

EXTERNE BIJLAGEN

DEEL 1

GUI ONTWERP VOOR SITE-C

Tim Scheffer | 07000359

EXTERNE BIJLAGEN

INHOUDSOPGAVE

HET AFSTUDEERPLAN	5
HET PLAN VAN AANPAK	15
HET BENCHMARKRAPPORT	28
DE DOELGROEPANALYSE	88

AFSTUDEERPLAN

GUI ONTWERP VOOR SITE-C

Tim Scheffer | 07000359

EXTERNE BIJLAGEN - AFSTUDEERPLAN

Informatie afstudeerder en gastbedrijf

Afstudeerblok: 2010-1.2
Startdatum: 26-04-2010
Einddatum: 10-09-2010
Inleverdatum: 24 september 2010

Studentnummer: 07000359
Achternaam: dhr. Scheffer
Voorletters: T.J.
Roepnaam: Tim
Adres: Havenzicht 11
Postcode: 2171 GV
Woonplaats: Sassenheim
Telefoon:
Mobiel: 06-30521279

Opleiding: CMD
Locatie: Den Haag
Variant: Voltijd

Naam studieloopbaanbegeleider: Mevr. J. Oosting
Naam begeleider/examinator: Dhr. M. Hopman
Naam expert/examinator: Dhr. P. van Leeuwen

Naam bedrijf: Site-C
Afdeling bedrijf: -
Bezoekadres bedrijf: Crabethstraat 38F
Postcode bezoekadres: 2801 AN
Plaats: Gouda
Telefoon bedrijf: 0182-580530
Internetsite bedrijf: www.site-c.nl / www.dreamit.nl

Achternaam opdrachtgever: dhr. Blanker
Voorletters opdrachtgever: A.
Email opdrachtgever: alex@site-c.nl

Doorkiesnummer afstudeerder: -
Bedrijfsemail afstudeerder: tim@site-c.nl

Opdrachtschrijving

Titel afstudeeropdracht: GUI ontwerp voor Site-C

1. Bedrijf

Dream IT is in 2005 opgericht, zij richten zich vooral op het maken van internet applicaties. Zij hebben hun eigen Content Management Systeem (CMS) ontwikkelt dat Site-C heet. In 2008 hebben zij hier een gelijknamige B.V. voor opgericht, zodat zij nog steeds hun CMS kunnen aanbieden mocht Dream IT failliet gaan of ermee ophouden. Dream IT/Site-C bestaan uit vier vennoten (Jona, Laurens, Alex en Marcel) en hebben verder geen werknemers. Jona heeft de leiding over de support van de klanten, daarbij zorgt hij voor ondersteuning bij de administratie wat betreft de hostingcontracten, Laurens zorgt voor ondersteuning van het programmeren en het begeleiden van klanten, Alex houdt zich het meest bezig met de marketing van de bedrijven, begeleiden van de stagiaires en de administratie, en Marcel houdt zich het meest bezig met het programmeren. De sfeer binnen het bedrijf is daardoor informeel en geeft een gezellige uitstraling. Site-C exploiteert hun CMS vooral naar MKB bedrijven die serieus bezig zijn met hun promotie via het internet en naar bedrijven die zich richten op Business-to-Business (B2B).

2. Aanleiding

In de afgelopen vijf jaar heeft Site-C het gelijknamige CMS ontwikkeld, en nog steeds worden er nieuwe functies ontwikkeld. In de afgelopen vijf jaar is de kennis en kunde van de ontwikkelaars toegenomen op het vlak van Graphical User Interfaces (GUI) en hebben zij in de nieuwe versies van het CMS deze verwerkt, echter is de GUI niet overal gelijk. Dit komt doordat de 'nieuwe' GUI alleen op de nieuwste functies van het CMS werd toegepast en er oudere functies in de 'oude stijl' bleven liggen. In het verleden werd er nooit gebruik gemaakt van GUI-richtlijnen en daarom hebben de ontwikkelaars allemaal hun eigen ideeën over hoe een goede GUI er uit zou moeten zien. Anno 2010 heeft Site-C in hun CMS 20 functies, wat neerkomt op ongeveer 200 schermen voor heel Site-C.

3. Probleemstelling

Site-C heeft op dit moment geen duidelijke richtlijnen waar zij, tijdens het ontwikkelen van Site-C, zich aan moeten houden.

4. Doelstelling van de afstudeeropdracht

De doelstelling van de afstudeeropdracht is dat de afstudeerder binnen 17 weken, een GUI-guideline met prototype, welke is getest op de GUI, en wireframes, welke moeten zorgen voor de basis van Site-C. Zodat de ontwikkelaars een handleiding hebben bij het (her)ontwikkelen van Site-C en het als geheel consistent en intuïtiever kan worden gemaakt.

5. Resultaat

- Benchmarkrapport van andere CMS.
- Doelgroepanalyse van de gebruikers van Site-C.
- GUI Guidelines versie I welke de richtlijnen voor vormgeving, interactie en information design documenteert, gebaseerd op het literatuuronderzoek, benchmarkrapport en de systeemeisen.
- Wireframes van de nieuwe GUI van Site-C.
- Prototype van de nieuwe GUI van Site-C.
- Testrapport van de test van het prototype.
- Een verbeterde versie (II) van de GUI guidelines voor de programmeurs, welke de richtlijnen voor vormgeving interactie en information design documenteert, in combinatie met screenshots van het prototype/wireframe en gebaseerd is op de resultaten van het testrapport, literatuuronderzoek, benchmarkrapport en systeemeisen.

6. Uitgangssituatie aan de hand van:

a. Beschikbare noodzakelijke software

Software:

- Adobe Photoshop CS
- Microsoft Office Word en Excel
- HTML editor

b. Beschikbare noodzakelijke hardware

Hardware:

- Een PC met minimale specificaties die benodigd zijn voor Adobe Photoshop CS
 - 1.8GHz or faster processor
 - Microsoft® Windows® XP with Service Pack 2 (Service Pack 3 recommended) or Windows Vista® Home Premium, Business, Ultimate, or Enterprise with Service Pack 1 (certified for 32-bit Windows XP and 32-bit and 64-bit Windows Vista)
 - 512MB of RAM (1GB recommended)
 - 1GB of available hard-disk space for installation; additional free space required during installation (cannot install on flash-based storage devices)
 - 1,024x768 display (1,280x800 recommended) with 16-bit video card
 - Some GPU-accelerated features require graphics support for Shader Model 3.0 and OpenGL 2.0

EXTERNE BIJLAGEN - AFSTUDEERPLAN

c. Reeds opgeleverde relevante documenten

Er zijn geen beschikbare documenten voor de afstudeerder.

d. Aanwezige ideeën

- Gebruik van WYSIWYG editing;
- Bij het uitvoeren van een handeling in Site-C, ervoor zorgen dat deze handeling op meerdere mogelijkheden uit te voeren is;
- Uitgebreide helpfunctie

7. Werkzaamheden aan de hand van:

a. Te hanteren methodieken

De afstudeerder zal tijdens zijn afstuderen als overkoepelende methode, gebruik maken van de methode van Roel Grit uit het boek Projectmanagement. In de ontwerpfase van Roel Grit zal er voor een deel gebruik worden gemaakt van Iterative application development (IAD).

EXTERNE BIJLAGEN - AFSTUDEERPLAN

b. Uit te voeren activiteiten

Vorbereidingsfase Literatuuronderzoek

Product

Definitiefase

- | | | |
|--|---|------------------|
| • Plan van Aanpak maken | → | Plan van Aanpak |
| • Planning maken | → | Plan van Aanpak |
| • Zoeken naar geschikte CMS voor benchmark | → | Benchmarkrapport |
| • Benchmark van andere CMS maken | → | Benchmarkrapport |
| • Doelgroep analyseren | → | Doelgroepanalyse |
| • Persona's maken | → | Doelgroepanalyse |

Ontwerpfase

- | | | |
|---|---|--------------------------|
| • Interviews met de medewerkers houden over ideeën van de nieuwe GUI. | → | Systeemeisen |
| • Bugtracker (Mantis) doorlezen voor ideeën van de nieuwe GUI. | → | Systeemeisen |
| • Brainstormsessie houden met medewerkers om meer ideeën te verkrijgen van de nieuwe GUI. | → | Systeemeisen |
| • Vormgeving richtlijnen maken aan de hand van het literatuuronderzoek, benchmarkrapport en systeemeisen. | → | GUI Guidelines versie I |
| • Interactie richtlijnen maken aan de hand van het literatuuronderzoek, benchmarkrapport en systeemeisen. | → | GUI Guidelines versie I |
| • Information design richtlijnen maken aan de hand van het literatuuronderzoek, benchmarkrapport en systeemeisen. | → | GUI Guidelines versie I |
| • Wireframes maken. | → | Wireframes |
| • Prototype nieuwe GUI interface maken. | → | Prototype |
| • Testplan opstellen. | → | Testplan |
| • Prototype testen op usability. | → | Testresultaten |
| • Testresultaten verwerken naar rapport. | → | Testrapport |
| • Verbeteren kwaliteit GUI Guidelines door middel van het testrapport. | → | GUI Guidelines versie II |

Realisatiefase

- | | | |
|----------------------------|---|--------------------------|
| • Testrapport opleveren | → | Testrapport |
| • GUI guidelines opleveren | → | GUI Guidelines versie II |

EXTERNE BIJLAGEN - AFSTUDEERPLAN

c. Te gebruiken technieken

- Deskresearch
- Persona's
- Interview
- Brainstorm
- Wireframes
- Prototype
- Scenario based tests
- Think-aloud

d. Te vermelden nadrukken

geen.

8. Risico's en maatregelen

Risico	Impact	Maatregel/actie
Info / Data verlies	Hoog	Dagelijkse back-up van school en werkbestanden
Te weinig voorbeelden van CMS voor een goede benchmark	Middel	Alleen open source CMS gebruiken
Geen goede ideeën uit de brainstormsessie	Middel	Al bekende ideeën gebruiken en later opnieuw een brainstormsessie halen om te kijken of er dan wel goede ideeën zijn.
Wireframes worden niet goedgekeurd door de bedrijfsmentor	Middel	Nieuwe ideeën aanbrengen over hoe de wireframes dan wel kunnen worden.
Prototype wordt niet goedgekeurd door de bedrijfsmentor	Middel	Meer prototypes maken over hoe het er ook uit zou kunnen zien.
Testpersonen begrijpen de testtaken niet omdat de taken te ingewikkeld zijn	Hoog	Duidelijke taken opstellen zodat deze begrijpbaar zijn voor de testpersonen.
Te weinig testpersonen om te testen	Hoog	Zorgen dat er meer testpersonen beschikbaar zijn dan in eerste instantie nodig zijn voor het testen.
Project blijkt te groot te zijn voor de gestelde tijd	Hoog	In overleg met de bedrijfsmentor kiezen wat er wel/niet wordt gedaan tijdens de resterende tijd van het project.

9. Op te leveren (tussen)producten

- Plan van aanpak
- Benchmarkrapport
- Doelgroepanalyse
- Systeemeisen
- GUI guidelines versie I
- Wireframes
- Prototype
- Testplan
- Testrapport
- GUI guidelines versie II

Benodigde competenties

De afstudeerder zal voor zijn afstuderen al moeten beschikken over de volgende competenties:

- De afstudeerder moet tijdens het afstuderen kunnen werken met een methode.
- De afstudeerder moet een doelgroepanalyse kunnen maken;
- De afstudeerder moet een benchmark kunnen maken;
- De afstudeerder moet weten hoe een interview wordt afgenomen;
- De afstudeerder moet weten hoe een brainstormsessie wordt geleidt;
- De afstudeerder moet weten hoe er verantwoord kan worden getest;
- De afstudeerder moet weten hoe de resultaten van de test moeten worden verwerkt;
- De afstudeerder moet zelfstandig kunnen werken aan een project;

EXTERNE BIJLAGEN - AFSTUDEERPLAN

Te demonstreren competenties en wijze waarop

Competentie	Wijze waarop	Product
Het resultaat zowel schriftelijk als mondeling kunnen presenteren aan de opdrachtgever.	Resultaten van de opdracht zullen moeten worden verantwoord aan de stagebegeleider.	GUI Guidelines versie II Testrapport
Onderzoeken concurrerende CMS systemen	De afstudeerder onderzoekt en beschrijft de concurrerende CMS systemen van Site-C. Dit resulteert in een uitgebreide analyse en documentatie in woord en beeld.	Benchmarkrapport
In kaart brengen van de doelgroep	De afstudeerder onderzoekt en beschrijft de doelgroep(en) van Site-C. Dit resulteert in een uitgebreide analyse en documentatie in woord en beeld.	Doelgroepanalyse
Persona's maken	De afstudeerder analyseert de voorkeuren van de doelgroep(en) zodat de afstudeerder het prototype kan ontwikkelen.	Doelgroepanalyse
Interviews afnemen	De afstudeerder neemt interviews af met medewerkers van Site-C om tot systeemeisen te komen.	Systeemeisen
Brainstormsessie leiden	De afstudeerder zal een brainstormsessie leiden om tot systeemeisen te komen.	Systeemeisen
Vaststellen richtlijnen van GUI	De afstudeerder ontwerpt en documenteert de eerste versie van richtlijnen voor vormgeving, interactie en information design	GUI Guidelines versie I
Maken van een prototype	De afstudeerder maakt een prototype a.d.h.v. de eerste versie GUI Guidelines (in de vorm van HTML schermen) t.b.v. het testen met gebruikers van de globale invulling van vormgeving, interactie en information design.	Prototype
Testen prototype	De afstudeerder test een prototype met gebruikers op vormgeving, interactie en information design.	Testplan
Verzamelen testresultaten	De afstudeerder analyseert de testresultaten en documenteert deze in een rapport	Testrapport
Uitbrengen van een advies	De afstudeerder ontwerpt en documenteert de tweede versie van richtlijnen voor vormgeving, interactie en information design van het te realiseren product.	GUI Guidelines versie II

EXTERNE BIJLAGEN - AFSTUDEERPLAN

Persoonlijke verantwoording van keuze opdracht/bedrijf/competenties

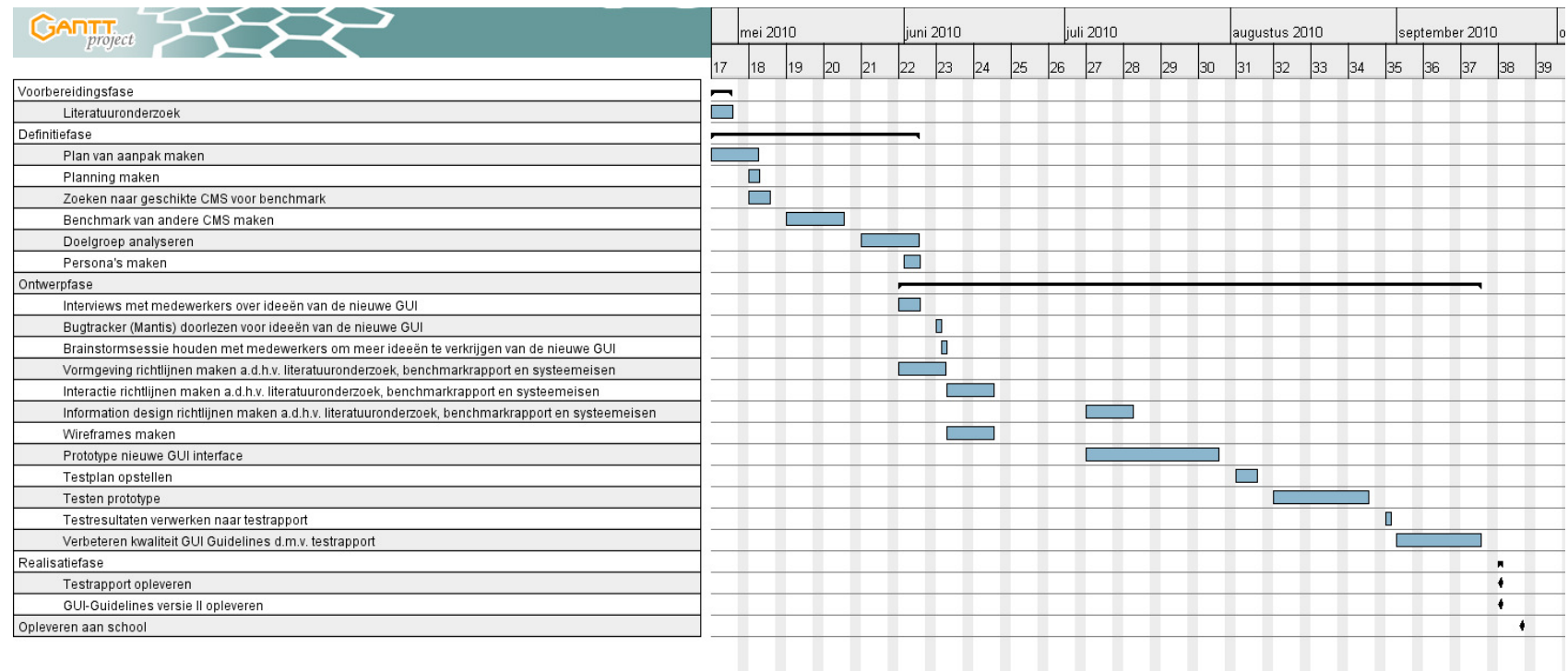
Ik heb Site-C leren kennen bij het zoeken naar een afstudeerplaats in de eerste schoolperiode van 2009-2010. Ik had al een afstudeerplaats gevonden in Amsterdam bij Blammo Media (beter bekend als Gamekings) maar ik kon samen met de bedrijfsmentor van Blammo Media niet tot een goede afstudeeropdracht komen dus ging mijn stage niet door. Toen ik dit kwam vertellen aan mijn SLB'er vond ze dit erg jammer voor mij, maar ze had net van Alex Reuneker een A4tje gekregen waarop stond dat Site-C op zoek was naar een stagiair voor het maken van een nieuwe user interface voor hun Content Management Systeem. Ze gaf mij het blaadje en vroeg of ik dit interessant zou vinden, dit leek me zeer interessant en dus heb ik contact opgenomen met Site-C. Uiteindelijk na twee gesprekken kwam er uit dat Site-C mij geschikt vond voor de opdracht en leek het mij erg leuk om hier mijn afstuderen te doen.

Nominale duur afstudeerperiode

17 weken.

EXTERNE BIJLAGEN - AFSTUDEERPLAN

Activiteitenplanning



EXTERNE BIJLAGEN - AFSTUDEERPLAN

Naam opdrachtgever:
Handtekening voor akkoord:
Datum:

Naam bedrijfsmentor:
Handtekening voor akkoord
Datum:

Naam begeleider/examinator:
Handtekening voor akkoord:
Datum:

Naam expert/examinator:
Handtekening voor akkoord:
Datum:

PLAN VAN AANPAK

GUI ONTWERP VOOR SITE-C

Tim Scheffer | 07000359

INHOUDSOPGAVE

1. INLEIDING.....	17
2. PROBLEEMBESCHRIJVING	18
2.1 Context.....	18
2.2 Probleemstelling	18
2.3 Doelstelling	18
2.4 Resultaat	18
3. UITGANGSSITUATIE	19
3.1 Afbakening van de opdracht	19
3.2 Randvoorwaarden.....	19
3.3 Methodes en technieken	19
4. RISICOFACTOREN.....	21
5. PROJECTORGANISATIE	22
5.1 Rolverdeling	22
5.2 Documentatie	22
5.3 Op te leveren documenten	22
6. BENODIGDE MENSEN EN MIDDELEN	23
6.1 Projectteam	23
6.2 Middelen	23
7. PLANNING.....	24
8. BIJLAGE	25

1. INLEIDING

Dream IT is in 2005 opgericht, zij richten zich vooral op het maken van internet applicaties. Zij hebben hun eigen Content Management Systeem (CMS) ontwikkelt dat Site-C heet. In 2008 hebben zij hier een gelijknamige B.V. voor opgericht. Site-C is een bedrijf dat een Content Management Systeem heeft ontwikkeld dat ondertussen voor +/- 80 websites gebruikt wordt. Site-C exploiteert hun CMS vooral naar MKB bedrijven die serieus bezig zijn met hun promotie via het internet en naar bedrijven die zich richten op Business-to-Business (B2B).

De afstudeerder gaat onderzoeken wat en wie de concurrenten zijn van Site-C. Verder houdt de afstudeerder zich bezig met een analyse over de doelgroep van de gebruikers van Site-C. De afstudeerder zal met de medewerkers interviews en een brainstormsessie houden om ideeën te verkrijgen voor de nieuwe GUI. De afstudeerder zal een prototype maken en deze gaan testen onder verschillende gebruikersgroepen, waarna de gegevens van de test worden verwerkt in een rapport. Dit rapport met de voorafgaande onderzoeken vormen de basis van de GUI Guidelines, wat het uiteindelijke product moet worden van de opdracht.

De opbouw van dit rapport is als volgt. In hoofdstuk 2 wordt de gegeven opdracht omschreven. In hoofdstuk 3 komt de afbakening voor het project aan bod. De risicoanalyse van de opdracht wordt besproken in hoofdstuk 4. De projectorganisatie word verder beschreven in hoofdstuk 5. In hoofdstuk 6 wordt beschreven wie er naast de afstudeerder betrokken zijn bij het project en welke middelen er nodig zijn tijdens het project. Hoofdstuk 7 en 8 (bijlage) zullen in het teken staan van de planning voor het project.

2. PROBLEEMBESCHRIJVING

2.1 Context

In de afgelopen vijf jaar heeft Site-C het gelijknamige CMS ontwikkeld, en nog steeds worden er nieuwe functies ontwikkeld. In de afgelopen vijf jaar is de kennis en kunde van de ontwikkelaars toegenomen op het vlak van Graphical User Interfaces (GUI) en hebben zij in de nieuwe versies van het CMS deze verwerkt, echter is de GUI niet overal gelijk. Dit komt doordat de ‘nieuwe’ GUI alleen op de nieuwste functies van het CMS werd toegepast en er oudere functies in de ‘oude stijl’ bleven liggen. In het verleden werd er nooit gebruik gemaakt van GUI-richtlijnen en daarom hebben de ontwikkelaars allemaal hun eigen ideeën over hoe een goede GUI er uit zou moeten zien. Anno 2010 heeft Site-C in hun CMS 20 functies, wat neerkomt op ongeveer 200 schermen voor heel Site-C.

2.2 Probleemstelling

Site-C heeft op dit moment geen duidelijke richtlijnen waar zij, tijdens het ontwikkelen van Site-C, zich aan moeten houden.

2.3 Doelstelling

De doelstelling van de afstudeeropdracht is dat de afstudeerder binnen 17 weken, een GUI-guideline met prototype, welke is getest op de GUI, en wireframes, welke moeten zorgen voor de basis van Site-C. Zodat de ontwikkelaars een handleiding hebben bij het (her)ontwikkelen van Site-C en het als geheel consistent en intuïtiever kan worden gemaakt.

2.4 Resultaat

- Benchmarkrapport van andere CMS.
- Doelgroepanalyse van de gebruikers van Site-C.
- GUI Guidelines versie I welke de richtlijnen voor vormgeving, interactie en information design documenteert, gebaseerd op het literatuuronderzoek, benchmarkrapport en de systeemeisen.
- Wireframes van de nieuwe GUI van Site-C.
- Prototype van de nieuwe GUI van Site-C.
- Testrapport van de test van het prototype.
- Een verbeterde versie (II) van de GUI guidelines voor de programmeurs, welke de richtlijnen voor vormgeving interactie en information design documenteert, in combinatie met screenshots van het prototype/wireframe en gebaseerd is op de resultaten van het testrapport, literatuuronderzoek, benchmarkrapport en systeemeisen.

3. UITGANGSSITUATIE

3.1 Afbakening van de opdracht

De afstudeerder gaat zich in een periode van 20 weken zich alleen bezig houden met het afstudeerproject wat bestaat uit een literatuuronderzoek, en een onderzoek naar andere CMS, wat ervoor zorgt dat Site-C inzicht krijgt in andere CMS systemen wat leidt tot een benchmarkrapport. Verder houdt de afstudeerder zich in deze periode bezig met een analyse over de doelgroep van de gebruikers van Site-C. De afstudeerder zal verder nog met de medewerkers interviews houden en een brainstormsessie houden en leiden om ideeën te verkrijgen van de medewerkers wat wordt samengevoegd in de systeemeisen. Uit het literatuuronderzoek, benchmarkrapport en de systeemeisen, komt een eerste versie van de GUI Guidelines, wat het uiteindelijke doel is van de afstudeeropdracht.

Aan de hand van de eerste versie GUI Guidelines worden er wireframes en een prototype ontwikkeld welke vervolgens worden getest door verschillende gebruikersgroepen. Na de test worden de testresultaten verwerkt in een testrapport. Aan de hand van het de voorgaande documenten wordt een tweede versie van de GUI Guidelines gemaakt, wat het uiteindelijke product wordt van de afstudeeropdracht.

3.2 Randvoorwaarden

- Medewerking van de medewerkers van Site-C is van belang om dit project tot een goed einde te brengen.
- Het vinden van CMS welke geschikt zijn voor een benchmark is van belang om het benchmarkrapport te kunnen maken.
- Het goed in kaart brengen van de doelgroep is van belang om inzicht te krijgen in de gebruikers van Site-C.
- Het vinden van genoeg personen voor het testen is van belang om een kwalitatief goede test uit te voeren.
- Goede informatie vinden over GUI is van belang voor het maken van een kwalitatief goede GUI Guideline.

3.3 Methodes en technieken

Methodieken

De afstudeerder zal tijdens zijn afstuderen als overkoepelende methode, gebruik maken van de methode van Roel Grit uit het boek Projectmanagement. In de ontwerpfase van Roel Grit zal er voor een deel gebruik worden gemaakt van Iterative application development (IAD).

Technieken

- Deskresearch
- Persona's
- Interview
- Brainstorm
- Wireframes
- Prototype
- Scenario based tests
- Think-aloud

Het afstudeertraject bestaat uit de volgende fases, met de daarbij horende producten.

Vorbereidingsfase

Literatuuronderzoek

Product

Definitiefase

- | | | |
|--|---|------------------|
| • Plan van Aanpak maken | → | Plan van Aanpak |
| • Planning maken | → | Plan van Aanpak |
| • Zoeken naar geschikte CMS voor benchmark | → | Benchmarkrapport |
| • Benchmark van andere CMS maken | → | Benchmarkrapport |
| • Doelgroep analyseren | → | Doelgroepanalyse |
| • Persona's maken | → | Doelgroepanalyse |

Ontwerpfase

- | | | |
|---|---|--------------------------|
| • Interviews met de medewerkers houden over ideeën van de nieuwe GUI. | → | Systeemeisen |
| • Bugtracker (Mantis) doorlezen voor ideeën van de nieuwe GUI. | → | Systeemeisen |
| • Brainstormsessie houden met medewerkers om meer ideeën te verkrijgen van de nieuwe GUI. | → | Systeemeisen |
| • Vormgeving richtlijnen maken aan de hand van het literatuuronderzoek, benchmarkrapport en systeemeisen. | → | GUI Guidelines versie I |
| • Interactie richtlijnen maken aan de hand van het literatuuronderzoek, benchmarkrapport en systeemeisen. | → | GUI Guidelines versie I |
| • Information design richtlijnen maken aan de hand van het literatuuronderzoek, benchmarkrapport en systeemeisen. | → | GUI Guidelines versie I |
| • Wireframes maken. | → | Wireframes |
| • Prototype nieuwe GUI interface maken. | → | Prototype |
| • Testplan opstellen. | → | Testplan |
| • Prototype testen op usability. | → | Testresultaten |
| • Testresultaten verwerken naar rapport. | → | Testrapport |
| • Verbeteren kwaliteit GUI Guidelines door middel van het testrapport. | → | GUI Guidelines versie II |

Realisatiefase

- | | | |
|----------------------------|---|--------------------------|
| • Testrapport opleveren | → | Testrapport |
| • GUI guidelines opleveren | → | GUI Guidelines versie II |

4. RISICOFACTOREN

Risico	Impact	Maatregel/actie
Info / Data verlies	Hoog	Dagelijkse back-up van school en werkbestanden
Te weinig voorbeelden van CMS voor een goede benchmark	Middel	Alleen open source CMS gebruiken
Geen goede ideeën uit de brainstormsessie	Middel	Al bekende ideeën gebruiken en later opnieuw een brainstormsessie halen om te kijken of er dan wel goede ideeën zijn.
Wireframes worden niet goedgekeurd door de bedrijfsmentor	Middel	Nieuwe ideeën aanbrengen over hoe de wireframes dan wel kunnen worden.
Prototype wordt niet goedgekeurd door de bedrijfsmentor	Middel	Meer prototypes maken over hoe het er ook uit zou kunnen zien.
Testpersonen begrijpen de testtaken niet omdat de taken te ingewikkeld zijn	Hoog	Duidelijke taken opstellen zodat deze begrijpbaar zijn voor de testpersonen.
Te weinig testpersonen om te testen	Hoog	Zorgen dat er meer testpersonen beschikbaar zijn dan in eerste instantie nodig zijn voor het testen.
Project blijkt te groot te zijn voor de gestelde tijd	Hoog	In overleg met de bedrijfsmentor kiezen wat er wel/niet wordt gedaan tijdens de resterende tijd van het project.

5. PROJECTORGANISATIE

In dit hoofdstuk wordt uitgelegd hoe het project georganiseerd wordt, wat de rolverdeling is, hoe er met de documentatie wordt omgegaan en wat de op te leveren documenten zijn.

5.1 Rolverdeling

Projectmanager - Alex Blanker & Laurens Dorival
Uitvoerend projectlid - Tim Scheffer

5.2 Documentatie

Alle documenten die gemaakt worden zullen op de server van Site-C worden gezet, waar elke dag een back-up van wordt gemaakt.

5.3 Op te leveren documenten

- Plan van aanpak
- Benchmarkrapport
- Doelgroepanalyse
- Systeemeisen
- GUI guidelines versie I
- Wireframes
- Prototype
- Testplan
- Testrapport
- GUI guidelines versie II

6. BENODIGDE MENSEN EN MIDDELEN

In dit hoofdstuk wordt beschreven wie er betrokken zijn bij het project en wat de middelen zijn voor het project.

6.1 Projectteam

Alex Blanker
Laurens Dorival
Tim Scheffer

6.2 Middelen

Software:

- Adobe Photoshop CS
- Microsoft Office Word en Excel
- HTML editor

Hardware:

- Een PC met minimale specificaties die benodigd zijn voor Adobe Photoshop CS
 - 1.8GHz or faster processor
 - Microsoft® Windows® XP with Service Pack 2 (Service Pack 3 recommended) or Windows Vista® Home Premium, Business, Ultimate, or Enterprise with Service Pack 1 (certified for 32-bit Windows XP and 32-bit and 64-bit Windows Vista)
 - 512MB of RAM (1GB recommended)
 - 1GB of available hard-disk space for installation; additional free space required during installation (cannot install on flash-based storage devices)
 - 1,024x768 display (1,280x800 recommended) with 16-bit video card
 - Some GPU-accelerated features require graphics support for Shader Model 3.0 and OpenGL 2.0

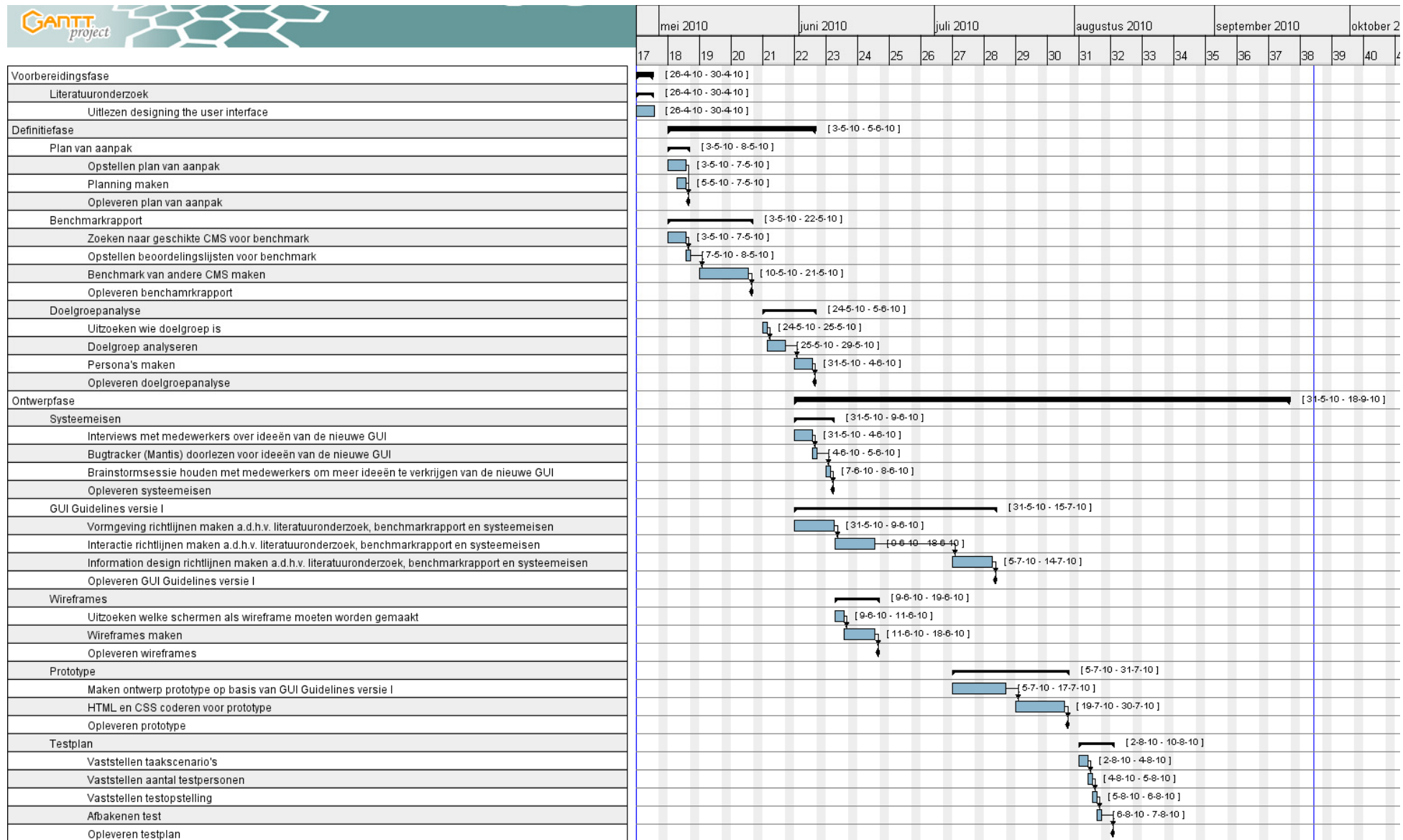
7. PLANNING

Zie bijlage.

8. BIJLAGE

De planning van het project voor het afstudeerproject.

EXTERNE BIJLAGEN – PLAN VAN AANPAK



EXTERNE BIJLAGEN – PLAN VAN AANPAK

[illegible]

BENCHMARKRAPPORT

GUI ONTWERP VOOR SITE-C

Tim Scheffer | 07000359

INHOUDSOPGAVE

1. INLEIDING.....	30
2. PROCEDURE VINDEN CMS	31
3. VERKLARING BEOORDELING CMS	32
3.1 Wat is een goede user interface.....	32
3.2 Wat is gebruiksvriendelijkheid.....	32
3.3 Gebruiksvriendelijkheid op hedendaagse manier	33
4. DE CONTENT MANAGEMENT SYSTEMEN	35
4.1 Waarom deze CMS	35
5. OPEN SOURCE CMS.....	36
5.1 Joomla!.....	36
5.2 Drupal	41
5.3 CMS Made Simple	46
5.4 Concrete5.....	49
5.5 Typo3	54
5.6 Google Sites	58
5.7 WebGUI.....	61
6. CLOSED SOURCE CMS	65
6.1 Footsteps.....	65
6.2 Magento Professional.....	68
6.3 Sana Software	71
6.4 Toomba.....	74
6.5 Sitefinity	77
6.6 Maakum CMS.....	80
6.7 Site-C	83
7. CONCLUSIE	87

1. INLEIDING

Dit document is een benchmarkrapport van verschillende CMS welke Site-C ziet als hun directe concurrenten. Dit document is gemaakt om Site-C inzicht te geven in de gebruiksvriendelijkheid van het Site-C CMS ten opzichte van hun directe concurrenten. Alle CMS welke zijn gebenchmarkt geven allen aan dat zij zeer goed zijn in gebruiksvriendelijkheid van hun eigen CMS, daarom zijn de CMS als eerste beoordeeld door een expert en vervolgens door een testpersoon welke wel computerervaring heeft maar verder nog geen ervaring heeft gehad met CMS.

De opbouw van dit rapport is als volgt. In hoofdstuk 2 wordt de procedure beschreven voor het vinden van de CMS voor de benchmark. In hoofdstuk 3 staat de verklaring van en waarom de beoordelingcriteria voor het CMS zijn gekozen. Hoofdstuk 4 gaat over waarom deze CMS zijn gekozen en niet één van de andere 1000 van de wereld. De open source CMS worden beschreven en beoordeeld in hoofdstuk 5. Hoofdstuk 6 staat in het teken van de closed source CMS en de boordeling daarvan. Het laatste hoofdstuk van dit document is de conclusie van de bovenstaande beoordeelde CMS.

2. PROCEDURE VINDEN CMS

Voor de benchmark van verschillende content management systemen (CMS) wilde Site-C het liefst dat ik alle CMS van de wereld zou gaan bekijken, maar gezien de gestelde tijd voor het maken van een benchmarkrapport is dit onmogelijk. In overleg met Site-C is er besloten dat er een select aantal CMS zou worden gebruikt voor het rapport.

Er zijn twee soorten CMS. Er zijn open source CMS en er zijn closed source CMS, het vinden van open source CMS is dan ook niet moeilijk, omdat veel van deze CMS goed bekend zijn op het internet. Daarbij staan bijna alle grotere CMS op OpenSourceCMS¹ en vind je daarbij ook gelijk een demo. In overleg met Site-C is er gekozen voor de top vijf CMS met de meeste stemmen en de hoogste user-rating. Als toevoeging op de CMS welke gevonden waren op opensourcecms.com is er in overleg met Site-C besloten op daar nog twee, potentiële concurrenten op het gebied van GUI, open source CMS aan toe te voegen.

Het vinden van closed source CMS is moeilijker, Site-C heeft een demo op haar website staan deze kan ik gebruiken voor het rapport. Voor de andere bedrijven met een closed source CMS had Site-C al een grote lijst van hun concurrenten opgesteld toen het bedrijf was gestart en heeft deze in de jaren erna bijgewerkt wanneer zij een nieuw CMS ontdekten waarvan zij vonden dat dit een concurrent van hun is. Dit betekende voor mij dat ik niet naar veel CMS hoefde te zoeken ondanks dat Site-C deze lijst al had opgesteld, heb ik toch nog een paar interessante CMS kunnen vinden. De lijst die ik heb gekregen en bestaat uit een 30-35 bedrijven. Ik heb alle websites van de bedrijven doorgelopen, op zoek naar een demo of iets van uitleg over hun eigen CMS. (bijvoorbeeld videomateriaal) Echter hebben maar weinig van deze bedrijven een demo of een uitleg over hun CMS op hun website staan. Uit de totale lijst vond ik 5 bedrijven welke een demo aanboden. Daarom ben ik verder op zoek gegaan naar andere CMS. Ik kwam uit op de website van CMScritic.com² waar een grote lijst staat van allerlei CMS met daarbij een uitleg over het CMS en of deze gratis wordt aangeboden of niet. Deze lijst heb ik doorgenomen met één van de medewerkers van Site-C en daaruit zijn nog twee CMS gekomen welke worden gezien als serieuze concurrenten.

Uiteindelijk zijn er dus veertien CMS die ik kan gebruiken voor de benchmark welke ik ga beoordelen op de User Interface (UI) en op de gebruiksvriendelijkheid.

¹ www.opensourcecms.com

² www.cmscritic.com/resource-lists/cms-list/

3. VERKLARING BEOORDELING CMS

Om een goede beoordeling te kunnen maken moet ik eerst begrijpen wat een goede user interface is en wat gebruiksvriendelijk is. Aan de hand van deze bevindingen uit de theorie heb ik de beoordelingscriteria gemaakt.

3.1 Wat is een goede user interface

Een goede user interface (UI) moedigt een eenvoudige, natuurlijke en boeiende interactie tussen een gebruiker en een systeem aan, en het staat gebruikers toe om hun taken uit te voeren. Met een goede user interface kan de gebruiker vergeten dat hij of zij een computer gebruikt bij het uitvoeren van zijn of haar taken.³

Hoewel ik in de beoordeling gebruik maak van de termen “goed”, “voldoende”, “matig” of “slecht” om een UI te beschrijven, is het vermeldenswaard dat elk van deze termen subjectief zijn, en gebaseerd zijn op mijn mening. Deze termen hebben verschillende betekenissen voor verschillende mensen en het beoordelen van de verschillende aspecten van een user interface zal variëren per mens. Deze termen beschrijven de algemene look en het gevoel wat de gebruiker krijgt van een user interface. Echter is dit slechts een klein deel waar ik naar wil kijken tijdens het beoordelen van de verschillende CMS. Mijn aandacht gaat vooral uit naar de gebruiksvriendelijkheid, of de user interface nu goed, matig of slecht is. Echter merk ik dat het wel vaak zo is dat als de user interface duidelijk is dat de gebruiksvriendelijkheid ook beter is.

3.2 Wat is gebruiksvriendelijkheid

Gebruiksvriendelijkheid staat gedefinieerd in deel 11 van de ISO 9241 standaard welke is vastgesteld in 1998 als “De mate waarin een product kan worden gebruikt door een bepaalde groep gebruikers om bepaalde doelen te bereiken met effectiviteit, efficiëntie en tevredenheid in een bepaalde context van het gebruik.”.

Waarbij effectiviteit de nauwkeurigheid en de volledigheid is waarmee bepaalde gebruikers bepaalde doelen kunnen bereiken in bepaalde omgevingen. Efficiëntie is gedefinieerd als de middelen die besteed zijn in relatie tot de nauwkeurigheid en volledigheid van de bereikte doelen. Tevredenheid is het comfort en de aanvaardbaarheid van het systeem voor de gebruikers tijdens het gebruik ervan.

³ Uit het boek User Interface Design and Evaluation uit Deel 1, Pagina 6
ISBN-13: 978-0-12-088436-0
ISBN-10: 0-12-088436-4

3.3 Gebruiksvriendelijkheid op hedendaagse manier

In 2003 heeft Whitney Quesenbery de gebruiksvriendelijkheid nog eens onder de loep genomen en kwam er achter dat zij een twee suggesties als aanvulling had op de in 1998 vastgestelde ISO norm. Zij kwam met de 5 Es, Effective, Efficient, Engaging, Error Tolerant en Easy to Learn. Effective en Efficient zijn al bekend uit de ISO norm van 1998. Engaging is niets anders dan tevredenheid die ook bekend is van de ISO norm. Error Tolerant en Easy to Learn zijn de twee toevoegingen van Quesenbery. Met Error Tolerant bedoelt Quesenbery hoe goed een product of systeem om gaat met foutmeldingen en de gebruiker helpt om gegevens terug te halen mocht het toch fout gaan. Met Easy to Learn wordt bedoelt dat het product de gebruiker aan de slag moet kunnen gaan ongeacht zijn of haar voorkennis en mocht er wel enige voorkennis nodig zijn bij de gebruiker voor hij of zij met het product of systeem aan de slag kan gaan, is het aan te raden dat het systeem of product beschikt over een soort training.

Bij het beoordelen van de verschillende CMS zal ik gebruik maken van de 5 Es. Site-C wil haar CMS aan iedereen kunnen aanbieden met een sterke GUI welke enorm gebruiksvriendelijk is. Daarom zijn de punten Easy to Learn en Error Tolerant een goede toevoeging aan de ISO norm en ook zeer goed toe te passen, bij de beoordeling van het CMS van Site-C. Daarbij wil ik ook weten hoe de andere CMS er mee omgaan want wellicht kan Site-C hier nog verbeterpunten uit halen.

Voor het beoordelen van de CMS zal is er in overleg met Site-C gekozen om de standaard handelingen van de CMS te doorlopen omdat, volgens Site-C, het grootste aantal van de gebruikers bijna alleen maar deze taken uitvoert. Denk hierbij aan het toevoegen van een pagina met content, het zichtbaar maken / het online plaatsen van een pagina op de website, het bewerken van een pagina, het bekijken van een preview voordat de webpagina definitief online wordt geplaatst, het verplaatsen van een pagina en uiteindelijk het verwijderen van een pagina. Ik heb alle geselecteerde CMS doorlopen met de bovenstaande taken en hieraan een beoordeling geven op basis van de theorie van Whitney Quesenbery (de 5 E's).

Dit heb ik gedaan door gebruik te maken van vier beoordelingspunten bij de 5 E's.

Hieronder staat beschreven wat de beoordelingen betekenen. Deze beoordeling is gebaseerd op tijd en of de uit te voeren taak gebruiksvriendelijk is. De tijd is gebaseerd op acceptatie van hoe lang een taak mag duren voordat de gebruiker gefrustreerd kan raken, in de theorie van Ben Shneiderman uit het boek *Designing the user interface*, wordt aangegeven dat dit een relatief begrip is omdat dit per gebruiker kan schelen.

Voor deze beoordelingcriteria ben ik uit gegaan van een nieuwe gebruiker welke nog niet eerder ervaringen heeft gehad met CMS, maar wel ervaring heeft met o.a. Microsoft Word, Excel en Outlook, met het navigeren binnen websites en verder het algemeen gebruik van computers. Ik heb gekozen voor zo'n gebruiker omdat dit 'type' gebruiker het beste kan beoordelen omdat hij of zij nog niet weet hoe het bij andere CMS zou kunnen gaan.

-	Niet aanwezig of niet gelukt tijdens het doorlopen van een taak. De gebruiker is langer dan 5 minuten bezig.
f-	Niet gebruiksvriendelijk voor de gebruiker, de gebruiker doet langer dan drie minuten over de gestelde taak.
f	Is voldoende gebruiksvriendelijk, de gebruiker kan de opdracht binnen drie minuten voltooien maar doet er langer over dan één minuut.
f+	Erg gebruiksvriendelijk en gemakkelijk in gebruik, de gebruiker kan de opdracht voltooien binnen één minuut.

Nadat ik alle CMS had beoordeeld, heb ik een aardige indruk van de CMS gekregen. Echter vond ik nog niet goed genoeg en daarom heb ik ervoor gekozen om de geselecteerde CMS door iemand anders te laten testen en dan daaruit een mening te vormen.

Ik heb voor deze test een persoon gekozen die dagelijks met een computer werkt voor zijn werk zodat de testpersoon over de basiskennis beschikt voor het omgaan met een computer maar niet de kennis beschikt over elk willekeurig CMS. Aan de hand van de resultaten wat de testpersoon heeft behaald heb ik de beoordeling van een CMS gedaan. Daarbij maak ik wel gebruik van de theorie van Quesenbery.

4. DE CONTENT MANAGEMENT SYSTEMEN

Voor het maken van het benchmarkrapport heb ik aan de hand van een overleg met Site-C gekozen om de onderstaande CMS te gaan vergelijken.

Open source CMS	Closed source CMS
Joomla	Site-C
Drupal	Footsteps
CMS Made Simple	Magento Professional
Concrete5	Sana Software
Typo3	Toomba
Google Sites	Sitefinity
WebGUI	Maakum CMS

4.1 Waarom deze CMS

Open source CMS

Zoals eerder beschreven staat in dit rapport heb ik voor de vijf grootste CMS van OpenSourceCMS.com gekozen met de hoogste user-rating en meeste stemmen, welke in de ogen van Site-C behoren tot hun potentiële concurrenten op het gebied van open source CMS. De CMS die in de top 5 staan van OpenSourceCMS.com zijn: Joomla!, Drupal, CMS Made Simple, Concrete5 en Typo3.

Er is na overleg met Site-C gekozen om Google Sites op te nemen in de benchmark omdat Site-C vindt dat het gebruik van Google Sites erg gebruiksvriendelijk is en zij graag willen zien hoe de gebruiksvriendelijkheid scoort van Google Sites ten opzichte van Site-C.

Als eigen suggestie voor de benchmark kwam ik met WebGUI (welke wordt gebruikt voor het websitebeheer van de KNVB-website) omdat deze op het internet wordt aangeprezen als een van de meest intuïtieve open source CMS van de markt.

Closed source CMS

De closed source CMS die ik gebruikt heb voor de benchmark, ziet Site-C als haar directe concurrenten en zijn daarom ook geselecteerd in overleg met Site-C. De reden voor het kiezen van deze CMS is om te kijken hoe de gebruiksvriendelijkheid is van het Site-C CMS ten opzichte van de andere concurrenten.

Eerder staat ook beschreven dat de huidige CMS gekozen zijn uit een lijst van ongeveer 30 potentiële concurrenten. Niet al deze concurrenten bieden een demo aan van hun CMS die zo te verkrijgen is. Sommige bedrijven bieden een demo aan als deze wordt aangevraagd, dit heb ik gedaan bij alle bedrijven welke dit aanbieden maar heb tot en met na het benchmarken van de CMS die wel direct een demo beschikbaar stelden, nog geen reactie gehad van deze bedrijven. Het ging hier om ongeveer 5 bedrijven plus de twee CMS van de lijst van CMScritic.com.

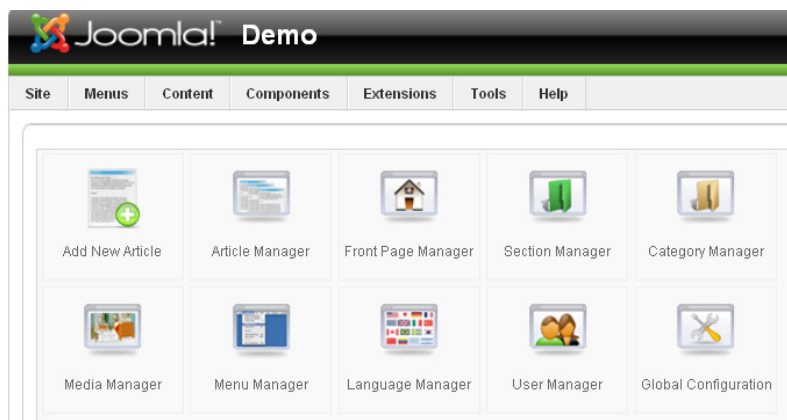
5. OPEN SOURCE CMS

Elke open source CMS dat is geselecteerd voor de beoordeling wordt in een aparte paragraaf behandeld om zo het overzicht te behouden voor de lezer.

5.1 Joomla!

Over Joomla!

Joomla! Is een CMS waarmee websites en online applicaties kunnen worden gemaakt. Joomla! is opgericht in 2000 en heeft in 2010 al meer dan 200.000 gebruikers en bijdragers. Joomla! is in 2006 bekroond met de overall winner van de Open Source CMS Awards.



FIGUUR 1 JOOMLA! STARTPAGINA VAN DE ADMIN

Wie gebruikt er Joomla! ?

Zoals hierboven al wordt beschreven wordt Joomla! gebruikt door meer dan 200.000 mensen, hieronder een kleine greep uit de bekende bedrijven welke gebruik maken van Joomla!.

NS HiSpeed - <http://www.nshispeed.nl/>

TNA Wrestling - <http://www.tnawrestling.com/>

Oklahoma State University - <http://osu.okstate.edu/welcome/>

Parkpop - <http://www.parkpop-oostkamp.be/>

IHOP (Restaurantketen) - <http://www.ihop.com>

Citibank Intranet (Grote bank inde Verenigde Staten) - Niet vrij toegankelijk

Eerste indruk van de User Interface (UI)

Kenmerk	Slecht	Matig	Voldoende	Goed
Startpagina			✓	
Het ontwerp			✓	
De navigatie			✓	
De mogelijke interacties				✓
Duidelijk woordgebruik				✓
Totaalindruk			✓	

Beschrijving Joomla!
<p>De eerste indruk die ik krijg van Joomla! CMS is dat de startpagina waar je op terecht komt na het inloggen, er overzichtelijk uit ziet, met goed kleurgebruik, maar veel tekst aan de rechterzijde. Het verstoort de rustige uitstraling van het CMS en zorgt voor verwarring.</p> <p>Het ontwerp is niet bijzonder maar zorgt er wel voor dat het menu wat op de startpagina staat wel gelijk eruit springt. De overige navigatie zit verborgen een zevental knopjes met dropdown menu-item en is netjes en overzichtelijk.</p> <p>De interactie van Joomla! is hoog omdat het gemaakt is om een website te beheren en dit snel kan worden gedaan.</p> <p>Om de website te beheren is duidelijk taalgebruik een must-have om de omgeving enigszins gebruiksvriendelijk te maken.</p>

Nadere kijk op het CMS

CMS-versie: 1.5.17

Beoordelingscriteria:

-	Niet aanwezig of niet gelukt tijdens het doorlopen van een taak. De gebruiker is langer dan 5 minuten bezig.
√-	Niet gebruiksvriendelijk voor de gebruiker, de gebruiker doet langer dan drie minuten over de gestelde taak.
√	Is voldoende gebruiksvriendelijk, de gebruiker kan de opdracht binnen drie minuten voltooien maar doet er langer over dan één minuut.
√+	Erg gebruiksvriendelijk en gemakkelijk in gebruik, de gebruiker kan de opdracht voltooien binnen één minuut.

Eigen beoordeling

	Toevoegen	Online plaatsen	Bewerken	Preview	Verplaatsen	Verwijderen
Effective	√	√-	√	√	√	√
Efficient	√	√-	√+	√	√	√-
Engaging	√+	√-	√	√-	√	√
Error Tolerant	√	√-	√	√+	√-	√-
Easy to Learn	√	√-	√+	√+	√	√

Toevoegen

Het toevoegen van een pagina is voldoende duidelijk en snel door de WYSIWYG-editor en geeft daarom veel voldoening maar kan nog verbeterpunten gebruiken bij Easy to Learn vanwege het taalgebruik welke wordt gebruikt bij het toevoegen van een pagina. Niet iedere pagina is namelijk een artikel.



FIGUUR 2 PAGINA TOEVOEGEN BIJ JOOMLA!

Online plaatsen

Nadat de pagina is aangemaakt moet deze nog online worden gezet. Hiervoor moet de gebruiker eerst een menu item aan maken bij het kopje Menus in het menu. Daar moet de gebruiker dan weer een artikel aan koppelen. Dit wordt nergens aangegeven nadat er een pagina is aangemaakt. Daarom is dit niet gemakkelijk te leren en stelt het de gebruiker ook niet tevreden. Tevens is het online plaatsen van een pagina niet efficiënt

Bewerken / Preview

Het bewerken van een pagina kan worden gedaan bij de Article Manager welke te vinden is op het Control Panel (ofwel: de startpagina van het CMS). Het openen van een pagina kan worden gedaan door op de titel van de pagina te klikken dit werkt dus effectief, efficiënt en is daarom ook makkelijk te leren. Het bewerken wordt gedaan in dezelfde WYSIWYG-editor als bij het toevoegen van een pagina. Het bekijken van een preview voordat de pagina wordt opgeslagen kan worden gedaan door de preview knop naast de knop voor het opslaan van de pagina. Hierbij wordt een popup geopend en ziet de gebruiker de preview van de tekst.



FIGUUR 3 PAGINA'S BEWERKEN BIJ JOOMLA!

Verplaatsen

Het verplaatsen van een pagina kan ook worden gedaan bij de Article Manager waar simpel wordt aangegeven met pijltjes naar boven en beneden echter kan er maar één plaats per keer worden opgeschoven, daarom geeft dit de gebruiker geen voldoening als de gebruiker een pagina meer plaatsen wilt verplaatsen. Echter is het wel gebruiksvriendelijk want de gebruiker zal minder snel fouten maken bij het verplaatsen van een pagina. Verder is het ook gemakkelijk om te leren voor de gebruiker.

Verwijderen

Het verwijderen van een pagina wordt ook gedaan bij de Article Manager door een pagina te selecteren en vervolgens op de knop trash te drukken. Echter als er een artikel wordt verwijderd wat ook in een menu zit zonder verdere subpagina's dan blijft het menulinkje staan en wordt dan doorgelinkt naar een pagina die niet meer bestaat. De gebruiker moet dan dus ook nog het menulinkje verwijderen wat het inefficiënt maakt en de gebruiker ook niet tevreden stelt. Bij het verwijderen van een pagina wordt ook geen bevestiging gevraagd en daarom is deze niet Error tolerant voor de gebruiker. Stel de gebruiker verwijdert de verkeerde pagina dan moet de gebruiker deze weer opnieuw aanmaken ook dit is inefficiënt en geeft de gebruiker geen tevreden gevoel.

Testpersoon beoordeling

	Toevoegen	Online plaatsen	Bewerken	Preview	Verplaatsen	Verwijderen
Effective	√+	-	√		√	√
Efficient	√	√-	√+		√-	√-
Engaging	√+	√-	√		√	√-
Error Tolerant	√	√-	√		√	√-
Easy to Learn	√+	√-	√+		√	√-

Toevoegen

De testpersoon vond het toevoegen van de pagina gemakkelijk gaan en zei "Oh, dat is makkelijk dan klik je toch gewoon op Add New Article" dit gaf de testpersoon een tevreden gevoel en gaf ook aan dat dit gemakkelijk te leren was.

Online plaatsen

Na de positieve start gaf de testpersoon al snel aan dat het online plaatsen van zijn pagina moeilijk was, want nadat hij de pagina had toegevoegd dacht de testpersoon zijn pagina terug te kunnen zien op de website maar dit was niet het geval. Uiteindelijk gaf de testpersoon het op en kon zijn taak niet volbrengen. Dit is dus inefficiënt en gaf de testpersoon helemaal geen voldoening. "Dit is moeilijk om snel te leren voor een nieuwe gebruiker van Joomla!" zei de testpersoon er nog bij.

Bewerken / Preview

Het bewerken van een pagina ging de testpersoon goed af, de testpersoon snapte dat er op de titel van de pagina moet worden geklikt voordat de pagina kan worden bewerkt.

Tijdens het bewerken gaf de testpersoon nogmaals aan dat die makkelijk was omdat je eigenlijk al bijna ziet hoe het eruit komt te zien op de website. Vlak voordat de testpersoon de bewerking wilde opslaan merkte de testpersoon dat er ook een knop preview naast het opslaan stond.

Snel klikte de testpersoon er op om te kijken hoe deze eruit zag en zei “Oh dat is goed gedaan, het open in een soort van popup zodat ik op de pagina blijf van het bewerken.”. Hiermee geeft het aan dat het de gebruiker een kleine bevrediging gaf en dat het makkelijk te leren is om een pagina te bewerken.

Verplaatsen

Het verplaatsen van een pagina lukte de testpersoon ook goed want de testpersoon begreep gelijk dat het met de pijltjes werkte. De testpersoon gaf wel aan dat het wel vervelend was dat een pagina maar 1 plaats per keer kan worden opgeschoven.

Verwijderen

Het verwijderen van een pagina ging niet helemaal in een keer goed. In de Article Manager staan allemaal rode kruisjes achter de titel van een pagina bij het kopje Frontpage. De testpersoon was verontwaardigd dan de pagina die was aangemaakt er nog steeds was. De testpersoon zag nu wel een prullenmand met daaronder trash dus daar klikte de testpersoon op maar daar kwam een melding uit dat er eerst een artikel moest worden geselecteerd. Dit deed de testpersoon maar per ongeluk selecteerde de testpersoon twee artikelen en drukte vervolgens op trash.

Resultaat: twee verwijderde pagina's zonder daar een melding van te hebben gegeven.

De testpersoon ging vervolgens naar de website en ontdekte tot zijn verbazing dat er in het menu nog steeds zijn aangemaakte pagina bestond. De testpersoon klikte hier op en kwam uit bij een error-pagina (de pagina kon niet worden gevonden). De testpersoon gaf de volgende opmerking “Hm, waarom staat m'n pagina nog in het menu maar kan ik er niet meer naar toe? Dat is toch ook niet te begrijpen..”. Hiermee gaf de testpersoon aan dat dit niet correct werkte volgens hem. Het gaf de testpersoon geen gevoel van tevredenheid en vond het ook niet makkelijk om te leren. Wat de testpersoon niet had gemerkt was dat er twee pagina's waren verwijderd en daardoor de gebruiksvriendelijkheid niet Error Tolerant is.

5.2 Drupal

Over Drupal

Drupal is van origine een Belgisch open source CMS. Wat wordt gebruikt door een aantal grote bedrijven. Drupal kan worden gebruikt door een individu, een groep gebruikers maar ook door een grote groep gebruikers. Het aantal gebruikers van Drupal ligt boven de 100.000 gebruikers over de hele wereld.



FIGUUR 4 DRUPAL CMS VERSIE 6

Wie gebruikt er Drupal?

Christina Aguilera - <http://www.christinaaguilera.com>

U.S. Department of Commerce - <http://www.commerce.gov/>

Athene - <http://www.breathtakingathens.com/>

Symbian Foundation - <http://www.symbian.org/>

Kofi Annan Foundation - <http://kofiannanfoundation.org/>

Nvidia Developer Zone - <http://tegradeveloper.nvidia.com/tegra/>

Eerste indruk van de User Interface

Kenmerk	Slecht	Matig	Voldoende	Goed
Startpagina			✓	
Het ontwerp			✓	
De navigatie				✓
De mogelijke interacties				✓
Duidelijk woordgebruik				✓
Totaalindruk				✓

Beschrijving Drupal
<p>De eerste indruk die ik krijg van het Drupal CMS is dat de startpagina waar je op terecht komt na het inloggen, eruit ziet zoals je eigen website eruit ziet. Het hangt dus van de template af hoe goed het ontwerp van de website is.</p> <p>De navigatie voor het aanpassen van content is duidelijk aanwezig en daarom goed te begrijpen voor de gebruiker</p> <p>De interactie van Drupal is hoog omdat het gemaakt is om een website te beheren en dit snel kan worden gedaan door middel van in-site-editing.</p>

Nadere kijk op het CMS

CMS-Versie: 6.16

Beoordelingscriteria:

-	Niet aanwezig of niet gelukt tijdens het doorlopen van een taak. De gebruiker is langer dan 5 minuten bezig.
√-	Niet gebruiksvriendelijk voor de gebruiker, de gebruiker doet langer dan drie minuten over de gestelde taak.
√	Is voldoende gebruiksvriendelijk, de gebruiker kan de opdracht binnen drie minuten voltooien maar doet er langer over dan één minuut.
√+	Erg gebruiksvriendelijk en gemakkelijk in gebruik, de gebruiker kan de opdracht voltooien binnen één minuut.

Eigen beoordeling

	Toevoegen	Online plaatsen	Bewerken	Preview	Verplaatsen	Verwijderen
Effective		√+	√+	√	√	√+
Efficient		√+	√+	√-	√-	√+
Engaging		√	√+	√	√	√
Error Tolerant		√	√	√-	√-	√
Easy to Learn		√+	√+	√	√	√+

Toevoegen / Online plaatsen

Het toevoegen van een pagina wordt duidelijk uitgelegd zodra je bent ingelogd wordt er duidelijk aangegeven waar er een pagina kan worden aangemaakt dit zorgt ervoor dat de gebruiker efficiënt te werk kan gaan zonder dat hij hoeft te zoeken en er niets voor hoeft te leren. Tijdens het toevoegen van de pagina kan gelijk worden aangegeven of de pagina al online mag worden geplaatst of niet, dit kan worden gedaan in de opties bij het toevoegen van de pagina. Na het online plaatsen zie je een overzicht van de pagina met hoe de tekst en plaatjes eruit zien. Naast de titel van de pagina zie je twee knoppen (view en edit), je komt gelijk uit op de view pagina. Met de edit knop gaat de gebruiker naar het bewerken van de pagina.

Bewerken / Preview

Bij het bewerken wordt gebruik gemaakt van een WYSIWYG-editor (net als bij het toevoegen van een pagina) en kan worden bereikt door op een pagina te klikken en dan op de edit-knop te klikken naast de paginatitel. Dit is efficiënt omdat de gebruiker dan al op de pagina zit welke hij wilt gaan bewerken en daarbij kan de gebruiker gelijk zien hoe de huidige tekst eruit ziet.

Verplaatsen

Het verplaatsen van een pagina is iets minder makkelijk dan het zou moeten. Om dit te bereiken ga je naar het bewerken van een pagina en kan er bij menu settings een ‘gewicht’ aan een pagina worden meegegeven. Dit varieert van -50 tot +50 en daarbij is de standaard 0.

Geef je het gewicht van de pagina een -1 dan zal de pagina 1 plaats omhoog schuiven in het menu. Geef je de pagina een gewicht van +2 zal de pagina 2 plaatsen naar beneden schuiven in het menu. Vrij logisch als je weet wat het doet maar niet logisch voor een beginnende gebruiker die compleet nieuw is tot een CMS. Daarom is het niet efficiënt en gevoelig voor fouten. De gebruiker kan namelijk gemakkelijk vergeten wat voor een gewicht een pagina heeft als er sprake is van een groot aantal pagina’s voor een website.

Verwijderen

Net als het verplaatsen en bewerken van een pagina gebeurt het verwijderen van een pagina ook bij het bewerken. Aangezien alles gebeurt per pagina is dit gemakkelijk te onthouden en te leren. Daarbij kan de gebruiker effectief en efficiënt werken zodat hij snel door kan gaan met andere taken.

Testpersoon beoordeling

	Toevoegen	Online plaatsen	Bewerken	Preview	Verplaatsen	Verwijderen
Effective	✓+	✓+	✓	✓	✓-	✓
Efficient	✓+	✓+	✓+	✓	✓-	✓+
Engaging	✓	✓	✓+	✓	✓	✓
Error Tolerant	✓	✓	✓	✓	✓-	✓
Easy to Learn	✓+	✓+	✓+	✓	✓	✓+

Toevoegen / Online plaatsen

De testpersoon had, nadat hij was ingelogd op het systeem, snel in de gaten hoe hij een pagina moest aanmaken, hij vulde de pagina titel in en de bij behorende tekst en zag toen pas het knopje menu settings en klikte daarop om de titel van de pagina ook te plaatsen in het menu. Na het opslaan van de pagina kwam de testpersoon uit op het overzicht van de pagina en had gelijk door dat hij naast de paginatitel op edit kon klikken en deed dit gelijk.

Doordat de testpersoon snel zijn weg kon vinden voor het toevoegen van een pagina is het effectief, efficiënt en gemakkelijk om te leren. Het gaf de testpersoon voldoening maar omdat het niet helemaal duidelijk was dat er ook nog menu opties waren die moesten worden ingesteld was de testpersoon lichtelijk in de war geraakt.

Bewerken / Preview

Bij het bewerken van een pagina moest de testpersoon een andere pagina bewerken dan degene die zojuist was aangemaakt. Hierbij twijfelde de testpersoon lichtelijk wat hij moest doen om een andere pagina te bewerken. De testpersoon probeerde op een ander menu-item te klikken en zag daar, net als bij de zojuist toegevoegde pagina, naast de pagina titel een view en edit knop. Hierdoor was de twijfeling weg bij de testpersoon en kon daardoor de pagina bewerken en groeide het zelfvertrouwen van de testpersoon, hij zei dan ook “Oh, dus zo werkt het, eigenlijk wel makkelijk zeg!”.

Dit gaf aan dat dit de testpersoon veel voldoening gaf en dat hij dit makkelijk vond om te doen. Daarbij ging de testpersoon efficiënt te werk.

Verplaatsen

Bij het verplaatsen van een pagina had de testpersoon duidelijk moeite. Als eerst ging hij opzoek naar een knop wat aangaf dat een pagina kon worden verplaatst. Dit deed de testpersoon wel op de juiste plaats (bij het bewerken van een pagina) maar kon het in eerste instantie niet duidelijk vinden. Uiteindelijk viel de testpersoon op dat er ook een drop-down menu aanwezig was met daarbij Weight staande. Hier speelde de testpersoon mee om te kijken of het enig effect had op het verplaatsen van een pagina en tot zijn verbazing was het gelukt maar het was niet duidelijk wat er nou precies gebeurde.

Hieruit bleek dat het dus niet effectief en efficiënt genoeg is om het voor nieuwe gebruikers zonder training of handleiding te begrijpen. Daarbij is het foutgevoelig voor nieuwe gebruikers als ze niet weten wat het instellen van het gewicht van een pagina inhoud.

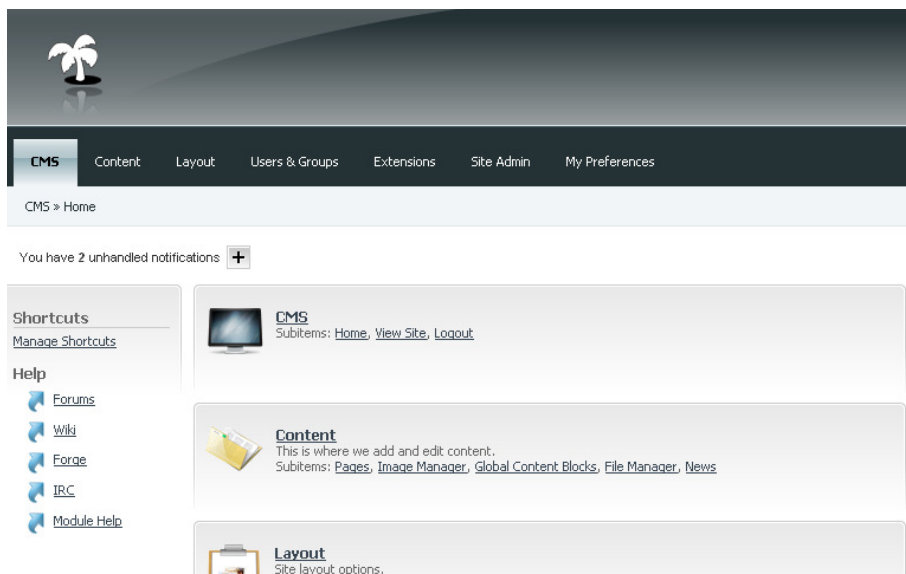
Verwijderen

Het verwijderen van een pagina ging de testpersoon goed af want hij had snel in de gaten dat het verwijderen kan worden gedaan bij het bewerken van een pagina. Omdat alles om één plaats kan gebeuren, kan de gebruiker efficiënt te werk gaan en kan de gebruiker dit snel leren.

5.3 CMS Made Simple

Over CMS Made Simple

CMS Made Simple is een open source CMS gemaakt in de programmeertaal PHP waarbij webontwikkelaars een simpel en gemakkelijk te gebruiken CMS hebben voor semi-statische websites.



FIGUUR 5 CMS MADE SIMPLE ADMINOVERZICHT

Eerste indruk van de User Interface

Kenmerk	Slecht	Matig	Voldoende	Goed
Startpagina			✓	
Het ontwerp		✓		
De navigatie				✓
De mogelijke interacties				✓
Duidelijk woordgebruik				✓
Totaalindruk			✓	

Beschrijving CMS Made Simple
<p>CMS Made Simple is in mijn ogen een CMS wat snel en simpel werkt maar er mag nog wat worden geschaafd aan het ontwerp van het CMS. Echter is het wel duidelijk waar je wat kunt doen in het CMS, er is gekozen voor een duidelijke navigatie met duidelijk taalgebruik. Daarbij zijn de mogelijke interacties van het CMS meer dan voldoende.</p>

Nadere kijk op het CMS

CMS-Versie: 1.7.1

Beoordelingscriteria:

-	Niet aanwezig of niet gelukt tijdens het doorlopen van een taak. De gebruiker is langer dan 5 minuten bezig.
√-	Niet gebruiksvriendelijk voor de gebruiker, de gebruiker doet langer dan drie minuten over de gestelde taak.
√	Is voldoende gebruiksvriendelijk, de gebruiker kan de opdracht binnen drie minuten voltooien maar doet er langer over dan één minuut.
√+	Erg gebruiksvriendelijk en gemakkelijk in gebruik, de gebruiker kan de opdracht voltooien binnen één minuut.

Eigen beoordeling

	Toevoegen	Online plaatsen	Bewerken	Preview	Verplaatsen	Verwijderen
Effective	√	√+	√+	√+	√	√+
Efficient	√+	√+	√+	√+	√-	√+
Engaging	√	√	√	√+	√	√
Error Tolerant	√	√	√	√	√	√
Easy to Learn	√+	√+	√+	√+	√+	√+

Toevoegen / Online plaatsen

Het toevoegen van een pagina in CMS Made Simple (CMSMS) kan je vinden bij het overzicht van de pagina's, waar je ook pagina's kan verplaatsen en verwijderen.

Het toevoegen wordt gedaan door op de knop Add New Content te klikken waarna de gebruiker naar de volgende pagina gaat waar alle gegevens over de nieuwe pagina kunnen worden ingevuld. Tevens kan hier worden aangegeven of de pagina online moet komen te staan of niet. Het is makkelijk te leren en kan efficiënt worden gebruikt door gebruikers die geen ervaring hebben met CMS.

Bewerken

Het bewerken van een pagina in CMSMS ziet er hetzelfde uit als het toevoegen van een pagina en is daarom gemakkelijk om te leren omdat de gebruiker al kennis heeft gemaakt met hetzelfde schema.

Preview

Het bekijken van een voorbeeld van een pagina kan ook worden gedaan tijdens het bewerken. De gebruiker klikt op het tabblad Preview, waarna een pagina wordt gegenereerd in het ontwerp van de website met de daarin zojuist bewerkte tekst en plaatjes. Dit is zeer efficiënt werken omdat de gebruiker niet hoeft op te slaan voordat de wijzigingen kunnen worden bekeken. Tevens geeft het de gebruiker voldoening, omdat de gebruiker dan gelijk ziet hoe zijn wijzigingen zijn in combinatie met het ontwerp. Dit maakt het ook erg makkelijk in gebruik.

Verplaatsen

Het verplaatsen van een pagina kan worden gedaan door middel van pijltjes, het is makkelijk om te doen, te leren en goed tegen fouten, maar het is niet efficiënt werken voor de gebruiker.

Verwijderen

Het verwijderen van een pagina gebeurt in het overzicht van de pagina's en kan worden gedaan door op het prullenbakje te klikken achter de paginaopties. Het kan snel en efficiënt worden gedaan en er worden fouten voorkomen door te vragen aan de gebruiker of de geselecteerde pagina mag worden verwijderd of niet.

Testpersoon beoordeling

	Toevoegen	Online plaatsen	Bewerken	Preview	Verplaatsen	Verwijderen
Effective	✓+	✓+	✓+	✓	✓	✓+
Efficient	✓+	✓+	✓+	✓+	✓-	✓+
Engaging	✓	✓	✓	✓+	✓	✓
Error Tolerant	✓	✓	✓	✓	✓+	✓+
Easy to Learn	✓+	✓+	✓+	✓+	✓+	✓+

Toevoegen / Online plaatsen

Bij het toevoegen van een pagina had de testpersoon snel de knop gevonden waar hij een pagina kon toevoegen. Tevens begreep de testpersoon wat er werd bedoeld met de in te vullen velden en gaf de testpersoon aan dat dit gemakkelijk te doen was.

Bewerken

Het bewerken van een pagina ging net zo gemakkelijk. De testpersoon begreep dat hij op de titel moest klikken van een pagina om deze te bewerken. Daarbij kwam de testpersoon in dezelfde omgeving als het toevoegen van een pagina en kon daarbij snel zijn weg vinden.

Preview

Het bekijken van een voorbeeld van de zojuist aangepaste pagina deed de testpersoon prima, het knopje preview was de testpersoon al eerder opgevallen en daarom kon hij deze snel vinden. Toen de testpersoon de preview van zijn pagina zag werd hij helemaal enthousiast, "Wow! Dit is echt wel gaaf dat ik mijn tekst zie die ik net heb toegevoegd zonder dat ik het hoeft op te slaan!" was zijn reactie. Erg blij en enthousiast dus. Hij voegde daar nog aan toe dat dit echt ideaal was voor mensen die nog niet zo goed overweg konden gaan met systemen zoals dit.

Verplaatsen

Het verplaatsen van een pagina vond de testpersoon lastig omdat dit per regel moest gebeuren. Dus 1 keer klikken op het pijltje is gelijk aan 1 stap verplaatsen. De testpersoon gaf aan dat dit makkelijk zou zijn als hij de pagina gewoon kon oppakken en hem slepen naar de gewenste plaats. Ondanks dat het niet een efficiënte manier was is het wel gemakkelijk om te leren hoe het werkt.

Verwijderen

Verwijderen van de toegevoegde pagina was voor de testpersoon geen probleem, snel had de testpersoon het prullenbakje gevonden dat achteraan de paginaopties staan. Het CMS vroeg nog om een bevestiging voor het verwijderen van de pagina en daardoor kon de gebruiker efficiënt werken en maakte de gebruiker geen fouten bij het per ongeluk verwijderen van de verkeerde pagina.

5.4 Concrete5

Over Concrete5

Concrete5 is een CMS dat gebruikt maakt van in-site-editing wat ervoor zorgt dat gebruiker een goed overzicht krijgt van waar hij mee bezig is.

De interface van Concrete5 is dat zij gebruikmaken van een eigen toolbar die bovenaan je website wordt geplaatst zodat de gebruiker snel kan switchen tussen het bekijken van hun website en het bewerken hun pagina's

Wie gebruikt er Concrete5?

Mississippi college Law School - <http://law.mc.edu/>

Auto Nelissen - <http://www.auto-nelissen.nl/>

Catering Maastricht - <http://www.cateringmaastricht.nl/>

Adventure Networks - <http://www.adventurenetworks.co.uk/>

Eerste indruk van de User Interface

Kenmerk	Slecht	Matig	Voldoende	Goed
Startpagina			✓	
Het ontwerp			✓	
De navigatie				✓
De mogelijke interacties				✓
Duidelijk woordgebruik				✓
Totaalindruk				✓

Beschrijving Concrete5
<p>Mijn eerste indruk van Concrete5 is dat de startpagina waar je op terecht komt na het inloggen, eruit ziet zoals je eigen website eruit ziet. Het hangt dus van de template af hoe goed het ontwerp van de website is.</p> <p>De navigatie voor het aanpassen of toevoegen van content is duidelijk aanwezig en daarom goed te begrijpen voor de gebruiker</p> <p>De interactie op de website hoog, je kan door je eigen navigatie bladeren en dan de pagina kan bewerken waar je heen bent genavigeerd. Het bewerken kan snel worden gedaan door middel van in-site-editing.</p>

Nadere kijk op het CMS

CMS-Versie: 5.3.1

Beoordelingscriteria:

-	Niet aanwezig of niet gelukt tijdens het doorlopen van een taak. De gebruiker is langer dan 5 minuten bezig.
√-	Niet gebruiksvriendelijk voor de gebruiker, de gebruiker doet langer dan drie minuten over de gestelde taak.
√	Is voldoende gebruiksvriendelijk, de gebruiker kan de opdracht binnen drie minuten voltooien maar doet er langer over dan één minuut.
√+	Erg gebruiksvriendelijk en gemakkelijk in gebruik, de gebruiker kan de opdracht voltooien binnen één minuut.

Eigen beoordeling

	Toevoegen	Online plaatsen	Bewerken	Preview	Verplaatsen	Verwijderen
Effective	√	√	√	√	√	√
Efficient	√+	√-	√+	√	√-	√
Engaging	√	√-	√	√	√	√
Error Tolerant	√	√+	√+	√	√+	√+
Easy to Learn	√+	√-	√	√	√-	√

Toevoegen

Het toevoegen van een pagina kan eenvoudig worden gedaan door in de toolbar te klikken op add page, vervolgens kiest de gebruiker een template en kan daarna de titel en opties doorgeven van de pagina. Het is snel en efficiënt en gemakkelijk te leren.

Online plaatsen

Het online plaatsen van een pagina gaat daarentegen minder gemakkelijk. Ik moest zoeken naar waar ik dat kon doen. Het is de bedoeling dat er in de toolbar op versions wordt geklikt en daar de gemaakte pagina's goedkeuren voor het online plaatsen. Het is erg goed voor het voorkomen van fouten van de gebruikerskant, maar niet erg efficiënt en ook niet gemakkelijk te leren zonder enige vorm van training of handleiding.

Bewerken

Bij het bewerken van een pagina gaat de gebruiker naar de edit-modus, echter moet de gebruiker eerst naar de gewenste pagina surfen welke hij wilt bewerken. Zodra de edit-modus is geactiveerd, krijgt de website een zwarte overlay met een doorzichtige opacity zodat de gebruiker nog wel zijn website ziet. De delen van de pagina welke kunnen worden bewerkt zijn gewoon in de kleur van de website zodat de gebruiker een duidelijk beeld krijgt wat kan worden bewerkt en wat niet.

Het bewerken van een pagina gebeurt in een soort popup met daarin een WYSIWYG-editor. Waarna de pagina wordt opgeslagen dan komt de gebruiker op de preview pagina terecht. Voordat de pagina online staat moet deze weer worden goedgekeurd door de gebruiker. Dit zorgt echter weer voor meer handelingen wat het minder efficiënt maakt.

Preview

De preview van de pagina hoeft maar kort te worden bekeken, als de pagina goed is dan kan de gebruiker de pagina goedkeuren en kan de pagina online.

Verplaatsen

Het verplaatsen van een pagina heeft een aparte manier van gebruiken, maar als je deze eenmaal door hebt dan is het verplaatsen zeer handig gedaan.

Je moet eerst naar een pagina surfen welke je wilt verplaatsen, vervolgens kan je naar de edit-modus om vervolgens om de move/delete knop te klikken. Je krijgt dan een overzicht van de website als een soort sitemap. De gebruiker kan dan klikken op een pagina waar hij deze in de buurt wil hebben. Een popup wordt geopend waar drie opties worden getoond, verplaatsen onder de gekozen pagina, de pagina als subpagina maken maar ook op zijn originele plaats laten staan en de pagina als subpagina maken van de aangeklikte pagina. Niet een efficiënte manier om een pagina te verplaatsen, maar wel een manier om fouten te voorkomen.

Verwijderen

Voor het verwijderen van een pagina moet je eerst naar de te verwijderen pagina surfen, vervolgens naar de edit-modus te gaan en dan naar de move/delete knop te gaan en in dat menu onderaan de pagina staat daar een delete knop. Als deze wordt ingedrukt vraagt het systeem om een bevestiging of deze pagina mag worden verwijderd.

Testpersoon beoordeling

	Toevoegen	Online plaatsen	Bewerken	Preview	Verplaatsen	Verwijderen
Effective	✓	-	✓-	✓	✓	✓
Efficient	✓+	✓-	✓	✓	✓-	✓-
Engaging	✓+	✓-	✓	✓	✓-	✓-
Error Tolerant	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Easy to Learn	✓+	✓-	✓-	✓	✓-	✓-

Toevoegen

Bij de testpersoon ging het toevoegen van een pagina zonder enig probleem, het was voor de testpersoon overduidelijk dat het toevoegen van een pagina vanuit de toolbar werkte. Ook het kiezen van de template was voor de testpersoon geen probleem, hij vond dit zelfs wel makkelijk, dit gaf hem een visueel beeld van hoe de pagina er uit kon komen te zien. Dit gaf hem dan ook een tevreden gevoel.

Online plaatsen

Het online plaatsen van de zojuist aangemaakte pagina is de testpersoon niet gelukt. Het werd niet duidelijk voor de testpersoon waar hij dit moest doen. Toen hem verteld werd, na afloop van de test, reageerde de gebruiker op een ontevreden manier. Ondanks dat hij toch moest toegeven dat het wel veilig was, zodat je geen foute dingen zou publiceren, het wel beter genoemd mocht worden zodat het duidelijker werd.

Bewerken

Het bewerken van een pagina werd, net als het toevoegen van een pagina, snel gevonden. Echter wilde hij een andere pagina bewerken dan degene waar hij op zat en wilde door de website gaan klikken maar dit resulteerde in wat verwarring. Uit eindelijk had de testpersoon de edit-modus uitgeschakeld en surfde vervolgens naar de pagina welke moest worden bewerkt en klikte weer op de edit-modus. De gebruiker gaf aan dat dit nogal omslachtig was en dat hij liever gewoon door het menu wilde klikken om zo bij een pagina te komen die hij wilde bewerken.

Preview

Na het bewerken van de pagina werd de pagina automatisch aan de testpersoon getoond, alleen dacht de testpersoon dat dit de pagina was dat deze online kwam, echter moest de testpersoon nog de pagina online zetten, anders worden de wijzigingen niet doorgevoerd.

Verplaatsen

Het verplaatsen van een pagina is bij de testpersoon gelukt maar niet op een snelle manier. De testpersoon had wel snel gevonden waar hij dit moest doen, maar hij begreep niet zo goed wat er nu moest gebeuren toen hij in het menu zat. Hij wilde een andere pagina verplaatsen dan de pagina waar hij op zat, en dat kan niet. Redelijk verontwaardigd ging hij uit de edit-modus en ging naar de pagina welke hij wilde verplaatsen en zette de edit-modus weer aan om zo de pagina te verplaatsen. Als conclusie gaf de testpersoon aan dat het allemaal maar omslachtig was en niet fijn in gebruik, en al helemaal niet makkelijk om te leren.

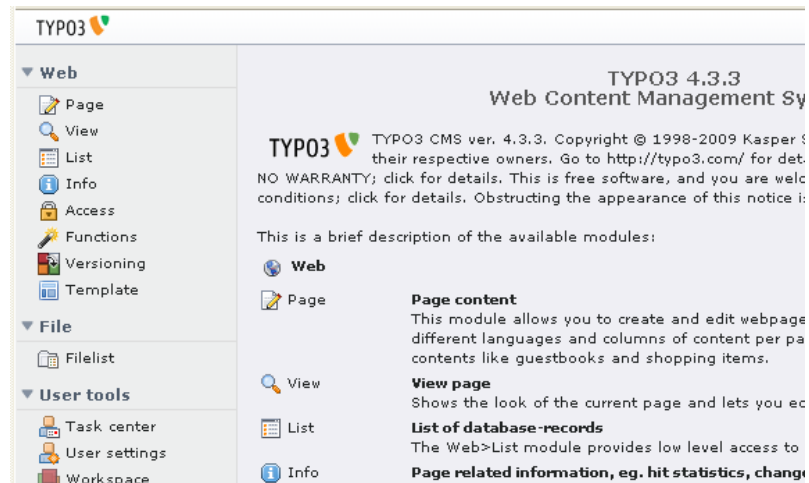
Verwijderen

Het verwijderen had de testpersoon inmiddels al gezien bij het verplaatsen van menuitems. Hij snapte dus dat als hij een andere pagina wilde verwijderen dat hij weer uit de edit-modus moest, dan naar de pagina surfen, dan weer naar de edit-modus en dan de pagina verwijderen. Ook hier gaf de gebruiker aan dat het omslachtig was en vervelend.

5.5 Typo3

Over Typo3

Typo3 is een klein to middelgroot CMS welke vooral actief is binnen europa. Typo3 kan worden gebruikt als webCMS maar ook voor intranetten of extranetten.



FIGUUR 6 TYPO3 CMS STARTPAGINA

Wie gebruikt er Typo3?

Volkswagen AG Investor Relations - <http://www.volkswagenag.com>

Berliner Philharmoniker - <http://www.berliner-philharmoniker.de/en/>

Phillips Dictation System - <http://www.dictation.philips.com/>

Eerste indruk van de User Interface

Kenmerk	Slecht	Matig	Voldoende	Goed
Startpagina		✓		
Het ontwerp		✓		
De navigatie			✓	
De mogelijke interacties				✓
Duidelijk woordgebruik				✓
Totaalindruk				✓

Beschrijving Typo3
<p>De eerste indruk die ik krijg van het Drupal CMS is dat de startpagina waar je op terecht komt na het inloggen, eruit ziet zoals je eigen website eruit ziet. Het hangt dus van de template af hoe goed het ontwerp van de website is.</p> <p>De navigatie voor het aanpassen van content is duidelijk aanwezig en daarom goed te begrijpen voor de gebruiker</p> <p>De interactie van Drupal is hoog omdat het gemaakt is om een website te beheren en dit snel kan worden gedaan door middel van in-site-editing.</p>

Nadere kijk op het CMS

CMS-Versie: 4.3.3

Beoordelingscriteria:

-	Niet aanwezig of niet gelukt tijdens het doorlopen van een taak. De gebruiker is langer dan 5 minuten bezig.
√-	Niet gebruiksvriendelijk voor de gebruiker, de gebruiker doet langer dan drie minuten over de gestelde taak.
√	Is voldoende gebruiksvriendelijk, de gebruiker kan de opdracht binnen drie minuten voltooien maar doet er langer over dan één minuut.
√+	Erg gebruiksvriendelijk en gemakkelijk in gebruik, de gebruiker kan de opdracht voltooien binnen één minuut.

Eigen beoordeling

	Toevoegen	Online plaatsen	Bewerken	Preview	Verplaatsen	Verwijderen
Effective	√	-	√-		√	√
Efficient	√-	√-	√		√	√-
Engaging	√-	√-	√		√	√
Error Tolerant	√	√-	√		√	√+
Easy to Learn	√-	√-	√-		√	√

Toevoegen

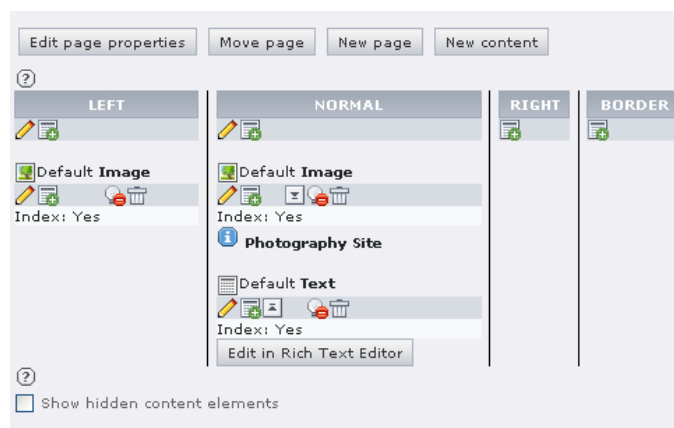
Vanaf de startpagina van Typo3 moet je op page klikken om een pagina toe te voegen., nu is dat redelijk vanzelfsprekend maar het kan duidelijker. Het toevoegen van een pagina is niet erg efficiënt door de vele opties die de gebruiker krijgt. Er wordt gebruik gemaakt van behoorlijk technische termen die een normale gebruiker niet snel zal begrijpen. Daarom is het toevoegen van een pagina (met het invullen van alle velden) niet gemakkelijk te leren door de vele opties die het de gebruiker biedt.

Online plaatsen

Voordat een pagina online zichtbaar is op de website moet de pagina online worden gezet, dit is mij niet gelukt. Zelfs niet nadat ik onderzoek ben gedaan in de help functie. Dit zorgt voor slechte efficiëntie en een zeer lage tevredenheid bij de gebruiker en is zeker niet gemakkelijk te leren.

Bewerken / Preview

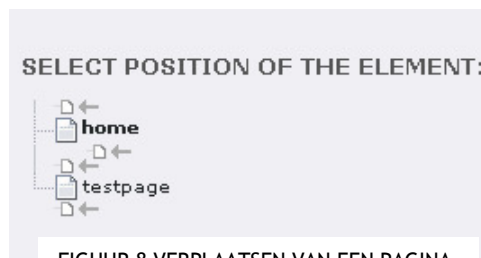
Het bewerken en bekijken van een bestaande pagina een vreemde opstelling met zeer veel opties waardoor het voor de gebruiker niet duidelijk is waar de bewerking allemaal plaats kan vinden. Tevens zijn er meerdere kolommen op de pagina waardoor het overzicht van de pagina verdwijnt voor de gebruiker.



FIGUUR 7 HET BEWERKEN VAN EEN PAGINA IN TYPO3

Verplaatsen

Het verplaatsen van een pagina gaat ook via het bewerken van een pagina maar hiervoor is een knop aangemaakt. Op de pagina van het verplaatsen van de pagina's wordt in het vet getoond welke pagina geselecteerd is, en de pijltjes onder de paginatitels geven aan waar de geselecteerde pagina naar toe kan worden verplaatst.



FIGUUR 8 VERPLAATSEN VAN EEN PAGINA

Verwijderen

Voor het verwijderen van een pagina moeten de pagina-instellingen worden aangepast waarna boven in de kleine toolbar een knopje staat met delete, het is niet een goed zichtbaar knopje en daarom kan de gebruiker niet efficiënt te werk gaan. Echter geeft het systeem bij het verwijderen wel een melding of het zeker is dat de pagina kan worden verwijderd.

Testpersoon beoordeling

	Toevoegen	Online plaatsen	Bewerken	Preview	Verplaatsen	Verwijderen
Effective	✓	-	✓		✓	✓
Efficient	✓-	✓-	✓-		✓	✓
Engaging	✓-	✓-	✓-		✓	✓
Error Tolerant	✓-	✓-	✓		✓	✓
Easy to Learn	✓-	✓-	✓		✓	✓

Toevoegen

De testpersoon vond het toevoegen van een pagina lastig. Dit was ook de eerste reactie nadat het was gelukt, er werd aan toegevoegd dat er teveel opties waren om het overzicht duidelijk te houden.

Online plaatsen

Het online plaatsen van de pagina is niet gelukt bij de testpersoon en het gaf de testpersoon veel frustratie na een tijd zoeken naar de mogelijkheden om de pagina online te zetten.

Bewerken / Preview

Het bewerken van een bestaande pagina ging bij de testpersoon wel goed, echter vond de testpersoon het niet efficiënt werken, de pagina was opgebouwd uit drie kolommen en daardoor was de testpersoon een beetje het overzicht kwijt waar hij de pagina moest bewerken.

Verplaatsen

Het verplaatsen van een pagina had de testpersoon al gezien bij het bewerken van een pagina. De testpersoon ging snel naar de pagina om deze te kunnen bewerken, en vond snel het move knopje. Het overzicht verraste de testpersoon maar hij kon er goed mee overweg.

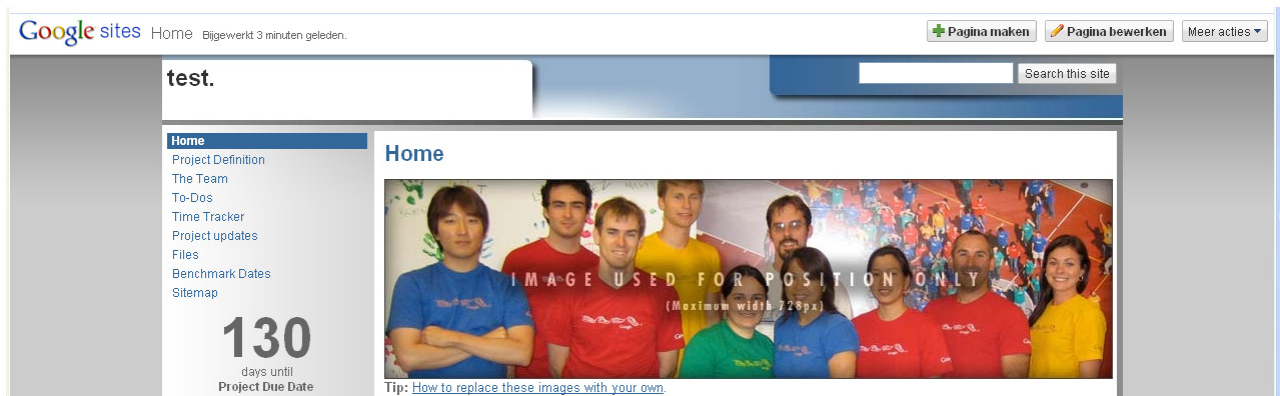
Verwijderen

Het verwijderen van de pagina was nog niet helemaal duidelijk voor de testpersoon, maar de testpersoon had wel begrepen dat er opties stonden in de bovenste toolbar, na wat zoeken had de gebruiker de knop voor het verwijderen gevonden.

5.6 Google Sites

Over Google Sites

Met Google Sites kun je een eenvoudige website maken voor - bijvoorbeeld - een club, team, schoolklas, familie, stichting of vereniging. Een website om informatie uit te wisselen, inclusief agenda, downloads en andere onderdelen. Alles is gemakkelijk zelf aan te passen, ook door verschillende mensen. Google Sites is niet geschikt als je een geheel eigen vormgeving wil.



FIGUUR 9 GOOGLE SITES MET EEN NIEUWE TEMPLATE.

Eerste indruk van de User Interface

Kenmerk	Slecht	Matig	Voldoende	Goed
Startpagina			✓	
Het ontwerp			✓	
De navigatie			✓	
De mogelijke interacties				✓
Duidelijk woordgebruik				✓
Totaalindruk			✓	

Beschrijving Google Sites
De indruk die ik krijg van Google Sites is dat het toevoegen van een pagina en het bewerken van een pagina heel snel en simpel kan worden gedaan. Echter als er in de instellingen wordt rond gekeken dan is Google Sites uitgebreider dan het lijkt. De navigatie voor het aanpassen van content is duidelijk aanwezig en daarom goed te begrijpen voor de gebruiker. De interactie van Google Sites is hoog omdat het gemaakt is om snel de website te kunnen beheren door middel van in-site-editing.

Nadere kijk op het CMS

CMS-Versie: onbekend

Beoordelingscriteria:

-	Niet aanwezig of niet gelukt tijdens het doorlopen van een taak. De gebruiker is langer dan 5 minuten bezig.
√-	Niet gebruiksvriendelijk voor de gebruiker, de gebruiker doet langer dan drie minuten over de gestelde taak.
√	Is voldoende gebruiksvriendelijk, de gebruiker kan de opdracht binnen drie minuten voltooien maar doet er langer over dan één minuut.
√+	Erg gebruiksvriendelijk en gemakkelijk in gebruik, de gebruiker kan de opdracht voltooien binnen één minuut.

Eigen beoordeling

	Toevoegen	Online plaatsen	Bewerken	Preview	Verplaatsen	Verwijderen
Effective	√+	√+	√+	√	√	
Efficient	√+	√+	√+	√-	√	
Engaging	√+	√+	√+	√	√	
Error Tolerant	√	√	√+	√-	√	
Easy to Learn	√+	√+	√+	√	√+	

Toevoegen / Online plaatsen

Bovenaan de pagina van de website staat de Google Toolbar voor Google Sites en daar staat zeer duidelijk in aangegeven dat de gebruiker een pagina kan toevoegen of bewerken. Dit kan dan ook bijna niet fout gaan, is zeer makkelijk te leren en de gebruiker kan hierbij zeer effectief en efficiënt te werk gaan. Omdat het zo simpel is om een pagina toe te voegen geeft dit de gebruiker voldoening.

Bewerken / Preview

Het bewerken van een pagina wordt gedaan door middel van in-site-editing en een soort Microsoft Word edit toolbar staat boven aan de pagina gepositioneerd. Dit zorgt voor veel gebruiksgemak bij het bewerken van een pagina, het zorgt er tevens ook voor dat de gebruiker gelijk ziet hoe zijn pagina er uit komt te zien.

Verplaatsen

Bij het verplaatsen van een pagina moet de gebruiker eerst surfen naar de te verplaatsen pagina, vervolgens naar de Google Toolbar gaan en klikken op Meer acties, daar verschijnt een drop-down menu waarin de opties van de pagina's staan, waaronder het verplaatsen van een pagina. Als hier op wordt geklikt opent zich een popup waarbij de gebruiker kan selecteren waar de pagina moet ondervallen. Nadat de gebruiker dit heeft gedaan en de gebruiker selecteert dat de te verplaatsen pagina een subpagina moet worden, dan moet de gebruiker terug naar het menu waar de pagina instellingen staan om de pagina te verwijderen uit het hoofdmenu.



FIGUUR 10 HET MENU VAN DE TOOLBAR

Verwijderen

Voor het verwijderen van een pagina moet de gebruiker weer naar de juiste pagina surfen en dan vervolgens naar de Google Toolbar gaan en op Meer acties klikken. Daarin staat een link naar het verwijderen van de pagina. Als hier op wordt geklikt vraagt het systeem of de gebruiker het zeker weet dat deze pagina mag worden verwijderd.

Testpersoon beoordeling

	Toevoegen	Online plaatsen	Bewerken	Preview	Verplaatsen	Verwijderen
Effective	✓+	✓+	✓+	✓	✓	✓
Efficient	✓+	✓+	✓+	✓	✓	✓+
Engaging	✓+	✓+	✓+	✓	✓-	✓
Error Tolerant	✓	✓	✓	✓	✓	✓+
Easy to Learn	✓+	✓+	✓+	✓	✓-	✓+

Toevoegen / Online plaatsen

De testpersoon was toen hij was ingelogd bij Google Sites gelijk enthousiast over dat het “Super simpel” was om een pagina toe te voegen, hier slaagde de testpersoon dan ook gelijk in en had totaal geen moeite om dit te doen. Na het toevoegen kwam de testpersoon uit bij het bewerken van de pagina

Bewerken / Preview

Het bewerken van de pagina ging de testpersoon net zo gemakkelijk af als het toevoegen van de pagina. De testpersoon gaf aan dat het net leek alsof hij in Microsoft Word aan het werk was, en hier had de testpersoon al ervaring mee.

Verplaatsen

Het verplaatsen van een pagina was niet helemaal goed gegaan bij de testpersoon, de testpersoon begreep niet waarom de pagina niet uit het menu verdween toen hij de pagina had verplaatst en vond het maar lastig om te begrijpen.

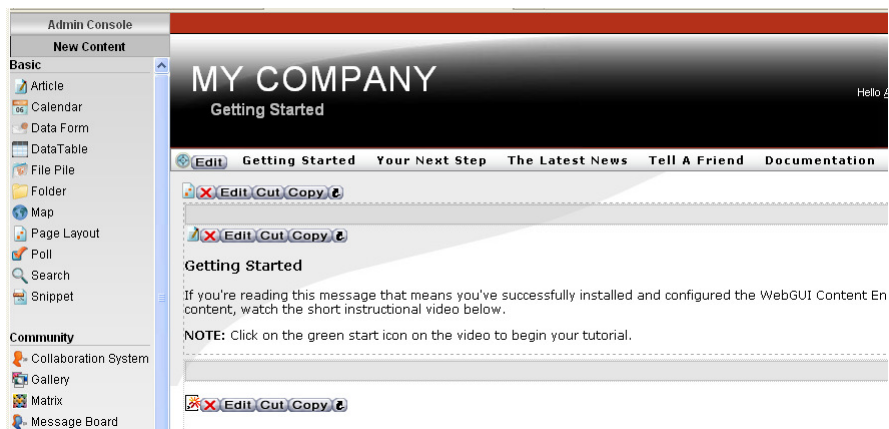
Verwijderen

Het verwijderen daarentegen ging de testpersoon wel goed af, het was geen probleem om te vinden waar dit moest gebeuren.

5.7 WebGUI

Over WebGUI

WebGUI is in 2001 begonnen als een eenvoudig maar uitbreidbaar Content Management Systeem (CMS) geschreven in Perl. Vrijwel direct na de publicatie van WebGUI als Open Source Software is WebGUI door Nederlandstaligen vertaald in het Nederlands en deze vertaling wordt nog immer up-to-date gehouden. WebGUI wordt in Nederland ondersteund door een 5 tal bedrijven en door een trouwe schare van enthousiaste individuen. Sinds 2006 is webgui.nl tesamen met het merk WebGUI eigendom van de WebGUI Open Source Software Association, een vereniging die zich richt op het promoten van WebGUI en haar community.



FIGUUR 11 STARTPAGINA ADMIN WEBGUI

Wie gebruikt er WebGUI?

KNVB - www.knvb.nl

Doe mee - www.doemee.nl

Eerste indruk van de User Interface

Kenmerk	Slecht	Matig	Voldoende	Goed
Startpagina			✓	
Het ontwerp			✓	
De navigatie			✓	
De mogelijke interacties				✓
Duidelijk woordgebruik			✓	
Totaalindruk			✓	

Beschrijving WebGUI
De eerste indruk die ik krijg van WebGUI is dat het CMS behoorlijk uitgebreid is, en het lijkt alsof er in-site-editing mogelijk is. Ik kon niet snel zien hoe je een pagina moet toevoegen en vond het ontwerp van het CMS voldoende maar zeker niet goed.

Nadere kijk op het CMS

CMS-Versie: 7.7.20

Beoordelingscriteria:

-	Niet aanwezig of niet gelukt tijdens het doorlopen van een taak. De gebruiker is langer dan 5 minuten bezig.
∫-	Niet gebruiksvriendelijk voor de gebruiker, de gebruiker doet langer dan drie minuten over de gestelde taak.
∫	Is voldoende gebruiksvriendelijk, de gebruiker kan de opdracht binnen drie minuten voltooien maar doet er langer over dan één minuut.
∫+	Erg gebruiksvriendelijk en gemakkelijk in gebruik, de gebruiker kan de opdracht voltooien binnen één minuut.

Eigen beoordeling

	Toevoegen	Online plaatsen	Bewerken	Preview	Verplaatsen	Verwijderen
Effective	∫-		∫		∫-	∫
Efficient	∫		∫		∫-	∫
Engaging	∫-		∫		∫-	∫
Error Tolerant	∫-		∫		∫-	∫+
Easy to Learn	∫-		∫+		∫-	∫+

Toevoegen / Online plaatsen

Het toevoegen van een pagina is niet duidelijk genoeg, de gebruiker moet op de knop Page Layout klikken in het admin menu. De taalgebruik is niet duidelijk en daarom is het niet gemakkelijk te leren voor de nieuwe gebruikers. Hierdoor maken gebruikers makkelijk fouten en fouten betekend dat er ergernis kan ontstaan bij de gebruikers.

Bewerken / Preview

Het bewerken van een pagina of paragraaf op de pagina suggereert dat de gebruiker in-site-editing kan doen maar echter is dit niet het geval, zodra de gebruiker klikt op Edit dan gaat de gebruiker naar een tekst editor in het CMS. Het bewerken van een pagina of paragraaf is voor de gebruiker erg makkelijk gemaakt doordat overal waar de pagina kan worden bewerkt dit staat aangegeven.

Verplaatsen

Het verplaatsen van een pagina is niet gebruiksvriendelijk, de gebruiker moet zoeken in het admin console voordat de gebruiker überhaupt de plaats van een pagina kan wijzigen. Komt de gebruiker toch bij het wijzigen van de plaatsen van de pagina's moet de gebruiker zelf door middel van een ranking systeem (van 1 t/m x) de pagina's verplaatsen en vervolgens updaten om de wijzigingen door te voeren.

Verwijderen

Het verwijderen van een pagina is voor nieuwe gebruikers erg makkelijk gemaakt, de gebruiker surft naar de pagina toe en klikt op de kruis om de pagina te verwijderen. Het systeem vraagt om een bevestiging en zodra de gebruiker akkoord gaat wordt de pagina verwijderd.

Testpersoon beoordeling

	Toevoegen	Online plaatsen	Bewerken	Preview	Verplaatsen	Verwijderen
Effective	-		✓		-	✓
Efficient	✓-		✓		✓-	✓+
Engaging	✓-		✓		✓-	✓
Error Tolerant	✓-		✓		✓-	✓+
Easy to Learn	✓-		✓+		✓-	✓+

Toevoegen / Online plaatsen

Het toevoegen van een pagina is niet gelukt bij de testpersoon, de testpersoon begreep niet dat er op de knop Page Layout moest worden geklikt om een pagina aan te maken. Hieruit blijkt dat taalgebruik / woordkeuze belangrijk is voor een CMS met nieuwe gebruikers. Doordat de testpersoon geen pagina kon toevoegen, is de tevredenheid over dit CMS gedaald bij de testpersoon.

Bewerken / Preview

Het bewerken van een pagina lukte de testpersoon wel, maar de testpersoon gaf aan dat hij zich misleid voelde over de edit knop bij een pagina, hij had idee dat hij de tekst kon bewerken in de pagina. Maar dit is niet geval bij WebGUI, desondanks was de gebruiker er wel in geslaagd om een pagina te bewerken en vond het makkelijk dat de knopjes Edit, Cut & Copy bovenaan de pagina stonden.

Verplaatsen

Eveneens is het verplaatsen van een pagina de testpersoon niet gelukt. De testpersoon zei letterlijk: "Ik snap er niets meer van...". De testpersoon heeft meerdere manieren geprobeerd om een pagina te verplaatsen, op de edit knop drukken naast de navigatiebalk, dit leidde hem slechts tot de opmaak van de navigatiebalk en is niet wat hij wilde bereiken.

Verwijderen

Het verwijderen van een pagina vond de testpersoon weer erg makkelijk, bij elke pagina staat bovenaan een mini menu met daarin de optie om de pagina te verwijderen, het systeem vraagt om een bevestiging en zorgt ervoor dat de testpersoon niet de verkeerde pagina weggooide.

6. CLOSED SOURCE CMS

Elke closed source CMS dat is geselecteerd voor de beoordeling wordt in een aparte paragraaf behandeld om zo het overzicht te behouden voor de lezer.

6.1 Footsteps

Over Footsteps

Footsteps is al sinds 1996 actief met het verlenen van professionele internetdiensten en heeft een CMS genaamd Footsteps2, wat te verkrijgen is in drie versies.

Wie gebruikt Footsteps?

SHV Gas - www.shvgas.com

Kruistocht in Spijkerbroek - www.kruistochtdemusical.nl

Studio Noord - www.studio Noord.nl

CWI Veenendaal - www.inveenendaalwerken.nl

Eerste indruk van de User Interface

Kenmerk	Slecht	Matig	Voldoende	Goed
Startpagina			✓	
Het ontwerp				✓
De navigatie			✓	
De mogelijke interacties				✓
Duidelijk woordgebruik				✓
Totaalindruk			✓	

Beschrijving Footsteps
Op het eerste gezicht lijkt het CMS van Footsteps niet op een alledaagse internetpagina. Het ziet er meer uit als een stand-alone applicatie die vanaf de pc kan worden opgestart. Het ontwerp is overzichtelijk en op het eerste oog simpel. De navigatie is op het eerste oog verspreid en daarom niet altijd even overzichtelijk. De taalgebruik van het CMS is wel duidelijk en dat is belangrijk voor de beginnende gebruikers.

Nadere kijk op het CMS

CMS-Versie: 2.0

Beoordelingscriteria:

-	Niet aanwezig of niet gelukt tijdens het doorlopen van een taak. De gebruiker is langer dan 5 minuten bezig.
√-	Niet gebruiksvriendelijk voor de gebruiker, de gebruiker doet langer dan drie minuten over de gestelde taak.
√	Is voldoende gebruiksvriendelijk, de gebruiker kan de opdracht binnen drie minuten voltooien maar doet er langer over dan één minuut.
√+	Erg gebruiksvriendelijk en gemakkelijk in gebruik, de gebruiker kan de opdracht voltooien binnen één minuut.

Eigen beoordeling

	Toevoegen	Online plaatsen	Bewerken	Preview	Verplaatsen	Verwijderen
Effective	√	√	√+		√	√
Efficient	√+	√+	√+		√-	√+
Engaging	√	√	√+		√	√
Error Tolerant	√+	√	√+		√+	√+
Easy to Learn	√+	√+	√+		√+	√+

Toevoegen

Het toevoegen van een pagina is gemakkelijk te leren, zodra de gebruiker door heeft dat het mogelijk is om in een internetpagina op de rechtermuisknop te kunnen drukken om een menu te openen. Daarnaast is het een stap voor stap wizard waarbij de gebruiker wordt meegenomen voor het toevoegen.

Online plaatsen

Het online plaatsen van een pagina kan worden gedaan door te klikken op schets, wat rechts boven in de menu van de pagina staat, en vervolgens publiceren selecteren. Dit is gemakkelijk te leren en efficiënt uit te voeren.

Bewerken / Preview

Het bewerken van de pagina kan worden gedaan door de pagina welke bewerkt moet worden te selecteren, vervolgens te klikken waar de gebruiker de tekst en / of plaatjes wilt bewerken, dan te bewerken door tekst toe te voegen en / of verwijderen.

Verplaatsen

Voor het verplaatsen van een pagina moet de gebruiker weer rechtermuisknop klikken op de pagina die de gebruiker wilt verplaatsen, de pagina kan echter maar 1 plaats per keer opschuiven. Om het verplaatsen efficiënt te maken zou het eigenlijk drag-and-drop moeten zijn.

Verwijderen

Het verwijderen van een pagina kan de gebruiker doen door rechtermuisknop te klikken op de pagina welke moet worden verwijderd. Vervolgens vraagt het systeem om een bevestiging om fouten te voorkomen bij de gebruiker.

Testpersoon beoordeling

	Toevoegen	Online plaatsen	Bewerken	Preview	Verplaatsen	Verwijderen
Effective	✓+	✓	✓+	✓	✓	✓
Efficient	✓+	✓-	✓+	✓-	✓+	✓+
Engaging	✓	✓+	✓+	✓-	✓	✓
Error Tolerant	✓+	✓	✓+	✓	✓+	✓+
Easy to Learn	✓+	✓+	✓+	✓+	✓+	✓+

Toevoegen

Het toevoegen van een pagina is bij de zeer goed gegaan, op de één of andere manier had de testpersoon gelijk door dat hij rechtermuisknop moest klikken om een pagina toe te voegen, de wizard liep de gebruiker snel door. Het leek er dus op dat het vertrouwd aanvoelde bij de testpersoon.

Online plaatsen

Het online plaatsen was even zoeken voor de testpersoon. Het was nog niet helemaal duidelijk dat voor het online plaatsen van de pagina op 'schets' moest worden geklikt om deze vervolgens de pagina te publiceren.

Bewerken / Preview

De testpersoon had verder totaal geen moeite om de pagina te bewerken, voor de testpersoon was het heel duidelijk dat hij op de pagina een gedeelte moest aanklikken waar hij de inhoud wilde gaan bewerken.

Verplaatsen

Voor het verplaatsen had de testpersoon al eerder gezien dat dit ook weer moest door middel van rechtermuisknop op een pagina in het menustructuur en dan vervolgens op 'Verplaats omhoog' te klikken. De testpersoon vond het wel onhandig dat heb verplaatsen maar één plaats per keer kan worden opgeschoven.

Verwijderen

Net als bij het verplaatsen van een pagina bevind zich het verwijderen van een pagina zich onder het menu van de pagina (wat te bereiken is via rechtermuisknop). Hier had de testpersoon geen moeite mee en vond het prettig dat nadat de testpersoon had geklikt op het verwijderen van een pagina, er nog een bericht kwam voor de bevestiging hiervan.

6.2 Magento Professional

Over Magento Professional

Magento Professional is een e-commerce platform dat zich richt op webshops, echter is hun CMS voor het beheren van de webshop zo uitgebreid dat het voor een gewoon CMS kan doorgaan. Alle basis functies van een CMS zitten ook in Magento Professional.

Wie gebruikt Magento Professional?

Samsung - www.samsung.com

3M - www.3m.com

The North Face - <http://eu.thenorthface.com/hp-eu-en>

Eerste indruk van de User Interface

Kenmerk	Slecht	Matig	Voldoende	Goed
Startpagina			✓	
Het ontwerp			✓	
De navigatie			✓	
De mogelijke interacties				✓
Duidelijk woordgebruik				✓
Totaalindruk			✓	

Beschrijving Magento Professional
Mijn eerste indruk van Magento Professional is dat Magento een heel erg uitgebreid CMS is. Maar vooral dat Magento Professional zich heel erg richt op het beheren van een webshop. De startpagina van het admin-gedeelte is daar dan ook volledig op ingericht.

Nadere kijk op het CMS

CMS-Versie: 1.8

Beoordelingscriteria:

-	Niet aanwezig of niet gelukt tijdens het doorlopen van een taak. De gebruiker is langer dan 5 minuten bezig.
√-	Niet gebruiksvriendelijk voor de gebruiker, de gebruiker doet langer dan drie minuten over de gestelde taak.
√	Is voldoende gebruiksvriendelijk, de gebruiker kan de opdracht binnen drie minuten voltooien maar doet er langer over dan één minuut.
√+	Erg gebruiksvriendelijk en gemakkelijk in gebruik, de gebruiker kan de opdracht voltooien binnen één minuut.

Eigen beoordeling

	Toevoegen	Online plaatsen	Bewerken	Preview	Verplaatsen	Verwijderen
Effective	√	√	√	-	√+	√
Efficient	√	√	√	√-	√+	√
Engaging	√	√	√	√-	√+	√
Error Tolerant	√-	√	√	√-	√+	√+
Easy to Learn	√	√	√	√	√+	√+

Toevoegen / Online plaatsen

Voor het toevoegen van een pagina in het CMS moet de gebruiker een gegevens invoeren welke verplicht zijn, voldoet de gebruiker niet aan deze gegevens, dan krijgt deze een error welke naar mijn mening niet altijd even duidelijk is. Door deze error kan de gebruiker niet verder met het toevoegen van een pagina voordat de error is opgelost.

Bewerken

Het bewerken van een pagina wordt gedaan bij het zelfde scherm als het toevoegen van een pagina en is daarmee niet uitdagend en net zo efficiënt als het toevoegen van een pagina.

Preview

De preview knop in het overzicht van de bestaande pagina's werkt niet. Als hier op wordt geklikt gaat de gebruiker naar de startpagina van het CMS en zorgt daarbij voor ergernis en veel verwarring van de gebruiker.

Verplaatsen

Het verplaatsen van een pagina gaat erg gemakkelijk bij Magento, het werkt met een drag-and-drop systeem, de gebruiker kan de pagina oppakken en slepen naar de gewenste plek.

Verwijderen

Het verwijderen van een pagina kan worden gedaan bij het bewerken van een pagina. De gebruiker moet dus naar de pagina gaan voordat er een knop met verwijderen tevoorschijn komt. Als hier op wordt geklikt vraagt het systeem om een bevestiging voordat de pagina wordt verwijderd.

Testpersoon beoordeling

	Toevoegen	Online plaatsen	Bewerken	Preview	Verplaatsen	Verwijderen
Effective	✓	✓	✓	-	✓+	✓
Efficient	✓	✓	✓	✓-	✓+	✓
Engaging	✓	✓	✓	✓-	✓+	✓
Error Tolerant	✓	✓	✓	✓-	✓+	✓+
Easy to Learn	✓	✓	✓	✓-	✓+	✓

Toevoegen / Online plaatsen

De testpersoon vond het lastig om bij het toevoegen van een pagina te komen, omdat het CMS zo groot is en gebaseerd op het beheren van een webshop zit het een beetje weggestopt. Nadat de testpersoon uiteindelijk bij het toevoegen van een pagina was gekomen kwam was de pagina snel toegevoegd.

Bewerken

Het bewerken van een pagina heeft de testpersoon dezelfde ervaring ondergaan als bij het toevoegen van een pagina, het gebeurd namelijk op dezelfde pagina.

Preview

De testpersoon heeft, net als ik, ervaren dat de preview knop welke in het overzicht van de pagina's staat niet werkt. Dit zorgde bij de testpersoon voor irritatie.

Verplaatsen

Het verplaatsen van een pagina was de testpersoon helemaal over te spreken. "Het is echt heel makkelijk door dat verslepen." Was zijn reactie toen hij ondervond dat pagina's konden worden versleept.

Verwijderen

Het verwijderen van pagina's was de testpersoon al snel achter gekomen. Dit was hem al opgevallen bij het bewerken van de pagina.

6.3 Sana Software

Over Sana Software

Sana is ontstaan bij ISM eCompany maar is in januari 2006 verder ontwikkeld door een apart team wat is doorgedaan als Sana Software. Sana Software doet onder andere aan eCommere en eLearning programma's.

Wie gebruikt Sana Software?

TNT - www.tnt.nl

Kruidvat - www.kruidvat.nl

Achmea - e-Learning programma voor nieuwe medewerkers

Corus - e-Learning programma voor nieuwe medewerkers

Eerste indruk van de User Interface

Kenmerk	Slecht	Matig	Voldoende	Goed
Startpagina			✓	
Het ontwerp				✓
De navigatie				✓
De mogelijke interacties				✓
Duidelijk woordgebruik				✓
Totaalindruk				✓

Beschrijving Sana Software
Sana Software is in mijn ogen net een soort Microsoft Outlook 2003, de ongeveer zelfde opstelling zorgt voor vertrouwen bij de gebruiker. Daarbij maakt Sana Software het programma overzichtelijk om een bestaande layout te gebruiken.

Nadere kijk op het CMS

CMS-Versie: 7.4

Beoordelingscriteria:

-	Niet aanwezig of niet gelukt tijdens het doorlopen van een taak. De gebruiker is langer dan 5 minuten bezig.
∫-	Niet gebruiksvriendelijk voor de gebruiker, de gebruiker doet langer dan drie minuten over de gestelde taak.
∫	Is voldoende gebruiksvriendelijk, de gebruiker kan de opdracht binnen drie minuten voltooien maar doet er langer over dan één minuut.
∫+	Erg gebruiksvriendelijk en gemakkelijk in gebruik, de gebruiker kan de opdracht voltooien binnen één minuut.

Eigen beoordeling

	Toevoegen	Online plaatsen	Bewerken	Preview	Verplaatsen	Verwijderen
Effective	√		√+		√	√
Efficient	√+		√+		√-	√
Engaging	√+		√+		√	√
Error Tolerant	√		√+		√+	√+
Easy to Learn	√+		√+		√+	√+

Toevoegen / Online plaatsen

Het toevoegen van een pagina kan op twee manieren worden gedaan. Boven in de menubalk ziet de gebruiker een icoon dat duidt op het toevoegen van een pagina door middel van een blanco vel (net als in Microsoft Word). Een tweede manier is om rechtermuisknop te klikken op de pagina waar een nieuwe pagina onder moet komen. Het is gemakkelijk om te leren omdat het een vertrouwde omgeving is voor de gebruiker. Het lijkt namelijk op Microsoft Word, wat vaak een vertrouwde omgeving is voor de gebruikers.

Het online plaatsen van een pagina gaat vanzelf nadat de pagina wordt opgeslagen, mits er een internet verbinding aanwezig is. Hier hoeft de gebruiker dus niet over na te denken.

Bewerken / Preview

Het bewerken is voor gebruikers heel erg gemakkelijk. Het is net alsof je een document aan het maken bent. De gebruiker kan dus effectief en efficiënt aan het werk en ziet gelijk wat hij aan het doen is en hoe het eruit ziet. Dit voorkomt fouten bij het online plaatsen van een pagina en is daarom ook gemakkelijk te leren.

Verplaatsen

Het verplaatsen van een pagina is daarentegen weer wat onhandig gedaan, de pagina's kunnen slechts één plaats per keer omschuiven. Ondanks dat het gemakkelijk te leren is en er daardoor weinig fouten worden gemaakt is het niet efficiënt als een pagina compleet ergens anders moet staan.

Verwijderen

Het verwijderen van een pagina kan worden gedaan door rechtermuisknop op een pagina te klikken en vervolgens te verwijderen. Het systeem vraagt of de pagina mag worden verwijderd en pas dan wordt deze verwijderd.

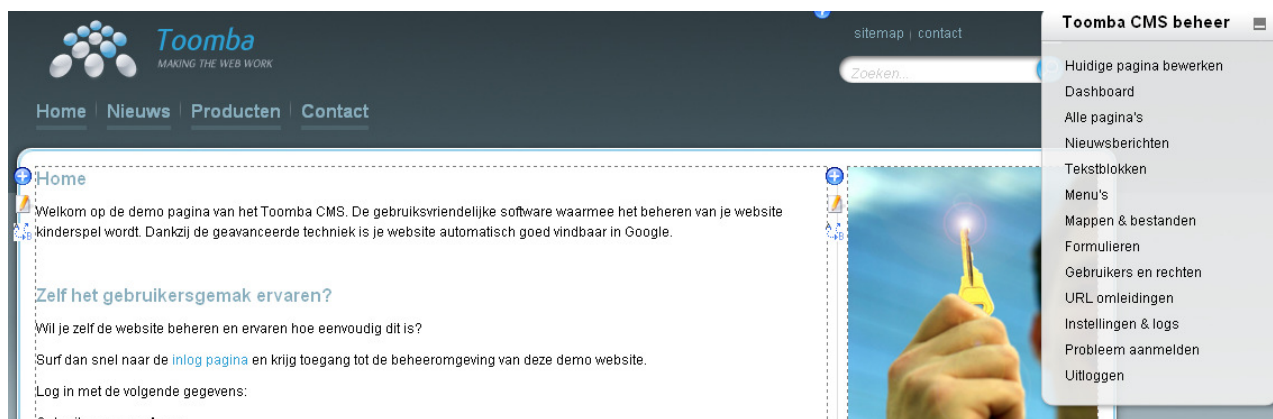
Testpersoon beoordeling

Helaas kon de testpersoon dit CMS niet beoordelen aangezien Sana Software niet een echte demo aanbied. Zij bieden een online demonstratie aan door middel van video. Hierdoor kon de testpersoon dit CMS niet zelf ervaren.

6.4 Toomba

Over Toomba

Toomba CMS is in 1997 ontstaan en is sindsdien bezig met het ontwikkelen en het verder implementeren van webapplicaties. Toomba opereert door het hele land en richt zich vooral op het gebruiksvriendelijkheid in gebruik van hun webapplicaties.



FIGUUR 12 TOOMBA CMS STARTPAGINA

Wie gebruikt Toomba?

Verzekeringssite - <http://www.verzekeringssite.nl/>

Vereniging van Nederlandse Kunsthistorici - <http://www.kunsthistorici.nl/>

Eerste indruk van de User Interface

Kenmerk	Slecht	Matig	Voldoende	Goed
Startpagina			✓	
Het ontwerp			✓	
De navigatie				✓
De mogelijke interacties				✓
Duidelijk woordgebruik				✓
Totaalindruk				✓

Beschrijving Toomba
<p>Toomba CMS beschikt over in-site-editing en zorgt ervoor dat het ontwerp en dus ook de startpagina van het CMS gelijk de pagina zijn waar de gebruik op terecht komt zodra deze is ingelogd.</p> <p>De navigatie van het administrator panel bevindt zich standaard rechts bovenin de pagina, maar deze kan worden verschoven mocht deze in de weg staan.</p>

Nadere kijk op het CMS

CMS-Versie: onbekend.

Beoordelingscriteria:

-	Niet aanwezig of niet gelukt tijdens het doorlopen van een taak. De gebruiker is langer dan 5 minuten bezig.
∇-	Niet gebruiksvriendelijk voor de gebruiker, de gebruiker doet langer dan drie minuten over de gestelde taak.
∇	Is voldoende gebruiksvriendelijk, de gebruiker kan de opdracht binnen drie minuten voltooien maar doet er langer over dan één minuut.
∇+	Erg gebruiksvriendelijk en gemakkelijk in gebruik, de gebruiker kan de opdracht voltooien binnen één minuut.

Eigen beoordeling

	Toevoegen	Online plaatsen	Bewerken	Preview	Verplaatsen	Verwijderen
Effective		∇	∇		∇	∇
Efficient		∇	∇		∇-	∇
Engaging		∇	∇		∇	∇
Error Tolerant		∇	∇		∇+	∇+
Easy to Learn		∇+	∇+		∇+	∇+

Toevoegen / Online plaatsen

Het toevoegen van een pagina kan worden gedaan in de administrator toolbar door te klikken op 'Alle pagina's' vervolgens kan de gebruiker kiezen voor het aanmaken van een pagina via een wizard of handmatig. Door de wizard is het erg gemakkelijk te doen voor nieuwe gebruikers.

Bewerken / Preview

Nadat de pagina is toegevoegd komt de gebruiker uit op de het overzicht van alle pagina's waar een aantal icoontjes staan achter de pagina titels, waaronder bewerken, als hier op wordt geklikt dan kan de gebruiker de tekst en plaatjes op de pagina aanpassen.

Verplaatsen

Het verplaatsen gebeurt ook bij het overzicht van alle pagina's echter kan het verplaatsen van een pagina slechts een plaats per keer, dit maakt het wél gemakkelijk om te leren en minder foutgevoelig maar minder efficiënt voor de gebruiker.

Verwijderen

Ook het verwijderen gebeurt bij het paginaoverzicht. Voordat de pagina wordt verwijderd, vraagt het systeem om een bevestiging en daardoor is het minder foutgevoelig en gemakkelijk te leren.

Testpersoon beoordeling

	Toevoegen	Online plaatsen	Bewerken	Preview	Verplaatsen	Verwijderen
Effective		✓	✓		✓	✓
Efficient		✓-	✓		✓-	✓-
Engaging		✓	✓		✓	✓-
Error Tolerant		✓	✓		✓	✓
Easy to Learn		✓+	✓+		✓	✓

Toevoegen / Online plaatsen

Bij het toevoegen van een pagina had de testpersoon in eerste instantie moeite om te vinden waar hij dit moest doen en daarom ging de testpersoon maar wat rond klikken in het administrator menu. Bij toeval kwam de testpersoon op de juiste pagina. Voor het toevoegen van een pagina werd door de testpersoon via de wizard gedaan. Daardoor gaf de testpersoon aan de het toevoegen van een pagina gemakkelijk ging

Bewerken / Preview

Het bewerken van een pagina ging bij de testpersoon aardig af, hij voelde zit misleid door de iconen op de pagina, daardoor dacht de testpersoon dat hij even snel kon bewerken terwijl dit in werkelijkheid anders is. Ondanks dat vond de testpersoon wel dat het bewerken gemakkelijk ging.

Verplaatsen

Het verplaatsen van een pagina ging bij de testpersoon goed, de testpersoon had snel door dat het met de pijltjes ging in het overzicht. Echter vond de testpersoon het zeer vervelend dat het een stap per keer moest worden verplaatst.

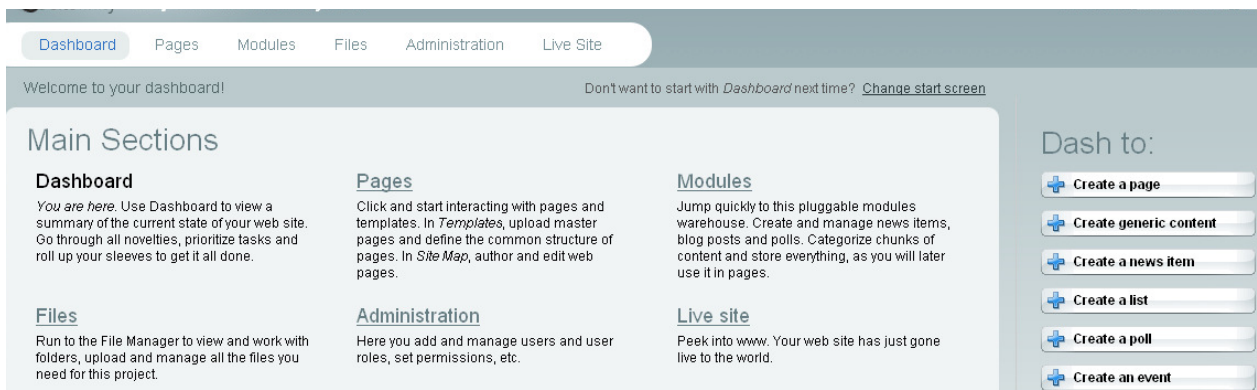
Verwijderen

Het verwijderen van een pagina is 'niet goed' volgens de testpersoon, hier gaf de testpersoon aan dat het vervelend is dat als je een pagina wilt verwijderen die ook in het menu staat dit niet kan omdat het gekoppeld is aan een menu-item. Daarvoor moet dus eerst de menu-item worden verwijderd voordat de pagina kan worden verwijderd.

6.5 Sitefinity

Over Sitefinity

Sitefinity is ontwikkeld door Telerik in 2002. Tevens het jaar dat Telerik is begonnen. Inmiddels heeft Telerik 220 medewerkers in 5 kantoren. Buiten het CMS dat Telerik heeft doet Telerik ook aan testen en andere analyse technieken.



FIGUUR 13 STARTPAGINA VAN SITEFINITY

Wie gebruikt Sitefinity?

British Columbia Canada - <http://discover.hellobc.com/Home.aspx>

Microsoft Dynamics Renewals Program - <http://dynamicsrenewalsprogram.com/>

US Courts - <http://www.uscourts.gov/Home.aspx>

Vancouver International Airport - <http://www.yvr.ca/en/Default.aspx>

Eerste indruk van de User Interface

Kenmerk	Slecht	Matig	Voldoende	Goed
Startpagina			✓	
Het ontwerp			✓	
De navigatie			✓	
De mogelijke interacties				✓
Duidelijk woordgebruik				✓
Totaalindruk			✓	

Beschrijving Sitefinity
De indruk die ik krijg van Google Sites is dat het toevoegen van een pagina en het bewerken van een pagina heel snel en simpel kan worden gedaan. Echter als er in de instellingen wordt rond gekeken dan is Google Sites uitgebreider dan het lijkt. De navigatie voor het aanpassen van content is duidelijk aanwezig en daarom goed te begrijpen voor de gebruiker. De interactie van Google Sites is hoog omdat het gemaakt is om snel de website te kunnen beheren door middel van in-site-editing.

Nadere kijk op het CMS

CMS-Versie: 4.0

Beoordelingscriteria:

-	Niet aanwezig of niet gelukt tijdens het doorlopen van een taak. De gebruiker is langer dan 5 minuten bezig.
√-	Niet gebruiksvriendelijk voor de gebruiker, de gebruiker doet langer dan drie minuten over de gestelde taak.
√	Is voldoende gebruiksvriendelijk, de gebruiker kan de opdracht binnen drie minuten voltooien maar doet er langer over dan één minuut.
√+	Erg gebruiksvriendelijk en gemakkelijk in gebruik, de gebruiker kan de opdracht voltooien binnen één minuut.

Eigen beoordeling

	Toevoegen	Online plaatsen	Bewerken	Preview	Verplaatsen	Verwijderen
Effective	√	√	√		√+	√
Efficient	√	√-	√		√+	√
Engaging	√	√	√+		√+	√
Error Tolerant	√+	√	√+		√	√+
Easy to Learn	√+	√	√+		√+	√

Toevoegen

Het toevoegen van een pagina gaat nadat de titel van de pagina is ingesteld heel dynamisch, de gebruiker kiest een template en kan de pagina vervolgens opslaan. Omdat dit zo visueel is, is dit gemakkelijk te leren voor een gebruiker en daarbij zal de gebruiker minder snel fouten maken.

Online plaatsen

Het online plaatsen kan alleen gebeuren door iemand die daartoe bevoegd is, in dit geval is de gebruiker dit ook. Echter moet voordat de pagina online komt te staan de administrator de pagina accepteren, toevoegen aan het menu, en online plaatsen door allemaal stappen te doorlopen voor goedkeuring. Dit maakt het werk niet efficiënt

Bewerken / Preview

Een pagina bewerken is net zo visueel als het toevoegen van een pagina, je ziet je eigen webpagina in de stijl van de complete website en als je met je muis over een vak gaat dat je wilt bewerken dan kan je op Edit klikken, vervolgens opent zich er een popup scherm met daarin een WYSIWYG-editor en kan je de tekst bewerken.

Verplaatsen

Links in het CMS zie je een boomstructuur met daarin alle pagina's, wil je een pagina verplaatsen dan kan je deze oppakken en verplaatsen naar de gewenste plaats.

Verwijderen

Het verwijderen van een pagina kan worden gedaan door een pagina te selecteren en vervolgens op delete te klikken welke links onderin wordt getoond, het systeem vraagt om een bevestiging voordat de pagina wordt verwijderd.

Testpersoon beoordeling

	Toevoegen	Online plaatsen	Bewerken	Preview	Verplaatsen	Verwijderen
Effective	✓	✓	✓		✓+	✓
Efficient	✓	✓-	✓+		✓+	✓
Engaging	✓+	✓	✓+		✓+	✓
Error Tolerant	✓	✓	✓+		✓	✓+
Easy to Learn	✓+	✓	✓+		✓+	✓

Toevoegen

Het toevoegen van een pagina ging goed bij de testpersoon, nadat hij de titel had ingevuld kwam de testpersoon in een omgeving waar er een template moest worden gekozen. Hierover was de testpersoon zeer enthousiast, hij gaf aan dat dit mooi was, en heel duidelijk in gebruik.

Online plaatsen

Het online plaatsen van een pagina vond de testpersoon erg lastig. “Elke keer klikken dat de pagina online mag staan is vervelend” was de reactie.

Bewerken / Preview

Het bewerken van een pagina was de testpersoon helemaal enthousiast over, toen hij het scherm weer zag dat hij bij het toevoegen van een pagina ook zag, wist hij ook gelijk wat hij moest doen.

Verplaatsen

“Dit is nou makkelijk een pagina verplaatsen” was de reactie van de testpersoon toen hij doorhad dat het verplaatsen met een drag-and-drop systeem werkte. Het verplaatsen was ook zo gedaan en daardoor kon de testpersoon snel door.

Verwijderen

Het verwijderen van een pagina was voor de gebruiker ook niet moeilijk, snel had de testpersoon door dat er op de pagina moest worden geklikt en vervolgens op Delete.

6.6 Maakum CMS

Over Maakum

Maakum is een Amsterdams bedrijf met ongeveer 50 klanten met allemaal ongeveer dezelfde websites.



FIGUUR 14 MAAKUM CMS STARTPAGINA

Eerste indruk van de User Interface

Kenmerk	Slecht	Matig	Voldoende	Goed
Startpagina			✓	
Het ontwerp			✓	
De navigatie			✓	
De mogelijke interacties				✓
Duidelijk woordgebruik				✓
Totaalindruk			✓	

Beschrijving Maakum
De indruk die ik krijg van Google Sites is dat het toevoegen van een pagina en het bewerken van een pagina heel snel en simpel kan worden gedaan. Echter als er in de instellingen wordt rond gekeken dan is Google Sites uitgebreider dan het lijkt. De navigatie voor het aanpassen van content is duidelijk aanwezig en daarom goed te begrijpen voor de gebruiker. De interactie van Google Sites is hoog omdat het gemaakt is om snel de website te kunnen beheren door middel van in-site-editing.

Nadere kijk op het CMS

CMS-Versie: 7.4

Beoordelingscriteria:

-	Niet aanwezig of niet gelukt tijdens het doorlopen van een taak. De gebruiker is langer dan 5 minuten bezig.
√-	Niet gebruiksvriendelijk voor de gebruiker, de gebruiker doet langer dan drie minuten over de gestelde taak.
√	Is voldoende gebruiksvriendelijk, de gebruiker kan de opdracht binnen drie minuten voltooien maar doet er langer over dan één minuut.
√+	Erg gebruiksvriendelijk en gemakkelijk in gebruik, de gebruiker kan de opdracht voltooien binnen één minuut.

Eigen beoordeling

	Toevoegen	Online plaatsen	Bewerken	Preview	Verplaatsen	Verwijderen
Effective	√	√	√	√	√+	√
Efficient	√	√	√	√	√+	√-
Engaging	√	√	√	√	√+	√-
Error Tolerant	√+	√	√	√	√	√
Easy to Learn	√+	√+	√+	√+	√+	√-

Toevoegen / Online plaatsen

Toevoegen van een pagina kan worden gedaan vanuit de ‘boven menu’ link. Vervolgens een paginanaam in te voeren en te bewaren. De gebruiker komt op de pagina en kan vervolgens een tekstvak toevoegen waar in getypt kan worden. Na het opslaan staat de pagina online.

Bewerken / Preview

Voor het bewerken van een pagina moet de gebruiker naar de pagina surfen en vervolgens op het icoontje voor bewerken klikken in het tekstvak. Er wordt een venster geopend met een WYSIWYG-editor waar de tekst in kan worden bewerkt.

Verplaatsen

Het verplaatsen van een pagina moet weer worden gedaan bij het ‘boven menu’ en als de gebruiker de pagina oppakt en dan versleept naar boven of onder in het menu en vervolgens lost laat dan gaat de site herladen en vervolgens ziet de gebruiker dat de pagina welke zojuist was opgepakt nu verplaatst is naar de positie van keuze.

Verwijderen

Het verwijderen van een pagina kan lastig zijn, voordat de pagina kan worden verwijderd, moeten de paragrafen eerst worden verwijderd.

Testpersoon beoordeling

	Toevoegen	Online plaatsen	Bewerken	Preview	Verplaatsen	Verwijderen
Effective		✓		✓	✓+	✓
Efficient		✓		✓	✓+	✓-
Engaging		✓		✓	✓+	✓-
Error Tolerant		✓		✓	✓+	✓-
Easy to Learn		✓		✓+	✓+	✓-

Toevoegen / Online plaatsen

Het toevoegen van een pagina ging de testpersoon aardig af, het was zoeken naar waar er een pagina kan worden toegevoegd, er zou dus betere woordkeuze kunnen worden gebruikt, maar uiteindelijk had de testpersoon het gevonden en het toevoegen van een pagina was verder vanzelfsprekend voor de testpersoon.

Bewerken / Preview

Het bewerken van een pagina ging voor de testpersoon goed, het was de testpersoon duidelijk dat hij op het bewerken icoon moest klikken voordat hij de pagina kon bewerken. Hij had verder geen moeite om met de WYSIWYG-editor om te gaan.

Verplaatsen

Wel was de testpersoon enthousiast over het verplaatsen van een pagina, dit gaat met drag-and-drop en is daarom erg gemakkelijk en zeer efficiënt.

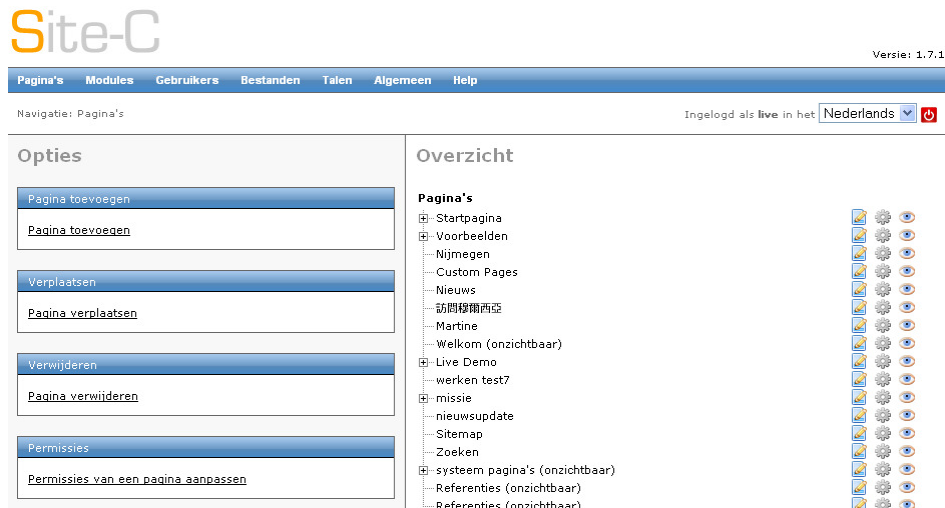
Verwijderen

Het verwijderen vond de testpersoon zeer vervelend. Toen hij de pagina wilde gaan verwijderen stond deze functie uitgeschakeld en daardoor wist de testpersoon zich geen raad met het verwijderen. Uiteindelijk kwam de testpersoon erachter dat eerst alle paragrafen moesten worden verwijderd voordat de pagina zelf kon worden verwijderd.

6.7 Site-C

Over Site-C

Site-C is een bedrijf dat zich specialiseert in het maken van oplossingen op maat door middel van hun gelijknamige CMS. Site-C is gestart in 2008 en is sindsdien is Site-C sterk aan het groeien op de markt.



FIGUUR 15 STARTPAGINA SITE-C

Wie gebruikt Site-C?

Perfectview - www.perfectview.nl

Bouwplein - www.bouwplein.nl

Koro Packvision - www.enveloppenland.nl

Giebels - www.giebels.nl

Vegansneakers - www.vegan-sneakers.com

Eerste indruk van de User Interface

Kenmerk	Slecht	Matig	Voldoende	Goed
Startpagina			✓	
Het ontwerp			✓	
De navigatie				✓
De mogelijke interacties				✓
Duidelijk woordgebruik				✓
Totaalindruk				✓

Beschrijving Site-C
<p>Mijn eerste indruk van Site-C is dat ik vier dingen kan doen welke belangrijk zijn voor mijn websitebeheer. De andere functies van mijn website zijn voor mijn standaard beheer minder noodzakelijk en zijn weg gewerkt achter knoppen. Wat mij opvalt is dat er gekozen is voor zeer duidelijk taalgebruik voor de gebruikers.</p>

Nadere kijk op het CMS

CMS-Versie: 1.7.1

Beoordelingscriteria:

-	Niet aanwezig of niet gelukt tijdens het doorlopen van een taak. De gebruiker is langer dan 5 minuten bezig.
√-	Niet gebruiksvriendelijk voor de gebruiker, de gebruiker doet langer dan drie minuten over de gestelde taak.
√	Is voldoende gebruiksvriendelijk, de gebruiker kan de opdracht binnen drie minuten voltooien maar doet er langer over dan één minuut.
√+	Erg gebruiksvriendelijk en gemakkelijk in gebruik, de gebruiker kan de opdracht voltooien binnen één minuut.

Eigen beoordeling

	Toevoegen	Online plaatsen	Bewerken	Preview	Verplaatsen	Verwijderen
Effective	√+	√	√		√+	√+
Efficient	√	√-	√+		√	√
Engaging	√	√	√+		√+	√
Error Tolerant	√+	√+	√		√	√+
Easy to Learn	√+	√	√+		√+	√+

Toevoegen

Het toevoegen van een pagina kan worden gedaan vanuit de startpagina van Site-C. Het staat aangegeven door middel van een link. Zodra de gebruiker daarop klikt komen er een aantal velden welke de gebruiker in moet vullen. Zoals het positioneren van de pagina en de titel van de pagina.

Online plaatsen

Standaard als de gebruiker een pagina heeft toegevoegd dan staat deze op onzichtbaar. Dit houdt in dat de pagina niet te zien is in het menu voor een bezoeker van de website. Om deze wel zichtbaar te maken moet de gebruiker naar de instellingen van de pagina om de pagina zichtbaar te maken.

Bewerken / Preview

Voor het bewerken van een pagina klikt de gebruiker op het bewerken icoon van de pagina en daar komt de gebruiker direct bij de preview van de pagina uit. Als de gebruiker klikt op een paragraaf dan wordt er een popup geopend met een WYSIWYG-editor.

Verplaatsen

Voor het verplaatsen van een pagina klikt de gebruiker op de link voor het verplaatsen van een pagina waarna vervolgens de te verplaatsen pagina moet worden geselecteerd, dan of hij verplaatst achter een andere pagina moet worden, of als eerste subpagina van de pagina welke nog moet worden geselecteerd moet worden.

Verwijderen

Bij het verwijderen kan de gebruiker naar het verwijderen van een pagina gaan en dan vervolgens de pagina selecteren welke hij wilt verwijderen, het systeem vraagt om een bevestiging voordat de pagina (en de eventuele subpagina's) wordt verwijderd.

Testpersoon beoordeling

	Toevoegen	Online plaatsen	Bewerken	Preview	Verplaatsen	Verwijderen
Effective	√+	√-	√+	√+	√+	
Efficient	√	√-	√	√	√	
Engaging	√+	√-	√+	√	√	
Error Tolerant	√+	√	√	√+	√+	
Easy to Learn	√+	√	√+	√+	√+	

Toevoegen

Het toevoegen van een pagina ging bij de testpersoon goed, hier gaf de testpersoon aan dat hij niet alles had ingevuld en dat het systeem blijkbaar de rest had ingevuld maar als hij dit wilde wijzigen dat later ook nog kon. Verder gaf de testpersoon aan dat de vraagtekentjes handig waren voor iets dat je niet direct.

Online plaatsen

Het online plaatsen van een pagina vond de testpersoon lastig want het stond in eerste instantie nergens aangegeven. Alleen zodra de pagina gemaakt was dan stond er achter de titel van de pagina onzichtbaar, maar als je erop klikte ging deze niet online. Het duurde vrij lang voordat de testpersoon ging kijken bij de instellingen van een pagina om deze zichtbaar te maken.

Bewerken / Preview

Het bewerken van een pagina vond de testpersoon zeer aantrekkelijk “Ondanks dat het niet in de website zelf is, zie ik wel als ik Opslaan druk, de inhoud van mijn webpagina. Dat zorgt ervoor dat ik snel kan zien of mijn aanpassingen zijn gelukt” was de reactie van de testpersoon over het bewerken en bekijken van de bewerkte pagina.

Verplaatsen

Met het verplaatsen van een pagina had de testpersoon niet heel veel moeite, de testpersoon moest wel eerst een paar keer uitzoeken hoe het verplaatsen precies werkte, maar uiteindelijk is het wel gelukt en gaf de testpersoon aan dat dit goed te leren was en zeker om dat er helptips bij stonden.

Verwijderen

Het verwijderen van een pagina had de testpersoon geen moeite mee en was het ook duidelijk dat eerst de pagina moet worden geselecteerd welke moet worden verwijderd.

7. CONCLUSIE

Uit het vergelijken van de 14 gekozen CMS blijkt dat in elk CMS wat is onderzocht een sowieso een positief als een negatief punt heeft op het gebied van usability. Als deze punten samen worden gevoegd dan zou je in theorie een uitstekend CMS krijgen. Echter zal in praktijk blijken dat als dit samen wordt gevoegd dat het CMS niet samenhangend is. Uit de benchmark is naar voren gekomen dat de meeste negatieve punten liggen bij het verplaatsen van een pagina op een efficiënte manier die niet foutgevoelig is en gemakkelijk te leren is.

Wat verder is opgevallen in de benchmark, is dat tot op heden nog zeer weinig CMS gebruik maken van in-site-editing, dit maakt het voor de gebruiker van het CMS zeer eenvoudig om zijn pagina's te beheren, en de gebruiker ziet ook gelijk waar hij mee bezig is tijdens het bewerken. Dit is dan ook een punt waar Site-C in zou kunnen scoren als dit zou worden geïmplementeerd.

Deze benchmark is uitgevoerd om te kijken hoe Site-C in de markt staat wat betreft de usability van hun CMS, daarbij is het ook een klein onderzoek geworden naar wie hun potentiële concurrenten zijn en hoe Site-C tegenover hun in de markt staat. Uiteindelijk eindigt Site-C volgens dit onderzoek ergens boven het midden. Dat houdt in dat Site-C op de goede weg zit maar dat er zeker nog punten van verbetering zijn voor een betere GUI en usability.

DOELGROEPANALYSE

GUI ONTWERP VOOR SITE-C

Tim Scheffer | 07000359

INHOUDSOPGAVE

1. INLEIDING.....	90
2. HET DOEL.....	91
3. DOELGROEP	91
3.1 Doelgroep Site-C	91
3.2 Persona's Site-C.....	92
3.2.1 Primaire persona.....	92
3.2.2 Secundaire persona.....	93
3.2.3 Overige persona's	93

1. INLEIDING

Dit document is een doelgroepanalyse van de gebruikers van het huidige CMS en toekomstige prototype. Dit document is gemaakt om Site-C inzicht te geven in de doelgroep.

De opbouw van dit rapport is als volgt. In hoofdstuk 2 wordt de doel voor het vinden van de mensen uit de doelgroep beschreven. In hoofdstuk drie wordt de doelgroep omschreven samen met de gemaakte persona's

2. HET DOEL

Om een doelgroep te kunnen bepalen is een allereerst een doel nodig. Het doel wat er aan het einde van het traject moet worden bereikt. In het geval van Site-C is dit een verbeterde GUI. Een GUI is een Graphical User Interface en met GUI wordt ook bedoelt gebruiksvriendelijkere omgang van het CMS. Welke de gebruiker een goede ervaring oplevert (UX (User Experience)). Nu is dit nog vaag omschreven maar voor het afstudeertraject is het de bedoeling dat het CMS prototype zo gemakkelijk mogelijke omgang bied met het systeem voor de gebruiker. Daarbij moet het zo gebruiksvriendelijk mogelijk zijn. Wat Site-C wil bereiken in het uiteindelijke CMS is exact hetzelfde als dat van het prototype.

3. DOELGROEP

Nu het doel van het project duidelijk was voor Site-C en voor mij, moet als eerst de huidige doelgroep worden onderzocht. Deze bestaat uit gebruikers welke werkzaam zijn bij een bedrijf en hun website gaan beheren (het doet er niet toe wat voor een bedrijf dat is, zolang het een website wil met een CMS dan kunnen ze terecht bij Site-C). De gebruiker moet kennis hebben van de programma's uit het Microsoft Office pakket (Word, Excel en Outlook). De gebruiker moet tijd willen investeren om het CMS te kunnen leren/begrijpen door middel van een cursus, gegeven door Site-C, of door zelf te proberen. Bij de huidige doelgroep worden soms cursussen gegeven van 3 tot 5 uur. Het is al een behoorlijke prestatie op zichzelf als de gebruiker na 3 tot 5 uur nog steeds weet wat hij de eerste 20 minuten heeft gedaan. Geografisch gezien maakt het niet per definitie uit waar het bedrijf zich heeft gevestigd zolang deze zich maar binnen Nederland bevind. Site-C wil op dit moment nog geen zaken doen met het buitenland, mede omdat het CMS in het Nederlands is geschreven.

3.1 Doelgroep Site-C

Kijkend naar het doel wat samen met Site-C is opgesteld, moet aan het einde van het eerste prototype de gebruiker zo gemakkelijk mogelijk kunnen omgaan met het CMS.

De gebruiker zal nog steeds kennis moeten hebben van Microsoft Word, Excel en Outlook. Dit komt omdat het bewerken van een pagina in een Microsoft Office omgeving gebeurd.

Bij het eerste prototype moeten gebruikers al zelf aan de slag kunnen gaan met de basisfuncties van het CMS zonder een cursus. Bij de eerste release versie moet de gebruiker al een groot deel van de complete handelingen voor zijn website al zelf kunnen zonder een cursus, wellicht is er nog wel een cursus nodig voor de onderdelen waarbij het CMS heel ver de diepte in gaat. Hier zal Site-C geen 3 tot 5 uur meer mee bezig zijn, en hoeft de gebruiker dus ook geen lange tijd zich te concentreren op hoe het allemaal werkt.

De doelgroep voor het project moet dus een aantal dingen kunnen:

- De toekomstige gebruiker zal kennis moeten hebben van Microsoft Word, Excel en Outlook.
- De gebruiker moet aan de slag kunnen gaan met de basis functies van het CMS zonder hiervoor een cursus te moeten volgen.
- De gebruiker is werkzaam bij een Nederlands bedrijf in Nederland.
- Het bedrijf waar de gebruiker werkt kan in elke sector van de markt actief zijn.

De conclusie die hieruit getrokken kan worden is dat de doelgroep, personen zijn welke voor hun werk omgaan met programma's als Microsoft Word, Excel en Outlook, geen voorkennis hoeven te hebben over het omgaan met een CMS, zij werkzaam zijn bij een willekeurig bedrijf uit Nederland binnen de Nederlandse markt. Dit alles samengevoegd moet de gebruiker dus direct aan de slag kunnen gaan met het CMS dat Site-C in de toekomst aan haar (nieuwe) klanten gaat aanbieden.

3.2 Persona's Site-C

3.2.1 Primaire persona

Charlotte Biersma

Achtergrond informatie

Charlotte Biersma is 46 jaar en is woonachtig in de gemeente Kollumerland en Nieuwkruisland in Friesland. Samen met haar man Gertjan en hun twee zoons Bart en Joris hebben zij een familiebedrijf dat inmiddels 98 werknemers telt. Het bedrijf is gespecialiseerd in het maken van meubels van hout en levert vooral aan het buitenland.

Charlotte doet parttime de administratie en klanten contact en houdt nu tijd over voor haar toegewezen taken. Daarnaast leest Charlotte graag boeken van Virginia Andrews en zit graag op het sociale netwerk Hyves.



Website

Het bedrijf van de familie Biersma is toe aan een grote upgrade van hun huidige website, hun huidige website bestaat alleen uit informatie voorziening en het aanvragen van meer informatie via e-mail. In de toekomst moet de website van het bedrijf van de familie Biersma een heuse webshop hebben welke actief moet worden beheerd met het plaatsen van nieuwe producten maar ook met het plaatsen van nieuwe pagina's en het bijhouden van de teksten.

Om dit te kunnen realiseren heeft het bedrijf een website nodig met daaraan een CMS gekoppeld, maar zij stellen als voorwaarde aan het CMS dat het gebruiksvriendelijk en gemakkelijk is in de omgang van het CMS, en dat Charlotte zich niet ontzettend hoeft te verdiepen om te leren omgaan met het CMS van de simpele functies ervan, want Charlotte gaat de website beheren. Tevens wilt zij de webshop gaan beheren, hierin wilt zij echter wel tijd steken want dit is belangrijk voor het bedrijf, want zo kan het bedrijf nog meer groeien in de toekomst.

3.2.2 Secundaire persona

Jan Maas

Achtergrond informatie

Jan Maas is een 37 jarige alleenstaande vader een dochter van 12 jaar en woont in hartje Amsterdam. Jan heeft voordat hij in april ontslagen werd gewerkt bij een groot Amsterdams bedrijf en deed daar het beheren van het netwerk en de website voor vierenhalf jaar. Inmiddels heeft Jan zijn eigen bedrijf opgestart in de ICT en heeft al aardig wat klanten en Jan denkt er over om binnenkort zijn eerste werknemer aan te nemen. Zoals het er nu uit ziet, heeft Jan de komende jaren meerdere medewerkers in dienst en kan hij blijven doorgroeien. Als Jan vrije tijd heeft dan gaat Jan graag naar het strand om lekker uit te waaien maar als het weer slecht is, zit Jan televisie te kijken of achter de computer een spel te spelen. Als Jan televisie kijkt, dan kijkt Jan graag naar films, en vooral naar actie thrillers. Sinds kort heeft Jan een nieuwe vlam in zijn leven en gaat graag met haar en zijn dochter leuke dingen doen.



Website

Nu Jan zijn eigen bedrijf heeft en het allemaal aardig aan het lopen is, is Jan aan het denken aan een website voor zijn bedrijf. Omdat Jan al eens ervaring heeft opgedaan met het beheren van een website door middel van een CMS, wil Jan ook voor zijn eigen website een CMS hebben zodat zijn eigen website gemakkelijk te beheren is en hij zijn klanten op de hoogte kan houden van het laatste nieuws over het bedrijf. Jan vindt dat het CMS voor zijn website vooral uitgebreid moet zijn, met veel mogelijkheden en daar wil Jan dan ook best tijd voor vrij maken om het beheren van zijn website onder de knie te kunnen krijgen.

3.2.3 Overige persona's

Kyle van Gaz

Achtergrond informatie

Kyle van Gaz is 23 jaar en zit samen met drie van zijn vrienden en zijn vriendin in de band The Divide en zijn hard op weg om bekend te worden. Zo hebben zij al meerdere malen op getreden op festivals en dit jaar staan ze voor het eerst op Lowlands. Als Kyle niet bezig is met zijn band houdt hij van luisteren naar muziek van zijn favoriete artiesten en bands en samen zijn met zijn vriendin. De manager van de band vindt nu ze bekender worden dat er ook een website moet komen zodat hun fans kunnen zien waar en wanneer ze optreden. De band vindt dit minder belangrijk en wil zich liever concentreren op een goed album dan dat zij zich gaan bemoeien met de fans. De band heeft zoiets van, 'als er een goed album is, dan komen de fans vanzelf wel'.



Website

Mocht er toch een website komen dan zal de manager van de band de voornaamste zijn die de website gaat bijwerken wanneer er tijd voor is. Het moet in ieder geval een website worden waar fans op kunnen kijken voor de laatste tour updates en albuminformatie. Een systeem om de website mee te kunnen beheren is makkelijk maar niet zozeer noodzakelijk denkt de manager, want hij beschikt zelf over wat HTML kennis en denkt dat hij het zelf ook kan oplossen.

Martin Noordermeer

Achtergrond informatie

Martin Noordermeer is 47 en woont in Sliedrecht samen met zijn vrouw Katie. Samen hebben ze één zoon van 19 welke niet meer thuis woont. Martin werkt al 15 jaar bij een klein bedrijf wat columns schrijft voor verschillende tijdschriften. Martin is daar verantwoordelijk voor contact een aantal klanten en het schrijven van artikelen voor de klanten. In zijn vrije tijd gaat Martin graag zeilen met zijn vrouw of als er voetbal is op televisie dan kijkt hij daar graag naar, met name het Nederlands elftal vind Martin erg leuk.



Website

Het bedrijf waar Martin werkt heeft besloten dat het een nieuwe website wil waar Martin het onderhoud voor mag doen. Martin ziet dit zelf niet heel er zitten en vind het zelf leuker om zich bezig te houden met het schrijven van artikelen. Ondanks dat, kan Martin redelijk goed overweg met het beheren van websites, hij doet dit namelijk ook voor zijn privé website. Hij gebruikt hiervoor Joomla! en wil als hij een andere website zou moeten beheren op zijn minst iets vergelijkbaars als dat van Joomla!.

Ria Nieswaeger

Achtergrond informatie

Ria Nieswaeger van 43 woont en werkt in Zierikzee. Ria werkt bij een bedrijf dat zich specialiseert in het afnemen van enquêtes. Ria is sinds vorig jaar weduwe toen haar man plots overleed aan een hartinfarct. Samen hebben zij twee dochters van 19 en 21, welke studeren en niet meer thuis wonen. Bij het bedrijf is Ria verantwoordelijk voor het maken van de enquêtes en het behouden van contacten met de klant. In haar vrije tijd is Ria te vinden in een jongerencentrum, genaamd de Pulp, waar ze vrijwilligers werkt doet, als ze daar niet is leest ze graag en houdt ze graag contact met haar vrienden op Hyves.



Website

Het jongerencentrum de Pulp waar Ria werkt wilt een nieuwe websites om meer bezoekers te trekken bij hun feesten en bandavonden. Echter heeft het jongerencentrum niet heel veel geld tot haar beschikking om een heel uitgebreide website neer te kunnen zetten en daarom zullen zij het ook deels zelf moeten onderhouden. Ria is de persoon welke de website zou gaan onderhouden, maar Ria heeft een kennis van nul komma nul wat betreft CMS. Ze heeft geen idee wat ze zicht daarbij moet voorstellen. Het is dus belangrijk dat het CMS gebruiksvriendelijk is en echt alleen de functies heeft die zij nodig hebben voor het onderhouden van hun website. Omdat Ria zeer tot geen kennis heeft van CMS zal Ria dit eerst moeten leren. Het enige probleem is dat ze daar nauwelijks tijd voor heeft naast haar gewone baan en er dus eerst nog moet worden gezocht naar een oplossing.

Chantal Slettenhaar

Achtergrond informatie

Chantal Slettenhaar is een hardwerkende vrouw van 37 jaar en is woonachtig in Arnhem. Haar man heeft een eigen bedrijf in het vertalen van professionele tekstdocumenten en zij zorgt voor de administratie van het bedrijf. Daarnaast is ze huisvrouw en zorgt ze voor hun twee honden. In haar vrije tijd gaat Chantal graag met vriendinnen de stad in om naar mensen te kijken en natuurlijk te shoppen.

Website

Haar man wilt voor zijn vertaal bedrijf een website inrichten waar eenmalig een tekst op wordt geplaatst over wat zijn bedrijf doet en wie zijn klanten zijn. De website zal niet heel veel moeten worden geüpdate maar zo nu en dan zal er een nieuwe klant op de website moeten worden geplaatst. Dit zal de taak van Chantal worden, zij heeft met het bijhouden van de administratie genoeg ervaring met HTML en CSS om het zelf bij te kunnen werken.



EXTERNE BIJLAGEN

DEEL 2

GUI ONTWERP VOOR SITE-C
Tim Scheffer | 07000359

INHOUDSOPGAVE

DE SYSTEEMEISEN	98
DE GUI GUIDELINES	101
DE WIREFRAMES	121
HET PROTOTYPE VERSIE 1	128
HET PROTOTYPE VERSIE 2	141

SYSTEEMEISEN

GUI ONTWERP VOOR SITE-C

Tim Scheffer | 07000359

INHOUDSOPGAVE

1. DE SYSTEEMEISEN 100

1. DE SYSTEEMEISEN

1. Een WYSIWYG-editor
 - a. door een betere integratie met modules
 - b. een rechtermuisknop functie
2. Een dashboard hebben
 - a. een overzicht met statistieken voor de users etc.
 - b. een betere integratie van modules
 - c. aftersales mogelijkheden door RSS/Nieuws
3. Meer consistentie
4. User feedback
 - a. Knop voor feedback
5. Hogere laad snelheid voor Site-C
6. Bulk mutaties (bulk editor)
7. Meerdere manieren om doel te bereiken
 - a. basis opties→ naar geavanceerde opties
 1. bijvoorbeeld door middel van een tabblad
8. Help integratie in Site-C
 - a. Video's
 - b. Afbeeldingen
 - c. Ticketing systeem
9. Duidelijke schakeling tussen de admin en de editor.
10. Toelichtingen weg - tooltips gebruiken
11. Community gevoel creëren bij de gebruikers van Site-C
12. Meer gebruik van modernere technieken.
 - a. niet meer een refresh van de pagina hoeven te doen na het opslaan van de pagina nadat deze is bewerkt.
13. Opbreken flows
 - a. Hergebruiken van functies en views in andere modules
14. Contactgegevens van de reseller weergeven