

Effectief Presenteren

Genoeg van saaie slides?

Maak indruk met Prezi

Probeer eens iets anders dan PowerPoint

26 juni 2014

dr. Arie F. de Wild

Lector Gedragseconomie

Kenniscentrum Innovatief Ondernemerschap

overtref jezelf



Wat we allemaal al weten

1. Begin met het belangrijkste.
2. Een expert houdt het simpel.
3. Minder is meer.
4. De kracht zit in de herhaling.
5. Je moet scoren bij het publiek.

1. Begin met het belangrijkste

- ▶ Vat boodschap slide samen in titel.
- ▶ Vermijd nietszeggende titels.
 - ▶ Introductie, Discussie, Conclusie.
- ▶ Bedenk pakkende, grappige zinnen in titel.
 - ▶ Verhoogt beschikbaarheid in geheugen.
 - ▶ Verbindt bestaande kennis met nieuwe.
- ▶ Maak gebruik van rijm (begin, eind).
 - ▶ “Willens en wetens niet willen weten.”

2. Een expert houdt het simpel

- ▶ Doelgroep is de intelligente leek.
 - ▶ Veronderstel weinig of geen voorkennis.
- ▶ Gebruik normale mensentaal.
 - ▶ Vermijd jargon.
 - ▶ Gebruik begrijpelijke eenheden (voetbalveld i.p.v. m^2).
- ▶ Leg tabellen en figuren uit.
 - ▶ Spreken niet voor zich.
 - ▶ Leesbaar.
 - ▶ Niet: “puur ter illustratie”

Ter illustratie

Prospect A	vs.	Prospect B	Response	<i>N</i>
1. (€9, for sure, now)	vs.	(€12, with 80%, now)	58% vs. 42%	142
2. (€9, with 10%, now)	vs.	(€12, with 8%, now)	22% vs. 78%	65
3. (€9, for sure, 3 months)	vs.	(€12, with 80%, 3 months)	43% vs. 57%	221
4. (f100, for sure, now)	vs.	(f110, for sure, 4 weeks)	82% vs. 18%	60
5. (f100, for sure, 26 weeks)	vs.	(f110, for sure, 30 weeks)	37% vs. 63%	60
6. (f100, with 50%, now)	vs.	(f110, with 50%, 4 weeks)	39% vs. 61%	100
7. (€100, for sure, 1 month)	vs.	(€100, with 90%, now)	81% vs. 19%	79
8. (€5, for sure, 1 month)	vs.	(€5, with 90%, now)	43% vs. 57%	79

3. Minder is meer

- ▶ Minder slides.
 - ▶ 3-4 minuten nodig per slide.
- ▶ 7 x 7 vuistregel.
 - ▶ 7 bullets & 7 woorden per regel.
 - ▶ Resultaat: minder tekst.
- ▶ Wees zuinig met citaten.
- ▶ Illustraties moeten functie hebben.
 - ▶ Begrijpen of onthouden.

4. De kracht zit in de herhaling

- ▶ Tell-tell-tell.
 - ▶ Dit ga ik vertellen.
 - ▶ A.d.h.v. Overzicht en/of Openingslide.
 - ▶ Ik vertel.
 - ▶ Dit heb ik verteld.
- ▶ Getallen in slide.
 - ▶ Moet ter ondersteuning van mondeling verhaal.
 - ▶ Afronden.
 - ▶ \$ 1.345.487,89 = \$ 1,3 miljoen

5. Je moet scoren bij het publiek

- ▶ Doelgroep bepaalt presenteerstijl.
 - ▶ Informeel kan gevaarlijk zijn.
- ▶ Straal zelfvertrouwen uit.
 - ▶ Publiek weet dat jij meer weet dan zij.
 - ▶ Sta vast.
- ▶ Zoek verbinding met publiek.
 - ▶ Kijk rond.
 - ▶ Zoek *friendly faces* als ankerpunten.
 - ▶ Benoem verbindende factoren.

Contactgegevens

dr. Arie F. de Wild
Lector Gedragseconomie
Kenniscentrum Innovatief Ondernemerschap
Hogeschool Rotterdam

E-mail:

a.f.de.wild@hr.nl

Website:

<http://www3.hro.nl/Subsites/BehavioralEconomics/Rubrieken/Het-lectoraat/>

