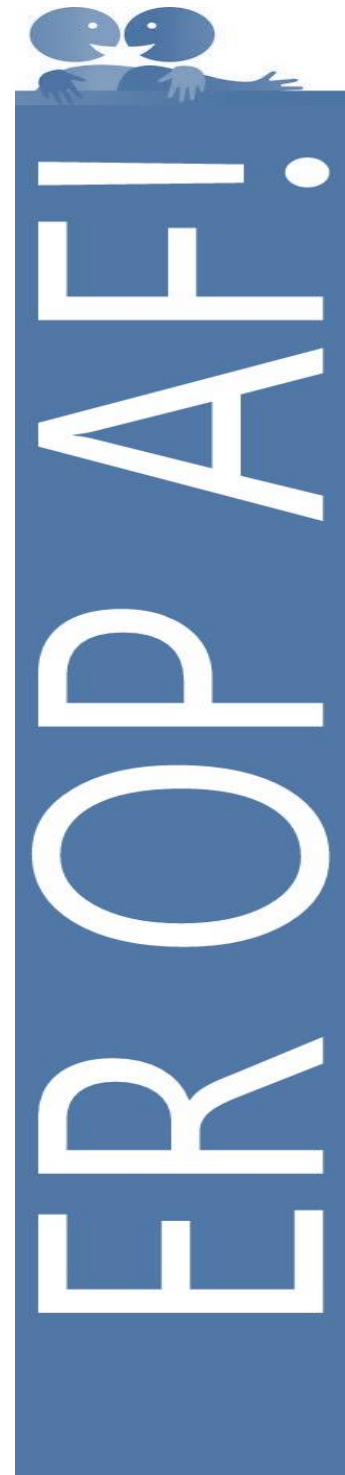


Afstudeerscriptie

Culturele en Maatschappelijke Vorming
11 januari 2015

Studenten

Erin Klomp
Janice van Hal
Anouk Zwart



*If we knew what it was we were doing,
it would not be called research*

- Albert Einstein

Studenten:

Janice van Hal (503010)

janice_meatbash@hotmail.com

Erin Klomp (505205)

erinklomp@gmail.com

Anouk Zwart (495752)

anouk.zwart19@hotmail.com

Hogeschool Arnhem en Nijmegen

Instituut Sociale Studies: Gezondheidszorg, gedrag en Maatschappij
Culturele en Maatschappelijke Vorming

Opdrachtgever:

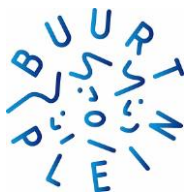
Buurtplein BV, Martijn de Witt

Projectbegeleider:

René Bogers

Datum:

11 januari 2015



Voorwoord

Voor u ligt het rapport 'ER OP AF!'. Dit is geschreven in het kader van ons afstuderen tijdens de onderwijseenheid Onderzoek en Innovatie van de opleiding Culturele en Maatschappelijke Vorming (hierna CMV genoemd) aan de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen.

Onze projectgroep bestaat uit drie studenten met verschillende hoofdvakken, dit zijn: dans, spel en sport, en beeld en geluid. Van september 2015 tot en met januari 2016 zijn wij samen bezig geweest met het onderzoek, de innovatie en het schrijven van dit rapport. Deze intensieve vijf maanden hebben een eindproduct opgeleverd waarin u verder in dit rapport meer over zult lezen.

Dit onderzoek is uitgevoerd in opdracht van Buurtplein BV te Doetinchem. Samen met onze projectbegeleider en opdrachtgever hebben wij een onderzoeksvraag geformuleerd en afgebakend. Wij willen hen daarom ook bedanken. Rene, bedankt voor de feedback die je ons meegaf, de tijd die je in ons stak en de lessen waarin we Kunstzinnige en Sportieve Activiteiten beter hebben leren verantwoorden

in ons onderzoek. Martijn en Susan, zonder jullie hadden we het beeld van jullie werk als buurtcoach niet kunnen weergeven en bedankt voor alle moeite en tijd dat jullie in ons hebben gestoken. Het was zeker een leerzaam proces om een kijkje te mogen nemen in een organisatie waarin CMV'ers als wij straks ook werkzaam kunnen zijn. Natuurlijk willen we ook alle andere respondenten, jongerenwerkers en jongeren bedanken. Zonder de input van hen zou het onderzoek en het (bij)scholingsplan niet geworden zijn waar wij nu zo trots op mogen zijn. Alja bedankt, door jouw lessen hebben we dit onderzoek zo goed mogelijk weten neer te zetten. En als laatste, zeker niet te vergeten, onze studiegenoten bij wie we altijd konden aankloppen voor vragen, feedback en brainstormsessies. Zoals Martijn eens heeft gezegd in een interview; de belangrijkste tool die je in kan zetten ben je zelf.

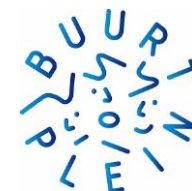
Datum: 11 januari 2016

Anouk Zwart
Erin Klomp
Janice van Hal

Inhoudsopgave

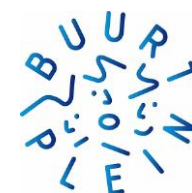
Voorwoord	3
Samenvatting.....	6
Inleiding.....	7
CMV Relevantie	8
Fase 1: Onderzoek en Analyse.....	9
1. Oriëntatie	10
1.1 Aanleiding	10
1.2 De organisatie	10
1.3 De opdracht	10
1.4 Onderzoek definitie.....	11
1.4.1 Onderzoeksdoel	11
1.4.2 Onderzoeksvraag.....	12
2. Theoretisch Kader	13
2.1 De wijk Overstegen	13
2.2 De levensfasen van jongeren.....	13
2.3 De leefwereld en trends van jongeren.....	14
2.3.1 Individualisme	14
2.3.2 Drank en Drugs	14
2.3.3 Slaapritme	14
2.3.4 Sociale media	15
2.3.5 Ontwikkelingen bij de doelgroep	15
2.4 Generatiekloof	15
2.5 Buurtcoaches en andere professionals in de wijk.....	15

2.6 Middelen om met jongeren in contact te komen	17
2.6.1 Creativiteit.....	17
2.6.1 Methodieken	18
3. Methoden van Onderzoek.....	20
3.1 Onderzoekvorm.....	20
3.2 Onderzoeksmethode	20
3.2.1 Deskresearch	20
3.2.2 Fieldresearch	21
3.3 Betrouwbaarheid en validiteit	23
4. Resultaten.....	24
4.1 Deelvraag 1	24
4.2 Deelvraag 2	25
4.3 Deelvraag 3	25
4.4 Deelvraag 4	27
4.5 Hoofdvraag.....	28
5. Aanbevelingen	29
Fase 2: Innovatief ontwerp & Implementatie	30
Inleiding.....	31
6. Innovatief ontwerp.....	33
6.1 Wie is de klant?	33
6.2 Klantfrictie.....	33
6.3 Het product	33
6.4 Oriëntatie	33
6.5 Innovatie	34



6.6 Kwaliteitseisen	34
6.7 Stakeholders	34
6.8 Strategische actiepunten	35
7. Verantwoording (bij)scholingsplan	36
7.1 Het innovatieve product.....	36
7.2 KSA	36
8. Implementatie	38
8.1 Communicatiestrategie	38
8.2 Fysieke implementatie	38
8.3 Mentale implementatie.....	38
8.3.1 Het creëren van draagvlak	39
8.4 Structurele implementatie	39
9. Evalueren.....	40
9.1 Fase 1: Onderzoek en Analyse	40
9.2 Fase 2: Innovatief Ontwerp en Implementatie.....	40
9.3 De projectgroep	40
Begrippenlijst.....	41
Literatuurlijst	45

Bijlagen	50
Bijlage A: Tijdsplanning.....	51
Bijlage B: Organogram.....	53
Bijlage C: QuickScan	54
Bijlage D: Best Practices	55
Bijlage E: Competenties sociaal werkers maatschappelijke ondersteuning.....	56
Bijlage F: Fasenmodel Veenbaas.....	58
Bijlage G: Word Web	60
Bijlage H: Interviewguide.....	62
Bijlage I: Transcripties	64
Bijlage J: Draaiboek KSA Passies en Talenten	75
Bijlage K: Horizontaal vergelijken.....	77
Bijlage L: DESTEP-model	84
Bijlage M: SWOT-analyse.....	90



Samenvatting

In opdracht van Buurtplein BV te Doetinchem is er een praktijkonderzoek uitgevoerd door drie studenten van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen. Voor deze afstudeeropdracht is er met de buurtcoaches en tevens opdrachtgevers Martijn en Susan van de wijk Overstegen een opdracht samen gesteld. Zij ondervonden dat er nog niet optimaal contact werd gelegd met de jongeren in hun wijk en vroegen zich af hoe er op een positievere manier contact gelegd kan worden om te voorkomen dat zij in de toekomst om bijvoorbeeld vanuit overlast klachten contact moeten maken. Zij willen dit voor zijn en luidden daarom de vraag: Hoe kan Buurtplein BV op een positieve manier, die aansluit op de leefwereld van jongeren, met zoveel mogelijk jongeren tussen de 12 en 20 jaar in de wijk Overstegen in contact komen? Het doel is om de buurtcoaches met een grotere groep jongeren in contact te komen. De subdoelen zijn om meer inzicht te krijgen in de vrijetijdsbesteding van de jongeren en welk middel het best gebruikt kan worden om deze jongeren te benaderen.

Er is onderzoek gedaan doormiddel van desk- en fieldresearch. Thema's hierin waren de wijk, de leefwereld en levensfase van de jongeren, generatiekloof, de buurtcoaches en professionals, middelen om in contact te komen en best practices. Zo is er contact geweest verschillende sleutelfiguren zoals professionals (jongerenwerkers en buurtcoaches) en de jongeren uit Doetinchem zelf. Uiteindelijk zijn alle resultaten geanalyseerd en zijn conclusies getrokken. Wat hieruit voortkwam waren een aantal resultaten: positief contact leggen door tijd ervoor te nemen, jongeren zelf in te schakelen in het uitvoerende werk, gebruik maken van nieuwe media, authentiek en betrouwbaar zijn en het inzetten van creatieve middelen; op individueel niveau investeren; zoeken naar aansluiting op de leefwereld van de jongeren. Dit kan door in te spelen op spelende trends zoals sexting, individualisme, drank en drugs. Eventueel kan de doelgroep opgesplitst worden in een groep van 12 tot 16 jaar en

16 t/m 20 jaar; een vaste methode waarin niet repressief maar preventief gehanteerd wordt. Dit houdt in dat problemen vroegtijdig signaleerd worden en zo dreigende signalen gelijk aan te pakken en te behandelen zodat het probleem zich beperkt houdt.

Na het onderzoek werd duidelijk dat de buurtcoach nog niet over de basis beschikten en er structuur miste in de organisatie. Wat hier uit voortvloeide is een ontworpen (bij)scholing voor de buurtcoaches van Buurtplein BV. Waarin zij handvaten krijgen om preventief en positief contact te kunnen maken met de doelgroep. In dit (bij)scholingsplan is een boekje opgenomen waarin precies staat hoe deze (bij)scholingsdag van één dag eruit kan komen te zien. Hierin staan alle punten, draaiboeken, materiaallijsten en tips om de dag tot een succes te kunnen maken. Er is gekozen voor een (bij)scholing om handvaten te kunnen geven aan de buurtcoaches, zodat zij handvaten krijgen om zichzelf te ontwikkelen. Ook blijven zij zo op de hoogte van nieuwe ontwikkelingen en trends in het werkveld, kunnen zij zich specialiseren of verbreden en kunnen ze toekomstige ontwikkelingen makkelijker signaleren. Bovenal is het bedoeld om de kennis van de buurtcoaches te verbreden. Al ben je nog zo hoog opgeleid, het blijft belangrijk om bij te scholen. Het hele (bij)scholingsplan is aangereikt aan Buurtplein BV in een koffertje, waarin zij alles kunnen vinden dat bij dit plan komt kijken.

Van opdracht naar een eerste verkenning van de literatuur, van desk- naar fieldresearch, van deelvragen naar het beantwoorden van de hoofdvraag. Van conclusies naar aanbevelingen en uiteindelijk een innovatief product waarin een (bij)scholingsplan gecreëerd is voor Buurtplein BV. Een uniek concept voor Buurtplein BV waarin preventief en positief werken gecombineerd wordt, creatieve middelen ingezet worden en het uiterlijk van het koffertje mensen prikkelt en uitnodigt om deel te nemen.

Inleiding

Drie verschillende studenten, met verschillende hoofdvakken, interesses en achtergronden. Al eerder is er onderling samengewerkt en dit werd als dusdanig positief ervaren dat deze samenstelling voortvloeide. Vanuit de HAN werden diverse projecten aangeboden en de keus viel op Buurtplein BV. De een vindt haar interesses bij de doelgroep, de ander vindt de transitie van de gemeente naar wijkteams interessant en de laatste vond dit in beide. Buurtplein BV had al deze interesses in haar opdracht en vandaar dat de keuze al snel gemaakt werd.

In het kader van de onderwijseenheid Onderzoek en Innovatie, is er een praktijkgericht onderzoek gedaan naar het contact leggen met jongeren in de leeftijdscategorie 12 tot 20 jaar. Dit onderzoek is uitgevoerd voor Buurtplein BV, een organisatie in de gemeente Doetinchem die zich richt op de taken van het Sociale domein. Het doel van het onderzoek is om de buurtcoaches van Buurtplein handreikingen te geven om met zoveel mogelijk jongeren in Doetinchem in contact te komen.

Leeswijzer

In het hele verslag zullen er begrippen schuingedrukt te lezen zijn. Achter in het verslag is een begrippenlijst te vinden waar deze begrippen nader worden toegelicht.

Het eerst volgende hoofdstuk is: 'CMV relevantie', dit zal gaan over hoe dit praktijkonderzoek past binnen de opleiding en de context van CMV. Vervolgens komt: 'Fase 1: Onderzoek en Analyse' aan bod. Dit is het onderzoeksverslag. Deze fase is vervolgens weer onderverdeeld in hoofdstukken te beginnen met de oriëntatie. Hierin wordt een eerste blik op het ontstaan van het praktijkprobleem gericht, wordt de aanleiding nader toegelicht en worden de hoofd- en deelvragen weergegeven. Het hoofdstuk erop is het 'Theoretisch Kader'. Hierin wordt door middel van deskresearch een onderbouwing gegeven die gebruikt wordt voor de beantwoording van de hoofdvragen. In het volgende hoofdstuk

'Methoden van Onderzoek' wordt verantwoord welke methoden van dataverzameling, hoe de inzet van KSA hierbij is gebruikt en hoe het onderzoek betrouwbaar en valide is gebleven. Vervolgens wordt in het hoofdstuk 'Resultaten' alle informatie die in de hoofdstukken ervoor is verzameld bij elkaar gelegd aan de hand van een horizontale vergelijking en worden de deelvragen en hoofdvraag beantwoord. Het laatste hoofdstuk van de eerste fase is het hoofdstuk 'Aanbevelingen'. Hierin worden de eerste aanbevelingen met betrekking tot innovatie voor Buurtplein BV gegeven aan de hand van de analyse van het hoofdstuk ervoor.

De tweede fase is de fase 'Innovatief Ontwerp & Implementatie'. In deze fase wordt het innovatieve ontwerp voor Buurtplein BV weer gegeven. In het eerste hoofdstuk van deze fase worden de eerste randvoorwaarde van deze innovatie besproken, zoals de klantfrictie, de kwaliteitseisen en de stakeholders. In het hoofdstuk daarna wordt de implementatie van de innovatie omschreven, te beginnen met de communicatiestrategie van het innovatieve ontwerp. Vervolgens komt de fysieke implementatie aan bod, waarin onder andere een beschrijving van het innovatieve ontwerp wordt gegeven. In de mentale implementatie wordt uitgelegd hoe er draagvlak voor de innovatie is gecreëerd en is behouden en als laatste komt de structurele implementatie aanbod, waarin wij een evaluatieplan voor de innovatie hebben gemaakt, die Buurtplein BV kan inzetten na de uitvoering van de innovatie.

Als laatst zijn nog achtereenvolgend de begrippenlijst, literatuurlijst en de bijlagen achter in het verslag te vinden.

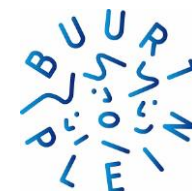
CMV Relevantie

De kern van Culturele en Maatschappelijke Vorming (CMV) wordt in het landelijke opleidingsprofiel CMV omschreven als “het werk van CMV-professionals in dienstverlening aan burgers (individueel, groepen, samenlevingsverbanden, organisaties en publiek) bij de vormgeving van hun maatschappelijke bestaan. Als dienstverlener is de CMV’er gericht op de ontwikkeling van zelfredzaamheid, zelfsturing en zelforganisatie. Daarbij is deze sociaal-culturele dienstverlening interactief, context gebonden en contextgericht (2009, p. 24)”. Kort en bondig houdt het dus in dat mensen ondersteund worden bij het zichzelf vormen en bij de vormgeving van hun maatschappelijk leven. Dit kan gedaan worden op een creatieve wijze en zo probeer je hen uit te dagen actief mee te doen in het maatschappelijke en sociale leven. De CMV professional wilt een bijdrage leveren aan de leefbaarheid van de samenleving. Mensen kunnen dit zelf al door te reflecteren en te participeren, maar vaak hebben zij hier de hulp bij nodig van een professional die hen hierin ondersteunt (Landelijk opleidingsprofiel CMV, 2009).

Een CMV’er zou deze werkwijze perfect kunnen doorvoeren in het jongerenwerk. Dit wordt al gedaan door middel van de preventie methode. Tegenwoordig schiet een jongerenbeleid dat te probleemgericht is te kort in de huidige samenleving (Landelijk Opleidingsoverleg CMV, 2009). Dit is precies waarom wij als CMV’ers deze opdracht hebben aangepakt met beide handen. Tijdens het onderzoek en innovatie is er methodisch te werk gegaan door doelgericht, planmatig en strategisch te handelen. In het directe contact met burgers/deelnemers/klanten is er geïnformeerd, geadviseerd, structuur aangebracht en gestimuleerd (Landelijk opleidingsprofiel CMV, 2009). De

vraag van Buurtplein BV sluit aan op onze ontwikkeling als professionals. Wij kunnen hen ondersteunen door met een nieuw en frisse kijk het onderzoek in te gaan. De verworven competenties tijdens onze opleiding (o.a. kwaliteit met beleid, contactleggen/oriënteren/analyseren en ontwerpen van projecten/activiteitenprogramma’s) zorgen voor een sterke basis en hebben ons enige kennis geleverd die het onderzoek versterken. Er zijn verschillende hogescholen te vinden in Nederland waar de opleiding CMV gevolgd kan worden. Echter alleen de HAN in Nijmegen onderscheidt zich door te focussen op Kunstzinnige en Sportieve Activiteiten (kortweg KSA) als agogisch instrument (Horst & Frietman, 2012). Wij kunnen hiermee tijdens dit onderzoek en de innovatie voor een frisse wind zorgen bij Buurtplein BV.

Niet alleen heeft Buurtplein BV iets aan ons, maar wij hebben ook zeker iets aan hen. Het is een uitstekende plek om bij te leren als professional in spé. De opdrachtgever heeft zelf ook CMV gestudeerd en kan zijn ervaringen met ons delen. Ook wij zouden straks onze kwaliteiten kunnen inzetten als een buurtcoach of sociaal wijkteam als deze. Tegenwoordig zie je die beroepen namelijk steeds meer opbloeien. Vanuit gemeentes worden teams aangesteld waarin professionals zitten met verschillende achtergronden. Wij als CMV’ers zijn breed opgeleid en beschikken over diverse competenties die aansluiten op dit werk. Je kunt CMV’ers zien als een kameleon, CMV’ers passen zich aan op de omgeving waarin zij werkzaam zijn en kunnen oplossingsgericht werken doormiddel van het inzetten van verschillende werkvormen die aansluiten bij de doelgroep. Het is noodzakelijk om in te spelen op onverwachtse situaties. Daarom zien wij deze maanden ook als een mooi leermoment van beide kanten.





Fase 1: Onderzoek en Analyse

1. Oriëntatie

In dit hoofdstuk wordt er gekeken naar de aanleiding van dit onderzoek. Vervolgens wordt de organisatie beschreven. Daarna zal er dieper op de opdracht in worden gegaan en wordt het onderzoek nader gedefinieerd. In dit hoofdstuk staan ook een aantal blauwe kaders waarin Best Practices, met betrekking tot jongerenwerk, beschreven staan.

Om het onderzoek succesvol te laten verlopen, is er van te voren een tijdsplanning gemaakt, zie bijlage A. Aan de hand van deze planning is er structuur gehouden in het onderzoek. Deze tijdsplanning is gemaakt aan de hand van 'Praktijkonderzoek in zorg en welzijn' van Cyrilla van der Donk en Bas van Lanen (2011).

1.1 Aanleiding

De aanleiding van ons onderzoek is de probleemstelling vanuit de organisatie. De buurtcoaches in de wijk Overstegen hebben ondervonden dat ze met slechts een klein deel van de jongeren in de wijk contact hebben, dit wordt nader toegelicht in paragraaf 1.3.

Daarnaast heeft Buurtplein BV vanuit de gemeente Doetinchem de taak gekregen om het preventieve jongerenwerk op zich te gaan nemen. Dit houdt in dat Buurtplein BV preventief contact moet leggen met jongeren; om zo te voorkomen dat er probleemgericht te werk gegaan moet worden. Probleemgericht werken is een jeugdbeleid dat tekort schiet in de huidige samenleving. Door probleemgericht te werken richten de jongerenwerkers zich vaak op een vrij kleine groep jongeren met problematisch gedrag, waardoor er stigmatisering van specifieke groepen en segregatie tussen doelgroepen ontstaat. Vanuit het algemene beleid gezien lijkt deze aanpak vaak zinnig, maar "de veranderingsbereidheid van jongeren blijkt vaak groter als ze niet allen op tekorten of incompetenties worden aangesproken" (Landelijk opleidingsprofiel CMV, 2009, p.41).

1.2 De organisatie

De organisatie Buurtplein BV, ook wel 'het Buurtplein' genoemd is speciaal opgezet voor de uitvoering van *eerstelijns hulpvragen* in het

sociale domein. De gemeente Doetinchem heeft hiervoor gekozen, zodat deze nieuwe taken (o.a. op het gebied van zorg, jeugd en werk, hierover meer in paragraaf 2.5) zo dicht mogelijk bij wijkbewoners zelf georganiseerd worden. Deze nieuwe werkwijze wordt uitgevoerd door een aantal buurtcoaches met verschillende achtergronden. Het organogram van Buurtplein BV, inclusief een overzicht van de buurtcoaches, is te vinden in bijlage B.

Sinds 2015 zijn er in verschillende wijken van Doetinchem, Gaanderen en Wehl (omgeving Doetinchem) buurtcoaches aanwezig die het aanspreekpunt zijn voor de mensen uit de wijk. De buurtcoaches ondersteunen de bewoners en bevorderen de sociale binding in de wijk (Gemeente Doetinchem, z.d.). In de wijk Overstegen, zit het buurtcoachteam gevestigd in wijkcentrum de Daele. Hier worden diverse activiteiten aangeboden door Buurtplein BV, voor jong en oud, denk aan computer cursussen, knutselavonden, biljart avonden et cetera. Zij kunnen op dit centrale punt terecht voor activiteiten, maar ook voor ondersteuning van de buurtcoaches.

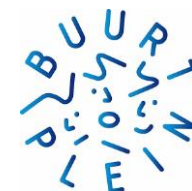
Buurtplein BV heeft nog geen missie en visie opgesteld, deze zijn daarom dan ook niet in dit verslag opgenomen.

1.3 De opdracht

Aan de hand van het boek 'praktijkonderzoek in zorg en welzijn' van Cyrilla van der Donk en Bas van Lanen (2011), hebben wij het praktijkprobleem vorm gegeven. Dit boek maakt duidelijk onderscheidt in de verschillende begrippen die betrekking hebben op de verheldering van het probleem.

Wat is het praktijkprobleem?

Op dit moment heeft Buurtplein BV slecht contact met een klein deel van de jongeren in de wijk Overstegen, iets waar zij graag verandering in zien. Buurtplein BV zou op een positieve manier in contact willen komen met de jongeren om zo te voorkomen dat zij in de toekomst, bijvoorbeeld vanuit overlastklachten, contact moeten maken.



Wie heeft met het probleem te kampen?

Buurtplein BV, deze organisatie biedt activiteiten aan voor de jongeren uit de buurt, maar ze hebben geen goed plaatje van de leefwereld van deze jongeren. Daarom kunnen ze het activiteiten aanbod niet daarop af stemmen. Om ook de jongeren te kunnen helpen met problemen en vragen is het noodzakelijk dat ze contact krijgen met de jongeren en dat de buurtcoaches ook laagdrempelig te bereiken zijn voor de jongeren. De jongeren kunnen belanghebbenden zijn. Is er behoefte aan dergelijke activiteiten? Het is belangrijk dat dit onderzocht wordt.

Wanneer treedt het probleem op?

Het probleem is op dit moment van toepassing. Buurtplein BV heeft weinig contact met de jongeren en wil dit verbeteren. Wanneer niet de juiste middelen ingezet worden, zal de efficiëntie van het contact leggen minimaal zijn.

Waarom is het een probleem?

De wensen en behoeften van de jongeren in Doetinchem veranderen continu en daarom is het belangrijk om het activiteitenaanbod daar op aan te passen en herhalend onderzoek te doen naar deze wensen en behoeften. Ook de manier van het contact leggen verandert, denk hierbij aan het inzetten van sociale media en telecommunicatie. Wat vinden jongeren interessant en wanneer worden ze uitgedaagd om in contact te komen? Dit heeft te maken met de wisseling van thema's, zoals drugs en sport, die spelen in de leefwereld van deze jongeren.

Waar doet het probleem zich voor?

Het probleem doet zich voor bij Buurtplein BV en in de wijk Overstegen te Doetinchem. Als er geen uitdagende manier van contact leggen wordt ingezet zullen de jongeren in Overstegen niet in contact komen met o.a. de buurtcoach. Hierdoor kunnen de buurtcoaches het activiteitenaanbod niet aanpassen aan de behoeften van de jongeren uit de wijk. Ook weten ze niet wat de jongeren bezighoudt.

Hoe is het probleem ontstaan?

Buurtplein BV heeft in het verleden geprobeerd contact te leggen met de jongeren en heeft dit gedaan doormiddel van een korte vragenlijst. Deze

vragenlijst is niet op tijd geanalyseerd en verwerkt waardoor de informatie hiervan verouderd is geraakt. Ook is er niet gekeken naar de efficiëntie van deze manier van contact leggen, omdat deze nog niet was geanalyseerd. Omdat Buurtplein BV niet weet welke thema's er spelen onder de jongeren van de wijk, weten ze ook niet hoe het activiteitenaanbod eruit moet zien.

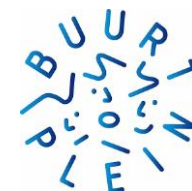
1.4 Onderzoek definitie

In de paragraaf Onderzoek definitie, wordt het onderzoeksdoel en de onderzoeksvraag beschreven.

1.4.1 Onderzoeksdoel

Het doel van het project is om de Buurtcoaches in contact te laten komen met een grotere groep jongeren in de wijk Overstegen, door bijvoorbeeld het gebruik van 'jongerenfuiken'. Er wordt ook gezocht naar andere methodieken die wellicht effectiever zijn. De subdoelen van het onderzoek zijn: meer inzicht krijgen in de vrijetijdsbesteding van de jongeren en kijken welk middel het beste gebruikt kan worden om zoveel mogelijk jongeren te benaderen. De organisatie heeft op dit moment contact met slechts een klein deel van de jongeren in de wijk, maar wil graag met meer jongeren op een positieve manier contact hebben. Het onderzoeksdoel sluit dus aan bij de wensen van de organisatie, doordat het ze een nieuw inzicht zal geven in hoe ze de jongeren kunnen benaderen.

Aan het einde van het onderzoek is er inzicht in het huidige contact met jongeren door Buurtplein BV, de middelen die zij inzetten en zijn de andere stakeholders en hun rol in het contact leggen met jongeren bekend.



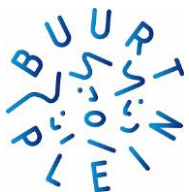
1.4.2 Onderzoeksvraag

Hoofdvraag:

Hoe kan Buurtplein BV op een positieve manier, die aansluit op de leefwereld van de jongeren, met zoveel mogelijk jongeren tussen de 12 en 20 jaar in de wijk Overstegen in contact komen?

Deelvragen:

- 1) Wat zijn algemene kenmerken van de levensfase waarin jongeren tussen de 12 en 20 jaar zitten?
- 2) Welke thema's spelen er momenteel onder de jongeren en wat houdt ze bezig?
- 3) Welke middelen en best practices zijn er al om op een positieve manier in contact te komen met jongeren?
- 4) Hoe wordt er door de buurtcoaches van Buurtplein BV met de Doetinchemse jongeren gewerkt?

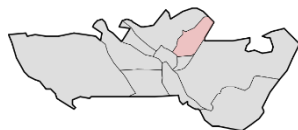


2. Theoretisch Kader

In dit hoofdstuk wordt een theoretisch kader opgesteld van de volgende onderwerpen: de wijk Overstegen, de levensfase van jongeren, de leefwereld van jongeren en de trends die er onder die doelgroep spelen, de generatiekloof, buurtcoach en professionals en middelen om met jongeren in contact te komen. Dit kader wordt vervolgens in hoofdstuk 4 weer gebruikt als ondersteuning voor de analyses en beantwoording van de deelvragen.

2.1 De wijk Overstegen

De wijk Overstegen is gelegen te Doetinchem. Deze wijk is opgesplitst in twee buurten; Overstegen Oost en Overstegen West. Om een duidelijk beeld te krijgen van de wijk is een *quickscan* uitgevoerd. In deze *quickscan* wordt ingezoomd op de volgende onderwerpen: fysiek, sociaal en cijfers. Dit is te vinden in bijlage C.



(Google, z.d.)

2.2 De levensfasen van jongeren

In dit onderzoek wordt veel gesproken over *jongeren*. Hiermee wordt door Buurtplein BV de doelgroep van 12 tot 20 jaar aangeduid. Deze jongeren maken veel veranderingen door die te onderscheiden zijn in drie verschillende groepen: de lichamelijke ontwikkeling, de cognitieve ontwikkeling en de sociaal emotionele ontwikkeling. Wat de levensfase van jongeren zo gecompliceerd maakt, is dat deze drie verschillende ontwikkelingen niet gelijk aan elkaar lopen (Nelis & Sark, 2013). De sociaal-emotionele ontwikkeling wordt verdeeld in drie aparte leeftijdsfasen (de leeftijdsgrens verschilt per individu, maar dit zijn de algemene kaders), namelijk 10-14 jaar (fase 1), 14-16 jaar (fase 2) en 16-22 jaar (fase 3). In fase 1 gaan de jongeren zich steeds meer bezighouden met de mening van hun leeftijdsgenoten, ze willen niet buiten de groep vallen. Ook leven deze jongeren in het hier en nu en denken ze niet echt over 'later'. Als ze iets willen, dan moet dat meteen gebeuren. Daarnaast

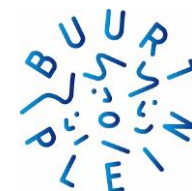
zijn deze jongeren heel emotioneel en kunnen ze bijzonder gevoelig reageren op situaties. In fase 2 zijn de jongeren niet meer bezig met erbij horen, maar is opvallen juist het meest belangrijk. Ook is dit de fase waarin jongeren veel risico's nemen en gaan experimenteren. De jongeren zijn emotioneel gezien nog erg kwetsbaar, hoewel ze al meer beginnen na te denken over de gevolgen van hun keuzes. In fase 3 richten de jongeren zich steeds meer naar binnen en groeit hun zelfbewustzijn. De groepsdruk verdwijnt en hun identiteit krijgt vorm. Ook kenmerkt deze fase zich doordat de jongeren meer verantwoordelijkheidsgevoel krijgen. Ze zijn beter in staat hun emoties te beheersen en ze zijn ook steeds meer in staat tot zelfreflectie (Nelis & Sark, 2013).

Bovenstaande bevindingen worden door Eveline Crone in het boek 'Het Puberende Brein' (2012) ondersteund. In tegenstelling tot Nelis en Stark, maakt Crone ook nog onderscheid in de ontwikkeling van het creatieve brein. Volgens Crone is het adolescent brein een bron van unieke mogelijkheden. Zo zijn adolescenten creatiever, idealistischer en inventiever dan volwassenen (Crone, 2012).

Best practice: Coen

Bureau Coen werkt samen met een groep initiatief nemende jongeren en haakt in op de leefwereld waarin de jongeren zitten. Ze zorgen ervoor dat jongeren andere leeftijdsgenoten aansporen om deel te nemen aan activiteiten of om zelf activiteiten te bedenken (Coen, z.d.). In bijlage D is deze organisatie uitgebreider beschreven.

Website: <http://bureaucoen.nl>



2.3 De leefwereld en trends van jongeren

Er zijn veel trends onder de jongeren die een rol hebben in hun leefwereld. Juist doordat er veel verschillende trends zijn onder de jongeren, die ook onderling weer verschillen per subcultuur, worden hier voornamelijk de algemene trends nader toegelicht.

Best practice: Keesie

Keesie maakt zich de wereld van jongeren eigen, zodat ze hun aanbod kunnen aanpassen aan de jongeren. Ze gaan een dialoog aan met kinderen en jongeren. Ook houden ze gericht onderzoek om zo advies en creatieve oplossingen te bieden voor het contact met jongeren van deze tijd (Keesie, z.d.). In bijlage D is deze organisatie uitgebreider beschreven.

Website: <http://keesie.nl>

2.3.1 Individualisme

Een grote trend onder de jongeren op dit moment is het individualisme. Dit houdt niet in dat jongeren steeds meer egoïstisch zijn of geen gemeenschapszin hebben, maar dat in de huidige samenleving de jongeren steeds individueler moeten handelen. Ze moeten hun eigen keuzes maken en deze verantwoorden en er wordt verwacht dat ze vorm geven aan hun eigen leven. Dit proces neemt veel vrijheid met zich mee, maar ook veel druk. Zo moeten jongeren op het VMBO al na twee jaar een keuze maken welke richting ze op willen en vervolgens twee jaar later opnieuw als ze een MBO opleiding kiezen (Veenbaas & Noorda & Ambaum, 2011).

2.3.2 Drank en Drugs

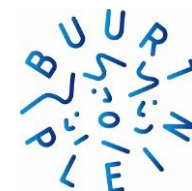
Op 1 januari 2014 veranderde de Nederlandse overheid de leeftijdsgrens van alcohol van 16 jaar naar 18 jaar. Een jaar later heeft onderzoeksbureau Labyrinth onderzoek gedaan onder 5000 jongeren

tussen de 16 en 18 jaar. Hier is naar voren gekomen dat 8% van de jongeren drugs is gaan gebruiken, omdat ze geen alcohol meer mochten drinken. 35% van de jongeren gaf aan meer drugs te zijn gaan gebruiken sinds de wetsverandering. 29% van de jongeren zei zelfs wekelijks drugs te gebruiken, tegenover de 34% die maandelijks drugs gebruikt en 37% die aangeeft een paar keer per jaar drugs te gebruiken (Niel, 2015).

2.3.3 Slaapritme

Een van de kenmerken van puberteit is dat het lichaam zich ontwikkelt. Het lichaam geeft op steeds latere tijdstippen het slaaphormoon melatonine af. Door de veranderingen die jongeren doormaken hebben ze juist wel meer slaap nodig. Deze lichamelijke verandering heeft als gevolg dat jongeren vaak tot 's avonds laat naar het plafond staren, terwijl ze er wel weer vroeg uit moeten de volgende ochtend. Gemiddeld hebben adolescenten 9 tot 9.5 uur slaap per nacht nodig, maar veel mensen komen hier praktisch nooit aan. Dit leidt tot chronische slaapttekorten. Deze tekorten hebben onder andere als gevolg dat de jongeren minder goed informatie kunnen opnemen en minder creatief zijn. In extreme gevallen kan het leiden tot aantasting van het immuunsysteem en zelfs tot depressies (Crone, 2012).

Dat dit slaapttekort een probleem is, wordt ook door de jongeren zelf ervaren. Youngworks, een organisatie die zich door middel van onderzoek en co-creatie bezighoudt met jongeren (communicatie), deed onderzoek naar slaapttekort onder jongeren uit hun Youngworks trendteam. Hieruit kwam naar voren dat dit slaapttekort nog eens extra wordt aangewakkerd door onder andere 'Netflix' en hun smartphones. Jongeren die voor het slapen gaan hun smartphone of computer gebruiken, hebben vaak langer dan een uur nodig om in slaap te komen, terwijl 30 minuten of minder normaal is (Youngworks Trendteam, 2015).



2.3.4 Sociale media

De huidige generatie jongeren wordt ook wel 'digital natives' genoemd. Dit komt doordat zij de eerste generatie zijn die volledig in de digitale wereld opgroeien. In 2009 was het al zo dat 9 op de 10 jongeren dagelijks tijd doorbracht op het internet. Tegenwoordig besteden jongeren in de leeftijdscategorie 13 tot en met 16 jaar gemiddeld 6.5 uur per dag aan verschillende media. Ook brengt dit gebruik van (digitale) media veel gevaren met zich mee. Jongeren worden meer (en anoniemer) gepest, hebben soms last van een gameverslaving en vallen makkelijker ten prooi aan misbruik via het internet (Hermes, Naber & Dieleman, 2012).

2.3.5 Ontwikkelingen bij de doelgroep

Er is een aantal ontwikkelingen op de doelgroep van toepassing volgens Dam & Zwikker (2008). Deze zijn:

- Differentiatie in doelgroepen;
- Trends en jongerencultuur;
- Nadruk ligt vaak op overlast door hangjongeren;
- Intolerantie en radicalisering;
- Multiproblematiek bij jongeren.

Dit zijn algemene ontwikkelingen die bij de generatie waarna onderzoek wordt gedaan nog steeds spelen.

2.4 Generatiekloof

'Een generatiekloof is een verschil in opvattingen en levenswijze tussen mensen van verschillende generaties' (Encyclo, 2015). Dit betekent dat ouderen vaak andere opvattingen hebben dan jongeren waardoor het soms lastig kan zijn om contact te leggen. Dit kan zorgen voor onenigheid en afstand tussen deze groepen. Hier tegenover kan het ook juist zorgen voor interesse en verbinding, omdat ze elkaar kunnen helpen.

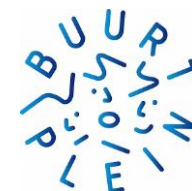
De jongeren die tussen 1992 en 2010 zijn geboren worden ook wel 'generatie Z' genoemd. Deze generatie groeit op in een Nederlandse cultuur met weinig beperkingen. Ze krijgen in feite mee dat ouders en of

de overhoud problemen of tegenslagen zullen opvangen. De aandachtboog van deze generatie is klein, ze vervelen zich snel en ze zappen als het ware door het leven. Ze zijn over het algemeen in staat om veel en snel informatie te verzamelen via het internet. De generatie is geboren in het digitale tijdperk en zij zijn met deze middelen opgegroeid (Ahlers & Boender, 2011).

De opvattingen over sociaal gedrag, omgangsvormen en onderlinge verhoudingen lopen ver uiteen tussen de generaties en kunnen snel leiden tot botsingen en conflicten waardoor de twee partijen verder uit elkaar drijven. Het is belangrijk om van te voren te kijken naar de thema's die besproken kunnen worden en welke beter vermeden kunnen worden. Ook het tempoverschil in praten en de mogelijke verschillen in spanningsboog zijn belangrijk om mee te nemen tijdens een gesprek met jongeren (Steege, 2003).

2.5 Buurtcoaches en andere professionals in de wijk

Na vier jaar de Wet Maatschappelijke Ondersteuning (WMO) in gebruik te hebben, is er geëvalueerd door de overheid en werd er in 2010 gestart met het programma Welzijn Nieuwe Stijl. Dit heeft ertoe geleid dat gemeenten zijn gaan experimenteren met (sociale)wijkteams, zoals Buurtplein BV er daarvan een is. Bij Buurtplein BV worden dit ook wel buurtcoachteams genoemd. Dit zijn multidisciplinaire teams, samengesteld met professionals van verschillende organisaties en disciplines. Zij werken integraal in de wijk met verschillende organisaties en instanties samen. Hulpvragen kunnen variëren en de doelgroep ook. Zij zijn de eerste lijn om met buurtbewoners in contact te komen. Mochten zij een vraag niet kunnen behandelen dan worden zij doorgestuurd naar specialistische professionals in de wijk die op het vakgebied van de desbetreffende vraag gespecialiseerd zijn. Buurtcoaches in de wijkteams worden ook wel bestempeld als 'de generalisten'. Door *Welzijn Nieuwe Stijl* werken deze buurtcoaches d.m.v. de 8 bakens die toentertijd zijn opgesteld en richten zij zich vooral op zelfredzaamheid, participatie en sociale samenhang. De 10 competenties voor de professional zijn in de



afbeelding hieronder te vinden en een uitgebreidere versie is te zien in bijlage E (Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, 2010).

Competenties maatschappelijke ondersteuning	Handreiking professional ondersteunen
• Versterkt eigen kracht en zelfregie • Stimuleert verantwoordelijk gedrag	Eigen kracht versterken
• Is zichtbaar en gaat op mensen af • Verheldert vragen en behoeften	Op de vraag af
• Verbindt gezamenlijke en individuele aanpak • Stuurt aan op betrokkenheid en participatie	Binden en verbinden
• Werkt samen en versterkt netwerken • Beweegt zich in uiteenlopende systemen	Integraal werken
• Doorziet verhoudingen en anticipeert op veranderingen • Benut professionele ruimte en is ondernemend	Signaleren en agenderen

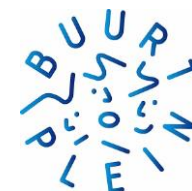
De vroegere sociaal werker is nu werkzaam als buurtcoach. Van 'zorgen voor' naar 'zorgen dat..'. Deze buurtcoaches werken door meer op mensen af te stappen, dichterbij de mensen te zijn en zich centraal te vestigen in de wijken. In de *participatiesamenleving* van nu zijn zij onmisbaar. Vandaag de dag wordt er gewerkt door eropaf te gaan waarbij er van de buurtcoach verwacht wordt dat zij de eerste stappen zetten. De competenties van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en sport (2010) sluiten hier ook bij aan. Doordat de buurtcoach werkt als een generalist kunnen hierop ook de vier vormen van Scholte (2012) worden

toegepast. Deze zijn: 1) eropaf werken, 2) presentie, herkent en erkent de wijk en 3) gaat uit van het werken op verschillende locaties, zodat er onderling met andere professionals ook samengewerkt kan worden. De laatste 4) spreekt uit dat er een centraal punt moet zijn, zoals een wijklocatie of spreekkamer, waar problemen kunnen opgevangen en behandeld worden en waar er ook door verwezen kan worden. De bovengenoemde competenties in het schema en deze vier vormen, vormen de basis van de generalist waaronder ook de buurtcoach valt (Scholte, Sprinkhuizen & Zuithof, 2012).

De WMO biedt een leidraad en mogelijkheden voor de professionals in de wijk. Het is een nieuwe start van sociaal werk waarbinnen de gemeenten opnieuw vorm gegeven moeten worden. Sociaalwerkers onderscheiden zich door niet alleen volledige kennis van één onderwerp, maar door beperkte kennis van meerdere onderwerpen te hebben. Door de generieke kennis en soms ook mensenkennis kunnen zij als generalist goed in wijken werken. Het onderscheidt zich niet door te werken met behandelplannen of methodieken, maar juist door op het zelfvertrouwen, rust en het vermogen om snel vertrouwen te winnen in te spelen. Thema's als ondersteunen, eigen kracht, focussen op mogelijkheden, intrinsieke motivatie, vertrouwen, generalistisch, socialiserend, praktiserend, gericht op heden en toekomst en het spelen van een thuiswedstrijd staan centraal bij de professionals binnen een wijkteam (Lans, 2010).

Enkele maatschappelijke ontwikkelingen die spelen bij de CMV'er en jongeren zijn volgens Dam & Zwikker (2008):

- **Individualisering en keuzevrijheid.** Onze samenwerking kenmerkt zich nu door individualisering. Iedereen heeft eigen keuzevrijheid en is zelf verantwoordelijk voor successen en falen. De maatschappij trekt zich hiernaast ook steeds meer terug en legt de touwtjes meer in handen bij de burger zelf. Uiteindelijk zou dit kunnen leiden tot onzekerheid, gelatenheid en cynisme onder delen van de bevolking.



- **Grote-mondigheid.** Tegenwoordig kunnen jongeren hun meningen en wensen goed formuleren. Daarnaast moeten ze dagelijks zelf over veel zaken beslissen. Micha de Winter heeft dit verschijnsel 'grote-mondigheid' genoemd (Dam & Zwikker, 2008).
- **ICT.** We leven in een digitale wereld. Internet is een belangrijke bron van informatie voor jongeren, zodat zij op de hoogte zijn en blijven van de laatste (internationale) trends. Deze middelen kunnen een jongere eventueel ook sterk beïnvloeden omdat niet alle informatie even betrouwbaar is.
- **Samenleven in diversiteit.** Sommige jongeren hangen veel rond en kunnen ontsporen doordat ze in aanraking komen met allerlei verleidingen zoals drank en drugs. Dat is niet iets van de laatste tijd. Wel is nieuw dat de samenleving scherper wordt door de verschillende groepen die erin leven. Er is minder tijd en tolerantie voor mensen die 'anders' zijn en minder tolerantie ten opzichte van sommige religies, zoals de Islam bijvoorbeeld. Diversiteit is een feit en dit zal eerder toenemen dan afnemen.

Beleidsontwikkelingen die spelen volgens Dam & Zwikker (2008):

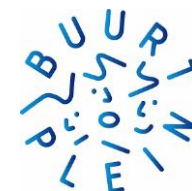
- Prestatieveld jeugd in de WMO;
- Integraal jeugdbeleid;
- Vraaggericht werken;
- Verzakelijking en kwaliteit;
- Brede school;
- Opvoedingsondersteuning.

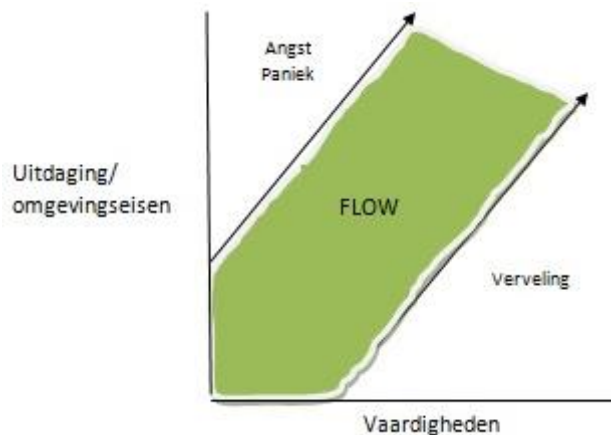
2.6 Middelen om met jongeren in contact te komen

In deze paragraaf worden verschillende middelen en methodieken beschreven die gebruikt kunnen worden om met jongeren in contact te komen.

2.6.1 Creativiteit

Creativiteit is een breed omvattend begrip. Het gaat niet zozeer om iets vernieuwends toepassen, maar het kan ook bijvoorbeeld iets nieuws zijn in je eigen omgeving waardoor je in een creatief proces terecht komt. Omdat creativiteit niet een fysiek middel is, wordt hier dan ook de meerwaarde van creativiteit in contactleggen bedoeld. Dit kan bijvoorbeeld gedaan worden door creativiteit in te zetten in de vorm van KSA. Rosmalen (2000) onderscheidt twee resultaten van creativiteit, namelijk *probleemoplossende creativiteit* en *vormgevende creativiteit*. Uiteindelijk heeft ieder persoon wel een sprankje creativiteit in zich waar beide resultaten in te vinden zijn. De eigenschap creativiteit vormt namelijk de basis van de mens, al gaat het misschien makkelijker bij kleine kinderen dan volwassenen (Behrend, 2008). De wereld verandert steeds en hierdoor zijn vooral jongeren en volwassenen onbewust bezig met creativiteit. Niet iedereen staat open voor creativiteit. Om dit te stimuleren is het gebruik maken van muzische middelen zeer geschikt. Je maakt hierbij gebruik van appèls. Het is de uitnodiging die iemand ervaart om mee te doen aan een activiteit. Zo heb je verschillende appèlwaarden. Deelnemers kunnen doormiddel van de directe, zintuiglijke of lichamelijke omgang met het materiaal aangetrokken worden tot een activiteit (sensopatische appèl), of juist door de ruimte waarin de deelnemer de kans ziet om te bewegen (dimensionele appèl). Het thematische appèl is eigenlijk in beiden terug te vinden. Deze gaat namelijk om de betekenis die deelnemers hebben bij activiteiten, materialen, ruimtes etc. Voordat er gewerkt kan worden met appèlwaarden moet de deelnemer zich veilig voelen. Daarnaast is het ook belangrijk dat de omgeving de activiteit niet belemmert. Hierbij is te denken aan houding van de professional, veiligheid en structuur.





Elk mens is in staat om optimaal te ervaren en dit noemt Csikszentmihalyi (1999) een *flow-ervaring*. Voorwaarden hiervoor zijn dat de deelnemers innerlijk gemotiveerd moeten zijn en er moet een uiterste zijn die je over je drempels heen laat gaan. Vooral (jong)volwassenen ervaren dit bij intensieve

doelgerichte activiteiten en hobby's. Door flow te ervaren kan je een hoger niveau van leven bereiken, het omgaan met spanningen en het verleggen van grenzen (Csikszentmihalyi, 1998).

Creativiteit inzetten als middel zorgt ervoor dat deelnemers meer ervaren en dat dit ook iets teweeg kan brengen. Het is een middel wat elk persoon aantrekt, ieder op zijn of haar eigen manier (Crone, 2012). Creativiteit vergroot het contact met jongeren. Door het inzetten van middelen en methodieken die niet voor de hand liggen creëer je nieuwsgierigheid waardoor de eerste stap naar contact leggen gemaakt wordt.

Bijvoorbeeld door het ophangen van een groot doek met allemaal "abnormale" tekeningen erop. Dit roept vragen op bij jongeren, ze gaan erbij staan om het doek te bestuderen. Dit is het moment om op ze af te stappen en om vragen te stellen.

Best practice: Cultuurdag kleinkunstig

Cultuurdag kleinkunstig biedt een verzameling van 35 workshops aan, waarbij jongeren kennis maken met creatieve bezigheden. Ze worden zo geprikkeld om nieuwe, creatieve activiteiten uit te gaan voeren. Ze belanden daardoor in een flow-ervaring (Kleinkunstig, z.d). In bijlage D is deze organisatie uitgebreider beschreven.

Website: <http://www.kleinkunstig.nl/cultuurdag>

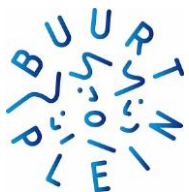
2.6.1 Methodieken

Veenbaas, Noorda & Ambaum (2011) hebben een algemene methodiek voor het jongerenwerk beschreven waarbij altijd op nummer één staat dat het moet aansluiten op de leefwereld van de jongeren. Zonder dit gegeven zal de contactlegging op verschillende vlakken niet effectief kunnen verlopen met de doelgroep. Uitgangspunten zijn: 1. Pedagogische doelstellingen, je bent niet het maatje van de jongere, maar je zoekt naar grenzen en verbindingen om maatschappelijke participatie te kunnen bevorderen. 2. Omgevingsgericht werken, je werkt voor de hele werkomgeving en niet alleen voor een jongerencentrum. 3. Volwassenen en instanties, naast het werken met jongeren kom je in contact met instanties en volwassenen die belangrijk zijn in het leven van de jongeren. 4. Schakel in breed en lokaal jeugdbeleid, door je niet te beperken, maar je op te stellen als een actieve schakel in de brede en integrale aanpak. Ook is er een fasenmodel beschreven voor het jongerenwerk waarin deze uitgangspunten naar voren komen. In bijlage F zijn de fases uitgebreider omschreven. Het fasenmodel van Veenbaas, Noorda & Ambaum bestaat uit:

- Fase 1: Inventarisatie;*
- Fase 2: Doelgroepenkeuze;*
- Fase 3: Contact leggen;*
- Fase 4: Samenhangend aanbod;*
- Fase 5: Samenwerking.*

Kenmerkende methoden van jongerenwerk:

- Inspelen op de leef- en beleevingswereld;
- Optreden als coach;
- Integraal werken;
- Bevorderen van participatie;
- Vindplaatsgericht werken (Dam & Zwikker, 2008).



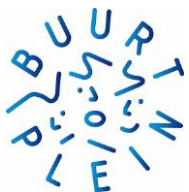
Het leren kennen van de doelgroep is een van de belangrijkste dingen bij het contactleggen. Bovengenoemde fasen model kan daarbij helpen. Voordat het contact gelegd wordt, is het belangrijk om eerst te observeren, informatie te verzamelen, aanbod te onderzoeken en support te zoeken bij andere professionals. Het makkelijkste is om geïntroduceerd te worden door een andere professional, maar door zelf de wijk in te gaan en jezelf voor te stellen moet dit ook lukken. Houdt het kort, verwacht niet teveel en wees aanwezig, zijn de sleutels tot succes. Enkele valkuilen die vaak voorkomen bij het onderhouden van contact zijn: dat er vaak teveel beloofd wordt, het team zit niet meer op één lijn, groepsclaims vormen zich en men wordt groepslid in plaats van een professional te blijven (Veenbaas, Noorda & Ambaum, 2011). Op straat wordt er vaak contact gelegd met (agressieve) jongeren. De professional moet inzicht hebben in het eigen handelen en het effect hiervan, om conflicten niet te laten escaleren. Twee modellen helpen hierbij, namelijk het *beheersmodel* en het *dialogmodel*. Het dialogmodel is meer op dit onderzoek van toepassing en hiervan is bewezen dat het op langere termijn een positieve invloed heeft op de jongeren (Broekx, Drabbe, Robinson & Sinke, 2002).

Best practice: Youngworks

Hoe werkt het puberbrein, hoe maak je avonden met begeleiders interactief, haal het beste uit jongeren, hoe motiveer je ze? Deze organisatie helpt jongerenwerkers hun oude gewoonten bij te schaven, zodat ze verbinding kunnen maken met de jongeren van vandaag (Youngworks, z.d.). In bijlage D is deze organisatie uitgebreider beschreven.

Website: <http://younguncovered.youngworks.nl/>

Locatie: Verspreid in heel Nederland



3. Methoden van Onderzoek

In dit hoofdstuk wordt het proces van het onderzoek beschreven en verantwoord aan de hand van verschillende theorieën die gebruikt zijn om dit onderzoek vorm te geven. Zo wordt er gekeken naar de vorm van het onderzoek, de methoden van onderzoek waarbij voornamelijk wordt toegespitst op de inzet van kunstzinnige en sportieve activiteiten in dit onderzoek. Als laatst wordt de validiteit en betrouwbaarheid van dit onderzoek toegelicht.

3.1 Onderzoeksvorm

Als professional in de zorg en -welzijnsbranche ben je continu bezig met het onderzoeken van ontwikkelingen en veranderingen in de maatschappij en van de cliënt. Dit is nodig zodat je kunt aansluiten bij de leefwereld van de cliënt. Ook verbeter je de kwaliteit van de dienstverlening wanneer je op de hoogte bent van de trends en ontwikkelingen die spelen. Zonder een onderzoekende beroepshouding kom je stil te staan en veroudert je dienstverlening. Verder beschik je dan niet over de juiste kennis die voor goede hulp nodig is. Door onderzoek te doen krijg je steeds meer nieuwe ervaringen die ervoor zorgen dat je te maken krijgt met variatie in je werk. Je leert verschillende thema's, onderwerpen, veranderingen enz. te begrijpen en kunt hierop inspelen. Dit zorgt ervoor dat je multifunctioneel inzetbaar bent (Donk & Lanen, 2011).

Omdat het onderzoek uit gaat van de verbetering van de praktijk en het werven van nieuwe kennis wordt dit ook wel praktijkonderzoek genoemd. Bij praktijkonderzoek wordt er onderzoek gedaan naar waarom er een probleem is en waaruit dit ontstaan is (Donk & Lanen, 2011). In dit onderzoek wordt er gekeken naar de verschillende manieren waarop contact gelegd wordt met jongeren en omdat er positieve en negatieve manieren naar voren komen kan er vergeleken worden en kunnen er adviezen en verbeteringen ontstaan. Dit wordt ook wel vergelijkend onderzoek genoemd. Het doel van vergelijkend onderzoek is om de overeenkomsten en verschillen te onderzoeken tussen twee of meer

praktijken of tussen theorie en praktijk (Donk & Lanen, 2011). Bij wijkcentrum Overstegen wil men weten welk middel er het beste voor kan zorgen dat men in contact komt met zo veel mogelijk jongeren. Hiervoor is het nodig om verschillende middelen te vergelijken op efficiëntie en te kijken naar wat in het verleden heeft geholpen. Werkt dit nu nog steeds of is het juist van belang dat dit aangepast gaat worden.

3.2 Onderzoeksmethode

Aan de hand van het onderzoek wordt het contact van Buurtplein BV met jongeren in de wijk beschreven. Hiervoor wordt er gezocht naar verschillende bronnen die meer kunnen vertellen over de huidige situatie en over de situatie in het verleden. Door verschillende bronnen te bestuderen en het vanuit meerdere perspectieven te bekijken komt er een duidelijk beeld van het contact dat Buurtplein BV met de jongeren heeft en is de informatie betrouwbaar.

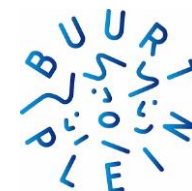
Een duidelijk overzicht met de thema's waarnaar er onderzoek is gedaan is te vinden in een 'Word Web', welke in bijlage G staat. Daarnaast staat in deze bijlage ook een schema met alle stappen die wij in het onderzoek hebben gezet en alle soorten onderzoek die wij hebben gedaan.

3.2.1 Deskresearch

Door middel van verschillende internetbronnen en literatuur is de *deskresearch* voor een groot deel vormgegeven in de literatuurstudie. Er is georiënteerd en geanalyseerd en uiteindelijk zijn er verbindingen gelegd tussen de desk- en fieldresearch.

Literatuurstudie

In de *literatuurstudie* is er in verschillende fases gewerkt. Door eerst de literatuur te verkennen en tekstbronnen te bestuderen is er een basis gelegd voor de literatuurstudie. Na deze oriëntatiefase is de zogenoemde richtfase uitgevoerd waarin er aan de slag is gegaan met de literatuurstudie. Na dit gedaan te hebben is er geanalyseerd in de verzamelfase waardoor de onderzoeksvragen beantwoordt kunnen worden (Donk & Lanen, 2011).



Verschillende thema's die terugkwamen in de verkenning tijdens het literatuuronderzoek hebben ervoor gezorgd dat de literatuurstudie hierbij kon aansluiten. De thema's die in dit onderzoek spelen zijn: de wijk Overstegen, de levensfase van jongeren, de leefwereld en trends van jongeren, generatiekloof, buurtcoach en de professionals en middelen om met jongeren in contact te komen. Deze thema's zijn vaker terug te vinden, zo ook bij de fieldresearch. Ze zijn allen erg belangrijk met betrekking tot het praktijkprobleem en de gestelde onderzoeksvragen. Zo zal er een beeld geschetst worden van de wijk en hoe de buurtcoach en professionals hierin werkzaam zijn. Om de jongeren zo goed mogelijk in beeld te krijgen, wordt er ingezoomd op de levensfase waarin zij verkeren, de trends die spelen en de generatiekloof die daarbij een rol speelt. Ook is er een aantal middelen, waaronder methodieken en best practices, geschetst die betrekking hebben op het contact leggen met deze doelgroep.

3.2.2 Fieldresearch

Na de deskresearch is er een brede basis ontstaan uit informatie die betrekking heeft op het praktijkprobleem. Door middel van *fieldresearch* is er dieper ingegaan op de praktijk door middel van het interviewen van buurtcoaches, professionals en de doelgroep. De acties die hieronder benoemd worden zijn gebruikt tijdens dit veldonderzoek.

Passies en Talenten

Passies en Talenten is ontstaan na een onderzoek van Lindenhout (zie transcript 1, bijlage I). Deze groep jongeren komt elke dinsdagavond samen om letterlijk hun passies en talenten te ontdekken, te delen en van elkaar te leren. Het is een inloop waardoor jongeren niet verplicht zijn om mee te doen of te komen, maar toch zijn er meestal ongeveer 20 jongeren te vinden. De eerste avond stond snuffelen en contact maken op de planning. Op een ongestructureerde manier is er contact gemaakt met jongeren en professionals. Dit heeft er voor gezorgd dat we niet 'nieuw' en onbekend waren en de volgende keer gelijk konden beginnen met het praktijkonderzoek.

De jongeren van Passies en Talenten zijn veelal risicojongeren met een rijk verleden. Ieder heeft zo zijn of haar eigen verhalen, kwaliteiten maar ook zeker valkuilen. Hiermee is rekening gehouden tijdens het onderzoek, zodat door de laagdrempeligheid iedereen bereikt kon worden.

Verantwoording KSA

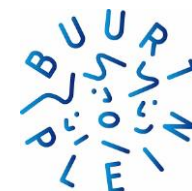
Dans en Beweging

Om de introductie van ons onderzoek bij de jongeren interactiever te maken, is er gebruikt gemaakt van het KSA middel *dans en bewegen*.

Waarom: 'Beweging ontstaat doordat het lichaam (of een deel daarvan) zich verplaatst door de ruimte, in een bepaalde tijd en met een bepaalde hoeveelheid kracht' (Bergman, 2003, p.12). Door het gebruik van een simpele en laagdrempelige beweging, wordt er een beroep gedaan op het activiteitenappèl van de activiteit (Rosmalen, 2000, p. 203). Dit houdt in dat, mede doordat de onderzoekers meedoen aan de activiteit, de activiteit de deelnemers uitnodigt om deel te nemen. Het appèl is dus gebonden aan de activiteit in plaats van aan een materiaal.

Proces: Een onderdeel van de fieldresearch is een avond vol met KSA bij Passies en Talenten. In bijlage J is het draaiboek voor deze avond te lezen. Omdat de jongeren van Passies en Talenten niet bekend zijn met dit onderzoek, is het essentieel om met een introductiespel te beginnen (zie het draaiboek in bijlage J). Zoals Visser zegt in zijn boek 'Effectief werken met groepen' is het altijd prioriteit om de namen te leren kennen. Wanneer je de namen van de deelnemers niet kent, is het praktisch onmogelijk om een band op te bouwen en te werken aan sociale competenties en gedrag (2015). Ondanks dat deze KSA avond eenmalig is, is het alsnog van groot belang om de namen van de deelnemers te leren kennen. Om de rest van de activiteiten te laten slagen, is het wel belangrijk dat ze weten wat het onderzoek inhoudt en dat ze ook zich persoonlijk betrokken voelen doordat ze bij naam aangesproken kunnen worden.

Effect: Helaas is het niet gelukt om het introductiespel uit te voeren. Voordat de avond begon werd ons verteld dat het beter was om niet iets met de hele groep te doen, maar juist de deelnemers apart te nemen. Er



is nog geprobeerd om de activiteit één-op-één uit te voeren, maar dit had juist een averechts resultaat, de activiteit was op die manier te intimiderend.

Spel en sport

Om te achterhalen welke thema's spelen in de leefwereld van de jongeren van Passies en Talenten worden de coachkaarten 'Pubercoachkaarten' van Blaauw ingezet. Dit is een combinatie van spel en beeldend. In het spel worden verschillende kaarten op tafel gelegd. Om de beurt pakt een deelnemer een kaart en beantwoordt de vraag die op de kaart weergegeven staat. Het spel wordt afgewisseld met het kiezen van kaarten voor de ander.

Waarom: De coachkaarten, zoals in bijlage J draaiboek te lezen is, bestaan uit 42 aansprekende foto's waarop vragen staan die kunnen helpen om te ontdekken wie je bent en wat je bijzonder maakt. Dit spel zorgt er voor dat er structuur is en dat de deelnemer weet wat er komen gaat. Dit is belangrijk, zodat de deelnemer niet voor onverwachte verrassingen komt te staan. Tijdens dit proces worden er verdiepende vragen gesteld om meer te weten te komen. De plaatjes op de kaarten kunnen de deelnemer prikkelen, de aandacht trekken of zelfs emoties opwekken (Broek, Koetsenruijter, Jong & Smit, 2010).

Proces: Iedere deelnemer doet op zijn eigen manier mee aan het spel en daarom worden er verschillende gedragingen vertoond. Zo zijn er bijvoorbeeld; initiatiefnemers, afwachtende, lawaaischoppers, rustige kandidaten, clowns, serieuze kandidaten enz. het is belangrijk dat deze gedragingen herkend worden. Spel kan bijdragen aan de zelfrealisatie van de deelnemer (Delcour, 2004). Er is een duidelijk verschil tussen de jongeren. Sommigen wachten af tot dat de spelleider begint met een kaart pakken en andere deelnemers pakken juist heel snel een kaart en geven direct antwoord. Er zitten kaarten bij die niet helemaal serieus genomen worden door de jongeren waardoor er een kort en bondig antwoord gegeven wordt.

Effect: De deelnemers gaven antwoord op de vragen en vertelden op die manier over hun gedachten, belevingen en gevoelens. Omdat beide

partijen (de jongeren en de spelleider) mee deden aan het spel ontstond er onderlinge acceptatie en bereidheid om mee te doen aan het spel. Het spel heeft ervoor gezorgd dat de vaardigheden en gevoelens van de deelnemers zijn opgeroepen (Delcour, 2004). "familie" is een belangrijk thema die uit het spel naar voren is gekomen. De deelnemers hechten veel waarde aan familie. Ook zijn ze erg luchtig over drank en drugs. Hier wordt veel over verteld, het is niet taboe.

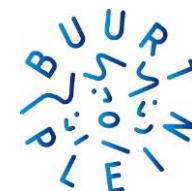
Beeldend

Na het coachkaartenspel zijn de jongeren getriggerd en hebben zij na kunnen denken over welke thema's er momenteel spelen. Door hier verder op in te gaan en verdieping hierin te zoeken is er gebruik gemaakt van het KSA middel beeldende vorming. Doormiddel van een schilderdoek werd er langs de doelgroep (individueel of in kleinere groepen) gegaan en werd er gevraagd of ze in beeld konden brengen welke thema's en interesses er op dit moment bij hen spelen. Dit werd gedaan door te tekenen en te verven. Ook tijdens dit proces werden er verdiepende vragen gesteld om er meer over te weten te komen.

Waarom: Er is gekozen voor beeldende vorming, omdat deze laagdrempelige werkwijze de doelgroep uitnodigt en een totaalbeeld vormgegeven kan worden (Behrend, 2010). Het schilderdoek laat een universele boodschap zien doormiddel van symbolische tekens die te herkennen zijn voor iedere doelgroep waar dan ook ter wereld (Broek, Koetsenruijter, Jong & Smit, 2010).

Proces: Door het materiaal en het sensopathische appèl werden de jongeren uitgenodigd om deel te nemen aan deze directe beleving. Zowel denkers als doeners werden door de activiteit en de verdiepende vragen getriggerd om mee te doen (Behrend, 2010).

Effect: De activiteit heeft ervoor gezorgd dat de doelgroep na het coachingskaartenspel hun gedachten, belevingen en gevoel hebben kunnen uiten en zich hiervan bewust werden. De laagdrempeligheid zorgde voor ontspanning en een open sfeer (Behrend, 2010). Het mooie aan deze activiteit was dat het individueel gedaan kon worden, maar ook in groepjes. Mensen konden meedoen en afhaken wanneer ze wilden. Het



was vrijblijvend waardoor het ook een stuk laagdrempeliger werd voor onze doelgroep.

Interviews professionals

Om een goed beeld te krijgen van de werkzaamheden en vaardigheden die de buurtcoaches en professionals inzetten, met betrekking tot het werken met jongeren, is er voor dit onderzoek een interview afgenomen met verschillende buurtcoaches en professionals. Deze interviews werden afgenomen aan de hand van een interviewguide, deze is te vinden in bijlage H. Deze interviewguide is opgesteld aan de hand van een voorbeeld interviewguide, uit reader 1823 Creative Citizens van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (z.d.).

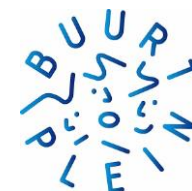
Het interview dat is afgenomen, is een open interview. Een open interview houdt in dat de interviewer vragenderwijs gespreksonderwerpen exploreert om te ontdekken hoe de ondervraagden tegen bepaalde dingen aankijken. Het is hierbij belangrijk dat de ondervraagde het idee heeft dat zijn antwoorden, ongeacht wat deze zijn, acceptabel en waardevol zijn (Baarda, Goede & Meer-Middelburg, 2007).

Voor het afnemen van een interview is het belangrijk om de volgende dingen te doen: samenvatten, doorvragen, goede lichaamstaal gebruiken, duidelijke verbale communicatie inzetten en stiltes te durven laten vallen (Baarda, Goede & Meer-Middelburg, 2007). Tijdens het afnemen van het interview is gebruik gemaakt van KSA. Dit is gedaan aan de hand van het vaardighedenspel van Peter Gerrickens (2012). Dit spel houdt in dat er een pak kaarten op tafel wordt verspreidt, op deze kaarten staan niet de gebruikelijke hartenkoningen of schoppenvrouw, maar allerlei kwaliteiten die een professional kan hebben (denk hierbij aan kan goed luisteren, stelt vragen, open houding etc). Vervolgens pakt/pakken de deelnemer(s) een aantal van deze kaarten en beantwoorden ze daarmee de vraag die gesteld wordt, zoals 'welke kwaliteiten moet een jongerenwerker hebben?' Deze methode is ingezet tijdens het interview om een *immateriële vrijplaats* te creëren. De voorwaarde voor het creëren van zo'n vrijplaats is dat het een appèl oproept en dat iemand er iets van kan leren (Rosmalen, 2012). In het

geval van het vaardigheden spel, ging het erom dat de interviewers wat konden leren van de ondervraagden. Namelijk welke vaardigheden zij essentieel vinden bij het in contact komen met jongeren. Het spel deed een beroep op het *sensopathisch appèl*. Zodra de kaarten op tafel kwamen te liggen zagen de ondervraagden deze. Dit gaf ook meteen een richting aan het antwoord op de vraag die gesteld werd, want de antwoorden stonden immers op de kaarten. Ook werd er een beroep gedaan op het appèl van de handen (Rosmalen, 2012). De kaarten nodigden uit om eraan te zitten en er door heen te kijken. Het effect van deze activiteit was dat de ondervraagden door het inzetten van het vaardighedenspel niet alleen gericht de vraag beantwoorden, doordat de antwoorden op de kaarten stonden, maar ook dat er een nieuwe boost in het interview kwam.

3.3 Betrouwbaarheid en validiteit

Tijdens het onderzoek hebben we onderzocht wat van belang is voor het onderwerp. Door vanuit verschillende invalshoeken te onderzoeken hebben wij de validiteit en betrouwbaarheid van de verzamelde informatie vergroot (Donk & Lanen, 2011). Ook is er aan *onderzoek triangulatie* gedaan door interviews af te nemen en op basis van deze invalshoeken kon er een duidelijk beeld gecreëerd worden. Alle verzamelde informatie is opgeslagen en hier zijn ook hulpmiddelen als dataregistratie-apparatuur voor gebruikt. Dit houdt in dat de interviews zijn opgenomen zodat deze later teruggeluisterd kunnen worden en alle verzamelde bronnen zijn bewaard gebleven (Baarda, Goede & Meer-Middelburg, 2007). Niet alleen de interviews die afgenomen zijn doormiddel van data registratie zorgen voor betrouwbaarheid, ook is er tijdens de literatuurstudie veelvuldig gebruik gemaakt van *brontriangulatie*. Door beide samen te voegen is er door *methodische triangulatie* een breed beeld geschept dat gebruikt kan worden voor de analyse (Donk & Lanen, 2011).



Validiteit houdt in dat hetgeen dat onderzocht wordt, dat onderzocht moet worden. Omdat validiteit bij een praktijkgericht onderzoek lastig te meten is, zijn er 5 factoren (resultaat-, proces-, democratische-, katalyserende- en dialogische validiteit) opgesteld waaraan aanknopingspunten kunnen worden opgesteld om de validiteit van een praktijkgericht onderzoek gemeten kan worden (Donk & Lanen, 2011).

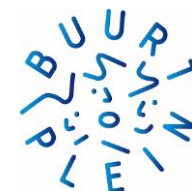
4. Resultaten

In dit hoofdstuk zullen de deelvragen worden beantwoordt. Nadat de interviews zijn afgenomen, is de analyse gestart. De interviews die zijn afgenomen zijn getranscribeerd en gelabeld. Na het labelen worden alle stukken die belangrijk zijn opgenomen in een horizontale analyse. Dit is een vorm van analyseren, waarin er een overzichtelijk schema komt met alle antwoorden op open vragen, waarna deze antwoorden met elkaar vergeleken kunnen worden (Donk & Lanen, 2011). Hierdoor is alles overzichtelijk en kunnen de antwoorden van de verschillende ondervraagden vergeleken worden. De transcripties en de horizontale analyse zijn te vinden in de bijlage. Aan de hand van deze vergelijking ontstaan de conclusies. Dit wordt gedaan aan de hand van het analyseren van het theoretisch kader uit hoofdstuk 2 en de horizontale vergelijking van onze fieldresearch in bijlage K. Donk en Lanen (2011) zeggen in hun boek: 'Door te analyseren bewerk je de data op zo'n manier dat je het belangrijkste deel overhoudt'. Er wordt een filtering gemaakt van de hoofdzaken van de fieldresearch en deskresearch. Dit zijn hoofdzaken omdat ze betrekking hebben op het beantwoorden van de deelvragen de rest van de data zijn bijzaken. In hoofdstuk 2 is een selectie gemaakt van de belangrijkste informatie die uit de bronnen is verzameld. In bijlage K is een overzichtelijke tabel waarin de informatie die uit de analyse van de fieldresearch komt weergegeven. Dit is gedaan aan de hand van een *horizontale vergelijking*. In dit hoofdstuk worden er verbandingen gelegd tussen de fieldresearch en de deskresearch en hieruit ontstaan de conclusies. Deze conclusies geven antwoord op de deelvragen.

4.1 Deelvraag 1

Wat zijn algemene kenmerken van de levensfasen waarin jongeren tussen de 12 en 20 jaar zitten?

In de puberteit veranderen jongeren veel. Zoals te lezen is in paragraaf 2.2: de levensfase van jongeren, wordt de sociaal-emotionele ontwikkeling van jongeren verdeeld in drie fasen (Nelis & Sark, 2013). Bij fase 1 (10-14 jaar) zijn de jongeren erg emotioneel en gevoelig. Ze willen niet buiten de groep vallen en zijn daarom nog niet een eigen individu. Bij fase twee (14-16 jaar) willen de jongeren juist steeds meer zelf opvallen. Ze experimenteren met allerlei verschillende dingen. Ze zijn nog wel erg kwetsbaar op emotioneel gebiedt. Bij de laatste fase (16-22 jaar) ontwikkeld zich een sterk zelfbewustzijn en wordt de eigen identiteit ontwikkeld. Er ontstaat een verantwoordelijkheidsgevoel en ze krijgen zelfbeheersing. Deze verdeling is ook naar voren gekomen in de interviews met de professionals, zie bijlage K. Daaruit is gebleken dat jongeren uit de onderbouw van de middelbare school veel meer open zijn in het beantwoorden van vragen dan de jongeren uit de bovenbouw. Dit is te verklaren aan de hand van de sociaal-emotionele ontwikkeling want in de eerste fase zijn jongeren nog heel spontaan. Als ze iets willen, dan moet dat meteen (Nelis & Sark, 2013). Zo ook het beantwoorden van vragen. De vraag wordt gesteld en er komt vrijwel direct een eerlijk en open antwoord. Bij de latere fases beginnen de jongeren steeds meer na te denken over de gevolgen van zowel hun acties als hun antwoorden (Nelis & Sark, 2013). Dit is ook gebleken uit de observatie tijdens de inzet van KSA onder onze doelgroep. De jongeren uit de eerste twee fases gaven op ons spel snel en spontaan antwoord, terwijl de jongeren uit de laatste fase eerst nadenken over wat ze antwoorden en meer gereserveerd zijn in wat ze vertellen.



4.2 Deelvraag 2

Welke thema's spelen er momenteel onder de jongeren en wat houdt ze bezig?

In de deskresearch is naar voren gekomen dat er vier algemene trends zijn onder de jongeren op dit moment, zie paragraaf 2.3. Deze trends zijn: individualisme, drank & drugs, slaapritme en sociale media. Bij individualisme gaat het er om dat jongeren veel eigen keuzes moeten maken, dit brengt veel druk met zich mee. Op jonge leeftijd wordt al verwacht dat ze studiekeuzes maken.

Dat drank en drugs een thema is onder de jongeren op dit moment is niet alleen uit de deskresearch gebleken, maar ook uit de interviews met professionals. Zo zegt een van de ondervraagde professionals dat hij niet alleen steeds meer drugsgebruik ziet, ook ziet hij steeds meer drugshandel (zie bijlage K). Ook wordt er gezegd:

“En gewoon vorig jaar of ander half jaar geleden ongeveer hadden we meisjes die dan seksuele handelingen deden voor drugs, soft drugs” (zie bijlage I, transcriptie 3).

Hieruit blijkt dat dit thema niet alleen uit de deskresearch naar voren komt, maar ook uit de interviews met de professionals.

Verder wordt er bij jongeren pas laat op de avond het slaapstofje melatonine aangemaakt waardoor ze laat in slaap komen terwijl ze wel weer vroeg op school moeten zijn. Een gemiddelde jongeren heeft 9- 9,5 uur slaap nodig en de smartphone en programma's als "netflix" maken het erg verleidelijk om laat nog drukke beelden te bekijken. Hierbij hoort nog een ander thema dat een grote rol speelt, sociale media. Alle jongeren die meegewerkt hebben aan dit onderzoek gaven aan veel te doen met sociale media, zoals Facebook, Twitter, Instagram en Snapchat. Een van de problematieke thema's die betrekking heeft op sociale media is het onderwerp 'sexting'. Hierover zegt een van de ondervraagde professionals dat dit een onderwerp is waar zij als professionals veel aandacht op vestigen, zoals bij het opzetten van een

voorlichtingscampagne (zie bijlage K). Ook hadden de jongeren zelf hier veel over te zeggen. Zij gaven aan dat dit een thema is dat hedendaags veel speelt, maar ook dat het je eigen verantwoordelijkheid is of je naaktfoto's op sociale media terecht komen. Een aantal jongeren gaf aan nooit naaktfoto's te zullen maken uit angst voor het verspreiden ervan op sociale media (zie bijlage K). Sociale media maakt de kans om gepest te worden groter omdat het makkelijker is iemand anoniem te pesten. Ook ontstaan er meer gameverslavingen die de jongeren belemmeren in het dagelijks leven.

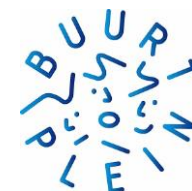
Zoals te lezen is in dezelfde bijlage zijn andere thema's waar de jongeren zelf over zeggen dat ze zich ermee bezig houden: creativiteit, make-up, dansen, hangen met vrienden, eten en winkelen. Opvallend hieraan is dat het enige thema dat overeenkomt tussen de jongeren, de deskresearch en de interviews met professionals, sociale media is. Dit thema komt overal naar voren als belangrijk, zowel de gevaren ervan als de positieve kant. Ook is het opvallend dat de deskresearch en de professionals het thema drank en drugs als zeer belangrijk bestempelen, maar dat de jongeren zelf hier niets over zeggen.

4.3 Deelvraag 3

Welke middelen en best practices zijn er al om op een positieve manier in contact te komen met jongeren?

In de deskresearch is er gezocht naar een aantal best practices waarin organisaties die contact leggen met jongeren centraal staan. Door middel van de best practices, kan er een ideale werkwijze voor de buurtcoaches worden opgesteld. In bijlage D is uitgebreide informatie te vinden over de verschillende best practices die bekeken zijn.

Verder zijn er twee soorten creativiteit die ingezet kunnen worden, namelijk *probleemoplossende creativiteit* en *vormgevende creativiteit*. In de fieldresearch wordt genoemd dat muzische middelen met gebruik van appèlwaarden zeer geschikt zijn om in contact te komen met jongeren. In de fieldresearch wordt ook wel verwezen naar de *flow-ervaring*. Vooral



(jong)volwassenen ervaren dit bij intensieve doelgerichte activiteiten en hobby's. Creativiteit inzetten als middel zorgt ervoor dat deelnemers meer ervaren en dit levert vaak nieuwe inzichten in bestaande problemen op. Opvallend is dat geen van de professionals de waarde van creativiteit tijdens het contact leggen benoemd heeft in het interview. In bijlage K, de horizontale vergelijking, is te zien dat de jongeren vertellen dat ze wel bezig zijn met creativiteit bijvoorbeeld doormiddel van de verschillende thema's muziek en make-up.

Veenbaas, Noorda & Ambaum (2011) hebben een algemene methodiek voor het jongerenwerk omschreven waarbij altijd op nummer één staat dat het moet aansluiten op de leefwereld van de jongeren. In de horizontale analyse bijlage K is te zien dat professional 1 en 4 ook spreken over het belang van aansluiten op de leefwereld van de jongeren. Volgens hen vangen ze signalen op, zodat ze de jongeren kunnen aanbieden wat ze nodig hebben. In het fasenmodel in bijlage F staat een aantal fasen welke belangrijk zijn bij het contact leggen met jongeren. Hier spreken ze over twee fasen die vooraf gaan aan het contact leggen. De inventarisatie fase en de doelgroep keuze, professional 1 en 3 benoemen namelijk ook 'op elke jongere moet je individueel investeren'.

Professional 3 vertelt in het interview dat hij het belangrijk vindt, net als best practices 'Talenthouse' en 'Bureau Coen' om jongeren zelf te laten participeren in het ontwikkelen van het activiteitenaanbod. Initiatief nemende jongeren krijgen hierin zelf de kans om mee te denken over het contact maken met en het werven van jongeren.

"Hier komen vooral de jongeren die zelf iets willen, Jimmy's is de ultieme vorm van jongeren participatie, als het helemaal volledig geïntegreerd zou zijn" (Bijlage K).

De andere professionals sluiten zich hierbij aan, ze benoemen dat jongeren liever geen zorg aannemen. Door de jongeren zelf met oplossingen en ideeën te laten komen krijgen ze het gevoel dat ze serieus worden genomen.

"Omdat jongeren zich kenmerken door zorg mijndend te zijn" (Bijlage I, transcriptie 3).

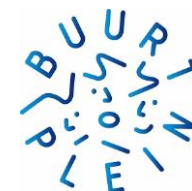
Ook komt er naar voren dat jongeren soms meer willen aannemen van andere jongeren in plaats van de professionals.

"Dat jongeren elkaar ook verder kunnen helpen., en ook vooral kunnen leren van elkaar"
(Bijlage I, transcriptie 1).

De buurtcoaches van Buurtplein BV hebben in het verleden een 'jongerenfuik' opgezet. Professional 1 en 2 benoemen in het interview hun bevindingen over deze jongerenfuiken. Ze vinden beide dat hun doel deels is behaald en dat het een middel is om met veel jongeren tegelijk in 'flits' contact te komen. Ze zijn beiden niet tevreden over de informatie die ze hebben verzameld. Ze vinden allebei dat er meer aandacht besteedt moest worden aan de voorbereiding.

"En wij hadden echt heel veel tijd geïnvesteerd in hoe bereiken we zo snel mogelijk zoveel mogelijk jongeren en dat is gewoon gelukt. Dat doel is gehaald, maar of we echt informatie hebben gekregen. Maar daarnaast wilden we ook zichtbaar zijn voor de jeugd en dat is ook gelukt. Het was ook wel de bedoeling, 'een flits' moment te krijgen, maar bereik je daar ook je doel mee" (Bijlage I, transcriptie 3).

Volgens hen kan een jongerenfuik dus goed werken mits het goed voorbereid wordt.



4.4 Deelvraag 4

Hoe wordt er door de buurtcoaches van Buurtplein BV met de Doetinchemse jongeren gewerkt?

De buurtcoachteams werken voor de gemeente Doetinchem volgens het programma Welzijn Nieuwe Stijl. In deze teams zijn professionals, of eigenlijk *generalisten* te benoemen, te vinden met verschillende achtergronden en opleidingen. Zij werken samen en versterken elkaar waar dat nodig is. Hulpvragen kunnen dus altijd beantwoordt worden door alle buurtcoaches en bij verdiepende vragen ondersteunen zij elkaar waar nodig. Op de locatie "de Daele" van buurtplein bv is een "box" geplaatst. Deze box was kleurrijk en aantrekkelijk vormgegeven, iedere buurtcoach werd opgeroepen om op zijn papiertje (hangend aan de box) zijn achtergrond en loopbaan te beschrijven. Hier kwamen allerlei verschillende antwoorden uit. Overzicht hiervan in de horizontale vergelijking in bijlage K. In de interviews kwam daarnaast ook naar voren dat er veel wordt samengewerkt tussen de verschillende buurtcoachteams. Dit om professionaliteit en kwaliteit te kunnen handhaven en van elkaar te leren. Men richt zich op zelfredzaamheid, participatie en sociale samenhang. Uit verschillende interviews zijn de acht bakens van Welzijn Nieuwe Stijl terug te vinden. Zo wordt er gewerkt door integraal werken, eigen kracht te versterken, te signaleren en agenderen en vooral op de vraag af te gaan. Zo wordt er door een professional benoemd:

"Ja, we proberen zoveel mogelijk manieren te vinden om contact te krijgen met de jongeren om een beeld te krijgen en dan richten wij ons vooral op dit moment op de jongeren op straat.

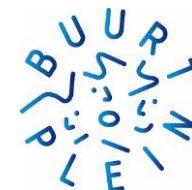
En dat doen we dus door op straat te zijn, contact zoeken, gesprekken met ze aan gaan en vanuit daaruit vragen/ hulpvragen op te halen eventueel"
(Bijlage I, transcriptie 3).

Een jongerenwerker versterkt daarna het antwoord met: *"Op zo'n beetje elke jongere moet je individueel investeren. Je moet heel erg authentiek zijn. Jezelf zijn, en vooral geduld hebben"* (Bijlage K).

In deze interviews werden verschillende vaardigheden benoemd die samenkwamen in een mooi citaat waarin verteld wordt dat de belangrijkste tool die je hebt, jij zelf bent.

De buurtcoaches hebben een brede variatie van achtergronden. Vandaar dat zij door samen te werken meer kunnen bereiken. In het fasenmodel van Veenbaas is goed te zien hoe samenwerking en netwerken het beste kunnen verlopen. Samenwerken met andere sleutelfiguren, andere organisaties en instanties gebeurt ook bij Buurtplein BV. Zij werken samen met vrijwilligers en stagiaires, maar ook met eigen collega's, leden van andere buurtcoachteams en professionals in andere organisaties. Daarnaast kwam naar voren dat er bij de professionals vaak probleemgericht wordt gewerkt, terwijl zij juist zouden willen zien dat deze problemen niet op hoeven te duiken. Eerder het contact leggen kan dit voorkomen.

Maatschappelijke ontwikkelingen die spelen bij het werken met jongeren zijn: individualisering en keuzevrijheid. Hier wordt ook op ingespeeld bij verschillende best practices zoals Jimmy's en Passies en Talenten. Jongeren hebben de regie in eigen hand en mogen zelf beslissen of zij komen of niet. Daarnaast speelt ICT ook een belangrijke rol bij deze doelgroep. Internet is dé bron tot informatie. Ook in de praktijk was te zien dat dit waarschijnlijk wel het grootste spelende thema is onder de jongeren. Sociale media zoals Facebook, YouTube, Whatsapp, Snapchat etc. zijn dagelijkse bezigheden. Ook is ondervonden dat zij dit via de telefoon up-to-date houden. De telefoons zijn niet weg te slaan bij deze groepen. Er zijn al een aantal pagina's te vinden van projecten en organisaties op sociale media. Zo zijn Jimmy's en Passies en Talenten al te vinden op o.a. Facebook en Twitter. Er is één buurtcoachteam dat hier ook aandacht aan besteedt in Doetinchem, maar niet de wijk Overstegen. Het inzetten van creatieve middelen is bijna niet te vinden binnen het



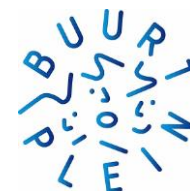
buurtcoachteam, zoals ook al naar voren is gekomen bij deelvraag 3. Wel is dit te vinden bij andere professionals zoals jongerenwerkers. Die houden activiteiten erg laagdrempelig en zorgen voor verschillende attributen die een appèl kunnen doen op de doelgroep. Wel worden er bij zowel de buurtcoaches als de jongerenwerkers kwaliteiten van de jongeren ingezet en ontdekt.

4.5 Hoofdvraag

Hoe kan Buurtplein BV op een positieve manier die aansluit op de leefwereld van de jongeren, met zoveel mogelijk jongeren tussen de 12 en 20 jaar in de wijk Overstegen in contact komen?

- **Positief contact** leggen door de tijd te nemen, jongeren inschakelen in het uitvoerende werk, gebruik maken van nieuwe media, authentiek, eerlijk en betrouwbaar zijn en het inzetten van creatieve middelen;
- Op **individueel niveau** investeren in de jongeren;
- Zoeken van **aansluiting op de leefwereld** en de fase waarin de jongere zich bevindt. Dit kan door in te spelen op de spelende trends zoals social media, sexting, individualisme en drank en drugs. Eventueel kan de brede doelgroep opgesplitst worden in de groep van jongeren tussen de 12 en 16 en een groep van 16 tot 20 jaar;
- Een vaste **methode** hanteren in contactlegging en ook niet meer vanuit een probleem werken, maar juist het contact eerder al gelegd hebben zodat problemen voorkomen kunnen worden.
- **Preventief werken**. Dit houdt in dat problemen vroegtijdig gesignaleerd worden en om zo dreigende signalen gelijk aan te pakken en te behandelen zodat het probleem zich beperkt houdt. Zo wordt als het ware voordat het probleem uit de hand is gelopen al ingegrepen en wordt er een bijpassende aanpak gehanteerd (Roos & Dinther, 2011). Het is hierbij mogelijk om een

plan te ontwikkelen met algemene preventie maatregelen die betrekking hebben op de jongeren uit Overstegen.



5. Aanbevelingen

In dit hoofdstuk worden er aanbevelingen gedaan voor Buurtplein BV. Deze aanbevelingen zijn ontstaan door de getrokken conclusies te bestuderen en daar de meest opvallende aspecten uit te halen.

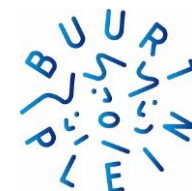
Als eerste wordt Buurtplein BV aanbevolen om meer **creativiteit** te gebruiken op de werkvloer. Uit de interviews met de professionals is gebleken dat de jongerenwerkers veel vormen van creativiteit in zetten, terwijl dat bij de buurtcoaches niet of nauwelijks gebeurt. Ook is uit het onderzoek gebleken dat jongeren graag creatief bezig zijn. Buurtplein BV kan hier op in spelen door meer creativiteit in te zetten bij activiteiten, de gesprekken en bij het leggen van contact met jongeren. Dit kunnen zij bereiken door een studiemiddag te organiseren voor de buurtcoaches waarin zij de meerwaarde van creativiteit bespreekbaar maken.

De tweede aanbeveling voor Buurtplein BV is om gebruik te gaan maken van sociale **media**, zoals Facebook en Twitter. Een van de belangrijkste trends onder de jongeren op dit moment is het gebruik van sociale media. Buurtplein BV kan hierop inspelen door bijvoorbeeld een Facebook pagina aan te maken waarop zij alle activiteiten en andere belangrijke informatie zetten. Daarnaast kan dit ook gebruikt worden als extra middel om in contact te blijven met de jongeren.

Een andere aanbeveling voor Buurtplein BV is om zich meer te richten op hun **organisatiebeleid**. Zo ontbreekt er nog een missie en visie met betrekking tot de organisatie en worden bevindingen van (onderzoeks)activiteiten naderhand niet uitgewerkt. Door zich meer te richten op een nieuw beleid kan Buurtplein BV beter analyseren wat wel werkt en wat niet. Onder andere met betrekking tot het in contact komen met jongeren en zo kunnen ze beter naar hun doel toe werken. Dit kan onder andere bereikt worden door een missie en visie op te stellen, maar ook door een protocol op te stellen waarin richtlijnen staan voor het analyseren en evalueren van activiteiten.

In Doetinchem is geen duidelijk **(activiteiten)overzicht** die voor de jongeren worden aangeboden.

Dit kan gedaan worden aan de hand van een app of platform waardoor alle activiteiten in beeld gebracht kunnen worden. Dit zorgt voor meer overzicht en wordt overlapping tegengegaan. Ook krijgen de organisaties hierdoor meer **naamsbekendheid**. Gevolg hiervan kan zijn dat deze organisaties meer deelnemers over de vloer zullen krijgen.



The background of the slide features a teal-colored wall with several incandescent light bulbs hanging from thin black cords. Most of the bulbs are unlit, appearing as dark glass shapes. On the right side of the frame, one bulb is turned on, emitting a bright white light that creates a soft glow on the wall behind it.

Fase 2:

Innovatief ontwerp & Implementatie

Inleiding

Uit het onderzoek is gebleken dat een taak vanuit de gemeente van de buurtcoaches is om preventief met de jongeren te werken, dit wordt echter nog niet door elke buurtcoach ingezet. Buurtplein werkt momenteel nog niet preventief, dit blijkt uit de interviews met de buurtcoaches. De buurtcoaches vertellen pas contact te krijgen met jongeren wanneer er al spraken is van criminaliteit, schoolverzuim of overlast.

De buurtcoaches missen tools om preventief te werken, ze zijn niet allemaal op de hoogte van de betekenis van preventief werken. Welke kwaliteiten bezitten ze al en welke kwaliteiten zijn goed om te hebben voor preventief werken? Het is belangrijk dat de buurtcoaches deze kennis krijgen waardoor ze ook leren om preventief te werken. Ze hebben ook niet de middelen om positief contact te leggen. Er ontbreekt een overzicht met duidelijke middelen en methodes die ingezet kunnen worden om op een positieve manier contact te leggen die aansluit op de leefwereld van de jongeren.

Aan de hand van de aanbevelingen, die uit het onderzoek zijn gekomen, zijn er vier voorstellen voor de innovatie tot stand gekomen. Om eigenaarschap te creëren bij de opdrachtgever tijdens beide fases, is de definitieve keuze voor de innovatie samen met de opdrachtgever gemaakt. De ideeën voor de innovatie waren als volgt:

Als eerste idee was er een **online jongerenplatform** op te zetten. Op dit platform wordt onder andere het volledige activiteiten aanbod in Doetinchem voor alle jongeren op gezet, dat er voor moet zorgen dat er meer jongeren bereikt kunnen worden op een makkelijke en laagdrempelige manier. Daarnaast kunnen de jongeren via het platform ook gemakkelijk in contact komen met verschillende professionals, zoals buurtcoaches, mochten zij daar behoefte aan hebben.

Ten tweede was er het idee voor een **(bij)scholing** van de medewerkers van Buurtplein BV met betrekking tot het werken met

creativiteit op de werkvloer en het inzetten van creativiteit met betrekking tot contact leggen.

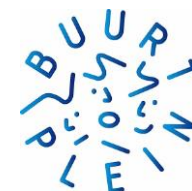
Als derde idee voor de innovatie was er het idee voor een **beleidsadvies**. Uit het onderzoek is gebleken dat Buurtplein BV een basis mist om zich verder te kunnen ontwikkelen. Zo ontbreekt er een missie en visie binnen de organisatie.

Als laatste idee is er het voorstel om meer en actiever gebruik te maken van **social media**. Buurtplein BV is wel op Facebook te vinden, maar dan onder een andere naam (bijv. Buurtcoaches Overstegen).

In overleg met de opdrachtgevers zijn de verschillende scenario's voor de innovatie besproken. In alle zagen zij een kans, maar om eerst een goede basis te leggen waaruit later verder gewerkt kan worden, is er besloten om te richten op een advies die uitgewerkt wordt in een (bij)scholing. In het (bij)scholingsplan wordt advies gegeven over positief contact leggen en het preventief contact leggen wordt hier beschreven. Bij het positief contact leggen gaat het om de middelen die ingezet kunnen worden bij het contact leggen die een prettige en goede werking hebben op de jongeren. Deze sluiten aan op de leefwereld van en het is interessant voor de jongeren. Bij het preventief contact leggen gaat het om het contact leggen met de jongeren met een positieve reden in plaats van het contact leggen nadat er al een negatieve situatie is. Uit het onderzoek is gebleken dat het preventief met jongeren in contact komen een van de taken van Buurtplein BV is. Veel buurtcoaches doen dit echter nog niet waardoor er nu sprake is van probleemgericht werken en niet preventief gericht werken.

Uiteindelijk zal er door de (bij)scholing 'eropaf' gewerkt worden in plaats van probleemgericht. Door de buurtcoaches meer kennis te geven over het onderwerp zullen ook zij de meerwaarde ervan in zien en deze werkwijze in het werkveld gaan gebruiken.

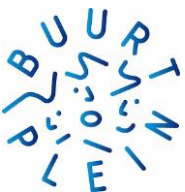
In het nieuwe innovatieve ontwerp, te lezen als apart deelproduct, worden dus twee ideeën samengesmolten om zo aan de eisen en wensen van de opdrachtgever te voldoen.



De doelen van de innovatie zijn:

1. Naar aanleiding van de (bij)scholing gaan de buurtcoaches preventief te werk, doordat er contact wordt gemaakt met jongeren zonder dat daar een probleemstelling voor is.
2. Er is een adequate werkwijze, die door alle buurtcoaches van Buurtplein BV wordt toegepast.

Uit het onderzoek is gebleken dat het van belang is dat de buurtcoaches op een andere wijze te werk gaan. Daarom is er sprake van een *organisatie-innovatie*. Er vindt dan een verbetering van de kwaliteit van het werk plaats.



6. Innovatief ontwerp

In dit hoofdstuk wordt er ingegaan op het innovatieve ontwerp. Eerst wordt er een blik geworpen op de klant en de klantfrictie die daarbij komt kijken. Vanuit deze klantfrictie is een concept ontwikkeld voor het innovatie product. Hier wordt verder op georiënteerd door een eerste beeld te scheppen van de omgeving, organisatie en het innovatieve product. Na deze stappen worden doelstelling vastgelegd en worden de kwaliteitseisen beschreven. Vanuit deze oriëntatiestappen wordt er een SWOT analyse en confrontatiematrix gemaakt waarna actiepunten voor de innovatie beschreven worden.

6.1 Wie is de klant?

Buurtplein BV is de klant, zij werken in opdracht van de gemeente en krijgen hierbij de verantwoordelijkheid over de jongeren. De taak van de buurtcoaches houdt in om met de jongeren in contact te komen en te zorgen dat overlast en/of criminaliteit onder hen voorkomen of verholpen wordt.

6.2 Klantfrictie

Momenteel komen de buurtcoaches vaak pas in contact met jongeren als er al sprake is van problemen, zoals criminaliteit, overlast, schulden, schoolverzuim etc. Dit is contact leggen door negatieve omstandigheden. Dit belemmert het contact omdat er vervelende omstandigheden zijn. Door op een positieve manier in contact te komen met jongeren krijg je de kans om vroegtijdige signalen op te vangen waardoor de criminaliteit of overlast voorkomen kan worden.

Buurtplein BV wil graag een efficiënt middel inzetten om op een positieve manier in contact te komen met zoveel mogelijk jongeren uit de wijk Overstegen. Op dit moment hebben zij daar geen concreet middel voor. In overleg met Buurtplein BV en aan de hand van het onderzoek, is gesignaleerd dat zij nog niet in staat zijn om nu al dergelijke middelen in te zetten. Uit het onderzoek is gebleken dat Buurtplein BV een basis en structuur mist om de buurtcoaches volgens bepaalde richtlijnen met

zoveel mogelijk jongeren in contact te laten komen. Ze zijn op zoek naar handvaten die ervoor kunnen zorgen dat alle buurtcoaches aan de hand van een doeltreffende werkwijze in contact gaan met de jongeren.

6.3 Het product

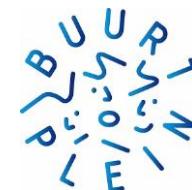
Om de Buurtcoaches op de hoogte te brengen van de meerwaarde van preventief en positief contact leggen met jongeren is het noodzaak om een basis te leggen die relevant is voor de verandering van het contact leggen met jongeren. Niet elke buurtcoach gaat hetzelfde te werk en dit zorgt voor verwarring. Om de buurtcoaches uit hun oude werkgewoontes te halen wordt er een (bij)scholingsplan ontwikkeld. In dit plan wordt het management overtuigd om het bijgevoegde draaiboek voor een (bij)scholing uit te proberen doormiddel van een try-out. De meerwaarde van preventief en positief contact leggen wordt hier onderbouwd met relevante literatuur. Het (bij)scholingsplan geeft een overzicht van werkvormen en methodieken die ingezet worden tijdens deze bijscholing. Het (Bij)scholingsplan wordt zo vorm gegeven dat de organisatie het over kan nemen en uit kan voeren. In hoofdstuk 7 wordt dieper ingegaan op het product.

6.4 Oriëntatie

Om te oriënteren op de omgeving waarin het innovatieve ontwerp gemaakt wordt, is een DESTEP-analyse gemaakt. Deze analyse is terug te vinden in bijlage L. De analyse is toegespitst op het macro-, meso- en microniveau.

Organisatie

Zoals al eerder naar verwezen is, is de organogram van Buurtplein BV terug te vinden in bijlage B. Hierin zijn zeven buurtcoachteams te vinden waarin diverse professionals met verschillende achtergronden werkzaam zijn. Elk team wordt gecoördineerd door een teamleider. Boven deze teamleiders staat het management nog.



Financiën

Bij Buurtplein BV worden er voor projecten niet vooraf een budget gegeven. Zo ook niet voor deze innovatie. Er wordt een plan ingediend, inclusief budget, waarna er achteraf wordt besloten of er budget wordt toegekend. Het is voor dit product dus belangrijk dat er met overtuiging verteld kan worden waarom het van belang is binnen Buurtplein BV en hoe dit dan in elkaar steekt. Dit wordt gedaan in de volgende hoofdstukken. Het concrete beeld kan doorgespeeld worden naar het management van Buurtplein BV.

6.5 Innovatie

Aan de hand van het innovatieve ontwerp zijn hanteerbare doelen geformuleerd. Deze zijn te vinden in de *output*- en *outcomedoelstelling*.

Outputdoelstelling

Een (bij)scholingsprogramma dat als effect heeft dat de Buurtpleiners hun eigen handelen kunnen verbeteren. Dit wordt het (bij)scholingsplan genoemd.

Outcomedoelstelling

Het management aan de hand van een bijscholingsplan overtuigen om een (bij)scholing in te gaan zetten voor de buurtcoaches die in het straatwerk (gaan) werken m.b.t. het contact maken met jongeren.

De meerwaarde van het product moet de klantfrictie oplossen, deze was beschreven in het vorige hoofdstuk. De meerwaarde (*Unique Selling Point*) van dit (bij)scholingsplan is dat er een proces in gang wordt gezet, bewustwording gecreëerd wordt en ogen worden geopend. Het balletje moet bij de Buurtpleiners gaan rollen. Hierdoor kan Buurtplein BV gaan werken op de manier die de Gemeente voor ogen heeft en kan het contact leggen preventief zijn.

6.6 Kwaliteitseisen

Het innovatieve ontwerp moet voldoen aan verschillende kwaliteitseisen die vorm gegeven zijn in gesprek met de opdrachtgever:

- Het ontwerp moet overtuigend zijn voor het management;

- In de overtuiging moeten argumenten en resultaten meegenomen worden;
- Het ontwerp moet laagdrempelig zijn voor het management en de buurtpleiners;
- Het ontwerp moet toepasbaar zijn voor alle buurtpleiners en niet een klein deel daarvan.

Daarnaast moet het innovatieve ontwerp voldoen aan de volgende kwaliteitseisen die door de projectgroep zijn opgesteld:

- Het ontwerp moet KSA bevatten;
- Het ontwerp moet in correct Nederlands geschreven zijn;
- Het ontwerp moet aansluiten op het onderzoek;
- Het ontwerp moet aansluiten op de missie en visie van Buurtplein BV;
- Het ontwerp moet aansluiten aan het CMV werkveld.

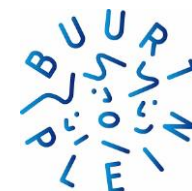
6.7 Stakeholders

Interne stakeholders

De belanghebbenden binnen de organisatie zijn alle buurtcoaches van buurtplein BV. Ook het management is een belanghebbende. Het is noodzakelijk dat zij overtuigd worden om verandering in gang te gaan zetten. Dit aan de hand van het (Bij)scholingsplan, de buurtcoaches hebben (bij)scholing nodig om het contact leggen met jongeren te verbeteren.

Externe stakeholders

De gemeente is een belangrijke belanghebbende buiten de organisatie. Zij subsidiëren de buurtcoaches van buurtplein en verwachten dat zij preventief te werk gaan. Dit is momenteel nog niet bij iedereen het geval. Er wordt nu probleemgericht gewerkt en niet preventiegericht. Ook de jongeren in Doetinchem zijn externe stakeholders. Zij kunnen hulp krijgen bij het participeren aan de maatschappij.



Wie zijn de potentiële klanten?

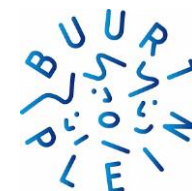
De buurtcoaches van Buurtplein BV zijn de klanten. Zij willen het contact leggen met jongeren verbeteren en zorgen dat alle buurtcoaches op dezelfde efficiënte manier te werk gaan.

6.8 Strategische actiepunten

Met behulp van de DESTEP analyse is er een *SWOT-analyse* vormgegeven. Door de sterktes en zwaktes hierin te verwerken ontstaat er een beeld van waar Buurtplein BV staat en van mogelijke toekomstige richtingen, die te vinden zijn in de kansen en bedreigingen. Door dit te doen is na te gaan welke kansen het concept heeft. Uit de SWOT-analyse is een confrontatiematrix ontstaan waardoor er geanalyseerd is welk effect kansen en bedreigingen hebben op de sterkten en zwakten. Hierdoor zijn knelpunten en uitdagingen in kaart gebracht (Verhagen & Haarsma-den Dekker, 2012). Beiden zijn terug te vinden in bijlage L en M.

Uit de analyse zijn de volgende strategische actiepunten naar voren gekomen waar tijdens de innovatie aan gewerkt wordt:

1. De Buurtcoaches moeten tijd investeren in de (bij)scholing. Het is noodzakelijk dat ze tijd vrij maken zodat ze kunnen deelnemen aan de bijscholing. Dit kan door de bijscholing ruim van te voren in te plannen.
2. Het management en de buurtcoaches moeten overtuigd worden van de meerwaarde van de (bij)scholing. Dit kan gedaan worden door bijvoorbeeld een elevator pitch of presentatie.
3. Om een aansluitende (bij)scholing te ontwerpen dient bijpassende theorie en literatuur gebruikt te worden. Denk hierbij aan de eerder genoemde preventie techniek.
4. Om te achterhalen of de (bij)scholing effectief is dient er een try-out en evaluatie georganiseerd te worden door de organisatie. Een ontwerp hiervoor wordt bijgevoegd.



7. Verantwoording (bij)scholingsplan

In paragraaf 6.3 kwam het al naar voren, het idee voor het uiteindelijke product. In dit hoofdstuk vind u een overzicht van het innovatieve product en de verantwoording hiervan. Ook zal het belang hiervan te lezen zijn en de inzet van KSA. Na dit hoofdstuk heeft u als lezer een beeld van het innovatieve product.

7.1 Het innovatieve product

Uit het onderzoek is gebleken dat een basis en structuur mist bij Buurtplein BV. Er zijn veel verschillende buurtcoaches die elk hun eigen werkgebied en specialisaties hebben. Toch is het van belang hier een lijn in te trekken zodat allen op effectieve manier te werk gaan. Ook wordt er vanuit de Gemeente Doetinchem gevraagd om preventief en 'erop af' te werken, dit is nieuw voor sommige buurtcoaches, maar ook hier geldt dat er een lijn in getrokken moet worden.

Aan de hand van een (bij)scholingsplan worden er handvaten aan de buurtcoaches meegegeven. Het (bij)scholingsplan zal voor de één een herhaling kunnen zijn, voor de ander totaal nieuw. De methode preventief werken komt aan bod en hoe er binnen de methode positief contact gelegd kan worden met de doelgroep.

Er is gekozen voor dit product omdat het aansluit bij Buurtplein BV en de gewenste werkwijze van Gemeente Doetinchem, het is vernieuwend en het zal ervoor zorgen dat er een lijn getrokken wordt binnen Buurtplein BV. Wanneer deze basis is gelegd kan er pas de focus gaan naar de andere aanbevelingen die zijn gedaan in hoofdstuk 5.

Het (bij)scholingsplan is zo geschreven dat het gelijk uitvoerbaar is. Wanneer Buurtplein BV iemand de taak geeft voor deze uitvoering, hoeft diegene alleen maar dit plan te pakken. Alles ligt voor zijn of haar neus, compleet met draaiboek, materiaallijst, informatie en werkvormen. Het wordt aangeraden om ruim op tijd dit plan door te nemen en een datum

voor de (bij)scholing te prikken die wat verder weg staat. De uitvoerder heeft alle handvaten om de (bij)scholing tot een succes te maken.

Het belang van (bij)scholen

Voor de één zal het iets nieuws zijn, voor de ander verdiepend.

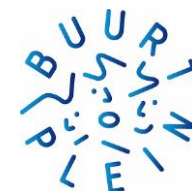
(Bij)scholing is haast bijna een vereiste in een maatschappij die zo snel veranderd als de onze. Ook stelt de overheid steeds meer eisen aan professionals. Er zijn een aantal redenen om bij te scholen, namelijk:

- Permanente educatie, wat inhoudt dat je op de hoogte bent van de nieuwste regels en richtlijnen;
- Specialiseren of verbreden, zodat je unieker wordt met je specialistische kennis en als je je kennis verbreed ben je op meer gebieden inzetbaar;
- Nieuwe ontwikkelingen, er van op de hoogte zijn en kennis en vaardigheden hierin ontwikkelen;
- Opmerken van toekomstige ontwikkelingen;
- Jezelf verbeteren (Lancelots, 2004-2015).

Al ben je hoog opgeleid, het blijft dus nog steeds van belang om (bij) te leren. Het innovatieve product zal hieraan zorg dragen en focust zich op de methode preventief werken en positief contact leggen met de doelgroep.

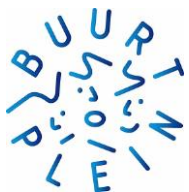
7.2 KSA

In het (bij)scholingsplan wordt gebruik gemaakt van creatieve middelen, of zoals al eerder is aangegeven KSA (Kunstzinnige en Sportieve Activiteiten). Zo wordt er gebruik gemaakt van spel in meerdere vormen. Hiervoor is gekozen zodat de drempel laag blijft en het niet een te grote stap gaat worden voor de deelnemers om mee te doen. Daarnaast leren de deelnemers elkaar kennen, wordt er een eerste contact gemaakt met het onderwerp en op een speelse manier worden de deelnemers aan het nadenken gezet. Ook wordt er veel gewerkt met flap-overs, post-its tijdens brainstorm sessies. Dit geeft een overzichtelijk beeld en hier kan



van alles geopperd worden. Tijdens een brainstorm kunnen er geen fouten gemaakt worden, juist alle ideeën zijn welkom. Juist door eerst breed te kijken kan er daarna ingezoomd worden (Innovatief aan de slag, 2015).

Alle werkvormen leveren een bijdrage aan de 'speelse' manier van leren. Hierdoor worden de deelnemers uitgedaagd en kunnen zij actief participeren. Ook word er in de vorm van een energizer gebruik gemaakt van dans. Dit zorgt ervoor dat de deelnemers weer wat frisse energie krijgen op het moment wanneer de training inzakt.



8. Implementatie

In dit hoofdstuk wordt de implementatie van de innovatie beschreven. Implementeren heeft geen eenduidige definitie, deze varieert van verwezenlijken tot invoeren, maar ook acceptatie en draagvlak komen er steeds vaker bij kijken. Vaak wordt implementeren aangeduid als het proces wat begint bij een idee, in dit geval het innovatieve ontwerp en wat zal eindigen bij een daadwerkelijke realisatie van verandering (Pater, Roest, Dubbeldam & Verweijen, 2003). Als eerste wordt er de communicatiestrategie uitgelegd die gebruikt wordt tijdens de implementatie van dit innovatieve product, vervolgens worden de fysieke, mentale en structurele implementatie nader verklaard.

8.1 Communicatiestrategie

Om te communiceren met de stakeholders en draagvlak te creëren wordt er gebruik gemaakt van twee *communicatiestrategieën*, dit zijn informeren en het creëren van draagvlak en betrokkenheid. De strategie informeren is hierbij het voornaamste uitgangspunt. Deze wordt aangevuld met de strategie creëren van draagvlak en betrokkenheid (Pater, Roest, Dubbeldam & Verweijen, 2003).

De stakeholders worden beïnvloed door middel van informeren. Aan de hand van een presentatie worden het management en de buurtcoaches voorbereid op verandering. Hierin wordt het (bij)scholingsplan uitgelegd en de meerwaarde hiervan besproken. Er wordt een basis voor draagvlak gelegd. Ook wordt er tijdens de presentatie gebruik gemaakt van de communicatiestrategie creëren van draagvlak en betrokkenheid. Dit houdt in dat de buurtcoaches en het management bij de innovatie betrokken worden en dat ze hier een reactie op kunnen geven en hun gevoelens en bezwaren hierover kunnen uiten. Dit wordt gedaan in een interactieve werkvorm, namelijk aan de hand van casussen.

8.2 Fysieke implementatie

In de fase fysieke implementatie wordt er gericht op het maken van de innovatie (Verhagen & Haarsma-den Dekker, 2012). In dit geval het (bij)scholingsplan. Dit plan is als los deelproduct bijgeleverd. In dit

(bij)scholingsplan is een uitgebreid draaiboek te vinden, inclusief uitleg van de werkvormen, begroting, lijst met benodigdheden en evaluatieplan. Aan de hand van dit plan heeft Buurtplein BV alle handreikingen om een try-out uit te voeren en te evalueren.

8.3 Mentale implementatie

Tijdens deze fase worden er drie stappen doorlopen. Deze zijn: informeren, accepteren en internaliseren. Aan de hand van deze stappen wordt er gestreefd om van het oude gedrag naar nieuw gedrag over te gaan (Verhagen & Haarsma-den Dekker, 2012).

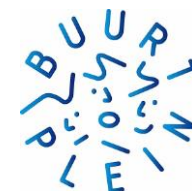
Informeren

Doormiddel van een presentatie worden de betrokkenen op de hoogte gehouden van de innovatie en waarom er vernieuwd moet worden. Ook zal er tijdens deze presentatie verteld worden wat de invloed van de innovatie zal zijn voor het team en de buurtpleiners. Na deze presentatie wordt ook het eindproduct overhandigd aan Buurtplein BV en deze is ook altijd in te kijken voor anderen betrokkenen of externe stakeholders, mochten zij dat willen inzien.

Accepteren

Deze stap houdt in dat de buurtpleiners komen te weten wat de innovatie betekent op individueel niveau. Hierdoor leren zij de innovatie kennen, begrijpen en onderschrijven (Verhagen & Haarsma-den Dekker, 2012). Aan de hand van de volgende punten kan het (bij)scholingsplan intern geaccepteerd worden:

- Het management implementeert het (bij)scholingsplan en draagt dit uit aan de medewerkers van Buurtplein BV;
- Buurtplein BV organiseert een try-out, evalueert deze en past het ontwerp zo nodig aan;
- Na uitvoering van het (bij)scholingsplan wordt er altijd geëvalueerd.



Internaliseren

Van deze stap is sprake als de nieuwe manier van werken en denken onderdeel is geworden van het normale gedrag en deze ook onderschreven wordt (Verhagen & Haarsma-den Dekker, 2012). De volgende actiestappen zorgen ervoor dat deze stap bereikt wordt:

- De geëvalueerde try-out wordt aangepast waar nodig;
- De buurtcoaches hebben kennis van de methode preventief werken en hierin positief contact maken;
- Er wordt minder probleemgericht gewerkt;
- Buurtcoaches hebben inzicht in nieuwe trends en ontwikkelingen en scholen bij waar nodig.

8.3.1 Het creëren van draagvlak

Niet alleen bij de stakeholders moet er draagvlak gecreëerd worden, vooral het management van Buurtplein BV komt hier ook bij kijken. Initiatiefnemers zoals Martijn en Susan (opdrachtgevers) kunnen het (bij)scholingsplan uitvoeren maar hiervoor moet het management wel eerst overtuigd worden. Wanneer dit lukt, is er te spreken over de bottom-up strategie. Het plan en de try-out die hierbij komt kijken zorgen dat dit versterkt wordt. Tijdens het gesprek met de stakeholders is ook naar voren gekomen dat het een van de belangrijkste taken wordt om het management te overtuigen. Dit zal tijd kosten omdat mensen niet ineens kunnen veranderen. Deze nieuwe manier van werken kan weerstand op gaan roepen, maar door de motivatie versterkt wordt met relevante informatie moet dit een stap in de goede richting zijn. Ook zijn de opdrachtgevers goede *facilitators* die geloven in de innovatie en die bereid zijn mee te helpen om dit tot een succes te kunnen maken. Vanuit het onderzoek is er begonnen met het creëren van draagvlak. Dit is gedaan door het ondervragen van de buurtcoaches van de wijk Overstegen door middel van de 'The Box'. Dit is een KSA methode dat de buurtcoaches uitnodigde een kaart te pakken met hun naam erop om zo hun achtergrondinformatie met betrekking tot werkervaring, opleiding en kwaliteiten te delen. De ingevulde kaart konden de buurtcoaches in 'The

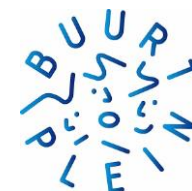
Box' stoppen. Voorafgaand aan het verschijnen van 'The Box' op de Daele, hebben alle buurtcoaches en e-mail gekregen met een uitleg over het onderzoek, de vraag om hun kaart in te vullen en de uitnodiging om eventuele vragen te stellen.

8.4 Structurele implementatie

Bij de fysieke implementatie heeft het product vorm gekregen en de mentale implementatie geeft buurtplein bv uitleg om het (Bij)scholingsplan te gebruiken. De volgende stap is de structurele implementatie, hierbij wordt het product ingebed bij de organisatie (Verhagen & Haarsma-den Dekker, 2012). Dit begint al tijdens de ontwikkeling van het product doordat er overleg met de opdrachtgevers plaatsvindt. Tijdens dit overleg worden ideeën overgedragen en is er ruimte voor reactie.

Tijdens een presentatie ,waarvoor de buurtcoaches van Overstegen zijn uitgenodigd wordt het (Bij)scholingsplan gelanceerd. Hierin worden de voordelen en de meerwaarde van het plan besproken en wordt het plan stap voor stap uitgelegd. Hierbij zijn suggesties van de betrokkenen meer dan welkom. Er worden handvaten toegereikt om het plan in te gaan zetten wat als gevolg heeft dat de werkwijze van de buurtcoaches veranderd. Het product wordt overgedragen aan het management en zij voeren de structurele implementatie uit, hierbij krijgen ze ook een bijpassend ontworpen evaluatie formulier waarmee achteraf de bijscholing geëvalueerd wordt.

Na de externe presentatie heeft Buurtplein BV het volledige eigenaarschap over het (bij)scholingsplan en heeft het zo ook de mogelijkheid om het plan na de try-out bij te stellen waar nodig.



9. Evalueren

In dit hoofdstuk wordt er kort geëvalueerd op de afgelopen OWE door de projectgroep. Deze evaluatie wordt onderverdeeld in de twee fasen, waarin het verslag ook is verdeeld. In hoofdstuk wordt teruggeblikt naar de sterkte punten van de projectgroep en zwakkere punten waar in een vervolg aan gewerkt kan worden.

9.1 Fase 1: Onderzoek en Analyse

In de eerste fase van deze OWE is er onderzoek gedaan naar hoe Buurtplein BV met zoveel mogelijk jongeren in contact kon komen. Dit onderzoek is begonnen door hoofd- en deelvragen op te stellen waar vervolgens onderzoek naar is gedaan aan de hand van desk- en fieldresearch. Dit proces gaf inzicht in de literatuur die tijdens de opleiding gebruikt is, maar nu kwam alles bij elkaar en was het geen fictieve opdracht. Verdere informatie is uit interviews gehaald met de doelgroep en professionals uit het werkveld.

Vanuit alle verzamelde bronnen zijn de analyses getrokken en door alle analyses samen te verbinden zijn de conclusies en de antwoorden op de hoofd- en deelvragen ontstaan. Vervolgens hebben wij naar aanleiding van deze conclusies aanbevelingen geschreven waarvan wij denken dat Buurtplein BV zich mee zou kunnen ontwikkelen.

Wij zijn tevreden over ons handelen in deze fase omdat we de taken goed verdeeld hadden en er was een duidelijk beeld van de stappen die gezet moesten worden. Dit kwam door de duidelijke structuur van de "onderzoek" lessen. We zouden voor een volgende keer nog meer aandacht besteden aan de interviewguide. Wij hebben op de opleiding nog niet heel vaak interviews af hoeven nemen waardoor dit ook relatief nieuw voor ons was. Wat wij voor de volgende keer in de interviewguide zouden aanpassen is om gerichtere vragen er in te zetten, zodat we uit het interview kunnen halen wat ons doel was. Dit gebeurde al wel in de

afgenomen interviews, maar hier moesten wij af en toe zelf de touwtjes in handen nemen en het interview een andere wending geven.

9.2 Fase 2: Innovatief Ontwerp en Implementatie

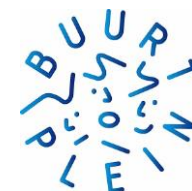
Voorafgaand aan het onderzoek hadden wij een stip aan de horizon van hoe onze innovatie eruit zou komen te zien en de (bij)scholing als resultaat hadden wij nooit verwacht. Toch zijn wij achteraf gezien erg tevreden over ons product. Het sluit immers nauw aan op de wensen van de opdrachtgevers en het is ook een hele uitdaging voor ons geweest, omdat het toch weer een andere kant van het werkveld was dan die waar wij bekend mee waren. Waar wij vooral trots op zijn is dat er iets ontwikkeld is waar Buurtplein BV iets mee kan en iets wat er fysiek ligt.

Wat wij in deze fase voor de volgende keer kunnen verbeteren is om vooraf minder af te wachten. Wij hebben een aantal momenten gehad waarop wij vast zaten en even niet verder konden en in plaats van actie te ondernemen gingen wij afwachten tot iemand ons hulp aanreikte. Daarnaast hadden wij achteraf gezien in deze fase ook meer draagvlak kunnen creëren. Zo hadden wij meer buurtpleinners op de hoogte van onze plannen kunnen stellen en hadden we met andere stakeholders in gesprek kunnen gaan.

9.3 De projectgroep

De projectgroep waarin gewerkt werd was divers, door de verschillende interesses, manier van werken en achtergronden. Al eerder is er onderling samengewerkt maar nog niet eerder op zo'n grote schaal als deze. De verschillende werkwijze zorgden af en toe voor wat gekibbel maar dit zorgde er ook voor dat we het onderzoek vanuit verschillende kanten konden bekijken en geen tunnelvisie kregen.

Uiteindelijk beviel het ons alle drie en hadden we geen andere keuze hierin willen maken. Wij zijn erg trots op wat we hebben weten neer te zetten.



Begrippenlijst

Ambulant hulpverlener

"Ambulante hulpverlening houdt in dat je hulp krijgt voor je psychische klachten of verslaving in de vorm van een aantal korte behandelsessies" (Mentaal vitaal, z.d.).

Beheersmodel

Een machtsmodel waar structuur de sleutel is tot het niet escaleren van conflicten. De jongeren moeten zich aanpassen en de verantwoordelijkheid ligt bij de professional. Hiermee wordt het handhaven van orde bij agressieve jongeren makkelijker (Broekx, Drabbe, Robinson & Sinke, 2002).

Brontriangulatie

Data verzameling aan de hand van verschillende bronnen (Donk & Lanen, 2011).

Bruto Nationaal product

"Het Bruto Nationaal Product is de waarde van alle goederen en diensten die in een bepaalde periode door een land worden geproduceerd" (Economische encyclopedie, 2014).

Buurtcoaches

Een buurtcoach helpt bij het zoeken naar snelle oplossingen van vragen en problemen van de buurtbewoners. Denk hierbij aan vragen die gaan over bijvoorbeeld werken, wonen, financiën, zorg, opvoeding enz. In eerste instantie luistert de buurtcoach naar je verhaal en vervolgens ga je samen op zoek naar wat er nodig is om het probleem op te lossen (Overstegen, 2014-2015).

Cocreatie

Bij cocreatie gaan individuen, groepen of organisaties die een soortgelijke situatie ervaren een verbintenis maken. In deze situaties worden ervaringen gedeeld en kan er samen gezocht worden naar nieuwe innovaties (Verhagen & Haarsma-den Dekker, 2012).

Communicatiestrategieën

Er zijn vier communicatiestrategieën namelijk het vaststellen van doelen en resultaten, informeren, creëren van draagvlak en betrokkenheid en het verankeren van resultaat. Dit zijn vier aspecten waarbij communicatie belangrijk is bij implementatie. Een of meerdere communicatiestrategieën worden in de implementatie toegepast om de stakeholders en andere betrokkenen op de hoogte te houden van de innovatie.

Creativiteit

Vroeger werd het als scheppen gedefinieerd, tegenwoordig zijn er meerdere betekenissen volgens Rosmalen (2000): iets helemaal op je eigen manier bekijken, van de 'normale' weg afwijken, nieuwe wendingen geven, in beeld beweging of taal de werkelijkheid schetsen, nieuwe oplossingen bedenken voor een probleem en innerlijke drang van iemand om zich te uiten.

Creativiteit (probleemoplossend)

Vindt vooral plaats in je eigen hoofd en vult zich met een denkproces.

Creativiteit (vormgevend)

Leidt meer tot een waarnemende vorm zoals een product.

Deskresearch

Bestaande bronnen zoals literatuur, rapporten uit eerdere onderzoeken, het internet et cetera (Verhaar, 2009).

Demografische ontwikkelingen

De demografische ontwikkeling gaat over de bevolkingssamenstelling. Hierbij kan je denken aan de vergroening, vergrijzing, de grootte van huishoudens, de mate van diversiteit enz. (Verhagen & Haarsma-den Dekker, 2012).

Dialoogmodel

Een communicatiemodel waarbij jongeren blijven reflecteren op hun eigen gedrag. Wanneer hij of zij in een probleem komt wordt hierover nagedacht. Dit model werkt het beste als de relatie tussen jongeren en professional erg goed is. Op langere termijn kan hier meer positiefs uitgehaald worden m.b.t. competenties van de jongeren (Broekx, Drabbe, Robinson & Sinke, 2002).

Eerstelijns hulpvragen

De eerste hulpvragen die ontstaan bij een probleem, de eerste lijn staat voor de stap om van iemand die geen professionele hulp biedt naar iemand te gaan die dat wel doet. (Encyclo, z.d.).

Facilitators

Champions of facilitators zijn mensen binnen de eigen organisatie die geloven in de innovatie en helpen om het door de besluitvormingsmodel te loodsen (Verhagen & Haarsma-den Dekker, 2012).

Field research

Voor alle niet-beantwoorde onderzoeksvragen moet er eigen onderzoek verricht worden in het veld. Dit kan door interviews/enquêtes, observaties en experimenten (Verhaar, 2009).

Flow ervaring

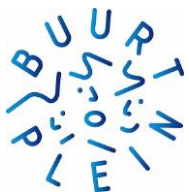
Het optimale kunnen ervaren (Csikzentmihalyia, 1998).

Generalist

Een generalist is iemand die weinig weet van veel. Dit in tegenstelling tot een specialist, die veel weet van weinig. Een generalist is breed en oppervlakkig opgeleid. Hij heeft in zijn opleiding vakken uit verschillende disciplines gevolgd, bijvoorbeeld bedrijfskunde, economie, recht, personeel en arbeid, marketing, psychologie enzovoorts. Hij is in staat een probleem vanuit zeer uiteenlopende invalshoeken te benaderen. Hij kan goed met mensen omgaan (Carriëretijger, 2004-2015).

Hofstede model

Geert Hofstede is een Nederlandse psycholoog die bekend is geworden door zijn vijf dimensies model, ook wel de Hofstede model genoemd. Binnen en buiten Nederland worden vijf dimensies geschetst die een beeld geven tussen de culturele verschillen in landen. Deze vijf dimensies zijn: machtsafstand, individualisme vs. collectivisme, masculiniteit vs. femininiteit, onzekerheidsvermijding en lange termijn vs. korte termijn oriëntatie (Hofstede, z.d.)



Horizontale vergelijking

Bij een horizontale vergelijking worden alle antwoorden van verschillende deelnemers van het interview vergeleken. Het is een methode om te analyseren en eventuele gelijkenissen te achterhalen (Donk & Lanen, 2011).

Immateriële vrijplaats

Een combinatie van de betrokken positieve ervaring (flow) en agogische doelen die door middel van een dienst worden aangeboden. (Rosmalen, 2012).

Jimmy's

Jimmy's is een jongerenorganisatie in Doetinchem waar jongeren met elkaar activiteiten opzetten voor elkaar.

Jongeren

Jongens en meiden in de leeftijdsgroep 12 tot 20 jaar.

Jongerenfuiken

Bij een jongerenfuik wordt er een aanspreekpunt opgezet. Dit is een opvallende trekpleister waar jongeren uit nieuwsgierigheid op af komen. Zodra ze hier op af zijn gekomen kan er een dialoog gehouden worden met deze jongeren. Op deze manier komen de jongeren naar jou toe en is het contact vaak wel laagdrempeliger.

Keukentafel gesprekken

Hierbij gaan professionals ervan uit dat de kwaliteit van het gesprek hoog is. Er zijn meerdere partijen betrokken bij dit gesprek en het doel is dat iedereen tevreden het gesprek verlaat (Kennisplatvorm, 2014).

Literatuurstudie

“De literatuurstudie is een overzicht van bestaande kennis en inzichten uit de vakliteratuur over het praktijkprobleem dat centraal staat in het onderzoek. Aan de hand van relevante bronnen wordt het probleem zichtbaar. Het is een gestructureerd overzicht van tekstfragmenten, samenvattingen van bronnen en bronverwijzingen die te maken hebben met de onderzoeksvraag”(Donk & Lanen, 2011., P. 134).

Methodische triangulatie

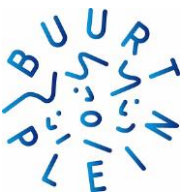
Door gebruik te maken van verschillende dataverzamelingsmethoden maak je gebruik van methodische triangulatie.

Onderzoekerstriangulatie

Hierbij werk je samen met verschillende onderzoekers. Denk hierbij aan de verschillende professionals. Verschillende professionals bieden een ander perspectief aan je onderzoek (Donk & Lanen, 2011).

Organisatie- innovatie

Hierbij wordt het werk binnen in een organisatie op een andere wijze georganiseerd. Er wordt een nieuwe manier ingezet om de organisatiedoelen te behalen (Verhagen & Haarsma-den Dekker, 2012).



Outputdoelstelling

Het daadwerkelijke eind product (Verhagen & Haarsma-den Dekker, 2012).

Participatiesamenleving

In een participatiesamenleving nemen mensen verantwoordelijkheid in hun eigen leven en omgeving zonder hulp van de overheid (Encyclo, z.d.).

Quickscan

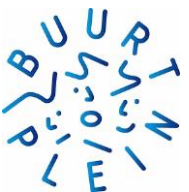
Een aantal aandachtspunten in de wijk waar onderzoek naar wordt gedaan. In dit geval werd er gelet op Fysiek, sociaal en cijfers.

Sensopathisch appèl

“Als iemand een bepaald materiaal waarneemt, kan dat verschillende directe belevingen oproepen: zien, horen, ruiken of proeven” (Rosmalen, 2012).

Unique Selling Point

Hetgene wat jou product of dienst speciaal maakt. Wat heeft de concurrentie niet? (Verhagen & Haarsma-den Dekker, 2012).



Literatuurlijst

Ahlers, J. & Boender, R. (2011). *Generatie Z, ken ze begrijp ze en inspireer ze voor een beter leven*. Amsterdam: Betran De Leeuw Uitgevers.

ANP. (2010). *Nederland in 2010 massaal overgestapt op smartphone*. Geraadpleegd op 18 oktober 2015, van <http://www.nu.nl/gadgets/2409261/nederland-in-2010-massaal-overgestapt-smartphone.html>

Baarda, D. & Goede, M. de & Meer-Middelburg, A. van der. (2007). *Basisboek interviewen: Handleiding voor het voorbereiden en afnemen van interviews*. Groningen: Wolters Noordhoff.

Behrend, D. (2008). *Muzisch-agogische Methodiek: een handleiding*. Bussum: Coutinho.

Bergman, V. (2003). *Dans in samenhang*. Utrecht: De Kunstconnectie.

Broek, van den J., Koetsenruijter, W., Jong de J. & Smit, L. (2010). *Beeldtaal: Perspectieven voor makers en gebruikers*. Den Haag: Boom Lemma uitgevers.

Broekx, I., Drabbe, M., Robinson, J. & Sinke, E. (2002). *Veilige vindplaatsen*. Amsterdam: Stichting Streetcornerwerk.

Carrièretijger (2004-2015). *Generalist*. Geraadpleegd op 25 september 2015, van <http://www.carrièretijger.nl/functioneren/ontwikkelen/persoonlijkheidsmodellen/generalist>

CBS (2015). Bevolkingsteller. Geraadpleegd op 16 oktober 2015, van <http://www.cbs.nl/nl-NL/menu/themas/bevolking/cijfers/extra/bevolkingsteller.htm>

Coen (z.d.). *Coen, jongerencommunicatie*. Geraadpleegd op 29 september 2015, van <http://www.bureaucoen.nl/>

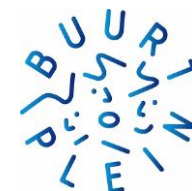
Crone, E. (2012). *Het puberende brein: Over de ontwikkeling van de hersenen in de unieke periode van de adolescentie* (24^{ste} druk). Amsterdam: Bakker.

Csikzentmihalyia, M. (1998). *Creativiteit: Over flow, schepping en ontdekking*. Amsterdam: Boom.

Csikzentmihalyia, M. (1999). *De weg naar Flow*. Amsterdam: Boom.

Cultuurdag. (z.d.). *Cultuurdag Kleinkunstig*. Geraadpleegd op 12 november 2015, van <http://www.kleinkunstig.nl/cultuurdag>

Dam, van C. & Zwikker, N. (2008). *Jongerenwerker*. Geraadpleegd op 18 oktober 2015, van [https://www.movisie.nl/sites/default/files/alfresco_files/Jongerenwerker%20\[MOV-226290-0.2\].pdf](https://www.movisie.nl/sites/default/files/alfresco_files/Jongerenwerker%20[MOV-226290-0.2].pdf)



Databank Nederlandse jeugd instituut (2014). Cijfers over jeugd en opvoeding. Geraadpleegd op 16 oktober 2015, van <http://www.nji.nl/nl/Databanken/Cijfers-over-Jeugd-en-Opvoeding>

Delcour, H. (2004). *Spel en groepsproces: Een agogische benadering*. (2^{de} druk). Soest: Nelissen.

Doetinchem (z.d.). *Subsidie, incidenteel*. Geraadpleegd op 15 oktober 2015, van http://www.doetinchem.nl/inwoner/digitaal-loket_42713/product/subsidie-incidenteel_945.html

Doetinchem (z.d.). *Wat is het buurtplein?* Geraadpleegd op 15 oktober 2015, van http://www.doetinchem.nl/met-elkaar-voor-elkaar/buurtplein-bv_44526/item/wat-is-het-buurtplein_56293.html

Doetinchem. (z.d.). *Voorzieningen in Doetinchem*. Geraadpleegd op 28 september 2015, van <http://www.doetinchem.nl/met-elkaar-voor-elkaar>

Donk, C. van der. & Lanen, B. van. (2011). *Praktijkonderzoek in zorg en welzijn*. Bussum: Coutinho.

Drimble. (2015). *Bevolking Overstegen*. Geraadpleegd op 5 oktober 2015 van, <http://drimble.nl/buurten/2220204/overstegen-west.html>

Economische encyclopedie (2014). Bruto Nationaal product. Geraadpleegd op 16 oktober 2015, van <http://www.economische-begrippen.nl/bruto-nationaal-product-bnp/>

Eerste Kamer der Staten-Generaal (28 juni 2013). *Jeugdwet; 33684*. Geraadpleegd op 15 oktober 2015, van https://www.eerstekamer.nl/wetsvoorstel/33684_jeugdwet

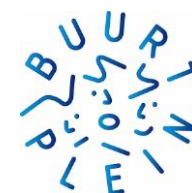
Encyclo, NL. (2015). *Best practices*. Geraadpleegd op 28 september 2015, van <http://www.encyclo.nl/begrip/generatiekloof>

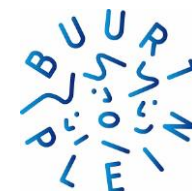
Gemeente Doetinchem (z.d.). *Met elkaar, voor elkaar – Buurtplein BV*. Geraadpleegd op 9 september 2015, van http://www.doetinchem.nl/met-elkaar-voor-elkaar/buurtplein-bv_44526/

Gerrickens, P. (2012). *Kwaliteitspel* (22e, gewijzigde druk). 's-Hertogenbosch: Gerrickens.

Hermes, J. & Naber, P. & Dieleman, A. (2012). *Leefwerelden van jongeren: thuis, school, media en populaire cultuur*. (2^{de} druk). Bussum: Coutinho.

Hofstede, G. (z.d.). *Nederland*. Geraadpleegd op 12 oktober 2015, van <http://geert-hofstede.com/netherlands.html>





Niel, L. van. (Documentaire maakster). (2015). *Van drank naar drugs* [Videobestand]. Geraadpleegd op 5 oktober 2015, van <http://www.npo.nl/npo3/van-drank-naar-drugs>

Normen en waarden.org (z.d.) *Normen en waarden in Nederland*. Geraadpleegd op 12 oktober 2015, van <http://normenenwaarden.org/uncategorized/nederlandse-normen-en-waarden/>

Pater, L., Roest, S., Dubbeldam, S. & Verwijen, M. (2003). *Implementeren, het speelveld in de praktijk*. Utrecht: Lemma BV

Roos, S. de. & Dinther, M. de. (2011). *Preventie in de hulp- en dienstverlening: toepassingen en achtergronden*. Bussum: Coutinho.

Rosmalen, J. van. (2000). *Het woord aan de verbeelding: Spel en kunstzinnige middelen in het sociaalagogisch werk*. Houten: Bohn Stafleu Van Loghum.

Rosmalen, J. van. (2012). *Het woord aan de verbeelding*. (2^e druk). Houten: Bohn Stafleu Van Loghum.

Rijksoverheid (z.d.) *Jeugdhulp bij gemeenten*. Geraadpleegd op 15 oktober 2015, van <https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/jeugdhulp/inhoud/jeugdhulp-bij-gemeenten>

Rijksoverheid (z.d.) *Zorg en ondersteuning thuis*. Geraadpleegd op 15 oktober 2015, van <https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/zorg-en-ondersteuning-thuis/inhoud/wmo-2015>

Scholte, M., Sprinkhuizen, A. & Zuithof, M. (2012). *De generalist: De sociale professional aan de basis. Portretten en conceptuele verkenningen*. Houten: Bohn Stafleu Van Loghum.

Steege, G. (2003). *Generaties in conflict*. Utrecht: NIZW Uitgeverij.

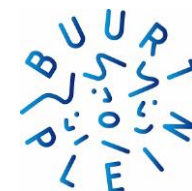
Universele beschaving (z.d.) *Fundamentele normen en waarden*. Geraadpleegd op 12 oktober 2015, van http://www.universele-beschaving.nl/Waarden_en_normen/body_waarden_en_normen_.html

Veenbaas, R. & Noorda, J. & Ambaum, H. (2011). *Handboek modern jongerenwerk: Visie, methodiek en voorwaarden*. Amsterdam: VU Uitgeverij.

Verhaar, J. (2009). *Projectmanagement; Een professionele aanpak van evenementen*. (8^e druk). Den Haag: Boom onderwijs.

Verhagen, P. & Haarsma-den Dekker, C. (2012). *Ondernemen en innoveren in zorg en welzijn. Van signaal naar succesverhaal*. Bussum: Coutinho.

Visser, J. (2015). *Effectief werken met groepen*. Katwijk aan Zee: Panta Rhei.

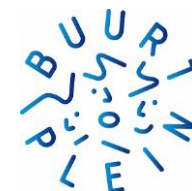


Wijkkrant Overstegen. (2014-2015). Brochure Wijkcentrum de Daele. Doetinchem: Wijkteam Overstegen.

Wijkwerk Doetinchem. (z.d.). *Wijknetwerk Doetinchem*. Geraadpleegd op 5 oktober 2015, van <http://www.wijkwerkdoetinchem.nl/index.php/wijken/dichteren/wijknetwerk>

Youngworks. (z.d.). *Young Uncovered*. Geraadpleegd op 29 september 2015, van <http://younguncovered.youngworks.nl/#top>

Youngworks Trendteam. (2015, 16 februari). *Hoe beleven jongeren hun vrije tijd?* Geraadpleegd op 5 oktober 2015, van <http://blog.youngworks.nl/trends/hoe-besteden-jongeren-vrije-tijd>

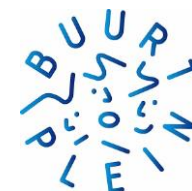


Bijlagen

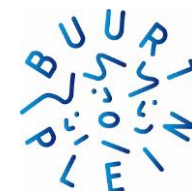
Bijlage A:	Tijdsplanning
Bijlage B:	Organogram
Bijlage C:	QuickScan
Bijlage D:	Best Practices
Bijlage E:	Competenties sociaal werkers maatschappelijke ondersteuning
Bijlage F:	Fasenmodel Veenbaas
Bijlage G:	Word Web
Bijlage H:	Interviewguide
Bijlage I:	Transcripties
Bijlage J:	Draaiboek KSA Passies en Talenten
Bijlage K:	Horizontaal vergelijken
Bijlage L:	DESTEP-model
Bijlage M:	SWOT-analyse

Bijlage A: Tijdsplanning

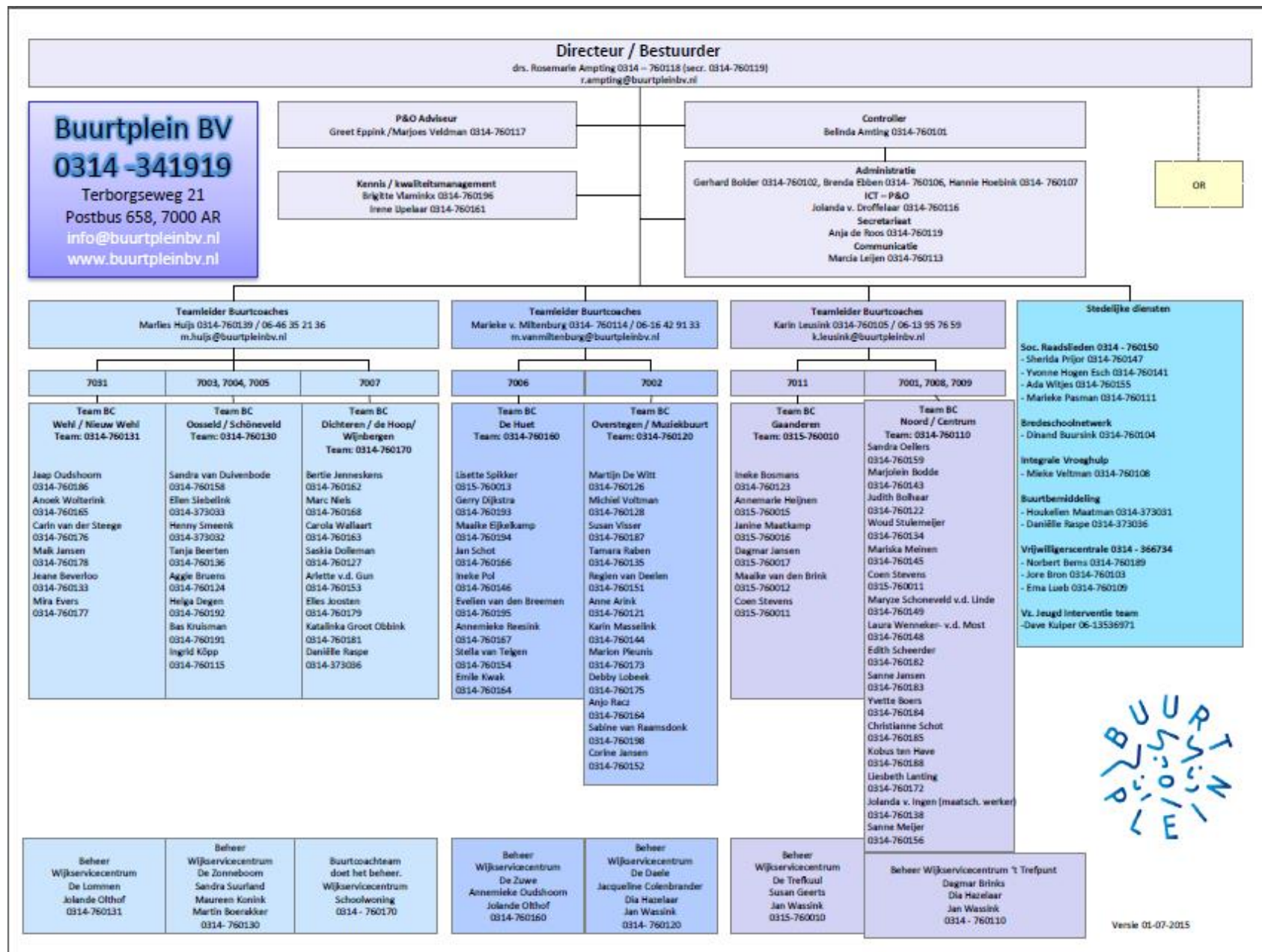
	Week																	
Actie	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9
Oriëntatiefase																		
Brainstormen (op praktijkprobleem)																		
Mindmapping																		
Literatuur verkennen																		
Verzamelen van informatie en literatuur																		
Praktijkprobleem beschrijven																		
Opbrengsten vastleggen																		
Richten																		
Formuleren onderzoeksdoel																		
Formuleren onderzoeksvraag																		
Formuleren deelvragen																		
Reikwijdte bepalen																		
Verkennde literatuur uitwerken																		
Opbrengsten bespreken																		
Plannen																		
Methode vastleggen dataverzameling																		
Onderzoeksplan uitwerken																		
Verzamelen																		
Data verzamelen																		
Verslaglegging																		
Analyseren en concluderen																		
Analyseren																		
Formuleren conclusie																		
Onderzoeksvragen beantwoorden																		



	Week																	
Actie	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9
Ontwerpen (Innovatie)																		
Ontwerponderzoek fase 1																		
Ontwerponderzoek fase 2																		
Pilot																		
Rapporteren en presenteren																		
Gesprek projectbegeleider																		
Gesprek opdrachtgever																		
Presentaties en inlevermomenten								Con1	B1	Pitch			Con2		Con3	G.R.	Alles	
Onderzoeksverslag uitwerken																		
Terugblikken en vooruit kijken																		



Bijlage B: Organogram
(Doetinchem, z.d.)



Bijlage C: QuickScan

Onderwerp	Item	Jaar	Eenhed	Doeltoelichting
Omvang bevolking	Aantal inwoners	2014	Aantal	2.778
	Aantal inwoners vanaf 18 jaar	2012	Aantal	2.173
	Aantal inwoners tot 65 jaar	2012	Aantal	2.137
	Aantal inwoners 65+	2014	Aantal	665
	Aantal huishoudens	2013	Aantal	1.230
	Bevolkingsdichtheid	2012	Aantal	3.905
Leeftijd	0-14 jr	2014	%	15
	15-24 jr	2014	%	10
	65 jr eo	2014	%	24
Huishoudens	Eenpersoonshuishoudens	2013	%	36
	Alleenstaande ouderen	2011	%	47
	Meerpersoonshuishoudens zonder kinderen	2013	%	32
	Meerpersoonshuishoudens met kinderen	2013	%	32
Wonen	Aantal woningen	2014	Aantal	1.265
	Gemiddelde WOZ waarde	2014	€	173
	Koopwoningen	2014	%	62
	Huurwoningen	2014	%	38
Inkomen	Lage Inkomens	2010	%	40
	Hoge Inkomens	2010	%	16
	Niet schieten	2010	%	19
	Pensioenontvangers	2008	%	25
Herkomst	Niet wester	2012	%	7%
	Niet wester	2012	%	6%
Ondersteuning en voorzieningen	Meedoen	2013	%	3%
	WWB	2013	%	1%
	WWB job	2013	%	0,3%
	WSW	2013	%	0,8%
	KWB	2013	%	3%
	SoV	2013	%	1,0%
WMO-voorzieningen	Vervoer geld - pasje	2013	%	5%
	Wonen	2013	%	0,1%
	Rollen	2013	%	0,3%
	Huis ZIN	2013	%	5%
	Huis PGB	2013	%	0,5%
	Vervoer artikelen	2013	%	0,9%
Dominante grondslag voor AWBZ extra's zorg 18+	Somatische aandoening/ziekte (SOM)	2013	%	2,5%
	Psychogeriatrische aandoening/ziekte (PG)	2013	%	0,2%
	Psychiatrische aandoening/ziekte (PSY)	2013	%	0,5%
	Lichamelijke handicap (LG)	2013	%	0,2%
	Verstandelijke handicap (VG)	2013	%	0,1%
	Zintuiglijke handicap (ZG)	2013	%	
	Onbekend	2013	%	
Functiecategorie AWBZ 18+	PV-sec	2013	%	1,5%
	PV + VP	2013	%	0,5%
	PV + BH (+VP)	2013	%	
	BGI-sec	2013	%	0,4%
	BGI + PV	2013	%	0,1%
	BGG-sec	2013	%	0,2%
	BGG + PV	2013	%	0,1%
	BGI + BGG (sec)	2013	%	0,1%
	BGI + BGG + PV	2013	%	0,1%
	BG + VP/BH (+PV)	2013	%	0,1%
	KVB (+BGI/BGG/PV/VP/BH)	2013	%	
	PTZ	2013	%	

Onderwerp	Item	Jaar	Eenheid		Doetinchem
Aantal kinderen met een geldige indicatie voor extramurale AWBZ-zorg	Somatische aandoeningen/letten (SOM)	2013	%		
	Lichamelijke handicap (LG)	2013	%		
	Verstandelijke handicap (VG)	2013	%	0,2%	0,2%
	Zintuiglijke handicap (ZG)	2013	%		
	Onbekend	2013	%		
MEE Oost Gelderland	Autistisch spectrum stoornis	2013	%	0,2%	0,2%
	Integrale vroeghulp	2013	%	0,1%	0,1%
	Lichamelijke handicap	2013	%	0,1%	0,2%
	Psychische handicap	2013	%	0,0%	0,1%
	Verstandelijke handicap	2013	%	0,4%	0,5%
	Zintuiglijke handicap	2013	%		
Bureau Jeugdzorg	Jeugdhulpverlening	2013	Aantal	5	124
	Jeugdbescherming	2013	Aantal	3	85
	Jeugdreclassering	2013	Aantal	1	24
Linde nhout	Ambulante gezinsbegeleiding	2013	Trajecten	11	80
	Verlof	2013	Trajecten	14	100
IJsselkring	Intensieve orthopedagogische gezinsbegeleiding	2013	Trajecten	0	21
	Aantal trajecten AMW	2013	%	3,2%	2,2%
	Aantal cliënten AMW	2013	%	2,6%	1,9%
	Aantal gezinnen opvoedingsondersteuning	2013	%	0,5%	0,4%
	Aantal cliënten ouderenaadvies	2013	%	0,2%	0,3%
	Aantal korte contacten Sociaal raadsliedenwerk	2013	%	2%	2%
	Aantal trajecten Sociaal Raadsliedenwerk	2013	%	0,4%	0,5%
Participatie (3GBO benchmark)	Betrokkenheid bij eigen buurt (heel betrokken)	2013	%	22%	23%
	Inzet voor sfeer en contact	2013	%	33%	28%
	Inzet voor leefbaarheid en veiligheid	2013	%	19%	19%
	Deelnemen leuke activiteiten	2013	%	43%	37%
	Mantelzorg	2013	%	7%	7%
	Hulp van vrijwilliger	2013	%	0%	3%
	Belemmeringen: financieel	2013	%	17%	14%
	Belemmeringen: overige	2013	%	13%	11%
	Belemmeringen: gezondheid	2013	%	11%	11%
	Belemmeringen: psychisch	2013	%	5%	4%
	Belemmeringen: mobiliteit	2013	%	2%	4%
	Belemmeringen: fysiek	2013	%	3%	3%
	Belemmeringen: huishouden	2013	%	3%	2%
	Belemmeringen: sociaal	2013	%	1%	1%
	Belemmeringen: taal	2013	%	-	1%
legenda					

Bijlage D: Best Practices

Bureau Coen

Bureau Coen kan organisaties helpen die problemen ervaren met betrekking tot het bereiken van jongeren. Dit is een reden waarom het een best practices is voor ons onderzoek. Wij zijn ook op zoek naar hoe de buurtcoaches van buurtplein BV beter in contact kunnen komen met de jongeren van Overstegen. Hoe kunnen zij de jongeren bereiken? Bureau Coen zet jongeren in om deze organisaties te helpen. Zij zijn van mening dat zij het beste weten hoe je jongeren kan bereiken. Zij maken gebruik van een "jongerenpanel". Bureau Coen gaat ook uit van preventief contact leggen. Dit houdt in dat zij jongeren met een positieve reden willen bereiken.

Buurtplein BV kan een dergelijke organisatie inzetten om het contactleggen met jongeren vorm te geven. In het verleden heeft Bureau Coen 32 tevreden klanten geholpen.

Website: <http://bureaucoen.nl>

KEesie

Keesie werkt voor en met jongeren van 6 tot 24 jaar. Dit is een hele grote groep. " Bureau Keesie is een Communicatie-, advies- en reclamebureau die gespecialiseerd is in het bereiken van kinderen, jongeren en hun omgeving." Keesie helpt organisaties om hun product zo vorm te geven dat het interessant is voor jongeren. Deze organisatie is vergelijkbaar met Bureau Coen. Het is belangrijk dat hier gekeken wordt naar de vormgeving van het contact leggen. Het is een best practises omdat het

resultaat dat zij geleverd hebben voor organisaties als positief is ervaren. De organisaties zijn tevreden over het resultaat.

Website: <http://keesie.nl>

Cultuurdag klein kunstig

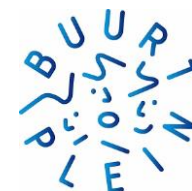
Kleinkunstig is een dag waarbij er een heleboel creatieve workshops worden gegeven voor jongeren en kinderen. Jongeren en kinderen krijgen hierdoor inzicht in de meerwaarde van creativiteit en proeven daar de voordelen van. Het is een best practices omdat er jaarlijks een groot publiek op af komt. Tijdens ons onderzoek, innovatie en implementatie zetten wij kunstzinnige en sportieve activiteiten in. Wij zijn ons bewust van de meerwaarde hiervan. Cultuurdag sluit zich hier bij aan. Zij willen dit ook bij jongeren en kinderen bijbrengen.

Website: <http://www.kleinkunstig.nl/cultuurdag>

Youngworks

Youngworks gaat uit van het verbeteren van de werkwijze van organisaties. Ze helpen de oude versleten middelen bij te schaven zodat het contact leggen met jongeren beter gaat passen bij de huidige jongeren. Zij schetsen elk jaar een beeld van de jongerencultuur en de veranderingen die er zijn plaatsgevonden. Het is noodzakelijk dat Buurtplein BV ook de ontwikkelingen in de jongerencultuur van Overstegen bijhoudt zodat zij het contact leggen met jongeren daarop kunnen laten aansluiten.

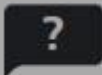
<http://younguncovered.youngworks.nl/>

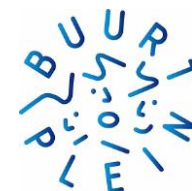


Bijlage E: Competenties sociaal werkers maatschappelijke ondersteuning

Competenties sociaal werkers maatschappelijke ondersteuning

De sociaal werker handelt vakbekwaam en resultaatgericht. Hij baseert zich op zijn beroepsprofiel, beroepsstandaarden en beroepscode.

	Verheldert vragen en behoeften	De sociaal werker maatschappelijke ondersteuning luistert betrokken, actief en met open vizier naar burgers en hun netwerk en biedt hen vertrouwen. Hij bouwt op professionele wijze een vertrouwensrelatie op, geeft ruimte en vraagt door naar verwachtingen, wensen en mogelijkheden om zeker te zijn dat de daadwerkelijke vraag of behoefte helder wordt. De daadwerkelijke vraag is leidend.
	Versterkt eigen kracht en zelfregie	De sociaal werker maatschappelijke ondersteuning begeleidt individuen, vrijwilligers, families en groepen bij het vinden van eigen oplossingen voor hun vragen. Hij motiveert, ondersteunt, informeert, adviseert en helpt hen om vaardigheden te ontwikkelen, keuzes te maken, het eigen netwerk aan te boren en hun eigen kracht en die van hun omgeving te versterken om tot gewenste resultaten te komen. Waar burgers niet in staat zijn om de eigen kracht te benutten of geen netwerk hebben, blijft de sociaal werker ondersteuning bieden of draagt hij de zorg over.
	Is zichtbaar en gaat op mensen af	De sociaal werker maatschappelijke ondersteuning kent burgers en wordt door hen gekend. Hij is een toegankelijk en laagdrempelig aanspreekpunt en gaat naar burgers toe in hun eigen leefsituatie om latente of door anderen gesignaleerde vragen en behoeften te achterhalen en hen daarbij te ondersteunen. Hij profileert zich zelfbewust met zijn kennis van de lokale samenleving bij samenwerkingspartners en beleidsmakers op zijn werkgebied en op aanpalende terreinen.
	Stimuleert verantwoordelijk gedrag	De sociaal werker maatschappelijke ondersteuning bevordert dat cliënten, mantelzorgers en burgers afhankelijk gedrag ombuigen in het nemen van eigen verantwoordelijkheid. Hij stelt wedervragen en daagt uit tot nieuwe inzichten. Hij helpt cliënten en burgers belemmerende patronen te doorbreken. Hij zoekt gezamenlijk naar oplossingen die binnen het vermogen van cliënten en burgers liggen en stimuleert tot het aanleren van effectief gedrag.
	Stuurt aan op betrokkenheid en participatie	De sociaal werker maatschappelijke ondersteuning stuurt aan op betrokkenheid, verantwoordelijkheid en het benutten van het vermogen van burgers om zelf hun situatie te verbeteren. Hij stimuleert dat burgers eigenaar zijn van hun vragen op het gebied van zelfredzaamheid, participatie en sociale samenhang. Hij zoekt de optimale balans tussen zelfwerkzaamheid van de burger en interveniëren en weet het nemen van eigen initiatief als professional goed te doseren.



	Verbindt gezamenlijke en individuele aanpak	De sociaal werker maatschappelijke ondersteuning verbindt individuele vragen en behoeften met de potenties van vrijwilligers, actieve burgers en organisaties op individueel en collectief niveau. Hij stimuleert hierdoor wederkerigheid, sociale samenhang en de gezamenlijke aanpak van sociale vraagstukken. Hij ondersteunt en coacht actieve burgers en vrijwilligers opdat hun activiteiten een optimaal resultaat hebben.
	Werkt samen en versterkt netwerken	De sociaal werker maatschappelijke ondersteuning versterkt netwerken van cliënten en burgers. Hij ontwikkelt en ondersteunt samenwerkingsrelaties van burgers, professionals, verenigingen, ondernemers en beleidsmakers zodat een integrale en doelmatige aanpak gerealiseerd wordt. De sociaal werker heeft een breed netwerk. Hij deelt verantwoordelijkheden, maakt gebruik van deskundigheid van anderen, draagt zijn eigen deskundigheid over en pakt taken op in interdisciplinaire samenwerking.
	Beweegt zich in uiteenlopende systemen	De sociaal werker maatschappelijke ondersteuning beweegt zich gemakkelijk in de leefwerelden van cliënten en burgers kan ook goed overweg met partnerorganisaties en beleidsmakers. Hij kan in zijn contacten met burgers, professionals en instanties van perspectief wisselen en culturen en verschillende leefwerelden bij elkaar brengen. Hij kan omgaan met een grote diversiteit aan vragen, aanpakken en oplossingen op het gebied van zorg en welzijn.
	Doorziet verhoudingen en anticipeert op veranderingen	De sociaal werker maatschappelijke ondersteuning heeft een antenne voor sociale verhoudingen tussen burgers en organisaties. Hij signaleert en herkent mogelijke kansen, problemen en tekorten, waardoor hij preventief en proactief samen met de burger hierop kan inspringen. Hij agendeert tekorten en kansen bij de juiste partijen. Bij dreigende escalatie of acute problemen grijpt hij tijdig in.
	Benut professionele ruimte en is ondernemend	De sociaal werker maatschappelijke ondersteuning heeft professionele ruimte optimaal nodig om samen met burgers, organisaties en professionals te ondernemen, te experimenteren en nieuwe mogelijkheden te creëren. Waar professionele ruimte ontbreekt, moet hij deze zien in te nemen. Hij biedt de best mogelijke kwaliteit, handelt oplossingsgericht, flexibel en doelmatig en reflecteert systematisch op zijn handelen. Hij maakt effecten zichtbaar, leert van ervaringen en deelt deze met collega's en partners.

(Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, 2010).

Bijlage F: Fasenmodel Veenbaas

Fase 1: Inventarisatie

Voordat er iets georganiseerd kan worden moet er gekeken worden welke jongeren er bereikt willen worden en met welke partijen daarvoor samengewerkt moet of kan worden. Dit kan uitgezocht worden door verschillende middelen als registratie van deelnemers en statische gegevens. Ook informatieverzameling via andere sleutelfiguren is hierin belangrijk. Uiteindelijk kan er in deze fase contact gelegd worden met de jongeren door met hen in gesprek te gaan. Dit kan het beste gedaan worden door ze individueel aan te spreken of in kleinere groepen. Ze ervaren het veelal positief omdat het een vorm is van positieve aandacht. Inventarisatie bestaat o.a. uit:

- Wensen en behoeften van de jongeren
- Aantal jongeren in de omgeving
- Groepen jongeren in beeld brengen
- Eventueel nodige accommodaties zoeken
- Andere partijen zoeken

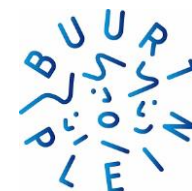
Fase 2: Doelgroepenkeuze

Het is haast niet mogelijk om aandacht te schenken aan alle jongeren in een bepaald gebied. Daarom is het erg belangrijk om te weten op wie je je gaat richten. Op een brede doelgroep of toch specifiek risicojongeren. Hierin is het ook belangrijk om te kijken naar leeftijd, sekse, etniciteit, woonplaats/buurt en eventuele wensen van belangengroeperingen. Daarnaast kan er als extra ook nog dieper ingegaan worden op hobby's, sport, muziekstijl, plattelandskern, stadsjongeren, nieuwkomers of gevestigde bewoners. Het is lastig om deze verschillende doelgroepen te kunnen bereiken. Vaak is het handig om op verschillende tijdstippen een aanbod te creëren voor diverse groepen, zodat ieder zijn eigen avond heeft. Wees er alert op dat niet één groep of subcultuur gaat overheersen. Door flexibel te zijn met andere ruimtes in de buurt hoeft het niet altijd op één plek.

Fase 3: Contact leggen

De verschillende fasen lopen door elkaar heen, daardoor komt het contact leggen ook al in de eerdere fases terug. Voorafgaand aan het eerste contact is het belangrijk om te observeren, informatie te verzamelen hoe er contact wordt gemaakt door collega's in de organisatie, onderzoeken of er aanbod is voor wat je wilt doen en ondersteunen van collega's en dat ook van hen terugkrijgen is iets dat erg belangrijk is. Het is makkelijker om via iemand anders voorgesteld te worden aan de groep maar vaak is hier geen sprake van bij een nieuwe groep. Scholen, vakantie-, sport- en knutselactiviteiten kunnen ook een handig hulpmiddel zijn om met de doelgroep in contact te komen. Zo zijn ze al ergens te vinden en hoef je zelf niet eerst opzoek te gaan. Mocht dat niet zo zijn dan is afstappen op individuen en groepen de volgende stap. Belangrijk is dat je jezelf voorstelt, niet te serieus bent, aanwezig bent, humor hebt en het vooral kort houdt. 15 minuten zijn meestal meer dan zat. Het uitbreiden van contact kan gebeuren door regelmaat erin te houden en vaker aanwezig te zijn op vaste ontmoetingsplekken. Het contact moet niet te zwaar worden, maar laagdrempelig blijft hoog in het vaandel staan. Eerlijk en betrouwbaar zijn en beloftes nakomen. Wees duidelijk in wat je voor hen kan betekenen en maak dat waar. Niet alleen is het belangrijk in groepen contact te maken maar ook op individueel vlak is het essentieel. Zo kan er meer diepte gaan ontstaan. De pedagogische rol kan hierdoor vergroot worden en zo kan de jongere ook de positievere kant op gaan.

Enkele belangrijke tips van een werker in het werkveld: neem de tijd om contact te leggen, schakel jongeren in bij het uitvoerende werk en gebruik nieuwe media. Om niet in de valkuilen te stappen moet je niet teveel beloven zoals al eerder gezegd. Het team op één lijn houden is daarnaast ook belangrijke taak om contact te blijven onderhouden. Pas op voor groepclaims en blijf voor alles de professional.



Individueen in een groep kunnen erg van elkaar verschillen. In een eerste observatie kan dit ook al goed naar voren komen. In de meeste groepen is er een leider te vinden, meelopers, randfiguren (niet-leiders), opjutters, volgers en zielenpoten (losers) en niet-geaccepteerde jongeren. Om tot een groep te komen is het belangrijk om de leiders hierbij te gebruiken. Dankzij hen kan je toegang krijgen tot de groep. Ook positief gedrag kan via de leider overgespeeld worden op de anderen. Maar er moet niet alleen aandacht besteedt worden aan de leiders. Ook de opjutters, volgers en meelopers hebben dit nodig. Aanspreken op hen gedrag is hierbij essentieel. Stukje bij stukje kan de gelijkwaardigheid in de groep meer worden.

Fase 4: Samenhangend aanbod

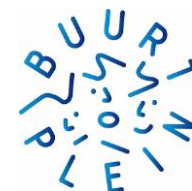
Er komt nog meer bij kijken dan alleen het aanbod creëren. Zo is het belangrijk om te bedenken of er incidentele of structurele activiteiten komen. Een open inloop is een van de meest kenmerkende en essentiële activiteiten voor het jongerenwerk. Een zodanige inloop biedt kansen om in ontmoeting met hen te komen op een ontspannen en vrijblijvende sfeer. Dit is een goede basis om contact te kunnen onderhouden. Dit hoeft niet alleen gedaan te worden. Vrijwilligers zijn belangrijke pionnen binnen een organisatie. Het is alleen wel handig om te beseffen dat er allemaal verschillende vrijwilligers zijn. Zo zijn er vaste bezoekers die af en

toe even een handje helpen, zijn er vrijwilligers die komen voor een kortdurende klus, mensen die vrijwilligerswerk doen op basis van interesse, vrijwilligers die een jeugdsoos runnen, aanstaande jongerenwerkers, vrijwilligers vanuit zorg, taakstraf of stage en de volwassen vrijwilligers. Het is belangrijk deze mensen te belonen en bij te sturen wanneer dit nodig is. Belonen hoeft niet altijd in geld, vaak doen vrijwilligers het om positief in het zonnetje te kunnen staan en aandacht te kunnen ontvangen van anderen.

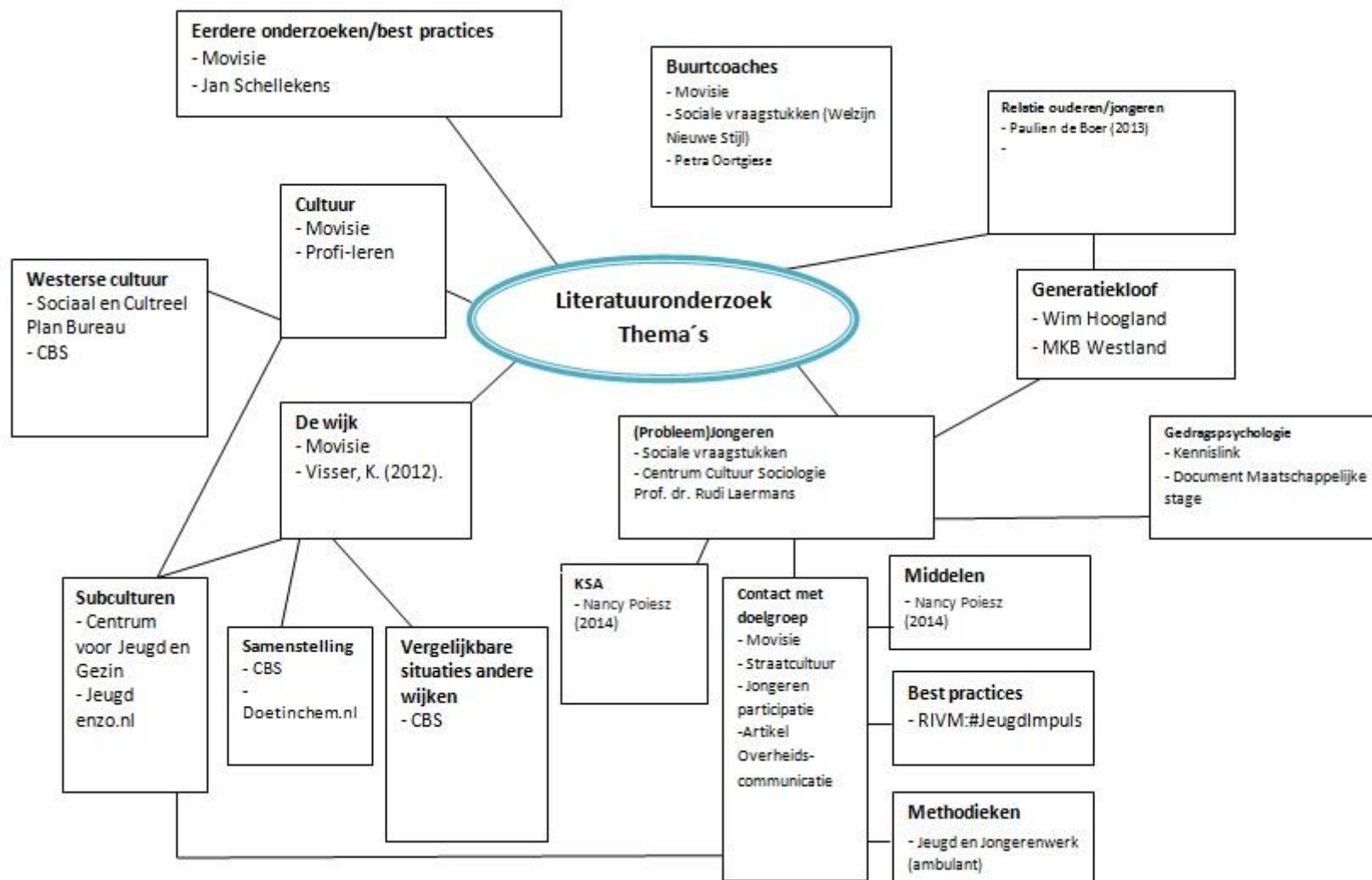
Fase 5: Samenwerking

Samenwerken tussen collega's is belangrijk. Maar daarnaast wordt er op nog veel meer gebieden samengewerkt. Zo is het belangrijk voor een jongerenwerker het contact te onderhouden met de ouders. Dit kan gedaan worden door ze erbij te betrekken en huisbezoeken te plannen. Naast deze taak is samenwerken met de politie en het onderwijs van belang. Netwerken is daardoor ook een belangrijk begrip. Houd hierbij altijd wel in je achterhoofd de privacy en vertrouwensband die je met een jongere hebt. Vaak zal er in de praktijk voorkomen dat er in het begin strenge afspraken gemaakt worden, waarna deze steeds losser worden naarmate het contact vordert. Maar weer hiervan bewust.

(Veenbaas, Noorda & Ambaum, 2011).



Bijlage G: Word Web

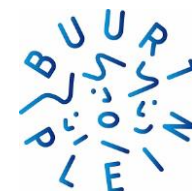


Vraag	Van wie verkrijgen wij deze informatie?	Welke middelen zijn gebruikt om deze informatie te verkrijgen?	Doel van de gebruikte middelen.
Deelvraag 1: Wat zijn algemene kenmerken van de levensfase waarin jongeren tussen de 12 en 20 jaar zitten?	- Deskresearch	- Literatuurstudie	- Relevante informatie verzamelen over de algemene kenmerken van de levensfase waarin jongeren tussen de 12 en 20 jaar zich bevinden.
Deelvraag 2: Welke thema's spelen er momenteel onder de jongeren en wat houdt ze bezig?	- Jongeren	- Interview - Coachkaartenspel - Schilderdoek - Energizer	- Door verschillende creatieve middelen in te zetten bij de jongeren erachter komen wat ze bezig houden in hun vrije tijd.
	- Buurtcoaches/ Professionals	- Interview (zie bijlage H voor de interviewguide)	- Door de buurtcoaches/professionals te interviewen worden de thema's die er onder de jongeren spelen vanuit een professioneel standpunt bekeken.
	- Deskresearch	- Literatuurstudie	- Relevante informatie verzamelen over de thema's die er momenteel spelen onder de jongeren.
Deelvraag 3: Welke middelen en best practices zijn er al om op een positieve manier in contact te komen met jongeren?	- Buurtcoaches/ Professionals	- Interview (zie bijlage H voor de interviewguide)	- Door de buurtcoaches/professionals te interviewen wordt er in kaart gebracht welke lokale middelen en best practices er zijn, die wellicht in de literatuurstudie niet aan bod zijn gekomen.
	- Deskresearch	- Literatuurstudie	- Relevante informatie verzamelen over de middelen en best practices die er al zijn om op een positieve manier in contact te komen met jongeren.
Deelvraag 4: Hoe wordt er door de buurtcoaches van Buurtplein BV met de Doetinchemse jongeren gewerkt?	- Buurtcoaches/ Professionals	- Interview (zie bijlage H voor de interviewguide)	- Door de buurtcoaches/professionals te interviewen wordt een duidelijk en concreet beeld gecreëerd van de werkwijze van zowel de buurtcoaches als andere Doetinchemse jongerenwerkers met betrekking tot de Doetinchemse jongeren, in tegenstelling tot algemene kenmerken van buurtcoaches/jongerenwerkers.

Bijlage H: Interviewguide

Interviewguide	
Intro	Bedankt dat u wilt deelnemen aan dit interview. Het zal ongeveer 15 a 20 minuten duren.
Topics	In het interview gaan we het hebben over: - Jongeren - Vaardigheden - Best practices - Welzijn Nieuwe Stijl
Uitleg van het onderzoek	Wij doen onderzoek naar hoe we het beste jongeren kunnen benaderen in de wijk Overstegen (Doetinchem) en welke middelen we professionals daarvoor kunnen aanbieden. Hiervoor zijn we in contact met verschillende stakeholders en door hen te interviewen, net zoals u, hopen we achter meer informatie te kunnen komen.
Anonimiteit	Bij het uitwerken van de gegevens wordt uw naam niet genoemd. Niemand kan hierdoor achterhalen wat u precies gezegd heeft. De dingen die u verteld zullen echt alleen voor ons onderzoek gebruikt worden.
Stoppen	Je kunt altijd aangeven wanneer je wilt stoppen.
Opnemen	Als u het goed vindt nemen we dit gesprek op, zodat we het voor ons onderzoek kunnen gebruiken en altijd terug kunnen halen.
Introducerende vragen	
	Wat is uw achtergrond? (Opleiding, werkervaring etc.)
	Hoelang werkt u al in het werkveld? En bij Buurtplein BV
SQUIN	Kunt u beschrijven hoe een gemiddelde werkdag eruit ziet?
Controlerende vraag	Dus heb ik het goed begrepen dat...?
Verdiepende (TOPIC) vragen	
De wijk	Hoe zou u de wijk omschrijven als u jongerengericht kijkt?
	Welke voorzieningen zijn er te vinden in de wijk? En welke trekken het meeste de jongeren aan?
	Ondervind de wijk veel overlast van jongeren? Verder er op in gaan
Jongeren	Hoe hebt u in uw werk te maken met jongeren? En hoe ervaart u dit?
	Welke thema's spelen er volgens u onder de jongeren?
Vaardigheden	Voor u liggen meerdere kaarten met vaardigheden erop, kunt u er 5 hiervan uitkiezen die essentieel zijn voor het werken met

	jongeren? Welke middelen zet u in om in contact te komen met jongeren? Denk aan methodieken, vaardigheden etc. Wat hebt u gemerkt dat totaal niet werkt, of juist wel, in het werken met jongeren? Welke vaardigheden zou een professional moeten hebben die met jongeren werkt? - Waar beschikt u over? - Welke zou verder ontwikkeld kunnen worden?
Best practices	Kunt u een project, met betrekking tot jongerenwerk, benoemen waarover u enthousiast bent? En waarom? Hoe hebt u de jongerenfuiken ervaren? - Wat ging er goed? - Wat ging er minder goed? Heeft het project toekomst volgens u? - Hoe zouden we daar kunnen komen?
Welzijn Nieuwe Stijl	Hoe werken jullie als buurtcoaches binnen het wijkteam samen? En werkt u ook wel eens samen met buurtcoaches uit andere teams? In hoeverre doen jullie aan WNS (Welzijn Nieuwe Stijl)? Welke vergelijkingen trekken jullie in WNS en jullie werk?
Afsluiting	
Afsluiting interview	Wilt u nog iets toevoegen aan dit gesprek? Zijn er dingen nog niet benoemd in dit interview maar die u wel kwijt wilt? Wat vond u van dit interview?
Vervolg	Doordat we dit interview hebben opgenomen kunnen we straks alles letterlijk gaan uittypen. Doordat alles opgeschreven wordt kunnen we daarna alles gaan verwerken en bundelen tot de belangrijkste kernbegrippen. Mocht u het willen en interessant vinden, dan kunnen we de resultaten uiteindelijk naar u toe sturen.
Danken	Heel erg bedankt voor uw tijd en deelname aan dit gesprek. We hopen dat alles aan bod is kunnen komen en dat uw verhaal ons onderzoek kan versterken.
Contactgegevens achterlaten	Als er nog vragen zijn kunt u ons altijd benaderen. Ook wanneer u denkt iets vergeten te zijn. Dan kunt u ons bereiken via



Bijlage I: Transcripties

Transcriptie 1

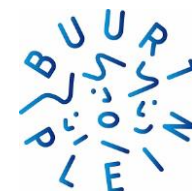
Datum: 13 oktober 2015

Duur: 32 min.

Doelgroep: professionals

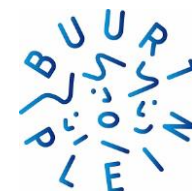
[Dankjewel dat we je mogen interviewen. Dit zal ongeveer 20 minuten duren. We zullen tijdens dit interview ingaan op verschillende topics, zoals het werkveld, jongeren, vaardigheden, best practices en de WMO. Mocht je ondertussen iets kwijt willen, vertel het gewoon want dit kan altijd. We nemen het op als je het goed vindt zodat we het voor onszelf altijd kunnen terughalen en transcriberen. Dan beginnen we maar. We zijn ten eerste heel erg benieuwd naar jou achtergrond qua opleiding en werk]. Uuhm mijn achtergrond. Ik heb SPH en daarna ben ik heel wijs geweest en ben ik een tijdje naar het buitenland gegaan. Toen heb ik in het buitenland gewerkt en ben ik daar in aanraking gekomen met het jongerenwerk. Door jongeren te begeleiden op locaties voor Holland reizen. En daar heb ik mijn eigen reizen op mogen zetten voor moeilijk opvoedbare jongeren. We stuurden dus moeilijk opvoedbare jongeren uit Nederland naar Frankrijk toe om ze daar een fijne vakantie te bezorgen omdat ze vaak toen nog in instellingen woonden. Op deze manier konden zij met mij mee. Ik ben dus een beetje met toerisme bezig geweest en mijn eigen vakgebied. (Niet relevant.) Na het buitenland ben ik voor een uitzendbureau gaan werken waardoor ik op allerlei plaatsen in Gelderland kwam te werken en heb ik gesnuffeld aan wat er allemaal is in de jeugdzorg. Zo kwam ik bij Lindenhout terecht. Daar heb ik even gewerkt in Nijmegen waarna ik heb gesolliciteerd voor een nieuw opgezette leefgroep voor jongeren van 12-18 jaar. (Niet relevant.) Toen kwam ik bij leefgroep Merlijn in Doetinchem, een leefgroep voor 6-12 jaar. *[Nee?]* Nee, dat zat heel erg op beheersbaarheid en nog niet op de krachten van de kinderen en daar kon ik niet zo goed tegen. Het was te beheersmatig. (Niet relevant.) Het was allemaal wat achterhaald daar waardoor ik niet goed kon functioneren en weerstand daar kreeg. Toen kwam er een vacature voor de crisisopvang hier in Doetinchem. En de crisisopvang was voor jongeren van 12-18 jaar en daar heb ik heel lang gewerkt, 5, 6 jaar? Lang voor mij. *[Ja.]* Toen was ik klaar voor een volgende stap. Ik heb alle jongeren al wel eens gezien. In alle soorten en maten, dus die basis was heel goed. Toen ben ik bij het JEKC gaan werken voor de Lindenhout, Jeugd En Kleine Criminaliteit. En dat heb ik tot vorig jaar gedaan, zo'n

7 jaar in combinatie met Passies en Talenten. Nu voer ik sinds 3 jaar het project Passies en Talenten uit. We begonnen met vier uur en dat is nu 28 uur. Dus dat is allemaal met elkaar meegegroeid en dat heeft ook samenhang en nu ga ik schijnbaar over naar de Gemeente. *[Schijnt. Dus het is nog niet helemaal zeker?]* De urenonderhandeling is nog niet geweest. Ik ga over naar de Gemeente als zij mij kunnen bieden wat ik nodig heb. *[Ja dat is nu natuurlijk helemaal met al die veranderingen. Daar komen we straks nog even op terug.]* Ja precies, WMO. *[Je hebt dus met jongeren al heel erg veel ervaring.]* Oh, ik heb nog meer gedaan hoor haha. *[Echt?]* Ja, ik heb ook een opleiding IPP gedaan, Intensieve Pedagogische.....Thuisstraining, zoiets was het. Dat is een post-HBO. Die heb ik gehaald. (Niet relevant.) En ik heb de training topdog trainer gedaan voor Lindenhout. Ik ben dus ook trainer en ik heb twee jaar trainingen gegeven. Dat is een training waarbij je de hond inzet als hulpmiddel zegmaar. Om een bepaald gedrag naar boven te halen en te stimuleren noem het maar op. Dat heb ik gedaan ja. *[Je zocht dus zelf steeds meer de verdieping op steeds maar bijgeschoold.]* Ja, altijd. *[Met de basis van je opleiding ben je dus eigenlijk alle kanten opgegaan.]* Ja. De basis is echt heel beperkt en dat merk je pas als je complexiteit tegen gaat komen. Want je hebt een basis, maar geen verdieping. Verdieping moet je zelf gaan zoeken in scholingen, congressen. *[Ja.]* En vooral kijken waar ligt jou interesse en waar kan ik mij in specialiseren zodat ik uitblink? Dat vind ik zelf erg belangrijk. *[En hoe ziet een gemiddelde werkdag er voor jou uit?]* Ik heb geen gemiddelde werkdag. *[Nee? We hoorden het in vorige interviews ook al naar voren komen.]* Nouja, weetje. Bijvoorbeeld de maandag. Passies en Talenten is niet alleen een project maar het zit in het JIT, Jeugd Interventie Team. *[Ja.]* Dus het kan zijn dat ik een JIT overleg heb, ik zit in de veiligheidskamer waarin jongeren met een die uhm die in aanraking zijn gekomen met het Ministerie, of met de politie in aanraking komen. Uuhm, en.. Ik zie jongeren zoals vanmiddag of vanuit het JIT of vanuit Passies en Talenten en dan heb ik een inloopspreekuur. En morgen zit ik bij een buurtcoach omdat we dan de verdieping ingaan over integrale werkwijze aanpak in Doetinchem. En ik ben op scholen, ik ben met collega's wel eens. (Tweede deelnemer neemt plaats). Mag ik D. er even bijzetten? *[Tuurlijk, alleen maar fijn!]* Hoi, ik ben D.! (Niet relevant.) Oké, dan kom ik zo. Ohja, mijn werkdag. En nu zie ik jullie dan en vorige week MBO studenten die iets over sexting. Ik geef ook wel eens presentaties. *[Je werkdag wisselt dus constant.]* Ja, echt waar ik nodig ben. *[Het lijkt me ook wel interessant later om niet vast achter een computer te zitten.]* Ja, ik haat computers. Dat is ook waarom ik een eigen baan ben gaan creëren. Ik kan



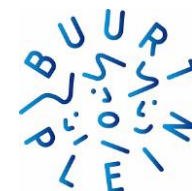
niet in het stramien van de registratie meelopen. *[Nee mooi is dat, dat je dan toch zo je eigen vindt.]* Daar moet je wel voor vechten, dat komt niet zomaar. *[En er gaan natuurlijk wel wat jaren overheen.]* Ja, je moet echt die credits opbouwen zomaar. Maar het lukt me nog steeds erg goed om te doen wat ik vind dat ik moet doen. Maar die ruimte moet je echt nemen, creëren. Anders wordt je een van de zoveel die ja knikken en op het kantoor zitten 60 procent van de tijd. En eigenlijk niet doen waar ze nodig voor zijn. En dat vind ik wel heel erg jammer. Natuurlijk moet je je verantwoorden maar ik vind wel dat de zorg steeds meer gericht is op het verantwoorden in plaats van inhoudelijk. Ik ga voor de inhoud. (Niet relevant.) Dus ik heb een hele fijne secretaresse die ik uuh als ik met mijn registratie zit of vastloop want ik weet niet wat alle regeltjes zijn dan vraag ik haar en dan helpt ze mij. Ik zorg wel dat ik het op orde heb maar ik ben ook goed in de juiste poppetjes op de juiste plekken zetten. Dat is ook een kwaliteit. *[Zou je nog wat meer kunnen vertellen over Passies en Talenten, bijvoorbeeld hoe jullie de jongeren werven? Of hoe er gewerkt wordt?]* (Niet relevant). Eigenlijk werf ik geen jongeren. Heb ik de basis verteld, van hoe we zijn begonnen? *[Ja, maar ik weet niet of we alles hebben. Dus als je het wilt herhalen, graag.]* We zijn dus een leefgroep begonnen en Passies en Talenten is ontstaan na een onderzoek vanuit de Lindenhout. Cliënten waren wel tevreden maar jongeren vonden vooral dat het teveel probleem gestuurd was. Dus de behoefte van de jongeren was om het anders te gaan doen. Daar heb ik onderzoek naar gedaan met leefventura om te kijken wat de jongeren nodig hadden op het moment dat ze dus in een zware vorm van zorg zaten. En daarin gaven ze aan dat ze het nodig hadden en dat is een puzzel geweest he. Om elkaar dus te ontmoeten, maar ook andere jongeren uit andere milieus ontmoeten en doen waar ze goed in waren op een stedelijke plek waar geen stigma op zat van hulpverlening. Nou dat alles bij elkaar in een trechter gevormd met die 8 jongeren en vrijwilligers die al iets konden bij elkaar gezet en zo zijn we gestart en daarin hebben we een hele ontwikkeling doorgemaakt en we proberen mee te bewegen met dat wat jongeren nodig hebben met als doel preventief aanwezig zijn. In m'n eentje, en met D., proberen we signalen op te pakken en als het nodig is uuh zelf in te zetten, en kan dat niet dan halen we het op. Maar we proberen zoveel mogelijk zelf omdat dat ook kostenbesparend is. *[Ah zo ja]* Dus ik wordt ingehuurd door de Gemeente. Vanuit een subsidie word ik dus ingehuurd omdat jongeren zich kenmerken door zorgmijdend te zijn eigenlijk. Die willen hun eigen ding doen en die willen niet naar een instantie. En dit is laagdrempelig, vanuit vertrouwen en vanuit positieve insteek zonder stigma. Dat is eigenlijk in het kort wat Passies en Talenten is. *[Ja.*

Je verwoordt het wel heel erg mooi, want dat zijn eigenlijk drie vragen in één, haha.] (D. voegt zich bij het gesprek). Waar zijn jullie precies van? *[Van de HAN, Culturele en Maatschappelijke Vorming. CMV. Vierde jaar, dit is ons afstudeerproject.] Ah okee, wat wil je weten? Kijken of jij nog iets interessant wist.* (Niet relevant.) Ik zou het aan het eind toch wel heel erg graag het verslag willen lezen. *[Ja dat kan, natuurlijk. En we hebben ook een presentatie op het einde met Martijn en andere professionals. Daar zijn jullie ook welkom, 14 januari.]* Aah oke, daar wil ik wel voor uitgenodigd worden. Want jullie hebben die integrale aanpak, ook gebruikt? *[Nee.]* Wil je Martijn even vragen naar de Integrale aanpak? Want als je dat hebt, dan ga je de linken zien en weet je wat er gebeurd. *[Oke, dat zou helemaal top zijn natuurlijk.]* Het staat ook echt gewoon allemaal op papier. Maar we moeten het wel even via een collega vragen of dit kan. Is het openbaar? Nee eigenlijk niet. Maar daar doen we niet zo moeilijk over. (Niet relevant.) *[We zijn verder heel erg benieuwd welke vaardigheden een professional nou eigenlijk moet hebben om met jongeren te kunnen werken. Dus we hebben hier een aantal kaarten met allemaal vaardigheden erop. We zijn heel erg benieuwd welke jullie eruit pikken. Jullie mogen er 5 uitkiezen.]* 5 per persoon? Of 5 samen? *[5 per persoon is oke.]* (Niet relevant). Ik heb er een paar waarvan ik denk dat die wel passen. *[Zou je ze kunnen toelichten?]* Ja. D., jij eerst? 1. Intuïtief. (Niet relevant.) Ja, dat is iets wat je moet geloven. Ik geloof in het onderbuikgevoel. Dat kom bijna altijd uit. Je kunt het niet omschrijven of wetenschappelijk onderbouwen. (Gehoor onduidelijk.) Risico's nemen. Als je je houdt aan alle protocollen die gelden binnen de jeugdhulpverlening dan heb je de kans om stuk te lopen op bureaucratie. Dat zou jammer zijn en daarom moet je durven risico's te nemen. Dus out of the box denken en achter je keuzes gaan staan. *[Oke, dat is een hele sterke].* (Niet relevant.) Een ontspannen sfeer scheppen. En dan in de breedste zin van het woord. Dat betekend dus ook in een ontspannen sfeer naar iemand toe gaan. Een plek hebben waar iemand zich happy voelt. Open staan, open houding, zorgen dat er iets lekkers te eten en te drinken is. Zorgen dat de mensen zelf ontspannen zijn. Ja mee eens. Ik heb deze er ook uitgepakt, iets meer theoretisch: analyseren. Als je met verschillende mensen samenwerkt, en dan vooral in de zorg, moet je ook wel risico's kunnen taxeren. Wat heb je in de groep lopen, welke problematieke, waar moet je voor opletten om te kunnen zorgen voor een veilige omgeving. Dat is heel sociaal wenselijk verwoord ja, haha. (Niet relevant.) Afspraken nakomen. Doe wat je zegt en zeg wat je doet. Inspelen op behoeften van anderen. In het preventieve werkveld moet je soms wat van jezelf aan de kant zetten en inspelen.



Masseren noem ik het, om volwassenen en jongeren aan je te binden. Inspelen op onverwachte situaties. Uh, geen mens is hetzelfde, geen humor is hetzelfde en geen casus is hetzelfde. Denk niet te weten hoe dingen gaan lopen. Het gaat vaak anders en hier moet je op inspelen. *[Flexibel zijn dus eigenlijk ook.]* Ja precies. Zo zou je het kunnen noemen. Delegeren. Anders zat ik dus 60 procent van mijn tijd achter de computer. Ja precies. En deze vaardigheid van mij speelt ook weer in mijn vorige: inspelen op nieuwe kansen en ervaringen. (Niet verstaanbaar.) En dan heb ik als laatste nog omgaan met eigen energie. Dat is voor mij uuhm, een rode draad in mijn leven en dus ook in mijn werk. Ik heb behoorlijk wat energie maar die kan ik ook verbruiken. En op het moment dat ik mijn energie verbruik, er is altijd werk bij ons en wat te doen. Je moet grenzen stellen anders ga je net zoals ik op een gegeven moment omvallen. En als je omvalt, duurt het een tijd voordat je weer staat. Je moet proberen om voor jezelf te zorgen. *[Mooi verwoord ook. Het schetst ook echt een goed beeld van wat een professional voor vaardigheden moet hebben. En jullie hebben ook al wat dingen benoemd uuhm, in de omgang van jongeren. Bijvoorbeeld de open sfeer creëren, flexibel zijn.]* Echtheid. Ja. Wist je dat, stel je voor, je weet over iets heel weinig maar je kan heel goed aansluiten dan kun je diegene meer bijbrengen dan dat je veel weet maar niet kan aansluiten. Aansluiting is eigenlijk 80, 90 procent of dingen lukken. Ja, en aansluiting vind je pas, nouja vind ik hoor, als je oprecht intrinsieke motivatie hebt en daadwerkelijk iets wilt meegeven aan die jongeren. Weetje, je bent een schakel voor hen die heel belangrijk is. Dus probeer bij jezelf te blijven. (Niet verstaanbaar.) *[Want gaan jullie ook zelf de wijken in?]* Ja. Hij wel. *[Dus outreachend werken.]* Ja, ja, correct. Hij is outreachend jongerenwerker. Dat zal je in die integrale aanpak ook terug zien. Want wij noemen elkaar collega's terwijl we dat helemaal niet zijn. He, dat is eigenlijk ook. Formeel zijn wij geen collega's. Jaaa, neee, ja klopt. Netwerken is ook heel erg belangrijk. *[Dus jullie werken vaak samen. Wij vinden bijvoorbeeld Jimmy's en dit hier ook, echt een best practice. Hebben jullie misschien nog andere voorbeelden van best practices in Doetinchem, of Nederland?]* Ja, ja. Ik denk dat je A.B. wel als een best practice kan benoemen. Dat is een jongere die komt zelf uit de jongeren jeugdhulpverlening en die heeft een jongeren netwerk opgericht waarin jongeren vanuit hulpverlening een platform hebben gevormd om in kaart te kunnen brengen en ook iets kunnen betekenen voor de huidige jeugdzorg. En die zit hier ook in Doetinchem, een initiatief vanuit jongeren. *[Ah okee, die kennen wij nog niet.]* Ja, hier kent eigenlijk iedereen hem. *[Dat soort dingen vind je gewoon niet als je via het internet zoekt.]* Ja. En hij is vanuit school, hij heeft MBO gedaan, en

die werkt nu bij Zorgbelang Gelderland. Dus hij heeft ook een betaalde baan. Dus hij is zegmaar vanuit zijn eigen project tussen de deur gekomen bij allemaal organisaties. Echt in heel de regio kennen ze hem. Dus het zou heel interessant zijn met hem eens te gaan praten. *[Dat zeker. Heb je misschien zijn gegevens voor ons? Zodat we hem kunnen bereiken.]* (Niet relevant.) *[En jullie hadden het er net al even over. Jullie zijn officieel geen collega's maar werken wel samen. En met de veranderingen in de WMO moet er natuurlijk veel samengewerkt worden en is een netwerk erg belangrijk. Hoe wordt er bij jullie samengewerkt?]* Ja, dat staat ook weer in dat plan, die integrale aanpak. Dus die sturen we jullie op. *[Daar staat echt álles in?]* Ja. *[Helemaal geweldig. Dat zou super zijn. Wat apart dat we daar niet eerder iets over hebben gehoord en meteen het hadden gekregen van M.]* Weetje wat we doen, ik pak hem er gelijk even bij. (Niet relevant.) *[En staat daar ook alles in hoe jullie samenwerken met de buurtcoaches?]* Jep, echt alles staat er in. *[Een vrij nieuw bestand dus?]* Ja. En mocht je vragen hebben kan je die altijd naar m'n mail sturen. Die beantwoord ik altijd. *[Dankjewel. Dan denk ik dat we zo ongeveer wel het interview gedaan hebben. Zijn er zelf nog dingen die je misschien wilt toevoegen aan dit gesprek?]* Ja wat ik straks dus zei he, ga zoeken waar jouw bijzondere kwaliteit zit, wat jij goed kan, waar jou extra zit en zorg dat je niet een middenmoot word. *[Spring eruit.]* Ja... Spring eruit ja. Ja, want er zijn al zo veel van hetzelfde en dat wil je niet, als middenmoot functioneren. Tenminste, ik zou daar niet gelukkig van worden. Ja gewoon doen waar jij je zelf prima bij voelt. Ja, er zijn ook mensen die dat prima vinden. Ja het heeft te maken met keuzes. (Niet verstaanbaar.) Ja je merkt ook bij sommigen dat door de jaren heen ze het niet meer hebben, en dan mis je het. Ja. Die gaan vanuit regeltjes functioneren. En daarin ben je niet het symptoom aan het bestrijden. (Niet verstaanbaar.) (Niet relevant.) *[Ik vind sowieso dat jullie hier wel een mooie plek hebben. Je hebt al zoveel dingen gedaan en hiernaartoe gegroeid.]* (Niet relevant.) *[Wanneer we ons onderzoek hebben afgerond zullen we jullie het verslag opsturen. En we houden jullie natuurlijk op de hoogte en nodigen we jullie uit voor de presentatie.]* 14 Januari toch? *[Ja, 14 januari.]* Ja leuk. Zo heb ik natuurlijk ook die MBO stagiaire die onderzoek doet naar sexting en zo ben ik wel heel erg benieuwd wat jullie er allemaal van maken. Jullie zijn nieuwe studenten en hebben fris alle informatie opgeslagen, voor ons is dat wel cool. Als oude ratten in het vak. *[Ja]* Ja je krijgt gewoon blinde vlekken en grijze gebieden waarbij je niet meer bij kan. En dat is zonde. Dus ik vind het fijn om dat te horen van jullie. Maar ook, durf kritisch te zijn. In jullie onderzoek. Die integrale aanpak. Ja sowieso. Ja kijk er maar goed naar. Maar als het goed is mag dat



natuurlijk ook gezegd worden haha. Want ik ben er enthousiast over hoe dat in elkaar steekt en hoe dat in zijn werk gaat. En daarvoor zijn we denk ik voor veel gemeentes wel zo een voorbeeld, in hoe ons jeugdbeleid hebben. *[Ik ben benieuwd.]* Want je weet over het jeugd interventieteam? *[Ja.]* En van jeugdtoezicht. *[Uhm, nee.]* (Niet relevant.) Ja we werken dus in het jeugd interventieteam en daar werken we samen met jeugd toezicht, Iris verslavingszorg, de gemeente onze opdrachtgever, met politie jeugd, leerplicht, jongerenwerk en ik. Dus dan heb je zegmaar van alle kanten, die met dezelfde doelgroep werken, bij elkaar en zo gaan we kijken hoe we jongeren die eruit vallen ofwel door criminaliteit of opvallend gedrag. Kan ook zijn kwetsbaar gedrag. Maken we een verdeling binnen het jeugd interventie team, pakken we signalen op en verdelen we zodat je altijd krijgt wat de jongere nodig heeft. Dus echt op maat en dat doen we ook voor de gemeente. *Als je je zorgen maakt om een jongere kan je dat daar dus bespreken. Precies.* (Niet verstaanbaar.) Ja zo weet je veel meer over zo'n jongere. Daar hebben we ook een vrije stoel dus als wij vragen hebben aan een andere instantie of bijvoorbeeld een veilig huis, dan nodigen we diegene uit om in die vrije stoel te komen zitten. (Niet relevant.) Het was een samenwerking en nu worden we echt een team, nu het allemaal onder de gemeente gaat vallen. Wijkwerk nieuwe stijl, korte lijntjes. *[Erg interessant. Ik heb zelf in Arnhem bij de kwartiertafel gezeten, een soortgelijk iets, waar je ook casussen kon bespreken. Iedereen had andere achtergronden en zo kon je andere input krijgen. Erg interessant om bij te zitten.]* Ja en wat het mooie is, hier in Doetinchem ligt de gemeente er onder. Dus de gemeente beschermt ons op het moment dat we samenwerken en steunt ons, zoals we nu ook dat sexting verhaal hebben opgepakt. Gemeente staat erachter en dus ook de burgemeester noemt zijn naam bij deze dingen. Dus het is echt een gedragen verband zegmaar. *[Ja.]* Waarin we ook gewoon informatie mogen delen met elkaar. Want dat is natuurlijk nog wel een ding, de privacy. Maar dat ligt er ook maar weer aan hoe je ermee omgaat en met elkaar. Heeft wel te maken met vertrouwen. Wat deel je wel en wat kan niet, wat deel je wel en wat niet. Maar je moet delen om verder te kunnen komen. *[Ja klopt. Nou, genoeg input.]* (Niet relevant.) *[We blijven nog even plakken om te onderzoeken wat er bij de jongeren allemaal speelt. Hiervoor hebben we wat activiteiten bedacht. Bedankt dat we je mochten interviewen en we laten nog even van ons horen.]*

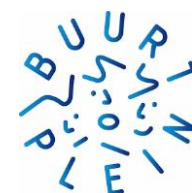
Transcriptie 2

Datum: 7 oktober 2015

Duur: 23 min.

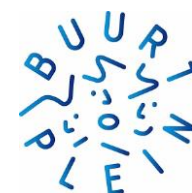
Doelgroep: professionals

[Dankjewel dat je wilt meedoen aan het interview. Het gaat ongeveer 15 tot 20 minuten duren, tenzij je heel veel te vertellen hebt natuurlijk.] Uhm. *[Uhm, in het interview gaan we het hebben over jongeren, vaardigheden, best practices en welzijn nieuwe stijl. Uhm. Nou wij doen dus onderzoek naar hoe we het beste jongeren kunnen benaderen hier in de wijk. Uhm, en welke middelen wij de professionals daarvoor kunnen aanbieden en hiervoor uhm, ja willen we jou dus interviewen om uh hier informatie over een aantal dingen te krijgen.]* Uhm. *[uhm, ja en bij het uitwerken van het interview wordt je niet persoonlijk bij naam genoemd, dat blijft allemaal anoniem. Uhm, nou ja en wat ik al net al zei we nemen het gesprek op zodat we het zometeen terug kunnen luisteren. Dan heb ik als eerste vraag, ja wat is je achtergrond qua werkervaring en opleiding.]* Uhm, ik heb uh, HBO maatschappelijk werk en dienstverlening gestudeerd, maar dat is al wel weer 18 jaar geleden. Uhm, drie jaar geleden ben ik hier uh gestart als buurtcoach, omdat we in Doetinchem gestart zijn met twee pilot wijken met buurtcoachteams, al drie jaar terug, in de Huet en hier op Overstegen en toen zijn we met vijf mensen gestart en mijn, tenminste, daarvoor 15 jaar bij werk en inkomen gewerkt. *[Okee.]* Ja. *[Mooi. En uh, oh nee die volgende vraag is al meteen beantwoord haha.]* Haha. *[Uhm, en kun je beschrijven hoe ongeveer een gemiddelde werkdag hier voor jou eruit ziet.]* Uh, ja uh, dat is eigenlijk geen dag hetzelfde. *[Uhm.]* Maar, in ieder geval uh, uhm, nou ja om er maar is een te noemen, uhm, nou als ik de dag van vandaag bijvoorbeeld, uh, ik ben vanmorgen gestart met een begeleidingsgesprek van een HBO stagiaire *[uhum]* ik begeleidt en HBO stagiaire aan de HAN he *[ja]* maatschappelijk werk en dienstverlening dus uh, ja daar heb ik een wekelijks, nu de eerste tien weken structureel overleg mee, eerst dan. Nou daarna had ik een individuele afspraak met een uh buurtbewoner, uhm, die uh, een alleenstaande moeder, getraumatiseerd, uit sierra leone, die uh, ja zaterdag bevallen is *[okee]* en daar te kijken hoe alles gaat *[ja]* ja. En uh, naja, toen heb ik kort nog even wat kantoorwerk gedaan, en toen uh, ben ik nog, had ik nog een afspraak met een jongere en een moeder *[uhu]* maar eh, ik sprak allen die moeder omdat uh, de jongen dus maandag in verzekering is gesteld, en nu dus op het politiebureau vast zit. *[okee, ja]* En vandaag had ik de middag vrij *[ja]* dus ja, dat is dan even een korte dag maar ja. *[Dus het is vooral veel gesprekken met uh, ja, bij mensen thuis?]* Ja, ik denk



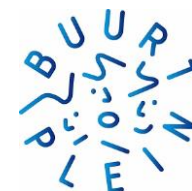
wel dat van 9 van de 10 gesprekken eigenlijk bij mensen thuis , uh, plaats vindt, omdat uh, je het prettig is om mensen in hun eigen uh, woon en leefomgeving te spreken want dan zijn ze vaak ook meer hun zelf [ja] je ziet ook meer, je kunt ook dingen meer benoemen in wat je om je heen ziet [ja] dus uh, ja dat kan dan ook gespreksonderwerp zijn. Uh, dus dat geeft eigenlijk wel de voorkeur en wij hebben natuurlijk als buurtcoach ook heel veel te maken met multi-problem problematiek en uh ja dan is het denk ik juist goed om achter die voordeur te kunnen komen. [Okee. Uhm, nou je dan wil ik nog wat vragen over de wijk hier. Hoe zal je de wijk omschrijven als je echt jongerengericht kijkt?] Uhm, nou het is uh, ja ik zit natuurlijk pas 3 jaar in deze wijk maar ik denk wel dat ik nu inmiddels een aardige omschrijving van deze wijk uh, kan geven. We mogen deze wijk best wel beschrijven als een wijk met, ja, veel verschillende culturen en toch mensen met veel uh, mensen met je komt toch veel allochtonen, uh mensen met een beperking tegen, dus die echt in praktische zin ook ja, heel erg, ja ondersteund moeten worden, dus die uh, die coaching die is vaak wel wat intensiever als dat je bijvoorbeeld in een wijk kijkt, als je de Huet neemt, bijvoorbeeld, dat is een wijk waar bijvoorbeeld, ja, waar mensen meer ja, uh, wel meer uh geleerd hebben uhm, mensen die een studie gedaan hebben, nog veel zelfstandiger zijn en uh, deze mensen moet je toch wat meer aan de hand mee nemen. Maar jou vraag was uh, wat is er voor jongeren he? [Ja wat is er zoal te doen uh, ja.] Wat er voor jongeren in deze wijk is, nou de wijk zelf heeft niet zo heel veel voor uh, specifiek voor jongeren. We hebben hier een multiveld, achter bij de flat, dat is er destijds neergelegd. Ja en uh, ja, uhm, zoals je weet ga ik bijna iedere dinsdagavond [ja] de straat op en in ieder geval zijn er wel heel veel plekken waar jongeren hangen, maar niet echtvoorzieningen in deze wijk voor jongeren. [Okee, ja. En is er dan ook met die jongeren waar jullie dan naartoe gaan, heeft de rest van de wijk daar ook veel overlast van? Of is het gewoon dat ze er zijn en uh dat er verder niet veel] Nou er komen natuurlijk wel eens geluiden van uh, komen er wel eens overlastmeldingen binnen he, door bewoners uh gemeld worden of in een wijknetwerk of via de politie of uh, in ieder geval uh, dat is er natuurlijk wel en vaak zie je dat het 's zomers wat meer is [ja] dan uh, dan 's winters, dan kun je is het ook niet zo lekker meer in de parkjes. Het is natuurlijk een wijk waar heel veel groen is, waar heel veel beschutting is [ja] dus dat is daar heel ideaal voor ja, voor groepen jongeren. [ja] Maar nu wordt het wat minder aangenaam in de herfst. [ja] Ja. [Okee, uhm, even kijken. En je hebt in je werk natuurlijk, uh, veel te maken met het werken met jongeren. En hoe ervaar je dat?] Nou ja, ik vind, eh, ik heb de laatste jaren bij uh, werk en inkomen ben ik ook uh heel veel uh met jongeren die

zonder startkwalificaties in contact geweest, jongeren tussen de 18 en 23. En uhm, ik vind de dynamiek van jongeren ja, dat is wat mij heel erg aanspreekt, ik ben niet van het uh, ja, ik ben een beetje het type van nou, hup de mouwen opstropen en kijken van nou eh he, talenten van uh, iedere jongere heeft ook een talent, en uh, ik probeer vaak die snaar te raken he, eerst natuurlijk aansluiting te krijgen met die jongere, om te kijken naar vooral de mogelijkheden en vaak niet vanuit het probleem te benaderen. [Uhm. En hoe benader als je met een jongeren werkt, hoe benader je ze dan vooral?] Nou ja kijk, als je het hier als je het hebt over de jongeren op straat, kijk als wij hier een melding krijgen, dan, of een melding krijgen een aanmelding krijgen, dan heb je natuurlijk, dan is er een gerichte vraag [ja] maar als je jongeren op straat aanspreekt, ja, dan uh, dan heb je natuurlijk niet gelijk contact, als je M hebt, die zit hier al 15/17 jaar in de wijk, dus ja, die is hier ook al gewoon he, bij ze bekend. Ja, jongeren op straat, daar duurt het eigenlijk gemiddeld tot 30 keer elkaar gezien hebben, of contact hebben, tot er enigszins een vertrouwens, he, band (onverstaanbaar). En kijk, ja uh, je werkt in de wijk, dus je bent heel intensief hier in de wijk, dus ja, vaak dan uh, in een groepje ken je wel vaak iemand uit het groepje dus dat is vaak ook weer wat makkelijker contact maken, ja. [Okee. Uhm.] Dus dat is echt investeren he, dat heeft echt tijd nodig. [Ja. Dus echt gewoon] en dat moet je ook wel structureel blijven doen [ja] je moet present zijn he. Wij werken echt vanuit het presentiebenadering, door er vooral te zijn. [Dus gewoon vooral veel bij ze langs gaan kijken wat er] Ja je gezicht laten zien in de wijk he. En dat ook structureel doen, dat moet je echt actief op investeren. [Ja okee. En uhm, nou je ziet ze dus best wel vaak, die jongeren, wat voor thema's spelen er volgens jou voornamelijk onder de jongeren op dit moment?] Uh, thema's. Uh. Nou ik zie toch (onverstaanbaar). Hebben we het specifiek over de jongeren op straat? [Ja gewoon, algemeen mag ook, ja, ik heb het gevoel dat jullie het meeste met de jongeren op straat doen,] Ja. [Ik weet niet of dat helemaal klopt]. Ja, ja. [Wat zou je voor die jongeren dan echt specifiek zeggen wat speelt er vooral?] Ja, wat we hier in deze wijk (onverstaanbaar) wat jongere moeders he, ja uh, jongere meiden die dan al zwanger zijn en daarin ondersteund moeten worden en ja, vaak ook nog wel een beperking hebben, dus ik zie veel beperkingen ook bij de jongeren. Een stuk verslavingsproblematiek ook wel een justitieel verleden. En uh, ja dagbesteding, om te kijken wat nou de mogelijkheden zijn richting dagbesteding ook. Ja ze hebben vaak al heel veel scholen doorlopen, en daar ook weer vanaf gegaan, dus uhm, dus daar naar te kijken. Dus dat is eigenlijk wel ja, en ja wat de jongeren zelf bezighoudt, de jongere van de straat houdt denk



ik ja, die zijn ook druk met het blowen en uh, ja wat interesseert die jongeren nog meer daar, een beetje voetbal en gamen ja. *[Hmhm. Okee. Ik ga nu uh, iets ja, een beetje anders doen, zeg maar.]* Ja leuk. *[Ik heb hier een hele hoop kaartjes. Zo. En dan heb ik zo aan jou de vraag, om uit al die kaartjes, er vijf te kiezen waarvan vaardigheden op staan, die volgens jou belangrijk zijn in het werken met jongeren.]* (Niet relevant). *[Zou je ze kunnen voorlezen?]* Een ontspannen sfeer scheppen, problemen bespreekbaar maken, op de kern van een probleem doordringen, nieuwe kansen of mogelijkheden zoeken, eigen kwaliteiten inzetten. *[En waarom heb je specifiek voor die vijf gekozen?]* Uhm. Nou ik, om een goede ingang te krijgen, moet er een ontspannen sfeer zijn, en om gedragsverandering te bewerk stellen moeten ze hun uh eigen problemen inzien, dus dan zal je ze eerst bespreekbaar moeten maken, om dan tot de kern van het probleem door te dringen. Nou en uhm, kijk het zijn veelal ook jongeren die al heel veel teleurstelling hebben meegemaakt, dus ja nou, iedereen verdient ook altijd een tweede, derde, vierde kans, vind ik in ieder geval, maar uh, van je fouten kan je leren, daar moet je dan ook wel wat mee doen. Dus dan moet je ook goed weten wat je eigen valkuilen zijn. (Onverstaanbaar). En dan zoeken naar nieuwe kansen of mogelijkheden. *[Ja, okee.]* En ik denk dat ieder mens heeft kwaliteit, en ik ben heel erg ingesteld om juist naar mogelijkheden te kijken. *[Ja, okee. En wat zou jij zeggen dat juist vaardigheden zijn die je absoluut niet moet gebruiken, uhm, in het contact komen in het werken met jongeren?]* Die je niet zou moeten doen? Uhm. *[Als ze er niet tussen ligt mag je ze ook zo benoemen.]* Uhm ja. Uhm. Afspraak is afspraak, vind ik altijd een gouden regel. Dus wat je niet moet doen is je afspraak niet nakomen. *[ja].* Ja. *[Dus dat zou jij echt als de]* Ja dat vind ik echt wel een gouden regel. *[ja, en uhm, je werkt dus zelf ook al heel veel met jongeren, en wat vindt jij echt een project of uhm, een best practice, om het maar even zo te benoemen, wat echt super werkt in het werken met jongeren? Waarvan jij denkt, dat is de gouden aanpak].* Uhm ja. De gouden aanpak. Nou ik heb niet echt iets specifiek voor ogen, maar uh, straks gaan jullie naar Jimmy's waar uh, dat jongeren elkaar ook verder kunnen helpen., en ook vooral kunnen leren van elkaar, en dat jongeren elkaar ook echt verder kunnen helpen. Ja ze kunnen elkaar natuurlijk ook in negatieve zin beïnvloeden. *[Natuurlijk, ja. Maar dus in ieder geval een project waarbij jongeren elkaar verder kunnen helpen, dat zou volgens jou echt]* Uhm ja, mag ik daar nog even over nadenken? *[Mag je over nadenken. Komen we zometeen gewoon nog op terug.]* (Niet relevant). *[En je hebt natuurlijk hier mee gewerkt aan de jongerenfuik, die voor de vakantie werd gehouden.]* Ja. *[Uh, wat ging daar vooral echt goed aan?]* Uhm. Nou, goede

samenwerking met de school, de school die ervoor openstaat en uh ook juist op een positieve manier met jongeren in contact te komen, dus dat vind ik ook eigenlijk wel heel uh, dus de school is daar ook echt meewerkend in geweest. En ja, wat ik wel heel erg opvallen vond, is uh, we natuurlijk de onderbouw en de bovenbouw geïnterviewd ook, en dan zie je ook echt wel bij de onderbouw, ja die zijn nog echt heel erg open ook in wat ze vertellen en wat ze delen, en je merkt met de bovenbouw dat ze al meer gereserveerd zijn en uh, ja. *[En als je dan kijkt naar dat verschil, zou je dan zeggen van: we hadden iets anders moeten doen waardoor we uit de bovenbouw bijvoorbeeld ook meer antwoorden hadden kunnen krijgen?]* Ja misschien dat toch nog in het interview. Maar het moest natuurlijk ook wel een snel interview zijn he, en dat is natuurlijk ook altijd wel lastig he, om zoveel mogelijk informatie boven tafel te krijgen. Dus uh, ja, het stelen van interviewvragen, ja dat is gewoon echt heel erg belangrijk ja. En waren er nog meer dingen? Ja, uhm, nou ja we hadden het rooster van school gekregen en ja, daar waren wat wijzigingen in die roosters aangebracht en op een gegeven ogenblik, ja een keer ware er lessen uitgevallen, hadden we dus al een hele grote groep gemist. *[ja].* En uh, ja, en ook een keer dat we uh, dat we wat te weinig mensen hadden voor het ondervragen en dat ik dacht van ja hm, weet je. *[ja].* Dan missen we ook nog een hele grote groep ja. *[wat betreft roosters, de volgende keer dan een iets betere communicatie met school.]* Ja, nou we hadden dat in ieder geval van tevoren wel, maar eigenlijk hadden we misschien dat op de laatste dag ook nog moeten doen, om te kijken van nou ja, is er nog ziekte, zijn er nog wijzigingen in het lesrooster ja. *[Okee, en uhm, die jongerenfuik zoals jullie die, zoals die nu uitgevoerd is, zie jij daar toekomst in, dat dat vaker uh, moet gebeuren, of].* Ja ik ben wel heel erg benieuwd naar het, we hadden nu het Ludger en ja daar zitten toch wel wat uh, andere kinderen op die wij gewoon eigenlijk in de dagelijkse praktijk ook wel tegen komen, maar die komen wij natuurlijk ook wel tegen, maar als ik het heb over de jongeren van de straat, dus ik ben dan ook wel benieuwd hoe het op andere scholen zou zijn *[ja]* he, met het VMBO, en de uitkomsten dan ook heel anders zou zijn, want ik vond het echt opvallend, ik heb het nog niet goed bestudeert wat er allemaal uitgekomen is, dat wat we ondervraagd hebben, wat ik wel opvallend vond is dat ze wel toch vaak wel op een of twee sporten zaten en ja, wat hier in deze wijk zien is dat bijvoorbeeld ouders al niet een sport kunnen betalen voor hun kind he, en in ieder geval kunnen met gemeentelijke voorzieningen, zijn er wel mogelijkheden toe. Maar eh, dat moet juist heel erg gestimuleerd worden. En dat vond ik wel, dat ze wel gewoon een hele goede dag invulling hadden. *[En dit was een*



school met welke niveaus?] Ja, MAVO, HAVO, VWO. [Dus echt een beetje alles bij elkaar?] Ja dat wel. [Okee. Uhm. Nou dan heb ik nog een paar vragen, uhm, meer over welzijn nieuwe stijl en uh, over de buurtcoaches en hoe dat in elkaar zit. Uhm, hoe werken jullie als buurtcoaches binnen het team samen?] Uh, als buurtcoaches binnen het team. Hoe uh, hoe bedoel je dat? [Nou ja, wij hadden gezien dat hier in de wijk zijn er uh, 12, als ik het goed zeg] Ja. [Werken jullie onderling ook samen of is het echt zo, ieder heeft zijn eigen cases?] Ja we hebben wel eigen caseloot en wij hebben dus allemaal een eigen expertise die we meebrengen. En uh, we kunnen dus de informatie he, als we in casuïstiek tegen dingen aan lopen, kan je dus bij je eigen collega, die moet zijn eigen specialisme op peil houden [ja] dus dat kan je dan bij je collega halen, en er zijn natuurlijk ook best wel hele pittige casussen, dat je soms ook wel, wat we ook hebben dat je soms waar we zeggen van dan kan ik heel erg van jou leren, [ja] om dan bijvoorbeeld met zijn tweeën op te trekken in een casus. [Hmhm, okee. Uhm, en nou ja er zijn natuurlijk ook andere uh wijkteams, hoe noem je het? Echt wijkteams of?] Ja het zijn sociale wijkteams, zo kan je dat wel noemen, wij zeggen buurtcoachteams, maar ja. [Werk je dan ook wel samen met de buurtcoaches uit de andere wijkteams? Of is het echt gewoon wijkgericht?] Nee, het is wel echt wijkgericht. ja. dus uh, ja. Alleen uhm, kijk als je bijvoorbeeld uh, hebt over uh, M en ik houden ons voornamelijk bezig met out-reachend jongerenwerk en we hebben ook per wijk iemand die daarin ook gespecialiseerd is, dus voor iedere wijk zijn er duo's die op dat gebied ook de straat op gaan (onverstaanbaar), daar zitten we bijvoorbeeld dan wel met elkaar mee te delen he. Zo zijn er bijvoorbeeld, ja jongeren binden zich niet aan een wijk, [nee] die uh, die begeven zich door heel Doetinchem, dus het is wel goed om daar met elkaar af te stemmen. En zijn er overlast gevende groepen, daar hebben we dus ook een overlegvorm, het jeugdinterventieteam, waarin ook de politie, leerplicht, iris-zorg, A die je vorige week gesproken hebt, in participeren. En uh, ja waar individuele casuïstiek besproken wordt (onverstaanbaar). [Dus het is wel gewoon dat je met uhm, buurtcoaches die zich dus inderdaad met jongeren bezig houden, wel weer spreekt over, meer overkoepelende zaken] Ja, nou ja kijk, je werkt, je kunt natuurlijk wel samenwerken bijvoorbeeld als iemand van mijn wijk naar een andere wijk gaat verhuizen, dan zal je ook moeten samenwerken. In principe werk je wijkgericht, maar er zijn natuurlijk dingen om met elkaar uit te wisselen of wat dan ook, ook waar van je denkt van nou he. [Okee, en uhm, werken jullie hier ook echt met het begrip welzijn nieuwe stijl?] Ja, dit is ons ontstaan vanuit welzijn nieuwe stijl inderdaad ja. [Okee. ja dan heb ik er eigenlijk niet meer over te

vragennee. Had je nog, even terug gaan naar het project, had je nog een uh, kunnen bedenken?] Nee ik heb zo niet uh, maar dat kan ik ook altijd op een later moment nog laten weten. [Okee, dat is goed. Wil je nog iets toevoegen aan dit gesprek over je werk, werken met jongeren, in het algemeen?] Nee eigenlijk niet voor nu. [Nog een afsluitende vraag, wat vond je van het interview?] Ja leuk. Ook leuk om met een soort kaartjes bijvoorbeeld te werken, dat maakt het heel interactief. En uhm, ja goed voorbereid. En goed dat je ook meerdere mensen gaat ondervragen. [Heel erg bedankt].

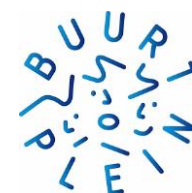
Transcriptie 3

Datum: 7 oktober 2015

Duur: 29 min.

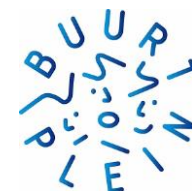
Doelgroep: professionals

[Nou, bedankt dat je wilt meedoen aan dit interview. Het duurt ongeveer 20 minuutjes, 15 tot 20 minuten. We gaan het hebben over de jongeren, vaardigheden, best practices en welzijn nieuwe stijl. Dit zijn de topics die wij hebben uitgekozen. Euhm, nouja we willen graag euhm het opnemen zodat we het kunnen verwerken straks in ons verslag.] Euhm. [En dan officieel transcriberen enzo, Hierbij blijf jij wel anoniem] Aa gelukkig, haha. [Euhm, ja, dan gaan we beginnen met de introductie vragen haha. Wat is jou achtergrond, welke opleidingen heb je gehad?] Eerst heb ik de basisschool gedaan. [Haha] toen heb ik mavo gedaan, meao, mdgo [Ooo] hbo CMV [Ja] en daarna post hbo sociaal euh werker, maatschappelijke ontwikkeling. [Post HBO, wat is dat?] vervolgopleiding hbo. [Oo Oke] dat is een opleiding die je kan volgens als je HBO hebt gedaan, dan kan je je nog specialiseren, verder scholen. Het is geen master maar een Bachelor plus [oke, oke. Dus jij bent gewoon door gegaan nadat je hbo hebt gedaan. Hoelang heb je daar over gedaan?] HBO? [ja] Drie jaar. [Oja, en daarna nog?] Nee ik heb mijn HBO dual gedaan he. [Ooo] Tijdens het werken, 1 dag in de week naar school drie jaar lang. [Oo dus zo heb je gelijk veel ervaring kunnen opdoen haha.] Ja. [Nou mooi. En als je gaat kijken naar de wijk hier de wijk Overstegen. Hoe denk jij dat de jongeren de wijk beschrijven? Hoe wat denkt jij, wat denk jij dat de jongeren beschrijven.] Saai..[ja?] Ja. [Saai, waarom saai?] Omdat hier in principe sowieso in Doetinchem denk ik hoor maar hier in de wijk ook heel weinig is voor jongeren [Ja] Het is wel een plek waar veel jongeren samen komen op bepaalde plekken maar dat is meer hangen, verveling [ja] euhm.. [Dus op openbare ruimtes ofzo?] ja, ja maar er zijn gewoon weinig voorzieningen in de wijk vind ik. [Welke zijn er wel?] Euhm, nouja, de sportvereniging ja maar die zit aan de rand van de wijk, we hebben wat trapvelden, [Oja] Ja en hier het



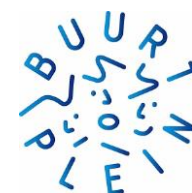
wijkcentrum, maar de meeste jongeren die op straat rondhangen die hangen lekker op straat [Ja] die doen ja, niet zo heel veel. Euhm. Dus er zijn weinig voorziening maar ik denk dat ze dat overal in Doetinchem wel vinden, weinig voorzieningen. [Ja en en alle voorzieningen die er zijn, zijn dus voornamelijk op sport gericht?] Eeuhm. Ja kijk zie je hebt ze ook die op scouting zitten en er is ook wel een muziekschool en theater en dat ja die zijn er ook wel, en er zullen ook vast wel veel jongeren zijn die daar gebruik van maken [Ja] Ja en je hebt dan ook nog Kruipoort maar ja het meeste is denk ik wel op sport gericht. [Ja, en ondervinden jullie hier veel overlast van de jongeren?] Euh, ik niet [Nee jij niet haha] euh nou Overstegen staat wel bekend als een wijk waar er over het algemeen vaak jongeren rondhangen, euhm dat heeft een aantal oorzaken. Euhm Ullenhof [Ja] euhm [Dat is de middelbare school?] Ja. [Oke] middelbare scholen, parken en gewone school gebouwen euhm en er zijn periodes dat hier veel overlast is, op dit moment vind ik het heel erg rustig [ja] ja, [En hoe komt dat denk je?] Euhm, ja dat is met periodes. Nu die het meest op straat hangen euhm ja die zijn een beetje bekend al bij justitie dus die hangen hier wel rond de "Daele". Euhm [Die hebben euh zijn worden meer in de gaten gehouden] Nee hoor, ja maar ook door ons. Kijk veel straatse jongeren weten dat euhm en ja kijk jongeren die komen op een bepaalde leeftijd en dan groeien ze uit elkaar. [Ja] kijk de ene gaat weg en de ander gaat ja ze gaan vaak weg uit de achterhoek [ja] en hier heb je eigenlijk alleen de PABO en HBO enzo heb je hier verder niet. Dus nee ja waarom het nu rustiger is, ja [Geen idee?] Nouja geen idee de oude groepen zijn weg, of opgeheven of een nieuwe groep moet zich nu nog meer gaan vormen of ze brengen gewoon niet zoveel overlast met zich mee. [ja] Ze zijn vooral bezig met nu nog op schoolpleinen sporten enzo. Ja we hebben wel de eier gooiers en dat soort dingen en we krijgen ook nog wel regelmatig ruzie maar ik heb het hier wel veel erger mee gemaakt we hebben hier tijden gehad dat we vier, vijf groepen hadden [Ja, dus je ziet echt duidelijk dat het echt met elke groep verschillend is] Ja. [Hoe die zich ontwikkeld en zich als groep maakt] Ja en wat je ook heel veel ziet is dat zoals in een bepaalde wijk als Overstegen meer controle is gaan ze gewoon naar een andere wijk [Ojaa] Gewoon verplaatsen. [ja,ja. Oke. En wat doe jij allemaal met de jongeren? Hoe heb je te maken met jongeren?] Euhm ja ik euh we proberen zoveel mogelijk manieren te vinden om contact te krijgen met de jongeren om een beeld te krijgen en dan richten wij ons vooral op dit moment op de jongeren op straat. [ja] Euhm, ja en dat doen we dus door op straat te zijn, contact zoeken, gesprekken met ze aan gaan [ja] Euhm en vanuit daaruit vragen/ hulpvragen op te halen eventueel. [Ja want ik zie wel dat als er

gewoon jogneren langslopen, je kent ze allemaal bij naam en je neemt ook de tijd om met iedereen een babbeltje te nemen] Ja. [Hoe vind je dat zelf?] Ja ik ken ze gewoon allemaal en als je iemand kent neem je gewoon een babbeltje mee haha, maar kijk contact leggen met jongeren is een heel lang proces vooral met de jongeren die op straat zijn en dat kan beginnen met een euhm ja ik werk hier in Doetinchem al 17 jaar dus ik heb gewoon euhm nee in Doetinchem 18 jaar en hier in overstegen 17 jaar. Dus ik ken heel veel jongeren al vanaf dat ze een jaar of vier vijf zijn [Ojaa] Dus dat scheelt. En omdat ik altijd het straatwerk heb gedaan ken ik in alle groepen op straat of zelfs alle groepen in Doetinchem, nouja dat misschien niet meer maar ik ken een aantal jongeren [ja] Dus dat is een makkelijke ingang. [Ja dat werkt als een voordeel voor jou] Ja als je gewoon een gesprek aan gaat, vaak is het een babbeltje over niets hoor of je moet ze al een stuk beter kennen dan dan ga je ook meer praten over dit en dat en de jongeren die ik echt begeleid die komen altijd klagen, die komen hier maarja, tuurlijk maak je een babbeltje met ze, je bent geïnteresseerd in ze en dat toon je ook en daardoor haal je heel veel informatie [ja] en ik weet ook gewoon heel veel van wat er rondom de jongeren speelt want waar jongeren heel goed in zijn, zijn verhalen vertellen vaak stoere verhalen [ja?] Ze verlinken iedereen eraan [ja?] Niet bewust [nee] Maar als ik bijvoorbeeld aan Jantje vraag waar is Pietje? Dan zeggen ze oo Pietje zit vast want die heeft dit of dat gedaan bij wijze van spreken.[ja] ja. [Dus dan bundel je eigenlijk alle verhalen samen] Ja en dan kom je Pietje tegen en dan zeg je van oo waarom zat je vast [ja] En dan krijg je ja hoe weet jij dat nou? [ja] En dan zeg ik altijd ja ik weet alles, haha [haha, ja] Ik zie alles en ik weet alles en dan vertellen ze waarom ze vast zitten dus dat is ja. [ja dus je hebt echt jaren ervaring voordeel mee?] Ja, [Nou mooi. En wat denk je wat voor thema's nu spelen onder de jongeren hier? Op dit moment?] ja thema's of waar ze mee bezig zijn? [Ja de hot topics ofzo] Nou euhm wat nu onder jongeren is ja dat blijft ook wel is toch wel drugs gebruik, onder de jongeren en dan ook wel ik zie wel steeds meer ook euh niet meer alleen gebruik maar ook eu euhm handel en ook wel meer hard drugs gebruiken [En welke drugs?] Ja euhm ja XTC maar ook veel gewoon speed en cocaïne dat zie ik ook wel terug. [ojaa, nee dus je ziet dat wel gebeuren] Ja, ja en ook de omgang gaat ook wel best wel veel om jongeren met een andere achtergrond dan Nederlandse meisjes van hoe om te gaan met meisjes [ja? Hoe om te gaan met meisje bedoel je gewoon?] Ja op een andere manier en euhm ja dat meiden het ook wel interessant vinden en dat meiden ook wel heel veel met zich laten doen en gebeuren door de jongens [ja] En dat is dan lastig want wij vinden dat dan heel lastig. En gewoon euhm



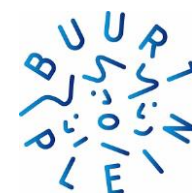
vorig jaar of ander half jaar geleden ongeveer hadden we meisjes die dan seksuele handelingen deden voor drugs, soft drugs [Ooo] Dat speelt wel he en nouja dat hele sexting [Ja dat ving ik vorige week ook op] Ja ja dat speelt nu ook, en ja wat ik een thema vindt is dat ik gewoon merk dat de jongeren vaak helemaal niets te doen hebben [Dus echt veel vrije tijd?] Ja geen werk geen school niets [Ja, en nu heb je een paar negatieve thema's genoemd, heb je ook wat positieve topics waar ze mee bezig zijn?] Euhm ja sommigen wel, euhhm sommigen zijn wel heel erg bezig met hun toekomst maar weten niet hoe [Ja] Dus ze willen wel graag verder en je merkt ook wel dat jongeren zich los willen weken van hun oudere gedrag. Euhm ja en sommigen zijn hartstikke bezig met muziek euhm ze hebben allemaal wel een aantal dingen waar ze heel goed in zijn en waar hun passie ligt [Ja] Ja zoals wij ze naar "passies en talenten" sturen maarja kijk de jongens waar ik mee werk dat zijn vaak wel de jongens waaruit euhm die vanuit een hele negatieve situatie komen. Kijk als ik jongeren begeleidt.. had je ook jongeren die hele mooie concerten organiseerde of pop podia organiseerde [Ja] Euhm gemeenteraad adviseerde, dus dat zie je ook heel veel met jongeren. Maar dat zijn niet de jongeren waar ik me op richt, ja ook wel connecties mee maar die hebben gewoon minder ondersteuning van een buurtcoach of jongerenwerker nodig. [Die zijn wat positiever bezig?] Ja. Die hebben ook wel ondersteuning nodig maar veel meer op een positieve manier. [Ja en als je nou kijkt, ik heb een paar leuke kaartjes mee genomen] haha. [Hier staan allemaal vaardigheden op en ik ben wel benieuwd wat jij echt belangrijke vaardigheden vind euhm ja om contact te leggen met jongeren, om te werken met jongeren.] Vaardigheden van mezelf of van? [Ja] Oke. [Nee ja, wat je dus zelf belangrijk vindt, kan zijn dat je zelf vindt dat je iets nog kan verbeteren of niet maar echt wat jij belangrijk vindt om als jongerenwerker te kunnen. Je mag er maximaal vijf pakken] Maximaal vijf, oke [Ja die jij echt belangrijk vind] vijf maar. [Ja het zijn veel kaartjes, maar daarom is het belangrijk om even de belangrijkste uit te kiezen] En richting jongeren bedoel je dan he [Ja] Ja oke. [Nou dat zijn er vijf] Ja het was wel even he haha kom [haha] Oke nieuwe kansen en mogelijkheden zoeken, inspelen op onverwachte situaties, tot de kern van het probleem doordringen, ja dit is eigenlijk een [ja] contact leggen en bestaande en nieuwe contacten onderhouden. [Ja dat vind ik ook] Ja deze ook wel euhm nou misschien op een andere manier maar daar bedoel ik mee dat kijk hey is heel moeilijk om afspraken met jongeren te maken, met deze groep maar als ik een afspraak maak moeten de jongeren erop kunnen vertrouwen dat ik ze na kom [Ja] Ja andersom is dat vaak niet zo, ja betrouwbaar zijn dat staat er niet tussen

maar [Ja, nee dat is wel een mooie] Of nou misschien is dat hier nog bij. [Ja afspraken euhm na komen, beloftes na komen] Ja vanuit de professional want vanuit de jongeren is dat heel fijn als dat ook gebeurt maar. [Ja haha. Verder heb je nog nieuwe kansen of mogelijkheden zoeken] Ja. [Dus daar bedoel je dus eigenlijk mee om positieve hulp samen te zoeken of?] Ja ja kijk ze komen vaak met hele ellendige en en en stomme euhm of vervelende en negatieve dingen aan [Ja] Maar ja daar moet je je niet op concentreren he je moet kijken naar wat zijn de mogelijkheden, je zit in een shit periode en hoe kom je daar uit [Ja,ja] En dan moet je vaak vanuit de positieve kant kijken van wat kan wel [Dus je maakt eigenlijk alvast een eigenlijk positief toekomstbeeld samen] Ja kijken van als ze eruit willen wat is het goede eraan om eruit te komen of wat is er chill aan om knetter stoned op straat te blijven hangen. [Ja] Het is dus wel een balans zoeken, en ik ben ook altijd en dat word meestal wel geaccepteerd. Ik ben recht voor de raap [Ojaa] kijk als het klootzakken zijn zeg ik het ook [Ha, mooi. En als je inspeelt op onverwachte situaties, dat lijkt me eigenlijk wel vanzelfsprekend. Wat je net al zei jongeren zijn onvoorspelbaar.] Ja deze groep wel vaak en euhm ze komen afspraken niet na maar ook opeens staan ze voor je deur met van ik heb nu hulp nodig. Ik had van het weekend een van de jongeren euhm ja dat zijn zus teveel slaappillen had ingenomen bijvoorbeeld [Oo] en ik nam dan op toevallig want ik zag dat hij belde en dan moet je toch al iets doen [Ja, heb je daar wel een goede balans in? Werk en prive.] Ja. ja want dit was ook echt toevallig op dat moment. Ik had net de iPad in de handen, en dan toch bellen en dan neem ik op en dan weet ik ook.. Ik zeg ook tegen de jongens, je mag me altijd bellen en dan kijk ik wel of ik opneem of niet. Er kan altijd van alles gebeuren [Ja] dus. [En tot de kern van het probleem doordringen?] Ja waar gaat het om, het is vaak heel.. en niet alleen bij jongeren maar ook bij anderen, heel vaak hebben ze een probleem en ze weten eigenlijk wel wat het probleem is, of ze vinden het moeilijk om er over te praten of moeilijk om te verwoorden, of moeilijk euhm om het gewoon aan te geven. Wat is nu het probleem [Ja] En is het een probleem. Maar dan moet je dus wel eerst de kern van het probleem hebben voordat je er iets mee kan doen of besluiten om er niets mee te doen [Ja, ja dus je wilt verder gaan dan alleen de buitenkant] Ja. [Oke, en bestaande contacten onderhouden en nieuwe contacten leggen.] Ja. Dat zegt het zelf al he, gewoon ja kijk euhm als je nu nog tegenkomt op straat nou ik was net nog met iemand door de wijk aan het lopen en toen kwam ik een jongen tegen en ik zag hem al kijken, en toen riep hij Euhm Martijn hoe is het met jou, en dat is dan een jongeren die hier vijf jaar geleden kwam. Dan roep je alleen maar wat maar dan maak je al contact. En zo moet je



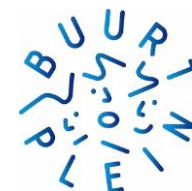
ook nieuwe contacten leggen want als jongeren vaak uit beeld vallen euh heel vaak merk je als jongerengerichte hulpverlening krijgen en ze komen drie of vier keer niet opdagen dan zegt men vaak nou laat maar zitten dan het heeft geen zin. [Ja] En ik vind dus dat je moet blijven proberen en blijven kijken naar waarom ze niet komen want ze komen niet om een bepaalde reden. [Ja, je moet wel achteraan blijven gaan, vol blijven houden. Welke middelen gebruik je?] Mezelf. [Ja echt jezelf? Recht voor de raap?] Ja nee nou dat nog niet eens ja na de hand wel. Kijk jongeren die weten als ze mij echt kennen waar ze mee bezig zijn. Ze zijn hier wel met drugs dealen enzo bezig maar dan loop ik er gewoon naar toe en maak ik een praatje met ze, niet eens echt over drugs maar zodoende kom je wel in gesprek. [Ja klopt] En nieuwe contacten leggen, dan moet je ook kijken naar wat voor groepen er zijn maar ik maak altijd contact, al is het alleen maar “hoi” [Ja] en dan loop ik door. En dan zien ze me de volgende keer weer en dan loop ik er heen en dan zeg ik goh wat zijn jullie aan het doen. Dan vertel je wie je bent en zo bouw je contact op, maar je neemt altijd in dit werk jezelf mee. Dat is het belangrijkste tool die je hebt [En wat werkt echt niet?] Euhm jongeren vertellen wat ze wel of niet moeten doen op een euhm autoritaire manier. Je moet jongeren aan het denken zetten, je moet ze opties geven en laten nadenken. Want euhm in mijn overtuiging is het dat als iemand een probleem heeft, dan hebben ze er heel hard over nagedacht, over dat probleem, hoe ze dat willen oplossen. [Ja] Maar ze weten niet wat de goede oplossing is en daar ga ik het met ze over hebben. Wat heb je zelf bedacht. Dit is het probleem, wat denk je zelf hoe je het op moet lossen en dat laat je zo, meer een soort coaching zo he. En dan ga je met ze die oplossingen bespreken die ze zelf bedacht hebben [Ja] en dan ga je ze misschien wat bijsturen of zoiets. [Ja, je gaat echt euh] Probeer het maar [Je gaat echt samen met hun opzoek naar de beste manier.] Ja. En behandel ze ook gewoon als wie ze zijn [In hun waarde laten?] Ja in hun waarde laten, geen voordelen of beoordelen en niet op hun achtergrond of wat ze in het verleden hebben gedaan. Kijk naar dat moment. [Ja echt de positieve manier] Ja ja, [En als je kijkt naar een project uit Doetinchem, misschien zelfs landelijk, wat jou heel erg aanspreekt. Een best practices. Om in contact te komen met jongeren. Ben je daarvan op de hoogte?] Nou niet meer zo moet ik eerlijk zeggen. Van wat er nu allemaal speelt. Ik merk dat ik daarin een beetje aan het uit roesten ben. [Ja?] Vroeger ging ik nog wel naar bijeenkomsten. [Hoe komt dat?] Ja gewon omdat je werkveld veel breder is geworden, kijk jongerenwerker is mijn expertise en ik wek op deze manier nu. Nee maar ik moet juist heel veel op andere punten bijleren. [Ja, zoals?] en dan is dat het gene waar ik heel veel kennis van heb ja. Ik

heb twee jaar geleden nog een opfris cursus jongerenwerken, ambulant jongerenwerk nieuwe stijl gedaan. Euhm. Maar ja daar zijn de jongerenfuiken ook vanuit ontstaan. Euhm maar ik merk dat ik op dat punt en dat moet ik wel doen hoor maar.. Ik ben meer bezig nu met het hulpverlenen, maar ik kom niet vanuit de hulpverlening maar vanuit ambulant jongeren werk. Dus daar richt ik me meer op. [Ja oke.] Er zullen vast heel veel mooie best practices zijn maar dat mogen jullie mij over een paar weken vertellen. [Ja haha. Nu zijn we daar nog niet helemaal mee bezig] Nee precies daarom zeg ik ook over een paar weken. [Nou top, en dat jongerenfuiken gaf je al aan, hoe heb je dat ervaren?] Euhm. Nou ik vond het heel leuk om te doen, euh we hebben ook heel veel jongeren bereikt euhm alleen euh ja of we echt de informatie hebben gekregen die euhm. Ja de manier was goed. Om op die manier heel veel jongeren te bereiken. Maar als je die methodiek uitvoert dan moet je het ook in de hele stad doen om het ook weer terug te brengen naar je wijk. Want op de scholen waarop wij het hebben gedaan komt 80 procent niet uit de wijk. [Ojaa] Dus dat. En de manier euhm de vragen hadden we ook wat beter kunnen maken. [Oke, ja, dus de aanpak had wat beter voorbereid kunnen worden?] Ja, daar had wat langer over nagedacht moeten worden [Ja] En wij hadden echt heel veel tijd geïnfesteerd in hoe bereiken we zo snel mogelijk zoveel mogelijk jongeren en dat is gewoon gelukt [Ja] Dat doel is gehaald, maar of we echt informatie hebben gekregen. [Ja] Maar daarnaast wilden we ook zichtbaar zijn voor de jeugd en dat is ook gelukt. Jeugd heeft ons wel allemaal even gezien'. [Ze weten dat jullie nu bestaan] Ja, en of ze daar blij mee zijn dat weet ik niet haha. [Haha, oke, en heeft het een toekomst denk je?] Jongerenfuiken? [Ja] Euhm dat weet ik niet, ik denk dat het wel euhm het gedeelte wat goed ging een manier is om met de jeugd in aanmerking te komen. Euhm maar om de doelstelling die we nu hebben, om dat echt goed naar voren kunnen laten komen. Dat denk ik niet. [Nee?] Het zou misschien iets euh dieper en intensiever zijn met dat contact [Ja diepgander bedoel je?] Diepgander met de jeugd. Dat was nu niet echt. Het was ook wel de bedoeling, “een flits” moment, maar bereik je daar ook je doel mee. [Ja, dus het is voor de oppervlakte goed, maar om er zo ermee verder te gaan werkt niet?] Nee, precies [Oke, en hoe werken jullie als buurtcoach in het wijkteam samen] Wijkteam? Daar zit ik niet in. [Nee? Werk je niet samen met de andere buurtcoachen?] oo zoo buurtcoach bedoel je. [Ja] Oo ja want het wijkteam is wat anders. We hebben een buurtcoachteam en een wijkteam. Buurtcoachteam bestaat uit buurtcoaches en wijkteam zitten politie enz in. Ja wij werken samen, we hebben allemaal verschillende specialisten natuurlijk maar we werken wel samen. We halen



bij elkaar kennis op, we bespreken casussen samen en soms doen we activiteiten samen. *[Oe, dus jullie zijn wel bezig met evalueren en casseren bespreken?]* Ja, ja dat klopt. *[En heb je ook, werk je ook wel eens samen met de buurtcoachs uit de andere teams?]* Ja ja we werken bijvoorbeeld met de buurtcoaches van euhm, we zijn nu buurtocaches van alle wijken aan het verzamelen voor het jongerenwerk. Dus daar werk ik mee samen. En soms wel als we een cliënt hebben waarvan bijvoorbeeld vader in deze wijk woont en moeder in een andere wijk woont. Dan zijn er problemen rondom kinderen dus dan werk je ook samen *[Ojaa, dus dan bespreek je het wel samen?]* Ja of kennis van andere buurtcoaches vraag ik ook wel eens na. *[Oja slim]* Er is ook een buurtcoach ambulant jongerenwerken en zo komen er ook vaak andere buurtcoaches naar mij toe. *[Jullie kunnen echt elkaars ervaringen delen en advies geven?]* Ja ja dat is ook de bedoelen *[Ja, hoe ervaar je dat?]* Ja als prettig want je hebt gewoon hele korten lijnen, kijk wij zijn generalist en je hebt ook specialisten *[Ja, ja]* Maar en euhm je komt van alle soorten problemen tegen he. Ik kom ook seniorieën van 93 tegen die eenzaam zijn. Ja en dat doe ik nu al drie jaar dus mijn basiskennis is dan wel breed maar eerder moest ik echt euhm ja vragen. *[Ja]* Dus in het eigen wist ik dat niet en dat moet je dan gaan vragen, hoe benader je hun of hoe maak je afspraken met bijvoorbeeld zorg instanties. Is dat verstandig? Dat soort vragen weet je als beginnend generalist weet je gewoon niet *[Nee klopt]* En dat moet je dan bij de specialist gaan vragen en zo leer je heel veel van elkaar *[Ja]* ook via intervisie enzo. *[Ja ja]* En ook gewoon durven vragen. Als je alles voor jezelf houdt heeft het ook geen zin. *[Ja dat is een mooie, iedereen kan je om hulp vragen. Fijn. Euhm welke vergelijkingen trekken jullie met welzijn nieuwe stijl en jullie werk?]* Euh ik heb het net nog gezegd. Nou dat verschilt heel erg natuurlijk maar als je kijkt euhm naar welzijn nieuwe stijl gaat erover dat je meer vraaggericht gaat werken en dat je meer mogelijkheden en kwaliteiten bekijkt. Maar als jongerenwerker doe je dat sowieso al *[Oja dus eigenlijk zijn jullie er al heel erg mee bezig]* qua activiteiten als sociaal cultureel opbouwwerken zijn wij er al behoorlijk mee bezig. Euhm, als je kijkt naar de hulpverleningskant, wijken in gaan, huisbezoek. Daar is wel een inhaalslag gemaakt met drie of vier jaar gelden, want toen moesten mensen allemaal nog op het hoofdkantoor komen en dat soort dingen *[Ja]* En nu gaan we naar de mensen toe. Dus ben je ook dicht bij euhm maar ik als sociaal werker voer al vijftien jaar helemaal niets uit in activiteiten want dat word allemaal door vrijwilligers gedaan en stagiaires,. Alle activiteiten zijn in principe ooit ontstaan door vraag vanuit de buurt he *[Ja]* we houden het soms misschien wel veel langer vol dan dat de vraag van de buurt is. Zoals zon kinder club die loopt al 20 jaar. En

is er dan nog wel vraag naar en eigenlijk zou je dat dus moeten checken ieder jaar. *[Ja]* Maarja als kinderen blijven komen dan is dat ook nog steeds leuk zou je denken. *[Ja, anders zouden ze niet komen haha.]* Maar euh het mensen zelf laten doen he en gebruik maken van hun eigen krachten enzo *[Ja]* En vraaggericht werken. ja dat gebeurt al heel lang maarja Utopia die de overheid heeft. kijk Nederland is volgens mij het land met een meeste vrijwilligers gemiddelde, dus wat wil je ze nog meer laten doen? *[Ja]* dat denk ik dan. *[ja dat is waar jullie doen dus al een hele hoop. Heb jij nog iets wat je heel graag kwijt wilt aan ons?]* Nee , nee nee. *[Oke. Wat vond je ervan?]* Ik vond het helemaal goed. *[Ja?]* ja hoor. *[Wat vond je goed?]* nou gewoon de vragen, kijken van euh mening vragen hoe ik tegen dingen aan kijk en wat ik ervan vind. *[Ja]* dit kan je mooi gaan vergelijken straks. *[Ja leuk, dat we ook bij de ""jimmys mogen kijken enzo]* ja dat zijn echt de jongerenwerkers van nu natuurlijk he en dat is ook wel mooi. *[Nou heel erg bedankt.]*



Bijlage J: Draaiboek KSA Passies en Talenten

Draaiboek activiteiten

Datum: **13 oktober 2015**

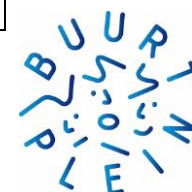
Plaats: **Passies & Talenten Doetinchem**

Doelgroep: **jongeren**

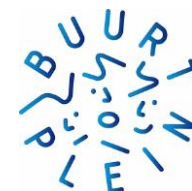
Doel: **onderzoek**

Aantal deelnemers: **20**

Tijd	Activiteit	Uitleg	Materialen	Doel
10 min	Introductie	Omdat wij de groep niet kennen, en de groep ons niet kent, beginnen we met een introductiespel. Een van ons begint door zijn naam te zeggen, gevolgd door een willekeurige beweging. Dit mag (bijna, niet seksueel getint) alles zijn. Daarna gaat het spel met de klok mee. De eerstvolgende persoon herhaalt de beweging, zegt zijn naam, en verzint zijn eigen nieuwe beweging enz.		Kennismaken, loskomen
10 min	Spel	Pubers zijn continu bezig met ontdekken wie ze zijn en wat ze belangrijk vinden. Ook weten ze niet meteen waar ze goed in zijn (Blaauw, z.d). Puber coachkaarten is een spel met 42 aansprekende foto's waarop vragen staan die kunnen helpen om te ontdekken wie je bent en wat je bijzonder maakt. De kaarten worden verdeeld op de grond/tafel met de foto naar boven toe. Iedere speler kan om de beurt een kaart uitkiezen die hem het meeste aanspreekt. Vervolgens wordt de vraag beantwoord en word er over gepraat. Daarna is er een andere speler aan de beurt en zo gaat het spel verder tot dat alle kaarten op zijn.	Puber Coachkaartenspel	Doelen, wensen, meningen en behoefte van de deelnemers achterhalen.
	Beeldend vormgeven	De jongeren zijn opgewarmd en nu krijgen zij de kans om met verf aan de slag te gaan. Op een doel kunnen ze schilderen wat zij maar willen. Waar	- Verf - Kwasten - Doek	Onderzoeken naar wat er onder jongeren speelt en waar hun interesses liggen.



		liggen hun interesses? Onder het schilderen door wordt er nog dieper op in gegaan door vragen te stellen. Uiteindelijk zijn de uitkomsten beeldend te bekijken op het doek.		
15 min.	Afsluiting	Met de jongeren in gesprek of er verschillen te zien zijn en of zij al hun interesses in Doetinchem te vinden zijn. Uiteindelijk bedanken.		



Bijlage K: Horizontaal vergelijken

Categorie	Leefwereld van jongeren
Interview professional 1 (S)	- Jongeren tussen de 18 en 23, ik vind de dynamiek van jongeren opvallend. - Wat ik wel heel erg opvallen vond, is we hebben natuurlijk de onderbouw en de bovenbouw geïnterviewd. En dan zie je ook echt wel bij de onderbouw, ja die zijn nog echt heel erg open ook in wat ze vertellen en wat ze delen, en je merkt met de bovenbouw dat ze al meer gereserveerd zijn.
Interview professional 4 (A en D)	- Jongeren kenmerken zich door zorg mijdend te zijn eigenlijk. Die willen hun eigen ding doen en die willen niet naar een instantie. En Passies en Talenten is laagdrempelig, vanuit vertrouwen en vanuit positieve insteek zonder stigma.
Categorie	Thema's bij jongeren
Interview professional 1 (S)	- In deze wijk zijn wat jongere moeders. Jongere meiden die dan al zwanger zijn en daarin ondersteund moeten worden, vaak ook nog wel een beperking hebben, dus ik zie veel beperkingen ook bij de jongeren. Een stuk verslavingsproblematiek en ook wel een justitieel verleden. De jongeren, die zijn ook druk met het blowen en ja wat interesseert die jongeren nog meer, een beetje voetbal en gamen ja. - Wat ik wel opvallend vond is dat jongeren toch vaak wel op een of twee sporten zitten en ja wat we hier in deze wijk zien is dat bijvoorbeeld ouders al niet een sport kunnen betalen voor hun kind he.
Interview professional 2 (M)	- Nou wat nu onder jongeren is ja dat blijft ook wel is toch wel drugs gebruik, onder de jongeren en dan ook wel ik zie wel steeds meer ook niet meer alleen gebruik maar ook handel en ook wel meer hard drugs gebruiken. Ja, XTC maar ook veel gewoon speed en cocaïne dat zie ik ook wel terug. Ja, ja en ook de omgang gaat ook wel best wel veel om jongeren met een andere achtergrond dan Nederlandse meisjes van hoe om te gaan met meisjes - En gewoon vorig jaar of ander half jaar geleden ongeveer hadden we meisjes die dan seksuele handelingen deden voor drugs, soft drugs Dat speelt wel he en nouja dat hele sexting. Ja, ja dat speelt nu ook, en ja wat ik een thema vindt is dat ik gewoon merk dat de jongeren vaak helemaal niets te doen hebben <i>[Dus echt veel vrije tijd?]</i> Ja, geen werk geen school niets <i>[Ja, en nu heb je een paar negatieve thema's genoemd, heb je ook wat positieve topics waar ze mee bezig zijn?]</i> Euhm ja sommigen wel, euhm sommigen zijn wel heel erg bezig met hun toekomst maar weten niet hoe <i>[Ja]</i> Dus ze willen wel graag verder en je merkt ook wel dat jongeren zich los willen weken van hun oudere gedrag. Euhm ja en sommigen zijn hartstikke bezig met muziek euhm ze hebben allemaal wel een aantal dingen waar ze heel goed in zijn en waar hun passie ligt
Interview professional 3 (W)	- We hebben een aantal thema's waar we zelf aandacht aan besteden, waardoor het misschien ook wat prominenter in beeld is. - Wij focussen ons nu heel erg op het thema sexting hier. De hele sociale media problematiek, ook de gevaren. We zijn nu vanuit hier een voorlichtingscampagne erover aan het opzetten. - De jongeren willen heel graag een skatebaan. Enkel spoor bij het station. Meer werkgelegenheid voor jongeren.
Interview professional 4	

(A en D)	
KSA met mongered	Sociale media (YouTube, Facebook, Instagram, Whatsapp, Snapchat) – sexting – telefoons – selfies – make up – eigen passies en talenten – muziek - zingen – trots op moeders – onzeker over eigen uiterlijk en hoe anderen oordelen – Niet te stoppen met boosheid – Gelukkig, beroemd zijn in de toekomst – Later herinneren als lief, gezellig en een genieter – Ergeren aan roddelen en mensen die denken dat ze beter zijn – tijd doorbrengen met Sims, gamen, shoppen, telefoon, dansen, hangen, vrienden – Vrolijk en gemotiveerd – lekker eten – Creatief – Liefde
Categorie	Middelen en methodieken
Interview professional 1 (S)	- We hebben hier een multiveld, achter bij de flat, dat is er destijds neergelegd. Ik ga bijna iedere dinsdagavond de straat op en in ieder geval zijn er wel heel veel plekken waar jongeren hangen. de mouwen opstropen en kijken naar de talenten van iedere jongere. Ik probeer vaak die snaar te raken door eerst natuurlijk aansluiting te krijgen met die jongere, om te kijken naar vooral de mogelijkheden en niet vanuit het probleem te benaderen. - Maar als je jongeren op straat aanspreekt, dan heb je natuurlijk niet gelijk contact, als je M hebt, die zit hier al 15/17 jaar in de wijk, die is hier ook al gewoon, bij ze bekend. Jongeren op straat, daar duurt het eigenlijk gemiddeld tot 30 keer elkaar gezien hebben, of contact hebben, tot er enigszins een vertrouwens band ontstaat. Je werkt in de wijk, dus je bent heel intensief hier in de wijk, in een groepje ken je wel vaak iemand uit het groepje dus dat is vaak ook weer wat makkelijker contact maken. Dus dat is echt investeren, dat heeft echt tijd nodig. En dat moet je ook wel structureel blijven doen, je moet present zijn he. Wij werken echt vanuit het presentiebenadering, door er vooral te zijn. Je gezicht laten zien in de wijk. En dat ook structureel doen, dat moet je echt actief op investeren. - Een ontspannen sfeer scheppen, problemen bespreekbaar maken, op de kern van een probleem doordringen, nieuwe kansen of mogelijkheden zoeken, eigen kwaliteiten inzetten. Zoeken naar nieuwe kansen of mogelijkheden. Ik denk dat ieder mens heeft kwaliteit, en ik ben heel erg ingesteld om juist naar mogelijkheden te kijken. - Dat jongeren elkaar ook verder kunnen helpen, en ook vooral kunnen leren van elkaar, en dat jongeren elkaar ook echt verder kunnen helpen. - M en ik houden ons voornamelijk bezig met out-reachend jongerenwerk
Interview professional 2 (M)	- Nou ik vond het heel leuk om te doen, we hebben ook heel veel jongeren bereikt alleen ja of we echt de informatie hebben gekregen die. Ja, de manier was goed. Om op die manier heel veel jongeren te bereiken. Maar als je die methodiek uitvoert dan moet je het ook in de hele stad doen om het ook weer terug te brengen naar je wijk. Want op de scholen waarop wij het hebben gedaan komt 80 procent niet uit de wijk. Dus dat. En de manier de vragen hadden we ook wat beter kunnen maken. Ja, daar had wat langer over nagedacht moeten worden. En wij hadden echt heel veel tijd geïnvesteerd in hoe bereiken we zo snel mogelijk zoveel mogelijk jongeren en dat is gewoon gelukt. Dat doel is gehaald, maar of we echt informatie hebben gekregen. Maar daarnaast wilden we ook zichtbaar zijn voor de jeugd en dat is ook gelukt. Het was ook wel de bedoeling, “een flits” moment, maar bereik je daar ook je doel mee.
Interview professional 3 (W)	- Wij werken vanuit de huiskamer, dat doen wij bewust, de sfeer die wij daar uitstralen, die straalt je uit door heel je jongerencentrum. Dus als je wat moeilijkere doelgroepen binnen krijgt, dan zijn ze minder snel geneigd om zich te misdragen en zullen zij zich aan de huisregels houden. Je bepaalt zelf de sfeer. - Hier komen vooral de jongeren die zelf iets willen. - Jimmy's is de ultieme vorm van jongeren participatie, als het helemaal volledig geïntegreerd zou zijn.

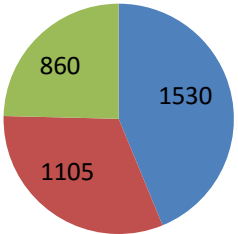
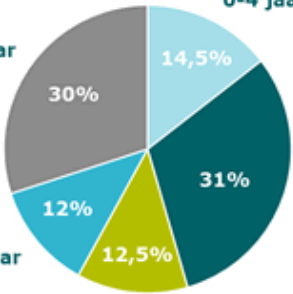
Interview professional 4 (A en D)	- Eigenlijk werf ik geen jongeren. - We zijn dus een leefgroep begonnen en Passies en Talenten is ontstaan na een onderzoek vanuit de Lindenhout. Cliënten waren wel tevreden maar jongeren vonden vooral dat het teveel probleem gestuurd was. Dus de behoefte van de jongeren was om het anders te gaan doen. Daar heb ik onderzoek naar gedaan met leefventura om te kijken wat de jongeren nodig hadden op het moment dat ze dus in een zware vorm van zorg zaten. En daarin gaven ze aan dat ze het nodig hadden om elkaar dus te ontmoeten, maar ook andere jongeren uit andere milieus te ontmoeten en doen waar ze goed in waren op een stedelijke plek waar geen stigma op zat van hulpverlening. Nou dat alles bij elkaar in een trechter gevormd, met 8 jongeren en vrijwilligers die al iets konden, bij elkaar gezet en zo zijn we gestart en daarin hebben we een hele ontwikkeling doorgemaakt en we proberen mee te bewegen met dat wat jongeren nodig hebben met als doel preventief aanwezig zijn. In m'n eentje, en met D., proberen we signalen op te pakken en als het nodig is zelf in te zetten, en kan dat niet dan halen we het op. Maar we proberen zoveel mogelijk zelf omdat dat ook kostenbesparend is. - Vanuit een subsidie wordt ik dus ingehuurd omdat jongeren zich kenmerken door zorgmijddend te zijn. Die willen hun eigen ding doen en die willen niet naar een instantie. En dit is laagdrempelig, vanuit vertrouwen en vanuit positieve insteek zonder stigma. Dat is eigenlijk in het kort wat Passies en Talenten is. - Ik denk dat je A.B. wel als een best practice kan benoemen. Dat is een jongere, die komt zelf uit de jongeren jeugdhulpverlening en die heeft een jongeren netwerk opgericht, waarin jongeren vanuit hulpverlening een platform hebben gevormd om in kaart te kunnen brengen en ook iets kunnen betekenen voor de huidige jeugdzorg. En die zit hier ook in Doetinchem, een initiatief vanuit jongeren.
Categorie	Buurtcoaches en professionals
Interview professional 1 (S)	- Drie jaar geleden ben ik hier gestart als buurtcoach, omdat we in Doetinchem gestart zijn met twee pilot wijken met buurtcoachteams, al drie jaar terug, in de "Huet" en hier op Overstegen en toen zijn we met vijf mensen gestart. - Het is eigenlijk geen dag hetzelfde. Maar, in ieder geval, ik ben vanmorgen gestart met een begeleidingsgesprek van een HBO. Ik begeleidt en HBO stagiaire aan de HAN maatschappelijk werk en dienstverlening. Daar heb ik een wekelijks een structureel overleg mee. Nou daarna had ik een individuele afspraak met een buurtbewoner, een alleenstaande moeder, getraumatiseerd, uit sierra, die zaterdag bevallen is. Daar ging ik kijken hoe alles gaat. Toen heb ik kort nog even wat kantoorwerk gedaan. Daarna had ik nog een afspraak met een jongere en een moeder. Maar ik sprak allen die moeder omdat de jongen maandag in verzekering is gesteld, en nu op het politiebureau vast zit. Ja, ik denk wel dat 9 van de 10 gesprekken bij mensen thuis is. Omdat het prettig is om mensen in hun eigen woon en leefomgeving te spreken want dan zijn ze vaak ook meer hun zelf. Je ziet ook meer, je kan ook dingen meer benoemen in wat je om je heen ziet. Wij hebben natuurlijk als buurtcoach ook heel veel te maken met multi-problem problematiek en ja dan is het denk ik juist goed om achter die voordeur te kunnen komen. - Om gedragsverandering te bewerk stellen moeten ze eigen problemen in zien, dus dan zal je ze eerst bespreekbaar moeten maken, om dan tot de kern van het probleem door te dringen. En kijk het zijn veelal ook jongeren die al heel veel teleurstelling hebben meegemaakt, iedereen verdient ook altijd een tweede, derde, vierde kans, maar van je fouten kan je leren, daar moet je dan ook wel wat mee doen. Dus dan moet je ook goed weten wat je eigen valkuilen zijn. - Wij hebben allemaal een eigen expertise die we meebrengen. En we kunnen dus de informatie, als we in casuïstiek tegen dingen aan lopen, kan je dus bij je eigen collega, die moet zijn eigen specialisme op peil houden Het is wel echt wijkgericht. Alleen kijk bijvoorbeeld naar M en ik houden ons voornamelijk bezig met out-reachend jongerenwerk en we hebben ook per wijk iemand die daarin ook gespecialiseerd is, dus voor iedere wijk zijn er duo's die op dat gebied ook de straat op gaan. En het jeugdinterventieteam, waarin ook de politie, leerplicht, iris-zorg, A die je vorige week gesproken hebt, in participeren.

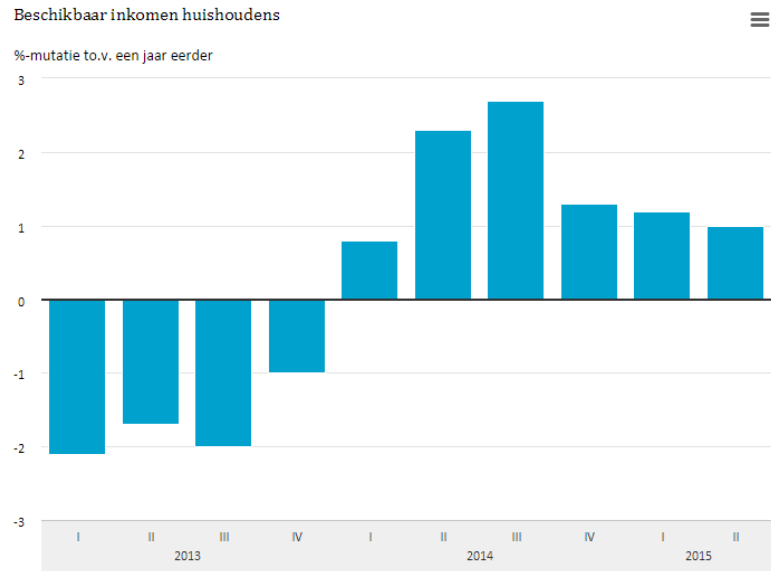
Interview professional 2 (M)	- Ja we proberen zoveel mogelijk manieren te vinden om contact te krijgen met de jongeren om een beeld te krijgen en dan richten wij ons vooral op dit moment op de jongeren op straat. En dat doen we dus door op straat te zijn, contact zoeken, gesprekken met ze aan gaan en vanuit daaruit vragen/ hulpvragen op te halen eventueel. - kijk contact leggen met jongeren is een heel lang proces vooral met de jongeren die op straat zijn en dat kan beginnen met een babbeltje. En omdat ik altijd het straatwerker heb gedaan ken ik in alle groepen op straat of zelfs alle groepen in Doetinchem, dat misschien niet meer maar ik ken een aantal jongeren. Dus dat is een makkelijke ingang. - Kijk als ik jongeren begeleidt. had je ook jongeren die hele mooie concerten organiseerde of pop podia organiseerde, gemeenteraad adviseerde, dus dat zie je ook heel veel met jongeren. Maar dat zijn niet de jongeren waar ik me op richt, ja ook wel connecties mee maar die hebben gewoon minder ondersteuning van een buurtcoach of jongerenwerker nodig. - Oke nieuwe kansen en mogelijkheden zoeken, inspelen op onverwachte situaties, tot de kern van het probleem doordringen, ja dit is eigenlijk contact leggen en bestaande en nieuwe contacten onderhouden. Misschien op een andere manier maar daar bedoel ik mee dat kijk het is heel moeilijk om afspraken met jongeren te maken, met deze groep maar als ik een afspraak maak moeten de jongeren erop kunnen vertrouwen dat ik ze na kom. Ja andersom is dat vaak niet zo. - Maar daar moet je je niet op concentreren he je moet kijken naar wat zijn de mogelijkheden, je zit in een shit periode en hoe kom je daar uit. En dan moet je vaak vanuit de positieve kant kijken van wat kan wel. Het is dus wel een balans zoeken, en ik ben ook altijd en dat word meestal wel geaccepteerd. Ik ben recht voor de raap, want als het klootzakken zijn zeg ik het ook En ik vind dus dat je moet blijven proberen en blijven kijken naar waarom ze niet komen want ze komen niet om een bepaalde reden. En nieuwe contacten leggen, dan moet je ook kijken naar wat voor groepen er zijn maar ik maak altijd contact, al is het alleen maar “hoi” en dan loop ik door. En dan zien ze me de volgende keer weer en dan loop ik er heen en dan zeg ik goh wat zijn jullie aan het doen. Dan vertel je wie je bent en zo bouw je contact op, maar je neemt altijd in dit werk jezelf mee. Dat is het belangrijkste tool die je hebt is jezelf. Wat je niet moet doen is jongeren vertellen wat ze wel of niet moeten doen op een autoritaire manier. En behandel ze ook gewoon als wie ze zijn. In hun waarde laten, geen voordelen of beoordelen en niet op hun achtergrond of wat ze in het verleden hebben gedaan. Kijk naar dat moment. - Vroeger ging ik nog wel naar bijeenkomsten. Ja gewoon omdat je werkveld veel breder is geworden, kijk jongerenwerker is mijn expertise en ik wek op deze manier nu. Nee maar ik moet juist heel veel op andere punten bijleren. En dan is dat het gene waar ik heel veel kennis van heb ja. Ik heb twee jaar geleden nog een opfris cursus jongerenwerken, ambulant jongerenwerk nieuwe stijl gedaan. Maar ja daar zijn de jongerenfuiken ook vanuit ontstaan. Maar ik merk dat ik op dat punt en dat moet ik wel doen hoor maar.. Ik ben meer bezig nu met het hulpverlenen, maar ik kom niet vanuit de hulpverlening maar vanuit ambulant jongeren werk. Dus daar richt ik me meer op. - Het buurtcoachteam bestaat uit buurtcoaches en wijkteam zitten politie enz in. Ja wij werken samen, we hebben allemaal verschillende specialisten natuurlijk maar we werken wel samen. We halen bij elkaar kennis op, we bespreken casussen samen en soms doen we activiteiten samen. Ja we werken bijvoorbeeld met de buurtcoaches van, we zijn nu buurtcoaches van alle wijken aan het verzamelen voor het jongerenwerk. Dus daar werk ik mee samen. En soms wel als we een cliënt hebben waarvan bijvoorbeeld vader in deze wijk woont en moeder in een andere wijk woont. Dan zijn er problemen rondom kinderen dus dan werk je ook. Ja of kennis van andere buurtcoaches vraag ik ook wel eens na. - Nou dat verschilt heel erg natuurlijk maar als je kijkt naar welzijn nieuwe stijl gaat erover dat je meer vraaggericht gaat werken en dat je meer mogelijkheden en kwaliteiten bekijkt. Maar als jongerenwerker doe je dat sowieso al - Dus ben je ook dicht bij maar ik als sociaal werker voer al vijftien jaar helemaal niets uit in activiteiten want dat word allemaal door vrijwilligers gedaan en stagiaires.
Interview professional 3	- Op zo’n beetje elke jongere moet je individueel investeren. - Je moet heel erg authentiek zijn. Jezelf zijn. Geduld hebben.

(W)	- Voor de meeste jongeren is het een keuze om hier naartoe te komen, dus dat is makkelijker dan dat je op jongeren af moet stappen, omdat jij iets van hen gedaan wilt krijgen. Je moet heel onbevooroordeeld zijn, je moet open staan, het is handig als je van jezelf enthousiast en vrolijk bent, als je chagrijnig bent dat merken jongeren ook meteen. - Chagrijnig zijn werkt niet. Er zijn heel veel valkuilen. Je moet jongeren een beetje de ruimte geven, de meeste vinden het wel fijn als ze niet meteen iets moeten. Je moet er niet echt bovenop duiken. Je moet niet nep zijn. - Je kunt maar een keer een eerste indruk te maken. Als het heel druk is dan is het ook lastig om de eerste keer binnen te komen. Daar moet je een balans in vinden met wat eng is voor jongeren, als je met een paar mensen tegelijk binnen komt, ja dat is fijn, dat is niet zo'n probleem. Als iemand alleen binnen komt en die kijkt om het hoekje, en het is te gezellig, dan kun je ook afgeschrikt raken, waardoor je nooit meer terug komt.
Interview professional 4 (A en D)	- En morgen zit ik bij een buurtcoach omdat we dan de verdieping ingaan over Integrale werkwijze aanpak in Doetinchem. - Intuïtie. Ja, dat is iets wat je moet geloven. Ik geloof in het onderbuikgevoel. Dat kom bijna altijd uit. Je kunt het niet omschrijven of wetenschappelijk onderbouwen. Risico's nemen. Als je je houdt aan alle protocollen die gelden binnen de jeugdhulpverlening dan heb je de kans om stuk te lopen op bureaucratie. Dat zou jammer zijn en daarom moet je durven risico's te nemen. Dus out of the box denken en achter je keuzes gaan staan. Een ontspannen sfeer scheppen. En dan in de breedste zin van het woord. Dat betekent dus ook in een ontspannen sfeer naar iemand toe gaan. Een plek hebben waar iemand zich happy voelt. Open staan, open houding, zorgen dat er iets lekkers te eten en te drinken is. Zorgen dat de mensen zelf ontspannen zijn. Ja mee eens. Ik heb deze er ook uitgepakt, iets meer theoretisch: analyseren. Als je met verschillende mensen samenwerkt, en dan vooral in de zorg, moet je ook wel risico's kunnen taxeren. Wat heb je in de groep lopen, welke problematiek, waar moet je voor opletten om te kunnen zorgen voor een veilige omgeving. Dat is heel sociaal wenselijk verwoord ja, haha. Afspraken nakomen. Doe wat je zegt en zeg wat je doet. Inspelen op behoeften van anderen. In het preventieve werkveld moet je soms wat van jezelf aan de kant zetten en inspelen. Masseren noem ik het, om volwassenen en jongeren aan je te binden. Inspelen op onverwachte situaties. Uh, geen mens is hetzelfde, geen humor is hetzelfde en geen casus is hetzelfde. Denk niet te weten hoe dingen gaan lopen. Het gaat vaak anders en hier moet je op inspelen. Ja precies. Zo zou je het kunnen noemen. Delegeren. Anders zat ik dus 60 procent van mijn tijd achter de computer. Ja precies. En deze vaardigheid van mij speelt ook weer in mijn vorige: inspelen op nieuwe kansen en ervaringen. En dan heb ik als laatste nog omgaan met eigen energie. Dat is voor mij een rode draad in mijn leven en dus ook in mijn werk. Ik heb behoorlijk wat energie maar die kan ik ook verbruiken. En op het moment dat ik mijn energie verbruik, er is altijd werk bij ons en wat te doen. Je moet grenzen stellen anders ga je net zoals ik op een gegeven moment omvallen. En als je omvalt duurt het een tijd voordat je weer staat. Je moet proberen om voor jezelf te zorgen. - Echtheid. Ja. Wist je dat, stel je voor, je weet over iets heel weinig maar je kan heel goed aansluiten dan kun je diegene meer bijbrengen dan dat je veel weet maar niet kan aansluiten. Aansluiting is eigenlijk 80, 90 procent of dingen lukken. Ja en aansluiting vind je pas, als je oprecht intrinsieke motivatie hebt en daadwerkelijk iets wilt meegeven aan die jongeren. Je bent een schakel voor hen die heel belangrijk is. Dus probeer bij jezelf te blijven. - We werken dus in het jeugd interventieteam en daar werken we samen met jeugd toezicht, Iris verslavingszorg, de gemeente onze opdrachtgever, met politie jeugd, leerplicht, jongerenwerk en ik. Dus dan heb alle kanten, die met dezelfde doelgroep werken, bij elkaar en zo gaan we kijken hoe we jongeren die eruit vallen ofwel door criminaliteit of opvallend gedrag. Kan ook zijn kwetsbaar gedrag. We maken een verdeling binnen het jeugd interventie team, pakken signalen op en verdelen we zodat je altijd krijgt wat de jongere nodig heeft. Dus echt op maat en dat doen we ook voor de gemeente. Als je je zorgen maakt om een jongere kan je dat daar dus bespreken. Precies. Ja zo weet je veel meer over zo'n jongere. Daar hebben we ook een vrije stoel dus als wij vragen hebben aan een andere instantie of bijvoorbeeld een veilig huis, dan nodigen we diegene uit om in die vrije stoel te komen zitten. Het was een samenwerking en nu worden we echt een team, nu het allemaal onder de gemeente gaat vallen. Wijkwerk nieuwe stijl, korte lijntjes.
KSA met	- A. is echt een moeder voor ons

jongeren	- Je kan met A. en D. over alles praten
KSA 'the box'	Achtergrond: - Maatschappelijk werk en dienstverlening, waarna post-HBO buurtcoach - Culturele en Maatschappelijke Vorming (CMV), waarna post-HBO - Maatschappelijk werk en dienstverlening, jeugd en gezin - Maatschappelijk werk en dienstverlening - SPH & SPH, psychiatrie Kracht: - Verbinder, netwerker, aansluiten op passies, mogelijkheden en talenten van mensen betrekken - Netwerken, goed lullen, niet moeilijk denken maar doen, betrouwbaar - Goed aansluiten, luisteren, organiseren en oppakken - Signaleren, beperken en omgang en staan voor wat ik vind - Kennis over psychiatrie en verslaving Pad: - Laatbloei, out of the box, liefst buiten om paden bereiken. - Van horeca ondernemer naar outreachend werken in de wijk
Categorie	Overstegen
Interview professional 1 (S)	We mogen deze wijk best wel beschrijven als een wijk met veel verschillende culturen en je komt toch veel allochtonen en mensen met een beperking tegen, dus die echt in praktische zin ook heel erg ondersteund moeten worden. Wat er voor jongeren in deze wijk is, nou de wijk zelf heeft niet zo heel veel specifiek voor jongeren. We hebben hier een multiveld, achter bij de flat, dat is er destijds neergelegd. - Er komen wel eens overlastmeldingen binnen, door bewoners gemeld worden of in een wijknetwerk of via de politie of in ieder geval, dat is er natuurlijk wel en vaak zie je dat het 's zomers wat meer is dan, dan 's winters, dan kun je bent het ook niet zo lekker meer in de parkjes. Het is natuurlijk een wijk waar heel veel groen is, waar heel veel beschutting is. Dus dat is daar heel ideaal voor ja, voor groepen jongeren. Maar nu wordt het wat minder aangenaam in de herfst.
Interview professional 2 (M)	- Saai. Ja. Omdat hier in principe sowieso in Doetinchem denk ik hoor maar hier in de wijk ook heel weinig is voor jongeren. Het is wel een plek waar veel jongeren samen komen op bepaalde plekken maar dat is meer hangen, verveling. Ja, maar er zijn gewoon weinig voorzieningen in de wijk vind ik. De sportvereniging ja maar die zit aan de rand van de wijk, we hebben wat trapvelden. Ja, en hier het wijkcentrum, maar de meeste jongeren die op straat rondhangen die hangen lekker op straat die doen ja, niet zo heel veel. Dus er zijn weinig voorziening maar ik denk dat ze dat overal in Doetinchem wel vinden, weinig voorzieningen. - Nou Overstegen staat wel bekend als een wijk waar er over het algemeen vaak jongeren rondhangen, dat heeft een aantal oorzaken. Ullenhof. Ja. Middelbare scholen, parken en gewone school gebouwen en er zijn periodes dat hier veel overlast is, op dit moment vind ik het heel erg rustig ja, ja dat is met periodes. Nu die het meest op straat hangen ja die zijn een beetje bekend al bij justitie dus die hangen hier wel rond de "Daele". Nee hoor, ja maar

	ook door ons. Kijk veel straatse jongeren weten dat en ja kijk jongeren die komen op een bepaalde leeftijd en dan groeien ze uit elkaar. Kijk de ene gaat weg en de ander gaat ja ze gaan vaak weg uit de achterhoek en hier heb je eigenlijk alleen de PABO en HBO enzo heb je hier verder niet. Dus nee ja waarom het nu rustiger is, ja nouja geen idee de oude groepen zijn weg, of opgeheven of een nieuwe groep moet zich nu nog meer gaan vormen of ze brengen gewoon niet zoveel overlast met zich mee. Ze zijn vooral bezig met nu nog op schoolpleinen sporten enzo. Ja en wat je ook heel veel ziet is dat zoals in een bepaalde wijk als Overstegen meer controle is gaan ze gewoon naar een andere wijk. Gewoon verplaatsen.
Interview professional 4 (A en D)	
Categorie	WMO
Interview professional 1 (S)	Wij hebben allemaal een eigen expertise die we meebrengen. En we kunnen dus de informatie, als we in casuïstiek tegen dingen aan lopen, kan je dus bij je eigen collega, die moet zijn eigen specialisme op peil houden Het is wel echt wijkgericht. Alleen kijk bijvoorbeeld naar M en ik houden ons voornamelijk bezig met out-reachend jongerenwerk en we hebben ook per wijk iemand die daarin ook gespecialiseerd is, dus voor iedere wijk zijn er duo's die op dat gebied ook de straat op gaan. En het jeugdinterventieteam, waarin ook de politie, leerplicht, iris-zorg, A die je vorige week gesproken hebt, in participeren.
Interview professional 2 (M)	
Interview professional 3 (W)	We zitten nu bijvoorbeeld weer in zo'n fase dat de gemeente politiek weer een beetje begint te morrelen. En er komen vragen over bereikcijfers en sowieso het bereik van het werk. En dan moet er ineens iets komen. Gisterochtend hebben wij in alle haast een factsheet met alle bereikcijfers van dit jaar gemaakt en dat moet dan af, dus dan moet de rest aan de kant. Dat is dan mijn verantwoordelijkheid als coördinator.
Interview professional 4 (A en D)	

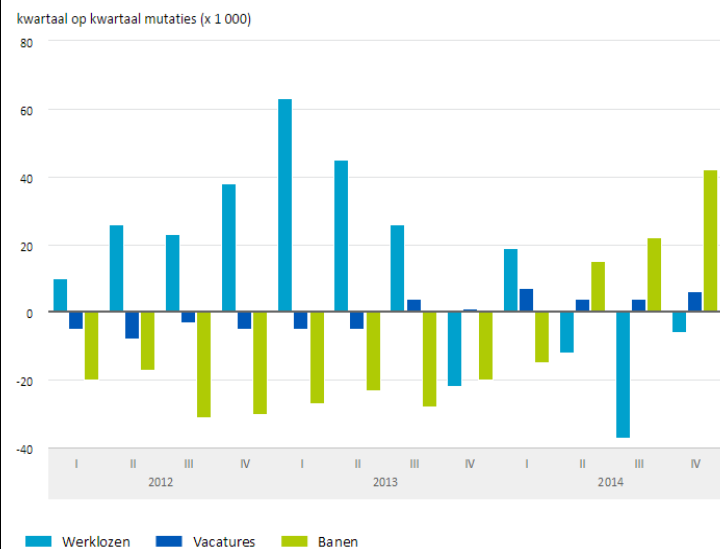
DESTEP Model																					
Demografische factoren	Omvang bevolking Er wonen momenteel 16,8 miljoen mensen in Nederland waarvan 56.108 in Doetinchem (CBS,2015). In de wijk Overstegen wonen 6676 personen, dit is 11% van Doetinchem. Kenmerkend voor deze wijk is de hoge bevolkingsdichtheid. Totaal particuliere huishoudens (3500) in Overstegen, waarvan:  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Huishoudens</th> <th>Aantal</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Eenpersoons huishoudens</td> <td>1530</td> </tr> <tr> <td>Meerpersoonshuishoudens zonder kinderen</td> <td>1105</td> </tr> <tr> <td>Meerpersoonshuishoudens met kinderen</td> <td>860</td> </tr> </tbody> </table> (Buurtcoahteam, 2014)  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Leeftijd</th> <th>Procent</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0-4 jaar</td> <td>14,5%</td> </tr> <tr> <td>4-12 jaar</td> <td>31%</td> </tr> <tr> <td>12-15 jaar</td> <td>12,5%</td> </tr> <tr> <td>15-18 jaar</td> <td>12%</td> </tr> <tr> <td>18-25 jaar</td> <td>30%</td> </tr> </tbody> </table> Leeftijd Jeugd in Nederland Van de 16,8 miljoen Nederlanders is in 2014 ruim 4,9 miljoen jonger dan 25 jaar. Dit komt neer op iets meer dan 29 procent van de bevolking. Eind jaren zestig lag het jongeren aantal nog rond de 45 procent. In 1998 is dit gedaald tot ruim 30 procent. Terwijl de totale bevolking stijgt, daalt de laatste jaren het percentage jongeren binnen de totale bevolking steeds iets verder. In 2010 was 29,8 procent jonger dan 25 jaar. In 2014 gaat het om 29,2 procent van de bevolking dat jonger is dan 25 jaar (Jeugd instituut, 2014). In Doetinchem Overstegen zelf is bijna 25% van de inwoners jonger dan 24 jaar (Buurtcoachteam, 2014). De wijk Overstegen is erg vergrijsd; ruim 25% van de inwoners is 65+ er. Verhagen zegt "vast staand feit is dat er in Nederland sprake is van een sterke vergrijzing van de bevolking" (2012, p. 92).	Huishoudens	Aantal	Eenpersoons huishoudens	1530	Meerpersoonshuishoudens zonder kinderen	1105	Meerpersoonshuishoudens met kinderen	860	Leeftijd	Procent	0-4 jaar	14,5%	4-12 jaar	31%	12-15 jaar	12,5%	15-18 jaar	12%	18-25 jaar	30%
Huishoudens	Aantal																				
Eenpersoons huishoudens	1530																				
Meerpersoonshuishoudens zonder kinderen	1105																				
Meerpersoonshuishoudens met kinderen	860																				
Leeftijd	Procent																				
0-4 jaar	14,5%																				
4-12 jaar	31%																				
12-15 jaar	12,5%																				
15-18 jaar	12%																				
18-25 jaar	30%																				

	Diversiteit Het totaal aantal allochtonen in Nederland zit op 3,6 miljoen. Hiervan zijn 1,6 miljoen Westers en 2 miljoen niet westers. In Nederland zijn 8,3 miljoen mannen en 8,5 miljoen vrouwen. Het percentage bewoners van niet westerse allochtone afkomst in de wijk Overstegen is met 11% opvallend hoog vergeleken met het gemiddelde van Doetinchem (Buurtcoachteam,2014). In paragraaf 2.1.3 zijn Cijfers over de diversiteit in Overstegen te vinden en Onder dit tabel is een volledig demografisch model van Doetinchem Overstegen te vinden. Deze <i>Demografische ontwikkelingen</i> zijn feitelijke gegevens (Verhagen & Haarsma-den Dekker, 2012).																				
Economische factoren	De economische factoren gaan over <i>het Bruto Nationaal product</i>, de inkomensverdeling en de werkgelegenheid van een land of regio (Verhagen & Haarsma-den Dekker, 2012). Het Bruto Nationaal product is bij dit onderzoek niet van belang. Het inkomen van Nederlandse huishoudens blijft stijgen. Beschikbaar inkomen huishoudens %-mutatie to.v. een jaar eerder  <table><thead><tr><th>Jaar</th><th>IV</th><th>I</th><th>II</th><th>III</th></tr></thead><tbody><tr><td>2013</td><td>-1.0</td><td>-1.8</td><td>-1.6</td><td>-1.9</td></tr><tr><td>2014</td><td>0.8</td><td>2.3</td><td>2.7</td><td>1.3</td></tr><tr><td>2015</td><td>1.2</td><td>1.0</td><td></td><td></td></tr></tbody></table> (CBS, 2015). In Overstegen wonen veel mensen met een laag inkomen, niet- actieven en pensioengerechtigden. Er zijn ook redelijk veel	Jaar	IV	I	II	III	2013	-1.0	-1.8	-1.6	-1.9	2014	0.8	2.3	2.7	1.3	2015	1.2	1.0		
Jaar	IV	I	II	III																	
2013	-1.0	-1.8	-1.6	-1.9																	
2014	0.8	2.3	2.7	1.3																	
2015	1.2	1.0																			

uitkeringsgerechtigden. Er wordt boven gemiddeld gebruik gemaakt van financiële regelingen zoals schulddienstverlening (Buurtcoachteam, 2014).

In Nederland is er ook sprake van een stijgende werkgelegenheid. De afgelopen drie jaar is het blijven stijgen, toch is het banenaanbod nog niet zo hoog als eind 2008. Eind 2014 waren er 9,8 miljoen banen in Nederland.

Ontwikkeling arbeidsmarkt, seizoengecorrigeerd



(CBSm,2014).

Sociaal-culturele factoren

Trends

- Individualisme onder jongeren (Veenbaas & Noorda & Ambaum, 2011)
- Meer drugsgebruik (Niel, 2015)
- Slaaptekort onder jongeren (Crone, 2012)
- Opkomst (sociale) media (Hermes & Naber & Dieleman, 2012).

Normen en waarden in Nederland

- Vrij in de omgang
- Informeel contact

Universele fundamentele normen en waarden: geluk, liefde, vrede, vrijheid, respect, gelijkheid, democratie, universele rechten van de mens, rechtvaardigheid en (grond)wettelijke waarden (Universele beschaving, z.d.)

	• Tolerant en open met zaken als homoseksualiteit, abortus, soft drugs • Afspraken maken en plannen • Zuinig met geld • Solidair naar andere landen • Punctualiteit en op tijd zijn (Normen en waarden.org, z.d.) Hofstede model van Nederland (Hofstede, z.d.) • Weinig ongelijkheid • Individualistisch - Verantwoordelijk voor eigen gedrag - Status wordt bepaald door eigen prestaties - Verantwoordelijk voor je eigen gedrag - De communicatie is expliciet, direct, zakelijk, eerlijk en verbaal • Feminiene cultuur - Man/vrouw verhouding loopt gelijk - Bescheiden, zacht, tederheid, zorg en troost • Scoort gemiddeld op de onzekerheidsvermijding - Vrees voor de toekomst • Lange termijn gericht - Toekomst gericht - Veel plannen, sparen en zorgen maken - Hoog doorzettingsvermogen en gedrevenheid
Technologische en wetenschappelijke factoren	Een van de grootste landelijke ontwikkelingen onder onze doelgroep, is het gebruik van sociale media (Crone, 2012). Ook zijn er steeds meer smartphones in Nederland. Zo heeft in 2014 ruim 74% van alle Nederlanders een smartphone (Kivit, 2015), tegen over de 3,3 miljoen Nederlanders in 2010 (ANP, 2010). Door Buurtplein BV wordt er gedeeltelijk ingespeeld op deze nieuwe ontwikkelingen. Zo hebben ze geen eigen website (ze zijn wel onderdeel van de website van de gemeente Doetinchem) en zijn ze wel actief op Facebook, niet onder de naam Buurtplein, maar als buurtcoaches Overstegen.
Ecologische factoren	Het is steeds belangrijker om maatschappelijk verantwoord te ondernemen. Dit houdt in dat ondernemingen steeds meer rekening houden met het milieu en hoe hun acties en daden het milieu zullen beïnvloeden. Het wordt ook wel “een integrale visie op een duurzame bedrijfsvoering (MVO Nederland, z.d.)” genoemd. Daarnaast creëert maatschappelijk verantwoord ondernemen waarde op

	gebied van de 3 p's, profit, planet en people (MVO Nederland, z.d.).
Politieke en juridische factoren	Veranderingen in Nederland en bij gemeentes De gemeentes willen dat mensen zo lang mogelijk thuis blijven en kunnen wonen en ondersteunen hierbij de mensen met de Wet Maatschappelijke Ondersteuning die in 2015 is ingegaan. Inwoners kunnen zich aanmelden, waarna ze in gesprek gaan met de gemeente aan de zogeheten 'keukentafelgesprekken'. Hierin wordt gekeken naar het netwerk van de bewoner, het leefgebied, eigen kracht, de persoonlijke situatie en de ondersteuning die al gegeven wordt. Na dit gesprek komt er een voorstel uit en besluit de gemeente over de uitkomst hiervan (Rijksoverheid, z.d.). Sinds 1 januari 2015 zijn gemeenten verantwoordelijk voor de jeugdhulp. Van dichterbij kan zorg georganiseerd worden wat ook voordeliger is voor het financiële plaatje. Gemeenten hebben de verantwoordelijkheid gekregen over alle vormen van jeugdhulp. Zij zijn verplicht om hulp en ondersteuning te bieden waar nodig. Takenpakket van de gemeenten zijn: - jeughulp aanbieder worden van goede kwaliteit; - beleidsplan schrijven voor preventie, ondersteuning, hulp en zorg; - voorzieningen op het gebied van jeugdhulp; - jeugdbeschermingsmaatregelen en jeugdreclassering; - maatregelen voor de aanpak van kindermishandeling; - samenwerken met andere sectoren; - vertrouwenspersoon voor jeugdigen en (pleeg)ouders. Met deze maatregel wordt er geprobeerd om gebruik te maken van de eigen kracht van de jeugd, hun ouders en het sociale netwerk. Regie over eigen leven is erg belangrijk en samen met een professionele hulpverlener kunnen zij dit vormgeven. Uiteindelijk worden zorgvragen minder en kan er eerder hulp aangeboden worden. Ook samenhangende hulp is het doel hiervan, dat er uiteindelijk in één gezin 1 plan is en 1 regisseur werkzaam is (Rijksoverheid, z.d.). Op dit moment is de jeugdhulp nog onvoldoende ontwikkelt maar uiteindelijk zal deze efficiëntere wijze complexere en duurdere hulp kunnen voorkomen (Eerste kamer der Staten-Generaal, 2013). Vanaf 2015 is er dus veel veranderd. Zo zijn er nieuwe wetten bijgekomen als de zorgverzekeringswet, de wet langdurige zorg, wet passend onderwijs en natuurlijk de jeugdwet. Deze heeft de Wet op de jeugdzorg vervangen, wat onder de Algemene Wet Bijzondere Ziektekosten en de Zorgverzekeringswet vielen. Ook jeugdbescherming en jeugdreclassering vallen hieronder (Nederlands Jeugd Instituut, z.d.) Buurtplein BV valt ook onder de gemeente Doetinchem. Verschillende takken zijn in deze organisatie samengekomen. Zij zorgen nu voor het sociale domein de wijk. Dit wordt gedaan aan de hand van buurtcoaches. De nieuwe taken zoals de zorg, jeugd en werk worden hierdoor zo dicht mogelijk bij de wijkbewoners zelf georganiseerd. De buurtcoach is het aanspreekpunt voor mensen die ondersteuning nodig hebben en die ondersteunt hen daarbij. Ook de sociale binding in de wijk en (complexere)problemen staan op

	het takenlijstje van deze professionals (Doetinchem, z.d.).
--	--

Subsidieregeling in Doetinchem

Een incidentele subsidie kan aangevraagd worden voor een eenmalige activiteit die georganiseerd wordt door een organisatie. In 2015 is er door middel van een subsidieplafond een vast bedrag voor dat jaar vastgesteld is vastgesteld voor de sectoren zorg, welzijn en cultuur. Dit kan digitaal aangevraagd worden via de algemene website van Doetinchem. Dit moet minimaal wel 8 weken voordat de activiteit plaatsvindt ingediend zijn (Doetinchem, z.d.).

Bijlage M: SWOT-analyse

Sterkten

1. Korte lijn tussen management en buurtcoaches
2. Omdat er zoveel verschillende mensen actief zijn binnen Buurtplein BV, die allemaal hun eigen specialisatie hebben, is er veel expertise aanwezig.
3. Buurtplein BV is de eerste lijn voor hulpvragen. Zij werken dus nauw samen met andere organisaties om cliënten door te verwijzen.
4. Buurtplein BV is verdeeld over de verschillende wijken van Doetinchem. Bij elk team wordt er dus centraal gewerkt binnen een wijk.
5. Buurtplein BV beschikt over diverse (centrale) buurthuizen waar zij actief zijn
6. De buurtcoaches blijven up-to-date door (bij)scholingsprogramma's en cursussen te volgen.

Zwakten

1. Buurtpleiners hebben verschillende achtergronden en vaak sluit hun kennis (nog) niet aan op de manier van werken die de Gemeente voor ogen ziet. De werkwijzen verschillen hierdoor.
2. Registratiesysteem werkt niet behoren waardoor de buurtcoaches niet uitgedaagd worden om te registreren en te analyseren.
3. Er bestaat geen groepsregistratiesysteem, hierdoor worden alleen individuele casussen beschreven en gaat er veel informatie verloren.
4. Veel buurtcoaches blijven hangen in oude patronen.
5. Niet alle buurtcoaches willen zich richten op het jongerenwerk. Een aantal hiervan heeft aangegeven hier wel interesse in te hebben.
6. Buurtplein BV beschikt nog niet over een missie en visie waardoor er nog geen duidelijke richtlijn is voor de medewerkers.

Kansen

1. Hoge bevolkingsdichtheid in Overstegen.
2. Sociale media trend bij jongeren.
3. Gemeente verantwoordelijk jeugdhulp per 2015
4. Geen concurrentie in Doetinchem.
5. Per buurtcoachteam zijn één a twee personen aangewezen om zich vooral te richten op het jongerenwerk.
6. Door samenwerkingen kunnen programma's elkaar versterken in plaats van overlappen.

Bedreigingen

1. Door de vergrijzing verkleint de doelgroep jongeren.
2. Lage inkomens en niet-actieven waar in de gezinnen jongeren op straat belanden.
3. De spelende trend individualisme. Hierdoor ligt er druk bij de jongeren om eigen keuzes te moeten maken en het kan zijn dat zij hierbij geen hulp willen. Deze keuzes beïnvloeden de rest van hun leven.
4. Buurtcoaches die niet preventief te werk willen gaan
5. Bezuinigingen waardoor er geen budget voor scholing en/of projecten

Confrontatiematrix	Sterkten (S): 1. Korte lijn management en buurtcoaches 2. Verschillende specialisaties 3. Samenwerken 4. Beschikking over diverse buurthuizen 5. Altijd blijven bijleren	Zwakten (Z): 1. Verschillende werkwijze 2. Niet werkend registratiesysteem 3. Geen groepsregistratiesysteem 4. Hangen in oude patronen 5. Richten op jongerenwerk 6. Ontbrekende missie en visie
Kansen (K): 1. Hoge bevolkingsdichtheid 2. Sociale media 3. Verantwoordelijk Gemeente jeugdhulp 2015 4. Geen concurrentie 5. Buurtcoaches met eigen taken 6. Samenwerken	SK1: Er ontstaan makkelijkere en goede samenwerkingsverbanden tussen het management en de buurtcoaches. De Gemeente kan hierdoor goed meekijken of er goed in de jeugdhulp geïnvesteerd wordt. SK2: Op hetzelfde werkgebied zijn geen concurrenten, alleen samenwerkingspartners die elkaar ondersteunen. Hierdoor ontstaat er geen onderlinge strijd maar juist nieuwe mogelijkheden om van elkaar te leren. SK3: Buurtcoaches beschikken over eigen taken maar staan open om bij te leren d.m.v. cursussen en scholingen. SK4: De bevolking en behoefte varieert sterk. Dit kan opgevangen worden doordat er buurtcoaches zijn met eigen specialisaties en kwaliteiten. SK4: Door samen te werken kan promotie via social media doorgespeeld worden.	ZK1: Door de ontbrekende missie en visie kan het zijn dat er veel onduidelijk is binnen de jeugdhulp waardoor doelen niet behaald worden. ZK2: Door het ontbreken van een groepsregistratiesysteem, worden groepen nooit geregistreerd. Zo kan een jongeren bijvoorbeeld in een groep hangjongeren veel overlast veroorzaken, maar wordt hij binnen Buurtplein pas geregistreerd als hij individueel aan bod komt.
Bedreigingen (B): 1. Vergrijzing 2. Lage inkomens en niet-actieven 3. Individualisme 4. Preventief werken 5. Bezuinigingen	SB1: Buurtcoaches met verschillende specialisaties kunnen de wijkbewoners makkelijker ondersteunen doordat er meer kennis is spelen de problemen zoals schuldsanering en niet-actieven. SB2: Door de korte lijn binnen Buurtplein en alle buurtcoaches verdwijnt geld niet in naastliggende potjes van andere organisaties en helpende. SB3: Buurtplein beschikt al over een aantal ruimtes. De begroting wordt hierdoor dus niet vergroot.	ZB1: Ze willen zich juist richten op jongeren, maar door de vergrijzing verkleint deze groep steeds meer. Hierdoor ontstaat er een steeds grote groep dat buiten de boot valt. ZB2: Zonder missie en visie is er geen duidelijkheid hoe er gewerkt wordt m.b.t. vergrijzing, individualisme en schuldsanering. ZB3: Veel buurtcoaches blijven hangen in oude patronen. Hierdoor kan het ook zijn dat zij geen zin hebben om preventief te gaan werken.

