



FUNCTIONEEL ONTWERP

IN WELKE MATE IS DE WEBSITE WWW.DAGVANDEBOUW.NL GESCHIKT VOOR DE DOELGROEP?

ORGANISATIE: BOUWEND NEDERLAND

OPDRACHTGEVER: ANITA VAN DEN BERG

PLAATS, DATUM: ZOETERMEER, 1 SEPTEMBER 2010

OPDRACHTNEMER: DINY BIJ DE VAATE

VERSIE: 0.1

Inhoud

1	INLEIDING.....	3
2	JESSE JAMES GARRETT	4
3	FASE 1 – THE STRATEGY PLANE.....	5
3.1	VERWACHTING BOUWEND NEDERLAND.....	5
3.2	VERWACHTING GEBRUIKER	6
4	FASE 2 – THE SCOPE PLANE.....	7
4.1	FUNCTIONALITEITEN	7
4.2	ACTIES GEBRUIKERS.....	8
5	FASE 3 – THE STRUCTURE PLANE	17
6	FASE 4 – THE SKELETON PLANE.....	17
7	FASE 5 – THE SURFACE PLANE	23

1 Inleiding

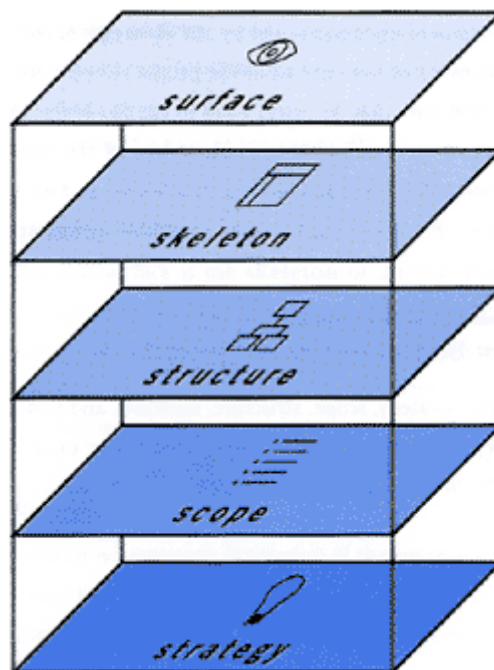
Dit functioneel ontwerp bevat het ontwerp voor de nieuwe website van de Dag van de Bouw. Dit ontwerp is voortgekomen uit de verrichte usabilitytest en haar resultaten. Het is kort samengevat een verbetervoorstel voor de website www.dagvande bouw.nl. Het doel van dit functioneel ontwerp is de gewenste functionaliteiten voor de nieuwe website van de Dag van de Bouw in kaart te brengen.

Het ontwerp is volgens de methode van Jesse James Garrett opgesteld. In hoofdstuk twee wordt deze methode met de opbouw van de vijf verschillende planes (fasen) beschreven. Hoofdstuk drie tot en met hoofdstuk zeven beschrijven achtereenvolgens de vijf doorlopen planes van Jesse James Garrett.

2 Jesse James Garrett

Het functioneel ontwerp is opgebouwd volgens de methode van Jesse James Garrett. Deze methode bestaat uit vijf fasen. Deze vijf fasen worden doorlopen met het oog op de gebruikers en geeft helderheid in het complexe proces van het realiseren van een gebruikersvriendelijke website. De vijf fasen worden hieronder samengevat:

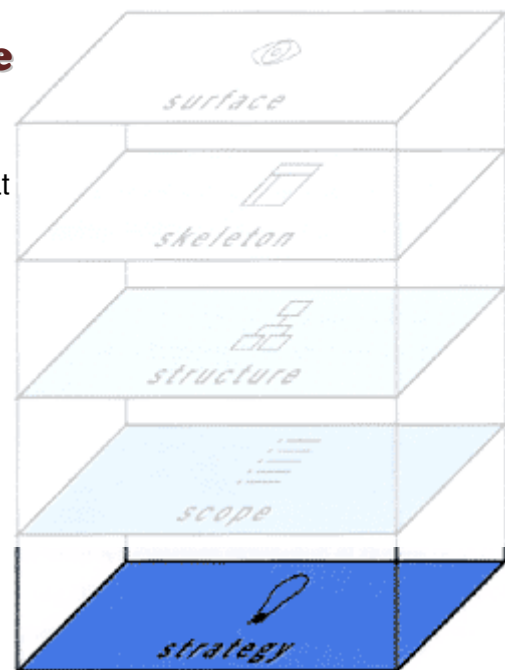
1. **The Strategy Plane:** Wat verwacht de eigenaar van de website en wat verwacht de gebruiker van de website.
2. **The Scope Plane:** Wat zijn de functionaliteiten van de website en wat moet de gebruiker op de website kunnen doen.
3. **The Structure Plane:** Hoe ziet de informatie architectuur van de website eruit.
4. **The Skeleton Plane:** Hoe ziet de interface van de website eruit.
5. **The Surface Plane:** Hoe ziet het visuele ontwerp eruit: huisstijl, kleurgebruik en plaatjes.



Afbeelding 2.1

3 Fase 1 – The Strategy Plane

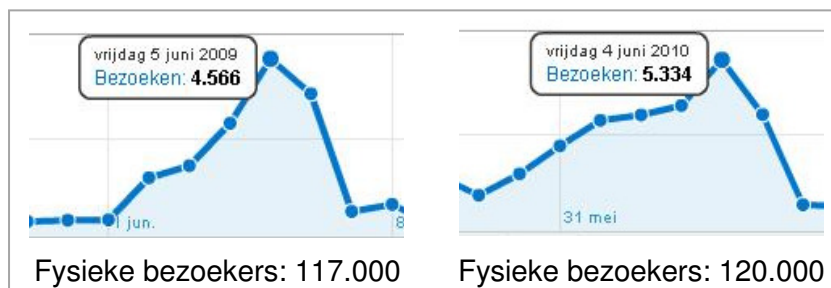
De eerste fase gaat over de strategie, de basis van een succesvolle website. Het gaat hierbij niet alleen over wat de eigenaar verwacht van de website, maar ook wat de verwachtingen van de gebruiker zijn.



Afbeelding 3.1

3.1 Verwachting Bouwend Nederland

Het probleem van de website van de Dag van de Bouw is dat de bezoekersaantallen laag zijn ten opzichte van de fysieke bezoekers aan de projecten. In 2009 en 2010 bezocht 7% van deze aantallen de website. Bouwend Nederland wil weten waar de bezoekers op de website tegenaan lopen en waar verbetering ligt voor deze website.



Afbeelding 3.2

Het doel is een verbeterde website. Bouwend Nederland verwacht met een verbeterde www.dagvande bouw.nl bezoekers van de website te informeren en te enthousiasmeren om de Dag van de Bouw te bezoeken.

3.2 Verwachting gebruiker

De website is een publiekswaite, met andere woorden de belangrijkste doelgroep van de website www.dagvande bouw.nl is het grote publiek. Deze doelgroep staat los van het project en los van het bedrijf. Dit zijn mensen die interesse hebben in de bouw op grond van hobby, studie of beroep, toevallige passanten of dagje-uit-mensen. Voor dit publiek is het zoeken en vinden van een geschikt project de reden voor een bezoek aan de site.

Persona



Laura Jansen

Leeftijd: 40

Beroep: docent ROC Tilburg

Familie: getrouwd, 2 kinderen

Woonplaats: Tilburg

“mijn twee zoontjes vinden het geweldig om op zo’n Dag van de Bouw muurtjes te metselen en spijkers te slaan, terwijl mijn man en ik op zo’n dag de bouw eens van dichtbij kunnen bekijken.”

Afbeelding 3.3

In augustus 2010 is de website van de Dag van de Bouw getest onder acht gebruikers. Uit de enquête (juli 2010) bleek dat de gebruikers van de website meer verwachten van de website op het gebied van effectiviteit, efficiëntie en makkelijkheidsgraad. Tijdens de usabilitytest zijn deze drie aspecten van de website getest.

Verwachting van de gebruiker op het gebied van aspect effectiviteit is:

1. Duidelijk, begrijpbare labels in het menu.
2. De subitems van het menu in een dropdownmenu weergeven.
3. Duidelijke contactpagina.
4. Duidelijke deelnemerslijst met contactgegevens.
5. Zoveel mogelijk openen binnen het venster van de dagvande bouw.nl.

Verwachting van de gebruiker op het gebied van aspect efficiëntie is:

1. Een kruimelpad.
2. Zoveel mogelijk items binnen het menu.
3. Zoekfunctie/keuzemenu projecten uitbreiden.
4. Zoekfunctie door de hele website.
5. Kaart = duidelijke zoekfunctie.

Verwachting van de gebruiker op het gebied van aspect vergemakkelijking is:

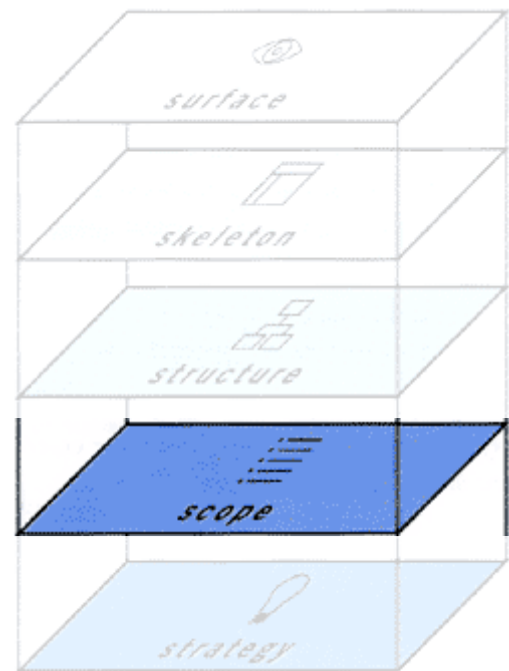
1. Homepagina geeft doel weer.
2. Aantrekkelijk design.
3. Teksten korter.
4. Foto’s altijd in beeld.
5. Adresblok onder contact.

4 Fase 2 – The Scope Plane

De tweede fase gaat over de functies. Welke functies zijn nodig om tot een bepaald doel te komen en welke zijn nodig om de gebruiker het gebruik zo gemakkelijk mogelijk te maken. Wat moeten de gebruikers kunnen doen op de website?

4.1 Functionaliteiten

De website moet de volgende functionaliteiten bevatten. Gebaseerd op kennis, houding en gedrag. Het is van belang dat de bezoekers goed geïnformeerd worden over de Dag van de Bouw, weten wat de Dag van de Bouw inhoudt (kennis). Het is van belang dat de bezoekers onze boodschap begrijpt en positief tegenover de Dag van de Bouw staat en enthousiast wordt (houding). Uiteindelijk is dan het doel dat de bezoekers ook daadwerkelijk de projecten van de Dag van de Bouw bezoeken (gedrag).



Afbeelding 4.1

Wat moet de gebruiker weten (kennis):

Zoekfunctie	Bezoekers moeten weten waar en welke projecten opengesteld zijn.
Nieuws	Bezoekers moeten weten wanneer de Dag van de Bouw plaatsvindt.
Organisatie	Bezoekers moeten weten wie de Dag van de Bouw organiseert.
Evenement	Bezoekers moeten kunnen aangeven wat de Dag van de Bouw inhoudt
Samenwerking	Bezoekers moeten kunnen weten wie de samenwerkingspartners zijn.

Wat moet de gebruiker vinden (houding):

Beeldbank	Bezoekers moeten impressies van de Dag van de Bouw kunnen zien
Zoekfunctie	Bezoekers moeten enthousiast worden door de interessante projecten.
Nieuws	Bezoekers moeten enthousiast worden over de datum.
Organisatie	Bezoekers moeten positief worden over de organisatie.
Evenement	Bezoekers moeten positief staan tegenover het evenement.
Samenwerking	Bezoekers moeten positief worden beïnvloed door de samenwerkingspartners. Dit zijn grote organisaties, die positief tegenover de Dag van de Bouw staan.

Wat moet de gebruiker doen (gedrag):

Deelnemers	Bezoekers moeten contact op kunnen nemen met de deelnemer.
Contact	Bezoekers moeten contact op kunnen nemen met de organisatie.
Pers	Bezoekers moeten contact op kunnen nemen met de pers.
Zoekfunctie	Bezoekers moeten een project bezoeken van de Dag van de Bouw.
Nieuws	Bezoekers moeten die zaterdag tijd hebben om de Dag van de Bouw te bezoeken.
Evenement	Bezoekers moeten het evenement bezoeken.

4.2 Acties gebruikers

De acties die de gebruikers kunnen uitvoeren op de website worden aangegeven met behulp van een flowchart. Dit is een grafische representatie van alle acties/keuzes waar de gebruiker voor komt te staan tijdens het doorlopen van de website. Voor gemak van interpretatie hebben de symbolen in de flowchart een betekenis. De rechthoek staat voor het proces/de pagina en de ruit staat voor de actie/keuze van de gebruiker.



Afbeelding 4.2

4.2.1 Zoekfunctie

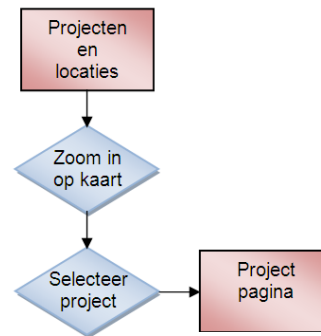
Bezoekers moeten kunnen traceren waar het evenement plaatsvindt. Dit kan op drie verschillende manieren. Ze kunnen zoeken via de kaart, via de zoekfunctie en via het keuzemenu. De drie verschillende manieren worden hieronder in een workflow met beschrijving weergegeven.

1. De weg naar projecten en locaties	
a	De bezoeker klikt op 'projecten en locaties' in het menu. Hiermee komt hij op de zoekpagina.

2. De inhoud van de pagina 'projecten en locaties'	
a	De bezoeker ziet de kaart van Nederland met projecten, een keuzemenu en een zoekfunctie.
b	Als de bezoeker op de kaart inzoomt, kan hij zoeken naar een project in zijn plaats.
c	Als de bezoeker een woord in de zoekfunctie ingeeft, zoekt de zoekmachine naar projecten met de ingegeven zoekleutel.
d	Als de bezoeker via het keuzemenu zoekt, kan hij provincie en plaats ingeven, de website geeft na 'toon projecten' de projecten in die plaats weer.

2b. Project zoeken via de kaart

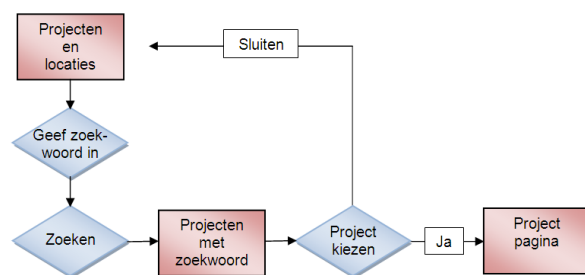
- 1 De bezoeker kan inzoomen op de kaart.
- 2 Door op het icoontje in de kaart te klikken opent de pagina van het geselecteerde project



Afbeelding 4.3

2c. Zoeken via de zoekfunctie

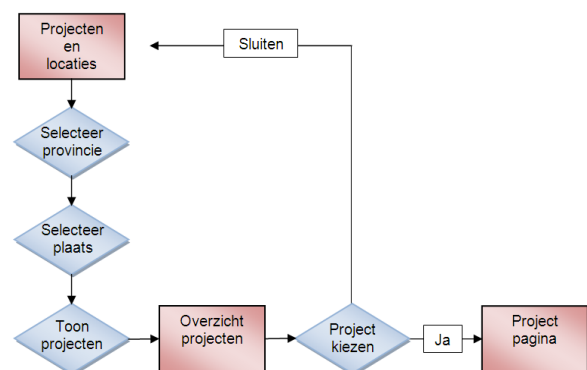
- 1 De bezoeker kan een zoekleutel ingeven bij de zoekfunctie.
- 2 Door op 'ZOEKEN' te klikken worden de projecten die deze zoekleutel bevatten getoond.
- 3 De bezoeker kan een gewenst project selecteren en openen.
- 4 De pagina met informatie over het geselecteerde project wordt geopend.



Afbeelding 4.4

2d. Zoeken via keuzemenu

- 1 Het eerste keuzemenu bevat de 12 provincies, de bezoeker kan hier 1 provincie selecteren.
- 2 Het tweede keuzemenu bevat de plaatsen met de projecten in die provincie, de bezoeker kan hier 1 plaats selecteren
- 3 De pagina toont een overzicht met projecten in die plaats onder elkaar.
- 4 Door een project te selecteren wordt de pagina van dat project geopend.

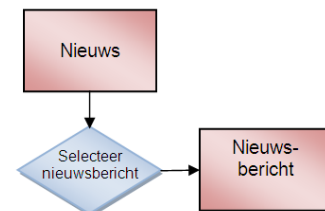


Afbeelding 4.5

4.2.2 Nieuws

Bezoekers moeten weten wanneer de Dag van de Bouw plaatsvindt. Dit kan via nieuws in het in het menu.

1. De weg naar nieuwsberichten	
a	De bezoeker klikt op 'nieuws' in het menu. Hiermee komt hij op de nieuwspagina.



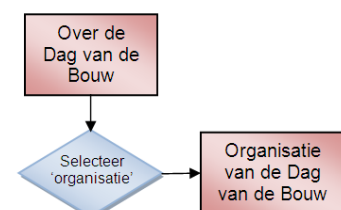
Afbeelding 4.6

2. De inhoud van de pagina 'nieuws'	
a	De bezoeker ziet alle nieuwsberichten onder elkaar.
b	Door op de titel van het gewenste nieuwsbericht te klikken, opent het volledige bericht

4.2.3 Organisatie

Bezoekers moeten weten wie de Dag van de Bouw organiseert. De organisatie van de Dag van de Bouw staat beschreven onder 'organisatie' op de pagina 'over de Dag van de Bouw'.

1. De weg naar de organisatie	
a	De bezoeker klikt op 'over de Dag van de Bouw' in het menu. Er opent een dropdownmenu met vier items: 1. De Dag van de Bouw, 2. Organisatie, 3. Samenwerkingspartners, 4. Fotoalbum.
b	Door op 'organisatie' te klikken komt hij op de informatiepagina over de organisatie van de Dag van de Bouw.



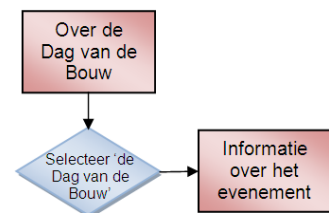
Afbeelding 4.7

2. De inhoud van de pagina 'organisatie'	
a	De bezoeker ziet hier informatie over de organisatie van de Dag van de Bouw.
b	Door op 'organisatie' te klikken komt hij op de informatiepagina van de organisatie.

4.2.4 Evenement

Bezoekers moeten kunnen aangeven wat de Dag van de Bouw inhoudt. Het evenement en de campagne staan beschreven onder 'de Dag van de Bouw' op de pagina 'over de Dag van de Bouw'.

1. De weg naar het evenement	
a	De bezoeker klikt op 'over de Dag van de Bouw' in het menu. Er opent een dropdownmenu met vier items: 1. De Dag van de Bouw, 2. Organisatie, 3. Samenwerkingspartners, 4. Fotoalbum.
b	Door op 'de Dag van de Bouw' te klikken komt hij op de informatiepagina over de Dag van de Bouw.



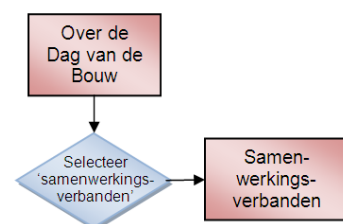
Afbeelding 4.8

2. De inhoud van de pagina ' de Dag van de Bouw'	
a	De bezoeker ziet hier informatie over de campagne en het evenement.

4.2.5 Samenwerkingsverbanden

Bezoekers moeten kunnen weten wie de samenwerkingspartners zijn. De samenwerkingspartners ondersteunen de Dag van de Bouw door het werven van aantrekkelijke projecten en de organisatie en communicatie rond de opengestelde projecten.

1. De weg naar de samenwerkingsverbanden	
a	De bezoeker klikt op 'over de Dag van de Bouw' in het menu. Er opent een dropdownmenu met vier items: 1. De Dag van de Bouw, 2. Organisatie, 3. Samenwerkingspartners, 4. Fotoalbum.
b	Door op 'samenwerkingsverbanden' te klikken komt hij op de pagina over de samenwerkingsverbanden



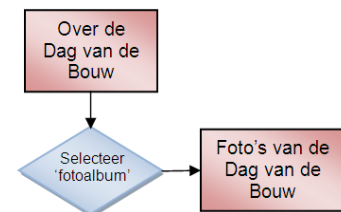
Afbeelding 4.9

2. De inhoud van de pagina ' samenwerkingsverbanden'	
a	De bezoeker ziet hier informatie over de samenwerking met de Dag van de Bouw.
b	Door op de link van het samenwerkingsverband te klikken gaat de bezoeker naar de website van dit samenwerkingsverband. Deze website opent in een nieuw venster.

4.2.6 Beeldbank

Bezoekers moeten impressies van de Dag van de Bouw kunnen zien, zodat zij een beeld krijgen van de Dag van de Bouw en enthousiast worden om een project te bezoeken.

1. De weg naar het fotoalbum	
a	De bezoeker klikt op 'over de Dag van de Bouw' in het menu. Er opent een dropdownmenu met vier items: 1. De Dag van de Bouw, 2. Organisatie, 3. Samenwerkingspartners, 4. Fotoalbum.
b	Door op 'fotoalbum' te klikken komt hij op de pagina met foto's/impressies van de Dag van de Bouw.



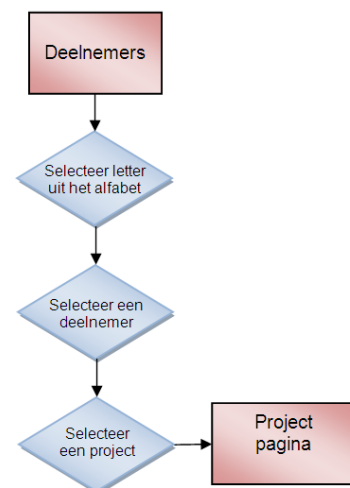
Afbeelding 4.10

2. De inhoud van de pagina ' fotoalbum'	
a	De bezoeker ziet hier foto's van de Dag van de Bouw van voorgaande jaren.

4.2.7 Deelnemers

Bezoekers moeten contact op kunnen nemen met een deelnemer van de Dag van de Bouw. Er zijn projecten waarbij de toegang beperkt is en bezoekers zich vooraf moeten aanmelden.

1. De weg naar de deelnemers	
a	De bezoeker klikt op 'deelnemers' in het menu. De bezoeker vindt hier een lijst met deelnemers gesorteerd op alfabet.
b	Door op een letter te klikken verschijnt een overzicht in de pagina met namen van de deelnemende bedrijven beginnend met de geselecteerde letter.
c	Als de bezoeker op een deelnemer klikt, openen de projecten waarmee de deelnemer meedoet aan de Dag van de Bouw.
d	Door op de projectnaam te klikken opent de projectpagina met de contactgegevens van de deelnemer.

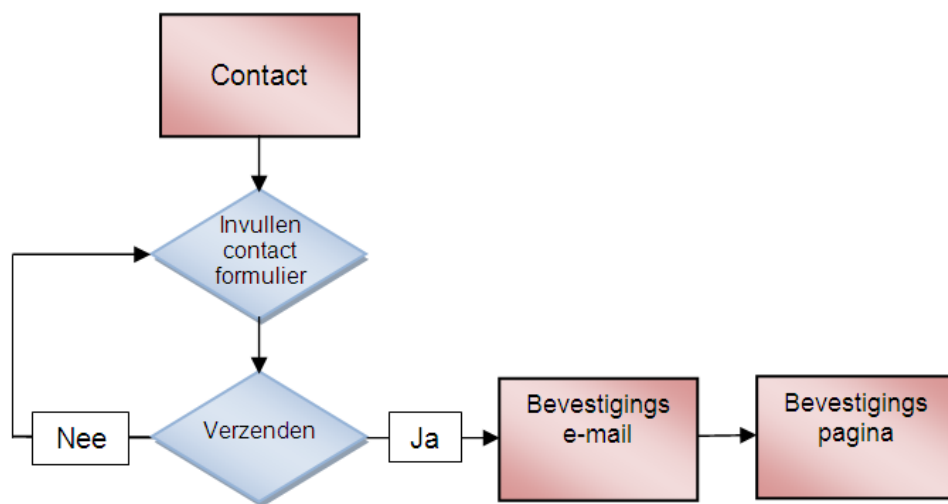


Afbeelding 4.11

4.2.10 Contact

Bezoekers moeten contact op kunnen nemen met de organisatie voor informatie of vragen over de Dag van de Bouw.

1. De weg naar de contactpagina	
a	De bezoeker klikt op 'contact' in het menu. Hiermee komt hij op de contactpagina.
2. De inhoud van de contactpagina	
a	De bezoeker ziet meteen een adresblok met contactgegevens van de organisatie en contactgegevens van de pers/woordvoerder. Het adresblok bestaat uit naam organisatie, contactpersoon, adres, telefoonnummer, e-mailadres en website.
b	Als de bezoeker op het e-mailadres van de organisatie klikt, opent het mailprogramma van de gebruiker en kan hij een mail versturen naar dagvandebouw@bouwendnederland.nl
c	De website linkt direct naar de website van de organisatie.
d	Onder deze informatie ziet de bezoeker een contactformulier.

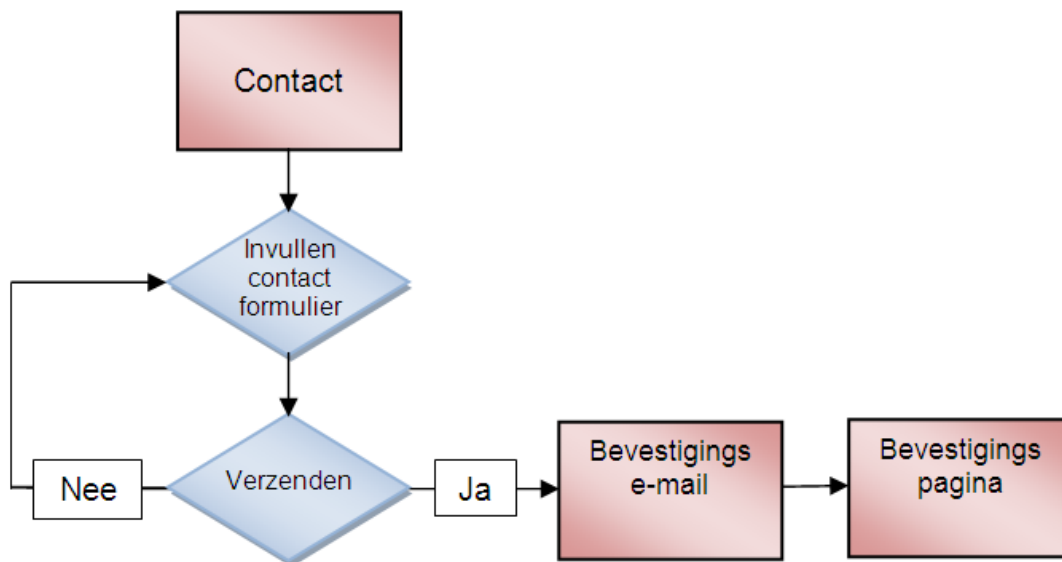


Afbeelding 4.12

3. De werking van het contactformulier	
a	Het contactformulier bevat 4 velden: - naam: invulveld met maximaal 100 tekens - bedrijf: invulveld met maximaal 100 tekens - e-mail: invulveld met maximaal 100 tekens - bericht: groot invulveld met maximaal 1000 tekens
b	Alle velden zijn verplicht. Dit ziet de bezoeker doordat er een * staat achter elk label. Boven het formulier staat dat alle velden verplicht moeten worden ingevuld.
c	Onder het formulier staat een knop 'verzenden'.
4. Contactformulier verzenden	
a	Als de bezoeker op 'verzenden' klikt wordt het formulier gecontroleerd op alle velden.
b	Als de velden naam/bedrijf/bericht leeg zijn, minder dan 3 karakters hebben of meer dan 100 karakters hebben, krijgt de bezoeker een melding dat het veld ingevuld moet zijn.
c	Als het velden e-mail leeg is of geen geldig e-mailadres is krijgt de bezoeker een melding dat het e-mailadres niet geldig is.
5. Verwerking van het contactformulier	
a	Nadat de bezoeker het formulier heeft verzonden wordt de inhoud van het formulier verstuurd naar dagvandeboom@bouwennederland.nl.
b	Een kopie gaat naar het e-mailadres van de bezoeker.
c	Vervolgens komt de bezoeker op de bedankpagina

4.2.11 Pers

Bezoekers moeten contact op kunnen nemen met de persvoorlichter. De contactgegevens van de persvoorlichter/woordvoerder staan vermeld op de contactpagina.



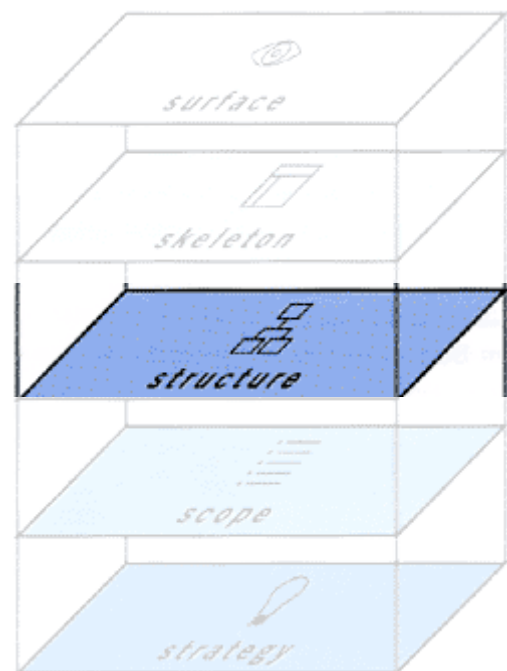
Afbeelding 4.13

1. De weg naar de contactpagina	
a	De bezoeker klikt op 'contact' in het menu. Hiermee komt hij op de contactpagina.
2. De inhoud van de contactpagina	
a	De bezoeker ziet meteen een adresblok met contactgegevens van de organisatie en contactgegevens van de pers/woordvoerder. Het adresblok bestaat uit naam organisatie, contactpersoon, adres, telefoonnummer, e-mailadres en website.
b	Als de bezoeker op het e-mailadres van de persvoorlichter klikt, opent zich het mailprogramma van de gebruiker en kan hij een mail versturen naar p.nusselder@bouwendnederland.nl , de woordvoerder van de Dag van de Bouw.

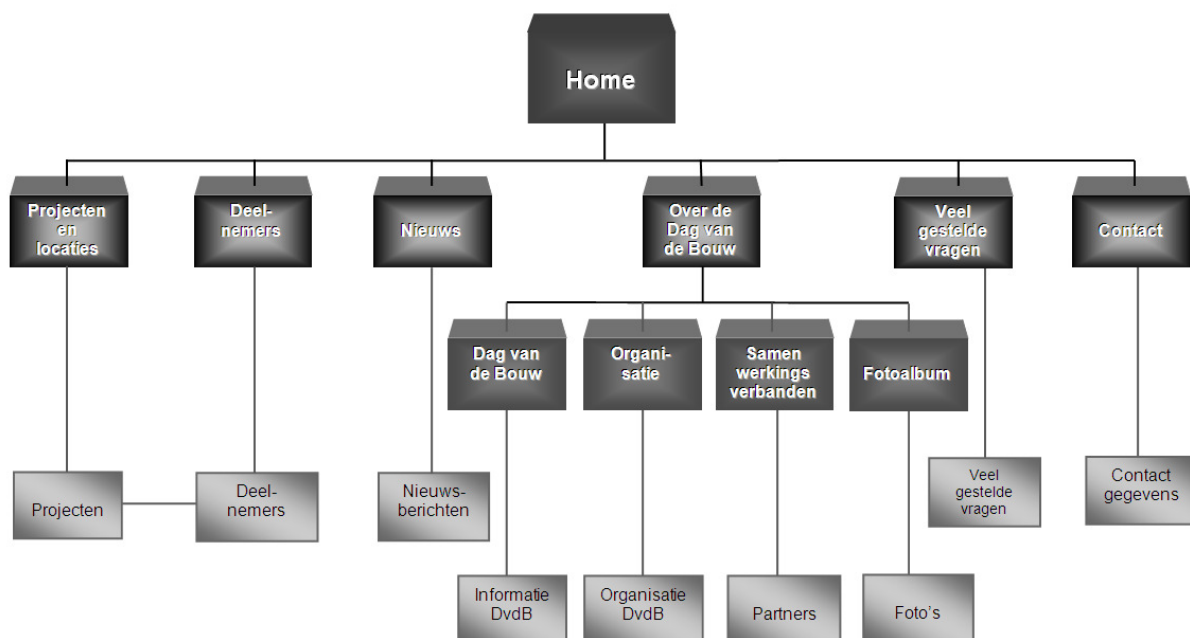
5 Fase 3 – The Structure Plane

In de derde fase wordt de navigatie structuur bepaald. In deze fase wordt een concrete uitwerking van de website bepaald waarin de details nog zijn weggelaten, maar men wel kan zien hoe er genavigeerd gaat worden.

De informatie architectuur van de website van de Dag van de Bouw heeft een top-down benadering. Dat wil zeggen dat deze begint bij de breedste categorie (home) en eindigt bij de smalste categorie (vb. fotoalbum). De navigatie structuur is hiërarchisch. De categorieën lopen van breed uit naar smal (parent/child relationship). Elke smalle categorie heeft een 'parent'.

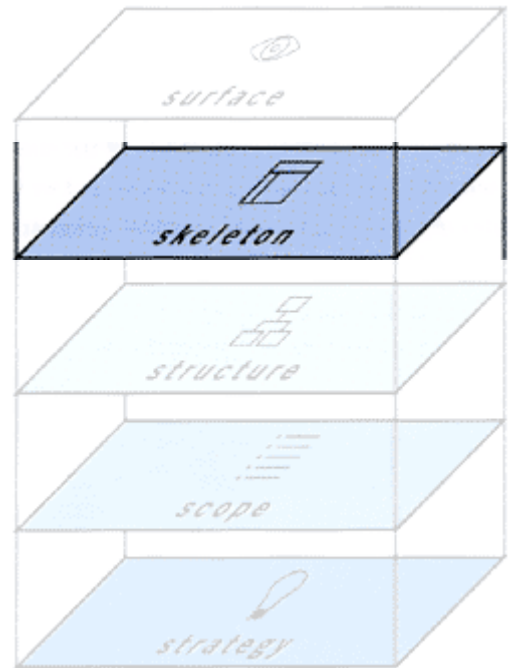


Afbeelding 5.1



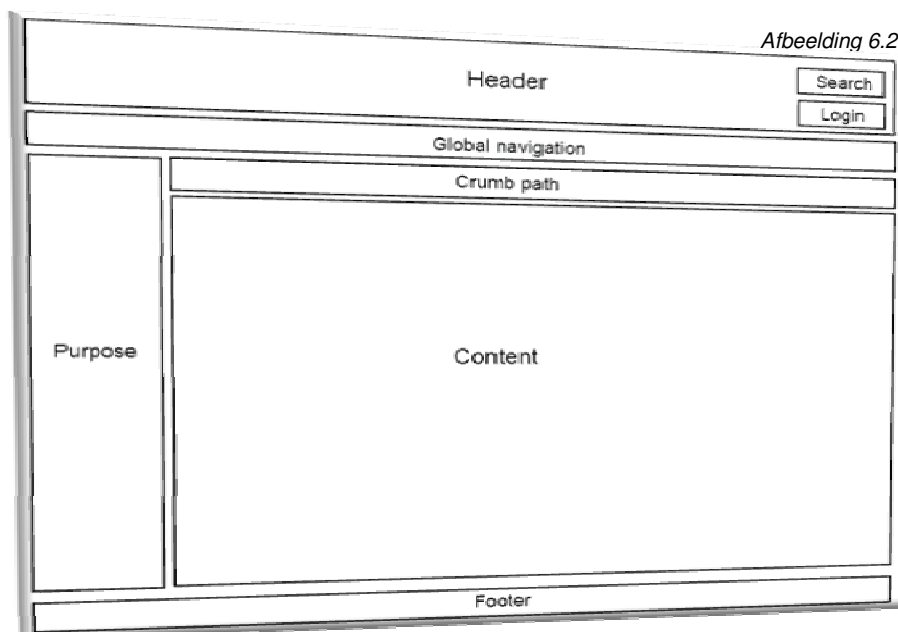
6 Fase 4 – The Skeleton Plane

Deze fase draait om het skelet van de website. Hier wordt uitgewerkt waar de buttons, logo's, foto's en tekstvlakken komen te staan. Deze uitwerking wordt weergegeven in een wireframe. Een wireframe geeft aan waar de verschillende elementen van de website komen te staan. De verschillende elementen worden in blokken weergegeven. Dit hoofdstuk geeft het skelet van verschillende pagina's van de website weer.



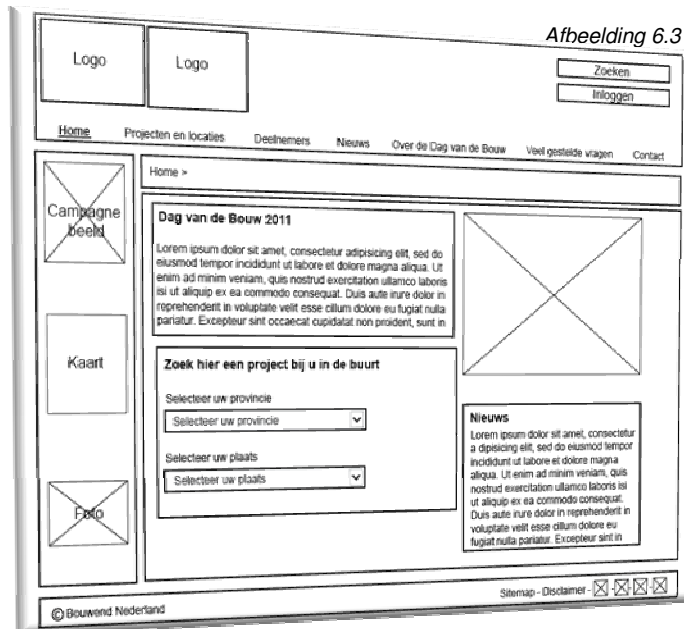
Afbeelding 6.1

De website in zijn geheel wordt als volgt opgebouwd (afbeelding 6.2). De zoekfunctie door de hele website komt in de header te staan, zodat de gebruiker begrijpt dat hij daarmee door de hele informatie architectuur kan zoeken. Daaronder komt de login voor deelnemers (het besloten deel). De website van Bouwend Nederland (de eigenaar van de Dag van de Bouw) heeft dezelfde opmaak van de zoekfunctie en login. Er komt één vast blok in de website aan de linkerkant. Dit blok moet duidelijk weergeven wat het doel van de Dag van de Bouw is. Dit wordt door middel van foto's, campagnebeeld en de zoekfunctie weergegeven.

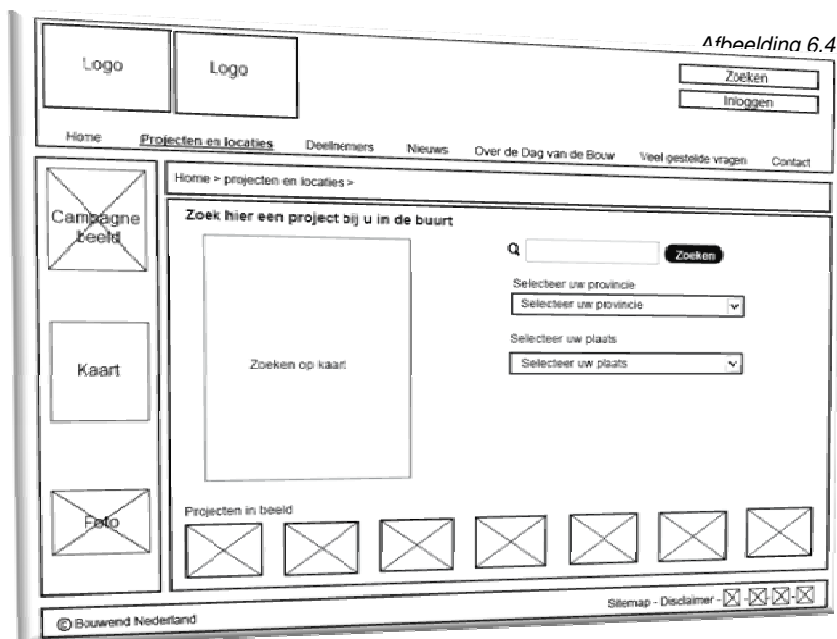


Afbeelding 6.2

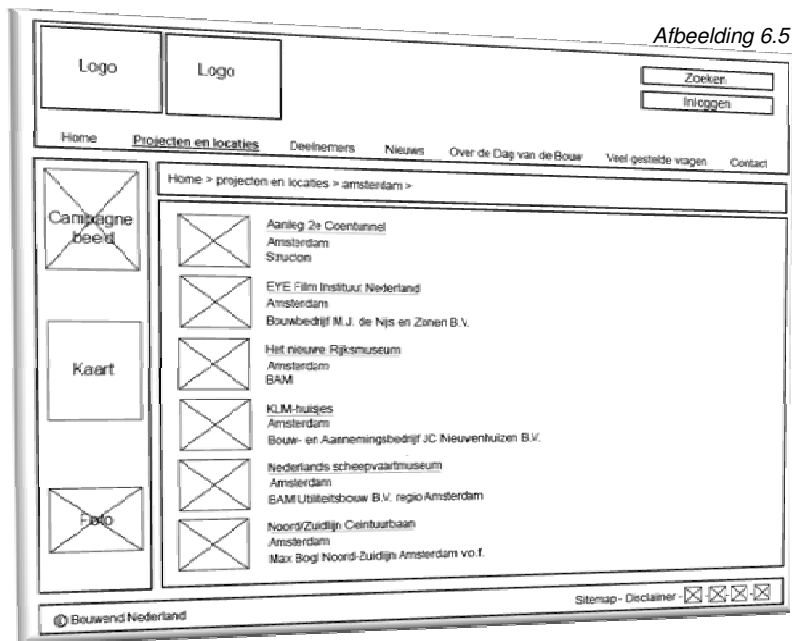
De homepage (afbeelding 6.3) bevat de belangrijkste elementen van de website. Een korte, duidelijke omschrijving van de Dag van de Bouw, een foto van een project, een keuzemenu voor het zoeken naar een project en het laatste nieuws.



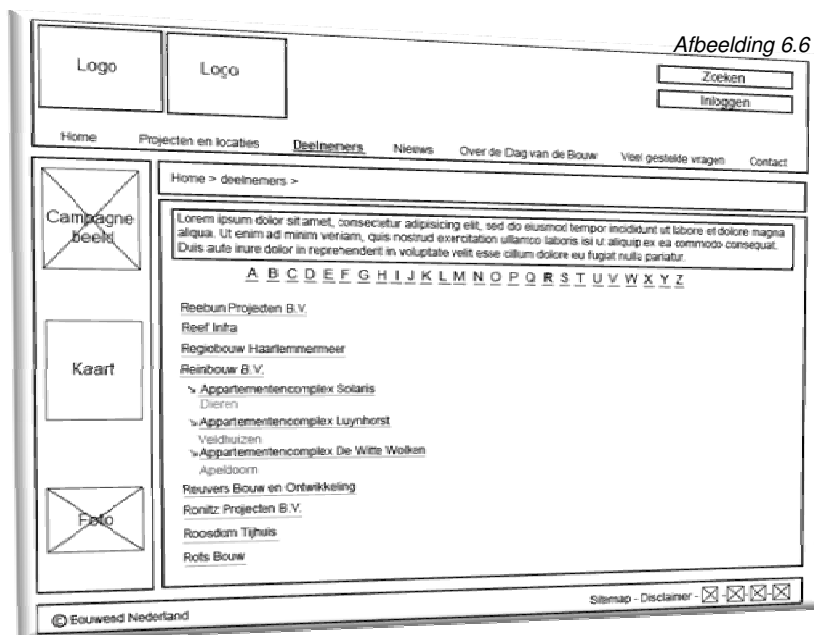
De pagina 'projecten en locaties' (afbeelding 6.4) oftewel de zoekpagina is uitgebreid met een zoekfunctie op zoekwoord. De kaart staat nu aan de linkerkant, zodat de bezoeker sneller gebruik zal maken van deze zoekfunctie, omdat deze manier van zoeken de snelste, meest efficiënte manier is. Onder in beeld worden foto's weergegeven projecten die meedoen aan de Dag van de Bouw. Deze beelden wisselen af. Wanneer de gebruiker op een foto klikt, gaat hij meteen naar de projectpagina van dat project.



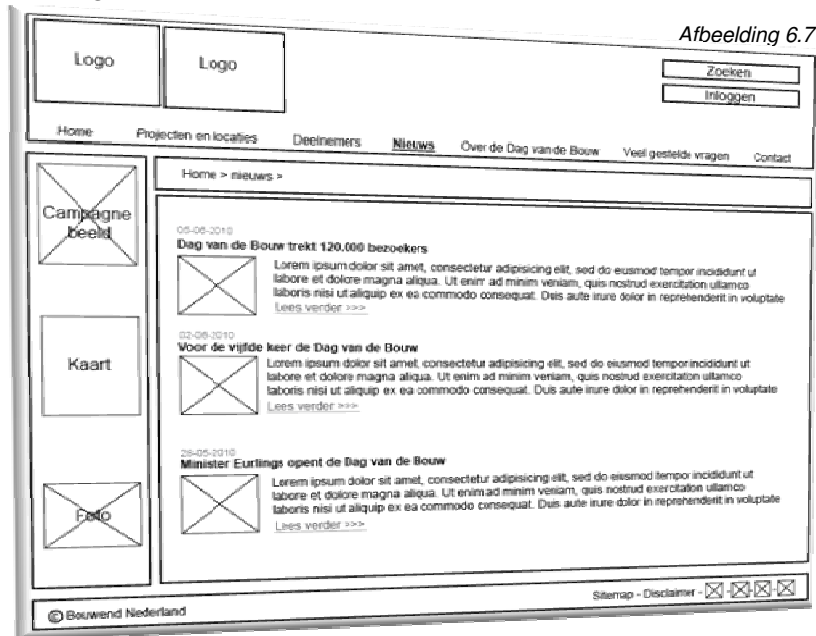
Als een bezoeker zoekt via het keuzemenu op provincie Noord-Holland en vervolgens op plaats Amsterdam wordt onderstaand overzicht (afbeelding 6.5) weergegeven. Dezelfde opmaak van het overzicht wordt weergegeven als een bezoeker zoekt via de zoekfunctie binnen 'projecten en locaties'.



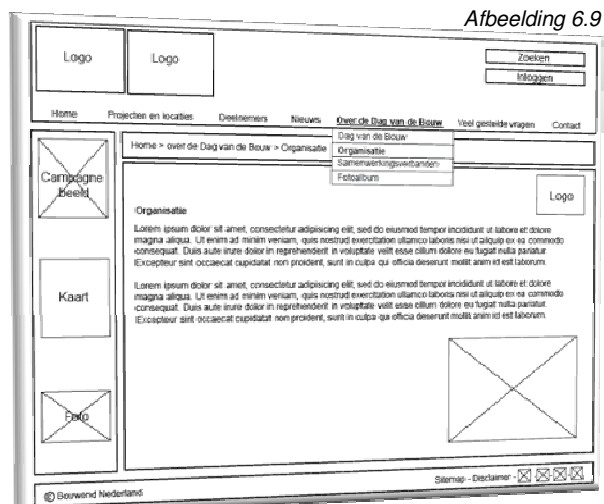
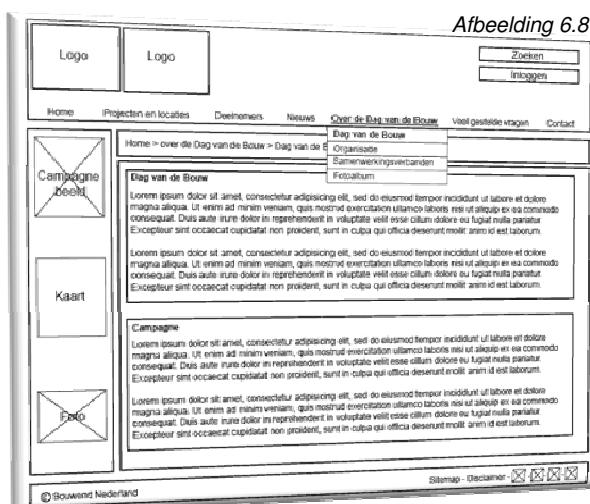
Er is ook een overzicht beschikbaar (afbeelding 6.6) van de deelnemende bedrijven aan de Dag van de Bouw. Door op een letter in het alfabet onder deelnemers te klikken opent in de pagina een overzicht met de bedrijven die beginnen met die letter. Door vervolgens op een de naam van een bedrijf te klikken worden de projecten waarmee de deelnemer aan de Dag van de Bouw deelneemt weergegeven. Door vervolgens op de naam van een project te klikken opent de projectpagina van dat project en die deelnemer.



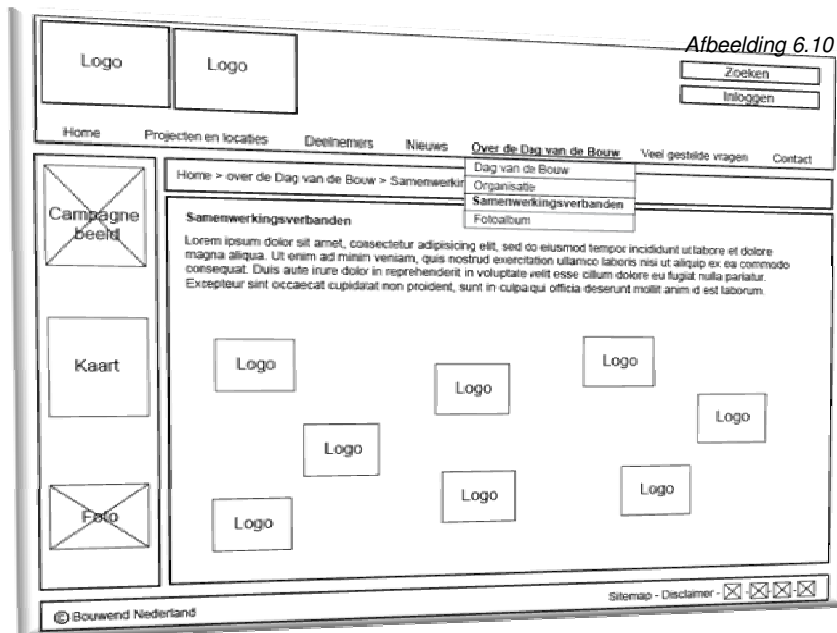
De pagina nieuws (afbeelding 6.7) geeft kopstukken weer en inleidende stukjes tekst van het nieuwsbericht. Door op 'lees verder' te klikken opent het volledige nieuwsbericht en zakken de overige items naar beneden.



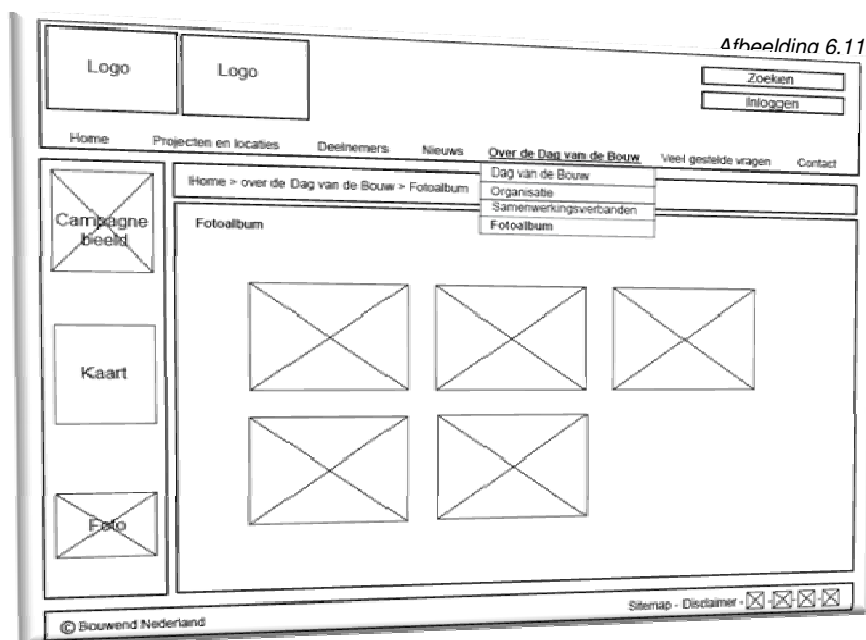
Het kopje 'de Bouw maakt het' wordt vervangen door 'Over de Dag van de Bouw' (afbeelding 6.8 en 6.9). Hieronder staat informatie over de Dag van de Bouw: het evenement, de organisatie, de samenwerkingsverbanden en foto's/impressies van voorgaande jaren.



De samenwerkingsverbanden (afbeelding 6.10) worden weergegeven door logo's van de organisaties. Door op een logo te klikken opent de website van het samenwerkingsverband.

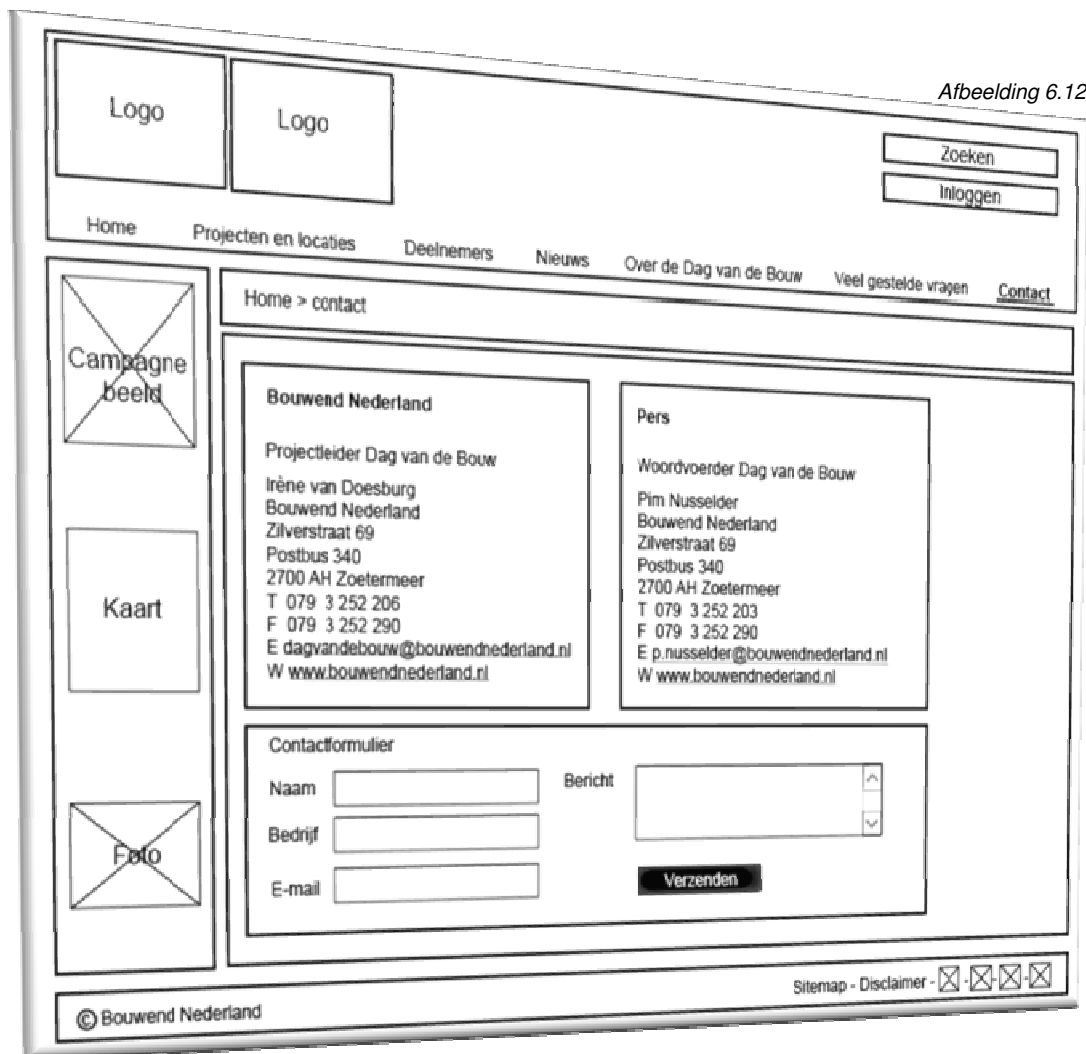


Het fotoalbum (afbeelding 6.11) bevat foto's van voorgaande jaren van de Dag van de Bouw. Als de gebruiker op de foto klikt, opent een groter exemplaar.



De contactpagina (afbeelding 6.12) bevat een adresblok met de gegevens van Bouwend Nederland en de gegevens van de persvoorlichter/woordvoerder van Bouwend Nederland. Voor de gebruikers die het e-mailprogramma op de eigen pc niet gebruikt is een contactformulier toegevoegd. Deze wordt verstuurd naar dagvande bouw@bouwendnederland.nl.

Afbeelding 6.12



Logo Logo

Home Projecten en locaties Deelnemers Nieuws Over de Dag van de Bouw Veel gestelde vragen Contact

Home > contact

Bouwend Nederland

Projectleider Dag van de Bouw
Irène van Doesburg
Bouwend Nederland
Zilverstraat 69
Postbus 340
2700 AH Zoetermeer
T 079 3 252 206
F 079 3 252 290
E dagvande bouw@bouwendnederland.nl
W www.bouwendnederland.nl

Pers

Woordvoerder Dag van de Bouw
Pim Nusselder
Bouwend Nederland
Zilverstraat 69
Postbus 340
2700 AH Zoetermeer
T 079 3 252 203
F 079 3 252 290
E p.nusselder@bouwendnederland.nl
W www.bouwendnederland.nl

Contactformulier

Naam Bericht

Bedrijf

E-mail

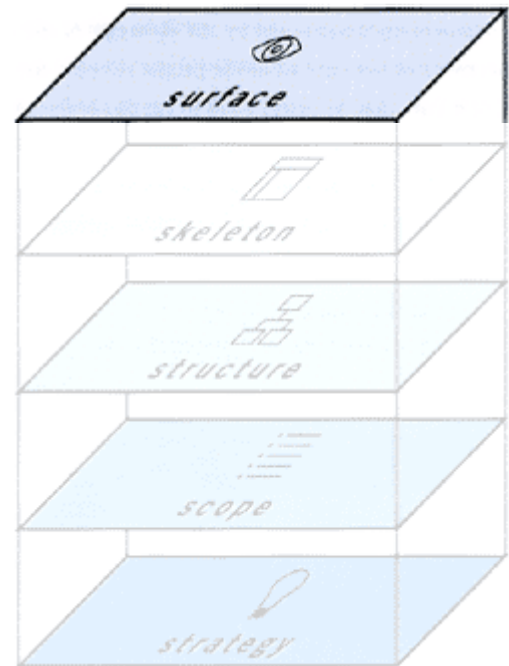
© Bouwend Nederland Sitemap - Disclaimer -   

7 Fase 5 – The Surface Plane

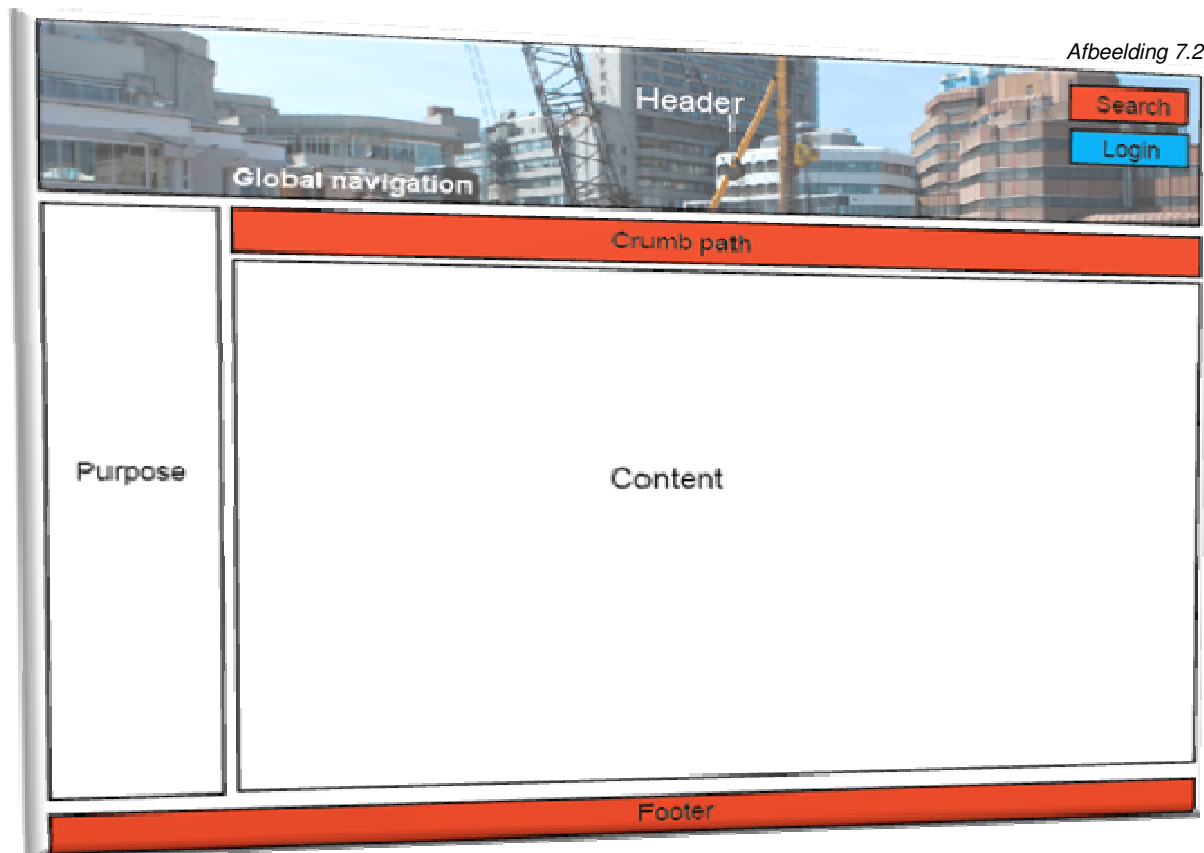
In de vijfde en laatste fase wordt het visuele gedeelte van de website ontworpen (het prototype). Hier wordt bepaald hoe de pagina wordt ingedeeld op basis van navigatie, decoratie en informatie. Met behulp van kleuren wordt aangegeven wat de specifieke functie is van dat gedeelte in de functionele schets. De huisstijl van de huidige website wordt behouden.

De kleuren van de website hebben de volgende betekenis:

- rood (navigatie)
- wit (informatie)
- blauw (deelnemers)
- foto (decoratie)



Afbeelding 7.1



Afbeelding 7.2

> Home



Afbeelding 7.3

> Projecten en locaties



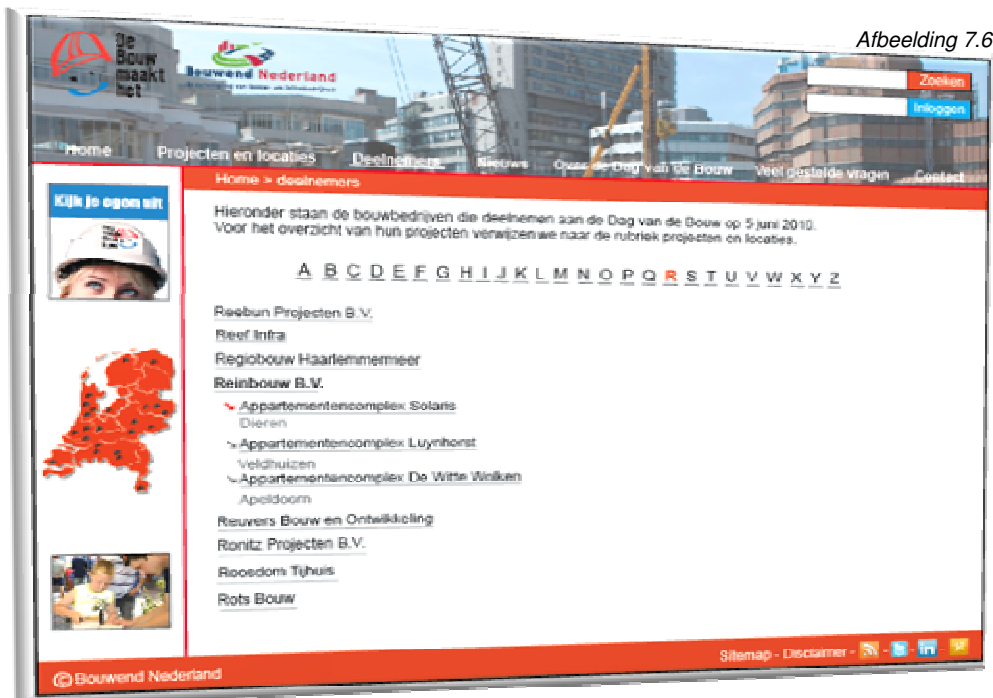
Afbeelding 7.4

> Projecten en locaties/keuzemenu



Afbeelding 7.5

> Deelnemers



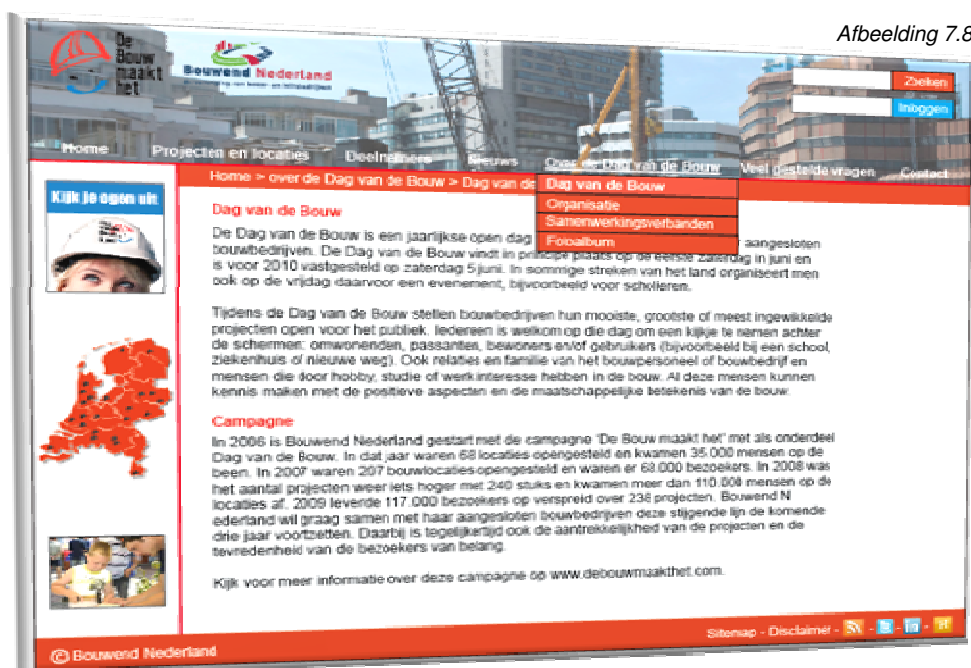
Afbeelding 7.6

> Nieuws



Afbeelding 7.7

> Over de Dag van de Bouw/Dag van de Bouw



Afbeelding 7.8

> Over de Dag van de Bouw/Organisatie



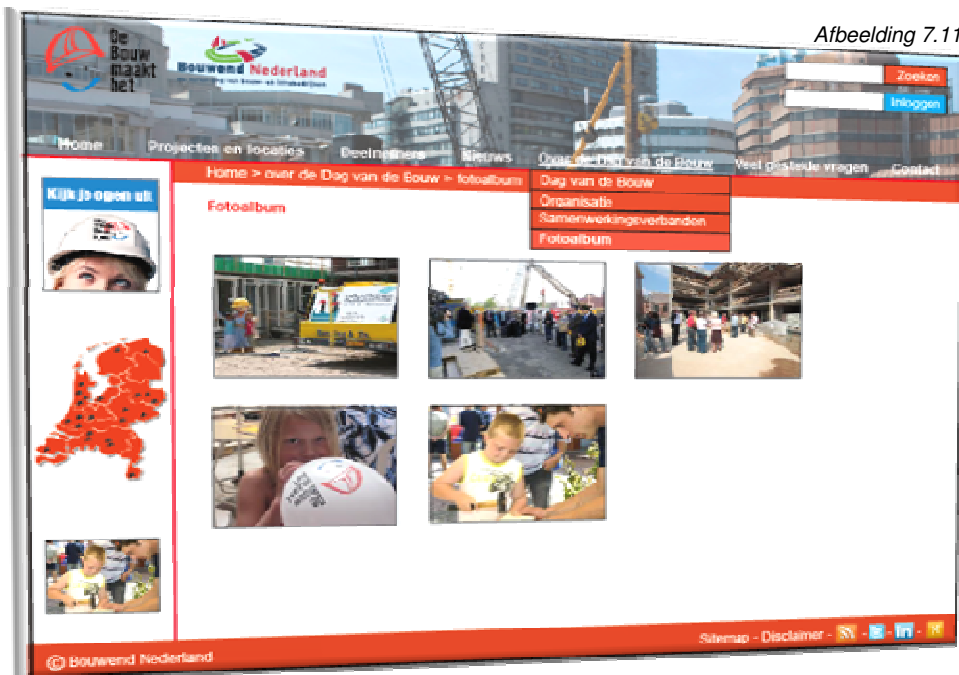
Afbeelding 7.9

> Over de Dag van de Bouw/Samenwerkingsverbanden



Afbeelding 7.10

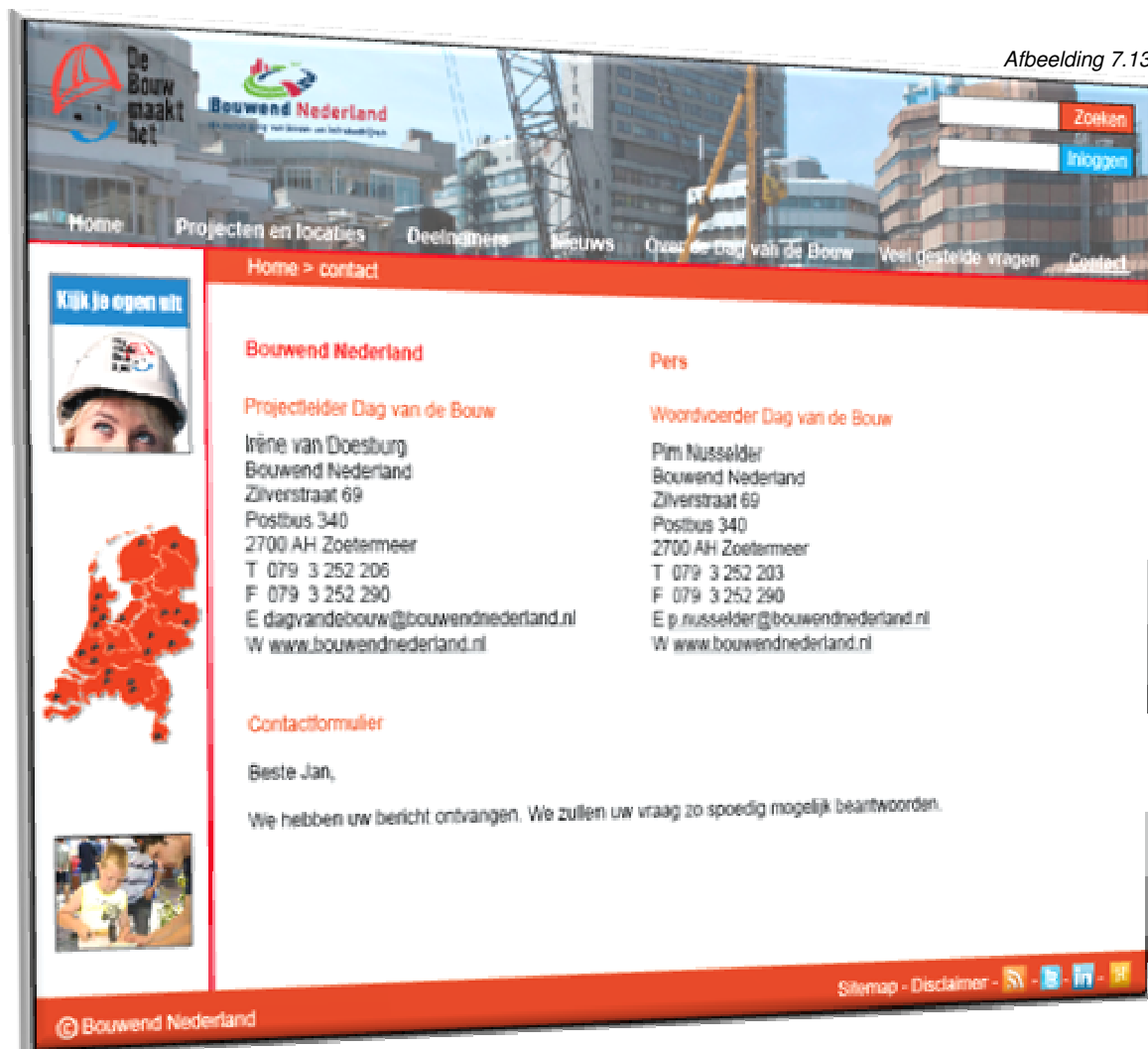
> Fotoalbum



> Contact



> Bedankpagina



Afbeelding 7.13