

BIJLAGE D2

BENCHMARK SCREENSHOTS

onderzoeken en ontwerpen van een app voor het
International Film Festival Rotterdam



Afstudeerder: Christo Klumper (10043853)
Begeleidend examiner: J.P. van der Linden
Expert docent: N.H.J.J. van der Putten
Datum: 26-01-2016

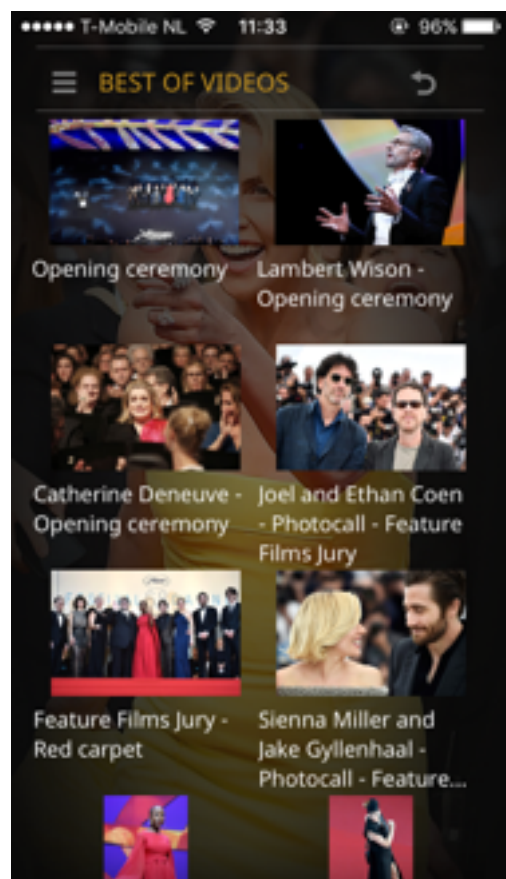
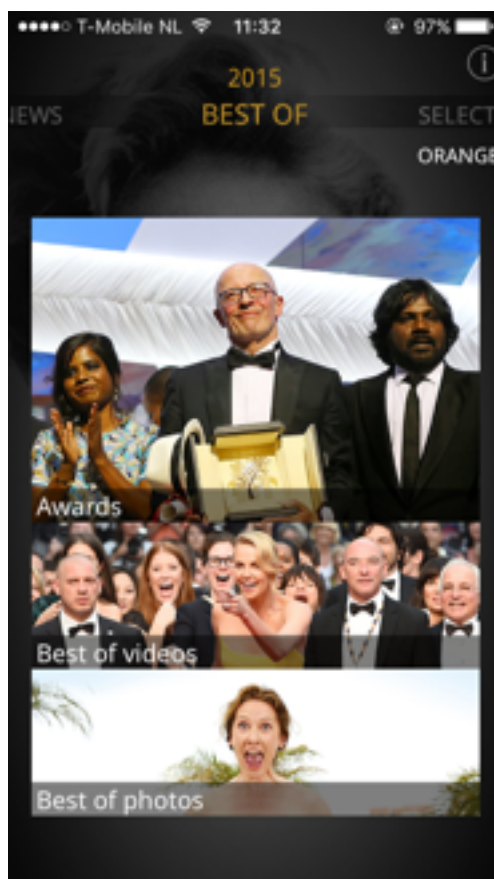
Inhoud

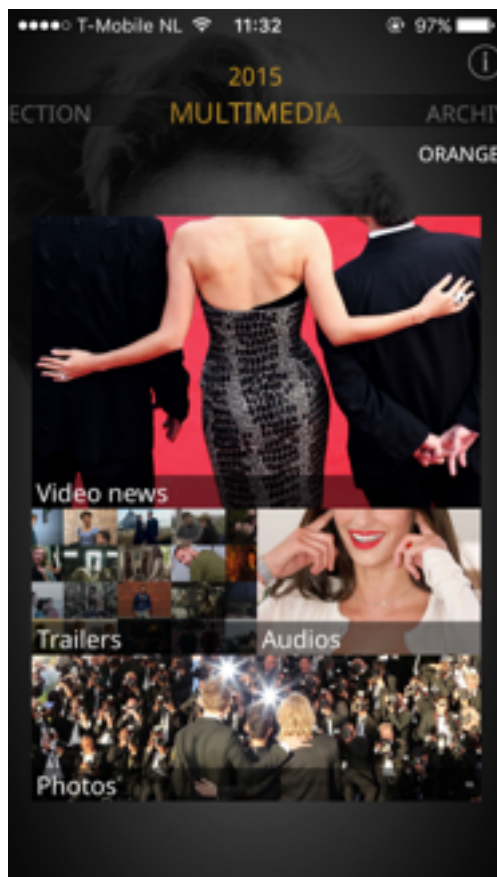
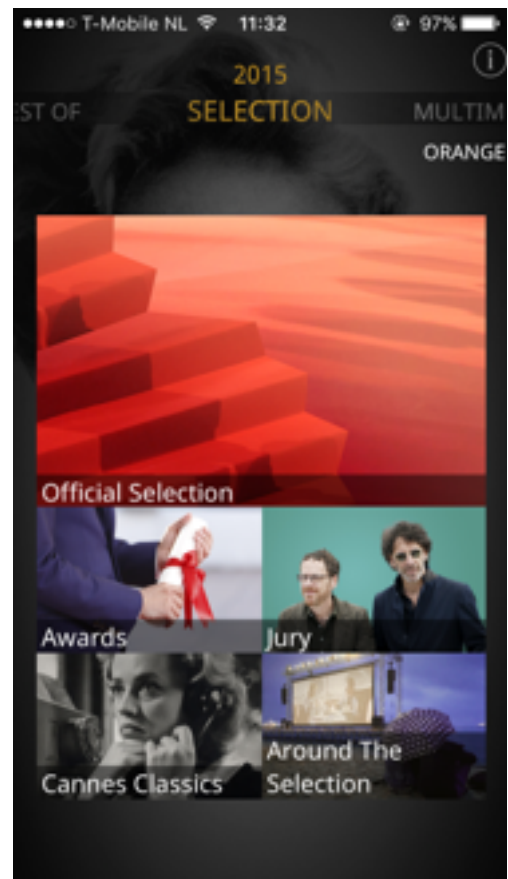
Inhoud	2
Inleiding	3
Cannes	4
Eurosonic Noorderslag	6
Eve	8
Locarno	10
Pathé	12
Sundance	14
TimeSquare	16
IFFR - mobiele site	18

Inleiding

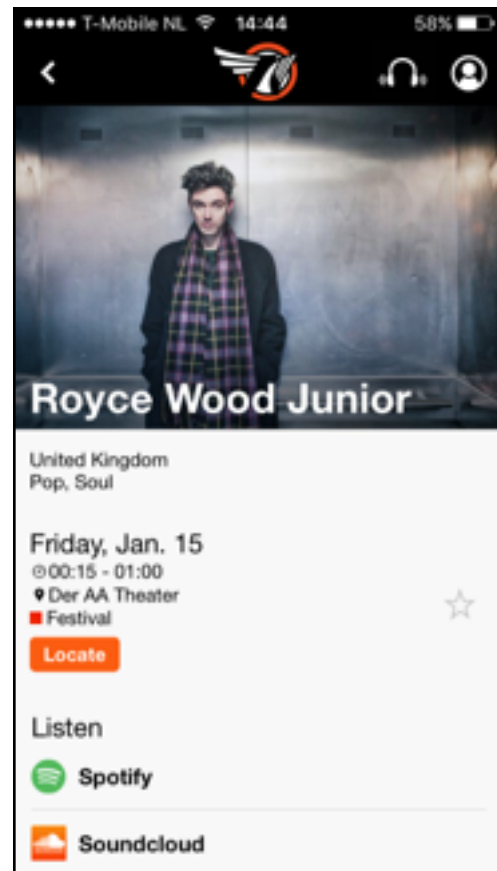
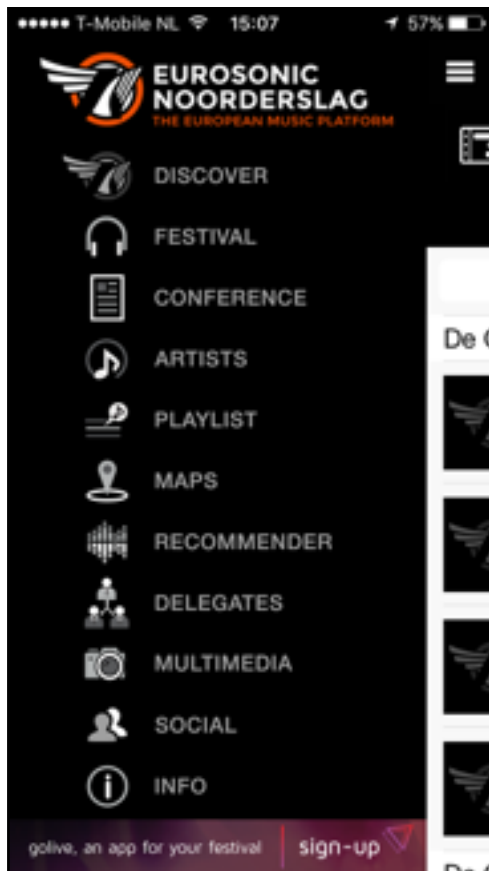
In dit document zijn verschillende screenshots te zien van apps van bedrijven die onderzocht zijn tijdens de benchmark. Dit zijn niet alle screenshots van de apps, want de apps hebben meer pagina's dan wat hier wordt laten zien. De screenshots die hier te zien zijn dienen om een beeld te geven van hoe de apps eruit zien en zijn ondersteunend aan de benchmark (bijlage D).

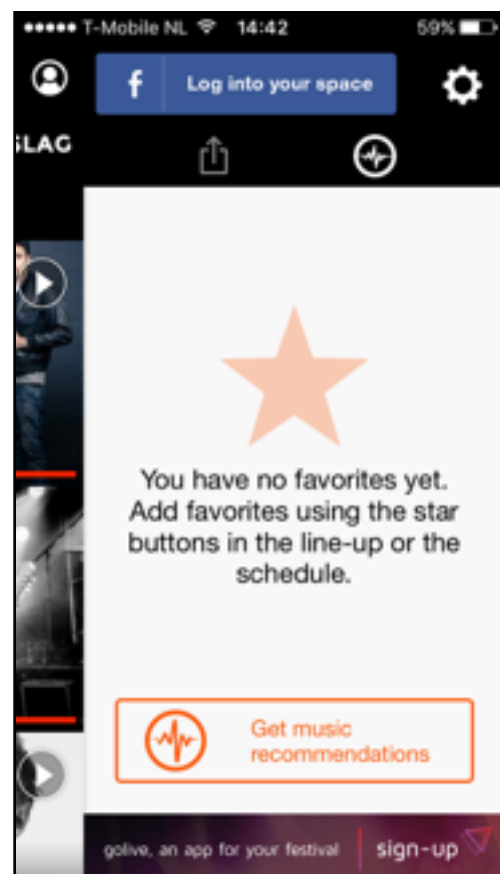
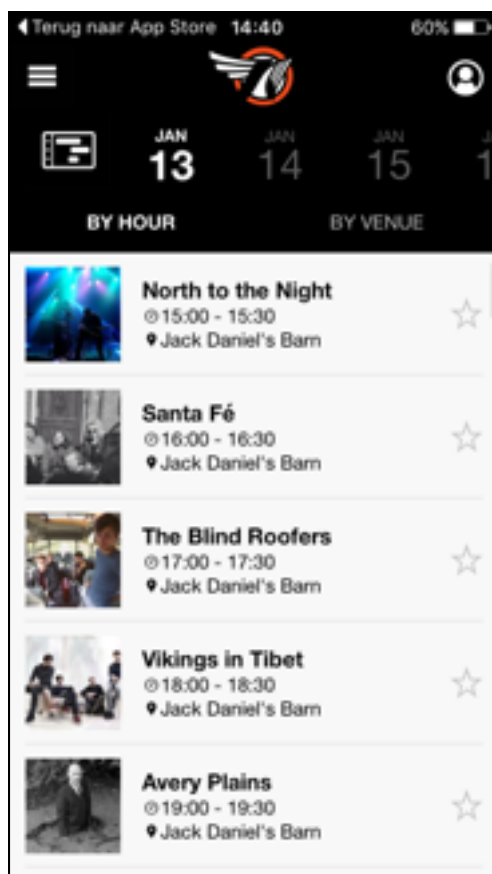
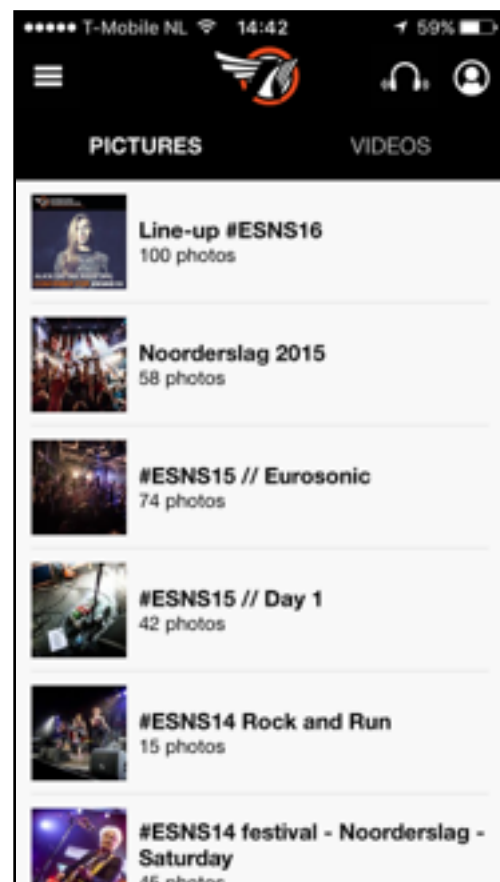
Cannes



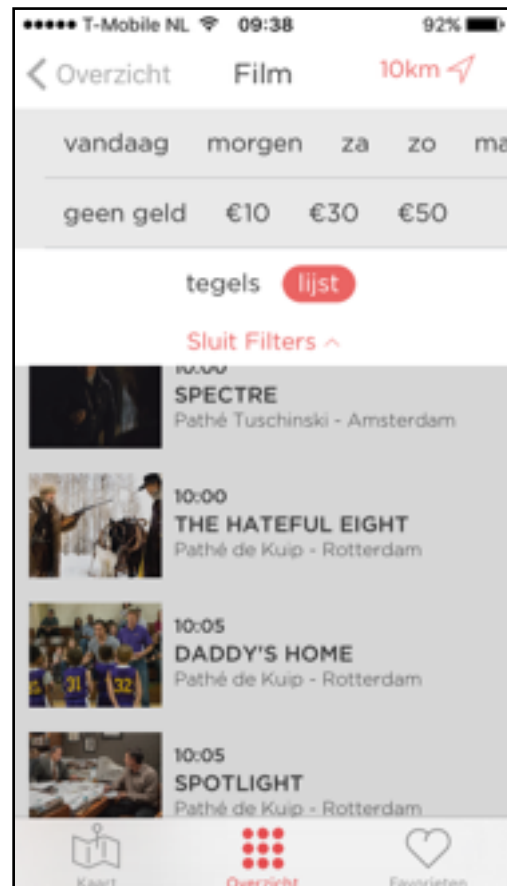
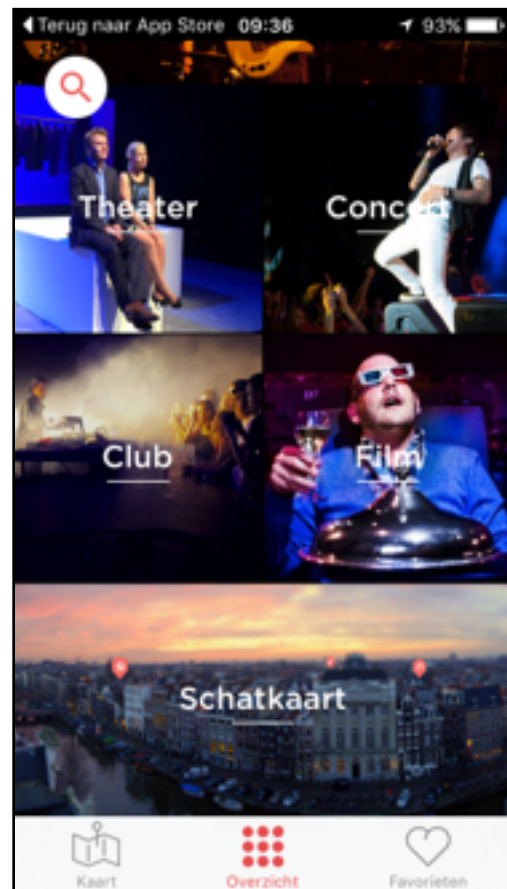
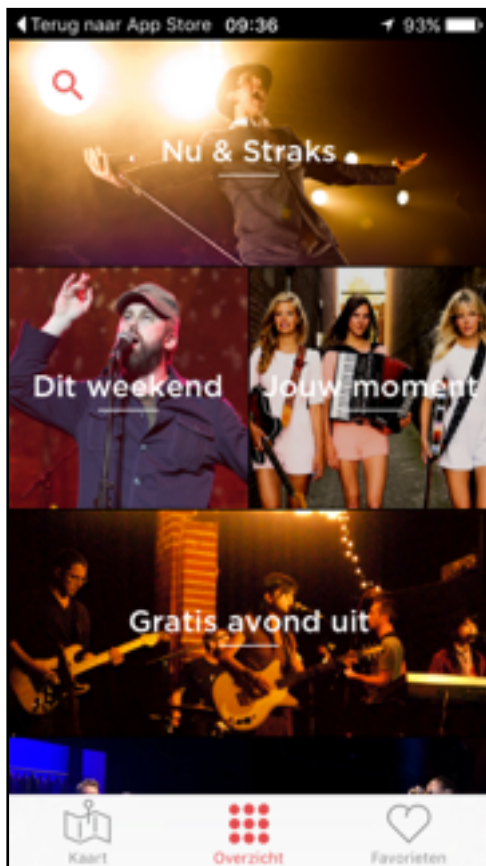


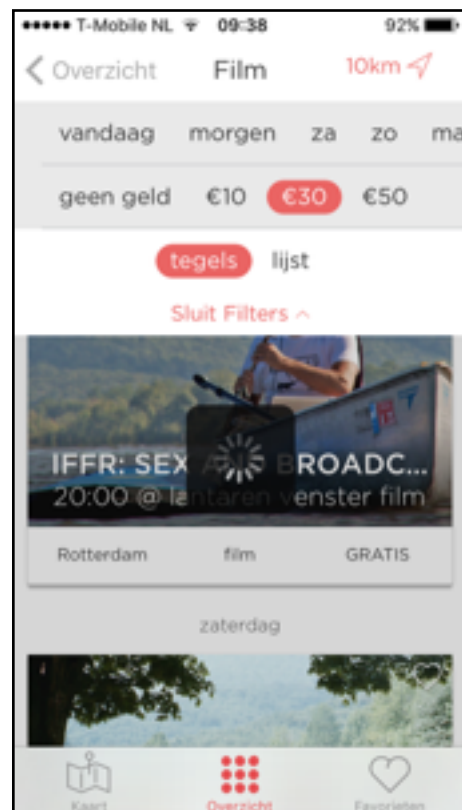
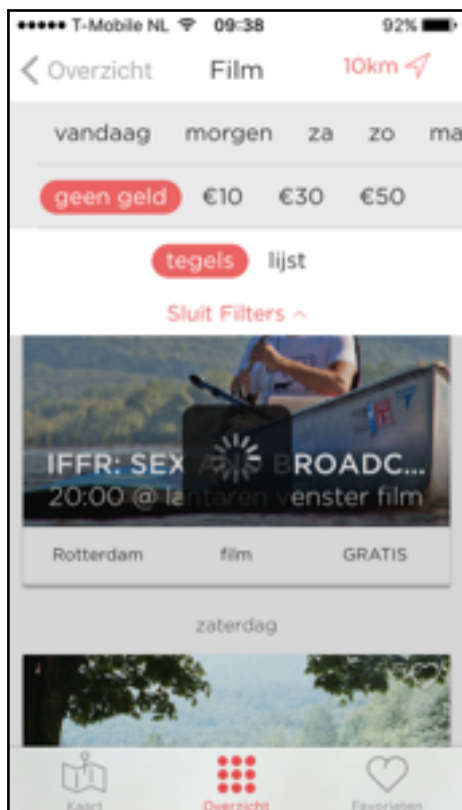
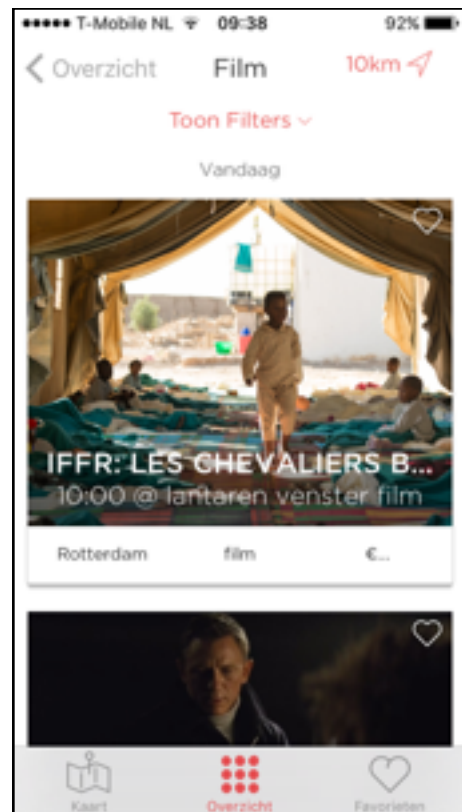
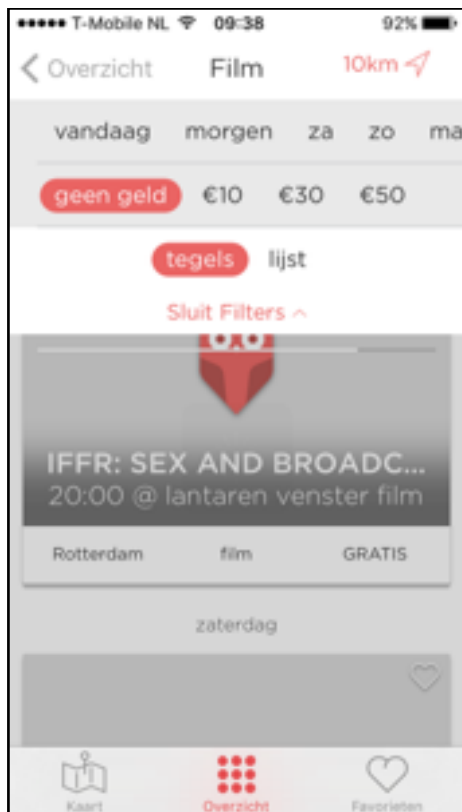
Eurosonic Noorderslag



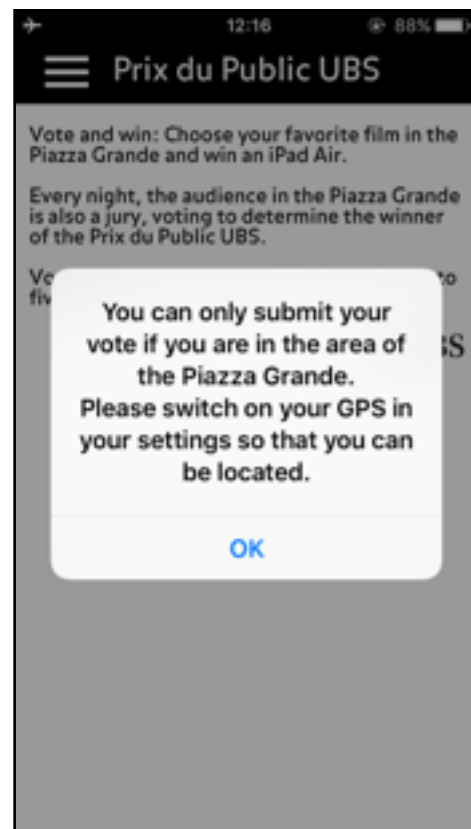
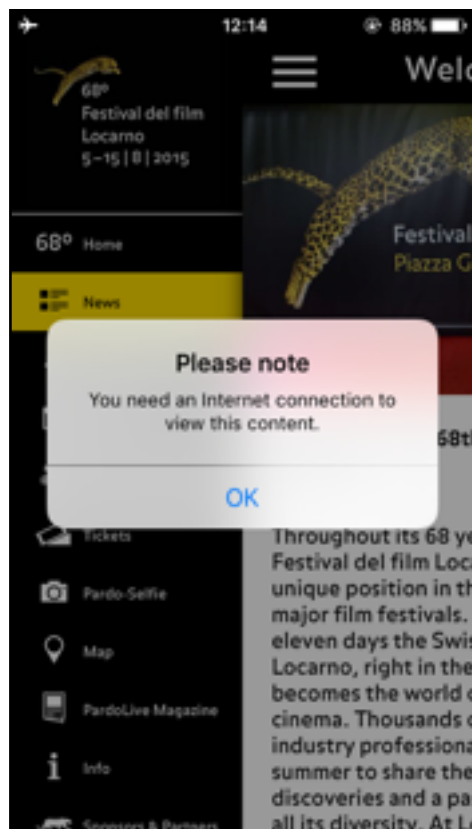
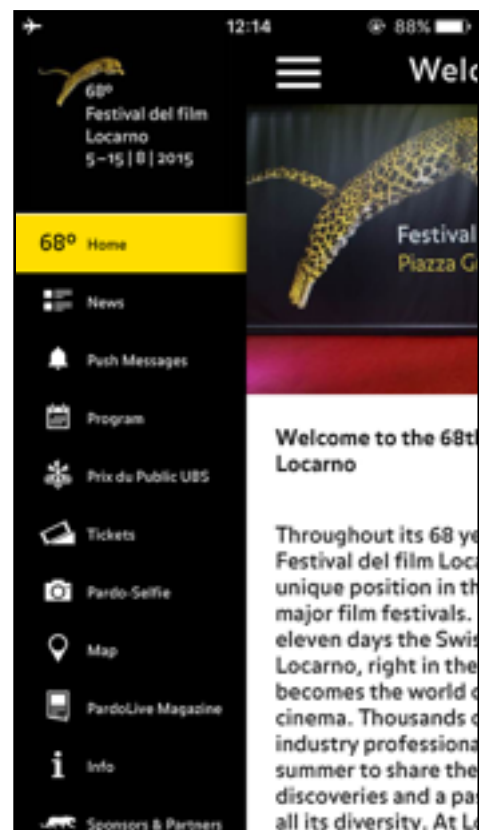
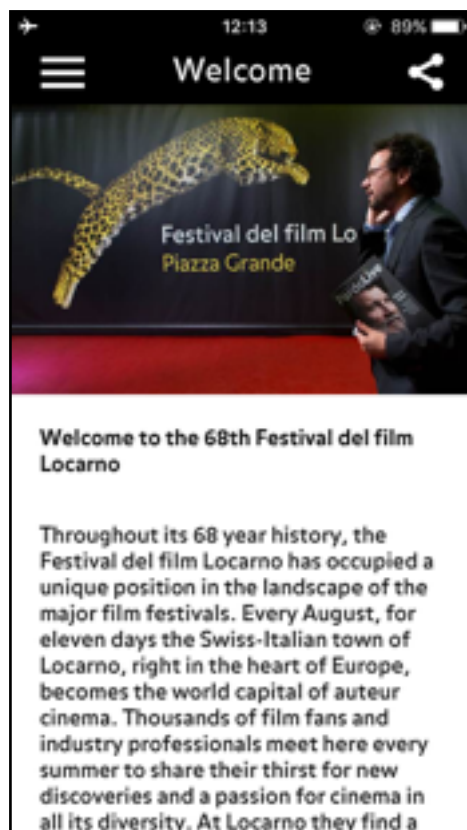


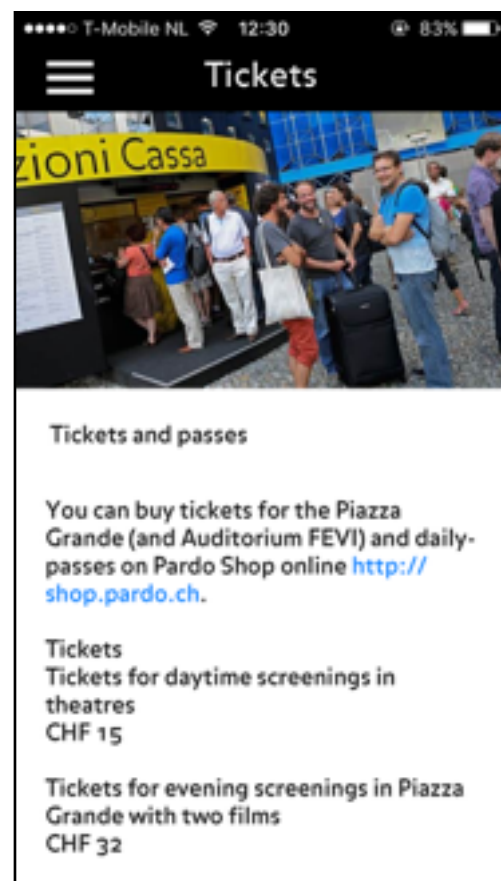
Eve



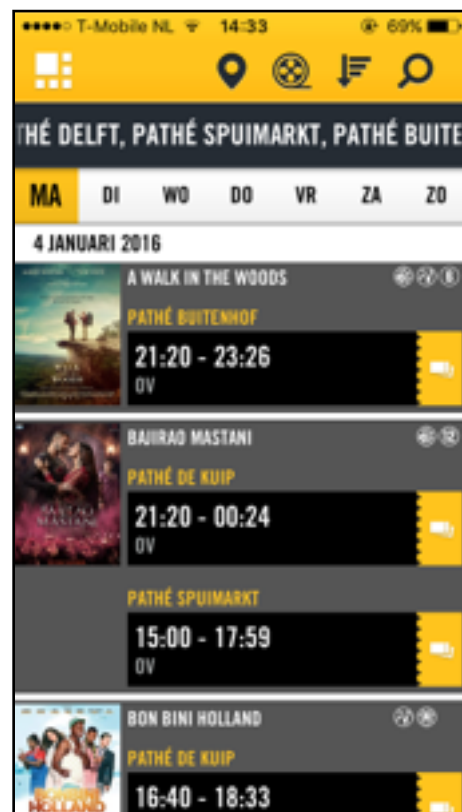
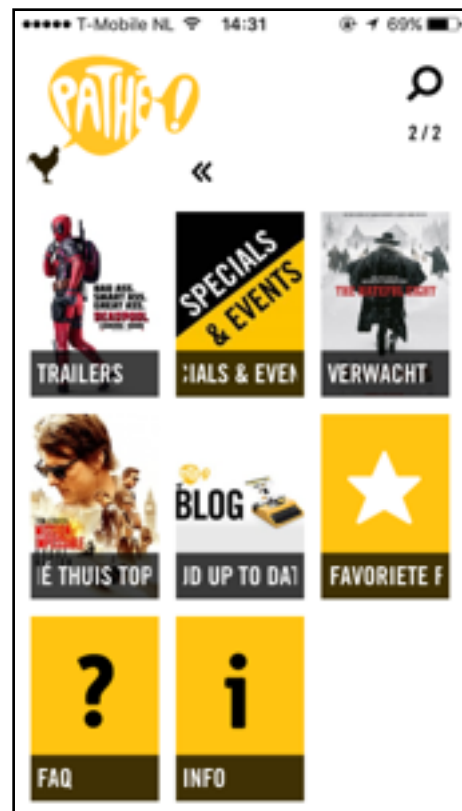


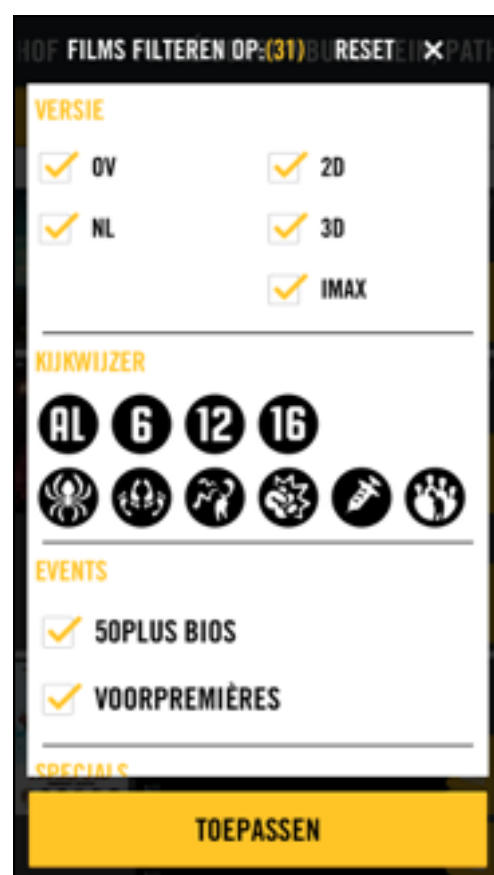
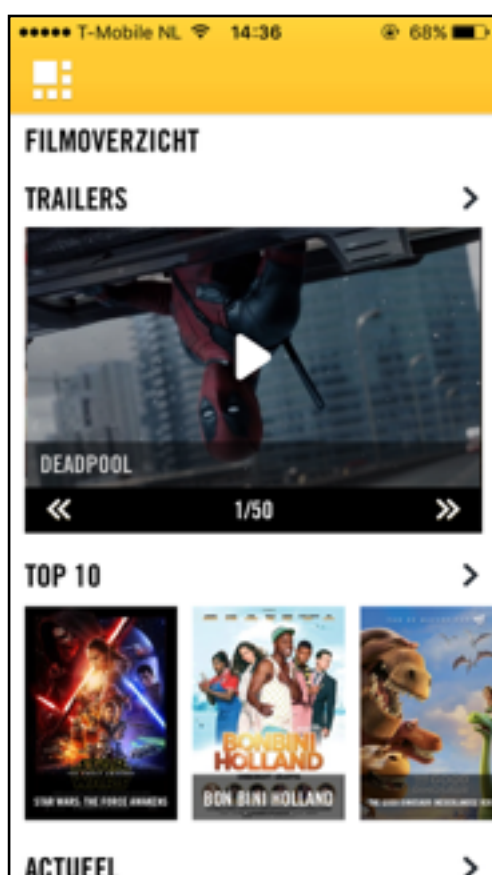
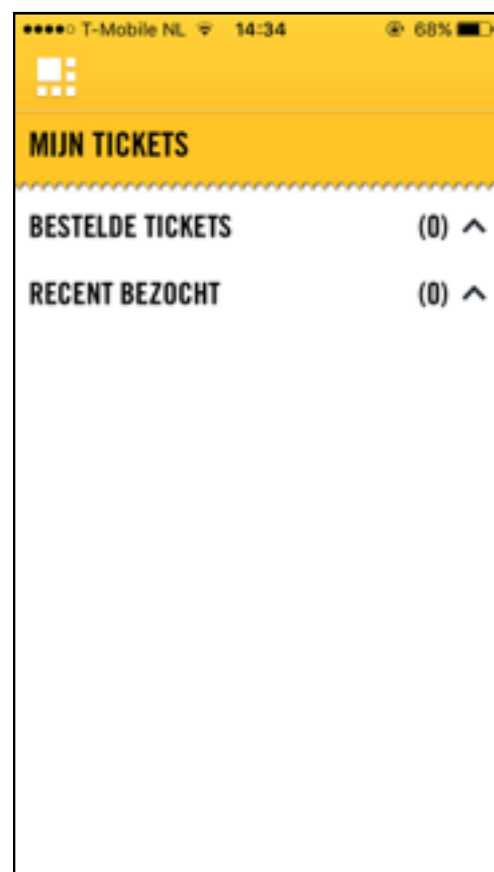
Locarno



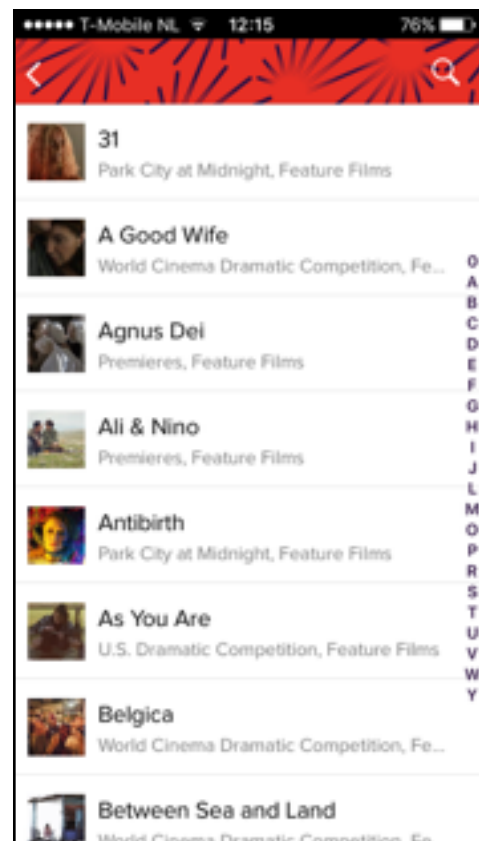
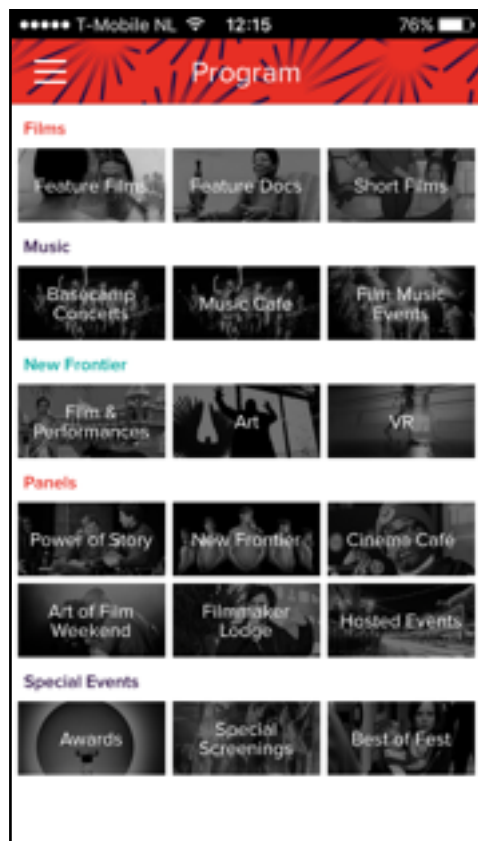
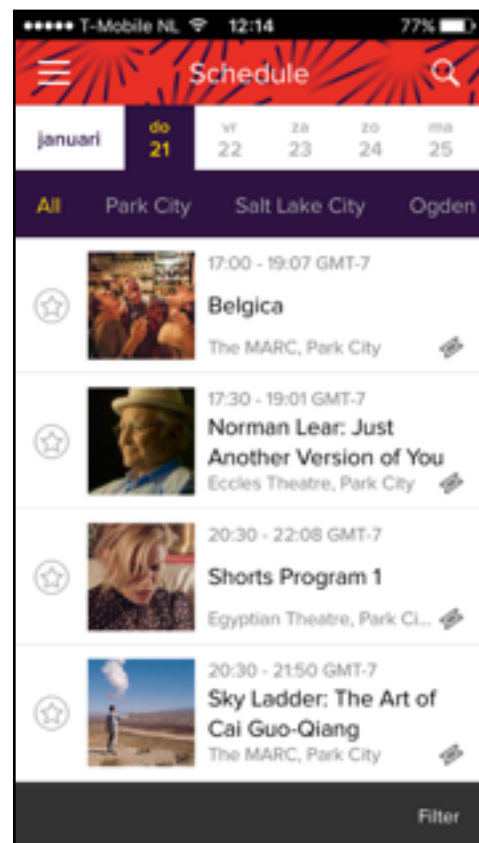
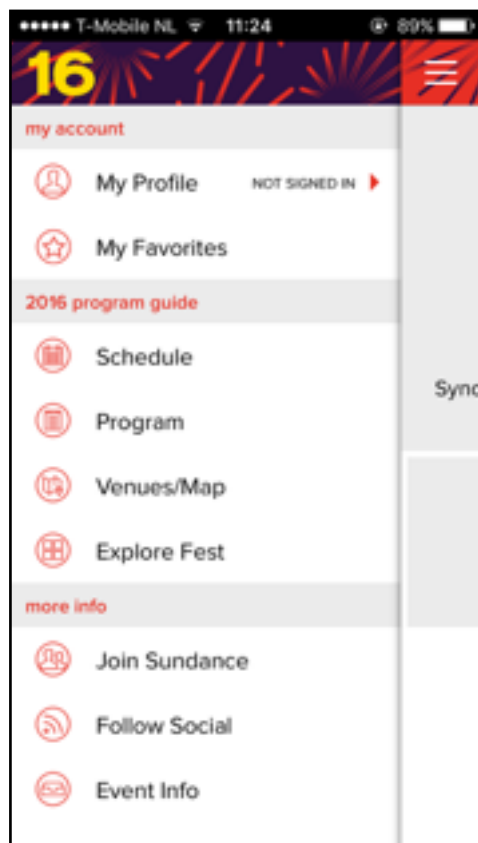


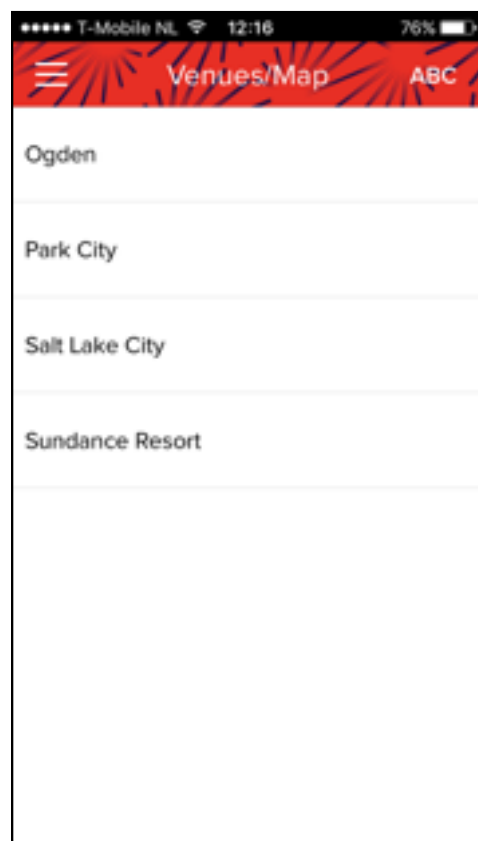
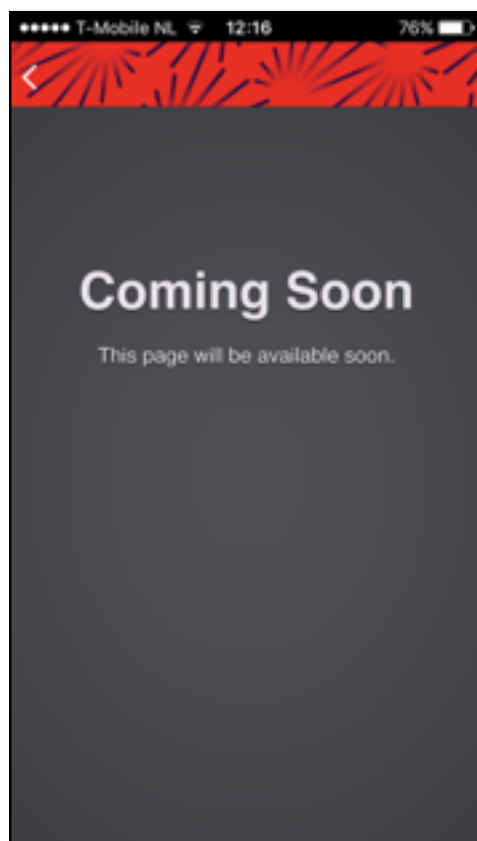
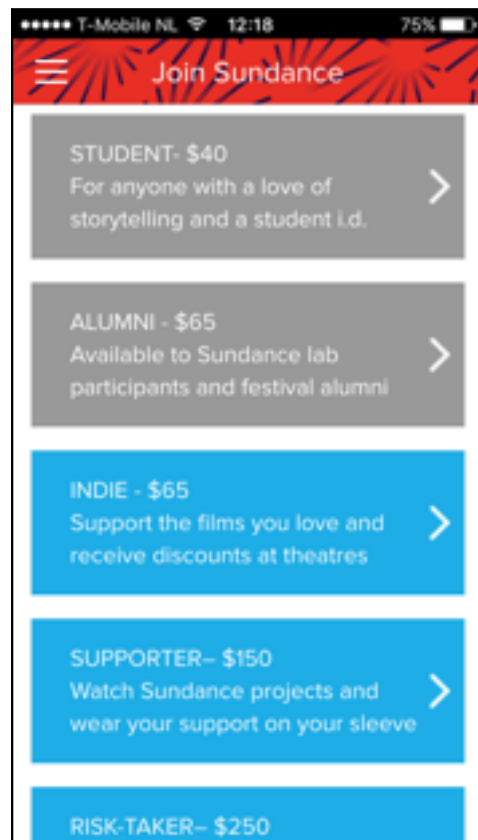
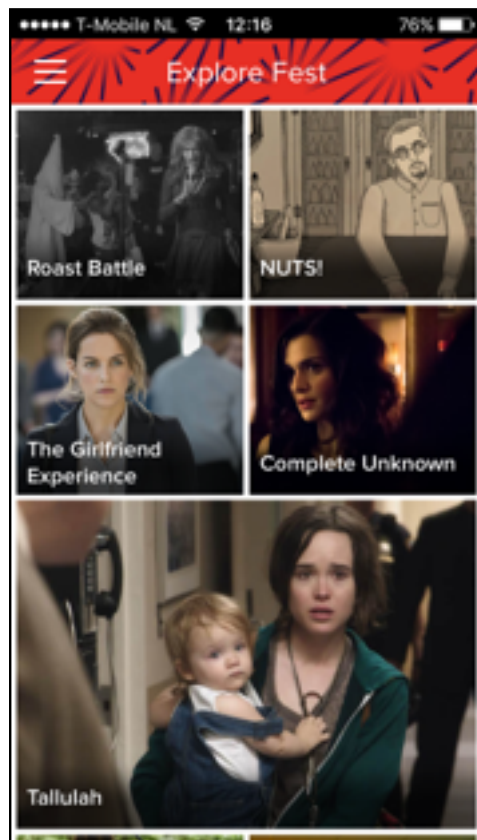
Pathé



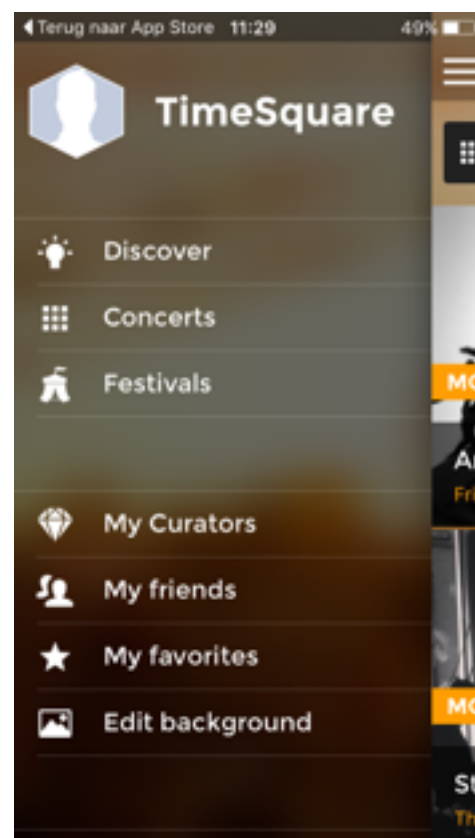
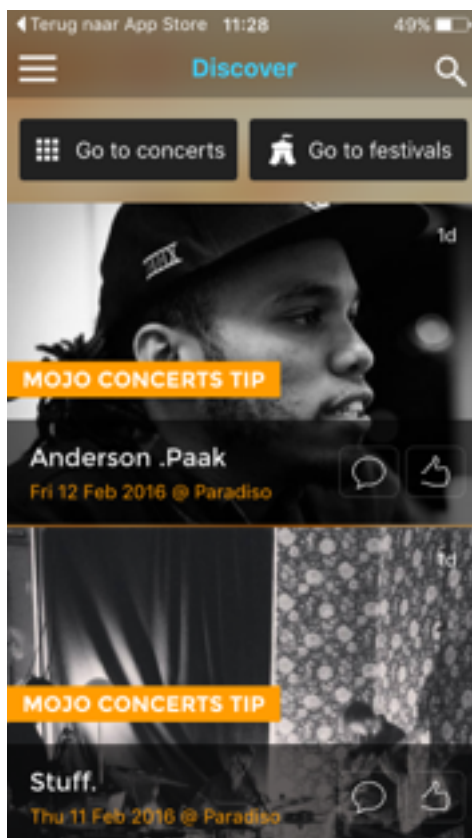
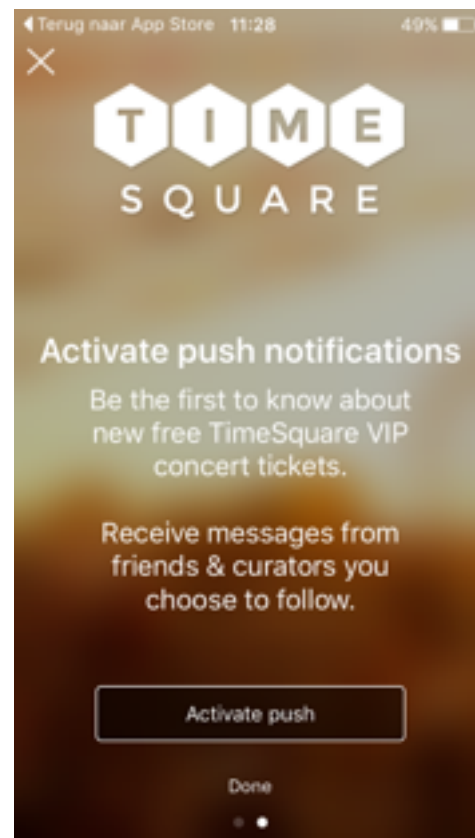
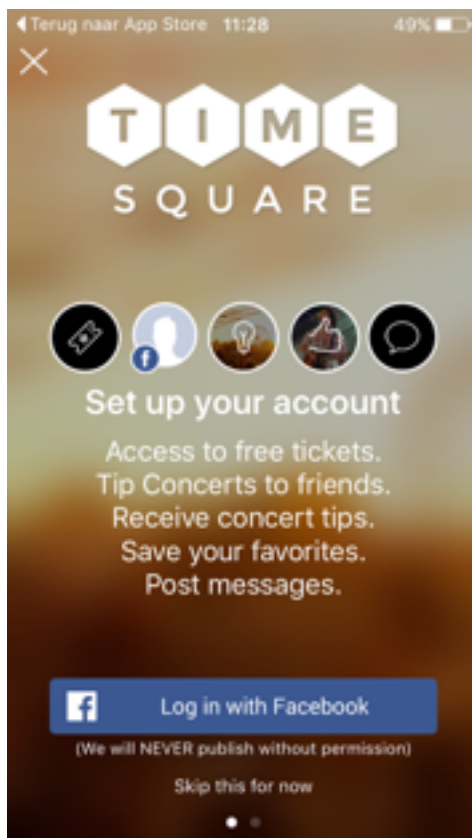


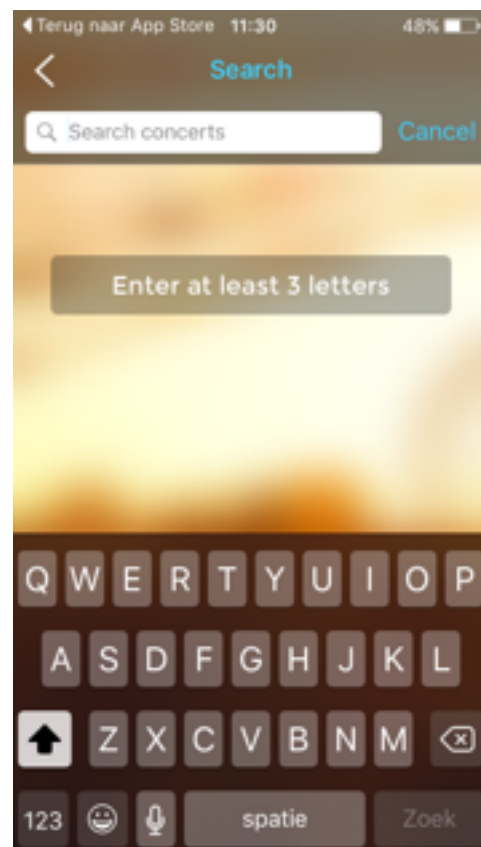
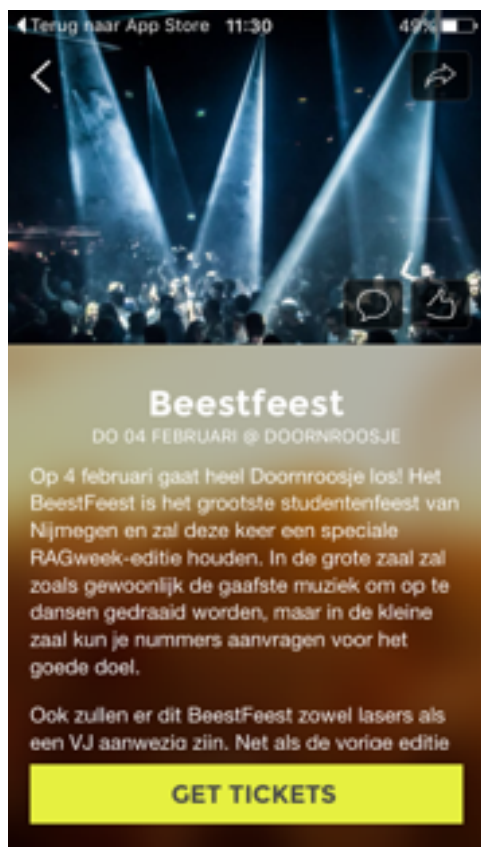
Sundance



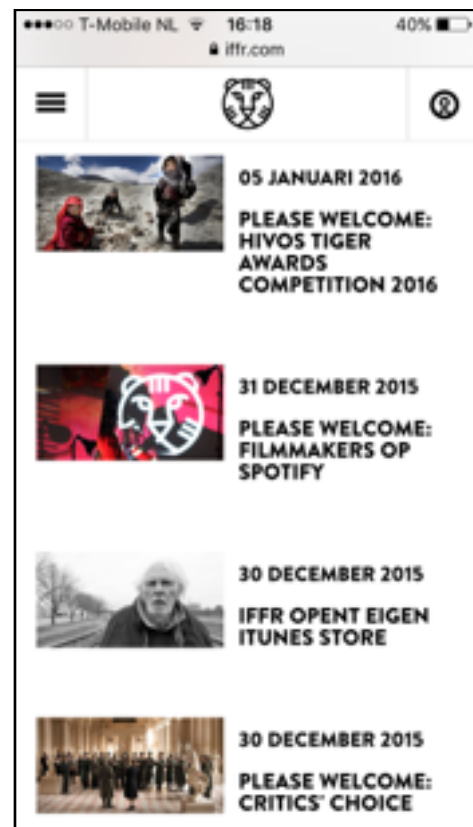
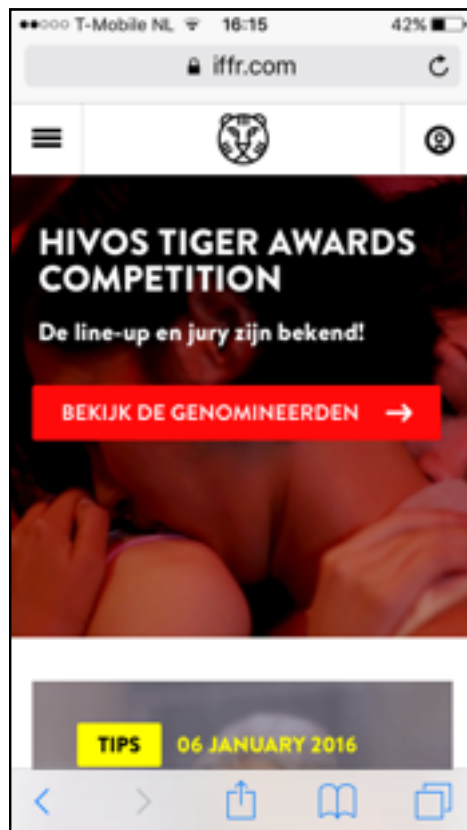


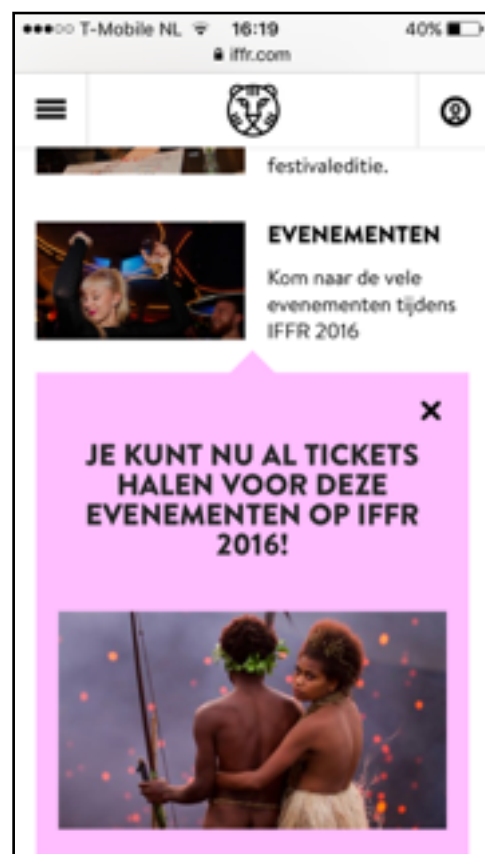
TimeSquare





IFFR - mobiele site





BIJLAGE E

TECHNOLOGISCHE MOGELIJKHEDEN

onderzoeken en ontwerpen van een app voor het
International Film Festival Rotterdam



Afstudeerder: Christo Klumper (10043853)
Begeleidend examiner: J.P. van der Linden
Expert docent: N.H.J.J. van der Putten
Datum: 19-01-2016

Technologische mogelijkheden

Middels een gesprek met Martijn van Mechelen en via het zoeken op internet zijn er technologische mogelijkheden naar voren gekomen die de app van IFFR wellicht zou kunnen gebruiken. Hieronder een opsomming van de technologische mogelijkheden:

- Notificaties gebaseerd op locatie, favorieten en tijd met tips over (rand)programmering
- Content distributie via notificaties
- Betalen met de app d.m.v. NFC en in-app ophogen van het tegoed
- De app maakt gebruik van Beacon technologie
- Offline gebruik

BIJLAGE F

SYSTEEMEISEN

onderzoeken en ontwerpen van een app voor het
International Film Festival Rotterdam



Afstudeerder: Christo Klumper (10043853)
Begeleidend examiner: J.P. van der Linden
Expert docent: N.H.J.J. van der Putten
Datum: 18-02-2016

Systeemeisen

De systeemeisen zijn geschreven op basis van de gedane onderzoeken en de website van IFFR (IFFR.com). Het gaat om de volgende onderzoeken:

- bedrijfsdoelen (bijlage B)
- doelgroepanalyse (bijlage C)
- benchmark (bijlage D)
- technologische mogelijkheden (bijlage E)

De eisen zijn gecategoriseerd op functionele en niet-functionele eisen (F/NF), en zijn geordend op mate van belangrijkheid (middels de MoSCoW-methode). De betekenis van de letters van de MoSCoW-methode zijn als volgt:

M - Must have (de app kan niet zonder)

S - Should have (belangrijk om te implementeren maar de app werkt in principe zonder ook)

C - Could have (zou geïmplementeerd kunnen worden maar is niet heel belangrijk)

W - Would have (ideeën die het niet zijn geworden maar waar nog over nagedacht kan worden)

Op de volgende pagina's is het overzicht van de systeemeisen te zien.

#	Systeemeis	F/NF	MoSCoW	Gebaseerd op
1	met de app raak je op de hoogte van het filmaanbod	NF	M	doelgroepanalyse
2	de app geeft de mogelijkheid van het plannen van een bezoek	NF	M	doelgroepanalyse
3	Het is mogelijk een account aan te maken	F	M	IFFR.com
4	Het is mogelijk om in te loggen met je account	F	M	IFFR.com
5	De films en evenementen zijn per dag te bekijken	F	M	IFFR.com
6	De films en evenementen kunnen worden gesorteerd op alfabetische volgorde	F	M	IFFR.com
7	Er zijn tickets te bestellen voor films	F	M	IFFR.com
8	Bestelde tickets worden automatisch in het account opgeslagen	F	M	IFFR.com
9	Films en evenementen kunnen toegevoegd worden aan favorieten	F	M	IFFR.com
10	Films en evenementen kunnen toegevoegd worden aan de agenda	F	M	IFFR.com
11	Op elke film- en evenementenpagina staat de begin- en eindtijd van vertoning	F	M	IFFR.com
12	Op elke film- en evenementenpagina staat de dag van vertoning	F	M	IFFR.com
13	Op elke film- en evenementenpagina staat de locatie waar het vertoond wordt	F	M	IFFR.com
14	Er is een zoekfunctie	F	M	IFFR.com en benchmark
15	Er kan gezocht worden middels filters	F	S	IFFR.com
16	Het is mogelijk te kiezen tussen Nederlands en Engels	F	S	IFFR.com
17	Het is mogelijk de agenda te delen via Facebook, Twitter en e-mail	F	S	Doelgroepanalyse , IFFR.com
18	Het is mogelijk favorieten te delen via Facebook, Twitter en e-mail	F	S	Doelgroepanalyse , IFFR.com
19	Het is mogelijk de agenda te exporteren naar een .csv bestand	F	S	Doelgroepanalyse , IFFR.com
20	Het wachtwoord kan veranderd worden	F	S	IFFR.com
21	De profielfoto kan veranderd worden	F	S	IFFR.com
22	Specifieke notificatie instellingen zijn mogelijk wanneer ingelogd	F	S	Benchmark

23	Er is korte tekstuele informatie bij films en evenementen	F	S	Benchmark
24	De films en evenementen zijn te zien in de vorm van een blokkenschema	F	S	IFFR.com
25	De app bevat notificaties met tips over (rand)programmering op basis van locatie	F	S	Technologische mogelijkheden
26	De app bevat notificaties met tips over (rand)programmering op basis van tijd	F	S	Technologische mogelijkheden
27	De app bevat notificaties met tips over (rand)programmering op basis van favorieten	F	S	Technologische mogelijkheden
28	Er zijn tickets te bestellen voor evenementen/arrangementen	F	S	IFFR.com
29	Dezelfde betaalmethodes als op de website zijn mogelijk (iDeal, Mastercard etc.)	F	S	IFFR.com
30	Er is de mogelijkheid tickets op te slaan in Apple Wallet of Google Wallet	F	S	Technologische mogelijkheden
31	Tickets kunnen worden gescand	F	S	doelgroepanalyse, technologische mogelijkheden
32	De app bevat in-app betalingen d.m.v. Near Field Communication (NFC)	NF	C	Technologische mogelijkheden
33	Het is mogelijk het tegoed op te hogen via de app	F	C	Technologische mogelijkheden
34	met de app kun je informatie vinden over praktische zaken (FAQ)	NF	C	doelgroepanalyse
35	De app maakt gebruik van Beacon technologie	F	C	Technologische mogelijkheden
36	De app is voor een deel offline te gebruiken	F	C	Technologische mogelijkheden
37	Er is een trailer te bekijken bij films	F	C	Benchmark

BIJLAGE G

ONTWERPRAPPORT

onderzoeken en ontwerpen van een app voor het
International Film Festival Rotterdam

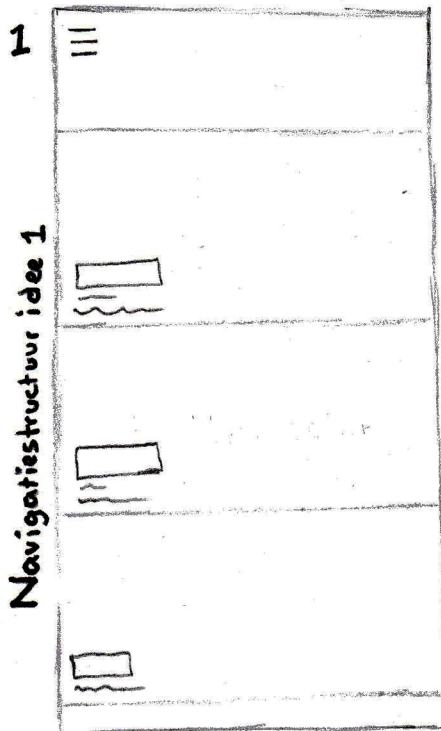


Afstudeerder: Christo Klumper (10043853)
Begeleidend examiner: J.P. van der Linden
Expert docent: N.H.J.J. van der Putten
Datum: 27-02-2016

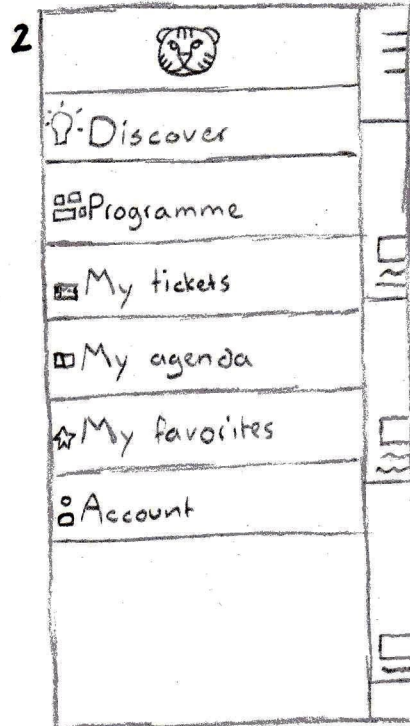
Inleiding

In dit ontwerprapport worden de mockups laten zien die ontworpen zijn naar aanleiding van de schetsen. Deze mockups zijn vervolgens gebruikt voor het maken van een clickable demo. Voordat de mockups worden laten zien, worden een flowchart en schetsen getoond die zijn gemaakt naar aanleiding van de systeemeisen.

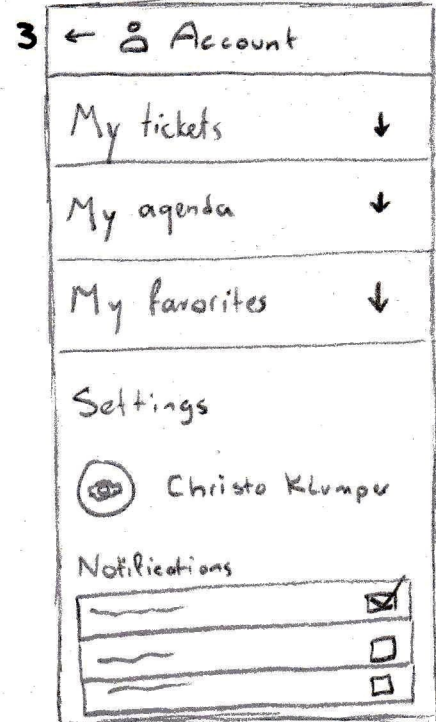
Navigatiestructuur idee 2



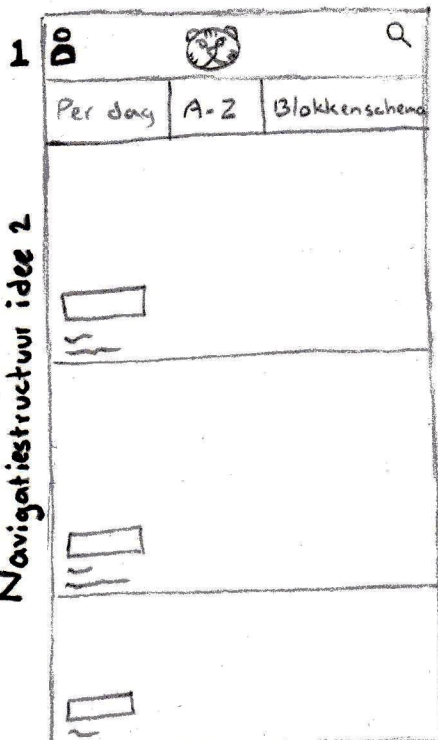
Beginscherm. Menu icoon
Linksboven, beeld en tekst in
blokken.



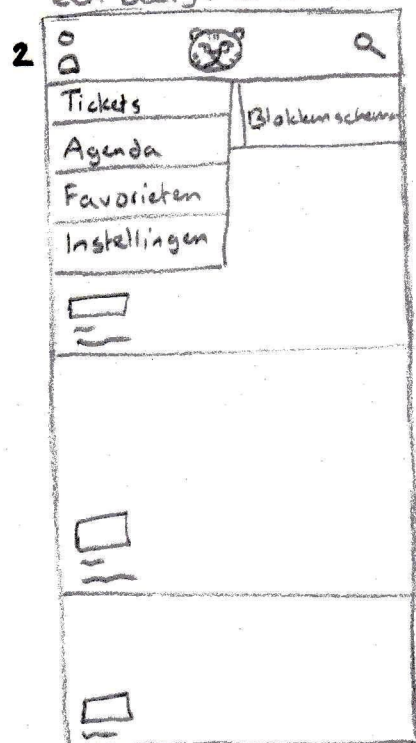
Menu, komt van links naar rechts ingeschoven. Beginscherm is rechts nog een beetje te zien.



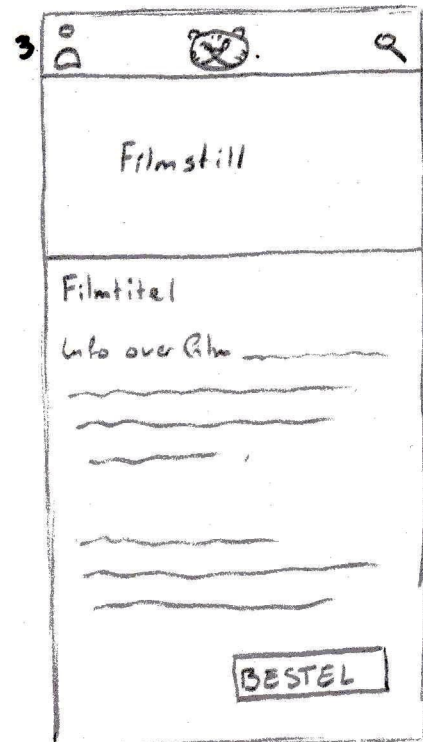
Account pagina. Met de terugknop (links bovenin) ga je terug naar het menu.



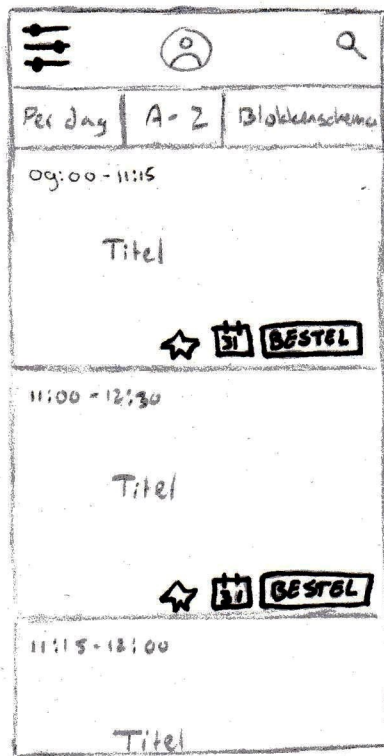
Beginscherm (per dag).
 Account linksboven, zoeken
 rechtsboven. De films en
 events kunnen gesorteerd
 worden op 'per dag', 'A-Z'
 en 'blokkenschema'.



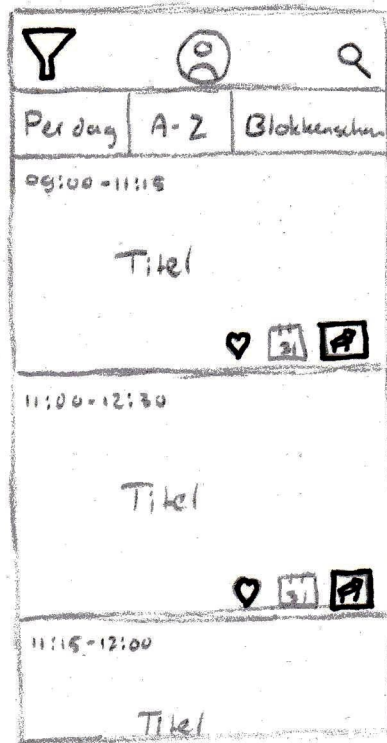
Op account geklikt.
Er verschijnt een dropdown menu.



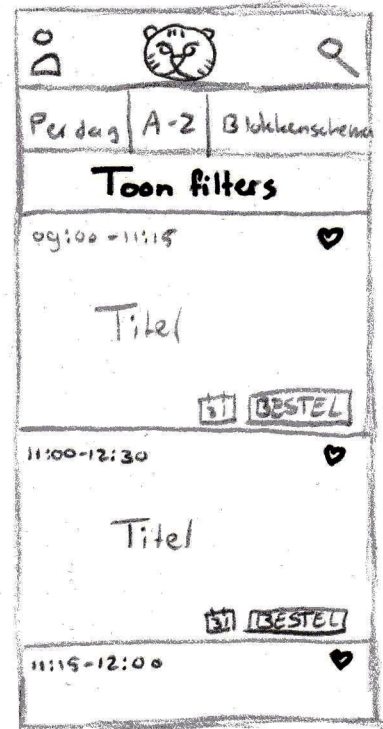
Filmpagina. Info over
de film en tickets bestellen.



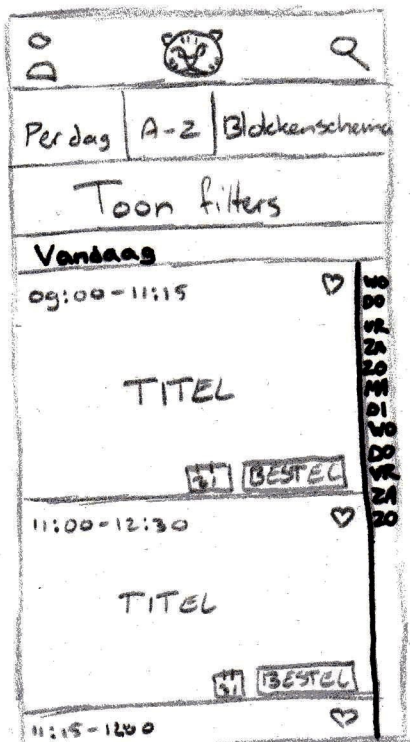
Beginscherm. Filteren dmv icoon links bovenin. Toevoegen aan favorieten, agenda en bestellen.



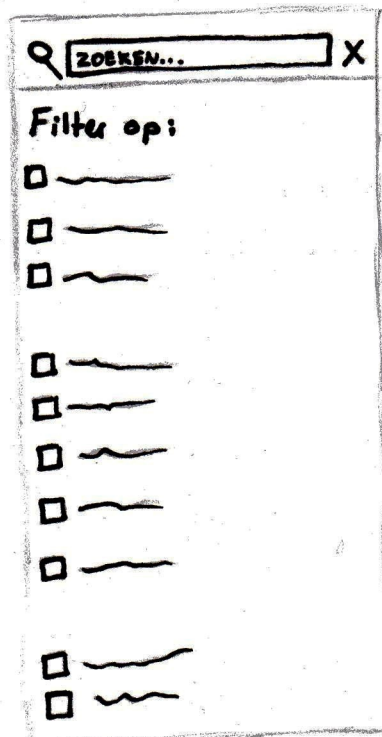
Beginscherm. Ander filter-icoon links bovenin, en ander favorietenicoon, en bestelicoon ipv tekst.



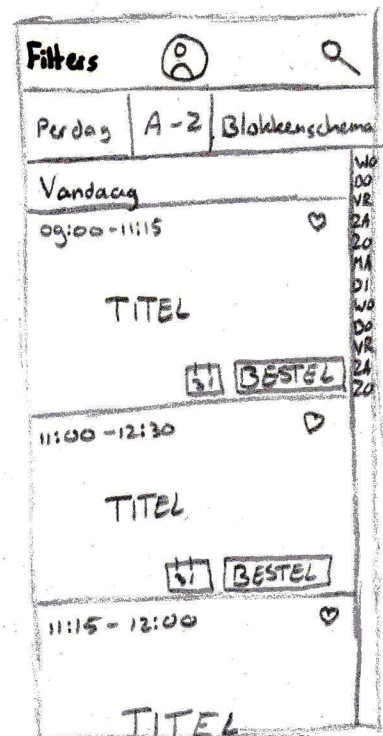
Beginscherm. Filteren dmv een knop 'toon filters'. Favorieten icoon naar rechtsboven.



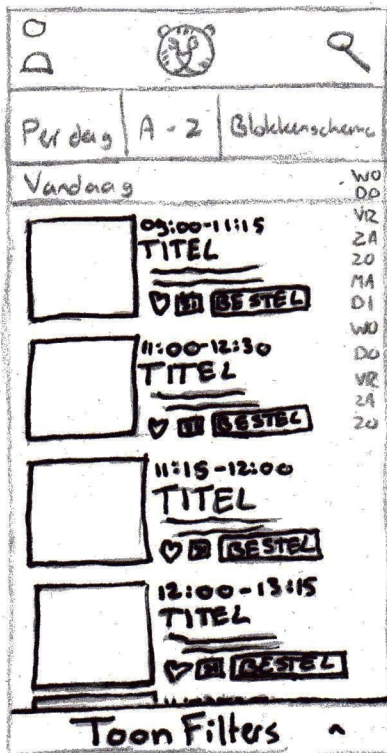
Beginscherm. De dag van de films toegevoegd boven de films, en rechts om snel te kiezen op dag.



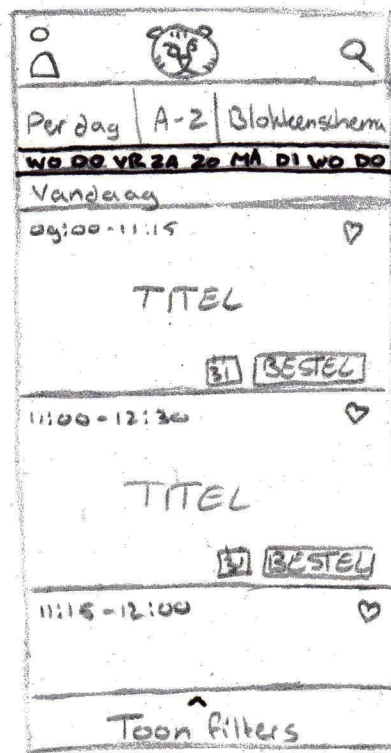
Zoekscherm. Filters zijn opgenomen in zoekscherm zodat het beginscherm meer ruimte overhoudt. Vraag is wel of men begrijpt dat filters onder 'zoeken' te vinden zijn.



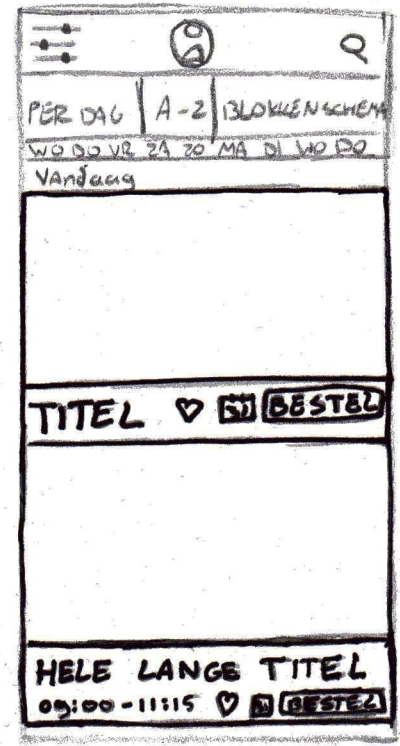
Beginscherm. Filters gewoon als tekst ipv icoon.



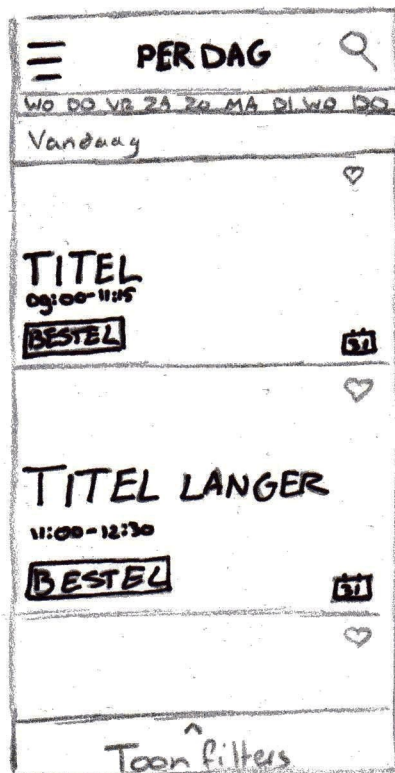
Beginscherm. Filters onderin en films compacter gepresenteerd.



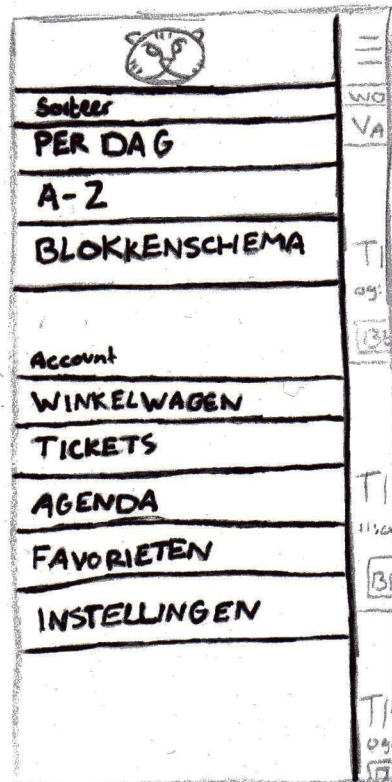
Beginscherm. Dagen bovenin horizontaal ipv rechts verticaal. Pijltje 'toon filters' in het midden.



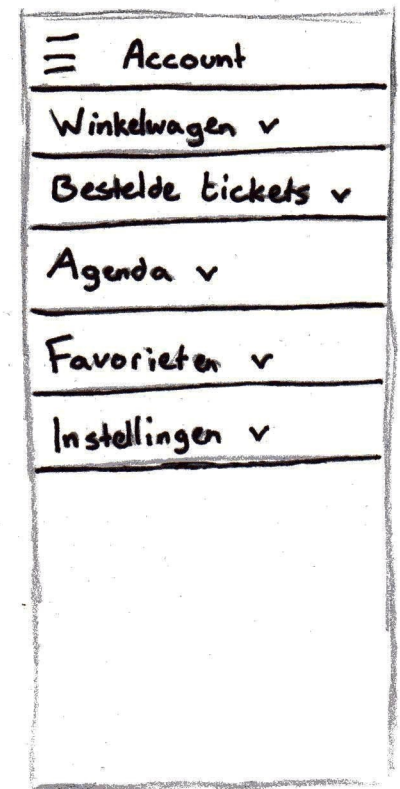
Beginscherm. Teksten en knoppen onder film still ipv er overheen.



Beginscherm. De knoppen 'per dag', 'A-2' en 'blokken schema' niet in beginscherm, maar in menu linksbovenin. Teksten en knoppen bij films anders.



Menu. Sorteer op 'per dag', 'A-2' of 'blokken schema', en bekijk account.



Account pagina, wanneer menu alleen een knop 'account' toont en nog niet de onderliggende knoppen.

Filters v

PER DAG	A-2	BLOKKENSCHAK
VR	ZA	20 MA DI WO DO
16 februari 2016		
09:00-11:15		
EEN FILMTITEL		
EN, SUBS: NL		
DE DOELEN GATE 2.		
BESTEL DIRECT		

Beginscherm. Filters helemaal bovenin. Onder dag ook datum. Films compacter gepresenteerd. Wanneer omlaag gescrollt wordt verdwijnen de bovenste twee balken voor meer ruimte.

Filters toepassen:
X

☒ Films
☒ Events
☒ Verzamelprogramma's

Gebied
☒ Nederland
☒ Afrika
☒ Zuid-Amerika
☒ Azië

Secties
☒ Bright Future
☒ Deep focus
☒ Voices

TOEPASSEN

Filterpagina. Als pop-up over de pagina. Alles staat automatisch aangevinkt omdat zonder filter alles wordt laten zien. Binnen het filterscherm scrollen, knop 'toepassen' blijft staan.

PROGRAMMA
PER DAG | A-2 | BLOKKENSCHAK

TICKETS

WINKELWAG.

FAVORIETEN

31
AGENDA

INSTELLINGEN

TOP 3
PUBLIEKS
PRIJS

1 ~
2 ~
3 ~

ARTIKEL
~
~
~
~
~

Beginscherm: grid-menu. Blokken gaan óf door naar beneden, óf naar rechts.

Filters v

PER DAG	A-2	BLOKKENSCHAK
VR	ZA	20 MA DI WO DO
16 februari 2016		

Vanuit grid-menu geklikt op programma. Linksboven grid-menu icoon om terug te keren naar grid-menu.

Filter v

PER DAG **A-2** BLOKKENSCHIC

A B C D E F G H I J K L M N

BEYOND SLEEP

BRAINWASH

DE DOELEN
WO 2 FEB
09:00-12:00

TICKETS

SCHOUWBURG
DO 3 FEB
12:00-14:00

UITVERKOCHT

A-2 pagina. Een manier om een film te laten zien met meerdere voorstellingen.

← MAAK ACCOUNT AAN

MAAK EEN ACCOUNT AAN EN GENIET VAN HET FESTIVAL!

VOORNAAM

TUSSENVOEUGSEL

ACHTERNAAM

GESLACHT

DHR. ▼

E-MAIL

WACHTWOORD

WACHTWOORD NOGMAALS

MAAK ACCOUNT AAN

Aanmeldpagina.

← INLOGGEN

LOG IN!

E-MAIL

WACHTWOORD

INLOGGEN

NOG GEEN ACCOUNT?

MAAK ACCOUNT AAN

Login pagina.

← TICKETS

1X BEYOND SLEEP
DE DOELEN GROTE ZAAL
WO 2 FEB, 09:00-12:00 ↓

2X BRAINWASH
SCHOUWBURG
WO 2 FEB, 13:00-14:00

Op pas

SCAN CODE

SLA OP IN WALLET ↑

3X BATMAN
PATHE ZAAL 1
DO 3 FEB, 22:00-23:30 ↓

1X SPIDERMAN
PATHE ZAAL 2

Ticketpagina. Tickets kunnen uitgeklapt worden om meer te zien.

← AGENDA ↑

VR 19 februari 2016

09:00-12:00 ♥

STILL BEYOND SLEEP
PATHE ZAAL 1
BESTEL TICKETS

11:00-12:15 ♥

STILL WORKSHOP MARTIAL
DE DOELEN

ZO 21 februari 2016

10:00-12:00 ♥

STILL BATMAN
SCHOUWBURG
BESTEL TICKETS

Agendapagina. Per dag gesorteerd. De dag blijft bovenaan staan totdat de volgende dag bovenaan staat (middels scrollen). Het is mogelijk direct tickets te bestellen. Oelen is mogelijk rechtsbovenin te exporteren.

← FAVORIETEN ↑

♥

♥

♥

♥

Favorietenpagina. Door op een hartje te klikken verdwijnt de film. Delen is mogelijk rechtsbovenin.

0	Δ	Fillesv	2
PERDAG A-Z BODUENSTEM			
A B C D E F G H I J K L M N O P Q			
BEYOND SLEEP			
STILL	BRAINWASH		
	DE DOELEN		
	09:00 - 12:00		
	TICKETS		
	SCHOUWBURG		
	12:00 - 14:00		
	TICKETS		

STILL	BRAINWASH
DE DOELEN	
09:00 - 12:00	
TICKETS	
SCHOUWBURG	
12:00 - 14:00	
TICKETS	

DE DOELEN	
09:00 - 12:00	TICKETS

DE DOELEN	TICKETS	→ rood klikbaar
09:00 - 12:00		

DE DOELEN	UITVERKOCHT	→ grijs niet klikbaar
09:00 - 12:00		

Laadscherm



Per dag



Filter 



PER DAG

A - Z

BLOKKENSHEMA

WO DO VR ZA ZO MA DI WO DO VR ZA ZO

3 februari 2016

09:00 - 11:10



BEYOND SLEEP

31

 **BESTEL**

09:30 - 11:20



ANOMALISA

31

 **BESTEL**

4 februari 2016

10:05 - 12:00



LAND OF MINE

31

 **BESTEL**

09:00 - 11:10

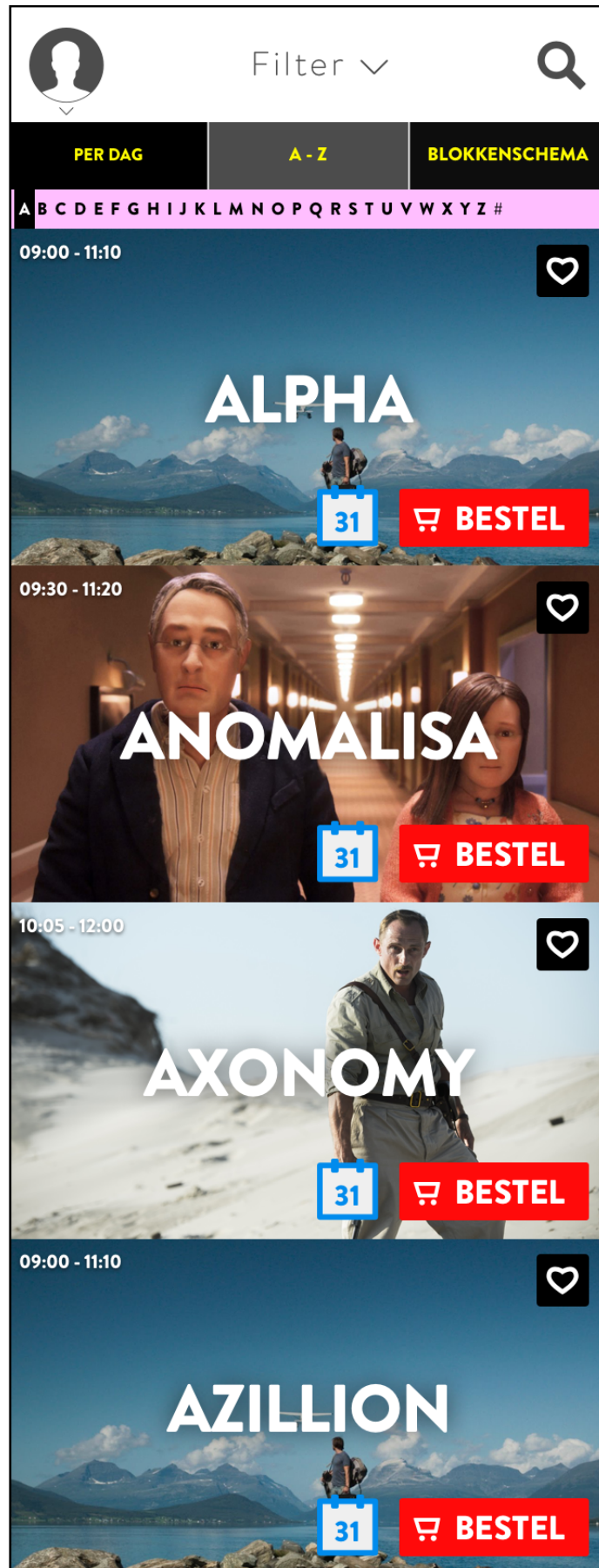


BEYOND SLEEP

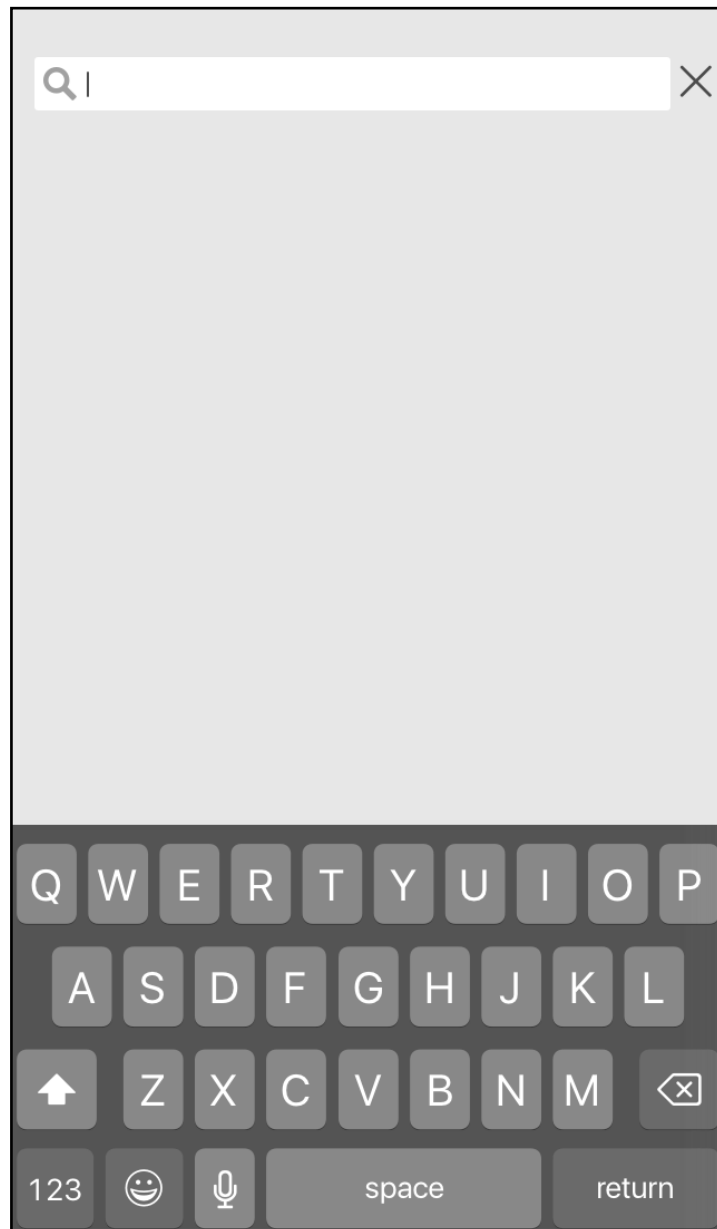
31

 **BESTEL**

A - Z



Zoeken



Filter



Filter ^



VERBERG UITVERKOCHT ☐

☒ FILMS

☒ EVENTS

☒ VERZAMELPROGRAMMA'S

☒ NEDERLANDSE ONDERTITELING

☒ PRESS & INDUSTRY SCREENINGS

GEBIED ^

☒ NEDERLAND

☒ AFRIKA

☒ AUSTRALIË

☒ AZIË

☒ EUROPA

☒ LATIJNS-AMERIKA

☒ MIDDEN-OOSTEN

☒ NOORD-AMERIKA

SECTIES EN PROGRAMMA'S ^

☒ BRIGHT FUTURE ^

☒ HIVOS TIGER AWARDS COMPETITION

☒ TIGER AWARDS COMPETITION FOR SHORT FILMS

☒ BRIGHT FUTURE MAIN PROGRAMME

☒ ID: GENDER(DOT)NET

☒ BRIGHT FUTURE MID-LENGTH

☒ BRIGHT FUTURE SHORT

☒ VOICES ^

☒ VOICES MAIN PROGRAMME

☒ LIMELIGHT

☒ IFFR LIVE

☒ ID: THE GENERIC SELF

☒ VOICES SHORT

☒ DEEP FOCUS ^

☒ SIGNATURES

☒ PERE PORTABELLA & LA ESCUELA DE BARCELONA

☒ ADACHI MASAO

☒ REGAINED

☒ ID: COMMUNITY CAMERAS

☒ DEEP FOCUS SHORT

☒ PERSPECTIVES ^

☒ EPISODIC/EPIDEMIC

☒ CRITICS' CHOICE

☒ GENRE DNA

☒ ID: BURMA REBOUND

☒ LETTERS FROM ETHIOPIA

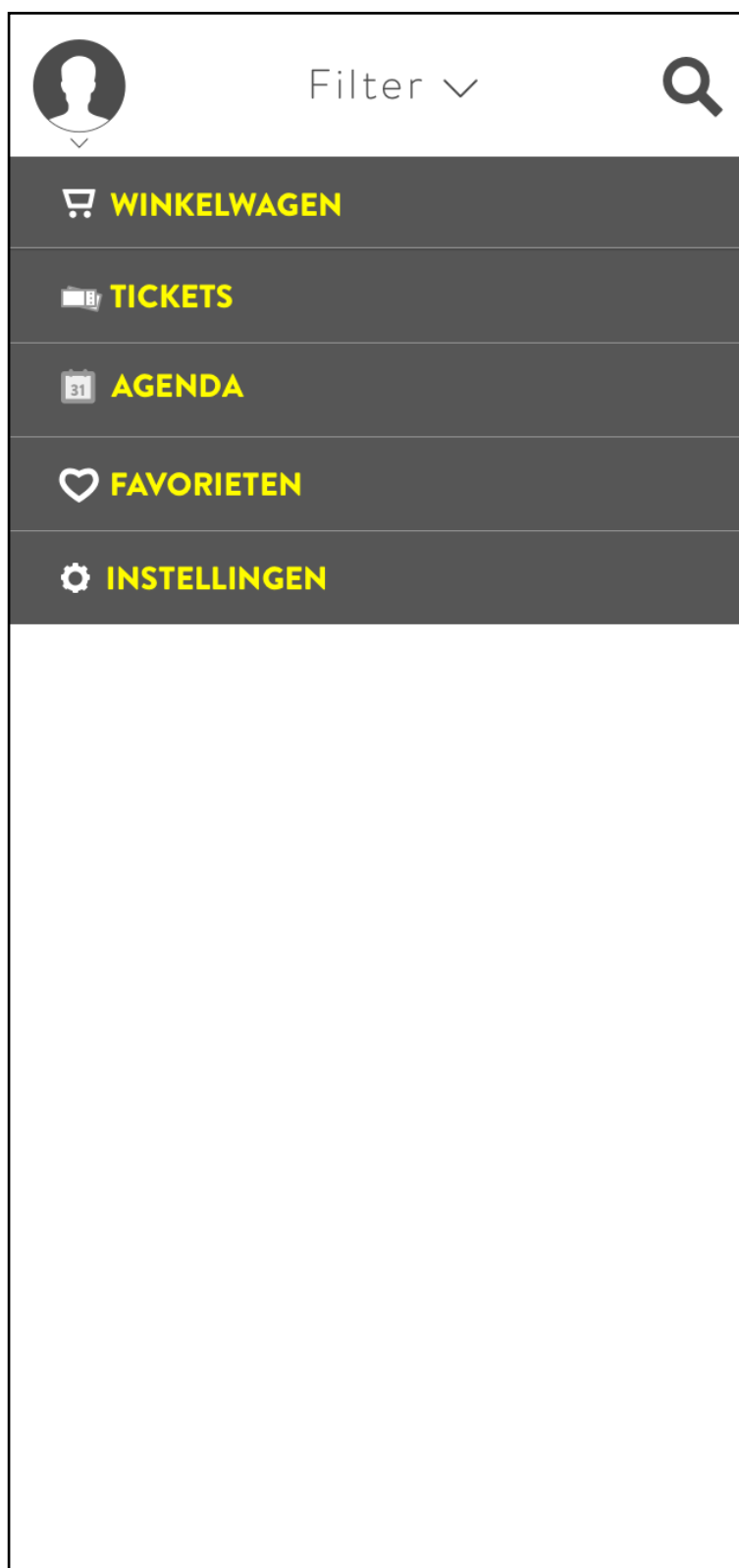
☒ SCOPITONE

☒ BLIND SPOTS

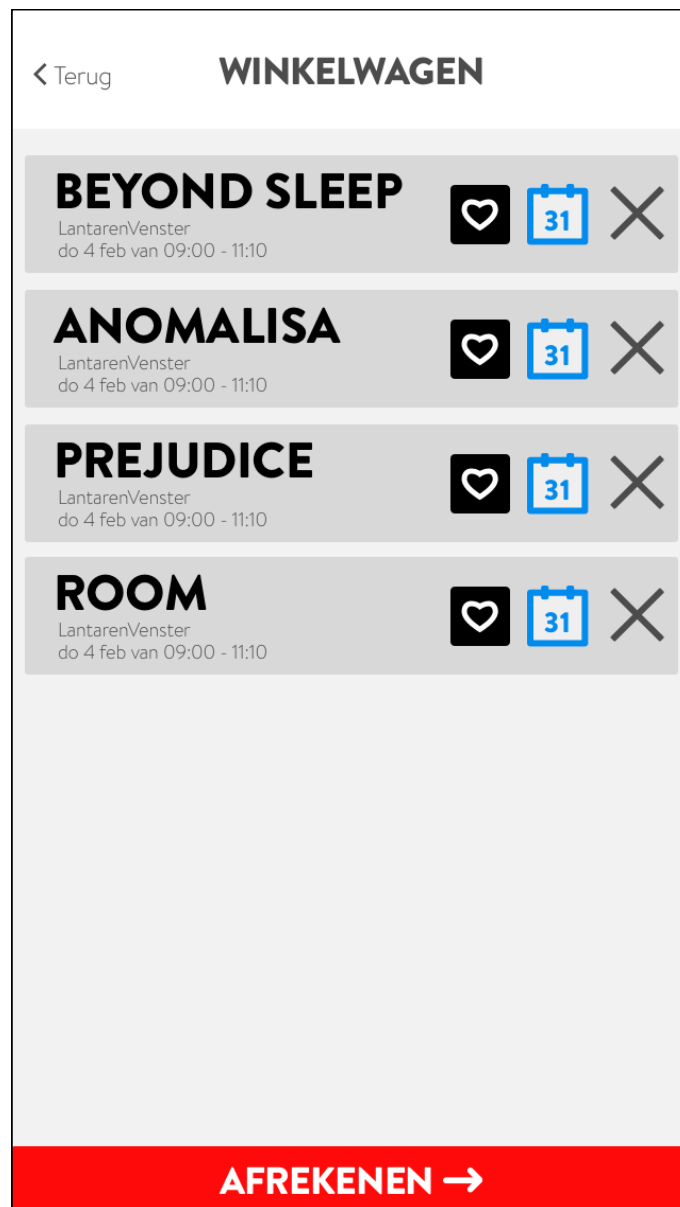
☒ PERSPECTIVES SHORT

TOEPASSEN

Account



Winkelwagen



Tickets

[< Terug](#)

TICKETS

1 x

BEYOND SLEEP

LantarenVenster
do 4 feb van 09:00 - 11:10



↓

2 x

ANOMALISA

De Doelen Grote Zaal
vr 5 feb van 10:30 - 12:15



1/2

Op pas

2/2

SCAN CODE
TICKET

SLA OP IN WALLET

↑

1 x

PREJUDICE

Schouwburg Grote Zaal
za 6 feb van 15:00 - 17:30



↓

2 x

ROOM

LantarenVenster
za 6 feb van 21:00 - 23:30



↓

3 x

AS I OPEN MY ...

LantarenVenster
do 4 feb van 09:00 - 11:10



↓

Agenda

[< Terug](#)

AGENDA



WO DO VR ZA ZO MA DI WO DO VR ZA ZO

4 februari 2016

BEYOND SLEEP

LantarenVenster
do 4 feb van 09:00 - 11:10



ANOMALISA

De Doelen Grote Zaal
do 4 feb van 09:10 - 12:10



PREJUDICE

Schouwburg
do 4 feb van 10:00 - 12:15



ROOM

Pathé Schouwburgplein Zaal 7
do 4 feb van 12:00 - 14:00



BATMAN

LantarenVenster
do 4 feb van 20:00 - 22:00



5 februari 2016

PREJUDICE

Schouwburg
vr 5 feb van 10:00 - 12:15



ROOM

Pathé Schouwburgplein Zaal 7
vr 5 feb van 12:00 - 14:00

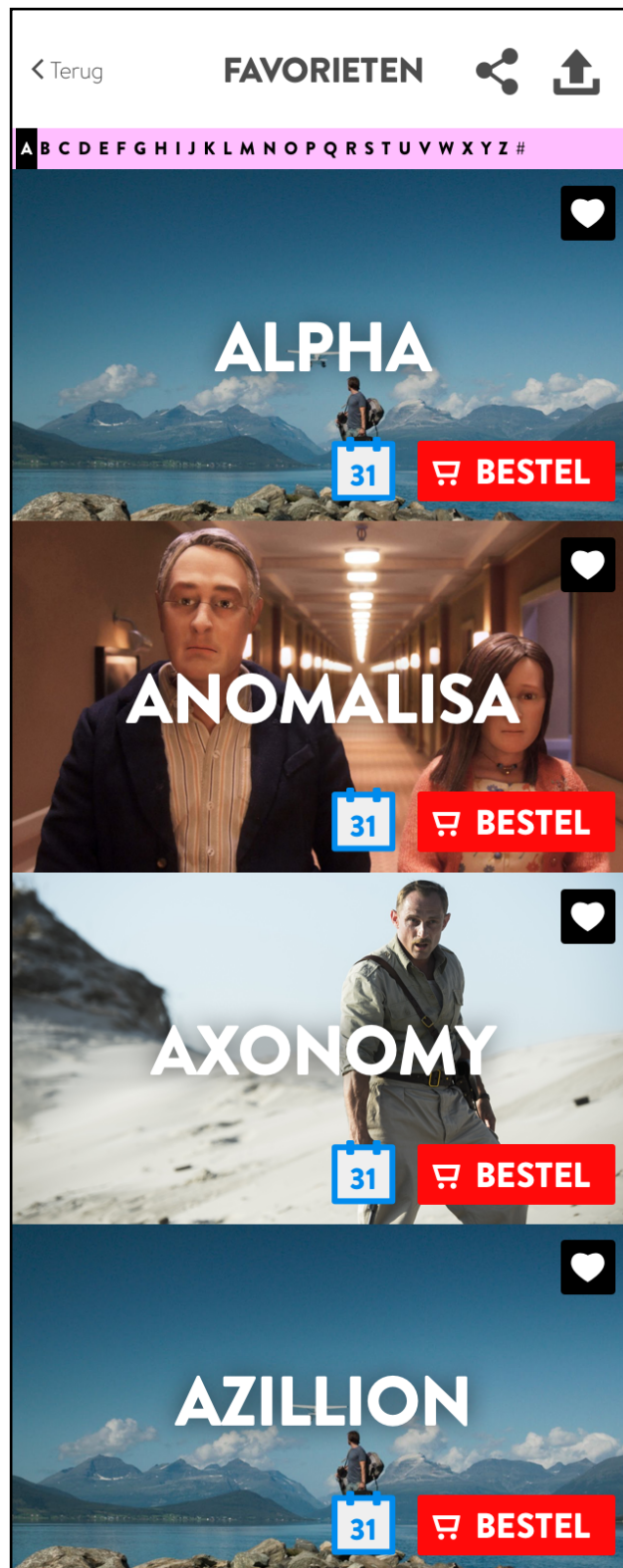


BATMAN

LantarenVenster
vr 5 feb van 20:00 - 22:00



Favorieten



Instellingen

[← Terug](#)

INSTELLINGEN



CHRISTO KLUMPER

NEDERLANDS ▾

LOG UIT

ONTVANG NOTIFICATIES

1 UUR ▾

BESTELDE TICKETS

1 UUR ▾

AGENDA

1 UUR ▾

FAVORIETEN

JA ▾

TIPS OVER RANDPROGRAMMERING

JA ▾

OP LOCATIE

JA ▾

OP TIJD

WIJZIG WACHTWOORD

oud wachtwoord*

Nieuw wachtwoord*

Nieuw wachtwoord (herhalen)*

VERANDER WACHTWOORD

Filmpagina

[< Terug](#)

BEYOND SLEEP

BOUDEWIJN KOOLE

Robuuste én gevoelige verfilming van W.F. Hermans' geliefde roman *Nooit meer slapen*, over de ijdele, ploeterende geologiestudent Alfred, op slopende expeditie in Lapland. Zijn worsteling met de natuur, zichzelf en de verwachtingen van anderen wordt bijzonder fraai verbeeld door Boudewijn Koole (*Kauwboy*), met een glansrol van Reinout Scholten van Aschat. Openingsfilm IFFR 2016.

Het vergt lef om **Nooit meer slapen**, een van de meest geliefde naoorlogse Nederlandse romans, te verfilmen. Boudewijn Koole, maker van de veelgeprezen jeugdfilm **Kauwboy** (2012) durfde het aan. Hij koos daarbij zijn eigen koers en leverde een film af die zowel zijn visuele talent bevestigt als het boek eer aandoet.

In grote lijnen volgt **Beyond Sleep** de klassieker van W.F. Hermans uit 1966: de geologiestudent Alfred, even onzeker als ambitieus, hoopt tijdens een expeditie in Noors Lapland bewijs te vinden van meteorietinslagen. De dagenlange trektocht door de toendra, samen met zijn Noorse kennis Arne en twee andere Noren, valt de onge oefende Alfred zwaar. Hij moet tot het uiterste gaan.

Alfreds minderwaardigheidscomplex, zijn worsteling met zichzelf en de nietsontziende natuur, de verwachtingen die op hem drukken, de paranoia die hem overvalt, de vriendschap die hem verrast - Koole weet het zonder veel woorden wonderbaarlijk goed te vangen, geholpen door het sensitieve camerawerk van Melle van Essen en het uitstekende spel van Reinout Scholten van Asschat. Openingfilms IFFR 2016.

VERTONINGEN

LantarenVenster do 4 feb van 09:00 - 11:10			BESTEL
De Doelen Grote Zaal vr 5 feb van 10:30 - 12:40			BESTEL
Schouwburg vr 5 feb van 22:00 - 00:10			BESTEL

Inloggen

[< Terug](#)

INLOGGEN

E-MAILADRES

WACHTWOORD

LOG IN

Nog geen account? Maak snel een IFFR-account aan.

REGISTREER →

Registreren

[< Terug](#)**REGISTREREN**

VOORNAAM*

TUSSENVOEGSEL

ACHTERNAAM*

GESLACHT*

E-MAILADRES*

WACHTWOORD*

WACHTWOORD (HERHALEN)*

REGISTREER

Heb je al een account?
INLOGGEN →

Pop-up 'toegevoegd aan winkelwagen'

TOEGEVOEGD AAN WINKELWAGEN

BESTELLING AFRONDEN →

EERST NOG WAT FILMS UITZOEKEN

Pop-up 'toegevoegd aan agenda'

TOEGEVOEGD AAN AGENDA

NAAR AGENDA →

EERST NOG WAT FILMS UITZOEKEN

BIJLAGE H

TESTRAPPORT

onderzoeken en ontwerpen van een app voor het
International Film Festival Rotterdam



Afstudeerder: Christo Klumper (10043853)
Begeleidend examiner: J.P. van der Linden
Expert docent: N.H.J.J. van der Putten
Datum: 09-03-2016

Inhoud

1 Voorbereiden van het testen	4
2 Testresultaten verzamelen	5
2.1 Testresultaten per testpersoon	5
2.1.1 Testpersoon 1 (Lotte)	5
2.1.2 Testpersoon 2 (Kamiel)	7
2.1.3 Testpersoon 3 (Ronny)	9
2.1.4 Testpersoon 4 (Ton)	11
2.1.5 Testpersoon 5 (Loes)	13
2.1.6 Testpersoon 6 (Jodie)	15
2.1.7 Testpersoon 7 (Natalie)	17
2.2 Testresultaten per vraag	19
2.2.1 Vraag 1: Wat is je eerste indruk van de app?	19
2.2.2 Vraag 2: Is de manier van navigeren fijn? Waarom wel/niet?	20
2.2.3 Vraag 3: Is het duidelijk welke onderdelen klikbaar zijn en welke niet?	21
2.2.4 Vraag 4: Is het duidelijk op welke manieren naar films kan worden gezocht en hoe er gefilterd kan worden?	22
2.2.5 Vraag 5: Is het duidelijk hoe een film besteld kan worden?	23
2.2.6 Vraag 6: Is het duidelijk hoe een film aan de agenda of favorieten kan worden toegevoegd?	24
2.2.7 Vraag 7: Is het duidelijk hoe de agenda of favorieten gedeeld kunnen worden?	25
2.2.8 Vraag 8: Wat vind je van de filmpagina?	26
2.2.9 Vraag 9: Is de tekst goed leesbaar?	27
2.2.10 Vraag 10: Wat vind je van de grootte van de knoppen?	28
2.2.11 Vraag 11: Is het kleurgebruik fijn? Waarom wel/niet?	29
2.2.12 Vraag 12: Werkt het accountgedeelte zoals je verwacht? En werkt het fijn?	30
2.2.13 Vraag 13: Voelt het aan als een IFFR-app? Straalt het uit wat IFFR wil uitstralen?	31
2.2.14 Vraag 14: Is de vormgeving voldoende consistent met de website? Waar wel en waar niet?	32
2.2.15 Vraag 15: Mis je onderdelen?	33
3 Conclusies	34
3.1 Conclusies op vraag 1	34
3.2 Conclusies op vraag 2	34
3.3 Conclusies op vraag 3	34
3.4 Conclusies op vraag 4	34
3.5 Conclusies op vraag 5	35
3.6 Conclusies op vraag 6	35
3.7 Conclusies op vraag 7	35
3.8 Conclusies op vraag 8	35
3.9 Conclusies op vraag 9	35

3.10 Conclusies op vraag 10	35
3.11 Conclusies op vraag 11	36
3.12 Conclusies op vraag 12	36
3.13 Conclusies op vraag 13	36
3.14 Conclusies op vraag 14	36
3.15 Conclusies op vraag 15	36

1 Voorbereiden van het testen

Er is een usability test (testen op gebruikers) gedaan om erachter te komen in hoeverre de gebruiker het ontwerp van de app begrijpt en zijn weg kan vinden binnen de app. Voor deze usability test zijn vragen bedacht die de testpersonen moesten beantwoorden. Deze vragen zijn bedacht op basis van de systeemeisen. De vragen worden gesteld om erachter te komen of de systeemeisen voldoende duidelijk aanwezig zijn in de app. Dit waren de vragen:

1. Wat is je eerste indruk van de app?
2. Is de manier van navigeren fijn? Waarom wel/niet?
3. Is het duidelijk welke onderdelen klikbaar zijn en welke niet?
4. Is het duidelijk op welke manieren naar films kan worden gezocht en hoe er gefilterd kan worden?
5. Is het duidelijk hoe een film besteld kan worden?
6. Is het duidelijk hoe een film aan de agenda of favorieten kan worden toegevoegd?
7. Is het duidelijk hoe de agenda of favorieten gedeeld kunnen worden?
8. Wat vind je van de filmpagina?
9. Is de tekst in de app goed leesbaar?
10. Zijn de knoppen in de app groot genoeg?
11. Is het kleurgebruik fijn? Waarom wel/niet?
12. Werkt het accountgedeelte zoals je verwacht? En werkt het fijn?
13. Voelt het aan als een IFFR-app? Straalt het uit wat IFFR wil uitstralen?
14. Is de vormgeving voldoende consistent met de website? Waar wel en waar niet?
15. Mis je onderdelen?

2 Testresultaten verzamelen

De testresultaten van alle testpersonen worden hier weergegeven. Eerst worden de resultaten per testpersoon weergegeven. Daarna worden de resultaten per vraag weergegeven, zodat ook per vraag te zien is wat de antwoorden waren. In het volgende hoofdstuk worden er conclusies over de testresultaten getrokken.

2.1 Testresultaten per testpersoon

In deze paragraaf worden de testresultaten per testpersoon laten zien.

2.1.1 Testpersoon 1 (Lotte)

1. Wat is je eerste indruk van de app?

Helder, clean, overzichtelijk

2. Is de manier van navigeren fijn? Waarom wel/niet?

Ja, de focus ligt op het filmprogramma en het aanschaffen van tickets of het samenstellen van een ideaal programma. Ik kan makkelijk de functies vinden die ik zoek.

3. Is het duidelijk welke onderdelen klikbaar zijn en welke niet?

Nee, maar ik ga er nu ook vanuit dat de app niet zo ver is dat alle functies het al doen. Al heb ik wel het idee dat ik snap waar je wel en niet op kan klikken.

4. Is het duidelijk op welke manieren naar films kan worden gezocht en hoe er gefilterd kan worden?

Ja, heel helder.

5. Is het duidelijk hoe een film besteld kan worden?

Ja, heel helder

6. Is het duidelijk hoe een film aan de agenda of favorieten kan worden toegevoegd?

Ja, heel helder

7. Is het duidelijk hoe de agenda of favorieten gedeeld kunnen worden?

Nee, is dat met die drie verbonden bolletjes rechtsboven?

8. Wat vind je van de filmpagina?

Goed dat de stills zo prominent zijn, daardoor wil je ook meer weten en lezen. Tekst is prima qua lengte. En de vertoningen daaronder ook goed gedaan.

9. Is de tekst in de app goed leesbaar?

Ja

10. Wat vind je van de grootte van de knoppen?

Prima

11. Is het kleurgebruik fijn? Waarom wel/niet?

Ja, past bij IFFR, zoals we het nu doen.

12. Werkt het accountgedeelte zoals je verwacht? En werkt het fijn?

Ja, misschien kun je nog in je agenda zien welke films je hebt gekocht? Werkt prima.

13. Voelt het aan als een IFFR-app? Straalt het uit wat IFFR wil uitstralen?

Ja

14. Is de vormgeving voldoende consistent met de website? Waar wel en waar niet?

Ja, ik mis niets.

15. Mis je onderdelen / verdere opmerkingen?

- Fijn dat de dagen van de week bovenaan staan.
- Als je op 'bestel' hebt geklikt, dan zijn de drie opties misschien niet voor iedereen even helder. Als het kan, zou ik dit uitschrijven: deze film is toegevoegd aan uw winkelmand. En dan Bestelling Afronden en Eerst nog wat films uitzoeken op eenzelfde manier vormgeven met zo'n pijl.
- Als ik in Winkelwagen of Agenda zit, dan weet ik even niet zo gauw hoe ik terug moet naar de beginpagina.
- Batman :-)
- Verberg uitverkocht: heel fijn!
- Kun je in de favorieten ook de uitverkochte titels eruit filteren?
- Kun je een melding krijgen als er toch kaarten in de verkoop zijn gegaan die je als favoriet hebt aangemeld, maar is uitverkocht?

2.1.2 Testpersoon 2 (Kamiel)

1. Wat is je eerste indruk van de app?

Mooi, duidelijk en in lijn met het ontwerp van de site. Ik mis alleen een soort home scherm

2. Is de manier van navigeren fijn? Waarom wel/niet?

Ik twijfel een beetje over de terug knop. Ik zou het menu altijd links bovenin laten staan zodat je kan kiezen om terug te gaan of direct vanuit bijvoorbeeld een filmpagina naar je agenda of vanuit de tickets naar het programma. Ik mis sowieso een optie in het menu naar het programma omdat dat nu je home is waarschijnlijk...

3. Is het duidelijk welke onderdelen klikbaar zijn en welke niet?

Het is duidelijk wat er nu klikbaar is maar ik neem aan dat er in de definitieve versie veel meer klikbaar wordt...

4. Is het duidelijk op welke manieren naar films kan worden gezocht en hoe er gefilterd kan worden?

ja

5. Is het duidelijk hoe een film besteld kan worden?

ja

6. Is het duidelijk hoe een film aan de agenda of favorieten kan worden toegevoegd?

ja

7. Is het duidelijk hoe de agenda of favorieten gedeeld kunnen worden?

ja

8. Wat vind je van de filmpagina?

mooi, ik neem aan dat de trailer bij de foto's geklikt kan worden... Je hebt nu alleen Beyond Sleep erop maar die heeft veel teveel tekst vind ik. Ik zou er net als op de website ook in de app voor kiezen om de eerste alinea te laten zien en de rest van de tekst te verbergen. Je ziet de knoppen voor de tickets dan veel sneller en kan er dan altijd nog voor kiezen om meer over de film te lezen.

9. Is de tekst in de app goed leesbaar?

Ja.

10. Wat vind je van de grootte van de knoppen?

Goed, al denk ik wel dat er bij de a-z de letters iets groter kunnen.

11. Is het kleurgebruik fijn? Waarom wel/niet?

Ja, het is duidelijk en niet schreeuwerig. Ik zou alleen het menu ook zwart met geel doen ipv grijs.

12. Werkt het accountgedeelte zoals je verwacht? En werkt het fijn?

Ja, al vind ik het niet logisch dat als je op het Agendaatje vanuit het ticketsscherm klikt je meteen naar de agenda gaat, ik denk dus dat er een menu moet zijn die je constant kunt openen dus niet met een terugknop of vanuit tickets via een agendasymbooltje op een filmkaart.

13. Voelt het aan als een IFFR-app? Straalt het uit wat IFFR wil uitstralen?

Ja.

14. Is de vormgeving voldoende consistent met de website? Waar wel en waar niet?

Volgens mij prima zo.

15. Mis je onderdelen?

Het blog.

2.1.3 Testpersoon 3 (Ronny)

1. Wat is je eerste indruk van de app?

Tof!

2. Is de manier van navigeren fijn? Waarom wel/niet?

Navigeren is duidelijk, maar voor m'n gevoel mogen wel de 'sliders' (of zijn dat geen sliders? If not zou ik dat wel logisch vinden zoals het nu weergegeven staat denk ik) van de dagen (bij per dag) en de letters (bij A-Z) groter. Ook de dag- en tijdaanduiding zie je nu misschien iets te snel over het hoofd, vooral de dagaanduiding in de zwarte balk bij "per dag". Misschien ook iets duidelijker maken welke optie je hebt geselecteerd, per dag of A-Z etc. Is nu een grijs blokje ipv zwart

3. Is het duidelijk welke onderdelen klikbaar zijn en welke niet?

Ja, maar waarom staat hartje rechtsboven op een filmstill en het kalendertje en de bestelknop rechtsonder? Moet hartje daar ook niet bij de rest?

4. Is het duidelijk op welke manieren naar films kan worden gezocht en hoe er gefilterd kan worden?

Ja

5. Is het duidelijk hoe een film besteld kan worden?

Ja, alleen info over locatie/datum/tijd in winkelwagen mag groter

6. Is het duidelijk hoe een film aan de agenda of favorieten kan worden toegevoegd?

Ja

7. Is het duidelijk hoe de agenda of favorieten gedeeld kunnen worden?

Ja

8. Wat vind je van de filmpagina?

All good, de trailer daarboven, kun je daar sliden naar andere stills?

9. Is de tekst in de app goed leesbaar?

Zie ook hierboven, er mogen wel wat teksten groter volgens mij. Tekst in knoppen en titels etc zijn groot genoeg.

10. Wat vind je van de grootte van de knoppen?

Prima.

11. Is het kleurgebruik fijn? Waarom wel/niet?

Yep, helemaal in lijn met site/huisstijl voor zover ik kan oordelen :). Alleen in instellingen/account, de blauwe knoppen zijn ietsje onduidelijker omdat er minder contrast is tussen tekst op knop en kleur knop. En Log uit misschien een andere kleur? Of onderaan? Wil je natuurlijk niet per ongeluk op klikken.

12. Werkt het accountgedeelte zoals je verwacht? En werkt het fijn?

Niet zoals ik had verwacht, want had de notificaties niet verwacht. Die vind ik wel erg tof.

13. Voelt het aan als een IFFR-app? Straalt het uit wat IFFR wil uitstralen?

Yep

14. Is de vormgeving voldoende consistent met de website? Waar wel en waar niet?

Yep

15. Mis je onderdelen?

Nee

2.1.4 Testpersoon 4 (Ton)

1. Wat is je eerste indruk van de app?

- Vraag is of je een knop moet hebben naar home en een knop terug dus een knopje erbij? Home is terug naar beginscherm en terug is de vorige pagina?
- Onder home (pasfoto) staat instellingen met instellingen maar ook je profiel misschien apart vermelden?
- Als je het startscherm hebt dan kan je op filter klikken dan krijg zoals je de knop aangeeft het filter menu, het was niet direct duidelijk dat je door nog een keer klikken op filter weer terug gaat naar het startscherm, alleen het pijltje omhoog omlaag veranderd, misschien moet je ook de tekst laten veranderen van filter naar startscherm/Home o.i.d.
- Op het startscherm staan foto's van de verschillende films onder elkaar dat is goed, links boven in de foto staat de tijd dat de film start, ik zou daar ook de locatie willen zien.
- Kan je filteren op locatie? of is dat niet nodig.

2. Is de manier van navigeren fijn? Waarom wel/niet?

- Filter, wanneer gekozen duidelijker terug knop/tekst.
- Agenda icoon, het is vooraf niet duidelijk wat dit icoontje gaat doen, wanneer gekozen is film al toegevoegd aan agenda, vervolgens wel een duidelijke keuze knop om naar de agenda te gaan maar minder duidelijke in het grijs de tekst "eerst nog wat films uitzoeken" wellicht een zelfde knop maken.
- is toevoegen aan agenda eigenlijk niet toevoegen aan favorieten en vervolgens staan ze in de agenda. je zou dan dat kalender icoontje kunnen vervangen door een favorieten icoon waarvan meer duidelijk is wat die knop gaat doen.
- Hartje icoon, wat zit er achter het hartje? is het een link die je naar verschillende social media brengt en je een bericht op twitter kan plaatsen, een like op facebook enz enz...?
- Agenda, is een favorieten lijst die je wilt zien, maar de vraag voor de gebruiker is dan ga ik die films wel halen dus moet het dan zichtbaar worden dat er films met een overlappende tijd gekozen is, of zijn er waarschuwingen bij het bestellen van een film dat je overlap hebt. natuurlijk moet je daar langs kunnen want je kan kaarten voor iemand anders bestellen.
- Agenda, mogelijkheid om te sorteren op locatie/tijd of de normale tijd van de dag

3. Is het duidelijk welke onderdelen klikbaar zijn en welke niet?

Duidelijk en zeker als je wel eens een app gebruikt.

4. Is het duidelijk op welke manieren naar films kan worden gezocht en hoe er gefilterd kan worden?

- Staan alle films onder elkaar en kan je oneindig scrollen dan is dat duidelijk.
- Zoeken via alfabet is goed, let wel op dat letters die niet voorkomen grijs zijn of in ieder geval dat duidelijk is dat je die niet hoeft te kiezen.

5. Is het duidelijk hoe een film besteld kan worden?

Is duidelijk.

6. Is het duidelijk hoe een film aan de agenda of favorieten kan worden toegevoegd?

Is duidelijk.

7. Is het duidelijk hoe de agenda of favorieten gedeeld kunnen worden?

Agenda delen is duidelijk, maar wat is of wat doet dat bakje met die pijl naar boven?

8. Wat vind je van de filmpagina?

Dat ziet er goed uit zeker als je dat laat scrollen als pagina die je nu wel eens op internet tegenkomt. dus afbeeldingen van de film over de andere laten schuiven, dat is nu erg in.

9. Is de tekst in de app goed leesbaar?

- in de agenda gebruik voor tijd en locatie grijze tekst op een iets lichter grijze achtergrond dit kan duidelijker denk ik.
- de datum in de zwarte balk en de hiervoor genoemde grijze tekst is wel erg klein ik weet niet of dat op alle telefoons leesbaar zal zijn.

10. Wat vind je van de grootte van de knoppen?

- knoppen zijn groot genoeg
- mogelijk is het alfabet te klein om met je vingers te kiezen

11. Is het kleurgebruik fijn? Waarom wel/niet?

- rood vind ik niet zo fijn, een beetje alarm kleur. probeer wat eenduidiger je kleuren te gebruiken. zo gebruik je rood voor diverse knoppen maar "toepassen" onderaan het filter is weer geel ik zou dit soort dingen eenduidiger uitvoeren.
- mogelijk kan je voor kleurgebruik de kleuren van IFFR gebruiken? ik weet niet of ze jaarlijks voor een ander thema kiezen. zoals je vertelde dat het leeuwenkopje ieder jaar er weer iets anders uitziet

12. Werkt het accountgedeelte zoals je verwacht? En werkt het fijn?

Had ik al iets over gezegd bij de eerste vraag.

13. Voelt het aan als een IFFR-app? Straalt het uit wat IFFR wil uitstralen?

-

14. Is de vormgeving voldoende consistent met de website? Waar wel en waar niet?

-

15. Mis je onderdelen?

- ik mis een menu met mijn films. welke films heb ik werkelijk aangekocht en wanneer en waar zijn die dan.
- hoe zit het met talen, app is in het nederlands, moet hij er ook komen in het engels en waar en hoe stel je dat dan in of moet je dan een ander app downloaden.
- ik zou in de app toch het logo nog verwerken, het logo is nu nergens te zien alleen kort met het opstarten.
- wat doe je met tekst als de tekst langer is dan "Beyond sleep" dan past het niet meer?
- moet je nog iets met een nieuws knop of "laatste nieuws".
- info van de film zelf? of krijg je dat als je op de afbeelding van de film drukt.
- een top 5 (of 10) van beste gewaardeerde films
- bij de film eventueel de recensie uit de krant of de link naar het artikel van de betreffende krant. dit kan zelfs een inkomsten bron zijn als je op deze manier reclame maakt voor die krant.

2.1.5 Testpersoon 5 (Loes)

1. Wat is je eerste indruk van de app?

Heel mooi vormgegeven! En erg sterk: het filmbeeld is prominent, wat een heel goede keuze is geweest. Ik vind het ook tof dat je meteen binnenkomt in het programma en bij de films dus. Ook werd ik erg enthousiast van de optie om notificaties in te stellen! Het duurde wel lang voordat ik die vond, en ik vond ze alleen maar omdat ik alle onderdelen van de app wilde checken (wat niet iedereen zal doen), dus de zichtbaarheid daarvan kan beter. Wat me ook opviel is dat de navigatie bovenin heel klein is. Je kunt daardoor niet van dag wisselen, of bij A-Z voor een andere letter kiezen.

2. Is de manier van navigeren fijn? Waarom wel/niet?

- Zie ook bovenstaande opmerking: bovenin is het menu wat te klein. Ook zijn er (te) veel opties bij elkaar gezet: je kunt kiezen uit Per dag, A-Z, blokkenschema en daarbinnen weer voor een dag of letter, en bovenin ook nog filteren, op je account klikken of zoeken.
- Soms kom je ook ergens anders dan je zou verwachten. Als ik bijvoorbeeld op Agenda klik in het dropdownmenu onder het account-icoon, dan beland ik in een winkelwagen. En als ik vanuit Favorieten op een film klik, kom ik in mijn agenda.
- Wat ik ook mis is een optie om in één keer naar het startscherm te gaan.

3. Is het duidelijk welke onderdelen klikbaar zijn en welke niet?

Ja, dat is heel duidelijk. Al kan ik dus niet op de letters of dagen klikken, maar ik denk dat dat wel klikbaar bedoeld is, toch?

4. Is het duidelijk op welke manieren naar films kan worden gezocht en hoe er gefilterd kan worden?

Ja

5. Is het duidelijk hoe een film besteld kan worden?

Ja

6. Is het duidelijk hoe een film aan de agenda of favorieten kan worden toegevoegd?

Ja

7. Is het duidelijk hoe de agenda of favorieten gedeeld kunnen worden?

Niet helemaal. Als ik naar mijn agenda ga, dan ben ik ineens in de 'winkelwagen' (staat bovenin het scherm) en onderaan staat 'Afrekenen'. Bij favorieten zie ik wel een deelicoon, dus dat is duidelijk.

8. Wat vind je van de filmpagina?

Mooi! Het zou wel tof zijn als je meer stills kunt zien, door naar rechts te swipen. En de vertoningen staan nu wat ver onderaan. Wellicht zou het een oplossing zijn om een deel van de tekst te verbergen achter een uitklapbare lees meer-button oid.

9. Is de tekst in de app goed leesbaar?

Soms is het lettertype te klein. Zoals in de navigatie bovenin, de info bij vertoningen, de tijden bij films op de startpagina en de 'terug-knop' linksbovenin. Ook de tekst op filmpagina's vind ik aan de kleine kant.

10. Wat vind je van de grootte van de knoppen?

Die is soms ook wat klein; het wisselt ook. De bestel-knoppen zijn bijvoorbeeld mooi groot, maar de navigatie bovenin is (behalve de filter-optie) veel kleiner.

11. Is het kleurgebruik fijn? Waarom wel/niet?

Ja! Mooi gedaan.

12. Werkt het accountgedeelte zoals je verwacht? En werkt het fijn?

Ik vind het heel mooi en handig gedaan. Ik mis alleen de optie om in te loggen, uit te loggen of te registreren (al dan niet met Facebookaccountkoppeling). Ik kwam er pas later achter dat dit onder Instellingen stond.

13. Voelt het aan als een IFFR-app? Straalt het uit wat IFFR wil uitstralen?

Jazeker! De ruimte voor filmbeeld vind ik heel sterk.

14. Is de vormgeving voldoende consistent met de website? Waar wel en waar niet?

Is consistent, m.u.v. de (wisselende) grootte van knoppen en lettertypen.

15. Mis je onderdelen?

- Zichtbare optie inloggen/uitloggen/registreren/Facebookkoppeling
- Meer duidelijk maken: wat voegt deze app toe t.o.v. de responsive website? De geweldige optie om notificaties in te stellen zou je wellicht wat zichtbaarder kunnen maken.
- Festivallocaties. Dmv gps zou je makkelijk naar festivallocaties kunnen navigeren.

2.1.6 Testpersoon 6 (Jodie)

1. Wat is je eerste indruk van de app?

Fijn, overzichtelijk en helemaal in lijn met onze huisstijl (van de website)

2. Is de manier van navigeren fijn? Waarom wel/niet?

Ik denk dat de dagen bovenaan iets groter mogen om beter te kunnen klikken, idem voor de letters. Toen ik een beetje aan het rondklikken was, kwam ik eigenlijk ook niet makkelijk meer bij de overzichtspagina's met de films.

3. Is het duidelijk welke onderdelen klikbaar zijn en welke niet?

Niet echt, ik bleef het gewoon proberen

4. Is het duidelijk op welke manieren naar films kan worden gezocht en hoe er gefilterd kan worden?

Wel vanaf het 'startscherm', maar daarna raakte ik een beetje verdwaald

5. Is het duidelijk hoe een film besteld kan worden?

Ja, de bestelknop is fijn en helder. Maar daardoor denk je ook dat dat (en de agenda-optie) de enige mogelijkheden zijn vanaf daar, terwijl als je dus op het plaatje klikt, je op de pagina van die film komt. Dat is wel heel belangrijk.

6. Is het duidelijk hoe een film aan de agenda of favorieten kan worden toegevoegd?

Ja, idem aan de vorige vraag.

7. Is het duidelijk hoe de agenda of favorieten gedeeld kunnen worden?

Ja, dat zijn wel bekende universele tekens daarvoor inmiddels.

8. Wat vind je van de filmpagina?

Netjes en overzichtelijk. Prettig leesbaar ook en fijn dat er onderaan de pagina weer een call to action staat. Het is alleen de vraag of men alles helemaal uitleest, dus ook echt daar onderaan de pagina terecht komt. Misschien moet je werken met een 'lees meer' optie.

9. Is de tekst in de app goed leesbaar?

Vind ik wel van echt de lange teksten, maar als je bijvoorbeeld in de agenda zit, zijn de locatie, datum en tijd wel erg klein.

10. Wat vind je van de grootte van de knoppen?

Prima, behalve dus het bovenste menu met dagen en het alfabet.

11. Is het kleurgebruik fijn? Waarom wel/niet?

Het blijft er rustig door en is qua huisstijl in lijn met de website. Dat is prettig, want dat herkent men.

12. Werkt het accountgedeelte zoals je verwacht? En werkt het fijn?

Ik had het gevoel hier opties te missen. Misschien iets van praktische informatie, een plattegrondje, of dus een terug knop.

13. Voelt het aan als een IFFR-app? Straalt het uit wat IFFR wil uitstralen?

Yes!

14. Is de vormgeving voldoende consistent met de website? Waar wel en waar niet?

Idem! en ik denk dat dit dus echt een heel belangrijk punt is. Met name qua navigeren. Dit moet echt op elkaar lijken zodat ook onze oudere doelgroep er makkelijk doorheen kunnen.

15. Mis je onderdelen?

Ja, misschien dus iets van een plattegrond, of een optie om het naar maps te exporteren op een manier zodat je een wandelroute kan aanzetten van CS naar Cinerama, bijvoorbeeld. Verder mis ik ook wel een koppeling met het nieuws dat we genereren. Als je nu alleen de app gebruikt, heb je geen idee van alle mooie artikelen en tussenstanden publieksprijs, en gasten en foto's die tijdens het festival gaande zijn/ gemaakt worden. Ik mis dus een stukje actualiteit. Zoals je weet is het voor ons, nu met het schrappen de dagkrant een uitdaging om toch die content tot het publiek te brengen.

2.1.7 Testpersoon 7 (Natalie)

1. Wat is je eerste indruk van de app?

Mooi! Sluit goed aan bij lay-out van de website. Het is niet meteen duidelijk wat de toegevoegde waarde van de app is tov de website. Na verder kijken ontdek ik de persoonlijke pagina en vind ik met name de notificaties optie erg handig.

2. Is de manier van navigeren fijn? Waarom wel/niet?

Jazeker! Alleen ik moest wel even zoeken wat de functies zijn. Misschien een startpagina met "programma" en "persoonlijk" maakt het wellicht wat duidelijker.

3. Is het duidelijk welke onderdelen klikbaar zijn en welke niet?

Ja!

4. Is het duidelijk op welke manieren naar films kan worden gezocht en hoe er gefilterd kan worden?

Ja, het biedt heel veel opties! Misschien zou ik de filter onder de opties voor "a/z, per dag, blokkenschema" doen. Ik keek daar eerst overheen. Het zou fijn zijn om bij de dagweergave ook een optie voor tijd er in te hebben, zoals bijvoorbeeld ochtend/middag/avond.

5. Is het duidelijk hoe een film besteld kan worden?

Ja. Het is mooi om te zien dat je bij de aanschaf van 2 tickets 1 op je pas hebt en de barcode van de andere.

6. Is het duidelijk hoe een film aan de agenda of favorieten kan worden toegevoegd?

Jazeker! Is het mogelijk om in te bouwen om het ook direct in je gmail agenda te laten zetten? Dat zou echt heel fijn zijn. En zou je ook de favorieten op dag kunnen sorteren? Het lijkt mij als gebruiker fijn om films op favoriet te zetten en daarna te filteren op dagen waarop ik zou kunnen komen om vervolgens tickets te bestellen.

7. Is het duidelijk hoe de agenda of favorieten gedeeld kunnen worden?

Kan dat? Gevonden! Ja dat is nu ik zoek wel duidelijk, misschien komt het doordat ik achter mijn pc alles bekijk en zelf geen grote behoefte heb om zulke dingen te delen. Maar toffe optie en dat is zeker fijn om via whatsapp dingen te kunnen delen!

8. Wat vind je van de filmpagina?

De startpagina? Goed! Duidelijk, overzichtelijk en fijn. Het blokkenschema werkt nog niet, maar dat zal vast komen doordat het de testversie is.

9. Is de tekst in de app goed leesbaar?

Jazeker, ik denk dat het ook erg gebruiksvriendelijk is voor onze wat oudere doelgroep. Als de films per dag worden weergegeven zou het fijn zijn als de tijd iets groter genoteerd zou staan. Misschien ook de locatie toe voegen? Tekst van de filmbeschrijvingen mag wat mij betreft best kleiner.

10. Wat vind je van de grootte van de knoppen?

Heel fijn en duidelijk, de dagen zouden wel wat groter mogen. Met mijn handen werkt het prima, maar als ik mijn vader inbeeld die zondag aan wil klikken zal dat wel wat moeite kosten.

11. Is het kleurgebruik fijn? Waarom wel/niet?

Ja, prima.

12. Werkt het accountgedeelte zoals je verwacht? En werkt het fijn?

Jazeker! Verder is het misschien goed om toe te voegen wat voor notificaties je kan verwachten bij "op locatie" en "op tijd" hebt aanstaan.

13. Voelt het aan als een IFFR-app? Straalt het uit wat IFFR wil uitstralen?

Ja, het is zeker de huisstijl van IFFR. Enkel mis ik het logo, zeker op de homepage, dat zou het meer als een IFFR app maken.

14. Is de vormgeving voldoende consistent met de website? Waar wel en waar niet?

Ja heel erg.

15. Mis je onderdelen?

Een kaart van Rotterdam met de locaties, zo kunnen de bezoekers makkelijk zien waar ze zijn en waar ze naar de film moeten. Verder heb ik hierboven af en toe genoemd wat ik miste.

2.2 Testresultaten per vraag

In deze paragraaf worden de testresultaten per vraag laten zien. De conclusies (hoofdstuk 3) zullen ook per vraag gegeven worden. Middels het overzicht in deze paragraaf kan snel teruggekeken worden naar de antwoorden per vraag.

2.2.1 Vraag 1: Wat is je eerste indruk van de app?

Testpersoon 1:

Helder, clean, overzichtelijk.

Testpersoon 2:

Mooi, duidelijk en in lijn met het ontwerp van de site. Ik mis alleen een soort home scherm

Testpersoon 3:

Tof!

Testpersoon 4:

- Vraag is of je een knop moet hebben naar home en een knop terug dus een knopje erbij? Home is terug naar beginscherm en terug is de vorige pagina?
- Onder home (pasfoto) staat instellingen met instellingen maar ook je profiel misschien apart vermelden?
- Als je het startscherm hebt dan kan je op filter klikken dan krijg zoals je de knop aangeeft het filter menu, het was niet direct duidelijk dat je door nog een keer klikken op filter weer terug gaat naar het startscherm, alleen het pijltje omhoog omlaag veranderd, misschien moet je ook de tekst laten veranderen van filter naar startscherm/Home o.i.d.
- Op het startscherm staan foto's van de verschillende films onder elkaar dat is goed, links boven in de foto staat de tijd dat de film start, ik zou daar ook de locatie willen zien.
- Kan je filteren op locatie? of is dat niet nodig.

Testpersoon 5:

Heel mooi vormgegeven! En erg sterk: het filmbeeld is prominent, wat een heel goede keuze is geweest. Ik vind het ook tof dat je meteen binnenkomt in het programma en bij de films dus. Ook werd ik erg enthousiast van de optie om notificaties in te stellen! Het duurde wel lang voordat ik die vond, en ik vond ze alleen maar omdat ik alle onderdelen van de app wilde checken (wat niet iedereen zal doen), dus de zichtbaarheid daarvan kan beter. Wat me ook opviel is dat de navigatie bovenin heel klein is. Je kunt daardoor niet van dag wisselen, of bij A-Z voor een andere letter kiezen.

Testpersoon 6:

Fijn, overzichtelijk en helemaal in lijn met onze huisstijl (van de website)

Testpersoon 7:

Mooi! Sluit goed aan bij lay-out van de website. Het is niet meteen duidelijk wat de toegevoegde waarde van de app is tov de website. Na verder kijken ontdek ik de persoonlijke pagina en vind ik met name de notificaties optie erg handig.

2.2.2 Vraag 2: Is de manier van navigeren fijn? Waarom wel/niet?

Testpersoon 1:

Ja, de focus ligt op het filmprogramma en het aanschaffen van tickets of het samenstellen van een ideaal programma. Ik kan makkelijk de functies vinden die ik zoek.

Testpersoon 2:

Ik twijfel een beetje over de terug knop. Ik zou het menu altijd links bovenin laten staan zodat je kan kiezen om terug te gaan of direct vanuit bijvoorbeeld een filmpagina naar je agenda of vanuit de tickets naar het programma. Ik mis sowieso een optie in het menu naar het programma omdat dat nu je home is waarschijnlijk...

Testpersoon 3:

Navigeren is duidelijk, maar voor m'n gevoel mogen wel de 'sliders' (of zijn dat geen sliders? If not zou ik dat wel logisch vinden zoals het nu weergegeven staat denk ik) van de dagen (bij per dag) en de letters (bij A-Z) groter. Ook de dag- en tijdaanduiding zie je nu misschien iets te snel over het hoofd, vooral de dagaanduiding in de zwarte balk bij "per dag". Misschien ook iets duidelijker maken welke optie je hebt geselecteerd, per dag of A-Z etc. Is nu een grijs blokje ipv zwart

Testpersoon 4:

- Filter, wanneer gekozen duidelijker terug knop/tekst.
- Agenda icoon, het is vooraf niet duidelijk wat dit icoontje gaat doen, wanneer gekozen is film al toegevoegd aan agenda, vervolgens wel een duidelijke keuze knop om naar de agenda te gaan maar minder duidelijke in het grijs de tekst "eerst nog wat films uitzoeken" wellicht een zelfde knop maken.
- is toevoegen aan agenda eigenlijk niet toevoegen aan favorieten en vervolgens staan ze in de agenda. je zou dan dat kalender icoontje kunnen vervangen door een favorieten icoon waarvan meer duidelijk is wat die knop gaat doen.
- Hartje icoon, wat zit er achter het hartje? is het een link die je naar verschillende social media brengt en je een bericht op twitter kan plaatsen, een like op facebook enz enz...?
- Agenda, is een favorieten lijst die je wilt zien, maar de vraag voor de gebruiker is dan ga ik die films wel halen dus moet het dan zichtbaar worden dat er films met een overlappende tijd gekozen is, of zijn er waarschuwingen bij het bestellen van een film dat je overlap hebt. natuurlijk moet je daar langs kunnen want je kan kaarten voor iemand anders bestellen.
- Agenda, mogelijkheid om te sorteren op locatie/tijd of de normale tijd van de dag

Testpersoon 5:

- Zie ook bovenstaande opmerking: bovenin is het menu wat te klein. Ook zijn er (te) veel opties bij elkaar gezet: je kunt kiezen uit Per dag, A-Z, blokkenschema en daarbinnen weer voor een dag of letter, en bovenin ook nog filteren, op je account klikken of zoeken.
- Soms kom je ook ergens anders dan je zou verwachten. Als ik bijvoorbeeld op Agenda klik in het dropdownmenu onder het account-icoon, dan beland ik in een winkelwagen. En als ik vanuit Favorieten op een film klik, kom ik in mijn agenda.
- Wat ik ook mis is een optie om in één keer naar het startscherm te gaan.

Testpersoon 6:

Ik denk dat de dagen bovenaan iets groter mogen om beter te kunnen klikken, idem voor de letters. Toen ik een beetje aan het rondklikken was, kwam ik eigenlijk ook niet makkelijk meer bij de overzichtspagina's met de films.

Testpersoon 7:

Jazeker! Alleen ik moest wel even zoeken wat de functies zijn. Misschien een startpagina met "programma" en "persoonlijk" maakt het wellicht wat duidelijker.

2.2.3 Vraag 3: Is het duidelijk welke onderdelen klikbaar zijn en welke niet?

Testpersoon 1:

Nee, maar ik ga er nu ook vanuit dat de app niet zo ver is dat alle functies het al doen. Al heb ik wel het idee dat ik snap waar je wel en niet op kan klikken.

Testpersoon 2:

Het is duidelijk wat er nu klikbaar is maar ik neem aan dat er in de definitieve versie veel meer klikbaar wordt...

Testpersoon 3:

Ja, maar waarom staat hartje rechtsboven op een filmstill en het kalendertje en de bestelknop rechtsonder? Moet hartje daar ook niet bij de rest?

Testpersoon 4:

Duidelijk en zeker als je wel eens een app gebruikt.

Testpersoon 5:

Ja, dat is heel duidelijk. Al kan ik dus niet op de letters of dagen klikken, maar ik denk dat dat wel klikbaar bedoeld is, toch?

Testpersoon 6:

Niet echt, ik bleef het gewoon proberen

Testpersoon 7:

Ja!

2.2.4 Vraag 4: Is het duidelijk op welke manieren naar films kan worden gezocht en hoe er gefilterd kan worden?

Testpersoon 1:

Ja, heel helder.

Testpersoon 2:

Ja.

Testpersoon 3:

Ja.

Testpersoon 4:

- Staan alle films onder elkaar en kan je oneindig scrollen dan is dat duidelijk.
- Zoeken via alfabet is goed, let wel op dat letters die niet voorkomen grijs zijn of in ieder geval dat duidelijk is dat je die niet hoeft te kiezen.

Testpersoon 5:

Ja.

Testpersoon 6:

Wel vanaf het 'startscherm', maar daarna raakte ik een beetje verdwaald

Testpersoon 7:

Ja, het biedt heel veel opties! Misschien zou ik de filter onder de opties voor "a/z, per dag, blokkenschema" doen. Ik keek daar eerst overheen. Het zou fijn zijn om bij de dagweergave ook een optie voor tijd er in te hebben, zoals bijvoorbeeld ochtend/middag/avond.

2.2.5 Vraag 5: Is het duidelijk hoe een film besteld kan worden?

Testpersoon 1:

Ja, heel helder.

Testpersoon 2:

Ja.

Testpersoon 3:

Ja, alleen info over locatie/datum/tijd in winkelwagen mag groter.

Testpersoon 4:

Is duidelijk.

Testpersoon 5:

Ja.

Testpersoon 6:

Ja, de bestelknop is fijn en helder. Maar daardoor denk je ook dat dat (en de agenda-optie) de enige mogelijkheden zijn vanaf daar, terwijl als je dus op het plaatje klikt, je op de pagina van die film komt. Dat is wel heel belangrijk.

Testpersoon 7:

Ja. Het is mooi om te zien dat je bij de aanschaf van 2 tickets 1 op je pas hebt en de barcode van de andere.

2.2.6 Vraag 6: Is het duidelijk hoe een film aan de agenda of favorieten kan worden toegevoegd?

Testpersoon 1:

Ja, heel helder

Testpersoon 2:

Ja.

Testpersoon 3:

Ja.

Testpersoon 4:

Is duidelijk.

Testpersoon 5:

Ja.

Testpersoon 6:

Ja, idem aan de vorige vraag.

Testpersoon 7:

Jazeker! Is het mogelijk om in te bouwen om het ook direct in je gmail agenda te laten zetten? Dat zou echt heel fijn zijn. En zou je ook de favorieten op dag kunnen sorteren? Het lijkt mij als gebruiker fijn om films op favoriet te zetten en daarna te filteren op dagen waarop ik zou kunnen komen om vervolgens tickets te bestellen.

2.2.7 Vraag 7: Is het duidelijk hoe de agenda of favorieten gedeeld kunnen worden?

Testpersoon 1:

Nee, is dat met die drie verbonden bolletjes rechtsboven?

Testpersoon 2:

Ja.

Testpersoon 3:

Ja.

Testpersoon 4:

Agenda delen is duidelijk, maar wat is of wat doet dat bakje met die pijl naar boven?

Testpersoon 5:

Ja.

Testpersoon 6:

Ja, dat zijn wel bekende universele tekens daarvoor inmiddels.

Testpersoon 7:

Kan dat? Gevonden! Ja dat is nu ik zoek wel duidelijk, misschien komt het doordat ik achter mijn pc alles bekijk en zelf geen grote behoefte heb om zulke dingen te delen. Maar toffe optie en dat is zeker fijn om via whatsapp dingen te kunnen delen!

2.2.8 Vraag 8: Wat vind je van de filmpagina?

Testpersoon 1:

Goed dat de stills zo prominent zijn, daardoor wil je ook meer weten en lezen. Tekst is prima qua lengte. En de vertoningen daaronder ook goed gedaan.

Testpersoon 2:

mooi, ik neem aan dat de trailer bij de foto's geklikt kan worden... Je hebt nu alleen Beyond Sleep erop maar die heeft veel teveel tekst vind ik. Ik zou er net als op de website ook in de app voor kiezen om de eerste alinea te laten zien en de rest van de tekst te verbergen. Je ziet de knoppen voor de tickets dan veel sneller en kan er dan altijd nog voor kiezen om meer over de film te lezen.

Testpersoon 3:

All good, de trailer daarboven, kun je daar sliden naar andere stills?

Testpersoon 4:

Dat ziet er goed uit zeker als je dat laat scrollen als pagina die je nu wel eens op internet tegenkomt. dus afbeeldingen van de film over de andere laten schuiven, dat is nu erg in.

Testpersoon 5:

Mooi! Het zou wel tof zijn als je meer stills kunt zien, door naar rechts te swipen. En de vertoningen staan nu wat ver onderaan. Wellicht zou het een oplossing zijn om een deel van de tekst te verbergen achter een uitklapbare lees meer-button oid.

Testpersoon 6:

Netjes en overzichtelijk. Prettig leesbaar ook en fijn dat er onderaan de pagina weer een call to action staat. Het is alleen de vraag of men alles helemaal uitleest, dus ook echt daar onderaan de pagina terecht komt. Misschien moet je werken met een 'lees meer' optie.

Testpersoon 7:

De startpagina? Goed! Duidelijk, overzichtelijk en fijn. Het blokkenschema werkt nog niet, maar dat zal vast komen doordat het de testversie is.

2.2.9 Vraag 9: Is de tekst goed leesbaar?

Testpersoon 1:

Ja.

Testpersoon 2:

Ja.

Testpersoon 3:

Zie ook hierboven, er mogen wel wat teksten groter volgens mij. Tekst in knoppen en titels etc zijn groot genoeg.

Testpersoon 4:

- in de agenda gebruik voor tijd en locatie grijze tekst op een iets lichter grijze achtergrond dit kan duidelijker denk ik.
- de datum in de zwarte balk en de hiervoor genoemde grijze tekst is wel erg klein ik weet niet of dat op alle telefoons leesbaar zal zijn.

Testpersoon 5:

Soms is het lettertype te klein. Zoals in de navigatie bovenin, de info bij vertoningen, de tijden bij films op de startpagina en de 'terug-knop' linksbovenin. Ook de tekst op filmpagina's vind ik aan de kleine kant.

Testpersoon 6:

Vind ik wel van echt de lange teksten, maar als je bijvoorbeeld in de agenda zit, zijn de locatie, datum en tijd wel erg klein.

Testpersoon 7:

Jazeker, ik denk dat het ook erg gebruiksvriendelijk is voor onze wat oudere doelgroep. Als de films per dag worden weergegeven zou het fijn zijn als de tijd iets groter genoteerd zou staan. Misschien ook de locatie toe voegen? Tekst van de filmbeschrijvingen mag wat mij betreft best kleiner.

2.2.10 Vraag 10: Wat vind je van de grootte van de knoppen?

Testpersoon 1:

Prima.

Testpersoon 2:

Goed, al denk ik wel dat er bij de a-z de letters iets groter kunnen.

Testpersoon 3:

Prima.

Testpersoon 4:

- knoppen zijn groot genoeg
- mogelijk is het alfabet te klein om met je vingers te kiezen

Testpersoon 5:

Die is soms ook wat klein; het wisselt ook. De bestel-knoppen zijn bijvoorbeeld mooi groot, maar de navigatie bovenin is (behalve de filter-optie) veel kleiner.

Testpersoon 6:

Prima, behalve dus het bovenste menu met dagen en het alfabet.

Testpersoon 7:

Heel fijn en duidelijk, de dagen zouden wel wat groter mogen. Met mijn handen werkt het prima, maar als ik mijn vader inbeeld die zondag aan wil klikken zal dat wel wat moeite kosten.

2.2.11 Vraag 11: Is het kleurgebruik fijn? Waarom wel/niet?

Testpersoon 1:

Ja, past bij IFFR, zoals we het nu doen.

Testpersoon 2:

Ja, het is duidelijk en niet schreeuwerig. Ik zou alleen het menu ook zwart met geel doen ipv grijs.

Testpersoon 3:

Yep, helemaal in lijn met site/huisstijl voor zover ik kan oordelen :). Alleen in instellingen/account, de blauwe knoppen zijn ietsje onduidelijker omdat er minder contrast is tussen tekst op knop en kleur knop. En Log uit misschien een andere kleur? Of onderaan? Wil je natuurlijk niet per ongeluk op klikken.

Testpersoon 4:

- rood vind ik niet zo fijn, een beetje alarm kleur. probeer wat eenduidiger je kleuren te gebruiken. zo gebruik je rood voor diverse knoppen maar "toepassen" onderaan het filter is weer geel ik zou dit soort dingen eenduidiger uitvoeren.
- mogelijk kan je voor kleurgebruik de kleuren van IFFR gebruiken? ik weet niet of ze jaarlijks voor een ander thema kiezen. zoals je vertelde dat het leeuwenkopje ieder jaar er weer iets anders uitziet

Testpersoon 5:

Ja! Mooi gedaan.

Testpersoon 6:

Het blijft er rustig door en is qua huisstijl in lijn met de website. Dat is prettig, want dat herkent men.

Testpersoon 7:

Ja, prima.

2.2.12 Vraag 12: Werkt het accountgedeelte zoals je verwacht? En werkt het fijn?

Testpersoon 1:

Ja, misschien kun je nog in je agenda zien welke films je hebt gekocht? Werkt prima.

Testpersoon 2:

Ja, al vind ik het niet logisch dat als je op het Agendaatje vanuit het ticketsscherm klikt je meteen naar de agenda gaat, ik denk dus dat er een menu moet zijn die je constant kunt openen dus niet met een terugknop of vanuit tickets via een agendasymbooltje op een filmkaart.

Testpersoon 3:

Niet zoals ik had verwacht, want had de notificaties niet verwacht. Die vind ik wel erg tof.

Testpersoon 4:

Had ik al iets over gezegd bij de eerste vraag.

Testpersoon 5:

Ik vind het heel mooi en handig gedaan. Ik mis alleen de optie om in te loggen, uit te loggen of te registreren (al dan niet met Facebookaccountkoppeling). Ik kwam er pas later achter dat dit onder Instellingen stond.

Testpersoon 6:

Ik had het gevoel hier opties te missen. Misschien iets van praktische informatie, een plattegrondje, of dus een terug knop.

Testpersoon 7:

Jazeker! Verder is het misschien goed om toe te voegen wat voor notificaties je kan verwachten bij "op locatie" en "op tijd" hebt aanstaan.

2.2.13 Vraag 13: Voelt het aan als een IFFR-app? Straalt het uit wat IFFR wil uitstralen?

Testpersoon 1:

Ja.

Testpersoon 2:

Ja.

Testpersoon 3:

Yep.

Testpersoon 4:

-

Testpersoon 5:

Jazeker! De ruimte voor filmbeeld vind ik heel sterk.

Testpersoon 6:

Yes!

Testpersoon 7:

Ja, het is zeker de huisstijl van IFFR. Enkel mis ik het logo, zeker op de homepage, dat zou het meer als een IFFR app maken.

2.2.14 Vraag 14: Is de vormgeving voldoende consistent met de website? Waar wel en waar niet?

Testpersoon 1:

Ja, ik mis niets.

Testpersoon 2:

Volgens mij prima zo.

Testpersoon 3:

Yep.

Testpersoon 4:

-

Testpersoon 5:

Is consistent, m.u.v. de (wisselende) grootte van knoppen en lettertypen.

Testpersoon 6:

Idem! en ik denk dat dit dus echt een heel belangrijk punt is. Met name qua navigeren. Dit moet echt op elkaar lijken zodat ook onze oudere doelgroep er makkelijk doorheen kunnen.

Testpersoon 7:

Ja heel erg.

2.2.15 Vraag 15: Mis je onderdelen?

Testpersoon 1:

- Fijn dat de dagen van de week bovenaan staan.
- Als je op 'bestel' hebt geklikt, dan zijn de drie opties misschien niet voor iedereen even helder. Als het kan, zou ik dit uitschrijven: deze film is toegevoegd aan uw winkelmand. En dan Bestelling Afronden en Eerst nog wat films uitzoeken op eenzelfde manier vormgeven met zo'n pijl.
- Als ik in Winkelwagen of Agenda zit, dan weet ik even niet zo gauw hoe ik terug moet naar de beginpagina.
- Batman :-)
- Verberg uitverkocht: heel fijn!
- Kun je in de favorieten ook de uitverkochte titels eruit filteren?
- Kun je een melding krijgen als er toch kaarten in de verkoop zijn gegaan die je als favoriet hebt aangemeld, maar is uitverkocht?

Testpersoon 2:

Het blog.

Testpersoon 3:

Nee.

Testpersoon 4:

- ik mis een menu met mijn films. welke films heb ik werkelijk aangekocht en wanneer en waar zijn die dan.
- hoe zit het met talen, app is in het nederlands, moet hij er ook komen in het engels en waar en hoe stel je dat dan in of moet je dan een ander app downloaden.
- ik zou in de app toch het logo nog verwerken, het logo is nu nergens te zien alleen kort met het opstarten.
- wat doe je met tekst als de tekst langer is dan "Beyond sleep" dan past het niet meer?
- moet je nog iets met een nieuws knop of "laatste nieuws".
- info van de film zelf? of krijg je dat als je op de afbeelding van de film drukt.
- een top 5 (of 10) van beste gewaardeerde films
- bij de film eventueel de recensie uit de krant of de link naar het artikel van de betreffende krant. dit kan zelfs een inkomsten bron zijn als je op deze manier reclame maakt voor die krant.

Testpersoon 5:

- Zichtbare optie inloggen/uitloggen/registreren/Facebookkoppeling
- Meer duidelijk maken: wat voegt deze app toe t.o.v. de responsive website? De geweldige optie om notificaties in te stellen zou je wellicht wat zichtbaarder kunnen maken.
- Festivallocaties. Dmv gps zou je makkelijk naar festivallocaties kunnen navigeren.

Testpersoon 6:

Ja, misschien dus iets van een plattegrond, of een optie om het naar maps te exporteren op een manier zodat je een wandelroute kan aanzetten van CS naar Cinerama, bijvoorbeeld. Verder mis ik ook wel een koppeling met het nieuws dat we genereren. Als je nu alleen de app gebruikt, heb je geen idee van alle mooie artikelen en tussenstanden publieksprijs, en gasten en foto's die tijdens het festival gaande zijn/gemaakt worden. Ik mis dus een stukje actualiteit. Zoals je weet is het voor ons, nu met het schrappen de dagkrant een uitdaging om toch die content tot het publiek te brengen.

Testpersoon 7:

Een kaart van Rotterdam met de locaties, zo kunnen de bezoekers makkelijk zien waar ze zijn en waar ze naar de film moeten. Verder heb ik hierboven af en toe genoemd wat ik miste.

3 Conclusies

In dit hoofdstuk komen de conclusies naar voren die zijn getrokken op basis van de testresultaten. De conclusies zullen per vraag behandeld worden. Bij sommige vragen wordt een soortgelijk antwoord gegeven als op een vorige vraag werd gegeven. De conclusies worden één keer gegeven (de eerste keer dat het onderwerp zich voordoet). Op deze manier zullen er geen dubbele conclusies ontstaan. Deze conclusies zullen zoveel mogelijk verwerkt worden in het ontwerp en in het adviesrapport.

3.1 Conclusies op vraag 1

De eerste vraag luidde: wat is je eerste indruk van de app? Over het algemeen was de eerste indruk positief. De app werd overzichtelijk gevonden, duidelijk en mooi in de vormgeving. Een aantal dingen werd echter gemist en zullen in het ontwerp moeten worden aangepast:

- een homeknop wordt gemist wanneer men op een andere pagina is
- het wordt niet altijd duidelijk gevonden dat onder instellingen het profiel aangepast kan worden
- het is niet altijd duidelijk hoe het filter gesloten kan worden
- locatie wordt gemist in het overzicht van de films (per dag en a-z)
- filteren op locatie wordt gemist
- navigatie bovenin wordt klein gevonden

3.2 Conclusies op vraag 2

Vraag 2 luidde als volgt: is de manier van navigeren fijn? Waarom wel/niet? Over het algemeen kan men de weg vinden in de app, maar niet altijd even gemakkelijk. De volgende onderdelen worden gemist en zullen moeten worden aangepast:

- de letters van de dagen en het alfabet (bij per dag en a-z) mogen groter
- wanneer geklikt wordt op agenda icoon is de film meteen toegevoegd aan agenda, in de pop-up die dit aangeeft direct een optie om de film te verwijderen uit de agenda
- Wanneer op agenda geklikt wordt vanaf het dropdownmenu kom je in de winkelwagen

3.3 Conclusies op vraag 3

De vraag was de volgende: is het duidelijk welke onderdelen klikbaar zijn en welke niet? De meeste testpersonen vonden dit duidelijk, een paar vonden dit minder duidelijk. Er zijn geen grote bevindingen gedaan, daarom zijn hier geen conclusies uit te trekken waar iets mee gedaan moet worden.

3.4 Conclusies op vraag 4

De vraag was: is het duidelijk op welke manieren naar films kan worden gezocht en hoe er gefilterd kan worden? Dit werd duidelijk gevonden. Er zijn echter wel wat dingen gezegd waardoor een aantal onderdelen veranderd kan worden:

- Kijken of het werkt om het filter onder de opties “per dag, a-z, blokkenschema” te zetten. Hier werd nu overheen gekeken door een testpersoon (geeft meteen ruimte voor een homeknop)

3.5 Conclusies op vraag 5

De vraag luidde: is het duidelijk hoe een film besteld kan worden? Dit werd door alle testpersonen als duidelijk ervaren. Er zijn bij deze vraag geen bevindingen gedaan waar iets veranderd moet worden.

3.6 Conclusies op vraag 6

De vraag was de volgende: Is het duidelijk hoe een film aan de agenda of favorieten kan worden toegevoegd? Dit vonden alle testpersonen helder. Er waren geen bevindingen gedaan die aangepast moeten worden.

3.7 Conclusies op vraag 7

De volgende vraag werd gesteld: is het duidelijk hoe de agenda of favorieten gedeeld kunnen worden? De meeste testpersonen hadden hier geen moeite mee. Een aantal had even moeite met het vinden van de knoppen hiervoor. De volgende conclusie is naar aanleiding van deze vraag getrokken:

- het verschil tussen de twee icoontjes voor het delen van de agenda en favorieten is niet geheel duidelijk. Misschien kan dit samengevoegd worden in één icoon.

3.8 Conclusies op vraag 8

Deze vraag werd gesteld: wat vind je van de filmpagina? Deze pagina werd over het algemeen duidelijk en mooi gevonden. De volgende conclusies zijn getrokken:

- er moet door een lang stuk tekst gescrold worden voordat de bestelknoppen zichtbaar zijn, dit kan net als op de website opgelost worden d.m.v. een uitklapbare tekst (lees meer)
- de trailer bovenaan kan aangevuld worden met stills van de film

3.9 Conclusies op vraag 9

De volgende vraag werd gesteld: is de tekst goed leesbaar? De meeste testpersonen vonden de tekst goed leesbaar. Sommigen hadden hier enigszins moeite mee. De volgende conclusie is getrokken:

- de teksten mogen wat groter, het is niet altijd goed leesbaar

3.10 Conclusies op vraag 10

De vraag die gesteld werd was: wat vind je van de grootte van de knoppen? Dit werd over het algemeen goed gevonden. Er werden wel wat dingen opgemerkt, maar deze zijn voor

het grootste deel al opgenomen in vorige vragen. De conclusie die nog wel getrokken kon worden was:

- de letters bij “per dag, a-z, blokkenschema” mogen groter

3.11 Conclusies op vraag 11

De elfde vraag was: is het kleurgebruik fijn? Waarom wel/niet? Bijna alle testpersonen vonden de kleuren goed gekozen en fijn in gebruik. Sommige kleuren vond niet iedereen geschikt. De conclusies zijn de volgende:

- ga na of de blauwe kleur in de instellingen wel goed werkt
- ga na of de kleuren consistent worden gebruik waarvoor ze bedoeld zijn

3.12 Conclusies op vraag 12

De vraag was de volgende: werkt het accountgedeelte zoals je verwacht? En werkt het fijn? Hier waren de meningen verdeeld. Sommige testpersonen vonden het prima werken, anderen hadden er meer moeite mee. Dit zijn de conclusies naar aanleiding van deze vraag:

- de optie om in- en uit te loggen moet prominenter, het is in de instellingen niet duidelijk
- de mogelijkheid om in te loggen middels Facebook moet aanwezig zijn

3.13 Conclusies op vraag 13

Dit was de dertiende vraag: voelt het aan als een IFFR-app? Straalt het uit wat IFFR wil uitstralen? Deze vraag was unaniem beantwoord met ja. Er zijn hier geen dingen die veranderd moeten worden.

3.14 Conclusies op vraag 14

De vraag was de volgende: is de vormgeving voldoende consistent met de website? Waar wel en waar niet? Alle testpersonen vonden de vormgeving voldoende consistent met de website. Hier zijn geen veranderingen noodzakelijk.

3.15 Conclusies op vraag 15

De laatste vraag was: mis je onderdelen? Hier hebben veel testpersonen onderdelen genoemd die ze misten. De conclusies zijn de volgende:

- de opties in de pop-up van bestellen moeten duidelijker onderscheiden worden
- in de pop-up van bestellen moet de feedback duidelijker van wat er gebeurd is
- er kan gekeken worden naar de mogelijkheid om nieuws dat gebeurt tijdens het festival te implementeren of naar de website te verwijzen
- voeg een map toe die middels GPS de route naar de locatie geeft