

Samenvatting

Op de HAS Hogeschool staan momenteel de aangeleerde methoden en modellen verspreid op verschillende plekken. Hierdoor is het onduidelijk voor studenten waar ze de methoden en modellen kunnen terugvinden. Daarnaast merken docenten op dat studenten vaak de 'why' van de methoden en modellen niet begrijpen. Ze gebruiken de methoden en modellen die ze aangeleerd krijgen, maar denken zelf niet na of dit wel handig is.

Het doel van deze BO (Beroepsopdracht) is om een centrale plek te ontwikkelen waar alle methoden en modellen bij elkaar staan (genaamd: de Innovation Toolbox). Hierbij moet een geschikte indeling komen, zodat de studenten meer gaan nadenken over waarom ze bepaalde methoden en modellen gebruiken. Voor dit onderzoek is gefocust op de opleiding Food Innovation, maar het liefst kan de Innovation Toolbox in de toekomst HAS-breed ingezet worden. Daarnaast moeten de methoden en modellen (Tools) beschreven op een manier die voldoet aan de wensen en behoeften van de studenten en gevalideerd worden.

Daarom zijn de volgende onderzoeksvragen opgesteld: 'Welke indeling, plek en vormgeving moet de Innovation Toolbox hebben om te voorzien in de behoeftes van docenten en studenten van de opleiding Food Innovation op de HAS Hogeschool?' en 'Aan welke eisen moet een (omschrijving van) een Tool binnen de Innovation Toolbox voldoen?'.

Deze BO is een vervolg op een vorig project. In de vorige BO hebben twee studenten onderzoek gedaan naar de wensen en behoefte rondom de Innovation Toolbox. Deze BO eindigde met een ontwikkeld prototype, genaamd 'Mindsets' met 7 uitgeschreven Tools. Dit prototype was echter nog niet gevalideerd bij de doelgroep. In deze BO is onderzoek gedaan om te kijken of dit ontwikkelde prototype inderdaad de beste indeling is voor de Innovation Toolbox, of dat een andere indeling beter is.

Om te onderzoeken wat de doelgroep van het prototype vindt zijn er drie focusgroepen gehouden met studenten en docenten. Daarnaast is er in de focusgroepen onderzocht wat aanvullende wensen zijn.

Er bleek een verschil te zijn in de wensen tussen eerste-/tweedejaars en derde-/vierdejaars. Daarom is er gekozen om te focussen op de derde- en vierdejaars. De Mindsets bleken het beste uitgangspunt, mits er goed werd gekeken naar o.a. de termen. Daarom is er een nieuwe indeling met andere termen ontwikkeld genaamd 'Tooltypes' die meer aan de wensen van de doelgroep voldoet.

Ook is er onderzoek gedaan naar wat de meest geschikte plek is om de Innovation Toolbox weg te zetten. Door middel van interviews met medewerkers (technisch beheer en communicatie) is gebleken dat SharePoint de beste plek is. Hierbij is het wel belangrijk dat de Innovation Toolbox actief gepromoot wordt, anders is de plek bijna niet te vinden.

Daarnaast is er gezocht naar de beste manier om de methoden en modellen (Tools) te beschrijven. De voorkeur van de doelgroep lag bij korte teksten, met ondersteunende bronnen en kennisclips. De inhoud van de Tools is gevalideerd door een ingevuld (zelf ontwikkeld) template te laten voorzien van feedback van 1 á 2 docenten.

Het resultaat is een werkend 'prototype' Innovation Toolbox in SharePoint. Hierin staan 23 Tools beschreven en uitgewerkt. Ook is het gemakkelijk om nieuwe Tools toe te voegen. Hiervoor is een handleiding geschreven zodat de Innovation Toolbox na afloop van deze BO makkelijk aangevuld kan worden met nieuwe Tools.

Er wordt aanbevolen om de ontwikkelde Innovation Toolbox eerst te testen onder de studenten, omdat hier geen tijd meer voor was. Daarnaast wordt aanbevolen om de Innovation Toolbox op te nemen in het nieuwe curriculum.