

Zeo Webmarketing

Ontwikkelen van de Zeo Sitescan tool

Afstudeerplan 3.2

1. Bedrijf

Zeo Webmarketing is al een aantal jaren succesvol in de zoekmachine –en direct respons marketing. Ze maken het mogelijk voor bedrijven om hun producten en diensten onder de aandacht te brengen op het internet via bijvoorbeeld advertenties van Google (Google AdWords). Dit doen ze met een gedreven team van ervaren internet marketeers.

Zeo biedt onder andere de volgende diensten aan:

- **Adverteren via Google AdWords**
Hieronder valt het opbouwen en beheren van succesvolle Google AdWords campagnes. Dit zijn zogenaamde “cost per click” campagnes. De klant betaald voor een klik op de advertentie.
- **Website optimalisatie**
Hieronder valt de optimalisatie van bestaande websites. Er wordt advies gegeven over hoe de klant de website kan verbeteren. Tevens past Zeo, wanneer nodig, in overleg met de klant bepaalde delen van de website aan.
- **Zoekmachine vriendelijk webdesign**
Naast de optimalisatie van websites, bouwt Zeo ook zelf websites die direct goed vindbaar zijn. Zoekmachinevriendelijk webdesign is hierbij altijd het uitgangspunt in combinatie met een goede, gebruiksvriendelijke layout.

2. Aanleiding

Het werven van klanten binnen Zeo gebeurt door het genereren en opvolgen van leads. Een lead is een potentiële klant, die bijvoorbeeld meer informatie heeft aangevraagd via de website of te kennen heeft gegeven via andere wegen in contact met Zeo te willen komen.

Op dit moment worden er op verschillende manieren leads gegenereerd. Via de website zelf gebeurt dit op twee manieren, namelijk via een Zeo Sitescan en de Handleiding Zoekmachinemarketing.

De handleiding is een gratis PDF bestand met de basisinformatie over zoekmachinemarketing. Je kunt hierbij denken aan vindbaarheid en het gebruik van Google AdWords. Deze handleiding heeft zich ondertussen behoorlijk bewezen en is tijdens de webwinkel vakdagen 2009 binnen twee dagen bijna 700 keer gedownload.

De Zeo Sitescan is geen directe scan die uitgevoerd wordt. Een potentiële klant vult een contactformulier in en een Sales medewerker neemt vervolgens contact met de potentiële klant op om advies te geven betreffende de website. De Sales medewerker zal vervolgens proberen om één van Zeo's diensten, zoals website optimalisatie, aan te bieden.

Op dit moment wordt de Zeo Sitescan in vergelijking tot de handleiding bijna niet aangevraagd. Ongeveer 19% van de bezoekers op de website downloaden de handleiding, tegen maar 3% van de Zeo Sitescan. Het genereren van optimalisatie leads via de website gaat dus niet als gewenst.

Op dit moment ligt het idee er om de Zeo Sitiescan aan te passen naar een tool waarmee potentiële klanten zelf online hun website kunnen laten controleren. Hierdoor hopen ze meer leads te kunnen genereren.

3. Probleemstelling

Hoe kan Zeo de Zeo Sitiescan tool zó vormgeven, dat de bezoeker geïnteresseerd raakt in de diensten van Zeo en een informatieaanvraag doet via de website.

4. Doelstelling van de afstudeeropdracht

Het doel van deze opdracht is om via een nieuwe tool, op een klantvriendelijke manier, meer leads te genereren voor de optimalisatie diensten van Zeo.

5. Resultaat

Het uiteindelijke resultaat wordt een tool die binnen de website geïmplementeerd wordt en een verhoging in leads gaat opleveren. Met deze tool heeft Zeo een voorsprong op haar concurrenten die een dergelijke tool niet gratis en voor iedereen beschikbaar aanbieden.

6. Uitgangssituatie

6.1. Beschikbare noodzakelijke software en scripttalen

Voor het uitvoeren van deze opdracht is het volgende nodig:

- Adobe Dreamweaver
- Adobe Photoshop
- Notepad++
- PHP
- Mysql
- HTML
- CSS
- Javascript/JQuery
- Regular Expressions

6.2 Beschikbare noodzakelijke hardware

Voor het uitvoeren van deze opdracht is de volgende hardware nodig:

- Computer met internetverbinding
- Webserver
- Opnameapparatuur voor interviews

6.3 Reeds opgeleverde relevante documenten

Op dit moment is er over een tool zoals de Sitiescan geen documentatie beschikbaar binnen Zeo. Wel zijn er op dit gebied een aantal soortgelijke tools ontwikkeld binnen Zeo. Deze kunnen eventueel gebruikt worden als naslagwerk of leidraad.

6.4 Aanwezige ideeën

Na een korte brainstormsessie bij Zeo over de nieuwe Sitiescan zijn er een aantal ideeën naar voren gekomen.

De nieuwe ideeën zien er zo uit:

Een tool plaatsen op de website van Zeo, die bezoekers de mogelijkheid geeft om hun eigen website te laten controleren op zoekmachine vriendelijkheid. Dat wil zeggen, een actieve tool die de bezoeker online kan gebruiken en de bezoeker direct inzicht geeft in de doelmatigheid van hun website met betrekking tot het vinden van hun website door zoekmachines.

De tool gaat als volgt werken:

1. De bezoeker geeft de URL van zijn eigen website op.
2. De tool bezoekt de website van de bezoeker.
3. De tool controleert de website op zoekmachine vriendelijkheid.
4. De tool toont vervolgens een rapport aan de bezoeker met de gevonden conclusies.
5. De tool vraagt of de bezoeker interesse heeft in de diensten van Zeo, om verbeteringen toe te passen aan hun website.

Als de bezoeker aangeeft dat hij graag geholpen wil worden om hun website te verbeteren, wordt er een PDF bestand van het rapport, met de contactgegevens van de bezoeker automatisch doorgestuurd naar een verkoopmedewerker van Zeo. De medewerker kan vervolgens geïnformeerd contact opnemen met de bezoeker.

7. Werkzaamheden

7.1 Te hanteren methodieken

Voor deze opdracht wordt er gewerkt volgens de 'incrementeel ontwikkelen' variant van de 'Iterative application development' methode (IAD). De IAD methode wordt gebruikt zoals beschreven in de tweede druk van het boek 'IAD, Het evolutionair ontwikkelen van informatiesystemen' van R.J.H. Tolido.

Ook wordt er gebruik gemaakt van het boek 'The Elements of User Experience' van Jesse James Garrett (JJG).

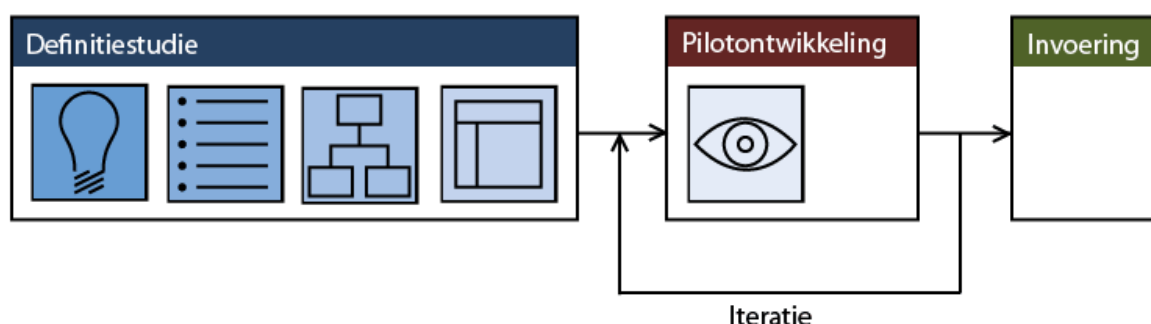
Er is gekozen voor IAD omdat deze methode met zijn pilots uitstekend is voor het bouwen van complexe applicaties binnen projecten. De Sitescan is zo'n complexe applicatie. De methode van JJG is gekozen omdat deze tijdens zijn proces voortdurend rekening houdt met de gebruiker, wat van groot belang is voor de tool. De gebruiker moet een goed gevoel hebben bij het gebruik van deze tool. Dit vergroot de kans dat de bezoeker zijn gegevens achter laat.

Door de methode van JJG en IAD te combineren ontstaat de beste aanpak voor dit project.

Dit project zal de fasen van IAD handhaven omdat de fasen van IAD het hele proces, waar onder ook het testen en het bouwen meeneemt en JJG niet. De op te leveren producten worden genoemd zoals aangegeven in de IAD methode. Hier is voor gekozen, simpelweg omdat de methode van JJG geen concrete benamingen geeft aan de op te leveren documenten.

JJG wordt gebruikt om de definitiestudie van IAD in te vullen. Hiervoor is gekozen omdat de methode van JJG beter past bij het bouwen van website/webapplicaties dan IAD. JJG beschrijft onderwerpen zoals 'error handling' en 'link structuren', en IAD is te algemeen om op dit soort onderwerpen in te gaan.

In de volgende afbeelding is te zien in welke fasen van IAD de Planes van JJG voorkomen:



7.1.1 Definitiestudiefase

Tijdens de definitiestudiefase worden de eerste vier planes van JJG doorlopen. Dit wordt allemaal gedocumenteerd in de Definitiestudie. Elke plane levert een deel van de Definitiestudie op.

- Strategy - Omschrijving van de huidige situatie.
- Scope - Definiëren van de systeemeisen.
- Structure en Skeleton - Systeem concept bepalen.

Aan het einde van de Definitiestudiefase wordt het pilotplan opgesteld.

7.1.2 Pilotontwikkeling

De sitescan tool wordt verdeeld in drie pilots (Dit kan naar aanleiding van de Definitiestudie nog veranderen). Voor elke pilot wordt er een pilotontwikkelplan opgesteld. Bij het opstellen van de drie plannen wordt de laatste plane van JJG gebruikt, de Surface Plane.

Pilot 1: Inlezen van de website.

Pilot één geeft de gebruiker de mogelijkheid om zijn eigen website op te geven aan de sitescan tool. Als er een foutief webadres wordt opgegeven zal de pilot dit opvangen en feedback geven aan de gebruiker. Als de website eenmaal ingelezen is door de tool zal deze pilot de informatie kaarzetten voor de volgende pilot, die de website gaat controleren.

Pilot 2: Rapport van de website weergeven.

Pilot twee controleert de opgegeven website op zoekmachinevriendelijkheid en toont vervolgens een rapport in HTML aan de gebruiker. Dit rapport beschrijft de sterke en zwakke punten van de website ten opzichte van zoekmachinevriendelijkheid.

Pilot 3: Informatie doorgeven aan de verkoopmedewerkers.

Als de gebruiker van de Sitescan tool geholpen wenst te worden door een verkoopmedewerker van Zeo kan de gebruiker met de derde pilot zijn contactinformatie achter laten. De pilot zorgt er dan voor dat er een pdf bestand van het rapport met de contactinformatie naar een verkoopmedewerker van Zeo wordt gestuurd.

7.1.3 Invoering

Tijdens de invoeringsfase wordt de eerste versie van de Sitescan tool in elkaar gezet. Er worden testscenario's gemaakt die de gebruiksvriendelijkheid gaat testen. Deze testscenario's worden voorgelegd aan de testgroep. De testgroep zal bestaan uit 5 personen die binnen de doelgroep vallen. Het aantal testpersonen is gebaseerd op de formule van Jakob Nielsen's. Deze is te vinden op de website van Jakob Nielsen. De formule geeft aan dat 5 testpersonen de beste hoeveelheid is voor een usability test.

De verzamelde informatie wordt opgenomen in het testrapport. Naar aanleiding van het testrapport kan de Sitescan nog aangepast worden als dit nodig is, voordat de definitieve Sitescan op de website van Zeo wordt geplaatst.

Deze invoeringsfase levert het testrapport en de Sitescan tool op.

7.2 Uit te voeren activiteiten

Tijdens dit project worden de volgende activiteiten uitgevoerd:

Fase: Definitiestudie

1. Ontwikkelscenario workshop met de opdrachtgever. (Strategy Plane)
2. Opstellen van een benchmark. (Strategy Plane)
3. Interviews met verkoopmedewerkers van Zeo. (Strategy Plane)
4. Opstellen van persona's. (Strategy Plane)
5. Opstellen van de systeemeisen aan de hand van de MoSCoW methode. (Scope Plane)
6. Opstellen van taakdiagrammen. (Structure Plane)
7. Opstellen van de programmastructuur aan de hand van UML . (Structure Plane)
8. Opstellen van globel layout aan de hand van wireframes. (Skeleton Plane)
9. Opstellen van Pilotplan en planning met Time-Boxing.

Fase: Pilotontwikkeling

1. Opstellen van het pilotontwikkelplan. (Surface Plane)
2. Bouwen van pilotdelen met PHP, HTML, CSS.
3. Technisch testen van de pilotdelen met Unit Testing.

Fase: Invoering

1. Opstellen van test scenario's aan de hand van taakdiagrammen.
2. Samenstellen van de testgroep, 5 personen.
3. Sitescan Tool door de testgroep laten testen.
4. Bevindingen verwerken in een testrapport.
5. Invoeren van de pilots.
6. Zo mogelijk de Sitescan Tool aanpassen op bevindingen van het testrapport.
7. De Sitescan Tool live zetten op de website.

7.3 Te gebruiken technieken

1. **Workshops**

Er worden gedurende het gehele project workshops gehouden met de ontwikkelaars, de opdrachtgever en indien mogelijk met potentiële gebruikers van de tool.

2. **Benchmark**

Om er achter te komen wat de Sitiescan van Zeo allemaal kan scannen, wordt er naar de concurrent gekeken en een benchmark opgesteld.

3. **Interviewen**

Om meer inzicht te krijgen in de doelgroep worden er interviews gehouden met verkoopmedewerkers van Zeo.

4. **Persona's**

Om tijdens het ontwikkelen van de Sitiescan tool de doelgroep niet uit het oog te verliezen worden er persona's gemaakt.

5. **MoSCoW**

De prioriteit van de systeemeisen van de Sitiescan worden vastgesteld met de MoSCoW methode. Hierdoor wordt er binnen de vastgestelde tijd een zo goed mogelijke tool neergezet.

6. **Taakdiagrammen.**

Er worden taakdiagrammen gemaakt om ervoor te zorgen dat er zicht is op de handelingen die een gebruiker moet maken bij het gebruiken van de Sitiescan tool.

7. **UML**

Van de Sitiescan worden er UML diagrammen gemaakt zodat andere programmeurs in de toekomst de applicatie kunnen uitbreiden.

8. **Wireframes**

Er worden wireframes gemaakt om ervoor te zorgen dat tijdens het ontwikkelen van de pilots er een duidelijk beeld bewaard blijft waar in het rapport de informatie moet staan.

9. **Time-boxing**

Om ervoor te zorgen dat het project binnen de tijd blijft wordt er gebruik gemaakt van Time-boxes bij het ontwikkelen de pilots.

10. **Unit Testing**

Aan het einde van elke pilotontwikkelingfase wordt er gebruik gemaakt van de 'unit testing' techniek. Dit voorkomt dat er problemen ontstaan tijdens het invoeren van de pilots.

11. **Testscenario's**

Bij het testen van de Sitiescan tool wordt er gebruik gemaakt van Testscenario's. De Testscenario's worden opgesteld aan de hand van de taak diagrammen.

12. **Testen**

Om te controleren of de doelstellingen voor gebruiksvriendelijkheid gehaald zijn wordt er getest met een testgroep van minimal zes personen.

7.4 Te vermelden nadrukken

De Sitiescan tool moet een tool zijn om meer leads te genereren en is niet bedoeld voor webdesigners die hun website willen testen. Het rapport moet aanzetten tot in contact treden met Zeo en moet niet specifiek op verbetering in gaan. Het is een in eerste instantie een marketing tool en geen webdesign tool.

8. Risico's en maatregelen

Onderstaand een overzicht van risico's die het project kan lopen en de daarbij behorende maatregelen.

Risico	Maatregel
Het bouwen van de Sitescan neemt meer tijd in beslag dan eerst is gepland, waardoor het project niet op tijd afkomt.	Om dit probleem te voorkomen wordt er gebruik gemaakt van de MoSCoW methode in combinatie met Time-Boxing.
Tijdverlies tijdens het invoeren van de pilots, door dat er problemen zijn ontstaan binnen de pilots zelf.	Om problemen te voorkomen tijdens het invoeren van de pilots, worden de pilots getest via de Unit Testing techniek.
Belangrijke variabelen van een website waarop de Sitescan test, zijn niet meer van belang, omdat zoekmachines wijzigingen hebben doorgevoerd en deze variabelen niet meer gebruikt worden om de positie van de website te bepalen binnen de zoekresultaten.	Door de Sitescan tool modulair te bouwen en duidelijke UML diagrammen te maken, wordt het mogelijk voor Zeo om zelf op een later tijdstip de Sitescan aan te passen.

9. Op te leveren (tussen)producten

Onderstaand een opsomming van alle tussenproducten en rapporten:

1. Definitiestudie (product)

Het document Definitiestudie wordt onderverdeeld in vijf delen, namelijk: Plan van aanpak, Beschrijving huidige situatie, Systeem eisen, Systeemconcept en het Pilotplan. Dit document wordt het fundament voor de nieuwe Sitescan tool en wordt opgeleverd aan het einde van de Definitiestudie fase.

2. Pilotontwikkelplan

Elke herhaling van de Pilotontwikkelingsfase levert één pilot op met het bijbehorende Pilotontwikkelplan. Het Pilotontwikkelplan dient als blauwdruk voor de Pilot. Er worden drie pilots gebouwd. (Dit kan naar aanleiding van de Definitiestudie nog veranderen) :

a. Pilot 1: Inlezen van de website.

Deze pilot heeft als functie dat een gebruiker zijn website kan opgeven en vervolgens geeft de pilot aan of het gelukt is om de website te vinden en te lezen.

b. Pilot 2: Rapport van de website weergeven.

Deze pilot controleert de ingelezen website en geeft de gebruiker feedback over zijn website.

c. Pilot 3: Informatie doorgeven aan de verkoopmedewerker.

Pilot 3 gaat er voor zorgen dat er een rapport, met informatie over de gebruiker en zijn website, door wordt gestuurd naar een verkoopmedewerker, die dan vervolgens in contact kan treden met de gebruiker.

3. Testrapport

In dit document wordt het testplan en het testresultatenrapport vermeldt. Het doel van het testrapport is om de gebruiksvriendelijkheid te toetsen en mogelijke verbeterpunten in kaart te brengen. Het testrapport wordt opgeleverd aan het einde van de Invoeringsfase.

4. Sitescan Tool

Dit is het eindproduct dat er voor gaat zorgen dat er meer leads gegenereerd worden voor de optimalisatiediensten van Zeo. De tool wordt aan het einde van het project opgeleverd.

Competenties

De beroepsbeoefenaar demonstreert dat hij in staat is om een webapplicatie te ontwerpen en bouwen. Dit doet hij/zij in een gestructureerd en gedocumenteerd ontwikkeltraject. De webapplicatie moeten qua samenhang consistent, aannemelijk en met documentatie onderbouwd zijn.

De beginnende beroepsbeoefenaar demonstreert dat hij in staat is op basis van een analyse tot een creatief oplossingsvoorstel te komen rekening houdend met verschillende beroepsdilemma's

Competenties De beroepsbeoefenaar demonstreert dat hij in staat is om in teamverband en op projectmatige wijze een (web)applicatie te testen en een herontwerp te maken.

Dit betekent dat hij het volgende doet /kan:

- in kaart brengen van de doelgroep
- testen van de applicatie
- maken van een herontwerp
- uitbrengen van een advies.

Persoonlijke verantwoording van keuze opdracht/bedrijf/competenties

Ik werk nu al ruim een jaar als oproepkracht bij Zeo webmarketing. Ik houd mijzelf vooral bezig met het bouwen van websites en ik heb het goed naar mijn zin. Bij Zeo heerst een prettige werksfeer die niet te formeel is. Er wordt altijd naar gestreefd om de kwaliteit van de diensten te verbeteren en hierin kan ik mijzelf goed vinden.

Nominale duur afstudeerperiode

De afstudeerperiode loopt van 20 juli 2009 t/m 28 november 2009.

Activiteitenplanning

Zie bijlage: planning v3.1

Bijlage 1 - Planning afstuderen v3.1
Zeo webmarketing - Sitemap tool

Plane (JJG)	Fasen (IAD)	Producten	Activiteiten
Strategy	Definitiestudie	Definitiestudie: Plan van aanpak	1. Ontwikkelscenario workshop met de opdrachtgever 2. Opstellen van een benchmark. 3. Interviews met verkoopmedewerkers van Zeo. 4. Opstellen van persona's. 5. Opstellen van de systeemeisen aan de hand van de MoSCoW methode. 6. Opstellen van taakdiagrammen. 7. Opstellen van de programmastructuur aan de hand van UML. 8. Opstellen van globel layout aan de hand van wireframes. 9. Opstellen van het Pilotplan en planning met Time-Boxing.
		Definitiestudie: Beschrijving huidige situatie	
Scope		Definitiestudie: Systeemeisen	
Structure		Definitiestudie: Systeemconcept	
Skeleton		Definitiestudie: Pilotplan	
Surface	Pilotontwikkeling	Pilot 1: Inlezen van de website	1.1. Opstellen van het pilotontwikkelplan. 1.2. Bouwen van pilotdelen met PHP, HTML, CSS, Javascript/jQuery 1.3. Technisch testen van de pilotdelen met Unit Testing.
	Pilotontwikkeling	Pilot 2: Rapport van de website weergeven	2.1. Opstellen van het pilotontwikkelplan. 2.2. Bouwen van pilotdelen met PHP, HTML, CSS, Regular Expressions 2.3. Technisch testen van de pilotdelen met Unit Testing.
	Pilotontwikkeling	Pilot 3: Informatie doorgeven aan de verkoopmedewerker.	3.1. Opstellen van het pilotontwikkelplan. 3.2. Bouwen van pilotdelen met PHP, HTML, CSS, Mysql, PDF 3.3. Technisch testen van de pilotdelen met Unit Testing.
Invoering		Testrapport	1. Opstellen van testscenario's aan de hand van taakdiagrammen. 2. Samenstellen van de testgroep, 5 personen. 3. Sitemap Tool door de testgroep laten testen. 4. Bevindingen verwerken in een testrapport.
		Sitemap Tool	5. Invoeren van de pilots. 6. Zo mogelijk de Sitemap Tool aanpassen op bevindingen van het testrapport. 7. De Sitemap Tool live zetten op de website

Weeknummers (afstudeerperiode)

wk. 1	wk. 2	wk. 3	wk. 4	wk. 5	wk. 6	wk. 7	wk. 8	wk. 9	wk. 10	wk. 11	wk. 12	wk. 13	wk. 14	wk. 15	wk. 16	wk. 17
1	2	3	4	5	6	7	8	9								
					1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2.	3.3	1		
					2									3		
														4		
													5			
															6	
																7

Benchmark 1: Concurrenten van Zeo

	Is deze tool technisch haalbaar voor Zeo?	Heeft de tool een Web 2.0 uitstraling?	Is de tool begrijpbaar voor iemand die geen webdesigner is?
traffic4u.nl Positie analyse	✓	✗	✓
traffic4u.nl Keyword density	✓	✓	✓
traffic-builders.com Positie analyse	✓	✗	✗
clearsense.nl Positie Checker	✓	✓	✓

Benchmark 2: SEO Tools

	Is deze tool technisch haalbaar voor Zeo?	Heeft de tool een Web 2.0 uitstraling?	Is de tool begrijpbaar voor iemand die geen webdesigner is?
raven-seo-tools.com Seo Analyzer	✓	✓	✓
seoworkers.com Seo Analyzer	✓	✗	✗
seocentro.com Metatag Analyzer	✓	✗	✗
linkvendor.com Search Analyzer	✗	✓	✗
instantposition.com Seo Test	✓	✓	✗
seobook.com Spider Test Tool	✓	✗	✗
metamend.com Seo Test	✓	✗	✗
seochat.com Spider Simulator	✓	✗	✗
websiteoptimization.com Speed analyze	✗	✗	✗

De eerste indruk van negen SEO tools.

Inhoud

Negen SEO Tools.	2
Raven tools.....	3
Seo workers.....	4
Seo centro	5
Link Vendor.....	6
Instant Position	7
Seo Tools	8
Metamend.....	9
Seo Chat.....	10
Website Optimization	11

Negen SEO Tools.

Hieronder volgt een overzicht van 9 tools. Elke Tool is een opsomming van de sterke en de zwakke punten. Ook zijn er screenshots gemaakt van de interessante aspecten van elke tool. Het doel van dit document is om inzicht te geven in de mogelijkheden van een SEO-tool en ook als inspiratiebron voor de Zeo sitescan tool.

De tools die hieronder worden behandeld zijn:

1. Raven tools
2. Seo Workers
3. Seo Centro
4. Link Vendor
5. Instant Position
6. Seo Tools
7. Metamend
8. Seo Chat
9. Website Optimization



Raven tools

Website: <http://raven-seo-tools.com/>

Tool: <http://raven-seo-tools.com/seo-analyzer/>

Beschrijving:

Raven biedt uitgebreide tools aan om websites te controleren en te analyseren op punten die relevant zijn voor internet marketing. De tools zijn te gebruiken voor een vast bedrag per maand. Op de Raven website staat voorbeeld tool. Deze is gratis te gebruiken, met als doelstelling interesse te wekken voor het product.

Sterke punten:

- Simpel in gebruik, met één invoer veld.
- Het is niet van belang of bij het invoeren van de url de http:// of de www ingevuld wordt.
- Een duidelijke score x uit 100.
- Lijst met verbeterpunten, maar ook sterke punten.
- Begrijpbare uitleg bij de verbeterpunten.
- Geen onnodige technische informatie.

Zwakke punten:

- Sommige slechte websites krijgen ook hoge scores.
- Minder uitgebreid als andere SEO scanners.

>>>>> SEO Design Analyzer

The SEO Design Analyzer is a free tool from [Raven Internet Marketing Tools](#) that can help you build better search engine optimized Web designs. Enter the full address of the Web page you want analyzed, and then click on the Analyze Website button to receive your free Web design report.

Enter URL

URL:

Analyze Website

>>>>> SEO Design Analyzer

<http://www.boshuis.nl/> scored **100** out of 100



Seo workers

Website: <http://www.seoworkers.com/>

Tool: <http://www.seoworkers.com/tools/analyzer.html>

Beschrijving:

SEO workers is een webdesign bureau dat gespecialiseerd is in het bouwen van zoekmachine vriendelijke websites. Op hun website staat een gratis SEO scan tool.

Sterke punten:

- Heel uitgebreid, veel informatie.
- Duidelijke icons.
- Voorbeeld van hoe de website er uitziet in Google.
- Begrijpbare uitleg bij verbeterpunten.

Zwakke punten:

- Lange, onoverzichtelijke lijsten.
- Veel technische informatie.
- Advertenties van derde partijen in het rapport.

Check a page

Concerned about your site's results from this test? Check our cost-effective **Tele-SEO Service** to see how we can help.

Page URL:

Attention: The following question is used to determine whether you are an automated system or a sentient being. Please enter your answer as digits, not number names.

Question: What is the next whole number after two? (Answer using numeric digits.)

By clicking the **submit** button below, you signify that you have read and agree to the [disclaimer](#).

The Page Displayed Within Search Engine Results

This is an example of how your site might appear as a listing within search results.

[CMDaily](#)
 Door Alex Reuneker, July 27, 2009 - 6:27 pm Categorie: Events Tags: development , galerie 37 , games , killzone , our world , tentoonstelling Voor de zomerperio...
<http://www.cmdaily.nl/>

Meta tags analysis

i Attention: Please note that this analysis does not check your title, description, or keyword meta tags for certain issues such as keyword repetition. Such practices can be seen as spam indexing techniques by search engines, triggering spam filters, and should be avoided.

Title:

✓ The Title meta tag contains **7 characters** with no errors. The Title relevancy to page content is **100%**, which is **perfect**.

Description:

✗ **Error:** No description meta tag was found. The description meta tag is used by many search engines. Consider adding a description meta tag.

Seo centro

Website: <http://www.seocentro.com/>

Tool: <http://www.seocentro.com/tools/search-engines/metatag-analyzer.html>

Beschrijving:

SEO centro is een website die interessante SEO artikelen verzamelt en handige SEO tools aanbiedt. Een van deze tools is de meta-tag analyzer. Deze gaan wij nader bekijken.

Sterke punten:

- Duidelijke meta-tag informatie.

Zwakke punten:

- Lange, onoverzichtelijke lijsten.
- Veel technische informatie.
- De Keyword Density test neemt ook woorden zoals 'en', 'het' en 'de' mee.
- Dezelfde tool draait ook op andere websites zoals www.submitexpress.com

Status.	
PageRank:	 (3)
Status:	200 OK
Web Server:	Microsoft-IIS/6.0
Content Type:	text/html, text/html; charset=UTF-8
Charset:	UTF-8
Content Length:	8390

Keywords found in the IMG Alt tags: Keyword - Times Found.

This is text found in the 'alt' tag from the images. For web pages with a lot of images those tag after your primary keywords).

zeo webmarketing - 2
 zoekmachinevriendelijk webdesign - 1
 zoekmachine optimalisatie - 1
 adverteren bij zoekmachines - 1
 google analytics - 1
 google qualified company - 1
 line - 1

Your site displayed on a search engine page.

[Zeo Webmarketing | Download de gratis handleiding zoekmachinemarketing!](#)

Zeo webmarketing is gespecialiseerd in zoekmachine marketing. Dit doen wij door website optimalisatie en adverteren via Google AdWords. Download nu de ...
<http://www.zeo.nl>



Link Vendor

Website: <http://www.linkvendor.com/>

Tool: <http://www.linkvendor.com/searchmetrics-report,59.html>

Beschrijving:

LinkVendor is een website van Searchmetrics. Searchmetrics verkoopt een uitgebreide webbase applicatie die de gebruiker de mogelijkheid geeft om zijn eigen website te analyseren. Denk hierbij aan het analyseren van de backlinks, metadata en de ranking van website pagina's in de zoekmachines.

Op de website van LinkVendor heeft Searchmetrics de bezoeker de mogelijkheid gegeven om zijn eigen website direct online te laten testen door Searchmetrics. Deze gaan wij nader bekijken.

Sterk punten:

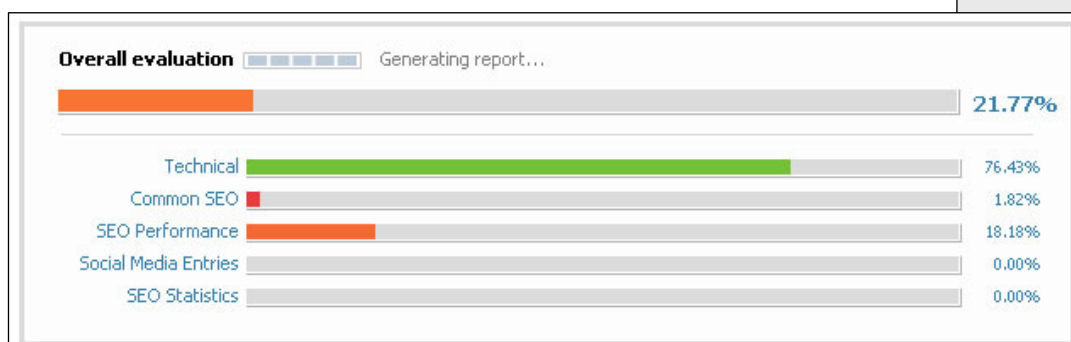
- Overzichtelijk en het ziet er goed uit.
- Een snapshot van de website.
- Een duidelijk beoordelingscijfer in procenten.
- De mogelijkheid om een link van het rapport op je eigen website te zetten.
- Het is verdeeld in categorieën waardoor het gemakkelijk te zien is waar het fout gaat.

Zwakke punten:

- Langzaam, de scan kan tot wel 10 minuten duren.
- Blijft soms hangen.

Please use the following code to link this page:

```
<a href="http://www.linkvendor.com/searchmetrics-report,59.html" title="LinkVendor: Searchmetrics Report ">Searchmetrics Report </a>
```



Points	Loading
0	
100	
100	
90	
60	
95	
50	

instantPOSITION

Instant Position

Website: <http://www.instantposition.com/>

Tool: <http://www.instantposition.com/seotest.php>

Beschrijving:

Het doel van Instant Position is om zelfstandige webdesigners en website eigenaren te helpen om hun vaardigheden op te bouwen met betrekking tot SEO. Instant Position geeft de mogelijkheid om lid te worden van de website. Leden van een website krijgen toegang tot informatie en advies van de SEO experts die daar aanwezig zijn. Zij bieden ook een gratis tool aan en deze gaan wij nader bekijken.

Sterke punten:

- Een duidelijke score met animatie.
- Gaat heel diep in op metadata.
- Een aparte score voor elke meta-tag.
- Geeft duidelijk aan wat er verbeterd moet worden.

Zwakke punten:

- Gaat niet verder in op andere onderwerpen behalve metadata.

You must supply both a webpage and a keyword or keyword phrase.

URL: (http:// ▼)

Keyword or phrase:

SEO Test Results

Here are the results of your optimization test:

Page Tested: www.zeo.nl

Keyword Tested: **webmarketing**

Results: Good

You scored a total of 33 points out of a possible 40 for this keyword! See Details below.

TEST THIS PAGE WITH THE [ADVANCED SEO DOC](#) - FREE

Server Info [View Header](#)
Score: 5 out of 5
Diagnosis: **Excellent**

Examination	Recommendations
Your server response is 200.	Excellent.
Your pages content-type is text/html.	Excellent.
Your score is 5.	Your server settings are excellent.

Title Tag
Score 18 out of 24
Diagnosis: **Fair**



Seo Tools

Website: <http://www.seobook.com/>

Tool: <http://tools.seobook.com/general/spider-test/>

Beschrijving:

SEOBOK geeft online trainingen over SEO. Een aantal van de SEO tools die zij aanbieden zijn goed bekend in de SEO wereld, zoals 'Rank tracker' en 'SEO Firefox'. Zij hebben ook een tool die 'spider test' heet en deze gaan wij bekijken.

Sterke punten:

- Simpel en duidelijk .
- Geeft uitsluitend de basisinformatie, geen cijfers of andere onzin.

Zwakke punten:

- Niet geschikt voor gebruikers, die geen kennis hebben van HTML.

Spider Test Tool

Enter url (eg: <http://www.website.com/page.html>):

This search engine indexing simulator tool shows the source code of a page, all outbound links on the page, and common words and phrases found in the page copy.

http://www.zeo.nl spidering results	
URL:	http://www.zeo.nl
Cached Copy:	Google & Google Text
Pages Indexed:	Google , Yahoo , Microsoft , Ask
Title:	Zeo Webmarketing Download de gratis handleiding zoekmachinemarketing!
Description:	Zeo webmarketing is gespecialiseerd in zoekmachine marketing. Dit doen wij door website optimalisatie en adverteren via Google AdWords. Download nu de handleiding zoekmachinemarketing.
Keywords:	zoekmachine marketing, webmarketing, zoekmachinemarketing, Google AdWords, workshops zoekmachine marketing
Size:	9380
Zeo Webmarketing Download de gratis handleiding zoekmachinemarketing t f e Zeo Webmarketing Miljoenen mensen zoeken dagelijks online naar informatie, producten, diensten en bedrijven. Die zoektocht begint meestal bij Google. Maar hoe zorg je ervoor dat je de delingen in deze zoektocht krijgt? Het kan in Google Webmaster tools gevonden worden.	



Metamend

Website: <http://www.metamend.com/>

Tool: <http://www.metamend.com/seo-tools/free-seo-test/>

Beschrijving

Metamend is een zoekmachine marketing bureau met klanten in meer dan 60 landen. Hun services bestaan uit zoekmachine optimalisatie, conversie optimalisatie en reputatie management. Zij bieden een gratis SEO test aan op hun website. Deze gaan wij nader bekijken.

Sterke punten:

- Tijdens het scannen wordt duidelijk aangegeven wat er gescand wordt.

Zwakke punten:

- De scan duurt erg lang.
- Er wordt weinig informatie geven.
- Er moet een lang formulier ingevuld worden.
- Het is slechts toegestaan de website één keer te scannen.
- De tool heeft geen web 2.0 uitstraling.

Optimization Analysis

Your web site is now being analyzed. A green checkmark indicates the test has been completed.

- ✓ Completed Website Availability
- ✓ Completed 404 Page
- ✓ Completed WWW/Non-WWW
- ✓ Completed Robots.txt
- ⌂ Checking Broken Links

Results

The analysis indicates that your site is fairly well optimized. Well done! A little more attention to detail will ensure maximum visibility to the search engine spiders.

Solution

The bad news is that your site needs immediate attention! The good news is that these problems can be fixed! Our technology and expertise can help you correct these problems and help your site rise to the top of the search engine listings. Please learn more about our [SEO Services](#).



Seo Chat

Website: <http://www.seo.chat.com/>

Tool: <http://www.seo.chat.com/seo-tools/spider-simulator/>

Beschrijving

SEO Chat is van Developer Shed en is een "SEO resources" website. SEO Chat heeft als doel om informatie te geven aan mensen die interesse hebben in SEO. De website bevat méér dan 30 simpele tools om webdesigners en website eigenaren te helpen met SEO. De Tool die zij de "spider-simulator" noemen gaan wij bekijken.

Sterke punten:

- Simpel en duidelijk.
- Geeft uitsluitend de basisinformatie, geen cijfers of andere onzin.

Zwakke punten:

- Niet geschikt voor gebruikers, die geen kennis hebben van HTML.

Spider Simulator Tool © SEO Chat™

URL
Valid URL

Enter Captcha To Continue
To prevent spamming, please enter in the numbers and letters in the box below

 XH45L

META Keywords Used

CMDaily, Communication & Multimedia Design

Spidered Internal Links: 113

Link's URL	Link's anchor text
http://www.cmdaily.nl/?p=883	google wave
http://www.cmdaily.nl/?cat=491	kijkvoer
http://www.cmdaily.nl/?cat=5	trends & ontwikkelingen
http://www.cmdaily.nl/?tag=google-wave	google wave
http://www.cmdaily.nl/?p=883#respond	no comment »



Website Optimization

Website: <http://www.websiteoptimization.com/>

Tool: <http://www.websiteoptimization.com/services/analyze/>

Beschrijving

Website Optimization houdt zich bezig met het optimaliseren van bestaande websites. Ze houden zich niet alleen bezig met SEO, maar ook met het optimaliseren van laadtijden van de website.

Sterke punten:

- Veel details.
- Een duidelijk overzicht van verbeterpunten.

Zwakke punten:

- Is alleen geschikt voor mensen met technische kennis.
- Ziet er niet aantrekkelijk uit.

Analysis and Recommendations

- **TOTAL_HTML** - *Congratulations*, the total number of HTML files on this page (including for web site optimization. Y
- **TOTAL_OBJECTS** - *Warning!* The total number of objects on this page is 38 which is above 20 objects per page the overhead from dealing with the actual objects (described in [Relative distribution of latency components showing that object overhead dominates web page latency](#)). Combine, refine, and optimize your external objects. Use [CSS sprites](#) to help consolidate decorative images. Using CSS techniques such as [text headers](#) to further reduce HTTP requests. Replace graphic text headers with CSS text headers to further reduce HTTP requests to reduce object overhead.
- **TOTAL_IMAGES** - *Caution*. You have a moderate amount of images. Using CSS techniques such as [color](#)
- **TOTAL_CSS** - *Caution*. The total number of external CSS files of your HTML document, they must load first before any other content on the page. Combine, refine, and optimize your external CSS files. Use shorthand properties, grouping, and then minify and GZIP the CSS BODY to enable progressive display.

External Objects

External Object	QTY
Total HTML:	1
Total HTML Images:	6
Total CSS Images:	12
Total Images:	18
Total Scripts:	10
Total CSS imports:	4
Total Frames:	0
Total Iframes:	0

Download Times*

Connection Rate	Download Time
14.4K	506.21 seconds
28.8K	256.90 seconds
33.6K	221.29 seconds
56K	135.81 seconds
ISDN 128K	46.87 seconds
T1 1.44Mbps	11.01 seconds

Linda, Marketing manager bij 'Your own Style'.

"Investeren in marketing is prima maar ik wil wel weten hoe de investering terug wordt verdiend."

Linda wil alles proberen om Your own Style zo goed mogelijk in de markt te zetten. Zij heeft niemand onder zich werken, maar werkt wel veel samen met de webmaster van Your Own Style. Zij legt verantwoording af aan de Algemeen Directeur.



Profiel: Linda

Leeftijd: 32

Beroep: Marketing manager

Werkzaam bij: Your own Style

Dienstjaren: 4

Hiervoor werkzaam: Bij een marketing bureau, 5 jaar

Opleidingen: Commerciële Economie op de Hogeschool Leiden

'Your own Style' verkoopt bedrukte T-shirts online. Bezoekers kunnen een tekst of afbeelding op een nieuw T-shirt laten drukken. Deze wordt vervolgens naar de persoon verstuurd. De betaling geschiedt ook via het internet.

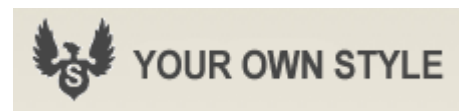
'Your own Style' is nu 6 jaar online met particuliere klanten bezig. Daarvoor bedrukte zij vooral kleding voor het bedrijfsleven.

Profiel: Your own Style

Aantal werknemers: 12

Omzet: 800.000 euro per jaar

Gevestigd: Utrecht



Website:



Leo, Eigenaar van 'Kook mee'.

“Ik heb het te druk om mij over de details te buigen, het moet vooral niet te veel kosten en veel opleveren.”

Leo is net begonnen met een eigen kookstudio in Alphen aan den Rijn. Daar geeft hij kookworkshops en kooklessen. Hij heeft één parttime medewerker in dienst die hem helpt met de workshops. Verder doet hij alles zelf, financiën, marketing en kooklessen.

Profiel: Leo

Leeftijd: 46

Beroep: Kok, Ondernemer

Werkzaam bij: Kook mee

Dienst jaren: 1 jaar

Hiervoor werkzaam: verschillende hotels en restaurants, de laatste was Restaurant Het Haagsche Schouw in Leiden.

Opleidingen: MBO



Profiel: Kook mee

Aantal werknemers: 2

Omzet: 90.000 euro per jaar

Gevestigd: Alphen aan Den Rijn

KookMee

Website:



		Seo Centro	Seo Chat	Seo Book	Instant Position	LinkVendor	Metamend	Raven	Seo Workers	Website Optimization	Zeo Sitemap
Metadata	Title	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓
	Keywords	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓
	Description	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓
Content	Titels (H1, H2)							✓			✓
	Image alt tags	✓			✓				✓		✓
	Hoeveelheid tekst		✓	✓							✓
HTML	Valide HTML				✓	✓	✓	✓			✓
	Inline CSS				✓	✓	✓				
	Code Density		✓	✓	✓			✓			✓
	Frames				✓		✓				✓
Links	Links overzicht	✓	✓	✓					✓		✓
	Gebruik van nofollow's						✓				✓
	Link anchor tags	✓							✓		✓
	Aantal link	✓							✓		✓
	Backlinks					✓					
Server	Robots.txt					✓					
	Laad snelheid	✓			✓		✓			✓	
	Pagina grootte	✓					✓		✓		
Overigen	Search voorbeeld								✓		
	Pagerank	✓			✓						✓
	Login/contact gegevens				✓	✓					
	Geïndexeerd				✓						✓

Zeo Webmarketing

Ontwikkelen van de Zeo Sitiescan tool

Persona's



Zeo Webmarketing

Ontwikkelen van de Zeo Sitescan tool

Benchmark's



Systeemeisen

Basis systeemeisen	
B1	Een gebruiker kan zijn website opgeven. (BASIS)
B2	Een gebruiker kan zijn contact gegevens achter laten. (BASIS)
B3	De tool controleert de website op zoekmachine vriendelijkheid. (BASIS)
B4	Een gebruiker kan een rapport van zijn website bekijken. (BASIS)
B5	Een gebruiker kan een rapport van zijn website via e-mail ontvangen. (BASIS)
B6	De applicatie kan de informatie van de gebruikers opslaan en uit lezen in de CMS. (BASIS)
B7	De applicatie kan een e-mail versturen naar de verkoop afdeling als er een nieuw lead is ontvangen. (COMFORT)

Interface eisen	
I1	Van aan komst op de pagina tot het tonen van het rapport mag maximaal uit 2 stappen bestaan. (BASIS)
I2	Gevraagd contact gegevens moeten niet meer dan 4 velden zijn. (BASIS)
I3	Website URL en e-mail moeten bij het invullen gevalideerd worden. (BASIS)
I4	De kleuren en de lay-out moeten passen in de huidige website (BASIS)
I5	De website heeft een web 2.0 uitstraling: "Web 2.0 en Zeo Zoekmachine Marketing". (BASIS)
I6	Duidelijke feedback naar de gebruikt op het moment dat de applicatie bezig is met het scannen van de op gegeven website. (BASIS)
I7	Rapport is begrijpbaar voor niet webdesigners/webontwikkelaar. (BASIS)
I8	Toelichting van mogelijke moeilijke treinen, deze informatie achten een vraag teken verstoppen. (COMFORT)
I9	Snap shot van de website die gescant word. (LUXE)

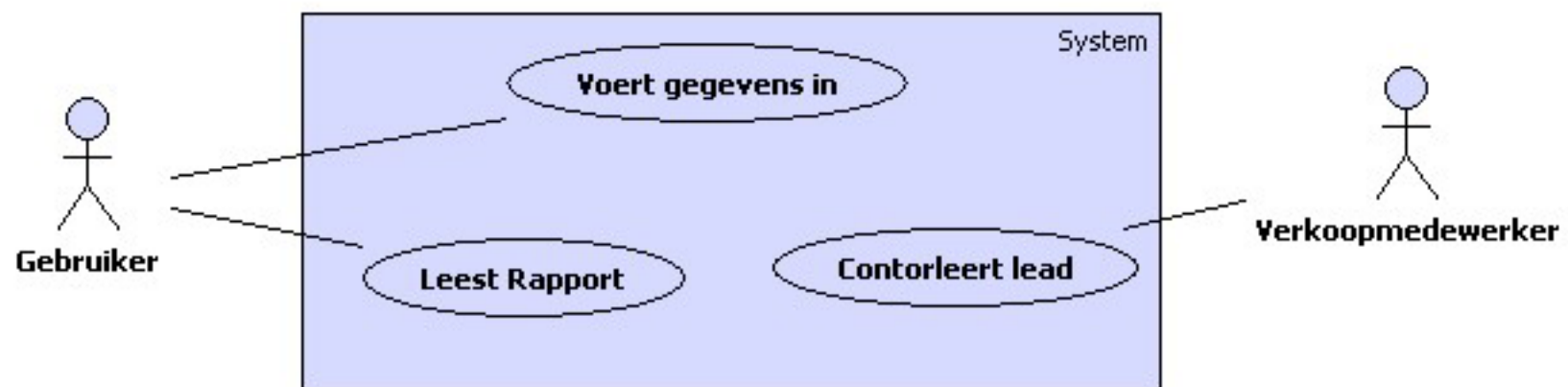
Integriteiteisen	
G1	De applicatie kan draaien op het web hosting van Zeo. (BASIS)
G2	De applicatie moet passen op de website van Zeo. (BASIS)
G3	De applicatie kunnen communiceren met de CMS van Zeo. (BASIS)

Performance eisen	
P1	Het scannen van de opgegeven website mag niet langer duren dan 60 seconden. (BASIS)
P2	De applicatie moet minimaal 200 bezoeken per dag aan kunnen. (BASIS)

Operationele eisen	
O1	Verkoop medewerkers kunnen aan de hand van de informatie schatten of het leed de moet waard is om na te bellen voor een afspraak. (BASIS)
O2	Verkoop medewerkers kunnen een adresbestand opbouwen voor nieuwsbrief. (COMFORT)
O3	Webdesigners hebben de mogelijkheid om tool aan te passen als de eisen van SEO veranderen. (BASIS)
O4	Backend van de tool is bereikbaar voor de verkoopmedewerkers. (BASIS)

Scan eisen	
S1	Maakt de website gebruik van iFrames of Frame sets? (BASIS)
S2	Frames en iFrames worden gescand. (BASIS)
S3	Links worden gescand. (BASIS)
S4	'nofollows' op de links worden gescand. (BASIS)
S5	Metadata wordt gescand. (BASIS)
S6	Titels (H1, H2 etc) worden gescand. (BASIS)
S7	Alt tags van de afbeeldingen worden gescand. (BASIS)
S8	Hoeveelheid tekst wordt gescand. (BASIS)
S9	'Code density' wordt gescand. (BASIS)
S10	Maakt de website gebruik van Flash? (COMFORT)
S11	Een voorbeeld van hoe een zoekresultaat er uit kan zijn in Google. (COMFORT)
S12	Robots.txt wordt gescand. (COMFORT)
S13	Link anchor teksten worden gescand. (COMFORT)
S14	Is de HTML code wel 'Valide'. (W3C) (LUXE)
S15	Is de CSS code wel 'Valide'. (W3C) (LUXE)
S16	Backlinks worden gescand. (LUXE)
S17	Keyword densiteit tester. (LUXE)
S18	Pagerank wordt opgezocht. (LUXE)
S19	Aantal geïndexeerde pagina's worden opgezocht. (LUXE)

Project: Sitiescan Tool
Document: Use-Case-Diagram
Versie: 1.1



Zeo webmarketing

Over Zeo Webmarketing



Adverteren in zoekmachines



Zoekmachine optimalisatie



Workshop



Google Analytics



Webdesign



Contact



T 0880 400 500
F 0880 400 510
E info@zeo.nl



Probeer nu de Zeo sitescan

Sitescan

Geef hier je website op een dan gaan wij direct een kijkje name op je website. Er wordt gekeken naar, de teksten, links en de code.

- ⓪ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
- ⓪ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
- ⓪ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
- ⓪ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
- ⓪ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur



Doe de Zeo Sitescan!



Website



Naam

Dhr. ▼



E-mail



Scan website

Download handleidingen

Om je op weg te helpen met de basiskennis over onze werkzaamheden hebben wij verschillende handleidingen geschreven.

Download nu gratis!



Bel mij terug

Direct contact? Vul dan het onderstaande formulier in.

Naam *

E-mail

Telefoon *

Bel mij z.s.m. terug!



Probeer nu de Zeo sitescan

Sitescan



Zeo sitescan rapport van www.zeo.nl

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus porta mauris non eros pretium imperdiet. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Mauris condimentum, dui sit amet euismod iaculis, erat ante blandit lectus, non semper neque metus molestie erat. Ut varius, neque vitae posuere condimentum, lorem diam adipiscing ipsum, tempus iaculis nunc est lobortis risus. Fusce ut feugiat diam. Ut sit amet imperdiet magna.

[Zeo Webmarketing | Download de gratis handleiding ...](#)

Zeo webmarketing is gespecialiseerd in zoekmachine marketing. Dit doen wij door website optimalisatie en adverteren via Google AdWords.

www.zeo.nl/ - [In cache](#) - [Vergelijkbaar](#)

Technische uitleg

75% Metadata

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat

45% Content

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat

95% Code

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat

35% Links

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat

Download handleiding

Om je op weg te helpen met de basiskennis over de werkwijze van de werkzaamheden hebben we verschillende handleidingen geschreven.

Download nu

Bel mij terug

Direct contact? Vul de onderstaande formulier in.

Naam *

E-mail *

Telefoon *

Bel mij z.s.m.



Zeo sitescan

Sitescan

Sitescan rapport van www.zeo.nl



50%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus porta mauris non eros pretium imperdiet. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Mauris condimentum, dui sit amet euismod iaculis, erat ante blandit lectus, non semper neque metus molestie erat. Ut sit amet imperdiet magna.

Sterke punten

- ② Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- ② Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- ② Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- ② Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- ② Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Zwakke punten

- ② Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- ② Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- ② Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- ② Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- ② Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Download handleiding

Om je op weg te helpen met de basiskennis over onze werkwijzen en werkzaamheden hebben we verschillende handleidingen geschreven.

Download nu

Bel mij terug

Direct contact? Vul het onderstaande formulier in.

Naam *

E-mail *

Telefoon *

Bel mij z.s.m.

Zeo Sitemap Rapport

Sitemap

Zeo Sitemap rapport van www.zeo.nl

Website: www.zeo.nl**Datum:** 23 Nov 2009**Url:** http://www.zeo.nl**Score** 50% uit 100%

50%

Beoordeling en advies

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus porta mauris non eros pretium imperdiet. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Mauris condimentum, dui sit amet euismod iaculis.

Zo kan uw website er uit zien in Google

[Zeo Webmarketing | Download de gratis handleiding ...](#)

Zeo webmarketing is gespecialiseerd in zoekmachine marketing. Dit doen wij door website optimalisatie en adverteren via Google AdWords.

www.zeo.nl/ - [In cache](#) - [Vergelijkbaar](#)

75% Metadata

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

45% Content

Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat

95% Code

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat

35% Links

Consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit

Download handleiding

Om je op weg te helpen met de basiskennis over onze werkwijzen hebben we verschillende handleidingen geschreven.

Download nu gratis

Bel mij terug

Direct contact? Vul dan het onderstaande formulier in.

Naam *

E-mail *

Telefoon *

Bel mij z.s.m. terug

Zeo Sitescan Rapport

Sitescan

Rapport in PDF

PDF



zeo | webmarketing

postbus 83
3420 DB oudewater
populierenweg 39
3421 TX oudewaterinfo@zeo-marketing.nl
www.zeo.nl
0880 400 500
0880 400 510

50%

Datum: 23 Nov 2009
Url: http://www.zeo.nl
Score 50% uit 100%

Beoordeling en advies

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus porta mauris non eros pretium imperdiet. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Mauris condimentum, dui sit amet euismod iaculis.

Zo kan uw website er uit zien in Google

[Zeo Webmarketing | Download de gratis handleiding ...](#)

Zeo webmarketing is gespecialiseerd in zoekmachine marketing. Dit doen wij door website optimalisatie en adverteren via Google AdWords.

www.zeo.nl/ - [In cache](#) - [Vergelijkbaar](#)

75% Metadata

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

45% Content

Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat

95% Code

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat

35% Links

Consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit

Download hand

Om je op weg te helpen met de basiskennis over onze werkzaamheden hebben we verschillende handleidingen geschreven.

Download nu g

Bel mij terug

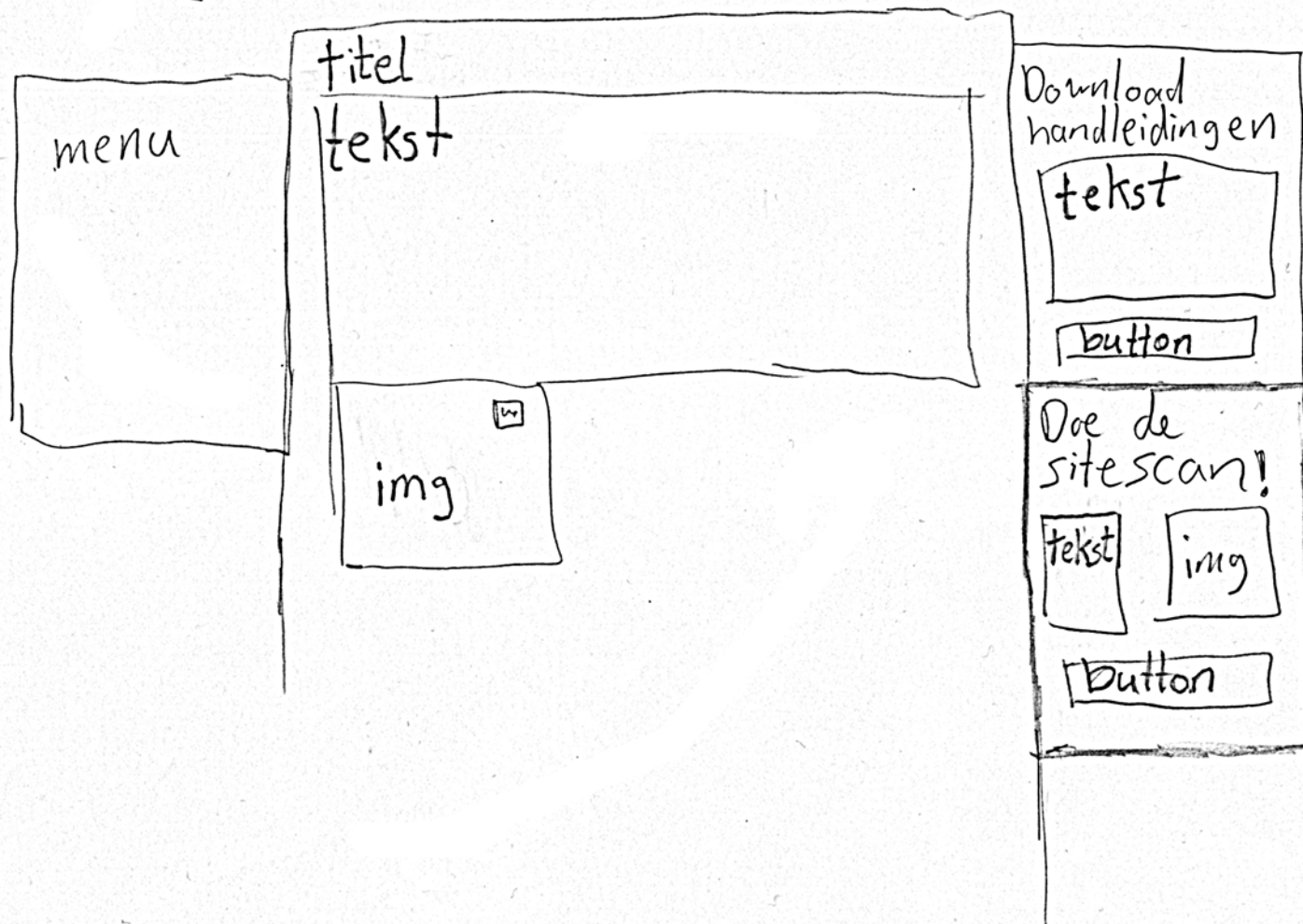
Direct contact? Vul dan het onderstaande formulier in.

Naam *

E-mail *

Telefoon *

Bel mij z.s.m. t



Project: Sitescan Tool

Versie: 1.0

Pagina: Homepagina

Opmerkingen:

Huidig homepagina van Zeo met een link naar de tool in de actie gedeelte

zeo webmarketing

menü

titel

→ → →

tekst over de
sitescan

website*

naam

e-mail

Download
handleiding

tekst

Bel mij

website gegevens:

met/zonder
http://,
www,

website 1 *

naam 2 3 *

e-mail 4 *

Project: Sitescan Tool

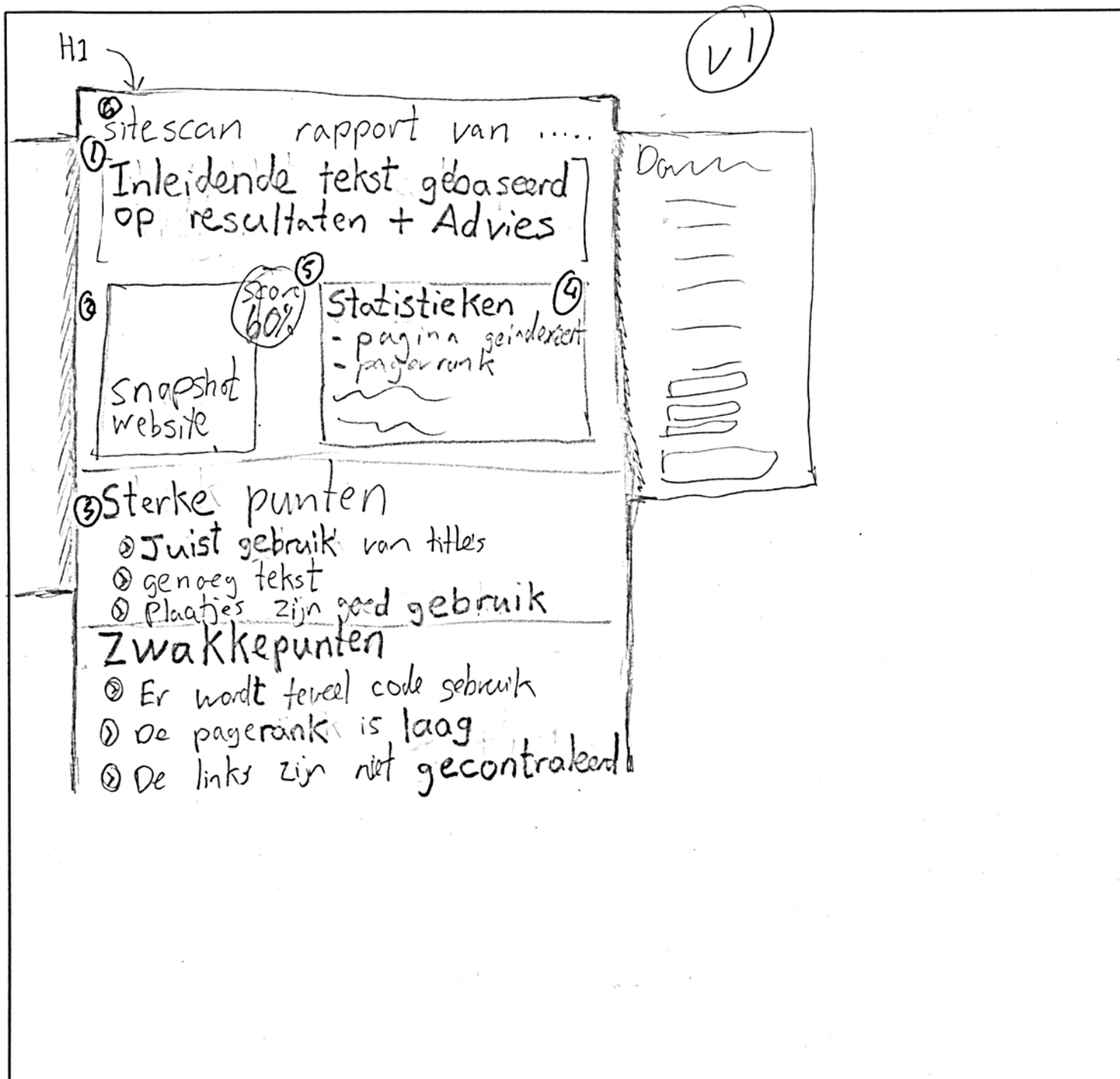
Versie: 1.0

Pagina: Invoerpagina

Opmerkingen:

Tekstuele uitleg van de tool aan de klant, dit moet minimaal zijn

Invoerveld voor de website:
Niet moeilijk doen over http:// of www



Project: Sitescan Tool

Versie: 1.0

Pagina: Rapport pagina versie 1

Opmerkingen:

- 1 - De pagina begint met een inleidende tekst met advies
- 2 - Dan komt een snapshot + score
- 3 - Statistieken
- 4 - Score
- 5 - Titel

③ SITESCAN rapport van cmdaily.nl

score 60% ① tekst algemeen bla bla bla
bla bla bla
Advies

② 10% pagerank
uitleg wat is page rank
wat moet er gebeuren

20% content
Er is geen content
bla bla

30% code

60% links

Download

②

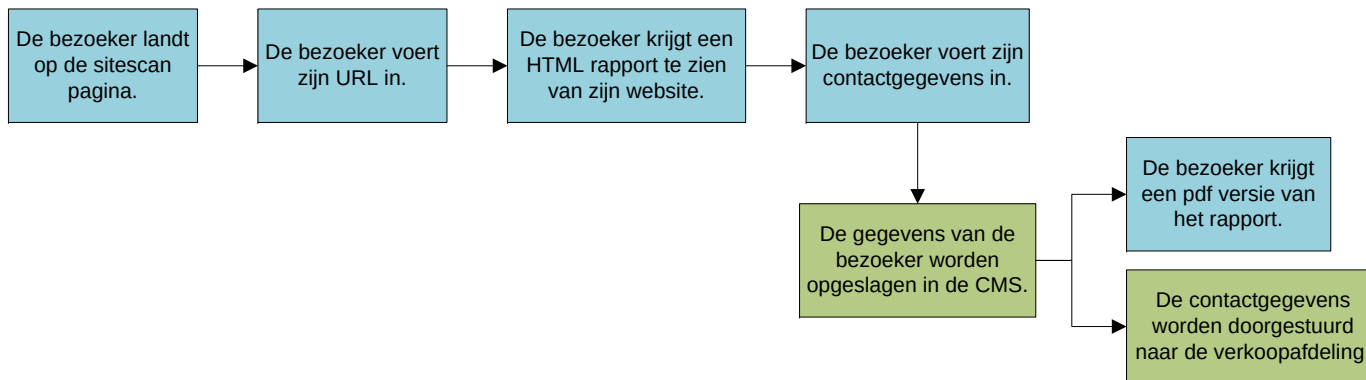
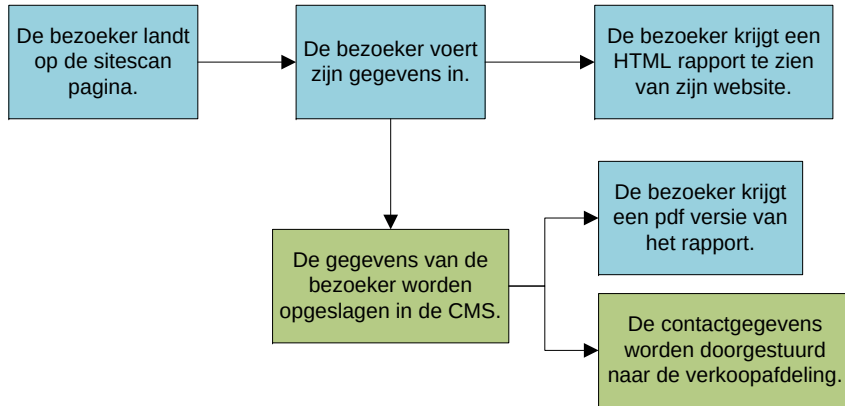
Project: SITESCAN Tool

Versie: 1.0

Pagina: Rapport pagina versie 2.

Opmerkingen:

- 1 - Score met uitleg
- 2 - Rapport per onderdeel met individuele score
- 3 - Titel



Lettertypen

Arial van Monotype
Chevin van G-Type

Kleuren

Zeo Blauw: #003366



Zeo Groen: #99CC33



Style Guide

Website: zeo.nl
Cheat sheet

Formulieren

Taalgebruik: informeel
Gemiddelde tekst lengte: 170

Tekst

Lettertype: Arial
Kleur: Zeo Blauw
Grote: 12px

Miljoenen mensen z
bedrijven. Die zoekt
doelgroep in deze zc

H1:

Lettertype: Chevin
Kleur: Zeo Blauw
Grote: 20px

Zeo Webmarketing

H2

Lettertype: Chevin
Kleur: Zeo Groen
Grote: 18px

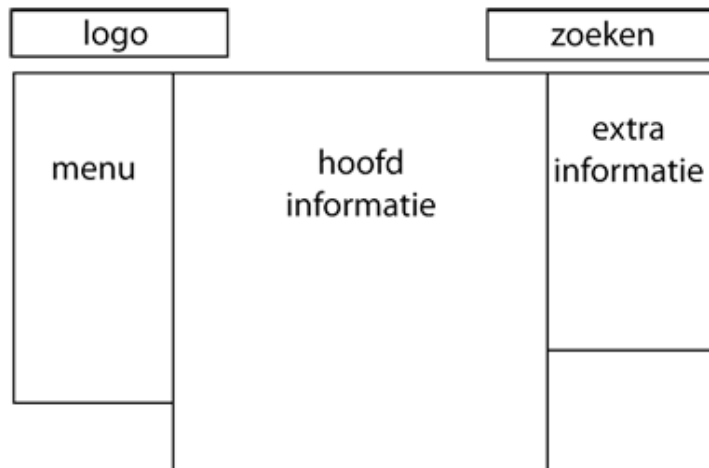
Zeo webmarketing

Lay-out

Kolom 1
Inhoud: Menu
Breedte: 232px

Kolom 2
Inhoud: Hoofd informatie
Breedte: 532px

Kolom 3
Inhoud: Extra informatie
Breedte: 234px



Opvallende elementen

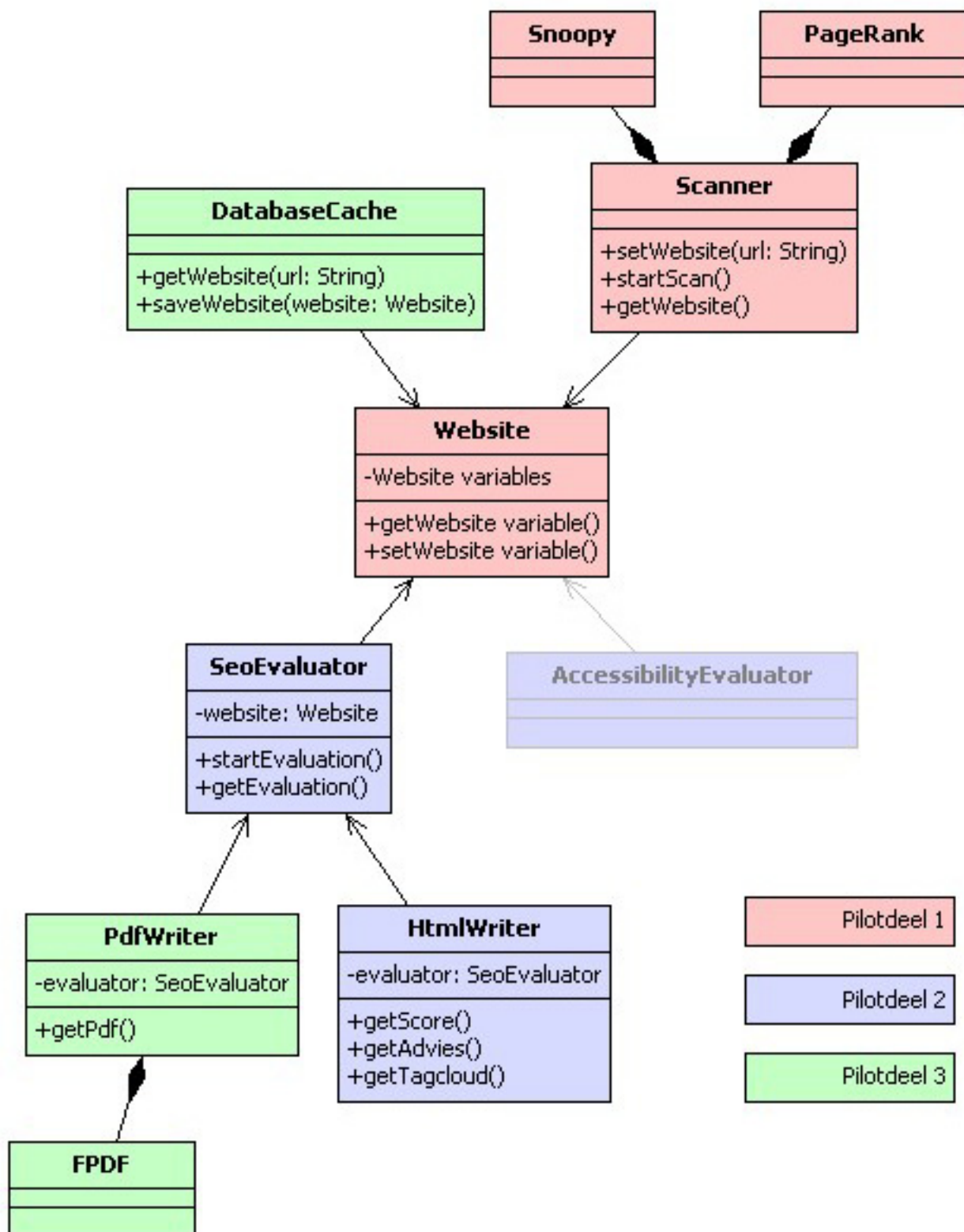
Handleidingen zoekmachine marketing

[Home](#) > [Over Zeo Webmarketing](#) > [Handleidingen](#)



Vraag nu de handleiding aan!





Score blad Tool Versie 1.0

Onderdeel	Wat	Eisen	Score	Waardering
Metadata				25%
	Title	Geen titel	0%	80%
		Niet tussen de 2 woorden en 65 tekens	40%	
		Tussen de 2 woorden en 65 tekens	100%	
	Description	Geen titel	0%	20%
		Niet tussen de 2 woorden en 65 tekens	40%	
		Tussen de 4 woorden en 154 tekens	100%	
Content				25%
	Code/Tekst	Van 0 tot 10% – te weinig	10%	15%
		Van 10% tot 25% – voor verbetering vatbaar	50%	
		Van 25% tot 35% – prima.	70%	
		Meer dan 35% - uitstekend	100%	
	Is er een H1	Geen	0%	20%
		Meer dan 1	90%	
		1 H1	100%	
	Is er een H2 en H3	Minder dan 2	40%	15%
		Meer dan 2	100%	
	H1 titel	100% het zelfde	20%	20%
		anders	60%	
		Keywords hetzelfde	100%	
	Alles H	H's met meer dan 150 tekens	0%	15%
		Geen H's met meer dan 150 tekens	100%	
	Content	Minder dan 50 woorden	0%	15%
		50 - 120 woorden	30%	
		120 - 300 woorden	70%	
		300+ woorden	100%	
Pagerank				25%
	Pagerank	0-2 = onder de gemiddelde	20%	100%
		3-5 = gemiddelde	60%	
		6-7 = boven de gemiddelde	80%	
		8-10 = uitstekend	100%	
Structuur				25%
	FrameSet	Ja	0%	80%
		Nee	100%	
	Links zonder anchor	Meer dan 20% van de links	0%	10%
		Tussen 10% - 20%	30%	
		Tussen 0 -10%	60%	
		Geen	100%	
	Img zonder Alt tag	Meer dan 20% van de imgs	0%	10%
		Tussen 10% - 20%	30%	
		Tussen 0 -10%	60%	
		Geen	100%	