



Bijlage

Bijlage

De bijlagen staan in de volgorde zoals hieronder weergegeven. Omdat een groot aantal van de bijlage gemaakt is in Microsoft Visio, en dit programma niet samen werkt met het programma Word staan er geen paginanummers.

A. Beoordelingsformulieren tussentijds assessment

B. Persona's

C. Promotiecodes concurrentie

D. Flowcharts en wireframes Restore applicatie

E. Flowcharts en wireframes promotiecodes

F. Screenshots

G. Adviesrapport

H. Nevenactiviteiten

A. Beoordeling tussentijds assessment

Bespreking concept	Tussentijds assessment	Eerste beoordeling
--------------------	------------------------	--------------------

Formulier tussentijds assessment

Student: Ricardo van der Putten

Studentnummer: 20057557

Datum: 28 juni 2010

eerste / tweede TTA: Tweede TTA

Tijdens het tussentijds assessment is het volgende geconstateerd:		ja	nee
a	Het voortgangsverslag is ontvangen	X	
b	Het afstudeerdossier is beschikbaar op Blackboard	X	
c	Het afstudeerdossier is opgebouwd conform de richtlijnen	X	
d	Het goedgekeurde afstudeerplan is aanwezig	X	
e	Het plan van aanpak is aanwezig	X	
f	Reeds geleverd commentaar is aanwezig		X
g	Het afstudeerdossier geeft voldoende inzicht in de stand van zaken	X	
h	De afstudeeropdracht is tot nu toe naar behoren uitgevoerd	X	

Beroepstaken op afgesproken niveau uitgevoerd?		O	V
1	Methodisch werken		X
2	Doelgroep analyseren		X
3	Concurrentie analyseren		X
4	Interactieontwerp ontwikkelen	X	
5	Tests ontwikkelen en afnemen	X	
6	Schrijven promotieplan	X	
7			
8			

Overige beoordelingscriteria	O	V
Aanpak		
Passend		X
Theoretisch verantwoord		X
Producten		
Tussenproducten		X
Eindproduct	X	
Reflectie		
Inzicht in eigen functioneren		X
Inzicht in eigen leerproces	X	

Toelichting:

Het verslag geeft nog onvoldoende inzicht in de uitgevoerde werkzaamheden, omdat delen ontbreken. De onderdelen die echter wel aanwezig zijn geven voldoende inzicht in de uitgevoerde werkzaamheden en op basis hiervan wordt verwacht dat de ontbrekende delen ook op voldoende niveau worden uitgewerkt.

Advies:

Het procesverslag afmaken in de lijn die nu is uitgezet.

Aankruisen welke beslissing de student heeft genomen

X Afstudeerdossier wordt op afgesproken datum ingeleverd

Inleverdatum: 24-sept-2010

De afstudeerperiode wordt met 30% verlengd

Nieuwe einddatum:

eerstvolgende inleverdatum volgens het jaarrooster

Inleverdatum:

Student stopt met de afstudeeropdracht

Naam begeleider/examinator: A.D. van Duuren

Naam expert/examinator: A. Reuneker

Datum: 28 juni 2010

Dit formulier wordt door de expert/examinator digitaal ingevuld, waarna de begeleider/examinator het per email verstuurt naar de student met een cc naar de coördinator van ICT & Media @ Work (A.M.Schipper@hhs.nl). Het formulier dient door de student te worden opgenomen in het afstudeerdossier.

Bespreking concept	Tussentijds assessment	Eerste beoordeling
--------------------	------------------------	--------------------

Formulier tussentijds assessment

Student: Ricardo van der Putten

Studentnummer: 20057557

Datum: 19 mei 2010

eerste / tweede TTA: Eerste TTA

Tijdens het tussentijds assessment is het volgende geconstateerd:		ja	nee
a	Het voortgangsverslag is ontvangen	X	
b	Het afstudeerdossier is beschikbaar op Blackboard	X	
c	Het afstudeerdossier is opgebouwd conform de richtlijnen		X
d	Het goedgekeurde afstudeerplan is aanwezig	X	
e	Het plan van aanpak is aanwezig	X	
f	Reeds geleverd commentaar is aanwezig		X
g	Het afstudeerdossier geeft voldoende inzicht in de stand van zaken		X
h	De afstudeeropdracht is tot nu toe naar behoren uitgevoerd		X

Beroepstaken op afgesproken niveau uitgevoerd?		O	V
1	Methodisch werken	X	
2	Doelgroep analyseren	X	
3	Concurrentie analyseren	X	
4	Interactieontwerp ontwikkelen	X	
5	Tests ontwikkelen en afnemen	X	
6	Schrijven promotieplan	X	
7			
8			

Overige beoordelingscriteria	O	V
Aanpak		
Passend	X	
Theoretisch verantwoord	X	
Producten		
Tussenproducten	X	
Eindproduct	X	
Reflectie		
Inzicht in eigen functioneren	X	
Inzicht in eigen leerproces	X	

Toelichting:

Het verslag geeft onvoldoende inzicht in de uitgevoerde werkzaamheden en de gemaakte keuzes. Daarnaast zijn de uitgevoerde werkzaamheden van onvoldoende niveau en kan de student zijn keuzes onvoldoende toelichten.

Advies:

Stoppen met de afstudeeropdracht.

Aankruisen welke beslissing de student heeft genomen

Afstudeerdossier wordt op afgesproken datum ingeleverd	Inleverdatum:
X De afstudeerperiode wordt met 30% verlengd	Nieuwe einddatum: ?
eerstvolgende inleverdatum volgens het jaarrooster	Inleverdatum: 24-sept-
Student stopt met de afstudeeropdracht	

Naam begeleider/examinator: A.D. van Duuren

Naam expert/examinator: A. Reuneker

Datum: 19 mei 2010

Dit formulier wordt door de expert/examinator digitaal ingevuld, waarna de begeleider/examinator het per email verstuurt naar de student met een cc naar de coördinator van ICT & Media @ Work (A.M.Schipper@hhs.nl). Het formulier dient door de student te worden opgenomen in het afstudeerdossier.

B. Persona's



Naam: Christiaan van Meerwijk

Leeftijd: 41 jaar

Relatie: samenwonend

Kinderen: 1 zoon (6jr)

Woonplaats: Amstelveen

Opleiding:

Christiaan, door bekenden ook wel Chris genoemd, heeft vroeger op het VWO gezeten. Vervolgens is hij Nederlandse taal en cultuur gaan studeren maar is hier na anderhalf jaar mee gestopt. Vervolgens is hij Notorieel recht gaan studeren aan de vrije universiteit van Amsterdam. Chris heeft

daarna de “beroepsopleiding notariaat” gevolgd eveneens in Amsterdam.

Functie:

Momenteel is Christiaan werkzaam bij Aktie Notarissen Haarlem B.V. waar hij gespecialiseerd is in ondernemingsrecht. Hij werkt hier met 7 collega's, maar er zijn ook nog 11 andere filialen van Aktie Notarissen. Vroeger maakte Chris veel overuren, maar sinds hij vader is probeert hij meer tijd thuis door te brengen. Dit lukt overigens niet altijd.

Zijn werkzaamheden bestaan voornamelijk uit het ontmoeten van klanten, het opstellen van akten en het aanvragen bij het ministerie van justitie. Omdat Chris s'ochtends naar Haarlem moet rijden staat hij regelmatig in de File.

Levensstijl:

Naast het werk probeert Chris zoveel mogelijk tijd met zijn zoon door te brengen. Het weekend bestaat dan ook vaak uit een uitje naar het park of een zwembad. In zijn vrije tijd leest Christiaan graag en hij is een fanatieke skiër op wintersportvakanties. In de auto luistert hij het liefst naar wat oudere muziek zoals de Stones en de Beatles. Hij is nog niet getrouwd met zijn vriendin Chantal, maar zou dit wel willen. Omdat Chris en Chantal, als ze trouwen, wel meteen een mooie en daarbij dure bruiloft willen, wordt het al jaren uitgesteld.

Computerervaring:

Als Notaris werkt Chris dagelijks met de computer, ook al zijn zijn werkzaamheden erop niet bijzonder lastig. Als Notaris werkt hij met Assyst om cliëntgegevens en agenda bij te houden en om akte mee te maken en af te drukken. Ook heeft hij ervaring met microsoft office.

Internetervaring:

Chris zit geen uren achter het internet. Hij gebruikt het wel regelmatig voor het bijhouden van zijn e-mails, het opzoeken van releasedata van nieuwe boeken. Mocht Chris fouten tegenkomen in Wikipedia verbeterd hij deze meteen.

Safeberg:

Als notaris heeft Christiaan veel belangrijke informatie en documenten op zijn computer staan. Om deze gegevens veilig te stellen heeft Chris een aantal jaar geleden een losse hardeschijf aangeschaft. Deze neemt hij iedere dag met zich mee. Omdat hij ook voor zijn werk regelmatig het kantoor moet verlaten, wil Chris Safeberg gaan proberen. Hij heeft dit als tip te horen gekregen van een collega.



Naam: Jessica van den berg
Leeftijd: 43 jaar
Relatie: getrouwd
Kinderen: 1 zoon (13) 1 dochter (15)
Woonplaats: Oosterhout

Opleiding:

Jessica heeft altijd interesse gehad voor de woningbranche. Ze is dan ook gaan studeren voor de makelaardij. Na vele cursussen gedaan te hebben, zoals o.a. voor WOZ-taxateur (Waardering Onroerende Zaken), woningfinanciering en commercieel adviseur, is ze begonnen als assistent makelaar,

om al snel door te groeien naar volledig makelaar. Omdat ze ondanks de vele cursussen nog een HBO diploma wilde is ze HEAO MER (hoger economisch en administratief onderwijs / management economie en recht) gaan doen. Na vier jaar elke week 1 keer les te hebben gevolgd aan de Avans in Breda heeft ze haar HBO-diploma gekregen.

Functie:

Jessica werkt nu als makelaar bij Gimbrère Makelaardij. Ze werkt sinds ze moeder is geworden vier dagen in de week, ook al zitten haar twee kinderen al beide op de middelbare school. Naast de standaard taxaties en verkoopwerkzaamheden coacht ze een paar keer per jaar ook nieuwe taxateurs.

Levensstijl:

Jessica is al 19 jaar gelukkig getrouwd met Marcel. Nu ze geen oppas meer nodig heeft voor de kinderen gaat ze steeds vaker met haar man uit. Ze houdt ervan uit eten te gaan, vaak met vrienden en familie. Ook gaan ze af en toe naar het theater of een cabaret voorstelling. Op haar "vrije" dag is Jessica vooral bezig met het schoonmaken van haar eigen huis en heeft ze tijd in te lopen met de andere huishoudelijke werkzaamheden.

Jessica neemt ieder dag 'As the World turns' op om het s'avonds te kunnen kijken. Ze baalt ervan dan Gooische vrouwen is afgelopen, omdat het een leuk gespreksonderwerp was voor op werk.

Computer- en internetervaring:

Jessica is geen fan van computers, ook al ziet ze de noodzaak ervan in. Voor haar werk als makelaar gebruikt ze de programma's Geotax en NVM Realworks voor het maken van taxaties en het op de hoogte stellen van nieuwe woningen aan klanten d.m.v. e-mails. Ook kan ze met office omgaan. In haar vrije tijd vermijdt ze de computer zoveel mogelijk. Haar mail bekijkt ze dan ook alleen p het werk. Af en toe wil ze nog wel een recept opzoeken die ze bijvoorbeeld bij 'Life en Cooking' heeft gezien, maar liever laat ze een van haar kinderen deze voor haar uitprinten.

Safeberg:

Jessica wantrouwt de computer nog een beetje. Ze heeft verhalen gehoord van gecrashte computers en verloren bestanden. Nu ze steeds meer belangrijke bestanden voor haar werk op de computer heeft staan, zoals koopcontacten en taxaties, zoekt ze naar een manier om deze veilig te stellen. Ze heeft haar dochter op internet laten zoeken naar een goede en veilige manier om dit te doen en zo is ze bij Safeberg terecht gekomen.



Naam: Daan Janssen
Leeftijd: 29 jaar
Relatie: geen
Kinderen: geen
Woonplaats: Nieuwegein

Opleiding:

Daan heeft de opleiding Aviation gedaan op de Hogeschool van Amsterdam. Na twee jaar heeft hij ervoor gekozen om als specialisatie te gaan vliegen. Dit heeft hij gedaan bij Stella, waardoor hij verplicht werd vanuit Nieuwegein te verhuizen naar Limburg. Het vliegveld waar hij les kreeg was immers in bij Maastricht. Tegen het eind van de opleiding heeft hij ook tijdelijk moeten vliegen vanaf het vliegveld bij Teuge voor een speciaal type vliegtuig. Hier werd door de opleiding echter onderdak voor hem geregeld.

Functie:

Sinds hij afgestudeerd is kon Daan aan de slag als Piloot. Door de economisch crisis was dit echter niet zo makkelijk. Er werd minder gevlogen en dus werden er minder piloten aangenomen. Na twee jaar tal van 'gewone' baantjes te hebben gedaan om de lening van meer dan 100.000 die de opleiding met zich mee bracht te kunnen blijven betalen, is Daan eindelijk aangenomen bij Ryan Air. Voor zijn beroep moet hij vliegen vanaf Eindhoven, en omdat Daan een auto heeft, heeft hij besloten voorlopig niet weer te verhuizen, maar in Nieuwegein te blijven.

Levensstijl:

Nu Daan eindelijk aan het werk is, is hij veel in het buitenland. De vluchten die hij moet maken zijn vooral binnen europa, maar af en toe moet hij een verdere vlucht maken. Na zulke vluchten wordt door Ryan air een hotel voor hem geregeld. Daan heeft gelukkig een laptop, zodat hij in die hotels o.a. films kan kijken en in contact kan blijven met Nederland. Vaak werkt Daan 3 weken erg druk achter elkaar en is vervolgens anderhalve week vrij.

Computer- en internetervaring:

Omdat Daan Piloot is moet hij regelmatig het weer en de wind controleren voor het maken van een vlucht. Dit doet hij via internet, maar tegenwoordig heeft hij hier ook al een applicatie voor op zijn mobiele telefoon. Verder gebruikt hij het internet veel in zijn vrije tijd, voor onder andere Facebook en Skype. Dit gebruikt hij om in contact te blijven met zijn vrienden en oud studenten die ondertussen over de hele wereld verspreid zijn. Verder download Daan regelmatig films en series die hij op zijn laptop overal, ook in het buitenland, kan bekijken.

Safeberg:

Daan moet als piloot zijn vluchten plannen. Hiervoor heeft hij speciale kaarten met belangrijke informatie als de hoogte waarop in een bepaald gebied gevlogen mag worden. Verder houdt Daan zijn vliegreizen digitaal bij. Dit kan ook in een papieren boekje, maar omdat hij zijn laptop toch overal mee naar toe neemt, leek dit hem makkelijker. Deze informatie is zeer belangrijk, omdat het de enige manier is om je ervaring als piloot officieel aan te kunnen tonen. Omdat hij deze informatie veilig wil stellen heeft hij op internet gezocht naar een veilige back-up en is zo bij Safeberg gekomen.

C. Promotiecodes concurrentie

Mozy.com 2010

Analyse werking friend codes

Version 1.1

24/02/2010

Ricardo van der Putten

ILUMY[®] futures/ventures/design



Tijdens het maken van de benchmark heb ik gekeken naar Mozy.com.

Mozy.com is een andere aanbieder van online back-ups en gebruikt friend codes. (door Mozy 'referral codes' genoemd) Als een vriend via jou code inschrijft krijgen beide accounts 512 MB extra gratis.

Om het gebruik van dit systeem te testen heb ik eerst een account aangemaakt en heb toen geprobeerd opnieuw in te schrijven als vriend van de eerdere account.

Friend code bij Mozy.com

Mozy biedt twee mogelijkheden om je vrienden aan te laten melden voor de extra opslagruimte:

- Via het invoeren van de code
- Door op een link te klikken met de code in de URL

Als eerst ben ik me gewoon in gaan schrijven, met als doel de referral code in te voeren voor de extra 512 MB.



The screenshot shows the Mozy.com website interface. At the top, the Mozy logo is on the left, and navigation links for 'MY ACCOUNT', 'SUPPORT', and 'LOG OUT' are on the right. Below the logo, the user's email 'ricardo_putten@hotmail.com' is displayed. The main content area is divided into two columns. The left column contains 'Account Pages' with links to 'Account Home', 'Get Mozy Unlimited', 'Referrals' (highlighted), 'My Computer', 'My Profile', 'Download Mozy', and 'Log Out'. Below this is a 'Need help?' section with links to 'Mozy Knowledge Base', 'Windows Client Manual', 'OS X Client Manual', and 'Email homesupport@mozy.com'. The right column features a large banner with the text 'mozy unlimited automatic secure' and an image of a woman with a laptop. Below the banner, the 'Referrals' section explains the program: users can earn an extra gigabyte for every two people they refer. It provides a URL 'https://mozy.com/?ref=H8S22B' and explains that both the referrer and the referred user will receive 512 MB of free backup space. The footer contains a PC Magazine Editors' Choice Award logo notice and a copyright notice for Decho Corp. 2010.

mozy
BY DECHO

ricardo_putten@hotmail.com

Account Pages

- > Account Home
- > Get Mozy Unlimited
- > **Referrals**
- > My Computer
- > My Profile
- > Download Mozy
- > Log Out

Need help?

- > Mozy Knowledge Base
- > Windows Client Manual
- > OS X Client Manual
- > Email homesupport@mozy.com

mozy unlimited automatic secure

Download and install Mozy to ensure your data is safely backed up at a secure, remote location.

Referrals

Help your friends

Get an extra gigabyte for every two people you refer to Mozy.

You're protecting your data with Mozy - why not invite your friends and family to do the same? If their hard drives crash, and they find out you didn't tell them to use Mozy, it won't be a good scene.

It's easy.

Just copy and paste the following URL in an email to the people you'd like to invite to use Mozy:

<https://mozy.com/?ref=H8S22B>

For every person that clicks on that link and starts using Mozy*, you'll both get another 512 MB of free backup space. That's right, you get extra space, and so do they. That's 1 GB of free space for every two people! (We have powerful computers here that can do that sort of math.) For a limited time, there is no limit on the free space you can get.

It's as easy as that.

Alternatively, you can tell people to enter your referral code - H8S22B - or your email address - ricardo_putten@hotmail.com - during the registration process.

[Return to Account Home](#)

* You will be credited with your free space when the user actually performs a backup with Mozy. We want people to, you know, actually use it, right?

PC Magazine Editors' Choice Award Logo is a registered trademark of Ziff Davis Publishing Holdings Inc. Used under license.

© 2010 Decho Corp. All rights reserved. | [news](#) | [contact](#) | [terms](#) | [blog](#) | [affiliates](#) | [partners](#) | [site map](#)

Inschrijven; Code invoeren

Op de homepagina van mozy is geen informatie over de referral codes te vinden.

Het is voor mij als gebruiker met code nog niet duidelijk wat ik moet doen, maar sign up lijkt de logische keuze.

The screenshot shows the Mozy website homepage. At the top is the Mozy logo (BY DESIGN) and a navigation bar with links: Products, Sign Up, About, Support, Log In, and a search bar. The main content area features a large headline: "Your life is on your computer. **Back it up.**" To the left of the headline is a small video player icon with the text "View the Mozy intro video". Below the headline, there are four bullet points: "Every photo.", "Every document.", "Every song.", and "Safe with Mozy." To the right of these bullet points is a paragraph: "When you think about it, all the important information in your life is now stored on a computer. Whether it's photos and music or business documents and financial records, everything is digital. With Mozy, you can be sure your digital life will always be there when you need it." To the right of this text is a man carrying a large stack of papers and folders. Below the main content area, there is a section titled "Backing up a home computer or an entire office?" with a link "Mozy has a plan just your size" and a "Learn More" button. To the right of this is a "Sign up for Mozy" button. At the bottom, there are four promotional boxes: "Protect your personal data files" (Unlimited online backup of your personal files for only \$4.95 a month), "Back up your critical business data" (Protect the data that keeps your business going strong), "Mozy is strongly committed to your privacy" (We're dedicated to keeping your valued information safe and secure), and "Get in the know with the Mozy blog" (Be the first to hear about software updates, news, and giveaways). The footer contains links: news, contact us, terms, blog, affiliates, partners, site map, and a copyright notice: © 2010 Doon Corp. All rights reserved.

Inschrijven; Code invoeren

Na wat gegevens te hebben
ingevuld kom ik bij de vraag:

How did you hear about mozy,

dus ik vink het vakje “Friend or
Family member” aan.

How did you hear about Mozy? (Please check all that apply)

- ☐ Advertisement
- ☐ News article or blog
- ☐ Online search
- ☒ Friend or family member

Other:

Continue

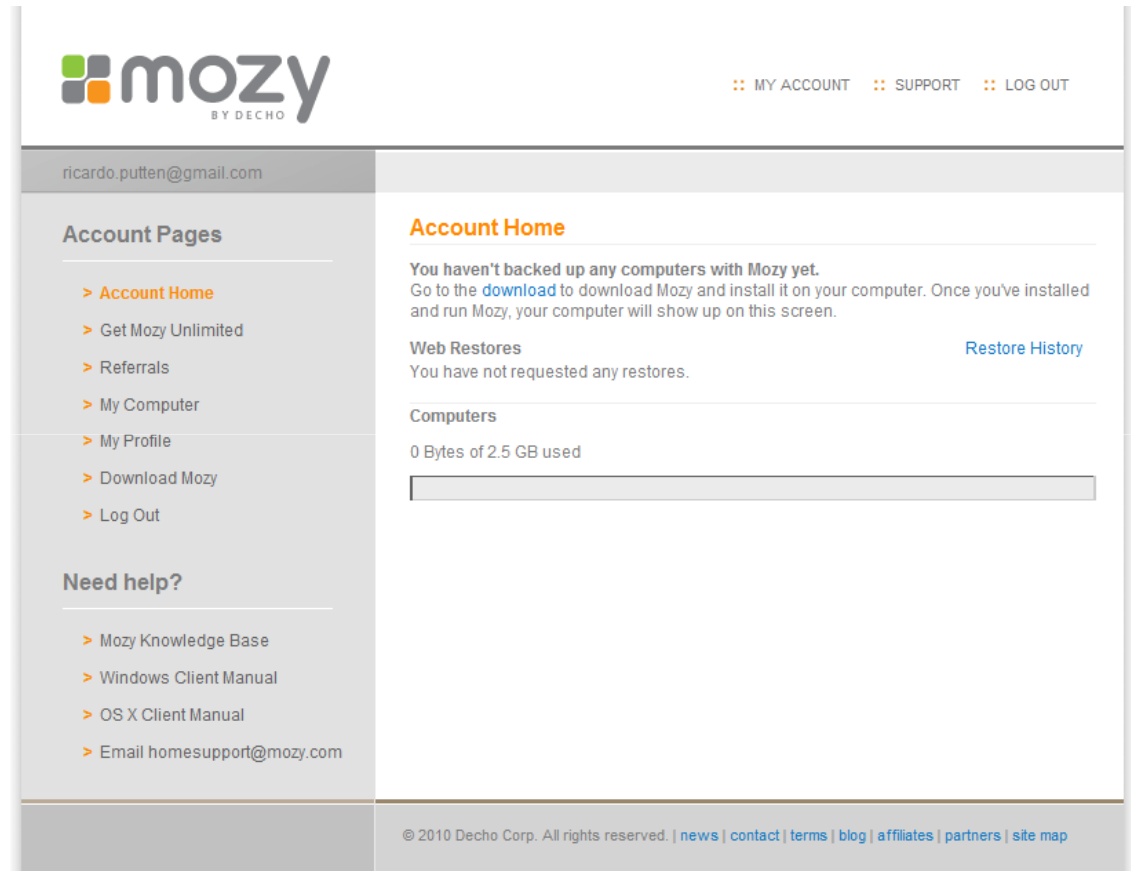
Inschrijven; Code invoeren

Onderaan de welkomstboodschap staat het veldje referrals. Hier kan de referral code worden ingevuld.

Referrals
Were you referred by a current Mozy member? If so, please enter their referral code here:

Inschrijven; Code invoeren

Na het invullen van de code is er extra ruimte toegekend aan het account.



The screenshot shows the Mozy account home page. At the top, the Mozy logo (BY DECHO) is on the left, and navigation links for MY ACCOUNT, SUPPORT, and LOG OUT are on the right. Below the header, the user's email address, ricardo.putten@gmail.com, is displayed. The main content area is divided into two columns. The left column contains two sections: 'Account Pages' with links to Account Home, Get Mozy Unlimited, Referrals, My Computer, My Profile, Download Mozy, and Log Out; and 'Need help?' with links to Mozy Knowledge Base, Windows Client Manual, OS X Client Manual, and Email homesupport@mozy.com. The right column contains three sections: 'Account Home' with a message about backing up computers and a download link; 'Web Restores' with a message about requested restores and a Restore History link; and 'Computers' showing 0 Bytes of 2.5 GB used with a corresponding progress bar. The footer contains copyright information and links to news, contact, terms, blog, affiliates, partners, and site map.

mozy
BY DECHO

MY ACCOUNT SUPPORT LOG OUT

ricardo.putten@gmail.com

Account Pages

- > [Account Home](#)
- > Get Mozy Unlimited
- > Referrals
- > My Computer
- > My Profile
- > Download Mozy
- > Log Out

Need help?

- > Mozy Knowledge Base
- > Windows Client Manual
- > OS X Client Manual
- > Email homesupport@mozy.com

Account Home

You haven't backed up any computers with Mozy yet.
Go to the [download](#) to download Mozy and install it on your computer. Once you've installed and run Mozy, your computer will show up on this screen.

Web Restores

You have not requested any restores. [Restore History](#)

Computers

0 Bytes of 2.5 GB used

© 2010 Decho Corp. All rights reserved. | [news](#) | [contact](#) | [terms](#) | [blog](#) | [affiliates](#) | [partners](#) | [site map](#)

Friend code bij Mozy.com

Vervolgens het inschrijven via de link met referral code.

Zodra een nieuwe gebruiker op de link klikt of deze invoert in zijn browser komt deze op de mozy homepage.

Deze pagina is niet anders dan www.mozy.com, met als enige verschil dat de referral code nog in de URL zichtbaar is.

Als een gebruiker op de site komt via de link, kan van worden uitgegaan dat hij hier komt om in te schrijven voor de extra ruimte, maar nergens staat uitleg van de te volgen stappen.

mozy
BY DOCHO

Products Sign Up About Support Log In

Your life is on your computer. Back it up.

Every photo.
Every document.
Every song.
Safe with Mozy.

When you think about it, all the important information in your life is now stored on a computer. Whether it's photos and music or business documents and financial records, everything is digital. With Mozy, you can be sure your digital life will always be there when you need it.

Backing up a home computer or an entire office?
[Mozy has a plan just your size](#)
[Learn More](#)

[Sign up for Mozy](#)

[View the Mozy intro video](#)

Protect your personal data files
Unlimited online backup of your personal files for only \$4.95 a month
[Learn more >](#)

Back up your critical business data
Protect the data that keeps your company going strong.
[Learn more >](#)

Mozy is strongly committed to your privacy
We're dedicated to keeping your valued information safe and secure.
[Learn more >](#)

Get in the know with the Mozy blog
Be the first to hear about software updates, news and giveaways.
[Read the Mozy blog >](#)

[news](#) | [contact us](#) | [terms](#) | [blog](#) | [affiliates](#) | [partners](#) | [site map](#)

© 2010 Docho Corp. All rights reserved.

Friend code bij Mozy.com

Ook het inschrijven lijkt niet anders dan de vorige keer.

De referral code is zelfs uit de URL verdwenen.

mozy
BY DECHO

Products Sign Up About Support Log In

Simple
Mozy offers business-level features at consumer-friendly prices.

Automatic
With Mozy's "set-it-and-forget-it" design, you'll have more time to spend on other important matters.

Secure
Enjoy peace of mind in knowing that your data is encrypted and stored in a safe, remote location.

Sign Up

Name:

Email:

Password:
Password must be at least 8 characters.

Password again:

NOTE: MozyHome Unlimited is for personal, non-commercial use only. Business users must select **MozyPro**.

Select Your Plan: ☒ MozyHome Unlimited ☐ MozyPro

Continue

MozyHome supports Windows 7, Vista, XP, and 2000 and Mac OS X 10.6, 10.5, and 10.4.

MozyPro supports Windows 7, 2008, Vista, XP, 2003, and 2000 (desktop/server) and Mac OS X 10.6, 10.5, and 10.4 (desktop/server).

news | contact us | terms | blog | affiliates | partners | site map
© 2010 Decho Corp. All rights reserved.

Friend code bij Mozy.com

Na toch de gegevens te hebben ingevoerd kwam de volgende vraag weer terug:

How did you hear about Mozy?

De gebruiker is via een link met een friend code op de site gekomen, dus dit zou duidelijk moeten zijn.

How did you hear about Mozy? (Please check all that apply)

- ☐ Advertisement
- ☐ News article or blog
- ☐ Online search
- ☒ Friend or family member

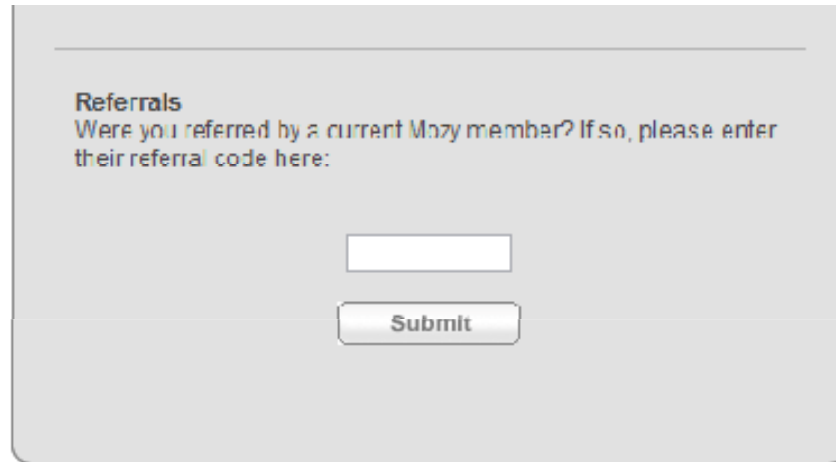
Other:

Continue

Friend code bij Mozy.com

Ook hier wordt weer gevraagd naar de friend code.

Het inschrijven via de link is dus niet anders dan het gewone inschrijven en de code wordt dus niet onthouden.

A screenshot of a web form titled "Referrals" with a light gray background and rounded corners. The form contains a text input field and a "Submit" button. The text above the input field asks if the user was referred by a current Mozy member and requests the referral code.

Referrals
Were you referred by a current Mozy member? If so, please enter their referral code here:

Submit

Conclusie

Als nieuwe gebruiker gaat het inschrijven op Mozy.com vrij makkelijk. Het idee van de friend code wordt door Mozy duidelijk beschreven voor bestaande gebruikers, maar de uitleg ontbreekt totaal voor de nieuwe gebruikers die de code willen gebruiken.

Er wordt niet verteld wat een toekomstige gebruiker met de gekregen friend code moet doen tot het moment van invoeren ná het inschrijven. Ook de link met friend code kan efficiënt worden gebruikt, maar is nu niks anders dan een link naar Mozy.com.

Voor Safeberg.com moet een soortgelijk proces worden ontworpen. Het is dus van belang dat zowel het concept als het invoeren van de codes duidelijk verloopt voor de gebruiker.

Actiecodes

	Aanbieder	Format (actie) code	Actie
1	AH Fotoservice	AH2121FP	5 euro korting op een fotoboek
2	Albelli	ALB4IMB	5 euro korting op fotoboeken.
3	BCC	PTWK4	20 euro korting op een TOMTOM go 750
4	Bol.com	CRM195BNRRE	Gratis verzending
5	Centerparks	LENTE	40% korting op weekverblijf
		CP4576	50% korting voor 15 juni
6	Cyclewear	Volkskrant	10% korting
7	Dell	S\$2KM2\$M4T18V8	10% korting op workstations
8	Dixons	5PRCNTSMTPHNS	5 procent korting op smartphones
9	Dress-for-Less	S7DYREB3EGS0	10 euro korting voor nieuwe leden
10	Freshcotton	freewinter	Gratis bezorging uit de wintershop
11	H&M	1304	5 euro korting
12	Invito	81815INVITO	15% korting op niet afgeprijsde artikelen.
13	Kleren.com	140210	20% korting bij bestelling op valentijnsdag
14	Kodak Gallery	NL20A1	20% korting op fotoboeken
15	Label54	shopping	20% korting op bestelling
16	Landal	L1002V	20% korting op voorjaarsvakantie
17	M&M's	VALENTINE5	5% korting op bestelling
18	MyCom	N6jqPBCL	5% korting op accessoires
19	NikeStore	GIFT	Geen bezorgkosten
20	Nokia	AFF05/0210	5% korting op bestelling
21	Otto	94611	10 euro welcomskorting
22	Oxbow	OXB3ENL	3 euro korting
23	Pabo	9396	Gratis string bij bestelling
24	Pelikaan Reizen	PMA	5% korting op een boeking
25	Peter Langhout Reizen	18123	25 euro korting bij besteding van 750 euro of meer

26	Pixmenia	PIX7NL01	7 euro korting
27	Primodo.nl	Actiekortinsbonnen.nl	1 euro korting
28	Relax and Design	GRATISNL	Geen verzendkosten.
29	Rituals	FASHIONCHICK010	10% korting op gehele collectie
30	So Paris	welcome	10% korting op eerste bestelling
31	Speelgoedpostorder.nl	Actiekortinsbonnen.nl	1 euro korting
32	TicTacPhoto	AGC6G5DP	30% korting op fotoboeken, doeken en kaarten
33	TNT post	TNTXXL750	7,50 korting op een XXL fotoboek
34	Tommy Hilfiger	SALE2010	10% korting op alle sale artikelen
35	Toys XL	HPBTXL3n423	10% introductiekorting
36	Travelbags	Studentenkorting.nl	15% korting op verschillende artikelen
37	V&D	Welkom10	10% korting bij een besteding van minimaal 50 euro
38	Wehkamp	867-61-667	Gratis paraplu bij bestelling
39	Yves Rocher	valentijn	10% korting op een bestelling
40	ZooPlus	RW_563_N_12	2x gratis whiskas temptations
		10AFFNL	10% korting voor nieuwe klanten

Bijlage B

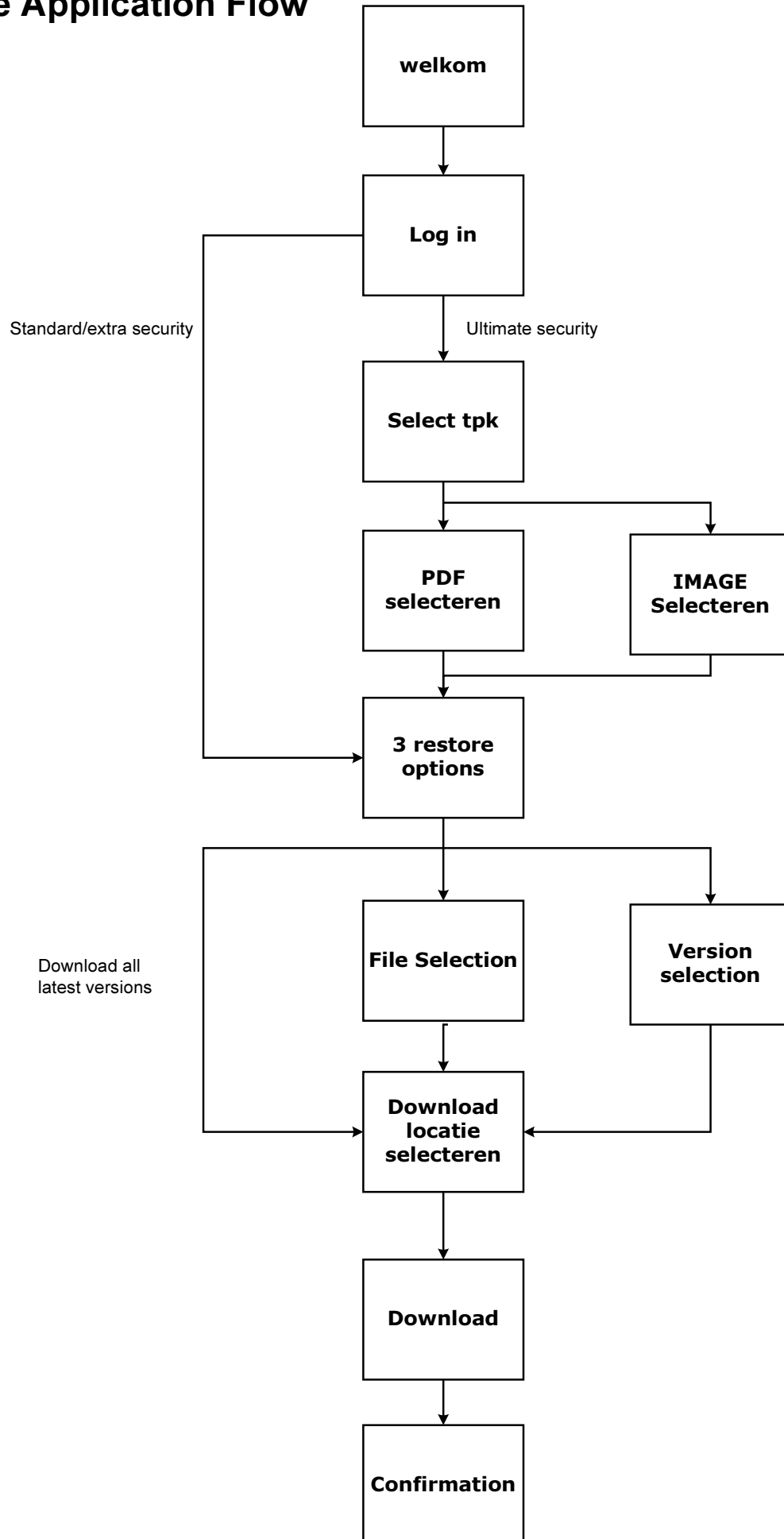
Friend codes

	Naam	Code
1	Iphone Live poker	7004782814
2	Epic crime wars	ksrmhm
3	Pets live	M N X 7 Q S
4	Mozy online storage	H8S22B
5	CrimeCraft Kingpin	9900 7506 0692
6	Origins of Maffia	190-309-587
7	Maffia Live	756-564-319
8	Vampires Bloodlust	0201 6204 22
9	Rockstars	U4331P
10	iMobsters	KU3CHM
11	Street Racing	9603 1885 62
12	High school life	0088 8079 44
13	TURF WARS	<user name>
14	Jet Fighters	230-615-615
15	Dragon Masters	894-778-502
16	iKnights online	394-221-795

D. Flows and wireframes restore applicatie

F. Screenshots

Restore Application Flow





What would you like to restore?

All my files

Restore the latest version of all files in your backup
(1120 files, 1,2 GB)

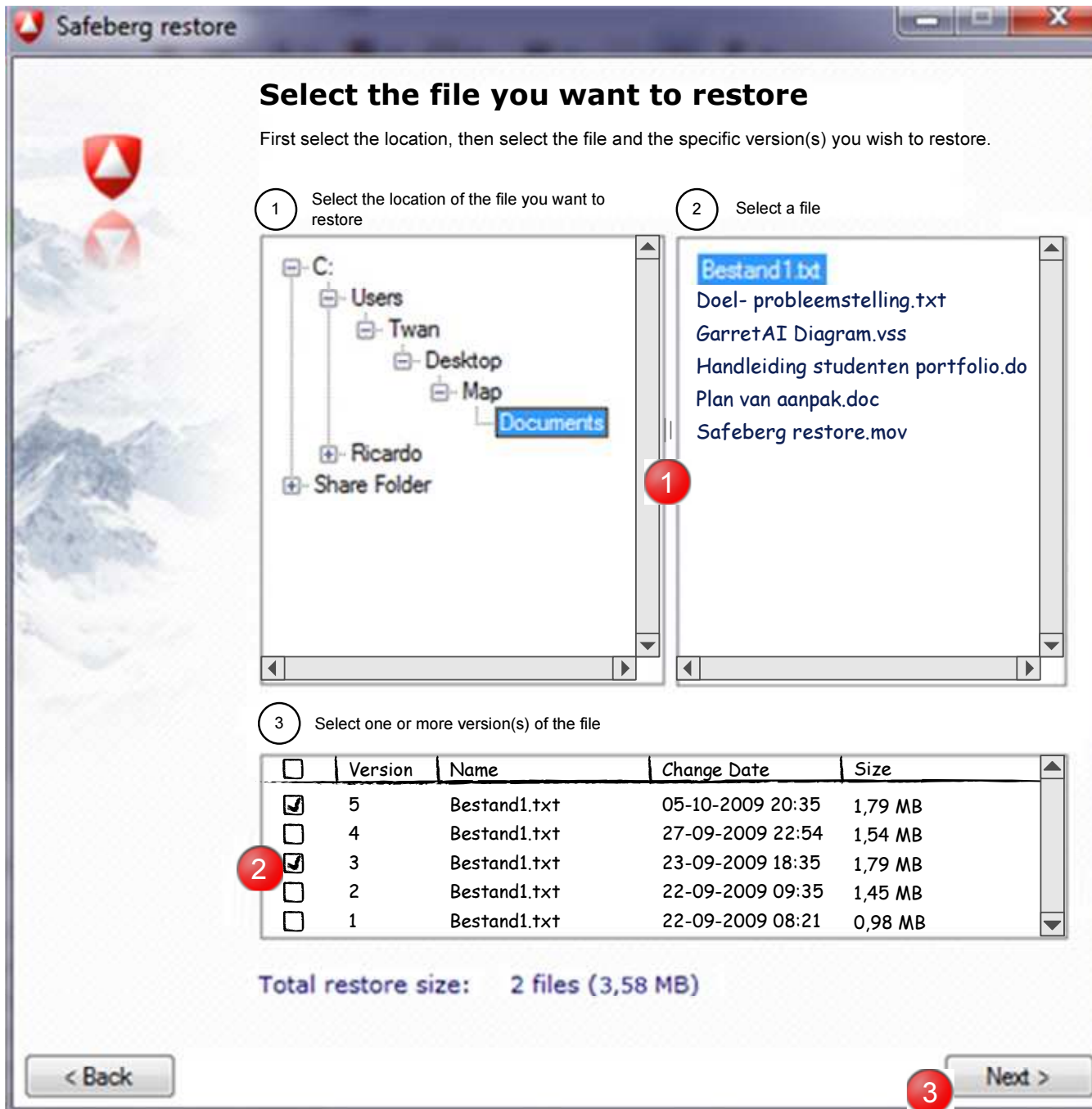
A selection of files

Restore te latest version of a selection of files and folders

Version(s) of one file

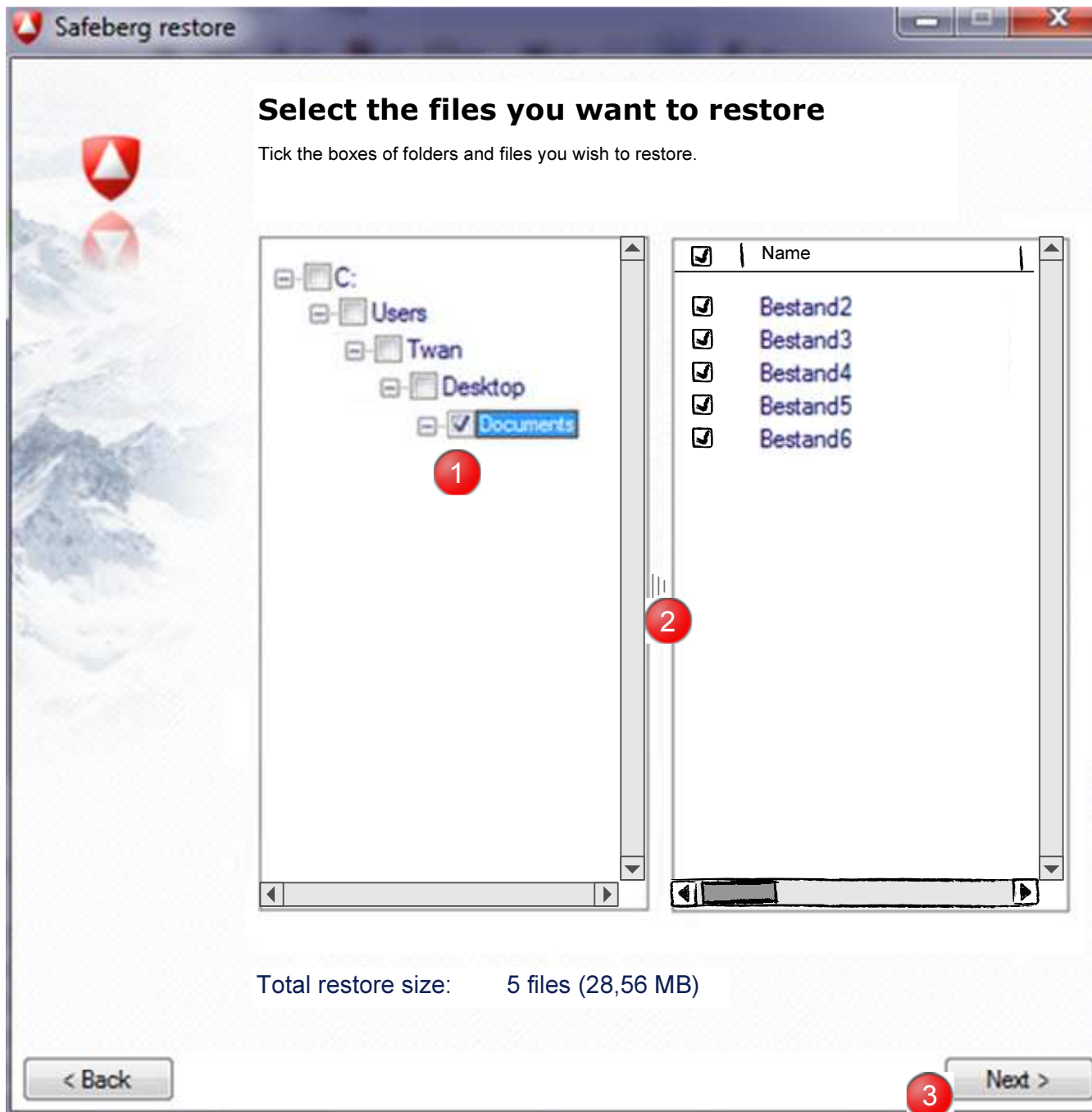
Restore one or more versions of a specific file

< Back



Bonus:
Search

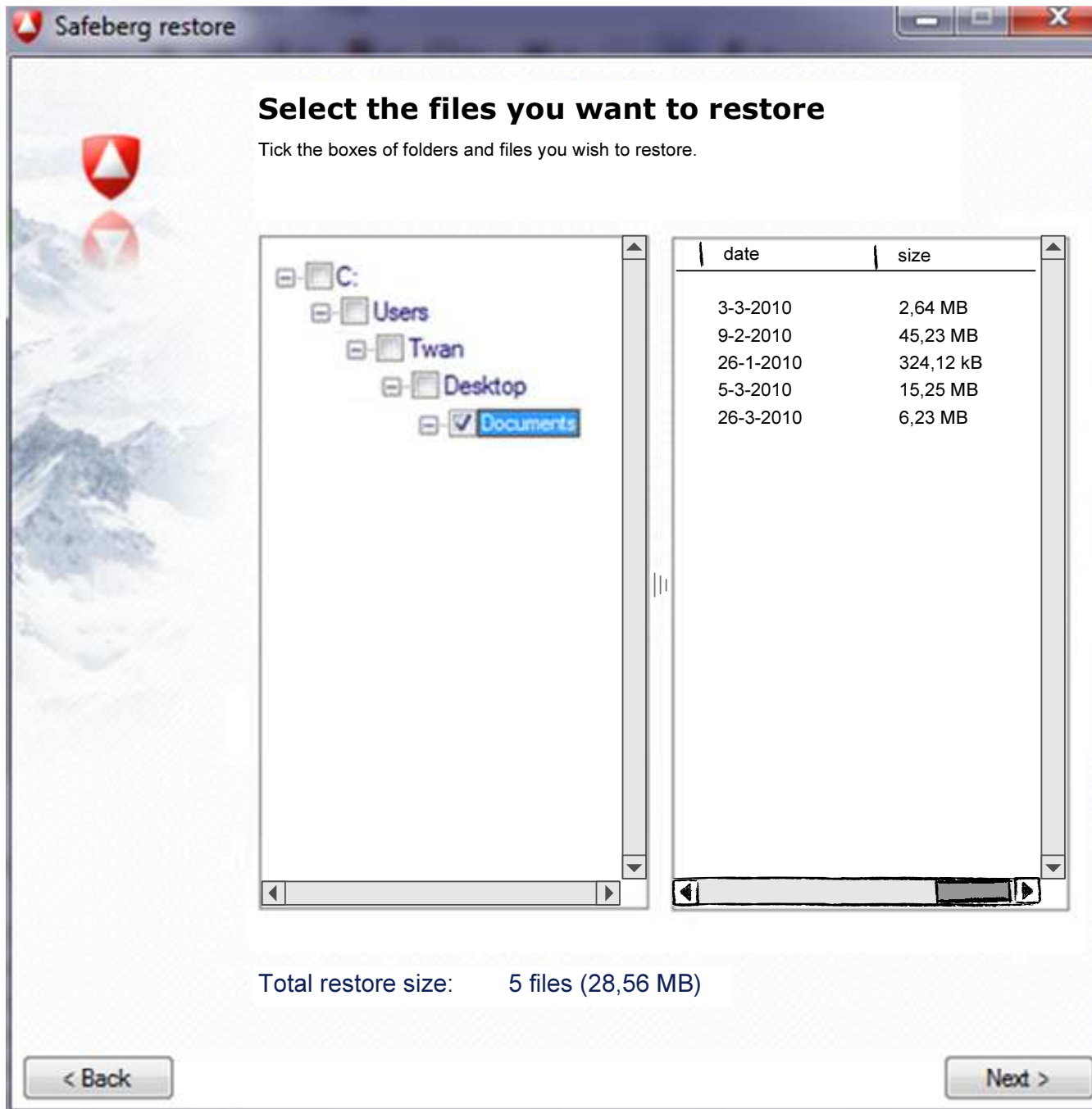
- 1 Moveable separator in het midden.
- 2 Default all unchecked
- 3 Button grey when no files are selected.



1 Checked folder means

2 Moveable separator
in het midden.

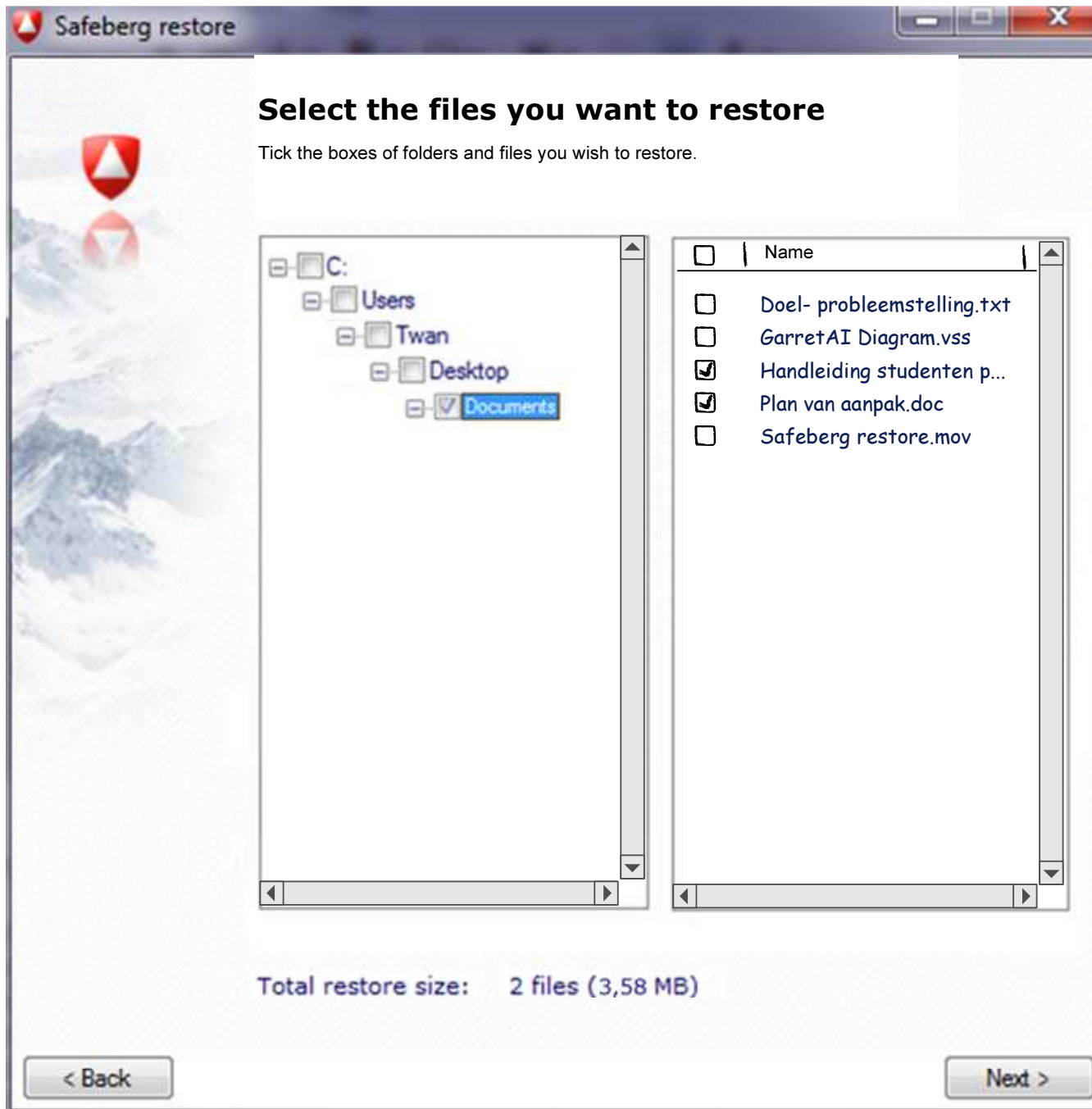
3 Button grey when no files are selected.



Extra optie voor
select: all, none, inverse selection?

Een aangevinkte folder betekend
dat alle bestanden uit die map
geselecteerd zijn.

Moveable separator
in het midden.



Bonus:

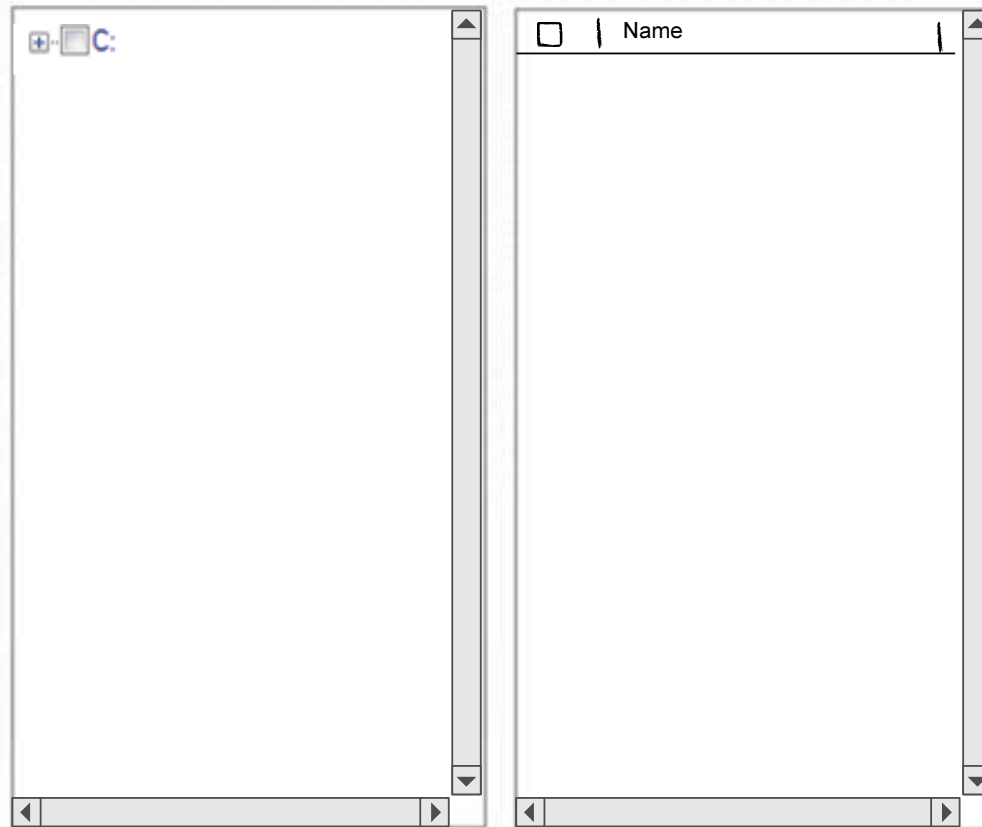
- Search
- Date/Time selector

Als bestanden uit een map worden geselecteerd, corresponderende map lichtgrijs aanvinken.

Button grey when no files are selected

Select the files you want to restore

Tick the boxes of folders and files you wish to restore.



☐	Name
--------------------------	------

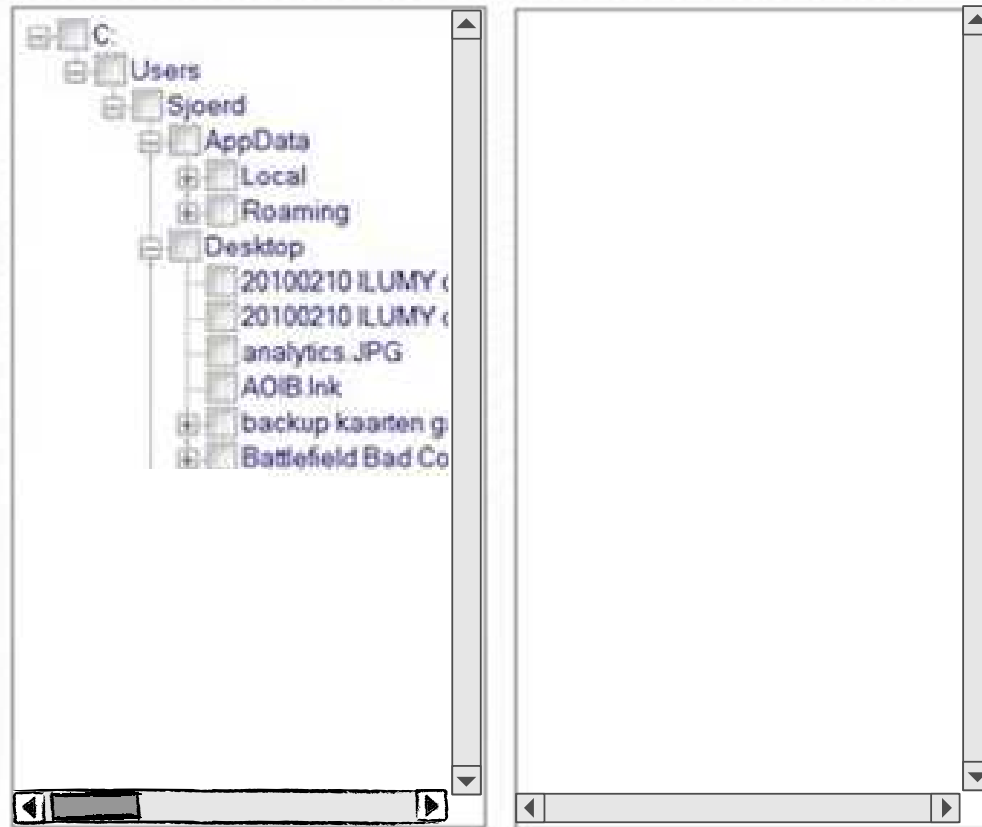
Total restore size: 0 files (0,00 KB)

< Back

Next >

Select the files you want to restore

Tick the boxes of folders and files you wish to restore.



The interface displays a file tree on the left and a preview area on the right. The file tree shows the following structure:

- ☐ C:
 - ☐ Users
 - ☐ Sjoerd
 - ☐ AppData
 - ☐ Local
 - ☐ Roaming
 - ☐ Desktop
 - ☐ 20100210 ILUMY (
 - ☐ 20100210 ILUMY (
 - ☐ analytics.JPG
 - ☐ AOIB Ink
 - ☐ backup kaarten g
 - ☐ Battlefield Bad Co

The preview area on the right is currently empty. Both panels have scrollbars at the bottom.

Total restore size: 2 files (3,58 MB)

< Back

Next >



Months en Versions boxen zijn dropdown menu's. Ook kan het juiste aantal ingevuld worden d.m.v. toetsenbord.

Password required

 Safeberg backup options

Performance

What to backup

Old files

Security



The storage space you need depends on how many versions of files you wish to keep and for how long you want to keep old files.

Deleted Files

For how long do you want to keep a copy of deleted files?

2 months

Remove all deleted files

File Versions

How many versions of files do you wish to keep?*

3

 Version(s)

For how long do you wish to keep versions of files?*

Unlimited

1 month

2 months

3 months

4 months

6 months

1 year

2 years

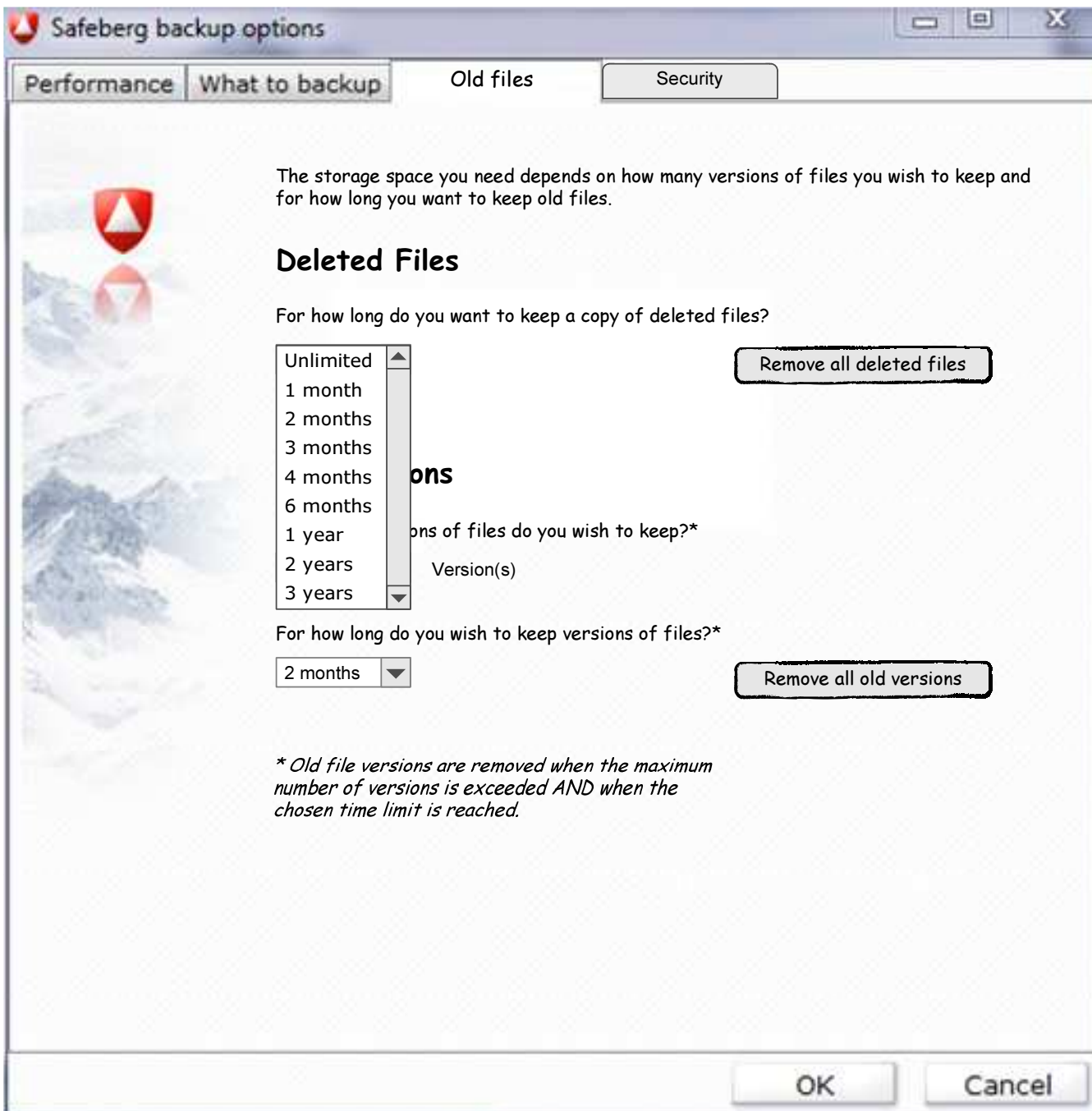
3 years

Remove all old versions

*ns are removed when the maximum
ons is exceeded AND when the
t is reached.*

OK

Cancel



The storage space you need depends on how many versions of files you wish to keep and for how long you want to keep old files.

Deleted Files

For how long do you want to keep a copy of deleted files?

- Unlimited
- 1 month
- 2 months
- 3 months
- 4 months
- 6 months
- 1 year
- 2 years
- 3 years

Remove all deleted files

ons

ons of files do you wish to keep?*

Version(s)

For how long do you wish to keep versions of files?*

2 months

Remove all old versions

** Old file versions are removed when the maximum number of versions is exceeded AND when the chosen time limit is reached.*

OK

Cancel

 Safeberg backup options

Performance

What to backup

Old files

Security



The storage space you need depends on how many versions of files you wish to keep and for how long you want to keep old files.

Deleted Files

For how long do you want to keep a copy of deleted files?

2 months

Remove all deleted files

File Versions

How many versions of files do you wish to keep?*

Unlimited

1

2

3

4

5

10

20

50

100

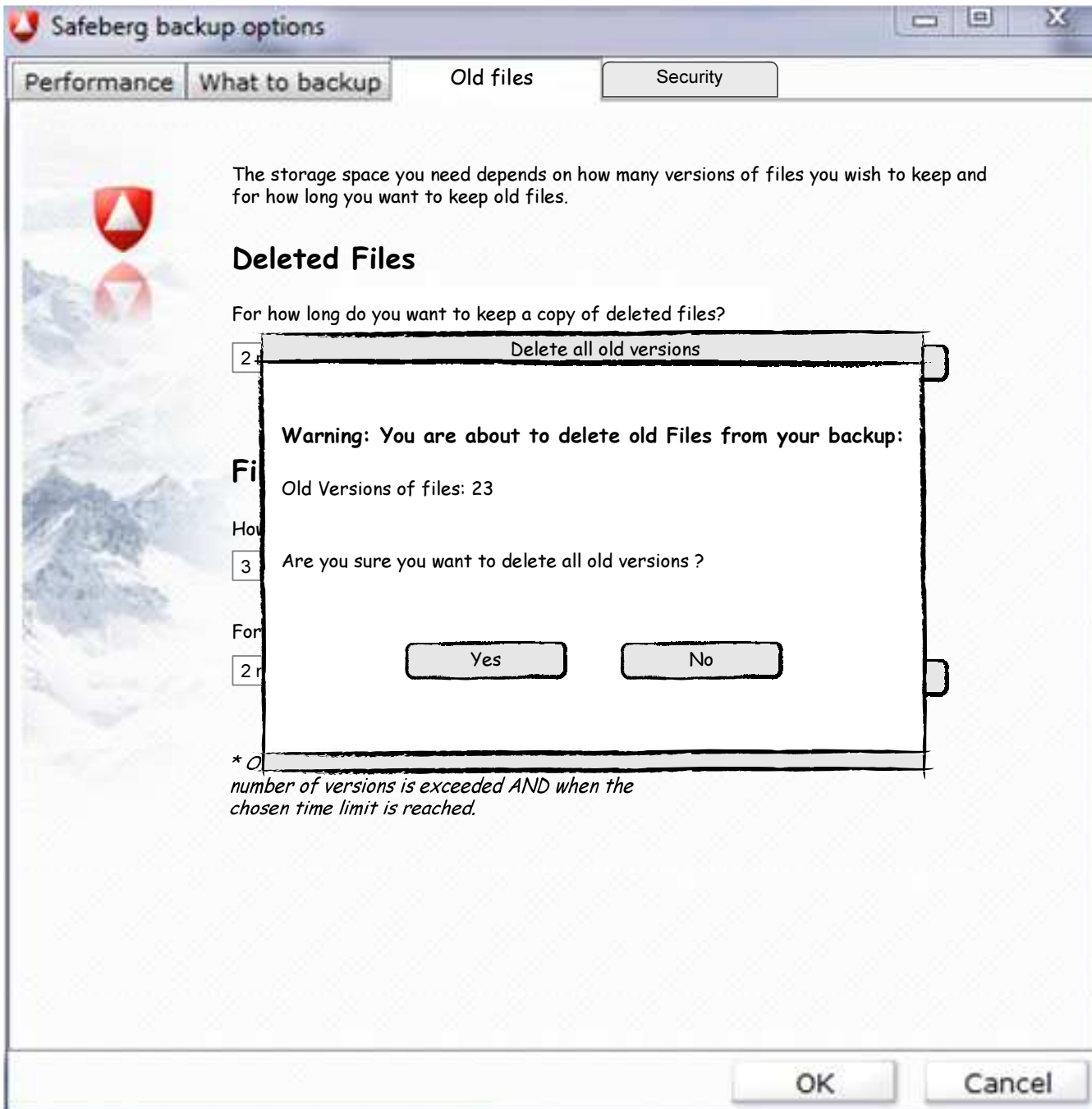
Version(s)
you wish to keep versions of files?*

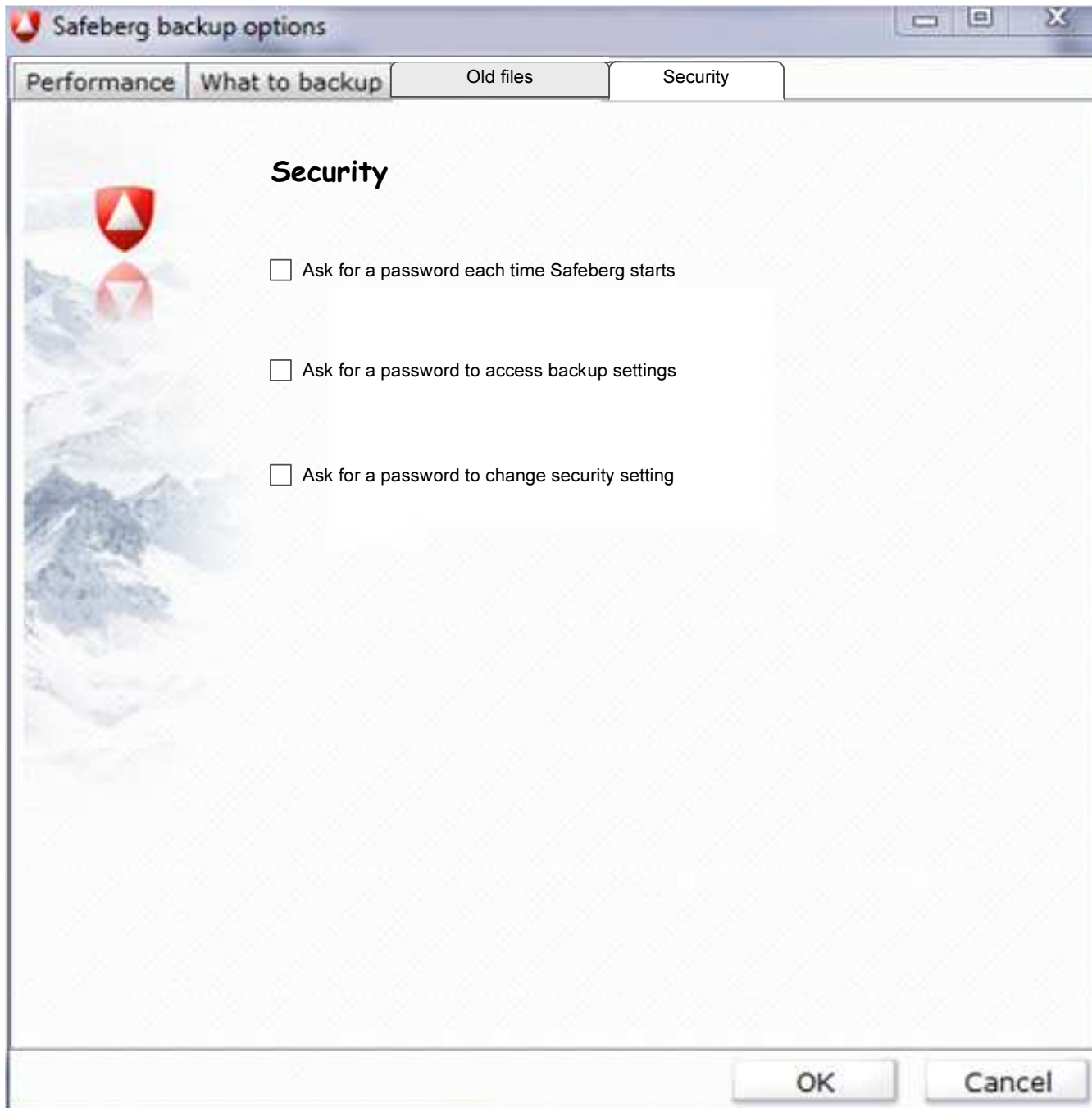
Remove all old versions

*ns are removed when the maximum
ns is exceeded AND when the
t is reached.*

OK

Cancel





3rd checkbox (security) checked and disabled when either one of the others is checked.

Safeberg backup options

Performance What to backup Restore

 **Performance**

Optimize Safeberg to your needs

At what speed do you want to backup?

Slow backup  Fast Backup

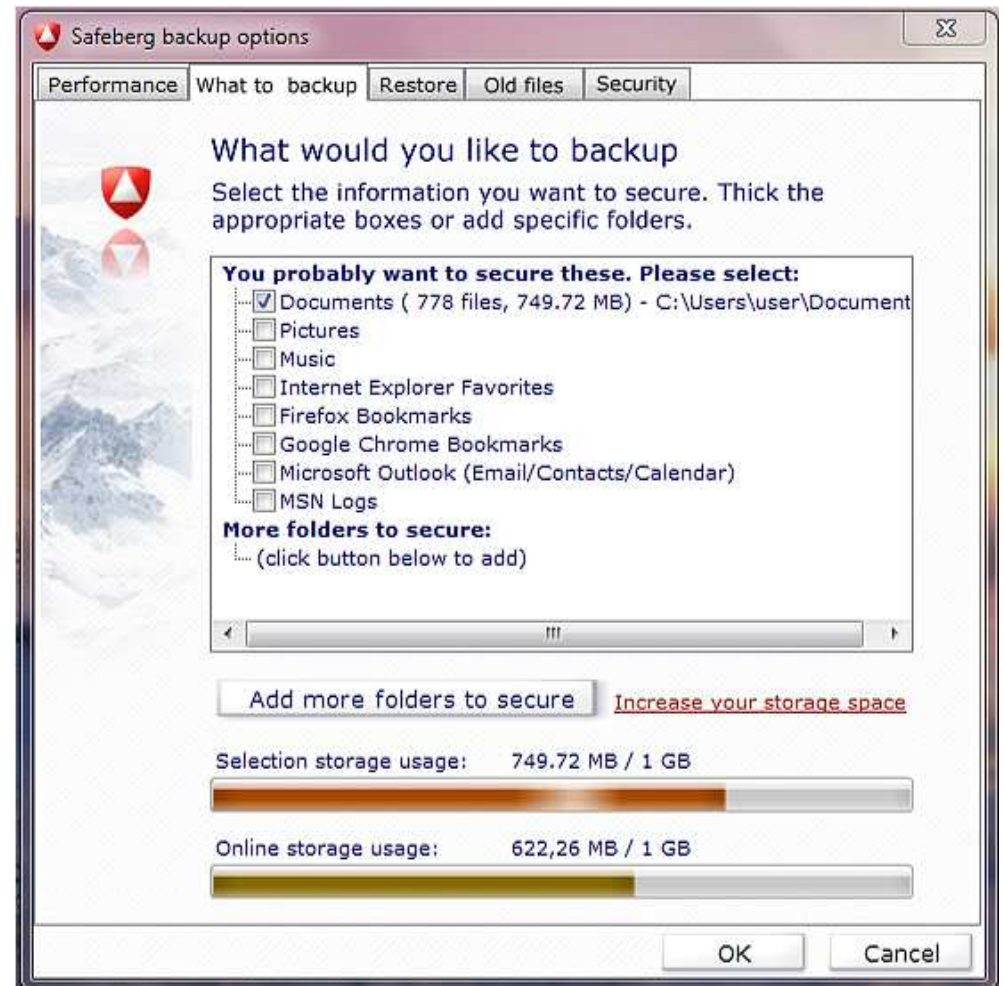
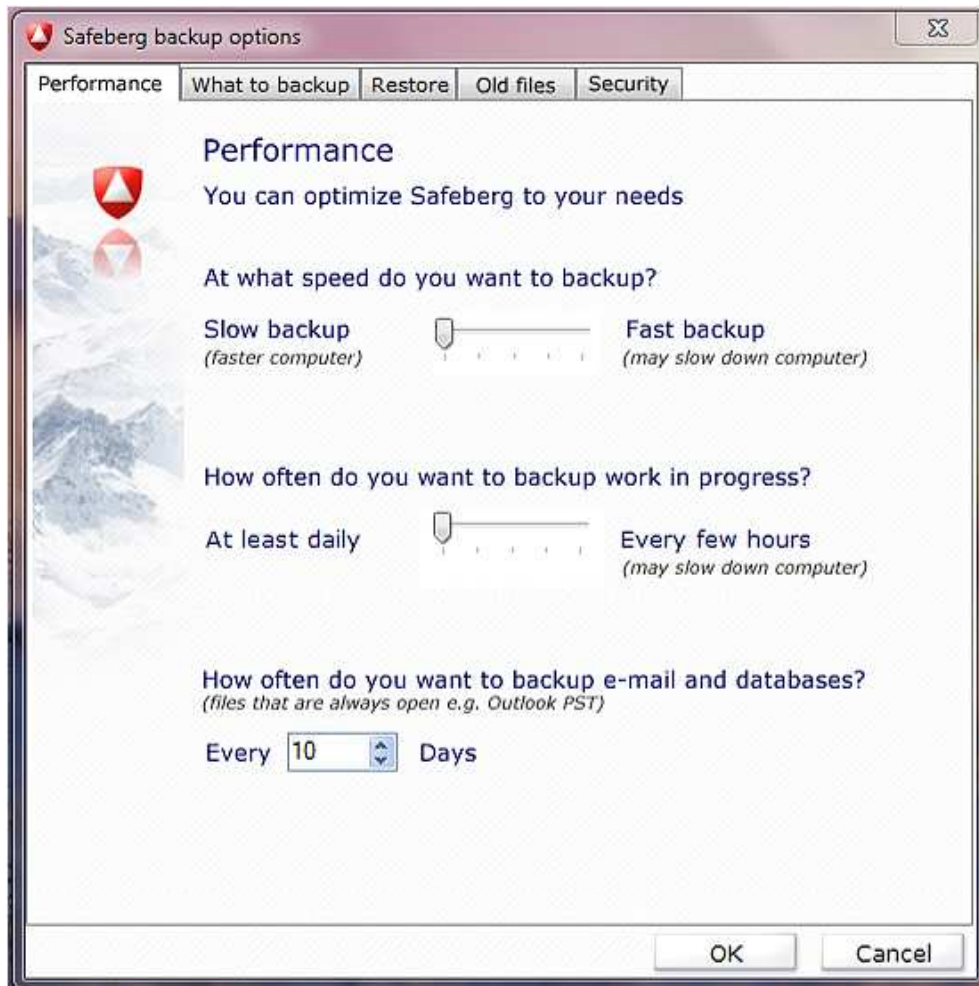
How often do you want to backup work in progress?

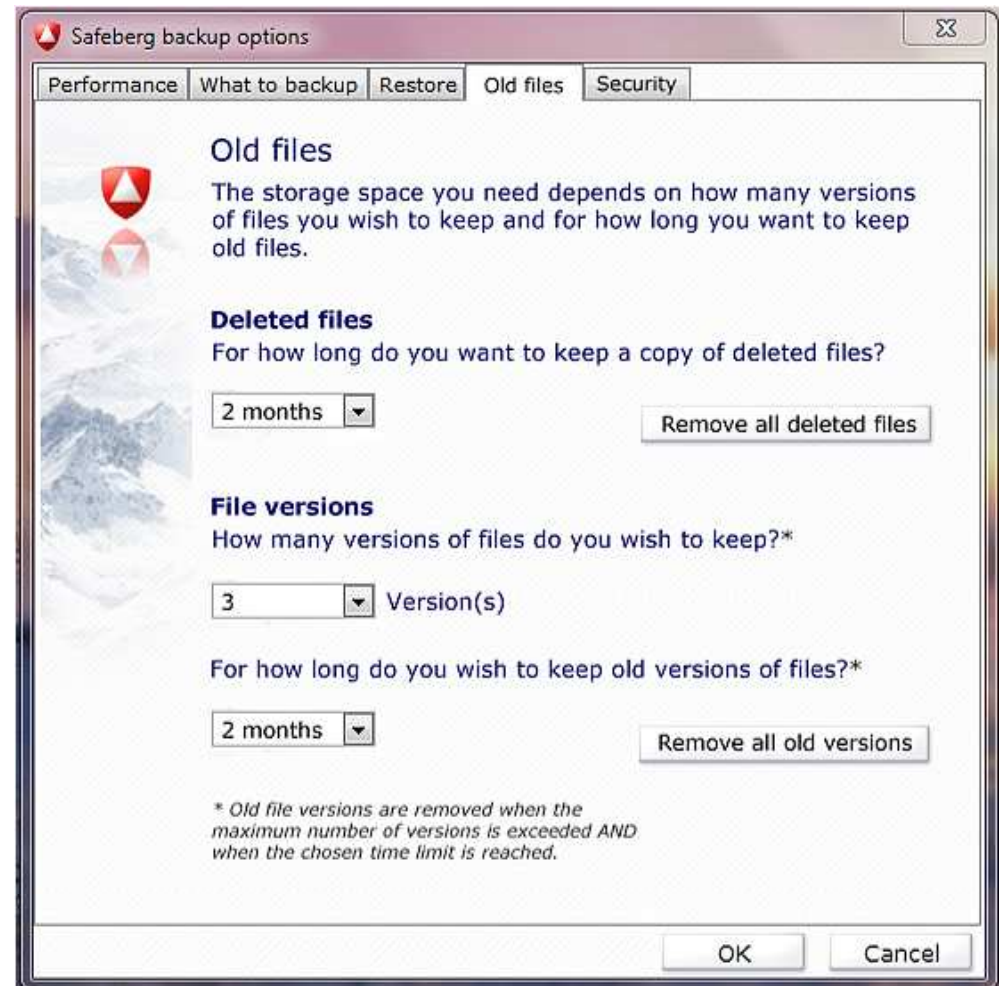
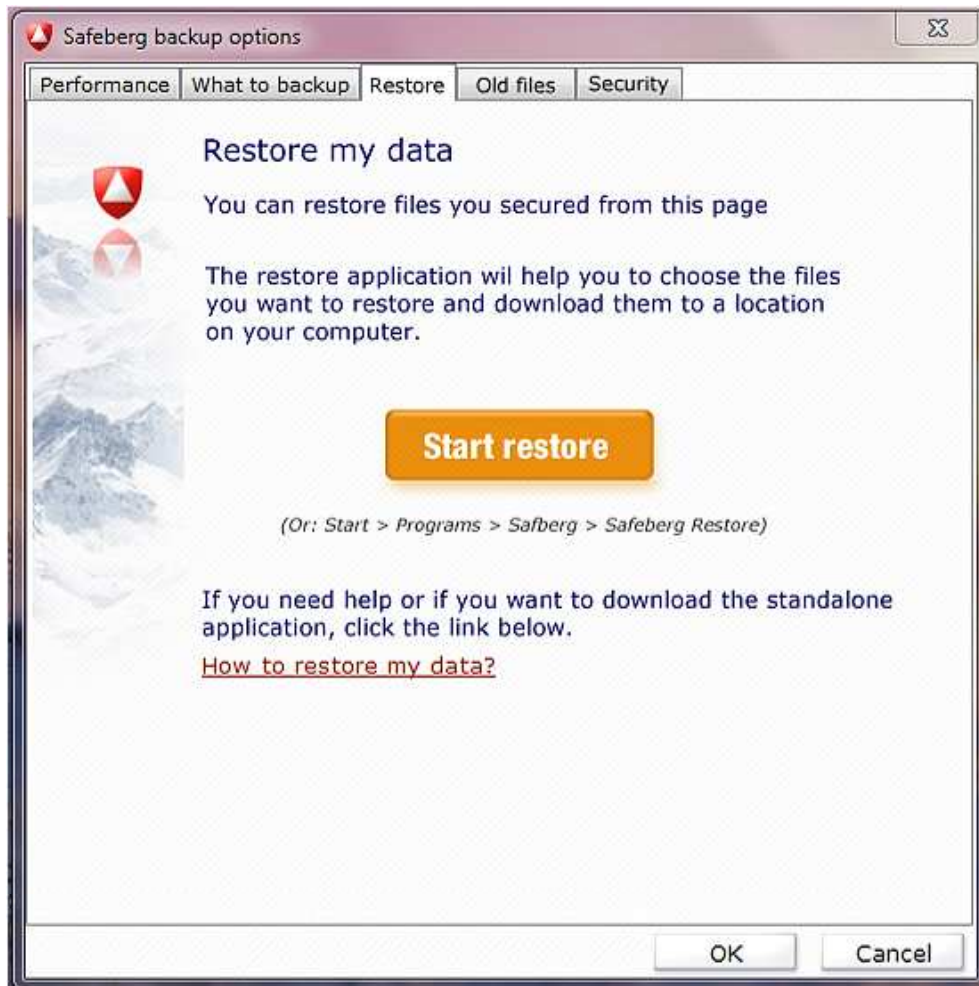
At least daily  Every few hours

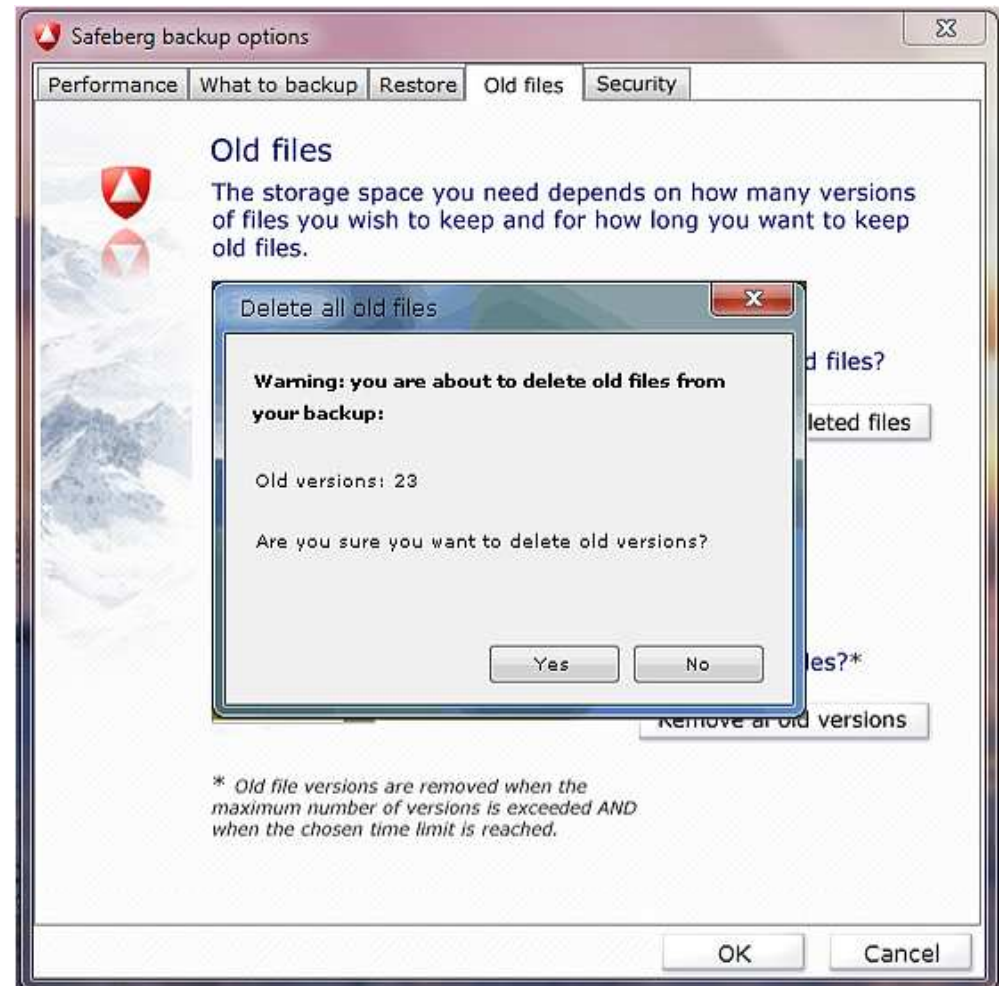
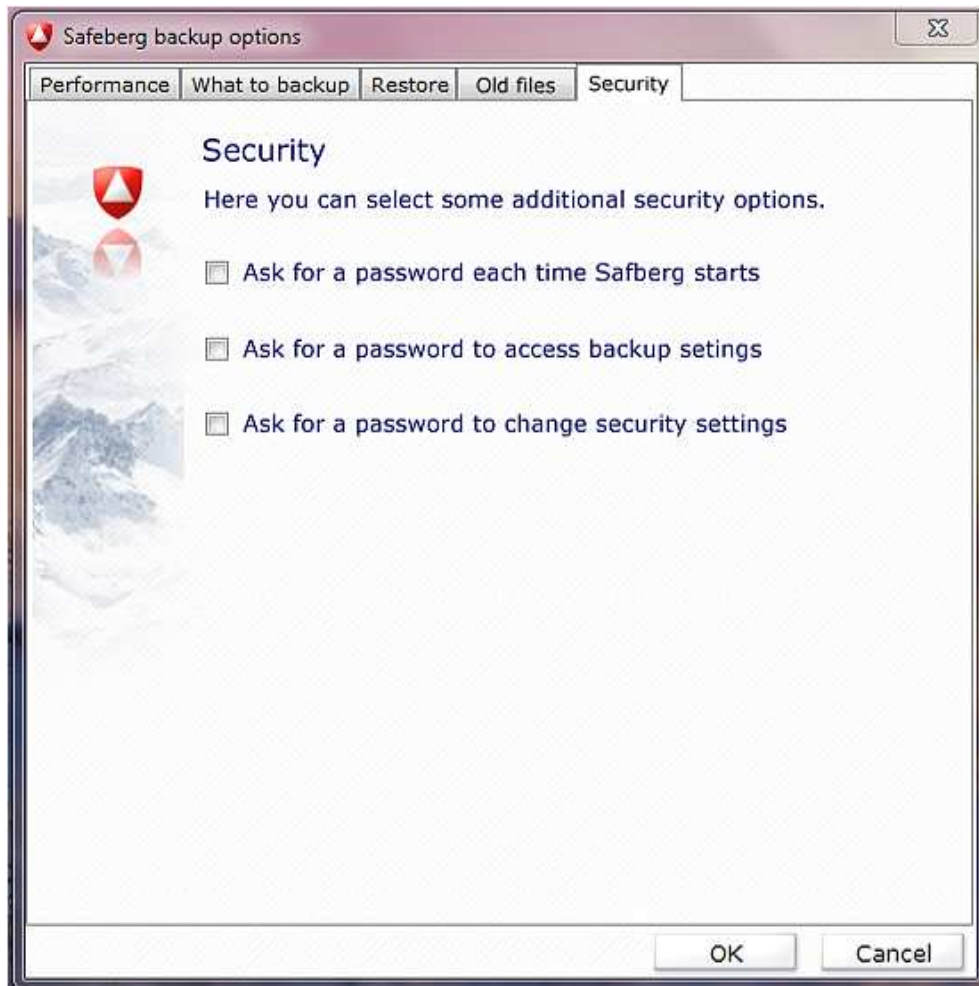
How often do you want to backup e-mail and databases?

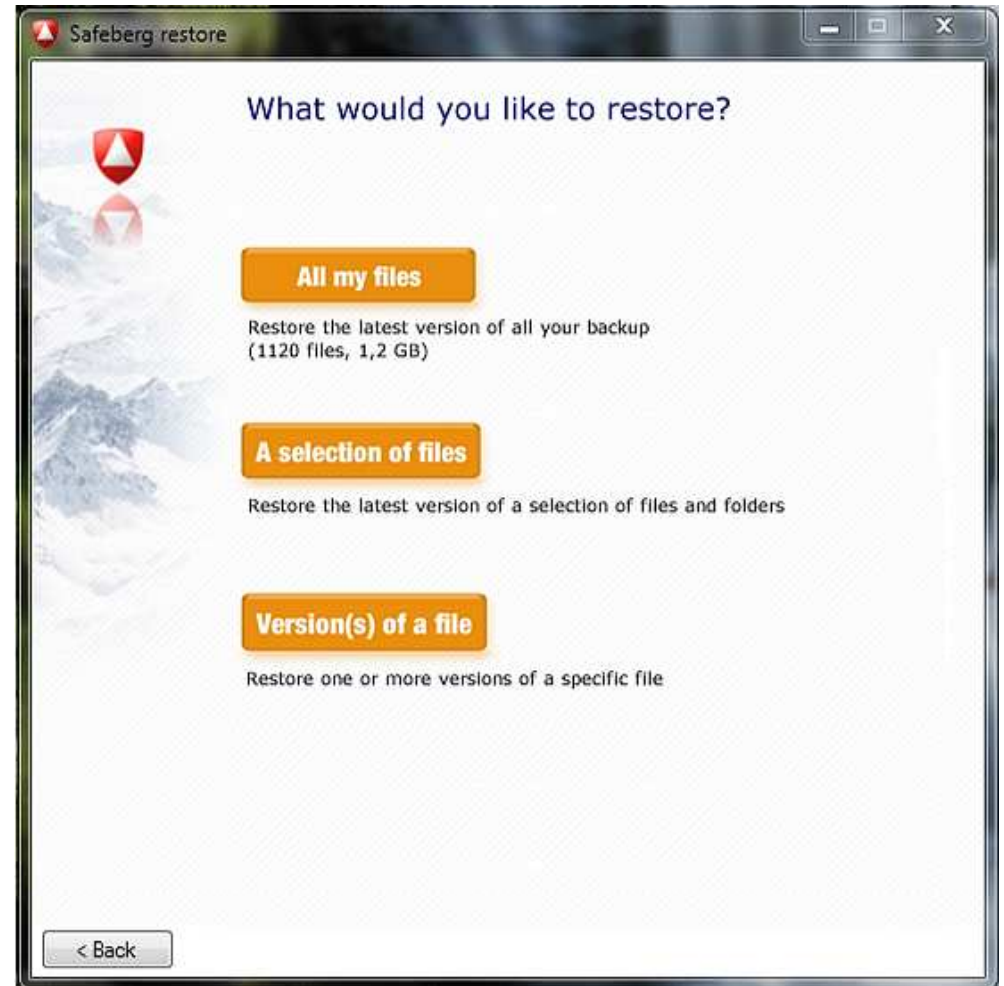
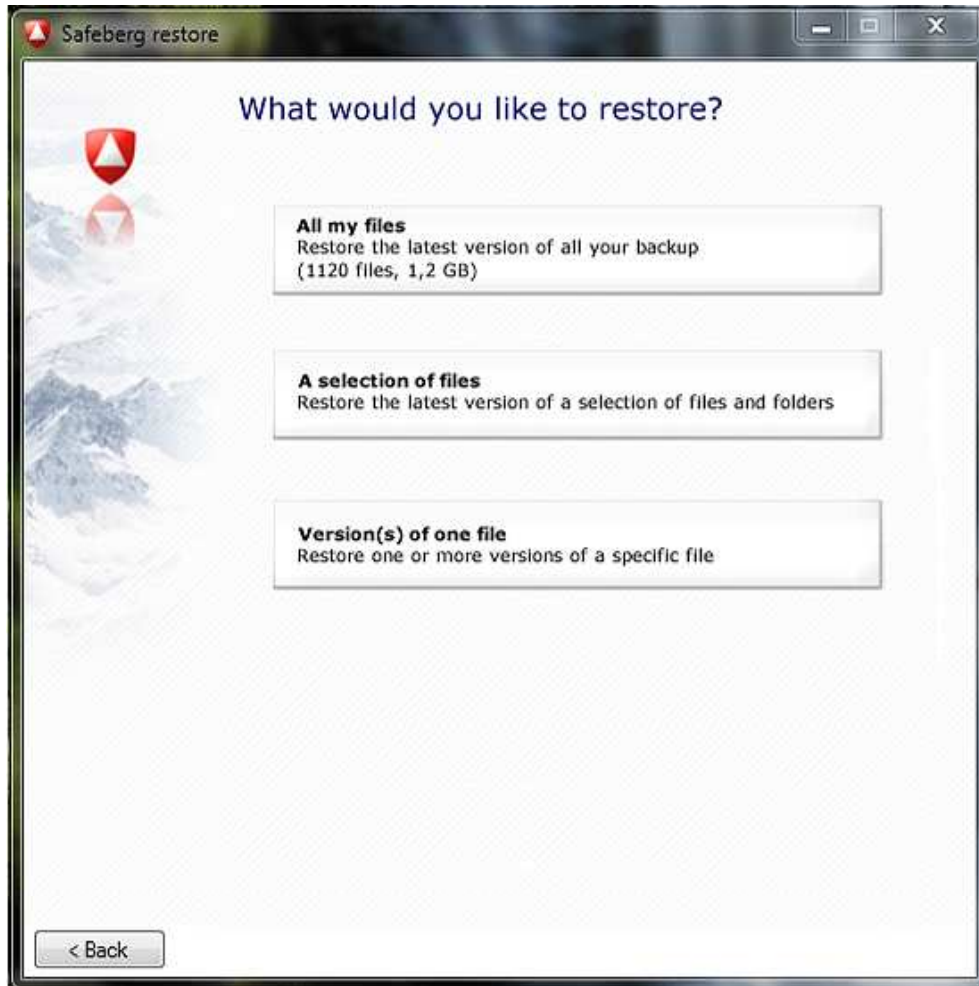
Every  Days

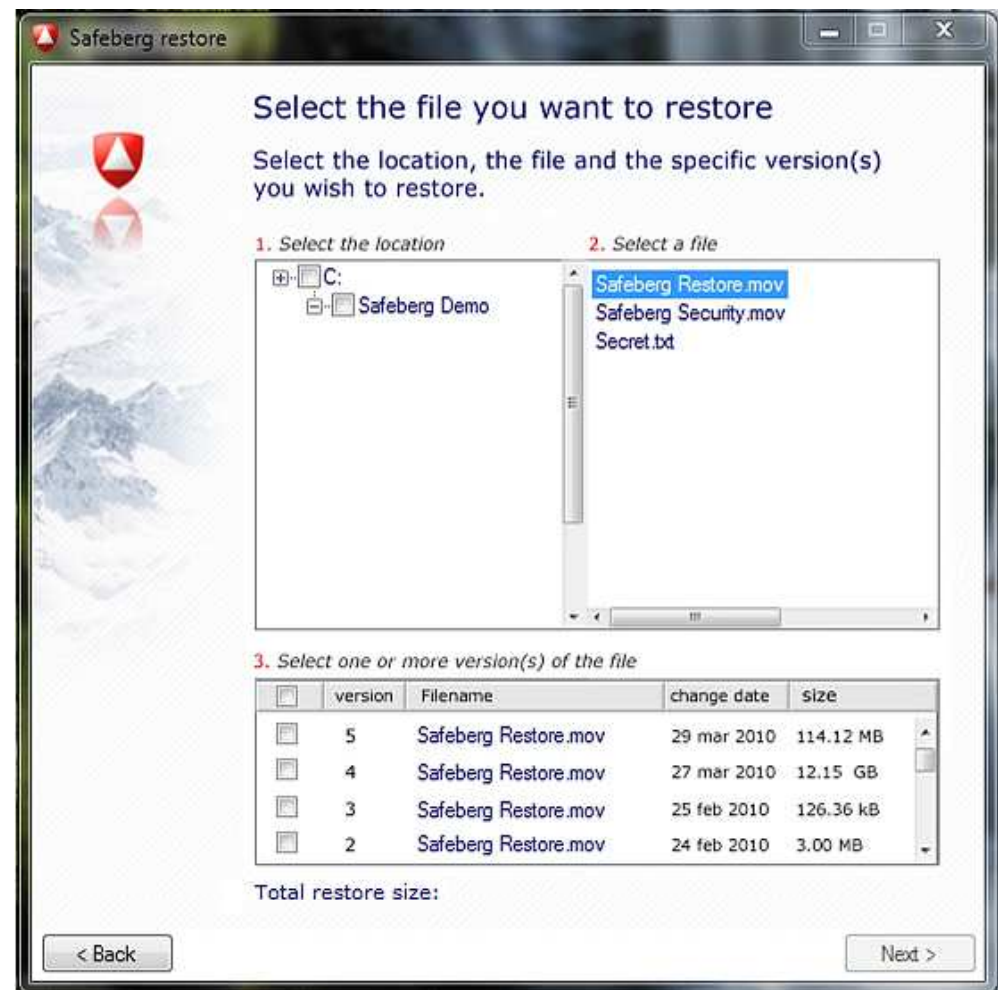
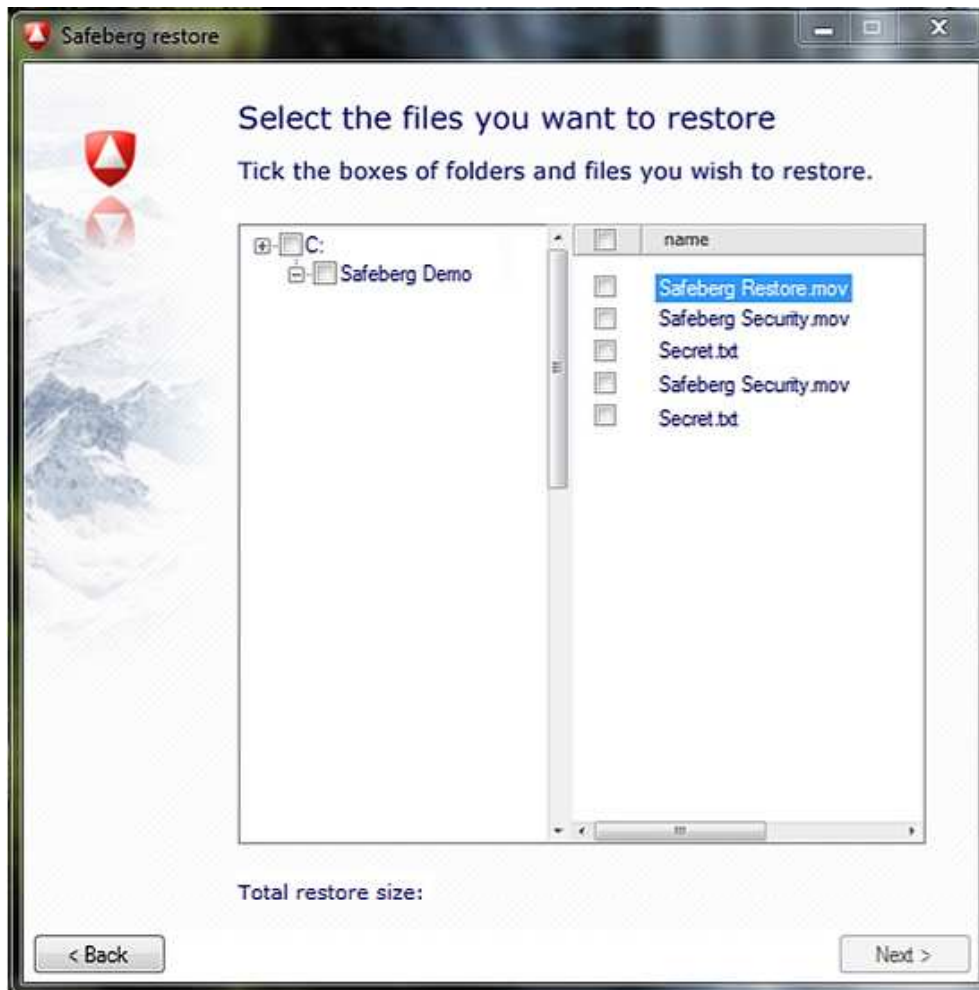
OK Cancel











E. Flowcharts en wireframes promotiecodes

Interaction design codesystem

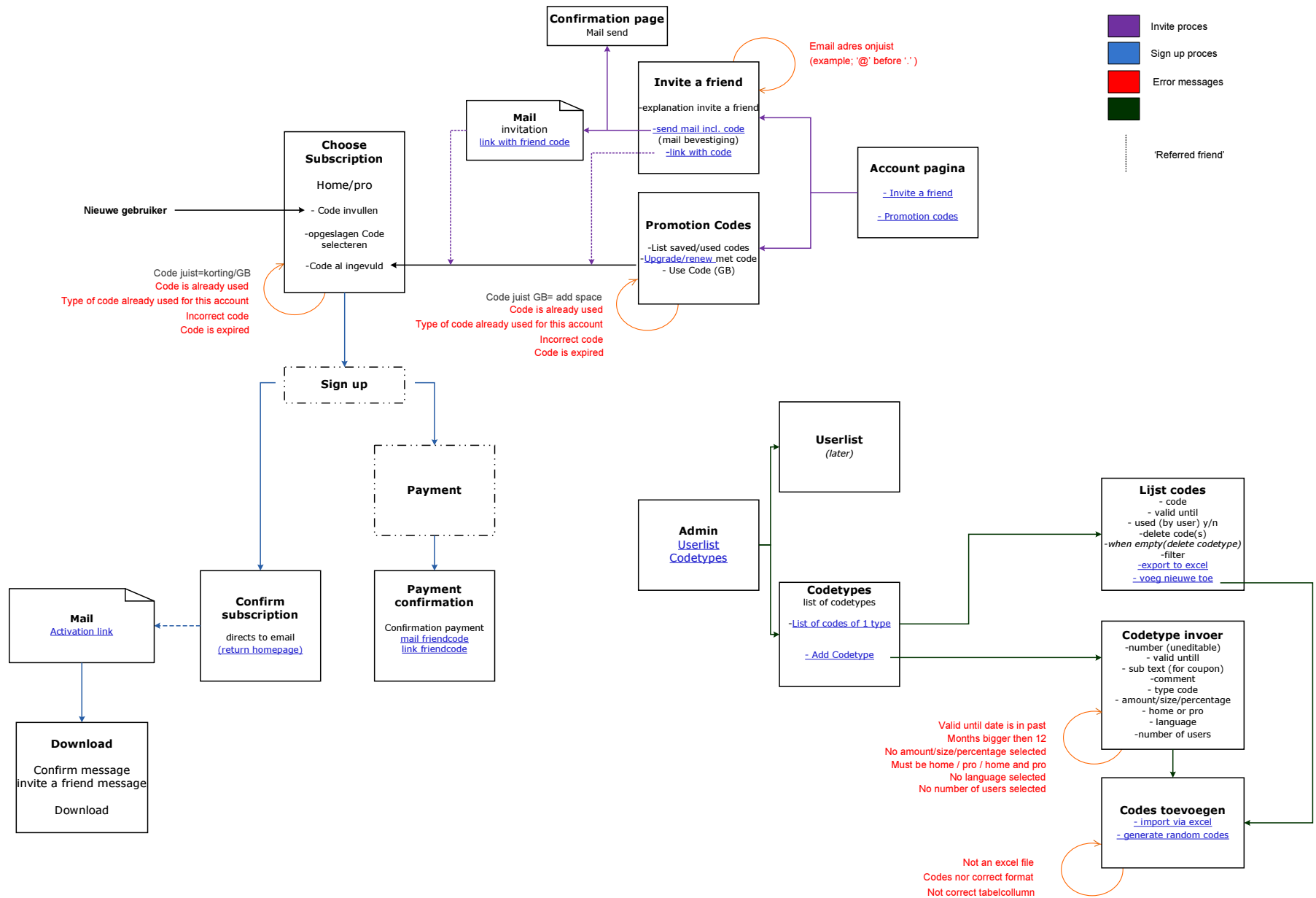
Safeberg

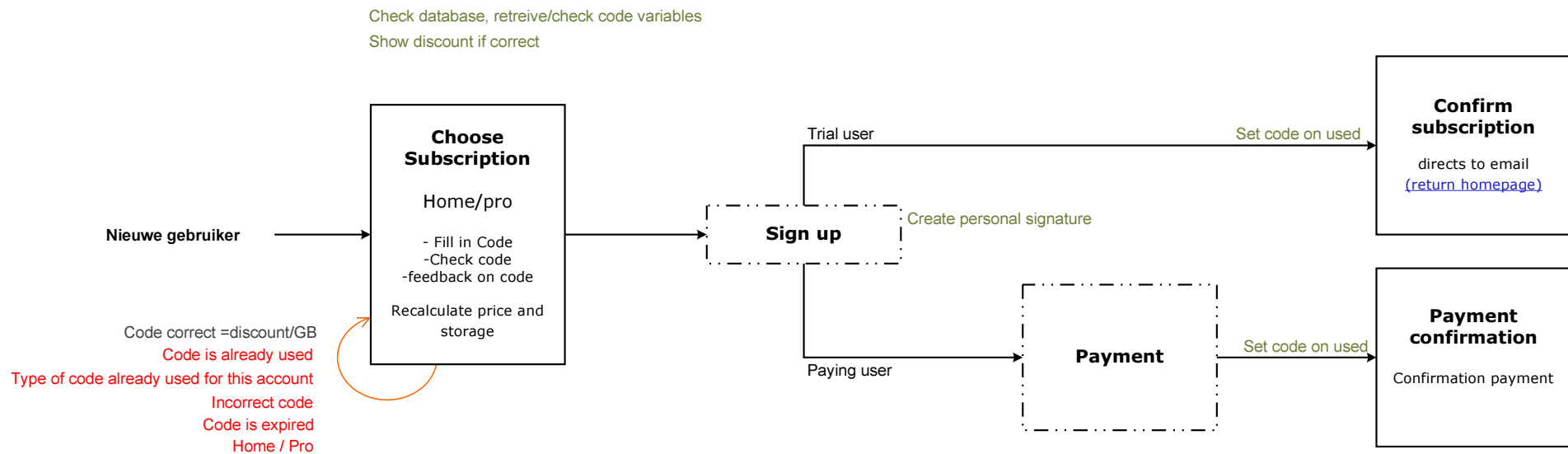
12 mei 2010

Version 2.0

Ricardo

ILUMY[®] futures/ventures/design





NEEDED:

Database needs to have all codes saved, and with all variables

Needs to be able to check for type, expiration date, Home or Pro, Code already used, account already used this type of code (if thats not okay),

Subscription flow needs to have a field to fill in these code

Subscription flow needs to give feedback on the code

Account needs to be able to have 'extra storage' next to having a fixed GB from the accounttype



http://www.pagename.com



Online backup. Ultieme veiligheid.

NL | EN

Home Veiligheid Hoe werkt het Prijzen Download Ondersteuning Mijn account Uitloggen



➔ Account Status

➔ Download

➔ Promotion Code

➔ Invite a friend

➔ Restore my data

Invite a friend

Get free storage space by referring Safeberg to your friends. You and your friend both will get 1 GB of free storage space. There is no limit to the amount of storage space you can earn this way.

Refer a friend by giving your friend code, which can be used during the subscription

Your friend code is: **LSO-5JK-SD9-PLK**
you can also share this link with all your friends.
[Http://www.safeberg.com/lso5jksd9plk](http://www.safeberg.com/lso5jksd9plk)

or easily notify them by sending an email:

- example@safeberg.com -

- example@safeberg.com -

- example@safeberg.com -

[Add another e-mail address](#)

send

ILUMY[®]
futures/ventures/design

Interaction design codesystem
Safeberg

Document information:

12 mei 2010
Version 2.0
Ricardo

Page information:

Invite a friend
Page 4 of 10



http://www.pagename.com



Online backup. Ultieme veiligheid.

NL | EN

Home Veiligheid Hoe werkt het Prijzen Download Ondersteuning Mijn account Uitloggen



➔ Account Status

➔ Download

➔ Promotion Code

➔ Invite a friend

➔ Restore my data

Promotion codes

If you received a promotion code you can enter it here:

You can also use your personal referral code to earn extra storage space. You get one free GB for every friend that starts using Safeberg. [Learn more](#)

Your promotion codes

Codes	Bonus	Valid untill	Status
GN5H-H2Y2-HN8S-D68F	5 GB	-	Active
GN5H-H2Y2-HN8S-D68F	10% off	10 aug 2010*	Upgrade / renew
GN5H-H2Y2-HN8S-D68F	€20	04 jul 2010	Used

* One or more of your codes are about to expire

ILUMY[®]
futures/ventures/design

Interaction design codesystem
Safeberg

Document information:

12 mei 2010
Version 2.0
Ricardo

Page information:

Promotion codes
Page 5 of 10



http://www.pagename.com



TOELICHTING

Aantal = exported/generated



Online backup. Ultieme veiligheid.

NLI EN

Home Veiligheid Hoe werkt het Prijzen Download Ondersteuning Mijn account Uitloggen



- ➔ Userlist
- ➔ **Codetypes**

Codetypes

Add codetype

SBC ▾	Amount ▾	type ▾	Valid untill ▾	Per user ▾	Aantal
10001	€ 20	Home	31/12/ 2010	One	300/500
10002	5 GB	Pro	15/12/ 2010*	One	200/400

* One or more of your codes are about to expire

ILUMY®
futures/ventures/design

Interaction design codesystem
Safeberg

Document information:

12 mei 2010
Version 2.0
Ricardo

Page information:

Codetype
Page 6 of 10



http://www.pagename.com



TOELICHTING



Online backup. Ultieme veiligheid.

NLI EN

Home :: Veiligheid :: Hoe werkt het :: Prijzen :: Download :: Ondersteuning :: Mijn account :: Uitloggen



- ➔ Userlist
- ➔ **Codetypes**

Adding codetype

Codetype nummer

10001

Valid until

dd/mm/yyyy

Type of Discount

☒ Money

☐ Storage

☐ Percentage off

Valuta and amount

€ 20,00

Storage amount

20 GB

Percentage of discount

20 %

Subtext (for voucher)

Comment

Type of Code

☒ Home

☐ Pro

☐ Nederlands

☒ Engels

Per user 1



save

ILUMY[®]
futures/ventures/design

Interaction design codesystem
Safeberg

Document information:

12 mei 2010
Version 2.0
Ricardo

Page information:

codetype form
Page 7 of 10



http://www.pagename.com



TOELICHTING

500 Results

Codes toevoegen

Filter by:

- ☒ Exported
- ☐ Used
- ☐ Expired

Filter

Inverse selection

Delete selected

Export selected

Export all

☐	Code	Valid untill	Exported	Used
☐	3JVQ P9Y7 WSEK 1E24	12-06-2011	Yes	No
☐	3JVQ P9Y7 WSEK 1E24	25-12-2010	Yes	No
☐	3JVQ P9Y7 WSEK 1E24	18-09-2011	No	Yes
☐	3JVQ P9Y7 WSEK 1E24	18-09-2011	No	No

ILUMY[®]
futures/ventures/design

Interaction design codesystem
Safeberg

Document information:

12 mei 2010
Version 2.0
Ricardo

Page information:

Codelists
Page 8 of 10

Filter is visable
Reset button is added

500 Results

Codes toevoegen

Filter by: Exported: Yes

- ☒ Exported
☐ Used
☐ Expired

Filter

Reset

Inverse selection

Delete selected

Export selected

Export all

☐	Code	Valid untill	Exported	Used
☐	3JVQ P9Y7 WSEK 1E24	12-06-2011	Yes	No
☐	3JVQ P9Y7 WSEK 1E24	25-12-2010	Yes	No
☐	3JVQ P9Y7 WSEK 1E24	18-09-2011	Yes	Yes
☐	3JVQ P9Y7 WSEK 1E24	18-09-2011	Yes	No

ILUMY[®]
futures/ventures/design

Interaction design codesystem
Safeberg

Document information:

12 mei 2010
Version 2.0
Ricardo

Page information:

Codelist filtered
Page 9 of 10



http://www.pagename.com



TOELICHTING



Online backup. Ultieme veiligheid.

NLI EN

Home Veiligheid Hoe werkt het Prijzen Download Ondersteuning Mijn account Uitloggen



➔ Userlist

➔ Codetypes

Codes toevoegen

Geneer nieuwe random codes

Aantal nieuwe codes voor € 20,00 Home

generate

Of upload een lijst in excel

Selecteer bestand

Toevoegen

EXCEL TEMPLATE??!

ILUMY[®]
futures/ventures/design

Interaction design codesystem
Safeberg

Document information:

12 mei 2010
Version 2.0
Ricardo

Page information:

Code toevoegen
Page 10 of 10

tus

nd

ode

data

Adding codetype

Codetype numer

Valid until

☒ **Money**

Valuta and amount

☐ **Storage**

Storage amount

GB

☐ **Percentage**

Percentage off

%

Subtext *(for coupon)*

Comment

Type of code



Home



Pro



Dutch



English

Code usable by



user(s)

G. Adviesrapport

2010

Safeberg
Ricardo van der Putten

[ADVIESRAPPORT]

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Testscenario's	4
Testresultaten	5
Advies	8
Promotieplan	10

Bijlage	
SUS testpersonen	

Inleiding

Dit rapport is geschreven voor Ilumy. In het rapport worden de bevinden van de gebruikerstest uitgelegd en wordt advies gegeven. In het eerste hoofdstuk worden de testscenario's beschreven. Daarna volgen de resultaten. In de laatste twee hoofdstukken wordt het advies gegeven naar aanleiding van de test en met betrekking tot de promotie.

Testscenario's

Hieronder zijn de scenario's te vinden die zijn gebruikt voor het uitvoeren van de gebruikerstest.

- **Vinden van uitleg over de trusted paper key**
Christiaan krijgt via een uitnodigingsmail van een collega te horen dat Safeberg veilig genoeg is om vertrouwelijke informatie mee op te slaan, door het gebruik van een sleutel op papier. Dit heeft Chris zijn interesse gewekt en hij zou graag willen weten hoe dit dan in zijn werk gaat.
- **Contact informatie zoeken**
Daan heeft naast een huiscomputer ook een laptop. Hij ziet op de site staan dat het nog niet mogelijk is met twee computers op 1 Safeberg account te werken. Er staat hier dat er wel aan gewerkt wordt. Omdat hij graag wil weten wanneer deze functionaliteit ongeveer beschikbaar zal worden, wil hij contact opnemen met Safeberg.
- **Inschrijven (Trial) met code**
Nadat Jessica zich heeft ingelezen wil ze Safeberg graag proberen. In het mailtje van zijn collega staat een code waarmee ze extra opslagruimte krijgt. Jessica heeft op de site gelezen dat er een trial beschikbaar die niets kost.
- **Wijzig wachtwoord**
Omdat Christiaan gesteld is op veiligheid, is hij gewend om ongeveer iedere drie maanden zijn wachtwoorden aan te passen. Gezien de vertrouwelijke opgeslagen informatie wilt hij graag ook zijn wachtwoord van Safeberg veranderen.
- **Vinden uitleg gegevens herstellen**
Daan heeft per ongeluk tijdens het opslaan van een Word-document een ander document overschreven. Dit document was erg belangrijk en hij wil deze graag terug. Omdat het de eerste keer is dat dit gebeurd gaat hij naar Safeberg.com om te zoeken naar hoe het herstellen van gegevens werkt.
- **Restore starten ,inloggen, een specifieke versie herstellen**
Omdat Chris Safeberg zakelijk gebruikt, staan er veel documenten op Safeberg. Tijdens het maken van een nieuwe factuur voor mei 2010 sloeg hij per ongeluk het bestand op onder de verkeerde naam en overschreef hiermee de factuur van mei 2009. Omdat hij zijn gegevens op orde wil hebben wil Chris graag de oude factuur herstellen.

Testresultaten

Op de volgende pagina is per testpersoon te welke scenario's voltooid zijn en hoeveel tijd een muisklikken dit gekost heeft. Ook is te zien of gedurende het uitvoeren van een scenario de testpersoon positief negatief of neutraal was. Ik heb hiervoor gekeken naar gezichtsuitdrukkingen en de gesproken opmerkingen van de testpersonen.

Het aantal succesvol afgeronde testscenario's is hieronder weergegeven.

Testscenario's	Voltooide scenario's
1. Paper key info vinden	5/5
2. Contactinformatie vinden	5/5
3. Inschrijven met promotiecode	5/5
4. Wachtwoord wijzigen	5/5
5. Uitleg gegevens herstellen	4/5
6. Versie herstellen	3/5

Bovenstaande tabel lijkt een zeer positieve uitslag te geven voor Safeberg. Het voltooien van de scenario's ging echter niet altijd even soepel. Er werd veel onnodig geklikt en er werden onnodig veel pagina's bezocht. Hieronder staan kort mijn bevindingen per scenario.

1. Er werd vaak over de juiste pagina heen gekeken. Dit kwam, bleek uit de gesprekken door de naamgeving 'trusted paper key'.
2. Alle keren gevonden, maar maar één testpersoon deed dit direct de eerste keer goed. 2 van de 5 testpersonen kwamen ook op de pagina via de link in de footer van de pagina i.p.v. via de primaire navigatie.
3. Het inschrijven met een promotiecode ging tegen mijn persoonlijke verwachting in alle keren goed. 1 testpersoon keek er overheen maar herstelde zichzelf goed. De andere 4 voerden dit scenario goed uit.
4. Ging ook alle keren goed, maar 1 testpersoon dacht in eerste instantie dat een bewaarknop van een andere functionaliteit bij het wachtwoord veranderen hoorde.
5. Één keer niet voltooid. Dit kwam wederom door de naamgeving. De testpersoon dacht dat het kopje 'gegevens herstellen' is anders zou zijn dan het terughalen van bestanden uit de back-up.
6. Twee keer niet voltooid zonder hulp. Het was niet duidelijk dat in de filetree op het plusteken gedrukt moest worden. Na dit probleem ging de rest van het scenario wel goed.

Gillian Haarloo (gilliangts_007@hotmail.com)

11:25

Paper key info vinden	Y	5	0:50	positief
Contactinformatie vinden	Y	5	1:00	positief
Inschrijven met promotiecode	Y	6	1:10	positief
Wachtwoord wijzigen	Y	3	1:35	neutraal
Uitleg gegevens herstellen	Y	2	0:40	positief
Versie herstellen	Y	11	2:15	neutraal

Ruud van Vliet (info@vitalisee.nl)

14.35

Paper key info vinden	Y	8	2:00	positief
Contactinformatie vinden	Y	4	0:50	positief
Inschrijven met promotiecode	Y	4	1:25	positief
Wachtwoord wijzigen	Y	3	2:15	neutraal
Uitleg gegevens herstellen	N	5	2:10	negatief
Versie herstellen	N	13	3:45	negatief

Marcel Dekker (existenz@Chello.nl)

10:30

Paper key info vinden	Y	2	0:55	positief
Contactinformatie vinden	Y	3	0:50	neutraal
Inschrijven met promotiecode	Y	5	1:20	neutraal
Wachtwoord wijzigen	Y	5	1:35	positief
Uitleg gegevens herstellen	Y	3	1:15	neutraal
Versie herstellen	Y	11	1:55	negatief

Robbert Pronk (Dakuhr@hotmail.com)

09:10

Paper key info vinden	Y	5	1:20	positief
Contactinformatie vinden	Y	3	0:30	neutraal
Inschrijven met promotiecode	Y	5	1:45	neutraal
Wachtwoord wijzigen	Y	4	1:05	positief
Uitleg gegevens herstellen	Y	1	0:10	neutraal
Versie herstellen	Y	10	1:40	neutraal

Léon van der Bruggen (leonvdbuggen@hotmail.com)

13:50

Paper key info vinden	Y	6	1:35	positief
Contactinformatie vinden	Y	4	1:20	neutraal
Inschrijven met promotiecode	Y	7	2:25	negatief
Wachtwoord wijzigen	Y	4	2:20	neutraal
Uitleg gegevens herstellen	Y	3	0:40	positief
Versie herstellen	N	13	3:20	negatief

Na alle testen te hebben uitgevoerd en met de testpersonen te hebben gesproken zijn er een aantal probleem genoteerd.

1. Naamgeving trusted paper key is niet duidelijk voor nieuwe bezoekers
2. Contact niet direct zichtbaar, maar valt onder ondersteuning. Doelgroep keek hier in eerste instantie niet.
3. De knop op de accountpagina voor het opslaan van de voorkeur voor het ontvangen van een nieuwsbrief lijkt bij meerdere velden te horen.
4. Het sub-menu titeltje 'gegevens herstellen' doet vermoeden dat er een actie volgt na het klikken i.p.v. informatie over het herstellen van bestanden.
5. Filetree was niet voor alle gebruikers begrijpelijk.

Wel waren alle testpersonen positief te spreken over het design van de site en de betrouwbaarheid die het uitstraalde.

Advies

Ik heb de problemen gerangschikt op hoe belangrijk deze zijn om op te lossen. Er is hierbij eerst gekeken naar de grote van het probleem, of een gebruiker verder kan zonder dit probleem op te lossen. Vervolgens naar de frequentie van het probleem, hoe vaak zal het zich voordoen. Het bovenste probleem zal het eerste opgelost moeten worden. Bij elke probleem heb ik een mogelijke oplossing genoteerd.

1. Filetree is niet duidelijk.

Dit probleem kwam voor bij twee van de vijf testpersonen. Het herstellen van data is ook één van de belangrijkste taken voor een gebruiker om uit te voeren. Het is hierom van zwaar belang dat dit snel wordt opgelost.



Beide testpersonen die niet begrepen dat er op het plusje geklikt moest worden, klikte beide wel op de tekst 'online backup folder' naast dit teken. Het zal een gebruiker dus helpen als het klikken van de naam van de folder de filetree in en uit zou klappen.

Ook kan het helpen de folder standaard open te zetten. Alle gebruikers die dit scherm tegen komen zullen hier namelijk komen om gegevens te herstellen. Als één map al open getoond staat dient dit als voorbeeld voor de werking van het systeem.

2. Niet duidelijk wat een 'trusted paper key' is

Het hele concept van safeberg is hangt af van deze sleutel. Een nieuw gebruiker zal echter niet begrijpen wat hiermee wordt bedoeld. Alle nieuwe gebruikers zullen eerst wat informatie moeten lezen voordat ze begrijpen wat een 'trusted paper key' is. Het is dus niet verstandig deze term in menu-items te gebruiken.

Dit probleem is simpel op te lossen door de trusted paper key in het menu te vervangen door 'sleutel op papier' of iets soortgelijks. In de tekst kan vervolgens worden uitgelegd wat een trusted paper key is.

3. Knop op account pagina

Een van de gebruikers dacht dat de knop 'bewaar' voor het bewaren van instellingen voor de nieuwsbrief bij het hele kader hoorde. Deze knop is ook inconsistent met de rode links voor de andere opties. In de afbeelding hiernaast is de huidige situatie te zien.

Door de knop te vervangen met de tekst 'bewaar' in de zelfde rode letters zal het probleem worden opgelost.

Een andere optie is het veranderen van de volgorde van de verschillende items. Omdat de nieuwsbrief het laatste item is komt de knop recht onderin te staan. Dit is de plek waar in de meeste gevallen soortgelijke knoppen staan met betrekking op de gehele pagina.

A screenshot of a user account settings page. It has a light blue background. At the top, there is a section for 'E-mail:' with the value 'sbtest@hotmail.nl' and a red 'Verander' link with a right arrow. Below this is a section for 'Wachtwoord:' with masked characters '*****' and a red 'Verander' link with a right arrow. Then there is a section for 'Factuur gegevens:' with a red 'Verander' link with a right arrow. At the bottom, there is a checkbox labeled 'Ontvang de Safeberg nieuwsbrief' which is checked, and a dark blue 'Bewaar' button.

4. Contact info niet direct zichtbaar

De meeste websites gebruiken de naam 'contact' voor de pagina waar telefoonnummers en/of e-mailadressen te vinden zijn om contact op te nemen. Bij Safeberg staat het kopje in een submenu onder ondersteuning. Hierdoor kostte het de testpersonen wat langer om de juiste pagina te vinden. Omdat alle testpersonen uiteindelijk de pagina wel konden vinden is de prioriteit van dit probleem niet erg hoog.

Een manier om dit probleem op te lossen is door het plaatsen van een telefoonnummer, of bijvoorbeeld een link naar de contactinformatie aan de zijkant van de website. Door een vast telefoonnummer te plaatsen schept een website ook meer vertrouwen.

5. sub-menu titel 'gegevens herstellen'

Door het gebruik van een werkwoord in de titel deed het één testpersoon vermoeden dat het hier om een actie gaat. Omdat hij informatie zocht over het herstellen van gegevens klikte hij niet op het kopje. Omdat dit slechts een keer is voorgekomen en het geen verdere gevolgen heeft in het proces heeft dit probleem een zeer lage prioriteit. Een simpele oplossing zou om de naam te veranderen in iets als "Hoe herstel ik mijn bestanden".

Overig advies

Op de homepagina van de website van Safeberg staat nu een e-mail veld met de titel 'hou me op de hoogte'. Hieronder knop met daarop 5 GB gratis. Gebruikers die op de knop drukken moeten een e-mailadres achterlaten om bij de lancering van safeberg gratis 5GB opslagruimte voor back-ups te bemachtigen. Deze twee dingen zijn zeer gemakkelijk te combineren. Mijn advies zou zijn om een veld neer te zetten met de titel 'hou me op de hoogte en krijg 5GB gratis'. Op deze manier krijg je meer e-mailadressen om promotionele e-mails te sturen. Bovendien hou je meer ruimte over op de homepagina.

Een ander punt van advies is om minder technisch te zijn in het taalgebruik op de website. Op sommige pagina's wordt dit al goed gedaan, maar bijvoorbeeld op de pagina 'Gebruik trusted paper key', wat op zich al een technische titel is, is de content ook erg technisch. Ik heb met de gebruikers gesproken en die zouden hier uitleg verwachten over hoe je de papieren sleutel gebruikt. Dus bijvoorbeeld tips voor het nemen van een foto van de sleutel. In de tekst wordt nu gesproken over een cryptographische sleutel en een twee dimensioneele streepjescode. Dit zegt de meeste gebruikers niets.

Verder wil ik het advies geven in het vervolg meerdere usability testen uit te voeren. Zodra de punten uit deze test zijn aangepast zullen er weer andere verbeterpunten naar boven komen. Door meerdere tests uit te voeren kan er ook een uitspraak volgen over de 'learnability' van Safeberg. Mijn laatste advies is om als safeberg start te beginnen met het uitvoeren van A/B testen. Voor het soort testen zijn meerder gratis tools te vinden. De tools zorgen ervoor dat de helft van de bezoekers een andere pagina te zien krijgt als de andere helft. Als het enige verschil zit in bijvoorbeeld de vorm van een button kan aan de hand van het aantal klikken op beide buttons een uitspraak gedaan worden over welke vorm beter werkt. Op deze manier kan je gratis je website optimaliseren.

Promotieplan

Het advies m.b.t. de promotie van Safeberg is gemaakt aan de hand van de doelgroeps analyse incl. de gesprekken n.a.v. de gebruikerstest , eerdere promotionele acties en het nieuwe systeem wat het gebruik van promotiecodes mogelijk maakt.

Ik heb onderscheid gemaakt in promotionele activiteiten die nu verricht kunnen worden, die na de lancering verricht moeten worden en die voor in de verdere toekomst.

Direct

Safeberg heeft eerder al een tweetal flashfilmpjes laten maken die het concept van safeberg en het gebruik van de papieren sleutel uitleggen. Door gebruik te maken de sociale netwerken van het hele vriendennetwerk van Ilumy en al zijn medewerkers, heeft de website Slashdot deze filmpjes opgepikt. Dit is een website voor wat technisch georiënteerde mensen. Het artikel op de site heeft ervoor gezorgd dat er enkele tienduizenden bezoekers op safeberg.com kwamen en dat vele andere sites dit artikel overnamen.

Het is verstandig om deze websites te noteren. Ze hebben echter al aangetoond geïnteresseerd te zijn in het onderwerp. Door de websites nu te noteren kan in het vervolg, bijvoorbeeld bij de lancering van Safeberg contact opgenomen worden met de vraag of ze geïnteresseerd zijn in een nieuw artikel. Niet alle websites zullen hierop ja zeggen, maar het voordeel is wel dat hier geen kosten aan zijn verbonden.

Bij de lancering

Momenteel zijn er al enkele honderden mensen ingeschreven op Safeberg. Ze hebben zich ingeschreven met de belofte 5 GB gratis opslagruimte te krijgen. Omdat Safeberg een startende onderneming is, is het belangrijk een basis klantenkring op te bouwen. Het nieuwe systeem voor promotiecodes kan hier een oplossing bieden. Alle reeds ingeschreven gebruikers zullen een promotiecode krijgen voor de gratis opslagruimte.

Dit zelfde mailtje kan ook gebruikt worden om een tweede promotiecode te verspreiden. Omdat het niet mogelijk is twee accounts van Safeberg op één computer te draaien, zal deze code kunnen worden gebruikt door kennissen, familie of vrienden van de gebruiker. Opslagruimte kost voor Safeberg zeer weinig en op deze manier zullen meer klantgegevens worden verkregen en zal de naamsbekendheid groeien.

Het is ook een optie deze extra codes te verspreiden aan alle nieuwe inschrijvers. Het is met het huidige systeem zeer makkelijk om een einddatum aan een code te koppelen. Safeberg kan dus zelf bepalen wanneer ze tevreden zijn met het aantal inschrijvingen om dan het verspreiden van deze promotiecodes te stoppen.

Omdat in het verleden een flashfilmpje over Safeberg al voor zoveel aandacht heeft gezorgd, is het een goed idee dit nogmaals te proberen. Het aantal aanmeldingen zal in verhouding tot het aantal bezoekers hoger liggen als de software ook daadwerkelijk beschikbaar is. Het maken van een of meerdere flashfilmpjes zou gedaan kunnen worden door een stagiair op mbo niveau. Hierdoor zullen de kosten niet hoger liggen dan een 400 euro per maand.

In de filmpjes zal het moeten gaan om de veilig van de back-up en de papieren sleutel, omdat dit de unieke punten van Safeberg zijn. Een voorbeeld zou kunnen zijn dat de Italiaanse politie een inval doet bij een maffiabaas, maar dat ze hem niet kunnen arresteren omdat hij net zijn sleutel op eet met zijn pasta om het bewijs te vernietigen. Een ander voorbeeld zou kunnen zijn dat de Amerikaanse president toegeeft geen bewijs te hebben voor massavernietigingswapens, omdat het bewijs op Safeberg zou staan.

In de toekomst

Het systeem voor promotiecodes maakt het mogelijk coupons te printen met een code om bijvoorbeeld 20 euro korting te krijgen. Dit zorgt ervoor dat de software Safeberg als product verkocht kan worden door deze coupons.

Het idee is dan ook om computerwinkels te benaderen. Deze winkels zouden de coupons kunnen gaan verkopen, maar ook als extra optie aanbieden aan klanten. Als er nieuwe computers verkocht worden, worden er direct enkele programma's en drivers geïnstalleerd. Ze zouden Safeberg dan ook kunnen installeren. Door gebruik te maken van een promotiecode is dan ook precies bij te houden hoeveel klanten er door een computerwinkel worden binnengehaald en deze zullen hier een vergoeding voor krijgen. (bijvoorbeeld 10 euro voor elke actieve nieuwe klant, Safeberg heeft laten weten dit over te hebben.)

Verder raad ik aan contact op te nemen met overkoepelende organisaties voor bijvoorbeeld notarissen en artsen zoals de BMN (Bond van Medewerkers in het Notariaat) en het LAD (de Landelijke vereniging van Artsen in Dienstverband). Door het concept safeberg te introduceren bij zulke organisaties en korting aan te bieden zal Safeberg snel naamsbekendheid krijgen binnen de doelgroep.

Bijlage

Naam: G. Haarloo

Strongly
disagree

Strongly
agree

1. Ik denk dat ik Safeberg vaker zal gaan gebruiken					
2. Ik vond Safeberg onnodig ingewikkeld					
3. Ik vond het system makkelijk te gebruiken					
4. Ik denk dat ik de hulp van een technisch persoon nodig heb om Safeberg te kunnen gebruiken					
5. Ik vond de verschillende functionaliteiten goed geïntegreerd					
6. Ik vond dat er veel inconsistentie was in het gebruik van Safeberg					
7. Ik kan me voorstellen dat mensen snel leren hoe Safeberg werkt.					
8. Ik vond het system moeilijk om te gebruiken					
9. Ik was zelfverzekerd in het gebruik van Safeberg					
10. Ik moet nog veel leren voordat ik Safeberg kan gebruiken					

Ik vertrouw Safeberg met mijn vertrouwelijk bestanden

Ja

Naam: R. van Vliet

Strongly
disagree

Strongly
agree

1. Ik denk dat ik Safeberg vaker zal gaan gebruiken					
2. Ik vond Safeberg onnodig ingewikkeld					
3. Ik vond het system makkelijk te gebruiken					
4. Ik denk dat ik de hulp van een technisch persoon nodig heb om Safeberg te kunnen gebruiken					
5. Ik vond de verschillende functionaliteiten goed geïntegreerd					
6. Ik vond dat er veel inconsistentie was in het gebruik van Safeberg					
7. Ik kan me voorstellen dat mensen snel leren hoe Safeberg werkt.					
8. Ik vond het system moeilijk om te gebruiken					
9. Ik was zelfverzekerd in het gebruik van Safeberg					
10. Ik moet nog veel leren voordat ik Safeberg kan gebruiken					

Ik vertrouw Safeberg met mijn vertrouwelijk bestanden

Ja

Naam: M. Dekker

Strongly
disagree

Strongly
agree

1. Ik denk dat ik Safeberg vaker zal gaan gebruiken					
2. Ik vond Safeberg onnodig ingewikkeld					
3. Ik vond het system makkelijk te gebruiken					
4. Ik denk dat ik de hulp van een technisch persoon nodig heb om Safeberg te kunnen gebruiken					
5. Ik vond de verschillende functionaliteiten goed geïntegreerd					
6. Ik vond dat er veel inconsistentie was in het gebruik van Safeberg					
7. Ik kan me voorstellen dat mensen snel leren hoe Safeberg werkt.					
8. Ik vond het system moeilijk om te gebruiken					
9. Ik was zelfverzekerd in het gebruik van Safeberg					
10. Ik moet nog veel leren voordat ik Safeberg kan gebruiken					

Ik vertrouw Safeberg met mijn vertrouwelijk bestanden

Ja

Naam: R. Pronk

	Strongly disagree			Strongly agree	
1. Ik denk dat ik Safeberg vaker zal gaan gebruiken					
2. Ik vond Safeberg onnodig ingewikkeld					
3. Ik vond het system makkelijk te gebruiken					
4. Ik denk dat ik de hulp van een technisch persoon nodig heb om Safeberg te kunnen gebruiken					
5. Ik vond de verschillende functionaliteiten goed geïntegreerd					
6. Ik vond dat er veel inconsistentie was in het gebruik van Safeberg					
7. Ik kan me voorstellen dat mensen snel leren hoe Safeberg werkt.					
8. Ik vond het system moeilijk om te gebruiken					
9. Ik was zelfverzekerd in het gebruik van Safeberg					
10. Ik moet nog veel leren voordat ik Safeberg kan gebruiken					

Ik vertrouw Safeberg met mijn vertrouwelijk bestanden

Ja

Naam: L. v/d Bruggen

Strongly
disagree

Strongly
agree

1. Ik denk dat ik Safeberg vaker zal gaan gebruiken					
2. Ik vond Safeberg onnodig ingewikkeld					
3. Ik vond het system makkelijk te gebruiken					
4. Ik denk dat ik de hulp van een technisch persoon nodig heb om Safeberg te kunnen gebruiken					
5. Ik vond de verschillende functionaliteiten goed geïntegreerd					
6. Ik vond dat er veel inconsistentie was in het gebruik van Safeberg					
7. Ik kan me voorstellen dat mensen snel leren hoe Safeberg werkt.					
8. Ik vond het system moeilijk om te gebruiken					
9. Ik was zelfverzekerd in het gebruik van Safeberg					
10. Ik moet nog veel leren voordat ik Safeberg kan gebruiken					

Ik vertrouw Safeberg met mijn vertrouwelijk bestanden

Ja

H. Nevenactiviteiten

Interaction Design

[site name] [Jaar]

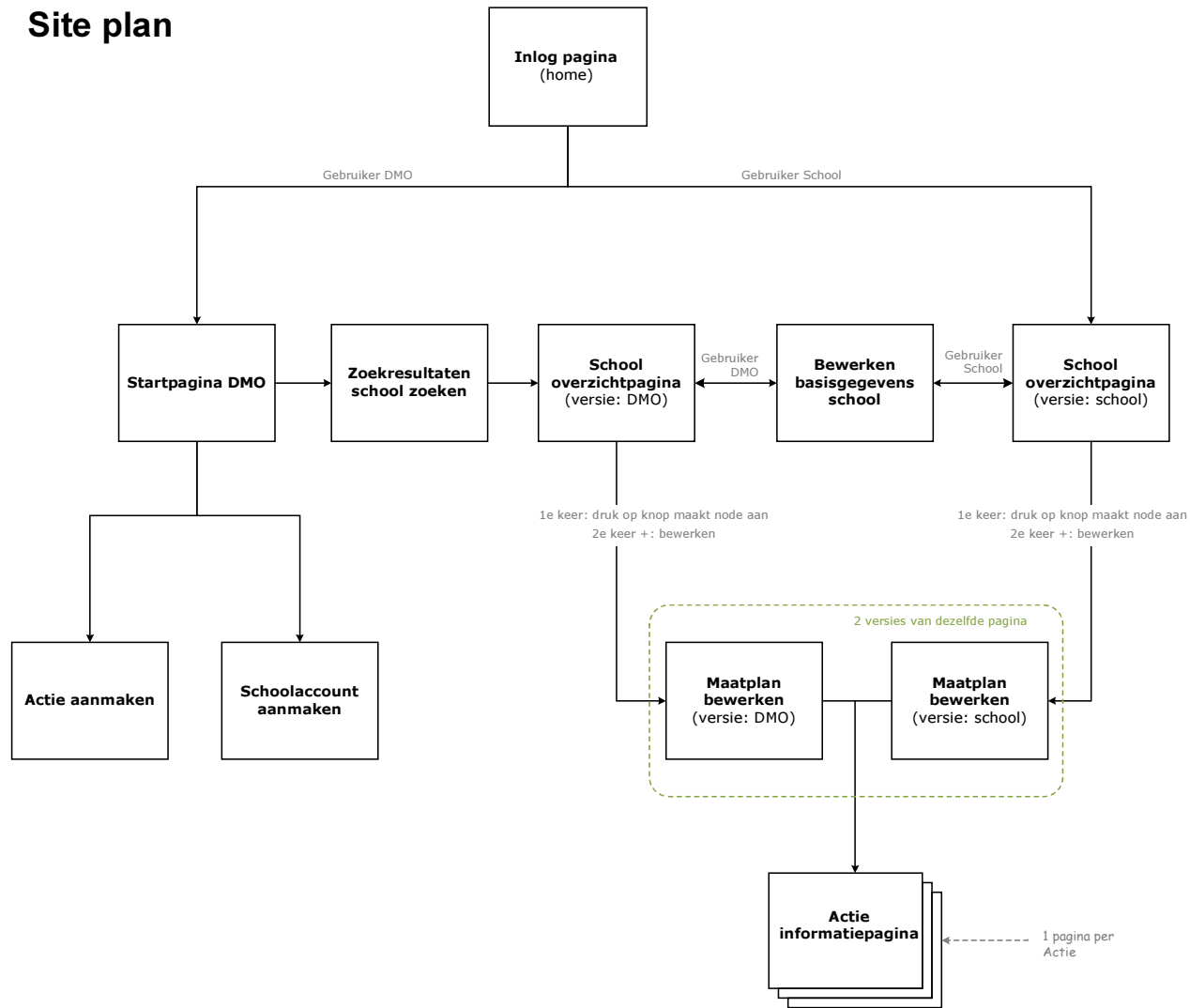
[Datum]

Versie: ?

[naam designer]

ILUMY[®] futures/ventures/design

Site plan





http://www.noname.com



Gemeente Amsterdam

Dienst Maatschappelijke Ontwikkeling

[uitloggen](#)

► Home DMO ► Kruimelpad

xxx

Content

Gerelateerde
informatie en
contextnavigatie

Footer

© Gemeente Amsterdam
Disclaimer en copyright

ILUMY[®]
futures/ventures/design

DMO/KBA online maatplan
Zoning



http://www.noname.com



Gemeente Amsterdam

Dienst Maatschappelijke Ontwikkeling

[uitloggen](#)

► Home DMO ► Kruielpad

x
x
x

Inloggen

Gebruikersnaam:

Wachtwoord:

[Wachtwoord vergeten?](#)

Login

Contact

Dienst Maatschappelijke Ontwikkeling

Gebouw Metropool

Weesperstraat 101

Postbus 1840

1000 BV Amsterdam

T 020 251 8000

F 020 251 8170

E info@dmo.amsterdam.nl

Hildebrand- van Loonschool

neemt deel aan de volgende acties:
Let op: lees de algemene doelstellingen en prestatieafspraken goed door

Leergang opbrengstgericht leiderschap

[Algemene doelstellingen en prestatieafspraken](#)

Contactpersoon: L. van der Bruggen

Status: Invoering Laatst gewijzigd: 02/02/2010

[Actie verwijderen](#)

Maatplan bewerken

Onderwijstijdverlenging inclusief overgang PO-OV

[Algemene doelstellingen en prestatieafspraken](#)

Contactpersoon: L. van der Bruggen

Status: Invoering Laatst gewijzigd: 02/02/2010

[Actie verwijderen](#)

Maatplan bewerken

Versterking personeelsbeleid

[Algemene doelstellingen en prestatieafspraken](#)

Contactpersoon: L. van der Bruggen

Status: Invoering Laatst gewijzigd: 02/02/2010

[Actie verwijderen](#)

Maatplan bewerken

Actie toevoegen

Contactpersonen

Léon van der Bruggen	Directeur	lvdbruggen@hvl.nl	020-452778
Gerard Haarloo	Adjunct directeur	g.g.t.s.haarloo@gmail.com	020-854223
Robbert Pronk	Intern Begeleider	rpronk@hvl.nl	020-963582
Ricardo van der Putten	Kwaliteitsmedewerker	ricardovanderputten@hotmail.com	06-49922857

School gegevens

Bestuur	Léon van der Bruggen		
Directeur	Gerard Haarloo		
Adjunct directeur	Robbert Pronk		
IB-er	Ricardo van der Putten		
Brinnummer	15PE00	Telefoon	020-963582
Adres	Waterlooplein 125	Email	g.g.t.s.haarloo@gmail.com
Postcode en plaats	1011PG Amsterdam	Website	www.ilumy.com

Bewerk gegevens

Opmerkingen KBA

Let op de bereikbaarheid van de doelstellingen binnen een actie.
Lorem ipsum onsectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Opslaan

Hildebrand- van Loonschool

neemt deel aan de volgende acties:

Let op: lees de algemene doelstellingen en prestatieafspraken goed door

Leergang opbrengstgericht leiderschap

[Algemene doelstellingen en prestatieafspraken](#)

Contactpersoon: L. van der Bruggen

Status: Invoering Laatst gewijzigd: 02/02/2010

[Maatplan bewerken](#)

Onderwijstijdverlenging inclusief overgang PO-OV

[Algemene doelstellingen en prestatieafspraken](#)

Contactpersoon: L. van der Bruggen

Status: Invoering Laatst gewijzigd: 02/02/2010

[Maatplan bewerken](#)

Versterking personeelsbeleid

[Algemene doelstellingen en prestatieafspraken](#)

Contactpersoon: L. van der Bruggen

Status: Invoering Laatst gewijzigd: 02/02/2010

[Maatplan bewerken](#)

Contactpersonen

Léon van der Bruggen	Directeur	lvdbuggen@hvl.nl	020-452778
Gerard Haarloo	Adjunct directeur	g.g.t.s.haarloo@gmail.com	020-854223
Robbert Pronk	Intern Begeleider	rpronk@hvl.nl	020-963582
Ricardo van der Putten	Kwaliteitsmedewerker	ricardovanderputten@hotmail.com	06-49922857

School gegevens

Bestuur	Léon van der Bruggen	Telefoon	020-963582
Directeur	Gerard Haarloo	Email	g.g.t.s.haarloo@gmail.com
Adjunct directeur	Robbert Pronk	Website	www.ilumy.com
IB-er	Ricardo van der Putten		
Brinnummer	15PE00		
Adres	Waterlooplein 125		
Postcode en plaats	1011PG Amsterdam		

[Bewerk gegevens](#)

Contact

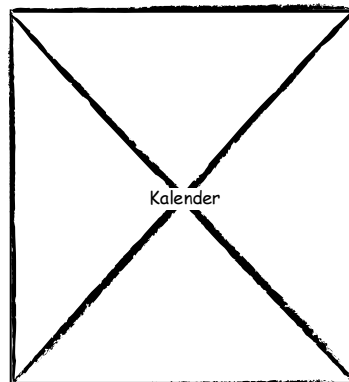
Afspraak maken?

Bel: 020 251 8000 of stuur
een e-mail naar

info@dmo.amsterdam.nl

Vragen over het maatplan?

Bel: 020 251 8000



Dienst Maatschappelijke Ontwikkeling

Lorem ipsum onsectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

School zoeken:

Schoolaccount aanmaken:

Actie aanmaken:



http://www.noname.com



Gemeente Amsterdam

Dienst Maatschappelijke Ontwikkeling

[uitloggen](#)

► Home DMO ► Kruimelpad

×
×
×

Zoekresultaten

3 zoekresultaten voor "Re"

[De Regenboog](#)

[Karel Eykman school](#)

[De Vlaamse Reus](#)

Staat de school die je zoekt er niet tussen? Ga dan naar [school toevoegen](#)

Maatplan aanmaken

Actie type

- selecteer actie -

Status

- Bewerken -

Bericht voor Hildebrand- van Loonschool

Lorem ipsum onsectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Opslaan

Opmerkingen KBA

Let op de bereikbaarbaarheid van de doelstellingen binnen een actie.
Lorem ipsum onsectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Opslaan

Leergang Opbrengstgericht Leiderschap

Lorem ipsum onsectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation.

[Bekijk de Algemene doelstellingen en prestatieafspraken](#)

Opmerkingen van de Dienst Maatschappelijke Ontwikkeling

Lorem ipsum onsectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Contactpersoon

- selecteer contactpersoon - ▼

Schooldoelstellingen

Aandachtsgebieden / thema's die je in ieder geval wilt betrekken in dit traject

Motivatie

In hoeverre draagt de actie bij aan het verbeteren van de onderwijsresultaten

Status

- Bewerken - ▼

Opslaan

Leergang Opbrengstgericht Leiderschap

[Bekijk de Algemene doelstellingen en prestatieafspraken](#)

Actie type

- Leergang Opbrengstgericht Leiderschap

Contactpersoon

- Léon van der Bruggen -

Schooldoelstellingen

Lorem ipsum onsectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Motivatie

Lorem ipsum onsectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Status

- Bewerken -

Opmerkingen voor Hildebrand- van Loonschool

Opslaan

Opmerkingen KBA

Let op de bereikbaarbaarheid van de doelstellingen binnen een actie.
Lorem ipsum onsectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Opslaan

Contactpersoon

- selecteer contactpersoon -
L. van der Bruggen
G. Haarloo
R. Pronk
R. van der Putten
- Contactpersoon toevoegen -

Link naar 'bewerken basisgegevens school'

Status

- selecteer status -
Nieuw
In bewerking
Beoordelen
Akoord
Overleg nodig

Actie type

- selecteer actie -
Leergang gericht leiderschap
Ondersteuning bij kwaliteitsverbeteringen
Versterking personeelsbeleid
Focus op capaciteiten
Onderwijsverlenging inclusief overgang PO-OV
Ondersteuning taalonderwijs
Ondersteuning zorgstructuur

Leergang Opbrengstgericht Leiderschap

Omschrijving

Het doel van de leergang is schoolleiders te ondersteunen bij het ontwikkelen van vaardigheden die zij nodig hebben om de kwaliteit van het onderwijs op hun school te verbeteren. Gebruik maken van data, het hanteren van een onderzoeksmatige houding en het op de juiste plek inzetten van de kwaliteiten van de teamleden vormen de rode draad binnen de leergang.

Lorem ipsum onsectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Doelstellingen Meesterplan

1) Verhogen van de kwaliteit van het sturend en uitvoerend vermogen van scholen. Noodzakelijke competenties zijn:

- Lorem ipsum
- euismod tincidunt ut
- laoreet dolore magna

2) Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate: - velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum.

Prestatieafspraken

- Feb: Lorem ipsum onsectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt.
- Feb: Volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit.
- Maart: Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit.
- Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci
- suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo.
- Consequat. Duis autem vel eum:

Hier kan samenvattende informatie
per actie