



Noortje Lodiers & Maaike Feirabend

Adviesrapport

Dit adviesrapport is geschreven voor Ypsilon met als doel dat zij meer in gaan spelen op de behoefte van jongeren die naastbetrokkene zijn bij mensen met psychoses of schizofrenie.

Delft, 9 mei 2011

Noortje Lodiers & Maaïke Feirabend

Adviesrapport

Dit adviesrapport is geschreven voor Ypsilon met als doel dat zij meer in gaan spelen op de behoefte van jongeren die naastbetrokkene zijn bij mensen met psychoses of schizofrenie.

Delft, 9 mei 2011



vereniging van familieleden en
betrokkenen van mensen met
schizofrenie of een psychose

DE HAAGSE
HOGESCHOOL

Inhoudsopgave

Inleiding	4
Aanbeveling 1 'Externe voorlichtingen en lezingen'	6
Aanbeveling 2 'Een brochure gericht op jong naastbetrokkenen'	7
Aanbeveling 3 'Binnen de site een jongerenpagina'	8
Aanbeveling 4 'Een jongerenpagina in het Ypsilon Nieuws'	10
Aanbeveling 5 'Voorlichtingsbijeenkomst binnen Ypsilon speciaal voor jongeren'	11
Aanbeveling 6 'Ouders als brug tussen Ypsilon en de rest van het gezin'	13

Inleiding

Dit adviesrapport is voor Ypsilon. Ypsilon is een vereniging opgericht door familieleden bedoeld voor familieleden en betrokkenen van mensen met schizofrenie of een psychose. Ypsilon streeft ernaar de naastbetrokkenen en patiënt sterk, weerbaar en zelfbewust te maken. De organisatie bestaat uit een groot aantal leden, dit zijn voornamelijk ouders van mensen die lijden aan psychoses of schizofrenie.

Probleemdefinitie

Ypsilon is aan het vergrijzen en op zoek naar nieuwe jonge leden. Ypsilon wil weten hoe zij in kan spelen op de behoeften van jong naastbetrokkenen tussen de 18 en 30 jaar en hoe zij deze doelgroep kunnen bereiken.

Ypsilon vindt het belangrijk om toegankelijk te zijn en een passend aanbod te bieden voor een ieder die betrokken is bij schizofrenie. Op dit moment is dat niet zo. Voornamelijk jongeren (broers, zussen, vrienden, etc.) van mensen met schizofrenie weet Ypsilon niet in voldoende mate te bereiken. Jongeren zijn een belangrijk onderwerp binnen Ypsilon omdat de organisatie aan het verouderen is, zij streven ernaar het gehele systeem erbij te betrekken.

De basis van Ypsilon bestaat uit voorlichting, advies en steun. Het is een kenmerk en een sterk punt van de organisatie. De ondersteuning is echter voornamelijk gericht op ouders. Het geven van voorlichting, advies en steun aan het gehele gezin (zo ook de jongeren binnen het gezin), kan er voor zorgen dat de kans op herhaling van een psychose bij de patiënt afneemt, dit blijkt uit onderzoek. Men leert over het algemeen vaardigheden gemakkelijk aan op jonge leeftijd. Op het moment dat jongeren al vroegtijdig leren hoe zij om kunnen gaan met de patiënt, hoeven zij er zelf op latere leeftijd minder mee te worstelen. Zo kan tevens voorkomen worden dat mensen er zelf op langere termijn psychische klachten aan ondervinden en het heeft een positief effect op de patiënt.

Het is van belang dat Ypsilon stappen gaat ondernemen om jongeren meer te betrekken bij Ypsilon. Na onderzoek gedaan te hebben naar de behoeften van jongeren en hoe zij bereikt kunnen worden, zijn er aanbevelingen voor Ypsilon tot stand gekomen. Deze aanbevelingen dienen als advies voor Ypsilon en staan beschreven in dit adviesrapport. Het doel van het adviesrapport is dat Ypsilon een opstap krijgt over hoe zij in kan gaan spelen op de behoeften van jongeren.

Bij het schrijven van de aanbevelingen is rekening gehouden met de mogelijkheden van Ypsilon. Het adviesrapport is geschreven voor de medewerkers van Ypsilon, het is de bedoeling dat zij rond de tafel gaan zitten met de adviezen, deze gaan implementeren binnen de organisatie en zo nodig taken delegeren naar de vrijwilligers. Het is belangrijk dat Ypsilon de vrijwilligers handvatten biedt, aangezien uit onderzoek is gebleken dat vrijwilligers niet weten hoe zij zelf activiteiten voor jongeren moeten organiseren.

Bij het implementeren van bepaalde adviezen heeft Ypsilon geld nodig, Ypsilon zit krap in haar financiën en zal bij het uitvoeren van enkele adviezen op zoek moeten naar financiers. Dit kan via een projectaanvraag bij fondsen of andere financiers om zo speciaal geld vrij te krijgen voor jong naastbetrokkenen. Een andere mogelijkheid is dat Ypsilon zelf op een aantal punten in haar begroting gaat bezuinigen. Een voorbeeld van een bezuiniging kan zijn minder folders/brochures laten drukken maar in een PDF bestand op het internet zetten zodat deze gedownload kunnen worden en er geld overblijft voor bijvoorbeeld jongeren activiteiten. Bij alle adviezen is geprobeerd rekening te houden met financiën.

De aanbevelingen staan in dit rapport als volgt uitgewerkt:

Aanbeveling 1: 'Externe voorlichtingen en lezingen'

Aanbeveling 2: 'Een brochure gericht op jong naastbetrokkenen'

Aanbeveling 3: 'Binnen de site een jongerenpagina'

Aanbeveling 4 : 'Een jongerenpagina in het Ypsilon Nieuws'

Aanbeveling 5: 'Voorlichtingsbijeenkomst binnen Ypsilon speciaal voor jongeren'

Aanbeveling 6: 'Ouders als brug tussen Ypsilon en de rest van het gezin'

De aanbevelingen hangen met elkaar samen, het één kan effect hebben op het ander. Als er bijvoorbeeld een aparte pagina op de website van Ypsilon voor jongeren wordt gemaakt, kan het ook zijn dat zij eerder naar een bijeenkomst komen. Of als in het Ypsilon Nieuws aandacht wordt besteed aan jongeren zullen zij misschien weer eerder op de site kijken.

De aanbevelingen staan eerst beknopt en schuin gedrukt omschreven, net als in het adviesrapport, waarop volgend de aanbevelingen verder worden uitgelegd.

Wij hopen dat Ypsilon aan de slag gaat met de aanbevelingen, zodat zij uiteindelijk meer jongeren zullen bereiken en aan hun wensen kunnen voldoen!

Aanbeveling 1 ‘Externe voorlichtingen en lezingen’

Ypsilon zal meer naar buiten moeten treden om nieuwe leden te werven. Dit kunnen zij doen door scholen, GGZ instellingen; waar onder de jeugdpsychiatrie, verenigingen, jongerencentra, ziekenhuizen, politie en andere belangstellenden te benaderen om daar voorlichting te geven. Ypsilon heeft geschikte mensen in huis om de voorlichtingen en lezingen te kunnen geven alleen dient de organisatie zichzelf aan te bieden en misschien wel letterlijk te verkopen waardoor zij de kosten van de voorlichtingen kunnen indekken.

Het is van belang dat Ypsilon zichzelf extern gaat verkopen en niet afwacht tot mensen naar de organisatie toe komen. Ypsilon moet er letterlijk op uit. De organisatie moet aan naastenbetrokkenen en aan instanties laten weten dat zij bestaan en wat zij te bieden hebben als vereniging.

Ypsilon zou een voorlichtingspakket en/of lezing kunnen ontwikkelen over wat het ziektebeeld inhoudt en welke impact het heeft op het systeem van de patiënt. Dit kunnen zij aan non-profit organisaties voor een vast bedrag verkopen en voor bedrijven kunnen zij offertes op maat maken. Zij kunnen zelf grenzen stellen aan de voorlichting door bijvoorbeeld:

- vooraf vast te stellen dat instanties voor de zaal en de zaalhuur zorgen;
- een maximaal aantal deelnemers van +/-20 vaststellen en als het er meer worden in haar prijs omhoog gaan.

Ypsilon heeft de mensen in huis die lezingen en voorlichtingen kunnen geven. Op die manier kan de organisatie haar naamsbekendheid verbreden en geld verdienen voor de vereniging en andere ideeën en projecten verwezenlijken.

Wat heeft Ypsilon hier voor nodig?

Ypsilon heeft vrijwilligers nodig die bereid en bekwaam zijn zich hier voor in te gaan zetten, die de uiteindelijke meerwaarde zien op langere termijn. Denk hierbij aan naamsbekendheid en indirect leden werven, zodat Ypsilon nog lang kan blijven bestaan.

Aanbeveling 2 'Een brochure gericht op jong naastbetrokkenen'

Maak een brochure speciaal gericht op jongeren waarin kort vermeld staat wat een psychose en schizofrenie inhoudt en wat Ypsilon voor hen kan betekenen op het gebied van ondersteuning. Biedt de brochure aan als een PDF bestand via het internet. Dit is toegankelijk voor jongeren, zij kunnen folders en brochures downloaden. Het is milieubewust en kan een hoop drukwerk schelen wat ten goede komt op financieel vlak.

Ontwerp een brochure die gericht is op jong naastbetrokkenen. Laat jongeren mee denken bij het ontwerpen van deze brochure. In deze brochure staat in begrijpelijke taal uitgelegd:

- wat psychoses en schizofrenie inhouden;
- wat het betekent om jong en naastbetrokkene te zijn;
- tegen welke vragen jong naastbetrokkenen aan kunnen lopen;
- wat je voor jezelf en voor de patiënt kunt doen als je naastbetrokkene bent;
- wat de voordelen van voorlichting, steun en advies zijn en welke oplossingen die kunnen bieden.

Leg niet de nadruk op het lid worden maar op de voorlichtende en overtuigende rol. Op het moment dat de organisatie jongeren kan overtuigen dat voorlichting, steun en advies goed voor hen zijn, wordt het vanzelf aantrekkelijk om zich bij Ypsilon aan te melden voor bijvoorbeeld een voorlichtingsbijeenkomst.

Zorg dat deze brochure op plekken komt te liggen waar jong naastbetrokkenen komen en biedt de folder online aan als PDF bestand. Internet is toegankelijk voor jongeren, zij kunnen veilig van achter hun computer anoniem informatie opzoeken en brochures downloaden.

Een brochure die ons aanspreekt en online te bekijken is:



<http://www.psychischegezondheid.nl/dynamic/media/1/files/schizofrenie.pdf>

Voor het ontwerpen van een brochure is in eerste instantie geld nodig. Ypsilon zit krap in haar geld en zal moeten kijken of zij hier geld voor vrij kan maken. Naast dat er geld nodig is zal Ypsilon op zoek moeten gaan naar jongeren die mee denken over het ontwerp. Ook hebben zij iemand nodig die uitzoekt wat er precies in de folder moet staan en hoe dit aantrekkelijk geschreven kan worden. Vervolgens is er een ontwerper nodig die de brochure ontwerpt en vorm geeft. Het liefst iemand die ervaring heeft met vormgeving voor jongeren en weet hoe de doelgroep geprikkeld kan worden. De folder moet ook online beschikbaar zijn. Ypsilon kan haar overige brochures ook digitaliseren.

Aanbeveling 3 'Binnen de site een jongerenpagina'

Maak de site van Ypsilon aantrekkelijk voor jongeren doormiddel van een aparte pagina voor jongeren op de site. Het spreekt jongeren aan als de communicatie via internet simpel is. Maak gebruik van heldere en korte tekst met weinig doorklik mogelijkheden. Verlevendig het verhaal met filmpjes en informatieve illustraties met een forum waarin jongeren zelf contact met elkaar kunnen zoeken. Denk ook aan testjes en de mogelijkheid om hun mening te geven over Ypsilon en mee te denken over eventuele nieuwe activiteiten. Jongeren vinden anonimiteit erg belangrijk en hier is internet uitermate geschikt voor. Zij kunnen veilig van huis uit informatie verkrijgen en contact zoeken met leeftijdsgenoten.

De opbouw van de site van Ypsilon wordt niet als overzichtelijk beschouwd. De jonge leden van Ypsilon vonden het is lastig om te vinden wat zij wilde weten, zij moesten goed zoeken en teveel doorklikken. Aangezien Ypsilon krap in haar geld zit kan de gehele site niet zomaar veranderd worden. Om toch rekening te houden met de jongeren en hun behoefte kan Ypsilon een pagina binnen de site voor jongeren ontwikkelen als daar geld voor beschikbaar is.

Binnen de pagina moet direct duidelijk zijn waar jongeren bepaalde informatie kunnen vinden, zonder eerst te veel te moeten doorklikken. De stappen die nodig zijn voor bepaalde functies binnen de pagina moeten duidelijk en beknopt zijn. Gebruik niet te veel tekst. Hoe meer zintuigen aangesproken worden hoe beter mensen de informatie verwerken. Vooral visuele informatie is krachtig. De boodschap kan versterkt worden met korte interviews, dagboekverhalen en zoals al eerder genoemd met filmpjes en informatieve illustraties. Daarnaast moet het mogelijk zijn dat jongeren in aanraking met elkaar kunnen komen via een forum of via de mail. Telefonisch moeten jongeren contact kunnen zoeken met professionals.

Denk binnen de pagina ook aan testjes en de mogelijkheid om hun mening te geven over Ypsilon en laat jongeren mee denken over eventuele nieuwe activiteiten. Jongeren moeten zich betrokken voelen bij de pagina. Bewaak de balans tussen boodschap en vorm. Bij een serieuze boodschap, hoort een serieuze toonzetting. Jongeren willen wel serieus genomen worden.

Inhoudelijk is er binnen de pagina informatie te vinden over:

- wat psychoses en schizofrenie inhouden;
- wat het betekent om jong naastbetrokkene te zijn;
- een overzicht wat betreft vragen waar je als jong naastbetrokkene tegen aan kan lopen;
- wat je voor jezelf en voor de patiënt kunt doen als naastbetrokkene;
- wat de voordelen van voorlichting, steun en advies zijn en welke oplossingen dat kan bieden;
- welke activiteiten Ypsilon voor jongeren aanbiedt.

Belicht binnen de pagina niet alleen het probleem maar ook oplossingen. Ga als organisatie, voordat de pagina online beschikbaar is, na bij jongeren of de pagina ook bij hen aansluit en of zij het gevoel hebben dat het gebruiksvriendelijk is.

Een site die ons als jongeren erg aan spreekt is www.nietgek.nl. Deze site is gericht op jongeren wat voor ons direct duidelijk was. Deze site spreekt ons aan door de vormgeving, de versterkte illustratie, duidelijke kopjes, korte heldere tekst en het is duidelijk welke informatie je waar kunt vinden.



Niet gek is een initiatief van het EDIT-team, onderdeel van [Binnenland](#)

Ik ben niet gek | Mijn vriend(in) is niet gek | Mijn kind is niet gek

nietgek.nl Home | Neem contact op | Psychische klachten | Videos | F.A.Q. | Forum



Ik ben niet gek

Wanneer je een been breekt of een andere lichamelijke klacht hebt, ga je naar de huisarts. Waarom zou je dat niet doen met psychische klachten?

Want iedereen voelt zich wel eens somber, verdrietig of angstig. Dit betekent niet direct dat je gek bent, maar toch is het soms best lastig.

Ook Banne had klachten, hij zocht hulp. Lees op deze site zijn verhaal.



Mijn vriend(in) is niet gek

Sophie, de vriendin van Anne, deed ineens opvallend anders dan anders. Anne maakte zich zorgen. Lees op deze site hoe Anne Sophie heeft geholpen.



Mijn kind is niet gek

Als ouder wilt u niet machteloos toe kijken wanneer het gedrag van uw kind plots verandert. Lees op deze site wat u kunt doen om uw kind te helpen.

Deel je ervaringen

Meer weten over psychische klachten? Deel je ervaringen met anderen op het [forum](#), via de [livechat](#) (0800-6438435) of op Twitter.

Informatie voor professionals

Went u met jongeren en jongvolwassenen en wilt u meer weten over mogelijke psychische klachten bij een van hen, klik dan [hier](#) voor meer informatie.



Wat denk jij?



Niet gevonden wat je zocht? Tik hier je zoekterm in:

iets anders? [Zoek](#)

Schrijf je in op het forum

Schrijf je in op het [forum](#) en deel je ervaringen met andere bezoekers.




Telefonische helpdesk

0800 - NIETGEK / 0800 6438435

De campagne nietgek.nl is een initiatief van EDIT. Bij de [helpdesk](#) van EDIT kun je terecht met vragen over psychische klachten. Als je die zelf hebt, maar ook als het om een ander gaat. Ook professionals kunnen een beroep doen op de helpdesk.

EDIT staat voor Early Detection & Intervention team en is een onderdeel van het zorgprogramma Knieke Episode Psychose (KEP) van [Binnenland](#), een organisatie voor geestelijke gezondheidszorg.



psychose

krassen

autisme

andere?

in de war zijn

0800- NIETGEK

Gedownload door: [Schuurbal](#)

© 2010 nietgek.nl - Powered by [Socialetoets](#)

Aanbeveling 4 'Een jongerenpagina in het Ypsilon Nieuws'

Maak Ypsilon Nieuws aantrekkelijker door een aparte pagina te ontwikkelen die gericht op jongeren is. Ypsilon kan, zonder extra kosten te maken voor een nieuw blad, op deze manier aandacht schenken aan jongeren. Laat jongeren zelf stukjes schrijven en meedenken over wat er op de pagina moet komen te staan. Geef op de voorkant van het Ypsilon Nieuws aan dat er een pagina voor jongeren is toegevoegd zodat men er van af weet. Daarnaast is het een eerste stap om jongeren, die eventueel binnen het gezin niet betrokken zijn bij Ypsilon, er toch ook bij te betrekken.

De meerwaarde van deze pagina is dat de jongeren binnen het gezin mogelijk affiniteit krijgen met het blad. Er wordt in het blad duidelijk gemaakt dat er aandacht voor jongeren is. Ouders kunnen inzien wat het belang is voor jongeren en wat Ypsilon voor hen kan betekenen. De jong naastbetrokkenen zijn immers ook onderdeel van het systeem, met hun eigen lasten en mogelijkheden. Daarnaast zijn er jongeren binnen het gezin die zelf geen lid zijn en niet naar bijeenkomsten gaan. Ook deze jongeren kunnen zo toch betrokken worden bij de organisatie en wordt het voor hen misschien ook aantrekkelijker om een voorlichting of bijeenkomst van Ypsilon bij te wonen.

Hoe kan de pagina er uit komen te zien?

Ypsilon kan binnen het Ypsilon Nieuws 1 à 2 pagina's aan jongeren wijden. Een andere mogelijkheid is een los A4 toevoegen aan het blad. Deze kan enkelvoudig of dubbelzijdig bedrukt worden. Op het moment dat er een los A4 wordt toegevoegd, valt dat meer op aangezien het er letterlijk uit kan vallen.

Op deze pagina kunnen allerlei thema's, tips, verhalen en interviews rondom het onderwerp jong en naastbetrokkene worden besproken. Ga na wat voor jongeren relevant nieuws is. Ypsilon moet op zoek gaan naar de doelgroep jongeren en hun verhaal, Ypsilon en haar leden zullen zich zo meer kunnen inleven in de doelgroep. Laat jongeren zelf stukjes schrijven, en geef hen de mogelijkheid om anoniem op elkaars berichten te reageren zoals bijvoorbeeld op de achterkant van de VPRO gids.



Op de pagina dienen de stukjes bondig en krachtig te zijn. Ook hierbij kan gebruik worden gemaakt van illustraties en gespeeld worden met de vormgeving. Hieronder twee voorbeelden.



Aanbeveling 5 ‘Voorlichtingsbijeenkomst binnen Ypsilon speciaal voor jongeren’

Voorlichtingsbijeenkomsten binnen Ypsilon speciaal voor jongeren. Dit klinkt laagdrempelig en is vrijblijvender dan een lotgenotenbijeenkomst. Lotgenotencontact komt vanzelf wanneer jongeren zich bij elkaar op hun gemak voelen, op die manier vinden zij erkenning bij elkaar.

Het voorstel is om hiermee te beginnen in de grote steden zoals Den Haag, Rotterdam, Amsterdam en Utrecht om te kijken of er belangstelling voor is. Om rekening te houden met de mogelijkheden van Ypsilon kan de organisatie het beste beginnen met bijvoorbeeld twee bijeenkomsten in een half jaar op een plek in grote steden die goed te bereiken is met het openbaar vervoer. De voorlichting geeft inhoudelijke informatie over schizofrenie en hoe jong naastbetrokkenen om kunnen gaan met de zieke vriend of familielid.

Het is belangrijk dat deze voorlichtingsbijeenkomst voor alle jongeren toegankelijk is. Daarom moet Ypsilon de eerste keer of een kleine bijdrage vragen of gratis toegang verlenen. Sluit geen jongeren uit en organiseer deze voorlichting niet alleen voor betrokkenen die lid zijn of waarvan de ouders lid zijn. Op deze manier kunnen jongeren kennis maken met Ypsilon op een vrijblijvende manier. Wanneer zij belangstelling hebben om te volgende keer weer een bijeenkomst bij te wonen kan er worden voorgesteld dat zij voor 40 euro per jaar naar alle bijeenkomsten kunnen komen.

Jong naastbetrokkenen hebben aangegeven dat activiteiten voor en door jongeren hen aanspreekt, zij vinden ervaring uitwisselen met leeftijdsgenoten over het algemeen fijn. Daarnaast vinden jongeren het prettig om begeleid te worden door een volwassen persoon met ervaring. Jongeren willen graag serieus genomen worden. Ypsilon heeft deskundigen in huis die veel afweten van het ziektebeeld, zij kunnen de jongeren ondersteunen.

Ypsilon kan er voor kiezen om de voorlichtingsbijeenkomst op te laten zetten door een jonge ervaringsdeskundige die de bijeenkomst begeleidt en ingaat op het onderwerp hoe om te gaan met de zieke naaste. En een professional of vrijwilliger die de jongere daarin ondersteunt en die informatie geeft over het ziektebeeld.

Geef aan het begin van een bijeenkomst aan wat er besproken gaat worden. Dit kan bijvoorbeeld opgeschreven worden op een flap-over, loop de punten even kort langs. Jongeren weten op die manier waar ze aan toe zijn, dit geeft veiligheid.

Tijdens de voorlichting wordt inhoudelijke informatie over schizofrenie en psychoses besproken met als toelichting wat de oorzaken zijn, kenmerkende symptomen van schizofrenie en welke gevolgen het heeft voor de patiënt.

Er wordt ingegaan op de vraag hoe om te gaan met het ziektebeeld als naastbetrokkene. Jongeren hebben aangegeven het lastig te vinden om om te gaan met de zieke naaste. Jong geleerd is oud gedaan. Wanneer er nu al aandacht wordt besteed aan de interactieve vaardigheden zullen jongeren daar op latere leeftijd profijt van hebben. Zij willen ook weten wat zij voor de patiënt kunnen betekenen. Hoe zij dat precies kunnen doen kan binnen deze voorlichting worden uitgelegd. Op dat gebied kan er ook aandacht besteedt worden aan de impact die de gebeurtenis heeft op henzelf en hoe zij iets kunnen betekenen voor de patiënt zonder dat het ten koste gaat van hun eigen belangen. Biedt jongeren handvatten wat betreft interactieve vaardigheden, zo wordt niet alleen het probleem besproken maar worden ook oplossingen geboden.

Naast de inhoud van de voorlichting is ook de locatie en de manier van informatie verstrekken een belangrijk onderdeel. De locatie moet op een plek zijn die goed bereikbaar is met het openbaar vervoer en de auto.

Geef de jongeren een evaluatie formulier. Doormiddel van het evaluatieformulier geeft Ypsilon de jongeren de gelegenheid mee te denken. Dit vergroot de kwaliteit van de bijeenkomsten en wekt belangstelling en vertrouwen bij de jongeren. Zij worden belangrijk gevonden in het proces naar de meeste geschikte vorm en inhoud van de voorlichtingsbijeenkomsten.

In het evaluatieformulier kunnen eventueel de volgende punten besproken worden:

- **Tijd:** duurt de voorlichting te lang, te kort?
- **Geld:** is de voorlichting de kosten waard volgens jou?
- **Bereikbaarheid:** waar kom je vandaan, wat is je vervoersmiddel en was de voorlichtingsbijeenkomst makkelijk bereikbaar voor jou?
- **Motivatie:** wat was je motivatie om naar deze voorlichting toe te gaan? Is de informatie die je van te voren hebt verkregen over de inhoud van de voorlichting overeengekomen met de werkelijkheid?
- **Verwachting:** wat was je verwachting van de bijeenkomst voor je hier naar toe kwam? Aan welke verwachtingen heeft het wel of niet voldaan?
- **Onderwerpen:** wat vond je van de besproken onderwerpen? Moest er volgens jou aan een bepaald onderwerp meer of minder aandacht besteed worden? Zo ja, welk(e) onderwerp(en)?
- **Indeling van het programma:** hoe vond je de indeling van het programma? Is dit een prettige volgorde? Zo nee, hoe zou jij het liever zien?
- **Begeleiders:** wat vond jij van de manier waarop de begeleiders spraken? Was dit duidelijk, helder en begrijpelijk? Heb je het gevoel gehad serieus genomen te worden door hen?
- **Inhoud van de informatie:** zijn jou vragen beantwoord aan de hand van de verstrekte informatie? Op welke vragen zou jij nog antwoord willen krijgen?
- **Sterke en zwakke punten:** zijn er over het algemeen nog sterke en zwakke punten te noemen aangaande de bijeenkomst?
- **Eigen bijdrage:** ben jij bereid om je in te zetten voor Ypsilon als voorzitter of vind je het leuk om mee te denken over nieuwe activiteiten gericht op jongeren?

Jongeren hechten waarde aan kwaliteit en deskundigheid van men die hen informatie verstrekt. De vrijwilligers moeten bereid en bekwaam zijn om voorlichtingen aan jongeren te geven. Als de vrijwilligers bereid maar niet bekwaam zijn zullen zij hier in getraind moeten worden. Vrijwilligers geven zelf aan niet te weten hoe zij jongeren moeten bereiken, Ypsilon zal hen hier in moeten begeleiden. Biedt de vrijwilligers richtlijnen aan waarin beschreven staat op welke manier zij een activiteit voor jongeren moeten organiseren, toegankelijk kunnen maken en uit voeren.

Aanbeveling 6 ‘Ouders als brug tussen Ypsilon en de rest van het gezin’

De ouders kunnen een brug vormen tussen hun kind en de organisatie omdat ouders over het algemeen sneller lid zijn. Door op bijeenkomsten voor ouders aandacht te besteden aan het onderwerp: wat betekent het voor de ‘gezonde’ kinderen om geconfronteerd te worden met een zieke broer of zus, laat de organisatie de ouders het eventuele belang inzien om het gehele systeem ondersteuning te geven. Dit kan een reden zijn voor ouders om de kinderen door te verwijzen naar Ypsilon.

Binnen de bijeenkomsten dient aandacht besteed te worden aan het onderwerp ‘wat is het belang van ondersteuning aan de gezonde kinderen’. De voorzitters die de bijeenkomsten begeleiden kunnen het onderwerp aansnijden om hen het belang in te laten zien van ondersteuning aan de rest van het gezin.

De voorzitters kunnen de volgende onderwerpen bespreken met de ouders:

- De betekenis voor de jong naastbetrokkene om een vriend of familielid te hebben die lijdt aan schizofrenie.
- Parentificatie: er kan een vorm van parentificatie optreden bij de gezonde kinderen, dat betekent dat het kind de ouderrol overneemt wat als gevolg kan hebben dat het kind zijn of haar eigen belangen aan de kant schuift. Dit zouden ouders in de gaten kunnen houden.
- Jong geleerd is oud gedaan: wanneer jongeren in hun ontwikkeling zitten kunnen zij vaardigheden makkelijker aanleren dan oudere mensen. Door hier gebruik van te maken verklein je eventuele psychische klachten bij de gezonde kinderen op latere leeftijd.
- Expressed Emotion: uit onderzoek is gebleken dat het geven van voorlichting, advies en steun aan het gehele gezin, dus ook het ‘gezonde’ kind, effect kan hebben op het Expressed Emotion (EE) niveau. Wanneer de EE omlaag gaat binnen het systeem kan de kans op herhaling van psychoses bij de patiënt afnemen.
- Behoeften van jongeren: zij willen ondersteuning in hoe om te gaan met de zieke naaste en informatie over het ziektebeeld. Geef dit als ouders.

Het is belangrijk dat het niet overkomt alsof kinderen ondersteuning moeten krijgen maar de voordelen ervan dienen wel besproken te worden met de ouders. Zij kunnen het dan zelf voorleggen aan hun gezonde kind(eren). De ouders kunnen een brug vormen tussen hun kind en de organisatie.