

Analysierapport

16 september 2013

Een nieuw CMS voor de mobiele applicatie Samsung GO



Inhoudsopgave

1	Inleiding	3
2	Trends op het gebied van Content Management	4
2.1	Onderzoeksvragen	4
2.2	Methoden en technieken	4
2.3	Onderzoeksresultaten	5
3	Analyse van het huidige CMS	6
3.1	Onderzoeksvragen	6
3.2	Methoden en technieken	6
3.2.1	<i>Interviews</i>	6
3.2.2	<i>Observaties</i>	8
3.3	Onderzoeksresultaten uit interviews	8
3.4	Onderzoeksresultaten uit observaties	10
4	Conclusies en aanbevelingen	12
	Geraadpleegde literatuur	13
	Interne bijlagen	
	Bijlage A: Interviewformulier	15
	Bijlage B: Uitgewerkte interviews	19
	Bijlage C: Verwerkte onderzoeksresultaten uit interviews	33

1 Inleiding

Dit analyserapport heb ik geschreven in het kader van mijn afstudeeropdracht bij Mcreate. Het doel van mijn afstudeeropdracht is het ontwerpen, testen en ontwikkelen van een nieuw CMS voor de mobiele applicatie Samsung GO, waarbij de functionaliteit en usability voor alle betrokken partijen optimaal is. Tijdens het bouwen van het nieuwe CMS zullen in ieder geval de must have functionaliteiten uit de systeemeisen worden gerealiseerd, en waar mogelijk ook de overige systeemeisen.

Het doel van dit analyserapport is om de huidige situatie omtrent het CMS van de applicatie 'Samsung GO' te onderzoeken en hier conclusies aan te verbinden. Daarnaast worden de trends op het gebied van Content Management onderzocht en worden de wensen van de gebruikers van het nieuwe CMS in kaart gebracht. Hier zullen conclusies en aanbevelingen uit voort vloeien.

In hoofdstuk 2 worden de trends op het gebied van Content Management beschreven.

In hoofdstuk 3 wordt het huidige CMS nader geanalyseerd.

Tot slot worden er in hoofdstuk 4 conclusies getrokken en aanbevelingen gedaan voor het nieuwe CMS.

2 Trends op het gebied van Content Management

In dit hoofdstuk worden de trends op het gebied van Content Management beschreven. In paragraaf 2.1 komen de onderzoeksvragen aan bod. In paragraaf 2.2 worden de methoden en technieken beschreven waarmee deze analyse is uitgevoerd en tot slot worden in paragraaf 2.3 de onderzoeksresultaten beschreven.

2.1 Onderzoeksvragen

Het onderzoek naar trends op het gebied van Content Management dient gericht uitgevoerd te worden. Daarom worden er vantevoren hoofd- en deelvragen onderscheiden.

De hoofdvraag van het onderzoek naar trends op het gebied van Content Management luidt:

- Wat zijn de actuele trends op het gebied van Content Management?

De daarbij behorende deelvragen zijn:

1. Wat zijn de trends op het gebied van Content Management van websites en webapplicaties?
2. Wat zijn de actuele trends op het gebied van Content Management van mobiele applicaties?

2.2 Methoden en technieken

Om de hoofd- en deelvragen te kunnen beantwoorden, worden daarvoor geschikte methoden en technieken toegepast.

De techniek die toegepast wordt om de trends op het gebied van Content Management te verzamelen, is het uitvoeren van een literatuuronderzoek. De methode die hiervoor gehanteerd wordt, is de sneeuwbalmethode. De sneeuwbalmethode zorgt ervoor dat er in korte tijd veel gegevens verzameld kunnen worden. Enerzijds is dit positief, omdat alle trends in kaart gebracht dienen te worden. Anderzijds is het belangrijk om enkel nuttige informatie binnen te halen in plaats van een enorme hoeveelheid gegevens. Kwaliteit gaat boven kwantiteit. Daarom zijn de volgende onderzoekscriteria opgesteld:

- Een artikel moet niet ouder zijn dan een jaar. De publicatiedatum moet dus 1 september 2012 of recenter zijn
- Het zoeken naar trends is afgerond zodra er na tien achtereenvolgende zoekpogingen/kliks geen nieuwe trends meer zijn gevonden

De zoekwoorden waarmee het sneeuwbalmethode onderzoek start, zijn: trends, content, management, mobiel en applicaties. Hierbij zal de zoekmachine van Google gebruikt worden. Wanneer de sneeuwbal stopt, zijn de alternatieve zoekwoorden: cms, webapplicaties, apps en 2013.

2.3 Onderzoeksresultaten

Door het uitvoeren van het literatuuronderzoek volgens de sneeuwbalmethode zijn de volgende onderzoeksresultaten verzameld:

- Het traditionele CMS zal langzaam plaats gaan maken voor een Customer Experience Platform (CXP). In een CXP worden meerdere systemen geïntegreerd en aan elkaar gekoppeld, zodat zowel content- als marketingmanagement mogelijk zijn (A. van de Sande, mei 2013)
- Het beheren van de content van een organisatie kan het beste multi-channel worden verricht. De content op websites, social media, e-mailings, het hele web en ook offline middelen elkaar moet versterken (J. Blokhuis, maart 2013)
- Content kan steeds vaker 'inline' bewerkt worden, waarmee het 'What You See Is What You Get'-aspect naar een nog hoger niveau wordt gebracht. Dit komt ten goede van de gebruiksvriendelijkheid van een CMS (CKSource, november 2012)
- Een CMS van deze tijd moet de mogelijkheid bieden om content te targetten, a.d.h.v. bijvoorbeeld locatie, apparaat en/of persoonlijke kenmerken van de gebruiker (D. Hillis, december 2012)
- Belangrijke punten voor ontwikkelaars om zich op te focussen tijdens het bouwen van een CMS zijn: functionaliteit (inclusief aanpassingsvermogen voor mobiele apparaten), gebruiksgemak voor de eindgebruiker, samenwerking en statistieken (S. Lee, december 2012)

Deze onderzoeksresultaten zijn het antwoord op zowel de hoofd- als deelvragen van het onderzoek naar de trends op het gebied van Content Management.

3 Analyse van het huidige CMS

In dit hoofdstuk komt de analyse van het huidige CMS aan bod. In paragraaf 3.1 uitgevoerd komen de onderzoeksvragen aan bod. In paragraaf 3.2 worden de methoden en technieken beschreven waarmee deze analyse is en tot slot worden in paragraaf 3.3 en 3.4 de onderzoeksresultaten beschreven.

3.1 Onderzoeksvragen

Het onderzoek naar het huidige CMS dient gericht uitgevoerd te worden. Daarom worden er vantevoren hoofd- en deelvragen onderscheiden.

De hoofdvraag van het onderzoek naar het huidige CMS luidt:

- Wat zijn de positieve en negatieve punten van het huidige CMS?

Om de hoofdvraag te kunnen beantwoorden, zijn de volgende deelvragen opgesteld:

1. Wat zijn de gebruikerservaringen met betrekking tot de vormgeving van het huidige CMS?
2. Wat zijn volgens de gebruiker de positieve en negatieve punten van de (navigatie-)structuur?
3. Hoe beleeft de gebruiker de foutpreventie en foutafhandeling binnen het CMS?
4. In hoeverre motiveert of demotiveert het CMS de gebruiker om de content van de applicatie te innoveren?
5. Welke feedback kan de gebruiker nog meer geven op het CMS?

3.2 Methoden en technieken

Om de hoofdvraag te kunnen beantwoorden, zullen allereerst de deelvragen moeten worden beantwoord. De techniek die hiervoor gehanteerd zal worden, is het uitvoeren van kwalitatief onderzoek in de vorm van interviews en observaties. In subparagraaf 3.2.1 wordt dieper ingegaan op de interviews en in subparagraaf 3.2.2 worden de observaties behandeld.

3.2.1 Interviews

Er is gekozen voor het afnemen van interviews met de stakeholders van het CMS, omdat zij de sleutel vormen tot het beantwoorden van de onderzoeksvragen. De stakeholders zijn namelijk bekend met het CMS en kunnen daarom precies aangeven wat zij als positieve en negatieve punten ervaren.

De methode waarop deze interviews zullen worden uitgevoerd, is als volgt:
De interviews vinden op afspraak plaats in een gereserveerde ruimte in het bedrijf.
Daarbij zal de geïnterviewde worden voorzien van een kopje koffie of thee, omdat dit bijdraagt aan een ontspannen sfeer. Bij aanvang van het interview zal de aanleiding van het interview nogmaals worden uitgelegd, waarna het vraaggesprek kan beginnen.

Tijdens het vraaggesprek houdt de interviewer het interviewformulier (zie bijlage A) bij de hand, zodat de antwoorden van de geïnterviewde genoteerd kunnen worden. Deze ingevulde formulieren zullen achteraf worden gedigitaliseerd (zie bijlage B) en worden gebruikt bij het invullen van het interview-verwerkingsformulier (zie bijlage C).

Op het interview-verwerkingsformulier zullen alle feedbackpunten van de geïnterviewden worden vermeld. Wanneer een geïnterviewde een zelfde feedbackpunt noemt als een van zijn voorgangers, zal dit achter dat desbetreffende feedbackpunt worden vermeld. Op die manier kunnen de onderzoeksresultaten worden gebundeld zodat ze makkelijker leesbaar zijn.

De interviews zullen worden gehouden met vijf medewerkers van het bedrijf die zich met het CMS bezig houden of hebben gehouden. Meer dan deze vijf (voormalige) gebruikers, kent het CMS niet.

De interviews zijn erop gericht om alle deelvragen te beantwoorden. Om ervoor te zorgen dat er bij elke deelvraag voldoende antwoorden los komen, zijn de interviewvragen direct afgeleid van de deelvragen. De interviewvragen zijn als volgt:

1. Hoe was jouw eerste indruk (visueel en structureel) van het CMS?
2. Werkt het CMS prettig nu je eraan gewend bent of denk je dat het makkelijker en sneller kan?
3. Is de structuur van het CMS prettig en begrijpelijk?
4. Is het eenvoudig om bepaalde content voor een specifieke groep aan te bieden, op basis van bijvoorbeeld leeftijd en/of geslacht?
5. Lukt het om een actie altijd in één keer goed uit te voeren, of is het resultaat weleens anders dan verwacht?
6. Werkt het toevoegen, beheren en analyseren van banners efficiënt?
7. Werkt de meertaligheid in het CMS handig? Is het onderscheid tussen de verschillende talen duidelijk?
8. Vind je het leuk om met het CMS te werken?
9. Ben je weleens bang (geweest) om grote fouten in het CMS te maken, waardoor bijvoorbeeld alle content gewist zou kunnen worden?
10. Wat vind je op dit moment goed aan het CMS?
11. Heb je ideeën en/of specifieke wensen voor het nieuwe CMS?

3.2.2 Observaties

Naast de interviews zullen er observaties worden uitgevoerd, omdat daarmee eventuele punten die tijdens de interviews niet zijn benoemd alsnog aan het licht zullen komen.

De methode waarop deze observaties zullen worden uitgevoerd, is als volgt:
De geobserveerde zal gedurende een half uur lang zijn/haar normale taken in het CMS uitvoeren, waarbij de observant meekijkt en aantekeningen maakt hetgeen hem opvalt.

Ook spontane mondelinge feedback van de geobserveerde zal worden genoteerd. Daarnaast behoudt de observant zichzelf van de mogelijkheid om tussentijds vragen te stellen wanneer dat nodig is. De observaties vinden plaats op de werkplek van de geobserveerde.

In totaal worden er twee observaties uitgevoerd, namelijk bij de enige twee medewerkers van het bedrijf die nu nog regelmatig met het CMS werken.

De observaties moeten helpen bij het beantwoorden van deelvragen 2, 3 en 5.

3.3 Onderzoeksresultaten uit interviews

Het afnemen en verwerken van de interviews (zie respectievelijk bijlage B en C) heeft veel informatie opgeleverd. In deze paragraaf kunt u de resultaten hiervan terug vinden.

De geïnterviewden hebben de volgende positieve punten van het huidige CMS benoemd:

- Het targetten van pagina's werkt duidelijk en probleemloos, omdat alle segmentatiecriteria duidelijk boven elkaar vermeld staan (4 van de 5 geïnterviewden)
- Het design van het CMS is strak, overzichtelijk en functioneel (4 van de 5 geïnterviewden)
- Het is prettig dat het verwijderen van een item bevestigd moet worden, omdat dit voorkomt dat je per ongeluk een (verkeerd) item kan verwijderen (2 van de 5 geïnterviewden)
- De iconen/afbeeldingen bij alle items op de overzichtspagina's zijn erg handig, omdat je dan sneller de pagina of het item kan vinden dat je zoekt (2 van de 5 geïnterviewden)
- De buttons om items toe te voegen/verwijderen op de overzichtspagina's zijn voldoende opvallend, omdat ze op een duidelijke positie staan en een onderscheidende kleur hebben (1 van de 5 geïnterviewden)
- De widgetmanager werkt erg duidelijk en prettig, met name omdat er in dat gedeelte van het CMS maar één kapitein aan het roer staat, waardoor er een consistente en herkenbare opbouw toegepast wordt (1 van de 5 geïnterviewden)
- Het uploaden en beheren van de applicatieversies werkt goed, omdat de APK's eenvoudig geüpload kunnen worden en de overzichtspagina er simpel en overzichtelijk uit ziet (1 van de 5 geïnterviewden)

Naast bovenstaande positieve punten over het CMS, zijn er vooral veel negatieve punten benoemd door de gebruikers. Deze resultaten kunt u op de volgende pagina's lezen.

- Er mist een zoek- en filterfunctie op de overzichtspagina's, waardoor je geen overzicht kunt krijgen van welke pagina's zichtbaar zijn voor allerlei combinaties van segmentatiecriteria (5 van de 5 geïnterviewden)
- Het onderscheid tussen anderstalige elementen is onduidelijk, waardoor je vaak erg lang moet zoeken naar het juiste item (5 van de 5 geïnterviewden)
- Het CMS geeft te weinig feedback op gebruikersfouten, waardoor het soms onduidelijk is dát er een fout is gemaakt en wélke fout er gemaakt is (4 van de 5 geïnterviewden)
- Sommige termen in het CMS zijn erg onduidelijk of komen niet overeen met hun functie, waardoor het voor de gebruiker soms niet duidelijk is wat iets betekent en waar ze dit voor kunnen gebruiken (4 van de 5 geïnterviewden)
- Het feit dat opgeslagen wijzigingen via een externe pagina geactiveerd moeten worden, roept veel frustratie op, omdat dit voor onnodig extra handelingen zorgt (3 van de 5 geïnterviewden)
- Er mist een functionaliteit waarmee previews van wijzigingen worden weergegeven, omdat dit ervoor zal zorgen dat het werken met het CMS veel sneller en efficiënter zal zijn (3 van de 5 geïnterviewden)
- In het CMS zijn categoriën en hoofdcategoriën in feite hetzelfde en dit zorgt voor veel verwarring bij de gebruikers, omdat hierdoor onduidelijk is bij welk type categorie je de informatie moet bewerken (3 van de 5 geïnterviewden)
- Het targetten van banners is onduidelijk en foutgevoelig, wat tot gevolg heeft dat hierbij vaak fouten optreden in de live-versie van de applicatie (3 van de 5 geïnterviewden)
- In het CMS bevinden zich functieloze (menu)knoppen en die maken het CMS onoverzichtelijk (2 van de 5 geïnterviewden)
- Veelgebruikte menuknoppen staan niet op een snel bereikbare en opvallende positie, waardoor de gebruiker zich gehinderd voelt om snel van pagina te wisselen (2 van de 5 geïnterviewden)
- In het CMS worden geen statistieken getoond, waardoor de statistieken van bijvoorbeeld banners op een externe website bekeken moeten worden en dit wordt als onhandig ervaren (2 van de 5 geïnterviewden)
- Het CMS is niet modulair genoeg opgebouwd, waardoor reeds gebouwde elementen niet eenvoudig hergebruikt en/of gekopieerd kunnen worden (2 van de 5 geïnterviewden)
- Het design vult niet mooi uit op het beeldscherm waardoor er onder andere teveel gescrolled moet worden (1 van de 5 geïnterviewden)
- Bij invoervelden ontbreekt een beschrijving van het verwachte type waarde, waardoor het soms onduidelijk is wát en hóé je iets moet invullen (1 van de 5 geïnterviewden)

- De mogelijkheid om batches uit te voeren ontbreekt, waardoor sommige wijzigingen voor een groep items achter elkaar uitgevoerd dient te worden en dit is erg tijdrovend (1 van de 5 geïnterviewden)
- De mogelijkheid om pagina's te klonen ontbreekt, waardoor in sommige situaties een pagina handmatig gekopieerd en gecreëerd moeten worden en dit is erg tijdrovend (1 van de 5 geïnterviewden)
- In het CMS zijn gegevens over hetzelfde onderwerp teveel verspreid, waardoor er soms veel tijd verloren gaat om deze gegevens aan elkaar te verbinden (1 van de 5 geïnterviewden)
- Er mist een mogelijkheid om in het CMS te bladeren door reeds geüploade afbeeldingen, waarmee veel sneller en efficiënter met het CMS gewerkt zou kunnen worden (1 van de 5 geïnterviewden)
- Er ontbreken hier en daar tools zoals een date picker, omdat die het gebruiksgemak van het CMS aanzienlijk zouden kunnen verhogen (1 van de 5 geïnterviewden)
- Het huidige CMS is niet schaalbaar, waardoor het nauwelijks kan anticiperen op veranderingen in de applicatie (1 van de 5 geïnterviewden)
- Het huidige CMS is niet geoptimaliseerd voor gebruik op mobiele apparaten, waardoor het anno 2013 niet zo toegankelijk is als gewenst (1 van de 5 geïnterviewden)

De onderzoeksresultaten uit de interviews leveren een bijdrage aan de antwoorden op alle deelvragen. In de volgende paragraaf worden hier nog aanvullingen op gedaan.

3.4 Onderzoeksresultaten uit observaties

Het uitvoeren van de observaties heeft nuttige aanvullende informatie op de interviews opgeleverd. Hieronder kunt u deze aanvullende informatie vinden.

- De gebruiker moet continu het menu 'Managers' uitklappen om bij een (veelgebruikte) pagina te komen en dit werkt omslachtig
- De gebruiker moet een bepaalde pagina in het overzicht opzoeken m.b.v. de zoekfunctie van de browser, omdat het overzicht erg lang is, en er geen zoekfunctie in het CMS is ingebouwd. Dit kost meer tijd dan wanneer er bijvoorbeeld een zoek- en filterfunctie in de overzichten zou zijn ingebouwd
- Het targetten werkt op sommige punten wel vreemd. Wanneer je geen enkele optie selecteert (bijvoorbeeld bij geslacht), dan heb je in werkelijkheid alsnog alle opties geselecteerd. Dit wekt verwarring op
- Bij het sorteren van een overzicht en het verslepen van items in een overzicht wordt de gehele pagina vernieuwd, waardoor het onrustig oogt en er vertraging in de werkzaamheden optreedt

- Iedere gebruiker van het CMS gebruikt andere URL's om de opgeslagen wijzigingen te activeren, en weet niet precies óf en welke URL('s) ze moeten gebruiken na een wijziging
- Het maken van een testversie van een pagina kan enkel handmatig en werkt daardoor erg omslachtig
- De inzendingen voor de 'Win and GO'-actie zijn niet direct in het CMS zichtbaar, maar moeten via een speciale URL bekeken worden. Deze URL is tevens niet beveiligd waardoor privégegevens van deelnemers in theorie toegankelijk zouden zijn voor derden. Uiteraard is dit onwenselijk
- Het toevoegen van een nieuwe pagina is een ingewikkelde klus, waarbij er relatief veel handmatige handelingen uitgevoerd moeten worden, zoals bijvoorbeeld het uploaden van fysieke bestanden via de FTP-server. Dit is erg omslachtig en kost daardoor veel tijd

Bovenstaande resultaten zijn een toevoeging op de antwoorden van de deelvragen. Dankzij deze antwoorden op de deelvragen is ook de hoofdvraag volledig beantwoord.

4 Conclusies en aanbevelingen

In dit hoofdstuk komen de conclusies en aanbevelingen aan bod. Deze conclusies en aanbevelingen zijn gebaseerd op het onderzoek naar de trends op het gebied van Content Management én het onderzoek naar de positieve en negatieve punten van het huidige CMS.

De hoofdvraag voor het onderzoek naar de trends op het gebied van Content Management luidde:

- Wat zijn de actuele trends op het gebied van Content Management?

Om deze hoofdvraag te beantwoorden, is literatuuronderzoek uitgevoerd volgens de sneeuwbalmethode. De belangrijkste conclusies en aanbevelingen die hieruit kunnen worden gehaald, zijn:

- De optie om een Customer Experience Platform (CXP) te ontwikkelen, moet worden overwogen
- Het geniet de voorkeur om een CMS te bouwen dat ook toegankelijk en gebruiksvriendelijk is voor mobiele apparaten
- “What You See Is What You Get” vormt een steeds belangrijker aspect van Content Management en dit zal meegenomen moeten worden bij het ontwikkelen van het nieuwe CMS

Een volledig overzicht van de resultaten uit het onderzoek naar Content Management-trends kunt u terug vinden in paragraaf 2.3.

Naast het onderzoek naar trends op het gebied van Content Management is er ook onderzoek gedaan naar het huidige CMS. De hoofdvraag hierbij luidde:

- Wat zijn de positieve en negatieve punten van het huidige CMS?

Om deze hoofdvraag te beantwoorden, zijn er interviews gehouden en observaties uitgevoerd. De belangrijkste conclusies en aanbevelingen die hieruit kunnen worden gehaald, zijn:

- In het huidige CMS bieden de overzichtspagina's weinig overzicht, waardoor de gebruiker moeite heeft om te vinden wat hij zoekt. Bij het ontwikkelen van het nieuwe CMS zal dit verbeterd moeten worden
- Momenteel moeten opgeslagen wijzigingen geactiveerd worden via een externe pagina. Dit kost extra tijd en is absoluut niet gebruiksvriendelijk
- Het CMS geeft nauwelijks feedback aan de gebruiker waardoor het CMS extra gevoelig is voor gebruikersfouten. Hier liggen kansen voor verbetering

- De navigatie van het huidige CMS is erg onhandig en er zijn veel menuknoppen die geen achterliggende functie hebben. Het nieuwe CMS verlangt een compleet nieuwe structurering
- De mogelijkheid om veel data in één bewerking aan te passen en/of te hergebruiken ontbreekt, waardoor de gebruiker niet voldoende efficiënt kan werken
- In het huidige CMS is relatief veel technische kennis vereist om een pagina te kunnen toevoegen en de feeds daarvan te beheren, waardoor slechts een klein deel van de gebruikers deze taak kan uitvoeren. Hier liggen voor het nieuwe CMS absoluut kansen voor verbetering
- Sommige termen in het CMS zijn onduidelijk of corresponderen niet met hun werkelijke betekenis, waardoor de functies ervan niet duidelijk zijn. Het nieuwe CMS verlangt een begrijpbare en consistente terminologie
- In het huidige CMS zijn categoriën en hoofdcategoriën in feite hetzelfde en dit zorgt voor veel verwarring bij de gebruikers, omdat hierdoor onduidelijk is bij welk type categorie je de informatie moet bewerken. In het nieuwe CMS zijn dergelijke onduidelijkheden niet gewenst

Een volledig overzicht van de onderzoeksresultaten van de interviews en de observaties kunt u respectievelijk terug vinden in paragraaf 3.3 en 3.4,

Geraadpleegde literatuur

Websites

Sonderen, P. (juni 2002), Wetenschappelijk onderzoek, Universiteit van Amsterdam
http://cf.hum.uva.nl/nhl/academische%20vaardigheden/wetenschappelijk_onderzoek.htm

Bron geraadpleegd op 4 september 2013

Sande, A. van de (mei 2013), Van CMS naar Customer Experience Platform: de basis voor omnichannelmarketing, Frank Watching

<http://www.frankwatching.com/archive/2013/05/28/van-cms-naar-customer-experience-platform-de-basis-voor-omnichannelmarketing/>

Bron geraadpleegd op 4 september 2013

Medina, R. (augustus 2013), How to Succeed at Mobile Content Management, CMS Wire

<http://www.cmswire.com/cms/information-management/how-to-succeed-at-mobile-content-management-022259.php>

Bron geraadpleegd op 4 september 2013

Blokhuis, J. (maart 2013), Open contentmanagement: centrale webredacties zijn achterhaald, Frank Watching

<http://www.frankwatching.com/archive/2013/03/27/open-contentmanagement-centrale-webredacties-zijn-achterhaald/>

Bron geraadpleegd op 4 september 2013

CKSource (november 2012), CKEditor 4 Launched! Inline Editing, New Skin and More!, CKEditor

<http://ckeditor.com/blog/CKEditor-4-Launched-Inline-Editing-New-Skin-and-More>

Bron geraadpleegd op 5 september 2013

Hillis, D (december 2012), Web CMS Trends in 2013: Multi-Touch, Cloud, Social CRM, CMS Wire

<http://www.cmswire.com/cms/customer-experience/web-cms-trends-in-2013-multitouch-cloud-social-crm-018586.php>

Bron geraadpleegd op 5 september 2013

Lee, S. (december 2012), 4 Content Management Trends we can expect for 2013, Elcom

<http://www.elcomcms.com/Resources/Elcom-Blog/Posts/4-Content-Management-Trends-we-can-expect-for-2013/blog.aspx>

Bron geraadpleegd op 5 september 2013

Bijlage A

Interviewformulier

1. Hoe was jouw eerste indruk (visueel en structureel) van het CMS?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Werkt het CMS prettig nu je eraan gewend bent of denk je dat het makkelijker en sneller kan?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. Is de structuur van het CMS prettig en begrijpelijk?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. Is het eenvoudig om bepaalde content voor een specifieke groep aan te bieden, op basis van bijvoorbeeld leeftijd en/of geslacht?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. Lukt het om een actie altijd in één keer goed uit te voeren, of is het resultaat weleens anders dan verwacht?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6. Werkt het toevoegen, beheren en analyseren van banners efficiënt?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

7. Werkt de meertaligheid in het CMS handig? Is het onderscheid tussen de verschillende talen duidelijk?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

8. Vind je het leuk om met het CMS te werken?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

9. Ben je weleens bang (geweest) om grote fouten in het CMS te maken, waardoor bijvoorbeeld alle content gewist zou kunnen worden?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

10. Wat vind je op dit moment goed aan het CMS?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

11. Heb je ideeën en/of specifieke wensen voor het nieuwe CMS?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Bijlage B

Uitgewerkte interviews

Interview met:	Joyce Plokkaar
Datum:	5 september 2013
Functie:	Traffic Manager
E-mailadres:	jplokkaar@mocreate.nl
Verhouding tot het CMS:	Werkt wekelijks met het CMS om bijvoorbeeld de 'GO AND WIN'-acties te beheren, de app-market te updaten en de polls te verwisselen

1. Hoe was jouw eerste indruk (visueel en structureel) van het CMS?

Toen ik voor de eerste keer uitleg kreeg over het CMS, vond ik het er onoverzichtelijk uit zien. Ik heb veel notities gemaakt tijdens deze uitleg en die heb ik er in de periode daarna nog veel bij moeten pakken.

Het viel me op dat er veel menuknoppen zijn die niet gebruikt worden of waarvan niet bekend is waarvoor ze dienen

2. Werkt het CMS prettig nu je eraan gewend bent of denk je dat het makkelijker en sneller kan?

Ja het CMS werkt wel prettig nu ik eraan gewend ben. Er zijn wel dingen die efficiënter zouden kunnen, zoals bijvoorbeeld het refreshen van het CMS via een aparte URL, zodat de wijzigingen geactiveerd worden in de applicatie. Dit soort dingen zouden anders kunnen, dus er is veel ruimte voor verbetering.

Het een en ander zou wel vereenvoudigd kunnen worden.

3. Is de structuur van het CMS prettig en begrijpelijk?

De structuur van het CMS went op een gegeven moment, maar erg logisch is het niet. Dingen die je vaak gebruikt hebben geen opvallende plek. Ook staan er veel items in de menu's en overzichten die niet gebruikt worden. Dit maakt het wel onoverzichtelijk.

4. Is het eenvoudig om bepaalde content voor een specifieke groep aan te bieden, op basis van bijvoorbeeld leeftijd en/of geslacht?

Ja dit is vrij eenvoudig om te doen. De formulieren waarmee je kan targetten zijn erg overzichtelijk.

5. Lukt het om een actie altijd in één keer goed uit te voeren, of is het resultaat weleens anders dan verwacht?

Het lukt vaak wel, maar het zou erg handig zijn als er hulp is bij het invullen. Het is soms namelijk erg onduidelijk wat je ergens moet invullen. Daarom gebruik ik ook regelmatig een oud onderdeel dat ik dan aanpas met nieuwe informatie, in plaats van dat ik een nieuw onderdeel aanmaak zoals het eigenlijk zou moeten.

6. *Werkt het toevoegen, beheren en analyseren van banners efficiënt?*

Dit werkt matig, want het targetten van bijvoorbeeld de vermeldingen in de app-market is erg ingewikkeld en daardoor tijdrovend. Ook is het erg tijdrovend om de statistieken van deze vermeldingen in te zien, omdat dit via Google Analytics moet gebeuren.

7. *Werkt de meertaligheid in het CMS handig? Is het onderscheid tussen de verschillende talen duidelijk?*

In het CMS is vaak moeilijk terug te vinden wat bij welke taal hoort. Op sommige plekken is het onderscheid alleen duidelijk doordat er aan het einde van een paginanaam bijvoorbeeld "FR" staat. Ook kun je in de overzichten niet sorteren op taal. Bijna alle overzichten in het CMS bevatten alle items van alle talen. Dit werkt erg lastig, zeker als je op zoek gaat naar een Franse pagina te midden van alle Nederlandse pagina's.

8. *Vind je het leuk om met het CMS te werken?*

Aan de ene kant vind ik het wel leuk om met het CMS te werken, omdat je nieuwe dingen live gaat zetten die belangrijk zijn voor de gebruiker. Aan de andere kant vind ik het niet leuk om met het CMS te werken, omdat bepaalde dingen veel duidelijker en makkelijker zouden kunnen.

9. *Ben je weleens bang (geweest) om grote fouten in het CMS te maken, waardoor bijvoorbeeld alle content gewist zou kunnen worden?*

Nee, want er is veel controle op bijvoorbeeld het verwijderen van gegevens. Je moet altijd eerst bevestigen dat je iets wil verwijderen door bijvoorbeeld in een volgend scherm een vinkje te plaatsen en door te klikken. Wel vraag ik me tijdens het bewerken van een pagina regelmatig af of het goed live komt te staan. Want wanneer je het live plaatst, kunnen veel gebruikers het direct zien.

10. *Wat vind je op dit moment goed aan het CMS?*

Dat is moeilijk te zeggen, want ik vind het CMS gewoon erg omslachtig werken. Maar als ik iets moet noemen, dan vind ik dat de buttons om iets toe te voegen of te verwijderen wel voldoende opvallen.

11. *Heb je ideeën en/of specifieke wensen voor het nieuwe CMS?*

Het meeste heb ik wel genoemd tijdens ons interview. Maar ik kan het als volgt samenvatten: In het nieuwe CMS moet meer overzicht en eenvoud zijn, zodat het toegankelijker en gebruiksvriendelijker wordt.

Interview met:**Dennis de Vroet**

Datum:

6 september 2013

Functie:

Mobile Manager

E-mailadres:

ddvroet@mocreate.nl

Verhouding tot het CMS:

Is nauw betrokken geweest bij het functioneel ontwerp van het CMS en weet vrijwel alle *ins and outs*. Werkt er tegenwoordig nauwelijks mee.

1. Hoe was jouw eerste indruk (visueel en structureel) van het CMS?

De looks zijn oké. Het CMS is overigens een omgebouwde versie van een standaardpakket dat mij al bekend was. De uitstraling is vriendelijk en niet te technisch.

De structuur van het CMS vind ik wel rommelig. Het bevat lange lijsten die moeilijk te sorteren en te filteren zijn. Ook is er weinig uitleg over waar je terecht komt en wat de betekenis is van bepaalde onderdelen in het CMS.

2. Werkt het CMS prettig nu je eraan gewend bent of denk je dat het makkelijker en sneller kan?

Ja, ik kan er snel mee werken en ik snap de structuur. Wat ik wel mis, zijn zoek- en filterfuncties. Wanneer die er wel in zouden zitten, kan er veel effectiever met het CMS gewerkt worden. Ook mis ik batch bewerkingen, waarmee je eenvoudig dezelfde bewerking voor meerdere items kan uitvoeren.

3. Is de structuur van het CMS prettig en begrijpelijk?

In mijn ogen is de structuur niet heel ingewikkeld en redelijk eenvoudig. Wel vind ik het lastig dat sommige benamingen van invoervelden niet corresponderen met hun werkelijke betekenis/functie. Dit komt doordat het CMS een omgebouwde variant is van een standaardpakket, en je de invoervelden per pagina niet modulair kunt opbouwen.

Het zou handig zijn als je in een apart gedeelte van het CMS dergelijke invoervelden kunt definiëren in de vorm van een module, zodat je die vervolgens makkelijk aan één of meerdere pagina's kunt koppelen.

Ook lijkt het mij raadzaam om naar de situatie toe te gaan waarin het CMS schaalbaar is en goed kan anticiperen op veranderingen in de applicatie.

4. Is het eenvoudig om bepaalde content voor een specifieke groep aan te bieden, op basis van bijvoorbeeld leeftijd en/of geslacht?

Ja, al deze segmentaties kunnen eenvoudig op één pagina in het CMS aangebracht worden.

5. *Lukt het om een actie altijd in één keer goed uit te voeren, of is het resultaat weleens anders dan verwacht?*

Over het algemeen gaan alle wijzigingen in het CMS in één keer goed. Echter, het komt weleens voor dat je vergeet om een bepaald vinkje aan te zetten, waardoor een pagina bijvoorbeeld nog niet meteen zichtbaar is. Het zou dus wel handig zijn als het CMS meer feedback geeft, bijvoorbeeld of (en waarom) een pagina wel of niet zichtbaar is.

6. *Werkt het toevoegen, beheren en analyseren van banners efficiënt?*

Nee, dit werkt nog niet efficiënt. Het zou handig zijn als alle pagina's in het CMS dynamischer met elkaar verbonden zijn, zodat allerlei elementen makkelijker aan elkaar gekoppeld én hergebruikt kunnen worden.

7. *Werkt de meertaligheid in het CMS handig? Is het onderscheid tussen de verschillende talen duidelijk?*

Nee, dit zit nog niet handig in elkaar. Een voorbeeld is, dat de taal van een pagina wordt bepaald door zijn hoofdcategorie en niet door de taal die je op die pagina instelt. De optie om de taal van de pagina in te stellen is er dus wel, maar werkt niet. Dat werkt verwarrend. Ook kun je in de overzichten niet terugvinden bij welke taal een item hoort, tenzij dit handmatig in de naam van het item is vermeldt. Het zou dus handig zijn als de verschillende talen in het CMS wat meer gescheiden worden e.d.

8. *Vind je het leuk om met het CMS te werken?*

Het werken met het CMS is te omslachtig, bijvoorbeeld ook doordat ik de mogelijkheid mis om batches uit te voeren. Gelukkig is de reactiesnelheid van dit CMS wel goed.

9. *Ben je weleens bang (geweest) om grote fouten in het CMS te maken, waardoor bijvoorbeeld alle content gewist zou kunnen worden?*

Nee, want de mogelijkheid om veel data in één keer te wissen, is er ook niet.

10. *Wat vind je op dit moment goed aan het CMS?*

Er zijn zowel positieve als negatieve punten van het CMS op te noemen, maar bijvoorbeeld het uploaden en beheren van de verschillende versies van de applicatie vind ik goed werken.

11. *Heb je ideeën en/of specifieke wensen voor het nieuwe CMS?*

Ja, het CMS moet schaalbaar zijn met het oog op veranderingen in de applicatie in de toekomst. Het CMS moet namelijk eenvoudig kunnen anticiperen op veranderingen in de applicatie, zonder dat daarvoor de broncode van het CMS gewijzigd hoeft te worden.

Daarnaast zou het prettig zijn als data meer met elkaar verbonden wordt, zodat je op één pagina alle bijbehorende items en statistieken kunt terugvinden. Ook statistieken van errors en bounces. Daarnaast zou het mooi zijn als je een live preview kunt bekijken van het onderdeel dat je bewerkt, zodat je kunt werken volgens het 'What You See Is What You Get'-principe. Dus bij het bewerken van een pagina kun je bijvoorbeeld een preview zien van die pagina, en bij het bewerken van het pagina-overzicht in een bepaalde taal, kun je direct zien welke pagina's in die taal beschikbaar zijn.

De optie om een pagina te klonen ontbreekt ook op dit moment. Dit zorgt er voor dat je veel handelingen moet herhalen waardoor je inefficiënt aan het werk bent. Dit is voor mij dus wel een wens voor het nieuwe CMS.

Verder zou het mooi zijn als het CMS responsive wordt, zodat het ook op mobiele apparaten gebruiksvriendelijk is.

Ook mis ik duidelijk de functionaliteit om in de overzichten te zoeken, filteren en batches uit te voeren. Daarnaast heb ik tijdens het interview nog andere dingen genoemd die in mijn ogen verbeterd kunnen worden.

Interview met:	Joost van Wezenbeek
Datum:	10 september 2013
Functie:	M-Commerce Specialist
E-mailadres:	jvwezenbeek@mocreate.nl
Verhouding tot het CMS:	Werkt wekelijks en soms dagelijks met het CMS, om bijvoorbeeld pagina's live te zetten

1. Hoe was jouw eerste indruk (visueel en structureel) van het CMS?

Visueel vond ik het CMS er simpel maar strak uit zien. Ik vond het niet bijzonder mooi, maar wel overzichtelijk en duidelijk. Nadat het CMS al een tijdje live was, heb ik een keer een wishlist doorgegeven, omdat er verbeteringen doorgevoerd zouden worden. Dit heeft toen al voor wat kleinere verbeteringen gezorgd.

Qua structuur vind ik het CMS niet handig. De overzichten zijn erg rommelig en daar erger ik me wel aan, omdat je bijvoorbeeld de verschillende talen niet goed uit elkaar kan halen.

2. Werkt het CMS prettig nu je eraan gewend bent of denk je dat het makkelijker en sneller kan?

Er is altijd ruimte voor verbetering. In de loop van de tijd leer je weliswaar hoe je moet werken met het CMS, maar er zijn ook nu nog steeds onduidelijkheden over de mogelijkheden en onmogelijkheden die het CMS biedt.

3. Is de structuur van het CMS prettig en begrijpelijk?

Nee. Vooral de overzichten zijn erg rommelig. Het onderscheidt tussen bijvoorbeeld de pagina's die live staan of niet, of de pagina's die in testmodus staan, is erg onduidelijk. Dit maakt het erg onoverzichtelijk.

De reden waarom het CMS zo rommelig wordt, ligt denk ik bij het feit dat er meerdere schippers op de boot zijn die ieder hun eigen manier van werken hebben. Dit heeft tot gevolg dat bijvoorbeeld de benamingen van pagina's erg verschillend zijn waardoor het overzicht nog minder prettig wordt. Hierin zou een stuk beleid misschien uitkomst kunnen bieden.

4. Is het eenvoudig om bepaalde content voor een specifieke groep aan te bieden, op basis van bijvoorbeeld leeftijd en/of geslacht?

Het targetten van content op basis van leeftijd en geslacht werkt goed. Wel is er een fout bekend bij het targetten op basis van provider, want wanneer je je simkaart verwijderd denkt de app nog steeds dat de laatste provider actief is op dat apparaat, terwijl dit niet zo is. Maar dit heeft eigenlijk niet met het CMS te maken. Het targetten op basis van taal werkt trouwens ook goed, alleen is ook dit erg lastig terug te zien in de overzichten.

5. Lukt het om een actie altijd in één keer goed uit te voeren, of is het resultaat weleens anders dan verwacht?

Het is vaak genoeg fout gegaan. De meeste fouten ontdek je door de wijzigingen op te slaan en daarna te testen in de applicatie. Testen is dus een belangrijke taak wanneer er wijzigingen in het CMS worden doorgevoerd.

We hebben bijvoorbeeld een keer een fout gemaakt bij het verzenden van notificaties naar alle personen die de app geïnstalleerd hadden. De Franse notificatie werd namelijk ook naar de apparaten verstuurd die op Engels en Nederlands stonden ingesteld. Dit kwam door slechts één vinkje. Het zou fijn zijn als het CMS hier 'slimme' feedback op zou geven.

6. Werkt het toevoegen, beheren en analyseren van banners efficiënt?

Redelijk. Er zitten wel vreemde dingen in. Je moet de maanden bijvoorbeeld echt met een '0' laten beginnen, want anders wordt de hele banner niet getoond in de applicatie.

7. Werkt de meertaligheid in het CMS handig? Is het onderscheid tussen de verschillende talen duidelijk?

Nee dit werkt niet handig. Het is wel vrij eenvoudig om in te stellen voor welke taal een item getoond moet worden, maar in de overzichten kom je er moeilijk achter welke pagina's aan staan onder welke taal. De enige manier waarop je dit in de overzichten kunt zien, is als de taalcode handmatig in de titel vermeld is.

8. Vind je het leuk om met het CMS te werken?

Soms wel, soms niet. De widget waarin je de banners kunt bewerken vind ik qua indeling erg prettig werken. Vooral omdat ik de enige ben die hierin werkt, dus ik kan het lekker op mijn eigen manier doen waardoor het voor mij overzichtelijk blijft.

Wat ik bijvoorbeeld erg onhandig vind, zijn de categories managers. Je hebt namelijk de hoofdcategorieën met daaronder de subcategorieën. De hoofdcategorieën zijn vrijwel identiek aan de subcategorieën, dus hun functie is niet duidelijk meer.

Ook is het vreemd dat de taalinstelling voor een subcategorie overschreven wordt door de hoofdcategorie.

9. Ben je weleens bang (geweest) om grote fouten in het CMS te maken, waardoor bijvoorbeeld alle content gewist zou kunnen worden?

Nee, omdat ik weet hoe ik de boel kan slopen. Daardoor weet ik ook hoe ik dat dus niet moet doen. Bovendien ben ik altijd voorzichtig met mijn werkzaamheden en test ik al mijn aanpassingen voordat het definitief live gaat.

10. Wat vind je op dit moment goed aan het CMS?

In de overzichten vind ik de iconen van de pagina's wel handig, omdat dit nog enigszins voor wat meer overzicht zorgt.

11. Heb je ideeën en/of specifieke wensen voor het nieuwe CMS?

Ja er moet in ieder geval gefilterd kunnen worden in de overzichten, zodat deze duidelijker en overzichtelijker worden. Het moet in één oogopslag duidelijk zijn of een pagina live staat of niet, en aan welke taal deze bijvoorbeeld is gekoppeld.

Voor de rest heb ik alles al genoemd. Wat ik er nog wel aan toe wil voegen, is dat je in de overzichten ook moet kunnen zien of het de HTML- of PHP-versie van een pagina betreft.

Interview met:	Dimitri Broeks
Datum:	9 september 2013
Functie:	Creative Developer
E-mailadres:	dbroeks@mocreate.nl
Verhouding tot het CMS:	Werkte tot een half jaar geleden vaak met het CMS, tegenwoordig een stuk minder vaak

1. Hoe was jouw eerste indruk (visueel en structureel) van het CMS?

Visueel zag het er vrij goed uit, maar het viel me wel op dat de ruimte van het beeldscherm niet goed gevuld wordt. Dit is puur bekeken vanuit vormgevingstechnisch oogpunt.

Qua structuur was het erg onduidelijk. Het duurde lang voordat ik überhaupt wist wat elk menuknopje betekende. Ook merkte ik direct dat er erg veel gescrollt moest worden.

2. Werkt het CMS prettig nu je eraan gewend bent of denk je dat het makkelijker en sneller kan?

Het kan makkelijker en sneller, om even kort te zijn. Het CMS werkt bijvoorbeeld niet snel omdat er veel gescrollt moet worden.

Verder mis ik de koppeling tussen het CMS en applicatie. Er zijn veel functionaliteiten in het CMS waarvan nauwelijks bekend is wat ze met de app doen. Daarnaast mis ik ook erg de mogelijkheid om previews te bekijken van de app, voordat je je wijzigingen definitief opslaat.

3. Is de structuur van het CMS prettig en begrijpelijk?

Nee. Sommige termen in het CMS komen bijvoorbeeld niet overeen met hun functie. Daarnaast is het van sommige elementen onduidelijk wat de functionaliteit ervan is. Een 'Informatie'-button zou hier uitkomst bieden.

4. Is het eenvoudig om bepaalde content voor een specifieke groep aan te bieden, op basis van bijvoorbeeld leeftijd en/of geslacht?

Ja op zich wel. Hier heb ik in ieder geval nog nooit problemen mee gehad. Je kunt alles in één overzichtelijk formulier targetten.

5. Lukt het om een actie altijd in één keer goed uit te voeren, of is het resultaat weleens anders dan verwacht?

Met de juiste know-how lukt uiteindelijk alles wel, maar het duurt soms wel een paar keer voordat de gewenste wijzigingen geheel juist zijn doorgevoerd.

6. *Werkt het toevoegen, beheren en analyseren van banners efficiënt?*

Dit werkt efficiënt, voor zover ik deze taak heb moeten uitvoeren in het CMS. In het verleden heb ik dat enkel een paar keer gedaan.

7. *Werkt de meertaligheid in het CMS handig? Is het onderscheid tussen de verschillende talen duidelijk?*

Ja, het onderscheid tussen de verschillen talen is goed duidelijk, doordat we de namen van de items voorzien van de desbetreffende taalcode. Toch is het wel een workaround dat we dat op deze manier moeten doen, want bijvoorbeeld een filterfunctie in het overzicht zou wel erg handig zijn.

8. *Vind je het leuk om met het CMS te werken?*

Nee, ik vind het een draak van een CMS. Het werkt irritant, het vele scrollen is verschrikkelijk. Daarnaast werkt het verslepen van items naar een andere positie ook erg onhandig. Daarom zou ik er in ieder geval niet fulltime mee willen werken, want dan zou ik er echt enorm gefrustreerd van raken.

9. *Ben je weleens bang (geweest) om grote fouten in het CMS te maken, waardoor bijvoorbeeld alle content gewist zou kunnen worden?*

Nee, want je hebt niet de mogelijkheid om via het CMS alle content te verwijderen. Dit kun je alleen via de FTP doen. Bovendien moet je het altijd bevestigen als je bijvoorbeeld een pagina wil verwijderen.

10. *Wat vind je op dit moment goed aan het CMS?*

De afbeeldingen voor elke pagina in het overzicht zijn prettig, omdat je daarmee sneller kunt zien welke pagina het is.

11. *Heb je ideeën en/of specifieke wensen voor het nieuwe CMS?*

Ja, sommige dingen heb ik net al genoemd, maar het belangrijkste zal voor mij zijn dat alle wijzigingen in het CMS verricht kunnen worden, zodat je bijvoorbeeld niet het CMS handmatig hoeft te refreshen nadat je wijzigingen hebt aangebracht. Ook mag er meer uitleg komen over de redenen waarom je een pagina niet kunt opslaan als er blijkbaar fouten in zitten.

Interview met:	Maarten Blommestijn
Datum:	9 september 2013
Functie:	Project Manager
E-mailadres:	mblommestijn@mocreate.nl
Verhouding tot het CMS:	Is intensief betrokken geweest tijdens de bouw van het CMS en weet vrijwel alle ins and outs. Werkt er tegenwoordig nauwelijks meer mee.

1. Hoe was jouw eerste indruk (visueel en structureel) van het CMS?

Goed. Visueel gezien vond ik het CMS clean, vooral voor een bètaversie. Ik vond het niet heel mooi, maar het doet wat het moet doen. Daarnaast vond ik de structuur niet onlogisch, maar desondanks is er absoluut ruimte voor verbetering.

2. Werkt het CMS prettig nu je eraan gewend bent of denk je dat het makkelijker en sneller kan?

Ik kan er prima mee werken. Tegenwoordig heb ik niet veel meer met het CMS te maken, maar als ik nu een pagina live moet zetten is dit zo gelukt. Ook wanneer er gesegmenteerd moet worden op bijvoorbeeld leeftijd, geslacht en/of toesteltype.

En natuurlijk kan het makkelijker en gebruiksvriendelijker. Het activeren van opgeslagen wijzigingen op een externe pagina is bijvoorbeeld erg omslachtig. Voorheen was gebeurde dit automatisch in het CMS, maar dit zorgde voor enorm veel dataverkeer voor de eindgebruikers van de GO-applicatie. Daarom is dit nu verplaatst naar een externe pagina, zodat de opgeslagen wijzigingen pas geactiveerd hoeven te worden nadat een reeks van aanpassingen is uitgevoerd. Dit is in ieder geval wel een voorbeeld van wat verbeterd kan worden.

3. Is de structuur van het CMS prettig en begrijpelijk?

Nee, dit is niet heel begrijpelijk. Het toevoegen van extra velden aan het de CMS-pagina's werkt niet makkelijk.

Daarnaast geeft het CMS veel te weinig feedback wanneer je gegevens invoert die eigenlijk niet kloppen of niet mogelijk zijn. Denk hierbij aan speciale HTML-tekens die je niet overal kunt invoeren en het feit dat twee pagina's met dezelfde naam ervoor zullen zorgen dat het systeem in de war raakt. Hier is dus duidelijk ruimte voor verbetering.

Ik denk dat het voor onervaren gebruikers erg moeilijk zal zijn om met het CMS te werken, wanneer zij hierbij geen tekst en uitleg krijgen. Het is geen webapplicatie waar je makkelijk zelfstandig mee leert werken.

4. Is het eenvoudig om bepaalde content voor een specifieke groep aan te bieden, op basis van bijvoorbeeld leeftijd en/of geslacht?

Ja, dit werkt erg duidelijk omdat alle segmentaties boven elkaar staan vermeld.

5. Lukt het om een actie altijd in één keer goed uit te voeren, of is het resultaat weleens anders dan verwacht?

Het resultaat is weleens anders dan verwacht. Dit is vooral het geval wanneer ik pagina's voor andere talen wil toevoegen, zoals Belgisch Nederlands en Belgisch Frans. Dit werkt verwarrend omdat je de taal zowel in de main category als in de pagina kan invoeren. Echter, wanneer je de taal bijvoorbeeld bij de pagina invoert, heeft dit geen effect omdat er enkel wordt gekeken naar de taalinstellingen van de main category, of andersom. Dit soort issues maken het erg verwarrend en dat zorgt er vaak voor dat wijzigingen niet in één keer goed worden opgeslagen.

6. Werkt het toevoegen, beheren en analyseren van banners efficiënt?

Volgens mij wel, maar dit heb ik nog nooit in het CMS gedaan. Dit heeft nooit tot mijn takenpakket behoord.

7. Werkt de meertaligheid in het CMS handig? Is het onderscheid tussen de verschillende talen duidelijk?

Nee, dit werkt niet handig. Het idee van de meertaligheid in het CMS was in eerste instantie om alle taalvarianten van een pagina op één scherm te bewerken. In de praktijk bleek dit echter onoverzichtelijk te worden en niet handig te werken, waardoor besloten is om het op de huidige manier aan te pakken. Maar dat is ook niet overzichtelijk en gebruiksvriendelijk, dus ik denk dat er twee mogelijkheden zijn: of alsnog de verschillende taalvarianten van een pagina op één scherm bewerken, óf de talen in het CMS volledig van elkaar scheiden.

8. Vind je het leuk om met het CMS te werken?

Ik vind het niets spannends om met het CMS te werken. Het is wel leuk omdat ik meegewerkt heb aan de bouw ervan. En voor iets wat in een maand tijd is opgeleverd, vind ik het een mooi eindproduct geworden.

9. Ben je weleens bang (geweest) om grote fouten in het CMS te maken, waardoor bijvoorbeeld alle content gewist zou kunnen worden?

Nee, ik ben nooit bang geweest om alle content te wissen, aangezien dit niet mogelijk is in dit CMS. Die angst heb ik ooit wel bij een ander CMS gehad.

Wel heb ik regelmatig kleine foutjes gemaakt met pagina's zodra ik de wijzigingen had opgeslagen. De mogelijkheid om eerst een preview te bekijken zou dit probleem kunnen oplossen.

10. Wat vind je op dit moment goed aan het CMS?

De widget manager steekt wat mij betreft wel boven de rest van het CMS uit.

11. Heb je ideeën en/of specifieke wensen voor het nieuwe CMS?

Ja, een preview van de gewijzigde pagina zou erg handig zijn.

Daarnaast worden er op dit moment onduidelijke termen gebruikt in het CMS, waardoor je niet precies weet waar een bepaalde menuknop of invoerveld voor staat.

Ook zou het handig zijn als er een bestandsbrowser in het CMS komt waarmee je reeds gebruikte afbeeldingen kunt selecteren, in plaats van dat je regelmatig dezelfde iconen opnieuw moet uploaden.

Verder zouden er heel veel dingen uit het CMS kunnen worden weggelaten. Er zijn namelijk veel menuknoppen, enkele invoervelden en andere elementen die niet gebruikt worden. Wanneer deze dingen uit het CMS verwijderd zouden worden, zou het geheel een stuk overzichtelijker zijn.

Er zijn ook kleine dingen die verbeterd kunnen worden, zoals bijvoorbeeld het toevoegen van een 'date picker' bij een invoerveld voor een datum.

Tot slot denk ik dat het nieuwe CMS veel visueler moet zijn. Je moet sneller kunnen zien welke content zichtbaar is voor welke combinaties van bijbehorend taal, leeftijd, geslacht en toesteltypes. Met een paar klikken moet je dus snel kunnen filteren, sorteren en zoeken etc.

Bijlage C

Verwerkte onderzoeksresultaten uit interviews

	JP	DV	JW	DB	MB
Het feit dat opgeslagen wijzigingen via een externe pagina geactiveerd moeten worden, roept veel frustratie op, omdat dit voor onnodig extra handelingen zorgt	X			X	X
In het CMS bevinden zich functieloze (menu)knoppen en die maken het CMS onoverzichtelijk	X				X
Er mist een zoek- en filterfunctie op de overzichtspagina's, waardoor je geen overzicht kunt krijgen van welke pagina's zichtbaar zijn voor allerlei combinaties van segmentatiecriteria	X	X	X	X	X
Veelgebruikte menuknoppen staan niet op een snel bereikbare en opvallende positie, waardoor de gebruiker zich gehinderd voelt om snel van pagina te wisselen	X			X	
Bij invoervelden ontbreekt een beschrijving van het verwachte type waarde, waardoor het soms onduidelijk is wát en hóé je iets moet invullen	X				
In het CMS worden geen statistieken getoond, waardoor de statistieken van bijvoorbeeld banners op een externe website bekeken moeten worden en dit wordt als onhandig ervaren	X	X			
Het onderscheid tussen anderstalige elementen is onduidelijk, waardoor je vaak erg lang moet zoeken naar het juiste item	X	X	X	X	X
Het targetten van banners is onduidelijk en foutgevoelig, wat tot gevolg heeft dat hierbij vaak fouten optreden in de live-versie van de applicatie	X	X	X		
Er mist een functionaliteit waarmee previews van wijzigingen worden weergegeven, omdat dit ervoor zal zorgen dat het werken met het CMS veel sneller en efficiënter zal zijn	X	X			X
Het is prettig dat het verwijderen van een item bevestigd moet worden, omdat dit voorkomt dat je per ongeluk een (verkeerd) item kan verwijderen	X			X	
De buttons om items toe te voegen/verwijderen op de overzichtspagina's zijn voldoende opvallend, omdat ze op een duidelijke positie staan en een onderscheidende kleur hebben	X				
Sommige termen in het CMS zijn erg onduidelijk of komen niet overeen met hun functie, waardoor het voor de gebruiker soms niet duidelijk is wat iets betekent en waar ze dit voor kunnen gebruiken	X	X		X	X
De mogelijkheid om batches uit te voeren ontbreekt, waardoor sommige wijzigingen voor een groep items achter elkaar uitgevoerd dient te worden en dit is erg tijdrovend		X			

Het CMS geeft te weinig feedback op gebruikersfouten, waardoor het soms onduidelijk is dát er een fout is gemaakt en wélke fout er gemaakt is		X	X	X	X
Het uploaden en beheren van de applicatieversies werkt goed, omdat de APK's eenvoudig geüpload kunnen worden en de overzichtspagina er simpel en overzichtelijk uit ziet		X			
Het CMS is niet modulair genoeg opgebouwd, waardoor reeds gebouwde elementen niet eenvoudig hergebruikt en/of gekopieerd kunnen worden		X			X
Het CMS is niet schaalbaar en kan niet goed anticiperen op veranderingen in de applicatie		X			
In het CMS zijn categoriën en hoofdcategoriën in feite hetzelfde en dit zorgt voor veel verwarring bij de gebruikers, omdat hierdoor onduidelijk is bij welk type categorie je informatie moet bewerken		X	X		X
Het targetten van pagina's werkt duidelijk en probleemloos, omdat alle segmentatiecriteria duidelijk boven elkaar vermeld staan		X	X	X	X
Het huidige CMS is niet geoptimaliseerd voor gebruik op mobiele apparaten, waardoor het anno 2013 niet zo toegankelijk is als gewenst is		X			
Het design van het CMS is strak, overzichtelijk en functioneel		X	X	X	X
De mogelijkheid om pagina's te klonen ontbreekt, waardoor in sommige situaties een pagina handmatig gekopieerd en gecreëerd moeten worden en dit is erg tijdrovend		X			
In het CMS zijn gegevens over hetzelfde onderwerp teveel verspreid, waardoor er soms veel tijd verloren gaat om deze gegevens aan elkaar te verbinden			X		
De iconen/afbeeldingen bij alle items op de overzichtspagina's zijn erg handig, omdat je dan sneller de pagina of het item kan vinden dat je zoekt			X	X	
Het design vult niet mooi uit op het beeldscherm waardoor er onder andere teveel gescrolled moet worden				X	
Er mist een mogelijkheid om in het CMS te bladeren door reeds geüploade afbeeldingen, waarmee veel sneller en efficiënter met het CMS gewerkt zou kunnen worden					X
Er ontbreken hier en daar tools zoals een date picker, omdat die het gebruiksgemak van het CMS aanzienlijk zouden kunnen verhogen					X

De widgetmanager werkt erg duidelijk en prettig, met name omdat er in dat gedeelte van het CMS maar één kapitein aan het roer staat, waardoor er een consistente en herkenbare opbouw toegepast wordt					X
---	--	--	--	--	---

JP = Joyce Plokkaar

DV = Dennis de Vroet

JW = Joost van Wezenbeek

DB = Dimitri Broeks

MB = Maarten Blommestijn

Bespreking concept	Tussentijds assessment	Eerste beoordeling
--------------------	------------------------	--------------------

Formulier tussentijds assessment

Student: Wouter de Klein

Studentnummer: 09093362

Datum: 09-12-13

eerste / tweede TTA: eerste

Tijdens het tussentijds assessment is het volgende geconstateerd:		ja	nee
a	Het voortgangsverslag is ontvangen	X	
b	Het afstudeerdossier is digitaal beschikbaar	X	
c	Het afstudeerdossier is opgebouwd conform de richtlijnen	X	
d	Het goedgekeurde afstudeerplan is aanwezig	X	
e	Het plan van aanpak is aanwezig	X	
f	Reeds geleverd commentaar is aanwezig	X	
g	Het afstudeerdossier geeft voldoende inzicht in de stand van zaken	X	
h	De afstudeeropdracht is tot nu toe naar behoren uitgevoerd	X	

Aanpak	O	T	V	G
Passend			X	
Theoretisch verantwoord		X		
Samenhang uitvoering beroepstaken			X	

Beroepstaken op afgesproken niveau uitgevoerd?		O	T	V	G
1	Opstellen navigatie			X	
2	Vormgeving ontwerpen			X	
3	(Multi)mediaal onderdeel uitwerken			X	
4	Opstellen testplan	?	?	?	?
5	Opstellen testrapportage	?	?	?	?
6	Onderzoeken			X	

7	Ideeën visualiseren			X	
8					

Producten	O	T	V	G
<i>Tussenproducten</i>			X	
<i>Eindproducten</i>	?	?	?	?

Effectief communiceren	O	T	V	G
<i>Binnen afstudeerbedrijf</i>			X	
<i>Afstudeerdossier</i>		X		

Reflectie	O	T	V	G
<i>Inzicht in eigen functioneren</i>	?	?	?	?
<i>Inzicht in eigen leerproces</i>	?	?	?	?

Toelichting per beoordelingscriterium

Aanpak
<p>De aanpak is gebaseerd op JJG en Watervalmethode. Deze lijken in eerste instantie tegenstrijdig. Maak duidelijk hoe je deze twee methoden hebt geïntegreerd. Welke onderdelen heb je gebruikt van de betreffende methoden en waarom passen ze bij elkaar?</p> <p>In het boek van JJG worden een aantal technieken expliciet genoemd. Je gebruikt een aantal van die technieken, maar sommige gebruik je niet en vervang je door andere. Uit het gesprek tijdens je TTA blijkt dat je weloverwogen keuzes hebt gemaakt in hoe je de planes van JJG hebt ingezet en welke technieken je bij welke planes hebt gekozen. Laat die keuzes duidelijk zien in je afstudeerverslag.</p> <p>Graag zien we in je reflectie ook terugkomen of deze manier van werken met jouw 'eigen samengestelde methode' uit JJG en waterval gewerkt heeft in dit project.</p>

Beroepstaken op afgesproken niveau uitgevoerd?

Het ontwerprapport zit degelijk in elkaar. Je hebt technieken juist toegepast en relaties gelegd (bijv. de use cases gebaseerd op de systeemeisen). In je afstudeerverslag kan je nog wel meer ontwerpkeuzes inhoudelijk onderbouwen. Nog iets meer je expertise als ontwerper laten zien.

Concepten zijn zodanig gevisualiseerd dat ze als discussiemateriaal hebben kunnen dienen om een definitief concept te kiezen.

Het prototype voldoet aan standaarden die gebruikelijk zijn binnen de beroepspraktijk van IxD.

Er is nog niet getest. Een testplan en –rapportage ontbreekt nog.

Producten

Opgeleverde rapporten zijn inzichtelijk. Het clickable prototype geeft al een aardig beeld van het CMS, maar moet nog wel aangevuld worden om echt inzicht te geven in de werking en geschikt te zijn voor testen.

Effectief communiceren

We zijn benieuwd hoe je als ontwerper de sessie van concepten bespreken in bent gegaan. Had je zelf een voorkeur? Maak ook duidelijk wie de stakeholders en gebruikers zijn (geweest) in je project. En wat de doelen van de stakeholders zijn. Dat wordt nu niet helder uit je verslaglegging.

Het dossier is verder inzichtelijk en netjes opgeleverd.

Reflectie

Evaluatie dient nog uitgewerkt te worden in het afstudeerverslag.

Advies

X	Inleveren (bindend advies)
	Verlengen (vrijblijvend advies)
	Stoppen (vrijblijvend advies)

Besluit student

Aankruisen welke beslissing de student heeft genomen (alleen na vrijblijvend advies)

X	Afstudeerdossier wordt op afgesproken datum ingeleverd Inleverdatum: 10 januari 2014
	Afstudeerperiode wordt verlengd Inleverdatum:
	Student stopt met afstudeeropdracht

Naam begeleidend examiner: A.J. Reurings

Naam tweede examiner: S. van der Meer

Datum: 09-12-13

Dit formulier wordt door de tweede examiner digitaal ingevuld, waarna de begeleidend examiner het per email verstuurt naar de student met een cc naar de coördinator van ICT & Media @ Work (A.M.Schipper@hhs.nl). Het formulier dient door de student te worden opgenomen in het afstudeerdossier.

Evaluatieformulier afstuderen

In te vullen door opdrachtgever c.q. bedrijfsmentor(en)

Student: Wouter de Klein (09093362)
Periode: 2 september 2013 – 7 februari 2014
Bedrijf c.q. instelling: Mcreate B.V.
Bedrijfsmentor: Dhr. D. de Vroet
Plaats: Den Haag
Datum: 7 januari 2014

1. Heeft de student zich zelf snel en goed ingewerkt in het bedrijf en de uit te voeren afstudeeropdracht?

Wouter was snel ingewerkt en zat snel in zijn opdracht.

2. Hoe beoordeelt u de communicatieve vaardigheden van de student (in de samenwerking met collega's, in contacten met de opdrachtgever, bij mondelinge presentaties, schriftelijke rapportages)?

Wouter is communicatief vaardig en is sociaal. Hij heeft weinig moeite gehad om aansluiting te vinden binnen het bedrijf.

3. Hoe heeft de student tijdens het uitvoeren van de opdracht gefunctioneerd?

- | | |
|---|--|
| • Qua verantwoordelijkheid | goed / voldoende / matig / onvoldoende |
| • Qua zelfstandigheid | goed / voldoende / matig / onvoldoende |
| • Qua planmatig werken | goed / voldoende / matig / onvoldoende |
| • Qua creativiteit | goed / voldoende / matig / onvoldoende |
| • Qua productiviteit | goed / voldoende / matig / onvoldoende |
| • Qua samenwerken met collega's | goed / voldoende / matig / onvoldoende |
| • Qua draagvlakontwikkeling | goed / voldoende / matig / onvoldoende |
| • Qua inspelen op bedrijfscultuur | goed / voldoende / matig / onvoldoende |
| • Qua rekening houden met de specifieke context van het bedrijf | goed / voldoende / matig / onvoldoende |
| • Qua het op gang brengen van de nodige veranderingen | goed / voldoende / matig / onvoldoende |

4. Hoe beoordeelt u de kennis en kunde van de student in verhouding tot wat u verwacht van een bijna afgestudeerde?

Ik denk dat de kennis Wouter op een hoog niveau is.

5. Hoe beoordeelt u de kwaliteit van de opgeleverde (tussen)producten?

Goed tot voldoende

6. Bent u tevreden over het opgeleverde (eind)product?

- **In hoeverre heeft u gekregen wat is afgesproken?**

De afspraak was om een nieuw CMS te ontwikkelen en hier een compleet plan/onderzoek voor te maken. Ontwikkelen was niet helemaal haalbaar en hebben we de verwachtingen dus bijgestuurd.

- **In hoeverre voldoet het (eind)product aan uw verwachtingen?**

Ik denk dat er een mooi plan ligt, en een mooi startpunt om dit CMS compleet te verwezenlijken. Dit was de verwachting en daar is aan voldaan.

- **Wat is de bruikbaarheid en onderhoudbaarheid hiervan?**

Het opgeleverde eindproduct is zeker bruikbaar en zal ongeveer 1 tot 2 jaar met minimale aanpassingen voldoen.

- **Wat gebeurt er met het opgeleverde (eind)product?**

Het eindproduct zal verder worden ontwikkeld.

- **Kunt u direct met het opgeleverde product aan de slag?**

Met het plan wel, het eindproduct is niet technisch gerealiseerd tot een werkbaar product.

7. Zijn er nog aspecten voor u van belang die nog niet aan de orde zijn geweest?

Nee

8. Bent u bereid een volgende keer weer uw medewerking te verlenen aan het beschikbaar stellen van een afstudeerplaats (graag met toelichting)?

Ja, als er een student is die een opdracht heeft die aansluit bij ons bedrijf zullen we die zeker overwegen.

Ontwerprapport

11 november 2013

Een nieuw CMS voor de mobiele applicatie Samsung GO



Inhoudsopgave

1	Inleiding	3
2	Conceptbeschrijving	4
3	Systeemeisen	5
	3.1 Basissysteemeisen	5
	3.2 Interface-eisen	9
	3.3 Integriteitseisen	9
	3.4 Performance-eisen	9
	3.5 Operationele eisen	10
	3.6 Usability eisen	10
4	Entiteit-relatie diagram	14
5	Use case diagram	15
6	Sitemap	16
7	Navigatieschema	17
8	Wireframes	18
	8.1 Inlogpagina	18
	8.2 Pagina's beheren	19
	8.3 Widget beheren	21
	8.4 Feeds beheren	22
	8.5 Notificaties beheren	23
	8.6 Segmentaties beheren	24
	8.7 Samsung GO-versies beheren	25
	8.8 Systeemlogboek	26
	8.9 Gebruikersbeheer	27
9	Styletile	28
10	Mock-ups	29
11	Aangebrachte wijzigingen na testfase	31
	Interne bijlagen	
	Bijlage A: Drie concepten	33
	Bijlage B: Klikbare demo voor het usability onderzoek	37
	Bijlage C: Verbeterde klikbare demo na het usability onderzoek	39

1 Inleiding

Dit ontwerprapport heb ik geschreven in het kader van mijn afstudeeropdracht bij Mcreate. Het doel van mijn afstudeeropdracht is het ontwerpen, testen en ontwikkelen van een nieuw CMS voor de mobiele applicatie Samsung GO, waarbij de functionaliteit en usability voor alle betrokken partijen optimaal is. Tijdens het bouwen van het nieuwe CMS zullen in ieder geval de must have functionaliteiten uit de systeemeisen worden gerealiseerd, en waar mogelijk ook de overige systeemeisen.

Het doel van dit ontwerprapport is om een ontwerp voor het nieuwe CMS neer te zetten op het gebied van functionaliteit, structurering, navigatie en vormgeving. Zodra dit ontwerprapport is afgerond, kan worden begonnen met het bouwen van een klikbare demo van het CMS. Deze klikbare demo zal vervolgens getest worden tijdens een usability onderzoek en de resultaten daarvan zullen naderhand ook worden verwerkt in dit ontwerprapport.

In hoofdstuk 2 wordt het concept voor het nieuwe CMS beschreven.

In hoofdstuk 3 komen de systeemeisen aan bod.

In hoofdstuk 4 kunt u het entiteit-relatie diagram terug vinden.

In hoofdstuk 5 worden de use cases schematisch weergegeven.

In hoofdstuk 6 wordt de sitemap gedefinieerd.

In hoofdstuk 7 komt het navigatieschema aan bod.

In hoofdstuk 8 kunt u de wireframes terugvinden.

In hoofdstuk 9 komt de styletile aan bod.

In hoofdstuk 10 kunt u de mock-ups terugvinden.

Tot slot worden in hoofdstuk 11 de wijzigingen benoemd die in dit ontwerprapport hebben plaatsgevonden op basis van het usability onderzoek.

2 Conceptbeschrijving

In dit hoofdstuk wordt het concept voor het nieuwe CMS beschreven. Deze conceptbeschrijving is tot stand gekomen tijdens een bijeenkomst van Team Mobile van Mcreate, waarbij de afstudeerder een presentatie gaf van drie mogelijke concepten (zie bijlage A). Naar aanleiding van deze presentatie is er een discussie op gang gekomen waarbij het volgende concept is vastgelegd.

Voor de applicatie Samsung GO moet een hiërarchisch CMS ontwikkeld worden dat gericht is op het gebruiksvriendelijk bewerken van de inhoud van de applicatie.

Daarnaast moet in één oogopslag duidelijk zijn welke pagina's en content zichtbaar zijn voor welke doelgroepsegmentatie. Verder dient er rekening gehouden te worden met de negatieve punten uit het huidige CMS, maar moet het niet louter een verbetering van deze punten te worden. Het nieuwe CMS moet vanuit de applicatie- én gebruikerskant bekeken worden en moet vanaf nul ontworpen en ontwikkeld worden.

Dit ontwerprapport dient ertoe dit nieuwe CMS te ontwerpen.

3 Systeemeisen

In dit hoofdstuk komen de systeemeisen aan bod. In paragraaf 3.1 worden de basissysteemeisen benoemd. In paragraaf 3.2 worden de interface-eisen beschreven. In paragraaf 3.3 komen de integriteitseisen aan bod. In paragraaf 3.4 kunt u de performance-eisen terugvinden. In paragraaf 3.5 worden de operationele eisen beschreven en in paragraaf 3.6 komen de usability eisen aan bod.

3.1 Basissysteemeisen

In deze paragraaf worden de basissysteemeisen beschreven. De systeemeisen zijn opgesteld om weer te geven wat de basisfuncties van het CMS zullen zijn. Deze eisen (en alle hierop volgende) zijn geprioriteerd met behulp van de MoSCoW-methode.

1.	De gebruiker moet een overzicht van alle pagina's kunnen bekijken	Must have
2.	De gebruiker moet het pagina-overzicht kunnen sorteren op basis van de zichtbare eigenschappen in het overzicht	Should have
3.	De gebruiker moet in het pagina-overzicht kunnen bepalen welke kolommen weergegeven moeten worden	Should have
4.	De gebruiker moet het pagina-overzicht kunnen filteren op basis van de datum, tijd, status en overige variabele segmentatiecriteria	Should have
5.	De gebruiker moet in het pagina-overzicht meerdere items tegelijk kunnen selecteren	Should have
6.	De gebruiker moet m.b.v. een knop in het pagina-overzicht alle items tegelijk kunnen selecteren en deselecteren	Should have
7.	De gebruiker moet feedback krijgen over het aantal geselecteerde pagina's	Should have
8.	De gebruiker moet in het pagina-overzicht meerdere items tegelijk kunnen wijzigen	Should have
9.	De gebruiker moet in het pagina-overzicht meerdere items tegelijk kunnen verwijderen	Should have
10.	De gebruiker moet in één oogopslag kunnen zien welke pagina's voor niemand zichtbaar zijn	Should have
11.	De gebruiker moet een pagina kunnen toevoegen	Must have
12.	De gebruiker moet een pagina kunnen wijzigen	Must have
13.	De gebruiker moet een pagina kunnen verwijderen	Must have
14.	De gebruiker moet de volgende gegevens van een pagina kunnen beheren: titel, icoon, status, paginaversie, contentblokken, begindatum, einddatum, begintijd, eindtijd en variabele segmentatiecriteria	Must have
15.	De gebruiker moet eerst een preview van een gewijzigde pagina kunnen zien, alvorens deze kan worden opgeslagen	Could have
16.	De gebruiker moet een overzicht van alle feeds kunnen bekijken	Must have
17.	De gebruiker moet het feeds-overzicht kunnen sorteren op	Should have

	basis van de zichtbare eigenschappen in het overzicht	
18.	De gebruiker moet in het feeds-overzicht meerdere items tegelijk kunnen selecteren	Should have
19.	De gebruiker moet m.b.v. een knop in het feeds-overzicht alle items tegelijk kunnen selecteren en deselecteren	Should have
20.	De gebruiker moet feedback krijgen over het aantal geselecteerde feeds	Should have
21.	De gebruiker moet in het feeds-overzicht meerdere items tegelijk kunnen wijzigen	Should have
22.	De gebruiker moet in het feeds-overzicht meerdere items tegelijk kunnen verwijderen	Should have
23.	De gebruiker moet een feed kunnen toevoegen	Must have
24.	De gebruiker moet een feed kunnen wijzigen	Must have
25.	De gebruiker moet een feed kunnen verwijderen	Must have
26.	De gebruiker moet de volgende gegevens van een feed kunnen beheren: naam, bron en output-variabelen	Must have
27.	De gebruiker moet eerst een preview van een gewijzigde feed kunnen zien alvorens deze kan worden opgeslagen	Could have
28.	De gebruiker moet een overzicht van alle segmentatiecriteria kunnen bekijken	Must have
29.	De gebruiker moet het segmentatiecriteria-overzicht kunnen sorteren op basis van de zichtbare eigenschappen in het overzicht	Should have
30.	De gebruiker moet in het segmentatiecriteria-overzicht meerdere items tegelijk kunnen selecteren	Should have
31.	De gebruiker moet m.b.v. een knop in het segmentatiecriteria-overzicht alle items tegelijk kunnen selecteren en deselecteren	Should have
32.	De gebruiker moet feedback krijgen over het aantal geselecteerde segmentatiecriteria	Should have
33.	De gebruiker moet in het segmentatiecriteria-overzicht meerdere items tegelijk kunnen wijzigen	Should have
34.	De gebruiker moet in het segmentatiecriteria-overzicht meerdere items tegelijk kunnen verwijderen	Should have
35.	De gebruiker moet een segmentatiecriterium kunnen toevoegen	Must have
36.	De gebruiker moet een segmentatiecriterium kunnen wijzigen	Must have
37.	De gebruiker moet een segmentatiecriterium kunnen verwijderen	Must have
38.	De gebruiker moet de volgende gegevens van een segmentatiecriterium kunnen beheren: naam, type en segmentatiewaarden	Must have
39.	De gebruiker moet een overzicht van alle widget items kunnen bekijken, waarin de widget knoppen, widget stack items en widget banners worden weergegeven	Must have
40.	De gebruiker moet het widget-overzicht kunnen sorteren op basis van de zichtbare eigenschappen in het overzicht	Should have
41.	De gebruiker moet in het widget-overzicht meerdere items tegelijk kunnen selecteren	Should have
42.	De gebruiker moet m.b.v. een knop in het widget-overzicht alle items tegelijk kunnen selecteren en deselecteren	Should have
43.	De gebruiker moet feedback krijgen over het aantal	Should have

	geselecteerde widget items	
44.	De gebruiker moet in het widget-overzicht meerdere items tegelijk kunnen wijzigen	Should have
45.	De gebruiker moet in het widget-overzicht meerdere items tegelijk kunnen verwijderen	Should have
46.	De gebruiker moet een widget item kunnen toevoegen	Must have
47.	De gebruiker moet een widget item kunnen wijzigen	Must have
48.	De gebruiker moet een widget item kunnen verwijderen	Must have
49.	De gebruiker moet de volgende gegevens van een widget knop kunnen beheren: titel, afbeelding, status, url, taal segmentatie en applicatie versie segmentatie	Must have
50.	De gebruiker moet de volgende gegevens van een widget banner kunnen beheren: titel, afbeelding, status, weergave in laadscherm, maximum aantal kliks, begindatum, einddatum, begintijd, eindtijd, taal segmentatie en applicatie versie segmentatie	Must have
51.	De gebruiker moet statistieken van het aantal kliks per widget banner kunnen bekijken	Should have
52.	De gebruiker moet de volgende gegevens van een widget stack item kunnen beheren: bronfeed(s) en aantal items per bronfeed(s)	Must have
53.	De gebruiker moet statistieken van het aantal kliks per widget stack item kunnen bekijken	Should have
54.	De gebruiker moet een overzicht van alle notificaties kunnen bekijken	Must have
55.	De gebruiker moet het notificaties-overzicht kunnen sorteren op basis van de zichtbare eigenschappen in het overzicht	Should have
56.	De gebruiker moet in het notificaties-overzicht meerdere items tegelijk kunnen selecteren	Should have
57.	De gebruiker moet m.b.v. een knop in het notificaties-overzicht alle items tegelijk kunnen selecteren en deselecteren	Should have
58.	De gebruiker moet feedback krijgen over het aantal geselecteerde notificaties	Should have
59.	De gebruiker moet in het notificaties-overzicht meerdere items tegelijk kunnen wijzigen	Should have
60.	De gebruiker moet in het notificaties-overzicht meerdere items tegelijk kunnen verwijderen	Should have
61.	De gebruiker moet een notificatie kunnen toevoegen	Must have
62.	De gebruiker moet een notificatie kunnen wijzigen	Must have
63.	De gebruiker moet een notificatie kunnen verwijderen	Must have
64.	De gebruiker moet de volgende gegevens van een notificatie kunnen beheren: naam, url, notificatie en segmentaties	Must have
65.	De gebruiker moet statistieken van het aantal kliks per notificatie kunnen bekijken	Should have
66.	De gebruiker moet een overzicht van alle Samsung GO versies kunnen bekijken	Must have
67.	De gebruiker moet het Samsung GO versies-overzicht kunnen sorteren op basis van de zichtbare eigenschappen in het overzicht	Should have
68.	De gebruiker moet in het Samsung GO versies-overzicht meerdere items tegelijk kunnen selecteren	Should have

69.	De gebruiker moet m.b.v. een knop in het Samsung GO versies-overzicht alle items tegelijk kunnen selecteren en deselecteren	Should have
70.	De gebruiker moet feedback krijgen over het aantal geselecteerde Samsung GO versies	Should have
71.	De gebruiker moet in het Samsung GO versies-overzicht meerdere items tegelijk kunnen wijzigen	Should have
72.	De gebruiker moet in het Samsung GO versies-overzicht meerdere items tegelijk kunnen verwijderen	Should have
73.	De gebruiker moet een Samsung GO versie kunnen toevoegen	Must have
74.	De gebruiker moet een Samsung GO versie kunnen wijzigen	Must have
75.	De gebruiker moet een Samsung GO versie kunnen verwijderen	Must have
76.	De gebruiker moet de volgende gegevens van een Samsung GO versie kunnen beheren: APK bestand, APK-versie, status, begindatum, einddatum, begintijd, eindtijd en variabele segmentatiecriteria	Must have

3.2 Interface-eisen

In deze paragraaf worden de interface-eisen voor het nieuwe CMS beschreven. Hierin worden zowel technische als grafische eisen gedefinieerd met betrekking tot de interface.

77.	De vormgeving van de interface moet consistent zijn	Must have
78.	Objecten en hun eigenschappen moeten altijd met dezelfde term worden aangeduid	Must have
79.	Knoppen met dezelfde functie moeten er hetzelfde uit zien	Must have
80.	De interface moet informatieve feedback geven op de acties van de gebruiker	Must have
81.	Tijdens het wijzigen van een pagina en/of contentblok moet er een live preview getoond worden	Could have
82.	De interface moet gebruiksvriendelijk, maar in ieder geval technisch geschikt zijn voor gebruik op mobiele apparaten	Should have

3.3 Integriteitseisen

In deze paragraaf komen de integriteitseisen aan bod. Deze eisen zijn opgesteld om de integriteit van het nieuwe CMS te waarborgen.

83.	Het CMS zal alleen toegankelijk zijn wanneer de gebruiker een juiste combinatie van gebruikersnaam en wachtwoord invoert	Must have
84.	Een ingelogde gebruiker moet kunnen uitloggen	Must have
85.	In het CMS worden ingevulde formulieren niet verwerkt wanneer ze niet juist zijn ingevuld	Must have
86.	In het CMS worden alle wijzigingen geregistreerd in een log-bestand	Should have
87.	De gebruiker van het CMS moet dit log-bestand kunnen inzien	Should have

3.4 Performance-eisen

In deze paragraaf worden de performance-eisen voor het nieuwe CMS beschreven. Hierin wordt vastgelegd welke prestaties de app op technisch gebied moet kunnen halen.

88.	Ieder scherm in het CMS moet uiterlijk binnen 2 seconden geladen worden	Should have
89.	Het CMS moet correct functioneren in de laatste versie (ten tijde van oplevering), en één versie daarvoor, van de browsers Google Chrome, Apple Safari en Mozilla Firefox	Must have

3.5 Operationele eisen

In deze paragraaf worden de operationele eisen beschreven. Deze eisen zijn ervoor bedoeld om vast te leggen waar het CMS aan moet voldoen om na oplevering operationeel te blijven.

90.	In het CMS zal sprake zijn van twee gebruikersrollen, namelijk die van 'content specialisten' en 'administrator'. Beide rollen kunnen dezelfde taken uitvoeren, met uitzondering van het gebruikersbeheer. Enkel de 'administrator' kan de gebruikersaccounts beheren	Must have
91.	Wanneer het CMS operationeel is moeten aanpassingen in de broncode van het CMS relatief eenvoudig uitgevoerd kunnen worden door een developer m.b.v. het beschrijvende commentaar in de programmeercode's	Should have
92.	Wanneer de software van de server van het CMS wordt geüpdate, moet er direct gecontroleerd worden of alle functies nog werken	Must have
93.	Het CMS moet zowel een php-versie als een gml-versie van elke pagina genereren	Should have
94.	Wanneer er wijzigingen plaatsvinden aan een pagina, dient de XML-feed 'main_categories.xml' vernieuwd te worden volgens onderstaande structuur: <main_categories> <cat> <cat_id> <i>integer</i> </cat_id> <cat_title> <i>string</i> </cat_title> <cat_country> <i>string</i> </cat_country> <language> <i>string</i> </language> </cat> </main_categories>	Should have
95.	Wanneer er wijzigingen plaatsvinden aan een pagina, dient de XML-feed 'categories_feed.xml' vernieuwd te worden volgens onderstaande structuur: <main>	Should have

	<pre> <categorie> <cat_id> integer (verwijst naar main_categories.xml) </cat_id> <id> integer </id> <title> string </title> <widget> yes no </widget> <order> integer </order> <status> active inactive </status> <startValid> Hhii:YYYYmmdd </startValid> <endValid> Hhii:YYYYmmdd </endValid> <showtime_on> HH:ii </showtime_on> <showtime_off> HH:ii </showtime_off> <special> yes no </special> <icon> string (URL) </icon> <page_version> integer </page_version> <carrousel> yes no </carrousel> <color> integer </color> <link> string (URL) </link> <gender> ... </gender> <ageRange> ... </ageRange> <language> ... </language> ... (overige segmentatiecriteria zoals bovenstaande drie) </categorie> </main> </pre>	
96.	<p>Wanneer er wijzigingen plaatsvinden aan een notificatie, dient de XML-feed 'notifications_feed.xml' vernieuwd te worden volgens onderstaande structuur:</p> <pre> <notifications> <notification> <noti_id> integer </noti_id> <cat_id> integer (verwijst naar main_categories.xml) </cat_id> <noti_title> string </noti_title> <noti_link> string (URL) </noti_link> <noti_type> tekst banner tekst or banner </noti_type> <noti_image> string (URL) </noti_image> <widget> yes no </widget> <noti_text> string </noti_text> <status> active inactive </status> <startValid> Hhii:YYYYmmdd </startValid> <endValid> Hhii:YYYYmmdd </endValid> <samsung> yes no </samsung> <special> yes no </special> <gender> ... </gender> <ageRange> ... </ageRange> <language> ... </language> ... (overige segmentatiecriteria zoals bovenstaande drie) </notification> </notifications> </pre>	Should have
97.	<p>Wanneer er wijzigingen plaatsvinden aan de meta-gegevens van een feed, dient de XML-feed 'feeds_feed.xml' vernieuwd te worden volgens onderstaande structuur:</p>	Should have

	<pre> <feeds> <feed> <feed_id> integer </feed_id> <cat_id> integer (verwijst naar main_categories.xml) </cat_id> <widget> yes no </widget> <force> yes no </force> <fotoblock> yes no </fotoblock> <title> string </title> <link> string (URL) </link> <icon> string (URL) </icon> <status> active inactive </status> <startValid> Hhii:YYYYmmdd </startValid> <endValid> Hhii:YYYYmmdd </endValid> <showtime_on> HH:ii </showtime_on> <showtime_off> HH:ii </showtime_off> <special> yes no </special> <gender> ... </gender> <ageRange> ... </ageRange> <language> ... </language> ... (overige segmentatiecriteria zoals bovenstaande drie) </feed> </feeds> </pre>	
98.	<p>Wanneer er wijzigingen plaatsvinden aan een widget knop, dient de XML-feed 'widget_feed.xml' vernieuwd te worden volgens onderstaande structuur:</p> <pre> <side_menu> <menu_item> <position> integer </position> <widget> yes no </widget> <title> string </title> <link> string (URL) </link> <icon> string (URL) </icon> <gender> ... </gender> <ageRange> ... </ageRange> <language> ... </language> ... (overige segmentatiecriteria zoals bovenstaande drie) </menu_item> </side_menu> </pre>	Should have
99.	<p>Wanneer er wijzigingen plaatsvinden aan een widget knop, dient de XML-feed 'top_menu.xml' vernieuwd te worden volgens onderstaande structuur:</p> <pre> <top_menu> <menu_item> <position> integer </position> <widget> yes no </widget> <title> string </title> <link> string (URL) </link> <icon> string (URL) </icon> <gender> ... </gender> <ageRange> ... </ageRange> </pre>	Should have

	<pre> <language> ... </language> ... (overige segmentatiecriteria zoals bovenstaande drie) </menu_item> </top_menu> </pre>	
100.	<p>Wanneer er wijzigingen plaatsvinden aan een widget banner, dient de XML-feed 'banners_feed.xml' vernieuwd te worden volgens onderstaande structuur:</p> <pre> <Banners> <Banner> <banner_id> integer </banner_id> <cat_id> integer (verwijst naar main_categories.xml) </cat_id> <widget> yes no </widget> <banner_order> integer </banner_order> <banner_title> string </banner_title> <banner_link> string (URL) </banner_link> <banner_image> string (URL) </banner_image> <status> active inactive </status> <startValid> Hhii:YYYYmmdd </startValid> <endValid> Hhii:YYYYmmdd </endValid> <showtime_on> HH:ii </showtime_on> <showtime_off> HH:ii </showtime_off> <loadingscreen> yes no </loadingscreen> <click_cap> integer </click_cap> <special> yes no </special> <gender> ... </gender> <ageRange> ... </ageRange> <language> ... </language> ... (overige segmentatiecriteria zoals bovenstaande drie) </Banner> </Banners> </pre>	Should have
101.	<p>In de root map waarin alle bestanden voor de applicatie worden klaargezet staat een bestand genaamd 'list.txt'. Wanneer er aanpassingen zijn verricht in het CMS dient dit de inhoud van dit bestand vernieuwd te worden aan de hand van de servertijd van alle bestanden die in de submappen van de rootmap staan. Dit bestand moet de volgende structuur hebben:</p> <pre> widgetfeed/xml/telegraaf_mobiel_autovisie.xml-1386234965 widgetfeed/xml/telegraaf_mobiel_dft.xml-1386234965 widgetfeed/xml/telegraaf_mobiel_prive.xml-1386234965 widgetfeed/xml/telegraaf_mobiel_sport.xml-1386234965 widgetfeed/xml/telegraaf_mobiel_vrouw.xml-1386234965 widgetfeed/xml/telegraaf_prive.xml-1386235201 widgetfeed/xml/telegraaf_vrouw.xml-1386235201 widgetfeed/xml/top40BE.xml-1386234969 widgetfeed/xml/top40NL.xml-1386235202 ... </pre>	Should have

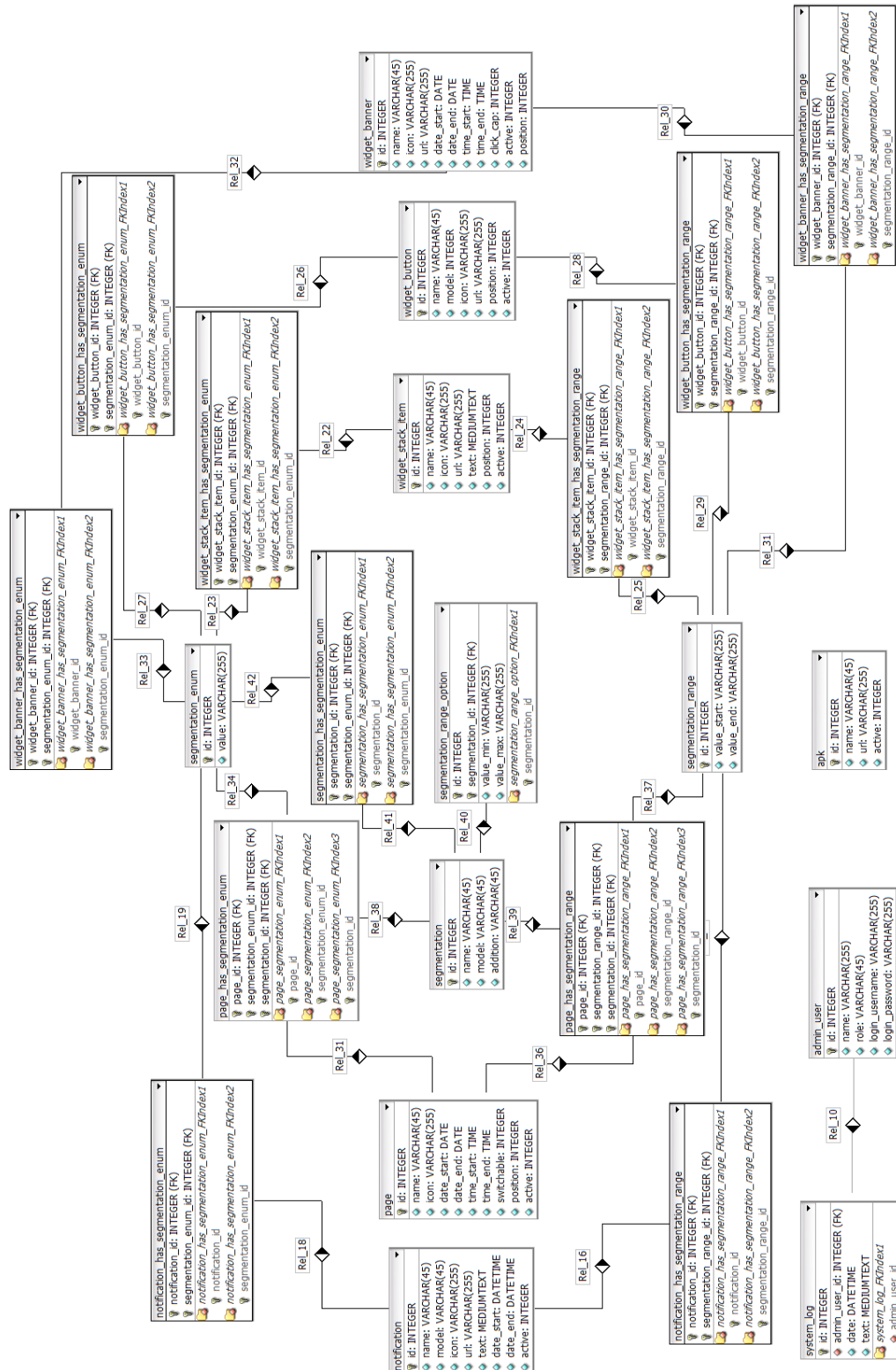
3.6 Usability eisen

In deze paragraaf komen de usability eisen aan bod. Hierin zijn de eisen omtrent de gebruiksvriendelijkheid van het CMS vastgelegd.

102.	Belangrijke navigatie-elementen moeten op elke pagina aanwezig zijn	Must have
103.	Veelgebruikte menuknoppen moeten een opvallende positie hebben	Must have
104.	De huidige locatie van de gebruiker in het CMS moet aangeduid worden	Must have
105.	De gebruiker moet visuele feedback krijgen wanneer er met de muis over een klikbaar element wordt gegaan	Must have
106.	Klikbare iconen moeten voldoende extra klikbare ruimte om zich heen hebben waarmee foute kliks worden ondervangen	Must have

4 Entiteit-relatie diagram

In dit hoofdstuk kunt u het ontwerp van de database terugvinden in de vorm van een entiteit-relatie diagram.



5 Use case diagram

In dit hoofdstuk komt het use case diagram aan bod. Dit use case diagram geeft de verschillende taken per actor weer.



6 Sitemap

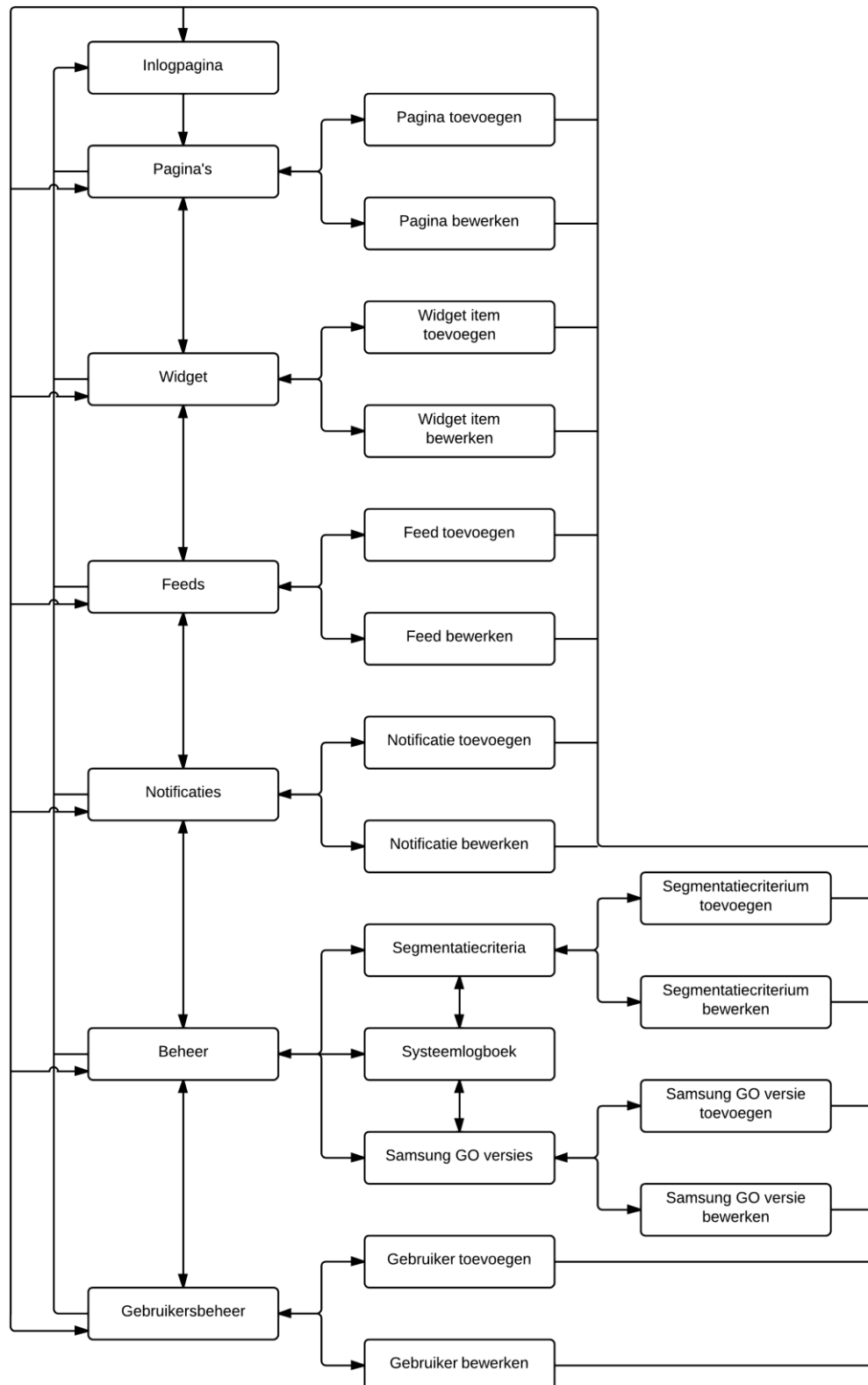
In dit hoofdstuk komt de sitemap aan bod. In de sitemap is zichtbaar welke pagina's er in het CMS zullen komen en in welke hiërarchie.

De sitemap van het nieuwe CMS gaat er als volgt uit zien:

- Inlogpagina
- Pagina's
 - Pagina toevoegen
 - Pagina bewerken
- Widget
 - Widget item toevoegen
 - Widget item bewerken
- Feeds
 - Feed toevoegen
 - Feed bewerken
- Notificaties
 - Notificatie toevoegen
 - Notificatie bewerken
- Beheer
 - Segmentatiecriteria
 - Segmentatiecriterium toevoegen
 - Segmentatiecriterium bewerken
 - Samsung GO versies
 - Samsung GO versie toevoegen
 - Samsung GO versie bewerken
 - Systeemlogboek
- Gebruikersbeheer
 - Gebruiker toevoegen
 - Gebruiker bewerken

7 Navigatieschema

In dit hoofdstuk komt het navigatieschema aan bod. In het navigatieschema wordt duidelijk hoe tussen alle pagina's genavigeerd kan gaan worden.




8 Wireframes

In dit hoofdstuk komen de wireframes voor het nieuwe CMS aan bod. De wireframes dienen als bouwtekening voor het realiseren van het Content Management System.

In paragraaf 8.1 t/m 8.7 kunt u respectievelijk de wireframes van de volgende CMS-onderdelen terug vinden: inlogpagina, pagina's beheren, widget beheren, feeds beheren, notificaties beheren, segmentaties beheren, Samsung GO-versies beheren, systeemlogboek en gebruikersbeheer.

8.1 Inlogpagina



The wireframe shows a login page for the 'Content Management System'. At the top center is the 'GO SAMSUNG GO' logo. Below it is a box titled 'Content Management System | Inloggen'. Inside this box, there are two input fields: 'Gebruikersnaam:' and 'Wachtwoord:'. Below the password field is a checkbox labeled 'Inloggegevens onthouden'. At the bottom of the box is a button labeled 'Inloggen'.

8.2 Pagina's beheren

Welkom, Gebruikersnaam | [Gebruikersbeheer](#) | [Uitloggen](#)

Pagina's • Widget • Feeds • Notificaties • Beheer

Pagina's

1 item geselecteerd | [Alle selecteren](#) | [Alle deselecteren](#) | Wijzig geselecteerde items:

Taal wijzigen
nl_NL
Uitvoeren
Pagina toevoegen

Overzicht filteren

Taal:

Geslacht:

Leeftijd: 25

App-versie:

Android-v.:

☐ App-versie 1
☐ App-versie 2
☐ App-versie 3
☐ App-versie 4

Operator:

Toestel:

Regio:

Status:

Overzicht filteren

Kolommen tonen in overzicht

☒ Naam
☒ Taal
☒ Geslacht
☒ Leeftijd
☒ Begindatum
☒ Einddatum
☒ Begintijd
☒ Eindtijd
☒ App-versie
☒ Android-v.
☐ Operator
☐ Toestel
☐ Regio
☐ Status
☐ In carroussel

	Naam ▲	Taal	Geslacht	Leeftijd	Begindatum	Einddatum	Begintijd	Eindtijd	App-versie	Android-versie
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Paginattitel een	nl_NL	M, V, O	0 - 110	01-01-2013	31-12-2012	12:00	12:00	1.3	4.0.2
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Paginattitel twee	be_NL	M, V, O	0 - 110	01-01-2013	31-12-2012	12:00	12:00	1.3	4.0.2
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Paginattitel drie	be_FR	M, V, O	0 - 110	01-01-2013	31-12-2012	12:00	12:00	1.3	4.0.2
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Paginattitel vier	en_EN	M, V, O	0 - 110	01-01-2013	31-12-2012	12:00	12:00	1.3	4.0.2
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Paginattitel een	nl_NL	M, V, O	0 - 110	01-01-2013	31-12-2012	12:00	12:00	1.3	4.0.2
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Paginattitel twee	be_NL	M, V, O	0 - 110	01-01-2013	31-12-2012	12:00	12:00	1.3	4.0.2
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Paginattitel drie	be_FR	M, V, O	0 - 110	01-01-2013	31-12-2012	12:00	12:00	1.3	4.0.2
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Paginattitel vier	en_EN	M, V, O	0 - 110	01-01-2013	31-12-2012	12:00	12:00	1.3	4.0.2
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Paginattitel een	nl_NL	M, V, O	0 - 110	01-01-2013	31-12-2012	12:00	12:00	1.3	4.0.2
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Paginattitel twee	be_NL	M, V, O	0 - 110	01-01-2013	31-12-2012	12:00	12:00	1.3	4.0.2
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Paginattitel	be_FR	M, V, O	0 - 110	01-01-2013	31-12-2012	12:00	12:00	1.3	4.0.2
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Paginattitel vier	en_EN	M, V, O	0 - 110	01-01-2013	31-12-2012	12:00	12:00	1.3	4.0.2
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Paginattitel een	nl_NL	M, V, O	0 - 110	01-01-2013	31-12-2012	12:00	12:00	1.3	4.0.2
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Paginattitel twee	be_NL	M, V, O	0 - 110	01-01-2013	31-12-2012	12:00	12:00	1.3	4.0.2
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Paginattitel drie loru	be_FR	M, V, O	0 - 110	01-01-2013	31-12-2012	12:00	12:00	1.3	4.0.2
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Paginattitel vier	en_EN	M, V, O	0 - 110	01-01-2013	31-12-2012	12:00	12:00	1.3	4.0.2
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Paginattitel een	nl_NL	M, V, O	0 - 110	01-01-2013	31-12-2012	12:00	12:00	1.3	4.0.2
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Paginattitel twee	be_NL	M, V, O	0 - 110	01-01-2013	31-12-2012	12:00	12:00	1.3	4.0.2
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Paginattitel drie	be_FR	M, V, O	0 - 110	01-01-2013	31-12-2012	12:00	12:00	1.3	4.0.2
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Paginattitel vier	en_EN	M, V, O	0 - 110	01-01-2013	31-12-2012	12:00	12:00	1.3	4.0.2
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Paginattitel een	nl_NL	M, V, O	0 - 110	01-01-2013	31-12-2012	12:00	12:00	1.3	4.0.2
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Paginattitel twee	be_NL	M, V, O	0 - 110	01-01-2013	31-12-2012	12:00	12:00	1.3	4.0.2
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Paginattitel drie	be_FR	M, V, O	0 - 110	01-01-2013	31-12-2012	12:00	12:00	1.3	4.0.2
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Paginattitel vier	en_EN	M, V, O	0 - 110	01-01-2013	31-12-2012	12:00	12:00	1.3	4.0.2

SAMSUNG GO

Welkom, Gebruikersnaam | [Gebruikersbeheer](#) | [Uitloggen](#)

Pagina's • Widget • Feeds • Notificaties • Beheer

☒ Dit is een melding

Pagina's » Pagina bewerken

[Annuleren](#) [Opslaan](#)

Algemene gegevens	Segmentatiecriteria
Paginanamaam: <input type="text"/>	Taal: <input type="text"/>
Icoon: <input type="text"/> Blaadieren	Geslacht: <input type="text"/>
Status: <input type="text"/>	Leeftijd: <input type="text"/> t/m <input type="text"/>
Vastgepind: <input type="text"/>	<input type="text"/> t/m <input type="text"/>
Begindatum: <input type="text"/>	Android-v.: <input type="text"/>
Einddatum: <input type="text"/>	Operator: <input type="text"/>
Begintijd: <input type="text"/>	Toestel: <input type="text"/>
Einde: <input type="text"/>	Regio: <input type="text"/>
	<input type="checkbox"/> Regio 1 <input type="checkbox"/> Regio 2 <input type="checkbox"/> Regio 3 <input type="checkbox"/> Regio 4

Pagina-statistieken

Categorie	Waarde
O	10
H	12
N	15
D	11
T	14
M	18
W	5
Z	16

Pagina-inhoud

[Contentblok toevoegen](#)

☒ Paginanaam

✕ ✎ 🗑️

✕ ✎ 🗑️

✕ ✎ 🗑️

☐ Lorem ipsum dolor sit amet, sapien etiam, nunc amet dolor ac odio mauris justo. Luctus arcu, uma praesent at id quisque ac.

✕ ✎ 🗑️

☐ Lorem ipsum dolor sit amet, sapien etiam, nunc amet dolor ac odio mauris justo. Luctus arcu, uma praesent at id quisque ac.

✕ ✎ 🗑️

☐ Lorem ipsum dolor sit amet, sapien etiam, nunc amet dolor ac odio mauris justo. Luctus arcu, uma praesent at id quisque ac.

✕ ✎ 🗑️





☐ Lorem ipsum dolor sit amet, sapien etiam, nunc amet dolor ac odio mauris justo. Luctus arcu, uma praesent at id quisque ac.

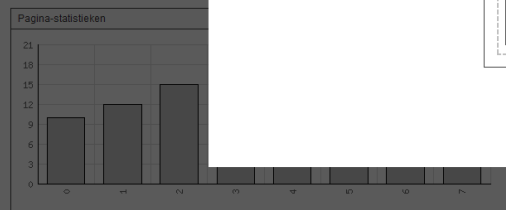
✕ ✎ 🗑️





[Contentblok bewerken](#)

[Annuleren](#) **Wijzigingen verwerken in preview**

Testversie opslaan Publiceren

Preview	
	Lorem ipsum dolor sit amet, sapien etiam, nunc amet dolor ac odio mauris justo. Luctus arcu, uma praesent at id quisque ac.
	Lorem ipsum dolor sit amet, sapien etiam, nunc amet dolor ac odio mauris justo. Luctus arcu, uma praesent at id quisque ac.
	Lorem ipsum dolor sit amet, sapien etiam, nunc amet dolor ac odio mauris justo. Luctus arcu, uma praesent at id quisque ac.
	Lorem ipsum dolor sit amet, sapien etiam, nunc amet dolor ac odio mauris justo. Luctus arcu, uma praesent at id quisque ac.



	dolor ac odio mauris justo. Lucius arcu, urna praesent at id quisque ac.
	Lorem ipsum dolor sit amet, sapien etiam, nun dolor ac odio mauris justo. Lucius arcu, urna praesent at id quisque ac.
	Lorem ipsum dolor sit amet, sapien etiam, nun dolor ac odio mauris justo. Lucius arcu, urna praesent at id quisque ac.
	Lorem ipsum dolor sit amet, sapien etiam, nun dolor ac odio mauris justo. Lucius arcu, urna praesent at id quisque ac.

8.3 Widget beheren

GO SAMSUNG GO

Welkom, Gebruikersnaam | [Gebruikersbeheer](#) | [Uitloggen](#)

Pagina's • Widget • Feeds • Notifications • Beheer

1 item geselecteerd | [Alles selecteren](#) | [Alles deselecteren](#) | Wijzig geselecteerde items:

Taal wijzigen

n_LNL

Uitvoeren

Widget item toevoegen

Overzicht filteren

Taal:

Geslacht:

Leeftijd:

25

App-versie:

Android-v:

☐ App-versie 1

☐ App-versie 2

☐ App-versie 3

☐ App-versie 4

Operator:

Toestel:

Regio:

Status:

Overzicht filteren

Kolommen tonen in overzicht

☒ Naam

☒ Geslacht

☒ Begindatum

☒ Begintijd

☒ App-versie

☐ Operator

☐ Regio

☐ In carroussel

☒ Taal

☒ Leeftijd

☒ Einddatum

☒ Eindtijd

☒ Android-v

☐ Toestel

☐ Status

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Titel	Type	Geslacht	Leeftijd	Begindatum	Einddatum	Begintijd	Eindtijd	App-versie	Android-versie	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	De Telefoonsgids	Banner	M, V, O	0 - 110	01-01-2013	31-12-2012	12:00	12:00	1.3	4.0.2	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ANWB	Knop	M, V, O	0 - 110	01-01-2013	31-12-2012	12:00	12:00	1.3	4.0.2	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	NU.nl	Knop	M, V, O	0 - 110	01-01-2013	31-12-2012	12:00	12:00	1.3	4.0.2	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nu.nl	Knop	M, V, O	0 - 110	01-01-2013	31-12-2012	12:00	12:00	1.3	4.0.2	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Lexa	Banner	M, V, O	0 - 110	01-01-2013	31-12-2012	12:00	12:00	1.3	4.0.2	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Audi	Banner	M, V, O	0 - 110	01-01-2013	31-12-2012	12:00	12:00	1.3	4.0.2	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	De Telegraaf	Stack item	M, V, O	0 - 110	01-01-2013	31-12-2012	12:00	12:00	1.3	4.0.2	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	NU.nl	Stack item	M, V, O	0 - 110	01-01-2013	31-12-2012	12:00	12:00	1.3	4.0.2	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	AD.nl	Stack item	M, V, O	0 - 110	01-01-2013	31-12-2012	12:00	12:00	1.3	4.0.2	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	De Telefoonsgids	Knop	M, V, O	0 - 110	01-01-2013	31-12-2012	12:00	12:00	1.3	4.0.2	

GO SAMSUNG GO

Welkom, Gebruikersnaam | [Gebruikersbeheer](#) | [Uitloggen](#)

Pagina's • Widget • Feeds • Notifications • Beheer

Widget » **Widget item bewerken**

[Annuleren](#)

Publiceren

Algemene gegevens

Type:

Widget button

Titel:

Status:

Begindatum:

Einddatum:

Begintijd:

Eindtijd:

Eindtijd drie lorem ipsum dolor sit amet

Widget button beheren

Afbeelding:

Bladeren

URL:

Package name:

Widget banner beheren

Afbeelding:

Bladeren

In laadscherm:

Max. kliks:

Widget stack items beheren

Feed(s):

Aantal tonen:

☐ Feed 1

☐ Feed 2

☐ Feed 3

☐ Feed 4

Bron vermelden:

Sorteren op:

Segmentatiecriteria

Taal:

Geslacht:

Leeftijd:

t/m

Android-v:

Operator:

Toestel:

Regio:

☐ Regio 1

☐ Regio 2

☐ Regio 3

☐ Regio 4

Widget item statistieken

21

8.4 Feeds beheren

GO SAMSUNG GO

Welkom, Gebruikersnaam | [Gebruikersbeheer](#) | [Uitloggen](#)

Pagina's • Widget • Feeds • Notificaties • Beheer

Feeds 1 item geselecteerd | [Alles selecteren](#) | [Alles deselecteren](#) | Wijzig geselecteerde items: Verwijderen Uitvoeren Feed toevoegen

	Titel ▲	Status	Automatisch refreshen	Bron	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Linda magazine	Actief	Ja	http://www.website.nl/feed.xml	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Dumpert video's	Actief	Nee	http://www.website.nl/feed.xml	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Linda magazine	Actief	Ja	http://www.website.nl/feed.xml	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Dumpert video's	Uitgeschakeld	Nee	http://www.website.nl/feed.xml	

GO SAMSUNG GO

Welkom, Gebruikersnaam | [Gebruikersbeheer](#) | [Uitloggen](#)

Pagina's • Widget • Feeds • Notificaties • Beheer

Feeds » Feed bewerken Annuleren Opslaan

Algemene gegevens
Titel:
Icon: Bladeren
Status: ▼
Autorefresh:
Autorefresh lorem ipsum dolor sit amet

Feed bewerken
Bron URL: Inladen
XML:
☐ <?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
☐ <playlist name="mylist" xml:lang="en">
☐ <song>
☐ <title>Little Fluffy Clouds</title>
☐ <artist>the Orb</artist>
☐ </song>
☐ <song>
☐ <title>Goodbye mother Earth</title>
☐ <artist>Underworld</artist>
☐ </song>
☐ </playlist>

Feedgebruik
Deze feed wordt momenteel gebruikt in:
• [Nieuws](#)

8.5 Notificaties beheren

GO SAMSUNG GO

Welkom, Gebruikersnaam | [Gebruikersbeheer](#) | [Uitloggen](#)

Pagina's • Widget • Feeds • **Notificaties** • Beheer

1 item geselecteerd | [Alles selecteren](#) | [Alles deselecteren](#) | Wijzig geselecteerde items:

Taal wijzigen

nL_NL

Uitvoeren

Notificatie toevoegen

Notificaties

Overzicht filteren

Taal:

Geslacht:

Leeftijd:

25

App-versie:

Android-v:

App-versie 1

App-versie 2

App-versie 3

App-versie 4

Operator:

Toestel:

Regio:

Status:

Overzicht filteren

Kolommen tonen in overzicht

☒ Naam

☒ Geslacht

☒ Begindatum

☒ Begintijd

☒ App-versie

☐ Operator

☐ Regio

☐ In carroussel

☒ Taal

☒ Leeftijd

☒ Einddatum

☒ Eindtijd

☒ Android-v

☐ Toestel

☐ Status

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Titel ▲	Type	Geslacht	Leeftijd	Begindatum	Einddatum	Begintijd	Eindtijd	App-versie	Android-versie	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	De Telefoongid...	Banner	M, V, O	0 - 110	01-01-2013	31-12-2012	12:00	12:00	1.3	4.0.2	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ANWB	Tekst	M, V, O	0 - 110	01-01-2013	31-12-2012	12:00	12:00	1.3	4.0.2	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	De Telefoongid...	Tekst	M, V, O	0 - 110	01-01-2013	31-12-2012	12:00	12:00	1.3	4.0.2	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nu.nl	Tekst	M, V, O	0 - 110	01-01-2013	31-12-2012	12:00	12:00	1.3	4.0.2	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Lexa	Banner	M, V, O	0 - 110	01-01-2013	31-12-2012	12:00	12:00	1.3	4.0.2	

GO SAMSUNG GO

Welkom, Gebruikersnaam | [Gebruikersbeheer](#) | [Uitloggen](#)

Pagina's • **Widget** • Feeds • Notificaties • Beheer

Notificaties » **Notificatie bewerken**

Annuleren

Opslaan

Algemene gegevens

Type:

Tekst en banner

Status:

Begindatum:

Einddatum:

Begintijd:

Eindtijd:

Eindtijd drie lorem ipsum dolor sit amet

Tekst en banner beheren

Afbeelding:

Bladeren

Tekst:

Tekst beheren

Tekst:

Banner beheren

Afbeelding:

Bladeren

Segmentatiecriteria

Taal:

Geslacht:

Leeftijd:

1/m

Android-v:

Operator:

Toestel:

Regio:

Regio 1

Regio 2

Regio 3

Regio 4

Notificatie statistieken

0

4

8

12


16

20

24

23

8.6 Segmentatiecriteria beheren

 SAMSUNG GO

Welkom, Gebruikersnaam | [Gebruikersbeheer](#) | [Uitloggen](#)

[Pagina's](#) • [Widget](#) • [Feeds](#) • [Notifications](#) • **Beheer**

[Segmentatiecriteria](#) | [Samsung GO-versies](#) | [Systeemlogboek](#)

1 item geselecteerd | [Alles selecteren](#) | [Alles deselecteren](#) | Wijzig geselecteerde items: [Verwijderen](#)

[Uitvoeren](#)

[Segmentatiecriterium toevoegen](#)

	Naam ▲	Type	Waarden
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Geslacht	Waardenset	Man, Vrouw, Onbekend
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Leeftijd	Bereik	0-110
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Toestel	Waardenset	Galaxy Camera (EK-GC100), Galaxy Camera (EK-GC110), Galaxy Camera NX (EK-GC120), Galaxy Ch@t (GT-B5330) ...
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Taal	Waardenset	nl_NL, be_NL, be_FR, en_EN
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Android-versie	Waardenset	4.0.2
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> App-versie	Waardenset	1.1, 1.3, 1.3.1, 1.4

 SAMSUNG GO

Welkom, Gebruikersnaam | [Gebruikersbeheer](#) | [Uitloggen](#)

[Pagina's](#) • [Widget](#) • [Feeds](#) • [Notifications](#) • **Beheer**

[Segmentatiecriteria](#) | [Samsung GO-versies](#) | [Systeemlogboek](#)

[Segmentatiecriteria](#) » **Segmentatiecriterium bewerken**

[Annuleren](#)

[Opslaan](#)

Algemene gegevens

Naam:

Type: [Waardenset](#)

Toevoeging:

Toevoeging lorem ipsum dolor sit amet

Waarden beheren

Waarde:

[Toevoegen >](#)

Waarde ▲

Segmentatiewaarde 1

Segmentatiewaarde 2

Segmentatiewaarde 3

Segmentatiewaarde 4

8.7 Samsung GO-versies beheren

GO

SAMSUNG GO

Welkom, Gebruikersnaam | [Gebruikersbeheer](#) | [Uitloggen](#)

Pagina's • Widget • Feeds • Notifications • Beheer

Segmentatiecriteria | [Samsung GO-versies](#) | Systeemlogboek

Samsung GO-versies

1 item geselecteerd | [Alles selecteren](#) | [Alles deselecteren](#) | Wijzig geselecteerde items:

Verwijderen

Uitvoeren

Samsung GO-versie toevoegen

	Naam ▲	APK-Bestand
<input type="checkbox"/>	Samsung GO 1.0	samsung_go_v1.0.apk
<input type="checkbox"/>	Samsung GO 1.1	samsung_go_v1.1.apk
<input type="checkbox"/>	Samsung GO 2.0	samsung_go_v2.0.apk
<input type="checkbox"/>	Samsung GO 3.0	samsung_go_v3.0.apk
<input type="checkbox"/>	Samsung GO 3.1	samsung_go_v3.1.apk
<input checked="" type="checkbox"/>	Samsung GO 4.0	samsung_go_v4.0.apk

GO

SAMSUNG GO

Welkom, Gebruikersnaam | [Gebruikersbeheer](#) | [Uitloggen](#)

Pagina's • Widget • Feeds • Notifications • Beheer

Segmentatiecriteria | [Samsung GO-versies](#) | Systeemlogboek

Samsung GO-versies » Samsung GO-versie bewerken

Annuleren

Opslaan

Algemene gegevens

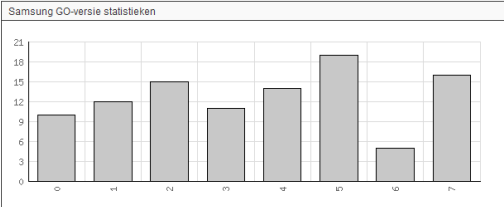
Samsung GO-v:

APK-bestand:

Bladeren...

Toevoeging lorem ipsum dolor sit amet

Samsung GO-versie statistieken



25

8.8 Systeemlogboek

Welkom, Gebruikersnaam | [Gebruikersbeheer](#) | [Uitloggen](#)

[Pagina's](#) • [Widget](#) • [Feeds](#) • [Notificaties](#) • [Beheer](#)

[Segmentatiecriteria](#) | [Samsung GO-versies](#) | [Systeemlogboek](#)

Systeemlogboek

Inloggeschiedenis		Gelogde gebruikershandelingen	
01-01-2013 12:00	Gebruikersnaam ingelogd	01-01-2013 12:00	Hier komt een beschrijving van de verrichte handelingen door elke gebruiker
01-01-2013 12:00	Gebruikersnaam ingelogd	01-01-2013 12:00	Nullam dignissim blandit imperdiet. Fusce ac vestibulum mi, quis consectetur diam. Sed accumsan ligula ac quam ullamcorper tincidunt.
01-01-2013 12:00	Gebruikersnaam ingelogd	01-01-2013 12:00	Dit overzicht is op chronologische volgorde
01-01-2013 12:00	Gebruikersnaam ingelogd	01-01-2013 12:00	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce pharetra venenatis nisl a pellentesque
01-01-2013 12:00	Gebruikersnaam ingelogd	01-01-2013 12:00	Hier komt een beschrijving van de verrichte handelingen door elke gebruiker
01-01-2013 12:00	Gebruikersnaam ingelogd	01-01-2013 12:00	Nullam dignissim blandit imperdiet. Fusce ac vestibulum mi, quis consectetur diam. Sed accumsan ligula ac quam ullamcorper tincidunt.
01-01-2013 12:00	Gebruikersnaam ingelogd	01-01-2013 12:00	Dit overzicht is op chronologische volgorde
01-01-2013 12:00	Gebruikersnaam ingelogd	01-01-2013 12:00	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce pharetra venenatis nisl a pellentesque
01-01-2013 12:00	Gebruikersnaam ingelogd	01-01-2013 12:00	Hier komt een beschrijving van de verrichte handelingen door elke gebruiker
01-01-2013 12:00	Gebruikersnaam ingelogd	01-01-2013 12:00	Nullam dignissim blandit imperdiet. Fusce ac vestibulum mi, quis consectetur diam. Sed accumsan ligula ac quam ullamcorper tincidunt.
01-01-2013 12:00	Gebruikersnaam ingelogd	01-01-2013 12:00	Dit overzicht is op chronologische volgorde
01-01-2013 12:00	Gebruikersnaam ingelogd	01-01-2013 12:00	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce pharetra venenatis nisl a pellentesque
01-01-2013 12:00	Gebruikersnaam ingelogd	01-01-2013 12:00	Hier komt een beschrijving van de verrichte handelingen door elke gebruiker
01-01-2013 12:00	Gebruikersnaam ingelogd	01-01-2013 12:00	Nullam dignissim blandit imperdiet. Fusce ac vestibulum mi, quis consectetur diam. Sed accumsan ligula ac quam ullamcorper tincidunt.
01-01-2013 12:00	Gebruikersnaam ingelogd	01-01-2013 12:00	Dit overzicht is op chronologische volgorde
01-01-2013 12:00	Gebruikersnaam ingelogd	01-01-2013 12:00	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce pharetra venenatis nisl a pellentesque
01-01-2013 12:00	Gebruikersnaam ingelogd	01-01-2013 12:00	Hier komt een beschrijving van de verrichte handelingen door elke gebruiker
01-01-2013 12:00	Gebruikersnaam ingelogd	01-01-2013 12:00	Nullam dignissim blandit imperdiet. Fusce ac vestibulum mi, quis consectetur diam. Sed accumsan ligula ac quam ullamcorper tincidunt.
01-01-2013 12:00	Gebruikersnaam ingelogd	01-01-2013 12:00	Dit overzicht is op chronologische volgorde
01-01-2013 12:00	Gebruikersnaam ingelogd	01-01-2013 12:00	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce pharetra venenatis nisl a pellentesque

8.9 Gebruikersbeheer

GO SAMSUNG GO

Welkom, Gebruikersnaam | [Gebruikersbeheer](#) | [Uitloggen](#)

Pagina's • Widget • Feeds • Notifications • Beheer

Gebruikers

1 item geselecteerd | [Alles selecteren](#) | [Alles deselecteren](#) | Wijzig geselecteerde items:

Verwijderen

Uitvoeren

Gebruiker toevoegen

Gebruikersnaam ▲	Rol	Status
<input type="checkbox"/> gebruiker01	Administrator	Ingeschakeld
<input checked="" type="checkbox"/> gebruiker02	Content specialist	Ingeschakeld
<input type="checkbox"/> gebruiker03	Content specialist	Uitgeschakeld

GO SAMSUNG GO

Welkom, Gebruikersnaam | [Gebruikersbeheer](#) | [Uitloggen](#)

Pagina's • Widget • Feeds • Notifications • Beheer

Gebruikers » Gebruiker bewerken

Annuleren

Opslaan

Algemene gegevens

Gebr. naam:

Wachtwoord:

Rol:

Rol lorem ipsum dolor sit amet

Gelogde gebruikershandelingen

01-01-2013 12:00

Hier komt een beschrijving van de verrichte handelingen door elke gebruiker

01-01-2013 12:00

Nullam dignissim blandit imperdiet. Fusce ac vestibulum mi, quis consectetur diam. Sed accumsan ligula ac quam ullamcorper tincidunt.

01-01-2013 12:00

Dit overzicht is op chronologische volgorde

01-01-2013 12:00

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce pharetra venenatis nisi a pellentesque

01-01-2013 12:00

Hier komt een beschrijving van de verrichte handelingen door elke gebruiker

01-01-2013 12:00

Nullam dignissim blandit imperdiet. Fusce ac vestibulum mi, quis consectetur diam. Sed accumsan ligula ac quam ullamcorper tincidunt.

01-01-2013 12:00

Dit overzicht is op chronologische volgorde

01-01-2013 12:00

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce pharetra venenatis nisi a pellentesque

01-01-2013 12:00

Hier komt een beschrijving van de verrichte handelingen door elke gebruiker

01-01-2013 12:00

Nullam dignissim blandit imperdiet. Fusce ac vestibulum mi, quis consectetur diam. Sed accumsan ligula ac quam ullamcorper tincidunt.

01-01-2013 12:00

Dit overzicht is op chronologische volgorde

01-01-2013 12:00

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce pharetra venenatis nisi a pellentesque

01-01-2013 12:00

Hier komt een beschrijving van de verrichte handelingen door elke gebruiker

9 Styletile

In dit hoofdstuk komt de styletile aan bod. In deze styletile zijn alle elementen die voor komen in de wireframes vormgegeven.

60

SAMSUNG GO

Menuknop • Menuknop • Menuknop • Menuknop • Menuknop

Dit is een bericht over een succesvol uitgevoerde actie

X

Dit is een waarschuwing

X

Dit is een foutmelding

X

Paginatitel

Dit is een link

Button 1

Button 2

Button 2

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum pretium mollis neque sit amet faucibus. Mauris non nisi ac erat porta aliquam vitae a nibh. Suspendisse egestas malesuada vehicula.

Formulier

Taal:

Geslacht:

Leeftijd:

Datum:

Formulier

☒ Naam

☒ Taal

☒ Geslacht

☒ Leeftijd

☒ Begindatum

☐ Einddatum

☐ Begintijd

☐ Eindtijd

	Naam ▼	Taal	Geslacht	Leeftijd
<input type="checkbox"/>	Paginanaam	nl_NL	Man, Vrouw, Onbekend	0-110
<input checked="" type="checkbox"/>	Paginanaam	nl_NL	Man, Vrouw, Onbekend	0-110
<input type="checkbox"/>	Paginanaam	nl_NL	Man, Vrouw, Onbekend	0-110
<input type="checkbox"/>	Paginanaam	nl_NL	Man, Vrouw, Onbekend	0-110
<input type="checkbox"/>	Paginanaam	nl_NL	Man, Vrouw, Onbekend	0-110

10 Mock-ups

In dit hoofdstuk kunt u de mock-ups voor het onderdeel 'Pagina's' vinden. Aan de hand van deze mock-ups voor de pagina's kan er met behulp van de wireframes verder invulling worden gegeven aan de technische realisatie van de overige pagina's.

The mock-up shows a web interface for managing pages. At the top, there's a navigation bar with 'Pagina's', 'Widget', 'Feeds', 'Notificaties', and 'Beheer'. Below this, a header indicates '0 items geselecteerd' and provides links for 'Alles selecteren', 'Alles deselecteren', and a 'Verwijderen' button. A 'Pagina toevoegen' button is also present. The main area is divided into two columns. The left column contains filters for 'Leeftijd', 'Geslacht', 'Taal', 'Toestel', 'App-versie', 'Android-versie', 'Operator', and 'Regio'. The right column displays a table of page entries with columns: 'Naam', 'Begindatum', 'Einddatum', 'Begintijd', 'Eindtijd', 'Leeftijd', 'Geslacht', and 'Taal'. The table lists several entries, including 'Famous Tweets', 'GO and Win', 'News', 'Opellingen', and 'Today'. A 'Kolommen tonen in overzicht' section at the bottom left allows users to toggle the visibility of various columns.

Naam	Begindatum	Einddatum	Begintijd	Eindtijd	Leeftijd	Geslacht	Taal
Famous Tweets	01-11-2030	01-11-2030	12:00	12:00	0 t/m 110	Man, Onbekend	nl_NL
Famous Tweets	01-11-2030	01-11-2030	12:00	12:00	0 t/m 110	Vrouw	nl_NL
GO and Win	01-01-2013	31-12-2013	12:00	12:00	0 t/m 25	Man	nl_NL
News	01-01-2013	31-12-2013	12:00	12:00	0 t/m 100; 101 t/m 101	Man, Onbekend	be_NL; en_EN
Opellingen	01-01-2013	31-12-2013	12:00	12:00	0 t/m 110	Onbekend	be_NL
Today	01-01-2012	31-12-2014	14:00	16:21	0 t/m 50; 75 t/m 100	Onbekend	nl_NL; be_NL; be_FR
Today	01-11-2013	29-11-2013	12:00	12:00	0 t/m 110	Man	be_NL

The mock-up shows the 'Pagina toevoegen' form. It includes sections for 'Algemene gegevens' (General data), 'Segmentatiecriteria' (Segmentation criteria), and 'Pagina-inhoud' (Page content). The 'Algemene gegevens' section contains fields for 'Pagina-naam', 'Icoon', 'Status', 'Switchable', 'Begindatum', 'Begin tijd', and 'Eindtijd'. The 'Segmentatiecriteria' section contains dropdown menus for 'Leeftijd', 'Geslacht', 'Taal', 'Toestel', 'App-versie', 'Android-versie', 'Operator', and 'Regio'. The 'Pagina-inhoud' section contains a 'Contentblok toevoegen' button and a list of content blocks. The content blocks include a 'TODAY' block, a 'Fokke & Sukke' comic strip, a 'Geschiedenis? Leuk! De historische canon van FOKKE & SUKKE' block, a 'DAGHORSSCOOP' block, and a 'Ram (21 maart - 20 april)' block. A 'Statistiek' section at the bottom left shows a line graph with a 'Tijd kiezen' dropdown and a 'Klaar' button.

SAMSUNG GO

Welkom Gebruikersnaam | Gebruikersbeheer | Uitloggen

Pagina's • Widget • Feeds • Notificaties • Beheer

Pagina's » Pagina toevoegen

Annuleren Opslaan

Algemene gegevens

Pagina naam:

Icon:

Status:

Switchable:

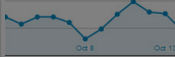
Begin datum:

Eind datum:

Begin tijd:

Eind tijd:

Statistieken



Contentblok bewerken

Annuleren Wijzigingen verwerken in preview

Algemene gegevens

Content type:

Inhoud beheren

Feeds:


Sorteren op:

Aantal tonen:


Afbeelding tonen:

Hier komt uitleg te staan over dit invoerveld


Contentblok




Ram (21 maart - 20 april)
Vandaag krijg jij het gevoel dat jou alles in de schoot wordt geworpen. Daar maak je dankbaar gebruik van en dat is goed. Bedenk echter dat dit niet zo blijft.



Stier (21 april - 20 mei)
Handel vandaag af wat er gedaan moet worden en beloon jezelf dan met wat leuks. Een uitje met vrienden zal jou goed doen.



Tweeling (21 mei - 21 juni)
Er is iemand die jouw plannen dreigt te dwarsbomen. Als jij overtuigd bent van je ideeën, laat je dan niet van je plannen afbrengen, maar ga het gevecht aan.



Ram (21 maart - 20 april)
Vandaag krijg jij het gevoel dat jou alles in de schoot

30

11 Aangebrachte wijzigingen na testfase

Met behulp van dit ontwerprapport is een klikbare demo van het CMS ontwikkeld waarmee een usability onderzoek is uitgevoerd. Dankzij het uitvoeren van dit usability onderzoek zijn er concrete verbetervoorstellen geformuleerd, welke hebben geresulteerd in onderstaande wijzigingen in het ontwerprapport. Deze wijzigingen zijn reeds verwerkt in het ontwerprapport; met name in de wireframes, styletile en mock-ups en deels in de systeemeisen, en worden hieronder ter informatie genoemd. Uiteraard zijn deze aanbevelingen ook verwerkt in de nieuwe klikbare demo van het CMS.

Alle pagina's in het CMS

- Mouseover en mouseclick effect op alle buttons (verwerkt in de systeemeisen en de styletile)
- Mouseover effect op alle prullenbak-iconen (verwerkt in de systeemeisen en de styletile)
- Meer klikmarge rondom de prullenbak-iconen (verwerkt in de systeemeisen)

Alle overzichtspagina's in het CMS

- Prullenbak-icoon van een rij tonen in het overzicht zodra de gebruiker met de muis over die desbetreffende rij heen gaat (verwerkt in de wireframes, de styletile en de mock-ups)
- Systeemmelding boven de paginatitel weergeven (verwerkt in de wireframes, de styletile en de mock-ups)
- Een kruisje in de systeemmeldingen weergeven waarmee de melding kan worden gesloten (verwerkt in de wireframes, de styletile en de mock-ups)

Alle toevoegen- en bewerkenpagina's in het CMS

- Mouseover effect op alle labels van de invoervelden, waarbij een informatieveld verschijnt met daarin uitleg over de functie van die waarde (verwerkt in de wireframes en de mock-ups)

Pagina-overzicht

- 'Overzicht filteren'-knop onderin het blok 'Overzicht filteren' (verwerkt in de wireframes en de mock-ups)

Pagina toevoegen/bewerken

- Prullenbak-icoon bij het pagina-icoon links buiten het grijs omliggende vlak plaatsen (verwerkt in de mock-ups)
- Geselecteerde datum op donkerdere achtergrondkleur en witte tekst in datepicker (verwerkt in de mock-ups)
- Schuifblokjes donkerder van kleur in timepicker (verwerkt in de mock-ups)
- Engelse termen vervangen door Nederlandse termen in de date- en timepicker (verwerkt in de mock-ups)
- Term 'Switchable' vervangen door 'Vastgepind' (verwerkt in de wireframes en de mock-ups)
- Streepje bij range segmentatiecriteria vervangen door 't/m' (verwerkt in de wireframes en de mock-ups)
- Alle waarden van een range segmentatiecriterium moeten verwijderbaar zijn, mits er meer dan één waarde is (verwerkt in de wireframes en de mock-ups)

- De iconen bij ieder contentblok binnen het met stippellijnen omkaderde vlak plaatsen (verwerkt in de wireframes en de mock-ups)
- De tekst 'Klaar' op de button in de popup 'Contentblok beheren' veranderen in 'Wijzigingen verwerken in preview' (verwerkt in de wireframes en de mock-ups)

Segmentatiecriterium toevoegen/bewerken

- Term 'Enum' vervangen door 'Waardenset' (verwerkt in de wireframes)
- Term 'Range' vervangen door 'Bereik' (verwerkt in de wireframes)
- Term 'Int' vervangen door 'Rond getal' (verwerkt in de wireframes)

Bijlage A

Drie concepten


Concept 1: Een intuïtief Content Management System



Dit concept voor het nieuwe Content Management System voor de mobiele applicatie Samsung GO is er op gericht om intuïtief gebruikt te kunnen worden. 'What you see is what you get' is een centraal thema binnen dit CMS, zodat de gebruiker zo eenvoudig mogelijk de content van de applicatie kan beheren. Contentblokken kunnen bijvoorbeeld naar de juiste positie in de applicatie gesleept worden.


Het voordeel van dit concept is dat vrijwel iedereen met dit CMS zou kunnen werken aangezien het zeer intuïtief en eenvoudig te bedienen zal zijn. Echter zal het wel tijdrovend zijn om dit CMS te bouwen.

Concept 2: Een hiërarchisch Content Management System







Content Management » Concept 2

Een hiërarchisch Content Management System

- » De interface van het CMS is herkenbaar voor content specialisten
- » Dit CMS kan relatief snel gebouwd worden




Filter overzicht: Samsung Galax... Nederlands 45 jaar Man


Paginanaam	Taal	Geslacht	Leeftijd	Begindatum	Einddatum	Begintijd	Eindtijd	
 Lifestyle	NL - Nederland	Man	0 - 110	01-01-2013	31-12-2013	00:00	00:00	<input type="checkbox"/>
 Lifestyle	NL - Nederland	Vrouw	0 - 110	01-01-2013	31-12-2013	00:00	00:00	<input type="checkbox"/>
 Go and Win	NL - Nederland	Man & Vrouw	0 - 110	01-01-2013	31-12-2013	00:00	00:00	<input type="checkbox"/>
 Go and Win	NL - België	Man & Vrouw	0 - 110	01-01-2013	31-12-2013	00:00	00:00	<input type="checkbox"/>
 Go and Win	FR - Be	Pagina bewerken				00:00	00:00	<input type="checkbox"/>
 Go and Win	Engels							

Titel:

Startdatum:

Einddatum:

 **Er is een fout opgetreden**
Deze einddatum is verstreken

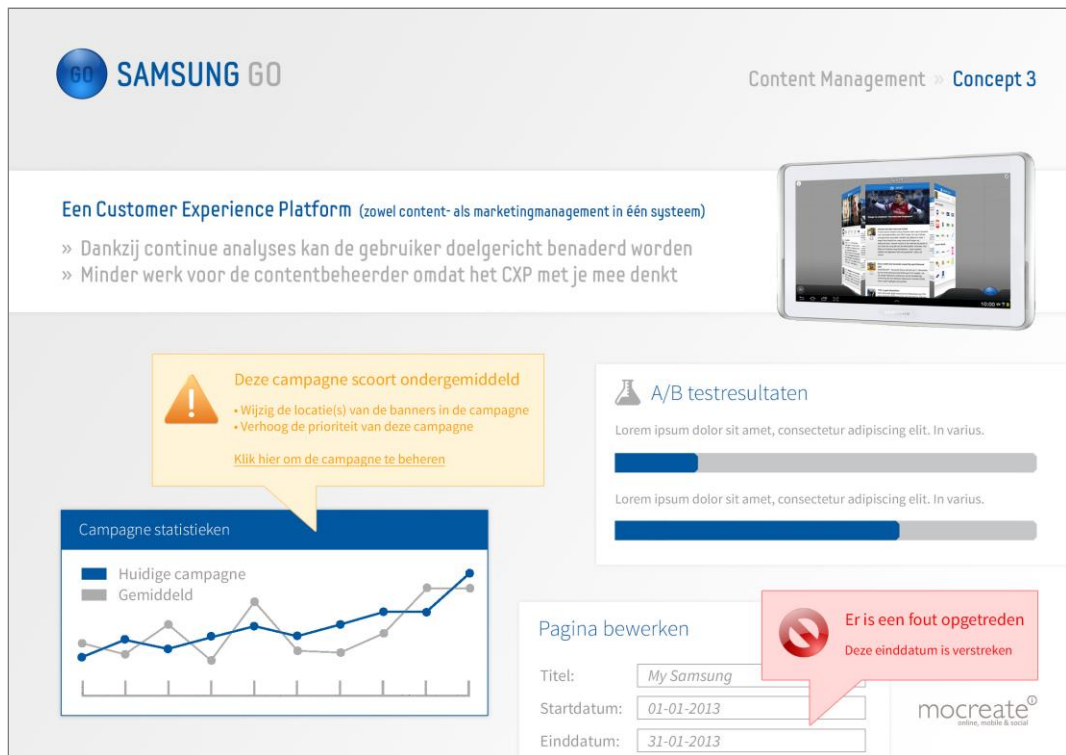


Dit concept voor het nieuwe Content Management System voor de mobiele applicatie Samsung GO is gebaseerd op een hiërarchische structuur. Dit is een bekende structuur voor de meeste webbeheerders. Daarom zullen de content specialisten van Mcreate hier naar alle waarschijnlijkheid goed mee kunnen werken.

Dit concept heeft de meeste overeenkomsten met het huidige CMS. Het huidige CMS is namelijk ook redelijk hiërarchisch opgebouwd, maar kent wel veel mankementen zoals ook uit het analyserapport is gebleken. Daarom kan dit concept gezien worden als de verbeterde versie van het huidige CMS, waarin de logica en het gebruiksgemak centraal zullen staan.

Het voordeel van dit concept is dat het relatief snel gebouwd zou kunnen worden, waar het eerste en het derde concept meer bouwtijd zullen vergen. Een nadeel van dit concept is dat niet alle mogelijkheden die een CMS kan bieden, worden benut.

Concept 3: Een Customer Experience Platform



Dit concept voor het nieuwe Content Management System voor de mobiele applicatie Samsung GO is gericht op zowel content- als marketingmanagement, ook wel een Customer Experience Platform genoemd. In dit CXP worden meerdere systemen aan elkaar gekoppeld en vindt continue analyse van het bezoekersgedrag plaats.

De gebruiker kan met behulp van dit Customer Experience Platform iedere doelgroep voorzien van geoptimaliseerde content, aangezien het systeem feedback en advies geeft over de content, op basis van het geanalyseerde bezoekersgedrag. Aan de hand van deze informatie kan de content specialist de content van de applicatie op gerichte wijze aanpassen.

Het voordeel van dit concept is dat de content specialist minder (denk)werk zal hoeven verrichten omdat het CXP met de gebruiker meedenkt. Een nadeel van dit concept is dat het relatief veel tijd zal kosten om het CXP te bouwen.

Bijlage B

Klikbare demo voor het usability onderzoek

Bijlage C

*Verbeterde klikbare demo na het
usability onderzoek*

Plan van Aanpak

3 september 2013

Een nieuw CMS voor de mobiele applicatie Samsung GO



Inhoudsopgave

1	Inleiding	3
2	Mocreate	4
3	Opdrachtschrijving	5
	3.1 Probleemstelling	5
	3.2 Doelstelling	5
	3.3 Resultaat	5
	3.4 Project- en ontwikkelmethode	6
	3.5 Producten	6
4	Planning	7
5	Competenties	9
6	Risicoanalyse	10
	Geraadpleegde literatuur	11
	Interne bijlage	
	Bijlage A: Planning	12

1 Inleiding

Dit plan van aanpak heb ik geschreven in het kader van mijn afstudeeropdracht bij Mcreate. Het doel van mijn afstudeeropdracht is het ontwerpen, testen en ontwikkelen van een nieuw CMS voor de mobiele applicatie Samsung GO, waarbij de functionaliteit en usability voor alle betrokken partijen optimaal is. Tijdens het bouwen van het nieuwe CMS zullen in ieder geval de must have functionaliteiten uit de systeemeisen worden gerealiseerd, en waar mogelijk ook de overige systeemeisen.

Het doel van dit plan van aanpak is om een goede start te maken met mijn afstudeerproject.

In hoofdstuk 2 kunt u meer informatie over het afstudeerbedrijf, Mcreate, vinden.

In hoofdstuk 3 wordt de opdracht nader omschreven.

In hoofdstuk 4 komt de planning aan bod.

In hoofdstuk 5 worden de te behalen competenties benoemd.

Tot slot kunt u in hoofdstuk 6 de risicoanalyse terugvinden.

2 Mcreate

Mcreate is ruim 10 jaar geleden opgericht en begonnen met het verkopen van onder andere beltonen, games, wallpapers en video's via een download portal voor mobiele gebruikers en heeft hier veel succes mee geboekt.

In de loop van de tijd heeft Mcreate zich verder ontwikkeld en zijn de diensten van het bedrijf uitgebreid. Waar het bedrijf eerst nog uit een paar man bestond, zijn er nu bijna twintig mensen werkzaam. Mcreate bestaat uit twee afdelingen: Team Online en Team Mobile.

Team Online is onder andere gespecialiseerd in het opzetten van strategieën voor social media, het beheren van social media kanalen, het up-to-date houden van de content van diverse bedrijven en het schrijven van SEO geoptimaliseerde teksten.

Team Mobile richt zich op het ontwerpen en ontwikkelen van uiteenlopende mobiele applicaties en het verzorgen van succesvolle mobiele advertentiecampagnes (Mcreate, 2013).

3 Opdrachtschrijving

In dit hoofdstuk komt de opdrachtschrijving aan bod. In paragraaf 3.1 wordt de probleemstelling beschreven. In paragraaf 3.2 komt de doelstelling van de afstudeeropdracht aan bod. In paragraaf 3.3 wordt het resultaat van de afstudeeropdracht beschreven en in paragraaf 3.4 worden de producten opgesomd.

3.1 Probleemstelling

Mocreate heeft de applicatie “Samsung GO” ontwikkeld, die op alle Samsung smartphones en tablets voorgeïnstalleerd zal worden. Om de content van deze app te kunnen beheren, heeft Mocreate een Content Management System (CMS) aangeschaft. Echter, dit CMS werkt niet geheel naar wens. Het is een omgebouwde variant van een ander CMS, waardoor zowel de usability als de functionaliteiten ervan niet handig werken voor de gebruikers van het systeem.

3.2 Doelstelling

De doelstelling van de afstudeerder is om een ontwerprapport voor een nieuw custom CMS te maken, waarbij de functionaliteiten en usability voor alle betrokken partijen optimaal zijn. De vervolgstap binnen de afstudeerperiode zal zijn om dit nieuwe CMS daadwerkelijk te bouwen. Hierbij zullen in ieder geval de ‘must have’ functionaliteiten uit de systeemeisen worden gerealiseerd, en waar mogelijk ook alle andere systeemeisen.

3.3 Resultaat

Het resultaat dat Mocreate van mijn afstudeeropdracht mag verwachten, is dat ik een oplossing zal bieden voor hun worstelingen met het huidige CMS van de mobiele applicatie ‘SAMSUNG GO’. Ze kunnen een custom gebouwd CMS verwachten, waarvan in ieder geval de ‘must have’ functionaliteiten uit de systeemeisen zijn gerealiseerd. Indien nog niet alle functionaliteiten gerealiseerd zijn, kan Mocreate deze verder zelf ontwikkelen met behulp van het opgeleverde ontwerprapport.

3.4 Project- en ontwikkelmethode

Om het afstudeerproject georganiseerd en gestructureerd te laten verlopen, zal ik gebruik maken van zowel een project- als ontwikkelmethode.

De projectmethode die ik ga gebruiken is de watervalmethode. Ik heb gekozen om deze methode te gebruiken, omdat er binnen afzienbare tijd een eindproduct neergezet moet worden en omdat in het afstudeerplan al is vastgelegd welke producten er opgeleverd moeten worden (en in welke volgorde).

Tijdens het project (vooral in de laatste fasen) zal er enigzins iteratie plaatsvinden. Dit heeft vooral te maken met de usabilitytests die ik ga uitvoeren, waarna het ontwerp van het CMS bijgeschaafd zal worden en de ontwikkeling ervan mogelijk een andere wending krijgt. Deze iteraties kunnen echter grotendeels vantevoren ingeschat worden en zijn daarom in de planning opgenomen, waardoor er alsnog sprake is van werken volgens de watervalmethode. De watervalmethode in dit project is vooral van toepassing op de deelproducten die opgeleverd zullen worden. Het sluit niet uit dat de deelproducten achteraf inhoudelijk nog kunnen worden bijgewerkt.

De ontwikkelmethode die ik tijdens het project ga gebruiken is die van Jesse James Garrett. Ik heb gekozen om enkele belangrijke onderdelen uit deze methode te gebruiken, omdat hiermee het ontwerp van het nieuwe CMS stap voor stap en doordacht tot stand kan komen. Jesse James Garrett onderscheidt vijf belangrijke fasen/planes in zijn ontwikkelmethode, namelijk:

- Scope plane
- Strategy plane
- Structure plane
- Skeleton plane
- Surface plane

Deze planes zullen gedurende het project stap voor stap worden doorlopen (J.J. Garrett, 2011). Hier en daar zullen de fases wel iets anders ingevuld worden dan volgens de methode van Jesse James Garrett, omdat dat beter aansluit op dit project. De kern van de ontwikkelmethode van Jesse James Garrett, de planes, zullen in ieder geval wel leidend zijn tijdens dit project.

3.5 Producten

De producten die tijdens de afstudeerperiode opgeleverd zullen worden, zijn:

- Analyserapport
- Visuele presentatie van drie concepten voor het CMS
- Ontwerprapport
- Testrapport
- Het gebouwde CMS (in ieder geval de 'must have' functionaliteiten uit de systeemeisen)

4 Planning

In dit hoofdstuk komt de globale planning aan bod. In bijlage A kunt u de uitgebreide planning terug vinden

Fase	Activiteit(en)	Techniek(en)	Week	Dagen
Opstart	Planning maken en risicoanalyse opstellen	Plan van Aanpak	1	2
Analyse	Huidige situatie rondom het CMS van de app analyseren	Interviews afnemen met stakeholders Observeren van de werkwijze van de gebruikers van het huidige CMS	1, 2	4
	Trends op het gebied van Content Management van apps bestuderen en verzamelen	Literatuuronderzoek volgens de sneeuwbalmethode	2	2
	Wensen voor het nieuwe CMS in kaart brengen	Interviews afnemen met toekomstige gebruikers en andere stakeholders	2, 3	3
	Conclusies en aanbevelingen opstellen	Analyserapport	3	1
Concept	Drie concepten voor het CMS opstellen	Uitwerken visuele presentatie van drie concepten voor het CMS	3	3
	Een concept uitkiezen	Keuze maken m.b.v. een feedbackronde met de toekomstige gebruikers	4	1
Ontwerp	Opstellen van gewenste functionaliteiten voor het CMS	Systeemeisen + MoSCoW	4	3
	Bepalen hoe de gebruiker zijn/haar taken in het CMS kan uitvoeren	Use cases	4, 5	3
	Ontwerpen van de sitemap en het navigatieschema van het CMS	Card sorting met de toekomstige gebruikers	5, 6	4
	Ontwerpen van de indeling van de pagina's	Wireframes	6	4
	Bepalen van het visuele ontwerp van het CMS	Styletiles Mock-ups	7	5
	Afronden ontwerpfase	Ontwerprapport	8	5

Ontwikkel	Bouwen van ten minste één werkend gedeelte van het CMS	Volgens de gebruikelijke technieken binnen Mcreate	9 - 11	15
Test	Testen van ten minste één werkend gedeelte van het CMS met toekomstige gebruikers	Testplan Uitvoeren usabilitytesten Testrapportage	12	5
Herontwerp	De testresultaten verwerken in het ontwerprapport	Aanpassen van de inhoud van het ontwerprapport	13	2
Ontwikkel	Zo ver mogelijk bouwen van CMS	Volgens de gebruikelijke technieken binnen Mcreate	13, 14	8
Afsluiting	Schrijven van afstudeerverslag	Afstudeerverslag	15 - 17	15

5 Competenties

In dit hoofdstuk komen de te demonstreren competenties aan bod.

Tijdens het uitvoeren van de afstudeeropdracht zullen de volgende competenties worden gedemonstreerd:

- Opstellen navigatie -> *Ontwerpfase*
- Vormgeving ontwerpen -> *Ontwerpfase*
- (Multi)mediaal onderdeel uitwerken -> *Ontwikkelfase*
- Opstellen testplan -> *Testfase*
- Opstellen testrapportage -> *Testfase*

Tijdens het uitvoeren van de afstudeeropdracht zullen de volgende vaardigheden worden toegepast:

- Onderzoeken -> *Analysefase*
- Ideeën visualiseren -> *Conceptfase*

6 Risicoanalyse

In dit hoofdstuk komt de risicoanalyse aan bod.

Risico	Wijze van voorkomen	Oplossing
Niet passende ontwikkelgereedschappen	Van tevoren inschatten welke ontwikkelgereedschappen ik nodig heb en er bijtijds voor zorgen dat deze aanwezig zullen zijn	Alsnog de juiste ontwikkelgereedschappen faciliteren en indien nodig de planning bijstellen
Onvoorziene technische problemen	Voorzichtig en correct gebruiken van technische apparatuur	De oorzaak van het probleem achterhalen en oplossen. Eventueel met hulp van een collega
Onvoorziene taken	Zo zorgvuldig mogelijk plannen en afspraken maken met de opdrachtgever	De onvoorziene taken uitvoeren en de planning hierop aanpassen
Tijdelijk uitvallen door ziekte	Gezond eten, drinken en voldoende slapen	Zo snel mogelijk proberen te herstellen en de werkzaamheden weer op te pakken en indien nodig de planning bijstellen
Uitlopen werkzaamheden	De planning zo goed mogelijk proberen te volgen	De planning bijstellen
Ontbreken van zichtbare vooruitgang	De voortgang bewaken en de planning zo goed mogelijk proberen te volgen	Indien nodig de planning bijstellen
Ontbreken belangrijke stakeholders in project	De stakeholders van tevoren informeren over het moment waarop hun aanwezigheid wordt verlangd	De stakeholders op een ander moment inschakelen en verder gaan met andere taken. Indien nodig de planning hierop aanpassen

Geraadpleegde literatuur

Boeken

Garrett, J.J. (2011), The Elements of User Experience, Pearson Education

Websites

Mocreate (2013), Over ons, Mocreate

<http://mcreate.nl/wie-wij-zijn/>

Bron geraadpleegd op 2 september 2013

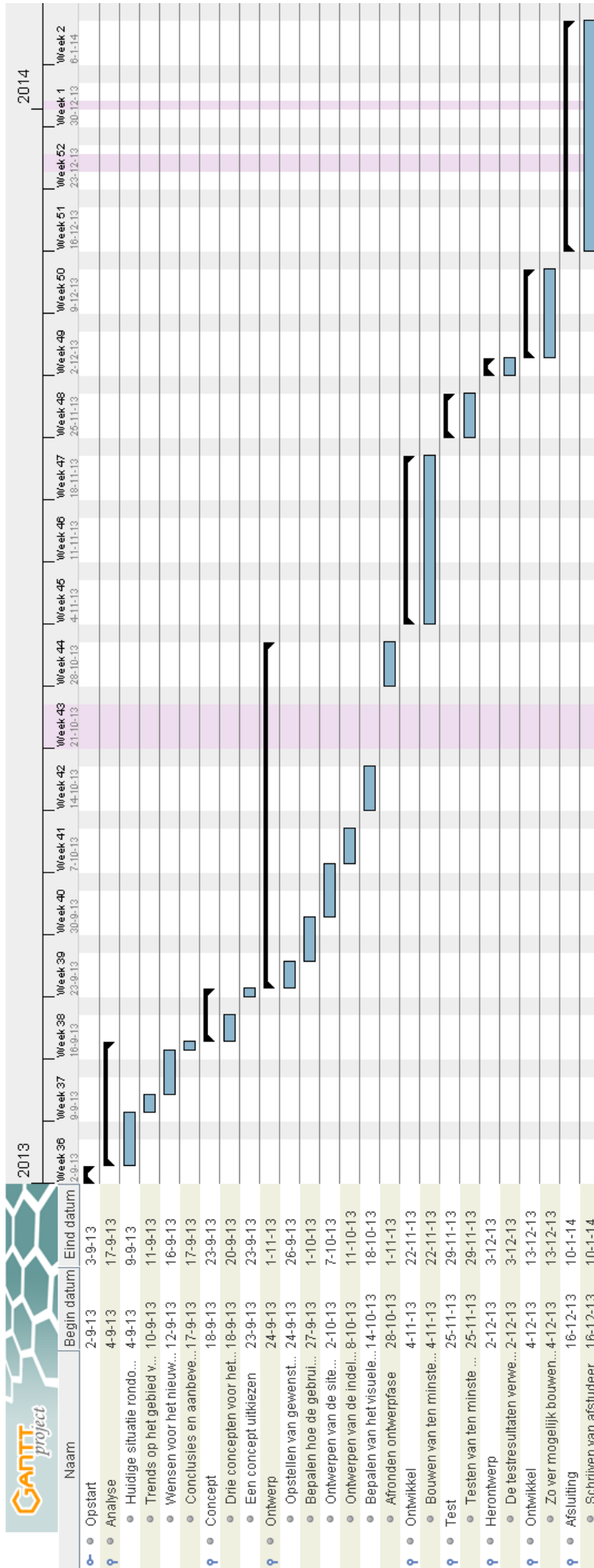
InfoNu (2012), De watervalmethode, InfoNu

<http://nl.wikipedia.org/wiki/Watervalmethode>

Bron geraadpleegd op 11 september 2013

Bijlage A

Planning



Testrapport

24 december 2013

Een nieuw CMS voor de mobiele applicatie Samsung GO



Inhoudsopgave

1	Inleiding	3
2	Formulering	4
2.1	Oriëntatie	4
2.2	Probleemstelling	4
2.3	Doelstelling	4
2.4	Opdrachtoomschrijving	4
2.5	Hoofdvraag	5
2.6	Deelvragen	5
3	Voorbereiding	7
3.1	Operationalisatie	7
3.2	Testscenario	11
3.3	Observatieformulier	12
3.4	Interview	12
4	Uitvoer	13
4.1	Testopstelling	13
4.2	Apparatuur	13
4.3	Planning	14
5	Analyse	15
6	Conclusies en aanbevelingen	19
	Geraadpleegde literatuur	22
	Interne bijlage	
	Bijlage A: Testtakenformulier	23
	Bijlage B: Observatieformulier	10
	Bijlage C: Ingevulde observatieformulieren	25
	Bijlage D: Verwerkte onderzoeksresultaten uit observatieformulieren	62
	Bijlage E: Uitgewerkte interviews	68

1 Inleiding

Dit testrapport heb ik geschreven in het kader van mijn afstudeeropdracht bij Mcreate. Het doel van mijn afstudeeropdracht is het ontwerpen, testen en ontwikkelen van een nieuw CMS voor de mobiele applicatie Samsung GO, waarbij de functionaliteit en usability voor alle betrokken partijen optimaal is.

Het doel van dit testrapport is om de usability van de klikbare versie van het CMS te testen. Dit usability onderzoek is opgedeeld in vier fasen, namelijk: formulering, voorbereiding, uitvoer en analyse.

In hoofdstuk 2 komt de formulering van het usability onderzoek aan bod.

In hoofdstuk 3 kunt u meer lezen over de voorbereiding van het usability onderzoek.

In hoofdstuk 4 wordt de uitvoer van het usability onderzoek behandeld.

In hoofdstuk 5 worden de onderzoeksresultaten geanalyseerd.

Tot slot worden in hoofdstuk 6 conclusies getrokken en aanbevelingen gedaan op basis van de geanalyseerde onderzoeksresultaten.

2 Formulering

In dit hoofdstuk komt de formulering van het usability onderzoek aan bod. Allereerst vindt in paragraaf 2.1 een oriëntatie op het usability onderzoek plaats. Vervolgens wordt in paragraaf 2.2 de probleemstelling beschreven. In paragraaf 2.3 komt de doelstelling aan bod. In paragraaf 2.4 wordt de opdracht omschreven. In paragraaf 2.5 wordt de onderzoeksvraag geformuleerd en tot slot worden in paragraaf 2.6 de deelvragen geformuleerd.

2.1 Oriëntatie

Dit usability onderzoek wordt uitgevoerd in het kader van de ontwikkeling van een nieuw CMS voor de applicatie 'Samsung GO'. Er is een ontwerprapport opgesteld voor dit nieuwe CMS en tevens zijn de onderdelen 'Pagina's beheren' en 'Segmentatiecriteria beheren' uitgewerkt. Het ontwerprapport en de uitgewerkte pagina's vormen de bron voor dit usability onderzoek, zoals u ook in de volgende paragrafen kunt lezen.

2.2 Probleemstelling

De probleemstelling die ten grondslag ligt aan dit usability onderzoek is dat er een ontwerp is gemaakt voor het nieuwe CMS van de applicatie 'Samsung GO', maar dat niet bekend is hoe goed de gebruikers hier mee kunnen werken en daarom dient dit onderzocht te worden.

2.3 Doelstelling

De doelstelling van dit usability onderzoek is dat er na het uitvoeren en analyseren van de gebruikerstesten met de klikbare versie van het CMS conclusies kunnen worden getrokken en aanbevelingen kunnen worden gedaan die de usability van het CMS kunnen verbeteren.

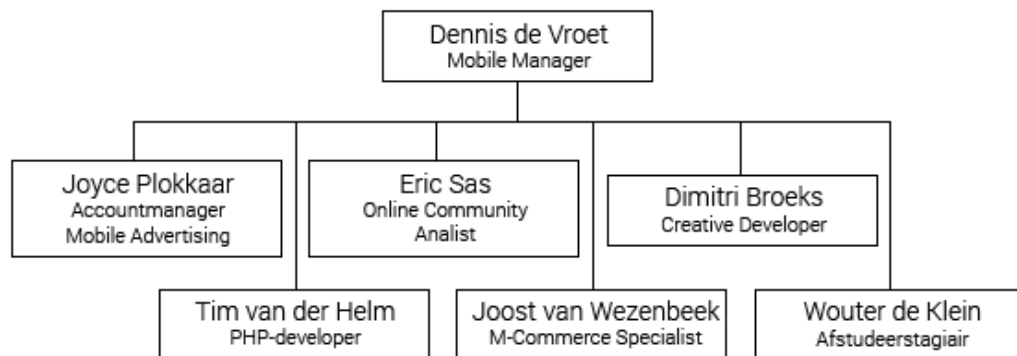
2.4 Opdrachtschrijving

Om de doelstelling te kunnen bereiken, is er een opdrachtschrijving nodig. Deze opdrachtschrijving geeft duidelijkheid over hoe, waar en met wie het usability onderzoek uitgevoerd gaat worden.

Het usability onderzoek zal verricht worden middels twee onderzoeksmethoden, namelijk: het uitvoeren van usabilitytests en het afnemen van interviews.

Zowel de usabilitytests als de interviews zullen in een afgesloten ruimte binnen het kantoor van Mcreate plaatsvinden, waarbij de testpersonen de beschikking krijgen over een bureau/tafel met stoel en laptop. Daarbij zullen de achtergrondgeluiden van het kantoor aanwezig zijn, hetgeen een realistische weergave van de praktijk simuleert.

Er worden in totaal zes usabilitytests uitgevoerd met testpersonen uit de doelgroep van het CMS. Deze doelgroep wordt gevormd door de manager en de vijf medewerkers van Team Mobile binnen Mcreate. In illustratie 1 kunt u het organigram van Team Mobile terugvinden.



Illustratie 1: Organigram Team Mobile

Uit het onderzoek 'Why You Only Need to Test with 5 Users' (Nielsen, J., 2000) is gebleken dat vijf testpersonen voldoende zijn om het grootste deel van de usability problemen van een webapplicatie in kaart te brengen. Aan de hand van deze informatie kan worden geconcludeerd dat er qua aantal testpersonen een valide usability onderzoek zal worden uitgevoerd, aangezien het nieuwe CMS met zes testpersonen zal worden getest.

2.5 Hoofdvraag

Het usability onderzoek naar het nieuwe CMS dient gericht uitgevoerd te worden zodat het concrete resultaten zal opleveren. Daarom zijn er van tevoren hoofd- en deelvragen geformuleerd. De hoofdvraag van het usability onderzoek naar het nieuwe CMS luidt:

- Waar kan de doelgroep van het CMS wel en niet goed mee werken in het nieuwe CMS en wat kan er aan de hand van deze bevindingen worden verbeterd?

2.6 Deelvragen

Om de hoofdvraag te kunnen beantwoorden zijn er deelvragen opgesteld. Deze deelvragen zijn ingedeeld in categorieën die gebaseerd zijn op de schermen van het

nieuwe CMS die getest zullen worden. Tevens is er een extra deelvraag gewijdt aan het onderzoeken van de navigatie in het CMS.

1. Waar kan de gebruiker wel en niet goed mee werken in het pagina-overzicht?
2. Wat werkt wel en niet goed voor de gebruiker wanneer deze een pagina toevoegt?
3. Wat werkt wel en niet goed voor de gebruiker wanneer deze een pagina wijzigt?
4. Waar kan de gebruiker wel en niet goed mee werken in het segmentatiecriteria-overzicht?
5. Wat werkt wel en niet goed voor de gebruiker wanneer deze een segmentatiecriterium toevoegt?
6. Wat werkt wel en niet goed voor de gebruiker wanneer deze een segmentatiecriterium wijzigt?
7. Waar kan de gebruiker wel en niet goed mee werken omtrent het in- en uitloggen?
8. Kan de gebruiker efficiënt navigeren binnen het CMS?
9. Wat heeft de gebruiker verder voor opmerkingen en/of tips?

3 Voorbereiding

In dit hoofdstuk komt de voorbereiding van het usability onderzoek aan bod. In paragraaf 3.1 kunt u de operationalisatie terug vinden. In paragraaf 3.2 wordt het testscenario beschreven. In paragraaf 3.3 komt het observatieformulier aan bod. Tot slot kunt u in paragraaf 3.4 meer over het interview lezen.

3.1 Operationalisatie

In deze paragraaf komt de operationalisatie van het usability onderzoek aan bod. Hierin worden allereerst de eerste zeven deelvragen omgezet naar meetvragen. Van deze meetvragen worden de meeteenheid, het bereik en het meetmoment bepaald.

Deelvraag acht zal in de vorm van een interview beantwoord worden nadat de meetvragen tijdens de usabilitytest zijn beantwoord.

Meetvraag		Meeteenheid	Bereik	Meetmoment
<i>Deelvraag 1: Waar kan de gebruiker wel en niet goed mee werken in het pagina-overzicht?</i>				
1.	Hoe lang doet de gebruiker er over om het overzicht te filteren op basis van een specifieke waarde van een segmentatiecriterium?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest
2.	Hoe lang doet de gebruiker er over om het pagina-overzicht op een specifieke manier te sorteren?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest
3.	Hoe lang doet de gebruiker er over om een kolom te verbergen in het pagina-overzicht?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest
4.	Hoe lang doet de gebruiker er over om één pagina te verwijderen?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest
5.	Hoe lang doet de gebruiker er over om meerdere pagina's tegelijkertijd te verwijderen?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest
6.	Hoe lang doet de gebruiker er over om de status van meerdere pagina's tegelijkertijd te wijzigen?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest
7.	Hoe lang doet de gebruiker er over om alle pagina's in het pagina-overzicht te selecteren?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest
8.	Hoe lang doet de gebruiker er over om te vertellen hoeveel pagina's er geselecteerd zijn in het pagina-overzicht?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest

9.	Hoe lang doet de gebruiker er over om alle pagina's in het pagina-overzicht te deselecteren?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest
<i>Deelvraag 2: Wat werkt wel en niet goed voor de gebruiker wanneer deze een pagina toevoegt?</i>				
10.	Hoe lang doet de gebruiker er over om in het pagina-overzicht de knop te vinden waarmee een pagina kan worden toegevoegd?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest
11.	Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' correct uitleggen?	Uitgevoerd (Nominaal)	Ja/Nee	Usabilitytest
12.	Hoe lang doet de gebruiker er over om een specifiek icoon toe te voegen aan de pagina?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest
13.	Hoe lang doet de gebruiker er over om een icoon te verwijderen?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest
14.	Hoe lang doet de gebruiker er over om de begindatum van de pagina met een specifieke waarde te vervroegen?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest
15.	Hoe lang doet de gebruiker er over om de begintijd van de pagina met een specifieke waarde te vervroegen?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest
16.	Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Segmentatiecriteria' correct uitleggen?	Uitgevoerd (Nominaal)	Ja/Nee	Usabilitytest
17.	Hoe lang doet de gebruiker er over om een minimale en maximale waarde bij een segmentatie-range in te voeren?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest
18.	Hoe lang doet de gebruiker er over om een extra segmentatie-range toe te voegen?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest
19.	Hoe lang doet de gebruiker er over om een segmentatie-range te verwijderen?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest
20.	Hoe lang doet de gebruiker er over om alle waarden van een segmentatie-enum te selecteren?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest
21.	Hoe lang doet de gebruiker er over om alle waarden van een segmentatie-enum te deselecteren?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest
22.	Hoe lang doet de gebruiker er over om de positie van een contentblok te veranderen ten opzichte van de overige contentblokken?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest

23.	Hoe lang doet de gebruiker er over om de popup te openen waarmee een bestaand contentblok kan worden bewerkt?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest
24.	Hoe lang doet de gebruiker er over om het bewerken van een contentblok te annuleren?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest
25.	Hoe lang doet de gebruiker er over om een contentblok te verwijderen?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest
26.	Hoe lang doet de gebruiker er over om de knop te vinden waarmee een contentblok kan worden toegevoegd?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest
27.	Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' correct uitleggen?	Uitgevoerd (Nominaal)	Ja/Nee	Usabilitytest
28.	Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Inhoud beheren' correct uitleggen?	Uitgevoerd (Nominaal)	Ja/Nee	Usabilitytest
29.	Hoe lang doet de gebruiker er over om de wijzigingen aan een contentblok te verwerken in de pagina-preview?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest
30.	Hoe lang doet de gebruiker er over om de wijzigingen aan een pagina op te slaan?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest
<i>Deelvraag 3: Wat werkt wel en niet goed voor de gebruiker wanneer deze een pagina wijzigt?</i>				
31.	Hoe lang doet de gebruiker er over om vanuit het pagina-overzicht te navigeren naar het CMS-gedeelte waar die pagina kan worden bewerkt?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest
32.	Hoe lang doet de gebruiker er over om het bewerken van een pagina te annuleren?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest
<i>Deelvraag 4: Waar kan de gebruiker wel en niet goed mee werken in het segmentatiecriteria-overzicht?</i>				
33.	Hoe lang doet de gebruiker er over om een segmentatiecriterium te verwijderen?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest
34.	Hoe lang doet de gebruiker er over om meerdere segmentatiecriteria tegelijkertijd te verwijderen?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest
35.	Hoe lang doet de gebruiker er over om alle segmentatiecriteria in het segmentatiecriteria-overzicht te selecteren?	Uitgevoerd (Nominaal)	0:00 - 2:59	Usabilitytest

36.	Hoe lang doet de gebruiker er over om te vertellen hoeveel segmentatiecriteria er geselecteerd zijn in het segmentatiecriteria-overzicht?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest
37.	Hoe lang doet de gebruiker er over om alle segmentatiecriteria in het segmentatiecriteria-overzicht te deselecteren?	Uitgevoerd (Nominaal)	0:00 - 2:59	Usabilitytest
<i>Deelvraag 5: Wat werkt wel en niet goed voor de gebruiker wanneer deze een segmentatiecriterium toevoegt?</i>				
38.	Hoe lang doet de gebruiker er over om in het segmentatiecriteria-overzicht de knop te vinden waarmee een segmentatiecriterium kan worden toegevoegd?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest
39.	Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' correct uitleggen?	Uitgevoerd (Nominaal)	Ja/Nee	Usabilitytest
40.	Hoe lang doet de gebruiker er over om een waarde toe te voegen aan een enum-segmentatiecriterium?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest
41.	Hoe lang doet de gebruiker er over om een waarde van een enum-segmentatiecriterium te wijzigen?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest
42.	Hoe lang doet de gebruiker er over om een waarde te verwijderen van een enum-segmentatiecriterium?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest
43.	Hoe lang doet de gebruiker er over om het toevoegen van een segmentatiecriterium te annuleren?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest
<i>Deelvraag 6: Wat werkt wel en niet goed voor de gebruiker wanneer deze een segmentatiecriterium wijzigt?</i>				
44.	Hoe lang doet de gebruiker er over om vanuit het segmentatiecriteria-overzicht te navigeren naar het CMS-gedeelte waar dat segmentatiecriterium kan worden bewerkt?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest
45.	Hoe lang doet de gebruiker er over om een minimale en maximale waarde voor een range-segmentatiecriterium in te voeren?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest
46.	Hoe lang doet de gebruiker er over om de wijzigingen aan een segmentatiecriterium op te slaan?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest

<i>Deelvraag 7: Waar kan de gebruiker wel en niet goed mee werken omtrent het in- en uitloggen?</i>				
47.	Hoe lang doet de gebruiker er over om met een specifieke combinatie van gebruikersnaam en wachtwoord in te loggen?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest
48.	Hoe lang doet de gebruiker er over om uit te loggen?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest
<i>Deelvraag 8: Kan de gebruiker efficiënt navigeren binnen het CMS?</i>				
49.	Hoe lang doet de gebruiker er over om naar de juiste pagina te navigeren?	Tijdsduur (Continu)	0:00 - 2:59	Usabilitytest

3.2 Testscenario

De usability onderzoeken vinden plaats op afspraak met de testpersonen. Bij aanvang van het onderzoek zal de testpersoon met behulp van een inleiding worden voorbereid op het onderzoek. Tijdens deze inleiding wordt het doel van dit onderzoek benoemd en wordt er uitgelegd wat er van de testpersoon wordt verwacht.

Nadat de testpersoon met behulp van de inleiding voorbereid is op het usability onderzoek, wordt het formulier met testtaken naast de laptop neergelegd en wordt het inlogscherf van het CMS geopend. Het formulier met testtaken kunt u in bijlage A terug vinden.

De testpersoon moet iedere testtaak hardop voorlezen en vervolgens hardop nadenken wanneer de taak wordt uitgevoerd. Wanneer een testtaak correct is uitgevoerd, geeft de observant aan dat de testpersoon met de volgende testtaak kan beginnen. Inhoudelijke vragen van de testpersoon worden niet beantwoord. Wanneer de gebruiker langer dan drie minuten bezig is met het uitvoeren van een testtaak, wordt de testtaak afgekapd door de observant en kan de testpersoon verder gaan met de volgende testtaak.

Wanneer de testpersoon bezig is met het uitvoeren van zijn/haar testtaken, vult de observant het observatieformulier in. In paragraaf 3.3 kunt u meer over dit observatieformulier lezen.

Wanneer de testpersoon klaar is met de usabilitytest volgt de afsluiting. Deze bestaat uit een interview waarbij de gebruiker eventuele tips en/of opmerkingen kan geven en afsluitend een dankwoord. In paragraaf 3.4 kunt u meer over dit interview lezen.

3.3 Observatieformulier

Tijdens de usabilitytest wordt de testpersoon geobserveerd door de observant. Deze observant maakt aantekeningen van de acties van de testpersoon. Aan iedere testtaak die de gebruiker uitvoert, zijn één of meer meetvragen verbonden. Op het observatieformulier beantwoordt de observant deze meetvragen. Bij iedere testtaak is er ook ruimte voor het invullen van overige opmerkingen. Deze ruimte kan worden gebruikt om de lichaamstaal van de testpersoon te benoemen en overige bijzonderheden te noteren.

Tevens zal de usabilitytest op video worden opgenomen, zodat de observant achteraf het observatieformulier kan aanvullen wanneer bepaalde meetvragen niet goed beantwoord konden worden tijdens het onderzoek. Ook kunnen deze opnames gebruikt worden om bepaalde testtaken nader te onderzoeken wanneer de testpersoon hier veel moeite mee had. De video opnames zullen een opname van de testpersoon (via de webcam) bevatten én een opname van de activiteit op het beeldscherm inclusief de cursorbewegingen.

3.4 Interview

Nadat de testpersoon het testscenario heeft doorlopen, zal er een interview plaatsvinden. Tijdens dit interview wordt doorgevraagd op taken die niet goed liepen. Ook is er tijdens dit interview ruimte voor opmerkingen en/of tips van de testpersoon. De meeste vragen van dit interview worden dus gebaseerd op het verloop van de usabilitytest. Daarnaast zal de testpersoon ook gevraagd worden wat zijn/haar algemene indruk is van het CMS.

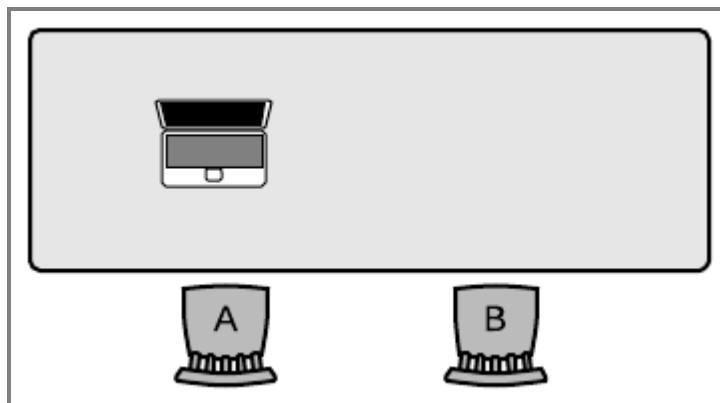
4 Uitvoer

In dit hoofdstuk komt de uitvoer van de usabilitytests aan bod. In paragraaf 4.1 wordt de testopstelling beschreven. In paragraaf 4.2 wordt er meer over de apparatuur verteld en in paragraaf 4.3 komt de planning aan bod.

4.1 Testopstelling

Zowel de usabilitytests als de interviews zullen in een afgesloten ruimte binnen het kantoor van Mcreate plaatsvinden, waarbij de testpersoon de beschikking heeft over een bureau/tafel met stoel en laptop. Daarbij zullen de achtergrondgeluiden van het kantoor aanwezig zijn, hetgeen een realistische weergave van de praktijk simuleert.

De testopstelling die tijdens de usabilitytest gehanteerd zal worden, is in onderstaande illustratie afgebeeld. Stoel A is de plaats van de testpersoon en stoel B is de plaats van de testleider/observant.



Illustratie 2: Testopstelling

4.2 Apparatuur

De apparatuur die wordt gebruikt tijdens het uitvoeren van de usabilitytests zijn een laptop met webcam en microfoon. De testpersoon zal de testtaken op de laptop uitvoeren. De handelingen van de testpersoon zullen met behulp van het programma Morae opgenomen worden. Met dit programma wordt een gecombineerde opname gemaakt van het beeldscherm, de webcam en het bijbehorende geluid.

Tijdens het daarop volgende interview zal de telefoon van de observant gebruikt worden om het gesprek op audio op te nemen.

4.3 Planning

De planning voor het uitvoeren van de usabilitytests is als volgt:

Naam testpersoon	Datum	Tijdstip	Locatie
Joyce Plokkaar	16-12-2013	15:00 uur	Vergaderruimte, Mcreate
Dennis de Vroet	17-12-2013	10:00 uur	Vergaderruimte, Mcreate
Tim van der Helm	17-12-2013	15:00 uur	Vergaderruimte, Mcreate
Dimitri Broeks	18-12-2013	10:00 uur	Vergaderruimte, Mcreate
Eric Sas	18-12-2013	15:00 uur	Vergaderruimte, Mcreate
Joost van Wezenbeek	19-12-2013	10:00 uur	Vergaderruimte, Mcreate

5 Analyse

In dit hoofdstuk worden, naar aanleiding van het uitvoeren van het usability onderzoek, de testresultaten geanalyseerd.

Tijdens het uitvoeren van de usabilitytests zijn de observatieformulieren ingevuld en naderhand nog aangevuld door het terugkijken van de opnames van het programma Morae. Deze ingevulde observatieformulieren zijn in bijlage C terug te vinden.

Met behulp van de informatie uit deze observatieformulieren is er een overzicht gemaakt waarin de gemiddelde tijdsduur en het aantal 'Ja/Nee' antwoorden per meetvraag overzichtelijk zijn weergegeven. Bij de meetvragen die een tijdsduur als meeteenheid hadden, is de gemiddelde tijdsduur per meetvraag genoteerd. Tevens zijn alle opmerkingen per meetvraag in dit overzicht opgenomen. Deze verwerkte onderzoeksresultaten uit de observatieformulieren zijn in bijlage D terug te vinden.

Op basis van deze onderzoeksresultaten kan een lijst met knelpunten van het nieuwe CMS worden benoemd. Deze lijst is gebaseerd op de verwerkte onderzoeksresultaten uit de observatieformulieren en waar nodig aangevuld met informatie die verkregen is uit de interviews. In eerste instantie zijn de meetvragen waar de testpersonen gemiddeld 10 seconden of langer over deden als knelpunt aangemerkt. Daarnaast zijn ook andere ontdekte knelpunten aan deze lijst toegevoegd. Alle knelpunten zijn hieronder beschreven:

- **Filteren van het pagina-overzicht**

Een van de vijf testpersonen klikte in eerste instantie op de kolom 'Leeftijd' en ging daarna met de muis naar het blok 'Kolommen tonen in overzicht' waar de testpersoon alle kolommen uitschakelde behalve de kolommen 'Leeftijd' en 'Geslacht'. Na het uitvoeren van deze acties voltooide de testpersoon alsnog de testtaak.

Twee van de vijf testpersonen die uiteindelijk de juiste waarden hadden ingevuld in het blok 'Pagina-overzicht filteren' klikten daarna op de button 'Uitvoeren' of 'Pagina toevoegen' boven het overzicht. Tijdens het interview gaven deze testpersonen aan dat ze niet hadden gezien dat het overzicht bij iedere verandering direct werd gefilterd, omdat hun aandacht niet bij pagina-overzicht was. Hierin ontbrak voor hen dus de feedback dat het overzicht was gefilterd. Verder gaven de testpersonen aan dat ze onderin het blok 'Pagina-overzicht filteren' een 'Uitvoer'-knop zouden verwachten.

- **Sorteren van het pagina-overzicht**

Drie van de zes testpersonen hadden moeite om te zien of ze de pagina's oplopend of aflopend hadden gesorteerd.

- **Kolom verbergen in het pagina-overzicht**

Drie van de zes testpersonen klikten in eerste instantie op de kolomnaam bovenin het overzicht voordat ze met de cursor naar het blok 'Kolommen tonen in overzicht' bewogen. Een van deze testpersonen gaf aan daar een kruisje o.i.d. te verwachten.

- **Verwijderen van één pagina**

Twee van de zes testpersonen selecteerden eerst de pagina om vervolgens op het prullenbak-icoon achter die pagina te klikken. Daarmee voerden ze een overbodige handeling uit, namelijk het eerst selecteren van de pagina.

Een van de zes testpersonen gaf aan een mouse-over effect te missen op het prullenbak-icoon.

- **Verwijderen van meerdere pagina's tegelijkertijd**

Drie van de zes testpersonen selecteerden de gevraagde pagina's waarna ze op het prullenbak-icoon achter één van de geselecteerde pagina's klikten. Tijdens het interview gaf een van deze testpersonen aan het verwarrend te vinden dat een pagina op twee verschillende manieren kan worden verwijderd, mede omdat er waarschijnlijk nooit veel pagina's tegelijk verwijderd hoeven te worden.

- **Selecteren van alle pagina's in het pagina-overzicht**

Vier van de zes testpersonen selecteerden alle pagina's handmatig in plaats van de knop 'Alles selecteren' te gebruiken. Tijdens het interview gaf een van deze vier testpersonen aan een dergelijke functionaliteit waarschijnlijk wel gezocht te hebben wanneer er veel meer items in het overzicht hadden gestaan.

Drie van de zes testpersonen telden het aantal geselecteerde pagina's handmatig in plaats van het af te lezen aan de bovenkant van het overzicht.

- **Navigeren naar 'Pagina toevoegen'**

Twee van de zes testpersonen klikten op 'Pagina's' in het hoofdmenu en gaven aan dat ze daar een uitklapmenu verwachtten waar ze op 'Pagina toevoegen' konden klikken. Tijdens het interview gaf een van deze testpersonen aan dat deze handeling aansloot bij de werkwijze in de software van Microsoft Office, dus dat de knop 'Pagina toevoegen' uit gewoonte op die positie werd verwacht.

- **Terminologie in scherm 'Pagina toevoegen/bewerken'**

Vier van de zes testpersonen konden tijdens het bewerken van een pagina niet uitleggen wat de term 'Switchable' betekende en konden ook geen gok in de goede richting doen. Achteraf gaven deze testpersonen tijdens de interviews de volgende alternatieven voor de term 'Switchable': 'Aan/uit'-mogelijkheid, 'Verplicht voor gebruiker', 'Push', 'Vastgepint' of 'Vastzetten'.

- **Pagina-icoon verwijderen**

Een van de zes testpersonen gaf aan na te moeten denken voordat hij de afbeelding verwijderde, omdat het prullenbak-icoon in hetzelfde vlak stond als de afbeelding.

- **Begin- en einddatum van een pagina beheren**

Een van de zes testpersonen gaf aan niet goed te kunnen zien welke dag reeds geselecteerd was in de datepicker.

Een van de zes testpersonen gaf aan dat Nederlands en Engels door elkaar worden gebruikt in de datepicker.

- **Begin- en eindtijd van een pagina beheren**

Een van de zes testpersonen gaf aan dat het schuifblokje in de timepicker niet goed zichtbaar is ten opzichte van de achtergrond.

Een van de zes testpersonen gaf aan dat Nederlands en Engels door elkaar worden gebruikt in de timepicker.

- **Beheren van een segmentatie-range van een pagina**

Een van de zes testpersonen vroeg zich hardop af of het streepje tussen twee range-waarden 'tot' of 'tot en met' betekent.

Twee van de zes testpersonen gaf aan het opmerkelijk te vinden dat alleen de bovenste segmentatie-range waarden kunnen worden verwijderd.

- **Wijzigen van de positie van een contentblok**

Vijf van de zes testpersonen probeerden een contentblok in eerste instantie te verslepen door op het contentblok zelf te klikken in plaats van op het pijltjes-icoon bij het contentblok. Tijdens het interview gaven enkele testpersonen aan dat de stippellijn om de contentblokken de suggestie wekten dat het contentblok daarom op deze manier gesleept kon worden. Tevens vond een van de testpersonen het verwarrend dat het pijltjes-icoon (waarmee het contentblok versleept kan worden) buiten de stippellijn staat.

- **Wijzigingen aan een contentblok opslaan**

Vier van de zes testpersonen gaven aan dat ze niet snaptten of de wijzigingen überhaupt definitief werden opgeslagen wanneer ze in de popup van het contentblok op 'Klaar' klikten.

- **Navigeren naar de popup 'Contentblok toevoegen'**

Twee van de zes testpersonen scrollen eerst naar de bovenkant van de pagina, maar konden daar de knop 'Contentblok toevoegen' niet vinden. Vervolgens scrollen ze alsnog naar de onderkant van het scherm alwaar ze de knop wel konden vinden.

- **Verwijderen van één segmentatiecriterium**

Twee van de zes testpersonen selecteerden eerst het segmentatiecriterium waarna ze het alsnog verwijderden door op het prullenbak-icoon te klikken.

- **Selecteren van alle segmentatiecriteria in segmentatiecriteria-overzicht**

Een van de zes testpersonen selecteerde alle pagina's handmatig in plaats van de knop 'Alles selecteren' te gebruiken.

Een van de zes testpersonen telt het aantal geselecteerde pagina's handmatig in plaats van het af te lezen aan de bovenkant van het overzicht.

- **Terminologie in scherm 'Segmentatiecriterium toevoegen/bewerken'**

Vier van de zes testpersonen konden niet uitleggen waar de termen 'Type', 'Enum', 'Range', 'Toevoeging' en 'Int' voor staan. Tijdens het interview gaven de testpersonen dat de termen sowieso Engels waren waardoor ze niet in lijn staan met de rest van het CMS. Ook gaf een testpersoon aan dat het haar niet relevant lijkt om deze termen te snappen, aangezien dit soort dingen niet tot haar takenpakket behoren. De testpersonen kwamen met de volgende alternatieven

voor de term 'Enum': 'Opsomming' en 'Waarde'. De testpersonen kwamen met de volgende alternatieven voor de term 'Range': 'Bereik' en 'Min/max'.

- **Wijzigen van de waardes van een enum-segmentatiecriterium**
Een van de zes testpersonen kon de waarde van een enum-segmentatiecriterium niet in één keer verwijderen, omdat er per ongeluk nét naast de button werd geklikt, waardoor de popup opende waarmee de waarde kon worden bewerkt.

Hierboven zijn de onderzoeksresultaten uit de usabilitytests beschreven met hier en daar een aanvulling vanuit de interviews. Nu komen de overige onderzoeksresultaten aan bod die specifiek tijdens de interviews behandeld zijn.

- **Algemene indruk van het nieuwe CMS**

Vier van de zes testpersonen vonden het nieuwe CMS er rustig, duidelijk en overzichtelijk uit zien.

Een van de zes testpersonen vond het CMS er neutraal uit zien, maar gaf wel aan dat bepaalde elementen in de pagina's meer geaccentueerd zouden kunnen worden zodat ze beter te zien zijn.

Drie van de zes testpersonen waren van mening dat de gemiddelde persoon goed met het nieuwe CMS zou kunnen werken, omdat er sprake was van een lage leercurve.

Een van de zes testpersonen vindt het CMS er iets te simpel uit zien. Aan de ene kant duidt deze testpersoon dat aan als een positief punt omdat het CMS daardoor ook uitzielt als een eenvoudig te gebruiken webapplicatie, maar in eerste instantie wekte de eerste aanblik van het CMS nog niet zoveel vertrouwen op. De testpersoon gaf aan dat het misschien ligt aan iets kleins zoals de achtergrondkleur, maar het is in ieder geval een gevoel dat testpersoon had. Verder geeft de testpersoon aan dat het waarschijnlijk ook een kwestie van wennen is.

- **Inconsistentie bij iconen-gebruik**

Een van de zes testpersonen gaf aan het icoon-gebruik in het CMS niet heel consistent te vinden. Er worden bijvoorbeeld iconen gebruikt waarmee je items kunt verwijderen, maar er worden niet altijd iconen gebruikt waar je op kunt klikken om een item te bewerken.

- **Systeemmeldingen in het CMS**

Een van de zes testpersonen stoorde zich aan de positie van de systeemmeldingen (bijvoorbeeld na het verwijderen van een pagina), omdat de melding tussen de uitvoerfunctionaliteiten en de overzichtstabel kwam te staan. Deze testpersoon gaf ook aan dat hij de mogelijkheid wil hebben om de systeemmelding weg te klikken.

- **Beheren van de waardes van een enum-segmentatiecriterium van een pagina**

Een van de zes testpersonen vroeg zich af wat er gebeurt als er bij een pagina geen waardes van een enum-segmentatiecriterium worden geselecteerd. Dus of alle waardes alsnog worden opgeslagen of dat het segmentatiecriterium in z'n geheel niet wordt gebruikt in de pagina.

6 Conclusies en aanbevelingen

In dit hoofdstuk worden conclusies getrokken uit de voorgaande analyse en op basis daarvan aanbevelingen gedaan voor het nieuwe CMS.

Dankzij de usabilitytests en de interviews zijn diverse knelpunten naar voren gekomen. Sommige knelpunten kunnen beschouwd worden als leerpunt voor de gebruiker, omdat de leercurve hiervan klein is. Een voorbeeld daarvan is dat vier van de zes testpersonen in eerste instantie alle pagina's handmatig selecteerden, omdat ze de knop 'Alles selecteren' nog niet hadden gezien. Toen deze testtaak later in de usabilitytest werd herhaald in het segmentatiecriteria-overzicht, was er nog maar één testpersoon die alle pagina's handmatig selecteerde.

Niet alle knelpunten hoeven dus per definitie verbeterd te worden, omdat er voor een CMS wel een bepaalde leercurve mag worden verwacht. We hebben bij een CMS immers niet te maken met een gewenste (commerciële) conversie van een (nieuwe) bezoeker. Tijdens de interviews gaf het merendeel van de gebruikers ook aan dat ze soms even moesten nadenken over de wijze waarop een taak moest worden uitgevoerd, maar dat ze het een volgende keer eenvoudig opnieuw zouden kunnen uitvoeren.

Ervan uitgaande dat niet alle knelpunten een verbetervoorstel verlangen, kunnen voor de overige knelpunten wel onderstaande aanbevelingen worden gedaan:

- **Feedback aan de gebruiker tijdens het filteren van het pagina-overzicht**
Twee van de vijf testpersonen gaven aan dat ze niet hadden gezien dat het pagina-overzicht live werd gefilterd. Om ervoor te zorgen dat de gebruiker dit wel ziet, moet het systeem laten zien dat er een actie wordt uitgevoerd, bijvoorbeeld met behulp van een 'loader' die verschijnt wanneer het overzicht bezig is met filteren. De testpersonen gaven zelf de suggestie om onderin het blok 'Overzicht filteren' een 'Uitvoeren'-knop te plaatsen en dit is tevens een mogelijke oplossing.
- **Effectievere en consistentere toepassing van iconen**
Drie van de zes testpersonen verwijderden meerdere pagina's door deze eerst te selecteren en vervolgens op het prullenbak-icoon achter een van die pagina's te klikken. De combinatie van de checkboxen en de prullenbak-iconen schepten hier verwarring. Daarom is het raadzaam om de iconen van een rij alleen te tonen zodra de gebruiker met de muis over die desbetreffende rij heen gaat.

Een van de zes testpersonen klikte bij het verwijderen van een segmentatiewaarde net naast het prullenbak-icoon waardoor er een popup werd geopend. Om dit soort inaccurate kliks op te vangen moet er meer marge rondom klikbare iconen gecreëerd worden. Dit geldt voor alle overzichtspagina's.

Een van de zes testpersonen gaf aan het onlogisch te vinden dat het prullenbak-icoon bij het beheren van het pagina-icoon in het grijs omlijnde vlak stond. Door deze positionering van het prullenbak-icoon moest de testpersoon nadenken of hij daarmee het icoon kon verwijderen. Het is aan te bevelen om het prullenbak-icoon aan de linkerkant voor het grijs omlijnde vlak te plaatsen.

- **Feedback op klikbare elementen**
Alle klikbare elementen in het CMS moeten feedback geven wanneer de gebruiker er met de cursor overheen gaat. Tevens moeten buttons nog eens extra feedback geven wanneer er op geklikt wordt.
- **Meer contrastrend kleurgebruik**
Een van de zes testpersonen gaf tijdens het werken met de datepicker aan niet goed te kunnen zien welke dag geselecteerd was. Tevens gaf deze testpersoon tijdens het werken met de timepicker aan de schuifblokjes niet goed te kunnen zien. Om dit te verbeteren is het raadzaam om meer contrastrende kleuren te gebruiken.
- **Duidelijkere en Nederlandse terminologie**
Vier van de zes testpersonen konden de termen 'Switchable', 'Enum', 'Range' en 'Int' niet uitleggen. Voor deze termen moeten duidelijkere én Nederlandse termen gekozen worden. Tevens moet het taalgebruik in het gehele CMS zoveel mogelijk Nederlands zijn. In bijvoorbeeld de date- en timepicker moet dit nog doorgevoerd worden.
- **Uitleg bieden waar nodig**
Naast het hanteren van duidelijkere terminologie is uit het usability onderzoek gebleken dat de testpersonen meer behoefte hadden aan uitleg. Een voorbeeld hiervan is dat een testpersoon wilde weten wat er gebeurt als je geen enkele waarde bij een enum segmentatiecriterium selecteert. Ook de functie van de invoervelden in het blok 'Algemene gegevens' bij het beheren van een segmentatiecriterium behoeven extra uitleg.
- **Beheren van range-segmentatiecriteria van een pagina optimaliseren**
Een van de zes testpersonen vroeg zich af of het streepje bij het invullen van een range-segmentatiecriterium 'tot' of 'tot en met' betekent. Dit kan eenvoudig verbeterd worden door het streepje door 't/m' te vervangen.

Twee van de zes testpersonen gaven aan het vreemd te vinden dat de bovenste waarde van een range-segmentatiecriterium niet kan worden verwijderd. Dit kan worden opgelost door alle waarden verwijderbaar te maken, tenzij er nog maar één waarde over is.

- **Vormgeving en structuur van blok 'Pagina-inhoud beheren' verbeteren**
Vijf van de zes testpersonen probeerden de contentblokken te verslepen door erop te klikken, omdat ze het pijltjes-icoon niet hadden gezien. Het feit dat het pijltjes-icoon los van het contentblok staat wekte verwarring. Daarom moeten de iconen visueel aan het contentblok verbonden worden.

Twee van de zes testpersonen scrollen naar de bovenkant van de pagina om de knop te vinden waarmee een contentblok kan worden toegevoegd. Dit was een begrijpelijke handeling, aangezien de knop om een pagina toe te voegen ook bovenin het scherm stond. Daarom zal de knop om een contentblok toe te voegen boven in het blok 'Pagina-inhoud' moeten komen.

Vier van de zes testpersonen begreep niet goed dat de wijzigingen aan een contentblok nog niet waren opgeslagen toen zij in de popup op 'Klaar' klikten. Dit kan opgelost worden door de tekst op de button te veranderen in: 'Wijzigingen verwerken in preview'.

- **Systeemmeldingen beter positioneren en sluitbaar maken**

Een van de zes testpersonen stoorde zich aan de positie van de systeemmeldingen. Hier kunnen twee dingen aan gedaan worden. Allereerst kan er met behulp van een kruisje duidelijk worden gemaakt dat de melding kan worden gesloten. Verder moet de positie van de melding ten opzichte van de andere elementen veranderd worden.

Geraadpleegde literatuur

Readers

Boenders, S. (2010), Reader Interactiondesign CMD 3 – Usabilityonderzoek, Haagse Hogeschool opleiding CMD

Websites

Nielsen, J. (2000), Why You Only Need to Test with 5 Users, Nielsen Norman Group
<http://www.nngroup.com/articles/why-you-only-need-to-test-with-5-users/>
Bron geraadpleegd op 4 december 2013

Shneiderman, B. (2008), Shneiderman's "Eight Golden Rules of Interface Design",
University of Washington
<http://faculty.washington.edu/jtenenbg/courses/360/f04/sessions/schneidermanGoldenRules.html>
Bron geraadpleegd op 6 december 2013

Bijlage A

Testtakenformulier

Nr.	✓	Testtaak
a.		Log in met gebruikersnaam 'test' en wachtwoord 'go'.
b.		Laat enkel de pagina's zien in het overzicht die aan staan voor mannen van 25 jaar.
c.		Sorteer de pagina's alfabetisch (dus oplopend) op paginanaam.
d.		Verberg de kolom met leeftijden in het overzicht.
e.		Verwijder de pagina 'Snelkoppelingen'.
f.		Verwijder de pagina's 'Sport', 'News' en 'Today'.
g.		Wijzig de status van alle pagina's naar 'Uitgeschakeld'. Vertel tijdens het uitvoeren van deze taak van hoeveel pagina's je de status gaat wijzigen.
h.		Je wil nogmaals de status van alle pagina's wijzigen, dus je selecteert alle pagina's, maar vervolgens bedenk je je, en wil je alle pagina's deselecteren. Hoe doe je dit?
i.		Voeg een nieuwe pagina toe.
j.		Leg de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' uit.
k.		Voeg een icoon aan de pagina toe.
l.		Verwijder het zojuist toegevoegde icoon.
m.		Vervroeg de begindatum van de pagina met één dag.
n.		Vervroeg de begintijd van de pagina met één uur.
o.		Leg de functie van alle termen in het blok 'Segmentatiecriteria' uit.
p.		Maak de pagina zichtbaar voor bezoekers van alle talen van 0 t/m 18 en 25 t/m 50 jaar.
q.		Verwijder de leeftijdsrange van 25 t/m 50 jaar, evenals alle geselecteerde waardes bij taal.
r.		Sla de wijzigingen aan de pagina op.
s.		Wijzig de pagina 'GO and Win' en verplaats het tweede contentblok van de pagina naar de derde positie.
t.		Wijzig de inhoud van het vijfde contentblok.
u.		Annuleer het wijzigen van dit contentblok en verwijder dit contentblok.
v.		Voeg een nieuw contentblok toe.
w.		Leg de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' uit.
x.		Leg de functie van alle termen in het blok 'Inhoud beheren' uit.
y.		Sla de wijzigingen aan dit contentblok op.
z.		Annuleer het wijzigen van de pagina.
aa.		Je wil de beschikbare segmentatiecriteria binnen het CMS wijzigen. Waar ga je naar toe?
bb.		Verwijder het segmentatiecriterium 'Geslacht'.
cc.		Verwijder alle segmentatiecriteria. Vertel tijdens het uitvoeren van deze taak hoeveel segmentatiecriteria je gaat verwijderen.
dd.		Je wil nogmaals alle segmentatiecriteria verwijderen, dus je selecteert alle segmentatiecriteria, maar vervolgens bedenk je je, en wil je alle segmentatiecriteria deselecteren. Hoe doe je dit?
ee.		Voeg een nieuw segmentatiecriterium toe.
ff.		Leg de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' uit.
gg.		Voeg een waarde toe aan dit segmentatiecriterium.
hh.		Wijzig deze zojuist toegevoegde waarde.
ii.		Verwijder deze zojuist gewijzigde waarde.
jj.		Annuleer het toevoegen van dit segmentatiecriterium.
kk.		Wijzig de minimale en maximale waarde van het segmentatiecriterium 'Leeftijd' en sla deze wijzigingen op.
ll.		Log uit.

Bijlage B

Observatieformulier

Nr.	✓	Testtaak
a.		Log in met gebruikersnaam 'test' en wachtwoord 'go'.
		<p>Meetvraag 47: Hoe lang doet de gebruiker er over om met een specifieke combinatie van gebruikersnaam en wachtwoord in te loggen?</p> <p>..... seconden</p>
b.		Laat enkel de pagina's zien in het overzicht die aan staan voor mannen van 25 jaar.
		<p>Meetvraag 1: Hoe lang doet de gebruiker er over om het overzicht te filteren op basis van een specifieke waarde van een segmentatiecriterium?</p> <p>..... seconden</p>
c.		Sorteer de pagina's alfabetisch (dus oplopend) op paginanaam.
		<p>Meetvraag 2: Hoe lang doet de gebruiker er over om het pagina-overzicht op een specifieke manier te sorteren?</p> <p>..... seconden</p>
d.		Verberg de kolom met leeftijden in het overzicht.
		<p>Meetvraag 3: Hoe lang doet de gebruiker er over om een kolom te verbergen in het pagina-overzicht?</p> <p>..... seconden</p>

e.	Verwijder de pagina 'Snelkoppelingen'.
	<p>Meetvraag 4: Hoe lang doet de gebruiker er over om één pagina te verwijderen?</p> <p>..... seconden</p>
f.	Verwijder de pagina's 'Sport', 'News' en 'Today'.
	<p>Meetvraag 5: Hoe lang doet de gebruiker er over om meerdere pagina's tegelijkertijd te verwijderen?</p> <p>..... seconden</p>
g.	Wijzig de status van alle pagina's naar 'Uitgeschakeld'. Vertel tijdens het uitvoeren van deze taak van hoeveel pagina's je de status gaat wijzigen.
	<p>Meetvraag 6: Hoe lang doet de gebruiker er over om de status van meerdere pagina's tegelijkertijd te wijzigen?</p> <p>..... seconden</p> <p>Meetvraag 7: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle pagina's in het pagina-overzicht te selecteren?</p> <p>..... seconden</p> <p>Meetvraag 8: Hoe lang doet de gebruiker er over om te vertellen hoeveel pagina's er geselecteerd zijn in het pagina-overzicht?</p> <p>..... seconden</p>

h.		Je wil nogmaals de status van alle pagina's wijzigen, dus je selecteert alle pagina's, maar vervolgens bedenkt je je, en wil je alle pagina's deselecteren. Hoe doe je dit?
		<p>Meetvraag 9: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle pagina's in het pagina-overzicht te deselecteren?</p> <p>..... seconden</p>
i.		Voeg een nieuwe pagina toe.
		<p>Meetvraag 10: Hoe lang doet de gebruiker er over om in het pagina-overzicht de knop te vinden waarmee een pagina kan worden toegevoegd?</p> <p>..... seconden</p>
j.		Leg de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' uit.
		<p>Meetvraag 11: Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' correct uitleggen?</p> <p>Ja / Nee</p>
k.		Voeg een icoon aan de pagina toe.
		<p>Meetvraag 12: Hoe lang doet de gebruiker er over om een specifiek icoon toe te voegen aan de pagina?</p> <p>..... seconden</p>

l.		Verwijder het zojuist toegevoegde icoon.
		<p>Meetvraag 13: Hoe lang doet de gebruiker er over om een icoon te verwijderen?</p> <p>..... seconden</p>
m.		Vervroeg de begindatum van de pagina met één dag.
		<p>Meetvraag 14: Hoe lang doet de gebruiker er over om de begindatum van de pagina met een specifieke waarde te vervroegen?</p> <p>..... seconden</p>
n.		Vervroeg de begintijd van de pagina met één uur.
		<p>Meetvraag 15: Hoe lang doet de gebruiker er over om de begintijd van de pagina met een specifieke waarde te vervroegen?</p> <p>..... seconden</p>
o.		Leg de functie van alle termen in het blok 'Segmentatiecriteria' uit.
		<p>Meetvraag 16: Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Segmentatiecriteria' correct uitleggen?</p> <p>Ja / Nee</p>

p.		Maak de pagina zichtbaar voor bezoekers van alle talen van 0 t/m 18 en 25 t/m 50 jaar.
		<p>Meetvraag 17: Hoe lang doet de gebruiker er over om een minimale en maximale waarde bij een segmentatie-range in te voeren?</p> <p>..... seconden</p> <p>Meetvraag 18: Hoe lang doet de gebruiker er over om een extra segmentatie-range toe te voegen?</p> <p>..... seconden</p> <p>Meetvraag 20: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle waarden van een segmentatie-enum te selecteren?</p> <p>..... seconden</p>
q.		Verwijder de leeftijdsrange van 25 t/m 50 jaar, evenals alle geselecteerde waardes bij taal.
		<p>Meetvraag 19: Hoe lang doet de gebruiker er over om een segmentatie-range te verwijderen?</p> <p>..... seconden</p> <p>Meetvraag 21: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle waarden van een segmentatie-enum te deselecteren?</p> <p>..... seconden</p>

r.		Sla de wijzigingen aan de pagina op.
		<p>Meetvraag 30: Hoe lang doet de gebruiker er over om de wijzigingen aan een pagina op te slaan?</p> <p>..... seconden</p>
s.		Wijzig de pagina 'GO and Win' en verplaats het tweede contentblok van de pagina naar de derde positie.
		<p>Meetvraag 31: Hoe lang doet de gebruiker er over om vanuit het pagina-overzicht te navigeren naar het CMS-gedeelte waar die pagina kan worden bewerkt?</p> <p>..... seconden</p> <p>Meetvraag 22: Hoe lang doet de gebruiker er over om de positie van een contentblok te veranderen ten opzichte van de overige contentblokken?</p> <p>..... seconden</p>
t.		Wijzig de inhoud van het vijfde contentblok.
		<p>Meetvraag 23: Hoe lang doet de gebruiker er over om de popup te openen waarmee een bestaand contentblok kan worden bewerkt?</p> <p>..... seconden</p>

u.	Annuleer het wijzigen van dit contentblok en verwijder dit contentblok.
	<p>Meetvraag 24: Hoe lang doet de gebruiker er over om het bewerken van een contentblok te annuleren?</p> <p>..... seconden</p> <p>Meetvraag 25: Hoe lang doet de gebruiker er over om een contentblok te verwijderen?</p> <p>..... seconden</p>
v.	Voeg een nieuw contentblok toe.
	<p>Meetvraag 26: Hoe lang doet de gebruiker er over om de knop te vinden waarmee een contentblok kan worden toegevoegd?</p> <p>..... seconden</p>
w.	Leg de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' uit.
	<p>Meetvraag 27: Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' correct uitleggen?</p> <p>Ja / Nee</p>
x.	Leg de functie van alle termen in het blok 'Inhoud beheren' uit.
	<p>Meetvraag 28: Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Inhoud beheren' correct uitleggen?</p> <p>Ja / Nee</p>

y.		Sla de wijzigingen aan dit contentblok op.
		<p>Meetvraag 29: Hoe lang doet de gebruiker er over om de wijzigingen aan een contentblok te verwerken in de pagina-preview?</p> <p>..... seconden</p>
z.		Annuleer het wijzigen van de pagina.
		<p>Meetvraag 32: Hoe lang doet de gebruiker er over om het bewerken van een pagina te annuleren?</p> <p>..... seconden</p>
aa.		Je wil de beschikbare segmentatiecriteria binnen het CMS wijzigen. Waar ga je naar toe?
		<p>Meetvraag 49: Hoe lang doet de gebruiker er over om naar de juiste pagina te navigeren?</p> <p>..... seconden</p>
bb.		Verwijder het segmentatiecriterium 'Geslacht'.
		<p>Meetvraag 33: Hoe lang doet de gebruiker er over om een segmentatiecriterium te verwijderen?</p> <p>..... seconden</p>

cc.		Verwijder alle segmentatiecriteria. Vertel tijdens het uitvoeren van deze taak hoeveel segmentatiecriteria je gaat verwijderen.
		<p>Meetvraag 34: Hoe lang doet de gebruiker er over om meerdere segmentatiecriteria tegelijkertijd te verwijderen?</p> <p>..... seconden</p> <p>Meetvraag 35: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle segmentatiecriteria in het segmentatiecriteria-overzicht te selecteren?</p> <p>..... seconden</p> <p>Meetvraag 36: Hoe lang doet de gebruiker er over om te vertellen hoeveel segmentatiecriteria er geselecteerd zijn in het segmentatiecriteria-overzicht?</p> <p>..... seconden</p>
dd.		Je wil nogmaals alle segmentatiecriteria verwijderen, dus je selecteert alle segmentatiecriteria, maar vervolgens bedenk je je, en wil je alle segmentatiecriteria deselecteren. Hoe doe je dit?
		<p>Meetvraag 37: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle segmentatiecriteria in het segmentatiecriteria-overzicht te deselecteren?</p> <p>..... seconden</p>
ee.		Voeg een nieuw segmentatiecriterium toe.
		<p>Meetvraag 38: Hoe lang doet de gebruiker er over om in het segmentatiecriteria-overzicht de knop te vinden waarmee een segmentatiecriterium kan worden toegevoegd?</p> <p>..... seconden</p>

ff.		Leg de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' uit.
		<p>Meetvraag 39: Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' correct uitleggen?</p> <p>Ja / Nee</p>
gg.		Voeg een waarde toe aan dit segmentatiecriterium.
		<p>Meetvraag 40: Hoe lang doet de gebruiker er over om een waarde toe te voegen aan een enum-segmentatiecriterium?</p> <p>..... seconden</p>
hh.		Wijzig deze zojuist toegevoegde waarde.
		<p>Meetvraag 41: Hoe lang doet de gebruiker er over om een waarde van een enum-segmentatiecriterium te wijzigen?</p> <p>..... seconden</p>
ii.		Verwijder deze zojuist gewijzigde waarde.
		<p>Meetvraag 42: Hoe lang doet de gebruiker er over om een waarde te verwijderen van een enum-segmentatiecriterium?</p> <p>..... seconden</p>

jj.	Annuleer het toevoegen van dit segmentatiecriterium.
	<p>Meetvraag 43: Hoe lang doet de gebruiker er over om het toevoegen van een segmentatiecriterium te annuleren?</p> <p>..... seconden</p>
kk.	Wijzig de minimale en maximale waarde van het segmentatiecriterium 'Leeftijd' en sla deze wijzigingen op.
	<p>Meetvraag 44: Hoe lang doet de gebruiker er over om vanuit het segmentatiecriteria-overzicht te navigeren naar het CMS-gedeelte waar dat segmentatiecriterium kan worden bewerkt?</p> <p>..... seconden</p> <p>Meetvraag 45: Hoe lang doet de gebruiker er over om een minimale en maximale waarde voor een range-segmentatiecriterium in te voeren?</p> <p>..... seconden</p> <p>Meetvraag 46: Hoe lang doet de gebruiker er over om de wijzigingen aan een segmentatiecriterium op te slaan?</p> <p>..... seconden</p>
ll.	Log uit.
	<p>Meetvraag 48: Hoe lang doet de gebruiker er over om uit te loggen?</p> <p>..... seconden</p>

Bijlage C

Ingevulde observatieformulieren

Usabilitytest met:

Datum:

Functie:

E-mailadres:

Joyce Plokkaar

16 december 2013

Traffic Manager

joyce@mocreate.nl

Nr.	✓	Testtaak
a.		Log in met gebruikersnaam 'test' en wachtwoord 'go'.
		Meetvraag 47: Hoe lang doet de gebruiker er over om met een specifieke combinatie van gebruikersnaam en wachtwoord in te loggen? <i>12 seconden</i>
b.		Laat enkel de pagina's zien in het overzicht die aan staan voor mannen van 25 jaar.
		Meetvraag 1: Hoe lang doet de gebruiker er over om het overzicht te filteren op basis van een specifieke waarde van een segmentatiecriterium? <i>36 seconden</i> <i>Testpersoon gaat eerst met de muis naar 'Overzicht filteren', maar gaat vervolgens naar de kolom 'Leeftijd' om hier vervolgens op te klikken. Vervolgens gaat ze met de muis over de gehele kolom 'Leeftijd', maar lijkt hier niet te zien wat ze wenst te zien. Ze leest de vraag opnieuw hardop door. Daarna klikt ze in het blok 'Kolommen tonen in overzicht' op alle checkboxen, behalve die van 'Leeftijd' en 'Geslacht' om vervolgens direct naar het blok 'Overzicht filteren' te gaan. Daar vult ze direct de juiste waarden in waarmee de testpersoon de testtaak behaalt.</i>
c.		Sorteer de pagina's alfabetisch (dus oplopend) op paginanaam.
		Meetvraag 2: Hoe lang doet de gebruiker er over om het pagina-overzicht op een specifieke manier te sorteren? <i>5 seconden</i> <i>Testpersoon dacht even hardop na nadat ze de eerste keer op de kolom 'Naam' had geklikt. Ze controleerde of de pagina's oplopend waren gesorteerd en kwam tot de conclusie dat ze nog een keer op de kolom moest klikken.</i>
d.		Verberg de kolom met leeftijden in het overzicht.
		Meetvraag 3: Hoe lang doet de gebruiker er over om een kolom te verbergen in het pagina-overzicht? <i>3 seconden</i>
e.		Verwijder de pagina 'Snelkoppelingen'.
		Meetvraag 4: Hoe lang doet de gebruiker er over om één pagina te verwijderen? <i>6 seconden</i> <i>Testpersoon heeft deze taak uitgevoerd door de pagina te selecteren en vervolgens op de knop 'Uitvoeren' te klikken, terwijl deze taak sneller kon worden uitgevoerd door op het prullenbak-icoon achter deze pagina te klikken.</i>
f.		Verwijder de pagina's 'Sport', 'News' en 'Today'.
		Meetvraag 5: Hoe lang doet de gebruiker er over om meerdere pagina's tegelijkertijd te verwijderen? <i>8 seconden</i>
g.		Wijzig de status van alle pagina's naar 'Uitgeschakeld'. Vertel tijdens het uitvoeren van deze taak van hoeveel pagina's je de status gaat wijzigen.
		Meetvraag 6: Hoe lang doet de gebruiker er over om de status van meerdere pagina's tegelijkertijd te wijzigen? <i>4 seconden</i> Meetvraag 7: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle pagina's in het pagina-overzicht te selecteren? <i>12 seconden</i> Meetvraag 8: Hoe lang doet de gebruiker er over om te vertellen hoeveel pagina's er geselecteerd zijn in het pagina-overzicht? <i>2 seconden</i> <i>Testpersoon selecteert alle pagina's in het overzicht handmatig, maar geeft aan een tool te verwachten waarmee ze alles kan selecteren. (Deze tool zit in wel in het CMS).</i>
h.		Je wil nogmaals de status van alle pagina's wijzigen, dus je selecteert alle pagina's, maar vervolgens bedenk je je, en wil je alle pagina's deselecteren. Hoe doe je dit?
		Meetvraag 9: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle pagina's in het pagina-overzicht te

	deselecteren? <i>10 seconden</i>
i.	Voeg een nieuwe pagina toe.
	Meetvraag 10: Hoe lang doet de gebruiker er over om in het pagina-overzicht de knop te vinden waarmee een pagina kan worden toegevoegd? <i>3 seconden</i>
j.	Leg de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' uit.
	Meetvraag 11: Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' correct uitleggen? <i>Ja / Nee</i>
k.	Voeg een icoon aan de pagina toe.
	Meetvraag 12: Hoe lang doet de gebruiker er over om een specifiek icoon toe te voegen aan de pagina? <i>10 seconden</i>
l.	Verwijder het zojuist toegevoegde icoon.
	Meetvraag 13: Hoe lang doet de gebruiker er over om een icoon te verwijderen? <i>1 seconden</i>
m.	Vervroeg de begindatum van de pagina met één dag.
	Meetvraag 14: Hoe lang doet de gebruiker er over om de begindatum van de pagina met een specifieke waarde te vervroegen? <i>5 seconden</i>
n.	Vervroeg de begintijd van de pagina met één uur.
	Meetvraag 15: Hoe lang doet de gebruiker er over om de begintijd van de pagina met een specifieke waarde te vervroegen? <i>7 seconden</i>
o.	Leg de functie van alle termen in het blok 'Segmentatiecriteria' uit.
	Meetvraag 16: Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Segmentatiecriteria' correct uitleggen? <i>Ja / Nee</i>
p.	Maak de pagina zichtbaar voor bezoekers van alle talen van 0 t/m 18 en 25 t/m 50 jaar.
	Meetvraag 17: Hoe lang doet de gebruiker er over om een minimale en maximale waarde bij een segmentatie-range in te voeren? <i>7 seconden</i> Meetvraag 18: Hoe lang doet de gebruiker er over om een extra segmentatie-range toe te voegen? <i>1 seconden</i> Meetvraag 20: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle waarden van een segmentatie-enum te selecteren? <i>5 seconden</i>
q.	Verwijder de leeftijdsrange van 25 t/m 50 jaar, evenals alle geselecteerde waardes bij taal.
	Meetvraag 19: Hoe lang doet de gebruiker er over om een segmentatie-range te verwijderen? <i>4 seconden</i> Meetvraag 21: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle waarden van een segmentatie-enum te deselecteren? <i>3 seconden</i>
r.	Sla de wijzigingen aan de pagina op.
	Meetvraag 30: Hoe lang doet de gebruiker er over om de wijzigingen aan een pagina op te slaan? <i>2 seconden</i>
s.	Wijzig de pagina 'GO and Win' en verplaats het tweede contentblok van de pagina naar de derde positie.
	Meetvraag 31: Hoe lang doet de gebruiker er over om vanuit het pagina-overzicht te navigeren naar het CMS-gedeelte waar die pagina kan worden bewerkt? <i>2 seconden</i> Meetvraag 22: Hoe lang doet de gebruiker er over om de positie van een contentblok te veranderen ten opzichte van de overige contentblokken? <i>42 seconden</i> <i>Testpersoon probeerde het contentblok herhaaldelijk te verslepen door op het contentblok te klikken, maar deed dit later alsnog met behulp van het pijltjes-icoon.</i>

t.		Wijzig de inhoud van het vijfde contentblok.
		Meetvraag 23: Hoe lang doet de gebruiker er over om de popup te openen waarmee een bestaand contentblok kan worden bewerkt? <i>5 seconden</i>
u.		Annuleer het wijzigen van dit contentblok en verwijder dit contentblok.
		Meetvraag 24: Hoe lang doet de gebruiker er over om het bewerken van een contentblok te annuleren? <i>10 seconden</i> Meetvraag 25: Hoe lang doet de gebruiker er over om een contentblok te verwijderen? <i>8 seconden</i> <i>Testpersoon klikte op de button 'Klaar' bij de opdracht om het wijzigen aan het contentblok te annuleren.</i>
v.		Voeg een nieuw contentblok toe.
		Meetvraag 26: Hoe lang doet de gebruiker er over om de knop te vinden waarmee een contentblok kan worden toegevoegd? <i>8 seconden</i> <i>Testpersoon scrollt eerst naar de top van de pagina, maar kan de knop daar niet vinden. Vervolgens geeft ze aan dat ze de knop al had gezien, waarna ze naar beneden scrollt en op de knop klikt.</i>
w.		Leg de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' uit.
		Meetvraag 27: Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' correct uitleggen? <i>Ja / Nee</i>
x.		Leg de functie van alle termen in het blok 'Inhoud beheren' uit.
		Meetvraag 28: Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Inhoud beheren' correct uitleggen? <i>Ja / Nee</i>
y.		Sla de wijzigingen aan dit contentblok op.
		Meetvraag 29: Hoe lang doet de gebruiker er over om de wijzigingen aan een contentblok te verwerken in de pagina-preview? <i>2 seconden</i>
z.		Annuleer het wijzigen van de pagina.
		Meetvraag 32: Hoe lang doet de gebruiker er over om het bewerken van een pagina te annuleren? <i>4 seconden</i>
aa.		Je wil de beschikbare segmentatiecriteria binnen het CMS wijzigen. Waar ga je naar toe?
		Meetvraag 49: Hoe lang doet de gebruiker er over om naar de juiste pagina te navigeren? <i>4 seconden</i>
bb.		Verwijder het segmentatiecriterium 'Geslacht'.
		Meetvraag 33: Hoe lang doet de gebruiker er over om een segmentatiecriterium te verwijderen? <i>4 seconden</i> <i>Testpersoon selecteert eerst het segmentatiecriterium, waarna ze het item toch met behulp van het prullenbak-icoon verwijderd.</i>
cc.		Verwijder alle segmentatiecriteria. Vertel tijdens het uitvoeren van deze taak hoeveel segmentatiecriteria je gaat verwijderen.
		Meetvraag 34: Hoe lang doet de gebruiker er over om meerdere segmentatiecriteria tegelijkertijd te verwijderen? <i>2 seconden</i> Meetvraag 35: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle segmentatiecriteria in het segmentatiecriteria-overzicht te selecteren? <i>8 seconden</i> Meetvraag 36: Hoe lang doet de gebruiker er over om te vertellen hoeveel segmentatiecriteria er geselecteerd zijn in het segmentatiecriteria-overzicht? <i>5 seconden</i> <i>Testpersoon telt eerst handmatig het aantal geselecteerde segmentatiecriteria, maar ziet direct daarna de tekst staan waarin dit staat beschreven.</i>
dd.		Je wil nogmaals alle segmentatiecriteria verwijderen, dus je selecteert alle segmentatiecriteria, maar vervolgens bedenk je je, en wil je alle segmentatiecriteria deselecteren. Hoe doe je dit?
		Meetvraag 37: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle segmentatiecriteria in het

		segmentatiecriteria-overzicht te deselecteren? <i>2 seconden</i>
ee.		Voeg een nieuw segmentatiecriterium toe.
		Meetvraag 38: Hoe lang doet de gebruiker er over om in het segmentatiecriteria-overzicht de knop te vinden waarmee een segmentatiecriterium kan worden toegevoegd? <i>2 seconden</i>
ff.		Leg de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' uit.
		Meetvraag 39: Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' correct uitleggen? <i>Ja / Nee</i> Testpersoon kan de functie van 'Type' en 'Toevoeging' niet uitleggen. Ze geeft aan dat deze invoervelden en de keuze-opties haar niets zeggen.
gg.		Voeg een waarde toe aan dit segmentatiecriterium.
		Meetvraag 40: Hoe lang doet de gebruiker er over om een waarde toe te voegen aan een enum-segmentatiecriterium? <i>4 seconden</i>
hh.		Wijzig deze zojuist toegevoegde waarde.
		Meetvraag 41: Hoe lang doet de gebruiker er over om een waarde van een enum-segmentatiecriterium te wijzigen? <i>9 seconden</i>
ii.		Verwijder deze zojuist gewijzigde waarde.
		Meetvraag 42: Hoe lang doet de gebruiker er over om een waarde te verwijderen van een enum-segmentatiecriterium? <i>6 seconden</i> <i>Testpersoon wil op het prullenbak-icoon klikken, maar klikt ernaast waardoor de popup opent waarmee ze de waarde kan bewerken.</i>
jj.		Annuleer het toevoegen van dit segmentatiecriterium.
		Meetvraag 43: Hoe lang doet de gebruiker er over om het toevoegen van een segmentatiecriterium te annuleren? <i>6 seconden</i>
kk.		Wijzig de minimale en maximale waarde van het segmentatiecriterium 'Leeftijd' en sla deze wijzigingen op.
		Meetvraag 44: Hoe lang doet de gebruiker er over om vanuit het segmentatiecriteria-overzicht te navigeren naar het CMS-gedeelte waar dat segmentatiecriterium kan worden bewerkt? <i>3 seconden</i> Meetvraag 45: Hoe lang doet de gebruiker er over om een minimale en maximale waarde voor een range-segmentatiecriterium in te voeren? <i>7 seconden</i> Meetvraag 46: Hoe lang doet de gebruiker er over om de wijzigingen aan een segmentatiecriterium op te slaan? <i>1 seconden</i>
ll.		Log uit.
		Meetvraag 48: Hoe lang doet de gebruiker er over om uit te loggen? <i>2 seconden</i>

Usabilitytest met:

Datum:

Functie:

E-mailadres:

Dennis de Vroet

17 december 2013

Mobile Manager

dennis@mocreate.nl

Nr.	✓	Testtaak
a.		Log in met gebruikersnaam 'test' en wachtwoord 'go'.
		Meetvraag 47: Hoe lang doet de gebruiker er over om met een specifieke combinatie van gebruikersnaam en wachtwoord in te loggen? <i>5 seconden</i>
b.		Laat enkel de pagina's zien in het overzicht die aan staan voor mannen van 25 jaar.
		Meetvraag 1: Hoe lang doet de gebruiker er over om het overzicht te filteren op basis van een specifieke waarde van een segmentatiecriterium? <i>11 seconden</i>
c.		Sorteer de pagina's alfabetisch (dus oplopend) op paginanaam.
		Meetvraag 2: Hoe lang doet de gebruiker er over om het pagina-overzicht op een specifieke manier te sorteren? <i>6 seconden</i> <i>Testpersoon geeft aan dat hij het handig zou vinden als er in de kolomnaam geen pijltje zou staan die de sorteervolgorde aangeeft, maar bijvoorbeeld [a-z] en [z-a].</i>
d.		Verberg de kolom met leeftijden in het overzicht.
		Meetvraag 3: Hoe lang doet de gebruiker er over om een kolom te verbergen in het pagina-overzicht? <i>22 seconden</i> <i>Testpersoon geeft aan dat hij deze functionaliteit in de kolom verwacht. Bijvoorbeeld met behulp van een kruisje waarmee de gehele kolom kan worden verborgen.</i>
e.		Verwijder de pagina 'Snelkoppelingen'.
		Meetvraag 4: Hoe lang doet de gebruiker er over om één pagina te verwijderen? <i>11 seconden</i> <i>Testpersoon geeft aan een mouse-over effect te missen bij het prullenbak-icoon.</i>
f.		Verwijder de pagina's 'Sport', 'News' en 'Today'.
		Meetvraag 5: Hoe lang doet de gebruiker er over om meerdere pagina's tegelijkertijd te verwijderen? <i>23 seconden</i> <i>Testpersoon selecteert de pagina's en moet daarna even zoeken en nadenken over hoe de geselecteerde pagina's verwijderd kunnen worden. In eerste instantie gaat hij met de muis naar het prullenbak-icoon van één van de geselecteerde pagina's, maar vervolgens ziet hij toch boven de tabel de functie om meerdere items tegelijk te wijzigen/verwijderen.</i>
g.		Wijzig de status van alle pagina's naar 'Uitgeschakeld'. Vertel tijdens het uitvoeren van deze taak van hoeveel pagina's je de status gaat wijzigen.
		Meetvraag 6: Hoe lang doet de gebruiker er over om de status van meerdere pagina's tegelijkertijd te wijzigen? <i>10 seconden</i> Meetvraag 7: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle pagina's in het pagina-overzicht te selecteren? <i>18 seconden</i> Meetvraag 8: Hoe lang doet de gebruiker er over om te vertellen hoeveel pagina's er geselecteerd zijn in het pagina-overzicht? <i>5 seconden</i> <i>Testpersoon geeft aan dat hij in de linkerbovenhoek van de tabel een 'Alles selecteren' functie verwacht. Vervolgens selecteert hij handmatig alle pagina's en wanneer hij daar klaar mee is, ziet hij de 'Alles selecteren' knop boven de tabel staan.</i>
h.		Je wil nogmaals de status van alle pagina's wijzigen, dus je selecteert alle pagina's, maar vervolgens bedenk je je, en wil je alle pagina's deselecteren. Hoe doe je dit?
		Meetvraag 9: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle pagina's in het pagina-overzicht te deselecteren? <i>2 seconden</i>

i.		Voeg een nieuwe pagina toe.
		Meetvraag 10: Hoe lang doet de gebruiker er over om in het pagina-overzicht de knop te vinden waarmee een pagina kan worden toegevoegd? <i>5 seconden</i> <i>Testpersoon beweegt in eerste instantie met de muis naar de menuknop 'Pagina's' en vertelt dat hij een submenu verwachtte waarin de optie 'Pagina toevoegen' staat, maar had toen op het laatst nog gezien dat er aan de rechterzijde van het scherm een knop staat waarmee een pagina kan worden toegevoegd.</i>
j.		Leg de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' uit.
		Meetvraag 11: Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' correct uitleggen? <i>Ja / Nee</i>
k.		Voeg een icoon aan de pagina toe.
		Meetvraag 12: Hoe lang doet de gebruiker er over om een specifiek icoon toe te voegen aan de pagina? <i>14 seconden</i>
l.		Verwijder het zojuist toegevoegde icoon.
		Meetvraag 13: Hoe lang doet de gebruiker er over om een icoon te verwijderen? <i>4 seconden</i> <i>Testpersoon kan de taak correct uitvoeren, maar geeft wel aan dat hij even moest nadenken omdat het prullenbak-icoon in het selectieveld staat. Hij adviseert dit icoon buiten het selectieveld te plaatsen.</i>
m.		Vervroeg de begindatum van de pagina met één dag.
		Meetvraag 14: Hoe lang doet de gebruiker er over om de begindatum van de pagina met een specifieke waarde te vervroegen? <i>15 seconden</i> <i>Testpersoon geeft aan dat hij niet goed kan zien welke dag reeds geselecteerd is in de datepicker.</i>
n.		Vervroeg de begintijd van de pagina met één uur.
		Meetvraag 15: Hoe lang doet de gebruiker er over om de begintijd van de pagina met een specifieke waarde te vervroegen? <i>20 seconden</i> <i>Testpersoon geeft aan dat de schuifbare blokken in de timepicker niet voldoende zichtbaar zijn ten opzicht van de achtergrond.</i>
o.		Leg de functie van alle termen in het blok 'Segmentatiecriteria' uit.
		Meetvraag 16: Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Segmentatiecriteria' correct uitleggen? <i>Ja / Nee</i>
p.		Maak de pagina zichtbaar voor bezoekers van alle talen van 0 t/m 18 en 25 t/m 50 jaar.
		Meetvraag 17: Hoe lang doet de gebruiker er over om een minimale en maximale waarde bij een segmentatie-range in te voeren? <i>8 seconden</i> Meetvraag 18: Hoe lang doet de gebruiker er over om een extra segmentatie-range toe te voegen? <i>2 seconden</i> Meetvraag 20: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle waarden van een segmentatie-enum te selecteren? <i>4 seconden</i> <i>Testpersoon probeert met behulp van de TAB-toets van het laatste invoerveld bij 'Leeftijd' naar het selectieveld 'Geslacht' te verspringen, maar geeft aan dat dit niet werkt.</i>
q.		Verwijder de leeftijdsrange van 25 t/m 50 jaar, evenals alle geselecteerde waardes bij taal.
		Meetvraag 19: Hoe lang doet de gebruiker er over om een segmentatie-range te verwijderen? <i>2 seconden</i> Meetvraag 21: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle waarden van een segmentatie-enum te deselecteren? <i>2 seconden</i> <i>Testpersoon geeft tijdens het verwijderen van de leeftijdsrange aan dat hij het opmerkelijk vindt dat de bovenste leeftijdsrange niet verwijderd kan worden.</i>
r.		Sla de wijzigingen aan de pagina op.
		Meetvraag 30: Hoe lang doet de gebruiker er over om de wijzigingen aan een pagina op te slaan? <i>2 seconden</i>

s.		Wijzig de pagina 'GO and Win' en verplaats het tweede contentblok van de pagina naar de derde positie.
		<p>Meetvraag 31: Hoe lang doet de gebruiker er over om vanuit het pagina-overzicht te navigeren naar het CMS-gedeelte waar die pagina kan worden bewerkt?</p> <p><i>4 seconden</i></p> <p>Meetvraag 22: Hoe lang doet de gebruiker er over om de positie van een contentblok te veranderen ten opzichte van de overige contentblokken?</p> <p><i>12 seconden</i></p> <p><i>Testpersoon probeert op het contentblok te klikken om het vervolgens te verslepen, maar wist al dat het in ieder geval ook met het pijltjes-icoon kan.</i></p>
t.		Wijzig de inhoud van het vijfde contentblok.
		<p>Meetvraag 23: Hoe lang doet de gebruiker er over om de popup te openen waarmee een bestaand contentblok kan worden bewerkt?</p> <p><i>6 seconden</i></p>
u.		Annuleer het wijzigen van dit contentblok en verwijder dit contentblok.
		<p>Meetvraag 24: Hoe lang doet de gebruiker er over om het bewerken van een contentblok te annuleren?</p> <p><i>3 seconden</i></p> <p>Meetvraag 25: Hoe lang doet de gebruiker er over om een contentblok te verwijderen?</p> <p><i>4 seconden</i></p> <p><i>Testpersoon geeft aan een kruisje te verwachten in de rechterbovenhoek van de popup.</i></p>
v.		Voeg een nieuw contentblok toe.
		<p>Meetvraag 26: Hoe lang doet de gebruiker er over om de knop te vinden waarmee een contentblok kan worden toegevoegd?</p> <p><i>9 seconden</i></p>
w.		Leg de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' uit.
		<p>Meetvraag 27: Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' correct uitleggen?</p> <p><i>Ja / Nee</i></p>
x.		Leg de functie van alle termen in het blok 'Inhoud beheren' uit.
		<p>Meetvraag 28: Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Inhoud beheren' correct uitleggen?</p> <p><i>Ja / Nee</i></p>
y.		Sla de wijzigingen aan dit contentblok op.
		<p>Meetvraag 29: Hoe lang doet de gebruiker er over om de wijzigingen aan een contentblok te verwerken in de pagina-preview?</p> <p><i>5 seconden</i></p> <p><i>Testpersoon geeft aan een knop te zien waar 'Klaar' op staat en gaat ervan uit dat m.b.v. die knop de wijzigingen aan het contentblok worden opgeslagen.</i></p>
z.		Annuleer het wijzigen van de pagina.
		<p>Meetvraag 32: Hoe lang doet de gebruiker er over om het bewerken van een pagina te annuleren?</p> <p><i>20 seconden</i></p> <p><i>Testpersoon denkt in eerste instantie dat het annuleren van het bewerken van een contentblok hetzelfde is als het annuleren van het bewerken van de pagina. Nadat de observant aangeeft dat de taak nog niet voltooid is, snapt hij het verschil.</i></p>
aa.		Je wil de beschikbare segmentatiecriteria binnen het CMS wijzigen. Waar ga je naar toe?
		<p>Meetvraag 49: Hoe lang doet de gebruiker er over om naar de juiste pagina te navigeren?</p> <p><i>7 seconden</i></p>
bb.		Verwijder het segmentatiecriterium 'Geslacht'.
		<p>Meetvraag 33: Hoe lang doet de gebruiker er over om een segmentatiecriterium te verwijderen?</p> <p><i>10 seconden</i></p> <p><i>Testpersoon voert deze taak uit door het segmentatiecriterium te selecteren en met behulp van de functies boven de tabel te verwijderen.</i></p>
cc.		Verwijder alle segmentatiecriteria. Vertel tijdens het uitvoeren van deze taak hoeveel segmentatiecriteria je gaat verwijderen.
		Meetvraag 34: Hoe lang doet de gebruiker er over om meerdere segmentatiecriteria tegelijkertijd te verwijderen?

	<p>2 seconden</p> <p>Meetvraag 35: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle segmentatiecriteria in het segmentatiecriteria-overzicht te selecteren?</p> <p>15 seconden</p> <p>Meetvraag 36: Hoe lang doet de gebruiker er over om te vertellen hoeveel segmentatiecriteria er geselecteerd zijn in het segmentatiecriteria-overzicht?</p> <p>2 seconden</p> <p>Testpersoon leest dit aantal voor, wat beschreven staat boven de tabel.</p>
dd.	<p>Je wil nogmaals alle segmentatiecriteria verwijderen, dus je selecteert alle segmentatiecriteria, maar vervolgens bedenk je je, en wil je alle segmentatiecriteria deselecteren. Hoe doe je dit?</p>
	<p>Meetvraag 37: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle segmentatiecriteria in het segmentatiecriteria-overzicht te deselecteren?</p> <p>2 seconden</p> <p>Testpersoon geeft wederom aan een 'Alles selecteren' functie te missen in de linkerbovenhoek van de tabel.</p>
ee.	Voeg een nieuw segmentatiecriterium toe.
	<p>Meetvraag 38: Hoe lang doet de gebruiker er over om in het segmentatiecriteria-overzicht de knop te vinden waarmee een segmentatiecriterium kan worden toegevoegd?</p> <p>2 seconden</p>
ff.	Leg de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' uit.
	<p>Meetvraag 39: Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' correct uitleggen?</p> <p>Ja / Nee</p>
gg.	Voeg een waarde toe aan dit segmentatiecriterium.
	<p>Meetvraag 40: Hoe lang doet de gebruiker er over om een waarde toe te voegen aan een enum-segmentatiecriterium?</p> <p>3 seconden</p>
hh.	Wijzig deze zojuist toegevoegde waarde.
	<p>Meetvraag 41: Hoe lang doet de gebruiker er over om een waarde van een enum-segmentatiecriterium te wijzigen?</p> <p>2 seconden</p>
ii.	Verwijder deze zojuist gewijzigde waarde.
	<p>Meetvraag 42: Hoe lang doet de gebruiker er over om een waarde te verwijderen van een enum-segmentatiecriterium?</p> <p>2 seconden</p>
jj.	Annuleer het toevoegen van dit segmentatiecriterium.
	<p>Meetvraag 43: Hoe lang doet de gebruiker er over om het toevoegen van een segmentatiecriterium te annuleren?</p> <p>2 seconden</p>
kk.	Wijzig de minimale en maximale waarde van het segmentatiecriterium 'Leeftijd' en sla deze wijzigingen op.
	<p>Meetvraag 44: Hoe lang doet de gebruiker er over om vanuit het segmentatiecriteria-overzicht te navigeren naar het CMS-gedeelte waar dat segmentatiecriterium kan worden bewerkt?</p> <p>4 seconden</p> <p>Meetvraag 45: Hoe lang doet de gebruiker er over om een minimale en maximale waarde voor een range-segmentatiecriterium in te voeren?</p> <p>11 seconden</p> <p>Meetvraag 46: Hoe lang doet de gebruiker er over om de wijzigingen aan een segmentatiecriterium op te slaan?</p> <p>2 seconden</p>
ll.	Log uit.
	<p>Meetvraag 48: Hoe lang doet de gebruiker er over om uit te loggen?</p> <p>2 seconden</p>

Usabilitytest met:

Datum:

Functie:

E-mailadres:

Tim van der Helm

17 december 2013

PHP-developer

tim@mocreate.nl

Nr.	✓	Testtaak
a.		Log in met gebruikersnaam 'test' en wachtwoord 'go'.
		Meetvraag 47: Hoe lang doet de gebruiker er over om met een specifieke combinatie van gebruikersnaam en wachtwoord in te loggen? <i>10 seconden</i>
b.		Laat enkel de pagina's zien in het overzicht die aan staan voor mannen van 25 jaar.
		Meetvraag 1: Hoe lang doet de gebruiker er over om het overzicht te filteren op basis van een specifieke waarde van een segmentatiecriterium? <i>17 seconden</i>
c.		Sorteer de pagina's alfabetisch (dus oplopend) op paginanaam.
		Meetvraag 2: Hoe lang doet de gebruiker er over om het pagina-overzicht op een specifieke manier te sorteren? <i>10 seconden</i> <i>Testpersoon had even de tijd nodig om te controleren of de tabel juist gesorteerd was.</i>
d.		Verberg de kolom met leeftijden in het overzicht.
		Meetvraag 3: Hoe lang doet de gebruiker er over om een kolom te verbergen in het pagina-overzicht? <i>8 seconden</i>
e.		Verwijder de pagina 'Snelkoppelingen'.
		Meetvraag 4: Hoe lang doet de gebruiker er over om één pagina te verwijderen? <i>11 seconden</i> <i>Testpersoon selecteerde in eerste instantie de pagina, maar gebruikte vervolgens wel het prullenbak-icoon achter de pagina om daarmee de pagina te verwijderen</i>
f.		Verwijder de pagina's 'Sport', 'News' en 'Today'.
		Meetvraag 5: Hoe lang doet de gebruiker er over om meerdere pagina's tegelijkertijd te verwijderen? <i>13 seconden</i>
g.		Wijzig de status van alle pagina's naar 'Uitgeschakeld'. Vertel tijdens het uitvoeren van deze taak van hoeveel pagina's je de status gaat wijzigen.
		Meetvraag 6: Hoe lang doet de gebruiker er over om de status van meerdere pagina's tegelijkertijd te wijzigen? <i>8 seconden</i> Meetvraag 7: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle pagina's in het pagina-overzicht te selecteren? <i>2 seconden</i> Meetvraag 8: Hoe lang doet de gebruiker er over om te vertellen hoeveel pagina's er geselecteerd zijn in het pagina-overzicht? <i>2 seconden</i> <i>Testpersoon geeft in eerste instantie aan nergens 'Status' te kunnen vinden, maar vindt dit vervolgens alsnog relatief snel.</i>
h.		Je wil nogmaals de status van alle pagina's wijzigen, dus je selecteert alle pagina's, maar vervolgens bedenkt je je, en wil je alle pagina's deselecteren. Hoe doe je dit?
		Meetvraag 9: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle pagina's in het pagina-overzicht te deselecteren? <i>2 seconden</i>
i.		Voeg een nieuwe pagina toe.
		Meetvraag 10: Hoe lang doet de gebruiker er over om in het pagina-overzicht de knop te vinden waarmee een pagina kan worden toegevoegd? <i>2 seconden</i>
j.		Leg de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' uit.
		Meetvraag 11: Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens'

		correct uitleggen? <i>Ja / Nee</i> <i>Testpersoon lijkt te twijfelen over de term 'Switchable', maar heeft dit wel goed.</i>
k.		Voeg een icoon aan de pagina toe.
		Meetvraag 12: Hoe lang doet de gebruiker er over om een specifiek icoon toe te voegen aan de pagina? <i>10 seconden</i>
l.		Verwijder het zojuist toegevoegde icoon.
		Meetvraag 13: Hoe lang doet de gebruiker er over om een icoon te verwijderen? <i>3 seconden</i>
m.		Vervroeg de begindatum van de pagina met één dag.
		Meetvraag 14: Hoe lang doet de gebruiker er over om de begindatum van de pagina met een specifieke waarde te vervroegen? <i>5 seconden</i>
n.		Vervroeg de begintijd van de pagina met één uur.
		Meetvraag 15: Hoe lang doet de gebruiker er over om de begintijd van de pagina met een specifieke waarde te vervroegen? <i>7 seconden</i> <i>Testpersoon merkt op dat Engels en Nederlands door elkaar worden gebruikt.</i>
o.		Leg de functie van alle termen in het blok 'Segmentatiecriteria' uit.
		Meetvraag 16: Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Segmentatiecriteria' correct uitleggen? <i>Ja / Nee</i>
p.		Maak de pagina zichtbaar voor bezoekers van alle talen van 0 t/m 18 en 25 t/m 50 jaar.
		Meetvraag 17: Hoe lang doet de gebruiker er over om een minimale en maximale waarde bij een segmentatie-range in te voeren? <i>9 seconden</i> Meetvraag 18: Hoe lang doet de gebruiker er over om een extra segmentatie-range toe te voegen? <i>2 seconden</i> Meetvraag 20: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle waarden van een segmentatie-enum te selecteren? <i>3 seconden</i> <i>Testpersoon vraagt zich hardop af of het streepje tussen de invoervelden bij leeftijd 'tot' of 'tot en met' betekent. Daarnaast vraagt hij zich ook hardop af of géén selectie van waardes bij een segmentatiecriteria dezelfde functie heeft als een selectie van alle waardes.</i>
q.		Verwijder de leeftijdsrange van 25 t/m 50 jaar, evenals alle geselecteerde waardes bij taal.
		Meetvraag 19: Hoe lang doet de gebruiker er over om een segmentatie-range te verwijderen? <i>3 seconden</i> Meetvraag 21: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle waarden van een segmentatie-enum te deselecteren? <i>2 seconden</i> <i>Testpersoon merkt op dat de eerste segmentatie range niet verwijderd kan worden.</i>
r.		Sla de wijzigingen aan de pagina op.
		Meetvraag 30: Hoe lang doet de gebruiker er over om de wijzigingen aan een pagina op te slaan? <i>2 seconden</i>
s.		Wijzig de pagina 'GO and Win' en verplaats het tweede contentblok van de pagina naar de derde positie.
		Meetvraag 31: Hoe lang doet de gebruiker er over om vanuit het pagina-overzicht te navigeren naar het CMS-gedeelte waar die pagina kan worden bewerkt? <i>2 seconden</i> Meetvraag 22: Hoe lang doet de gebruiker er over om de positie van een contentblok te veranderen ten opzichte van de overige contentblokken? <i>5 seconden</i> <i>Testpersoon klikt op het contentblok om het vervolgens te verslepen naar de juiste positie, maar merkt dat dit niet werkt. Vervolgens gebruikt testpersoon het pijltjes-icoon.</i>
t.		Wijzig de inhoud van het vijfde contentblok.
		Meetvraag 23: Hoe lang doet de gebruiker er over om de popup te openen waarmee een bestaand

	contentblok kan worden bewerkt? <i>2 seconden</i>
u.	Annuleer het wijzigen van dit contentblok en verwijder dit contentblok.
	Meetvraag 24: Hoe lang doet de gebruiker er over om het bewerken van een contentblok te annuleren? <i>2 seconden</i> Meetvraag 25: Hoe lang doet de gebruiker er over om een contentblok te verwijderen? <i>2 seconden</i>
v.	Voeg een nieuw contentblok toe.
	Meetvraag 26: Hoe lang doet de gebruiker er over om de knop te vinden waarmee een contentblok kan worden toegevoegd? <i>3 seconden</i>
w.	Leg de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' uit.
	Meetvraag 27: Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' correct uitleggen? <i>Ja / Nee</i>
x.	Leg de functie van alle termen in het blok 'Inhoud beheren' uit.
	Meetvraag 28: Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Inhoud beheren' correct uitleggen? <i>Ja / Nee</i>
y.	Sla de wijzigingen aan dit contentblok op.
	Meetvraag 29: Hoe lang doet de gebruiker er over om de wijzigingen aan een contentblok te verwerken in de pagina-preview? <i>2 seconden</i>
z.	Annuleer het wijzigen van de pagina.
	Meetvraag 32: Hoe lang doet de gebruiker er over om het bewerken van een pagina te annuleren? <i>18 seconden</i> <i>Testpersoon klikt in eerste instantie weer op het bewerk-icoon van een contentblok en klikt in de geopende popup op 'Annuleren'. Vervolgens laat testpersoon weten niet juist gehandeld te hebben en annuleert hij alsnog het wijzigen van de gehele pagina.</i>
aa.	Je wil de beschikbare segmentatiecriteria binnen het CMS wijzigen. Waar ga je naar toe?
	Meetvraag 49: Hoe lang doet de gebruiker er over om naar de juiste pagina te navigeren? <i>7 seconden</i>
bb.	Verwijder het segmentatiecriterium 'Geslacht'.
	Meetvraag 33: Hoe lang doet de gebruiker er over om een segmentatiecriterium te verwijderen? <i>8 seconden</i>
cc.	Verwijder alle segmentatiecriteria. Vertel tijdens het uitvoeren van deze taak hoeveel segmentatiecriteria je gaat verwijderen.
	Meetvraag 34: Hoe lang doet de gebruiker er over om meerdere segmentatiecriteria tegelijkertijd te verwijderen? <i>4 seconden</i> Meetvraag 35: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle segmentatiecriteria in het segmentatiecriteria-overzicht te selecteren? <i>4 seconden</i> Meetvraag 36: Hoe lang doet de gebruiker er over om te vertellen hoeveel segmentatiecriteria er geselecteerd zijn in het segmentatiecriteria-overzicht? <i>5 seconden</i> <i>Testpersoon telt het aantal geselecteerde items handmatig, maar ziet direct daarna dat dit aantal ook vermeldt staat boven de tabel.</i>
dd.	Je wil nogmaals alle segmentatiecriteria verwijderen, dus je selecteert alle segmentatiecriteria, maar vervolgens bedenk je je, en wil je alle segmentatiecriteria deselecteren. Hoe doe je dit?
	Meetvraag 37: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle segmentatiecriteria in het segmentatiecriteria-overzicht te deselecteren? <i>3 seconden</i>
ee.	Voeg een nieuw segmentatiecriterium toe.
	Meetvraag 38: Hoe lang doet de gebruiker er over om in het segmentatiecriteria-overzicht de knop te vinden waarmee een segmentatiecriterium kan worden toegevoegd?

		2 seconden
ff.		Leg de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' uit.
		Meetvraag 39: Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' correct uitleggen? <i>Ja / Nee</i>
gg.		Voeg een waarde toe aan dit segmentatiecriterium.
		Meetvraag 40: Hoe lang doet de gebruiker er over om een waarde toe te voegen aan een enum-segmentatiecriterium? <i>5 seconden</i>
hh.		Wijzig deze zojuist toegevoegde waarde.
		Meetvraag 41: Hoe lang doet de gebruiker er over om een waarde van een enum-segmentatiecriterium te wijzigen? <i>12 seconden</i>
ii.		Verwijder deze zojuist gewijzigde waarde.
		Meetvraag 42: Hoe lang doet de gebruiker er over om een waarde te verwijderen van een enum-segmentatiecriterium? <i>3 seconden</i>
jj.		Annuleer het toevoegen van dit segmentatiecriterium.
		Meetvraag 43: Hoe lang doet de gebruiker er over om het toevoegen van een segmentatiecriterium te annuleren? <i>2 seconden</i>
kk.		Wijzig de minimale en maximale waarde van het segmentatiecriterium 'Leeftijd' en sla deze wijzigingen op.
		Meetvraag 44: Hoe lang doet de gebruiker er over om vanuit het segmentatiecriteria-overzicht te navigeren naar het CMS-gedeelte waar dat segmentatiecriterium kan worden bewerkt? <i>8 seconden</i> Meetvraag 45: Hoe lang doet de gebruiker er over om een minimale en maximale waarde voor een range-segmentatiecriterium in te voeren? <i>10 seconden</i> Meetvraag 46: Hoe lang doet de gebruiker er over om de wijzigingen aan een segmentatiecriterium op te slaan? <i>2 seconden</i>
ll.		Log uit.
		Meetvraag 48: Hoe lang doet de gebruiker er over om uit te loggen? <i>3 seconden</i>

Usabilitytest met:

Datum:

Functie:

E-mailadres:

Dimitri Broeks

18 december 2013

Creative Developer

dim@mocreate.nl

Nr.	✓	Testtaak
a.		Log in met gebruikersnaam 'test' en wachtwoord 'go'.
		Meetvraag 47: Hoe lang doet de gebruiker er over om met een specifieke combinatie van gebruikersnaam en wachtwoord in te loggen? <i>10 seconden</i>
b.		Laat enkel de pagina's zien in het overzicht die aan staan voor mannen van 25 jaar.
		Meetvraag 1: Hoe lang doet de gebruiker er over om het overzicht te filteren op basis van een specifieke waarde van een segmentatiecriterium? - seconden <i>Testpersoon gaat direct naar het blok 'Overzicht filteren' en toetst de gevraagde leeftijd in. Vervolgens klikt hij op de knop 'Uitvoeren' waarna hij de melding krijgt dat hij minstens één pagina dient te selecteren. Als reactie op deze melding selecteert hij alle pagina's waarna hij nogmaals op de knop 'Uitvoeren' klikt. Dan verschijnt er een waarschuwing melding waarbij hij op 'Oke' klikt. Vervolgens geeft hij aan dat hij klaar is met de testtaak, en geeft de observant aan dat dit niet zo is. De testpersoon blijft vervolgens herhaaldelijk op de knop 'Uitvoeren' klikken en komt er zichtbaar niet uit. Na 3 minuten breekt de observant de testtaak af.</i>
c.		Sorteer de pagina's alfabetisch (dus oplopend) op paginanaam.
		Meetvraag 2: Hoe lang doet de gebruiker er over om het pagina-overzicht op een specifieke manier te sorteren? <i>4 seconden</i>
d.		Verberg de kolom met leeftijden in het overzicht.
		Meetvraag 3: Hoe lang doet de gebruiker er over om een kolom te verbergen in het pagina-overzicht? <i>9 seconden</i> <i>Testpersoon klikt eerst op de kolom 'Leeftijd' in de tabel, maar gaat vervolgens toch naar het blok 'Kolommen tonen in overzicht' om de testtaak succesvol uit te voeren.</i>
e.		Verwijder de pagina 'Snelkoppelingen'.
		Meetvraag 4: Hoe lang doet de gebruiker er over om één pagina te verwijderen? <i>39 seconden</i> <i>Testpersoon is in eerste instantie in verwarring gebracht door de naam 'Snelkoppelingen', omdat hij dit in verband brengt met de checkboxen in het blok 'Kolommen tonen in overzicht'. Uiteindelijk ziet hij alsnog de pagina 'Snelkoppelingen' waarna hij de pagina verwijderd met behulp van het prullenbak-icoon.</i>
f.		Verwijder de pagina's 'Sport', 'News' en 'Today'.
		Meetvraag 5: Hoe lang doet de gebruiker er over om meerdere pagina's tegelijkertijd te verwijderen? <i>24 seconden</i> <i>Testpersoon selecteert de pagina's, waarna hij op het prullenbak-icoon van één van de geselecteerde pagina's klikt. Nadat dit niet correct blijkt te zijn, voert hij de testtaak alsnog uit met behulp van de knop 'Uitvoeren'.</i>
g.		Wijzig de status van alle pagina's naar 'Uitgeschakeld'. Vertel tijdens het uitvoeren van deze taak van hoeveel pagina's je de status gaat wijzigen.
		Meetvraag 6: Hoe lang doet de gebruiker er over om de status van meerdere pagina's tegelijkertijd te wijzigen? <i>26 seconden</i> Meetvraag 7: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle pagina's in het pagina-overzicht te selecteren? <i>3 seconden</i> Meetvraag 8: Hoe lang doet de gebruiker er over om te vertellen hoeveel pagina's er geselecteerd zijn in het pagina-overzicht? <i>4 seconden</i> <i>Testpersoon vergeet in eerste instantie alle pagina's te selecteren voordat hij op de knop 'Uitvoeren'</i>

		<i>klikt. Nadat hij hierover een foutmelding krijgt, selecteert de testpersoon alsnog alle pagina's, maar telt dit aantal handmatig.</i>
h.		Je wil nogmaals de status van alle pagina's wijzigen, dus je selecteert alle pagina's, maar vervolgens bedenkt je je, en wil je alle pagina's deselecteren. Hoe doe je dit?
		Meetvraag 9: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle pagina's in het pagina-overzicht te deselecteren? <i>3 seconden</i>
i.		Voeg een nieuwe pagina toe.
		Meetvraag 10: Hoe lang doet de gebruiker er over om in het pagina-overzicht de knop te vinden waarmee een pagina kan worden toegevoegd? <i>8 seconden</i> <i>Testpersoon klikte in eerste instantie in het menu op 'Pagina's', maar toen hij hiermee in feite de pagina vernieuwde, zag hij alsnog de button 'Pagina toevoegen'.</i>
j.		Leg de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' uit.
		Meetvraag 11: Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' correct uitleggen? <i>Ja / Nee</i> <i>Testpersoon geeft aan dat de term 'Switchable' hem niets zegt.</i>
k.		Voeg een icoon aan de pagina toe.
		Meetvraag 12: Hoe lang doet de gebruiker er over om een specifiek icoon toe te voegen aan de pagina? <i>9 seconden</i>
l.		Verwijder het zojuist toegevoegde icoon.
		Meetvraag 13: Hoe lang doet de gebruiker er over om een icoon te verwijderen? <i>2 seconden</i>
m.		Vervroeg de begindatum van de pagina met één dag.
		Meetvraag 14: Hoe lang doet de gebruiker er over om de begindatum van de pagina met een specifieke waarde te vervroegen? <i>4 seconden</i> <i>Testpersoon voert de testtaak succesvol uit met behulp van de datepicker, maar doet het daarna nogmaals handmatig om te kijken of dit ook werkt.</i>
n.		Vervroeg de begintijd van de pagina met één uur.
		Meetvraag 15: Hoe lang doet de gebruiker er over om de begintijd van de pagina met een specifieke waarde te vervroegen? <i>5 seconden</i> <i>Testpersoon voert de testtaak succesvol uit met behulp van de timepicker, maar doet het daarna nogmaals handmatig om te kijken of dit ook werkt.</i>
o.		Leg de functie van alle termen in het blok 'Segmentatiecriteria' uit.
		Meetvraag 16: Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Segmentatiecriteria' correct uitleggen? <i>Ja / Nee</i>
p.		Maak de pagina zichtbaar voor bezoekers van alle talen van 0 t/m 18 en 25 t/m 50 jaar.
		Meetvraag 17: Hoe lang doet de gebruiker er over om een minimale en maximale waarde bij een segmentatie-range in te voeren? <i>5 seconden</i> Meetvraag 18: Hoe lang doet de gebruiker er over om een extra segmentatie-range toe te voegen? <i>2 seconden</i> Meetvraag 20: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle waarden van een segmentatie-enum te selecteren? <i>3 seconden</i>
q.		Verwijder de leeftijdsrange van 25 t/m 50 jaar, evenals alle geselecteerde waardes bij taal.
		Meetvraag 19: Hoe lang doet de gebruiker er over om een segmentatie-range te verwijderen? <i>2 seconden</i> Meetvraag 21: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle waarden van een segmentatie-enum te deselecteren? <i>5 seconden</i>
r.		Sla de wijzigingen aan de pagina op.

		Meetvraag 30: Hoe lang doet de gebruiker er over om de wijzigingen aan een pagina op te slaan? <i>2 seconden</i>
s.		Wijzig de pagina 'GO and Win' en verplaats het tweede contentblok van de pagina naar de derde positie.
		Meetvraag 31: Hoe lang doet de gebruiker er over om vanuit het pagina-overzicht te navigeren naar het CMS-gedeelte waar die pagina kan worden bewerkt? <i>2 seconden</i> Meetvraag 22: Hoe lang doet de gebruiker er over om de positie van een contentblok te veranderen ten opzichte van de overige contentblokken? <i>18 seconden</i> <i>Testpersoon probeert het contentblok eerst te verslepen door op het blok zelf te klikken, maar doet het na twee pogingen alsnog met behulp van het pijltjes-icoon.</i>
t.		Wijzig de inhoud van het vijfde contentblok.
		Meetvraag 23: Hoe lang doet de gebruiker er over om de popup te openen waarmee een bestaand contentblok kan worden bewerkt? <i>14 seconden</i>
u.		Annuleer het wijzigen van dit contentblok en verwijder dit contentblok.
		Meetvraag 24: Hoe lang doet de gebruiker er over om het bewerken van een contentblok te annuleren? <i>2 seconden</i> Meetvraag 25: Hoe lang doet de gebruiker er over om een contentblok te verwijderen? <i>2 seconden</i>
v.		Voeg een nieuw contentblok toe.
		Meetvraag 26: Hoe lang doet de gebruiker er over om de knop te vinden waarmee een contentblok kan worden toegevoegd? <i>12 seconden</i> <i>Testpersoon scrollt eerst naar boven om de knop te zoeken en geeft ook aan de knop bovenin te verwachten, maar kan de knop daar niet vinden en scrollt alsnog naar beneden.</i>
w.		Leg de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' uit.
		Meetvraag 27: Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' correct uitleggen? <i>Ja / Nee</i>
x.		Leg de functie van alle termen in het blok 'Inhoud beheren' uit.
		Meetvraag 28: Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Inhoud beheren' correct uitleggen? <i>Ja / Nee</i>
y.		Sla de wijzigingen aan dit contentblok op.
		Meetvraag 29: Hoe lang doet de gebruiker er over om de wijzigingen aan een contentblok te verwerken in de pagina-preview? <i>2 seconden</i>
z.		Annuleer het wijzigen van de pagina.
		Meetvraag 32: Hoe lang doet de gebruiker er over om het bewerken van een pagina te annuleren? <i>4 seconden</i>
aa.		Je wil de beschikbare segmentatiecriteria binnen het CMS wijzigen. Waar ga je naar toe?
		Meetvraag 49: Hoe lang doet de gebruiker er over om naar de juiste pagina te navigeren? <i>11 seconden</i>
bb.		Verwijder het segmentatiecriterium 'Geslacht'.
		Meetvraag 33: Hoe lang doet de gebruiker er over om een segmentatiecriterium te verwijderen? <i>6 seconden</i>
cc.		Verwijder alle segmentatiecriteria. Vertel tijdens het uitvoeren van deze taak hoeveel segmentatiecriteria je gaat verwijderen.
		Meetvraag 34: Hoe lang doet de gebruiker er over om meerdere segmentatiecriteria tegelijkertijd te verwijderen? <i>3 seconden</i> Meetvraag 35: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle segmentatiecriteria in het segmentatiecriteria-overzicht te selecteren? <i>3 seconden</i>

	Meetvraag 36: Hoe lang doet de gebruiker er over om te vertellen hoeveel segmentatiecriteria er geselecteerd zijn in het segmentatiecriteria-overzicht? <i>2 seconden</i>
dd.	Je wil nogmaals alle segmentatiecriteria verwijderen, dus je selecteert alle segmentatiecriteria, maar vervolgens bedenk je je, en wil je alle segmentatiecriteria deselecteren. Hoe doe je dit?
	Meetvraag 37: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle segmentatiecriteria in het segmentatiecriteria-overzicht te deselecteren? <i>3 seconden</i>
ee.	Voeg een nieuw segmentatiecriterium toe.
	Meetvraag 38: Hoe lang doet de gebruiker er over om in het segmentatiecriteria-overzicht de knop te vinden waarmee een segmentatiecriterium kan worden toegevoegd? <i>2 seconden</i>
ff.	Leg de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' uit.
	Meetvraag 39: Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' correct uitleggen? <i>Ja / Nee</i> <i>Testpersoon gokt deels in de goede richting bij de termen 'Type' en 'Toevoeging', maar komt er niet uit.</i>
gg.	Voeg een waarde toe aan dit segmentatiecriterium.
	Meetvraag 40: Hoe lang doet de gebruiker er over om een waarde toe te voegen aan een enum-segmentatiecriterium? <i>6 seconden</i>
hh.	Wijzig deze zojuist toegevoegde waarde.
	Meetvraag 41: Hoe lang doet de gebruiker er over om een waarde van een enum-segmentatiecriterium te wijzigen? <i>9 seconden</i>
ii.	Verwijder deze zojuist gewijzigde waarde.
	Meetvraag 42: Hoe lang doet de gebruiker er over om een waarde te verwijderen van een enum-segmentatiecriterium? <i>2 seconden</i>
jj.	Annuleer het toevoegen van dit segmentatiecriterium.
	Meetvraag 43: Hoe lang doet de gebruiker er over om het toevoegen van een segmentatiecriterium te annuleren? <i>2 seconden</i>
kk.	Wijzig de minimale en maximale waarde van het segmentatiecriterium 'Leeftijd' en sla deze wijzigingen op.
	Meetvraag 44: Hoe lang doet de gebruiker er over om vanuit het segmentatiecriteria-overzicht te navigeren naar het CMS-gedeelte waar dat segmentatiecriterium kan worden bewerkt? <i>9 seconden</i> Meetvraag 45: Hoe lang doet de gebruiker er over om een minimale en maximale waarde voor een range-segmentatiecriterium in te voeren? <i>12 seconden</i> Meetvraag 46: Hoe lang doet de gebruiker er over om de wijzigingen aan een segmentatiecriterium op te slaan? <i>2 seconden</i>
ll.	Log uit.
	Meetvraag 48: Hoe lang doet de gebruiker er over om uit te loggen? <i>2 seconden</i>

Usabilitytest met:

Datum:

Functie:

E-mailadres:

Eric Sas

18 december 2013

Online Community Analyst

eric@mocreate.nl

Nr.	✓	Testtaak
a.		Log in met gebruikersnaam 'test' en wachtwoord 'go'.
		Meetvraag 47: Hoe lang doet de gebruiker er over om met een specifieke combinatie van gebruikersnaam en wachtwoord in te loggen? <i>14 seconden</i>
b.		Laat enkel de pagina's zien in het overzicht die aan staan voor mannen van 25 jaar.
		Meetvraag 1: Hoe lang doet de gebruiker er over om het overzicht te filteren op basis van een specifieke waarde van een segmentatiecriterium? <i>16 seconden</i> <i>Testpersoon heeft de taak succesvol uitgevoerd, maar klikt naderhand nog op de knop 'Pagina toevoegen'.</i>
c.		Sorteer de pagina's alfabetisch (dus oplopend) op paginanaam.
		Meetvraag 2: Hoe lang doet de gebruiker er over om het pagina-overzicht op een specifieke manier te sorteren? <i>6 seconden</i>
d.		Verberg de kolom met leeftijden in het overzicht.
		Meetvraag 3: Hoe lang doet de gebruiker er over om een kolom te verbergen in het pagina-overzicht? <i>11 seconden</i> <i>Testpersoon klikt eerst op leeftijd in tabel, maar ziet niet het gewenste resultaat. Daarna gaat hij alsnog naar het blok 'Kolommen tonen in overzicht'. Hij geeft aan dat hij dit blok over het hoofd had gezien.</i>
e.		Verwijder de pagina 'Snelkoppelingen'.
		Meetvraag 4: Hoe lang doet de gebruiker er over om één pagina te verwijderen? <i>5 seconden</i> <i>Testpersoon voert deze testtaak uit door op het prullenbak-icoon achter de pagina te klikken. Vervolgens spreekt hij de verwachting uit dat het ook zou kunnen door de pagina te selecteren en bovenin op 'Verwijderen' en 'Uitvoeren' te klikken.</i>
f.		Verwijder de pagina's 'Sport', 'News' en 'Today'.
		Meetvraag 5: Hoe lang doet de gebruiker er over om meerdere pagina's tegelijkertijd te verwijderen? <i>11 seconden</i>
g.		Wijzig de status van alle pagina's naar 'Uitgeschakeld'. Vertel tijdens het uitvoeren van deze taak van hoeveel pagina's je de status gaat wijzigen.
		Meetvraag 6: Hoe lang doet de gebruiker er over om de status van meerdere pagina's tegelijkertijd te wijzigen? <i>2 seconden</i> Meetvraag 7: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle pagina's in het pagina-overzicht te selecteren? <i>4 seconden</i> Meetvraag 8: Hoe lang doet de gebruiker er over om te vertellen hoeveel pagina's er geselecteerd zijn in het pagina-overzicht? <i>2 seconden</i>
h.		Je wil nogmaals de status van alle pagina's wijzigen, dus je selecteert alle pagina's, maar vervolgens bedenkt je je, en wil je alle pagina's deselecteren. Hoe doe je dit?
		Meetvraag 9: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle pagina's in het pagina-overzicht te deselecteren? <i>2 seconden</i>
i.		Voeg een nieuwe pagina toe.
		Meetvraag 10: Hoe lang doet de gebruiker er over om in het pagina-overzicht de knop te vinden waarmee een pagina kan worden toegevoegd? <i>2 seconden</i>

j.		Leg de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' uit.
		Meetvraag 11: Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' correct uitleggen? <i>Ja / Nee</i> <i>Testpersoon heeft geen idee waar de term 'Switchable' voor staat.</i>
k.		Voeg een icoon aan de pagina toe.
		Meetvraag 12: Hoe lang doet de gebruiker er over om een specifiek icoon toe te voegen aan de pagina? <i>6 seconden</i>
l.		Verwijder het zojuist toegevoegde icoon.
		Meetvraag 13: Hoe lang doet de gebruiker er over om een icoon te verwijderen? <i>2 seconden</i>
m.		Vervroeg de begindatum van de pagina met één dag.
		Meetvraag 14: Hoe lang doet de gebruiker er over om de begindatum van de pagina met een specifieke waarde te vervroegen? <i>7 seconden</i>
n.		Vervroeg de begintijd van de pagina met één uur.
		Meetvraag 15: Hoe lang doet de gebruiker er over om de begintijd van de pagina met een specifieke waarde te vervroegen? <i>9 seconden</i>
o.		Leg de functie van alle termen in het blok 'Segmentatiecriteria' uit.
		Meetvraag 16: Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Segmentatiecriteria' correct uitleggen? <i>Ja / Nee</i>
p.		Maak de pagina zichtbaar voor bezoekers van alle talen van 0 t/m 18 en 25 t/m 50 jaar.
		Meetvraag 17: Hoe lang doet de gebruiker er over om een minimale en maximale waarde bij een segmentatie-range in te voeren? <i>4 seconden</i> Meetvraag 18: Hoe lang doet de gebruiker er over om een extra segmentatie-range toe te voegen? <i>2 seconden</i> Meetvraag 20: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle waarden van een segmentatie-enum te selecteren? <i>4 seconden</i>
q.		Verwijder de leeftijdsrange van 25 t/m 50 jaar, evenals alle geselecteerde waardes bij taal.
		Meetvraag 19: Hoe lang doet de gebruiker er over om een segmentatie-range te verwijderen? <i>2 seconden</i> Meetvraag 21: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle waarden van een segmentatie-enum te deselecteren? <i>4 seconden</i>
r.		Sla de wijzigingen aan de pagina op.
		Meetvraag 30: Hoe lang doet de gebruiker er over om de wijzigingen aan een pagina op te slaan? <i>2 seconden</i>
s.		Wijzig de pagina 'GO and Win' en verplaats het tweede contentblok van de pagina naar de derde positie.
		Meetvraag 31: Hoe lang doet de gebruiker er over om vanuit het pagina-overzicht te navigeren naar het CMS-gedeelte waar die pagina kan worden bewerkt? <i>4 seconden</i> Meetvraag 22: Hoe lang doet de gebruiker er over om de positie van een contentblok te veranderen ten opzichte van de overige contentblokken? <i>7 seconden</i>
t.		Wijzig de inhoud van het vijfde contentblok.
		Meetvraag 23: Hoe lang doet de gebruiker er over om de popup te openen waarmee een bestaand contentblok kan worden bewerkt? <i>3 seconden</i>
u.		Annuleer het wijzigen van dit contentblok en verwijder dit contentblok.
		Meetvraag 24: Hoe lang doet de gebruiker er over om het bewerken van een contentblok te annuleren?

		2 seconden Meetvraag 25: Hoe lang doet de gebruiker er over om een contentblok te verwijderen? 3 seconden
v.		Voeg een nieuw contentblok toe.
		Meetvraag 26: Hoe lang doet de gebruiker er over om de knop te vinden waarmee een contentblok kan worden toegevoegd? 2 seconden
w.		Leg de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' uit.
		Meetvraag 27: Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' correct uitleggen? Ja / Nee
x.		Leg de functie van alle termen in het blok 'Inhoud beheren' uit.
		Meetvraag 28: Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Inhoud beheren' correct uitleggen? Ja / Nee
y.		Sla de wijzigingen aan dit contentblok op.
		Meetvraag 29: Hoe lang doet de gebruiker er over om de wijzigingen aan een contentblok te verwerken in de pagina-preview? 2 seconden
z.		Annuleer het wijzigen van de pagina.
		Meetvraag 32: Hoe lang doet de gebruiker er over om het bewerken van een pagina te annuleren? 5 seconden
aa.		Je wil de beschikbare segmentatiecriteria binnen het CMS wijzigen. Waar ga je naar toe?
		Meetvraag 49: Hoe lang doet de gebruiker er over om naar de juiste pagina te navigeren? 29 seconden
bb.		Verwijder het segmentatiecriterium 'Geslacht'.
		Meetvraag 33: Hoe lang doet de gebruiker er over om een segmentatiecriterium te verwijderen? 9 seconden <i>Testpersoon verwijdert het item met behulp van het prullenbak-icoon, maar geeft wederom aan dat deze taak ook uitgevoerd kan worden door het item eerst te selecteren en vervolgens op 'Verwijderen' en 'Uitvoeren' te klikken.</i>
cc.		Verwijder alle segmentatiecriteria. Vertel tijdens het uitvoeren van deze taak hoeveel segmentatiecriteria je gaat verwijderen.
		Meetvraag 34: Hoe lang doet de gebruiker er over om meerdere segmentatiecriteria tegelijkertijd te verwijderen? 2 seconden Meetvraag 35: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle segmentatiecriteria in het segmentatiecriteria-overzicht te selecteren? 2 seconden Meetvraag 36: Hoe lang doet de gebruiker er over om te vertellen hoeveel segmentatiecriteria er geselecteerd zijn in het segmentatiecriteria-overzicht? 3 seconden <i>Testpersoon selecteert alle items handmatig.</i>
dd.		Je wil nogmaals alle segmentatiecriteria verwijderen, dus je selecteert alle segmentatiecriteria, maar vervolgens bedenkt je je, en wil je alle segmentatiecriteria deselecteren. Hoe doe je dit?
		Meetvraag 37: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle segmentatiecriteria in het segmentatiecriteria-overzicht te deselecteren? 2 seconden
ee.		Voeg een nieuw segmentatiecriterium toe.
		Meetvraag 38: Hoe lang doet de gebruiker er over om in het segmentatiecriteria-overzicht de knop te vinden waarmee een segmentatiecriterium kan worden toegevoegd? 2 seconden
ff.		Leg de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' uit.
		Meetvraag 39: Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' correct uitleggen? Ja / Nee
gg.		Voeg een waarde toe aan dit segmentatiecriterium.

		<p>Meetvraag 40: Hoe lang doet de gebruiker er over om een waarde toe te voegen aan een enum-segmentatiecriterium?</p> <p><i>6 seconden</i></p> <p><i>Testpersoon klikt op de button 'Klaar' wanneer hij de waarde wil opslaan, maar er gebeurt niets. Met enter kan hij de waarde ook niet opslaan.</i></p>
hh.		Wijzig deze zojuist toegevoegde waarde.
		<p>Meetvraag 41: Hoe lang doet de gebruiker er over om een waarde van een enum-segmentatiecriterium te wijzigen?</p> <p><i>8 seconden</i></p>
ii.		Verwijder deze zojuist gewijzigde waarde.
		<p>Meetvraag 42: Hoe lang doet de gebruiker er over om een waarde te verwijderen van een enum-segmentatiecriterium?</p> <p><i>2 seconden</i></p>
jj.		Annuleer het toevoegen van dit segmentatiecriterium.
		<p>Meetvraag 43: Hoe lang doet de gebruiker er over om het toevoegen van een segmentatiecriterium te annuleren?</p> <p><i>2 seconden</i></p>
kk.		Wijzig de minimale en maximale waarde van het segmentatiecriterium 'Leeftijd' en sla deze wijzigingen op.
		<p>Meetvraag 44: Hoe lang doet de gebruiker er over om vanuit het segmentatiecriteria-overzicht te navigeren naar het CMS-gedeelte waar dat segmentatiecriterium kan worden bewerkt?</p> <p><i>5 seconden</i></p> <p>Meetvraag 45: Hoe lang doet de gebruiker er over om een minimale en maximale waarde voor een range-segmentatiecriterium in te voeren?</p> <p><i>8 seconden</i></p> <p>Meetvraag 46: Hoe lang doet de gebruiker er over om de wijzigingen aan een segmentatiecriterium op te slaan?</p> <p><i>2 seconden</i></p>
ll.		Log uit.
		<p>Meetvraag 48: Hoe lang doet de gebruiker er over om uit te loggen?</p> <p><i>2 seconden</i></p>

Usabilitytest met:

Datum:

Functie:

E-mailadres:

Joost van Wezenbeek

19 december 2013

M-Commerce Specialist

joost@mocreate.nl

Nr.	✓	Testtaak
a.		Log in met gebruikersnaam 'test' en wachtwoord 'go'.
		Meetvraag 47: Hoe lang doet de gebruiker er over om met een specifieke combinatie van gebruikersnaam en wachtwoord in te loggen? <i>5 seconden</i>
b.		Laat enkel de pagina's zien in het overzicht die aan staan voor mannen van 25 jaar.
		Meetvraag 1: Hoe lang doet de gebruiker er over om het overzicht te filteren op basis van een specifieke waarde van een segmentatiecriterium? <i>8 seconden</i>
c.		Sorteer de pagina's alfabetisch (dus oplopend) op paginanaam.
		Meetvraag 2: Hoe lang doet de gebruiker er over om het pagina-overzicht op een specifieke manier te sorteren? <i>10 seconden</i>
d.		Verberg de kolom met leeftijden in het overzicht.
		Meetvraag 3: Hoe lang doet de gebruiker er over om een kolom te verbergen in het pagina-overzicht? <i>4 seconden</i>
e.		Verwijder de pagina 'Snelkoppelingen'.
		Meetvraag 4: Hoe lang doet de gebruiker er over om één pagina te verwijderen? <i>11 seconden</i> <i>Testpersoon selecteert de pagina om vervolgens op het prullenbak-icoon achter de pagina te klikken</i>
f.		Verwijder de pagina's 'Sport', 'News' en 'Today'.
		Meetvraag 5: Hoe lang doet de gebruiker er over om meerdere pagina's tegelijkertijd te verwijderen? <i>32 seconden</i> <i>Testpersoon selecteert de pagina's om vervolgens op het prullenbak-icoon achter een van de geselecteerde pagina's te klikken. Nadat de gebruiker merkt dat dit niet werkt, selecteert hij nogmaals de pagina's en gebruikt hij de knop uitvoeren boven de tabel.</i>
g.		Wijzig de status van alle pagina's naar 'Uitgeschakeld'. Vertel tijdens het uitvoeren van deze taak van hoeveel pagina's je de status gaat wijzigen.
		Meetvraag 6: Hoe lang doet de gebruiker er over om de status van meerdere pagina's tegelijkertijd te wijzigen? <i>4 seconden</i> Meetvraag 7: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle pagina's in het pagina-overzicht te selecteren? <i>8 seconden</i> Meetvraag 8: Hoe lang doet de gebruiker er over om te vertellen hoeveel pagina's er geselecteerd zijn in het pagina-overzicht? <i>9 seconden</i> <i>Testpersoon selecteert pagina's handmatig.</i>
h.		Je wil nogmaals de status van alle pagina's wijzigen, dus je selecteert alle pagina's, maar vervolgens bedenkt je je, en wil je alle pagina's deselecteren. Hoe doe je dit?
		Meetvraag 9: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle pagina's in het pagina-overzicht te deselecteren? <i>5 seconden</i> <i>Testpersoon begint de pagina's handmatig te selecteren, maar ziet na het selecteren van de derde pagina de knop 'Alles selecteren' waarop hij direct besluit deze te gebruiken.</i>
i.		Voeg een nieuwe pagina toe.
		Meetvraag 10: Hoe lang doet de gebruiker er over om in het pagina-overzicht de knop te vinden waarmee een pagina kan worden toegevoegd? <i>2 seconden</i>

j.		Leg de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' uit.
		Meetvraag 11: Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' correct uitleggen? Ja / Nee <i>Testpersoon kan de term 'Switchable' niet uitleggen.</i>
k.		Voeg een icoon aan de pagina toe.
		Meetvraag 12: Hoe lang doet de gebruiker er over om een specifiek icoon toe te voegen aan de pagina? <i>13 seconden</i>
l.		Verwijder het zojuist toegevoegde icoon.
		Meetvraag 13: Hoe lang doet de gebruiker er over om een icoon te verwijderen? <i>2 seconden</i>
m.		Vervroeg de begindatum van de pagina met één dag.
		Meetvraag 14: Hoe lang doet de gebruiker er over om de begindatum van de pagina met een specifieke waarde te vervroegen? <i>6 seconden</i>
n.		Vervroeg de begintijd van de pagina met één uur.
		Meetvraag 15: Hoe lang doet de gebruiker er over om de begintijd van de pagina met een specifieke waarde te vervroegen? <i>7 seconden</i> <i>Testpersoon begint de tijd handmatig aan te passen, maar ziet ondertussen de timepicker en gaat verder met het aanpassen van de tijd met behulp van deze tool.</i>
o.		Leg de functie van alle termen in het blok 'Segmentatiecriteria' uit.
		Meetvraag 16: Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Segmentatiecriteria' correct uitleggen? Ja / Nee
p.		Maak de pagina zichtbaar voor bezoekers van alle talen van 0 t/m 18 en 25 t/m 50 jaar.
		Meetvraag 17: Hoe lang doet de gebruiker er over om een minimale en maximale waarde bij een segmentatie-range in te voeren? <i>5 seconden</i> Meetvraag 18: Hoe lang doet de gebruiker er over om een extra segmentatie-range toe te voegen? <i>2 seconden</i> Meetvraag 20: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle waarden van een segmentatie-enum te selecteren? <i>3 seconden</i>
q.		Verwijder de leeftijdsrange van 25 t/m 50 jaar, evenals alle geselecteerde waardes bij taal.
		Meetvraag 19: Hoe lang doet de gebruiker er over om een segmentatie-range te verwijderen? <i>2 seconden</i> Meetvraag 21: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle waarden van een segmentatie-enum te deselecteren? <i>3 seconden</i>
r.		Sla de wijzigingen aan de pagina op.
		Meetvraag 30: Hoe lang doet de gebruiker er over om de wijzigingen aan een pagina op te slaan? <i>2 seconden</i>
s.		Wijzig de pagina 'GO and Win' en verplaats het tweede contentblok van de pagina naar de derde positie.
		Meetvraag 31: Hoe lang doet de gebruiker er over om vanuit het pagina-overzicht te navigeren naar het CMS-gedeelte waar die pagina kan worden bewerkt? <i>3 seconden</i> Meetvraag 22: Hoe lang doet de gebruiker er over om de positie van een contentblok te veranderen ten opzichte van de overige contentblokken? <i>28 seconden</i> <i>Testpersoon klikt eerst op het contentblok om het vervolgens te verslepen, maar merkt dat dit niet werkt. Daarna gebruikt hij het pijltjes-icoon.</i>
t.		Wijzig de inhoud van het vijfde contentblok.
		Meetvraag 23: Hoe lang doet de gebruiker er over om de popup te openen waarmee een bestaand contentblok kan worden bewerkt?

		4 seconden
u.		Annuleer het wijzigen van dit contentblok en verwijder dit contentblok.
		Meetvraag 24: Hoe lang doet de gebruiker er over om het bewerken van een contentblok te annuleren? 4 seconden Meetvraag 25: Hoe lang doet de gebruiker er over om een contentblok te verwijderen? 5 seconden
v.		Voeg een nieuw contentblok toe.
		Meetvraag 26: Hoe lang doet de gebruiker er over om de knop te vinden waarmee een contentblok kan worden toegevoegd? 5 seconden
w.		Leg de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' uit.
		Meetvraag 27: Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' correct uitleggen? Ja / Nee
x.		Leg de functie van alle termen in het blok 'Inhoud beheren' uit.
		Meetvraag 28: Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Inhoud beheren' correct uitleggen? Ja / Nee
y.		Sla de wijzigingen aan dit contentblok op.
		Meetvraag 29: Hoe lang doet de gebruiker er over om de wijzigingen aan een contentblok te verwerken in de pagina-preview? 2 seconden
z.		Annuleer het wijzigen van de pagina.
		Meetvraag 32: Hoe lang doet de gebruiker er over om het bewerken van een pagina te annuleren? 3 seconden
aa.		Je wil de beschikbare segmentatiecriteria binnen het CMS wijzigen. Waar ga je naar toe?
		Meetvraag 49: Hoe lang doet de gebruiker er over om naar de juiste pagina te navigeren? 8 seconden
bb.		Verwijder het segmentatiecriterium 'Geslacht'.
		Meetvraag 33: Hoe lang doet de gebruiker er over om een segmentatiecriterium te verwijderen? 4 seconden
cc.		Verwijder alle segmentatiecriteria. Vertel tijdens het uitvoeren van deze taak hoeveel segmentatiecriteria je gaat verwijderen.
		Meetvraag 34: Hoe lang doet de gebruiker er over om meerdere segmentatiecriteria tegelijkertijd te verwijderen? 4 seconden Meetvraag 35: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle segmentatiecriteria in het segmentatiecriteria-overzicht te selecteren? 2 seconden Meetvraag 36: Hoe lang doet de gebruiker er over om te vertellen hoeveel segmentatiecriteria er geselecteerd zijn in het segmentatiecriteria-overzicht? 2 seconden
dd.		Je wil nogmaals alle segmentatiecriteria verwijderen, dus je selecteert alle segmentatiecriteria, maar vervolgens bedenkt je je, en wil je alle segmentatiecriteria deselecteren. Hoe doe je dit?
		Meetvraag 37: Hoe lang doet de gebruiker er over om alle segmentatiecriteria in het segmentatiecriteria-overzicht te deselecteren? 2 seconden
ee.		Voeg een nieuw segmentatiecriterium toe.
		Meetvraag 38: Hoe lang doet de gebruiker er over om in het segmentatiecriteria-overzicht de knop te vinden waarmee een segmentatiecriterium kan worden toegevoegd? 3 seconden
ff.		Leg de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' uit.
		Meetvraag 39: Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' correct uitleggen? Ja / Nee Testpersoon gokt dat 'Type' te maken heeft met het verschil tussen segmentatiecriteria als leeftijd en

		<i>geslacht, maar weet dit niet zeker. De functie van de term 'Toevoeging' zegt hem ook niets.</i>
gg.		Voeg een waarde toe aan dit segmentatiecriterium.
		Meetvraag 40: Hoe lang doet de gebruiker er over om een waarde toe te voegen aan een enum-segmentatiecriterium? <i>6 seconden</i>
hh.		Wijzig deze zojuist toegevoegde waarde.
		Meetvraag 41: Hoe lang doet de gebruiker er over om een waarde van een enum-segmentatiecriterium te wijzigen? <i>6 seconden</i>
ii.		Verwijder deze zojuist gewijzigde waarde.
		Meetvraag 42: Hoe lang doet de gebruiker er over om een waarde te verwijderen van een enum-segmentatiecriterium? <i>3 seconden</i>
jj.		Annuleer het toevoegen van dit segmentatiecriterium.
		Meetvraag 43: Hoe lang doet de gebruiker er over om het toevoegen van een segmentatiecriterium te annuleren? <i>3 seconden</i>
kk.		Wijzig de minimale en maximale waarde van het segmentatiecriterium 'Leeftijd' en sla deze wijzigingen op.
		Meetvraag 44: Hoe lang doet de gebruiker er over om vanuit het segmentatiecriteria-overzicht te navigeren naar het CMS-gedeelte waar dat segmentatiecriterium kan worden bewerkt? <i>2 seconden</i> Meetvraag 45: Hoe lang doet de gebruiker er over om een minimale en maximale waarde voor een range-segmentatiecriterium in te voeren? <i>8 seconden</i> Meetvraag 46: Hoe lang doet de gebruiker er over om de wijzigingen aan een segmentatiecriterium op te slaan? <i>2 seconden</i>
ll.		Log uit.
		Meetvraag 48: Hoe lang doet de gebruiker er over om uit te loggen? <i>2 seconden</i>

Bijlage D

*Verwerkte onderzoeksresultaten uit
observatieformulieren*

Meetvraag		JP	DV	TH	DB	ES	JW	Gemiddeld
1.	Hoe lang doet de gebruiker er over om het overzicht te filteren op basis van een specifieke waarde van een segmentatiecriterium?	00:36	00:11	00:17	-	00:16	00:08	00:18
<p>Testpersoon gaat eerst met de muis naar 'Overzicht filteren', maar gaat vervolgens naar de kolom 'Leeftijd' om hier vervolgens op te klikken. Vervolgens gaat ze met de muis over de gehele kolom 'Leeftijd', maar lijkt hier niet te zien wat ze wenst te zien. Ze leest de vraag opnieuw hardop door. Daarna klikt ze in het blok 'Kolommen tonen in overzicht' op alle checkboxes, behalve die van 'Leeftijd' en 'Geslacht' om vervolgens direct naar het blok 'Overzicht filteren' te gaan. Daar vult ze direct de juiste waarden in waarmee de testpersoon de testtaak behaalt.</p> <p>Testpersoon gaat direct naar het blok 'Overzicht filteren' en toetst de gevraagde leeftijd in. Vervolgens klikt hij op de knop 'Uitvoeren' waarna hij de melding krijgt dat hij minstens één pagina dient te selecteren. Als reactie op deze melding selecteert hij alle pagina's waarna hij nogmaals op de knop 'Uitvoeren' klikt. Dan verschijnt er een waarschuwing melding waarbij hij op 'Oke' klikt. Vervolgens geeft hij aan dat hij klaar is met de testtaak, en geeft de observant aan dat dit niet zo is. De testpersoon blijft vervolgens herhaaldelijk op de knop 'Uitvoeren' klikken en komt er zichtbaar niet uit. Na 3 minuten breekt de observant de testtaak af.</p> <p>Testpersoon heeft de taak succesvol uitgevoerd, maar klikt naderhand nog op de knop 'Pagina toevoegen'.</p>								
2.	Hoe lang doet de gebruiker er over om het pagina-overzicht op een specifieke manier te sorteren?	00:05	00:06	00:10	00:04	00:06	00:10	00:07
<p>Testpersoon dacht even hardop na nadat ze de eerste keer op de kolom 'Naam' had geklikt. Ze controleerde of de pagina's oplopend waren gesorteerd en kwam tot de conclusie dat ze nog een keer op de kolom moest klikken.</p> <p>Testpersoon geeft aan dat hij het handig zou vinden als er in de kolomnaam geen pijltje zou staan die de sorteervolgorde aangeeft, maar bijvoorbeeld [a-z] en [z-a].</p> <p>Testpersoon had even de tijd nodig om te controleren of de tabel juist gesorteerd was.</p>								
3.	Hoe lang doet de gebruiker er over om een kolom te verbergen in het pagina-overzicht?	00:03	00:22	00:08	00:09	00:11	00:04	00:10
<p>Testpersoon geeft aan dat hij deze functionaliteit in de kolom verwacht. Bijvoorbeeld met behulp van een kruisje waarmee de gehele kolom kan worden verborgen.</p> <p>Testpersoon klikt eerst op de kolom 'Leeftijd' in de tabel, maar gaat vervolgens toch naar het blok 'Kolommen tonen in overzicht' om de testtaak succesvol uit te voeren.</p> <p>Testpersoon klikt eerst op leeftijd in tabel, maar ziet niet het gewenste resultaat. Daarna gaat hij alsnog naar het blok 'Kolommen tonen in overzicht'. Hij geeft aan dat hij dit blok over het hoofd had gezien.</p>								
4.	Hoe lang doet de gebruiker er over om één pagina te verwijderen?	00:06	00:11	00:11	00:39	00:05	00:11	00:14
<p>Testpersoon heeft deze taak uitgevoerd door de pagina te selecteren en vervolgens op de knop 'Uitvoeren' te klikken, terwijl deze taak sneller kon worden uitgevoerd door op het prullenbak-icoon achter deze pagina te klikken.</p> <p>Testpersoon geeft aan een mouse-over effect te missen bij het prullenbak-icoon.</p> <p>Testpersoon selecteerde in eerste instantie de pagina, maar gebruikte vervolgens wel het prullenbak-icoon achter de pagina om daarmee de pagina te verwijderen.</p> <p>Testpersoon is in eerste instantie in verwarring gebracht door de naam 'Snelkoppelingen', omdat hij dit in verband brengt met de checkboxes in het blok 'Kolommen tonen in overzicht'. Uiteindelijk ziet hij alsnog de pagina 'Snelkoppelingen' waarna hij de pagina verwijderd met behulp van het prullenbak-icoon.</p> <p>Testpersoon voert deze testtaak uit door op het prullenbak-icoon achter de pagina te klikken. Vervolgens spreekt hij de verwachting uit dat het ook zou kunnen door de pagina te selecteren en bovenin op 'Verwijderen' en 'Uitvoeren' te klikken.</p> <p>Testpersoon selecteert de pagina om vervolgens op het prullenbak-icoon achter de pagina te klikken</p>								
5.	Hoe lang doet de gebruiker er over om meerdere pagina's tegelijkertijd te verwijderen?	00:08	00:23	00:13	00:24	00:11	00:32	00:19
<p>Testpersoon selecteert de pagina's en moet daarna even zoeken en nadenken over hoe de geselecteerde pagina's verwijderd kunnen worden. In eerste instantie gaat hij met de muis naar het prullenbak-icoon van één van de geselecteerde pagina's, maar vervolgens ziet hij toch boven de tabel de functie om meerdere items tegelijk te wijzigen/verwijderen.</p> <p>Testpersoon selecteert de pagina's, waarna hij op het prullenbak-icoon van één van de geselecteerde pagina's klikt. Nadat dit niet correct blijkt te zijn, voert hij de testtaak alsnog uit met behulp van de knop 'Uitvoeren'.</p> <p>Testpersoon selecteert de pagina's om vervolgens op het prullenbak-icoon achter een van de geselecteerde pagina's te klikken. Nadat de gebruiker merkt dat dit niet werkt, selecteert hij nogmaals de pagina's en gebruikt hij de knop uitvoeren boven de tabel.</p>								
6.	Hoe lang doet de gebruiker er over om de status van meerdere pagina's tegelijkertijd te wijzigen?	00:04	00:10	00:08	00:26	00:02	00:04	00:09

7.	Hoe lang doet de gebruiker er over om alle pagina's in het pagina-overzicht te selecteren?	00:12	00:18	00:02	00:03	00:04	00:08	00:08
	<p>Testpersoon selecteert alle pagina's in het overzicht handmatig, maar geeft aan een tool te verwachten waarmee ze alles kan selecteren. (Deze tool zit in wel in het CMS).</p> <p>Testpersoon geeft aan dat hij in de linkerbovenhoek van de tabel een 'Alles selecteren' functie verwacht. Vervolgens selecteert hij handmatig alle pagina's en wanneer hij daar klaar mee is, ziet hij de 'Alles selecteren' knop boven de tabel staan.</p> <p>Testpersoon geeft in eerste instantie aan nergens 'Status' te kunnen vinden, maar vindt dit vervolgens alsnog relatief snel.</p> <p>Testpersoon vergeet in eerste instantie alle pagina's te selecteren voordat hij op de knop 'Uitvoeren' klikt. Nadat hij hierover een foutmelding krijgt, selecteert de testpersoon alsnog alle pagina's, maar telt dit aantal handmatig.</p> <p>Testpersoon selecteert pagina's handmatig.</p>							
8.	Hoe lang doet de gebruiker er over om te vertellen hoeveel pagina's er geselecteerd zijn in het pagina-overzicht?	00:02	00:05	00:02	00:04	00:02	00:09	00:04
9.	Hoe lang doet de gebruiker er over om alle pagina's in het pagina-overzicht te deselecteren?	00:10	00:02	00:02	00:03	00:02	00:05	00:04
	Testpersoon begint de pagina's handmatig te selecteren, maar ziet na het selecteren van de derde pagina de knop 'Alles selecteren' waarop hij direct besluit deze te gebruiken.							
10.	Hoe lang doet de gebruiker er over om in het pagina-overzicht de knop te vinden waarmee een pagina kan worden toegevoegd?	00:03	00:05	00:02	00:08	00:02	00:02	00:04
	<p>Testpersoon beweegt in eerste instantie met de muis naar de menuknop 'Pagina's' en vertelt dat hij een submenu verwachtte waarin de optie 'Pagina toevoegen' staat, maar had toen op het laatst nog gezien dat er aan de rechterzijde van het scherm een knop staat waarmee een pagina kan worden toegevoegd.</p> <p>Testpersoon klikte in eerste instantie in het menu op 'Pagina's', maar toen hij hierme in feite de pagina vernieuwde, zag hij alsnog de button 'Pagina toevoegen'.</p>							
11.	Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' correct uitleggen?	Nee	Ja	Ja	Nee	Nee	Nee	Nee (4x) Ja (2x)
	<p>Testpersoon lijkt te twijfelen over de term 'Switchable', maar heeft dit wel goed.</p> <p>Testpersoon geeft aan dat de term 'Switchable' hem niets zegt.</p> <p>Testpersoon heeft geen idee waar de term 'Switchable' voor staat.</p> <p>Testpersoon kan de term 'Switchable' niet uitleggen.</p>							
12.	Hoe lang doet de gebruiker er over om een specifiek icoon toe te voegen aan de pagina?	00:10	00:14	00:10	00:09	00:06	00:13	00:10
13.	Hoe lang doet de gebruiker er over om een icoon te verwijderen?	00:01	00:04	00:03	00:02	00:02	00:02	00:02
	Testpersoon kan de taak correct uitvoeren, maar geeft wel aan dat hij even moest nadenken omdat het prullenbak-icoon in het selectieveld staat. Hij adviseert dit icoon buiten het selectieveld te plaatsen.							
14.	Hoe lang doet de gebruiker er over om de begindatum van de pagina met een specifieke waarde te vervroegen?	00:05	00:15	00:05	00:04	00:07	00:06	00:07
	<p>Testpersoon geeft aan dat hij niet goed kan zien welke dag reeds geselecteerd is in de datepicker.</p> <p>Testpersoon voert de testtaak succesvol uit met behulp van de datepicker, maar doet het daarna nogmaals handmatig om te kijken of dit ook werkt.</p>							
15.	Hoe lang doet de gebruiker er over om de begintijd van de pagina met een specifieke waarde te vervroegen?	00:07	00:20	00:07	00:05	00:09	00:07	00:09
	<p>Testpersoon geeft aan dat de schuifbare blokken in de timepicker niet voldoende zichtbaar zijn ten opzicht van de achtergrond.</p> <p>Testpersoon merkt op dat Engels en Nederlands door elkaar worden gebruikt.</p> <p>Testpersoon voert de testtaak succesvol uit met behulp van de timepicker, maar doet het daarna nogmaals handmatig om te kijken of dit ook werkt.</p> <p>Testpersoon begint de tijd handmatig aan te passen, maar ziet ondertussen de timepicker en gaat verder met het aanpassen van de tijd met behulp van deze tool.</p>							
16.	Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Segmentatiecriteria' correct uitleggen?	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Nee (0x) Ja (6x)

17.	Hoe lang doet de gebruiker er over om een minimale en maximale waarde bij een segmentatie-range in te voeren?	00:07	00:08	00:09	00:05	00:04	00:05	00:06
	Testpersoon probeert met behulp van de TAB-toets van het laatste invoerveld bij 'Leeftijd' naar het selectieveld 'Geslacht' te verspringen, maar geeft aan dat dit niet werkt.							
	Testpersoon vraagt zich hardop af of het streepje tussen de invoervelden bij leeftijd 'tot' of 'tot en met' betekent.							
18.	Hoe lang doet de gebruiker er over om een extra segmentatie-range toe te voegen?	00:01	00:02	00:02	00:02	00:02	00:02	00:02
	Testpersoon vraagt zich hardop af of géén selectie van waardes bij een segmentatiecriteria dezelfde functie heeft als een selectie van alle waardes.							
19.	Hoe lang doet de gebruiker er over om een segmentatie-range te verwijderen?	00:04	00:02	00:03	00:02	00:02	00:02	00:03
	Testpersoon geeft tijdens het verwijderen van de leeftijdrange aan dat hij het opmerkelijk vindt dat de bovenste leeftijdsrange niet verwijderd kan worden.							
	Testpersoon merkt op dat de eerste segmentatie range niet verwijderd kan worden.							
20.	Hoe lang doet de gebruiker er over om alle waarden van een segmentatie-enum te selecteren?	00:05	00:04	00:03	00:03	00:04	00:03	00:04
21.	Hoe lang doet de gebruiker er over om alle waarden van een segmentatie-enum te deselecteren?	00:03	00:02	00:02	00:05	00:04	00:03	00:03
22.	Hoe lang doet de gebruiker er over om de positie van een contentblok te veranderen ten opzichte van de overige contentblokken?	00:42	00:12	00:05	00:18	00:07	00:28	00:19
	Testpersoon probeerde het contentblok herhaaldelijk te verslepen door op het contentblok te klikken, maar deed dit later alsnog met behulp van het pijltjes-icoon.							
	Testpersoon probeert op het contentblok te klikken om het vervolgens te verslepen, maar wist al dat het in ieder geval ook met het pijltjes-icoon kan.							
	Testpersoon klikt op het contentblok om het vervolgens te verslepen naar de juiste positie, maar merkt dat dit niet werkt. Vervolgens gebruikt testpersoon het pijltjes-icoon.							
	Testpersoon probeert het contentblok eerst te verslepen door op het blok zelf te klikken, maar doet het na twee pogingen alsnog met behulp van het pijltjes-icoon.							
	Testpersoon klikt eerst op het contentblok om het vervolgens te verslepen, maar merkt dat dit niet werkt. Daarna gebruikt hij het pijltjes-icoon.							
23.	Hoe lang doet de gebruiker er over om de popup te openen waarmee een bestaand contentblok kan worden bewerkt?	00:05	00:06	00:02	00:14	00:03	00:04	00:06
24.	Hoe lang doet de gebruiker er over om het bewerken van een contentblok te annuleren?	00:10	00:03	00:02	00:02	00:02	00:04	00:04
	Testpersoon klikte op de button 'Klaar' bij de opdracht om het wijzigen aan het contentblok te annuleren.							
	Testpersoon geeft aan een kruisje te verwachten in de rechterbovenhoek van de popup.							
25.	Hoe lang doet de gebruiker er over om een contentblok te verwijderen?	00:08	00:04	00:02	00:02	00:03	00:05	00:04
26.	Hoe lang doet de gebruiker er over om de knop te vinden waarmee een contentblok kan worden toegevoegd?	00:08	00:09	00:03	00:12	00:02	00:05	00:07
	Testpersoon scrollt eerst naar de top van de pagina, maar kan de knop daar niet vinden. Vervolgens geeft ze aan dat ze de knop al had gezien, waarna ze naar beneden scrollt en op de knop klikt.							
	Testpersoon scrollt eerst naar boven om de knop te zoeken en geeft ook aan de knop bovenin te verwachten, maar kan de knop daar niet vinden en scrollt alsnog naar beneden.							
27.	Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' correct uitleggen?	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Nee (0x) Ja (6x)
28.	Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Inhoud beheren' correct uitleggen?	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Nee (0x) Ja (6x)
29.	Hoe lang doet de gebruiker er over om de wijzigingen aan een contentblok te verwerken in de pagina-preview?	00:02	00:05	00:02	00:02	00:02	00:02	00:03
	Testpersoon geeft aan een knop te zien waar 'Klaar' op staat en gaat ervan uit dat m.b.v. die knop de wijzigingen aan het contentblok worden opgeslagen.							
30.	Hoe lang doet de gebruiker er over om de wijzigingen aan een pagina op te slaan?	00:02	00:02	00:02	00:02	00:02	00:02	00:02

31.	Hoe lang doet de gebruiker er over om vanuit het pagina-overzicht te navigeren naar het CMS-gedeelte waar die pagina kan worden bewerkt?	00:02	00:04	00:02	00:02	00:04	00:03	00:03
32.	Hoe lang doet de gebruiker er over om het bewerken van een pagina te annuleren?	00:04	00:20	00:18	00:04	00:05	00:03	00:09
	<p>Testpersoon denkt in eerste instantie dat het annuleren van het bewerken van een contentblok hetzelfde is als het annuleren van het bewerken van de pagina. Nadat de observant aangeeft dat de taak nog niet voltooid is, snapt hij het verschil.</p> <p>Testpersoon klikt in eerste instantie weer op het bewerk-icoon van een contentblok en klikt in de geopende popup op 'Annuleren'. Vervolgens laat testpersoon weten niet juist gehandeld te hebben en annuleert hij alsnog het wijzigen van de gehele pagina.</p>							
33.	Hoe lang doet de gebruiker er over om een segmentatiecriterium te verwijderen?	00:04	00:10	00:08	00:06	00:09	00:04	00:07
	<p>Testpersoon selecteert eerst het segmentatiecriterium, waarna ze het item toch met behulp van het prullenbak-icoon verwijderd.</p> <p>Testpersoon voert deze taak uit door het segmentatiecriterium te selecteren en met behulp van de functies boven de tabel te verwijderen.</p> <p>Testpersoon verwijdert het item met behulp van het prullenbak-icoon, maar geeft wederom aan dat deze taak ook uitgevoerd kan worden door het item eerst te selecteren en vervolgens op 'Verwijderen' en 'Uitvoeren' te klikken.</p>							
34.	Hoe lang doet de gebruiker er over om meerdere segmentatiecriteria tegelijkertijd te verwijderen?	00:02	00:02	00:04	00:03	00:02	00:04	00:03
35.	Hoe lang doet de gebruiker er over om alle segmentatiecriteria in het segmentatiecriteria-overzicht te selecteren?	00:08	00:15	00:04	00:03	00:02	00:02	00:06
	Testpersoon selecteert alle items handmatig.							
36.	Hoe lang doet de gebruiker er over om te vertellen hoeveel segmentatiecriteria er geselecteerd zijn in het segmentatiecriteria-overzicht?	00:05	00:02	00:05	00:02	00:03	00:02	00:03
	<p>Testpersoon telt eerst handmatig het aantal geselecteerde segmentatiecriteria, maar ziet direct daarna de tekst staan waarin dit staat beschreven.</p> <p>Testpersoon leest dit aantal voor, wat beschreven staat boven de tabel.</p> <p>Testpersoon telt het aantal geselecteerde items handmatig, maar ziet direct daarna dat dit aantal ook vermeldt staat boven de tabel.</p>							
37.	Hoe lang doet de gebruiker er over om alle segmentatiecriteria in het segmentatiecriteria-overzicht te deselecteren?	00:02	00:02	00:03	00:03	00:02	00:02	00:02
	Testpersoon geeft wederom aan een 'Alles selecteren' functie te missen in de linkerbovenhoek van de tabel.							
38.	Hoe lang doet de gebruiker er over om in het segmentatiecriteria-overzicht de knop te vinden waarmee een segmentatiecriterium kan worden toegevoegd?	00:02	00:02	00:02	00:02	00:02	00:03	00:02
39.	Kan de gebruiker de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' correct uitleggen?	Nee	Ja	Ja	Nee	Nee	Nee	Nee (4x) Ja (2x)
	<p>Testpersoon kan de functie van 'Type' en 'Toevoeging' niet uitleggen. Ze geeft aan dat deze invoervelden en de keuze-opties haar niets zeggen.</p> <p>Testpersoon gokt deels in de goede richting bij de termen 'Type' en 'Toevoeging', maar komt er niet uit.</p> <p>Testpersoon gokt dat 'Type' te maken heeft met het verschil tussen segmentatiecriteria als leeftijd en geslacht, maar weet dit niet zeker. De functie van de term 'Toevoeging' zegt hem ook niets.</p>							
40.	Hoe lang doet de gebruiker er over om een waarde toe te voegen aan een enum-segmentatiecriterium?	00:04	00:03	00:05	00:06	00:06	00:06	00:05
	Testpersoon klikt op de button 'Klaar' wanneer hij de waarde wil opslaan, maar er gebeurt niets. Met enter kan hij de waarde ook niet opslaan.							
41.	Hoe lang doet de gebruiker er over om een waarde van een enum-segmentatiecriterium te wijzigen?	00:09	00:02	00:12	00:09	00:08	00:06	00:08
42.	Hoe lang doet de gebruiker er over om een waarde te verwijderen van een enum-segmentatiecriterium?	00:06	00:02	00:03	00:02	00:02	00:03	00:03
	Testpersoon wil op het prullenbak-icoon klikken, maar klikt eraan waardoor de popup opent waarmee ze de waarde kan bewerken.							

43.	Hoe lang doet de gebruiker er over om het toevoegen van een segmentatiecriterium te annuleren?	00:06	00:02	00:02	00:02	00:02	00:03	00:03
44.	Hoe lang doet de gebruiker er over om vanuit het segmentatiecriteria-overzicht te navigeren naar het CMS-gedeelte waar dat segmentatiecriterium kan worden bewerkt?	00:03	00:04	00:08	00:09	00:05	00:02	00:05
45.	Hoe lang doet de gebruiker er over om een minimale en maximale waarde voor een range-segmentatiecriterium in te voeren?	00:07	00:11	00:10	00:12	00:08	00:08	00:09
46.	Hoe lang doet de gebruiker er over om de wijzigingen aan een segmentatiecriterium op te slaan?	00:01	00:02	00:02	00:02	00:02	00:02	00:02
47.	Hoe lang doet de gebruiker er over om met een specifieke combinatie van gebruikersnaam en wachtwoord in te loggen?	00:12	00:05	00:10	00:10	00:14	00:05	00:09
48.	Hoe lang doet de gebruiker er over om uit te loggen?	00:02	00:02	00:03	00:02	00:02	00:02	00:02
49.	Hoe lang doet de gebruiker er over om naar de juiste pagina te navigeren?	00:04	00:07	00:07	00:11	00:29	00:08	00:11

JP = Joyce Plokkaar

DV = Dennis de Vroet

TH = Tim van der Helm

DB = Dimitri Broeks

ES = Eric Sas

JW = Joost van Wezenbeek

Bijlage E

Uitgewerkte interviews

Interview met:	Joyce Plokkaar
Datum:	16 december 2013
Functie:	Traffic Manager
E-mailadres:	joyce@mocreate.nl

- *Wat vond je van het uitvoeren van deze usabilitytest?*

Heel nuttig, want op deze manier kom je erachter of iets makkelijk uit is te voeren of niet. Zo had ik bijvoorbeeld bij een van de eerste opdrachten dat ik alle pagina's handmatig selecteerde en bij een latere opdracht dat ik alsnog de knop had gevonden waarmee ik dat in één keer kon doen. Terwijl die knop er in het pagina-overzicht waarschijnlijk ook al was. En ik denk dat dat vooral komt omdat je gewend bent met het CMS te werken waardoor je bepaalde handelingen gewoon al op een bepaalde manier uitvoert. Maar dit CMS werkt wel zo duidelijk dat ik denk dat als ik er nog een keer mee zou werken, dat ik het wel meteen op de juiste manier zou doen. Dus als je het één keer gezien hebt, dan vind je alle functies daarna weer op een logische plek terug.

- *Ik heb zojuist meegekeken toen je de testtaken uitvoerde en daarbij vielen bepaalde dingen me op. Vooral in het begin. Toen was de vraag om enkel de pagina's te laten zien voor mannen van 25 jaar en ik merkte dat je daar wel een beetje bij twijfelde. Je begon eerst te zoeken naar wat je moest doen en ik zag je in de tabel op 'Leeftijd' klikken. Later zag ik dat je met de muis naar de linker onderkant van het scherm ging waar je vervolgens ook op 'Leeftijd' klikte. En toen leek het dat je òf niet helemaal wist wat je moest doen òf dat je niet wist hóé je het moest doen.*

Dat laatste. Ik wist niet hoe ik het moest doen, want je bent niet gewend waar het staat. Ik las inderdaad zoiets van je moet naar leeftijd en naar mannen. Toen begon ik eerst met sorteren en toen dacht ik, kan ik beide kolommen tegelijk sorteren. En toen later zag ik beter wat er in de blokken aan de zijkant stond, omdat ik eigenlijk nog bezig was de hele pagina te bestuderen, omdat het helemaal nieuw voor me was. En toen veranderde ik inderdaad naar links.

- *Duidelijk. En toen je dat blok eenmaal gevonden had waar je dat kon doen leek het wel vrij gemakkelijk te gaan, toch?*

Ja klopt, ik had dat blok toen gevonden en toen zag ik meteen wat ik kon doen om de opdracht uit te voeren.

- *Op een gegeven moment kreeg je de opdracht om een losse pagina te verwijderen. Wat je toen deed was de pagina selecteren en via het bovenste menu de pagina te verwijderen.*

Deed ik dat niet via het prullenbakje?

- *Nee, dat deed je de tweede keer bij de segmentatiecriteria inderdaad wel, maar hier deed je het door de pagina te selecteren en het bovenste menu te gebruiken. Had je het prullenbak-icoon toen niet gezien?*

Ik denk dat ik dat uit automatisme heb gedaan, omdat ik gewend ben met een ander CMS te werken en daarnaast had ik dit CMS nog helemaal niet gezien. Waarschijnlijk waren die buttons me pas later opgevallen waardoor ik het de tweede keer wel via die button deed.

- *Toen kreeg je de opdracht om meerdere pagina's te selecteren, of eigenlijk om de status van alle pagina's te wijzigen, waarvoor je dus alle pagina's moest selecteren. Je ging ze toen handmatig aanklikken. Wat je zelf ook al aangaf, was dat je die knoppen nog niet had gezien*

om alle pagina's te selecteren en deselecteren. Als je er nu naar kijkt, vind je het dan wel logisch?

Ja. Het is ook wat ik net al aangaf, ik had de hele pagina nog nooit gezien en ik moest het nog op me in laten werken. Ik had die knoppen toen nog niet gezien. Als ik het CMS nu weer zou openen dan zou ik die knoppen wel meteen kunnen vinden. Het ziet er heel gebruiksvriendelijk uit en als je op je werkplek zou zitten dan kijk je sowieso eerst tien seconden naar een nieuw scherm van een CMS voordat je iets op die pagina gaat doen. En als je eenmaal weet hoe iets werkt dan is het een kwestie van klik klik klik om je werkzaamheden uit te voeren. Het wordt vanzelf iets routinematigs.

- *Het mooie was dat je tijdens de test al aangaf dat je dacht dat er voor het selecteren van de pagina's een tool zou zijn. Even later kreeg je tijdens de test de opdracht om de termen in het blok 'Algemene gegevens' uit te leggen. Dat ging heel erg goed, behalve bij de term 'Switchable'. En dat is misschien ook wel een moeilijke term, maar het staat voor de keuze die de gebruiker wel of niet kan krijgen om de pagina wel of niet in de carroussel te tonen.*

Oh oke! En hoe heet dat in het huidige CMS?

- *Special. Zou jij een idee hebben voor een nog duidelijkere term?*

Nou 'Switchable' vind ik in ieder geval ook niet duidelijk, want een 'Switch' zie ik als een aanpassing/verandering. Dus ik denk dat de term 'Switch'/'Switchable' niet duidelijk is. Ik zou het eerder zien als een 'Aan/uit'-mogelijkheid met in ieder geval de optie 'Pagina altijd zichtbaar'.

- *En is carroussel wat jou betreft een optie?*

Nee, want een pagina zit altijd in je carroussel, maar hij kan òf aan òf uit. Dus ik ga echt voor de term 'Aan/uit' met de opties 'Altijd aan' of 'Uitzetbaar'.

- *Ik snap wat je bedoelt. Op een gegeven moment kreeg je de opdracht om de contentblokken te veranderen van positie. Je klikte toen op het contentblok zelf en het duurde even voordat je zag dat je het contentblok moest verplaatsen met behulp van het vierpijlige icoon.*

Nou eigenlijk dacht ik al wel: het zal daarmee kunnen. Maar tegelijkertijd dacht ik: misschien is dit ook wel mogelijk.

- *Oke, ik zag wel dat je het tot drie keer toe probeerde.*

Klopt, maar dat was een kwestie van het systeem eigen willen maken en testen of het echt alleen zo kon of dat het ook op een andere manier kon. Ik dacht dus wel meteen: oh met die knop kan het, maar ik wilde het toch uitproberen.

- *Ik snap het. Verder viel het me op hoe snel je naar de pagina toe navigeerde waar je de segmentatiecriteria kan beheren.*

Ja ik vond dat ook wel meteen heel makkelijk. Ik had niet zoiets van: hè waar zit dat?

- *Dat viel me inderdaad erg op. Dan wil ik je nog het een en ander vragen over het beheren van de segmentatiecriteria. Tijdens de usabilitytest had je er moeite mee om de functie van de termen onder het kopje 'Algemene gegevens' uit te leggen. Met name het type en de toevoeging vond je*

erg lastig. Je gaf aan dat die termen je niets zeiden, en dat begrijp ik ook wel. Heb je nu misschien meer een idee van de betekenis van die termen?

Nee niet echt. Maar wat ik me afvraag is, of de collega's die dit moeten gaan beheren deze termen wel begrijpen. Want als dat wel zo is, dan lijkt het me niet relevant dat ik dat niet snap, aangezien dit nooit tot mijn takenpakket zal behoren om de segmentatiecriteria te bewerken. Maar het zei mij in ieder geval niets.

- *Oke. Ik zal je uitleggen waar die termen voor staan. Er zijn twee soorten segmentatietypes. Namelijk het type waarbij één of meer waardes gekozen kunnen worden, zoals geslacht: het enum-type. En het type waarbij een begin- en eindwaarde ingevoerd kunnen worden, zoals leeftijd: het range-type.*

Oke nu snap ik het wel. Dat enum zegt me alleen helemaal niets, maar range begrijp ik nu wel beter. Misschien zegt het andere mensen wel iets en ligt dat meer aan het feit dat ik geen technische achtergrond heb. Maar nu je het me zo hebt uitgelegd, zou ik het de eerstvolgende keer ook weten.

- *Dat is inderdaad wel zo, maar het streven is wel om een systeem te maken wat meteen door de doelgroep begrepen wordt. Verder staat de term toevoeging in het geval van het enum-type voor de mogelijkheid van de gebruiker om één of meerdere waardes bij een segmentatiecriterium te kunnen kiezen. In het geval van het range-type staat dit voor het soort waarde waarvan een range gekozen kan worden, zoals een getal, datum of tijdstip.*

Precies. En kan je dan ook bijvoorbeeld een datum en een tijd in één kunnen toevoegen?

- *Ja, dat behoort ook tot de mogelijkheden.*

Oke dat is mooi.

- *Dit was het eigenlijk wel wat me tijdens de usabilitytest was opgevallen. Daarnaast heb ik ook nog een paar andere vragen over het CMS. Kun je me vertellen wat je eerste indruk van het CMS was?*

Ik vind het CMS er wel plain uit zien, dus eigenlijk gewoon simpel. Aan de ene kant maakt dat het denk ik ook dat het simpel is dus dat lijkt me alleen maar goed. Maar toch straalt het daardoor naar mij niet het vertrouwen uit dat dit echt hét CMS is waarin ik de applicatie kan beheren. Alsof het niet echt is. En dat ligt misschien aan iets kleins als de achtergrondkleur, of het is maar een gevoel. Het kan ook zijn dat als je dit drie of vier keer hebt gezien, dat het normaal wordt. Maar nu heb ik het idee van: is dit hoe het er echt uit gaat zien? Verder vind ik visueel gezien wel dat alles op een logische plek staat. En dat is wel een voordeel van het feit dat het CMS visueel gezien zo plain is. Alleen de knoppen om alles te selecteren en deselecteren vielen me niet meteen op. Maar verder had ik hier ook gewoon mee kunnen werken als jij er niet bij was geweest. Het werkt gewoon dus iedereen kan dit doen. En dat maakt het natuurlijk heel gunstig en werkbaar voor iedereen.

- *Oke. En heb je verder nog punten? Opmerkingen die je kwijt wil?*

Nee eigenlijk niet. Ik heb alles wel benoemd.

- *Oke. Dan wil ik je hartelijk bedanken voor je tijd en de moeite die je in dit onderzoek hebt gestoken!*

Interview met:	Dennis de Vroet
Datum:	17 december 2013
Functie:	Mobile Manager
E-mailadres:	dennis@mocreate.nl

- *Bedankt voor het uitvoeren van de usabilitytest. Hoe heb je het zelf ervaren om deze test uit te voeren?*

Redelijk eenvoudig, maar ik denk dat er nog wel wat puntjes zijn die duidelijker neergezet kunnen worden. De meeste dingen heb ik al tijdens de test benoemd.

- *Klopt inderdaad. Tijdens dit interview komen we hier ook nog op terug. Allereerst ben ik ook erg benieuwd naar je eerste algemene indruk van het nieuwe CMS.*

Ja het ziet er goed uit. Gewoon rustig en overzichtelijk. Dus dat is wel goed allemaal denk ik.

- *En als je specifiek kijkt naar de vormgeving?*

Ja qua vormgeving ziet het er gewoon goed uit. Gewoon lekker neutraal, maar bepaalde onderdelen in het overzicht zouden iets meer geaccentueerd kunnen worden zoals ik tijdens de test al aangaf.

- *Oke. En heb je verder nog algemene dingen die je kwijt wil en waarvan je denkt dat die in de test nog niet naar voren zijn gekomen?*

Nee volgens mij niet echt. Ik denk dat alle basisfunctionaliteiten wel zijn behandeld.

- *Oke. Zullen we dan een pagina openen zodat we de contentblokken daarvan kunnen bewerken? Want daar had ik naar aanleiding van de test nog wel wat vragen over. Wat je daar namelijk aangaf, was dat je in de popup van de contentblokken, dus als je hem gaat bewerken, dat je daar een kruisje bovenin de popup mist. Naar aanleiding daarvan is mijn vraag allereerst wat je denkt dat het verschil is tussen de knop 'Annuleren' en de knop 'Klaar'?*

Nou 'Annuleren' is natuurlijk ook gewoon sluiten en 'Klaar' lijkt me van 'oke, ik wil opslaan'. Dus alleen bij 'Annuleren' denk ik, omdat het in een popup is, ik wil deze popup sluiten, en niet om iets te annuleren.

- *En stel dat er een knop 'Opslaan' zou zijn in plaats van een knop 'Klaar' en je klikt daar op, zou je dan denken dat de wijzigingen opgeslagen worden en direct zichtbaar zullen zijn in de applicatie?*

Ehh, ja! Maar op één of andere manier ben ik ook vaak gewend om 'Opslaan' rechtsonderin te hebben en 'Sluiten' rechtsbovenin. Maar ik denk ook dat dat persoonlijke voorkeuren zijn over hoe je met bepaalde dingen om gaat, dus ik weet niet of dat algemeen ook zo is.

- *Dat is wel iets dat ik nog zal meenemen in het vervolgtraject. Want waar ik nog een beetje moeite mee had tijdens het ontwerpproces, is dat je een pagina kan bewerken en opslaan. Bij het bewerken horen ook de contentblokken, dus die worden pas opgeslagen zodra je de pagina opslaat, omdat die ook een onderdeel van de pagina zijn. Maar dit moet wel duidelijk zijn voor de gebruiker.*

Oh oke. Nou ik zou denken ik bewerk een pagina én ik bewerk een contentblok. Dus dan zou ik het idee hebben dat ik dat contentblok meteen aanpas, omdat ik dat in die popup doe en dat kan opslaan. Bij het opslaan van een pagina zou ik meer denken dat ik de instellingen van de pagina opsla, zoals de paginanaam en de segmentaties.

- *Dus je ziet de pagina en de contentblokken als twee aparte onderdelen?*

Ehh, ja, eigenlijk wel. Maarja, oke goed, het is ook een kwestie van zodra je weet dat je de contentblokken pas opslaat als je de pagina opslaat, dan werkt het systeem gewoon zo. Dus dat is ook niet iets dat verkeerd is ofzo. Misschien is het ook wel goed hoe je het nu hebt gedaan, dat de pagina-inhoud pas wordt opgeslagen als je de pagina opslaat. Bijvoorbeeld wanneer je iets verkeerd hebt gedaan in een contentblok en je zou het meteen opslaan, dan kunnen de gebruikers het ook direct zien.

- *Ja klopt, dat was ook een beetje het idee erachter. Kan het zo zijn dat de verwarring hierover ook ontstaat doordat je in de popup nogmaals een preview ziet van het contentblok dat je op dat moment aan het bewerken bent?*

Ja dat denk ik inderdaad wel, omdat het dan lijkt dat je wijzigingen daarna live staan in de pagina. Misschien zou je de knop 'Annuleren' door een kruisje kunnen vervangen. Of twee buttons maken waarvan er één de mogelijkheid geeft om de preview op te slaan en de andere button de mogelijkheid geeft om de gehele pagina op te slaan... Maar dat geeft misschien weer problemen als de overige wijzigingen aan de pagina nog niet goed waren...

- *Dit is iets wat ik nog zeker ga meenemen zodat ik het logisch en begrijpelijk kan maken. En dit waren de dingen waar ik nog heel specifiek vragen over had, want voor de rest heb je duidelijk hardop gedacht en gingen de testtaken overigens ook erg goed. Dus ik weet niet of je nog ergens vragen of opmerkingen over hebt?*

Nee volgens mij is het wel behandeld allemaal, de functies die we doorgenomen hebben.

- *Dat denk ik ook! Dan rest me alleen nog om je te bedanken voor je tijd.*

Interview met:	Tim van der Helm
Datum:	17 december 2013
Functie:	PHP-developer
E-mailadres:	tim@mocreate.nl

- *Bedankt voor het uitvoeren van de usabilitytest. Allereerst ben ik benieuwd: wat vond je ervan om deze usabilitytest uit te voeren?*

Ik vond het meeste wel duidelijk. Ik had wel een paar dingen waarvan ik dacht: dat staat misschien niet op de meest logische plek. Dat was onder andere bij die laatste paar dingetjes, het verwijderen van die regels.

- *Je bedoelt bij de waardes van een enum-segmentatiecriterium?*

Ja inderdaad, maar ook in de overzichtspagina's. Want je kan een item wijzigen door het aan te klikken, maar het verwijderen kan je doen door op het bijbehorende prullenbak-icoontje te klikken. Dat is niet heel consistent denk ik, omdat ik ook een icoontje zou verwachten waarmee je het item kan bewerken, net zoals bij de contentblokken van een pagina. Want daar is wel een icoontje waar je op kan klikken om het contentblok te verwijderen. Ik denk dat het handig en consistent is als zo'n icoontje ook in de overzichten wordt gebruikt en bij de segmentatiecriteria. Het is wel iets waar je wel aan gewend raakt als je met het CMS werkt, maar nu lijkt het nog wel een beetje inconsistent. Je zou ook wel de hele regel van een item klikbaar kunnen houden zodat je het ook daarmee kan bewerken, maar je kan dan wel voor de consistentie een wijzigen-icoon toevoegen.

- *Tijdens de test viel me ook op dat je twee manieren gebruikte om een pagina uit het overzicht te verwijderen. In eerste instantie deed je dat door de pagina te selecteren en daarna op het prullenbak-icoontje te klikken, maar later deed je dat door de pagina te selecteren de knop 'Uitvoeren' te gebruiken.*

Klopt inderdaad. Die functie had ik eerst nog niet gezien. Maar ik vond het sowieso wel verwarrend dat je een pagina op meerdere manieren kon verwijderen. Want werken die icoontjes ook als ik meerdere pagina's heb geselecteerd en dan op het prullenbak-icoontje van één van die pagina's klik? Ik denk het niet, omdat je dan waarschijnlijk maar één rij verwijderd, maar ik vond het toch wel een beetje verwarrend.

- *Uit je antwoord begrijp ik dat je het onhandig vindt dat je pagina's op meerdere manieren kunt verwijderen?*

Niet helemaal, maar ik vraag me ook af hoe vaak het in de praktijk voor komt dat er meerdere pagina's tegelijk moeten worden verwijderd. Desondanks zijn twee manieren beter dan nul manieren.

- *Heb je verder nog dingen die je tijdens de usabilitytest opvielen?*

Ja, dat waren de meldingen die verschenen nadat ik een actie had uitgevoerd. Zoals bijvoorbeeld het verwijderen van een pagina. En die meldingen stonden dan tussen de tabel en de bovenste rij met knoppen in, waardoor het op één of andere manier leek dat die dingen niet meer bij elkaar hoorden. Het is een minor dingetje, maar die boodschappen stoorden me wel een beetje op zulke momenten. Het viel me gewoon op.

- *Had je verder nog dingen die je waren opgevallen?*

Ehm, ja. Ik vroeg me nog af wat er gebeurde als ik bij een pagina geen selectie maakte van de waardes bij een segmentatiecriterium. Dus worden dan ook alle waardes opgeslagen? Of wordt dat hele segmentatiecriterium dan genegeerd? Ik denk dat laatste, maar dat bleek niet uit de interface.

- *Dat klopt. Wat zou er voor kunnen zorgen dat het je wel duidelijk is dat het segmentatiecriterium wordt genegeerd? Dus dat eigenlijk dan alle waardes van dat segmentatiecriterium gelden?*

Ehm, of standaard alles selecteren. Maar dat wordt misschien weer een beetje rommelig. Of een regeltje erbij zetten waarin dat wordt uitgelegd. Maar het is ook wel weer zo, dat als je eenmaal weet dat het zo werkt, dat dat ook wel prima is. Het is ook nog een optie om ervoor te zorgen dat de titel van het segmentatiecriterium lichtgedrukt wordt zodra er geen selectie is gemaakt van een waarde van dat criterium, zodat duidelijk is dat die waarde genegeerd wordt. En zodra je dan wel een waarde selecteert, licht de titel van dat criterium op.

- *Oke! Het is goed dat je dat aangeeft en helder uitlegt. Dat zijn sowieso dingen waar ik wat mee ga doen. Verder heb ik ook nog wat dingen die me zijn opgevallen tijdens de test. Die wilde ik ook nog graag met je bespreken. Op een gegeven moment kreeg je bij het toevoegen van een pagina de opdracht om de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' uit te leggen. Je leek te twijfelen bij de term 'Switchable'. Toen had je de definitie bedacht dat het betekent dat de gebruiker kan bepalen of de pagina wel of niet in zijn carroussel wordt getoond. Denk je nog steeds dat dat de betekenis is?*

Ja, ik zou niet weten wat het anders kan zijn.

- *Oke, dat klopt ook! Maar je moest er wel erg lang over nadenken. Kun je aangeven wat voor jou een logischere term zou zijn?*

Je zou het misschien wel zo kunnen noemen. Maar misschien is het idee om er een tooltip bij te plaatsen zodat er een informatiebox verschijnt als je er met je muis overheen gaat, waarin dan wordt uitgelegd waarvoor het staat.

- *Zou je er dan voor kiezen om meteen bij alle termen zo'n tooltip te plaatsen?*

Als je dat toch hebt, is het op zich wel nuttig. Maar aan de andere kant, een begin- en einddatum spreken wel voor zichzelf. Ik vind het wel onzin om daar dan een tooltip bij te plaatsen. Maar misschien geldt dat niet voor iedereen.

- *Oke. Je gaf tijdens de usabilitytest aan dat Nederlands en Engels door elkaar worden gebruikt.*

Ja, ik raakte daar niet van in de war hoor, maar dat was gewoon een puntje.

- *Jazeker, goed dat je dat aangeeft. Bij het segmentatiecriterium 'Leeftijd' vroeg je je af of het streepje 'tot' betekende, of 'tot en met'. Wat zorgde ervoor dat je er desondanks van uit ging dat het streepje 'tot en met' betekende?*

Dat komt omdat je vaak bij dit soort dingen hebt dat het 'tot en met' betekent. Maar als ik het strikt zou bekijken, dan zou ik denken: een streepje is 'tot'. Misschien zou je in plaats van het streepje 't/m' tussen de invoervelden kunnen zetten.

- *Inderdaad. Vervolgens had je een leeftijds-range toegevoegd, en merkte je op dat je die rij wel kon verwijderen, maar de bovenste rij niet. Waarom wilde je de bovenste rij verwijderen?*

Nou dat was natuurlijk niet de opdracht, maar ik zag dat ik die tweede rij wel kon verwijderen. Maar misschien wil je de eerste rij verwijderen en de bovenste rij behouden. Ik snap wel dat je altijd wat moet hebben, maar toch miste ik die functionaliteit.

- *Dus je stelt voor dat je alle rijen moet kunnen verwijderen zolang er meer dan één rij zichtbaar is, en dat de mogelijkheid om rijen te verwijderen verdwijnt zodra je nog maar één rij over hebt?*

Ja.

- *Oke, duidelijk! Dan mag je de popup openen voor het bewerken van een contentblok. Bij het sorteren vroeg je je af of dat geldt voor alle feeds, of dat dat over één feed gaat. Wat is jouw gedachte daar over?*

Je selecteert natuurlijk eerst de feeds, en dan krijg je die door elkaar gehusseld in het contentblok te zien op basis van de datum en tijd, in dit geval.

- *Oke. Vervolgens kreeg je de opdracht om de wijzigingen aan het contentblok op te slaan. Op het moment dat je op 'Klaar' klikte, verwachtte je toen dat de wijzigingen definitief waren opgeslagen en dat de gebruiker deze wijzigingen ook al in de app kon zien?*

Ehm, ja. Ik dacht namelijk gewoon 'Opslaan', maar het heette hier 'Klaar' om één of andere reden. Maar ik begrijp nu dat dit alleen maar wil zeggen: dit contentblok is nu gewijzigd, maar het wordt pas opgeslagen zodra ik de pagina opsla.

- *En waarom zie je dat nu als dusdanig?*

Omdat later de taak kwam: 'Annuleer het bewerken van deze pagina' en toen dacht ik: hm, ik heb dit toch al geannuleerd? Maar je zit een niveau dieper nu, en dat realiseerde ik me dus iets later.

- *Wat vind je daarin het meest logisch?*

Ik snap op zich deze flow wel, maar het is ook weer niet helemaal logisch. Je klikt op 'Klaar'... Misschien zou je moeten zeggen: 'Klaar' / klik hier op afsluiten, maar moet je na het sluiten van de popup een melding geven dat er niet-opgeslagen wijzigingen zijn. Ik heb ook ergens weleens zoiets gezien. Waarbij een rode overlay over het scherm werd gebruikt, waarin stond aangegeven dat er nog niet-opgeslagen wijzigingen waren.

- *Oke, duidelijk. Had je verder nog opmerkingen, tips of bijzonderheden?*

Nee eigenlijk niet.

- *Oke. Dan was ik verder nog benieuwd naar je algemene indruk van het CMS.*

Beter dan hoe het nu is. Het ziet er goed uit. Alleen heb ik nog wel mijn twijfels bij de functionaliteit om kolommen in het overzicht te tonen en te verbergen. Ik snap dat je niet alles wil tonen in het overzicht omdat het dan te vol wordt, maar toch vraag ik me af of dit in de praktijk gebruikt zal worden.

- *Er zijn wel situaties denkbaar waarin deze functionaliteit gewenst is, zoals bijvoorbeeld wanneer een gebruiker een duidelijk overzicht van alle pagina's wil hebben waarin enkel de leeftijd en het geslacht staan vermeld. Het is in ieder geval een functionaliteit die het gebruiksgemak van het CMS moet bevorderen.*

Ik snap het.

- *Oke. Als je verder geen opmerkingen heb, wil ik je hartelijk bedanken voor de tijd en moeite die je in het onderzoek hebt gestoken!*

Interview met:	Dimitri Broeks
Datum:	18 december 2013
Functie:	Creative Developer
E-mailadres:	dim@mocreate.nl

- *Hoe heb je het zelf ervaren om deze test uit te voeren?*

Ja prima eigenlijk. Het was op zich goed vindbaar allemaal en duidelijk. Hiërarchisch, maar niet té. En respect voor de contentblokken feature. Die vond ik erg mooi. Er zaten alleen nog wat elementjes in waarvan ik niet weet wat ze betekenen, maar dat is op zich niet heel gek.

- *Oke. Dan wil ik even de test met je doornemen op de punten waar ik nog vragen bij heb. Bij de tweede vraag kreeg je de opdracht om het overzicht te filteren op basis van mannen van 25 jaar. Daar leek je wel wat moeite mee te hebben.*

Ja, dat was meer omdat ik de opdracht niet goed door had en dacht dat ik alleen op leeftijd moest filteren.

- *Inderdaad. Want wat ik zag wat je deed, was dat je wel de leeftijd invulde. Daar ging je echt direct naar toe. En vervolgens dacht je dat je dat actief kon maken door op 'Uitvoeren' te drukken. Toen kreeg je de melding dat je minstens één pagina moest selecteren. Vervolgens had je alle pagina's geselecteerd en klikte je weer op 'Uitvoeren'. Had je toen het idee dat je het gewenste resultaat kreeg?*

Ehm, nee. Niet direct. Zoals bijvoorbeeld bij wat ik net zag, is dat je een melding krijgt bij het uitvoeren van bepaalde dingen, zoals het opslaan van een pagina. Maar er zit verder geen melding in dát je iets heb gedaan. Dus je moet het op het scherm zien gebeuren dat er daadwerkelijk andere resultaten omhoog komen. Daarentegen is er natuurlijk ook geen actie waarbij je iets opslaat, dus een notificatie zou ook wel een beetje vreemd zijn.

- *Ik snap wat je bedoelt. Op wat voor manier zou je die feedback op je actie in het pagina-overzicht willen zien?*

Ik zou zelf zeggen, gevoelsmatig, dat een knop 'Uitvoeren' relevant zou zijn voor het pagina-overzicht. Dus ik zou het logischer vinden om per blok een 'Uitvoer' knop te hebben, dan één overkoepelende uitvoerknop waar ik steeds moet terug komen.

- *En als ik je vertel dat die knop 'Uitvoeren' niets te maken heeft met het blok 'Pagina-overzicht filteren'?*

Ehm, ja, dat zal! Dan is het mij dus niet helemaal duidelijk wanneer ik het commando laat uitvoeren om het overzicht te filteren. En blijkbaar doet hij dat direct, maar dat moet je dan wel kunnen zien. En ik zie nu niks gebeuren.

- *Ik begrijp inderdaad dat je de feedback mist bij het filteren van het overzicht. Toen je pagina moest toevoegen, zag ik je naar de knop 'Pagina's' gaan in het hoofdmenu. Wat had je verwacht dat daar zou gebeuren?*

Ik had verwacht dat ik daar een selectie zou krijgen waarin ik kon kiezen. Net zoals bij Word bijvoorbeeld, dat je onder bestand gewoon meerdere opties krijg. En dat heeft denk ik ook te maken met dat ik niet precies zag waar ik een pagina moest toevoegen, dus die knop. Want als ik die knop wel gezien had, had ik daar natuurlijk op geklikt. Maar omdat ik die knop niet gezien

had, ging ik uit gewoonte naar de linkerzijde van het scherm. En de knop 'Pagina toevoegen' is natuurlijk wel een uitvoerende knop, dus het is logisch dat het rechts zit. Maar gevoelsmatig als je iets nieuws begint, zou het aan de linkerzijde moeten zitten. Maar dat is misschien heel persoonlijk.

- *Nou het is erg goed dat je dat aangeeft en zo helder uit legt. Dan had ik nog een vraag met betrekking tot het scherm waarmee je een pagina bewerkt. Op een gegeven moment kreeg je de opdracht om een contentblok te verplaatsen naar een andere positie. De eerste actie die je uitvoerde, was het pakken van het blok zelf om die vervolgens te slepen. Waarom deed je dat op die manier?*

Omdat ik hoopte dat dat zou werken. Omdat je visueel ziet wat er gebeurt en dat is heel mooi. De activiteit die daaraan gekoppeld is, zie je bij andere CMS'en vaak met de mogelijkheid om het element zelf te pakken om vervolgens drag en drop toe te passen. Maar dat is mijn eigen ervaring. Ik heb nog nooit gezien dat je iets kan slepen buiten het blok om. Want meestal werk je dan met een pijltje omhoog of omlaag, of met de mogelijkheid om de volgorde handmatig in te voeren.

- *Dus het had er ook mee te maken dat het icoon waarmee je kunt slepen naast het contentblok staat?*

Ja ik denk dat als het icoon over het blok heen had gelegen, had ik op zeker die knop gebruikt. Dus de feature is dan hetzelfde, maar de locatie lijkt me niet heel duidelijk.

- *Prima, dat is duidelijk. Ik heb nog een vraag over het scherm waarmee je een segmentatiecriteria kunt bewerken. Daar kreeg je namelijk de vraag om de functie van alle termen in het blok 'Algemene gegevens' uit te leggen. Daar had je moeite mee. Op zich zat je wel in de buurt met het range-type. Je gaf hier als voorbeeld dat leeftijd een range type is. Maar daarnaast gaf je ook het toestel als voorbeeld, en dat klopte niet.*

Nee, dat is eigenlijk ook logisch.

- *Een range is een segmentatie type dat een bereik kent, zoals een datum en een leeftijd. En de segmentatiecriteria zoals toestel en taal zijn enum types, omdat je daar één of meerdere waardes kunt selecteren.*

Oke, ik snap het.

- *Mooi. Welke termen zijn er voor jou nodig om dit in één keer te kunnen begrijpen?*

Niet direct, maar het lijkt me op zich wel haalbaar. Het is nu sowieso Engels, dus als het Nederlands wordt, is het misschien al meer begrijpelijk. Ik denk dat enum ook wel een opsomming genoemd kan worden en range een bereik of min/max.

- *Oke, bedankt voor je input! Dan had ik nog een vraag over het bewerken van een pagina. Daar had je de term 'Switchable' en daarvan had je eigenlijk geen idee wat het zou moeten betekenen. Heb je daar nu misschien alsnog een idee van?*

Ja, als ik er nog een keer over nadenk, denk ik dat het iets te maken heeft met dat je een pagina kan verruilen voor een andere pagina. Maar ik denk eigenlijk ook niet dat dat klopt.

- *Dan zal ik het uitleggen, want deze term staat voor de mogelijkheid die je aan de gebruiker kan geven om een pagina wel of niet te tonen in de carroussel. Dus met dit invoerveld kun je aangeven of de gebruiker deze mogelijkheid moet krijgen. Heb je misschien suggesties voor een duidelijkere term?*

Niet direct. Hoe wordt het in het oude CMS genoemd?

- *Special.*

Verplicht voor gebruiker, maar dan in het kort. En dan kan je zeggen: ja of nee. Of push... Ook zou je het met een checkbox kunnen oplossen. Dus dat de pagina standaard verplicht is, tenzij die checkbox wordt uitgevinkt.

- *Oke. Dat waren alle vragen die ik had naar aanleiding van de usabilitytest. Dan heb ik nog een algemene vraag. Toen je het contentblok van een pagina aan het bewerken was, kon je bovenin op twee knoppen klikken, namelijk 'Annuleren' en 'Klaar'. Verwachtte je toen je op de knop 'Klaar' moest klikken dat de wijzigingen aan dat contentblok ook direct voor de gebruikers in de applicatie zichtbaar zouden zijn?*

Ehm, nee. Daar had ik eigenlijk ook niet zo over nagedacht. Maar ik denk dat je de wijzigingen nog moet opslaan omdat er ook geen knop met 'Opslaan' in de popup staat.

- *Oke, duidelijk. Dan was ik tot slot nog benieuwd wat je algemene indruk is van het nieuwe CMS.*

Ik zou zeggen dat het allemaal goed in elkaar steekt. Ik denk dat je met een hele lage leercurve aan het werk bent en dat het allemaal heel duidelijk is. Wat ik wel denk is, er zijn nu natuurlijk een paar specifieke onderdelen uitgelicht. En ik ben eigenlijk ook wel erg benieuwd hoe dat zou werken in bijvoorbeeld een widget. Maar goed, de basis is eigenlijk wel grotendeels gecoverd hiermee. Ja, het lijkt mij een vrij duidelijk verhaal.

- *Prima. Dan wil ik je nogmaals hartelijk bedanken voor het meewerken aan dit onderzoek!*

Interview met: Eric Sas
Datum: 18 december 2013
Functie: Online Community Analyst
E-mailadres: eric@mocreate.nl

- *Allereerst bedankt voor het uitvoeren van de usabilitytest. Ik ben benieuwd hoe je het zelf hebt ervaren om deze test uit te voeren.*

Ehm, ik moet zeggen dat ik slechtere usabilitytests heb gedaan. Alles was heel logisch, hoe de menu's werken, de posities rechtsboven, de kleuren in buttons. Volgens mij heb ik maar één keer aangegeven dat ik iets anders had verwacht, maar verder zie ik hier normale mensen goed mee werken.

- *Duidelijk. Dan wil ik je wat vragen stellen over dingen die me tijdens de test zijn opgevallen. Na het inloggen kreeg je de opdracht om alleen de pagina's te laten zien die aan staan voor mannen van 25 jaar. In eerste instantie klikte je onderin de pagina op leeftijd, in het blok waarmee je kolommen kon bewerken. Vervolgens ging je wel meteen naar het goed blok waar je de leeftijd invoerde, maar toen je dat had gedaan, klikte je nog op de knop 'Pagina toevoegen'. Weet je de reden nog waarom je daar op klikte?*

Ja, het stomme was, hij doet het hier natuurlijk gewoon live. Hij laat live al de aanpassingen zien, maar dat had ik niet door en zocht naar de call to action en dat leek voor mij die button te zijn.

- *Kan ik daaruit concluderen dat je eigenlijk de feedback miste die duidelijk had gemaakt dat je actie al uitgevoerd was?*

Ja, je had onderin het blok 'Filteren' nog een knop met 'Uitvoeren' kunnen plaatsen. Maar ik had niet door dat dit bewoog, omdat mijn ogen op een ander deel van het scherm gericht waren, omdat ik daar ergens mee bezig was.

- *Oke. Ik ga nog even alle punten af waarbij me iets was opgevallen. Op een gegeven moment moest je de functie van de termen in het blok 'Algemene gegevens' uitleggen en toen gaf je aan dat de term 'Switchable' je niets zei.*

Ik denk dat het te maken kan hebben met advertising. Dus dat het als een soort capping werkt.

- *Nee dat is het niet. Het is de functie waarmee je kan aangeven of de gebruiker de pagina kan uitzetten in zijn carroussel. Want sommige pagina's zitten vast in de carroussel en anderen niet. Maar nu je de betekenis van deze term weet heb je wellicht goede suggesties?*

Nou, het eerste wat in me opkomt is vastgepint. Dus dat een pagina vastgepint is in de carroussel of niet.

- *Oke, bedankt voor je bijdrage! Dan wil ik nog even terug naar het pagina-overzicht, want daar kreeg je de opdracht om de status van alle pagina's te wijzigen. Toen moest je ook opnoemen van hoeveel pagina's je de status ging wijzigen, en dit telde je handmatig. Had je toen niet de optie gezien om dit aantal boven het overzicht uit te lezen?*

Ja later zag ik dat wel toen ik dezelfde handeling nog een keer bij de segmentatiecriteria moest uitvoeren, maar in eerste instantie had ik dus nog niet gezien dat het systeem automatisch telt. Daarbij moet ik ook zeggen dat ik denk dat dat in het begin ook niet nodig was, aangezien het aantal pagina's dat ik moest selecteren nog wel te overzien was. Als ik enorm veel pagina's had

geselecteerd dan was ik op zeker naar zo'n functie gaan zoeken. En nu was dat in principe dus niet nodig.

- *Dat snap ik ja. Dan heb ik nog een vraag over het bewerken en opslaan van een contentblok. Op het moment dat je het contentblok ging bewerken, had je rechtsbovenin twee knoppen, namelijk 'Annuleren' en 'Klaar'. Wat verwachtte je toen je op de knop 'Klaar' klikte?*

Dat de wijzigingen die ik zojuist had gedaan, toegevoegd werden aan die pagina preview.

- *En dacht je dat het toen ook al daadwerkelijk was opgeslagen?*

Nee nog niet. Pas wanneer ik de complete pagina had opgeslagen.

- *Dus je ziet die popup als een tool om de preview te wijzigen?*

Klopt. En de 'Opslaan' knop in het hoofdscherm als middel om de wijzigingen te accorderen. En dat lijkt me ook wel zo veilig.

- *Oke, dat klopt inderdaad! Dan heb ik tot slot nog de vraag wat je algemene indruk is van het CMS?*

Ja, ik gaf net al het compliment dat ik denk dat normale mensen er goed mee kunnen werken. Het ziet er logisch uit en dat is het belangrijkste voor een CMS. Wel denk ik dat sommige termen nog verbeterd moeten worden, of uitgelegd, zoals bijvoorbeeld 'Switchable'.

- *Duidelijk. Van mijn kant zijn nu alle vragen wel beantwoord. Heb jij nog vragen of opmerkingen?*

Nee, ik denk dat alles wel behandeld is.

- *Oke, prima! Dan wil ik je nogmaals hartelijk bedanken voor je tijd en je moeite!*

Interview met:	Joost van Wezenbeek
Datum:	19 december 2013
Functie:	M-Commerce Specialist
E-mailadres:	joost@mocreate.nl

- *Bedankt voor het meedoen aan de usabilitytest. Ik ben benieuwd hoe je het vond om dit te doen.*

Ik vond het vooral interessant! Ik heb eigenlijk nog nooit zoiets gedaan. En ik vond het ook wel leuk en tof.

- *En wat vond je inhoudelijk van het uitvoeren van de test?*

Ja eigenlijk vrij duidelijk. Je had een soort stappenplan gemaakt met welke taken uitgevoerd moesten worden. En het ging steeds een stapje dieper, dus ik vond het goed opgesteld en helder.

- *Tijdens de test gaf je aan dat je iets wilde vragen. Wat was die vraag?*

Ja dat ging over het laatste stukje, die segmentatiecriteria. Je vraagt naar de betekenis van de algemene gegevens. En daar ging echt geen lampje bij me branden over wat het zou zijn.

- *Oke, ik zal even uitleggen wat die termen betekenen. Het type geeft aan wat voor soort segmentatiecriterium er is. Je hebt het enum en range type. Een enum type is bijvoorbeeld geslacht, toestel en regio. Het zijn losse waardes die kan invullen, en waaruit je later nul of meerdere opties kunt selecteren. Het range type staat voor een bereik. Dus bijvoorbeeld leeftijd en datum, waarbij je bijvoorbeeld iets kunt invoeren van nul tot en met 100.*

Nu ik het zo hoor klinkt het heel logisch. Eigenlijk wat ik ongeveer al dacht.

- *Klopt, bij range gaf je dat inderdaad ook min of meer aan. En nu je de betekenis van die termen kent, heb je dan een idee voor duidelijkere termen? Dus woorden waarbij jij meteen de functie van die waardes zou begrijpen?*

Even denken hoor. Mijn eerste gedachte is om enum te veranderen in waarde. En om range gewoon range te laten. Maar misschien is waarde ook weer verwarrend omdat je dan meerdere keren het woord waarde tegenkomt in het scherm, met verschillende betekenissen. Maar toch zou ik voor zoiets kiezen.

- *Oke, bedankt voor je input. Dan wil ik nog een aantal vragen stellen over dingen die me tijdens de test zijn opgevallen. Dat waren eigenlijk niet heel veel bijzonderheden, maar de eerste was in ieder geval tijdens het bewerken van een pagina. Daar kwam de term 'Switchable' naar voren en je wist eigenlijk niet zo goed waar dit voor stond. Deze term betekent dat je de optie kan geven aan de gebruiker om de pagina aan of uit te zetten. Dus of de gebruiker ervoor kan kiezen om de pagina wel of niet in de carroussel te tonen. Nu je dit weet, zou je dan suggesties hebben voor een duidelijkere term?*

Het eerste wat me eigenlijk te binnen schiet is: pagina vastzetten. Iets wat vaststaat kan je vaak niet verwijderen.

- *Daar kan ik nog wel wat mee. Dan had ik nog een vraag over het verslepen van een contentblok binnen een pagina. Je gaf aan dat je dat eigenlijk zou willen doen door op het contentblok zelf te klikken en dat vervolgens te verslepen.*

Ja klopt. Dat was eigenlijk mijn eerste gedachte, omdat ik toen dacht dat dat het enige is wat je met een contentblok kan doen. Maar je kan een contentblok natuurlijk ook wijzigen, en vaak als je op iets klikt in het CMS ga je het vervolgens wijzigen. Dus dat zou dan wel een beetje dubieus worden. Opzich, als ik het nu zo zie, is het wel helder. Maar toch lijkt het door de stippellijnen om elk contentblok, dat je dat blok juist kan slepen door erin te klikken en met de muis te verslepen.

- *Dat is duidelijk. Verder was ik nog benieuwd naar je visie op het bewerken van een contentblok. Je had in die popup namelijk twee knoppen: 'Annuleren' en 'Klaar'. Op een gegeven moment kreeg je de opdracht om de wijzigingen aan het contentblok op te slaan. Toen heb je op de knop 'Klaar' geklikt. Verwachtte je toen dat de wijzigingen aan dat contentblok definitief waren opgeslagen?*

Nee nog niet. Het lijkt mij dat je eerst de pagina moet opslaan om ook de contentblokken op te slaan.

- *Dat klopt ook. Dit waren mijn vragen die ik had naar aanleiding van de usabilitytest. Dan ben ik nog benieuwd naar je algemene indruk van het nieuwe CMS.*

Ik vind het vooral rustgevend, witte achtergrond, erg fijn. Ik had zeg maar wel moeite om meteen de functiebalk boven de tabel te vinden. Ook zag ik pas later de gebruikersnaam rechtsbovenin staan en de knop om uit te loggen. Verder vond ik de popups en meldingen erg duidelijk.

- *Oke. Als je verder geen vragen hebt dan wil ik je hartelijk bedanken voor de tijd en moeite die je in dit onderzoek hebt gestoken!*