	4,1%	1,0%	2,6%
	Den Haag	Count	61	55	116
		% within 1-Wat is uw geslacht?	31,1%	28,6%	29,9%
	Dordrecht	Count	0	1	1
		% within 1-Wat is uw geslacht?	0,0%	0,5%	0,3%
	Gouda	Count	2	0	2
		% within 1-Wat is uw geslacht?	1,0%	0,0%	0,5%
	Groningen	Count	1	0	1
		% within 1-Wat is uw geslacht?	0,5%	0,0%	0,3%
	Hoek van Holland	Count	7	6	13
		% within 1-Wat is uw geslacht?	3,6%	3,1%	3,4%
	Honselersdijk	Count	1	3	4
		% within 1-Wat is uw geslacht?	0,5%	1,6%	1,0%
	Hoofddorp	Count	1	0	1

	% within 1-Wat is uw geslacht?	0,5%	0,0%	0,3%
Kijkduin	Count	0	1	1
	% within 1-Wat is uw geslacht?	0,0%	0,5%	0,3%
Kwintsheul	Count	2	1	3
	% within 1-Wat is uw geslacht?	1,0%	0,5%	0,8%
Leiden	Count	7	10	16
	% within 1-Wat is uw geslacht?	3,6%	5,2%	4,4%
Leiderdorp	Count	1	2	3
	% within 1-Wat is uw geslacht?	0,5%	1,0%	0,8%
Leidschendam	Count	0	2	2
	% within 1-Wat is uw geslacht?	0,0%	1,0%	0,5%
Loosduinen	Count	1	0	1
	% within 1-Wat is uw geslacht?	0,5%	0,0%	0,3%
Maasdijk	Count	2	0	2
	% within 1-Wat is uw geslacht?	1,0%	0,0%	0,5%
Maasland	Count	0	1	1
	% within 1-Wat is uw geslacht?	0,0%	0,5%	0,3%
Maassluis	Count	1	0	1
	% within 1-Wat is uw geslacht?	0,5%	0,0%	0,3%
Monster	Count	16	17	34
	% within 1-Wat is uw geslacht?	8,2%	9,4%	8,8%
Naaldwijk	Count	16	32	48
	% within 1-Wat is uw geslacht?	8,2%	16,7%	12,4%
Noordwijkerhout	Count	0	1	1
	% within 1-Wat is uw geslacht?	0,0%	0,5%	0,3%
Nootdorp	Count	2	0	2
	% within 1-Wat is uw geslacht?	1,0%	0,0%	0,5%

	Pijnacker	Count	2	0	2
		% within 1-Wat is uw geslacht?	1,0%	0,0%	0,5%
	Poeldijk	Count	3	12	15
		% within 1-Wat is uw geslacht?	1,5%	6,3%	3,9%
	Rijswijk	Count	8	12	20
		% within 1-Wat is uw geslacht?	4,1%	6,3%	5,2%
	Rotterdam	Count	6	1	7
		% within 1-Wat is uw geslacht?	3,1%	0,5%	1,8%
	Schiedam	Count	3	1	4
		% within 1-Wat is uw geslacht?	1,5%	0,5%	1,0%
	Utrecht	Count	1	1	2
		% within 1-Wat is uw geslacht?	0,5%	0,5%	0,5%
	Voorburg	Count	5	3	8
		% within 1-Wat is uw geslacht?	2,6%	1,6%	2,1%
	Wateringen	Count	6	10	16
		% within 1-Wat is uw geslacht?	3,1%	5,2%	4,1%
	Zoetermeer	Count	0	3	3
		% within 1-Wat is uw geslacht?	0,0%	1,6%	0,8%
Total		Count	196	192	388
		% within 1-Wat is uw geslacht?	100,0%	100,0%	100,0%

Kruistabel 17.3

4-Wat is uw huidige sport? * 1-Wat is uw geslacht? Crosstabulation

			1-Wat is uw geslacht?		Total
			Man	Vrouw	
4-Wat is uw huidige sport?	Allebei	Count	10	6	16
		% within 1-Wat is uw geslacht?	5,1%	3,1%	4,1%
	Squash	Count	33	29	62
		% within 1-Wat is uw geslacht?	16,8%	15,1%	16,0%

	Tennis	Count	153	157	310
		% within 1-Wat is uw geslacht?	78,1%	81,8%	79,9%
Total		Count	196	192	388
		% within 1-Wat is uw geslacht?	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Monte Carlo Significance	Sig. (2-sided) 99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	1,269 ^a	2	,530	,536 ^b	,523	,549
Likelihood Ratio	1,279	2	,527	,536 ^b	,523	,549
Fisher's Exact Test	1,253			,561 ^b	,549	,574
N of Valid Cases	388					

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7,92.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 307647058.

Kruistabel 17.4

5-Waarom speelt u tennis/squash? * 1-Wat is uw geslacht? Crosstabulation

			1-Wat is uw geslacht?		Total
			Man	Vrouw	
5-Waarom speelt u tennis/squash?	Beroep	Count	5	1	6
		% within 1-Wat is uw geslacht?	2,6%	0,5%	1,5%
	Conditie	Count	26	20	46
		% within 1-Wat is uw geslacht?	13,3%	10,4%	11,9%
	Familie	Count	4	7	11
		% within 1-Wat is uw geslacht?	2,0%	3,6%	2,8%
	Gezelligheid	Count	16	31	47
		% within 1-Wat is uw geslacht?	8,2%	16,1%	12,1%
	Hobby	Count	8	12	20
		% within 1-Wat is uw geslacht?	4,1%	6,3%	5,2%
	Leuk	Count	45	49	94
		% within 1-Wat is uw geslacht?	23,0%	25,5%	24,2%

	Ontspanning	Count	9	9	17
		% within 1-Wat is uw geslacht?	4,6%	4,7%	4,6%
	Passie	Count	16	9	26
		% within 1-Wat is uw geslacht?	8,7%	4,7%	6,7%
	Plezier	Count	41	32	73
		% within 1-Wat is uw geslacht?	20,9%	16,7%	17,8%
	Spelelement	Count	15	16	31
		% within 1-Wat is uw geslacht?	7,7%	8,3%	8,0%
	Vrienden	Count	10	6	16
		% within 1-Wat is uw geslacht?	5,1%	3,1%	4,1%
	Total	Count	196	192	388
		% within 1-Wat is uw geslacht?	100,0%	100,0%	100,0%

Kruistabel 17.5

6-Hoe vaak speelt u dit in de week? * 1-Wat is uw geslacht? Crosstabulation

			1-Wat is uw geslacht?		Total
			Man	Vrouw	
6-Hoe vaak speelt u dit in de week?	1 keer in de week	Count	56	77	133
		% within 1-Wat is uw geslacht?	28,6%	40,1%	34,3%
	2 keer in de week	Count	75	71	146
		% within 1-Wat is uw geslacht?	38,3%	37,0%	37,6%
	Meer dan 2 keer in de week	Count	65	44	109
		% within 1-Wat is uw geslacht?	33,2%	22,9%	28,1%
Total	Count		196	192	388
	% within 1-Wat is uw geslacht?		100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests

Value	df	Asymptotic	Monte Carlo	Sig. (2-sided)
		Significance		99% Confidence Interval

			Significance (2- sided)		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	7,431 ^a	2	,024	,025 ^b	,021	,029
Likelihood Ratio	7,469	2	,024	,025 ^b	,021	,029
Fisher's Exact Test	7,416			,025 ^b	,021	,029
N of Valid Cases	388					

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 53,94.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 79996689.

Symmetric Measures

		Value	Approximate Significance
Nominal by Nominal	Phi	,138	,024
	Cramer's V	,138	,024
N of Valid Cases		388	

Kruistabel 17.6

7-Met wie traint u? * 1-Wat is uw geslacht? Crosstabulation

			1-Wat is uw geslacht?		Total
			Man	Vrouw	
7-Met wie traint u?	Alledrie	Count	17	10	28
		% within 1-Wat is uw geslacht?	9,2%	5,2%	7,2%
	Familie	Count	10	15	25
		% within 1-Wat is uw geslacht?	5,1%	7,8%	6,4%
	Familie, kennissen van de vereniging	Count	1	2	3
		% within 1-Wat is uw geslacht?	0,5%	1,0%	0,8%
	Kennissen van de vereniging	Count	31	22	53
		% within 1-Wat is uw geslacht?	15,8%	11,5%	13,7%
	Vrienden	Count	121	129	250
		% within 1-Wat is uw geslacht?	61,7%	67,2%	64,4%
	Vrienden, familie	Count	3	9	12

		% within 1-Wat is uw geslacht?	1,5%	4,7%	3,1%
	Vrienden, kennissen van de vereniging	Count	12	5	16
		% within 1-Wat is uw geslacht?	6,1%	2,6%	4,4%
Total		Count	196	192	388
		% within 1-Wat is uw geslacht?	100,0%	100,0%	100,0%

Kruistabel 17.7

8-Bent u lid bij een vereniging? * 1-Wat is uw geslacht? Crosstabulation

			1-Wat is uw geslacht?		
			Man	Vrouw	Total
8-Bent u lid bij een vereniging?	Ja	Count	160	157	327
		% within 1-Wat is uw geslacht?	86,7%	81,8%	84,3%
	Nee	Count	26	35	61
		% within 1-Wat is uw geslacht?	13,3%	17,2%	15,7%
Total		Count	196	192	388
		% within 1-Wat is uw geslacht?	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests^c

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	1,804 ^a	1	,169	,210	,114
Continuity Correction ^b	1,448	1	,229		
Likelihood Ratio	1,808	1	,169	,210	,114
Fisher's Exact Test				,210	,114
N of Valid Cases	388				

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 30,19.

b. Computed only for a 2x2 table

c. For 2x2 crosstabulation, exact results are provided instead of Monte Carlo results.

Kruistabel 17.8

9-Wanneer speelt u het liefst deze sport? * 1-Wat is uw geslacht? Crosstabulation

			1-Wat is uw geslacht?		Total
			Man	Vrouw	
9-Wanneer speelt u het liefst deze sport?	Doordeweeks: avond	Count	132	121	253
		% within 1-Wat is uw geslacht?	67,3%	63,0%	65,2%
	Doordeweeks: middag	Count	15	15	30
		% within 1-Wat is uw geslacht?	7,7%	7,8%	7,7%
	Doordeweeks: ochtend	Count	16	15	31
		% within 1-Wat is uw geslacht?	8,2%	7,8%	8,0%
	In het weekend: avond	Count	5	2	7
		% within 1-Wat is uw geslacht?	2,6%	1,0%	1,8%
	In het weekend: middag	Count	24	24	48
		% within 1-Wat is uw geslacht?	12,2%	12,5%	12,4%
	In het weekend: ochtend	Count	4	15	19
		% within 1-Wat is uw geslacht?	2,0%	7,8%	4,9%
Total		Count	196	192	388
		% within 1-Wat is uw geslacht?	100,0%	100,0%	100,0%

Kruistabel 17.9

10-Wil u hier training voor hebben of liever vrijspelen? * 1-Wat is uw geslacht?

Crosstabulation

			1-Wat is uw geslacht?		
			Man	Vrouw	Total
10-Wil u hier training voor hebben of liever vrijspelen?	Allebei	Count	33	28	61
		% within 1-Wat is uw geslacht?	16,8%	14,6%	15,7%
	Training	Count	40	76	116
		% within 1-Wat is uw geslacht?	20,4%	39,6%	29,9%
	Vrijspelen	Count	123	88	211
		% within 1-Wat is uw geslacht?	62,8%	45,8%	54,4%
Total		Count	196	192	388

	% within 1-Wat is uw geslacht?	100,0%	100,0%	100,0%
--	--------------------------------	--------	--------	--------

Chi-Square Tests

	Value	Df	Asymptotic Significance (2-sided)	Monte Carlo Significance	Sig. (2-sided) 99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	16,349 ^a	2	,000	,000 ^b	,000	,000
Likelihood Ratio	16,561	2	,000	,000 ^b	,000	,000
Fisher's Exact Test	16,439			,000 ^b	,000	,000
N of Valid Cases	388					

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 30,19.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 490958494.

Symmetric Measures

		Value	Approximate Significance
Nominal by Nominal	Phi	,211	,000
	Cramer's V	,211	,000
N of Valid Cases		388	

Kruistabel 17.10

11-Wil u dan liever met een persoon trainen/vrijspelen of met een groep? * 1-Wat is uw geslacht? Crosstabulation

			1-Wat is uw geslacht?		
			Man	Vrouw	Total
11-Wil u dan liever met een persoon trainen/vrijspelen of met een groep?	Met 1 persoon	Count	88	69	157
		% within 1-Wat is uw geslacht?	44,9%	35,9%	40,5%
	Met een groep	Count	108	123	231
		% within 1-Wat is uw geslacht?	55,1%	64,1%	59,5%
Total	Count		196	192	388
	% within 1-Wat is uw geslacht?		100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests^c

Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
-------	----	-----------------------------------	----------------------	----------------------

Pearson Chi-Square	3,232 ^a	1	,072	,079	,045
Continuity Correction ^b	2,871	1	,090		
Likelihood Ratio	3,238	1	,072	,079	,045
Fisher's Exact Test				,079	,045
N of Valid Cases	388				

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 77,69.

b. Computed only for a 2x2 table

c. For 2x2 crosstabulation, exact results are provided instead of Monte Carlo results.

Kruistabel 17.11

12-Wil u naast deze sport nog andere sporten beoefenen? * 1-Wat is uw geslacht? Crosstabulation

			1-Wat is uw geslacht?		Total
			Man	Vrouw	
12-Wil u naast deze sport nog andere sporten beoefenen?	Ja	Count	151	158	309
		% within 1-Wat is uw geslacht?	77,0%	82,3%	79,6%
	Nee	Count	45	34	79
		% within 1-Wat is uw geslacht?	23,0%	16,7%	20,4%
Total	Count		196	192	388
	% within 1-Wat is uw geslacht?		100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	Df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	1,649 ^a	1	,199		
Continuity Correction ^b	1,341	1	,247		
Likelihood Ratio	1,654	1	,198		
Fisher's Exact Test				,210	,123
N of Valid Cases	388				

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 39,09.

b. Computed only for a 2x2 table

Symmetric Measures

		Value	Approximate Significance
Nominal by Nominal	Phi	-,065	,199
	Cramer's V	,065	,199
N of Valid Cases		388	

Kruistabel 17.12

13-Bent u geïnteresseerd in andere racketsporten? * 1-Wat is uw geslacht?

Crosstabulation

			1-Wat is uw geslacht?		
			Man	Vrouw	Total
13-Bent u geïnteresseerd in andere racketsporten?	Ja	Count	134	111	245
		% within 1-Wat is uw geslacht?	68,4%	57,8%	63,1%
	Nee	Count	62	81	143
		% within 1-Wat is uw geslacht?	31,6%	42,2%	36,9%
Total	Count		196	192	388
	% within 1-Wat is uw geslacht?		100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests^c

	Value	Df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	4,643 ^a	1	,031	,035	,020
Continuity Correction ^b	4,200	1	,040		
Likelihood Ratio	4,653	1	,031	,035	,020
Fisher's Exact Test				,035	,020
N of Valid Cases	388				

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 70,76.

b. Computed only for a 2x2 table

c. For 2x2 crosstabulation, exact results are provided instead of Monte Carlo results.

Symmetric Measures

		Value	Approximate Significance
Nominal by Nominal	Phi	,109	,031

Cramer's V	,109	,031
N of Valid Cases	388	

Kruistabel 17.13

14-Bent u bekend met de sport padel? * 1-Wat is uw geslacht?

Crosstabulation

			1-Wat is uw geslacht?		
			Man	Vrouw	Total
14-Bent u bekend met de sport padel?	Ja	Count	121	103	224
		% within 1-Wat is uw geslacht?	61,7%	53,6%	57,7%
	Nee	Count	75	89	164
		% within 1-Wat is uw geslacht?	38,3%	46,4%	42,3%
Total	Count		196	192	388
	% within 1-Wat is uw geslacht?		100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests^c

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2,601 ^a	1	,107	,123	,065
Continuity Correction ^b	2,280	1	,131		
Likelihood Ratio	2,603	1	,107	,123	,065
Fisher's Exact Test				,123	,065
N of Valid Cases	388				

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 81,15.

b. Computed only for a 2x2 table

c. For 2x2 crosstabulation, exact results are provided instead of Monte Carlo results.

Kruistabel 17.14

15-Zo ja, waarvan? * 1-Wat is uw geslacht? Crosstabulation

		1-Wat is uw geslacht?		
		Man	Vrouw	Total
15-Zo ja, waarvan?	Count	76	91	167
	% within 1-Wat is uw geslacht?	38,8%	47,4%	43,0%

Abn Amro Wtt	Count	1	1	2
	% within 1-Wat is uw geslacht?	0,5%	0,5%	0,5%
Algemene kennis	Count	1	0	1
	% within 1-Wat is uw geslacht?	0,5%	0,0%	0,3%
Bedrijfsuitje	Count	6	6	12
	% within 1-Wat is uw geslacht?	3,1%	3,1%	3,1%
De vereniging MLTV waar ik speel wil dit gaan introduceren	Count	1	0	1
	% within 1-Wat is uw geslacht?	0,5%	0,0%	0,3%
Er zullen misschien padelbanen op LTC Naaldwijk komen	Count	0	1	1
	% within 1-Wat is uw geslacht?	0,0%	0,5%	0,3%
Facebook	Count	9	3	12
	% within 1-Wat is uw geslacht?	4,6%	1,6%	3,1%
Familie	Count	0	3	3
	% within 1-Wat is uw geslacht?	0,0%	1,6%	0,8%
Flyers op de tennis	Count	0	6	6
	% within 1-Wat is uw geslacht?	0,0%	3,1%	1,5%
Geef padel clinics	Count	1	0	1
	% within 1-Wat is uw geslacht?	0,5%	0,0%	0,3%
Gezien op een tennispark(demonstratie)	Count	0	2	2
	% within 1-Wat is uw geslacht?	0,0%	1,0%	0,5%
Ik werk in de tenniswereld, dan is Padel snel gelinkt	Count	1	0	1
	% within 1-Wat is uw geslacht?	0,5%	0,0%	0,3%
Internet	Count	10	5	15
	% within 1-Wat is uw geslacht?	5,1%	2,6%	3,9%
Knlbt	Count	1	3	4
	% within 1-Wat is uw geslacht?	0,5%	1,6%	1,0%
Krant	Count	1	0	1
	% within 1-Wat is uw geslacht?	0,5%	0,0%	0,3%

La Playa	Count	1	0	1
	% within 1-Wat is uw geslacht?	0,5%	0,0%	0,3%
o.a. Ricoh Open Rosmalen	Count	1	0	1
	% within 1-Wat is uw geslacht?	0,5%	0,0%	0,3%
Posters op het park	Count	2	2	4
	% within 1-Wat is uw geslacht?	1,0%	1,0%	1,0%
School	Count	0	1	1
	% within 1-Wat is uw geslacht?	0,0%	0,5%	0,3%
Spanje	Count	19	7	26
	% within 1-Wat is uw geslacht?	9,7%	3,6%	6,7%
Speel het zelf	Count	4	1	5
	% within 1-Wat is uw geslacht?	2,0%	0,5%	1,3%
Squash	Count	1	0	1
	% within 1-Wat is uw geslacht?	0,5%	0,0%	0,3%
Tennis	Count	6	7	13
	% within 1-Wat is uw geslacht?	3,1%	3,6%	3,4%
Tv	Count	6	4	10
	% within 1-Wat is uw geslacht?	3,1%	2,1%	2,6%
Vakantie	Count	1	5	6
	% within 1-Wat is uw geslacht?	0,5%	2,6%	1,5%
Van gehoord	Count	2	7	9
	% within 1-Wat is uw geslacht?	1,0%	3,6%	2,3%
Van naam	Count	0	1	1
	% within 1-Wat is uw geslacht?	0,0%	0,5%	0,3%
Van posters op het park	Count	1	2	3
	% within 1-Wat is uw geslacht?	0,5%	1,0%	0,8%
Vrienden	Count	12	16	29
	% within 1-Wat is uw geslacht?	6,1%	8,9%	7,5%

	We hebben twee banen aangelegd en spelen daarop en competitie	Count	1	0	1
		% within 1-Wat is uw geslacht?	0,5%	0,0%	0,3%
	Werk	Count	7	5	12
		% within 1-Wat is uw geslacht?	3,6%	2,6%	3,1%
	Youtube	Count	3	3	6
		% within 1-Wat is uw geslacht?	1,5%	1,6%	1,5%
	Ze wilden ook hier een baan maken	Count	0	1	1
		% within 1-Wat is uw geslacht?	0,0%	0,5%	0,3%
	Zelf gespeeld	Count	21	8	29
		% within 1-Wat is uw geslacht?	10,7%	4,2%	7,5%
	Total	Count	196	192	388
		% within 1-Wat is uw geslacht?	100,0%	100,0%	100,0%

Kruistabel 17.15

16-Wat vindt u van padel? * 1-Wat is uw geslacht?

Crosstabulation

			1-Wat is uw geslacht?		Total
			Man	Vrouw	
16-Wat vindt u van padel?	Een beetje leuk	Count	60	56	116
		% within 1-Wat is uw geslacht?	30,6%	29,2%	29,9%
	Helemaal leuk	Count	78	62	140
		% within 1-Wat is uw geslacht?	39,8%	32,3%	36,1%
	Helemaal niet leuk	Count	6	2	8
		% within 1-Wat is uw geslacht?	3,1%	1,0%	2,1%
	Neutraal	Count	50	68	117
		% within 1-Wat is uw geslacht?	25,5%	35,4%	30,4%
	Niet heel leuk	Count	2	4	6
		% within 1-Wat is uw geslacht?	1,0%	2,1%	1,5%
	Total	Count	196	192	388
		% within 1-Wat is uw geslacht?	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests						
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Monte Carlo Significance	Sig. (2-sided) 99% Confidence Interval Lower Bound Upper Bound	
Pearson Chi-Square	7,338 ^a	4	,119	,116 ^b	,109	,125
Likelihood Ratio	7,458	4	,114	,131 ^b	,122	,140
Fisher's Exact Test	7,213			,119 ^b	,111	,128
N of Valid Cases	388					

a. 4 cells (40,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2,97.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1938257743.

Kruistabel 17.16

16-Wanneer zou u kiezen voor een bepaalde sport? * 1-Wat is uw geslacht?

Crosstabulation

			1-Wat is uw geslacht?		Total
			Man	Vrouw	
16-Wanneer zou u kiezen voor een bepaalde sport?	Allemaal	Count	8	11	19
		% within 1-Wat is uw geslacht?	4,1%	5,7%	4,9%
	Als het een populaire sport is	Count	10	9	19
		% within 1-Wat is uw geslacht?	5,1%	4,7%	4,9%
	Als ik het vaak op tv zie	Count	8	4	12
		% within 1-Wat is uw geslacht?	4,1%	2,1%	3,1%
	Als mijn familie het aanraadt/speelt	Count	11	6	16
		% within 1-Wat is uw geslacht?	5,6%	3,1%	4,4%
	Als mijn vrienden het aanraden/spelen	Count	130	125	255
		% within 1-Wat is uw geslacht?	66,3%	65,1%	65,7%
	Als mijn vrienden het aanraden/spelen, Als het een populaire sport is	Count	0	3	3
		% within 1-Wat is uw geslacht?	0,0%	1,6%	0,8%
	Als mijn vrienden	Count	3	2	5
		% within 1-Wat is uw geslacht?			

	het aanraden/spelen, Als ik het vaak op tv zie	% within 1-Wat is uw geslacht?	1,5%	1,0%	1,3%
	Als mijn vrienden	Count	7	13	20
	het aanraden/spelen, Als mijn familie het aanraadt/speelt	% within 1-Wat is uw geslacht?	3,6%	6,8%	5,2%
	Anders, namelijk: als	Count	0	1	1
	de sport aan mijn eisen voldoet en ik er plezier in heb	% within 1-Wat is uw geslacht?	0,0%	0,5%	0,3%
	Anders, namelijk: als	Count	0	1	1
	er mogelijkheden in de buurt zijn	% within 1-Wat is uw geslacht?	0,0%	0,5%	0,3%
	Anders, namelijk: als	Count	0	1	1
	het in de buurt aangeboden wordt	% within 1-Wat is uw geslacht?	0,0%	0,5%	0,3%
	Anders, namelijk: als	Count	1	0	1
	ik het leuk genoeg vind om meerdere keren te doen	% within 1-Wat is uw geslacht?	0,5%	0,0%	0,3%
	Anders, namelijk: als	Count	1	0	1
	ik het zelf een keer uitgeprobeerd heb	% within 1-Wat is uw geslacht?	0,5%	0,0%	0,3%
	Anders, namelijk: als	Count	1	0	1
	ik het zelf een leuke sport vind	% within 1-Wat is uw geslacht?	0,5%	0,0%	0,3%
	Anders, namelijk: als	Count	15	15	30
	ik het zelf leuk vind	% within 1-Wat is uw geslacht?	7,7%	7,8%	7,7%
	Anders, namelijk:	Count	0	1	1
	eigen interesse, ik ben LO docent	% within 1-Wat is uw geslacht?	0,0%	0,5%	0,3%
	Anders, namelijk:	Count	1	0	1
	geen van deze keuzes	% within 1-Wat is uw geslacht?	0,5%	0,0%	0,3%
Total		Count	196	192	388
		% within 1-Wat is uw geslacht?	100,0%	100,0 %	100,0%

Kruistabel 17.17

17-Zou u naast tennis of squash ook padel kunnen/willen spelen? * 1-Wat is uw geslacht? Crosstabulation

			1-Wat is uw geslacht?		
			Man	Vrouw	Total
17-Zou u naast tennis of squash ook padel kunnen/willen spelen?	Ja	Count	145	135	280
		% within 1-Wat is uw geslacht?	74,0%	70,3%	72,2%
	Nee	Count	51	57	108
		% within 1-Wat is uw geslacht?	26,0%	29,7%	27,8%
Total	Count		196	192	388
	% within 1-Wat is uw geslacht?		100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests^c

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	,649 ^a	1	,420	,430	,244
Continuity Correction ^b	,480	1	,489		
Likelihood Ratio	,649	1	,420	,430	,244
Fisher's Exact Test				,430	,244
N of Valid Cases	388				

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 53,44.

b. Computed only for a 2x2 table

c. For 2x2 crosstabulation, exact results are provided instead of Monte Carlo results.

Kruistabel 17.18

19-Als er een evenement zou zijn om padel uit te proberen, zou u hier dan in geïnteresseerd zijn? * 1-Wat is uw geslacht? Crosstabulation

			1-Wat is uw geslacht?		
			Man	Vrouw	Total
19-Als er een evenement zou zijn om padel uit te proberen, zou u hier	Ja	Count	146	153	299
		% within 1-Wat is uw geslacht?	74,5%	79,7%	77,1%
	Nee	Count	50	39	89

dan in geïnteresseerd zijn?	% within 1-Wat is uw geslacht?	25,5%	20,3%	22,9%
Total	Count	196	192	388
	% within 1-Wat is uw geslacht?	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests^c

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	1,482 ^a	1	,223	,230	,136
Continuity Correction ^b	1,203	1	,273		
Likelihood Ratio	1,486	1	,223	,230	,136
Fisher's Exact Test				,230	,136
N of Valid Cases	388				

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 44,04.

b. Computed only for a 2x2 table

c. For 2x2 crosstabulation, exact results are provided instead of Monte Carlo results.

Kruistabel 17.19

20-Hoeveel geld zou u ongeveer willen uitgeven aan 1 training padel? * 1-Wat is uw geslacht?

Crosstabulation

			1-Wat is uw geslacht?		Total
			Man	Vrouw	
20-Hoeveel geld zou u ongeveer willen uitgeven aan 1 training padel?	-0 tot 10 euro	Count	74	72	146
		Expected Count	73,8	72,2	146,0
		% within 1-Wat is uw geslacht?	37,8%	37,5%	37,6%
	-10 tot 20 euro	Count	77	84	161
		Expected Count	81,3	79,7	161,0
		% within 1-Wat is uw geslacht?	39,3%	43,8%	41,5%
	-20 tot 30 euro	Count	38	29	67
		Expected Count	33,8	33,2	67,0
		% within 1-Wat is uw geslacht?	19,4%	15,1%	17,3%
	-30 tot 40 euro	Count	7	7	14
		Expected Count	7,1	6,9	14,0

	% within 1-Wat is uw geslacht?	3,6%	3,6%	3,6%
Total	Count	196	192	388
	Expected Count	196,0	192,0	388,0
	% within 1-Wat is uw geslacht?	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	Df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	1,500 ^a	3	,682
Likelihood Ratio	1,503	3	,682
N of Valid Cases	388		

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6,93.

Kruistabel 17.20

21-Hoe ver zou u willen reizen om padel te kunnen spelen? * 1-Wat is uw geslacht?

Crosstabulation

			1-Wat is uw geslacht?		Total
			Man	Vrouw	
21-Hoe ver zou u willen reizen om padel te kunnen spelen?	0 tot 15 minuten	Count	80	81	161
		% within 1-Wat is uw geslacht?	40,8%	42,2%	41,5%
	15 tot 30 minuten	Count	103	104	207
		% within 1-Wat is uw geslacht?	52,6%	54,2%	53,4%
	30 minuten of meer	Count	13	7	20
		% within 1-Wat is uw geslacht?	6,6%	3,6%	5,2%
Total	Count		196	192	388
	% within 1-Wat is uw geslacht?		100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	Df	Asymptotic Significance (2-sided)	Monte Carlo Significance	Sig. (2-sided) 99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	1,770 ^a	2	,413	,431 ^b	,417	,443

Likelihood Ratio	1,798	2	,407	,425 ^b	,413	,438
Fisher's Exact Test	1,736			,443 ^b	,431	,456
N of Valid Cases	388					

- a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 9,90.
b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1731435319.

Kruistabel 17.21

22-Zou je liever in een stad padel willen spelen of liever ergens in de natuur?

*** 1-Wat is uw geslacht? Crosstabulation**

			1-Wat is uw geslacht?		
			Man	Vrouw	Total
22-Zou je liever in een stad padel willen spelen of liever ergens in de natuur?	Natuur	Count	93	86	169
		% within 1-Wat is uw geslacht?	47,4%	44,8%	46,1%
	Stad	Count	103	106	209
		% within 1-Wat is uw geslacht?	52,6%	55,2%	53,9%
Total		Count	196	192	388
		% within 1-Wat is uw geslacht?	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests^c

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	,276 ^a	1	,600	,612	,336
Continuity Correction ^b	,169	1	,672		
Likelihood Ratio	,276	1	,600	,612	,336
Fisher's Exact Test				,612	,336
N of Valid Cases	388				

- a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 88,58.
b. Computed only for a 2x2 table
c. For 2x2 crosstabulation, exact results are provided instead of Monte Carlo results.

Kruistabel 17.22

23-Zou u padel liever binnen of buiten willen spelen? * 1-Wat is uw geslacht?

Crosstabulation

1-Wat is uw geslacht?	Total
-----------------------	-------

			Man	Vrouw	
23-Zou u padel liever binnen of buiten willen spelen?	Binnen	Count	47	49	96
		% within 1-Wat is uw geslacht?	24,0%	25,5%	24,7%
	Buiten	Count	149	143	292
		% within 1-Wat is uw geslacht?	76,0%	74,5%	75,3%
Total	Count		196	192	388
	% within 1-Wat is uw geslacht?		100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests^c

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	,124 ^a	1	,725	,814	,407
Continuity Correction ^b	,055	1	,815		
Likelihood Ratio	,124	1	,725	,814	,407
Fisher's Exact Test				,814	,407
N of Valid Cases	388				

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 47,51.

b. Computed only for a 2x2 table

c. For 2x2 crosstabulation, exact results are provided instead of Monte Carlo results.

Kruistabel 17.23

24-Zou u alleen willen vrijspelen of ook les willen krijgen? * 1-Wat is uw geslacht? Crosstabulation

			1-Wat is uw geslacht?		
			Man	Vrouw	Total
24-Zou u alleen willen vrijspelen of ook les willen krijgen?	Allebei	Count	43	50	93
		% within 1-Wat is uw geslacht?	21,9%	26,0%	24,0%
	Training	Count	53	71	124
		% within 1-Wat is uw geslacht?	27,0%	37,0%	32,0%
	Vrijspelen	Count	100	71	161
		% within 1-Wat is uw geslacht?	51,0%	37,0%	44,1%
Total		Count	196	192	388

% within 1-Wat is uw geslacht?	100,0%	100,0%	100,0%
--------------------------------	--------	--------	--------

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Monte Carlo Significance	Sig. (2-sided) 99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	8,017 ^a	2	,017	,019 ^b	,016	,023
Likelihood Ratio	8,050	2	,017	,020 ^b	,016	,023
Fisher's Exact Test	8,006			,019 ^b	,016	,023
N of Valid Cases	388					

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 46,02.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1216981036.

Symmetric Measures

	Value	Approximate Significance
Nominal by Nominal	Phi	,211
	Cramer's V	,211
N of Valid Cases	388	

Kruistabel 17.24

25-Hoe vaak in de week zou u het liefst padel willen spelen? * 1-Wat is uw geslacht? Crosstabulation

			1-Wat is uw geslacht?		
			Man	Vrouw	Total
25-Hoe vaak in de week zou u het liefst padel willen spelen?	1 keer in de week	Count	153	153	306
		% within 1-Wat is uw geslacht?	78,1%	79,7%	78,9%
	2 keer in de week	Count	34	37	71
		% within 1-Wat is uw geslacht?	16,3%	19,3%	17,3%
	Meer dan 2 keer in de week	Count	9	2	11
		% within 1-Wat is uw geslacht?	4,6%	1,0%	2,8%
Total		Count	196	192	388
		% within 1-Wat is uw geslacht?	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided) Significance	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	4,541 ^a	2	,103	,112 ^b	,103	,120
Likelihood Ratio	4,904	2	,086	,100 ^b	,092	,107
Fisher's Exact Test	4,477			,114 ^b	,106	,122
N of Valid Cases	388					

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,44.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 520973817.

Kruistabel 17.25

26-Zou u meedoen met toernooien en/of competitie? * 1-Wat is uw geslacht?

Crosstabulation

			1-Wat is uw geslacht?		
			Man	Vrouw	Total
26-Zou u meedoen met toernooien en/of competitie?	Allebei niet	Count	84	80	164
		% within 1-Wat is uw geslacht?	42,9%	41,7%	42,3%
	Allebei wel	Count	73	64	137
		% within 1-Wat is uw geslacht?	37,2%	33,3%	35,3%
	Competitie	Count	8	13	21
		% within 1-Wat is uw geslacht?	4,1%	6,8%	5,4%
	Toernooien	Count	31	35	66
		% within 1-Wat is uw geslacht?	15,8%	17,2%	16,0%
Total	Count		196	192	388
	% within 1-Wat is uw geslacht?		100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided) Significance	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	2,081 ^a	3	,556	,569 ^b	,557	,582
Likelihood Ratio	2,093	3	,553	,569 ^b	,556	,581
Fisher's Exact Test	2,065			,571 ^b	,558	,584

N of Valid Cases	388				
------------------	-----	--	--	--	--

- a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 10,39.
b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 585337297.

Kruistabel 17.26

27-Als u training zou willen, zou u dan van de beste trainers les willen krijgen? * 1-Wat is uw geslacht? Crosstabulation

			1-Wat is uw geslacht?		
			Man	Vrouw	Total
27-Als u training zou willen, zou u dan van de beste trainers les willen krijgen?	Ja	Count	137	134	271
		% within 1-Wat is uw geslacht?	69,9%	69,8%	69,8%
	Nee	Count	59	58	116
		% within 1-Wat is uw geslacht?	30,1%	30,2%	30,2%
Total	Count		196	192	388
	% within 1-Wat is uw geslacht?		100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests^c

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	,001 ^a	1	,982	1,000	,535
Continuity Correction ^b	,000	1	1,000		
Likelihood Ratio	,001	1	,982	1,000	,535
Fisher's Exact Test				1,000	,535
N of Valid Cases	388				

- a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 57,90.
b. Computed only for a 2x2 table
c. For 2x2 crosstabulation, exact results are provided instead of Monte Carlo results.

Kruistabel 17.27

28-Zou u als u training wil liever met 1 persoon training willen of met een groep? * 1-Wat is uw geslacht? Crosstabulation

			1-Wat is uw geslacht?		
			Man	Vrouw	Total
28-Zou u als u training	Met 1	Count	63	59	122

wil liever met 1 persoon training willen of met een groep?	persoon	% within 1-Wat is uw geslacht?	32,1%	30,7%	31,4%
	Met een groep	Count	133	133	266
		% within 1-Wat is uw geslacht?	67,9%	69,3%	68,6%
Total		Count	196	192	388
		% within 1-Wat is uw geslacht?	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests^c

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	,090 ^a	1	,764	,827	,425
Continuity Correction ^b	,036	1	,849		
Likelihood Ratio	,090	1	,764	,827	,425
Fisher's Exact Test				,827	,425
N of Valid Cases	388				

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 60,37.

b. Computed only for a 2x2 table

c. For 2x2 crosstabulation, exact results are provided instead of Monte Carlo results.

Kruistabel 17.28

29-Zou u voor een langere tijd padel willen spelen? * 1-Wat is uw geslacht?

Crosstabulation

			1-Wat is uw geslacht?		Total
			Man	Vrouw	
29-Zou u voor een langere tijd padel willen spelen?	Ja	Count	126	128	254
		% within 1-Wat is uw geslacht?	64,3%	66,7%	65,5%
	Nee	Count	70	64	134
		% within 1-Wat is uw geslacht?	35,7%	33,3%	34,5%
Total		Count	196	192	388
		% within 1-Wat is uw geslacht?	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests^c

	Value	Df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	,243 ^a	1	,622	,670	,350
Continuity Correction ^b	,149	1	,699		
Likelihood Ratio	,243	1	,622	,670	,350
Fisher's Exact Test				,670	,350
N of Valid Cases	388				

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 66,31.

b. Computed only for a 2x2 table

c. For 2x2 crosstabulation, exact results are provided instead of Monte Carlo results.

Kruistabel 17.29

30-Waar ligt dat aan? * 1-Wat is uw geslacht? Crosstabulation

			1-Wat is uw geslacht?		Total
			Man	Vrouw	
30-Waar ligt dat aan?	Allemaal	Count	12	19	31
		% within 1-Wat is uw geslacht?	6,1%	9,9%	8,0%
	Anders, namelijk: Als het leuk blijft en ik het kan blijven doen.	Count	1	0	1
		% within 1-Wat is uw geslacht?	0,5%	0,0%	0,3%
	Anders, namelijk: Als ik er tijd voor heb	Count	0	1	1
		% within 1-Wat is uw geslacht?	0,0%	0,5%	0,3%
	Anders, namelijk: De afstand	Count	1	0	1
		% within 1-Wat is uw geslacht?	0,5%	0,0%	0,3%
	Anders, namelijk: Ik heb geen idee of het in de praktijk leuk is	Count	1	0	1
		% within 1-Wat is uw geslacht?	0,5%	0,0%	0,3%
	Anders, namelijk: Leuk voor erbij, maar ik ga het niet als vervanging doen van tennis	Count	0	1	1
		% within 1-Wat is uw geslacht?	0,0%	0,5%	0,3%
	Anders, namelijk: locatie en prijs	Count	1	0	1
		% within 1-Wat is uw geslacht?	0,5%	0,0%	0,3%

Anders, namelijk: Of het in de buurt is	Count	0	1	1
	% within 1-Wat is uw geslacht?	0,0%	0,5%	0,3%
Hoe duur het is	Count	6	16	23
	% within 1-Wat is uw geslacht?	3,1%	8,9%	5,9%
Hoe duur het is, Of ik het kan combineren met mijn andere sporten	Count	2	1	3
	% within 1-Wat is uw geslacht?	1,0%	0,5%	0,8%
Hoe duur het is, Of ik mijn vrienden/vriendinnen kan overhalen om het ook te spelen	Count	0	2	2
	% within 1-Wat is uw geslacht?	0,0%	1,0%	0,5%
Hoe duur het, Of ik mijn vrienden/vriendinnen kan overhalen om het ook te spelen, Of ik het kan combineren met mijn andere sporten	Count	1	0	1
	% within 1-Wat is uw geslacht?	0,5%	0,0%	0,3%
Of ik ergens voor een langere tijd aan vast zit	Count	3	6	9
	% within 1-Wat is uw geslacht?	1,5%	3,1%	2,3%
Of ik ergens voor een langere tijd aan vast zit, Of ik het kan combineren met mijn andere sporten	Count	2	1	3
	% within 1-Wat is uw geslacht?	1,0%	0,5%	0,8%
Of ik het kan combineren met mijn andere sporten	Count	50	31	81
	% within 1-Wat is uw geslacht?	25,5%	16,1%	20,9%
Of ik het leuk vind	Count	63	60	123
	% within 1-Wat is uw geslacht?	32,1%	31,3%	31,7%
Of ik het leuk vind, Hoe duur het is	Count	10	14	24
	% within 1-Wat is uw geslacht?	5,1%	7,3%	6,2%
Of ik het leuk vind, Hoe	Count	1	1	2

	duur het is, Of ik ergens voor een langere tijd aan vast zit	% within 1-Wat is uw geslacht?	0,5%	0,5%	0,5%
	Of ik het leuk vind, Hoe	Count	5	12	16
	duur het is, Of ik het kan combineren met mijn andere sporten	% within 1-Wat is uw geslacht?	2,6%	6,3%	4,4%
	Of ik het leuk vind, Hoe	Count	2	2	4
	duur het is, Of ik mijn vrienden/vriendinnen kan overhalen om het ook te spelen	% within 1-Wat is uw geslacht?	1,0%	1,0%	1,0%
	Of ik het leuk vind, Of ik ergens voor een langere tijd aan vast zit	Count % within 1-Wat is uw geslacht?	1 0,5%	1 0,5%	2 0,5%
	Of ik het leuk vind, Of ik het kan combineren met mijn andere sporten	Count % within 1-Wat is uw geslacht?	9 4,6%	6 3,1%	15 3,9%
	Of ik het leuk vind, Of ik mijn vrienden/vriendinnen kan overhalen om het ook te spelen	Count % within 1-Wat is uw geslacht?	4 2,0%	2 1,0%	6 1,5%
	Of ik mijn vrienden/vriendinnen kan overhalen om het ook te spelen	Count % within 1-Wat is uw geslacht?	20 10,2%	9 4,7%	29 7,5%
	Of ik mijn vrienden/vriendinnen kan overhalen om het ook te spelen, Of ik het kan combineren met mijn andere sporten	Count % within 1-Wat is uw geslacht?	1 0,5%	5 2,6%	6 1,5%
Total		Count % within 1-Wat is uw geslacht?	196 100,0%	192 100,0%	388 100,0%

Kruistabel 17.30

31-Zou u lid willen worden van een overkoepelend orgaan waarmee je op verschillende locaties padel kunt spelen of training kunt volgen? * 1-Wat is uw geslacht? Crosstabulation

			1-Wat is uw geslacht?		
			Man	Vrouw	Total
31-Zou u lid willen worden van een overkoepelend orgaan waarmee je op verschillende locaties padel kunt spelen of training kunt volgen?	Neutraal	Count	23	25	48
		% within 1-Wat is uw geslacht?	11,7%	13,0%	12,4%
	Ja	Count	87	96	173
		% within 1-Wat is uw geslacht?	44,4%	50,0%	47,2%
	Nee	Count	86	71	157
		% within 1-Wat is uw geslacht?	43,9%	37,0%	40,5%
Total	Count	196	192	388	
	% within 1-Wat is uw geslacht?	100,0%	100,0%	100,0%	

Chi-Square Tests

	Value	Df	Asymptotic Significance (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		
				Significance	99% Confidence Interval Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	1,917 ^a	2	,383	,389 ^b	,377	,402
Likelihood Ratio	1,920	2	,383	,389 ^b	,377	,402
Fisher's Exact Test	1,922			,385 ^b	,372	,397
N of Valid Cases	388					

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 23,75.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2034056225.

Gebaseerd op leeftijd
Kruistabel 17.31

4-Wat is uw huidige sport? * 2-Wat is uw leeftijd? Crosstabulation

			2-Wat is uw leeftijd?			
			Tussen de 25-30 jaar	Tussen de 30-35 jaar	Tussen de 35-40 jaar	Total
4-Wat is uw huidige sport?	Allebei	Count	9	0	7	16
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	4,2%	0,0%	6,1%	4,1%
	Squash	Count	30	19	13	62
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	14,0%	32,2%	11,4%	16,0%

	Tennis	Count	166	40	94	310
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	81,9%	67,8%	82,5%	79,9%
Total		Count	215	59	114	388
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Kruistabel 17.32

5-Waarom speelt u tennis/squash? * 2-Wat is uw leeftijd? Crosstabulation

			2-Wat is uw leeftijd?			Total
			Tussen de 25-30 jaar	Tussen de 30-35 jaar	Tussen de 35-40 jaar	
5-Waarom speelt u tennis/squash?	Beroep	Count	4	0	2	6
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	1,9%	0,0%	1,8%	1,5%
	Conditie	Count	27	7	12	46
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	12,6%	11,9%	10,5%	11,9%
	Familie	Count	4	4	3	11
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	1,9%	6,8%	2,6%	2,8%
	Gezelligheid	Count	21	10	16	47
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	9,8%	16,9%	14,0%	12,1%
	Hobby	Count	14	4	2	20
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	6,5%	6,8%	1,8%	5,2%
	Leuk	Count	54	8	32	94
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	25,1%	13,6%	28,1%	24,2%
	Ontspanning	Count	9	1	8	17
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	4,2%	1,7%	7,0%	4,6%
	Passie	Count	19	5	2	26
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	8,8%	8,5%	1,8%	6,7%
	Plezier	Count	41	10	22	73
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	19,1%	16,9%	19,3%	17,8%
	Spelelement	Count	20	2	9	31

		% within 2-Wat is uw leeftijd?	9,3%	3,4%	7,9%	8,0%
	Vrienden	Count	2	8	6	16
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	0,9%	13,6%	5,3%	4,1%
Total		Count	215	59	114	388
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Kruistabel 17.33

6-Hoe vaak speelt u dit in de week? * 2-Wat is uw leeftijd? Crosstabulation

			2-Wat is uw leeftijd?			
			Tussen de 25- 30 jaar	Tussen de 30-35 jaar	Tussen de 35- 40 jaar	Total
6-Hoe vaak speelt u dit in de week?	1 keer in de week	Count	76	21	36	133
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	35,3%	35,6%	31,6%	34,3%
	2 keer in de week	Count	75	24	47	146
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	34,9%	40,7%	41,2%	37,6%
	Meer dan 2 keer in de week	Count	64	14	31	109
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	29,8%	23,7%	27,2%	28,1%
Total		Count	215	59	114	388
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	100,0%	100,0%	100,0 %	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Monte Carlo Significance	Sig. (2-sided) 99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	1,960 ^a	4	,743	,739 ^b	,728	,750
Likelihood Ratio	1,980	4	,740	,737 ^b	,725	,748
Fisher's Exact Test	1,955			,742 ^b	,730	,753
N of Valid Cases	388					

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 16,57.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2096426169.

Kruistabel 17.34

7-Met wie traint u? * 2-Wat is uw leeftijd? Crosstabulation

			2-Wat is uw leeftijd?			
			Tussen de 25-30 jaar	Tussen de 30-35 jaar	Tussen de 35-40 jaar	Total
7-Met wie traint u?	Alle drie	Count	14	4	10	28
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	6,5%	6,8%	8,8%	7,2%
	Familie	Count	9	6	10	25
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	4,2%	10,2%	8,8%	6,4%
	Familie, kennissen van de vereniging	Count	1	1	1	3
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	0,5%	1,7%	0,9%	0,8%
	Kennissen van de vereniging	Count	29	7	16	53
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	13,5%	11,9%	14,9%	13,7%
	Vrienden	Count	149	36	65	250
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	69,3%	61,0%	57,0%	64,4%
	Vrienden, familie	Count	5	3	4	12
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	2,3%	5,1%	3,5%	3,1%
	Vrienden, kennissen van de vereniging	Count	8	2	7	16
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	3,7%	3,4%	6,1%	4,4%
Total		Count	215	59	114	388
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Kruistabel 17.35

8-Bent u lid bij een vereniging? * 2-Wat is uw leeftijd? Crosstabulation

			2-Wat is uw leeftijd?			Total
			Tussen de 25-30 jaar	Tussen de 30-35 jaar	Tussen de 35-40 jaar	
8-Bent u lid bij een vereniging?	Ja	Count	168	54	105	327
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	78,1%	91,5%	92,1%	84,3%
	Nee	Count	47	5	9	61
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	21,9%	8,5%	7,9%	15,7%

Total	Count	215	59	114	388
	% within 2-Wat is uw leeftijd?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	Df	Asymptotic Significance (2-sided)	Monte Carlo Significance	Monte Carlo Sig. (2-sided) 99% Confidence Interval	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	13,724 ^a	2	,001	,001 ^b		,000	,002
Likelihood Ratio	14,555	2	,001	,001 ^b		,000	,002
Fisher's Exact Test	13,726			,001 ^b		,000	,002
N of Valid Cases	388						

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 9,28.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 84046155.

Symmetric Measures

	Value	Approximate Significance
Nominal by Nominal	Phi	,188
	Cramer's V	,188
N of Valid Cases	388	

Kruistabel 17.36

9-Wanneer speelt u het liefst deze sport? * 2-Wat is uw leeftijd? Crosstabulation

		2-Wat is uw leeftijd?			Total
		Tussen de 25-30 jaar	Tussen de 30-35 jaar	Tussen de 35-40 jaar	
9-Wanneer speelt u het liefst deze sport?	Doordeweeks: avond	Count	130	42	81
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	60,5%	71,2%	71,1%
	Doordeweeks: middag	Count	16	1	13
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	7,4%	1,7%	11,4%
	Doordeweeks: ochtend	Count	20	5	6
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	9,3%	8,5%	5,3%
	In het weekend:	Count	6	1	0
		% within 2-Wat is uw leeftijd?			

	avond	% within 2-Wat is uw leeftijd?	2,8%	1,7%	0,0%	1,8%
	In het weekend: middag	Count	31	7	10	48
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	14,4%	11,9%	8,8%	12,4%
	In het weekend: ochtend	Count	12	3	4	19
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	5,6%	5,1%	3,5%	4,9%
Total		Count	215	59	114	388
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Kruistabel 17.37

10-Wil u hier training voor hebben of liever vrijspelen? * 2-Wat is uw leeftijd?

Crosstabulation

			2-Wat is uw leeftijd?			Total
			Tussen de 25-30 jaar	Tussen de 30-35 jaar	Tussen de 35-40 jaar	
10-Wil u hier training voor hebben of liever vrijspelen?	Allebei	Count	30	10	21	61
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	14,0%	16,9%	17,4%	15,7%
	Training	Count	71	16	28	116
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	33,0%	28,8%	24,6%	29,9%
	Vrijspelen	Count	114	32	65	211
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	53,0%	54,2%	57,0%	54,4%
Total	Count		215	59	114	388
	% within 2-Wat is uw leeftijd?		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		
				Significance	99% Confidence Interval Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	3,043 ^a	4	,551	,554 ^b	,541	,567
Likelihood Ratio	3,077	4	,545	,551 ^b	,538	,564
Fisher's Exact Test	3,124			,542 ^b	,529	,555
N of Valid Cases	388					

- a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 9,28.
b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 805840992.

Kruistabel 17.38

11-Wil u dan liever met een persoon trainen/vrijspelen of met een groep? * 2-Wat is uw leeftijd? Crosstabulation

			2-Wat is uw leeftijd?			Total
			Tussen de 25-30 jaar	Tussen de 30-35 jaar	Tussen de 35-40 jaar	
11-Wil u dan liever met een persoon trainen/vrijspelen of met een groep?	Met 1 persoon	Count	101	21	35	157
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	47,0%	35,6%	30,7%	40,5%
	Met een groep	Count	114	38	79	231
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	53,0%	64,4%	69,3%	59,5%
Total		Count	215	59	114	388
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		
				Significance	99% Confidence Interval Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	8,876 ^a	2	,012	,012 ^b	,009	,014
Likelihood Ratio	8,986	2	,011	,011 ^b	,008	,014
Fisher's Exact Test	8,862			,011 ^b	,008	,014
N of Valid Cases	388					

- a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 23,87.
b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 955099423.

Symmetric Measures

		Value	Approximate Significance
Nominal by Nominal	Phi	,151	,012
	Cramer's V	,151	,012
N of Valid Cases		388	

Kruistabel 17.39

12-Wil u naast deze sport nog andere sporten beoefenen? * 2-Wat is uw leeftijd? Crosstabulation

			2-Wat is uw leeftijd?			
			Tussen de 25-30 jaar	Tussen de 30-35 jaar	Tussen de 35-40 jaar	Total
12-Wil u naast deze sport nog andere sporten beoefenen?	Ja	Count	168	50	91	309
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	78,1%	84,7%	79,8%	79,6%
	Nee	Count	47	9	23	79
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	21,9%	15,3%	20,2%	20,4%
Total	Count		215	59	114	388
	% within 2-Wat is uw leeftijd?		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	Df	Asymptotic Significance (2-sided)	Monte Carlo Significance	Sig. (2-sided) 99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	1,249 ^a	2	,535	,523 ^b	,510	,535
Likelihood Ratio	1,313	2	,519	,515 ^b	,502	,528
Fisher's Exact Test	1,160			,559 ^b	,546	,572
N of Valid Cases	388					

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 12,01.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 101603549.

Kruistabel 17.40

13-Bent u geïnteresseerd in andere racketsporten? * 2-Wat is uw leeftijd?

Crosstabulation

			2-Wat is uw leeftijd?			
			Tussen de 25-30 jaar	Tussen de 30-35 jaar	Tussen de 35-40 jaar	Total
13-Bent u geïnteresseerd in andere racketsporten?	Ja	Count	129	42	74	245
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	60,0%	71,2%	64,9%	63,1%
	Nee	Count	86	16	40	143
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	40,0%	28,8%	35,1%	36,9%
Total		Count	215	59	114	388

% within 2-Wat is uw leeftijd?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
--------------------------------	--------	--------	--------	--------

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Monte Carlo Significance	Sig. (2-sided) 99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	2,706 ^a	2	,258	,268 ^b	,257	,280
Likelihood Ratio	2,758	2	,252	,262 ^b	,251	,274
Fisher's Exact Test	2,658			,273 ^b	,261	,284
N of Valid Cases	388					

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 21,74.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1020355795.

Kruistabel 17.41

14-Bent u bekend met de sport padel? * 2-Wat is uw leeftijd? Crosstabulation

		2-Wat is uw leeftijd?			Total
		Tussen de 25-30 jaar	Tussen de 30-35 jaar	Tussen de 35-40 jaar	
14-Bent u bekend met de sport padel?	Ja	Count	116	35	73
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	54,0%	59,3%	64,0%
	Nee	Count	99	24	41
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	46,0%	40,7%	36,0%
Total		Count	215	59	114
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Monte Carlo Significance	Sig. (2-sided) 99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	3,165 ^a	2	,204	,202 ^b	,192	,212
Likelihood Ratio	3,197	2	,202	,200 ^b	,190	,211
Fisher's Exact Test	3,161			,202 ^b	,192	,212
N of Valid Cases	388					

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 24,94.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1503498996.

Kruistabel 17.42

15-Zo ja, waarvan? * 2-Wat is uw leeftijd? Crosstabulation

		2-Wat is uw leeftijd?			Total
		Tussen de 25-30 jaar	Tussen de 30-35 jaar	Tussen de 35-40 jaar	
15-Zo ja, waarvan?	Count	101	25	41	167
	% within 2-Wat is uw leeftijd?	47,0%	42,4%	36,0%	43,0%
Abn Amro Wtt	Count	1	0	1	2
	% within 2-Wat is uw leeftijd?	0,5%	0,0%	0,9%	0,5%
Algemene kennis	Count	1	0	0	1
	% within 2-Wat is uw leeftijd?	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%
Bedrijfsuitje	Count	4	1	7	12
	% within 2-Wat is uw leeftijd?	1,9%	1,7%	6,1%	3,1%
De vereniging MLTV waar ik speel wil dit gaan introduceren	Count	0	1	0	1
	% within 2-Wat is uw leeftijd?	0,0%	1,7%	0,0%	0,3%
Er zullen misschien padelbanen op LTC Naaldwijk komen	Count	1	0	0	1
	% within 2-Wat is uw leeftijd?	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%
Facebook	Count	5	2	5	12
	% within 2-Wat is uw leeftijd?	2,3%	3,4%	4,4%	3,1%
Familie	Count	3	0	0	3
	% within 2-Wat is uw leeftijd?	1,4%	0,0%	0,0%	0,8%
Flyers op de tennis	Count	3	0	3	6
	% within 2-Wat is uw leeftijd?				

	% within 2- Wat is uw leeftijd?	1,4%	0,0%	2,6%	1,5%
Geef padel clinics	Count	0	1	0	1
	% within 2- Wat is uw leeftijd?	0,0%	1,7%	0,0%	0,3%
Gezien op een tennispark(demonstratie)	Count	1	0	1	2
	% within 2- Wat is uw leeftijd?	0,5%	0,0%	0,9%	0,5%
Ik werk in de tenniswereld, dan is Padel snel gelinkt	Count	1	0	0	1
	% within 2- Wat is uw leeftijd?	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%
Internet	Count	10	1	4	15
	% within 2- Wat is uw leeftijd?	4,7%	1,7%	3,5%	3,9%
Knltb	Count	3	1	0	4
	% within 2- Wat is uw leeftijd?	1,4%	1,7%	0,0%	1,0%
Krant	Count	1	0	0	1
	% within 2- Wat is uw leeftijd?	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%
La Playa	Count	1	0	0	1
	% within 2- Wat is uw leeftijd?	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%
o.a. Ricoh Open Rosmalen	Count	1	0	0	1
	% within 2- Wat is uw leeftijd?	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%
Posters op het park	Count	2	0	2	4
	% within 2- Wat is uw leeftijd?	0,9%	0,0%	1,8%	1,0%
School	Count	0	0	1	1

	% within 2- Wat is uw leeftijd?	0,0%	0,0%	0,9%	0,3%
Spanje	Count	9	2	15	26
	% within 2- Wat is uw leeftijd?	4,2%	3,4%	13,2%	6,7%
Speel het zelf	Count	4	0	1	5
	% within 2- Wat is uw leeftijd?	1,9%	0,0%	0,9%	1,3%
Squash	Count	0	1	0	1
	% within 2- Wat is uw leeftijd?	0,0%	1,7%	0,0%	0,3%
Tennis	Count	9	2	2	13
	% within 2- Wat is uw leeftijd?	4,2%	3,4%	1,8%	3,4%
Tv	Count	3	2	5	10
	% within 2- Wat is uw leeftijd?	1,4%	3,4%	4,4%	2,6%
Vakantie	Count	1	3	2	6
	% within 2- Wat is uw leeftijd?	0,5%	5,1%	1,8%	1,5%
Van gehoord	Count	8	0	1	9
	% within 2- Wat is uw leeftijd?	3,7%	0,0%	0,9%	2,3%
Van naam	Count	1	0	0	1
	% within 2- Wat is uw leeftijd?	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%
Van posters op het park	Count	3	0	0	3
	% within 2- Wat is uw leeftijd?	1,4%	0,0%	0,0%	0,8%
Vrienden	Count	16	5	7	29

		% within 2- Wat is uw leeftijd?	7,9%	8,5%	6,1%	7,5%
We hebben twee banen aangelegd en spelen daarop en competitie	Count		0	0	1	1
	% within 2- Wat is uw leeftijd?		0,0%	0,0%	0,9%	0,3%
Werk	Count		2	8	2	12
	% within 2- Wat is uw leeftijd?		0,9%	13,6%	1,8%	3,1%
Youtube	Count		2	1	3	6
	% within 2- Wat is uw leeftijd?		0,9%	1,7%	2,6%	1,5%
Ze wilden ook hier een baan maken	Count		0	0	1	1
	% within 2- Wat is uw leeftijd?		0,0%	0,0%	0,9%	0,3%
Zelf gespeeld	Count		16	3	9	29
	% within 2- Wat is uw leeftijd?		7,9%	5,1%	7,9%	7,5%
Total	Count		215	59	114	388
	% within 2- Wat is uw leeftijd?		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Kruistabel 17.43

16-Wat vindt u van padel? * 2-Wat is uw leeftijd? Crosstabulation

			2-Wat is uw leeftijd?			Total
			Tussen de 25-30 jaar	Tussen de 30-35 jaar	Tussen de 35-40 jaar	
16-Wat vindt u van padel?	Een beetje leuk	Count	80	13	23	116
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	37,2%	22,0%	20,2%	29,9%
	Helemaal leuk	Count	65	25	50	140
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	30,2%	42,4%	43,9%	36,1%
	Helemaal	Count	3	4	1	8

	niet leuk	% within 2-Wat is uw leeftijd?	1,4%	6,8%	0,9%	2,1%
	Neutraal	Count	63	16	39	117
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	29,3%	27,1%	34,2%	30,4%
	Niet heel leuk	Count	4	1	1	6
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	1,9%	1,7%	0,9%	1,5%
Total		Count	215	59	114	388
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Kruistabel 17.44

16-Wanneer zou u kiezen voor een bepaalde sport? * 2-Wat is uw leeftijd?

Crosstabulation

			2-Wat is uw leeftijd?			Total
			Tussen de 25-30 jaar	Tussen de 30-35 jaar	Tussen de 35-40 jaar	
16-Wanneer zou u kiezen voor een bepaalde sport?	Allemaal	Count	16	1	2	19
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	7,4%	1,7%	1,8%	4,9%
	Als het een populaire sport is	Count	10	1	8	19
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	4,7%	1,7%	7,0%	4,9%
	Als ik het vaak op tv zie	Count	8	2	2	12
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	3,7%	3,4%	1,8%	3,1%
	Als mijn familie het aanraadt/speelt	Count	9	2	6	16
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	4,2%	3,4%	5,3%	4,4%
	Als mijn vrienden het aanraden/spelen	Count	128	48	79	255
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	59,5%	81,4%	69,3%	65,7%
	Als mijn	Count	3	0	0	3
		% within 2-Wat is uw leeftijd?				

vrienden het aanraden/spelen, Als het een populaire sport is	% within 2- Wat is uw leeftijd?	1,4%	0,0%	0,0%	0,8%
Als mijn	Count	4	0	1	5
vrienden het aanraden/spelen, Als ik het vaak op tv zie	% within 2- Wat is uw leeftijd?	1,9%	0,0%	0,9%	1,3%
Als mijn	Count	16	3	1	20
vrienden het aanraden/spelen, Als mijn familie het aanraadt/speelt	% within 2- Wat is uw leeftijd?	7,4%	5,1%	0,9%	5,2%
Anders,	Count	1	0	0	1
namelijk: als de sport aan mijn eisen voldoet en ik er plezier in heb	% within 2- Wat is uw leeftijd?	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%
Anders,	Count	0	0	1	1
namelijk: als er mogelijkheden in de buurt zijn	% within 2- Wat is uw leeftijd?	0,0%	0,0%	0,9%	0,3%
Anders,	Count	0	0	1	1
namelijk: als het in de buurt aangeboden wordt	% within 2- Wat is uw leeftijd?	0,0%	0,0%	0,9%	0,3%
Anders,	Count	1	0	0	1
namelijk: als ik het leuk genoeg vind om meerdere keren te doen	% within 2- Wat is uw leeftijd?	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%
Anders,	Count	1	0	0	1
namelijk: als ik het zelf een keer uitgeprobeerd heb	% within 2- Wat is uw leeftijd?	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%
Anders,	Count	1	0	0	1

	namelijk: als ik het zelf een leuke sport vind	% within 2-Wat is uw leeftijd?	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%
	Anders, namelijk: als ik het zelf leuk vind	Count	16	2	12	30
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	7,4%	3,4%	10,5%	7,7%
	Anders, namelijk: eigen interesse, ik ben LO docent	Count	0	0	1	1
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	0,0%	0,0%	0,9%	0,3%
	Anders, namelijk: geen van deze keuzes	Count	1	0	0	1
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%
Total		Count	215	59	114	388
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Kruistabel 17.45

17-Zou u naast tennis of squash ook padel kunnen/willen spelen? * 2-Wat is uw leeftijd? Crosstabulation

			2-Wat is uw leeftijd?			
			Tussen de 25-30 jaar	Tussen de 30-35 jaar	Tussen de 35-40 jaar	Total
17-Zou u naast tennis of squash ook padel kunnen/willen spelen?	Ja	Count	150	45	85	280
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	69,8%	76,3%	74,6%	72,2%
	Nee	Count	65	14	29	108
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	30,2%	23,7%	25,4%	27,8%
Total		Count	215	59	114	388
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests

Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Significance	Monte Carlo Sig. (2-sided)	
				99% Confidence Interval Lower Bound	Upper Bound

Pearson Chi-Square	1,436 ^a	2	,488	,465 ^b	,452	,478
Likelihood Ratio	1,449	2	,485	,472 ^b	,459	,485
Fisher's Exact Test	1,356			,503 ^b	,490	,516
N of Valid Cases	388					

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 16,42.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 134453947.

Kruistabel 17.46

19-Als er een evenement zou zijn om padel uit te proberen, zou u hier dan in geïnteresseerd zijn? * 2-Wat is uw leeftijd? Crosstabulation

		2-Wat is uw leeftijd?			Total
		Tussen de 25-30 jaar	Tussen de 30-35 jaar	Tussen de 35-40 jaar	
19-Als er een evenement zou zijn om padel uit te proberen, zou u hier dan in geïnteresseerd zijn?	Ja	Count	158	48	93
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	73,5%	81,4%	81,6%
	Nee	Count	57	11	21
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	26,5%	17,6%	17,4%
Total		Count	215	59	114
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Monte Carlo Significance	Sig. (2-sided) 99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	3,485 ^a	2	,165	,168 ^b	,168	,178
Likelihood Ratio	3,531	2	,161	,169 ^b	,169	,179
Fisher's Exact Test	3,338			,196 ^b	,176	,206
N of Valid Cases	388					

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 13,53.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 129384041.

Kruistabel 17.47

20-Hoeveel geld zou u ongeveer willen uitgeven aan 1 training padel? * 2-Wat is uw leeftijd? Cross

			2-Wat is uw leeftijd?		
			Tussen de 25-30 jaar	Tussen de 30-35 jaar	Tussen de 35-40 jaar
20-Hoeveel geld zou u ongeveer willen uitgeven aan 1 training padel?	-0 tot 10 euro	Count	86	15	1
		Expected Count	80,9	22,2	1,9
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	40,0%	25,4%	1,9%
	-10 tot 20 euro	Count	96	26	1
		Expected Count	89,2	24,5	2,3
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	44,7%	44,1%	2,2%
	-20 tot 30 euro	Count	29	16	1
		Expected Count	37,1	10,2	1,7
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	13,5%	27,1%	1,7%
	-30 tot 40 euro	Count	4	2	1
		Expected Count	7,8	2,1	1,1
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	1,9%	3,4%	1,1%
Total	Count	215	59	1	
	Expected Count	215,0	59,0	1,0	
	% within 2-Wat is uw leeftijd?	100,0%	100,0%	100,0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2- sided)
Pearson Chi-Square	15,695 ^a	6	,015
Likelihood Ratio	15,304	6	,018
N of Valid Cases	388		

a. 2 cells (16,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2,13.

Kruistabel 17.48

21-Hoe ver zou u willen reizen om padel te kunnen spelen? * 2-Wat is uw leeftijd? Crosstabulation

			2-Wat is uw leeftijd?			Total
			Tussen de 25-30 jaar	Tussen de 30-35 jaar	Tussen de 35-40 jaar	
21-Hoe ver zou u willen reizen om padel te kunnen spelen?	0 tot 15 minuten	Count	87	21	53	161
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	40,5%	35,6%	46,5%	41,5%
	15 tot 30	Count	120	32	55	207

	minuten	% within 2-Wat is uw leeftijd?	55,8%	54,2%	48,2%	53,4%
	30 minuten of meer	Count	8	6	6	20
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	3,7%	10,2%	5,3%	5,2%
Total		Count	215	59	114	388
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	5,785 ^a	4	,216
Likelihood Ratio	5,250	4	,263
N of Valid Cases	388		

a. 1 cells (11,1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3,04.

Kruistabel 17.49

22-Zou je liever in een stad padel willen spelen of liever ergens in de natuur? *

2-Wat is uw leeftijd? Crosstabulation

		2-Wat is uw leeftijd?			
			Tussen de 25-30 jaar	Tussen de 30-35 jaar	Tussen de 35-40 jaar
22-Zou je liever in een stad padel willen spelen of liever ergens in de natuur?	Natuur	Count	100	25	54
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	46,5%	42,4%	47,4%
	Stad	Count	115	34	60
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	53,5%	57,6%	52,6%
Total		Count	215	59	114
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests

Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Monte Carlo Significance	Monte Carlo Sig. (2-sided) 99% Confidence Interval	
				Lower Bound	Upper Bound

Pearson Chi-Square	,417 ^a	2	,811	,810 ^b	,800	,820
Likelihood Ratio	,420	2	,811	,810 ^b	,800	,820
Fisher's Exact Test	,421			,810 ^b	,800	,820
N of Valid Cases	388					

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 27,22.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 705346993.

Kruistabel 17.50

23-Zou u padel liever binnen of buiten willen spelen? * 2-Wat is uw leeftijd? Crosstabulation

			2-Wat is uw leeftijd?		
			Tussen de 25-30 jaar	Tussen de 30-35 jaar	Tussen de 35-40 jaar
23-Zou u padel liever binnen of buiten willen spelen?	Binnen	Count	53	15	2
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	24,7%	25,4%	24,6%
	Buiten	Count	162	44	8
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	75,3%	74,6%	75,4%
Total	Count		215	59	11
	% within 2-Wat is uw leeftijd?		100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Monte Carlo Significance	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	,017 ^a	2	,991	1,000 ^b	1,000	1,000
Likelihood Ratio	,017	2	,991	1,000 ^b	1,000	1,000
Fisher's Exact Test	,048			1,000 ^b	1,000	1,000
N of Valid Cases	388					

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 14,60.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 61061603.

Kruistabel 17.51

24-Zou u alleen willen vrijspelen of ook les willen krijgen? * 2-Wat is uw leeftijd? Crosstabulation

2-Wat is uw leeftijd?			Total
Tussen de 25-30 jaar	Tussen de 30-35 jaar	Tussen de 35-40 jaar	

24-Zou u alleen willen vrijspelen of ook les willen krijgen?	Allebei	Count	46	21	26	93
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	21,4%	35,6%	22,8%	24,0%
	Training	Count	62	19	43	124
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	28,8%	32,2%	37,7%	32,0%
	Vrijspelen	Count	107	19	45	161
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	49,8%	32,2%	39,5%	44,1%
Total	Count		215	59	114	388
	% within 2-Wat is uw leeftijd?		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Monte Carlo Significance	Sig. (2-sided) 99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	9,840 ^a	4	,043	,041 ^b	,036	,046
Likelihood Ratio	9,537	4	,049	,052 ^b	,046	,058
Fisher's Exact Test	9,576			,048 ^b	,042	,054
N of Valid Cases	388					

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 14,14.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 65732176.

Kruistabel 17.52

25-Hoe vaak in de week zou u het liefst padel willen spelen? * 2-Wat is uw leeftijd? Crosstabulation

		2-Wat is uw leeftijd?			Total
		Tussen de 25-30 jaar	Tussen de 30-35 jaar	Tussen de 35-40 jaar	
25-Hoe vaak in de week zou u het liefst padel willen spelen?	1 keer in de week	Count	170	44	82
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	83,7%	74,6%	71,9%
	2 keer in de week	Count	30	14	27
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	14,0%	23,7%	23,7%
	Meer dan 2	Count	5	1	5
		% within 2-Wat is uw leeftijd?			

	keer in de week	% within 2-Wat is uw leeftijd?	2,3%	1,7%	4,4%	2,8%
Total		Count	215	59	114	388
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	7,886 ^a	4	,096
Likelihood Ratio	7,779	4	,100
N of Valid Cases	388		

a. 2 cells (22,2%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,67.

Kruistabel 17.53

26-Zou u meedoen met toernooien en/of competitie? * 2-Wat is uw leeftijd?

Crosstabulation

		2-Wat is uw leeftijd?			Total
		Tussen de 25-30 jaar	Tussen de 30-35 jaar	Tussen de 35-40 jaar	
26-Zou u meedoen met toernooien en/of competitie?	Allebei niet	Count	95	20	49
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	44,2%	33,9%	43,0%
	Allebei wel	Count	65	22	50
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	30,2%	37,3%	43,9%
	Competitie	Count	15	2	4
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	7,0%	3,4%	3,5%
	Toernooien	Count	40	15	11
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	17,6%	25,4%	9,6%
Total	Count		215	59	114
	% within 2-Wat is uw leeftijd?		100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
--	-------	----	-----------------------------------

Pearson Chi-Square	13,763 ^a	6	,032
Likelihood Ratio	14,181	6	,028
N of Valid Cases	388		

a. 1 cells (8,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3,19.

Kruistabel 17.54

27-Als u training zou willen, zou u dan van de beste trainers les willen krijgen?

*** 2-Wat is uw leeftijd? Crosstabulation**

		2-Wat is uw leeftijd?			Total
		Tussen de 25-30 jaar	Tussen de 30-35 jaar	Tussen de 35-40 jaar	
27-Als u training zou willen, zou u dan van de beste trainers les willen krijgen?	Ja	Count	143	49	79
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	66,5%	83,1%	69,3%
	Nee	Count	72	10	35
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	33,5%	16,9%	30,7%
Total		Count	215	59	114
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	Df	Asymptotic Significance (2-sided)	Monte Carlo Significance	Sig. (2-sided) 99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	6,036 ^a	2	,049	,051 ^b	,046	,057
Likelihood Ratio	6,577	2	,037	,038 ^b	,033	,043
Fisher's Exact Test	6,264			,045 ^b	,039	,050
N of Valid Cases	388					

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 16,79.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 413163112.

Symmetric Measures

		Value	Approximate Significance
Nominal by Nominal	Phi	,125	,049
	Cramer's V	,125	,049
N of Valid Cases		388	

Kruistabel 17.55

28-Zou u als u training wil liever met 1 persoon training willen of met een groep? * 2-Wat is uw leeftijd? Crosstabulation

			2-Wat is uw leeftijd?			Total
			Tussen de 25-30 jaar	Tussen de 30-35 jaar	Tussen de 35-40 jaar	
28-Zou u als u training wil liever met 1 persoon training willen of met een groep?	Met 1 persoon	Count	67	23	32	122
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	31,2%	39,0%	28,1%	31,4%
	Met een groep	Count	148	36	82	266
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	68,8%	61,0%	71,9%	68,6%
Total		Count	215	59	114	388
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	Df	Asymptotic Significance (2-sided)	Monte Carlo Significance	Sig. (2-sided) 99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	2,165 ^a	2	,339	,335 ^b	,322	,347
Likelihood Ratio	2,121	2	,346	,353 ^b	,341	,366
Fisher's Exact Test	2,165			,329 ^b	,316	,341
N of Valid Cases	388					

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 17,55.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1196397670.

Kruistabel 17.56

29-Zou u voor een langere tijd padel willen spelen? * 2-Wat is uw leeftijd? Crosstabulation

			2-Wat is uw leeftijd?			
			Tussen de 25-30 jaar	Tussen de 30-35 jaar	Tussen de 35-40 jaar	Total
29-Zou u voor een langere tijd padel willen spelen?	Ja	Count	142	39	73	254
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	66,0%	66,1%	64,0%	65,5%
	Nee	Count	73	20	41	134
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	34,0%	33,9%	36,0%	34,5%
Total		Count	215	59	114	388

% within 2-Wat is uw leeftijd?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
--------------------------------	--------	--------	--------	--------

Chi-Square Tests

	Value	Df	Asymptotic Significance (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		
				Significance	99% Confidence Interval Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	,146 ^a	2	,930	,942 ^b	,936	,948
Likelihood Ratio	,145	2	,930	,942 ^b	,936	,948
Fisher's Exact Test	,163			,931 ^b	,924	,938
N of Valid Cases	388					

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 20,38.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 460987934.

Kruistabel 17.57

30-Waar ligt dat aan? * 2-Wat is uw leeftijd? Crosstabulation

			2-Wat is uw leeftijd?			Total
			Tussen de 25-30 jaar	Tussen de 30-35 jaar	Tussen de 35-40 jaar	
30-Waar ligt dat aan?	Allemaal	Count	26	1	4	31
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	12,1%	1,7%	3,5%	8,0%
	Anders, namelijk: Als het leuk blijft en ik het kan blijven doen.	Count	1	0	0	1
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%
	Anders, namelijk: Als ik er tijd voor heb	Count	1	0	0	1
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%
	Anders, namelijk: De afstand	Count	1	0	0	1
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%
	Anders, namelijk: Ik heb geen idee of het in de praktijk leuk is	Count	1	0	0	1
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%
	Anders, namelijk:	Count	1	0	0	1

Leuk voor erbij, maar ik ga het niet als vervanging doen van tennis	% within 2- Wat is uw leeftijd?	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%
Anders, namelijk: locatie en prijs	Count	0	0	1	1
	% within 2- Wat is uw leeftijd?	0,0%	0,0%	0,9%	0,3%
Anders, namelijk: Of het in de buurt is	Count	1	0	0	1
	% within 2- Wat is uw leeftijd?	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%
Hoe duur het is	Count	10	4	9	23
	% within 2- Wat is uw leeftijd?	4,7%	6,8%	7,9%	5,9%
Hoe duur het is, Of ik het kan combineren met mijn andere sporten	Count	2	0	1	3
	% within 2- Wat is uw leeftijd?	0,9%	0,0%	0,9%	0,8%
Hoe duur het is, Of ik mijn vrienden/vriendinnen kan overhalen om het ook te spelen	Count	2	0	0	2
	% within 2- Wat is uw leeftijd?	0,9%	0,0%	0,0%	0,5%
Hoe duur het, Of ik mijn vrienden/vriendinnen kan overhalen om het ook te spelen, Of ik het kan combineren met mijn andere sporten	Count	1	0	0	1
	% within 2- Wat is uw leeftijd?	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%
Of ik ergens voor een langere tijd aan vast zit	Count	6	1	2	9
	% within 2- Wat is uw leeftijd?	2,8%	1,7%	1,8%	2,3%
Of ik ergens voor een langere tijd aan vast zit, Of ik het kan combineren met mijn andere sporten	Count	0	1	2	3
	% within 2- Wat is uw leeftijd?	0,0%	1,7%	1,8%	0,8%

	Of ik het kan combineren met mijn andere sporten	Count	36	19	26	81
		% within 2- Wat is uw leeftijd?	16,7%	32,2%	22,8%	20,9%
	Of ik het leuk vind	Count	65	15	43	123
		% within 2- Wat is uw leeftijd?	30,2%	25,4%	37,7%	31,7%
	Of ik het leuk vind, Hoe duur het is	Count	16	3	5	24
		% within 2- Wat is uw leeftijd?	7,4%	5,1%	4,4%	6,2%
	Of ik het leuk vind, Hoe duur het is, Of ik ergens voor een langere tijd aan vast zit	Count	1	1	0	2
		% within 2- Wat is uw leeftijd?	0,5%	1,7%	0,0%	0,5%
	Of ik het leuk vind, Hoe duur het is, Of ik het kan combineren met mijn andere sporten	Count	13	2	2	16
		% within 2- Wat is uw leeftijd?	6,0%	3,4%	1,8%	4,4%
	Of ik het leuk vind, Hoe duur het is, Of ik mijn vrienden/vriendinnen kan overhalen om het ook te spelen	Count	3	1	0	4
		% within 2- Wat is uw leeftijd?	1,4%	1,7%	0,0%	1,0%
	Of ik het leuk vind, Of ik ergens voor een langere tijd aan vast zit	Count	2	0	0	2
		% within 2- Wat is uw leeftijd?	0,9%	0,0%	0,0%	0,5%
	Of ik het leuk vind, Of ik het kan combineren met mijn andere sporten	Count	7	0	8	15
		% within 2- Wat is uw leeftijd?	3,3%	0,0%	7,0%	3,9%
	Of ik het leuk vind, Of ik mijn vrienden/vriendinnen kan overhalen om het ook te spelen	Count	6	0	0	6
		% within 2- Wat is uw leeftijd?	2,8%	0,0%	0,0%	1,5%
	Of ik mijn	Count	11	10	8	29

	vrienden/vriendinnen kan overhalen om het ook te spelen	% within 2- Wat is uw leeftijd?	5,1%	16,9%	7,0%	7,5%
	Of ik mijn vrienden/vriendinnen kan overhalen om het ook te spelen, Of ik het kan combineren met mijn andere sporten	Count	2	1	3	6
		% within 2- Wat is uw leeftijd?	0,9%	1,7%	2,6%	1,5%
Total		Count	215	59	114	388
		% within 2- Wat is uw leeftijd?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Kruistabel 17.58

31-Zou u lid willen worden van een overkoepelend orgaan waarmee je op verschillende locaties padel kunt spelen of training kunt volgen? * 2-Wat is uw leeftijd? Crosstabulation

		2-Wat is uw leeftijd?				
			Tussen de 25-30 jaar	Tussen de 30-35 jaar	Tussen de 35-40 jaar	Total
31-Zou u lid willen worden van een overkoepelend orgaan waarmee je op verschillende locaties padel kunt spelen of training kunt volgen?	Neutraal	Count	29	2	16	48
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	13,5%	3,4%	14,9%	12,4%
	Ja	Count	97	37	49	173
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	45,1%	62,7%	43,0%	47,2%
	Nee	Count	89	20	48	157
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	41,4%	33,9%	42,1%	40,5%
Total		Count	215	59	114	388
		% within 2-Wat is uw leeftijd?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests

Value	Df	Asymptotic Significance (2-sided)	Monte Carlo Significance	Sig. (2-sided) 99% Confidence Interval	
				Lower Bound	Upper Bound

Pearson Chi-Square	9,047 ^a	4	,060	,059 ^b	,053	,065
Likelihood Ratio	10,342	4	,035	,038 ^b	,033	,043
Fisher's Exact Test	9,465			,049 ^b	,044	,055
N of Valid Cases	388					

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7,30.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2008299158.

Gebaseerd op sport
Kruistabel 17.59

3-Wat is uw woonplaats? * 4-Wat is uw huidige sport? Crosstabulation

		4-Wat is uw huidige sport?				Total
			Allebei	Squash	Tennis	
3-Wat is uw woonplaats?	's-Gravenzande	Count	2	2	26	30
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	12,5%	3,2%	8,4%	7,7%
	De Lier	Count	0	4	13	16
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	6,5%	4,2%	4,4%
	Delft	Count	1	0	9	10
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	6,3%	0,0%	2,9%	2,6%
	Den Haag	Count	6	12	98	116
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	37,5%	19,4%	31,6%	29,9%
	Dordrecht	Count	0	0	1	1
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
	Gouda	Count	1	0	1	2
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	6,3%	0,0%	0,3%	0,5%
	Groningen	Count	0	1	0	1
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	1,6%	0,0%	0,3%
	Hoek van	Count	0	1	12	13

Holland	% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	1,6%	3,9%	3,4%
Honselersdijk	Count	1	1	2	4
	% within 4-Wat is uw huidige sport?	6,3%	1,6%	0,6%	1,0%
Hoofddorp	Count	0	0	1	1
	% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
Kijkduin	Count	0	1	0	1
	% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	1,6%	0,0%	0,3%
Kwintsheul	Count	0	2	1	3
	% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	3,2%	0,3%	0,8%
Leiden	Count	2	4	11	16
	% within 4-Wat is uw huidige sport?	12,5%	6,5%	3,5%	4,4%
Leiderdorp	Count	0	2	1	3
	% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	3,2%	0,3%	0,8%
Leidschendam	Count	0	0	2	2
	% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	0,6%	0,5%
Loosduinen	Count	0	1	0	1
	% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	1,6%	0,0%	0,3%
Maasdijk	Count	0	0	2	2
	% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	0,6%	0,5%
Maasland	Count	0	0	1	1

	% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
Maassluis	Count	0	0	1	1
	% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
Monster	Count	0	9	25	34
	% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	14,5%	8,1%	8,8%
Naaldwijk	Count	0	11	37	48
	% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	16,7%	11,9%	12,4%
Noordwijkerhout	Count	0	0	1	1
	% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
Nootdorp	Count	0	0	2	2
	% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	0,6%	0,5%
Pijnacker	Count	0	0	2	2
	% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	0,6%	0,5%
Poeldijk	Count	1	5	9	15
	% within 4-Wat is uw huidige sport?	6,3%	8,1%	2,9%	3,9%
Rijswijk	Count	1	3	16	20
	% within 4-Wat is uw huidige sport?	6,3%	4,8%	5,2%	5,2%
Rotterdam	Count	0	0	7	7
	% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	2,3%	1,8%
Schiedam	Count	0	0	4	4

		% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	1,3%	1,0%
		Count	0	0	2	2
	Utrecht	% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	0,6%	0,5%
		Count	0	1	7	8
	Voorburg	% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	1,6%	2,3%	2,1%
		Count	1	1	14	16
	Wateringen	% within 4-Wat is uw huidige sport?	6,3%	1,6%	4,5%	4,1%
		Count	0	1	2	3
	Zoetermeer	% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	1,6%	0,6%	0,8%
		Count	16	62	310	388
	Total	% within 4-Wat is uw huidige sport?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		Count				
		% within 4-Wat is uw huidige sport?				
		Count				

Kruistabel 17.60

5-Waarom speelt u tennis/squash? * 4-Wat is uw huidige sport?

Crosstabulation

			4-Wat is uw huidige sport?			Total
			Allebei	Squash	Tennis	
5-Waarom speelt u tennis/squash?	Beroep	Count	0	0	6	6
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	1,9%	1,5%
	Conditie	Count	5	15	26	46
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	31,3%	24,2%	8,4%	11,9%
	Familie	Count	0	2	9	11
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	3,2%	2,9%	2,8%
	Gezelligheid	Count	1	2	44	47
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	6,3%	3,2%	14,2%	12,1%
		% within 4-Wat is uw huidige sport?				
		Count				

	Hobby	Count	3	3	14	20
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	17,8%	4,8%	4,5%	5,2%
	Leuk	Count	4	5	85	94
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	25,0%	8,1%	27,4%	24,2%
	Ontspanning	Count	0	3	15	17
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	4,8%	4,8%	4,6%
	Passie	Count	0	3	23	26
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	4,8%	7,4%	6,7%
	Plezier	Count	3	14	56	73
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	17,8%	22,6%	17,1%	17,8%
	Spelelement	Count	0	7	24	31
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	11,3%	7,7%	8,0%
	Vrienden	Count	0	8	8	16
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	12,9%	2,6%	4,1%
	Total	Count	16	62	310	388
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Kruistabel 17.61

6-Hoe vaak speelt u dit in de week? * 4-Wat is uw huidige sport?

Crosstabulation

			4-Wat is uw huidige sport?			Total
			Allebei	Squash	Tennis	
6-Hoe vaak speelt u dit in de week?	1 keer in de week	Count	4	38	91	133
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	25,0%	61,3%	29,4%	34,3%
	2 keer in de week	Count	7	19	120	146
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	43,8%	30,6%	38,7%	37,6%
	Meer dan 2 keer	Count	5	5	99	109
		% within 4-Wat is uw huidige sport?				

	in de week	% within 4-Wat is uw huidige sport?	31,3%	8,1%	31,9%	28,1%
Total	Count		16	62	310	388
	% within 4-Wat is uw huidige sport?		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	27,390 ^a	4	,000
Likelihood Ratio	28,493	4	,000
N of Valid Cases	388		

a. 1 cells (11,1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,49.

Kruistabel 17.62

7-Met wie traint u? * 4-Wat is uw huidige sport? Crosstabulation

			4-Wat is uw huidige sport?			
			Allebei	Squash	Tennis	Total
7-Met wie traint u?	Alledrie	Count	2	0	26	28
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	12,5%	0,0%	8,4%	7,2%
	Familie	Count	0	5	20	25
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	8,1%	6,5%	6,4%
	Familie, kennissen van de vereniging	Count	0	0	3	3
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	1,0%	0,8%
	Kennissen van de vereniging	Count	0	3	50	53
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	4,8%	16,1%	13,7%
	Vrienden	Count	14	50	176	250
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	87,5%	80,6%	60,0%	64,4%
	Vrienden, familie	Count	0	2	10	12
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	3,2%	3,2%	3,1%
	Vrienden,	Count	0	2	15	16

	kennissen van de vereniging	% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	3,2%	4,8%	4,4%
Total		Count	16	62	310	388
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Kruistabel 17.63

8-Bent u lid bij een vereniging? * 4-Wat is uw huidige sport? Crosstabulation

			4-Wat is uw huidige sport?			Total
			Allebei	Squash	Tennis	
8-Bent u lid bij een vereniging?	Ja	Count	13	36	278	327
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	81,3%	58,1%	89,7%	84,3%
	Nee	Count	3	26	32	61
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	17,8%	41,9%	10,3%	15,7%
Total		Count	16	62	310	388
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	39,085 ^a	2	,000
Likelihood Ratio	31,896	2	,000
N of Valid Cases	388		

a. 1 cells (16,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2,52.

Kruistabel 17.64

9-Wanneer speelt u het liefst deze sport? * 4-Wat is uw huidige sport? Crosstabulation

			4-Wat is uw huidige sport?			Total
			Allebei	Squash	Tennis	
9-Wanneer speelt u het liefst deze sport?	Doordeweeks: avond	Count	14	46	193	253
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	87,5%	74,2%	62,3%	65,2%
	Doordeweeks:	Count	1	1	28	30
		% within 4-Wat is uw huidige sport?				

	middag	% within 4-Wat is uw huidige sport?	6,3%	1,6%	9,0%	7,7%
	Doordeweeks: ochtend	Count	0	3	28	31
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	4,8%	9,0%	8,0%
	In het weekend: avond	Count	0	3	4	7
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	4,8%	1,3%	1,8%
	In het weekend: middag	Count	1	3	44	48
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	6,3%	4,8%	14,2%	12,4%
	In het weekend: ochtend	Count	0	6	13	19
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	9,7%	4,2%	4,9%
Total		Count	16	62	310	388
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Kruistabel 17.65

10-Wil u hier training voor hebben of liever vrijspelen? * 4-Wat is uw huidige sport?

Crosstabulation

			4-Wat is uw huidige sport?			Total
			Allebei	Squash	Tennis	
10-Wil u hier training voor hebben of liever vrijspelen?	Allebei	Count	3	5	53	61
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	17,8%	8,1%	16,1%	15,7%
	Training	Count	4	11	101	116
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	25,0%	16,7%	32,6%	29,9%
	Vrijspelen	Count	9	46	156	211
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	56,3%	74,2%	50,3%	54,4%
Total		Count	16	62	310	388
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Kruistabel 17.66

11-Wil u dan liever met een persoon trainen/vrijspelen of met een groep? * 4-Wat is uw huidige sport? Crosstabulation

			4-Wat is uw huidige sport?			
			Allebei	Squash	Tennis	Total
11-Wil u dan liever met een persoon trainen/vrijspelen of met een groep?	Met 1 persoon	Count	7	32	117	157
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	43,8%	51,6%	38,1%	40,5%
	Met een groep	Count	9	30	192	231
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	56,3%	48,4%	61,9%	59,5%
Total	Count		16	62	310	388
	% within 4-Wat is uw huidige sport?		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Monte Carlo Significance	Sig. (2-sided) 99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	4,012 ^a	2	,135	,138 ^b	,129	,146
Likelihood Ratio	3,951	2	,139	,144 ^b	,135	,153
Fisher's Exact Test	4,027			,131 ^b	,122	,140
N of Valid Cases	388					

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6,47.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 312611672.

Kruistabel 17.67

12-Wil u naast deze sport nog andere sporten beoefenen? * 4-Wat is uw huidige sport? Crosstabulation

			4-Wat is uw huidige sport?			
			Allebei	Squash	Tennis	Total
12-Wil u naast deze sport nog andere sporten beoefenen?	Ja	Count	13	51	245	309
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	81,3%	82,3%	79,0%	79,6%
	Nee	Count	3	11	65	79
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	17,8%	16,7%	21,0%	20,4%
Total	Count		16	62	310	388
	% within 4-Wat is uw huidige sport?		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests						
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Monte Carlo Significance	Sig. (2-sided) 99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	,358 ^a	2	,836	,846 ^b	,837	,856
Likelihood Ratio	,367	2	,832	,846 ^b	,837	,856
Fisher's Exact Test	,295			,935 ^b	,928	,941
N of Valid Cases	388					

a. 1 cells (16,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3,26.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1650761500.

Kruistabel 17.68

13-Bent u geïnteresseerd in andere racketsporten? * 4-Wat is uw huidige sport?

Crosstabulation

			4-Wat is uw huidige sport?			Total
			Allebei	Squash	Tennis	
13-Bent u geïnteresseerd in andere racketsporten?	Ja	Count	12	45	178	245
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	75,0%	72,6%	60,6%	63,1%
	Nee	Count	4	16	122	143
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	25,0%	27,4%	39,4%	36,9%
Total	Count		16	62	310	388
	% within 4-Wat is uw huidige sport?		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests						
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Monte Carlo Significance	Sig. (2-sided) 99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	4,161 ^a	2	,124	,128 ^b	,120	,137
Likelihood Ratio	4,328	2	,115	,123 ^b	,114	,131
Fisher's Exact Test	4,037			,134 ^b	,125	,142
N of Valid Cases	388					

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,90.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1758535853.

Kruistabel 17.69

14-Bent u bekend met de sport padel? * 4-Wat is uw huidige sport? Crosstabulation

			4-Wat is uw huidige sport?			Total
			Allebei	Squash	Tennis	
14-Bent u bekend met de sport padel?	Ja	Count	9	30	175	224
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	56,3%	48,4%	59,7%	57,7%
	Nee	Count	7	32	125	164
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	43,8%	51,6%	40,3%	42,3%
Total	Count		16	62	310	388
	% within 4-Wat is uw huidige sport?		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Monte Carlo Significance	Sig. (2-sided) 99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	2,714 ^a	2	,257	,258 ^b	,247	,270
Likelihood Ratio	2,686	2	,261	,265 ^b	,253	,276
Fisher's Exact Test	2,744			,258 ^b	,247	,270
N of Valid Cases	388					

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6,76.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1649056498.

Kruistabel 17.70

15-Zo ja, waarvan? * 4-Wat is uw huidige sport? Crosstabulation

			4-Wat is uw huidige sport?			Total
			Allebei	Squash	Tennis	
15-Zo ja, waarvan?		Count	7	33	127	167
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	43,8%	53,2%	41,0%	43,0%
	Abn Amro Wtt	Count	0	0	2	2
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	0,6%	0,5%
	Algemene kennis	Count	0	0	1	1
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%

Bedrijfsuitje	Count	0	4	8	12
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	6,5%	2,6%	3,1%
De vereniging MLTV waar ik speel wil dit gaan introduceren	Count	0	0	1	1
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
Er zullen misschien padelbanen op LTC Naaldwijk komen	Count	0	0	1	1
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
Facebook	Count	2	1	9	12
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	12,5%	1,6%	2,9%	3,1%
Familie	Count	0	0	3	3
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	1,0%	0,8%
Flyers op de tennis	Count	0	0	6	6
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	1,9%	1,5%
Geef padel clinics	Count	0	0	1	1
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
Gezien op een tennispark(demonstratie)	Count	0	0	2	2
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	0,6%	0,5%
Ik werk in de tenniswereld, dan is Padel snel gelinkt	Count	0	0	1	1
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
Internet	Count	1	1	13	15
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	6,3%	1,6%	4,2%	3,9%
Knltb	Count	0	0	4	4

	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	1,3%	1,0%
Krant	Count	0	0	1	1
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
La Playa	Count	0	0	1	1
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
o.a. Ricoh Open Rosmalen	Count	0	0	1	1
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
Posters op het park	Count	0	0	4	4
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	1,3%	1,0%
School	Count	0	0	1	1
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
Spanje	Count	0	2	24	26
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	3,2%	7,7%	6,7%
Speel het zelf	Count	0	0	5	5
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	1,6%	1,3%
Squash	Count	0	1	0	1
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	1,6%	0,0%	0,3%
Tennis	Count	0	1	12	13
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	1,6%	3,9%	3,4%
Tv	Count	0	2	8	10

	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	3,2%	2,6%	2,6%
Vakantie	Count	0	1	5	6
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	1,6%	1,6%	1,5%
Van gehoord	Count	0	1	8	9
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	1,6%	2,6%	2,3%
Van naam	Count	0	0	1	1
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
Van posters op het park	Count	0	1	2	3
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	1,6%	0,6%	0,8%
Vrienden	Count	3	4	22	29
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	17,8%	6,5%	7,1%	7,5%
We hebben twee banen aangelegd en spelen daarop en competitie	Count	0	0	1	1
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
Werk	Count	0	8	4	12
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	12,9%	1,3%	3,1%
Youtube	Count	0	0	6	6
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	1,9%	1,5%
Ze wilden ook hier een baan maken	Count	0	0	1	1
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
Zelf gespeeld	Count	3	2	24	29

	% within 4-Wat is uw huidige sport?	17,8%	3,2%	7,7%	7,5%
Total	Count	16	62	310	388
	% within 4-Wat is uw huidige sport?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Kruistabel 17.71

16-Wat vindt u van padel? * 4-Wat is uw huidige sport? Crosstabulation

			4-Wat is uw huidige sport?			
			Allebei	Squash	Tennis	Total
16-Wat vindt u van padel?	Een beetje leuk	Count	4	23	89	116
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	25,0%	37,1%	28,7%	29,9%
	Helemaal leuk	Count	4	23	113	140
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	25,0%	37,1%	36,5%	36,1%
	Helemaal niet leuk	Count	0	3	5	8
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	4,8%	1,6%	2,1%
	Neutraal	Count	7	12	99	117
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	43,8%	19,4%	31,9%	30,4%
	Niet heel leuk	Count	1	1	4	6
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	6,3%	1,6%	1,3%	1,5%
	Total	Count	16	62	310	388
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Kruistabel 17.72

16-Wanneer zou u kiezen voor een bepaalde sport? * 4-Wat is uw huidige sport? Crosstabulation

			4-Wat is uw huidige sport?			
			Allebei	Squash	Tennis	Total
16-Wanneer zou u kiezen voor een bepaalde sport?	Allemaal	Count	3	2	14	19
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	17,8%	3,2%	4,5%	4,9%
	Als het een	Count	0	0	19	19
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	6,1%	6,1%

populaire sport is	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	6,1%	4,9%
Als ik het vaak op tv zie	Count	0	4	8	12
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	6,5%	2,6%	3,1%
Als mijn familie het aanraadt/speelt	Count	0	2	15	16
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	3,2%	4,8%	4,4%
Als mijn vrienden het aanraden/spelen	Count	11	48	196	255
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	68,8%	77,4%	63,2%	65,7%
Als mijn vrienden het aanraden/spelen, Als het een populaire sport is	Count	0	0	3	3
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	1,0%	0,8%
Als mijn vrienden het aanraden/spelen, Als ik het vaak op tv zie	Count	0	0	5	5
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	1,6%	1,3%
Als mijn vrienden het aanraden/spelen, Als mijn familie het aanraadt/speelt	Count	0	2	17	20
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	3,2%	5,8%	5,2%
Anders, namelijk: als de sport aan mijn eisen voldoet en ik er plezier in heb	Count	0	0	1	1
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
Anders, namelijk: als er mogelijkheden in de buurt zijn	Count	0	0	1	1
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
Anders,	Count	0	1	0	1

	namelijk: als het in de buurt aangeboden wordt	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	1,6%	0,0%	0,3%
	Anders,	Count	0	0	1	1
	namelijk: als ik het leuk genoeg vind om meerdere keren te doen	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
	Anders,	Count	0	0	1	1
	namelijk: als ik het zelf een keer uitgeprobeerd heb	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
	Anders,	Count	0	0	1	1
	namelijk: als ik het zelf een leuke sport vind	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
	Anders,	Count	2	2	26	30
	namelijk: als ik het zelf leuk vind	% within 4- Wat is uw huidige sport?	12,5%	3,2%	8,4%	7,7%
	Anders,	Count	0	0	1	1
	namelijk: eigen interesse, ik ben LO docent	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
	Anders,	Count	0	1	0	1
	namelijk: geen van deze keuzes	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	1,6%	0,0%	0,3%
Total		Count	16	62	310	388
		% within 4- Wat is uw huidige sport?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Kruistabel 17.73

17-Zou u naast tennis of squash ook padel kunnen/willen spelen? * 4-Wat is uw huidige sport? Crosstabulation

			4-Wat is uw huidige sport?			Total
			Allebei	Squash	Tennis	
17-Zou u naast tennis	Ja	Count	13	50	216	280

of squash ook padel kunnen/willen spelen?		% within 4-Wat is uw huidige sport?	81,3%	80,6%	70,0%	72,2%
	Nee	Count	3	12	93	108
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	17,8%	19,4%	30,0%	27,8%
Total		Count	16	62	310	388
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	3,600 ^a	2	,165
Likelihood Ratio	3,815	2	,148
N of Valid Cases	388		

a. 1 cells (16,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,45.

Kruistabel 17.74

19-Als er een evenement zou zijn om padel uit te proberen, zou u hier dan in geïnteresseerd zijn? * 4-Wat is uw huidige sport? Crosstabulation

		4-Wat is uw huidige sport?			Total
		Allebei	Squash	Tennis	
19-Als er een evenement zou zijn om padel uit te proberen, zou u hier dan in geïnteresseerd zijn?	Ja	Count	14	50	235
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	87,5%	80,6%	75,8%
	Nee	Count	2	12	75
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	12,5%	19,4%	24,2%
Total		Count	16	62	310
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	Df	Asymptotic Significance (2-sided)	Monte Carlo Significance	Monte Carlo Sig. (2-sided) 99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	1,713 ^a	2	,425	,428 ^b	,415	,441
Likelihood Ratio	1,870	2	,393	,404 ^b	,391	,416
Fisher's Exact Test	1,401			,479 ^b	,466	,492

N of Valid Cases	388					
------------------	-----	--	--	--	--	--

- a. 1 cells (16,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3,67.
b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 274738915.

Kruistabel 17.75

20-Hoeveel geld zou u ongeveer willen uitgeven aan 1 training padel? * 4-Wat is uw huidige sport? Crosstabulation

			4-Wat is uw huidige sport?			
			Allebei	Squash	Tennis	Total
20-Hoeveel geld zou u ongeveer willen uitgeven aan 1 training padel?	-0 tot 10 euro	Count	5	20	121	146
		Expected Count	6,0	23,3	116,6	146,0
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	31,3%	32,3%	39,0%	37,6%
	-10 tot 20 euro	Count	6	22	133	161
		Expected Count	6,6	25,7	128,6	161,0
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	37,5%	35,5%	42,9%	41,5%
	-20 tot 30 euro	Count	5	16	46	67
		Expected Count	2,8	10,7	53,5	67,0
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	31,3%	25,8%	14,8%	17,3%
	-30 tot 40 euro	Count	0	4	10	14
		Expected Count	,6	2,2	11,2	14,0
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	6,5%	3,2%	3,6%
Total	Count		16	62	310	388
	Expected Count		16,0	62,0	310,0	388,0
	% within 4-Wat is uw huidige sport?		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	9,141 ^a	6	,166
Likelihood Ratio	8,869	6	,181
N of Valid Cases	388		

- a. 3 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,58.

Kruistabel 17.76

21-Hoe ver zou u willen reizen om padel te kunnen spelen? * 4-Wat is uw huidige sport? Crosstabulation

			4-Wat is uw huidige sport?			
			Allebei	Squash	Tennis	Total
21-Hoe ver zou u willen reizen om padel te kunnen spelen?	0 tot 15 minuten	Count	5	17	138	161
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	31,3%	29,0%	44,5%	41,5%
	15 tot 30 minuten	Count	9	39	159	207
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	56,3%	62,9%	51,3%	53,4%
	30 minuten of meer	Count	2	5	13	20
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	12,5%	8,1%	4,2%	5,2%
Total	Count	16	62	310	388	
	% within 4-Wat is uw huidige sport?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		
				Significance	99% Confidence Interval Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	7,988 ^a	4	,092	,094 ^b	,086	,101
Likelihood Ratio	7,636	4	,106	,125 ^b	,116	,134
Fisher's Exact Test	8,543			,064 ^b	,058	,071
N of Valid Cases	388					

a. 2 cells (22,2%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,82.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 869624141.

Kruistabel 17.77

22-Zou je liever in een stad padel willen spelen of liever ergens in de natuur? * 4-Wat is uw huidige sport? Crosstabulation

			4-Wat is uw huidige sport?			Total
			Allebei	Squash	Tennis	
22-Zou je liever in een stad padel willen spelen of liever ergens in de natuur?	Natuur	Count	7	26	146	169
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	43,8%	41,9%	47,1%	46,1%
	Stad	Count	9	36	164	209

	% within 4-Wat is uw huidige sport?	56,3%	58,1%	52,9%	53,9%
Total	Count	16	62	310	388
	% within 4-Wat is uw huidige sport?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Monte Carlo Significance	Sig. (2-sided) 99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	,592 ^a	2	,744	,751 ^b	,740	,762
Likelihood Ratio	,594	2	,743	,751 ^b	,740	,762
Fisher's Exact Test	,608			,770 ^b	,759	,781
N of Valid Cases	388					

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7,38.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1575976823.

Kruistabel 17.78

23-Zou u padel liever binnen of buiten willen spelen? * 4-Wat is uw huidige sport?

Crosstabulation

			4-Wat is uw huidige sport?			Total
			Allebei	Squash	Tennis	
23-Zou u padel liever binnen of buiten willen spelen?	Binnen	Count	7	21	68	96
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	43,8%	33,9%	21,9%	24,7%
	Buiten	Count	9	41	242	292
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	56,3%	66,1%	78,1%	75,3%
Total	Count		16	62	310	388
	% within 4-Wat is uw huidige sport?		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Monte Carlo Significance	Sig. (2-sided) 99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	7,191 ^a	2	,027	,027 ^b	,023	,032
Likelihood Ratio	6,673	2	,036	,041 ^b	,036	,046
Fisher's Exact Test	7,095			,029 ^b	,025	,034

N of Valid Cases	388					
------------------	-----	--	--	--	--	--

- a. 1 cells (16,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3,96.
b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1436392024.

Kruistabel 17.79

24-Zou u alleen willen vrijspelen of ook les willen krijgen? * 4-Wat is uw huidige sport?

Crosstabulation

			4-Wat is uw huidige sport?			
			Allebei	Squash	Tennis	Total
24-Zou u alleen willen vrijspelen of ook les willen krijgen?	Allebei	Count	5	16	72	93
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	31,3%	25,8%	23,2%	24,0%
	Training	Count	4	17	102	124
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	25,0%	29,0%	32,9%	32,0%
	Vrijspelen	Count	7	28	136	161
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	43,8%	45,2%	43,9%	44,1%
Total	Count	16	62	310	388	
	% within 4-Wat is uw huidige sport?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Chi-Square Tests

	Value	Df	Asymptotic Significance (2-sided)	Monte Carlo Significance	Sig. (2-sided) 99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	1,028 ^a	4	,906	,906 ^b	,899	,914
Likelihood Ratio	1,019	4	,907	,907 ^b	,899	,914
Fisher's Exact Test	1,139			,899 ^b	,891	,906
N of Valid Cases	388					

- a. 1 cells (11,1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3,84.
b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 575688548.

Kruistabel 17.80

25-Hoe vaak in de week zou u het liefst padel willen spelen? * 4-Wat is uw huidige sport? Crosstabulation

			4-Wat is uw huidige sport?			
			Allebei	Squash	Tennis	Total
25-Hoe vaak in	1 keer in de	Count	10	51	245	306

de week zou u het liefst padel willen spelen?	week	% within 4-Wat is uw huidige sport?	62,5%	82,3%	79,0%	78,9%
	2 keer in de week	Count	5	10	56	71
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	31,3%	16,1%	17,1%	17,3%
	Meer dan 2 keer in de week	Count	1	1	9	11
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	6,3%	1,6%	2,9%	2,8%
Total	Count		16	62	310	388
	% within 4-Wat is uw huidige sport?		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	Df	Asymptotic Significance (2-sided)	Monte Carlo Significance	Monte Carlo Sig. (2-sided) 99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	3,260 ^a	4	,515	,492 ^b	,480	,505
Likelihood Ratio	2,939	4	,568	,612 ^b	,599	,624
Fisher's Exact Test	3,782			,392 ^b	,379	,404
N of Valid Cases	388					

a. 3 cells (33,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,45.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 488949854.

Kruistabel 17.81

26-Zou u meedoen met toernooien en/of competitie? * 4-Wat is uw huidige sport?

Crosstabulation

			4-Wat is uw huidige sport?			Total
			Allebei	Squash	Tennis	
26-Zou u meedoen met toernooien en/of competitie?	Allebei niet	Count	8	24	132	164
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	50,0%	38,7%	42,6%	42,3%
	Allebei wel	Count	4	19	114	137
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	25,0%	30,6%	36,8%	35,3%
	Competitie	Count	1	4	16	21
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	6,3%	6,5%	5,2%	5,4%

	Toernooien	Count	3	15	48	66
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	17,8%	24,2%	15,5%	16,0%
Total		Count	16	62	310	388
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	Df	Asymptotic Significance (2-sided)	Monte Carlo Significance	Sig. (2-sided) 99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	3,986 ^a	6	,679	,680 ^b	,668	,692
Likelihood Ratio	3,834	6	,699	,756 ^b	,745	,767
Fisher's Exact Test	4,442			,593 ^b	,581	,606
N of Valid Cases	388					

a. 3 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,87.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 179061494.

Kruistabel 17.82

27-Als u training zou willen, zou u dan van de beste trainers les willen krijgen? * 4-Wat is uw huidige sport? Crosstabulation

			4-Wat is uw huidige sport?			Total
			Allebei	Squash	Tennis	
27-Als u training zou willen, zou u dan van de beste trainers les willen krijgen?	Ja	Count	9	42	220	271
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	56,3%	67,7%	71,0%	69,8%
	Nee	Count	7	20	90	116
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	43,8%	32,3%	29,0%	30,2%
Total	Count		16	62	310	388
	% within 4-Wat is uw huidige sport?		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	Df	Asymptotic Significance (2-sided)	Monte Carlo Significance	Sig. (2-sided) 99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	1,720 ^a	2	,423	,428 ^b	,415	,440

Likelihood Ratio	1,629	2	,443	,428 ^b	,415	,440
Fisher's Exact Test	1,841			,384 ^b	,372	,397
N of Valid Cases	388					

- a. 1 cells (16,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,82.
b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1388917686.

Kruistabel 17.83

28-Zou u als u training wil liever met 1 persoon training willen of met een groep? * 4-Wat is uw huidige sport? Crosstabulation

			4-Wat is uw huidige sport?			
			Allebei	Squash	Tennis	Total
28-Zou u als u training wil liever met 1 persoon training willen of met een groep?	Met 1 persoon	Count	7	31	84	122
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	43,8%	50,0%	27,1%	31,4%
	Met een groep	Count	9	31	226	266
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	56,3%	50,0%	72,9%	68,6%
Total		Count	16	62	310	388
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	Df	Asymptotic Significance (2-sided)	Monte Carlo Significance	Sig. (2-sided) 99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	13,745 ^a	2	,001	,001 ^b	,000	,001
Likelihood Ratio	13,043	2	,001	,002 ^b	,001	,003
Fisher's Exact Test	13,277			,001 ^b	,000	,001
N of Valid Cases	388					

- a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,03.
b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1713508571.

Kruistabel 17.84

29-Zou u voor een langere tijd padel willen spelen? * 4-Wat is uw huidige sport? Crosstabulation

			4-Wat is uw huidige sport?			
			Allebei	Squash	Tennis	Total
29-Zou u voor een langere tijd padel willen spelen?	Ja	Count	11	47	196	254
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	68,8%	75,8%	63,2%	65,5%

	Nee	Count	5	15	114	134
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	31,3%	24,2%	36,8%	34,5%
Total		Count	16	62	310	388
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Monte Carlo Significance	Sig. (2-sided) 99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	3,697 ^a	2	,158	,166 ^b	,156	,165
Likelihood Ratio	3,869	2	,145	,158 ^b	,149	,168
Fisher's Exact Test	3,687			,158 ^b	,149	,167
N of Valid Cases	388					

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,53.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2119914954.

Kruistabel 17.85

30-Waar ligt dat aan? * 4-Wat is uw huidige sport? Crosstabulation

			4-Wat is uw huidige sport?			
			Allebei	Squash	Tennis	Total
30-Waar ligt dat aan?	Allemaal	Count	4	3	24	31
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	25,0%	4,8%	7,7%	8,0%
	Anders, namelijk: Als het leuk blijft en ik het kan blijven doen.	Count	0	1	0	1
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	1,6%	0,0%	0,3%
	Anders, namelijk: Als ik er tijd voor heb	Count	0	0	1	1
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
	Anders, namelijk: De afstand	Count	0	0	1	1
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
	Anders, namelijk: Ik	Count	0	0	1	1
		% within 4-Wat is uw huidige sport?				

heb geen idee of het in de praktijk leuk is	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
Anders, namelijk: Leuk voor erbij, maar ik ga het niet als vervanging doen van tennis	Count	0	0	1	1
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
Anders, namelijk: locatie en prijs	Count	0	0	1	1
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
Anders, namelijk: Of het in de buurt is	Count	0	0	1	1
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
Hoe duur het is	Count	0	3	20	23
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	4,8%	6,5%	5,9%
Hoe duur het is, Of ik het kan combineren met mijn andere sporten	Count	1	0	2	3
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	6,3%	0,0%	0,6%	0,8%
Hoe duur het is, Of ik mijn vrienden/vriendinnen kan overhalen om het ook te spelen	Count	0	0	2	2
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	0,6%	0,5%
Hoe duur het, Of ik mijn vrienden/vriendinnen kan overhalen om het ook te spelen, Of ik het kan combineren met mijn andere sporten	Count	1	0	0	1
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	6,3%	0,0%	0,0%	0,3%
Of ik ergens voor een langere tijd aan vast zit	Count	0	2	7	9
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	3,2%	2,3%	2,3%
Of ik ergens voor	Count	1	1	1	3

een langere tijd aan vast zit, Of ik het kan combineren met mijn andere sporten	% within 4- Wat is uw huidige sport?	6,3%	1,6%	0,3%	0,8%
Of ik het kan combineren met mijn andere sporten	Count	1	8	72	81
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	6,3%	12,9%	23,2%	20,9%
Of ik het leuk vind	Count	2	20	101	123
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	12,5%	32,3%	32,6%	31,7%
Of ik het leuk vind, Hoe duur het is	Count	2	3	19	24
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	12,5%	4,8%	6,1%	6,2%
Of ik het leuk vind, Hoe duur het is, Of ik ergens voor een langere tijd aan vast zit	Count	0	0	2	2
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	0,0%	0,6%	0,5%
Of ik het leuk vind, Hoe duur het is, Of ik het kan combineren met mijn andere sporten	Count	0	2	15	16
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	3,2%	4,8%	4,4%
Of ik het leuk vind, Hoe duur het is, Of ik mijn vrienden/vriendinnen kan overhalen om het ook te spelen	Count	0	1	3	4
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	1,6%	1,0%	1,0%
Of ik het leuk vind, Of ik ergens voor een langere tijd aan vast zit	Count	0	1	1	2
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	0,0%	1,6%	0,3%	0,5%
Of ik het leuk vind, Of ik het kan combineren met mijn andere sporten	Count	1	2	12	15
	% within 4- Wat is uw huidige sport?	6,3%	3,2%	3,9%	3,9%
Of ik het leuk vind,	Count	1	0	5	6

	Of ik mijn vrienden/vriendinnen kan overhalen om het ook te spelen	% within 4-Wat is uw huidige sport?	6,3%	0,0%	1,6%	1,5%
	Of ik mijn vrienden/vriendinnen kan overhalen om het ook te spelen	Count	1	13	15	29
	Of ik mijn vrienden/vriendinnen kan overhalen om het ook te spelen	% within 4-Wat is uw huidige sport?	6,3%	21,0%	4,8%	7,5%
	Of ik mijn vrienden/vriendinnen kan overhalen om het ook te spelen, Of ik het kan combineren met mijn andere sporten	Count	1	2	3	6
	Of ik mijn vrienden/vriendinnen kan overhalen om het ook te spelen, Of ik het kan combineren met mijn andere sporten	% within 4-Wat is uw huidige sport?	6,3%	3,2%	1,0%	1,5%
	Of ik mijn vrienden/vriendinnen kan overhalen om het ook te spelen, Of ik het kan combineren met mijn andere sporten	Count	1	2	3	6
Total	Total	Count	16	62	310	388
	Total	% within 4-Wat is uw huidige sport?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Kruistabel 17.86

31-Zou u lid willen worden van een overkoepelend orgaan waarmee je op verschillende locaties padel kunt spelen of training kunt volgen? * 4-Wat is uw huidige sport? Crosstabulation

			4-Wat is uw huidige sport?			Total
			Allebei	Squash	Tennis	
31-Zou u lid willen worden van een overkoepelend orgaan waarmee je op verschillende locaties padel kunt spelen of training kunt volgen?	Neutraal	Count	5	4	39	48
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	31,3%	6,5%	12,6%	12,4%
	Ja	Count	6	41	136	173
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	37,5%	66,1%	43,9%	47,2%
	Nee	Count	5	16	135	157
		% within 4-Wat is uw huidige sport?	31,3%	27,4%	43,5%	40,5%
Total	Count		16	62	310	388
	% within 4-Wat is uw huidige sport?		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests

Value	Df	Asymptotic Significance	Monte Carlo Significance	Sig. (2-sided) 99% Confidence Interval
-------	----	-------------------------	--------------------------	--

			(2-sided)	e	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	15,806 ^a	4	,003	,004 ^b	,003	,006
Likelihood Ratio	14,656	4	,005	,006 ^b	,004	,008
Fisher's Exact Test	14,548			,004 ^b	,003	,006
N of Valid Cases	388					

a. 1 cells (11,1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,98.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 671702576.

Bijlage R: Logboek

Datum	Betrokkenen	Waar	Wat, taak
6-2-2017	Bedrijfsleider, en assistent bedrijfsleider, student.	Tennispark Welgelegen	Agenda gemaakt, probleemformulering verbeterd en een contract gemaakt
13-2-2017	Student en assistent bedrijfsleider.	Tennispark Welgelegen	De aanleiding van het probleem geformuleerd en het onderzoek afgebakend
14-2-2017	Student.	Huis student	Plan van aanpak maken
15-2-2017	Student.	Hogeschool Leiden	Boeken zoeken over Ansoff en doornemen voor relevante informatie
16-2-2017	Student en assistent bedrijfsleider.	Tennispark Welgelegen	Samenvatting maken. Informatie opzoeken over Ansoff op internet
20-2-2017	Student.	Huis student	Document over Ansoff vertalen en relevante informatie uithalen. Verder met informatie over Ansoff opzoeken
21-2-2017	Student en assistent bedrijfsleider en medewerkers bij La Playa.	La Playa in Rijswijk	Alle informatie over padel opzoeken. Daarnaast een interne en externe analyse maken van Padel Academy
22-2-2017	Student en afstudeerbegeleider	Hogeschool Leiden	Begeleiding over wat we tot nu toe hebben gemaakt. Daarna informatie gezocht over de verschillende theorieën over positionering
23-2-2017	Student	Huis student	Een concurrentieanalyse gemaakt
25-2-2017	Student	Huis student	Een DESTEP-analyse en een afnemersanalyse gemaakt
27-2-2017	Student en afstudeerbegeleider	Hogeschool Leiden	Bespreking over wat we tot nu toe hebben gemaakt. Daarna verder gegaan met het theoretisch kader
28-2-2017	Student en assistent bedrijfsleider	La Playa in Rijswijk	Verder met de externe en interne analyse
6-3-2017	Student en begeleider.	Hogeschool Leiden	Interne en externe analyse herschreven en informatie opgezocht voor theoretisch kader
7-3-2017	Student en bedrijfsbegeleider.	Tennispark Welgelegen	Theoretisch kader herschrijven
8-3-2017	Student	Huis student	Methodologie schrijven
9-3-2017	Student en bedrijfsbegeleider	Tennispark Welgelegen	Feedback verbeteren en theoretisch kader herschrijven
13-3-2017	Student en begeleider	Hogeschool Leiden	Bespreken feedback
14-3-2017	Student en bedrijfsbegeleider	Tennispark Welgelegen	Vragenlijst maken en doelgroep duidelijker maken
20-3-2017	Student en begeleider	Hogeschool Leiden	Feedback bespreken en aan de slag met de vragenlijst
21-3-2017	Student en bedrijfsbegeleider	Tennispark Welgelegen	Tennisverenigingen benaderen voor het onderzoek
23-3-2017	Student en bedrijfsbegeleider	La Playa	Vragenlijst maken voor huidige padelerspelers
27-3-2017	Student en begeleider	Hogeschool Leiden	Feedback bespreken en aanpassen
28-3-2017	Student bedrijfsbegeleider	La Playa	Vragenlijst aanpassen en probleem beter in kaart brengen
30-3-2017	Student en bedrijfsbegeleider	Tennispark Welgelegen	Topic Guide maken
3-4-2017	Student en begeleider	Hogeschool Leiden	Feedback bespreken en aanpassen
4-4-2017	Student en bedrijfsbegeleider	Tennispark Welgelegen	Nieuwe hypothese bedenken en het theoretisch kader verbeteren
6-4-2017	Student en bedrijfsbegeleider	Tennispark Welgelegen	Samenvatting maken en vragen in een online vragenlijstprogramma zetten
10-4-2017	Student en begeleider	Hogeschool Leiden	Theoretisch kader uitbreiden met literatuur van de mediatheek
11-4-2017	Student en bedrijfsbegeleider	Tennispark Welgelegen	Vragenlijst geven aan La Playa en andere padelaanbieders en ervoor zorgen dat mensen het gaan invullen
13-4-	Student en	Tennispark	Feedback aanpassen

2017	bedrijfsbegeleider	Welgelegen	
18-4-2017	Student en bedrijfsbegeleider	Tennispark Welgelegen	Respondenten werven voor de enquête. Extra check op het hele bestand
20-4-2017	Student en bedrijfsbegeleider	Tennispark Welgelegen	Feedback aanpassen van 2 ^e kans
24-4-2017	Student en begeleider	Hogeschool Leiden	Feedback bespreken en verwerken
25-4-2017	Student en bedrijfsbegeleider	Tennispark Welgelegen	Vragenlijst versturen naar tennissers en squashers en zorgen dat meer mensen hem gaan invullen
26-4-2017	Student	Huis student	SPSS downloaden en filmpjes bekijken van meneer Schriemer over SPSS
1-5-2017	Student en begeleider	Hogeschool Leiden	Feedback bespreken en verbeteren
8-5-2017	Student en begeleider	Hogeschool Leiden	Feedback bespreken en verbeteren. In de avond naar verschillende tennisverenigingen gegaan om respondenten te genereren
9-5-2017	Student en bedrijfsbegeleider	Tennispark Welgelegen	De enquêtes die ingevuld zijn op papier verwerken in SPSS. Zorgen dat het aantal van 385 is behaald
11-5-2017	Student en bedrijfsbegeleider	Tennispark Welgelegen	Frequentietabellen maken
15-5-2017	Student en begeleider	Hogeschool Leiden	Punten bespreking en kruistabellen maken
18-5-2017	Student	Hogeschool Leiden	Naar extra les van meneer Schriemer voor chikwadraat uitleg
21-5-2017	Student	Huis student	Chikwadraat en Cramérs V uitvoeren en zorgen dat de resultaten klaar zijn
22-5-2017	Student en begeleider	Hogeschool Leiden	Bespreken van resultaten en verbeteren. Begin maken aan conclusies
27-5-2017	Student	Huis student	Reflectieverslag maken
29-5-2017	Student en begeleider	Hogeschool Leiden	Laatste feedback verbeteren en bespreken
30-5-2017	Student en bedrijfsbegeleider	Welgelegen	Spellingscheck en passief schrijven
31-5-2017	Student	Huis student	Alles nakijken en verbeteren
1-6-2017	Student	Huis student	Alles nog een keer nakijken en uitprinten+inleveren