

Centrale Vraag

Wat is er bekend bij de consument over gezonde voeding met oog op gepersonaliseerde voeding, optimale productsamenstelling, optimale smaak, optimale verzadiging, plantaardige eiwitten en communicatie over gezonde voeding?

491 Enquêtes

Kwantitatief

Interviews 10

Kwalitatief



Digitale Ondersteuning

Hoe ouder de consument, hoe minder er gebruik wordt gemaakt van digitale ondersteuning.



Minder
Dierlijke eiwitten

Meer
Plantaardige eiwitten

Resultaten

Gezondheid betekent goede voeding en beweging voor 4 van de 10 geïnterviewde consumenten.

Van de consumenten uit het kwantitatief onderzoek is 25% bekend met gepersonaliseerde voeding.

Onder jongeren (20 tot 40 jaar) gebruikt 32% voedingsapps, terwijl dit bij 65 tot 80 jarigen 0% is.

De optimale productsamenstelling zijn voor consumenten producten laag in suiker (6/10 geïnterviewde en 333/491 respondenten)

Op gebied van de optimale smaak is het component geur met 30% (uit de enquêtes) het belangrijkste van een voedingsmiddel.

Bij optimale verzadiging hebben consumenten behoefte aan nieuwe producten op het gebied van verzadiging (5/10 geïnterviewde).

Voor de keuze van plantaardige eiwitten speelt het milieu, het klimaat en de gezondheid een rol (5/10 geïnterviewde).

Omtrent de communicatie op een etiket let de consument op claims zoals minder zout en suiker (5/10 geïnterviewde).

6 Kansen

- Claims
- Apps voor jongeren
- Geurend voedingsmiddel
- Laag in suikerproducten
- Vers en geen verpakking
- Andere omschrijving voor E-nummers

Voeding Gezondheid

is een samenhang tussen

Beweging

Claims



Met name de consument met hart- en vaatziekten heeft baat bij minder suiker en zout