

Een onderzoek naar: Succes bepalende persoonlijkheidseigenschappen bij Rugbyspelers



Haagse Hogeschool

Faculteit gezondheid, voeding & sport

Opleiding: Docent lichamelijke opvoeding

Afstudeeropdracht

Auteur: Caspian Harinck

Begeleidster: M. Ramzan

6-2016

Inhoudsopgave

Samenvatting.....	2
1. Inleiding	3
1.1 Invloed van persoonlijkheid op sportparticipatie	3
1.2 Persoonlijkheidseigenschappen	4
1.2.1 Methode Rainer Martens	4
1.3 Persoonlijkheidstesten	4
1.3.1 The Big Five.....	5
1.3.2 Myers-Briggs Type Indicator.....	5
1.3.3 De toepassing van persoonlijkheidstesten, in de samenleving.....	6
1.4 Relatie tussen persoonlijkheid en sportparticipatie	7
1.4.1 Relatie tussen motivatie en prestatie	7
1.4.2 Persoonlijkheidstypen bij sporters.....	7
1.4.3 Voorspellende waarde van de persoonlijkheid voor de kans tot doorgroei naar topniveau	8
1.4.4 Persoonlijkheid en risicosporters	8
1.5 Onderzoeksvraag.....	9
1.6 Hypothese	9
2. Methode	10
2.1 Onderzoeksgroep	10
2.2 Onderzoeksontwerp.....	10
2.3 Meetinstrumenten	10
2.4 Dataverzamelmethode	11
2.5 Analysemethode.....	11
3. Resultaten.....	12
3.1 Trainingsmomenten en prioriteit bij rugby	12
3.2 Uitkomsten MBTI.....	13
3.2.1 Dimensie stimuleren	14
3.2.2 Dimensie leefstijl	15
3.2.3 Dimensie beleven	16
3.2.4 Dimensie beslissen	16
3.3 Myers-Briggs type indicator persoonlijkheidstype indeling	17
4. Discussie	18
4.1.1 Stimuleren	18
4.1.2 Leefstijl	18
4.1.3 Beleven	18
4.1.4 Beslissen	18

4.2 De vier dimensies op volgorde van verschil tussen de twee groepen	19
4.3 Gevolgen voor de praktijk	19
4.4 Kritische blik op het onderzoek	20
4.5 Aanbevelingen verder onderzoek	20
5. Conclusie	21
Bibliografie	22
Bijlage 1 Enquête Vragenlijst onderzoek persoonlijkheidseigenschappen rugbyspelers	24
Bijlage 2 Mail contact coaches	39
Bijlage 3: Tabellen MBTI uitslag.....	42
Bijlage 3.1: Standaarddeviatie, gemiddelde, mediaan en percentielscore.....	42
Bijlage 3.2 Frequentie tabel: Dimensie stimuleren.....	43
Bijlage 3.3 Frequentie tabel: Dimensie beleven	44
Bijlage 3.4 Frequentie tabel: Dimensie beslissen	45
Bijlage 3.5 Frequentie tabel: Dimensie leefstijl	46

Samenvatting

Wanneer twee sporters van het zelfde fysieke niveau zijn maakt de persoonlijkheid het verschil in de maximaal haalbare sportprestatie. De persoonlijkheid is te classificeren aan de hand van persoonlijkheidstesten. In dit onderzoek is onderzocht in hoeverre ereklasse rugbyspelers specifieke persoonlijkheidseigenschappen hebben, welke meetbaar zijn aan de hand van de MBTI. Om deze persoonlijkheidseigenschappen in kaart te brengen hebben, 33 ereklasse rugbyspelers (professionals) en 29 rugbyspelers uit de eerste, tweede en derde klasse (amateurs) de 'Myers-Briggs type indicator' (MBTI) ingevuld. De resultaten laten een significant verschil zien in persoonlijkheid van de professionele rugbyspelers en de amateurs. De resultaten tonen aan dat het ENFP-type (extravert, intuïtief, voelen en afwachtend) het ideale persoonlijkheidstype voor het behalen van een hoog niveau in rugby. Er is op elke dimensie van de MBTI een duidelijke voorkeur (<1,4mp of >1,6mp) te zien, dit toont aan dat de uitslag van dit onderzoek gebruikt kan worden voor de ontwikkeling van een aanvullend talentherkenningsmiddel.

1. Inleiding

De afgelopen jaren zijn er binnen de topsport verschillende interessante veranderingen en verschijnselen gezien. De Zuid-Koreaan Park Tae-Hwan verraste in 2008 de gehele zwemwereld door op de Olympische spelen het goud te pakken op de 400 meter freestyle en zilver op de 200 meter freestyle. Niet vanwege zijn zwemprestaties, maar vanwege zijn lengte. Met zijn geringe lengte van slechts 1,83m zou bijna elke Olympische zwemcoach Park namelijk afgewezen hebben. Ook binnen de NBA basketbal competitie zijn er een aantal kleinere spelers zeer groot geworden. Muggsy Bogues is met zijn 1,60m de kleinste speler die ooit binnen de NBA heeft gespeeld (Hajek, 2014). Binnen een interview in de *Sports Illustrated* zegt Bogues: "I always believed in myself. That's the type of attitude I always took out on the floor – knowing that I belonged, that with my talent, my abilities, there's a place for me out there." (Hersch, 1987). Deze manier van denken heeft ervoor gezorgd dat Bogues het symbool is geworden voor wat er mogelijk is met doorzettingsvermogen, motivatie en hard werken. Wat heeft nu het verschil gemaakt tussen Bogues en zijn teamgenoten waarmee hij als kind basketbalde?

Binnen veel sporten kan een verschil waargenomen tussen de professionele teams en de amateur teams. Neem bijvoorbeeld basketbal, binnen de amateur competitie zijn de teams een bonte verzameling van spelers van allerlei verschillende lengtes. Binnen de professionele competitie verdwijnt dit echter en ligt de gemiddelde lengte op 1,86m (W., 2016). Dit wordt ook gezien binnen volleybal, in de Olympische mannen teams is de gemiddelde lengte 2m (fivb, 2016). De verschillen tussen professioneel en amateur zien we ook terug in onder andere rugby, gemiddeld 1,86m, turn dames, gemiddeld 1,55m en zwemmen, gemiddeld 1,95m, (Milburn, 2016) (Sabino, 2016) (Jung, 2016). Deze gegevens wijzen erop dat het kunnen presteren op topniveau binnen sommige sporten afhankelijk is van iemand zijn lichaamsbouw. Echter wanneer er wordt gekeken naar sporters die op topniveau spelen dan zijn daar toch uitzonderingen zoals Park Tae-Hwan en Tyrone 'Muggsy' Bogues.

Barrick en Mount (1991) geven aan dat het hebben van specifieke persoonlijkheidseigenschappen invloed heeft op de kansen die iemand heeft om talenten om te zetten in prestaties (Barrick & Mount, 1991). Oftewel wanneer factoren zoals fysiologische eigenschappen en vaardigheid gelijk zijn heeft de persoonlijkheid een doorslaggevende rol. Bij de uitzonderingsgevallen zoals Bogues en Park Tae-hwan heeft de persoonlijkheid de doorslaggevende rol gespeeld (Aidman, 2007).

1.1 Invloed van persoonlijkheid op sportparticipatie

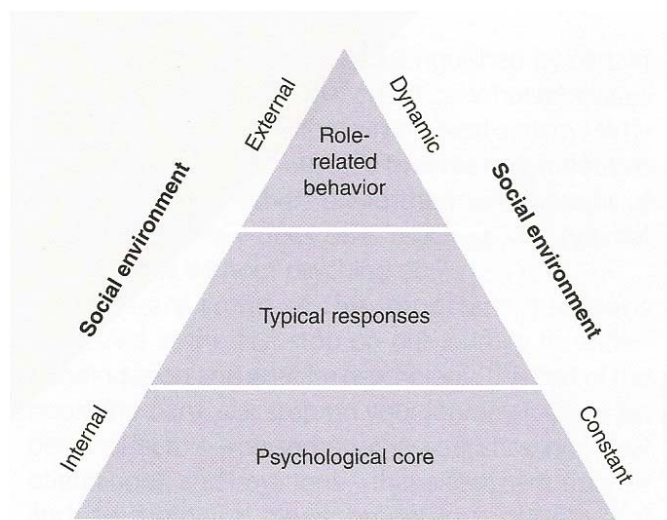
De invloed van persoonlijkheid op sport participatie en de invloed van sportdeelname op persoonlijkheid dit was vanaf de jaren 60 tot de jaren 80 van de twintigste eeuw een populair onderwerp. Binnen deze jaren zijn hier wereldwijd ongeveer 1000 onderzoeken naar gedaan (Fisher, 1984). Doordat deze onderzoeken allemaal gebruik maakte van verschillende persoonlijkheidsdefinities en theorieën zijn de resultaten hiervan niet van waarde voor dit onderzoek. Na dat er grote stappen werden gemaakt wat betreft het definiëren van de persoonlijkheidskenmerken kwamen deze onderzoeken tot een relatief abrupt einde. De onderzoekers die zich met dit onderwerp bezig hielden hebben 20 jaar lang onderzoek gedaan naar meer specifieke verbanden tussen sporters en persoonlijkheidskenmerken, zoals angst, stress bestendigheid en optimisme. Deze onderzoeken geven enigszins inzicht binnen de persoonlijkheidskenmerken van sporters en veranderingen die zij meemaken rond competitie momenten (Allen, Greenlees, & Jones, 2013).

1.2 Persoonlijkheidseigenschappen

De afgelopen 100 jaar wordt er door onderzoekers en theoretici getracht om de persoonlijkheid van mensen te omschrijven en de verschillende persoonlijkheidseigenschappen te clusteren. Wanneer iemand zijn persoonlijkheid in kaart kan worden gebracht, ontstaat de mogelijkheid om deze persoon beter te begrijpen en hierop in te spelen met passende leermethodes. De theoretici zijn het allemaal op maar één vlak met elkaar eens: de combinatie en samenhang van persoonlijkheidseigenschappen is bij iedereen uniek (Weinberg & Gould, 2015). De beste manier om persoonlijkheid te begrijpen is doormiddel van de persoonlijkheidsstructuur, welke in 1975 door Rainer Martens werd gepubliceerd.

1.2.1 Methode Rainer Martens

Rainer Martens verdeelt de persoonlijkheid in drie niveaus, zoals te zien in figuur 1.



Figuur 1 Persoonlijheidsstructuur Rainer Martens (Weinberg & Gould, 2015)

De psychologische kern (Psychological core) is de basis van de persoonlijkheid hierin zitten iemands normen en waarden, attitudes, intrinsieke beweegredenen, interesses, eigenwaarde en zelfbeeld. Dit wordt de ware persoonlijkheid genoemd. *Het typische gedrag (Typical response)* is de manier waarop iemand met de wereld om zich heen omgaat, iemand zijn persoonlijkheidseigenschappen zijn hierin zichtbaar voor andere. Denk hierbij aan mensen die altijd stil zijn of die juist alle aandacht op eisen wanneer zij aanwezig zijn. *Het rol bepaalde gedrag (Role related behavior)* is de manier waarop iemand zich gedraagt binnen een specifieke sociale situatie of rol. Een student aan de HALO kan zich binnen de klas altijd op de achtergrond houden, terwijl die zelfde student tijdens zijn stage alle aandacht opvraagt en overkomt als een extravert persoon (Weinberg & Gould, 2015).

1.3 Persoonlijkheidstesten

Persoonlijkheidstesten worden al jaren gebruikt voor het vastleggen en beoordelen van verschillende persoonlijkheidskenmerken. Wie online zoekt kan binnen vier klikken beginnen met een persoonlijkheidstest. Deze testen zijn er in vele vormen en maten (Educare praktijk voor psychologie, 2016). De interpretatie van deze testen wordt gedaan op basis van een persoonlijkheidstheorie de twee theorieën die hiervoor het meest gebruikt worden zijn The Big Five (McCrae & Costa, The Five-Factor Theory of Personality, 1999) en de Myers-Briggs Type Indicator (Briggs-Myers, 1962).

1.3.1 The Big Five

Op dit moment is 'The Big Five' de internationaal meest gebruikte manier om uitslagen van persoonlijkheidstesten uit te drukken (McCrae & Costa, The Five-Factor Theory of Personality, 1999). Deze resultaten worden uitgedrukt in vijf verschillende dimensies, de Engelse labels die bij deze dimensies horen zijn door de Nederlandse Big Five onderzoekers vertaald naar: *Extraversie*, *Mildheid*, *Ordelijkheid*, *Emotionele Stabiliteit* en *Intellectuele Autonomie*. (Hendriks & Hofstee, 2011).

1.3.2 Myers-Briggs Type Indicator

Een ander veel gebruikte theorie om iemands persoonlijkheid inzichtelijk te maken is de 'Action type of Myers-Briggs Type Indicator' (MBTI) (Huijbers & Murphy, 2006; Briggs-Myers, 1962). De testen die hiervan gebruik maken verdelen de uitslagen over de volgende vier dimensies (zie tabel 1):

1. **Stimuleren**, hoe richt iemand zijn aandacht.
Deze dimensie bestaat uit twee gelijkwaardige doch tegenovergestelde instellingen naar het leven, namelijk Introvert en extravert. De introvert is voornamelijk geïnteresseerd in de innerlijke wereld gevuld met concepten en ideeën. Hier tegenover staat de extravert, deze is geïnteresseerd in de buitenwereld, andere mensen en nieuwe dingen/activiteiten (Briggs-Myers, 1962).
2. **Leefstijl**, hoe is de houding tegenover de omgeving.
Deze dimensie heeft twee tegenover gestelde houdingen, afwachtend (P) en oordelend (J) beide houdingen benaderen de omgeving geheel anders. De houdingen kunnen niet tegelijkertijd gebruikt worden en iedereen prefereert één van de twee mogelijkheden. Een afwachtende (P) persoon blijft open voor alle opties; er kan altijd nog meer informatie gevonden worden en het is dus te vroeg om al beslissingen te nemen. Hier tegen over staat de oordelende (J) persoon, deze vindt al snel dat er genoeg informatie beschikbaar is en dat nieuwe informatie geen toegevoegde waarde meer heeft op de nu te maken keuze. Mensen met een afwachtende attitude zitten op de achterbank van het leven en genieten van de rit waar deze dan ook heen gaat. De personen met een oordelende attitude zitten achter het stuur en maken continu keuzes en beslissingen (Briggs-Myers, 1962).
3. **Beleven**, hoe neemt iemand informatie op.
De mens kan binnenkomende informatie op twee manieren verwerken, zintuiglijk (S) en intuïtief (N). Iemand met een grote voorkeur bij het zintuiglijke kan zich totaal laten beheersen door het hier en nu van de actualiteit. Een persoon met een sterke voorkeur voor intuïtie ziet binnen alles de mogelijkheden en loopt snel op de feiten vooruit, dit zijn de typische dromers (Briggs-Myers, 1962).
4. **Beslissen**, hoe worden er beslissingen genomen.
De twee contrasterende kanten van deze dimensie zijn denken (T) en voelen (F). Bij denken wordt de beslissing genomen doormiddel van logische processen en op basis van feiten. Terwijl de andere manier van beslissen gebeurd op basis van gevoel, hierbij wordt er gekeken naar persoonlijke omstandigheden en de persoonlijke waardering voor mensen of zaken (Briggs-Myers, 1962).

		Dimensie	
Attitudes	I Introvert	Stimuleren	Extravert E
	P Perceiving Afwachtend	Leefstijl	Judging J Oordelend
Mentale functies	N Intuition Intuïtief	Perceptie/Beleven	Sensing S Zintuiglijk
	F Feeling Voelen	Beslissen	Thinking T Denken

Tabel 1 Schematische weergave van de attitudes en mentale functies.

Deze vier dimensies leveren allemaal vervolgens een woord op waar de test resultaten het meest naar neigen. Deze woorden worden vervolgens weergegeven als letter:

1. De I voor introvert en de E voor extravert.
2. De J voor controlerend en de P voor afwachtend.
3. De S voor zintuiglijk en de N voor intuïtief.
4. De T voor rationeel en de F voor gevoelsmatig

De eerste twee dimensies zijn attitudes, de derde en vierde zijn mentale functies.

Aan het eind van de test komen er vier letters uit die samen staan voor één van de zestien verschillende persoonlijkheidstypen. Deze persoonlijkheidstypen geven een beeld van de manier waarop de vier verschillende voorkeuren samen werken. Dit geeft een inzicht binnen de psychologische kern (Huijbers & Murphy, 2006).

1.3.3 De toepassing van persoonlijkheidstesten, in de samenleving.

Indien het persoonlijkheidstype van iemand bekend is, geeft dit een beeld van zijn psychologische kern. Deze kennis kan vervolgens gebruikt worden om te bepalen welke vormen van omgang, uitdaging, coaching, zelfreflectie en leren het best aansluiten bij de persoonlijkheid. Het definiëren van voorkeuren op basis van persoonlijkheid wordt al volop gebruikt binnen alle leeftijdsgroepen. Bijvoorbeeld binnen de volgende situaties:

- Kinderen en jongvolwassenen die op basis van persoonlijkheidstesten ontdekken waar hun interesses liggen en binnen welk vakgebied zij kunnen uitmunten.
- Middelbare scholieren die online studiekeuzetesten doen.
- De kieswijzer vooraf aan de verkiezingen.
- Datingsites die op basis van persoonlijkheid en interesse matches vindt.

1.4 Relatie tussen persoonlijkheid en sportparticipatie

Als er substantieel onderzoek uitgevoerd zou worden naar persoonlijkheidseigenschappen, die binnen specifieke takken van sport voortkomen. Zou dit de mogelijkheid op kunnen leveren om naast beroeps- en studiekeuze testen ook sportkeuzetesten vorm te gaan geven. Doormiddel van een dergelijke test zou een kind of jong volwassenen, gestuurd kunnen worden om binnen een sport te participeren, welke past bij zijn eigen psychologische kern. Taken die aansluiten bij de persoonlijkheid en hiermee dus bij de psychologische kern geven meer voldoening. De kans op blijvende intrinsieke motivatie, waardoor een maximale prestatie kan worden geleverd wordt hierdoor vergroot (Weinberg & Gould, 2015).

Wanneer een gestelde uitdaging aansluit bij de persoonlijkheid neemt de prestatie toe (Sorrentino & Sheppard, 1978). Motivatie en sportprestatie zijn daarom twee termen die vaak gezamenlijk gebruikt worden. Motivatie is de belangrijkste factor die zorgt voor verhoogde prestaties tijdens het sporten (AKTUĞ, UĞURLU, YETİŞ, DÜNDAR, & MURATHAN, 2014).

1.4.1 Relatie tussen motivatie en prestatie

Om de maximale prestatie te kunnen leveren is het van belang dat de sporter een zo hoog mogelijke motivatie heeft. Sorrentino en Sheppard (1978) hebben aangetoond dat de hoeveelheid van motivatie voor een gestelde taak beïnvloed wordt door twee factoren: persoonlijkheidseigenschappen en context. De persoonlijkheidseigenschappen beïnvloeden de motivatie vanaf de psychologische kern; wat zijn de doelen en prioriteiten van de sporter. De context wordt gevormd door; de uitdaging, de coach en de trainingsvorm. Deze twee factoren bepalen samen het niveau van motivatie dat aanwezig is bij de sporter. Wanneer de context perfect aansluit bij de persoonlijkheidsvoorkeuren van de sporter levert dit de hoogste motivatie op. (Sorrentino & Sheppard, 1978)

1.4.2 Persoonlijkheidstypen bij sporters

De persoonlijkheid van een sporter heeft direct effect op zijn of haar motivatie en de daarbij horende prestatie. Er is al veel onderzoek gedaan naar de verbanden tussen sportbeoefening en persoonlijkheidskenmerken. Binnen de literatuur zijn er twee standpunten te vinden; het sceptische en het goedgelovige standpunt. Het sceptische standpunt meent dat er geen verband is tussen persoonlijkheidseigenschappen en sportbeoefening. De persoonlijkheid heeft in dat geval geen invloed op prestatieniveau en er zijn geen verschillen tussen persoonlijkheidstypen en sporttakken. Bakker & Oudejans (2012) geven aan dat dit werd onderbouwt vanuit overzichtelijke studies die een gebrek aan correlatie aantoonde tussen de gevonden relaties van persoonlijkheid en sportgedrag. De goedgelovige erkennen dit gebrek aan verband tussen persoonlijkheid en sport maar tonen aan dat dit veroorzaakt wordt door methodologische redenen (Bakker & Oudejans, 2012). Het grootste probleem binnen de onderzoeken naar sport en persoonlijkheid zijn de vele verschillen persoonlijkheidstesten en theoretische kaders die worden gebruikt. Hierdoor zijn de resultaten zeer lastig te vergelijken.

Allen Greenlees en Jones (2013) vatten de bevindingen van de afgelopen 40 jaar als volgt samen: Teamsporters scoren hoger op extravert vlak in vergelijking tot individuele sporters welke vaak meer introvert zijn. Daarnaast scoren teamsporters lager op ordelijkheid terwijl individuele sporters hier hoger scoren (Allen, Greenlees, & Jones, 2013). Dit verschil in score verdeling bestaat ook tussen hoge en lage risicosporten, waarbij er een hogere extraverte- en lagere ordelijkheid score waargenomen wordt bij hoge risicosporters ten opzichte van lage risicosporters.

De twee termen ordelijkheid en extravertie komen terug bij de Myers-Briggs type indicator (MBTI) waar de extraverte score binnen de dimensie stimuleren valt. Een lage score op ordelijkheid komt

overeen met de afwachtende houding in de dimensie leefstijl van de MBTI. (McCrae & Costa, Reinterpreting the Myers-Briggs Type Indicator From the Perspective of the Five-Factor Model of Personality, 1989).

Cox (2007) geeft in zijn conclusie van het hoofdstuk over sport en persoonlijkheid aan, dat er een verschil zichtbaar is tussen de persoonlijkheidseigenschappen van sporters en niet sporters net als dat er een verschil is tussen de persoonlijkheden van topsporters en amateursporters. Wel geeft Cox hierbij aan dat dit een relatief klein verschil is en dat het onderscheiden van sporters op basis van alleen persoonlijkheid erg moeilijk is (Cox, 2007, p. 49).

1.4.3 Voorspellende waarde van de persoonlijkheid voor de kans tot doorgroei naar topniveau

Tussen 2000 en 2007 heeft Aidman (2007) onderzoek gedaan naar de voorspellende waarde van het verschil in persoonlijkheden tussen topsporters en amateursporters. Dit onderzoek is uitgevoerd binnen een junioren talententeam in 'Australian football', een rugbyvariant welke voornamelijk in Australië wordt gespeeld. Aan het begin van zijn onderzoek hebben alle spelers de '16 Personality Factors inventory' persoonlijkheidstest uitgevoerd. Daarnaast hebben de coach en teammanager de prestaties van elke speler in het voorgaande seizoen beoordeeld en de potentie per speler uitgedrukt in de Likert schaal van 1-5. Na een periode van zeven jaar heeft Aidman van alle respondenten achterhaald of deze waren doorgegroeid naar professioneel niveau of niet. De spelers die waren doorgegroeid naar professioneel niveau, hadden op vier punten een sterk afwijkende uitslag in de persoonlijkheidstest.

- Zij hadden een meer ontspannen, kalme en geduldige houding;
- waren meer groep- en relatie georiënteerd;
- hielden vast aan het bekende en
- toonde een voorkeur voor plichtsgetrouwheid en regels.

Deze hogere scores in persoonlijkheidseigenschappen gecombineerd met de evaluatie en potentie beoordeling leverde een 100% correcte voorspelling op (Aidman, 2007). Aidman heeft doormiddel van tijd bepaalt welke persoonlijkheidskenmerken doorslag gevend zijn voor junioren spelers om de stap naar professioneel niveau te maken. Deze persoonlijkheidskenmerken zouden wellicht ook waargenomen kunnen worden wanneer de persoonlijkheidseigenschappen van professionals met die van amateurs binnen dezelfde sport worden vergeleken.

Deze persoonlijkheidskenmerken kunnen als volgt vertaald worden naar de vier dimensies van de MBTI (McCrae & Costa, Reinterpreting the Myers-Briggs Type Indicator From the Perspective of the Five-Factor Model of Personality, 1989; Cattell & Mead, 2008; Aidman, 2007):

- De ontspannen, kalme en geduldige houding, is gelijk aan een voorkeur voor afwachtend in de dimensie leefstijl (P).
- Groep- en relatie georiënteerd, is een onderdeel van de extraverte voorkeur van stimulatie (E)
- Vast houden aan het bekende, komt terug in de dimensie beleven bij de voorkeur voor zintuiglijk (S).
- De preferentie voor plichtsgetrouwheid en regels, komt overeen met de denkende voorkeur in de dimensie beslissen (T).

1.4.4 Persoonlijkheid en risicosporters

Sporters die aan hoge risicosporten doen hebben vaak een aantal persoonlijkheidskenmerken welke verschillen van sporters die minder risicovolle sporten beoefenen. Uit onderzoek is gebleken dat deze sporters niet alleen overwegend extravert en afwachtend zijn maar ook een hogere

spanningsbehoefte hebben. Spanningsbehoefte is door Zuckerman in 1964 voor het eerst beschreven als persoonlijkheidstrek. Binnen alle onderzoeken naar persoonlijkheid bij risicosporters is het hebben van deze persoonlijkheidstrek de meest consistente vondst (Bakker & Oudejans, 2012). Spanningsbehoefte wordt uitgedrukt doormiddel van de 'sensation seeking scale' (SSS). Deze schaal is gebruikt voor het vergelijken van contactsport participanten met niet contactsport participanten. Hierbij is een hogere SSS score gevonden bij beoefenaars van contactsporten (Zuckerman, 2007). Spelers binnen contactsporten zoals rugby hebben dezelfde persoonlijkheidstrek als deelnemers aan hoge risicosporten zoals parachutespringen, bergbeklimmen en autoracen (Zuckerman, 2007, p. 93).

1.5 Onderzoeksvraag

De hoofdvraag van dit onderzoek is: In hoeverre hebben professionele rugbyspelers specifieke persoonlijkheidseigenschappen welke meetbaar zijn aan de hand van de MBTI?

1.6 Hypothese

Op basis van de literatuur wordt verwacht dat de professionele rugbyspelers binnen de vier dimensies van de MBTI de volgende voorkeuren zullen tonen: extraverte stimulatie, afwachtende leefstijl, zintuigelijk beleven en denkend beslissen (Aidman, 2007; Zuckerman, 2007; Allen, Greenlees, & Jones, 2013).

Wanneer uit de resultaten blijkt dat er inderdaad een sterk afwijkende persoonlijkheidskenmerk is bij de groep ereklasse rugbyspelers, ontstaat de mogelijkheid om deze kennis toe te passen bij talentherkenningsprocedures (Aidman, 2007).

2. Methode

2.1 Onderzoeksgroep

Om te bepalen of er een verband bestaat tussen persoonlijkheidstypen en rugbyspelers is er een steekproef gedaan binnen de rugby top van Nederland. Er is gekozen voor de rugby top van Nederland omdat deze spelers zijn doorgegroeid binnen de sport, wat aangeeft dat deze sport hen aanspreekt en motiveert om te groeien. De top van Nederland is beperkt, daarom is er binnen dit onderzoek gekozen om naast de spelers van de ereklasse ook de spelers van de eerste klasse te benaderen. Dit zijn in totaal 24 teams, met gemiddeld 22 spelers per team. De enquête kan hierdoor maximaal 528 spelers bereiken. De totale volwassen (18 en ouder) mannen rugby populatie stond bij de laatste telling van NOC*NSF in 2014 op 5.643 mannen, jaarlijks maakt deze groep een groei mee van 9.5% momenteel zijn er nu dus ongeveer 6.766 volwassen mannelijke rugbyspelers (NOC*NSF, 2014). In totaal zijn er 62 enquêtes ingevuld hiervan zijn er 9 ingevuld door spelers uit de derde klasse of lager, 4 ingevuld door spelers uit de tweede klassen, 13 ingevuld door spelers uit de eerste klasse en 18 ingevuld door spelers uit de ereklasse. Hiernaast is de enquête ook terecht gekomen bij het dames team van rugby club AAC, 15 van deze speelsters hebben de enquête ingevuld. Op basis van de prioriteit die rugby binnen hun leven heeft (zie figuur 4) en het aantal trainingsmomenten buiten hun standaard trainingen (zie figuur 2), is er voor gekozen om deze groep samen met de mannen uit de ereklasse als de Nederlandse top te beschouwen. Deze groep wordt binnen de rest van het onderzoek omschreven als de professionals.

De respondenten die eerste klasse spelen bleken significant minder te trainen buiten de teamtrainingen om (zie figuur 3) en hadden rugby ook een stuk lager in hun prioriteiten lijst staan (ie figuur 5). Dit kwam overeen met de ontvangen reacties uit de tweede en derde klasse. Om deze reden is er gekozen om deze reacties ook als één groep te beschouwen in de resultaten. Deze groep wordt binnen de rest van het onderzoek omschreven als de amateurs.

2.2 Onderzoeksontwerp

In het eerste deel van de enquête is aanvullend informatie gevraagd: leeftijd, geslacht, opleidingsniveau, speeljaren, speelniveau, huidige club, spelpositie, trainingsmomenten met het team per week, trainingsmomenten buiten het team per week. en de prioriteit van rugby binnen het leven van de respondent. Deze gegevens vormen een achtergrond voor de interpretatie van de resultaten.

Het tweede deel van de enquête bestond uit een vragenlijst die het persoonlijkheidstype bepaalt binnen de MBTI. Deze vragenlijst ([bijlage 1](#)) is gemaakt door Anko Bulk en Bert Samson in 2007. Dit is een veel gebruikte Nederlandse versie van de Myer-Briggs type indicator, gebaseerd op de action type methode uit het boek 'Totaal Coachen' (Huijbers & Murphy, 2006).

De doelgroep zal worden aangeschreven door middel van een e-mail naar de team manager of het secretariaat van de club ([bijlage 2](#)). Deze doet een verzoek tot het doorsturen van de enquête naar de spelers en zet kort uiteen wat het belang van dit onderzoek is.

De ingevulde enquêtes zullen van google-forms overgezet worden naar SPSS. Binnen SPSS zullen de vragen van de MBTI omgezet worden naar de 16 persoonlijkheidstype.

2.3 Meetinstrumenten

Als onderdeel van de enquête hebben alle spelers een vragenlijst ([bijlage 1](#)) ingevuld die de uitslag aangeeft voor elke dimensie van de Myer-Briggs Type Indicator. Deze resultaten geven per respondent een beeld van de persoonlijkheid en de hierbij horende voorkeuren op basis van de vier MBTI dimensies. Zoals in de inleiding is vermeld kunnen de dimensies van de Myer-Briggs Type

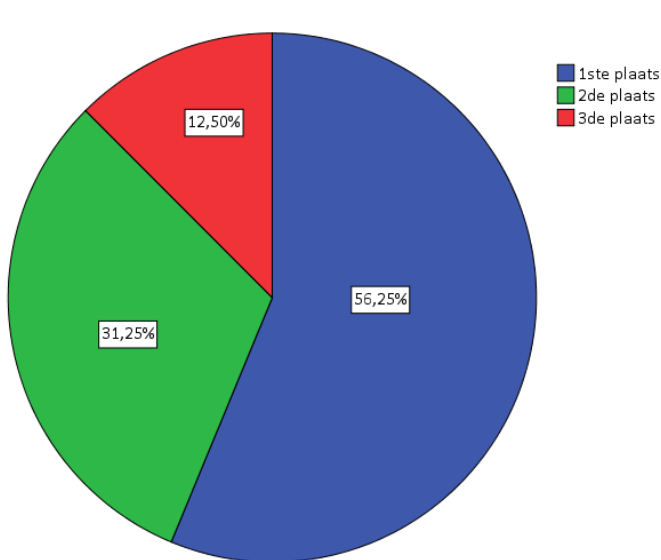
In de volgende paragrafen zullen de resultaten van de twee respondent groepen per dimensie uiteen gezet worden. De resultaten zullen doormiddel van grafieken geïllustreerd worden. Binnen SPSS zijn de resultaten van de MBTI dimensies per vraag gescoord met een 1 of een 2. De betekenis van de hieruit resulterende 'MBTI-punten' worden in tabel 2 weergegeven.

Dimensie																
Stimuleren	Introvert	(I)	Totale voorkeur	1	1,1	1,7	1,4	1,5	1,6	1,7	1,9	2	Totale voorkeur	(E)	Extravert	
Leefstijl	Afwachtend	(P)												(J)	Oordelend	
Beleven	Intuïtief	(N)												(S)	Zintuiglijk	
Beslissen	Voelen	(F)												(T)	Denken	
MBTI-punten																

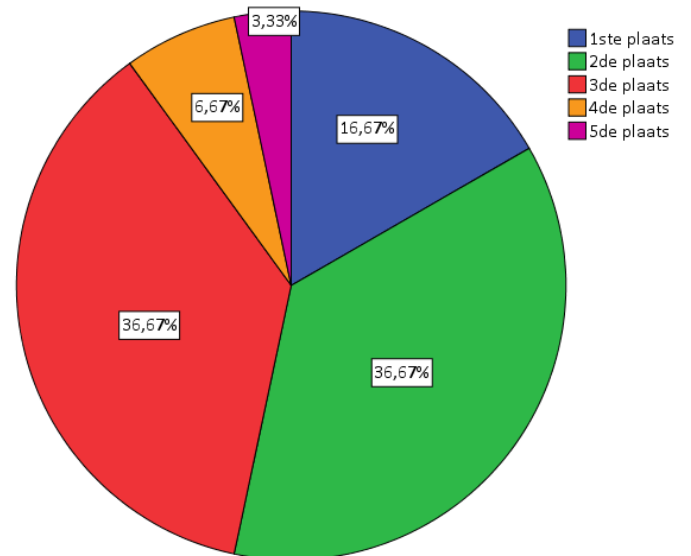
3. Resultaten

3.1 Trainingsmomenten en prioriteit bij rugby

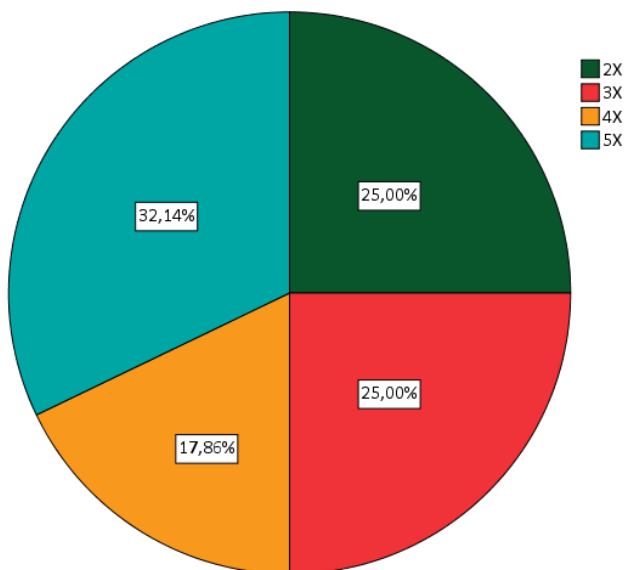
Bij de professionals heeft rugby voor 89% de eerste of tweede prioriteit in het leven (zie figuur 2). Bij de amateurs ligt dit percentage op 55% (zie figuur 3). Het aantal trainingsmomenten per week buiten de teamtrainingen ligt voor 50% van de professionals op 4 of 5 keer (zie figuur 4), bij de amateurs traint maar 10% vier keer extra (zie figuur 5).



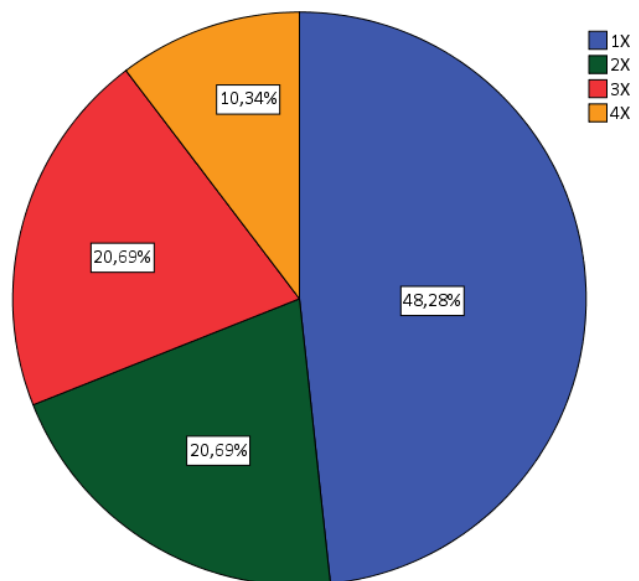
Figuur 2 De prioriteit van rugby bij professionals



Figuur 3 De prioriteit van rugby bij amateurs



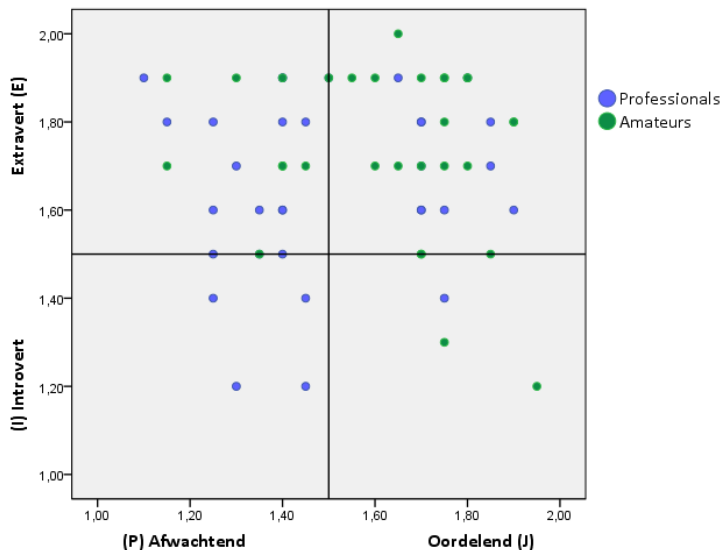
Figuur 4 Trainingsmomenten buiten de teamtrainingen om bij de professionals



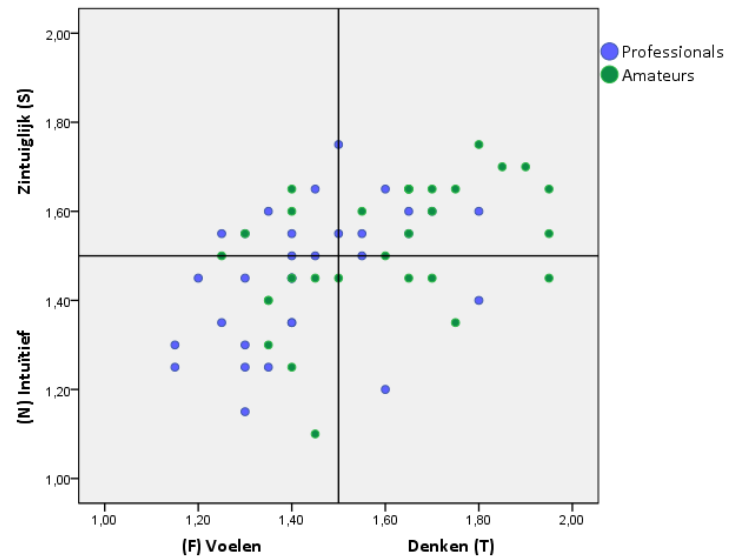
Figuur 5 Trainingsmomenten buiten de teamtrainingen om bij de amateurs

3.2 Uitkomsten MBTI

Hieronder worden de 'MBTI-punten' (mp) van alle respondenten gescheiden weergegeven binnen de dimensie groepen, attitudes (zie figuur 6) en mentale functies (zie figuur 7).



Figuur 6 De MBTI attitudes: stimuleren (Y-as) en leefstijl (X-as)



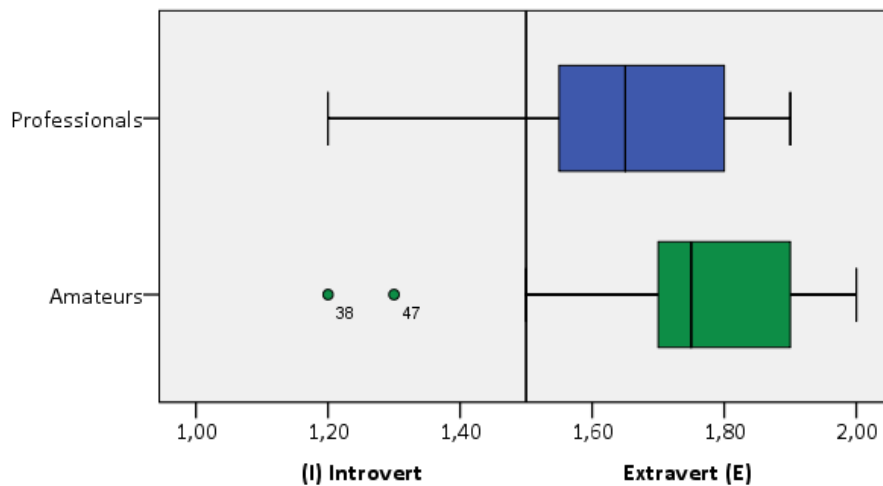
Figuur 7 De MBTI mentale functies: beleven (Y-as) en beslissen (X-as)

Binnen figuur 6 en 7 is een duidelijke verdeling te zien tussen de twee groepen en hoe de 'MBTI-punten' zich verhouden tot de verschillende dimensies. Binnen de attitude dimensies (zie figuur 6) valt op dat veel van de respondenten een sterke voorkeur tonen voor extravert (dimensie stimuleren >1,6mp). De amateurs zitten vooral aan de oordelende kant van de dimensie leefstijl.

Bij de mentale functies (zie figuur 7) toont zich een horizontale cluster rond het midden van de grafiek. Deze respondenten hebben een zwakke voorkeur hebben binnen de dimensie beleven (<1,6 of >1,4mp). Binnen de dimensie beslissen is een duidelijke scheiding van de kleuren te zien. De professionals scoren hier in de onderste helft van de MBTI-schaal (<1,5mp). De 'MBTI-punten' van de amateurs geven voor het grootste deel van de groep een sterke voorkeur in de dimensie beslissen (>1,6mp). In de volgende paragrafen wordt aan de hand van de vier MBTI dimensies behandeld hoe de professionals en de amateurs over deze schalen verdeelt worden.

3.2.1 Dimensie stimuleren

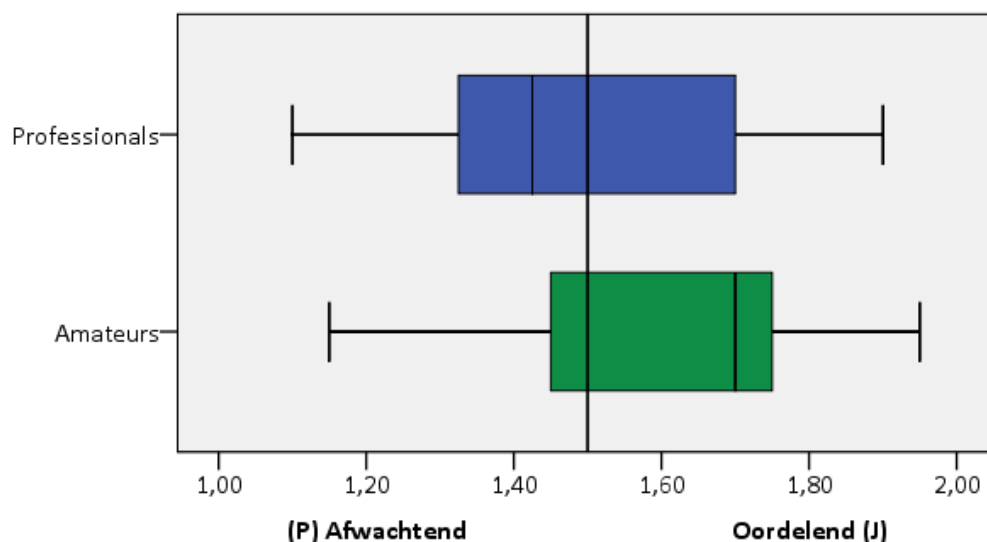
De beide groepen hebben een gemiddelde score die een sterke voorkeur aangeeft voor extraverte stimulatie. De groep professionals heeft een gemiddelde uitslag van 1,66mp, de amateurs scoren gemiddeld een sterkere voorkeur met 1,74mp. Opvallen bij de uitslag van de professionele spelers is dat er 5 uitzonderingen zijn die een sterke voorkeur tonen voor introvert (zie figuur 8). Bij de amateurs zijn ook uitschieters, respondent 38 en 47 hebben beide een sterke voorkeur voor introvert. Interessanter dan deze twee uitschieters is de 40% van deze groep die een totale voorkeur scoort voor extravert (>1,9mp). 80% van de amateurs heeft een zeer sterke voorkeur voor extravert (>1,7mp).



Figuur 8 Box-plot dimensie stimuleren, verdeling uitslag professionals en amateurs over de 'MBTI schaal'

3.2.2 Dimensie leefstijl

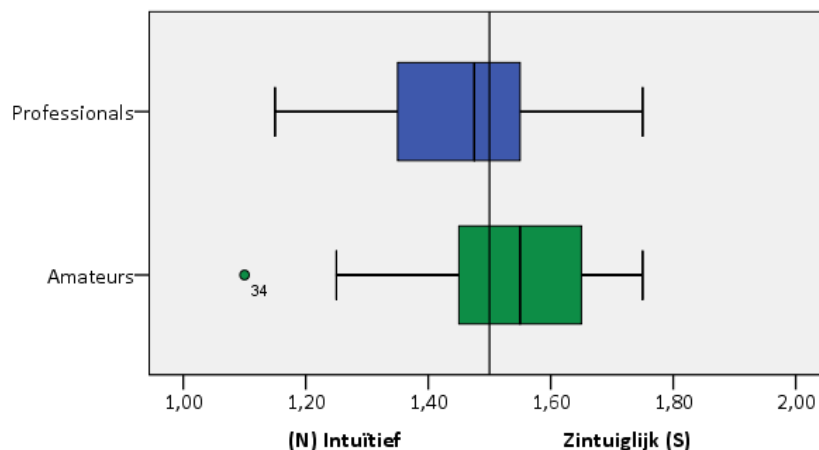
Binnen de leefstijl dimensie komen de gemiddelden van beide groepen in de zwakke voorkeursgebieden. De professionele spelers hebben een gemiddelde uitslag van 1,49mp. De amateurs vallen net in de andere zwakke voorkeur met een gemiddelde score van 1,52mp. Toch is er binnen de grafiek een duidelijk verschil te zien in de uitslagen van de beide groepen. Dit komt doordat de respondenten bijna allemaal een uitgesproken voorkeur voor de afwachtende of oordelende manier van leven hebben. Door deze grote spreiding binnen de resultaten, is er een erg grote 'standaarddeviatie' van 0,22mp bij de professionele sporters en 0,21mp bij de amateurs. Voor het correct interpreteren van deze resultaten moet er niet naar het gemiddelde maar naar de mediaan gekeken worden (Bijlage 3.1). De zwarte streep in de box plot geeft deze aan (zie figuur 9), de mediaan is het 50% punt van de respondenten groep. De mediaan van de professionals ligt op 1,42mp en die van de amateurs ligt op 1,7mp. Wanneer deze uitslagen door middel van de mediaan en frequentie worden geanalyseerd blijkt er dus bij beide groepen voor een groot deel van de respondenten een gelijke voorkeur te zijn. Bij de professionals ligt deze voorkeur aan de afwachtende kant, 50% heeft een sterke voorkeur voor deze leefstijl (<1,4mp) slechts 35% van de professionals toont een sterke voorkeur voor de oordelende leefstijl. Bij de amateurs liggen deze uitslagen omgekeerd, 60% toont een sterke voorkeur voor de oordelende levenshouding, terwijl slechts 25% een sterke voorkeur heeft voor de afwachtende houding.



Figuur 9 Box-plot dimensie leefstijl, verdeling uitslag professionals en amateurs over de 'MBTI schaal'

3.2.3 Dimensie beleven

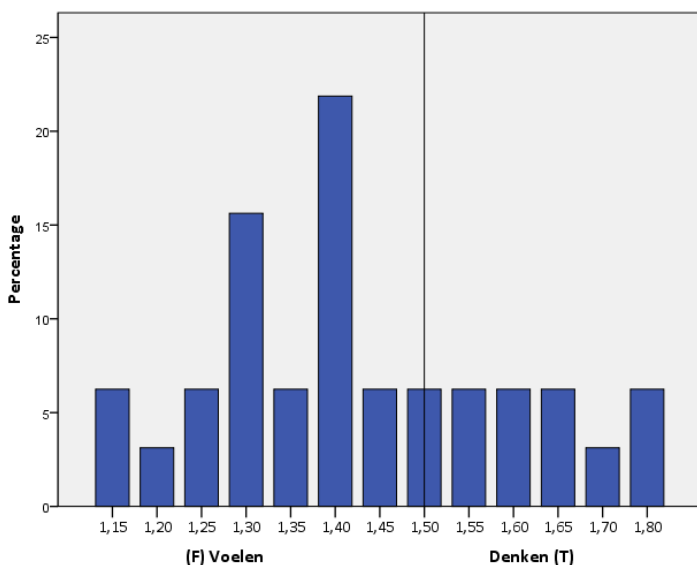
Binnen deze dimensie komen de beide groepen wat betreft gemiddelde, rond de neutrale lijn van 1,5mp. Het gemiddelde van de professionals komt hier met 1,46mp net onder en die van de amateurs komt net boven deze lijn met 1,52mp. De standaarddeviatie is binnen de deze dimensie slechts 0,14mp, het verschil tussen het gemiddelde en de mediaan is dan ook bij beide groepen niet noemenswaardig ($<0,03$ mp). Voor het analyseren van de uitslagen binnen deze dimensie kan het best keken worden naar figuur 7 de horizontaal platte wolk laat zien dat het grootste deel van de respondenten maar een zwakke voorkeur heeft binnen deze dimensie. Toch is er tussen de groepen wel een duidelijk verschil zichtbaar in figuur 10. Bij de professionals komt van 30% de uitslag uit in een sterke voorkeur en voor nog eens 30% een zwakke voorkeur naar intuïtief beleven. Slechts 10% van de professionals heeft een uitslag boven de 1,6mp. Bij de amateurs geldt dezelfde verdeling naar de zintuiglijke kant van beleven (zie figuur 10).



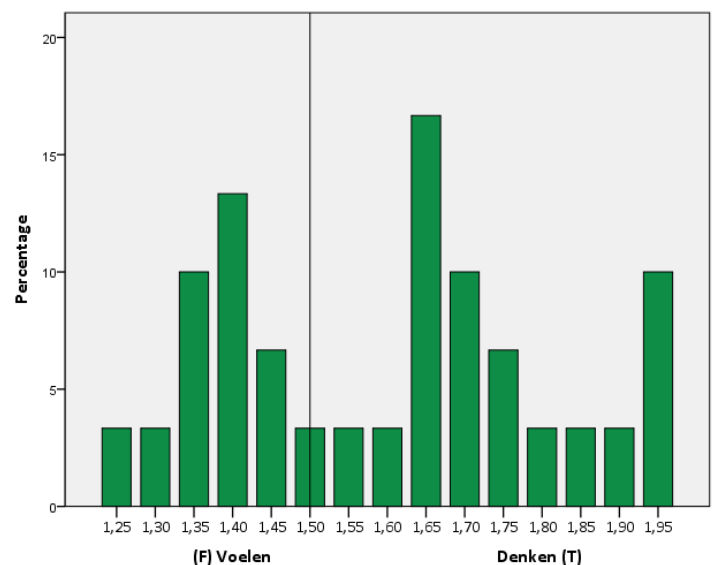
Figuur 10 Box-plot dimensie beleven, verdeling uitslag professionals en amateurs over de 'MBTI schaal'

3.2.4 Dimensie beslissen

Binnen de dimensie beslissen verschilt de uitslag van de twee groepen sterk. Dit verschil komt het duidelijkst naar voren wanneer de frequentie van de beide groepen visueel wordt gemaakt (zie figuur 11 en 12). Bij de professionals is een duidelijke piek zichtbaar op 1,3mp en 1,4mp. 60% van de professionals heeft een voorkeur voor het beslissen op basis van gevoel. 30% van de amateurs heeft ook een sterke voorkeur voor deze manier van keuzes maken ($<1,4$ mp). 60% van de amateurs maakt echter het liefst zijn keuzes gebaseerd op feiten en tastbare bewijzen ($>1,5$ mp). 50% heeft een sterke voorkeur voor deze methode ($>1,6$ mp) en 12% geeft aan dat dit voor hen de enige manier is om te kiezen ($>1,9$ mp).



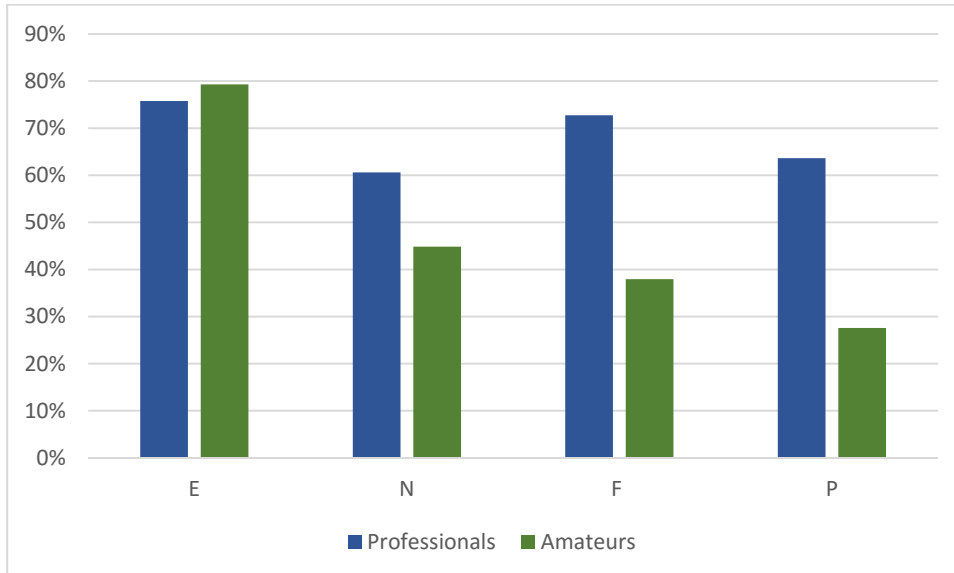
Figuur 11 Frequentie verdeling uitslag MBTI, dimensie beslissen, professionals



Figuur 12 Frequentie verdeling uitslag MBTI, dimensie beslissen, amateurs

3.3 Myers-Briggs type indicator persoonlijkheidstype indeling

Uit de bovenstaande analyses per dimensie, komt een duidelijke schets van de voorkeuren van beide doelgroepen. In figuur 14 staan de gezamenlijke voorkeuren van de professionele rugbyspelers. Met hiernaast de score van de amateurs. In tabel 13 wordt een overzicht gegeven van de scoring binnen de 16 mogelijke persoonlijkheidstypen.



Figuur 13 Gezamenlijke voorkeursprofiel van de professionele rugbyspelers. Met de score van de amateur groep er naast.

PROFIEL	TOTAAL	PERCENTAGE	PROFESSIONALS	PERCENTAGE	AMATEURS	PERCENTAGE
ESTJ	13	21%	5	15%	8	28%
ESTP	1	2%	0	0%	1	3%
ESFJ	3	5%	2	6%	1	3%
ESFP	3	5%	2	6%	1	3%
ENTJ	4	6%	0	0%	4	14%
ENTP	4	6%	3	9%	1	3%
ENFJ	7	11%	4	12%	3	10%
ENFP	13	21%	9	27%	4	14%
ISTJ	5	8%	1	3%	4	14%
ISTP	0	0%	0	0%	0	0%
ISFJ	1	2%	0	0%	1	3%
ISFP	3	5%	3	9%	0	0%
INTJ	0	0%	0	0%	0	0%
INTP	0	0%	0	0%	0	0%
INFJ	0	0%	0	0%	0	0%
INFP	5	8%	4	12%	1	3%

Tabel 3 Verdeling van de resultaten binnen de 16 mogelijke persoonlijkheidstypen, gescheiden over de twee groepen.

4. Discussie

Voor het beantwoorden van de onderzoeksvraag “In hoeverre hebben professionele rugbyspelers specifieke persoonlijkheidseigenschappen welke meetbaar zijn aan de hand van de MBTI?” Worden de resultaten per dimensie van de MBTI geïnterpreteerd.

4.1.1 Stimuleren

Binnen de dimensie stimuleren heeft 76% van de professionele spelers een voorkeur voor extravert (E). Bij de groep amateurs heeft 79% een sterke voorkeur voor extraverte stimulering (zie figuur 6). Dit percentage is bij beide groepen hoog genoeg om te concluderen, dat dit een voor rugby sport specifieke persoonlijkheidseigenschap is welke losstaat van het speelniveau. Dit sluit aan bij eerdere onderzoeken waarbij extravertie sterker en meer gezien wordt (Allen, Greenlees, & Jones, 2013). Opvallend aan deze resultaten is dat de professionele spelers een meer genuanceerde voorkeur tonen voor extraverte stimulatie ten opzichte van de amateurs (zie figuur 8). Op basis hiervan lijkt het er op dat spelers die lager score op het extraverte vlak een grotere kans hebben op doorgroei naar een professioneel niveau. Dit staat in contrast met de door Aidman (2007) gevonden resultaten. De introvert gestimuleerde professionals scoren in deze dimensie dus afwijkend van de andere spelers.

4.1.2 Leefstijl

Binnen de dimensie leefstijl heeft 62% van de professionele spelers een voorkeur voor de afwachtende (P) houding. 50% van de professionele spelers heeft een sterke voorkeur voor deze houding. Bij de amateurspelers is een andere voorkeur zichtbaar, 72% van deze spelers heeft een voorkeur voor de oordelende (J) houding (zie figuur 14). In de resultaten van deze dimensie komt naar voren dat 86% van de respondenten een sterke voorkeur heeft voor één van de twee houdingen. Van de 62 resultaten liggen er dan ook slechts 8 rond de neutrale lijn ($>1,4mp$ $<1,6mp$, zie figuur 9). In figuur 6 is een scheiding zichtbaar binnen de leefstijl dimensie en stimulerende dimensie, veel professionele spelers hebben een EP profiel welke een hoge score aantoont op de ‘SSS’ (Zuckerman, 2007). De afwachtende houding is in het onderzoek van Aidman één van de vier doorgroeikans voorspellende persoonlijkheidseigenschappen (Aidman, 2007). Op basis van de literatuur en het grote verschil tussen de twee groepen in voorkeur kan deze dimensie een verklaring zijn dat een deel van de amateurspelers niet doorgroeit naar professioneel niveau.

4.1.3 Beleven

De dimensie beleven geeft een subtiel verschil weer tussen de groepen, de voorkeuren zijn hier genuanceerder. In figuur 7 is dit te zien aan de relatief horizontaal platte wolk. Wanneer er naar de frequentie verdeling (zie bijlage 3.2) en de box-plot (zie figuur 10) wordt gekeken is binnen echter deze dimensie een duidelijk verschil zichtbaar. De professionals komen meer en sterker naar voren aan de kant van intuïtieve (N) beleving, terwijl de amateurspelers vaker kiezen voor de zintuiglijke (S) manier van beleven. Het onderzoek van Aidman (2007) wijst de zintuiglijke manier aan als doorgroeikans voorspellende persoonlijkheidseigenschap.

4.1.4 Beslissen

De zichtbare spreiding en het verschil in voorkeur is binnen de dimensie beslissen erg groot (zie figuur 11 en 12). Van de professionele spelers heeft 60% een sterke voorkeur om beslissingen te nemen op basis van gevoel (F). Slechts 15% van deze groep maakt regelmatig keuzes op basis van feiten en logisch denken (T). Bij de amateurs is dit omgedraaid, slechts 30 % heeft een sterke voorkeur voor gevoel. Meer dan de helft van deze groep heeft een sterke voorkeur voor het maken van beslissing door middel van logisch denken (zie figuur 12). In de dimensie beslissen is een duidelijk verschil in voorkeur zichtbaar tussen de professionals en de amateurs (zie figuur 14). Op basis

hiervan kan deze dimensie gezien worden als een sport specifieke eigenschap van rugby waarbij een voorkeur voor gevoelsmatig beslissen de kans op maximale sportprestatie verhoogt. Dit doordat de sport op dit vlak aansluit bij de psychologische kern. Opvallend is dat de resultaten van Aidman (2007) een tegengestelde voorkeur aangeven voor beslissen op basis van feiten en logisch denken.

De persoonlijkheidseigenschappen van de professionele rugbyspelers zijn binnen elke dimensie van de MBTI verschillend van de amateurspelers. Binnen de dimensie groep attitude komen de resultaten overheen met de hypothese. De dimensie groep mentale functies komt niet overeen met de hypothese. Een mogelijke verklaring hiervoor binnen de dimensie beleven is de genuanceerde score binnen deze mentale functie, het is niet mogelijk om alleen de voorkeursvorm van beleven te gebruiken en er moet dus veel gewisseld worden tussen de twee manieren van beleven (Briggs-Myers, 1962).

4.2 De vier dimensies op volgorde van verschil tussen de twee groepen.

Op basis van de resultaten in de verschillende dimensies van de MBTI, is een duidelijk verschil zichtbaar tussen de professionals en de amateurs. Op basis van deze resultaten is het persoonlijkheidstype van de ideale rugby speler opgebouwd uit de voorkeuren: extravert, intuïtief, voelend en afwachtend (ENFP) Hieronder staan deze vier voorkeuren, geordend op afnemend waargenomen verschil tussen de groepen (zie figuur 14):

1. Beslissen, met een voorkeur voor keuzes maken op basis van gevoel (F)
2. Leefstijl, waarbij er een voorkeur voor de afwachtende (P) houding is.
3. Beleven, met de voorkeur bij het Intuïtief (N) beleven.
4. Stimulering, met een meer genuanceerde voorkeur voor extraverte (E) stimulatie.

De dimensie stimulering heeft het minst duidelijk aangetoonde resultaat. Waar de literatuur dit aangeeft als een doorgroeikans bevorderende persoonlijkheidseigenschap, scoren de professionals minder hoog dan de amateurs. Hiernaast speelt het merendeel van de spelers die introverte stimulatie prefereert op het hoogste competitie niveau. Wel scoren deze spelers binnen de andere dimensies een sterke voorkeur voor kiezen op basis van gevoel, een afwachtende houding en intuïtief beleven.

Eén manier om het verschil tussen de twee groepen te verklaren is het proces van natuurlijke selectie waarbij de spelers met de meest passende persoonlijkheid doorstromen naar het professionele speelniveau. Wanneer dit het geval is kunnen de aangetroffen voorkeuren van de professionele spelers als richtlijn gebruikt worden bij het toepassen van de MBTI als aanvulling bij de talentherkenning.

4.3 Gevolgen voor de praktijk

Wanneer deze persoonlijkheidseigenschappen met de door Aidman (2007) voorgestelde evaluatie vragen voor de coach en team manager gecombineerd worden, kunnen de resultaten van dit onderzoek een kader geven per dimensie van de MBTI. Waarop vervolgens een talentherkenningstool voor junioren gebaseerd kan worden.

Aan de hand van het geschetste profiel kan de docent LO zijn leerlingen observeren en eventueel advies geven om op rugby te gaan. De mogelijkheden in advies zouden uitgebreid kunnen worden door vergelijkbare onderzoeken binnen andere sporten.

4.4 Kritische blik op het onderzoek.

Opvallend binnen de resultaten is de grote spreiding van bij de professionals. In elke dimensie kiest het merendeel de zelfde voorkeur, echter zijn er in elke dimensie ook respondenten die daar sterk van afwijken. Een mogelijke verklaring hiervoor is dat rugby binnen de Nederlandse bewegingscultuur geen grote plek inneemt zoals bijvoorbeeld voetbal (NOC*NSF, 2014). Hierdoor is het rugby niveau in Nederland in vergelijking met andere landen relatief laag. Nederlandse ereklasse spelers kunnen zich niet meten aan de ereklasse in landen waar rugby een grote plek heeft in de bewegingscultuur.

Hierdoor is de poule met spelers waaruit de clubs hun ereklasse team vormen relatief klein. Dit heeft als gevolg dat spelers met niet ideaal typische persoonlijkheidseigenschappen toch in de ereklasse spelen.

Doordat de onderzochte groep professionals relatief klein is, kunnen de gevonden voorkeuren per dimensie in twijfel getrokken worden. Verder onderzoek met een grotere steekproef kan hier een duidelijker beeld van geven.

De uitslag binnen de dimensie beleven is dermate genuanceerd dat dit de vraag oproept of de antwoorden mogelijkheden op deze vragen binnen de vragenlijst wel een duidelijk beeld opleveren van de voorkeur binnen deze dimensie.

De steekproef is kleiner uitgevallen dan gepland. De oorzaak hiervan ligt in de wijze waarop de respondenten werden benaderd. Dit was via e-mail naar de coach of het clubsecretariaat. Het nadeel van deze benadering is het gebrek aan direct contact met de respondenten, door het gebruik van een tussen persoon, bleek deze wervingsmethode ineffectief. De meeste respondenten zijn dan ook geworven via het netwerk van de onderzoeker. Dit bleek effectiever doordat respondenten en tussenpersonen door de directe benadering en de persoonlijke connectie sneller geneigd waren tot het verspreiden en invullen van de enquête.

De enquête is dusdanig opgezet en waardoor ook onverwachte responses zoals het dames team van rugby club AAC in het onderzoek en de analyse konden worden verwerkt.

4.5 Aanbevelingen verder onderzoek

In de analyse van de resultaten bleek dat er een significant verschil kan zijn tussen de persoonlijkheidseigenschappen van voorwaartsen en driekwartten. Binnen dit onderzoek zijn er echter te weinig gegevens om hierover uitspraken te doen. Door een vergelijkbaar onderzoek met een hogere aantal respondenten, zou de talent herkenningstool eventueel ook uitslag kunnen geven over de speelpositie die het best past bij de persoonlijkheid.

Zoals eerder vermeld is de Nederlandse ereklasse niet van wereldniveau. Om een exactere afbakening van de persoonlijkheidseigenschappen bij professioneel rugby spelers te krijgen, zou een onderzoek bij buitenlandse teams met fulltime betaalde spelers een beter beeld kunnen geven.

Dit onderzoek toont aan dat er tussen professionele- en amateur rugbyspelers verschillende persoonlijkheidseigenschappen zijn en hoe deze verdeeld worden in de MBTI. Wanneer een vervolg onderzoek wordt gedaan binnen de gehele Nederlandse bewegingscultuur ontstaat de mogelijkheid om een sportkeuze test te ontwikkelen. Deze test zou een impuls kunnen geven aan zowel het niveau van de verschillende sporten als de blijvende sport participatie van Nederlanders omdat de hieruit voortvloeiende sport adviezen ideaal aansluiten bij de psychologische kern.

5. Conclusie

Om maximaal te kunnen presteren is een optimale motivatie nodig. Deze motivatie ontstaat wanneer de context aansluit bij de persoonlijkheid (Sorrentino & Sheppard, 1978). Binnen dit onderzoek zijn de persoonlijkheden van rugbyspelers op het hoogste competitieniveau van Nederland (professionals) en rugbyspelers op niveaus hieronder (amateurs) met elkaar vergeleken. Met behulp van een enquête is onderzocht of er een verschil in persoonlijkheid zichtbaar is in de vier verschillende MBTI dimensies.

De resultaten tonen een duidelijk verschil in de vier dimensies van de MBTI. Hieronder staan de vier dimensies, geordend op afnemend waargenomen verschil:

1. Beslissen, met een voorkeur voor keuzes maken op basis van gevoel (F)
2. Leefstijl, waarbij er een voorkeur voor de afwachtende (P) houding is.
3. Beleven, met de voorkeur bij het intuïtief (N) beleven.
4. Stimulering, met een meer genuanceerde voorkeur voor extraverte (E) stimulatie.

Op basis van deze resultaten is het ideale persoonlijkheidstype voor een rugby professional het ENFP-type.

Er zijn duidelijke verschillen in voorkeur gevonden tussen de professionele rugbyspelers en de amateurs in alle vier de MBTI dimensies. Hierdoor kunnen de resultaten van dit onderzoek gebruikt worden bij het creëren van een ondersteunende talentherkenningstool. Wanneer deze aanvulling op de talentherkenning gecombineerd wordt met de inzichten van de teamcoach kan dit leiden tot 100% correcte voorspellingen over doorgroei naar professioneel niveau (Aidman, 2007).

Dit onderzoek heeft zich alleen gericht op de persoonlijkheid van rugbyspelers en de toepassingsmogelijkheden die ontstaan wanneer de kennis hierover vergroot wordt. De eerste en belangrijkste voorwaarde voor het sporten op topniveau zijn de motorische mogelijkheden van de sporter, dit is bij wijze van spreken het startbewijs. Wanneer twee sporters hetzelfde startbewijs hebben, maakt de persoonlijkheid het verschil.

Bibliografie

- Aidman, E. (2007). attribute-based Selection for Success: The Role of Personality Attributes in Long-term Predictions of Achievement in Sport. *The journal of the American Board of Sport Psychology*.
- AKTUĞ, Z. B., UĞURLU, F. M., YETİŞ, Ü., DÜNDAR, A., & MURATHAN, F. (2014). Investigating Success Motivation Levels of Sporters in Football Branch with regards to Certain Variables. *International Journal of Science Culture and Sport*, 540-552.
- Allen, M., Greenlees, I., & Jones, M. (2013). Personality in sport: A comprehensive review. *International Review of Sport and Exercise Psychology*, 6, 184-208.
- Bakker, F. C., & Oudejans, R. R. (2012). *Sportpsychologie*. Nieuwegein: Arko Sports Media.
- Barrick, M., & Mount, M. (1991). The big five personality dimensions and job performance: A meta-analysis. *Personnel Psychology*, 1-26.
- Briggs-Myers, I. (1962). *The Myers-Briggs type indicator manual*. California US: Consulting Psychologists Press.
- Cattell, H. E., & Mead, A. D. (2008). The Sixteen Personality Factor Questionnaire (16PF). In G. J. Boyle, & G. D. Matthews, *The SAGE Handbook of Personality Theory and Assessment* (pp. 135-159). SAGE Publications Ltd.
- Clitsome, t., & Kostrubala, T. (1977). *A psychological study of 100 marathoners using the myers-briggs type indicator and demographic data*. New york: Annals of the new york academy of sciences.
- Cox, R. (2007). *Sport psychology. Concepts and applications*. . New York: McGraw-Hill.
- Dowd, R., & Innes, J. (1981). Sport an personality: affect of type of sport and level of competition. *Perceptual an motor skills*, 79-89.
- Educare praktijk voor psychologie. (2016, 4 1). *Beschrijving persoonlijkheidstesten en vragenlijsten*. Retrieved from educareonline:
<http://www.educareonline.nl/public/1107/Persoonlijkheidstesten%20en%20vragenlijsten.pdf>
- Fisher, A. (1984). New directions in sport personality research. In J. Silva, & R. Weinberg, *Psychological foundations of sport* (pp. 70-80). Champaign, IL : Human Kinetics.
- fivb. (2016, 4 8). *Olympic Games 2012 Volleyball Men (Height, Age)*. Retrieved from FIVB.org:
<http://www.fivb.org/en/technical/olympics/2012/men/Misc/Personal%20Data.htm>
- Hajek, D. (2014, 10 25). *No Small Feat: The NBA's Shortest Player Naver Gave Up*. Retrieved from NPR: <http://www.npr.org/2014/10/25/358358540/the-nbas-shortest-player-never-gave-up>
- Hendriks, A., & Hofstee, W. (2011). *Five Factor Personality Inventory (FFPI): Handleiding*. Bohn Stafleu van Loghum.
- Hersch, H. (1987, 7 20). A short (but sweet) story. *Sports Illustrated*.
- Huijbers, J., & Murphy, P. (2006). *Totaalcoachen*. Nieuwegein: Arko sports Media.

- Jung, E. (2016, 4 8). *Swimmers overcome height challenges*. Retrieved from Yale daily news: <http://yaledailynews.com/blog/2012/09/11/swimmers-overcome-height-challenges/>
- Kerr, J. (1988). A Study of Motivation in Rugby. *The Journal of Social Psychology*, 128, 269-270.
- McCrae, R. R., & Costa, P. T. (1989). Reinterpreting the Myers-Briggs Type Indicator From the Perspective of the Five-Factor Model of Personality. *Journal of Personality* 57, 17-40.
- McCrae, R. R., & Costa, P. T. (1999). The Five-Factor Theory of Personality. In L. Pervin, & O. John, *Handbook of personality: Theory and research* (pp. 139-153). New York: NY: Guilford Press.
- Milburn, P. (2016, 4 8). *Not so gentle giants: how rugby players are getting bigger*. Retrieved from The Conversation: <http://theconversation.com/not-so-gentle-giants-how-rugby-players-are-getting-bigger-23978>
- Miller, T. W., Ogilvie, B., & Adams, J. (2000). Sports Psychology: Issues for the Consultant. *Practice and Research*, 269-276.
- NOC*NSF. (2014). *Ledental NOC*NSF*. Papendal: NOC*NSF.
- Ryan, r. m., & Deci, E. L. (2000). Self-determination Theory and the Facilitation of intrinsic motivation, Social Development, and well-being. *American Psychologist*, 68-78.
- Sabino, D. (2016, 4 8). *The bodies of champion gymnasts*. Retrieved from Boston.com: http://archive.boston.com/sports/blogs/statsdriven/2012/08/the_bodies_of_champion_gymnast.html
- Sorrentino, R. M., & Sheppard, B. H. (1978). Effects of affiliation-related motives on swimmers in individual versus group competition: A field experiment. *Journal of Personality and Social Psychology*, 704-714.
- W., J. (2016, 4 8). *Average NBA Draft Measurements by Position for 2015*. Retrieved from Nylon Calculus: <http://nyloncalculus.com/2015/06/26/average-nba-draft-measurements-by-position-for-2015/>
- Weinberg, R. S., & Gould, D. (2015). *Foundations of sport and exercise psychology*. Leeds: Human Kinetics.
- Zuckerman, M. (2007). Sensation Seeking and Risky Driving, Sports, and Vocations. . In M. Zuckerman, *Sensation seeking and risky behavior* (pp. 73-106). Washington, DC, US: American Psychological Association. .

Bijlage 1 Enquête Vragenlijst onderzoek persoonlijkheidseigenschappen rugbyspelers

Vragenlijst onderzoek persoonlijkheidseigenschappen rugbyspelers

Het invullen van de gehele enquête duurt maximaal 10 minuten.

Door het invullen van deze enquête help je mee om te bepalen of er specifieke persoonlijkheidseigenschappen nodig zijn om succesvol te worden binnen rugby.

Wanneer de resultaten dit uitwijzen zou dit een aanvullende methode kunnen zijn voor vroegtijdige talentherkenning.

Alvast bedankt voor je tijd.

***Vereist**

1. Leeftijd *

.....
Voorbeeld: 15 december
2012

2. Geslacht *

Markeer slechts één
ovaal.

- ☐ Man
☐ Vrouw

3. Opleidingsniveau * Markeer slechts één ovaal.

- ☐ MBO
☐ HBO
☐ WO

4 In welk jaar ben je begonnen met rugby? *

Markeer slechts één ovaal.

- .
- ☐ 2015
- ☐ 2014
- ☐ 2013
- ☐ 2012
- ☐ 2011
- ☐ 2010
- ☐ 2009
- ☐ 2008
- ☐ 2007
- ☐ 2006
- ☐ 2005
- ☐ 2004
- ☐ 2003
- ☐ 2002
- ☐ 2001
- ☐ 2000
- ☐ 1999
- ☐ 1998
- ☐ 1997
- ☐ 1996

1995

1994

1993

Voor de oorlog

5. Op welk niveau speel je binnen de Nederlandse rugby competitie Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Ereklasse
- ☐ Eerste klasse
- ☐ Tweede klasse
- ☐ Derde klasse of lager

6. Bij welke club speel je op dit moment

.....

7. Spel positie, (noteer hier je rugnummer) *

8 Ik train x keer per week met mijn team. *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ 1x
☐ 2x
☐ 3x
☐ 4x
☐ 5x

9. Ik train x keer zelf of met een kleine groep los van het team om beter te presteren tijdens wedstrijden. *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ 1x
☐ 2x
☐ 3x
☐ 4x
☐ 5x

10. Op welke plek staat rugby in je leven *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ 1ste
☐ 2de
☐ 3de
☐ 4de
☐ Lager

MBTI vragenlijst

Aan de hand van deze vragen wordt je persoonlijkheidstype bepaalt. Kies telkens de optie die het meest bij je past.

11. 1) Als er een feestje is ben je

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ in gesprek met velen, ook vreemden
- ☐ in gesprek met een klein aantal mensen, die je kent

12. 2) Ben je meer

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Realistisch dan speculatief
- ☐ Speculatief dan realistisch

13. 3) Welke optie vind jij erger?

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Om met je hoofd in de wolken te lopen
- ☐ Om in een sleur te leven

14 4) Ben je meer onder de indruk van

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Principes
- ☐ Emoties

15 5) Word je meer gedreven door

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ overtuiging
- ☐ aanvoelen (gevoel)

16. 6) Werk jij het liefst Markeer slechts één ovaal.

- ☐ met eindtijden
- ☐ zonder planning

17. 7) Prefereer je te kiezen Markeer slechts één ovaal.

- ☐ op een zorgvuldige manier
- ☐ op een wat impulsieve wijze

18. 8) Op feestjes Markeer slechts één ovaal.

- ☐ blijf je tot laat en neemt je energie toe
- ☐ ga je vroeg weg omdat je energie afneemt

19. 9) Word je meer aangetrokken door
Markeer slechts één ovaal.

- ☐ gevoelige mensen
- ☐ fantasierijke mensen

20. 10) Ben je meer geïnteresseerd in
Markeer slechts één ovaal.

- ☐ het actuele
- ☐ het mogelijke

21. 11) Bij het beoordelen van anderen,
hanteer je meer Markeer slechts één
ovaal.

- ☐ wetten dan omstandigheden
- ☐ omstandigheden dan wetten

22. 12) Bij de benadering van anderen is je
invalshoek meestal Markeer slechts één
ovaal.

- ☐ objectief
- ☐ persoonlijk

23 13) Ben jij meer Markeer
slechts één ovaal.

- ☐ punctueel
- ☐ laisser faire

24. 14) Verontrust het je meer de
zaken Markeer slechts één ovaal.

- ☐ niet klaar te hebben.
- ☐ gereed te hebben.

25. 15) In je sociale contacten

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ heb je het nieuws via via al gehoord
- ☐ loop je meestal achter met de nieuwtjes

MBTI vragenlijst deel 2

Aan de hand van deze vragen wordt je persoonlijkheidstype bepaalt. Kies telkens de optie die het meest bij je past.

Je bent nu op 25% van de vragenlijst.

26. 16) Bij het doen van dagelijkse

activiteiten is het waarschijnlijk dat

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ je ze op de normale manier doet
- ☐ je ze op een eigen wijze doet

27. 17) Schrijvers zouden Markeer

slechts één ovaal.

- ☐ moeten zeggen wat ze menen en menen wat ze zeggen
- ☐ de zaken meer uit moeten drukken met verhalen

28. 18) wat trekt je meer aan Markeer

slechts één ovaal.

- ☐ de juiste gedachtengang (ook al is niet iedereen het ermee eens)
- ☐ harmonieuze menselijke verhoudingen (dus ook al heb je gelijk het argument niet doordrammen)

29. 19) Voel je je meer comfortabel in

het maken van Markeer slechts één

ovaal.

- ☐ logische oordelen
- ☐ waarde oordelen

30. 20) Wil je de zaken het liefst

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ vaststaand en besloten
- ☐ niet besloten en vrij

31. 21) Ben je meer Markeer

slechts één ovaal.

- ☐ serieus in omgang
☐ vrij in omgang

32. 22) Bij het telefoneren

Markeer slechts één
ovaal.

- ☐ vraag je je zelden af wat je zal zeggen.
☐ repeteer je van tevoren wat je zal gaan zeggen.

33. 23) Feiten Markeer slechts één

ovaal.

- ☐ spreken voor zich
☐ illustreren voorbeelden

34. 24) Zijn dromen Markeer

slechts één ovaal.

- ☐ ietwat vervelend
☐ wel fascinerend

35. 25) Ben jij meestal Markeer

slechts één ovaal.

- ☐ een koele persoonlijkheid
☐ een warmhartige
persoonlijkheid

36. 26) Wat is erger?

Markeer slechts één
ovaal.

- ☐ Om onrechtvaardig te zijn
☐ Om onbarmhartig te zijn

37. 27) Zou men de zaken moeten

laten gebeuren, Markeer
slechts één ovaal.

- ☐ volgens een zorgvuldige selectie en keuze
☐ willekeurig en door kansen te benutten

38. 28) Voel jij je beter als

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ je iets hebt gekocht
- ☐ je de mogelijkheid hebt om iets te gaan kopen

39. 29) In gezelschap zal je:

Markeer slechts één

ovaal.

- ☐ het gesprek beginnen
- ☐ wachten totdat je wordt benaderd

40 30) Gezond verstand is

Markeer slechts één

ovaal.

- ☐ zelden aanvechtbaar
- ☐ vaak aanvechtbaar

MBTI vragenlijst deel 3

Aan de hand van deze vragen wordt je persoonlijkheidstype bepaalt. Kies telkens de optie die het meest bij je past.

Je bent nu op 50% van de vragenlijst.

41. 31) Kinderen zullen vaak niet Markeer

slechts één ovaal.

- ☐ zichzelf nuttig genoeg maken
- ☐ hun fantasie genoeg oefenen

42. 32) Bij het maken van beslissingen

voel je je comfortabeler Markeer

slechts één ovaal.

- ☐ als je de keuze baseert op regels
- ☐ als je kan kiezen op basis van gevoelens

43. 33) Ben je meer Markeer slechts één

ovaal.

- ☐ Vastberaden dan vriendelijk
- ☐ Vriendelijk dan vastberaden

44. 34) Wat is meer

bewonderingswaardig Markeer
slechts één ovaal.

- ☐ het vermogen om te organiseren en methodisch te werken
☐ het vermogen om aan te passen en te laten gebeuren

45. 35) Hecht je meer waarde aan

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ het definitieve
☐ het nog niet beslotene

46. 36) Nieuwe en niet routinematige

ontmoetingen met anderen Markeer
slechts één ovaal.

- ☐ stimuleren je en geven je energie
☐ tasten je energie reserves aan

47. 37) Ben je vaker een Markeer slechts

één ovaal.

- ☐ praktisch persoon
☐ fantasierijk persoon

48. 38) Kijk je meer Markeer

slechts één ovaal.

- ☐ of anderen nuttig bezig zijn
☐ hoe anderen de zaken bekijken

49. 39) Wat geeft je meer

bevrediging Markeer
slechts één ovaal.

- ☐ een zaak grondig te bediscussiëren
☐ overeenstemming over iets te verkrijgen

50. 40) Wat stuurt je meer Markeer slechts

één ovaal.

- ☐ je hoofd
☐ je hart

51. 41) Voel je je meer comfortabel met

werk Markeer slechts één ovaal.

- ☐ op basis van vaste afspraken
☐ zonder vaste afspraken

52. 42) ben je gewend te kijken naar
Markeer slechts één ovaal.

- ☐ het ordelijke
☐ wat er maar gebeurt

53. 43) Prefereer je
Markeer slechts één
ovaal.

- ☐ Veel vrienden met waarmee je kort contact hebt.
☐ Een aantal vrienden met langdurig contact.

54. 44) Doe je meer met Markeer slechts
één ovaal.

- ☐ Feiten
☐ Principes

55. 45) ben je meer geïnteresseerd in
Markeer slechts één ovaal.

- ☐ het maken van dingen
☐ het ontwerpen van
dingen

MBTI vragenlijst deel 4

Aan de hand van deze vragen wordt je persoonlijkheidstype bepaalt. Kies telkens de optie die het meest bij je past.

Je bent nu op 75% van de vragenlijst.

56. 46) Wat is een groter compliment Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Het is een erg logisch denkend persoon?
- ☐ Het is een gevoelig persoon.

57. 47) Waardeer je meer in jezelf dat je Markeer slechts één ovaal.

- ☐ een onwankelbaar persoon bent
- ☐ een toegewijd persoon bent

58. 48) Prefereer je vaker Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Een onveranderlijke uitspraak
- ☐ Een voorlopige uitspraak

59. 49) Voel je je beter Markeer slechts één ovaal.

- ☐ na een beslissing
- ☐ voor een beslissing

60. 50) Zal je Markeer slechts één ovaal.

- ☐ gemakkelijk en langdurig met vreemden spreken
- ☐ niet zoveel tegen vreemden te vertellen hebben

61. 51) Vertrouw je meer op Markeer slechts één ovaal.

- ☐ je ervaring
- ☐ je ingevingen

62. 52) Voel jij je meer? Markeer slechts één ovaal.

- ☐ praktisch dan ingenieus
- ☐ ingenieus dan praktisch

63. 53) Welke persoon moet meer complimenten hebben? Markeer slechts één ovaal.

☐ Een die volgens zijn verstand werkt

☐ Een die naar zijn gevoel handelt

64. 54) Zal je meestal Markeer slechts één ovaal.

☐ vastberaden zijn

☐ sympathiek zijn

65. 55) Is het in de meeste gevallen het beste om Markeer slechts één ovaal.

☐ zeker te zijn dat alles geregeld is.

☐ gewoon dingen te laten gebeuren.

66. 56) In relaties zouden de meeste dingen Markeer slechts één ovaal.

☐ opnieuw onderhandelbaar moeten zijn

☐ ongeremd en afhankelijk van de omstandigheden moeten zijn

67. 57) als de telefoon gaat zal je Markeer slechts één ovaal.

☐ je haasten om hem op te nemen

☐ hopen dat een ander hem opneemt

68. 58) Je prijst jezelf meer omdat Markeer slechts één ovaal.

☐ je een sterk realiteitsgevoel hebt

☐ je een levendige verbeelding hebt

69. 59) ben je meer aangetrokken door Markeer slechts één ovaal.

- ☐ de grondtonen
☐ de boventonen

70. 60) Wat lijkt een grotere fout? Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Hartstochtelijk te zijn
☐ Objectief te zijn

MBTI vragenlijst deel 5

Aan de hand van deze vragen wordt je persoonlijkheidstype bepaalt. Kies telkens de optie die het meest bij je past.

Je bent nu op 90% van de vragenlijst.

71. 61) Zie je jezelf voornamelijk als Markeer slechts één ovaal.

- ☐ praktisch en nuchter
☐ zachtaardig

72. 62) Welke situatie spreekt je meer aan? Markeer slechts één ovaal.

- ☐ de gestructureerde en geplande.
☐ de ongestructureerde en niet geplande.

73 63) Ben je een persoon die meer Markeer slechts één ovaal.

- ☐ regelmatig is dan grillig
☐ grillig is dan regelmatig

74 64) Neig je meer: Markeer slechts één ovaal.

- ☐ gemakkelijk in omgang te zijn.
☐ iets gereserveerd te zijn.

75. 65) In geschrift prefereer je Markeer slechts één ovaal.

- ☐ het letterlijke
☐ het figuurlijke

76. 66) Het is moeilijker voor je om Markeer slechts één ovaal.

- ☐ je in een ander te verplaatsen
☐ anderen in te schakelen

77. 67) Wat wens je jezelf het meeste toe Markeer slechts één ovaal.

- ☐ verstand van zaken
☐ sterk mededogen

78. 68) Wat is de grootste fout? Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Om geen onderscheid te maken.
☐ Om altijd kritisch te zijn.

79. 69) Wat heb je liever?
Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Een geplande gebeurtenis
☐ Een ongeplande gebeurtenis

80. 70) Ben je meer Markeer slechts één ovaal.

- ☐ weloverwogen dan spontaan
☐ spontaan dan weloverwogen

Bedankt voor het invullen van de enquête!

- .
81. Wil je de uitslag van het onderzoek weten? Vul dan hieronder je email adres in.

Bijlage 2 Mail contact coaches

Mail 1

Onderwerp: Welke persoonlijkheid hebben uw spelers? Voor mijn scriptie zoek ik het uit, waarna u het kan toepassen binnen de coaching en talentherkenning.

Geachte heer, mevrouw

Door middel van deze email wil ik u vragen om mij te helpen bij een onderzoek ten behoeve van de rugbysport.

Op dit moment ben ik bezig met het schrijven van een scriptie over het verband tussen persoonlijkheidseigenschappen en het niveau van competitie waarin gespeeld wordt.

Uit eerder onderzoek is gebleken dat er aan specifieke sporten ook specifieke persoonlijkheidseigenschappen verbonden zijn.

Net als fysieke aanleg begint dit pas echt relevant te worden wanneer er op serieus competitief niveau wordt gespeeld. Wanneer het zo blijkt te zijn dat bij de rugbyspelers ook specifieke persoonlijkheidseigenschappen sterker of vaker naar voren komen, zou een persoonlijkheidstest als aanvullend middel ingezet kunnen worden bij vroegtijdig talentherkenning.

De bijgevoegde vragenlijst bestaat uit een korte spelersprofilering met hier achteraan een persoonlijkheidstest. In totaal kost het invullen van de enquête maximaal 10 minuten.

Zou u deze vragenlijst door willen sturen aan de spelers van uw ere en/of eerste klasse team?

Dit kan via de mail met [deze link](#) of binnen een Facebook groep met deze url: <http://goo.gl/forms/nrLc2VEwiNfFyn0H3>

Alvast bedankt voor de hulp, als u uw medewerking bevestigd zal ik de resultaten van het onderzoek achteraf uiteraard met u delen.

Vriendelijke groet,

Caspian Harinck

06-14052406

Mail 2

Onderwerp: Herinnering: Welke persoonlijkheid hebben uw spelers? Voor mijn scriptie zoek ik het uit, waarna u het kan toepassen binnen de coaching en talentherkenning.

Geachte heer, mevrouw

Door middel van deze email wil ik u nogmaals vragen om mij te helpen bij een onderzoek ten behoeve van de rugbysport. Wellicht heeft u mijn vorige mail over het hoofd gezien of nog niet te tijd gehad om de enquête door te sturen naar uw spelers of binnen een Facebook groep te plaatsen. Vandaar hierbij een herinnering zodat ook uw club binnen dit onderzoek gerepresenteerd wordt.

Op dit moment ben ik bezig met een onderzoek naar de persoonlijkheid van rugbyspelers en het effect hiervan op hun kansen om succesvol te worden binnen de sport.

Net als fysieke aanleg begint dit pas echt relevant te worden wanneer er op serieus competitief niveau wordt gespeeld. Wanneer het zo blijkt te zijn dat bij de rugbyspelers ook specifieke persoonlijkheidseigenschappen sterker of vaker naar voren komen, zou een persoonlijkheidstest als aanvullend middel ingezet kunnen worden bij vroegtijdig talentherkenning.

De bijgevoegde vragenlijst bestaat uit een korte spelersprofilering met hier achteraan een persoonlijkheidstest. In totaal kost het invullen van de enquête maximaal 10 minuten.

Zou u deze vragenlijst door willen sturen aan de spelers van uw ere en/of eerste klasse team?

Dit kan via de mail met [deze link](#) of binnen een Facebook groep met deze url: <http://goo.gl/forms/nrLc2VEwiNfFyn0H3>

Alvast bedankt voor de hulp, als u uw medewerking bevestigd zal ik de resultaten van het onderzoek achteraf uiteraard met u delen.

Vriendelijke groet,

Caspian Harinck

06-14052406

Mail 3

Onderwerp: Herinnering: Welke persoonlijkheid hebben uw spelers? Voor mijn scriptie zoek ik het uit, waarna u het kan toepassen binnen de coaching en talentherkenning.

Geachte heer, mevrouw

Door middel van deze email wil ik u wederom vragen om mij te helpen bij een onderzoek ten behoeve van de rugbysport. Wellicht heeft u mijn vorige mails over het hoofd gezien of nog niet te tijd gehad om de enquête door te sturen naar uw spelers of binnen een Facebook groep te plaatsen. Vandaar hierbij nog een herinnering zodat ook uw club binnen dit onderzoek gerepresenteerd wordt.

Op dit moment ben ik bezig met een onderzoek naar de persoonlijkheid van rugbyspelers en het effect hiervan op hun kansen om succesvol te worden binnen de sport.

Net als fysieke aanleg begint dit pas echt relevant te worden wanneer er op serieus competitief niveau wordt gespeeld. Wanneer het zo blijkt te zijn dat bij de rugbyspelers ook specifieke persoonlijkheidseigenschappen sterker of vaker naar voren komen, zou een persoonlijkheidstest als aanvullend middel ingezet kunnen worden bij vroegtijdig talentherkenning.

De bijgevoegde vragenlijst bestaat uit een korte spelersprofilering met hier achteraan een persoonlijkheidstest. In totaal kost het invullen van de enquête maximaal 10 minuten.

Zou u deze vragenlijst door willen sturen aan de spelers van uw ere en/of eerste klasse team?

Dit kan via de mail met [deze link](#) of binnen een Facebook groep met deze url: <http://goo.gl/forms/nrLc2VEwiNfFynOH3>

Onderstaande mail kunt u eventueel kopiëren en direct doorsturen naar de spelers.

Beste spelers,

Momenteel wordt er door een student aan de Haagse hogeschool onderzoek gedaan naar de persoonlijkheid van rugbyspelers.

De hypothese is dat jullie een aantal specifiek herkenbare persoonlijkheidskenmerken hebben, wanneer dit onderzoek deze hypothese bevestigd zou een persoonlijkheidstest gebruikt kunnen gaan worden als extra tool bij de talentherkenning.

[Door op deze link te klikken komen jullie bij de enquête](#). Het invullen van de enquête duurt maximaal 7 minuten. Als jullie deze enquête invullen worden wij als club op de hoogte gehouden van de resultaten en kunnen wij wellicht onze talentherkenning in de toekomst gaan uitbreiden.

Alvast bedankt voor het invullen.

<Afsluiting mail>

Alvast bedankt voor de hulp, als u uw medewerking bevestigd zal ik de resultaten van het onderzoek achteraf uiteraard met u delen.

Vriendelijke groet,

Caspian Harinck

06-14052406

Bijlage 3: Tabellen MBTI uitslag

Bijlage 3.1: Standaarddeviatie, gemiddelde, mediaan en percentielscore

			Statistics			
Op welk niveau speel je binnen de Nederlandse rugby competitie			UIT E vs I	Uit S vs N	Uit T vs F	Uit J vs P
Ereklasse	N	Valid	32	32	32	32
		Missing	0	0	0	0
	Mean		1,6563	1,4578	1,4313	1,4953
	Median		1,6500	1,4750	1,4000	1,4250
	Std. Deviation		,19828	,14762	,17215	,22482
	Percentiles	25	1,5250	1,3500	1,3000	1,3125
		50	1,6500	1,4750	1,4000	1,4250
		75	1,8000	1,5500	1,5500	1,7000
Eerste klasse of lager	N	Valid	30	30	30	30
		Missing	0	0	0	0
	Mean		1,7367	1,5217	1,6000	1,6233
	Median		1,7500	1,5500	1,6500	1,7000
	Std. Deviation		,19384	,14895	,20886	,21485
	Percentiles	25	1,7000	1,4500	1,4000	1,4375
		50	1,7500	1,5500	1,6500	1,7000
		75	1,9000	1,6500	1,7500	1,7625

Bijlage 3.2 Frequentie tabel: **Dimensie** stimuleren

Frequentie tabel Introvert vs Extravert

Op welk niveau speel je binnen de Nederlandse rugby competitie			Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Ereklasse	Valid	1,20	2	6,3	6,3	6,3
		1,40	3	9,4	9,4	15,6
		1,50	3	9,4	9,4	25,0
		1,60	8	25,0	25,0	50,0
		1,70	3	9,4	9,4	59,4
		1,80	7	21,9	21,9	81,3
		1,90	6	18,8	18,8	100,0
		Total	32	100,0	100,0	
Eerste klasse of lager	Valid	1,20	1	3,3	3,3	3,3
		1,30	1	3,3	3,3	6,7
		1,50	4	13,3	13,3	20,0
		1,70	9	30,0	30,0	50,0
		1,80	3	10,0	10,0	60,0
		1,90	11	36,7	36,7	96,7
		2,00	1	3,3	3,3	100,0
		Total	30	100,0	100,0	

Bijlage 3.3 Frequentie tabel: **Dimensie** beleven

Frequentie tabel Sensing vs Intuition

Op welk niveau speel je binnen de Nederlandse rugby competitie			Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Ereklasse	Valid	1,15	1	3,1	3,1	3,1
		1,20	1	3,1	3,1	6,3
		1,25	3	9,4	9,4	15,6
		1,30	2	6,3	6,3	21,9
		1,35	3	9,4	9,4	31,3
		1,40	1	3,1	3,1	34,4
		1,45	5	15,6	15,6	50,0
		1,50	3	9,4	9,4	59,4
		1,55	6	18,8	18,8	78,1
		1,60	4	12,5	12,5	90,6
		1,65	2	6,3	6,3	96,9
		1,75	1	3,1	3,1	100,0
		Total	32	100,0	100,0	
Eerste klasse of lager	Valid	1,10	1	3,3	3,3	3,3
		1,25	1	3,3	3,3	6,7
		1,30	1	3,3	3,3	10,0
		1,35	1	3,3	3,3	13,3
		1,40	2	6,7	6,7	20,0
		1,45	6	20,0	20,0	40,0
		1,50	2	6,7	6,7	46,7
		1,55	3	10,0	10,0	56,7
		1,60	3	10,0	10,0	66,7
		1,65	7	23,3	23,3	90,0
		1,70	2	6,7	6,7	96,7
		1,75	1	3,3	3,3	100,0
		Total	30	100,0	100,0	

Bijlage 3.4 Frequentie tabel: **Dimensie** beslissen

Frequency tabel Thinking vs Feeling

Op welk niveau speel je binnen de Nederlandse rugby competitie			Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Ereklasse	Valid	1,15	2	6,3	6,3	6,3
		1,20	1	3,1	3,1	9,4
		1,25	2	6,3	6,3	15,6
		1,30	5	15,6	15,6	31,3
		1,35	2	6,3	6,3	37,5
		1,40	7	21,9	21,9	59,4
		1,45	2	6,3	6,3	65,6
		1,50	2	6,3	6,3	71,9
		1,55	2	6,3	6,3	78,1
		1,60	2	6,3	6,3	84,4
		1,65	2	6,3	6,3	90,6
		1,70	1	3,1	3,1	93,8
		1,80	2	6,3	6,3	100,0
		Total	32	100,0	100,0	
Eerste klasse of lager	Valid	1,25	1	3,3	3,3	3,3
		1,30	1	3,3	3,3	6,7
		1,35	3	10,0	10,0	16,7
		1,40	4	13,3	13,3	30,0
		1,45	2	6,7	6,7	36,7
		1,50	1	3,3	3,3	40,0
		1,55	1	3,3	3,3	43,3
		1,60	1	3,3	3,3	46,7
		1,65	5	16,7	16,7	63,3
		1,70	3	10,0	10,0	73,3
		1,75	2	6,7	6,7	80,0
		1,80	1	3,3	3,3	83,3
		1,85	1	3,3	3,3	86,7
		1,90	1	3,3	3,3	90,0
		1,95	3	10,0	10,0	100,0
		Total	30	100,0	100,0	

Bijlage 3.5 Frequentie tabel: **Dimensie** leefstijl

Frequentie tabel Judging vs Perceiving

Op welk niveau speel je binnen de Nederlandse rugby competitie			Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Ereklasse	Valid	1,10	1	3,1	3,1	3,1
		1,15	1	3,1	3,1	6,3
		1,25	4	12,5	12,5	18,8
		1,30	2	6,3	6,3	25,0
		1,35	2	6,3	6,3	31,3
		1,40	6	18,8	18,8	50,0
		1,45	3	9,4	9,4	59,4
		1,50	1	3,1	3,1	62,5
		1,65	1	3,1	3,1	65,6
		1,70	5	15,6	15,6	81,3
		1,75	2	6,3	6,3	87,5
		1,80	1	3,1	3,1	90,6
		1,85	2	6,3	6,3	96,9
		1,90	1	3,1	3,1	100,0
		Total	32	100,0	100,0	
Eerste klasse of lager	Valid	1,15	2	6,7	6,7	6,7
		1,30	1	3,3	3,3	10,0
		1,35	1	3,3	3,3	13,3
		1,40	3	10,0	10,0	23,3
		1,45	1	3,3	3,3	26,7
		1,50	1	3,3	3,3	30,0
		1,55	1	3,3	3,3	33,3
		1,60	2	6,7	6,7	40,0
		1,65	2	6,7	6,7	46,7
		1,70	4	13,3	13,3	60,0
		1,75	5	16,7	16,7	76,7
		1,80	3	10,0	10,0	86,7
		1,85	1	3,3	3,3	90,0
		1,90	2	6,7	6,7	96,7
		1,95	1	3,3	3,3	100,0
		Total	30	100,0	100,0	