

INHOUDSOPGAVE EXTERNE BIJLAGEN



Afstudeeropgave	blz. 2
Plan van aanpak	blz. 5
Voortgangsverslag	blz. 12
Poster	blz. 13
Onderzoeksrapport	blz. 15
Samenvatting	blz. 18
Voorwoord	blz. 19
Inhoudsopgave	blz. 20
Hoofdstuk 1 - Inleiding	blz. 21
Hoofdstuk 2 - Zuiderpark	blz. 22
Hoofdstuk 3 - Doelgroep	blz. 25
Hoofdstuk 4 - Voedselinitiatieven	blz. 29
Hoofdstuk 5 - Digitale middelen	blz. 31
Hoofdstuk 6 - Interesses doelgroep	blz. 33
Hoofdstuk 7 - Conclusie	blz. 36
Hoofdstuk 8 - Antwoord op hoofdvraag	blz. 37
Hoofdstuk 9 - Discussie	blz. 38
Hoofdstuk 10 - Aanbevelingen	blz. 39
Bronvermelding	blz. 40
Look & Listen/Empathie	blz. 43
Onderzoek doelgroep	blz. 44
Gesprekken met deskundigen	blz. 52
Interviews Zuiderpark	blz. 74
Gesprekken doelgroep	blz. 78
Verassende voedselinitiatieven	blz. 82
Create Concepts/Ideate	blz. 89
Mindmaps	blz. 90
Ideeetjes	blz. 93
Concepten	blz. 94
Concepten presenteren	blz. 96
Design Details/Prototype	blz. 99
Schetsen met annotaties	blz. 100
Testplan paperprototype	blz. 112
Wireframes met annotaties	blz. 132
Realise/Test	blz. 157
Mockups met annotaties	blz. 158
Testplan klik baar prototype	blz. 186
Nazorg	blz. 221
Definitieve mockups met annotaties	blz. 222
Bijlagen	blz. 260
Enquete	blz. 262



AFSTUDEEROPGAVE

Informatie afstudeerder en gastbedrijf (structuur niet wijzigen)

Afstudeerblok:	2016-1.1 (start uiterlijk 8 februari 2016)
Startdatum uitvoering afstudeeropdracht:	8 februari 2016
Inleverdatum afstudeerdossier volgens jaarrooster:	3 juni 2016
Studentnummer:	12047473
Achternaam:	mw Sellink (*) weghalen niet van toepassing
Voorletters:	M
Roepnaam:	Marijn
Adres:	Tijberg 62
Postcode:	2716 LK
Woonplaats:	Zoetermeer
Telefoonnummer:	0640286488
Mobiel nummer:	0640286488
Privé emailadres:	marijnsellink@live.nl
Opleiding:	Communicatie en Multimedia Design
Locatie:	Den Haag (*) weghalen niet van toepassing
Variant:	voltijd
Naam studieloopbaanbegeleider:	Alex Reuneker
Naam begeleidend examiner:	Gaby Eenschoten
Naam tweede examiner:	Arnold-Jan Quanjer
Naam bedrijf:	Gemeente Den Haag
Afdeling bedrijf:	DSB Archeologie & Natuur en Milieueducatie (A&NME)
Bezoekadres bedrijf:	Prins Hendrikstraat 39
Postcode bezoekadres:	2518 HH
Postbusnummer:	12651
Postcode postbusnummer:	2500DP
Plaats:	Den Haag
Telefoon bedrijf:	070-3536536 (mijn nummer)
Telefax bedrijf:	-
Internetsite bedrijf:	www.denhaag.nl of www.milieueducatiedenhaag.nl
Achternaam opdrachtgever:	dhr Dammers (*) weghalen niet van toepassing
Voorletters opdrachtgever:	R
Titulatuur opdrachtgever:	drs.
Functie opdrachtgever:	consulent voortgezet onderwijs
Doorkiesnummer opdrachtgever:	070-3536535
Email opdrachtgever:	remon.dammers@denhaag.nl
Achternaam bedrijfsmentor:	dhr Dammers (*) weghalen niet van toepassing
Voorletters bedrijfsmentor:	R
Titulatuur bedrijfsmentor:	drs.
Functie bedrijfsmentor:	Consulent voortgezet onderwijs
Doorkiesnummer bedrijfsmentor:	070-3536535
Email bedrijfsmentor:	remon.dammers@denhaag.nl
Doorkiesnummer afstudeerder:	-
Functie afstudeerder (deeltijd/duaal):	-



Titel Afstudeeropgave

Onderzoeken wat mensen van verschillende culturen, die het zuiderpark bezoeken, aantrekt rond het thema voedsel om zo concepten te bedenken om meer en een meer divers publiek te trekken naar het Zuiderpark.

Bedrijfsomschrijving en context van de opdracht

De afstudeerder zal voor de gemeente Den Haag gaan werken, op de afdeling DSB Archeologie & Natuur en Milieu. Dienst stads beheer (DSB) is de overkoepelende afdeling waaronder de afdeling natuur & milieu valt, maar de afstudeerder zal voornamelijk te maken hebben met de afdeling Natuur en Milieu. Deze afdeling is de verbinding tussen het beleid op gebied van natuur en milieu en de Haagse burger en voedsel verbouwen binnen de stad.

De omvang van de afdeling Archeologie & Natuur en Milieu ligt rond de 60 mensen. 35 a 40 hiervan werken ook echt op de afdeling Natuur en Milieu. Op de afdeling in het kantoor zal de afstudeerder niet een vaste werkplek hebben. Dit komt omdat de afdeling werkt met flexibele werkplekken waardoor de werknemers zelf ook geen vaste werkplek hebben. Wel zal de afstudeerder, wanneer ze dat zou willen op de afdeling kunnen werken, maar dan niet op een vaste plaats. Er zullen contactpersonen worden aangewezen waarmee de afstudeerder wekelijks contact zal hebben en terecht kan met vragen en/of opmerkingen. Deze contactpersonen zijn: Rémon Dammers (Begeleider), hij is de consultant milieueducatie Voortgezet onderwijs binnen de afdeling en Tom Voorma, hij is adviseur stadslandbouw binnen de afdeling. Andere mensen waar de afstudeerder eventueel mee te maken zal hebben zijn Merel de Vries, zij is stadsdeel medewerker en Ger Kwakkel, die afdelingshoofd Natuur en Milieueducatie is. De afstudeerder kan ook terecht op het Zuiderpark, om hier te werken aan de opdracht. Ook hier zijn ruimtes om te kunnen werken.

Het Zuiderpark (het gedeelte van de afdeling Natuur en Milieu) moet worden omgevormd tot een voedselthema park voor de gemiddelde Hagenaar. Omdat ze de mensen rondom het park graag willen aanspreken betekend dit dat het publiek heel divers is en van verschillende culturele komaf. Wat betreft het terrein gaat het als het ware om een omvorming van de functie van het terrein. Dit is een politieke wens en keuze van de afdeling en wordt gedaan omdat de afdeling zich niet alleen wil focussen op de scholen, maar zich nu ook wil gaan focussen op de gemiddelde Hagenaar. Het is de bedoeling dat het vernieuwde terrein, mensen laat zien en zich bewuster laat worden wat de oorsprong van ons voedsel is. Het is de bedoeling dat er nieuw publiek/ een nieuwe doelgroep naar het terrein aangetrokken wordt. De gemeente heeft geen inzicht in hoe ze de doelgroep kunnen enthousiasmeren en het is daarom de taak van de afstudeerder om dit te onderzoeken en met een digitale oplossing te komen waarmee mensen naar het terrein worden getrokken.

Voor de afdeling Natuur en Milieu is het belangrijk dat ze kennis opdoen van de doelgroep en waar deze geïnteresseerd in zou zijn met betrekking tot het thema voedsel en de afkomst hiervan, en hoe ze de doelgroep zouden kunnen enthousiasmeren om naar het terrein toe te komen. Met de informatie die uit het onderzoek van de afstudeerder komt, zal er een concept worden bedacht wat ervoor gaat zorgen dat de mensen enthousiast worden over het voedselthema park en dit zal uiteindelijk leiden tot een digitale oplossing waarmee ook daadwerkelijk meer mensen naar het terrein zullen gaan komen.

1. Probleemstelling

De gemeente heeft op dit moment geen inzicht in hoe zij de mensen die rondom het Zuiderpark wonen, van verschillende culturele komaf, kunnen enthousiasmeren om vaker naar het terrein te komen (dat als thema voedsel en de herkomst hiervan zal hebben), door middel van een digitale oplossing.

2. Doelstelling van de afstudeeropdracht

Voor de afstudeerder zal het de taak zijn om binnen de aangegeven tijd (70 werkdagen), onderzoek te doen met als logisch gevolg, een aansluitend concept en een hi-fi digitale oplossing te bedenken, om mensen rondom het Zuiderpark naar het terrein te trekken, die passen bij de doelgroep en de wensen van de opdrachtgever.

Voor de afstudeerder is het de bedoeling om met deze opdracht te laten zien aan de Haagse Hogeschool en de gemeente Den Haag, dat zij bekwaam is in de competenties die verwacht worden van een afgestudeerde Communicatie en Multimedia designer en om daarmee haar studie goed af te kunnen ronden. Een voorbeeld van zo'n competentie is planmatig werken.



3. Resultaat

Het resultaat van de opdracht zal een hifi prototype van een digitale oplossing zijn, waarmee meer mensen van verschillende culturele komaf naar het terrein (dat als thema voedsel en de afkomst hiervan zal gaan hebben), in het Zuiderpark worden getrokken. Het is hierbij de bedoeling dat de oplossing op het terrein de mensen op een leuke manier informeert over waar hun voedsel vandaan komt e.d.

Wat de precieze digitale oplossing zal gaan worden is nog niet duidelijk. Dit zal nader onderzoek naar de doelgroep duidelijk maken. De digitale oplossing zal samen met een advies rapport, zowel digitaal als een geprinte versie, en een onderzoeksrapport worden aangeleverd. In het onderzoeksrapport zullen het onderzoek naar de doelgroep en waarin deze geïnteresseerd zouden zijn wat betreft voedsel, de concepten en de digitale oplossing worden onderbouwd en verduidelijkt. In het advies rapport zal er advies worden gegeven aan de gemeente Den Haag over hoe deze de oplossing, met betrekking tot het terrein op het Zuiderpark, volgens het onderzoek het beste aangepakt zou kunnen worden.

Om aan de Haagse Hogeschool aan te kunnen tonen dat de afstudeerder competent is in de competenties die nodig zijn om een Communicatie en Multimedia Designer te worden, zal de afstudeerder aan de school een dossier inleveren met daarin het proces van de afstudeeropdracht (onderzoek, concepten, digitale uitwerking), om de behaalde competenties aan te kunnen tonen.

AANPAK EN MOTIVATIE

4. "Denkwijze" over de aanpak

Om tot een goed high fidelity prototype te komen zullen er verschillende stappen ondernomen moeten worden. De opdracht zal worden ingedeeld in de vier fasen van de cirkel van CMD, namelijk look&listen, create concepts, design details & realise.

In de eerste fase zal specifiek onderzoek worden gedaan naar de opdracht, de doelgroep en het gehele probleem dat zich voordoet bij de opdracht.

Dit onderzoek zal voortvloeien in één of meerdere concepten die passen bij de opdracht, de doelgroep en bij de wensen van de opdrachtgever. Wanneer er een definitief concept is, dat past bij de doelgroep en de wensen van de opdrachtgever, zal dit voortvloeien in een design dat past bij het definitieve concept. Het gedetailleerde design zal vervolgens worden gerealiseerd in een high fidelity prototype.

Wanneer de opdracht door de vele culturele verschillend in de Haagse wijken te groot wordt, zou er kunnen worden gefocust op één van de doelgroepen/culturen in de wijken.

5. Motivatie voor deze opdracht

In mijn derde jaar van de opleiding Communicatie en Multimedia Design, heb ik een opdracht gedaan voor de Natuurbelevingstuin in Mariahoeve. Deze opdracht vond ik er leuk om te doen en heb ik ook vrijwel zelfstandig aan deze opdracht gewerkt. De Natuurbelevingstuin is onderdeel van de Gemeente Den Haag en daarom vroeg ik mij af of ze bij de gemeente Den Haag misschien nog een soort gelijke opdracht hadden.

Omdat ik de opdracht van de Natuurbelevingstuin een leuke opdracht vond, ben ik gaan na vragen of ze bij de gemeente niet nog zo'n soort gelijke opdracht hadden liggen. Er waren twee verschillende opdrachten beschikbaar, uiteindelijk heb ik voor deze opdracht gekozen. Het lijkt mij uitdagend om vele verschillende mensen en culturen naar het park te kunnen trekken door middel van een concept dat iedereen aanspreekt.

Tijdens mijn stage in het derde jaar ben ik erachter gekomen dat de hele dag achter de computer zitten niet voor mij is weggelegd. Tijdens het vak Service Design in het derde jaar kwam ik erachter, dat een onderzoeksmethode waar ik veel met mensen bezig kan zijn mij erg aanspreekt, en ook erg goed werkt.

Daarom wilde ik tijdens mijn afstuderen geen opdracht waarbij ik veel achter de computer zou moeten zitten, maar een opdracht waarbij ik veel buiten ben, met mensen moet praten en veel onderzoek moet doen wat niet achter de computer gedaan wordt. De opdracht van de gemeente Den Haag sluit daar goed bij aan.

Aanleiding van de opdracht

Het Zuiderpark is een volkspark uit de jaren 20. Veel Hagenaars komen graag in het Zuiderpark om te picknicken, te fietsen, te barbecueën en nog veel meer. De gemeente Den Haag (afdeling Natuur en Milieueducatie) heeft in het Zuiderpark ook een stuk grond van ongeveer 7 hectaren groot. Dit terrein bevat nu onder andere een kinderboerderij, een heemtuin en een ontdektuin. Echter nu komen er maar weinig mensen naar het terrein toe. Daarom wil de afdeling NME dit terrein omvormen tot een voedselthema park voor de gemiddelde Hagenaar. De gemeente heeft als wens dat de direct omwonenden van het Zuiderpark, betrokken raken bij het nieuwe terrein van de gemeente en daar dan ook vaker naartoe komen. De herkomst van de omwonenden is zeer divers, waardoor de gemeente geen inzicht heeft in hoe zij deze groep kan enthousiasmeren en betrekken bij het vernieuwde terrein in het Zuiderpark.

Wat betreft het terrein gaat het als het ware om een omvorming van de functie van het terrein. Dit is een politieke wens en keuze van de afdeling en wordt gedaan omdat de afdeling zich niet alleen wil focussen op de scholen, maar zich nu ook meer wil gaan focussen op de gemiddelde Hagenaar. Het is de bedoeling dat het vernieuwde terrein, mensen laat zien en zich bewust maakt wat de oorsprong van ons voedsel is. Het is de bedoeling dat er nieuw publiek/ een nieuwe doelgroep naar het terrein getrokken wordt. De gemeente heeft op dit moment geen inzicht in hoe ze de doelgroep kunnen enthousiasmeren om vaker naar het terrein te komen. Het is de taak aan de opdrachtnemer om met de informatie die uit het onderzoek komt, een concept te bedenken dat ervoor kan zorgen dat de mensen enthousiast worden over het voedselthema park en dit zal uiteindelijk leiden tot een digitale oplossing die de mogelijkheid creëert om mensen te betrekken en te enthousiasmeren voor het park.

Bedrijfscontext

De opdrachtnemer zal deze opdracht uitvoeren voor de gemeente Den Haag, op de afdeling DSB Archeologie & Natuur en Milieu Educatie. Dienst stadsbeheer (DSB) is de overkoepelende afdeling waaronder de afdeling Archeologie en Natuur & Milieu Educatie valt, maar de opdrachtnemer zal voornamelijk te maken hebben met de afdeling A&NME. Deze afdeling heeft als doel om het beleid van de gemeente Den Haag rond onder andere duurzaamheid, afval, schoon, water, groen, energie en voedsel binnen de stad te vertalen naar de burgers van Den Haag. De afdeling wil bewustwording stimuleren en handelingsperspectief bieden voor deze verschillende onderwerpen en de onderwerpen ook dichterbij het publiek brengen. Het onderwerp dat voor de opdrachtnemer hoofdzakelijk van toepassing is, is het onderdeel voedsel verbouwen en verwerken in de stad.

De omvang van de afdeling Archeologie & Natuur en Milieu Educatie ligt rond de 60 mensen. 35 a 40 hiervan werken ook echt op de afdeling NME (waarvan een aantal op de boerderijen). Hier werken veelal mensen die al lang in dienst zijn bij de gemeente. De afdelingscultuur kenmerkt zich in de steekwoorden creativiteit, betrokkenheid, kwaliteit en zelfstandigheid. Deze goede punten behouden en de wat mindere punten zoals projectmatig werken en bedrijfsvoering, zijn voor de afdeling aandachtspunten voor het aankomende jaar.

De opdrachtnemer zal niet met iedereen op de afdeling contact hebben over de opdracht maar hiervoor zullen contactpersonen aangewezen worden die de opdrachtnemer kunnen begeleiden met vragen en dergelijke. Deze contactpersonen zijn: Rémon Dammers (Begeleider), hij is de consultant milieueducatie Voortgezet onderwijs binnen de afdeling en Tom Voorma, hij is adviseur stadslandbouw binnen de afdeling. Andere mensen waar de opdrachtnemer (eventueel) mee te maken zal hebben zijn Merel de Vries, zij is stadsdeelmedewerker en Ger Kwakkel, die afdelingshoofd Natuur en Milieueducatie is.

Probleemstelling

De gemeente heeft op dit moment geen inzicht in hoe zij de mensen die rondom het Zuiderpark wonen en het Zuiderpark bezoeken, van verschillende culturele kofaf, kunnen enthousiasmeren om vaker naar het terrein (of een deel hiervan) te komen (dat als thema voedsel en de herkomst hiervan zal hebben), door middel van een digitale oplossing.

Doelstelling

De afdeling NME wil inzicht krijgen in de interesses, met als thema voedsel, van de mensen van verschillende culturele kofaf, die rondom het Zuiderpark wonen. Deze onderzoeken en inzichten die deze onderzoeken opleveren, zullen gedurende de afstudeer periode van 17 weken worden vertaald naar een digitale oplossing die een mogelijkheid creëert om meer mensen te betrekken bij en te enthousiasmeren over voedsel en terrein in het Zuiderpark.

Resultaten en op te leveren producten

Het resultaat van de opdracht zal een hifi prototype zijn in de vorm van een digitale oplossing, waarmee meer mensen



van verschillende culturele komaf, worden geënthousiasmeerd om vaker naar het terrein (dat als thema voedsel en de afkomst hiervan zal gaan hebben), in het Zuiderpark te komen. Het is hierbij de bedoeling dat de oplossing op het terrein de mensen op een leuke, laagdrempelige en leerzame manier informeert over waar hun voedsel vandaan komt e.d.. Nader onderzoek met de doelgroep e.d. zal uitwijzen wat deze digitale oplossing voor vorm zal krijgen. De digitale oplossing zal samen met een advies rapport, zowel digitaal als een geprinte versie, en een onderzoeksrapport worden aangeleverd. In het onderzoeksrapport zal het onderzoek naar de doelgroep (waarin deze geïnteresseerd zijn wat betreft voedsel), de concepten en de digitale oplossing worden onderbouwd en verduidelijkt. In het advies rapport zal er advies worden gegeven aan de gemeente Den Haag over hoe deze de oplossing, met betrekking tot het terrein op het Zuiderpark, volgens het onderzoek het beste aangepakt kan worden.

Om aan De Haagse Hogeschool te kunnen afstuderen, zal de opdrachtnemer aan moeten tonen dat zij competent is in te behalen activiteiten die nodig zijn om een Communicatie en Multimedia Designer te worden. Om dit aan te tonen zal er een dossier ingeleverd worden met daarin het proces van de afstudeeropdracht (onderzoek, concepten, digitale uitwerking), om aan te tonen dat de opdrachtnemer competent is in de gevraagde activiteiten.

Wanneer de opdracht door de vele culturele verschillen in de Haagse wijken te groot wordt, zal de focus worden gelegd op een of twee grotere doelgroepen in de wijken.

Methode, technieken en werkzaamheden

Om tot een goed high fidelity prototype te komen zullen er verschillende stappen ondernomen moeten worden. Voor deze stappen is gekozen de volgende methode, namelijk de Design Thinking methode met de vijf fasen, Empathize, Define, Ideate, Prototype en Test. Omdat het moeilijk te achterhalen is van wie deze methode oorspronkelijk is zal gebruik worden gemaakt van het document Bootcamp Bootleg van D.school van Stanford University. Naast deze methode zal gebruik worden gemaakt van de CMD cirkel waarmee we op school mee hebben leren werken, met de fasen Look&Listen, Create Concepts, Design Details en Realise.

De opdracht was niet specifiek en had geen duidelijke kaders. Er was hierdoor weinig om aan vast te houden. Om deze reden is ervoor gekozen om met de Communicatie en Multimedia Design cirkel (CMD-cirkel) te werken, zodat er enige houvast was gedurende het project. Vanuit school hebben wij leren werken met de CMD – cirkel. Hierin staan duidelijke stappen voor het doorlopen van een CMD-project. Gedurende de opleiding is deze dan ook volledig eigen gemaakt. De CMD-cirkel is een ontwerp/concepting methode die bestaat uit vier verschillende fasen, namelijk Look & Listen (onderzoeksfase), Create Concepts (conceptfase), Design details (designfase) en Realise (de uitwerkingsfase). De CMD-cirkel met de verschillende technieken zorgt daarbij voor de nodige steun en houvast tijdens het afstuderen.

Bijpassende methode

De CMD-cirkel geen erkende methode. Daarom ben ik op zoek gegaan naar een methode die vergelijkbaar is met de cirkel om deze twee naast elkaar te kunnen leggen en te vergelijken. De ontwerpmethode Design Thinking (DT) (Stanford University, 2010) sluit aan bij de CMD-cirkel. Bij deze methode staat de gebruiker centraal. Empathie voor de gebruiker is heel belangrijk en bij deze methode wordt veel waarde gehecht aan de feedback van de gebruiker. Veelvuldig itereren op de gemaakte stappen en of deze tot de juiste informatie hebben geleid is belangrijk. Daarnaast lijkt de methode veel op de CMD-Cirkel wat betreft fasen, activiteiten en technieken die erin worden toegepast. De DT methode heeft één extra fase en dat is de Define fase waarin gebruikersbehoeften en bedrijfsdoelstellingen worden opgesteld.

In de eerste fase van de CMD-cirkel en de DT methode is specifiek onderzoek gedaan naar de opdracht, de doelgroep en het gehele probleem dat zich voordoet bij de opdracht (Look&Listenfase/Empathiefase(DT)). Dit onderzoek heeft geresulteerd in gebruikersbehoeften en bedrijfsdoelstellingen (Definefase (DT)) en van daaruit zijn meerdere concepten bedacht die passen bij de wensen van de doelgroep en de afdeling (CreateConceptfase/Ideatefase(DT)). In de conceptfase is een definitief concept gekozen dat het beste aansloot bij de doelgroep en de wensen van het bedrijf. Met dat concept is verder gegaan naar de designfase waarin paperprototypes zijn gemaakt en wireframes (DesignDetailsfase/Prototypefase(DT)). Deze zijn omgezet in een mockup met een vormgeving. Tot slot is deze omgezet in een high fidelity prototype (RealiseTest(DT)).



Fasen

- 1 Onderzoek/empathize
 - Het doen van deskresearch zoals:
 - Literatuur onderzoek doen
 - Onderzoek doen naar de culturen rondom het Zuiderpark en op welke cultuur gefocust moet worden
 - Onderzoek doen naar de verschillende ingangen en contactpersonen die te maken hebben met het project
 - Geografisch onderzoek doen
 - Het doen van benchmarking naar verschillende initiatieven die al in de stad aanwezig zijn en waarom deze initiatieven leuk gevonden worden en werken voor een gemeenschap.
 - Onderzoek doen naar toegepaste digitale offline en online middelen voor doelgroep

Het doen van Fieldresearch zoals:

- Het houden van gesprekken met de opdrachtgever
- Het houden van interviews met de doelgroep
- Het houden van interviews en gesprekken met de betrokken van de gemeente en andere stakeholders.
- Enquêteren onder de doelgroep om zo meer en duidelijke informatie te verschaffen.
- Observeren van de mensen die nu al op het terrein komen.
- Evalueren en reflecteren of er bruikbare aspecten uit het onderzoek naar voren zijn gekomen of dat er een stap terug genomen moet worden.

2 Define

- Het opstellen van userneeds
- Het opstellen van Businessgoals
- Aan de hand van userneeds en businessgoals een richting bepalen voor het concept
- Evalueren en reflecteren of er een duidelijke richting naar voren is gekomen waarmee doorgegaan kan worden naar een concept of dat er een stap terug genomen moet worden
- Het schrijven van een onderzoeksrapport

3 Concepten creëren/ Ideate

- Mindmappen om tot ideeën te komen
- Brainstormen met meerdere mensen om tot ideeën te komen
- Co-creatie doen met medewerkers van NME en doelgroep
- Moodboards maken om een sfeer neer te zetten
- Creatieve technieken doen met eventueel de doelgroep en de medewerkers die erbij betrokken zijn
- Evalueren en reflecteren of er een concept is ontstaan dat aansluit bij de behoefte van de gebruiker en de afdeling NME of dat er een stap terug moet worden genomen.

4 Designen/prototype

- Het maken van wireframes
- Het maken van mock-ups
- Het maken van paper prototypes
- Testen met de gebruiker en de medewerkers?
- Evalueren en reflecteren of er een goed ontwerp is ontstaan naar aanleiding van het concept dat aansluit bij de doelgroep en de afdeling NME of dat er een stap terug moet worden genomen.

5 Realiseren/testen

- Het maken van een Hi-fi prototype
- Testen/feedback vragen van de gebruikers en medewerkers
- Evalueren en reflecteren of de realisatie van het project aansluit bij de behoefte van de gebruiker en de afdeling NME of dat er een stap terug moet worden genomen.
- Schrijven van een adviesrapport

Gedurende de gehele periode zal gewerkt worden aan een project dossier voor school. Aan het einde van het project zullen alle rapporten en dossiers geprint worden.



Risicoanalyse

Aan elk project zijn risico's verbonden, zo ook aan dit project. Hierbij is vooral gekeken naar de risico's die voor de opdracht belangrijk zijn en daarnaast de risico's die voor het afstuderen belangrijk zijn. Deze risico's zijn onder andere:

Risico Opdracht	Uitlegnrisico	Gevolg	Oplossing	Impact	Kans
Interviewen doelgroep	Tijdens het interviewen zegt deze dat ze zullen komen als er een bepaald aspect aanwezig is. Wanneer het project loopt is dit echter niet het geval	Er komen minder mensen dan oorspronkelijk gedacht.	Meer mensen interviewen om een goed beeld te krijgen. Wordt veelal hetzelfde antwoord gegeven dan kan ervan uit worden gegaan dat deze mensen dan ook komen wanneer ze dit aangeven. Daarbij moet de drempel om te komen zeer laag zijn	De impact voor het project is groot omdat er dan minder mensen komen dan gedacht	Gemiddeld
Winterperiode in Zuiderpark	Door de tijd van het jaar komen er minder mensen in het Zuiderpark waardoor er minder mensen zijn om te interviewen	Er kan geen goed onderzoek worden gedaan naar de doelgroep wat hen enthousiast zou maken. Hierdoor kan er geen passend concept gemaakt worden en kan het project niet realiseert worden	Onderzoek doen in wijken rondom het Zuiderpark bijv. in buurthuizen en winkelcentra etc. zodat de doelgroep toch bereikt kan worden	Gemiddeld	De kans om niemand te spreken is zeer klein. Wel bestaat de kans om minder mensen dan oorspronkelijk gepland te spreken
Politiek gevoelige punten	Het project komt in aanraking met politiek gevoelige punten	Politiek gevoelige punten kunnen het project in de weg staan doordat bepaalde aspecten niet goed samen gaan	Onderzoek doen naar deze gevoelige punten en goed overleggen met medewerkers van gemeente die hier verstand van hebben	Groot	Kans is klein wanneer er rekening mee wordt gehouden en onderzoek naar wordt gedaan
Krachtwijken rondom Zuiderpark	Rondom het Zuiderpark liggen vooral krachtwijken. Dit geeft kansen maar ook gevaren.	Het project kan in het vaarwater komen van wethouders die bepaalde aspecten en ideeën hebben bij krachtwijken en hierbij betrokken zijn	Goed onderzoek doen en overleggen met medewerkers van gemeente die hier verstand van hebben (Coalitie akkoord Haagse kracht)	Groot	Kans is klein wanneer er rekening mee wordt gehouden en onderzoek naar wordt gedaan



Risico's afstuderen	Uitleg risico	Gevolg	Oplossing	Impact	Kans
Digitale oplossing	Om voor de Haagse Hogeschool te kunnen afstuderen is er een digitale oplossing nodig, echter uit onderzoek blijkt de doelgroep hier geen behoefte aan te hebben	Opdracht kan hierdoor in gevaar komen en planning kan uitlopen	Behoeft kan gecreëerd worden. Digitale oplossing wordt toch gemaakt (geen afspraken over online of offline). Er zijn veel verschillende mogelijkheden.	Gemiddeld	Klein
Niet voldoende informatie	Er is niet voldoende informatie beschikbaar over culturele aspecten in de wijken rondom het Zuiderpark	Hierdoor kan er geen duidelijke conclusie getrokken worden en daardoor geen concept bedacht worden dat leidt tot de realisatie van de opdracht	Er zijn veel geografische en etnische gegevens over deze wijken en veel verschillende contacten die verstand hebben van deze zaken.	Gemiddeld	Klein
Gemeente wil het anders	De gemeente wil ineens de hele opdracht anders gaan aanpakken en aankleden.	Gevolg hiervan is dat de opdracht niet meer hetzelfde is als oorspronkelijk afgesproken (de opdracht waarmee ik zou gaan afstuderen).	Duidelijke afspraken maken met de opdrachtgever en begeleider om dit te voorkomen	Groot	Klein wanneer er duidelijke afspraken gemaakt worden over de opdracht
De gemeente vindt oplossing niets	De gemeente vindt de oplossing waarmee ik ben gekomen niets en wil het toch anders	Gevolg hiervan is dat mijn doelstelling voor de opdrachtgever niet behaald is.	Goed onderzoek doen en duidelijke conclusies schrijven en deze goed onderbouwen zou de gemeente moeten overtuigen van de oplossing.	Klein	Gemiddeld
Relatie tussen opdrachtgever en opdrachtnemer	De relatie tussen de opdrachtgever en opdrachtnemer loopt niet geheel zoals gedacht. Er zijn complicaties in de communicatie	Hierdoor wordt niet goed gecommuniceerd waardoor de opdracht onduidelijkheid kan vormen en er miscommunicatie ontstaat over de te bereiken doelen e.d.	Een professionele houding aannemen en verschillen opzij zetten voor het belang van de opdracht	Gemiddeld	Klein



Opstarten
• Kennismaken binnen het bedrijf • Plan van aanpak schrijven • Elke vrijdag procesdossier
Look & Listen / Empathize
Deskresearch • Het doen van literatuur onderzoek • Opstarten van het onderzoek • Uitvoeren van het onderzoek • Conclusies trekken uit het onderzoek • Onderzoeken van etniciteit en geografie rondom het Zuiderpark • Opstarten van het onderzoek • Uitvoeren van het onderzoek • Conclusies trekken uit het onderzoek • Onderzoek doen naar de juiste contactpersonen en ingangen • Het doen van Benchmarking - Onderzoeken van initiatieven die al in de stad aanwezig zijn en waarom mensen deze initiatieven leuk vinden en dit bijdraagt aan de gemeenschap • Opstarten van benchmarking onderzoek • Uitvoeren van benchmarking • Conclusies trekken uit het benchmarking onderzoek • Onderzoeken van toegepaste digitale offline en online middelen voor doelgroep • Opstarten onderzoek digitale middelen • Uitvoeren onderzoek digitale middelen • Conclusies trekken onderzoek digitale middelen
Fieldresearch • Het houden van interviews met de doelgroep • Opstellen van interview vragen en bedenken welke techniek toegepast zal worden • Het houden van de interviews • Conclusies trekken uit de interviews • Enquêteren onder de doelgroep en eventueel medewerkers • Het opstellen van een enquête en welke middelen om deze te versturen • Het versturen van de enquête • Conclusies trekken uit de informatie van de enquête • Observeren van de mensen die al op het terrein komen • Opstarten en voorbereiden observeren • Observeren van de mensen • Conclusies trekken uit de observatie
• Elke vrijdagmiddag procesdossier
Define
• Userneeds opstellen • Userneeds opstellen • Conclusies trekken uit deze userneeds • Businessgoals opstellen • Businessgoals en doelstellingen opstellen • Conclusies trekken uit businessgoals en doelstellingen • Door userneeds en businessgoals een richting bepalen voor het concept
• Elke vrijdagmiddag procesdossier

Create Concepts / Ideate
• Maken van mindmaps • Brainstormen met betrokkenen zoals doelgroep of medewerkers • Betrokkenen regelen • Opstarten van brainstormsessies • Uitvoeren van brainstormsessies • Conclusies trekken uit brainstormsessies • Co-creatie met betrokkenen zoals doelgroep of/ en medewerkers • Betrokkenen regelen • Opstarten van co-creatiesessie • Uitvoeren van co-creatiesessie • Conclusies trekken uit co-creatiesessie • Maken van moodboards • Zoeken van passend beeldmateriaal • Vormgeven van het beeldmateriaal tot een moodboard • Creatieve technieken • Opstarten en bedenken passende creatieve technieken • Uitvoeren creatieve technieken • Conclusies trekken uit de creatieve technieken
• Elke vrijdagmiddag procesdossier
Design Details / Prototype
• Het doen van co-creatie met de gebruikers en medewerkers voor de uitstraling en vormgeving van de digitale oplossing • Betrokkenen aanspreken • Opstellen van co-creatie • Uitvoeren van co-creatie • Conclusies trekken van co-creatie • Het maken van schetsen voor een prototype • Het omzetten van schetsen naar wireframes • Vinden van de juiste tool voor wireframing • Maken van de wireframes • Testen van de wireframes met de gebruikers en medewerkers • Conclusies trekken • Het maken van mockups • Het omvormen van de wireframes naar een low-fi prototype • Het testen van het low-fi prototype met de gebruikers en medewerkers • Betrokkenen aanspreken • Opstarten van test • Uitvoeren van de test • Conclusies trekken uit de test en eventuele veranderingen doorvoeren
• Elke vrijdagmiddag procesdossier
Realise / Testen
• Maken van een hi-fi prototype • Het omzetten van het low-fi prototype naar een hi-fi prototype • Testen • Betrokkenen aanspreken • Opstarten test • Uitvoeren test • Conclusies trekken en eventuele veranderingen doorvoeren
• Elke vrijdagmiddag procesdossier
Uitloop planning
• Eventuele uitloop van het project

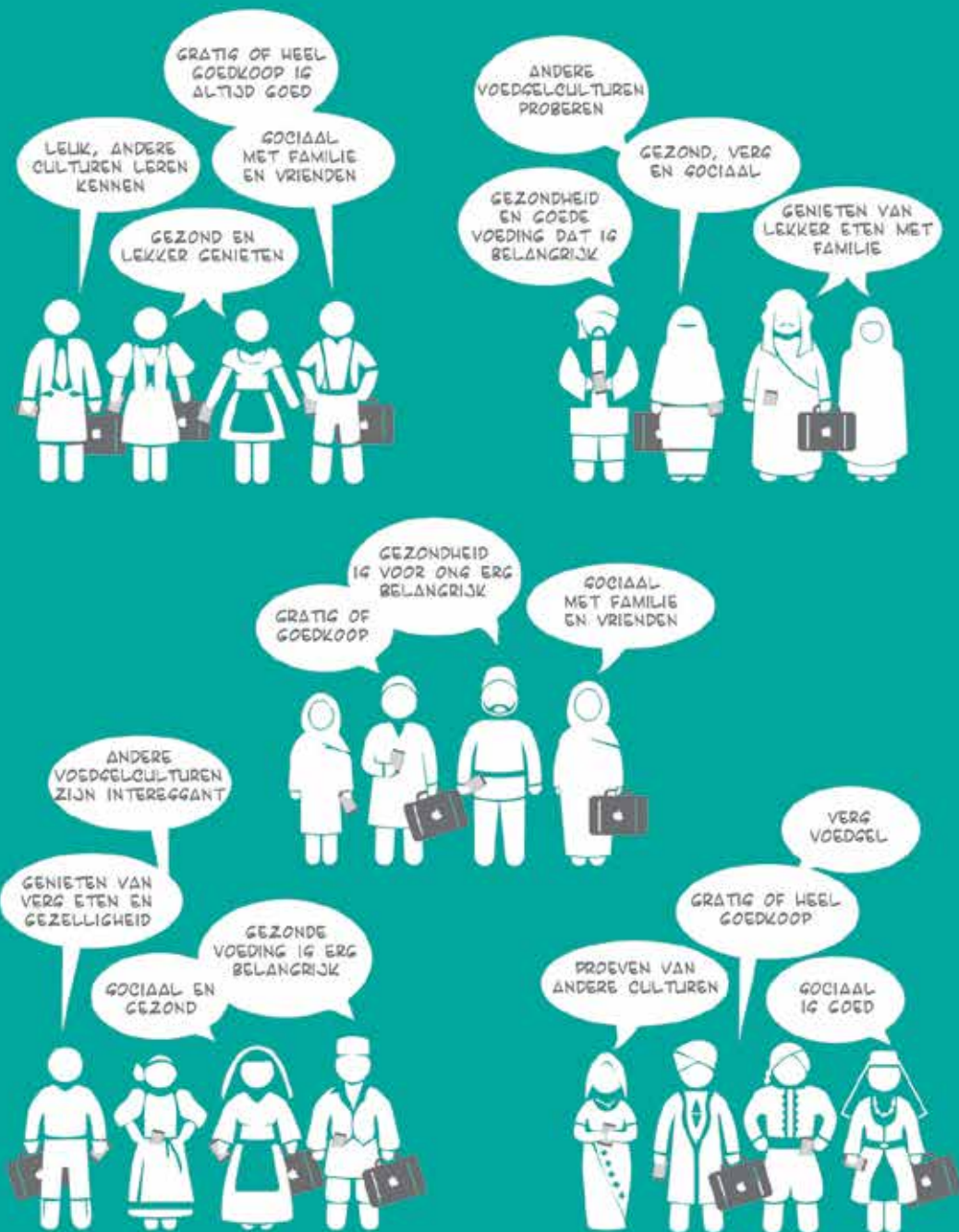
Strokenplanning taken uitvergroet



VOORTGANGSVERSLAG

Voordat ik aan deze opdracht begon bij de gemeente Den Haag, leek het mij een hele leuke, maar ook hele lastige opdracht. Met mensen in contact komen leek mij het meest lastige aan deze opdracht en dat bleek ook wel een lastige opgave te zijn. De afdeling Natuur en Milieueducatie had op zich wel een aantal ingangen naar mensen die wel verstand hadden van de doelgroep, maar niet zozeer ingangen naar de doelgroep zelf. Ik heb met veel verschillende mensen gesproken die op de een of andere manier te maken hadden met de doelgroep, maar veel mensen wisten maar een klein beetje van de doelgroep en ik werd steeds weer doorverwezen naar andere mensen die er misschien wat meer van af wisten. Uiteindelijk heb ik zo'n twintig mensen gesproken en nog steeds had ik eigenlijk niet de goede contacten om echt met de doelgroep in contact te komen. Op straat mensen aanspreken was natuurlijk ook een optie, maar al snel werd duidelijk (en dat had ik ook al meerdere malen gehoord van deskundigen op dat gebied) dat de doelgroep zeer wantrouwig is. Het interviewen verliep daardoor niet echt soepel, maar ook omdat mensen eigenlijk niet echt wisten wat ze nou leuk zouden vinden of waar ze in geïnteresseerd zouden zijn wat betreft voedsel. Kortom, voordat ik aan het project begon had ik niet voorzien dat het in contact komen met de doelgroep en deze ook betrekken bij mijn project zo lastig zou zijn. Mede hierdoor, maar ook doordat ik zo veel mensen heb gesproken en uiteindelijk nog steeds niet was waar ik wilde zijn, schoot ik wel enigszins in de stress. Mijn project werd te groot en ik zag door de bomen het bos niet meer. Ik ben met mijn begeleider vanuit school gaan praten en met mijn begeleider vanuit stage en die stelden mij gerust. Daarna ben ik met de informatie die ik had aan de slag gegaan om mijn deelvragen te beantwoorden en daardoor kwam ik erachter dat ik best al wel wat informatie had. Hierdoor werd ook duidelijk welke informatie nog misten en daardoor had ik weer een duidelijk doel voor ogen. Ondertussen heb ik mijn onderzoek afgerond en ben ik bezig met mijn onderzoeksrapport te schrijven. Het was oorspronkelijk de bedoeling dat ik deze in de zevende week af zou hebben, maar doordat ik nog nooit een echt onderzoeksrapport heb geschreven duurt dit wat langer dan verwacht. Hierdoor loop ik nu een aantal dagen achter, maar gelukkig had ik in mijn planning twee weken extra op eventuele achterstanden op te vangen.

Vergeleken met mijn plan van aanpak is het project wel een beetje veranderd. Het oorspronkelijk de bedoeling om cocreatie te doen met de doelgroep maar door omstandigheden blijkt dit niet mogelijk te zijn in de korte tijd die staat voor het project. Het was ook de bedoeling om te focussen op één of twee groepen van de doelgroep om het project wat in te kaderen. Het bleek echter dat dit het project alleen maar moeilijker zou maken doordat dat opzoek gegaan moest worden naar die specifieke doelgroep. Ook het interviewen van de doelgroep bleek minder makkelijk dan gedacht en daarom is overgestapt naar enquêtes op toch antwoord te krijgen op de opgestelde deelvragen. Er zijn dus wel een aantal punten die ik op voorhand niet had voorzien en waardoor ik af en toe wel even in de stress ben geschoten. Al met al is het onderzoek in mijn ogen nog wel goed verlopen en ben ik blij dat ik toch antwoord heb kunnen geven op de opgestelde deelvragen, waardoor ik nu bijna klaar ben met mijn onderzoeksrapport en door kan gaan met het maken van concepten en een digitale oplossing voor mijn project



GEZOND - GRATIS/GOEDKOOP - GENIETEN - SOCIAAL
 MEEGTE ZEKER WEL GEÏNTERESSEERD IN ANDERE VOEDSEL-CULTUREN



HOE ENTHOUSIASMEER JE MINGEN VAN VERSCHILLENDE
 AFKOMGT OM NAAR EEN VOEDSEL-THEMAPARK TE
 KOMEN DOOR MIDDEL VAN EEN DIGITALE OPLOSSING?



ONDERZOEKSRAPPORT

VOEDSELTHEMAPARK ZUIDERPARK PROJECT 2016
GEMEENTE DEN HAAG - NATUUR EN MILIEUEDUCATIE
PERIODE FEBRUARI TOT APRIL





Onderzoeksverslag

Project voedselthemapark Zuiderpark 2016
Gemeente Den Haag - Natuur en Milieucudatie
Periode februari tot april 2016

Marijn Sellink
Haagse Hogeschool Den Haag
Communicatie en Multimedia Design
Studentnummer: 12047473

Eerste examinerator: Gaby Eenschoten
Tweede examinerator: Arnold Jan Quanjer
Stagebegeleider: Rémon Dammers

De gemeente Den Haag (afdeling Natuur en Milieueducatie) heeft in het Zuiderpark ook een stuk grond van ongeveer 7 hectare groot. De afdeling wil het terrein omvormen tot een voedselthema park voor de gemiddelde Hagenaar. De gemeente heeft als wens dat de direct omwonenden van het Zuiderpark, betrokken raken bij het nieuwe terrein van de gemeente en daar dan ook vaker naartoe komen. De herkomst van de omwonenden is zeer divers, waardoor de gemeente geen inzicht heeft in hoe zij deze verschillende groepen kunnen enthousiasmeren en betrekken bij het vernieuwde terrein in het Zuiderpark. Het onderzoek is gedaan door middel van literatuur onderzoek op internet, gesprekken met deskundigen op het gebied van de doelgroep en met de doelgroep zelf, door middel van interviews en enquêtes. Uit het onderzoek kwamen een aantal opvallende punten naar voren.

Het gehele Zuiderpark zit in de zomermaanden vol met een zeer gevarieerd publiek. Veel verschillende culturen komen hier picknicken, barbecueën of een van de andere vele bezigheden die in het park te doen zijn. Het terrein van de afdeling NME wordt echter wat slechter bezocht. Op de boerderij zijn altijd wel mensen te vinden, maar in de tuinen eromheen komt weinig volk. Mensen weten vaak niet van het bestaan van de tuinen af of kunnen er niet heen door de openingstijden.

In de wijken rondom het Zuiderpark is de sociale cohesie slecht en het gemiddelde inkomen in de wijken ligt vaak laag. Mensen hebben daarom niet veel geld te besteden aan uitjes en vinden daarom dat het voedselthemapark gratis zou moeten zijn of anders heel goedkoop. Gratis voedsel is onder de bevolking in de wijken een grote trekker. Gratis fruit plukken en dergelijke trekt dan ook veel publiek. De doelgroep is zeer geïnteresseerd in voedsel en daarbij worden vooral de woorden gezond, sociaal en genieten genoemd. Wat de mensen vooral verwachten in een voedselthemapark is dat er eten te proeven is, maar ook dat er informatie wordt gegeven over het voedsel. Verder verwacht een redelijk aantal mensen dat er workshops en cursussen te volgen zijn in zo'n park.

Mensen zijn heel sociaal maar vooral binnen hun eigen cultuur. Ze komen veelal niet met andere culturen in contact behalve af en toe met voedsel zoals bijvoorbeeld Chinees of Italiaans. Mensen blijven vaak in hun eigen wereldje en komen niet echt uit hun comfortzone. Wel zeggen ze geïnteresseerde te zijn in andere voedselculturen omdat ze het interessant vinden om deze te proeven, hier informatie over te krijgen of het leuk vinden om hun smaak te verbreden.

Er zijn al behoorlijk wat initiatieven die te maken hebben met voedsel in Den Haag. Veelal hebben deze te maken met stadslandbouw en tuinieren. Moestuintjes worden erg leuk gevonden door de doelgroep en buurttuinen komen steeds meer opzetten in verschillende wijken. Dit soort initiatieven bevorderen de sociale cohesie in de wijken en zorgen ervoor dat verschillende culturen bij elkaar komen. Mensen zijn steeds meer opzoek naar een gezonde leefstijl en dit is terug te zien in de tuintjes, maar ook in het Zuiderpark waar mensen komen bewegen en sporten.

Qua digitale middelen beschikt het grootste gedeelte van de doelgroep over een smartphone. Het maakt niet uit hoe arm mensen zijn zei één van de deskundige op dat gebied, ze hebben altijd een smartphone. Dit is een soort statussymbool net als een mooie auto. Ook hebben de meeste mensen wel een laptop of een pc. Informatie wordt dan ook het meest bekeken via een website op mobiel of laptop/pc. Interactiviteit wordt altijd leuk gevonden door alle culturen en door alle leeftijden. Het gebruik van meerdere zintuigen zorgt er daarbij ook voor dat de informatie beter opgeslagen wordt. Een digitaal middel als oplossing voor het enthousiasmeren van mensen zou het meest gebruikt en gelezen worden als het een website is of omdat iedereen beschikt over een smartphone zou het ook een app kunnen zijn.

Voor u ligt het onderzoeksrapport naar hoe de doelgroep het beste te enthousiasmeren is om vaker naar het terrein op het Zuiderpark te komen. Het onderzoeksrapport is geschreven in het kader van mijn afstudeeropdracht voor de Haagse Hogeschool te Den Haag opleiding Communicatie en Multimedia Design, in opdracht van de gemeente Den Haag, afdeling Natuur en Milieueducatie. Het onderzoek is uitgevoerd in de periode februari 2016 tot april 2016.

Het onderzoek was in mijn ogen zeer complex en de tijd die ervoor stond bleek uiteindelijk niet genoeg te zijn. Tijdens het onderzoek ben ik redelijk wat obstakels tegen gekomen, waaronder het betrekken van de doelgroep. Dit was oorspronkelijk de bedoeling, maar door de tijd en het wantrouwen vanuit de doelgroep is dit helaas niet gelukt. Ook werd de opdracht door alle informatie te groot, waardoor het overzicht een tijd weg is geweest. Hierdoor werd ik soms wel wat moedeloos van het project. Om toch zo goed mogelijk onderzoek te doen zijn er gesprekken gevoerd met mijn stagebegeleider Rémon Dammers en is de opdracht wat ingekaderd. Hij heeft mij erg goed geholpen waardoor ik nu toch antwoord heb kunnen geven op mijn hoofd- en deelvragen.

Tijdens mijn onderzoek heb ik veel contact gehad met verschillende mensen die te maken hebben met de doelgroep. Deze mensen wil ik graag bedanken voor het advies en de tijd die zij in mij hebben geïnvesteerd. Ook wil ik graag Serferaaz Elahi bedanken voor zijn bijdrage met het enquêteren onder de doelgroep. Zonder hem zou ik nooit zoveel enquêtes ingevuld hebben gekregen.

Ik wens u veel leesplezier.

Marijn Sellink Den Haag, 01-04-2016



INHOUDSOPGAVE

Hoofdstuk 1 Inleiding

Hoofdstuk 2 Het Zuiderpark

- 2.1 Terrein NME
- 2.2 Conclusie Zuiderpark

Hoofdstuk 3 Doelgroep

- 3.1 Waar bevindt de doelgroep zich?
- 3.2 Culturen in de wijken rondom het Zuiderpark
- 3.3 Stadsdeel Escamp en wijk Transvaal (Stadsdeel Centrum)
- 3.4 Hoe de doelgroep uitziet
- 3.5 Conclusie

Hoofdstuk 4 Bestaande voedselinitiatieven

- 4.1 Conclusie voedselinitiatieven

Hoofdstuk 5 Digitale middelen

- 5.1 Conclusie digitale middelen

Hoofdstuk 6 Interesses van de doelgroep

- 6.1 Voedselculturen en overlappingsen
- 6.2 Resultaten enquêtes
- 6.3 Analyse enquêtes
- 6.4 Conclusie interesses doelgroep

Hoofdstuk 7 Conclusie

- 7.1 Antwoord op de hoofdvraag

Hoofdstuk 8 Discussie

Hoofdstuk 9 Aanbevelingen & advies

Bronvermelding

Het Zuiderpark is een volkspark uit de jaren 20 van de vorige eeuw. Veel Hagenaars komen graag in het Zuiderpark om te picknicken, te fietsen, te barbecueën en nog veel meer. De gemeente Den Haag (afdeling Natuur en Milieueducatie) heeft in het Zuiderpark ook een stuk grond van ongeveer 7 hectare groot. Dit terrein bevat nu onder andere een kinderboerderij, een heemtuin en een ontdektuin. Echter nu komen er maar weinig mensen naar het terrein toe. Daarom wil de afdeling NME dit terrein omvormen tot een voedselthema park voor de gemiddelde Hagenaar. De gemeente heeft als wens dat de direct omwonenden van het Zuiderpark, betrokken raken bij het nieuwe terrein van de gemeente en er vaker naartoe komen. De herkomst van de omwonenden is zeer divers, waardoor de afdeling onvoldoende inzicht heeft in hoe zij deze verschillende groepen kunnen enthousiasmeren en betrekken bij het vernieuwde terrein in het Zuiderpark. Wat betreft het terrein gaat het als het ware om een omvorming van de functie van het terrein. Dit is een politieke wens en keuze van de afdeling en wordt gedaan omdat de afdeling zich niet alleen wil focussen op de scholen, maar zich nu ook meer wil gaan focussen op de gemiddelde Hagenaar. Het is de bedoeling dat het vernieuwde terrein, mensen laat zien en zich bewuster maakt wat de herkomst van ons voedsel is. Het doel is om nieuw publiek/een nieuwe doelgroep naar het terrein te trekken. Het is de taak van de opdrachtnemer om met de informatie die uit het onderzoek is gekomen, een concept te bedenken dat ervoor kan zorgen dat de mensen enthousiast worden over het voedselthema park en dit zal uiteindelijk leiden tot een digitale oplossing die de mogelijkheid creëert om mensen te betrekken en te enthousiasmeren voor het park. De centrale vraag tijdens het project luidt dan ook: ‘Hoe enthousiasmeer ik de mensen die rondom het Zuiderpark wonen (van verschillende culturele komaf), om vaker naar het terrein van de gemeente Den Haag, afdeling Natuur en Milieueducatie, op het Zuiderpark te komen, dat als thema voedsel heeft?’.

De centrale vraag is opgedeeld in een aantal deelvragen die in de volgende hoofdstukken zullen worden besproken en beantwoord.

Het tweede hoofdstuk zal gaan over het onderzoek dat is gedaan naar het Zuiderpark. Wat is het precies, waar ligt het en door wie wordt er gebruik van gemaakt. Welke wijken liggen er rondom het Zuiderpark en welke mensen komen er al? Daarna wordt gekeken naar het terrein van de afdeling Natuur en Milieueducatie. Hoe ziet het terrein er nu uit en wat is de grootte ervan? Dit onderzoek is uitgevoerd door middel van literatuur onderzoek op de computer, maar ook is er naar het terrein gegaan zodat er een beeld gevormd kon worden over hoe het terrein eruitziet, wie er komen en wat er te vinden is op het terrein van de afdeling NME.

In hoofdstuk drie komt de doelgroep aan de orde. Hoe ziet deze doelgroep eruit, wie zijn het en waar bevinden ze zich? Om op deze deelvragen antwoord te krijgen is literatuur onderzoek gedaan naar de verschillende wijken en culturen die rondom het Zuiderpark te vinden zijn, maar ook zijn er gesprekken gevoerd met medewerkers van stadsdeelkantoor Escamp om zo een beter beeld te krijgen van de mensen die rondom het Zuiderpark wonen en mensen die al in de rest van het Zuiderpark komen.

Hoofdstuk vier zal gaan over voedselinitiatieven. Doordat het park omgevormd zal worden tot een voedselthemapark is het goed om te weten wat er allemaal al is, dat te maken heeft met voedsel. De deelvragen die bij dit hoofdstuk horen zijn: welke voedselinitiatieven bestaan er al en welke worden leuk gevonden door de bevolking? Het antwoord op deze deelvragen is voortgekomen uit literatuur onderzoek en gesprekken met deskundigen op het gebied van stadslandbouw en dergelijke.

Omdat vanuit de opleiding Communicatie en Multimedia Design verlangd wordt dat het eindproduct er een is van digitale aard, zal hoofdstuk vijf gewijd worden aan digitale on- en offline middelen. Welke digitale middelen zijn populair en welke worden veel gebruikt door de doelgroep? Antwoord op deze deelvragen zijn voortgekomen uit literatuur onderzoek en gesprekken met deskundigen, waaronder een medewerker van het Museon.

In het zesde hoofdstuk wordt aandacht besteedt aan de laatste deelvraag over de doelgroep. Deze deelvraag is als volgt: waar is de doelgroep in geïnteresseerd wat betreft voedsel? Om antwoord te kunnen geven op deze vraag is literatuur onderzoek gedaan, gesproken met deskundigen op dit gebied en zijn interviews en enquêtes gehouden onder de doelgroep.

De hoofdstukken 7, 8 en 9 worden de conclusie, de discussies en aanbevelingen besproken.

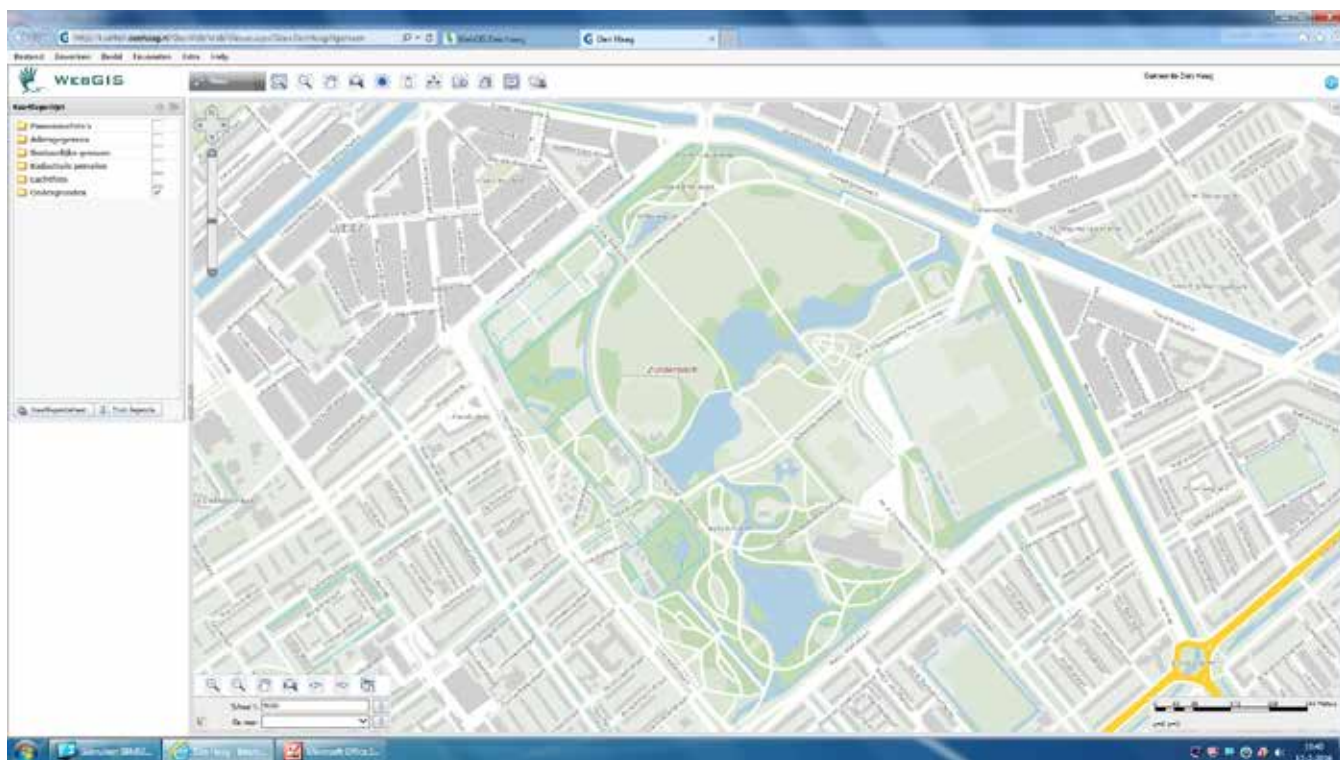


HOOFDSTUK 2–HET ZUIDERPARK

Het onderstaande hoofdstuk zal gaan over het Zuiderpark. Hierin zal besproken worden wat het Zuiderpark is, waar het ligt en door wie het gebruikt wordt. Omdat het gaat om een omvorming van het terrein van de afdeling NME zal het terrein ook worden besproken. Hoe ziet het terrein eruit, welke mensen komen er al en hoe groot is het terrein? Antwoord op deze deelvragen is voortgekomen uit literatuur onderzoek en observeren van het terrein van de afdeling.

Volgens de website Denhaag.nl is het Zuiderpark is een volkspark uit de jaren 20 van de vorige eeuw. Veel Hagenaars komen graag in het Zuiderpark. Met de aanleg van het Zuiderpark werd in 1923 gestart. Pas in 1936 vond de officiële opening plaats. Het park heeft veel bijzondere plekken. Het park bestaat uit een combinatie van sportvoorzieningen, recreatieve voorzieningen en natuur educatieve voorzieningen. Dit is kenmerkend voor een park uit deze periode.

Het park is geliefd bij veel Hagenaars. In de zomer kun je er picknicken of barbecueën met familie en vrienden. Er zijn ook grote evenementen in het park, zoals Parkpop en het Milan Festival. In de zomermaanden zijn er veel bijzondere concerten in het Openluchttheater Zuiderpark (Denhaag, 2015).

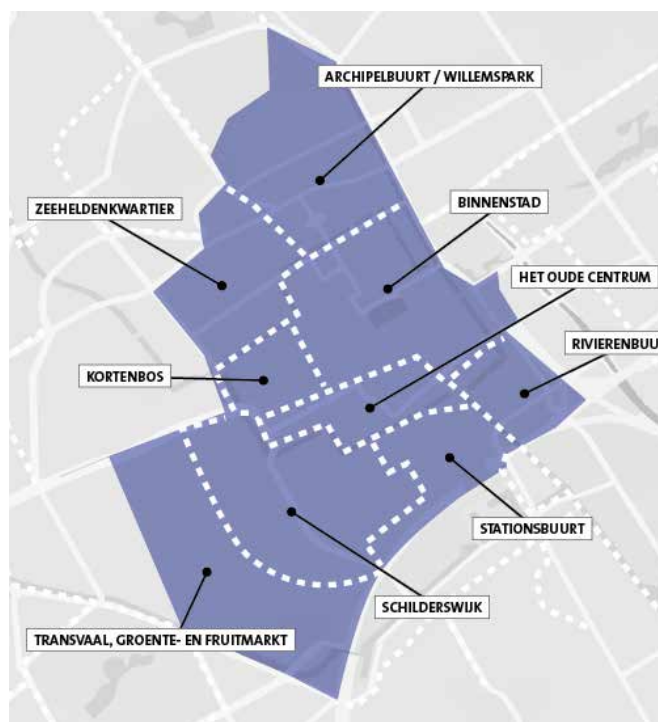


Afbeelding 1: Zuiderpark kaart

Bron: Webgis Den Haag

Wikipedia zegt dat in 2011 kreeg het Zuiderpark de status van beschermd stadsgezicht. Het is het eerste Nederlandse voorbeeld van een volkspark. Cultuurhistorische waarden worden toegekend aan de parkaanleg, de eendenkooi, het Scheepstra- en Lighartmonument (Ot en Sien) en de hoofdentree aan het Veluweplein (Wikipedia, 2015). Wat het wijkprogramma van stadsdeel Escamp erover zegt is het volgende: 'Het is in cultuur en tuin historisch opzicht van groot belang voor de stad vanwege de vijvers, beeldhouwwerken, speelweiden en vele educatieve voorzieningen' (Wijkprogramma Escamp, november 2015).

Het is Zuiderpark is onderdeel van stadsdeel Escamp, en grenst aan de wijken Moerwijk, Morgenstond, Leyenburg en Rustenburg en Oostbroek. Vanuit het stadsdeel Centrum grenst het Zuiderpark aan de wijk Transvaal (zie afbeelding 2 en 3).



Afbeelding 2 en 3: Stadsdelen en wijken om het Zuiderpark

Bronnen: http://www.denhaag.nl/upload_mm/f/a/e/186140_fullimage_151140_DPZ_Stadsdelen_v3.jpg

http://www.denhaag.nl/upload_mm/7/3/4/180988_fullimage_Centrum.jpg

2.1 Terrein NME

De afdeling Natuur en Milieueducatie heeft op het Zuiderpark een terrein van ongeveer 7 hectare groot.

Op dit terrein zijn verschillende componenten te vinden. Wat deze componenten zijn is geïllustreerd op de onderstaande afbeelding (afbeelding 4).



Onderdeel	oppervlakte
1 Boerderij	0,87 ha
2 Buurttuinen	0,46 ha
3 Systeemtuint	0,97 ha
4 Landschappentuint	2,16 ha
5 Boerendorp	0,29 ha
6 Kas	0,02 ha
7 Boomgaard	0,03 ha
8 Eetbaar park	0,09 ha
9 Veldwerkcentrum en ontdektuint	0,17 ha
10 Vrijwilligerstuintjes	0,04 ha
11 Kruidentuint	0,03 ha
12 Uitbreiding ontdektuint	0,04 ha
13 MEC	0,03 ha
14 Parkeerplaats	0,04 ha
15 Omnigroen	0,03 ha
16 Schooltuint	0,20 ha
17 'Graancirkels' onderdeel van boerendorp	0,16 ha
	5,63 ha

Afbeelding 4: Terrein van Natuur en Milieueducatie

Bron: Presentatie NME Zuiderpark Rémon Dammers, oktober 2015



Op het terrein van het NME komen op dit moment niet voldoende bezoekers. In een jaar zijn dit er zo'n 80.000, maar in het hele Zuiderpark komen er gemiddeld zo'n 1,9 miljoen (cijfers aangeleverd door hoofd stadsboerderijen en groenbeheerder Zuiderpark). Deze mensen wil de afdeling ook naar het terrein trekken. De bezoekers die nu op het terrein van het NME komen zijn voornamelijk autochtonen (volgens een medewerker van het MEC Zuiderpark zo'n 80%) en komen vooral voor de boerderij. De heemtuin wordt slecht bezocht, maar dit komt voornamelijk doordat deze niet gangbare openingstijden heeft. De tuin is geopend op doordeweekse dagen tot half 4. In het weekend is deze gesloten. Mensen die fulltime werken en kinderen hebben die naar school gaan, kunnen daardoor niet echt gebruik maken van de tuin. De mensen die er nu wel komen zijn voornamelijk oudere mensen die door het park wandelen.

Het eetbare park wordt bezocht door een select groepje mensen die zich bezig houdt met permacultuur. De moestuintjes zijn daarentegen wel een grote hype onder de bevolking. Het veldwerkcentrum, de ontdektuin en de schooltuintjes worden voornamelijk gebruikt door scholen.

2.2 Conclusie Zuiderpark

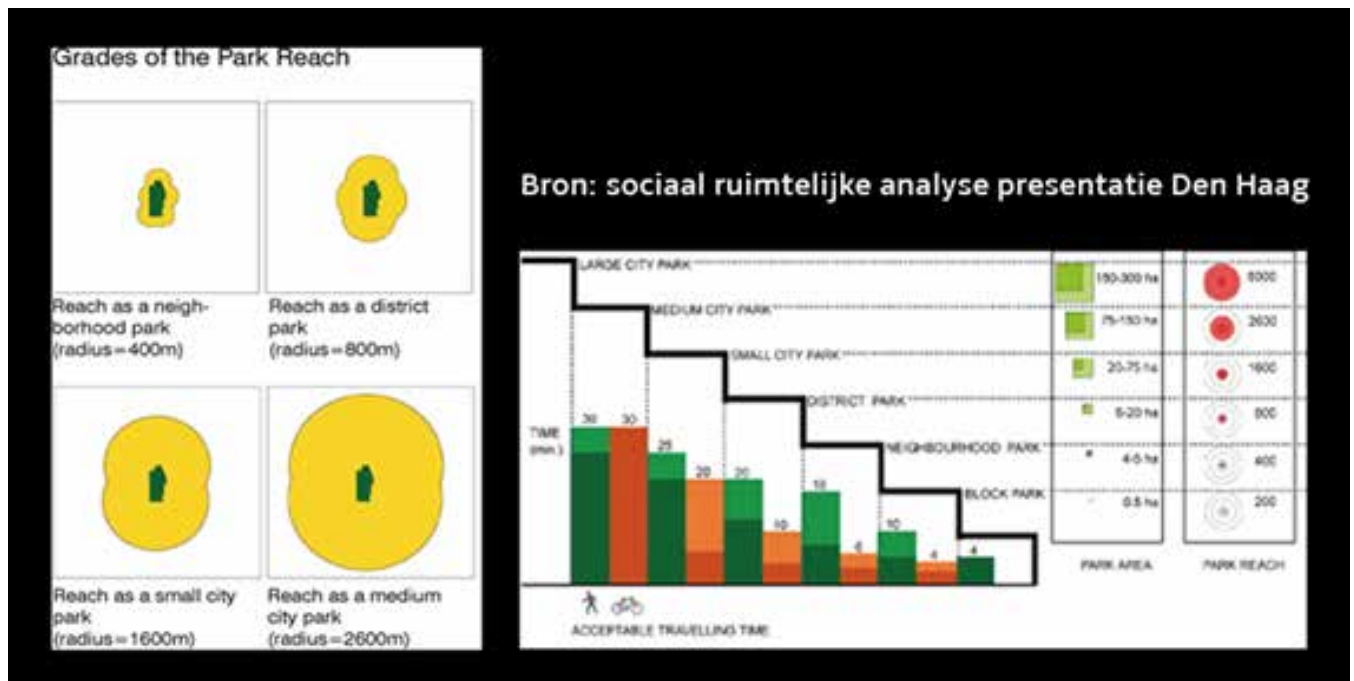
Het Zuiderpark zit vooral in de zomer vol met een heel gevarieerd publiek. Echter op het terrein van de afdeling NME komt deze groep bijna niet. Wanneer ze er zijn komen ze voornamelijk voor de boerderij en de moestuintjes maar de heemtuin (de systeemtuin en de landschapstuin) en het eetbare park worden bijna niet bezocht. De kans bestaat dat dit komt door de openingstijden van de tuinen, of doordat mensen niet van het bestaan van de tuinen afweten.



Vanuit de gemeente Den Haag is er de wens dat er meer publiek maar ook een meer gevarieerd publiek naar het terrein van het NME wordt getrokken. Deze doelgroep begeeft zich in de zomermaanden al veel in het Zuiderpark, maar komt nog niet op het terrein van het NME. Echter doordat de onderzoeksperiode niet in de zomermaanden valt, maar van februari tot april, bestond de kans dat de te bereiken doelgroep niet in het Zuiderpark aanwezig zou zijn. Om deze reden is het van belang om te weten waar de doelgroep dan wel gevonden kan worden en hoe deze eruit ziet. Dit wil zeggen, uit welke verschillende culturen bestaat de doelgroep en waar zijn zij te vinden? Op deze vragen is het antwoord gezocht in literatuur onderzoek, maar ook gesprekken met deskundigen hebben nuttige informatie opgeleverd over de doelgroep.

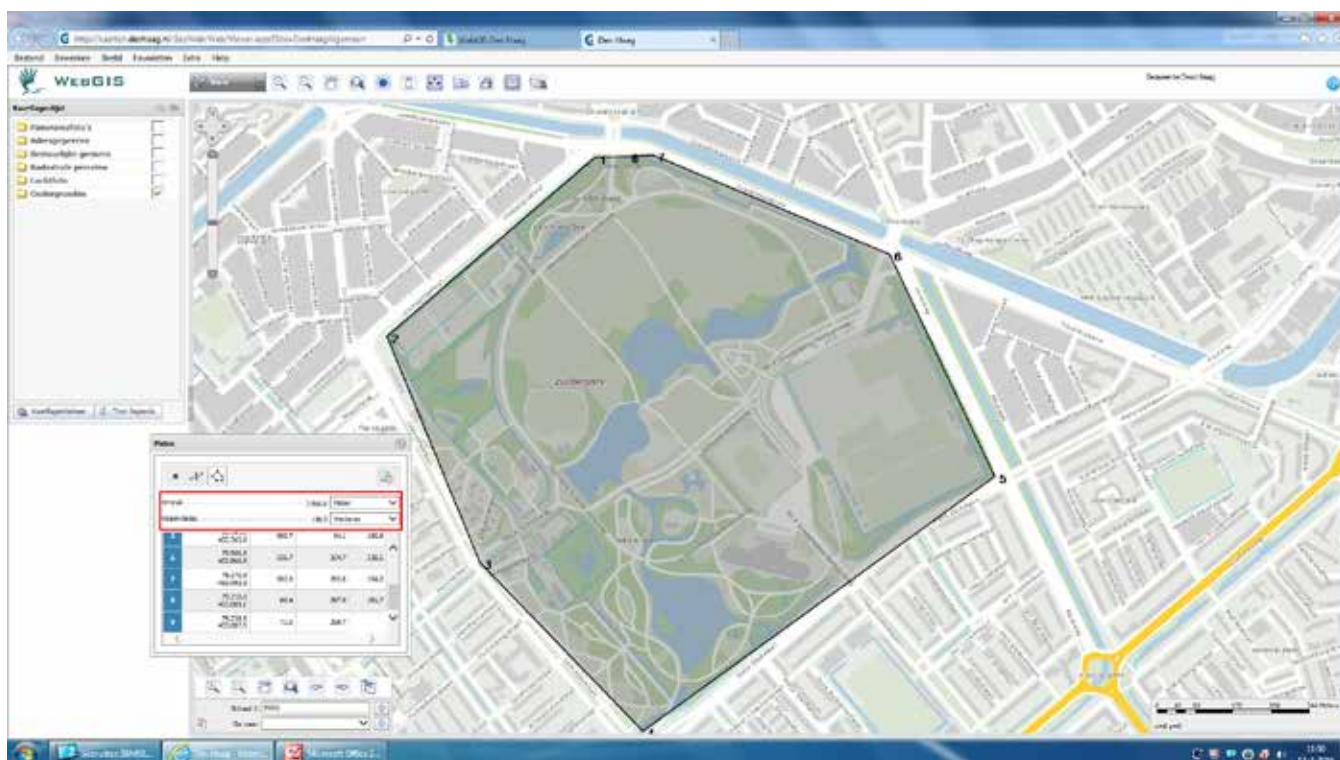
3.1 Waar de doelgroep zich bevindt

De doelgroep die bereikt moet worden komt al wel in het Zuiderpark, maar nog niet op het terrein van de gemeente. De mensen die in het Zuiderpark komen, wonen veelal in de wijken rondom het park. Hieruit voort komt de vraag binnen welke straal rondom het Zuiderpark de mensen te verwachten zijn. Er is onderzoek gedaan naar de grootte van een park en de invloed die deze grote heeft op het aantal kilometers dat mensen ervoor bereid zijn te reizen (TU Delft, Boek openbare ruimte en strategie, z.d). Het Zuiderpark heeft in totaal een oppervlakte van ongeveer 109 hectaren. Bij een park tussen de 75 en de 150 hectaren kun je mensen verwachten van een straal van ongeveer 2,6 kilometer rondom het park. Omdat het park dichtbij Kijkduin (strand en zee) ligt en er dichtbij verschillende andere parken te vinden zijn, zal er uit worden gegaan van een bereik van 2 km (zie afbeelding 5).

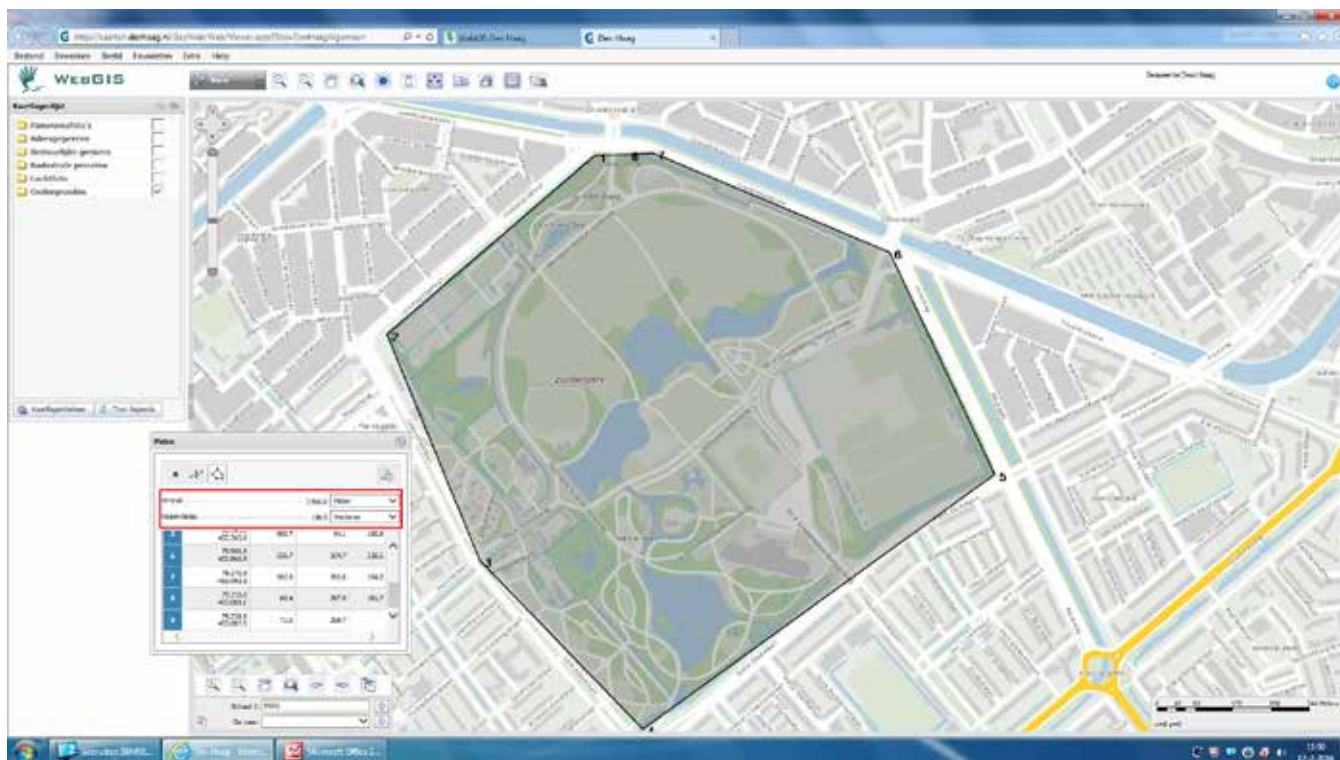


Afbeelding 5: Onderzoek aantal hectaren van een park en de straal waarin mensen te verwachten zijn

Bron: TU Delft, Boek openbare ruimte en strategie



Afbeelding 6: Oppervlakte Zuiderpark
Bron: Webgis Den Haag



Afbeelding 7: Straal 2 kilometer rondom het Zuiderpark
Bron: Webgis Den Haag



De cirkel op de bovenstaande afbeelding (afbeelding 7) geeft aan binnen welke straal de te verwachte doelgroep te vinden zal zijn. Verder zal er rekening gehouden moeten worden met andere parken die in de buurt van deze straal te vinden zijn. Een voorbeeld van een park dat redelijk dichtbij ligt is Park Overvoorde. Deze heeft ongeveer dezelfde grootte als het Zuiderpark. Het zou goed kunnen dat de mensen die tussen het Zuiderpark en Park Overvoorde wonen in plaats van naar het Zuiderpark, naar Park Overvoorde gaan. Verder is er nog De Uithof, het strand en het Rijswijkse Bos dat redelijk dicht in de buurt komt van de straal van 2 kilometer rondom het Zuiderpark.

3.2 Culturen in de wijken rondom het Zuiderpark

De wijken rondom het Zuiderpark zijn heel kleurrijk. Het is daarom belangrijk om te weten wie er in deze wijken rondom het Zuiderpark wonen en welke culturele achtergrond deze mensen hebben en hoe hoog het opleidingsniveau is en de inkomsten van de doelgroep. Om dit te weten te komen is onderzoek gedaan naar de wijken die rondom het Zuiderpark liggen en de culturele achtergrond van de mensen die er wonen (afbeelding 8).

3.3 Stadsdeel Escamp en wijk Transvaal (Stadsdeel Centrum)

In de wijkprogramma's van de wijken in Escamp staat dat in veel van de wijken rondom het Zuiderpark wonen veel allochtonen maar ook wel veel autochtonen (42,2% volgens de buurtmonitor). Deze allochtonen zijn hoofdzakelijk niet westerse allochtonen, maar het aantal westerse allochtonen wordt ook steeds meer. De sociale cohesie binnen de wijken is bijna overal slecht en mensen voelen zich over het algemeen niet veilig in hun eigen wijk. Het aantal inbraken is vaak hoger dan gemiddeld in de rest van Den Haag (Wijkprogramma's Escmap 2016-2019, 2015).

De percentages werklozen of mensen die minder werken dan 12 uur, zijn heel hoog en het besteedbaar inkomen ligt in de wijken vaak ook lager dan gemiddeld. Ook het aantal werkloze jongeren is erg hoog. In de wijk Moerwijk moet 48% van de bewoners zelfs bezuinigen op eerste levensbehoeften en Morgenstond heeft het grootste aantal schulden van alle wijken rondom het Zuiderpark. Dit betekent dat de mensen hebben niet veel geld om uit te geven aan leuke dingen zoals bijvoorbeeld een voedselthema park en dat daar rekening mee gehouden moet worden tijdens het bedenken van een concept (Wijkprogramma's Escmap 2016-2019, 2015).

3.4 Hoe de doelgroep eruit ziet

Op de onderstaande afbeelding (afbeelding 8) is te zien welke culturen er in de wijken rondom het Zuiderpark te vinden zijn.



	28 Centrum	29 Schildersbuurt	30 Transvaalkwartier	31 Rustenburg en Oostbroek	32 Leyenburg	33 Bouvlust/Vrederust	34 Morgenstond	35 Zuiderpark	36 Moerwijk	37 Gruut
Autochtonen [personen]	8.499	2.704	1.257	6.852	9.948	9.109	6.803	137	5.881	
Turks [personen]	522	8.662	4.614	2.613	512	4.070	2.462	2	2.458	
Marokkaans [personen]	960	7.235	2.227	557	250	3.659	1.588	1	2.427	
Surinaams [personen]	1.182	5.463	3.454	2.309	929	2.764	2.327	4	2.250	
Antilliaans [personen]	561	904	343	410	204	1.040	597	0	1.010	
Overig niet-westerse allochtonen [personen]	2.550	4.525	1.850	1.716	771	2.956	2.237	3	3.659	
Westerse allochtonen [personen]	3.814	2.146	2.331	3.887	2.186	3.162	2.291	13	2.424	
% Autochtonen [%]	46,7	9,6	7,8	37,4	67,2	33,1	37,1	85,6	29,3	
% Turks [%]	2,9	27,4	28,7	14,2	3,5	17,7	13,4	1,3	12,2	
% Marokkaans [%]	5,3	22,9	13,8	3,0	1,7	13,3	9,7	0,6	12,0	
% Surinaams [%]	6,5	17,3	21,5	12,6	6,3	10,0	12,7	2,5	11,2	
% Antilliaans [%]	3,1	2,9	2,1	2,2	1,4	3,8	3,3	0,0	5,0	
% Overig niet-westerse allochtonen [%]	14,6	14,3	11,5	9,3	5,2	10,7	12,2	1,9	10,2	
% Westerse allochtonen [%]	21,0	6,8	14,5	21,2	14,8	11,5	12,5	9,1	12,0	

Afbeelding 8: Entiteiten wijken rondom Zuiderpark

Bron: Den Haag buurtmonitor – Den Haag in cijfers – Etniciteitsgroep VNG



Omdat de mensen die al in de rest van het Zuiderpark komt zo gevarieerd is, is besloten om niet te specifiek te focussen op één of twee groepen binnen de doelgroep. Dit was in eerste instantie de bedoeling omdat de beoogde doelgroep anders te groot zou zijn. Echter dit zou teveel mensen uitsluiten dit maakt het onnodig lastig om met een specifieke doelgroep in contact te komen. Beter is het om te zoeken naar overlappingsen tussen de verschillende culturen, waardoor het concept iedereen zou aanspreken in plaats van alleen maar één of twee groepen binnen de bezoekers van het Zuiderpark.

3.5 Conclusie

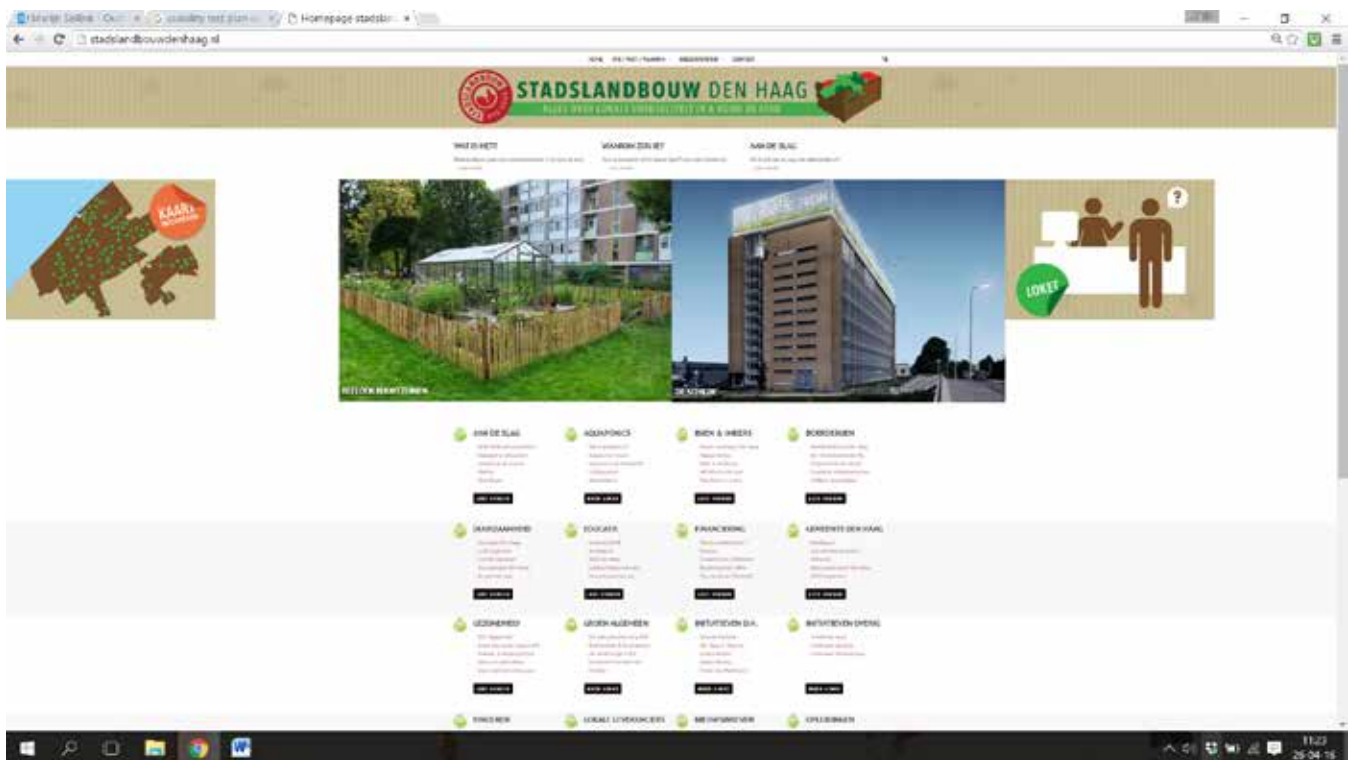
Zoals verwacht, bestaat de doelgroep uit veel verschillende culturen. De doelgroep woont veelal in de wijken rondom het Zuiderpark. De sociale cohesie binnen de wijken is (bijna) overal slecht en mensen voelen zich over het algemeen niet veilig in hun eigen wijk. Het aantal werkloze mensen of mensen die minder werken dan 12 uur, is erg hoog en het besteedbaar inkomen ligt vaak lager dan gemiddeld. De mensen in deze wijken hebben daarom niet veel geld om te besteden aan leuke dingen. Dit komt niet alleen naar voren uit het literatuur onderzoek, maar ook in de gesprekken die gevoerd zijn met deskundigen op dat gebied.

HOOFDSTUK 4 – VOEDSELINITIATIEVEN



In Nederland maar ook in Den Haag zijn al redelijk wat initiatieven als het gaat om voedsel. Omdat de gemeente het terrein graag wil omvormen tot een voedselthemapark, is het van belang om te weten wat er al bestaat wat betreft voedselinitiatieven, maar ook welke er leuk worden gevonden door de doelgroep. Om hier achter te komen is onderzoek gedaan op internet naar initiatieven die te maken hebben met voedsel, in heel Nederland maar ook in Den Haag en is gesproken met deskundigen op dit gebied.

Er zijn in de loop van de tijd al een heleboel initiatieven opgezet in Nederland maar ook in Den Haag. Tijdens een van de gesprekken met deskundige op het gebied van voedselinitiatieven, werd duidelijk dat er best veel verschillende voedselinitiatieven te vinden zijn in Den Haag, zoals bijvoorbeeld stadslandbouw initiatieven en buurttuinen. Er is een website opgezet waarin veel van deze initiatieven te vinden zijn, namelijk <http://stadslandbouwdenhaag.nl/>. Hier op staat ook hoe je zelf een initiatief kunt starten en allemaal informatie die belangrijk is bij dit soort projecten.



Afbeelding 9: Stadslandbouwdenhaag website.

Bron: <http://stadslandbouwdenhaag.nl/>

Op de vraag waarom mensen behoefte hebben aan zulke initiatieven, vertelde hij dat mensen behoefte hebben aan sociale contacten. Vroeger was er de markt waar mensen met elkaar konden praten etc. Nu is er de supermarkt waar je praktisch weggekeken wordt wanneer je te lang bij de kassa blijft staan. Mensen hebben dus behoefte aan een plek waar ze deze sociale contacten wel weer kunnen hebben. Mensen willen er graag even uit zijn. Bijvoorbeeld ict'ers die de hele dag achter hun pc zitten, hebben behoefte aan buiten zijn en sociale contacten. Het is onderzocht en bewezen dat mensen rustiger worden in de Natuur (Beetje natuur, grote invloed, mei 2014). In Den Haag zijn meerdere initiatieven die de bewoners zelf hebben opgezet. Mensen gaan steeds bewuster leven wat betreft voedsel en vinden het ook steeds belangrijker om te weten waar hun voedsel vandaan komt. Voorbeelden van voedselinitiatieven die hiermee te maken hebben zijn moestuintjes, andere tuinen, Den Haag in transitie en nog veel meer (zie bijlagen). Waarom mensen zulke initiatieven opzetten is omdat groen een goede upgrade is voor de buurt, het een sociale gelegenheid is en omdat mensen het toch steeds belangrijker vinden om bewust en gezond te leven (Metronieuws, 2015). Dit werd ook duidelijk in de documentaire Wat we eten in Den Haag (Omroepwest, 2016). Hierin waren verschillende initiatieven te zien, die vooral te maken hebben met moestuintjes en tuinieren, maar hierin werd duidelijk dat er behoefte is aan sociale cohesie, gezonde en eerlijke voeding en een plek hebben om te kunnen relaxen.



Afbeelding 10: Moestuintjes op het terrein Zuiderpark

Bron: Foto's drone Zuiderpark, april 2016 – Robert van der Mijle-Meijer

In meerdere gesprekken met deskundigen die verstand hebben van de doelgroep, kwam naar voren dat stadslandbouw erg in trek is in stadsdeel Escamp bij de verschillende culturen die daar wonen. Niet alleen in stadsdeel Escamp, maar in heel Den Haag neemt stadslandbouw en -tuinieren een grote vlucht (Stadslandbouw, DuurzaamDenHaag, geen datum). Op diverse locaties in de stad zijn inmiddels projecten te vinden. Het oude stadsdeelkantoor is bijvoorbeeld omgebouwd tot moestuintjes en daarbij een restaurant waar je voor heel weinig kunt eten. De website DuurzaamDenHaag.nl zegt: 'Stadslandbouw is populair omdat consumenten steeds vaker bewuste keuzes maken over eten en natuurlijke producten. Bovendien heeft het tuinieren ook een sociale functie: zowel gevestigde organisaties, politiek en burgers zien kansen om stadslandbouw in te zetten voor een betere en socialere leefomgeving en levensstijl.'

Om te weten wat er allemaal mogelijk is om het gebied van initiatieven en voedsel is onderzoek gedaan op internet naar leuke voedselinitiatieven in Nederland. Er zijn heel veel leuke initiatieven te vinden in verschillende delen van Nederland. Enkele voorbeelden van leuke initiatieven zijn: Het verrassingsrestaurant waar iedereen voor niets elke vrijdag kan aanschuiven (popupeethuis, 2016). Hier maken vrijwilligers maaltijden van overgebleven producten van de voedselbank. Een ander voorbeeld is groente ruilen op groenteruilen.nl (Groenteruilen, 2016). Mensen die een moestuintje hebben en daarbij meer van dezelfde groente hebben dan dat ze zelf kunnen eten, kunnen deze op een website ruilen tegen andere groente van mensen die daarvan weer teveel hebben. Weer een ander voorbeeld is Foodscape Schilderswijk. Deze leggen samen met buurtbewoners en betrokken (wijk)instanties eetbare landschappen aan in de openbare ruimte van de Schilderswijk. Foodscape Schilderswijk maakt de stad groener en eetbaar door het ontwikkelen en toepassen van nieuwe vormen van landschapsarchitectuur in de openbare ruimte ontworpen, samen met de bewoners (foodguerrilla, 2015). Meer initiatieven in bestand verrassende voedsel initiatieven (zie bijlagen).

Een ander voorbeeld van moestuintjes zijn die van Albert Heijn. Veel mensen deden hieraan mee en spaarden deze ook echt. Sparen werkt over het algemeen wel heel goed om mensen te motiveren en al helemaal wanneer de punten kunnen verlopen (Wilco de Bie, 2015).

4.1 Conclusie

Er zijn veel verschillende leuke voedselinitiatieven in Nederland te vinden, maar ook in Den Haag zijn de mensen druk bezig met voedsel. De meeste initiatieven komen neer op stadslandbouw en tuinieren. Moestuintjes zijn erg in trek en deze zijn er zeker niet genoeg in Den Haag om iedereen die er één wil, er één te kunnen geven. Niet alleen onder autochtonen maar ook onder allochtonen zijn dit soort buurt- en moestuinen erg in trek. De buurttuinen trekken veel mensen aan. Uit gesprekken met deskundigen, documentaires en literatuur onderzoek komt dit doordat mensen behoefte hebben aan sociale cohesie, maar ook doordat mensen steeds bewuster gaan leven en het belangrijk vinden om te weten waar hun eten vandaan komt.

HOOFDSTUK 5 – DIGITALE MIDDELEN



De oplossing voor het project zal er een worden van digitale aard. Dit omdat dit vanuit school een vereiste is. Om deze reden is het belangrijk om te weten wat de mogelijkheden zijn op het gebied van digitale middelen, maar ook welke middelen gebruikt worden door de doelgroep.

Digitale middelen of apparaten bestaan er ontzettend veel. Er zijn middelen die we dagelijks gebruiken zoals mobiele telefoon en computers of tv en dergelijke. Maar ook virtual reality wordt steeds populairder. Niet alleen in gamen maar ook in andere richtingen zoals bijvoorbeeld educatie, gezondheidszorg en toerisme (Frankwatching, 2016). Smart Tv's en smartwatches worden steeds populairder en zo zijn er nog veel meer andere apparaten die steeds meer mensen hebben of willen hebben. Bijna alles gaat tegenwoordig digitaal.

In één van de gesprekken met deskundigen op het gebied van de doelgroep, kreeg ik te horen dat iedereen een smartphone heeft. Hoe arm de mensen ook zijn, iedereen heeft een smartphone. Hij vertelde dat het een soort statussymbool is voor de mensen. Ook volgens cijfers van Telecompaper heeft 81 procent van de Nederlanders van 18 tot 80 jaar een smartphone (Marketingfacts Jaarboek 2015-2016, 2015). Volgens het CBS beschikte in 2014 89 procent van de huishoudens over een desktop of laptop en heeft 96 procent van de huishoudens toegang tot internet (CBS, 2015).

Mobiele apparaten worden veel gebruikt om te internetten. Van de internetters tussen 12 en 25 jaar gebruikte 88 procent in 2014 een apparaat voor mobiel internet. Ook in de leeftijd van 25 tot 45 jaar hadden veel internetgebruikers een mobiel apparaat: 86 procent. Smartphones zijn in alle leeftijdsgroepen het meest gebruikte mobiele internetapparaat. Ook de tablet is populair: 57 procent van de huishoudens had een dergelijk apparaat in 2014 (CBS, 2015).

Informatie opzoeken op internet is een populaire bezigheid van gebruikers. Negen van de tien internetgebruikers hebben in 2014 online informatie over goederen of diensten opgezocht. Spelletjes spelen en muziek luisteren wordt door ongeveer twee derde van de internetgebruikers gedaan.

Sociale netwerken zijn de meest gebruikte vorm van sociale media in Nederland. In 2014 waren acht op de tien Nederlandse internetters actief op een sociaal netwerk. Hier kunnen gebruikers contacten leggen met andere deelnemers, en berichten en bestanden zoals foto's en video's uitwisselen. (CBS, 2015).

In een gesprek met een medewerker van het Museon, kwam naar voren dat de doelgroep vooral geïnteresseerd is in interactieve middelen en actie. Wanneer ze meerdere zintuigen moeten gebruiken, worden dingen beter opgeslagen in de hersenen en daarom beter onthouden en ook leuk gevonden. Interactiviteit en actie is niet alleen voor kinderen leuk, maar ook door volwassenen wordt dit leuk gevonden.



Afbeelding 11: Kinect in Museon

Bron: Museon – foto Marijn Sellink



Afbeelding 12: Vloerquiz Museon

Bron: foto Marijn Sellink

5.1 Conclusie

Dat er gigantisch veel digitale middelen zijn in de wereld is niets nieuws. Echter de meest gebruikte digitale middelen zijn wel de mobiele telefoon en de laptop/pc. Bijna iedereen beschikt over een smartphone en een zeer groot deel van de Nederlandse bevolking bezit een laptop of pc. Dit bleek ook uit de enquête onder de doelgroep. Met deze middelen kan 96% van de bevolking in Nederland op internet. Mobiel en laptop zijn dus populaire digitale middelen onder de Nederlandse bevolking en het zoeken naar informatie via websites op deze digitale middelen is een populaire bezigheid. Ook dit aspect kwam naar voren in de enquête. Sociale media zijn populair onder de bevolking, 8 op de 10 Nederlanders maakt gebruik van sociale media.

Wat leuk gevonden wordt door alle leeftijden zijn interacties met de digitale middelen en het gebruik van meerdere zintuigen bij zo'n interactieve handeling ook en wordt zo ook beter onthouden (zie afbeelding 11 en 12).

HOOFDSTUK 6-INTERESSES DOELGROEP



Wat zijn de interesses omtrent voedsel bij de doelgroep? Deze vraag staat centraal in dit hoofdstuk. Om antwoord te krijgen op deze vraag is literatuur onderzoek gedaan, gesproken met deskundigen op het gebied van de doelgroep, zijn interviews gehouden met de doelgroep en enquêtes afgenomen onder de doelgroep. De gesprekken die zijn gehouden met deskundigen, zijn gevoerd met verschillende mensen, zoals bijvoorbeeld medewerkers van stadsdeelkantoor Escamp, medewerkers van het NME, Stichting mooi, medewerkers van de Escampade, vrijwilligers bij buurthuizen en nog een aantal andere. Deze interviews zijn gehouden op het Milieueducatie Centrum op het Zuiderpark en met de zoon van een Turkse vrouw die voor de gemeente werkt. De enquêtes zijn gehouden op meerdere plaatsen in de wijken rondom het Zuiderpark en in het Zuiderpark.

Tijdens de interviews met de deskundigen, bleek dat de doelgroep zeer gevarieerd is, maar iedere cultuur is wel geïnteresseerd in voedsel. Gratis plukdagen (fruit plukken bijvoorbeeld), werd altijd erg goed bezocht en gratis over het algemeen werd leuk gevonden door de doelgroep. Ook moestuintjes zijn er niet genoeg om alle mensen die er één willen te voorzien. Hier is veel vraag naar en initiatieven zoals buurttuinen en stadslandbouw initiatieven zijn ook steeds meer te vinden in Den Haag.

Mensen uit dezelfde cultuur trekken veel naar elkaar toe, naar wat ze kennen en stappen eigenlijk niet uit hun comfortzone. Binnen hun eigen netwerk zijn deze mensen heel sociaal met hun vrienden en familie, maar het is enorm lastig om de mensen daar uit te krijgen. Mensen houden het graag bij wat ze kennen en zullen daar niet snel van af wijken kwam uit de gesprekken naar voren. De sociale cohesie binnen de wijken is erg slecht en veel mensen kennen elkaar slecht tot niet. Wanneer mensen kinderen hebben, is dit minder. Dan is er contact onder de ouders omdat de kinderen verschillende vriendjes en vriendinnetjes hebben.

De doelgroep richt zich wel steeds meer op een gezonde leefstijl. Ze houden zich hiermee bezig door gezonder te eten en meer te bewegen. Dit is ook te zien in het Zuiderpark. Mensen komen hier vooral om te sporten, in de open lucht sportschool of om te lopen, hard te lopen of te fietsen. Zelfs de Turkse en Marokkaanse vrouwen gaan in hun helemaal bedekte outfit op sportschoenen aan de wandel.

Onder de Turkse mensen is voedsel op Instagram zoeken erg populair kwam in een interview naar voren. Hij wist zeker dat het onder de Turkse mensen populair is, maar ook onder de Surinaamse, Nederlandse en Marokkaanse mensen is dit populair. Voedsel is dus een populair aspect op internet en er wordt veel op gezocht en gepost op Instagram, Facebook maar ook foodblogs zijn populair en komen veel naar boven als er foodblog in Google wordt ingetypt.

6.1 Voedselculturen en overlappingsen

Ook op internet is literatuur onderzoek gedaan naar de voedselculturen van de verschillende groepen. Er is hierbij gekeken naar de grootste groepen van de culturen die in Escamp wonen. De culturen die rondom het Zuiderpark te vinden zijn, zijn vooral Turken, Surinamers, Marokkanen, Antilianen en Westerse allochtonen (Den Haag in cijfers – buurtmonitor, 2016). Wat er uit dit onderzoek naar voren kwam, is dat deze culturen veel verschillen hebben in de voedselgewoonten maar ook wel een aantal overlappingsen. Bij de Turken en de Marokkanen is het eten een sociale bezigheid (De Turkse keuken, 2010; Infotalia, z.d). Het is een belangrijk ritueel van de dag. Bij de Surinamers en de Antillianen is eten ook heel belangrijk, maar dan vooral het genieten van lekker eten (surinaamseten, z.d). Dit geldt ook voor de Turken en de Marokkanen. Eten is echt om van te genieten en moet dan ook vers zijn en goed bereid. In Nederland hebben we dit veel minder. Hier gaat het vooral om het gemak van het eten en de efficiëntie en niet zo zeer om het genieten (Nederlandvoorbeginners, z.d).

Eten op zich is al een belangrijk aspect dat in elke cultuur voorkomt. Iedereen heeft voedsel nodig om te overleven. Het verschil is alleen dat de ene cultuur er meer waarde aan hecht dan de andere. In veel landen is eten een sociale gelegenheid en wordt er ook veel tijd en zorg besteed aan het bereiden ervan. Vers is dan ook in veel culturen heel belangrijk.

Een andere overlapping die in alle culturen te vinden is, is het drinken van thee en koffie. Bij de Turkse en Marokkaanse gemeenschap is op de thee gevraagd worden een teken van gastvrijheid. Ze hebben dan ook rituelen voor het drinken ervan. Ook Surinamers drinken thee maar hier wordt het vooral in de ochtend of avond gedronken of ze drinken het voor de gezondheid, zoals bijvoorbeeld Sjoeroe thee bij een hoge bloeddruk (Geneeskraft van Sjoeroe, z.d). Op de Antillen is het ook normaal om thee en koffie te drinken tijdens het ontbijt bijvoorbeeld. Na het avond eten wordt er echter geen koffie meer gedronken. Wanneer je na het eten op bezoek komt, wordt er dan ook geen koffie aangeboden. Bij bijna alle



broodmaaltijden wordt thee gedronken of warme chocolademelk (Historie van de Antilliaanse keuken, 2013).

Wanneer op internet gezocht wordt naar culturen en voedsel komt in elke cultuur brood en pannenkoeken voor. Ze geven hier allemaal hun eigen invulling aan, maar in elke cultuur zijn brood en pannenkoeken te vinden. Daarnaast hebben ze in elke cultuur soep. Verschillende soepen natuurlijk, maar het is in elke cultuur aanwezig.

Elke eetcultuur in deze landen bestaat vaak weer uit verschillende andere culturen. Het zijn eigenlijk allemaal mengelingen van verschillende culturen die er over de jaren zijn geweest. In de Antillen is bijvoorbeeld van elk der bezetters of bezitters is iets behouden. In de taal, in de bevolking, in de muziek en in de keuken (Historie van de Antilliaanse keuken, 2013). Turkije was een kruispunt voor het verre oosten en de mediterrane gebieden. Hiervan zijn dan ook veel invloeden terug te vinden in de Turkse keuken (Eetcultuur: Turkije, geen datum). Ook de andere landen hebben door kruisbestuiving van verschillende eetgewoonten, invloeden van vele andere culturen.

In Amsterdam hebben ze een soort gelijk onderzoek uitgevoerd over eetpatronen bij verschillende culturele groepen. Omdat in Den Haag net als in Amsterdam ook veel verschillende etniciteiten en culturen te vinden zijn, kan ervan uit worden gegaan dat hier overeenkomsten in zullen zijn (RIVM, 2015).

De verschillende populaties verschillen in hun voedingspatroon. De niet westerse groepen gebruikten minder vaak een ontbijt en het soort middagmaaltijd (brood of warm) wisselde vaker. Een grote meerderheid van de Turken en Marokkanen en in iets mindere mate de Hindoestanen gaven aan voorschriften vanuit het geloof toe te passen op hun voedingspatroon. Dit kwam bijvoorbeeld tot uiting in een gemiddeld beperkte consumptie van alcohol. De verschillende populaties gebruikten ook specifieke producten. Voorbeelden hiervan zijn Surinaamse groentesoorten zoals bitawiri en kousenband, ayran (Turkse yoghurt drank) en Turks of Marokkaans brood (RIVM, 2015). (Zie bijlagen)

Wat uit de interviews op het MEC Zuiderpark duidelijk naar voren kwam, is dat het lastig is om de doelgroep te interviewen omdat ze geen antwoord weten op de vraag wat ze interessant vinden omtrent voedsel. Om deze reden is overgestapt van een open interview met de doelgroep, naar enquêtes met daarin voorbeelden maar ook ruimte voor eigen invulling. Deze enquêtes zijn afgenomen op verschillende plaatsten in de wijken rondom het Zuiderpark zoals in verschillende wijkcentra en ontmoetingsplaatsen voor de doelgroep georganiseerd door Stichting Aardewerk en Ontmoetingscentrum Morgenstond en dergelijke. Er zijn in totaal drie verschillende enquêtes gemaakt. Dit omdat tijdens de eerste enquête duidelijk werd dat de doelgroep de vraagstellingen te moeilijk vond. In de tweede versie van de enquête is daarom de vraagstelling aangepast en zijn een aantal vragen geschrapt die overbodig waren. Na de tweede versie is er nog een extra vraag bij gekomen en is West-Europees veranderd in Nederlands omdat hier onduidelijkheid over bestond. Mensen wisten niet of Nederland nu West-Europees was of dat ze bij andere Nederlands in moesten vullen. Bij de enquêtes die zijn achtergelaten bij ontmoetingscentrum morgenstond, werd zelfs geweigerd de enquête in te vullen omdat er geen Nederlands tussen stond.

6.2 Resultaten enquêtes

In totaal zijn er 71 enquêtes ingevuld. Er zijn er wel meer uitgezonden of achter gelaten, maar deze zijn niet allemaal terug gekomen (ongeveer 50% van de uitgezonden enquêtes is teruggekomen). Deze enquêtes zijn drie verschillende versies en zijn weer opgesplitst in twee verschillende groepen, namelijk de groep binnen de doelgroep qua leeftijd en de groep die boven de 45 valt. Doordat de enquêtes niet door één persoon zijn afgenomen is er niet echt toezicht geweest op welke leeftijden deze hebben ingevuld. De meeste plaatsen waar de enquête is afgenomen kwamen wat oudere mensen. Hierdoor zijn veel van de enquêtes die zijn ingevuld, door mensen boven de 45 jaar ingevuld. Verder kan het voorkomen dat mensen een sociaal wenselijk antwoord geven en daardoor niet geheel naar waarheid de enquête hebben ingevuld. Hierdoor kunnen de uiteindelijke resultaten afwijken van de resultaten die uit de enquête naar voren zijn gekomen.

6.3 Analyse enquête

Enquête < 45

Wat hier opviel was dat de mensen van heel veel verschillende culturen afkomstig waren. Qua voedsel wordt het belangrijk gevonden dat het gezond is, dat mensen kunnen genieten van eten en dat het een sociale gelegenheid is. Wat mensen in een voedselthema park zouden verwachten is dat ze er kunnen proeven en eten en dat er informatie over voedsel te



vinden is. Verder wordt er verwacht dat er workshops en cursussen te volgen zijn. In hun vrije tijd gaan mensen graag naar een park/tuin of samen met vrienden en familie leuke dingen doen. Ze zijn niet bereid om veel te betalen voor een park/tuin dus het zou gratis moeten zijn of anders heel goedkoop. Informatie wordt vooral verkregen via een websites op een laptop of mobiel en ze zijn wel geïnteresseerd in andere voedselculturen omdat ze het leuk vinden om verschillen te proeven of meer te weten te komen over deze culturen.

Enquête > 45

De mensen in deze groep waren van heel verschillende komaf, maar ook veel Nederlanders en West-Europeanen. Belangrijk wat betreft voedsel werd gezondheid en prijs gevonden, maar ook genieten en sociaal worden veel genoemd. Waar mensen blij van werden wat betreft voedsel is lekker genieten van eten maar ook dat het gezond is. In een voedselthema park wordt verwacht dat ze er kunnen proeven en dat er informatie over voedsel te vinden is. Ook workshops en cursussen werd wel genoemd (25%).

In hun vrije tijd gaan ze het liefst naar een park of tuin of met vrienden of familie dingen doen. Qua uitjes willen ze zo min mogelijk of niets uitgeven en informatie krijgen ze het liefst via websites of kranten en folders. Digitaal lezen ze de info het liefst via de laptop of mobiel. Ze gebruiken deze middelen het meest voor weetjes en informatie en voor sociale contacten. Op de vraag of ze geïnteresseerd zijn in andere voedselculturen zei het grootste gedeelte ja.

6.4 Conclusie

Wat betreft interesses van de doelgroep. Bijna iedereen is geïnteresseerd in voedsel, ook van andere culturen bleek uit de enquête. In het literatuur onderzoek kwam al naar voren dat voedsel belangrijk is voor veel van de culturen die rondom het Zuiderpark wonen. In deze culturen zijn veel verschillen in voedsel maar ook redelijk wat overlappingen. In de enquête werden vaak de woorden gezond, genieten en sociaal genoemd, maar ook informatie over de herkomst van voedsel wordt over het algemeen wel belangrijk gevonden. De enquête is ingevuld door heel veel verschillende mensen van verschillende culturen, maar toch gaf iedereen veelal dezelfde antwoorden.

In een voedselthemapark verwachten de meeste mensen eten te kunnen proeven en informatie over eten te kunnen krijgen. Verder wordt er ook verwacht door een redelijk aantal mensen, dat er workshops te volgen zijn. Informatie over bijvoorbeeld zo'n park wordt het liefst bekeken via een website op mobiel of laptop/pc.



HOOFDSTUK 7 – CONCLUSIE

Het gehele Zuiderpark zit in de zomermaanden vol met een zeer gevarieerd publiek. Veel verschillende culturen komen hier picknicken, barbecueën of een van de andere vele bezigheden die in het park te doen zijn. Het terrein van de afdeling NME wordt echter wat slechter bezocht. Op de boerderij zijn altijd wel mensen te vinden, maar in de tuinen eromheen komt weinig volk. Mensen weten vaak niet van het bestaan van de tuinen af of kunnen er niet heen door de openingstijden.

In de wijken rondom het Zuiderpark is de sociale cohesie slecht en het gemiddelde inkomen in de wijken ligt vaak laag. Mensen hebben daarom niet veel geld te besteden aan uitjes en vinden daarom dat het voedselthemapark gratis zou moeten zijn of anders heel goedkoop. Gratis voedsel is onder de bevolking in de wijken een grote trekker. Gratis fruit plukken en dergelijke trekt dan ook veel publiek. De doelgroep is zeer geïnteresseerd in voedsel en daarbij worden vooral de woorden gezond, sociaal en genieten genoemd. Wat de mensen vooral verwachten in een voedselthemapark is dat er eten te proeven is, maar ook dat er informatie wordt gegeven over het voedsel. Verder verwacht een redelijk aantal mensen dat er workshops en cursussen te volgen zijn in zo'n park.

Mensen zijn heel sociaal maar vooral binnen hun eigen cultuur. Ze komen veelal niet met andere culturen in contact behalve af en toe met voedsel zoals bijvoorbeeld Chinees of Italiaans. Mensen blijven vaak in hun eigen wereldje en komen niet echt uit hun comfortzone. Wel zeggen ze geïnteresseerde te zijn in andere voedselculturen omdat ze het interessant vinden om deze te proeven, hier informatie over te krijgen of het leuk vinden om hun smaak te verbreden.

Er zijn al behoorlijk wat initiatieven die te maken hebben met voedsel in Den Haag. Veelal hebben deze te maken met stadslandbouw en tuinieren. Moestuintjes worden erg leuk gevonden door de doelgroep en buurttuinen komen steeds meer opzetten in verschillende wijken. Dit soort initiatieven bevorderen de sociale cohesie in de wijken en zorgen ervoor dat verschillende culturen bij elkaar komen. Mensen zijn steeds meer opzoek naar een gezonde leefstijl en dit is terug te zien in de tuintjes, maar ook in het Zuiderpark waar mensen komen bewegen en sporten.

Qua digitale middelen beschikt het grootste gedeelte van de doelgroep over een smartphone. Het maakt niet uit hoe arm mensen zijn zei één van de deskundige op dat gebied, ze hebben altijd een smartphone. Dit is een soort statussymbool net als een mooie auto. Ook hebben de meeste mensen wel een laptop of een pc. Informatie wordt dan ook het meest bekeken via een website op mobiel of laptop/pc. Interactiviteit wordt altijd leuk gevonden door alle culturen en door alle leeftijden. Het gebruik van meerdere zintuigen zorgt er daarbij ook voor dat de informatie beter opgeslagen wordt. Een digitaal middel als oplossing voor het enthousiasmeren van mensen zou het meest gebruikt en gelezen worden als het een website is of omdat iedereen beschikt over een smartphone zou het ook een app kunnen zijn. Echter bij een app moet deze eerst gedownload worden en de doelgroep wordt het makkelijkst aangespoord wanneer het laagdrempelig is en gratis.



HOOFDSTUK 8–ANTWOORD OP DE HOOFDVRAAG

Hoe enthousiasmeer ik de mensen die rondom het Zuiderpark wonen (van verschillende culturele komaf), om vaker naar het terrein van de gemeente Den Haag, afdeling Natuur en Milieueducatie, op het Zuiderpark te komen, dat als thema voedsel heeft?

Waar de doelgroep enthousiast van wordt omtrent voedsel, is gratis voedsel, gezonde voeding, ergens kunnen proeven en eten, informatie krijgen over voedsel en dat het een sociale gelegenheid is met familie of vrienden. Mensen zijn geïnteresseerd in andere culturen als het gaat om voedsel maar uit onderzoek blijkt ook dat mensen moeilijk te motiveren zijn om uit hun comfortzone te stappen. Om mensen naar het park te trekken zijn daarom de bovenstaande aspecten belangrijk om daar rekening mee te houden bij het ontwerpen van een digitale oplossing. Deze digitale oplossing kan het beste bedacht worden voor een smartphone of laptop/pc omdat de meeste mensen beschikken over deze digitale middelen.



HOOFDSTUK 9 – DISCUSSIE

De centrale vraag waar het onder mee is begonnen was: ‘Hoe enthousiasmeer ik de mensen die rondom het Zuiderpark wonen (van verschillende culturele komaf), om vaker naar het terrein van de gemeente Den Haag, afdeling Natuur en Milieueducatie, op het Zuiderpark te komen, dat als thema voedsel heeft?’.

Voordat het onderzoek begon was het de bedoeling om de doelgroep te betrekken bij het project. Co-creatie met de doelgroep zou een leuke ervaring zijn geweest en ook goed voor het project. Echter gezien de korte tijd waarin het onderzoek plaats heeft gevonden, is het betrekken van de doelgroep, zoals oorspronkelijk het plan was, niet gelukt. Er heerst wantrouwen naar de gemeente toe vanuit de doelgroep. In meerdere gesprekken met deskundigen op het gebied van de doelgroep kwam naar voren dat de gemeente iemand langs stuurt, maar dit blijft vaak maar bij één keer en de resultaten zijn niet zoals de doelgroep zou willen. Hierdoor heeft de doelgroep geen vertrouwen in de medewerkers van de gemeente Den Haag. Een band opbouwen met de doelgroep zou daarbij de oplossing zijn, echter gedurende de korte periode waarin het onderzoek plaatsvond, is dit niet gelukt.

Het in contact komen met de doelgroep bleek tijdens het onderzoek ook wat moeizamer te gaan dan gedacht. Daarom is gekozen om te focussen op de gehele doelgroep, en niet op één specifieke groep hiervan zoals van te voren besproken was. Op één groep van de doelgroep focussen zou het onnodig lastig maken om met deze groep in contact te komen. Door dit aspect is er met veel verschillende mensen van veel verschillende culturen gesproken, maar wel maar met een aantal mensen van elke doelgroep en soms zelfs maar één iemand. Eén of een aantal mensen van een cultuur zijn niet representatief voor de gehele cultuur en er kan daarom niet vanuit worden gegaan dat de antwoorden van deze personen voor de gehele groep van toepassing zijn. Wanneer er wel een goed beeld gevormd moet worden over een bepaalde cultuur, zal met veel meer mensen van deze groep gesproken moeten worden. Er zijn nu interviews gehouden maar ook dit bleek lastig. Sommige mensen (meestal oudere mensen) spreken de taal niet of niet goed en mensen weten eigenlijk ook niet zo snel te zeggen waarin ze geïnteresseerd zijn wat betreft voedsel en dergelijke. Om deze reden is gekozen om verder te gaan met een enquête waarbij meerkeuze antwoorden gegeven konden worden, maar ook zelf nog een antwoord in konden vullen mochten ze een ander antwoord in willen vullen. Uit deze enquête zijn een aantal opvallende dingen naar voren gekomen die hebben bijgedragen aan het beantwoorden van de hoofdvraag. Echter mensen geven snel sociaal wenselijke antwoorden. De antwoorden die verkregen zijn door middel van de interviews en enquêtes kunnen daarom afwijken van wat de mensen echt denken en het kan daarom voorkomen dat hoewel mensen zeggen dat ze geïnteresseerd zijn, ze dit toch niet zijn en niet enthousiast zullen worden van de digitale oplossing voor het voedselthemapark.

Om een betrouwbaar beeld te kunnen vormen over de beoogde doelgroep, was in totaal een steekproefgrootte van 381 enquêtes nodig. Gezien de tijd en de obstakels wat betreft het in contact komen met de doelgroep, is het niet gelukt om zo veel enquêtes ingevuld te krijgen. Er zijn er heel wat achtergelaten in ontmoetingscentrum Morgenstond, maar deze zijn helaas niet teruggekomen. Verder zijn er een aantal meegegeven aan de vrouwen van de bijeenkomst die is bijgewoond, maar ook hiervan zijn er maar een aantal terug gekomen. Daarnaast is nog contact geweest met de beheerder van de Facebook pagina van de gemeente Den Haag, waarop eerst een reactie kwam dat dit mogelijk was, maar daarna werd ook hier niet meer op gereageerd. Ongeveer 50% van alle uitgedeelde enquêtes is ingevuld.



HOOFDSTUK 10– AANBEVELINGEN & ADVIES

Om een beter beeld te krijgen van de verschillende groepen binnen de doelgroep, zal met meer mensen van deze groepen gesproken moeten worden. Omdat er zoveel wantrouwen heerst onder de doelgroep zal hier eerst een band mee op moeten worden gebouwd en daarna zou de doelgroep betrokken kunnen worden bij het project. Er zal niet steeds iemand anders langs moeten komen of maar één keer langs gegaan moeten worden, maar er zal echt een band opgebouwd moeten worden zodat mensen mee willen helpen. Mensen zijn over het algemeen heel snel enthousiast, maar zullen zelf niet snel stappen ondernemen om nieuwe dingen te gaan doen. Mensen blijven in hun eigen omgeving en zullen niet snel uit hun comfortzone stappen. Echter wanneer er een belangrijk figuur binnen de groep is en deze wel enthousiast te krijgen is om mee te helpen, zal deze de groep met zich meetrokken om dingen te ondernemen. Het is daarom belangrijk om sleutelfiguren binnen deze bepaalde groepen te vinden en hiermee een band op te bouwen. Wanneer mensen zelf mee kunnen bedenken en een bijdragen kunnen leveren aan het project, hebben zij het gevoel dat het meer van hen is en zullen ze er meer moeite in stoppen en er vaker naartoe gaan.

Om een beter beeld te krijgen van de doelgroep zullen er ook meer enquêtes ingevuld moeten worden. In totaal zo'n 381 om een betrouwbaar beeld te kunnen vormen. Dit zou eventueel kunnen door middel van de Facebookpagina van de gemeente Den Haag, of via de websites en Facebookpagina's van de wijken rondom het Zuiderpark.

Sociaal is voor elke cultuur binnen de doelgroep wel een belangrijk aspect. Dit is ook een belangrijk aspect om rekening mee te houden bij het bedenken van een concept voor een digitale oplossing voor het voedselthemapark. Andere aspecten die naar voren kwamen uit de enquête zijn dat het park gratis zou moeten zijn, of in ieder geval goedkoop omdat mensen niet erg veel geld te besteden hebben.

Veel mensen uit verschillende groepen binnen de doelgroep zijn geïnteresseerd in gezond maar ook in lekker genieten van eten. Voorbeelden hiervan zijn de stadslandbouw initiatieven die als paddenstoelen uit de grond schieten, maar ook op Instagram en Facebook zijn pagina's en mensen te vinden die met voedsel en sporten bezig zijn. Ook de moestuintjes van Albert Heijn zijn een grote hit en sparen over het algemeen werkt goed om mensen te motiveren en zeker als de punten die ze hebben kunnen sparen na een bepaalde tijd verlopen. Met het voedsel aspect gezond en genieten zal rekening gehouden moeten worden bij het concept maar ook bij het voedselthemapark en met het sparen zou misschien iets leuks bedacht kunnen worden voor het concept om mensen te enthousiasmeren.

Een groot aantal mensen zeggen te verwachten dat er workshops en cursussen te volgen zijn op een voedselthemapark. Verder wordt er door bijna iedereen verwacht dat er informatie te vinden is over eten en dat ze er kunnen proeven. Dit is ook een belangrijk aspect als het gaat om de verwachtingen van de doelgroep over het voedselthemapark.

Bijna iedereen binnen de doelgroep beschikt over een smartphone en een laptop of pc en een groot gedeelte beschikt ook over een tablet. Voor het concept zou het handig zijn om hier gebruik van te maken, zodat de gehele doelgroep aangesproken kan worden. Echter bestaat er een taalbarrière onder de oudere allochtonen mensen of kunnen sommige van hen niet lezen. Voor het concept voor een digitale oplossing zal daarom gefocust worden op de doelgroep tot de 45 jaar omdat deze over het algemeen goed Nederlands spreken en kunnen lezen en schrijven. Wanneer niemand uitgesloten dient te worden, zal er gekeken moeten worden naar een oplossing voor deze taal- en lees barrière.

Bronnen hoofdstuk Zuiderpark

Den Haag Wijkprogramma 2016 – 2019 (november, 2015). *Stadsdeel Escamp*. Geraadpleegd op 15 februari 2016, van <http://www.denhaag.nl/home/bewoners/stadsdelen-en-wijken/to/Wijkprogrammas-Escamp-20162019.htm>

Etniciteit in Den Haag (februari, 2016). Geen titel. Geraadpleegd op 17 februari 2016, van <http://www.denhaag.buurtmonitor.nl/>

Bron TU Delft boek
Openbare ruimte en strategie (z.d.). Geen verdere informatie.

Webgis Den Haag (februari, 2016). *Webgis*. Geraadpleegd op 17 februari 2016, van <http://kaarten.denhaag.nl/GeoWeb/Geo.Viewer.aspx?Site=Den HaagAlgemeen>

Presentatie NME Zuiderpark Rémon Dammers (oktober 2015), *NME Zuiderpark voorwerk opzet plan*. Geraadpleegd op 15 februari 2016, van presentatie.

Wikipedia (december, 2015). *Zuiderpark (Den Haag)*. Geraadpleegd op 15 februari 2016, van [https://nl.wikipedia.org/wiki/Zuiderpark_\(Den_Haag\)](https://nl.wikipedia.org/wiki/Zuiderpark_(Den_Haag))

Bronnen doelgroep

Wikipedia (maart 2016). *De Turkse keuken*. Geraadpleegd op 19 februari 2016, van https://nl.wikipedia.org/wiki/Turkse_keuken

Sasati (februari 2012). *Eetcultuur: Turkije*. Geraadpleegd op 19 februari 2016, van <http://eten-en-drinken.infonu.nl/diversen/92477-eetcultuur-turkije.html>

Anique (juli 2015). *Marokkaanse Cultuur*. Geraadpleegd op 19 februari 2016, van <https://www.reisgraag.nl/vakantie/marokko/marokkaanse-cultuur>

Infotalia Culinaire (z.d.). *Marokkaanse eetgewoontes*. Geraadpleegd op 19 februari 2016, van http://www.infotalia.com/nld/culinaire/streekkeukens/marokkaanse_keuken/eetgewoontes_detail.asp?id=3031

Fajalobie (z.d.). *Over de surinaamse keuken*. Geraadpleegd op 19 februari 2016, van <http://www.surinaamseten.nl/overdesurinaamsekeuken.html>

Koningaap (z.d.). *Eten en drinken Suriname*. Geraadpleegd op 19 februari 2016, van <https://koningaap.nl/suriname/reizen/eten-en-drinken-suriname>

Rondreis (z.d.). *Eten&Drinken*. Geraadpleegd op 19 februari 2016, van <http://www.rondreis.nl/rondreis-suriname/informatie/eten-drinken/>

Wikikids (januari 2016). *Suriname*. Geraadpleegd op 19 februari 2016, van <http://wikikids.nl/Suriname>

Winnie5830 (juni 2003). *Voedingsgewoonten Suriname*. Geraadpleegd op 19 februari 2016, van <http://www.smulweb.nl/blog/winnie5830/6030/voedingsgewoonten-in-suriname>

Wikipedia (april 2014). *Nederlands-Antilliaanse keuken*. Geraadpleegd op 19 februari 2016, van https://nl.wikipedia.org/wiki/Nederlands-Antilliaanse_keuken

Antiliaansekeuken (oktober 2013). *Historie van de Antilliaanse keuken*. Geraadpleegd op 19 februari, van <http://www.>



antilliaansekeuken.nl/historie-van-de-antilliaanse-keuken/

Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (2015). *Voeding van Marokkaanse, Turkse, Surinaamse en autochtone Nederlanders in Amsterdam*. Geraadpleegd op 19 februari 2016, van http://www.rivm.nl/dsresource?objectid=rivmp:296616&type=org&disposition=inline&ns_nc=1

Bronnen voedselinitiatieven

Duurzaam Den Haag (z.d.). *Stadslandbouw, Duurzaam Den Haag brengt stadslandbouw in kaart*. Geraadpleegd op 20 maart 2016, van <http://duurzaamdenhaag.nl/themas/stadslandbouw>

Foodguerilla (z.d.). *Foodscape schilderswijk*. Geraadpleegd op 3 maart 2016, van <http://www.foodguerrilla.nl/foodscape-schilderswijk-2/>

Foodquake (z.d.). *Groente ruilen*. Geraadpleegd op 3 maart, van <http://www.foodquake.nl/portfolio-item/groenteruilen-platform-voor-moestuiniers-om-hun-overschot-aan-oogst-te-ruilen-met-anderen-op-een-kaart-kan-je-je-aanbod-zetten-2/>

Metronieuws (oktober, 2015). *Onderzoek 800000 huishoudens eten dagelijks gezond*. Geraadpleegd op 15 maart 2016, van <http://www.metronieuws.nl/binnenland/2015/10/onderzoek-800000-huishoudens-eten-dagelijks-gezond>

OmroepWest (januari, 2016). *Wat we eten in Den Haag*. Geraadpleegd op 20 maart, van <http://www.omroepwest.nl/tv/programma/170000210/Westdoc/aflevering/170027355/Wat-We-Eten-in-Den-Haag>

Popupeethuis (z.d.). *Popupeethuis*. Geraadpleegd op 3 maart 2016, van <https://popupeethuis.wordpress.com/> <https://popupeethuis.files.wordpress.com/2013/11/krant-6-november.jpg>

Wilco de Bie, Emerce Marketing (maart 2015). *Waarom sparen wij? De psychologie achter spaarprogramma's*. Geraadpleegd op 28 maart 2016, van <http://www.emerce.nl/achtergrond/waarom-sparen-wij-psychologie-achter-spaarprogrammas>

Bronnen digitale middelen

Sociaal en Cultureel Planbureau (februari 2015). *Media: Tijd in beeld*. Geraadpleegd op 3 maart 2016, van http://www.scp.nl/Publicaties/Alle_publicaties/Publicaties_2015/Media_tijd_in_beeld

Centraal Bureau voor Statistiek (2015). *ICT kennis en economie 2015*. Geraadpleegd op 2 maart 2016, van <http://download.cbs.nl/pdf/ict-kennis-economie-2015-pub.pdf>

Centraal Bureau voor Statistiek (2015). *Smartphonemeasurements*. Geraadpleegd op 2 maart 2016, van <http://www.cbs.nl/NR/rdonlyres/0F9757E9-AFC5-4DAF-AC2F-7FE10B317638/0/24042012Smartphonemeasurementsdv.pdf>

Den haag (juni 2015). *Bevolkingsprognose Den Haag 2015*. Geraadpleegd op 2 maart 2016, van http://denhaagfm.nl/wp-content/uploads/2015/09/RIS286328_bijlage__Bevolkingsprognose_Den_Haag_2015.pdf

Bart ter Steege (januari 2016). *Deze 7 trends bepalen de digitale wereld in 2016*. Geraadpleegd op 5 maart 2016, van <http://www.frankwatching.com/archive/2016/01/01/deze-7-trends-bepalen-de-digitale-wereld-in-2016/>



LOOK & LISTEN/EMPATHIE

DOELGROEP ONDERZOEK, GESPREKKEN MET DESKUNDIGEN
& INTERVIEWS EN GESPREKKEN MET DE DOELGROEP

[illegible]

Leeftijd per stasdeel

Leefbaarheid en veiligheid [%], 2013 - Stadsdelen			
	Percentage bewoners activiteiten om buurt verbeteren	% moet weleens bezuinigen op primaire levensbehoeften	% heeft schulden
1 Loosduinen	22	29	7
2 Escamp	15	46	20
3 Segbroek	21	36	12
4 Scheveningen	19	27	7
5 Centrum	16	46	19
6 Laak	16	49	16
7 Haagse Hout	24	26	12
8 Leidschenveen-Venburgerpark	15	28	9
Totaal	148	-	-

Leefbaarheid en veiligheid per stadsdeel



Gezondheidscentrum Den Haag in Cijfers

Den Haag in Cijfers

Delicten vanaf 2010 (BHV) [aantal], 2014 - Wijken

Wijk	Fietsdiefstal	Diefstal van brom- en snorfietsen	Diefstal van motorvoertuigen	Diefstal uit/vanaf voertuigen	Winkeldiefstal	Diefstal uit bedrijven en instellingen
30 Transvaalkwartier	130	22	22	119	78	35
31 Rustenburg en Oostbroek	249	37	23	150	145	26
32 Leyenburg	197	28	23	144	25	13
33 Bouwlust/Vredrust	92	44	45	150	80	35
34 Morgenstond	118	53	42	149	181	64
35 Zuiderpark	32	5	3	23	1	5
36 Moenvijk	114	53	48	168	32	37

Wijk	Fietsdiefstal	Diefstal van brom- en snorfietsen	Diefstal van motorvoertuigen	Diefstal uit/vanaf voertuigen	Winkeldiefstal	Diefstal uit bedrijven en instellingen
30 Transvaalkwartier	130	22	22	119	78	35
31 Rustenburg en Oostbroek	249	37	23	150	145	26
32 Leyenburg	197	28	23	144	25	13
33 Bouwlust/Vredrust	92	44	45	150	80	35
34 Morgenstond	118	53	42	149	181	64
35 Zuiderpark	32	5	3	23	1	5
36 Moenvijk	114	53	48	168	32	37

Wijk	Fietsdiefstal	Diefstal van brom- en snorfietsen	Diefstal van motorvoertuigen	Diefstal uit/vanaf voertuigen	Winkeldiefstal	Diefstal uit bedrijven en instellingen
30 Transvaalkwartier	130	22	22	119	78	35
31 Rustenburg en Oostbroek	249	37	23	150	145	26
32 Leyenburg	197	28	23	144	25	13
33 Bouwlust/Vredrust	92	44	45	150	80	35
34 Morgenstond	118	53	42	149	181	64
35 Zuiderpark	32	5	3	23	1	5
36 Moenvijk	114	53	48	168	32	37

Delicten in wijken

	Gem. besteedbaar part. huishoudens inkomen (2013)	Gem. besteedbaar gestandaardiseerd part. huishoudens inkomen (2013)	Gem. besteedbaar inkomen per inwoner (2006)
30 Transvaalkwartier	23.600	16.300	8.200
31 Rustenburg en Oostbroek	25.800	18.900	10.800
32 Leyenburg	28.900	21.900	13.100
33 Bouwlust/Vrederust	25.200	18.600	10.800
34 Morgenstond	24.300	18.700	11.600
35 Zuiderpark	20.200	18.000	-
36 Moerwijk	22.000	17.000	10.600
37 Groenote en Ewijkmarkt	26.600	17.600	10.200

men 13)	Gem. besteedbaar inkomen per inwoner (2006)	Gem. besteedbaar 52 weken inkomen individuen (2006)	Gem. persoonlijk inkomen per inwoner (2013)	Gem. persoonlijk 52 weken inkomen individuen (2013)
300	8.200	13.700	12.400	20.900
900	10.800	16.000	16.800	25.500
900	13.100	17.000	21.800	29.000
600	10.800	15.500	16.000	23.900
700	11.600	15.400	17.800	24.800
000	-	-	19.600	20.600
000	10.600	14.900	15.100	22.200
600	10.200	16.200	13.500	23.700

Inkomens in wijken



Den Haag in Cijfers

Inkomensbronnen (va 2011) [huishdnds], 2013 - Wijken

	Aantal part. hh. met inkomen uit arbeid	Aantal part. hh. met inkomen uit WW-uitk./bijstand	Aantal part. hh. met inkomen uit WIA-uitkering	Aantal part. hh. met inkomen uit pensioen
30 Transvaalkwartier	4.410	980	500	920
31 Rustenburg en Oostbroek	4.970	620	400	850
32 Levenburg	4.090	330	270	1.560
33 Bouwlust/Vrederust	6.470	1.790	770	3.090
34 Morgenstond	5.490	1.470	610	2.120
35 Zuiderpark	2.200	40	90	410
36 Moenvijk	3.730	2.150	640	1.630

Inkomensbronnen (va 2011) [huishdnds], 2013 - Wijken

	Aantal part. hh. met inkomen uit arbeid	Aantal part. hh. met inkomen uit WW-uitk./bijstand	Aantal part. hh. met inkomen uit WIA-uitkering	Aantal part. hh. met inkomen uit pensioen
30 Transvaalkwartier	4.410	980	500	920
31 Rustenburg en Oostbroek	4.970	620	400	850
32 Levenburg	4.090	330	270	1.560
33 Bouwlust/Vrederust	6.470	1.790	770	3.090
34 Morgenstond	5.490	1.470	610	2.120
35 Zuiderpark	2.200	40	90	410
36 Moenvijk	3.730	2.150	640	1.630

Inkomensbronnen (va 2011) [huishdnds], 2013 - Wijken

	Aantal part. hh. met inkomen uit arbeid	Aantal part. hh. met inkomen uit WW-uitk./bijstand	Aantal part. hh. met inkomen uit WIA-uitkering	Aantal part. hh. met inkomen uit pensioen
30 Transvaalkwartier	4.410	980	500	920
31 Rustenburg en Oostbroek	4.970	620	400	850
32 Levenburg	4.090	330	270	1.560
33 Bouwlust/Vrederust	6.470	1.790	770	3.090
34 Morgenstond	5.490	1.470	610	2.120
35 Zuiderpark	2.200	40	90	410
36 Moenvijk	3.730	2.150	640	1.630

Inkomens bronnen wijken



geassocieerde verhuur | Den Haag in Cijfers | www.denhaag.buurtmonitor.nl

Den Haag in Cijfers

Wijk: 30 Transvaalkwartier

oorsprong: 2014 - 2018

	aant n-werkzame werkzoekende hoogste opl Basisonderw [personen]	aant n-werkzame werkzoekende hoogste opl Vbo of Mavo [personen]	aant n-werkzame werkzoekende hoogste opl Mbo/Havo/Vwo [personen]	aant n-werkzame werkzoekende hoogste opl HBO of WO [personen]	aant n-werkzame werkzoekende hoogste opl onbekend [personen]	% n-werkzame werkzoekende hoogste opl Basisonderw [%]	% n-werkzame werkzoekende hoogste opl Vbo of Mavo [%]	% n-werkzame werkzoekende hoogste opl Mbo/Havo/Vwo [%]	% n-werkzame werkzoekende hoogste opl HBO of WO [%]	% n-werkzame werkzoekende hoogste opl onbekend [%]
30 Transvaalkwartier	1.144	297	398	95	0	59,2	15,4	20,6	4,9	0,0
31 Rustenburg en Oostbroek	750	266	595	130	0	43,1	15,3	34,2	7,5	0,0
32 Leyenburg	218	141	329	117	0	27,1	17,5	40,9	14,5	0,0
33 Bouwlust/Vrederust	1.455	546	864	234	0	47,0	17,6	27,9	7,6	0,0
34 Morgenstond	899	411	660	131	0	42,8	19,6	31,4	6,2	0,0
35 Zuiderpark	1	0	0	0	0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
36 Moerwijk	1.518	567	828	162	0	49,4	18,4	26,9	5,3	0,0
37 Oude Maas	2.800	600	1.000	200	0	53,5	18,4	24,6	5,8	0,0

oorsprong , 2014 - Wijken

	aant n-werkzame werkzoekende hoogste opl Basisonderw [personen]	aant n-werkzame werkzoekende hoogste opl Vbo of Mavo [personen]	aant n-werkzame werkzoekende hoogste opl Mbo/Havo/Vwo [personen]	aant n-werkzame werkzoekende hoogste opl HBO of WO [personen]	aant n-werkzame werkzoekende hoogste opl onbekend [personen]	werk
30 Transvaalkwartier	1.144	297	398	95	0	
31 Rustenburg en Oostbroek	750	266	595	130	0	
32 Leyenburg	218	141	329	117	0	
33 Bouwlust/Vrederust	1.455	546	864	234	0	
34 Morgenstond	899	411	660	131	0	
35 Zuiderpark	1	0	0	0	0	
36 Moerwijk	1.518	567	828	162	0	
37 Oude Maas	2.800	600	1.000	200	0	

n-werkzame werkzoekende hoogste opl HBO of WO [personen]	aant n-werkzame werkzoekende hoogste opl onbekend [personen]	% n-werkzame werkzoekenden hoogste opl Basisonderw [%]	% n-werkzame werkzoekenden hoogste opl VBO of Mavo [%]	% n-werkzame werkzoekenden hoogste opl MBO/Havo/VWO [%]	% n-werkzame werkzoekenden hoogste opl HBO of WO [%]	% n-werkzame werkzoekenden hoogste opl onbekend [%]
95	0	59,2	15,4	20,6	4,9	0,0
130	0	43,1	15,3	34,2	7,5	0,0
117	0	27,1	17,5	40,9	14,5	0,0
234	0	47,0	17,6	27,9	7,6	0,0
131	0	42,8	19,6	31,4	6,2	0,0
0	0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
162	0	49,4	18,4	26,9	5,3	0,0
200	0	53,5	18,4	24,6	5,8	0,0

Werklozen en opleidingen wijken



Den Haag in Cijfers

Percentage bewoners activiteiten om buurt verbeteren (2013) [%]

	2013 [%]
1 Loosduinen	22
2 Escamp	15
3 Sagbroek	21
4 Scheveningen	19
5 Centrum	16
6 Laak	16
7 Haagse Hout	24
8 Leidschevaan/Hypanburg	15
Totaal	140

Sociale cohesie (0=ongunstig, 10=gunstig) (2014) [score]

	2014 [score]
1 Loosduinen	6
2 Escamp	3
3 Sagbroek	6
4 Scheveningen	6
5 Centrum	5
6 Laak	5
7 Haagse Hout	6
8 Leidschevaan/Hypanburg	6
Totaal	48

Ik heb veel contact met andere buurtbewoners, % (helemaal) eens (2014) [%]

	2014 [%]
1 Loosduinen	27.1
2 Escamp	26.4
3 Sagbroek	25.9
4 Scheveningen	30.4
5 Centrum	29.1
6 Laak	26.7
7 Haagse Hout	27.4
8 Leidschevaan/Hypanburg	34.5
Totaal	27.1

Sociale cohesie (0=ongunstig, 10=gunstig) (2014) [score]

	2014 [score]
1 Loosduinen	6
2 Escamp	3
3 Sagbroek	6
4 Scheveningen	6
5 Centrum	5
6 Laak	5
7 Haagse Hout	6
8 Leidschevaan/Hypanburg	6
Totaal	48

Ik heb veel contact met andere buurtbewoners, % (helemaal) eens (2014) [%]

	2014 [%]
1 Loosduinen	27.1
2 Escamp	26.4
3 Sagbroek	25.9
4 Scheveningen	30.4
5 Centrum	29.1
6 Laak	26.7
7 Haagse Hout	27.4
8 Leidschevaan/Hypanburg	34.5
Totaal	27.1

Ik ben tevreden over de bevolkingssamenstelling in de buurt, % (helemaal) eens (2014) [%]

	2014 [%]
1 Loosduinen	68.1
2 Escamp	39.3
3 Sagbroek	70.7
4 Scheveningen	70.1
5 Centrum	45.5
6 Laak	40.6
7 Haagse Hout	67.2
8 Leidschevaan/Hypanburg	65.4
Totaal	54.4

Inkomens bronnen wijken

Den Haag in Cijfers

Overzicht buurt (wijk)activiteiten - 2014 - 2014

	2014 [%]	2014 [%]	2014 [%]
verbroek	24.3	5.7	5.8
gel	21.7	6.5	6.3
markt	28.0	6.5	6.3
mark	40.6	6.0	5.0
mark	24.3	5.7	5.8
mark	21.7	6.5	6.3
mark	28.0	6.5	6.3
mark	40.6	6.0	5.0
mark	24.3	5.7	5.8
mark	21.7	6.5	6.3
mark	28.0	6.5	6.3
mark	40.6	6.0	5.0

Wijken achteruit gegaan



Den Haag in Cijfers

aanpak werklozen - wijken

	Aantal niet-werkende werkzoekenden (2014) [personen]	% NWW-ers totaal (2014) [%]	Potentiële beroepsbevolking (2015) [personen]
30 Transvaalkwartier	1.934	17,6	11.215
31 Rustenburg en Oostbroek	1.741	13,1	13.410
32 Leyenburg	805	8,3	9.850
33 Bouwlust/Vrederust	3.099	17,8	17.502
34 Morgenstond	2.101	17,2	12.580
35 Zuiderpark	1	1,8	51
36 Moerwijk	3.075	22,6	13.837
37 Groenhe- en Fruitmarkt	482	13,1	3.695

aanpak werklozen - wijken

	Aantal niet-werkende werkzoekenden (2014) [personen]	% NWW-ers totaal (2014) [%]	Potentiële beroepsbevolking (2015) [personen]
30 Transvaalkwartier	1.934	17,6	11.215
31 Rustenburg en Oostbroek	1.741	13,1	13.410
32 Leyenburg	805	8,3	9.850
33 Bouwlust/Vrederust	3.099	17,8	17.502
34 Morgenstond	2.101	17,2	12.580
35 Zuiderpark	1	1,8	51
36 Moerwijk	3.075	22,6	13.837
37 Groenhe- en Fruitmarkt	482	13,1	3.695

Werkzoekende in wijken

Den Haag in Cijfers

aanpak werklozen - wijken

	Aantal niet-werkende werkzoekenden (2014) [personen]	% NWW-ers totaal (2014) [%]	Potentiële beroepsbevolking (2015) [personen]
30 Transvaalkwartier	209	17	342
31 Rustenburg en Oostbroek	166	37	452
32 Leyenburg	175	13	213
33 Bouwlust/Vrederust	229	27	441
34 Morgenstond	136	24	438
35 Zuiderpark	9	0	19
36 Moerwijk	161	24	407
37 Groenhe- en Fruitmarkt	45	6	63

Werkzoekende in wijken





MEREL DE VRIES & PETER VAN KAN

Peter van Kan is de groenbeheerder op het Zuiderpark en Merel de Vries is een medewerker op het stadsdeelkantoor Escamp. Peter weet veel van het Zuiderpark af en van de mensen die er komen, waardoor het handig was om eens met hem te spreken. Merel zou mij ook een aantal dingen kunnen vertellen over de doelgroep en had misschien een aantal contactpersonen voor mij.

Het gesprek dat ik heb gehad met Merel en Peter heeft mij veel inzichten gegeven, maar was ook een gesprek wat van het ene onderwerp naar het andere schoot. Om deze reden zijn mijn aantekeningen nogal chaotisch.

Veel mensen komen in de zomermaanden picknicken en barbecueën. Je mag overal in het Zuiderpark barbecueën, wat soms nogal problemen op kan leveren met honden e.d..

Een grote barrière waar de mensen tegen aanlopen met het interviewen van de doelgroep is de taal. Veel mensen beheersen de Nederlandse taal niet of heel slecht. Verder wordt er niet goed Engels gesproken waardoor het lastig is om met de mensen te communiceren. Er wordt dan geprobeerd te werken met pictogrammen, maar ook dit is niet altijd eenvoudig. Er is een campagne geweest waarbij ze mensen hebben genomen om te interviewen van verschillende culturele komaf die wel de taal spreken (campagnes Eco-eyes en The Crazy Ones).

Voorbeelden van festivals in het Zuiderpark.

Milan en Diversity – Multiculti hier is de doelgroep veelal te vinden.

Deze festivals vallen misschien niet in de onderzoeksfase van mijn project maar hier zou een advies over geschreven kunnen worden.

De doelgroep die in het Zuiderpark komt is heel divers. Grote groepen zijn

vooral Turks, Marrokaans, Hindoe en Surinaams. Ook zijn er veel Polen, Roemenen en Bulgaren te vinden (westerse allochtonen moe-landers (midden oost Europeanen). Deze komen gezellig een biertje drinken in het park.

In Escamp zelf zijn weinig aanvragen voor subsidies voor buurtfeesten/straatfeesten. Dit wil niet zeggen dat ze er niet zijn want mensen kunnen het zelf ook financieren, maar Merel wist hier niet echt iets vanaf. De mensen die wel subsidie aanvragen voor dit soort dingen zijn vaak autochtonen.

Qua vrijetijdsbesteding wist Merel niet goed wat ze deden. Iedereen heeft een andere besteding van zijn of haar tijd. Waar mensen veelal op af komen zijn de stoomgroepwest treintjes de natuurspeelplaats.

Uithof boomgaard > trok gigantische veel mensen met gratis plukken van appels en peren. Ook veel verschillende culturen. Het was eigenlijk een stormloop waarbij bijna ruzies kwamen. Hierop zeiden ze dat wanneer je een thema voedsel gebruikt en het gratis is je waarschijnlijk veel mensen zult trekken. Deze doelgroep is gericht op voedsel en gratis. Om dit in de hand te houden hadden ze het over een website om je aan te melden voor dit soort initiatieven.

Stadslandbouw is in trek bij alle culturen in Escamp. Om mensen te bereiken hadden ze het over scholen en kinderen die hebben natuurlijk weer ouders.

Het oude stadsdeelkantoor is omgebouwd tot een stadslandbouw initiatief. Ook hebben ze hier een



restaurant waar je voor weinig kunt eten. Ook zijn er veel volkstuin complexen waar veel mensen op af komen van verschillende culturen. Het gaat vaak vooral om de sociale contacten maar voor sommige mensen is de oogst belangrijker.

Er werd gesproken over Parkoers dat op het zuiderpark ligt dat ook altijd werk zoekt en contacten zoekt. Een leuke actie bedenken en meerdere bedrijven en initiatieven op het Zuiderpark hierbij betrekken zou een slim idee zijn zoals bijvoorbeeld met de manege, de rolschaatsvereniging het openlucht theater e.d..

Plekken waar mensen elkaar ontmoeten zijn vooral sportverenigingen, moskeeën, buurtverenigingen etc. Maar er zijn ook een heleboel eenzame mensen in de wijk zoals bijvoorbeeld ouderen.

De doelgroep is vooral geïnteresseerd in hun eigen subcultuur wat eten betreft. Het zou dan ook een idee zijn om iedere cultuur een eigen kans te geven om te vertellen want hier worden ze heel blij van.

Huiskamers met moeders van verschillende culturen > contacten Merel
Fete de nature > Moerwijk een steeds groter iets. Samen eten samen koken etc.

Mensen nemen vaak zelf voedsel mee want voedsel kopen is te duur. Mensen hebben niet zoveel geld in deze wijken.

Jong en oud met elkaar is vooral in families. De mensen hebben veel grote families. Maar verder gaat jong en oud niet echt met elkaar om.

Toen er over een enquête werd gepraat werd er gezegd dat dit niet goed werkt. Face to face werkt veel beter bij de doelgroep. Op enquêtes wordt niet echt gereageerd.



TOM VOORMA – 11 FEBRUARI 2016

Tom Voorma is adviseur stadslandbouw binnen de afdeling NME. Met hem heb ik een gesprek gehad over de initiatieven die al binnen de stad Den Haag zijn opgezet. Tom vertelde dat er vooral behoefte is onder de mensen aan gezond. Hierbij heeft hij het wel een beetje over de bovenste laag mensen in Den Haag, de mensen die wat bewuster leven en hier ook wat actiever mee bezig zijn dan de gemiddelde Hagenaar. Het veranderen van de gemiddelde Hagenaar is echter heel moeilijk. Gedrag verander je niet zomaar dit is een lang en moeilijk proces.

Waarom mensen behoefte hebben aan groen is niet perse om bijvoorbeeld de oogst of dergelijke dingen, maar vooral contacten met andere mensen, er even uit zijn (bijvoorbeeld ict'ers die de hele dag achter hun pc zitten) en om even rustig te worden. Voor bijvoorbeeld contacten gingen mensen vroeger naar de markt. Nu in de supermarkt wordt je bijna weggestuurd als je te lang blijft praten bij bijvoorbeeld de kassa. Het is nu niet meer een sociaal gebeuren en daar hebben mensen toch nog steeds wel behoefte aan. Wanneer er een nieuw project wordt opgezet zijn er verschillende mensen nodig om dit te begeleiden op te zetten en ook bij te houden. Zulke mensen zijn bijvoorbeeld een voorzitter, sponsors, mensen voor het onderhouden van het groen etc. Mensen moeten dus communiceren en dit zorgt voor een sociale band. Vaak zijn er bij zulke initiatieven 4, 5 of 6 mensen die bij de harde kern horen en er vaak mee bezig zijn. Daarnaast zijn er mensen die 1 keer in de week of 1 keer in de maand komen en er zijn nog mensen die niet zoveel tijd aan het project willen besteden maar toch iets goeds willen doen en daarom geld geven zoals bijvoorbeeld sponsors. Bij dit soort initiatieven is er vaak niet zoveel geld om het op te starten maar daar zorgen de mensen vaak zelf voor. Wel hebben deze mensen behoefte aan informatie over hoe zo'n proces om een initiatief op te zetten in zijn werk gaat. Ze willen dus wel graag hulp en advies bij het opzetten van een project. Vaak als mensen bellen voor hulp worden ze bij de gemeente van hot naar her gestuurd omdat de ene afdeling over dit onderwerp gaat en een andere afdeling weer over

iets anders. Om dit allemaal iets minder ingewikkeld te maken heeft Tom de website stadslandbouwdenhaag.nl opgezet. Hierop kunnen mensen vinden wat ze allemaal moeten doen willen ze zo'n project starten.

Waarom mensen zulke initiatieven opzetten is omdat groen een goede upgrade is voor de buurt, het een sociaal gebeuren is en omdat mensen het toch steeds belangrijker vinden om bewust en gezond te leven. Mensen hebben natuurlijk verschillende beweegredenen voor waarom ze dit soort aspecten belangrijk vinden maar een voorbeeld van zo'n aspect is de toekomst van de kinderen en deze leren over wat goed is en wat niet. Dit verschilt natuurlijk per cultuur, opvoeding en keuzen die worden gemaakt.

Op de meeste initiatieven in de stad komen vrij jonge mensen op af (30ers met kinderen veel).

Er zijn weinig van dit soort plekken om samen te komen en van de natuur te genieten. Hier is echter wel behoefte naar (onderzoek). Mensen willen ook geen kilometers moeten fietsen of met de auto voor dit soort plekken in de stad. Er zijn wel een aantal initiatieven van de mensen in Den Haag zoals bijvoorbeeld Emma's Hof. Dit begon allemaal met een straatfeest waarbij de mensen de hele straat af moesten zetten om gezellig met zijn allen bijeen te komen. Dit vonden ze belachelijk en daarom wilde zij een andere plek om bij elkaar te kunnen komen. Zo is Emma's Hof ontstaan. Verder zijn er veel verschillende tuintjes in wijken waar mensen zelf kunnen tuinieren.

Conclusie

Waar mensen dus vooral behoefte aan hebben is het sociale dat komt kijken bij dit soort initiatieven. Het gaat niet zozeer om het tuinieren zelf (voor sommige mensen natuurlijk wel) of de oogst maar meer om de



Op 23 februari heb ik een gesprek gehad met Bart Lybeert. Hij is opbouwwerker in de wijk Rustenburg en Oostbroek en met hem had ik een gesprek over contacten die mij weer in contact zouden kunnen brengen met de doelgroep. In het centrum zelf kwamen vooral mensen met schulden en problemen die hulp nodig hadden dus de Escampade was voor mij geen geschikte plek om in contact te komen met de doelgroep. Wel had hij een aantal nuttige tips om wel in contact te komen met de doelgroep.

Cityspices is een project gestart in Rustenburg Oostbroek met moestuintjes/binnentuin voor de wijkbewoners. De binnentuin ligt achter het complex aan de Loenensestraat in Den Haag. Niet alleen de bewoners van dit complex zijn de doelgroep maar heel de wijk Rustenburg-Oostbroek, met een speciale focus op het zuidelijke deel van de wijk. Volgens Bart is Cityspices de vraagbaak als het gaat om hoe in contact te komen met de doelgroep. Mail adressen die ik hierbij kreeg waren: info@anjajanssen.nl en m.peen@buroroom.nl

Verder had hij het over Annelies de Groot, die in Moerwijk weer contacten heeft. Aan haar kun je vooral vragen stellen over hoe de doelgroep te enthousiasmeren is. Email adres: annelies.degroot@stichtingmooi.nl

Andere nuttige contacten en websites

<http://www.oogvoordewijk.nl/wijkorganisaties/>

<http://www.buroroom.nl/>

<https://www.facebook.com/BewonersOrganisatieRustenburgOostbroek/>

Fraydie? Oudere?

David mangal

d.mangal@stichtingmooi.nl

Studenten en gezond eten en sporten > Gezond leven

Den Haag in transitie

Groente verbouwen

Jay Navarro

0684875827



BEWONERSORGANISATIES – 23 FEBRUARI 2016

Na mijn gesprek met Bart ben ik langs gegaan bij verschillende organisaties.

Wijkcentrum Moerwijk

Na mijn verhaal te hebben gedaan kreeg ik te horen dat de persoon die daar verstand van had, op dat moment niet aanwezig was. Ik heb mijn gegevens achter gelaten en mij werd verteld dat ze contact met mij op zou nemen.

Wijkcentrum Leyenburg.

Ik had al een mail gestuurd naar het wijkcentrum. Toen ik binnenkwam stond daar precies de meneer die daarvan af wist met de mail uitgeprint in zijn handen. Hij dacht echter dat het ging om moestuintjes e.d. Toen ik probeerde uit te leggen waar het om ging, begreep hij volgens mij niet helemaal wat ik van plan was en wat ik nodig had. Hij begon over dat dingen niet moesten veranderen en dat daar alleen maar problemen van kwamen. Ook vertelde hij dat het heel moeilijk is om in contact te komen met de doelgroep omdat er in zijn ogen niet echt met deze doelgroep te praten viel. Hij had het daarbij vooral over de mensen die veel komen barbecueën in het Zuiderpark. Verder wonen er in de wijk Leyenburg vooral oudere mensen en zijn er dan ook vooral oudere mensen te vinden in het wijkcentrum. De meneer vertelde mij dat deze groep dan ook niet echt in het Zuiderpark komt dus dat de doelgroep die ik zoek niet in dit wijkcentrum aanwezig is. Hij gaf mij als tip eens te kijken naar Zuiderpark platform en misschien contact opnemen met politieke partijen zoals GroenLinks en D66.

Moedercentrum Rumoer

In dezelfde straat als het wijkcentrum in Leyenburg, ligt ook moedercentrum Rumoer. Helaas was deze wegens de vakantie gesloten. Volgende week zal ik nog een keer langs het centrum rijden om te kijken of hier nuttige contacten te vinden zijn.

Bewonersorganisatie Moerwijk

Ook deze was gesloten. Ik denk in verband met de vakantie maar dit stond niet aangegeven. Volgende week zal ik ook hier nog een keer langsgaan om te kijken of er nuttige contacten zijn die ik kan gebruiken voor mijn onderzoek voor het project.



Met Sylvia had ik op 26 februari een gesprek over de groepen die al in het Zuiderpark komen en de groepen die al op het terrein komen van de gemeente. Zij vertelde mij dat de mensen die nu op het terrein van de gemeente komen vooral autochtone mensen zijn. Zo'n 80 procent van de mensen is van Nederlandse afkomst. Het zijn vooral ouders en grootouders die met hun kinderen naar bijvoorbeeld de boerderij komen of een tuintje hebben op het terrein. De tuintjes zijn dan weer niet alleen maar autochtone mensen maar ook wel allochtone mensen. Het gedeelte Heijmanshof op het terrein van de gemeente wordt eigenlijk heel weinig bezocht. De groep die daar het meeste komt zijn vooral autochtone ouderen die rust zoeken of er door heen wandelen met hun nordic walking stokken of stelletjes die het daar wel lekker rustig vinden.

In de rest van het Zuiderpark is het eigenlijk precies omgedraaid. Hier is 80 procent van de mensen allochtoon en maar 20 procent autochtoon denk Sylvia. Zij werkt op het Milieueducatie centrum op het terrein van de gemeente dat uitzicht heeft op het terrein van de gemeente maar ook op het Zuiderpark. Hoe lang werkt ze daar al? Ze loopt zelf ook vaak met haar hond door het Zuiderpark en heeft daardoor een goed overzicht van de mensen die er komen. Ze vertelde dat er vooral in de zomer veel mensen komen picknicken en barbecueën en dat er in de winter vooral mensen komen die niet seizoensgebonden activiteiten verrichten zoals hardlopen en gebruik maken van het openlucht sportterrein.

In de zomer zijn er vaak grote groepen allochtonen mensen die komen barbecueën en picknicken. Sylvia denkt dat dit komt doordat deze mensen in flats wonen en toch met de gehele familie willen gaan eten, dus dat het bijna een soort van noodzaak wordt om naar buiten te gaan voor deze mensen. Ze vertelde dat 15 jaar geleden barbecue plekken waren aangewezen waar ook echt stenen barbecues stonden. Echter van deze plekken werd maar heel weinig gebruik gemaakt omdat deze volgens Sylvia te dicht op elkaar stonden.

Het waren te kleine plekjes en mensen willen ruimte denkt zij. Nu is het barbecueën in het Zuiderpark echter een beetje uit de hand gelopen. Er is geen controle op en er is nu vaak strijd tussen de hardlopers, de mensen met honden en de barbecueers. Verder vertelde ze dat wanneer het mooi weer is geweest in het weekend, er maandag ochtend zo veel rotzooi ligt dat je er dan niet eens wilt komen. Dit kost veel tijd en moeite om het weer opgeruimd te krijgen. Mensen nemen hun hele hebben en houden mee naar het park, maar ruimen het vaak niet op. Er liggen dan veel kapotte stoelen en parasols e.d.. Zij denkt dat mensen best hun spullen willen opruimen, als het maar makkelijk en laagdrempelig is. Wanneer er veel prullenbakken staan, denkt zij dat mensen hun spullen sneller opruimen. Nu zijn de prullenbakken vaak vol en past er niets meer bij. Daarom zetten mensen het ernaast.

Sylvia vraagt zich af wat deze groep te zoeken zou hebben op het terrein van de gemeente. Waarom zou de barbecueënde groep allochtone mensen naar het terrein van de gemeente komen? Dat is de grote vraag.

Laagdrempelig en makkelijk is belangrijk als je mensen wilt bereiken en dingen wilt laten doen. Het moet vooral niet te moeilijk zijn of teveel moeite kosten. Ook zijn er veel mensen in de wijk die niet veel te besteden hebben. Wanneer iets veel geld kost dan komen ze daar waarschijnlijk ook niet op af. De snackbar bijvoorbeeld verkoopt in de zomer ijsjes voor 50 cent. Dit loopt dan ook storm volgens Sylvia in de zomermaanden omdat er redelijk wat mensen zijn met een laag inkomen.

Richt je op wat ze kennen, zei ze. Bijvoorbeeld in de zomermaanden en als het lekker weer is, staat er een blauw wagentje dat barra's (surinaams) verkoopt. Dit loopt ontzettend goed.

Verder zijn mensen (ook kinderen) zijn vaak vrij in het weekend en op woensdagmiddag. Wil je mensen laten



komen dan zijn dit ook de tijden en dagen dat je open moet zijn. Bijvoorbeeld Heijmanshof is alleen open tot half 4 door de weeks en in het weekend zijn ze gesloten. Dat hier niet zoveel mensen naar toe komen is dus ook niet zo heel gek. De eetbare tuin is in het weekend wel open, maar hier komt eigenlijk maar een select clubje. Net als bij de andere initiatieven zoals bijvoorbeeld Emma's Hoff en andere tuinen. Daar komen voornamelijk selecte groepjes mensen.

Wat Sylvia ook vertelde was dat mensen lekker buiten willen zijn en bezig willen zijn met hun eigen voedsel e.d. maar dat het niet zozeer om het sociale gaat. Ze willen dan ook echt hun eigen tuintje houden en deze niet delen met bijvoorbeeld andere mensen. Alleen hun eigen mensen. Verder verbouwen ze in hun tuintjes dingen van eigen land. Zij hebben ook behoefte aan hun eigen cultuur en hun eigen gezonde voeding.

Het viel haar op dat allochtonen kinderen toch vaak bij de lessen die ze geeft, beter weten waar het voedsel vandaan komt dan de autochtonen kinderen. Bijvoorbeeld de Marokkanen gaan in de zomer naar familie op het platte land in Marokko en daar leren ze waar het vandaan komt en hoe het werkt. Autochtonen kinderen weten soms niet eens dat melk niet uit een pak komt maar van de koe of van de geit. Het is dus vooral de autochtonen middenlaag die ver van voedsel vandaan staat en waar het vandaan komt of hoe het groeit. Volgens Sylvia komt dit ook omdat de kennis van hoe het groeit e.d. niet meer wordt overgedragen. In de supermarkt vind je alles in pakjes en in plastic en ziet het er niet meer uit zoals het oorspronkelijk was. De kennis van bijvoorbeeld de groenteboer en de slager en de bakker wordt niet meer overgedragen omdat deze er praktisch niet meer zijn. Het zijn eigenlijk alleen maar hapklare brokken in de supermarkt. Er staat nog we op hoe en wat maar dat leest eigenlijk ook niemand meer.

Dingen waar mensen op af komen zijn gratis dingen zegt Sylvia. Eten wat gratis is en dat soort dingen daar komen mensen wel op af. Ook gratis cursussen en workshops trekt mensen.

Dit kost echter wel allemaal geld maar volgens Sylvia is er altijd wel iets te vinden waardoor het gesubsidieerd kan worden. Bijvoorbeeld met gezond leven een link met de GGD of zoiets dergelijks.

Allochtonen wat oudere vrouwen doen volgens Sylvia zelf geen moeite om ergens naar toe te gaan. Vaak spreken ze slecht Nederlands maar willen ze ook eigenlijk niets. Ze willen lekker bij hun eigen clubje blijven en verder niets. Dit is dan ook niet de doelgroep waar ik mij op moet richten volgens haar. De doelgroep waar ik mij op moet richten denkt zij dat dat de modernere groepen zijn van mijn generatie of net wat ouder (tot de 35/40 jaar). Vaak zijn het de kinderen die nog van alles moeten doen voor de ouders omdat deze geen Nederlands spreken. Hier worden de kinderen ook wel vaak gek van zegt ze. Vaak komt de boodschap op de ouders dan ook niet echt over omdat kinderen vaak moeten vertalen maar dit niet helemaal eerlijk doen.

De eetgewoonten van de mensen blijft vaak hetzelfde terwijl dat niet echt goed is. Mensen krijgen teveel dingen binnen en het gaat er niet vanaf. Wanneer de dokter er dan wat van zegt willen ze er wel wat aan doen. Je ziet dan ook oudere allochtonen mensen die helemaal gekleed zijn in lange gewaden en op sportschoenen rennen/lopen door het Zuiderpark.

Mensen houden het vaak graag bij wat ze kennen. Vaak zijn bevolkingsgroepen daarom ook niet echt gemengd. Iedereen blijft bij het veilige en bij de mensen die ze kennen en die dezelfde patronen en interesses hebben.



Op 2 maart heb ik een gesprek gehad met Mayan Smidt van het Museon. De reden dat ik daar naar toe ben gegaan voor een gesprek, is dat het Museon veel doet met digitale middelen. Voor mijn project is het goed om te weten welke digitale middelen er allemaal zijn en wat je ermee zou kunnen. Het gesprek ging wel enigszins van hot naar her maar ik heb wel wat informatie kunnen verzamelen over de digitale middelen waar ze in het Museon gebruik van maken en wat de bezoekers leuk vinden etc.

In het Museon gebruiken ze verschillende digitale middelen zoals bijvoorbeeld films, een vloer quiz die met een beamer op de grond geprojecteerd wordt, een Kinect waarop ook een quiz staat die je met je lichaam moet besturen, verschillende touchlabels en verschillende schermen waarop dilemma's en meningen worden voorgesteld en gevraagd. Wat volgens Mayan leuk is voor alle leeftijden is het gebruiken van alle zintuigen. Voelen, zien, ruiken en dergelijke zijn allemaal dingen die erg leuk gevonden worden door de bezoekers. Kinderen hebben wel minder lang hun aandacht bij verschillende dingen en drukken veel op verschillende knopjes, terwijl de volwassenen wel langer hun aandacht bij bijvoorbeeld een filmpje kunnen houden. Actie is dus leuk voor alle leeftijden. In het Museon komt verschillend publiek, maar ze hebben ook veel verschillende mogelijkheden. Wanneer iemand bijvoorbeeld een onderdeel te moeilijk vindt, gaat hij/zij gewoon verder naar het volgende onderdeel. Luisteren en kijken is voor het bedenken van deze digitale middelen het makkelijkst. Moeilijker wordt het als er bij zo iets gebruik moet worden gemaakt van het hele lichaam. Voor de bedenkers en leraren etc. is het dus makkelijker om iets te maken met alleen zien en horen. Toch leren mensen beter wanneer er gebruik wordt gemaakt van alle zintuigen. Daardoor wordt het beter opgeslagen in de hersenen en blijft het dus beter hangen.

Op de vraag waar ze hun inspiratie vandaan kreeg ik als antwoord dat ze daar verschillende afdelingen voor hebben. De marketing afdeling houdt bij wat mensen leuk vinden en doet daar ook onderzoek naar door middel van enquêtes en polls die naar de mening van de gebruiker vragen. Verder komen veel digitale dingen van de afdeling techniek. Wanneer er een leuke nieuwe techniek is gaan ze bedenken wat ze daarmee kunnen doen en dan proberen ze dat uit. Veel mensen werken al wel lang in de branche en weten daardoor goed wat het publiek leuk vindt om te doen. Uit ervaring weten ze dus ook wel wat er leuk gevonden wordt door het publiek.

Mayan vertelde dat de groep 18 tot ongeveer 32 jarige eigenlijk niet zelfstandig naar het Museon komt. Zij hebben andere interesses zoals de bioscoop en dergelijke. Wanneer deze groep kinderen heeft, komen ze wel veel in het Museon. De groep in deze leeftijdscategorie zonder kinderen is dan ook bijna niet te trekken zegt ze. Er komen dus veel ouders met hun kinderen, maar ook veel grootouders met hun kleinkinderen.

Wil je echt de groep bereiken dan zegt ze dat het verstandig is om deze te bereiken via de kinderen zelf zoals ze in het Museon bijvoorbeeld doen is het meegeven van vrijkaartjes voor de ouders. Via de scholen en de kinderen trek je dan je doelgroep aan.



BAS DE BRUIJN – 3 MAART 2016

Merel de Vries had mij aanbevolen contact op te nemen met Bas de Bruijn van stadsdeel Escamp. Hij zou mij wel meer kunnen vertellen over Morgenstond en Leyenburg. Op 3 maart had ik daarom een afspraak met hem. De vragen voor dit project waren eigenlijk dezelfde als bij het gesprek met Merel. Wat vinden de mensen leuk, waar zijn ze in geïnteresseerd, hebben ze contacten onderling, zijn er overlappingen, waar ontmoeten ze elkaar, zijn er al initiatieven en vooral hoe kom ik in contact met de doelgroep.

Zijn allereerste vraag was wat is je doelgroep. Die vraag stel ik mezelf eigenlijk ook steeds vaker af. Ik wil nog niemand uitsluiten maar zal nu toch wel een richting moeten gaan bepalen. Op die vraag gaf ik als antwoord dat ik het nog niet zeker wist maar dat de gemeente wel graag de mensen van verschillende culturen die rondom het Zuiderpark wonen wil enthousiasmeren. Hij vertelde dat ze daar zelf ook ontzettend veel moeite mee hebben om mensen van verschillende culturen aan te spreken en te enthousiasmeren of überhaupt in contact te komen. Nu spreken ze vooral autochtonen en oudere mensen. In de wijk Moerwijk zijn ze nog het beste in contact leggen met de verschillende culturen, maar dit komt ook omdat ze daar al langer mee bezig zijn vertelde hij. In Morgenstond hebben ze eigenlijk helemaal niet echt organisaties van mensen zelf uit de wijk. In Leyenburg dan weer wel maar deze wijk bestaat vooral uit oudere en autochtonen mensen. Hier was ik al geweest in het buurthuis en daar waren inderdaad vooral oudere mensen die mij vertelde dat ik de doelgroep daar waarschijnlijk niet zou vinden, omdat zij eigenlijk nooit in het Zuiderpark komen. In Moerwijk zijn wel heel veel verschillende clubjes, terwijl dit eigenlijk de armste wijk is van Escamp. Waarschijnlijk is dit ook de reden dat er zoveel professionals op af komen om te helpen. Ook zijn er veel jonge mensen die willen helpen. Hier had hij ook wel een aantal contacten voor zei hij. Transvaal is onderdeel van Centrum en daar had hij minder mee maar hij wist wel een contact die hier verstand van had, namelijk Frans van der Vaart teamleider van Centrum.

Wat betreft voedsel zei hij dat de volkstuintjes het altijd heel goed deden. Stadstuinen en volkstuintjes zijn mensen altijd wel in geïnteresseerd en deze zijn er volgens hem ook te weinig omdat de vraag ernaar zo groot is. Dit had ik ook al gehoord van Sylvia. Mensen moeten zich digitaal inschrijven en worden dan random uitgekozen voor een tuintje. Er zijn ook veel stadstuinen bij bijvoorbeeld kerken en in binnentuinen in wijken. Hier had ik ook al wel veel over gelezen. Ook in Morgenstond bij het ontmoetingscentrum hebben ze laatst subsidie goedgekeurd voor gezond voedsel en koken voor ouderen en eenzamen met bijvoorbeeld suikerziekte. De mensen zijn dus wel bezig met gezond en voedsel. In dit ontmoetingscentrum komen ook heel veel verschillende culturen en mensen samen. Hij raadde dan ook aan daar ook contact mee te zoeken. In Leyenburg hebben ze centrum Rumor. Hier was ik al een keer langsgegaan maar toen was het vakantie. Ook hier komen vrouwen van verschillende culturen.

De gemeente heeft zelf ook veel moeite om in contact te komen met de verschillende culturen in de wijken. Zelf zijn ze ook opzoek naar onderwerpen waardoor ze mensen samen kunnen brengen, maar tot nu toe hebben ze nog niet echt overlappingen gevonden waarmee ze mensen samen kunnen brengen. Misschien dat voedsel een goede invalshoek is dacht hij.

Het is ook heel moeilijk om mensen te ondervragen omdat ze eigenlijk zelf niet zo goed weten wat ze nou willen. Je moet ze echt voorbeelden geven van wat er mogelijk is zei Bas want de mensen kunnen zelf niet abstract denken en weten niet wat ze leuk zouden vinden. Wanneer je ze opties geeft krijg je er waarschijnlijk meer informatie uit. Dit had ik ook al ondervonden tijdens het interviewen op het terrein van de gemeente in het Zuiderpark.



Contacten die hij gaf.

Frans van der Vaart – stadsdeel centrum

Annelies de groot – Moerwijk met allochtonen

Jan Metselaar – Groenbeheer Escamp

Stichting mooi Rumor email adres

Belangrijke punten:

- Moeilijke doelgroep ze zijn zelf ook op zoek naar hoe mensen te enthousiasmeren en te betrekken
- Nu vooral autochtonen en autochtonen ouderen
- Morgenstond eigenlijk geen eigen organisaties clubjes e.d.
- Moerwijk de meeste clubjes en de meeste contacten
- Wel interesse in gezond en voeding e.d.
- Leyenburg Rumor centrum
- Volks en stadstuinen in trek



BIJEENKOMST PRESENTATIE – 3 MAART 2016

Op 3 maart had ik een gesprek met Bas de Bruijn. Hij stelde mij voor aan Jan Metselaar en ik vertelde wat ik aan het doen was voor mijn project. Jan stelde meteen voor om mij mee te nemen naar een bijeenkomst die hij die middag had, waar ik waarschijnlijk wel wat aan zou hebben. Ik ben die middag met hem meegegaan naar deze presentatie. Hier waren een aantal mensen van wie ik de namen al eerder had gehoord, namelijk Jay Navarro, Ilona Ligtoet en Kitty Hinkenkemper. Er waren dus veel mensen die mij misschien wel met mijn project zouden kunnen helpen.

De presentatie ging over een project in Schiebroek die een vrouw van Vestia had gedaan. Het ging om een buurt die heel erg was verloederd en smerig was. Hier wilde ze moestuintjes maken onder de flats die daar stonden en hadden de bewoners gevraagd of ze dat wilden. 2 bewoners wilden dat wel en zo begon het project. Steeds meer mensen zagen hoe leuk het was en wilde dat ook allemaal. Uiteindelijk is het terrein omgetoverd tot een heel leuk geheel met veel verschillende moestuintjes en is de sociale cohesie in de wijk ook heel erg verbeterd doordat mensen elkaar gingen helpen etc. Voordat deze moestuintjes er waren gingen de mensen niet echt met elkaar om of hadden ze ruzie. Door deze sociale gebeurtenis gingen mensen die ruzie hadden ineens wel met elkaar om en leerden mensen elkaar kennen waardoor het een stuk gezelliger werd in de wijk. Deze presentatie hierover was een voorbereiding op een project wat ze in Moerwijk wilden gaan doen. Dit was ook over gezamenlijke tuinen en het verbeteren van de cohesie in de wijk. In Moerwijk hebben veel mensen ook niet echt contact met elkaar maar door bijvoorbeeld een buurttuin te maken, zoals bijvoorbeeld de Marcustuin bij de kerk in Moerwijk, komen mensen met elkaar in contact en verbeterd de cohesie.

Punten die ik uit deze bijeenkomst heb gehaald zijn:

- Mensen in de wijk kennen elkaar eigenlijk niet tenzij de kinderen met elkaar bevriend zijn waardoor de ouders elkaar leren kennen.
- Buurttuinen waarvoor mensen zich inzetten, verbeterd de sociale cohesie in de wijk, maar zodra deze buurttuin te ver weg is, dat wil zeggen mensen kijken er vanuit hun huis niet op uit, geldt dit niet meer
- Mensen echt willen betrekken bij het project duurt maanden lang om het vertrouwen te winnen van deze mensen en ze ook echt mee te laten helpen en denken. Deze tijd heb ik niet dus mensen er echt bij betrekken gaat helaas tijdens mijn project niet lukken
- Sommige initiatieven werken niet die worden gesloopt door bijvoorbeeld kinderen of rebelse jongeren. het werkt het beste als de bewoners zich er verantwoordelijk voor voelen omdat ze er dan wat van zeggen als het wordt gesloopt. Als ze zich eigenaar voelen van zoiets dan bewaken ze het. Zolang dit niet het geval is zullen ze er niets van zeggen wanneer het gesloopt wordt, omdat ze zich er niet verantwoordelijk voor voelen.
- Het zuiderpark heeft helaas geen directe omwonende dus een buurttuin zou hier niet werken.

Om echt met mensen in contact te komen en ze erbij te kunnen betrekken moet je goed luisteren en voelen wat er speelt in deze wijken. Hoe ziet het leven van deze mensen eruit en wat doen ze zoal. Wat is de kracht van de wijk en wat zijn de zwakke punten van de wijk. Er is veel wantrouwen in de wijk dus wanneer je het vertrouwen wilt winnen ben je daar lang mee bezig. Helaas heb ik hier de tijd niet voor om mij daar in te verdiepen dus zal het op een andere manier moeten worden aangepakt.



Mensen weten zelf ook niet zo goed wat ze willen of wat de mogelijkheden zijn. Een oplossing daarvoor is beelden te laten zien van wat er mogelijk zou zijn, maar wel zo dat ze hun eigen draai er nog aan zouden kunnen geven. Je moet de fantasie van de mensen prikkelen, zo dat ze hun eigen draai nog aan het project zouden kunnen geven.

Een tip die ik kreeg is kijk eens naar wat er al gebeurt en kijk of je daar op in kunt spelen. Het zou leuk zijn als projecten met elkaar verbonden kunnen worden.

Behalve Turkse eethuizen is er in bijvoorbeeld Moerwijk niet echt een horeca gelegenheid. Een leuk voorbeeld wat werd gegeven is bijvoorbeeld een kroeg waar je voor 2 euro per persoon per avond een tafel kunt huren waar je zelf je eigen drank mee mag nemen. Dit kost niet veel geld dan en het is een sociaal gebeuren. Combineren van mensen met wel geld en geen geld is ook een leuk idee.

Culturen van elkaar laten proeven is ook een leuk idee. Bijvoorbeeld vrouwen van veel culturen kunnen heerlijk koken. Laat deze mensen koken voor de gemeenschap e.d. of verhuur kleine huisjes voor beschutte picknick plekken. Of aan de ene kant kruiden en een kookplek en aan de andere kant een plek waar het opgegeten kan worden. Eten uit verschillende wijken. Als mensen er geld aan kunnen verdienen is het vaak goed en als mensen dingen gratis krijgen ook. Eten gratis en Geld verdienen zijn goede punten. Mag je zomaar iets verkopen? Dat is iets om uit te zoeken.



BIJEENKOMST VOEDSEL EN GROEN – 4 MAART 2016

Op 4 maart mocht ik 's ochtends bij een bijeenkomst over voedsel en groen initiatieven zijn. Kitty had mij hiervoor uitgenodigd omdat ze dacht dat ik daar wel veel aan zou hebben. Ook dit was erg nuttig. Er waren veel verschillende mensen die overal wat van af wisten en die zelf ook veel bezig waren met groen, voedsel en initiatieven die met dezelfde doelgroep te maken hadden.

Waar ik eens onderzoek naar moest doen was Teeb – groen loont

Hangende tuinen van de Schilderswijk – veel initiatieven voor vrouwen maar weinig voor mannen

Kruidencontinenten – Kruiden uit elke cultuur in een tuin. Dit zouden mensen leuk vinden volgens de mensen die aanwezig waren op de bijeenkomst.

Verder werd er nog gesproken over de verticale tuinen. Dit zijn tuinen die bijvoorbeeld langs een muur omhoog zijn gemaakt. Omdat er natuurlijk niet zoveel ruimte is in de stad voor echte tuinen kun je wel een tuin omhoog maken. Volgens Mr en Mrs Gray (twee mensen die aanwezig waren op de bijeenkomst en die de hangende tuinen in de Schilderswijk) zijn de mensen wel geïnteresseerd in voedsel en tuinen. Vooral de mannen in de Schilderswijk wilden graag wat meer groen en bloemen in de wijk. Ze vonden het er maar kaal en bloemen zouden de boel een beetje opvrolijken. Verder werd er veel gesproken over de groene lopen van Den Haag. Dit schijnt een lang gebied te zijn waar ze een heel groen geheel van willen maken. Waar de bijeenkomst voor was is dat er veel verschillende groene initiatieven zijn maar dat iedereen het zelf maar een beetje probeert te regelen. Terwijl als iedereen samen zou werken zou dat waarschijnlijk meer opleveren. Er zijn namelijk heel veel leuke groene initiatieven te vinden in de stad en er zijn ook nog eens heel veel verschillende ideeën maar deze worden soms niet eens uitgevoerd omdat er of geen geld voor is of niet genoeg mensen die zich ervoor in willen zetten. Op dit moment zijn ze dus op zoek naar goede plekken waar ze zulke groenvoorzieningen kunnen aanleggen.

Ik had een gesprek met twee mensen die daar waren en zij wilden mij helpen met leuke dingen bedenken. De man had het over wanneer mensen geen geld hebben je ze zou kunnen laten terugbetalen in diensten.

In Rotterdam hebben ze bijvoorbeeld de Alternatieve Munt (rotter-dam.nl). Hiermee kun je op je mobiel betalen en je kunt aan deze munt komen door diensten te leveren. Het is een soort van punten systeem. Je kunt punten verdienen door diensten te leveren en met deze punten kun je betalen. Bijna iedereen heeft wel een smartphone dus daar zou je best wat mee kunnen doen.

Ook werd er gesproken over een revolving fund. Dit is een wederkerend fond, dat een startsaldo heeft waar mensen geld van af kunnen halen. Verdienen ze dan met het project, dan kunnen ze het geld weer terug storten. Zo blijft het in beweging.

Aan het einde van het gesprek werd er gezegd dat in Den Haag, op het wapen van de stad, staat Recht en vrede. In dit kader hadden ze het over de veiligheid in de stad en dat groen een goede bijdrage levert aan het verminderen van de criminaliteit in de stad.



Op 7 maart had ik een gesprek met Sophie. Zij werkt bij de gemeente Den Haag en is vaak op het Zuiderpark te vinden. Verder woont ze in Escamp en is ze Turks, waardoor ze wel veel weet over de cultuur en hoe de Turkse gemeenschap daar woont e.d..

Sophie vertelde dat er een heel groot verschil is tussen de mensen uit het Oosten in Turkije en het Westen. Er is dus sowieso net als bij Nederlanders niet een strakke lijn te trekken over de interesses en de gewoonten van de Turkse bevolking. De eetgewoonten komen wel redelijk overeen. Als ontbijt eten ze bijvoorbeeld veel soep en bij elke maaltijd wordt brood gegeten. In de middag eten ze warm en in de avond ook. Vaak wordt er dan Macaroni, rijst of een goedje van tarwekorrels gegeten. Ook eten ze veel groente en vis en vlees. Als mensen in een groot bedrijf werken krijgen ze tussen de middag op hun werk vaak warm eten. In de zomer wordt er met zomergroente gekookt en in de winter met wintergroente. Dit is vooral omdat het lekker goedkoop is. Ook bij deze twee maaltijden wordt brood gegeten en toe altijd een toetje. 10 jaar geleden aten mensen nog veel deegwaren, maar dat is steeds meer afgenomen. Dit komt omdat mensen toch steeds meer op hun voeding gaan letten en erg bezig zijn met gezondheid. De oudere generatie maakt het liefst elke dag het eten zelf klaar maar de jongeren generatie die werkt heeft daar toch niet echt tijd voor. Op zaterdag of zondag wanneer ze vrij zijn wordt er dan wel uitgebreid gekookt. De Turkse gemeenschap is vaak nog wel traditioneel ingesteld. Vrouwen horen te koken en het huis schoon te maken. Oost Turkije is daarin strenger dan West Turkije. Meisjes kunnen alleen studeren als er geen taalbarrière is en als het wordt toegestaan door de ouders. De steun van de ouders is heel belangrijk. Veel jongeren weten wanneer ze van de middelbare school komen niet zo goed wat ze moeten gaan doen. Ze gaan dan maar gewoon iets doen en komen erachter dat het toch niet is wat ze willen en stoppen er dan mee.

Sociale controle is er wel heel veel in de Turkse gemeenschap. Veel dingen mogen niet maar worden toch gedaan door de jongeren. Dan wordt het of alleen aan de moeder verteld of helemaal niet. Ook wordt er veel geroddeld. Vooral de huisvrouwen praten veel onderling. De vrouwen die niet werken komen meestal één keer in de week bij elkaar om te praten. De gastvrouw zorgt dan voor lekkere hapjes en probeert de andere ook soort van af te troeven.

Wanneer iemand verteld dat bijvoorbeeld tijmthee heel goed voor je is, gaat de hele gemeenschap ineens tijmthee drinken. Dit doen ze dan 2 of 3 maanden en als ze dan niks voelen stoppen ze ermee. Denken ze dat het echt goed is dan blijven ze het doen. Ze drinken sowieso veel thee van verschillende soorten kruiden. Als het maar gezond is voor ze dan drinken ze het wel. Daar ligt vooral de focus op, gezond. Ook eten ze veel groenten. Eigenlijk zijn ze heel gezond bezig alleen het brood en de deegwaren zijn minder gezond.

De thee die over het algemeen het meest bekend is bij de Turken is de zwarte zee thee. Deze komt uit het gebied Rize bij de zwarte zee. Maar ze drinken eigenlijk heel veel verschillende soorten thee. Dit doen ze door bladeren in een kleine pot thee te leggen en daar boven op water.

Uit een gesprek met Sylvia had ik al gehoord dat de oudere vrouwen vooral in hun eigen groepje blijven en moeilijk ergens anders heen te krijgen zijn. Sophie zegt dat dat wel voor een gedeelte waar is. De oudere vrouwen hebben vaak last van een taalbarrière. Als ze kinderen krijgen dan lossen de kinderen het steeds voor hen op waardoor ze de taal ook niet echt hoeven te leren. Wanneer de kinderen uit huis zijn, en ze merken dat het toch vervelend is, is het eigenlijk al te laat. In Turkije hebben de meeste vrouwen ook niets geleerd waardoor het heel lastig is om dan hier op latere leeftijd nog Nederlands te leren. Veel oudere mensen kunnen ook niet schrijven omdat ze dat ook nooit hebben geleerd. Als de mensen hier werk hebben, zijn het meestal ook baantjes als schoonmaken, straatvegen of dat soort dingen, de wat slechter betaalde baantjes.



Vrouwen zijn belangrijk voor de sociale contacten met de burens en de familie en vrienden etc. Naar de Haagse Markt gaan is eigenlijk ook een sociaal dingetje. Vaak gaan ze dan met ov daar naar toe want fietsen doen ze niet en ze hebben niet allemaal een auto. Echter het ov is duurder geworden waardoor het voor sommige mensen lastig is om te betalen. De vrouwen weten heel goed wanneer en waar de kortingen op producten zijn. Bijvoorbeeld op de Haagse markt zijn de prijzen om 9 uur in de ochtend duurder dan om 3 uur in de middag. Dit soort dingen worden allemaal besproken tijdens het praten onderling. Fietsen doen ze niet en doen ze het wel dan worden ze met de fiets afgezet bij bijvoorbeeld het zuiderpark en dan fietsen ze daar en worden daarna weer opgepikt. De fietspaden zijn er namelijk niet echt dus is het gevaarlijk. Dit is ook waarom sommige mensen niet veel dingen doen omdat ze alles lopen. Bijvoorbeeld naar de kinderboerderij met oma, als oma geen zin heeft om ver te lopen dan gebeurt het niet. Een andere reden waarom mensen soms niet naar de boerderij wilden was omdat er varkens waren. Daar moesten ze dan eerst langs voordat ze naar de rest gaan en dat wilden ze niet. Moslims eten ook geen varken. Ze zijn hier ook redelijk streng volgens de koran en dat wordt volgens Sophie alleen maar erger door de regering in Turkije. Ik vroeg me af waarom mensen hier daar ook naar luisteren en daarop gaf ze als antwoord dat de mensen hier niet echt gestudeerd hebben en hun familie in Turkije vaak wel. Deze familie verteld dan over die dingen en die nemen de mensen hier mee, waardoor ze zich er ook aan houden. Wanneer een slim iemand iets zegt en die vertrouwt je dan ga je ervan uit dat dat goed is en dan doe je dat. Zo werkt het daar.

Qua kleding kleeft de oudere garde zich nog vrij traditioneel in Turkse kledij. De jongere generatie kleeft zich modern maar wel helemaal bedekt en met hoofddoek. Vaak past de hoofddoek goed bij de moderne kleding die ze aan hebben. Verder hebben ze volgens Sophie vaak kilo's aan make up op hun gezicht. Wat vreemd is omdat ze juist niet opvallend mogen zijn volgens Sophie. Er is een groot verschil in generaties zegt ze. Daarom is het slim om misschien met iemand te praten van een andere generatie.

Toen ik haar vertelde over de thee zei ze als je er maar bij verteld waarom het goed voor ze is. Ze willen weten wat er in zit en of het goed is etc. De oudere generatie drinkt meer thee maar met de leeftijd zakt dat wel af. De jongere generatie drinkt vooral frisdranken zoals cola en redbull.

Wanneer je iets organiseert zijn regels heel belangrijk. Iedereen dezelfde regels en iedereen gelijk behandelen. Heel duidelijk aangeven wat wel en niet mag is heel belangrijk.

Sophie denkt dat ze wel geïnteresseerd zijn in andere culturen.



Op 7 maart had ik een gesprek met Serferaaaz. Hij werkte vroeger bij het Vadercentrum en kon mij dus een beetje vertellen hoe het gaat in de doelgroep en hoe je ze kunt betrekken.

Alweer kreeg ik te horen dat het heel belangrijk is om een band op te bouwen met de mensen. Echter hier heb ik geen tijd voor want dit kost veel tijd en die heb ik niet. Verder vertelde hij dat de doelgroep allemaal eigen kleine groepjes hebben en organisaties. Daarmee in contact komen zou nuttig zijn maar dan moet je ze wel weten te vinden en eigenlijk toch weer het vertrouwen winnen. Er is een groot wantrouwen in de gemeente en de band tussen de bewoners en de gemeente is niet echt goed. De bewoners vinden dat de gemeente simpele dingen niet kan oplossen. Vaak komt er maar één keer iemand langs en horen ze daarna nooit meer wat. Communiceren tussen verschillende groepen gaat niet soepel. Er moet veel gecommuniceerd worden en er komt maar weinig uit. Niets loopt echt goed eigenlijk. Alle projecten zijn er maar voor een bepaalde tijd en er wordt geen energie in gestoken om ze door te laten gaan. Veel werkende mensen hebben ook geen tijd om daar de energie in te stoppen. In de wijk Moerwijk zijn ze hier wel iets verder mee. Daar is een bepaald projectbureau dat vooral veel mensen zelf dingen laat doen en regelen waardoor het allemaal beter gaat lopen. Maar zoals eerder gezegd dit kost tijd en energie om een band op te bouwen. Samen dingen doen en ook nuttige dingen doen vinden mensen leuk. Maatschappelijke problemen oplossen, maar dit is heel moeilijk. Om zulke dingen voor elkaar te krijgen moet je sleutelfiguren hebben. Dit zijn mensen die veel contact hebben met veel mensen en die ze ook dingen kunnen laten doen. Deze sleutelfiguren hebben het vertrouwen van de mensen al waardoor je daar gebruik van kunt maken.

Flyeren en posters en dat soort dingen werken niet zegt Serferaaaz. Dit soort dingen hebben ze allemaal al geprobeerd en dat leverde niets op. Je moet gewoon echt het vertrouwen winnen. Mond tot mond reclame werkt nog steeds het beste.

Mensen proberen vaak voor andere mensen te praten maar dat werkt niet. Helemaal niet als bijvoorbeeld bepaalde organisaties uit alleen blanke mensen bestaan dan weten zij niet wat de gekleurde bevolking wil. Ze kunnen dus niet voor hen spreken maar dit proberen ze wel. Waarom deze organisaties vooral uit blanken bestaan komt door dat er toch ook nog steeds gediscrimineerd wordt denkt Serferaaaz. Ook is het van belang dat mensen dan Nederlands spreken en hier komt dus ook weer de taalbarrière de kop op steken. Ook is er nog de status. Vrijwilligers werk wordt gezien als geen echt werk en dit kan de status aantasten. Vrijwilligerswerk heeft een slecht imago. Bij bewonersorganisaties zitten vooral oudere mensen die er al 10 of 15 jaar zitten. Actief op zoek naar nieuwe leden doen ze eigenlijk niet.

Culturen onderling doen eigenlijk niets met elkaar. Iedereen heeft zijn eigen groep en binnen die groep organiseren ze dingen zelf. Bijvoorbeeld bij de Turkse gemeenschap is dit goed geregeld en hebben ze eigenlijk vrij weinig nodig van de andere. Ieder z'n eigen ding. Er komen ook steeds meer Polen en Bulgaren maar de overheid doet eigenlijk niets om contacten te leggen en te onderhouden met deze groepen. Hierdoor ontstaat er een grote kloof. Verder is er in Nederland een beleid dat alles in bijvoorbeeld kranten in het Nederlands moet. Zo wordt het dus heel lastig om Internationaal te communiceren met de verschillende groepen. Op de vraag of er wijkkrantjes zijn die wel gelezen worden kreeg ik als antwoord dat wijkkrantjes niet echt gelezen worden maar er zijn wel twee krantjes die wel gelezen worden en dat zijn de Zuidwester krant en de Posthorn. Hierbij zei hij wel dat je wat je plaatst vaker moet herhalen. Eén keer iets plaatsen heeft geen zin. Dat wordt vergeten.

Hij gaf als tip om via scholen mensen te bereiken (dit zei Mayan ook al), want ouders zijn best geïnteresseerd en helemaal als het om iets goeds gaat voor de toekomst van hun kinderen.



Wanneer je iets organiseert dan moet je altijd twee dingen doen zegt hij. Eten en spreken. Als mensen kunnen eten vinden ze het altijd prachtig. Het gaat echt om binding en vertrouwen.

Omdat veel mensen moslim zijn moet je bij het eten daar goed rekening mee houden. Hier zullen ze zeker naar vragen. Als het niet halal is, ben je niet te vertrouwen zegt hij.

Moskeeën zijn over het algemeen veel naar binnen gericht. Ze staan niet echt open voor andere en zijn daarom moeilijk om informatie uit los te krijgen. Hij zegt dat is zonde van je tijd als je niet zoveel tijd hebt.

Zolang je open en eerlijk bent over je bedoelingen en je doel, zal het wel goedkomen met je project.

Stichting Mooi heeft bij de bewonersorganisaties niet echt een goede naam. Dit komt omdat de opbouw medewerkers van Stichting Mooi nogal eens veranderen en daardoor geen band op kunnen bouwen met de bewoners. Ook is er sowieso maar weinig contact met de bewoners. Deze hebben het idee dat de medewerkers van Stichting Mooi toch wel gewoon hun geld krijgen ook al doen ze niet echt hun best voor de bewoners. Dit is in ieder geval wat Serferaaz mij vertelde hoe de bewonersorganisatie erover denkt. Ze komen vaak maar 1 keer langs en komen daarna niet meer. De eerste keer dat ze langs komen willen ze altijd even hun ei kwijt en daarna als je nog een keer langs zou komen hebben ze waarschijnlijk meer nuttige informatie maar die tweede keer komt nooit.

Om informatie uit mensen te krijgen zei hij dat een enquête (wel face to face) wel zou kunnen werken maar dat ik me er wel bewust van moet zijn dat ik Nederlands ben en dat conservatieve moslims bijvoorbeeld niet graag met mij zouden willen spreken. Vrouwen worden liever door vrouwen aangesproken vertelde hij. Maar hij zei ook dat ik het gewoon moest proberen.

Ook hij zei heel vaak dat relaties onderhouden echt van belang is en een band opbouwen ook heel belangrijk is.



Op 9 maart had ik een gesprek met David. Ik had zijn contactgegevens gekregen van Bart Lybeert maar wist eigenlijk niet precies hoe hij mij kon helpen. Ik vroeg hem wat hij precies deed en hij vertelde dat hij lifestyle opleider was voor de mensen in Escamp. Hij was dus wel veel in contact met de doelgroep. Toen ik vroeg welke doelgroepen hij het meest had zei hij de doelgroepen die ik zelf ook al had gevonden namelijk de Turken, Marokkanen, Surinamers en de Antillianen. Ook zei hij dat er ook steeds meer mensen uit het Oostblok bij komen.

Op de vraag of iedereen beschikt over een smartphone, was het antwoord ja. Hoe arm ze ook zijn, ze hebben allemaal een smartphone. En er zijn veel mensen arm in Escamp. Vaak is dat ook een van de redenen waarom ze zo slecht eten. Een patatje is bijvoorbeeld goedkoper dan gezonde groente bij de supermarkt of groenteboer. Mensen geven ook geen geld uit aan biologisch eten en dergelijke. Dit is allemaal te duur. Het moet zo goedkoop mogelijk. Hij zei misschien zou je samen kunnen werken met bijvoorbeeld de Haagse Markt of supermarktjes.

Workshops en dat soort dingen werken goed bij de doelgroep, als ze tenminste gratis zijn. Hij had het over bijvoorbeeld gezond budget koken.

Ik vertelde dat ik al zo vaak had gehoord dat mensen bijna niet te betrekken zijn bij zulke projecten tenzij je een band op bouwt. Hij vertelde dat er een vrijwilligers organisatie was (Het gilde?) en dat daar vast wel mensen zouden zijn die mee zouden kunnen helpen. Dit is denk ik net zoiets als Mariahoeve Werkt.

Verder heb ik telefoonnummers gehad van Buurthuizen van de toekomst. Deze mensen wonen zelf ook in de wijk en weten wat er speelt en dergelijke.



FRED & CORRIE – 15 MAART 2016

Op 15 maart had ik een gesprek met Fred en Corrie van ontmoetingscentrum Morgenstond / buurthuis van de toekomst. Op de vraag of mensen geïnteresseerd zijn in een thema als voedsel, kreeg ik als antwoord dat vooral de Turkse en de Marokkaanse mensen daarin wel geïnteresseerd zijn. Deze zijn veel bezig met traditioneel voedsel en vinden een buurttuintje of moestuintje erg leuk. Fred en Corrie denken dat dat komt, doordat deze mensen vaak uit de bergen komen van hun land en daar aan huis ook een tuintje hadden. Wat ze hier in de tuintjes doen is dan ook vooral voedsel kweken voor eigen gebruik.

Twee keer in de week hielden ze in het ontmoetingscentrum een dag koken voor de burens. Hier komen best veel mensen op af maar vooral oudere autochtonen mensen. De allochtone mensen zorgen eigenlijk altijd zelf voor hun ouderen. Het mengen van culturen is dan ook heel moeilijk vertelde ze. De mensen kruipen allemaal bij elkaar, maar dat is logisch want dat doen wij ook. Als wij op een buitenlandse camping staan gaan wij ook vooral met Nederlandse mensen op vertelde Fred. De enige manier om mensen met elkaar te mengen is door middel van een buurtfeest. Maar dit is niet iets wat vaak gegeven wordt. Op de buurtfeesten komen dan wel vaak veel vrouwen. Oma's, moeders en kinderen vooral.

Adverteren lukt bijna niet bij de doelgroep. Mensen spreken of de taal niet, of zijn analfabeet. Dit geldt natuurlijk niet voor alle allochtone mensen maar zeker voor veel wel. Het is ontzettend moeilijk om mensen te motiveren en te activeren om iets te gaan doen. Zelf hadden ze het geprobeerd met tuintjes die mensen gratis konden krijgen, en dat duurde drie jaar voordat mensen daar op gingen reageren. Ook als mensen moeten betalen (Fred en Corrie noemden vooral Marokkanen en Turken), dan liep het niet. Ze hebben andere prioriteiten zoals mooie auto's en mobiele telefoons. Dit geeft status dus dat is belangrijker. Geld uitgeven aan tuintjes of dat soort dingen wordt dus niet echt gedaan. Echter wanneer iets gratis is, gaan ze er ook niet met respect mee om. Bijvoorbeeld bij het uitdelen van gratis voedsel, wat overigens wel echt halal moet zijn anders komen ze niet eens, wordt meer dan de helft niet opgegeten en laten ze alles slingeren. Er komen wel veel mensen op af. Wanneer je de mensen twintig cent laat betalen voor het voedsel, komen er veel minder mensen op af, maar het wordt wel opgegeten en er ligt ook niet zoveel troep. Corrie vond ook dat je niet alles maar gratis hoeft te maken, maar zeker wel goedkoop.

Allochtone mensen zijn veel minder kieskeurig wat betreft voedsel. Als je bij de Turkse groenteboer kijkt, dan ziet het fruit en de groente er helemaal niet perfect uit. Een kromme komkommer of een vlekje op een appel maakt daar helemaal niet uit. Als het eten maar vers is dan is het prima. De allochtone vrouwen koken ook heel traditioneel. Fruit is erg in trek onder deze doelgroep. Toen ik vroeg wat precies, hoorde ik weer de appelboom voorbij komen. Bijvoorbeeld een appelboom leasen, dat het fruit voor jou is als het rijp is. Echter dit soort dingen zijn ook gevaarlijk, omdat er van elkaar gepikt wordt. Ook in moestuintjes, worden de groenten gewoon meegenomen door iemand anders. Of het wordt gesloopt door kleine kinderen. Dit soort dingen zijn dus heel leuk maar er moet daarbij wel iemand opletten, want anders gaat het fout.

De kranten die volgens Fred en Corrie wel gelezen worden zijn de Zuidwestenaar en de Oude Hagenaar. Hierin Flyeren zou dan ook wel kunnen werken. De rest van de kranten wordt eigenlijk niet echt gelezen. Waar mensen ook wel in geïnteresseerd zijn is de toekomst zegt Corrie. Zo lang het park maar interactief is, komen mensen er wel op af. Echter hangt dit ook af van het weer. Op mooie dagen is er genoeg te doen in Den Haag en zullen mensen ook wel komen. Op regenachtige dagen komen mensen niet. Het moet vooral interactief zijn. Als mensen er iets kunnen doen zoals bijvoorbeeld hun eigen vis vangen en roken dan komen ze wel denkt ze. Muziek en eten, dat verbindt mensen. Mensen zijn tegenwoordig ook wel steeds meer bezig met gezonde voeding. Ook oude groenten van vroeger, zie je steeds meer terugkomen. De vergeten groenten worden die genoemd. Ook op de Energiebeurs deden ze daar een quiz mee. Waarom deze groenten verdwenen zijn,



is omdat deze of niet echt lekker waren, of snel ziektes met zich mee brachten. Nu maken ze de groenten allemaal resistent met allerlei middelen die helemaal niet gezond zijn. Wat doet zo'n middel bijvoorbeeld over 40 jaar met je? Misschien lopen de groentes dan vanzelf de pan in.

Marokkaanse en Turkse mensen kopen het liefst bij hun eigen winkel. Dit vertrouwen ze. Dingen die werken bij deze doelgroep zijn Gratis, Veel en Halal volgens Fred.

Ook nu hoorde ik weer dat de overheid er helemaal niets aan doet om nieuwe mensen te integreren. Er wordt eigenlijk bijna geen aandacht besteed aan nieuwkomers. Hier wordt al vanaf de jaren 60 niks mee gedaan en dat is jammer vinden Fred en Corrie. Deze mensen wel leren hoe de samenleving werkt zou heel goed zijn.

Mensen zeggen niet wat ze willen zeggen Fred en Corrie. Dit had ik zelf ook al ondervonden en dat maakt het heel moeilijk om iets voor deze doelgroep te verzinnen. Buitenlanders regelen het allemaal wel voor zichzelf. Zoals Serferaz ook al zei.



BERIT PIEPGRAS – 18 MAART 2016

Op 18 maart had ik een gesprek met Berit Piepgras. Zij wilde mij vooral helpen met mijn project en wist wel een aantal dingen over stadslandbouw en dergelijke. Wat vooral goed was aan wat ze vertelde, was locatie specifiek. Wat is er op de desbetreffende locatie al aanwezig van zichzelf en waar liggen de kansen en dergelijke. Voortbouwen op de potentie van zo'n terrein of gebouw. Wat belangrijk is voor de doelgroep is structuur en begeleiding. Natuurlijk zijn er mensen die het allemaal zelf kunnen maar er zijn er ook een hele hoop die begeleiding en structuur nodig hebben. Wanneer het te rommelig is, werkt het niet. Verder had ze nog een aantal nuttige websites voor mij.





INTERVIEWS OP ZUIDERPARKTERREIN – 29 FEBRUARI 2016

Vandaag heb ik interviews gehouden op het terrein van de gemeente. Mensen die een moestuin hebben aangevraagd, konden vandaag deze komen betalen. Dit leek mij een mooi moment om mensen te vragen over het Zuiderpark en voedsel gewoonten etc..

De vragen die ik daarbij had opgesteld zijn de volgende:

- Culturele achtergrond?
- Komt u vaak in de tuintjes?
- Komt u vaker op het terrein of alleen in de tuintjes?
- Komt u vaker in het Zuiderpark?
- Wat doet u daar dan zoal? Activiteiten? Barbecueën etc?
- Vooral in de zomer of winter?
- Op welke manier is voedsel voor u belangrijk?
- Vind u de achtergrond van het voedsel interessant zoals bijvoorbeeld de geschiedenis of waar het oorspronkelijk vandaan komt etc?
- Duurzaam voedsel of biologisch voedsel?
- Verbouwt u vooral dingen uit uw eigen cultuur?
- Is het eten een sociale gebeurtenis?
- Tijdens feestdagen zijn er dan speciale rituelen wat voedsel betreft?
- Eet u wel eens voedsel/gerechten uit andere culturen of vaak uit uw eigen cultuur?
- Is versheid belangrijk bij het bereiden van eten?
- Geïnteresseerd in het heden verleden toekomst van eten?

Ik heb in totaal 8 mensen geïnterviewd. Omdat niet alle vragen mij even belangrijk leken heb ik een beetje op gevoel gevraagd wat ik dacht dat belangrijk zou zijn.

Persoon 1 - Turks

Deze mevrouw was een wat oudere dame. Ik denk dat ze rond de 60 jaar oud was. Ze had een hoofddoek op (moslim?) en sprak ietwat gebrekkig Nederlands maar was prima te volgen. Ze vertelde dat ze vaak in de tuintjes kwam en dat ze ook al 15 jaar een tuintje had. Ze kwam dus vaak op het terrein voor het tuintje maar ook liep ze vaak door de heemtuin op het terrein. Op de vraag of ze ook vaak in de rest van het Zuiderpark kwam zei ze dat ze daar vaak sportte. Wel het liefst als het mooi weer was. Ook als het mooi weer was gaat ze vaak barbecueën en picknicken met familie. Lopen doet ze veel in het Zuiderpark omdat ze suikerziekte heeft en wel gezond wil blijven. Voedsel is voor haar ook heel belangrijk en het gaat daarbij niet alleen om eigen cultuur maar ze eet ook veel van andere culturen zoals Nederlands, Turks, Chinees, Italiaans etc.

Met feestdagen eten ze wel vaak Turkse gerechten maar Turkse thee daar deed ze niet aan. Die vind ze te sterk. Liever heeft ze gewoon pickwick. Op de vraag of ze geïnteresseerd is in het verleden heden en toekomst van voedsel zei ze dat dat haar eigenlijk niet zoveel kon schelen.

Persoon 2 – Nederlands

Deze mevrouw was denk ik een jaar of 40 en samen met haar vriend/man. Ze vertelde dat ze vaak in de tuintjes kwam en ook veel op de boerderij. De heemtuin kende ze wel maar hier kwam ze eigenlijk nooit. Verder was ze veel in het Zuiderpark te vinden om daar te wandelen, fietsen, skeeleren en in de bomen klimmen (kinderen) en naar de speeltuin te gaan met haar kinderen.



Barbecueën deed ze in haar achtertuin en picknicken deed ze af en toe als ze in de speeltuin waren. Dit meer in verband met onhandigheid om naar huis te gaan om te eten. Voedsel is voor haar wel belangrijk en ze vind het vooral goed als het duurzaam en biologisch en vers is. Ze eten gerechten uit verschillende culturen zoals bijvoorbeeld Italiaans, Chinees, Turks etc. Ze hadden niet een specifieke voorkeur voor een cultuur wat eten betreft. Koken deed ze ook met veel verschillende kruiden uit verschillende culturen. In haar tuintje wil ze vooral groente van hier verbouwen maar dat heeft meer met de weersomstandigheden te maken dan met waar het vandaan komt. Met kerst ontbijten ze altijd met de familie en eten ze veel en vooral samen. Ook met Pasen ontbijten ze samen en houden daarna een speurtocht. Dit waren eigenlijk de enige rituelen die ze zich kon bedenken en dan nog de taart op verjaardagen. Wat betreft heden verleden en toekomst van eten was ze wel geïnteresseerd. Ze vind het vooral boeiend hoe het vroeger was en hoe het nu is. Ook las ze er wel over op internet.

Persoon 3 – Nederlands

Deze mevrouw was ongeveer 30/40 jaar kwam daar vaak voor het tuintje. Ook was ze wel te vinden op de kinderboerderij en de heemtuin. In het Zuiderpark kwam ze verder ook wel maar dan vooral om te zwemmen en fitnessen in het gebouw daar en te rennen en fietsen door het park zelf. Ze deed niet aan barbecueën maar was er eigenlijk wel het heel jaar door te vinden om de redenen die net genoemd zijn. Ze houdt erg van koken en lekker eten en ook zeker van een wijntje, dat was de reden dat ze zo veel moest sporten zei ze. Ze wil dus wel gezond blijven. Op de vraag of ze vooral van Nederlands eten hield of ook wel geïnteresseerd is in andere voedsel soorten uit verschillende culturen zei ze dat ze van alles wil uitproberen dus ook wel veel van andere culturen. Ze koopt haar spullen op de Haagse Markt en ook wel groente uit haar eigen tuintje etc. In haar tuintje kweekt ze verschillende dingen zoals bietjes en worteltjes en krulandijvie omdat die het zo goed blijven doen. Het hoeft van haar allemaal niet echt biologisch te zijn.

Speciale rituelen wat voedsel betreft had ze niet echt, behalve dan met kerst samen eten met familie. Meestal eten ze dan wel wild. Normaal gesproken eet ze veel van verschillende culturen zoals Italiaans, Chinees en andere culturen. Meestal niet echt heel Hollands want dat vond ze niet zo lekker. Ze is wel geïnteresseerd in versheid van voedsel maar heden verleden en toekomst van voedsel interesseren haar niet echt.

Persoon 4 – Turks

Deze meneer was ongeveer tussen de 30 en 35 jaar oud. Hij kwam daar in de tuintjes maar verder niet op het terrein want hij had geen kinderen dus vond hij dat hij daar niet echt iets te zoeken had verder. Fietsen en hardlopen deed hij in het Zuiderpark en heel soms barbecueën en picknicken. Maar dit was maar heel weinig. Het hele jaar door was hij daar wel te vinden om te fietsen en te hardlopen. Hij vond het daarbij vooral belangrijk om gezond te blijven. Wat betreft eten at hij wel van elke cultuur. Hij is in Nederland geboren dus hij had niet echt tradities nog uit Turkije wat betreft voedsel. Hij had dan ook niet echt rituelen en werkte tijdens de feestdagen het liefst omdat hij dan toeslagen kreeg. Wat betreft de versheid van voedsel kon het hem niet echt schelen of het vers was of uit een pakje kwam en hij was verder ook niet geïnteresseerd in waar het vandaan kwam of het verleden heden of de toekomst van voedsel.

Persoon 5 – Turks

Deze mevrouw was ongeveer tussen de 40 en 50 jaar oud. Ze sprak heel slecht Nederlands waardoor het lastig was om een goed gesprek met haar te voeren. Ze kwam vaak op het terrein voor de tuintjes



maar ook wel voor de boerderij. Verder kwam ze eigenlijk nooit in het Zuiderpark. Eten was voor haar heel belangrijk en ze at eigenlijk ook alleen Turks. Ze zei dat ze vooral veel groente at en dat ook Turkse thee wel belangrijk was. Verder was ze niet geïnteresseerd in waar voedsel vandaan komt of het heden verleden en de toekomst van voedsel.

Persoon 6 – Turks

Deze mevrouw was rond de 35/40 jaar oud. Ze kwam daar voor haar eerste moestuintje. Ze was heel geïnteresseerd in eten en was er dan ook veel mee bezig. Ze deed aan hardlopen rond het Zuiderpark want er door heen vond ze te klein. Heel soms kwam ze er om te picknicken en vroeger deed ze er ook wel barbecueën. Wat ze belangrijk vindt aan eten is dat het vooral geen toevoegingen moet bevatten. Ze wil weer terug naar het oer. Daarom wil ze haar eigen tuintje zodat ze gezonde voeding zelf kan kweken. Overal zit tegenwoordig troep in en dat is niet gezond dus dat wil ze niet. Ze wil met haar voeding dus dat het zo puur natuur mogelijk is en waar het dan vandaan komt of uit welke cultuur dat vond ze niet belangrijk. Ze maakte ook eten uit alle culturen. Vooral veel groente vlees vis en fruit. Op de vraag of eten voor haar een sociale gebeurtenis was zei ze: dat is het toch voor iedereen? Eten doe je toch altijd met iemand samen dus is het eigenlijk altijd een sociaal gebeuren. Ze deed wel aan eten maar haar familie en dan was het ook vooral Turks. Ze had niet speciale rituelen want ze leefde niet echt meer als moslim maar ze had wel nog de normen en waarden in haar achterhoofd zei ze. Ze was heel erg geïnteresseerd in heden verleden en toekomst van voedsel maar dan met name in het oer van vroeger toen alles nog natuurlijk was zonder toevoegingen.

Persoon 7 – Nederlands

Deze vrouw was ongeveer 30 jaar oud. Dit was de eerste keer dat ze een tuintje had op het terrein en kwam verder ook niet op het terrein. Wel kwam ze in het Zuiderpark om te wandelen en te fietsen. Ze deed niet aan picknicken of barbecueën. Ze deed aan catering vanuit huis dus was wel geïnteresseerd in voedsel. Dan ging het vooral over duurzaam biologisch en eerlijk voedsel. Ze vond verschillende culturen wel belangrijk in eten en wilde dan ook in haar tuintje Nederlandse groenten maar ook bijvoorbeeld paksoi proberen. Ook had ze het over mediterrane kruiden e.d.. Thuis at ze veel Indonesisch en Italiaans en ze vond versheid van voedsel wel heel belangrijk maar ze zei dat uit de vriezer tegenwoordig ook heel vers is. Ze vindt het vooral interessant om te lezen over vergeten groenten van vroeger. Daardoor is ze dus wel geïnteresseerd in verleden heden en toekomst van eten. Ze vindt het ook leuk dat de vergeten groenten weer terug komen in de schappen tegenwoordig.

Persoon 8 – Hindoestaans

Deze vrouw was ongeveer 25/30 jaar oud. Ze had zich ingeschreven om samen met haar man een tuintje te beginnen. Verder kwam ze niet zo vaak op het terrein en eigenlijk ook niet in het Zuiderpark. Wat eten betreft was ze vooral geïnteresseerd in lekker en goedkoop. Vroeger deed ze aan picknicken in het Zuiderpark maar nu eigenlijk niet meer. Ze at eigenlijk wel gerechten uit alle culturen als het vlees maar wel ritueel geslacht was (moslim). Rituelen waren vooral het offerfeest en het Suikerfeest en daarbij worden dan ook veel gerechten gegeten uit eigen cultuur. Ze zegt wanneer we samen met onze mensen zijn wordt er ook gegeten uit eigen cultuur. Ze vond het wel interessant waar bijvoorbeeld voedsel vandaan komt en dan had ze het vooral over koffiebonen etc. Ze was dus wel geïnteresseerd in verleden heden en toekomst van voedsel.



Conclusie

Het is lastig om echt een goed verhaal te krijgen uit de mensen, ze weten soms niet echt te antwoorden of er is een taalbarrière waardoor het lastig is om met hen te praten. De mensen die ik nu gesproken heb hadden bijna allemaal een Turkse of Nederlandse achtergrond. Eén persoon had een Hindoestaanse achtergrond. Verder droeg bijna iedereen van Turkse afkomst een hoofddoek wat volgens mij betekend dat ze moslim zijn. Eén Turkse mevrouw was niet moslims en hield zich daar ook niet mee bezig. De Nederlandse mensen waren meer geïnteresseerd in verleden, heden en toekomst van voedsel dan de Turkse mensen. Verder viel het mij op dat de Turkse mensen niet echt meer rituelen hadden dan de Nederlandse mensen en dat bijna alle mensen, op één Turkse vrouw na die alleen Turkse gerechten at, gerechten uit verschillende culturen aten.

De meeste mensen komen in het Zuiderpark om hard te lopen of te fietsen (sporten) en sommige komen er ook wel om te picknicken maar heel weinig heb ik barbecueën gehoord. Dit werd wel gezegd door medewerkers van de gemeente maar tot nu toe heb ik daar nog niet echt veel over gehoord. Picknicken wordt dus wel af en toe gedaan.



BIJEENKOMST VROUWEN DUURZAAM – 11 MAART 2016

Vandaag had Mariette voor mij geregeld dat ik bij een bijeenkomst voor vrouwen van verschillende nationaliteiten kon zijn. Ik had een enquête gemaakt en enveloppen met daarin nog 8 enquêtes zodat ik deze mee kon geven aan de vrouwen, zodat ze die door familie of vrienden nog konden worden ingevuld.

Wat mij opviel tijdens de bijeenkomst

De meeste vrouwen spraken redelijk goed of goed Nederlands, maar er zaten er ook een aantal tussen die niet zo heel goed Nederlands spraken. De enquête die ik had gemaakt was voor de vrouwen niet allemaal even duidelijk. Cindy zei ook dat sommige woorden misschien wat te lastig waren voor de doelgroep. Deze zijn niet heel erg hoog opgeleid en spreken soms ook maar gebrekkig Nederlands. Ook de vraag wat zou er niet mogen missen in een voedselthemapark was niet zo heel duidelijk voor sommige van hen. Ze waren veel aan het overleggen onderling.

Deze vrouwen hadden bijna allemaal een andere culturele achtergrond maar gingen heel erg gezellig met elkaar om. Dit had ik ook al gehoord van David Mangal. Die vertelde dat bij de sportclubjes op de Escapade ook vrouwen van verschillende nationaliteiten met elkaar omgingen. Wanneer ze bij elkaar gebracht zijn of een gemeenschappelijk doel hebben worden er dus wel clubjes gevormd die bestaan uit meerdere nationaliteiten.

Ik heb een aantal enveloppen met enquêtes meegegeven met de vraag of ze deze weer naar mij terug willen sturen als ze zijn ingevuld. Hoeveel ik er terug ga krijgen dat weet ik nog niet.



Op 18 maart had ik een gesprek met Burc. Hij is de zoon van Sofie, de Turkse vrouw met wie ik eerder een gesprek had. Zij had mij doorverwezen naar Burc, want hij lag meer binnen mijn doelgroep dan zichzelf. Ook was zijn vrouw aanwezig bij het gesprek. Beide waren Turks.

Op de vraag wat hij verwacht in een voedselthema park, kreeg ik als antwoord dat hij dacht dat er iets te plukken valt zoals bijvoorbeeld appels, tomaten en dat soort dingen. In Turkije hebben veel mensen een zomerhuis en daar in de buurt hebben ze vaak zo'n soort tuin waar je betaald voor de tijd dat je daar aan het plukken bent. Ook begon hij over een soort Disney World voor vruchten.

Turkse mensen zijn één met de natuur en dieren vertelde hij.

Wat doen zij in hun vrije tijd? Vooral veel met hun kleine meid. Die is 2,5 jaar oud en eigenlijk alle vrije tijd die ze hebben, doen ze vooral veel met hun kleine. Ook deden ze wel dingen als naar de bioscoop gaan en drankjes doen en dergelijke met vrienden. Dan was de kleine bij oma. Toen ik vertelde dat Sofie had gezegd dat Turkse mensen toch vooral wel veel bij elkaar kruipen, zei hij dat dat wel mee valt. In de jongere generatie in ieder geval. Hij had zelf ook veel verschillende vrienden uit verschillende culturen. Hij zei dan ook dat het niet belangrijk was waar iemand vandaan komt, maar wat iemand jou kan bieden. Hierbij had hij het wel vooral over zijn werk bij het radiostation.

Voor mijn project zei hij dat het belangrijk is dat mensen zich kunnen identificeren met het product of het project etc. Zoiets als een foodtruck festival leeft altijd wel zei hij. Als je dan zoiets doet zou hij er wel minimaal twee (trucks) per nationaliteit doen. Daar komen mensen zeker op af.

Er komen ook steeds meer Polen en Bulgaren in Den Haag wonen. Poolse supermarkten schieten als paddenstoelen uit de grond vertelde hij. Deze verkopen ook echt Poolse producten en deze zijn vaak veel goedkoper dan in

de Nederlandse supermarkten. Zelf zijn ze steeds een beetje op zoek naar wat goed en goedkoop is. Op de vraag of ze aan uitgebreid koken doen, zei hij dat ze daar eigenlijk niet zoveel tijd voor hebben. Hij houdt wel heel erg van koken, dus wanneer hij tijd heeft doet hij het wel, maar vaak is hier gewoon de tijd niet voor en wordt het even snel wat makkelijk. Veel Turkse mensen hebben hier last van. Vaak zijn het gezinnen met twee verdieners en hebben ze maar weinig tijd om te koken. Hier zijn wel leuke oplossingen voor. Er zijn namelijk ook een hele hoop wat oudere vrouwen die geen werk hebben maar die wel heerlijk kunnen koken. Deze verkopen dan het eten wat ze maken aan de mensen die zelf geen tijd hebben om te koken. Ze kunnen het dan op halen bij de vrouw thuis. Dit soort dingen zijn heel populair. Niet alleen onder de Turken, maar ook onder de Surinamers, Marokkanen etc. Ook is Instagram heel populair. Mensen zijn veel bezig met voedsel en gezondheid en sporten. En met deze dingen ook vooral op Instagram. Hier zijn ook veel populaire figuren, die heel veel volgers hebben. Dit zouden goede sleutelfiguren zijn om je project/product te promoten. Ook foodblogs zijn heel populair onder deze mensen en snapchat ook. Cross mediaal leek Burc dan ook slim om te doen onder deze doelgroep.

De 3e en 4e generatie Turken doen tegenwoordig veel met hun kinderen. Veel meer dan de generaties daarvoor. Samen koken, samen bakken, samen naar de speeltuin etc. Bijvoorbeeld in een speelparadijs voor kinderen zitten heel veel allochtone ouders. Kookworkshops leek hen dan ook heel leuk om zulke dingen samen te doen met hun kind. Zij dachten dat dat ook zeker wel mensen zou trekken. Op de vraag of mensen daar dan wel voor wilde betalen, zei hij ja zeker wel. Niet te veel, maar mensen willen daar wel een tientje of zo voor betalen. Volgens Burc heeft de nieuwe generatie niet echt problemen



met geld en kunnen ze daar dus best geld aan uitgeven. 20 euro is wel de max zei hij voor bijvoorbeeld een kookworkshop. Het zou dan leuk zijn als ze daar een tuin hadden waaruit je seizoen groenten kunt plukken en daarmee gelijk de kookworkshop of zoiets doen. Zulke dingen denkt hij dat daar wel naar toe wordt gegaan. Om zulke dingen te promoten kun je dan die sleutelfiguren gebruiken die zo populair zijn op bijvoorbeeld Instagram etc.

Mensen zijn volgens Burc wel conservatief wat eten betreft. Vooral de 35+ generatie is heel traditioneel. De jongeren zijn vaak veel losser. Hierbij speelt de sociale controle ook niet echt meer een rol. De Turkse jongeren zijn vaak wel Turks opgevoed door hun ouders, maar zijn helemaal niet zo Turks. Vaak is het een mengeling van Turks en Nederlands. Ze lezen of schrijven vaak niet eens Turks en zijn dan ook beledigd als je ze wel zo zou aanspreken.

Sociaal is wel heel belangrijk voor de doelgroep denkt Burc. Mensen zijn echt wel geïnteresseerd in andere culturen ook, maar het moet wel op een manier waardoor het ook interessant is om te komen. Niemand sluit zich af voor een ander, maar mensen bereiken elkaar gewoon niet echt. Een uitdaging dus om mensen van verschillende culturen bij elkaar te krijgen.





VERRASSEDE VOEDSELINITIATIEVEN

Het verrassingsrestaurant

Een lezer uit Groningen wees ons op een initiatief waar buurtbewoners op kleinschalige wijze samen eten delen. Dit project, genaamd 't EetThuis, De website van het initiatief. vindt elke vrijdag plaats ergens in een huis in Beijum, een wijk in het Noorden van de stad Groningen.

Iedereen kanaanschuiven, voorniets. Onderleiding van Tanja Willems Dagblad van het Noordenschreefeerder over het pop-up-eethuis. maken vrijwilligers maaltijden op basis van overgebleven producten, afkomstig van de voedselbank. Soms krijgen ze ook onverkocht ware van winkels of supermarkten. Elke keer is het een verrassing wat de pot schaft. Volgens de website doet dit initiatief meer dan het samenbrengen van mensen in de buurt. Het laat hen ook in gesprek gaan over de mogelijkheden die er zijn wanneer je weinig geld hebt.

Bronnen: (<https://decorrespondent.nl/783/Vijf-verrassende-voedselinitiatieven-op-onze-Nieuw-Nederland-kaart/57276906489-7a8ed413>)

(<https://popupeethuis.wordpress.com/>)

(<https://popupeethuis.files.wordpress.com/2013/11/krant-6-november.jpg>)

Hoi app, hoe duurzaam is deze kip?

Een betere wereld begint bij jezelf: dat horen we maar al te vaak. Immers: door bewuste keuzes te maken heeft de consument de macht om de markt te beïnvloeden, ten goede van mens en milieu. Maar vaak is het heel lastig om uit te vinden wat er precies met een product is gebeurd voordat het in de winkel belandt. Zo blijft het aanlokkelijk te zwichten voor, bijvoorbeeld, die net iets goedkopere in plaats van duurzamere mozzarella.

Met de Questionmark app De website van Questionmark kun je nu in de supermarkt producten scannen om meer inzicht te krijgen in het productieproces en de gevolgen hiervan voor de samenleving. Hoe gezond, eerlijk en duurzaam is dat pak vanille vla echt? Natuurlijk, de wereld compleet veranderen is nog ver weg: de app richt zich vooralsnog alleen op toetjes, eieren, vlees(vervangers) en zuivel. Maar elk begin is er één. Van deze producten kun je nu de barcode scannen, waarna een score tussen de 0 en de 10 op je beeldscherm verschijnt. Hieraan lees je af hoe goed een product het doet op het gebied van gezondheid, milieu, biodiversiteit en dierenwelzijn. Ook staat er een uitleg bij waarom het product goed of slecht scoort. Bewuster boodschappen doen, is dus het devies.

Bron: (<http://www.thequestionmark.org/>) (<https://decorrespondent.nl/783/Vijf-verrassende-voedselinitiatieven-op-onze-Nieuw-Nederland-kaart/57276906489-7a8ed413>)

Voor de emancipatie van de lelijke ui

In het schap van de supermarkt liggen zelden asymmetrische paprika's of appels met een deukje. Bijna niemand koopt lelijke groenten. Die zijn niet zoals het hoort, en minder lekker, denken we. Kromkommer De website van Kromkommer. wil het tegendeel bewijzen. Een Rotterdams initiatief dat zich landelijk inzet tegen voedselverspilling.

Uit onderzoek van de Universiteit van Wageningen blijkt dat naar schatting 5 tot 10 procent Meer informatie in dit rapport. van het voedsel door de producent wordt weggegooid voor het in de supermarkt belandt, omdat het een 'lelijk uiterlijk' zou hebben.

Kromkommer is een charmeoffensief begonnen voor de lelijke eendjes van het groentenschap. Ze willen de aandacht vestigen op overgebleven groenten door er delicatessen van te maken: soep van lelijke



tomaten en ketchup van overgebleven paprika's. Kromkommer zoekt samenwerking met supermarkten, groothandels en restaurants, zodat die ook lelijke groenten aan de man gaan brengen. Als we niet alleen rechte maar juist ook kromme komkommers willen eten, verminderen we voedselverspilling en gaan we overproductie tegen, aldus Kromkommer.

Bron: (<https://decorrespondent.nl/783/Vijf-verrassende-voedselinitiatieven-op-onze-Nieuw-Nederland-kaart/57276906489-7a8ed413>) (<http://www.kromkommer.com/>) (<http://edepot.wur.nl/166578>)

Groente ruilen

GroenteRuilen.nl biedt een platform voor moestuiniers die hun overschot aan oogst kunnen ruilen met anderen. Op een kaart kan je je aanbod zetten en zie je snel of er anderen in je buurt zijn die iets aanbieden. Moestuinen zijn populair. Het is niet alleen leuk om zelf groente te verbouwen maar het is ook duurzaam: geen transport, geen bestrijdingsmiddelen, geen verpakking! Jammer dat veel groenten tegelijk oogstrijp zijn. Ruilen met iemand die van een andere groente teveel heeft, is een goede oplossing. Bij GroenteRuilen kan je aangeven wat jij over hebt en wat je zou willen hebben. Op de kaart kan je snel zien of er in jouw omgeving mensen zijn die iets aanbieden. Verspilling wordt zo voorkomen en er zal nog meer vers voedsel gegeten worden uit de buurt. Doelgroep is iedereen die zelf groente kweekt: moestuiniers maar ook mensen die groente op hun dak of voor het raam verbouwen.

Initiatiefnemer: Dick Stada, liefhebber van moestuinen, daktuinen, buurtboomgaarden en urban farming en streeft naar een zo klein mogelijke ecologische footprint.

Bron: (<http://www.foodquake.nl/portfolio-item/groenteruilen-platform-voor-moestuiniers-om-hun-overschot-aan-oogst-te-ruilen-met-anderen-op-een-kaart-kan-je-je-aanbod-zetten-2/>)

RotterZwam

RotterZwam is de eetbare paddenstoel uit Rotterdam. Wij kweken onze zwammen op koffiedik en koffieschilletjes. Deze restproducten worden nu weggegooid en verbrand in de vuilverbranding.

Wij zien toekomst in:

- * Het lokaal produceren van voedsel ipv het de halve wereld over te vervoeren;
- * Het gebruiken van koffiedik voor voedselproductie ipv het naar de vuilverbranding te vervoeren;
- * Het produceren en consumeren van paddestoelen omdat ze 25 keer efficiënter voedingsstoffen omzetten dan vlees.

Onze producten dienen toegankelijk te zijn voor alle inwoners van de stad. Horeca ondernemers, bedrijfsrestaurants en particulier.

Initiatiefnemer: RotterZwam is een coöperatieve samenwerking tussen Mark Slegers, Siemen Cox en Max de Corte

Bron: (<http://www.foodquake.nl/portfolio-item/rotterzwam/>)

Groentebuurt

Het idee van Groentebuurt is ontstaan om enerzijds voedselverspilling terug te dringen en lokaal, vers en gezond eten betaalbaar en bereikbaar maken voor iedereen.



Groentebuurt is een digitaal platform waar het aanbod van overschotten aan fruit en groente in kaart wordt gebracht, waar de vraag geïnventariseerd wordt en er de kans geboden wordt aan ondernemende mensen om vraag en aanbod met elkaar te verbinden.

Via Groentebuurt ontstaat er een community van telers, consumenten en ondernemende mensen die op een bewuste manier met groente en fruit willen omgaan.

Met Groentebuurt is het mogelijk voedselverspilling aan te pakken met een eerlijke prijs voor zowel teler als consument.

Initiatiefnemer: Mathijs Niehaus: founder Groentebuurt en zelfstandig innovatiespecialist.

Jens Leegte: co-founder en laatstejaarsstudent Brand & Design Management.

Bronnen: (<http://www.foodquake.nl/portfolio-item/groentebuurt/>)

(www.groentebuurt.nl#sthash.INottHUQ.dpuf)

TAS-TOE

Tas-Toe maakt de doggybag normaal en zet schaamte om in een compliment aan de kok. Volgens een onderzoek dat Maurice de Hond voor ons heeft gedaan schaamt 68% van de Nederlanders om te vragen om een doggybag wanneer ze uit eten zijn geweest in een restaurant. Tas-Toe brengt hier verandering in. Wij maken zichtbaar bij welke restaurants in Nederland je vrij uit om een doggybag kan vragen door bij elk aangesloten restaurant een sticker op de deur te plakken. Deze restaurants hebben allemaal bij ons aangegeven dat ze dit ook daadwerkelijk doen. Tas-Toe ziet zichzelf als een spin in het web tussen horecabezoekers, horecaondernemers en daarnaast de duurzame wereld.

Initiatiefnemer: Tas-Toe is een initiatief van 6 meiden uit heel Nederland. De stichting is gegroeid vanuit een project van het traineeship "verbeter de wereld".

Bronnen: (<http://www.foodquake.nl/portfolio-item/tas-toe/>)

(www.tas-toe.org#sthash.zwZOMpCM.dpuf)

Balkonton

Balkonmoestuin Balkonton maakt de steden groener, vermindert de afvalstroom en leert kinderen hoe leuk het is zelf biologische groenten te telen.

De Balkonton is een verticale tuin op pootjes met in het midden een wormen-compost-buis. Op een oppervlak van minder dan een twee stoeptegels kweek je 15 tot 18 planten en composteer je je eigen GFT.

Compostwormen zetten je afval om in vermicompost en leren je hierbij het belang van een goed bodemleven.

Voor Balkonton is het belangrijk dat onze producten niet alleen duurzaam zijn, maar er ook goed uitzien.

Bron: (<http://www.foodguerrilla.nl/balkonton/>)

Foodscape Schilderswijk

Met Foodscape Schilderswijk legt URBANIAHOEVE sinds april 2010 samen met buurtbewoners en betrokken (wijk)instanties eetbare landschappen aan in de openbare ruimte van de Schilderswijk. Omdat in de visie van URBANIAHOEVE een diepgewortelde en duurzame stadslandbouw meer is dan een verzameling individuele moestuinen, concentreert Foodscape Schilderswijk zich op het publieke



domein, de gebouwde en sociale infrastructuur van de stadswijk.

Foodscape Schilderswijk maakt de stad groener en eetbaar door het ontwikkelen en toepassen van nieuwe vormen van landschapsarchitectuur in de openbare ruimte ontworpen, samen met de bewoners. Juist in versteende wijken zoals de Schilderswijk, waar de gezondheid van de bewoners achterblijft bij het landelijk gemiddelde, is deze eetbare vergroening van groot belang. Het is noodzakelijk, maar ook mogelijk het versteende imago duurzaam te vergroenen. De wijk biedt hiervoor met zijn vele pleinen en binnentuinen voldoende potentie.

Bron: (<http://www.foodguerrilla.nl/foodscape-schilderswijk-2/>)

KLIEK&CO

KLIEK&CO daagt huishoudens uit om één maand lang geen voedsel te verspillen en alle bruikbare etenswaren écht te gebruiken. Onze missie: 1.500 huishoudens verspillen minimaal één maand geen bruikbaar voedsel.

Het concept is even simpel als laagdrempelig: Meedoen is gratis en het enige wat je hoeft te doen is je aan te melden op onze website en te bepalen op welke datum je met de challenge wil beginnen. Vervolgens gooi je een maand lang geen bruikbaar voedsel weg. Tijdens deze maand sta je er niet alleen voor: wij sturen je 3 keer per week een mail met inspiratie, slimme tips en heerlijke recepten. Ook kun je via de Facebook community ervaringen en tips met andere deelnemers uitwisselen.

Bron: (<http://www.foodguerrilla.nl/kliekco/>)

Buskruid

Bij BUSKRUID draait het om genieten van écht eten. Geen fratsen maar ambachtelijk bereide gerechten van verse producten. Vanuit een omgebouwde brandweerbus serveer ik verse gerechten op locatie. Per evenement stellen we in overleg een passend menu samen van eigen gemaakte soepen, salades en broodjes.

Bron: (<http://www.foodguerrilla.nl/buskruid-de-soepbus-op-locatie/>)

Achthoog

Achthoog.nl is opgericht om stadsbewoners te laten zien dat ook zij eenvoudig wat eten kunnen verbouwen in en om hun huis. Ook in donkere kleine appartementen op de achtste verdieping.

Met behulp van de planner geeft de bezoeker aan welke ruimtes hij beschikbaar heeft en hoe zonnig deze zijn. De website selecteert vervolgens geschikte planten die de bezoeker kan bekijken. Er staat informatie over bijvoorbeeld zaaien en oogsten. Tot slot is er per plant een pagina met recepten, want daar is het tenslotte allemaal om te doen.

Bron: (<http://www.foodguerrilla.nl/achthoog-nl/>)

Educatieve Vrouwentuin De Groene Vaart

Vrouw en Vaart is het ontwikkelingscentrum voor en door vrouwen die wonen, leven, werken in Amsterdam Nieuw-West. Het is dé plek waar vrouwen graag komen om zichzelf te ontwikkelen. Hier vinden vrouwen de tijd om in zichzelf te investeren, te leren, hun eigen geld te verdienen of andere vrouwen te ontmoeten. In de tuin van vrouwencentrum Vrouw en Vaart kunnen vrouwen binnenkort leren om hun eigen voedsel te verbouwen op hun vensterbank, hun balkon of in hun eigen tuin.



Bron: (<http://www.foodguerrilla.nl/educatieve-vrouwentuin-de-groene-vaart/>)

Foodsharing

Heb je een potje zelfgemaakte jam over? Eieren uit eigen achtertuin? Ben je geen witte wijn drinker, maar heb je nog een flesje staan van het laatste feestje? Of teveel pakken rijst ingeslagen? Iedereen heeft wel eens wat 'over'. Via FoodSharing kunnen particulieren overgebleven boodschappen aanbieden en bij elkaar ophalen.

Wij zijn ervan overtuigd dat het sharen van food leidt tot meer sociale bindingen en minder verspilling: goed voor planeet en portemonnee, en je ziet je burens er ook nog eens mee!

"Enjoy the waste..!"

Het Ministerie van Vitalisering blaast nieuw leven in wat anderen als afval beschouwen. Zo brengt ze voedsel en ander overschot duurzaam terug in de consumptieketen. Dat gaat natuurlijk niet zomaar. Revitaliseren vergt aandacht, creativiteit, visie en de wil om het echt te doen... Weg met de vuilnisbak, vitaliseer het overschot, is het beleid van het ministerie.

Bron: (<http://www.foodguerrilla.nl/ministerie-van-vitalisering/>)

Thuisafgehaald

Thuisafgehaald is een online platform waarop je maaltijden kunt delen met buurtgenoten. Ga op culinaire ontdekkingstocht bij jou in de wijk! Zo leer je nieuwe gerechten kennen, ontmoet je leuke burens en ga je voedselverspilling tegen.

Bron: (<http://www.foodguerrilla.nl/thuisafgehaald/>)

Geef Café

GEEF is bezig met de realisatie van een plek in Amsterdam waar het helemaal draait om geven. GEEF is een restaurant waar lekkere, gezonde maaltijden worden geserveerd zonder dat er prijzen op het menu staan. Jij bepaalt wat je betaalt. Ook is het mogelijk om vrijwilligerswerk te doen in ruil voor een maaltijd.

GEEF is een not-for-profit organisatie. Dit betekent dat we geen winst maken maar dat alles wat je bijdraagt direct wordt gebruikt om meer mensen een maaltijd te geven. Op deze manier wordt lekker en gezond eten in een inspirerende omgeving voor iedereen toegankelijk.

GEEF gaat op een duurzame manier met voedsel om. Voor onze gerechten maken we gebruik van lokale en biologische producten en door slimme inkoop en variabele porties proberen we voedselverspilling te voorkomen. Daarnaast zet GEEF graag vernieuwende voedselinitiatieven op het menu!

Bron: (<http://www.foodguerrilla.nl/geef-cafe/>)

Initiatieven in Den Haag

- <https://www.voorjebuurt.nl/campaigns/s4cescamp/>
- <http://www.denhaag.nl/home/bewoners/to/Stadslandbouw-in-Den-Haag.htm>
- <http://www.denhaag.nl/home/bewoners/natuur-en-milieu/groen/to/Japanse-Tuin.htm>

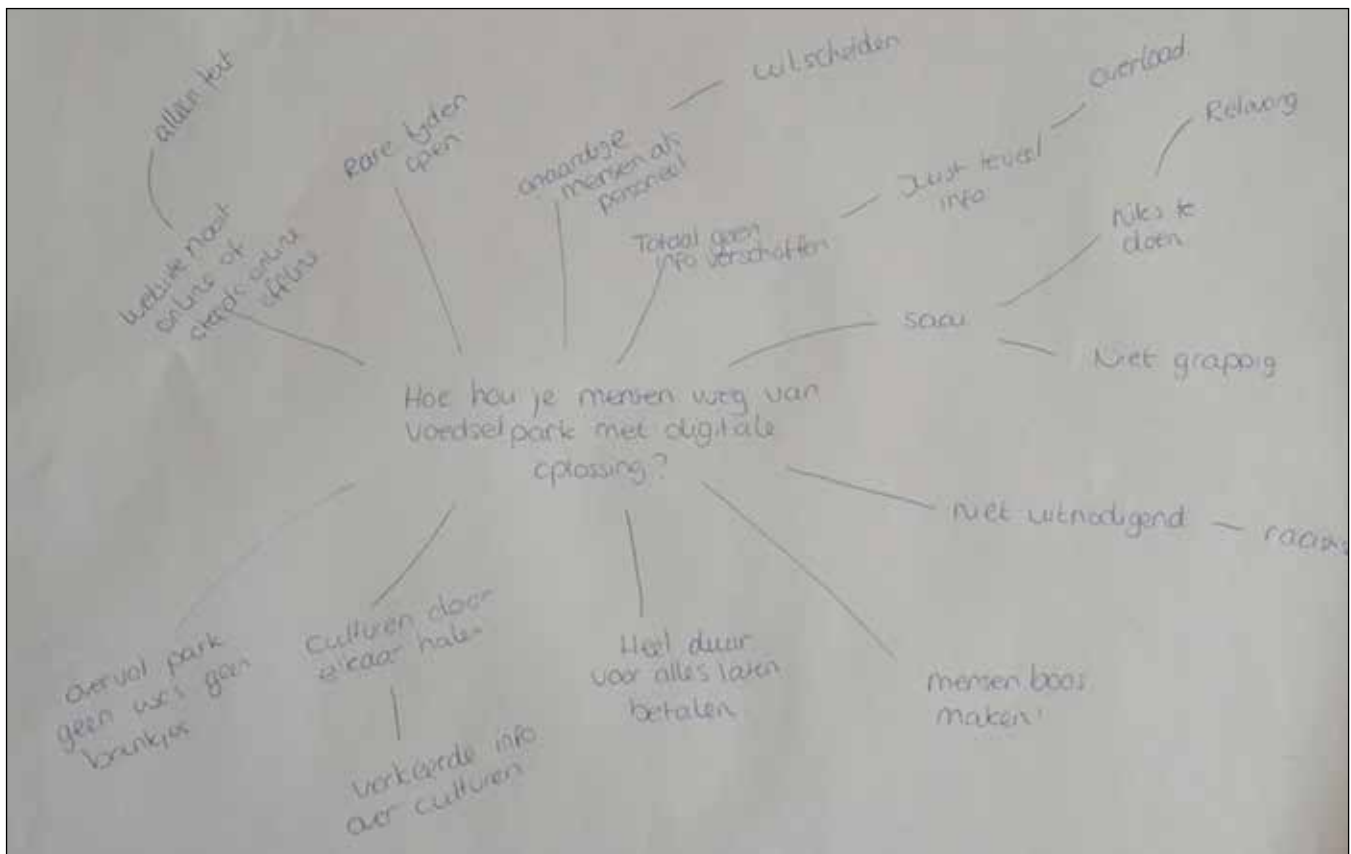
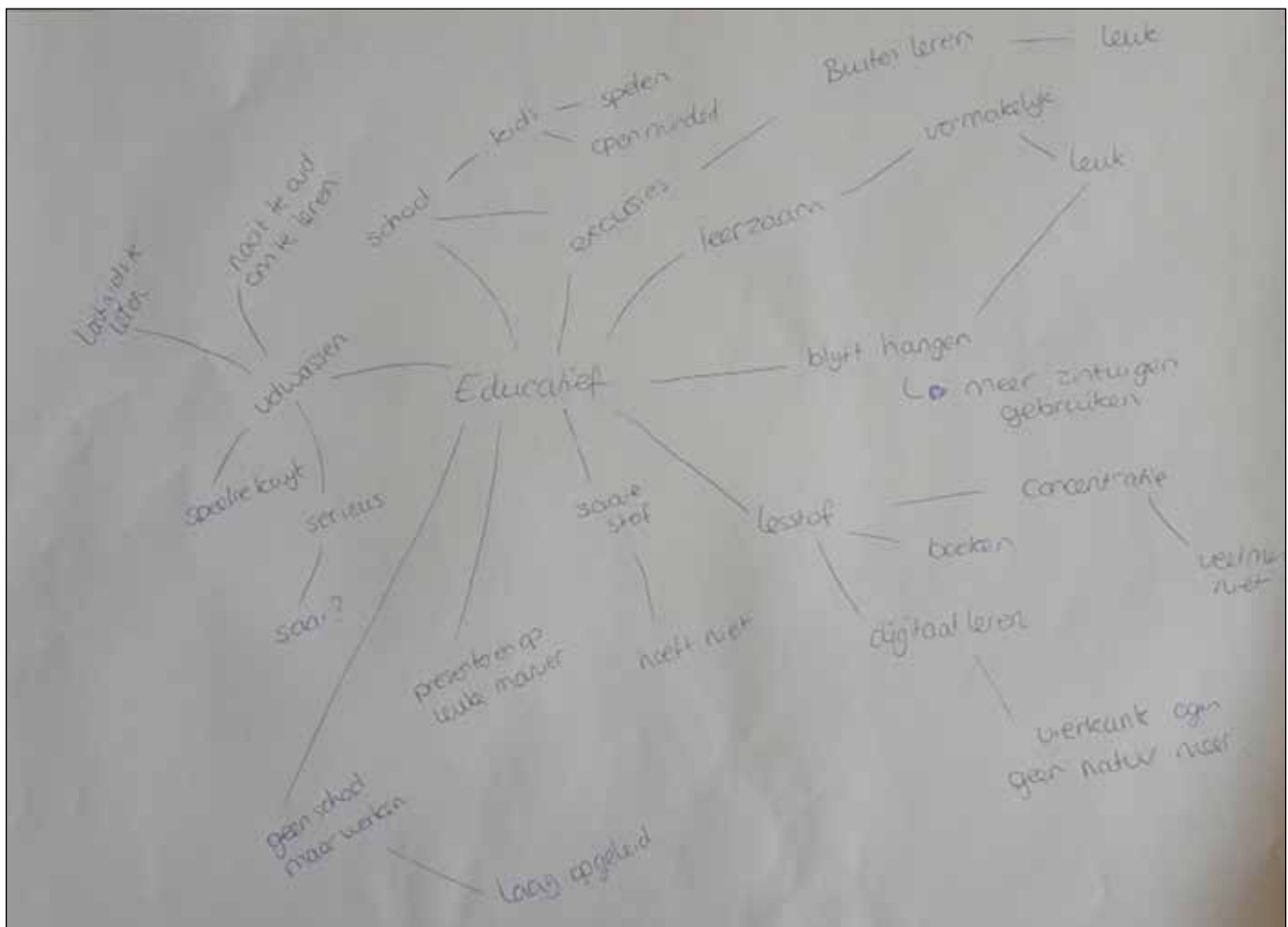


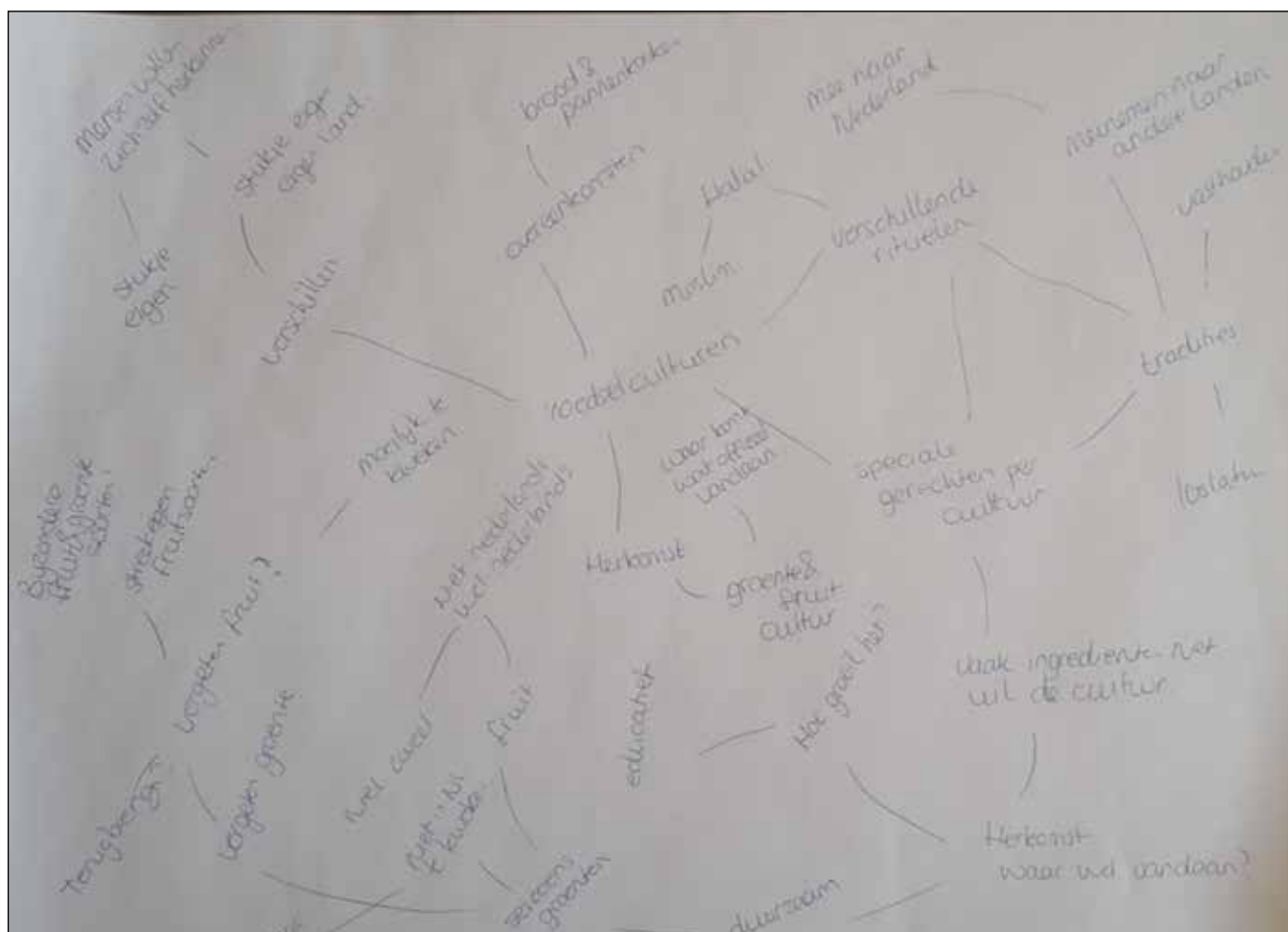
- <http://stadslandbouwdenhaag.nl/>
- <http://www.ad.nl/ad/nl/1040/Den-Haag/article/detail/3499249/2013/08/27/Verbijstering-over-fruitroof.dhtml>

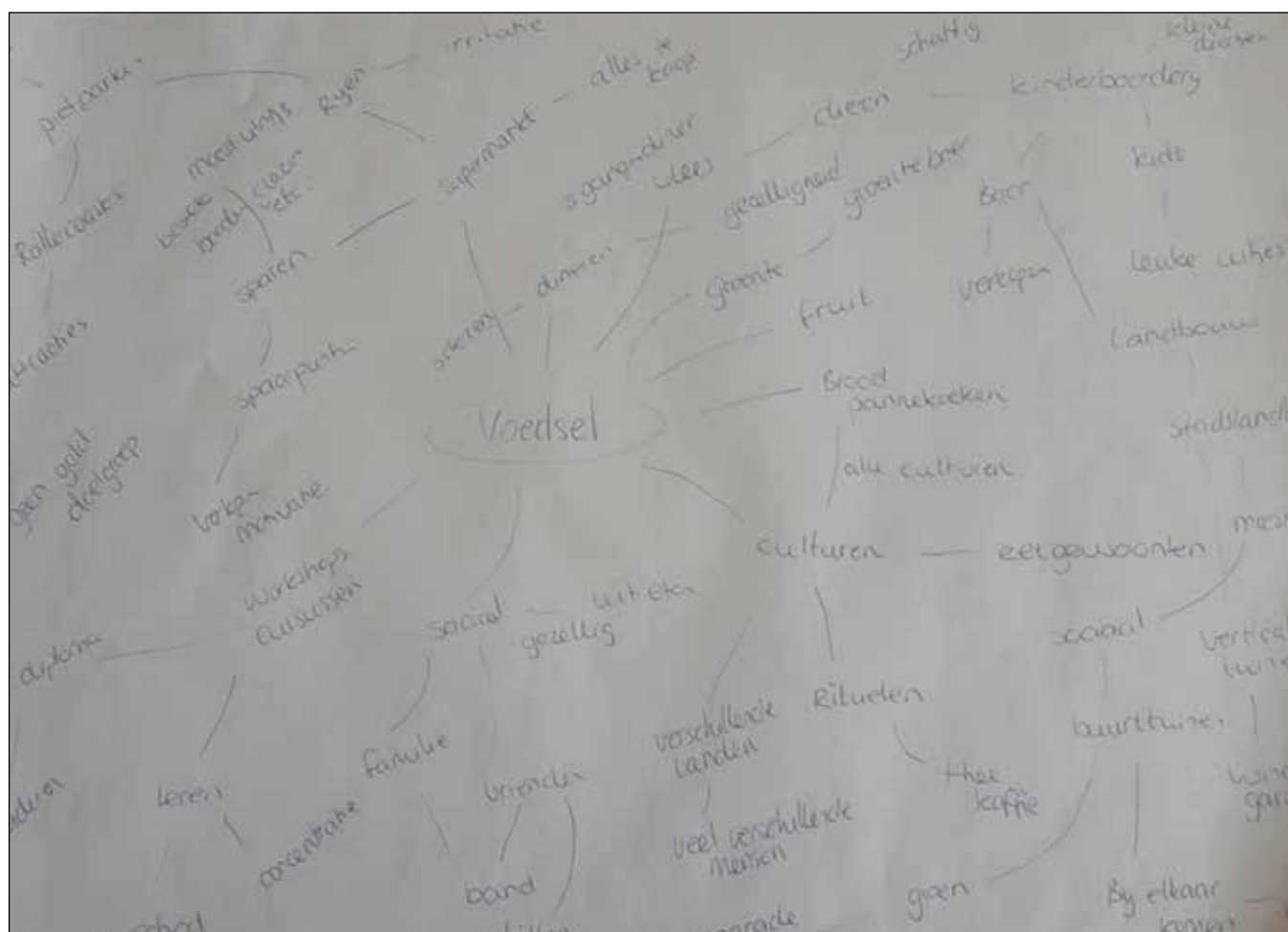


CREATE CONCEPTS/IDEATE

MINDMAPS, CONCEPTEN







Idee 1 – 4 plaatjes, 1 land

4 afbeeldingen van bijvoorbeeld groente, fruit, granen etc. en dan raden uit welk land het oorspronkelijk afkomstig is. Zoals 4 pics 1 word. Met de punten die je daarvoor krijgt, kun je iets doen op het terrein.

Idee 2 – Triviacrack.

Een soort triviacrack maar dan met voedsel categorieën bijvoorbeeld van de schijf van vijf. Dan krijg je vragen uit een van deze vijf categorieën. Gezondheid belangrijk hierin.

Idee 3 – Wereld gerechten uitpluizen

Herkenbare wereld gerechten zoals bijvoorbeeld couscous etc. uitpluizen en ontleden. Dan op een wereldkaart laten zien waar het vandaan komt of laten zien waar het van gemaakt wordt zoals bijvoorbeeld melk. Sommige kinderen weten helemaal niet meer waar het van wordt gemaakt. Leerzaam over herkomst van voedsel.

Idee 4 – Wereldkaart spelletje zoeken waar vandaan

Voedsel zoals groente en fruit laten zien en dan laten raden uit welk land het oorspronkelijk afkomstig is. Leerzaam over herkomst van voedsel en met de punten kun je ze naar het terrein lokken.

Idee 5 – Kaart met verschillende lagen

Op een kaart verschillende lagen aan kunnen zetten met bijvoorbeeld groente, fruit, granen, zuivel, vlees etc. dan laten zien waar het vandaan komt. Leerzaam over herkomst van voedsel.

Idee 6 – Eetbaar of niet

Verschillende planten en dergelijke laten zien en dan of het eetbaar is of niet en wat je ervan kunt maken bijvoorbeeld gerechten en dergelijke.

Idee – Planten matchen met kwaaltjes

Verschillende planten laten matchen met kwaaltjes. Je laat verschillende plantjes zien en verschillende kwaaltjes en zo deze laten matchen. Hier kun je punten voor krijgen en dan hiermee iets doen op het terrein.

Idee 8 – Van wat wordt het gemaakt?

Bijvoorbeeld een afbeelding laten zien van brood en dan 3 afbeeldingen eronder met verschillende soorten graan of iets dergelijks. Raden waarvan gemaakt is. Dit kun je ook doen met melk en kaas. Van welk dier kan het afkomstig zijn bijvoorbeeld of komt het gewoon uit een pak.

Idee 9 – Lichaam

Een lichaam laten zien en daar op kunnen klikken en voor dat specifieke onderdeel van het lichaam de plantjes laten zien die daar in de wereld voor worden gebruikt. Bijvoorbeeld ergens wordt thee van gemaakt omdat het goed zou zijn voor de longen. Informatief over gezondheid en leuk om te weten wie wat waarvoor gebruikt. Interactief wordt leuk gevonden door doelgroep.

Idee 10 – Kruidencontinenten thee

Info over kruiden met bijvoorbeeld een spelletje en dan punten krijgen en daarmee thee komen maken met zelf geplukte kruiden uit de tuin.

Idee 11 – vreemde voeding

Van over de hele wereld vreemde maar gezonde voeding. Dit laten zien op een wereldkaart en mensen informatie geven er over. Deze gekke gezonde voeding kunnen proeven op terrein.

Concept 1 Vreemde middelen tegen kwalen

Dit concept laat een wereldkaart zien met daarnaast een menselijk lichaam met organen erin. De gebruiker klikt op een orgaan en krijg je te zien waar ter wereld ze wat voor middelen gebruiken tegen deze kwaal. Benieuwd hoe het smaakt of werkt? Kom kijken in het Zuiderpark. Je kunt ook zelf dingen toevoegen tegen een bepaalde kwaal. Op deze manier wordt het door de gebruiker gegenereerde content! Op het zuiderpark krijg je dan meer informatie over het middel en kun je het eventueel proeven als je durft!

Dit concept kan ook met kruiden. In plaats van vreemde middeltjes zoals koeienhersen en gaat het dan om geneeskrachtige kruiden en waar ze voor gebruikt worden. Wanneer je zelf een kruid of recept ervoor toevoegt kan je op het Zuiderpark kruiden komen plukken en hier thee van komen maken of bijvoorbeeld kookworkshops en cursussen bijwonen die met deze kruiden te maken hebben.

Waarom past het concept bij de gebruikersbehoeften en bedrijfsdoelstellingen:

- De doelgroep is geïnteresseerd in gezondheid
- De doelgroep is geïnteresseerd in sociaal (zelf toevoegen en delen van leuke recepten en dergelijke)
- De doelgroep is geïnteresseerd in andere voedselculturen en dit sluit daarbij aan
- Interactief blijft beter hangen en wordt leuker gevonden.
- De gemeente wil dat de digitale oplossing leerzaam is en leuk is
- De gemeente wil dat het leerzaam is en dat het de doelgroep bewust maakt over voedsel
- De doelgroep wil dat het gratis is of goedkoop. Het systeem zelf hoeven ze niet voor te betalen, en ze kunnen er punten mee sparen waarmee ze gratis iets kunnen doen of korting krijgen voor iets op het terrein.

Nadelen/beperkingen:

De vreemde middelen kunnen mensen ook afschrikken (zoals bijvoorbeeld koeienhersen of kikkerogen). Echter het concept zou ook prima kunnen met kruiden. Dit is een stuk minder afschrikwekkend dan vreemde middelen.

Concept 2 Wereldgerechten

Bij dit concept worden wereldgerechten zoals bijvoorbeeld couscous of nasi en dergelijke helemaal uitgepluisd tot op de ingrediënten. Deze ingrediënten moeten dan naar het wereld deel gesleept worden waar de gebruiker denkt dat deze vandaan komen. Hoe meer je op de goede plaats sleept of in ieder geval het goede continent, hoe meer punten je kunt verdienen. Met deze punten kun je gratis of met korting naar het Zuiderpark komen om hier workshops te volgen over bijvoorbeeld deze wereldgerechten.

Waarom past het concept bij de gebruikersbehoeften en bedrijfsdoelstellingen:

- De gemeente wil dat het concept leerzaam is voor de Haagse bewoners
- Interactief blijft beter hangen en wordt leuker gevonden. De gemeente wil dat de digitale oplossing leerzaam is en leuk is
- De doelgroep wil dat het gratis is of goedkoop. Het systeem zelf hoeven ze niet voor te betalen, en ze kunnen er punten mee sparen waarmee ze gratis iets kunnen doen of korting krijgen voor iets op het terrein.
- Informatie over voedsel uit verschillende culturen vindt de doelgroep interessant

Nadelen/beperkingen:

Dit concept is een soort spelletje. Spelletjes zijn vaak lastig. Wanneer het niet een leuk genoeg spelletje is haakt een groot deel af. Verder is dit iets dat leuk is om eenmalig te spelen of een aantal keer maar daarna is



het vaak niet leuk meer. Het is de bedoeling dat mensen vaker terugkomen of aangespoord worden om naar het Zuiderpark te gaan.

Concept 3 Kruidenquiz

Hierbij worden verschillende kruiden getoond met naam en afbeelding. Hierbij moet de gebruiker raden welke kruiden tegen welke kwaal werkt. Hiermee kunnen ze punten krijgen en met deze punten kunnen ze sparen tot ze gratis of met korting naar het Zuiderpark kunnen komen om bijvoorbeeld kruiden te plukken of te leren koken in workshops met deze kruiden.

Waarom past het concept bij de gebruikersbehoeften en bedrijfsdoelstellingen:

- De gemeente wil dat het concept leerzaam is voor de Haagse bewoners
- Interactief blijft beter hangen en wordt leuker gevonden. De gemeente wil dat de digitale oplossing leerzaam is en leuk is
- De doelgroep wil dat het gratis is of goedkoop. Het systeem zelf hoeven ze niet voor te betalen, en ze kunnen er punten mee sparen waarmee ze gratis iets kunnen doen of korting krijgen voor iets op het terrein.

Nadelen/beperkingen:

Ook dit concept is weer een soort van spelletje .

Concept 4 4 ingrediënten 1 gerecht

Er worden steeds vier afbeeldingen getoond van ingrediënten. Deze ingrediënten vormen samen een belangrijke basis voor wereldgerecht en de gebruiker moet raden door middel van meerkeuze vragen welk gerecht het is. Hiermee kunnen punten worden verdient en met deze punten kan de gebruiker gratis of met korting naar het Zuiderpark komen om hier bijvoorbeeld workshops te volgen of kruiden te plukken of iets dergelijks.

Waarom past het concept bij de gebruikersbehoeften en bedrijfsdoelstellingen:

- De gemeente wil dat het concept leerzaam is voor de Haagse bewoners
- Informatief over voedsel (Wereldgerechten)(gemeente)
- Informatief over verschillende culturen (doelgroep)
- De doelgroep wil dat het gratis is of goedkoop. Het systeem zelf hoeven ze niet voor te betalen, en ze kunnen er punten mee sparen waarmee ze gratis iets kunnen doen of korting krijgen voor iets op het terrein.
- Interactief blijft beter hangen en wordt leuker gevonden. De gemeente wil dat de digitale oplossing leerzaam is en leuk is

Nadelen/beperkingen:

Dit concept is meer iets om ergens aan toe te voegen en niet zozeer een losstaand concept. Het zou leuk zijn om in combinatie te doen met een ander concept.



CONCEPTEN PRESENTATIE VROUWENBIJEENKOMST

Op 19 april ben ik langs gegaan bij de vrouwen bijeenkomst op het Zuiderpark. Ik was al een keer eerder langs geweest bij deze club vrouwen om de enquête in te laten vullen en nu was ik er om mijn concepten te presenteren en om daar feedback op te krijgen. Ik had schetsen gemaakt om mijn ideeën duidelijk over te kunnen brengen. In totaal waren het er 4 maar ik heb er 3 gepresenteerd en feedback op gekregen in verband met tijd. Ze hadden nog heel veel te bespreken dus heb ik de leukste 3 laten zien.

Het eerste concept – Kruiden of gekke gezonde kwaaltjes

Dit concept werd erg leuk gevonden. Ze vonden de kruiden erg leuk en zouden deze ook zeker zelf wel toe gaan voegen. Wel vonden ze dat als iedereen zomaar van alles toe kon voegen dat er dan een check gedaan moest worden of deze kruiden ook daadwerkelijk waren voor de kwaaltjes die genoemd werden. Toen ik vertelde dat het ook met gekke gezonde ingrediënten kon zoals bijvoorbeeld koeien hersenen, huiverden een aantal mensen maar er begon gelijk een discussie los te komen. Bijvoorbeeld een vrouw uit Litouwen zei dat ze daarmee was opgegroeid en het daarom helemaal niet zo gek vond. Weer iemand anders begon over schenkel en zo werden er dus toch verschillende dingen genoemd. Uiteindelijk was de conclusie dat dit dus ook wel zou kunnen maar dat het ook wel mensen af zou kunnen schrikken. De kruiden optie was daarom een beter idee. Een ander kritiekpuntje was dat het misschien te moeilijk zou zijn om zelf helemaal na te denken waar het nou precies goed voor was. Beter zou het zijn als je gewoon kon aanvinken waar het goed voor was en uit welk land het kwam en dergelijke. Ook werd er geopperd om er mensen hun persoonlijke verhaal ermee te laten zien met een foto erbij. Echter een foto of profiel kost weer teveel moeite dus dit zou niet snel gedaan worden. Het moet laagdrempelig en makkelijk zijn.

Wanneer je als je iets hebt toegevoegd kruiden kunt komen plukken of thee kunt komen drinken, moeten voor iedereen dezelfde regels gelden. Dit is heel belangrijk want anders komt er chaos en nemen mensen meer mee dan is toegestaan en dergelijke.

Het tweede concept – Wereld gerechten uitpluizen en waar komt het vandaan?

Dit concept werd leuk gevonden, maar ook wel kinderlijk. Het zou leuk zijn om dit concept te gebruiken maar dan op het terrein zelf en voor kinderen. Verder werden er een aantal apps en boekjes en dergelijke genoemd zoals bijvoorbeeld hoeveel kilometer heb jij gegeten? Hierin staat hoeveel kilometer producten afleggen en hoeveel kilometer jou gerecht dus in totaal heeft afgelegd voor het op jou bord is beland. Dit soort dingen werden interessant gevonden door de vrouwen. Kritiek hierop was dus dat het leuker was voor kinderen dan voor volwassenen, maar verder vonden ze het een leuk idee. Er werd gezegd dat als er punten verdient konden worden en er daarmee gratis of goedkoper naar workshops gegaan kon worden, ze dat zeker zouden doen. Een spelletje was alleen misschien wat te kinderlijk voor volwassenen.

Het derde concept – Kruidenquiz

Deze werd meer als een onderdeel van het eerste concept gezien. Wel werd er gezegd dat het misschien makkelijk was voor de mensen om te kiezen voor welk kwaaltje welk kruid gebruikt wordt. Echter toen ik zei dat als het niet te moeilijk gemaakt zou worden door voorbeelden te geven bij het eerste concept werd dat toch weer leuker gevonden. Dit concept was dus meer iets om ergens aan toe te voegen en werd niet gezien als een losstaand concept.

Een ander aspect dat genoemd werd is het aantrekkelijk maken van het terrein. Wanneer het terrein aantrekkelijk is en je laat dit zien in een digitale oplossing dan komen mensen vanzelf werd er gezegd. Echter omdat het terrein nog niet echt aantrekkelijk is en omdat het om een digitale oplossing gaat, is dit aspect lastig om te laten zien.



Variaties en feedback

Variaties op de concepten die genoemd werden waren bijvoorbeeld seizoen groenten, filmpjes laten zien van het terrein (als hier wat groeit want nu is er nog niet heel veel) en met een app op het terrein dingen kunnen doen zoals bijvoorbeeld met gps laten zien waar je bent en dan op die plek informatie laten zien over bepaalde kruiden en dergelijk of recepten.

Een variatie op de eerste twee concepten was bijvoorbeeld seizoen groenten laten zien en hier op een wereldkaart laten zien wat voor recepten ze hiermee maken. Dan zou er op het Zuiderpark een seizoen groente tuin gemaakt kunnen worden waar gezien kan worden hoe het groeit en in het juiste seizoen er zaadjes verkregen kunnen worden. Of ditzelfde met bijzondere groenten of fruitsoorten van over de hele wereld.

Het toevoegen van kruiden voor gezondheid zou hetzelfde kunnen met bijvoorbeeld recepten toevoegen van over de hele wereld. Als je een recept hebt toegevoegd kun je gratis of goedkoper meedoen met een workshop werelds koken.

Conclusie

Het eerste concept werd het meest leuk gevonden en hier zouden ze ook wel aan meedoen. Wanneer er bijvoorbeeld workshops en dergelijke gegeven zouden worden waren mensen zeker bereid om naar het terrein te komen en ze wilden ook zeker wel dingen toevoegen op de kaart. Met dit concept zal daarom verder worden gegaan.

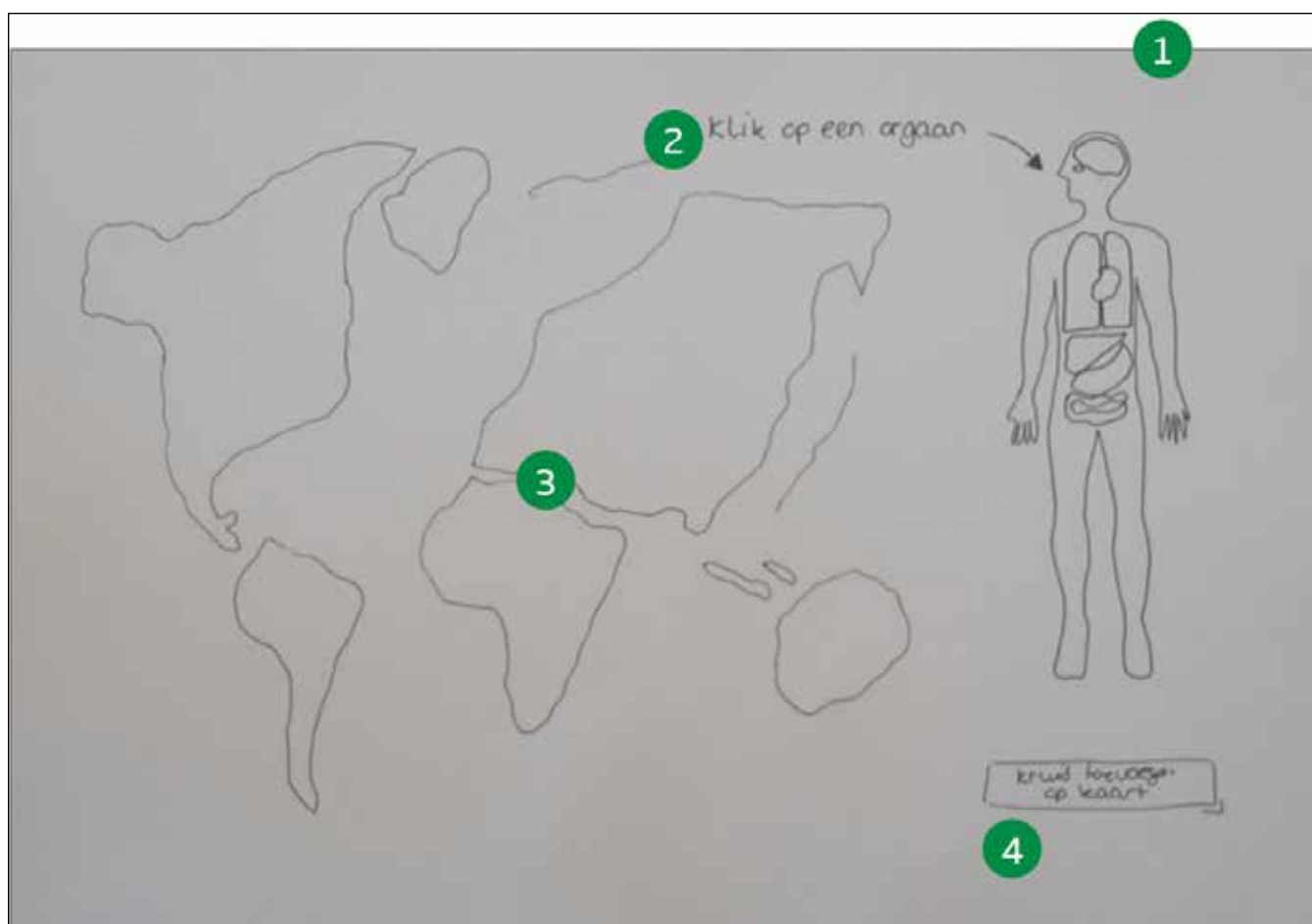


DESIGNDETAILS/PROTOTYPE

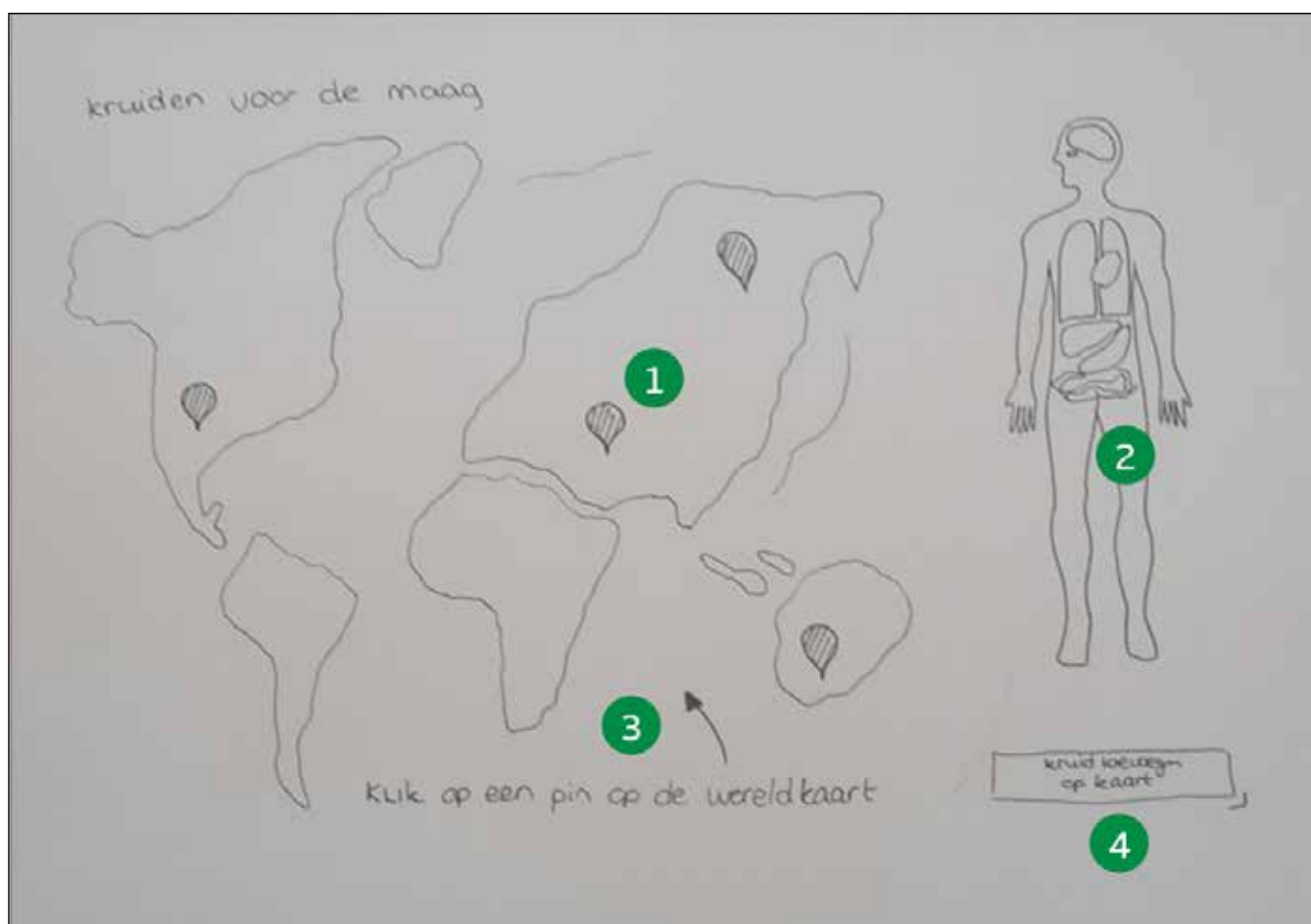
SCHETSEN, TESTEN PAPERPROTOTYPE & WIREFRAMES



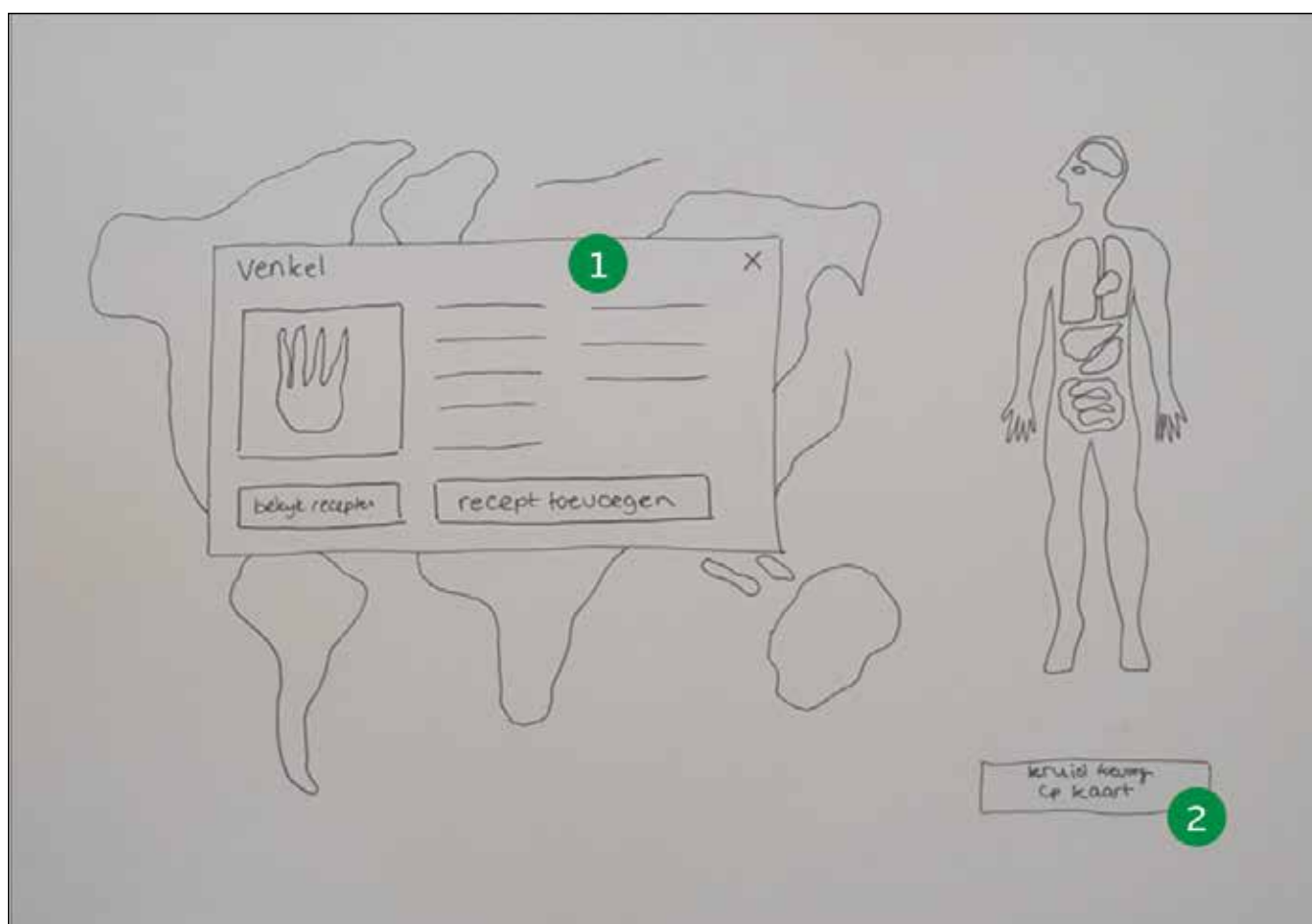
SCHETSEN MET ANNOTATIES



- 1** De schetsen zijn gemaakt zonder browser eromheen. Dit is een bewuste keuze dat ik deze apart kon maken en steeds de verschillende schermen erin kon laten zien.
- 2** Voor de website is zo min mogelijk gebruik gemaakt van teksten. Afbeeldingen zijn voor veel mensen duidelijker dan tekst en door de taalbarriere zou het kunnen dat mensen de teksten niet altijd goed begrijpen.
- 3** De schets laat een wereldkaart zien en een lichaam met organen waarop geklikt kan worden. Dit wordt ook aangegeven in de zin met de pijl bovenaan de schets.
- 4** Onderaan de pagina staat een button met kruiden toevoegen. Dit is een van de belangrijkste functies van de website en mag daarom ook niet ontbreken.



- 1 Wanneer op een orgaan geklikt is, verschijnen er pinnen op de wereldkaart. Deze laten zien waar in de wereld ze voor het orgaan waarop is geklikt, ze bepaalde kruiden gebruiken voor de gezondheid van dit orgaan.
- 2 Er kan altijd weer op een ander orgaan geklikt worden in het lichaam.
- 3 Ook hier wordt met een pijl aangegeven wat de volgende stap op de website zou kunnen zijn.
- 4 Onderaan de schets is weer de button te zien met kruiden toevoegen.



- 1** Wanneer op een pin op de wereldkaart is geklikt komt het scherm hiernaast te voorschijn. Hier wordt uitleg gegeven over het kruid, waar het goed voor is en van hieruit kunnen recepten met het kruid worden bekeken of zelf recepten worden toegevoegd.

- 2** Onderaan de pagina staat weer de button kruiden toevoegen.



The sketch shows a web form titled 'kruid toevoegen' with a close button 'X'. It contains four input fields with dropdown menus: 'naam kruid' (type de naam), 'herkomst kruid' (van de land), 'gebruikte deel plant' (deel van de plant), and 'seizoen groei' (wanneer eren). Below these is a text area asking 'voor welk deel van het lichaam is het kruid goed?' with instructions to click on a body diagram. To the right is a human silhouette with labels: hersenen, longen, hart, lever, darmen, knieën, benen, and voeten. At the bottom right is a button 'terug naar kaart'.

- 1 Voor het toevoegen van kruiden zijn een aantal stappen van belang zoals de naam van het kruid, de herkomst van het kruid (zodat het op de kaart toegevoegd kan worden), het gebruikte deel van de plant (als mensen ermee aan de slag willen) en de groei van het seizoen (als mensen het kruid willen plukken). Daarnaast is het van belang voor het hele concept dat aangegeven wordt voor welk orgaan of lichaamsdeel het kruid gezond is.
- 2 Het wordt de gebruiker zo makkelijk mogelijk gemaakt door gebruik te maken van een dropdown menu. Herkennen is makkelijker dan herinneren en daarnaast kunnen er geen tyefouten worden gemaakt.
- 3 Bij het lichaam worden weer duidelijk alle organen getoond met daarbij de namen van de organen voor als mensen niet weten waar deze te vinden zijn of hoe deze eruit zien.
- 4 Onderaan de pagina staat nu een button met terug naar de kaart (wereldkaart)

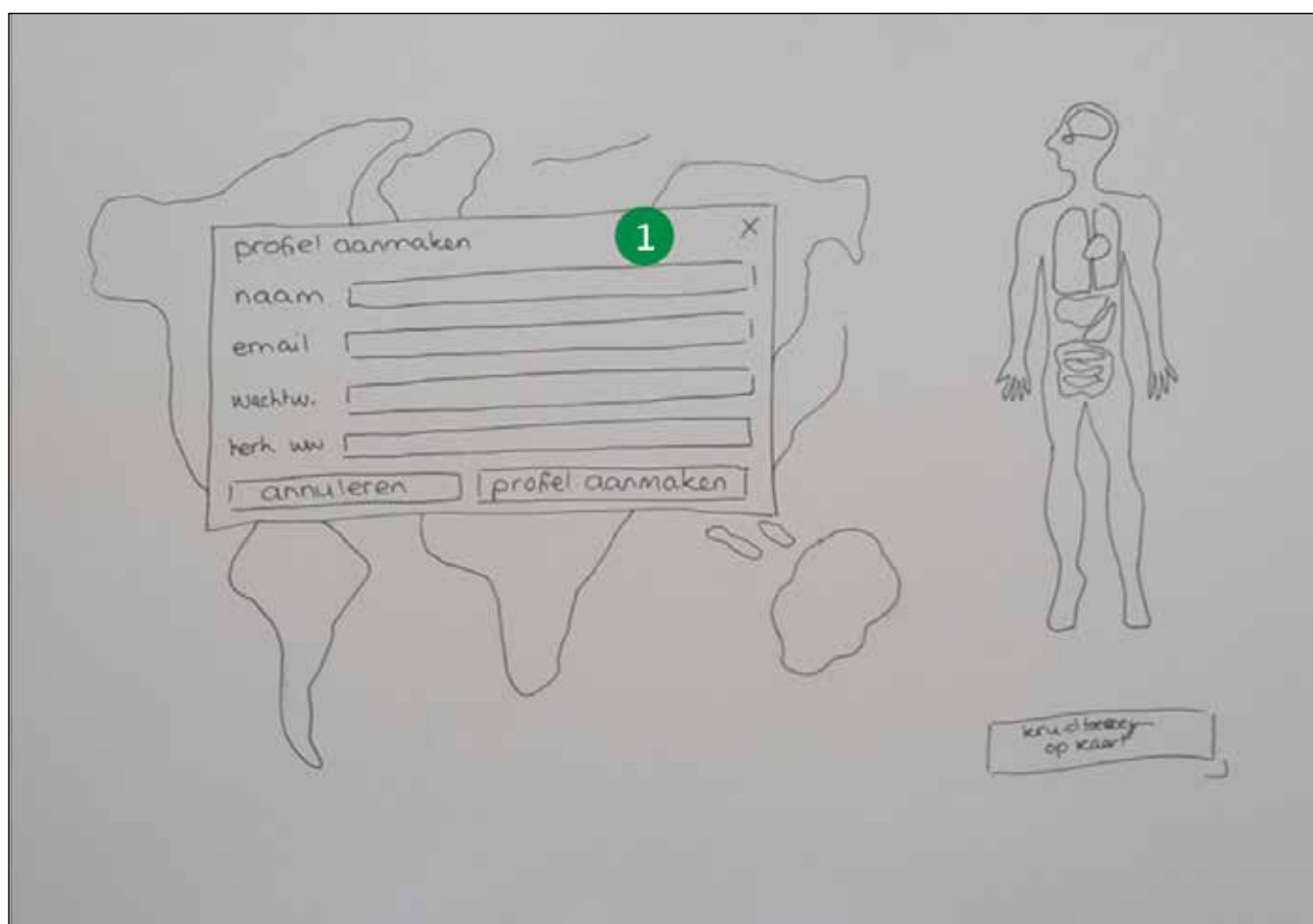


The sketch shows a recipe form titled "Recepten met enkel toevoegen" with a close button (X) in the top right corner. The form contains the following fields:

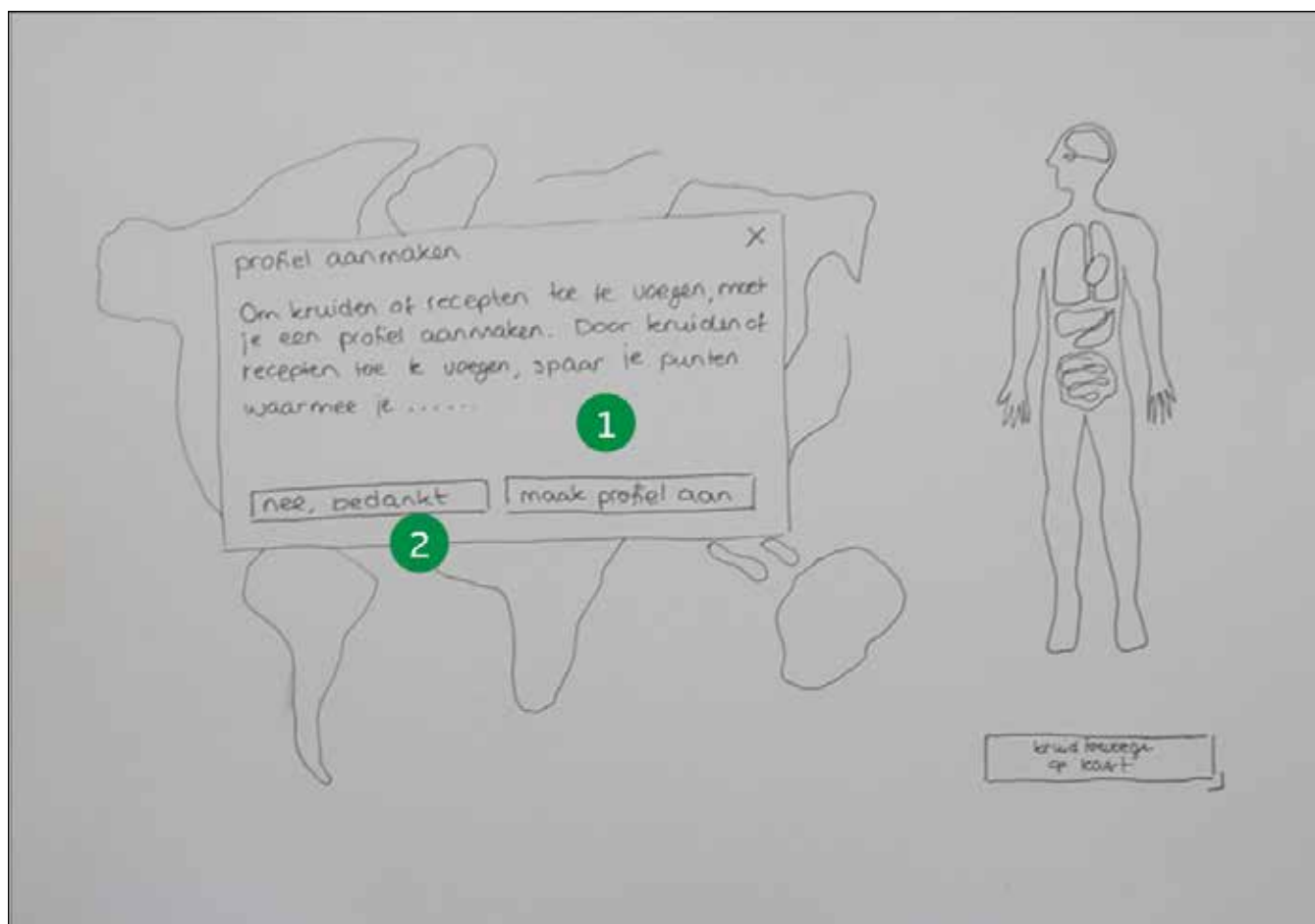
- naam recept: [text input]
- aantal personen: [text input]
- ingredienten: [text input] with a circled 1 next to it.
- bereidingswijze: [text input] with a circled 2 next to it. Below this are three sub-steps: "stap 1", "stap 2", and "stap 3", each with its own text input field.

At the bottom of the form are two buttons: "annuleren" and "recept toevoegen". To the right of the form is a hand icon with a button labeled "terug naar kaart" below it, marked with a circled 3.

- 1 Voor het toevoegen van een recept zijn een aantal aspecten belangrijk om te weten.
- 2 De ingredienten en bereidingswijze worden stap voor stap gevraagd. Zo kunnen de stappen later makkelijk getoond worden bij het recept.
- 3 Rechtsonderaan de button terug naar de kaart, om terug te keren naar de wereldkaart.

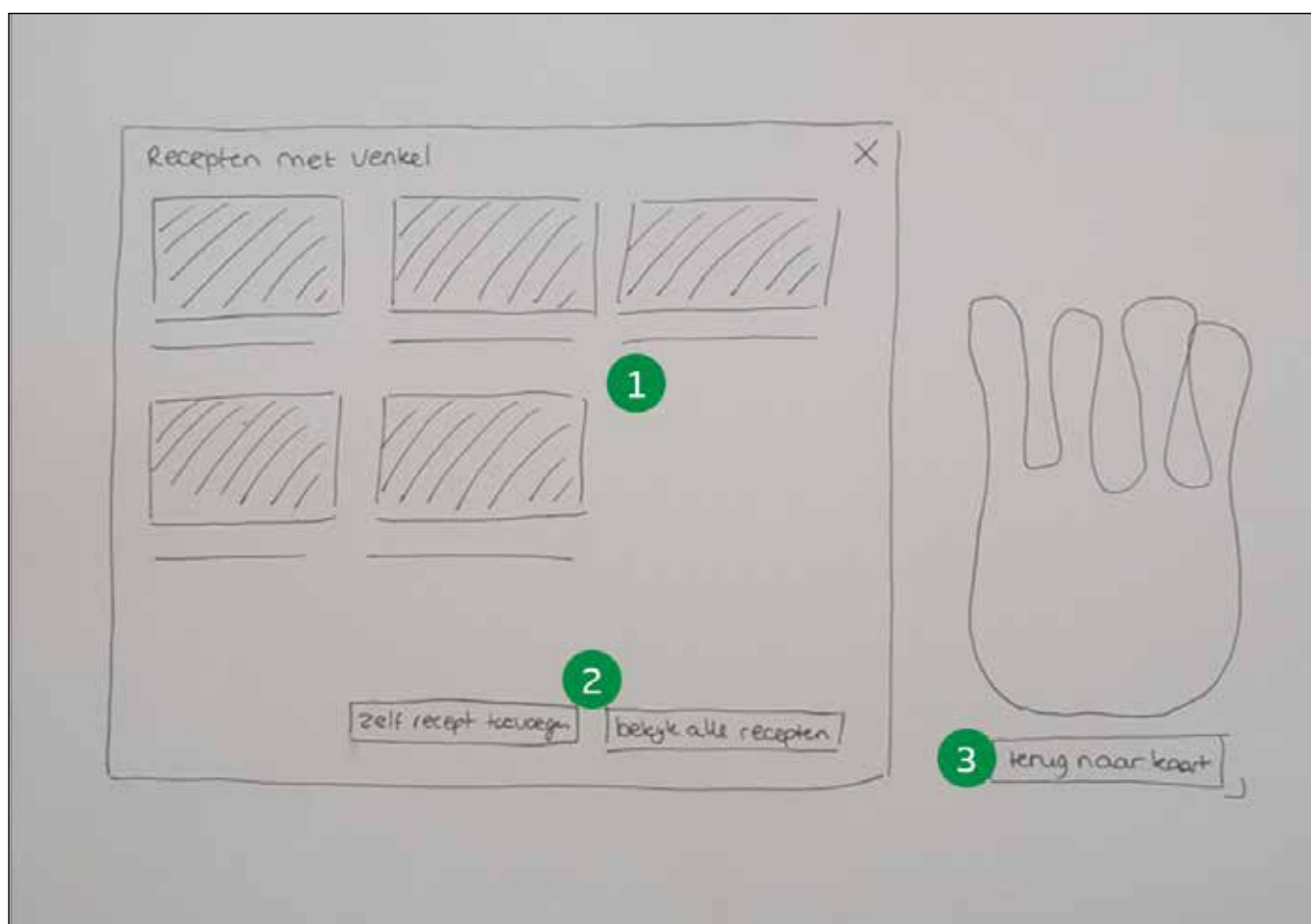


- 1 Omdat het aanmaken van een account vaak een vervelende klus is, wordt er alleen gevraagd naar het hoogst nodige zoals naam, email en een wachtwoord.

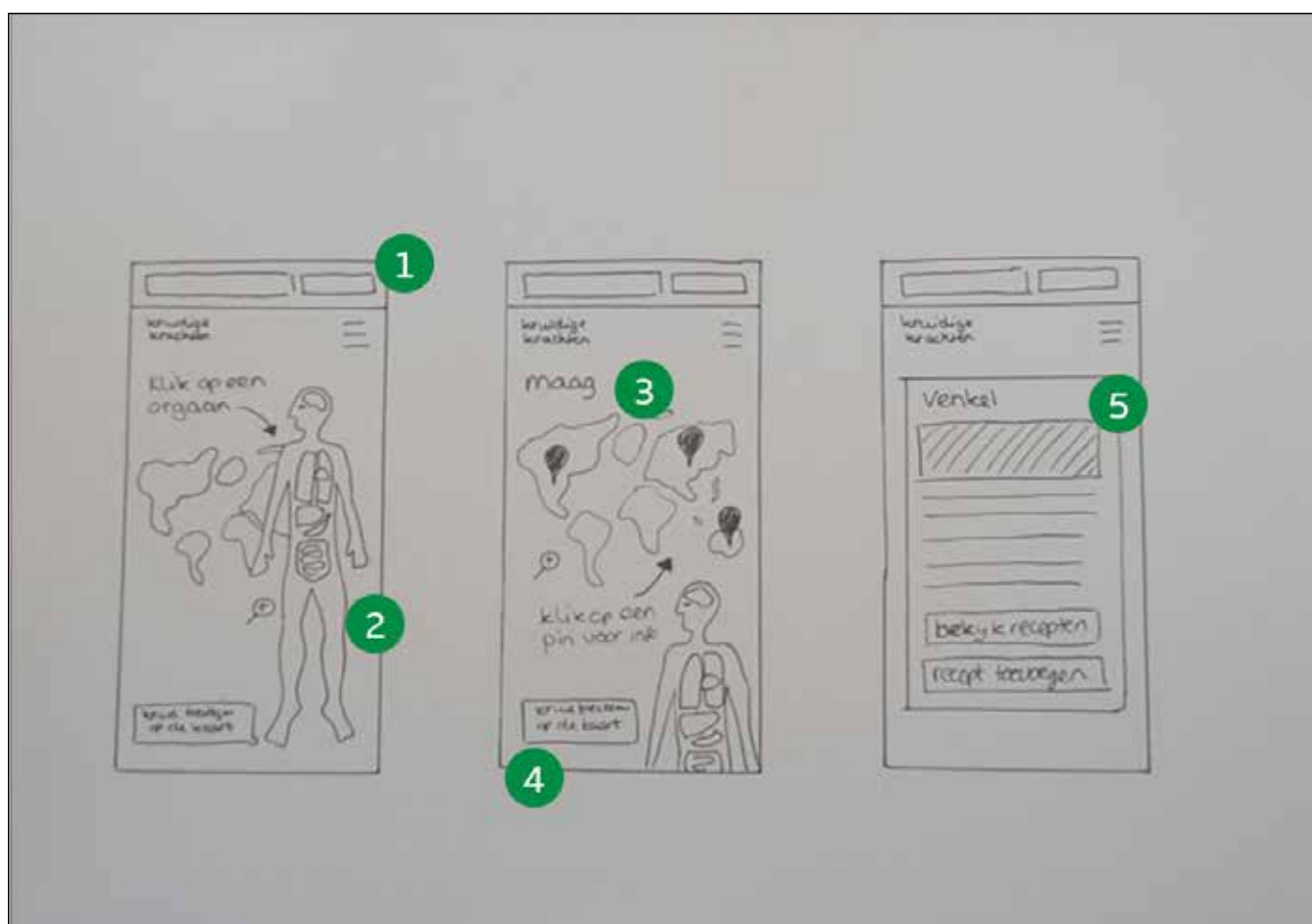


1 Om kruiden of recepten toe te kunnen voegen dient er een account aangemaakt te worden. Dit is omdat de punten die ervoor gegeven worden anders niet aan een gebruiker gekoppeld kunnen worden.

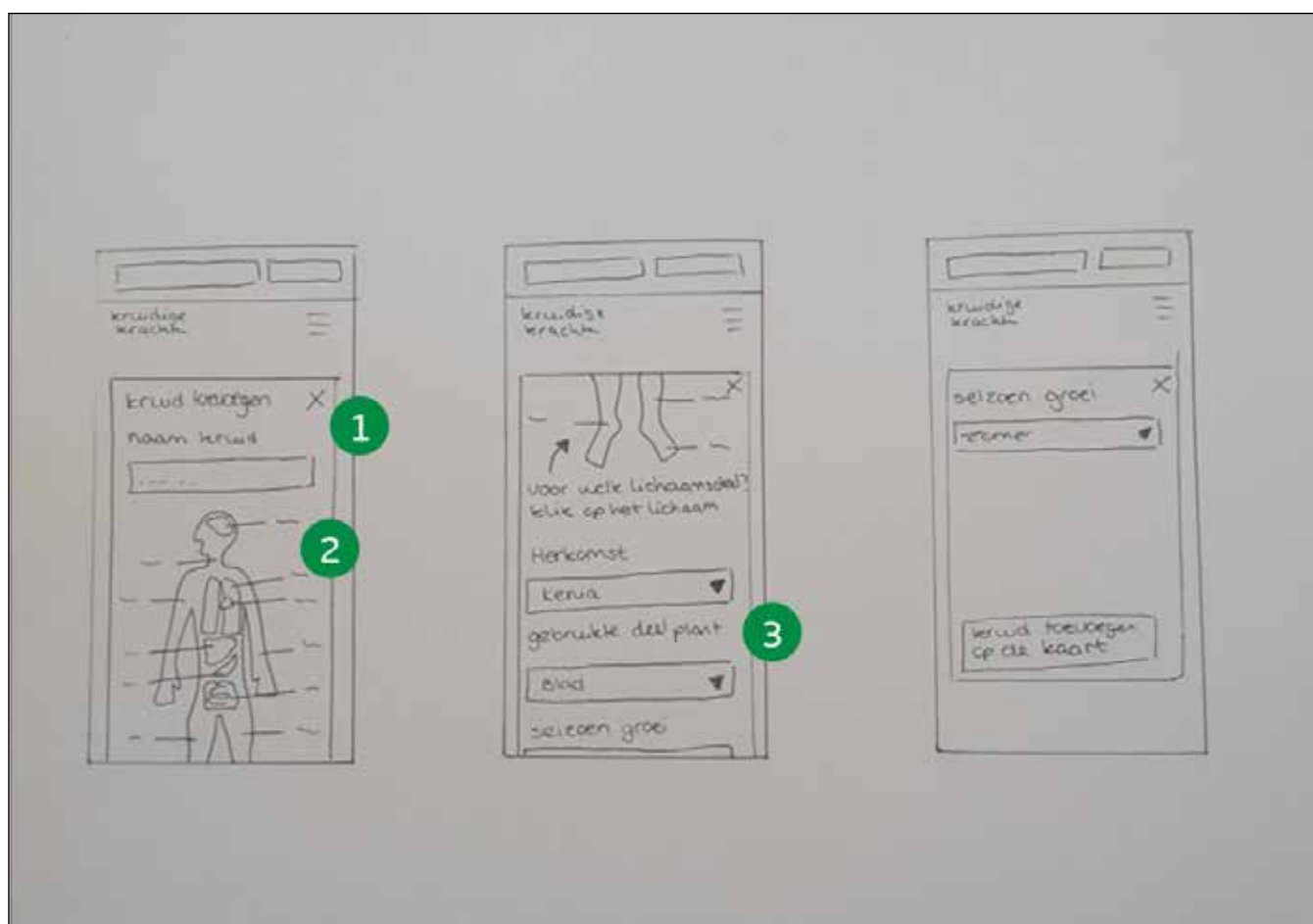
2 Er kan voor gekozen worden om geen account aan te maken, dan kan de website alleen gebruikt worden om kruiden en recepten te bekijken.



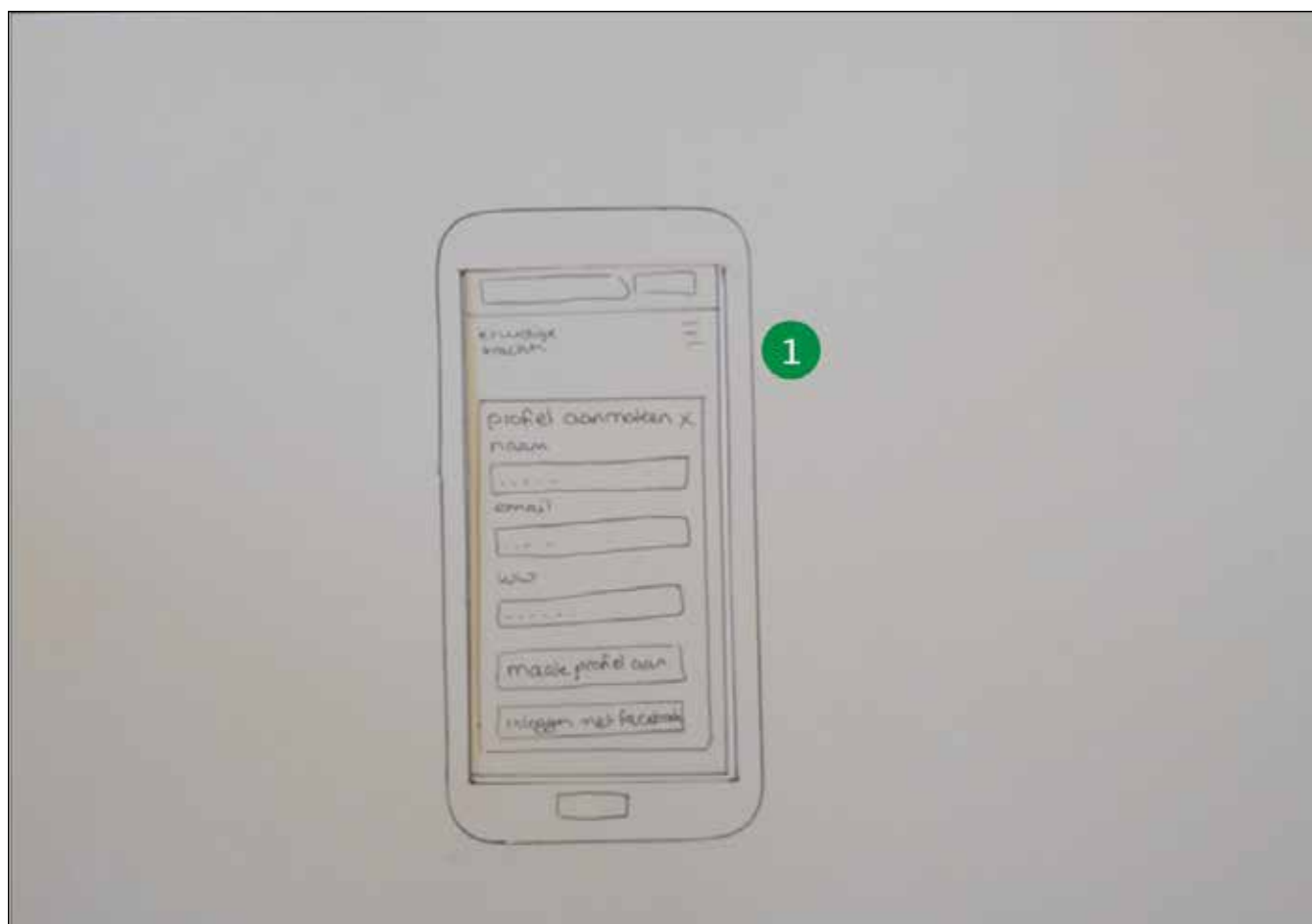
- 1** De recepten per kruid worden hier laten zien aan de hand van thumbnails.
- 2** Onderaan staan twee buttons met zelf een recept met venkel toevoegen en alle recepten bekijken.
- 3** Rechtsonderaan staan een button met terug naar de kaart om terug te keren naar de wereldkaart.



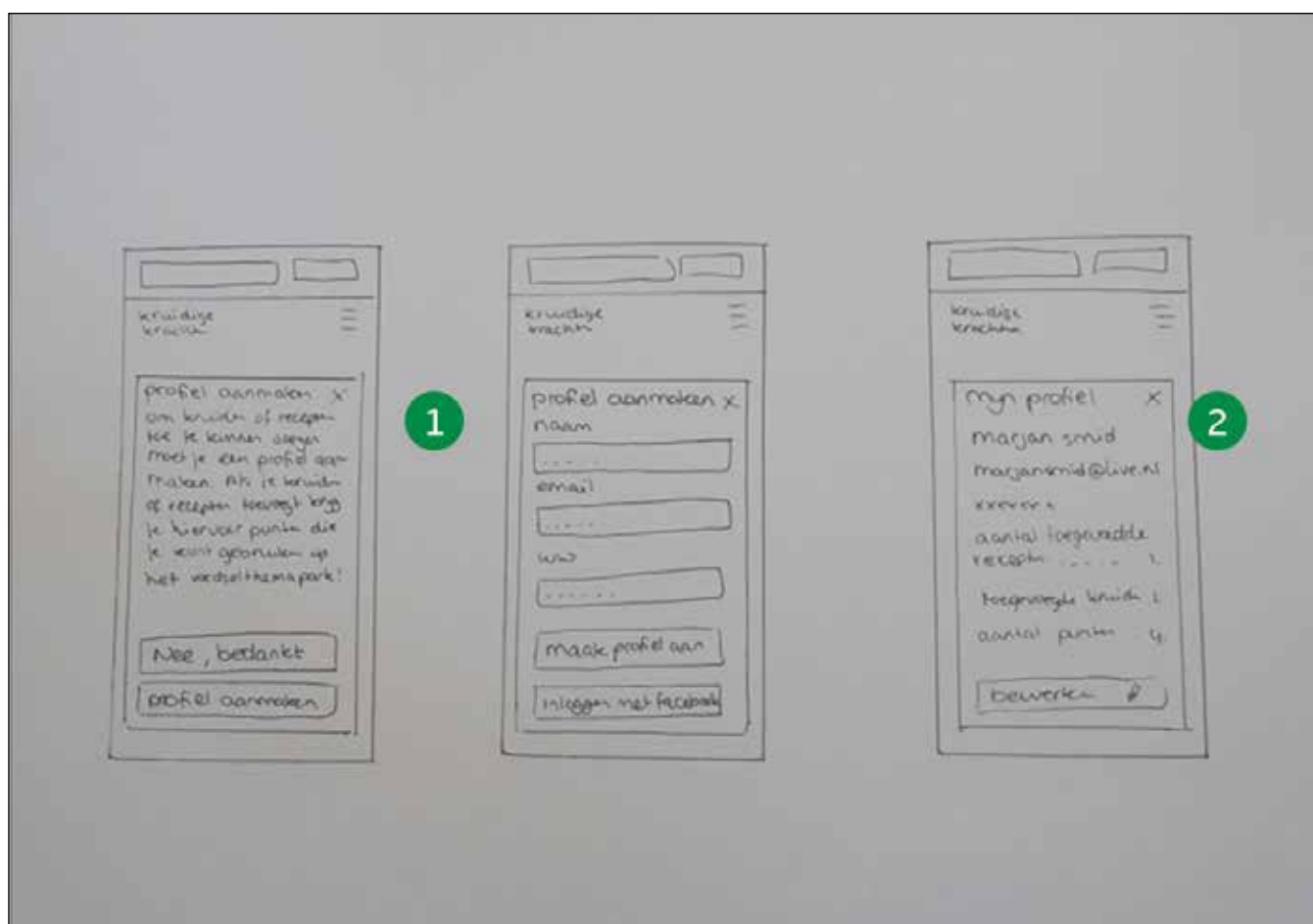
- 1** De mobiele versie is bijna hetzelfde als de desktop versie. Echter alles is kleiner en wordt daarom op een andere manier getoond.
- 2** De eerste stap op de website is op een orgaan klikken op het lichaam. Om deze reden wordt het lichaam hier groter getoond dan de wereldkaart.
- 3** Wanneer op een orgaan is geklikt komt de wereldkaart met pinnen groter in beeld.
- 4** De button kruiden toevoegen blijft altijd in beeld omdat dit een belangrijk aspect van de website is.
- 5** Eenmaal op een pin op de wereldkaart geklikt, komt het scherm omhoog dat uitleg geeft over het kruid en de gezondheid ervan. Hier kunnen recepten worden bekeken met dit kruid of recepten met dit kruid worden toegevoegd.



- 1 Omdat er minder ruimte is op een mobiele versie staan de velden die ingevuld moeten worden hier onder elkaar. Ook het lichaam staat niet naast de velden maar ertussen.
- 2 Wel worden bij het lichaam de namen van de organen weer duidelijk getoond
- 3 Ook hier wordt gebruik gemaakt van een dropdown menu net als op de desktop versie



- 1 Net als met de dekstop versie wilde ik op een duidelijke manier laten zien hoe de verschillende pagina's zouden gaan verlopen.



- 1 Profiel aanmaken ziet er op de dekstop versie en de mobiele versie ongeveer hetzelfde uit.
- 2 Bij mijn profiel staat alleen de nodige informatie en vooral het aantal punten wat de gebruiker heeft.



TESTPLAN PAPERPROTOTYPE

Testplan

Om problemen op te sporen in de gebruiksvriendelijkheid en efficiëntie van de website, is het goed om te testen met de gebruiker. Om de problemen in de website te vinden doormiddel van testen met de gebruiker, is een testplan opgesteld. Het is belangrijk om van tevoren een doel te bepalen over wat je gaat testen en wat je te weten wilt komen van de testpersonen. Om deze reden is het van belang om een testplan op te stellen met daarin een duidelijk doel van wat er getest gaat worden en met wie.

Om te kunnen testen met de doelgroep zijn vrij gedetailleerde schetsen gemaakt, om toch goede feedback te kunnen krijgen op hoe de site zou gaan werken en hoe deze overkomt op de gebruiker. De feedback van de doelgroep is verkregen doormiddel van formulieren en observatieformulieren tijdens het testen.

Testdoel

Het doel van het testen van de paperprototypes is om te kijken of de gebruiker de stappen op de website begrijpt en of deze efficiënt zijn. Hierbij is het de bedoeling dat er feedback verkregen wordt op zo een manier dat deze verwerkt kan worden en leidt tot een beter product. Hierbij worden de volgende hoofd- en deelvragen gesteld:

Hoofdvraag

Hoe leuk en effectief is de website als het gaat om gebruiksvriendelijkheid en gemak in het gebruiken van de website?

Deelvragen

- Zijn de belangrijkste features van de website duidelijk en makkelijk te gebruiken?
- Is de website efficiënt te gebruiken? Is het gebruiksvriendelijk?

Hoe te testen

De test die ik ga uitvoeren is een summatieve test. Deze test ga ik doen met 5 verschillende mensen die allemaal binnen de leeftijdscategorie vallen van 20 tot en met 45 jaar en in de buurt wonen van het Zuiderpark in Den Haag.

De test zal gehouden worden in het kantoor op de Prins Hendrikstraat 39 of bij de mensen thuis. Het zal in ieder geval een rustige plaats worden waar de tests niet onderbroken of verstoord zullen worden.

Wat er getest gaat worden zijn de schetsen die zijn gemaakt voor het ontwerp van de website die ontworpen zal worden om mensen te enthousiasmeren om vaker naar het terrein van de afdeling Natuur en Milieueducatie in het Zuiderpark te komen.

Testgroep(en) vaststellen

De testpersonen die getest gaan worden moeten een paar specifieke karakteristieken hebben. Het gaat om de volgende punten:

- De groep testers zullen tussen de 20 en de 45 jaar zijn
- De testpersonen wonen binnen de cirkel van twee kilometer rondom het Zuiderpark of iets daarbuiten.
- De groep zal Nederlands moeten spreken om de test te kunnen uitvoeren
- Het opleidingsniveau van de groep is niet van belang
- De testpersonen hebben vaker gebruik gemaakt van een website op mobiel maar ook op een laptop of pc.

Incentive

Bij het testen zal er iets van eten worden meegenomen om de testpersonen te bedanken. Uit onderzoek bleek dat de doelgroep geïnteresseerd is in gezond. Het zou dus slim zijn om iets lekkers, maar gezonds mee te nemen.



Kandidaat formulier

1. Naam
2. Wat is de leeftijd van de kandidaat (20 - 45)
3. Is de kandidaat een man of een vrouw?
Vrouw / Man
4. Spreekt de kandidaat Nederlands?
Ja / Nee (test stoppen)
5. Wel opleidingsniveau heeft de kandidaat?
Geen / Basis onderwijs / Voorgezet onderwijs / MBO / Hbo / Wo
6. Gebruikt de kandidaat wel eens een website op laptop/pc of mobiel?
Ja / Nee (test stoppen)

Testtaken

Algemeen

- Wat is de eerste indruk van wat je kunt doen op de website?
- Eerste indruk qua overzichtelijkheid van de website?

Testtaak 1

Kruid toevoegen op de kaart

- Zoek uit hoe je een kruid kunt toevoegen op de kaart

Testtaak 2

Recept toevoegen op de kaart

- Zoek uit hoe je een recept kunt toevoegen

Testtaak 3

Recepten bekijken

- Zoek uit waar je recepten kunt bekijken

Testtaak 4

Kruiden bekijken op de kaart

- Zoek uit waar je kruiden kunt bekijken

Testtaak 5

Profiel bekijken en punten etc.

- Zoek uit waar je je profiel kunt bekijken

Testtaak 6

- Zoek uit waar je kunt zien hoeveel punten je hebt gespaard met het toevoegen van kruiden en recepten



Observatieformulier testen paperprototype

Hoe leuk en effectief is de website als het gaat om het enthousiasmeren van de doelgroep om naar het Zuiderpark te komen?

Wat is de eerste indruk van wat je kunt doen op de website?

Eerste indruk qua overzichtelijkheid van de website?

Taak	Tijd in seconden	Opmerking / bevinding
Testtaak 1 Zoek uit hoe je kunt vinden welke kruiden voor welk orgaan goed zijn		
Testtaak 2 Zoek uit hoe je een kruid kunt toevoegen aan de website		
Testtaak 3 Zoek uit hoe je een recept kunt toevoegen aan de website		
Testtaak 4 Zoek uit waar je recepten kunt bekijken op de website		
Testtaak 5 Zoek uit waar je je profiel kunt bekijken		
Testtaak 6 Zoek uit waar je kunt zien hoeveel punten je hebt gespaard met het toevoegen van kruiden en recepten		



Feedbackformulier paperprototype

Naam:

1. Hoe efficiënt vond je de website gedurende de taken?

Niet efficiënt

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9

Heel efficiënt

2. Hoe effectief was de informatie die je kreeg en hebt gevonden op de site gedurende de taak?

Niet effectief

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9

Heel effectief

3. In hoeverre was het meteen duidelijk wat je moest doen om de taak te volbrengen?

Niet duidelijk

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9

Heel duidelijk

4. Hoe leuk vond je het om de website te gebruiken gedurende de taken?

Niet leuk

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9

Heel leuk

5. Hoe makkelijk of moeilijk was het om met de website te werken?

Heel moeilijk

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9

Heel makkelijk

6. Hoe makkelijk of moeilijk was het om de goede knoppen en invulvelden te vinden om een taak uit te kunnen voeren?

Heel moeilijk

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9

Heel makkelijk

7. Hoe tevreden ben je over de website?

Niet tevreden

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9

Heel tevreden

8. Zou je de website aanraden aan je vrienden of familie?

Nee

Ja

9. Waarom zou je het wel of niet aanraden aan een vriend of familielid?



Laptop of mobiel

Naam:

Vond je de mobiele versie net zo handig als de versie voor op de laptop? Waarom wel of niet?

Wat zou er anders moeten op de mobiele versie?

Wat zou er anders moeten op de laptop versie?

Welke kleur zou je vinden dat de website zou moeten zijn? Waarom?





TESTEN PAPERPROTOTYPE

Observatieformulier testen paperprototype

Hoe leuk en effectief is de website als het gaat om het ontwikkelen van de draagring om naar het Zuidpark te komen?

Wat is de eerste indruk van wat je kunt doen op de website?

server om 2

Eerste indruk op de overzichtelijkheid van de website?

Taak	Tijd in seconden	Opmerking / bevinding
Testtaak 1 Zoek uit hoe je een kaart kunt toevoegen op de kaart	1:30s	mis de concept toevoegen als alle op de laptop voor
Testtaak 2 Zoek uit hoe je een kaart kunt toevoegen	lang	mis de knop
Testtaak 3 Zoek uit waar je recepten kunt bekijken	1:50s hoor op goede pagina wel	ik wil dat kunnen Zien op de home enke met veel klikken dan naar de
Testtaak 4 Zoek uit waar je kruiden kunt bekijken onduidelijke taak 1/		
Testtaak 5 Zoek uit waar je je profiel kunt bekijken	na website heel snel gevonden 1:50s	alle dingen pagina kennen alle profiel is duidelijk
Testtaak 6 Zoek uit waar je kunt zien hoeveel punten je hebt gespaard met het toevoegen van kruiden en recepten	snel gevonden	Wat kun ik er mee



mobiel

Observatieformulier testen papierprototype

Hoe intuïtief en effectief is de website als het gaat om het enthousiasmeren van de doelgroep om naar het Zuidpark te komen?

Wat is de eerste indruk van wat je kunt doen op de website?

baar

Eerste indruk qua overzichtelijkheid van de website?

Taak	Tijd in seconden	Opmerking / bevinding
Testtaak 1 Zoek uit hoe je kunt vinden welke knoppen voor welke orgaan goed zijn	1 sec	je deze is binnen haast alle alle knoppen
Testtaak 2 Zoek uit hoe je een knop kunt toevoegen aan de website		.
Testtaak 3 Zoek uit hoe je een recept kunt toevoegen aan de website		st
Testtaak 4 Zoek uit waar je recepten kunt krijgen op de website		1
Testtaak 5 Zoek uit waar je je profiel kunt krijgen		1
Testtaak 6 Zoek uit waar je kunt zien hoeveel punten je hebt gespaard met het toevoegen van knoppen en recepten		1

zie post'its voor feedback



Laptop

Observatieformulier testen pagerprototype

Hoe leuk en effectief is de website als het gaat om het enthousiasmeren van de doelgroep om naar het Zuidpark te komen?

Wat is de eerste indruk van wat je kunt doen op de website?

buur

Eerste indruk qua overzichtelijkheid van de website?

Taak	Tijd in seconden	Opmerking / bevinding
Testtaak 1 Zoek uit hoe je kunt vinden welke kruiden voor welk orgaan goed zijn	2 sec	ja wel duidelijk
Testtaak 2 Zoek uit hoe je een kruid kunt toevoegen aan de website	~ 5 sec	grote button is duidelijk
Testtaak 3 Zoek uit hoe je een recept kunt toevoegen aan de website	5 sec	pas nadat ik op een pin heb geklikt
Testtaak 4 Zoek uit waar je recepten kunt bekijken op de website	1 sec	ja zelfde structuur
Testtaak 5 Zoek uit waar je je profiel kunt bekijken	2 sec	rechtsbinnen bijna altijd
Testtaak 6 Zoek uit waar je kunt zien hoeveel punten je hebt gespaard met het toevoegen van kruiden en recepten	2 min	logisch bij profiel

Zie rest its voor feedback



1745-1

Observatieformulier testen papergroottype

Hoe leuk en effectief is de website als tool voor om het enthousiasme van de deelnemers op naar het Eindhoven te brengen?

Wat is de eerste indruk van wat je kunt zien op de website?

Leuk!

Eerste indruk qua overzichtelijkheid van de website?

overzichtelijk en leuk

Test	Tijd in seconden	Opmerking / observatie
Testtaak 1 Zoek uit hoe je een kruid kunt invoegen op de kaart.	1 sec.	Zou graag beter zijn met meer info op de website
Testtaak 2 Zoek uit hoe je een recept kunt invoegen	2 sec.	
Testtaak 3 Zoek uit waar je recepten kunt bekijken	/	Waardevol? pauze!
Testtaak 4 Zoek uit waar je kruiden kunt bekijken	/	
Testtaak 5 Zoek uit waar je je profiel kunt bekijken		profiel verrijken?
Testtaak 6 Zoek uit waar je kunt zien hoeveel punten je hebt gespaard met het invoegen van kruiden en recepten		wat kan er meer!



Observatieformulier testen papierprototype

Hoe leuk en effectief is de website als het gaat om het enthousiasmeren van de doelgroep om naar het Zandspijk te komen?

Wat is de eerste indruk van wat je kunt doen op de website?

leuk

serieus²

Eerste indruk qua overzichtelijkheid van de website?

nee en zo

Taak	Tijd in seconden	Opmerking / bevinding
Testtaak 1 Zoek uit hoe je een kind kunt toevoegen op de kaart	(kort) na	snel gevonden
Testtaak 2 Zoek uit hoe je een recept kunt toevoegen	duide langer met witte rode knop	te lang te veel klikken liever 1 klik
Testtaak 3 Zoek uit waar je recepten kunt bekijken	vind hij niet logisch te veel gekke meer gelijk kunnen	ook verder te veel klikken geef het elkaar terwille alleen kunnen
Testtaak 4 Zoek uit waar je kruiden kunt bekijken	te veel klikken op een eigen meer weg	ook eerder kan zijn
Testtaak 5 Zoek uit waar je je profiel kunt bekijken	duide langer onder hy doet dat het niet kan	kan niet niet duidelijk verder foto - mijn naam profiel
Testtaak 6 Zoek uit waar je kunt zien hoeveel punten je hebt gespaard met het toevoegen van kruiden en recepten	snel met man niet duidelijk wat ik omzei kan!	veel aantrekkelijker niet duidelijk meer die gevuld



Laptop

Observatieformulier testen papierprototype

Hoe leuk en effectief is de website als het gaat om het enthousiasmeren van de doelgroep om naar het Zuidpark te komen?

Wat is de eerste indruk van wat je kunt doen op de website?

bure

Eerste indruk qua overzichtelijkheid van de website?

Taak	Tijd in seconden	Opmerking / bevinding
Testtaak 1 Zoek uit hoe je kunt vinden welke kruident voor welk orgaan goed zijn	2 sec	ja wel duidelijk
Testtaak 2 Zoek uit hoe je een kruid kunt toevoegen aan de website	~ 5 sec	grote button is duidelijk
Testtaak 3 Zoek uit hoe je een recept kunt toevoegen aan de website	5 sec	pas nadat ik op een pin heb geklikt
Testtaak 4 Zoek uit waar je recepten kunt bekijken op de website	1 sec	ja zelfde stukje
Testtaak 5 Zoek uit waar je je profiel kunt bekijken	2 sec	rechtsbinnen bijna altijd
Testtaak 6 Zoek uit waar je kunt zien hoeveel punten je hebt gespaard met het toevoegen van kruident en recepten	2 sec	logisch bij profiel

Zie rest its voor feedback



Hier-bascherde
gro-/geru klein.

mobiel

Alles zo klein mogelijk
zo veel mogelijk weten!
gebruik app (makkelyk)
taagtempele
leconen etc.

zowel euro korting
bz 2° alinea gelyk
ingosien
en herhalen by profiel

Begin gewoon
duideliker en
rest is duidelijk

zowel mogelyk visueel
maken
d
makkelyk

7 tekst voor recepten
bereiden

afbeelding erg
leconen

format creëren met
de recept (en hoe gro
ker & kleiner)

kern met hake

Informaat
handig waar vandaan
hoe goed voor

meer kern oenguen
in begin tekst
Simpeler voor doelen

indt goed spreken
doelgroep

luchlige naam
in eruduen kortkracht
plan
weg?

leer met voor de
inleggen

Waarom
2 zelf recept
korten etc.

profiel/mag aanma-
to extra vopred's
website of
primite

Rating etc

leer recept
fotoren recept
by profiel

2 jaar tegevoegde
Waar by profiel

leer tevoegen
voor mobiel makkelyk
Aer hake lounen zo
kruis pofte

Hoe schuift wat op
op mobiel (Cuchien
3 kaart)

As mag al geklet
Mach- makkelyk
leconen met
naam al ook lounen

By recept bekken
schampre vorking
laken zien

Begin koud-
men- linkte naar
fous lounen zien pof
fleur-impe

Linkte met vork
mag (orgaan) by
recepten lounen
goed voor is

duideliker etc
waar vorken
verduidelikt

Sporen voor
koud-
zien hoe
goed by

Alleen op by de
dit by makt

plante optimaal
ander by vork
24 tevoegde of
automatise

menen met koud
recepten vork-
koud en hoe tevoeg-

Werk by vorken
algemeen dinge
Werk pofte organ
zyntilun
vorken/leconen

Menen worden vork
naam van koud
geven die niet
hake of dake dake

Duidelyk vorken
dat al koud tevoeg-
men vork voor
vork

Later dan dit
Tevoegde door
by recepten & koud

Bewermd's
met link naar plate
over koud

profiel aanma-
ket erachter

Hoe men is duidelyk
dan aere geklet &
aan het duidelyk
(leconen dake)



probe 1 aanmaken + tags
samen vegen
waait nu extra druppel
daar zien minder
druppel
algemene voorwaarden

ingredienten tags worden
aanvullend
Bereidingswijze
niet in stappen
2 veel stappen
alinea's beter

by nieuwe recepten komen
pink later zien
niet standaard
wel onder de balk maken
niet samen rekenen
+ wel met pink

orgaan terug zien in
littles knud & orgaan

knud
peppere links - 100 rechts
man - of welk
gaten uitbreiden

niet weten - toch
mee kunnen doen
minimum 3 van de 5
het nu wel

lasten

nee van recepten bekeken
Waardering: recept later zien
niet duidelijk wat met
pink kan
Maar recept
zekerheden of recept
d. zoeken +
behaalbaarheid

irritatie op
Meerdere dadelijke knud
Maar dat kunnen we
By pink komen toevoegen
van recept 5 knud
in welke te te heb rekening

profiel veranderen
via beuren
of juist
in profiel
recept
geeft dat
reacht ge-
reacht worden ge-
waardering

Erst zijn profiel
pink niet constant een
irritant.

informatie moet
ge- behoeft aan toevoegen
is nu niet duidelijk
per alle informatie

leuk recept maar ik niet
de pink niet (als gast)
profiel - belemmeren
achteren d niet
bevesten etc

Reageren erop
mobiel
Heelsterdom bullet point
kunt nu

Feedback
subti

mobiel by recept
deelnemen
heel belangrijk
+ populair etc
tevergeen

↳ of niet uitleggen
Want telefoon altijd al
wel zomaar

pop up versland
man gewoon op home

meer uitlegg - waar
2 abn. ipv 1
duidelijk

kruid toevoegen by potel
aanmaken - onzin

Blokjes met laatste toegevoegde
recept en ingrediënten

gebruik de plant
alleen by recepten
weg laten want anders
gebruiken by recept

late zien

↳ niet standaard in
profiel

potel toegevoegde later
Een late
Niet altijd vak
geen 2de naam mogelijk
etc

Mya in recept 24
recept 24

laat van
recept 24
potel
recept

↳

toegevoegde kruiden
late zien

poten 2
net als contact
bju.

↳

figu toegevoegde

[illegible]

Ayse Karatay

Beginpagina

De tekst in het begin is niet zo makkelijk te lezen. Je kunt deze beter opdelen in twee verschillende alinea's of iets dergelijks. Dat zou een stuk makkelijker lezen en dan is het ook meteen duidelijk dat je er twee verschillende dingen kunt doen en kun je niet een van de twee over het hoofd zien.

De rest van de pagina vind ik wel heel duidelijk.

Ik vind de website informatief en het is leuk om te weten waar het vandaan komt en waarvoor het goed is. Wel zou ik meer de kern aangeven van wat je wilt vertellen. Het liefst alles in Visuals en zo min mogelijk tekst.

De naam vind ik ook lastig te onthouden. Misschien dat een simpelere naam voor de website duidelijker zou zijn en beter te onthouden.

Kruid toevoegen

Misschien dat groei en gebruikte deel van de plant weg kunnen? Dat je minder in hoeft te vullen. Maar in principe zou het zo ook wel kunnen.

Inloggen doe ik zelf liever niet met facebook.

En met inloggen zou het misschien fijner zijn dat je al meteen kunt zien dat je niet zoveel hoeft in te vullen. Nu denk je oh ik moet iets invullen nee lat maar zitten dan. Mensen denken snel dat ze veel in moeten vullen terwijl als je het ziet het heel erg mee valt. Dus laat dit gelijk weten, dan is de drempel minder groot om een profiel aan te maken

Recepten

het zou leuk zijn als je kunt zien wat mensen al hebben toegevoegd aan recepten.

Burc Karatay

Beginpagina

Een pop-up is vervelend elke keer op de website. Misschien kun je deze gewoon verwerken in het beginscherm? Nu is de begin tekst ook één lange lap tekst lijkt het. Wanneer je hier twee verschillende alinea's van maakt met wat je er precies kunt doen (dit bestaat ook uit twee verschillende onderdelen namelijk kruiden bekijken of kruiden en recepten toevoegen) dan is het duidelijker. Nu is het niet echt duidelijk. Het punten gedeelte kan ook wat later. Misschien niet in hetzelfde vak ofzo. 1 ding tegelijk.

Het mannetje met de organen kun je beter aan de linkerkant zetten dan valt hij beter op. Dit is waar mensen als eerste kijken. Nu lijkt het in de balk te staan met advertenties etc. Wanneer hij links staat kijken mensen hier het eerste naar en is het dus duidelijker wat je moet doen.

de teksten mogen overal wel wat korter. Nu zijn ze een beetje lang maar dat komt misschien ook doordat ze geschreven zijn. Ik weet natuurlijk niet hoe het eruit ziet als ze getypt zijn.

Ik mis wel deelknoppen op de website. Je moet toch alles kunnen delen via Facebook, Twitter etc.

Misschien is het fijn als er gewoon altijd in beeld staat wat je met de punten kunt doen. Dan gooi je daar meer de focus op. Misschien altijd onderaan of iets dergelijks .

Het menu op de website zou ik gewoon uitschrijven. Niet in zo'n opvouw menu. Op de mobiele versie dan weer wel. Maar dat kent iedereen wel die wel eens een mobiele website gebruikt.

Recent toegevoegde recepten of favorieten van mensen meest bekeken etc is leuk om ook toe te voegen op de website.

per continent kunnen zoeken en dan de landen en aantallen laten zien van hoeveel kruiden er in dat land gebruikt worden en hoeveel in een ander land etc.



Kruid toevoegen

Kruid toevoegen button bij profiel aanmaken is onzin. Dan zou je namelijk op dezelfde pagina komen met profiel aanmaken.

Orgaan duidelijk laten zien bij kruiden.

Concepten op kunnen slaan in je profiel. Bijvoorbeeld wanneer je het toevoegen van een kruid of recept afbreekt dat je het niet voor altijd kwijt bent maar dat het concept ervan opgeslagen wordt bij je profiel om weer mee verder te kunnen.

Wanneer iemand iets niet weet. Dat je dan niet gelijk het kruid niet toe kunt voegen maar dat je er bijvoorbeeld minimaal 3 van de 5 moet invullen of iets dergelijks. Speling erin.

Recepten

Ingredienten toevoegen: met tags werken. Dat de computer het afmaakt.

Bereidingstijd mist bij toevoegen recept.

Misschien niet in stappen werken maar met alinea's dat is misschien makkelijker, want wat als iemand 80 stappen in gaat vullen?

Niet standaard het aantal verdiende punten laten zien maar pas als je een recept of kruid toevoegt dat je het dan in beeld krijgt.

Video's en fotos zijn altijd fijn.

Met facebook kunnen reageren op de recepten van anderen.

Ratings kunnen geven aan recepten

Commentaar kunnen geven.

Favorieten recepten opslaan bij je eigen profiel

Esther van der Heijden

Beginpagina

Duidelijker laten zien dat het echt om een voedselthemapark in Den haag gaat. Nu is het niet helemaal duidelijk dat het in Den haag is en als iemand in Friesland dan kijkt en dingen toe gaat voegen en er dan achter komt dat hij met de punten helemaal naar Den haag moet, dat schiet niet zo op. Dus misschien kun je iets met de kleuren doen.

Ik denk dat je ook mensen meer aan moet sporen om naar het Zuiderpark te komen zonder dat ze punten toe moeten voegen. Dus ook aansporen zonder kruiden en recepten toe te voegen.

Dat is uiteindelijk de bedoeling toch? Dat ze bosjes kruiden kunnen komen halen ofzo. Dus ook zonder punten maar dat ze er dan voor moeten betalen. Met punten dan gratis of met korting ofzo.

Het zou leuk zijn als je ook al een impressie van het park kunt krijgen op de website. Dus misschien een pagina te voegen met foto's van het park ofzo dat mensen een idee hebben van waar ze naartoe kunnen.

Bij het lichaam en de organen zou het ook leuk zijn als er algemene dingen bij zouden staan als ontstekingsremmende kruiden en dergelijke. Hoe je dat precies kunt laten zien weet ik niet maar ik denk dat het wel belangrijk is dat je die optie ook geeft. (ontstekingsremmend, pijnstillend e.d.)

Profiel aanmaken

Ik zelf heb een hekel aan een profiel aanmaken omdat ik de wachtwoorden nooit kan onthouden. Ik zou dus zeggen laat ze ook met facebook inloggen want dat scheelt weer een profiel minder aanmaken. En dan heb je ook meteen extra promotie via facebook van je park en website.

Ik zou het profiel aanmaken wel na de tekst laten waarom je een profiel moet aanmaken, maar ik zou wel aangeven dat je alleen maar je naam email en een wachtwoord hoeft in te vullen. Dit is dan al gelijk een minder grote drempel.



Kruiden toevoegen

Op de mobiele versie van kruid toevoegen zou ik niet het hele lichaam laten zien maar ook een pijltje naar beneden. Dat is overzichtelijker op zo'n klein scherm naar mijn idee.

Bij kruid toevoegen mis ik een plaatje toevoegen. (ik vertellen waarom)

Misschien kun je ze wel zelf plaatjes laten toevoegen door een link van het plaatje te laten toevoegen en dan altijd de bronvermelding erbij te vermelden? Misschien worden de namen die mensen aan de kruiden hangen namelijk niet herkent door de database omdat ze het een hele andere naam geven in die cultuur terwijl wij het hier bijvoorbeeld gewoon kennen als venkel of wat dan ook.

Wanneer mensen niet zelf een plaatje doen dan automatisch een plaatje.

Recepten

Meest bekeken recepten dat je daarmee ook punten krijgt. Of met meeste ratings.

Dat je niet alleen punten krijgt voor toevoegen van kruiden en recepten maar ook voor andere dingen. Dat je punten sneller gaan.

Plaatjes verhaal van kruiden toevoegen geldt hier ook.

Laten zien door wie de recepten zijn toegevoegd.

Misschien moet je recepten kunnen toevoegen zonder dat het kruid al is toegevoegd. Sommige mensen kennen hele lekker recepten met kruiden maar weten niet waarvoor het goed is. Misschien moet je mensen dan ook de kans geven om een lekker recept alleen toe te voegen.

Serferaaz Elahi

Beginpagina

Het lijkt hier alsof ik alleen een kruid kan toevoegen maar je kunt ook recepten toevoegen alleen dit is niet duidelijk en wil ik dat doen moet ik teveel klikken om dat te kunnen doen.

Er moeten meer wegen komen om hetzelfde te kunnen bereiken. Nu is het maar op één manier dan dat is een beetje omslachtig en onhandig. Er moeten alleen ook niet teveel opties komen want dan weten mensen niet meer wat ze kunnen doen op de website. Meer wegen maar ook niet teveel.

Het is ook niet echt duidelijk dat je op het lichaam kunt klikken om dan bij de kruiden te komen. Dit zou duidelijker aangegeven moeten worden of op een andere manier.

In het begin de tekst is vervelend. Steeds die tekst krijgen over hoe de website werkt is na 2 keer helemaal irritant omdat je dan wel weet hoe het werkt. Het zou beter zijn om mensen de optie te geven om informatie te krijgen over de website! Dus niet dat het elke keer in beeld komt wanneer je op de website komt.

Het zou leuk zijn als je ook op de landen kunt klikken en daar kunt zien welke kruiden ze gebruiken. Dus op een andere manier de kruiden kunnen bekijken.

Een heleboel mensen spreken toch geen Nederlands dus de website in verschillende talen zou handig zijn voor de mensen die geen Nederlands spreken. Dit kun je oplossen met vlaggetjes op iets dergelijks.

Misschien niet alleen op een orgaan kunnen filteren qua kruiden maar misschien ook per continent of per kruiden en dan zien voor welke lichaamsdelen of organen ze goed zijn.

Kruid toevoegen

Hierbij kwam de vraag of het optioneel is om niet in te vullen waarvoor het kruid goed zou zijn qua lichaamsdeel. Dit is echter niet mogelijk. Maar wat als mensen het niet weten?



Verder denkt hij dat veel mensen niet weten in welk seizoen het kruid groeit dus dat zou gecheckt moeten worden door iemand.

Wat gebeurt er als je per ongeluk klikt op terug naar kaart. Is je toegevoegde kruid dan weg? Krijg je een melding als je van de pagina weggaat met een waarschuwing?

Recept toevoegen

Dit is veel te omslachtig en veel te veel klikken om hier te komen. Dit moet gelijk ook op de homepage al kunnen, want zo lijkt het alsof je alleen punten krijgt voor het toevoegen van kruiden op de kaart.

Ook hier zou je een waarschuwing moeten krijgen wanneer je de pagina verlaat zonder dat je het recept hebt toegevoegd.

Kun je zien welke recepten je allemaal hebt toegevoegd?

Als je een foutje maakt in het recept maar het toch op slaat kun je het dan weer bewerken?

Voeg toe button zonder tekst is niet helemaal duidelijk. Misschien tekst erbij.

Recept toe kunnen voegen als concept er later mee door te gaan?

Profiel aanmaken

Wat als mensen liever geen profiel aanmaken? Dan kunnen ze niets doen

Of alleen informatief kruiden bekijken en dergelijke

Wat als mensen een foto toe willen voegen? Om hun profiel wat meer eigen te maken

Profiel bekijken

Dacht dat het niet kon. Kon de button niet gelijk vinden.

Toen eenmaal gevonden was het wel duidelijk maar een duidelijkere profiel button zou misschien handig zijn.

Algemeen

Punten een naam geven? Voor meer beleving?

Aan het begin profiel aanmaken al gelijk punten krijgen om de gebruiker te stimuleren

Sukhi

Beginpagina

Pop up is vrij irritant helemaal als die steeds weer opkomt in het begin.

Niet helemaal duidelijk of het een informatieve website is of dat het juist om de kruiden toevoegen gaat. Misschien wat duidelijker laten zien.

Wel duidelijk dat je op een orgaan moet klikken maar kan misschien nog wel iets duidelijker.

Waarom alleen op organen kunnen filteren? Gewoon kruiden bekijken?

Wat als er meerdere kruiden voor een orgaan zijn of één kruid voor meerdere organen?

Kruiden toevoegen

Wat als een kruid voor meerdere organen is? Meer aanvinken dan?

Of meerdere kruiden voor 1 orgaan?

Recepten

Waardering geven voor recepten

Hoe vaak zijn recepten bekeken?

Kun je reageren op de recepten?

Profiel aanmaken



Zal wel moeten als je iets wilt toevoegen en punten wilt. Maar wat als je geen punten hoeft maar toch graag een recept toe wil voegen? Kun je dan niet als gast iets toevoegen?

Profiel aanmaken is toch een soort van drempel of obstakel. Krijg je daarvan weer een bevestiging op je mail die je moet activeren etc?

Mijn profiel

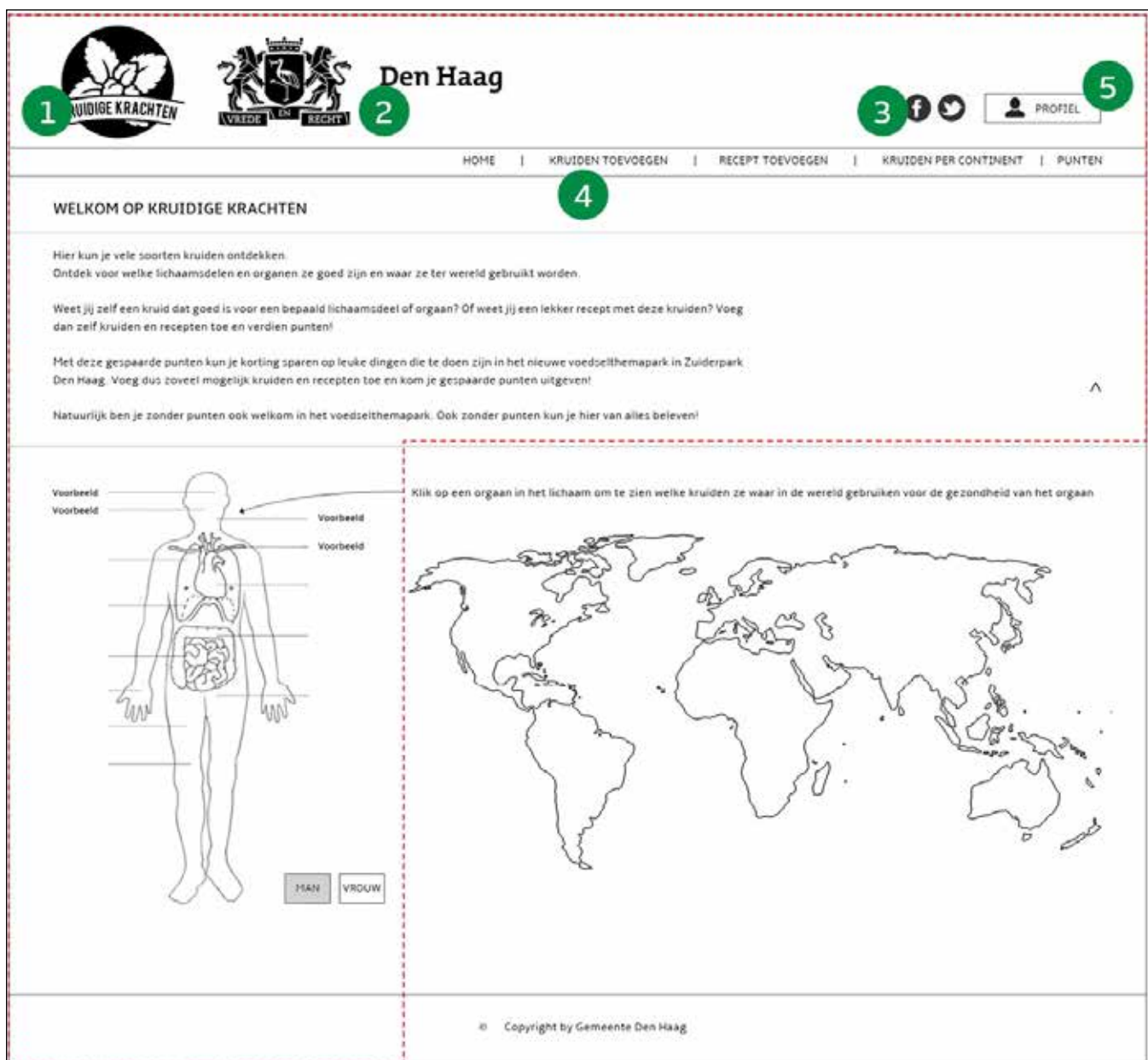
Bij profiel zou ik wel willen kunnen zien welke recepten en kruiden ik heb toegevoegd

En kan ik ook mijn profiel verwijderen?

Foto?



WIREFRAMES MET ANNOTATIES

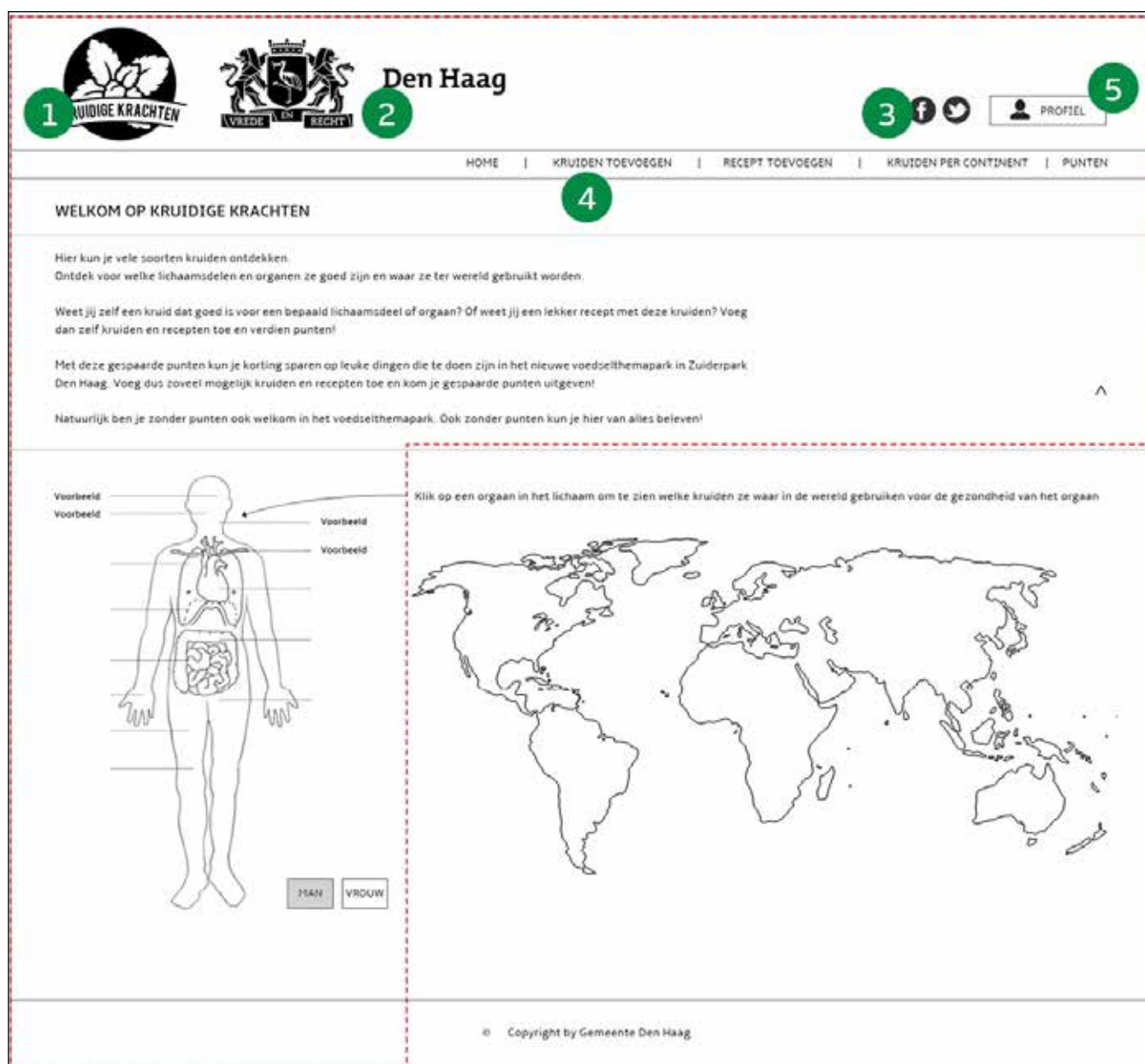


1 Het logo Kruidige Krachten staat links boven in de hoek. Op de meeste websites wordt het logo daar geplaatst en dit is de plek waar de meeste mensen een logo verwachten (Bobdewebbouwer, 2016). Daarnaast is het logo een escape hatch (Tidwell, 2010).

2 Het testen met de gebruikers wees uit dat het niet duidelijk was op de site dat het om een voedselthemapark in Den Haag gaat. Dit zou duidelijker op de website terug moeten komen om verwarring te voorkomen.

3 Testen met de gebruikers wees uit dat zij social media buttons verwachten op de website om deze te kunnen delen en dergelijke.

4 Na het testen met de schetsen bleek dat de gebruiker op een desktop versie een uitgeschreven menu wil hebben. Voor een mobiele versie is een uitklap menu wel gewenst.

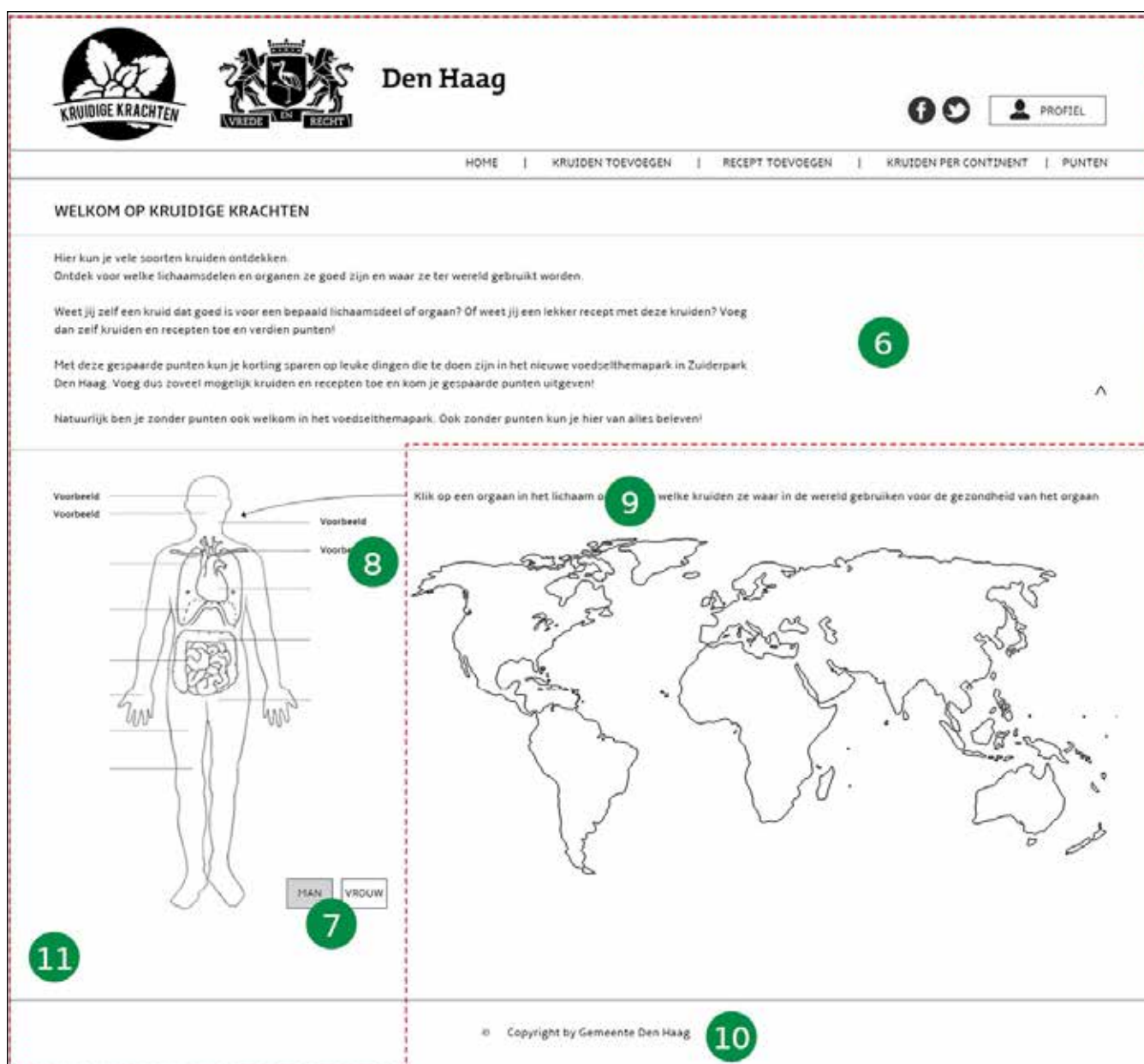


- 5 De profielbutton staat rechts op de website (Sign in tool (Tidwell 2010)). Dit is een veel voorkomend patroon waar mensen aan gewend zijn geraakt en dit is de plek waar de meeste mensen een profielbutton verwachten (of inloggen of een account aanmaken)

Bronnen

Tidwell, J.(2010). Designing Interfaces Patterns for Effective Interaction Design. O'Reilly Media.

Bobdewebbouwer (2016). Usability tip 9: Houd je aan webstandaarden. Geraadpleegd op 13-06-2016, van <https://www.bobdewebbouwer.com/usability-tips-gebruiksvriendelijke-website/#usabilitytip9>



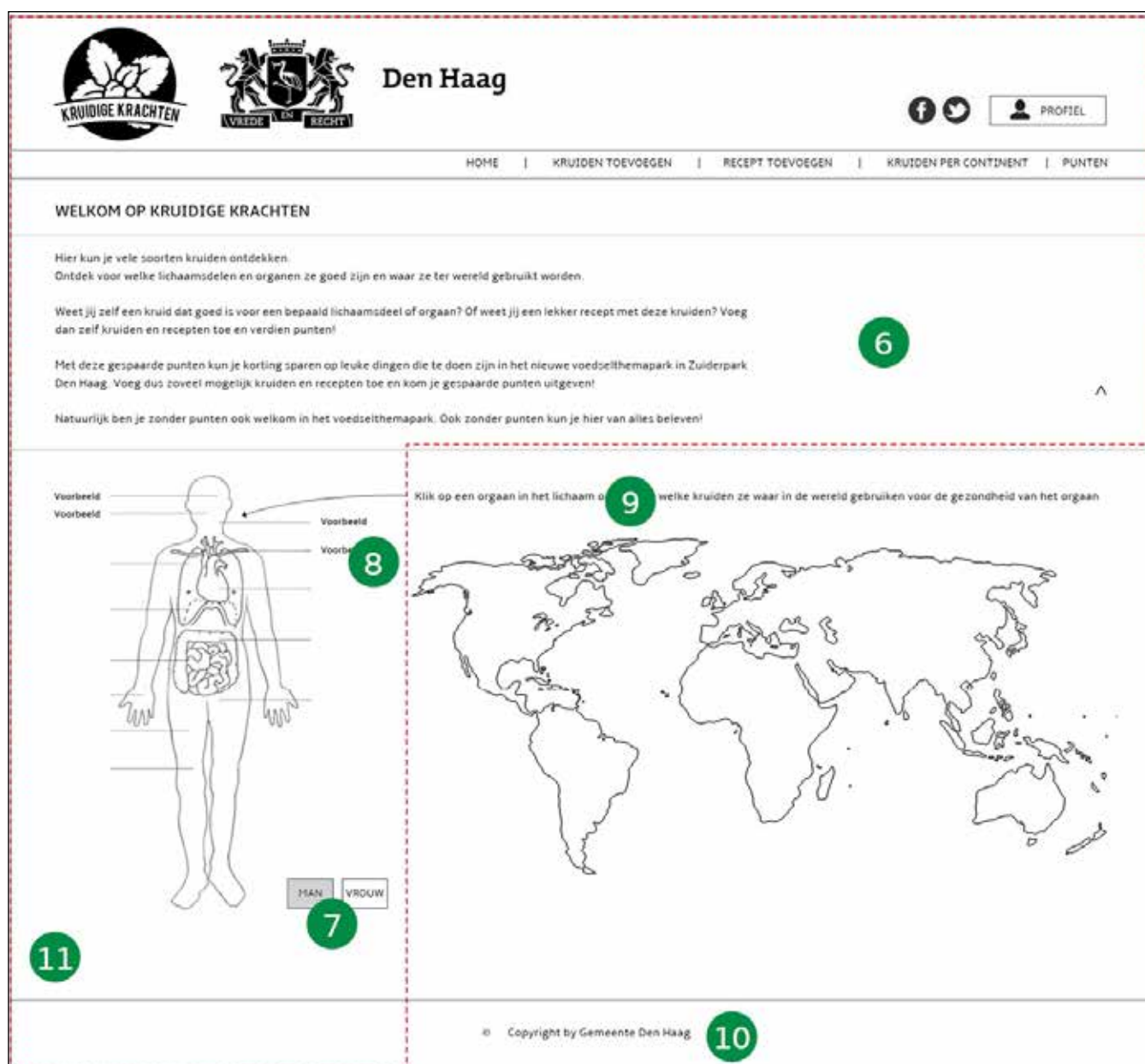
6 Het testen wees uit dat een pop-up op de website met de uitleg van een website zeer vervelend gevonden werd. Om deze reden is ervoor gekozen om een tekst op de homepagina te laten zien die omhoog geklapt kan worden zodat deze niet constant in beeld staat mocht dit niet gewenst zijn (Patroon accordion slide up en down mogelijkheid, zo staat de tekst niet altijd in beeld (Tidwell, 2010))

7 Mannen en vrouwen hebben een aantal organen die van elkaar verschillen. Om deze reden moet er gekozen kunnen worden

tussen een mannelijk en een vrouwelijk figuurtje.

8 De namen van de organen staan duidelijk bij het figuurtje beschreven. Dit omdat niet iedereen weet op welke plek de organen in het lichaam zitten.

9 Om de eerste stap op de website duidelijk te maken staat er een pijl met daarbij tekst over de eerste stap die gezet kan worden. (Patroon clear entry point, gebruikers die voor het eerst op de website komen moet het duidelijk zijn wat de eerste stap is (Tidwell, 2010))



10 In de footer staat duidelijk dat de site van de gemeente Den Haag is.

11 Uit onderzoek is gebleken dat mensen een website scannen in een F-patroon. Om deze reden staan de belangrijkste elementen van de website in een F-patroon zodat deze niet over het hoofd gezien kunnen worden (Nielsen, 2006)

Patronen

Center stage

De belangrijkste elementen staan groot in beeld. In dit geval dus het lichaam en de wereldkaart.

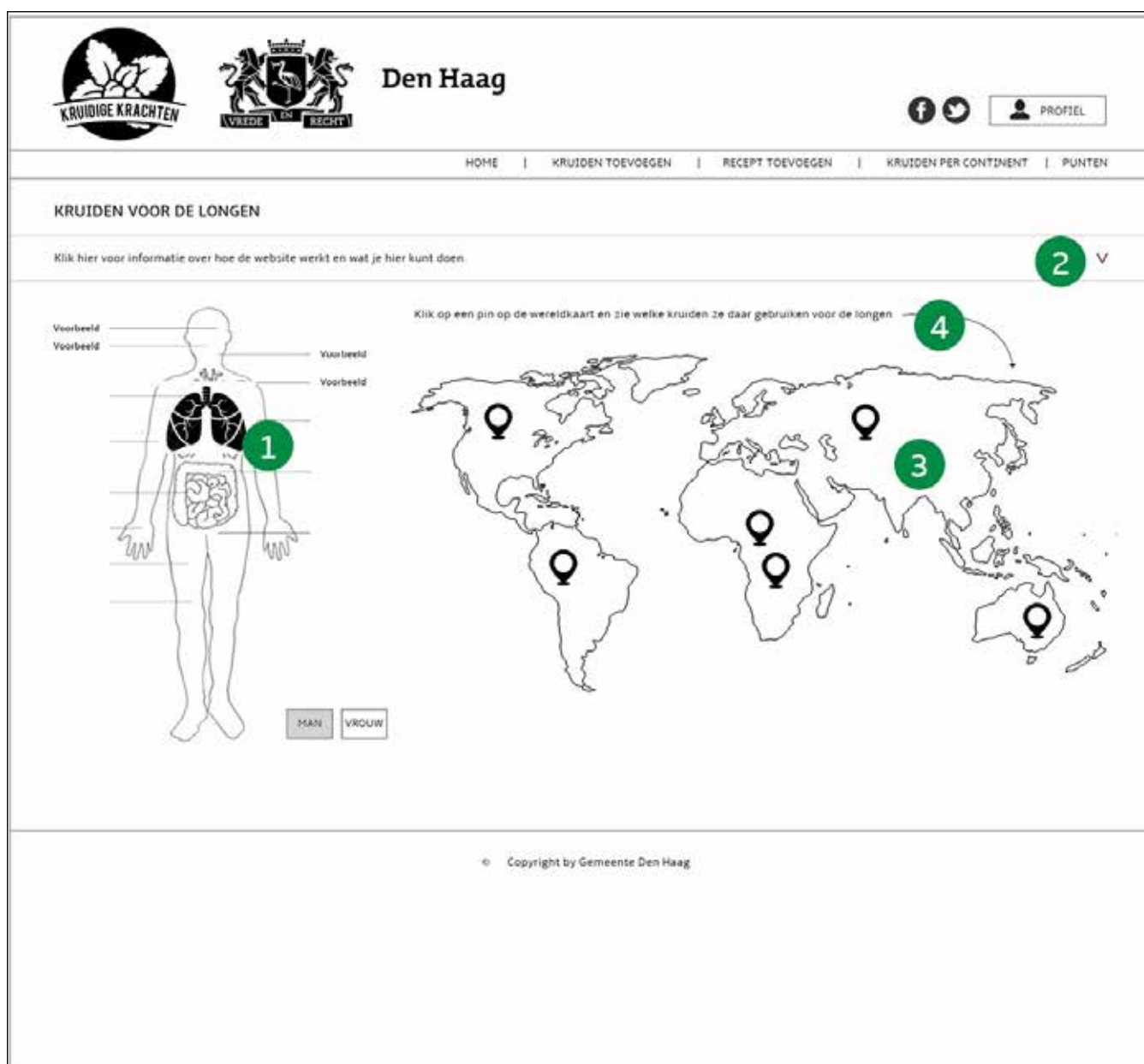
Wizard

Stap voor stap de gebruiker begeleiden. Hier wordt duidelijk aangegeven welke stap de gebruiker als eerste kan maken.

Bron

Tidwell, J.(2010). Designing Interfaces Patterns for Effective Interaction Design. O'Reilly Media.

Nielsen, J (2006). F-Shaped Pattern For Reading Web Content. Geraadpleegd op 11 -06-2016, van <https://www.nngroup.com/articles/f-shaped-pattern-reading-web-content/>



- 1 Wanneer er op een orgaan is geklikt, wordt deze uitgelicht op de afbeelding zodat duidelijk is om welk orgaan het gaat (gezondheid is belangrijk voor de mensen bleek uit eigen onderzoek).
- 2 De welkomstekst is uitklapbaar zodat altijd de beschrijving van de werking van de website beschikbaar is (patroon accordion (Tidwell, 2010))
- 3 Wanneer op een orgaan is geklikt verandert de wereldkaart naar een met pinnen erop. De verandering valt op en de tekst met de
- 4 pijl er naar toe geeft aan wat er gedaan kan worden (Patroon 2 panel sector, In het linkerpaneel wordt op een orgaan geklikt en rechts verschijnen in de landen pins (Tidwell, 2010))
- Op de website wordt zo min mogelijk gebruik gemaakt van lange teksten. Afbeeldingen zijn duidelijk, ook voor mensen die de Nederlandse taal wat minder goed beheersen. Daarnaast wordt steeds de volgende stap duidelijk gemaakt met een regel tekst en een pijl



Den Haag

 PROFIEL

[HOME](#) | [KRUIDEN TOEVOEGEN](#) | [RECEPT TOEVOEGEN](#) | [KRUIDEN PER CONTINENT](#) | [PUNTEN](#)

KRUIDEN VOOR DE LONGEN

Klik hier voor informatie over hoe de website werkt en wat je hier kunt doen.

NAAM KRUID

1

dintiurbi pulinte noccideatui iactam is et; niaes se nentiaciis suliceme concupiora diisterius egervist gra dem facidierox sessenatum tus, C. Aximihilica. diisterius egervist

dintiurbi pulinte noccideatui iactam is et; niaes se nentiaciis suliceme concupiora diisterius egervist gra dem facidierox sessenatum tus, C. Aximihilica. diisterius egervist

3

RECEPTEN MET DIT KRUID BEKIJKEN

2

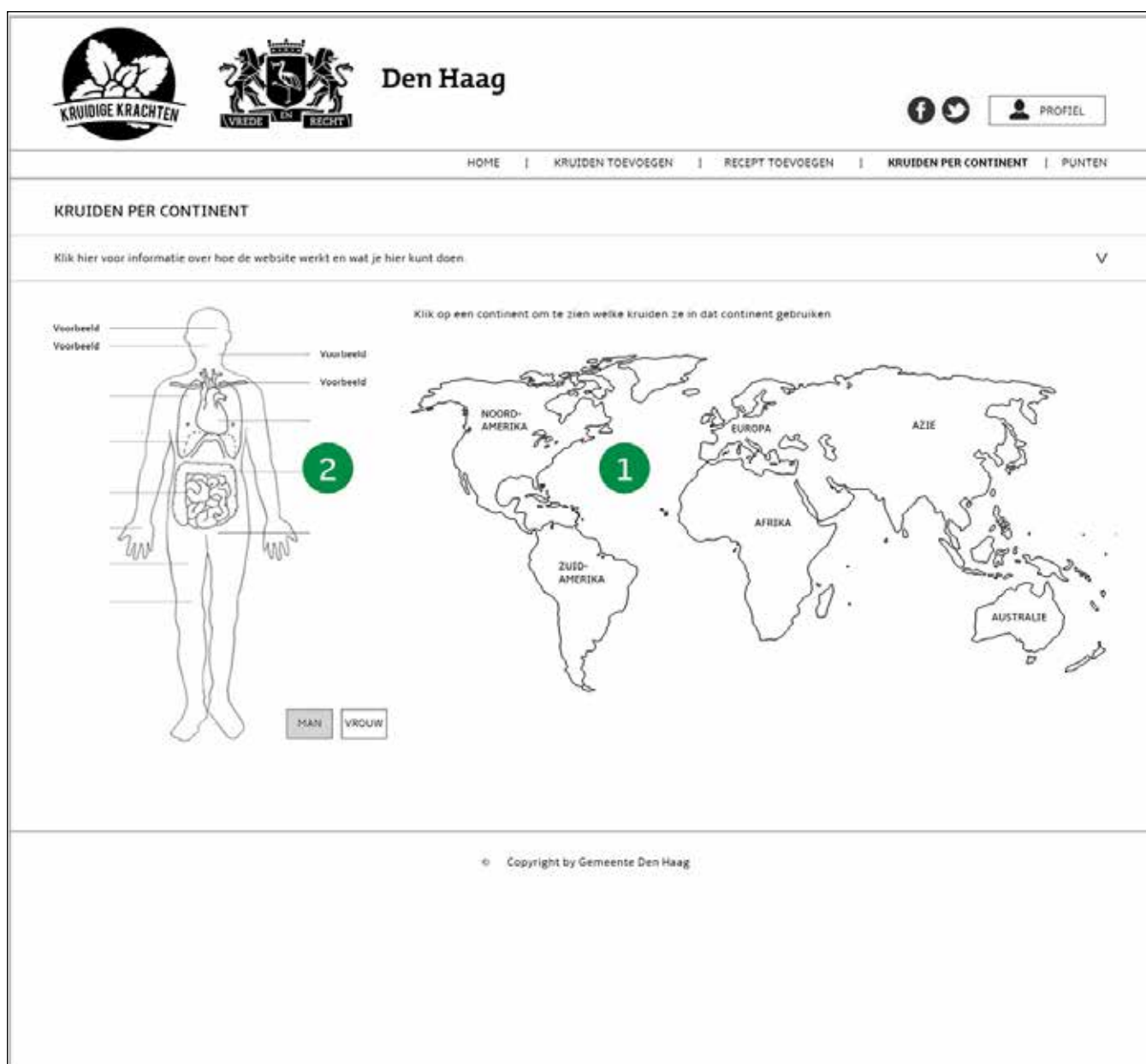
RECEPT TOEVOEGEN MET DIT KRUID

Andere kruiden bekijken? Klik op een andere pin op de kaart



© Copyright by Gemeente Den Haag

- 1 Wanneer op een pin op de wereldkaart is geklikt, komt er een venster tevoorschijn dat uitleg geeft over het kruid dat in het land (van de geklikte pin) wordt gebruikt voor het gekozen orgaan. (Patroon 2 panel sector (Tidwell, 2010))
- 2 Om punten te kunnen sparen die uitgegeven kunnen worden in het voedselthemapark, kunnen er kruiden en recepten worden toegevoegd. Dit kan door te klikken op de buttons onder het kruid, of door in de menubalk te klikken op kruiden of recepten toevoegen.
- 3 Ook hier worden de teksten kort en bondig gehouden.



- 1 Uit onderzoek kwam naar voren dat de gebruiker het ook leuk zou vinden om per continent naar kruiden te zoeken.
- 2 Er kan op meerdere manieren gezocht worden naar kruiden, namelijk per orgaan of per land/continent




Den Haag




PROFIEL

[HOME](#) |
 [KRUIDEN TOEVOEGEN](#) |
 [RECEPT TOEVOEGEN](#) |
 [KRUIDEN PER CONTINENT](#) |
 [PUNTEN](#)

KRUIDEN PER CONTINENT

Klik hier voor informatie over hoe de website werkt en wat je hier kunt doen.

Voorbeeld
Voorbeeld



Voorbeeld
Voorbeeld

MAN VROUW

[NOORD - AMERIKA](#) | [ZUID - AMERIKA](#) | [EUROPA](#) | [AFRIKA](#) | [AZIE](#) | [AUSTRALIE](#)



© Copyright by Gemeente Den Haag

- 1 Vervolg van per continent kunnen kiezen. De pinnen verschijnen in het gekozen continent. Hierop kan geklikt worden en vervolgens verschijnt dan het kruid wat daar gebruikt wordt.
 - 2 Ook kan hier nog per orgaan geklikt worden - verschillende manieren om kruiden te kunnen zoeken.





Den Haag



PROFIEL

HOME | KRUIDEN TOEVOEGEN | RECEPT TOEVOEGEN | KRUIDEN PER CONTINENT | PUNTEN

KRUIDEN PER CONTINENT

Klik hier voor informatie over hoe de website werkt en wat je hier kunt doen.

NAAM KRUID X

1

dintiurbi pulinte noccideatui iactam is et; niaes se nentiaciis suliceme concupiora diisterius egervist gra dem facidierox sessenatum tus, C. Aximihilica.

dintiurbi pulinte noccideatui iactam is et; niaes se nentiaciis suliceme concupiora diisterius egervist gra dem facidierox sessenatum tus, C. Aximihilica. diisterius egervist

RECEPTEN MET DIT KRUID BEKIJKEN

RECEPT TOEVOEGEN MET DIT KRUID

NOORD - AMERIKA | ZUID - AMERIKA | EUROPA | AFRIKA 2 | AUSTRALIE



© Copyright by Gemeente Den Haag

1 Wanneer er op een pin geklikt is in het gekozen continent, verschijnt links de tekst over het kruid dat met de pin is gekozen.

2 Er kan altijd nog gekozen worden voor een ander continent.



The screenshot shows a web interface for a profile page titled 'PROFIEL' under the 'Den Haag' header. The header includes logos for 'KRUIDIGE KRACHTEN' and the city of 'Den Haag', along with social media icons and a 'PROFIEL' button. A navigation bar contains links: HOME, KRUIDEN TOEVOEGEN, RECEPT TOEVOEGEN, KRUIDEN PER CONTINENT, and PUNTEN. The profile section includes a user profile picture (3), a name field (1), and a points counter (2) showing 14 points. Below the name are three sections: 'RECENT TOEVOEGD DOOR JOU' (1), 'TOEVOEGDE KRUIDEN', and 'TOEVOEGDE RECEPTEN'. To the right of these are 'JOU FAVORIETE RECEPTEN' and 'CONCEPTEN' (5), with a 'Verdergaan met concept' button. On the far right, a 'MEEST BEKEKEN RECEPTEN' (4) section lists five recipes, each with a 'NAAM RECEPT' field and a 'toegevoegd door Mohammedas' label. A 'Profiel verwijderen' button (5) is located at the bottom right of the profile section. The footer contains the text '© Copyright by Gemeente Den Haag'.

- 1 Recent toegevoegde recepten en kruiden vonden mensen belangrijk om te kunnen bekijken bij hun profiel. Daarnaast kun je op deze pagina de toegevoegde dingen bewerken of doorgaan met een concept waar je eventueel aan begonnen was.
- 2 Het aantal punten dat je hebt verdient door kruiden en recepten toe te voegen staat hier aangegeven
- 3 Tijdens het testen werd meerdere keren gevraagd waarom er geen foto toegevoegd kon worden. Nu is deze mogelijkheid er wel, maar het hoeft niet.
- 4 Uit onderzoek bleek dat mensen het leuk zouden vinden om meest bekeken recepten en dergelijke te kunnen zien.
- 5 Met het testen met de gebruikers werd gevraagd hoe het profiel verwijderd zou kunnen worden of dat dit niet kon. De mogelijkheid moet bestaan om het profiel weer te kunnen verwijderen en daarom is deze toegevoegd aan de pagina



1 Omdat het vervelend is om veel in te moeten vullen, wordt er zo min mogelijk gevraagd. Toch zijn sommige aspecten belangrijk om te weten en daarom worden deze wel gevraagd met een sterretje. Zonder deze aspecten zou de website niet kunnen werken

2 Om de velden die ingevuld moeten worden toch zo makkelijk mogelijk te maken voor de gebruiker, wordt er gebruik gemaakt van een dropdown menu. Herkennen is makkelijker dan herinneren (Nielsen, 1995) en daarom staat er een lijst met bijvoorbeeld landen. Dit voorkomt ook dat er fouten worden gemaakt (taalfouten door

taalbarriere).

3 Uit het testen met de gebruikers kwam de vraag 'wat als ik meer kruiden voor één orgaan weet?' naar voren. Om deze reden is rechts (pattern) een plusbutton toegevoegd zodat er meerdere kruiden toegevoegd kunnen worden voor 1 orgaan.

4 Hier draait eigenlijk het hele concept om, gezondheid van het lichaam. Namen van de organen worden duidelijk aangegeven zodat mensen zich niet kunnen vergissen. Er kan gekozen worden voor man of vrouw voor de verschillende organen



KRUID TOEVOEGEN

NAAM KRUID * Type hier de naam van het kruid

HERKOMST KRUID * Uit welk land komt het?

GEBRUIKTE DEEL PLANT * Welk deel de plant gebruik je?

SEIZOEN GROEI PLANT In welk seizoen groeit het kruid?

Meer kruiden voor 1 orgaan? Voeg extra kruid toe +

VOOR WELK DEEL VAN HET LICHAAM IS HET KRUID GEZOND? *

Klik op het lichaamsdeel waarvoor het gezond is op het lichaam hiernaast

Kruid voor meerdere organen? Klik meer organen aan op het lichaam!

* Het is belangrijk dat deze velden ingevuld worden.

KRUID TOEVOEGEN OP DE KAART

Voorbeeld Voorbeeld Voorbeeld Voorbeeld

MAN VROUW

Copyright by Gemeente Den Haag

Ook 1 kruid kan goed zijn voor meerdere organen. Dan kan er geklikt worden op meerdere organen

Meer kruiden en meer organen kunnen niet tegelijkertijd

Patronen

Input hints

In de invulvelden worden voorbeelden gegeven van wat er verwacht wordt dat de gebruiker daar invult.

5 Ook 1 kruid kan goed zijn voor meerdere organen. Dan kan er geklikt worden op meerdere organen

6 Meer kruiden en meer organen kunnen niet tegelijkertijd

Bronnen

Nielsen, J (1995). 10 Usability Heuristics for User Interface Design. Geraadpleegd op 25 mei 2016, van <https://www.nngroup.com/articles/ten-usability-heuristics/>




Den Haag

 
 PROFIEL

HOME | KRUIDEN TOEVOEGEN | RECEPT TOEVOEGEN | KRUIDEN PER CONTINENT | PUNTEN

KRUID TOEVOEGEN

NAAM KRUID *

HERKOMST KRUID *

GEBRUIKTE DEEL PLANT *

SEIZOEN GROEI PLANT

1

NAAM KRUID *

HERKOMST KRUID *

GEBRUIKTE DEEL PLANT *

SEIZOEN GROEI PLANT

2

Meer kruiden voor 1 orgaan? [Voeg extra kruid toe +](#)

VOOR WELK DEEL VAN HET LICHAAM IS HET KRUID GEZOND? *

Klik op het lichaamsdeel waarvoor het gezond is op het lichaam hiernaast

Kruid voor meerdere organen? Klik meer organen aan op het lichaam!

* Het is belangrijk dat deze velden ingevuld worden.

KRUID TOEVOEGEN OP DE KAART



- 1 Wanneer mensen meer kruiden weten die voor hetzelfde orgaan belangrijk zijn kunnen er meer kruiden worden toegevoegd. Hier werd om gevraagd tijdens het testen van de schetsen
 - 2 Iets toevoegen wordt altijd rechts onder gezet met een + erbij



1 Wanneer per ongeluk op een andere button wordt geklikt, vraagt het systeem of je echt wilt stoppen. Je kunt het concept opslaan of annuleren of helemaal stoppen. Zo wordt voorkomen dat je per ongeluk je kruid wegdrukt en helemaal overnieuw moet beginnen

2 De opgeslagen concepten komen in je profiel te staan.

Patronen

Cancelability

Gelijk iets af kunnen breken wanneer het niet gaat zoals de bedoeling is (Tidwell, 2010)



1 Ook hier wordt weer zo veel mogelijk gebruik gemaakt van dropdown menu's. Echter bij sommige onderdelen is dit niet mogelijk en wordt er stap voor stap gevraagd om deze in te vullen. Alles om het zo simpel mogelijk te houden. Input hints (Tidwell, 2010), maakt het makkelijker voor de gebruiker zodat duidelijk is wat er ingevuld moet worden.

2 De ingrediënten en de stappen voor het bereiden van het recept worden stap voor stap gevraagd. Wanneer je meer stappen nodig hebt om het uit te leggen kunnen deze worden toegevoegd. Dit is ook handig

voor de vormgeving van de recepten zodat deze in stappen kunnen worden laten zien. Dit is weer goed voor de leesbaarheid van de recepten

3 Rechts staan de recepten die recent toegevoegd zijn door de gebruiker. Heeft deze nog geen recepten toegevoegd, dan worden daar de meest bekeken recepten laten zien.

Dropdown menu's zijn op deze pagina's niet altijd mogelijk. Echter om de website te controleren op fouten en dergelijke is er iemand nodig die controleert of de recepten en kruiden kloppen.



1 Wanneer per ongeluk op een andere button wordt geklikt, vraagt het systeem of je echt wilt stoppen. Je kunt het concept opslaan of annuleren of helemaal stoppen. Zo wordt voorkomen dat je per ongeluk je recept wegdrukt en helemaal overnieuw moet beginnen

2 De opgeslagen concepten komen in je profiel te staan.



**Den Haag**

 **PROFIEL**

HOME | KRUIDEN TOEVOEGEN | RECEPT TOEVOEGEN | KRUIDEN PER CONTINENT | PUNTEN

PROFIEL AANMAKEN

Klik hier voor informatie over hoe de website werkt en wat je hier kunt doen. 

PROFIEL 

Om een kruid of recept toe te voegen op de website moet je een profiel aanmaken. Dit komt omdat je voor het toevoegen van kruiden en recepten punten krijgt. Met deze gespaarde punten kun je korting sparen op leuke dingen die te doen zijn in het nieuwe voedselthemapark in Zuiderpark Den Haag.

We hebben alleen je naam, email en een wachtwoord nodig of je kunt je inloggen met Facebook.

1

AANMELDEN MET FACEBOOK

2

MAAK EEN PROFIEL AAN

3

NEE, BEDANKT

Voor het toevoegen van kruiden en recepten is een profiel nodig.



© Copyright by Gemeente Den Haag

- 1** Om kruiden en recepten toe te kunnen voegen, moet er een profiel aangemaakt worden. Dit omdat je punten krijgt voor het toevoegen en met deze punten kun je leuke dingen doen op het Zuiderpark. Het is daarom belangrijk dat mensen een profiel aanmaken en dit kan op verschillende manier. Het kan via Facebook, zodat er niet nog een extra wachtwoord aangemaakt hoeft te worden, of het kan via naam email en wachtwoord. Meer is niet nodig om een profiel aan te maken want dit staat mensen vaak tegen. Om deze reden wordt ook al gelijk aangegeven dat er niet zoveel gegevens nodig zijn.
- 2** Wil je geen profiel aanmaken, dan kan er wel gebruik worden gemaakt van de website door kruiden en recepten te bekijken, maar kunnen er geen punten worden verdient.
- 3** Het profiel aanmaken vlak komt omhoog wanneer iemand een kruid of recept toe wil voegen. Het komt dan over de pagina heen waarop de gebruiker al was. De achtergrond kan dus verschillen per keer.



Den Haag

 PROFIEL

HOME | KRUIDEN TOEVOEGEN | RECEPT TOEVOEGEN | KRUIDEN PER CONTINENT | PUNTEN

PROFIEL AANMAKEN

Klik hier voor informatie over hoe de website werkt en wat je hier kunt doen. ▼

PROFIEL 1 X

Naam

Email

Wachtwoord

Herhaal wachtwoord

PROFIEL AANMAKEN

Voor het toevoegen van kruiden en recepten is een profiel nodig



© Copyright by Gemeente Den Haag

1 Een profiel aanmaken kan via naam email en wachtwoord. Meer is niet nodig om een profiel aan te maken want dit staat mensen vaak tegen. Om deze reden wordt ook al gelijk aangegeven dat er niet zoveel gegevens nodig zijn.

2 Het profiel aanmaken vlak komt omhoog wanneer iemand een kruid of recept toe wil voegen. Het komt dan over de pagina heen waarop de gebruiker al was. De achtergrond kan dus verschillen per keer.



The screenshot shows the 'Den Haag' website's 'RECEPTEN' (Recipes) page. The header includes the 'KRUIDIGE KRACHTEN' logo, the 'Den Haag' coat of arms, and navigation links: HOME, KRUIDEN TOEVOEGEN, RECEPT TOEVOEGEN, KRUIDEN PER CONTINENT, and PUNTEN. The main content area is titled 'RECEPTEN' and features a grid of recipe cards (labeled 1) and a sidebar for 'RECENTELIJK TOEGEVOEGDE RECEPTEN' (labeled 3). The grid contains eight cards, each with the text 'NAAM RECEPT toegevoegd door Mohammedas'. The sidebar contains two cards with the same text. At the bottom of the grid, there are two buttons: 'ZELF EEN RECEPT TOEVOEGEN' and 'BEKIJK ALLE RECEPTEN' (labeled 2). The footer includes a copyright notice: '© Copyright by Gemeente Den Haag'.

- 1 Deze pagina bevat een grid of equals (gelijke recepten die allemaal even belangrijk zijn (Tidwell, 2010)) met de recepten die door mensen zijn toegevoegd aan de website. Het zijn afbeeldingen van de recepten met daarbij de naam van het recept en de naam van de persoon die het recept heeft toegevoegd.
- 2 Onderaan de pagina staan twee buttons met daarop zelf een recept toevoegen en bekijk alle recepten.
- 3 In de meest rechter kolom staan de recepten die het meest recentelijk zijn toegevoegd aan de website. (Dit is een soort van newsfeed patroon (Tidwell, 2010))





Den Haag

 [PROFIEL](#)

HOME | KRUIDEN TOEVOEGEN | RECEPT TOEVOEGEN | KRUIDEN PER CONTINENT | PUNTEN

RECEPT TOEVOEGEN

NAAM RECEPT

Hoofdgerecht
20 min bereiden
4 personen
☆☆☆☆☆ Waardeer

INGREDIËNTEN

- 1 ui
- 300 g meirapen (meiknotten)
- 3 el olie
- 700 ml kippenbouillon (van tablet)
- 200 g doperwtten (diepvries)
- 1 tl raz el hanout (specerijenmengsel)
- 4 takjes verse munt (bakje 15 g)
- 100 g witte kaas (bijv. feta)

BEREIDINGSWIJZE

Snipper de ui. Snijd de meirapen in blokjes van 1 x 1 cm (brunoise). Verhit de olie in een soeppan en fruit de ui 2 min. op middelhoog vuur. Voeg van de meiraap toe en bak 2 min. op middelhoog vuur mee.

Voeg de kippenbouillon en doperwtten toe en breng aan de kook. Laat op laag vuur met de deksel op de pan koken tot de meiraap gaar is.

Verhit ondertussen de rest van de olie in een koekenpan en bak de raz el hanout 30 sec. op laag vuur. Voeg de rest van de meiraap toe en bak 5 min. op middelhoog vuur tot de meiraap goudbruin en knapperig is. Schep uit de pan en laat uitlekken op keukenpapier.

Snijd ondertussen de muntblaadjes in dunne reepjes en verkruimel de witte kaas. Neem de pan met soep van het vuur en pureer met de staafmixer glad. Breng op smaak met (vergemalen) peper en eventueel zout. Serveer met de gebakken meiraap, munt en witte kaas.

REACTIES

Zayana Mohammedas
Sed quam apic vercped qui dolut sed quam apic vercped qui dolut

Mohammedas Zayana
Sed quam apic vercped qui dolut sed quam apic vercped qui dolut

RECEPT PRINTEN

BEKIJK ANDERE RECEPTEN

REAGEREN OP RECEPT

REAGEREN OP RECEPT

NAAM RECEPT



Zayana mohammedas
Type hier je reactie

REAGEREN OP RECEPT

1

2

3

4

5

6

- 1 Uit onderzoek onder de testpersonen is gekomen dat mensen graag ratings zien bij recepten en dergelijke.
- 2 Een afbeelding kan worden toegevoegd door de gebruiker maar doet de gebruiker dit niet, dan zal het systeem zelf een afbeelding toevoegen.
- 3 Uit onderzoek naar verschillende websites wat betreft recepten, is deze manier van de ingrediënten tonen naar voren gekomen. Duidelijke bulletpoints met de ingrediënten die in het recept horen.

- 4 Bij het invullen van het recept wordt gevraagd de verschillende stappen op te schrijven. Hier komen deze stappen weer terug.
- 5 Om te reageren op een recept moet je eerst op de button drukken. Daarna komt het vlak om te reageren rechts naast het recept te staan. Zo kan altijd teruggekeken worden naar het recept.
- 6 De geplaatste reacties worden onder het recept getoond. Uit onderzoek met de testpersonen bleek dat mensen zeer geïnteresseerd zijn in de reacties van andere gebruikers.



**Den Haag**

 **PROFIEL**

HOME | KRUIDEN TOEVOEGEN | **RECEPT TOEVOEGEN** | KRUIDEN PER CONTINENT | PUNTEN

RECEPT TOEVOEGEN

NAAM RECEPT

Hoofdgerecht
20 min bereiden
4 personen
☆☆☆☆☆ Waardeer

INGREDIËNTEN

- 1 ui
- 300 g meirapen (meiknollen)
- 3 el olie
- 700 ml kippenbouillon (van tablet)
- 200 g doperwtten (diepvries)
- 1 tl ras el hanout (specerijenmengsel)
- 4 takjes verse munt (bakje 15 g)
- 100 g witte kaas (bijv. feta)

BEREIDINGSWIJZE

Snipper de ui. Snijd de meirapen in blokjes van 1 x 1 cm (brunoise). Verhit de olie in een soeppan en fruit de ui 2 min. op middelhoog vuur. Voeg van de meiraap toe en bak 2 min. op middelhoog vuur mee.

Voeg de kippenbouillon en doperwtten toe en breng aan de kook. Laat 15 min. op laag vuur met de deksel op de pan koken tot de meiraap gaar is.

Verhit ondertussen de rest van de olie in een koekenpan en bak de ras el hanout 30 sec. op laag vuur. Voeg de rest van de meiraap toe en bak 5 min. op middelhoog vuur tot de meiraap goudbruin en knapperig is. Schep uit de pan en laat uitlekken op keukenpapier.

Snijdt ondertussen de muntblaadjes in dunne reepjes en verkruiemel de witte kaas. Neem de pan met soep van het vuur en pureer met de staafmixer glad. Breng op smaak met (vergemalen) peper en eventueel zout. Serveer met de gebakken meiraap, munt en witte kaas.

REACTIES

Zayana Mohammedas
Sed quam apic verped qui dolut sed quam apic verped qui dolut

Mohammedas Zayana
Sed quam apic verped qui dolut sed quam apic verped qui dolut

RECEPT PRINTEN

BEKIJK ANDERE RECEPTEN

REAGEREN OP RECEPT

REAGEREN OP RECEPT

NAAM RECEPT

**Zayana mohammedas**
Type hier je reactie

REAGEREN OP RECEPT

7 Tijdens het testen werd gevraagd waarom er geen button was om het recept te printen. Daarnaast is dit een mogelijkheid bij bijna alle websites die recepten laten zien.

8 Vanuit deze pagina kan weer door worden gegaan naar andere recepten.

Patronen

News feed

Reageren op recepten. Laatste geplaatste item komt boven aan te staan.

153





Den Haag



PROFIEL

HOME | KRUIDEN TOEVOEGEN | RECEPT TOEVOEGEN | KRUIDEN PER CONTINENT | PUNTEN

PUNTEN

Klik hier voor informatie over hoe de website werkt en wat je hier kunt doen 

WAT KAN IK MET DE PUNTEN?



dintiurbi pulinte noccideatui iactam is et; niaes se nentiaciis suliceme concupiora diisterius egervist gra dem facidierox sessenatum tus, C. Aximihilica.

dintiurbi pulinte noccideatui iactam is et; niaes se nentiaciis suliceme concupiora diisterius egervist gra dem facidierox sessenatum tus, C. Aximihilica. diisterius egervist gra dem facidierox sessenatum tus, C. Aximihilica. diisterius egervist dintiurbi pulinte noccideatui iactam is et; niaes se nentiaciis

suliceme concupiora diisterius egervist gra dem facidierox sessenatum tus, C. Aximihilica. diisterius egervist gra dem facidierox sessenatum tus, C. Aximihilica. diisterius egervist

MIJN PUNTEN BEKIJKEN



TERREIN IN HET ZUIDERPARK



© Copyright by Gemeente Den Haag

- 1 Op deze pagina wordt uitgelegd wat er gedaan kan worden met de punten.
- 2 Als mensen nieuwsgierig zijn geworden naar de dingen die je met de punten kunt, dan willen ze misschien hun eigen punten bekijken. Hiervoor is de button onderaan
- 3 De afbeelding rechts laat zien waar het voedselthemapark zich bevindt.



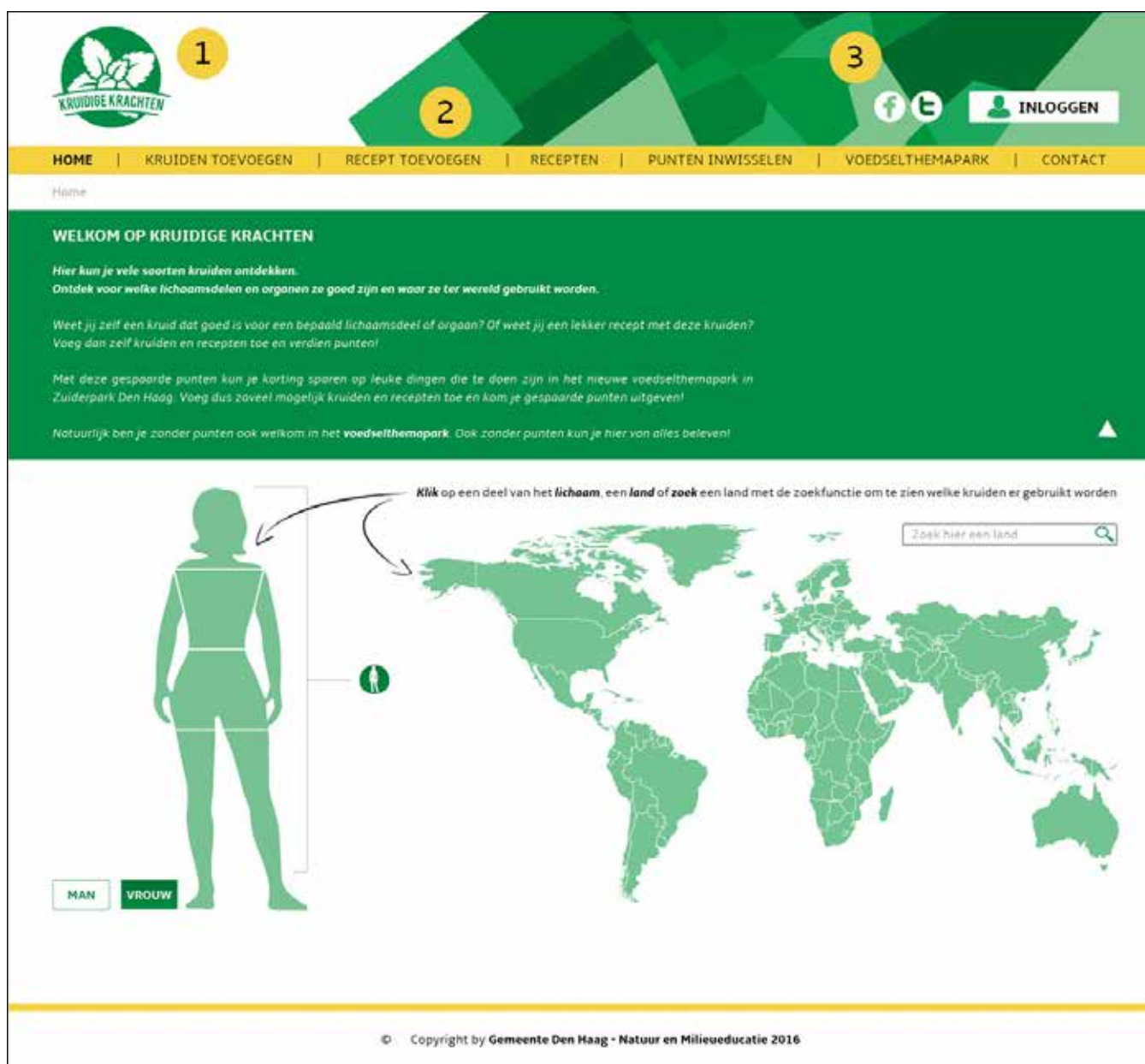


REALISE/TEST

MOCKUPS & TESTEN KLIK BAAR PROTOTYPE



MOCKUPS MET ANNOTATIES



1 Het logo Kruidige Krachten staat links boven in de hoek. Op de meeste websites wordt het logo daar geplaatst en dit is de plek waar de meeste mensen een logo verwachten (Bobbewebbouwer, 2016) Daarnaast is het logo een escape hatch (Tidwell, 2010).

2 Uit onderzoek met de gebruikers bleek dat het niet duidelijk was op de site dat het om een voedselthemapark in Den Haag gaat. In de wireframes stond het logo van Den Haag in de header. Tijdens het testen met de gebruiker kwam twee keer naar voren dat de kleuren van Den Haag gebruikt zouden moeten worden. Om deze reden en omdat

kruiden/planten vaak groen zijn, is ervoor gekozen om de kleuren op de websites groen en geel te maken (Den Haag - groen/geel). Daarnaast is in de header gebruik gemaakt van de vormgeving van de gemeente Den Haag.

3 Uit onderzoek met de gebruikers bleek dat zij social media buttons verwachten op de website om deze te kunnen delen en dergelijke. Er is voor gekozen om ze op deze plek te zetten omdat hier ook de inlogbutton staat. Zo staan alle profielachtige buttons op een plek.



- 4 Na het testen met de schetsen bleek dat de gebruiker op een desktop versie een uitgeschreven menu wil hebben. Voor een mobiele versie is een uitklap menu wel gewenst. Het menu moet zo kort mogelijk blijven, omdat deze dan gemakkelijker te scannen is waardoor het makkelijker wordt om in één overzicht te zien wat er te doen is op de website (Nielsen, 2009). Ook mogen de te bereiken acties niet meer dan 3 kliks van de start af liggen (Molchanov, 2014).
 - 5 De profielbutton staat rechts op de website. Dit is een veel voorkomend patroon (sign up tool) (Tidwell, 2010) waar mensen aan gewend zijn geraakt en dit is de plek waar de meeste mensen een profielbutton verwachten (of inloggen of een account aanmaken)
 - 6 Uit onderzoek met de gebruikers bleek dat een pop-up op de website met de uitleg van een website zeer vervelend gevonden werd. Om deze reden is ervoor gekozen om een tekst op de homepagina te laten zien die omhoog geklapt kan worden zodat deze niet constant in beeld staat mocht dit niet gewenst zijn.

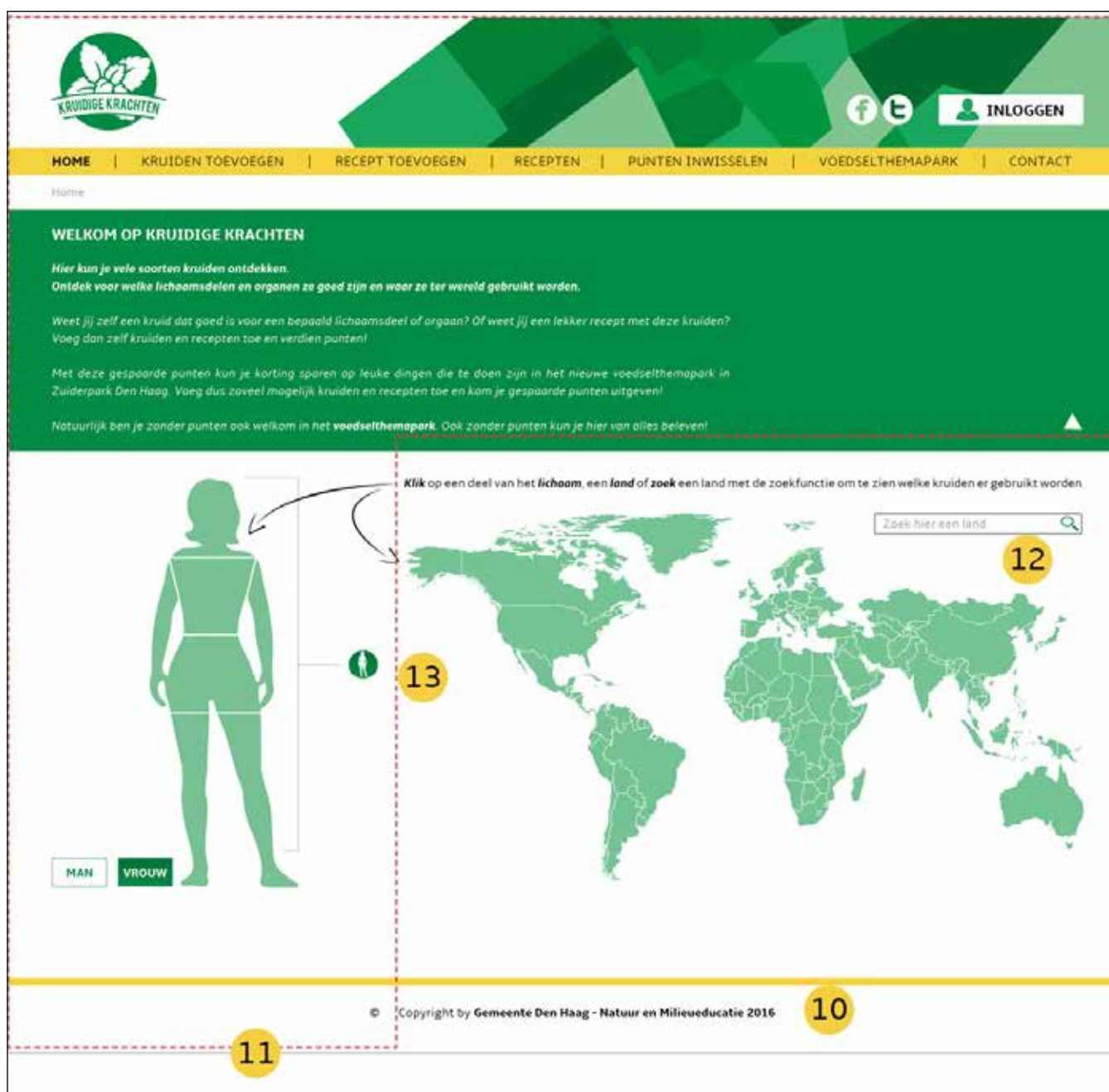


7 Mannen en vrouwen hebben een aantal organen die van elkaar verschillen. Om deze reden moet er gekozen kunnen worden tussen een mannelijk en een vrouwelijk figuurtje.

8 Het was oorspronkelijk de bedoeling om alle organen te laten zien in het lichaam. Na enig onderzoek naar organen en op welke plekken deze zitten, kwam ik erachter dat veel organen achter elkaar verstopt zitten en dat alle organen laten zien daarom geen optie is. Om deze reden heb ik ervoor gekozen om te werken met icoontjes met organen erin en heb ik ervoor gekozen

om het lichaam op te delen in stukken zodat de gebruiker niet alle organen tegelijk te zien krijgt, maar kan kiezen voor welk deel van het lichaam hij of zij de organen zou willen zien.

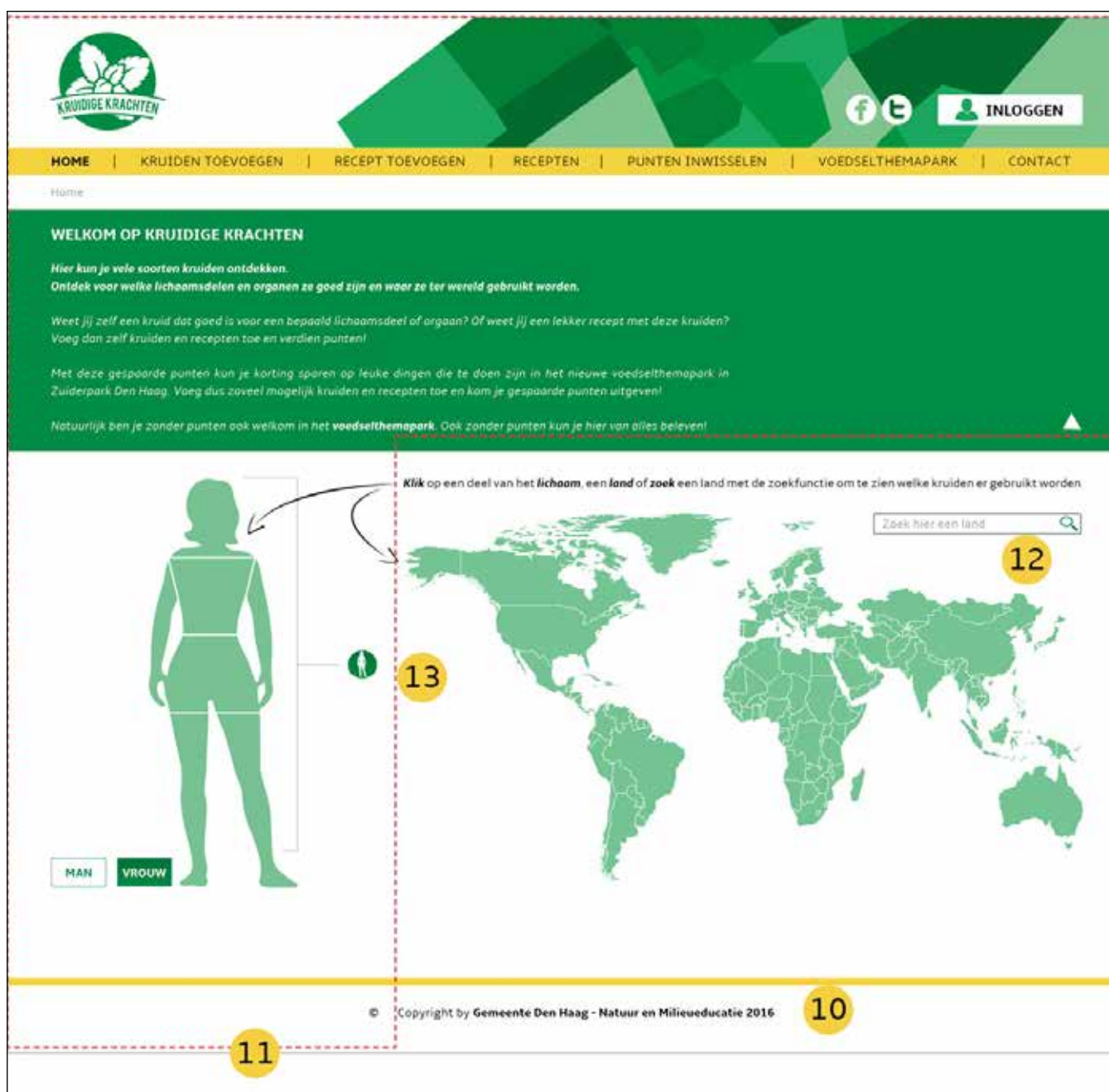
9 De eerste stap die genomen zou kunnen worden, moet duidelijk zijn. Om deze reden staat er een pijl met daarbij tekst over de eerste stap die gezet kan worden. Echter de gebruiker moet zich vrij voelen en het gevoel krijgen dat ze in control zijn en daarom kan de gebruiker ook op andere dingen klikken (Nielsen, 1995).



10 Om nog een keer duidelijk te maken dat het om een website van de gemeente Den Haag gaat, wordt dat in de footer nog een keer duidelijk aangegeven. Ook staat hier dat de gemeente Den Haag de copyrights heeft over de website.

11 Uit onderzoek is gebleken dat mensen een website scannen in een F-patroon. Om deze reden staan de belangrijkste elementen van de website in een F-patroon zodat deze niet over het hoofd gezien kunnen worden. (Nielsen, 2006)

12 Het testen met de testpersonen wees uit dat de gebruiker op meer verschillende manier kruiden zou willen kunnen zoeken. Niet alleen door op het lichaam te klikken. Om deze reden kan er ook gezocht worden door op de wereldkaart te klikken en door te zoeken met de zoekbalk.



13 Omdat er ook een aantal kwaaltjes zijn die gelden voor het gehele lichaam, staat er rechts van het lichaam een button met algemeen. Wanneer er over de button gehoverd wordt komt erbij te staan dat het gaat om de button algemeen.

14 Om duidelijk te maken dat de gebruiker zich op de homepage bevindt, is deze in de menubalk vetgedrukt. Daarnaast wordt er gebruik gemaakt van breadcrumbs (Tidwell, 2010), zodat de gebruiker altijd weet waar hij of zij zich bevindt.

Patronen

Center stage

De belangrijkste elementen staan groot in beeld. In dit geval dus het lichaam en de wereldkaart.

Wizard

Stap voor stap de gebruiker begeleiden. Hier wordt duidelijk aangegeven welke stap de gebruiker als eerste kan maken.



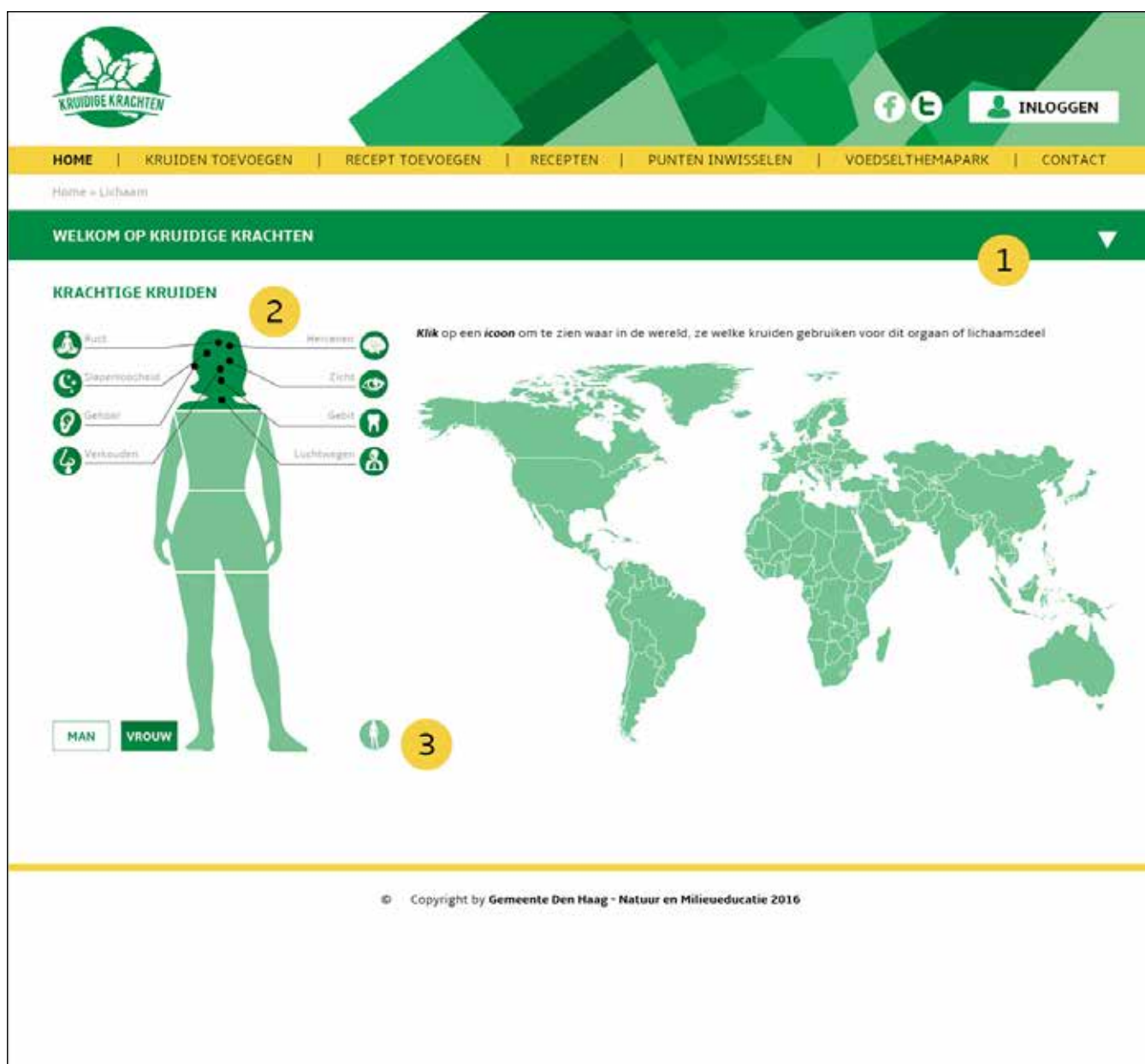
Bronnen

Molchanov, D (Augustus 2014). 22 Principles Of Good Website Navigation and Usability. Geraadpleegd op 11-06-2016, van <http://swimbi.com/blog/22-principles-of-good-web-navigation-and-maximum-usability/>

Nielsen, J (2009). Short-term memory and web usability. Geraadpleegd op 13-06-2016, van <https://www.nngroup.com/articles/short-term-memory-and-web-usability/>

Tidwell, J.(2010). Designing Interfaces Patterns for Effective Interaction Design. O'Reilly Media.

Bobdewebbouwer (2016). Usability tip 9: Houd je aan webstandaarden. Geraadpleegd op 13-06-2016, van <https://www.bobdewebbouwer.com/usability-tips-gebruiksvriendelijke-website/#usabilitytip9>



1 De tekstbalk met de welkomstekst is op deze pagina ingeklapt. Deze kan altijd weer worden uitgeklaapt door op het pijltje of de gehele balk te klikken. Dat deze balk klikbaar is wordt verduidelijkt door het pijltje rechts (tidwell, 2010) en wanneer er over de balk wordt gehoverd, verandert het pijltje in een handje.

2 Wanneer op een onderdeel van het lichaam is geklikt, bijvoorbeeld het hoofd, wordt deze donkergroen zodat duidelijk is dat deze actief is. Om het lichaamsdeel verschijnen de icoontjes met daarin de organen die zich in dat lichaamsdeel bevinden.

Rechts staat de tekst met uitleg over de volgende stap die genomen kan worden.

3 De button algemeen is hier naar de onderkant van het lichaam afgezaakt. Hier kan altijd op geklikt worden, net als op de andere lichaamsdelen.

Bronnen

Tidwell, J.(2010). Designing Interfaces Patterns for Effective Interaction Design. O'Reilly Media.



   [INLOGGEN](#)

[HOME](#) | [KRUIDEN TOEVOEGEN](#) | [RECEPT TOEVOEGEN](#) | [RECEPTEN](#) | [PUNTEN INWISSELEN](#) | [VOEDSELTHEMAPARK](#) | [CONTACT](#)

Home » Landenkaart » Brazilië

WELKOM OP KRUIDIGE KRACHTEN

KRACHTIGE KRUIDEN - BRAZILIE









Links van de wereldkaart staan de kruiden die te vinden zijn in Brazilië. **Klik** er op en vind uit waar ze **gezond** voor zijn





© Copyright by Gemeente Den Haag - Natuur en Milieueducatie 2016

1 Op deze pagina is gekozen om kruiden te bekijken voor het land Brazilië. Om dit duidelijk te maken is ervoor gekozen om dit land donkergroen te maken om aan te tonen dat deze actief is. Daarnaast staat in de titel ook duidelijk om welk land het gaat. (Patroon 2 panel section (Tidwell, 2010))

2 De kruiden die ze gebruiken in het gekozen land, staan links op de pagina getoond. Er is voor gekozen om alle kruiden te laten zien en wanneer erop geklikt wordt, dat dan pas de informatie getoond wordt (patroon accordion (Tidwell, 2010)) Hier is voor gekozen omdat zo een duidelijk overzicht van de kruiden te zien is die ze gebruiken in het gekozen land.



   [INLOGGEN](#)

[HOME](#) | [KRUIDEN TOEVOEGEN](#) | [RECEPT TOEVOEGEN](#) | [RECEPTEN](#) | [PUNTEN INWISSELEN](#) | [VOEDSELTHEMAPARK](#) | [CONTACT](#)

[Home](#) » [Lichaam](#) » [Romp](#) » [Longen](#) » [Brazilië](#) » Valeriaan

WELKOM OP KRUIDIGE KRACHTEN

KRACHTIGE KRUIDEN - LONGEN - BRAZILIE

Klik op een *kruid* voor meer informatie

Valeriaan



1

Herkomst: Brazilië
Gebruikte deel: Bloem
Seizoen groeit: Zomer, herfst
Gezond voor: Slapeloosheid

2

Valeriaan wordt in Brazilië gebruikt voor het tegengaan van slapeloosheid. Het gebruikte deel van de plant is de bloem en deze groeit in de zomer - en herfstmaanden van het jaar.

3

[RECEPTEN MET DIT KRUID BEKIJKEN](#)

[RECEPT TOEVOEGEN MET DIT KRUID](#)



4

© Copyright by Gemeente Den Haag - Natuur en Milieueducatie 2016

1 Op deze pagina is te zien dat er op een kruid is geklikt en dat deze opengeklapt is naar beneden toe. Wanneer er nog een keer op het vlak wordt geklikt of op het pijltje rechts boven, dan schuift deze weer naar boven toe dicht.

2 De tekst is zo minimaal mogelijk gehouden. Alleen de noodzakelijke aspecten worden verteld en uitgelicht.

3 Wanneer iemand nieuwsgierig is geworden naar recepten met dit kruid, of zelf een recept weet met dit kruid, kan gebruik worden gemaakt van de buttons onder de tekst over het kruid.

4 Het gekozen land is nog steeds donkergroen en actief en ook in de titel staat nog steeds om welk lang het gaat. (Op dit moment is de afgelegde weg naar deze pagina eerst de romp, dan de longen en daarna is gekozen voor het land).



KRUIDIGE KRACHTEN

HOME | **KRUIDEN TOEVOEGEN** | RECEPT TOEVOEGEN | RECEPTEN | PUNTEN INWISSELEN | VOEDSELTHEMAPARK | CONTACT

Home » Kruiden toevoegen

KRUIDEN TOEVOEGEN

Naam van het kruid *

Herkomst kruid *

Gebruikte deel plant *

Seizoen groei plant

Meer kruiden voor 1 orgaan? [Voeg extra kruid toe +](#)

Voor welk deel van het lichaam is het kruid gezond? *

Klik op het lichaamsdeel waarin het orgaan zit en klik daarna op een icoon voor het orgaan.
Kruid voor meerdere organen? Klik meer organen aan op het lichaam!

* Het is belangrijk dat deze velden ingevuld worden.

1

2

3

© Copyright by Gemeente Den Haag - Natuur en Milieueducatie 2016

1 Veel invul werk zit niemand op te wachten. Om deze reden is hetgeen dat ingevuld moet worden zo minimaal mogelijk gehouden. Echter een goede werking van de website en het concept zijn een aantal aspecten van belang die wel ingevuld moeten worden door de gebruiker.

2 Om de velden die ingevuld moeten worden toch zo makkelijk mogelijk te maken voor de gebruiker, wordt er gebruik gemaakt van een dropdown menu. Herkennen is makkelijker dan herinneren (Nielsen, 1995) en daarom staat er een lijst met bijvoorbeeld landen. Dit voorkomt ook dat er fouten

worden gemaakt (taalfouten door taalbarriere).

3 Uit het testen met de gebruikers kwam de vraag 'wat als ik meer kruiden voor één orgaan weet?' naar voren. Om deze reden is rechts onder de invulvelden een plusbutton toegevoegd zodat er meerdere kruiden toegevoegd kunnen worden voor 1 orgaan.



KRUIDIGE KRACHTEN

HOME | **KRUIDEN TOEVOEGEN** | RECEPT TOEVOEGEN | RECEPTEN | PUNTEN INWISSELEN | VOEDSELTHEMAPARK | CONTACT

Homa » Kruiden toevoegen

KRUIDEN TOEVOEGEN

Noom van het kruid *

Herkomst kruid *

Gebruikte deel plant *

Seizoen groei plant

Meer kruiden voor 1 orgaan? [Voeg extra kruid toe](#)

Voor welk deel van het lichaam is het kruid gezond? *

Klik op het lichaamsdeel waarin het orgaan zit en klik daarna op een icoon voor het orgaan.
Kruid voor meerdere organen? Klik meer organen aan op het lichaam!

* Het is belangrijk dat deze velden ingevuld worden.

5

4

6

7

ANNULEREN KRUID TOEVOEGEN OP DE KAART

MAN VROUW

© Copyright by Gemeente Den Haag - Natuur en Milieueducatie 2016

4 De namen van de verschillende organen worden duidelijk aangegeven zodat mensen zich niet kunnen vergissen in de organen. Verder kan er worde gekozen voor een man of een vrouw voor de verschillende organen

Ook 1 kruid kan goed zijn voor meerdere organen. Dan kan er geklikt worden op meerdere organen

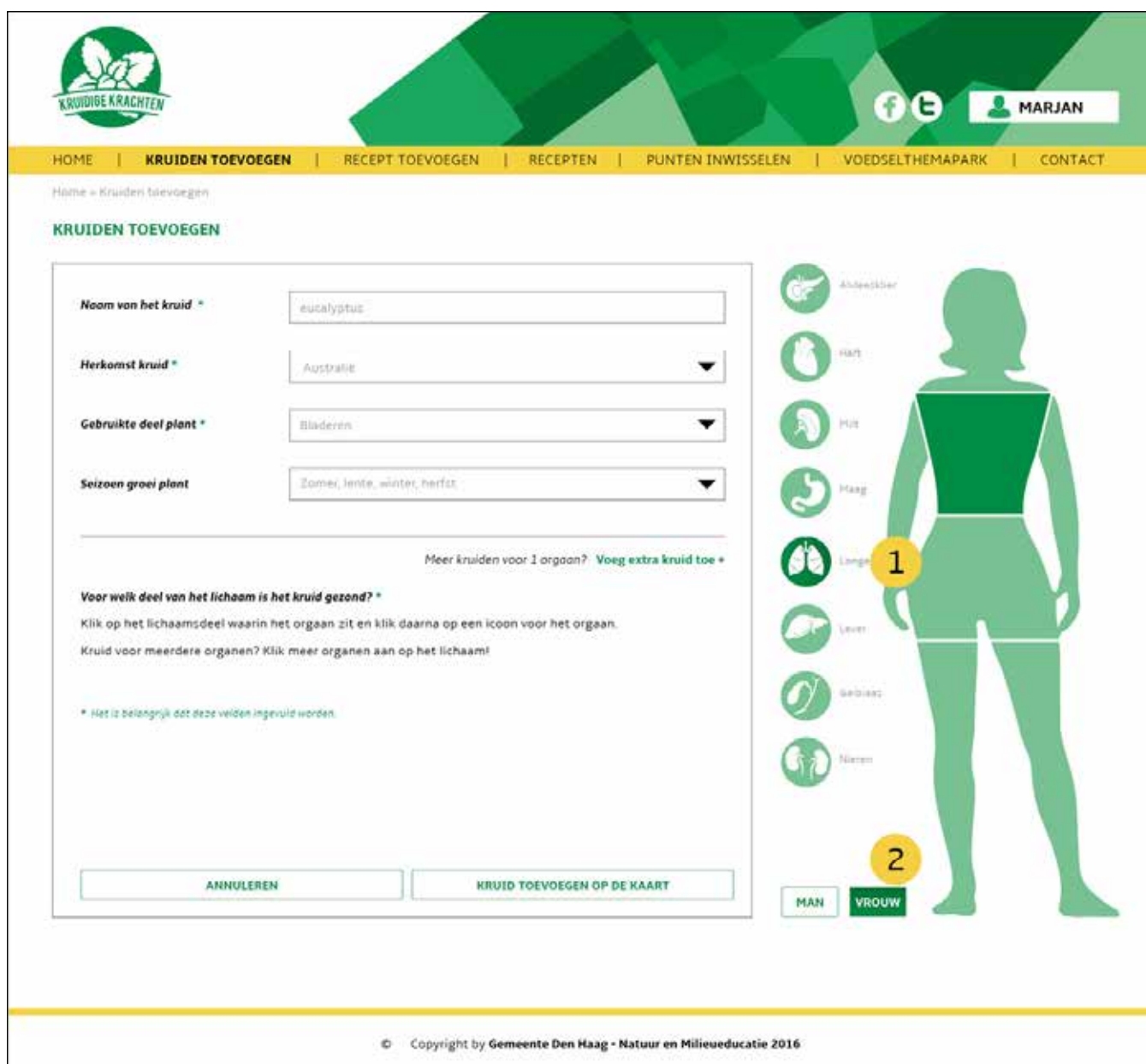
Meer kruiden en meer organen kunnen niet tegelijkertijd

5 Een aantal invulden zijn belangrijk voor de werking van de website. Het is daarom

belangrijk dat deze ingevuld worden.

6 Ook hier is het belangrijk dat er gekozen kan worden tussen een mannelijk en een vrouwelijk poppetje voor verschillende organen.

7 Een kruid of recept kan niet toegevoegd worden wanneer er niet is ingelogd (in verband met punten sparen). Rechts boven in is de tekst inloggen vervangen door de naam van de gebruiker die is ingelogd.



- 1 Wanneer er een orgaan is gekozen, worden alle andere iconen van de organen lichtgroen. Deze zijn dan gedeactiveerd. Het orgaan dat aangeklikt is blijft donkergroen, ten teke dat het actief is.
- 2 Er kan nog steeds gekozen worden voor een mannelijk of vrouwelijk poppetje.



1 Wanneer nog niet alles is ingevuld en er geklikt wordt op een andere button dan de goede, zal er een melding tevoorschijn komen. Er kan dan voor gekozen worden om terug te gaan naar het invullen van het kruid, het concept op te slaan zodat het bij je profiel terecht komt of helemaal te stoppen met het toevoegen van een kruid. Zo wordt voorkomen dat je per ongeluk je kruid wegdrukt en helemaal overnieuw moet beginnen

2 Wanneer het concept wordt opgeslagen, komt deze terecht in je profiel waar je ermee verder kunt gaan wanneer je dit zou willen.







INLOGGEN

HOME | KRUIDEN TOEVOEGEN | RECEPT TOEVOEGEN | RECEPTEN | PUNTEN INWISSELEN | VOEDSELTHEMAPARK | CONTACT

Home » kruid toegevoegd

WELKOM OP KRUIDIGE KRACHTEN

KRACHTIGE KRUIDEN

Eucalyptus



Herkomst: Australië
Gebruikte deel: Bladeren
Seizoen groei: Zomer, herfst, winter
Gezond voor: Slapeloosheid

Eucalyptus wordt in Australië gebruikt voor het tegengaan van slapeloosheid. Het gebruikte deel van de plant is de bloem en deze groeit in de zomer - lente-, winter- en herfstmaanden.

RECEPTEN MET DIT KRUID BEKIJKEN

RECEPT TOEVOEGEN MET DIT KRUID

Gefeliciteerd, je kruid is toegevoegd!

1

LET OP!

Je toegevoegde kruid gaat eerst langs iemand om te controleren of het niet nep is of onzin. Daarna wordt je kruid toegevoegd op de website.



© Copyright by Gemeente Den Haag - Natuur en Milieueducatie 2016

- 1 Wanneer je kruid toegevoegd is, krijg je eerst een melding dat je ingevulde gegevens gecontroleerd zullen worden. Waarna dit is gecontroleerd worden de punten toegevoegd aan je profiel.
- 2 Links op de pagina is te zien welk kruid je zojuist hebt toegevoegd.



KRUIDIGE KRACHTEN

HOME | KRUIDEN TOEVOEGEN | **RECEPT TOEVOEGEN** | RECEPTEN | PUNTEN INWISSELEN | VOEDSELTHEMAPARK | CONTACT

Home » Recepten toevoegen

RECEPTEN TOEVOEGEN

Naam van het recept

Aantal personen **1**

Soort gerecht **1**

Bereidingstijd **1**

Ingrediënten

2 **Bereidingswijze**

3 [Voeg extra ingrediënt toe +](#)

3 [Voeg extra stap toe +](#)

4 **DOOR JOU TOEGEVOEGDE RECEPTEN**

Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedac Alaihi

Garnalen met cocktailsaus in sojayoghurt
Mohamedac Alaihi

Broekte eendenborst met tomaat
Mohamedac Alaihi

ANNULEREN **RECEPT TOEVOEGEN**

- 1** Hier wordt weer zo veel mogelijk gebruik gemaakt van dropdown menu's. Bij sommige onderdelen is dit niet mogelijk en wordt er stap voor stap gevraagd om deze in te vullen. Wel wordt er rekening gehouden met de gebruiker door hen input hints te geven (Tidwell, 2010)
- 2** Ingrediënten en bereidingswijze worden stap voor stap gevraagd. Op deze manier kunnen de gegevens makkelijk worden verwerkt.
- 3** Wanneer je meer stappen nodig hebt om het uit te leggen kunnen deze worden toegevoegd door op de groene link extra toevoegen te klikken.
- 4** Rechts staan de recepten die recent toegevoegd zijn door de gebruiker. Heeft deze nog geen recepten toegevoegd, dan worden daar de meest bekeken recepten laten zien.



1 Wanneer je op annuleren klikt, zal er een melding tevoorschijn komen. Er kan dan voor gekozen worden om terug te gaan naar het invullen van het kruid, het concept op te slaan zodat het bij je profiel terecht komt of helemaal te stoppen met het toevoegen van een kruid. Zo wordt voorkomen dat je per ongeluk je kruid wegdrukt en helemaal overnieuw moet beginnen

2 Wanneer het concept wordt opgeslagen, komt deze terecht in je profiel waar je ermee verder kunt gaan wanneer je dit zou willen.

Patronen

Cancelability

Gelijk iets af kunnen breken wanneer het niet gaat zoals de bedoeling is (Tidwell, 2010)







MARJAN

HOME | KRUIDEN TOEVOEGEN | RECEPT TOEVOEGEN | RECEPTEN | PUNTEN INWISSELEN | VOEDSELTHEMAPARK | CONTACT

Home » Recepten » Toegevoegd

RECEPTEN - NIEUW TOEGEVOEGD DOOR JOU

LET OP!

1

Je toegevoegde kruid gaat eerst langs iemand om te controleren of het niet nep is of anders. Daarna wordt je kruid toegevoegd op de website.



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi

< Vorige pagina | Volgende pagina >

ZELF EEN RECEPT TOEVOEGEN

BEKIJK ALLE RECEPTEN

NIEUW TOEGEVOEGDE RECEPTEN



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi



Garnalen met cocktailsaus in sojajoghurt
Mohamedas Alaihi



Gerookte eendenborst met tomaat
Mohamedas Alaihi

- 1 Wanneer je een recept hebt toegevoegd, krijg je een melding over dat de ingevoerde gegevens eerst gecontroleerd zullen worden. Als deze goed zijn worden de punten toegevoegd aan je profiel.





 **MARJAN**

HOME | KRUIDEN TOEVOEGEN | RECEPT TOEVOEGEN | **RECEPTEN** | PUNTEN INWISSELEN | VOEDSELTHEMAPARK | CONTACT

Home » Recepten » Toegevoegd

RECEPTEN - NIEUW TOEGEVOEGD DOOR JOU



Visfilet met pangafilet en venkelsalade
Marjan Smidth



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi

< Vorige pagina | Volgende pagina >

[ZELF EEN RECEPT TOEVOEGEN](#)

[BEEKIJG ALLE RECEPTEN](#)

NIEUW TOEGEVOEGDE RECEPTEN



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi



Garnalen met cocktailsaus in sojayoghurt
Mohamedas Alaihi



Gerookte eendenborst met tomaat
Mohamedas Alaihi

1 Wanneer de vorige melding over de controle van het toegevoegde recept is weggeklikt, wordt het scherm hiernaast zichtbaar. Het recept dat de gebruiker zojuist heeft toegevoegd, is duidelijk zichtbaar.

176



- 1 Recent door jou toegevoegde recepten en kruiden waren voor de testpersonen belangrijk om te kunnen zien bij het profiel. Daarnaast kun je op deze pagina de door jou toegevoegde kruiden en recepten bewerken of doorgaan met een concept waar je aan begonnen was.
- 2 Het aantal punten dat je hebt verdient door kruiden en recepten toe te voegen staat op deze pagina aangegeven achter je naam. Achter het aantal punten staat een informatiebutton waar extra informatie achter zit over wat je met je punten kunt doen en dergelijke.
- 3 Er is een mogelijkheid om een foto toe te voegen, maar dit is niet verplicht.
- 4 Uit onderzoek bleek dat mensen het leuk zouden vinden om meest bekeken recepten te kunnen zien. Om deze reden staan naast het profiel de meest bekeken recepten getoond.
- 5 Tijdens het testen werd gevraagd waarom er niet een mogelijkheid was om je profiel te verwijderen. Om deze reden is er een mogelijkheid gegeven om het profiel te verwijderen.



- 1 Voordat het profiel daadwerkelijk verwijderd wordt, zal eerst gevraagd worden of dit echt de bedoeling is. Dit voorkomt dat het profiel in één keer verwijderd is terwijl dit eigenlijk niet de bedoeling was. Je gooit met het verwijderen van je profiel ook je punten weg.

Patronen

Cancelability

Gelijk iets af kunnen breken wanneer het niet gaat zoals de bedoeling is (Tidwell, 2010)



    **MARJAN**

[HOME](#) | [KRUIDEN TOEVOEGEN](#) | [RECEPT TOEVOEGEN](#) | **[RECEPTEN](#)** | [PUNTEN INWISSELEN](#) | [VOEDSELTHEMAPARK](#) | [CONTACT](#)

Home » Recepten

RECEPTEN



Visfilet met pangasfilet en venkelsalade
Marjan Smidth



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi

[< Vorige pagina](#) | [Volgende pagina >](#)

[ZELF EEN RECEPT TOEVOEGEN](#) [BEKIJK ALLE RECEPTEN](#)

NIEUW TOEGEVOEGDE RECEPTEN



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi



Garnalen met cocktailsaus in sojajoghurt
Mohamedas Alaihi



Gerookte eendenborst met tomaat
Mohamedas Alaihi

- 1 Deze pagina bevat grid of equals (Tidwell, 2010) met de recepten die door mensen zijn toegevoegd aan de website. Het zijn afbeeldingen van de recepten met daarbij de naam van het recept en de naam van de persoon die het recept heeft toegevoegd. Tijdens het testen bleek dat de gebruiker het leuk zou vinden om ook te zien wie de recepten hebben toegevoegd. Om deze reden staat de naam van de gebruiker erbij vermeldt.
- 2 Onderaan de pagina staan twee buttons met daarop zelf een recept toevoegen en bekijk alle recepten.
- 3 In de meest rechter kolom staan de recepten die het meest recentelijk zijn toegevoegd aan de website.







 INLOGGEN

HOME | KRUIDEN TOEVOEGEN | RECEPT TOEVOEGEN | RECEPTEN | PUNTEN INWISSELEN | VOEDSELTHEMAPARK | CONTACT

Home » Contact

CONTACT



Contactgegevens

Anne Polakweg 7
2533 SW Den Haag

Website
<http://www.milieueducatiedenhaag.nl/>

Email
info@voedselthemaparkdenhaag.nl

Telefoon
070 3598761



© Copyright by Gemeente Den Haag - Natuur en Milieueducatie 2016

1 Op deze pagina staat alleen de nodige informatie. De adresgegevens, de website, het email adres en het telefoonnummer.

2 Er is een kaart toegevoegd met daarop duidelijk aangegeven waar het terrein zich bevindt. Wanneer er op de kaart wordt geklikt, gaat de pagina gelijk naar Google Maps.







 INLOGGEN

HOME | KRUIDEN TOEVOEGEN | RECEPT TOEVOEGEN | RECEPTEN | PUNTEN INWISSELEN | VOEDSELTHEMAPARK | CONTACT

Home » Voedselthemapark

VOEDSELTHEMAPARK

Met de gespaarde punten dintiurbi pulinte nocceatui lactam is et: niaes se nentiaciis suliceme concupiora diisterrius egervist gra dem facidierox sessenatum tus, C. Aximihilica.

dintiurbi pulinte nocceatui lactam is et: niaes se nentiaciis suliceme concupiora diisterrius egervist gra dem facidierox sessenatum tus, C. Aximihilica. diisterrius egervist gra dem facidierox sessenatum tus, C. Aximihilica. diisterrius egervist dintiurbi pulinte nocceatui lactam is et: niaes se nentiaciis

suliceme concupiora diisterrius egervist gra dem facidierox sessenatum tus, C. Aximihilica. diisterrius egervist gra dem facidierox sessenatum tus, C. Aximihilica. diisterrius egervist

Voedselthemapark in het Zuiderpark Den Haag



Anna Polakweg 7, 2533 SW Den Haag

© Copyright by Gemeente Den Haag - Natuur en Milieueducatie 2016

1 Het is belangrijk dat er informatie te vinden is over het voedselthemapark. Hier wordt verteld over het voedselthemapark en daarnaast staat een kaart met waar het voedselthemapark zich bevindt.

2 Wordt er op de kaart geklikt dan gaat de pagina gelijk naar Google Maps.







INLOGGEN

HOME | KRUIDEN TOEVOEGEN | RECEPT TOEVOEGEN | RECEPTEN | PUNTEN INWISSELEN | VOEDSELTHEMAPARK | CONTACT

Home » Punten inwisselen

PUNTEN INWISSELEN

Wat kan ik met mijn punten?

dintiurbi pulinte noccideatui lactam is et; niaes se nentiaciis suliceme concupiora diisterrius egervist gra dem facidierox sessenatum tus, C. Aximihilica. diisterrius egervist gra dem facidierox sessenatum tus, C. Aximihilica. diisterrius egervistintiurbi pulinte noccideatui lactam is et; niaes se nentiaciis niaes se nentiaciis suliceme concupiora diisterrius egervist gra dem facidierox sessenatum tus, C. Aximihilica. diisterrius egervist gra dem facidierox sessenatum tus, C. Aximihilica. diisterrius egervistintiurbi pulinte noccideatui lactam is et; niaes se nentiaciis

Aximihilica. diisterrius egervistintiurbi pulinte noccideatui lactam is et; niaes se nentiaciis Aximihilica. diisterrius egervistintiurbi pulinte noccideatui lactam is et; niaes se nentiaciis

Aximihilica. diisterrius egervistintiurbi pulinte noccideatui lactam is et; niaes se nentiaciis Aximihilica. diisterrius egervistintiurbi pulinte noccideatui lactam is et; niaes se nentiaciis

Kruiden plukken

dintiurbi pulinte noccideatui lactam is et; niaes se nentiaciis suliceme concupiora diisterrius egervist gra dem facidierox sessenatum tus, C. Aximihilica. diisterrius egervist gra dem facidierox sessenatum tus, C. Aximihilica. diisterrius egervistintiurbi pulinte noccideatui lactam is et; niaes se nentiaciis

Workshops volgen

niaes se nentiaciis suliceme concupiora diisterrius egervist gra dem facidierox sessenatum tus, C. Aximihilica. diisterrius egervist gra dem facidierox sessenatum tus, C. Aximihilica. diisterrius egervistintiurbi pulinte noccideatui lactam is et; niaes se nentiaciis

Zonder punten ook veel te doen

niaes se nentiaciis suliceme concupiora diisterrius egervist gra dem facidierox sessenatum tus, C. Aximihilica. diisterrius egervist gra dem facidierox sessenatum tus, C. Aximihilica. diisterrius egervistintiurbi pulinte noccideatui lactam is et; niaes se nentiaciis



 Anna Polakweg 7, 2533 SW Den Haag

© Copyright by Gemeente Den Haag - Natuur en Milieueducatie 2016

- 1 Het is de bedoeling dat mensen hun punten uit komen geven in het voedselthemapark. Om deze reden is het wel belangrijk dat mensen weten wat ze met hun punten kunnen doen. Op deze pagina wordt uitgelegd wat er gedaan kan worden met de punten.



HOME | KRUIDEN TOEVOEGEN | RECEPT TOEVOEGEN | RECEPTEN | PUNTEN INWISSELEN | VOEDSELTHEMAPARK | CONTACT

Home » Lichaam » Algemeen » Huid

WELKOM OP KRUIDIGE KRACHTEN

KRACHTIGE KRUIDEN

1

Klik op een donker gekleurd land om te zien welke kruiden ze daar gebruiken

Zoek hier een land

MAN VROUW

© Copyright by Gemeente Den Haag - Natuur en Milieueducatie 2016

- 1 Een aantal aspecten van het lichaam zijn niet toe te delen aan lichaamsdelen zoals bijvoorbeeld het hoofd. Voorbeelden hiervan zijn de huid, de bloedvaten en bijvoorbeeld koorts. Deze algemene kwaaltjes zijn onder gebracht onder het kopje algemeen. De werking met de iconen is voor de rest hetzelfde als bij de lichaamsdelen. Wanneer er op een icoon geklikt is, bijvoorbeeld huid, dan worden er landen actief waar ze kruiden gebruiken voor dit aspect.







INLOGGEN

HOME | KRUIDEN TOEVOEGEN | RECEPT TOEVOEGEN | RECEPTEN | PUNTEN INWISSELEN | VOEDSELTHEMAPARK | CONTACT

Home » Lichaam » Rump

WELKOM OP KRUIDIGE KRACHTEN

KRACHTIGE KRUIDEN

Klik op een icoon om te zien waar in de wereld, ze welke kruiden gebruiken voor dit orgaan of lichaamsdeel



1

Lengten
Lever
Galblaas
Nieren
Hart
Pank
Taal
Afbreuker

MAN VROUW

© Copyright by Gemeente Den Haag - Natuur en Milieueducatie 2016

- 1 Voor alle andere lichaamsdelen geldt hetzelfde als de uitleg bij het hoofd. Er wordt op een lichaamsdeel geklikt, daarna op een icoon en daarna op een land om te zien welke kruiden ze daar voor het orgaan gebruiken.





TESTPLAN KLIKBAARPROTOTYPE

Testplan

Om problemen op te sporen in de gebruiksvriendelijkheid en efficiëntie van de website en om te verifiëren of de website de gebruiker ook daadwerkelijk enthousiast maakt, ben ik gaan testen met de doelgroep. Om de problemen in de website te vinden doormiddel van testen met de gebruiker, is een testplan opgesteld. Van te voren een doel stellen over wat er getest gaat worden en wat je wilt weten van de doelgroep is belangrijk. Om deze reden is het van belang om een testplan op te stellen met daarin een duidelijk doel van wat er getest gaat worden en met wie.

De website die ik heb getest met de gebruiker, zijn op basis van statische afbeeldingen die door middel van de Marvelapp website klikbaar zijn gemaakt om zo de website te kunnen testen met de doelgroep. De feedback van de doelgroep is verkregen doormiddel van formulieren en observatieformulieren tijdens het testen.

Testdoel

Het doel van het testen van het klikbare prototype is om te kijken of de gebruiker de website gemakkelijk kan gebruiken, de stappen begrijpt en of de gebruiker geënthousiasmeerd raakt om naar voedselthemapark te gaan. Daarnaast is het de bedoeling om te verifiëren of de feedback van het testen met de schetsen, goed is doorgevoerd en of er nog belangrijke grote punten veranderd moesten worden. Het is de bedoeling dat er feedback verkregen zou worden op zo'n manier dat deze verwerkt kan worden en zal leiden tot een beter product. Om dit te onderzoeken zijn de volgende hoofd- en deelvragen opgesteld:

Hoofdvraag

Hoe leuk en effectief is de website als het gaat om gebruiksvriendelijkheid en het enthousiasmeren van de doelgroep om naar het Zuiderpark te komen?

Deelvragen

- Zijn de belangrijkste features van de website duidelijk en makkelijk te gebruiken?
- Is de website efficiënt te gebruiken? Is het gebruiksvriendelijk?
- Wordt de gebruiker enthousiast gemaakt door de website om naar het Zuiderpark te gaan? (cijfer geven)

Hoe te testen

De test die ik ga uitvoeren is een summatieve test. Deze test ga ik doen met 5 verschillende mensen die allemaal binnen de leeftijdscategorie vallen van 20 tot en met 45 jaar en in de buurt wonen van het Zuiderpark in Den Haag.

De test zal gehouden worden in het kantoor op de Prins Hendrikstraat 39 of bij de mensen thuis. Het zal in ieder geval een rustige plaats worden waar de tests niet onderbroken of verstoord zullen worden.

Wat er getest gaat worden zijn de schetsen die zijn gemaakt voor het ontwerp van de website die ontworpen zal worden om mensen te enthousiasmeren om vaker naar het terrein van de afdeling Natuur en Milieueducatie in het Zuiderpark te komen.

Testgroep(en) vaststellen

De testpersonen die getest gaan worden moeten een paar specifieke karakteristieken hebben. Het gaat om de volgende punten:

- De groep testers zullen tussen de 20 en de 45 jaar zijn
- De testpersonen wonen binnen de cirkel van twee kilometer rondom het Zuiderpark of iets daarbuiten.
- De groep zal Nederlands moeten spreken om de test te kunnen uitvoeren
- Het opleidingsniveau van de groep is niet van belang
- De testpersonen hebben vaker gebruik gemaakt van een website op mobiel maar ook op een laptop of pc.

Incentive

Bij het testen zal er iets van eten worden meegenomen om de testpersonen te bedanken. Uit onderzoek bleek dat de doelgroep geïnteresseerd is in gezond. Het zou dus slim zijn om iets lekkers, maar gezonds mee te nemen.



Kandidaat formulier

1. Naam
2. Wat is de leeftijd van de kandidaat (20 - 45)
3. Is de kandidaat een man of een vrouw?
Vrouw / Man
4. Spreekt de kandidaat Nederlands?
Ja / Nee (test stoppen)
5. Wel opleidingsniveau heeft de kandidaat?
Geen / Basis onderwijs / Voorgezet onderwijs / MBO / Hbo / Wo
6. Gebruikt de kandidaat wel eens een website op laptop/pc of mobiel?
Ja / Nee (test stoppen)

Testtaken

Algemeen

Wat is de eerste indruk van wat je kunt doen op de website?

Eerste indruk qua overzichtelijkheid van de website?

Testtaak 1

- Zoek uit hoe je kruiden kunt bekijken
Op welke manieren kan dit?

Testtaak 2

- Zoek uit hoe je een kruid kunt toevoegen aan de website

Testtaak 3

- Zoek uit hoe je een recept kunt toevoegen aan de website

Testtaak 4

- Zoek uit waar je recepten kunt bekijken op de website

Testtaak 5

- Zoek uit waar je je profiel kunt bekijken

Testtaak 6

- Zoek uit waar je kunt zien hoeveel punten je hebt gespaard met het toevoegen van kruiden en recepten

Testtaak 7

- Zoek uit hoe je een reactie kunt toevoegen bij een recept

Testtaak 8

- Zoek uit hoe je een account kunt aanmaken

Testtaak 9

- Zoek uit waar je kunt vinden hoeveel punten je hebt gespaard

Testtaak 10

- Zoek uit wat je met je punten kunt doen.



Observatieformulier testen hi-fi prototype

Hoe leuk en effectief is de website als het gaat om het enthousiasmeren van de doelgroep om naar het Zuiderpark te komen?

Waar valt je oog het eerste op?

Waar zou je als eerste op klikken?

Wat is je eerste reactie op de website?

Taak	Opmerking / bevinding
Testtaak 1 Zoek uit hoe je kruiden kunt bekijken Op welke manieren kan dit?	
Testtaak 2 Zoek uit hoe je een kruid kunt toevoegen aan de website	
Testtaak 3 Zoek uit hoe je een recept kunt toevoegen aan de website	
Testtaak 4 Zoek uit waar je recepten kunt bekijken op de website	
Testtaak 5 Zoek uit waar je je profiel kunt bekijken	
Testtaak 6 Zoek uit waar je kunt zien hoeveel punten je hebt gespaard met het toevoegen van kruiden en recepten	



Testtaak 7 Zoek uit hoe je een reactie kunt toevoegen bij een recept	
Testtaak 8 Zoek uit hoe je een account kunt aanmaken	
Testtaak 9 Zoek uit waar je kunt vinden hoeveel punten je hebt gespaard	
Testtaak 10 Zoek uit wat je met je punten kunt doen.	



Feedbackformulier paperprototype

Naam:

1. Hoe efficiënt vond je de website gedurende de taken?

Niet efficiënt

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9

Heel efficiënt

2. Hoe effectief was de informatie die je kreeg en hebt gevonden op de site gedurende de taak?

Niet effectief

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9

Heel effectief

3. In hoeverre was het meteen duidelijk wat je moest doen om de taak te volbrengen?

Niet duidelijk

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9

Heel duidelijk

4. Hoe leuk vond je het om de website te gebruiken gedurende de taken?

Niet leuk

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9

Heel leuk

5. Hoe makkelijk of moeilijk was het om met de website te werken?

Heel moeilijk

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9

Heel makkelijk

6. Hoe makkelijk of moeilijk was het om de goede knoppen en invulvelden te vinden om een taak uit te kunnen voeren?

Heel moeilijk

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9

Heel makkelijk

7. Hoe tevreden ben je over de website?

Niet tevreden

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9

Heel tevreden

8. Zou je de website aanraden aan je vrienden of familie?

Nee

Ja

9. Waarom zou je het wel of niet aanraden aan een vriend of familielid?

10. Hoe enthousiast ben je geworden om het park ook daadwerkelijk te bezoeken?

Niet enthousiast

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9

Heel enthousiast



Webversie

Naam:

Was op de eerste pagina meteen duidelijk wat je kunt doen op de website?

Is het duidelijk wat je met je punten kunt doen?

Zijn de stappen op de website om verschillende taken uit te voeren duidelijk en logisch?

Wat vind je onduidelijk aan de website of wat zou je anders willen zien?

Als je deze website hebt gebruikt zou je dan een keer naar het voedselthemapark willen gaan?



TESTEN VAN HET KLIKBARE PROTOTYPE

Kandidaat formulier

1. Naam Angele Ahrens
2. Wat is de leeftijd van de kandidaat (20 - 45) 42
3. Is de kandidaat een man of een vrouw?
☒ vrouw / ☐ man
4. Spreekt de kandidaat Nederlands?
☒ ja / ☐ nee (test stoppen)
5. Wel opleidingsniveau heeft de kandidaat?
Geen / Basiss onderwijs / Voorgeset onderwijs / MBO / ☒ HBO / WU
6. Gebruikt de kandidaat wel eens een website op laptop/pc of mobiel?
☒ ja / ☐ nee (test stoppen)



Angèle

Observatieformulier testen hi-fi prototype

Hoe leuk en effectief is de website als het gaat om het enthousiasmeren van de doelgroep om naar het Zuiderpark te komen?

Waar valt je oog het eerste op?

kruidige keracht - wat is het precies

Waar zou je als eerste op klikken?

punten inwisselen - nadake weten waarvoor sparen?

Wat is je eerste reactie op de website?

maakt me nieuwsgierig!

Taak	Opmerking / bevinding
Testtaak 1 Zoek uit hoe je kruiden kunt bekijken Op welke manieren kan dit?	ik - helemaal aan het kijken door lichaam - organ - land niet heel logisch te veel stappen - stapelbaarheid
Testtaak 2 Zoek uit hoe je een kruid kunt toevoegen aan de website	Heel duidelijk
Testtaak 3 Zoek uit hoe je een recept kunt toevoegen aan de website	ook duidelijk
Testtaak 4 Zoek uit waar je recepten kunt bekijken op de website	Duidelijk
Testtaak 5 Zoek uit waar je je profiel kunt bekijken	ik heb mees Marjan Duidelijk!
Testtaak 6 Zoek uit waar je kunt zien hoeveel punten je hebt gespaard met het toevoegen van kruiden en recepten	By profiel - By punten inwisselen kijk hoeveel punten al hebt



Angèle

Testtaak 7 Zoek uit hoe je een reactie kunt toevoegen bij een recept.	Niet helemaal logisch raakt moeilijk te vinden logische betekenis gelijke typen.
Testtaak 8 Zoek uit hoe je een account kunt aanmaken	Niet logisch geen account - niet ingelogd - drukken
Testtaak 9 Zoek uit waar je kunt vinden hoeveel punten je hebt gespaard	
Testtaak 10 Zoek uit wat je met je punten kunt doen.	punt inwisselen heel duidelijk. meer workshops noemen of erop kunt klikken.

op andere manieren
zoeken niet duidelijk
wereldkaart groter maken?
bestaande tekst moet
duidelijker.

dubbel - kennis tekst.
lichaam te vinden - creeps!
leuk concept wel heel
groot
verschillende talen enzo



Webversie

Naam: *Angele Alvarez*

Wat op de eerste pagina meteen duidelijk wat je kunt doen op de website?

Ja, maar al lykende ontdekt je nog meer.

Is het duidelijk wat je met je punten kunt doen?

Ja. Je vindt 't ook leuk dat je punten kunt sparen.

Zijn de stappen op de website om verschillende taken uit te voeren duidelijk en logisch?

Ja. Soms te veel stappen voor ik kom waar ik wil.

Wat vind je onduidelijk aan de website of wat zou je anders willen zien?

Directe links naar verschillende onderwerpen duidelijker.

Als je deze website hebt gebruikt zou je dan een keer naar het voorstellingsthemapark willen gaan?

*Vlaakt me wel nieuwsgierig.
Misschien nog foto's van het park?*



Feedbackformulier papierprototype

Naam: angèle

1. Hoe efficiënt vond je de website gedurende de taken?

Niet efficiënt

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9

Heel efficiënt

2. Hoe effectief was de informatie die je kreeg en hebt gevonden op de site gedurende de taak?

Niet effectief

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9

Heel effectief

3. In hoeverre was het meteen duidelijk wat je moest doen om de taak te volbrengen?

Niet duidelijk

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9

Heel duidelijk

4. Hoe leuk vond je het om de website te gebruiken gedurende de taken?

Niet leuk

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9

Heel leuk

5. Hoe makkelijk of moeilijk was het om met de website te werken?

Heel moeilijk

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9

Heel makkelijk

6. Hoe makkelijk of moeilijk was het om de goede knoppen en invulvelden te vinden om een taak uit te kunnen voeren?

Heel moeilijk

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9

Heel makkelijk

7. Hoe tevreden ben je over de website?

Niet tevreden

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9

Heel tevreden

8. Zou je de website aanraden aan je vrienden of familie?

Nee

Ja

9. Waarom zou je het wel of niet aanraden aan een vriend of familie?

Wint 't leuk. Zal ze vooral doorsturen naar 't park zelf! (En daarna naar site?)

10. Hoe enthousiast ben je geworden om het park ook daadwerkelijk te bezoeken?

Niet enthousiast

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9

Heel enthousiast



Kandidaat formulier

1. Naam Esther vd Heyden
2. Wat is de leeftijd van de kandidaat (20 - 45) 35
3. Is de kandidaat een man of een vrouw?
☒ Vrouw / ☐ Man
4. Spreekt de kandidaat Nederlands?
☒ Ja / ☐ Nee (test stoppen)
5. Wel opleidingsniveau heeft de kandidaat?
Geen / Basiss onderwijs / Voorgezet onderwijs / MBO / ☒ Hoger / Wo
6. Gebruikt de kandidaat wel eens een website op laptop/pc of mobiel?
☒ Ja / ☐ Nee (test stoppen)



Esther

Observatieformulier testen hi-fi prototype

Hoe leuk en effectief is de website als het gaat om het enthousiasmeren van de doelgroep om naar het Zuiderspark te komen?

Waar valt je oog het eerste op?

Gele balk menu.

Waar zou je als eerste op klikken?

Eerst kijken wat er is recepten kijken.

Wat is je eerste reactie op de website?

duurde even voordat ik doorhaal van het
lyf.

Taak	Opmerking / bevinding
Testtaak 1 Zoek uit hoe je kruiden kunt bekijken. Op welke manieren kan dit?	gevonden duurde wel even
Testtaak 2 Zoek uit hoe je een kruid kunt toevoegen aan de website	snel gevonden duidelijk.
Testtaak 3 Zoek uit hoe je een recept kunt toevoegen aan de website	zelfde ↗
Testtaak 4 Zoek uit waar je recepten kunt bekijken op de website	al gehad snel gevonden
Testtaak 5 Zoek uit waar je je profiel kunt bekijken	weet wel dat je daar moet kijken. dus logisch.
Testtaak 6 Zoek uit waar je kunt zien hoeveel punten je hebt gespaard met het toevoegen van kruiden en recepten	duidelijk. punten groter zien.



Esther

Testtaak 7 Zoek uit hoe je een reactie kunt toevoegen bij een recept	Wel gevonden Logisch bij recept plek is logisch beneden
Testtaak 8 Zoek uit hoe je een account kunt aanmaken	klikt gelijk op inloggen niet snappen waarom landen donker gekleurd.
Testtaak 9 Zoek uit waar je kunt vinden hoeveel punten je hebt gespaard	X al gehad
Testtaak 10 Zoek uit wat je met je punten kunt doen.	Snel gevonden

Algemeen snapte ze niet.
anders oplossen?

op kruid zoeken.

lavendel voor ~~xxx~~
op klacht zoeken

baer niet voor neven
stollen

Balk gaen snap ik niet
iets aan doen
niet gaan lezen.
bik vangs zoeken.
gelo balke wel
lichaam & landkaart zien



Webversie

Naam: *Esther vd Horde*

Wat op de eerste pagina meteen duidelijk wat je kunt doen op de website?

nee

Is het duidelijk wat je met je punten kunt doen?

*workshops en ik met voorbeelden van muller
om er een beetje warm voor te lopen*

Zijn de stappen op de website om verschillende taken uit te voeren duidelijk en logisch?

jawel

Wat vind je onduidelijk aan de website of wat zou je anders willen zien?

startscherm

Als je deze website hebt gebruikt zou je dan een keer naar het voedselthemapark willen gaan?

*website gebruiken kan in principe helemaal
zonder themapark.*



Feedbackformulier paperprototype

Naam:

1. Hoe efficiënt vond je de website gedurende de taken?
Heel efficiënt 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 Heel efficiënt
2. Hoe effectief was de informatie die je kreeg en hebt gevonden op de site gedurende de taak?
Heel effectief 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 Heel effectief
3. In hoeverre was het meteen duidelijk wat je moest doen om de taak te volbrengen?
Heel duidelijk 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 Heel duidelijk
4. Hoe leuk vond je het om de website te gebruiken gedurende de taken?
Heel leuk 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 Heel leuk
5. Hoe makkelijk of moeilijk was het om met de website te werken?
Heel moeilijk 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 Heel makkelijk
6. Hoe makkelijk of moeilijk was het om de goede knoppen en invulvelden te vinden om een taak uit te kunnen voeren?
Heel moeilijk 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 Heel makkelijk
heel is duidelijk *lijft kort is even zoeken*
7. Hoe tevreden ben je over de website?
Niet tevreden 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 Heel tevreden
8. Zou je de website aanraden aan je vrienden of familie?
nee
ja
9. Waarom zou je het wel of niet aanraden aan een vriend of familielid?
 leuke recepten Apart
10. Hoe enthousiast ben je geworden om het park ook daadwerkelijk te bezoeken?
Niet enthousiast 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 Heel enthousiast



Kandidaat formulier

1. Naam Serlema
2. Wat is de leeftijd van de kandidaat (20 - 45) 30 jaar
3. Is de kandidaat een man of een vrouw?
~~Vrouw~~ / Man
4. Sprekt de kandidaat Nederlands?
Ja / ~~Niet goed genoeg~~
5. Wel opleidingniveau heeft de kandidaat?
Geen / Basiss onderwijs / Voorgesett onderwijs / MBO HBO / WO
6. Gebruikt de kandidaat wel eens een website op laptop of mobiel?
Ja / ~~Niet goed genoeg~~



serferaar

Observatieformulier testen hi-fi prototype

Hoe leuk en effectief is de website als het gaat om het enthousiasmeren van de doelgroep om naar het Zuiderpark te komen?

Waar valt je oog het eerste op?

Header - Blikjes

Waar zou je als eerste op klikken?

doelbewust op kruiden - naar beneden

Wat is je eerste reactie op de website?

Land klikken. Scrollen.

modern vlot
letters klein

Taak	Opmerking / bevinding
Testtaak 1 Zoek uit hoe je kruiden kunt bekijken Op welke manier kan dit?	leest - Te klein plaatje groot Te klein valt niet op aan alleen op de landen klikken
Testtaak 2 Zoek uit hoe je een kruid kunt toevoegen aan de website	Heel snel gevonden Hele balk al gelezen Website even aftasten even kijken
Testtaak 3 Zoek uit hoe je een recept kunt toevoegen aan de website	duidelijk in de balk snel gevonden
Testtaak 4 Zoek uit waar je recepten kunt bekijken op de website	snel gevonden mis zoekfunctie recepten Land by recept! verschillende ingrediënten variabele Humus ontdekken
Testtaak 5 Zoek uit waar je je profiel kunt bekijken	- inloggen - heb bedank ik kijk alleen andere formulieren punten krijgen Tekst groter - te klein zinnen korter
Testtaak 6 Zoek uit waar je kunt zien hoeveel punten je hebt gespaard met het toevoegen van kruiden en recepten	groter laten zien en laten zien wat je al kunt met de punten



Serftraak 2

Testtaak 7 Zoek uit hoe je een reactie kunt toevoegen bij een recept	reache toevoegen gelijke klamm type
Testtaak 8 Zoek uit hoe je een account kunt aanmaken	soel geboden pas als je op inlogg- klikt dan pas account. profiel aanmaken account. even uitzien hoe (niet duidelijk)
Testtaak 9 Zoek uit waar je kunt vinden hoeveel punten je hebt gespaard	Duidelyk als je bent ingelogd wel duidelyk / grote mak in att. punten aantal in is toe
Testtaak 10 Zoek uit wat je met je punten kunt doen	punten inwisselen is wel duidelyk maar ook in profiel. -> wat kun je ermee doen.

I praten by punt inwisselen wat te doen inzichtelyk



Feedbackformulier papierprototype

Naam: *Sorferaar Alari*

1. Hoe efficiënt vond je de website gedurende de taken?

Niet efficiënt 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 Heel efficiënt

2. Hoe effectief was de informatie die je kreeg en hebt gevonden op de site gedurende de taak?

Niet effectief 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 Heel effectief

3. In hoeverre was het meteen duidelijk wat je moest doen om de taak te volbrengen?

Niet duidelijk 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 Heel duidelijk

4. Hoe leuk vond je het om de website te gebruiken gedurende de taken?

Niet leuk 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 Heel leuk

5. Hoe makkelijk of moeilijk was het om met de website te werken?

Heel moeilijk 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 Heel makkelijk

6. Hoe makkelijk of moeilijk was het om de goede knoppen en invulvelden te vinden om een taak uit te kunnen voeren?

Heel moeilijk 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 Heel makkelijk

7. Hoe tevreden ben je over de website?

Niet tevreden 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 Heel tevreden

8. Zou je de website aanraden aan je vrienden of familie?

Ja, wel hij is wel leuk, dan is duidelijk.

9. Waarom zou je het wel of niet aanraden aan een vriend of familielid?

ziet er leuk uit, simpel en je kunt een hele boel nuttige informatie krijgen en punten krijgen om iets

10. Hoe enthousiast ben je geworden om het park ook daadwerkelijk te bezoeken?

leuk! dan

Niet enthousiast 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 Heel enthousiast

*↓
ma's doof hoft laserzinnen*



Webversie

Naam: Serferaar Clahu

Waarop de eerste pagina meteen duidelijk wat je kunt doen op de website?

Ja, de gale balk geeft informatie over de website:
bewoegen van handen & recepten

Is het duidelijk wat je moet je position hand doen?

Je kan punten inwisselen, maar het is niet duidelijk wat
je kunt krijgen

Zijn de stappen op de website aan verschillende taken uit te voeren duidelijk en logisch?

Ja, maar sommige kunnen verduidelijkt worden

Wat vind je onduidelijk aan de website of wat zou je anders willen zien?

Sommige stukjes tekst verplaatsen, en groter.

Als je deze website hebt gebruikt zou je dan ook naar het vorduchthemepark willen gaan?

Ja, alleen voor het naar doelpak :-)



Kandidaat Formulier

1. Naam: Sukhjinder Singh
2. Wat is de leeftijd van de kandidaat (20 - 45) 30
3. Is de kandidaat een man of een vrouw?
~~Vrouw~~ / Man
4. Spreekt de kandidaat Nederlands?
Ja / ~~Nee (niet mogelijk)~~
5. Wel opleidingsniveau heeft de kandidaat?
Geen / Basix onderwijs / Voorgeswet onderwijs / HBO / WU
6. Gebruikt de kandidaat wel eens een website op laptop/ge of mobiel?
Ja / ~~Nee (niet mogelijk)~~



Sukhi

Observatieformulier testen hi-fi prototype

Hoe leuk en effectief is de website als het gaat om het enthousiasmeren van de doelgroep om naar het Zuiderpark te komen?

Waar valt je oog het eerste op?

Werbkaart groen valt op

Waar zou je als eerste op klikken?

poppetje klikken

Wat is je eerste reactie op de website?

Leuk uitziet

Taak	Opmerking / bevinding
Testtaak 1 Zoek uit hoe je kruiden kunt bekijken Op welke manieren kan dit?	Zou in de menubalk zoeken. eerste ingevulde in de balk, er klikken geen kruiden zoeken
Testtaak 2 Zoek uit hoe je een kruid kunt toevoegen aan de website	snel gevonden wel duidelijk
Testtaak 3 Zoek uit hoe je een recept kunt toevoegen aan de website	ook duidelijk snel gevonden
Testtaak 4 Zoek uit waar je recepten kunt bekijken op de website	§ snel gevonden zoekfunctie wel duidelijk te vinden
Testtaak 5 Zoek uit waar je je profiel kunt bekijken	snel gevonden kopie mijn profiel is verwarrend duidelijker.
Testtaak 6 Zoek uit waar je kunt zien hoeveel punten je hebt gespaard met het toevoegen van kruiden en recepten	zou verwacht bij profiel en punten inwisselen dropdown bij punten inwisselen punten aantal klein niet zien hoe verbruikt



sukhi

Testtaak 7 Zoek uit hoe je een reactie kunt toevoegen bij een recept	boven reactie toevoegen wel kunnen vinden
Testtaak 8 Zoek uit hoe je een account kunt aanmaken	Registreren verwachten account aanmaken of registreren & inloggen
Testtaak 9 Zoek uit waar je kunt vinden hoeveel punten je hebt gespaard	→ al gevonden
Testtaak 10 Zoek uit wat je met je punten kunt doen	Workshops volgen enzo wel duidelijke teksten naar workshops toe enzo

u kunt op dit moment deze
Workshops volgen
LD inschrijven.

Voedselthema park naar
naar Voren in menu

op kruik kunnen /
zoeken!

legt niet echt de link
met het park
meer met kruik en



Webversie

Naam: Suljinder Singh

Wat op de eerste pagina meteen duidelijk wat je kunt doen op de website?

Ja

Is het duidelijk wat je met je punten kunt doen?

Ja

Zijn de stappen op de website om verschillende taken uit te voeren duidelijk en logisch?

Ja

Wat vind je onduidelijk aan de website of wat zou je anders willen zien?

Zoeken op recepten / rijen profiel / ^{Anten} subto opbouw / ^{ingewisseld}

Als je deze website hebt gebruikt zou je dan een keer naar het voedseltheaterpark willen gaan?

Ja leg niet direct de link met het werkset
thema park



Feedbackformulier paperprototype

Sukhi

Naam:

1. Hoe efficiënt vond je de website gedurende de taak?
Niet efficiënt 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 Heel efficiënt
2. Hoe effectief was de informatie die je kreeg en hebt gevonden op de site gedurende de taak?
Niet effectief 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 Heel effectief
3. In hoeverre was het meteen duidelijk wat je moest doen om de taak te volbrengen?
Niet duidelijk 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 Heel duidelijk
4. Hoe leuk vond je het om de website te gebruiken gedurende de taak?
Niet leuk 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 Heel leuk
5. Hoe makkelijk of moeilijk was het om met de website te werken?
Heel moeilijk 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 Heel makkelijk
6. Hoe makkelijk of moeilijk was het om de goede knoppen en beelden te vinden om een taak uit te kunnen voeren?
Heel moeilijk 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 Heel makkelijk
7. Hoe tevreden ben je over de website?
Niet tevreden 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 Heel tevreden
8. Zou je de website aanraden aan je vrienden of familie?
Nee
Ja
9. Waarom zou je het wel of niet aanraden aan een vriend of familielid?
10. Hoe enthousiast ben je geworden om het park ook daadwerkelijk te bezoeken?
Niet enthousiast 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 Heel enthousiast



Kandidaat Formulier

1. Naam Tan Vosman
2. Wat is de leeftijd van de kandidaat (20 - 45) 41
3. Is de kandidaat een man of een vrouw?
Vrouw / Man
4. Spreekt de kandidaat Nederlands?
Ja / Nee (test stoppen)
5. Wel opkledingstype heeft de kandidaat?
Leen / Basic onderwijs / Voortgezet onderwijs / HBO HBO / MBO
6. Gebruikt de kandidaat wel eens een website op laptop/pc of mobiel?
Ja / Nee (test stoppen)



Tom

Observatieformulier testen hi-fi prototype

Hoe leuk en effectief is de website als het gaat om het enthousiasmeren van de doelgroep om naar het Zuidpark te komen?

Waar valt je oog het eerste op?

Logo

Waar zou je als eerste op klikken?

menubalk nodigt uit om te klikken

Wat is je eerste reactie op de website?

een beeld element waar de gaat

Ik weet niet waar het over gaat (onderwerp vrij snel duidelijk)

Taak	Opmerking / bevinding
Testtaak 1 Zoek uit hoe je kruiden kunt bekijken Op welke manieren kan dit?	zan ik niet weten. intro is te klein. inleidings groot - eerste zin.
Testtaak 2 Zoek uit hoe je een kruid kunt toevoegen aan de website	snel gevonden intro is
Testtaak 3 Zoek uit hoe je een recept kunt toevoegen aan de website	snel gevonden. makkelijk
Testtaak 4 Zoek uit waar je recepten kunt bekijken op de website	Makkelijk.
Testtaak 5 Zoek uit waar je je profiel kunt bekijken	rechts boven in denk dat daar is inloggen stond er net een naam. voorstel inloggen kruid
Testtaak 6 Zoek uit waar je kunt zien hoeveel punten je hebt gespaard met het toevoegen van kruiden en recepten	Staan hier makkelijk maar mag groter



Tom

Testtaak 7 Zoek uit hoe je een reactie kunt toevoegen bij een recept	alleen reagents om te reageren als ik al byrecept ben.
Testtaak 8 Zoek uit hoe je een account kunt aanmaken	duurt lang moer'lyk te vinden. verwacht een account aanmaak knop.
Testtaak 9 Zoek uit waar je kunt vinden hoeveel punten je hebt gespaard	Snel gevonden. plaats, erby afserlao workshops etc.
Testtaak 10 Zoek uit wat je met je punten kunt doen.	al gevonden.



Webversie

Naam: Tom Korman

Wat op de eerste pagina meteen duidelijk wat je kunt doen op de website?

nee

Is het duidelijk wat je met je punten kunt doen?

ja

Zijn de stappen op de website om verschillende taken uit te voeren duidelijk en logisch?

ja

Wat vind je onduidelijk aan de website of wat zou je anders willen zien?

Nieuw

Als je deze website hebt gebruikt zou je dan een keer naar het voedselthemapark willen gaan?

nee



Feedbackformulier paperprototype

Naam: TOM VOORMAN

1. Hoe efficiënt vond je de website gedurende de taken?

Niet efficiënt

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 8 - 9

Heel efficiënt

2. Hoe effectief was de informatie die je kreeg en hebt gevonden op de site gedurende de taak?

Niet effectief

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 8 - 9

Heel effectief

3. In hoeverre was het meteen duidelijk wat je moest doen om de taak te volbrengen?

Niet duidelijk

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 8 - 9

Heel duidelijk

4. Hoe leuk vond je het om de website te gebruiken gedurende de taken?

Niet leuk

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 8 - 9

Heel leuk

5. Hoe makkelijk of moeilijk was het om met de website te werken?

Heel moeilijk

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 8 - 9

Heel makkelijk

6. Hoe makkelijk of moeilijk was het om de goede knoppen en invulvelden te vinden om een taak uit te kunnen voeren?

Heel moeilijk

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 8 - 9

Heel makkelijk

7. Hoe tevreden ben je over de website?

Niet tevreden

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 8 - 9

Heel tevreden

8. Zou je de website aanraden aan je vrienden of familie?

Nee

Ja

9. Waarom zou je het wel of niet aanraden aan een vriend of familielid?

Leuk om te zien - onderdeel van dagelijks leven → veelal 8 gesmolten

10. Hoe enthousiast ben je geworden om het park ook daadwerkelijk te bezoeken?

Niet enthousiast

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9

Heel enthousiast

LD Header foto van
park & knippen
workshops

Angele Alvares

Op 26 augustus heb ik mijn laatste testpersoon getest. Angele woont in de wijken rondom het Zuiderpark en heeft een leeftijd van 42 jaar.

Feedback Angele

Angele begon met het lezen van de tekst en vond het een leuk idee. Haar oog viel als eerste op het Kruidige Krachten logo en ze zei dat het je nieuwsgierig maakt en aanzet tot nadenken. Ze zou daarna als eerste klikken op de menubalk en dan de button punten inwisselen omdat ze wilde weten wat ze hiermee kon doen. Voordat we aan de taken begonnen heeft ze de website goed bekeken.

In de tekst die uitlegt hoe de website werkt staat dubbel op korting. Verder zei ze dat de zin er is een lichaam te vinden erg creepy klinkt.

De tekst die uitlegt hoe de website werkt mag van Angele wel wat groter. Ze las hem wel gelijk maar het mag wat opvallender. Ook de wereldkaart vond ze dat deze wat groter in beeld moest komen.

Toen ik haar vroeg op welke manieren ze dacht dat ze kruiden kon bekijken kwam ze alleen via het lichaam daar terecht. Lichaamsdeel – Orgaan – Land. Deze manier snapte ze. De rest kon ze niet goed vinden. Toen ik het haar uitlegde begreep ze het wel maar ze vindt dat het duidelijker moet.

Bij punten inwisselen had ze het leuk gevonden als ze daar ook gelijk kon zien hoeveel punten ze al had gespaard en foto's en duidelijkere teksten zodat meteen duidelijk is wat je met je punten kunt doen.

Het toevoegen van een reactie bij een recept was logischer geweest als ze gelijk kon gaan typen zoals bij meerdere websites. Nu moet je eerst nog klikken op een button met reageren en daarna kun je pas reageren.

Een account aanmaken is niet geheel duidelijk. Er staat namelijk alleen inloggen en als je een account aan wilt maken is inloggen niet logisch.

Bij de pagina punten inwisselen zou Angele graag meer foto's zien duidelijkere teksten en linkjes waar je op kunt klikken of iets dergelijks.

Over het algemeen vond ze het een heel leuk concept maar om mensen beter naar het park toe te lokken zou ze wel graag meer foto's zien van hoe het park eruit ziet.

Esther van der Heijden

Aan het begin van de zomervakantie heb ik mijn hi-fi website getest met Ester.

Haar oog valt het eerst op de gele balk – het menu. Dit komt omdat de rest vrij groen is en deze er echt uitspringt qua kleur. Ze zou eerst goed gaan kijken op de website omdat niet meteen duidelijk is wat je er kunt doen. De tekst in de groene balk zou ze niet lezen. Ze zoekt op de website naar blikvangers en nu vind ze dat vooral de gele balk en ook een beetje het lichaam en de wereldkaart maar hierbij snapt ze niet meteen wat ze er kan doen. Ze zou graag zien dat het lichaam en de wereldkaart meer naar boven stonden dat ze hier niet voor hoeft te scrollen.

Voor het lichaam de button algemeen begreep ze niet helemaal. Dit zou misschien nog op een andere manier opgelost moeten worden. Verder zou ze graag zien dat er op kruid ook gezocht kan worden. Alleen land of via het lichaam vind ze niet heel logisch. Ook zou het leuk zijn als je op klacht zou kunnen zoeken. Daar komen mensen misschien wel voor en dan kunnen ze het makkelijk vinden.

Het aantal punten wat bij je profiel staat zou ze graag groter willen zien. Het is nu vrij klein en het is toch best een belangrijk onderdeel van de website.

Reageren bij recepten had ze wel snel gevonden maar ze vond het niet heel logisch. Zou beter gewoon gelijk kunnen typen.



Wanneer ze op inloggen klikt, wat niet heel logisch is voor een account aanmaken, vraagt ze zich af waarom de landen donker gekleurd zijn. Dit is niet heel logisch voor haar.

Ze vindt het idee van de website leuk maar het moet nog wel duidelijke worden wat er precies te doen is. Daarnaast vindt ze dat de website gebruikt kan worden naast het voedselthemapark dus dat je daar niet perse heen wordt getrokken. Met foto's van het park zou je misschien al nieuwsgieriger gemaakt kunnen worden en er naartoe getrokken kunnen worden.

Serferaaz Elahi

Op 4 juli heb ik mijn hi-fidelity prototype getest met Serferaaz. Ik had van te voren bedacht wat ik getest wilde hebben en heb hier een aantal taken aan gekoppeld. Na het testen van het paperprototype met de doelgroep wilde ik weten of de feedback goed was doorgevoerd, of de website en de stappen duidelijk zijn en of de doelgroep geënthousiasmeerd wordt om naar het Zuiderpark terrein te komen.

Hetgeen als eerste opviel voor Serferaaz was de groene header met de blokjes. Waar hij het eerste op zou klikken als hij doelbewust op de website was gekomen, was de wereldkaart. Hij vond de website er vlot en modern uitzien maar de letters zijn te klein volgens hem.

- De teksten vond hij over het algemeen te klein. Hij vond het niet echt opvallen en niet makkelijk te lezen.
- Bij de wereldkaart miste hij het zoeken met recepten. Waar komen verschillende recepten vandaan in de wereld?
- Een zoekfunctie bij de recepten bekijken mist. Je kunt niet zoeken
- Recepten kunnen delen via social media
- Kruiden kunnen delen
- Reageren op recept is logischer als het gelijk op de plek kan waar het komt te staan. Niet onderaan een button eerst. Dat is omslachtig.
- Wat als een recept al bestaat in een ander land ofzo? – toch punten krijgen
- Hij zou graag zien in je profiel wat je al met je punten kunt doen. Bijvoorbeeld je hebt nu zoveel punten daarmee kun je dit dit en dat. Wat al bereikt en wat kun je bijna halen? Motiveren om meer te doen.
- Gelijk onder account aanmaken tekst al de invulvelden. Scheelt klikken
- Het poppetje bij profiel lijkt meer op een man dan een vrouw misschien beter als het onzijdig is
- Aantal punten moet veel groter in beeld. Je hebt nu punten.
- Tekst moet boven het gedeelte waar je naar moet kijken!
- Laten zien hoeveel punten je verdient met het toevoegen van recepten en kruiden
- Continu updaten over het aantal punten
- Pagina met je punten zijn toegevoegd.
- foto toevoegen bij recept en bij kruid?
- Bij kruiden – icoontje terug naar lichaam
- Op seizoenen kunnen sorteren
- Profiel verwijderen is n zo overduidelijk dat wil je niet
- Uit welk land komt het recept?
- Gelijk duidelijk laten zien wat je met je punten kunt.
- Inloggen – Nee, bedankt ik kijk alleen
- Zinnen kunnen soms wel korter
- Verschillende ingangen voor kruiden bekijken
- Inloggen en account aanmaken of registreren moeten los nu is het niet duidelijk dat je een account kunt aanmaken

Sukhi

Op 5 juli heb ik mijn hi-fidelity prototype getest met Sukhi.

De wereldkaart valt mij als eerste op op de website

Ik zou als eerste op het poppetje klikken want daar kom ik toch voor

Het ziet er leuk uit.



- Voedselthemapark menu item valt nu niet op. Misschien meer naar voren zodat de link met het park ook gelijk duidelijk wordt.
- Ik zou ook op kruid willen kunnen zoeken (menu item)
- Link tussen park en website is niet duidelijk meer kruiden en recepten link nu
- Zoeken naar verschillende kruiden zou ik in menubalk doen. Niet zozeer gelijk daar beneden via via.
- Recepten zoekfunctie toevoegen
- Profiel en twitter en facebook daar is verwarrend want je kunt ook je twitter of facebook profiel bedoelen
- Punten bekijken zou ik verwachten bij profiel maar ook bij punten inwisselen
- Punten aantal is te klein Misschien ook leuk om te zien hoe je het hebt opgebouwd.
- Boven reactie toevoegen is makkelijker dan helemaal beneden maar kan het wel vinden
- Registreren verwachten niet inloggen dat is niet logisch
- Duidelijkere teksten over wat je precies kunt doen met je punten welke workshops etc preciezer. Dat je je bijvoorbeeld ook al in kunt schrijven daarvoor ofzo.

Tom Voorma

Op 8 juli heb ik mijn hi-fi prototype getest met Tom Voorma. Tom is een werknemer bij de gemeente en is bekend met het terrein op het Zuiderpark. Hij valt binnen de leeftijdscategorie en woont in een straal van 2 km rondom het Zuiderpark. Hij is vroeger grafisch vormgever geweest en kon mij dus ook helpen bij het verbeteren van de vormgeving van de website.

- De website geeft erg weinig gevoel zoals bijvoorbeeld lachende mensen die workshops volgen etc. Er staan niet veel foto's of dat soort dingen op of überhaupt van kruiden. De website zegt niet echt veel over wat er gedaan kan worden behalve in de menubalk.
- Inloggen vind ik erg prominent in beeld staan en zou ik misschien zelf in de menubalk zetten.
- De website verleent geen services of dat soort dingen dus waarom zou je contact in de menubalk zetten? Je wilt toch juist dat mensen geen contact met je opnemen? Ik zou er een zoekbalk in gooien of het onderaan in de footer zetten.
- Het groene vlak op de homepagina vind ik te groot. Je wilt juist dat de bezoekers het lichaam en de wereldkaart zien toch? En daarbij wat je ermee moet doen. De groene balk overheerst nu zo erg.
- Welkom is ook niet echt nodig in de titel. Zet daar gewoon gelijk de 2 regels met belangrijkste tekst.
- De link met het voedselthemapark mis ik eigenlijk nog wel een beetje. Het stopt een beetje bij mensen informatie geven maar je haalt ze niet echt over om ook echt naar het park te komen
- Het poppetje vind ik nu meer een paspop vorm hebben. Misschien iets meer eruit laten zien alsof het met organen e.d. te maken heeft.
- Als ik op het poppetje klik en ik klik er daarna naast verwacht ik dat het weer geselecteerd wordt. Dat gebeurt nu niet.
- Bij de kruiden pagina staat helemaal niet zo groot waarvoor het nu gezond is. Dat is jammer want hier draait de hele website om!
- De titel van kruiden in brazier bijvoorbeeld valt weg. Deze zou ik duidelijker maken

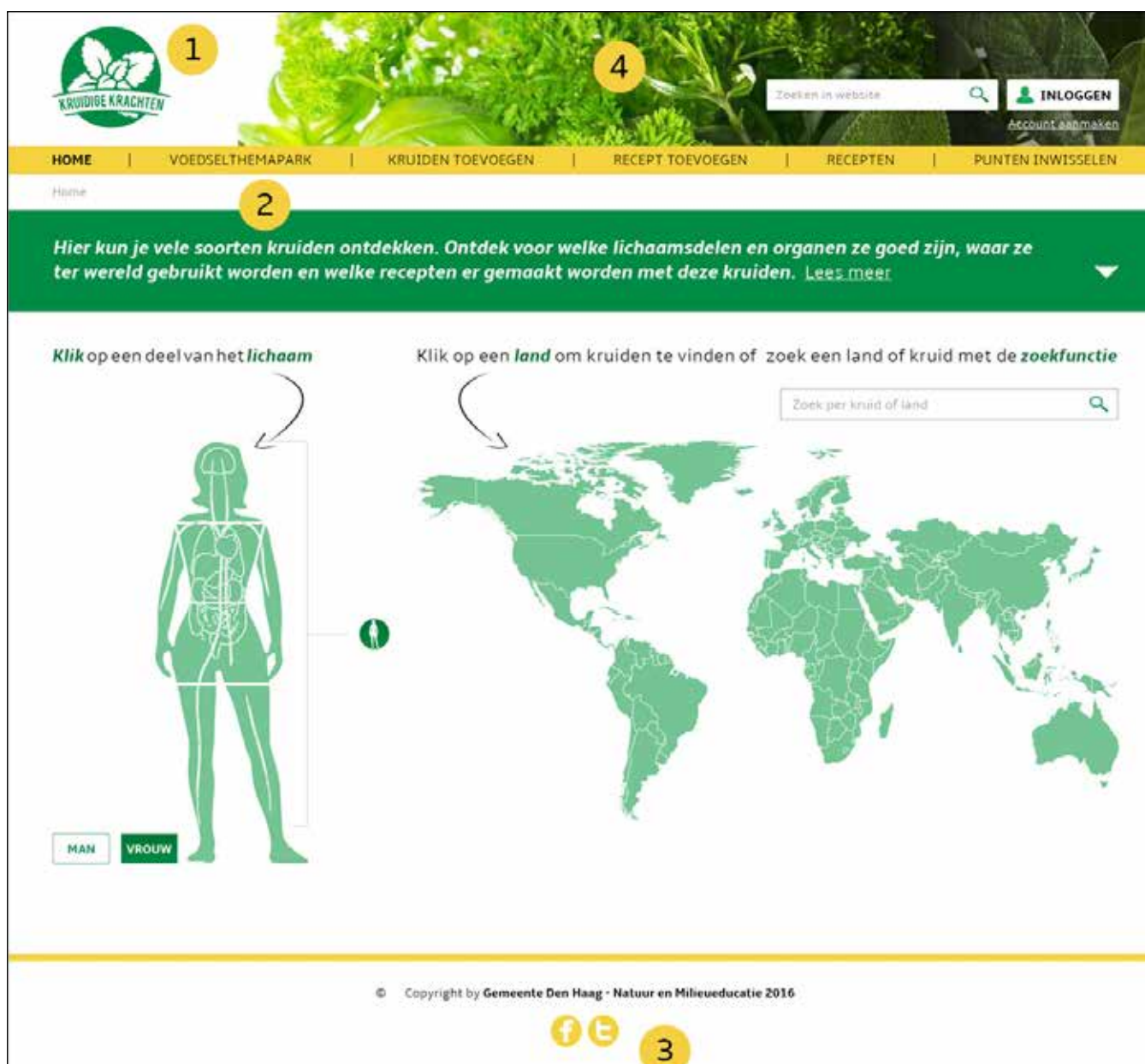


NAZORG

DEFINITIEVE MOCKUPS



DEFINITIEVE MOCKUP MET ANNOTATIES



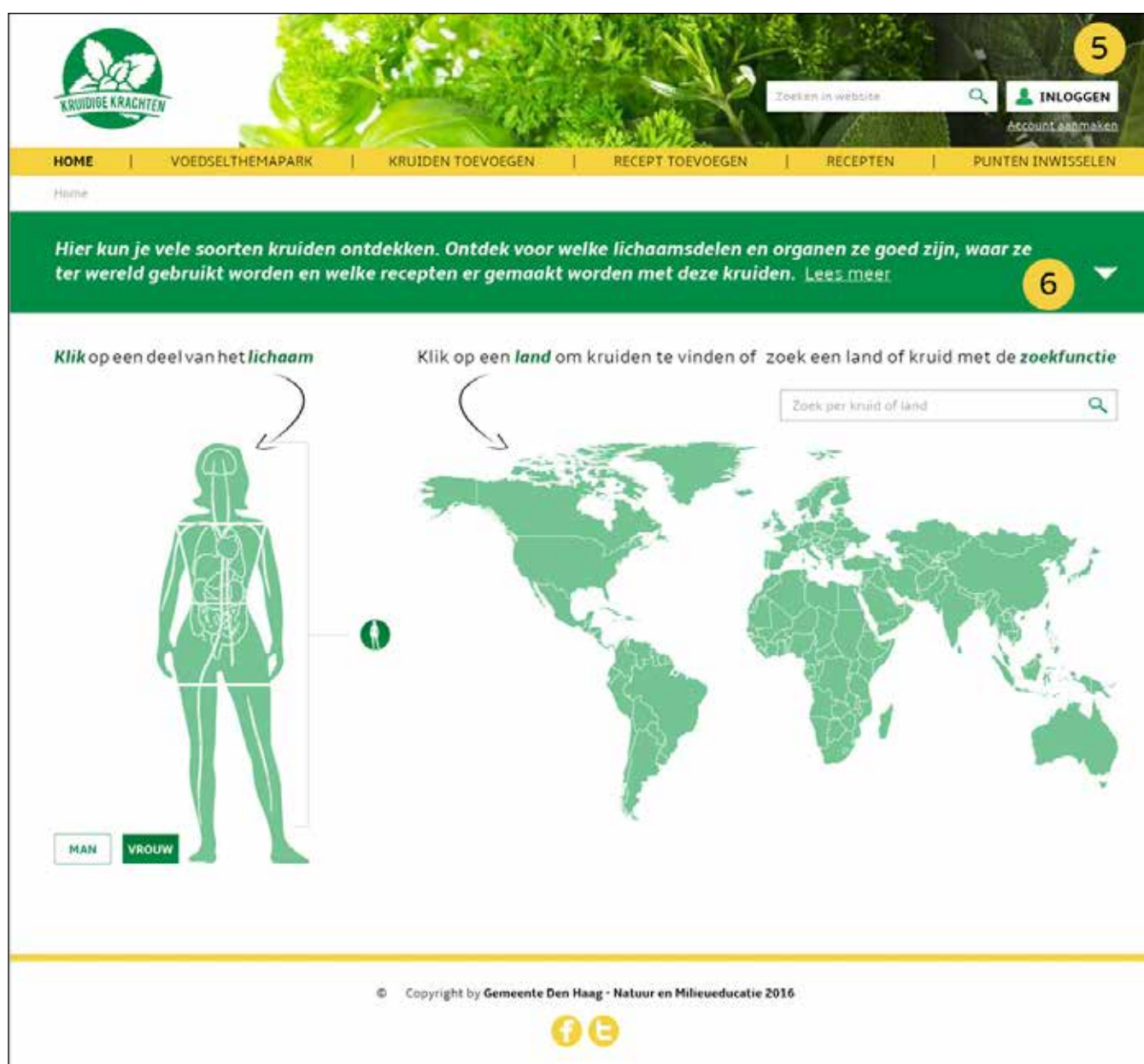
1 Het logo Kruidige Krachten staat links boven in de hoek. Op de meeste websites wordt het logo daar geplaatst en dit is de plek waar de meeste mensen een logo verwachten (Bobbewebbouwer, 2016) Daarnaast is het logo een escape hatch (Tidwell, 2005).

2 Groen en geel worden gebruikt op de website om aan te geven dat het om een voedselthemapark in Den Haag gaat (Testresultaten kleur). Daarnaast wordt in de footer ook aangegeven dat het om de gemeente Den Haag gaat.

3 Tijdens het testen bleken de gebruikers te denken dat de socialmedia buttons bij de

button inloggen naar hun eigen profiel zouden leiden. Om deze reden zijn de socialmedia buttons (die leiden naar de facebookpagina van de gemeente Den Haag of het voedselthemapark) in de footer geplaatst.

4 Tijdens het testen kreeg ik vaak te horen dat de website niet uitstraalde dat het echt over kruiden ging. Dit was alleen de lezen in de menubalk. De oude vormgeving was met de vlakken van de vormgeving van de gemeente en straalde weinig uit. Om deze reden is er gekozen voor een afbeelding van kruiden.



5 De inlogbutton staat nog steeds rechts op de website (zoals volgens de patterns). Echter onder de button inloggen, staat nu een linkje met account aanmaken. Voorheen moest er eerst op inloggen worden geklikt en daarna kon er een profiel aangemaakt worden. Dit bleek tijdens het testen niet logisch te zijn (dit vond ik zelf ook) en om deze reden staat er nu een linkje met account aanmaken onder de profiel button.

6 Tijdens het testen bleek dat de gebruiker de groene balk met veel tekst te overheersend vond. Voor het lichaam en de wereldkaart moest er gescrold worden en dit wilde de gebruiker niet. Het lichaam en de wereldkaart zijn heel belangrijk op de website en hiervoor zou dan ook niet gescrold moeten worden. Om deze reden is ervoor gekozen om de belangrijkste inleidende tekst te laten zien en hierop te kunnen klikken voor meer informatie over het gebruik van de website. Zo kan de gebruiker altijd de gehele tekst lezen mochten zij dit willen en zijn het lichaam en de wereldkaart altijd zichtbaar.



- 7** Mannen en vrouwen hebben een aantal organen die van elkaar verschillen. Om deze reden moet er gekozen kunnen worden tussen een mannelijk en een vrouwelijk figuurtje.
- 8** Tijdens het testen werd als feedback gegeven dat het lichaam meer op een paspop leek dan op een poppetje met organen en dergelijke. Om deze reden is er gebruik gemaakt van een aantal organen en lijnen om het poppetje wat meer bij het concept te laten passen.

- 9** De eerste stap die genomen zou kunnen worden, moet duidelijk zijn. Om deze reden staat er een pijl met daarbij tekst over de eerste stap die gezet kan worden. Echter de gebruiker moet zich vrij voelen en het gevoel krijgen dat ze in control zijn en daarom kan de gebruiker ook op andere dingen klikken (Nielsen, 1995).
- 10** Het testen met de gebruiker wees uit dat de gebruiker ook wilde kunnen zoeken op een kruid, niet alleen op een land. Om deze reden kan er met de zoekbalk gezocht worden per land, maar ook per kruid



11 Uit onderzoek is gebleken dat mensen een website scannen in een F-patroon. Om deze reden staan de belangrijkste elementen van de website in een F-patroon zodat deze niet over het hoofd gezien kunnen worden (Nielsen, 2006)

12 Omdat er ook een aantal kwaaltjes zijn die gelden voor het gehele lichaam, staat er rechts van het lichaam een button met algemeen. Wanneer er over de button gehoverd wordt komt erbij te staan dat het gaat om de button algemeen.

Bronnen

Nielsen, J (2006). F-Shaped Pattern For Reading Web Content. Geraadpleegd op 11-06-2016, van <https://www.nngroup.com/articles/f-shaped-pattern-reading-web-content/>

Bobdewebbouwer (2016). Usability tip 9: Houd je aan webstandaarden. Geraadpleegd op 13-06-2016, van <https://www.bobdewebbouwer.com/usability-tips-gebruiksvriendelijke-website/#usabilitytip9>

Tidwell, J.(2005). Designing Interfaces Patterns for Effective Interaction Design. O'Reilly Media.



Kruidige Krachten

HOME | VOEDSELTHEMAPARK | KRUIDEN TOEVOEGEN | RECEPT TOEVOEGEN | RECEPTEN | PUNTEN INWISSELEN

Hier kun je vele soorten kruiden ontdekken. Ontdek voor welke lichaamsdelen en organen ze goed zijn, waar ze ter wereld gebruikt worden en welke recepten er gemaakt worden met deze kruiden.

Weet jij zelf een kruid dat goed is voor een bepaald lichaamsdeel of orgaan? Of weet jij een lekker recept met deze kruiden? Voeg dan zelf kruiden en recepten toe en verdien punten!

Met deze gespaarde punten kun je korting krijgen op leuke dingen die te doen zijn in het nieuwe voedselthemapark in Zuiderpark Den Haag. Voeg dus zoveel mogelijk kruiden en recepten toe en kom je gespaarde punten uitgeven!

Natuurlijk ben je zonder punten ook welkom in het **voedselthemapark**. Ook zonder punten kun je hier van alles beleven!

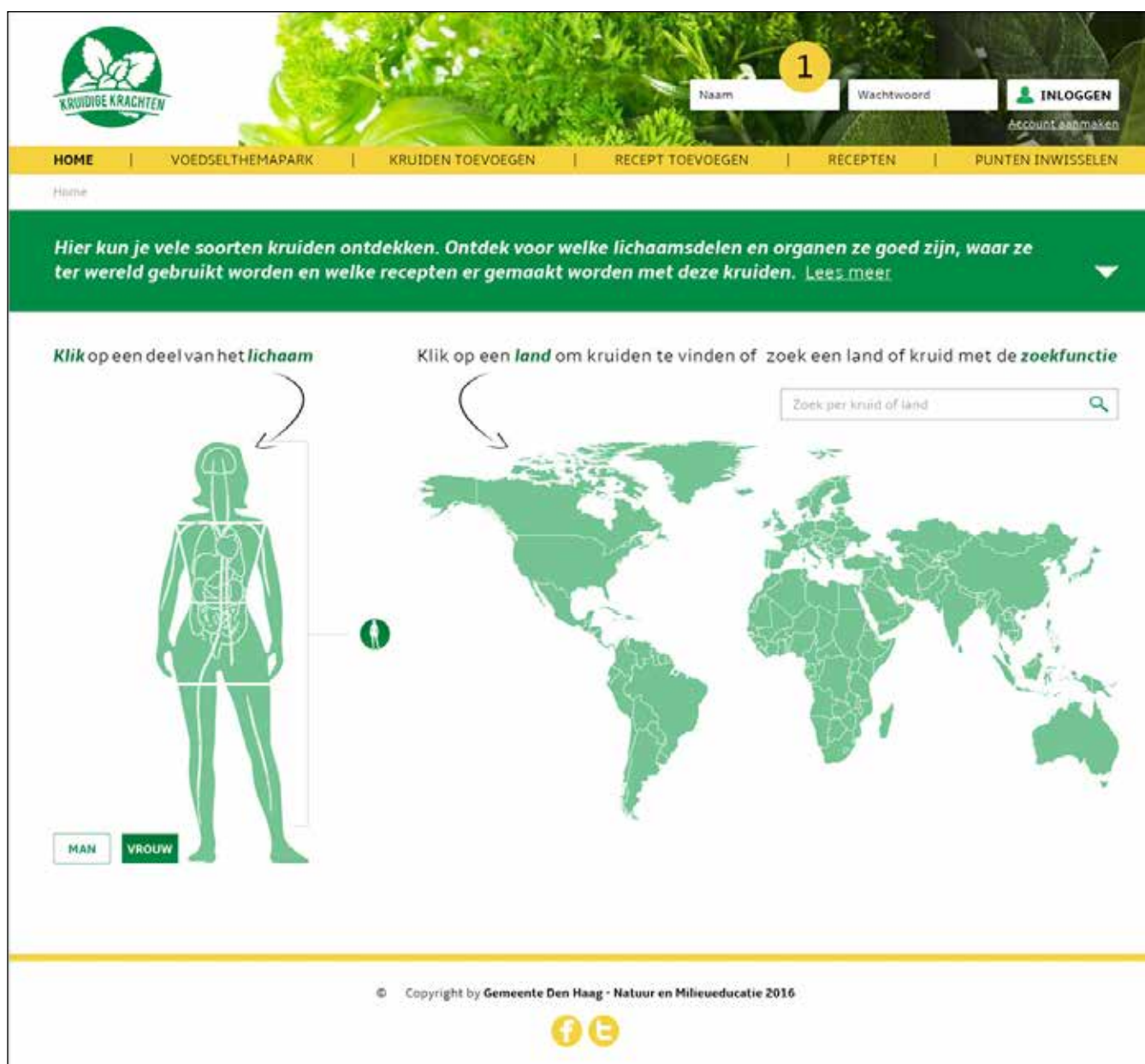
Klik op een deel van het **lichaam**

Klik op een **land** om kruiden te vinden of zoek een land of kruid met de **zoekfunctie**

MAN VROUW

Zoek per kruid of land

- 1 Wanneer de gebruiker meer wil lezen over het gebruik van de website, kan op de groene balk geklikt worden (er staat ook lees meer linkje, de muis verandert van vorm en er staat een pijl naar beneden waardoor duidelijk is dat erop geklikt kan worden). De pagina hiernaast laat zien hoe de website eruit ziet wanneer de balk is uitgeklapt.



- 1 Wanneer op de button inloggen rechtsboven in wordt geklikt, verschijnen er inlogvelden met naam en wachtwoord. Als deze ingevuld zijn kan er op de button inloggen geklikt worden en wordt de gebruiker ingelogd. Wanneer er nog geen account is aangemaakt, kan er op account aanmaken worden geklikt. De gebruiker wordt dan naar de account aanmaken pagina doorgestuurd.



KRUIDIGE KRACHTEN

HOME | VOEDSELTHEMAPARK | KRUIDEN TOEVOEGEN | RECEPT TOEVOEGEN | RECEPTEN | PUNTEN INWISSELEN

Home » account aanmaken

ACCOUNT AANMAKEN

Om **recepten** en **kruiden** te kunnen **toevoegen**, heb je een **profiel** nodig

Om een kruid of recept toe te voegen op de website moet je een profiel aanmaken. Dit komt omdat je voor het toevoegen van kruiden en recepten punten krijgt. Met deze gespaarde punten kun je korting sparen op leuke dingen die te doen zijn in het nieuwe voedselthemapark in Zuiderpark Den Haag.

Bij het aanmaken van een account krijg je al 2 punten cadeau

We hebben alleen je naam, email en een wachtwoord nodig of je kunt je inloggen met Facebook.

PROFIEL AANMAKEN MET FACEBOOK

ACCOUNT AANMAKEN

NEE BEDANKT, IK KIJK ALLEEN

© Copyright by Gemeente Den Haag - Natuur en Milieueducatie 2016

- 1** Dit is de pagina waar je naar toe wordt gestuurd wanneer je op de link account aanmaken hebt geklikt. Er wordt hier uitgelegd waar je een account voor nodig hebt. Het vlak met de uitleg komt over de pagina waarop je al was. De rechterkant van de pagina is dus afhankelijk van de pagina waarop je je bevond voordat je op account aanmaken hebt geklikt.
- 2** De gebruiker moet gestimuleerd worden om punten te gaan sparen en deze uit te gaan geven in het voedselthemapark. Om deze reden worden er bij het aanmaken van een profiel al twee punten gegeven.
- 3** Het aanmaken van een account kost meestal te veel tijd met het invullen van allemaal gegevens. Om deze reden kan er ingelogd worden met facebook maar wordt er ook gelijk vermeldt dat wanneer de gebruiker een account wil aanmaken, wij alleen een naam een email en zijn wachtwoord nodig hebben. Hierdoor wordt de stap op een account aan te maken al minder groot.
- 4** De website kan ook gebruikt worden zonder account, maar dan kunnen er geen punten worden gespaard.





Zoeken in website

INLOGGEN

Account aanmaken

HOME | VOEDSELTHEMAPARK | KRUIDEN TOEVOEGEN | RECEPT TOEVOEGEN | RECEPTEN | PUNTEN INWISSELEN

Home » account aanmaken

ACCOUNT AANMAKEN

Naam

Email

Wachtwoord

Herhaal Wachtwoord

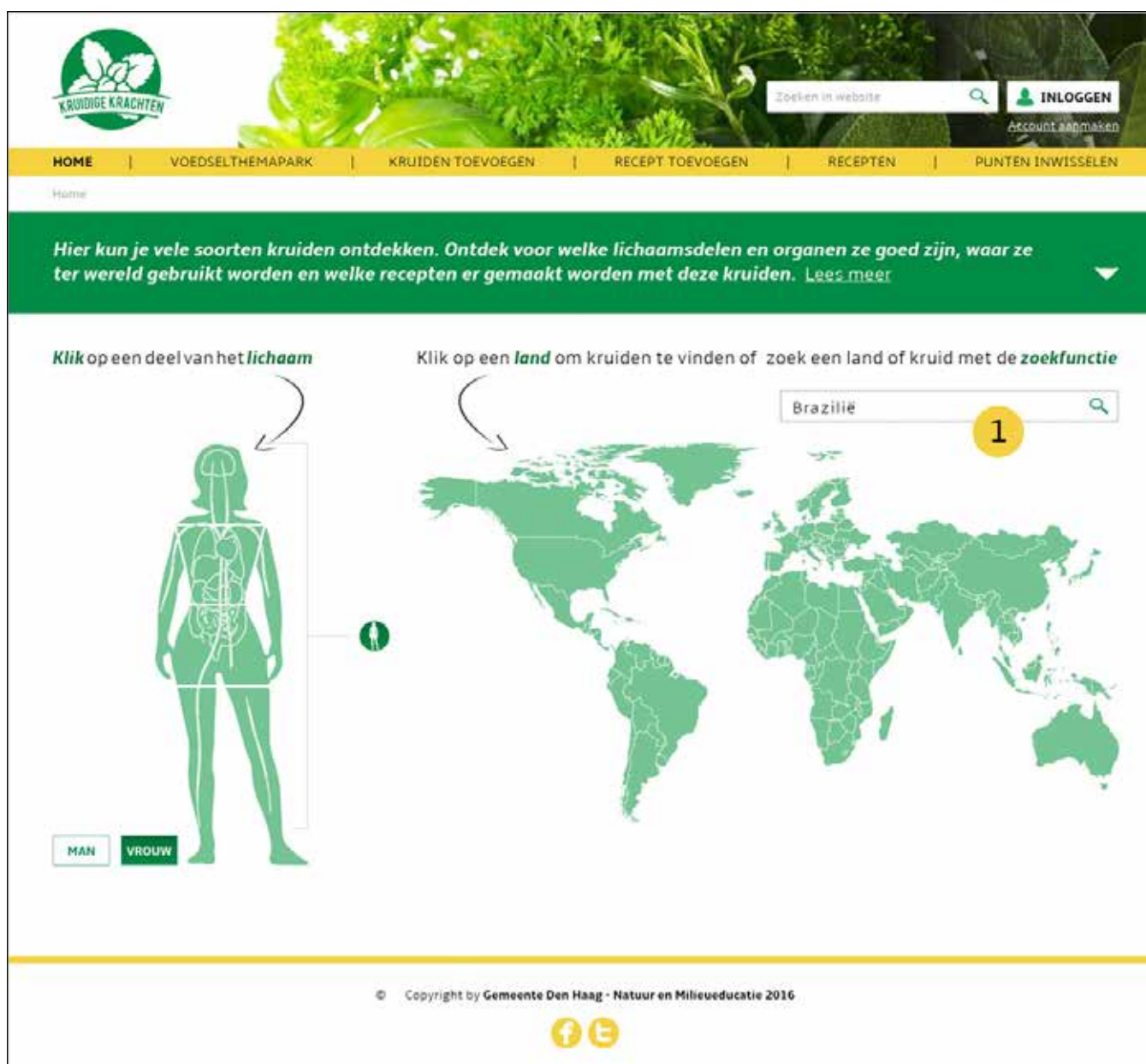
ACCOUNT AANMAKEN



© Copyright by Gemeente Den Haag - Natuur en Milieueducatie 2016



- 1 Deze pagina is een vervolg van het klikken op de button account aanmaken. Hier wordt alleen gevraagd op je naam, je email en een wachtwoord.



- 1 Bij deze pagina draait het om de zoekfunctie. Hier is Brazilië ingetypt in de zoekbalk. De gebruiker heeft hier dus gebruik gemaakt van het zoeken naar een land. De zoekfunctie kan ook gebruikt worden om te zoeken naar een kruid.

Een eventuele uitbereiding zou ook kunnen zijn om te zoeken naar een bepaalde ziekte of aandoening/kwaal. Zo krijgt de gebruiker zo veel mogelijk mogelijkheden om te zoeken naar waarin hij of zij is geïnteresseerd.





HOME | VOEDSELTHEMAPARK | KRUIDEN TOEVOEGEN | RECEPT TOEVOEGEN | RECEPTEN | PUNTEN INWISSELEN

Home » zoeken » Brazilië

KRACHTIGE KRUIDEN IN BRAZILIË

Hieronder vind je de **kruiden** die te vinden zijn in Brazilië. **Klik** op de kruiden en vind uit waarvoor ze **gezond** zijn

Lavendel in Brazilië ▼

Valeriaan in Brazilië ▼

Salie in Brazilië ▼



© Copyright by Gemeente Den Haag - Natuur en Milieueducatie 2016

- 1 Wanneer op enter gedrukt is bij het invoeren van een land in de zoekbalk, komt deze pagina tevoorschijn. Hier staat een lijst met alle kruiden die in het ingevoerde land gebruikt worden voor verschillende kwaaltjes.
- 2 Het ingevoerde land is donkergroen gekleurd zodat duidelijk is dat deze is geactiveerd.
- 3 Onder de titel staat een zin met uitleg over wat je kunt doen. Er wordt zo min mogelijk tekst gebruikt om duidelijk te maken wat er gedaan kan worden.





[INLOGGEN](#)
[Account aanmaken](#)

[HOME](#) | [VOEDSELTHEMAPARK](#) | [KRUIDEN TOEVOEGEN](#) | [RECEPT TOEVOEGEN](#) | [RECEPTEN](#) | [PUNTEN INWISSELEN](#)

Home » zoeken » Brazilië

KRACHTIGE KRUIDEN IN BRAZILIË

Hieronder vind je de **kruiden** die te vinden zijn in Brazilië. **Klik** op de kruiden en vind uit waarvoor ze **gezond** zijn

Lavendel in Brazilië

▼

Valeriaan in Brazilië

▼

Salie in Brazilië

▼

1



© Copyright by Gemeente Den Haag • Natuur en Milieueducatie 2016



- 1** Wanneer met de muis over de kruiden wordt gehoverd, zal deze groen worden om aan te duiden dat erop geklikt kan worden. Dit gebeurt ook bij de buttons op de website.



KRACHTIGE KRUIDEN IN BRAZILIË

Hieronder vind je de **kruiden** die te vinden zijn in Brazilië. **Klik** op de kruiden en vind uit waarvoor ze **gezond** zijn

Lavendel in Brazilië

Herkomst: Brazilië
Gezond voor: Slapeloosheid
Gebruikte deel: Bloem
Seizoen groeit: Zomer, herfst

Lavendel wordt in Brazilië gebruikt voor het tegengaan van slapeloosheid. Het gebruikte deel van de plant is de bloem en deze groeit in de zomer - en herfstmaanden van het jaar.

RECEPTEN MET DIT KRUID BEKIJKEN

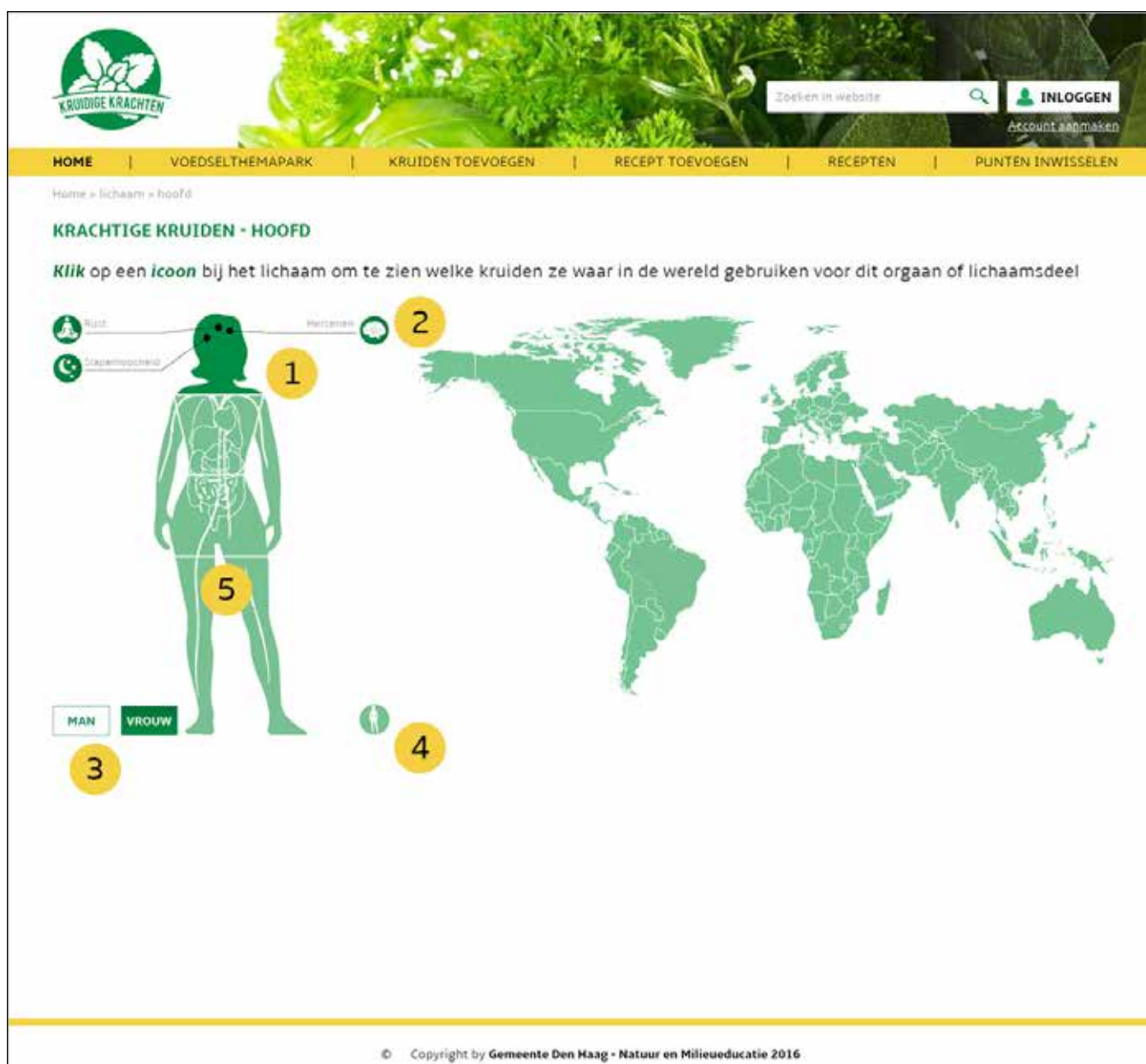
RECEPTEN MET DIT KRUID TOEVOEGEN

Valeriaan in Brazilië

Sallie in Brazilië

© Copyright by Gemeente Den Haag - Natuur en Milieueducatie 2016

- 1 Wanneer geklikt is op een kruid, hier bijvoorbeeld Lavendel, klapt deze uit naar beneden. De andere kruiden schuiven daarmee verder naar onder. Voorheen klapte het venster uit over de andere kruiden heen. Echter dan moet het venster eerst dicht geklappt worden voordat er op een ander kruid geklikt kan worden. Nu kan er gelijk naar een ander kruid worden gegaan zonder een onnodige klik.
- 2 Door nog een keer op het venster te klikken klapt deze weer dicht, of er kan op het pijltje rechts boven in geklikt worden.
- 3 Het uitgeklapte venster van het kruid bevat ook twee buttons. Wanneer mensen benieuwd zijn naar recepten met dit kruid kan hierop geklikt worden of wanneer mensen zelf een lekker kruid weten kan hier ook op geklikt worden.



1 Als er op de homepage op het hoofd is geklikt, komt de gebruiker op deze pagina terecht. Hier worden met icoontjes de organen getoond die zich in het hoofd bevinden (deze versie is een uitgekleepte versie, de normale versie bevat veel meer iconen met organen die in het hoofd te vinden zijn).

2 Op de iconen te klikken, bijvoorbeeld de hersenen, kan door worden gegaan naar de volgende stap.

3 Er kan hier alsnog gekozen worden voor een mannelijk of een vrouwelijk figuurtje.

4 Er kan hier ook nog steeds gekozen worden voor de optie algemeen. Deze is nu gedeactiveerd (lichtgroen), maar kan op elk mogelijk moment aangeklikt worden.

5 Uit het testen bleek dat het poppetje te veel op een paspop leek. Om deze reden zijn er organen en menselijke lijnen toegevoegd aan het poppetje. Echter wanneer deze lijnen nu in het hoofd ook door zouden gaan zou dit een op een hoping aan lijnen en stipjes worden en zou het een chaos worden om te zien. Om deze reden is het hoofd donker gekleurd (actief) zonder verdere lijnen.



HOME | VOEDSELTHEMAPARK | KRUIDEN TOEVOEGEN | RECEPT TOEVOEGEN | RECEPTEN | PUNTEN INWISSELEN

Home > lichaam > hoofd

KRACHTIGE KRUIDEN - HOOFD

Klik op een **donker gekleurd land** op de wereldkaart om te zien welke kruiden ze daar gebruiken

1. Organen: Ruz, Hoofden, Stapelelischheid

2. Wereldkaart: Brazilie, Argentinië

3. Kruidenlijst: Zoeken in website, INLOGGEN, Account aanmaken

MAN VROUW

© Copyright by Gemeente Den Haag - Natuur en Milieueducatie 2016

f t

- 1 Op deze pagina is gekozen voor het orgaan hersenen. Deze is donkergroen (actief) en de andere iconen zijn nu lichtgroen (gedeactiveerd).
- 2 Op de wereldkaart zijn nu 2 landen donkergroen (actief). Deze landen zijn actief omdat in deze landen kruiden worden gebruikt voor de hersenen. Het is nu de bedoeling dat de gebruiker op een van deze landen zal klikken om te zien welke kruiden ze voor hersenen gebruiken in bijvoorbeeld Brazilië.
- 3 Onder de titel van de pagina staat een korte zin met uitleg over de volgende stap mocht deze voor de gebruiker nog niet duidelijk zijn.





Zoeken in website

INLOGGEN
Account aanmaken

HOME | VOEDSELTHEMAPARK | KRUIDEN TOEVOEGEN | RECEPT TOEVOEGEN | RECEPTEN | PUNTEN INWISSELEN

Home > zoeken > Brazilië

KRACHTIGE KRUIDEN IN BRAZILIË

Hieronder vind je de **kruiden** die te vinden zijn in Brazilië. **Klik** op de kruiden en vind uit waarvoor ze **gezond** zijn

Lavendel in Brazilië



Herkomst:	Brazilië
Gezond voor:	Slapeloosheid
Gebruikte deel:	Bloem
Seizoen groei:	Zomer, herfst

Lavendel wordt in Brazilië gebruikt voor het tegengaan van slapeloosheid. Het gebruikte deel van de plant is de bloem en deze groeit in de zomer - en herfstmaanden van het jaar.

RECEPTEN MET DIT KRUID BEKIJKEN

RECEPTEN MET DIT KRUID TOEVOEGEN

Valeriaan in Brazilië

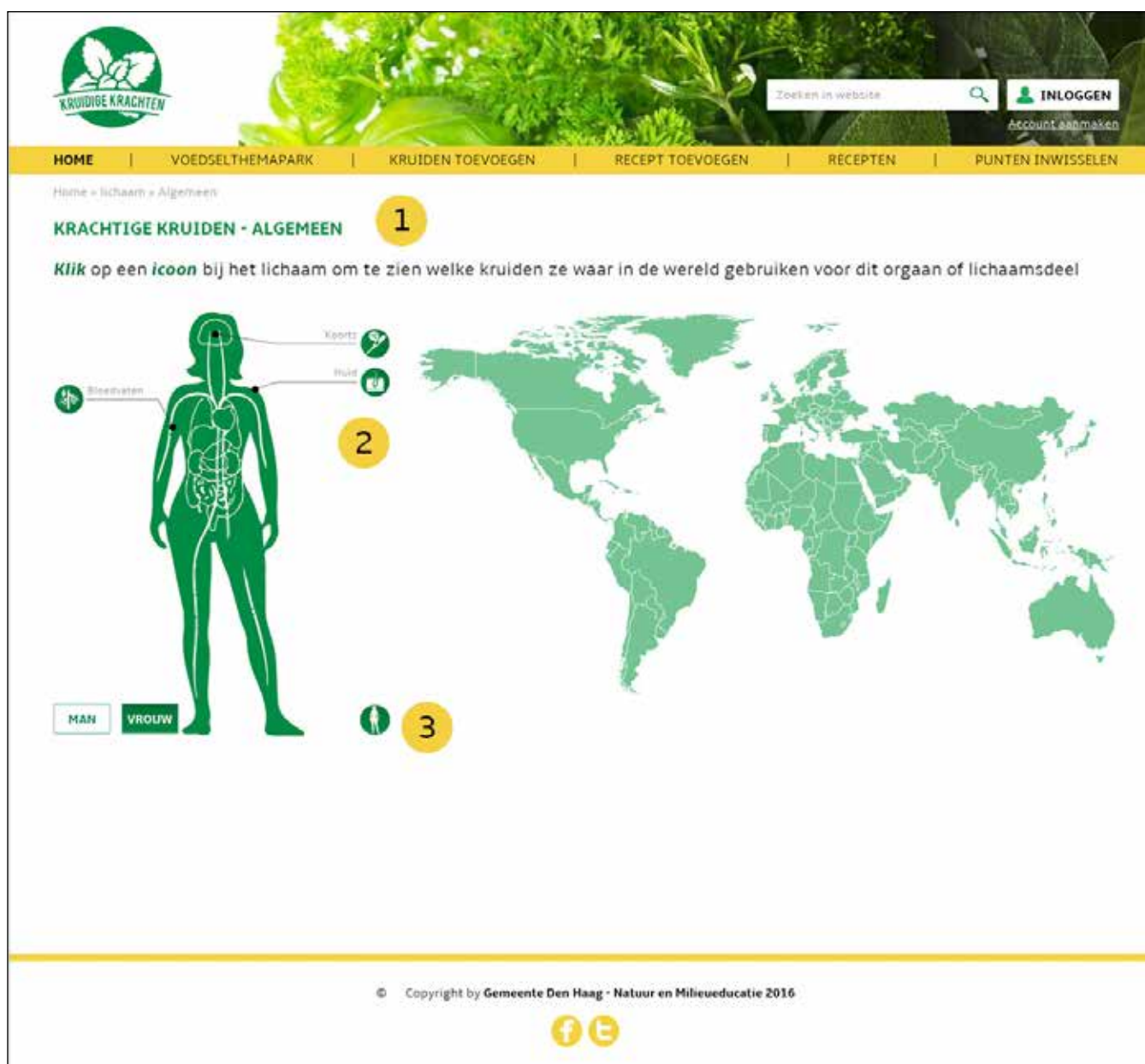
Salie in Brazilië



© Copyright by Gemeente Den Haag - Natuur en Milieueducatie 2016

1 Wanneer er een land is gekozen, bijvoorbeeld Brazilië, dan komt deze pagina tevoorschijn. Echter nu is er gezocht op kruiden voor de hersenen en zou daar dus ook een kruid voor te zien zijn. Door tijdgebrek zijn niet alle mogelijkheden ontworpen, maar de pagina geeft een goed beeld van hoe het eruit zou komen te zien.

2 Ook hier staan verschillende kruiden op een rij en zijn deze uitklapbaar en ook weer inklapbaar.



- 1 Als er gekozen is voor de button algemeen, komt de gebruiker op deze pagina terecht. Dit werkt in principe hetzelfde als bij de lichaamsdelen, zoals bijvoorbeeld het hoofd.
- 2 Er dient op een icoon voor een orgaan geklikt te worden, waarna de landen waar ze kruiden hebben voor dit orgaan, oplichten/actief worden.
- 3 De button algemeen onderaan het lichaam is nu donkergroen/actief



KRUIDIGE KRACHTEN

HOME | VOEDSELTHEMAPARK | KRUIDEN TOEVOEGEN | RECEPT TOEVOEGEN | RECEPTEN | PUNTEN INWISSELEN

Home » lichaam » romp

KRACHTIGE KRUIDEN - ALGEMEEN

Klik op een **donker gekleurd land** op de wereldkaart om te zien welke kruiden ze daar gebruiken

MAN VROUW

© Copyright by Gemeente Den Haag - Natuur en Milieueducatie 2016

f t

- 1** Wanneer op een icoon is geklikt, bijvoorbeeld huid, worden de landen waar ze kruiden gebruiken voor dit orgaan actief. Voor algemeen geldt hetzelfde als voor de andere lichaamsdelen, alleen is het gehele lichaam actief in plaats van alleen een gedeelte zoals bijvoorbeeld het hoofd.



KRUIDIGE KRACHTEN

HOME | VOEDSELTHEMAPARK | KRUIDEN TOEVOEGEN | RECEPT TOEVOEGEN | RECEPTEN | PUNTEN INWISSELEN

Home » profiel

PROFIEL

Marjan Smidth **14 PUNTEN** **14 Punten**

Recent toegevoegd door jou

Toegevoegde kruiden

Toegevoegde recepten

Jou favoriete recepten

Concepten

Verdergaan met concept

Wat kan ik met mijn punten?

Je gespaarde punten kun je inwisselen bij het Zuiderpark. Je kunt hiermee korting krijgen, afhankelijk van het aantal punten dat je hebt (hoe meer punten, hoe meer korting) op workshops die te maken hebben met gezondheid en kruiden.

Met jou gespaarde punten kun je:

- Met korting een workshop
- Afrikaans koken volgen
- Gratis kruiden plukken uit de kruidentuin

MEEST BEKEKEN RECEPTEN

Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi

Garnalen met cocktailsaus in sojajoghurt
Mohamedas Alaihi

Gerookte eendenborst met tomaat
Mohamedas Alaihi

Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi

Wil je je profiel verwijderen? Klik dan [hier](#)

1 Het testen met de gebruikers wees uit dat er een aantal dingen waren die anders moesten aan deze pagina. Bijvoorbeeld het aantal punten dat de gebruiker al had verdient, moest duidelijker in beeld. Om deze reden is het lettertype van de naam en de punten groter gemaakt en is er bij de foto ook het aantal punten toegevoegd. Op deze manier wordt duidelijker getoond hoeveel punten de gebruiker al heeft gespaard. Dit is een belangrijk punt van de website omdat de gebruiker onder andere hiermee naar het voedselthemapark gelokt wordt.

2 De gebruiker wilde op deze pagina ook graag

zien wat er met de punten gedaan kon worden. Zo werd geopperd dat er misschien linkjes in de pagina gezet konden worden met eventuele dingen die met de punten gedaan konden worden. Er wordt alleen getoond welke dingen de gebruiker zou kunnen doen met zijn of haar punten. Dit zodat ze enthousiast gemaakt worden voor iets wat ze zouden kunnen gaan doen. Wanneer een gebruiker niet voldoende punten heeft kan er bijvoorbeeld staan 'je hebt nog maar 2 punten nodig en dan kun je al een workshop Afrikaans koken volgen'. Op deze manier wordt de gebruiker gestimuleerd om meer kruiden of recepten toe te voegen.



KRUIDIGE KRACHTEN

HOME | VOEDSELTHEMAPARK | KRUIDEN TOEVOEGEN | RECEPT TOEVOEGEN | RECEPTEN | PUNTEN INWISSELEN

Home » profiel

PROFIEL

Marjan Smidth

Recent toegevoegd door jou

Toegevoegde kruiden

Toegevoegde recepten

Jou favoriete recepten

Concepten

Verdergaan met concept

14 PUNTEN

14 Punten

Wat kan ik met mijn punten?

Je gespaarde punten kun je inwisselen bij het Zuiderpark. Je kunt hiermee korting krijgen, afhankelijk van het aantal punten dat je hebt (hoe meer punten, hoe meer korting) op workshops die te maken hebben met gezondheid en kruiden.

Met jou gespaarde punten kun je:

- [Met korting een workshop Afrikaans koken volgen](#)
- [Gratis kruiden plukken uit de kruidentuin](#)

MEEST BEKEKEN RECEPTEN

Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi

Garnalen met cocktailsaus in sojajoghurt
Mohamedas Alaihi

Gerookte eendenborst met tomaat
Mohamedas Alaihi

Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi

3

4

Wil je je profiel verwijderen? [klik dan hier](#)

3 De opgeslagen concepten van het toevoegen van kruiden of recepten, worden op deze pagina getoond. Er kan dan verder worden gegaan om de punten toch te krijgen.

4 Door de gebruiker toegevoegde kruiden en recepten kunnen hier worden bewerkt, mocht de gebruiker dit nog willen aanpassen.



KRUIDEN TOEVOEGEN

Naam van het kruid *

Herkomst kruid *

Welk deel van de plant *

Seizoen groei plant

[Meer kruiden voor 1 orgaan? Voeg extra kruid toe +](#)

Voor welk deel van het lichaam is het kruid gezond? *
Klik op het lichaamsdeel waarin het orgaan zit en daarna op een icoon voor het orgaan.
Kruid voor meerdere organen? Klik meer organen aan op het lichaam!
Voeg daarna het kruid toe aan de website met de button onderaan

Foto toevoegen *
Hier kun je een zelfgemaakte foto van het kruid toevoegen door op het icoon links te klikken. Heb je geen foto van het kruid, dan wordt er automatisch een voor je toegevoegd.

- 1 Wanneer de gebruiker een kruid wil toevoegen, komt hij of zij op deze pagina terecht. De belangrijkste aspecten die ingevuld moeten worden door de gebruiker (die nodig zijn voor de werking van de website), worden aangegeven met een sterretje.
- 2 Weet de gebruiker een extra kruid voor hetzelfde orgaan, dan kan deze worden toegevoegd door op het linkje 'voeg extra kruid toe +' te klikken.

Hier werd om gevraagd tijdens de eerste keer testen met de schetsen.
- 3 Weet de gebruiker meer organen waarvoor het kruid goed is, dan kan er op meerdere organen worden geklikt. Meer organen en meer kruiden tegelijk is geen mogelijkheid.
- 4 Heeft de gebruiker een foto van het kruid dan kan deze worden toegevoegd. Heeft de gebruiker geen foto dan wordt er automatisch een foto van het kruid toegevoegd door het systeem.
- 5 Met de pijl wordt aangegeven dat er gebruik gemaakt moet worden van het lichaam om een orgaan aan te vinken waarvoor het kruid gezond is.



KRUIDEN TOEVOEGEN

Naam van het kruid *

Herkomst kruid *

Welk deel van de plant *

Seizoen groei plant

Voor welk deel van het lichaam *

Klik op het lichaamsdeel waarin
Kruid voor meerdere organen?
Voeg daarna het kruid toe aan

Foto toevoegen
Hier kun je een foto toevoegen. Heb je een foto toegevoegd.

Upload foto

Landen:

Afghanistan	Australië
Akrotiri	Azerbeidzjan
Albanie	Bahama's
Algerije	Bahrein
Amerikaanse Maagdenlanden	Bangladesh
Amerikaans-Samoa	Barbados
Andorra	Belarus
Angola	Belgie
Anguilla	Belize
Antarctica	Benin
Antigua en Barbuda	Bermuda
Arctic Ocean	Bhutan
Argentinië	Bolivië
Armenie	Bosnië-Herzegovina
Aruba	Botswana
Ashmore and Cartier Islands	Bouvet Island
Atlantic Ocean	Brazilië

ANNULEREN **KRUID TOEVOEGEN**

MAN **VROUW**

1 Om het de gebruiker zo makkelijk mogelijk te maken, wordt er zoveel mogelijk gebruik gemaakt van dropdown menu's. Deze pagina laat het dropdown menu van de herkomst

van

het kruid zien. Hier staat een lijst met landen waar de gebruiker uit kan kiezen. Om het overzichtelijker te maken is er gebruik gemaakt van een pattern (Tidwell, 2005), om de landen duidelijker te laten zien.





Zoeken in website

MARJAN

HOME | VOEDSELTHEMAPARK | KRUIDEN TOEVOEGEN | RECEPT TOEVOEGEN | RECEPTEN | PUNTEN INWISSELEN

Home » kruiden toevoegen

KRUIDEN TOEVOEGEN

Naam van het kruid *

Eucalyptus

Herkomst kruid *

Australië

Welk deel van de plant *

Bladeren

Seizoen groei plant

Zomer, lente, winter, herfst

Meer kruiden voor 1 orgaan? Voeg extra kruid toe +

**Foto toevoegen ***

Hier kun je een zelfgemaakte foto van het kruid toevoegen door op het icoon links te klikken. Heb je geen foto van het kruid, dan wordt er automatisch een voor je toegevoegd.

[Upload foto](#)

ANNULEREN

KRUID TOEVOEGEN

2

3

1

Afscheider

Hart

Longen

Maag

Lever

Nieren

Galblaas

Pankreas

MAN

VROUW

- 1 Wanneer alle velden zijn ingevuld en er op een lichaamsdeel geklikt is (in dit geval romp), komen er icoontjes tevoorschijn van de organen die zich in dat lichaamsdeel bevinden.
- 2 Het is daarna de bedoeling dat er op het juiste icoontjes geklikt wordt van het orgaan waarvoor het toegevoegde kruid gezond is.
- 3 Bij de organen staan netjes de namen van de organen aangegeven. Dit omdat er niet vanuit kan worden gegaan dat de gebruiker weet hoe alle organen eruit zien.





Zoeken in website 

MARJAN 

HOME | VOEDSELTHEMAPARK | KRUIDEN TOEVOEGEN | RECEPT TOEVOEGEN | RECEPTEN | PUNTEN INWISSELEN

Home » kruiden toevoegen

KRUIDEN TOEVOEGEN

Naam van het kruid *

Eucalyptus

Herkomst kruid *

Australië 

Welk deel van de plant *

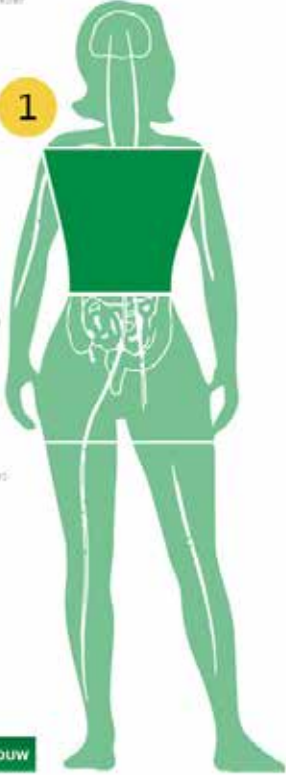
Bladeren 

Seizoen groei plantZomer, lente, winter, herfst Meer kruiden voor 1 orgaan? [Voeg extra kruid toe *](#)**Foto toevoegen ***
Hier kun je een zelfgemaakte foto van het kruid toevoegen door op het icoon links te klikken. Heb je geen foto van het kruid, dan wordt er automatisch een voor je toegevoegd.
[Upload foto](#)

ANNULEREN

KRUID TOEVOEGEN

 Alvleesklier
 Hart
 Fil
 Maag
 Longen
 Lever
 Galblaas
 Nieren



1

MAN

VROUW

1 Wanneer het orgaan is aangeklikt, worden de rest van de iconen met organen lichtgroen, om aan te duiden dat er één orgaan gekozen is (deze is donkergroen en actief).

2 De stap die volgt is alleen nog de button 'kruid toevoegen'. Deze stap wordt ook in een zin vermeldt met de uitleg van het lichaam erboven.





Zoeken in website

MARJAN

HOME | VOEDSELTHEMAPARK | KRUIDEN TOEVOEGEN | RECEPT TOEVOEGEN | RECEPTEN | PUNTEN INWISSELEN

Home » kruiden toevoegen

KRUIDEN TOEVOEGEN

Naam van het kruid *

Eucalyptus

Herkomst kruid *

Australië

Welk deel van de plant *

Bladeren

Seizoen groei plant

Zomer, lente, winter, herfst

Naam van het kruid *

Cayennepeper

Herkomst kruid *

Uit welk land komt het?

Welk deel van de plant *

Welk deel de plant gebruik je?

Seizoen groei plant

In welk seizoen groeit het kruid?

Meer kruiden voor 1 orgaan? [Voeg extra kruid toe +](#)

Voor welk deel van het lichaam is het kruid gezond? *
Klik op het lichaamsdeel waarin het orgaan zit en daarna op een icoon voor het orgaan.
Kruid voor meerdere organen? Klik meer organen aan op het lichaam!
Voeg daarna het kruid toe aan de website met de button onderaan



Foto toevoegen *
Hier kun je een zelfgemaakte foto van het kruid toevoegen door op het icoon links

1



- 1 Wanneer er is gekozen om een extra kruid toe te voegen, komt de gebruiker op deze pagina. Er kan hier gekozen worden om nog een kruid toe te voegen wanneer de gebruiker dit wil.



1 Heeft de gebruiker op de button annuleren gedrukt (per ongeluk of expres) dan komt het volgende venster tevoorschijn. Zo kan de gebruiker niet per ongeluk al zijn ingevulde gegevens kwijtraken zodat hij of zij opnieuw zal moeten beginnen.

2 Hier wordt de optie gegeven om het concept op te slaan (het komt dan bij het profiel van de gebruiker te staan), te annuleren en terug te keren naar het kruid toevoegen of het concept niet op te slaan en het helemaal te sluiten.



- 1 Op deze pagina kan de gebruiker een recept toevoegen. Er zijn bij een recept meerdere aspecten die belangrijk zijn om in te vullen, meer dan bij een kruid.
- 2 Ook hier wordt gebruik gemaakt van zoveel mogelijk dropdown menu's. Echter dit is niet mogelijk bij alle invulvelden.
- 3 De ingredienten en de bereidingswijze zijn per ingredient opgedeeld of per stap. Dit zodat het duidelijk is voor de gebruiker, maar ook zodat later met de manier van vormgeving makkelijk de stappen en ingredienten kunnen worden getoond.
- 4 Een foto toevoegen is niet verplicht maar mag wel. Wordt er geen foto toegevoegd door de gebruiker dan doet het systeem dit.
- 5 Rechts op de pagina staan de recepten die recentelijk zijn toegevoegd door de gebruiker. Is dit het eerste recept dat door de gebruiker wordt toegevoegd, dan kunnen hier bijvoorbeeld de meest bekeken recepten komen te staan.
- 6 Om een recept of kruid toe te kunnen voegen moet de gebruiker zijn ingelogd.



RECEPT TOEVOEGEN

Home » recept toevoegen

WEET JE ZEKER DAT JE DIT VENSTER WILT SLUITEN?

Je kunt het concept ook opslaan en later verder gaan met het toevoegen van je recept.
Je kunt het concept dan terug vinden bij jou profiel.

OPSLAAN ALS CONCEPT **ANNULEREN** **NIET OPSLAAN**

Land van herkomst

Ingredienten

Type hier ingredient 1

Type hier ingredient 2

Type hier ingredient 3

Bereidingswijze

Stap 1

Stap 2

Stap 3

Foto toevoegen *

Hier kun je een zelfgemaakte foto van het kruid toevoegen door op het icoon links.

RECENT TOEGEVOEGDE RECEPTEN

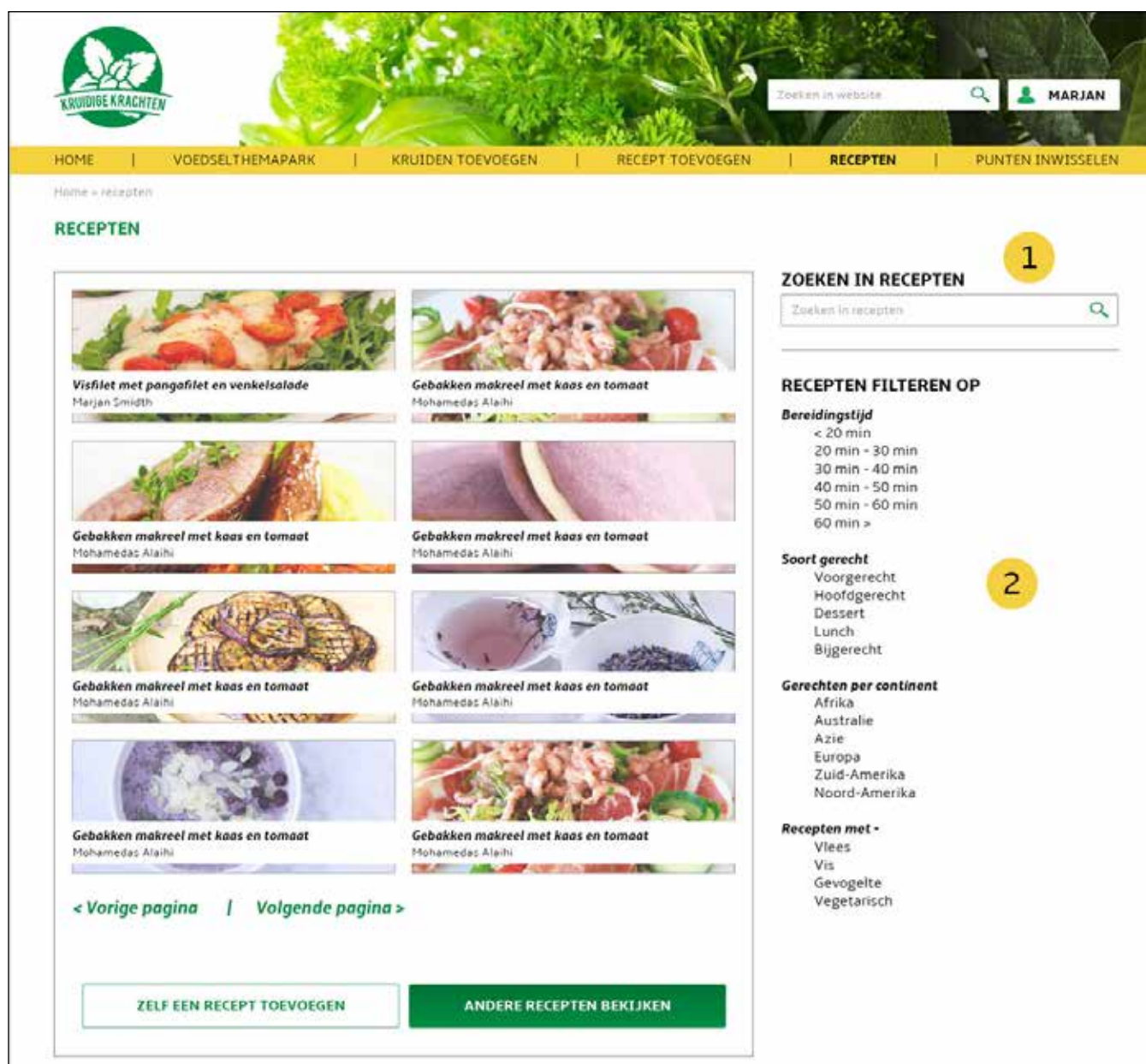
Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi

Garnalen met cocktailsaus in sojajoghurt
Mohamedas Alaihi

Gerookte eendenborst met tomaat
Mohamedas Alaihi

1 Heeft de gebruiker op de button annuleren gedrukt (per ongeluk of expres) dan komt het volgende venster tevoorschijn. Zo kan de gebruiker niet per ongeluk al zijn ingevulde gegevens kwijtraken zodat hij of zij opnieuw zal moeten beginnen.

2 Hier wordt de optie gegeven om het concept op te slaan (het komt dan bij het profiel van de gebruiker te staan), te annuleren en terug te keren naar het recept toevoegen of het concept niet op te slaan en het helemaal te sluiten.



1 In het voorgaande ontwerp, kon de gebruiker niet filteren op recepten. Tijdens het testen kwam naar voren dat de gebruiker dit toch wel graag zou willen kunnen. Om deze reden (en omdat het logisch is om de gebruiker te kunnen laten zoeken), is rechts een kolom gemaakt waar de gebruiker kan zoeken en filteren.

2 De gebruiker kan op verschillende aspecten filteren zoals bereidingstijd, soort gerecht en gerechten van verschillende continenten (om het culturele aspect er ook in terug te brengen omdat mensen zeker geïnteresseerd zijn in andere culturen).



The screenshot shows a website for 'KRUIDIGE KRACHTEN'. The navigation bar includes links for HOME, VOEDSELTHEMAPARK, KRUIDEN TOEVOEGEN, RECEPT TOEVOEGEN, RECEPTEN, and PUNTEN INWISSELEN. A search bar and a user profile 'MARJAN' are also present. The main content area displays a recipe for 'MAKREEL MET VENKEL, KAAS EN TOMAAT'. The recipe card includes a title, a list of ingredients, a preparation method, and a rating section. The ingredients list includes 1 ui, 300 g meirapen, 3 el olie, 700 ml kippenbouillon, 200 g doperwtten, 1 tl ras el hanout, 4 takjes verse munt, and 100 g witte kaas. The preparation method is divided into three steps. The rating section shows a star rating and a 'Plaats reactie' button. The right sidebar features a section for 'NIEUW TOEGEVOEGDE RECEPTEN' with three recipe cards. Annotations 1-5 are placed on the page: 1 points to the recipe title, 2 points to the rating stars, 3 points to the ingredients list, 4 points to the preparation steps, and 5 points to the 'Plaats reactie' button.

1 Heeft de gebruiker op een recept geklikt, dan komt deze pagina tevoorschijn. Deze pagina is tot stand gekomen na veel onderzoeken van andere pagina's met recepten erop zoals bijvoorbeeld van de Albert Heijn.

2 Met het testen van de schetsen kwam naar voren dat de gebruiker graag ratings wil kunnen zien van de recepten. Ook op de websites die ik heb bekeken kwam dit veelal voor. Om deze redenen staat links boven in de hoek een korte beschrijving met daarbij een rating.

3 De ingredienten zijn duidelijk en puntsgewijs opgesteld op de pagina. Dit geeft een duidelijk overzicht.

4 De stappen van het bereiden van het recept zijn één voor één netjes opgesteld. Dit geeft een duidelijk overzicht en zo kan de gebruik makkelijk zien waar hij of zij is gebleven.

5 Het plaatsen van een reactie was eerst door eerst op een button te klikken. Dit werd niet logisch gevonden, bleek tijdens het testen. Na enig onderzoek over patterns van het plaatsen van een reactie is dit het resultaat (UI Patterns, z.d.).



[HOME](#) | [VOEDSELTHEMAPARK](#) | [KRUIDEN TOEVOEGEN](#) | [RECEPT TOEVOEGEN](#) | [RECEPTEN](#) | [PUNTEN INWISSELEN](#)

Home > recepten

RECEPTEN

MAKREEL MET VENKEL, KAAS EN TOMAAT

- Hoofdgerecht
- 20 min bereiden
- 4 personen

★★★★★ Waardeer

INGREDIENTEN

- 1 ui
- 300 g meirapen (meiknollen)
- 3 el olie
- 700 ml kippenbouillon (van tablet)
- 200 g doperwtten (diepvries)
- 1 tl ras el hanout (specerijenmengsel)
- 4 takjes verse munt (bakje 15 g)
- 100 g witte kaas (feta)

BEREIDINGSWIJZE

Stap 1

Snipper de ui. Snijd de meirapen in blokjes van 1 x 1 cm (brunoise). Verhit de olie in een soeppan en fruit de ui 2 min. op middelhoog vuur. Voeg van de meiraap toe en bak 2 min. op middelhoog vuur mee.

Stap 2

Voeg de kippenbouillon en doperwtten toe en breng aan de kook. Laat 15 min. op laag vuur met de deksel op de pan koken tot de meiraap gaar is.

Stap 3

Verhit ondertussen de rest van de olie in een koekenpan en bak de ras el hanout 30 sec. op laag vuur. Voeg de rest van de meiraap toe en bak 5 min. op middelhoog vuur tot de meiraap goudbruin en knapperig is. Schep uit de pan en laat uitlekken op keukenpapier.

Reacties

Mohammedas Zayana

PLAATS REACTIE

Zayana Mohammedas

Sed quam apis versped qui dolut sed quam apis versped qui dolut

1

Mohammedas Zayana

Sed quam apis versped qui dolut sed quam apis versped qui dolut

2

NIEUW TOEGEVOEGDE RECEPTEN

Gebakken makreel met kaas en tomaat

Mohamedas Alaihi

Garnalen met cocktailsaus in sojayoghurt

Mohamedas Alaihi

Gerookte eendenborst met tomaat

Mohamedas Alaihi

Gebakken makreel met kaas en tomaat

Mohamedas Alaihi

Bron UI Pattern (z.d.). Reaction Design pattern. Geraadpleegd op 11-06-2016, van <http://ui-patterns.com/patterns/reaction>

1 Wanneer de gebruiker een reactie heeft geplaatst, wordt deze gehighlight. Zo kan de gebruiker in één oogopslag zien dat zijn reactie is geplaatst.

2 Alle andere reacties zien eruit zoals onder de opgelichte reactie.



1 Tijdens het testen van de mockups, kwam vaak naar voren dat er foto's gemist werden van het voedselthemapark en de dingen die daar te doen zijn. Echter het voedselthemapark bestaat nog niet dus echt foto's van het park zijn niet mogelijk. Wel zijn er foto's toegevoegd om een sfeer te kunnen laten zien. Deze foto's zullen dus niet echt gebruikt worden maar zijn hier alleen om te laten zien hoe het eruit zou kunnen zien en om een sfeer te laten zien.

2 Naast sfeer gevende foto's is er ook een tekst om te laten zien wat er allemaal te doen is in het voedselthemapark.

3 Het is natuurlijk de bedoeling dat mensen naar het voedselthemapark toe komen en daarom is het van belang dat de gebruiker het park wel kan vinden. Een kaartje met adres is daarom van belang. Wanneer er op deze kaart geklikt wordt zal de gebruiker doorverwezen worden naar Google Maps.





HOME | VOEDSELTHEMAPARK | KRUIDEN TOEVOEGEN | RECEPT TOEVOEGEN | RECEPTEN | PUNTEN INWISSELEN

Home » Puntten inwisselen

PUNTEN INWISSELEN

Op dit moment heb je **14 punten** gespaard!

Wat kan ik met mijn punten?

Voor elk kruid of recept dat je toevoegt op de website, krijg je punten. Deze punten kun je inwisselen op het park. Je kunt hiermee korting krijgen, afhankelijk van het aantal punten dat je hebt (hoe meer punten, hoe meer korting) op workshops die te maken hebben met gezondheid en kruiden.

Workshops volgen

Met je gespaarde punten kun je korting krijgen op workshops die te maken hebben met gezondheid en kruiden. De hoogte van de korting wordt bepaald door het aantal punten dat je hebt. [Lees meer](#)

Kruiden plukken

Op het terrein is een lichaam te vinden met verschillende kruiden op de plek van de organen. Deze kruiden kun je komen plukken wanneer je een bepaald aantal punten hebt. [Lees meer](#)

Zonder punten ook veel te doen

Zonder punten is er ook nog veel meer te beleven op het terrein. Bijvoorbeeld het maisdoolhof en nog een heleboel andere onderdelen die ook zonder punten te doen zijn. [Lees meer](#)



Workshops volgen



Kruiden plukken



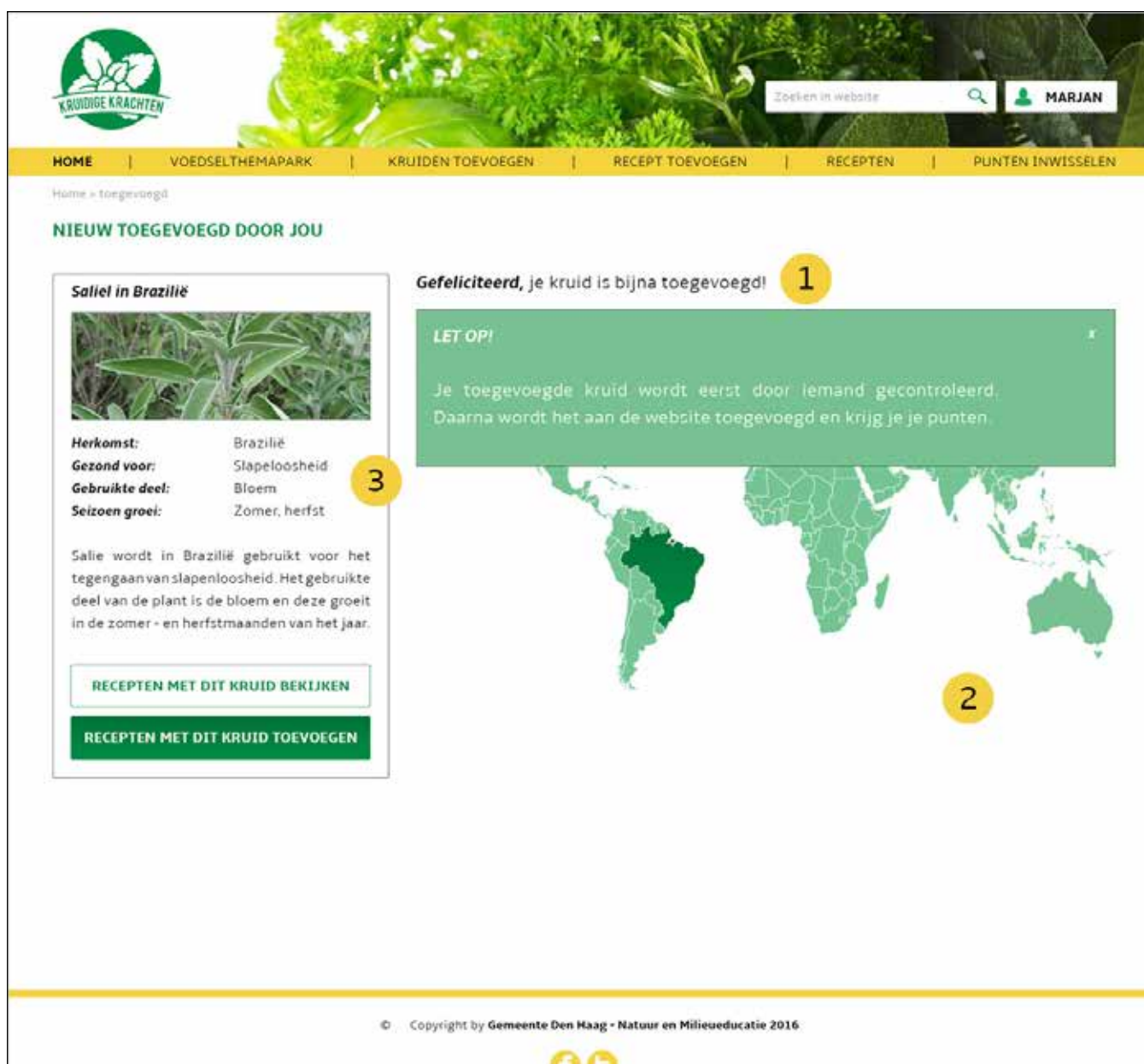
Maisdoolhof

© Copyright by Gemeente Den Haag - Natuur en Milieueducatie 2016



1 Op deze pagina staat wat er allemaal te doen is in het voedselthemapark en wat je met je punten kunt doen. De foto's geven een sfeer weer zodat mensen hopelijk sneller geneigd zijn om naar het themapark te komen.

2 Door op de lees meer linkjes te klikken gaat de gebruiker naar meer uitleg over de workshops en dergelijke en kunnen zij zich daar misschien voor opgeven.



- 1 In het voorgaande ontwerp stond 'Gefeliciteerd je kruid is toegevoegd'. Echter het kruid zal eerst langs iemand moeten die controleerd of de ingevulde gegevens kloppen. Om deze reden staat er nu 'Gefeliciteerd je kruid is bijna toegevoegd'. Als het kruid is gecontroleerd zullen de punten worden opgeteld bij het profiel van de gebruiker.

gebruiker er punten voor krijgen omdat deze gestimuleerd moet worden om naar het Zuiderpark te komen en het voedselthemapark te bezoeken.
- 2 Tijdens het testen werd gevraagd 'Als een kruid als is toegevoegd op de website wat gebeurd er dan?'. Als een kruid al bestaat op de website dan zal deze niet nog een keer worden toegevoegd. Wel zal de

Links staat het kruid dat de gebruiker zojuist heeft toegevoegd. Van hieruit kunnen ook weer recepten worden bekeken of worden toegevoegd.
- 3





 **MARJAN**

[HOME](#) | [VOEDSELTHEMAPARK](#) | [KRUIDEN TOEVOEGEN](#) | [RECEPT TOEVOEGEN](#) | [RECEPTEN](#) | [PUNTEN INWISSELEN](#)

Home » toegevoegd

NIEUW TOEGEVOEGD DOOR JOU

LET OP!

1

Je toegevoegde recept wordt eerst door iemand gecontroleerd
Daarna wordt deze toegevoegd aan de website en krijg je je punten



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi

[< Vorige pagina](#) | [Volgende pagina >](#)

[ZELF EEN RECEPT TOEVOEGEN](#)

[ANDERE RECEPTEN BEKIJKEN](#)

NIEUW TOEGEVOEGDE RECEPTEN



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi



Garnalen met cocktailsaus in sojayoghurt
Mohamedas Alaihi



Gerookte eendenborst met tomaat
Mohamedas Alaihi



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi

- 1 Wanneer een recept is toegevoegd door de gebruiker, komt eerst de volgende melding tevoorschijn. Het recept moet eerst gecontroleerd worden voordat het echt op de website geplaatst kan worden. Als het recept is gecontroleerd worden de punten toegevoegd aan het profiel van de gebruiker.





Zoeken in website 

MARJAN 

HOME | VOEDSELTHEMAPARK | KRUIDEN TOEVOEGEN | RECEPT TOEVOEGEN | RECEPTEN | PUNTEN INWISSELEN

Home » recepten

TOEGEVOEGD DOOR JOU



Lavendel koekjes met room
Marjan Smidth



Aubergine met lavendel
Mohamedas Alaihi



Pudding van blauwe bessen en lavendel
Mohamedas Alaihi



Lavendel thee
Mohamedas Alaihi



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi

< Vorige pagina | Volgende pagina >

ZELF EEN RECEPT TOEVOEGEN

ANDERE RECEPTEN BEKIJKEN

NIEUW TOEGEVOEGDE RECEPTEN



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi



Garnalen met cocktailsaus in sojayoghurt
Mohamedas Alaihi



Gerookte eendenborst met tomaat
Mohamedas Alaihi

- 1 Wanneer het bericht over de controle van het recept is weggeklikt kan de gebruiker zien welk recept hij heeft toegevoegd. Deze is gehighlight.





 **MARJAN**

[HOME](#) | [VOEDSELTHEMAPARK](#) | [KRUIDEN TOEVOEGEN](#) | [RECEPT TOEVOEGEN](#) | [RECEPTEN](#) | [PUNTEN INWISSELEN](#)

Home > recepten

RECEPTEN MET LAVENDEL 1



Lavendel koekjes met room
Marjan Smidth



Aubergine met lavendel
Mohamedas Alaihi



Pudding van blauwe bessen en lavendel
Mohamedas Alaihi



Lavendel thee
Mohamedas Alaihi



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi

[< Vorige pagina](#) | [Volgende pagina >](#)

[ZELF EEN RECEPT TOEVOEGEN](#)

[ANDERE RECEPTEN BEKIJKEN](#)

NIEUW TOEGEVOEGDE RECEPTEN



Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamedas Alaihi



Garnalen met cocktailsaus in sojayoghurt
Mohamedas Alaihi



Gerookte eendenborst met tomaat
Mohamedas Alaihi

- 1 Heeft een gebruiker gebruik gemaakt van de zoekfunctie bij recepten en bijvoorbeeld lavendel ingevoerd, dan komt deze pagina tevoorschijn.



HOME | **VOEDSELTHEMAPARK** | **KRUIDEN TOEVOEGEN** | **RECEPT TOEVOEGEN** | **RECEPTEN** | **PUNTEN INWISSELEN**

Home » profiel

PROFIEL

WEET JE ZEKER DAT JE JE PROFIEL WILT VERWIJDEREN?

Als je je profiel verwijderd kun je deze niet meer terug halen. Je bent dan al je toegevoegde kruiden, recepten en punten kwijt.

1

NEE, PROFIEL NIET VERWIJDEREN | **JA, MIJN PROFIEL VERWIJDEREN**

2

Toegevoegde kruiden

Toegevoegde recepten

Jou favoriete recepten

Concepten

Verdergaan met concept

Wanneer je van een workshop profiteert heb je hebt (hoe meer punten, hoe meer korting) op workshops die te maken hebben met gezondheid en kruiden.

Met jou gespaarde punten kun je:

- **Met korting een workshop Afrikaans koken volgen**
- **Gratis kruiden plukken uit de kruidentuin**

MEEST BEKEKEN RECEPTEN

Gebakken makreel met kaas en tomaat
Mohamed Alaihi

Garnalen met cocktailsaus in sojayoghurt
Mohamed Alaihi

Gerookte eendenborst met tomaat
Mohamed Alaihi

Wil je je profiel verwijderen? Klik dan hier

1 Testen wees uit dat de gebruiker nieuwsgierig is naar of zijn of haar account verwijderd zou kunnen worden. Is er eenmaal op de link geklikt om het profiel te verwijderen dan komt het volgende venster tevoorschijn.

2 In het venster wordt duidelijk aangegeven dat de gebruiker zijn of haar punten kwijt zal raken als het profiel echt verwijderd wordt.





ENQUETE

ALLE ENQUETES



ENQUÊTES DOELGROEP

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

- ☐ < 19
☐ 20 - 25
☐ 26 - 30
☒ 31 - 40
☐ 41 - 45
☐ 46 +

Wat is uw afkomst?

- ☐ Turk
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☐ West Europees
☒ Anders, namelijk: *Duitse / Europees*

Wat vindt u het belangrijkste als het gaat om voedsel?

- ☐ Prijs
☒ Gezond
☐ Hekdom
☐ Gemak in het bereiden ervan
☐ Anders, namelijk:

Waar vindt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

- ☒ Lekker eten / gerechten
☐ Sociale gelegenheid
☒ Informatie over voedsel zoals hekdom
☒ Gezondheid
☐ Anders, namelijk:

Wat verwacht u zeker in een voedselthema park te vinden?

- ☐ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het gemaakt is van voedsel
☒ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

- ☒ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgeven koken
☐ Het vinden/vindendomein/temple
☒ Dingen doen
☐ Sporten
☐ Workshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

Wat zou niet mogen ontbreken in een voedselthema park? Waar zou u zeker naartoe willen gaan?

Voedselthema: waar te vinden is, dat die aspecten kunnen worden en dat je informatie over kan krijgen

Hoeverl geld zou u uitgeven aan een uitje zoals bijvoorbeeld een voedselthema park?

- ☒ Niets, het moet gratis zijn
☒ Zou niet mogelijk maar heeft een gratis
☐ Minder dan 10 euro
☐ 10 euro of meer

Heel vragen op de achterkant

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

- ☐ < 19
☐ 20 - 25
☐ 26 - 30
☒ 31 - 40
☐ 41 - 45
☐ 46 +

Wat is uw afkomst?

- ☐ Turk
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☐ West Europees
☒ Anders, namelijk: *Indisch*

Wat vindt u het belangrijkste als het gaat om voedsel?

- ☐ Prijs
☒ Gezond
☐ Hekdom
☐ Gemak in het bereiden ervan
☐ Anders, namelijk:

Waar vindt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

- ☒ Lekker eten / gerechten
☐ Sociale gelegenheid
☒ Informatie over voedsel zoals hekdom
☒ Gezondheid
☐ Anders, namelijk:

Wat verwacht u zeker in een voedselthema park te vinden?

- ☐ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het gemaakt is van voedsel
☒ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

- ☐ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgeven koken
☒ Het vinden/vindendomein/temple
☐ Dingen doen
☐ Sporten
☐ Workshops of cursussen volgen
☒ Anders, namelijk: *knutselen*

Wat zou niet mogen ontbreken in een voedselthema park? Waar zou u zeker naartoe willen gaan?

Voedselthema

Hoeverl geld zou u uitgeven aan een uitje zoals bijvoorbeeld een voedselthema park?

- ☐ Niets, het moet gratis zijn
☒ Zou niet mogelijk maar heeft een gratis
☐ Minder dan 10 euro
☐ 10 euro of meer

Heel vragen op de achterkant

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

- ☐ < 19
☐ 20 - 25
☐ 26 - 30
☒ 31 - 40
☐ 41 - 45
☐ 46 +

Wat is uw afkomst?

- ☐ Turk
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☐ West Europees
☒ Anders, namelijk: *Europese*

Wat vindt u het belangrijkste als het gaat om voedsel?

- ☒ Prijs
☐ Gezond
☐ Hekdom
☐ Gemak in het bereiden ervan
☐ Anders, namelijk:

Waar vindt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

- ☒ Lekker eten / gerechten
☐ Sociale gelegenheid
☒ Informatie over voedsel zoals hekdom
☒ Gezondheid
☐ Anders, namelijk:

Wat verwacht u zeker in een voedselthema park te vinden?

- ☐ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het gemaakt is van voedsel
☐ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☒ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

- ☒ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgeven koken
☐ Het vinden/vindendomein/temple
☐ Dingen doen
☐ Sporten
☐ Workshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

Wat zou niet mogen ontbreken in een voedselthema park? Waar zou u zeker naartoe willen gaan?

Hoeverl geld zou u uitgeven aan een uitje zoals bijvoorbeeld een voedselthema park?

- ☒ Niets, het moet gratis zijn
☐ Zou niet mogelijk maar heeft een gratis
☐ Minder dan 10 euro
☐ 10 euro of meer

Heel vragen op de achterkant

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

- ☐ < 19
☒ 20 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☐ 46 +

Wat is uw afkomst?

- ☒ Turk
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☐ West Europees
☐ Anders, namelijk:

Wat vindt u het belangrijkste als het gaat om voedsel?

- ☐ Prijs
☒ Gezond
☒ Hekdom
☐ Gemak in het bereiden ervan
☐ Anders, namelijk:

Waar vindt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

- ☒ Lekker eten / gerechten
☐ Sociale gelegenheid
☒ Informatie over voedsel zoals hekdom
☒ Gezondheid
☐ Anders, namelijk:

Wat verwacht u zeker in een voedselthema park te vinden?

- ☐ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het gemaakt is van voedsel
☒ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

- ☐ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgeven koken
☐ Het vinden/vindendomein/temple
☐ Dingen doen
☐ Sporten
☒ Workshops of cursussen volgen
☒ Anders, namelijk: *eten*

Wat zou niet mogen ontbreken in een voedselthema park? Waar zou u zeker naartoe willen gaan?

Levenswijze van kinderen en van de ouders

Hoeverl geld zou u uitgeven aan een uitje zoals bijvoorbeeld een voedselthema park?

- ☒ Niets, het moet gratis zijn
☒ Zou niet mogelijk maar heeft een gratis
☐ Minder dan 10 euro
☐ 10 euro of meer

Heel vragen op de achterkant



ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

- ☒ < 19
☐ 20 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 50
☐ 51 +

Wat is uw afkomst?

- ☐ Turk
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☐ West-Europees
☐ Anders, namelijk

Wat vindt u het belangrijkste als het gaat om voedsel?

- ☐ Prijs
☐ Gezond
☐ Herkomst
☐ Geschied in het bereiden ervan
☐ Anders, namelijk

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

- ☒ Lekker eten / genieten
☐ Sociale gelegenheid
☐ Informele over voedsel gaan bespreken
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk

Wat verwacht u zeker in een voedselthema park te vinden?

- ☒ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het gemaakt is van voedsel
☐ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

- ☐ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgeven koken
☒ Het vinden van voedselthema's
☐ Dingen doen
☐ Sporten
☐ Workshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk

Wat zou niet mogen ontbreken in een voedselthema park? Waar zou u zeker naartoe willen gaan?

een plek om te sporten

Hoeveel geld zou u uitgeven aan een uitje zoals bijvoorbeeld een voedselthema park?

- ☒ Niet, het moet gratis zijn
☐ Zo min mogelijk maar hoeft niet gratis
☐ Maximaal 10 euro
☐ 10 euro of meer

Heer vragen op de achterkant

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

- ☐ < 19
☐ 20 - 25
☒ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 50
☐ 51 +

Wat is uw afkomst?

- ☒ Turk
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☐ West-Europees
☐ Anders, namelijk

Wat vindt u het belangrijkste als het gaat om voedsel?

- ☐ Prijs
☐ Gezond
☐ Herkomst
☐ Geschied in het bereiden ervan
☐ Anders, namelijk

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

- ☒ Lekker eten / genieten
☐ Sociale gelegenheid
☐ Informele over voedsel gaan bespreken
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk

Wat verwacht u zeker in een voedselthema park te vinden?

- ☒ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het gemaakt is van voedsel
☐ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☒ Anders, namelijk *alles*

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

- ☐ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgeven koken
☐ Het vinden van voedselthema's/locatie
☐ Dingen doen
☐ Sporten
☐ Workshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk

Wat zou niet mogen ontbreken in een voedselthema park? Waar zou u zeker naartoe willen gaan?

een plek om te sporten
meer informatie

Hoeveel geld zou u uitgeven aan een uitje zoals bijvoorbeeld een voedselthema park?

- ☒ Niet, het moet gratis zijn
☐ Zo min mogelijk maar hoeft niet gratis
☐ Maximaal 10 euro
☐ 10 euro of meer

Heer vragen op de achterkant

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

- ☒ < 19
☐ 20 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 50
☐ 51 +

Wat is uw afkomst?

- ☐ Turk
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☐ West-Europees
☐ Anders, namelijk *Egyptisch*

Wat vindt u het belangrijkste als het gaat om voedsel?

- ☐ Prijs
☒ Gezond
☐ Herkomst
☐ Geschied in het bereiden ervan
☐ Anders, namelijk

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

- ☐ Lekker eten / genieten
☒ Sociale gelegenheid
☐ Informele over voedsel gaan bespreken
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk

Wat verwacht u zeker in een voedselthema park te vinden?

- ☐ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het gemaakt is van voedsel
☒ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

- ☒ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgeven koken
☐ Het vinden van voedselthema's/locatie
☐ Dingen doen
☐ Sporten
☐ Workshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk

Wat zou niet mogen ontbreken in een voedselthema park? Waar zou u zeker naartoe willen gaan?

- ☒ Niet, het moet gratis zijn
☐ Zo min mogelijk maar hoeft niet gratis
☐ Maximaal 10 euro
☐ 10 euro of meer

Heer vragen op de achterkant

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

- ☒ < 19
☐ 20 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 50
☐ 51 +

Wat is uw afkomst?

- ☒ Turk
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☐ West-Europees
☐ Anders, namelijk

Wat vindt u het belangrijkste als het gaat om voedsel?

- ☐ Prijs
☒ Gezond
☐ Herkomst
☐ Geschied in het bereiden ervan
☐ Anders, namelijk

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

- ☒ Lekker eten / genieten
☐ Sociale gelegenheid
☐ Informele over voedsel gaan bespreken
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk

Wat verwacht u zeker in een voedselthema park te vinden?

- ☒ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het gemaakt is van voedsel
☐ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

- ☐ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgeven koken
☐ Het vinden van voedselthema's/locatie
☐ Dingen doen
☒ Sporten
☐ Workshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk

Wat zou niet mogen ontbreken in een voedselthema park? Waar zou u zeker naartoe willen gaan?

Een plek om te sporten

Hoeveel geld zou u uitgeven aan een uitje zoals bijvoorbeeld een voedselthema park?

- ☒ Niet, het moet gratis zijn
☐ Zo min mogelijk maar hoeft niet gratis
☐ Maximaal 10 euro
☐ 10 euro of meer

Heer vragen op de achterkant



ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

- ☐ < 19
☐ 20 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☒ 45 +

Wat is uw afkomst?

- ☐ Turk
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☒ West Europees
☐ Anders, namelijk _____

Wat vindt u het belangrijkste als het gaat om voedsel?

- ☒ Prijs
☐ Gezond
☐ Huiselijk
☐ Gemak in het bereiden ervan
☐ Anders, namelijk _____

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

- ☒ Lekker eten / genieten
☒ Sociale gelegenheid
☐ Informatie over voedsel zoals herkomst
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk _____

Wat verwacht u zeker in een voedselthema park te vinden?

- ☒ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het gemaakt is van voedsel
☒ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk _____

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

- ☐ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgebeld koken
☐ Met vrienden/vriendinnen/familie dingen doen
☒ Alleen doen
☐ Sporten
☐ Workshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk _____

Wat zou niet mogen ontbreken in een voedselthema park? Waar zou u zeker naartoe willen gaan?

*als er ook natuur aanwezig is
Niet*

Hoeveel geld zou u uitgeven aan een uitje zoals bijvoorbeeld een voedselthema park?

- ☐ Meer, het moet gratis zijn
☒ Zo min mogelijk maar heeft niet gratis
☐ Minder dan 10 euro
☐ 10 euro of meer

Heer vragen op de achterkant

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

- ☐ < 19
☐ 20 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☒ 45 +

Wat is uw afkomst?

- ☐ Turk
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☐ West Europees
☒ Anders, namelijk *Red-lands*

Wat vindt u het belangrijkste als het gaat om voedsel?

- ☐ Prijs
☒ Gezond
☐ Huiselijk
☐ Gemak in het bereiden ervan
☐ Anders, namelijk _____

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

- ☒ Lekker eten / genieten
☐ Sociale gelegenheid
☐ Informatie over voedsel zoals herkomst
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk _____

Wat verwacht u zeker in een voedselthema park te vinden?

- ☐ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het gemaakt is van voedsel
☒ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk _____

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

- ☐ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgebeld koken
☒ Met vrienden/vriendinnen/familie dingen doen
☐ Alleen doen
☐ Sporten
☐ Workshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk _____

Wat zou niet mogen ontbreken in een voedselthema park? Waar zou u zeker naartoe willen gaan?

*Als er ook natuur is
te bezoeken is ook wel
interessant*

Hoeveel geld zou u uitgeven aan een uitje zoals bijvoorbeeld een voedselthema park?

- ☐ Meer, het moet gratis zijn
☒ Zo min mogelijk maar heeft wel gratis
☐ Minder dan 10 euro
☐ 10 euro of meer

Heer vragen op de achterkant

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

- ☐ < 19
☐ 20 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☒ 45 +

Wat is uw afkomst?

- ☐ Turk
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☒ West Europees
☐ Anders, namelijk _____

Wat vindt u het belangrijkste als het gaat om voedsel?

- ☒ Prijs
☐ Gezond
☐ Huiselijk
☐ Gemak in het bereiden ervan
☐ Anders, namelijk _____

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

- ☒ Lekker eten / genieten
☐ Sociale gelegenheid
☐ Informatie over voedsel zoals herkomst
☒ Gezondheid
☐ Anders, namelijk _____

Wat verwacht u zeker in een voedselthema park te vinden?

- ☒ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het gemaakt is van voedsel
☐ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk _____

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

- ☐ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgebeld koken
☒ Met vrienden/vriendinnen/familie dingen doen
☐ Alleen doen
☐ Sporten
☐ Workshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk _____

Wat zou niet mogen ontbreken in een voedselthema park? Waar zou u zeker naartoe willen gaan?

Frederix en de Markt

Hoeveel geld zou u uitgeven aan een uitje zoals bijvoorbeeld een voedselthema park?

- ☐ Meer, het moet gratis zijn
☒ Zo min mogelijk maar heeft wel gratis
☐ Minder dan 10 euro
☐ 10 euro of meer

Heer vragen op de achterkant

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

- ☐ < 19
☐ 20 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☒ 45 +

Wat is uw afkomst?

- ☐ Turk
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☐ West Europees
☒ Anders, namelijk *MO*

Wat vindt u het belangrijkste als het gaat om voedsel?

- ☐ Prijs
☒ Gezond
☐ Huiselijk
☐ Gemak in het bereiden ervan
☐ Anders, namelijk _____

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

- ☒ Lekker eten / genieten
☐ Sociale gelegenheid
☐ Informatie over voedsel zoals herkomst
☒ Gezondheid
☐ Anders, namelijk _____

Wat verwacht u zeker in een voedselthema park te vinden?

- ☐ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het gemaakt is van voedsel
☒ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk _____

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

- ☐ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgebeld koken
☐ Met vrienden/vriendinnen/familie dingen doen
☒ Alleen doen
☐ Sporten
☐ Workshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk _____

Wat zou niet mogen ontbreken in een voedselthema park? Waar zou u zeker naartoe willen gaan?

200m veld

Hoeveel geld zou u uitgeven aan een uitje zoals bijvoorbeeld een voedselthema park?

- ☐ Meer, het moet gratis zijn
☒ Zo min mogelijk maar heeft wel gratis
☐ Minder dan 10 euro
☐ 10 euro of meer

Heer vragen op de achterkant



ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

- ☐ < 18
☐ 18 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☒ 46 +

Wat is uw afkomst?

- ☐ Turk
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☐ West-Europees
☐ Anders, namelijk: *Nederlands*

Wat vindt u het belangrijkste als het gaat om voedsel?

- ☐ Prijs
☐ Gezond
☐ Afkomst
☐ Gezond in het bereiden ervan
☒ Anders, namelijk: *alles*

Waar vindt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

- ☐ Lokaal eten / groenten
☐ Goede prijs/kwaliteit
☐ Informatie over voedsel zoals herkomst
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk:

Wat verwacht u zeker in een voedselthema park te vinden?

- ☐ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het gezonde is van voedsel
☐ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☒ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

- ☐ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgaan met vrienden
☐ Het online/virtueel leven/online
☐ Shoppen doen
☒ Sporten
☐ Workshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

Wat zou niet mogen ontbreken in een voedselthema park? Waar zou u zeker naartoe willen gaan?

bankjes

Hoeveel geld zou u uitgeven aan een uitje zoals bijvoorbeeld een voedselthema park?

- ☒ Niets, het moet gratis zijn
☐ Zo min mogelijk maar heeft niet gratis
☐ Minder dan 10 euro
☐ 10 euro of meer

Naar vragen op de achterkant

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

- ☐ < 18
☐ 18 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☒ 46 +

Wat is uw afkomst?

- ☒ Turk
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☐ West-Europees
☐ Anders, namelijk:

Wat vindt u het belangrijkste als het gaat om voedsel?

- ☐ Prijs
☒ Gezond
☒ Afkomst
☒ Gezond in het bereiden ervan
☐ Anders, namelijk:

Waar vindt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

- ☐ Lokaal eten / groenten
☒ Goede prijs/kwaliteit
☐ Informatie over voedsel zoals herkomst
☒ Gezondheid
☐ Anders, namelijk:

Wat verwacht u zeker in een voedselthema park te vinden?

- ☒ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het gezonde is van voedsel
☐ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

- ☐ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgaan met vrienden
☐ Het online/virtueel leven/online
☐ Shoppen doen
☒ Sporten
☐ Workshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk: *bankjes*

Wat zou niet mogen ontbreken in een voedselthema park? Waar zou u zeker naartoe willen gaan?

een hokje met bankjes

Hoeveel geld zou u uitgeven aan een uitje zoals bijvoorbeeld een voedselthema park?

- ☒ Niets, het moet gratis zijn
☐ Zo min mogelijk maar heeft niet gratis
☐ Minder dan 10 euro
☐ 10 euro of meer

Naar vragen op de achterkant

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

- ☐ < 18
☐ 18 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☒ 46 +

Wat is uw afkomst?

- ☒ Turk
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☐ West-Europees
☐ Anders, namelijk:

Wat vindt u het belangrijkste als het gaat om voedsel?

- ☒ Prijs
☒ Gezond
☒ Afkomst
☐ Gezond in het bereiden ervan
☐ Anders, namelijk:

Waar vindt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

- ☐ Lokaal eten / groenten
☒ Goede prijs/kwaliteit
☐ Informatie over voedsel zoals herkomst
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk: *afkomst*

Wat verwacht u zeker in een voedselthema park te vinden?

- ☒ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het gezonde is van voedsel
☐ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☒ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

- ☐ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgaan met vrienden
☒ Het online/virtueel leven/online
☐ Shoppen doen
☐ Sporten
☐ Workshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

Wat zou niet mogen ontbreken in een voedselthema park? Waar zou u zeker naartoe willen gaan?

*naar het Herbarium
(bankjes)*

Hoeveel geld zou u uitgeven aan een uitje zoals bijvoorbeeld een voedselthema park?

- ☒ Niets, het moet gratis zijn
☐ Zo min mogelijk maar heeft niet gratis
☐ Minder dan 10 euro
☐ 10 euro of meer

Naar vragen op de achterkant

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

- ☐ < 18
☐ 18 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☒ 46 +

Wat is uw afkomst?

- ☐ Turk
☐ Marokkaans
☒ Surinaams
☐ Antilliaans
☐ West-Europees
☐ Anders, namelijk:

Wat vindt u het belangrijkste als het gaat om voedsel?

- ☐ Prijs
☐ Gezond
☐ Afkomst
☒ Gezond in het bereiden ervan
☐ Anders, namelijk: *alles*

Waar vindt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

- ☐ Lokaal eten / groenten
☐ Goede prijs/kwaliteit
☐ Informatie over voedsel zoals herkomst
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk: *alles*

Wat verwacht u zeker in een voedselthema park te vinden?

- ☒ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het gezonde is van voedsel
☐ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

- ☐ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgaan met vrienden
☐ Het online/virtueel leven/online
☐ Shoppen doen
☐ Sporten
☒ Workshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk: *alles*

Wat zou niet mogen ontbreken in een voedselthema park? Waar zou u zeker naartoe willen gaan?

bankjes

Hoeveel geld zou u uitgeven aan een uitje zoals bijvoorbeeld een voedselthema park?

- ☒ Niets, het moet gratis zijn
☐ Zo min mogelijk maar heeft niet gratis
☐ Minder dan 10 euro
☐ 10 euro of meer

Naar vragen op de achterkant



Op welke manier krijgt u het beste informatie?

☐ Via Facebook / Twitter (social media)

☒ Via websites

☐ Via e-mails / nieuwsbrieven

☐ Via tv/radio

☐ Via apps op de telefoon

☐ Anders, namelijk:

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

☐ Mobile telefoon

☐ Tablet

☒ Laptop / pc

☐ tv

☐ Anders, namelijk:

Waarvoor gebruikt u digitale middelen?

☒ Sociale contacten

☐ Speelplek

☒ Werken en informatie

☐ Apparaat

☐ Anders, namelijk:

Zou u kennis willen maken met mensen uit andere landen / culturen?

☒ Ja

☐ Nee

Wat voor een antwoord: *het is leuk om te zien hoe het leven eruit ziet in andere landen, het leert*

Hiermee bedankt voor het invullen van de enquête

Op welke manier krijgt u het beste informatie?

☐ Via Facebook / Twitter (social media)

☒ Via websites

☐ Via e-mails / nieuwsbrieven

☐ Via tv/radio

☐ Via apps op de telefoon

☐ Anders, namelijk:

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

☐ Mobile telefoon

☐ Tablet

☒ Laptop / pc

☐ tv

☐ Anders, namelijk:

Waarvoor gebruikt u digitale middelen?

☒ Sociale contacten

☐ Speelplek

☐ Werken en informatie

☐ Apparaat

☐ Anders, namelijk:

Zou u kennis willen maken met mensen uit andere landen / culturen?

☐ Ja

☒ Nee

Wat voor een antwoord: *id. het is leuk om te zien hoe het leven eruit ziet in andere landen, het leert*

Hiermee bedankt voor het invullen van de enquête

Op welke manier krijgt u het beste informatie?

☒ Via Facebook / Twitter (social media)

☐ Via websites

☐ Via e-mails / nieuwsbrieven

☐ Via tv/radio

☐ Via apps op de telefoon

☐ Anders, namelijk:

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

☐ Mobile telefoon

☐ Tablet

☒ Laptop / pc

☐ tv

☐ Anders, namelijk:

Waarvoor gebruikt u digitale middelen?

☒ Sociale contacten

☐ Speelplek

☐ Werken en informatie

☐ Apparaat

☐ Anders, namelijk:

Zou u kennis willen maken met mensen uit andere landen / culturen?

☒ Ja

☐ Nee

Wat voor een antwoord: *alleen met mijn groep mensen*

Hiermee bedankt voor het invullen van de enquête

Op welke manier krijgt u het beste informatie?

☐ Via Facebook / Twitter (social media)

☒ Via websites

☐ Via e-mails / nieuwsbrieven

☐ Via tv/radio

☐ Via apps op de telefoon

☐ Anders, namelijk:

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

☐ Mobile telefoon

☐ Tablet

☒ Laptop / pc

☐ tv

☐ Anders, namelijk:

Waarvoor gebruikt u digitale middelen?

☐ Sociale contacten

☐ Speelplek

☐ Werken en informatie

☒ Apparaat

☐ Anders, namelijk:

Zou u kennis willen maken met mensen uit andere landen / culturen?

☒ Ja

☐ Nee

Wat voor een antwoord: *alleen met mijn groep mensen*

Hiermee bedankt voor het invullen van de enquête



Op welke manier krijgt u het liefst informatie?	Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?
☒ Via facebook / twitter (social media)	☐ Mobiele telefoon
☐ Via websites	☐ Tablet
☐ Via e-mails / nieuwsbrieven	☒ Laptop / pc
☐ Via folders	☐ Tv
☐ Via apps op de telefoon	☐ Anders, namelijk:
☐ Anders, namelijk:	
Waarvoor gebruikt u digitale middelen?	Zou u kennis willen maken met steden uit andere landen / culturen?
☒ Sociale contacten	☐ Ja
☐ Spelletjes	☐ Nee
☐ Weetjes en informatie	
☐ Applicaties	
☒ Anders, namelijk: <i>alles wat hier komt staat</i>	<i>Wat weet u daarvan?</i>

Mantel bijhouden voor het invullen van de enquête

Op welke manier krijgt u het liefst informatie?	Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?
☐ Via facebook / twitter (social media)	☒ Mobiele telefoon
☐ Via websites	☐ Tablet
☐ Via e-mails / nieuwsbrieven	☐ Laptop / pc
☐ Via folders	☐ Tv
☐ Via apps op de telefoon	☐ Anders, namelijk:
☐ Anders, namelijk:	
Waarvoor gebruikt u digitale middelen?	Zou u kennis willen maken met steden uit andere landen / culturen?
☐ Sociale contacten	☐ Ja
☐ Spelletjes	☐ Nee
☐ Weetjes en informatie	
☐ Applicaties	
☒ Anders, namelijk: <i>alles</i>	<i>Wat weet u daarvan?</i>

Mantel bijhouden voor het invullen van de enquête

Op welke manier krijgt u het liefst informatie?	Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?
☐ Via facebook / twitter (social media)	☒ Mobiele telefoon
☐ Via websites	☐ Tablet
☒ Via e-mails / nieuwsbrieven	☐ Laptop / pc
☐ Via folders	☐ Tv
☐ Via apps op de telefoon	☐ Anders, namelijk:
☐ Anders, namelijk:	
Waarvoor gebruikt u digitale middelen?	Zou u kennis willen maken met steden uit andere landen / culturen?
☒ Sociale contacten	☐ Ja
☐ Spelletjes	☐ Nee
☐ Weetjes en informatie	
☐ Applicaties	
☐ Anders, namelijk:	<i>Wat weet u daarvan?</i>

Mantel bijhouden voor het invullen van de enquête

Op welke manier krijgt u het liefst informatie?	Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?
☐ Via facebook / twitter (social media)	☐ Mobiele telefoon
☒ Via websites	☐ Tablet
☐ Via e-mails / nieuwsbrieven	☒ Laptop / pc
☐ Via folders	☐ Tv
☐ Via apps op de telefoon	☐ Anders, namelijk:
☐ Anders, namelijk:	
Waarvoor gebruikt u digitale middelen?	Zou u kennis willen maken met steden uit andere landen / culturen?
☐ Sociale contacten	☒ Ja
☐ Spelletjes	☐ Nee
☐ Weetjes en informatie	
☐ Applicaties	
☒ Anders, namelijk: <i>alles wat hier Buren staat</i>	<i>Wat weet u daarvan?</i>

Mantel bijhouden voor het invullen van de enquête



Op welke manier krijgt u het liefst informatie?

☐ Via Facebook / Twitter (social media)

☐ Via websites

☒ Via kranten / tijdschriften

☐ Via radio

☐ Via apps op de telefoon

☐ Anders, namelijk:

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

☐ Mobile telefoon

☐ Tablet

☐ Laptop / pc

☒ Tv

☐ Anders, namelijk:

Waarvoor gebruikt u digitale middelen?

☒ Sociale contacten

☐ Spelletjes

☐ Werktjes en informatie

☐ Applicaties

☐ Anders, namelijk:

Zou u kennis willen maken met iemand uit andere landen / culturen?

☐ Ja

☒ Nee

Hoeveel uur ongeveer? *1 uur per dag*

Ik heb nog interesse aan andere landen en culturen

Hierbij bedankt voor het invullen van de enquête!

Op welke manier krijgt u het liefst informatie?

☐ Via Facebook / Twitter (social media)

☐ Via websites

☐ Via kranten / tijdschriften

☐ Via radio

☐ Via apps op de telefoon

☐ Anders, namelijk:

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

☐ Mobile telefoon

☐ Tablet

☒ Laptop / pc

☐ Tv

☐ Anders, namelijk:

Waarvoor gebruikt u digitale middelen?

☐ Sociale contacten

☐ Spelletjes

☐ Werktjes en informatie

☒ Applicaties

☐ Anders, namelijk: *in het buitenland*

Zou u kennis willen maken met iemand uit andere landen / culturen?

☒ Ja

☐ Nee

Hoeveel uur ongeveer? *1 uur per dag*

Ik heb nog interesse aan andere landen en culturen

Hierbij bedankt voor het invullen van de enquête!

Op welke manier krijgt u het liefst informatie?

☐ Via Facebook / Twitter (social media)

☐ Via websites

☐ Via kranten / tijdschriften

☒ Via radio

☐ Via apps op de telefoon

☐ Anders, namelijk:

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

☐ Mobile telefoon

☐ Tablet

☐ Laptop / pc

☒ Tv

☐ Anders, namelijk:

Waarvoor gebruikt u digitale middelen?

☐ Sociale contacten

☐ Spelletjes

☒ Werktjes en informatie

☐ Applicaties

☐ Anders, namelijk:

Zou u kennis willen maken met iemand uit andere landen / culturen?

☒ Ja

☐ Nee

Hoeveel uur ongeveer? *1 uur per dag*

Ik heb nog interesse aan andere landen en culturen

Hierbij bedankt voor het invullen van de enquête!

Op welke manier krijgt u het liefst informatie?

☐ Via Facebook / Twitter (social media)

☐ Via websites

☐ Via kranten / tijdschriften

☒ Via radio

☐ Via apps op de telefoon

☐ Anders, namelijk:

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

☐ Mobile telefoon

☐ Tablet

☒ Laptop / pc

☐ Tv

☐ Anders, namelijk: *in het buitenland*

Waarvoor gebruikt u digitale middelen?

☐ Sociale contacten

☐ Spelletjes

☐ Werktjes en informatie

☒ Applicaties

☐ Anders, namelijk:

Zou u kennis willen maken met iemand uit andere landen / culturen?

☒ Ja

☐ Nee

Hoeveel uur ongeveer? *1 uur per dag*

Ik heb nog interesse aan andere landen en culturen

Hierbij bedankt voor het invullen van de enquête!



Op welke manier krijgt u het best informatie?

- ☐ Via nieuws / Internet (social media)
☒ Via websites
☐ Via kranten / tijdschriften
☐ Via tv
☐ Via apps op de telefoon
☐ Anders, namelijk

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk

- middel zou u het dan lezen?
☒ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☐ Laptop / pc
☐ Tv
☐ Anders, namelijk

Waarvoor gebruikt u digitale middelen?

- ☐ Sociale contacten
☐ Spelletjes
☐ Werken en informatie
☐ Applicaties
☐ Anders, namelijk

Zou u kennis willen maken met iemand uit

- andere landen / culturen?
☒ Ja
☐ Nee

Waarom uw antwoord?

Hierbij is bedoeld voor het invullen van de enquête

Op welke manier krijgt u het best informatie?

- ☐ Via nieuws / Internet (social media)
☒ Via websites
☐ Via kranten / tijdschriften
☐ Via tv
☐ Via apps op de telefoon
☐ Anders, namelijk

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk

- middel zou u het dan lezen?
☐ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☐ Laptop / pc
☐ Tv
☐ Anders, namelijk

Waarvoor gebruikt u digitale middelen?

- ☐ Sociale contacten
☐ Spelletjes
☒ Werken en informatie
☐ Applicaties
☐ Anders, namelijk

Zou u kennis willen maken met iemand uit

- andere landen / culturen?
☒ Ja
☐ Nee

Waarom uw antwoord?

Ja, ik wil meer weten over de wereld.

Hierbij is bedoeld voor het invullen van de enquête

Op welke manier krijgt u het best informatie?

- ☐ Via nieuws / Internet (social media)
☒ Via websites
☐ Via kranten / tijdschriften
☐ Via tv
☐ Via apps op de telefoon
☐ Anders, namelijk

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk

- middel zou u het dan lezen?
☐ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☐ Laptop / pc
☒ Tv
☐ Anders, namelijk

Waarvoor gebruikt u digitale middelen?

- ☒ Sociale contacten
☐ Spelletjes
☐ Werken en informatie
☐ Applicaties
☐ Anders, namelijk

Zou u kennis willen maken met iemand uit

- andere landen / culturen?
☒ Ja
☐ Nee

Waarom uw antwoord?

Ik wil meer weten over de wereld.

Hierbij is bedoeld voor het invullen van de enquête

Op welke manier krijgt u het best informatie?

- ☐ Via nieuws / Internet (social media)
☐ Via websites
☐ Via kranten / tijdschriften
☐ Via tv
☐ Via apps op de telefoon
☒ Anders, namelijk *via de tv*

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk

- middel zou u het dan lezen?
☐ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☐ Laptop / pc
☒ Tv
☐ Anders, namelijk

Waarvoor gebruikt u digitale middelen?

- ☐ Sociale contacten
☐ Spelletjes
☐ Werken en informatie
☐ Applicaties
☒ Anders, namelijk *niet*

Zou u kennis willen maken met iemand uit

- andere landen / culturen?
☒ Ja
☐ Nee

Waarom uw antwoord?

Ja, ik wil meer weten over de wereld.

Hierbij is bedoeld voor het invullen van de enquête



Op welke manier krijgt u het best informatie?

- ☐ Via Facebook / Twitter (social media)
☐ Via websites
☒ Via kranten / tijdschriften
☐ Via radio
☐ Via app op de telefoon
☐ Anders, namelijk

Waarvoor gebruikt u digitale middelen?

- ☐ Sociale contacten
☐ Spelletjes
☐ Werken en informatie
☐ Applicaties
☒ Anders, namelijk *alleen*

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

- ☐ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☐ Laptop / pc
☐ Tv
☒ Anders, namelijk *alleen mijn laptop*

Zou u kennis willen maken met iemand uit andere landen / culturen?

- ☒ Ja
☐ Nee

Wat voor uw antwoord?

Naar het gebied van het invullen van de enquête

Op welke manier krijgt u het best informatie?

- ☐ Via Facebook / Twitter (social media)
☒ Via websites
☐ Via kranten / tijdschriften
☐ Via radio
☐ Via app op de telefoon
☐ Anders, namelijk

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

- ☒ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☐ Laptop / pc
☐ Tv
☐ Anders, namelijk

Waarvoor gebruikt u digitale middelen?

- ☒ Sociale contacten
☐ Spelletjes
☐ Werken en informatie
☐ Applicaties
☐ Anders, namelijk

Zou u kennis willen maken met iemand uit andere landen / culturen?

- ☒ Ja
☐ Nee

Wat voor uw antwoord?

Naar het gebied van het invullen van de enquête

Op welke manier krijgt u het best informatie?

- ☐ Via Facebook / Twitter (social media)
☐ Via websites
☒ Via kranten / tijdschriften
☒ Via radio
☐ Via app op de telefoon
☐ Anders, namelijk

Waarvoor gebruikt u digitale middelen?

- ☒ Sociale contacten
☐ Spelletjes
☐ Werken en informatie
☐ Applicaties
☐ Anders, namelijk

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

- ☒ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☐ Laptop / pc
☐ Tv
☐ Anders, namelijk

Zou u kennis willen maken met iemand uit andere landen / culturen?

- ☒ Ja
☐ Nee

Wat voor uw antwoord?

via het belangen van de weten uit welke land het komt

Naar het gebied van het invullen van de enquête

Op welke manier krijgt u het best informatie?

- ☐ Via Facebook / Twitter (social media)
☒ Via websites
☐ Via kranten / tijdschriften
☐ Via radio
☐ Via app op de telefoon
☐ Anders, namelijk

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

- ☐ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☐ Laptop / pc
☐ Tv
☒ Anders, namelijk *Kyran Hu*

Waarvoor gebruikt u digitale middelen?

- ☐ Sociale contacten
☐ Spelletjes
☐ Werken en informatie
☐ Applicaties
☐ Anders, namelijk

Zou u kennis willen maken met iemand uit andere landen / culturen?

- ☒ Ja
☐ Nee

Wat voor uw antwoord?

Naar het gebied van het invullen van de enquête



26

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

- ☐ < 18
☐ 18 - 25
☐ 26 - 35
☐ 36 - 45
☒ 46 - 55
☐ 56 +

Wat is uw afkomst?

- ☐ Turks
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☐ West-Europees
☒ Anders, namelijk *Turk*

Waar wordt u bij van als het gaat over...

- ☐ Lekker eten / genieten
☒ Sociale gezamenlijk
☐ Informatie over voedsel zoals herkomst
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

- ☐ Aan het park / tuin gaan
☐ Uitgebreid koken
☐ Het verspreiden van dingen doen
☐ Spelen
☐ Workshops of cursussen volgen
☒ Anders, namelijk *Shoppen*

Wat zou er zeker in een voedselmarkt park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

- ☐ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het park geschikt is voor verkoop
☐ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

- ☐ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☐ Laptop / pc
☐ Tv
☐ Anders, namelijk

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

- ☐ Ja
☐ Nee

Waarom wel of niet?

Ja

27

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

- ☐ < 18
☐ 18 - 25
☐ 26 - 35
☐ 36 - 45
☐ 46 - 55
☐ 56 +

Wat is uw afkomst?

- ☐ Turks
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☐ West-Europees
☒ Anders, namelijk *Portugees*

Waar wordt u bij van als het gaat over...

- ☐ Lekker eten / genieten
☐ Sociale gezamenlijk
☐ Informatie over voedsel zoals herkomst
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

- ☐ Aan het park / tuin gaan
☐ Uitgebreid koken
☐ Het verspreiden van dingen doen
☐ Spelen
☐ Workshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk

Wat zou er zeker in een voedselmarkt park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

- ☐ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het park geschikt is voor verkoop
☐ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

- ☒ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☐ Laptop / pc
☐ Tv
☐ Anders, namelijk

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

- ☐ Ja
☐ Nee

Waarom wel of niet?

28

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

- ☐ < 18
☐ 18 - 25
☐ 26 - 35
☒ 36 - 45
☐ 46 - 55
☐ 56 +

Wat is uw afkomst?

- ☐ Turks
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☐ West-Europees
☒ Anders, namelijk *Portugees*

Waar wordt u bij van als het gaat over...

- ☐ Lekker eten / genieten
☒ Sociale gezamenlijk
☐ Informatie over voedsel zoals herkomst
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

- ☒ Aan het park / tuin gaan
☐ Uitgebreid koken
☐ Het verspreiden van dingen doen
☐ Spelen
☐ Workshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk

Wat zou er zeker in een voedselmarkt park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

- ☐ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het park geschikt is voor verkoop
☐ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☒ Anders, namelijk

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

- ☒ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☐ Laptop / pc
☐ Tv
☐ Anders, namelijk

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

- ☒ Ja
☐ Nee

Waarom wel of niet?

29

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

- ☐ < 18
☐ 18 - 25
☐ 26 - 35
☒ 36 - 45
☐ 46 - 55
☐ 56 +

Wat is uw afkomst?

- ☐ Turks
☐ Marokkaans
☒ Surinaams
☐ Antilliaans
☐ West-Europees
☐ Anders, namelijk

Waar wordt u bij van als het gaat over...

- ☐ Lekker eten / genieten
☐ Sociale gezamenlijk
☐ Informatie over voedsel zoals herkomst
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

- ☐ Aan het park / tuin gaan
☒ Uitgebreid koken
☐ Het verspreiden van dingen doen
☐ Spelen
☐ Workshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk

Wat zou er zeker in een voedselmarkt park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

- ☐ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het park geschikt is voor verkoop
☐ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

- ☐ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☒ Laptop / pc
☐ Tv
☐ Anders, namelijk

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

- ☐ Ja
☐ Nee

Waarom wel of niet?



12

Wk. Leegwater

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

☐ < 18
☐ 18 - 25
☒ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☐ 46 +

Wat is uw afkomst?

☐ Turk
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☐ West-Europees
☐ Anders, namelijk

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

☒ Lekker eten / genieten
☐ Sociale gezelligheid
☐ Informeel over eetstapels zoals barbecue
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

☐ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgeven of koken
☐ Met vrienden/familie dingen doen
☐ Sporten
☐ Workshops of cursussen volgen
☒ Anders, namelijk: *shoppen*

Wat zou er zeker in een voedselthema park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

☐ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het park gemaakt is van voedsel
☒ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

☐ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☒ Laptop / PC
☐ TV
☐ Anders, namelijk

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

☒ Ja
☐ Nee

Waarom wel of niet?

13

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

☐ < 18
☐ 18 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☒ 46 +

Wat is uw afkomst?

☒ Turk
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☐ West-Europees
☐ Anders, namelijk

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

☐ Lekker eten / genieten
☐ Sociale gezelligheid
☐ Informeel over eetstapels zoals barbecue
☒ Gezondheid
☐ Anders, namelijk

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

☐ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgeven of koken
☐ Met vrienden/familie dingen doen
☐ Sporten
☐ Workshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk

Wat zou er zeker in een voedselthema park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

☐ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het park gemaakt is van voedsel
☐ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☒ Anders, namelijk

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

☒ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☐ Laptop / PC
☐ TV
☐ Anders, namelijk

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

☐ Ja
☒ Nee

Waarom wel of niet?

14

Schildersgracht

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

☐ < 18
☒ 18 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☐ 46 +

Wat is uw afkomst?

☐ Turk
☐ Marokkaans
☒ Surinaams (Sint-Maartens/Nederland)
☐ Antilliaans
☐ West-Europees
☐ Anders, namelijk

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

☒ Lekker eten / genieten
☒ Sociale gezelligheid
☐ Informeel over eetstapels zoals barbecue
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

☐ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgeven of koken
☒ Met vrienden/familie dingen doen
☐ Sporten
☐ Workshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk

Wat zou er zeker in een voedselthema park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

☒ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het park gemaakt is van voedsel
☒ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☒ Anders, namelijk: *dele de leger*

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

☒ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☒ Laptop / PC
☐ TV
☐ Anders, namelijk

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

☒ Ja
☐ Nee

Waarom wel of niet?

In een gebied om een verscheidenheid aan te proberen en zelf ook te bereiden

15

Morgenland
Rijnsluis

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

☐ < 18
☐ 18 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☒ 46 +

Wat is uw afkomst?

☐ Turk
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☐ West-Europees
☐ Anders, namelijk

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

☐ Lekker eten / genieten
☐ Sociale gezelligheid
☐ Informeel over eetstapels zoals barbecue
☒ Gezondheid
☐ Anders, namelijk: *belangstelling*

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

☒ Naar een park / tuin gaan / naar buiten
☐ Uitgeven of koken
☐ Met vrienden/familie dingen doen
☐ Sporten
☐ Workshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk

Wat zou er zeker in een voedselthema park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

☒ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het park gemaakt is van voedsel
☒ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

☒ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☒ Laptop / PC
☐ TV
☐ Anders, namelijk

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

☐ Ja
☒ Nee

Waarom wel of niet?

sem. lang, te afgeleid van / het is niet



ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

- ☐ < 19
☐ 20 - 25
☐ 26 - 30
☒ 31 - 40
☐ 41 - 45
☐ 46 +

Wat is uw afkomst?

- ☐ Turks
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☐ West-Europees
☒ Anders, namelijk *Belgisch*

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

- ☐ Lekker eten / genieten
☒ Sociale gelegenheid
☐ Informatie over voedsel zoals bereiden
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

- ☐ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgebreid koken
☒ Met vrienden/familie dingen doen
☐ Sporten
☐ Workshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk

Wat zou er zeker in een voedselthema park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

- ☐ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het park geschikt is van voedsel
☐ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☒ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

- ☐ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☐ Laptop / pc
☒ Tv
☐ Anders, namelijk *brief*

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

- ☒ Ja
☐ Nee

Waarom wel of niet? *opkeuken te veel*

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

- ☐ < 19
☐ 20 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☒ 46 +

Wat is uw afkomst?

- ☐ Turks
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☐ West-Europees
☒ Anders, namelijk *NL*

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

- ☐ Lekker eten / genieten
☐ Sociale gelegenheid
☐ Informatie over voedsel zoals bereiden
☒ Gezondheid / op een idee
☐ Anders, namelijk *probleem*

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

- ☒ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgebreid koken
☐ Met vrienden/familie dingen doen
☐ Sporten
☐ Workshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk

Wat zou er zeker in een voedselthema park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

- ☒ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het park geschikt is van voedsel
☒ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

- ☒ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☐ Laptop / pc
☐ Tv
☐ Anders, namelijk

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

- ☒ Ja
☐ Nee

Waarom wel of niet? *opkeuken te veel*

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

- ☒ < 19
☐ 20 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☐ 46 +

Wat is uw afkomst?

- ☐ Turks
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☐ West-Europees
☒ Anders, namelijk *Belgisch*

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

- ☒ Lekker eten / genieten
☐ Sociale gelegenheid
☐ Informatie over voedsel zoals bereiden
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

- ☐ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgebreid koken
☒ Met vrienden/familie dingen doen
☐ Sporten
☐ Workshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk

Wat zou er zeker in een voedselthema park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

- ☐ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het park geschikt is van voedsel
☐ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☒ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

- ☒ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☐ Laptop / pc
☐ Tv
☐ Anders, namelijk

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

- ☒ Ja
☐ Nee

Waarom wel of niet? *je niet alles probeert*

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

- ☐ < 19
☐ 20 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☒ 46 +

Wat is uw afkomst?

- ☐ Turks
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☐ West-Europees
☒ Anders, namelijk *Belgisch*

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

- ☐ Lekker eten / genieten
☐ Sociale gelegenheid
☐ Informatie over voedsel zoals bereiden
☒ Gezondheid
☐ Anders, namelijk

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

- ☐ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgebreid koken
☐ Met vrienden/familie dingen doen
☐ Sporten
☐ Workshops of cursussen volgen
☒ Anders, namelijk *opkeuken te veel*

Wat zou er zeker in een voedselthema park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

- ☐ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het park geschikt is van voedsel
☐ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☒ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk *te veel koken*

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

- ☒ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☐ Laptop / pc
☐ Tv
☐ Anders, namelijk

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

- ☒ Ja
☐ Nee

Waarom wel of niet? *ik wil alles proberen*



ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

- ☐ < 18
☐ 18 - 25
☐ 26 - 30
☒ 31 - 40
☐ 41 - 45
☐ 46 +

Wat is uw afkomst?

- ☐ Turks
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☐ West-Europees
☐ Anders, namelijk: *Ecuador*

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

- ☒ Lekker eten / genieten
☐ Sociale gelegenheid
☐ Informatie over voedsel zoals herkomst
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk:

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

- ☒ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgebreid koken
☐ Het vinden / maken dingen doen
☐ Sporten
☐ Workshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

Wat zou er zeker in een voedselthema park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

- ☐ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het park gemaakt is van voedsel
☒ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

- ☒ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☐ Laptop / pc
☐ Tv
☐ Anders, namelijk:

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

- ☒ Ja
☐ Nee

Waarom wel of niet? *Van de leuk
maken, informatie / kennis*

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

- ☐ < 18
☐ 18 - 25
☐ 26 - 30
☒ 31 - 40
☐ 41 - 45
☐ 46 +

Wat is uw afkomst?

- ☐ Turks
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☐ West-Europees
☐ Anders, namelijk: *Polsland / Polen*

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

- ☐ Lekker eten / genieten
☒ Sociale gelegenheid
☐ Informatie over voedsel zoals herkomst
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk:

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

- ☐ Naar een park / tuin gaan
☒ Uitgebreid koken
☐ Het vinden / maken dingen doen
☐ Sporten
☐ Workshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

Wat zou er zeker in een voedselthema park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

- ☐ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het park gemaakt is van voedsel
☒ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

- ☒ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☐ Laptop / pc
☐ Tv
☐ Anders, namelijk:

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

- ☐ Ja
☐ Nee

Waarom wel of niet? *Ja - in toekomst*

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

- ☐ < 18
☐ 18 - 25
☐ 26 - 30
☒ 31 - 40
☐ 41 - 45
☐ 46 +

Wat is uw afkomst?

- ☐ Turks
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☐ West-Europees
☐ Anders, namelijk: *Afrikaans*

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

- ☐ Lekker eten / genieten
☒ Sociale gelegenheid
☐ Informatie over voedsel zoals herkomst
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk:

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

- ☒ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgebreid koken
☐ Het vinden / maken dingen doen
☐ Sporten
☐ Workshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

Wat zou er zeker in een voedselthema park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

- ☒ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het park gemaakt is van voedsel
☒ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

- ☒ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☐ Laptop / pc
☐ Tv
☐ Anders, namelijk:

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

- ☒ Ja
☐ Nee

Waarom wel of niet?

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

- ☐ < 18
☐ 18 - 25
☒ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☐ 46 +

Wat is uw afkomst?

- ☐ Turks
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☐ West-Europees
☐ Anders, namelijk: *NL*

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

- ☒ Lekker eten / genieten
☐ Sociale gelegenheid
☐ Informatie over voedsel zoals herkomst
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk:

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

- ☐ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgebreid koken
☒ Het vinden / maken dingen doen
☐ Sporten
☐ Workshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

Wat zou er zeker in een voedselthema park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

- ☐ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het park gemaakt is van voedsel
☐ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

- ☒ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☐ Laptop / pc
☐ Tv
☐ Anders, namelijk:

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

- ☒ Ja
☐ Nee

Waarom wel of niet? *Ja - in toekomst*



ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

☐ < 25
☒ 25 - 35
☐ 36 - 40
☐ 41 - 45
☐ 46 +

Wat is uw afkomst?

☐ Italia
☐ Nederlandse
☐ Surinaamse
☐ Antilliaanse
☐ West-Europese
☐ Anders, namelijk: NL

Waar wordt u bij aan als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

☒ Lekker eten / genieten
☐ Sociale gezamenheid
☐ Informeel over voedsel zoals herinneringen
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk:

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

☒ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgebreid koken
☒ Met vrienden/familie omzingen dansen
☐ Spelen
☐ Workshop of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

Wat zou er zeker in een voedselthema park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

☒ Dat u er kunt eten/dinieren
☐ Dat het park gestuurd is voor voedsel
☒ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshop en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

☒ Mobile telefoon
☐ Tablet
☐ Laptop / pc
☐ Tv
☐ Anders, namelijk:

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

☒ Ja
☐ Nee

Waarom wilt u niet het land bezoeken?

Ik heb er nog nooit geweest

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

☐ < 25
☒ 25 - 35
☐ 36 - 40
☐ 41 - 45
☐ 46 +

Wat is uw afkomst?

☐ Italia
☐ Nederlandse
☐ Surinaamse
☐ Antilliaanse
☐ West-Europese
☐ Anders, namelijk: Pink

Waar wordt u bij aan als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

☒ Lekker eten / genieten
☐ Sociale gezamenheid
☐ Informeel over voedsel zoals herinneringen
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk:

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

☐ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgebreid koken
☒ Met vrienden/familie omzingen dansen
☒ Spelen
☐ Workshop of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

Wat zou er zeker in een voedselthema park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

☒ Dat u er kunt eten/dinieren
☐ Dat het park gestuurd is voor voedsel
☐ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshop en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

☐ Mobile telefoon
☐ Tablet
☒ Laptop / pc
☐ Tv
☐ Anders, namelijk:

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

☐ Ja
☐ Nee

Waarom wilt u niet het land bezoeken?

Pink is uit het land

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

☐ < 25
☐ 25 - 35
☐ 36 - 40
☒ 41 - 45
☐ 46 +

Wat is uw afkomst?

☐ Italia
☐ Nederlandse
☒ Surinaamse
☐ Antilliaanse
☐ West-Europese
☐ Anders, namelijk: g

Waar wordt u bij aan als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

☒ Lekker eten / genieten
☐ Sociale gezamenheid
☒ Informeel over voedsel zoals herinneringen
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk:

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

☐ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgebreid koken
☒ Met vrienden/familie omzingen dansen
☐ Spelen
☐ Workshop of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

Wat zou er zeker in een voedselthema park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

☒ Dat u er kunt eten/dinieren
☐ Dat het park gestuurd is voor voedsel
☐ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☒ Workshop en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

☒ Mobile telefoon
☐ Tablet
☐ Laptop / pc
☐ Tv
☐ Anders, namelijk:

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

☒ Ja
☐ Nee

Waarom wilt u niet het land bezoeken?

Ik heb er nog nooit geweest

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

☐ < 25
☐ 25 - 35
☐ 36 - 40
☒ 41 - 45
☐ 46 +

Wat is uw afkomst?

☐ Italia
☐ Nederlandse
☒ Surinaamse
☐ Antilliaanse
☐ West-Europese
☐ Anders, namelijk: g

Waar wordt u bij aan als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

☒ Lekker eten / genieten
☐ Sociale gezamenheid
☒ Informeel over voedsel zoals herinneringen
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk:

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

☐ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgebreid koken
☒ Met vrienden/familie omzingen dansen
☐ Spelen
☐ Workshop of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

Wat zou er zeker in een voedselthema park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

☒ Dat u er kunt eten/dinieren
☐ Dat het park gestuurd is voor voedsel
☐ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☒ Workshop en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

☒ Mobile telefoon
☐ Tablet
☐ Laptop / pc
☐ Tv
☐ Anders, namelijk:

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

☒ Ja
☐ Nee

Waarom wilt u niet het land bezoeken?

Ik heb er nog nooit geweest



ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

☐ < 18
☐ 19 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☒ 46 +

Wat is uw afkomst?

☐ Turk
☐ Perzisch
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☐ West-Europees
☐ Anders, namelijk: *Nederlander*

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

☒ Lekker eten / genieten
☐ Sociale gezamenlijk
☐ Informatie over voedsel zoals bereiden
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk:

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

☐ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgebreid koken
☒ Met vrienden/familie dingen doen
☐ Spelen
☐ Workshop of cursus volgen
☐ Anders, namelijk:

Wat zou er zeker in een stedethema park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

☐ Dat u er kunt ontspannen
☐ Dat het park geschikt is voor voedsel
☒ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshop of cursus volgen
☐ Anders, namelijk:

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

☐ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☐ Laptop / pc
☒ Tv
☐ Anders, namelijk:

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

☒ Ja
☐ Nee

Waarom wel of niet?

Leuk om te weten

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

☐ < 18
☐ 19 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☒ 46 +

Wat is uw afkomst?

☐ Turk
☐ Perzisch
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☒ West-Europees
☐ Anders, namelijk:

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

☒ Lekker eten / genieten
☐ Sociale gezamenlijk
☐ Informatie over voedsel zoals bereiden
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk:

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

☒ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgebreid koken
☐ Met vrienden/familie dingen doen
☐ Spelen
☐ Workshop of cursus volgen
☐ Anders, namelijk:

Wat zou er zeker in een stedethema park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

☐ Dat u er kunt ontspannen
☐ Dat het park geschikt is voor voedsel
☐ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshop of cursus volgen
☐ Anders, namelijk:

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

☐ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☐ Laptop / pc
☒ Tv
☐ Anders, namelijk:

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

☒ Ja
☐ Nee

Waarom wel of niet?

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

☐ < 18
☐ 19 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☒ 46 +

Wat is uw afkomst?

☐ Turk
☐ Perzisch
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☐ West-Europees
☐ Anders, namelijk: *Indiërland*

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

☒ Lekker eten / genieten
☐ Sociale gezamenlijk
☒ Informatie over voedsel zoals bereiden
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk:

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

☒ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgebreid koken
☒ Met vrienden/familie dingen doen
☐ Spelen
☐ Workshop of cursus volgen
☐ Anders, namelijk:

Wat zou er zeker in een stedethema park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

☒ Dat u er kunt ontspannen
☐ Dat het park geschikt is voor voedsel
☒ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshop of cursus volgen
☐ Anders, namelijk:

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

☐ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☐ Laptop / pc
☐ Tv
☐ Anders, namelijk:

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

☒ Ja
☐ Nee

Waarom wel of niet?

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

☐ < 18
☐ 19 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☒ 46 +

Wat is uw afkomst?

☐ Turk
☐ Perzisch
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☒ West-Europees
☐ Anders, namelijk: *Indiërland*

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

☒ Lekker eten / genieten
☐ Sociale gezamenlijk
☒ Informatie over voedsel zoals bereiden
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk:

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

☒ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgebreid koken
☒ Met vrienden/familie dingen doen
☐ Spelen
☐ Workshop of cursus volgen
☐ Anders, namelijk:

Wat zou er zeker in een stedethema park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

☒ Dat u er kunt ontspannen
☐ Dat het park geschikt is voor voedsel
☒ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshop of cursus volgen
☐ Anders, namelijk:

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

☐ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☐ Laptop / pc
☐ Tv
☐ Anders, namelijk:

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

☒ Ja
☐ Nee

Waarom wel of niet?



ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijds categorie valt u?

- ☐ < 19
☐ 20 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☒ 46 +

Wat is uw afkomst?

- ☐ Turk
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☒ West-Europees
☐ Anders, namelijk:

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

- ☒ Lekkere eten / gerechten
☐ Soort gerechten
☐ Informatie over voedsel zoals bereiding
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk:

Wat doet u het best als u vrij bent?

- ☐ Niet een park / tuin gaan
☐ Uitgebreid koken
☒ Met vrienden/familie dingen doen
☐ Sporten
☐ Workshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

Wat zou er zeker in een voedselthema park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

- ☒ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het park geschikt is voor iedereen
☐ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

- ☐ Mobiele telefoon
☒ Tablet
☐ Laptop / pc
☐ Tv
☐ Anders, namelijk:

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

- ☒ Ja
☐ Nee

Waarom wel of niet?

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijds categorie valt u?

- ☐ < 19
☐ 20 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☒ 46 +

Wat is uw afkomst?

- ☐ Turk
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☒ West-Europees
☐ Anders, namelijk:

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

- ☒ Lekkere eten / gerechten
☐ Soort gerechten
☐ Informatie over voedsel zoals bereiding
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk:

Wat doet u het best als u vrij bent?

- ☒ Niet een park / tuin gaan
☐ Uitgebreid koken
☐ Met vrienden/familie dingen doen
☒ Sporten
☐ Workshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

Wat zou er zeker in een voedselthema park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

- ☐ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het park geschikt is voor iedereen
☒ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

- ☐ Mobiele telefoon
☒ Tablet
☐ Laptop / pc
☐ Tv
☐ Anders, namelijk:

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

- ☐ Ja
☒ Nee

Waarom wel of niet?

Alles goed te proberen!

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijds categorie valt u?

- ☐ < 19
☐ 20 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☒ 46 +

Wat is uw afkomst?

- ☐ Turk
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☐ West-Europees
☒ Anders, namelijk: **NEE**

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

- ☐ Lekkere eten / gerechten
☐ Soort gerechten
☐ Informatie over voedsel zoals bereiding
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk:

Wat doet u het best als u vrij bent?

- ☒ Niet een park / tuin gaan
☐ Uitgebreid koken
☐ Met vrienden/familie dingen doen
☐ Sporten
☐ Workshops of cursussen volgen
☒ Anders, namelijk: **FACTSBOX**

Wat zou er zeker in een voedselthema park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

- ☐ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het park geschikt is voor iedereen
☒ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

- ☐ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☐ Laptop / pc
☐ Tv
☒ Anders, namelijk: **NEE**

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

- ☒ Ja
☐ Nee

Waarom wel of niet?

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijds categorie valt u?

- ☐ < 19
☐ 20 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☒ 46 +

Wat is uw afkomst?

- ☐ Turk
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☒ West-Europees
☐ Anders, namelijk:

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

- ☒ Lekkere eten / gerechten
☐ Soort gerechten
☐ Informatie over voedsel zoals bereiding
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk:

Wat doet u het best als u vrij bent?

- ☐ Niet een park / tuin gaan
☐ Uitgebreid koken
☐ Met vrienden/familie dingen doen
☐ Sporten
☐ Workshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

Wat zou er zeker in een voedselthema park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

- ☒ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het park geschikt is voor iedereen
☐ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

- ☒ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☒ Laptop / pc
☐ Tv
☐ Anders, namelijk:

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

- ☒ Ja
☐ Nee

Waarom wel of niet?



17 *W. Leijburg*

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijds categorie valt u?

☐ < 18
☐ 18 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☒ 46 +

Wat is uw afkomst?

☐ Turks
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☒ West-Europees
☐ Anders, namelijk

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

☐ Lekker eten / genieten
☐ Sociale gezelligheid
☐ Informeel over koken / eten bereiden
☒ Gezondheid
☐ Anders, namelijk

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

☐ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgevoerd koken
☐ Met vrienden / familie dingen doen
☒ Shoppen
☐ Werkshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

☐ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☒ Laptop / pc
☐ Tv
☐ Anders, namelijk

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

☒ Ja
☐ Nee

Waarom wel of niet? *Gezondheid*

18 *W. Leijburg*

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijds categorie valt u?

☐ < 18
☐ 18 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☒ 46 +

Wat is uw afkomst?

☐ Turks
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☒ West-Europees
☐ Anders, namelijk

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

☒ Lekker eten / genieten
☐ Sociale gezelligheid
☐ Informeel over koken / eten bereiden
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

☒ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgevoerd koken
☐ Met vrienden / familie dingen doen
☐ Shoppen
☐ Werkshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

☐ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☒ Laptop / pc
☐ Tv
☐ Anders, namelijk

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

☐ Ja
☒ Nee

Waarom wel of niet?

19 *W. Leijburg*

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijds categorie valt u?

☐ < 18
☐ 18 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☒ 46 +

Wat is uw afkomst?

☐ Turks
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☒ West-Europees
☐ Anders, namelijk

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

☐ Lekker eten / genieten
☒ Sociale gezelligheid
☐ Informeel over koken / eten bereiden
☒ Gezondheid
☐ Anders, namelijk

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

☐ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgevoerd koken
☒ Met vrienden / familie dingen doen
☐ Shoppen
☐ Werkshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

☐ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☒ Laptop / pc
☐ Tv
☐ Anders, namelijk

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

☒ Ja
☐ Nee

Waarom wel of niet?

20 *P. Leijburg*

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijds categorie valt u?

☐ < 18
☐ 18 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☒ 46 +

Wat is uw afkomst?

☐ Turks
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☒ West-Europees
☐ Anders, namelijk

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

☐ Lekker eten / genieten
☐ Sociale gezelligheid
☒ Informeel over koken / eten bereiden
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

☒ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgevoerd koken
☒ Met vrienden / familie dingen doen
☐ Shoppen
☐ Werkshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

☐ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☒ Laptop / pc
☐ Tv
☐ Anders, namelijk

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

☒ Ja
☐ Nee

Waarom wel of niet? *Ja, wel in Nederland*



ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

☐ < 19
☐ 20 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☒ 45+

Wat is uw afkomst?

☐ Turks
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☒ West-Europees
☐ Anders, namelijk:

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

☐ Lekker eten / genieten
☒ Sociale gezamenheid
☐ Informatie over voedsel zoals herkomst
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk:

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

☐ Rook een pijp / tuin gaan
☐ Uitgeleid koken
☐ Met vrienden/familie dingen doen
☐ Spuiten
☐ Workshops of cursussen volgen
☒ Anders, namelijk: *lezen / filmen*

Wat zou er zeker in een voedselthema park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

☒ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het park gemaakt is van veldruit
☐ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

☐ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☒ Laptop / pc
☐ Tv
☐ Anders, namelijk:

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

☒ Ja
☐ Nee

Waarom wel of niet? *Anderszamen / Cultuurvrienden*

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

☐ < 19
☐ 20 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☒ 45+

Wat is uw afkomst?

☐ Turks
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☒ West-Europees
☐ Anders, namelijk:

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

☐ Lekker eten / genieten
☒ Sociale gezamenheid
☐ Informatie over voedsel zoals herkomst
☒ Gezondheid
☐ Anders, namelijk:

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

☐ Rook een pijp / tuin gaan
☐ Uitgeleid koken
☐ Met vrienden/familie dingen doen
☐ Spuiten
☐ Workshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

Wat zou er zeker in een voedselthema park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

☐ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het park gemaakt is van veldruit
☐ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☒ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

☐ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☒ Laptop / pc
☐ Tv
☐ Anders, namelijk:

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

☐ Ja
☐ Nee

Waarom wel of niet? *Nee*

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

☐ < 19
☐ 20 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☒ 45+

Wat is uw afkomst?

☐ Turks
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☒ West-Europees
☐ Anders, namelijk:

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

☐ Lekker eten / genieten
☐ Sociale gezamenheid
☐ Informatie over voedsel zoals herkomst
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk:

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

☐ Rook een pijp / tuin gaan
☐ Uitgeleid koken
☐ Met vrienden/familie dingen doen
☐ Spuiten
☐ Workshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

Wat zou er zeker in een voedselthema park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

☒ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het park gemaakt is van veldruit
☐ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

☐ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☒ Laptop / pc
☐ Tv
☐ Anders, namelijk:

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

☒ Ja
☐ Nee

Waarom wel of niet?

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

☐ < 19
☐ 20 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☒ 45+

Wat is uw afkomst?

☐ Turks
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☒ West-Europees
☐ Anders, namelijk:

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

☐ Lekker eten / genieten
☒ Sociale gezamenheid
☐ Informatie over voedsel zoals herkomst
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk:

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

☐ Rook een pijp / tuin gaan
☐ Uitgeleid koken
☐ Met vrienden/familie dingen doen
☐ Spuiten
☐ Workshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk: *Knuffel geven*

Wat zou er zeker in een voedselthema park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

☒ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het park gemaakt is van veldruit
☐ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk:

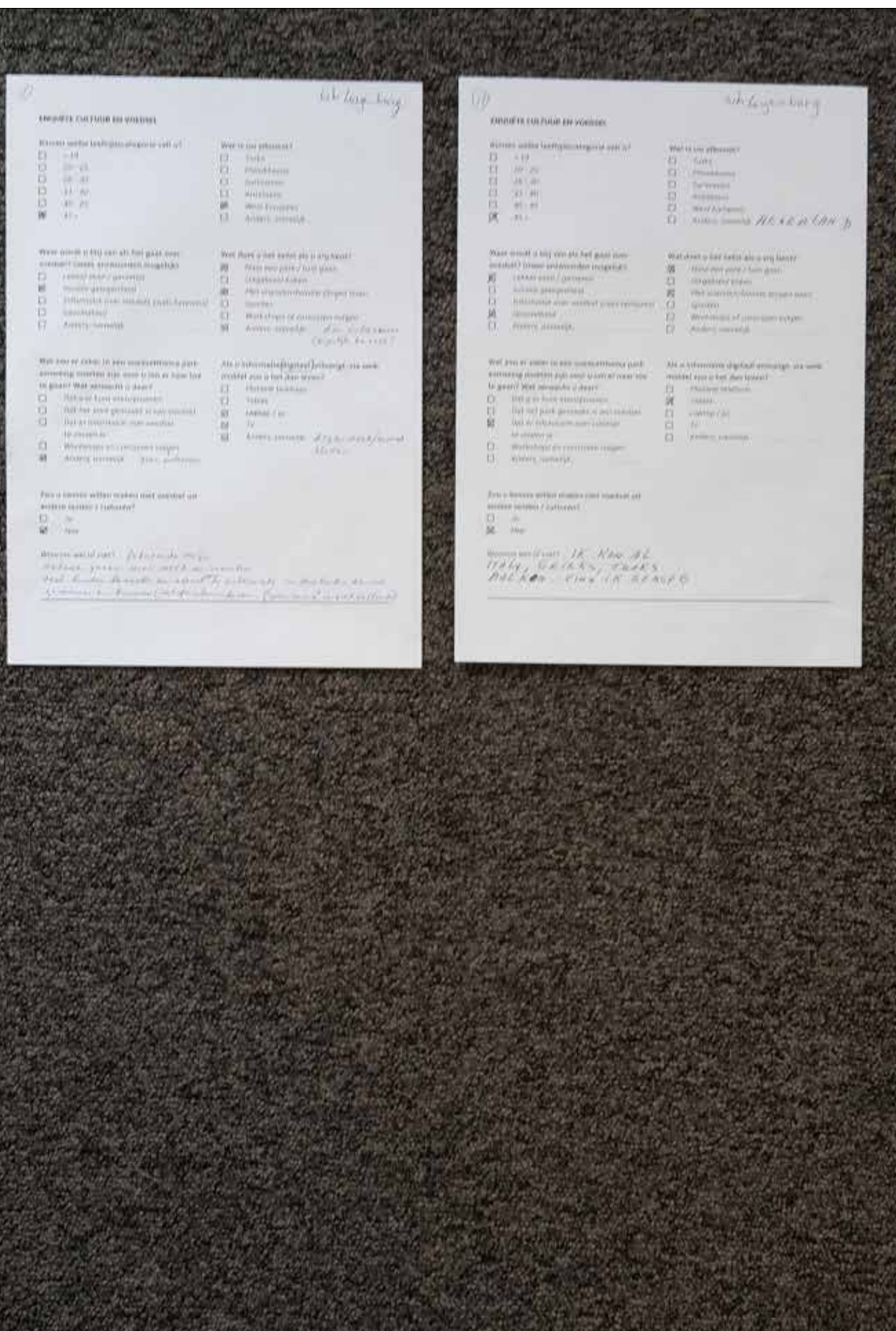
Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

☐ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☒ Laptop / pc
☐ Tv
☐ Anders, namelijk:

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

☐ Ja
☐ Nee

Waarom wel of niet? *Vervuimd de blik / Surinaam*





28

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

- ☐ < 18
☐ 18 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☒ 46 +

Wat is uw afkomst?

- ☐ Turks
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☐ West-Europees
☐ Anders, namelijk *Indiëlands*

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

- ☒ Lekker eten / gerechten
☐ Sociale gelegenheid
☐ Informatie over voedsel zoals herkomst
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

- ☐ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgebreid koken
☒ Met vrienden/familie dingen doen
☐ Sporten
☐ Workshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk

Wat zou er zeker in een voedselthema park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

- ☐ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het park gemaakt is van voedsel
☐ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

- ☐ Mobiele telefoon
☒ Tablet
☒ Laptop / pc
☐ Tv
☐ Anders, namelijk

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

- ☒ Ja
☐ Nee

Waarom wel of niet? *Het eigen tuin dus weinig tijd*

29

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

- ☐ < 18
☐ 18 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☒ 46 +

Wat is uw afkomst?

- ☐ Turks
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☒ West-Europees
☐ Anders, namelijk

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

- ☐ Lekker eten / gerechten
☒ Sociale gelegenheid
☐ Informatie over voedsel zoals herkomst
☒ Gezondheid
☐ Anders, namelijk

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

- ☐ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgebreid koken
☐ Met vrienden/familie dingen doen
☐ Sporten
☐ Workshops of cursussen volgen
☒ Anders, namelijk *tuincentra*

Wat zou er zeker in een voedselthema park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

- ☐ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het park gemaakt is van voedsel
☒ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

- ☐ Mobiele telefoon
☒ Tablet
☒ Laptop / pc
☐ Tv
☐ Anders, namelijk

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

- ☐ Ja
☒ Nee

Waarom wel of niet? *De Hollandse keuken is prima voor mij. Het is een beetje een chemoefielden*

100

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

- ☐ < 18
☐ 18 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☒ 46 +

Wat is uw afkomst?

- ☐ Turks
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☒ West-Europees
☐ Anders, namelijk

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

- ☐ Lekker eten / gerechten
☐ Sociale gelegenheid
☐ Informatie over voedsel zoals herkomst
☒ Gezondheid
☐ Anders, namelijk

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

- ☒ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgebreid koken
☐ Met vrienden/familie dingen doen
☒ Sporten
☐ Workshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk

Wat zou er zeker in een voedselthema park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

- ☒ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het park gemaakt is van voedsel
☐ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

- ☐ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☐ Laptop / pc
☐ Tv
☒ Anders, namelijk *PC*

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

- ☐ Ja
☒ Nee

Waarom wel of niet?

101

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

- ☐ < 18
☐ 18 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☒ 46 +

Wat is uw afkomst?

- ☐ Turks
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☒ West-Europees *neer*
☐ Anders, namelijk

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

- ☐ Lekker eten / gerechten
☐ Sociale gelegenheid
☐ Informatie over voedsel zoals herkomst
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

- ☐ Naar een park / tuin gaan
☐ Uitgebreid koken
☐ Met vrienden/familie dingen doen
☐ Sporten
☐ Workshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk *Wakkerke, familie*

Wat zou er zeker in een voedselthema park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

- ☒ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het park gemaakt is van voedsel
☒ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

- ☐ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☒ Laptop / pc
☐ Tv
☐ Anders, namelijk

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

- ☐ Ja
☒ Nee

Waarom wel of niet? *geen belangstelling*



ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

- ☐ < 19
- ☐ 20 - 25
- ☐ 26 - 30
- ☐ 31 - 40
- ☒ 40 - 45
- ☐ 45 +

Wat is uw etnosc?

- ☒ Turks
- ☐ Marokkaans
- ☐ Surinaams
- ☐ Arabisch
- ☐ Nederlands
- ☐ Anders, namelijk _____

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

- ☒ Lekker eten / genieten
- ☐ Sociale gelegenheid
- ☐ Informatie over voedsel zoals herkomst
- ☐ Gezondheid
- ☐ Anders, namelijk _____

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

- ☐ Naar een park / tuin gaan
- ☐ Uitgebreid koken
- ☒ Met vrienden/familie dingen doen
- ☐ Sporten
- ☐ Workshops of cursussen volgen
- ☐ Anders, namelijk _____

Wat zou er zeker in een voedselthema park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

- ☐ Dat u er kunt eten/proeven
- ☐ Dat het park gemaakt is van voedsel
- ☒ Dat er informatie over voedsel te vinden is
- ☐ Workshops en cursussen volgen
- ☐ Anders, namelijk _____

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

- ☐ Mobiele telefoon
- ☐ Tablet
- ☒ Laptop / pc
- ☐ Tv
- ☐ Anders, namelijk _____

Via welke wijze volgt u dingen over voedsel en gezondheid en dergelijke?

- ☐ Instagram
- ☐ Facebook
- ☐ Snapchat
- ☒ Website
- ☐ Via apps op mobiele telefoon
- ☐ Dit doe ik niet

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

- ☒ Ja
- ☐ Nee

Waarom wel of niet?

Nee

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

- ☐ < 19
- ☐ 20 - 25
- ☒ 26 - 30
- ☐ 31 - 40
- ☐ 40 - 45
- ☐ 45 +

Wat is uw etnosc?

- ☐ Turks
- ☒ Marokkaans
- ☐ Surinaams
- ☐ Arabisch
- ☐ Nederlands
- ☐ Anders, namelijk _____

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

- ☒ Lekker eten / genieten
- ☐ Sociale gelegenheid
- ☐ Informatie over voedsel zoals herkomst
- ☐ Gezondheid
- ☐ Anders, namelijk _____

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

- ☐ Naar een park / tuin gaan
- ☒ Uitgebreid koken
- ☐ Met vrienden/familie dingen doen
- ☐ Sporten
- ☐ Workshops of cursussen volgen
- ☐ Anders, namelijk _____

Wat zou er zeker in een voedselthema park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

- ☒ Dat u er kunt eten/proeven
- ☐ Dat het park gemaakt is van voedsel
- ☐ Dat er informatie over voedsel te vinden is
- ☐ Workshops en cursussen volgen
- ☐ Anders, namelijk _____

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

- ☒ Mobiele telefoon
- ☐ Tablet
- ☒ Laptop / pc
- ☐ Tv
- ☐ Anders, namelijk _____

Via welke wijze volgt u dingen over voedsel en gezondheid en dergelijke?

- ☐ Instagram
- ☒ Facebook
- ☐ Snapchat
- ☒ Website
- ☐ Via apps op mobiele telefoon
- ☐ Dit doe ik niet

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

- ☒ Ja
- ☐ Nee

Waarom wel of niet?

Omdat ik het leuk vind om het te weten over andere culturen



ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

- ☐ < 19
☐ 20 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☒ 46 +

Wat is uw afkomst?

- ☐ Turks
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☐ Nederlands
☐ Anders, namelijk _____

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

- ☐ Lekker eten / genieten
☐ Sociale gezelligheid
☐ Informatie over voedsel zoals ingrediënten
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk _____

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

- ☐ Met een park / tuin gaan
☐ Uitgeleid koken
☐ Het verspreiden van dingen doen
☐ Shoppen
☐ Workshops of cursussen volgen
☒ Anders, namelijk schrijven werk

Wat zou er zeker in een voedselthema park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

- ☒ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het park gemaakt is van voedsel
☐ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk _____

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

- ☐ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☐ Laptop / pc
☐ tv
☐ Anders, namelijk _____

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

- ☐ Ja
☒ Nee

Via welke wijze volgt u dingen over voedsel en gezondheid en deegelijke?

- ☐ Instagram
☐ Facebook
☐ Snapchat
☒ Websites
☐ Via apps op mobiele telefoon
☐ Dit doe ik niet

Waarom wel of niet?

Interessant, zeker om
meer kennis te krijgen over deegelijke

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

- ☐ < 19
☐ 20 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☒ 46 +

Wat is uw afkomst?

- ☐ Turks
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☐ Nederlands
☒ Anders, namelijk Sri Lanka / Nepalees

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

- ☐ Lekker eten / genieten
☐ Sociale gezelligheid
☐ Informatie over voedsel zoals ingrediënten
☐ Gezondheid
☐ Anders, namelijk _____

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

- ☐ Met een park / tuin gaan
☐ Uitgeleid koken
☒ Het verspreiden van dingen doen
☐ Shoppen
☐ Workshops of cursussen volgen
☒ Anders, namelijk TECHNIEK

Wat zou er zeker in een voedselthema park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

- ☐ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het park gemaakt is van voedsel
☒ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk _____

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

- ☐ Mobiele telefoon
☒ Tablet
☐ Laptop / pc
☐ tv
☐ Anders, namelijk _____

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

- ☐ Ja
☒ Nee

Via welke wijze volgt u dingen over voedsel en gezondheid en deegelijke?

- ☐ Instagram
☐ Facebook
☐ Snapchat
☒ Websites
☐ Via apps op mobiele telefoon
☐ Dit doe ik niet

Waarom wel of niet?

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

- ☐ < 19
☐ 20 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☒ 46 +

Wat is uw afkomst?

- ☐ Turks
☐ Marokkaans
☐ Surinaams
☐ Antilliaans
☐ Nederlands
☐ Anders, namelijk _____

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

- ☒ Lekker eten / genieten
☐ Sociale gezelligheid
☐ Informatie over voedsel zoals ingrediënten
☒ Gezondheid
☐ Anders, namelijk _____

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

- ☐ Met een park / tuin gaan
☐ Uitgeleid koken
☒ Het verspreiden van dingen doen
☐ Shoppen
☐ Workshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk _____

Wat zou er zeker in een voedselthema park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

- ☐ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het park gemaakt is van voedsel
☒ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk _____

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

- ☒ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☐ Laptop / pc
☐ tv
☐ Anders, namelijk _____

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

- ☒ Ja
☐ Nee

Via welke wijze volgt u dingen over voedsel en gezondheid en deegelijke?

- ☐ Instagram
☒ Facebook
☐ Snapchat
☒ Websites
☐ Via apps op mobiele telefoon
☐ Dit doe ik niet

Waarom wel of niet?

Interessant om andere best
eten te leren het lekker

ENQUÊTE CULTUUR EN VOEDSEL

Binnen welke leeftijdscategorie valt u?

- ☐ < 19
☐ 20 - 25
☐ 26 - 30
☐ 31 - 40
☐ 41 - 45
☒ 46 +

Wat is uw afkomst?

- ☐ Turks
☐ Marokkaans
☒ Surinaams
☐ Antilliaans
☐ Nederlands
☐ Anders, namelijk _____

Waar wordt u bij van als het gaat over voedsel? (meer antwoorden mogelijk)

- ☒ Lekker eten / genieten
☐ Sociale gezelligheid
☐ Informatie over voedsel zoals ingrediënten
☒ Gezondheid
☐ Anders, namelijk _____

Wat doet u het liefst als u vrij bent?

- ☐ Met een park / tuin gaan
☐ Uitgeleid koken
☒ Het verspreiden van dingen doen
☐ Shoppen
☐ Workshops of cursussen volgen
☐ Anders, namelijk _____

Wat zou er zeker in een voedselthema park aanwezig moeten zijn voor u om er naar toe te gaan? Wat verwacht u daar?

- ☐ Dat u er kunt eten/proeven
☐ Dat het park gemaakt is van voedsel
☒ Dat er informatie over voedsel te vinden is
☐ Workshops en cursussen volgen
☐ Anders, namelijk _____

Als u informatie digitaal ontvangt, via welk middel zou u het dan lezen?

- ☐ Mobiele telefoon
☐ Tablet
☐ Laptop / pc
☒ tv
☐ Anders, namelijk 2. maar

Zou u kennis willen maken met voedsel uit andere landen / culturen?

- ☒ Ja
☐ Nee

Via welke wijze volgt u dingen over voedsel en gezondheid en deegelijke?

- ☐ Instagram
☒ Facebook
☐ Snapchat
☒ Websites
☐ Via apps op mobiele telefoon
☐ Dit doe ik niet

Waarom wel of niet?

Kennis maken met
andere eten



