



Externe Bijlagen

Door: Miranda Woutersen

WEBTECHNIEK



2014



www.webtechniek.nl

Externe Bijlagen

Project *“Tool klanttevredenheidsonderzoek”*

Webtechniek



Plaats, datum: *2 juni 2014, Delft*

Versie *1.0*

Opgesteld door: *Miranda Woutersen* | *10009264* |

Inhoudsopgave

De bijlagen hebben elk een eigen paginanummering. Om het zoeken naar een specifieke bijlagen te versnellen is er voor elke bijlage een tabblad toegevoegd met de titel van de bijlage. Hieronder staan de titels van de tabbladen met een hoofdstuknummer van het document 'Externe Bijlagen'.

- | | | | |
|-----|---|---|------------|
| 1. | Bijlage I Bedrijfsoriëntatie Webtechniek | } | zie deel 1 |
| 2. | Bijlage II Verslag kennismakingsgesprek | | |
| 3. | Bijlage III Plan van Aanpak | | |
| 4. | Bijlage IV Onderzoek mogelijkheden | | |
| 5. | Bijlage V Support Your Decision | | |
| 6. | Bijlage VI Requirementsrapport | | |
| 7. | Bijlage VII Verslag 2^e gesprek | | |
| 8. | Bijlage VIII Verslag 3^e gesprek | | |
| 9. | Bijlage IX Use cases document | | |
| 10. | Bijlage X Systeemontwerp | | |
| 11. | Bijlage XI Databaseontwerp | | |
| 12. | Bijlage XII Architectuur rapport | | |

10. Bijlage X

Systeemontwerp



Systeemontwerp

Door: Miranda Woutersen

WEBTECHNIEK



2014



www.webtechniek.nl

Systeemontwerp

Project *“Tool Klanttevredenheidsonderzoek”*

Webtechniek



Plaats, datum: *2 juni 2014, Delft*

Versie *1.0*

Opgesteld door: *Miranda Woutersen* | *10009264* |

Versiewijzigingen

Huidig versienummer

Versie 1.0

Datum 02-06-2014

Versiewijzigingen

Ten opzichte van versie 0.01 van 07-04-2014

- Beschrijvingen van de regels die er zijn per use case goed beschreven en ontwerpbeslissingen waar nodig toegelicht.
- Het hele document gecontroleerd op spelling en vormgeving.

Voorwoord

Wanneer de use cases bekend zijn is het zaak om na te gaan denken over het ontwerp. Hierbij gelden de opgestelde requirements en use cases als input. Met het ontwerp wordt er een beeld gevormd van hoe het uiteindelijke systeem eruit zal gaan zien en wat het gedrag van het systeem zal zijn.

Hierbij zou ik graag een aantal personen willen bedanken. Zij hebben de informatie verstrekt om tot dit document, “Systeemontwerp”, te komen:

W. Olde Weghuis – Mijn begeleider bij Webtechniek, opdrachtgever en tevens directeur

M. Jongmans – Eén van de directeurs van Webtechniek

J. Goedegebuur – GM Product Management, Marketing & Communicatie bij DutchICT

Miranda Woutersen

Delft, 07-04-2014

Inhoudsopgave

Versiewijzigingen	2
Huidig versienummer	2
Versiewijzigingen	2
Voorwoord.....	3
Inhoudsopgave.....	4
1. Inleiding.....	5
2. Design Klassendiagram	6
3. Functional User Interface.....	8
3.1 UC1 Inloggen.....	8
3.2 UC2 Beheren inlogaccount	12
3.3 UC3 Rechten toekennen account.....	19
3.4 UC4 Rechten intrekken account	19
3.5 UC5 Beheren enquête	19
3.6 UC6 Bekijken voorbeeld	27
3.7 UC7 Aangeven streven	27
3.8 UC8 Beheren groep	28
3.9 UC9 Beheren contact.....	30
3.10 UC10 Toevoegen groep aan enquête	32
3.11 UC11 Beheren lay-out.....	32
3.12 UC12 Toevoegen lay-out aan enquête	43
3.13 UC13 Kiezen verzendoptie	45
3.14 UC14 Beheren uitnodiging	46
3.15 UC15 Beheren dankmail.....	47
3.16 UC16 Verzenden enquête	48
3.17 UC17 Versturen herinnering.....	50
3.18 UC18 URL opvragen	52
3.19 UC19 Beheren resultaten.....	52
3.20 UC20 Beheren PDF respondent	58
3.21 UC21 Inloggen als gebruiker	58
3.22 UC22 Uitloggen	58
4. Graphical User Interface.....	59
4.1 UC1 Inloggen.....	59
4.2 UC2 Beheren inlogaccount	62
4.3 UC3 Rechten toekennen account.....	65
4.4 UC4 Rechten intrekken account	65
4.5 UC5 Beheren enquête	65
4.6 UC6 Bekijken voorbeeld	70
4.7 UC7 Aangeven streven	71
4.8 UC8 Beheren groep	71
4.9 UC9 Beheren contact.....	73
4.10 UC10 Toevoegen groep aan enquête	75
4.11 UC11 Beheren lay-out.....	75
4.12 UC12 Toevoegen lay-out aan enquête	87
4.13 UC13 Kiezen verzendoptie	88
4.14 UC14 Beheren uitnodiging	89
4.15 UC15 Beheren dankmail.....	89
4.16 UC16 Verzenden enquête	90
4.17 UC17 Versturen herinnering.....	91
4.18 UC18 URL opvragen	93
4.19 UC19 Beheren resultaten.....	94
4.20 UC20 Beheren PDF respondent	97
4.21 UC21 Inloggen als gebruiker	97
4.22 UC22 Uitloggen	97
5. Interaction Design	98
5.1 Sitemap/Navigatie map	98

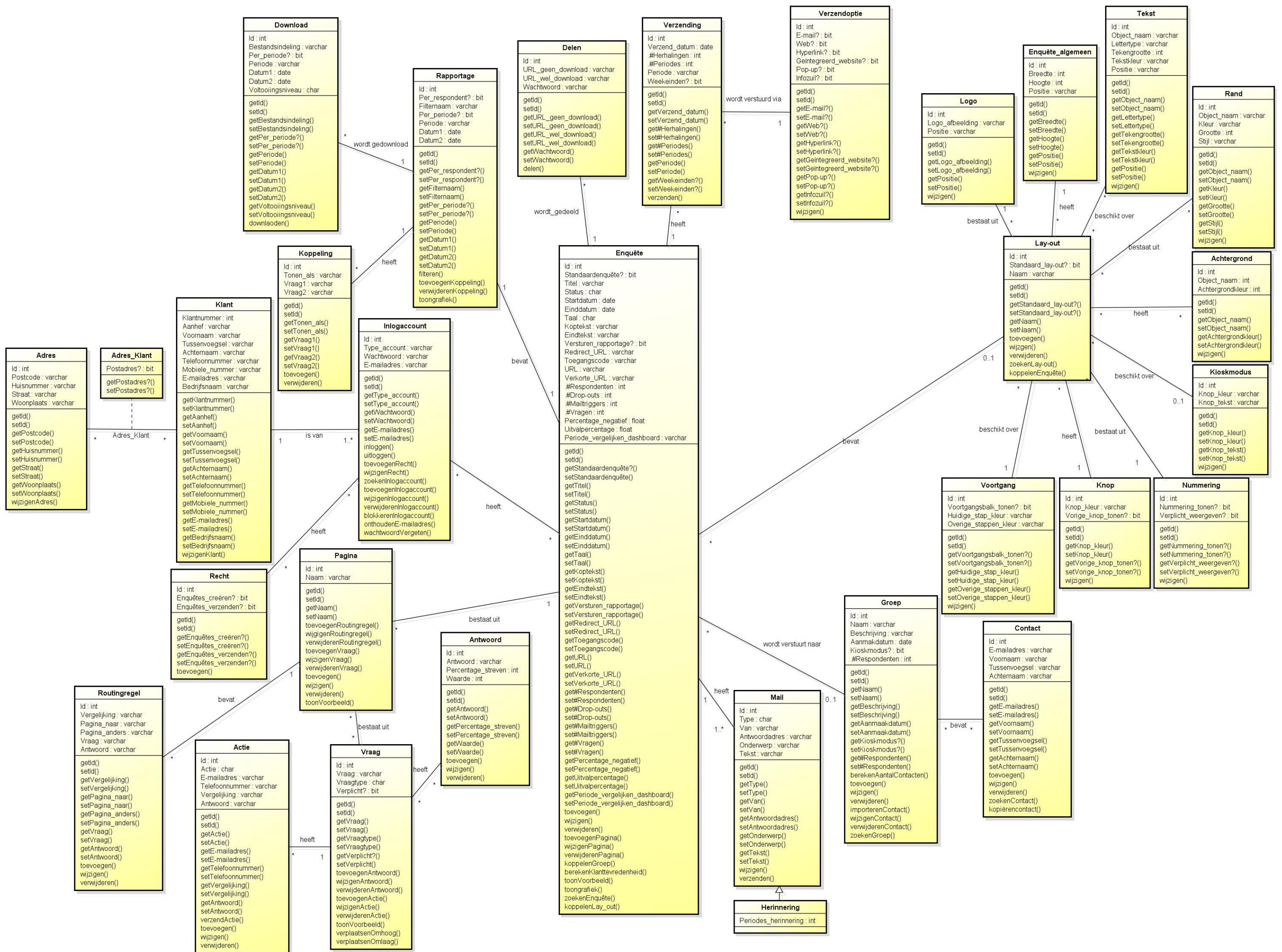
1. Inleiding

Voor u ligt het document “Systeemontwerp”. In dit document wordt ingegaan op het maken van een ontwerp voor de tool waarin alle functionaliteiten/requirements/use cases zitten. Hierdoor wordt er een beeld gevormd van hoe de uiteindelijke tool eruit zal gaan zien. Om te beginnen wordt de Functional User Interface gemaakt, een conceptueel model van de schermen voor de use cases/functionaliteiten. Hierna wordt de Graphical User Interface gemaakt waarin de opmaak verder uitgewerkt wordt voor de schermen. Als laatste wordt de sitemap/navigatie map gegeven wat een onderdeel is van Interaction Design. Interaction design definieert de structuur en het gedrag van het systeem en een onderdeel hiervan is de sitemap/navigatie map. Hiernaast kan de FUI ook gezien worden als onderdeel van Interaction Design.

In hoofdstuk 2 zal de Functional User Interface (FUI) behandeld worden. Dit is een conceptueel model van een gebruikersinterface. In het hoofdstuk erna zal de Graphical User Interface (GUI) behandeld worden waarin de opmaak verder uitgewerkt wordt, een FUI is een concept waarin alleen velden aangegeven worden en overbodige opmaak kenmerken buiten wege worden gelaten. In het laatste hoofdstuk zal de interaction design behandeld worden en om precies te zijn de sitemap/navigatie map. Dit geeft het gedrag aan van de tool.

2. Design Klassendiagram

In dit hoofdstuk wordt het design klassendiagram getoond. Dit diagram beschrijft de klassen, hun attributen, methoden (of activiteiten) en de relatie tussen de klassen van de klanttevredenheidstool. Bij de attributen wordt ook aangegeven welk datatype het is. Het design klassendiagram heb ik vooral opgesteld om de methodes vast te stellen welke horen bij de klassen/objecten. Op deze manier is het duidelijk welke handelingen uitgevoerd kunnen worden per object. De beschrijving van de klassen en de relaties daartussen staat in het document 'Databaseontwerp'. In het volgende hoofdstuk zal per scherm aangegeven worden welke objecten er nodig zijn en welke methodes er nodig zijn om de functies welke getoond worden op de schermen af te kunnen handelen. Het gehele design klassendiagram is te vinden op de volgende pagina.



3. Functional User Interface

In dit hoofdstuk wordt het Functional User Interface (FUI) behandeld. Dit betekent dat er een conceptueel model opgesteld wordt van een gebruikersinterface, zonder overbodige opmaak kenmerken, waarop duidelijk is hoe de gebruiker taken met de tool kan uitvoeren. Het uitgangspunt bij een Functional User Interface is één Use Case met de daarbij behorende Use Case Beschrijving. Er kan ook voor gekozen worden, als het overzichtelijker is, om de interface voor een Use Case te verdelen over meer dan één scherm. Om tot de FUI's te komen is ook het onderzoek gebruikt welke verricht is naar de mogelijkheden en naar de bestaande tools.

3.1 UC1 Inloggen

Om een beeld te kunnen vormen van hoe een inlogscherm eruit zou kunnen zien is er eerst onderzoek verricht naar verschillende websites met een inlogscherm. Mede door dit onderzoek is gebleken dat ervoor gekozen kan worden voor een inlogscherm dat geïntegreerd is in het menu of dat er een apart inlogscherm komt. Voor dit project is ervoor gekozen om een aparte inlogscherm te gebruiken. Reden hiervoor is vooral dat er dan meer informatie gegeven kan worden bij het inlogscherm richting de klant. Verder was er nog de keuze voor het menu na het inloggen of deze horizontaal of verticaal getoond zou worden. Hier is uiteindelijk voor een horizontaal menu gekozen doordat er niet veel menuknoppen nodig zijn in eerste instantie voor de tool zelf en zo kan onder het menu veel informatie gegeven worden. Hieronder kunnen er verschillende inlogschermen gevonden worden van verschillende websites met of zonder foutmeldingen om een beeld te krijgen van de opties die er zijn.

Inlogfunctie met foutmelding: www.webtechniek.nl

mijn Webtechniek klantsysteem

Welkom bij uw Webtechniek klantsysteem.
U kunt hier inloggen voor het beheer van
uw website, e-mail en overige instellingen.

test

Password

☒ Onthoud e-mailadres ?
☐ Log automatisch in ?
☒ Gebruik SSL ?

Gebruikersnaam en/of wachtwoord
onjuist

Reset wachtwoord

Login

WEBTECHNIEK

diensten webapplicaties informatie contact

inloggen

Inlogfunctie: www.plaza.ah.nl

ch Albert Heijn
Plaza

■ Gebruikersnaam

■ Wachtwoord

Aanmelden

[Haal hier je Gebruikersnaam en Wachtwoord op als je de eerste keer wilt inloggen](#)

[Wachtwoord vergeten](#)

[Wijzig de antwoorden op je controlevragen](#)

[Wijzig je wachtwoord](#)

Wachtwoord vergeten schermen: www.kruidvat.nl

Kruidvat

SNELMENU

- > Folder
- > Werken bij Kruidvat
- > Klantenservice
- > Nieuwsbrief

ZOEKEN NAAR:

Artikel Winkel

Omschrijving **ZOEKEN**

Home Fotoservice Mooi & Verzorgd Gezond & Intiem Baby & Gezin Cartridges & Elektronica Geld & Verzekeren Verrassend

Service links

- Kruidvat nieuwsbrief
- Algemene voorwaarden
- Garantie
- Was- en reinigingsproducten
- Contactgegevens
- Over Kruidvat
- Jouw

Home > Klantenservice > Service links > Jouw klantgegevens > Wachtwoord vergeten

Wachtwoord vergeten

Als je je wachtwoord bent vergeten, vul dan hieronder jouw e-mail adres in en klik op 'Verzenden'.
Je ontvangt dan binnen enkele minuten een e-mail van ons waarmee je een nieuw wachtwoord kunt aanmaken.

Jouw e-mailadres:

Terug **Verzenden**

LOGIN GEGEVENS

E-mailadres

Wachtwoord

☐ Onthoud mij **LOG IN**

Wachtwoord vergeten >

Hulp nodig? >

Jouw extravaordkaart

Home Fotoservice Mooi & Verzorgd Gezond & Intiem Baby & Gezin Cartridges & Elektronica Geld & Verzekeren Verrassend

Service links

- Kruidvat nieuwsbrief
- Algemene voorwaarden
- Garantie
- Was- en reinigingsproducten

Home

Aanvraag verstuurd

Je ontvangt binnen enkele minuten een e-mail van ons met daarin een persoonlijke link. Klik op deze link om een nieuw wachtwoord aan te maken.

Naar homepage

LOGIN GEGEVENS

E-mailadres

Wachtwoord

☐ Onthoud mij **LOG IN**

Wachtwoord vergeten >

Hulp nodig? >

Home Fotoservice Mooi & Verzorgd Gezond & Intiem Baby & Gezin Cartridges & Elektronica Geld & Verzekeren Verrassend

Service links

- Kruidvat nieuwsbrief
- Algemene voorwaarden
- Garantie
- Was- en reinigingsproducten
- Contactgegevens

Home

Nieuw wachtwoord aanmaken

Vul hieronder twee maal jouw nieuwe wachtwoord in (minimaal 6 karakters) en klik op 'Verder'.

Wachtwoord*

Wachtwoord bevestigen*

* verplicht veld

Verder

LOGIN GEGEVENS

E-mailadres

Wachtwoord

☐ Onthoud mij **LOG IN**

Wachtwoord vergeten >

Hulp nodig? >

Home Fotoservice Mooi & Verzorgd Gezond & Intiem Baby & Gezin Cartridges & Elektronica Geld & Verzekeren Verrassend

Service links

- Kruidvat nieuwsbrief
- Algemene voorwaarden
- Garantie
- Was- en reinigingsproducten

Home

Wachtwoord aangepast

Jouw wachtwoord is succesvol aangepast.
Je kunt vanaf nu altijd met dit nieuwe wachtwoord inloggen.

Naar homepage

LOGIN GEGEVENS

M. Woutersen

miranda_1992@live.nl

LOG UIT

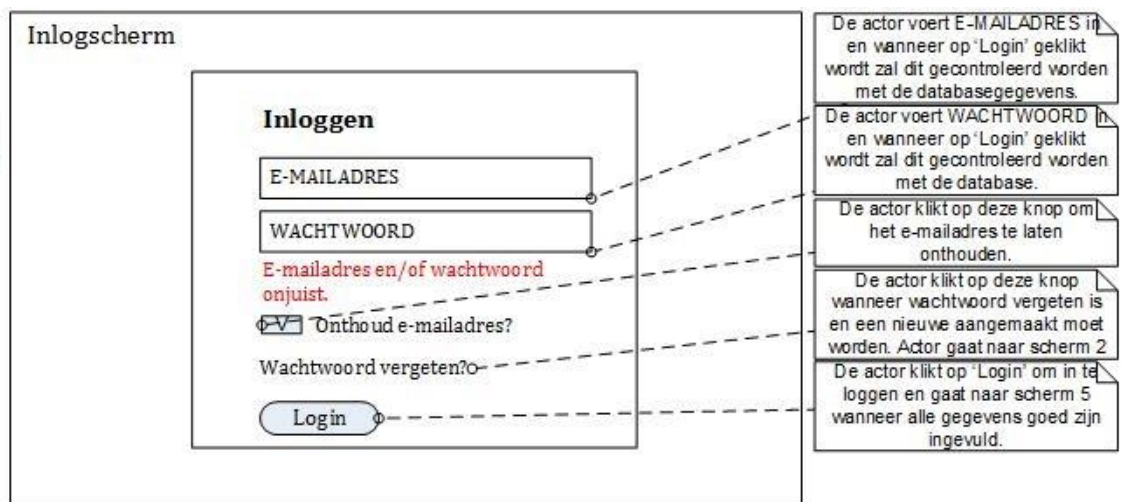
Wijzig gegevens >

Hier volgen de FUI's die horen bij "Inloggen":

Scherm 1/SC1

(Inloggen)
Scherm 1
UC1 + UC1.1 +
UC1.2 + UC1.3

(Uitloggen)
UC22



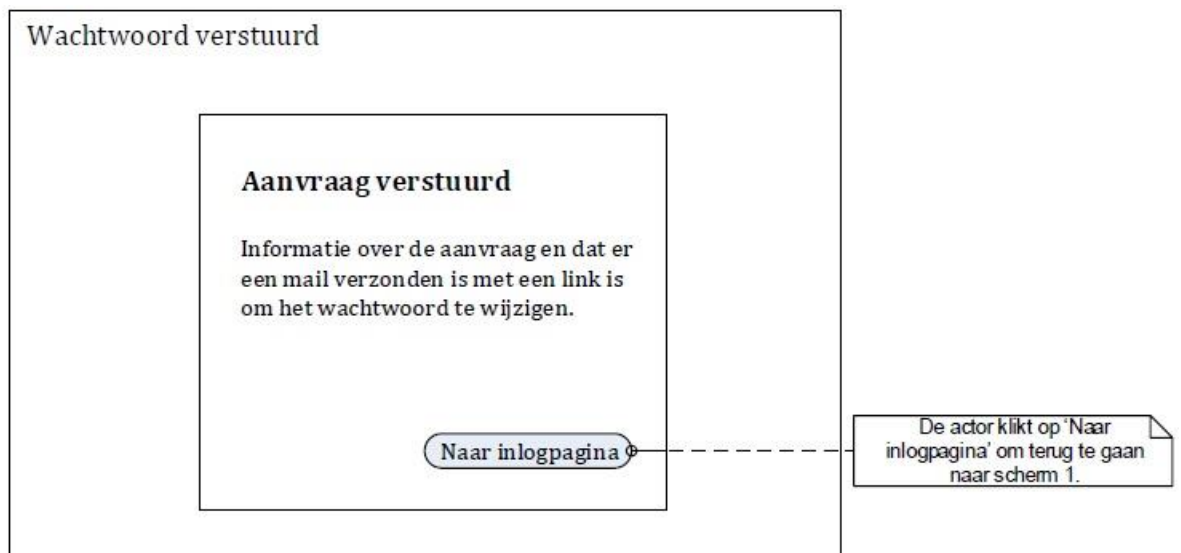
Scherms 2/ SC2

(Inloggen)
Scherms 2
UC1.1



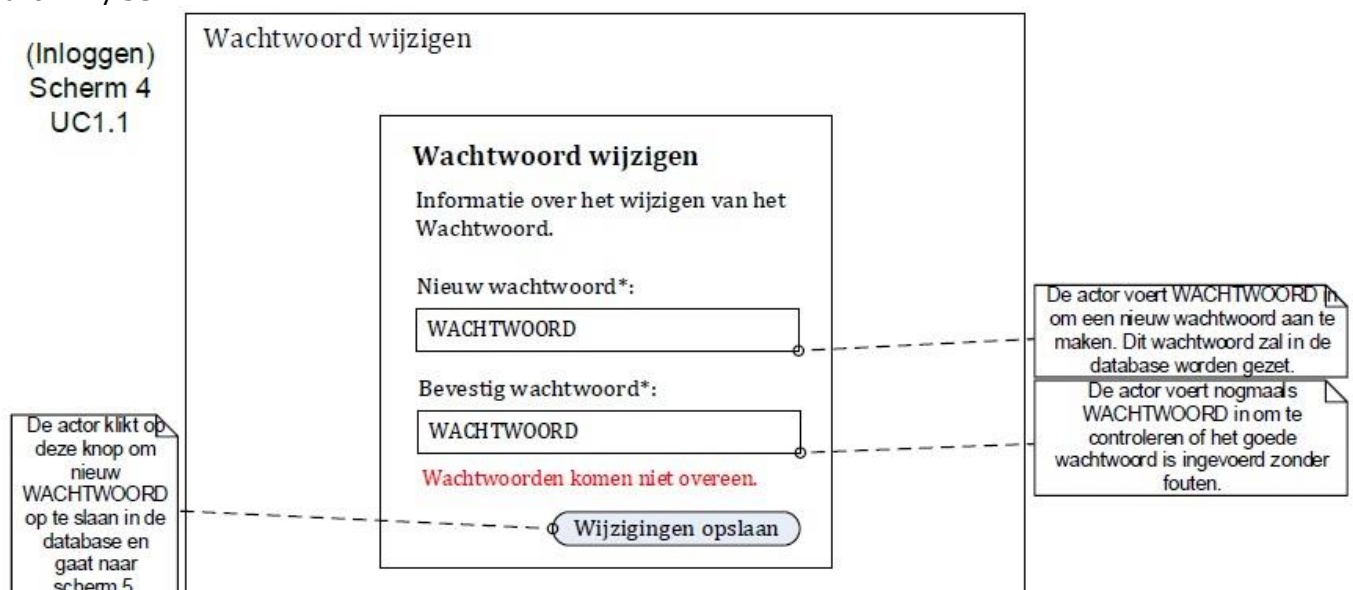
Scherms 3/ SC3

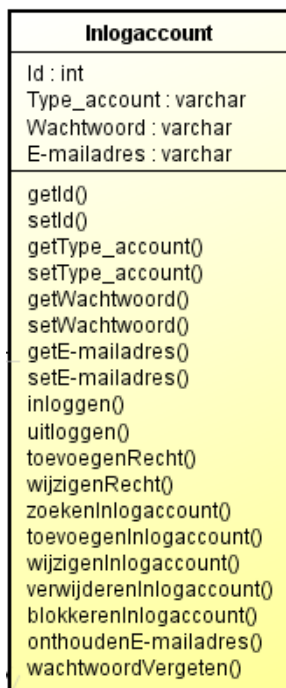
(Inloggen)
Scherms 3
UC1.1



Scherms 4/ SC4

(Inloggen)
Scherms 4
UC1.1



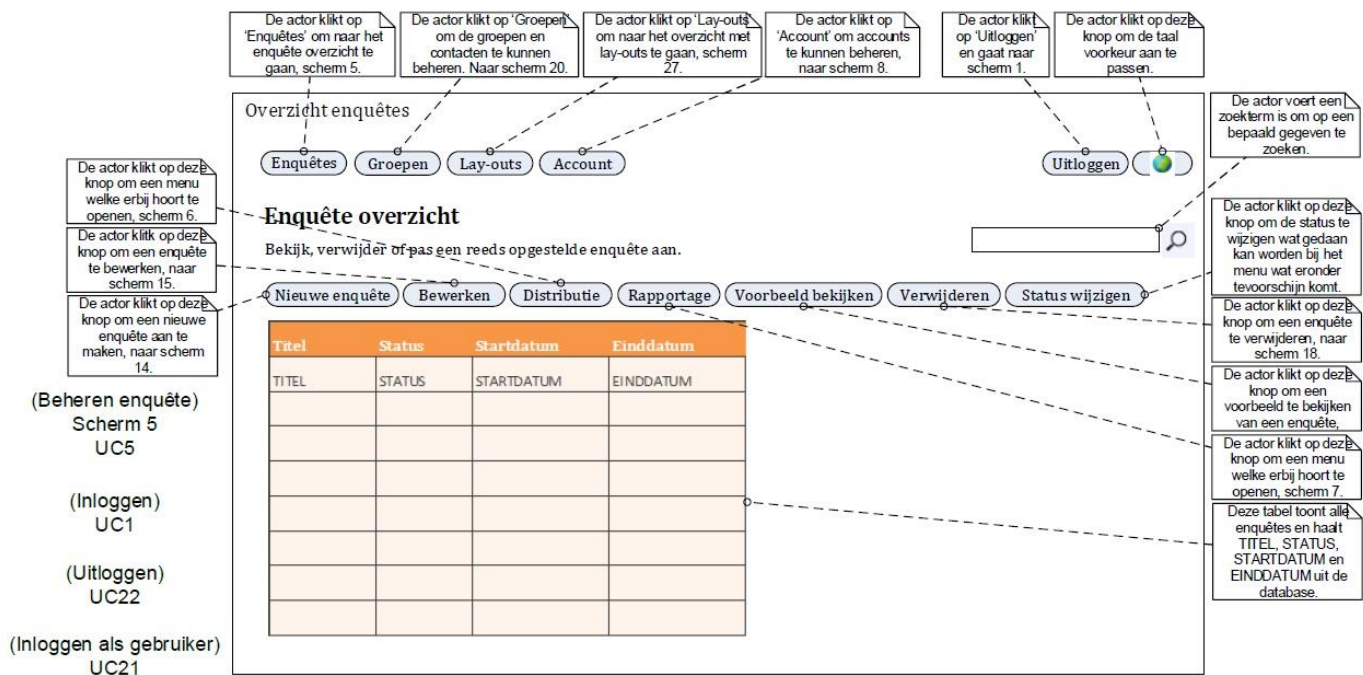


Bij de bovenste vier schermen is de functionaliteit te zien van het inloggen waarbij ook het wachtwoord vergeten kan zijn en het e-mailadres onthouden kan worden. De enige regels die gelden bij het inloggen is de regel dat wanneer er een verkeerd e-mailadres of wachtwoord ingevuld wordt, dat men niet kan inloggen. Hiernaast, in figuur 1, is het object te zien welke de functies van bovenstaande schermen afhandelt. Alle objecten zijn bepaald bij het opstellen van het design klassendiagram waarbij per object ook methodes zijn bepaald. Het gehele design klassendiagram is te vinden in hoofdstuk 2.

Zoals in het figuur hiernaast te zien is zijn er enorm veel methodes welke horen bij het inlogaccount. Maar voor functies welke afgehandeld kunnen worden bij de schermen welke hierboven getoond zijn, zijn onder andere de volgende methodes nodig: inloggen(), onthoudenE-mailadres() en wachtwoordVergeten(). De methode inloggen() zegt al genoeg, deze zorgt ervoor dat men daadwerkelijk in kan loggen wanneer de controle op het wachtwoord en het e-mailadres juist is. De methode onthoudenE-mailadres() zorgt ervoor dat wanneer deze optie is aangevinkt dat het e-mailadres voortaan onthouden wordt. De methode wachtwoordVergeten() zorgt ervoor dat er een mail gestuurd wordt waarna het wachtwoord aangepast kan worden waarbij de methode wijzigenInlogaccount() ook gebruikt wordt om het wachtwoord daadwerkelijk aan te passen.

Figuur 1: Object 'Inlogaccount'

Scherf 5/ SC5



Bij het scherm welke hierboven getoond wordt word ter een overzicht van enquêtes getoond met gegevens welke opgehaald worden door de get() methodes welke horen bij het object 'Enquête' welke te zien is in het design klassendiagram van hoofdstuk 2. Er worden alle enquêtes getoond in het overzicht welke horen bij het inlogaccount met welke men is ingelogd op dat moment. Bij dit scherm kan er ook een enquête verwijderd worden wanneer er een enquête geselecteerd is, en de methode verwijderen() zorgt voor het daadwerkelijk verwijderen van de enquête. Enquêtes kunnen te allen tijde verwijderd worden, dus met elke status. Met de methode wijzigen() kan men de status wijzigen waaruit dan gekozen kan worden uit een aantal vooraf vastgestelde statussen, namelijk: In ontwikkeling, Actief en Afgerond. De methode toonVoorbeeld() zorgt ervoor dat er een voorbeeld getoond wordt van de enquête welke geselecteerd is. Onder andere alle vragen en antwoorden worden getoond welke zijn aangemaakt bij het aanmaken en/of wijzigen van de enquête. Er kan ook een specifieke enquête uit de lijst gezocht worden waarbij de methode zoekenEnquête() wordt aangeroepen. Hierbij wordt het ingevoerde gegeven, vergeleken met de gegevens van de enquête uit de lijst.

3.2 UC2 Beheren inlogaccount

Net als bij de use case voor het inloggen wordt voor deze use case ook eerst onderzoek gedaan bij verschillende sites van hoe het beheren van een inlogaccount zou kunnen werken. Hieronder kunnen er verschillende schermen gevonden worden van verschillende websites.

Scherm persoonsgegevens: *www.kruidvat.nl*

JOUW EXTRA AANBIEDINGEN
JOUW KADO'S
JOUW PROFIEL
JOUW BABY
MEER INFO

Jouw profiel

Jouw extravoordeelkaartnummer

Heb je een extravoordeelkaart? Registreer deze dan nu!
Vul hier Jouw 13-cijferige extravoordeelkaartnummer in.

Is Jouw extravoordeelkaart gestolen, verloren of defect?

In iedere Kruidvat winkel kun je een nieuwe ongebruikte extravoordeelkaart ophalen. Klik op 'Nieuwe kaart' om de gegevens en punten van Jouw gestolen, verloren of defecte kaart over te zetten op een nieuwe extravoordeelkaart. Houd een nieuwe extravoordeelkaart bij de hand.

NIEUWE KAART

Jouw persoonsgegevens

Aanhef* Mevr.

Voornaam* M.

Tussenvoegsel

Achternaam* W.

Geboortedatum* 8 4 1992

Jouw contactgegevens

Postcode*

Huisnummer* Toevoeging

Straat* P.

Plaats* PLIJNACKER

Telefoonnummer

Mobiele nummer

Jouw inloggegevens

E-mail adres* mi.

Wachtwoord*

Wachtwoord aanpassen E-mail adres aanpassen

LOGIN GEGEVENS
M. W.
mi. @live.nl
LOG UIT
Wijzig gegevens

Jouw extravoordeelkaart
NAAR JOUW VOORDEEL
Meer informatie

JOUW INTERESSES
☐ Baby & Peuter
☒ Beauty
☒ Gezondheid
☒ Mannenverzorging
OPSLAAN

JOUW SPAARPUNTEN
34

SERVICE LINKS
Contact
Veelgestelde vragen
Algemene voorwaarden

* = verplicht veld

OPSLAAN

Schermschetsen: www.ah.nl[← Home](#)[← Mijn ah.nl](#)**Mijn ah.nl**[→ Wat is Mijn ah.nl?](#)[→ Mijn Persoonlijke gegevens](#)[→ Mijn Webwinkel](#)[→ Mijn Boodschappenlijst](#)[→ Mijn Eerdere boodschappen](#)[→ Mijn AH Winkel](#)[→ Mijn Kookschrift](#)[→ Mijn Bewaarde recepten](#)[→ Mijn AH Nieuwsbrief](#)[→ Bonuskaart](#)[→ AirMiles](#)[→ Algemene Voorwaarden](#)**Mijn ah.nl****Gegevens wijzigen**

Mijn ah.nl maakt alles makkelijker: online boodschappen doen, recepten bewaren, boodschappenlijstjes maken en op de hoogte blijven.

[→ Meer over Mijn ah.nl](#)

Om een Mijn ah.nl-profiel te kunnen openen, hebben wij een aantal persoonlijke gegevens van u nodig. Alleen de velden gemarkeerd met een * zijn verplicht.

Mijn ah.nl InloggegevensE-mailadres * Huidig wachtwoord * **Wachtwoord wijzigen (optioneel)**Nieuw wachtwoord Bevestig wachtwoord **Mijn ah.nl Persoonlijke gegevens**Aanhef * ☐ Dhr. ☒ Mevr.Voorletter(s) Voornaam Tussenvoegsel Achternaam * Geboortedatum * Telefoonnummer * 2de telefoonnummer **Mijn ah.nl Adresgegevens**Woonplaats * ☒ Nederland ☐ BuitenlandPostcode * Huisnummer * Toevoeging [Controleer uw adres](#)**Mijn ah.nl Bonuskaart**AH Bonuskaartnummer Air Miles kaart [Verder](#)

Hier volgen de FUI's die horen bij “Beheren inlogaccount”:

Scherm 8/ SC8

(Beheren inlogaccount)
Scherm 8
UC2 + UC2.1

Persoonlijke gegevens

Enquêtes Groepen Lay-outs Account Uitloggen

Mijn persoonlijke gegevens

Mijn persoonlijke gegevens Beheren inlogaccounts

Bedrijfsgegevens

Bedrijfsnaam* BEDRIJFSNAAM

Telefoonnummer* TELEFOONNUMMER

Mobiele nummer* MOBIELE_NUMMER

E-mailadres* E-MAILADRES

Adresgegevens

Postcode* POSTCODE Postcode onjuist

Huisnummer* HUISNUMMER

Straat* STRAAT

Woonplaats* WOONPLAATS Woonplaats niet ingevuld

Postadres

Postcode POSTCODE

Huisnummer HUISNUMMER

Straat STRAAT

Woonplaats WOONPLAATS

Persoonsgegevens

Aanhef* DHR. MEVR.

Voornaam VOORNAAM

Tussenvoegsel TUSSENVOEGSEL

Achternaam* ACHTERNAAM

Accountgegevens

Inloggegevens

E-mailadres* E-MAILADRES

Huidig wachtwoord* WACHTWOORD

Wachtwoord wijzigen (optioneel)

Nieuw wachtwoord WACHTWOORD

Bevestig wachtwoord WACHTWOORD

Wijzigingen opslaan

Annotations:

- De actor klikt op deze knop om inlogaccounts te beheren. Naar scherm 9 wanneer gebruiker admin account heeft, naar scherm 10 wanneer gebruiker hoofd- of gebruiker account heeft.
- De actor klikt op deze knop om persoonlijke gegevens aan te passen, scherm 8.
- De actor voert BEDRIJFSNAAM in
- De actor voert TELEFOONNUMMER in
- De actor voert MOBIELE_NUMMER in
- De actor voert E-MAILADRES in
- De actor voert POSTCODE in
- De actor voert HUISNUMMER in
- De actor voert STRAAT in
- De actor voert WOONPLAATS in
- De actor voert POSTCODE in
- De actor voert HUISNUMMER in
- De actor voert STRAAT in
- De actor voert WOONPLAATS in
- De actor selecteert een optie waarmee of DHR. of MEVR. in de database opgeslagen zal worden
- De actor voert VOORNAAM in
- De actor voert TUSSENVOEGSEL in
- De actor voert ACHTERNAAM in
- De actor voert E-MAILADRES in
- De actor voert WACHTWOORD in
- De actor voert WACHTWOORD in
- De actor voert WACHTWOORD in
- De actor voert WACHTWOORD in
- De actor klikt op deze knop om gegevens aan te passen, hierbij worden de ingevoerde gegevens naar de database geschreven wanneer alle gegevens goed zijn.

Hierboven is te zien dat het inlogaccount gewijzigd kan worden. De objecten welke hier van belang zijn, zijn: Adres, Adres_Klant, Klant en Inlogaccount. Het object Inlogaccount is te zien in figuur 1 en de rest van de objecten zijn te vinden in het design klassendiagram van hoofdstuk 2. Met de get() methodes worden alle gegevens opgehaald van alle genoemde objecten welke nodig zijn. Deze gegevens kunnen dan gewijzigd worden en met de methode wijzigenInlogaccount() wordt dan daadwerkelijk het account gewijzigd met de gegevens die zijn aangepast. Bij het wijzigen zal dan wel eerst gecontroleerd worden of alle gegevens juist zijn ingevuld.

Scherm 9/ SC9

(Beheren inlogaccount)
Scherm 9
UC2

Overzicht accounts bedrijf

Enquêtes Groepen Lay-outs Account Uitloggen

Overzicht accounts

Mijn persoonlijke gegevens Beheren inlogaccounts

Overzicht bedrijven

Bedrijfsnaam	E-mailadres	Telefoonnummer	Woonplaats
BEDRIJFSNAAM	E-MAILADRES	TELEFOONNUMMER	WOONPLAATS

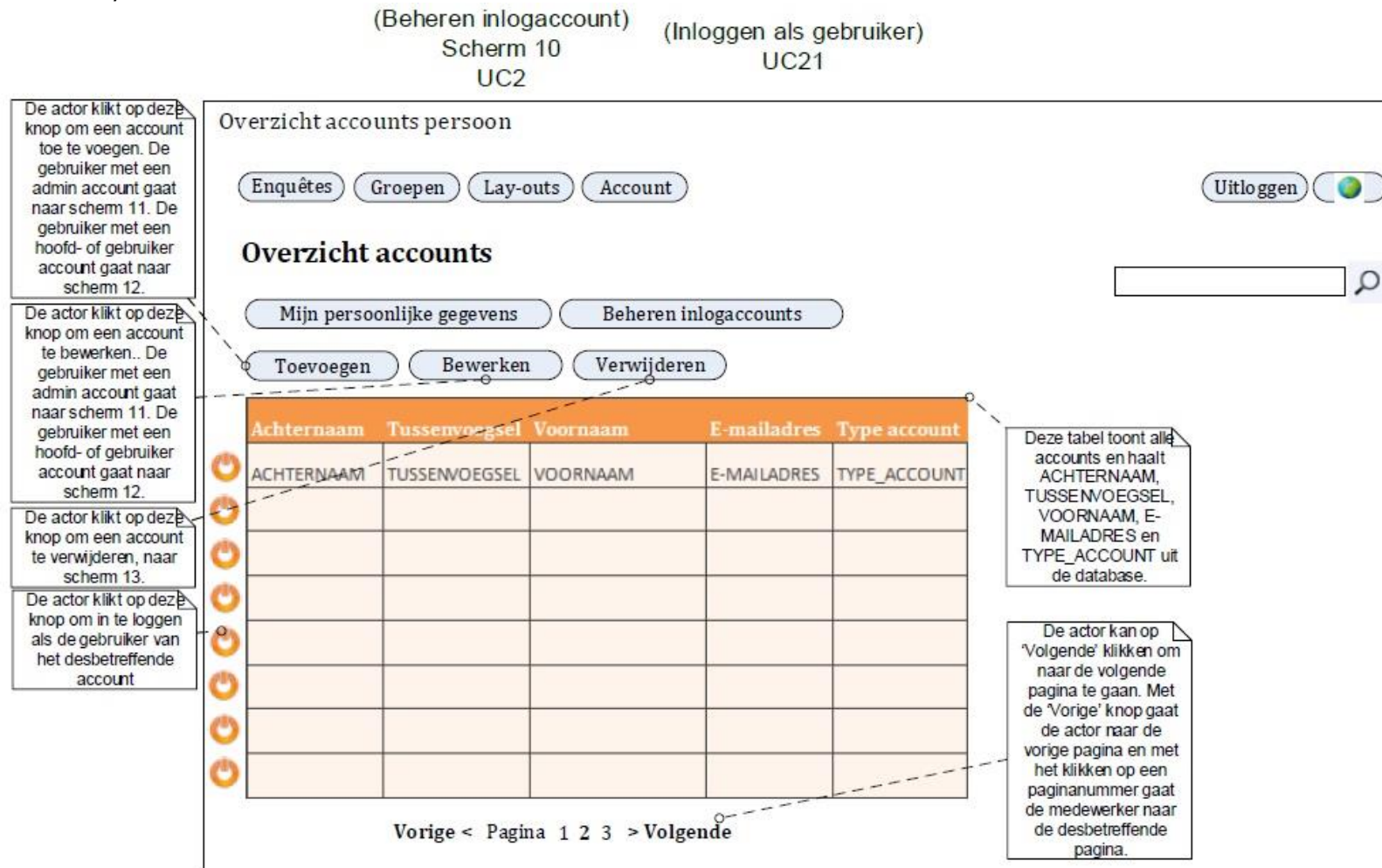
Vorige < Pagina 1 2 3 > Volgende

Annotations:

- Deze tabel toont alle bedrijven en haalt BEDRIJFSNAAM, E-MAILADRES, TELEFOONNUMMER en WOONPLAATS uit de database. De gebruiker kan een bedrijf aanklikken om naar scherm 10 te gaan.
- De actor kan op 'Volgende' klikken om naar de volgende pagina te gaan. Met de 'Vorige' knop gaat de actor naar de vorige pagina en met het klikken op een paginanummer gaat de medewerker naar de desbetreffende pagina.

Bij het scherm welke hiernaast getoond wordt, worden alle inlogaccounts getoond. De gegevens welke getoond worden, worden met de get() methodes opgehaald van de objecten, Adres, Klant en Inlogaccount. De objecten kunnen gevonden worden in hoofdstuk 2. Met de methode zoekenInlogaccount() kan er een specifieke account gezocht worden.

Scherm 10/ SC10



Bij het scherm welke hierboven getoond wordt, wordt er een overzicht getoond van inlogaccounts met gegevens welke middels de get() methodes opgehaald worden uit de objecten: Klant en Inlogaccount (te zien in hoofdstuk 2). Er kan ook ingelogd worden als een ander account en dan wordt de methode inloggen() aangeroepen. Er kan ook een inlogaccount verwijderd worden wanneer deze geselecteerd wordt, dit kan alleen gedaan worden wanneer degene met dat account niet is ingelogd. De methode verwijderenInlogaccount() wordt dan aangeroepen.

Scherm 11/ SC11

(Beheren inlogaccount)
Scherm 11
UC2 + UC2.1

Account toevoegen+wijzigen admin

Enquêtes Groepen Lay-outs Account Uitloggen

Toevoegen/Wijzigen account

Mijn persoonlijke gegevens Beheren inlogaccounts

Hoofdaccount?* ☐ Ja ☐ Nee

Nieuw bedrijf?* ☐ Ja ☐ Nee Geen optie gekozen

Bedrijven

🔍

Bedrijfsnaam	Woonplaats
BEDRIJFSNAAM	WOONPLAATS

Vorige < Pagina 1 2 3 > Volgende

Terug Volgende

De actor selecteert een optie waarmee of 1 voor Ja of 0 voor Nee in de database opgeslagen zal worden en waarmee de selectie voor Hoofdaccount? Bewerkt kan worden wanneer op Ja is geklikt.

De actor selecteert een optie waarmee of 1 voor Ja of 0 voor Nee in de database opgeslagen zal worden en waarmee het overzicht zichtbaar zal worden wanneer voor Ja is gekozen om een bestaand bedrijf te zoekt.

De actor voert een zoekterm in om een bedrijf te zoeken.

Deze tabel toont alle bedrijven en haalt BEDRIJFSNAAM en WOONPLAATS uit de database.

De actor kan op 'Volgende' klikken om naar de volgende pagina te gaan. Met de 'Vorige' knop gaat de actor naar de vorige pagina en met het klikken op een paginanummer gaat de medewerker naar de desbetreffende pagina.

De actor klikt op deze knop om terug te gaan naar overzicht accounts scherm 10.

De actor klikt op deze knop om naar scherm 12 te gaan om een account toe te voegen of te bewerken.

Bij het scherm welke hiernaast getoond wordt, wordt getoond wanneer geklikt is op toevoegen of bewerken bij het vorige scherm. Wanneer er geklikt is op wijzigen worden de bekende gegevens van het object Inlogaccount opgehaald middels de get() methodes welke allen te vinden zijn in hoofdstuk 2. Wanneer het een bestaand bedrijf betreft wordt er een overzicht getoond met alle bedrijven waarvan de gegevens uit de objecten Adres en Klant gehaald zal worden middels de get() methodes.

Scherm 12/ SC12

(Beheren inlogaccount) Scherm 12
UC2 + UC2.1

(Rechten toekennen account) UC3

(Rechten intrekken account) UC4

Account toevoegen, wijzigen gegevens

Enquêtes Groepen Lay-outs Account Uitloggen

Toevoegen/Wijzigen account

Mijn persoonlijke gegevens Beheren inlogaccounts

Bedrijfsgegevens

Bedrijfsnaam* BEDRIJFSNAAM

Telefoonnummer* TELEFOONNUMMER

Mobiele nummer* MOBILE_NUMMER

E-mailadres* E-MAILADRES

Adresgegevens

Postcode* POSTCODE *Postcode onjuist*

Huisnummer* HUISNUMMER

Straat* STRAAT

Woonplaats* WOONPLAATS *Woonplaats niet ingevuld*

Postadres

Postcode POSTCODE

Huisnummer HUISNUMMER

Straat STRAAT

Woonplaats WOONPLAATS

Persoonsgegevens

Aanhef* DHR. MEVR.

Voornaam VOORNAAM

Tussenvoegsel TUSSENVOEGSEL

Achternaam* ACHTERNAAM

Accountgegevens

Inloggegevens

E-mailadres* E-MAILADRES

Huidig wachtwoord* WACHTWOORD

Rechten

Rechten

☒ RECHT1?

☒ RECHT2?

☒ RECHT3?

☒ RECHT4?

De actor kan rechten selecteren waarna de rechten worden opgeslagen in de database met 0 voor nee en 1 voor ja.

Terug Toevoegen Wijzigingen opslaan

De actor voert BEDRIJFSNAAM in

De actor voert TELEFOONNUMMER in

De actor voert MOBILE_NUMMER in

De actor voert E-MAILADRES in

De actor voert POSTCODE in

De actor voert HUISNUMMER in

De actor voert STRAAT in

De actor voert WOONPLAATS in

De actor voert E-MAILADRES in

De actor voert WACHTWOORD in

De actor klikt op deze knop en gaat terug naar scherm 11 wanneer actor een admin account heeft en naar scherm 10 wanneer actor een hoofd- of gebruiker account heeft..

De actor klikt op deze knop om alle gegevens op te slaan in de database en gaat naar scherm 10.

De actor selecteert een optie waarmee of DHR. Of MEVR. In de database opgeslagen zal worden

De actor voert VOORNAAM in

De actor voert TUSSENVOEGSEL in

De actor voert ACHTERNAAM in

Bij het scherm welke hiernaast getoond wordt, kan het inlogaccount gewijzigd of toegevoegd worden. Bij het wijzigen zullen de bestaande gegevens middels de get() methodes opgehaald worden uit de objecten Adres, Adres_Klant, Klant, Inlogaccount en Recht welke allen te vinden zijn in hoofdstuk 2. Middels het aan- en uitvinken van een recht zullen de methodes toevoegenRecht() en wijzigenRecht() aangeroepen worden van Inlogaccount. Wanneer men klikt op 'Toevoegen' zal de methode toevoegenInlogaccount() aangeroepen worden en bij het klikken op 'Wijzigingen opslaan' zal de methode wijzigenInlogaccount() aangeroepen worden waarbij de methode wijzigenKlant() ook aangeroepen wordt wanneer het gaat om gegevens van de klant. Bij alle methodes wordt gecontroleerd of de gegevens op de juiste manier zijn ingevuld.

Scherm 13/ SC13

(Beheren inlogaccount)
Scherm 13
UC2 + UC2.2

Account verwijderen

Enquêtes Groepen Lay-outs Account Uitloggen

Overzicht accounts

Mijn persoonlijke gegevens Beheren inlogaccounts

Toevoegen Bewerken Verwijderen

Achternaam	Voornaam	Geboortedatum	Geboorteland	Geboortestad	Geboorteland
ACHTERNAAM	VOORNAAM				

Vorige < Pagina 1 2 3 > Volgende

Verwijderen

Weet u zeker dat u het account van "VOORNAAM ACHTERNAAM" wilt verwijderen?

Verwijderen Annuleren

Wanneer de actor een account wilt verwijderen worden de VOORNAAM en ACHTERNAAM getoond bij de melding

De actor klikt op 'Annuleren' om niet te verwijderen en terug te gaan naar scherm 10.

De actor klikt op 'Verwijderen' om het account te verwijderen en terug te gaan naar scherm 10.

Bij het scherm hiernaast kan het inlogaccount daadwerkelijk verwijderd worden middels de methode `verwijderenInlogaccount()` van het object `Inlogaccount` welke te vinden is in hoofdstuk 2. Middels de `get()` methodes zullen de gegevens van het geselecteerde inlogaccount opgehaald worden om deze te tonen in het verwijder bericht. Het verwijderen van een inlogaccount kan alleen wanneer men met dat inlogaccount niet is ingelogd.

3.3 UC3 Rechten toekennen account

De use case rechten toekennen account is een include op de use case beheren inlogaccount. Bij het aanmaken en wijzigen van een inlogaccount kunnen er rechten toegekend worden. Voor de FUI verwijs ik naar scherm 12 op pagina 17.

3.4 UC4 Rechten intrekken account

De use case rechten intrekken account is een include op de use case beheren inlogaccount. Bij het wijzigen van een inlogaccount kunnen er rechten ingetrokken worden door deze rechten te deselecteren. Voor de FUI verwijs ik naar scherm 12 op pagina 17.

3.5 UC5 Beheren enquête

Voor de use case beheren enquête heb ik eerst onderzoek gedaan bij verschillende sites hoe het beheren van een enquête in zijn werk gaat en hoe dit eruit zou kunnen zien, dit is gedaan tijdens het onderzoek naar de mogelijkheden. Hieronder staat een voorbeeld van een scherm waar naar gekeken is voor het beheren van een enquête.

www.surveylent.com

surveytalent Enquêtes | Thema's | Voorbeelden Ik | Iedereen | Account | Help | Afmelden

Enquêtes Nieuwe Enquête

Zoeken Sorteren op Reacties Vandaag

1	Klanttevredenheidsonderzoek	openbaar
Enquête bekijken	Enquête bewerken	Reacties verzamelen Resultaten analyseren kopiëren verwijderen

surveytalent Enquêtes | Thema's | Voorbeelden Ik | Iedereen | Account | Help | Afmelden

Klanttevredenheidsonderzoek Enquête bewerken Reacties verzamelen Resultaten analyseren

Regel Ontwerper Opslaan Annuleren ☒ Regels Actief

Toon en verberg velden (1) Sla pagina's over Enquête afronding

Als	is elke rij	toon
Hoe tevreden bent u met ons product...	Hoe tevreden bent u met ons product...	

[Nog een regel toevoegen](#)

Voor het scherm welke het overzicht met enquêtes toont verwijs ik graag naar scherm 5 op pagina 11. De volgende FUI's horen ook bij “Beheren enquête”:

Scherm 6/ SC6

(Beheren enquête)
Scherm 6
UC5

(Kiezen verzendoptie)
UC13

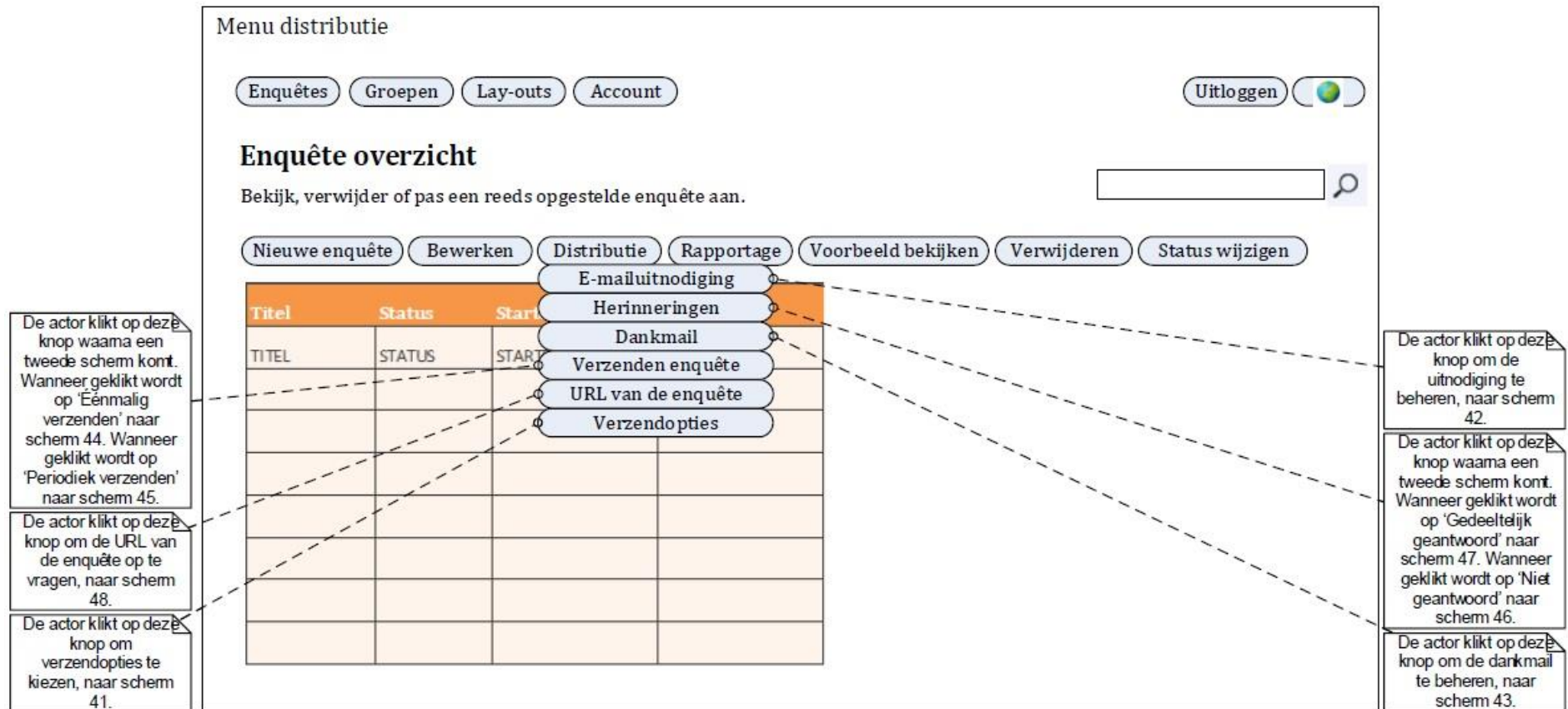
(Beheren dankmail)
UC15

(Versturen herinnering)
UC17

(Beheren uitnodiging)
UC14

(Verzenden enquête)
UC16

(URL opvragen)
UC18



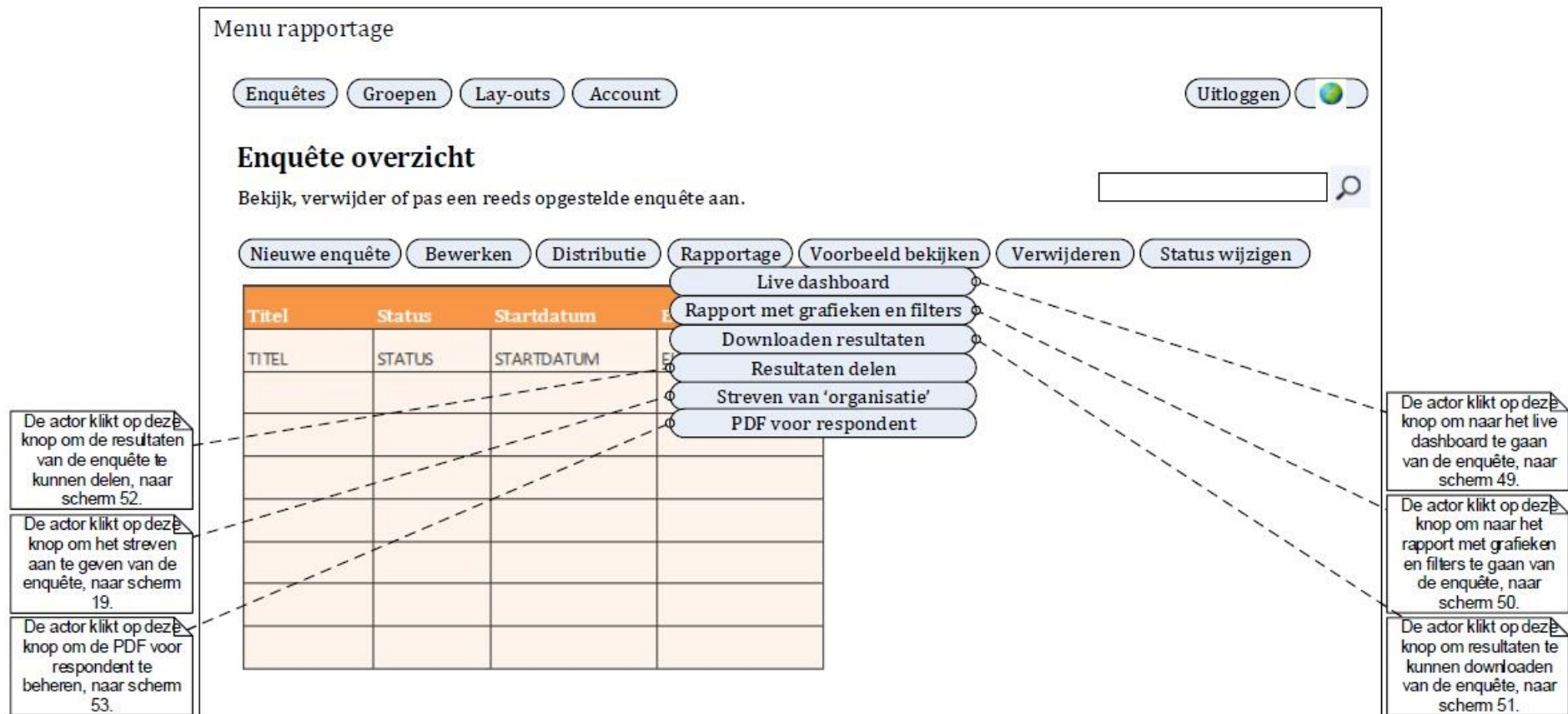
Scherm 7/ SC7

(Beheren enquête)
Scherm 7
UC5

(Aangeven streven)
UC7

(Beheren resultaten)
UC19

(Beheren PDF respondent)
UC20



Scherm 14/ SC14

(Beheren enquête)
Scherm 14
UC5

Enquête aanmaken 1

Enquêtes Groepen Lay-outs Account Uitloggen

Enquête overzicht

Bekijk, verwijder of pas een reeds opgestelde enquête aan.

Nieuwe enquête

Titel
TITEL

Aanmaken enquête

Wilt u kiezen voor een standaardenquête?

☒ Ja

☒ Nee

Kies een standaardenquête uit de volgende lijst:

TITEL

Annuleren Verder

De actor selecteert een optie waarmee of 1 voor Ja of 0 voor Nee in de database opgeslagen zal worden en waarmee het kiezen van de standaardenquête zichtbaar zal worden wanneer voor Ja is gekozen.

De actor kan uit deze lijst een standaardenquête kiezen, de TITEL wordt uit de database gehaald van de standaardenquêtes.

De actor klikt op deze knop en gaat terug naar scherm 5.

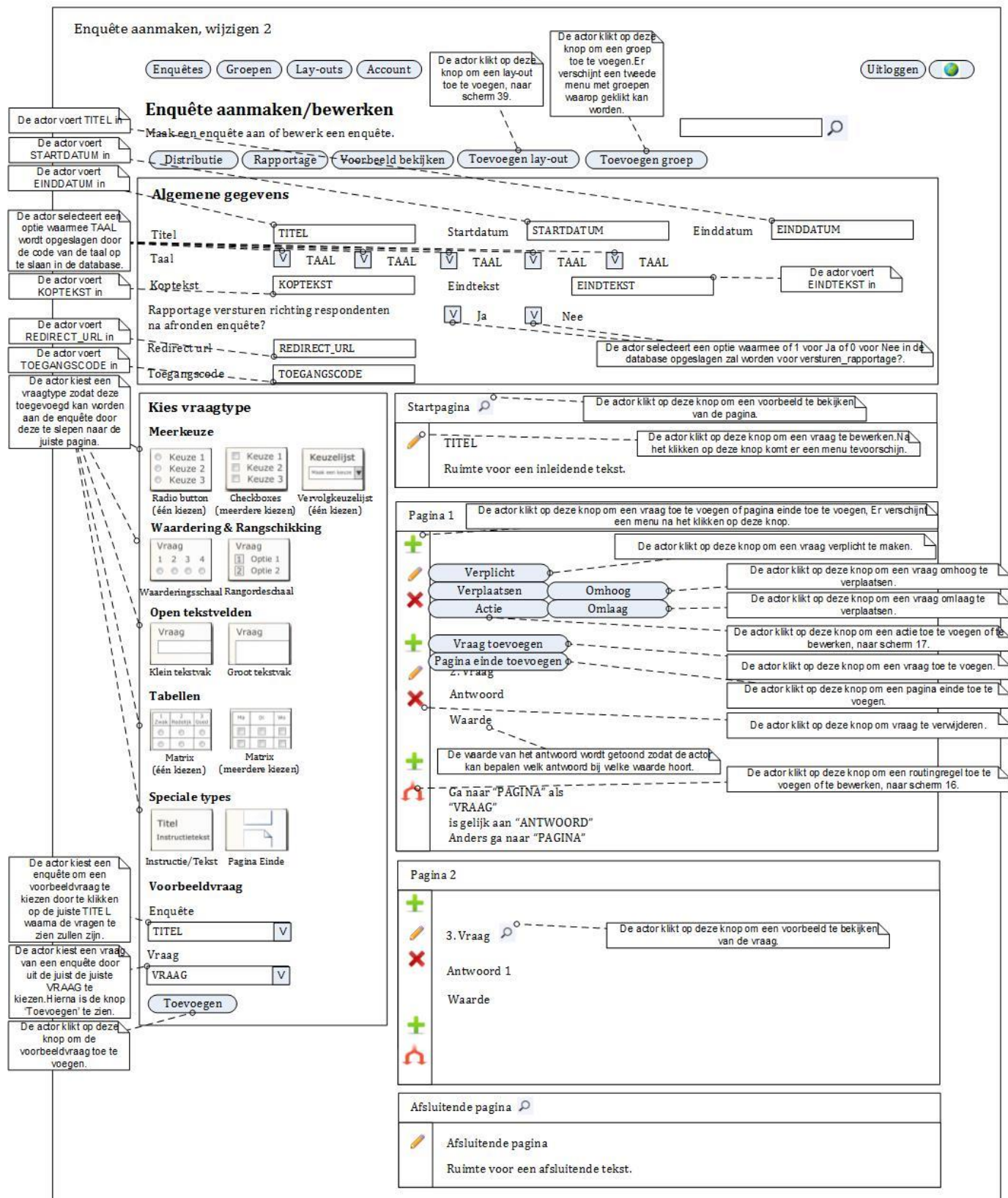
De actor klikt op deze knop en gaat verder naar scherm 15.

X Pas wijzigen

Bij het scherm hiernaast is het scherm te zien wanneer geklikt is op nieuwe enquête. De optie welke aangeklikt wordt bij de vraag of het gaat om een standaardenquête zal middels de `set()` methode opgeslagen worden bij het object `Enquête` welke te vinden is in hoofdstuk 2. Wanneer het gaat om een standaardenquête kan deze gekozen worden uit een lijst en om die lijst te genereren worden de titels opgehaald van alle standaardenquêtes middels de `get()` methode.

Scherm 15/ SC15

(Beheren enquête)
Scherm 15
UC5 + UC5.1



Bij scherm 15 is te zien dat er vele functies hier afgehandeld kunnen worden. Er kunnen pagina's aangemaakt/gewijzigd/verwijderd worden, vragen kunnen worden aangemaakt/gewijzigd/verwijderd, antwoorden kunnen worden aangemaakt/gewijzigd/verwijderd, de algemene gegevens van een enquête kunnen aangemaakt/gewijzigd worden en er kan een vraag verplaatst worden. Ook kan een vraag verplicht gesteld worden, kan er een voorbeeld van een pagina en vraag getoond worden en bij het toevoegen van vragen kan er gekozen worden uit verschillende vraagtypes. Er is specifiek voor gekozen om niet alle bestaande vraagtypes te gebruiken, er is gekozen voor de vraagtypes welke passen bij een klanttevredenheidsonderzoek en waarvan de resultaten geschikt zijn om te transformeren in een rapportage. De vraagtypes welke aangeboden worden bij het aanmaken van een enquête zijn: radio button, checkboxes, vervolgkeuzelijst, waarderingschaal, rangordeschaal en een matrix met één of meerdere keuzes. Hiernaast is het nog mogelijk om een klein of groot tekstvak, instructie/tekst of een pagina einde toe te voegen bij het maken/wijzigen van een enquête maar deze worden niet meegenomen in de visualisatie van de gegevens.

Om alle functies af te kunnen handelen welke genoemd zijn, zijn de volgende methodes nodig welke horen bij de objecten Enquête, Pagina, Vraag en Antwoord, welke te vinden zijn in hoofdstuk 2: `toevoegen()`, `wijzigen()`, `verwijderen()`, `toevoegenPagina()`, `wijzigenPagina()`, `verwijderenPagina()`, `toevoegenVraag()`, `wijzigenVraag()`, `verwijderenVraag()`, `toonVoorbeeld()`, `toevoegenAntwoord()`, `wijzigenAntwoord()`, `verwijderenAntwoord()`, `verplaatsenOmhoog()` en `verplaatsenOmlaag()`. Wanneer het gaat om het wijzigen van een enquête worden de gegevens welke al bekend zijn opgehaald middels de `get()` methodes.

Aan elk antwoord wordt een bepaalde waarde gekoppeld. Dit is bepaald om ervoor te zorgen dat de resultaten getransformeerd kunnen worden in een rapportage. De waardes zijn bepaald aan de hand van het aantal antwoorden wat gegeven kan worden. Deze bepaling van waarden wordt uitgebreid beschreven bij scherm 49. De waarde die is toegekend aan het aantal opties van de antwoorden zijn ook te zien door de gebruiker bij het aanmaken/wijzigen van een enquête. De waardes zijn te zien zodat de gebruiker de juiste antwoorden neer kan zetten bij de juiste waardes. Wanneer er dan een antwoord is met twee opties worden de waardes 5 en 10 toegekend aan de antwoorden en dan is het aan de gebruiker om bijvoorbeeld het antwoord 'Ja' bij de waarde 10 te zetten en het antwoord 'Nee' bij waarde 5.

Er kan ook een groep en een lay-out gekoppeld worden aan de desbetreffende enquête. Om dit te kunnen zijn de methodes `koppelenGroep()` en `koppelenLay-out()` nodig om deze aan te roepen. Bij het koppelen van een groep of lay-out worden de bestaande groepen en lay-outs getoond in een lijst en kan geklikt worden op de groep of lay-out welke nodig is.

Scherms 16/ SC16

Bij scherm 16 is te zien dat er routingregels aangemaakt kunnen worden. Routingregels kunnen worden aangemaakt door aan het einde van een pagina te klikken op het vertakkingsicoon. Routingregels zijn regels voor een pagina waarbij bepaald wordt aan de hand van een bepaald antwoord van een vraag van de desbetreffende pagina naar welke pagina de respondent verwezen moet worden. Een routingregel kan alleen aangemaakt worden wanneer er minstens twee pagina's zijn aangemaakt met op elke pagina minstens één vraag met minstens twee antwoorden. Het opstellen van de routingregel zelf is eigenlijk een if-then case. Dit wil zeggen dat er bij het aanmaken van een routingregel bepaald wordt naar welke pagina de respondent moet wanneer er bij een bepaalde vraag een bepaald antwoord is gegeven. Bij de andere mogelijke antwoorden van de desbetreffende vraag moet dan gekozen worden naar welke pagina de respondent anders naartoe gestuurd wordt. De routingregel welke wordt aangemaakt wordt opgeslagen in het object `Routingregel` welke verbonden is aan het object `Pagina` welke te vinden zijn in hoofdstuk 2. Met de methode `toevoegenRoutingregel()` van `Pagina` kan er daadwerkelijk een routingregel aangemaakt worden waarbij dan in `Routingregel` de `pagina_naar`, `pagina_anders`, `Vraag`, `Antwoord` en `Vergelijking` worden opgeslagen zodat precies duidelijk is hoe de if-then case verloopt.

(Beheren enquête)
Scherm 16
UC5 + UC5.1

Enquête routing

Enquêtes

Groepen

Lay-outs

Account

Uitloggen

Enquête aanmaken/bewerken

Maak een enquête aan of bewerk een enquête.

Distributie

Rapportage

Voorbeeld bekijken

Toevoegen lay-out

Toevoegen groep

Algemene gegevens

Titel

TITEL

Startdatum

STARTDATUM

Einddatum

EINDDATUM

Taal

V

TAAL

V

TAAL

V

TAAL

V

TAAL

Koptekst

KOPTEKST

Eindtekst

EINDTEKST

Rapportage versturen richting respondenten na afronden enquête?

V

Ja

V

Nee

Redirect url

REDIRECT_URL

Toegangscode

TOEGANGSCODE

Kies vraagtype

Meerkeuze

Keuze 1

Keuze 2

Keuze 3

Keuze 1

Keuze 2

Keuze 3

Keuzelijst

Maak een keuze

Radio button (één kiezen)

Checkboxes (meerdere kiezen)

Vervolgkeuzelijst (één kiezen)

Waardering & Rangschikking

Vraag

1

2

3

4

Vraag

1

Optie 1

2

Optie 2

Waarderingschaal

Rangordeschaal

Open tekstvelden

Vraag

Vraag

Klein tekstvak

Groot tekstvak

Tabellen

1

2

3

4

1

2

3

4

Matrix (één kiezen)

Matrix (meerdere kiezen)

Speciale types

Titel

Instructietekst

Pagina

Einde

Instructie/Tekst

Pagina

Einde

Voorbeeldvraag

Enquête

NAAM

V

Vraag

TITEL

V

Toevoegen

Startpagina

TITEL

Ruimte voor een inleidende tekst.

Routingregels

Ga naar

PAGINA

V

als

VRAAG

V

is gelijk aan

V

ANTWOORD

V

Regel toevoegen

Anders ga naar

PAGINA

V

Opslaan

Annuleren

De actor selecteert een PAGINA uit de lijst

De actor selecteert een VRAAG uit de lijst

De actor klikt op deze knop om de regel te verwijderen.

De actor selecteert een ANTWOORD uit de lijst

De actor selecteert een VERGELIJKING uit de lijst

De actor klikt op deze knop om een regel toe te voegen.

De actor selecteert een PAGINA uit de lijst

De actor klikt op deze knop om de regel(s) toe te voegen en gaat naar scherm 15.

De actor klikt op deze knop om te annuleren en gaat naar scherm 15.

Ga naar "PAGINA" als "VRAAG" is gelijk aan "ANTWOORD" Anders ga naar "PAGINA"

Pagina 2

3. Vraag

Antwoord 1

Afsluitende pagina

Afsluitende pagina

Ruimte voor een afsluitende tekst.

Scherm 17/ SC17

(Beheren enquête)
Scherm 17
UC5 + UC5.1

Enquête actie

Enquêtes Groepen Lay-outs Account Uitloggen

Enquête aanmaken/bewerken

Maak een enquête aan of bewerk een enquête.

Distributie Rapportage Voorbeeld bekijken Toevoegen lay-out Toevoegen groep

Algemene gegevens

Titel Startdatum Einddatum
 Taal TAAL TAAL TAAL TAAL
 Koptekst Eindtekst
 Rapportage versturen richting respondenten na afronden enquête? Ja Nee
 Redirect url
 Toegangscode

Kies vraagtype

Meerkeuze

☐ Keuze 1 ☐ Keuze 1 Mak een keuze
☐ Keuze 2 ☐ Keuze 2
☐ Keuze 3 ☐ Keuze 3
 Radio button (één kiezen) Checkboxes (meerdere kiezen) Vervolgkeuzelijst (één kiezen)

Waardering & Rangschikking

Vraag Vraag
 Waarderingschaal Rangordeschaal

Open tekstvelden

Vraag Vraag
 Klein tekstvak Groot tekstvak

Tabellen

Matrix (één kiezen) Matrix (meerdere kiezen)

Speciale types

Instructie/tekst Pagina Einde

Voorbeeldvraag

Enquête
 Vraag

Startpagina Ruimte voor een inleidende tekst.

Pagina 1

Acties

Stuur een naar
 VRAAG ANTWOORD

De actor selecteert een ACTIE uit de lijst
 De actor voert E-MAILADRES in
 De actor klikt op deze knop om de actie te verwijderen
 De actor selecteert een ANTWOORD uit de lijst
 De actor selecteert een VERGELIJKING uit de lijst
 De vraag wordt getoond voor welke de actie zal gelden
 De actor klikt op deze knop om een actie toe te voegen

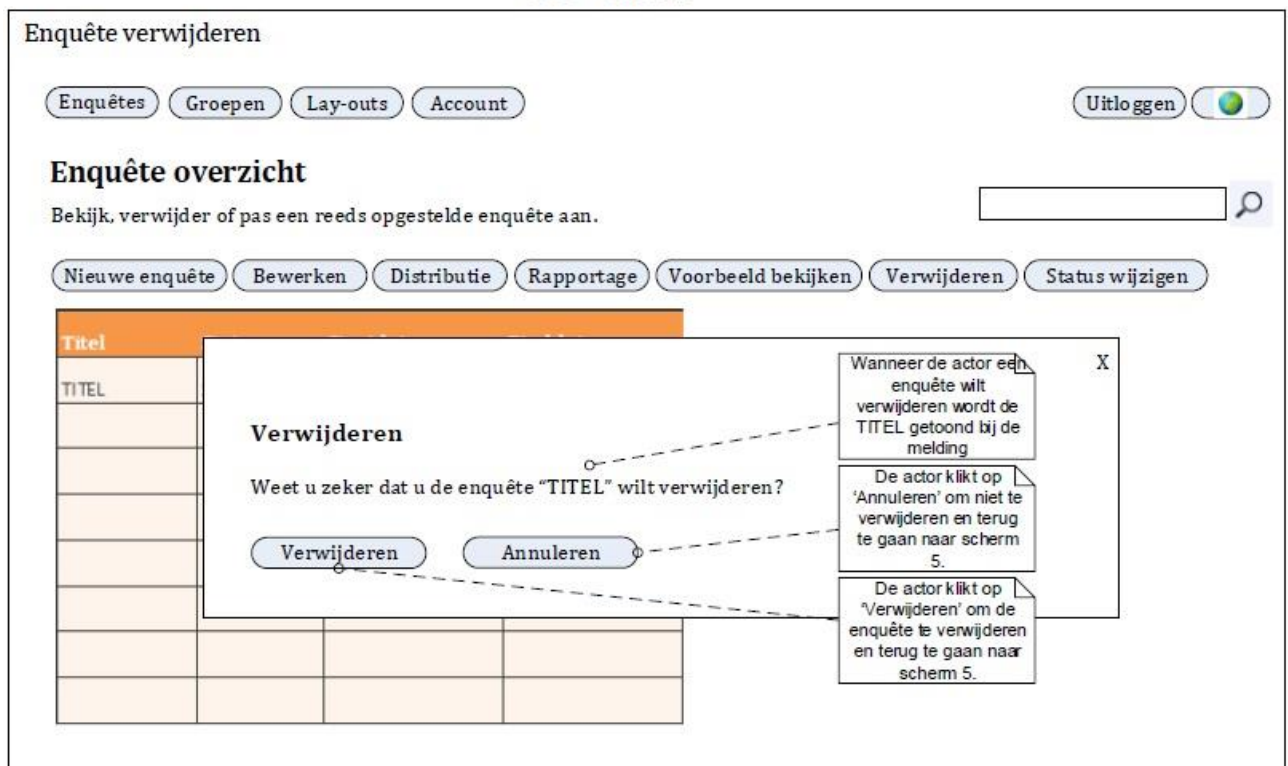
Pagina 2

Afsluitende pagina Ruimte voor een afsluitende tekst.

Bij scherm 17 is te zien dat er acties verbonden kunnen worden aan vragen. Om dit te kunnen realiseren zijn de objecten Vraag en Actie nodig welke te vinden zijn in hoofdstuk 2. Er is van te voren vastgesteld dat er maar twee acties uitgevoerd kunnen worden bij vragen, namelijk mailen en sms-en. Net als bij de routingregel gaat het hier om een if-then case. Dit wil zeggen dat bij het aanmaken van een actie bepaald wordt op welke manier de actie verzonden zal worden, per mail of sms, waarna het e-mailadres of telefoonnummer ingevuld moet worden en dan wordt er bepaald bij welke vraag de actie verzonden moet worden en bij welk antwoord. De methode `toevoegenActie()` van het object Vraag wordt dan aangeroepen om de actie aan te maken en de methode `wijzigenActie()` om een actie te wijzigen en `verwijderenActie()` om de actie te verwijderen.

Scherms 18/ SC18

(Beheren enquête)
Scherms 18
UC5 + UC5.2



Hierboven is te zien dat een enquête verwijderd kan worden. Hiervoor is de methode `verwijderen()` nodig van het object `Enquête` welke te vinden is in hoofdstuk 2. Met de `get()` methode wordt de titel opgehaald van de geselecteerde enquête om in het verwijder bericht te tonen.

3.6 UC6 Bekijken voorbeeld

De use case "Bekijken voorbeeld" is er vooral om een voorbeeld te kunnen bekijken van een enquête welke is aangemaakt. De enquête welke er dan is zal getoond worden. Omdat de enquête zelf getoond zal worden is er geen FUI nodig.

3.7 UC7 Aangeven streven

De use case "Aangeven streven" is er vooral om een streven aan te kunnen geven voor de vragen bij een bepaalde enquête wat er behaald dient te worden. Om bij het scherm te komen om het streven van een enquête aan te kunnen geven dient er eerst op de knop "Streven van 'organisatie'" geklikt te worden bij het menu van rapportage wanneer er een enquête is geselecteerd bij het overzicht van enquêtes. Het menu van rapportage is te vinden op scherm 7 op pagina 21. Op de volgende pagina is de volgende FUI te vinden welke behoort tot de use case "Aangeven streven".

Scherms 19/ SC19

(Aangeven streven)
Scherms 19
UC7 + UC7.1

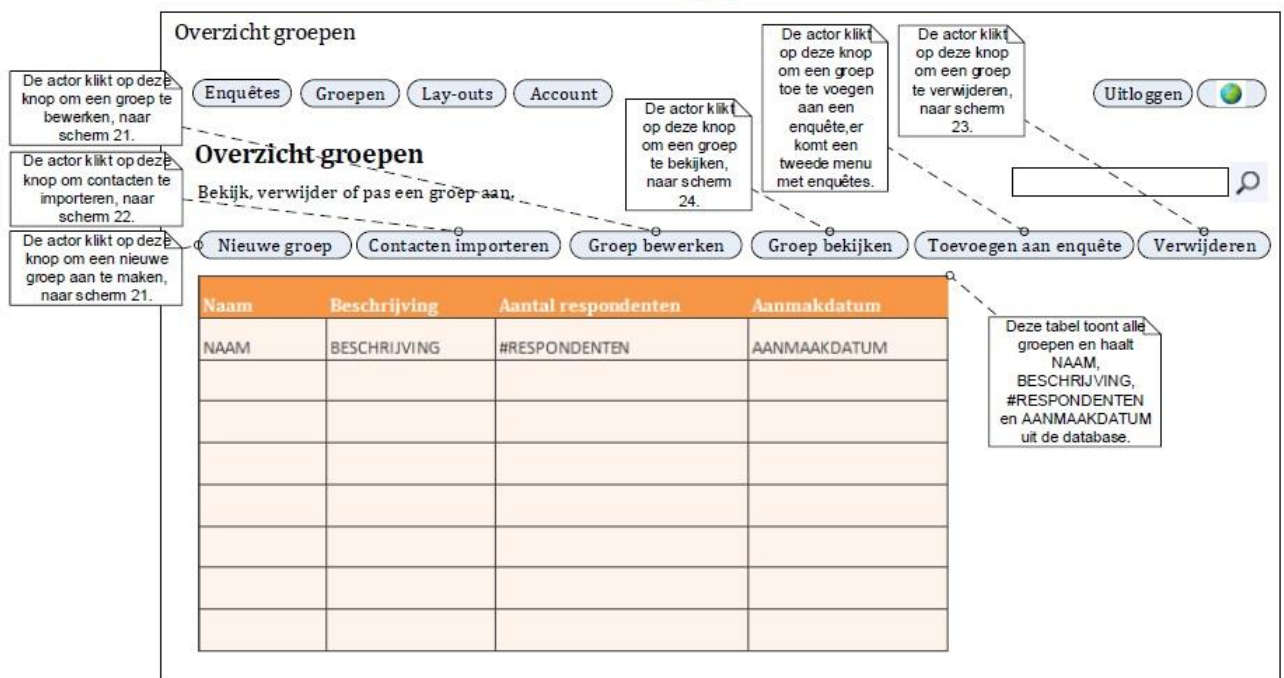
Hierboven is te zien dat er een streven aangegeven kan worden per antwoord per vraag wat er behaald dient te worden. Het totale percentage van alle antwoorden bij elkaar dient 100 te zijn en hierop moet dan ook gecontroleerd worden wanneer alle waarden zijn toegekend aan alle antwoorden van een vraag. Er is voor gekozen om met percentages te werken omdat er is besloten bij de rapportage de antwoorden in percentages te tonen in grafieken. Wanneer bij het streven ook een percentage aangegeven wordt kan in de rapportage makkelijk de daadwerkelijke uitkomsten percentages vergeleken worden met het streven. Het streven wordt opgeslagen bij het object Antwoord welke te vinden is in hoofdstuk 2.

3.8 UC8 Beheren groep

De use case "Beheren groep" is er vooral om een groep te kunnen beheren, dus een groep in kunnen zien, aanmaken, bewerken en verwijderen. De volgende FUI's behoren tot deze use case:

Scherms 20/ SC20

Bij scherm 20 is te zien dat er een overzicht is van groepen. Om het overzicht te krijgen zullen de gegevens van alle groepen opgehaald worden middels de `get()` methodes van het object `Groep` welke te vinden is in hoofdstuk 2. Met de methode `berekenAantalContacten()` wordt het aantal respondenten berekend. Met de methode `toevoegen()` kan een nieuwe groep aangemaakt worden, met `wijzigen()` kan een groep gewijzigd worden, met `verwijderen()` kan een geselecteerde groep verwijderd worden en met `zoekenGroep()` kan er een groep gezocht worden uit het overzicht waarbij het ingevulde gegeven vergeleken wordt met alle gegevens van alle groepen van het overzicht. Er kunnen ook contacten geïmporteerd worden wat weer gedaan wordt met de methode `importerenContact()`.

(Beheren groep)
Scherm 20
UC8

Scherm 21/ SC21

(Beheren groep)
Scherm 21
UC8 + UC8.1

Groep aanmaken/bewerken

Enquêtes Groepen Lay-outs Account

Uitloggen

Groep aanmaken/bewerken

Maak een nieuwe groep aan of bewerk een groep.

De actor voert NAAM in

De actor voert BESCHRIJVING in

Naam* NAAM

Beschrijving BESCHRIJVING

Kiosk modus ☐ De actor kiest voor wel of geen kioskmodus. Wanneer optie is aangevinkt wordt 1 opgeslagen wanneer uitgevinkt wordt 0 opgeslagen bij KIOSK_MODUS?

Opslaan Terug

De actor klikt op deze knop om de groep op te slaan en gaat naar scherm 20

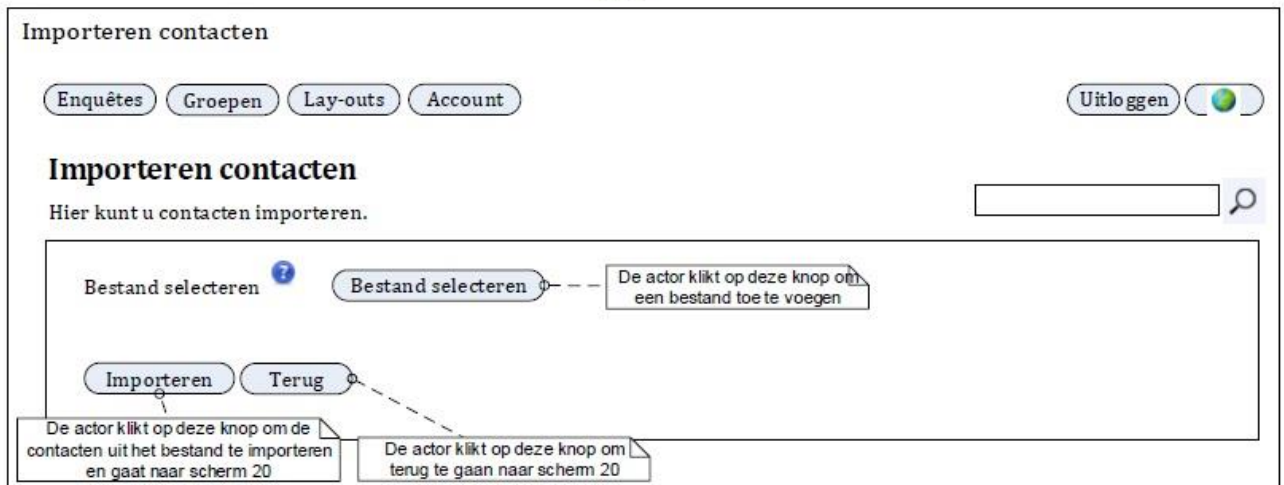
De actor klikt op deze knop terug te gaan naar scherm 20

Naam niet ingevuld

Bij bovenstaand scherm wordt een groep aangemaakt of bewerkt. Bij het bewerken van een groep zullen de bekende gegevens al opgehaald worden met de get() methodes van het object Groep welke te vinden is in hoofdstuk 2. Middels de methode toevoegen() of wijzigen() wordt de groep daadwerkelijk toegevoegd of gewijzigd. Bij het toevoegen of wijzigen van de groep zullen de ingevulde gegevens gecontroleerd worden of ze juist ingevuld zijn.

Schermb 22/ SC22

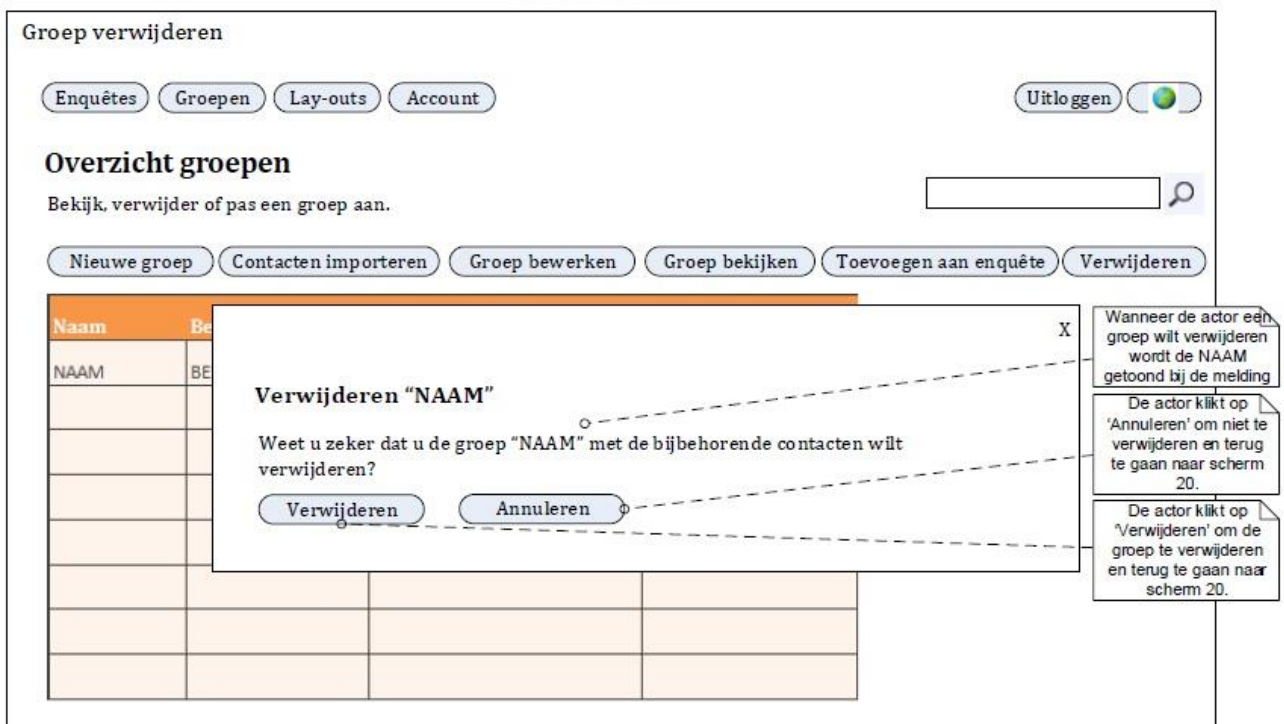
(Beheren groep)
Schermb 22
UC8



Bij het scherm hierboven kunnen contacten daadwerkelijk geïmporteerd worden door een bestand te selecteren met contacten erin. Deze worden daadwerkelijk geïmporteerd door de methode `importerenContact()` aan te roepen van het object `Groep` welke te vinden is in hoofdstuk 2.

Schermb 23/ SC23

(Beheren groep)
Schermb 23
UC8 + UC8.2

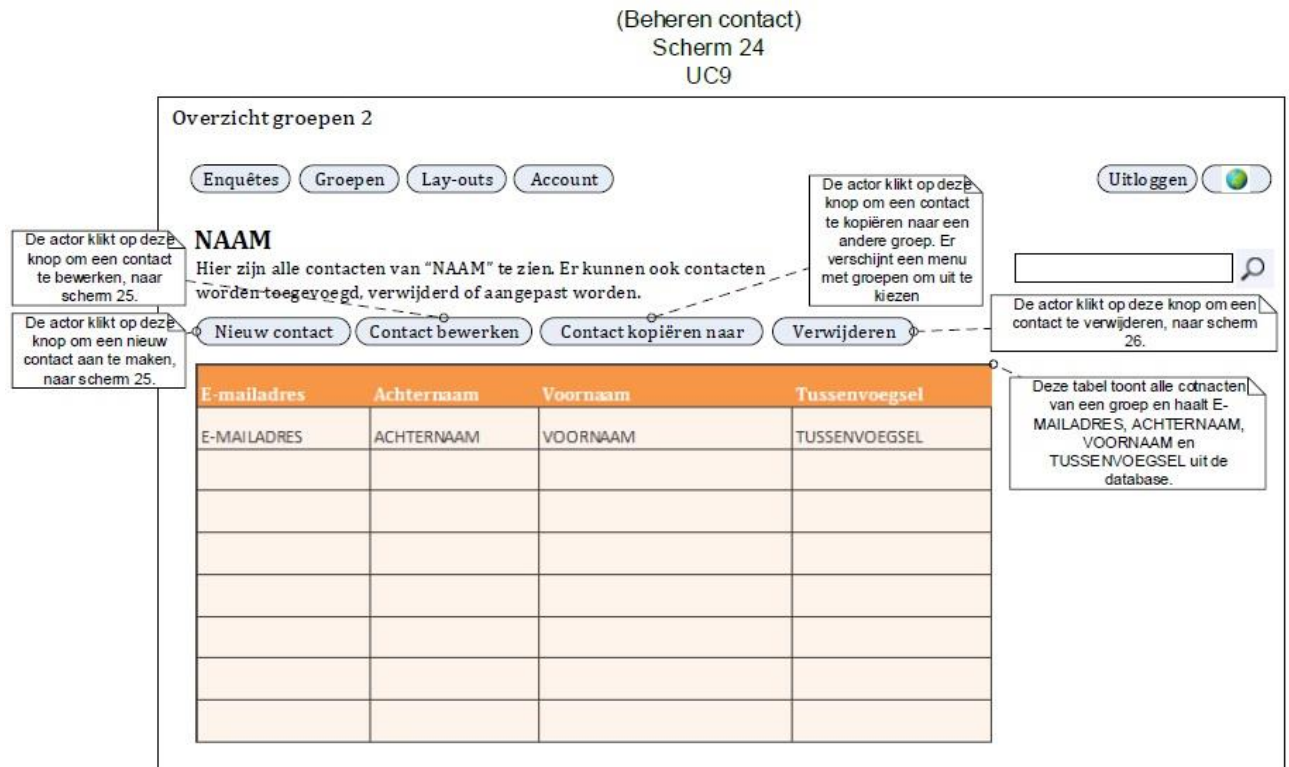


Bij het scherm hierboven is de functie te zien om een groep te verwijderen. Dit kan daadwerkelijk gedaan worden door de methode `verwijderen()` aan te roepen van het object `Groep` welke te vinden is in hoofdstuk 2. Met de `get()` methode zal de naam van de geselecteerde groep opgehaald worden.

3.9 UC9 Beheren contact

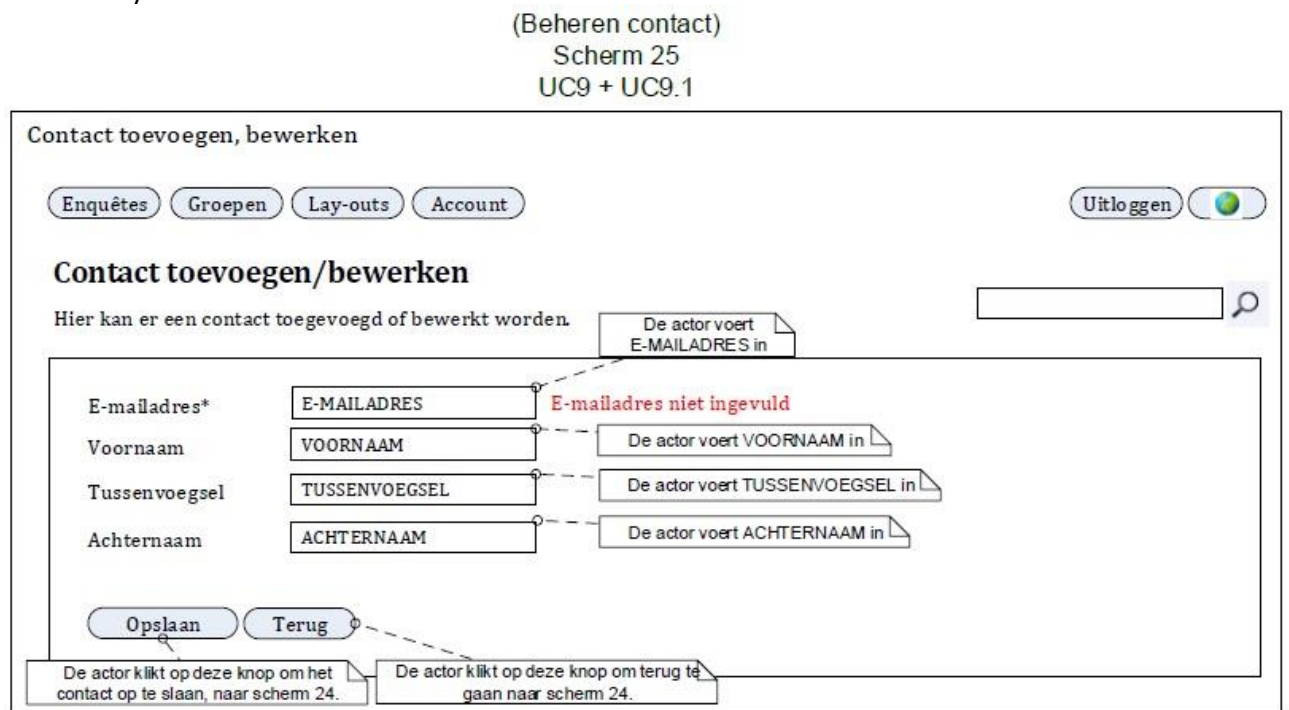
De use case “Beheren contact” is er vooral om een contact van een groep te kunnen beheren, dus contacten in kunnen zien, aanmaken, bewerken en verwijderen. De volgende FUI’s behoren tot deze use case:

Scherm 24/ SC24



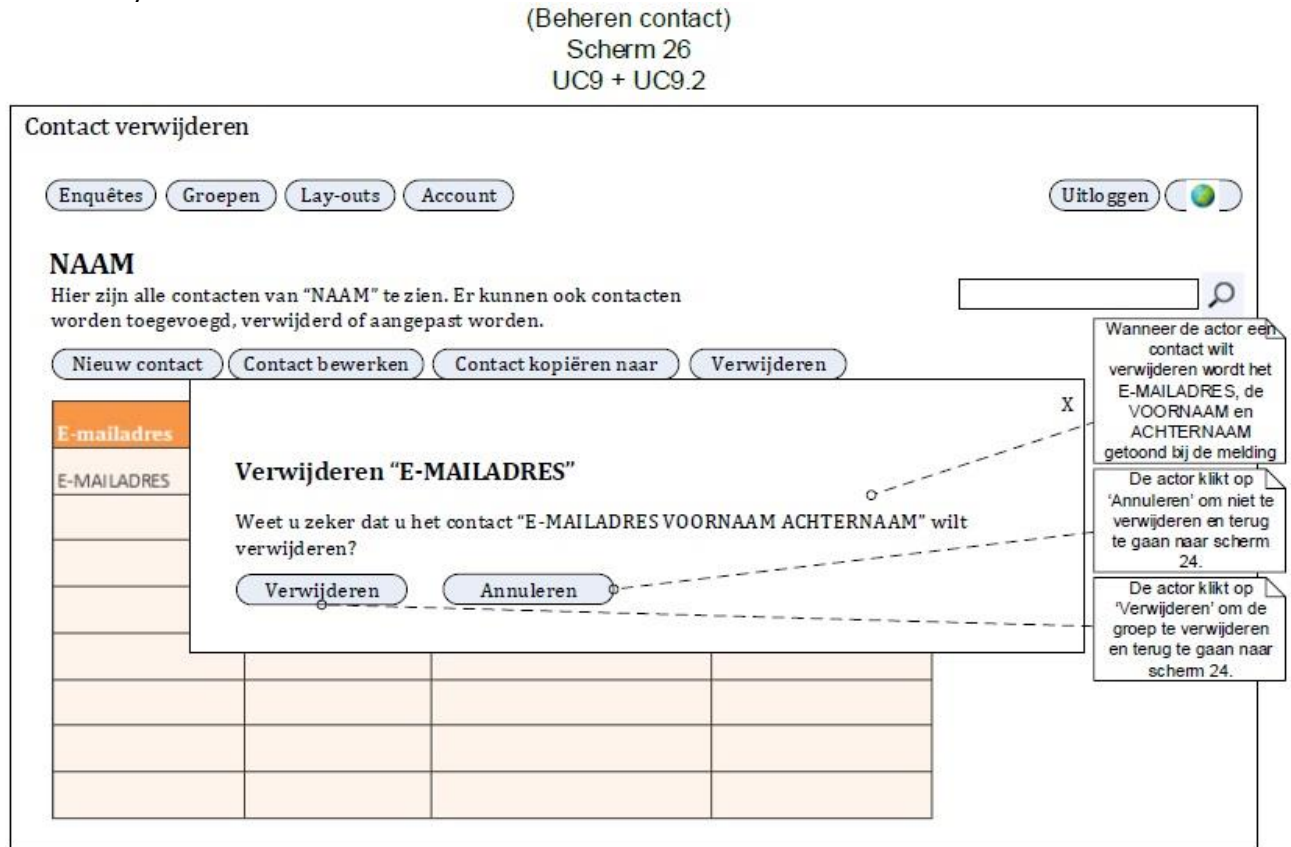
Bij scherm 24 is te zien dat er een overzicht is van contacten van een groep. Om het overzicht te krijgen zullen de gegevens van alle contacten opgehaald worden middels de `get()` methodes van het object `Contact` welke te vinden is in hoofdstuk 2. Met de methode `toevoegen()` kan een nieuw contact aangemaakt worden, met `wijzigen()` kan een contact gewijzigd worden, met `verwijderen()` kan een geselecteerde contact verwijderd worden en met `zoekenContact()` kan er een contact gezocht worden uit het overzicht waarbij het ingevulde gegeven vergeleken wordt met alle gegevens van alle contacten van het overzicht. Er kunnen ook contacten gekopieerd worden naar andere groepen, de methode `kopiërencontact()` handelt deze functie dan af.

Scherm 25/ SC25



Bij scherm 25 wordt een contact aangemaakt of bewerkt. Bij het bewerken van een contact zullen de bekende gegevens al opgehaald worden met de `get()` methodes van het object `Contact` welke te vinden is in hoofdstuk 2. Middels de methode `toevoegen()` of `wijzigen()` wordt het contact daadwerkelijk toegevoegd of gewijzigd. Bij het toevoegen of wijzigen van het contact zullen de ingevulde gegevens gecontroleerd worden of ze juist ingevuld zijn.

Scherms 26/ SC26



Bij het scherm hierboven is de functie te zien om een contact te verwijderen. Dit kan daadwerkelijk gedaan worden door de methode `verwijderen()` aan te roepen van het object `Contact` welke te vinden is in hoofdstuk 2. Met de `get()` methode zullen enkele gegevens van het geselecteerde contact opgehaald worden.

3.10 UC10 Toevoegen groep aan enquête

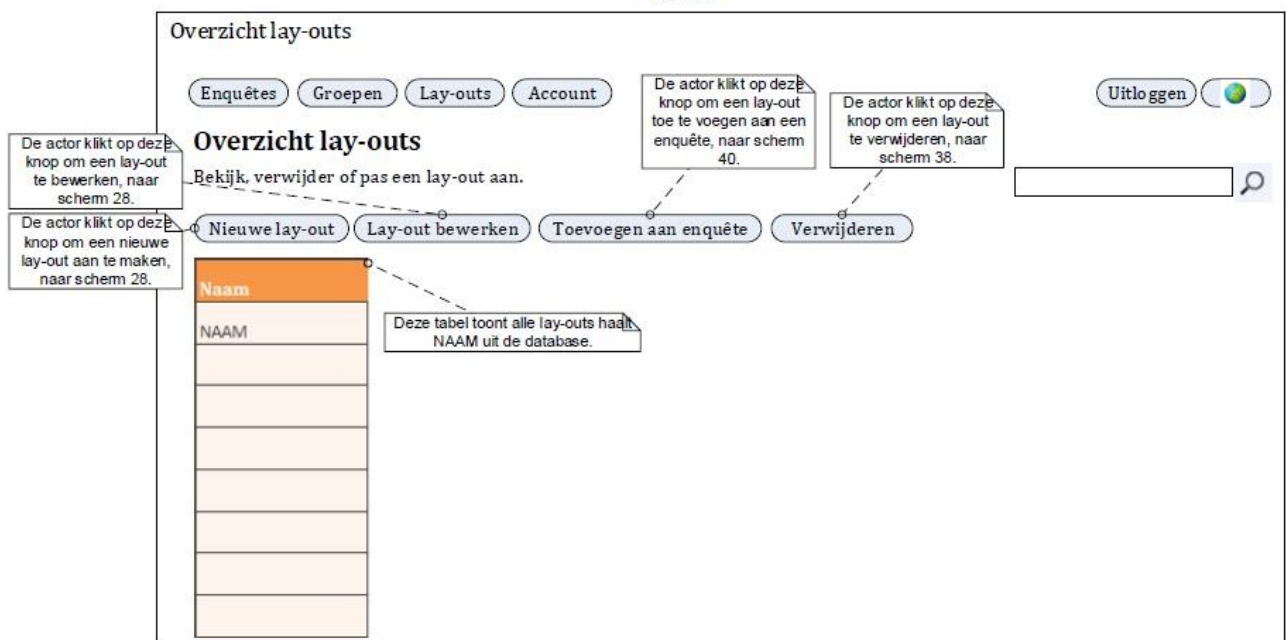
Het toevoegen van een groep aan een enquête kan op twee plaatsen gedaan worden. Wanneer men staat bij het overzicht van groepen kan er geklikt worden op "Toevoegen aan enquête" waarna er een volgend menu te zien is met een lijst met enquêtes waaruit gekozen kan worden aan welke de groep toegevoegd dient te worden. Wanneer men staat bij het overzicht van enquêtes selecteert men een enquête en klikt op "Bewerken" waarna men op het volgende scherm kan klikken op "Toevoegen groep". Hierna volgt er een lijst met groepen waaruit gekozen kan worden welke toegevoegd dient te worden aan de enquête.

3.11 UC11 Beheren lay-out

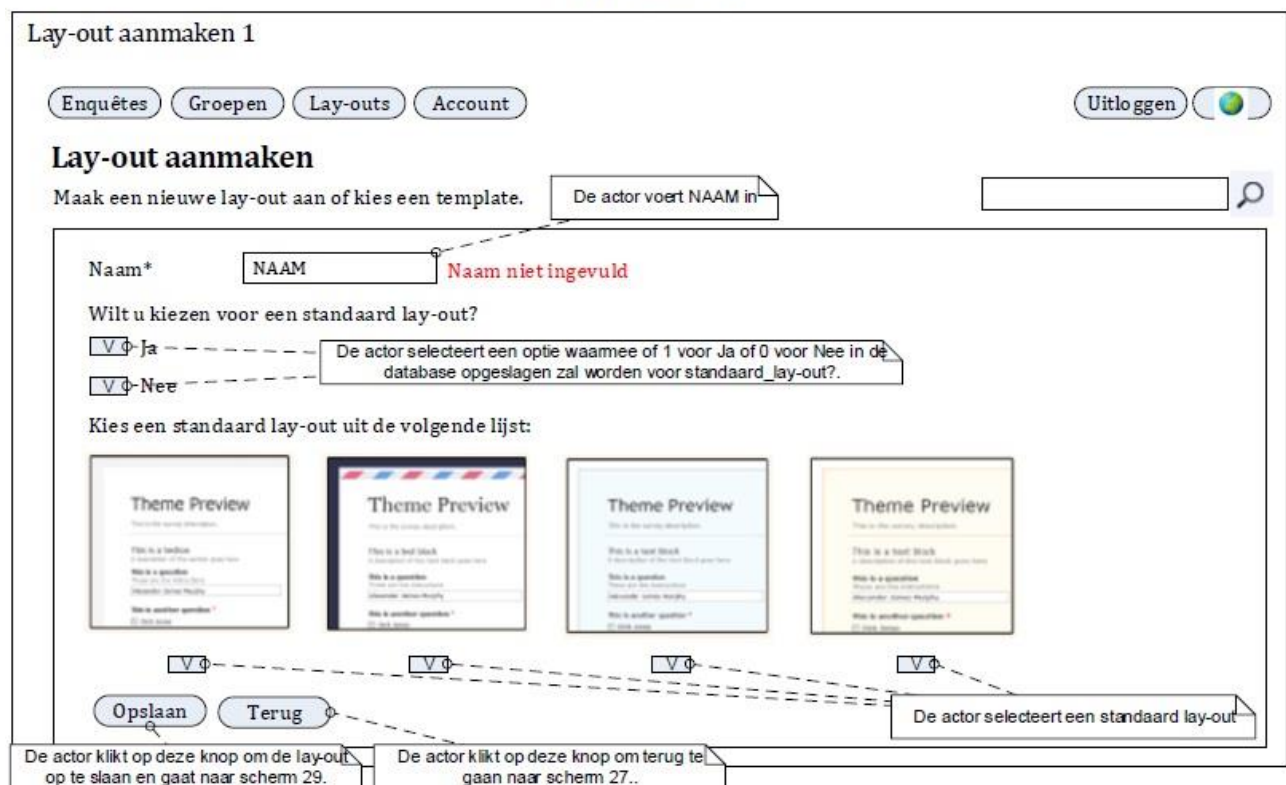
De use case "Beheren lay-out" is er vooral om een lay-out te kunnen beheren, dus lay-outs in kunnen zien, aanmaken, bewerken en verwijderen. De volgende FUI's behoren tot deze use case:

Scherms 27/ SC27

Bij scherm 27 is te zien dat er een overzicht is van lay-outs. Om het overzicht te krijgen zullen de gegevens van alle lay-outs opgehaald worden middels de `get()` methodes van het object `Lay-out` welke te vinden is in hoofdstuk 2. Met de methode `toevoegen()` kan een nieuwe lay-out aangemaakt worden, met `wijzigen()` kan een lay-out gewijzigd worden, met `verwijderen()` kan een geselecteerde lay-out verwijderd worden en met `zoekenLay-out()` kan er een lay-out gezocht worden uit het overzicht waarbij het ingevulde gegeven vergeleken wordt met alle gegevens van alle lay-outs van het overzicht. Er kan ook een lay-out toegevoegd worden aan een enquête. Om deze functie af te kunnen handelen is de methode `koppelenEnquête()` nodig van het object `Lay-out`.

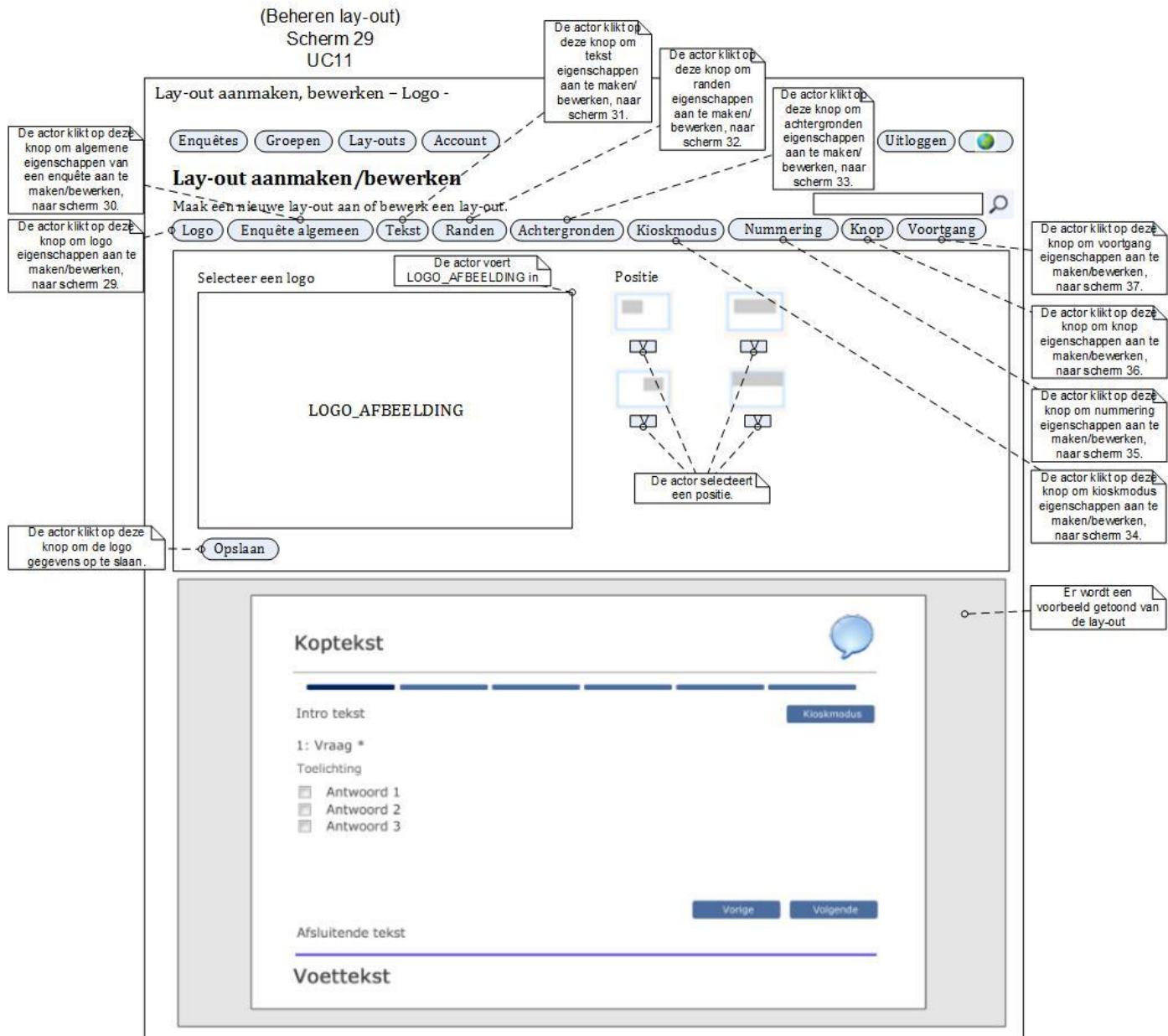
(Beheren lay-out)
Scherm 27
UC11

Scherm 28/ SC28

(Beheren lay-out)
Scherm 28
UC11 + UC11.1

Bij het aanmaken van een lay-out kan de naam ingevoerd te worden en dient wel of niet gekozen te worden voor een standaard lay-out. Deze gegevens worden opgeslagen in het object Lay-out en wanneer op de knop 'Opslaan' is geklikt zal de methode toevoegen() aangeroepen worden om de lay-out daadwerkelijk aan te maken.

Scherm 29/ SC29



Bij het aanmaken of bewerken van een lay-out kunnen er lay-out gegevens aangemaakt of bewerkt worden van verschillende onderdelen. Hierboven is het onderdeel Logo te zien waarvan de gegevens opgeslagen worden in het object Logo welke te vinden is in hoofdstuk 2. Met de methode wijzigen() kunnen de gegevens daadwerkelijk gewijzigd worden wanneer het gaat om het wijzigen van de lay-outgegevens van het desbetreffende onderdeel.

Scherms 30/ SC30

(Beheren lay-out)
 Scherm 30
 UC11 + UC11.1

Lay-out aanmaken, bewerken - Algemeen -

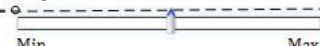
Enquêtes Groepen Lay-outs Account Uitloggen 

Lay-out aanmaken/bewerken

Maak een nieuwe lay-out aan of bewerk een lay-out.

Logo Enquête algemeen Tekst Randen Achtergronden Kioskmodus Nummering Knop Voortgang

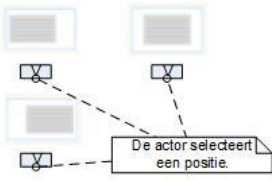
Enquête breedte

Min  Max #PIXELS PX

Enquête hoogte

Min  Max #PIXELS PX

Positie



De actor selecteert een positie.

Koptekst

Intro tekst

1: Vraag *

Toelichting

☐ Antwoord 1

☐ Antwoord 2

☐ Antwoord 3

Afsluitende tekst

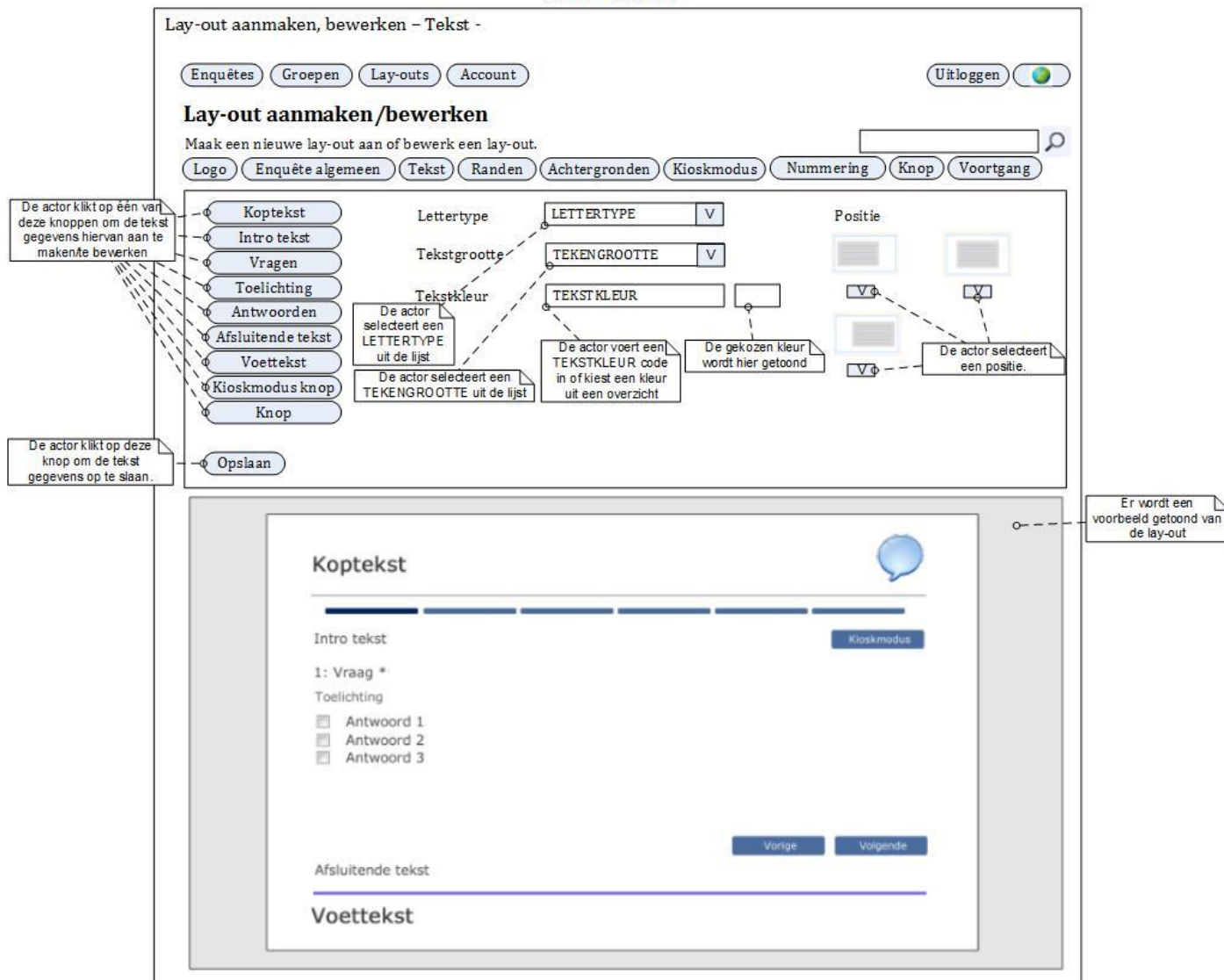
Voettekst

Er wordt een voorbeeld getoond van de lay-out

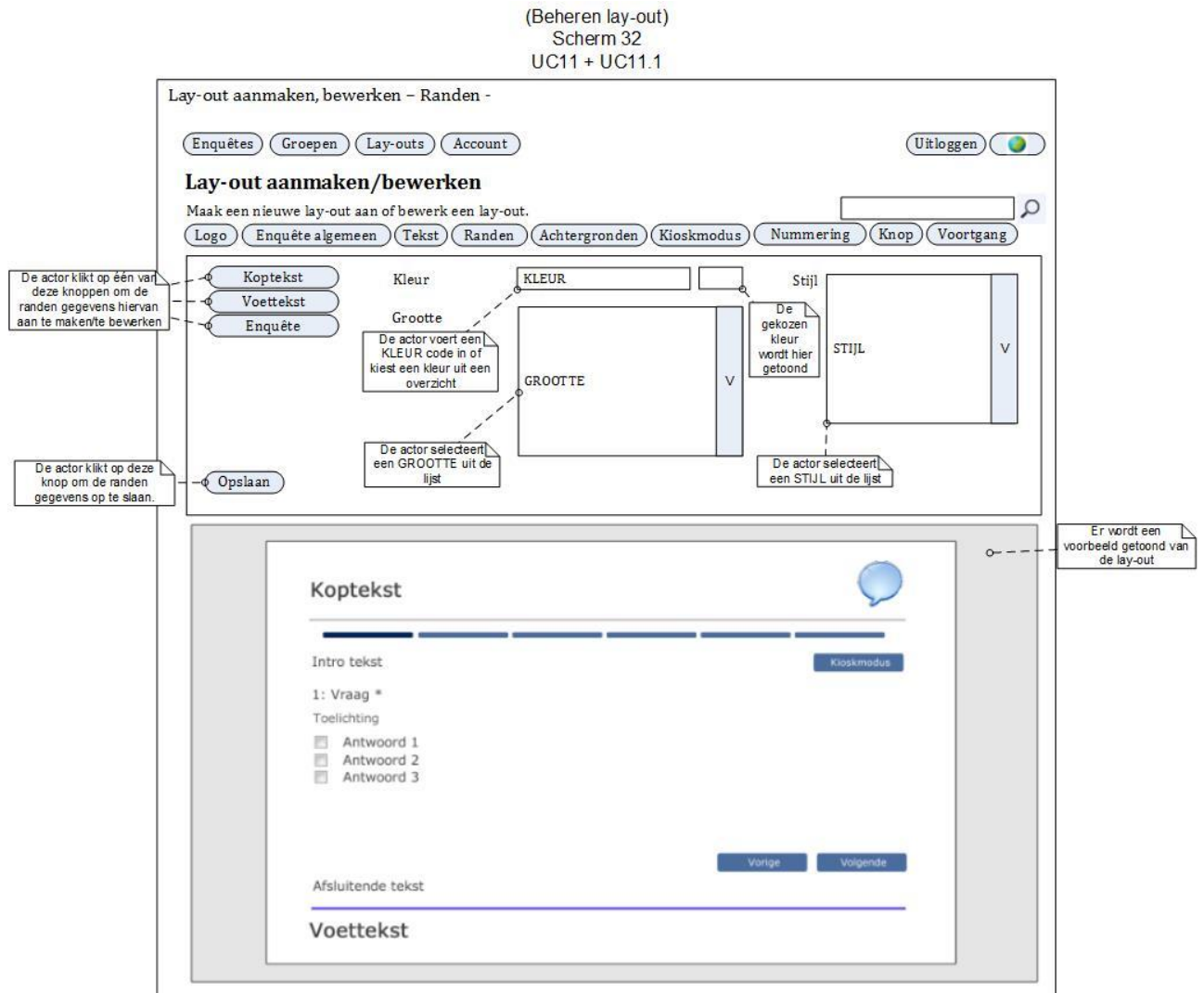
Bij het aanmaken of bewerken van een lay-out kunnen er lay-out gegevens aangemaakt of bewerkt worden van verschillende onderdelen. Hierboven is het onderdeel Enquête algemeen te zien waarvan de gegevens opgeslagen worden in het object `Enquête_algemeen` welke te vinden is in hoofdstuk 2. Met de methode `wijzigen()` kunnen de gegevens daadwerkelijk gewijzigd worden wanneer het gaat om het wijzigen van de lay-out gegevens van het desbetreffende onderdeel.

Scherm 31/ SC31

(Beheren lay-out)
 Scherm 31
 UC11 + UC11.1



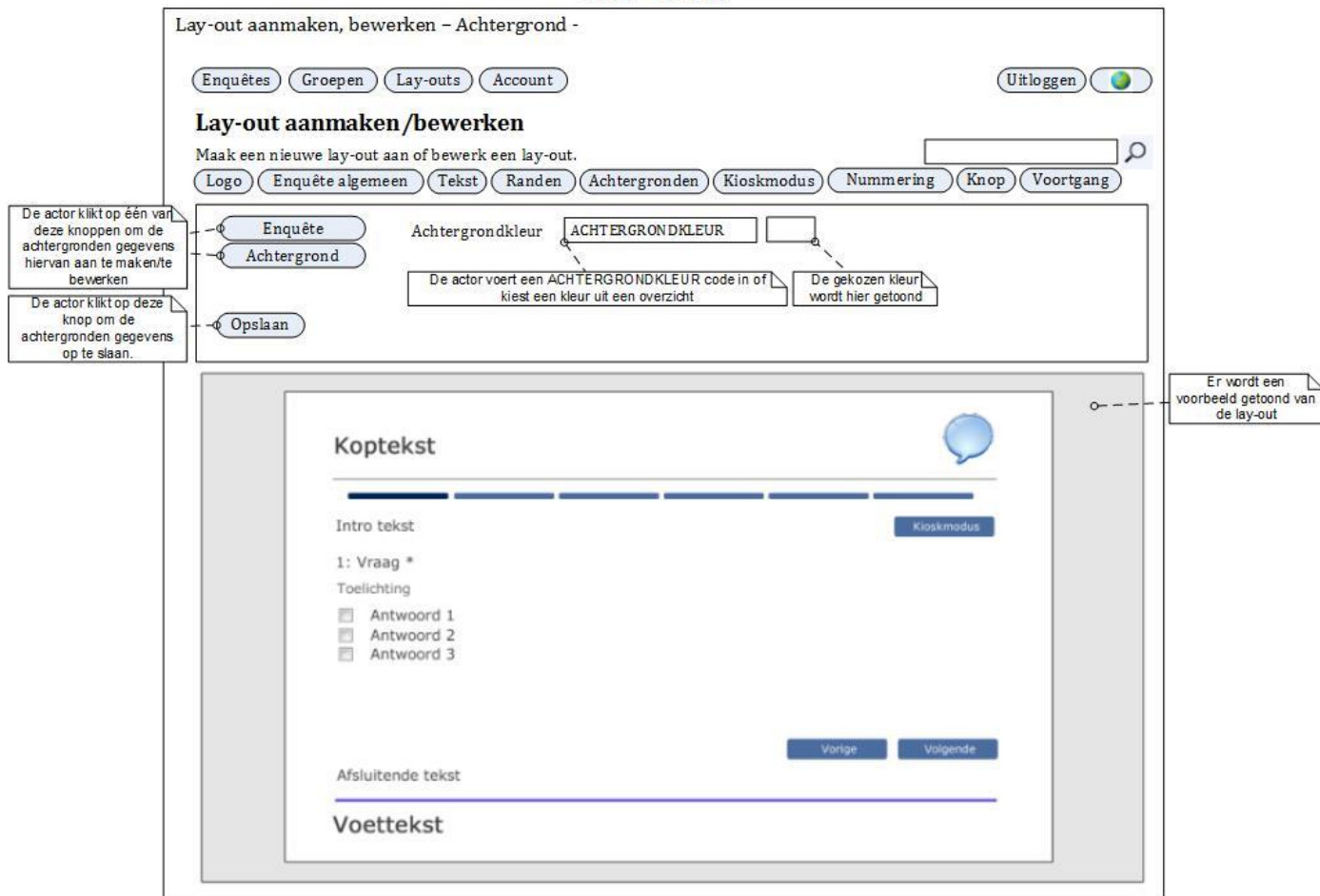
Bij het aanmaken of bewerken van een lay-out kunnen er lay-out gegevens aangemaakt of bewerkt worden van verschillende onderdelen. Hierboven is het onderdeel Tekst te zien waarvan de gegevens opgeslagen worden in het object Tekst welke te vinden is in hoofdstuk 2. Met de methode wijzigen() kunnen de gegevens daadwerkelijk gewijzigd worden wanneer het gaat om het wijzigen van de lay-outgegevens van het desbetreffende onderdeel.

Scherms 32/ SC32

Bij het aanmaken of bewerken van een lay-out kunnen er lay-out gegevens aangemaakt of bewerkt worden van verschillende onderdelen. Hierboven is het onderdeel Randen te zien waarvan de gegevens opgeslagen worden in het object Rand welke te vinden is in hoofdstuk 2. Met de methode wijzigen() kunnen de gegevens daadwerkelijk gewijzigd worden wanneer het gaat om het wijzigen van de lay-outgegevens van het desbetreffende onderdeel.

Schermb 33/ SC33

(Beheren lay-out)
 Scherm 33
 UC11 + UC11.1



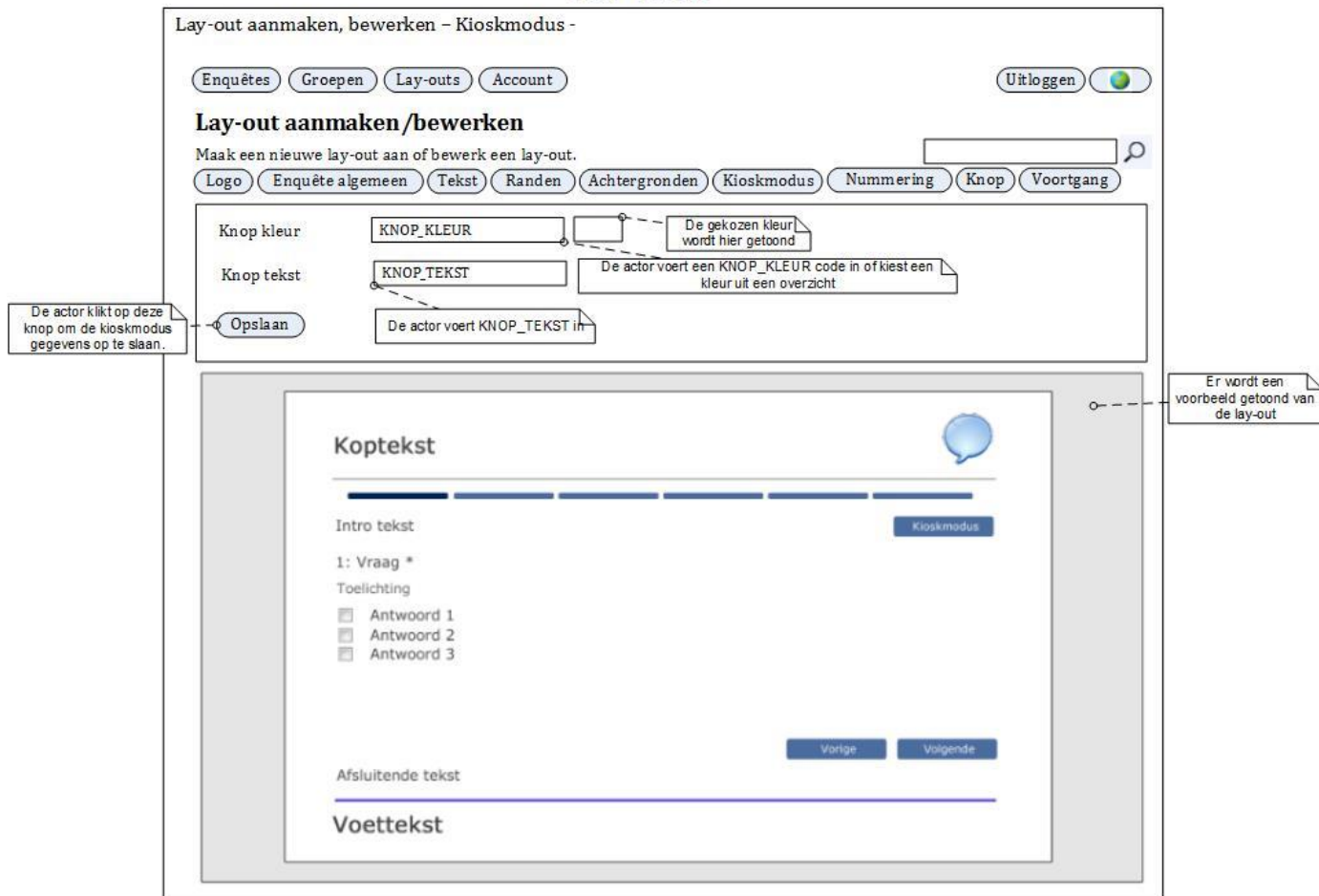
Bij het aanmaken of bewerken van een lay-out kunnen er lay-out gegevens aangemaakt of bewerkt worden van verschillende onderdelen. Hierboven is het onderdeel Achtergronden te zien waarvan de gegevens opgeslagen worden in het object Achtergrond welke te vinden is in hoofdstuk 2. Met de methode wijzigen() kunnen de gegevens daadwerkelijk gewijzigd worden wanneer het gaat om het wijzigen van de lay-outgegevens van het desbetreffende onderdeel.

Scherms 34/ SC34

(Beheren lay-out)

Scherms 34

UC11 + UC11.1



Bij het aanmaken of bewerken van een lay-out kunnen er lay-out gegevens aangemaakt of bewerkt worden van verschillende onderdelen. Hierboven is het onderdeel Kioskmodus te zien waarvan de gegevens opgeslagen worden in het object Kioskmodus welke te vinden is in hoofdstuk 2. Met de methode wijzigen() kunnen de gegevens daadwerkelijk gewijzigd worden wanneer het gaat om het wijzigen van de lay-outgegevens van het desbetreffende onderdeel.

Scherms 35/ SC35

(Beheren lay-out)
Scherms 35
UC11

Lay-out aanmaken, bewerken – Nummering -

Enquêtes Groepen Lay-outs Account Uitloggen

Lay-out aanmaken/bewerken

Maak een nieuwe lay-out aan of bewerk een lay-out.

Logo Enquête algemeen Tekst Randen Achtergronden Kioskmodus Nummering Knop Voortgang

Toon nummering vragen ☐ -- De actor vinkt deze optie aan of uit, 1 is wel nummering tonen/ aangevinkt en 0 is niet nummering tonen/uitgevinkt

Weergeven dat vragen verplicht zijn ☐ -- De actor vinkt deze optie aan of uit, 1 is verplicht weergeven/ aangevinkt en 0 is niet verplicht weergeven/uitgevinkt

Opslaan

De actor klikt op deze knop om de nummering gegevens op te slaan.

Er wordt een voorbeeld getoond van de lay-out

Koptekst

Intro tekst Kioskmodus

1: Vraag *

Toelichting

☐ Antwoord 1
☐ Antwoord 2
☐ Antwoord 3

Vorige Volgende

Afsluitende tekst

Voettekst

Bij het aanmaken of bewerken van een lay-out kunnen er lay-out gegevens aangemaakt of bewerkt worden van verschillende onderdelen. Hierboven is het onderdeel Nummering te zien waarvan de gegevens opgeslagen worden in het object Nummering welke te vinden is in hoofdstuk 2. Met de methode wijzigen() kunnen de gegevens daadwerkelijk gewijzigd worden wanneer het gaat om het wijzigen van de lay-outgegevens van het desbetreffende onderdeel.

Scherms 36/ SC36

(Beheren lay-out)
Scherms 36
UC11 + UC11.1

Lay-out aanmaken, bewerken – Knop -

Enquêtes Groepen Lay-outs Account Uitloggen

Lay-out aanmaken/bewerken

Maak een nieuwe lay-out aan of bewerk een lay-out.

Logo Enquête algemeen Tekst Randen Achtergronden Kioskmodus Nummering Knop Voortgang

Knop kleur De gekozen kleur wordt hier getoond

Toon vorige knop ☐ De actor voert een KNOP_KLEUR code in of kiest een kleur uit een overzicht

Opslaan De actor vinkt deze optie aan of uit, 1 is toon vorige knop/aangevinkt, 0 is toon vorige knop niet/uitgevinkt

De actor klikt op deze knop om de knop gegevens op te slaan.

Koptekst

Intro tekst Kioskmodus

1: Vraag *

Toelichting

☐ Antwoord 1

☐ Antwoord 2

☐ Antwoord 3

Afsluitende tekst

Voettekst

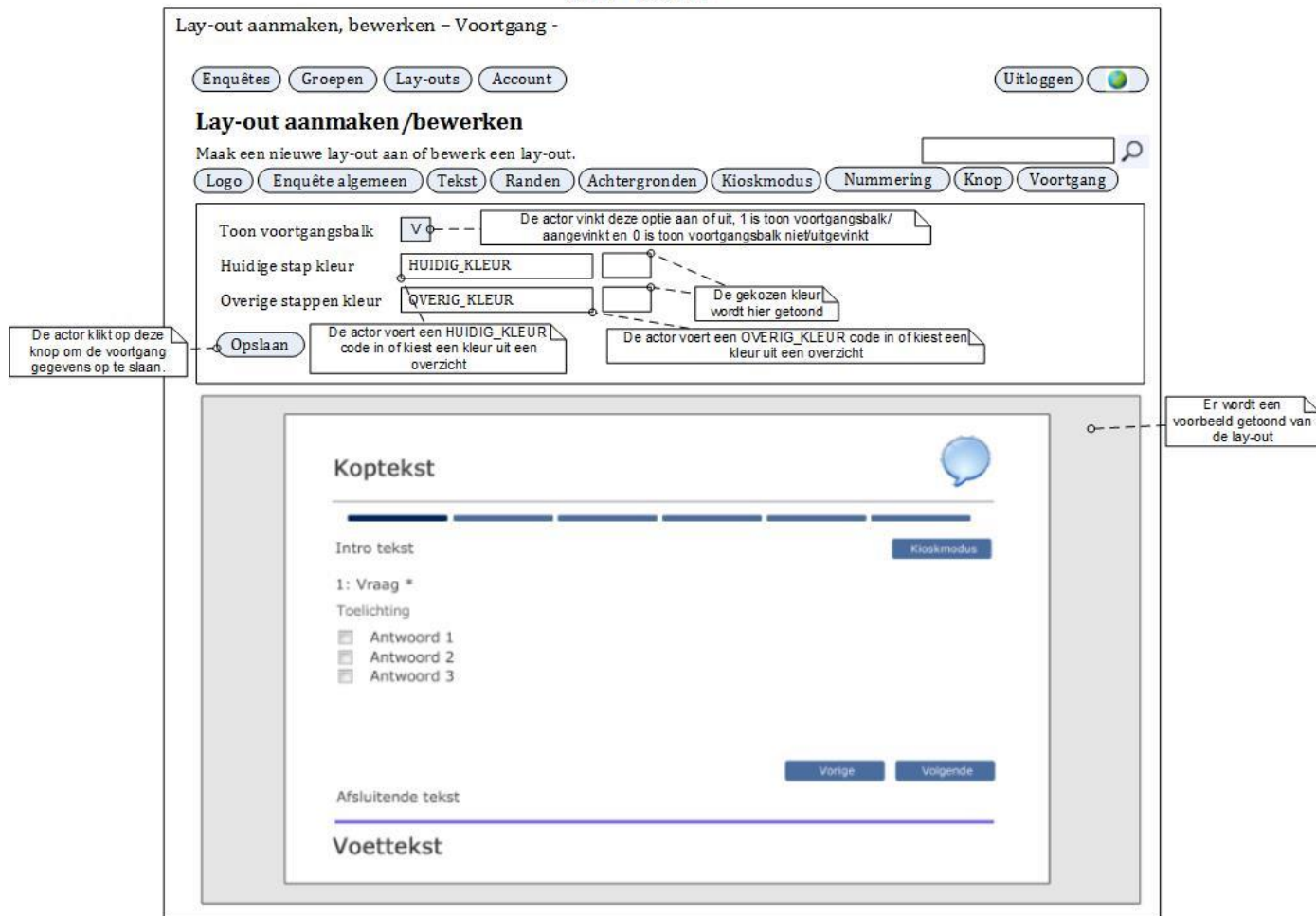
Vorige Volgende

Er wordt een voorbeeld getoond van de lay-out

Bij het aanmaken of bewerken van een lay-out kunnen er lay-out gegevens aangemaakt of bewerkt worden van verschillende onderdelen. Hierboven is het onderdeel Knop te zien waarvan de gegevens opgeslagen worden in het object Knop welke te vinden is in hoofdstuk 2. Met de methode wijzigen() kunnen de gegevens daadwerkelijk gewijzigd worden wanneer het gaat om het wijzigen van de lay-outgegevens van het desbetreffende onderdeel.

Scherms 37/ SC37

(Beheren lay-out)
Scherms 37
UC11 + UC11.1

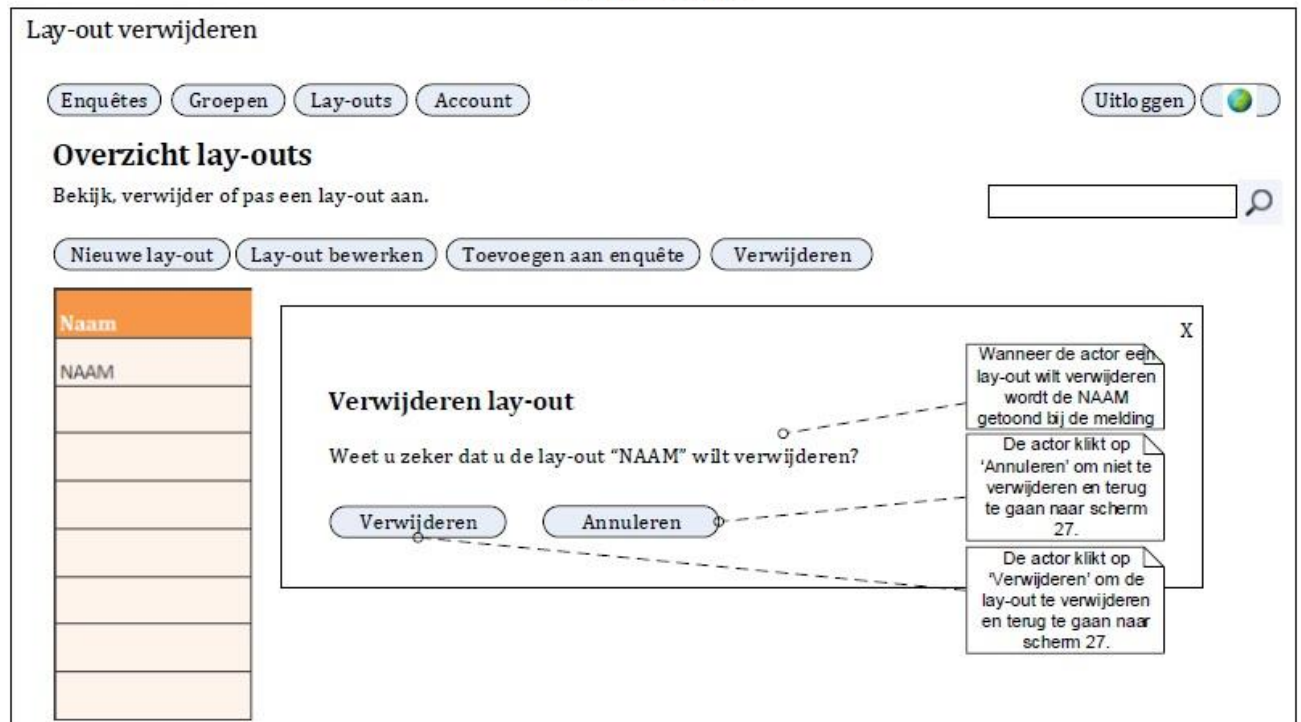


Bij het aanmaken of bewerken van een lay-out kunnen er lay-out gegevens aangemaakt of bewerkt worden van verschillende onderdelen. Hierboven is het onderdeel Voortgang te zien waarvan de gegevens opgeslagen worden in het object Voortgang welke te vinden is in hoofdstuk 2. Met de methode wijzigen() kunnen de gegevens daadwerkelijk gewijzigd worden wanneer het gaat om het wijzigen van de lay-outgegevens van het desbetreffende onderdeel.

Scherms 38/ SC38

Bij het scherm 38 is de functie te zien om een lay-out te verwijderen. Dit kan daadwerkelijk gedaan worden door de methode verwijderen() aan te roepen van het object Lay-out welke te vinden is in hoofdstuk 2. Met de get() methode zullen enkele gegevens van de geselecteerde lay-out opgehaald worden. Met het verwijderen van de lay-out worden de gegevens van alle onderdelen (logo, enquête_algemeen, tekst, rand, achtergrond, kioskmodus, nummering, knop en voortgang) ook verwijderd welke bij de desbetreffende lay-out hoort.

(Beheren lay-out)
 Scherm 38
 UC11 + UC11.2



3.12 UC12 Toevoegen lay-out aan enquête

De use case "Toevoegen lay-out aan enquête" is er vooral om een lay-out toe te kunnen voegen aan een enquête, dit kan op twee manieren gedaan worden. De volgende FUI's behoren tot deze use case:

Scherf 39/ SC39

Bij scherm 39 is te zien dat een lay-out gekoppeld kan worden aan een enquête. Om dit te kunnen is de methode koppelenLay-out() nodig welke hoort bij het object Enquête welke te zien is in hoofdstuk 2. Bij het koppelen van een lay-out worden de bestaande lay-outs getoond in een lijst en kan geklikt worden op de lay-out welke nodig is.

(Toevoegen lay-out aan enquête)
Scherm 39
UC12

Toevoegen lay-out 1

Enquêtes

Groepen

Lay-outs

Account

Uitloggen

Enquête aanmaken/bewerken

Maak een enquête aan of bewerk een enquête.

Distributie

Rapportage

Voorbeeld bekijken

Toevoegen lay-out

Toevoegen groep

Lay-out 1

Lay-out 2

De actor kan kiezen uit een lijst met lay-outs

Algemene gegevens

Titel

TITEL

Startdatum

STARTDATUM

Einddatum

EINDDATUM

Taal

☒ TAAL

☒ TAAL

☒ TAAL

☒ TAAL

Koptekst

KOPTEKST

Eindtekst

EINDTEKST

Rapportage versturen richting respondenten na afronden enquête?

☒ Ja

☒ Nee

Redirect url

REDIRECT_URL

Toegangscode

TOEGANGSCODE

Kies vraagtype

Meer keuze

☐ Keuze 1

☐ Keuze 2

☐ Keuze 3

☐ Keuze 1

☐ Keuze 2

☐ Keuze 3

Keuzelijst

Maak een keuze

Radio button
(één kiezen)

Checkboxes
(meerdere kiezen)

Vervolgkeuzelijst
(één kiezen)

Waardering & Rangschikking

Vraag

1 2 3 4

Vraag

1 Optie 1

2 Optie 2

Waarderingsschaal

Rangordeschaal

Open tekstvelden

Vraag

Klein tekstvak

Vraag

Groot tekstvak

Tabellen

1 2 3 4

1 2 3 4

1 2 3 4

1 2 3 4

Matrix
(één kiezen)

Matrix
(meerdere kiezen)

Speciale types

Titel

Instructie/Tekst

Pagina Einde

Voorbeeldvraag

Enquête

NAAM

☒

Vraag

TITEL

☒

Toevoegen

Startpagina

TITEL

Ruimte voor een inleidende tekst.

Pagina 1

+

Verplicht

✗

Verplaatsen

Omhoog

✗

Actie

Omlaag

+

Vraag toevoegen

✗

Pagina einde toevoegen

2. Vraag

✗

Antwoord

+

Ga naar "PAGINA" als "VRAAG" is gelijk aan "ANTWOORD"

Anders ga naar "PAGINA"

Pagina 2

+

3. Vraag

✗

Antwoord 1

+

+

Afsluitende pagina

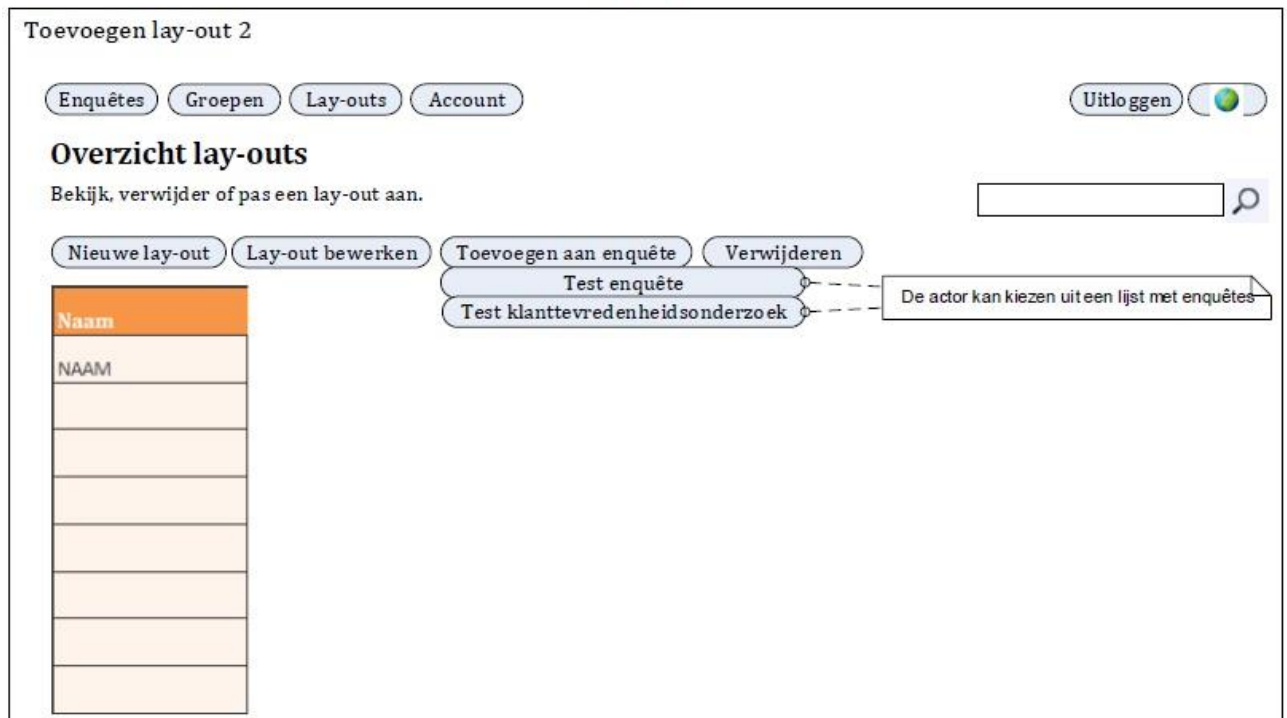
Afsluitende pagina

Ruimte voor een afsluitende tekst.

Bladzijde 44

Schermb 40/ SC40

(Toevoegen lay-out aan enquête)
 Scherm 40
 UC12



Er kan een lay-out toegevoegd worden aan een enquête. Om deze functie af te kunnen handelen is de methode `koppelenEnquête()` nodig van het object Lay-out welke te vinden is in hoofdstuk 2.

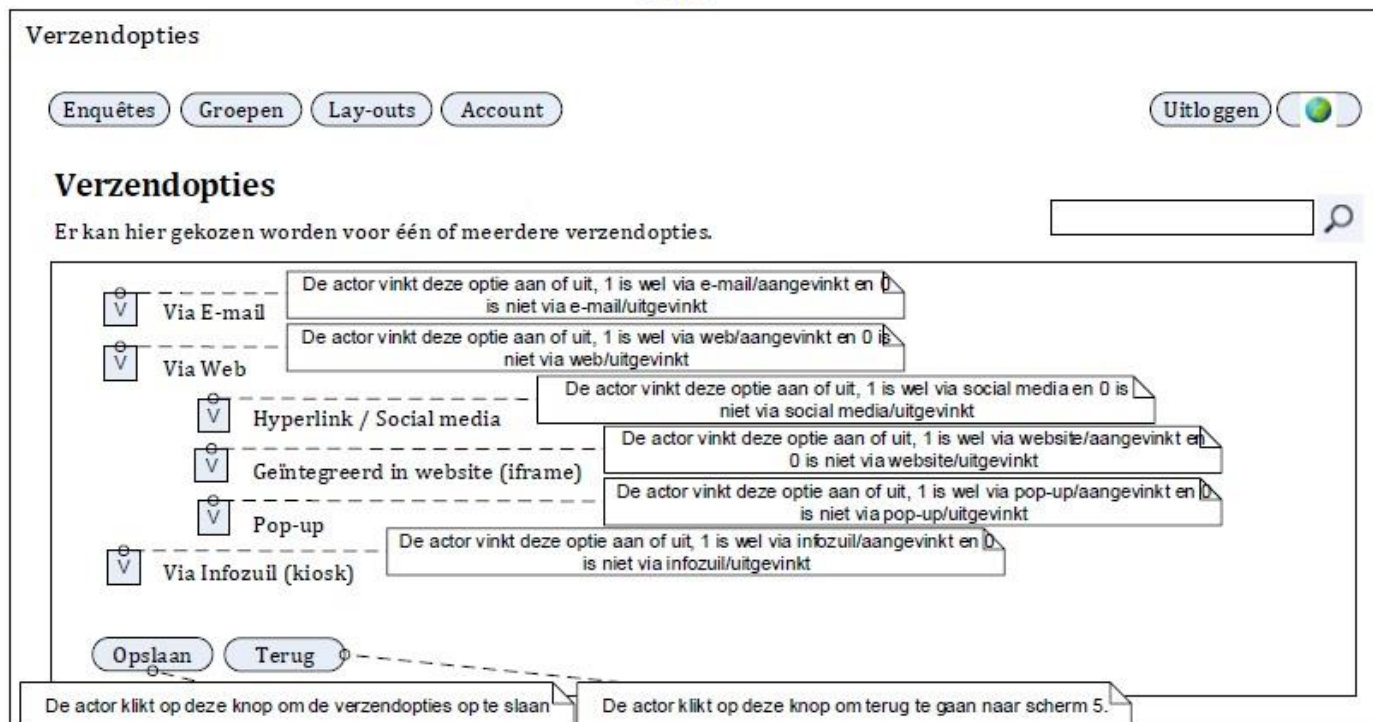
3.13 UC13 Kiezen verzendoptie

De use case “Kiezen verzendoptie” is er vooral om verschillende verzendopties te kunnen vaststellen door de verzendopties aan te vinken wanneer de verzendoptie toegepast moet worden of juist uit te vinken wanneer de verzendoptie niet toegepast hoeft te worden. Om bij het scherm te komen om de verzendopties te kunnen kiezen dient er eerst op de knop “Verzendopties” geklikt te worden bij het menu van distributie wanneer er een enquête is geselecteerd bij het overzicht van enquêtes. Het menu van distributie is te vinden op scherm 6 op pagina 20. Op de volgende pagina is de volgende GUI te vinden welke behoort tot de use case “Kiezen verzendoptie”.

Schermb 41/ SC41

Bij scherm 41 is te zien dat er verschillende verzendopties gekozen kunnen worden voor een enquête. Om deze verzendopties vast te stellen is het object Verzendoptie nodig welke te vinden is in hoofdstuk 2. Om de verzendopties te wijzigen wordt de methode `wijzigen()` aangeroepen van Verzendoptie.

(Kiezen verzendoptie)
 Scherm 41
 UC13



3.14 UC14 Beheren uitnodiging

De use case “Beheren uitnodiging” is er vooral om de e-mailuitnodiging van een enquête in te kunnen zien of aan te kunnen passen. Om bij het scherm te komen om de e-mailuitnodiging te kunnen zien en aan te passen dient er eerst op de knop “E-mailuitnodiging” geklikt te worden bij het menu van distributie wanneer er een enquête is geselecteerd bij het overzicht van enquêtes. Het menu van distributie is te vinden op scherm 6 op pagina 20. Op de volgende pagina is de volgende GUI te vinden welke behoort tot de use case “Beheren uitnodiging”.

Scherm 42/ SC42

Bij scherm 42 is te zien dat er een uitnodiging beheerd kan worden. Deze uitnodiging is een mail en hiervoor is er het object Mail welke te vinden is in hoofdstuk 2. Er is altijd al een standaard uitnodiging aanwezig wanneer er een enquête is aangemaakt en deze kan dan gewijzigd worden door gegevens te wijzigen waarna de methode `wijzigen()` het wijzigen daadwerkelijk afhandelt. De uitnodiging zal verzonden worden bij het verzenden van een enquête en wanneer er gekozen is voor de verzendoptie E-mail. Het daadwerkelijk verzenden van de uitnodiging gaat dan via de methode `verzenden()`.

(Beheren uitnodiging)
Scherm 42
UC14 + UC14.1

Uitnodiging beheren

Enquêtes Groepen Lay-outs Account Uitloggen

E-mailuitnodiging

Hier kan de e-mailuitnodiging ingezien of aangepast worden.

Van VAN De actor voert VAN in

Antwoordadres ANTWOORDADRES De actor voert ANTWOORDADRES in

Onderwerp ONDERWERP De actor voert ONDERWERP in

De actor kan kiezen uit verschillende opties van bewerken

De uitnodiging zelf wordt getoond welke aangepast kan worden

Klanttevredenheidsonderzoek

Beste \$\$\$ContactNaam\$\$\$,

Mogen wij u vragen enkele minuten van uw tijd te besteden aan het invullen van een online enquête. Uw antwoorden zullen ons helpen u beter van dienst te zijn.

[Klik hier om te beginnen »](#)

Alvast bedankt voor uw deelname aan de enquête en uw feedback.

Kunt u de link niet openen? Kopieer en plak onderstaande link dan in de adresbalk van uw browser!

\$\$\$EnquêteLink\$\$\$

De actor klikt op deze knop om de uitnodiging te zien met lay-out

Ontwerp HTML De actor klikt op deze knop om de uitnodiging alleen in HTML code te zien.

Opslaan Terug

De actor klikt op deze knop om de uitnodiging op te slaan.

De actor klikt op deze knop om terug te gaan naar scherm 5.

3.15 UC15 Beheren dankmail

De use case "Beheren dankmail" is er vooral om de dankmail van een enquête in te kunnen zien of aan te kunnen passen. Om bij het scherm te komen om de dankmail te kunnen zien en aan te passen dient er eerst op de knop "Dankmail" geklikt te worden bij het menu van distributie wanneer er een enquête is geselecteerd bij het overzicht van enquêtes. Het menu van distributie is te vinden op scherm 6 op pagina 20. Op de volgende pagina is de volgende FUI te vinden welke behoort tot de use case "Beheren dankmail".

Scherm 43/ SC43

Bij scherm 43 is te zien dat er een dankmail beheerd kan worden. Deze dankmail is een mail en hiervoor is er het object Mail welke te vinden is in hoofdstuk 2. Er is altijd al een standaard dankmail aanwezig wanneer er een enquête is aangemaakt en deze kan dan gewijzigd worden door gegevens te wijzigen waarna de methode wijzigen() het wijzigen daadwerkelijk afhandelt. De dankmail zal verzonden worden bij het afronden van een enquête. Het daadwerkelijk verzenden van de uitnodiging gaat dan via de methode verzenden().

Scherms 43/ SC43

(Beheren dankmail)
Scherms 43
UC15 + UC15.1

Dankmail beheren

Enquêtes Groepen Lay-outs Account Uitloggen

Dankmail

Hier kan de dankmail ingezien of aangepast worden.

Van: VAN De actor voert VAN in

Antwoordadres: ANTWOORDADRES De actor voert ANTWOORDADRES in

Onderwerp: ONDERWERP De actor voert ONDERWERP in

De actor kan kiezen uit verschillende opties van bewerken

De dankmail zelf wordt getoond welke aangepast kan worden

Klanttevredenheidsonderzoek

Beste \$\$\$ContactNaam\$\$\$,

Hartelijk dank dat u de tijd genomen hebt om deze enquête in te vullen. Uw antwoorden zijn zeer waardevol voor ons.

[Klik hier om uw antwoorden te bekijken »](#)

Uw mening telt!

De actor klikt op deze knop om de dankmail te zien met lay-out

Ontwerp HTML De actor klikt op deze knop om de dankmail alleen in HTML code te zien.

Opslaan Terug

De actor klikt op deze knop om de dankmail op te slaan

De actor klikt op deze knop om terug te gaan naar scherm 5.

3.16 UC16 Verzenden enquête

De use case “Verzenden enquête” is er vooral om een enquête te kunnen verzenden, zowel éénmalig als periodiek. Om een enquête te kunnen verzenden dient er eerst op de knop “Verzenden enquête” geklikt te worden bij het menu van distributie wanneer er een enquête is geselecteerd bij het overzicht van enquêtes. Het menu van distributie is te vinden op scherm 6 op pagina 20. Na het klikken op deze knop verschijnt er nog een menu waarbij gekozen kan worden tussen “Éénmalig verzenden” of “Periodiek verzenden”. Wanneer er geklikt wordt op “Éénmalig verzenden” verschijnt het scherm om een enquête éénmalig te kunnen verzenden en wanneer er geklikt wordt op “Periodiek verzenden” verschijnt het scherm om een enquête periodiek te kunnen verzenden. De volgende FUI's behoren ook tot deze use case naast de FUI van scherm 6.

Scherms 44/ SC44

Bij scherm 44 is te zien dat een enquête éénmalig verzonden kan worden. Om dit te kunnen doen is het object Verzending nodig welke te vinden is in hoofdstuk 2. Wanneer de benodigde gegevens zijn ingevuld kan de enquête daadwerkelijk verstuurd worden middels de methode verzenden(). Bij het verzenden wordt rekening gehouden met de gekozen verzendopties welke staan bij het object Verzendoptie.

(Verzenden enquête)
 Scherm 44
 UC16 + UC16.1

Verzenden eenmalig

Enquêtes Groepen Lay-outs Account Uitloggen

Enquête versturen - éénmalig -

Hier kan er een enquête éénmalig verzonden worden.

Kies een enquête om te versturen

Kies een groep om de enquête naar te versturen

VERZENDEN Terug

De actor kiest een TITEL uit de lijst van een enquête

De actor kiest een NAAM uit de lijst van een groep

De actor klikt op deze knop om de enquête éénmalig te verzenden.

De actor klikt op deze knop om terug te gaan naar scherm 5.

Scherm 45/ SC45

(Verzenden enquête)
 Scherm 45
 UC16 + UC16.1

Verzenden periodiek

Enquêtes Groepen Lay-outs Account Uitloggen

Enquête versturen - periodiek -

Hier kan er een enquête periodiek verzonden worden.

Kies een enquête om te versturen

Kies een groep om de enquête naar te versturen

VERZEND_DATUM #HERHALINGEN #PERIODES PERIODE

Verzemddatum

Herhaal hierna

Na telkens

Weekeinden overslaan?

VERZENDEN Terug

De actor kiest een TITEL uit de lijst van een enquête

De actor kiest een NAAM uit de lijst van een groep

De actor kiest een VERZEND_DATUM uit de lijst van datums

De actor voert #HERHALINGEN in

De actor kiest uit een lijst met PERIODEs

De actor voert #PERIODES in

De actor vinkt deze optie aan of uit, 1 is wel weekeinden overslaan/aangevinkt en 0 is niet weekeinden overslaan/uitgevinkt

De actor klikt op deze knop om de enquête periodiek te verzenden.

De actor klikt op deze knop om terug te gaan naar scherm 5.

Bij scherm 45 is te zien dat een enquête periodiek verzonden kan worden. Om dit te kunnen doen is het object Verzendings nodig welke te vinden is in hoofdstuk 2. Wanneer de benodigde gegevens zijn ingevuld kan de enquête daadwerkelijk verstuurd worden middels de methode verzenden(). Bij het verzenden wordt rekening gehouden met de gekozen verzendopties welke staan bij het object Verzendoptie.

3.17 UC17 Versturen herinnering

De use case "Versturen herinnering" is er vooral herinneringen te kunnen versturen door een planning aan te kunnen geven, de herinnering mail in te kunnen zien en/of deze aan te kunnen passen. Om bij het scherm te komen om dit te kunnen doen dient er eerst op de knop "Herinneringen" geklikt te worden bij het menu van distributie wanneer er een enquête is geselecteerd bij het overzicht van enquêtes. Het menu van distributie is te vinden op scherm 6 op pagina 20. Na het klikken op deze knop verschijnt er nog een menu waarbij gekozen kan worden tussen "Gedeeltelijk geantwoord" of "Niet geantwoord". Wanneer er geklikt wordt op "Gedeeltelijk geantwoord" verschijnt het scherm voor herinneringen waarbij er gedeeltelijk is geantwoord en wanneer er geklikt wordt op "Niet geantwoord" verschijnt het scherm voor herinneringen waarbij niet geantwoord is. De volgende FUI's behoren naast scherm 6 ook tot de use case "Versturen herinnering".

Scherms 46/ SC46

(Versturen herinnering)

Scherms 46

UC17 + UC17.1

Herinneringen niet geantwoord

Enquêtes Groepen Lay-outs Account Uitloggen

Versturen herinneringen

Hier kunnen er herinneringen verzonden worden wanneer er niet geantwoord is.

Planning herinnering - niet geantwoord -

Er zal een herinnering verzonden worden naar contacten welke nog niet geantwoord hebben maar wel uitgenodigd zijn.

Herinneringen verzenden #PERIODES_HERINNERING dagen na de uitnodiging. Opslaan

De actor klikt op deze knop om de planning op te slaan

De actor voert #PERIODES_HERINNERING in

Mail herinnering - niet geantwoord -

Van VAN De actor voert VAN in

Antwoordadres ANTWOORDADRES De actor voert ANTWOORDADRES in

Onderwerp ONDERWERP De actor voert ONDERWERP in

De actor kan kiezen uit verschillende opties van bewerken

De herinnering mail zelf wordt getoond welke aangepast kan worden

De actor klikt op deze knop om de herinnering mail te zien met lay-out

Ontwerp HTML De actor klikt op deze knop om de herinnering mail alleen in HTML code te zien.

Opslaan Terug

De actor klikt op deze knop om de herinnering mail op te slaan.

De actor klikt op deze knop om terug te gaan naar scherm 5.

Bij scherm 46 is te zien dat er een herinnering verstuurd kan worden naar respondenten die niet geantwoord hebben. Deze herinnering is een mail maar met een eigen gegeven en hiervoor is er het object Herinnering welke te vinden is in hoofdstuk 2. Er is altijd al een standaard herinnering aanwezig wanneer er een enquête is aangemaakt en deze kan dan gewijzigd worden door gegevens te wijzigen waarna de methode wijzigen() het wijzigen daadwerkelijk afhandelt. De herinnering zal verzonden worden wanneer de enquête de status Actief heeft en het #PERIODES_HERINNERING is ingevuld. De methode verzenden() zal dan daadwerkelijk de verzending afhandelen. De herinnering zal verstuurd worden naar de respondenten die niet geantwoord hebben dus hier wordt ook op gecontroleerd bij deze methode.

Scherf 47/ SC47

(Versturen herinnering) Scherf 47 UC17 + UC17.1

Herinneringen gedeeltelijk geantwoord

Enquêtes Groepen Lay-outs Account Uitloggen

Versturen herinneringen

Hier kunnen er herinneringen verzonden worden wanneer er gedeeltelijk geantwoord is.

Planning herinnering - gedeeltelijk geantwoord -

Er zal een herinnering verzonden worden naar contacten welke de enquête gedeeltelijk geantwoord hebben.

Herinneringen verzenden #PERIODES_HERINNERING dagen na onderbreken enquête door respondent. Opslaan

Mail herinnering - gedeeltelijk geantwoord -

Van VAN De actor voert VAN in

Antwoordadres ANTWOORDADRES De actor voert ANTWOORDADRES in

Onderwerp ONDERWERP De actor voert ONDERWERP in

De actor kan kiezen uit verschillende opties van bewerken

De herinnering mail zal wordt getoond welke aangepast kan worden

Klanttevredenheidsonderzoek

Beste \$\$\$ContactNaam\$\$\$,

Mogen wij u vragen enkele minuten van uw tijd te besteden aan het invullen van een online enquête. Uw antwoorden zullen ons helpen u beter van dienst te zijn.

Enkele dagen geleden heeft u onze vragenlijst gedeeltelijk ingevuld, waarvoor onze hartelijke dank. Wij hopen dat u tijd kunt vrijmaken om de resterende vragen te beantwoorden. Als u op onderstaande link klikt, komt u automatisch bij de vraag waar u gebleven bent.

[Vervolg enquête »](#)

Alvast bedankt voor uw deelname aan de enquête en uw feedback.

Kunt u de link niet openen? Kopieer en plak onderstaande link dan in de adresbalk van uw browser:

\$\$\$enquêteslink\$\$\$

De actor klikt op deze knop om de herinnering mail te zien met lay-out

Ontwerp HTML De actor klikt op deze knop om de herinnering mail alleen in HTML code te zien.

Opslaan Terug

De actor klikt op deze knop om de herinnering mail op te slaan.

De actor klikt op deze knop om terug te gaan naar scherm 5.

Bij scherm 47 is te zien dat er een herinnering verstuurd kan worden naar respondenten die gedeeltelijk geantwoord hebben. Deze herinnering is een mail maar met een eigen gegeven en hiervoor is er het object Herinnering welke te vinden is in hoofdstuk 2. Er is altijd al een standaard herinnering aanwezig wanneer er een enquête is aangemaakt en deze kan dan gewijzigd worden door gegevens te wijzigen waarna de methode wijzigen() het wijzigen daadwerkelijk afhandelt. De herinnering zal verzonden worden wanneer de enquête de status Actief heeft en het #PERIODES_HERINNERING is ingevuld. De methode verzenden() zal dan daadwerkelijk de verzending afhandelen. De herinnering zal verstuurd worden naar de respondenten die gedeeltelijk geantwoord hebben dus hier wordt ook op gecontroleerd bij deze methode.

3.18 UC18 URL opvragen

De use case “URL opvragen” is er vooral om de URL op te kunnen vragen van een enquête. Om bij het scherm te komen om de URL op te vragen dient er eerst op de knop “URL van de enquête” geklikt te worden bij het menu van distributie wanneer er een enquête is geselecteerd bij het overzicht van enquêtes. Het menu van distributie is te vinden op scherm 6 op pagina 20. Op de volgende pagina is de volgende FUI te vinden welke behoort tot de use case “URL opvragen”.

Scherms 48/ SC48

(URL opvragen)
Scherms 48
UC18

URL enquête

[Enquêtes](#)
[Groepen](#)
[Lay-outs](#)
[Account](#)

[Uitloggen](#)

URL van de enquête

Hier kan de URL van de enquête gevonden worden.

Standaard URL De standaard URL wordt getoond

Social media

Wilt u een verkorte URL voor Social Media? ☒ Ja ☐ Nee De actor selecteert een optie waarmee de VERKORTE_URL verschijnt wanneer gekozen is voor Ja.

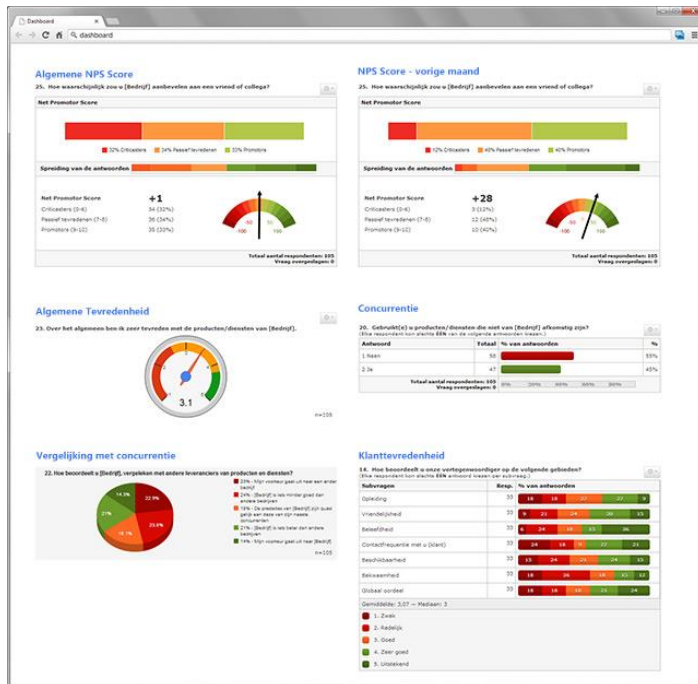
VERKORTE_URL De verkorte URL wordt getoond

[Terug](#) De actor klikt op deze knop om terug te gaan naar scherm 5.

3.19 UC19 Beheren resultaten

De use case “Beheren resultaten” is er vooral om de resultaten te beheren van een enquête. Resultaten kunnen ingezien worden, vragen kunnen gekoppeld worden, resultaten kunnen gedownload worden en resultaten kunnen gedeeld worden. Om bij de verschillende schermen te komen welke behoren tot deze use case dient eerst geklikt te worden op één van de volgende knoppen bij het menu van rapportage wanneer er een enquête is geselecteerd bij het overzicht van enquêtes. Het menu van rapportage is te vinden op scherm 7 op pagina 21. Er kan geklikt worden op “Live dashboard”, “Rapport met grafieken en filters”, “Downloaden resultaten” en “Resultaten delen”. De volgende FUI's behoren naast de FUI van scherm 7 ook tot deze use case.

www.checkmarket.nl:

**Scherf 49/ SC49**

Bij scherm 49 is te zien dat er een live dashboard is als rapportage voor een enquête. Bij dit dashboard wordt er een totaal cijfer getoond van klanttevredenheid en worden er enkele grafieken getoond. Om deze visualisatie te kunnen realiseren moeten de verzamelde gegevens van de enquête(s) worden getransformeerd. Om dit te kunnen realiseren is allereerst het besluit gemaakt om bij het aanmaken van de enquêtes niet alle bestaande vraagtypes beschikbaar te stellen. Er is een keuze gemaakt voor de vraagtypes die passen bij een klanttevredenheidsonderzoek en waarvan de resultaten geschikt zijn om te transformeren in een rapportage. De vraagtypes welke aangeboden worden bij het aanmaken van een enquête zijn: radio button, checkboxes, vervolgkeuzelijst, waarderingsschaal, rangordeschaal en een matrix met één of meerdere keuzes. Hiernaast is het nog mogelijk om een klein of groot tekstvak, instructie/tekst of een pagina einde toe te voegen bij het maken/wijzigen van een enquête maar deze worden niet meegenomen in de visualisatie van de gegevens.

Nu de vraagtypes bekend zijn heb ik besloten om een waarde toe te kennen aan de antwoorden van de vraagtypes waarbij er maximaal tien antwoorden per vraag aangemaakt kunnen worden om zo de waarde tussen 1 en 10 te krijgen per antwoord. Wanneer er dan een totaal cijfer van klanttevredenheid berekend moet worden is het zeker dat er in ieder geval een cijfer uitkomt tussen 1 en 10. Om er voor te zorgen dat er een representatief getal uitkomt bij de berekening van de totale klanttevredenheid zijn de waarden van te voren vastgesteld voor het aantal antwoorden. Dit is vastgesteld samen met de opdrachtgever. De waarde toekenning van het aantal opties van antwoorden van 2 t/m 10 opties is te vinden in de volgende tabellen:

Aantal opties	Waarde
2	5, 10.
3	3, 7, 10.
4	2, 4, 7, 10.
5	2, 4, 6, 8, 10.
6	2, 3, 5, 6, 8, 10.

Aantal opties	Waarde
7	1, 2, 4, 5, 6, 8, 10.
8	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 10.
9	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10.

Aantal opties	Waarde
9	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10.

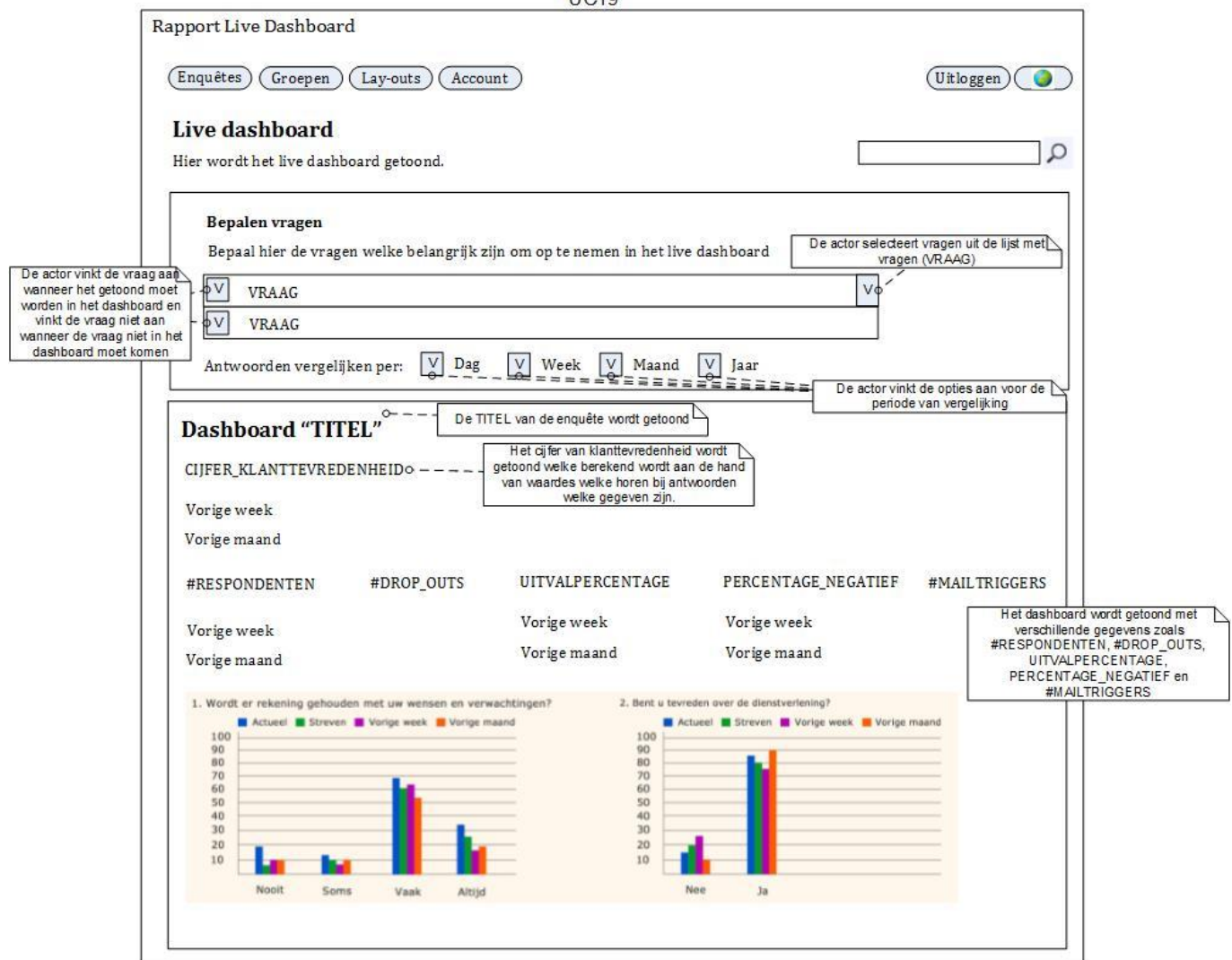
De waardes die zijn toegekend aan het aantal opties van de antwoorden zijn ook te zien door de gebruiker bij het aanmaken/wijzigen van een enquête. De waardes zijn te zien zodat de gebruiker de juiste antwoorden neer kan zetten bij de juiste waardes. Wanneer er dan een antwoord is met twee opties worden de waardes 5 en 10 toegekend aan de antwoorden en dan is het aan de gebruiker om bijvoorbeeld het antwoord 'Ja' bij de waarde 10 te zetten en het antwoord 'Nee' bij waarde 5.

Uiteindelijk kan dan de klanttevredenheid berekend worden door alle waardes bij elkaar op te tellen van de antwoorden die zijn gegeven en die te delen door het aantal antwoorden wat is gegeven. Wanneer er dan bijvoorbeeld maar één enquête is ingevuld met drie vragen en de antwoorden zijn gegeven met de waardes 5, 7 en 10 dan is er een cijfer van 7,3 van klanttevredenheid. Dit cijfer komt uit de volgende berekening: $(5 + 7 + 10)/3 = 7,3$.

Naast het totale cijfer van klanttevredenheid worden ook grafieken getoond per vraag in het dashboard. Om dit te kunnen realiseren is er vastgesteld samen met de opdrachtgever dat in het dashboard er alleen staafdiagrammen getoond worden. Bij het dashboard kunnen de antwoorden namelijk vergeleken worden met een bepaalde periode in het verleden waardoor in een staafdiagram de actuele uitslag getoond kan worden maar ook die van het verleden naast elkaar. In een staafdiagram kan dan ook gelijk het streven aangegeven worden wanneer dit is ingevuld per vraag.

Verder is besloten dat de antwoorden in percentages getoond zullen worden in de grafieken. Dit betekent dat per antwoord van een vraag het percentage berekend wordt van het totaal aantal antwoorden wat is gegeven. Dit wel zeggen dat wanneer er 50 respondenten een ja/nee vraag hebben beantwoord en daarvan 30 het antwoord 'Nee' hebben gegeven dat bij 'Nee' het percentage 60 wordt getoond $(30/50*100)$. Naast het dashboard is er ook nog de optie om een uitgebreide rapportage in te zien met grafieken en hierbij is de keuze gemaakt samen met de opdrachtgever om alleen cirkeldiagrammen te tonen met percentages van de antwoorden per vraag, bij cirkeldiagrammen is het dan in één oogopslag duidelijk welk antwoord het meest gegeven is.

De methode 'berekenKlanttevredenheid()' van het object Enquête, welke in hoofdstuk 2 te zien is, zorgt er voor dat de klanttevredenheid gemeten wordt van de enquête aan de hand van de waardes van de antwoorden welke gegeven zijn. De methode 'toongrafiek()' zorgt ervoor dat de grafiek getoond wordt van elke vraag waarbij van elk antwoord van de vraag het percentage berekend wordt van alle gegeven antwoorden van de vraag. De get() methodes zorgen ervoor dat de juiste gegevens van de enquête in het Dashboard getoond zullen worden.

(Beheren resultaten)
Scherm 49
UC19**Scherm 50/ SC50**

Bij scherm 50 is te zien dat er naast het live dashboard ook nog een rapportage is van een enquête met grafieken. De grafieken worden getoond door de methode `toongrafiek()` te gebruiken. De grafieken tonen percentages van antwoorden aan van de vragen. Bij de rapportage kan er ook gefilterd worden op bepaalde gegevens zoals per respondent of per periode. De methode die deze functie afhandelt is `filteren()` van het object `Rapportage` welke te zien is in hoofdstuk 2. Er kunnen ook koppelingen toegevoegd worden of verwijderd worden, dit wordt afgehandeld met de methodes `toevoegenKoppeling()` en `verwijderenKoppeling()` van het object `Rapportage`. Bij de koppeling worden twee vragen vastgesteld welke gekoppeld dienen te worden in een diagram en er kan gekozen worden hoe het getoond moet worden. De gegevens van de koppeling worden opgeslagen in het object `Koppeling`.

De TITEL van de enquête wordt getoond

 🔍

De actor kiest een PERIODE uit de lijst

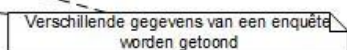
Vo De actor kiest een datum uit de lijst



TONEN_ALS	V ₀
-----------	----------------

De actor kiest een optie uit de lijst hoe de koppeling getoond moet worden

Aantal mailtriggers: #MAILTRIGGERS



Scherm 51/ SC51

(Beheren resultaten)
Scherm 51
UC19

Enquêtes
Groepen
Lay-outs
Account

Uitloggen


Resultaten downloaden

Hier kunnen de resultaten gedownload worden.

Bestandsindeling
Datum geantwoord
Voltooiingsniveau

BESTANDSINDELING
PERIODE
DATUM DATUM DATUM

Alle respondenten
Enkel volledig beantwoord

De actor kiest voor 1 van de twee opties, of per periode of in een bepaalde range van datums

De actor kiest een BESTANDSINDELING uit de lijst

De actor kiest een PERIODE uit de lijst

De actor kiest een DATUM uit de lijst

De actor kiest voor 1 van de twee opties

De actor klikt op deze knop om de resultaten te downloaden

De actor klikt op deze knop om terug te gaan naar scherm 5.

Bij het scherm hierboven is te zien dat resultaten van een enquête gedownload kunnen worden. Om dit te kunnen doen is het object Download nodig welke te zien is in hoofdstuk 2. Om het downloaden daadwerkelijk plaats te kunnen laten vinden is de methode downloaden() nodig.

Scherm 52/ SC52

(Beheren resultaten)
Scherm 52
UC19

Enquêtes
Groepen
Lay-outs
Account

Uitloggen


Resultaten delen

Hier kunnen de resultaten gedeeld worden met anderen.

URL van de resultaten - GEEN downloaden toegestaan -
URL_GEEN_DOWNLOAD

URL van de resultaten - Downloaden toegestaan -
URL_DOWNLOAD

Wachtwoord om toegang te krijgen
WACHTWOORD

Het URL wordt getoond zonder download

Het URL wordt getoond met download

De actor voert WACHTWOORD in

De actor klikt op deze knop om gegevens op te slaan

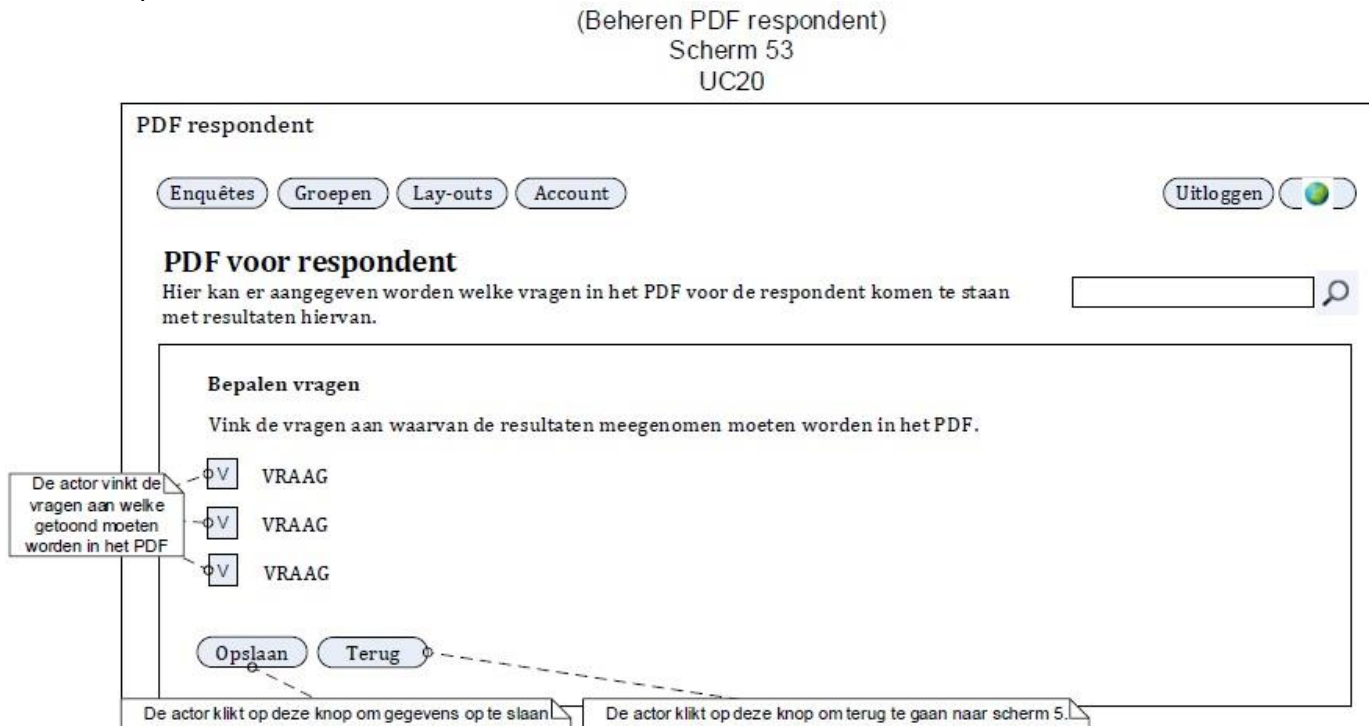
De actor klikt op deze knop om terug te gaan naar scherm 5.

Bij het scherm hierboven is te zien dat resultaten gedeeld kunnen worden van een enquête. Om dit te kunnen doen is het object Delen nodig welke te zien is in hoofdstuk 2. Om het delen daadwerkelijk plaats te kunnen laten vinden is de methode delen() nodig.

3.20 UC20 Beheren PDF respondent

De use case "Beheren PDF respondent" is er vooral het PDF op te kunnen zetten voor de respondent bij een bepaalde enquête. De vragen welke in het PDF met rapportage moeten komen te staan kunnen aan- of uitgevinkt worden. Om bij het scherm te komen om de PDF te beheren dient eerst geklikt te worden op de knop "PDF voor respondent" bij het menu van rapportage wanneer er een enquête is geselecteerd bij het overzicht van enquêtes. Het menu van rapportage is te vinden op scherm 7 op pagina 21. De volgende FUI behoort naast de FUI van scherm 7 ook tot deze use case.

Scherms 53/ SC53



3.21 UC21 Inloggen als gebruiker

Deze use case is er om in te kunnen loggen als zijnde een andere gebruiker. Voor de FUI verwijs ik naar scherm 10 op pagina 15 en scherm 5 pagina 11. Vanaf het overzicht met inlogaccounts kan de gebruiker op een knop klikken welke naast een inlogaccount staat. Hierna is de gebruiker als een andere gebruiker ingelogd en verschijnt scherm 5 met het overzicht met enquêtes.

3.22 UC22 Uitloggen

Deze use case is er om uit te loggen. Voor de FUI verwijs ik naar scherm 5 op pagina 11 en scherm 1 op pagina 10. Bij scherm 5 kan er onder andere uitgelogd worden waarna scherm 1 dan getoond zal worden. Er zijn meerdere schermen waar vanaf uitgelogd kan worden.

4. Graphical User Interface

In dit hoofdstuk zal het Graphical User Interface (GUI) behandeld worden. Een grafische gebruikersomgeving is een manier van interactie met een systeem waarbij grafische beelden en tekst gebruikt worden. De Graphical User Interface is een uitbreiding op de Functional User Interface en deze uitbreiding heeft vooral betrekking op de opmaak. Bij de FUI worden overbodige opmaak kenmerken weggelaten en bij de GUI is het juist een punt om hierover na te denken. Voor meer uitleg over de use cases zelf verwijst ik naar de uitleg bij de gegeven FUI's van hoofdstuk 2.

4.1 UC1 Inloggen

Scherf 1/ SC1

WEBTECHNIEK

Inloggen

E-mailadres

Wachtwoord

E-mailadres en/of wachtwoord onjuist.

☐ Onthoud e-mailadres?

☐ Wachtwoord vergeten?

Login

Scherf 2/ SC2

WEBTECHNIEK

Wachtwoord vergeten?

Informatie over het vergeten van het wachtwoord en wat er gedaan moet worden.

E-mailadres

E-mailadres is niet bekend.

Terug

Verzenden

Scherf 3/ SC3





 **Aanvraag verstuurd**

Informatie over de aanvraag en dat er een mail verzonden is met een link is om het wachtwoord te wijzigen.

[Naar inlogpagina](#)

Scherf 4/ SC4





 **Wachtwoord wijzigen**

Informatie over het wijzigen van het wachtwoord.

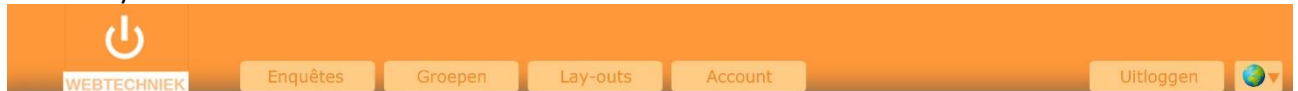
Nieuw wachtwoord*:

Bevestig wachtwoord*:

Wachtwoorden komen niet overeen.

[Wijzigingen opslaan](#)

Scherm 5/ SC5



Enquête overzicht

Bekijk, verwijder of pas een reeds opgestelde enquête aan.

Nieuwe enquête Bewerken Distributie Rapportage Voorbeeld bekijken Verwijderen Status wijzigen			
Titel ▼	Status	Startdatum	Einddatum
Test enquête	In ontwikkeling	18-04-2014	16-05-2014
Test klanttevredenheidsonderzoek	Actief	08-04-2014	06-06-2014

Nieuwe enquête

Enquêtes
Groepen
Lay-outs
Account

Contact

t: 015 - 251 40 80 Sadatweg 18
f: 015 - 251 40 81 2622 AP Delft
info@webtechniek.nl Nederland

4.2 UC2 Beheren inlogaccount

Scherms 8/ SC8

Mijn persoonlijke gegevens

Mijn persoonlijke gegevens | Beheren inlogaccounts

Bedrijfsgegevens

Bedrijfsnaam*

Telefoonnummer*

Mobiele nummer

E-mailadres*

Adresgegevens

Postcode* Postcode onjuist

Huisnummer*

Straat*

Woonplaats* Woonplaats niet ingevuld

Postadres

Postcode

Huisnummer

Straat

Woonplaats

Persoonsgegevens

Aanhef ☐ Dhr. ☐ Mevr.

Voornaam

Tussenvoegsel

Achternaam*

Accountgegevens

Inloggegevens

E-mailadres*

Huidig wachtwoord*

Wachtwoord wijzigen (optioneel)

Nieuw wachtwoord

Bevestig wachtwoord

Wijzigingen opslaan

Nieuwe enquête

Enquêtes

Groepen

Lay-outs

Account

Contact

t: 015 - 251 40 80 Sadatweg 18

f: 015 - 251 40 81 2622 AP Delft

info@webtechniek.nl Nederland

Scherms 9/ SC9

Overzicht accounts

Mijn persoonlijke gegevens | Beheren inlogaccounts

Overzicht bedrijven

Bedrijfsnaam ▼	E-mailadres	Telefoonnummer	Woonplaats
Bedrijfsnaam	info@bedrijfsnaam.nl	015-12345678	Delfgauw
Webtechniek	info@webtechniek.nl	015-95764825	Delft
Bedrijf	info@bedrijf.nl	015-64359764	Nootdorp
Bedrijfsnaam	info@bedrijfsnaam.nl	015-12345678	Delfgauw
Bedrijf	info@bedrijf.nl	015-64359764	Nootdorp
Bedrijfsnaam	info@bedrijfsnaam.nl	015-12345678	Delfgauw
Bedrijf	info@bedrijf.nl	015-64359764	Nootdorp
Bedrijfsnaam	info@bedrijfsnaam.nl	015-12345678	Delfgauw
Bedrijf	info@bedrijf.nl	015-64359764	Nootdorp
Bedrijfsnaam	info@bedrijfsnaam.nl	015-12345678	Delfgauw
Bedrijf	info@bedrijf.nl	015-64359764	Nootdorp

Vorige < 1 2 3 > Volgende

Nieuwe enquête

Enquêtes

Groepen

Lay-outs

Account

Contact

t: 015 - 251 40 80 Sadatweg 18

f: 015 - 251 40 81 2622 AP Delft

info@webtechniek.nl Nederland

Scherm 10/ SC10

WEBTECHNIEK
Enquêtes
Groepen
Lay-outs
Accounts
Uitloggen

Overzicht accounts

Mijn persoonlijke gegevens
Beheren inlogaccounts

Toevoegen
Bewerken
Verwijderen

Achternaam ▼	Tussenvoegsel	Voornaam	E-mailadres	Type account
Olde Weghuis	de	W.	test@webtechniek.nl	Admin
Woutersen		M.	test@live.nl	Hoofd
Olde Weghuis	de	W.	test@webtechniek.nl	Admin
Woutersen		M.	test@live.nl	Hoofd
Olde Weghuis	de	W.	test@webtechniek.nl	Admin
Woutersen		M.	test@live.nl	Hoofd
Olde Weghuis	de	W.	test@webtechniek.nl	Admin
Woutersen		M.	test@live.nl	Hoofd
Olde Weghuis	de	W.	test@webtechniek.nl	Admin
Woutersen		M.	test@live.nl	Hoofd
Olde Weghuis	de	W.	test@webtechniek.nl	Admin

Vorige < 1 2 3 > Volgende

Nieuwe enquête
Enquêtes
Groepen
Lay-outs
Account

Contact
t: 015 - 251 40 80
Sadatweg 18
f: 015 - 251 40 81
2622 AP Delft
info@webtechniek.nl
Nederland

Scherm 11/ SC11

WEBTECHNIEK
Enquêtes
Groepen
Lay-outs
Accounts
Uitloggen

Toevoegen/Wijzigen account

Mijn persoonlijke gegevens
Beheren inlogaccounts

Hoofdaccount?* ☐ Ja ☐ Nee
Nieuw bedrijf?* ☐ Ja ☐ Nee Geen optie gekozen

Bedrijven

Bedrijfsnaam ▼	Woonplaats
Bedrijfsnaam	
Webtechniek	
Bedrijf	
Bedrijfsnaam	
Bedrijf	
Bedrijfsnaam	
Bedrijf	
Bedrijfsnaam	

Vorige < 1 2 3 > Volgende

Terug
Volgende

Nieuwe enquête
Enquêtes
Groepen
Lay-outs
Account

Contact
t: 015 - 251 40 80
Sadatweg 18
f: 015 - 251 40 81
2622 AP Delft
info@webtechniek.nl
Nederland

Scherm 12/ SC12

Toevoegen/Wijzigen account

Mijn persoonlijke gegevens | Beheren inlogaccounts

Bedrijfsgegevens

Bedrijfsnaam*
 Telefoonnummer*
 Mobiele nummer
 E-mailadres*

Adresgegevens

Postcode* Postcode onjuist
 Huisnummer*
 Straat*
 Woonplaats* Woonplaats niet ingevuld

Postadres

Postcode
 Huisnummer
 Straat
 Woonplaats

Persoonsgegevens

Aanhef ☐ Dhr. ☐ Mevr.
 Voornaam
 Tussenvoegsel
 Achternaam*

Accountgegevens

Inloggegevens

E-mailadres*
 Huidig wachtwoord*

Rechten

Rechten

☐ Recht 1
☒ Recht 2
☐ Recht 3
☐ Recht 4

Nieuwe enquête

Enquêtes
 Groepen
 Lay-outs
 Account

Contact

t: 015 - 251 40 80 Sadatweg 18
 f: 015 - 251 40 81 2622 AP Delft
 info@webtechniek.nl Nederland

Scherm 13/ SC13

Overzicht accounts

Mijn persoonlijke gegevens | Beheren inlogaccounts

Achternaam ▼	Tussenvoegsel	Voornaam	E-mailadres	Type account
Olde Weghuis	de	W.	test@webtechniek.nl	Admin
Woutersen				Hoofd
Olde Weghuis	de			Admin
Woutersen				Hoofd
Olde Weghuis	de			Admin
Woutersen				Hoofd
Olde Weghuis	de			Admin
Woutersen		M.	test@live.nl	Hoofd
Olde Weghuis	de	W.	test@webtechniek.nl	Admin
Woutersen		M.	test@live.nl	Hoofd
Olde Weghuis	de	W.	test@webtechniek.nl	Admin

Vorige < 1 2 3 > Volgende

Nieuwe enquête

Enquêtes
 Groepen
 Lay-outs
 Account

Contact

t: 015 - 251 40 80 Sadatweg 18
 f: 015 - 251 40 81 2622 AP Delft
 info@webtechniek.nl Nederland

4.3 UC3 Rechten toekennen account

De use case rechten toekennen account is een include op de use case beheren inlogaccount. Bij het aanmaken en wijzigen van een inlogaccount kunnen er rechten toegekend worden. Voor de GUI verwijst ik naar scherm 12 op pagina 64.

4.4 UC4 Rechten intrekken account

De use case rechten intrekken account is een include op de use case beheren inlogaccount. Bij het wijzigen van een inlogaccount kunnen er rechten ingetrokken worden door deze rechten te deselecteren. Voor de GUI verwijst ik naar scherm 12 op pagina 64.

4.5 UC5 Beheren enquête

Scherf 6/ SC6

Enquête overzicht

Bekijk, verwijder of pas een reeds opgestelde enquête aan.

[Nieuwe enquête](#)
[Bewerken](#)
[Distributie](#)
[Rapportage](#)
[Voorbeeld bekijken](#)
[Verwijderen](#)
[Status wijzigen](#)

Titel ▼	E-mailuitnodiging	Status	Startdatum	Einddatum
Test enquête	Herinneringen	In ontwikkeling	18-04-2014	16-05-2014
Test klanttevredenheidsonderzoek	Dankmail	Actief	08-04-2014	06-06-2014

[Verzenden enquête](#)
[URL van de enquête](#)
[Verzendopties](#)

Nieuwe enquête
 Enquêtes
 Groepen
 Lay-outs
 Account

Contact
 t: 015 - 251 40 80 Sadatweg 18
 f: 015 - 251 40 81 2622 AP Delft
 info@webtechniek.nl Nederland

Scherm 7/ SC7

Enquête overzicht

Bekijk, verwijder of pas een reeds opgestelde enquête aan.

Nieuwe enquête | Bewerken | Distributie | Rapportage | Voorbeeld bekijken | Verwijderen | Status wijzigen

Titel ▼	Status	Startdatum	Einddatum
Test enquête	In ontwikkeling	18-04-2014	16-05-2014
Test klanttevredenheidsonderzoek	Actief	08-04-2014	06-06-2014

- Live dashboard
- Rapport met grafieken en filters
- Downloaden resultaten
- Resultaten delen
- Streven van 'organisatie'
- PDF voor respondent

Nieuwe enquête

Enquêtes
Groepen
Lay-outs
Account

Contact

t: 015 - 251 40 80
f: 015 - 251 40 81
info@webtechniek.nl

Sadatweg 18
2622 AP Delft
Nederland

Scherm 14/ SC14

Enquête overzicht

Bekijk, verwijder of pas een reeds opgestelde enquête aan.

Nieuwe enquête | Bewerken | Distributie | Rapportage | Voorbeeld bekijken | Verwijderen | Status wijzigen

Titel ▼	Status	Startdatum	Einddatum
Test enquête	In ontwikkeling	18-04-2014	16-05-2014
Test klanttevredenheidsonderzoek	Actief	08-04-2014	06-06-2014

Aanmaken enquête

Wilt u kiezen voor een standaardenquête?

☒ Ja
☐ Nee

Kies een standaardenquête uit de volgende lijst:

Maak een keuze ▼

Annuleren Verder

Nieuwe enquête

Enquêtes
Groepen
Lay-outs
Account

Contact

t: 015 - 251 40 80
f: 015 - 251 40 81
info@webtechniek.nl

Sadatweg 18
2622 AP Delft
Nederland

Scherm 15/ SC15

WEBTECHNIEK
Enquêtes
Groepen
Lay-outs
Account
Uitloggen

Enquête aanmaken/bewerken

Maak een enquête aan of bewerk een enquête.

Distributie
 Rapportage
 Voorbeeld bekijken
 Toevoegen lay-out
 Toevoegen groep

Algemene gegevens

Titel
Startdatum
Einddatum
Taal
Koptekst
Eindtekst
Rapportage versturen richting respondenten na afronden enquête?
Redirect url
Toegangscode

Kies vraagtype

Meerkeuze

☐ Keuze 1
☐ Keuze 2
☐ Keuze 3
☐ Keuze 1
☐ Keuze 2
☐ Keuze 3

Radio button (één kiezen)
Checkboxes (meerdere kiezen)
Vervolgkeuzelijst (één kiezen)

Waardering & Rangschikking

Vraag 1 2 3 4
Vraag 1 Optie 1 2 Optie 2

Waarderingsschaal
Rangordeschaal

Open tekstvelden

Vraag
Vraag

Klein tekstvak
Groot tekstvak

Tabellen

1 2 3
Zwak Redelijk Goed
Ma Di Wo

Matrix (één kiezen)
Matrix (meerdere kiezen)

Speciale types

Titel
Instructietekst
Instructie/Tekst
Pagina Einde

Voorbeeldvraag

Enquête
Vraag

Toevoegen

Startpagina

\$\$Titel\$\$
Ruimte voor een inleidende tekst.

Pagina 1

+
-
* Verplicht
+ Verplaatsen
Actie
ing gehouden met uw wensen en verwachtingen?
Omhoog
Omlaag
4
Altijd
2 4 7 10
Waarde
Vraag toevoegen
Pagina einde toevoegen
dienstverlening?
Waarde
Ja 10
Nee 5
Ga naar Afsluitende pagina als
2. Bent u tevreden over de dienstverlening?
is gelijk aan Ja
Anders ga naar Pagina 2

Pagina 2

+
-
3. Wat kan er verbeterd worden volgens u?

Afsluitende pagina

Afsluitende pagina
Ruimte voor een afsluitende tekst.

Nieuwe enquête

Enquêtes
Groepen
Lay-outs
Account

Contact

t: 015 - 251 40 80
f: 015 - 251 40 81
info@webtechniek.nl
Sadatweg 18
2622 AP Delft
Nederland

Schermb 16/ SC16

WEBTECHNIEK
Enquêtes
Groepen
Lay-outs
Account
Uitloggen

Enquête aanmaken/bewerken

Maak een enquête aan of bewerk een enquête.

Distributie
 Rapportage
 Voorbeeld bekijken
 Toevoegen lay-out
 Toevoegen groep

Algemene gegevens

Titel
Startdatum
Einddatum

Taal
☐
☐
☐
☐
☐

Koptekst
Eindtekst

Rapportage versturen richting respondenten na afronden enquête?
☐ Ja
☐ Nee

Redirect url

Toegangscode

Kies vraagtype

Meerkeuze

☐ Keuze 1
☐ Keuze 2
☐ Keuze 3

☐ Keuze 1
☐ Keuze 2
☐ Keuze 3

☐ Radio button (één kiezen)
☐ Checkboxes (meerdere kiezen)

Waardering & Rangschikking

Vraag 1 2 3 4
☐ 1
☐ 2
☐ 3
☐ 4

Vraag 1 2
☐ Optie 1
☐ Optie 2

Waarderingschaal
Rangordeschaal

Open tekstvelden

Vraag
Vraag

Klein tekstvak
Groot tekstvak

Tabellen

1 2 3
Zwak Redelijk Goed

Ma Di Wo

Matrix (één kiezen)
Matrix (meerdere kiezen)

Speciale types

Titel
Instructietekst

Instructie/Tekst
Pagina Einde

Voorbeeldvraag

Enquête

Vraag

Toevoegen

Startpagina

\$\$Titel\$\$

Ruimte voor een inleidende tekst.

Routingregels

Ga naar Afsluitende pagina als

2. Bent u tevreden over de dienstverlening? is gelijk aan ja

+ Regel toevoegen

Anders ga naar Pagina 2

Opslaan Annuleren

☐ Ja
☐ Nee

Ga naar Afsluitende pagina als

2. Bent u tevreden over de dienstverlening? is gelijk aan Ja

Anders ga naar Pagina 2

Pagina 2

+

3. Wat kan er verbeterd worden volgens u?

Afsluitende pagina

Afsluitende pagina

Ruimte voor een afsluitende tekst.

Nieuwe enquête

Enquêtes

Groepen

Lay-outs

Account

Contact

t: 015 - 251 40 80

f: 015 - 251 40 81

info@webtechniek.nl

Sadatweg 18

2622 AP Delft

Nederland

Scherm 17/ SC17

WEBTECHNIEK
Enquêtes
Groepen
Lay-outs
Account
Uitloggen

Enquête aanmaken/bewerken

Maak een enquête aan of bewerk een enquête.

Distributie
 Rapportage
 Voorbeeld bekijken
 Toevoegen lay-out
 Toevoegen groep

Algemene gegevens

Titel
 Startdatum
 Einddatum

Taal ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Koptekst
 Eindtekst

Rapportage versturen richting respondenten na afronden enquête? ☐ Ja ☐ Nee

Redirect url

Toegangscode

Kies vraagtype

Meerkeuze

☐ Keuze 1
Radio button (één kiezen)

☐ Keuze 1
☐ Keuze 2
☐ Keuze 3
Checkboxes (meerdere kiezen)

Keuzelijst
Maak een keuze
Vervolgkeuzelijst (één kiezen)

Waardering & Rangschikking

Vraag 1 2 3 4
☐ ☐ ☐ ☐
 Waarderingsschaal

Vraag 1 2
☐ Optie 1
☐ Optie 2
 Rangordesschaal

Open tekstvelden

Vraag
 Klein tekstvak

Vraag
 Groot tekstvak

Tabellen

1	2	3
Zwak	Redelijk	Goed

 Matrix (één kiezen)

Ma	Di	Wo
☐	☐	☐
☐	☐	☐

 Matrix (meerdere kiezen)

Speciale types

Titel
 Instructietekst

Pagina Einde

Voorbeeldvraag

Enquête

Vraag

Toevoegen

Startpagina

\$\$Titel\$\$
 Ruimte voor een inleidende tekst.

Pagina 1

+
 * Verplicht ing gehouden met uw wensen en verwachtingen?
 ✖ Verplaatsen ▶
 Actie

Acties

Stuur een naar

1. Wordt er rekening gehouden met uw wensen en verwachtingen?

+ Actie toevoegen

Pagina 2

+
 3 Wat kan er verbeterd worden volgens u?

Afsluitende pagina

Afsluitende pagina
 Ruimte voor een afsluitende tekst.

Nieuwe enquête

Enquêtes
 Groepen
 Lay-outs
 Account

Contact

t: 015 - 251 40 80
 f: 015 - 251 40 81
 info@webtechniek.nl

Sadatweg 18
 2622 AP Delft
 Nederland

Schermbild 18/ SC18

Enquête overzicht

Bekijk, verwijder of pas een reeds opgestelde enquête aan.

WEBTECHNIEK | Enquêtes | Groepen | Lay-outs | Account | Uitloggen

Nieuwe enquête | Bewerken | Distributie | Rapportage | Voorbeeld bekijken | Verwijderen | Status wijzigen

Titel ▼	Status	Startdatum	Einddatum
Test enquête	In ontwikkeling	18-04-2014	16-05-2014
Test klanttevredenheidsonderzoek	Actief	08-04-2014	06-06-2014

Verwijderen

Weet u zeker dat u de enquête "Titel" wilt verwijderen?

Verwijderen | Annuleren

Nieuwe enquête

Enquêtes
Groepen
Lay-outs
Account

Contact

t: 015 - 251 40 80
f: 015 - 251 40 81
info@webtechniek.nl

Sadatweg 18
2622 AP Delft
Nederland

4.6 UC6 Bekijken voorbeeld

De use case “Bekijken voorbeeld” is er vooral om een voorbeeld te kunnen bekijken van een enquête welke is aangemaakt. De enquête welke er dan is zal getoond worden. Omdat de enquête zelf getoond zal worden is er geen GUI nodig.

4.7 UC7 Aangeven streven

Scherf 19/ SC19

Streven van 'organisatie'

Hier kunt u per vraag aangeven wat het streven is.

Distributie | Rapportage | Voorbeeld bekijken | Toevoegen lay-out

Streven van vragen

1. Wordt er rekening gehouden met uw wensen en verwachtingen?	Nooit	Percentage van totaal:	5	%
	Soms	Percentage van totaal:	10	%
	Vaak	Percentage van totaal:	60	%
	Altijd	Percentage van totaal:	25	%
2. Bent u tevreden over de dienstverlening?	Ja	Percentage van totaal:	80	%
	Nee	Percentage van totaal:	20	%

Nieuwe enquête

Enquêtes
Groepen
Lay-outs
Account

Contact

t: 015 - 251 40 80 Sadatweg 18
f: 015 - 251 40 81 2622 AP Delft
info@webtechniek.nl Nederland

4.8 UC8 Beheren groep

Scherf 20/ SC20

Overzicht groepen

Bekijk, verwijder of pas een groep aan.

Nieuwe groep | Contacten importeren | Groep bewerken | Groep bekijken | Toevoegen aan enquête | Verwijderen

Naam ▼	Beschrijving	Aantal respondenten	Aanmaakdatum
Groep 1	Beschrijving 1	4	17-04-2014
Groep 2	Beschrijving 2	3	07-04-2014

Nieuwe enquête

Enquêtes
Groepen
Lay-outs
Account

Contact

t: 015 - 251 40 80 Sadatweg 18
f: 015 - 251 40 81 2622 AP Delft
info@webtechniek.nl Nederland

Scherf 21/ SC21

**WEBTECHNIEK**

EnquêtesGroepenLay-outsAccountUitloggen

Groep aanmaken/bewerken

Maak een nieuwe groep aan of bewerk een groep.

Naam*

Naam niet ingevuld

Beschrijving

Kiosk modus?

☐

Opslaan

Terug

Nieuwe enquête

Enquêtes
Groepen
Lay-outs
Account

Contact

t: 015 - 251 40 80 Sadatweg 18
f: 015 - 251 40 81 2622 AP Delft
info@webtechniek.nl Nederland

Scherf 22/ SC22

**WEBTECHNIEK**

EnquêtesGroepenLay-outsAccountUitloggen

Importeren contacten

Hier kunt u contacten importereren.

Bestand selecteren?

Importeren

Terug

Nieuwe enquête

Enquêtes
Groepen
Lay-outs
Account

Contact

t: 015 - 251 40 80 Sadatweg 18
f: 015 - 251 40 81 2622 AP Delft
info@webtechniek.nl Nederland

Scherms 23/ SC23

Overzicht groepen

Bekijk, verwijder of pas een groep aan.

[Nieuwe groep](#)
[Contacten importeren](#)
[Groep bewerken](#)
[Groep bekijken](#)
[+ Toevoegen aan enquête](#)
[Verwijderen](#)

Naam	Beschrijving	Aantal respondenten	Aanmaakdatum
Groep 1	Beschrijving 1	4	17-04-2014
Groep 2			07-04-2014

Verwijderen 'groep'

Weet u zeker dat u de groep "Naam" met de bijbehorende contacten wilt verwijderen?

[Verwijderen](#)
[Annuleren](#)

Nieuwe enquête Enquêtes Groepen Lay-outs Account	Contact t: 015 - 251 40 80 f: 015 - 251 40 81 info@webtechniek.nl	Sadatweg 18 2622 AP Delft Nederland
---	---	---

4.9 UC9 Beheren contact

Scherms 24/ SC24

Groep 2

Hier zijn alle contacten van groep 2 te zien. Er kunnen ook contacten worden toegevoegd, verwijderd of aangepast worden.

[Nieuw contact](#)
[Contact bewerken](#)
[Contact kopiëren naar](#)
[Verwijderen](#)

E-mailadres	Achternaam	Voornaam	Tussenvoegsel
info@profscomputers.nl	Jong	F.	de
miranda@webtechniek.nl	Woutersen	M.	
jordi@webtechniek.nl	Weijde	J.	van der

Nieuwe enquête Enquêtes Groepen Lay-outs Account	Contact t: 015 - 251 40 80 f: 015 - 251 40 81 info@webtechniek.nl	Sadatweg 18 2622 AP Delft Nederland
---	---	---

Scherm 25/ SC25

**WEBTECHNIEK**

EnquêtesGroepenLay-outsAccountUitloggen

Contact toevoegen/bewerken

Hier kan er een contact toegevoegd of bewerkt worden.

E-mailadres*

E-mailadres niet ingevuld

Voornaam

Tussenvoegsel

Achternaam

OpslaanTerug

Nieuwe enquête

Enquêtes
Groepen
Lay-outs
Account

Contact

t: 015 - 251 40 80 Sadatweg 18
f: 015 - 251 40 81 2622 AP Delft
info@webtechniek.nl Nederland

Scherm 26/ SC26

**WEBTECHNIEK**

EnquêtesGroepenLay-outsAccountUitloggen

Groep 2

Hier zijn alle contacten van groep 2 te zien. Er kunnen ook contacten worden toegevoegd, verwijderd of aangepast worden.

 Nieuw contact

 Contact bewerken

 Contact kopiëren naar ▼

 Verwijderen ▼

E-mailadres ▼	Achternaam	Voornaam	Tussenvoegsel
info@profscomputers.nl	Jong	F.	de
miranda@webtechniek.nl			
jordi@webtechniek.nl			van der

Verwijderen 'contact'

Weet u zeker dat u het contact "E-mailadres Voornaam Achternaam" wilt verwijderen?

VerwijderenAnnuleren

Nieuwe enquête

Enquêtes
Groepen
Lay-outs
Account

Contact

t: 015 - 251 40 80 Sadatweg 18
f: 015 - 251 40 81 2622 AP Delft
info@webtechniek.nl Nederland

4.10 UC10 Toevoegen groep aan enquête

Het toevoegen van een groep aan een enquête kan op twee plaatsen gedaan worden. Wanneer men staat bij het overzicht van groepen kan er geklikt worden op “Toevoegen aan enquête” waarna er een volgend menu te zien is met een lijst met enquêtes waaruit gekozen kan worden aan welke de groep toegevoegd dient te worden. Wanneer men staat bij het overzicht van enquêtes selecteert men een enquête en klikt op “Bewerken” waarna men op het volgende scherm kan klikken op “Toevoegen groep”. Hierna volgt er een lijst met groepen waaruit gekozen kan worden welke toegevoegd dient te worden aan de enquête.

4.11 UC11 Beheren lay-out

Scherf 27/ SC27

Overzicht lay-outs

Bekijk, verwijder of pas een lay-out aan.

Nieuwe lay-out | Lay-out bewerken | Toevoegen aan enquête | Verwijderen

Naam ▼
Lay-out 1
Lay-out 2

Nieuwe enquête
Enquêtes
Groepen
Lay-outs
Account

Contact
t: 015 - 251 40 80
f: 015 - 251 40 81
info@webtechniek.nl

Sadatweg 18
2622 AP Delft
Nederland

Scherma 28/ SC28



Lay-out aanmaken

Maak een nieuwe lay-out aan of kies een template.

Naam* Naam niet ingevuld

Wilt u kiezen voor een standaard lay-out?

- ☒ Ja
☐ Nee

Kies een standaard lay-out uit de volgende lijst:

☐

☐

☐

☐

Nieuwe enquête

Enquêtes

Groepen

Lay-outs

Account

Contact

t: 015 - 251 40 80

f: 015 - 251 40 81

info@webtechniek.nl

Sadatweg 18

2622 AP Delft

Nederland

Scherma 29/ SC29

WEBTECHNIEK

Enquêtes

Groepen

Lay-outs

Account

Uitloggen

Lay-out aanmaken/bewerken

Maak een nieuwe lay-out aan of bewerk een lay-out.

Logo

Enquête algemeen

Tekst

Randen

Achtergronden

Kioskmodus

123

Nummering

Knop

Voortgang

Selecteer een logo

Geen logo

Vraag

Eigen logo ->

Envelop

Agenda

Opslaan

Positie

Koptekst

Intro tekst

1: Vraag *

Toelichting

☐ Antwoord 1
 ☐ Antwoord 2
 ☐ Antwoord 3

Afsluitende tekst

Voettekst

Kioskmodus

Vorige

Volgende

Nieuwe enquête

Enquêtes

Groepen

Lay-outs

Account

Contact

t: 015 - 251 40 80
 f: 015 - 251 40 81
 info@webtechniek.nl

Sadatweg 18
 2622 AP Delft
 Nederland

Scherf 30/ SC30

WEBTECHNIEK
Enquêtes
Groepen
Lay-outs
Account
Uitloggen

Lay-out aanmaken/bewerken

Maak een nieuwe lay-out aan of bewerk een lay-out.

Logo
Enquête algemeen
Tekst
Randen
Achtergronden
Kioskmodus
123
Nummering
Knop
Voortgang

Enquête breedte

Min
Max
PX

Enquête hoogte

Min
Max
PX

Opslaan

Positie

Koptekst

Intro tekst

1: Vraag *

Toelichting

☐ Antwoord 1
☐ Antwoord 2
☐ Antwoord 3

Vorige

Volgende

Afsluitende tekst

Voettekst

Kioskmodus

Nieuwe enquête
Enquêtes
Groepen
Lay-outs
Account

Contact
t: 015 - 251 40 80
f: 015 - 251 40 81
info@webtechniek.nl

Sadatweg 18
2622 AP Delft
Nederland

Scherms 31/ SC31

**WEBTECHNIEK**

EnquêtesGroepenLay-outsAccountUitloggen

Lay-out aanmaken/bewerken

Maak een nieuwe lay-out aan of bewerk een lay-out.

LogoEnquête algemeenTekstRandenAchtergrondenKioskmodus123NummeringKnopVoortgang

Koptekst

Intro tekst

Vragen

Toelichting

Antwoorden

Afsluitende tekst

Voettekst

Kioskmodus knop

Knop

LettertypeVerdana

Tekengrootte12

Tekstkleur#333333

Positie





Opslaan

Koptekst



Intro tekst

Kioskmodus

1: Vraag *

Toelichting

☐ Antwoord 1

☐ Antwoord 2

☐ Antwoord 3

Vorige

Volgende

Afsluitende tekst

Voettekst

Nieuwe enquête

Contact

Enquêtes

t: 015 - 251 40 80

Groepen

f: 015 - 251 40 81

Lay-outs

info@webtechniek.nl

Account

Sadatweg 18

2622 AP Delft

Nederland

Scherf 32/ SC32

WEBTECHNIEK
Enquêtes
Groepen
Lay-outs
Account
Uitloggen

Lay-out aanmaken/bewerken

Maak een nieuwe lay-out aan of bewerk een lay-out.

Logo
Enquête algemeen
Tekst
Randen
Achtergronden
Kioskmodus
123
Nummering
Knop
Voortgang

Koptekst
Voettekst
Enquête

Kleur
#333333
Grootte
(geen rand)

Stijl

Opslaan

Koptekst

Intro tekst

1: Vraag *

Toelichting

☐ Antwoord 1
☐ Antwoord 2
☐ Antwoord 3

Afsluitende tekst

Voettekst

Kioskmodus

Vorige

Volgende

Nieuwe enquête
Enquêtes
Groepen
Lay-outs
Account

Contact
t: 015 - 251 40 80
f: 015 - 251 40 81
info@webtechniek.nl
Sadatweg 18
2622 AP Delft
Nederland

Scherf 33/ SC33

WEBTECHNIEK

Enquêtes

Groepen

Lay-outs

Account

Uitloggen

Lay-out aanmaken/bewerken

Maak een nieuwe lay-out aan of bewerk een lay-out.

Logo

Enquête algemeen

Tekst

Randen

Achtergronden

Kioskmodus

123

Nummering

Knop

Voortgang

Enquête

Achtergrond

Achtergrondkleur

#333333

Opslaan

Koptekst

Intro tekst

1: Vraag *

Toelichting

☐ Antwoord 1
 ☐ Antwoord 2
 ☐ Antwoord 3

Afsluitende tekst

Voettekst

Kioskmodus

Vorige

Volgende

Nieuwe enquête

Enquêtes

Groepen

Lay-outs

Account

Contact

t: 015 - 251 40 80
 f: 015 - 251 40 81
 info@webtechniek.nl

Sadatweg 18
 2622 AP Delft
 Nederland

Scherf 34/ SC34



WEBTECHNIEK

Enquêtes

Groepen

Lay-outs

Account

Uitloggen



Lay-out aanmaken/bewerken

Maak een nieuwe lay-out aan of bewerk een lay-out.

Logo

Enquête algemeen

Tekst

Randen

Achtergronden

Kioskmodus

123

Nummering

Knop

Voortgang

Knop kleur

#333333

Knop tekst

Opslaan

Koptekst

Intro tekst

1: Vraag *

Toelichting

☐

 Antwoord 1

☐

 Antwoord 2

☐

 Antwoord 3

Afsluitende tekst

Voettekst



Kioskmodus

Vorige

Volgende

Nieuwe enquête

Enquêtes

Groepen

Lay-outs

Account

Contact

t: 015 - 251 40 80

f: 015 - 251 40 81

info@webtechniek.nl

Sadatweg 18

2622 AP Delft

Nederland

Scherf 35/ SC35



WEBTECHNIEK

Enquêtes

Groepen

Lay-outs

Account

Uitloggen 

Lay-out aanmaken/bewerken

Maak een nieuwe lay-out aan of bewerk een lay-out.

 Logo  Enquête algemeen  Tekst  Randen  Achtergronden  Kioskmodus  123 Nummering  Knop  Voortgang

Toon nummering vragen ☐

Weergeven dat vragen verplicht zijn ☐

Opslaan

Koptekst

Intro tekst

Kioskmodus

1: Vraag *

Toelichting

☐ Antwoord 1

☐ Antwoord 2

☐ Antwoord 3

Vorige

Volgende

Afsluitende tekst

Voettekst

Nieuwe enquête
Enquêtes
Groepen
Lay-outs
Account

Contact
t: 015 - 251 40 80
f: 015 - 251 40 81
info@webtechniek.nl

Sadatweg 18
2622 AP Delft
Nederland

Scherf 37/ SC37

WEBTECHNIEK

Enquêtes

Groepen

Lay-outs

Account

Uitloggen

Lay-out aanmaken/bewerken

Maak een nieuwe lay-out aan of bewerk een lay-out.

Logo

Enquête algemeen

Tekst

Randen

Achtergronden

Kioskmodus

123

Nummering

Knop

Voortgang

Toon voortgangsbalk

☐

Huidige stap kleur

#333333

Overige stappen kleur

#333333

Opslaan

Koptekst

Intro tekst

Kioskmodus

1: Vraag *

Toelichting

☐ Antwoord 1

☐ Antwoord 2

☐ Antwoord 3

Afsluitende tekst

Voettekst

Vorige

Volgende

Nieuwe enquête

Enquêtes

Groepen

Lay-outs

Account

Contact

t: 015 - 251 40 80

f: 015 - 251 40 81

info@webtechniek.nl

Sadatweg 18

2622 AP Delft

Nederland

Scherf 38/ SC38

WEBTECHNIEK Enquêtes Groepen Lay-outs Account Uitloggen

Overzicht lay-outs

Bekijk, verwijder of pas een lay-out aan.

Nieuwe lay-out Lay-out bewerken Toevoegen aan enquête Verwijderen

Naam
Lay-out 1
Lay-out 2

Verwijderen lay-out

Weet u zeker dat u de lay-out "Lay-out 2" wilt verwijderen?

Verwijderen Annuleren

Nieuwe enquête
Enquêtes
Groepen
Lay-outs
Account

Contact
t: 015 - 251 40 80
f: 015 - 251 40 81
info@webtechniek.nl

Sadatweg 18
2622 AP Delft
Nederland

4.12 UC12 Toevoegen lay-out aan enquête

Scherm 39/ SC39

WEBTECHNIEK
Enquêtes
Groepen
Lay-outs
Account
Uitloggen

Enquête aanmaken/bewerken

Maak een enquête aan of bewerk een enquête.

Distributie
Rapportage
Voorbeeld bekijken
Toevoegen lay-out
Toevoegen groep

Algemene gegevens

Titel
Starcoatum
Einddatum

Taal ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Koptekst
Eindtekst

Reportage versturen richting respondenten na afronden enquête? ☐ Ja ☐ Nee

Redirect url
Verzendopties

Toegangscode

Kies vraagtype

Meerkeuze

☐ Keuze 1
1

☐ Keuze 2
2

☐ Keuze 3
3

☐ Keuze 1
1

☐ Keuze 2
2

☐ Keuze 3
3

Keuzelijst
Maak een keuze

Radio button (één kiezen)

Checkboxes (meerdere kiezen)

Vervolgkeuzelijst (één kiezen)

Waardering & Rangschikking

Vraag 1 2 3 4

Vraag 1 2

Waarderingsschaal

Rangordeschaal

Open tekstvelden

Vraag

Vraag

Klein tekstvak

Groot tekstvak

Tabellen

1 2 3
Zwak Redelijk Goed

Ma Di Wo

Matrix (één kiezen)

Matrix (meerdere kiezen)

Speciale types

Titel

Instructietekst

Instructie/Tekst

Pagina Einde

Voorbeeldvraag

Enquête

Vraag

Toevoegen

Startpagina

\$\$Titel\$\$

Ruimte voor een inleidende tekst.

Pagina 1

+

* Verplicht

Verplaatsen

Actie

ing gehouden met uw wensen en verwachtingen?

Omhoog

Omlaag

4

Altijd

+

Vraag toevoegen

Pagina einde toevoegen

Ja

Nee

+

Ga naar Afsluitende pagina als

2. Bent u tevreden over de dienstverlening?

is gelijk aan Ja

Anders ga naar Pagina 2

Pagina 2

+

3. Wat kan er verbeterd worden volgens u?

+

Afsluitende pagina

+

Afsluitende pagina

Ruimte voor een afsluitende tekst.

Nieuwe enquête

Enquêtes

Groepen

Lay-outs

Account

Contact

t: 015 - 251 40 80

f: 015 - 251 40 81

info@webtechniek.nl

Sadatweg 18

2622 AP Delft

Nederland

Bladzijde 87

Schermbild 40/ SC40

The screenshot shows the 'Overzicht lay-outs' (Layout Overview) screen. The top navigation bar includes a power icon, the 'WEBTECHNIEK' logo, and tabs for 'Enquêtes', 'Groepen', 'Lay-outs', 'Account', and 'Uitloggen'. The main content area has a title 'Overzicht lay-outs' and a subtitle 'Bekijk, verwijder of pas een lay-out aan.' Below this is a table with columns for 'Nieuwe lay-out', 'Lay-out bewerken', 'Toevoegen aan enquête', and 'Verwijderen'. The table lists two layouts: 'Lay-out 1' and 'Lay-out 2'. A dropdown menu is open for 'Lay-out 1', showing options 'Test enquête' and 'Test klanttevredenheidsonderzoek'. A search bar is located in the top right corner.

The footer section contains contact information. On the left, under 'Nieuwe enquête', are links for 'Enquêtes', 'Groepen', 'Lay-outs', and 'Account'. On the right, under 'Contact', are the phone numbers 't: 015 - 251 40 80' and 'f: 015 - 251 40 81', the email 'info@webtechniek.nl', and the address 'Sadatweg 18, 2622 AP Delft, Nederland'.

4.13 UC13 Kiezen verzendoptie**Schermbild 41/ SC41**

The screenshot shows the 'Verzendopties' (Delivery Options) screen. The top navigation bar is identical to the previous screen. The main content area has a title 'Verzendopties' and a subtitle 'Er kan hier gekozen worden voor één of meerdere verzendopties.' Below this is a form with four checkboxes: 'Via E-mail', 'Via Web', 'Via Infozuil (kiosk)', and 'Via Hyperlink / Social media'. The 'Via Web' checkbox is selected, and it has a sub-menu with 'Geïntegreerd in website (iframe)' and 'Pop-up'. At the bottom of the form are two buttons: 'Opslaan' (Save) and 'Terug' (Back). A search bar is located in the top right corner.

The footer section contains contact information. On the left, under 'Nieuwe enquête', are links for 'Enquêtes', 'Groepen', 'Lay-outs', and 'Account'. On the right, under 'Contact', are the phone numbers 't: 015 - 251 40 80' and 'f: 015 - 251 40 81', the email 'info@webtechniek.nl', and the address 'Sadatweg 18, 2622 AP Delft, Nederland'.

4.14 UC14 Beheren uitnodiging

Scherf 42/ SC42

WEBTECHNIEK
Enquêtes
Groepen
Lay-outs
Account
Uitloggen

E-mailuitnodiging

Hier kan de e-mailuitnodiging ingezien of aangepast worden.

Van
Antwoordadres
Onderwerp

Klanttevredenheidsonderzoek

Beste \$\$\$ContactNaam\$\$\$,

Mogen wij u vragen enkele minuten van uw tijd te besteden aan het invullen van een online enquête. Uw antwoorden zullen ons helpen u beter van dienst te zijn.

Klik hier om te beginnen »

Alvast bedankt voor uw deelname aan de enquête en uw feedback.

Wilt u de link niet openen? Kopieer en plak onderstaande link dan in de adresbalk van uw browser.

\$\$\$EnquêteLink\$\$\$

Ontwerp
HTML
Opslaan
Terug

Nieuwe enquête
Enquêtes
Groepen
Lay-outs
Account

Contact
t: 015 - 251 40 80
f: 015 - 251 40 81
info@webtechniek.nl
Sadatweg 18
2622 AP Delft
Nederland

4.15 UC15 Beheren dankmail

Scherf 43/ SC43

WEBTECHNIEK
Enquêtes
Groepen
Lay-outs
Account
Uitloggen

Dankmail

Hier kan de dankmail ingezien of aangepast worden.

Van
Antwoordadres
Onderwerp

Klanttevredenheidsonderzoek

Beste \$\$\$ContactNaam\$\$\$,

Hartelijk dank dat u de tijd genomen hebt om deze enquête in te vullen. Uw antwoorden zijn zeer waardevol voor ons.

Klik hier om uw antwoorden te bekijken »

Uw mening telt!

Ontwerp
HTML
Opslaan
Terug

Nieuwe enquête
Enquêtes
Groepen
Lay-outs
Account

Contact
t: 015 - 251 40 80
f: 015 - 251 40 81
info@webtechniek.nl
Sadatweg 18
2622 AP Delft
Nederland

Bladzijde 89

4.16 UC16 Verzenden enquête

Scherf 44/ SC44

**WEBTECHNIEK**

EnquêtesGroepenLay-outsAccountUitloggen

Enquête versturen - éénmalig -

Hier kan er een enquête éénmalig verzonden worden.

Kies een enquête om te versturen

Test enquête

Kies een groep om de enquête naar te versturen

Groep 1

VerzendenTerug

Nieuwe enquête

Enquêtes
Groepen
Lay-outs
Account

Contact

t: 015 - 251 40 80 Sadatweg 18
f: 015 - 251 40 81 2622 AP Delft
info@webtechniek.nl Nederland

Scherf 45/ SC45

**WEBTECHNIEK**

EnquêtesGroepenLay-outsAccountUitloggen

Enquête versturen - periodiek -

Hier kan er een enquête periodiek verzonden worden.

Kies een enquête om te versturen

Test enquête

Kies een groep om de enquête naar te versturen

Groep 1

Verzendschema

Verzenddatum

25 April 2014

Herhaal hierna

keer

Na telkens

6 Dagen

Weekeinden overslaan?

☐

VerzendenTerug

Nieuwe enquête

Enquêtes
Groepen
Lay-outs
Account

Contact

t: 015 - 251 40 80 Sadatweg 18
f: 015 - 251 40 81 2622 AP Delft
info@webtechniek.nl Nederland

4.17 UC17 Versturen herinnering

Scherf 46/ SC46


WEBTECHNIEK
Enquêtes
Groepen
Lay-outs
Account
Uitloggen


Versturen herinneringen

Hier kunnen er herinneringen verzonden worden wanneer er niet geantwoord is.

Planning herinnering - niet geantwoord -
 Er zal een herinnering verzonden worden naar contacten welke nog niet geantwoord hebben maar wel uitgenodigd zijn.
 Herinneringen verzenden dagen na de uitnodiging. Opslaan

Mail herinnering - niet geantwoord -
 Van
 Antwoordadres
 Onderwerp





Klanttevredenheidsonderzoek

Beste \$\$\$ContactNaam\$\$\$,

Mogen wij u vragen enkele minuten van uw tijd te besteden aan het invullen van een online enquête. Uw antwoorden zullen ons helpen u beter van dienst te zijn.

Enkele dagen geleden nodigen wij u uit om onze vragenlijst in te vullen. Wij zagen dat u deze tot op heden nog niet heeft beantwoord. Wij hopen dat u alsnog een paar minuten van uw tijd kunt vrijmaken om de vragen te beantwoorden.

Klik hier om te beginnen »

Alvast bedankt voor uw deelname aan de enquête en uw feedback.

Kunt u de link niet openen? Kopieer en plak onderstaande link dan in de adresbalk van uw browser:

\$\$\$EnquêteLink\$\$\$

Ontwerp
HTML

Opslaan mail
Terug

Nieuwe enquête
 Enquêtes
 Groepen
 Lay-outs
 Account

Contact
 t: 015 - 251 40 80
 f: 015 - 251 40 81
 info@webtechniek.nl

Sadatweg 18
 2622 AP Delft
 Nederland

Scherm 47/ SC47


WEBTECHNIEK
Enquêtes
Groepen
Lay-outs
Account
Uitloggen


Versturen herinneringen

Hier kunnen er herinneringen verzonden worden wanneer er gedeeltelijk geantwoord is.

Planning herinnering - gedeeltelijk geantwoord -

Er zal een herinnering verzonden worden naar contacten welke de enquête gedeeltelijk geantwoord hebben.

Herinneringen verzenden dagen na onderbreken enquête door respondent. Opslaan

Mail herinnering - gedeeltelijk geantwoord -

Van

Antwoordadres

Onderwerp





Klanttevredenheidsonderzoek

Beste \$\$\$ContactNaam\$\$\$,

Mogen wij u vragen enkele minuten van uw tijd te besteden aan het invullen van een online enquête. Uw antwoorden zullen ons helpen u beter van dienst te zijn.

Enkele dagen geleden heeft u onze vragenlijst gedeeltelijk ingevuld, waarvoor onze hartelijke dank. Wij hopen dat u tijd kunt vrijmaken om de resterende vragen te beantwoorden. Als u op onderstaande link klikt, komt u automatisch bij de vraag waar u gebleven bent.

Vervolg enquête »

Alvast bedankt voor uw deelname aan de enquête en uw feedback.

Kunt u de link niet openen? Kopieer en plak onderstaande link dan in de adresbalk van uw browser:

\$\$\$EnquêteLink\$\$\$

Ontwerp
HTML

Opslaan mail
Terug

Nieuwe enquête

Enquêtes

Groepen

Lay-outs

Account

Contact

t: 015 - 251 40 80 Sadatweg 18

f: 015 - 251 40 81 2622 AP Delft

info@webtechniek.nl Nederland

4.18 UC18 URL opvragen

Scherm 48/ SC48



WEBTECHNIEK

Enquêtes

Groepen

Lay-outs

Account

Uitloggen



URL van de enquête

Hier kan de URL van de enquête gevonden worden.

Standaard URL

Social media

Wilt u een verkorte URL voor Social Media?

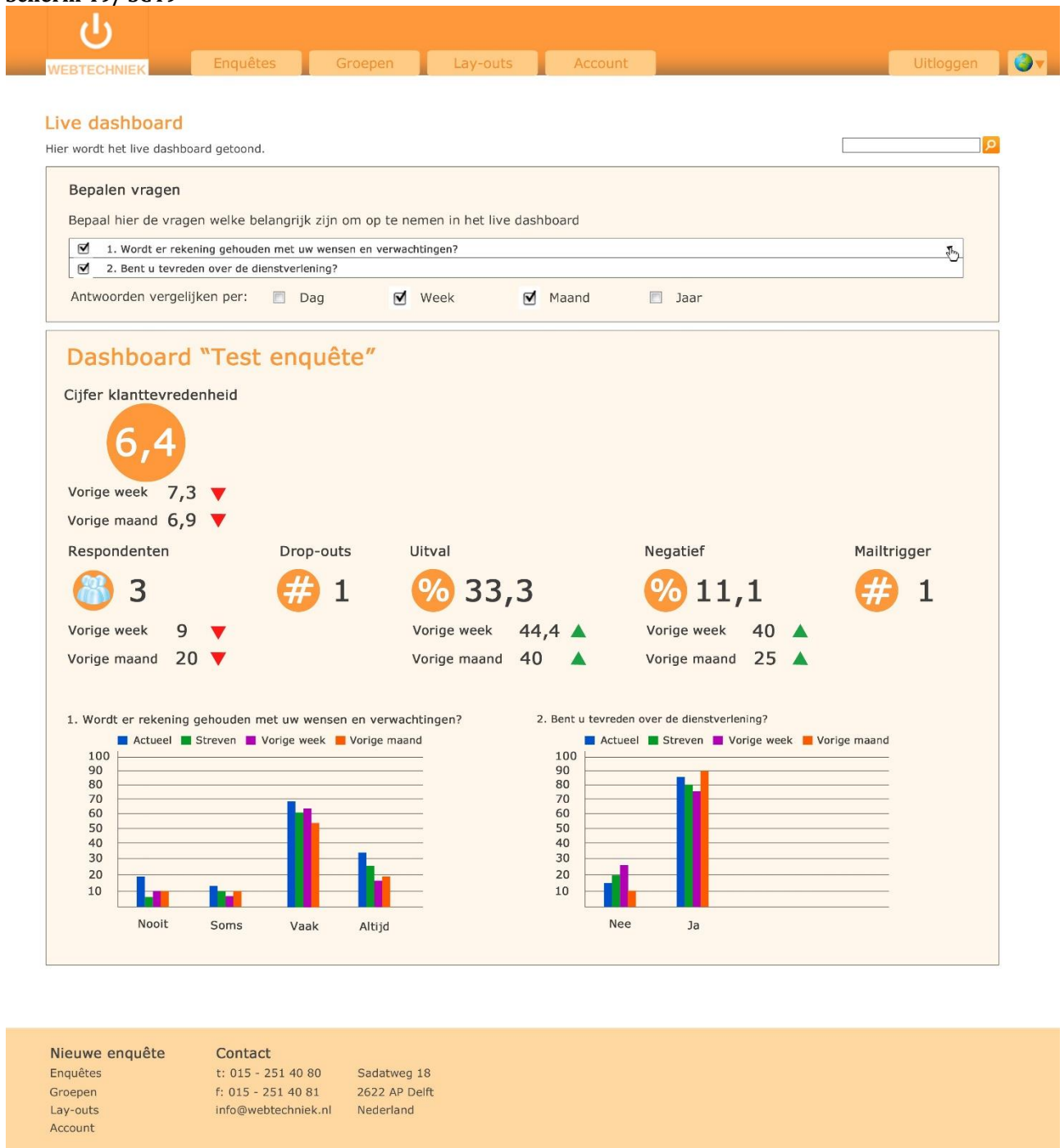
☒ Ja ☐ Nee

Terug

Nieuwe enquête
Enquêtes
Groepen
Lay-outs
Account

Contact
t: 015 - 251 40 80
f: 015 - 251 40 81
info@webtechniek.nl

Sadatweg 18
2622 AP Delft
Nederland

4.19 UC19 Beheren resultaten**Scherf 49/ SC49**

Scherf 51/ SC51


WEBTECHNIEK
Enquêtes
Groepen
Lay-outs
Account
Uitloggen


Resultaten downloaden

Hier kunnen de resultaten gedownload worden.

Bestandsindeling

PDF

Datum geantwoord

Onbeperkt

Voltooiingsniveau

Alle respondenten

Enkel volledig beantwoord

Downloaden

Terug

Nieuwe enquête	Contact	
Enquêtes	t: 015 - 251 40 80	Sadatweg 18
Groepen	f: 015 - 251 40 81	2622 AP Delft
Lay-outs	info@webtechniek.nl	Nederland
Account		

Scherf 52/ SC52


WEBTECHNIEK
Enquêtes
Groepen
Lay-outs
Account
Uitloggen


Resultaten delen

Hier kunnen de resultaten gedeeld worden met anderen.

URL van de resultaten - GEEN downloaden toegestaan

URL - GEEN downloaden toegestaan

URL van de resultaten - Downloaden toegestaan

URL - Downloaden toegestaan

Wachtwoord om toegang te krijgen

Opslaan

Terug

Nieuwe enquête	Contact	
Enquêtes	t: 015 - 251 40 80	Sadatweg 18
Groepen	f: 015 - 251 40 81	2622 AP Delft
Lay-outs	info@webtechniek.nl	Nederland
Account		

4.20 UC20 Beheren PDF respondent

Scherf 53/ SC53

The screenshot shows the 'PDF voor respondent' screen. At the top is an orange navigation bar with a power icon and the text 'WEBTECHNIEK'. To the right are buttons for 'Enquêtes', 'Groepen', 'Lay-outs', 'Account', and 'Uitloggen', followed by a globe icon. Below the navigation bar, the title 'PDF voor respondent' is displayed in orange. A subtitle reads: 'Hier kan er aangegeven worden welke vragen in het PDF voor de respondent komen te staan met resultaten hiervan.' To the right of this text is a search bar with a magnifying glass icon. The main content area is a light orange box titled 'Bepalen vragen'. Inside, it says 'Vink de vragen aan waarvan de resultaten meegenomen moeten worden in het PDF.' Below this are three questions, each with a checkbox: 1. 'Wordt er rekening gehouden met uw wensen en verwachtingen?', 2. 'Bent u tevreden over de dienstverlening?', and 3. 'Wat kan er verbeterd worden volgens u?'. At the bottom of the box are two buttons: 'Opslaan' and 'Terug'. At the very bottom of the page is a footer with contact information for 'Nieuwe enquête' and 'Contact'.

PDF voor respondent

Hier kan er aangegeven worden welke vragen in het PDF voor de respondent komen te staan met resultaten hiervan.

Bepalen vragen

Vink de vragen aan waarvan de resultaten meegenomen moeten worden in het PDF.

- ☐ 1. Wordt er rekening gehouden met uw wensen en verwachtingen?
- ☐ 2. Bent u tevreden over de dienstverlening?
- ☐ 3. Wat kan er verbeterd worden volgens u?

[Opslaan](#) [Terug](#)

Nieuwe enquête
Enquêtes
Groepen
Lay-outs
Account

Contact
t: 015 - 251 40 80
f: 015 - 251 40 81
info@webtechniek.nl

Sadatweg 18
2622 AP Delft
Nederland

4.21 UC21 Inloggen als gebruiker

Deze use case is er om in te kunnen loggen als zijnde een andere gebruiker. Voor de FUI verwijs ik naar scherm 10 op pagina 63 en scherm 5 pagina 61. Vanaf het overzicht met inlogaccounts kan de gebruiker op een knop klikken welke naast een inlogaccount staat. Hierna is de gebruiker als een andere gebruiker ingelogd en verschijnt scherm 5 met het overzicht met enquêtes.

4.22 UC22 Uitloggen

Deze use case is er om uit te loggen. Voor de FUI verwijs ik naar scherm 5 op pagina 61 en scherm 1 op pagina 59. Bij scherm 5 kan er onder andere uitgelogd worden waarna scherm 1 dan getoond zal worden. Er zijn meerdere schermen waar vanaf uitgelogd kan worden.

5. Interaction Design

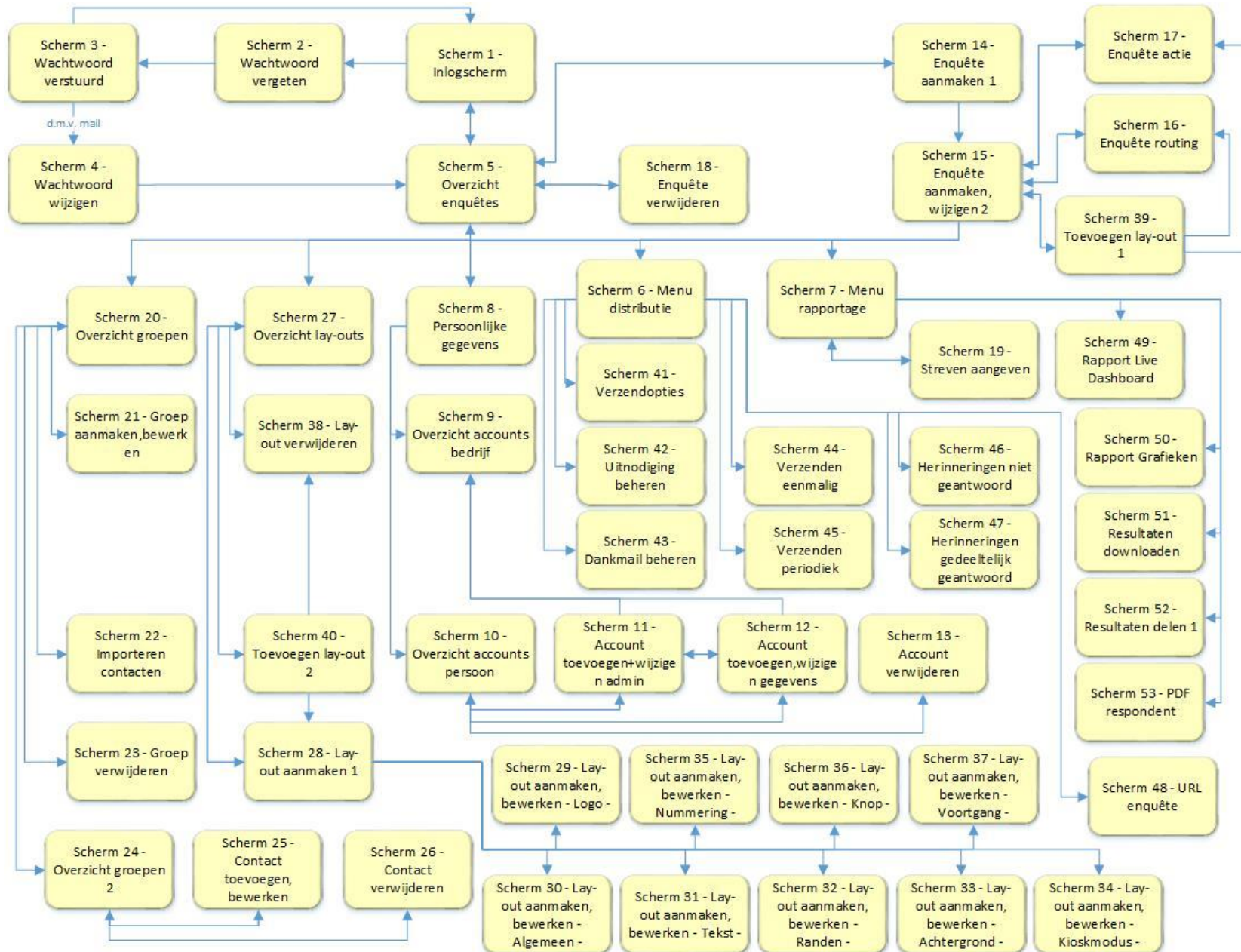
In dit hoofdstuk zal de Interaction Design centraal staan en om precies te zijn de sitemap/navigatie map. Interaction Design definieert de structuur en het gedrag van de tool en onderdeel hiervan is de sitemap/navigatie map. Hiernaast kan de FUI ook gezien worden als onderdeel van Interaction Design maar dit is al behandeld in hoofdstuk 2.

5.1 Sitemap/Navigatie map

De sitemap/navigatie map is er om de structuur aan te geven van de tool en om precies aan te geven welk scherm naar welk scherm gaat. Het laat dus goed de navigatiemogelijkheden zien van de tool. Om het diagram niet te onoverzichtelijk te maken heb ik ervoor gekozen om bepaalde opties niet te tonen en deze te beschrijven/toe te lichten. De toelichtingen zijn:

- Bij schermen 11, 12, 25, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52 en 53 kan de actor (gebruiker) naar scherm 5, 8, 20, 27 en naar scherm 1(uitloggen).
- Bij schermen 28 en 40 kan de actor (gebruiker) naar scherm 5, 8, 20 en naar scherm 1(uitloggen).
- Bij schermen 21, 22 en 24 kan de actor (gebruiker) naar scherm 5, 8, 27 en naar scherm 1(uitloggen).
- Bij schermen 9 en 10 kan de actor (gebruiker) naar scherm 5, 20, 27 en naar scherm 1(uitloggen).
- Bij schermen 6 en 7 kan de actor (gebruiker) naar scherm 14, 15, 18 en naar scherm 1(uitloggen).
- Bij scherm 19 kan de actor (gebruiker) naar scherm 5, 6, 8, 20, 27, 39 en naar scherm 1(uitloggen).
- Bij scherm 39 kan de actor (gebruiker) naar scherm 5, 6, 7, 8, 20, 27 en naar scherm 1(uitloggen).
- Bij schermen 8, 15, 20, 27 en 38 kan de actor (gebruiker) naar scherm 1(uitloggen).

Op de volgende pagina kan de sitemap gevonden worden.



11. Bijlage XI

Databaseontwerp



Databaseontwerp

Door: Miranda Woutersen

WEBTECHNIEK



2014



www.webtechniek.nl

Databaseontwerp

Project *“Tool Klanttevredenheidsonderzoek”*

Webtechniek



Plaats, datum: *23 mei 2014, Delft*

Versie *1.0*

Opgesteld door: *Miranda Woutersen* | *10009264* |

Versiewijzigingen

Huidig versienummer

Versie 1.0

Datum 23-05-2014

Versiewijzigingen

Ten opzichte van versie 0.01 van 06-05-2014

- Spelling en vormgeving gecontroleerd.

Voorwoord

Nu alle wensen en eisen (requirements), use cases, fui's en gui's bekend zijn is het tijd om het databaseontwerp op te stellen. Dit zal gedaan worden om meer inzicht te krijgen in de databasekant van de tool.

Hierbij zou ik graag een aantal personen willen bedanken. Zij hebben de informatie verstrekt om tot dit databaseontwerp document te komen:

W. Olde Weghuis – Mijn begeleider bij Webtechniek, opdrachtgever en tevens directeur

M. Jongmans – Eén van de directeurs van Webtechniek

J. Goedegebuur – GM Product Management, Marketing & Communicatie bij DutchICT

Miranda Woutersen

Delft, 06-05-2014

Inhoudsopgave

Versiewijzigingen	2
Huidig versienummer	2
Versiewijzigingen.....	2
Voorwoord	3
Inhoudsopgave	4
1. Inleiding.....	5
2. Het klassendiagram.....	6
3. Het relationeel representatiemodel	9
4. Het relationeel implementatiemodel	12

1. Inleiding

Voor u ligt het databaseontwerp document. In dit document wordt ingegaan op de documenten die allen te maken hebben met het databaseontwerp. Databases zijn programma's die gegevens opslaan en beschikbaar maken. Documenten die te maken hebben met het databaseontwerp zijn het klassendiagram, het relationeel representatiemodel en het relationeel implementatiemodel.

In hoofdstuk 2 wordt de eerste stap van het databaseontwerp beschreven, namelijk het klassendiagram. In hoofdstuk 3 wordt zal het relationeel representatiemodel gegeven worden en in het laatste hoofdstuk het relationeel implementatiemodel.

2. Het klassendiagram

In dit hoofdstuk wordt het klassendiagram behandeld, de eerste stap voor het databaseontwerp. Het klassendiagram beschrijft de klassen welke een systeem of in dit geval de tool vormen en het statische verband tussen hen. De klassen worden gedefinieerd in termen van hun naam en attributen (gegevens). De relaties tussen de klassen worden associaties genoemd en dit kan ook een relatie van overerving zijn. De naam van de klasse is uniek in het diagram en is erg belangrijk omdat het zal bepalen over welk object men het hier heeft. De naam wordt altijd in het enkelvoud geformuleerd. Daarnaast bevat een klasse zoals gezegd ook attributen. Dit zijn meestal private attributen en kunnen enkel worden aangeroepen en aangepast worden door de methoden van de klasse. Een associatie beschrijft de verbinding tussen twee klassen, en is het mechanisme dat objecten in staat stelt met elkaar te communiceren. Ieder uiteinde van de associatie heeft een multiplicititeit: deze legt op hoeveel objecten aan deze kant van de associatie gerelateerd zijn aan telkens een object aan de andere kant. Associaties kunnen:

- Uni-directioneel zijn: slechts één klasse kan berichten naar de andere sturen;
- Bi-directioneel zijn: beide klassen kunnen elkaar berichten sturen.

Op de volgende pagina wordt het klassendiagram getoond van de tool van Webtechniek welke gebaseerd is op de requirements, use cases, FUI's en GUI's. Bij het opstellen van de FUI's heb ik al bepaald welke gegevens er per object getoond zullen worden wat betekent dat hiermee al enkele objecten met attributen zijn vastgesteld. Een voorbeeld is het overzicht met enquêtes waarbij bij het opstellen van de FUI's en GUI's al bepaald is welke gegevens hiervan in het overzicht getoond zullen worden zoals de titel en de startdatum. Wanneer er gekeken wordt naar het vastgestelde overzicht kan hier gelijk uit opgemaakt worden dat er een klasse genaamd “Enquête” zal zijn welke de attributen bevat welke in het overzicht staan zoals de titel en startdatum. In het klassendiagram kan gezien worden dat er klanten zijn voor de tool. Er is voor gekozen om in het geval van het klassendiagram niet de gebruiker te noemen zoals bij alle overige documentatie maar de benaming ‘Klant’ te gebruiken omdat vooral de klanten gebruik zullen maken van de tool en daarmee de belangrijkste gebruikers zijn. De medewerkers van Webtechniek zelf zullen ook gebruik gaan maken van de tool echter zal dit in mindere mate zijn waardoor zij niet de belangrijkste gebruikers zijn. De klant is, is een klant van een bedrijf en kan meerdere adressen hebben waarbij het tweede adres vaak een postadres zou kunnen zijn. Een klant kan meerdere inlogaccounts hebben en heeft er minimaal één, andersom hoort een inlogaccount altijd bij één klant.

Er kunnen rechten gegeven worden aan een account, rechten kunnen gegeven worden aan meerdere inlogaccounts en een inlogaccount kan meerdere rechten hebben. Daarnaast kunnen er meerdere enquêtes opgesteld worden door klanten met een inlogaccount welke op zichzelf weer bij meerdere inlogaccounts kunnen horen (zoals standaardenquêtes). Een enquête bestaat uit meerdere pagina's welke weer kan bestaan uit meerdere vragen met meerdere antwoorden. Een antwoord kan bij meerdere vragen horen en een vraag kan bij meerdere pagina's horen. Een vraag kan bij meerdere pagina's horen wanneer bijvoorbeeld eenzelfde voorbeeldvraag op twee verschillende pagina's gezet wordt. Een pagina hoort altijd bij één enquête.

Bij het aanmaken/bewerken van een enquête kunnen er routingregels en acties opgesteld worden. De routingregel wordt altijd opgesteld bij een pagina. Er kan dan een vraag van de desbetreffende pagina gekozen worden voor welke de routingregel zal gelden en aan de hand van een bepaald antwoord van de gekozen vraag kan bepaald worden naar welke pagina de respondent gestuurd moet worden. De routingregels horen dus bij een pagina, een pagina kan meerdere routingregels bevatten (gezien het feit er op een pagina meerdere vragen kunnen staan en voor elke vraag er een routingregel opgesteld kan worden en voor elk bepaald antwoord van een vraag) en een routingregel hoort altijd bij één pagina.

Bij het opstellen van een routingregel kan er gekozen worden tussen de vragen van de desbetreffende pagina waarvoor de routingregel gaat gelden. De vragen van de pagina zijn bekend doordat de routingregel verbonden is met pagina welke op zichzelf weer verbonden is met vraag waardoor bekend is welke vragen horen bij de pagina. De gekozen vraag zelf dient echter wel nog steeds opgeslagen te worden vandaar het attribuut in routingregel zelf. Naast de vraag waarvoor de routingregel geldt dient ook een geselecteerd antwoord bekend te zijn van de gekozen vraag waarvoor de routingregel moet gelden. De antwoorden van de gekozen vraag zijn bekend gezien het feit de vraag verbonden is met antwoord, echter zal net als de gekozen vraag ook het gekozen antwoord op zichzelf opgeslagen moeten worden, vandaar het attribuut antwoord. Dezelfde uitleg geldt ook voor de volgende gegevens welke vastgesteld moeten worden voor de routingregel, namelijk de pagina naar welke de respondent gestuurd moet worden bij een bepaald antwoord en de pagina naar welke de pagina gestuurd moet worden bij de andere antwoorden (attribuut pagina_anders). De pagina's waaruit gekozen kan worden zijn bekend gezien het feit routingregel verbonden is met pagina.

Het opstellen van een actie kan per vraag apart gedaan worden en niet per pagina waardoor actie verbonden is met vraag. Gezien het feit de actie altijd hoort bij één vraag hoeft de vraag niet opgeslagen te worden bij actie zelf. Wel dient voor de actie nog een antwoord geselecteerd te worden waarvoor de actie moet gelden. Gezien het feit actie verbonden is aan vraag en vraag weer verbonden is met antwoord, is bekend uit welke antwoorden geselecteerd kan worden. Echter zal het gekozen antwoord zelf nog wel opgeslagen moeten worden omdat de actie niet voor alle antwoorden kunnen gelden, vandaar het attriboot antwoord. Een vraag kan meerdere acties bevatten.

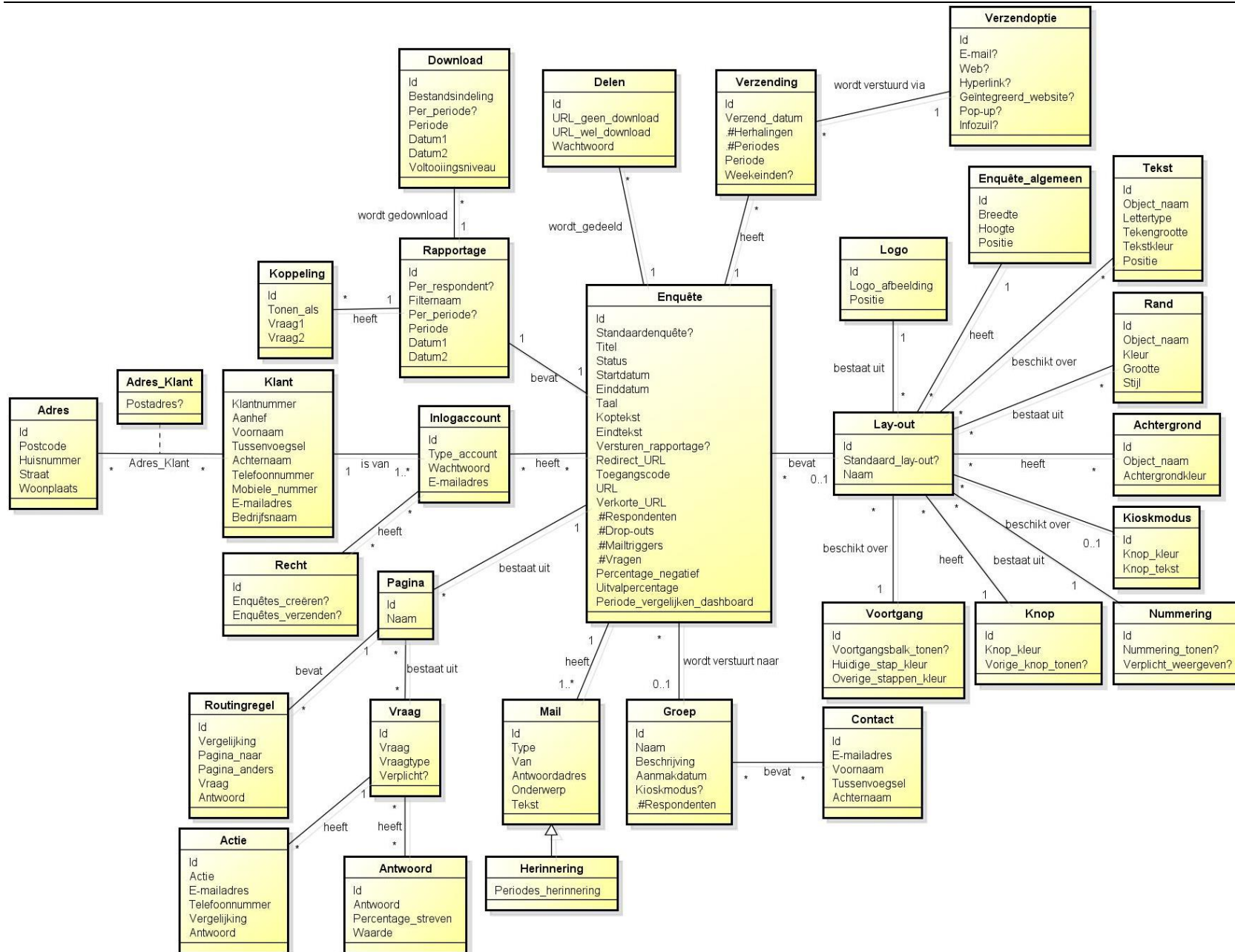
De enquête bevat maximaal één lay-out maar bij het aanmaken van een enquête kan het altijd nog zijn dat er nog geen lay-out gekoppeld is aan de enquête. Andersom kan een lay-out bij meerdere enquêtes horen(er zijn bijvoorbeeld standaard lay-outs). De lay-out bestaat op zichzelf uit verschillende onderdelen, deze zijn: logo, algemene lay-out gegevens voor de enquête, tekst, randen, achtergronden, lay-out gegevens voor de kioskmodus, nummering, knoppen en de voortgang. Er is echter geen sprake van overerving gezien het feit de onderdelen niet de eigenschappen bevatten welke de lay-out zelf wel bevat. Een lay-out bevat altijd één logo maar een logo kan bij meerdere lay-outs horen (er zijn bijvoorbeeld standaard logo's waaruit gekozen kan worden). Een lay-out bevat één keer de algemene gegevens voor de enquête welke op zichzelf kunnen horen bij meerdere lay-outs. Een lay-out kan meerdere lay-out gegevens bevatten betreffende de tekst gezien het feit er meerdere tekst objecten zijn en de lay-outgegevens van tekst kunnen horen bij meerdere enquêtes. Een lay-out kan meerdere randen bevatten welke ook weer bij meerdere lay-outs kunnen horen. Een lay-out kan meerdere achtergronden bevatten welke zelf bij meerdere lay-outs kunnen horen. Een lay-out bevat of wel of niet een kioskmodus en nooit meer dan één en andersom kan de kioskmodus bij meerdere lay-outs horen. Een lay-out bevat verder altijd éénmalig de lay-out gegevens van de nummering, knop en voortgang welke op zichzelf kunnen horen bij meerdere lay-outs.

Een enquête wordt verstuurd naar een bepaalde groep welke op zichzelf weer contacten bevat. Bij het aanmaken van de enquête kan het altijd nog zijn dat er nog geen groep gekoppeld is aan de enquête. Bij een enquête hoort maximaal één groep en een groep kan horen bij meerdere enquêtes. In een groep kunnen er meerdere contacten zijn welke op zichzelf weer bij meerdere groepen kunnen horen (een contact kan namelijk gekopieerd worden naar meerdere groepen). Een enquête kan verder ook nog gedeeld worden zonder een account aan te hoeven maken. Een enquête kan meerdere keren gedeeld worden (zie de klasse 'Delen') en er kan altijd maar één enquête per keer gedeeld worden.

De mail is ook een aparte klasse gezien het feit er mails gestuurd kunnen worden voor een enquête. Er kunnen verschillende mails gestuurd worden, dit zijn: de uitnodiging, de dankmail en de herinneringsmail. Gezien het feit al deze soorten mails een mail zijn en er overlappende gegevens gelden is er sprake van overerving. Alleen de herinnering bevat nog een eigen attriboot. Een mail hoort altijd bij één enquête en een enquête bevat altijd minimaal één mail gezien het feit er altijd standaardmails vaststaan, een enquête kan wel meerdere mails bevatten omdat de enquête zowel een uitnodiging als een dankmail als een herinnering bevat. Het verzenden van een enquête kan ook nog gedaan worden waarvoor apart nog verzendopties vastgesteld kunnen worden. Een enquête kan meerdere keren verzonden worden en een verzending hoort altijd bij één enquête. Bij de verzending is altijd bekend welke verzendopties erbij horen (welke gekozen zijn door de gebruiker (klant of medewerker Webtechniek) en staan in de klasse Verzendoptie). Een verzending heeft één verzendoptie gegeven, waarin staat welke verzendopties er gekozen zijn, en andersom kan een verzendoptie bij meerdere verzendingen horen.

Als laatst kan is er nog de rapportage van een enquête. Zo is er de rapportage zelf maar er is ook nog het live dashboard. Voor het live dashboard worden er vooral gegevens gebruikt van de enquête zelf en gezien het feit het live dashboard maar één eigen attriboot heeft en altijd hoort bij een enquête en een enquête altijd één live dashboard heeft is ervoor gekozen om het eigen attriboot in enquête te zetten. De klasse rapportage is echter wel apart neergezet vanwege het feit de rapportage op zichzelf nog verbonden is met andere klassen. Een rapportage hoort altijd bij één enquête en de enquête kan altijd één rapportage hebben. Bij de rapportage kunnen er meerdere koppelingen zijn en een koppeling hoort altijd bij één rapportage. Bij de koppeling moeten wel de vragen bekend zijn waartussen de koppeling gelegd moet worden. De rapportage kan verder nog meerdere keren gedownload worden en per keer kan de rapportage gedownload worden van één enquête.

Bij alle klassen is er veelal voor gekozen om id nummers te gebruiken ter identificatie om de snelheid te optimaliseren van de tool. Wanneer er namelijk met nummers gewerkt wordt in de database als unieke waardes kan er veel sneller gezocht worden dan wanneer er gezocht wordt op tekst wanneer tekstgegevens als unieke waardes worden vastgesteld.



3. Het relationeel representatiemodel

In dit hoofdstuk wordt het relationeel representatiemodel gegeven. In een relationeel representatiemodel worden alle attributen per tabel opgesomd, waarbij de primaire en vreemde sleutels worden aangegeven. Ook wordt hierbij aangegeven naar welk attribuut, en welke tabel, de vreemde sleutels verwijzen. Er kunnen ook constraints gelden en dat zijn voorwaarden voor attributen. Hier volgt het relationeel representatiemodel:

Adres (Id, Postcode, Huisnummer, Straat, Woonplaats)

Klant (Klantnummer, Aanhef, Voornaam, Tussenvoegsel, Achternaam, Telefoonnummer, Mobiele_nummer, E-mailadres, Bedrijfsnaam)

Adres_Klant (AdresId, KlantId, Postadres?)

AdresId is FK naar Adres, mag geen NULL zijn.

KlantId is FK naar Klant, mag geen NULL zijn.

CONSTRAINT: Default voor Postadres? is 0.

Inlogaccount (Id, Type_account, Wachtwoord, E-mailadres, *Klantnummer*)

Klantnummer is FK naar Klant, mag geen NULL zijn.

CONSTRAINT: Type_account kan ‘ADMIN’, ‘HOOFD’ of ‘GEBRUIKER’ zijn.

Recht (Id, Enquêtes_creëren?, Enquêtes_verzenden?)

CONSTRAINT: Default voor Enquêtes_creëren? is 0.

CONSTRAINT: Default voor Enquêtes_verzenden? is 0.

Recht_Inlogaccount (RechtId, InlogaccountId)

RechtId is FK naar Recht, mag geen NULL zijn.

InlogaccountId is FK naar Inlogaccount, mag geen NULL zijn.

Enquête (Id, Standaardenquête?, Titel, Status, Startdatum, Einddatum, Taal, Koptekst, Eindtekst, Versturen_rapportage?, Redirect_URL, Toegangscade, URL, Verkorte_URL, #Respondenten, #Drop-outs, #Mailtriggers, #Vragen, Percentage_negatief, Uitvalpercentage, Periode_vergelijken_dashboard, *RapportageId*, *Lay-outId*, *GroepId*)

RapportageId is FK naar Rapportage, mag geen NULL zijn.

Lay-outId is FK naar Lay-out, mag wel NULL zijn.

GroepId is FK naar Groep, mag wel NULL zijn.

CONSTRAINT: Default voor Standaardenquête? is 0.

CONSTRAINT: Default voor Versturen_rapportage? is 0.

CONSTRAINT: Status kan ‘IO’, ‘AC’ of ‘AF’ zijn.

CONSTRAINT: Taal kan ‘NL’, ‘GB’, ‘DE’, ‘FR’ of ‘ES’ zijn.

Inlogaccount_Enquête (InlogaccountId, EnquêteId)

InlogaccountId is FK naar Inlogaccount, mag geen NULL zijn.

EnquêteId is FK naar Enquête, mag geen NULL zijn.

Rapportage (Id, Per_respondent?, Filternaam, Per_periode?, Periode, Datum1, Datum2)

CONSTRAINT: Default voor Per_respondent? is 0.

CONSTRAINT: Default voor Per_periode? is 1.

CONSTRAINT: Wanneer Per_periode? ‘1’ is dan is Periode niet NULL, Datum1 wel NULL en Datum2 wel NULL.

CONSTRAINT: Wanneer Per_periode? ‘0’ is dan is Periode wel NULL, Datum1 niet NULL en Datum2 niet NULL.

Koppeling (Id, Tonen_als, Vraag1, Vraag2, *RapportageId*)

RapportageId is FK naar Rapportage, mag geen NULL zijn.

Download (Id, Bestandsindeling, Per_periode?, Periode, Datum1, Datum2, Voltooiingsniveau, *RapportageId*)

RapportageId is FK naar Rapportage, mag geen NULL zijn.

CONSTRAINT: Default voor Per_periode? is 1.

CONSTRAINT: Wanneer Per_periode? '1' is dan is Periode niet NULL, Datum1 wel NULL en Datum2 wel NULL.

CONSTRAINT: Wanneer Per_periode? '0' is dan is Periode wel NULL, Datum1 niet NULL en Datum2 niet NULL.

CONSTRAINT: Voltooiingsniveau kan 'A' of 'V' zijn.

Delen (Id, URL_geen_download, URL_wel_download, Wachtwoord, *EnquêteId*)

EnquêteId is FK naar Enquête, mag geen NULL zijn.

Verzending (Id, Verzend_datum, #Herhalingen, #Periodes, Periode, Weekeinden?, *EnquêteId*, *Verzendoptield*)

EnquêteId is FK naar Enquête, mag geen NULL zijn.

Verzendoptield is FK naar Verzendoptie, mag geen NULL zijn.

CONSTRAINT: Default voor Weekeinden? is 0.

Verzendoptie (Id, E-mail?, Web?, Hyperlink?, Geïntegreerd_website?, Pop-up?, Infozuil?)

CONSTRAINT: Default voor E-mail? is 1.

CONSTRAINT: Default voor Web? is 0.

CONSTRAINT: Default voor Hyperlink? is 0.

CONSTRAINT: Default voor Geïntegreerd_website? is 0.

CONSTRAINT: Default voor Pop-up? is 0.

CONSTRAINT: Default voor Infozuil? is 0.

Lay-out (Id, Standaard_lay-out?, Naam, *LogoId*, *Enquête_algemeenId*, *KioskmodusId*, *NummeringId*, *KnopId*, *VoortgangId*)

LogoId is FK naar Logo, mag geen NULL zijn.

Enquête_algemeenId is FK naar Enquête_algemeen, mag geen NULL zijn.

KioskmodusId is FK naar Kioskmodus, mag wel NULL zijn.

NummeringId is FK naar Nummering, mag geen NULL zijn.

KnopId is FK naar Knop, mag geen NULL zijn.

VoortgangId is FK Voortgang, mag geen NULL zijn.

Logo (Id, Logo_afbeelding, Positie)

Enquête_algemeen (Id, Breedte, Hoogte, Positie)

Kioskmodus (Id, Knop_kleur, Knop_tekst)

Nummering (Id, Nummering_tonen?, Verplicht_weergeven?)

CONSTRAINT: Default voor Nummering_tonen? is 0.

CONSTRAINT: Default voor Verplicht_weergeven? is 0.

Knop (Id, Knop_kleur, Vorige_knop_tonen?)

CONSTRAINT: Default voor Vorige_knop_tonen? is 0.

Voortgang (Id, Voortgangsbalk_tonen?, Huidige_stap_kleur, Overige_stappen_kleur)

CONSTRAINT: Default voor Voortgangsbalk_tonen? is 0.

CONSTRAINT: Wanneer Voortgangsbalk_tonen? '0' is dan is Huidige_stap_kleur wel NULL en Overige_stappen_kleur wel NULL.

CONSTRAINT: Wanneer Voortgangsbalk_tonen? '1' is dan is Huidige_stap_kleur niet NULL en Overige_stappen_kleur niet NULL.

Tekst (Id, Object_naam, Lettertype, Tekengrootte, Tekstkleur, Positie)

Rand (Id, Object_naam, Kleur, Grootte, Stijl)

Achtergrond (Id, Object_naam, Achtergrondkleur)

Lay-out_Tekst (Lay-outId, TekstId)

Lay-outId is FK naar Lay-out, mag geen NULL zijn.

TekstId is FK naar Tekst, mag geen NULL zijn.

Lay-out_Rand (Lay-outId, RandId)

Lay-outId is FK naar Lay-out, mag geen NULL zijn.

RandId is Fk naar Rand, mag geen NULL zijn.

Lay-out_Achtergrond (Lay-outId, AchtergrondId)

Lay-outId is FK naar Lay-out, mag geen NULL zijn.

AchtergrondId is FK naar Achtergrond, mag geen NULL zijn.

Groep (Id, Naam, Beschrijving, Aanmaakdatum, Kioskmodus?, #Respondenten)

CONSTRAINT: Default voor Kioskmodus? is 0.

Contact (Id, E-mailadres, Voornaam, Tussenvoegsel, Achternaam)

Groep_Contact (GroepId, ContactId)

GroepId is FK naar Groep, mag geen NULL zijn.

ContactId is FK naar Contact, mag geen NULL zijn.

Mail (Id, Type, Van, Antwoordadres, Onderwerp, Tekst, *EnquêteId*)

EnquêteId is FK naar Enquête, mag geen NULL zijn.

CONSTRAINT: Type kan 'UIT', 'HER' of 'DAN' zijn.

Herinnering (*MaiId*, Perioodes_herinnering)

MaiId is FK naar Mail, mag geen NULL zijn.

Pagina (Id, Naam, *EnquêteId*)

EnquêteId is FK naar Enquête, mag geen NULL zijn.

Vraag (Id, Vraag, Vraagtype, Verplicht?)

CONSTRAINT: Default voor Verplicht? is 0.

CONSTRAINT: Vraagtype kan 'RB', 'CB', 'VK', 'WS', 'RS', 'KT', 'GT', 'ME', 'MM', 'IN' of 'PE' zijn.

Antwoord (Id, Antwoord, Percentage_streven, Waarde)

Pagina_Vraag (PaginaId, VraagId)

PaginaId is FK naar Pagina, mag geen NULL zijn.

VraagId is FK naar Vraag, mag geen NULL zijn.

Vraag_Antwoord (VraagId, AntwoordId)

VraagId is FK naar Vraag, mag geen NULL zijn.

AntwoordId is FK naar Antwoord, mag geen NULL zijn.

Routingregel (Id, Vergelijking, Pagina_naar, Pagina_anders, Vraag, Antwoord, *PaginaId*)

PaginaId is FK naar Pagina, mag geen NULL zijn.

Actie (Id, Actie, E-mailadres, Telefoonnummer, Vergelijking, Antwoord, *VraagId*)

VraagId is FK naar Vraag, mag geen NULL zijn.

CONSTRAINT: Actie kan 'M' of 'S' zijn.

CONSTRAINT: Wanneer Actie 'M' is dan is Telefoonnummer wel NULL en E-mailadres niet NULL.

CONSTRAINT: Wanneer Actie 'S' is dan is Telefoonnummer niet NULL en E-mailadres wel NULL.

4. Het relationeel implementatiemodel

In dit hoofdstuk wordt het relationeel implementatiemodel gegeven. Dit model bevat CREATE statements om de gehele database te kunnen creëren in SQL Server. Ook is er nagedacht over de create statements van de constraints en de foreign keys en is er bepaald voor de foreign keys of deze on update en on delete CASCADE, RESTRICT, NO ACTION of SET NULL is. Bij CASCADE zullen alle gegevens die gewijzigd of verwijderd worden mee wijzigen of verwijderen in alle voorkomende tabellen/klassen. Bij RESTRICT kan een gegeven niet gewijzigd of verwijderd worden wanneer de gegevens in meerdere tabellen voorkomen. Bij NO ACTION gebeurt er niets en bij SET NULL wordt de waarde op NULL gezet. Hierbij het implementatiemodel:

```
USE [master]
GO
/***** Object: Database [Tevredenheidsonderzoek]    Script Date: 9-5-2014 12:59:11 *****/
CREATE DATABASE [Tevredenheidsonderzoek]
    CONTAINMENT = NONE
    ON PRIMARY
( NAME = N'Tevredenheidsonderzoek', FILENAME = N'c:\Program Files (x86)\Microsoft SQL
Server\MSSQL11.MSSQLSERVER\MSSQL\DATA\Tevredenheidsonderzoek.mdf' , SIZE = 5120KB , MAXSIZE =
UNLIMITED, FILEGROWTH = 1024KB )
    LOG ON
( NAME = N'Tevredenheidsonderzoek_log', FILENAME = N'c:\Program Files (x86)\Microsoft SQL
Server\MSSQL11.MSSQLSERVER\MSSQL\DATA\Tevredenheidsonderzoek_log.ldf' , SIZE = 1024KB , MAXSIZE =
2048GB , FILEGROWTH = 10%)
GO
ALTER DATABASE [Tevredenheidsonderzoek] SET COMPATIBILITY_LEVEL = 110
GO
IF (1 = FULLTEXTSERVICEPROPERTY('IsFullTextInstalled'))
begin
EXEC [Tevredenheidsonderzoek].[dbo].[sp_fulltext_database] @action = 'enable'
end
GO
ALTER DATABASE [Tevredenheidsonderzoek] SET ANSI_NULL_DEFAULT OFF
GO
ALTER DATABASE [Tevredenheidsonderzoek] SET ANSI_NULLS OFF
GO
ALTER DATABASE [Tevredenheidsonderzoek] SET ANSI_PADDING OFF
GO
ALTER DATABASE [Tevredenheidsonderzoek] SET ANSI_WARNINGS OFF
GO
ALTER DATABASE [Tevredenheidsonderzoek] SET ARITHABORT OFF
GO
ALTER DATABASE [Tevredenheidsonderzoek] SET AUTO_CLOSE OFF
GO
ALTER DATABASE [Tevredenheidsonderzoek] SET AUTO_CREATE_STATISTICS ON
GO
ALTER DATABASE [Tevredenheidsonderzoek] SET AUTO_SHRINK OFF
GO
ALTER DATABASE [Tevredenheidsonderzoek] SET AUTO_UPDATE_STATISTICS ON
GO
ALTER DATABASE [Tevredenheidsonderzoek] SET CURSOR_CLOSE_ON_COMMIT OFF
GO
ALTER DATABASE [Tevredenheidsonderzoek] SET CURSOR_DEFAULT GLOBAL
GO
ALTER DATABASE [Tevredenheidsonderzoek] SET CONCAT_NULL_YIELDS_NULL OFF
GO
ALTER DATABASE [Tevredenheidsonderzoek] SET NUMERIC_ROUNDABORT OFF
GO
ALTER DATABASE [Tevredenheidsonderzoek] SET QUOTED_IDENTIFIER OFF
GO
ALTER DATABASE [Tevredenheidsonderzoek] SET RECURSIVE_TRIGGERS OFF
GO
ALTER DATABASE [Tevredenheidsonderzoek] SET DISABLE_BROKER
GO
ALTER DATABASE [Tevredenheidsonderzoek] SET AUTO_UPDATE_STATISTICS_ASYNC OFF
GO
ALTER DATABASE [Tevredenheidsonderzoek] SET DATE_CORRELATION_OPTIMIZATION OFF
GO
ALTER DATABASE [Tevredenheidsonderzoek] SET TRUSTWORTHY OFF
GO
ALTER DATABASE [Tevredenheidsonderzoek] SET ALLOW_SNAPSHOT_ISOLATION OFF
```

```
GO
ALTER DATABASE [Tevredenheidsonderzoek] SET PARAMETERIZATION SIMPLE
GO
ALTER DATABASE [Tevredenheidsonderzoek] SET READ_COMMITTED_SNAPSHOT OFF
GO
ALTER DATABASE [Tevredenheidsonderzoek] SET HONOR_BROKER_PRIORITY OFF
GO
ALTER DATABASE [Tevredenheidsonderzoek] SET RECOVERY SIMPLE
GO
ALTER DATABASE [Tevredenheidsonderzoek] SET MULTI_USER
GO
ALTER DATABASE [Tevredenheidsonderzoek] SET PAGE_VERIFY CHECKSUM
GO
ALTER DATABASE [Tevredenheidsonderzoek] SET DB_CHAINING OFF
GO
ALTER DATABASE [Tevredenheidsonderzoek] SET FILESTREAM( NON_TRANSACTED_ACCESS = OFF )
GO
ALTER DATABASE [Tevredenheidsonderzoek] SET TARGET_RECOVERY_TIME = 0 SECONDS
GO
USE [Tevredenheidsonderzoek]
GO
/***** Object: Table [dbo].[Achtergrond]    Script Date: 9-5-2014 12:59:11 *****/
SET ANSI_NULLS ON
GO
SET QUOTED_IDENTIFIER ON
GO
SET ANSI_PADDING ON
GO
CREATE TABLE [dbo].[Achtergrond](
    [Id] [int] NOT NULL,
    [Object_naam] [varchar](max) NULL,
    [Achtergrondkleur] [varchar](50) NULL,
    CONSTRAINT [PK_Achtergrond] PRIMARY KEY CLUSTERED
(
    [Id] ASC
)WITH (PAD_INDEX = OFF, STATISTICS_NORECOMPUTE = OFF, IGNORE_DUP_KEY = OFF, ALLOW_ROW_LOCKS = ON,
ALLOW_PAGE_LOCKS = ON) ON [PRIMARY]
) ON [PRIMARY] TEXTIMAGE_ON [PRIMARY]

GO
SET ANSI_PADDING OFF
GO
/***** Object: Table [dbo].[Actie]    Script Date: 9-5-2014 12:59:11 *****/
SET ANSI_NULLS ON
GO
SET QUOTED_IDENTIFIER ON
GO
SET ANSI_PADDING ON
GO
CREATE TABLE [dbo].[Actie](
    [Id] [int] NOT NULL,
    [Actie] [char](1) NOT NULL,
    [E-mailadres] [varchar](max) NULL,
    [Telefoonnummer] [varchar](20) NULL,
    [Vergelijking] [varchar](50) NOT NULL,
    [Antwoord] [varchar](max) NOT NULL,
    [VraagId] [int] NOT NULL,
    CONSTRAINT [PK_Actie] PRIMARY KEY CLUSTERED
(
    [Id] ASC
)WITH (PAD_INDEX = OFF, STATISTICS_NORECOMPUTE = OFF, IGNORE_DUP_KEY = OFF, ALLOW_ROW_LOCKS = ON,
ALLOW_PAGE_LOCKS = ON) ON [PRIMARY]
) ON [PRIMARY] TEXTIMAGE_ON [PRIMARY]

GO
SET ANSI_PADDING OFF
GO
/***** Object: Table [dbo].[Adres]    Script Date: 9-5-2014 12:59:11 *****/
SET ANSI_NULLS ON
GO
SET QUOTED_IDENTIFIER ON
GO
SET ANSI_PADDING ON
GO
CREATE TABLE [dbo].[Adres](
```

```
[Id] [int] NOT NULL,
[Postcode] [varchar](10) NULL,
[Huisnummer] [varchar](15) NULL,
[Straat] [varchar](max) NULL,
[Woonplaats] [varchar](50) NULL,
CONSTRAINT [PK_Adres] PRIMARY KEY CLUSTERED
(
    [Id] ASC
)WITH (PAD_INDEX = OFF, STATISTICS_NORECOMPUTE = OFF, IGNORE_DUP_KEY = OFF, ALLOW_ROW_LOCKS = ON,
ALLOW_PAGE_LOCKS = ON) ON [PRIMARY]
) ON [PRIMARY] TEXTIMAGE_ON [PRIMARY]

GO
SET ANSI_PADDING OFF
GO
/***** Object: Table [dbo].[Adres_Klant]    Script Date: 9-5-2014 12:59:11 *****/
SET ANSI_NULLS ON
GO
SET QUOTED_IDENTIFIER ON
GO
CREATE TABLE [dbo].[Adres_Klant](
    [AdresId] [int] NOT NULL,
    [KlantId] [int] NOT NULL,
    [Postadres?] [bit] NOT NULL,
    CONSTRAINT [PK_Adres_Klant] PRIMARY KEY CLUSTERED
    (
        [AdresId] ASC,
        [KlantId] ASC
    )WITH (PAD_INDEX = OFF, STATISTICS_NORECOMPUTE = OFF, IGNORE_DUP_KEY = OFF, ALLOW_ROW_LOCKS = ON,
ALLOW_PAGE_LOCKS = ON) ON [PRIMARY]
) ON [PRIMARY]

GO
/***** Object: Table [dbo].[Antwoord]    Script Date: 9-5-2014 12:59:11 *****/
SET ANSI_NULLS ON
GO
SET QUOTED_IDENTIFIER ON
GO
SET ANSI_PADDING ON
GO
CREATE TABLE [dbo].[Antwoord](
    [Id] [int] NOT NULL,
    [Antwoord] [varchar](max) NOT NULL,
    [Percentage_streven] [int] NULL,
    [Waarde] [int] NULL,
    CONSTRAINT [PK_Antwoord] PRIMARY KEY CLUSTERED
    (
        [Id] ASC
    )WITH (PAD_INDEX = OFF, STATISTICS_NORECOMPUTE = OFF, IGNORE_DUP_KEY = OFF, ALLOW_ROW_LOCKS = ON,
ALLOW_PAGE_LOCKS = ON) ON [PRIMARY]
) ON [PRIMARY] TEXTIMAGE_ON [PRIMARY]

GO
SET ANSI_PADDING OFF
GO
/***** Object: Table [dbo].[Contact]    Script Date: 9-5-2014 12:59:11 *****/
SET ANSI_NULLS ON
GO
SET QUOTED_IDENTIFIER ON
GO
SET ANSI_PADDING ON
GO
CREATE TABLE [dbo].[Contact](
    [Id] [int] NOT NULL,
    [E-mailadres] [varchar](max) NOT NULL,
    [Voornaam] [varchar](max) NULL,
    [Tussenvoegsel] [varchar](10) NULL,
    [Achternaam] [varchar](max) NULL,
    CONSTRAINT [PK_Contact] PRIMARY KEY CLUSTERED
    (
        [Id] ASC
    )WITH (PAD_INDEX = OFF, STATISTICS_NORECOMPUTE = OFF, IGNORE_DUP_KEY = OFF, ALLOW_ROW_LOCKS = ON,
ALLOW_PAGE_LOCKS = ON) ON [PRIMARY]
) ON [PRIMARY] TEXTIMAGE_ON [PRIMARY]
```

```
GO
SET ANSI_PADDING OFF
GO
/***** Object: Table [dbo].[Delen]    Script Date: 9-5-2014 12:59:11 *****/
SET ANSI_NULLS ON
GO
SET QUOTED_IDENTIFIER ON
GO
SET ANSI_PADDING ON
GO
CREATE TABLE [dbo].[Delen](
    [Id] [int] NOT NULL,
    [URL_geen_download] [varchar](max) NOT NULL,
    [URL_wel_download] [varchar](max) NOT NULL,
    [Wachtwoord] [varchar](max) NOT NULL,
    [EnquêteId] [int] NOT NULL,
    CONSTRAINT [PK_Delen] PRIMARY KEY CLUSTERED
(
    [Id] ASC
)WITH (PAD_INDEX = OFF, STATISTICS_NORECOMPUTE = OFF, IGNORE_DUP_KEY = OFF, ALLOW_ROW_LOCKS = ON,
ALLOW_PAGE_LOCKS = ON) ON [PRIMARY]
) ON [PRIMARY] TEXTIMAGE_ON [PRIMARY]

GO
SET ANSI_PADDING OFF
GO
/***** Object: Table [dbo].[Download]  Script Date: 9-5-2014 12:59:11 *****/
SET ANSI_NULLS ON
GO
SET QUOTED_IDENTIFIER ON
GO
SET ANSI_PADDING ON
GO
CREATE TABLE [dbo].[Download](
    [Id] [int] NOT NULL,
    [Bestandsindeling] [varchar](50) NULL,
    [Per_periode?] [bit] NOT NULL,
    [Periode] [varchar](max) NULL,
    [Datum1] [date] NULL,
    [Datum2] [date] NULL,
    [Voltooiingsniveau] [char](1) NOT NULL,
    [RapportageId] [int] NOT NULL,
    CONSTRAINT [PK_Download] PRIMARY KEY CLUSTERED
(
    [Id] ASC
)WITH (PAD_INDEX = OFF, STATISTICS_NORECOMPUTE = OFF, IGNORE_DUP_KEY = OFF, ALLOW_ROW_LOCKS = ON,
ALLOW_PAGE_LOCKS = ON) ON [PRIMARY]
) ON [PRIMARY] TEXTIMAGE_ON [PRIMARY]

GO
SET ANSI_PADDING OFF
GO
/***** Object: Table [dbo].[Enquête]   Script Date: 9-5-2014 12:59:11 *****/
SET ANSI_NULLS ON
GO
SET QUOTED_IDENTIFIER ON
GO
SET ANSI_PADDING ON
GO
CREATE TABLE [dbo].[Enquête](
    [Id] [int] NOT NULL,
    [Standaardenquête?] [bit] NOT NULL,
    [Titel] [varchar](max) NOT NULL,
    [Status] [char](2) NOT NULL,
    [Startdatum] [date] NOT NULL,
    [Einddatum] [date] NOT NULL,
    [Taal] [char](2) NOT NULL,
    [Koptekst] [varchar](max) NULL,
    [Eindtekst] [varchar](max) NULL,
    [Versturen_rapportage?] [bit] NOT NULL,
    [Redirect_URL] [varchar](max) NULL,
    [Toegangscode] [varchar](max) NULL,
    [URL] [varchar](max) NOT NULL,
    [Verkorte_URL] [varchar](max) NULL,
    [#Respondenten] [int] NULL,
```

```
[.#Drop-outs] [int] NULL,
[.#Mailtriggers] [int] NULL,
[.#Vragen] [int] NULL,
[Percentage_negatief] [float] NULL,
[Uitvalpercentage] [float] NULL,
[Periode_vergelijken_dashboard] [varchar](max) NULL,
[RapportageId] [int] NOT NULL,
[Lay-outId] [int] NULL,
[GroepId] [int] NULL,
CONSTRAINT [PK_Enquête] PRIMARY KEY CLUSTERED
(
    [Id] ASC
)WITH (PAD_INDEX = OFF, STATISTICS_NORECOMPUTE = OFF, IGNORE_DUP_KEY = OFF, ALLOW_ROW_LOCKS = ON,
ALLOW_PAGE_LOCKS = ON) ON [PRIMARY]
) ON [PRIMARY] TEXTIMAGE_ON [PRIMARY]

GO
SET ANSI_PADDING OFF
GO
/***** Object: Table [dbo].[Enquête_algemeen]    Script Date: 9-5-2014 12:59:11 *****/
SET ANSI_NULLS ON
GO
SET QUOTED_IDENTIFIER ON
GO
SET ANSI_PADDING ON
GO
CREATE TABLE [dbo].[Enquête_algemeen](
    [Id] [int] NOT NULL,
    [Breedte] [int] NULL,
    [Hoogte] [int] NULL,
    [Positie] [varchar](50) NOT NULL,
    CONSTRAINT [PK_Enquête_algemeen] PRIMARY KEY CLUSTERED
(
    [Id] ASC
)WITH (PAD_INDEX = OFF, STATISTICS_NORECOMPUTE = OFF, IGNORE_DUP_KEY = OFF, ALLOW_ROW_LOCKS = ON,
ALLOW_PAGE_LOCKS = ON) ON [PRIMARY]
) ON [PRIMARY]

GO
SET ANSI_PADDING OFF
GO
/***** Object: Table [dbo].[Groep]    Script Date: 9-5-2014 12:59:11 *****/
SET ANSI_NULLS ON
GO
SET QUOTED_IDENTIFIER ON
GO
SET ANSI_PADDING ON
GO
CREATE TABLE [dbo].[Groep](
    [Id] [int] NOT NULL,
    [Naam] [varchar](max) NOT NULL,
    [Beschrijving] [varchar](max) NULL,
    [Aanmaakdatum] [date] NULL,
    [Kioskmodus?] [bit] NOT NULL,
    [.#Respondenten] [int] NULL,
    CONSTRAINT [PK_Groep] PRIMARY KEY CLUSTERED
(
    [Id] ASC
)WITH (PAD_INDEX = OFF, STATISTICS_NORECOMPUTE = OFF, IGNORE_DUP_KEY = OFF, ALLOW_ROW_LOCKS = ON,
ALLOW_PAGE_LOCKS = ON) ON [PRIMARY]
) ON [PRIMARY] TEXTIMAGE_ON [PRIMARY]

GO
SET ANSI_PADDING OFF
GO
/***** Object: Table [dbo].[Groep_Contact]    Script Date: 9-5-2014 12:59:11 *****/
SET ANSI_NULLS ON
GO
SET QUOTED_IDENTIFIER ON
GO
CREATE TABLE [dbo].[Groep_Contact](
    [GroepId] [int] NOT NULL,
    [ContactId] [int] NOT NULL,
    CONSTRAINT [PK_Groep_Contact] PRIMARY KEY CLUSTERED
(
```



```
[GroepId] ASC,
[ContactId] ASC
)WITH (PAD_INDEX = OFF, STATISTICS_NORECOMPUTE = OFF, IGNORE_DUP_KEY = OFF, ALLOW_ROW_LOCKS = ON,
ALLOW_PAGE_LOCKS = ON) ON [PRIMARY]
) ON [PRIMARY]

GO
/***** Object: Table [dbo].[Herinnering]    Script Date: 9-5-2014 12:59:11 *****/
SET ANSI_NULLS ON
GO
SET QUOTED_IDENTIFIER ON
GO
CREATE TABLE [dbo].[Herinnering](
    [MailId] [int] NOT NULL,
    [Periodes_herinnering] [int] NOT NULL,
    CONSTRAINT [PK_Herinnering] PRIMARY KEY CLUSTERED
(
    [MailId] ASC
)WITH (PAD_INDEX = OFF, STATISTICS_NORECOMPUTE = OFF, IGNORE_DUP_KEY = OFF, ALLOW_ROW_LOCKS = ON,
ALLOW_PAGE_LOCKS = ON) ON [PRIMARY]
) ON [PRIMARY]

GO
/***** Object: Table [dbo].[Inlogaccount]    Script Date: 9-5-2014 12:59:11 *****/
SET ANSI_NULLS ON
GO
SET QUOTED_IDENTIFIER ON
GO
SET ANSI_PADDING ON
GO
CREATE TABLE [dbo].[Inlogaccount](
    [Id] [int] NOT NULL,
    [Type_account] [varchar](9) NOT NULL,
    [Wachtwoord] [varchar](max) NOT NULL,
    [E-mailadres] [varchar](max) NOT NULL,
    [Klantnummer] [int] NOT NULL,
    CONSTRAINT [PK_Inlogaccount] PRIMARY KEY CLUSTERED
(
    [Id] ASC
)WITH (PAD_INDEX = OFF, STATISTICS_NORECOMPUTE = OFF, IGNORE_DUP_KEY = OFF, ALLOW_ROW_LOCKS = ON,
ALLOW_PAGE_LOCKS = ON) ON [PRIMARY]
) ON [PRIMARY] TEXTIMAGE_ON [PRIMARY]

GO
SET ANSI_PADDING OFF
GO
/***** Object: Table [dbo].[Inlogaccount_Enquête]    Script Date: 9-5-2014 12:59:11 *****/
SET ANSI_NULLS ON
GO
SET QUOTED_IDENTIFIER ON
GO
CREATE TABLE [dbo].[Inlogaccount_Enquête](
    [InlogaccountId] [int] NOT NULL,
    [EnquêteId] [int] NOT NULL,
    CONSTRAINT [PK_Inlogaccount_Enquête] PRIMARY KEY CLUSTERED
(
    [InlogaccountId] ASC,
    [EnquêteId] ASC
)WITH (PAD_INDEX = OFF, STATISTICS_NORECOMPUTE = OFF, IGNORE_DUP_KEY = OFF, ALLOW_ROW_LOCKS = ON,
ALLOW_PAGE_LOCKS = ON) ON [PRIMARY]
) ON [PRIMARY]

GO
/***** Object: Table [dbo].[Kioskmodus]    Script Date: 9-5-2014 12:59:11 *****/
SET ANSI_NULLS ON
GO
SET QUOTED_IDENTIFIER ON
GO
SET ANSI_PADDING ON
GO
CREATE TABLE [dbo].[Kioskmodus](
    [Id] [int] NOT NULL,
    [Knop_kleur] [varchar](50) NULL,
    [Knop_tekst] [varchar](50) NULL,
    CONSTRAINT [PK_Kioskmodus] PRIMARY KEY CLUSTERED
```

```
(
    [Id] ASC
)WITH (PAD_INDEX = OFF, STATISTICS_NORECOMPUTE = OFF, IGNORE_DUP_KEY = OFF, ALLOW_ROW_LOCKS = ON,
ALLOW_PAGE_LOCKS = ON) ON [PRIMARY]
) ON [PRIMARY]

GO
SET ANSI_PADDING OFF
GO
/***** Object: Table [dbo].[Klant]    Script Date: 9-5-2014 12:59:11 *****/
SET ANSI_NULLS ON
GO
SET QUOTED_IDENTIFIER ON
GO
SET ANSI_PADDING ON
GO
CREATE TABLE [dbo].[Klant](
    [Klantnummer] [int] NOT NULL,
    [Aanhef] [varchar](5) NULL,
    [Voornaam] [varchar](max) NULL,
    [Tussenvoegsel] [varchar](10) NULL,
    [Achternaam] [varchar](max) NOT NULL,
    [Telefoonnummer] [varchar](20) NOT NULL,
    [Mobiele_nummer] [varchar](20) NULL,
    [E-mailadres] [varchar](max) NOT NULL,
    [Bedrijfsnaam] [varchar](max) NOT NULL,
    CONSTRAINT [PK_Klant] PRIMARY KEY CLUSTERED
(
    [Klantnummer] ASC
)WITH (PAD_INDEX = OFF, STATISTICS_NORECOMPUTE = OFF, IGNORE_DUP_KEY = OFF, ALLOW_ROW_LOCKS = ON,
ALLOW_PAGE_LOCKS = ON) ON [PRIMARY]
) ON [PRIMARY] TEXTIMAGE_ON [PRIMARY]

GO
SET ANSI_PADDING OFF
GO
/***** Object: Table [dbo].[Knop]    Script Date: 9-5-2014 12:59:11 *****/
SET ANSI_NULLS ON
GO
SET QUOTED_IDENTIFIER ON
GO
SET ANSI_PADDING ON
GO
CREATE TABLE [dbo].[Knop](
    [Id] [int] NOT NULL,
    [Knop_kleur] [varchar](50) NULL,
    [Vorige_knop_tonen?] [bit] NOT NULL,
    CONSTRAINT [PK_Knop] PRIMARY KEY CLUSTERED
(
    [Id] ASC
)WITH (PAD_INDEX = OFF, STATISTICS_NORECOMPUTE = OFF, IGNORE_DUP_KEY = OFF, ALLOW_ROW_LOCKS = ON,
ALLOW_PAGE_LOCKS = ON) ON [PRIMARY]
) ON [PRIMARY]

GO
SET ANSI_PADDING OFF
GO
/***** Object: Table [dbo].[Koppeling]    Script Date: 9-5-2014 12:59:11 *****/
SET ANSI_NULLS ON
GO
SET QUOTED_IDENTIFIER ON
GO
SET ANSI_PADDING ON
GO
CREATE TABLE [dbo].[Koppeling](
    [Id] [int] NOT NULL,
    [Tonen_als] [varchar](50) NOT NULL,
    [Vraag1] [varchar](max) NOT NULL,
    [Vraag2] [varchar](max) NOT NULL,
    [RapportageId] [int] NOT NULL,
    CONSTRAINT [PK_Koppeling] PRIMARY KEY CLUSTERED
(
    [Id] ASC
)WITH (PAD_INDEX = OFF, STATISTICS_NORECOMPUTE = OFF, IGNORE_DUP_KEY = OFF, ALLOW_ROW_LOCKS = ON,
ALLOW_PAGE_LOCKS = ON) ON [PRIMARY]
```

```
) ON [PRIMARY] TEXTIMAGE_ON [PRIMARY]

GO
SET ANSI_PADDING OFF
GO
/***** Object: Table [dbo].[Lay-out]    Script Date: 9-5-2014 12:59:11 *****/
SET ANSI_NULLS ON
GO
SET QUOTED_IDENTIFIER ON
GO
SET ANSI_PADDING ON
GO
CREATE TABLE [dbo].[Lay-out](
    [Id] [int] NOT NULL,
    [Standaard_lay-out?] [bit] NOT NULL,
    [Naam] [varchar](max) NOT NULL,
    [LogoId] [int] NOT NULL,
    [Enquête_algemeenId] [int] NOT NULL,
    [KioskmodusId] [int] NULL,
    [NummeringId] [int] NOT NULL,
    [KnopId] [int] NOT NULL,
    [VoortgangId] [int] NOT NULL,
    CONSTRAINT [PK_Lay-out] PRIMARY KEY CLUSTERED
(
    [Id] ASC
)WITH (PAD_INDEX = OFF, STATISTICS_NORECOMPUTE = OFF, IGNORE_DUP_KEY = OFF, ALLOW_ROW_LOCKS = ON,
ALLOW_PAGE_LOCKS = ON) ON [PRIMARY]
) ON [PRIMARY] TEXTIMAGE_ON [PRIMARY]

GO
SET ANSI_PADDING OFF
GO
/***** Object: Table [dbo].[Lay-out_Achtergrond]    Script Date: 9-5-2014 12:59:11 *****/
SET ANSI_NULLS ON
GO
SET QUOTED_IDENTIFIER ON
GO
CREATE TABLE [dbo].[Lay-out_Achtergrond](
    [Lay-outId] [int] NOT NULL,
    [AchtergrondId] [int] NOT NULL,
    CONSTRAINT [PK_Lay-out_Achtergrond] PRIMARY KEY CLUSTERED
(
    [Lay-outId] ASC,
    [AchtergrondId] ASC
)WITH (PAD_INDEX = OFF, STATISTICS_NORECOMPUTE = OFF, IGNORE_DUP_KEY = OFF, ALLOW_ROW_LOCKS = ON,
ALLOW_PAGE_LOCKS = ON) ON [PRIMARY]
) ON [PRIMARY]

GO
/***** Object: Table [dbo].[Lay-out_Rand]    Script Date: 9-5-2014 12:59:11 *****/
SET ANSI_NULLS ON
GO
SET QUOTED_IDENTIFIER ON
GO
CREATE TABLE [dbo].[Lay-out_Rand](
    [Lay-outId] [int] NOT NULL,
    [RandId] [int] NOT NULL,
    CONSTRAINT [PK_Lay-out_Rand] PRIMARY KEY CLUSTERED
(
    [Lay-outId] ASC,
    [RandId] ASC
)WITH (PAD_INDEX = OFF, STATISTICS_NORECOMPUTE = OFF, IGNORE_DUP_KEY = OFF, ALLOW_ROW_LOCKS = ON,
ALLOW_PAGE_LOCKS = ON) ON [PRIMARY]
) ON [PRIMARY]

GO
/***** Object: Table [dbo].[Lay-out_Tekst]    Script Date: 9-5-2014 12:59:11 *****/
SET ANSI_NULLS ON
GO
SET QUOTED_IDENTIFIER ON
GO
CREATE TABLE [dbo].[Lay-out_Tekst](
    [Lay-outId] [int] NOT NULL,
    [TekstId] [int] NOT NULL,
    CONSTRAINT [PK_Lay-out_Tekst] PRIMARY KEY CLUSTERED
```

```
(
    [Lay-outId] ASC,
    [TekstId] ASC
)WITH (PAD_INDEX = OFF, STATISTICS_NORECOMPUTE = OFF, IGNORE_DUP_KEY = OFF, ALLOW_ROW_LOCKS = ON,
ALLOW_PAGE_LOCKS = ON) ON [PRIMARY]
) ON [PRIMARY]

GO
/***** Object: Table [dbo].[Logo]    Script Date: 9-5-2014 12:59:11 *****/
SET ANSI_NULLS ON
GO
SET QUOTED_IDENTIFIER ON
GO
SET ANSI_PADDING ON
GO
CREATE TABLE [dbo].[Logo](
    [Id] [int] NOT NULL,
    [Logo_afbeelding] [varchar](max) NOT NULL,
    [Positie] [varchar](50) NOT NULL,
    CONSTRAINT [PK_Logo] PRIMARY KEY CLUSTERED
(
    [Id] ASC
)WITH (PAD_INDEX = OFF, STATISTICS_NORECOMPUTE = OFF, IGNORE_DUP_KEY = OFF, ALLOW_ROW_LOCKS = ON,
ALLOW_PAGE_LOCKS = ON) ON [PRIMARY]
) ON [PRIMARY] TEXTIMAGE_ON [PRIMARY]

GO
SET ANSI_PADDING OFF
GO
/***** Object: Table [dbo].[Mail]    Script Date: 9-5-2014 12:59:11 *****/
SET ANSI_NULLS ON
GO
SET QUOTED_IDENTIFIER ON
GO
SET ANSI_PADDING ON
GO
CREATE TABLE [dbo].[Mail](
    [Id] [int] NOT NULL,
    [Type] [char](3) NOT NULL,
    [Van] [varchar](max) NULL,
    [Antwoordadres] [varchar](max) NULL,
    [Onderwerp] [varchar](max) NULL,
    [Tekst] [varchar](max) NULL,
    [EnquêteId] [int] NOT NULL,
    CONSTRAINT [PK_Mail] PRIMARY KEY CLUSTERED
(
    [Id] ASC
)WITH (PAD_INDEX = OFF, STATISTICS_NORECOMPUTE = OFF, IGNORE_DUP_KEY = OFF, ALLOW_ROW_LOCKS = ON,
ALLOW_PAGE_LOCKS = ON) ON [PRIMARY]
) ON [PRIMARY] TEXTIMAGE_ON [PRIMARY]

GO
SET ANSI_PADDING OFF
GO
/***** Object: Table [dbo].[Nummering]    Script Date: 9-5-2014 12:59:11 *****/
SET ANSI_NULLS ON
GO
SET QUOTED_IDENTIFIER ON
GO
CREATE TABLE [dbo].[Nummering](
    [Id] [int] NOT NULL,
    [Nummering_tonen?] [bit] NOT NULL,
    [Verplicht_weergeven?] [bit] NOT NULL,
    CONSTRAINT [PK_Nummering] PRIMARY KEY CLUSTERED
(
    [Id] ASC
)WITH (PAD_INDEX = OFF, STATISTICS_NORECOMPUTE = OFF, IGNORE_DUP_KEY = OFF, ALLOW_ROW_LOCKS = ON,
ALLOW_PAGE_LOCKS = ON) ON [PRIMARY]
) ON [PRIMARY]

GO
/***** Object: Table [dbo].[Pagina]    Script Date: 9-5-2014 12:59:11 *****/
SET ANSI_NULLS ON
GO
SET QUOTED_IDENTIFIER ON
```

```
GO
SET ANSI_PADDING ON
GO
CREATE TABLE [dbo].[Pagina](
    [Id] [int] NOT NULL,
    [Naam] [varchar](max) NOT NULL,
    [EnquêteId] [int] NOT NULL,
    CONSTRAINT [PK_Pagina] PRIMARY KEY CLUSTERED
(
    [Id] ASC
)WITH (PAD_INDEX = OFF, STATISTICS_NORECOMPUTE = OFF, IGNORE_DUP_KEY = OFF, ALLOW_ROW_LOCKS = ON,
ALLOW_PAGE_LOCKS = ON) ON [PRIMARY]
) ON [PRIMARY] TEXTIMAGE_ON [PRIMARY]

GO
SET ANSI_PADDING OFF
GO
/***** Object: Table [dbo].[Pagina_Vraag]    Script Date: 9-5-2014 12:59:11 *****/
SET ANSI_NULLS ON
GO
SET QUOTED_IDENTIFIER ON
GO
CREATE TABLE [dbo].[Pagina_Vraag](
    [PaginaId] [int] NOT NULL,
    [VraagId] [int] NOT NULL,
    CONSTRAINT [PK_Pagina_Vraag] PRIMARY KEY CLUSTERED
(
    [PaginaId] ASC,
    [VraagId] ASC
)WITH (PAD_INDEX = OFF, STATISTICS_NORECOMPUTE = OFF, IGNORE_DUP_KEY = OFF, ALLOW_ROW_LOCKS = ON,
ALLOW_PAGE_LOCKS = ON) ON [PRIMARY]
) ON [PRIMARY]

GO
/***** Object: Table [dbo].[Rand]    Script Date: 9-5-2014 12:59:11 *****/
SET ANSI_NULLS ON
GO
SET QUOTED_IDENTIFIER ON
GO
SET ANSI_PADDING ON
GO
CREATE TABLE [dbo].[Rand](
    [Id] [int] NOT NULL,
    [Object_naam] [varchar](max) NULL,
    [Kleur] [varchar](50) NULL,
    [Grootte] [int] NULL,
    [Stijl] [varchar](max) NULL,
    CONSTRAINT [PK_Rand] PRIMARY KEY CLUSTERED
(
    [Id] ASC
)WITH (PAD_INDEX = OFF, STATISTICS_NORECOMPUTE = OFF, IGNORE_DUP_KEY = OFF, ALLOW_ROW_LOCKS = ON,
ALLOW_PAGE_LOCKS = ON) ON [PRIMARY]
) ON [PRIMARY] TEXTIMAGE_ON [PRIMARY]

GO
SET ANSI_PADDING OFF
GO
/***** Object: Table [dbo].[Rapportage]    Script Date: 9-5-2014 12:59:11 *****/
SET ANSI_NULLS ON
GO
SET QUOTED_IDENTIFIER ON
GO
SET ANSI_PADDING ON
GO
CREATE TABLE [dbo].[Rapportage](
    [Id] [int] NOT NULL,
    [Per_respondent?] [bit] NOT NULL,
    [Filternaam] [varchar](max) NULL,
    [Per_periode?] [bit] NOT NULL,
    [Periode] [varchar](max) NULL,
    [Datum1] [date] NULL,
    [Datum2] [date] NULL,
    CONSTRAINT [PK_Rapportage] PRIMARY KEY CLUSTERED
(
    [Id] ASC
```

```
)WITH (PAD_INDEX = OFF, STATISTICS_NORECOMPUTE = OFF, IGNORE_DUP_KEY = OFF, ALLOW_ROW_LOCKS = ON,
ALLOW_PAGE_LOCKS = ON) ON [PRIMARY]
) ON [PRIMARY] TEXTIMAGE_ON [PRIMARY]

GO
SET ANSI_PADDING OFF
GO
/***** Object: Table [dbo].[Recht]    Script Date: 9-5-2014 12:59:11 *****/
SET ANSI_NULLS ON
GO
SET QUOTED_IDENTIFIER ON
GO
CREATE TABLE [dbo].[Recht](
    [Id] [int] NOT NULL,
    [Enquêtes_creëren?] [bit] NOT NULL,
    [Enquêtes_verzenden?] [bit] NOT NULL,
    CONSTRAINT [PK_Recht] PRIMARY KEY CLUSTERED
(
    [Id] ASC
)WITH (PAD_INDEX = OFF, STATISTICS_NORECOMPUTE = OFF, IGNORE_DUP_KEY = OFF, ALLOW_ROW_LOCKS = ON,
ALLOW_PAGE_LOCKS = ON) ON [PRIMARY]
) ON [PRIMARY]

GO
/***** Object: Table [dbo].[Recht_Inlogaccount]    Script Date: 9-5-2014 12:59:11 *****/
SET ANSI_NULLS ON
GO
SET QUOTED_IDENTIFIER ON
GO
CREATE TABLE [dbo].[Recht_Inlogaccount](
    [RechtId] [int] NOT NULL,
    [InlogaccountId] [int] NOT NULL,
    CONSTRAINT [PK_Recht_Inlogaccount] PRIMARY KEY CLUSTERED
(
    [RechtId] ASC,
    [InlogaccountId] ASC
)WITH (PAD_INDEX = OFF, STATISTICS_NORECOMPUTE = OFF, IGNORE_DUP_KEY = OFF, ALLOW_ROW_LOCKS = ON,
ALLOW_PAGE_LOCKS = ON) ON [PRIMARY]
) ON [PRIMARY]

GO
/***** Object: Table [dbo].[Routingregel]    Script Date: 9-5-2014 12:59:11 *****/
SET ANSI_NULLS ON
GO
SET QUOTED_IDENTIFIER ON
GO
SET ANSI_PADDING ON
GO
CREATE TABLE [dbo].[Routingregel](
    [Id] [int] NOT NULL,
    [Vergelijking] [varchar](50) NOT NULL,
    [Pagina_naar] [varchar](max) NOT NULL,
    [Pagina_anders] [varchar](max) NOT NULL,
    [Vraag] [varchar](max) NOT NULL,
    [Antwoord] [varchar](max) NOT NULL,
    [PaginaId] [int] NOT NULL,
    CONSTRAINT [PK_Routingregel] PRIMARY KEY CLUSTERED
(
    [Id] ASC
)WITH (PAD_INDEX = OFF, STATISTICS_NORECOMPUTE = OFF, IGNORE_DUP_KEY = OFF, ALLOW_ROW_LOCKS = ON,
ALLOW_PAGE_LOCKS = ON) ON [PRIMARY]
) ON [PRIMARY] TEXTIMAGE_ON [PRIMARY]

GO
SET ANSI_PADDING OFF
GO
/***** Object: Table [dbo].[Tekst]    Script Date: 9-5-2014 12:59:11 *****/
SET ANSI_NULLS ON
GO
SET QUOTED_IDENTIFIER ON
GO
SET ANSI_PADDING ON
GO
CREATE TABLE [dbo].[Tekst](
    [Id] [int] NOT NULL,
```



```
[Object_naam] [varchar](max) NULL,
[Lettertype] [varchar](max) NULL,
[Tekengrootte] [int] NULL,
[Tekstkleur] [varchar](50) NULL,
[Positie] [varchar](50) NOT NULL,
CONSTRAINT [PK_Tekst] PRIMARY KEY CLUSTERED
(
    [Id] ASC
)WITH (PAD_INDEX = OFF, STATISTICS_NORECOMPUTE = OFF, IGNORE_DUP_KEY = OFF, ALLOW_ROW_LOCKS = ON,
ALLOW_PAGE_LOCKS = ON) ON [PRIMARY]
) ON [PRIMARY] TEXTIMAGE_ON [PRIMARY]

GO
SET ANSI_PADDING OFF
GO
/***** Object: Table [dbo].[Verzending]    Script Date: 9-5-2014 12:59:11 *****/
SET ANSI_NULLS ON
GO
SET QUOTED_IDENTIFIER ON
GO
SET ANSI_PADDING ON
GO
CREATE TABLE [dbo].[Verzending](
    [Id] [int] NOT NULL,
    [Verzend_datum] [date] NULL,
    [.#Herhalingen] [int] NULL,
    [.#Periodes] [int] NULL,
    [Periode] [varchar](max) NULL,
    [Weekeinden?] [bit] NOT NULL,
    [EnquêteId] [int] NOT NULL,
    [VerzendoptieId] [int] NOT NULL,
    CONSTRAINT [PK_Verzending] PRIMARY KEY CLUSTERED
(
    [Id] ASC
)WITH (PAD_INDEX = OFF, STATISTICS_NORECOMPUTE = OFF, IGNORE_DUP_KEY = OFF, ALLOW_ROW_LOCKS = ON,
ALLOW_PAGE_LOCKS = ON) ON [PRIMARY]
) ON [PRIMARY] TEXTIMAGE_ON [PRIMARY]

GO
SET ANSI_PADDING OFF
GO
/***** Object: Table [dbo].[Verzendoptie]    Script Date: 9-5-2014 12:59:11 *****/
SET ANSI_NULLS ON
GO
SET QUOTED_IDENTIFIER ON
GO
CREATE TABLE [dbo].[Verzendoptie](
    [Id] [int] NOT NULL,
    [E-mail?] [bit] NOT NULL,
    [Web?] [bit] NOT NULL,
    [Hyperlink?] [bit] NOT NULL,
    [Geïntegreerd_website?] [bit] NOT NULL,
    [Pop-up?] [bit] NOT NULL,
    [Infozuil?] [bit] NOT NULL,
    CONSTRAINT [PK_Verzendoptie] PRIMARY KEY CLUSTERED
(
    [Id] ASC
)WITH (PAD_INDEX = OFF, STATISTICS_NORECOMPUTE = OFF, IGNORE_DUP_KEY = OFF, ALLOW_ROW_LOCKS = ON,
ALLOW_PAGE_LOCKS = ON) ON [PRIMARY]
) ON [PRIMARY]

GO
/***** Object: Table [dbo].[Voortgang]    Script Date: 9-5-2014 12:59:11 *****/
SET ANSI_NULLS ON
GO
SET QUOTED_IDENTIFIER ON
GO
SET ANSI_PADDING ON
GO
CREATE TABLE [dbo].[Voortgang](
    [Id] [int] NOT NULL,
    [Voortgangsbalk_tonen?] [bit] NOT NULL,
    [Huidige_stap_kleur] [varchar](50) NULL,
    [Overige_stappen_kleur] [varchar](50) NULL,
    CONSTRAINT [PK_Voortgang] PRIMARY KEY CLUSTERED
```

```
(
    [Id] ASC
)WITH (PAD_INDEX = OFF, STATISTICS_NORECOMPUTE = OFF, IGNORE_DUP_KEY = OFF, ALLOW_ROW_LOCKS = ON,
ALLOW_PAGE_LOCKS = ON) ON [PRIMARY]
) ON [PRIMARY]

GO
SET ANSI_PADDING OFF
GO
/***** Object: Table [dbo].[Vraag]    Script Date: 9-5-2014 12:59:11 *****/
SET ANSI_NULLS ON
GO
SET QUOTED_IDENTIFIER ON
GO
SET ANSI_PADDING ON
GO
CREATE TABLE [dbo].[Vraag](
    [Id] [int] NOT NULL,
    [Vraag] [varchar](max) NOT NULL,
    [Vraagtype] [char](2) NOT NULL,
    [Verplicht?] [bit] NOT NULL,
    CONSTRAINT [PK_Vraag] PRIMARY KEY CLUSTERED
(
    [Id] ASC
)WITH (PAD_INDEX = OFF, STATISTICS_NORECOMPUTE = OFF, IGNORE_DUP_KEY = OFF, ALLOW_ROW_LOCKS = ON,
ALLOW_PAGE_LOCKS = ON) ON [PRIMARY]
) ON [PRIMARY] TEXTIMAGE_ON [PRIMARY]

GO
SET ANSI_PADDING OFF
GO
/***** Object: Table [dbo].[Vraag_Antwoord]    Script Date: 9-5-2014 12:59:11 *****/
SET ANSI_NULLS ON
GO
SET QUOTED_IDENTIFIER ON
GO
CREATE TABLE [dbo].[Vraag_Antwoord](
    [VraagId] [int] NOT NULL,
    [AntwoordId] [int] NOT NULL,
    CONSTRAINT [PK_Vraag_Antwoord] PRIMARY KEY CLUSTERED
(
    [VraagId] ASC,
    [AntwoordId] ASC
)WITH (PAD_INDEX = OFF, STATISTICS_NORECOMPUTE = OFF, IGNORE_DUP_KEY = OFF, ALLOW_ROW_LOCKS = ON,
ALLOW_PAGE_LOCKS = ON) ON [PRIMARY]
) ON [PRIMARY]

GO
ALTER TABLE [dbo].[Adres_Klant] ADD CONSTRAINT [DF_postadres?] DEFAULT ((0)) FOR [Postadres?]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Download] ADD CONSTRAINT [DF_download_Per_periode?] DEFAULT ((1)) FOR
[Per_periode?]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Enquête] ADD CONSTRAINT [DF_Standaardenquête?] DEFAULT ((0)) FOR
[Standaardenquête?]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Enquête] ADD CONSTRAINT [DF_Versturen_rapportage?] DEFAULT ((0)) FOR
[Versturen_rapportage?]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Groep] ADD CONSTRAINT [DF_Kioskmodus?] DEFAULT ((0)) FOR [Kioskmodus?]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Knop] ADD CONSTRAINT [DF_Vorige_knop_tonen?] DEFAULT ((0)) FOR
[Vorige_knop_tonen?]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Nummering] ADD CONSTRAINT [DF_Nummering_tonen?] DEFAULT ((0)) FOR
[Nummering_tonen?]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Nummering] ADD CONSTRAINT [DF_Verplicht_weergeven?] DEFAULT ((0)) FOR
[Verplicht_weergeven?]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Rapportage] ADD CONSTRAINT [DF_Per_respondent?] DEFAULT ((0)) FOR
[Per_respondent?]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Rapportage] ADD CONSTRAINT [DF_Per_periode?] DEFAULT ((1)) FOR [Per_periode?]
GO
```

```
ALTER TABLE [dbo].[Recht] ADD CONSTRAINT [DF_Enquêtes_creëren?] DEFAULT ((0)) FOR [Enquêtes_creëren?]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Recht] ADD CONSTRAINT [DF_Enquêtes_verzenden?] DEFAULT ((0)) FOR
[Enquêtes_verzenden?]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Verzending] ADD CONSTRAINT [DF_Weekeinden?] DEFAULT ((0)) FOR [Weekeinden?]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Verzendoptie] ADD CONSTRAINT [DF_E-mail?] DEFAULT ((1)) FOR [E-mail?]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Verzendoptie] ADD CONSTRAINT [DF_Web?] DEFAULT ((0)) FOR [Web?]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Verzendoptie] ADD CONSTRAINT [DF_Hyperlink?] DEFAULT ((0)) FOR [Hyperlink?]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Verzendoptie] ADD CONSTRAINT [DF_Geïntegreerd?] DEFAULT ((0)) FOR
[Geïntegreerd_website?]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Verzendoptie] ADD CONSTRAINT [DF_Pop-up?] DEFAULT ((0)) FOR [Pop-up?]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Verzendoptie] ADD CONSTRAINT [DF_Infozuil?] DEFAULT ((0)) FOR [Infozuil?]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Voortgang] ADD CONSTRAINT [DF_Voortgangsbalk_tonen?] DEFAULT ((0)) FOR
[Voortgangsbalk_tonen?]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Vraag] ADD CONSTRAINT [DF_Verplicht?] DEFAULT ((0)) FOR [Verplicht?]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Actie] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [FK_actie_vraag] FOREIGN KEY([VraagId])
REFERENCES [dbo].[Vraag] ([Id])
ON UPDATE CASCADE
ON DELETE CASCADE
GO
ALTER TABLE [dbo].[Actie] CHECK CONSTRAINT [FK_actie_vraag]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Adres_Klant] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [FK_adres_klant_adres] FOREIGN
KEY([AdresId])
REFERENCES [dbo].[Adres] ([Id])
ON UPDATE CASCADE
ON DELETE CASCADE
GO
ALTER TABLE [dbo].[Adres_Klant] CHECK CONSTRAINT [FK_adres_klant_adres]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Adres_Klant] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [FK_adres_klant_klant] FOREIGN
KEY([KlantId])
REFERENCES [dbo].[Klant] ([Klantnummer])
ON UPDATE CASCADE
ON DELETE CASCADE
GO
ALTER TABLE [dbo].[Adres_Klant] CHECK CONSTRAINT [FK_adres_klant_klant]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Delen] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [FK_delen_enquête] FOREIGN KEY([EnquêteId])
REFERENCES [dbo].[Enquête] ([Id])
ON UPDATE CASCADE
ON DELETE CASCADE
GO
ALTER TABLE [dbo].[Delen] CHECK CONSTRAINT [FK_delen_enquête]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Download] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [FK_download_rapportage] FOREIGN
KEY([RapportageId])
REFERENCES [dbo].[Rapportage] ([Id])
ON UPDATE CASCADE
ON DELETE CASCADE
GO
ALTER TABLE [dbo].[Download] CHECK CONSTRAINT [FK_download_rapportage]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Enquête] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [FK_enquête_groep] FOREIGN KEY([GroepId])
REFERENCES [dbo].[Groep] ([Id])
ON UPDATE CASCADE
ON DELETE CASCADE
GO
ALTER TABLE [dbo].[Enquête] CHECK CONSTRAINT [FK_enquête_groep]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Enquête] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [FK_enquête_lay-out] FOREIGN KEY([Lay-outId])
REFERENCES [dbo].[Lay-out] ([Id])
ON UPDATE CASCADE
ON DELETE CASCADE
GO
```

```
ALTER TABLE [dbo].[Enquête] CHECK CONSTRAINT [FK_enquête_lay-out]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Enquête] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [FK_enquête_rapportage] FOREIGN
KEY([RapportageId])
REFERENCES [dbo].[Rapportage] ([Id])
ON UPDATE CASCADE
ON DELETE CASCADE
GO
ALTER TABLE [dbo].[Enquête] CHECK CONSTRAINT [FK_enquête_rapportage]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Groep_Contact] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [FK_groep_contact_contact] FOREIGN
KEY([ContactId])
REFERENCES [dbo].[Contact] ([Id])
ON UPDATE CASCADE
ON DELETE CASCADE
GO
ALTER TABLE [dbo].[Groep_Contact] CHECK CONSTRAINT [FK_groep_contact_contact]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Groep_Contact] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [FK_groep_contact_groep] FOREIGN
KEY([GroepId])
REFERENCES [dbo].[Groep] ([Id])
ON UPDATE CASCADE
ON DELETE CASCADE
GO
ALTER TABLE [dbo].[Groep_Contact] CHECK CONSTRAINT [FK_groep_contact_groep]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Herinnering] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [FK_herinnering_mail] FOREIGN KEY([MailId])
REFERENCES [dbo].[Mail] ([Id])
ON UPDATE CASCADE
ON DELETE CASCADE
GO
ALTER TABLE [dbo].[Herinnering] CHECK CONSTRAINT [FK_herinnering_mail]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Inlogaccount] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [FK_inlogaccount_klant] FOREIGN
KEY([Klantnummer])
REFERENCES [dbo].[Klant] ([Klantnummer])
ON UPDATE CASCADE
ON DELETE CASCADE
GO
ALTER TABLE [dbo].[Inlogaccount] CHECK CONSTRAINT [FK_inlogaccount_klant]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Inlogaccount_Enquête] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [FK_inlogaccount_enquête_enquête]
FOREIGN KEY([EnquêteId])
REFERENCES [dbo].[Enquête] ([Id])
ON UPDATE CASCADE
ON DELETE CASCADE
GO
ALTER TABLE [dbo].[Inlogaccount_Enquête] CHECK CONSTRAINT [FK_inlogaccount_enquête_enquête]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Inlogaccount_Enquête] WITH CHECK ADD CONSTRAINT
[FK_inlogaccount_enquête_inlogaccount] FOREIGN KEY([InlogaccountId])
REFERENCES [dbo].[Inlogaccount] ([Id])
ON UPDATE CASCADE
ON DELETE CASCADE
GO
ALTER TABLE [dbo].[Inlogaccount_Enquête] CHECK CONSTRAINT [FK_inlogaccount_enquête_inlogaccount]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Koppeling] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [FK_koppeling_rapportage] FOREIGN
KEY([RapportageId])
REFERENCES [dbo].[Rapportage] ([Id])
ON UPDATE CASCADE
ON DELETE CASCADE
GO
ALTER TABLE [dbo].[Koppeling] CHECK CONSTRAINT [FK_koppeling_rapportage]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Lay-out] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [FK_lay-out_enquête_algemeen] FOREIGN
KEY([Enquête_algemeenId])
REFERENCES [dbo].[Enquête_algemeen] ([Id])
ON UPDATE CASCADE
ON DELETE CASCADE
GO
ALTER TABLE [dbo].[Lay-out] CHECK CONSTRAINT [FK_lay-out_enquête_algemeen]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Lay-out] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [FK_lay-out_kioskmodus] FOREIGN
KEY([KioskmodusId])
```

```
REFERENCES [dbo].[Kioskmodus] ([Id])
ON UPDATE CASCADE
ON DELETE CASCADE
GO
ALTER TABLE [dbo].[Lay-out] CHECK CONSTRAINT [FK_lay-out_kioskmodus]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Lay-out] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [FK_lay-out_knop] FOREIGN KEY([KnopId])
REFERENCES [dbo].[Knop] ([Id])
ON UPDATE CASCADE
ON DELETE CASCADE
GO
ALTER TABLE [dbo].[Lay-out] CHECK CONSTRAINT [FK_lay-out_knop]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Lay-out] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [FK_lay-out_logo] FOREIGN KEY([LogoId])
REFERENCES [dbo].[Logo] ([Id])
ON UPDATE CASCADE
ON DELETE CASCADE
GO
ALTER TABLE [dbo].[Lay-out] CHECK CONSTRAINT [FK_lay-out_logo]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Lay-out] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [FK_lay-out_nummering] FOREIGN
KEY([NummeringId])
REFERENCES [dbo].[Nummering] ([Id])
ON UPDATE CASCADE
ON DELETE CASCADE
GO
ALTER TABLE [dbo].[Lay-out] CHECK CONSTRAINT [FK_lay-out_nummering]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Lay-out] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [FK_lay-out_voortgang] FOREIGN
KEY([VoortgangId])
REFERENCES [dbo].[Voortgang] ([Id])
ON UPDATE CASCADE
ON DELETE CASCADE
GO
ALTER TABLE [dbo].[Lay-out] CHECK CONSTRAINT [FK_lay-out_voortgang]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Lay-out_Achtergrond] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [FK_lay-
out_achtergrond_achtergrond] FOREIGN KEY([AchtergrondId])
REFERENCES [dbo].[Achtergrond] ([Id])
ON UPDATE CASCADE
ON DELETE CASCADE
GO
ALTER TABLE [dbo].[Lay-out_Achtergrond] CHECK CONSTRAINT [FK_lay-out_achtergrond_achtergrond]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Lay-out_Achtergrond] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [FK_lay-out_achtergrond_lay-out]
FOREIGN KEY([Lay-outId])
REFERENCES [dbo].[Lay-out] ([Id])
ON UPDATE CASCADE
ON DELETE CASCADE
GO
ALTER TABLE [dbo].[Lay-out_Achtergrond] CHECK CONSTRAINT [FK_lay-out_achtergrond_lay-out]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Lay-out_Rand] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [FK_lay-out_rand_lay-out] FOREIGN
KEY([Lay-outId])
REFERENCES [dbo].[Lay-out] ([Id])
ON UPDATE CASCADE
ON DELETE CASCADE
GO
ALTER TABLE [dbo].[Lay-out_Rand] CHECK CONSTRAINT [FK_lay-out_rand_lay-out]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Lay-out_Rand] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [FK_lay-out_rand_rand] FOREIGN
KEY([RandId])
REFERENCES [dbo].[Rand] ([Id])
ON UPDATE CASCADE
ON DELETE CASCADE
GO
ALTER TABLE [dbo].[Lay-out_Rand] CHECK CONSTRAINT [FK_lay-out_rand_rand]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Lay-out_Tekst] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [FK_lay-out_tekst_lay-out] FOREIGN
KEY([Lay-outId])
REFERENCES [dbo].[Lay-out] ([Id])
ON UPDATE CASCADE
ON DELETE CASCADE
GO
ALTER TABLE [dbo].[Lay-out_Tekst] CHECK CONSTRAINT [FK_lay-out_tekst_lay-out]
```

```
GO
ALTER TABLE [dbo].[Lay-out_Tekst] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [FK_lay-out_tekst_tekst] FOREIGN
KEY([TekstId])
REFERENCES [dbo].[Tekst] ([Id])
ON UPDATE CASCADE
ON DELETE CASCADE
GO
ALTER TABLE [dbo].[Lay-out_Tekst] CHECK CONSTRAINT [FK_lay-out_tekst_tekst]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Mail] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [FK_mail_enquête] FOREIGN KEY([EnquêteId])
REFERENCES [dbo].[Enquête] ([Id])
ON UPDATE CASCADE
ON DELETE CASCADE
GO
ALTER TABLE [dbo].[Mail] CHECK CONSTRAINT [FK_mail_enquête]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Pagina] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [FK_pagina_enquête] FOREIGN KEY([EnquêteId])
REFERENCES [dbo].[Enquête] ([Id])
ON UPDATE CASCADE
ON DELETE CASCADE
GO
ALTER TABLE [dbo].[Pagina] CHECK CONSTRAINT [FK_pagina_enquête]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Pagina_Vraag] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [FK_pagina_vraag_pagina] FOREIGN
KEY([PaginaId])
REFERENCES [dbo].[Pagina] ([Id])
ON UPDATE CASCADE
ON DELETE CASCADE
GO
ALTER TABLE [dbo].[Pagina_Vraag] CHECK CONSTRAINT [FK_pagina_vraag_pagina]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Pagina_Vraag] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [FK_pagina_vraag_vraag] FOREIGN
KEY([VraagId])
REFERENCES [dbo].[Vraag] ([Id])
ON UPDATE CASCADE
ON DELETE CASCADE
GO
ALTER TABLE [dbo].[Pagina_Vraag] CHECK CONSTRAINT [FK_pagina_vraag_vraag]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Recht_Inlogaccount] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [FK_recht_inlogaccount_inloagccount]
FOREIGN KEY([InlogaccountId])
REFERENCES [dbo].[Inlogaccount] ([Id])
ON UPDATE CASCADE
ON DELETE CASCADE
GO
ALTER TABLE [dbo].[Recht_Inlogaccount] CHECK CONSTRAINT [FK_recht_inlogaccount_inloagccount]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Recht_Inlogaccount] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [FK_recht_inlogaccount_recht]
FOREIGN KEY([RechtId])
REFERENCES [dbo].[Recht] ([Id])
ON UPDATE CASCADE
ON DELETE CASCADE
GO
ALTER TABLE [dbo].[Recht_Inlogaccount] CHECK CONSTRAINT [FK_recht_inlogaccount_recht]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Routingregel] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [FK_routingregel_pagina] FOREIGN
KEY([PaginaId])
REFERENCES [dbo].[Pagina] ([Id])
ON UPDATE CASCADE
ON DELETE CASCADE
GO
ALTER TABLE [dbo].[Routingregel] CHECK CONSTRAINT [FK_routingregel_pagina]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Verzending] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [FK_verzending_enquête] FOREIGN
KEY([EnquêteId])
REFERENCES [dbo].[Enquête] ([Id])
ON UPDATE CASCADE
ON DELETE CASCADE
GO
ALTER TABLE [dbo].[Verzending] CHECK CONSTRAINT [FK_verzending_enquête]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Verzending] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [FK_verzending_verzendoptie] FOREIGN
KEY([VerzendoptieId])
REFERENCES [dbo].[Verzendoptie] ([Id])
ON UPDATE CASCADE
```



```
ON DELETE CASCADE
GO
ALTER TABLE [dbo].[Verzending] CHECK CONSTRAINT [FK_verzending_verzendoptie]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Vraag_Antwoord] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [FK_vraag_antwoord_antwoord] FOREIGN
KEY([AntwoordId])
REFERENCES [dbo].[Antwoord] ([Id])
ON UPDATE CASCADE
ON DELETE CASCADE
GO
ALTER TABLE [dbo].[Vraag_Antwoord] CHECK CONSTRAINT [FK_vraag_antwoord_antwoord]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Vraag_Antwoord] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [FK_vraag_antwoord_vraag] FOREIGN
KEY([VraagId])
REFERENCES [dbo].[Vraag] ([Id])
ON UPDATE CASCADE
ON DELETE CASCADE
GO
ALTER TABLE [dbo].[Vraag_Antwoord] CHECK CONSTRAINT [FK_vraag_antwoord_vraag]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Actie] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [CK_actie_M] CHECK (([Actie]='M' AND
[Telefoonnummer] IS NULL AND [E-mailadres] IS NOT NULL))
GO
ALTER TABLE [dbo].[Actie] CHECK CONSTRAINT [CK_actie_M]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Actie] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [CK_actie_S] CHECK (([Actie]='S' AND
[Telefoonnummer] IS NOT NULL AND [E-mailadres] IS NULL))
GO
ALTER TABLE [dbo].[Actie] CHECK CONSTRAINT [CK_actie_S]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Actie] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [CK_actie_type] CHECK (([Actie]='M' OR
[Actie]='S'))
GO
ALTER TABLE [dbo].[Actie] CHECK CONSTRAINT [CK_actie_type]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Download] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [CK_download_per_periode_0] CHECK
((([Per_periode?]='0' AND [Periode] IS NULL AND [Datum1] IS NOT NULL AND [Datum2] IS NOT NULL))
GO
ALTER TABLE [dbo].[Download] CHECK CONSTRAINT [CK_download_per_periode_0]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Download] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [CK_download_per_periode_1] CHECK
((([Per_periode?]='1' AND [Periode] IS NOT NULL AND [Datum1] IS NULL AND [Datum2] IS NULL))
GO
ALTER TABLE [dbo].[Download] CHECK CONSTRAINT [CK_download_per_periode_1]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Download] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [CK_download_voltooiingsniveau] CHECK
((([Voltooiingsniveau]='A' OR [Voltooiingsniveau]='V'))
GO
ALTER TABLE [dbo].[Download] CHECK CONSTRAINT [CK_download_voltooiingsniveau]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Enquête] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [CK_enquête_status] CHECK (([Status]='IO' OR
[Status]='AC' OR [Status]='AF'))
GO
ALTER TABLE [dbo].[Enquête] CHECK CONSTRAINT [CK_enquête_status]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Enquête] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [CK_enquête_taal] CHECK (([Taal]='NL' OR
[Taal]='GB' OR [Taal]='DE' OR [Taal]='FR' OR [Taal]='ES'))
GO
ALTER TABLE [dbo].[Enquête] CHECK CONSTRAINT [CK_enquête_taal]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Inlogaccount] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [CK_inlogaccount_type] CHECK
((([Type_account]='ADMIN' OR [Type_account]='HOOFD' OR [Type_account]='GEBRUIKER'))
GO
ALTER TABLE [dbo].[Inlogaccount] CHECK CONSTRAINT [CK_inlogaccount_type]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Mail] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [CK_mail_type] CHECK (([Type]='UIT' OR
[Type]='HER' OR [Type]='DAN'))
GO
ALTER TABLE [dbo].[Mail] CHECK CONSTRAINT [CK_mail_type]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Rapportage] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [CK_rapportage_per_periode] CHECK
((([Per_periode?]='1' AND [Periode] IS NOT NULL AND [Datum1] IS NULL AND [Datum2] IS NULL))
GO
ALTER TABLE [dbo].[Rapportage] CHECK CONSTRAINT [CK_rapportage_per_periode]
GO
```

```
ALTER TABLE [dbo].[Rapportage] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [CK_rapportage_per_periode_0] CHECK
((([Per_periode?]='0' AND [Periode] IS NULL AND [Datum1] IS NOT NULL AND [Datum2] IS NOT NULL))
GO
ALTER TABLE [dbo].[Rapportage] CHECK CONSTRAINT [CK_rapportage_per_periode_0]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Voortgang] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [CK_voortgang_tonen_0] CHECK
(((Voortgangsbalk_tonen?]='0' AND [Huidige_stap_kleur] IS NULL AND [Overige_stappen_kleur] IS NULL))
GO
ALTER TABLE [dbo].[Voortgang] CHECK CONSTRAINT [CK_voortgang_tonen_0]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Voortgang] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [CK_voortgang_tonen_1] CHECK
(((Voortgangsbalk_tonen?]='1' AND [Huidige_stap_kleur] IS NOT NULL AND [Overige_stappen_kleur] IS NOT
NULL))
GO
ALTER TABLE [dbo].[Voortgang] CHECK CONSTRAINT [CK_voortgang_tonen_1]
GO
ALTER TABLE [dbo].[Vraag] WITH CHECK ADD CONSTRAINT [CK_vraag_type] CHECK ((([Vraagtype]='RB' OR
[Vraagtype]='CB' OR [Vraagtype]='VK' OR [Vraagtype]='WS' OR [Vraagtype]='RS' OR [Vraagtype]='KT' OR
[Vraagtype]='GT' OR [Vraagtype]='ME' OR [Vraagtype]='MM' OR [Vraagtype]='IN' OR [Vraagtype]='PE'))
GO
ALTER TABLE [dbo].[Vraag] CHECK CONSTRAINT [CK_vraag_type]
GO
USE [master]
GO
ALTER DATABASE [Tevredenheidsonderzoek] SET READ_WRITE
GO
```

12. Bijlage XII

Architectuur rapport



Architectuur rapport

Door: Miranda Woutersen

WEBTECHNIEK



2014



www.webtechniek.nl

Architectuur rapport

Project *“Tool Klanttevredenheidsonderzoek”*

Webtechniek



Plaats, datum: *23 mei 2014, Delft*

Versie *1.0*

Opgesteld door: *Miranda Woutersen* | *10009264* |

Versiewijzigingen

Huidig versienummer

Versie 1.0

Datum 23-05-2014

Versiewijzigingen

Ten opzichte van versie 0.01 van 12-05-2014

- Document gecontroleerd op spelling en vormgeving.

Voorwoord

Voor u ligt het architectuur rapport waarin de software architectuur is toegelicht voor de tool. Het architectuur rapport is opgesteld om een beeld te vormen van hoe de tool er uit kan zien, wat er allemaal moet gebeuren en waar op gelet moet worden.

Hierbij zou ik graag een aantal personen willen bedanken. Zij hebben de informatie verstrekt om tot dit architectuur rapport te komen:

W. Olde Weghuis – Mijn begeleider bij Webtechniek, opdrachtgever en tevens directeur

M. Jongmans – Eén van de directeurs van Webtechniek

J. Goedegebuur – GM Product Management, Marketing & Communicatie bij DutchICT

Miranda Woutersen

Delft, 12-05-2014

Inhoudsopgave

Versiewijzigingen	2
Huidig versienummer	2
Versiewijzigingen	2
Voorwoord.....	3
Inhoudsopgave.....	4
1. Inleiding.....	5
2. Views en perspectives.....	6
3. Context view	8
4. Functional view	10
5. Information view	11
6. Development view.....	17
7. Security perspective	18
8. Usability perspective.....	19

1. Inleiding

Voor u ligt het architectuur rapport waarin wordt ingegaan op de architectuur van de tool en is gemaakt om de architectuur zo goed mogelijk te documenteren. Het doel van dit document is het beschrijven van het architectuur ontwerp. Het ontwerp wordt zo effectief gecommuniceerd en er zullen diverse gezichtspunten en perspectives (views en perspectives) aan bod komen die de architectuur van de tool volledig beschrijven.

Architectuur is de brug tussen requirements en het ontwerp. De requirements en de stakeholders dienen bekend te zijn zodat er juiste beslissingen betreffende de architectuur genomen kunnen worden. Het architectuur rapport (architectural description) beschrijft de structuur of set van structuren van de tool. Het documenteren van de architectuur vergemakkelijkt overleg met belanghebbenden/stakeholders, maakt fundamentele ontwerpbeslissingen inzichtelijk en maakt hergebruik van elementen en patronen uit het ontwerp voor andere projecten mogelijk.

Het architectuur rapport wordt opgesteld tijdens de gehele doorlooptijd van het project. Dit vanwege het feit dat tijdens het project er twee fasen van (R)UP doorlopen zullen worden met beide twee iteraties. Tijdens deze fasen worden gedurende de gehele looptijd verschillende ontwerpbeslissingen genomen met betrekking tot de architectuur waardoor het architectuur rapport opgesteld wordt tijdens zowel de inception als de elaboration fase.

In hoofdstuk 2 worden de vies en perspectives beschreven welke horen bij een architectuur rapport. In hoofdstuk 3 wordt de context view beschreven waarna in het hoofdstuk erna de functional view wordt beschreven. In hoofdstuk 5 wordt de information view beschreven waarbij het klassendiagram en de databases centraal staan. Het hoofdstuk erna beschrijft de development view waarin de afspraken staan welke gevold dienen te worden bij de ontwikkeling van de klanttevredenheidstool. In hoofdstuk 7 wordt de security perspective toegelicht waarbij alle besluiten met betrekking tot de security beschreven worden. In het laatste hoofdstuk wordt het usability perspective beschreven.

2. Views en perspectives

Bij het architectuur rapport komen er diverse gezichtspunten en perspectives (views en perspectives) aan bod die de architectuur volledig beschrijven. Voordat deze views en perspectives behandeld worden is het belangrijk dat het duidelijk is wat ze precies inhouden. Om tot deze beschrijvingen en tot het uiteindelijke architectuur rapport te komen is er gebruik gemaakt van de theorie welke beschreven is in het boek 'Software Systems Architecture'¹ van N. Rozanski en E. Woods. Hieronder volgen korte beschrijvingen per view en perspective. In totaal zijn er zeven views en tien perspectives.

Views

Context viewpoint

Beschrijft relaties, afhankelijkheden en interacties tussen de tool en zijn omgeving. Onder de omgeving worden personen, systemen en externe entiteiten verstaan.

Functional viewpoint

Beschrijft hoe de tool zijn functies uit zal voeren.

Information viewpoint

Beschrijft hoe de tool informatie zal opslaan, manipuleren, beheren en distribueren op een architecturaal niveau. Het beschrijft de structuur en inhoud van de informatie, het doel en gebruik van de informatie, wie de beheerder is van de informatie, de consistentie en de kwaliteit van de informatie.

Development viewpoint

Beschrijft de architectuur ter ondersteuning van het software ontwikkel proces.

Operational viewpoint

Beschrijft hoe de tool bediend, beheerd en ondersteund zal worden wanneer de tool in zijn productieomgeving draait.

Deployment viewpoint

Beschrijft hoe de omgeving van de tool eruit zal zien, waar deze op draait en hoe deze te bereiken is.

Concurrency viewpoint

Beschrijft hoe er rekening gehouden wordt met resource contention en deadlocking.

Perspectives

Security perspective

Beschrijft op welke manier de tool de mogelijkheid biedt om betrouwbaar te controleren, monitoren en verifiëren wie bepaalde acties kan uitvoeren op welke resources. Ook beschrijft het hoe de tool het vermogen heeft om inbreuk in de beveiliging te detecteren en hiervan te kunnen herstellen.

Performance and Scalability perspective

Beschrijft de werking/functionaliiteit van de tool en de schaalbaarheid.

Availability and resilience perspective

Beschrijft de beschikbaarheid van de tool. Er wordt beschreven hoe de tool omgaat met eventuele problemen wat effect kan hebben op de beschikbaarheid van de tool.

Evolution perspective

Beschrijft in welke mate de tool de flexibiliteit bidet voor aanpassingen, en of deze snel worden verwacht.

Accessibility perspective

Beschrijft hoe de tool omgaat met mensen met een vorm van beperking, zoals blind of slechtziend.

¹ Rozanski, N en Woods, E, SOFTWARE SYSTEMS ARCHITECTURE, Second Edition, 2011, ISBN – 13: 9780321718334

Development resource perspective

Beschrijft of de tool ontworpen, gebouwd en uitgerold kan worden binnen de opgelegde beperkingen op het gebied van mensen, budget, tijd en materiaal.

Internationalization perspective

Beschrijft hoe de tool zich aanpast op basis van de taal, locatie en culturele groep van de gebruiker.

Location perspective

Beschrijft het voorkomen van problemen die voortkomen door de absolute locatie van de systeemelementen en de afstanden tussen de elementen.

Regulation perspective

Beschrijft de wetten waaraan de tool met voldoen.

Usability perspective

Beschrijft met welk gebruiksgemak de gebruiker effectief interactie kan hebben met de tool.

Vanwege het feit dat de doorlooptijd van het project erg kort is, is ervoor gekozen niet alle views en perspectives te gebruiken maar alleen de belangrijkste en van sommige views en/of perspectives zelf alleen de belangrijkste onderdelen. De belangrijkste views en perspectives zijn gekozen tijdens een kort gesprek met de opdrachtgever Webtechniek en aan de hand van de belangrijkste kwaliteitseigenschappen welke gekozen zijn bij het opstellen van de requirements. De groengekleurde views en perspectives worden wel beschreven, ofwel gedeeltelijk ofwel geheel en de roodgekleurde views en perspectives worden niet beschreven.

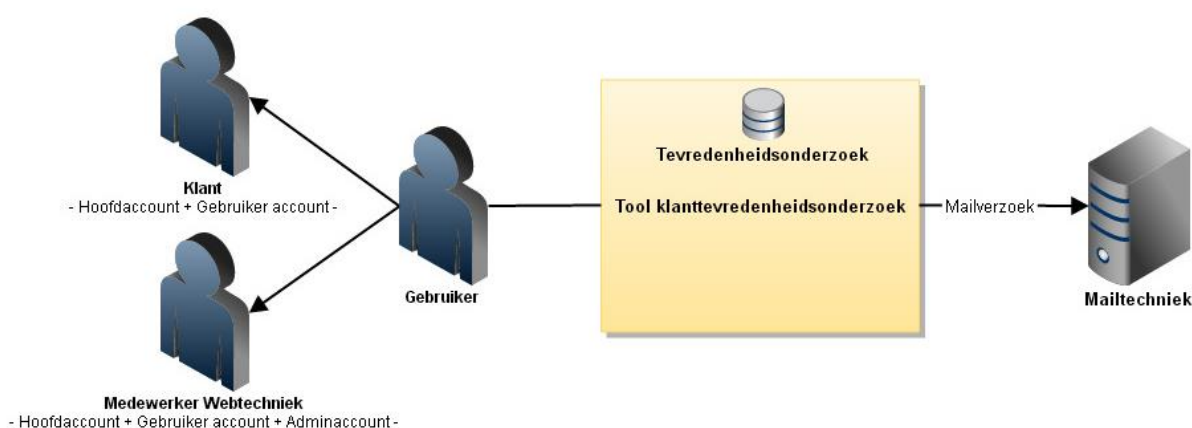
3. Context view

In dit hoofdstuk wordt de context view behandeld. De context view beschrijft de relaties, afhankelijkheden en interacties tussen de tool en zijn omgeving. Onder de omgeving worden personen, systemen en externe entiteiten verstaan. Een externe entiteit is een systeem, organisatie of persoon met welke de tool interactie heeft.

Om de context view op een goede manier te omschrijven zijn er een aantal woorden gebruikt die misschien niet voor iedereen goed te begrijpen zijn. Deze woorden zijn: data consumer, data provider, service provider en service consumer. Deze woorden zijn uitgelegd in de begrippenlijst welke te vinden is aan het eind van dit rapport.

Context beschrijving

Hieronder staat een diagram weergegeven dat toont welke interactie er is met externe entiteiten. Onder het diagram wordt per entiteit beschreven wat zijn verantwoordelijkheden, afhankelijkheden, interacties en activiteiten zijn.



Figuur 1: Context diagram

Gebruiker

De gebruiker is degene die een account kan aanmaken waardoor de gebruiker zelf verantwoordelijk is voor de correctheid van de gegevens van zijn/haar account. Met het account kan de gebruiker onder andere inloggen, enquêtes beheren, groepen beheren, lay-outs beheren en enquêtes verzenden. Gezien het feit zowel de klant als de medewerker van Webtechniek dezelfde functionaliteiten uit kunnen voeren, waarbij de medewerker enkele extra kan uitvoeren, zijn de klant en de medewerker samengevoegd tot gebruiker in alle documentatie.

Klant

De klant is degene die veel gebruik zal maken van de tool door onder andere het aanmaken/wijzigen/versturen van enquêtes en het inzien van resultaten van enquêtes binnen een account. De klant kan een hoofdaccount en/of een gebruiker account hebben. De klant met een hoofdaccount kan een gebruiker account aanmaken voor een andere klant.

Medewerker Webtechniek

De medewerker van Webtechniek is degene die gebruik zal maken van de tool en dezelfde functionaliteiten uit kan voeren als de klant. De medewerker zal echter ook enkele extra functionaliteiten uit kunnen voeren met betrekking tot het beheer van de accounts. De medewerker kan een admin-, hoofd- en/of een gebruiker account hebben. De medewerker met een admin account kan een hoofd- en/of gebruiker account aanmaken voor een andere medewerker of een klant en de medewerker met een hoofdaccount kan een gebruiker account aanmaken voor een andere medewerker of klant.

Tool klanttevredenheidsonderzoek

De tool klanttevredenheidsonderzoek dient om enquêtes te kunnen beheren, groepen te beheren, lay-outs te beheren, enquêtes te versturen en rapportage in te kunnen zien middels een account. De tool functioneert als service consumer vanwege het feit dat de tool aan het mailtechniek systeem 'vraagt' om verzendacties uit te voeren. De tool functioneert ook als data consumer omdat de tool data uitleest en gebruikt van de data provider, namelijk de database 'tevredenheidsonderzoek'.

Tevredenheidsonderzoek

De database 'tevredenheidsonderzoek' is er voor de tool voor klanttevredenheidsonderzoek en functioneert als data provider voor de tool t.b.v. klanttevredenheidsonderzoek gezien het feit het om een database gaat waar alle gegevens opgeslagen staan welke nodig zijn voor de tool en de database voorziet de tool van gegevens. De database hoort bij de tool t.b.v. klanttevredenheidsonderzoek.

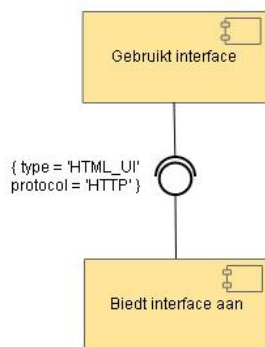
Mailtechniek

Het mailtechniek systeem neemt de verzendopdrachten aan van de tool t.b.v. klanttevredenheidsonderzoek en draagt zorg voor het daadwerkelijk verzenden van de enquêtes naar de desbetreffende contacten van de groep welke gekoppeld is aan de enquête. Vanwege het feit het mailtechniek systeem op verzoek van de tool een verzending verwerkt is het een service provider. Het mailtechniek systeem voert namelijk acties uit op aanvraag van de tool, de tool 'vraagt' aan mailtechniek om verzendacties uit te voeren.

4. Functional view

In dit hoofdstuk wordt de functional view behandeld. De functional view beschrijft hoe de tool zijn functies uit zal voeren. Om dit te illustreren worden de belangrijkste functionele elementen genoemd, welke interfaces ze aanbieden en wordt de onderlinge samenwerking beschreven.

Om de functional view op een goede manier te omschrijven zijn er een aantal woorden gebruikt die misschien niet voor iedereen te begrijpen zijn. Deze woorden zijn: query-only interface, HTML, HTTP-protocol, interface, data provider, data consumer, service provider, service consumer en webservice. Deze woorden zijn uitgelegd in de begrippenlijst welke te vinden zijn aan het eind van dit document.



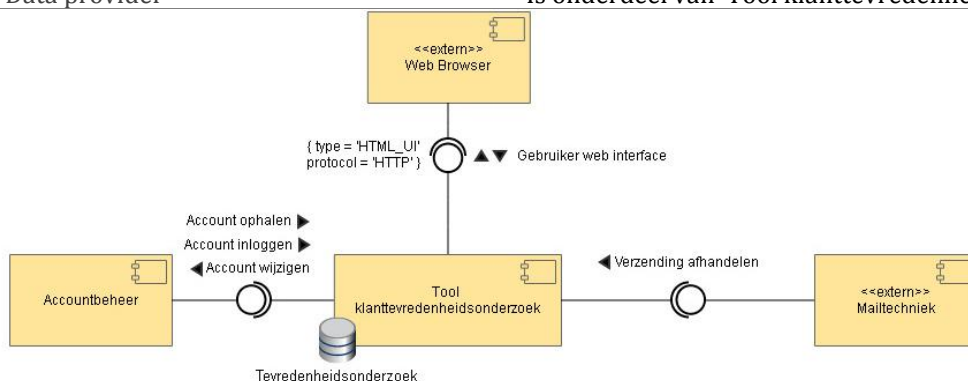
De notatie van het diagram wordt ook uitgelegd, dit zal ervoor zorgen dat het diagram beter te begrijpen is. In het plaatje hiernaast is het symbool voor een interface te zien. Het rondje geeft aan dat er een interface aangeboden wordt, en de halve cirkel geeft aan dat de interface benodigd is.

Bij iedere interface zal, indien bekend, reeds aangegeven worden welk protocol er gebruikt gaat worden en welk type interface het is. Verder zijn er elementen aangegeven met <<extern>>. Deze elementen hebben interactie met, maar zijn geen onderdeel van de tool, het systeem.

Figuur 2: Voorbeeld interfacenotatie

Functionele elementen

Element	Verantwoordelijkheden
<i>Tool klanttevredenheidsonderzoek</i> Data consumer Data provider Service consumer	- HTML gebaseerde gebruikers interface presenteren die voor gebruikers bereikbaar is via de web browser. - Heeft interactie met andere delen van de tool om de gebruiker in staat te stellen om: - o Account beheren - o Gegevens bekijken van o.a. enquêtes, groepen en lay-outs. - o Enquêtes versturen
<i>Accountbeheer</i> Data provider Data consumer Service provider	- Biedt een interface aan om een account aan te maken - Biedt een interface aan om te kunnen inloggen als een gebruiker - Biedt een interface aan voor een gebruiker om persoonlijke gegevens te kunnen beheren - Biedt een query-only interface aan om de gegevens van een account te kunnen ophalen - Biedt een query-only interface aan om account gegevens van een gebruiker te kunnen ophalen
<i>Mailtechniek</i> <<extern>> Service provider	- Biedt een interface aan voor het initialiseren van verzendingen - Afhandelen van geïnitieerde verzendingen
<i>Tevredenheidsonderzoek</i> <<database>> Data provider	- Biedt een query-only interface aan om gegevens te kunnen ophalen - Is onderdeel van 'Tool klanttevredenheidsonderzoek'



Figuur 3:
Component
diagram

5. Information view

De information view wordt gebruikt om vragen te beantwoorden over hoe de tool informatie zal opslaan, manipuleren, beheren en distribueren op een architecturaal niveau. Het beschrijft de structuur en inhoud van de informatie, het doel en gebruik van de informatie, wie de beheerder is van de informatie, de consistentie en de kwaliteit.

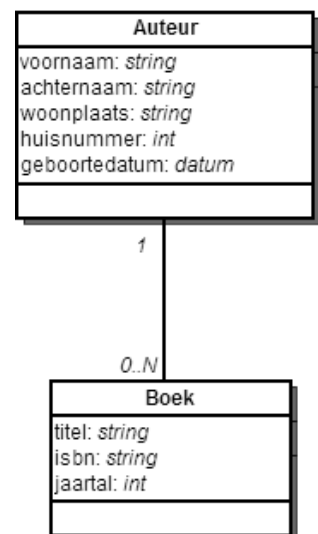
Om de development view op een goede manier te omschrijven zijn er een aantal woorden gebruikt die misschien niet voor iedereen goed te begrijpen zijn. Deze woorden zijn: data owner, data reader en identifier. Deze woorden zijn uitgelegd in de begrippenlijst welke te vinden is aan het eind van dit document. Om de information view zo duidelijk mogelijk te maken is er gebruik gemaakt van een klassendiagram.

Om het klassendiagram te verduidelijken wordt er hieronder uitgelegd hoe de notatiewijze van het diagram in elkaar zit. Ook zal er beschreven worden wat het doel is van het diagram.

Klassendiagram

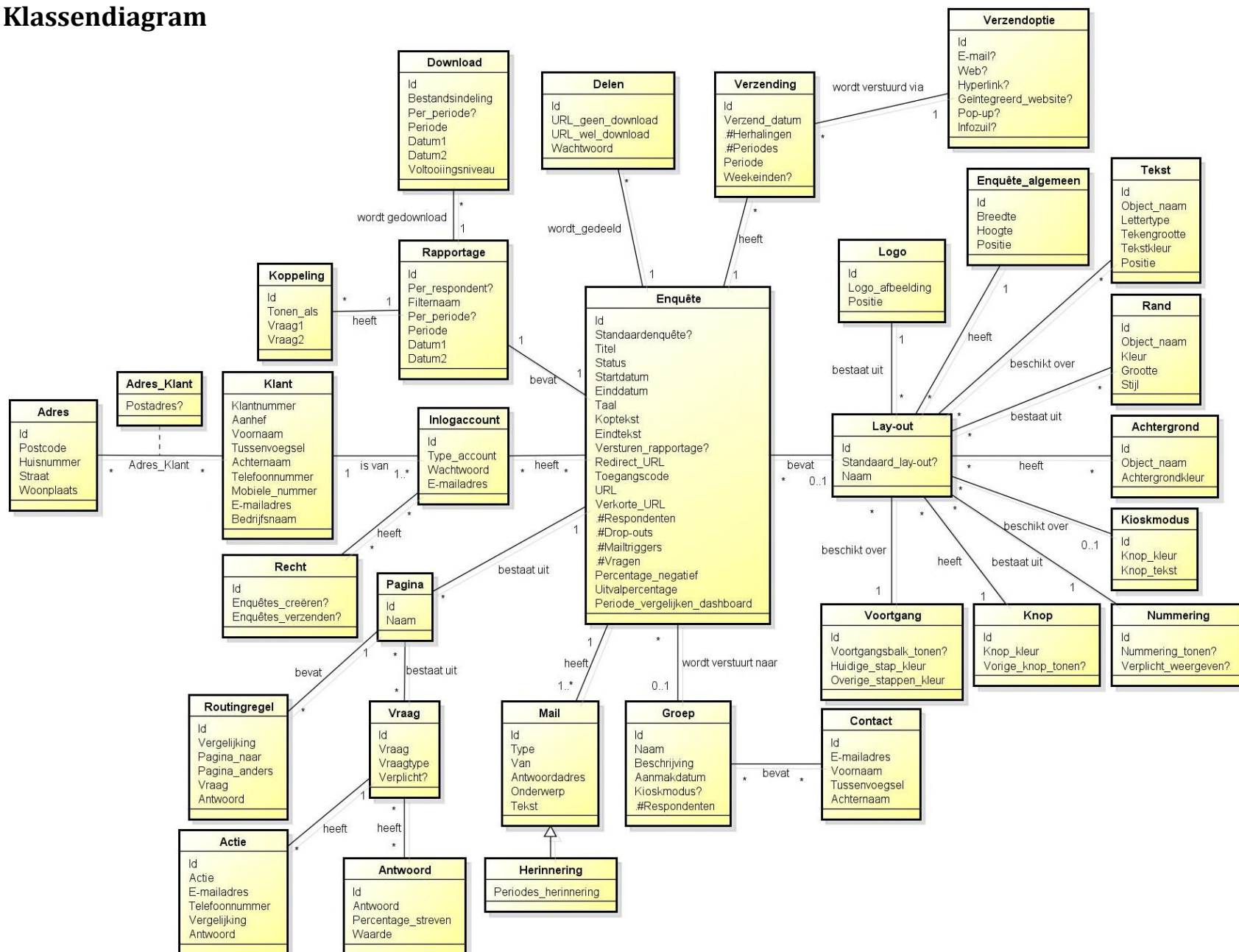
In het klassendiagram worden verschillende klassen vastgelegd met hun onderlinge relaties. Hiernaast is te zien dat er twee klassen zijn: *Auteur* en *Boek*. Tevens is er een onderlinge relatie, de *Auteur* is namelijk de schrijver van het *Boek*. Een *Auteur* kan nul, één of meerdere boeken schrijven én ieder *Boek* is geschreven door één *Auteur*.

In het klassendiagram is ook zichtbaar welke gegevens er van de klassen bekend zijn. Van iedere *Auteur* is bijvoorbeeld bekend welke voornaam, achternaam, woonplaats, huisnummer en geboortedatum hij heeft. Van een *Boek* is bekend welke titel het *Boek* heeft, welke isbn het *Boek* heeft en in welk jaartal het is geschreven.



Figuur 4: Voorbeeld notatie klassendiagram

Klassendiagram



Data ownership

De verschillende data objecten die bestaan binnen het systeem hebben verschillende data owners. Hierin wordt onderscheid gemaakt tussen interne en externe owners. Allereerst wordt aangegeven welke data owners er zijn op intern en extern gebied.

Systeem Data object	- <<intern>> Tool klanttevredenheidsonderzoek - met – database ‘Tevredenheidsonderzoek’	<<extern>> Mailtechniek
<i>Enquête</i>	Owner	None
<i>Adres</i>	Owner	None
<i>Klant</i>	Owner	None
<i>Inlogaccount</i>	Owner	None
<i>Recht</i>	Owner	None
<i>Pagina</i>	Owner	None
<i>Vraag</i>	Owner	None
<i>Antwoord</i>	Owner	None
<i>Routingregel</i>	Owner	None
<i>Actie</i>	Owner	None
<i>Mail</i>	Owner	Reader
<i>Herinnering</i>	Owner	Reader
<i>Groep</i>	Owner	Reader
<i>Contact</i>	Owner	Reader
<i>Lay-out</i>	Owner	None
<i>Logo</i>	Owner	None
<i>Enquête_algemeen</i>	Owner	None
<i>Tekst</i>	Owner	None
<i>Rand</i>	Owner	None
<i>Achtergrond</i>	Owner	None
<i>Kioskmodus</i>	Owner	None
<i>Nummering</i>	Owner	None
<i>Knop</i>	Owner	None
<i>Voortgang</i>	Owner	None
<i>Verzending</i>	Owner	Reader
<i>Verzendoptie</i>	Owner	None
<i>Delen</i>	Owner	None
<i>Rapportage</i>	Owner	None
<i>Download</i>	Owner	None
<i>Koppeling</i>	Owner	None

De data owner is het systeem dat de definitieve, up-to-date en gevalideerde data bevat. Een data reader is een systeem dat data uitleest en gebruikt van de data owner. Binnen de gehele tool is er nog het component ‘Accountbeheer’ welke te zien is bij de functional view. Hieronder wordt per data-object weergegeven welke componenten de data-owner, reader of none zijn.

Systeem Data object	- Tool klanttevredenheidsonderzoek - met – database ‘Tevredenheidsonderzoek’	Accountbeheer
<i>Enquête</i>	Owner	None
<i>Adres</i>	Reader	Owner
<i>Klant</i>	Reader	Owner
<i>Inlogaccount</i>	Reader	Owner
<i>Recht</i>	Reader	Owner
<i>Pagina</i>	Owner	None
<i>Vraag</i>	Owner	None
<i>Antwoord</i>	Owner	None
<i>Routingregel</i>	Owner	None
<i>Actie</i>	Owner	None

<i>Mail</i>	Owner	None
<i>Herinnering</i>	Owner	None
<i>Groep</i>	Owner	None
<i>Contact</i>	Owner	None
<i>Lay-out</i>	Owner	None
<i>Logo</i>	Owner	None
<i>Enquête_algemeen</i>	Owner	None
<i>Tekst</i>	Owner	None
<i>Rand</i>	Owner	None
<i>Achtergrond</i>	Owner	None
<i>Kioskmodus</i>	Owner	None
<i>Nummering</i>	Owner	None
<i>Knop</i>	Owner	None
<i>Voortgang</i>	Owner	None
<i>Verzending</i>	Owner	None
<i>Verzendoptie</i>	Owner	None
<i>Delen</i>	Owner	None
<i>Rapportage</i>	Owner	None
<i>Download</i>	Owner	None
<i>Koppeling</i>	Owner	None

Identifiers

Hier wordt vastgelegd hoe elk data-object individueel geïdentificeerd kan worden. Het attribuut (of het object) dat hiervoor gekozen is wordt de identifier genoemd. Verder wordt er aangegeven welke identifiers er zichtbaar zijn voor de gebruiker van de tool.

In onderstaande tabel is zichtbaar per data-object wat de identifier is. In de tabel is ook weergegeven of de identifier zichtbaar is voor de gebruiker. Identifiers die beginnen met een “_” (underscore) zijn attributen van het bijbehorende data-object. Identifiers die geen “_” (underscore) aan het begin hebben zijn verwijzingen naar een ander data-object. Zo kan Herinnering geïdentificeerd worden door het data-object Mail gezien het feit een Herinnering een Mail is.

Wanneer een identifier zichtbaar is voor de gebruiker, is het belangrijk dat de data een betekenisvolle waarde heeft.

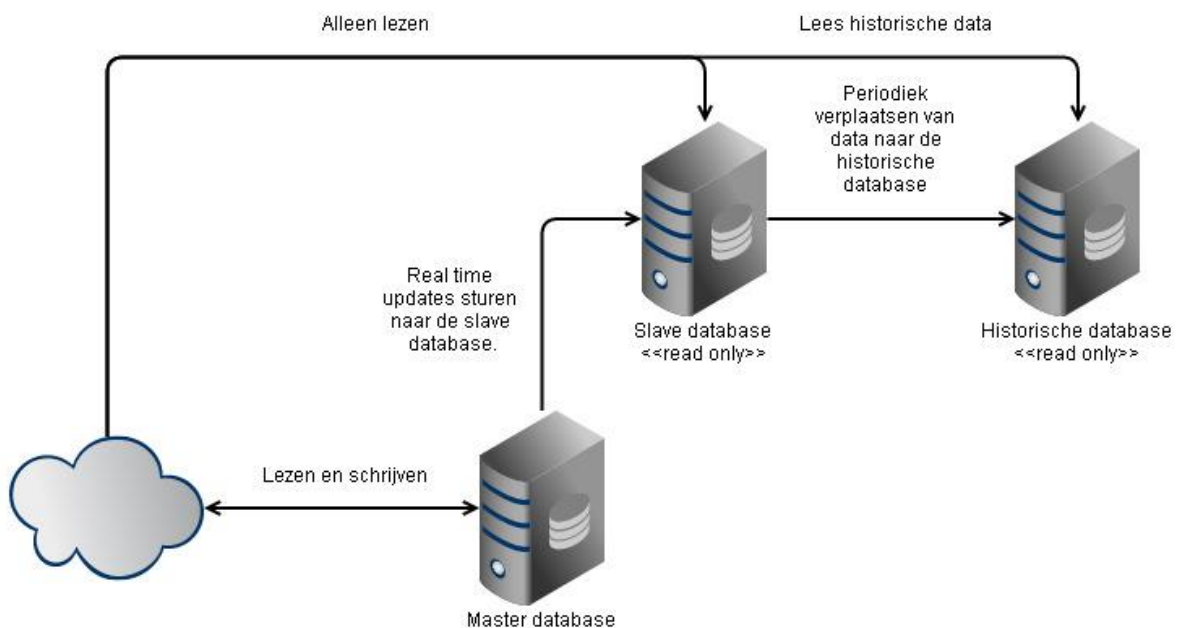
Data-object	Identifier	Zichtbaar voor gebruiker
<i>Enquête</i>	_Id	Nee
<i>Adres</i>	_Id	Nee
<i>Klant</i>	_Klantnummer	Ja
<i>Inlogaccount</i>	_Id	Nee
<i>Recht</i>	_Id	Nee
<i>Pagina</i>	_Id	Nee
<i>Vraag</i>	_Id	Nee
<i>Antwoord</i>	_Id	Nee
<i>Routingregel</i>	_Id	Nee
<i>Actie</i>	_Id	Nee
<i>Mail</i>	_Id	Nee
<i>Herinnering</i>	MailId	Nee
<i>Groep</i>	_Id	Nee
<i>Contact</i>	_Id	Nee
<i>Lay-out</i>	_Id	Nee
<i>Logo</i>	_Id	Nee
<i>Enquête_algemeen</i>	_Id	Nee
<i>Tekst</i>	_Id	Nee
<i>Rand</i>	_Id	Nee
<i>Achtergrond</i>	_Id	Nee
<i>Kioskmodus</i>	_Id	Nee
<i>Nummering</i>	_Id	Nee

<i>Knop</i>	<i>_Id</i>	Nee
<i>Voortgang</i>	<i>_Id</i>	Nee
<i>Verzending</i>	<i>_Id</i>	Nee
<i>Verzendoptie</i>	<i>_Id</i>	Nee
<i>Delen</i>	<i>_Id</i>	Nee
<i>Rapportage</i>	<i>_Id</i>	Nee
<i>Download</i>	<i>_Id</i>	Nee
<i>Koppeling</i>	<i>_Id</i>	Nee

Database doel en gebruik

Hier zal beschreven worden hoe de tool omgaat met data opsla en met welke structuren dit wordt aangepakt. Er wordt ook beschreven hoeveel en welke databases er zijn en wat het doel van iedere database is.

Allereerst is er een belangrijke scheiding van verschillende databases. De tool zal hoogstwaarschijnlijk gedurende de tijd zeer veel gebruikt gaan worden omdat het de bedoeling is dat de tool zoveel mogelijk verkocht wordt. Hierdoor is het belangrijk dat van te voren hier rekening mee gehouden gaat worden met betrekking tot een goede performance van de database. Door de verantwoordelijkheden te splitsen zal er een betere performance gerealiseerd worden, nu lijkt dat overbodig maar in de toekomst wanneer de tool zeer veel gebruikt zal gaan worden zal dit grote voordelen bieden, gezien het feit er dan enorm veel enquêtes, groepen met contacten en lay-outs beheert zullen worden.



Figuur 5: Database tool

Er zullen drie databases in gebruik genomen worden. De eerste is de Master database. Deze database wordt gebruikt om alle wijzigingen op toe te passen. Wanneer er door het systeem gebruik gemaakt moet worden van real-time up-to-date data zullen deze gegevens van de Master database moeten komen.

De tweede database is de Slave database. Alle wijzigingen die plaatsvinden worden ook doorgevoerd in de Slave database. In de Slave database staat dus in principe dezelfde data als in de Master database, met als verschil dat de Slave database een kleine achterstand heeft op de Master database. Gegevens die redelijk actueel moeten zijn, maar niet honderd procent kunnen hier vandaan komen. Een voorbeeld zijn de gegevens die geselecteerd kunnen worden van de Slave database zijn de gegevens van de enquêtes welke afgesloten zijn en maximaal zes maanden geleden zijn afgesloten. Deze zijn namelijk al afgesloten dus is het niet erg als er gegevens van gister getoond zullen worden aangezien die hetzelfde zullen zijn. Doordat er vele (complexe) query's uitgevoerd kunnen worden op de Slave database, zal de Master database hier geen hinder van ondervinden.

Het principe van het gebruik van een Master en een Slave database heet database replication. Bij database replication met een Master/Slave relatie is de Master database de database waar alle bewerkingen op plaatsvinden. De Master database houdt een logfile bij met alle updates, en biedt deze updates bij de Slave database aan. Het aanbieden van deze gegevens kan op meerdere manieren gebeuren. De Master database kan bijvoorbeeld de updates doorgeven aan de Slave database, of de Slave database leest herhaaldelijk de logfile van de Master database uit.

De derde database is de historische database. De gegevens van deze database zijn wat meer verouderd, maar zullen niet meer veranderen. Hierbij kan gedacht worden aan de enquêtes welke al meer dan zes maanden geleden zijn afgesloten. Er zullen periodiek gegevens van de Slave database (zodat de Master database hier geen hinder van ondervindt) verplaatst worden naar de historische database. Uitsluitend gegevens die ouder zijn dan een bepaalde tijd, én die niet meer gaan veranderen, worden verplaatst naar de historische database.

6. Development view

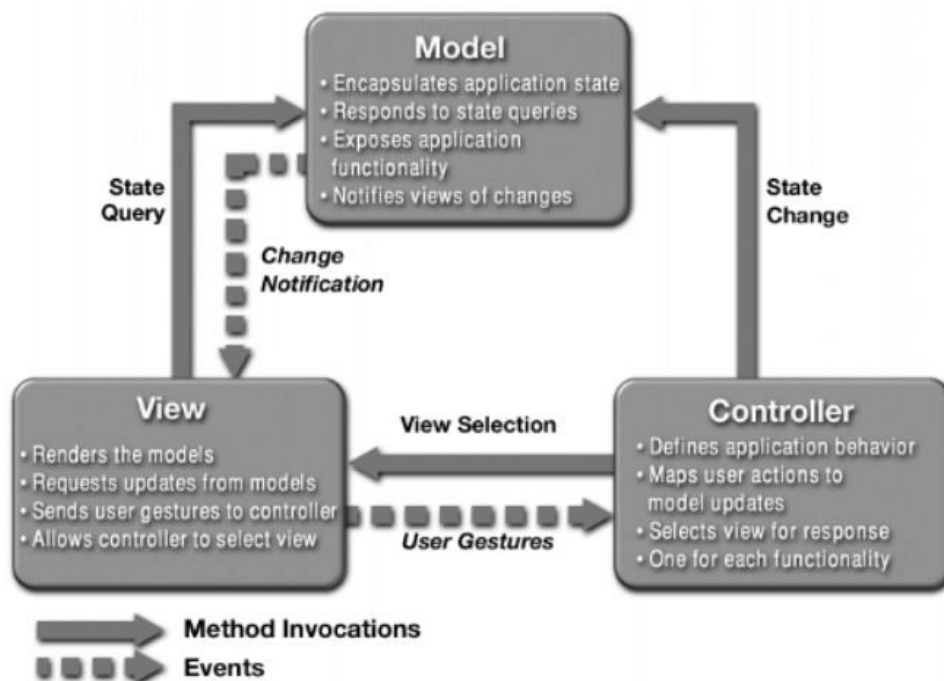
In dit hoofdstuk wordt de development view behandeld. De architectuur ter ondersteuning van het software ontwikkel proces wordt genoemd en vele besluiten op het gebied van de ontwikkeling worden beschreven. Om de development view op een goede manier te omschrijven zijn er een aantal woorden gebruikt die misschien niet goed te begrijpen zijn. Deze woorden worden beschreven in de begrippenlijst en zijn: MVC, Model, View en Controller.

Allereerst is er vastgesteld dat de klanttevredenheidstool object georiënteerd ontwikkeld dient te worden met .NET waarbij de klanttevredenheidstool geschreven moet worden in C#. .NET is een Framework wat ontwikkeld is door Microsoft waarbij men te maken kan krijgen met veel programmeertalen. De object georiënteerde programmeertaal C# is de belangrijkste binnen .NET en wordt ook gebruikt door Webtechniek.

De klanttevredenheidstool dient ontwikkeld te worden volgens de standaard genaamd MVC (Model View Controller), omdat dit hergebruik van code, uitbreidbaarheid en code organisatie bevordert. Model View Controller bestaat zoals de naam al luidt uit drie onderdelen. Het eerste deel is het Model, dit deel definieert de data representatie in de applicatie. Het model wordt gebruikt om data tijdelijk in op te slaan die bijvoorbeeld door de gebruiker is ingevuld of uit een data bron is gehaald. Het bevat de applicatie data en zal de query's bevatten die op de database worden uitgevoerd. Het tweede deel is de View, de presentatie, welke de gebruikers interface representeert waarin informatie aan de gebruiker wordt aangeboden. De view heeft een directe koppeling met zowel de Controller als het Model en geeft de data van het model weer. Het derde deel is de Controller en zorgt voor verwerking van data vanuit de View, slaat deze op in het Model en bevat de applicatielogica. Het model heeft geen koppeling met de View, waardoor nieuwe Views eenvoudig toegevoegd kunnen worden. De Views zijn al ontworpen aangezien de schermen ontworpen zijn welke de gebruiker te zien krijgt. De data is ook al vastgesteld voor de Model aangezien het klassendiagram is opgesteld. Het MVC model wordt getoond in figuur 6.

Het MVC model werkt als volgt:

1. Via de browser vraagt een gebruiker de klanttevredenheidstool iets te doen
2. De Controller beantwoordt deze vraag door via het Model (dat met de database communiceert) data op te halen
3. De Controller roept de View aan om de opgehaalde data in een lay-out te plaatsen
4. De View (lay-out) wordt weergegeven in de browser



Figuur 6: Illustratie MVC architectuur

7. Security perspective

In het security perspective worden enkele aspecten beschreven op het gebied van security. Om beveiligingsproblemen te voorkomen is het belangrijk dat er een aantal zaken worden geïmplementeerd. Deze zaken zijn:

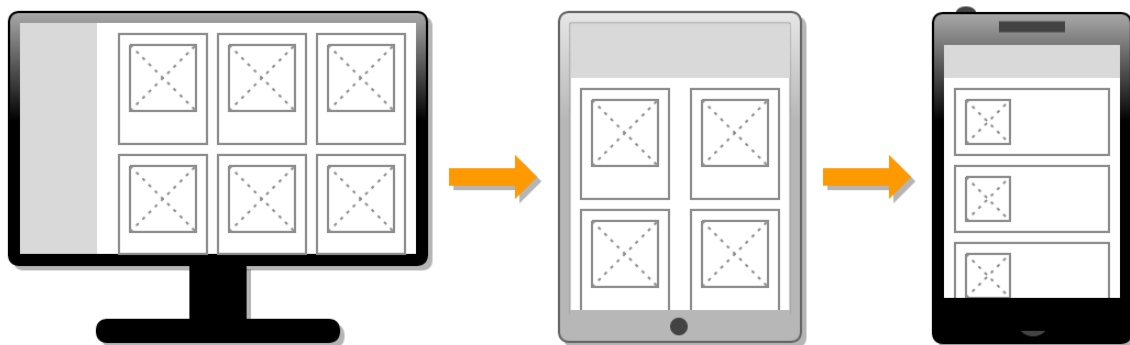
- Wanneer er gevoelige informatie wordt verzonden moet er gebruik gemaakt worden van het HTTPS protocol. Dit versleutelt de informatie voordat deze verzonden wordt. Gevoelige informatie is bijvoorbeeld de informatie van de klantgegevens of de enquête wanneer deze niet onderschept mag worden.
- Aan accounts worden rechten gekoppeld zodat voor elke gebruiker vastgesteld wordt wat wel en wat niet uitgevoerd kan worden door de gebruiker van het account.
- Wachtwoorden moeten versleuteld opgeslagen worden in de database. Hiervoor kan het BCrypt encryptie algoritme voor gebruikt worden. Dit is een gestandaardiseerde oplossing voor het versleutelen van gegevens. Het is beter dan een hash algoritme, aangezien de meeste hiervan al zijn gekraakt. Nog een voordeel van BCrypt is dat het aantal 'encryptie rondes' kan worden ingesteld. Dit stelt het systeem in staat om de wachtwoorden langzaam te versleutelen, wat als voordeel heeft dat een hacker zwaar wordt tegengehouden bij brute force aanvallen. Dit is een aanval waarbij een hacker in korte tijd zeer veel verschillende wachtwoord combinaties probeert, om zo het wachtwoord te raden. De gebruiker van de klanttevredenheidstool ondervindt hier geen last van. Het gaat hier om 100 á 200 milliseconde verschil, wat bij een brute force aanval een enorm verschil maakt. De versleuteling van de wachtwoorden is noodzakelijk zodat er geen derden in inlogaccounts kunnen komen.
- Alle sessies die worden gebruikt voor het ingelogd houden van een gebruiker, moeten een zogenaamde session fingerprint bevatten. Dit is een versleutelde versie van een combinatie van het IP adres van de gebruiker met de user agent van de gebruiker. De user agent van de gebruiker is welke versie van de browser hij of zij gebruikt, en welk besturingssysteem. Dit moet altijd gecontroleerd worden. Dit is om te voorkomen dat een hacker de sessie van een gebruiker zou kunnen stelen, ook wel session hijacking genoemd. Dit stelt de hacker in staat om zich zonder in te loggen voor te kunnen doen als de gebruiker.
- Er moet gebruik gemaakt worden van login throttling. Dit houdt in dat een gebruiker maximaal vijf pogingen heeft om in te loggen. Mocht dit niet lukken, dan wordt het account geblokkeerd voor een bepaalde tijd, bijvoorbeeld twee uur. De gebruiker zou vervolgens eventueel een e-mail kunnen ontvangen waarin staat dat er vijf foutieve pogingen zijn gedaan op zijn of haar account. Zo kan de gebruiker op de hoogte gesteld worden van eventueel onrechtmatig gebruik van het account.

8. Usability perspective

In dit hoofdstuk zal beschreven worden op welke manier het gebruiksgemak effectief wordt van de klanttevredenheidstool. Een van de eisen die Webtechniek stelt aan de klanttevredenheidstool is dat de tool dient te kunnen draaien op zowel de smartphone als de tablet als de desktop.

Responsive Webdesign is een methode waarbij het design zich aanpast aan het medium (apparaat) waarop het getoond wordt. De lay-out en/of de inhoud past zich daarmee automatisch aan op het apparaat waarmee de klanttevredenheidstool wordt bezocht. De schermverhoudingen worden herkend van het apparaat.

Een responsive ontwerp reageert over het algemeen op vier verschillende soorten schermen: de breedbeeld computermonitor, de kleinere 4:3 computermonitor (of laptop), een tablet en de mobiele telefoon. Wat ook een gegeven is, is dat je bepaalde concessies moet doen als je van groot naar klein scherm gaat. Gewoon het scherm in zijn geheel verkleinen zoals de iPhone doet, geeft meestal niet het gewenste resultaat. Responsive Webdesign lost dit op. Bij Responsive Webdesign wordt een schaalbare template/ontwerp ontwikkeld waarin vorm, functionaliteit en content op elkaar worden afgestemd.



Figuur 7: Responsive Webdesign

Door gebruik te maken van webtechnieken als CSS3 en media queries kan de site waar de klanttevredenheidstool gebruikt kan worden “meegeschaald” worden en voorzien worden van een device geoptimaliseerde interface. Denk hierbij aan grotere knoppen voor touchscreen devices en het wel of niet prominent weergeven van breadcrumbs. Het is tevens mogelijk om bepaalde functionaliteiten te verbergen of toe te voegen voor specifieke devices.

Bij de ontwikkeling van een responsive website spelen een aantal zaken een grote rol:

- **Snelheid:** houd rekening met de locatie van gebruikers, vermijd grote afbeeldingen of foto's voor een snelle laadtijd.
- **Overzicht:** eenvoud in navigatie. Mobiele gebruikers zijn vaak op zoek naar concrete informatie en antwoord op eenvoudige vragen als wie, wat en waar?
- **Schermresolutie:** houd rekening met diverse schermgroottes van mobiele apparaten.
- **Gebruiksvriendelijkheid:** zorg ervoor dat men bijv. kan scrollen door te ‘swipen’ en dat men eenvoudig kan ‘zoomen’
- **Focus op smartphones:** nog te vaak worden mobiele websites ook op tablets als de iPad weergegeven terwijl de ‘desktop’ versie een betere gebruikersbeleving biedt vanwege de schermgrootte.