

Externe Bijlage



Koen Bogaard
10095667

6 juni 2014

De Goudse Waarden
Gouda

De Haagse Hogeschool
Communication and Multimedia
Design

A.R.B. Qvanjer
A. Reuneker

Inhoudsopgave

- A. Plan van aanpak
- B. Gebruikersonderzoek
- C. Quicksan onderzoek
- D. Testplan
- E. Testgegevens usabilitytest
- F. Testgegevens enquête
- G. Ontwerprapport
- H. Testgegevens enquête nieuw ontwerp

A

Plan van aanpak

Plan van aanpak



Koen Bogaard
De Goudse Waarden
14-02-2014

Inhoudsopgave

1.	Inleiding	3
1.1.	Bedrijf	3
1.2.	Probleemstelling	3
1.3.	Doel	4
1.4.	Resultaat	4
2.	Producten	5
3.	Uitgangssituatie	5
3.1.	Methode	5
3.2.	Technieken	6
3.3.	Fasering	7
4.	Risico's	9
5.	Planning	10

1. Inleiding

Het plan van aanpak is bedoeld om alle facetten van de opdracht te benoemen en te begrijpen. Het document is voornamelijk bedoeld voor mij (Koen Bogaard) en begeleidend docent Arnold-Jan Quanter. Tijdens deze projectperiode biedt dit document mij houvast tijdens alle mogelijke situaties.

1.1. Bedrijf

Scholengemeenschap De Goudse waarden is een christelijke school waar het evangelie van Jezus Christus geldt als norm en uitgangspunt voor het handelen en denken.

De Goudse Waarden is gevestigd in Gouda en heeft opleidingen voor praktijkonderwijs, vmbo, havo, vwo en gymnasium. Er zijn verschillende locaties voor sector vmbo en sector lyceum-havo.

De directie bestaat uit Pieter Dijkshoorn (voorzitter college van bestuur), Krijn Redert (sectordirecteur vmbo) en Marja van Gorp (sectordirecteur lyceum-havo). Samen met Teus den Otter vormen zij de PR commissie, waarin Teus den Otter een adviserende rol inneemt. De commissie is verantwoordelijk voor alle PR werkzaamheden van de totale school met al haar vestigingen.

Binnen de PR commissie is de 'Werkgroep Website' opgericht. De werkgroep bestaat uit Krijn Redert, Marja van Gorp, Teus den Otter, Koen Verboom en Sebastiaan van Doorn. Binnen deze werkgroep zal ik dan ook werkzaam zijn. Daarnaast zal ik ook te maken hebben met de ICT afdeling.

1.2. Probleemstelling

Aanleiding

De huidige website is gelanceerd in 2009. Vanaf dat moment zijn er geen veranderingen toegepast op de website. De directie is van mening dat de website inflexibel in gebruik is en een onlogische navigatiestructuur bevat. Dit idee wordt bevestigd door klachten van mensen dat zij bepaalde informatie niet op de website kunnen vinden. De gebruikers haken hierdoor af.

De website wordt voornamelijk gezien als communicatiemiddel naar 'buiten' toe en als reclamemiddel. Dit is in de loop der jaren veranderd. De interactie met de gebruiker is door de komst van social media belangrijk geworden, maar dergelijke interactie ontbreekt op de website.

Bovendien is de directie van mening dat de huidige website onaantrekkelijk is voor de ouders en leerlingen van de school, maar ook voor basisschoolleerlingen (incl. ouders) uit de groepen 7 en 8 en de docenten die komen solliciteren. Dit is niet goed voor het imago van de school.

Doordat er meerdere doelgroepen zijn voor de website van de Goudse Waarden fungeert de website niet altijd als één visitekaartje voor de school. Dit heeft als gevolg dat de navigatie en het design inconsistent zijn.

Probleem

De huidige website van de Goudse Waarden sluit niet (meer) aan op de diverse doelen en gebruikersgroepen waarop de directie zich richt.

1.3. Doel

Na 17 weken is er een gebruiksvriendelijke en aantrekkelijke website ontwikkeld die bijdraagt aan een positief imago van de Goudse Waarden waardoor het aantal aanmeldingen voor nieuwe leerlingen zal stijgen.

1.4. Resultaat

Een website die bijdraagt aan een positief imago van de school, waardoor er online meer aandacht is voor de school en de leerlingen van de Goudse Waarden.

De nieuwe website zal flexibel in gebruik moeten worden en zal een logische navigatiestructuur bevatten. Daarnaast zullen social media op de website geïntegreerd moeten worden, zodat de directie meer interactie met de gebruikers krijgen.

Een usabilitytest waaruit blijkt waar de knelpunten van de website liggen. Door de test kan er worden nagegaan of de website van de school gebruiksvriendelijk is.

Daarnaast zal er een (BNO) enquête moeten worden uitgevoerd om te toetsten of de website van de Goudse Waarden als aantrekkelijk wordt beschouwd door de gebruikers.

Tot slot moet er een nieuw design worden ontworpen om de website aantrekkelijk te maken voor ouders en leerlingen van de school, maar ook voor de potentiële leerlingen en werknemers. De website moet als één visitekaartje fungeren voor de verschillende doelgroepen van de Goudse Waarden.

2. Producten

De volgende producten en tussenproducten zullen worden opgeleverd:

- Plan van aanpak
- Gebruikersonderzoek
- Quicksan onderzoek
- Testplan
- Usability testen
- Testrapport
- Ontwerprapport
- Mock-ups
- Clickable prototype
- Adviesrapport

3. Uitgangssituatie

In dit hoofdstuk wordt de uitgangssituatie van de afstudeeropdracht beschreven aan de hand van methode, technieken en fasering.

3.1. Methode

Het project zal worden uitgevoerd volgens de projectmanagementmethode van Roel Grit. Deze projectmethode heb ik in eerdere projecten tijdens mijn opleiding succesvol toegepast. Ik ben gewend om volgens deze methode te werken, omdat het flexibel en overzichtelijk is.

Daarnaast is deze methode het meest relevant bij het uitvoeren van de opdracht. Ik heb ook de Prince2 methode bestudeerd, maar ik kwam tot de conclusie dat deze projectmethode meer geschikt is voor grotere projecten waarbij in teamverband wordt gewerkt. Dit is niet het geval bij mijn afstudeeropdracht.

Bovendien heb ik voor de ontwikkelmethode van Jesse James Garrett (JJG) gekozen. Ook deze methode heb ik meerdere keren succesvol toegepast tijdens mijn opleiding. Ik heb voor deze methode gekozen, omdat deze methode zich richt op de gebruiker. Doordat er meerdere doelgroepen zijn is het belangrijk om te ontwerpen vanuit het oogpunt van die gebruikers. De gebruikers ervaren de navigatiestructuur bijvoorbeeld als onlogisch. Met JJG kan ik een navigatiestructuur ontwerpen die voor de gebruikers wel logisch is. Tevens worden de verschillende fases van JJG op een duidelijke en overzichtelijke manier toegelicht in het boek 'The Elements of User Experience'.

3.2. Technieken

De volgende technieken worden tijdens het project gebruikt:

- Enquêtes afnemen
- Interviews afnemen
- Deskresearch
- Persona's creëren
- Heuristic Evaluation
- Wireframes
- Mock-ups

Enquêtes afnemen

Enquêtes afnemen kan voor verschillende producten waardevol zijn, namelijk: doelgroep analyse, imago onderzoek en testen. Een enquête voor kwantitatief onderzoek bestaat meestal voor het overgrote deel uit gesloten vragen. Gesloten vragen zijn te verdelen in veel verschillende soorten. Bovendien is er meestal wel ruimte voor enkele open vragen.

(www.allesovermarktonderzoek.nl)

Interviews afnemen

Interviewen kan waardevol zijn bij het opstellen van de doelgroep analyse. Door het afnemen van interviews kunne specifieke gegevens van de doelgroep worden achterhaalt.

Deskresearch

Deskresearch is onderzoek doen naar alle beschikbare gegevens ten behoeve van een probleemstelling. Dit soort gegevens worden ook wel secundaire gegevens genoemd, omdat ze al door andere zijn verzameld. Het is van belang dat de gegevens worden gecontroleerd op relevantie.

(www.allesovermarktonderzoek.nl)

Persona's creëren

Persona's zijn fictieve personen die bijdragen aan het persoonlijker maken van de doelgroep. Met een persona is het gemakkelijker om de gebruiker tijdens het project centraal te zetten. Zij geven een duidelijk beeld van wie de doelgroep is en wat zij willen.

(JJG)

Heuristic Evaluation

Voor de quickscan wordt er gebruik gemaakt van de heuristics van Jakob Nielsen. De heuristics zijn meest gebruikte richtlijnen op het beid van 'user interface design'. Jakob Nielsen wordt gezien als expert als het gaat om richtlijnen voor usability. Aan de hand van deze richtlijnen kan de testcriteria worden opgesteld. Bovendien geeft het veel specifieke en lokale problemen weer.

Wireframes

Het maken van wireframes heeft als voordeel dat je op een overzichtelijke manier duidelijkheid kan geven over de indeling van de website zonder dat de details zichtbaar zijn.

Mock-ups

Mock-ups zijn de uitgewerkte versie van de wireframes. De mock-ups toont de opdrachtgever het uiteindelijk ontwerp van de website, zonder deze te bouwen in het HTML en CSS.

3.3. Fasering

De fasering van dit project is gebaseerd op de projectmanagementmethode van Roel Grit. Het project wordt op de volgende manier gefaseerd:

Week	Activiteit	Aantal dagen begroot
Fase 1: Initiatiefase & Fase 2: Definitiefase		
1	Opstellen plan van aanpak aan de hand van Roel Grit: - Probleemstelling en doelstelling bepalen. - Planning gedetailleerder uitwerken. - Benodigdheden vaststellen. - Methoden en technieken nader te bepalen.	5
Fase 3: Ontwerpfase		
2	Gebruikersonderzoek uitvoeren: - Technieken nader te bepalen	5
3	Quickscan uitvoeren aan de hand van Jakob Nielsen: - Richtlijnen opstellen - Website testen - Quickscan opstellen	5
4	Testplan opstellen: - Usability richtlijnen beschrijven - Operationalisatie opstellen - Testtaken maken - Testmateriaal ontwerpen - Testpersonen regelen	10
5		
6	Usabilitytest afnemen.	10
7	Testresultaten verwerken Testrapport opstellen op basis van testresultaten: - Resultaten beschrijven	
8	Adviesrapport schrijven op basis van de testresultaten.	5
9	BNO enquête: - Enquête opstellen - Enquête afnemen	5
Fase 4: Voorbereidingsfase		
10	Opstellen ontwerprapport: - Vooronderzoek beschrijven - Schetsen maken - Schetsen digitaliseren. - Ontwerpen navigatiestructuur op basis van gebruikers en Google Analytics. - Ontwerpen mock-ups - Terugkoppelen aan uitvoerend bedrijf.	15
11		
12		

	- Eventuele aanpassingen doorvoeren. Ontwerprapport schrijven. Adviesrapport schrijven	
Fase 5: Realisatiefase		
13	Clickable demo ontwikkelen op basis van het ontwerprapport	15
14	Adviesrapport schrijven	
15		
16	Clickable demo testen aan de hand van een BNO enquête Testrapport BNO opstellen	5
17	Afronden testrapport BNO Afronden adviesrapport Clickable demo presenteren	5

4. Risico's

De risico's zullen hieronder worden beschreven.

Risico's	Maatregelen
Tijdsdruk	Op tijd beginnen en houden aan de deadlines.
Uitlopen van de werkzaamheden.	Het opstellen van een heldere en realistische planning.
Het project loopt vast vanwege te weinig kennis en/of ervaring.	Onderzoek verrichten d.m.v. het raadplegen van experts, collega's, medestudenten en/of (begeleidend)docenten.
Er ontstaat weerstand tegen het advies.	Een helder en solide advies presenteren.
Meerdere betrokken partijen.	Een helder en solide advies presenteren zodat alle partijen positief zijn.
Verlies van bestanden.	Elke dag/week de documenten op dropbox plaatsen.

5. Planning

Week	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Scriptie schrijven																	
Fase 1: Initiatiefase & Fase 2: Definitiefase																	
Plan van aanpak:																	
Probleemstelling en doelstelling bepalen.																	
Planning gedetailleerder uitwerken.																	
Benodigheden vaststellen.																	
Methoden en technieken nader te bepalen.																	
Fase 3: Ontwerpfase																	
Gebruikersonderzoek uitvoeren:																	
Technieken nader te bepalen																	
Quickscan uitvoeren aan de hand van Jakob Nielsen:																	
Richtlijnen opstellen																	
Website testen																	
Quickscan opstellen																	
Testplan opstellen:																	
Usability richtlijnen beschrijven																	
Operationalisatie opstellen																	
Testtaken maken																	
Testmateriaal ontwerpen																	
Testpersonen regelen																	
Usabilitytest afnemen.																	
Testresultaten verwerken																	
Testrapport opstellen op basis van testresultaten:																	
Testresultaten beschrijven																	
Adviesrapport schrijven op basis van de testresultaten.																	
BNO enquête:																	
Enquête opstellen																	
Enquête afnemen																	
Fase 4: Voorbereidingsfase																	
Opstellen ontwerprapport:																	
Vooronderzoek beschrijven																	
Schetsen maken																	
Schetsen digitaliseren.																	
Ontwerpen navigatiestructuur																	
Ontwerpen mock-ups																	
Terugkoppelen aan uitvoerend bedrijf.																	
Eventuele aanpassingen doorvoeren.																	
Ontwerprapport schrijven.																	
Adviesrapport schrijven																	
Fase 5: Realisatiefase																	
Clickable demo ontwikkelen																	

B

Gebruikersonderzoek

GEBRUIKERSONDERZOEK



KOEN BOGAARD
26 FEBRUARI 2014
DE GOUDSE WAARDEN

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. De Goudse Waarden	4
3. Leerlingen	5
3.1. Vragenlijst	6
4. Potentiële leerlingen	8
5. Ouders	9
6. Ouders van potentiële leerlingen	10
7. Samengevat	11
8. Update	12
Literatuurlijst	13
 Bijlage I – Vragenlijst website De Goudse Waarden	 14
Bijlage II – Resultaten	15
Bijlage III – Ingevulde vragenlijsten	19
Bijlage IV – Webmonitor WIS	35

1. Inleiding

Dit document heeft als doel om een beeld te scheppen van de gebruikersgroepen van de website van De Goudse Waarden. De gebruikersgroep bestaat uit leerlingen, potentiële leerlingen, ouders en ouders van potentiële leerlingen. Tijdens dit onderzoek zal er gebruik worden gemaakt van deskresearch en het afnemen van korte vragenlijsten.

In totaal hebben er zestien leerlingen de vragenlijsten ingevuld. Van die zestien leerlingen zijn er acht afkomstig van sector vmbo – praktijkonderwijs en acht leerlingen van sector lyceum – havo. Dit is een relatief klein aantal. Dit is bewust gedaan om een oriënterend beeld te krijgen van het 'website gedrag' van de leerlingen. Er is willekeurig aan leerlingen gevraagd of zij de vragen willen beantwoorden om een zo helder mogelijk antwoord te krijgen.

In hoofdstuk twee zal de Goudse Waarden worden besproken aan de hand van de verschillende sectoren. Vervolgens zal in hoofdstuk drie de leerlingen beschreven worden. In hoofdstuk vier worden de potentiële leerlingen behandeld. Nadien zullen de ouders besproken worden in hoofdstuk vijf en de ouders van potentiële leerlingen in hoofdstuk zes. Tot slot is de samenvatting van de gebruikersgroepen te vinden in hoofdstuk zeven.

2. De Goudse Waarden

De gebruikersgroep van De Goudse Waarden is te verdelen in leerlingen, potentiële leerlingen en ouders.

De leerlingen van de school wordt door het project 'Vensters van Verantwoording'¹ verdeeld in vier groepen, namelijk Praktijkonderwijs, sector VMBO, sector VMBO-t en sector Lyceum-HAVO. Deze verdeling van de leerlingen hieronder worden toegelicht.

Praktijkonderwijs

Onderwijsaanbod: Pro

De Goudse Waarden Praktijkonderwijs biedt de leerlingen mogelijkheden om zich te optimaal te ontwikkelen. Het doel is dat leerlingen via diverse stages een baan weten te bemachtigen. Daarnaast kan er ook gewerkt worden aan niveau-1 van het MBO. Doordat het Praktijkonderwijs een kleine school is binnen De Goudse Waarden krijgen de leerlingen de beste kansen om hun talenten te ontwikkelen. Daarom richt de school zich op het ontwikkelen van vaardigheden, kennis en inzichten.

Sector VMBO

Onderwijsaanbod: VMBO-B, VMBO-K

Het onderwijs voor sector VMBO is zodanig ingericht dat leerlingen ook tijdens hun schoolloopbaan kunnen instromen in de onderwijssoort die recht doet aan hun kwaliteiten, omdat het niet voor alle leerlingen bij aanvang van de schoolloopbaan direct duidelijk is welke onderwijssoort het beste bij hen past. Er wordt op vier locaties gewerkt in teams/units zodat het onderwijs voor de leerlingen kleinschalig en overzichtelijk is.

Sector VMBO-T

Onderwijsaanbod: VMBO-G, VMBO-T

Op het gebied van onderwijs verschilt sector VMBO-T niet veel ten opzichte van sector VMBO. Het belangrijkste verschil is dat er op een hoger niveau onderwijs wordt gevolgd. Ook hier wordt er op vier locaties gewerkt in teams, zodat het onderwijs voor de leerlingen kleinschalig en overzichtelijk is.

Sector Lyceum – HAVO

Onderwijsaanbod: HAVO, VWO (Atheneum en Gymnasium)

De Goudse Waarden biedt leerlingen kansen om hun talenten te ontdekken en te ontwikkelen. Daarom richten zij zich naast de ontwikkeling van kennis, inzichten en vaardigheden, op de brede vorming van de leerlingen. Er wordt een breed onderwijsaanbod aangeboden, dat wil zeggen uitdagend onderwijs, ruime pakketkeuze, talentklassen en veel vormingsactiviteiten. Bovendien is er aandacht voor internationalisering. Zo wordt er tweetalig onderwijs aangeboden met Chinees als examenvak, maar ook extra Engels en Frans en uitwisselingsactiviteiten.

¹ De Goudse Waarden. (z.d.). *Wat scholen presteren*. Geraadpleegd op 12 februari 2014, van http://degoudsewaarden.nl/Home/Vensters_voor_Verantwoording

3. Leerlingen

Uit het project 'Vensters voor Verantwoording' blijkt dat het totaal aantal leerlingen van De Goudse Waarden (in schooljaar 2013 – 2014) 2644 leerlingen is. Het aantal leerlingen per sector wordt hieronder getoond:

Sector:	Aantal leerlingen
Praktijkonderwijs	108
VMBO	515
VMBO-t	502
Lyceum-HAVO	1519

Tabel 3.1 Aantal leerlingen

De scholieren hebben een leeftijd van 12 tot en met 19 jaar. Het voortgezet onderwijs begint van de leeftijd van 12 jaar. Als de VWO-scholieren hun zesjarige opleiding hebben afgerond zijn zij dus 18 jaar. Om ook rekening te houden met leerlingen die zijn blijven zitten is de leeftijdsgrens 19 jaar.

Vervolgens is er gekeken waar de leerlingen van De Goudse Waarden vandaan komen. Per sector is er een top 3 gemeente samengesteld. Achter de gemeenten wordt er een percentage gegeven. Dat percentage toont het marktaandeel. Het marktaandeel laat zien hoeveel leerlingen er uit een bepaalde gemeente naar De Goudse Waarden komen (zie tabel 3.2).

	Praktijkonderwijs		Sector VMBO		Sector VMBO-t		Sector Lyceum-HAVO	
1.	Gouda	73.1%	Gouda	57.1%	Gouda	52.6%	Gouda	54%
2.	Zuidplas	9.3 %	Zuidplas	12.8%	Waddinxveen	12.9%	Bodegraven-Reeuwijk	15.5%
3.	Bodegraven-Reeuwijk	3.7 %	Bodegraven-Reeuwijk	9.1%	Bodegraven-Reeuwijk	12.7%	Waddinxveen	12.2%

Tabel 3.2 Top drie gemeente per sector

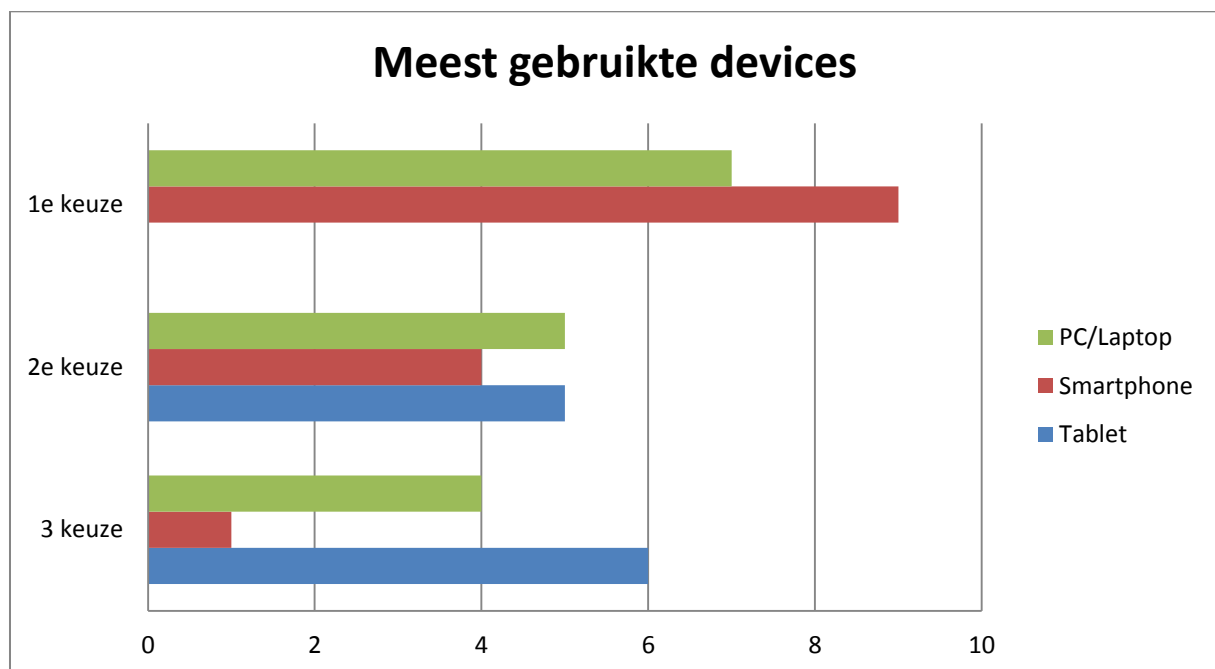
Gouda wordt het sterkst vertegenwoordigd op de school. Dit is logisch aangezien de school zich in Gouda bevindt. Daarnaast is de gemeente Zuidplas, bestaande uit Moordrecht, Nieuwerkerk aan de IJssel en Zevenhuizen-Moerkapelle, goed vertegenwoordigd op het praktijkonderwijs en sector VMBO van de school.

3.1. Vragenlijst

Om een beter beeld te krijgen van de leerlingen is er een korte vragenlijst opgesteld. De gehele vragenlijst is te zien in bijlage I. Binnen de website en de school wordt er onderscheid gemaakt tussen twee sectoren, namelijk enerzijds sector *VMBO – Praktijkonderwijs* en anderzijds sector *Lyceum – HAVO*. De vragenlijst is daarom ook door acht gebruikers per sector ingevuld. In totaal zijn er zestien willekeurige leerlingen ondervraagd.

Device

Er is aan de ondervraagden gevraagd welk apparaat zij het meest gebruiken om www.degoudsewaarden.nl te bezoeken. Zij konden kiezen uit de PC / Laptop (desktop), de smartphone en tablet. Uit de resultaten van de vragenlijst (bijlage II) is gebleken dat de leerlingen voornamelijk de smartphone (56,25%) en de desktop (43,75%) gebruiken om de website te bezoeken. In figuur 2.1 is af te lezen dat de tablet geen enkele keer als eerste keuze wordt bestempeld.



Figuur 3.1. Meest gebruikte devices

Wat opvalt uit de resultaten is het verschil in gebruik tussen sector *VMBO – Praktijkonderwijs* en sector *Lyceum – HAVO*. De sector *VMBO – Praktijkonderwijs* verkiest de desktop (62,5%) boven de smartphone (37,5%). Terwijl 75% van de ondervraagden afkomstig van de sector *Lyceum – HAVO* de voorkeur geeft aan de smartphone in plaats van de desktop (25%).

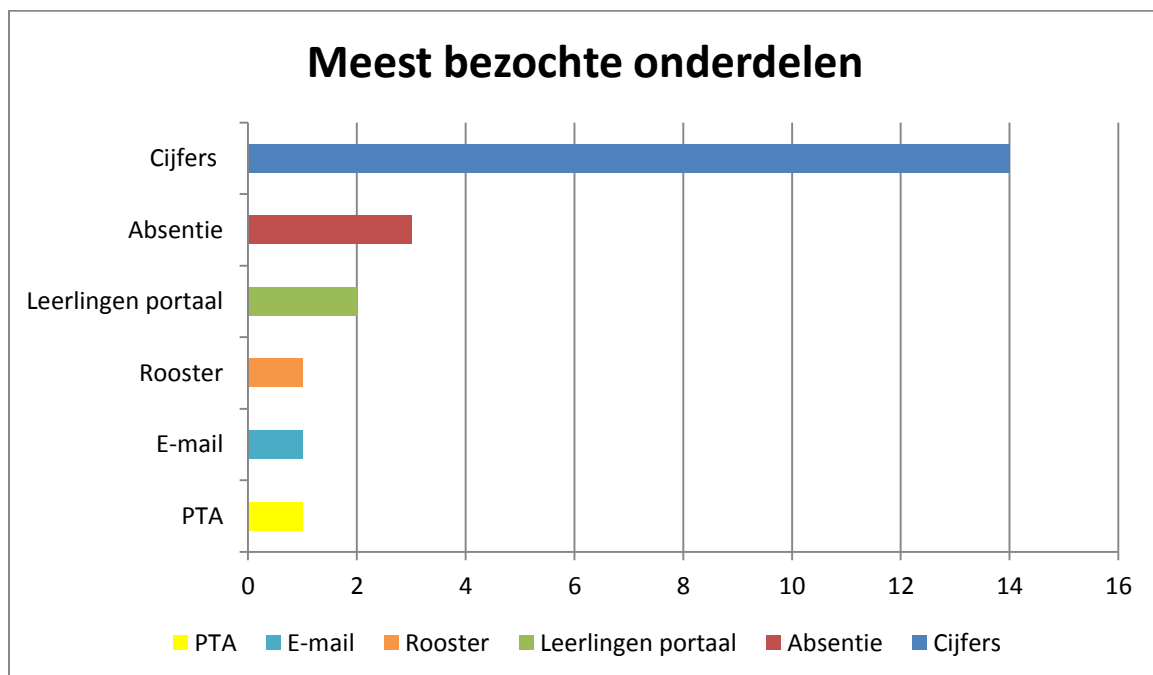
Een ander opvallendheid uit de resultaten is dat iedereen gebruik maakt van een pc of laptop om de website van De Goudse Waarden te bereiken, maar niet iedereen een smartphone en/of tablet gebruikt. Van de ondervraagden gebruikt 87,5% een smartphone om de website te zoeken. De tablet wordt daarentegen door 68,75% van de ondervraagden gebruikt voor een bezoek aan www.degoudsewaarden.nl. Tijdens het afnemen van de vragenlijsten bleek dat gebruikers geen tablet gebruiken, omdat zij niet over een tablet beschikken.

Bezoek

In de vragenlijst wordt de vraag gesteld hoe vaak per week de leerlingen de website van De Goudse Waarden bezoeken. Hierdoor kan er worden nagegaan hoe vaak de website wordt bezocht. Uit de resultaten blijkt dat de website gemiddeld 1 a 2 keer per week wordt bezocht door de leerlingen. Het aantal bezoeken is te verdelen in drie delen. De website wordt door een deel van de ondervraagden niet of nauwelijks bezocht (0 -0,25 p. week), door een ander deel één keer per week en het laatste deel bezoekt de website meerdere keren per week (maximaal 5 keer per week).

Meest bezochte pagina's

Om te bepalen wat de meest bezochte pagina's van de website zijn is er gevraagd voor welke onderdelen de leerlingen naar www.degoudsewaarden.nl komen. Uit de resultaten blijkt dat de leerlingen op de website komen voor het leerlingenportaal, namelijk de cijfers, absentie, roosters, e-mail en PTA (examenstof).



Figuur 3.2. Meest bezochte onderdelen

4. Potentiële leerlingen

Alle basisschoolscholieren uit groep 8 worden gezien als potentiële leerlingen voor De Goudse Waarden. Uit tabel 1 blijkt dat de meeste leerlingen van De Goudse Waarden uit de gemeente Gouda, Zuidplas, Waddinxveen en Reeuwijk/Bodegraven komen. Op dit gebied ligt dan ook de focus wat betreft de potentiële leerlingen.

De keuze voor een middelbare school hangt af van een aantal factoren. Vaak is het advies van de basisschool leidend in de keuze voor een schoolsoort. Basisscholen baseren hun advies op jarenlange ervaring met het kind. De behaalde resultaten zijn van belang, maar ook de motivatie, de ondersteuning van het thuisfront, de werkhouding, het gedrag en de interesse van de leerling zijn van belang.²

In het eindrapport 'Voor elk wat wils, schoolkeuze in het basis- en secundair onderwijs', in opdracht van het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap, wordt de schoolkeuze van ouders en leerlingen beschreven. Ouders en leerlingen kiezen niet zomaar een school. De keuze voor een school wordt bepaald door vele factoren.

De leerlingen baseren hun schoolkeuze op het feit dat zij zich goed zullen voelen op die school. Dat wil zeggen dat er hulp wordt aangeboden bij problemen, maar ook dat er een goede sfeer is op de desbetreffende school. Daarnaast waarderen zij het als er nadruk ligt op samenwerken en respect hebben voor elkaar, dat er met de leerkrachten kan worden gepraat en dat er tegen pestkoppen wordt opgetreden.

Bovendien hecht de meerderheid van de leerlingen veel belang aan de studierichting die ze het liefste willen doen. Ook baseren zij hun schoolkeuze op het feit dat ze er het beroep kunnen leren wat zij graag zouden willen doen. Daarnaast is het aanbod in sport en spel en diverse activiteiten tijdens en buiten schooluren van groot belang voor de leerlingen.

Er is aan de huidige leerlingen van de school gevraagd waarom zij voor De Goudse Waarden hebben gekozen. Dit is gedaan om een beeld te krijgen waarop de potentiële leerlingen hun keuze voor de school baseren. De drie meest voorkomende argumenten waren een leuke school, vrienden of vriendinnen en broer of zus. Dit komt over het algemeen overeen met het eindrapport hierboven beschreven. Echter lijkt de studierichting niet al te zwaar mee te wegen wat betreft de schoolkeuze.

Schoolkeuze	Aantal	Percentage (%)
Het leek mij een leuke school	8x	50
Vrienden of vriendinnen	4x	25
Broer of zus	3x	18.75
Open dag	2x	12.5
Goede verhalen	2x	12.5
Prettige sfeer	1x	6.25
Goed persoonlijk contact	1x	6.25
Koksopleiding	1x	6.25
Kon nergens anders heen	1x	6.25

Tabel 4.1. Schoolkeuze leerlingen DGW

² Vereniging Openbaar Onderwijs. (z.d.). *Schoolkeuze*. Geraadpleegd op 12 februari 2014, van <http://www.voo.nl/Pagina/Ouders/Helpdesk5/Schoolkeuze>

5. Ouders

De ouders van de leerlingen van De Goudse Waarden vormen ook een gebruikersgroep van de website. De ouders hebben een gebruikersnaam en een wachtwoord per brief ontvangen om in te kunnen loggen op het ouderportaal. Op het portaal kunnen de ouders het volgende inzien:

- Cijferoverzicht van hun kind.
- Informatie over het leerjaar waar hun kind zich in bevindt.
- Het rooster van hun kind.
- De namen en e-mailadressen van de docenten.

Op de website is er een onderdeel wat is gericht op de ouders, namelijk ouderinformatie. De ouders kunnen hier allemaal informatie vinden wat betreft praktische informatie, maar ook regelingen en dergelijke.

6. Ouders van potentiële leerlingen

Volgens onderwijskundige en orthopedagoog Ruub van Beijsterveldt van Edumax moeten de groep 8 leerlingen en hun ouders een school kiezen op gevoel. Ouders kennen hun kind het beste en zijn daarom de beste raadgever bij het kiezen van een middelbare school. Wat de beste middelbare school is hangt af van het kind. Sommige kinderen hebben bepaalde faciliteiten nodig en voor andere kinderen is het belangrijk dat de school niet te groot is.

Volgens Van Beijsterveldt moeten de ouders samen met het kind nagaan wat het kind wilt. Bovendien raadt hij ouders aan om met andere ouders te praten die al een kind op die middelbare school hebben zitten, omdat scholen op open dagen 'mooie praatjes' houden om het kind binnen te krijgen. Andere ouders kunnen vertellen hoe de school bevalt en wat de realiteit is.

Tot slot is het voor Van Beijsterveldt vanzelfsprekend dat het kind meebeslist. De schoolkeuze moet voor 60 procent bij het kind liggen en 40 procent bij de ouders. Het is voor het kind belangrijk dat hij/zij zich prettig voelt en dat vriendjes en vriendinnetjes naar dezelfde school gaan.³

Uit het eindrapport 'Voor elk wat wils, schoolkeuze in het basis- en secundair onderwijs', in opdracht van het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap, blijkt dat de keuze voor een middelbare school voor een groot deel wordt bepaald door de ouders. Het merendeel van de ouders heeft de schoolkeuze in overleg met hun kind gemaakt. Een klein aantal ouders, vooral hoogopgeleiden, vindt dat zij het beste weten wat goed is voor hun kind en hebben de keuze al gemaakt. Bij het merendeel van de gezinnen komen de meningen van ouders en kind overeen, maar wanneer dit niet het geval is gaan de meningsverschillen voornamelijk over het feit dat vrienden van het kind naar een andere school gaan.

Ouders baseren hun schoolkeuze op de kwaliteit van het onderwijs, maar ook op de reputatie van de school. Ouders geven aan dat zij veel over de (kwaliteit van de) school hebben gehoord en daarop hun keuze baseren.

De ouders baseren hun schoolkeuze op het volledige studie aanbod van de school. Zo heeft het kind de eventuele mogelijkheid om binnen de school van richting te veranderen. Sommige ouders kiezen voor een school waar de studierichting aanwezig is die het kind wilt volgen.

Bovendien wordt de schoolkeuze van de ouders gebaseerd op de afstand naar de school. Meer dan de helft van de ouders zoekt een school die maximaal vijf kilometer van hun huis verwijderd is. Dit heeft te maken met de bereikbaarheid. De meeste ouders zoeken namelijk een school waar hun kind op de fiets naartoe kan.

Daarnaast kiezen de ouders voor een bepaalde school, omdat er al kinderen uit het gezin op de school zitten of hebben gezeten. Overige motieven voor een schoolkeuze zijn de leerling-vriendelijkheid, de grootte, de discipline, de uitstraling, de leerkrachten en de veiligheid van de school.

³ Thuisinonderwijs.nl. (2012, 17 januari). *Hoe kies je een middelbare school?* Geraadpleegd op 13 februari 2014, van <http://www.thuisinonderwijs.nl/ho-kies-je-een-middelbare-school/>

7. Samengevat

De gebruikers van www.degoudsewaarden.nl zijn als volgt onder te verdelen:

Leerlingen:

- 2644 leerlingen.
- 12 – 19 jaar.
- Gemeente Gouda, Zuidplas, Bodegraven-Reeuwijk en Waddinxveen.
- Smartphone en desktop.
- Bezoekt de website gemiddeld 1 a 2 keer per week.
- Bezoekt de website voor het leerlingenportaal.

Potentiële leerlingen:

- Groep 8 leerlingen basisscholen.
- Gemeente Gouda, Zuidplas, Bodegraven-Reeuwijk en Waddinxveen.
- Motieven schoolkeuze: leuke school, goede sfeer, hulp bij problemen, samenwerken, benaderbare leerkrachten, optreden tegen pestkoppen, vrienden of vriendinnen en broer of zus.

Ouders:

- Hebben een kind op De Goudse Waarden.
- Bezoeken het ouderportaal.
- Raadplegen ouderinformatie op de website.

Ouders van potentiële leerlingen:

- Kennen hun kind het beste.
- Schatten in welke faciliteiten hun kind nodig heeft.
- Bepaald voor een groot deel de schoolkeuze.
- Baseren keuze op de kwaliteit en reputatie van de school, andere ouders, volledige studieaanbod, afstand, gezinsleden en imago.

8. Update

Na het afronden van het gebruikersonderzoek verstuurde de ontwikkelaar (WIS) van de website op 6 maart een webmonitor. Hierin wordt het gebruik van de website verder toegelicht, waardoor dit hoofdstuk is geschreven. De webmonitor van WIS bevat bruikbare informatie wat betreft het gebruik van de website. De volledige webmonitor is te zien in bijlage IV.

Uit de monitor blijkt dat de website van De Goudse Waarden gemiddeld zo'n 11.073 bezoekers per week trekt. Van de bezoekers gebruikt 67% de desktop om de website te bereiken en 33% doet dit via mobiel. Deze cijfers komen niet overeen met de vragenlijst die is afgenomen. Daarin werd duidelijk dat 56,25% van de leerlingen de smartphone gebruikt en 43,75% de desktop gebruikt om op de website te komen.

Het bezoek aan het leerlingenportaal is de oorzaak voor het verschil. Van de leerlingen gebruikt 49,6% mobiel internet om het leerlingenportaal te bezoeken. Deze cijfers uit de webmonitor komen overeen met de cijfers uit de vragenlijst. Waarschijnlijk komt dit doordat leerlingen voornamelijk het leerlingenportaal gebruiken en niet de publieke website. Dit blijkt ook uit het aantal bezoekers per week. Dit aantal bedraagt namelijk 16.209 bezoekers per week.

Literatuurlijst

- Creten, H., Douterlungne, M., Verhaeghe, J., De Vos, H. (2000). *Voor elk wat wils: schoolkeuze in het basis- en secundair onderwijs*. Leuven/Gent: Katholieke Universiteit Leuven. Hoger instituut voor de arbeid / Universiteit Gent.
- De Goudse Waarden. (z.d.). *Wat scholen presteren*. Geraadpleegd op 12 februari 2014 , van http://degoudsewaarden.nl/Home/Vensters_voor_Verantwoording
- Thuisinonderwijs.nl. (2012, 17 januari). *Hoe kies je een middelbare school?* Geraadpleegd op 13 februari 2014, van <http://www.thuisinonderwijs.nl/hoe-kies-je-een-middelbare-school/>
- Vereniging Openbaar Onderwijs. (z.d.). *Schoolkeuze*. Geraadpleegd op 12 februari 2014, van <http://www.voo.nl/Pagina/Ouders/Helpdesk5/Schoolkeuze>

Bijlage I – Vragenlijst website De Goudse Waarden

Naam: _____

Leeftijd: _____

Opleidingsniveau: _____

Klas _____

Woonplaats: _____

Waarom ben jij naar De Goudse Waarden gegaan?

Hoe vaak per week bezoek jij www.degoudsewaarden.nl ?

Welk apparaat gebruik jij het meest om www.degoudsewaarden.nl te bezoeken?

PC/laptop smartphone tablet

1. _____

2. _____

3. _____

Voor welke onderdelen op de website bezoek jij www.degoudsewaarden.nl ?

1. _____

2. _____

3. _____

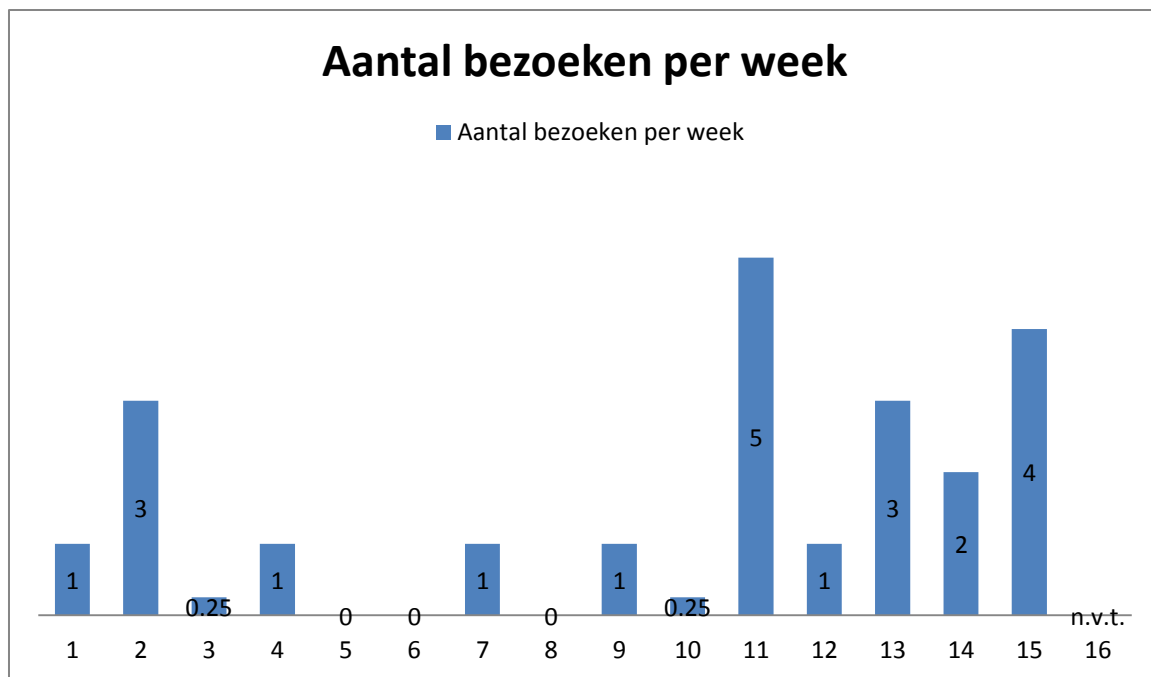
Wat vind jij goed aan www.degoudsewaarden.nl ?

Wat vind jij slecht aan www.degoudsewaarden.nl ?

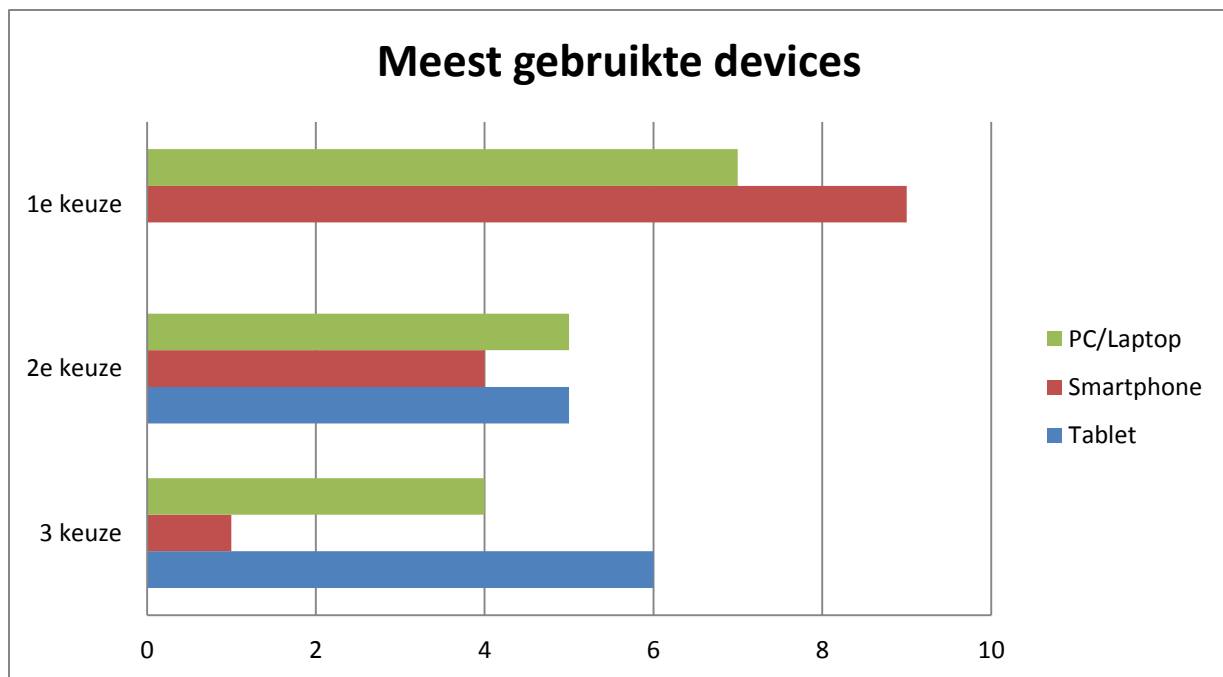
Bijlage II - Resultaten

	Leeftijd	Opleidingsniveau	Jaar	Woonplaats
1.	15	VMBO-K	4 ^e	Gouda
2.	15	VMBO-K	4 ^e	-
3.	15	VMBO-K	4 ^e	Gouda
4.	15	VMBO-K	4 ^e	Moordrecht
5.	14	VMBO-K	2 ^e	Gouda
6.	13	VMBO-K	2 ^e	Gouda
7.	13	VMBO-B	2 ^e	Reeuwijk
8.	13	VMBO-K	2 ^e	Moordrecht
9.	18	VWO	6 ^e	Gouderak
10.	17	HAVO	5 ^e	Gouderak
11.	17	HAVO	5 ^e	Gouda
12.	16	HAVO	4 ^e	Haastrecht
13.	17	HAVO	5 ^e	Boskoop
14.	14	HAVO	2 ^e	Gouda
15.	14	HAVO	2 ^e	Gouda
16.	18	HAVO	5 ^e	Haastrecht

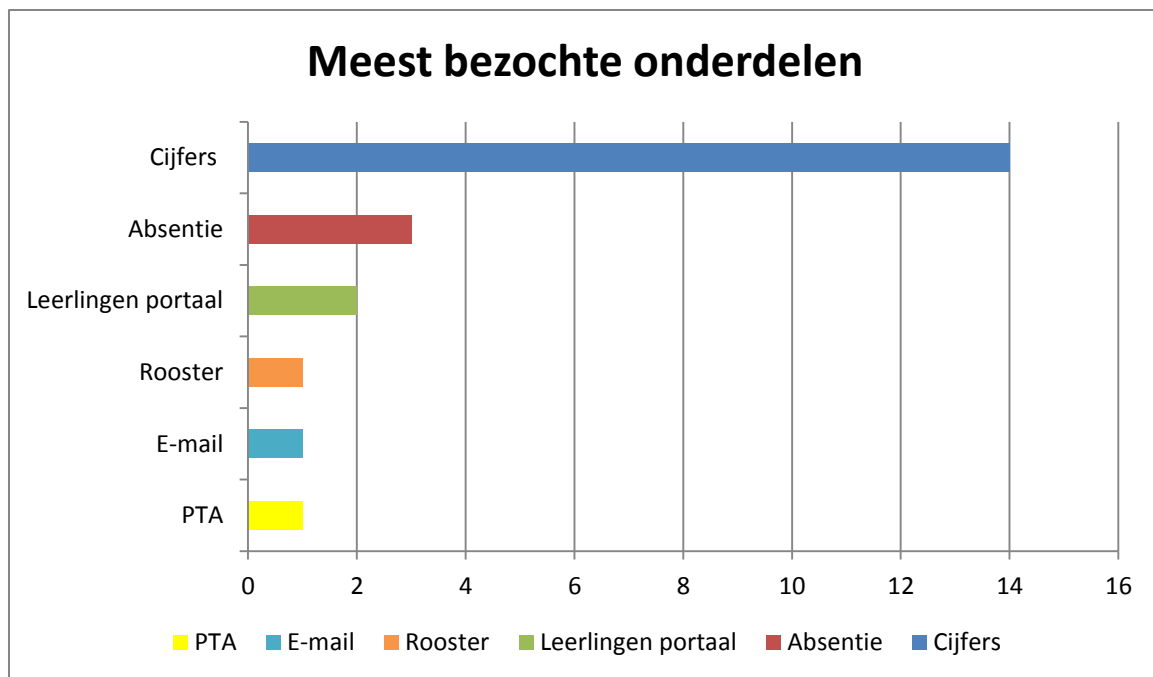
Schoolkeuze	Aantal	Percentage (%)
Het leek mij een leuke school	8x	50
Vrienden of vriendinnen	4x	25
Broer of zus	3x	18.75
Open dag	2x	12.5
Goede verhalen	2x	12.5
Prettige sfeer	1x	6.25
Goed persoonlijk contact	1x	6.25
Koksopleiding	1x	6.25
Kon nergens anders heen	1x	6.25



Aantal bezoeken per week	Aantal	Percentage (%)
0	3x	20
0.25	2x	13.33
1	5x	33.33
2	1x	6.66
3	2x	13.33
4	1x	6.66
5	1x	6.66
Gemiddeld totaal: $22,5/15 = 1.5$ p. week		



Meest gebruikte device			
	1#	2#	3#
1.	PC / Laptop	-	-
2.	PC / Laptop	-	-
3.	Smartphone	PC / Laptop	Tablet
4.	PC / Laptop	Smartphone	-
5.	Smartphone	Tablet	PC / Laptop
6.	PC / Laptop	Smartphone	Tablet
7.	PC / Laptop	Tablet	Smartphone
8.	Smartphone	PC/Laptop	Tablet
9.	PC / Laptop	Smartphone	Tablet
10.	PC / Laptop	Smartphone	Tablet
11.	Smartphone	Tablet	PC / Laptop
12.	Smartphone	Tablet	PC / Laptop
13.	Smartphone	PC / Laptop	Tablet
14.	Smartphone	PC / Laptop	-
15.	Smartphone	Tablet	PC / Laptop
16.	Smartphone	PC / Laptop	-



Meest bezochte onderdelen	Aantal	Percentage (%)
Cijfers	14x	87.5
Absentie	3x	18.75
Leerlingen portaal	2x	12.5
Rooster	1x	6.25
E-mail	1x	6,25
PTA (examenstof)	1x	6,25

Bijlage III – Ingevulde vragenlijsten

Naam: Willem Zorg
Leeftijd: 15
Opleidingsniveau: VMBO kader consumenten
Klas: 4A
Woonplaats: Meerdrecht

Waarom ben jij naar De Goudse Waarden gegaan?

een prettige sfeer goed persoonlijk contact

Hoe vaak per week bezoek jij www.degoudsewaarden.nl ?

1 keer per week

Welk apparaat gebruik jij het meest om www.degoudsewaarden.nl te bezoeken?

PC/laptop smartphone tablet

1. PC
2. smartphone
3. _____

Voor welke onderdelen op de website bezoek jij www.degoudsewaarden.nl ?

1. Mijn cijferlijst
2. _____
3. _____

Wat vind jij goed aan www.degoudsewaarden.nl ?

duidelijk

Wat vind jij slecht aan www.degoudsewaarden.nl ?

Naam: Esti Briassa
Leeftijd: 15 jaar
Opleidingsniveau: kader
Klas: 4kcha
Woonplaats: Gouda

Waarom ben jij naar De Goudse Waarden gegaan?

omdat het mij een leuke school leek en je kon er koken...

Hoe vaak per week bezoek jij www.degoudsewaarden.nl ?

3 keer per week

Welk apparaat gebruik jij het meest om www.degoudsewaarden.nl te bezoeken?

PC/laptop smartphone tablet

1. iphone
2. laptop/computer
3. tablet

Voor welke onderdelen op de website bezoek jij www.degoudsewaarden.nl ?

1. cijferlijst
2. _____
3. _____

Wat vind jij goed aan www.degoudsewaarden.nl ?

de cijferlijsten

Wat vind jij slecht aan www.degoudsewaarden.nl ?

niks niks

Naam:

Leeftijd:

Opleidingsniveau:

Klas

Woonplaats:

Waarom ben jij naar De Goudse Waarden gegaan?

Het leek mij leuk

Hoe vaak per week bezoek jij www.degoudsewaarden.nl ?

1 keer per maand

Welk apparaat gebruik jij het meest om www.degoudsewaarden.nl te bezoeken?

PC/laptop

smartphone

tablet

1.

2.

3.

Voor welke onderdelen op de website bezoek jij www.degoudsewaarden.nl ?

1.

2.

3.

Wat vind jij goed aan www.degoudsewaarden.nl ?

overzichtelijk

Wat vind jij slecht aan www.degoudsewaarden.nl ?

Naam:

Dirk

Leeftijd:

15

Opleidingsniveau:

KL

Klas

4kuba

Woonplaats:

Gouda

Waarom ben jij naar De Goudse Waarden gegaan?

Omdat ik nergens anders heen kon

Hoe vaak per week bezoek jij www.degoudsewaarden.nl ?

1

Welk apparaat gebruik jij het meest om www.degoudsewaarden.nl te bezoeken?

PC/laptop smartphone tablet

1.

PC

2.

3.

Voor welke onderdelen op de website bezoek jij www.degoudsewaarden.nl ?

1.

cijfers

2.

3.

Wat vind jij goed aan www.degoudsewaarden.nl ?

er staan cijfers op

Wat vind jij slecht aan www.degoudsewaarden.nl ?

niets

Naam: Shari
Leeftijd: 13
Opleidingsniveau: Kader
Klas: 2a
Woonplaats: moordrecht

Waarom ben jij naar De Goudse Waarden gegaan?

omdat mijn broer er zat en hij vond het een leuke school, en ik zelf ook

Hoe vaak per week bezoek jij www.degoudsewaarden.nl ?

5 dagen o.

Welk apparaat gebruik jij het meest om www.degoudsewaarden.nl te bezoeken?

PC/laptop smartphone tablet

1. telefoon
2. computer
3. tablet

Voor welke onderdelen op de website bezoek jij www.degoudsewaarden.nl ?

1. rooster
2. cijfers
3. _____

Wat vind jij goed aan www.degoudsewaarden.nl ?

de lessen - 3 & 4 e. Jaar opleidingen.

Wat vind jij slecht aan www.degoudsewaarden.nl ?

Naam:

Beau Sahetapy

Leeftijd:

13

Opleidingsniveau:

Basis

Klas

2A

Woonplaats:

Neerwye

Waarom ben jij naar De Goudse Waarden gegaan?

het leeu me een leuke school
en veel mensen die ik ken zitten hier

Hoe vaak per week bezoek jij www.degoudsewaarden.nl ?

nooit

Welk apparaat gebruik jij het meest om www.degoudsewaarden.nl te bezoeken?

PC/laptop smartphone tablet

1.

laptop

2.

tablet

3.

smartphone

Voor welke onderdelen op de website bezoek jij www.degoudsewaarden.nl ?

1.

mijn cyfertijst

2.

3.

Wat vind jij goed aan www.degoudsewaarden.nl ?

het ziet erg goed uit

Wat vind jij slecht aan www.degoudsewaarden.nl ?

soms kan ik er ~~er~~ iets niet op vinden

Naam: Inass Rahbi
Leeftijd: 13
Opleidingsniveau: Kader
Klas: 2a
Woonplaats: Gouda

Waarom ben jij naar De Goudse Waarden gegaan?

Omdat ik vriendinnen hier op school heb

Hoe vaak per week bezoek jij www.degoudsewaarden.nl ?

1x

Welk apparaat gebruik jij het meest om www.degoudsewaarden.nl te bezoeken?

PC/laptop smartphone tablet

1. pc/laptop
2. smartphone
3. tablet

Voor welke onderdelen op de website bezoek jij www.degoudsewaarden.nl ?

1. cijfermenu
2. _____
3. _____

Wat vind jij goed aan www.degoudsewaarden.nl ?

dat ze ~~at~~ je cijfers erop zetten

Wat vind jij slecht aan www.degoudsewaarden.nl ?

dat de website het soms niet doet.

Naam:

Maaike

Leeftijd:

14

Opleidingsniveau:

Kader

Klas

2a

Woonplaats:

Gouda

Waarom ben jij naar De Goudse Waarden gegaan?

Ik zou het niet weten maar het was
wel leuk dacht ik

Hoe vaak per week bezoek jij www.degoudsewaarden.nl?

nooit

Welk apparaat gebruik jij het meest om www.degoudsewaarden.nl te bezoeken?

PC/laptop smartphone tablet

1.

Smartphone

2.

Tablet

3.

pc / laptop

Voor welke onderdelen op de website bezoek jij www.degoudsewaarden.nl?

1.

~~cijfers~~ cijfers

2.

rooster

3.

-

Wat vind jij goed aan www.degoudsewaarden.nl?

-

Wat vind jij slecht aan www.degoudsewaarden.nl?

1

Naam: Bram Prins
Leeftijd: 18
Opleidingsniveau: VWO
Klas: V6C
Woonplaats: Gouda

Waarom ben jij naar De Goudse Waarden gegaan?

De open dag beviel me

Hoe vaak per week bezoek jij www.degoudsewaarden.nl ?

1

Welk apparaat gebruik jij het meest om www.degoudsewaarden.nl te bezoeken?

PC/laptop smartphone tablet

1. PC
2. smartphone
3. tablet

Voor welke onderdelen op de website bezoek jij www.degoudsewaarden.nl ?

1. Cijfers
2. Absentie
- 3.

Wat vind jij goed aan www.degoudsewaarden.nl ?

overzichtelijk

Wat vind jij slecht aan www.degoudsewaarden.nl ?

Ouders kunnen alles zien, alle gegevens

Naam: Kriston Werker
Leeftijd: 17
Opleidingsniveau: HAVO
Klas: H5C
Woonplaats: Gouda

Waarom ben jij naar De Goudse Waarden gegaan?

Ik leer me toedienende bij een leuke school en me zus zat er ook

Hoe vaak per week bezoek jij www.degoudsewaarden.nl?

minder dan 1

Welk apparaat gebruik jij het meest om www.degoudsewaarden.nl te bezoeken?

PC/laptop smartphone tablet

1. laptop PC
2. SmartPhone
3. tablet

Voor welke onderdelen op de website bezoek jij www.degoudsewaarden.nl?

1. Cijferlijst
2. _____
3. _____

Wat vind jij goed aan www.degoudsewaarden.nl?

overzichtelijk over het algemeen

Wat vind jij slecht aan www.degoudsewaarden.nl?

contactgegevens docenten zijn niet verkrijgbaar
ook niet na inloggen

Naam:

Thomas de Witth

Leeftijd:

17

Opleidingsniveau:

Havo 5

Klas

H5E

Woonplaats:

Gouda

Waarom ben jij naar De Goudse Waarden gegaan?

het is een enthousiaste school

Hoe vaak per week bezoek jij www.degoudsewaarden.nl ?

5x per week

Welk apparaat gebruik jij het meest om www.degoudsewaarden.nl te bezoeken?

PC/laptop smartphone tablet

1.

smartphone

2.

tablet

3.

laptop

Voor welke onderdelen op de website bezoek jij www.degoudsewaarden.nl ?

1.

cijfers

2.

e-mailadres

3.

Wat vind jij goed aan www.degoudsewaarden.nl ?

overzichtelijk

Wat vind jij slecht aan www.degoudsewaarden.nl ?

it duurt vaak lang om te laden en in Havo 5 hebben we alleen nog PTA

Naam: Max Tuinenburg
Leeftijd: 16
Opleidingsniveau: Havo
Klas: H4E
Woonplaats: Haastrecht

Waarom ben jij naar De Goudse Waarden gegaan?

Omdat mijn zus er ook zat en ik goede verhalen over de school hoorde.

Hoe vaak per week bezoek jij www.degoudsewaarden.nl ?

1x

Welk apparaat gebruik jij het meest om www.degoudsewaarden.nl te bezoeken?

PC/laptop smartphone tablet

1. smartphone
2. tablet
3. PC

Voor welke onderdelen op de website bezoek jij www.degoudsewaarden.nl ?

1. Leerlingportaal
2. _____
3. _____

Wat vind jij goed aan www.degoudsewaarden.nl ?

het is overzichtelijk

Wat vind jij slecht aan www.degoudsewaarden.nl ?

/

Naam: Menna Hoogendoorn
Leeftijd: 17
Opleidingsniveau: Havo
Klas: H5B
Woonplaats: Boskoop

Waarom ben jij naar De Goudse Waarden gegaan?

Open dag en goede verhalen gehoord.

Hoe vaak per week bezoek jij www.degoudsewaarden.nl ?

3 keer.

Welk apparaat gebruik jij het meest om www.degoudsewaarden.nl te bezoeken?

PC/laptop smartphone tablet

1. Smartphone
2. laptop
3. tablet

Voor welke onderdelen op de website bezoek jij www.degoudsewaarden.nl ?

1. Cijfers
2. Pta (examenstof)
3. _____

Wat vind jij goed aan www.degoudsewaarden.nl ?

Het is allemaal duidelijk.

Wat vind jij slecht aan www.degoudsewaarden.nl ?

-

Naam: Ruth Fraanje
Leeftijd: 14
Opleidingsniveau: Havo
Klas: H2c
Woonplaats: Gouda

Waarom ben jij naar De Goudse Waarden gegaan?

Veel vrienden van mij gingen erheen. ~~een~~
~~het~~

Hoe vaak per week bezoek jij www.degoudsewaarden.nl ?

2 keer

Welk apparaat gebruik jij het meest om www.degoudsewaarden.nl te bezoeken?

PC/laptop smartphone tablet

1. Smartphone
2. laptop
3. ~~tablet~~

Voor welke onderdelen op de website bezoek jij www.degoudsewaarden.nl ?

1. cijfers
2. _____
3. _____

Wat vind jij goed aan www.degoudsewaarden.nl ?

het is overzichtelijk.

Wat vind jij slecht aan www.degoudsewaarden.nl ?

Er staat nooit huiswerk bij het
huiswerk/agenda gedoe. En een app voor
telefoons zou veel handiger zijn dan de site.

Naam:

Cindy Jansen

Leeftijd:

14

Opleidingsniveau:

havo

Klas

H2c

Woonplaats:

Gouda

Waarom ben jij naar De Goudse Waarden gegaan?

Veel kinderen uit mijn vorige basisschool gingen erheen.

Hoe vaak per week bezoek jij www.degoudsewaarden.nl ?

4 x per week

Welk apparaat gebruik jij het meest om www.degoudsewaarden.nl te bezoeken?

PC/laptop smartphone tablet

1. smartphone
2. tablet
3. laptop

Voor welke onderdelen op de website bezoek jij www.degoudsewaarden.nl ?

1. cijfers
2. absentie kijken of het klopt
- 3.

Wat vind jij goed aan www.degoudsewaarden.nl ?

Het is overzichtelijk en wel makkelijk te gebruiken

Wat vind jij slecht aan www.degoudsewaarden.nl ?

Er staat nooit huiswerk bij het huiswerk ding.

Naam: Julia Nobel
Leeftijd: 18
Opleidingsniveau: Havo
Klas: H5b
Woonplaats: Haastrecht

Waarom ben jij naar De Goudse Waarden gegaan?

Het leer mij de leukste school in de buurt, gezellige sfeer

Hoe vaak per week bezoek jij www.degoudsewaarden.nl ?

Alleen vlak na toetswoeken

Welk apparaat gebruik jij het meest om www.degoudsewaarden.nl te bezoeken?

PC/laptop smartphone tablet

1. smartphone
2. laptop
3. _____

Voor welke onderdelen op de website bezoek jij www.degoudsewaarden.nl ?

1. cijferlijst
2. absentie lijst
3. _____

Wat vind jij goed aan www.degoudsewaarden.nl ?

Overzichtelijk

Wat vind jij slecht aan www.degoudsewaarden.nl ?

/



De Goudse Waarden

Beste WIS EDU Portaal gebruiker,

Hierbij ontvangt u de tweede uitgave van de WIS Webmonitor, waarin het gebruik van uw digitale communicatiekanalen in beeld is gebracht.

Wij hebben voor u een overzicht samengesteld van bezoekersaantallen van de website(s) en portalen die draaien via WIS EDU Portaal en deze afgezet tegen de landelijke gemiddelden.

Het advies in deze editie van de WIS Webmonitor splitst zich toe op de publieke website van uw onderwijsinstelling.

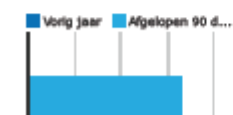
Hartelijke groeten,
WIS EDU Portaal team.

Digitale kanalen

Publieke website

Bezoekers

Eigen gemiddelde 90 dagen



132.873

11.073 bezoekers
per week

Bezoekers

Landelijk gemiddelde 90 dagen per 1.000 leerlingen



89.512

6,962 bezoekers per
week

Mobiel gebruik

Eigen gemiddelde



33.0%

Mobiel gebruik

Landelijk gemiddelde

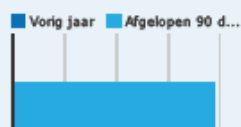


27%

Leerlingportaal

Bezoekers

Eigen gemiddelde 90 dagen



194.513

16.209 bezoekers per week

Bezoekers

Landelijk gemiddelde 90 dagen per 1.000 leerlingen



75.439

5.867 bezoekers per week

Mobiel gebruik

Eigen gemiddelde



49.6%

Mobiel gebruik

Landelijk gemiddelde

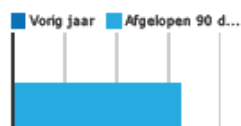


20.4%

Ouderportaal

Bezoekers

Eigen gemiddelde 90 dagen



48.512

4.043 bezoekers per week

Bezoekers

Landelijk gemiddelde 90 dagen per 1.000 leerlingen



14.341

1.113 bezoekers per week

Mobiel gebruik

Eigen gemiddelde



28.6%

Mobiel gebruik

Landelijk gemiddelde



31%

C

Quickscan onderzoek

QUICKSCAN

KOEN BOGAARD
3 MAART 2014
DE GOUDSE WAARDEN

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Onderzoeksvraag	4

3. Richtlijnen onderzoek	5
3.1. Usability heuristics	5
3.2. Top tien fouten in webdesign	7
4. Bevindingen	9
5. Conclusie	14
Literatuurlijst	15

1. Inleiding

De quickscan is een onderzoek naar mogelijke verbeterpunten van de website van De Goudse Waarden. In dit rapport wordt de website bekeken en besproken aan de hand van een aantal richtlijnen. Deze richtlijnen vormen de basis van het onderzoek en hebben betrekking op de *usability* van websites.

Allereerst wordt er in hoofdstuk twee de onderzoeksvraag behandeld. In hoofdstuk drie worden de richtlijnen voor dit onderzoek vastgesteld. Vervolgens worden de bevindingen van het onderzoek getoond in hoofdstuk vier. Tot slot wordt de conclusie in hoofdstuk vijf beschreven.

2. Onderzoeksvraag

De Goudse Waarden heeft haar website in 2009 gelanceerd. Vanaf dat moment zijn er geen veranderingen meer toegepast op de website.

De directie is van mening dat de website inflexibel in gebruik is en een onlogische navigatiestructuur bevat. Dit idee wordt bevestigd door klachten van mensen. De gebruikers kunnen bepaalde informatie niet op de website vinden, terwijl het er wel op staat. Hierdoor haken de gebruikers af.

Bovendien is de directie is van mening dat de huidige website onaantrekkelijk is voor de ouders en leerlingen van de school, maar ook voor basisschoolleerlingen (incl. ouders) uit de groepen 7 en 8.

Doordat er meerdere doelgroepen zijn voor de website fungeert de website niet altijd als één visitekaartje voor de school. Dit heeft als gevolg dat de navigatie en het design inconsistent zijn.

Kortom, het probleem is dat de huidige website van De Goudse Waarden niet (meer) aansluit op de diverse doelen en gebruikersgroepen waarop de directie zicht richt.

De onderzoeksvraag luidt dan ook als volgt:

“Op welke wijze moet de website van De Goudse Waarden worden vormgegeven zodat de gebruiksvriendelijkheid op een effectieve en aantrekkelijke wijze wordt verbeterd?”

3. Richtlijnen onderzoek

In dit hoofdstuk worden de richtlijnen beschreven die de basis vormen tijdens het onderzoek. Deze richtlijnen worden toegepast, omdat zij zich richten op gebruiksvriendelijkheid. De richtlijnen die worden gebruikt zijn gebaseerd op de *usability heuristics* en de top tien meest gemaakte fouten in webdesign van Jakob Nielsen. Jakob Nielsen, autoriteit op het gebied van usability, heeft samen met Donald A. Norman de 'Nielsen Norman Group' opgericht. Nielsen heeft onder andere usability methodes uitgevonden waarmee men op een snelle en goedkope manier verbeteringen van *user interfaces* kunnen vinden.⁴

3.1. Usability Heuristics

Usability beoordeelt hoe gemakkelijk *user interfaces* zijn in gebruik. Usability verwijst ook naar methoden voor het verbeteren van het gebruiksgemak tijdens het ontwerpproces. Jakob Nielsen heeft daarom de *10 Usability Heuristics for User Interface Design* opgesteld. Deze usability heuristics zullen daarom mede de basis vormen voor dit onderzoek⁵:

1. Visibility of system status

Het systeem moet de gebruikers altijd informeren over wat er gebeurt door middel van passende feedback binnen een redelijke tijd.

2. Match between system and the real world

Het systeem moet dezelfde taal spreken als de gebruikers. Dat wil zeggen met woorden, zinnen en concepten die vertrouwd zijn voor de gebruiker. Het systeem moet de informatie op natuurlijke en logische manier tonen op basis van conventies uit de 'echte' wereld.

3. User control and freedom

Gebruikers kiezen vaak per ongeluk bepaalde systeemfuncties en hebben daardoor een duidelijke 'nooduitgang' nodig om de ongewenste status ongedaan te maken zonder uitgebreide handelingen of dialogen. Om dit te bewerkstelligen zullen de functies ongedaan maken (undo) en opnieuw (redo) moeten worden ondersteund.

4. Consistency and standards

Gebruikers zouden zich niet moeten afvragen of verschillende woorden, situaties of acties hetzelfde betekenen. Gebruik daarom standaarden om consistentie te behouden.

5. Error prevention

Een ontwerp dat fouten voorkomt is beter dan juiste foutmeldingen. Voorkom fouten die vaak worden gemaakt of laat de gebruikers hun keuze eerst bevestigen voordat de actie wordt uitgevoerd.

6. Recognition rather than recall

Zorg ervoor dat de gebruikers geen informatie hoeven te onthouden die eerder is getoond door objecten, actie en opties visueel te maken. Instructies voor het gebruik van het systeem moeten zichtbaar of gemakkelijk terug te vinden zijn.

⁴ Nielsen Norman Group. (z.d.). *Jakob Nielsen*. Geraadpleegd op 26 februari 2014, van <http://www.nngroup.com/people/jakob-nielsen/>

⁵ Nielsen, Jakob. (1995, januari 1). *10 Usability Heuristics for User Interface Design*. Geraadpleegd op 26 februari 2014, van <http://www.nngroup.com/articles/ten-usability-heuristics/>

7. Flexibility and efficiency of use

Accelerators (sneltoetsen) die niet zichtbaar zijn voor beginnende gebruikers kunnen de interactie tussen de ervaren gebruiker en het systeem versnellen, zodat het systeem zowel de ervaren als onervaren tegemoet komt. Sta toe dat de gebruikers snel frequente acties kan uitvoeren.

8. Aesthetic and minimalist design

Ontwerp een esthetisch en minimalistisch design. Dialogen moeten geen irrelevante informatie bevatten. Extra (irrelevante) informatie zorgt ervoor dat relevante informatie minder zichtbaar wordt.

9. Help users recognize, diagnose, and recover from errors

Foutmeldingen moeten in simpele taal (niet in code) worden getoond, waarin er duidelijk wordt aangegeven wat het probleem is en wat de voorgestelde oplossing is.

10. Help and documentation

Een systeem zonder hulpdocumenten is het best, maar het kan noodzakelijk zijn om hulpdocumentatie beschikbaar te stellen. Deze informatie moet gemakkelijk te vinden zijn en moet gericht zijn op de taak van de gebruiker. Gebruikersinstructies voor een bepaalde taak mag niet te veel stappen bevatten.

3.2. Top tien fouten in webdesign

Jakob Nielsen heeft een top tien samengesteld van de meest gemaakte fouten in webdesign. Deze fouten zullen samen met de usability heuristics de richtlijnen vormen binnen dit onderzoek.⁶

1. Slechte zoekfunctie

Zoekmachines die zoekresultaten letterlijk overnemen verminderen de gebruiksvriendelijkheid, omdat ze niet in staat zijn om typfouten, meervoud, koppeltekens en andere varianten van zoektermen te verwerken. Daarnaast is het een probleem dat zoekmachines resultaten uitsluitend prioriteren op basis van het aantal zoektermen in plaats van de belangrijkheid van het document. Zoekmachines worden vooral gebruikt wanneer gebruikers er niet met de navigatie uitkomen. Hoewel geavanceerd zoeken kan helpen, is het verstandig om een simpele *searchbox* op de pagina toe te voegen. De gebruikers kijken daar namelijk het eerste naar.

2. PDF bestanden om online te lezen

Gebruikers raken geïrriteerd wanneer zij online een pdf bestand tegen te komen, omdat het hun *flow* onderbreekt. Zelfs simpele dingen, zoals het opslaan of printen van documenten, zijn moeilijk doordat standaard *browser commands* niet werken. Bovendien is de opmaak vaak geoptimaliseerd voor papier, waardoor het niet overeenkomt met de opmaak van de website. Daarnaast staat er erg veel inhoud in waarin de gebruiker moeilijk kan navigeren.

PDF bestanden zijn daarentegen goed voor het printen en verspreiden van handleidingen en andere grote documenten die geprint moeten worden. Het is belangrijk dat pdf bestanden daarvoor worden gebruikt en dat de informatie die gelezen moet worden om de website zelf komt te staan.

3. De kleur van de bezochte links veranderen niet

Het belangrijkste is dat de gebruikers weten welke pagina's zij al hebben bezocht, zodat zij niet onopzettelijk dezelfde pagina's blijven bezoeken. Het is belangrijk dat de kleur van de bezochte links veranderd. Usability testen hebben uitgewezen dat de gebruikers gedesoriënteerd raken binnen de navigatiestructuur en onopzettelijk dezelfde pagina's blijven bezoeken wanneer de kleur van de bezochte links niet veranderd.

4. Niet 'scanbare' tekst

Grote lappen van teksten zijn dodelijk voor een interactieve ervaring met de gebruiker. Grote stukken teksten komen intimiderend over, zijn saai en lastig om te lezen. Zorg daarom voor een tekst die 'scanbaar' is. Dit kan door de volgende trucs toe te passen: subkoppen, opsommingen, gemarkeerde trefwoorden, korte alinea's en een eenvoudige schrijfstijl.

5. Een vaste tekengrootte

Vaak is een bepaalde tekstgrootte te klein voor de gebruikers, waardoor de leesbaarheid vooral voor mensen van boven de 40 jaar daalt. Geef de gebruiker daarom de mogelijkheid om de tekst te vergroten of te verkleinen.

⁶ Nielsen, Jakob. (2011, januari 1). *Top 10 Mistakes in Web Design*. Geraadpleegd op 27 februari 2014, van <http://www.nngroup.com/articles/top-10-mistakes-web-design/>

6. Paginatitels met een lage *search engine visibility*

De belangrijkste manier waarop gebruikers websites ontdekken is door middel van zoekmachines, zoals Google. Voor de navigatie is zoeken binnen de website ook van belang. De paginatitel is belangrijk om nieuwe bezoekers aan te trekken en om bestaande gebruikers te helpen om een specifieke pagina te vinden.

Paginatitels worden in 66 tekens op de resultatenpagina's van de zoekmachines getoond. Daarnaast wordt het ook gebruikt als standaard vermelding in favorieten en bladwijzers. Zorg er dus voor dat de website de naam van het bedrijf omvat met daaronder een beschrijving van de website. Voor andere pagina's dan de homepage is het belangrijk dat de titel specifieke kenmerken bevat die de pagina beschrijft.

7. Advertenties

Selectieve aandacht is zeer krachtig. Gebruikers hebben geleerd om geen aandacht te besteden aan advertenties die hun doelgerichte navigatie belemmeren. Daarnaast negeren gebruikers ook designelementen die eruit zien als reclame. Het is daarom van belang om te voorkomen dat ontwerpen eruit zien als reclame. Als iets eruit ziet als reclame krijgt het namelijk geen aandacht. De gebruikers zijn 'blind' voor iets dat lijkt op een banneradvertentie (vorm en positie), animaties en pop-up schermen (gebruikers sluiten het scherm al af, voordat het is geladen).

8. Verbreken van design conventies

Consistentie is het belangrijkste usability principe. Als dingen zich altijd hetzelfde gedragen hoeven de gebruikers zich geen zorgen meer te maken over wat er zal gebeuren. Zij weten al wat er zal gebeuren op basis van eerdere ervaringen. De gebruikers hebben het gevoel van controle over het systeem wanneer de verwachting van de gebruikers aansluit op het systeem. Als de verwachtingen niet overeenkomen voelen de gebruikers zich onzeker over de werking van het systeem.

De wet van Nielsen uit 'Web User Experience' stelt dat de gebruikers het grootste deel van de tijd besteden aan andere website. Dat wil zeggen dat zij hun verwachtingen vormen op basis van wat vaak wordt gedaan op andere website. Als jouw website daarvan afwijkt, dan zal jouw website moeilijker in gebruik zijn.

9. Openen van een nieuw venster

Door het openen van een nieuw venster of tabblad kunnen de gebruikers niet meer op de terug-knop drukken. Dit is erg verwarrend voor de gebruikers wanneer zij niet in de gaten hebben dat er een nieuw venster/tabblad is geopend. Links die zich anders gedragen dan verwacht zorgen voor verwarring bij de gebruiker. Een link moet een eenvoudige verwijzing zijn die de huidige pagina vervangt door nieuwe inhoud. Bovendien haten gebruikers onverwachtse pop-ups. Als zij een nieuw venster willen openen doen zij dat wel zelf middels de browser.

10. Geen antwoord op de vraag van gebruikers

Gebruikers zijn zeer doelgericht op het web. Ze bezoeken website, omdat ze iets willen bereiken. De grootste fout die een website kan maken is de informatie waarnaar de gebruikers op zoek zijn niet te verstrekken. Soms heb je de informatie niet op de website, maar soms is het bedolven onder irrelevante informatie. Het is belangrijk dat irrelevante informatie, relevante informatie niet verdriift.

4. Bevindingen

In dit hoofdstuk worden de bevindingen per richtlijn getoond.

Richtlijnen	Bevindingen
Heuristic Evaluation	
Visibility of system status	Geen <i>breadcrumbs</i> aanwezig op de website.
Match between system and the real world	- De teksten op de website worden op een heldere en duidelijke manier beschreven.. - Er wordt onderscheid gemaakt in tekst tussen sector vmbo en sector lyceum – havo. - De paginatitels sluiten aan bij de verwachting van de gebruiker.
User control en freedom	N.v.t.
Consistency and standards	- Het design van de website is over het algemeen consistent: menu links, content midden, springende kinderen rechts. - Navigatie verschilt per onderdeel van de website (home, vmbo en havo). Home - Onze school - Locaties - AANMELDING schooljaar 2014-2015 - Vensters voor Verantwoording - Ouderinformatie - GROEP 8: INFORMATIE OVER BRUGKLASSEN - Vakanties - Partners - Vacatures - Contact Vmbo - Sector algemeen - Belangrijke data - Praktijkonderwijs - Leerwegondersteunend onderwijs - Basis- en Kaderberoepsgerichte leerweg - Theoretische gemengde leerweg - Zorg - Decanaat - Sport op sector vmbo - Fotoalbums - Oud-leerlingen Lyceum-havo - Sector algemeen - Belangrijke data - De brugklas - Havo - Vwo (atheneum en gymnasium) - Tweetalig vwo - Zorg - Decanaat - Talent - Mediatheek - Fotoalbums - Oud-leerlingen

Error prevention	Op de homepage werkt de linkerkant van de knop voor vmbo-praktijkonderwijs niet.
Recognition rather than recall	- Er worden niet veel acties, objecten en opties visueel gemaakt. - De link van fotoalbum en nieuws wordt wel visueel gemaakt op de homepage van beide sectoren. - Zelden gebruik van iconen. - Pdf's worden wel aangeduid met een icoontje.
Flexibility and efficiency of use	- Geen sneltoetsen naar veel bezochte onderdelen op de website. - Behalve de e-mail, leerlingen-, personeel- en ouderportaal. Maar deze hebben geen prominente plaats op de website.
Aesthetic and minimalist design	- Veel pagina's aanwezig. Hierdoor is er geen duidelijk onderscheid aanwezig tussen de hoofd- en bijzaken. Dit komt het minimalistische design niet ten goede. - Veel algemene informatie wordt zowel op de vmbo als op de lyceum-havo pagina getoond. - Zorg ervoor dat de hoofdpagina van een onderdeel ook tekst bevat. Voorbeeld: de hoofdkop <i>onze school</i> bevat geen tekst. - Navigatie bevat te veel lagen. Voorbeeld: sector lyceum – havo > Talent > talen(t) > Chinese taal en cultuur > wereldtaal



Help users recognize, diagnose, and recover from errors	N.v.t.
Help and documentation	- Aanwezig, maar staat onderaan de pagina. <i>In het donkergroene vlak, links op deze pagina, vindt u nadere informatie over onze school.</i> - FAQ aanwezig, maar niet ingevuld.
Fouten webdesign	
Slechte zoekfunctie.	- Zoekmachine zoek letterlijk naar de zoekterm. Wanneer je een spelfout maakt wordt de desbetreffende informatie niet gevonden. - Het navigatiemenu verdwijnt wanneer de zoekresultaten worden getoond. 
PDF bestanden om online te lezen.	- Veel pdf bestanden ter informatie. Schoolgidsen (staat dezelfde informatie in als op de website), en voorlichtingsmomenten op home. - Vmbo: agenda, voorlichtingsmomenten. - Havo: voorlichtingsmomenten, overgangsreglementen, projectenboekje. - Goede pdf bestanden: Leerlingenstatuut (groot bestand), publieks- en jaarverslag (wel verouderd), school ondersteuningsprofiel, aanmeldingsformulieren
Bezochte links.	De bezochte links veranderen niet van kleur op de website.
Niet 'scanbare' tekst.	- Over het algemeen zijn er niet veel grote lappen tekst aanwezig op de website. De teksten die op de website staan worden echter niet scanbaar gemaakt. Er wordt wel geprobeerd dit te doen door middel van subkoppen en opsommingen, maar dit wordt niet op een overzichtelijke manier weergegeven. - Sommige stukken tekst komen als groot over terwijl ze dat niet zijn. - De teksten nodigen niet uit om te lezen.
Een vaste tekengrootte.	Er is een vaste tekengrootte op de website. De tekengrootte is erg klein waardoor de teksten in combinatie met de achtergrond niet uitnodigend zijn om te lezen. Zie de afbeelding op de volgende pagina.

	Ben je gek van sport en zou je het liefst elke dag wel een paar uur willen sporten? Speciaal voor de sportieve leerling wordt er op onze school extra aandacht gegeven aan allerlei soorten sport. Binnen de theoretische/gemengde leerweg is er de talentklas sport, die aansluit op de opleiding Sport en Bewegen van het ID College. Binnen de kader- en basisberoepsgerichte leerweg (inclusief het LWOO), hebben we sportklassen. In de talentklassen sport op het lyceum-havo en vmbo-t worden er extra uren gym gegeven en regelmatig bijzondere sportactiviteiten georganiseerd. Voorbeelden zijn snowboarden en skiën (indoor), mountainbiken en klimmen. Maar er zijn ook voetbal-, hockey en korfbalclubs en aandacht voor dansen en turnen. Natuurlijk doet de school ook mee aan verschillende sporttoernooien, waar vaak mooie prijzen worden gewonnen. In 2011 zijn wij in samenwerking met hockeyclub GMHC de Hockey High School begonnen. De Hockey High School is een van onze talentklassen en biedt evenals de andere talentklassen de mogelijkheid om tijdens schooltijd het specifieke talent, dat iedere leerling heeft, verder te ontwikkelen en te verbeteren. Leerlingen die wel kunnen en willen hockeyen maar niet op de Hockey High School zitten, op de dinsdagmiddag de mogelijkheid om hockeytraining van Robbert Paul Aalbrecht te volgen. Aanmelden kan via de LO-docent. Voor meer informatie klik hier. Klik voor uitgebreide informatie op sport op de sector vmbo of op sport op de sector lyceum-havo. De Goudse Waarden is met voorsprong de sportiefste school van Gouda!
Paginatitels met een lage <i>search engine visibility</i> .	■ Paginatitel homepage goed: De Goudse Waarden ■ Paginatitel bevat over het algemeen specifieke kenmerken van de inhoud, maar soms is dit niet het geval. Bijvoorbeeld bij de paginatitel reglementen verwacht je reglementen, maar die pagina heeft geen inhoud. Maar de onderdelen van reglementen worden getoond in de navigatie. 
Advertenties.	■ Er zijn geen designelementen aanwezig op de website die lijken op advertenties.
Verbreken van design conventies.	■ De navigatie bevat soms vier a vijf lagen terwijl de richtlijn (JJG) is dat de navigatiestructuur drie lagen mogen bevatten.
Openen van een nieuw venster.	Bij de volgende pagina's wordt er een nieuw tabblad geopend: ■ Groep 8 pagina bij < <i>zie groep 8</i> Tweetalig vwo meer informatie link. ■ Havo: <i>zorg schoolondersteuningsprofiel</i> > <i>download hier</i> ■ Vmbo: <i>lwoo, activiteiten, kamp: foto's link</i>
Geen antwoord op de vraag van gebruikers.	■ Aanmelden van leerlingen is een belangrijk doel van de school. De aanmeldingsprocedure zou dan ook zo eenvoudig mogelijk beschreven moeten worden. Het is lastig om de aandacht vast te houden doordat de opmaak van de tekst niet uitnodigend is.

Overig

De volgende pagina's hebben geen inhoud:

- Regelementen
- Gymnasium 3
- Tweektalig vwo brugklas
- Tweektalig vwo klas 2
- Havo talent

Een onzichtbare link in de navigatie:

[http://degoudsewaarden.nl/Lyceum-havo/Vwo_\(atheneum_en_gymnasium\)/Projecten](http://degoudsewaarden.nl/Lyceum-havo/Vwo_(atheneum_en_gymnasium)/Projecten)

5. Conclusie

Op basis van de bevindingen uit hoofdstuk vier kan er antwoord worden gegeven op de onderzoeksvraag. De website moet op de volgende manier worden vormgegeven waardoor de gebruiksvriendelijkheid op een effectieve en aantrekkelijke wijze verbeterd:

Topprioriteit

- Zorg voor een consistente navigatie.
- De navigatiestructuur mag maximaal drie lagen bevatten.
- Zorg voor een prominente plaats op de website voor de e-mail, het leerlingen-, het ouder en het personeelsportaal.
- Verminder het aantal webpagina's. Het is belangrijk dat hoofdzaken van bijzaken worden gescheiden.
- Voorkom lege webpagina's.
- Maak gebruik van breadcrumbs om de gebruikers te laten weten waar zij zich op de website bevinden (*home > onze school > visie en doelstelling*).
- Zorg ervoor dat alle knoppen werken.
- Zorg voor een duidelijke beschrijving van de aanmeldingsprocedure.
- Zorg ervoor dat zoekmachines niet letterlijk de zoekopdracht zoeken, zodat spelfouten e.d. niet de zoekfunctie belemmeren.

Prioriteit

- Maak acties, objecten en opties visueel.
- Maak gebruik van iconen.
- Toon webpagina's maar één keer op de website en niet meerdere keren (algemene informatie).
- Verwijder pagina's zonder content of schrijf content voor die pagina's (FAQ).
- Zorg ervoor dat de bezochte links van kleur veranderen.
- Zorg voor 'scanbare' tekst door middel van subkoppen, opsommingen, gemarkeerde trefwoorden en korte alinea's.
- Kies voor een achtergrond die de leesbaarheid van de teksten niet verslechterd.
- Open geen pagina's van de website in nieuwe tabbladen of vensters.

Lage prioriteit

- Gebruik pdf's uitsluitend voor het printen en verspreiden van handleidingen en andere grote documenten die geprint moeten worden.
- Maak gebruik van een grotere tekengrootte.

Literatuurlijst

Garett, Jesse James. (2003). *The Elements of User Experience: User-centered design for the web*. United States of America.

Nielsen Norman Group. (z.d.). *Jakob Nielsen*. Geraadpleegd op 26 februari 2014, van <http://www.nngroup.com/people/jakob-nielsen/>

Nielsen, Jakob. (1995, januari 1). *10 Usability Heuristics for User Interface Design*. Geraadpleegd op 26 februari 2014, van <http://www.nngroup.com/articles/ten-usability-heuristics/>

Nielsen, Jakob. (2011, januari 1). *Top 10 Mistakes in Web Design*. Geraadpleegd op 27 februari 2014, van <http://www.nngroup.com/articles/top-10-mistakes-web-design/>

D

Testplan

Testplan

Koen Bogaard
11 maart 2014
De Goudse Waarden

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Onderzoeksvraag	4
3. Richtlijnen onderzoek	5
4. Operationalisatie	6
5. Gebruikers	9
5.1. Leerlingen	9
5.2. Potentiële leerlingen	11
5.3. Ouders	12
5.4. Ouders potentiële leerlingen	13

5.5. Update	14
5.6. Segmentatie	15
6. Persona	16
7. Testtaken	19
7.1. Testtaak schoolgids	19
7.2. Testtaak ouderavonden	19
7.3. Testtaak agenda	20
7.4. Testtaak Chinese taal	20
7.5. Testtaak fotoalbum	21
8. Testopstelling	22
8.1. Testomgeving	22
8.2. Testbenodigdheden	22
8.3. Visuele testopstelling	22
9. Usabilitytest	23
9.1. Testpersonen	23
9.2. Testsessie	23
9.3. Testschema	24
9.4. Testmateriaal	24
10. Enquete	26
10.1. Testpersonen	26
10.2. Testsessie	26
10.3. Testmateriaal	26
Literatuurlijst	31
Externe Bijlage	
I. Gebruikersonderzoek	
II. Quickscan	

1. Inleiding

Het testplan is ter voorbereiding op de usabilitytest. In het plan wordt op een gedetailleerde manier beschreven hoe de website van De Goudse Waarden getest gaat worden op het gebied van gebruiksvriendelijkheid. Hiervoor worden de usability richtlijnen van Stone gebruikt.

De usabilitytest is een vervolg van de quickscan. De quickscan is een experttest met als doel inconsistenties uit de *user interface* te halen. De usabilitytest wordt uitgevoerd om na te gaan of de website ook in de gebruikerscontext bruikbaar is. Beide onderzoeken leveren verschillende informatie binnen verschillende contexten waardoor er gericht naar een oplossing kan worden gewerkt.

Bovendien geeft de usabilitytest de huidige situatie weer. Zo kan het effect van een herontwerp worden gemeten en kan er worden bepaald of het gewenste effect is bereikt.

In het testplan wordt in hoofdstuk twee de onderzoeksvraag geformuleerd. De richtlijnen van het onderzoek worden in hoofdstuk drie getoond. Op basis van de richtlijnen wordt de operationalisatie in hoofdstuk vier uitgevoerd. Vervolgens wordt er in hoofdstuk vijf de gebruikers van de website besproken wat de basis vormt voor de persona's in hoofdstuk zes. Op basis van de operationalisatie en de persona's worden de testtaken in hoofdstuk zeven geformuleerd. Daarna wordt de testopstelling in hoofdstuk acht, de usabilitytest in hoofdstuk negen en de enquête in hoofdstuk tien toegelicht en beargumenteerd.

2. Onderzoeksvraag

Uit de quickscan blijkt dat de website op het gebied van gebruiksvriendelijkheid (usability) verbeterd dient te worden. De directie van De Goudse Waarden is het hiermee eens. Zij hekelen de onlogische navigatiestructuur en vinden de website onaantrekkelijk voor de (potentiële) leerlingen en ouders van de school.

Middels een kwalitatief onderzoek wordt er met een usabilitytest, die wordt afgenomen op De Goudse Waarden onder 9 participanten achterhaalt op welke manier de gebruiksvriendelijkheid van de website moet worden verbeterd.

De onderzoeksvraag luidt:

“Op welke wijze moet de website van De Goudse Waarden worden vormgegeven zodat de gebruiksvriendelijkheid op een effectieve en aantrekkelijke wijze wordt verbeterd?”

De effectiviteit van de website heeft te maken met de navigatiestructuur. Wanneer de navigatiestructuur aansluit op de verwachting van de gebruiker is de effectiviteit hoog. Gebruikers kunnen namelijk effectief hun taken uitvoeren op de website. Daarnaast wordt er getest in hoeverre de gebruikers de website als aantrekkelijk ervaren.

Om antwoord te geven op de onderzoeksvraag zijn er een aantal deelvragen opgesteld:

- Wat zijn de verwachtingen van de gebruikers wat betreft de aangeboden informatie op de website?
- Hoe worden de navigatiestructuren op de website ervaren door de gebruikers?
- Hoe wordt het design van de website ervaren door de gebruikers?

3. Richtlijnen onderzoek

In dit hoofdstuk worden de richtlijnen voor het onderzoek beschreven. De richtlijnen vormen de basis voor het testen van de website. Voor het testen van usability wordt er gebruik gemaakt van de vijf E's van Stone. Stone beschrijft in haar boek '*User Interface Design and Evaluation*' de vijf usability eisen. Deze zullen hieronder, in tabel 3.1, worden beschreven.

Usability eis	Beschrijving
Effective	De volledigheid en nauwkeurigheid waarmee de gebruikers specifieke doelen bereiken.
Efficient	De snelheid (en nauwkeurigheid) waarmee een taak kan worden voltooid.
Engaging	De mate waarin het design van de interface als aantrekkelijk wordt ervaren door de gebruiker.
Error tolerant	In hoeverre voorkomt het design de hoeveelheid fouten die gemaakt kunnen worden en helpt het deze fouten te herstellen?
Easy to learn	In hoeverre is de website gemakkelijk in gebruik?

Tabel 3.1. 5 E's van Stone

De 5 E's van Stone vormen één geheel, maar kunnen ook onafhankelijk van elkaar worden gezien. Hierdoor hoeven niet alle usability eisen van Stone mee te wegen in het onderzoek.

4. Operationalisatie

Op welke wijze moet de website van De Goudse Waarden worden vormgegeven zodat de gebruiksvriendelijkheid op een effectieve en aantrekkelijke wijze wordt verbeterd?						
Deelvraag	Meetvraag	Variabele	Meetniveau	Bereik	Usability aspect	Meetmoment
1. Wat zijn de verwachtingen van de gebruikers wat betreft de aangeboden informatie op de website?	1.1. Wat verwacht de gebruiker van www.degoudsewaarden.nl ?	Verwachting	Kwalitatief	-	Effective, Engaging	Enquête
	1.2. Komt de verwachting overeen met de website?	Design	Kwalitatief	-	Effective, Engaging	Enquête
2. Hoe worden de navigatiestructuren op de website ervaren door de gebruikers?	2.1. Hoe snel kan de gebruiker de schoolgids algemene informatie 2013-2014 bekijken?	Tijd in sec	Kwantitatief, continu	0 – 90 sec	Effective, Efficient	Usabilitytest
	2.2. Hoeveel muisclicks heeft de gebruiker nodig om de schoolgids algemene informatie 2013-2014 te bekijken?	Muisclicks	Kwantitatief, continu	Minimaal 3	Effective, Efficient	Usabilitytest
	2.3. Hoe snel kan de gebruiker informatie over ouderavonden opvragen?	Tijd in sec	Kwantitatief, continu	0 – 90 sec	Effective, Efficient	Usabilitytest
	2.4. Hoeveel muisclicks heeft de gebruiker nodig om de informatie over ouderavonden op te vragen?	Muisclicks	Kwantitatief, continu	Minimaal 2	Effective, Efficient	Usabilitytest
	2.5. Hoe snel kan de gebruiker de agenda tot juni 2014 voor het vmbo inzien?	Tijd in sec	Kwantitatief, continu	0 – 90 sec	Effective, Efficient	Usabilitytest

	2.6. Hoeveel muisclicks heeft de gebruiker nodig om de agenda tot juni 2014 voor het vmbo inzien?	Muisclicks	Kwantitatief, continu	Minimaal 3	Effective, Efficient	Usabilitytest
	2.7. Hoe snel kan de gebruiker informatie over de Chinese taal en cultuur bereiken?	Tijd in sec	Kwantitatief, continu	0 – 90 sec	Effective, Efficient	Usabilitytest
	2.8. Hoeveel muisclicks heeft de gebruiker nodig om de informatie over de Chinese taal en cultuur te bereiken?	Muisclicks	Kwantitatief, continu	Minimaal 4	Effective, Efficient	Usabilitytest
	2.9. Hoe snel kan de gebruiker de foto's van het schoolfeest Winterdijk 2013 bekijken?	Tijd in sec	Kwantitatief, continu	0 – 90 sec	Effective, Efficient	Usabilitytest
	2.10. Hoeveel muisclicks heeft de gebruiker nodig om de foto's van het schoolfeest Winterdijk 2013 te bekijken?	Muisclicks	Kwantitatief, continu	Minimaal 3	Effective, Efficient	Usabilitytest
3. Hoe wordt het design van de website ervaren door de gebruikers?	3.1. Wat vindt de gebruiker van het kleurgebruik van het navigatiemenu.	Design	Kwalitatief, continu	Aantrekkelijkheid 0 – 10	Engaging	Enquête
	3.2. Wat vindt de gebruiker van het onderdeel 'Actueel'.	Design	Kwalitatief, continu	Aantrekkelijkheid 0 – 10	Engaging	Enquête
	3.3. Wat vindt de gebruiker van de achtergrond in combinatie met de tekst.	Design	Kwalitatief, continu	Overzichtelijkheid 0 – 10	Engaging	Enquête
	3.4. Wat is de eerste indruk van de gebruiker?	Design	Kwalitatief	-	Engaging	Enquête

3.5. Welke sfeer straalt de website uit?	Design	Kwalitatief, nominaal	Professioneel/ Amateuristisch, Betrouwbaar/ onbetrouwbaar,	Engaging	Enquête
3.6. Wat mist de gebruiker op de website?	Website	Kwalitatief	-	5 E's	Enquête

5. Gebruikers

Om een beeld te scheppen van de gebruikers van www.degoudsewaarden.nl is er een gebruikersonderzoek (bijlage I) uitgevoerd. De verschillende gebruikersgroepen van de website zijn leerlingen, potentiële leerlingen, ouders en ouders van potentiële leerlingen. Deze groepen zullen worden beschreven.

5.1. Leerlingen

Uit het project 'Vensters voor Verantwoording' blijkt dat het totaal aantal leerlingen van De Goudse Waarden (in schooljaar 2013 – 2014) 2644 leerlingen is. Het aantal leerlingen per sector wordt hieronder getoond:

Sector:	Aantal leerlingen
Praktijkonderwijs	108
VMBO	515
VMBO-t	502
Lyceum-HAVO	1519

Tabel 5.1 Aantal leerlingen

Vervolgens is er gekeken waar de leerlingen van De Goudse Waarden vandaan komen. Per sector is er een top 3 gemeente samengesteld. Achter de gemeenten wordt er een percentage gegeven. Dat percentage toont het marktaandeel. Het marktaandeel laat zien hoeveel leerlingen er uit een bepaalde gemeente naar De Goudse Waarden komen (zie tabel 5.2).

	Praktijkonderwijs		Sector VMBO		Sector VMBO-t		Sector Lyceum-HAVO	
1.	Gouda	73.1%	Gouda	57.1%	Gouda	52.6%	Gouda	54%
2.	Zuidplas	9.3 %	Zuidplas	12.8%	Waddinxveen	12.9%	Bodegraven-Reeuwijk	15.5%
3.	Bodegraven-Reeuwijk	3.7 %	Bodegraven-Reeuwijk	9.1%	Bodegraven-Reeuwijk	12.7%	Waddinxveen	12.2%

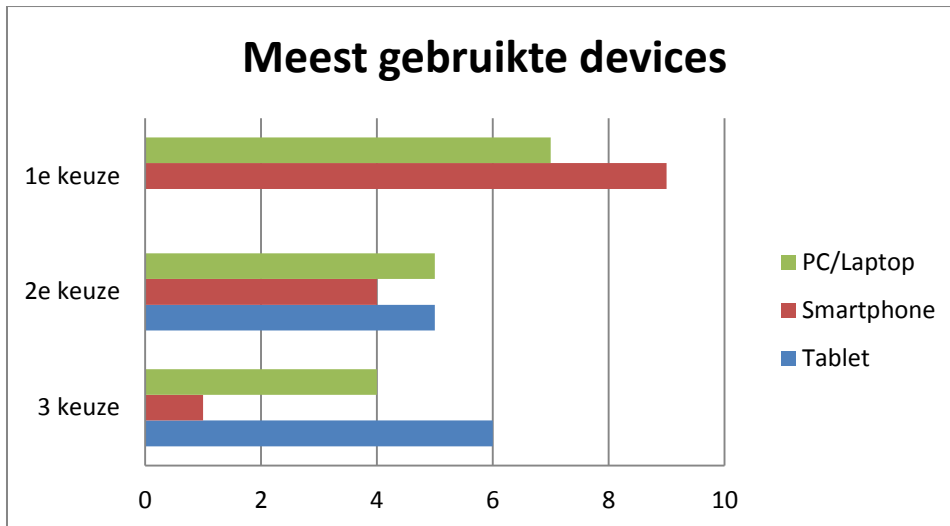
Tabel 5.2 Top drie gemeente per sector

Gouda wordt het sterkst vertegenwoordigd op de school. Dit is logisch aangezien de school zich in Gouda bevindt. Daarnaast is de gemeente Zuidplas, bestaande uit Moordrecht, Nieuwerkerk aan de IJssel en Zevenhuizen-Moerkapelle, goed vertegenwoordigd op het praktijkonderwijs en sector VMBO van de school.

Om een beter beeld te krijgen van de leerlingen is er een korte vragenlijst opgesteld. De gehele vragenlijst is te zien in bijlage I. Binnen de website en de school wordt er onderscheid gemaakt tussen twee sectoren, namelijk enerzijds sector *VMBO – Praktijkonderwijs* en anderzijds sector *Lyceum – HAVO*. De vragenlijst is daarom ook door acht gebruikers per sector ingevuld. In totaal zijn er zestien willekeurige leerlingen ondervraagd.

Device

Er is aan de ondervraagden gevraagd welk apparaat zij het meest gebruiken om www.degoudsewaarden.nl te bezoeken. Zij konden kiezen uit de PC / Laptop (desktop), de smartphone en tablet. Uit de resultaten van de vragenlijst (bijlage II) is gebleken dat de leerlingen voornamelijk de smartphone (56,25%) en de desktop (43,75%) gebruiken om de website te bezoeken. In figuur 2.1 is af te lezen dat de tablet geen enkele keer als eerste keuze wordt bestempeld.



Figuur 5.1. Meest gebruikte devices

Wat opvalt uit de resultaten is het verschil in gebruik tussen sector *VMBO – Praktijkonderwijs* en sector *Lyceum – HAVO*. De sector *VMBO – Praktijkonderwijs* verkiest de desktop (62,5%) boven de smartphone (37,5%). Terwijl 75% van de ondervraagden afkomstig van de sector *Lyceum – HAVO* de voorkeur geeft aan de smartphone in plaats van de desktop (25%).

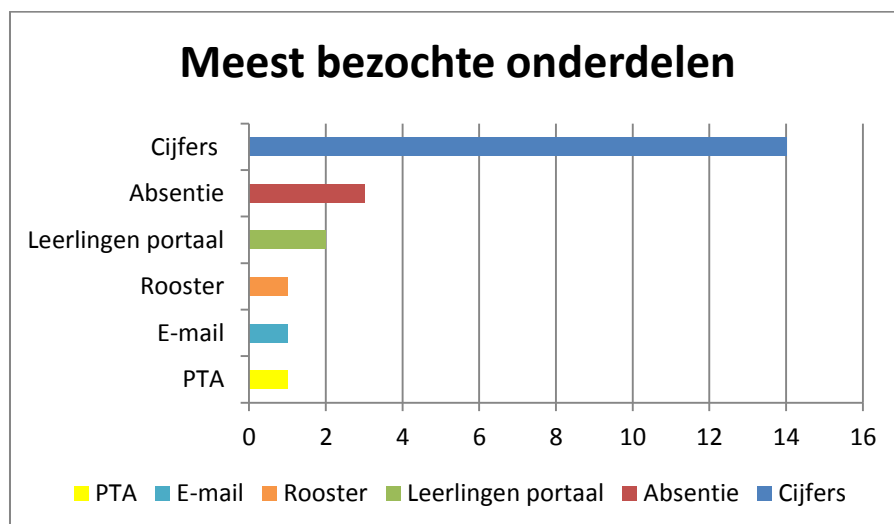
Een ander opvallendheid uit de resultaten is dat iedereen gebruik maakt van een pc of laptop om de website van De Goudse Waarden te bereiken, maar niet iedereen een smartphone en/of tablet gebruikt. Van de ondervraagden gebruikt 87,5% een smartphone om de website te zoeken. De tablet wordt daarentegen door 68,75% van de ondervraagden gebruikt voor een bezoek aan www.degoudsewaarden.nl. Tijdens het afnemen van de vragenlijsten bleek dat gebruikers geen tablet gebruiken, omdat zij niet over een tablet beschikken.

Bezoek

In de vragenlijst wordt de vraag gesteld hoe vaak per week de leerlingen de website van De Goudse Waarden bezoeken. Hierdoor kan er worden nagegaan hoe vaak de website wordt bezocht. Uit de resultaten blijkt dat de website gemiddeld 1 a 2 keer per week wordt bezocht door de leerlingen. Het aantal bezoeken is te verdelen in drie delen. De website wordt door een deel van de ondervraagden niet of nauwelijks bezocht (0 -0,25 p. week), door een ander deel één keer per week en het laatste deel bezoekt de website meerdere keren per week (maximaal 5 keer per week).

Meest bezochte pagina's

Om te bepalen wat de meest bezochte pagina's van de website zijn is er gevraagd voor welke onderdelen de leerlingen naar www.degoudsewaarden.nl komen. Uit de resultaten blijkt dat de leerlingen op de website komen voor het leerlingenportaal, namelijk de cijfers, absentie, roosters, e-mail en PTA (examenstof).



Figuur 5.2. Meest bezochte onderdelen

5.2. Potentiële leerlingen

Alle basisschoolscholieren uit groep 8 worden gezien als potentiële leerlingen voor De Goudse Waarden. Uit tabel 1 blijkt dat de meeste leerlingen van De Goudse Waarden uit de gemeente Gouda, Zuidplas, Waddinxveen en Reeuwijk/Bodegraven komen. Op dit gebied ligt dan ook de focus wat betreft de potentiële leerlingen.

Uit een artikel van Vereniging Openbaar Onderwijs blijkt dat de keuze voor een middelbare school af hangt van een aantal factoren. Vaak is het advies van de basisschool leidend in de keuze voor een schoolsoort. Basisscholen baseren hun advies op jarenlange ervaring met het kind. De behaalde resultaten zijn van belang, maar ook de motivatie, de ondersteuning van het thuisfront, de werkhouding, het gedrag en de interesse van de leerling zijn van belang.

In het eindrapport 'Voor elk wat wils, schoolkeuze in het basis- en secundair onderwijs', in opdracht van het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap, wordt de schoolkeuze van ouders en leerlingen beschreven. Ouders en leerlingen kiezen niet zomaar een school. De keuze voor een school wordt bepaald door vele factoren.

De leerlingen baseren hun schoolkeuze op het feit dat zij zich goed zullen voelen op die school. Dat wil zeggen dat er hulp wordt aangeboden bij problemen, maar ook dat er een goede sfeer is op de desbetreffende school. Daarnaast waarderen zij het als er nadruk ligt op samenwerken en respect hebben voor elkaar, dat er met de leerkrachten kan worden gepraat en dat er tegen pestkoppen wordt opgetreden.

Bovendien hecht de meerderheid van de leerlingen veel belang aan de studierichting die ze het liefste willen doen. Ook baseren zij hun schoolkeuze op het feit dat ze er het beroep kunnen leren wat zij graag zouden willen doen. Daarnaast is het aanbod in sport en spel en diverse activiteiten tijdens en buiten schooluren van groot belang voor de leerlingen.

Er is aan de huidige leerlingen van de school gevraagd waarom zij voor De Goudse Waarden hebben gekozen. Dit is gedaan om een beeld te krijgen waarop de potentiële leerlingen hun keuze voor de school baseren. De drie meest voorkomende argumenten waren een leuke school, vrienden of vriendinnen en broer of zus. Dit komt over het algemeen overeen met het eindrapport hierboven beschreven. Echter lijkt de studierichting niet al te zwaar mee te wegen wat betreft de schoolkeuze.

Schoolkeuze	Aantal	Percentage (%)
Het leek mij een leuke school	8x	50
Vrienden of vriendinnen	4x	25
Broer of zus	3x	18.75
Open dag	2x	12.5
Goede verhalen	2x	12.5
Prettige sfeer	1x	6.25
Goed persoonlijk contact	1x	6.25
Koksopleiding	1x	6.25
Kon nergens anders heen	1x	6.25

Tabel 5.3. Schoolkeuze leerlingen DGW

5.3. Ouders

De ouders van de leerlingen van De Goudse Waarden vormen ook een gebruikersgroep van de website. De ouders hebben een gebruikersnaam en een wachtwoord per brief ontvangen om in te kunnen loggen op het ouderportaal. Op het portaal kunnen de ouders het volgende inzien:

- Cijferoverzicht van hun kind.
- Informatie over het leerjaar waar hun kind zich in bevindt.
- Het rooster van hun kind.
- De namen en e-mailadressen van de docenten.

Op de website is er een onderdeel wat is gericht op de ouders, namelijk ouderinformatie. De ouders kunnen hier allemaal informatie vinden wat betreft praktische informatie, maar ook regelingen en dergelijke.

5.4. Ouders van potentiële leerlingen

Volgens onderwijskundige en orthopedagoog Ruub van Beijsterveldt van Edumax moeten de groep 8 leerlingen en hun ouders een school kiezen op gevoel. Dit blijkt uit een artikel van op de website van Thuisinonderwijs.nl. Ouders kennen hun kind het beste en zijn daarom de beste raadgever bij het kiezen van een middelbare school. Wat de beste middelbare school is hangt af van het kind. Sommige kinderen hebben bepaalde faciliteiten nodig en voor andere kinderen is het belangrijk dat de school niet te groot is.

Volgens Van Beijsterveldt moeten de ouders samen met het kind nagaan wat het kind wilt. Bovendien raadt hij ouders aan om met andere ouders te praten die al een kind op die middelbare school hebben zitten, omdat scholen op open dagen ‘mooie praatjes’ houden om het kind binnen te krijgen. Andere ouders kunnen vertellen hoe de school bevalt en wat de realiteit is.

Tot slot is het voor Van Beijsterveldt vanzelfsprekend dat het kind meebeslist. De schoolkeuze moet voor 60 procent bij het kind liggen en 40 procent bij de ouders. Het is voor het kind belangrijk dat hij/zij zich prettig voelt en dat vriendjes en vriendinnetjes naar dezelfde school gaan.

Uit het eindrapport ‘Voor elk wat wils, schoolkeuze in het basis- en secundair onderwijs’, in opdracht van het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap, blijkt dat de keuze voor een middelbare school voor een groot deel wordt bepaald door de ouders. Het merendeel van de ouders heeft de schoolkeuze in overleg met hun kind gemaakt. Een klein aantal ouders, vooral hoogopgeleiden, vindt dat zij het beste weten wat goed is voor hun kind en hebben de keuze al gemaakt. Bij het merendeel van de gezinnen komen de meningen van ouders en kind overeen, maar wanneer dit niet het geval is gaan de meningsverschillen voornamelijk over het feit dat vrienden van het kind naar een andere school gaan.

Ouders baseren hun schoolkeuze op de kwaliteit van het onderwijs, maar ook op de reputatie van de school. Ouders geven aan dat zij veel over de (kwaliteit van de) school hebben gehoord en daarop hun keuze baseren.

De ouders baseren hun schoolkeuze op het volledige studie aanbod van de school. Zo heeft het kind de eventuele mogelijkheid om binnen de school van richting te veranderen. Sommige ouders kiezen voor een school waar de studierichting aanwezig is die het kind wilt volgen.

Bovendien wordt de schoolkeuze van de ouders gebaseerd op de afstand naar de school. Meer dan de helft van de ouders zoekt een school die maximaal vijf kilometer van hun huis verwijderd is. Dit heeft te maken met de bereikbaarheid. De meeste ouders zoeken namelijk een school waar hun kind op de fiets naartoe kan.

Daarnaast kiezen de ouders voor een bepaalde school, omdat er al kinderen uit het gezin op de school zitten of hebben gezeten. Overige motieven voor een schoolkeuze zijn de leerling-vriendelijkheid, de grootte, de discipline, de uitstraling, de leerkrachten en de veiligheid van de school.

5.5. Update

Na het afronden van het gebruikersonderzoek verstuurd de ontwikkelaar (WIS) van de website op 6 maart een webmonitor. Hierin wordt het gebruik van de website verder toegelicht, waardoor dit hoofdstuk is geschreven. De webmonitor van WIS bevat bruikbare informatie wat betreft het gebruik van de website.

Uit de monitor blijkt dat de website van De Goudse Waarden gemiddeld zo'n 11.073 bezoekers per week trekt. Van de bezoekers gebruikt 67% de desktop om de website te bereiken en 33% doet dit via mobiel. Deze cijfers komen niet overeen met de vragenlijst die is afgenomen. Daarin werd duidelijk dat 56,25% van de leerlingen de smartphone gebruikt en 43,75% de desktop gebruikt om op de website te komen.

Het bezoek aan het leerlingenportaal is de oorzaak voor het verschil. Van de leerlingen gebruikt 49,6% mobiel internet om het leerlingenportaal te bezoeken. Deze cijfers uit de webmonitor komen overeen met de cijfers uit de vragenlijst. Waarschijnlijk komt dit doordat leerlingen voornamelijk het leerlingenportaal gebruiken en niet de publieke website. Dit blijkt ook uit het aantal bezoekers per week. Dit aantal bedraagt namelijk 16.209 bezoekers per week.

5.6. Segmentatie

De gebruikers van de website van De Goudse Waarden zijn als volgt te segmenteren:

Leerlingen:

- 2644 leerlingen.
- 12 – 19 jaar.
- Gemeente Gouda, Zuidplas, Bodegraven-Reeuwijk en Waddinxveen.
- Smartphone en desktop.
- Bezoekt de website gemiddeld 1 a 2 keer per week.
- Bezoekt de website voor het leerlingenportaal.

Potentiële leerlingen:

- Groep 8 leerlingen basisscholen.
- Gemeente Gouda, Zuidplas, Bodegraven-Reeuwijk en Waddinxveen.
- Motieven schoolkeuze: leuke school, goede sfeer, hulp bij problemen, samenwerken, benaderbare leerkrachten, optreden tegen pestkoppen, vrienden of vriendinnen en broer of zus.

Ouders:

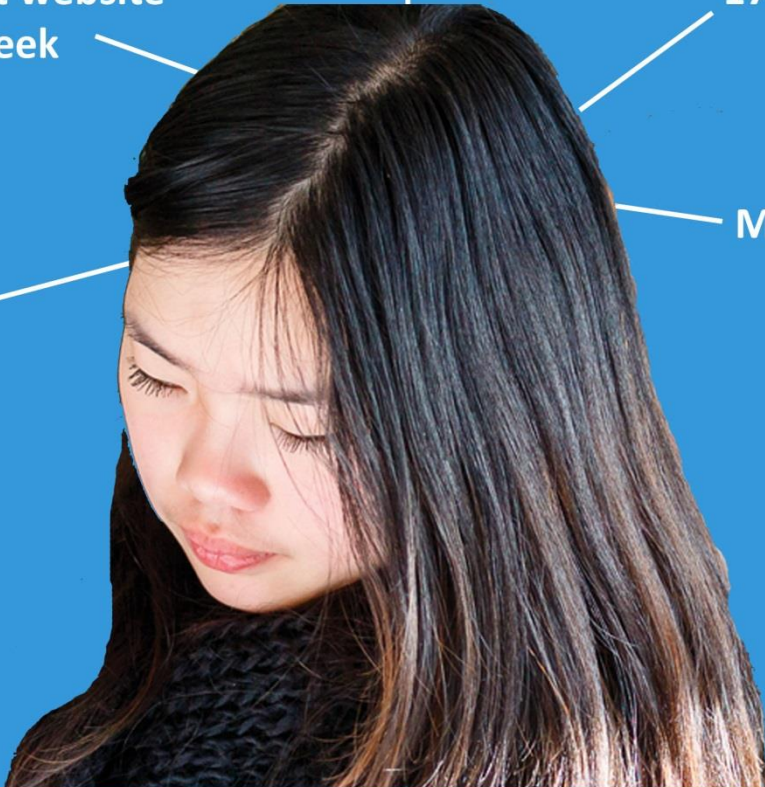
- Hebben een kind op De Goudse Waarden.
- Bezoeken het ouderportaal.
- Raadplegen ouderinformatie op de website.

Ouders van potentiële leerlingen:

- Kennen hun kind het beste.
- Schatten in welke faciliteiten hun kind nodig heeft.
- Bepaald voor een groot deel de schoolkeuze.
- Baseren keuze op de kwaliteit en reputatie van de school, andere ouders, volledige studieaanbod, afstand, gezinsleden en imago.

6. Persona

In dit hoofdstuk worden de persona's getoond die op basis van de segmentatie (paragraaf 5.6) zijn ontworpen.



Kim Wong

Ik gebruik de website voor het leerlingenportaal

Bezoekt website 2x p. week

17 jaar

Moordrecht

HAVO 5

Meest gebruikte device

Smartphone	50%
PC	40%
Tablet	10%

Scenario

Kim Wong is een havo 5 leerling op De Goudse Waarden. Zij gebruikt de website om op het leerlingenportaal haar rooster en cijfers te bekijken. Zij wilt dit via een gemakkelijke manier doen. Kim vindt dat het op de website niet duidelijk overkomt hoe leuk de school daadwerkelijk is,

Vincent Zorg

Ik ben op zoek naar een leuke school met een goede sfeer!

basisschool
de Goudakker

11 jaar

Gouda

HAVO



Schoolkeuze

Leuke school	50%
Vrienden	26%
Broer	14%
Open dag	10%

Scenario

Vincent zit in groep 8 van basisschool de Goudakker en moet een middelbare school kiezen. Hij vindt het belangrijk dat een school leuk is. Dit wilt hij graag terug zien op de website. De website moet eenvoudig in gebruik zijn en moet er aantrekkelijk eruit zien. Als de website er aantrekkelijk uit ziet, zal de school dat ook wel zijn!

Fam. de Jong

De kwaliteit van de school is voor ons het belangrijkste!

42 jaar

Keuze in overleg met kind

Reeuwijk



Schoolkeuze

Kwaliteit	40%
Reputatie	30%
Studie aanbod	10%
Afstand	10%
Gezinsleden	10%

Scenario

De dochter van familie de Jong gaat naar de middelbare school. Zij vinden de kwaliteit van de school erg belangrijk. Hun oudste dochter zit al op De Goudse Waarden en zij zijn dan ook zeer te spreken over de kwaliteit van de school. De school heeft een goede reputatie en een groot studie aanbod. Dit willen zij terug zien op de website van de school. Bovendien vinden zij het ouderportaal een nuttige functie en gebruiken zij de website voor algemene informatie.

In deze persona worden zowel de ouders als de ouders van potentiële leerlingen beschreven, omdat deze gebruikersgroepen veel overeenkomsten vertonen. Kenmerken van beide groepen komen dus in de persona terug.

7. Testtaken

De testtaken komen voort uit de meetvragen die zijn opgesteld tijdens de operationalisatie. Deze meetvragen testen de kenmerken en behoeftes die in de persona's worden beschreven.

7.1. Testtaak schoolgids

Door middel van deze taak wordt er getest hoe de gebruikers omgaan met de navigatie en of de paginatitels in die navigatie aansluiten bij de verwachting van de gebruiker. De testtaak is gebaseerd op meetvragen 2.1 en 2.2 van de operationalisatie.

Testtaak: Bekijk de schoolgids 2013-2014 algemene informatie.	Tijd (s)	Aantal muisclicks
Scenario 1		
1. Druk op <i>onze school</i>		
2. Kies <i>schoolgidsen</i>		
3. Klik op <i>schoolgids 2013 – 2014 algemene informatie.pdf</i>		
Scenario 2		
1. Druk op <i>vmbo – praktijkonderwijs</i>		
2. Druk op <i>sector algemeen</i>		
3. Kies <i>schoolgids</i>		
4. Klik op <i>schoolgids 2013 – 2014 algemene informatie.pdf</i>		
Scenario 3		
1. Druk op <i>lyceum - havo</i>		
2. Druk op <i>sector algemeen</i>		
3. Kies <i>schoolgids</i>		
4. Klik op <i>schoolgids 2013 – 2014 algemene informatie.pdf</i>		
Scenario 4		
1. Zoekterm in de zoekfunctie typen		
2. Op <i>zoeken</i> drukken.		
3. Resultaat selecteren.		
4. Klik op <i>schoolgids 2013 – 2014 algemene informatie.pdf</i>		

7.2. Testtaak Ouderavonden

Deze testtaak is gebaseerd op de meetvragen 2.3 en 2.4 van de operationalisatie. Deze meetvragen testen of het ouders gemakkelijk kunnen navigeren naar informatie die voor hun bestemd is.

Testtaak: Lees de informatie over de ouderavonden.	Tijd (s)	Aantal muisclicks
Scenario 1		
1. Druk op <i>ouderinformatie</i>		
2. Kies <i>ouderavonden</i>		
Scenario 2		
1. Zoekterm in de zoekfunctie typen		
2. Op <i>zoeken</i> drukken.		
3. <i>Ouderavonden</i> selecteren.		

7.3. Testtaak agenda

Op basis van de quickscan en de meetvragen 2.5 en 2.6 is deze testtaak ontworpen. Uit de quickscan bleek dat pdf bestanden niet bevorderlijk zijn voor de navigatie binnen een website. Door middel van deze testtaak zal dit worden getest. Daarnaast zal er worden getest of de titel *belangrijke data* aansluit op de verwachting van de gebruiker.

Testtaak: Bekijk de agenda tot juni 2014 voor het vmbo.	Tijd (s)	Aantal muisclicks
Scenario 1		
1. Druk op <i>vmbo – praktijkonderwijs</i>		
2. Druk op <i>belangrijke data</i>		
3. Kies <i>agenda tot juni 2014</i>		
Scenario 2		
1. Zoekterm in de zoekfunctie typen		
2. Op <i>zoeken</i> drukken.		
3. Resultaat selecteren.		
4. Klik op <i>agenda tot juni 2014.pdf</i>		

7.4. Testtaak Chinese taal

Op basis van de meetvragen 2.7 en 2.8 in combinatie met de quickscan is deze testtaak ontworpen. Uit de quickscan bleek namelijk dat het onderdeel over de Chinese taal meer dan drie lagen in de navigatie bevat. Hierdoor is het interessant om te testen wat voor effect dit heeft op de gebruiksvriendelijkheid van de navigatie. Daarnaast zal er worden getest of de titels (Talent, Talen(t), Wereldtaal) binnen de navigatie aansluiten op de verwachting van de gebruiker om de informatie over de Chinese taal te bereiken.

Testtaak: Lees de algemene informatie van de Chinese Taal.	Tijd (s)	Aantal muisclicks
Scenario 1		
1. Druk op <i>lyceum – havo</i>		
2. Selecteer <i>Talent</i>		
3. Kies <i>Talen(t)</i> in het menu		
4. Selecteer <i>Chinese taal en cultuur</i>		
5. Druk op <i>wereldtaal</i> voor de informatie		
Scenario 2		
1. Zoekterm in de zoekfunctie typen		
2. Op <i>zoeken</i> drukken.		
3. Resultaat <i>Wereldtaal</i> selecteren.		

7.5. Testtaak fotoalbum

De testtaak is ontworpen om het effect te testen van de snelkoppeling op de beginpagina van vmbo - praktijk. Daarnaast zal er worden gekeken of de gebruikers moeilijkheden of knelpunten ondervinden tijdens het navigeren naar het fotoalbum.

Testtaak: Bekijk de foto's van het schoolfeest Winterdijk 2013.	Tijd (s)	Aantal muisclicks
Scenario 1		
1. Druk op <i>vmbo - praktijkonderwijs</i>		
2. Druk op de afbeelding onder fotoalbums		
3. Kies <i>Schoolfeest Winterdijk – november 2013</i>		
Scenario 2		
1. Druk op <i>vmbo - praktijkonderwijs</i>		
2. Druk op <i>fotoalbums</i> in navigatie menu		
3. Kies <i>Schoolfeest Winterdijk – november 2013</i> in het menu		
Scenario 3		
1. Druk op <i>vmbo - praktijkonderwijs</i>		
2. Druk op <i>fotoalbums</i> in navigatie menu		
3. Kies <i>Schoolfeest Winterdijk – november 2013</i> in de content		
Scenario 4		
1. Zoekterm in de zoekfunctie typen		
2. Op <i>zoeken</i> drukken.		
3. Resultaat <i>Schoolfeest Winterdijk – november 2013</i> selecteren.		

8. Testopstelling

In dit hoofdstuk wordt de testopstelling behandeld van de usabilitytest. Dit gebeurt aan de hand van de testomgeving, de benodigdheden en een visuele testopstelling.

8.1. Testomgeving

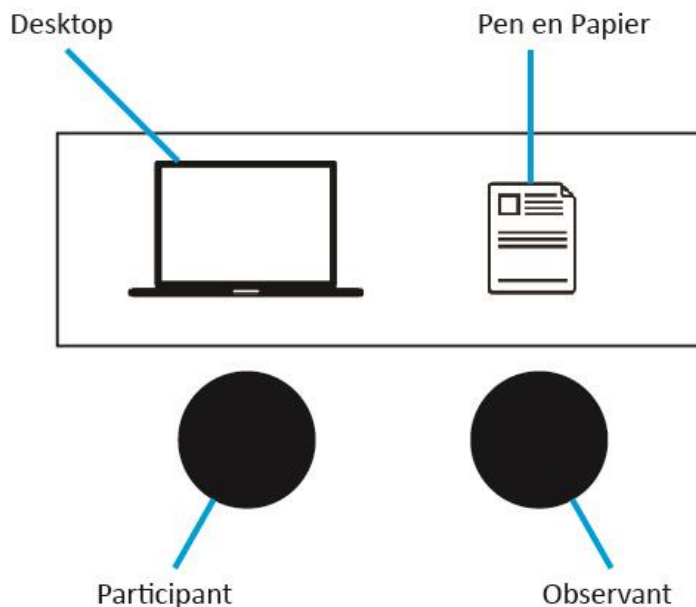
Voor het uitvoeren van de usabilitytest zal er niet gebruik worden gemaakt van een vaste testomgeving. De website wordt door de gebruikers thuis gebruikt, maar ook op school of werk. De omgeving waarin de test wordt afgenomen is daardoor minder van belang. Daarentegen is het belangrijk dat de gebruikers de test geconcentreerd kunnen uitvoeren. De gebruikers moeten zich op het gemak voelen, zodat de testresultaten meer relevant zijn.

8.2. Benodigdheden

Voor het uitvoeren van de test zijn de volgende benodigdheden vereist:

- **Desktop.** De testen zullen vanaf een desktop worden uitgevoerd aangezien de website zich hierop richt en er geen mobiele versie aanwezig is.
- **Testformulier** voor de participant.
- **Observatieformulier.**
- **Video-opname** door middel van Camtasia of Morae.
- **Pen.**
- **Papier.**

8.3. Visuele Testopstelling



9. Usabilitytest

In dit hoofdstuk zullen alle activiteiten die betrekking hebben op de uitvoering van de usabilitytest worden beschreven. Dat wil zeggen de testpersonen, de testsessie, het testschema en het testmateriaal.

9.1. Testpersonen

Volgens Jakob Nielsen zijn er vijf participanten nodig om een usabilitytest af te nemen. Als vijf mensen de test uitvoeren vinden zij bijna evenveel usability problemen dan wanneer veel meer mensen de test uitvoeren. Wanneer er meerdere gebruikersgroepen zijn is het niet noodzakelijk om per groep vijf participanten te testen. Meestal worden er drie participanten per groep getest, omdat de gebruikerservaringen van de verschillende groepen elkaar overlappen.

De gebruikersgroep ouders en ouders van potentiële leerlingen tonen veel overeenkomsten. Doordat zij veel overeenkomsten tonen, zijn zij beide in één persona verwerkt en zullen zij dan ook tijdens het testen als één gebruikersgroep worden gezien. In totaal nemen negen participanten de usabilitytest af.

De volgende testpersonen hebben de test afgenomen:

	Naam	Kenmerken
1	Ayub	Leerling, 15 jaar, vmbo-k, ervaring: gemiddeld, smartphone
2	Emma	Leerling, 17 jaar, gymnasium, ervaring: gemiddeld, smartphone
3	Sandra	Leerling, 17 jaar, havo, ervaring: veel, pc
4	Judith	Groep 8, 11 jaar, havo, ervaring: gemiddeld, pc
5	Sharifa	Groep 8, 11 jaar, mavo-havo, ervaring: gemiddeld, pc
6	Caitlin	Groep 8, 11 jaar, mavo-havo, ervaring: gemiddeld, tablet
7	Dion	Ouder, 40 jaar, ervaring: weinig, smartphone
8	Astrid	Ouder, 51 jaar, ervaring: gemiddeld, pc/laptop
9	Ronald	Ouder, 45 jaar, ervaring: gemiddeld, tablet

9.2. Testsessie

De usabilitytest bestaat uit drie vragen en vijf testtaken. De vragen hebben betrekking op de deelvraag over de verwachtingen van de gebruiker

Voordat de usabilitytest begint wordt er aan de participant gevraagd wat de verwachtingen zijn wat betreft de website. Deze vraag wordt gesteld zonder de website gezien te hebben. Vervolgens wordt de website van De Goudse Waarden getoond aan de participanten met de vraag wat hun eerste indruk is. Daarna worden de testpersonen gevraagd om aan de testtaken te beginnen. De testtaken zijn geformuleerd aan de hand van de quickscan en zullen zich voornamelijk richten op de navigatie. Tot slot zal de laatste open vraag aan de participant worden gesteld. Middels deze vraag zal er worden getest of de verwachting van de gebruiker overeenkomt met de daadwerkelijke website.

9.3. Testschema

Het testschema wordt op een overzichtelijke manier weergegeven aan de hand van de datum, de testpersoon, de omgeving waarin wordt getest en de aanwezige begeleider/observator.

Datum	Testpersoon	Gebruikersgroep	Begeleider/Observator
13-3	Ayub	Leerling	Koen Bogaard
13-3	Emma	Leerling	Koen Bogaard
13-3	Sandra	Leerling	Koen Bogaard
14-3	Judith	Potentiële leerling	Koen Bogaard
14-3	Sharifa	Potentiële leerling	Koen Bogaard
14-3	Caitlin	Potentiële leerling	Koen Bogaard
18-3	Dion	Ouder	Koen Bogaard
18-3	Astrid	Ouder	Koen Bogaard
19-3	Ronald	Ouder	Koen Bogaard

9.4. Testmateriaal

Tijdens het afnemen van de usabilitytesten krijgen de participanten onderstaan materiaal.

Leerlingen	Potentielle leerlingen	Ouders
Naam:	Naam:	Naam:
Leeftijd:	Leeftijd:	Leeftijd:
Opleidingsniveau:	Opleidingsniveau:	
Klas:	Groep:	
Woonplaats:	Woonplaats:	Woonplaats:
Ervaring websites: <i>weinig – gemiddeld- veel</i>	Ervaring websites: <i>weinig – gemiddeld- veel</i>	Ervaring websites: <i>weinig – gemiddeld- veel</i>
Device: <i>desktop – smartphone – tablet</i>	Device: <i>desktop – smartphone – tablet</i>	Device: <i>desktop – smartphone – tablet</i>

Wat zijn uw verwachtingen van de website van middelbare school De Goudse Waarden?

Ga naar www.degoudsewaarden.nl. Wat is uw eerste indruk van de website?

1. Schoolgids

U bevindt zich op de website www.degoudsewaarden.nl en u wilt de algemene schoolgids inzien, omdat u wat meer informatie wilt over De Goudse Waarden. De schoolgidsen zijn aanwezig op de website.

- *Bekijk de schoolgids 2013 – 2014 algemene informatie.*

2. Ouderavond

U bent ouder van een kind op De Goudse Waarden en u wilt graag meer te weten komen over de ouderavonden op de school.

- *Lees de informatie over de ouderavonden*

3. Agenda

U bent benieuwd of er nog een schoolfeest in april wordt gehouden voor het vmbo – praktijkonderwijs. Dit wilt u graag te weten komen via de website.

- *Bekijk de agenda voor het vmbo – praktijkonderwijs.*

4. Chinese taal

Als lyceum – havo leerling heb je gehoord dat er Chinees wordt gegeven op school. U wilt graag meer informatie over de Chinese taal hier opzoeken. Dit kan via de website van de school.

- *Lees de algemene informatie (3 redenen om Chinees te leren) van de Chinese Taal.*

5. Fotoalbum

U was naar het schoolfeest op de Winterdijk geweest. Nu vraagt u zich af of er nog leuke foto's zijn gemaakt die avond.

- *Bekijk de foto's van het schoolfeest Winterdijk 2013.*

Kwam de website overeen met de verwachting die u had aan het begin van de test?

Opmerkingen

10. Enquête

In dit hoofdstuk zullen alle activiteiten die betrekking hebben op de uitvoering van de enquête worden beschreven.

10.1. Testpersonen

Oorspronkelijk was het idee om de enquête af te nemen onder 50 leerlingen per opleidingsniveau. De leerlingen van praktijkonderwijs, vmbo, vmbo-t, havo en vwo zouden een e-mail ontvangen. In totaal dus 250 leerlingen verspreid over de leerjaren. De enquête zou dan ook naar 250 ouders worden verstuurd die willekeurig werden uitgekozen. Vanuit de directie werd mij verteld dat het niet mogelijk is om leerlingen te benaderen middels e-mail.

Als oplossing zal de link naar de online enquête op het leerlingen- en ouderportaal worden geplaatst. Wanneer er wat op het ouderportaal wordt geplaatst worden de ouders daar van bericht door middel van een e-mail. Dit is bij de leerlingen niet mogelijk. Wanneer er onvoldoende respons is van de leerlingen zullen de unit leiders benaderd worden.

10.2. Testsessie

De participanten krijgen een enquête opgestuurd via de e-mail. De enquête zal worden gemaakt met *Google Docs*. Door middel van *Google Docs* kan er op een gemakkelijke manier een enquête worden gemaakt en verspreid. Bovendien geeft *Google* de resultaten op een overzichtelijke manier weer.

10.3. Testmateriaal

Enquête De Goudse Waarden

Beste meneer, mevrouw,

Deze enquête is opgesteld om de website www.degoudsewaarden.nl te beoordelen.

Ik vraag u dan ook vriendelijk om deze enquête naar waarheid in te vullen. Er zijn geen foute antwoorden. Het gaat om uw mening!

De test duurt ongeveer 3 minuten en helpt ons enorm om samen met u de website te kunnen verbeteren!

Alvast bedankt,

Koen Bogaard

stagiair PR - De Goudse Waarden

* Required

U bent een ... *

- Leerling
- Ouder/verzorger

Naam:

Leeftijd *

Woonplaats *

Opleidingsniveau *(alleen als u een leerling bent van de Goudse Waarden)*

- LWOO
- Praktijkonderwijs
- Vmbo-b
- Vmbo-k
- Vmbo-g
- Vmbo-t
- Havo
- Atheneum
- Gymnasium

Leerjaar *(alleen als u een leerling bent van de Goudse Waarden)*

- 1^e leerjaar
- 2^e leerjaar
- 3^e leerjaar
- 4^e leerjaar
- 5^e leerjaar
- 6^e leerjaar

Hoeveel ervaring heeft u met websites? *

- Weinig
- Gemiddeld
- Veel

Hoe vaak per week bezoekt u de website met de computer? *

- 0
- 1-2
- 3-4
- 5 of meer

Hoe vaak per week bezoekt u de website met een smartphone? *

- 0
- 1-2
- 3-4
- 5 of meer

Hoe vaak per week bezoekt u de website met een tablet? *

- 0
- 1-2
- 3-4
- 5 of meer



Hier boven ziet u de homepage van de website. Wat is uw eerste indruk van de website? *(vul hieronder in waar u het eerste aan denkt)

Welke sfeer straalt de website uit? *(geef een cijfer van 0 tot 10)

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Amateuristisch	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	Professioneel

*

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Onbetrouwbaar	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	Betrouwbaar

*

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Onoverzichtelijk	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	Overzichtelijk

*

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Saai	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	Levendig



Hierboven ziet u het menu. Wat vindt u van het kleurgebruik van het menu? *

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Onaantrekkelijk	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	Aantrekkelijk

Actueel
Winnaars puzzeltocht open dag lyceum-havo Lees verder
Bruisende musical Ja zuster, nee zuster Lees verder
Prijzen finale Beverwedstrijd Lees verder
Anne-Beau en Emilie winnen mp3- speler Lees verder
Foto-impressie Open Huis 2014 Lees verder
Enthousiast na ons Open Huis? Lees verder
Oud profvoetballer Soufiane Touzani geeft aftrap sportief project Lees verder
Technicom dolblij met 3D-printer Lees verder
Ben jij leerling groep 8? Welkom op onze school Lees verder

Dit is het nieuws van de school op de website. Vindt u dit op een aantrekkelijke manier vormgegeven? *

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Onaantrekkelijk	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	Aantrekkelijk

Home vmbo - praktijkonderwijs lyceum-havo

de goudse waarden

Home

- Onze school
- Locaties
- AANMELDING schooljaar 2014-2015
- Vensters voor Verantwoording
- Oudersinformatie
 - Informatieplicht
 - Resonansgroepen
 - leerlingen en ouders
 - Medezeggenschapsraad
 - Oudersvonden
 - Cijferresultaten
 - Klachten en geschillen
 - Wet tegemoetkoming onderwij(s)bijdrage en schoolkosten
 - Leering gebonden
 - financiering (LGF)
 - Schoolkosten/schoolboeken
 - Verzekeringen
 - Ouderbijdragebepaling
 - Reizen met korting
- GRUP 8 INFORMATIE OVER BRUGKLASSEN
- Vaanties

Schoolkosten/schoolboeken

De Goudse Waarden stelt de schoolboeken gratis ter beschikking. U bestelt de boeken via de website van de schoolboekenfirma Iddink (www.iddink.nl).

N.B.: De Goudse Waarden is geen partij in de relatie tussen u en de firma Iddink. Iedere leerling ontvangt een bestellijst van de klas waarin hij is geplaatst. Over de regels bij het bestellen krijgt u als ouder een aparte brief. Daarin staat ook informatie over levering en eventuele betalingsregelingen. Als u voor de uiterste besteldatum bestelt, bezorgt TNT Post het pakket ruim voor aanvang van het nieuwe schooljaar op uw huisadres.

Wij raden aan om een stevige, goed afsluitbare, regenbestendige tas, rugzak of trolley te gebruiken om de schoolboeken in te vervoeren. Schade aan boeken is voor rekening van de leerling. De leerling en zijn ouders zijn verantwoordelijk voor de controle van het boekenpakket bij ontvangst. Als er bij levering zaken niet in orde zijn, neemt u zo snel mogelijk contact op met de firma Iddink.

Hoe verloopt de inlevering van je schoolboeken?

Je schoolboeken lever je aan het eind van het schooljaar weer in. Dat gebeurt op school, waar je ook meteen een inleverbewijs zult ontvangen. Zoals je weet, hebben wij dit helemaal uitbesteed aan Iddink. Van hen ontvang je informatie over de dag en het tijdstip waarop jij de boeken dient in te leveren, inclusief een inleverformulier waarop staat om welke boeken het gaat.

Op de afgesproken dag is er op school een inleverteam van Iddink aanwezig. Zij scannen en controleren de boeken. Eventuele schade of vermissingen worden ter plekke vastgesteld, en je ontvangt een inleverbewijs. Bewaar dit goed. Het kan zijn dat er een korte wachttijd ontstaat, waarvoor we je begrip vragen. Indien je verhinderd bent, kun je iemand anders vragen jouw boeken in te leveren. Eventueel kun je de boeken op eigen kosten opsturen naar Iddink, maar dan heb je geen inleverbewijs. Doe dit dan vóór de inleverdag om een boete te voorkomen.

Hoe kom je aan je nieuwe schoolboeken?

In de zomervakantie worden je schoolboeken voor het nieuwe schooljaar op je huisadres bezorgd. Wij hebben dit helemaal uitbesteed aan de firma Iddink. Voorwaarde is wel dat je ze op tijd bestelt! Je schoolboeken zijn grotendeels gratis. Veel boeken zijn tweedehands omdat we ze meerdere jaren gebruiken. Deze boeken moet je aan eind van het schooljaar dus weer inleveren. Tijdens het bestellen op www.iddink.nl wordt dan ook van je gevraagd dat je instemt met de bruikleenvoorwaarden.

Hierboven wordt er een stuk tekst getoond. In hoeverre vindt u de tekst in combinatie met de achtergrond overzichtelijk? *

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Onoverzichtelijk	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	Overzichtelijk

Heeft u verder nog opmerkingen over de website?

Literatuurlijst

Creten, H., Douterlungne, M., Verhaeghe, J., De Vos, H. (2000). Voor elk wat wils: schoolkeuze in het basis- en secundair onderwijs. Leuven/Gent: Katholieke Universiteit Leuven. Hoger instituut voor de arbeid / Universiteit Gent.

Nielsen, Jakob. (2012, 4 juni). *How Many Test Users in a Usability Study?*. Geraadpleegd op 6 maart 2014, van <http://www.nngroup.com/articles/how-many-test-users/>

Thuisinonderwijs.nl. (2012, 17 januari). *Hoe kies je een middelbare school?* Geraadpleegd op 13 februari 2014, van <http://www.thuisinonderwijs.nl/hoe-kies-je-een-middelbare-school/>

Stone, D., Jarrett, C., Woodroffe, M., Minocha, S. (2005). *User Interface Design and Evaluation*. Amsterdam: Elsevier.

Vereniging Openbaar Onderwijs. (z.d.). *Schoolkeuze*. Geraadpleegd op 12 februari 2014, van <http://www.voo.nl/Pagina/Ouders/Helpdesk5/Schoolkeuze>

E

Testgegevens usabilitytest

Testgegevens

- Usabilitytest -

Koen Bogaard

20 maart 2014

De Goudse Waarden

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Testpersonen	4
2.1. Leerlingen	4
2.2. Potentiële leerlingen	5
2.3. Ouders	6
3. Schoolgidsen	7
3.1. Leerlingen	7
3.2. Potentiële leerling	8
3.3. Ouders	9
4. Ouderavonden	10

4.1. Leerlingen	10
4.2. Potentiële leerling	11
4.3. Ouders	12
5. Agenda	13
5.1. Leerlingen	13
5.2. Potentiële leerling	14
5.3. Ouders	15
6. Chinese taal	16
6.1. Leerlingen	16
6.2. Potentiële leerling	18
6.3. Ouders	19
7. Fotoalbum	20
7.1. Leerlingen	20
7.2. Potentiële leerling	21
7.3. Ouders	22
8. Eindcijfers	23
Bijlage I Scenario's	25

1. Inleiding

Dit document toont de testgegevens van de usabilitytest. Alle gegevens uit de test worden op een overzichtelijke manier getoond. De verschillende gebruikersgroepen, leerlingen, potentiële leerlingen en ouders, hebben de test uitgevoerd.

Allereerst worden de testpersonen die de test hebben uitgevoerd beschreven in hoofdstuk twee. Vervolgens worden de gegevens per testtaak getoond. Hoofdstuk drie bevat de gegevens van testtaak schoolgids, hoofdstuk vier die van de ouderavonden, hoofdstuk vijf agenda, hoofdstuk zes Chinese taal en in hoofdstuk zeven worden de gegevens van testtaak fotoalbum getoond. Tot slot worden de eindcijfers weergegeven in hoofdstuk acht.

2. Testpersonen

In dit hoofdstuk worden de testpersonen en de bijhorende testgegevens beschreven van de afgenomen usabilitytest.

2.1. Leerlingen

Leerlingen			
Naam	Ayup	Emma	Sandra
Leeftijd	15	17	17
Opleidingsniveau	Vmbo-k	Gymnasium	Havo
Klas	3	5	5
Woonplaats	Bodegraven	Gouda	Gouda
Ervaring websites	Gemiddeld	Gemiddeld	Veel
Device:	1. Smartphone 2. Pc/laptop 3. Tablet	1. Smartphone 2. Pc / Laptop 3. Tablet	1. Pc

Verwachtingen	
Ayub	Cijfers
Emma	Dat ik snel kan vinden wat ik zoek en nodig heb.
Sandra	Cijferlijst, klas (namen leerlingen) en eventuele activiteiten

Eerste indruk		Waarde
Ayub	Normaal, niks bijzonders	+
Emma	Het geeft meteen een leuke sfeer/indruk	+
Sandra	Standaard uitstraling	+/-

Komt de verwachting overeen?	
Ayub	Ik ga alleen naar de website voor cijfers.
Emma	Ik kwam eigenlijk alleen op de site om mijn cijferlijst te bekijken, en nu moest ik dingen opzoeken die ik niet goed kon vinden.
Sandra	Nee, alles was moeilijk te vinden en onlogisch ingedeeld (vb. Chinees)

2.2. Potentiële leerlingen

Leerlingen			
Naam	Judith	Sharifa	Caitlin
Leeftijd	11	11	11
Advies niveau	havo	Mavo – havo	Mavo – havo
Groep	8	8	8
Woonplaats	Gouda	Gouda	Gouda
Ervaring websites	Gemiddeld	Gemiddeld	Gemiddeld
Device:	PC/Laptop	Pc/Laptop	1. Tablet 2. PC

Verwachtingen	
Judith	Wat er te doen is op school en welke niveaus er zijn.
Sharifa	Het lijkt mij leuk met foto's etc. over de school.
Caitlin	De roosters en foto's over de school en wat voor niveaus er zijn.

Eerste indruk		Waarde
Judith	Gezellig	+
Sharifa	Leuk, want er staan foto's van de school	+
Caitlin	Grappig en handig.	+

Komt de verwachting overeen?	
Judith	Ja
Sharifa	Ja, want ik zag foto's over de school
Caitlin	Ja

Opmerkingen	
Judith	-
Sharifa	Het was best moeilijk zoeken
Caitlin	Het is een goede site, maar soms wel lastig.

2.3. Ouders

Leerlingen

Naam	Dion	Astrid	Ronald
Leeftijd	40	51	45
Woonplaats	Gouda	Bergambacht	Gouda
Ervaring websites	Weinig	Gemiddeld	Gemiddeld
Device:	Smartphone	Pc/laptop	Tablet

Verwachtingen

Dion	Op de website een categorie met daarop vermeldingen uitval.
Astrid	Algemene informatie, roosters, belangrijke data, cijfers.
Ronald	Informatie betreffende mijn dochter, zoals rooster e.d.

Eerste indruk

		Waarde
Dion	Goed	+
Astrid	Vrolijk, ziet er mooi uit.	+
Ronald	Duidelijk, mooie kleuren en leuke plaatjes	+

Komt de verwachting overeen?

Dion	Nee
Astrid	De informatie klopt, alleen is het soms moeilijk te vinden.
Ronald	Ja, maar in de thuissituatie had ik langer naar informatie gezocht.

Opmerkingen

Dion	De website is veel te ingewikkeld.
Astrid	-
Ronald	-

3. Schoolgidsen

In dit hoofdstuk worden de testgegevens van testtaak *schoolgids* op een overzichtelijke manier weergegeven per gebruikersgroep.

3.1. Leerlingen

Ayub			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home	1	10	1
Onze school		8	1
Schoolgidsen		3	1
schoolgids 2013 – 2014 algemene informatie.pdf	Taak voltooid		
Totaal	1	21	3

Emma			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home	1	8	1
Onze school		3	1
Schoolgidsen		6	1
schoolgids 2013 – 2014 algemene informatie.pdf	Taak voltooid		
Totaal	1	17	3

Sandra			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home <i>(het is echt heel slecht gedaan hier, vind ik hoor)</i>	1	12	1
Onze school		7	1
Schoolgidsen		5	1
schoolgids 2013 – 2014 algemene informatie.pdf	Taak voltooid		
Totaal	1	24	3

Opmerkingen:

- Participant klikt op home in het menu.
- “Ik zie hier home staan, dus ik kan op home klikken. Nou blijkbaar niet”

3.2. Potentiële leerlingen

Judith			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home		21	1
AANMELDING schooljaar 2014 – 2015	-	28	1
Home	-	14	1
Zoekbalk: schoolgids 2013 – 2014	4	25	1
Zoekresultaten	4	5	1
Schoolgids	4	6	1
schoolgids 2013 – 2014 algemene informatie.pdf		Taak voltooid	
Totaal	4	99	6

Sharifa			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home		2	1
Onze school	1	10	1
Schoolgidsen	1	5	1
schoolgids 2013 – 2014 algemene informatie.pdf		Taak voltooid	
Totaal	1	17	3

Caitlin			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home		21	2*
Zoekbalk: schoolgids 2013 2014 algemene informatie	4	37	1
Zoekresultaten	4	39	1
Schoolgids	4	5	1
schoolgids 2013 – 2014 algemene informatie.pdf		Taak voltooid	
Totaal	4	102	5

*Miscalick zoekbalk

3.3. Ouders

Dion			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home		24	1
GROEP 8: INFORMATIE OVER BRUGKLASSEN <i>(ik zou nu al stoppen, want ik vind het irritant)</i>	-	30	
Tip observant: het staat onder iets		Taak onvoltooid	
Onze school	1	8	1
Schoolgidsen	1	7	1
Schoolgids vmbo 2013 – 2014	-	10	1
Schoolgidsen	1	2	1
schoolgids 2013 – 2014 algemene informatie.pdf		Taak voltooid	
Totaal	1	81	5

Astrid			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home		32	4*
Ouderinformatie	-	14	1
Onze school	1	4	1
Schoolgidsen	1	6	1
schoolgids 2013 – 2014 algemene informatie.pdf		Taak voltooid	
Totaal	1	56	7

*1 click op home en 2 op het defecte stuk van de knop vmbo - praktijkonderwijs

Ronald			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home		14	1
Onze school	1	4	1
Schoolgidsen	1	4	1
schoolgids 2013 – 2014 algemene informatie.pdf		Taak voltooid	
Totaal	1	22	3

4 Ouderavonden

In dit hoofdstuk worden de testgegevens van testtaak *ouderavonden* op een overzichtelijke manier weergegeven per gebruikersgroep.

4.1. Leerlingen

Ayub			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home	1	6	1
Ouderinformatie	1	6	1
Ouderavonden	Taak voltooid		
Totaal	1	12	2

Emma			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home	1	3	1
Ouderinformatie	1	2	1
Ouderavonden	Taak voltooid		
Totaal	1	5	2

Sandra			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home	1	2	1
Ouderinformatie	1	4	1
Ouderavonden	Taak voltooid		
Totaal	1	6	2

4.2. Potentiële leerlingen

Judith			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home	1	8	3*
Ouderinformatie	1	35	1
Ouderavonden	Taak voltooid		
Totaal	1	43	4

*Twee muisclicks aan de rechterkant van kopje ouderinformatie

Sharifa			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home		3	1
Ouderinformatie	1	3	1
Ouderavonden	Taak voltooid		
Totaal	1	6	2

Caitlin			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home		4	1
Ouderinformatie	1	9	1
Ouderavonden	Taak voltooid		
Totaal	1	13	2

4.3. Ouders

Dion			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home	1	14	1
Ouderinformatie		10	1
Ouderavonden		Taak voltooid	
Totaal	1	24	2

Astrid			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home	1	4	1
Ouderinformatie		3	1
Ouderavonden		Taak voltooid	
Totaal	1	7	2

Ronald			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home	1	1	1
Ouderinformatie		6	1
Ouderavonden		Taak voltooid	
Totaal	1	7	2

Opmerkingen:

- Ik vind het ook erg klein dit (navigatiemenu)
- Die was logisch.

5. Agenda

In dit hoofdstuk worden de testgegevens van testtaak *agenda* op een overzichtelijke manier weergegeven per gebruikersgroep.

5.1. Leerlingen

Ayub			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home		17	1
Vakanties	-	19	1
Home (logo)		10	1
Zoekbalk	2	15	1
Zoekresultaten	2	25	2
Home (<i>ik weet het echt niet</i>)		19	1
Tip observant: sector vmbo		Taak onvoltooid	
Sector vmbo – praktijk	1	6	1
Belangrijke data	1	6	1
Agenda tot juni 2014.pdf		Taak voltooid	
Totaal	1	117	9

Emma			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home		20	1
Onze school (<i>ik kijk eigenlijk alleen maar voor mijn cijfers</i>)	-	20	1
Home		9	1
Zoekbalk: agenda	2	5	1
Zoekresultaten	2	5	1
Belangrijke data	2	7	1
Praktijkonderwijs	-	11	1
Home (<i>nee ik weet het niet</i>)		4	
		Taak onvoltooid	
Totaal	-	81	7

Sandra			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home		5	1
Onze school (<i>ik denk ook hier dan, hmm blijkbaar dus niet</i>)	-	14	1
GROEP 8: INFORMATIE OVER BRUGKLASSEN (<i>ik weet niet waar agenda staat hoor</i>)	-	35	1
Locaties (<i>mij lijkt dat het hier ergens zou moeten staan</i>)	-	25	1
Onze school	-	10	1
Dagopening en vieringen (<i>oke ik geef het op</i>)	-	9	1
		Taak onvoltooid	
Totaal	-	98	6

5.2. Potentiële leerlingen

Judith			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home		5	1
Vmbo – praktijkonderwijs	1	36	1
Belangrijke data	1	10	1
Agenda tot juni 2014.pdf		Taak voltooid	
Totaal	1	49	3

Sharifa			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home		38	1
Zoekbalk: schoolfeest	2	9	1
Zoekresultaten	2	37	1
Home	-	6	1
Zoekbalk: schoolfeest in april	2	21	1
Zoekresultaten	2	36	2*
Home	-	14	1
Zoekbalk: agenda	2	9	1
Zoekresultaten (<i>ik kan het niet vinden</i>)	2	64	3
		Taak onvoltooid	
	2	234	12

*Misclick op home (bovenin)

Caitlin			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home		23	1
Onze school	-	19	1
Zoekbalk <i>*maakt fout, drukt op enter zonder in de balk te staan</i>	2	23	1
Zoekbalk: agenda vmbo praktijk	2	30	2
Zoekresultaten	2	20	1
Zoekbalk: schoolfeesten (<i>resultaten bovenin</i>)	2	9	1
Zoekresultaten	2	16	1
Activiteiten	-	8	1
Home (<i>back</i>)	-	3	1
Zoekbalk: schoolfeest in april (<i>resultaten bovenin</i>)	2	12	1
Zoekresultaten	2	29	1
Zoekbalk: agenda (<i>resultaten bovenin</i>)	2	25	1
Zoekresultaten	2	10	1
Belangrijke data	2	6	1
Agenda tot juni 2014.pdf		Taak voltooid	
	2	233	15

5.3. Ouders

Dion			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home		7	1
Onze school <i>(nou ik vind het nu al irritant)</i>	-	31	1
Dagopeningen en vieringen	-	7	1
Zoekbalk: agenda	2	10	1
Zoekresultaten	2	15	1
Zoekbalk: feesten (bovenin)	2	4	1
Zoekresultaten	2	10	1
Activiteiten	-	7	1
Zoekresultaten (back)	-	2	1
Leerweg ondersteunend onderwijs	-	15	1
Praktijkonderwijs	-	23	1
Sector algemeen <i>(waarom vind ik dat hier dan niet)</i>	-	7	1
Zoekbalk: agenda	2	3	1
Zoekresultaten	2	8	1
Leermiddelen	-	9	1
Het vmbo <i>(ik kom hier niet uit)</i>	-	12	
Taak onvoltooid			
Totaal	-	170	15

Astrid			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home		2	1
Vmbo – praktijkonderwijs	1	11	1
Belangrijke data	1	3	1
Agenda tot juni 2014.pdf	Taak voltooid		
Totaal	1	16	3

Ronald			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home		5	1
Onze school	-	14	1
Ouderinformatie	-	22	2*
Locaties	-	17	2
Ouderportaal	-	4	1
Home (bovenin)	-	9	1
Onze school	-	15	1
Ouderinformatie <i>(ik zou zeggen dat het hieronder zal staan)</i>	-	21	1
Taak onvoltooid			
Totaal	-	107	10

*Misclick op locaties (rechterkant)

6. Chinese taal

In dit hoofdstuk worden de testgegevens van testtaak *chinese taal* op een overzichtelijke manier weergegeven per gebruikersgroep.

6.1 Leerlingen

Ayub			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home		2	1
Lyceum – havo	1	10	1
Nieuws (<i>deze ga ik niet vinden</i>)	-	33	
Tip observant: sector lyceum - havo		Taak onvoltooid	
Lyceum – havo	1	12	1
Havo (<i>nee ik vind hem niet</i>)	-	8	
		Taak onvoltooid	
Totaal	-	65	3

Emma			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home		1	1
Onze school	-	7	1
Schoolondersteuningsprofiel	-	26	1
Schoolondersteuningsprofiel lyceum-havo 2014-2016.pdf	-	67	1
Schoolondersteuningsprofiel	-	1	1
Zoekbalk: chinees	2	5	1
Zoekresultaten	-	3	1
Schoolondersteuningsprofiel		6	1
Home		9	1
Onze school		6	1
Lyceum – havo	1	13	1
Sector algemeen		10	1
Talent	1	13	1
De Wereldklas (<i>het zal wel ergens hier zijn, maar ik kan het niet vinden</i>)		6	
		Taak onvoltooid	
Totaal	-	173	13

Sandra			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home		5	1
GROEP 8: INFORMATIE OVER BRUGKLASSEN (<i>hmm, nee</i>)	-	12	1
Over De Goudse Waarden	-	4	1
Onze school	-	7	1
Schoolondersteuningsprofiel (<i>blij dat ik geen Chinees koos zeg, had het niet eens kunnen vinden. [...] Er zou gewoon zo'n kopje met vakken moeten komen, zodat je weet welke vakken er gegeven worden</i>)	-	38	1
AANMELDING schooljaar 2014 – 2015	-	5	1
Ouderinformatie (<i>ik zou niet weten onder welk kopje dit zou moeten staan</i>)	-	36	1
Onze school	-	17	1
Ouderinformatie (<i>ik denk dat het bij zo'n informatie ding moet staan</i>)	-	15	1
Zoekbalk: chinees	2	4	1
Zoekresultaten	2	11	1
Wereldtaal (<i>waarom staat dat onder dat kopje, waar slaat dat op</i>)	Taak voltooid		
Totaal	2	154	11

6.2. Potentiële leerlingen

Judith			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home		2	1
Lyceum – havo	1	27	1
Belangrijke data	-	13	1
De brugklas (<i>deze is lastig</i>)	-	21	2*
Zoekbalk: algemene informatie	2	19	1
Zoekresultaten	2	13	1
Lyceum – havo	1	22	1
Talent	1	10	1
Talen(t)	1	4	1
Chinese taal en cultuur	1	6	1
Wat bereik je ermee?	-	19	1
Wereldtaal	Taak voltooid		
Totaal	1	156	12

*Misclick op de zoekbalk

Sharifa			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home		22	1
Zoekbalk: lessen	2	14	1
Zoekresultaten	2	7	1
Zoekbalk: chinees	2	6	1
Zoekresultaten (geen)	2	9	1
Home	-	19	1
Zoekbalk: Chinese taal	2	17	1
Zoekresultaten	2	6	1
Chinese taal en cultuur	2	8	1
Zoekresultaten (back)	2	37	3
Home (<i>wil liever stoppen</i>)		16	
	Taak onvoltooid		
Totaal	2	161	12

Caitlin			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home		2	1
Zoekbalk: chinees	2	15	2*
Zoekresultaten	2	5	1
Wereldtaal	Taak voltooid		
Totaal **	2	22	4

* Misclick

** Vermoeden is dat de participant door de uitleg van vorige participant wist waarop zij op moest klikken.

6.3. Ouders

Dion			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home		7	1
Onze school	-	25	1
Locaties	-	9	1
Lyceum – havo	1	11	1
Sector algemeen	-	16	1
Tweetalig vwo	-	18	1
Havo (<i>ik zie het niet eens staan</i>)	-	7	1
Zoekbalk: Chinees	2	7	1
Zoekresultaten	2	10	1
Lyceum – havo (<i>tweetalig zou ik zeggen</i>)	1	29	1
Vwo (atheneum en gymnasium) (<i>nee ik kan hem niet vinden</i>)	-	3	
		Taak onvoltooid	
Totaal	-	142	10

Astrid			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home		2	1
Lyceum – havo	1	9	1
Sector algemeen	-	15	1
Vwo (atheneum en gymnasium)	-	9	1
Tweetalig vwo	-	14	1
Sector algemeen (<i>geen idee</i>)	-	20	1
Schoolgidsen	-	2	1
Schoolgids 2013 – 2014 algemene informatie.pdf	-	55	1
Schoolgidsen (afgesloten)	-	14	1
De brugklas	-	11	1
Vwo (atheneum en gymnasium)	-	5	2*
Talent (<i>geen idee</i>)	1	6	
<i>Deze is niet logisch hoor</i>	Taak onvoltooid		
Totaal	-	162	12

*Misclick op talent (aan de rechterkant)

Ronald			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home		3	1
Lyceum – havo	1	20	1
Tweetalig vwo	-	15	1
Tweetalig vwo klas 2	-	7	1
Vwo (atheneum en gymnasium)	-	7	1
Sector algemeen	-	19	1
Lyceum – havo	1	10	1
Zoekbalk: Chinees	2	9	1
Zoekresultaten	2	14	1
Lyceum – havo	1	14	2
Havo	-	6	1
Sector algemeen	-	3	
		Taak onvoltooid	
Totaal	-	127	12

7. Fotoalbum

In dit hoofdstuk worden de testgegevens van testtaak *fotoalbum* op een overzichtelijke manier weergegeven per gebruikersgroep.

7.1. Leerlingen

Ayub			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home		6	1
Locatie		7	1
Home (logo)		2	1
Onze school		8	1
Home (logo)		8	1
Sector vmbo – praktijkonderwijs	1	25	1
Fotoalbums	1	6	1
Schoolfeest winterdijk – november 2013		Taak voltooid	
Totaal	1	62	7

Emma			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home		4	1
Onze school		17	1
Publieksverslag en sociaal jaarverslag		7	2*
Home		8	1
Zoekbalk (<i>schoolfeest</i>)	4	4	
Zoekresultaat	4	3	1
Schoolfeest winterdijk – november 2013		Taak voltooid	
Totaal	4	62	7

*Misclick op home in het menu

Sandra			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home		2	1
Vmbo – praktijkonderwijs	1	4	1
Fotoalbums	1	5	1
Schoolfeest winterdijk – november 2013		Taak voltooid	
Totaal	1	11	3

7.2. Potentiële leerlingen

Judith			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home		35	1
Zoekbalk: foto's schoolfeest 2013	4	28	1
Zoekresultaten	4	9	1
Fotoalbums	4	5	1
Schoolfeest winterdijk – november 2013		Taak voltooid	
Totaal	4	77	4

Sharifa			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home		8	1
Zoekbalk: foto's schoolfeest 2013	4	13	1
Zoekresultaten	4	9	1
Fotoalbums	4	20	1
Zoekresultaten (back)	4	24	1
Zoekbalk: schoolfeest fotos	4	24	1
Zoekresultaat	4	3	1
Schoolfeest winterdijk – november 2013		Taak voltooid	
Totaal	4	101	7

Caitlin			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home		4	1
Zoekbalk: schoolfeest fotos	4	9	1
Zoekresultaat	4	8	1
Sitemap	-	5	1
Zoekresultaten (back)	4	4	2
Sitemap	-	1	1
Zoekresultaten (back)*	4	2	1
Sitemap	-	9	1
Zoekbalk: foto's schoolfeest 2013	4	9	1
Zoekresultaten	4	6	1
Fotoalbums	4	4	1
Schoolfeest winterdijk – november 2013		Taak voltooid	
Totaal	4	61	12

*Participant drukt op het dikgedrukte woord schoolfeest onder de link sitemap in de zoekresultaten.

7.3. Ouders

Dion			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home		3	1
Locaties	-	16	1
Onze school	-	7	1
Zoekbalk: foto's schoolfeest 2013	4	6	1
Zoekresultaten	4	17	1
Fotoalbums	4	11	1
Schoolfeest winterdijk – november 2013	Taak voltooid		
Totaal	4	60	6

Astrid			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home		22	2*
Locaties	-	10	1
Ouderinformatie	-	10	1
Onze school	-	8	1
Home	-	36	1
Ouderinformatie	-	16	1
Onze school (<i>ik kan het niet vinden</i>)	-	12	
	Taak onvoltooid		
Totaal	-	114	7

*Click op defecte knop

Ronald			
Navigatie	Scenario	Tijd (s)	Muisclicks
Home		25	3*
Vmbo – praktijkonderwijs	1	5	1
Fotoalbums	1	6	1
Schoolfeest winterdijk – november 2013	Taak voltooid		
Totaal	1	36	5

*Click op defecte knop

8. Eindcijfers

In dit hoofdstuk worden de eindcijfers per testtaak berekend. Zo wordt er gekeken aan welk scenario de participanten de voorkeur geven, hoeveel tijd een taak kost, of het bereik qua tijd wordt gehaald, hoeveel muisclicks er nodig zijn om een taak uit te voeren en of de taak wordt voltooid.

1. Schoolgidsen						
Testpersoon	Scenario	Tijd (s)	Bereik	Muisclicks	Taak voltooid	
1 Ayub	1	21		3	Nee/Ja	
2 Emma	1	17		3	Ja	
3 Sandra	1	24		3	Ja	
4 Judith	4	99	X	6	Ja	
5 Sharifa	1	17		3	Ja	
6 Caitlin	4	102	X	5	Ja	
7 Dion	1	81		5	Ja	
8 Astrid	1	56		7	Ja	
9 Ronald	1	22		3	Ja	
Totaal	7/9	439		38	8.5/9	
Gemiddeld	1 (77%)	48.8	Ja	4.2	94%	

2. Ouderavonden						
Testpersoon	Scenario	Tijd (s)	Bereik	Muisclicks	Taak voltooid	
1 Ayub	1	12		2	Ja	
2 Emma	1	5		2	Ja	
3 Sandra	1	6		2	Ja	
4 Judith	1	43		4	Ja	
5 Sharifa	1	6		2	Ja	
6 Caitlin	1	13		2	Ja	
7 Dion	1	24		2	Ja	
8 Astrid	1	7		2	Ja	
9 Ronald	1	7		2	Ja	
Totaal	9/9	123	9/9	20	9/9	
Gemiddeld	1 (100%)	13.7	Ja	2.2	100%	

3. Agenda						
Testpersoon	Scenario	Tijd (s)	Bereik	Muisclicks	Taak voltooid	
1 Ayub	1	117	X	9	Nee/Ja	
2 Emma	2	81	X	7	Nee	
3 Sandra	-	98	X	6	Nee	
4 Judith	1	49		3	Ja	
5 Sharifa	2	234	X	12	Nee	
6 Caitlin	2	233	X	15	Ja	
7 Dion	2	170	X	15	Nee	
8 Astrid	1	16		3	Ja	
9 Ronald	-	107	X	10	Nee	
Totaal	4/7	1105	2/9	80	3.5/9	
Gemiddeld	2 (57%)	122.8	Nee	8.9	38.9%	

4. Chinese taal

Testpersoon	Scenario	Tijd (s)	Bereik	Muisclicks	Taak voltooid
1 Ayub	1	65	X	3	Nee
2 Emma	-	173	X	13	Nee
3 Sandra	2	154	X	11	Nee
4 Judith	1	156	X	12	Ja
5 Sharifa	2	161	X	12	Nee
6 Caitlin	2	22		4	Ja
7 Dion	-	142	X	10	Nee
8 Astrid	1	162	X	12	Nee
9 Ronald	1	127	X	12	Nee
Totaal	4/7	1162	1/9	89	2/9
Gemiddeld	1 (57%)	129.1	Nee	9.9	22.2%

5. Fotoalbum

Testpersoon	Scenario	Tijd (s)	Bereik	Muisclicks	Taak voltooid
1 Ayub	1	62		7	Ja
2 Emma	4	62		7	Ja
3 Sandra	1	11		3	Ja
4 Judith	4	77		4	Ja
5 Sharifa	4	101	X	7	Ja
6 Caitlin	4	61		12	Ja
7 Dion	4	60		6	Ja
8 Astrid	-	114	X	7	Nee
9 Ronald	1	36		5	Ja
Totaal	5/8	584	7/9	58	8/9
Gemiddeld	4 (62.5%)	64.9	Ja	6.4	88.9%

De totale eindcijfers van de usabilitytest zijn als volgt:

Totale eindcijfers

Testtaak	Scenario	Tijd (s)	Bereik	Muisclicks	Taak voltooid
1 Schoolgids	1	48.8	17 – 102	4.2	94%
2 Ouderavonden	1	13.7	5 – 43	2.2	100%
3 Agenda	2	122.8	16 - 234	8.9	38.9%
4 Chinese taal	1	129.1	22 – 173	9.9	22.2%
5 Fotoalbum	4	64.9	11 – 114	6.4	88.9%

Bijlage I Scenario's

Testtaak: Bekijk de schoolgids 2013-2014 algemene informatie.	Tijd (s)	Aantal muisclicks
Scenario 1		
1. Druk op <i>onze school</i>		
2. Kies <i>schoolgidsen</i>		
3. Klik op <i>schoolgids 2013 – 2014 algemene informatie.pdf</i>		
Scenario 2		
1. Druk op <i>vmbo – praktijkonderwijs</i>		
2. Druk op <i>sector algemeen</i>		
3. Kies <i>schoolgids</i>		
4. Klik op <i>schoolgids 2013 – 2014 algemene informatie.pdf</i>		
Scenario 3		
1. Druk op <i>lyceum - havo</i>		
2. Druk op <i>sector algemeen</i>		
3. Kies <i>schoolgids</i>		
4. Klik op <i>schoolgids 2013 – 2014 algemene informatie.pdf</i>		
Scenario 4		
1. Zoekterm in de zoekfunctie typen		
2. Op <i>zoeken</i> drukken.		
3. Resultaat selecteren.		
4. Klik op <i>schoolgids 2013 – 2014 algemene informatie.pdf</i>		

Testtaak: Lees de informatie over de ouderavonden.	Tijd (s)	Aantal muisclicks
Scenario 1		
1. Druk op <i>ouderinformatie</i>		
2. Kies <i>ouderavonden</i>		
Scenario 2		
1. Zoekterm in de zoekfunctie typen		
2. Op <i>zoeken</i> drukken.		
3. <i>Ouderavonden</i> selecteren.		

Testtaak: Bekijk de agenda tot juni 2014 voor het vmbo.	Tijd (s)	Aantal muisclicks
Scenario 1		
1. Druk op <i>vmbo – praktijkonderwijs</i>		
2. Druk op <i>belangrijke data</i>		
3. Kies <i>agenda tot juni 2014</i>		
Scenario 2		
1. Zoekterm in de zoekfunctie typen		
2. Op <i>zoeken</i> drukken.		
3. Resultaat selecteren.		
4. Klik op <i>schoolgids 2013 – 2014 algemene informatie.pdf</i>		

Testtaak: Lees de algemene informatie van de Chinese Taal.	Tijd (s)	Aantal muisclinks
Scenario 1		
1. Druk op <i>lyceum – havo</i>		
2. Selecteer <i>Talent</i>		
3. Kies <i>Talen(t)</i> in het menu		
4. Selecteer <i>Chinese taal en cultuur</i>		
5. Druk op <i>wereldtaal</i> voor de informatie		
Scenario 2		
1. Zoekterm in de zoekfunctie typen		
2. Op <i>zoeken</i> drukken.		
3. Resultaat <i>Wereldtaal</i> selecteren.		

Testtaak: Bekijk de foto's van het schoolfeest Winterdijk 2013.	Tijd (s)	Aantal muisclinks
Scenario 1		
1. Druk op <i>vmbo - praktijkonderwijs</i>		
2. Druk op de afbeelding onder fotoalbums		
3. Kies <i>Schoolfeest Winterdijk – november 2013</i>		
Scenario 2		
1. Druk op <i>vmbo - praktijkonderwijs</i>		
2. Druk op <i>fotoalbums</i> in navigatie menu		
3. Kies <i>Schoolfeest Winterdijk – november 2013</i> in het menu		
Scenario 3		
1. Druk op <i>vmbo - praktijkonderwijs</i>		
2. Druk op <i>fotoalbums</i> in navigatie menu		
3. Kies <i>Schoolfeest Winterdijk – november 2013</i> in de content		
Scenario 4		
1. Zoekterm in de zoekfunctie typen		
2. Op <i>zoeken</i> drukken.		
3. Resultaat <i>Schoolfeest Winterdijk – november 2013</i> selecteren.		

F

Testgegevens enquête

Testgegevens

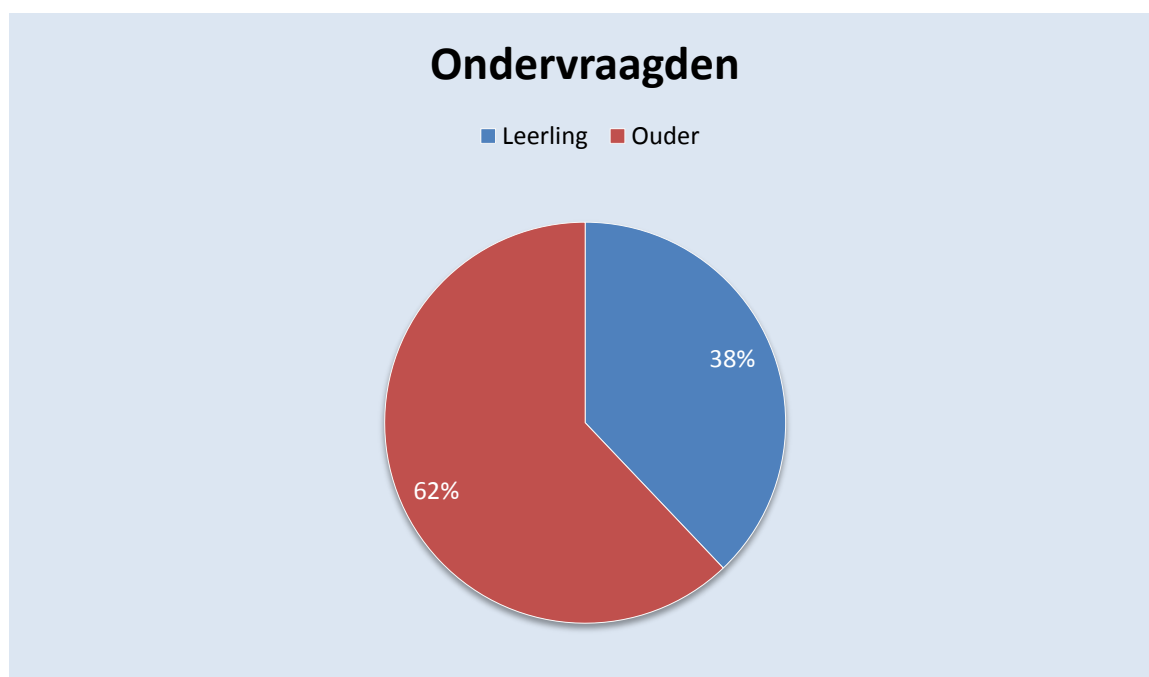
- Enquête -

Koen Bogaard
De Goudse Waarden

1. Inleiding

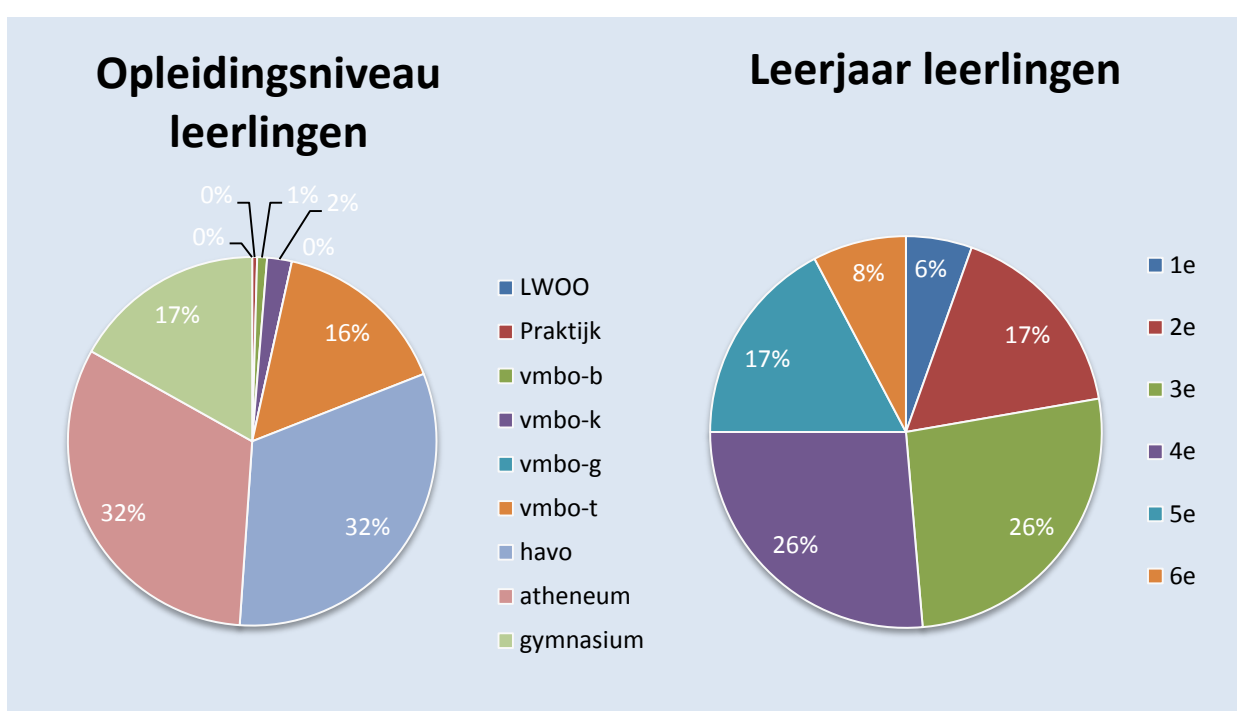
Dit document is bedoeld om de testgegevens van de enquête te tonen. De resultaten van de enquête zijn vergaard met behulp van Google Docs. Vervolgens heb ik de testgegevens overzichtelijk gemaakt.

2. Resultaten

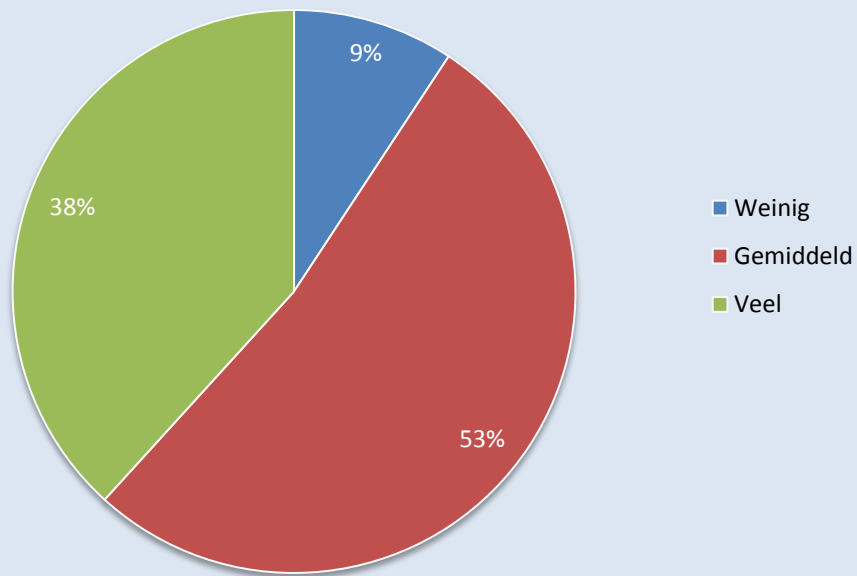


*Twee ouders hadden leerling aangevinkt.

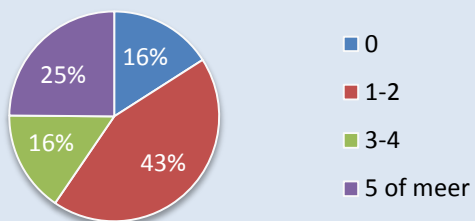
Ondervraagden	Leeftijd (gem.)
Leerlingen	15
Ouders	46.8
Totaal	34.8



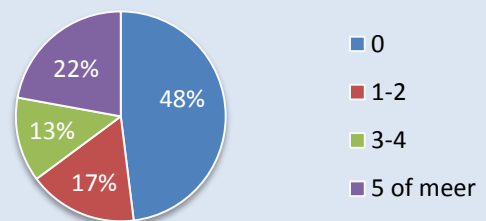
Ervaring websites



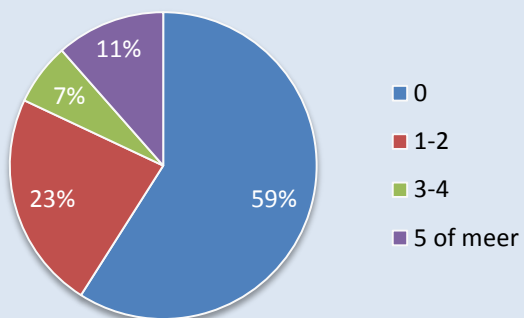
Website bezoek desktop



Website bezoek smartphone



Website bezoek tablet



Eerste indruk

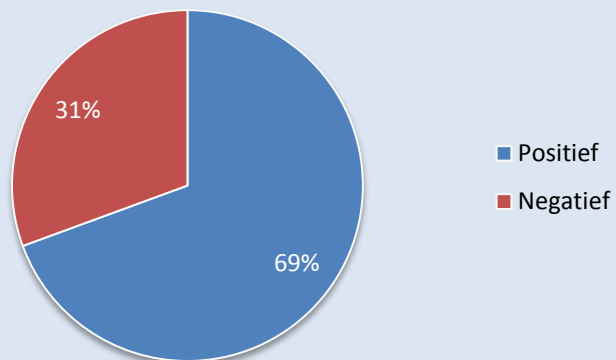
De cijfers zijn op basis van de 583 participanten die de enquête hebben ingevuld. De participanten kunnen meerdere beoordelingen geven.

Beoordeling	Waarde	Aantal	Percentage (%)
Overzichtelijk	+	173	29.7
Aantrekkelijk (, mooi, spontaan, vrolijk, enthousiast, positief, ziet er goed uit)	+	164	28.1
Prima (goed, leuk)	+	71	12.2
Onoverzichtelijk (rommelig)	-	66	11.3
Letters portalen onleesbaar	-	39	6.7
Duidelijk (helder)	+	37	6.3
Verzorgd (netjes)	+	34	5.8
Ouderwets	-	33	5.7
Saai	-	28	4.8
Speels (energiek, jong, levendig)	+	25	4.3
Positief over foto (springende) leerlingen	+	23	3.9
Druk	-	21	3.6
Fris	+	20	3.4
Mooi kleurgebruik	+	20	3.4
Social media buttons negatief (te groot logo, lelijk, te aanwezig)	-	19	3.3
Te veel informatie (tekst, links)	-	18	3.1
Gezellig	+	17	2.9
Modern (flitsend, hip, vlot)	+	12	2.1
Te kleine letters	-	11	1.9
Dynamisch	+	10	1.7
Kleurrijk	+	9	1.5
Negatief foto springende kinderen	-	9	1.5
Uitnodigend	+	7	1.2
Onduidelijk	-	6	1
Amateuristisch	-	5	0.9
Veel groen	-	5	0.9
Informatief	+	4	0.7
Normaal	+/-	4	0.7
Negatief	-	4	0.7
Weinig foto's	-	4	0.7
Rustig	+	3	0.5
Statisch	-	3	0.5
Weinig informatie	-	2	0.3
Home/vmbo/lyceum valt te weinig op	-	2	0.3
Beantwoord het doel waarvoor deze bedoel is.	+	2	0.3
Gebruiksvriendelijk (functioneel)	+	2	0.3
Lelijke hoofdletters zijkant	-	2	0.3
Eenvoudig	+	2	0.3
Niet gebruiksvriendelijk	-	2	0.3
Professioneel	+	2	0.3
Kinderlijk	-	2	0.3
Zakelijk	+	2	0.3
Opvallend	+	2	0.3
Handig	+	1	0.2
Onhandig	-	1	0.2
Inconsistent	-	1	0.2

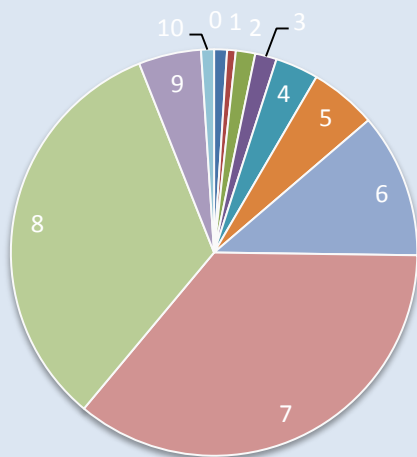
Beoordelingen Positief	Waarde	Aantal	Percentage (%)
Overzichtelijk	+	173	29.7
Aantrekkelijk (, mooi, spontaan, vrolijk, enthousiast, positief, ziet er goed uit)	+	164	28.1
Prima (goed, leuk)	+	71	12.2
Duidelijk (helder)	+	37	6.3
Verzorgd (netjes)	+	34	5.8
Speels (energiek, jong, levendig)	+	25	4.3
Positief over foto (springende) leerlingen	+	23	3.9
Fris	+	20	3.4
Mooi kleurgebruik	+	20	3.4
Gezellig	+	17	2.9
Modern (flitsend, hip, vlot)	+	12	2.1
Dynamisch	+	10	1.7
Kleurrijk	+	9	1.5
Uitnodigend	+	7	1.2
Informatief	+	4	0.7
Rustig	+	3	0.5
Eenvoudig	+	2	0.3
Professioneel	+	2	0.3
Zakelijk	+	2	0.3
Gebruiksvriendelijk (functioneel)	+	2	0.3
Beantwoord het doel waarvoor deze bedoel is.	+	2	0.3
Opvallend	+	2	0.3
Handig	+	1	0.2
Totaal		642	

Beoordelingen Negatief	Waarde	Aantal	Percentage (%)
Onoverzichtelijk (rommelig)	-	66	11.3
Letters portalen onleesbaar	-	39	6.7
Ouderwets	-	33	5.7
Saai	-	28	4.8
Druk	-	21	3.6
Social media buttons negatief (te groot logo, lelijk, te aanwezig)	-	19	3.3
Te veel informatie (tekst, links)	-	18	3.1
Te kleine letters	-	11	1.9
Negatief foto springende kinderen	-	9	1.5
Onduidelijk	-	6	1
Amateuristisch	-	5	0.9
Veel groen	-	5	0.9
Negatief	-	4	0.7
Weinig foto's	-	4	0.7
Statisch	-	3	0.5
Weinig informatie	-	2	0.3
Home/vmbo/lyceum valt te weinig op	-	2	0.3
Lelijke hoofdletters zijkant	-	2	0.3
Niet gebruiksvriendelijk	-	2	0.3
Kinderlijk	-	2	0.3
Onhandig	-	1	0.2
Inconsistent	-	1	0.2
Totaal		283	

Eerste indruk



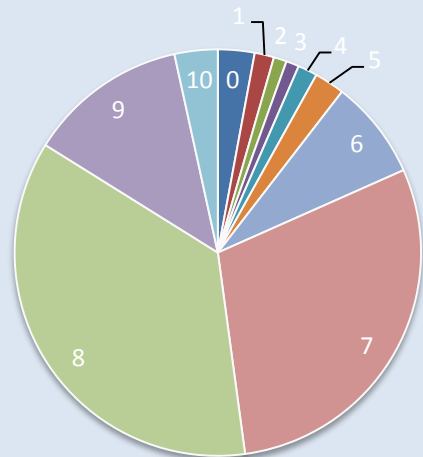
Sfeer: professionaliteit



Cijfergemiddelde: 6.8

Participanten	Gemiddelde
Leerling	6.6
Ouder	7.1
Totaal	6.8

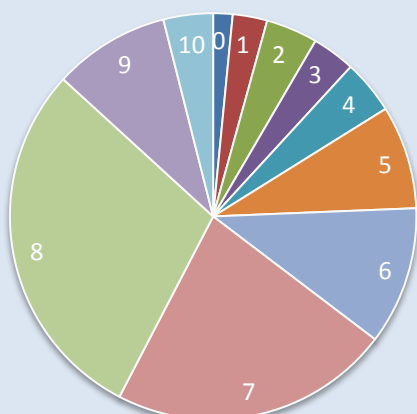
Sfeer: betrouwbaarheid



Cijfergemiddelde: 7

Participanten	Gemiddelde
Leerling	6.9
Ouder	7.3
Totaal	7

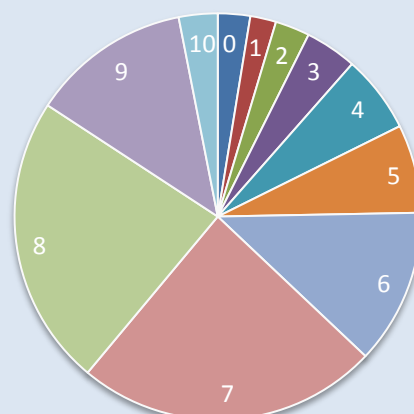
Sfeer: Overzichtelijk



Cijfergemiddelde: 6.6

Participanten	Gemiddelde
Leerling	6.6
Ouder	6.5
Totaal	6.6

Sfeer: Levendigheid



Cijfergemiddelde: 6.5

Participanten	Gemiddelde
Leerling	6.1
Ouder	6.8
Totaal	6.5

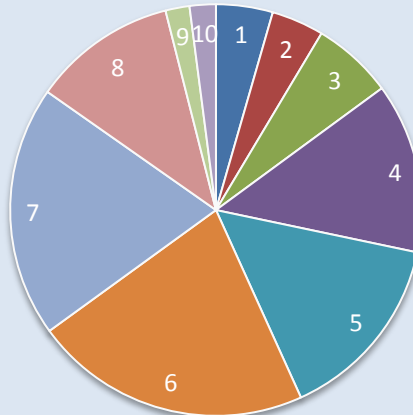
Kleurgebruik menu



Cijfergemiddelde: 6.2

Participanten	Gemiddelde
Leerling	6.3
Ouder	6.1
Totaal	6.2

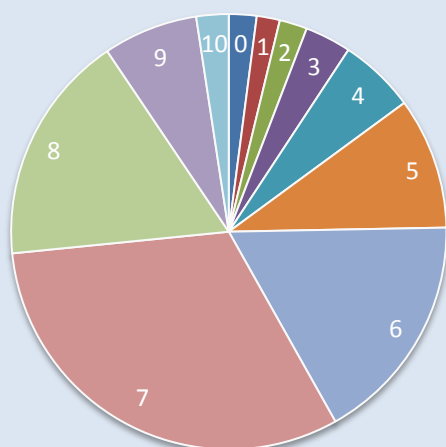
Vormgeving nieuws



Cijfergemiddelde: 5.6

Participanten	Gemiddelde
Leerling	5.3
Ouder	5.8
Totaal	5.6

Leesbaarheid



Cijfergemiddelde: 6.4

Participanten	Gemiddelde
Leerling	6.5
Ouder	6.3
Totaal	6.4

Opmerkingen

Aan het einde van de enquête is er ruimte gelaten voor opmerkingen van de participanten. De opmerkingen zijn verdeeld in website en overig. Veel opmerkingen gingen namelijk ook over de werking van de portalen.

Opmerkingen Website	Betreft
Ik denk dat het handig is als de diverse locaties allemaal hun eigen stukje website krijgen, dus echt een startpagina met de keuze voor de locatie en dan de informatie voor die locatie. Soms vind ik het nu een beetje verwarrend.	Website
Te veel info. mag wat minder en duidelijker.	Website
*Kleur van het menu op zich is goed, maar contrast met onderste 4 opties is heel slecht, zwart zou beter zijn, zeker omdat er op de ondergrond ook nog "meesterlijk" en tekeningetjes geschreven staan in weer andere kleuren.	Website
de kleur van het rijtje met onder andere ouderportaal mag wel een duidelijke kleur krijgen	Website
Ik vind de website er verzorgd en overzichtelijk uit zien, maar ik bezoek de site niet zo heel vaak. (max. 1 keer per maand, op de computer) Daardoor kan ik, steeds als ik het ouderportaal wil bezoeken, het linkje niet meteen vinden. De letters van de linkjes naar o.a. het ouderportaal vallen namelijk weg tegen de kleur en de lichte vormen op de achtergrond. Nu staat mijn scherm wat te laag waardoor dit verergerd wordt, maar ook op de juiste hoogte vallen deze linkjes niet op en zie je ze snel over het hoofd.	Website
Als ouder ga je alleen naar de website: - voor de cijfers - als er een brief klaarstaat Zomaar surfen over andere pagina's op de site doe je dus niet zo snel. Veel vragen in de enquête gaan er vanuit dat een ouder dat je dat wel doet.	Website
misschien iets meer kleur ze zitten niet op een agrarische school	Website
Hoi Coen,	Website
veel succes met je opdracht jongen.	Ouderportaal Leerlingenportaal
Je focust je in je vragen vooral op look-and-feel van de website, maar wat ik belangrijker vind bij een website van de school van mijn kind is de betrouwbaarheid van de content en de consistentie daarvan met andere communicatiekanalen. Goed voorbeeld is het huiswerkdeel. Niet alle docenten blijken daar actief mee te werken en dus is de informatie daar onbetrouwbaar. Je krijgt geen totaalbeeld en toetsen worden net zo makkelijk uitgesteld als een afspraak bij de tandarts. Groet, Patrick Akerboom	
Site ziet er netjes en overzichtelijk uit.	Website
De stukjes met de leerling- en ouderportalen zouden in een duidelijkere kleur kunnen. Geel op groen leest niet prettig. Verder keurig!	
Gele letters niet duidelijk op groene achtergrond. Bijvoorbeeld: Ouderportaal lastig te lezen.	Website
Bij het menu vind ik de witte letters onduidelijk	Website
Bij het kleurgebruik van het home menu zou ik zelf de namen van de portalen duidelijker maken, ze zijn nu erg licht en vallen daardoor een beetje weg in de kleur	Website
Site scoort ruime voldoende.	Website
Aandachtspunten: Rubriek Actueel kan beter door plaatsen foto's bij tekst. Teksten op pagina's soms te lang.	

Betere koppeling met social media.	
Teveel vanuit techniek en aanbieder gedacht. Te weinig vanuit de gebruiker #usability	Website
Ik zou hem met frissere kleuren willen, minder tekst meer beelden en teksten een klein stukje weergeven en wil je meer lezen dan klik je op meer. Ineens een lap tekst schrikt af!	Website
groetjes en succes!!	
lichte letters gebruikt op lichte achtergrond is niet duidelijk(zoals onderaan leerlingportaal,personeelportaal,ouderportaal etc))	Website
Uit je keuzevragen blijkt al dat het middelste stuk (met plaatje en twitter/facebook) niet belangrijk is. Dit neemt echter wel een heel groot stuk van de site in beslag. Leerlingportaal, ouderportaal is lichtgroen op donkergroen en niet goed leesbaar. Actueel zou veel aantrekkelijker kunnen en een datum erbij.Website	Website
Niet alle info is op de site te vinden, bijv. de overgangsnormen. Veel is gericht op groep 8 leerlingen.	Website
Nee, succes met het onderzoek.	
Gebruik van een flat design is een goede optie in 2014. Meer functionaliteit is niet echt nodig. Gebruik het lettertype Helvitica Neue over de gehele website. Light, Ultra Light, Bold etc zijn te gebruiken om onderscheid te maken tussen titel en tekst. Natuurlijk kan dit ook met kleur. Het maken van een mobiele versie lijkt mij overbodig aangezien dat vaak voor verwarring en onduidelijkheid zorgt. Succes!	Website
De teksten zijn klein. Informatie is niet altijd goed leesbaar. Gele letter in combinatie met een groene achtergrond is vaak niet goed te lezen. Via de tabbladen bovenin kun je verder navigeren per sector, maar dat is niet zomaar duidelijk.	Website
De foto's van de leerlingen die afgebeeld zijn, zijn al best lang hetzelfde.	Website
Nee	
Kan meer overzichtelijk zijn	Website
Ouder informatie moet ook makkelijk te zien	
Activiteiten zichtbaar maken	
Adressen moet ook op de voorpagina zijn (inclusief email address)	
Nieuwe fotos plaatsen	
Ziet er overzichtelijk uit. Soms even zoeken maar meestal zo te vinden.	Website
Letter kleur zou ik aanpassen in het menu. Alles zwart en geen wit op geel (is niet te lezen)	Website
De teksten in het menu zijn in het eerste bezoek niet duidelijk.	Website
Je moet erop klikken om van sommige teksten te achterhalen wat men bedoelt.	
Misschien een andere kleur !!	Website
niet altijd even actueel... naast vormgeving zou ik ook graag een verbetering zien in content!	Website
Bij het eerste weergegeven venster vind ik de kleuren van de kopjes ouderportaal, outlook web app niet duidelijk van kleur.	Website
Ik vind het vaak moeilijk om de dingen te vinden die ik zoek. Ook de zoekmachine werkt daar niet in mee.	Website
iets frissere, jonge uitstraling	Website
Het zou handig zijn als er een app komt :)	App
Let op doelgroepen en niet teveel informatie in beeld.	Website
Op zich overzichtelijk maar te grote lappen tekst	Website
Je vragen gaan vooral over het uiterlijk maar ik vind de indeling vooral onhandig. Het is soms lastig zoeken met de verschillende menu's en plaatsen waar info zou kunnen staan.	
Succes met je afstudeeropdracht.	
In het menu zijn de woorden leerlingportaal etc bijna niet te lezen tekstkleur heeft te weinig contrast met achtergrond. Op smartphone word in ieder geval het cijfermenu niet correct weergegeven (cijfers staan niet op de goede hoogte van de afkorting van het vak) maar verder kijk ik er niet op op smartphone of tablet, heb een paar keer niet goed kunnen navigeren en als ik echt iets anders dan de cijfers wil kijken doe ik dat op de laptop. (Dit is een probleem bij veel websites, op smartphone of tablet	Website

staan t menu vaak door elkaar of teksten en dan kun je niet bij wat je zoekt) indien er meer info nodig is mag er gemaild naar familie@faaij.nl

Mag vrolijker, gezelliger, overzichtelijker en leesbaar.	Website
De witte letters op de home-pagina zijn onduidelijk	Website
Nieuwsartikelen (actualiteiten) zou ik leuker vinden met foto's erbij.	Website
De kleur groen is erg knal (maar wellicht erg in de mode).	
Ik mis een activiteitenagenda op de homepage.	
(Ik vergelijk met de website van het Coornhert Gymnasium, die vind ik prettig ogen, hoewel erg wit. Die van het Antonius is tegenwoordig in heel veel knalkleuren gesteld (veel te fel). Die van het GSG is ook qua kleuren rustig, maar nodigt niet uit tot doorklikken. Lijkt net of ze niks te melden hebben.) De logo's van Beter Beta en Cambridge Engels vind ik professioneel overkomen. Ook leuk dat ze refereren aan Elsevier onderwijs onderzoek, en taalolympiade in Leiden -> geeft de indruk dat ze midden in het leven staan, dat ze niet alleen naar binnen kijken maar ook naar buiten. Ik vind het een voorbeeld van een goede, uitnodigende website met nieuws dat ook voor niet-leerlingen of ouders interessant is. (Hoewel de kleurstelling van het Coornhert wel wat levendiger mag...)	
meer actuele nieuwsfoto's.	Website
leerlingportaal ouderportaal etc moet in een contrasteerder kleur dan nu, het valt helemaal weg en we konden het eerst niet vinden	Website
Ik vind het menu niet zo handig. Er staan teveel tekstregels in waardoor je toch erg moet zoeken voordat je wat vindt.	Website
moet soms erg zoeken naar informatie.	Website
Gele tekst op groen is niet overzichtelijk.	Website
Vmbo t is vaker in het nieuwsoverzicht terug te lezen dan lyceum.	
Heel veel succes, ben erg benieuwd hoe de vernieuwde website eruit gaat zien!	
De website van DGW is zeker informatief. Qua layout en uitstraling zouden er verbeteringen kunnen komen. Als toevoeging is handig een lijst met e-mailadressen van de docenten. Succes met je onderzoek.	Website
De plek waar je documenten in de menustructuur kunt vinden. Is niet altijd duidelijk.	Websitel
De website is zeker voor verbetering vatbaar.	Website
Zaken die mijnsziens aangepast zouden kunnen worden:	
-meer foto's om het wat aantrekkelijker te maken	
-ander lettertype (grotere letters)	
-meer informatie	
-andere kleurstelling	
-duidelijkere lay-out	
Een voorbeeld van een mooie schoolwebsite vind ik het Groene Hart Lyceum in Alphen (waar onze dochter op zit) Deze website vind ik veel mooier, duidelijker en bevat meer informatie. Ik kijk hier liever op dan op de site van de GW.	
klein lettertype	Website
Je moet flink doorlinken om bepaalde dingen te vinden. Ik heb lang moeten zoeken naar de gebedsgroep van ouders voor de school en het lukte niet.	Website
In deze enquête vraag je of ik de website een paar keer per week bezoek, maar dat is eerder per maand. Om toch te laten zien welk medium ik dan gebruik, heb ik toch voor 1-2 keer per week gekozen, maar dit moet zijn per maand. Heel goed dat je met printscreens werkt, dat helpt bij het beantwoorden. Veel succes!	
Mag wat meer info op over de activiteiten die de leerlingen doen in het jaar. En als dat met foto's wordt gedaan, is het helemaal top. Een link naar fronter zou ook handig zijn.	Website
Meer kleur, strakker design	Website
Prima website, maar die witte tekst linksonder zou ik graag anders zien	Website
De gele letters in het menu, leerlingportaal tot en met ouderportaal zijn moeilijk leesbaar. De winig verschil in kleur.	Website

mag wel een iets duidelijker lettertype, verder ok en goed werkbaar, vooral het ouderportaal is een geweldige zet	Website
af en toe lastig om gewenste informatie te vinden	Website
Telefoonnummers zijn slecht te vinden.	Website
Ik vind dat niet altijd alles even makkelijk terug te vinden is, is de linkerkolom	Website
Het is moeilijk om bij dagelijkse zaken te komen zoals ziekmelding, lestijden, contact met afdelingsleider of MR etc.	Website
betere prioritering aanbrengen, voor ouders geldt mn de verwijzing naar cijferresultaten, onderlinge samenhang. Waarom hoort bv ouderbijdrageregeling niet onder ouderinfo. Van die dingen.	Website
Ik wil graag de mail adressen van alle leerkrachten weer terug op de site, want dat was handig als je een docent nodig hebt voor een afspraak of dergelijke.	Website
duidelijker splitsing tussen Kanaalstraat en Heemskerk straat	Website
De 3 verschillende locaties zouden duidelijker gescheiden moeten worden. BV onder het kopje actueel lopen de berichten van de verschillende locaties vd Goudse Waarden door elkaar. Overigens: de enquetevraag "Hoeveel ervaring heeft u met websites?" is nogal vaag: wat voor ervaring? Bezoeken? Bouwen? Wat voor ervaring bedoel je?	Website
Meer foto's op de site, maakt de site wat levendiger	Website
Als je kind eenmaal op school zit dan moet je eerst rechtsboven tikken om bij de juiste school te komen. Dit was in het begin niet zo duidelijk en moest je echt zoeken voordat je bij de juiste informatie kwam. Als je dit eenmaal weet is de layout hetzelfde als de eerste pagina.	Website
In zijn algemeenheid is de website vooral een "schoolkrant op de computer", een beetje interactiviteit zou de website verbeteren en het gebruik doen toenemen. Denk dan bv eens over een "klasspagina" van de mentor, forums over ontwikkelingen enz.	Website
belangrijkst is dat alle informatie die je nodig hebt te vinden is.	Website
Het lettertype is wat klein misschien.	Website
Laatst moest ik een brief opzoeken die ik in moest vullen. Ik wist werkelijk niet waar ik die kon vinden. Heb er lang naar gezocht en uiteindelijk maar gebeld. Ik heb behoefte aan een duidelijk menu, waar ik doorheen geleid word, zodat ik vind wat ik nodig heb.	Website
Ik vind het lastig om te vinden wat ik nodig heb. Contact informatie is lastig te vinden en onoverzichtelijk. Ik zou een duidelijker onderscheid willen zien tussen informatie voor nieuwe leerlingen en voorr ouders van leerlingen die op school zijn. En de links naar het rooster en ouder portaal zou ik met een druk op de knop willen zien.	Website
iets wat ik heel leuk zou vinden is wanneer ook de lichtkrant onderin beeld voorbij zou lopen.	
In het menu staan onderaan de verschillende portalen aangegeven in een wit gelige kleur, dit is voor diverse mensen op verschillende pc's niet goed zichtbaar. Dit zou een verbetering zijn als de kleur donkerder zou zijn. Verder prima site!	Website
Te veel tekst. Een kader met de kosten in het kort zou helpen	Website
prima website, wel erg klein lettertype	Website
Als je als ouder informatie zoekt vind ik het een ware speurtocht. Bijvoorbeeld het opgeven voor oudersgesprekken kon ergens via een link op de website, die zat weer op een hele onverwachte plek. Hierdoor zijn ouders dit ook misgelopen, ik dacht zelf ook dat de link nog moest komen maar hij bleek gewoon slecht vindbaar.	Website
Ik vind het best wel irritant dat (naar mijn ervaring) er bij 'Nieuws' vaak meer berichten over het VMBO staan dan over Lyceum-Havo. Ook mag er wel duidelijker aangegeven worden wat echt recent nieuws is en wat niet	Website
De foto's van de springende leerlingen stralen professionaliteit en levendigheid uit. Omdat het echter de website van een school is had ik ook graag afbeeldingen van leerlingen in een leersituatie verwacht. Het steeds terugkerende motief van springende kinderen is naar mijn mening te eentonig/eenzijdig.	Website

Het kleurgebruik van het menu is minder geschikt, vooral de kleuren van de links naar het ouder-, leerlingenportaal etc. vallen te weinig op.

Maak de pagina leger met een aantal buttons die verwijzen naar specifieke informatie. Niet alles hoeft op de voorpagina te staan. Website

maak teksten niet te lang.

De social media is leuk bedacht, maar kijkt uiteindelijk niemand naar, want de site wordt vooral functioneel gebruikt met betrekking tot cijfers en absentie. Website

Kleuren vind ik persoonlijk niet mooi maar dat komt omdat ik groen geen mooie kleur vindt. Is dus heel persoonlijk, dit zijn echter de "huiskleuren" van DGW dus ik begrijp wel dat hiervoor gekozen is. Website

het actuele nieuws is niet echt duidelijk. Het springt er niet echt uit. Ook wil ik wel eens foto's van evenementen bekijken, maar dat is heel moeilijk te vinden. Dus misschien kan dat wat duidelijker? Website

Voor de rest is het een goede site!

het de menu's moeten duidelijker zijn. soms ben je erg lang aan het zoeken naar iets. Website

menu links (home): gele letters op groene achtergrond is niet erg handig (al is het contrast gelukkig hoog genoeg) Website

de tabbladen bovenaan zijn onduidelijk als tabbladen

op mijn smartphone wordt weergegeven dat het certificaat van de website onbetrouwbaar is. Website

De gele letters zijn slecht te lezen (ouder/leerlingen/personeelportaal) Website

De letters van Leerlingportaal, ouderportaal etc. linksonder vallen weg tegen de achtergrond, iets lichtere letters of een andere kleur zou duidelijker zijn. Website

Kan hier en daar flashier, bijv. nieuws vd school: minder in aantal maar met illustratie per item Website

Het ziet er een beetje erg ouderwets, De website zou er leuker uit zien als het wat moderner zou zijn. Website

Een nieuwe fotoshoot zou geen kwaad kunnen ;) Website

Je kan niet alle informatie vinden. Website

kleurgebruik is moeilijk leesbaar. Website

Op de homepagina zijn de teksten 'leerlingportaal, ouderportaal' onderin slecht te lezen, door de lichte kleur. Website

Nee, naar mijn mening is het wel een duidelijke site

er moeten nieuwe kleuren komen Website

Ik mis een algemene zoekfunctie. Website

In het menu is de aanduiding van de portalen (onderdeel van het menu) door de kleuren slecht te lezen. Website

Zie eerdere opmerking. Website

Bij de lopende tekst in het voorbeeld hier boven zijn de zinnen te lang. Te veel worden op een regel.

Maak die links in het menu wat verder uit elkaar, ik druk zelf heel vaak op de verkeerde Website

de informatie is goed en volledig. De lay-out v.w.b. de kleurenkeuze en hoeveelheid informatie op een pagina behoeft verbetering. Website

Ik mis de foto's die gemaakt worden tijdens activiteiten. Deze zijn volgens mij alleen via het leerlingportaal te zien. Jammer, ze tellen zeker mee om een impressie te krijgen van hetgeen je kind(eren) op school doet. Website

Letters zouden iets groter mogen Website

Af en toe icm de achtergrond daardoor slechter leesbaar

Soms is het zoeken om info te vinden. Het is dan onduidelijk waar iets onder staat. Website

kan soms dingen niet vinden Website

Ik zou de website HEEL anders inrichten!! Website

Veel doorklikken om bij portaal te komen, lichtkrant ziet er wel amateuristisch uit Website

Ik denk dat jij je met de vormgeving bezig houdt, interessanter zou ik vinden wat je nog meer zou kunnen toevoegen!	Ouderportaal Leerlingenportaal
Ik heb de site de afgelopen jaren vaak bezocht. Ik vond het iedere keer moeilijk om de juiste personen te vinden, vooral voor klachten, vragen. Wie is nou de juiste persoon over een klacht over een leraar, over het rooster, over de info betreffende een vervolgopleiding? Dat dat de decanen zijn moet je maar weten.	Website
Ik zocht laats een telefoonnummer om mijn dochter ziek te melden, en daarvoor moest ik toch nog wel even zoeken. Dat kan wat beter op de website: wie je waarvoor kan bellen met uiteraard het telefoonnummer.	Website
bij leerlingportaal andere kleur. is niet heel erg goed zichtbaar. ik weet inmiddels waar alles staat, maar voor mensen die dat niet weten is het niet heel goed te zien.	Website
ik gebruik hem redelijk veel om mijn rooster en cijfers te bekijken, maar meer dan dat ook niet. Ik vind dat je nauwelijks andere dingen goed kan doen op de site zoals foto's of nieuws vind ik lastig te vinden en zeer onoverzichtelijk!! dat soort dingen moet makkelijker worden!!!	Leerlingenportaal Website
Het is mij niet altijd helemaal duidelijk of ik de informatie moet zoeken op de HOME tab of op de tab LYCEUM-HAVO (waar mijn dochter deel van uitmaakt).	Website
Nogmaals, de informatie die ik als ouder nodig heb, kan ik vaak niet goed vinden. De belangrijke data staan bijvoorbeeld nergens (agenda invoegen voor alle belangrijke data zou erg prettig zijn). Ook voor andere info moet ik vaak langere tijd zoeken. Daarom bezoek ik de website zelden.	Website
ouderportaal en leerling portaal is erg slecht te lezen	Website
bij actueel is vooral nieuws van andere locaties	Website
nieuws wordt soms laat door gegeven	Website
Kan qua kleuren en " uitnodigend" naar onderwerpen wat verbeteren !	Website
De foto's van excursies en activiteitendagen werken soms traag. Verder een goede website en fijn dat er een zoekfunctie is voor over de hele website.	Website
ouderportaal etc. in het menu heeft heel lichte letters, vaak moeilijk te zien/lezen	Website
Gewoon helemaal opnieuw beginnen.	Website
Kleine letters en grote stukken tekst maken het niet erg aantrekkelijk om het te lezen. Het ziet er soms een beetje uit als een krant.	Website
Betere mobiele ondersteuning zou handig zijn (een app zou uitkomst bieden)	App
Soms is het ingewikkeld een onderdeel te vinden dat ik zoek (bijv. iets actueels waarvan ik weet dat het op de site moet staan) Er zijn erg veel subkopjes in het menu en die subkopjes hebben dan ook weer onderdelen...	Website
Hoofdletter gebruik vind ik een beetje overbodig. Om bepaalde onderwerpen op te laten vallen is tekst dikdrukken of het boven aan het rijtje zetten een beter idee..	Website
Andere kleurencombinatie. Overzichtelijker maken	Website
informatie soms lastig te vinden	Website
De witte letters onderin het linker menu zijn erg slecht leesbaar. Voorheen stonden ook de leraren die je kind heeft, met e-mail adressen op deze site en dat was handig. Voor zover ik kan zien, is er wel een pagina voor huiswerk, maar wordt deze niet benut. Voor toetsen e.d. zou dit wel handig zijn, vooral als iemand afwezig is geweest.	Website
lastig specifiek informatie te vinden.	Website
witte lettertjes op startpagina erg klein	Website
het moet veranderen	Website
Te lange lappen tekst, eerst alles doorlezen voordat je bij datgene bent wat je zoekt.	Website
Je kan op sommige plekken beter de letterkleur aanpakken en ook wel de grootte, maar vooral een stuk mooier maken	Website
Niet alles is gemakkelijk te vinden zoals de agenda van het schooljaar.	Website
Ik vind de afgebeelde jeugdigen erop erg leuk, dat sprankeld. Lettertype mag wat groter. De site ligt er m.i. nooit uit, dat is erg fijn!	Website
Een iets grotere letter zou ik prettig vinden.	Website
Soms is het even zoeken om een telefoonnummer voor de juiste locatie te zoeken. Het zou fijn zijn als dit direct te zien was.	Website
De website is puur informatief, geeft niet heel enthousiast aan wat er allemaal op de	Website

school gebeurt.	
De website is niet echt handig om op de mobiel te bekijken, misschien kan daar nog wat aangedaan worden...	App
De achtergrond iets transparanter maken want in combinatie met tekst en plaatjes kan het onoverzichtelijk worden.	Website
Erg klein lettertype; leest niet fijn	Website
Overzicht van de dagen vrij en bijzondere dagen kan ik nergens vinden	Website
De categorieën en onderwerpen zitten ver in de website verstopt.	Website
Onderwerpverdeling mag beter. Ook mag er meer gebruik van de coole features van html5 gebruikt worden.	
Het menu moet duidelijker	Website
Wanneer komt er een app voor android en IOS?	App
Ik vind, dat het nieuws aan de rechter kant van de website overbodig is.	Website
In het home menu is het leerling-, personeel en ouderportaal lastig te lezen door het kleurgebruik. Verder vind ik het een prima werkbare website.	Website
Ik vind bij portalen de gele letters op groen erg onduidelijk.	Website
Aangezien leerlingen veel vaker op hun mobiel dan op de computer bijv. hun cijfers bekijken zou het slim zijn om een speciale mobiele versie van de site te maken (deze versie is vrij irritant op mobiel) (zoals bijv. Facebook en Funda hebben).	App
Veel informatie is niet te vinden op deze site en vaak kan een zoek opdracht bij meerdere kopjes vallen, dit is naar mijn mening er onhandig en ik heb dan ook niet gek veel aan deze site.	Website
- Kleurgebruik zijn de schoolkleuren en dat maakt de site goed herkenbaar.	Website
- Wat ik mis is een goed overzicht van de leerkrachten die mijn kind heeft en hun e-mailadressen.	Ouderportaal
Michien toch wat meer verschillende kleuren doen	Website
niet bij 1 stuk hoofdletters gebruiken	Website
snel informatie vinden is het belangrijkste.	Website
De website moet dus overzichtelijk zijn.	
Meer foto's van activiteiten	Website
sommige dingen moeten wel wat duidelijker vindbaar zijn	Website
De 'zoek' knop moet misschien iets duidelijker want hij is best handig.	Website
Als ik naar: leerling.degoudsewaarden ga dan kom ik daar niet.	
De CAPSLOCK in de kantlijn weghalen. dat is beter.	
Meer foto's van de school en leerlingen.	
Ik vind de gebruikte kleuren en achtergrond foto's leuk dus liever niet veranderen!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!	
maak een app	App
Meer overzicht over welke pagina's op de hele website zijn, zou het gebruik gemakkelijker maken.	Website
Het zou wel iets aantrekkelijker moeten zijn om naar toe te gaan. Dat je op de homepage misschien al foto's ziet van de school en de sfeer. Nu is het kaal en met informatie/cijfers. Misschien moet het zo worden gevormd dat ook ouders de sfeer op de school kunnen meekrijgen door het plaatsen van afbeeldingen of teksten.	Website Ouderportaal
de link van het ouder- en leerlingportaal zijn een beetje onduidelijk.	Website
Vaak erg veel kleine tekst met een achtergrond die het niet duidelijker maakt.	Website
Over het algemeen mag het lettertype wel 1 of 2 puntjes hoger.	Website
Groene achtergrond waar het ouderportaal staat is niet zo duidelijk	Website
letters van het ouderportaal kan je bijna niet lezen	Website
iets gezelliger.	Website
Als je naar de site gaat, dat je dan misschien op een gezellige home-pagina komt, met wat informatie zodat je gelijk een leuke indruk van de school hebt.	
Ook moet het leerling (en ouderportaal) wat beter worden aangegeven, want dat gebruik ik het meest (en ik denk andere leerlingen ook). Misschien kan dat rechts boven aan de pagina worden gezet zodat het duidelijker is. Verder is t wel een goede site	
Het is niet altijd duidelijk doordat er onderkopjes zijn en soms is de tekst niet goed	Website

leesbaar op een smartphone.

belangrijke informatie is soms niet of moeilijk te vinden ook vind ik dat de foto's up to date moeten blijven. voor aankondigingen mogen ook vaker getoond worden.	Website
rommelig	Website
saai, lelijk, vaak buiten werking, onoverzichtelijk, veel non-informatie	Website
De gele letters kunnen beter in een andere kleur. Meer foto's.	Website
moet overzichtelijker worden. duidelijker de informatie ordenen	Website
groter lettertype voor het menu en alle links die daarop staan. als er nu iets is dat echt goed te zien moet zijn (info voor groep 8 etc.) staat dat in CAPS LOCK in de hoop dat men dat wel kan lezen en het ziet en er op klikt, verder AUB een mobiele site. ik gebruik deze website 6 van de 7 keer via mijn smartphone, dus een mobiele site zou ontzettend fijn zijn. verder een beter nadruk leggen op het feit dat je kan inloggen. als ik deze website og niet zo veel had bezocht zou ik nog lang doen over het vinden van het juiste knopje om in te loggen. verder over het algemeen misschien een groter lettertype? dan neet bijvoorbeeld de menubar iets meer ruimte in maar dat maakt niet uit, want in het midden is nog ruimte genoeg. een suggestie voor het midden van de homepage is de stream aan nieuws. dat is iets waar ik wel naar zou willen kijken. op die twitter en facebook knoppen ben ik snel uitgekeken. wel vind ik de foto's van springende mensen leuk. dat is echt iets van onze school. als het kan zou ik di er wel in houden. veel succes en ik hoop dat e een mobiele site komt.	Website App
Ik hou niet van groen.	Website
Het is lelijk en onoverzichtelijk.	Website
ik mis een algemene zoekfunctie	Website
leerlingportaal etc. andere kleur dan groen, val wat meer op.	Website
Er mogen wel wat nieuwe features op, en het mag ook wel moderner.	Website
geen zoek balk	Website
contactgegevens van specifieke mensen zijn er niet te vinden (of ik kon het niet vinden)	
Actueel alleen over andere locatie.	Website
Leerlingportaal enz. onduidelijk door de kleur	
Soms lijkt het alsof de website niet up to date is. Ook heb ik vaak dingen gezocht op de site, die niet te vinden waren, zoals informatie over excursies, en uitjes die elk leerjaar plaatsvinden. Er staan wel eens foto's op, maar nooit die waar ik, of mijn leerjaar, iets mee te maken heb. Verder zit ik er eigenlijk zo weinig dat ik geen duidelijkere mening kan geven dan wat ik hierboven heb gezegd.	Website
witte letters link (... portaal) is slecht te lezen.	Website
kleur en lettertype zou wel meer duidelijkheid kunnen geven	Website
wat mooier maken?	Website
tekst om in te loggen in het ouderportaal is onduidelijk. wit op groene achtergrond vind ik slecht te zien	Website

Opmerking overig	Betreft
Ik ben benieuwd naar jouw ideeën!	-
In het ouderportaal mis ik het huiswerk dat voor de leerlingen is opgegeven. Op andere scholen, waaronder VMBO-T op de Winterdijk, is dit wel inzichtelijk voor de ouders.	Ouderportaal
Nee. Alles wat je nodig hebt is te vinden en de zoekfunctie functioneert goed., Leuke foto erbij,, ziet er goed uit.	-
ik kreeg een mail met onderstaande tekst: Op het ouderportaal staat voor u een brief klaar onder het kopje Algemeen. In de brief wordt u gevraagd een korte enquête in te vullen over uw mening over het functioneren van het ouderportaal. heb erg gezocht naar het knopje algemeen. dit zat weer onder een ander knopje. op het moment dat ik t wilde opgeven zag ik het net. een ander was al afgehaakt. tip: begin met stap 1 van dat menu! informatie vmbo, Algemeen, vmbo 3 sdv/zw	Ouderportaal
Er ontbreekt de mogelijkheid om roosters van het VMBO te checken,	Ouderportaal
Nee, vindt het een prima website heel handig, met cijfers en huiswerk brieven etc. Er is niets echt iets wat ik mis	-
ik vind het jammer dat zondagavond het huiswerk voor de komende week vaak niet zichtbaar is. Vaak kan ik dat pas op maandagochtend zien. Het zou prettig zijn als in of net voor het weekend het overzicht al op de site staat.	Ouderportaal Leerlingenportaal
Voor jou als student: De bedoeling van de vraag over ervaring met websites vond ik lastig te beantwoorden. Bedoel je met 'ervaring' het bezoeken van verschillende websites, het vinden van de juiste sites of het maken van een website?	
*Jammer dat er via de mail geen link meegestuurd wordt om direct bij een artikel op de website te komen, ik heb namelijk moeite om de juiste knoppen te vinden om bij een brief of artikel te komen. In de mail voor deze enquête stond bv "onder het kopje algemeen", maar dan moet je in het menu eerst de knop "informatie VMBO" indrukken.	Ouderportaal
brieven voor ouders bestemd zijn soms lastig te vinden.	Ouderportaal
Ik vind het alleen heel erg jammer dat de VMBO geen lichtkrant heeft die up-to date is. De kinderen moeten via Link Huiswerk kijken of er een les in het rooster uitvalt die dag... Niet erg handig op de vroege ochtend. Dit moet sneller kunnen! De HAVO heeft wel een goed werkende lichtkrant waar ook de ouders wat aan hebben. Bij voorbeeld als er bepaalde activiteiten voor de kinderen zijn of als de kinderen iets mee moeten nemen zodat wij beter op de hoogte hiervan zijn. Maar ook lesuitval natuurlijk. De site werkt verder wel prima op zich.	Ouderportaal Leerlingenportaal
Ouderportaal zou meer relevante informatie moeten bevatten.	Ouderportaal
misschien iets meer kleur ze zitten niet op een agrarische school	Website
het zou mooi zijn als via de website ook het online huiswerk bereikbaar is.	Ouderportaal Leerlingenportaal
alle leerkrachten zouden het huiswerk op de site kunnen zetten niet iedereen doet het en als je ziek bent geweest is het wel makkelijk als het er op staat omdat niet iedere leerling alles in ze agenda zet	Ouderportaal
Nee	
Hoi Coen,	Website
veel succes met je opdracht jongen.	Ouderportaal Leerlingenportaal
Je focust je in je vragen vooral op look-and-feel van de website, maar wat ik belangrijker vind bij een website van de school van mijn kind is de betrouwbaarheid van de content en de consistentie daarvan met andere communicatiekanalen. Goed voorbeeld is het huiswerkdeel. Niet alle docenten blijken daar actief mee te werken en dus is de informatie daar onbetrouwbaar. Je krijgt geen totaalbeeld en toetsen worden net zo makkelijk uitgesteld als een afspraak bij de tandarts.	

Groet,

Patrick Akerboom

Ik wil nog wel opmerken, dat het schijnt, dat cijfers die aangepast moeten worden op de cijferlijst, nogal lastig te doen is voor de docenten. Hierdoor worden cijfers te laat of niet voor het rapport (op tijd) aangepast. Dit is een belangrijk aandachtspunt voor de school, denk ik.	Ouderportaal Leerlingenportaal
Ik heb wel een opmerking over: LICHTKRANT Het nieuws loopt een beetje achter, nu ga ik weer kijken [12 maart om 10.40] krijg ik te zien:11 maart 8.24. Ook al is er geen nieuws graag een update is wel fijn [niks te melden dan zelf iets verzinnen bijv; geen nieuws, have a nice day.....of alleen maar de datum en tijd.	Ouderportaal
Goede website, heel duidelijk en overzichtelijk. Ik heb 2 kinderen, 1 op lokatie Kanaalstraat en 1 op lokatie Calslaan. Heel handig dat ik maar 1x hoef in te loggen om bij allebei te kunnen kijken naar cijfermenu enz.	-
Wij bezoeken de website ongeveer 1 maal per maand, altijd als we een mail krijgen met informatie vanuit de school	-
Ik gebruik de site nu ruim 1,5 jaar en kan alles vinden wat ik nodig vind, maar een verfrissing kan nooit kwaad. Mooie taak voor jou. Succes!	-
Jammer dat niet alles even actueel is. Voorbeeld: op het ouderportaal bij de cijfers van de leerling staat dat dit up to date is. Vervolgens blijkt tijdens het oudergesprek (op dezelfde dag !) op school steeds dat de cijfers toch anders zijn. Verder wordt vermeld dat er info over de docenten op het ouderportaal staat maar die heb ik nog niet kunnen vinden.	Ouderportaal
PS ik heb er op zich geen bezwaar tegen maar vind het wel ongebruikelijk dat deze enquête niet anoniem is.	
Ik moet soms zoeken waar ik uit kan loggen Nee, succes met het onderzoek.	Ouderportaal
de site ligt er heel veel uit	-
De leraren kunnen huiswerk in vullen, dit gebeurt echter (bijna) nooit.	Ouderportaal
Voor het doel waarvoor ik het gebruik, nl schoolresultaten kunnen volgen van mijn dochter, is het gebruiksvriendelijk. Andere info komt ook via mail binnen en zoek ik niet in de website op. (brieven, activiteiten-dagen, ouderavonden, etc) HEt inloggen waarbij gebruikersnaam en wachtwoord al klaarstaan is erg prettig. Zo kan ik snel naar de cijfers, roosteroverzichten en huiswerk-onderdelen. Klasse-overzicht roosters (nu links verticaal, zou ik liever horizontaal willen lezen) Met groet, RJ van der Woude	Ouderportaal
Gebruik van de huiswerk portal blijft achter doordat informatie niet compleet is. Onderdeel alleen succesvol als alle docenten hier de informatie op invullen.	Ouderportaal Leerlingenportaal
Het zou handig zijn als er een app komt :)	App
Ik moet eerlijk bekennen dat ik de site zeer weinig bekijk/gebruik. Heel af en toe bekijk ik het cijfermenu en als er een mail gestuurd wordt dan bekijk ik de site wel eens voor nadere informatie. Mijn kind regelt eigenlijk alles zelf en ik ben niet heel erg betrokken bij de school.	-
Ouderportaal met cijfers is heel prettig Duidelijk, prima	Ouderportaal -
met mijn app ga ik meteen naar het ouderportaal. Daar log ik in. Dus de nieuwtjes bij Actueel zie ik dan nooit. Daar kom je alleen als je bij Home start. Dus misschien is het zinvol om die ook op blad bij het ouderportaal te zetten, dan zou ik ze wel zien.	Ouderportaal
Cijferlijsten en absentie zijn niet altijd up-to-date .	Leerlingenportaal
Ja, het zou fijn zijn als alle leerkrachten gebruik maken van de rubriek "huiswerk" (bij leerling en ouderportaal). Die optie zit er al een hele poos op, maar wordt slechts door een enkeling gebruikt. Jammer.	Ouderportaal Leerlingportaal

Ik zou het ook handig vinden als je een soort lijst hebt met alle e-mail adressen van de leerkrachten die aan jouw zoon/dochter les geeft.	
Ik mis de emailadressen van de leraren. (of ik kan ze niet vinden)	Ouderportaal
Website werkt goed en snel. Ik ben blij met het ouderportaal.	-
Ik erger me aan al de afkortingen in de cijferlijst, waarom niet begrijpelijke taal geschreven, plaats zat.	Ouderportaal Leerlingenportaal
belang van keuze moment / beoordeling groep 3 (vwo) niet duidelijk genoeg voor zowel ouders als leerling.	?
Zeer onduidelijke communicatie van de consequenties ivm doublure beleid. Moet veel duidelijker gecommuniceerd worden, wel kansen bij goede inzet, anders afstromen, leveren kwaliteit door school maar ook door leerling, als je dit niet wilt, kies dan niet voor de goudse waarden. Want we gaan zeker ook voor onze statistieken!!!!	
Wat ons betreft een prima website waar we onze weg goed op kunnen vinden	-
Laatst moest ik een brief opzoeken die ik in moest vullen. Ik wist werkelijk niet waar ik die kon vinden. Heb er lang naar gezocht en uiteindelijk maar gebeld. Ik heb behoefte aan een duidelijk menu, waar ik doorheen geleid word, zodat ik vind wat ik nodig heb.	Website Ouderportaal
De lichtkrant vind ik helemaal vreselijk onoverzichtelijk, losse mededelingen waar je zelf conclusies uit moet trekken. En vooral de smalle opzet, het helemaal naar beneden scrollen vind ik erg onhandig, niet van deze tijd.	Ouderportaal
Doe volgende keer een enquête over roosterdgv.nl, daar kan nog wel het een en ander aan gebeuren :)	Roosters
Blijft een leuke website!	-
Beschikbaarheid van cijfers/resultaten mag sneller (maar ligt waarschijnlijk aan de leerkrachten en niet aan de site)	Ouderportaal Leerlingenportaal
nee niet echt alleen dat als je op leerlingportaal wilt zegt ie dat hij niet beveiligd is ofzo. elke keer weer, waarom?	Leerlingenportaal
soms zijn er storingen bij de site maar zegt de site bij de aanmelding dat het fout is maar dan probeer ik heb een paar keer en typ ik het gewoon goed in en vraag ik aan een paar mede leerlingen of zij op de site kunnen en dan kunnen zijn er ook niet op. dan kan er beter een scherm komen waarin staat: site is in onderhoud. zoiets, succes.	Website Leerlingenportaal
Soms storingen van het leerlingportaal.	Leerlingenportaal
Wat ik mis, is dat als er een nieuwsbrief verstuurd wordt via e-mail er geen mogelijkheid is om door te klikken in de nieuwsbrief naar de site. Je moet eerst weer zelf inloggen op de site om de genoemde informatie in de nieuwsbrief op de website te vinden.	Ouderportaal
Inloggen is lastig door "eigen" gebruikersnaam (een nummer). Zou makkelijker zijn als je dat zelf kan instellen c.q. als dat je e-mail adres is.	Leerlingenportaal
Er zouden ook absentie briefjes op moeten komen	Ouderportaal Leerlingenportaal
Voor mij bevat de website genoeg informatie.	-
Soms doet het leerlingenportaal het niet.	Leerlingenportaal
nee maar wel leuk als je het een beetje gaat veranderen, mij maakt echt toch weinig uit want over 7 weken kijk ik nooit meer op deze site want dan ben ik van school af.	-
Een onderdeel in het leerlingenportaal waarin je het aantal studie uren kan zien, die je hebt gemaakt en hoeveel je er nog moet maken.	Leerlingenportaal
Ik heb voornamelijk met cijfermenu en examencijfers te maken. Dat is niet altijd helder. Ook roosters en absentenregistratie is niet altijd helder/ up to date	Leerlingenportaal
Veel doorklikken om bij portaal te komen, lichtkrant ziet er wel amateuristisch uit Ik denk dat jij je met de vormgeving bezig houdt, interessanter zou ik vinden wat je nog meer zou kunnen toevoegen!	Website Ouderportaal Leerlingenportaal
Ja. Als ik het leerlingportaal bezoek krijg ik een melding dat het veiligheidscertificaat verlopen is/niet geldig o.i.d., en voor het webadres staat dan 'https' rood doorgestreept. Kan hopelijk wat aan gedaan worden.	Leerlingenportaal

dat je kan zien dat je huiswerk niet is gemaakt of dat ik heb gespijbelt of dat ik telaat ben gekomen.	Leerlingenportaal
ik gebruik hem redelijk veel om mijn rooster en cijfers te bekijken, maar meer dan dat ook niet.	Leerlingenportaal
Een heel prettige website, zeker zo houden. Ik vind de site erg overzichtelijk en ik kan alles snel vinden. Dat die zo overzichtelijk is is mij erg veel waard!	
Ik mis vooral een overzicht leraren met bijbehorend e-mail adres in ouderportaal.	Ouderportaal
Betere mobiele ondersteuning zou handig zijn (een app zou uitkomst bieden)	App
prima site, jammer dat je voor het rooster naar een lichtkrant moet.	Leerlingenportaal
Ik heb ook nog een andere opmerking.	Ouderportaal
In mails van mevrouw Bezemer wordt vaak aangekondigd dat er een formulier of brief is geplaatst in het Ouderportaal. Maar dan zou het ook handig zijn als ik dan via een link gelijk naar het Ouderportaal kan doorklikken. Nu denk ik vaak, het zal wel... ik lees het nog wel een keer...	
en beantwoord ik dus nu ook pas de enquête...	
Vriendelijke groet, Frans Hoogland en sukses met eafstudeeropdracht!	
De website is niet echt handig om op de mobiel te bekijken, misschien kan daar nog wat aangedaan worden...	App
Het leerlingenportaal MOET beter. Niet netjes gemaakt en moet meer universeel.	Leerlingenportaal
Een link naar het rooster wordt gemist.	Leerlingenportaal
De email adressen van de docenten zijn niet gemakkelijk te vinden.	
HET HUISWERK ZOU EROP MOETEN STAAN!	
Wellicht zouden cijfers er ook iets sneller op kunnen staan?	
Wanneer komt er een app voor android en IOS?	App
Ik gebruik enkel het ouderportaal en af en toe de roostersite. Voor de overige berichtgeving volg ik de emails die ik krijg.	Ouderportaal
Slechte school	-
En dit ligt aan mij maar heb steeds niet compleet de codes voor ouderportaal Kan dat niet makkelijker door bv naam Kind in te vullen Weet niet maar verder alles prima Succes ermee	Ouderportaal
Wellicht een mogelijkheid om "gelezen mieuwsbrieven" te verplaatsen naar een soort "archief" of om ze een andere kleur te geven. Dit maakt het dan nog duidelijker.	Ouderportaal
Aangezien leerlingen veel vaker op hun mobiel dan op de computer bijv. hun cijfers bekijken zou het slim zijn om een speciale mobiele versie van de site te maken (deze versie is vrij irritant op mobiel) (zoals bijv. Facebook en Funda hebben).	App
- Wat ik mis is een goed overzicht van de leerkrachten die mijn kind heeft en hun e-mailadressen.	Ouderportaal
Roosters en cijfers (schoolresultaten) moeten snel en gemakkelijk te vinden zijn.	Ouderportaal
Handig als je het opgegeven huiswerk kan inzien via de website	Leerlingenportaal
goeie site met veel kleur	-
Als je inlogd in het ouderportaal moeten we vaak het kopje algemeen hebben want daar staat dan een brief, maar als daar dus kijkt geen kopje algemeen eerst nog een ander kopje openen en ja hoor daar is dan wat je zoekt.	Ouderportaal
Niet duidelijk en overzichtelijk dus.	
maak een app	App
Het zou wel iets aantrekkelijker moeten zijn om naar toe te gaan. Dat je op de homepage misschien al foto's ziet van de school en de sfeer. Nu is het kaal en met informatie/cijfers. Misschien moet het zo worden gevormd dat ook ouders de sfeer op de school kunnen meekrijgen door het plaatsen van afbeeldingen of teksten.	Website Ouderportaal
Leerlingportaal--> als je in je examenklassen zit direct naar examendossier gaan en niet eerst naar Cijfmenu. Lichtkrant echt om 7:30 veranderen	Leerlingenportaal
Duidelijk. Mooie, fijne site.	-
Prima site, ook het leerlingportaal ziet er goed uit!	-
Is het misschien niet handig om net als bij het ouderenportaal een kopje algemeen te hebben bij de leerlingen. Zodat we niet altijd naar mailadressen of andere dingen van leraren moeten zoeken maar dat het allemaal op een rijtje staat	Ouderportaal

gebruik geen cookies. ik hoef die niet en anders kom ik het ll portaal niet in. de school niet het idee kunnen geven dat de mensen die de website bezoeken hun gegevens worden gebruikt. cookies zijn niet noodzakelijk om de website te laten draaien. het is gevoelige informatie en er moet niet de indruk worden gewekt dat die verkocht kan worden	Ouderportaal
9 van de 10 keer klopt er helemaal niks van met cijfers rooster enz. Maarja daar kan niemand wat aan doen want de leraren op deze school zijn daar te dom voor en willen trouwens ook niks...	Leerlingenportaal
Het is erg overzichtelijk, maar dit gaat vooral over de lay-out van de website. Dat is wel goed, maar het zou anders kunnen in het leerlingenportaal. Als je inlogd zou het handig zijn als er in het menu dat je als eerste krijgt staat: 'Op dit moment heb je geen cijfers binnengekregen' of 'Je hebt een cijfer gekregen voor godsdienst, een 8' zoeits, zodat je niet hoeft te zoeken in de cijferlijsten zelf. Ook zou het handig zijn als ELKE docent het huiswerk onder het kopje huiswerk zet in plaats van alleen mijn docent Natuurkunde. Ik denk dat je beter kunt kijken naar de lay-out en inhoud van de website als je ingelogd hebt, dan de lay-out van de algemene website. Kun je ook niet kijken naar de lichtkrant? Die is echt heel onoverzichtelijk en past totaal niet bij onze school. DOEEIIII,	Leerlingenportaal

G

Ontwerprapport

ONTWERPRAPPORT



Koen Bogaard
20-5-14

Inhoudsopgave

1. Inleiding
2. The Strategy Plane
 - 2.1. Site objectives
 - 2.2. User Needs
 - 2.2.1. Persona's
3. The Scope Plane
 - 3.1. Quicksan
 - 3.2. Usabilitytest
 - 3.2.1. Resultaten
 - 3.3. Systeemeisen
4. The Structure Plane
 - 4.1. Interaction design
 - 4.2. Informatie architectuur
 - 4.2.1. Sitemap
5. The Skeleton Plane
 - 5.1. Wireframes
6. The Surface Plane
 - 6.1. Mock-ups

1. Inleiding

Het ontwerprapport bevat een grondige beschrijving van het ontwerpproces van het nieuwe webdesign voor De Goudse Waarden. De opdracht is het ontwerpen van een nieuw design voor de website van de Goudse Waarden. Hiervoor is eerst de huidige website onderzocht. De problemen, knelpunten en verbeterpunten die uit dat onderzoek voort kwamen zijn ingezet om tot een nieuw design te komen.

Dit document heeft als doel om een goed beeld te vormen over het doorlopen project tijdens de afstudeerperiode. Hierin worden alle gemaakte keuzes en de uitgevoerde werkwijze beschreven, verantwoord en onderbouwd.

De werkzaamheden tijdens het opstellen van het ontwerprapport zijn gebaseerd op de ontwerpmethode van Jesse James Garrett, beschreven in zijn boek *The Elements of User Experience*. Garrett behandelt in zijn boek vijf planes. Deze planes zullen worden doorlopen en vervolgens worden beschreven in dit document.

In hoofdstuk twee wordt *The Strategy Plane* beschreven, waarin de *site objectives* en *user needs* worden behandeld.

Hoofdstuk drie beschrijft de werkwijze die uitgevoerd is in de fase *The Scope Plane*. De producten die hierin worden beschreven zijn de quickscan, de usabilitytest en de systeemeisen.

Hoofdstuk vier bevat een beschrijving van *The Structure Plane*. In dit hoofdstuk worden de werkzaamheden die zijn verricht met betrekking tot *interaction design* en informatie architectuur beschreven.

In hoofdstuk vijf wordt de vierde fase in het project, *The Skeleton Plane*, behandeld. De werkwijze omtrent de techniek *wireframes* zal in dit hoofdstuk beschreven en beargumenteerd.

Tot slot bevat hoofdstuk zes een beschrijving van de werkwijze van *The Surface Plane*. Hierin wordt het visueel ontwerp van het nieuwe webdesign gepresenteerd.

2. The Strategy Plane

Het is voor het project van belang om een duidelijke strategie te bepalen. Het is belangrijk om vast te stellen wat de website voor de organisatie kan bereiken, maar ook wat de website voor de gebruikers kan bereiken. In dit hoofdstuk zullen de *site objectives* en de *user needs* worden behandeld.

2.1. Site objectives

De directie van De Goudse Waarden bestaat uit Pieter Dijkshoorn (voorzitter college van bestuur), Krijn Redert (sectordirecteur vmbo) en Marja van Gurp (sectordirecteur lyceum-havo). In overleg met hun is de afstudeeropdracht opgesteld.

In 2009 is de website van De Goudse Waarden gelanceerd. Sindsdien zijn er geen veranderingen geweest op de website. De directie is ook van mening dat de website inflexibel in gebruik is en dat het een onlogische navigatiestructuur bevat. Dit idee is mede gevormd door de klachten van ouders en leerlingen dat zij bepaalde informatie niet kunnen vinden op de website.

De website wordt voornamelijk gezien als reclamemiddel en als communicatiemiddel naar 'buiten' toe. De interactie met de gebruiker is door de komst van *social media* belangrijker geworden, maar interactie met de gebruiker is niet mogelijk.

Bovendien is de directie van mening dat de huidige website onaantrekkelijk is voor leerlingen en ouders van de school, maar ook voor basisschoolleerlingen uit groep 7 en 8 en docenten die komen solliciteren.

Doordat er meerdere doelgroepen zijn voor de website van de Goudse Waarden fungeert de website niet altijd als één visitekaartje voor de school. Dit heeft als gevolg dat de navigatie en het design inconsistent zijn.

Kortom, de huidige website van De Goudse Waarden sluit niet (meer) aan op diverse doelen en gebruikersgroepen waar de directie zich op richt.

Om dit te verbeteren zal er een gebruiksvriendelijke en aantrekkelijke website moeten worden ontwikkeld die bijdraagt aan een positief imago, die flexibel in gebruik is, die een logische navigatiestructuur bevat en waarin *social media* geïntegreerd is.

2.2. User Needs

Het nieuwe design van de website zal zich richten op de gebruikers. Zij moeten kunnen omgaan met de website. Om de gebruikersbehoeften te kunnen bepalen is er een gebruikersonderzoek uitgevoerd (bijlage I). Zo wordt er een beeld gecreëerd van de gebruikersgroepen van de website. De gebruikersgroepen bestaan uit leerlingen, potentiële leerlingen, ouders en ouders van potentiële leerlingen.

Leerlingen

Volgens het project *Vensters van Verantwoording* worden de leerlingen van de school onderverdeeld in vier groepen, namelijk praktijkonderwijs, sector vmbo, sector vmbo-t en sector lyceum-havo. Deze verdeling is gebaseerd op de verschillende locaties van de school.

Uit het project blijkt ook dat de school in het schooljaar 2013 – 2014 in totaal 2644 leerlingen heeft. Het aantal leerlingen per sector is als volgt verdeeld:

Sector:	Aantal leerlingen
Praktijkonderwijs	108
VMBO	515
VMBO-t	502
Lyceum-HAVO	1519

Tabel 2.1 Aantal leerlingen DGW

Vervolgens is er gekeken waar de leerlingen vandaan komen. Per sector is er een top drie gemeente samengesteld. In tabel 2.2. is het marktaandeel te zien. Het marktaandeel toont aan hoeveel leerlingen er uit een bepaalde gemeente naar De Goudse Waarden komen.

	Praktijkonderwijs		Sector VMBO		Sector VMBO-t		Sector Lyceum-HAVO	
1.	Gouda	73.1%	Gouda	57.1%	Gouda	52.6%	Gouda	54%
2.	Zuidplas	9.3 %	Zuidplas	12.8%	Waddinxveen	12.9%	Bodegraven-Reeuwijk	15.5%
3.	Bodegraven-Reeuwijk	3.7 %	Bodegraven-Reeuwijk	9.1%	Bodegraven-Reeuwijk	12.7%	Waddinxveen	12.2%

Tabel 2.2. Top drie gemeente per sector

De gemeente Gouda wordt het sterkst vertegenwoordigd. Aangezien de school zich in Gouda bevindt is dit vanzelfsprekend. Daarnaast is de gemeente Zuidplas, bestaande uit Moordrecht, Nieuwerkerk aan de IJssel en Zevenhuizen-Moerkapelle, goed vertegenwoordigd op het praktijkonderwijs en sector vmbo van de school.

Om een beter beeld te krijgen van de leerlingen is er een korte vragenlijst opgesteld. Acht willekeurige leerlingen van sector praktijk – vmbo en acht leerlingen van sector lyceum – havo hebben de vragenlijst ingevuld. Uit de vragenlijst bleek dat de leerlingen voornamelijk gebruik maken van de smartphone en de desktop om de website van De Goudse Waarden te bezoeken. Verder bleek dat de leerlingen de website 1 a 2 keer per week bezoeken en dat zij dit vooral doen om op het leerlingenportaal hun cijfers, roosters e.d. te bekijken.

Potentiële leerlingen

Onder de potentiële leerlingen worden alle basisschoolleerlingen uit groep 8 verstaan. Uit tabel 2.2 bleek al dat de meeste leerlingen van De Goudse Waarden uit de gemeente Gouda komen. De focus zal dan ook liggen op de gemeente Gouda samen met de gemeente Zuidplas, Waddinxveen en Reeuwijk/Bodegraven.

Volgens Vereniging Openbaar Onderwijs hangt de keuze voor een middelbare school af van een aantal factoren. Basisscholen baseren hun advies op jarenlange ervaring met het kind. De behaalde resultaten zijn van belang, maar ook de motivatie, de ondersteuning van het thuisfront, de werkhouding, het gedrag en de interesses van de leerling.

In het eindrapport 'Voor elk wat wils, schoolkeuze in het basis- en secundair onderwijs', in opdracht van het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap, wordt de schoolkeuze van ouders en leerlingen beschreven. Ouders en leerlingen kiezen niet zomaar een school. De keuze voor een school wordt bepaald door vele factoren. Veel basisschoolleerlingen baseren hun schoolkeuze op het feit dat zij zich goed zullen voelen op een school. Dat wil zeggen dat er hulp wordt aangeboden bij problemen, maar ook dat er een goede sfeer is op de desbetreffende school. Daarnaast waarderen zij het als er nadruk ligt op samenwerken, respect hebben voor elkaar, dat er met de leerkrachten kan worden gepraat en dat er tegen pestkoppen wordt opgetreden.

Bovendien hecht de meerderheid van de leerlingen veel belang aan de studierichting die zij het liefste willen doen. Ook baseren zij hun schoolkeuze op het feit dat ze er het beroep kunnen leren wat zij graag zouden willen doen. Daarnaast is het aanbod in sport en spel en diverse activiteiten tijdens en buiten schooluren van groot belang voor de leerlingen.

Er is aan de huidige leerlingen van de school gevraagd waarom zij voor De Goudse Waarden hebben gekozen. Dit is gedaan om een beeld te krijgen waarop de potentiële leerlingen hun keuze voor de school baseren en om te toetsen of de bovenstaande schoolkeuzes kloppen met de werkelijkheid. De drie meest voorkomende argumenten voor de schoolkeuze waren een leuke school, vrienden of vriendinnen en broer of zus. Dit komt over het algemeen overeen met het eindrapport hierboven beschreven. Echter lijkt de studierichting niet al te zwaar mee te wegen wat betreft de schoolkeuze.

Schoolkeuze	Aantal	Percentage (%)
Het leek mij een leuke school	8x	50
Vrienden of vriendinnen	4x	25
Broer of zus	3x	18.75
Open dag	2x	12.5
Goede verhalen	2x	12.5
Prettige sfeer	1x	6.25
Goed persoonlijk contact	1x	6.25
Koksopleiding	1x	6.25
Kon nergens anders heen	1x	6.25

Tabel 4.1. Schoolkeuze leerlingen DGW

Ouders

De ouders van de leerlingen van De Goudse Waarden vormen ook een gebruikersgroep van de website. De ouders hebben een gebruikersnaam en een wachtwoord per brief ontvangen om in te kunnen loggen op het ouderportaal. Op het portaal kunnen de ouders het volgende inzien:

- Cijferoverzicht van hun kind.
- Informatie over het leerjaar waar hun kind zich in bevindt.
- Het rooster van hun kind.
- De namen en e-mailadressen van de docenten.

Op de website is er een onderdeel wat is gericht op de ouders, namelijk ouderinformatie. De ouders kunnen hier allemaal informatie vinden wat betreft praktische informatie, maar ook regelingen en dergelijke.

Ouders potentiële leerlingen

In het artikel *Hoe kies je een middelbare school?* van Thuisinsonderwijs.nl is onderwijskundige en orthopedagoog Ruub van Beijsterveldt van Edumax van mening dat de groep 8 leerlingen en hun ouders een school moeten kiezen op gevoel. Ouders kennen hun kind het beste en zijn daarom de beste raadgever bij het kiezen van een middelbare school. Wat de beste middelbare school is hangt af van het kind. Sommige kinderen hebben bepaalde faciliteiten nodig en voor andere kinderen is het belangrijk dat de school niet te groot is.

Volgens Van Beijsterveldt moeten de ouders samen met het kind nagaan wat het kind wilt. Bovendien raadt hij ouders aan om met andere ouders te praten die al een kind op die middelbare school hebben zitten, omdat scholen op open dagen ‘mooie praatjes’ houden om het kind binnen te krijgen. Andere ouders kunnen vertellen hoe de school bevalt en wat de realiteit is.

Tot slot is het voor Van Beijsterveldt vanzelfsprekend dat het kind meebeslist. De schoolkeuze moet voor 60 procent bij het kind liggen en 40 procent bij de ouders. Het is voor het kind belangrijk dat hij/zij zich prettig voelt en dat vriendjes en vriendinnetjes naar dezelfde school gaan.

Uit het eindrapport ‘Voor elk wat wils, schoolkeuze in het basis- en secundair onderwijs’, in opdracht van het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap, blijkt dat de keuze voor een middelbare school voor een groot deel wordt bepaald door de ouders. Het merendeel van de ouders heeft de schoolkeuze in overleg met hun kind gemaakt. Een klein aantal ouders, vooral hoogopgeleiden, vindt dat zij het beste weten wat goed is voor hun kind en hebben de keuze al gemaakt. Bij het merendeel van de gezinnen komen de meningen van ouders en kind overeen, maar wanneer dit niet het geval is gaan de meningsverschillen voornamelijk over het feit dat vrienden van het kind naar een andere school gaan.

Ouders baseren hun schoolkeuze op de kwaliteit van het onderwijs, maar ook op de reputatie van de school. Ouders geven aan dat zij veel over de (kwaliteit van de) school hebben gehoord en daarop hun keuze baseren.

Daarnaast baseren ouders hun schoolkeuze op het volledige studie aanbod van de school. Zo heeft het kind de eventuele mogelijkheid om binnen de school van studierichting te veranderen. Sommige ouders kiezen voor een school waar de studierichting aanwezig is die het kind wilt volgen.

Bovendien wordt de schoolkeuze van de ouders gebaseerd op de afstand naar de school. Meer dan de helft van de ouders zoekt een school die maximaal vijf kilometer van hun huis verwijderd is. Dit heeft te maken met de bereikbaarheid. De meeste ouders zoeken namelijk een school waar hun kind op de fiets naartoe kan.

Tevens kiezen de ouders voor een bepaalde school, omdat er al kinderen uit het gezin op de school zitten of hebben gezeten. Overige motieven voor een schoolkeuze zijn de leerling-vriendelijkheid, de grootte, de discipline, de uitstraling, de leerkrachten en de veiligheid van de school.

Segmentatie

De gebruikers van de website van De Goudse Waarden zijn als volgt te segmenteren:

- *Leerlingen*
 - 2644 leerlingen.
 - 12 – 19 jaar.
 - Gemeente Gouda, Zuidplas, Bodegraven-Reeuwijk en Waddinxveen.
 - Smartphone en desktop.
 - Bezoekt de website gemiddeld 1 a 2 keer per week.
 - Bezoekt de website voor het leerlingenportaal.
- *Potentiële leerlingen*
 - Groep 8 leerlingen basisscholen.
 - Gemeente Gouda, Zuidplas, Bodegraven-Reeuwijk en Waddinxveen.
 - Motieven schoolkeuze: leuke school, goede sfeer, hulp bij problemen, samenwerken, benaderbare leerkrachten, optreden tegen pestkoppen, vrienden of vriendinnen en broer of zus.
- *Ouders*
 - Hebben een kind op De Goudse Waarden.
 - Bezoeken het ouderportaal.
 - Raadplegen ouderinformatie op de website.
- *Ouders van potentiële leerlingen*
 - Kennen hun kind het beste.
 - Schatten in welke faciliteiten hun kind nodig heeft.
 - Bepaald voor een groot deel de schoolkeuze.
 - Baseren keuze op de kwaliteit en reputatie van de school, andere ouders, volledige studietoeraanbod, afstand, gezinsleden en imago.

2.2.1. Persona's

Tijdens de opdracht staan de gebruikers centraal. Een segmentatie is vrij abstract. Om de doelgroep een gezicht te geven wordt er gebruik gemaakt van de techniek persona's. In *The Elements of User Experience (JJG)* wordt deze techniek behandeld. Door middel van een persona wordt de gebruiker centraal in het project geplaatst.

De persona's zijn gebaseerd op het gebruikersonderzoek. In de persona's staan de belangrijkste kenmerken van de verschillende gebruikersgroepen.

De persona voor de gebruikersgroep leerlingen is Kim Wong. De quote is gebaseerd op het feit dat de leerlingen de website bezoeken voor het leerlingenportaal. Bovendien is het websitegebruik gebaseerd op de vragenlijst uit het gebruikersonderzoek. Het meest gebruikte device is ook op basis van de vraag welk apparaat zij het eerst gebruiken om naar de website te gaan. Het scenario omvat alle kenmerken van de gebruikersgroep. Het is belangrijk dat het uiteindelijke ontwerp aansluit op de wensen en behoeften van de leerlingen.

De persona voor de potentiële leerlingen is Vincent Zorg. Leerlingen zijn voornamelijk op zoek naar een leuke school met een goede sfeer. Dit bleek uit de deskresearch tijdens het gebruikersonderzoek. Daarnaast worden de andere belangrijke motieven voor een schoolkeuze gegeven. Het scenario bevat alle kenmerken van de gebruikersgroep die in het gebruikersonderzoek is beschreven. Het is ook van belang dat de website aansluit op de wensen behoeften van de potentiële leerlingen, omdat het kan bijdragen aan de keuze voor een school. Het nieuwe ontwerp zal moeten inspelen op de motieven van de schoolkeuze.

Er is ook een persona ontwikkeld voor de ouders. De ouders van leerlingen en van potentiële leerlingen zijn samengevoegd tot één persona, omdat zij veel gelijkenissen bevatten. De kenmerken van de ouders uit beide gebruikersgroepen zijn op basis van het uitgevoerde deskresearch. Deze kenmerken vormen dan ook de basis voor de persona. De kwaliteit van de school is voor de ouders erg belangrijk. Het scenario omvat de kenmerken van beide groepen. De website zal dan ook moeten aansluiten op de wensen en behoeften van de ouders. De persona van de ouders is te zien in bijlage II.

Kim Wong

Ik gebruik de website voor het leerlingenportaal

Bezoekt website 2x p. week

17 jaar

Moordrecht

HAVO 5

Meest gebruikte device

Smartphone	50%
PC	40%
Tablet	10%

Scenario
Kim Wong is een havo 5 leerling op De Goudse Waarden. Zij gebruikt de website om op het leerlingenportaal haar rooster en cijfers te bekijken. Zij wilt dit via een gemakkelijke manier doen. Kim vindt dat het op de website niet duidelijk overkomt hoe leuk de school daadwerkelijk is.

Vincent Zorg

Ik ben op zoek naar een leuke school met een goede sfeer!

basisschool de Goudakker

11 jaar

Gouda

HAVO

Schoolkeuze

Leuke school	50%
Vrienden	26%
Broer	14%
Open dag	10%

Scenario
Vincent zit in groep 8 van basisschool de Goudakker en moet een middelbare school kiezen. Hij vindt het belangrijk dat een school leuk is. Dit wilt hij graag terug zien op de website. De website moet eenvoudig in gebruik zijn en moet er aantrekkelijk eruit zien. Als de website er aantrekkelijk uit ziet, zal de school dat ook wel zijn!

3. The Scope Plane

In dit hoofdstuk wordt de scope plane behandeld. In de scope plane worden de functionele eisen (*functional requirements*) en de inhoudelijke content (*content requirements*) vastgelegd. Deze zijn allereerst onderzocht door een quickscan onderzoek uit te voeren. Op basis van dit onderzoek kunnen de functionele eisen en inhoudelijke content worden vastgesteld.

Naast de quickscan is er ook een usabilitytest uitgevoerd. Door de usabilitytest is er een duidelijk beeld gecreëerd van de knelpunten in de website. Deze knelpunten dienen verbeterd te worden. Door deze verbeterpunten te beschrijven in het adviesrapport kan er mede worden bepaald welke functionele eisen en inhoudelijke content de website zal moeten bevatten.

Bovendien zal ook de huidige situatie de basis vormen voor de functionele eisen en inhoudelijke content. Aangezien er een nieuw design moet worden ontwikkeld staan de meeste eisen al vast. De eisen zullen wel worden geprioriteerd volgens de MoSCow-methode.

3.1. Quickscan

De quickscan is een onderzoek naar de mogelijke verbeterpunten van de website van De Goudse Waarden. In dit onderzoek wordt de website bekeken en besproken aan de hand van een aantal richtlijnen. Deze richtlijnen vormen de basis van het onderzoek en hebben betrekking op de *usability* van websites. De onderzoeksvraag “Op welke wijze moet de website van De Goudse Waarden worden vormgegeven zodat de gebruiksvriendelijkheid op een effectieve en aantrekkelijke wijze wordt verbeterd?” zal worden beantwoord.

Richtlijnen die betrekking hebben op de gebruiksvriendelijkheid zullen de basis vormen voor het onderzoek. De richtlijnen die worden gebruikt zijn *10 Usability Heuristics for User Interface Design* en *Top 10 Mistakes in Web Design*. Deze richtlijnen zijn beide afkomstig van Jakob Nielsen. Jakob Nielsen, autoriteit op het gebied van usability, heeft samen met Donald A. Norman de ‘Nielsen Norman Group’ opgericht. Nielsen heeft onder andere usability methodes uitgevonden waarmee men op een snelle en goedkope manier verbeteringen van *user interfaces* kunnen vinden. De gebruikte richtlijnen zijn:

	10 Usability Heuristics	Top 10 Mistakes in Web Design
1	Visibility of system status	Slechte zoekfunctie
2	Match between system and the real world	PDF bestanden om online te lezen
3	User control and freedom	De kleur van de bezochte links veranderen niet
4	Consistency and standards	Niet ‘scanbare’ tekst
5	Error prevention	Een vaste tekengrootte
6	Recognition rather than recall	Paginatitels met een lage <i>search engine visibility</i>
7	Flexibility and efficiency of use	Advertenties
8	Aesthetic and minimalist design	Verbreken van design conventies
9	Help users recognize, diagnose, and recover from errors	Openen van een nieuw venster
10	Help and documentation	Geen antwoord op de vraag van gebruikers

Tabel 3.1. Richtlijnen quickscan

Alle bevindingen van het quickscan onderzoek zijn te zien in bijlage III. Op basis van de bevindingen kan er antwoord worden gegeven op onderzoeksvraag. De topprioriteiten om de gebruiksvriendelijkheid van de website op een effectieve en aantrekkelijke wijze te verbeteren zijn:

- Maak gebruik van een consistente navigatie.
- De navigatiestructuur mag maximaal drie lagen bevatten.
- Zorg voor een prominente plaats op de website voor de e-mail, het leerlingen-, het ouder- en het personeelsportaal.
- Verminder het aantal webpagina's. Het is belangrijk dat hoofdzaken van bijzaken worden gescheiden.
- Maak gebruik van *breadcrumbs* om de gebruikers te laten weten waar zij zich op de website bevinden (*home > onze school > visie en doelstelling*) .
- Zorg ervoor dat alle knoppen werken.
- Zorg voor een duidelijke beschrijving van de aanmeldingsprocedure.

3.2. Usabilitytest

De usabilitytest is een vervolg van de quickscan. De quickscan is een experttest met als doel inconsistenties uit de *user interface* te halen. De usabilitytest wordt uitgevoerd om na te gaan of de website ook in de gebruikerscontext bruikbaar is. Beide onderzoeken leveren verschillende gegevens binnen verschillende contexten waardoor er gericht naar een oplossing kan worden gewerkt. Bovendien geeft de usabilitytest de huidige situatie weer. Zo kan het effect van een herontwerp worden gemeten en kan er worden bepaald of het gewenste effect bereikt wordt.

Ter voorbereiding op de usabilitytest is het testplan geschreven. Middels een kwalitatief onderzoek wordt er met een usabilitytest, die wordt afgenomen op De Goudse Waarden onder 9 participanten achterhaalt op welke manier de gebruiksvriendelijkheid van de website moet worden verbeterd. In het plan wordt op een gedetailleerde manier beschreven hoe de website getest zal worden. De usabilitytest zal ook antwoord geven op de onderzoeksvraag "Op welke wijze moet de website van De Goudse Waarden worden vormgegeven zodat de gebruiksvriendelijkheid op een effectieve en aantrekkelijke wijze wordt verbeterd?"

De effectiviteit van de website heeft te maken met de navigatiestructuur. Wanneer de navigatiestructuur aansluit op de verwachting van de gebruiker is de effectiviteit hoog. Gebruikers kunnen dan effectief hun taken uitvoeren op de website. Daarnaast wordt er getest in hoeverre de gebruikers de website als aantrekkelijk ervaren.

Om antwoord te geven op de onderzoeksvraag zijn er een aantal deelvragen opgesteld:

- Wat zijn de verwachtingen van de gebruikers wat betreft de aangeboden informatie op de website?
- Hoe worden de navigatiestructuren op de website ervaren door de gebruikers?
- Hoe wordt het design van de website ervaren door de gebruikers?

Voor het testen van de website zijn de usability richtlijnen van Stone gebruikt. Stone beschrijft in haar boek *'User Interface Design and Evaluation'* de vijf usability eisen. De 5 E's van Stone vormen één geheel, maar kunnen ook onafhankelijk van elkaar worden gezien. Hierdoor is het niet noodzakelijk dat alle usability eisen van Stone worden gebruikt in het onderzoek. De eisen zullen in tabel 3.2 worden getoond.

Usability eis	Beschrijving
Effective	De volledigheid en nauwkeurigheid waarmee de gebruikers specifieke doelen bereiken.
Efficient	De snelheid (en nauwkeurigheid) waarmee een taak kan worden voltooid.
Engaging	De mate waarin het design van de interface als aantrekkelijk wordt ervaren door de gebruiker.
Error tolerant	In hoeverre voorkomt het design de hoeveelheid fouten die gemaakt kunnen worden en helpt het deze fouten te herstellen?
Easy to learn	In hoeverre is de website gemakkelijk in gebruik?

Tabel 3.2. 5 E's van Stone

Om de deelvragen meetbaar te maken is de operationalisatie opgesteld. In de operationalisatie wordt er per deelvraag een aantal meetvragen opgesteld. Per meetvraag wordt de variabele, het meetniveau, het bereik, het usability aspect en het meetmoment vastgelegd. Een voorbeeld van een meetvraag is te zien in tabel 3.3. De hele operationalisatie is te zien in het testplan (bijlage II).

Op welke wijze moet de website van De Goudse Waarden worden vormgegeven zodat de gebruiksvriendelijkheid op een effectieve en aantrekkelijke wijze wordt verbeterd?						
Deelvraag	Meetvraag	Variabele	Meet niveau	Bereik	Usability aspect	Meet moment
2. Hoe worden de navigatiestructuren op de website ervaren door de gebruikers?	2.7. Hoe snel kan de gebruiker informatie over de Chinese taal en cultuur bereiken?	Tijd in sec	Kwantitatief, continu	0 – 90 sec	Effective Efficient	Usability test
	2.8. Hoeveel muisclicks heeft de gebruiker nodig om de informatie over de Chinese taal en cultuur te bereiken?	Muisclicks	Kwantitatief, continu	Minimaal 4	Effective Efficient	Usability test
3. Hoe wordt het design van de website ervaren door de gebruikers?	3.1. Wat vindt de gebruiker van het kleurgebruik van het navigatiemenu.	Design	Kwalitatief, continu	Aantrekkelijkheid 0 – 10	Engaging	Enquête

Tabel 3.3 Voorbeeld operationalisatie.

Navigatiestructuur

Om antwoord te kunnen geven op de vraag hoe de gebruikers de navigatiestructuren ervaren wordt er een aantal testtaken opgesteld. De meetvragen in de operationalisatie vormen de basis voor de testtaken van de usabilitytest. De meetvragen testen de wensen en behoeften van de gebruikers, maar ook de verbeterpunten uit de quickscan.

De testtaak Chinese taal zal als voorbeeld worden genomen. In de operationalisatie zijn er meetvragen over de pagina Chinese taal en cultuur opgesteld. Uit de quickscan bleek dat het onderdeel over de Chinese taal meer dan drie lagen in de navigatiestructuur bevat. Mede daardoor is de taak *Lees de algemene informatie van de Chinese Taal* opgesteld om te testen wat voor effect dit heeft op de gebruiksvriendelijkheid van de navigatie. Bovendien zal er worden getest of de titels *Talent*, *Talen(t)* en *Wereldtaal* aansluiten op de verwachting van de gebruiker om algemene informatie over de Chinese taal te bereiken. De taak is een combinatie van vraag 2.7. en 2.8. uit de operationalisatie.

Bij de testtaak zijn er scenario's opgesteld. Deze scenario's geven alle mogelijke manieren weer waarop de gebruiker zou kunnen navigeren binnen de website. De scenario's zijn als volgt:

Testtaak: Lees de algemene informatie van de Chinese Taal.	Tijd (s)	Aantal muisclicks
Scenario 1		
1. Druk op <i>lyceum – havo</i>		
2. Selecteer <i>Talent</i>		
3. Kies <i>Talen(t)</i> in het menu		
4. Selecteer <i>Chinese taal en cultuur</i>		
5. Druk op <i>wereldtaal</i> voor de informatie		
Scenario 2		
1. Zoekterm in de zoekfunctie typen		
2. Op <i>zoeken</i> drukken.		
3. Resultaat <i>Wereldtaal</i> selecteren.		

Tabel 3.4. Scenario's testtaak

Vervolgens is het testmateriaal vormgegeven. Alle taken krijgen een inleidende tekst waarmee de participanten alle informatie krijgen die zij nodig hebben om de taak te kunnen uitvoeren. Voor de testtaak *Chinese taal* is het volgende opgesteld:

4. Chinese taal

Als lyceum – havo leerling heb je gehoord dat er Chinees wordt gegeven op school. U wilt graag meer informatie over de Chinese taal hier opzoeken. Dit kan via de website van de school.

- *Lees de algemene informatie (3 redenen om Chinees te leren) van de Chinese Taal.*

Daarnaast wordt er getest of de participanten de schoolgids kunnen bekijken, de informatie van de ouderavonden kunnen bereiken, de agenda kunnen inzien en het fotoalbum kunnen vinden. De toelichting per taak is te vinden in bijlage IV.

Uit het artikel *How Many Test Users in a Usability Study?* van Jakob Nielsen blijkt dat er vijf participanten nodig zijn om een usabilitytest af te nemen. Wanneer vijf testpersonen de test uitvoeren worden er bijna evenveel usability problemen gevonden dan wanneer meer mensen de test uitvoeren. Op het moment dat er meerdere gebruiksgroepen aanwezig zijn worden er drie participanten per groep getest. Dit komt doordat de gebruikerservaringen van de verschillende gebruikersgroepen elkaar overlappen. In tabel 3.5. worden alle negen participanten getoond.

	Naam	Kenmerken
1	Ayub	Leerling, 15 jaar, vmbo-k, ervaring: gemiddeld, smartphone
2	Emma	Leerling, 17 jaar, gymnasium, ervaring: gemiddeld, smartphone
3	Sandra	Leerling, 17 jaar, havo, ervaring: veel, pc
4	Judith	Groep 8, 11 jaar, havo, ervaring: gemiddeld, pc
5	Sharifa	Groep 8, 11 jaar, mavo-havo, ervaring: gemiddeld, pc
6	Caitlin	Groep 8, 11 jaar, mavo-havo, ervaring: gemiddeld, tablet
7	Dion	Ouder, 40 jaar, ervaring: weinig, smartphone
8	Astrid	Ouder, 51 jaar, ervaring: gemiddeld, pc/laptop
9	Ronald	Ouder, 45 jaar, ervaring: gemiddeld, tablet

Tabel 3.5. Participanten usabilitytest

De usabilitytest bestaat uit drie open vragen en vijf testtaken. De vragen hebben betrekking op de deelvraag over de verwachtingen van de gebruiker. Voordat de usabilitytest begint wordt er aan de participant gevraagd wat de verwachtingen zijn wat betreft de website. Deze vraag wordt gesteld zonder de website gezien te hebben. Vervolgens wordt de website van De Goudse Waarden getoond aan de participanten met de vraag wat hun eerste indruk is. Daarna worden de testpersonen gevraagd om aan de testtaken te beginnen. Tot slot zal de laatste open vraag aan de participant worden gesteld. Er wordt gevraagd of de verwachting van de gebruiker aan het begin van de test overeenkomt na het uitvoeren van de taken.

Enquête

De meetvragen die het usability aspect *engaging* testen worden opgenomen in de enquête. Deze vragen zijn gebaseerd op de quickscan en mijn expertise in combinatie met het BNO Design Effect document. In het BNO document wordt er gebruik gemaakt van waarden, persoonskenmerken en emoties. Dit komt dan ook terug in de enquête.

In tabel 3.3. wordt het voorbeeld van het kleurgebruik van het menu getoond. Door middel van deze meetvraag wordt er bepaald of het kleurgebruik van het navigatiemenu als aantrekkelijk wordt ervaren. Andere vragen hebben ook betrekking op verschillende designaspecten van de website.

De enquête is opgesteld met behulp van *Google Forms*. Hiermee kan de enquête gemakkelijk worden ontworpen en verspreid op het leerlingen- en ouderportaal. Bijgevoegd is een bericht met de vraag of de leerlingen en de ouders de enquête willen invullen. Met behulp van *Google Forms* worden de resultaten op een overzichtelijke manier weergegeven.

3.2.1. Resultaten

De resultaten van de usabilitytest komen voort uit het adviesrapport. Het gehele document is te bekijken in bijlage IV.

De verwachting van de gebruikers komen over het algemeen niet overeen met de huidige website. Veel participanten verwachten onderdelen op de website die in de portalen staan, zoals cijfers, roosters en klassen. Potentiële leerlingen verwachten voornamelijk algemene informatie en foto's van de school. Hierdoor komt de verwachting van deze gebruikersgroep wel overeen met de website. De verwachtingen van de leerlingen en ouders komen niet overeen met de huidige website, omdat zij voornamelijk de website bezoeken voor het leerlingen- en ouderportaal. De moeite die de gebruikers hebben met het opzoeken van informatie is een van oorzaken van het niet overeenkomen van de verwachting.

De navigatiestructuren op de website worden als moeilijk ervaren. Over het algemeen kost het de gebruiker veel tijd per taak, moeten zij veel muisclicks doen en worden niet alle taken voltooid. Een overzicht van de resultaten per testtaak staan in tabel 3.6.

Testtaak	Scenario	Tijd (s)	Bereik	Muisclicks	Taak voltooid
1 Schoolgids	1	48.8	Ja	4.2	94%
2 Ouderavonden	1	13.7	Ja	2.2	100%
3 Agenda	2	122.8	Nee	8.9	38.9%
4 Chinese taal	1	129.1	Nee	9.9	22.2%
5 Fotoalbum	4	64.9	Ja	6.4	88.9%

Tabel 3.6. Testgegevens testtaken

De navigatiestructuren op de website zijn niet effectief. Dit komt doordat veel gebruikers de verdeling *home*, *vmbo – praktijkonderwijs* en *lyceum – havo* bovenaan de pagina niet gebruiken. Dit komt vooral doordat het niet wordt gezien. De gebruikers prefereren het navigatiemenu links. Daar kijken zij het eerste naar. Gebruikers raadplegen voor veel informatie *onze school*. Veel participanten beginnen daarmee bij het uitvoeren van de taak.

Een andere oorzaak is dat veel titels niet aansluiten bij de verwachting van de gebruiker. Dit was vooral bij de taak *Chinese taal* het geval. Dit heeft als gevolg dat maar 22,2% van de participanten de desbetreffende informatie wisten te bereiken.

Een laatste oorzaak voor de ineffectieve navigatiestructuur is de gebrekkige zoekfunctie. Uit de quickscan bleek al dat de zoekfunctie letterlijk de zoektermen overneemt. Bij het uitvoeren van de taken zorgde dit voor veel moeilijkheden. Gebruikers konden hierdoor taken niet voltooien of deden langer over een taak.

De gebruikers beoordelen het design gemiddeld met het cijfer 6,5. De gebruikers beoordelen het design dus met een voldoende, maar er is ook ruimte voor verbetering.

In totaal hebben 583 mensen de test ingevuld. Er waren 221 leerlingen en 362 ouders die enquête hadden ingevuld. Van de leerlingen waren 81% afkomstig van de sector lyceum – havo. In totaal hadden slechts 9% weinig ervaring met websites en gebruikt 81% de desktop om de website te bezoeken, waarvan 43% dit 1 a 2 keer per week doet. De smartphone wordt door 52% van de gebruikers

gebruikt en de tablet door 41%.

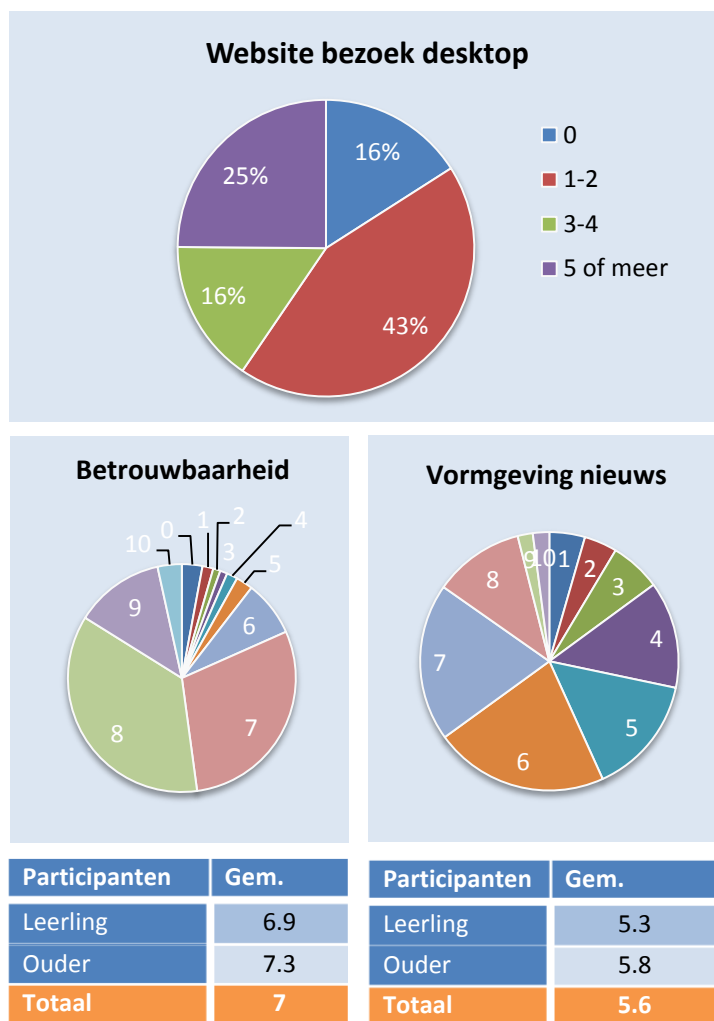
De eerste indruk is over het algemeen positief. De website wordt beschreven als overzichtelijk, aantrekkelijk, vrolijk en prima. De negatieve indrukken slaan op de onoverzichtelijkheid, de onleesbaarheid van de portalen in het menu en de ouderwetse uitstraling van het design.

Het design van de website straalt wel een betrouwbare sfeer uit. Dit is erg belangrijk voor een website van een middelbare school. De vormgeving van het nieuw (*Actueel*) wordt het slechts beoordeeld.

Met deze gegevens kan er antwoord worden gegeven op de vraag *“Op welke wijze moet de website van De Goudse Waarden worden vormgegeven zodat de gebruiksvriendelijkheid op een effectieve en aantrekkelijke wijze wordt verbeterd?”*

Om de website op een effectieve wijze te verbeteren zal er een nieuwe navigatiestructuur moeten worden ontwikkeld. De gebruikers ervaren de navigatiestructuur op de website als moeilijk. Over het algemeen kost het de gebruikers veel tijd en moeite om een taak te voltooien, hadden zij veel muisclicks nodig en werden niet alle taken voltooid. Door veel lagen in de navigatiestructuur werd zelfs een taak door 22.2% voltooid. Daarnaast sluiten veel termen in de navigatie niet aan bij de verwachting van de gebruiker. Dit moet effectiever.

Om de website op een aantrekkelijke manier te verbeteren zal er nieuw design moeten worden ontwikkeld. Het design scoort gemiddeld een 6,5. Dit is een mooi cijfer. Toch geeft het ruimte voor verbetering. Verbeteringen op het gebied van design zijn een aantrekkelijk en overzichtelijk menu, een aantrekkelijk nieuwsblok en een moderne *look and feel* van de website.



3.3. Functionele eisen

De functionele eisen zullen worden besproken en toegelicht. Deze eisen zijn voorwaarden waaraan de website van De Goudse Waarden moet voldoen. Bij het opstellen van de functionele eisen is er gebruik gemaakt van het gebruikersonderzoek, de quickscan, het adviesrapport en de huidige situatie. De eisen zullen vervolgens worden geprioriteerd volgens de MoSCoW-methode.

Door gebruik te maken van deze methode kan er voorafgaand worden bepaald welke eisen het zwaarst wegen bij het realiseren van het nieuwe ontwerp. Deze eisen worden onder *must have* geprioriteerd. Hierdoor wordt het meteen duidelijk welke eisen niet mogen ontbreken bij het ontwerpen. De eisen binnen *should have* zijn minder cruciaal voor het realiseren, maar zullen wel verwerkt moeten worden in het ontwerp. De eisen binnen *could have* en *would have* kunnen een toevoeging zijn, maar deze eisen zijn niet zodanig van belang bij het ontwikkelen van het nieuwe ontwerp.

De functionele eisen bevatten voorwaarden voor het ontwerp op functioneel gebied. De functionaliteiten die worden beschreven in de functionele eisen (bijlage V) zijn: navigatie, pagina's, zoekmachine, knoppen, links, teksten, portalen, nieuws, informatie en social media. De beschrijving van de navigatie wordt als voorbeeld genomen.

1. Navigatie

1.1. Must have

- Ontwikkel één vaste navigatie in plaats van drie losse op de website.
- Het navigatiemenu mag maximaal drie lagen bevatten.
- Titels moeten aansluiten op de content.

1.2. Should have

- Maak gebruik van *breadcrumbs*.
- Het menu moet ten alle tijden beschikbaar zijn.
- De navigatie moet altijd toegang geven tot een pagina met content.

De navigatie is gebaseerd op het quickscan onderzoek en het adviesrapport. Uit beide onderzoeken bleek dat de website maximaal drie lagen in de navigatiestructuur mag bevatten. Wanneer de structuur meerdere lagen bevat wordt het moeilijk voor de gebruikers om te navigeren. Het voorbeeld met de taak *Chinese taal* uit hoofdstuk 3.2 is daar het bewijs van. De navigatiestructuur zal effectiever worden door maximaal drie lagen te gebruiken. Daarnaast is het echt noodzakelijk dat de titels de lading moet dekken van de content. Dit zorgt tevens voor een effectiever menu.

Uit het adviesrapport blijkt ook dat de gebruikers niet verder navigeren als de beginpagina van een onderdeel geen content bevat. Daarom moet de navigatie altijd toegang geven tot een pagina met content. Deze eis is onder *should have* geplaatst, omdat het hoge prioriteit heeft, maar niet vereist is voor een bruikbaar product. Het zou het product natuurlijk wel aanzienlijk verbeteren als het wordt uitgevoerd.

3.4. Inhoudelijke content

Voor de inhoudelijke content wordt de huidige situatie als basis genomen. De content is in samenspraak en met goedkeuring van de directie op de website geplaatst. Er zal wel worden gecontroleerd of de content nog up-to-date is. Afhankelijk van de nieuwe navigatiestructuur zal de content worden samengevoegd, verwijderd of uitgebreid.

Voor de afbeeldingen is het van belang dat de foto's representatief zijn voor De Goudse Waarden. De afbeeldingen moeten een 'kijk' geven in de school. De verschillende foto's komen terug over de gehele site. Bovendien is het belangrijk dat de foto's van goede kwaliteit zijn, dus geen wazige en overbelichte foto's.



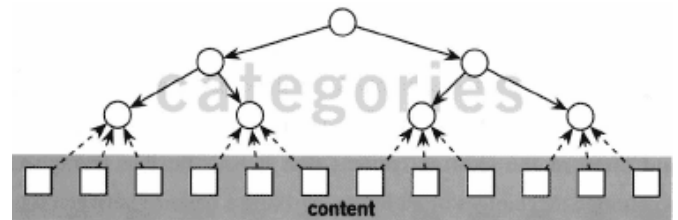
Fout



Goed

De huidige situatie ziet er onoverzichtelijkheid uit. Dit komt door de vele mogelijkheden en lagen. Bovendien zijn er lege webpagina's op de website die ook in de navigatiestructuur staan. Hierdoor wordt de navigatiestructuur onnodig uitgebreid. Daarnaast bleek uit het adviesrapport al dat de huidige navigatiestructuur ineffectief is. Op basis van het adviesrapport in combinatie met de huidige situatie en het quickscan onderzoek zal de nieuwe informatie architectuur worden ontworpen.

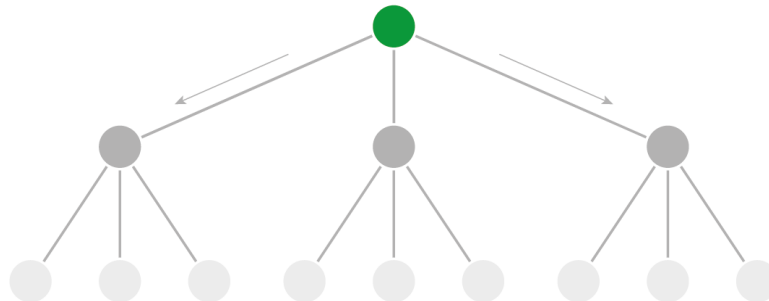
De nieuwe structuur zal volgens de *top-down approach* worden ontworpen. De structuur zal worden gebaseerd op de *site objectives* en op de wensen en behoeften van de verschillende gebruikersgroepen.



Afbeelding 4.1. Top-down approach

Allereerst wordt er een verdeling gemaakt in categorieën. Deze categorieën worden samengesteld op basis van de functionaliteiten en content die nodig zijn om de doelen te bereiken. Deze doelen hebben betrekking op doelstellingen vanuit de directie en de gebruikersgroepen. Wanneer de categorieën zijn bepaald kunnen deze worden onderverdeeld in logische subcategorieën.

Op basis van de *top-down approach* is er gekozen voor een hiërarchische structuur. Jesse James Garrett legt in *The Elements of User Experience* uit dat de hiërarchische structuur de meest voorkomende structuur is. De gebruikers begrijpen en herkennen deze structuur, waardoor de kans op fouten kleiner is.

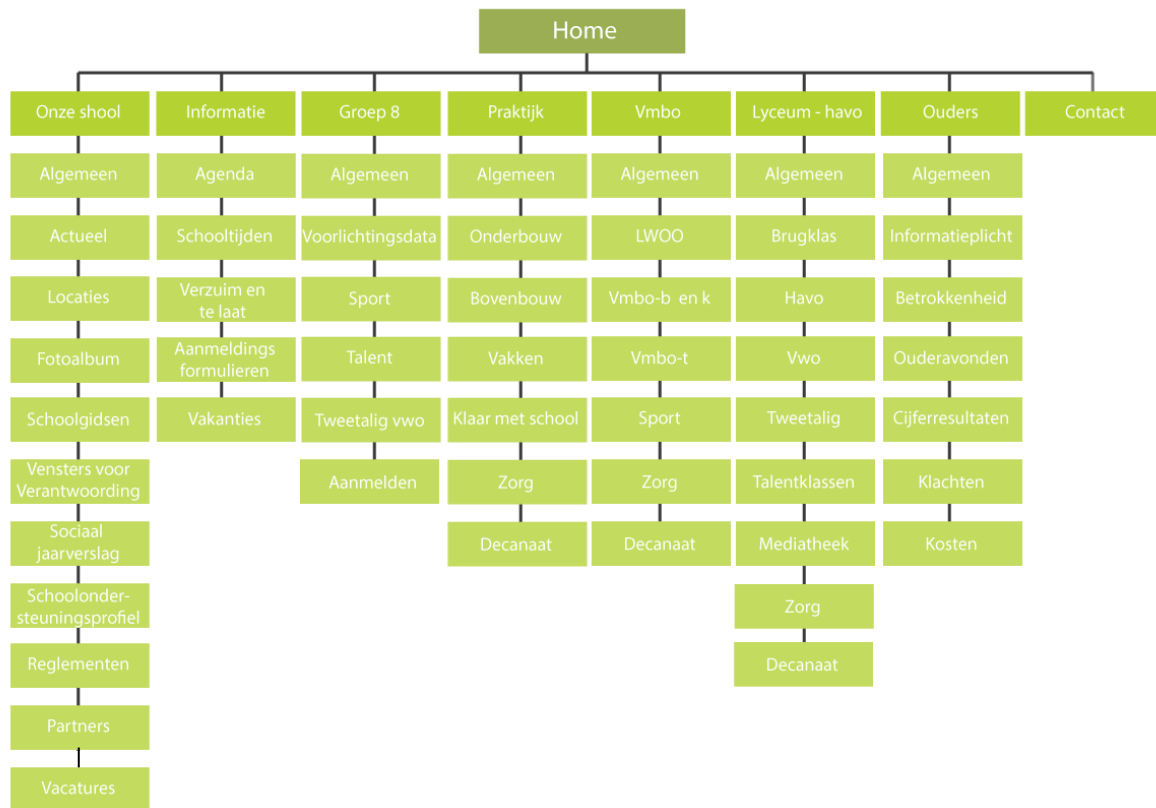


Afbeelding 4.2. Hiërarchische structuur

Op afbeelding 4.2. is te zien dat de content van globaal naar gedetailleerd wordt onderverdeeld. Hoe dieper de gebruiker in de website navigeert, hoe beter de content aansluit op het onderwerp aansluit en hoe specifieker de content wordt. Doordat de gebruiker deze manier van navigeren begrijpt en herkent wordt er voldaan aan het verwachtingspatroon van de gebruiker. Hierdoor zal de gebruikersvriendelijkheid effectiever worden en zal de interactie met het ontwerp intuïtiever voelen.

4.2.1. Sitemap

Door de hiërarchische structuur kan ook de sitemap worden gestructureerd. De sitemap is gebaseerd op de huidige situatie, het quickscan onderzoek en het adviesrapport en is te zien op afbeelding 4.3.



Afbeelding 4.3. Sitemap

De sitemap voor het nieuwe ontwerp is op het eerste gezicht overzichtelijker dan de huidige situatie. Uit het adviesrapport bleek dat de huidige verdeling *home*, *vmbo – praktijkonderwijs* en *lyceum-havo* niet of nauwelijks werd gebruikt. In Google Analytics staan sector vmbo en lyceum-havo op de vijfde en zesde plaats in de top tien meest bezochte pagina's. De andere pagina's die veel worden bezocht staan voornamelijk in het navigatiemenu op de homepage. Uit het adviesrapport bleek ook dat gebruikers voornamelijk navigeren via het menu op de homepage.

Page		Pageviews	% Pageviews
1. /		59,729	67.98%
2. /Home/Contact		1,363	1.55%
3. /Home/Locaties		1,301	1.48%
4. /Home/Onze_school		1,207	1.37%
5. /Vmbo		1,065	1.21%
6. /Lyceum-havo		996	1.13%
7. /Home/Vakanties/Vakanties_2013-2014		903	1.03%
8. /Home/Vakanties		881	1.00%
9. /Home/Vacatures		688	0.78%
10. /Home/Ouderinformatie		664	0.76%

Op basis van het bovenstaande in combinatie met de systeemeisen is er voor één navigatiemenu gekozen die alle informatie en gebruikersgroepen van de website bevat.

De categorie *onze school* blijft behouden. Onder deze categorie staat de informatie die in de oude situatie in het hoofdmenu stond. Deze informatie heeft allemaal betrekking op de school. Daarnaast is er gekozen voor een categorie *informatie*. Subcategorieën die praktische informatie voor de gebruikersgroepen bevatten worden hier onder geplaatst.

De subcategorieën van de gebruikersgroepen zijn gebaseerd op de oude situatie. Deze subcategorieën zijn opgesteld door de directie. Op websites voor scholen zijn een aantal onderdelen die er wettelijk op moeten staan. Hierdoor is het moeilijk om onderdelen te wijzigen.

Om na te gaan of de sitemap aansluit bij de verwachting van de gebruiker zal de nieuwe sitemap worden getest. Met behulp van *card sorting* wordt de informatiearchitectuur getoetst door de bezoekers van de website. Met *card sorting* bepalen de gebruikers welke subcategorie onder een hoofdcategorie moet. Deze techniek sluit aan op het *user centered* ontwerpen van Garrett.

Tijdens het testen wordt er gebruik gemaakt van *closed card sorting* (Usability.gov). Bij deze techniek staan de hoofdcategorieën al vast. De gebruikers moeten de informatie onder de categorieën plaatsen. Er is voor deze methode gekozen, omdat de categorieën groep 8, leerlingen (verschillende sectoren) en ouders de gebruikersgroepen van de website zijn en zich daarom dus ook bovenin de informatiestructuur bevinden.

Door middel van deze techniek kan niet alleen de informatie architectuur worden ontworpen, maar kan er ook worden nagegaan of de titels van de subcategorieën overeenkomen met de verwachting van de gebruiker.

In totaal zullen 15 personen de test moeten uitvoeren. Nielsen adviseert dit in zijn internetartikel *Card Sorting: How Many Users to Test*. Bovendien adviseert hij om de informatie architectuur niet puur te baseren op de testresultaten. Het luisteren naar opmerkingen van de gebruikers wanneer zij de test uitvoeren is erg belangrijk. Deze opmerkingen bevatten namelijk bruikbare informatie over het *mental model* van de gebruikers.

5. The Skeleton Plane

In dit hoofdstuk wordt de skeleton plane behandeld. In deze plane worden de functionaliteiten en systeemeisen die in de vorige fases zijn bepaald concreet gemaakt in een schematisch ontwerp. In dit hoofdstuk wordt het *interface design*, het *navigation design* en het *information design* behandeld. Deze drie onderdelen komen terug in de wireframes.

5.1. Wireframes

Ter voorbereiding aan het ontwerpen van de wireframes zal het ontwerp voor de navigatie worden bepaald. Volgens Garrett moet het navigatie ontwerp aan drie doelen voldoen:

1. Gebruikers moeten een manier krijgen om van het ene punt naar het andere punt op de site te komen.
2. Het navigatie ontwerp moet de relatie tussen de navigatie elementen duidelijk communiceren. Het moet duidelijk zijn wat de links gemeen hebben.
3. Het navigatie ontwerp moet de relatie tussen de content en pagina die de gebruiker aan het bekijken is duidelijk communiceren.

Voor het nieuwe ontwerp van de website van De Goudse Waarden zal er gebruik gemaakt worden van verschillende navigatiesystemen.

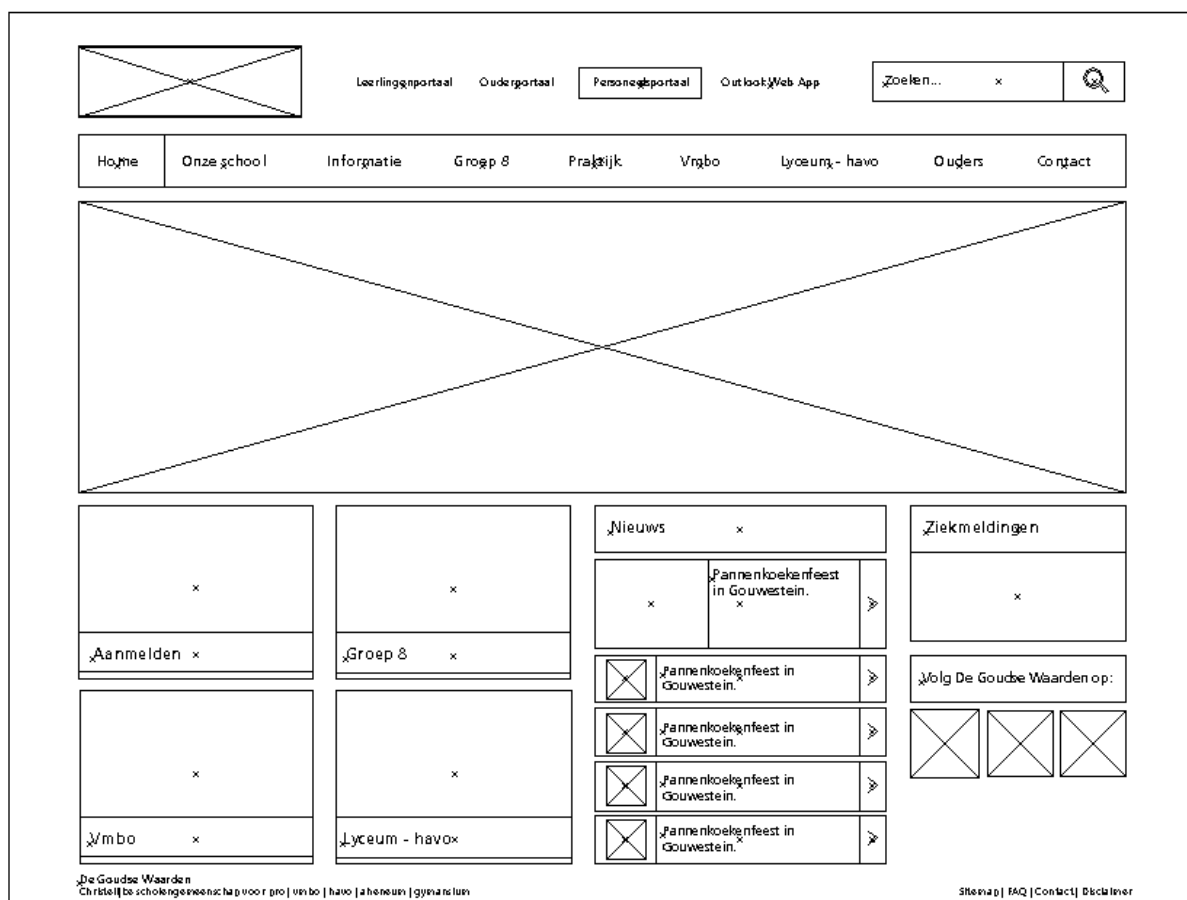
Ten eerste zal er gebruik worden gemaakt van *global navigation*. Deze manier van navigeren biedt de mogelijkheid om de hele site te bereiken. Daarnaast brengt het de belangrijkste toegangspunten binnen de website die de gebruikers nodig hebben om van de ene kant van de website naar de andere te komen.

Daarnaast zal het nieuwe ontwerp gebruik maken van *local navigation*. Deze manier van navigeren biedt de mogelijkheid om datgene te bereiken wat dichtbij is. In een hiërarchische structuur biedt deze manier van navigeren toegang tot de subcategorieën en de onderverdeling van de subcategorieën.



Afb. 5.1. Wireframe navigatie

Bij het ontwikkelen van de *wireframes* worden de keuzes gebaseerd op activiteiten uit vorige fasen van het project. Allereerst zal de *wireframe* van de homepage (afb. 5.2.) worden besproken en toegelicht.



Afb. 5.2. Wireframe homepage

De gebruikers komen voornamelijk op de website van De Goudse Waarden om de portalen te bereiken, daarom zijn de portalen bovenaan de pagina geplaatst. Uit tabel 5.1. blijkt dat de website 54.288 keer bezocht wordt. Het *bouncepercentage* is 79,79%. Op basis daarvan en op basis van de vragenlijsten kan er worden geconcludeerd dat de meeste gebruikers de homepage gebruiken om de portalen te bereiken. De portalen worden geordend op basis van de bezoekersaantallen.

Website	Bezoeken	Gem. bezoekduur	Bouncepercentage
www.degoudsewaarden.nl	54.288	00:01:22	79,79%
Leerlingenportaal	95.411	00:02:45	14,77%
Ouderportaal	21.738	00:03:15	9,76%
Personeelsportaal	1	00:00:51	0,00%

Tabel 5.1. Google analytics

De zoekfunctie is een belangrijke functionaliteit van de website. Uit de richtlijnen van Nielsen en de uitkomsten van de usabilitytest blijkt dat veel gebruikers de zoekfunctie gebruiken wanneer zij er niet uitkomen met de navigatie. Een simpele zoekbalk heeft de voorkeur, omdat de gebruikers daar het eerst naar kijken. De zoekfunctie is bovenaan de pagina geplaatst, omdat dit een belangrijke functionaliteit is en de gebruiker nu niet hoeft te scrollen om de zoekbalk te kunnen zien.

De navigatie (afb. 5.1.) is toegevoegd aan het ontwerp. Het menu bevat categorieën en subcategorieën, zodat de gebruiker binnen één muisclick de pagina's kan bereiken. Het menu is boven de banner geplaatst, zodat het menu niet over de content van de website uitklapt. Het menu klapt voor het grootste deel uit over de banner van de site, waardoor er geen irritaties kunnen ontstaan wanneer gebruikers iets anders aan willen klikken. De banner zorgt voor een 'kijk' in de school om de positieve eerste indruk uit het adviesrapport te behouden en mogelijk te verbeteren.

De belangrijkste informatie van de website voor de verschillende gebruikersgroepen worden in de vier vlakken op de homepagina getoond. Deze vlakken zijn een snelkoppeling voor de desbetreffende pagina. De vlakken bevatten een afbeelding en een titelbalk. Het is belangrijk dat de afbeelding past bij de inhoud van de link.

Op basis van het adviesrapport en Google analytics is het aan te raden om de pagina's aanmelden, groep 8, vmbo en lyceum-havo in de vier snelkoppelingen te plaatsen. Het aanmelden van nieuwe leerlingen is erg belangrijk voor de school. Potentiële leerlingen moeten op een gemakkelijke manier de aanmeldingsformulieren kunnen downloaden. Dit kan door de visuele snelkoppeling die daar voor is aangemaakt. Daarnaast zal er ook een snelkoppeling voor de pagina groep 8 worden aangemaakt. Deze pagina is bestemd voor de gebruikersgroep potentiële leerlingen en staat op plaats dertien van meest bezochte pagina's. Potentiële leerlingen kunnen op deze manier gemakkelijk informatie opvragen over De Goudse Waarden.

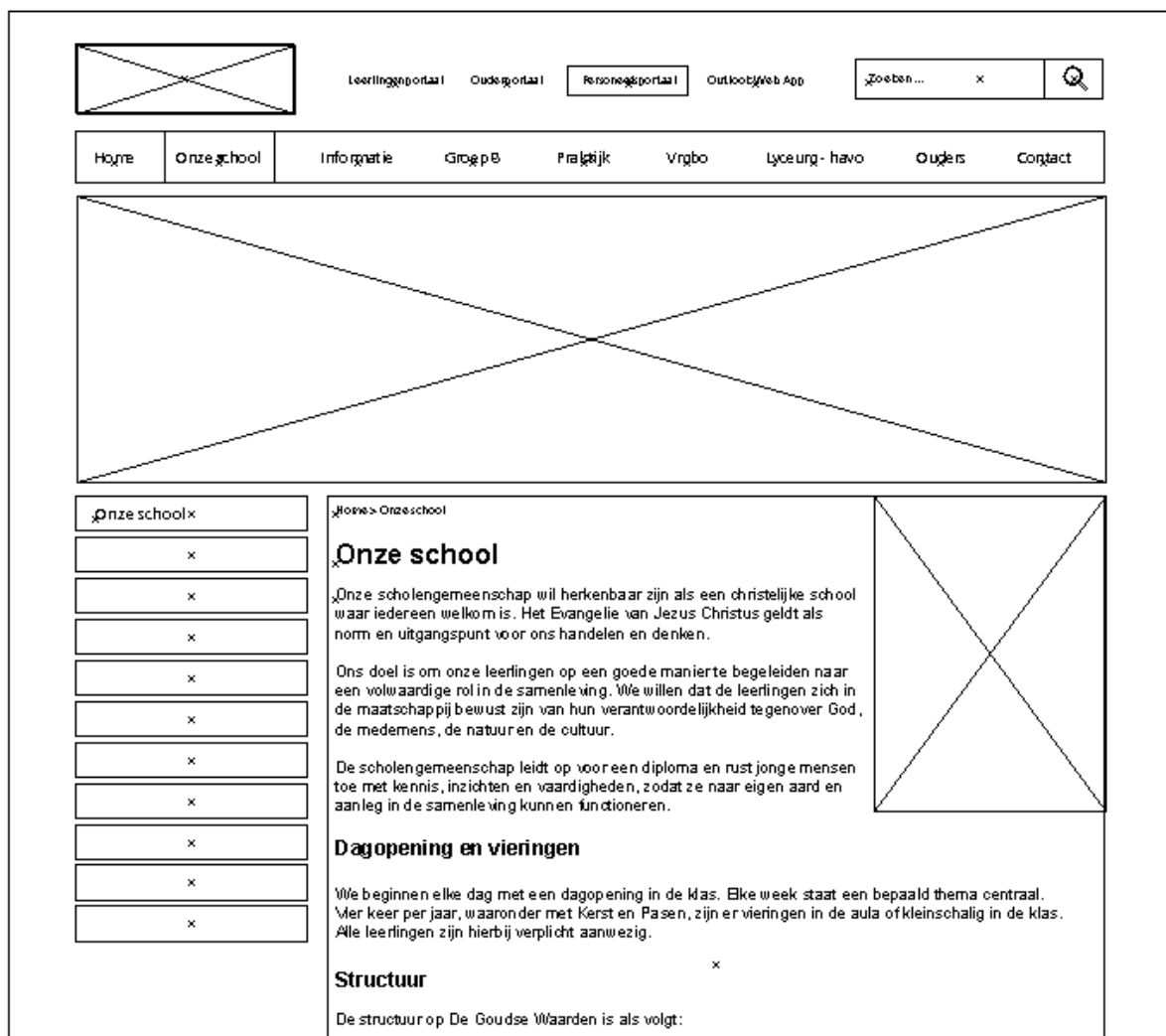
Voor de gebruikersgroep leerlingen is er een verdeling gemaakt tussen sector vmbo en sector lyceum – havo. Deze verdeling is gebaseerd op de huidige website en is samenspraak met de directie. De Goudse Waarden is te verdelen in deze sectoren en dit wil de directie op de website ook zo houden. Elke sector krijgt een eigen deel op de website. Het is nu voor de gebruiker gemakkelijker om tussen de sectoren te navigeren. De directie heeft bepaald dat praktijkonderwijs niet meer wordt samengevoegd met het vmbo. Voor praktijkonderwijs zal geen snelkoppeling aan worden gemaakt, omdat de groep aanzienlijk kleiner is (hoofdstuk 2.2.) dan de andere.

De vormgeving van het nieuwsblok op de huidige website werd beoordeeld met een 5,6. Bij het ontwikkelen van de homepagina is het nieuwsblok op een andere manier vormgegeven. Om de aantrekkelijkheid te verhogen is er een afbeelding toegevoegd aan het bericht. De titelkoppen worden getoond in balken. Zo wordt er onderscheid gecreëerd wat zorgt voor een overzichtelijk geheel. Het laatste bericht (bovenste) wordt het grootst getoond, zodat dit bericht meer opvalt dan de andere berichten. De pijltjes geven aan dat het mogelijk is om op een bericht te klikken, zodat het hele nieuwsbericht gelezen kan worden.

Naast het nieuwsblok is er een tekstvlak gecreëerd waarin praktische informatie kan worden getoond. De invulling van dit tekstvlak zal in samenspraak met de directie gebeuren. Onder het tekstvlak is er een blok ontworpen voor *social media*. In de huidige situatie nemen de *social media* knoppen erg veel ruimte in. Dit zorgde voor irritaties bij de gebruiker, zo bleek uit de gegevens van de enquête. In het nieuwe ontwerp is er op een overzichtelijke manier een ruimte ontworpen om door te linken naar de *social media* kanalen van De Goudse Waarden.

Door de homepage te verdelen in vier vlakken wordt er een overzichtelijk geheel gecreëerd. Daarnaast is de pagina te zien zonder te hoeven scrollen bij een resolutie van 1024 x 768. Hierdoor wordt het design als overzichtelijk ervaren. De gebruiker kan namelijk in één oogopslag zien wat de website te bieden heeft.

Tevens is er een wireframe gemaakt van de pagina's met content. Deze wireframe is hieronder in afbeelding 5.3. te zien.



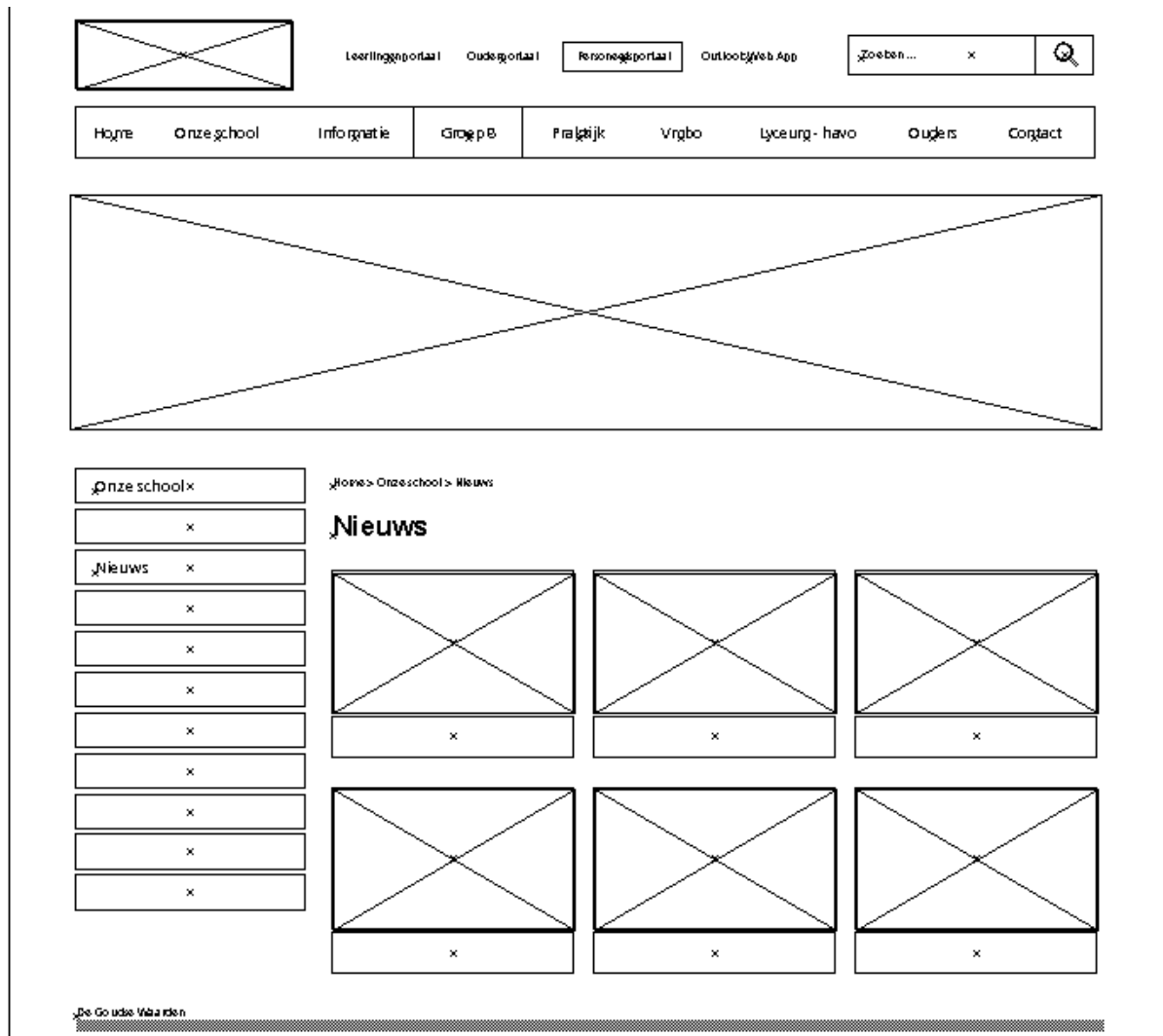
Afb. 5.3. Wireframe pagina content

Het bovenste deel van de pagina blijft ten alle tijden gelijk. De gebruikers moeten het logo, de portalen, de zoekfunctie en het navigatiemenu gemakkelijk kunnen bereiken. Bovendien draagt dit bij aan de consistentie van de website.

Op de pagina is er links ruimte ontworpen voor een menu. In het menu staan de subcategorieën van de categorie waar de gebruiker in zicht bevindt. Dit menu is gebaseerd op het menu in de huidige situatie van de website van De Goudse Waarden. De gebruikers zijn zo'n dergelijk menu gewend, waardoor zij op deze manier gemakkelijk kunnen navigeren binnen een categorie. Het menu is ter hoogte van de content geplaatst, zodat het opvalt.

De banner zal een foto van de school of van schoolsituaties bevatten. Op deze manier wordt er een representatief beeld van de school weergegeven. Mede daardoor is er aan de rechterkant van de pagina een ruimte ontworpen om de huisstijl door te voeren. Aan de rechterkant van de pagina zullen de springende kinderen, huisstijl van De Goudse Waarden, worden getoond.

Uit het adviesrapport blijkt dat het nieuws item op de website aantrekkelijker moet worden vormgegeven. Het nieuwsitem scoorde een 5,6 op het gebied van aantrekkelijkheid. Het nieuws is op de homepagina al aantrekkelijker vormgegeven, maar op afbeelding 5.4. is het nieuwe nieuwssysteem ontworpen met behulp van wireframes.



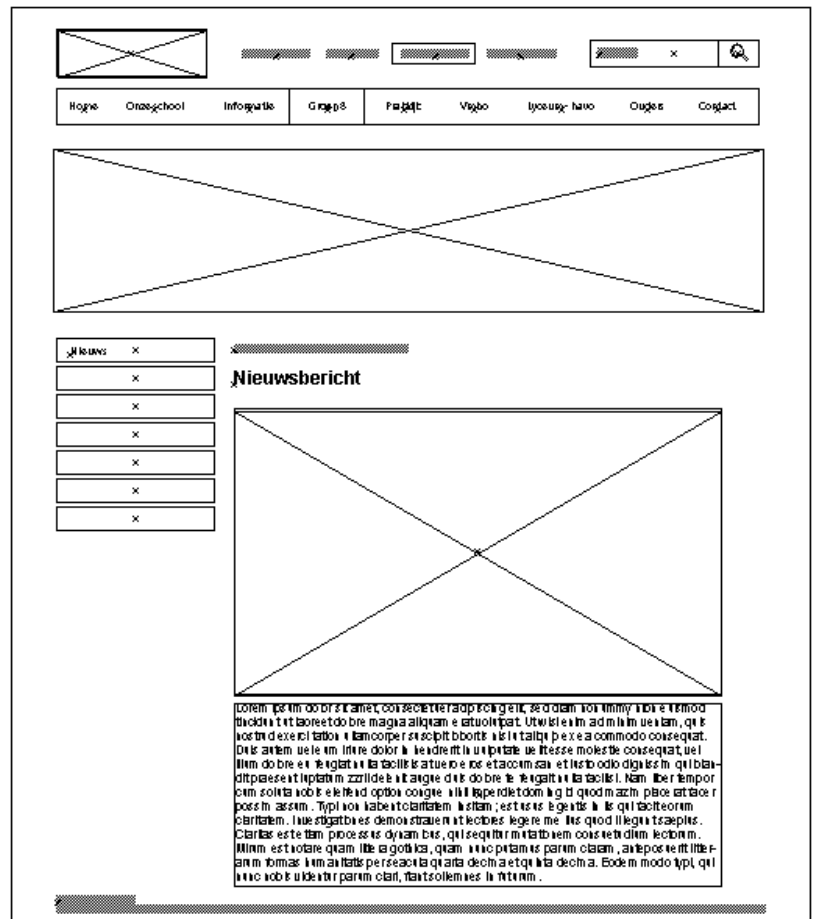
Afb. 5.4. Wireframe nieuwspagina

De lay-out van de nieuwspagina wijkt niet veel af van de lay-out van de content pagina's. Alleen worden de nieuwsberichten getoond door middel van grote afbeeldingen met daaronder een titelbalk. Hierdoor wordt er overzichtelijkheid gecreëerd. Bovendien hoeven de gebruikers niet veel informatie te onthouden, doordat de objecten en acties visueel zijn gemaakt (Nielsen).

De gebruiker kan een nieuwsbericht lezen door op de afbeelding of tekst te klikken. De lay-out van een nieuwsbericht is te zien op afbeelding 5.4.

Ook hier is te zien dat de lay-out consistent wordt doorgevoerd. Het enige verschil is het menu aan de linkerkant. Het menu zal nu niet alle subcategorieën tonen, maar alle nieuwsberichten. Bovenaan staat de titel 'nieuws'. Deze geeft de mogelijkheid om weer terug naar het nieuwsoverzicht te gaan.

In de content wordt de afbeelding in het groot getoond. De afbeelding moet dezelfde zijn als de afbeelding die getoond wordt bij het nieuws item. Dit is ook bedoeld om de consistentie van de website te behouden.

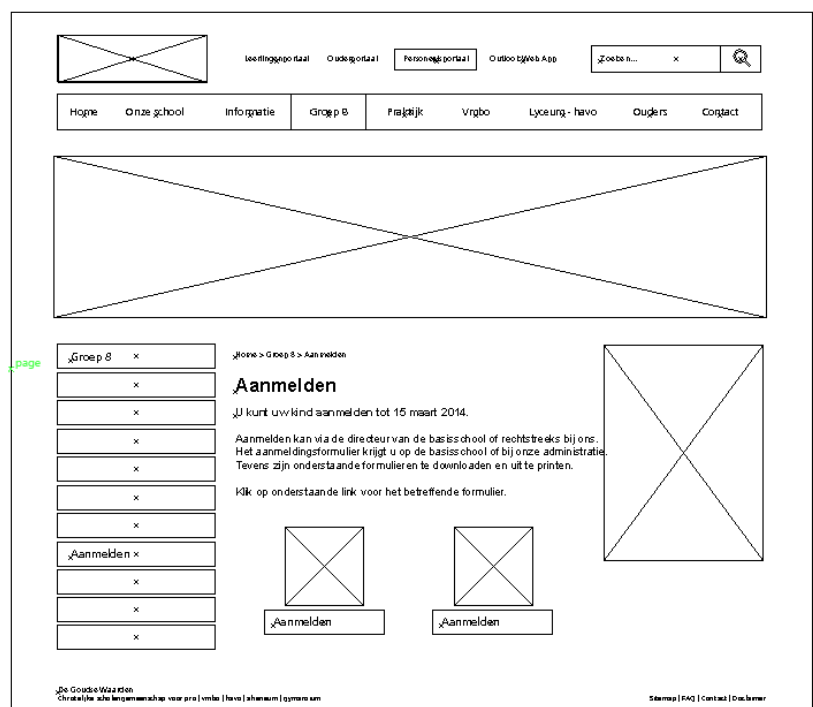


Afb. 5.4. Wireframe nieuwsbericht

Op afbeelding 5.5. is de wireframe 'aanmelden' te zien. De veranderingen ten opzichte van de huidige situatie is de manier waarop pdf- en andere bestanden worden gepresenteerd.

In de huidige situatie wordt dit gedaan door middel van een klein icoon met een kleine tekst. Dit is niet erg duidelijk en overzichtelijk.

In het nieuwe ontwerp worden de bestanden op een duidelijke en overzichtelijke manier getoond aan de gebruiker. De bestanden krijgen een groot icoon met daaronder een titelbalk met de naam van het bestand. De manier waarop het nieuws is vormgegeven wordt ook hier gehanteerd om een consistent design te creëren.



Afb. 5.5. Wireframe aanmelden

6. The Surface Plane

In dit hoofdstuk wordt de laatste fase van de ontwikkelmethode van Jesse James Garrett doorlopen. In 'the surface plane' wordt er een visuele laag over het ontwerp in de wireframes gelegd en komen de activiteiten uit voorgaande *planes* bij elkaar. De visuele ontwerpen worden in de mock-ups getoond.

6.1. Mock-ups

De wireframes vormen de basis voor de mock-ups. Nu deze klaar zijn, is het taak om kleur en invulling te geven aan de ideeën uit de wireframes. Het kleurgebruik is een belangrijk onderdeel van de website. Het bepaalt de sfeer van een website, maar het kan ook belangrijke functies laten opvallen. Het kleurgebruik is gebaseerd op de huisstijl van de school. De gehele huisstijl is te bekijken in bijlage VI. De belangrijkste kleuren zijn blauw en groen. Deze kleuren worden in het logo gebruikt en zullen worden doorgevoerd in de website.

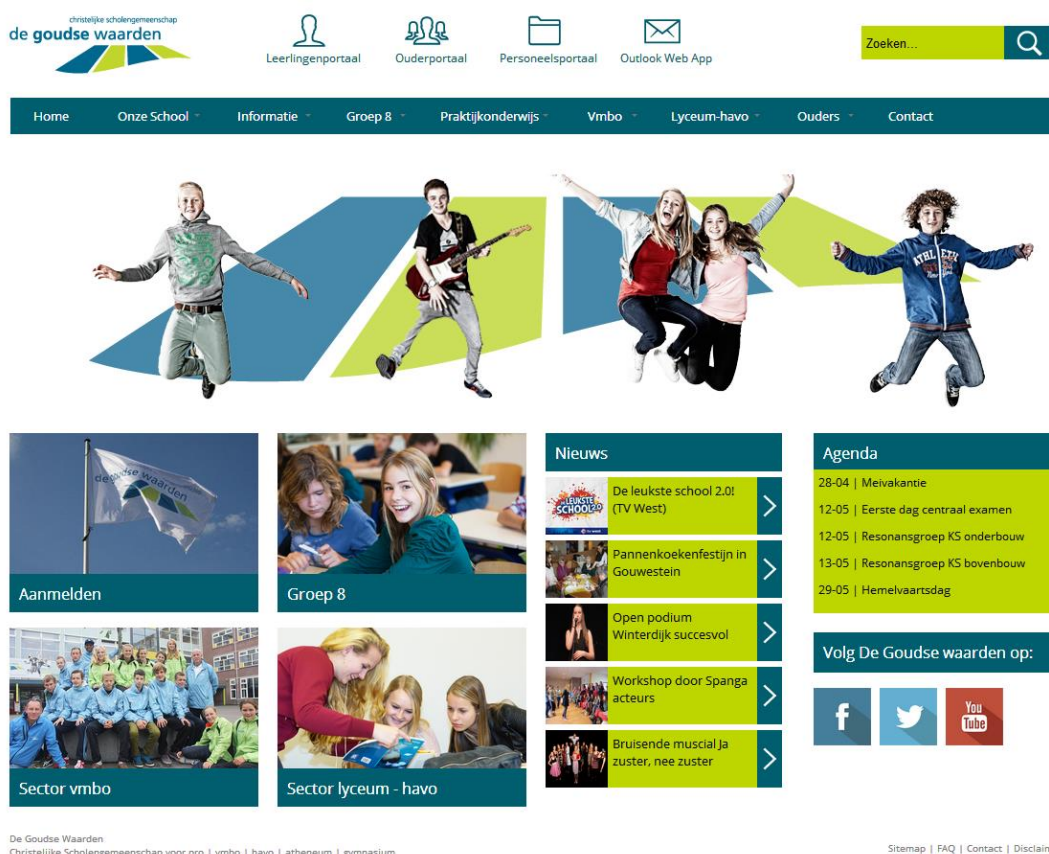


RGB: 190, 214, 0
CMYK: 34, 0, 100, 52
HTML: #BED600



RGB: 0, 94, 110
CMYK: 95, 19, 25, 52
HTML: #005E6E

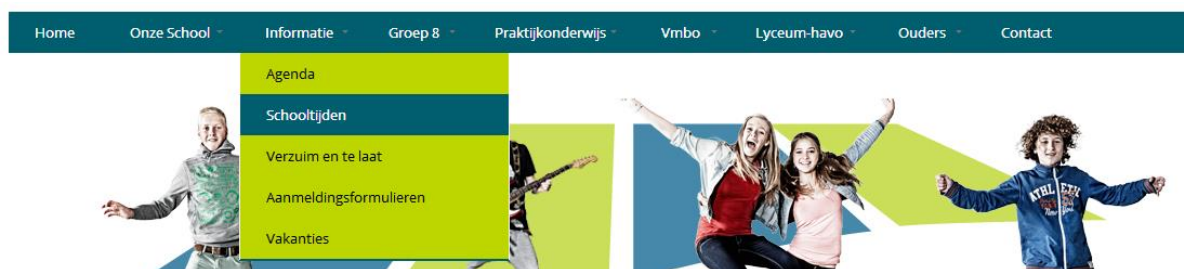
Op afbeelding 6.1. is te zien hoe het kleurgebruik is toegepast op de wireframe homepagina.



Afb. 6.1. Mock-up homepagina

De kleuren groen en blauw uit het logo van De Goudse Waarden zijn doorgevoerd in het design van de website. Dit zorgt voor een consistent design, want de gebruikers hoeven zich door standaarden in het design niet steeds af te vragen of verschillende situaties of acties hetzelfde betekenen (Nielsen).

Uit de enquête bleek dat er opmerkingen waren over de hoeveelheid groen. In het nieuwe design is er een duidelijke visie opgesteld. De kleur blauw wordt gebruikt voor de titelbalken, knoppen en acties. Dat wil zeggen de menubalk, de titelbalken (aanmelden, nieuws, agenda etc.) en de knoppen met de pijltjes. De kleur blauw zorgt voor rust, betrouwbaarheid en overzichtelijkheid, maar bevordert ook de communicatie. In combinatie met de witte tekst komen de titels duidelijk over op de gebruiker (L.Thuijs-Koopmans). In afbeelding 6.2. wordt de menubalk getoond.



Afb. 6.2. Mock-up menubalk

De groene kleur wordt gebruikt voor de content onder de knoppen en menu- en titelbalk, wat ook te zien is op afbeelding 6.2. Het groene vlak bevat de verschillende subcategorieën. Wanneer de muis op een subcategorie komt kleurt deze blauw om de gebruiker te laten merken dat er op geklikt kan worden. De kleur groen staat onder andere voor orde, rust, betrouwbaarheid (L.Thuijs-Koopmans). Hierdoor is deze kleur geschikt om de content weer te geven. Vooral in het menu is er behoefte aan orde en rust. Dit wordt door deze kleur bewerkstelligd.

Links bovenin de pagina staat het logo van De Goudse Waarden. Het logo behoudt dezelfde plaats op de website. Deze plaats is gebruikelijk voor de gebruikers. De plaats van het logo zal dus aansluiten op de verwachting van de gebruiker, maar ook de werking. Wanneer men op het logo klikt zullen zij op de homepage terecht komen.

Tijdens het ontwerpen van de wireframes werd er naast het logo ruimte gecreëerd voor de portalen. De portalen worden als grote duidelijke knoppen weergegeven, zie afbeelding 6.3. De portalen hebben allemaal een icoon. Het icoon zorgt ervoor dat de objecten, acties en opties visueel worden gemaakt. Hierdoor hoeven de gebruikers niet informatie te onthouden dat het om de portalen gaat. De gebruikers zullen de iconen op den duur herkennen, waardoor de knoppen naar de portalen bijdragen aan het gebruiksgemak van de website. Wanneer de gebruiker met de muis op een portaal staat, zal die worden weergegeven met een blauw vlak. Dit draagt bij aan de consistentie.



Afb. 6.3. Vormgeving portalen

De tekst en de iconen zijn allebei in dezelfde kleur blauw als op de rest van de website. Dit zorgt voor een consistent design. Maar door de grote iconen vallen de portalen wel op, zodat de gebruikers de portalen snel herkennen en snel kunnen gebruiken.

Ook bij de zoekfunctie wordt het kleurgebruik consistent doorgevoerd. De knop van het zoeken is blauw en de balk waarin de zoekopdracht wordt ingevuld is groen. Zo is er een duidelijk onderscheid te herkennen.

De banner moet voor een 'kijk' in de school zorgen. Het is belangrijk dat de positieve eerste indruk uit het adviesrapport behouden blijft en eventueel wordt verbeterd. Om dit te bereiken is er een banner ontworpen met springende kinderen van de school. De foto's van de springende kinderen zijn een onderdeel van de huisstijl van de school. De directie is er erg positief over, maar ook de gebruikers van de website. De springende kinderen zorgen voor een vrolijke en aantrekkelijke uitstraling. Het is wel belangrijk dat de foto's up-to-date blijven. De foto's op de huidige website zijn gedateerd. Het is aan te raden om de foto's minimaal één maximaal twee jaar te gebruiken.



Afb. 6.4. Banner homepage

Op afbeelding 6.4. is het ontwerp van de banner te zien. Het logo van De Goudse Waarden is centraal geplaatst. Elk vlak van het logo bevat een foto van de kinderen. Hierdoor wordt de pagina in vier vlakken verdeeld, net als de content die er onder staat. Zo wordt er een overzichtelijk geheel gecreëerd. Door de springende kinderen straalt de banner wat speels en vrolijks uit.

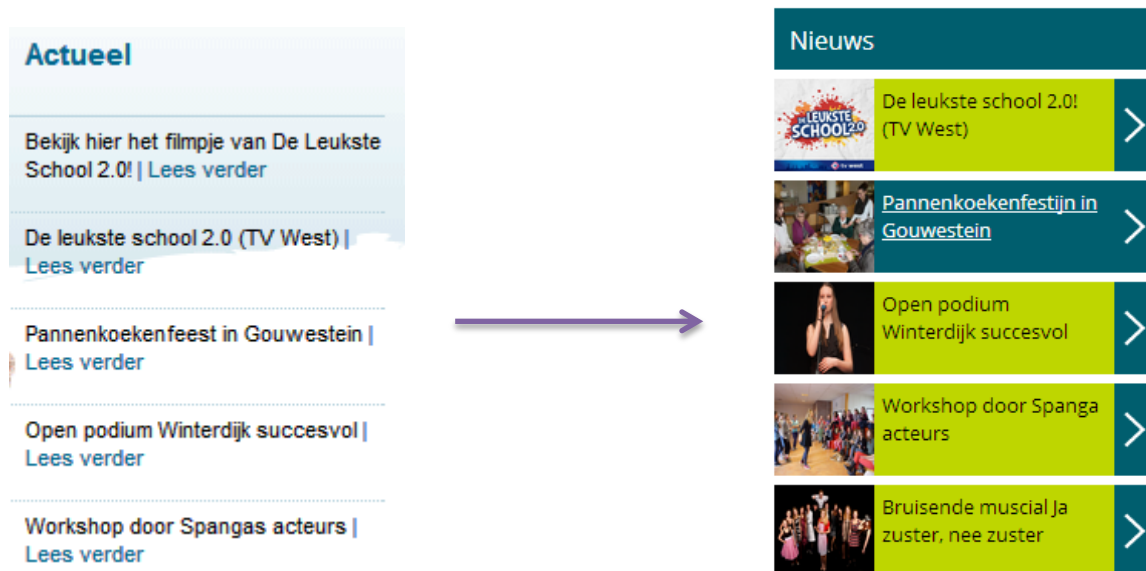
In de wireframe van de homepage zijn er vier vakken ontworpen waarin snelkoppelingen voor aanmelden, groep 8, vmbo en lyceum-havo komen te staan. Een voorbeeld van de snelkoppelingen is te zien op afbeelding 6.5.

Alle snelkoppelingen hebben een blauwe titelbalk. Wanneer de gebruiker met de muis over het vlak gaat, zal het vlak oplichten, de tekst onderstreept worden en zal er een pijl verschijnen. Deze pijl geeft aan dat de gebruikers door kunnen klikken naar de content. Zo zal het voor de gebruikers nog duidelijker worden dat het hier gaat om een actie. De foto's zorgen ervoor dat de objecten en acties visueel worden gemaakt. Door foto's te gebruiken die aansluiten op de inhoud zullen de gebruikers de informatie sneller herkennen, waardoor de gebruiksvriendelijkheid van de website zal stijgen. Bovendien kunnen de gebruikers door de snelkoppeling belangrijke informatie snel bereiken, wat ook bijdraagt aan de effectiviteit van de site.



Afb. 6.5. Mock-up snelkoppelingen

Het huidige nieuwsblok werd het slechts beoordeeld tijdens de enquête. Bij het maken van de mock-up is er een kleine aanpassing gemaakt ten opzichte van de wireframe. Het oorspronkelijke idee was om het laatste bericht groter te maken, zodat dit bericht meer op zou vallen. Tijdens het opstellen van de mock-ups is hier van af gezien, omdat de balans op die manier werd verstoord. Er wordt een overzichtelijker geheel gecreëerd wanneer de nieuwsberichten allemaal dezelfde grootte hebben.



Afb. 6.6. Actueel (huidig) vs Nieuws (nieuw)

In afbeelding 6.6. wordt de huidige en de nieuwe situatie weergegeven. Allereerst is de titel van 'actueel' veranderd in 'nieuws'. Deze term sluit beter aan bij de gebruikers. Bij de opmerkingen in de enquête hadden de meeste gebruikers het over nieuws en niet over actueel.

Ten tweede zijn de kleuren uit de huisstijl doorgevoerd. De kleur blauw geeft in eerste instantie de titel en de actie (pijl) aan en groen de verschillende nieuwsberichten. Wanneer de gebruiker met de muis over een nieuwsbericht gaat verandert het groen in blauw en wordt de tekst wit en onderstreept. Hierdoor weet de gebruiker welk nieuwsbericht er wordt geselecteerd en dat hij/zij door kan klikken naar het nieuwsbericht.

Tot slot is er bij elk nieuwsbericht een foto toegevoegd. Deze foto heeft betrekking op het nieuwsbericht en zal dan ook in het nieuwsbericht zelf staan. Door de foto wordt er een beeld van het bericht gecreëerd, maar ook van de school. Bovendien krijgt de website door verschillende kleine foto's een aantrekkelijke en vrolijke uitstraling.

[Home](#) > [Onze school](#) > [Nieuws](#)

Nieuws

Op deze pagina vindt u het nieuws van De Goudse Waarden.



[Home](#) > [Onze school](#) > [Nieuws](#) > [De leukste school 2.0](#)

De leukste school 2.0 (TV West)

Recent zijn wij benaderd door TV West of wij mee willen doen aan het programma 'De leukste school'. Aan de hand van verschillende criteria' dingen de scholen mee naar de titel van leukste school van de regio. Dit seizoen, waarvan de eerste uitzending 27 maart jl. is geweest, doen het Adelbertcollege uit Wassenaar, het Vlietlandcollege uit Leiden, het 's Gravendreefcollege en de François Vateischool beiden uit den Haag, onze Waddinxveense collegaschool het Coenecoopcollege en het Andreacollege uit Katwijk hier aan mee.



Afb. 6.7. Nieuwsoverzicht en nieuwsbericht

In overleg met de directie is besloten om het vlak waar ruimte was gelaten voor praktische informatie in te vullen met de data uit de agenda (afbeelding 6.8.). De leerlingen en de ouders kunnen op deze manier belangrijke data direct bekijken vanaf de homepage.

Het kleurgebruik wordt consistent doorgevoerd. De titelbalk is ook hier blauw gekleurd en het vlak voor de content is groen. De agenda toon vijf belangrijke data onder elkaar. Dit is hetzelfde aantal als bij het nieuws. Wanneer een bepaalde data voorbij is, zal deze worden verwijderd en zal er onderaan een nieuw agendapunt verschijnen. Zo blijft de informatie up-to-date.



Agenda	
28-04	Meivakantie
12-05	Eerste dag centraal examen
12-05	Resonansgroep KS onderbouw
13-05	Resonansgroep KS bovenbouw
29-05	Hemelvaartsdag

Afb. 6.8. Mock-up Agenda

De *social media* knoppen zijn afkomstig van Guillherme Spigolan. Deze heeft hij onder *Creative Commons (Attribution 3.0 Unported)* aangeboden via iconfinders.com. Deze knoppen passen erg goed bij het nieuwe webdesign van De Goudse Waarden. De knoppen zijn namelijk vierkant, net als de rest van de vlakken op de website, en vallen onder *flat design*. Tegenwoordig is deze manier van ontwerpen erg populair en er waren dan ook opmerkingen in de enquête dat de website op deze manier ontworpen moest worden. Hierdoor krijgt de website een moderne uitstraling en zal de website niet als ouderwets bestempeld worden.

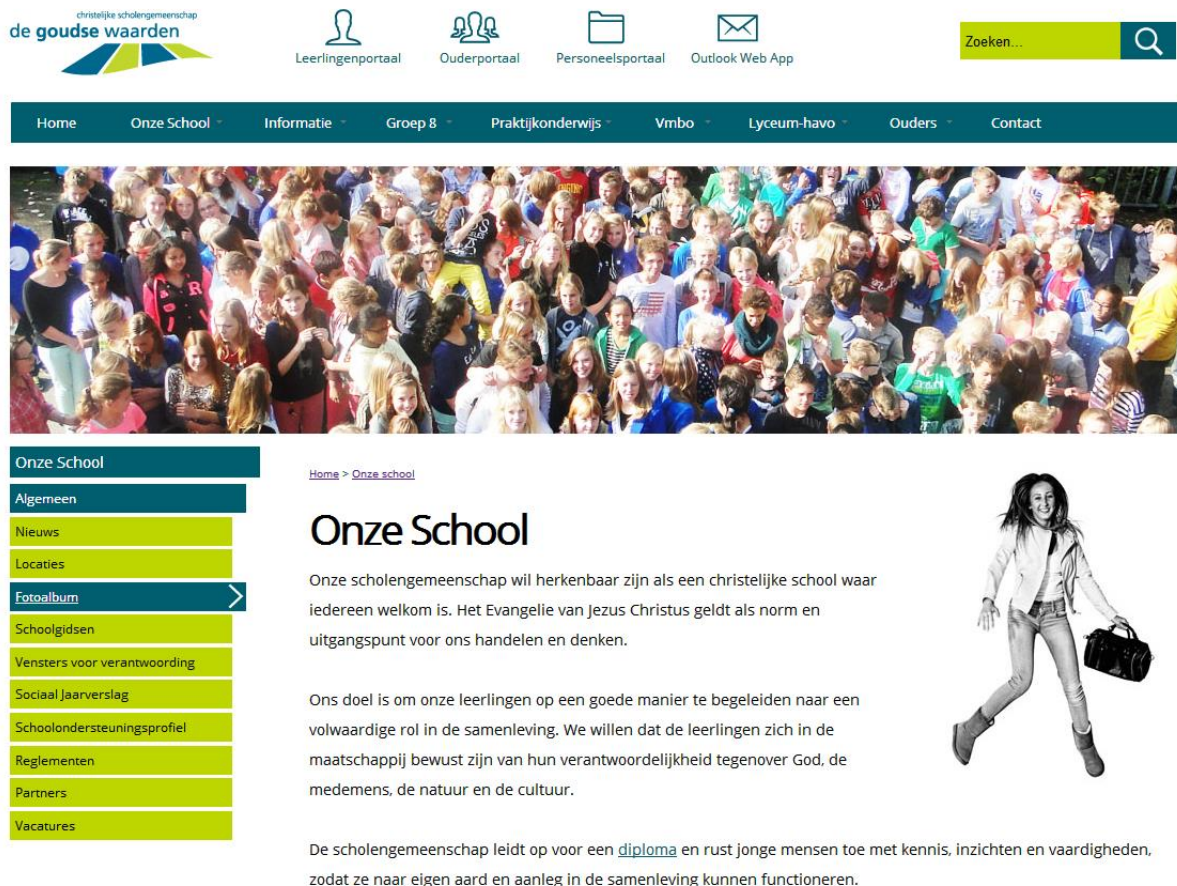
Tot slot is ook het lettertype veranderd. Het lettertype op de huidige website is te klein en lastig leesbaar. Het nieuwe lettertype is afkomstig van Google Fonts en heet 'Open Sans'. Dit lettertype heeft open vormen en een neutrale, maar vriendelijke uitstraling. Dit sluit aan op de sfeer die de school wilt uitstralen, namelijk leuk en vrolijk.

Naast de wireframe van de homepage is er ook een wireframe voor de pagina's met content ontworpen. Ook deze pagina's worden uitgewerkt in de mock-ups, zie afbeelding 6.9 op de volgende pagina.

Het kleurgebruik van het menu links is consistent doorgevoerd. De hoofdcategorie (onze school) is blauw gekleurd, breder en de tekst heeft een groter lettertype om de hiërarchische structuur te verduidelijken. De subcategorie waar de gebruiker zich bevindt wordt aangegeven door dezelfde blauwe kleur, alleen is de balk minder breed en is het lettertype kleiner. De overige subcategorieën worden vormgegeven met de groene kleur en zijn het smalst. Zij hoeven geen actie/werking uit te stralen. Dit gebeurt pas wanneer de gebruiker met de muis over een subcategorie heen gaat. De balk krijgt een blauwe kleur, wordt breder, de tekst wordt onderstreept en er verschijnt een pijl die aangeeft dat er op geklikt kan worden (zie voorbeeld: fotoalbum).

Daarnaast is er voor elke categorie een banner ontworpen. Het is belangrijk dat de bannerfoto een kijk geeft in de school. Zo wordt er een representatief beeld van De Goudse Waarden gecreëerd. In het voorbeeld is er een foto gebruikt van de scholieren op het schoolplein. Het is een leuke en gezellige foto die past bij de beoogde uitstraling.

Aan de rechterkant van de pagina, onder de banner, is er ruimte vrij gelaten voor de foto's van de springende kinderen. De springende kinderen vormen een belangrijk onderdeel van de huisstijl en de directie wil dan ook deze foto's terug zien binnen de website van De Goudse Waarden. Het is de bedoeling dat deze foto's willekeurig getoond worden per pagina.

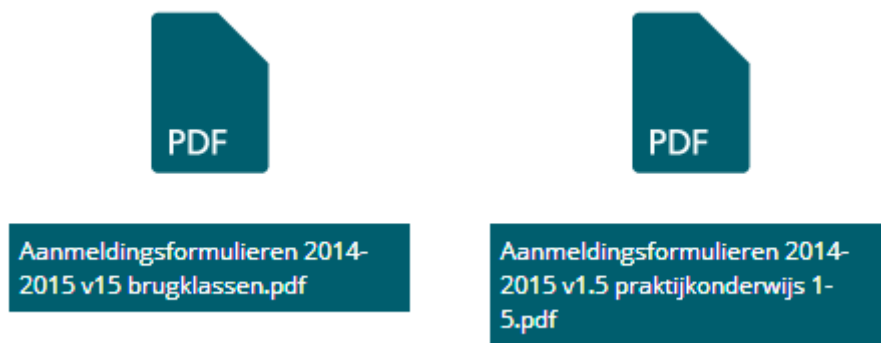


Afb. 6.9. Mock-up Onze school

Het is belangrijk dat de website de gebruikers informeert over wat er gebeurt. Een voorbeeld hier van is dat de gebruikers ten allen tijden moeten weten waar zij zich binnen de site bevinden. Om de gebruikers te laten weten waar zij zich bevinden is het volgende ontworpen, namelijk de titel, breadcrumbs en de gekleurde balk in het menu links van de pagina. De gebruikers krijgen hierdoor overzicht in de navigatiestructuur, waardoor zij effectiever met de site kunnen omgaan. Wanneer de gebruikers effectiever met de website kunnen omgaan, des te hoger de gebruiksvriendelijkheid zal zijn.

Op de website van De Goudse Waarden worden veel documenten aangeboden. De manier waarop de documenten gepresenteerd worden is opnieuw ontworpen. Dit is te zien op afbeelding 6.10.

Door middel van de witte tekst (pdf) geeft het icoon aan om wat voor bestand het gaat. De balk onder het icoon geeft de titel van het bestand weer. Beide elementen hebben de blauwe kleur gekregen, omdat zij een actie bevatten. De gebruikers kunnen zowel via het icoon en de titelbalk het documenten openen of downloaden.



Afb. 6.10. Mock-up presentatie bestanden

Om het voor de gebruikers duidelijk te maken welk element zij selecteren, is dezelfde opacity als bij de snelkoppelingen toegepast. Wanneer de gebruiker over het icoon beweegt met de muis, zal het icoon oplichten, zal de titelbalk lichtelijk omhoog gaan en wordt de tekst onderstreept. De gebruiker weet zo direct welk onderdeel is geselecteerd. Omdat dit consistent wordt doorgevoerd weet de gebruiker dat het hier om een link gaat. Als de gebruiker met de muis over de titelbalk heen gaat krijgt de titelbalk dezelfde opacity en wordt de tekst onderstreept (afbeelding 6.11). Zo is er duidelijk onderscheid tussen wat er geselecteerd wordt. Beide elementen hebben echter wel dezelfde actie, namelijk het openen of downloaden van het bestand.



Afb. 6.11. Mock-up hover bestanden

Tijdens het ontwerpen van het nieuwe webdesign is er gekozen om twee lagen in het menu te hebben, namelijk een categorie en een subcategorie. Het komt echter voor dat een subcategorie een aantal onderdelen bevat. Hoe dit is vormgegeven is te zien op afbeelding 6.12.



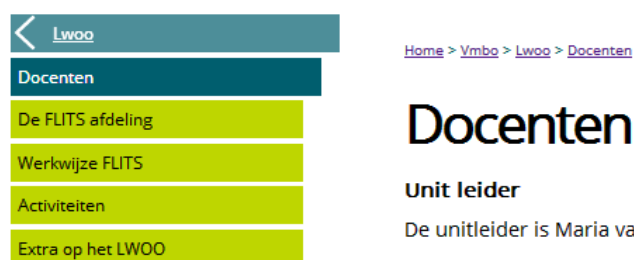
Afb. 6.12. Mock-up onderdelen subcategorie

In het voorbeeld is subcategorie lwoo te zien. Deze subcategorie valt onder de categorie vmbo. Dit wordt aangegeven in het menu aan de linkerkant en in de breadcrumbs. De pagina leerweg ondersteunend onderwijs heeft een aantal onderdelen, namelijk docenten, de FLITS afdeling, werkwijze, activiteiten en extra op het lwoo.

De onderdelen worden als knoppen vormgegeven. Ze moeten wel beschikbaar zijn, maar ze moeten de gebruiker niet afleiden. Dit is gebaseerd op de cijfers van Google Analytics. De lwoo pagina wordt op de huidige site door 7,98% unieke bezoekers bekeken. Het onderdeel docenten door 7,2%. Dit is de reden dat de onderdelen niet prominent aanwezig zijn op de pagina.

Wanneer de gebruiker met de muis over de knop gaat wordt dezelfde vormgeving consistent toegepast. De blauwe kleur wordt licht door middel van een *opacity*, de tekst wordt onderstreept en er verschijnt een pijl aan de rechterkant.

Wanneer de gebruikers op een onderdeel hebben gedrukt, bijvoorbeeld docenten, verandert het menu aan de linkerkant. Het menu toont alleen de onderdelen die onder de categorie lwoo horen. Om terug te keren naar lwoo, kunnen zij bovenin het menu op lwoo klikken of in de *breadcrumbs*. In het menu is er bewust ruimte links gelaten. Wanneer de gebruiker met de muis over de balk heen gaat verschijnt er aan de linkerkant een pijl naar links. Deze pijl suggereert dat de bezoekers weer terug naar de subcategorieën kunnen, zie afbeelding 6.13.



Afb. 6.13. Mock-up onderdeel docenten

Responsive design

Uit de enquête is gebleken dat 52% van de gebruikers de website met hun smartphone bezoekt en 41% bezoekt de website met een tablet. Het is dus noodzakelijk om de website *responsive* te maken, zodat er een mobiele website beschikbaar is.

Uit Google Analytics blijkt dat de schermresolutie's 768x1024, 320x480 en 480x800 het meest voorkomen. De ontwerpen moeten voornamelijk aansluiten op deze schermresoluties.

Screen Resolution	Sessions	% Sessions
1. 768x1024	2,356	20.37%
2. 320x480	2,281	19.72%
3. 480x800	1,345	11.63%

Allereerst wordt de mobiele resolutie 320x480 behandeld, omdat in dit ontwerp de meeste veranderingen moeten worden doorgevoerd ten opzichte van de andere resoluties. Door middel van een responsive grid zal de website zich automatisch schalen. Voor de mobiele versie zal hetzelfde kleurgebruik worden toegepast. Een voorbeeld van de mobiele versie wordt gegeven in afbeelding 6.14.

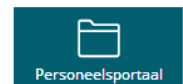
Bij het ontwerpen van de mobiele versie is dezelfde visie toegepast als bij de desktop versie. Het belangrijkste komt boven aan. Het is belangrijk dat de belangrijkste functies eenvoudig te bereiken zijn. Dit is zeker het geval bij een smartphone.

Bij het opstellen van de wireframes bleek dat met name het bereiken van het leerlingen- en ouderportaal een belangrijke reden was om de website van De Goudse Waarden te bezoeken. In de mobiele versie wordt deze actie vereenvoudigt. De portalen hebben grote knoppen, waardoor het eenvoudig wordt om ze te bereiken. De kans dat de gebruiker per ongeluk op de verkeerde klikt is hierdoor erg klein.

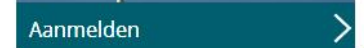
Vervolgens worden alle onderdelen onder elkaar getoond op basis van belangrijkheid. De zoekfunctie staat onder de knoppen, omdat de gebruikers op deze manier eenvoudig naar informatie kunnen zoeken. Deze functie staat boven het menu, omdat het menu erg groot wordt wanneer het uitklapt.

De banner is weggelaten, omdat deze voor onduidelijkheid en verwarring kan zorgen. Bovendien zou het een verspilling van de beschikbare ruimte zijn, omdat de mobiele versie zich richt op een eenvoudige werking met het systeem.

De ruimte van de banner wordt ingenomen door grote snelkoppelingen. Het is belangrijk dat de snelkoppelingen opvallen, omdat zij navigeren naar de bel bezochte pagina's van de site.



480 px



Afb. 6.14. Mock-up mobiele versie 320x480

In de mobiele versie worden de pijlen aan de rechterkant standaard weergegeven, omdat het met een smartphone of tablet niet mogelijk is om te *hoveren*. De pijl indiceert een actie. Je kan dus doorklikken om op de pagina te komen. Er kan ook nog steeds op de afbeelding worden gedrukt.

Het nieuws wordt in de mobiele versie onder de snelkoppelingen vormgegeven. Doordat de website zich schaaft door het *responsive grid* blijft het ontwerp gelijk. De nieuwsberichten hebben dus een groene achtergrondkleur, zwarte tekst en een bijbehorende foto. De ontwerpen voor de agenda en *social media* zijn ook gelijk aan de desktop versie.



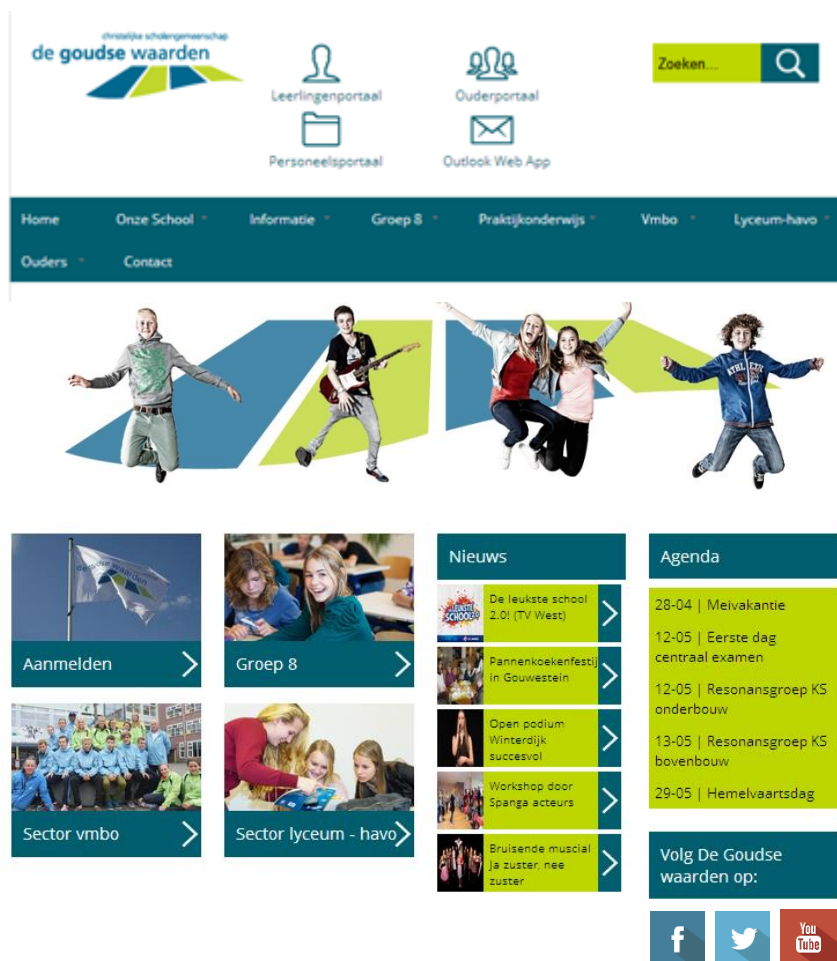
Afb. 6.15. Mock-up mobiele versie nieuws.

Op afbeelding 6.15 is te zien dat dezelfde vormgeving consistent wordt doorgevoerd. In het nieuwsoverzicht op de homepagina verschilt bijna niets ten opzichte van de desktop versie. Alleen het menu aan de linkerkant is weggelaten, zodat de gebruikers minder hoeven te scrollen om bij de content te komen.

Het nieuwsoverzicht op de pagina nieuws geeft dezelfde vlakken weer als op de desktop versie. Ze worden op de mobiele versie in plaats van naast elkaar, onder elkaar getoond. De berichten worden op dezelfde manier weergegeven als de snelkoppelingen. Grote foto's met daaronder de titelbalk. Door dit consistente en eenvoudige design zal de gebruiker ook de mobiele website als gebruiksvriendelijk ervaren.

Voor een nieuwsbericht wordt er één foto geselecteerd. Deze foto is vanzelfsprekend gerelateerd aan het bericht. Het is belangrijk om een foto te gebruiken die op de desktop versie groot genoeg is. Het *responsive grid* systeem is zo aangepast dat de foto's automatisch mee schalen met het device.

Uit Google Analytics blijkt dat de schermresolutie 768x1024 alleen afkomstig is van een Apple Ipad. Deze schermresolutie is de *portrait* stand van de Ipad (staand). Het design voor een tablet met deze resolutie verschilt nauwelijks ten opzichte van de desktop, zie afbeelding



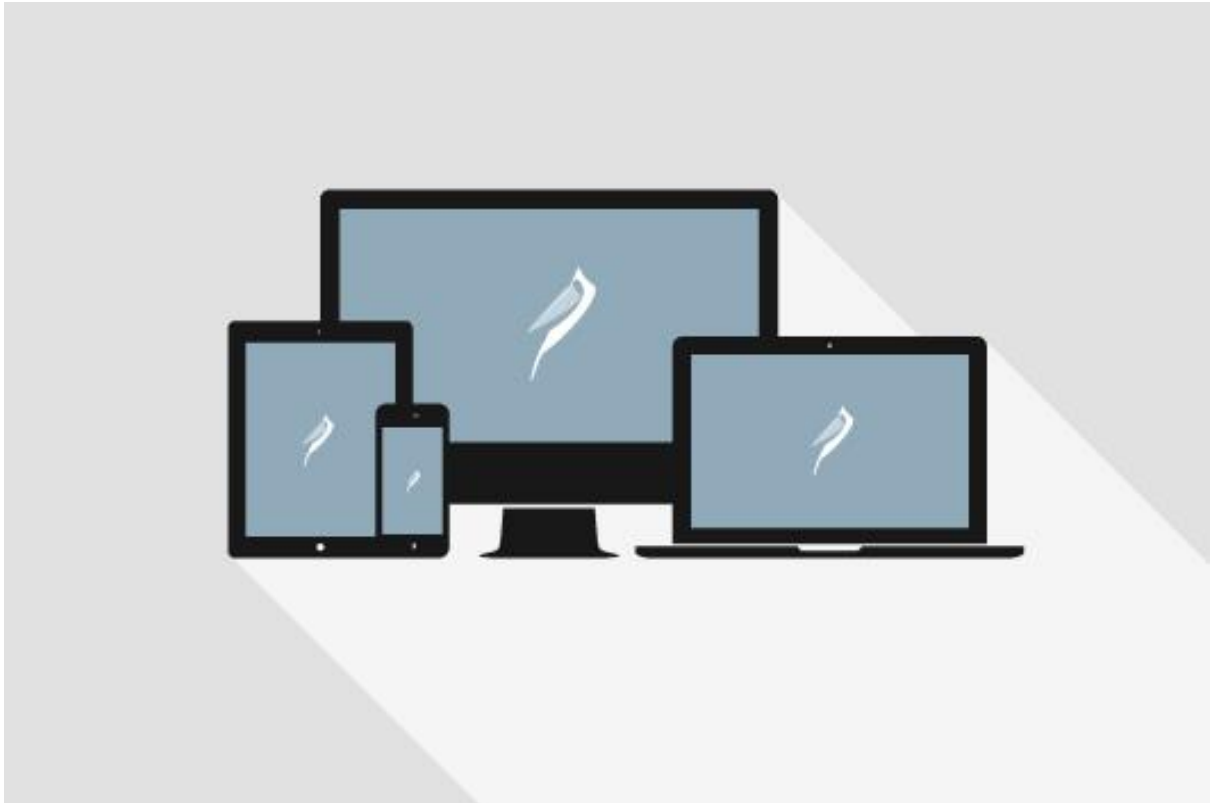
Afbeelding 6.16. Mock-ups tabletversie 768x1024

Het grootste verschil met de desktop zijn de portalen. De knoppen voor de portalen worden nu per twee gegroepeerd dan vier op een rij. Dit komt door de beschikbare ruimte. De breedte van het scherm is namelijk 768px, waardoor er in de breedte minder ruimte beschikbaar is. Als de vier portalen naast elkaar worden geplaatst zullen de knoppen te klein worden. Om de knoppen zo opvallend te houden als in de desktop versie zijn zij dus op deze wijze gegroepeerd.

Een ander verschil ten opzichte van de desktop versie is de menubalk. Het menu is hoger geworden, omdat er in de breedte minder ruimte over is. Wanneer de balk alleen over de breedte wordt geplaatst, wordt het lettertype en de marges kleiner waardoor het menu onoverzichtelijk wordt.

Bovendien zijn de pijlen, die aangeven dat er op een object gedrukt kan worden, net als in de mobiele versie zichtbaar. Ook op een tablet heeft gebruiker niet de mogelijkheid om met de muis over een object te gaan. Hierdoor zal de werking op het eerste gezicht al duidelijk moeten zijn.

Kortom, het design van de website van De Goudse Waarden is zo ontworpen dat het voor de bezoekers geen problemen oplevert als zij de website bezoeken met verschillende apparaten. Doordat de website *responsive* is gemaakt, past de website zich automatisch aan met de afmetingen. De ontwerpen hierboven vormen dan ook de basis voor het nieuwe webdesign van De Goudse Waarden.



Literatuurlijst

De Goudse Waarden. (z.d.). *Wat scholen presteren*. Geraadpleegd op 12 februari 2014, van http://degoudsewaarden.nl/Home/Vensters_voor_Verantwoording

Vereniging Openbaar Onderwijs. (z.d.). *Schoolkeuze*. Geraadpleegd op 12 februari 2014, van <http://www.voo.nl/Pagina/Ouders/Helpdesk5/Schoolkeuze>

Creten, H., Douterlungne, M., Verhaeghe, J., De Vos, H. (2000). *Voor elk wat wils: schoolkeuze in het basis- en secundair onderwijs*. Leuven/Gent: Katholieke Universiteit Leuven. Hoger instituut voor de arbeid / Universiteit Gent.

Thuisinonderwijs.nl. (2012, 17 januari). *Hoe kies je een middelbare school?* Geraadpleegd op 13 februari 2014, van <http://www.thuisinonderwijs.nl/hoe-kies-je-een-middelbare-school/>

Garett, Jesse James. (2003). *The Elements of User Experience: User-centered design for the web*. United States of America.

Nielsen Norman Group. (z.d.). *Jakob Nielsen*. Geraadpleegd op 26 februari 2014, van <http://www.nngroup.com/people/jakob-nielsen/>

Nielsen, Jakob. (1995, 1 januari). *10 Usability Heuristics for User Interface Design*. Geraadpleegd op 26 februari 2014, van <http://www.nngroup.com/articles/ten-usability-heuristics/>

Nielsen, Jakob. (2011, 1 januari). *Top 10 Mistakes in Web Design*. Geraadpleegd op 27 februari 2014, van <http://www.nngroup.com/articles/top-10-mistakes-web-design/>

Stone, D., Jarrett, C., Woodroffe, M., Minocha, S. (2005). *User Interface Design and Evaluation*. Amsterdam: Elsevier.

Kersten, P., Funcke, J., Dijkstal, M., Visser, E., Kootstra, G., Ruigrok, M., ... Ginkel, P. van. (2005). *BNO DesignEffect: Meetinstrument voor design*. (z.p.): Beroepsorganisatie Nederlandse Ontwerpers.

Nielsen, Jakob. (2012, 4 juni). *How Many Test Users in a Usability Study?*. Geraadpleegd op 6 maart 2014, van <http://www.nngroup.com/articles/how-many-test-users/>

Marketingtermen.nl. (z.d.). *MoSCoW-methode*. Geraadpleegd op 1 april 2014, van <http://www.marketingtermen.nl/begrip/moscow-methode>

Nielsen, Jakob. (2004, 19 juli). *Card Sorting: How Many Users to Test*. Geraadpleegd op 9 april 2014, van <http://www.nngroup.com/articles/card-sorting-how-many-users-to-test/>

Usability.gov. (z.d.). *Card sorting*. Geraadpleegd op 9 april 2014, van <http://www.usability.gov/how-to-and-tools/methods/card-sorting.html>

Thuijs-Koopmans, Linda. (2012, 19 mei). *Betekenis blauwe huisstijl, blauw logo*. Geraadpleegd op 12 mei 2014, van <http://linnenart.nl/betekenis-blauwe-huisstijl-blauw-logo/>

Thuijs-Koopmans, Linda. (2012, 3 juni). *Betekenis groene huisstijl, groen logo*. Geraadpleegd op 12 mei 2014, van <http://linnenart.nl/betekenis-groene-huisstijl-groen-logo/>

H

Testgegevens enquête
nieuw ontwerp

Testgegevens

- Enquête Nieuw Ontwerp -

Koen Bogaard
De Goudse Waarden

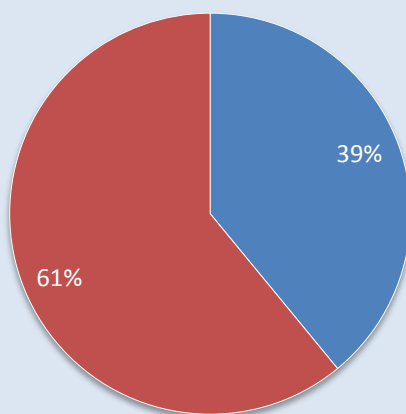
1. Inleiding

Dit document is bedoeld om de testgegevens van de enquête te tonen. De resultaten van de enquête zijn vergaard met behulp van Google Docs. Vervolgens heb ik de testgegevens overzichtelijk gemaakt.

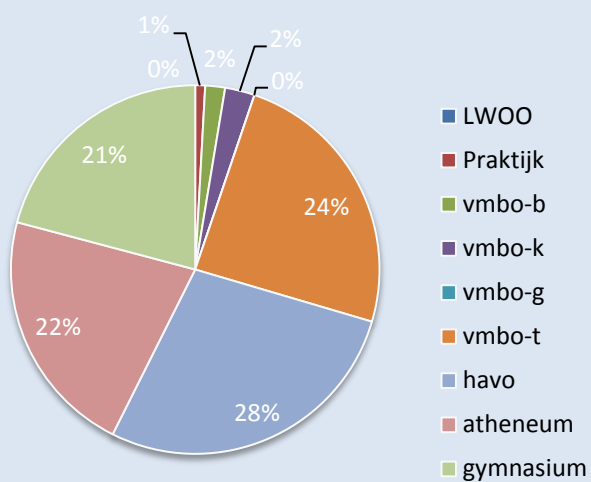
2. Resultaten

Ondervraagden

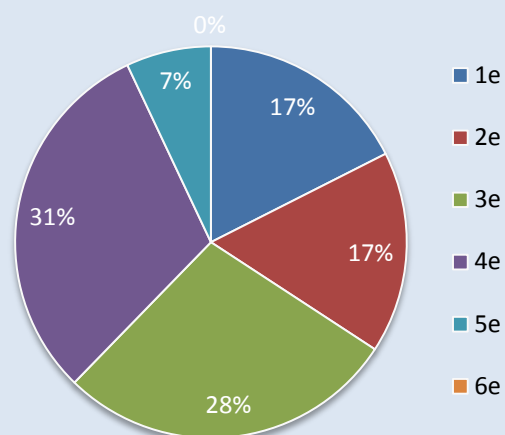
■ Leerling ■ Ouder



Opleidingsniveau leerlingen



Leerjaar leerlingen



Eerste indruk

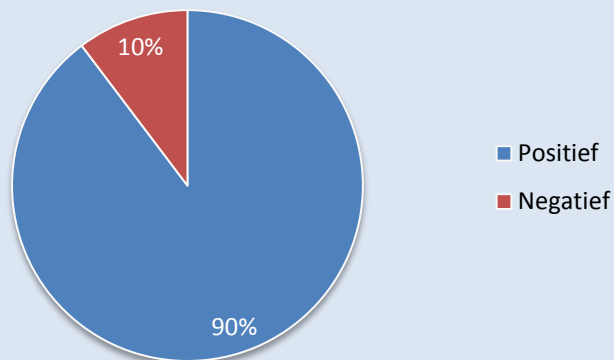
De cijfers zijn op basis van de 583 participanten die de enquête hebben ingevuld. De participanten kunnen meerdere beoordelingen geven.

Beoordeling	Waarde	Aantal	Percentage (%)
Overzichtelijk	+	118	23.8
Vrolijk	+	42	8.5
Prima (goed, leuk)	+	41	8.3
Duidelijk (helder)	+	36	7.3
Druk	-	33	6.7
Modern (flitsend, hip, vlot, strak)	+	32	6.5
Verbetering	+	28	5.7
Aantrekkelijk (, mooi, spontaan, enthousiast, positief, ziet er goed uit)	+	26	5.3
Fris	+	22	4.4
Verzorgd (netjes)	+	19	3.8
Levendig (energiek, jong, speels)	+	16	3.2
Gezellig	+	15	3
Kleurrijk	+	13	2.6
Uitnodigend	+	8	1.6
Positief portalen	+	5	1
Negatief kleurgebruik	-	5	1
Mooi kleurgebruik	+	4	0.8
Leesbaar	+	4	0.8
Vrolijke foto's	+	4	0.8
Negatief foto springende kinderen	-	4	0.8
Informatief	+	3	0.6
Dynamisch	+	2	0.4
Niet veel verschil	-	2	0.4
Saai	-	2	0.4
Geen verbetering	-	1	0.2
Positief kleurgebruik	+	1	0.2
Statisch	-	1	0.2
Lelijk	-	1	0.2
Toegankelijk	+	1	0.2
Hokkerig	-	1	0.2
Samenwerken	+	1	0.2
Representatief	+	1	0.2
Professioneel	+	1	0.2
Positief	+	1	0.2
Onduidelijk	-	1	0.2
Totaal		495	

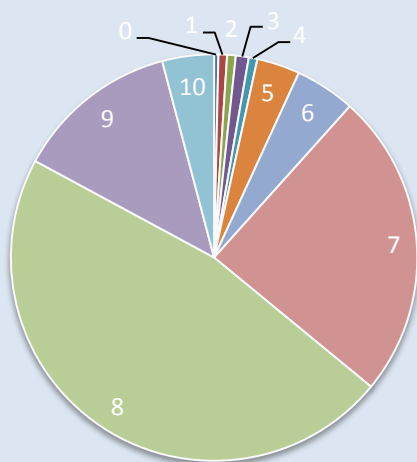
Beoordelingen Positief	Waarde	Aantal	Percentage (%)
Overzichtelijk	+	118	26,6
Vrolijk	+	42	9,5
Prima (goed, leuk)	+	41	9,2
Duidelijk (helder)	+	36	8,1
Modern (flitsend, hip, vlot, strak)	+	32	7,2
Verbetering	+	28	6,3
Aantrekkelijk (, mooi, spontaan, enthousiast, positief, ziet er goed uit)	+	26	5,9
Fris	+	22	5
Verzorgd (netjes)	+	19	4,3
Levendig (energiek, jong, speels)	+	16	3,6
Gezellig	+	15	3,4
Kleurrijk	+	13	3
Uitnodigend	+	8	1,8
Positief portalen	+	5	1,1
Mooi kleurgebruik	+	4	0,9
Leesbaar	+	4	0,9
Vrolijke foto's	+	4	0,9
Informatief	+	3	0,7
Dynamisch	+	2	0,5
Positief kleurgebruik	+	1	0,2
Toegankelijk	+	1	0,2
Samenwerken	+	1	0,2
Representatief	+	1	0,2
Professioneel	+	1	0,2
Positief	+	1	0,2
		444	100

Beoordelingen Negatief	Waarde	Aantal	Percentage (%)
Druk	-	33	65
Negatief kleurgebruik	-	5	9,8
Negatief foto springende kinderen	-	4	7,8
Niet veel verschil	-	2	3,9
Saai	-	2	3,9
Geen verbetering	-	1	2
Statisch	-	1	2
Lelijk	-	1	2
Hokkerig	-	1	2
Onduidelijk	-	1	2
		51	100

Eerste indruk



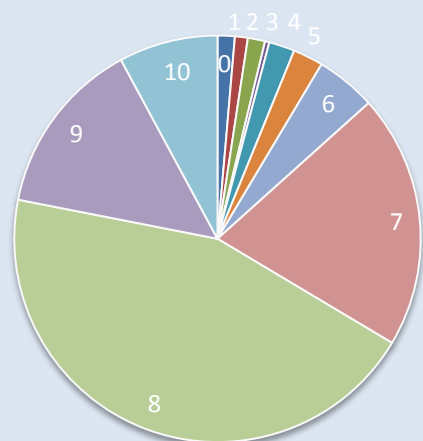
Sfeer: professionaliteit



Cijfergemiddelde: 7.6

Participanten	Gemiddelde
Leerling	7.3
Ouder	7.7
Totaal	7.6

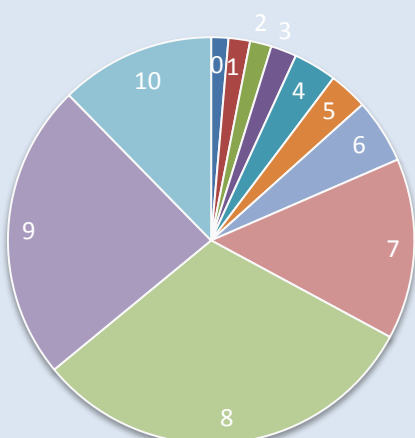
Sfeer: betrouwbaarheid



Cijfergemiddelde: 7.6

Participanten	Gemiddelde
Leerling	7.5
Ouder	7.6
Totaal	7.6

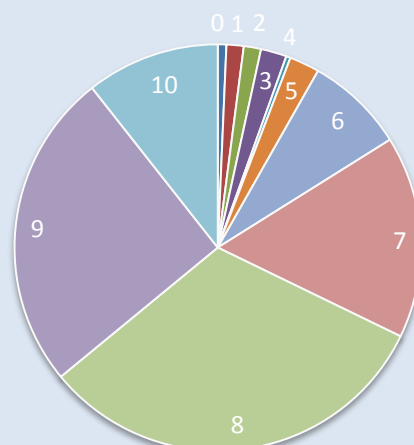
Sfeer: Overzichtelijk



Cijfergemiddelde: 7.6

Participanten	Gemiddelde
Leerling	7.5
Ouder	7.6
Totaal	7.6

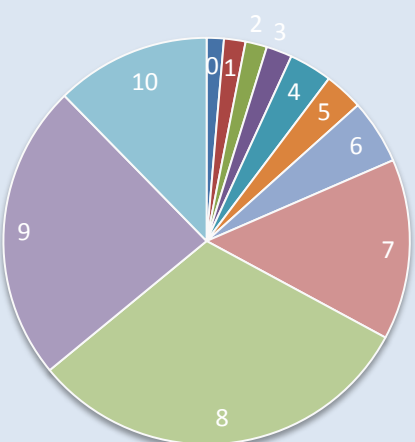
Sfeer: Levendigheid



Cijfergemiddelde: 7.7

Participanten	Gemiddelde
Leerling	7.2
Ouder	8.1
Totaal	7.7

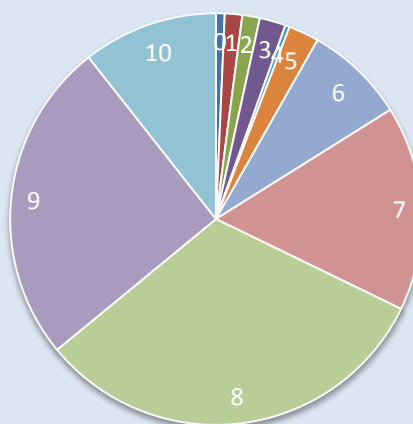
Kleurgebruik menu



Cijfergemiddelde: 7.1

Participanten	Gemiddelde
Leerling	6.9
Ouder	7.3
Totaal	7.1

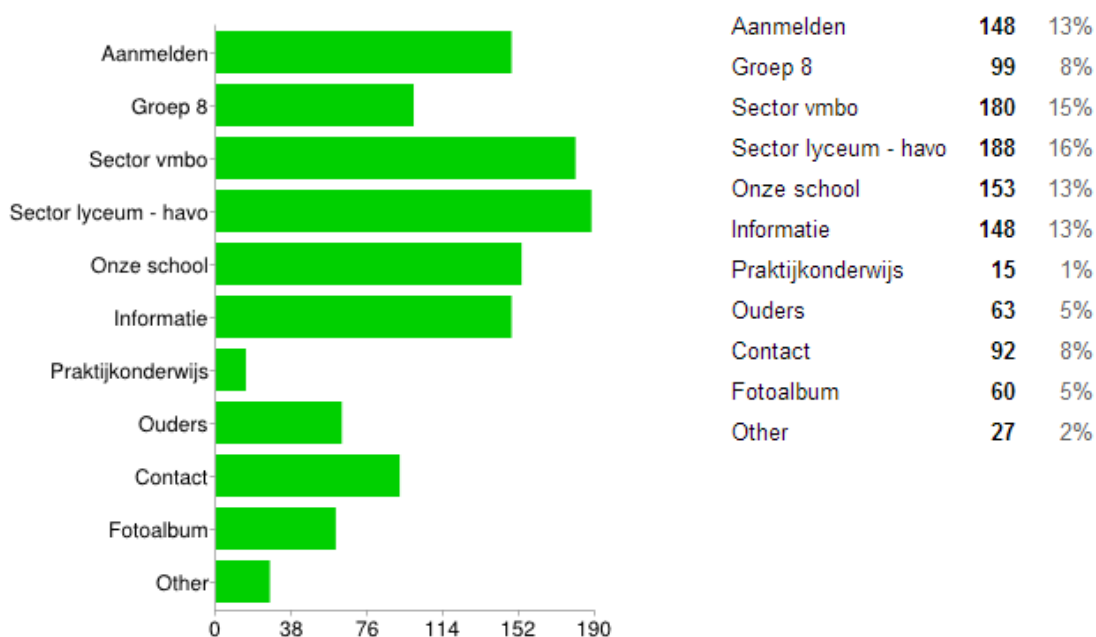
Vormgeving nieuws



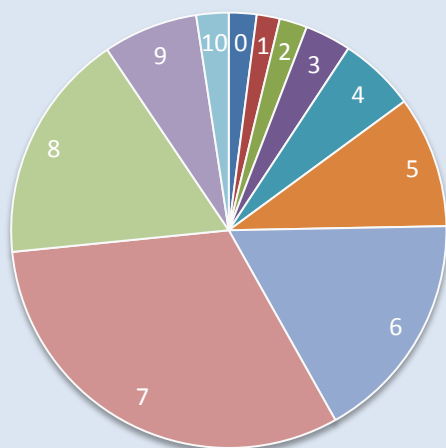
Cijfergemiddelde: 7.5

Participanten	Gemiddelde
Leerling	7.3
Ouder	7.7
Totaal	7.5

Hierboven ziet u vier snelkoppelingen. Welke onderwerpen moeten hier volgens u staan?



Leesbaarheid



Cijfergemiddelde: 7.1

Participanten	Gemiddelde
Leerling	6.8
Ouder	7.2
Totaal	7.1

Opmerkingen

Aan het einde van de enquête is er ruimte gelaten voor opmerkingen van de participanten. De opmerkingen zijn verdeeld in website en overig. Veel opmerkingen gingen namelijk ook over de werking van de portalen.

Nee ziet er zo een stuk beter uit.

Hoi Koen, ziet er mooi uit jongen!

Waar ik als ouder meer behoefte aan had gehad (als het goed is gaat Wessel slagen...) is meer controle over rooster en meer controle over huiswerk. Geen enkel in-/overzicht in gehad en dus ook niet goed kunnen begeleiden. Als er op de website on-line roosters en huiswerkplanning zou bestaan (wat docenten ook goed bijhouden) zou dat zeker een meerwaarde zijn

de site wordt veel te weinig vernieuwd om een beetje modern genoemd te mogen worden. ik bedoel weinig nieuw nieuws, fotos of mededelingen ik denk dat je eerder daar aan kunt werken i.p.v het zogenaamd aantrekkelijker maken

dat is ook waarom ik alleen maar op leerlingportaal en de vakantie dagen kijk

Om mij meer op de site te krijgen zo het veel handiger zijn om deze site te combineren met roosterdgv

nog veel succes verder.....

Nee

Nee

Neen

De voorbeeldtekst hierboven mist kleur, minstens in de kop, misschien ook in de tekst zelf.

nee

Duidelijke site, mooie strakke vormgeving.

De site heeft een verjongingskuur ondergaan :)

Knap werk!

Geen opmerking

De pagina van groep 8 iets aantrekkelijker maken met het goudse waarden logo!!

De afbeeldingen bij het nieuws zijn vertekend, uitsnijden werkt beter denk ik. Maar de rest ziet er goed uit!

De kleuren en dan vooral dat groen en blauw passen echt niet bij een school, het wekt meer de indruk van een tandartspraktijk. Ik denk dat warmere kleuren veel beter bij een school passen (maar dan zouden de kleuren van het logo van DGW ook aangepast moeten worden..).

geen opmerkingen

Te klein lettertype.

"die het beste bij jou past" = die het best bij jou past

nee

Nee
nee
Nieuwe fotos
Een echte verbetering! Goed werk.
De laatste van dat stuk tekst. Waarom is dat grijs? Probeer wat leuke effecten te gebruiken, bijv. andere kleuren, mooier lettertype.
Ik vind het deel "groep 8" ook onder aanmelden kan, mensen zoeken denk ik ook info over de school.
tekst is niet zo goed leesbaar
leuk dat er veel foto's staan. kleurgebruik en graphics wel beetje saai.
Een hele verbetering t.o.v. de oude website.
Wellicht een aandachtspunt hoe de website zich laat zien op een mobiele telefoon / tablets ed. Het lijkt er nu op dat de website gemaakt is voor weergave op een normale computer. Veel ouders kijken tegenwoordig via mobiele apparatuur.
Wellicht leuk om een RSS feed in te bouwen voor het nieuws. Ouders die dan Outlook gebruiken of een andere RSS lezer krijgen dan automatisch bericht wanneer een nieuw artikel wordt geplaatst. Wellicht dat we dan wel eerst de ouders moeten informeren hoe dit werkt ;-))
Goed gedaan Koen!
lets te veel en te kleine tekst. De knop aanmelden en de knop groep 8 lijkt me dubbelop. Daarom zou ik gaan voor aanmelden, dan bereik je groep 8 maar ook kinderen die door verhuizing of andere redenen van school moeten wisselen.
Je kunt moeilijk een link vinden naar afdelingsleider, medezeggenschapsraad e.d.

Nee, veel beter dan de 'oude'. Zeker zo aanpassen en doorvoeren!!
Veel beter. Zie ook bovenstaand commentaar! Succes!!
Prima zo!
Let erop dat de homepage niet te druk wordt met teveel kleur en informatie.
Veel succes!
Ik zou het persoonlijk op prijs stellen dat net als vorig schooljaar de mail adressen van alle leerkrachten er weer op komen te staan, want dat is af en toe best handig.
Ik vind aanmelden en groep 8 dubbel.
Het gaat zeker om nieuwe leerlingen, maar gaat het ook niet om de leerlingen die nu op school zitten.
Nieuwe aanmeldingen en groep 8 lijken nu belangrijker dan de huidige leerlingen
Volgens mij hoort een enquête anoniem te zijn. Dus een naam vragen past volgens mij niet.
Er haken zeker ouders/leerlingen af
nee
Bij nieuws zou ik er voor kiezen om een duidelijk onderscheid te maken tussen de verschillende locaties van de Goudse Waarden
Toch weer de kleur in combinatie met de tekst.
nee
Ik hoop dat de huidige website inderdaad op redelijke korte termijn vervangen gaat worden door iets meer van deze tijd.
graag duidelijker lettertype bij stukken tekst en iets groter
Op de oude website vond ik ook mijn weg, maar dit ziet er uitnodigender uit. Meer kleur en de lay-out is ook beter.
Erg goede verbeteringen! Goed gedaan
Zonder die extra fotos bij snelmenu beter, overzichtelijker, denk ik
ga zo door!
Nee
-
Zou teksten ook door de DGW scholieren zelf laten maken voor bijvoorbeeld groep 8 leerlingen, zij zijn

tenslotte jullie beste promotors van de school.
wat een verbetering!!
Het is nieuw en mooier geworden.
Succes!
nee
mooie verzorgde indruk
Ga zo door!
Nee
niet te veel met uitroeptekens werken.
de foto's van leerlingen zoals bij groep acht in kleur neer te zetten. dat maakt het een stuk vrolijker, verder een mooie site!
Geen ziet er goed uit
Ziet er goed, fris en modern uit
mag wel iets minder saai, actuelere fotos van activiteiten.
Nee....ziet er leuk...goed gedaan!
het is lastig om de indeling te beoordelen omdat ik niet weet wat jullie doel is met de site en welke gedachten er achter zitten.
super mooi gedaan!
?
soms doet t leerlingportaal t niet heel irritant
nee
Nee
ziet er goed uit
Nice

zo snel mogelijk online!

Enige aanmerking: te vol. Zou i.p.v. Met 4 categorieen incl. 4 foto's met 2 (beide sectoren) of maximaal een 3e werken (groep 8/aanmelding) in de periode dat dit speelt.

Ik vind bij 'onze school' bij 'groep 8' of bij 'contact' hoort, dat er niet apart bij staat.

nope

Nee.

De informatie overlees uitval is vaak niet goed/te laat

Nee, de website ziet er prima uit.

De foto bij sector VMBO is erg statisch, op alle andere plekken zijn de foto's juist actief. Dat past niet bij elkaar.

Ik zou "aanmelden" en "groep 8" samenvoegen.

Ik zou de symmetrie/ uitvulling verbeteren op de homepage, zodat de eerste indruk van de pagina rechthoekig is, dat geeft een rustiger beeld.

Ik denk dat de leesbaarheid en overzichtelijkheid is verbeterd!

ga vooral door! Succes

Ga zo door!

ziet er mooi uit

geen

Nee het is leuk gauw zo veranderen

Nee het is leuk gauw zo veranderen

ik kan me voorstellen dat in de periode dat er nieuwe kinderen opgegeven worden de snelkoppelingen anders zijn, dan in de rest van het jaar

Bij het kopje "groep 8" vind ik het erg zwart en wit. Het is leuk om dat ook in het groen en wt te doen

Bij het kopje "groep 8" vind ik het erg zwart en wit. Het is leuk om dat ook in het groen en wt te doen

De indruk die deze website mij geeft, is positief.

Wel vind ik het een tikje te behoudend, en verwacht ik iets meer snelheid (tand des tijds)

Iets te braaf, ook al weet ik dat het Christelijk onderwijs is, zou ik persoonlijk, meer uitdaging in het geheel brengen.

Mijn tips:

- hou het overzichtelijk en voorkom 'scrollen' van de pagina.

- Niet teveel en niet te grote foto's

- menu's die weer verdwijnen als je muis even de verkeerde kant op gaat zijn vervelend.

nee
Nope, alleen jammer dat de cijfer lijst niet automatisch naar de huidige periode gaat en wanneer komt de SOM app
Ziet er prima uit.
-
nvt
Deze nieuwe layout ziet er beter uit dan degene die er nu is. De site ziet er zo uit alsof hij er echt mag zijn, in plaats van iets wat vooral voor het praktische is gemaakt zoals nu. Hij ziet er zo zowel praktisch als goed uit.
Ziet er mooi uit.
Absoluut een verbetering! Overzichtelijk en interactief. Makkelijk kunnen inloggen op het leerling- en ouderportaal is voor veel leerlingen en ouders handig. Nee Interactie tussen de gebruikers en de makers van de website. Gebruik maken en verwerken van de opmerkingen. Vernieuwend maar toch aansluitend op de oude site. Goed gedaan!
De lichte kleur geel links is op onze pc soms wat slecht leesbaar. misschien kiezen voor iets meer contrast. De letters zijn erg licht.
-mailadres van leraren binnen leerlingportaal zodat er geen onnodig gebruik van kan worden gemaakt. Je hebt de voorletter nodig voor eht adres, en die geven ze niet altijd.
-overzicht van het nieuws, niet alleen het allerlaatse maar een archief.
Ja, voor de afdeling basis/kader graag datum's van toetsen zichtbaar voor ouders!
maak app want kinderen zitten op hun telefoon en als je een app maakt gaan ze kijken enz je snapt me wel
geen opmerkingen, zijn goede verbeteringen.
de oude is beter
misschien iets andere kleuren dan groen en blauw, ook al zijn dat natuurlijk wel de kleuren van onze school.
Nee maar lijkt me wel een leuke website

Groep 8 en aanmelden kan wel onder 1 kopje.
 Misschien gelijk een duidelijkere doorlink voor leerlingportaal en ouderportaal.
 Wat ik persoonlijk echt mis op de site is welke leraren mijn kind heeft en hoe daar via bijvoorbeeld mail makkelijk contact mee kan worden gezocht.
 Je krijgt in klas 1 een overzicht van de leraren en verder eigenlijk nooit meer, dat vind ik jammer.

Hou de oude
 heel mooi, strak en de juiste kleuren

Goed verzorgde lay out!

ziet er goed uit.

Ziet er prima uit! Succes!

Groet,
 Teus den Otter

-

Menubalk nog iets groter, opvallender, beter leesbaar. Zag de menubalk pas in 3e instantie. Verder ziet het er uit als een echte verbetering!!

Nee

nope

Nope
 het ziet er beter uit dan eerst

Leuke vormgeving, vernieuwend, maar toch herkenbaar!
 beetje jammer van de tekst

rommelig en slechte kleurencombinatie

de icoontjes zien er erg goed uit