

A marketing plan for MasterPeace.

Tinka van Wijngaarden

Appendix D

Questionnaire among 9 volunteers

Conducted by Tinka van Wijngaarden, online via surveymonkey.com

Answers filled in between 14-05-2013 and 15-05-2013

Definition Key

Terms

RN = Respondent Number

VAR = Variable

THE HAGUE

ROTTERDAM

VAR 1.

What is your sex

1 Male

2 Female

VAR 2.

What is your
age

- | | |
|---|-----|
| 1 | <16 |
| 2 | 17 |
| 3 | 18 |
| 4 | 19 |
| 5 | 20 |
| 6 | 21 |
| 7 | 22 |
| 8 | >22 |

- | | |
|---|-----------|
| 1 | Rotterdam |
| 2 | The Hague |

VAR 4.

Where you present at the volunteers briefing at the 2nd of May

- | | |
|---|-----|
| 1 | yes |
| 2 | no |

VAR 5.

What did you think of the volunteers briefing

- | | |
|---|---------------|
| 1 | useful |
| 2 | instructional |

- 3 interesting
- 4 boring
- 5 unnecessary
- 6 unclear
- 7 inapplicable

VAR 6.

What did you think of the way MasterPeace was present at the 5th of May and the PLC's

- 1 filled in a response
- 2 left blank

VAR 7.

How many people did you actually talk to about MasterPeace / did you reach

- 1 <5
- 2 5 to 10
- 3 10 to 15
- 4 15 to 20
- 5 > 20

VAR 8.

Did you get interested in MasterPeace yourself

- 1 yes
- 2 no

VAR 9.

Do you have any other remarks

- 1 yes, filled in
- 2 no, left blank

RN	VAR 1.	VAR 2.	VAR 3.	VAR 4.	VAR 5.	VAR 6.	VAR 7.	VAR. 8	VAR. 9
1	2	5	1	1	1	1	2	1	2
2	2	5	1	2	7	1	2	1	1
3	2	1	1	2	7	1	1	1	1
4	2	1	1	2	7	1	2	1	2
5	1	8	2	1	1,2	1	5	2	2
6	1	6	1	1	1,2,3	1	2	1	1
7	1	5	2	1	3	1	3	1	2
8	2	7	2	2	7	1	5	1	2
9	2	8	2	1	3	2	5	1	2
10									

RN	VAR 6
1	Ik vind het een origineel idee dat bij mensen nieuwsgierigheid wekt. Goede combi van bevrijdingsfestival en vredes initiatief in combinatie met muziek en interactie.
2	Erg leuk, maar jammer dat er weinig bezoekers waren dus we hebben uiteindelijk niet over kunnen brengen wat we wilden.
3	Er waren te weinig bezoekers op de boekenmarkt. Daardoor konden we de boodschap niet goed overbrengen.
4	Op de festivals lijkt het me echt super vet en op de boekenmarkt was het ook super. Zeker omdat er daarbij kleine optredens waren en van alles en nog wat geregeld was. Ik denk zeker wel dat MasterPeace zijn punt gemaakt heeft en dat het verschillende groepen bereikt heeft die dag.
5	Mooi initiatief en de caravans met muziek zijn een leuk concept. Je zou het alleen groter moeten aanpakken, grotere artiesten vragen. Weet alleen niet of iets als masterpeace in Nederland aanslaat in de zin van dat mensen zelf initiatieven gaan ontplooiën, denk dat Nederlanders daar te nuchter voor zijn. Plus er is hier geen oorlog.
6	Erg origineel en opvallend in de positieve zin
7	Het idee met de caravans vond ik erg origineel. Voor de rest vond ik dat er veel promotiemateriaal was waardoor wij veel mensen konden bereiken.
8	Een leuk idee, het pakte beter uit dan dat ik had verwacht.
9	-

RN	VAR 9
1	-
2	De boodschap is fantastisch, helaas was de locatie in Rotterdam niet zo'n succes. ik hoop dat het in de andere steden beter is gegaan want het is de aandacht zeker waard!
3	De locatie van de caravan in Rotterdam was niet slim.
4	-
5	-
6	Ik vind het een erg leuk initiatief maar we zijn met z'n allen (n Rotterdam) tot de conclusie gekomen dat de locatie en vooral het publiek in Rotterdam niet erg geschikt was voor dit evenement.
7	-
8	-
9	-

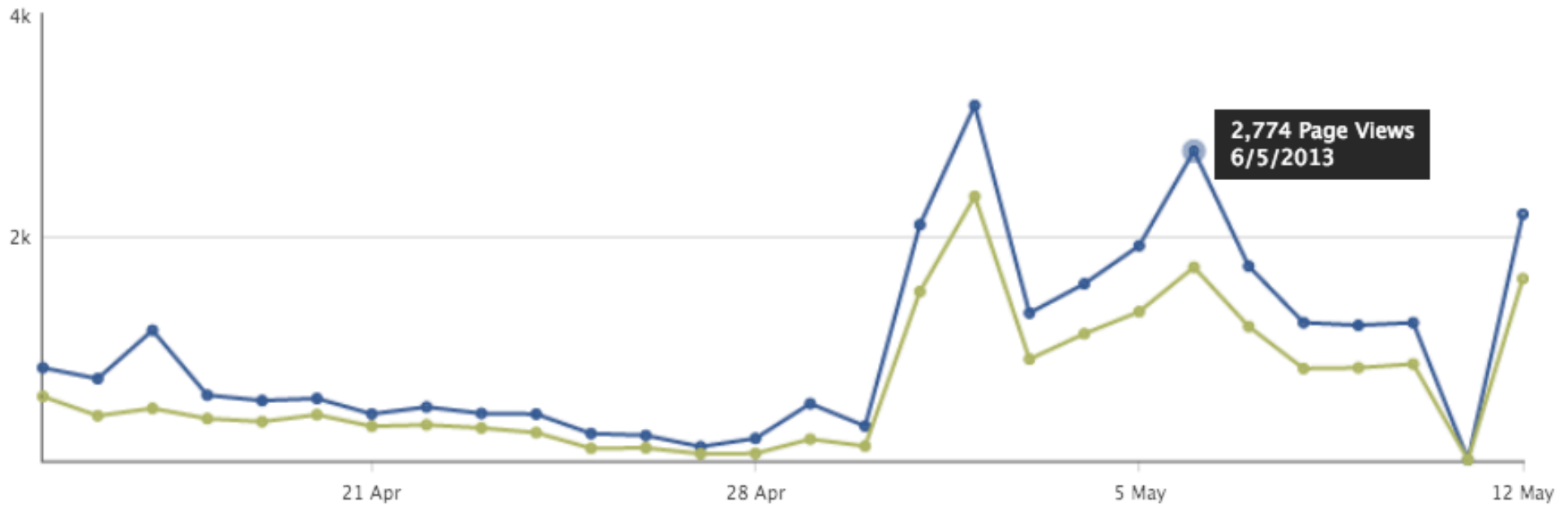
Appendix E

Online views and visits

MasterPeace Facebook page views

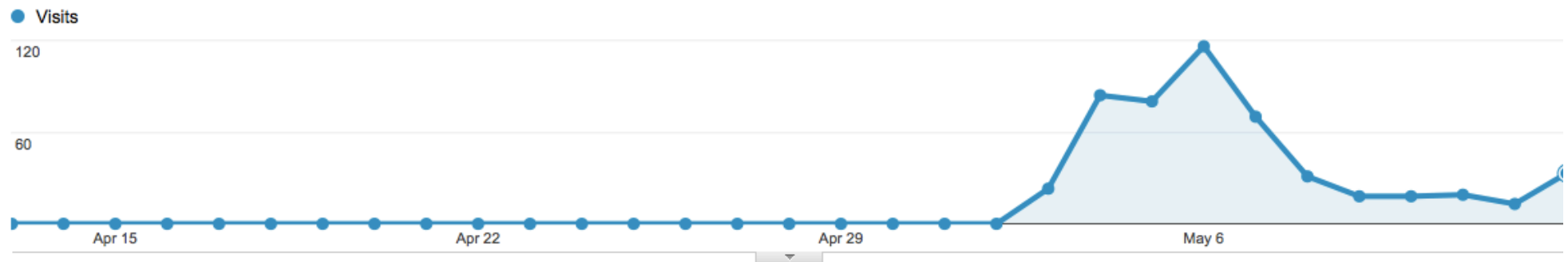
Page Views

☒ Page Views? ☒ Unique Visitors?

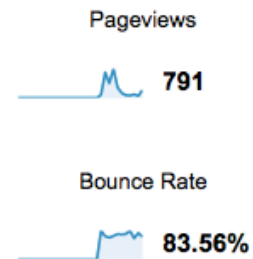
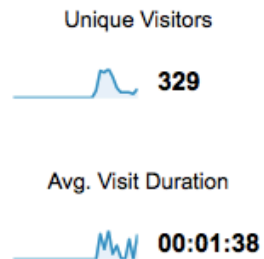


Dutch website visits

www.masterpeace2014.nl



329 people visited this site



■ New Visitor ■ Returning Visitor

