

Voorwoord

Dit onderzoeksrapport is mede door de steun van een aantal mensen tot stand gekomen. Allereerst wil ik het eSociety Instituut bedanken voor de mogelijkheid om bij hen af te mogen studeren. Met name de opdrachtgever Bert Mulder wil ik bedanken voor zijn steun. Ook de medestudenten van het Esociety wil ik bedanken voor hun steun tijdens de bachelorproef. In het bijzonder Wybe Minnebo voor het maken van het ontwerp van de voorpagina van mijn bachelorproef.

Mijn afstudeerbegeleider Rudy van den Hoven wil ik bedanken voor de goede begeleiding tijdens deze periode. Ik heb veel gehad aan zijn goede raad en gesprekken.

Als laatste wil ik graag mijn familie, vrienden en medestudenten van de opleiding bedanken voor alle steun bij het maken van mijn bachelorproef.

Simone Noordermeer,

Studente Culturele en Maatschappelijke Vorming, de Academie voor Sociale Professions aan de Haagse Hogeschool

Inhoudsopgave

Voorwoord	1
Samenvatting	4
Inleiding.....	5
Aanleiding	5
Onderzoeksopzet	6
Hoofdstuk 1 Organisatiestructuur en de werkwijze van stichting Welstad	8
Inleiding.....	8
1.1 Stichting Welstad.....	8
1.2 Parkwijk.....	10
Hoofdstuk 2 Activeren en binden met betrekking tot sociaal gebruik van ICT en sociale media	11
Inleiding.....	11
2.1 Internet.....	11
2.2 E-participatie	12
2.3 Sociaal gebruik van ICT	13
2.4 Social media	14
2.5 Hyper local media.....	15
2.6 Web in de Wijk.....	17
2.7 Activering en ICT	17
2.8 Het werkveld en sociaal gebruik van ICT en sociale media.....	19
Conclusie	23
Hoofdstuk 3 Welzijn nieuwe stijl	24
Inleiding.....	24
3.1 Welzijn Nieuwe Stijl	24
3.2 Sociaal gebruik van ICT en Welzijn Nieuwe Stijl	26
Conclusie	28
Hoofdstuk 4 Aanbevelingen en conclusie voor: ‘Het virtueel buurthuis’	29
Inleiding.....	29
Welzijn Nieuwe Stijl en het virtueel buurthuis	29
ICT	30

Het ontwerp: Het virtueel buurthuis	31
Conclusie	34
Literatuur.....	35
Bijlage.....	39
Interview met professional(s) in Parkwijk.....	40
Interview over Web in de Wijk met een Animateur.....	41
Interview wijkraad Parkwijk	43
Tinten Sociaal gebruik van ICT.....	49
Wijkanalyse van Parkwijk	61
Organigram	64
Activiteiten	65
Webpagina's product.....	69

Samenvatting

In dit onderzoek wordt gekeken naar Welzijn Nieuwe Stijl, sociaal gebruik van ICT, internet, projecten uit het werkveld, sociale media, Web in de Wijk, 'hyper local media' en E-participatie. Het onderzoek moet antwoord geven op de vraagstelling:

Op welke wijze kan een virtueel buurthuis een bijdrage leveren aan het bevorderen van contact tussen bewoners, leiden tot ontmoeting en (buurtgerichte) activering door verbinding en daarmee een antwoord bieden op het accommodatieloze welzijnswerk van stichting Welstad in de Parkwijk van Stadskanaal.

Alle welzijnsinstellingen in Nederland moeten Welzijn Nieuwe Stijl invoeren. Stichting Welstad is bezig met het implementeren van Welzijn Nieuwe Stijl. Daarnaast zijn ze ook bezig met het implementeren van ICT in hun werkwijze.

In dit onderzoek wordt gekeken naar Welzijn Nieuwe Stijl en de raakvlakken in combinatie met Web in de Wijk. Geconstateerd wordt dat Web in de wijk niet alle bakens van Welzijn Nieuwe Stijl haalt. Deze bakens moeten op een andere manier bereikt worden. Het virtueel buurthuis is dus niet 'het antwoord' op Welzijn Nieuwe Stijl, maar pakt wel een groot deel daarvan. Het idee van sociaal gebruik van ICT en Web in de Wijk heeft raakvlakken met Welzijn Nieuwe Stijl. Dit, omdat bewoners op eigen kracht aan de slag gaan met het bouwen van een website, in contact komen met elkaar en zich organiseren voor ontmoeting en activiteit. Het is op een andere manier erop af gaan als professional. Door online te gaan kan de professional meer mensen informeren en stimuleren mee te doen aan een activiteit. Het kan zorgen voor de collectiviteit die Welzijn Nieuwe Stijl beoogt. Duidelijk is dat er minder geld is voor faciliteiten van de organisatie. Werken met Web in de Wijk en hier een virtueel buurthuis mee bouwen kan kostenbesparend zijn. Door de accommodatie 'virtueel' te maken hoeft er geen investering gedaan te worden in een fysieke accommodatie.

Sociaal gebruik van ICT en sociale media wordt meer dan tevoren gebruikt om de doelgroep te bereiken. Uit onderzoek blijkt dat de doelgroep steeds meer en meer op internet te vinden is. Dit geeft aan hoe belangrijk internet geworden is in het dagelijks leven van mensen. Als instelling is het daarom belangrijk dit te onderkennen en mee te nemen in de beleidsvorming en vernieuwing van de werkwijze. Door op een website inzichtelijk te maken wat de organisatie te bieden heeft, geeft het de doelgroep de keuze mee te doen, te participeren. Deze vorm van participatie via het internet, wordt E-participatie genoemd. Web in de Wijk is voor de professional een gebruiksvriendelijke manier om met de doelgroep aan de slag te gaan. Web in de Wijk richt zich op de lokale omgeving van mensen. Uit onderzoek is gebleken dat internetgebruikers zich veelal richten op de eigen lokale omgeving. Zo zijn de websites die veel bekeken zijn 'lokaal' ingesteld. De omgeving wordt duidelijk betrokken en in sommige gevallen (Fixmystreet) zelfs direct en actief om de bewoners te bereiken. Dit soort sites worden gevat in de term 'hyper local'.

Uitgaande van dit onderzoek fungeert het virtueel buurthuis als een platform waar bewoners en professionals gebruik van kunnen maken. Het is een plek die activering, binding en zowel 'virtuele' als 'fysieke' ontmoeting als gevolg moet hebben. Een fysieke locatie om vanuit te werken is daar belangrijk bij; deze ontbreekt nu. Stichting Welstad kan een start maken met het virtueel buurthuis door samen te werken met de Parkwijk school. Hier kan als eerste begonnen worden met het geven van de Web in de Wijk cursus aan de leerlingen van de school. Samen met de kinderen kan vervolgens een deel van de virtueel buurthuis gebouwd worden. Het is virtueel buurthuis is niet zozeer een antwoord op het accommodatieloos werken, maar wel een goed middel om de bewoner te bereiken en te stimuleren tot participeren.

Inleiding

In dit onderzoek wordt de volgende handleiding gehanteerd:

In het eerste hoofdstuk wordt de organisatiestructuur en werkwijze van stichting Welstad beschreven. Hierbij wordt er gekeken naar de toekomstige werkwijze van stichting Welstad.

In het tweede hoofdstuk wordt aan de hand van literatuur dieper in gegaan op het sociaal gebruik van ICT en sociale media met het oog op activering en binding. Hierbij is ook gekeken naar wat er in het werkveld gebeurt op het gebied van ICT en sociale media. Verder wordt er dieper in gegaan op Web in de Wijk, de betekenis ervan en wat het precies inhoudt aan de hand van een aantal voorbeelden.

In het derde hoofdstuk wordt Welzijn Nieuwe Stijl behandeld. Tot slot wordt er gekeken naar de overeenkomsten en raakvlakken tussen de bakens van Welzijn Nieuwe Stijl en Web in de Wijk.

Het vierde en laatste hoofdstuk bevat aanbevelingen voor stichting Welstad wat betreft het virtueel buurthuis. Er wordt beschreven wat het virtueel buurthuis is. Wat er op de website van het virtueel buurthuis moet komen en aan welke randvoorwaarden het moet voldoen.

Aanleiding

Het eSociety Instituut is een ontwikkel- ontwerp en onderzoekslaboratorium dat actief is op de terreinen gezondheid, welzijn en publiek bestuur. Het instituut zoekt oplossingen voor vragen uit de praktijk en werkt altijd vanuit het perspectief van de gebruiker.

De vraag bij deze opdracht is hoe sociaal gebruik van ICT voor specifieke sociaalagogische doelen effectief en efficiënt kan worden ingezet. De welzijnsinstelling waarvoor deze opdracht is uitgevoerd heet Stichting Welstad en werkt in Parkwijk, stadskanaal in Groningen.

De vraagstelling van dit onderzoek luidt: *Op welke wijze kan een virtueel buurthuis een bijdrage leveren aan het bevorderen van contact tussen bewoners, leiden tot ontmoeting en (buurtgerichte) activering door verbinding en daarmee een antwoord bieden op het accommodatieloze welzijnswerk van stichting Welstad in de Parkwijk van Stadskanaal.*

Het doel van dit onderzoek is of het virtueel buurthuis een antwoord kan zijn op het accommodatieloos werken en een bijdrage kan leveren aan het bevorderen van ontmoeting, activering en binding in de wijk tussen bewoners.

De aanleiding voor dit onderzoek staat hieronder beschreven:

De recessie en daaruit voortkomend gemeentelijke bezuinigingen kunnen consequenties hebben voor de sociale cohesie in de Parkwijk. De samenhang van activiteiten en groepen is voor een deel verdwenen na de sluiting van het buurthuis in de wijk. Er is geen fysieke locatie meer waar bewoners naartoe kunnen gaan om elkaar te ontmoeten en te activeren. Het is van groot belang om een alternatief te bieden om de samenhang in de wijk nieuwe kansen te geven en ze daarmee te bevorderen. Een virtueel buurthuis is een mogelijk alternatief voor het 'accommodatieloos' werken. Daarnaast is de inzet van Web in de Wijk een manier om

activering, binding en participatie te bevorderen. Web in de Wijk gebruikt sociale media om bewoners en hun activiteiten met elkaar in contact te brengen en heeft als doel verbindingen in de wijk te stimuleren.

Onderzoeksopzet

Vraagstelling

Op welke wijze kan een virtueel buurthuis een bijdrage leveren aan het bevorderen van contact tussen bewoners, leiden tot ontmoeting en (buurtgerichte) activering door verbinding en daarmee een antwoord bieden op het accommodatieloze welzijnswerk van stichting Welstad in de Parkwijk van Stadskanaal.

Deelvraag 1

Op welke manier kan ICT bijdragen en kansen bieden aan de invoering van welzijn nieuwe stijl en de ingevoerde bezuinigingen binnen de organisatie structuur, middelen en werkwijze van stichting Welstad.

Om te begrijpen wat de organisatie structuur op dit moment is binnen stichting Welstad is er naast het lezen van het jaarplan een interview gehouden met Jacqueline Haarmans, projectcoördinator en mijn opdrachtgever vanuit de organisatie van stichting Welstad. Zo wilde ik een duidelijk beeld schetsen van de bestaande situatie en het karakter van de organisatie.

Daarnaast is aan de hand van literatuur onderzocht wat Welzijn Nieuwe Stijl precies is en wat dat betekent voor het werk van stichting Welstad.

Deelvraag 2

Wat is er binnen de literatuur en werkvelden bekend over de inzet van sociaal gebruik van ICT en Sociale media, met het oog op het bevorderen van de activering en binding in de wijk.

Er is gekeken naar verschillende vormen van ICT en sociale media in de literatuur en op het internet. Daarvoor zijn er literatuur en online bronnen opgezocht naar de volgende onderwerpen:

- E-participatie
- Sociale Media, met het oog op bevordering van activering en binding (in de wijk)
- Web in de Wijk
- Internet in het algemeen
- Hyper local media
- Activering met het oog op ICT met een sociale doelstelling.

Voor deze deelvraag is gekeken naar instellingen die gebruik maken van ICT en sociale media in hun projecten.

Deelvraag 3

Hoe zou een virtueel buurthuis als platform voor bewoners met het oog op activering en binding er uit kunnen zien en aan welke voorwaarden dient dit te voldoen, passend binnen de organisatie en toekomstige werkwijze van stichting Welstad.

Voor deze deelvraag is, uitgaande van de informatie uit deelvraag één en twee, onderzocht wat de beste onlinevorm is voor het virtueel buurthuis en de beste werkwijze zal zijn voor stichting Welstad om dit vorm te geven.

Er is gekozen, als het gaat om het ontwerpen van het virtueel buurthuis, om te werken met Web in de Wijk. Dit ontwerp bevat randvoorwaarden en aanbevelingen voor het virtueel buurthuis. Het bevat wat het virtueel buurthuis inhoudelijk moet hebben om tot een mogelijk goede uitkomst van de website te komen. Het ontwerp van het virtueel buurthuis is gemaakt in www.leukewijk.nl/virtueelbuurthuis.

Om het ontwerp van het virtueel buurthuis concreter te maken, zijn er verschillende activiteiten bedacht, die een plek kunnen krijgen op het virtueel buurthuis. Deze heb ik met een beschrijving van de situatie, doel, proces en eventuele uitkomst, in stappen uitgelegd. Zie bijlage p. 65

Om de mogelijkheden voor eventuele samenwerking, faciliteiten in beeld te krijgen, zijn interviews afgenomen met andere instellingen en organisaties in de wijk. Dit is met de professional van stichting Welstad, over de scholen OBS Parkwijk en CBS Anne de Vries en met de wijkraad van Parkwijk.

Hoofdstuk 1 Organisatiestructuur en de werkwijze van stichting Welstad

Inleiding

Voor een goed beeld van stichting Welstad worden in dit hoofdstuk de organisatiestructuur en de werkwijze beschreven en in het kort over Parkwijk, de wijk waar ze werkzaam zijn. Hierover heb ik gesproken met Gert Jonker, beleidsmaker bij organisatie Tinten.

Voor alle welzijnsinstellingen in Nederland geldt dat Welzijn Nieuwe Stijl als het nieuwe beleid ingevoerd moet worden. Stichting Welstad werkt nog niet met Welzijn Nieuwe Stijl. De vernieuwingen in hun beleid zijn nog niet doorgevoerd. Ze zijn er wel mee bezig, onder andere als het gaat om het implementeren van ICT in hun werkwijze. Op dit aspect wordt in dit hoofdstuk kort ingegaan.

1.1 Stichting Welstad

Stichting Welstad is één van de werkorganisaties van de holding Tinten Welzijnsgroep in de Veenkoloniën (Drenthe en Groningen). De holding is per 1 januari 2011 gerealiseerd na een fusie van verschillende welzijnsinstellingen waartussen al een samenwerkingsverband was, te weten Stichting Welstad (Stadskanaal), Compaen (Veendam), de Badde (Pekela's), Sedna (Emmen), Andes en SPBO(Exloo). Deze samenwerking maakt de organisatie sterk om gemeenschappelijke uitdagingen zoals vergrijzing en krimp aan te gaan.

De organisatie Tinten telt ongeveer 400 medewerkers nadat per 1 januari 2012 ook de Stichting Welzijn Aan en Hunze (Gieten) zich aangesloten hebben bij de holding. Door de fusie zijn er minder beleidslagen nodig, waardoor er meer geld beschikbaar is om te innoveren ten bate van de wijken/buurt in dit gebied. Tinten is als naam gekozen omdat het kleur betekent en letterlijk bedoeld is om ergens meer kleur aan te geven.

Onder de organisatie Tinten vallen kleinere organisaties die in de buurt, waar de uitvoering plaatsvindt, gevestigd zijn. Een daarvan is Welstad in de gemeente Stadskanaal. Door lokaal aanwezig te zijn met hun medewerkers blijven ze dicht bij 'hun' mensen staan en kunnen ze in hun activiteiten maatwerk leveren.

Tinten Welzijnsgroep is een maatschappelijke ondernemer. Dit betekent dat ze voortdurend aandacht besteden aan het ontwikkelen van nieuwe producten en diensten. Ze kijken hierbij naar wat de bewoners nodig hebben. (www.tintenwelzijngroep.nl, 2012)

Doelstelling

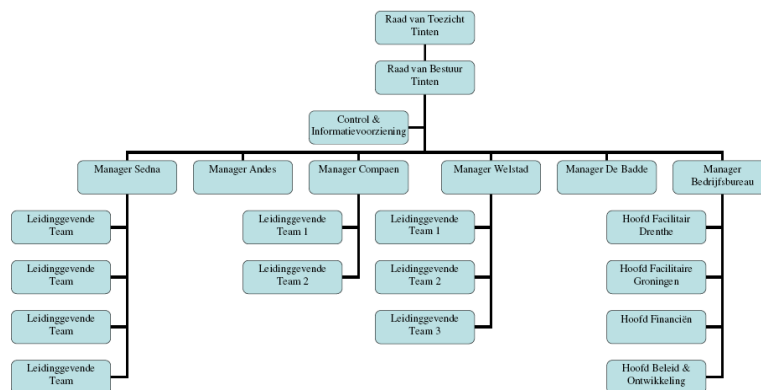
Doelstelling van stichting Welstad is het bevorderen van het welzijn van de inwoners van de gemeente Stadskanaal en omstreken.

Missie

De organisatie vindt zijn inspiratie in het benutten van mogelijkheden van mensen om vrijwillig en zelfstandig vorm te geven aan hun eigen leef- en woonomstandigheden. De organisatie wil een solide en professionele partner zijn voor burgers en opdrachtgevers op het gebied van welzijn, wonen en zorg.

Voorbeelden van hun diensten zijn: gezins- en jongerencoaching en buurtgerichte activering en participatie. Ze maken bewoners bewust dat zij zelf de verantwoordelijkheid hebben en nemen om hun leven vorm te geven. Stichting Welstad heeft als taak hen daarin zo goed mogelijk te ondersteunen. De doelgroepen waarmee zij werken zijn kinderen, jongeren en ouderen.

Welstad doet er alles aan om haar dienstverlening te continueren en waar mogelijk te verbeteren. Door pro-actief kansen te benutten, ontwikkelt Welstad steeds nieuwe diensten en activiteiten. Hiertoe wordt nauw samengewerkt met collega-instellingen. Binnen de stichting zijn er één manager, drie gebiedsleidinggevende en drie grote gebiedsteams werkzaam. De gebiedsteams worden gevormd door kinderwerkers, jongerenwerkers, ouderenwerkers en projectcoördinatoren. De organisatie ondersteunt instellingen en groepen die het welzijn van de inwoners van de gemeenten bevorderen, in de ontwikkeling en uitvoering van hun werkzaamheden. Ze verlenen hulp aan groepen en individuen. Ze organiseren activiteiten die het welzijn van inwoners ten goede komen. Zie bijlage p.71 voor een grotere versie van het organigram (www.welstad.nl, 2012)



Naar een nieuwe werkwijze binnen de organisatie: Welzijn Nieuwe Stijl en het sociaal gebruik van ICT.

De organisatie Tinten is actief bezig met het implementeren van sociaal gebruik van ICT in de werkwijze van de organisatie.

Het plan is om ICT overwogen, planmatig en met een sociale doelstelling in te zetten. Het is de inzet van ICT die participatie, integratie, activering en identiteit van bewoners in buurten, wijken en dorpen kan versterken. Deze structurele en professionele inzet van ICT is breder dan het eenvoudig gebruik van 'social media' door bewoners of professionals. Het beoogt een bepaalde werkwijze en methodiek.

Er zijn externe en interne redenen om ruimer aandacht te besteden aan de inzet van ICT. Bewoners en cliënten maken zelf steeds intensiever gebruik van internet, een trend die de komende jaren zal toenemen. Daarbij zal het steeds normaler worden om ICT in te zetten voor het verbeteren van de kwaliteit van het eigen leven op gebieden zoals gezondheid, werk en inkomen en de eigen ontwikkeling. Daarnaast zullen de sectoren welzijn, zorg, overheid en onderwijs het komende decennium ingrijpend van karakter veranderen - niet alleen door

bezuinigingen, maar zeker ook door vergrijzing (sterke uitstroom van oudere professionals) en ontgroening (lagere instroom van jongere professionals).

‘Volgens berekeningen van het ministerie van Binnenlandse Zaken zal dat in eerste instantie leiden tot een vermindering van 30% van het aantal professionals, die zich daarna echter doorzet tot een mogelijke vermindering van het aantal professionals met 50 of 60% van dat van vandaag. En dat betekent een grote noodzaak om nieuwe manieren van werken te ontwikkelen die leiden tot grotere zelfredzaamheid en zelforganisatie bij cliënten en bewoners en grotere efficiëntie en effectiviteit van professionals.’ (Tinten welzijnsgroep, 2012: blz. 4)

ICT

De mogelijke meerwaarde van ICT betekent voor de organisatie een nieuwe ontwikkeling op meerdere gebieden. Er is het professionaliseren van professionals, het op termijn verbeteren van de efficiëntie en effectiviteit, het creëren van een innovatieve uitstraling en het ontwikkelen van moderne methoden waarmee andere stakeholders makkelijker in processen betrokken kunnen worden.

De brede inzet van ICT kan één van de instrumenten vormen in de transitie naar Welzijn Nieuwe Stijl en om de slagkracht van de instelling vergroten. Het structureel inzetten van het sociaal gebruik van ICT betekent het faciliteren van nieuwe processen en het formuleren van nieuwe resultaten. Het betekent het organiseren van kennisontwikkeling en kennisdeling. Daarvoor zal tijdens de eerste jaren intensieve begeleiding van de projecten nodig zijn. De nieuwe werkmethoden moeten goed worden gestructureerd en overdragen. (Tinten sociaal gebruik van ICT, bijlage p.49)

Welzijn Nieuwe Stijl

Tegelijkertijd is stichting Welstad bezig met het implementeren van Welzijn Nieuwe Stijl. Dat betekent onder andere dat gekeken wordt naar de functies binnen de instelling en hoe deze onder invloed van Welzijn Nieuwe Stijl en de invoering van ICT zullen veranderen. In hoofdstuk drie wordt er dieper ingegaan op Welzijn Nieuwe Stijl en wordt gekeken naar de overeenkomsten en raakvlakken met het sociaal gebruik van ICT.

1.2 Parkwijk

Parkwijk is een wijk gelegen in de gemeente stadskanaal en telt 2860 inwoners. In de wijk bevinden zich de openbare basisschool de Parkwijkschool en de christelijke basisschool Anne de Vries. Stichting Welstad werkt met beide scholen samen.

Verder zijn er meerdere faciliteiten te vinden in de wijk, zoals diverse verenigingen, kinderboerderij, Kunstencentrum (bieden cursussen aan voor de hele gemeente), wijkinformatiecentrum, woningcorporaties en buurthuis 't Streekje (moet je lid van zijn om deel van uit te kunnen maken). In Parkwijk, is door gemeentelijke bezuinigingen geen buurthuis meer. De welzijnsinstelling bevindt zich in een van de armste gebieden van Nederland waar de werkloosheid hoog is. (Wijkanalyse, bijlage: p. 61)

Hoofdstuk 2 Activeren en binden met betrekking tot sociaal gebruik van ICT en sociale media

Inleiding

In dit hoofdstuk ga ik dieper in op het sociaal gebruik van ICT en sociale media. Een van de onderwerpen in dit hoofdstuk is E-participatie, een term die steeds meer voorkomt sinds de invoering van Welzijn Nieuwe Stijl en internet meer en meer gebruikt wordt door welzijnsinstellingen om hun doelgroep te bereiken. Deze instellingen gebruiken onder andere hun omgeving als ingang, met ICT als werkvorm. Daarnaast wordt de term activering behandeld en pas ICT hierop toe. Dit is iets dat voor het virtueel buurthuis ook van belang kan zijn. Verder ga ik dieper in op Web in de Wijk, de betekenis ervan en wat het precies inhoudt aan de hand van voorbeelden. Daarvoor heb ik Marien van Delft geïnterviewd. Hij geeft Web in de Wijk als cursus aan de doelgroep.

2.1 Internet

Het gebruik van internet in het dagelijks leven van mensen is aanzienlijk gegroeid. In 2000 waren er globaal 350 miljoen mensen online. In 2010 is dit gegroeid naar 2 miljard. Dit ook, door het gebruik van mobiele internet op telefoons.

Dat het gebruik van internet zo gegroeid is geeft aan hoe belangrijk het als informatiebron en communicatiemiddel geworden is. Voor de sociaal professionals is daarom onontkoombaar om je hierin te verdiepen als het gaat om het bereiken van de doelgroep en het gebruiken in het dagelijkse werk. (The Young foundation, 2010)

Als we het hebben over het internet (web 1.0) in het algemeen, vervult het drie functies. Een daarvan is het raadplegen van informatie. Een ander het vergemakkelijken van communicatie onderling en het leren kennen van anderen. Deze drie functies zijn toegespitst met voorbeelden van het welzijnswerk en werken in de buurt.

Informeren

Een organisatie kan de doelgroep met behulp van internet op verschillende manieren informeren. Het is een volledig open communicatiekanaal zonder drempels. Iedereen heeft toegang tot de informatie. Bezoekers van de website kunnen de informatie raadplegen.. Met de inzet van internet als communicatiekanaal kan een veel groter deel van de doelgroep bereikt en betrokken worden.

Communiceren

Op het gebied van communicatie via de ‘digitale weg’ is veel te vinden. Een van de bekendste is misschien wel e-mailen. Via een webpagina kan de organisatie door middel van een nieuwsbrief de doelgroep op de hoogte houden. Dat is dan een eenrichtingscommunicatie. Chatsessies, discussieforum of weblog bieden meer interactiviteit. De doelgroep heeft de kans mee te denken en kunnen reacties van elkaar zien. De organisatie wordt daardoor meer transparant. De doelgroep praat en denkt mee en heeft de mogelijkheid invloed uit te oefenen op het activiteitenaanbod en/of beleid. Zo zijn zij actueel en direct op de hoogte van waar de organisatie mee bezig is. Ook kan een probleem of vraagstuk uit de wijk een discussie op online chat geplaatst worden. De doelgroep wordt uitgenodigd mee te denken over een

oplossing, een activiteit te bedenken of actie te ondernemen. Ideeën worden zo snel en effectief met elkaar uitgewisseld en dit biedt mogelijkheden voor creatieve en actieve betrokkenheid van de doelgroep.

Organiseren

Door op de webpagina een activiteitenagenda bij te houden is het voor iedereen inzichtelijk wat er gebeurt in de buurt. Dergelijke middelen kunnen ook gebruikt worden het maken van afspraken en verdelen van taken. Samenwerken met de doelgroep wordt daardoor eenvoudiger. De digitale agenda zorgt ervoor dat de organisatie de voortgang en planning van een activiteit makkelijk kan bijhouden.

(Eerenbeemt, et al, 2004)

2.2 E-participatie

'E-participatie is het benutten van informatie- en communicatietechnologie om burgers een centrale plaats in te laten nemen bij de verbetering van de publieke dienstverlening, het openbaar bestuur, het functioneren van de gemeenschap en bij gebiedsontwikkeling. Bijvoorbeeld door het aanreiken van middelen waarmee burgers zelf een bijdrage kunnen leveren, door het actief betrekken van burgers tijdens de verschillende fasen van een project of door laagdrempelig het gesprek met burgers aan te gaan via digitale middelen.' (van Bruggen, 2011: (www.frankwatching.com))

Burgerparticipatie is een begrip wat al langer bekend is. Zowel in de vorm van sociale participatie als beleidsparticipatie. De betekenis van dit begrip is op zich ook niet nieuw. Alleen de manier waarop dit gebeurt is aan het veranderen. Sociaal gebruik van ICT en sociale media wordt steeds meer gebruikt door de doelgroepen en daarom ook om doelgroepen te bereiken. Web 2.0 tools en (ondersteunende) communicatie via sociale media kunnen dus helpen om het bereik van een instelling te vergroten maar hen ook toegankelijker te maken. (www.frankwatching.com, 2012)

Uit onderzoek blijkt dat Nederlanders grootgebruikers zijn van internet en in toenemende mate op sociale media als Twitter, Facebook en LinkedIn netwerken. Dit zorgt ook voor nieuwe vormen van participeren. (www.comscore.com, 2012.) Niet als vervanging van fysiek contact maar als aanvulling hierop. Participatie zorgt ook voor meer betrokkenheid, mits goed uitgevoerd. Dat wil zeggen: inzichtelijk maken waar men kan participeren, wat er gebeurt met de resultaten en deze ook daadwerkelijk terugkoppelen aan de deelnemers. (www.frankwatching.com, 2012)

E-participatie is een breed begrip en kan bij veel verschillende vraagstukken worden ingezet. Het is belangrijk om afhankelijk van het vraagstuk na te denken over de uitkomst die je wilt hebben. Bijvoorbeeld bij het maken van het virtueel buurthuis en wat het uiteindelijke doel daarvan is. (www.frankwatching.com, 2012)

Er zijn vele vormen die een organisatie kan gebruiken. Van een website tot sociale media. Om duidelijk te hebben wat internet precies is, wordt kort ingegaan op de verschillende functies en het sociaal gebruik van ICT en sociale media. Daarvoor worden voorbeelden gebruikt uit de praktijken en aangegeven wat er nu speelt in het werkveld op het gebied van sociaal gebruik van ICT en sociale media. Een van de werkvormen die onder andere door stichting

Welstad gebruikt wordt is Web in de Wijk. Web in de Wijk is het middel dat ook gebruikt zal worden voor het virtueel buurthuis. (www.frankwatching.com, 2012)

2.3 Sociaal gebruik van ICT

De sociale netwerken van vroeger zijn niet meer vanzelfsprekend. Als we blijven hechten aan een prettige buurt die veilig, gezellig en schoon is, dan moeten we op zoek naar nieuwe wegen om dat te stimuleren. Internet opent de hele wereld, maar kan ook gebruikt worden om het contact met onze eigen woonplek te versterken. Internet biedt nieuwe mogelijkheden die aansluiten op de huidige realiteit, bijvoorbeeld door op zelf gekozen momenten vanaf een zelf gekozen plek tijd te besteden aan de organisatie van een straatfeest. Of om gelijkgestemde mensen eerst digitaal te zoeken, te leren kennen en pas later mee samen te werken en direct contact te leggen. Ook de organisaties in de wijken kunnen met toepassing van internet hun informatie onder de aandacht brengen en door de reacties daarop beter inzicht te krijgen wat er bij de bewoners speelt. Ze kunnen via internet communiceren en contact onderhouden en zo gemakkelijker met bewoners activiteiten organiseren. Deze vorm van internet heet web 2.0.

Hieronder worden een aantal communicatiecomponenten, zoals een webpagina, weblog, gastenboek, mailinglist, chatten en agenda beschreven. Deze vormen van componenten kunnen gebruikt worden op een website.

Webpagina

Dit is een van de meest eenvoudige gereedschappen om te gebruiken. Hierop kan de organisatie, buurt, school op een actuele, nuttige en leuke manier informatie geven. Van iemand in de buurt feliciteren tot het vermelden van diensten in de wijk. Dit kan op een of meerdere pagina's gezet worden. Het is de meest voor de hand liggende en makkelijkste manier om anderen iets te laten weten. De vormgeving van een webpagina en de informatie die erop gezet wordt is erg belangrijk. De webpagina's kunnen uitgebreid of beknopt, moeilijk of makkelijk, zelf of met anderen gemaakt zijn.

Weblog

Een van de componenten op een webpagina is de weblog. Op een weblog kan men regelmatig nieuwsartikelen plaatsen. Mensen kunnen daarop reageren. In een weblog kan de bewoner/gebruiker eigen opinies en ervaringen opschrijven over onderwerpen die hen interesseert. Voor een buurt zou het een instrument van uitwisseling kunnen zijn. Door informatie uit te wisselen met elkaar of dat de ander zijn website met een link aan jouw weblog verbindt.

Gastenboek

Bezoekers hebben met een gastenboek de gelegenheid vrijblijvend een bericht achter laten op de webpagina.

Mailinglist

Een mailinglist is bedoeld om een grote groep met een enkele mail te bereiken. Op de webpagina geef de organisatie bezoekers de gelegenheid hun e-mailadres achter te laten. Zo kan de organisatie mensen in de buurt nieuwsbrieven sturen en informeren over activiteiten. Als er iets nieuws te beleven is op de website is dat snel aan een grote groep mensen bekend te maken. Zo blijft de webpagina actueel.

Chatfunctie

Hiermee kunnen meerdere mensen tegelijkertijd online informatie en tekst met elkaar uitwisselen. De teksten komen onder een naam te staan. Zo ben je direct ‘in gesprek’ met elkaar. Het kan heel handig zijn deze functie als communicatiemiddel op de webpagina te zetten.. De professional komt zo makkelijk in contact met de buurt en buurt met elkaar. Je kan bijvoorbeeld onderwerpen aansnijden die in de buurt of wijk spelen en zo een discussie of gesprek op gang helpen. Bijvoorbeeld: overleg over het onderhoud van de straat, speeltuinen, nieuwe activiteiten die bedacht moeten worden, veranderingen in de wijk, komende vergaderingen, enzovoorts.

Agenda

In een agenda worden activiteiten gepresenteerd die gaan plaatsvinden. Ze zijn bijvoorbeeld gerangschikt op datum, doelgroep en buurt. Mensen blijven zo op de hoogte. De agenda moet goed bijgehouden worden, actueel zijn en geen fouten bevatten (Eerenbeemt, et al, 2004)

2.4 Social media

‘Social media is een verzamelnaam voor alle internet-toepassingen waarmee het mogelijk is om informatie met elkaar te delen op een gebruiksvriendelijke en vaak leuke wijze. Het betreft niet alleen informatie in de vorm van tekst (nieuws, artikelen). Ook geluid (podcasts, muziek) en beeld (fotografie, video) worden gedeeld via social media websites. Met andere woorden, social media staat voor 'Media die je laten socialiseren met de omgeving waarin je je bevindt' (www.social-media.nl/, 2012)

Een van de vormen van sociale media is Facebook. Daar kan je een profiel aanmaken en letterlijk je leven met andere delen. Dit door foto's op de Facebookpagina te zetten, het posten van je status, reageren op anderen en pagina's ‘leuk vinden’.

Ook een instelling kan een pagina aanmaken. Hierop kan de doelgroep op de hoogte gehouden en geïnformeerd worden over allerlei zaken, activiteiten enzovoorts. De link van de Facebookpagina is ook als toepassing op een webpagina te zetten. Zo is het mogelijk om de verschillende informatiebronnen met elkaar te verbinden en voor de doelgroep overal te vinden te zijn, lokaal, landelijk en zelfs globaal. Bij Facebook gaat het om de intentie waarvoor en voor wie de informatie verspreid wordt. (www.facebook.com, 2012)

“Facebook’s mission is to give people the power to share and make the world more open and connected. Millions of people use Facebook everyday to keep up with friends, upload an unlimited number of photos, share links and videos, and learn more about the people they meet.” (www.Facebook.com, 2012)

Zo kan dit ook gedaan worden met Hyves, een vergelijkbare vorm van sociale media. In Hyves staat het uitwisselen van informatie, elkaar op de hoogte houden van de dagelijkse dingen in het leven centraal . Ook bij Hyves kan een instelling of een groep een pagina maken om de doelgroep op de hoogte te houden. De link kan op de webpagina worden gezet om verschillende informatiebronnen met elkaar te verbinden.

Dit kan tevens ook met Twitter. Alleen is het dan volgen van anderen, gevolgd worden en constant posten van meningen, ontwikkelingen of activiteiten. (www.twitter.com, 2012) (www.hyves.nl, 2012)

2.5 Hyper local media

‘Hyper local media’ is een term uit Engeland. Het geeft aan hoe belangrijk het is om als professional uit te gaan van de omgeving waarin gewerkt wordt, met het gebruik van ICT en sociale media in de lokale omgeving als middel.

Moderne communicatie technologie zorgt ervoor dat we een wereldwijd bereik hebben, maar betekent niet dat het dagelijks contact in je lokale omgeving daardoor verdwijnt. De kwaliteit van het leven wordt nog steeds bepaald door de plek waar we leven, en hoe de omgeving is waar je leeft met vrienden en familie. (76% geeft aan sterk verbonden te zijn met zijn of haar omgeving)

Hoe mensen zich voelen over hun omgeving is te zien aan hoe we zowel oude als nieuwe communicatieplatforms gebruiken. Uit onderzoek (www.internetworldstats.com, 2009) is gebleken dat in de toekomst 1 van de 4 zoekopdrachten te maken heeft met de lokale omgeving. Er zijn meer mensen die een lokale krant lezen, dan een nationale krant. Dit geldt ook voor radio. In het onderzoek is ook gebleken dat mensen het meest geïnteresseerd zijn in wat er te doen is in hun stad, dorp of buurt. Deze bevindingen worden bevestigd door het Oxford Internet Survey (2007), waaruit blijkt dat zoekopdrachten naar lokaal nieuws en informatie over plaatselijke evenementen behoren tot de meest populaire informatie op het web; 77 procent van de mensen zoeken naar informatie over lokale evenementen online, en 69 procent zoeken naar lokaal nieuws. (The Young foundation, Government improvement and development, 2010)

De vraag naar lokale inhoud en diensten kan tot op zekere hoogte worden voldaan door de populaire social media websites, zoals Facebook, MySpace en YouTube, maar ook gemeentelijke websites behoren hiertoe.

Onder Hyperlocal Media wordt verstaan:

‘Internet and mobile services that connect people with the neighbourhoods they live and work in.’

Deze diensten zijn in ontwikkeling. Ze zorgen voor verbinding tussen bewoners, zorgen voor het verspreiden van lokaal nieuws en stimuleren burgers om mee te participeren in hun lokale omgeving. Veel van deze diensten worden door ondernemende burgers geleid, die graag innoveren in hun eigen omgeving.

Er zijn veel voorbeelden van hoe hyper local media kan bijdragen aan de lokale gemeente. Deze voorbeelden passen in grote lijnen in drie categorieën.

- populaire social media tools met hyper local toepassing
- Specifieke hyper local websites
- Door overheid of burger gemaakte websites met hyperlocal potentie

Een van de voorbeelden hoe sociale media een ‘hyper local’ toepassing kan hebben is bijvoorbeeld Facebook. Op een Facebook-pagina kunnen zowel bewoners als lokale overheid profiteren van een sociale netwerk. Zo kan bijvoorbeeld een gemeente zijn Facebook-pagina ‘open’ (toegankelijk) maken voor iedereen die Facebook heeft. Degenen die ‘fan’ zijn van de

pagina worden dagelijks door de pagina op de hoogte gehouden van onderwerpen zoals vacatures, gemeente nieuws en lokale evenementen. Ook kunnen fans bijvoorbeeld foto's bekijken en zelf foto's van gemeente en omgeving plaatsen. De gemeente kan bewoners op deze manier gemakkelijk informeren over allerlei zaken in de wijk, zorgen voor participatie, werkverschaffing, animo voor lokale evenementen enzovoorts. De bewoner profiteert hiervan, doordat informatie over de buurt makkelijk beschikbaar is. Daarnaast geeft het bijvoorbeeld ook de mogelijkheid om het banenaanbod in de gemeente te bekijken. Op die manier kan een lokale omgeving op social media als Facebook ingezet worden. (The Young foundation, Government improvement and development, 2010)

Een voorbeeld van een 'hyper local' website is die van het Engelse project 'Big City talk'. Het is een website die bewoners aanmoedigt hoe de stad Birmingham zich de komende 20 jaar moet ontwikkelen. De site is opgericht door een groep van bloggers die zoveel mogelijk bewoners wilde bereiken en de mogelijkheid tot input geven over de plannen die er zijn voor de stad. Het plan voor de stad is in zowel de oorspronkelijke versie als simpel Engels te lezen op de site,, zodat iedereen het kan begrijpen. Lezers kunnen commentaar zetten op alle plekken in het plan. Andere lezers kunnen dit commentaar weer terug lezen, met uitzondering van grove taal. De 275 reacties die het opleverde werden verwerkt en verzonden naar de gemeenteraad van Birmingham voordat de beslissingen van het plan doorgevoerd werden. Dit is een mooi voorbeeld waarbij een lokale website bewoners de mogelijkheid geeft tot input en tot meedenken over de omgeving waarin ze leven. Het maakt informatie over de omgeving toegankelijk, voor iedereen te lezen en te begrijpen. Het geeft de gemeente een idee over hoe de bewoners denken over voorgenomen plannen van de stad.

(www.bigcitytalk.org.uk , 2012) (The Young foundation, Government improvement and development, 2010)

Een voorbeeld van een website met 'hyper local' potentie is die van het Engelse 'Pledgebank'. PledgeBank omschrijft zichzelf als een website die mensen helpt om dingen gedaan te krijgen. Het is ontwikkeld door de organisatie van mySociety. De website biedt een platform voor mensen die verandering in de maatschappij willen voor anderen, maar steun hierbij nodig hebben. Ondersteuning kan in de vorm van financiën, brief of e-mail schrijven, het bijwonen van evenementen of het veranderen van gedrag. Op de website moet de deelnemer een belofte afleggen, die hetzelfde aantal andere mensen ook moet afleggen. Een voorbeeld is die van het doneren van 10 pond voor een cursus voor vrijwilligers, 10 anderen moesten deze belofte ook afleggen, dan pas werd de 10 pond gedoneerd. De belofte moet dus waargemaakt worden als het aantal mensen die deze belofte ook willen afleggen behaald wordt. Het aantal mensen voor de belofte voor een project, activiteit, cursus, financiële steun, wordt van tevoren vastgesteld. Iedereen kan een belofte bedenken en vaststellen hoeveel mensen aan de belofte mee moeten doen om de belofte waar te maken. Het zorgt voor bewustwording onder bewoners onderling en het mobiliseren van mensen voor oplossingen van problemen. Het zorgt voor verbinding tussen mensen met dezelfde passies (activiteit, cursus, project) of problemen waarvoor hij/zij een belofte afleggen en dus onderdeel zijn van een mogelijke oplossing. Deze site is voor meerdere landen, waaronder Nederland gemaakt. (www.en-gb.pledgebank.com , 2012) (The Young foundation, Government improvement and development, 2010)

2.6 Web in de Wijk

Het doel van Web in de Wijk is om verbindingen tussen mensen en verschillende partijen in een wijk te leggen. Hen te stimuleren samen te werken, activiteiten te organiseren en te ondernemen. Web in de Wijk beoogt een ontmoetingsplek voor bewoners te zijn en een communicatiekanaal over wat er in de wijk gebeurt en zo de samenhang in de wijk te bevorderen. Web in de wijk is van en voor de wijkbewoners. Dat wil zeggen dat zij zelf verantwoordelijk zijn voor het bouwen van de website en het beheer.

De Landelijke stichting Web in de Wijk verzorgt voor de doelgroep cursussen in het bouwen van een Web in de Wijk website, het beheer en gebruik er van. Deze cursussen worden door een door henzelf opgeleide animateur verzorgd. Deze sociale professional is een specialist op het gebied van social media. Marien van Delft is een van de 'animateurs' die trainingen geeft in Web in de Wijk. Dit doet hij in de Haagse wijk Moerwijk, vanuit 'Digikamers' (ontmoetingsplekken met computers). Op dit moment telt Web in de Wijk 248 gebruikers landelijk. (Web in de Wijk, 2012)

Web in de wijk is een hulpmiddel. Internet kan het leggen van de eerste contacten met de doelgroep vergemakkelijken. Ook versnelt het de communicatie tussen mensen. Internetcommunicatie is hier, nu en direct. Maar voor de werkelijke connectie tussen mensen is het fysieke contact noodzakelijk en onmisbaar. Dat is ook de gedachte achter Web in de Wijk: De afstand van de computer gebruiken om nabijheid te scheppen.

'De mens is een kuddedier, hoe individueel je ook bent, je hebt toch behoefte aan contact.'
(M. van Delft: bijlage p. 41)

Een belangrijke voorwaarde bij het gebruik van Web in de Wijk is dat het activerend moet zijn. Als de professional Web in de Wijk goed benut, legt het verbindingen in de wijk . Verbindingen die absoluut niet voor de hand liggend zijn. Dat biedt kansen om tot mooie resultaten te komen. (M. van Delft: bijlage p. 41)

Itel Winklar is hier een goed voorbeeld van. Zij woont in Moerwijk, een naoorlogse volkswijk in Den Haag. Elke dinsdag en woensdag komt zij samen met een groepje vrouwen (Gruppo Ban Pe) om te praten, dansen en koken. Zij is voorzitter van deze groep. Ze heeft, samen met de andere vrouwen uit de groep, een site in Web in de Wijk gemaakt. Ze heeft dit geleerd door de cursus van Web in de Wijk te volgen. Door deze website blijven de mensen op de hoogte van de activiteiten die Gruppo Ban onderneemt. Niet alleen in Den Haag (Nederland) blijven ze op de hoogte, maar ook op de Antillen. Door Web in de Wijk komt Itel Winklar in contact met anderen en genereert deelnemers aan de activiteiten die ze organiseert met haar groep. Dit is een mooi voorbeeld van Web in de Wijk en het resultaat dat het kan opleveren. (www.youtube.com, 2012)

2.7 Activering en ICT

Activeren een belangrijk begrip wanneer een instelling aan de slag gaat met het ICT met een sociale doelstelling. Daarom wordt dit begrip behandeld in dit hoofdstuk.

Mensen stimuleren om met hun eigen mogelijkheden naar buiten te treden, zich verder te ontwikkelen en een plaats te vinden waar ze weer mee kunnen doen.' (Spierts, 2000: p. 17)

Om succesvol tot activering te komen moet er aan een aantal uitgangspunten en doelstellingen gedacht worden. Een aantal daarvan hebben betrekking op het onderwerp ICT en worden behandeld in dit hoofdstuk.

1. Leefsituatie en leefwereld als aanknopingspunt

De leefsituatie en de leefwereld van de deelnemers is een belangrijke bron voor de activering. De leefsituatie staat voortdurend onder druk van nieuwe ontwikkelingen. De maatschappelijke en persoonlijke omstandigheden blijken elkaar voortdurend te beïnvloeden en te versterken. Zoals eerder al beschreven bij 'hyper local media' is het belangrijk rekening te houden met de beleving, verwachting, wensen, moeilijkheden van de doelgroep. Op deze manier creëer je als professional inzicht in de situatie van de doelgroep en zorgt het voor een persoonlijke benadering. Door op deze wijze te werk te gaan zorgt het voor de bevordering van participatie en activeert het de doelgroep mee te doen, omdat het gaat om hun eigen leefwereld en misschien zelfs leefsituatie.

2. Perspectief ontwikkelen

Lammerts (2000, Spierts) spreekt over 'het eigen participatieperspectief' van de deelnemer. Daaronder verstaat hij het op de ervaring van iedere individuele deelnemer gebaseerde geheel van inzichten, kennis, vaardigheden en opvattingen met betrekking tot zijn kansen, mogelijkheden en belemmeringen voor deelname aan activiteiten. Activering veronderstelt dat de persoon in kwestie zich bewust wordt van zijn participatieperspectief. De doelgroep kan de mogelijkheid gegeven worden mee te participeren naar eigen kunnen. Wanneer de professional bijvoorbeeld met het virtueel buurthuis aan de slag gaat en dit inzet om de doelgroep te activeren, kan er gekeken naar de mogelijkheden die er zijn. Ieder kan zijn eigen aandeel leveren in dit proces, het is belangrijk dat de professional dit in goede banen leidt.

3. Vrijwilligheid

Het werken met mensen op basis van vrijwilligheid is zeer belangrijk bij activering. Een persoon dwingen tot iets, werkt averechts bij activering. Het is van belang dat als er afspraken gemaakt worden tussen verschillende partijen, er vanuit wordt gegaan dat ze nagekomen worden. Vrijwillig betekend niet vrijblijvend. Het zorgt voor 'commitment'. Wanneer er lokaal gewerkt wordt, waar de mensen wonen en leven, geeft het een bepaalde binding en maakt het de situatie persoonlijker. Het is belangrijk de professional daarop op inspeelt. Het stimuleert de vrijwilligers mee te doen. Tegelijkertijd is het niet geheel vrijblijvend, omdat er verantwoordelijkheid is voor de eigen omgeving.

4. Zelfwerkzaamheid en verantwoordelijkheid

Bij activering wordt er soms vanuit gegaan dat handelen aan motivatie vooraf gaat in plaats van andersom, motiveren en dan handelen. Door te handelen doet de doelgroep positieve ervaring op, waardoor zij weer gemotiveerd raken. Daarbij is het belangrijk dat het opnieuw opdoen van deze goede ervaring het zelfvertrouwen laat groeien en dit in kleine stappen gebeurt. ICT heeft mogelijkheden om de doelgroep op een andere manier te bereiken. Door te werken met Web in de Wijk, geef je mensen de mogelijkheid zichzelf te laten zien op het web op een door henzelf gebouwde website. Daarbij hebben ze zelf de verantwoordelijkheid voor het onderhouden van de website. Als hun website bezocht wordt, kan het zorgen voor contacten. Uiteindelijk zou de volgende stap ontmoeting kunnen zijn, omdat de bezoekers dingen gemeen hebben met de maker van de website. In dit proces kan de professional ondersteunend zijn.

5. Maatwerk

Leren is een individueel proces. Het vereist een persoonlijke benadering en individuele aandacht. Uitgangspunt is wat de deelnemer kan en wil. Dat is het punt waarop Web in de Wijk inhaakt. Om met Web in de Wijk te werken kan er op eigen tempo gewerkt worden en hoeft de deelnemer niet alles gelijk te kunnen. Daarom kan de professional naar ieder individu in het proces kijken en geeft het mogelijkheid tot maatwerk. (Spierts, 2000)

Uitgaande van bovenstaande theorie worden in de volgende paragraaf een aantal projecten beschreven die mooi aansluiten op de eerder verworven literatuur. Deze projecten hebben onder andere een functie voor de lokale omgeving. Dit sluit aan bij 'hyper local media'. Het zijn projecten die mensen activeren en stimuleren te participeren in de buurt. Deze projecten maken gebruik van sociale media en ICT.

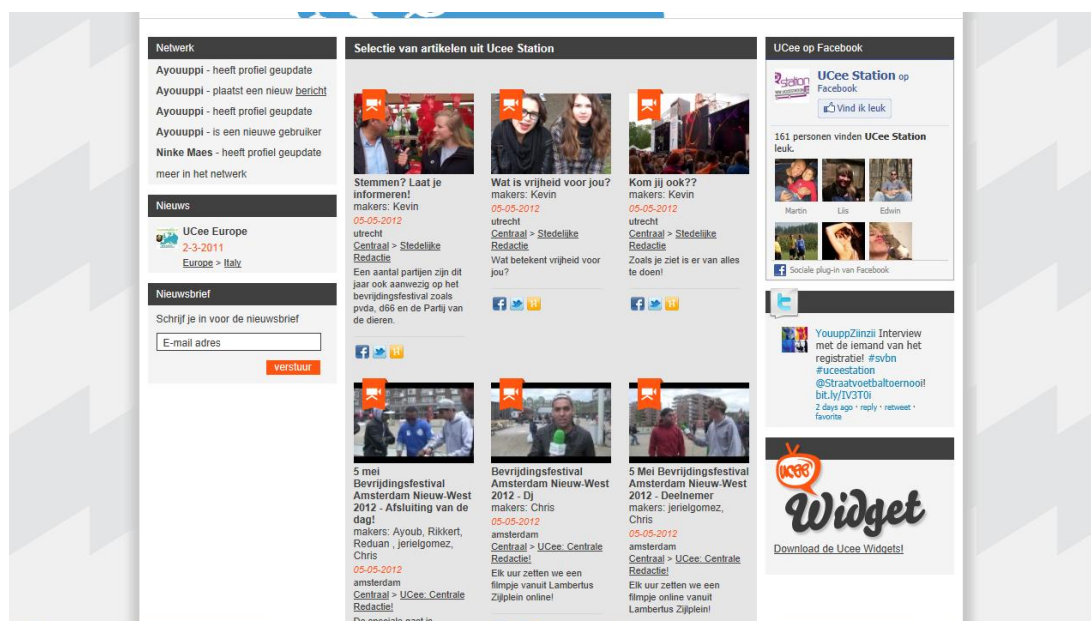
2.8 Het werkveld en sociaal gebruik van ICT en sociale media

Voor het onderzoek is het belangrijk instellingen te benaderen die in hun werkwijze gebruik maken van sociale media en ICT. Op deze manier wordt duidelijk gemaakt wat al in het werkveld op het gebied van ICT gebeurt.

Het was lastig om op dit onderwerp instellingen te vinden die sociaal gebruik van ICT en sociale media echt doorgevoerd hebben in hun werkwijze. Daarom is er onderzoek gedaan op het internet naar wat er aan projecten op het gebied van ICT en sociale media te vinden is.

Project UCee Station

UCee Station is een project dat een virtueel netwerk is. Op dit moment zijn ze werkzaam in Utrecht, Haarlem en Amsterdam. Ze werken in verschillende stadsdelen, in wijken met (jongeren)organisaties en scholen.



Op de interactieve website www.uceestation.nl (You See Station) laten deelnemende jongeren zien wat hen bezig houdt en wat er in hun wijk en stad gebeurt. Met begeleiding van UCee Station mediacoaches, leren jongeren media maken en vullen ze hun pagina's met zelfgemaakte filmpjes, radioshow's, artikelen en fotoreportages. Jongeren volgen mediaworkshops op medialocaties in de wijken, op welzijnslocaties en in lestrajecten op (VMBO) scholen.

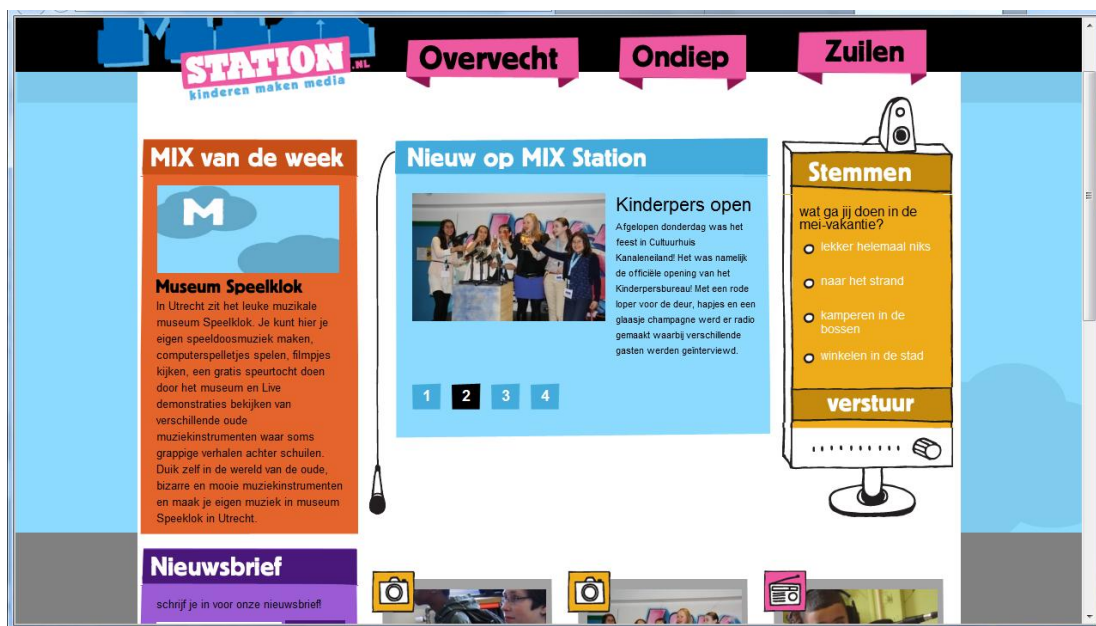
UCee Station is ook een leerwerkbedrijf voor MBO- studenten. De MBO- stagiaires vormen de Centrale Redactie en zijn verantwoordelijk voor de content op de homepage van de website. Zo maakt UCee Station een netwerk tussen verschillende partijen en zorgt ervoor dat deze partijen samenwerken met elkaar. De MBO-studenten leren tijdens hun stage omgaan met websites en komen in contact met anderen. (www.uceestation.nl , 2012)

Project MIX Station

Het concept van UCee Station is vertaald naar MIX Station, een project voor kinderen van 6 tot 12 jaar. MIX Station biedt mediatrajecten voor kinderen op school, binnen de verlengde schooldag en in de wijken.

Op deze site kunnen de kinderen verhalen schrijven, filmpjes zetten, foto's plaatsen en reacties plaatsen. De site is mooi vorm gegeven op een manier dat de kinderen aanspreekt. Er bijvoorbeeld een digitale stembus, waar kinderen anoniem kunnen stemmen wat ze bijvoorbeeld in de mei vakantie gaan doen.

Elke wijk heeft zijn eigen pagina. Via de hoofdpagina kun je op de andere pagina's komen. Zo kunnen de kinderen makkelijk bij de andere wijken kijken wat er gedaan is door de kinderen. (www.mixstation.nl , 2012)



Project Living Lab Eindhoven

Doel van het project is het beter benutten en verbrede invoering van succesvolle ICT-toepassingen op het gebied van onder andere zorg- en welzijnsdiensten.

Werkwijze

Het proces en de werkwijze wordt 'sociaal design' genoemd en is de kern van het project. Niet het bestaande aanbod is vertrekpunt, maar de belevingswereld van de beoogde gebruikers en de eisen die zij stellen aan (inhoud en vormgeving van) het dienstenpakket. Daarom is het belangrijk terug te gaan naar de wijk zelf, de burgers, de politie agent, de huisarts. Wat zijn de problemen in de wijk. Wat is de vraag van de burger? En welke oplossingen draag je aan? De aanpak draagt bij aan de het vergroten van het maatschappelijk bewustzijn en draagvlak voor zorg en diensten op afstand.

Living Lab eHealth Eindhoven

Bewoners maken direct kennis met relevante innovaties. Het projectteam onderzoekt de uitkomsten en kan in de praktijk het gebruik en de inrichting van diensten aanpassen. De aanpak is gericht op drie thema's: gezondheid, veiligheid en sociale contacten. Dit zijn de aandachtsgebieden die het meest essentieel zijn voor het behoud van zelfstandigheid, zelfredzaamheid en participatie. De thema's sluiten aan op de ambities die de gemeente Eindhoven heeft geformuleerd met betrekking tot enerzijds burgerparticipatie en anderzijds sociaal design. 'Maatschappelijk relevante innovaties hebben alleen kans van slagen als deze vanuit een integraal perspectief worden bedacht en uitgevoerd , in nauwe samenspraak met de gebruikers.'

Ouderen in de wijk

In de Eindhovense wijk Doornakkers vormen Turkse ouderen een grote bewonersgroep. Een aantal bewoners van Doornakkers testte verschillende ICT-diensten in de praktijk. Het ging om diensten waarvan potentiële gebruikers aangeven dat die nuttig kunnen zijn. De Turkse ouderen leerden bijvoorbeeld Skypen, 'beeldtelefonie' door middel van een touchscreen dat ondersteuning biedt bij de informele zorg. Via beeldverbinding zoekt een oudere direct contact met een familielid of andere naaste. Ook is er een aansluiting op de huisartsenpost, thuiszorg en de politie, dit draagt bij aan meer veiligheid. Een ander voorbeeld is 'thuis bewegen': deelnemers doen mee met een groepsprogramma, maar krijgen gelijktijdig individuele fysio- en fitnessinstructie met hulp van ICT-voorzieningen. Ook zijn een digitale weegschaal en bloeddrukmeter aangesloten op de pc, zodat mensen hun gezondheidssituatie in de gaten kunnen houden.

Uitkomst

Het Living Lab met 'slimme zorg' (zorg en technologie) is momenteel in drie wijken geïmplementeerd. De doelgroep is nog niet afhankelijk van professionele zorg en heeft ongeveer de grootte van ongeveer 150 tot 200 deelnemers, bewoners of cliënten. In plaats van aanbod gestuurd wordt er vraaggericht gewerkt. (www.movisie.nl, 2012)

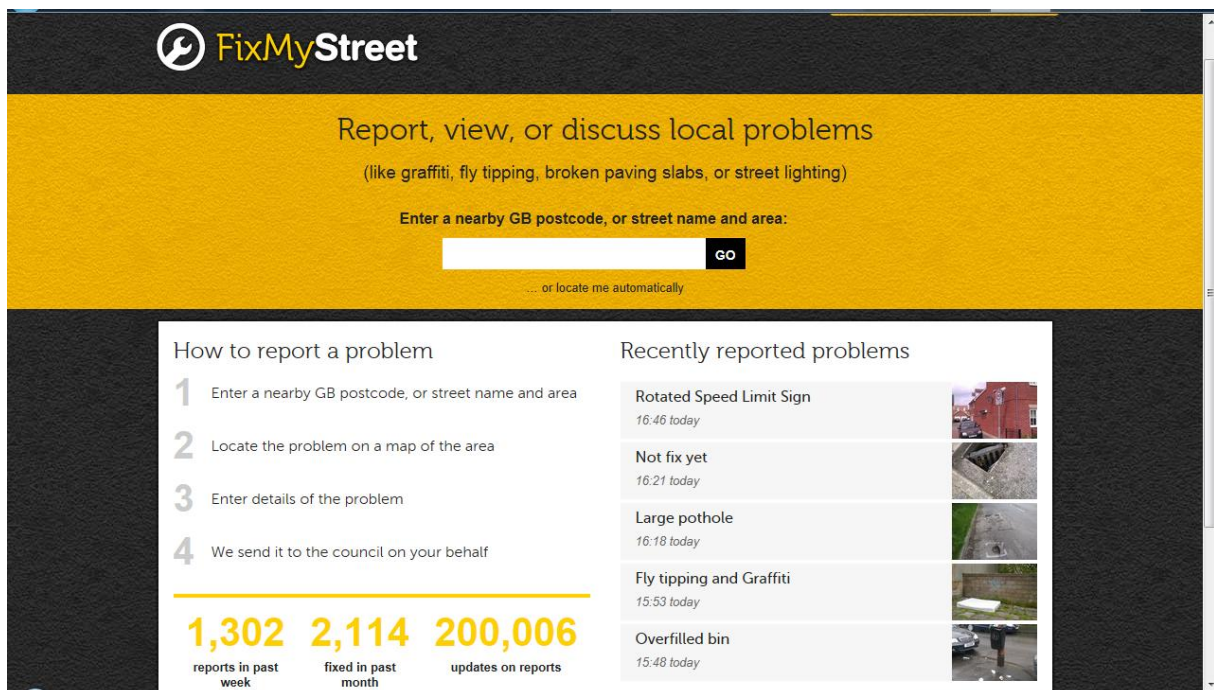
Project FixMyStreet

FixMyStreet helpt het oplossen van grote en kleine problemen in de straat. Problemen als, kapot straatlicht, hondenpoep, graffiti, slechte bestrating, enzovoorts. Het is een project van mySociety, uit Engeland.



Werkwijze

FixMyStreet werkt op een simpele manier. Wanneer een bewoner een probleem rapporteert in de wijk, wordt het op de website geplaatst en naar de betreffende persoon gestuurd die erover gaat. In Engeland is het al een groot succes in zoverre dat 170,000 problemen zijn gerapporteerd door burgers. Het zorgt voor transparantie over de dienstverlening in de wijken. Iedereen kan zien hoeveel problemen er gerapporteerd zijn en hoeveel er opgelost. De gedachte achter FixMyStreet is niet alleen het oplossen van problemen, maar ook het vergroten van het zelfoplossend vermogen van burgers.



(www.mysociety.org, 2012)

Conclusie

Sociaal gebruik van ICT en sociale media wordt meer dan tevoren gebruikt om de doelgroep te bereiken. Uit onderzoek blijkt dat de doelgroep steeds meer en meer op internet te vinden is. Vooral Nederlanders zijn de grootgebruikers van internet, social media als Facebook, Twitter en LinkedIn netwerken. Dit geeft aan hoe belangrijk internet geworden is in het dagelijks leven van mensen.

Als instelling is het daarom belangrijk dit te onderkennen en mee te nemen in de beleidsvorming en vernieuwing van de werkwijze. Door op een website inzichtelijk te maken waar de organisatie mee bezig is, geef het de doelgroep de mogelijkheid en keuze mee te doen, te participeren. Deze vorm van participatie via het internet, wordt E-participatie genoemd. Zo kan E-participatie bij veel vraagstukken ingezet worden. Zo ook voor het virtueel buurthuis. Voor stichting Welstad moet nagedacht worden welke webtoepassingen daarvoor het beste aangewend en gebruikt kunnen worden. Het eerder genoemde Web in de Wijk is voor de professional een makkelijke en gebruiksvriendelijke manier om met de doelgroep aan de slag te gaan. Daarom is gekozen om het virtueel buurthuis hierin te ontwerpen.

Op basis van de gelezen literatuur, wat er in het werkveld aan praktijkvoorbeelden te vinden is en op het internet over dit onderwerp is geschreven, is een conclusie dat het belangrijk is om de leefomgeving van de doelgroep als uitgangspunt te gebruiken bij de ontwikkeling van een website die tot doel heeft mensen met elkaar in verbinding te brengen en te activeren. De lokale omgeving is altijd belangrijk voor mensen. Zo zijn de websites die bekeken zijn 'lokaal' ingesteld. De omgeving wordt duidelijk betrokken, in sommige gevallen (Fixmystreet) zelfs direct en actief om de bewoners te bereiken.

Voor het vormen van het virtueel buurthuis is het dus belangrijk bovenstaande conclusie mee te nemen in het ontwikkelproces. Stichting Welstad zou dit moeten doen door samen met bewoners aan de slag te gaan en uit te gaan van hun interesses en drijfveren. Op deze manier kan het zorgen voor activering en tegelijkertijd ontmoeting.

Hoofdstuk 3 Welzijn nieuwe stijl

Inleiding

Stichting Welstad is bezig met het implementeren van Welzijn Nieuwe Stijl in hun beleid. Het is 'de nieuwe' manier van werken voor welzijnsinstellingen. In dit hoofdstuk wordt kort ingegaan op Welzijn Nieuwe Stijl. Tot slot wordt er gekeken naar de overeenkomsten en raakvlakken tussen de bakens van Welzijn Nieuwe Stijl en Web in de Wijk.

3.1 Welzijn Nieuwe Stijl

Met de invoering van de Wet Maatschappelijke Ondersteuning (Wmo) hebben gemeenten er nieuwe taken en verantwoordelijkheden bij gekregen. Ze moeten ervoor zorgen dat de werkzaamheden efficiënter uitgevoerd gaan worden. Voor gemeenten en welzijnsorganisaties is nu het moment gekomen om de Wmo in de volle breedte neer te zetten en de mogelijkheden beter te gaan benutten met maatwerk, het leggen van verbindingen en integraal werken. Welzijn Nieuwe Stijl beoogt dat de professional de mogelijkheden van de burger aanspreekt en samenwerkt met de burger. Dus niet alleen voor de burger, het vereist te vertrouwen op de eigen kracht van de burger. Om deze ontwikkeling te bevorderen is het stimuleringsprogramma Welzijn Nieuwe Stijl in werking gezet dat tot doelstelling heeft het welzijnswerkaanbod gemeenschappelijker, professioneler en efficiënter te laten worden. (www.movisie.nl, 2012)

Het programma richt zich hierbij op twee speerpunten:

1. Het verbeteren van de kwaliteit en professionaliteit van het welzijnswerk
2. Het verbeteren van de relatie tussen opdrachtgever en opdrachtnemer, tussen gemeenten en welzijnsinstellingen.

Verbeteringen gericht op acht kenmerken

Welzijn Nieuwe Stijl kent acht kenmerken. Deze geven richting aan de kwaliteitsontwikkeling van de welzijnssector en zijn daarmee ook voor gemeenten in de rol als opdrachtgever relevant. (www.movisie.nl, 2012)

Werken volgens Welzijn Nieuwe Stijl betekent:

1. Gericht op de vraag achter de vraag
2. Gebaseerd op de eigen kracht van de burger
3. Direct eropaf
4. Formeel en informeel in optimale verhouding
5. Doordachte balans van collectief en individueel
6. Integraal werken
7. Niet vrijblijvend, maar resultaatgericht
8. Gebaseerd op ruimte voor de professional

De bovenstaande speerpunten betekent voor de sociale professional actief aan de slag te gaan, en samen met de burger de vraag van de burger herkennen en erop in spelen. De sociaal professional moet zich dienstbaar opstellen. Dat betekent zijn kennis en middelen inzetten

om de vraag of initiatief van de klant te beantwoorden en te verwezenlijken. In dit geval is het van belang dat je dat collectief doet. Dus niemand ongezien laten en zoveel mogelijk mensen bereiken. Daarnaast ook goed communiceren met andere instellingen, zodat er geen dubbel werk wordt gedaan. Dat scheelt in de kosten.

1. Gericht op de vraag achter de vraag

Bij dit baken gaat het om samen met de burger op zoek gaan naar de vraag achter de vraag. Het vraagt om een open houding van de professional, waarin er geluisterd wordt naar de doelgroep. De doelgroep moet serieus genomen worden, zodat er samen naar mogelijkheden gezocht kan worden om 'de vraag achter de vraag' te beantwoorden.

2. Gebaseerd op de eigen kracht van de burger

De burger moet aangesproken worden op zijn eigen kracht. De burger heeft zijn eigen netwerk, de straat of de wijk waar een beroep op gedaan kan worden. Door de 'problemen' of vraag niet uit handen te nemen wordt een beroep gedaan op het zelfoplossend vermogen van de burger. Naast het verruimen van de mogelijkheden die de burger zelf al heeft, zorgt het ook voor een verhoging van de eigenwaarde en wordt gewaardeerd wat zij zelf al kunnen.

3. Direct eropaf

Het gaat om de mensen die niet om ondersteuning durven of willen vragen, om mensen die door teleurstellingen in het verleden niet meer op zoek gaan naar de hulp die ze nodig hebben. De professional moet deze mensen signaleren en eropaf gaan.

4. Formeel en informeel in optimale verhouding

De professional stelt zich terughoudend op en is gericht op het zelfoplossend vermogen van (groepen) burgers aan te spreken en te versterken. Professionele inzet moet licht zijn waar mogelijk, zwaar waar nodig; met als blijvend doel zoveel mogelijk de zelfstandigheid en eigen oplossingen van burgers bevorderen. Hierbij kan ook gekeken worden naar de inzet van sociale netwerken, vrijwilligers en wijkverbanden. Dit in optimale verhouding met elkaar.

5. Doordachte balans van collectief en individueel

Door de nodige bezuinigingen is het voor instellingen steeds moeilijker om individuele voorzieningen te faciliteren. Daarom is het belangrijk collectief te werk te gaan. Het is niet alleen goedkoper, maar biedt ook vaak betere oplossingen. Ook hierbij geldt dat de professional een juiste balans vindt tegen de achtergrond van het probleem wat moet worden aangepakt. Zo is een voorbeeld dat er gezamenlijke buurtmaaltijden worden georganiseerd in plaats van individuele bezorging aan huis. Zo pakt het naast vereenzaming, ook het 'geld' probleem aan.

6. Integraal werken

Burgers kunnen vaak bij meerdere soorten instellingen terecht voor dezelfde hulp van een probleem. Daarom is samenwerking belangrijk. Het scheelt zowel geld als tijd voor beide partijen. Tegelijkertijd maakt dit de instellingen ook transparanter, omdat ieder van elkaar weet wat die doet, wat het aanbod is en waarin ze elkaar kunnen aanvullen. De kwaliteit van het werk en de dienstverlening wordt hierdoor verbeterd.

7. Niet vrijblijvend, maar resultaatgericht

Welzijn Nieuwe Stijl heeft niet als bedoeling vrijblijvend te zijn. Waar organisaties ondersteuning bieden aan burgers, worden concrete afspraken gemaakt over welke

ondersteuning van professionals en vrijwilligers men kan rekenen. Dus vooraf kijken naar het beoogde resultaat en wat daarbij de inzet is.

8. Gebaseerd op ruimte voor de professional

Professionals 'Nieuwe Stijl' staan midden in de samenleving. Ze kunnen goed communiceren met collega's van de eigen organisatie, vrijwilligers en partners in de keten. De professional kan een goede afweging maken wanneer hij de handen uit de mouwen moet steken en wanneer dat niet nodig is. Deze professionals moeten kunnen handelen in een vrije beslissingsruimte, waarin zij zelf beslissen hoe de kennis en ervaring worden ingezet. (Ministerie van Volksgezondheid, 2010)

3.2 Sociaal gebruik van ICT en Welzijn Nieuwe Stijl

Welzijn Nieuwe Stijl is aanleiding voor een nieuwe manier van werken van welzijnswerk. Zo ook voor stichting Welstad. De organisatie kijkt naar de mogelijkheden van ICT om in deze situatie nieuwe mogelijkheden te creëren. Een daarvan is het werken met de methodiek van Web in de Wijk (het gereedschap)

In hoofdstuk twee is hier uitgebreider op ingegaan. In het volgende stuk bekijken we de overeenkomsten en raakvlakken tussen Welzijn Nieuwe Stijl en Web in de Wijk.

Web in de Wijk is een 'webbouwdoos' voor bewoners. Het is internet inzetten om vertrouwen en sociale samenhang in de wijk te versterken. Web in de Wijk is een brede wijkaanpak die als doel heeft verbindingen te leggen tussen verschillende partijen en mensen in een wijk. Het stimuleert onder andere activiteit bij bewoners onderling. Door de wijkaanpak Web in de Wijk worden de activiteiten in de wijk beter bekend en kunnen steeds meer bewoners met elkaar mee doen. Het stimuleert bewoners om zelf actief te worden op het internet. (Web in de Wijk, 2012)

Gericht op de vraag achter de vraag

Web in de Wijk is een middel waarmee gewerkt kan worden door de professionals. Professionals kunnen burgers leren om te gaan met het internet en het bouwen van een website. Als ze het onder de knie hebben, kunnen burgers er zelf mee aan de slag. Door dit middel te gebruiken benader je de vraag die de burger heeft op een andere manier. Als een burger bijvoorbeeld eenzaam is, kan hij/zij door middel van het bouwen van een website met anderen in contact komen. Niet alleen fysiek, door de cursus te volgen, maar ook virtueel. De burger kan een website maken waarin hij/zij bijvoorbeeld kunstwerken die ze maakt online zet. Daardoor zien de mensen uit de buurt wat diegene doet, leren ze elkaar kennen en zorgt het ervoor dat de eenzaamheid verminderd wordt. Het vraagt om een open houding van de professional, waarin geluisterd wordt naar de burger en wat diegene wilt. Door het helpen met het bouwen van een website, diegene het zelf te laten doen, neem je de burger serieus. Op die manier zoek je samen naar mogelijkheden om 'de vraag' te beantwoorden.

Gebaseerd op de eigen kracht van de burger

Ook hierbij kan Web in de Wijk een handig middel zijn om te gebruiken. De burger heeft zijn eigen netwerk, de straat of de wijk waar een beroep op gedaan kan worden. Met Web in de Wijk kan de burger nog een groter bereik hebben. Bijvoorbeeld met virtueel buurthuis. Het is de bedoeling dat het virtueel buurthuis hierin gebouwd wordt met zoveel mogelijk functies die een echt buurthuis ook heeft. Dit zou in samenwerking met de bewoners van Parkwijk

gemaakt moeten worden. Door de ‘problemen’ of vraag niet uit handen te nemen wordt er een beroep gedaan op het zelfoplossend vermogen van de bewoner. Door de bewoner te betrekken bij de huidige situatie van Parkwijk, kan een goede onderlinge samenwerking worden bevorderd. De bewoners zullen zich daardoor medeverantwoordelijk voelen voor het verbeteren van de wijk. Naast het verruimen van de mogelijkheden die de bewoner zelf al heeft, zorgt het ook voor een verhoging van de eigenwaarde en wordt gewaardeerd wat zij zelf al kunnen. Je doet niet alleen een beroep op het ‘eigen kunnen’ als professional, maar bouwt ook op het ‘kunnen’ van de bewoners waarvoor je het werk doet in de wijk.

Doordachte balans van collectief en individueel

Ook hierbij geldt dat de professional een juiste balans moet vinden tegen de achtergrond van het probleem dat moet worden aangepakt. Als een bewoner in de wijk eenzaam is en vaak alleen eet, kan je daar als professional op inspelen. Zo kan bijvoorbeeld op een website van een instelling informatie worden gegeven, dat er gezamenlijke buurtmaaltijden worden georganiseerd. Op die manier breng je mensen samen die wellicht met ‘hetzelfde’ probleem kampen. Het is tegelijkertijd kostenbesparend wanneer er samen gekookt en gegeten wordt in plaats van een dienst in te schakelen die maaltijden langs brengt.

Formeel en informeel in optimale houding

In buurthuizen is de formele dienstverlening te vinden voor de doelgroep, zoals zorg en hulpverlening. Er bestaat ook iets als informele dienstverlening. Waarbij de doelgroep elkaar helpt, zoals mantelzorg of bewoners die zich organiseren voor het schoonmaken van de straten in de wijk. Deze vorm van dienstverlening heeft geen ‘wettelijke’ status. Het internet en een website kan als platform dienen voor instelling en bewoners. Het kan ervoor zorgen dat deze twee vormen van dienstverlening (formeel en informeel) samenkomen en samen aan de slag gaan. Het is het optimaal benutten van de situatie en afstemmen op elkaar. Zo kan je bijvoorbeeld voor chatsessies zorgen waarin je de bewoner informeert over allerlei zaken. Creëer je een open houding en verklein je de afstand naar de doelgroep toe, ondanks dat je geen fysieke ontmoeting hebt. Met de site kan je er ook voor zorgen dat de burger naar eigen oplossingen zoekt en de zelfstandigheid bevorderen. Ook zou de professional via chatsessies erachter kunnen komen wat de doelgroep wilt en samen met de doelgroep er iets aan doen. Daarin zou de professional dan ondersteunend moeten zijn, inzetbaar waar nodig, met als blijvend doel: zoveel mogelijk de zelfstandigheid en eigen oplossingen van de burger bevorderen.

Integraal werken

Burgers kunnen vaak bij meerdere soorten instellingen terecht voor vergelijkbare hulp voor een probleem. Daarom is goed samenwerken tussen instellingen heel belangrijk. Het scheelt zowel geld als tijd voor beide partijen. Tegelijkertijd weet ieder van elkaar wat de ander doet, wat het aanbod is en waarin ze elkaar kunnen aanvullen of een samenhang kunnen creëren. Door de bezuinigingen is er in Parkwijk geen buurthuis meer. Om de doelgroep toch te kunnen bereiken zou een virtueel buurthuis kunnen worden ingezet. Dit is een buurthuis op het web, maar wel met dezelfde functies als een ‘echt buurthuis. Door meerdere partijen te betrekken bij deze site wordt er integraal gewerkt. Door samen te werken en elkaar te informeren pak je het ‘probleem’ of ‘de vraag’ groter aan en heb je een groter bereik. Het gaat erom dat je voor het zelfde doeleind als de andere instellingen aan het werk bent. Namelijk: iets doen voor de bewoners in Parkwijk, zinvol werk.

(Ministerie van Volksgezondheid, 2010)(Kuiper en Mulder, 2003)(Lans, van der J., 2011)

In het gesprek met de professional werd vastgesteld dat de andere bakens door werken met Web in de Wijk ook gezien worden. Hieronder staan ze beschreven.

Direct eropaf

Door huisbezoek, kan bij de doelgroep gesignaleerd worden wat nodig is. Bijvoorbeeld dat de bewoner aan huis gebonden is en zelf niet ergens heen kan.. De professional kan dan samen met de bewoner en bij hem thuis in Web in de Wijk werken. Door het bouwen van een website kunnen doelgroepen als minder mobiele ouderen in contact komen met anderen.

Niet vrijblijvend, maar resultaatgericht

Activering ontmoeting en binding, moet leiden tot fysiek contact. De professional richt zich op het eindresultaat. Namelijk het creëren van ontmoeting. ICT is hierbij een middel dat ingezet kan worden. Door bijvoorbeeld te werken met Web in de Wijk. De professional geeft de cursus aan bewoners in de wijk. Na afloop kan er gemeten worden hoeveel websites er gebouwd zijn, hoeveel ontmoetingen er plaatsgevonden hebben en of het geresulteerd heeft in verbetering van de leefomgeving. Een van de doelen die gesteld worden alvorens er aan de cursus begonnen wordt.

Gebaseerd op ruimte voor de professional

Voor Web in de Wijk staat in samenspraak met gemeente vastgesteld hoeveel bewoners er per jaar bereikt moeten worden Door de professional mag zelf bepaald worden hoe de doelgroep bereikt wordt en op welke manier er gewerkt wordt met Web in de Wijk. Daar is geen geschreven plan voor. Op die manier is er ruimte voor de professional om te handelen en te beslissen.

Conclusie

In dit hoofdstuk heb ik gekeken naar Welzijn Nieuwe Stijl en de raakvlakken van Welzijn Nieuwe stijl in combinatie met Web in de Wijk. Gekeken naar de bakens van Welzijn Nieuwe Stijl en welke Web in de Wijk daarin ‘behaalt’, missen er een aantal bakens. Deze bakens moeten op een ‘andere’ manier bereikt worden. Het virtueel buurthuis is dus niet ‘het antwoord’ op het nieuwe beleid Welzijn Nieuwe Stijl, maar pakt wel een groot deel daarvan. Het sluit aan en biedt mogelijkheden voor stichting Welstad.

Hieronder nog even in het kort beschreven.

Het idee van sociaal gebruik van ICT en Web in de Wijk heeft raakvlakken met het beleid van Welzijn Nieuwe Stijl. Dit, omdat bewoners op eigen kracht aan de slag gaan met het bouwen van een website, in contact komen met elkaar en zich organiseren voor ontmoeting en activiteit. Het is op een andere manier van erop af gaan als professional. Door online te gaan kan de professional meer mensen informeren en genereren om bijvoorbeeld mee te doen aan een activiteit. Het kan zorgen voor die collectiviteit wat Welzijn Nieuwe Stijl beoogt.

Duidelijk is dat er minder geld is voor faciliteiten voor de organisatie. Werken met Web in de Wijk en het met deze ‘bouwdoos’ bouwen van een virtueel buurthuis kan kostenbesparend zijn. Door in feite de accommodatie ‘virtueel’ te maken hoeft er geen investering gedaan te worden in een accommodatie.

Hoofdstuk 4 Aanbevelingen en conclusie voor: 'Het virtueel buurthuis'

Inleiding

Er is geen buurthuis meer in Parkwijk. Het virtueel buurthuis moet ervoor zorgen dat bewoners een 'virtuele' plek hebben om elkaar te blijven ontmoeten. Precies zoals dat ook in een 'echt' buurthuis zou gebeuren. In dit hoofdstuk wordt beschreven hoe het virtueel buurthuis eruit moet komen te zien. Daarin wordt gekeken naar wie stichting Welstad is, naar Welzijn Nieuwe Stijl en de verschillende vormen van ICT (met de daarbij behorende voorbeelden). Aan de hand daarvan worden randvoorwaarden opgesteld waaraan het virtueel buurthuis moet voldoen.

In dit hoofdstuk wordt antwoordt gegeven op de vraagstelling:

Op welke wijze kan een virtueel buurthuis een bijdrage leveren aan het bevorderen van contact tussen bewoners, leiden tot ontmoeting en (buurtgerichte) activering door verbinding en daarmee een antwoord bieden op het accommodatieloze welzijnswerk van stichting Welstad in de Parkwijk van Stadskanaal.

Welzijn Nieuwe Stijl en het virtueel buurthuis

Om duidelijk te hebben hoe het virtueel buurthuis zijn vorm moet gaan krijgen wordt er in dit hoofdstuk kort op een aantal punten ingegaan die al eerder in de andere hoofdstukken behandeld zijn. Daarna worden/kunnen er randvoorwaarden voor het virtueel buurthuis gesteld worden.

Stichting Welstad is haar beleid en werkwijze aan het omvormen naar Welzijn Nieuwe Stijl. Het is belangrijk dat het virtueel buurthuis op deze beleidswijziging aansluit.

Voor het opbouwen van het virtueel buurthuis is het belangrijk dat samengewerkt wordt met de bewoners van Parkwijk. Deze samenwerking moet gebaseerd zijn op de eigen kracht van de burger. Elke bewoner heeft zijn eigen sociale netwerk in de straat of de wijk waar een beroep op gedaan kan worden. Het virtueel buurthuis kan hier op inzetten en gebruik van maken. Dit is belangrijk, omdat het zorgt voor een persoonlijke binding met de website. Tevens bevordert het de participatie en ontmoeting met andere bewoners in de wijk. Het is belangrijk dat er integraal gewerkt wordt. Voor het virtueel buurthuis betekent dit dat met andere instellingen in de wijk samenwerking gezocht moet worden. Op de website kan bijvoorbeeld informatie van andere instellingen gezet worden. Zo kan de bewoner alle informatie op één site vinden. Een virtueel buurthuis kan als platform dienen voor instelling en bewoner, waarbij formele en informele dienstverlening samenkomen. De professional zou bijvoorbeeld chatsessies kunnen organiseren, met als doel erachter te komen wat de bewoner wilt of om samen met de bewoner te nieuwe activiteiten te bedenken. De rol van de professional is daarin ondersteunend; inzetbaar waar nodig, met als doel om zoveel mogelijk de zelfstandigheid en eigen oplossingen van de burger te bevorderen. Met het virtueel buurthuis kan ingespeeld worden op het collectief werken wat Welzijn Nieuwe stijl beoogt. Bijvoorbeeld door gezamenlijke maaltijden te organiseren. Via de website kan er vervolgens animo gegenereerd worden voor deze activiteit. Een probleem als eenzaamheid en isolement wordt zo bestreden. Activering, ontmoeting en binding, 'virtueel' op het web, moet leiden tot fysiek contact. De professional richt zich op dit eindresultaat. Namelijk het creëren van

ontmoeting. Het virtueel buurthuis is hierbij een middel dat ingezet kan worden. Bijvoorbeeld door te werken met Web in de Wijk. De professional geeft de cursus Web in de wijk aan bewoners in de wijk Na verloop van tijd kan er gemeten worden hoeveel websites er gebouwd zijn, hoeveel ontmoetingen er plaatsgevonden hebben en of het geresulteerd heeft in de verbetering van de leefomgeving; een van de doelen die gesteld worden alvorens aan de cursus begonnen wordt. Het virtueel buurthuis is een plek met beslissingsruimte voor de professional. Het virtueel buurthuis biedt veel mogelijkheden waarop de professional de doelgroep kan bereiken. Hierin kan de professional zelf bepalen hoe te handelen en welke vorm van communicatie te gebruiken. (Ministerie van Volksgezondheid, 2010)

Om dus goed met Welzijn Nieuwe stijl aan het werk te gaan is het belangrijk dat de bovenstaande wordt gezien met virtueel buurthuis. Dit is belangrijk voor de werkwijze van stichting Welstad. Hieronder met punten nog even aangegeven wat belangrijk is voor het virtueel buurthuis ten aanzien van Welzijn Nieuwe Stijl.

- Het moet ingaan op de eigen kracht van de bewoner en de zelfstandigheid van de bewoner bevorderen.
- Het moet zorgen voor samenwerking tussen verschillende instellingen, zodat informatie voor de bezoeker van de website makkelijk te vinden is.
- Het is belangrijk dat het zorgt voor de bevordering van participatie in de wijk.
- Het moet inspelen op wat de bewoners belangrijk vinden en er een persoonlijke binding is met de website.
- Het moet zorgen voor collectiviteit, zodat er een grotere groep mensen wordt bereikt en tegelijkertijd individuele problemen worden aangepakt.
- 'Virtueel' ontmoeting, activering en binding, moet resulteren in 'fysieke' ontmoeting.
- Het virtueel buurthuis kan meerdere opties benutten tot communicatie, hierin moet de professional beslissingsruimte hebben om zelf te kunnen bepalen welke het beste werkt.

Het is zo dat met het virtueel buurthuis als middel de meeste bakens van Welzijn Nieuwe Stijl worden gezien. In dat opzicht voldoet het virtueel buurthuis aan dit beleid. In het onderzoek is naar voren gekomen dat niet alle bakens, zoals direct eropaf, gezien worden met het virtueel buurthuis. Dit heeft onder andere te maken met de situatie waarin de stichting nu in de wijk zit; geen accommodatie, geen faciliteiten en geen benodigdheden voor uitvoeren van Web in de Wijk (computers, wifi-internet, enzovoorts). Daarom is het belangrijk dat dit op een andere manier gerealiseerd wordt.

ICT

Hoewel al eerder in hoofdstuk 2 is aangegeven hoe belangrijk internet is in het dagelijks leven van mensen is, wordt er voor de aanbevelingen nog even kort op ingegaan en het belang aangegeven voor het virtueel buurthuis en de werkwijze van stichting Welstad.

Als de instelling vernieuwend wil zijn is het belang van werken met ICT, sociale media en internet groot. Internet is steeds belangrijker geworden in de maatschappij. In 2010 is het gebruik van het internet gegroeid naar 2 miljard mensen globaal. Dat geeft aan dat mensen in hun dagelijks leven veel gebruik maken van internet. Belangrijk om als instelling dit op te pakken. In de beoogde toekomstige werkwijze van Stichting Welstad wordt dit belang bevestigd. Het virtueel buurthuis biedt hier een goede mogelijkheid toe. Door het virtueel buurthuis te bouwen in Web in de Wijk heeft de professional een gebruiksvriendelijk

instrument en methode om dit samen met bewoners te doen.

Vergeleken met voorbeelden van andere websites en hun projecten, is Web in de Wijk wat verouderd. Als het voor de doelgroep interessant wilt blijven, moet het uiterlijk moderner en meer uitgebreidere functies hebben. Voor het virtueel buurthuis is dit belangrijk. Indien dit niet in Web in de Wijk is te realiseren, valt te overwegen dit in een andere ‘bouwdoos’ te maken. Een goed voorbeeld van moderne interactieve sites zijn de projecten ‘fix my street’ en ‘Ucee en Mixstation’ in hoofdstuk twee. ‘Fix my street’ geeft bewoners de mogelijkheid klachten en meldingen te rapporteren over de buitenruimte in de wijk. ‘Ucee en Mixstation’ laat de talenten van kinderen en jongeren uit de wijken en buurten zien, door hen zelf met verschillende media gemaakt Beide projecten spelen op geheel verschillende wijze in op de lokale omgeving waarin de mensen leven en spreken de leefwereld van hun doelgroep aan. In Engeland omschrijven ze dit met de term ‘hyper local media’. The Young foundation (2010) stelt in hun onderzoek dat de mensen het meest geïnteresseerd zijn in gebeurtenissen in hun eigen omgeving en daarin mee willen participeren. In de zoekmachine wordt 1 op de 4 keer een zoekopdracht over eigen omgeving gestart. Dit geeft aan hoe belangrijk mensen hun eigen omgeving vinden. Dit is iets wat met het virtueel buurthuis bereikt kan worden. In het boek van Marcel Spierts (2000) wordt onder andere beschreven dat werken op basis van vrijwilligheid belangrijk is om mensen te activeren ergens aan mee te doen. Een persoon dwingen tot iets werkt averechts bij activering. Door samen met de bewoners aan het virtueel buurthuis te werken wordt er commitment gecreëerd ., Werken waar de mensen zelf wonen en leven, geeft binding en maakt het persoonlijker. Het is belangrijk daar als professional op in te spelen. Het stimuleert vrijwilligers om mee te doen Is men ook verantwoordelijkheid voor eigen de omgeving.

Hieronder een aantal punten die belangrijk zijn om mee te nemen in het ontwerpen van het virtueel buurthuis:

- Bouw de website in het gebruiksvriendelijke Web in de Wijk.
- Maak de website in samenwerking met de bewoners van Parkwijk.
- Zorg ervoor dat de website aansluit op de lokale omgeving van de bewoners waarvoor de website bedoeld is.
- Zorg voor een vormgeving van de website die aansluit bij de belevingswereld van de doelgroep.
- Zorg voor een vrijblijvende ‘commitment’, waarbij ingespeeld wordt op de verantwoordelijkheid voor de eigen omgeving.

Het ontwerp: Het virtueel buurthuis

De uitdaging bij online werken is dat bestaande en bekende fysieke activiteiten een virtuele vorm moeten krijgen. De vorm is natuurlijk anders, maar zal wel dezelfde functies en resultaten moeten hebben als de fysieke variant. Sociale professionals moeten in staat zijn om een dergelijk ‘ontwerp’ te maken.

Een ‘fysiek’ buurthuis is altijd gevestigd in een specifieke wijk of buurt en richt zich op de bewoners uit de buurt. Een buurthuis heeft de volgende kenmerken:

- Het is een plek voor iedereen.
- Laagdrempelig.

- Er vinden activiteiten plaats.
- Er is altijd iemand aanspreekbaar voor de bezoeker.
- Het richt zich op de vraag uit de omgeving waarin het gevestigd is.

Dit moet ook zo zijn voor het virtueel buurthuis. Doel en een randvoorwaarden voor het virtueel buurthuis luiden dan als volgt:

Doel van het virtueel buurthuis is het creëren van een ‘virtuele’ ontmoetingsplek, met als doel het bevorderen van ‘fysieke’ ontmoeting, activering en binding.

Randvoorwaarden

- Het virtueel buurthuis moet aansluiten bij de leefomgeving van de buurtbewoners van Parkwijk en omgeving.
- Het virtueel buurthuis moet samen met bewoners ontwikkeld en gemaakt worden.
- Het moet de mensen activeren om mee te doen aan de activiteiten.
- Voor ontmoeting zorgen op het web met ‘fysieke ontmoeting’ als gevolg.
- Het moet een plek zijn waar mensen met vragen terecht kunnen over allerlei zaken die te maken hebben met de wijk en hun eigen leefomstandigheden.
- Het virtueel buurthuis moet de huiselijke sfeer (open, uitnodigend, laagdrempelig) hebben die een ‘fysiek buurthuis’ ook zou hebben.
- Het virtueel buurthuis moet mogelijkheid creëren tot meedenken en meepraten. Bijvoorbeeld door chatsessies tussen professional (instellingen) en doelgroep.
- Het virtueel buurthuis moet integraal te werk gaan en dus zoveel mogelijk samenwerken met andere instellingen. Het doel is dat informatie makkelijker te verkrijgen is voor de bezoeker van de website.

Proces

Het virtueel buurthuis beoogt het samenwerken tussen bewoners en de buurtwerker van Parkwijk te bevorderen en mogelijk te maken. De invulling van de website en de informatie moet actueel zijn en dagelijks bijgewerkt worden.

Stappen

Er wordt gewerkt in www.leukewijk.nl. Dit is het ‘content’ waarmee stichting Welstad al werkt. De website heet: www.leukewijk.nl/virtueelbuurthuis. Er wordt een ontwerp gemaakt van het virtueel buurthuis, dat gebruikt kan worden door de professional. (*pagina's in de bijlage: p. 69*)

Wat zou er op de website moeten komen:

Homepage

Is de voordeur van de site en bepaalt veel van de uitstraling. Gebruikers moeten direct een idee krijgen van het doel en de mogelijkheden die ze hebben.

Persoonlijke sfeer

Van alle belangrijke mensen, groepen, dienstverleners en medewerkers van stichting Welstad in Parkwijk moet een profiel aangemaakt worden. Deze worden geplaatst op de website van het virtueel buurthuis. Hiermee wordt de website persoonlijk.

Kennismaken met de buurtwerker

Op het virtueel buurthuis moet er een foto komen van de buurtwerker, een kort verhaaltje wie hij is, wat hij doet en hoe hij te bereiken is (telefoonnummer, emailadres). Het nodigt de bezoeker uit om contact te zoeken. Het maakt het ook inzichtelijk wie er werken in de buurt en wie ze zijn.

Kennis maken met groepen

Ook hier geldt weer dat het laagdrempelig en persoonlijk moet zijn. Bijvoorbeeld: Een kaartclub heeft een profiel met foto. In het profiel staat wie zijn, informatie over de activiteit en hoe zij te bereiken zijn. Bij de foto kan een link van de website komen. Het moet bezoekers uitnodigen tot meedoen.

Communicatie

Op de website kan een chatfunctie worden gezet. Met deze interactieve communicatiefunctie kan de professional informatie ophalen bij de doelgroep over hun interesses en vragen, maar hen ook mee laten denken over bijvoorbeeld nieuwe activiteiten. Ook voor andere dienstverlenende instellingen kan deze interactieve functie van waarde zijn. Een klant kan direct een antwoord op zijn vraag krijgen. Het zorgt voor een kleinere afstand tussen bewoner en instelling. De drempel is wellicht minder hoog om op deze manier vragen te stellen. Op deze manier stimuleert de professional de participatie bij de bewoners, zorgt het voor binding en draagvlak.

Samenwerking stimuleren

Het is belangrijk dat het virtueel buurthuis samenwerkt met andere instellingen. De informatie over hun activiteiten- en dienstenaanbod zou op de website te vinden moeten zijn. Door het te bundelen op één plek worden bewoners gemakkelijker bereikt en geïnformeerd. Ook kan de professional voor een chatsessie zorgen tussen een instelling en bewoners over een specifiek onderwerp of een probleem. Op die manier kunnen er vragen gesteld worden aan de betreffende instelling.

Activiteiten promoten

Door een agenda op de website van het virtueel buurthuis te zetten wordt inzichtelijk gemaakt welke activiteiten er te doen zijn in de wijk. Dit hoeven niet alleen activiteiten te zijn die georganiseerd worden door de instelling zelf.

Mening delen

Op de website kan een discussieforum aangemaakt worden. In deze toepassing kunnen de bewoners hun mening over bepaalde zaken, ideeën voor activiteiten en suggesties voor verbeteringen in de wijk geven. De professional kan dit stimuleren door op de website aan te geven dat ze dit graag willen horen van bewoners. Net zoals de chatfunctie stimuleert dit de participatie van de bewoners, zorgt het voor binding en draagvlak.

Sfeerbeeld

Met de toepassing van Youtube kunnen er filmpjes op de website gezet worden. Door dit te doen wordt er een impressie gegeven van bijvoorbeeld de buurt, activiteiten, de instelling zelf, andere instellingen, bewoners enzovoorts. De professional kan dit in samenwerking met bewoners doen, maar bezoekers moeten ook zelf de mogelijkheid hebben filmpjes op de website te plaatsen. Dit zorgt voor beweging en levendigheid op de site. Op deze manier wordt er een persoonlijke en wellicht huiselijke sfeer aan de website te geven.

Actuele informatie

Het is belangrijk dat de website actueel blijft. Dit kan door bijvoorbeeld nieuwtjes te plaatsen op de pagina met de toepassing van een weblog. Het kan over van alles gaan. Ook bewoners moet de gelegenheid gegeven worden dit te doen. Zij zijn de oren en ogen van de wijk. Daar kan de professional gebruik van maken voor het virtueel buurthuis.

Netwerk van Web in de Wijk

Alle Web in de Wijk sites, die door de bewoners gemaakt worden, moeten met de link van hun website op het virtueel buurthuis komen. Het legt verbindingen tussen de verschillende websites, omdat mensen bij elkaar kunnen kijken wat hen bezighoudt. Misschien worden er gezamenlijke interesses gevonden. Dit kan aanleiding zijn om daarop in te spelen en een nieuwe activiteit te organiseren. Op deze manier leidt de virtuele ontmoeting tot activering en uiteindelijk tot fysieke ontmoeting en binding tussen bewoners.

Conclusie

Het virtueel buurthuis kan een mogelijk antwoord zijn op het accommodatieloos werken van stichting Welstad in Parkwijk. Een fysieke locatie om vanuit te werken is daar belangrijk bij; deze ontbreekt nu. In de interviews die gehouden zijn met de wijkraad blijkt dat er in de toekomst een ruimte beschikbaar komt aan de school CBS Anne de Vries. Van hieruit kan gewerkt worden aan activiteiten als Web in de Wijk. (Wijkraad: bijlage p. 43)

Op korte termijn kan Stichting Welstad een start maken met het virtueel buurthuis door samen te werken met de Parkwijk school. Er is al een samenwerking met de Parkwijkschool. In de Parkwijkschool is een ruimte met computers waar Picto (beveiligd internet voor kinderen) op zit. Hier kan als eerste begonnen worden met het geven van de Web in de Wijk cursus aan de leerlingen van de school. Samen met de kinderen kan vervolgens een deel van de virtueel buurthuis website gebouwd worden. In de bijlage van dit onderzoek (p. 65) zijn activiteiten te vinden die de professional kan gebruiken om mee van start te gaan.

Uitgaande van dit onderzoek fungeert het virtueel buurthuis als een platform waar bewoners en professionals gebruik van kunnen maken. Het is een plek die activering, binding en zowel 'virtuele' als 'fysieke' ontmoeting als gevolg moet hebben. Het is niet zozeer een antwoord op het accommodatieloos werken, maar wel een goed middel om de bewoner te bereiken en te stimuleren tot participeren.

Literatuur

Boeken

Baarda, D.B., M.P.M. de Goede, A.G.E. van der Meer-Middelburg, 2007, *Basisboek interviewen, Handleiding voor het voorbereiden en afnemen van interviews*, Groningen: Wolters-Noordhoff

Boer de, N. en J. van der Lans, 2011, *Burgerkracht. De toekomst van sociaal werk in Nederland*

Kuiper, E.R. , B. Mulder, 2003, *De Naoberschapsbank: Web in de Wijk*

Lans van der, J. , 2011, *Erop af! De nieuwe start van het sociaal werk*, Amsterdam: Uitgeverij Augustus

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, 2010, *Welzijn Nieuwe Stijl*.

Spierts, M. (redactie), T. van den Berg, F. Berkers, H. van der Sterren, M. Verbunt, 2000, *Werkboek CMV'ers in actie, activering en animatie als werkstrategieën*, Amsterdam

The Young foundation, Local Government improvement and development, 2010, *Joining the conversation: an introduction to hyperlocal media, a Neighbourhood Action Network scoping paper for LG improvement and development*

Tinten welzijnsgroep, Haagse Hogeschool, Hogeschool Stenden, 2012, *Sociaal gebruik van ICT, brede implementatie in een welzijnsinstelling, aanbevelingen en randvoorwaarden*.

Internetbronnen

Big City Plan Talk, 2012, <http://bigcitytalk.org.uk/> , geraadpleegd op 29-05-2012

Bruggen van, E. , 2011, *eParticipatie: een werkende oplossing*, <http://www.frankwatching.com/archive/2011/04/29/eparticipatie-een-werkende-oplossing/> , geraadpleegd op 20-03-12

Buurtgegevens Parkwijk – GemeenteStadskanaal, <http://onstwedde.straatinform.nl/buurtgegevens/Parkwijk+-+Gemeente+Stadskanaal/> , geraadpleegd op 20-03-2012

CBS Anne de Vries, <http://www.cbs-annedevries.nl/> , geraadpleegd op 20-03-2012

ComScore, 2011, *The Netherlands Ranks #1 Worldwide in Penetration for Twitter and LinkedIn*,
http://www.comscore.com/Press_Events/Press_Releases/2011/4/The_Netherlands_Ranks_number_one_Worldwide_in_Penetration_for_Twitter_and_LinkedIn , geraadpleegd op 13-02-12

Eparticipatie, <http://www.eparticipatiemonitor.tno.nl/overzicht> , geraadpleegd op 22-03-2012

Esocietyinstituut
http://www.esocietyinstituut.nl/index.php?option=com_content&view=article&id=52&Itemid=72 , geraadpleegd op 13-02-2012

Facebook, <http://www.facebook.com/facebook/info> , geraadpleegd op 10-03-2012

Hyves, <http://www.hyves.nl/over/> , geraadpleegd op 10-03-2012

Internet Usage Statistics, 2009, www.internetworldstats.com , geraadpleegd op 29-05-2012

Leuke wijk, <http://www.leukewijk.nl/parkwijkstadskanaal> , geraadpleegd op 22-03-2012

Leuke wijk, <http://www.leukewijk.nl/speelketting/speeltuinooranjestraat> , geraadpleegd op 20-03-2012

Mixstation, www.mixstation.nl , geraadpleegd op 08-05-2012

Movisie, 2012: “Welzijn Nieuwe Stijl”
<http://www.movisie.nl/smartsite.dws?ch=def&id=122679> , geraadpleegd op 06-03-2012

Movisie, 2012: “*Living Lab Eindhoven*”
http://www.movisie.nl/135219/def/home/praktijkvoorbeelden/living_lab_eindhoven/ ,
geraadpleegd op 19-05-2012

OBS Parkwijk, <http://www.parkwijkschool.picto.nl/> , geraadpleegd op 20-03-2012

Pledgebank, <http://www.en-gb.pledgebank.com/> , geraadpleegd op 29-05-2012

Rbwm government, http://www.rbwm.gov.uk/web/consultation_big_society_projects.htm ,
geraadpleegd op 20-03-2012

Social-Media, kennisplatform voor social media marketing, 2012 <http://www.social-media.nl/>
, geraadpleegd op 25-04-2012

Speeltuinkrioeltje, <http://www.leukewijk.nl/speeltuinkrioeltje> , geraadpleegd op 18-03-2012

Stadskanaal, [http://nl.wikipedia.org/wiki/Stadskanaal_\(plaats\)](http://nl.wikipedia.org/wiki/Stadskanaal_(plaats)) , geraadpleegd op 15-04-2012

Stichting Welstad, <http://www.welstad.nl/index.php?s=27> geraadpleegd op 13-02-2012

Tinten welzijnsgroep, <http://www.tintenwelzijnsgroep.nl/pages/organisatie.php> , geraadpleegd op 10-02-2012

Twitter, <http://twitter.com/about> , geraadpleegd op 10-03-2012

UCee Station, <http://www.uceestation.nl/algemeen/ucee-what> , geraadpleegd op 08-05-2012

Web in de wijk, 2012, <http://www.webindewijk.nl/portaal> , geraadpleegd op 19-02-2012

Young Foundation, <http://www.youngfoundation.org/> , geraadpleegd op 19-05-2012

Youtube, *the big society*, <http://www.youtube.com/watch?v=D1MJRoXEmck> , geraadpleegd op 20-03-2012

Youtube, *Itel Winklar*, <http://www.youtube.com/watch?v=D1MJRoXEmck> , geraadpleegd op 05-04-2012

Bijlage

Interview vragen voor Jacqueline Haarmans. Project Coördinator bij stichting Welstad.

Doel interview: Duidelijk krijgen wat de organisatie structuur van stichting Welstad is en de situatie die er nu is.

1. Hoe is de bestaande organisatiestructuur van Stichting Welstad?

1 manager, 3 gebiedsleidinggevend, 3 grote gebiedsteams waarin de verschillende disciplines vertegenwoordigd zijn.

2. Wat is er veranderd in jullie werkwijze sinds Welzijn Nieuwe Stijl?

Nog niets, is nog in wording en dan vooral in Musselkanaal waar een pilot draait (even op googlen, kun je downloaden via het CMO)

3. Waar zitten de knelpunten in jullie (nieuwe)werkwijze?

Nog niet van toepassing.

3.1 Wat werkt er wel?

Nog niet van toepassing.

4. Welke ICT invoeringen zijn in jullie werk (Tav. Collectief werken, activiteiten of projecten om bewoners te bereiken)

Nog niet van toepassing.

4.1 Welke zijn efficiënt?

Nog niet van toepassing.

5. Hoe bereik je de mensen nu er geen accommodatie is in parkwijk?

Rechtstreekse contacten via de Brede School, combinatiefunctionarissen, wijkraad of de Verlengde Schooldag

6. Werken jullie met veel verschillende instellingen samen, t.a.v. Welzijn Nieuwe Stijl, integraal en collectief werken?

Nog niet van toepassing

7. Kan er kort uitgelegd worden hoe de situatie in Parkwijk nu is?

8. Wat is er in het verleden (kort geleden) gedaan ter verbetering van de speeltuin(en) in Parkwijk?

Tijdens NLDoet is er één speeltuin opgeknapt en een nieuw combitoestel geplaatst. Daarnaast is er een extra speeltuin gerealiseerd aan de Beatrixstraat. Daar was nog niets

9. Zijn er sleutelfiguren in Parkwijk, zo ja, wie?

Interview met Animateur Marien van Delft over Web in de Wijk

Doel interview: Meer te weten komen over Web in de Wijk. En het gebruik en resultaten ervan.

1. Hoelang maak je al gebruik van Web in de Wijk?

December 2005

2. Leidt jij zelf mensen op tot animateur?

Ja, op het ogenblik werk ik in emmerhout om mensen op te leiden tot animateur.

3. Hoe werkt een cursus bij web in de wijk?

Het belangrijkste is dat het activerend moet zijn. Je moet uitgaan van de drijfveren van de cursisten.

4. Welke resultaten heb je opgemerkt?

Door het goed te benutten, op vrij eenvoudige manier, verbindingen in de wijk legt. Die absoluut niet voor de hand liggend zijn.

Vb. Antilliaanse jongeren die met oudere gaan wandelen. Door de aanpak van web in de wijk. Eerst connectie via internet. Het begint altijd met het fysieke contact en het eindigt daar ook weer mee. Sites staan privé.

4.1 Merkt je een verschil bij de gebruikers? Meer zelforganiserend?

Itel winklar woont in Moerwijk, Den Haag komt welke dinsdag en woensdag samen met een groepje vrouwen (Gruppo Ban Pe) om te praten, dansen en koken. Zij is voorzitter van deze groep. Ze hebben een site in Web in de Wijk gemaakt. Ze heeft dit door een cursus van Marien van Delft geleerd om te maken. Door de site blijven de mensen op de hoogte van de activiteiten die ze met de groep vrouwen doet. Niet alleen in Den Haag (Nederland) blijven ze op de hoogte, maar ook op de Antillen. Door de website zijn ze in contact gekomen met mensen uit Nieuwkerk, om daar te komen dansen met hun groep. Door Web in de Wijk komt Itel Winklar in contact met anderen en genereert mensen voor de activiteiten die ze hebben met haar groep (Gruppo Ban Pe). Dit is een mooi voorbeeld van een resultaat dat Web in de Wijk kan opleveren voor de gebruikers van dit middel.

4.2 Wat heeft web in de wijk tot nu toe bij jou teweeg gebracht. (aan de mensen die je de cursus gaf, activiteiten e.d.)

Op een andere manier problematiek benaderd. Vanuit de kansen die je hebt. Op een positieve manier benaderen.

5. Wat zie je in de toekomst voor web in de wijk?

Het is een andere manier van denken en sociaal gebruik van ICT. Het is een hulp middel omdat je heel eenvoudig iemand een website kan laten maken. Het is het enige systeem wat al 10 jaar overeind staat.

In Bageres zijn er bijvoorbeeld 80 bewoners per jaar die een website maken. Het is een hele goede verhouding. Er zijn updates die er aan komen.

De manier van denken is uniek. Dat je afstand van de computer gebruikt om nabijheid te scheppen. De mens is een kudde dier, hoe individueel je ook bent, je hebt toch behoefte aan contact.

6. Hoeveel gebruikers heeft web in de wijk?

Op dit moment zijn dat er 248. Maar er zijn meerdere ‘bouwdozen’ die beginnen met een ander adres dan www.webindewijk.nl en daarmee opgeteld zijn het er waarschijnlijk meer, maar daar heb ik geen overzicht van. In ieder geval niet de mogelijkheid toe.

Marien van Delft: ‘pas als je media gaat gebruiken is het sociaal.’

Interview met wijkraadleden

Waarom: Voor Stichting Welstad is het belangrijk om samenwerking te zoeken met anderen, zeker nu er geen buurthuis meer is in Parkwijk. De wijkraad krijgt naast de CBS Anne de Vries een ruimte, waar zij in de toekomst kan gaan werken. Bij het ontwerpen van de ruimtes is rekening gehouden met bijvoorbeeld het maatschappelijk werk van Welstad en de spreekuren. Met dit interview wil ik erachter komen of de wijkraad graag met Stichting Welstad verder wil samenwerken, onder andere aan de uitvoering van Web in de Wijk, en of zij de nieuwe ruimte hiervoor beschikbaar wil stellen.

Meer informatie op www.leukewijk.nl/parkwijkstadskanaal of www.webindewijk.nl

Naam:

Tonnie Bult Preeskamp

Leeftijd:

70

Vraag 1 Wat is/was uw beroep?

Onderwijs creatief

Vraag 2: Hoelang zit u al in de wijkraad?

1997-2006 en daarna sinds 2011 tot heden

Vraag 3: Kunt u kort vertellen waarom u in de wijkraad zit?

Sociaal ingesteld. Belangrijk bij beslissingen die door de gemeente gemaakt worden en over de wijk gaan.

Vraag 4: Wat zijn uw werkzaamheden in Parkwijk, voor de wijkraad?

Dat was o.a. spelen in de wijk, helaas fiasco met zorg voor ouderen. Woon sinds 2011 in een soort aanleunwoning bij zorgcentrum parkheem.

Vraag 5: Wat zou de wijkraad met de nieuwe werkruimte willen doen?

Allereerst een vergaderruimte, deze is ons door de gemeente 'de trekschuit' afgenomen.

Vraag 6: Zou de wijkraad de ruimte beschikbaar willen stellen aan stichting Welstad om activiteiten uit te voeren? Zo ja, waarom, zo nee, waarom niet?

Dat heb ik eerst voorgesteld, maar later bleek dat het alleen een vergaderruimte voor de wijkraad zou worden, wat nu weer?

Vraag 7: Bent u bekend met Web in de Wijk? Zo ja, wat vindt u daarvan?

Is bekend, maar doe er echt niets mee.

Vraag 8: Eén van de activiteiten is het geven van de cursus Web in de Wijk (een digitale huiskamer waar bewoners kunnen leren om te gaan met computers en waar ze op een hele eenvoudige manier leren om eigen websites te bouwen van hun hobby, interesse enzovoorts met als doel om mensen te ontmoeten), zou daar plek voor zijn in de ruimte?
Geen idee, zie vraag 6

Vraag 9: Bent u geïnteresseerd zelf een website in Web in de Wijk te bouwen?

Nee, ik heb voldoende hobby's. Doe veel voor het IVN (instituut voor natuur oriëntatie)

Naam:
Roelf koning

Leeftijd:
42 jaar

Vraag 1 Wat is/was uw beroep?
Hoofdagent van de politie

Vraag 2: Hoelang zit u al in de wijkraad?
Sinds augustus en september 2011

Vraag 3: Kunt u kort vertellen waarom u in de wijkraad zit?
Zie website parkwijk

Vraag 4: Wat zijn uw werkzaamheden in Parkwijk, voor de wijkraad?
Secretariaat Parkwijk wijkraad

Vraag 5: Wat zou de wijkraad met de nieuwe werkruimte willen doen?
Vergadering beleggen

Vraag 6: Zou de wijkraad de ruimte beschikbaar willen stellen aan stichting Welstad om activiteiten uit te voeren? Zo ja, waarom, zo nee, waarom niet?
uiteraard

Vraag 7: Bent u bekend met Web in de Wijk? Zo ja, wat vindt u daarvan?
Ja, prima website!

Vraag 8: Eén van de activiteiten is het geven van de cursus Web in de Wijk(een digitale huiskamer waar bewoners kunnen leren om te gaan met computers en waar ze op een hele eenvoudige manier leren om eigen websites te bouwen van hun hobby, interesse enzovoorts met als doel om mensen te ontmoeten), zou daar plek voor zijn in de ruimte?
Ja, daar is uiteraard plaats voor!

Vraag 9: Bent u geïnteresseerd zelf een website in Web in de Wijk te bouwen?
Nee

Naam:

M. A van der Werk

Leeftijd:

65

Vraag 1: Wat is/was uw beroep?

A.O.W 'er

Vraag 2: Hoelang zit u al in de wijkraad?

12 jaar

Vraag 3: Kunt u kort vertellen waarom u in de wijkraad zit?

Toentertijd was er veel overlast van burens. Misschien kon de wijkraad helpen. Niet dus! Maar ben wel blijven hangen. Ook m.b.t. de renovatie die speelde.

Vraag 4: Wat zijn uw werkzaamheden in Parkwijk, voor de wijkraad?

Wijkschouw. Contact persoon voor de 'koepel' Huren (woonorganisatie)

Vraag 5: Wat zou de wijkraad met de nieuwe werkruimte willen doen?

Vergaderen, voorlichting over ontwikkelingen in de wijk. Maatschappelijk werk.

Vraag 6: Zou de wijkraad de ruimte beschikbaar willen stellen aan stichting Welstad om activiteiten uit te voeren? Zo ja, waarom, zo nee, waarom niet?

Nee, geen ruimte.

Vraag 7: Bent u bekend met Web in de Wijk? Zo ja, wat vindt u daarvan?

Nee

Vraag 8: Eén van de activiteiten is het geven van de cursus Web in de Wijk (een digitale huiskamer waar bewoners kunnen leren om te gaan met computers en waar ze op een hele eenvoudige manier leren om eigen websites te bouwen van hun hobby, interesse enzovoorts met als doel om mensen te ontmoeten), zou daar plek voor zijn in de ruimte?

Nee

Vraag 9: Bent u geïnteresseerd zelf een website in Web in de Wijk te bouwen?

Nee

Naam:
J.J. Poland

Leeftijd:
85

Vraag 1 Wat is/was uw beroep?
Antiek restaurator

Vraag 2: Hoelang zit u al in de wijkraad?
5 jaar in Ceresdorp. Nu vanaf 19 april j.l. bij Parkwijk

Vraag 3: Kunt u kort vertellen waarom u in de wijkraad zit?
Wegens herstructurering was ik genoodzaakt te verhuizen naar de Parkwijk, en wil ik van de gelegenheid gebruik maken om goed in te burgeren in deze wijk.

Vraag 4: Wat zijn uw werkzaamheden in Parkwijk, voor de wijkraad?
Moet mij nog toebedeeld worden en de mogelijkheden op mijn leeftijd bezien, heb ik wel veel levenservaring.

Vraag 5: Wat zou de wijkraad met de nieuwe werkruimte willen doen?
Behalve vergaderen, ook cursussen geven

Vraag 6: Zou de wijkraad de ruimte beschikbaar willen stellen aan stichting Welstad om activiteiten uit te voeren? Zo ja, waarom, zo nee, waarom niet?
Om het gemis van de Trekschuit op te heffen.

Vraag 7: Bent u bekend met Web in de Wijk? Zo ja, wat vindt u daarvan?
Nee

Vraag 8: Eén van de activiteiten is het geven van de cursus Web in de Wijk(een digitale huiskamer waar bewoners kunnen leren om te gaan met computers en waar ze op een hele eenvoudige manier leren om eigen websites te bouwen van hun hobby, interesse enzovoorts met als doel om mensen te ontmoeten), zou daar plek voor zijn in de ruimte?
Moet wel

Vraag 9: Bent u geïnteresseerd zelf een website in Web in de Wijk te bouwen?
Ja

Naam:
Corrie van Wieren

Leeftijd:
24-10-1934

Vraag 1 Wat is/was uw beroep?
Horeca

Vraag 2: Hoelang zit u al in de wijkraad?
15 jaar

Vraag 3: Kunt u kort vertellen waarom u in de wijkraad zit?
Ben gevraagd om in de raad te komen, voel me betrokken in de wijk.

Vraag 4: Wat zijn uw werkzaamheden in Parkwijk, voor de wijkraad?
Wonen

Vraag 5: Wat zou de wijkraad met de nieuwe werkruimte willen doen?
Spreekuur en dergelijke.

Vraag 6: Zou de wijkraad de ruimte beschikbaar willen stellen aan stichting Welstad om activiteiten uit te voeren? Zo ja, waarom, zo nee, waarom niet?
Ja

Vraag 7: Bent u bekend met Web in de Wijk? Zo ja, wat vindt u daarvan?
Ja

Vraag 8: Eén van de activiteiten is het geven van de cursus Web in de Wijk(een digitale huiskamer waar bewoners kunnen leren om te gaan met computers en waar ze op een hele eenvoudige manier leren om eigen websites te bouwen van hun hobby, interesse enzovoorts met als doel om mensen te ontmoeten), zou daar plek voor zijn in de ruimte?
Ja

Vraag 9: Bent u geïnteresseerd zelf een website in Web in de Wijk te bouwen?
Ja

Naam:
H. Russelen

Leeftijd:
76

Vraag 1 Wat is/was uw beroep?
Leraar

Vraag 2: Hoelang zit u al in de wijkraad?
x

Vraag 3: Kunt u kort vertellen waarom u in de wijkraad zit?
Subclub groen. Het groen in onze wijk is erg belangrijk , meebeslissen om het groen op peil te houden

Vraag 4: Wat zijn uw werkzaamheden in Parkwijk, voor de wijkraad?
Ik zit hier niet in

Vraag 5: Wat zou de wijkraad met de nieuwe werkruimte willen doen?
x

Vraag 6: Zou de wijkraad de ruimte beschikbaar willen stellen aan stichting Welstad om activiteiten uit te voeren? Zo ja, waarom, zo nee, waarom niet?
Dat lijkt me logisch, kosten drukkend, wil wel aanwezigheid goed afstemmen.

Vraag 7: Bent u bekend met Web in de Wijk? Zo ja, wat vindt u daarvan?
Ja een nuttige instelling, met belachelijk weinig bekendheid. Meer aan de weg timmeren!

Vraag 8: Eén van de activiteiten is het geven van de cursus Web in de Wijk(een digitale huiskamer waar bewoners kunnen leren om te gaan met computers en waar ze op een hele eenvoudige manier leren om eigen websites te bouwen van hun hobby, interesse enzovoorts met als doel om mensen te ontmoeten), zou daar plek voor zijn in de ruimte?
Ja een nuttige instelling, met belachelijk weinig bekendheid. Meer aan de weg timmeren!

Vraag 9: Bent u geïnteresseerd zelf een website in Web in de Wijk te bouwen?
Nee

Sociaal gebruik van ICT

brede implementatie in een welzijnsinstelling
aanbevelingen en randvoorwaarden

2012
wijken activeren
een RAAK project
Tinten welzijnsgroep | Haagse Hogeschool | Hogeschool Stenden

inhoudsopgave	
Context.....	51
Sociaal gebruik van ICT: een methode.....	51
Aandachtspunten bij breed gebruik van ICT.....	52
Professionals	52
Opdrachtgevers.....	53
Bewoners en klanten	53
Organisatie	53
Brede implementatie van sociaal gebruik van ICT.....	53
Cultuur: bewustwording en draagvlak.....	54
Kennis en vaardigheden.....	54
Middelen: techniek en tijd.....	55
Projecten en methode	55
Organisatie van de implementatie	55
bijlage 1 : Meerwaarde voor sociale professionals in hun eigen projecten	56
Bijlage 2: Meerwaarde voor opdrachtgevers	56
Bijlage 3: Meerwaarde voor instellingen en organisaties.....	57
Bijlage 4: Randvoorwaarden voor bredere implementatie van sociaal gebruik van ICT.....	57
Overig.....	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.

Context

Het sociaal gebruik van ICT binnen Tinten heeft een meerjarig geschiedenis. Niet alleen was Emmen één van de eerste locaties die een dergelijke aanpak in Nederland introduceerde, maar ook hebben de laatste vier jaar 15 professionals van de verschillende werkorganisaties intensief onderzoek gedaan naar de kansen en uitdagingen van de inzet van ICT in de eigen projecten. Belangrijk resultaat van die activiteit was de realisatie dat deze inzet van ICT de toekomst van het vak zal bepalen. In de komende jaren zal het gebruik van ICT zich ontwikkelen tot één van de standaard methoden van alle professionals.

Mede op basis van de ervaringen die daarbij zijn opgedaan is deze notitie aangesteld, die beschrijft welke mogelijkheden en randvoorwaarden er zijn wanneer we voor Tinten denken aan de brede implementatie van het sociaal gebruik van ICT. Inzet daarbij is, zoals die ook door het management is uitgesproken om werkelijk te kijken naar de mogelijkheden van het inzetten van ICT binnen Tinten als één van de methoden die haar professionals tot hun beschikking hebben.

Deze notitie is geschreven op basis van de bijdragen van de professionals van de verschillende werkorganisaties van Tinten en de vele studenten die in de afgeopen jaren hebben bijgedragen. Hen geldt bijzondere dank voor de grote inspanning die inspiratie die zij hebben getoond gedurende die tijd.

Sociaal gebruik van ICT: een methode

Sociaal gebruik van ICT is het overwogen en planmatig inzetten van ICT met een sociale doelstelling. Het is de inzet van ICT die participatie, integratie, activering en identiteit van bewoners in buurten, wijken en dorpen versterkt. Deze structurele en professionele inzet van ICT is breder dan het eenvoudig gebruik van 'social media' door bewoners of professionals.

Er zijn een externe en interne redenen om ruimer aandacht te besteden aan de inzet van ICT. Aan de ene kant maken bewoners en klanten zelf steeds intensiever gebruik van internet, een trend die de komende jaren zal toenemen. Daarbij zal het steeds natuurlijker worden ICT in te zetten voor de verbetering van de kwaliteit van het eigen leven op gebieden zoals gezondheid, werk en inkomen en de eigen ontwikkeling. Daarnaast zullen de sectoren welzijn, zorg, overheid en onderwijs het komende decennium ingrijpend van karakter veranderen - niet alleen door bezuinigingen, maar zeker ook door vergrijzing (sterke uitstroom van oudere professionals) en ontgroening (lagere instroom van jongere professionals). Volgens berekeningen van het ministerie van Binnenlandse Zaken zal dat in eerste instantie leiden tot een vermindering van 30% van het aantal professionals, die zich daarna echter doorzet tot een mogelijke vermindering van het aantal professionals met 50 of 60% van dat van vandaag. En dat betekent een grote noodzaak om nieuwe manieren van werken te ontwikkelen die leiden tot grotere zelfredzaamheid en zelforganisatie bij klanten en bewoners en grotere efficiëntie en effectiviteit van professionals.

Het sociaal gebruik van ICT kan op verschillende manieren praktisch en nuttig zijn. De mogelijke meerwaarde is er voor alle stakeholders:

- klanten (betere kwaliteit van leven, participatie, integratie, activering en identiteitsvorming),
- professionals (breder bereik, ander bereik, beter resultaat),
- organisatie (efficiëntie en effectiviteit nemen toe)
- vak en veld (ondersteund de ontwikkeling van welzijn nieuwe stijl, zelforganisatie en zelfredzaamheid).

Van belang is dat het sociaal gebruik van ICT, net als andere manieren van werken, methodisch en planmatig kan plaatsvinden. Professionals (en in sommige gevallen ook bewoners en vrijwilligers) kunnen een dergelijke methode aanleren en haar toepassen. Het is meer een methodische aanpak voor het inzetten van ICT en online media in brede zin dan het gebruiken van een specifieke technologie.

De mogelijke meerwaarde van het sociaal gebruik van ICT is de laatste jaren gezien in individuele situaties, maar blijkt niet vanzelfsprekend. Niet alleen stellen ICT en online media hun eigen eisen, ook eisen zij van professionals en de organisatie nieuwe competenties en inzet van middelen. Steeds weer is de afweging of de inzet van ICT in evenwicht is met de in de praktijk gerealiseerde resultaten.

Aandachtspunten bij breed gebruik van ICT

Brede inzet van het sociaal gebruik van ICT heeft consequenties voor alle betrokken: nieuwe competenties en werkwijzen voor professionals, nieuwe sturing en aanpak voor de organisatie, mogelijke andere meerwaarde voor opdrachtgevers, en andere vormen van werken en leven voor klanten.

Professionals

Brede inzet van ICT voor professionals betekent nieuwe competenties en nieuwe werkwijzen. Het vereist bewustwording, kennis en vaardigheden. Het professioneel inzetten van ICT verschilt van het persoonlijk gebruik, en succesvol vraagt zicht op aspecten zoals het sociale proces rond ICT projecten, de media die geproduceerd moeten worden en de technische randvoorwaarden. Nieuwe onderwerpen, die alleen door een structurele en geïntegreerde aanpak geïntroduceerd kunnen worden. Daarbij komt dat de sociale mogelijkheden van ICT recent zijn ontstaan. Dat betekent niet alleen dat er relatief weinigi

ervaring is, maar ook dat de eigen activiteiten de komende zullen leiden tot nieuwe mogelijkheden. De inzet van ICT ontwikkelt zich en het delen van ervaringen zal binnen de organisatie een rol moeten krijgen.

Opdrachtgevers

Voor opdrachtgevers is ICT een nieuwe methode, die niet alleen nieuwe resultaten kan boeken maar ook eigen afwegingen met zich meebrengt. Het sociaal gebruik van ICT is een sociaal proces, dat zijn eigen tijd nodig heeft. Het financieren van kortlopende projecten kan daarmee op gespannen voet staan. Ook kan een extra initiele investering in hardware en software aandacht vragen. De vraag is welke plaats het sociaal gebruik van ICT heeft in het aanbod van de instelling: is het een project, of één van de methoden die de instelling naar eigen inzicht kan inzetten, maar mogelijk wel een extra investering vraagt? Hoe moeten resultaten worden geformuleerd en getoetst?

Bewoners en cliënten

Voor bewoners en cliënten is de inzet van ICT vaak geen probleem, maar vraagt betekent wel een andere aanpak. In sommige gevallen staan professionals daardoor op iets grotere afstand, en zijn minder lang persoonlijke bij projecten betrokken.

Organisatie

De meerwaarde van ICT als nieuwe ontwikkeling ligt op meerdere gebieden. Er is het professionaliseren van professionals, het op termijn verbeteren van efficiëntie en effectiviteit, het creëren van een innovatieve uitstraling en het ontwikkelen van moderne methoden die makkelijker andere stakeholders in processen betrekken. De brede inzet van ICT kan één van de instrumenten vormen in de transitie naar welzijn nieuwe stijl en de slagkracht van de instelling vergroten. Het structureel inzetten van het sociaal gebruik van ICT betekent het faciliteren van nieuwe processen en het formuleren van nieuwe resultaten. Het betekent het organiseren van kennisontwikkeling en kennisdeling, en tijdens de eerste jaren intensiever begeleiden van de projecten en nieuwe werkmethoden goed structureren en overdragen.

Brede implementatie van sociaal gebruik van ICT

De brede implementatie van het sociaal gebruik van ICT in de organisatie betekent de methode ontwikkelen tot een methode die algemeen bekend en inzetbaar is voor alle professionals. Het veronderstelt onder meer

- dat alle professionals de mogelijkheden van ICT kennen
- dat alle professionals ICT kunnen overwegen ICT in te zetten in hun werk
- dat de overwogen inzet van ICT ook daadwerkelijk gerealiseerd kan worden omdat daarvoor de kennis, vaardigheden en faciliteiten in de organisatie voorhanden zijn

Het betekent niet dat elke individuele professional in staat is of zou moeten zijn om een volledig project te kunnen opzetten, plannen, inrichten en uitvoeren. Het betekent wel dat elke professional in staat gesteld is om de inzet van ICT te overwegen (mogelijk door de inzet van materiedeskundigen elders uit de organisatie) en vervolgens te realiseren (mogelijk door de hulp en inzet van ondersteunende professionals of diensten).

Een mogelijke praktische aanpak is het volgen van de kracht van de organisatie. Er is een eerste groep van ongeveer 20 professionals die ervaring hebben met de inzet van ICT. Inzet zou kunnen zijn een tweede groep te creëren van nog eens 40 professionals die zelf geïnteresseerd zijn en affiniteit hebben met techniek op basis van de ervaringen van de eerste groep eigen initiatieven te laten starten en die te ondersteunen.

Maar het realiseren van de brede implementatie voorde hele organisatie betekent altijd zorgen voor bewustwording voor de hele organisatie, en mogelijk motivatie, kennis, vaardigheden en middelen die de inzet van ICT faciliteren voor een deel daarvan. Daarbij is een dergelijk initiatief alleen haalbaar en zinvol wanneer de mogelijke meerwaarde groter is dan de investeringen, en dat het besef daarvan breed gedeeld wordt door alle betrokkenen. Daarom worden bewustwording en draagvlak de eerste voorwaarden voor de brede implementatie van het sociaal gebruik van ICT.

Cultuur: bewustwording en draagvlak

De inzet van ICT is, evenals het sociaal gebruik van ICT in de bevolking, een relatief recente ontwikkeling. Dat betekent dat professionals en organisatie beide zullen moeten wennen aan nieuwe mogelijkheden, nieuwe uitdagingen en het realiseren van randvoorwaarden om een brede implementatie te realiseren. Dat is niet vanzelfsprekend: de werkomgeving van sector en professionals waardeert primair het directe menselijk contact en de diversiteit van klanten en bewoners maakt dat de aanpak een casuïstisch karakter draagt. Computers en andere informatietechnologie staan daarmee op gespannen voet.

Professionals die in projecten met ICT hebben gewerkt brengen naar voor dat het belangrijk is om uit te gaan van de kansen van ICT in plaats van de bedreigingen, dat ICT altijd een aanvulling is op andere methodieken en nooit een vervanging en dat ICT daarmee een middel en geen doel.

Een brede implementatie van ICT als methode vereist bewustwording en draagvlak onder medewerkers. Het betekent niet steun vanuit het management, maar ook communicatie van de intentie tot een bredere implementatie, de mogelijke meerwaarde voor professionals, organisatie, stakeholders en klanten, en een heldere aanpak voor diegenen die actief zouden willen participeren in het proces.

Realisatie kan het volgende betekenen

- een duidelijke projecteigenaar en een projectorganisatie die de implementatie opzetten en begeleiden
- een helder document dat op inspirerende wijze het wat, waarom en hoe van een brede adoptie van het sociaal gebruik van ICT beschrijft
- een actieve communicatie strategie en meerjarige campagne die het idee en zijn toepassing introduceert en onderbouwt
- duidelijke afspraken rond activiteiten en de ondersteuning van medewerkers
- het beschikbaar zijn van een aantal materiedeskundigen die geïnteresseerde collega's kunnen ondersteunen

Deze aanpak zou moeten leiden tot een brede bewustwording en motivatie om ICT in te zetten in eigen projecten en een groeiende interesse bij medewerkers die mogelijkheden in te willen zetten in eigen projecten. Het betekent niet dat elke professional een specialist wordt met grote kennis van ICT.

Kennis en vaardigheden

Voor diegenen die actief met de inzet van ICT in eigen projecten zijn kennis en vaardigheden onontbeerlijk. Daarvoor moeten de competenties die de inzet van ICT met zich meebrengen duidelijk te definiëren, om daar vervolgens aan te kunnen werken. Een eerste aanzet:

- Kunnen denken in termen van media en techniek

- De inzet van ICT in een project kunnen concipiëren en inrichten
- Bewoners kunnen activeren te participeren aan online activiteiten

Niet elke medewerker hoeft alle kennis te bezitten: het is zinvol een onderscheid te maken tussen de kernspecialisten met lange ervaring in veel projecten (nu bekend als animateurs), een aantal ondersteunende medewerkers met ervaring in eigen projecten en een aanvangsniveau in kennis van de medewerkers die net beginnen. De bredere implementatie zou gebaat zijn wanneer een aantal medewerkers getraind worden als trainers. Die kernopleiding zal van goede kwaliteit moeten zijn en medewerkers stimuleren collega's te inspireren en begeleiden.

Zowel de mogelijkheden van ICT als de praktische inzet ervan ontwikkelen zich voortdurend, en het delen van kennis is een belangrijk aandachtspunt. Het betekent niet alleen een goede (online) bron waarop de mogelijkheden van ICT en sociale media goed worden gedocumenteerd, maar ook regelmatige bijeenkomsten van diegenen die actief zijn met ICT in eigen projecten, om eigen projecten te versterken en ervaringen zo snel mogelijk te delen met anderen.

Middelen: techniek en tijd

Projecten kunnen alleen worden ondersteund met voldoende middelen en tijd. Er is daarbij een aanzienlijk verschil tussen eenvoudige en complexe projecten.

Specifiek voor de inzet van ICT omvatten de middelen zowel de technische apparatuur en software en het beheer en onderhoud daarvan als de mogelijke fysieke locatie waarop activiteiten kunnen plaatsvinden. Eenvoudige projecten maken gebruik van algemeen beschikbare gratis toepassingen (zoals Hyves, Facebook, Youtube, Flickr of Twitter) die direct gebruikt kunnen worden zonder grote inzet van technische staf of eigen infrastructuur. Complexe projecten omvatten eigen webomgevingen, die specifieke ontworpen en ontwikkeld moeten worden en waarbij tijd en geld geïnvesteerd moeten worden.

Verder is er een onderscheid tussen de faciliteiten van professionals zelf en die van het project. Medewerkers die met ICT werken moeten zelf in staat zijn de middelen te kunnen gebruiken. Dat betekent de beschikbaarheid van een smartphone, een laptop en het vermogen en thuis in te kunnen loggen en werken. Ook andere kleine middelen, zoals beamers, USB sticks en digitale camera's zijn een belangrijke voorwaarde voor succes.

De inzet van ICT kost extra tijd: niet alleen het ontwikkelen van het concept, het ontwerp van de inzet van ICT en het inrichten ervan, maar ook tijdens het gebruik in een project vraagt het betrekken van bewoners en cliënten extra aandacht. Met name in de eerste periode betekent dat extra inzet in tijd en geld. Na enkele jaren is de ervaring met de inzet van ICT dusdanig dat die extra tijd terugloopt en we werkelijk kunnen spreken van 'een methode zoals alle andere'.

Vaak vereisen ICT projecten een extra investering, omdat op dit moment de middelen nog niet voorhanden zijn. Die investering kan niet altijd uit de lopende begroting worden gefinancierd. Het betekent de regelmatige inzet van gelden uit fondsen, lokaal, regionaal, nationaal of internationaal. Coördineren van deze fondsen kan zorgen voor synergie en makkelijker toegang tot gelden. Veel subsidies zijn kortlopend, en bestrijken periodes waarin betekenisvolle sociale resultaten niet te realiseren zijn. Dat betekent terugkerende aanvragen of het aangaan van een meerjarige relatie met fondsenverschaffers.

Projecten en methode

Het methodisch inzetten van ICT met sociale doelstellingen wordt elders beschreven. Het vereist een iets andere insteek op veel aspecten van het werk: niet alleen anders kijken naar doelgroepen (wat is het online mediagebruik?), maar bijvoorbeeld het inschatten van de ICT motivatie en vaardigheden bij vrijwilligers en bewoners.

Organisatie van de implementatie

Om een project van deze omvang te realiseren is een goede organisatie nodig. Niet alleen is een heldere projecteigenaar en expliciete support vanuit het management essentieel, maar ook de duidelijk aanwezigheid van kerndocenten en ervaren professionals. Daarnaast moet het projectverloop duidelijk worden aangegeven en daarbinnen de beschikbaar van kennis, opleiding en ondersteuning.

Een mogelijkheid is om twee locaties vast te stellen waarin zich de activiteiten concentreren, zoals de digitale huiskamer in de Barges en een soortgelijke locatie in Veendam of omstreken. Daar bevinden zich de centrale animateurs, vinden cursussen en kennisbijeenkomsten plaats, wordt het brede project van de implementatie ondersteund.

Naast de projectleider zijn er de animateurs (mogelijk twee), de ervaren professionals (rond de twintig) en de professionals in de nieuwe projecten (mogelijk veertig). Een dergelijke duidelijkheid maakt het mogelijk om overzichtelijk projectactiviteiten te identificeren en te coördineren.

bijlage 1 : Meerwaarde voor sociale professionals in hun eigen projecten

1. werving van vrijwilligers
2. laten zien wat je doet
3. koppelingen maken die niet voor de hand liggen
4. bereik vergroten (youtube, skype, facebook) 'wereldwijd'
5. achter drijfveren van bewoners komen en daar vervolgens wat meedoen.
6. Situaties kunnen creëren 'buiten' de instelling.
7. Bereiken van doelgroepen door het 'visueel' maken van je projecten.
8. Collectief bereik.
9. Netwerkverbreding.
10. Kan doelen productief, diensten en cliënten positief beïnvloeden.
11. Stimuleren en activeren van dorpsbewoners.
12. Sneller en makkelijker contact met cliënten/bewoners.
13. Effectiever werken
14. Minder papierwerk
15. Meer overzicht
16. Methode en doelstellingen verduidelijking
17. Makkelijk overzicht voor leidinggevende
18. Beter en sneller contact met collega's
19. ICT maakt wereld, cliënten inwoners groter.
20. Resultaten zijn beter inzichtelijk te maken.
21. ICT is goed toe te passen in elk ontwikkelingsstadium van project of cliënt.
22. Podium voor activiteiten, bijv. op youtube en foto's op facebook
23. Filmpjes als 'jaarverslag' 1 beeld doet meer dan 1000 woorden.
24. Groepen aanmaken om snel zaken te delen.
25. Andere manier van contact met je doelgroep
26. Meegaan met de tijd, anders word je niet serieus genomen.
27. Voor sociaal media gebruik worden projecten veel bekender, hoeft je andere vormen van bekend maken, werven etc. minder/niet te gebruiken
28. Informatie wordt door meer mensen gedeeld.
29. Door chat functies kunnen wijkbewoners direct reageren op vragen van professionals
30. Transparanter naar de burger toe.
31. Wijkbewoners hoeven daarvoor niet naar bepaalde bijeenkomsten toe, zoals schouw door de wijk

Bijlage 2: Meerwaarde voor opdrachtgevers

1. Grote achterban/grote bereik/vijver

2. Snel resultaat
3. Effectieve terugkoppeling met event beeldend materiaal, daardoor is de opdracht tussentijds bij te schaven.
4. Laagdrempelig contacten met derden
5. Podium voor uitkomsten van een opdracht (terugkoppeling).
6. Inzage in directe werkzaamheden en bereik organisaties door middel van sites.
7. Upgrade van de organisaties lopen voorop in de nieuwste ontwikkelingen, goede PR van organisatie voor opdrachtgever provinciaal en landelijk
8. Aansluiten bij leefwereld wethouders (twitter)
9. Je kan aantonen dan je efficiënt werkt
10. Projecten voor opdrachtgevers een nieuw beeld opleveren
11. Projectresultaten met meer mensen samen worden gepresenteerd
12. Projecten kunnen kortdurend worden ingezet herhaald per wijk
13. Communicatie tussen instellingen en werkers in de wijk verbetert
14. Verduidelijking van methodiek, doelstelling
15. Strategische betekenis benutten, bijv. online webtoepassingen voor zelforganisatie ondersteunen.

Bijlage 3: Meerwaarde voor instellingen en organisaties

1. Kosten besparend
2. Integraal en gemakkelijk kunnen werken
3. Transparant maken van organisatie
4. Makkelijker mee met de trend
5. Groter bereik
6. Gemotiveerde medewerkers
7. Zichtbaar wat er gebeurt (meer overzicht)
8. Sociale ICT is niet meer weg te denken uit de samenleving
9. Internet biedt vele mogelijkheden, die benut kunnen worden
10. Besparing financiële middelen op inzet
11. Minder papierwerk
12. Methodieken en doelstellig verduidelijking
13. Makkelijker overzicht voor leidinggevenden
14. Meer maatwerk is mogelijk
15. Communicatie op elk niveau kan verbeteren
16. Meer uitwisseling, collegiale consultatie wordt bereikt
17. Imago verbeterd (beter profileren)
18. Informatie over voortgang activiteiten makkelijker toegankelijk
19. De communicatie onderling ondersteund
20. Mooi beeldend materiaal om aan te derden te laten zien (PR)
21. Doelgroep betrekken ideeën, inbreng is eenvoudiger
22. Regelmatig contact met doelgroepen zonder dat het veel tijd kost
23. Medewerkers kunnen thuis werken
24. Samenwerking met partner instellingen via ICT vormgeven (links, SS)
25. Geen casuïstiek meer nodig voor mappen, archief
26. Flex-plekken zijn alleen vanuit ICT mogelijk

Bijlage 4: Randvoorwaarden voor bredere implementatie van sociaal gebruik van ICT

1. Goed materiaal en software (gereedschap: beamer, usb, filmapparatuur)
2. Goed personeel (professional en opleiding)
3. ICT is middel en niet doel
4. Fysieke plek in de wijk

5. Vrijwilligers op verantwoordelijke posities
6. Structuur binnen organisatie
7. Vraagbaak
8. Trainer trainer methode (train de trainers)
9. Telefoons met internet mogelijkheden
10. Personeel zal bewoners moeten activeren om deel te nemen (taak omschrijving)
11. Laptops aanschaffen via fondsen
12. Ruimte voor cursus/ workshop, ICT lessen
13. Ga uit van de kansen die ICT kan bieden ipv de bedreigingen
14. Budget
15. Beschermen van gegevens ivm privacy
16. Onderhoud, update van systeem
17. Inzage en controle van leidinggevende
18. Tijd
19. Goede website met domein links naar desbetreffende sociaal media
20. Animateur voor minimaal 20uur per week met kennis van ICT en sociaal media
21. Collega's mee kunnen krijgen
22. Onderzoeken hoeveel mensen internet hebben
23. ICT is aanvullend op andere methodieken
24. Mogelijkheden om thuis (ICT) te werken
25. Wijkbewoners deskundig maken op gebruik van computers en andere sociale media
26. Commitment op diverse niveaus in organisatie

De meerwaarde van sociaal gebruik van ICT

De professionals is gevraagd om de meerwaarde van sociaal gebruik van ICT op drie verschillende niveaus aan te geven. Dit zijn het niveau van de professionals en hun eigen projecten (microniveau), het niveau van instellingen en organisaties (mesoniveau) en het niveau van opdrachtgevers (macroniveau).

Per niveau hebben de professionals vijf punten aangegeven. Deze informatie is verzameld en ingedeeld in categorieën. Hieronder staan de drie niveaus met bijbehorende categorieën, te beginnen met het microniveau, gevolgd door het meso- en macroniveau.

Sociale professionals in hun eigen projecten

Hieronder wordt de meerwaarde van sociaal gebruik van ICT beschreven voor sociale professionals en hun eigen projecten. Dit is het microniveau.

(nog zonder categorie)

- Werving van vrijwilligers
- Achter drijfveren van bewoners komen en daar vervolgens wat meedoen.
- Bereiken van doelgroepen door het 'visueel' maken van je projecten.
- Kan doelen productief, diensten en cliënten positief beïnvloeden.
- Stimuleren en activeren van dorpsbewoners.
- ICT is goed toe te passen in elk ontwikkelingsstadium van project of cliënt.
- Podium voor activiteiten, bijv. op youtube en foto's op facebook
- Groepen aanmaken om snel zaken te delen.
- Informatie wordt door meer mensen gedeeld.
- Wijkbewoners hoeven daarvoor niet naar bepaalde bijeenkomsten toe, zoals schouw door de wijk

Verder kijken

- koppelingen maken die niet voor de hand liggen

- Situaties kunnen creëren 'buiten' de instelling.

Uitbreiding

- Bereik vergroten (youtube, skype, facebook) 'wereldwijd'
- Netwerkverbreding.
- Collectief bereik.

Transparantie

- Laten zien wat je doet
- Resultaten zijn beter inzichtelijk te maken.
- Transparanter naar de burger toe.

Contact

- Sneller en makkelijker contact met cliënten/bewoners.
- Andere manier van contact met je doelgroep
- Door chat functies kunnen wijkbewoners direct reageren op vragen van professionals

Werkwijze

- Effectiever werken
- Minder papierwerk
- Meer overzicht
- Verduidelijking van methode en doelstellingen
- Beter en sneller contact met collega's

Client

- ICT maakt wereld, cliënten inwoners groter.
- Makkelijk overzicht voor leidinggevende

PR

- Voor sociaal media gebruik worden projecten veel bekender, hoeft je andere vormen van bekend maken, werven et cetera minder/niet te gebruiken

Vernieuwing

- Filmpjes als 'jaarverslag' 1 beeld doet meer dan 1000 woorden.
- Meegaan met de tijd, anders word je niet serieus genomen.

Instellingen en organisaties

Voor instellingen en organisatie kan de meerwaarde van sociaal gebruik van ICT op een andere manier worden ingevuld. Dit is de meerwaarde op mesoniveau.

Opdrachtgevers

Het macroniveau is het niveau van opdrachtgevers. De meerwaarde van sociaal gebruik van ICT op dit niveau staat hieronder aangegeven, onderverdeeld in categorieën.

(nog zonder categorie)

- Snel resultaat
- Laagdrempelig contacten met derden
- Aansluiten bij leefwereld wethouders (twitter)
- Projecten voor opdrachtgevers een nieuw beeld opleveren
- Projecten kunnen kortdurend worden ingezet herhaald per wijk
- Communicatie tussen instellingen en werkers in de wijk verbeterd
- Verduidelijking van methodiek, doelstelling

- Strategische betekenis benutten, bijv. online webtoepassingen voor zelforganisatie ondersteunen.

Terugkoppeling

- Effectieve terugkoppeling met event beeldend materiaal daardoor is de opdracht tussentijds bij te schaven.
- Podium voor uitkomsten van een opdracht (terugkoppeling).
- Projectresultaten met meer mensen samen worden gepresenteerd

Controle

- Inzage in directe werkzaamheden en bereik organisaties door middel van sites.
- Je kan aantonen dan je efficiënt werkt

PR

- Upgrade van de organisaties lopen voorop in de nieuwste ontwikkelingen, goede PR van organisatie voor opdrachtgever provinciaal en landelijk
- Grote achterban/grote bereik/vijver



De rode omlijning: de wijk Parkwijk

2. In het onderstaande stuk staat een wijkanalyse van de wijk Parkwijk.

Demografische gegevens:

Gemeente	: Stads kanaal
Buurt	: Parkwijk
Aantal inwoners	: 2860
Aantal mannen	: 1410
Aantal vrouwen	: 1450
Bevolkingsdichtheid	: 2411 (aantal inwoners per km2)
Aantal huishoudens	: 1320
Eenpersoonshuishoudens	: 37%
Huishoudens zonder kinderen	: 33%
Huishoudens met kinderen	: 30%
Gemiddelde huishoudengrootte	: 2,1 (aantal)
Bevolking, leeftijdsopbouw	: 0-14 jaar 16%
	15-24 11%
	25-44 26%
	45-64 27%
	65 – ouder 21%

Bevolking, niet westerse allochtonen : 3%

1. Scholen:

Een openbare en christelijke lagere school. De openbare school heeft moeite met zijn bestaan. De christelijke is nieuw en heeft meer geld. Er is ook voortgezetonderwijs in wijk.

In Parkwijk zijn de volgende scholen te vinden:

- Een christelijke basisschool, Anne de Vries
- Een openbare basisschool, Parkwijkschool

- Een voortgezet onderwijs dat deel uit maakt van de christelijke scholengemeenschap Ubbo Emmius
 - Een school voor zeer moeilijk lerende kinderen, Meidoornschool
2. Ouderenzorgcentrum:
- Parkheem en aanleunwoningen(hoort bij parkheem, zorggroep meander)
 - 't hofje licht dementerende ouderen
 - Drouwerhof, appartement voor ouderen van stichting NOVO en de Zijlen en huurappartementen voor senioren.
3. Verenigingen:
- Voetbalvereniging SJS
 - IJsvereniging Hamar
 - Operette vereniging
4. Overig:
- Kinderboerderij, 't helpersnest
 - Het park
 - Kunstcentrum, bieden cursussen aan. Veel schilders, deze kunnen hun werk hier ook tentoonstellen en verkopen.
 - Buurtkrant (De parkwijker, wordt 4x per jaar thuisbezorgd)
 - Biebbus
 - Wijkinformatiecentrum (WIC)Hier is te vinden of vinden plaats: spreekuur wijkagent, Wooncom, vergaderingen herstructurering groen en grijs, informatie verkeersveiligheid.
 - 't Streekje, het buurthuis waar je lid van moet zijn (sociale vernieuwing, 1991, spoorstraat)
- www.cbsinuwbuurt.nl

2.6 Wooncorporaties

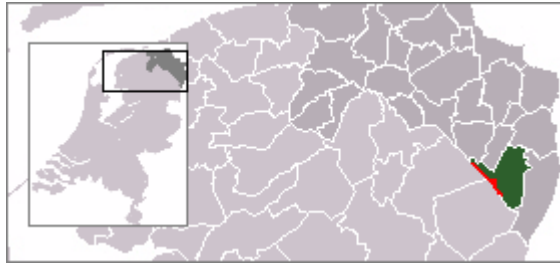
In parkwijk bevinden zich de woningbouwcorporaties Wooncom en Christelijke Stichting BCM Wonen.

2.7 Sleutelfiguren in de wijk

Samenwerking in de wijk tussen Parkwijk en de andere instellingen/organisaties:

1. De directeurs van de scholen Parkwijkschool en Anne Vries School (beide van de Brede school) werken samen. Bredeschool activiteiten.

3. De plaats Stadskanaal

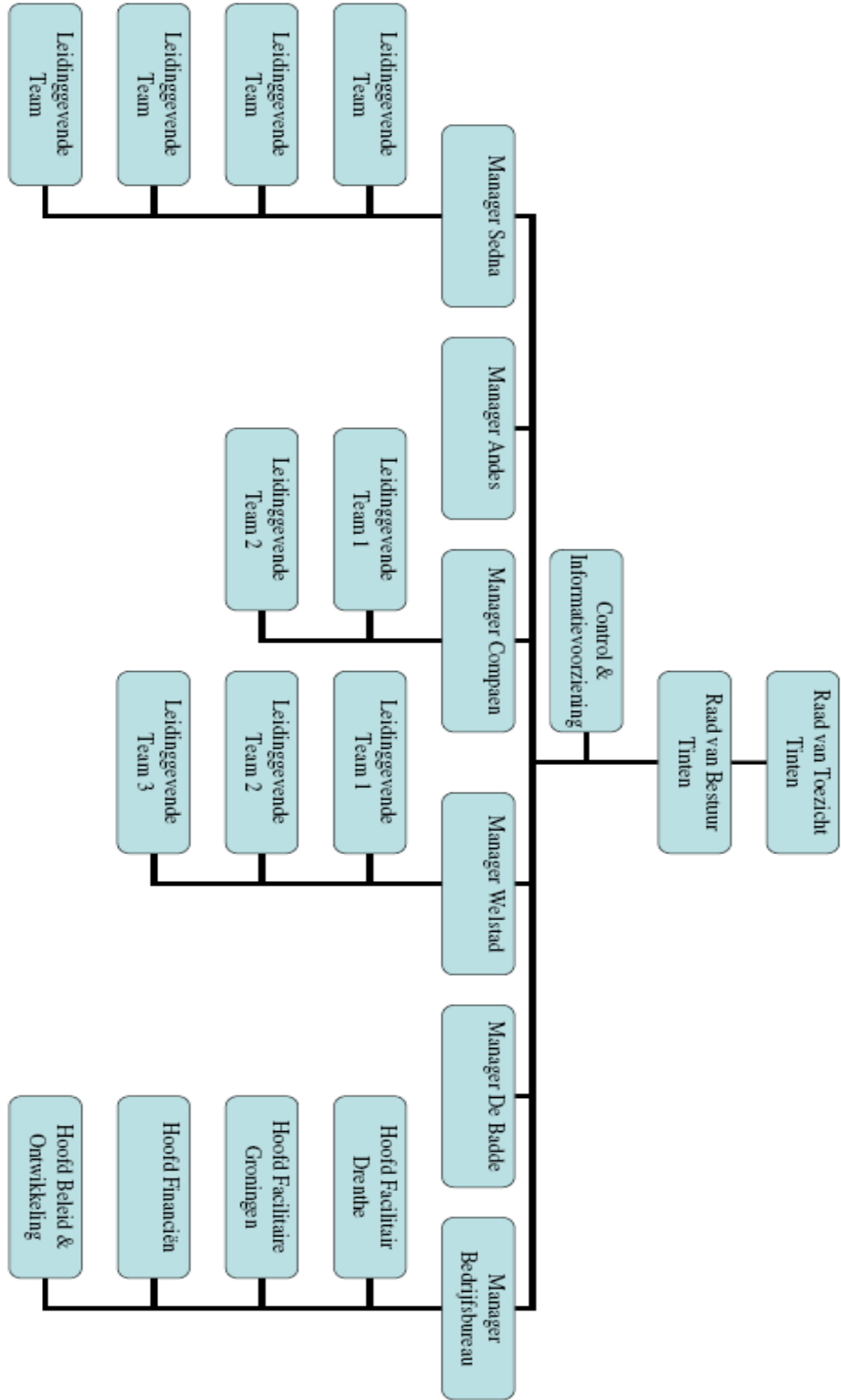


Locatie Stadskanaal in Nederland

Stadskanaal is een plaats in de Gemeente Stadskanaal en ligt in de provincie Groningen. De plaats is ongeveer tien kilometer lang en staat bekend als een lintdorp dat loopt langs het kanaal Stadskanaal. In het begin was het een veenkolonie en heden is het een centrum voor de omheen liggende plaatsen.

Stadskanaal is met ruim 20.000 inwoners de grootste plaats binnen de gemeente. Stadskanaal heeft een centrumfunctie voor de omliggende gemeente en regio. Veel mensen komen naar de plaats om er te winkelen, werken, sporten, naar het theater, restaurant of de bioscoop te gaan. (Stadskanaal, 2012)

Organigram



Bij het virtueel buurthuis is het uitgangspunt dat het tot binding en activering moet stimuleren tussen de bewoners van Parkwijk.

Cursus Web in de Wijk voor kinderen

De kinderen gaan tijdens de verlengde schooldag (van de bredeschool) cursus Web in de Wijk krijgen en leren hun eigen website bouwen.

Op het moment dat ze dit kunnen zouden ze dit ook voor anderen kunnen doen.

Voorbeeld

In de leefwereld van een ander verdiepen

Een bewoner in de wijk is heel goed in breien en maakt allerlei mooie dingen. Ze kent alleen niet zoveel mensen en is vaak alleen thuis. De bewoner heeft zelf geen computer of internet. De buurtwerker weet hiervan en legt contact met de kinderwerker die samen met de kinderen bezig is in Web in de Wijk. Samen met (een persoon die kan/leuk vindt te fotograferen) (of met kind) een van deze opties, gaat ze naar de bewoner en maken foto's van al haar werkjes. Ze interviewen de vrouw ook, zodat ze informatie hebben voor de site die ze gaan maken voor haar.

De kinderen gaan met de informatie aan de slag en maken een mooie site voor de bewoner. Door de site op het virtueel buurthuis als link te zetten, komen andere bewoners in Parkwijk ook over de site te weten, en wat de bewoner allemaal kan. Hierdoor krijgt ze bekendheid en komt ze in contact met mensen die dezelfde interesses delen. Hier kan de buurtwerker op inspelen (want via internet kan ze alles bijhouden, reacties op haar site en dergelijke) door een dag te organiseren waarbij ze samenkomen om te breien. Dit zou ook weer in samenwerking met de school kunnen en de verlengde schooldag, waarbij de kinderen een les in breien en haken krijgen en mooie werkjes maken. Deze werkjes kunnen ook weer, zowel op de site van de vrouw gezet worden, als het virtueel buurthuis site met mooie foto's en verhalen.

Situatie

Deze vrouw is alleen, om dergelijke redenen. Misschien heeft ze in de buurt geen familie en is ze vaak alleen en veel thuis. Deze vrouw kan heel goed breien, en doet dit graag. De buurtwerker weet hiervan en speelt daarom in op de situatie.

Doel

Door de kinderen in te zetten, en een website te bouwen komt de vrouw weer in contact met verschillende mensen. Zowel met de kinderen als via de website die gemaakt wordt.

De kinderen zorgen ervoor dat het laagdrempelig is en niet al te bedreigend voor de vrouw, wanneer er vragen gesteld worden en foto's gemaakt worden.

Het maken van een profiel op de website van de vrouw, is bedoeld om haar identiteit te versterken. Om te laten zien wie zij is en niet alleen wat ze doet en kan. Het is op die manier een kennismaking met haar, voor de bezoeker van de site.

Proces

De kinderen maken een site voor de bewoner, komen te weten wie de bewoner is en wat zij doet.

- Op bezoek bij de bewoner.
- Vragen stellen aan de bewoner om een profiel te maken van de bewoner.
- Eventueel een filmpje van de bewoner maken voor op de website.
- Foto's van het werk dat ze gemaakt heeft en beschrijving daarvan.

De uitkomst

- Nieuwe contacten voor de bewoner.
- Eenzaamheid van de bewoner wordt tegengegaan.
- Leerzaam voor de kinderen om een site te maken voor iemand anders.
- Beroep doen op eigen kracht van de kinderen, bewoner.
- Gevolg van situatie is nieuwe activiteiten ontwikkelen voor zowel verlengde schooldag, als de bewoner.

Voorbeeld

Pay it forward system

Op het moment dat een kind kan omgaan met Web in de Wijk, weet hoe erin gewerkt kan worden en hoe ze een mooie website maken. Zouden ze een ander kind het weer kunnen leren, dat het nog niet geleerd heeft.

Dit is goed voor de eigenwaarde van het kind en leert samenwerken met anderen. Het scheelt daarnaast ook tijd voor de kinderwerker, die er wel bij kan zijn als ondersteuning. Dit speelt ook gelijk in op wat Welzijn Nieuwe Stijl beoogt, als het gaat om beroep doen van eigen kracht van de burger.

Situatie

Op de verlengde schooldag (brede school) wordt Web in de Wijk als cursus gegeven door de kinderwerker. Zodra een groep kinderen het werken in Web in de Wijk onder de knie heeft, kunnen de kinderen anderen weer helpen bij het maken van een website in Web in de Wijk.

Op die manier geven ze hun kennis door en leert niet alleen de kinderwerker iets aan de kinderen, maar ook aan elkaar.

Doel

Een leerzame situatie creëren, waarbij in het proces ieder elkaar iets leert. Daardoor wordt het naast leerzaam een sociaal proces.

Proces

- Kinderen leren werken in Web in de Wijk en het maken van een website.
- Kinderen leren nadenken over wat ze leuk vinden en hoe ze dit kunnen vormgeven op de website.
- Kinderen leren andere kinderen werken met Web in de Wijk.
- Er vindt samenwerking plaats tussen de kinderen, wat zowel leerzaam als een sociaal proces is.
- De kinderwerker geeft niet alleen cursus, maar begeleidt de kinderen in dit leerzame en sociale proces.

De uitkomst

- Goed voor de eigenwaarde van het kind.

- Doordat de een de ander Web in de Wijk leert, komen er meer Web in de Wijk sites, en worden meer mensen bekend met Web in de Wijk.

Voorbeeld

Speeltuintje Oranjestraat

Voor de speeltuin in Oranjestraat in Parkwijk is er een Web in de Wijk site. Deze site moet mooier gemaakt worden en actueler. Dit zou in samenwerking met de bewoners/gebruikers van de speeltuin moeten gebeuren. Om het een aantrekkelijke site te maken, moeten er foto's komen van een speeltuin die in gebruik is. Dus met spelende kinderen uit de omgeving.

Situatie

De speeltuintjes verloederen na een tijd, omdat niemand er naar omkijkt of voor zorgt. Het is dus een goed idee om een plan van aanpak op te zetten, waarbij de bewoners betrokken worden bij de omgeving en zorg dragen hiervoor. Voor de speeltuin in de oranjestraat gaat het erom dat de speeltuin inzet op het 'web' om mensen actief te maken, of mee te laten denken over de omgeving.

Er zou voor elke speeltuin een ambassadeur moeten zijn. Dit kan ook een kind zijn. De ambassadeur zorgt ervoor dat de speeltuin er goed uit blijft zien. Dit doet hij/zij niet alleen, maar in samenwerking met de omgeving. De buurtwerker is hier ondersteunend bij.

Voorbeeld

Op de website moeten verhalen komen van de kinderen, die vertellen over de speeltuin/buurt. Om een sfeer te creëren rondom de speeltuin en buurt.

De website zou samen met de kinderen onderhouden kunnen worden. Dit misschien in samenwerking met de ouders samen?

Allereerst moet er dus gezorgd worden voor een aantrekkelijkere website. Samen met een bewoner(s) kunnen er foto's gemaakt worden van de speeltuin. Als voorbeeld kan er gekeken worden op de website van speeltuin het krioeltje, hoe een website van een speeltuin er mooi uit kan komen te zien. Deze website is ook in Web in de Wijk gemaakt. (Speeltuinkrioeltje, 2012)

Stappen

1. Buurtwerker vind een gegadigde die samen (of alleen) foto's maakt voor de website. Op de foto's moeten spelende kinderen te zien zijn.
2. De foto's worden op de website geplaatst.
3. De site wordt bijgewerkt en ideeën over de speeltuin worden gedeeld.
Daarna zou er een ambassadeur gevonden moet worden voor de speeltuin. Kind of volwassenen? Deze draagt samen met omgeving zorg voor de speeltuin.

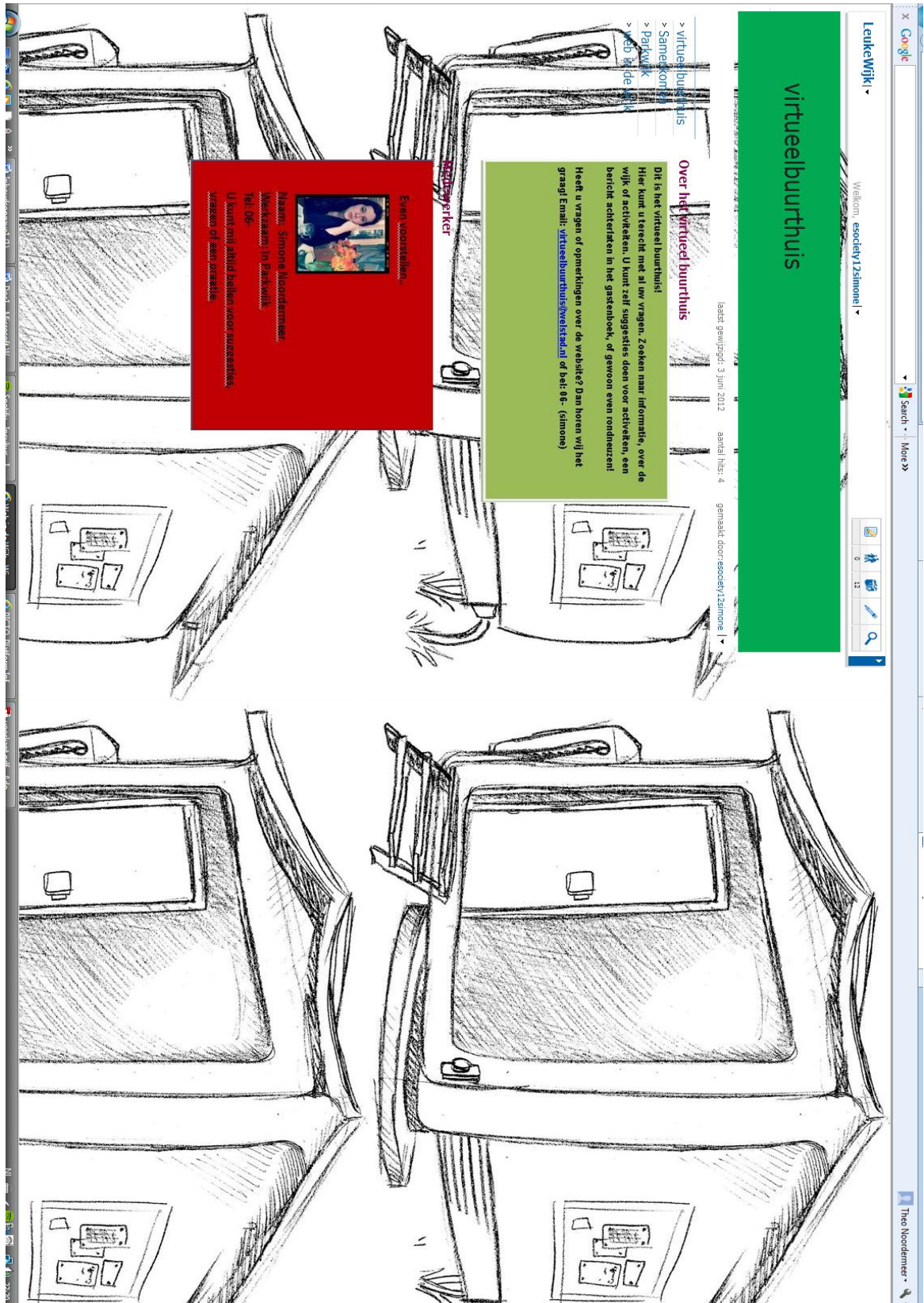
Stappen

1. Vinden van ambassadeur, in samenwerking met bewoners.

2. Leven in de website blazen, door verhalen van kinderen en bewoners te plaatsen over de speeltuin/buurt. (samen met kinderen/bewoners)

Uitkomst

- Een website waar actief gebruik van gemaakt wordt.
- De website wordt gemaakt en onderhouden door de gebruikers van de speeltuin (ambassadeur)
- De link van de website komt op het virtueel buurthuis, zodat iedereen de website van de speeltuin kan vinden. (www.youtube.com , 2012) (www.rbwm.gov.uk, 2012)



LeukeWiki

Welkom, esociety123monie

virtueelbuurthuis
Samenkomen

laast gewijzigd: 3 jun 2012

aantal hits: 8

gemaakt door esociety123monie

virtueelbuurthuis

Samenkomen

web in de wijk

Agenda

Heb je een goed idee voor de wijk?
Doe hier dan je voorstel, denk mee!
Geef een reactie, er wordt altijd op gereageert.

Gastenboek

Nog geen reacties.
Klik op 'Plaats reactie' om jou reactie te geven.
Plaats reactie »

Binnenkort

Cursus Web in de wijk met de kinderen van de Parkwijksschool foto's van de cursus volgen binnenkort!
Cursus wordt gegeven door:
Simone Noordemeer

Agenda

OBS Parkwijksschool

Klik op de foto voor de website van de school

Twitter

CBS Anne de Vries

Klik op de foto voor de website van de school









70

LeukeWiki

Welkom, esocety12simone

Search

More

0

12

virtueelbuurthuis

Parkwijk

laatst gewijzigd: 3 juni 2012

aantal hits: 4

gemaakt door esocety12simone

virtueelbuurthuis

Sameerkomen

Parkwijk

web in de wijk

Fotoboek

Geen media gevonden.

Doe mee!

Parkwijk is een mooie wijk! Heeft u nog leuke foto's van uw favoriete plekken, uw straat, het winkelcentrum, noem maar op! Stuur een bericht in het gaten boek of mail het naar ons door: virtueelbuurthuis@vest.nl

Youtube

stadskanaal park van

kaart

Impressie parkwijk

