

Afstudeeropdracht Meidenvenijn is niet fijn!
Onderzoek en communicatie van het medicijn tegen meidenvenijn
Marjolijn van den Tillaart & Kyra Daemen
Cycloop concept en creatie
Wil Michels, stagedocent
Eindhoven, 7 juni 2010

INHOUDSOPGAVE

1.	Onderzoeksopzet	4
2.	Situatieanalyse	5
	2.1 Interne analyse oud lespakket	5
	2.2 Interne analyse nieuw lespakket	8
	2.3 Verschillen en overeenkomsten oud en nieuw lespakket	13
	2.4 Externe analyse	13
3.	Afnemersanalyse	16
	3.1 Algemeen	16
	3.2 Onderwijs	17
	3.3 GGD's	19
	3.4 Overige gezondheidsinstellingen, jeugdcentra en overig	19
4.	Concurrentieanalyse	20
	4.1 Concurrenten	20
	4.2 Concurrentiematrix	21
	4.3 Conclusie concurrenten onderzoek	25
	4.4 Belangrijkste concurrent (Pestvrij)	26
5.	Doelgroepanalyse	27
	5.1 Huidige doelgroep	27
	5.2 Potentiële doelgroep	27
6.	Onderzoeksresultaten	28
	6.2 Gebruikersonderzoek	28
7.	Onderzoeksconclusies	31
	7.1 Conclusies	31
8.	Sterktezwakte analyse	34
	8.1 SWOT-analyse	34
	8.2 Confrontatiematrix	35
	8.3 Hoofdaandachtspunten (HAP's)	35
	Literatuurlijst	36
	Bijlagen onderzoeksrapport	40
	Bijlage 1: Afnemersgegevens	41
	Bijlage 2: Onderwijsgegevens	43
	Bijlage 3: Concurrenten	45
	Bijlage 4: Diepte-interview	50
	Bijlage 5: Enquête	51

1. ONDERZOEKSOPZET

Aanleiding

In 2008 werd het lespakket 'Meidenvenijn is niet fijn!' geïntroduceerd. Momenteel zijn er ongeveer 420 afnemers, voornamelijk scholen, in Nederland die gebruik maken van dit lespakket. Naar aanleiding van het gebruikersonderzoek (hoofdstuk 6, paragraaf 1) is er besloten dat het lespakket aangepast dient te worden. Enkele aanpassingen zijn al bekend, zoals een metamorfose van de meidenafbeeldingen en toevoeging van werkboekjes. Ook de manier van schrijven en de samenhang van de handleiding met het werkboek zullen flink onder de loep worden genomen. Om het gebruikersaantal flink te verhogen zullen er twee campagnes plaats vinden. Een 'boost-campagne' en een 'continuïteitscampagne'. Om deze campagnes vorm te kunnen geven is onderzoek van essentieel belang. Zo zal er worden gekeken naar onder andere de huidige situatie waarin Meidenvenijn zich bevindt, de verschillende concurrenten en de verschillende doelgroepen die Meidenvenijn heeft.

Doel

Het doel van het onderzoek is een beter zicht te krijgen op de huidige en de toekomstige situatie van Meidenvenijn, zodat we met gebruik van deze inzichten op een creatieve manier kunnen communiceren over Meidenvenijn, met als eindresultaat het vergroten van de afnamen.

Centrale vraag

Op welke manier is het oude lespakket 'Meidenvenijn is niet fijn!' in de markt gezet, hoe is de verkoop verlopen en hoe kunnen we dit het beste aanpakken bij het vernieuwde lespakket?

Deelvragen:

Intern niveau

- Wat zijn de sterktes en zwaktes van Meidenvenijn?
- Welke positionering had het oude lespakket 'Meidenvenijn is niet fijn!'?

Extern niveau

- Wat zijn de kansen en bedreigingen van Meidenvenijn?

Afnehmer niveau

- Wie zijn de afnemers van Meidenvenijn en waar bevinden zij zich?
- In welke periode zij er de meeste afnemers geweest en wat is de reden hiervoor?
- Hoe hebben de huidige afnemers gehoord van Meidenvenijn?

Concurrentie niveau

- Wie zijn de concurrenten van Meidenvenijn, wat bieden zij aan voor welke prijs?
- Wie is de grootste concurrent van Meidenvenijn?
- Wat maakt Meidenvenijn onderscheidend vergeleken met zijn concurrenten?

Algemeen niveau

- Wie zijn de potentiële doelgroepen voor het vernieuwde lespakket 'Meidenvenijn is niet fijn!'?
- Waar bevinden deze doelgroepen zich?

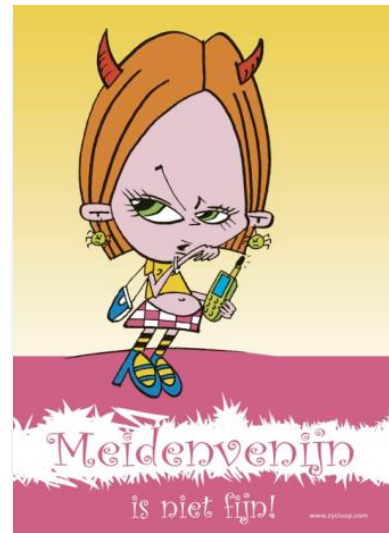
2. SITUATIEANALYSE

er was eens...

2.1 Interne analyse oud lespakket

Aanleiding

Tijdens de jaarlijkse conferentie van PPSI (Project Preventie Seksuele Intimidatie) in maart 2008, waar aandacht werd geschonken aan pestproblematiek, was het thema 'Koninginnen en kringen'. Het pesten onder meiden werd benadrukt en er werd uiteen gezet welke expertise PPSI op dit onderwerp kan bieden voor scholen. Lesmateriaal om deze vorm van pesten aan te kunnen pakken was toen nog niet beschikbaar. Cycloop zag hier zijn kans liggen en ontwikkelde het lespakket 'Meidenvenijn is niet fijn!'.



Meidenvenijn

Tussen jongenspesterijen en meidenpesterijen zijn duidelijke verschillen te onderscheiden. Jongens pesten onderling voornamelijk op een directe en fysieke manier. Meiden pesten onderling voornamelijk op een indirecte en psychische manier waarbij sociale relaties een belangrijke rol spelen. De manier van pesten die door meiden voornamelijk wordt gebruikt heeft veel meer impact op de psychische gezondheid van meiden. Typerend aan meidengroepen zijn de sociale relaties die een belangrijke rol spelen. Meidengroepen kunnen vergeleken worden met kleine koninkrijkes want er is een duidelijke hiërarchie aanwezig. Aan het hoofd staat de 'Queen Bee'. Zij heeft de meeste macht, is nooit alleen en wordt omringd door hofdames en trouwe onderdanen. Zij bepaalt wie bij haar kliek hoort en wie niet. In elke klas of meidengroep zijn in meer of mindere mate deze typische meidenrollen van koningin, hofdame en onderdaan te herkennen. Het machtspeel van de koningin en haar hofklikeit leidt altijd tot probleemsituaties.

Ontwikkelaars

Het lespakket is ontwikkeld door communicatiebureau Cycloop concept en creatie, gevestigd in Eindhoven. Communicatiebureau Cycloop is opgericht door Frank van Bezouw en Pierre Pas.¹ Aan de ontwikkeling van Meidenvenijn hebben naast Cycloop ook Gitty Strengers, Nicole Pas, freelancers, externe bureaus en stagiaires bijgedragen.

Product

Het lespakket 'Meidenvenijn is niet fijn!' is een lespakket dat in 2008 op de markt is gebracht. Dit lespakket bestaat uit een koffer met daarin:

- 1 x werkmap (handleiding 16 pagina's, 5 werkbladen)
- 8 x grote kaarten (4 x blanke meiden, 4 x gekleurde meiden)
- 4 x standaardjes om de kaarten in te zetten
- 3 x 18 kleine kaarten (9 x blanke meiden, 9 x gekleurde meiden)
- 5 x afspraken posters

Deze inhoud behoort tot het basispakket. Dit basispakket kost € 95,00 exclusief BTW. In afbeelding 1.1 is de koffer met de inhoud te zien.



Afbeelding 1.1 lespakket 'Meidenvenijn is niet fijn!'

¹ Pierre Pas is op dit moment niet meer werkzaam bij Cycloop, maar verzorgt nog wel workshops met betrekking tot Meidenvenijn.

Naast deze aanvullingen worden er ook workshops gegeven om begeleiders uitleg te geven over het pakket en hoe ze de lessen het beste aan kunnen pakken. Deze workshops worden gegeven door Pierre Pas. Het communicatiebureau Cycloop dat het lespakket uitgeeft is gevestigd in Eindhoven.

- Meiden begeleiden met het omgaan met meidenvenijn.
- De meiden meer inzicht geven in het gedrag en de rollen van meiden.
- Bewust worden van het effect van gedrag op anderen.

De huidige doelgroep bestaat uit de eindgebruikers en de uitvoerende doelgroep. De communicatie die is ingezet bij de introductie van Meidenvenijn is gericht op de uitvoerende doelgroep; primair en voortgezet onderwijs.

Onder de eindgebruikers verstaan we de meiden die het lespakket daadwerkelijk gebruiken. Zij hebben de leeftijd van 9 tot en met 15 jaar en zitten in de bovenbouw van het primair onderwijs (groep 6,7 en 8) of in de onderbouw van het voortgezet onderwijs (klas 1, 2 en 3). De meiden zijn wel degene die gebruik maken van het lespakket, maar niet degene die het lespakket aanschaffen, dat doet namelijk de uitvoerende doelgroep.

De uitvoerende doelgroep bestaat uit het primair- en het voortgezet onderwijs. Scholen schaffen het lespakket aan en zetten het in onder de eindgebruikers. De uitvoerende doelgroep is tevens de communicatiedoelgroep.

Meidenvenijn heeft een aantal *Unique Selling Points (USP's)*. Meidenvenijn richt zich specifiek op meiden waardoor hij zich sterk onderscheidt van de concurrenten. Daarnaast maakt het lespakket gebruik van de door Rosalind Wiseman benoemde meidenrollen. Deze rollen komen in geen ander lesmateriaal, met betrekking tot het tegengaan van pesten, voor.

Het lespakket 'Meidenvenijn is niet fijn!' heeft op dit moment een informatonele positionering. Bij een informatonele positionering worden de gebruiksvoordelen van een product verbonden aan de functionele voordelen van een product. Meidenvenijn licht eerst het probleem van meidenpesterijen toe en gaat vervolgens in op de inhoud van het lespakket. Vervolgens wordt er ingegaan op het resultaat van het lespakket. Bij deze positionering maakt Meidenvenijn gebruik van citaten uit verschillende media. Deze worden ingezet als een soort keurmerk om te laten zien dat Meidenvenijn een positieve invloed kan hebben op meidenpesterijen. Al deze punten zijn terug te vinden in het informatie-/bestelformulier. (afbeelding 1.2)



Meidenvenijn

is niet fijn!

Meidengroepjes zijn vaak net kleine koninkrijkes, met aan het hoofd een Queenbee. Een koningin is nooit alleen. Zij omringt zich met hofdames en trouwe onderdanen.

Het machtspeel van een meidenklief kan leiden tot ernstige problemen, zoals (online) roddelen, pesten en buitensluiten. Specifiek pestgedrag met mogelijk levenslange gevolgen, waarvoor tot op heden nog weinig aandacht was. Om meidenvenijn te signaleren en bespreekbaar te maken bieden de makers van de 'Praatplaats ongewenst gedrag' het lespakket 'Meidenvenijn is niet fijn!'.

Van venijn naar kwaliteit
In fase 1 introduceert de begeleider de 'kliek'. In fase 2 worden in groepjes, met een gespreksleider, alle meidenrollen besproken. In deze fase speelt identificatie met de meidenrollen een belangrijke rol. De specifieke kwaliteiten worden benoemd en het venijn wordt afgekeurd. In fase 3 worden afspraken gemaakt voor een gezondere omgang met elkaar. Deze afspraken krijgen een definitieve plek op de klassenposters.

Het lespakket kan preventief of gericht ingezet worden. In het onderwijs, maar ook op andere plekken waar groepen meisjes bij elkaar zijn, zoals jeugd- en zorginstellingen, (sport)clubs etc.

Het meidenvenijnpakket richt zich met name op 9 t/m 15 jarigen.

Het basispakket bestaat uit een koffertje met de volgende inhoud:

- 4 x grote kaarten blank
- 4 x grote kaarten gekleurd
- 3 sets kleine kaarten (1 set bevat 18 kaarten)
- 1 set klassenposters (1 set bevat 5 posters)
- 1 x werkmap (incl. handleiding en werkbladen)
- 4 x standaardjes voor grote kaarten

U kunt het pakket uitbreiden met losse bijbestellingen.

Meidenvenijn is niet fijn!

naam organisatie
contactpersoon
straat en nummer
postcode en plaats
telefoonnummer
e-mail

Bestelt van het pakket 'Meidenvenijn is niet fijn!'

☐ x het basispakket (inclusief koffertje) € 40,- per pakket

Het basispakket bestaat uit:

- 4 x grote kaarten blank
- 4 x grote kaarten gekleurd
- 3 sets kleine kaarten (1 set bevat 18 kaarten)
- 1 set klassenposters (1 set bevat 5 posters)
- 1 x werkmap (incl. handleiding en werkbladen)
- 4 x standaardjes voor grote kaarten

Extra bij te bestellen (indien bovenstaand basispakket is besteld)

☐ x set kleine kaarten (1 set bevat 18 kaarten) € 12,- per set

☐ x set klassenposters (1 set bevat 5 posters) € 10,- per set

☐ x werkmap (incl. handleiding en werkbladen) € 10,- per werkmap

Online bestellen via www.cycloop.com

U kunt uw bestelling ook plaatsen via onze website www.cycloop.com. Alle genoemde prijzen zijn exclusief btw en verzendkosten. Het antwoordnummer is niet geldig voor bestellingen uit België.

Check www.meidenvenijn.nl voor actuele informatie en uitbreidingen.

Afbeelding 12 informatie- / bestelformulier

De communicatiemiddelen

Toen Meidenvenijn in 2008 werd geïntroduceerd is er gebruik gemaakt van de volgende communicatiemiddelen: Website: (www.meidenvenijn.nl) en (www.cycloop.com)

- Posters
- Informatie-/bestelfolders
- Persbericht
- Nieuwsbrief (naar 6000 scholen)

Daarnaast is Meidenvenijn flink in de media geweest. Naar aanleiding van een persbericht naar het ANP hebben de volgende media, rond 20 augustus, het onderwerp opgenomen:

- Kranten: De Stem, Kidsweek, Algemeen Dagblad, Volkskrant (i.c.m. Anja Vereijken, schrijfster van de boeken 'De koningin van 1b' en 'De koningin van het web'), ANP, De Telegraaf
- Radio: BNR, Radio 538
- Televisie: RTL 5, SBS6 (Hart van Nederland), Omroep Brabant
- Nieuwssites zoals www.nu.nl en www.viva.nl.

Meidenvenijn is ongeveer een maand in de media geweest. Op basis van deze free publicity zijn er in de periode van augustus 2008 tot en met december 2008, 260 lespakketten afgenomen.

2.2 Interne analyse nieuw lespakket

en toen...



Aanleiding

Begin 2009, in de maanden januari en februari, heeft Cycloop een gebruikersonderzoek gehouden onder de 275 afnemers die Meidenvenijn toentertijd had. Het onderzoek is afgenomen in de vorm van een digitale vragenlijst. Van de 275 afnemers, waar de vragenlijst naar is verzonden, hebben 67 afnemers de digitale vragenlijst ingevuld.

Uit het onderzoek kwamen de volgende opvallende resultaten:

- Volgens 91,04% van de respondenten voldeed het lespakket aan de verwachtingen.
- Het lespakket is door 47,62% van de respondenten aangeschaft naar aanleiding van problemen met meidengroepen.
- 29,41% beoordeelt het lespakket met een 'voldoende', 57,35% met een 'goed' en 11,76% met een 'uitstekend'.
- 75% van de respondenten geeft aan dat het lespakket slechts een aanzet is, maar dat het vraagt om uitbreiding.
- 92,65% van de respondenten herkent de meidenrollen zoals in het lespakket verbeeld.
- 70,59% van de respondenten heeft behoefte aan een nieuwsbrief voor extra informatie.

Uit de open vragen kwam naar voren dat er behoefte is aan meer diepgang en uitbreiding. Daarnaast zou een plek of contactpunt voor de kinderen ook wenselijk zijn. De ontwikkelaars van Meidenvenijn hebben aan de hand van deze resultaten besloten om het lespakket uit te breiden. Werkboekjes voor de meiden vormen een belangrijk punt binnen deze vernieuwing.

Inmiddels is het lespakket vernieuwd en uitgebreid. Meidenvenijn zal nu opnieuw in de markt gezet moeten worden. Dit gaan we doen aan de hand van een 'boost campagne' en een 'continuïteitscampagne'.

Ontwikkelaars

Het nieuwe lespakket 'Meidenvenijn is niet fijn!' is ontwikkeld door hetzelfde team als het voorgaande lespakket. Het ontwikkelteam bestaat uit: Communicatiebureau Cycloop, Pierre Pas, Gitty Strengers, Nicole Pas, freelancers, externe bureaus en stagiaires.

Product

Het nieuwe lespakket van 'Meidenvenijn is niet fijn!' heeft dezelfde naam, hetzelfde doel en is geschikt voor dezelfde doelgroep, maar is qua inhoud en vormgeving heel anders dan de eerste versie van dit lespakket. In tabel 2.1 tot en met tabel 2.4 zijn de kosten van het lespakket weergegeven bij losse verkoop en in abonnementsvorm.

Het lespakket is opgedeeld in vier lesblokken (Kwaliteiten en vriendschappen, Meidenvenijn, Denken en doen en Doelen stellen)

pakket	inhoud	prijs
basispakket	1 x werkmap (handleiding, werkbladen) 15 x werkboekje 3 x grote kaarten 3 x standaardjes om de kaarten in te zetten 3 x 8 kleine kaarten 3 x afspraken posters 15 x gadgets 30 ouderfolders	€ 395,00

aanvulset	15 x werkboekje 3 x afspraken posters 15 x gadgets 30 ouderfolders	€ 195,00

De prijzen zijn exclusief BTW en verzendkosten.

Tabel 2.1 prijzen lespakket

Naast het basispakket en de aanvulset kan er ook een abonnement worden genomen op Meidenvenijn. Een abonnement bestaat standaard uit een basispakket en één of meerdere aanvulsets. Hoe groter het abonnement is, hoe hoger de kosten zijn.

pakket	inhoud	prijs
abonnement 1	jaar 1: basispakket	€ 320,00
	jaar 2: aanvulset	€ 175,00
	totaal	€ 495,00

Tabel 2.2 abonnement 1

pakket	inhoud	prijs
abonnement 2	jaar 1: basispakket aanvulset	€ 295,00 € 165,00
	jaar 2: aanvulset x 2	€ 330,00
	totaal	€ 790,00

Tabel 2.3 abonnement 2

pakket	inhoud	prijs
abonnement 3	jaar 1: basispakket aanvulset x 2	€ 270,00 € 310,00
	jaar 2: aanvulset x 3	€ 465,00
	totaal	€ 1.045,00

Tabel 2.4 abonnement 3

De huisstijl van het nieuwe lespakket is anders dan die van de vorige versie. De vernieuwde huisstijl kan omschreven worden als hip, girly, fancy en trendy. De huisstijl is doorgevoerd in alle middelen. De sfeer is te zien in afbeelding 2.1.



Afbeelding 2.1 sfeerbeeld huisstijl

Aanvullend op het lespakket is er de mogelijkheid om ouderavonden en andere presentaties te geven. Het slagen of falen van het lespakket hangt namelijk mede af van de manier waarop de lesblokken worden behandeld. Zo is het belangrijk dat de meiden zich op hun gemak voelen bij de begeleider en dat de begeleider een vertrouwenspersoon voor de meiden is.

Het product Meidenvenijn heeft verschillende modules om het lespakket optimaal te ondersteunen:

- 'interactieve' workshop: 'Van Venijn naar Kwaliteit!
Deze 'interactieve' workshop zal het team, dat het lespakket in gaat zetten, inzichten verschaffen omtrent het fenomeen meidenvenijn en de wijze waarop zij het lespakket 'Meidenvenijn is niet fijn' zo goed mogelijk kan inzetten.
- ouderavonden en teampresentaties
Cycloop verzorgt ouderavonden en teampresentaties, waarbij betrokkenen gedegen geïnformeerd worden over de aanpak van meidenvenijn.
- cursussen
De inhoud van de cursussen is nog niet vastgesteld.

Doelgroepen

Het vernieuwde lespakket 'Meidenvenijn is niet fijn!' richt zich op dezelfde eindgebruikers als het voorgaande lespakket.

Eindgebruikers

Onder de eindgebruikers verstaan we de meiden die het lespakket daadwerkelijk gebruiken. Zij hebben de leeftijd van 9 tot en met 15 jaar en zitten in de bovenbouw van het primair onderwijs (groep 6, 7 of 8), of in de onderbouw van het voortgezet onderwijs (klas 1, 2 of 3). De meiden zijn wel degene die gebruik maken van het lespakket, maar niet degene die het lespakket aanschaffen.

Unique Selling Points (USP's)

Meidenvenijn heeft een aantal *Unique Selling Points (USP's)* waarmee hij zich onderscheidt van zijn concurrenten.

Meidenvenijn is specifiek gericht op meiden. Meidenvenijn maakt gebruik van meidenrollen die door Rosalind Wiseman zijn vastgesteld (Queenbees and Wannabes, 2003). In pestsituaties met betrekking tot meiden zijn deze rollen duidelijk te herkennen. Het lespakket leert meiden deze rollen te herkennen, goede en minder goede kanten hiervan te ontdekken en hoe ze hiermee het beste om kunnen gaan. Deze meidenrollen zijn de leidraad van het lespakket 'Meidenvenijn is niet fijn!'

Positionering

Op dit moment is de positionering van het vernieuwde pakket nog niet bepaald of bekend. Daarom zal deze op dit moment nog niet besproken kunnen worden.

De communicatiemiddelen

Op dit moment zijn er al enkele middelen uitgezet die verwijzen naar het nieuwe lespakket. Via de website van Meidenvenijn, www.meidenvenijn.nl, worden de bezoekers op de hoogte gebracht van het hernieuwde lespakket.

Op deze website (figuur 2.1 en afbeelding 2.2) staat momenteel de volgende informatie:

Home:

- releasedatum nieuwe lespakket;
- wat zal er op de komende vernieuwde site komen te staan;
- contactformulier voor het aanvragen van een informatiefolder.

Het lespakket:

- releasedatum nieuwe lespakket;
- wat is het lespakket;
- voor wie is het lespakket;
- inhoud lespakket;
- overgang oud lespakket naar nieuw lespakket;
- wat te doen met het oude lespakket.

Workshops:

- Releasedatum nieuwe lespakket;
- Informatie over workshops;
- Informatie over ouderavonden en teampresentaties;
- Informatie over cursussen komt later;
- Inschrijfformulier workshops, Ouderavonden en teampresentaties.

Contact:

- releasedatum nieuwe lespakket
- contact informatie Cycloop en Frank van Bezouw

Figuur 2.1 structuur website www.meidenvenijn.nl

HOME

HET LESPAKKET

WORKSHOPS

CONTACT

Lespakket is te bestellen vanaf 1 juni 2010

Meidenvenijn is niet rijp!

Wanneer kan het meisjesvenijn wel rijp zijn?
Van de 100 procent 12-jarigen zijn er 1 van 1 juni 2008 het meisjesvenijn 'Meidenvenijn is niet rijp!' geweest.

Vooraf zal de informatie worden gegeven over begrippen, doelen, verantwoordelijkheden en de vragen die het niet rijp zijn van de weg gaan. De ouders zullen ook informatie kunnen vinden over het 'Meidenvenijn' aanpak van meisjes. Voor de meisjes zelf zal er een aparte les komen naar een tijd.

Het Lespakket
Workshops
Contact

Informatieblad:

Als een meidende gegevens heeft zal er een rond de meidende van het meisjesvenijn informatieblad worden gegeven.

Naam school/nadere _____

Type school/nadere _____

Contactpersoon _____

Staat _____

Telefoon _____

E-mail _____

Handtekening _____

Handtekening _____

Handtekening _____

Handtekening _____

Handtekening _____

Handtekening _____

Handtekening _____

Handtekening _____

Handtekening _____

Handtekening _____

Handtekening _____

Handtekening _____

Handtekening _____

Handtekening _____

Handtekening _____

Handtekening _____

Handtekening _____

Handtekening _____

Handtekening _____

Handtekening _____

Handtekening _____

Lespakket is te bestellen vanaf 1 juni 2010

Meidenvenijn is niet rijp!

Wat is het meisjesvenijn? Het is een concept van het niet rijp zijn van de 100 procent 12-jarigen zijn er 1 van 1 juni 2008 het meisjesvenijn 'Meidenvenijn is niet rijp!' geweest.

Vooraf zal de informatie worden gegeven over begrippen, doelen, verantwoordelijkheden en de vragen die het niet rijp zijn van de weg gaan. De ouders zullen ook informatie kunnen vinden over het 'Meidenvenijn' aanpak van meisjes. Voor de meisjes zelf zal er een aparte les komen naar een tijd.

Het Lespakket
Workshops
Contact

Informatieblad:

Als een meidende gegevens heeft zal er een rond de meidende van het meisjesvenijn informatieblad worden gegeven.

Naam school/nadere _____

Type school/nadere _____

Contactpersoon _____

Staat _____

Telefoon _____

E-mail _____

Handtekening _____

Handtekening _____

Handtekening _____

Handtekening _____

Handtekening _____

Handtekening _____

Handtekening _____

Handtekening _____

Handtekening _____

Handtekening _____

Handtekening _____

Handtekening _____

Handtekening _____

Handtekening _____

Handtekening _____

Handtekening _____

Handtekening _____

Handtekening _____

Handtekening _____

Handtekening _____

Handtekening _____

Meidenvenijn is niet rijp!

Wat is het meisjesvenijn? Het is een concept van het niet rijp zijn van de 100 procent 12-jarigen zijn er 1 van 1 juni 2008 het meisjesvenijn 'Meidenvenijn is niet rijp!' geweest.

Vooraf zal de informatie worden gegeven over begrippen, doelen, verantwoordelijkheden en de vragen die het niet rijp zijn van de weg gaan. De ouders zullen ook informatie kunnen vinden over het 'Meidenvenijn' aanpak van meisjes. Voor de meisjes zelf zal er een aparte les komen naar een tijd.

Het Lespakket
Workshops
Contact

Informatieblad:

Als een meidende gegevens heeft zal er een rond de meidende van het meisjesvenijn informatieblad worden gegeven.

Naam school/nadere _____

Type school/nadere _____

Contactpersoon _____

Staat _____

Telefoon _____

E-mail _____

Handtekening _____

Afbeelding 22 de verschillende pagina's van de website www.meidenvenijn.nl

Op basis van een flink aantal informatieaanvragen is er een extra communicatiemiddel ingezet. Een informatieve e-mail met informatie over de releasedatum van het nieuwe lespakket. Deze is naast de informatieaanvragers ook naar verschillende organisaties gestuurd. De betreffende organisaties richten zich allemaal op pesten. De informatiemail is te zien in afbeelding 2.3.



Meidenvenijn is niet fijn!

Hét lespakket tegen pestgedrag onder meiden is vanaf 1 juni 2010 te bestellen!

Beste aanvrager/besteller
Gezien de ontwikkeltijd heeft het even geduurd, maar het is bijna zover: vanaf 1 juni 2010 is het **hernieuwde** lespakket 'Meidenvenijn is niet fijn!' te bestellen via www.meidenvenijn.nl (hou deze website in de gaten!).

Het nieuwe lespakket
heeft niet alleen qua uitstraling een metamorfose ondergaan maar de luxe uitzierende koffer bevat een **belangrijke uitbreiding** in middelen. Naast een uitgebreide handleiding (map) inclusief een lessenreeks van 4 lesblokken zitten in het pakket grote praatkaarten, kleine praatkaartjes, werkboeken voor de meisjes, afsprakenposters, ouderfolders en een leuke gadget als de lesmethode met goed gevolg is doorlopen.

Wij zullen u via de website www.meidenvenijn.nl op de hoogte houden van de ontwikkelingen.

Met vriendelijke groet,
namens het meidenvenijn-ontwikkelteam

Frank van Bezouw

**Te bestellen
vanaf
1 juni 2010**

Afbeelding 2.3 informatiemail

Wanneer het nieuwe lespakket daadwerkelijk is uitgebracht, kunnen er ook via de website van Cycloop, www.cycloop.com, aanvullende materialen voor het lespakket worden afgenomen. Dit kunnen nieuwe werkboekjes zijn, maar ook een handleiding, diverse kaarten, en posters.

2.3 Verschillen en overeenkomsten oud en nieuw lespakket

	oude lespakket	vernieuwde lespakket	verschil of overeenkomst?
naam	'Meidenvenijn is niet fijn!'	'Meidenvenijn is niet fijn!'	✓
doel	de negatieve groepsdynamiek bij meiden te doorbreken	de negatieve groepsdynamiek bij meiden te doorbreken	✓
doelgroep	meiden van 9 tot en met 15 jaar	meiden van 9 tot en met 15 jaar	✓
vormgeving	cartoon	hip, trendy, girly	✗
inhoud	koffer met daarin: 1 x werkmap (handleiding 16 pagina's, 5 werkbladen) 8 x grote kaarten (4 x blanke meiden, 4 x gekleurde meiden) 4 x standaardjes om de kaarten in te zetten 3 x 18 kleine kaarten (9 x blanke meiden, 9 x gekleurde meiden) 5 x afspraken posters	koffer met daarin: 1 x werkmap (handleiding, werkbladen) 15 x werkboekje 3 x grote kaarten 3 x standaardjes om de kaarten in te zetten 3 x 8 kleine kaarten 3 x afspraken posters 15 x gadgets 30 x ouderfolders	✗
USP's	- specifiek op meiden gericht; - maakt gebruik van meidenrollen vastgesteld door Rosalind Wiseman.	- specifiek op meiden gericht; - maakt gebruik van meidenrollen vastgesteld door Rosalind Wiseman.	✓
prijs	€ 95,-	€ 395,-	✗

Tabel 2.5 verschillen en overeenkomsten lespakketten

Zoals in bovenstaande tabel (tabel 2.5) is af te lezen zijn er overeenkomsten en verschillen tussen het oude lespakket en het vernieuwde lespakket. Het lespakket is vernieuwd, wat ook al aangeeft dat het niet een totaal nieuw product is. De naam, het doel en de doelgroep zijn dan ook overeenkomsten tussen de twee pakketten. De inhoud van het vernieuwde lespakket is erg uitgebreid. Hierdoor kan er ook langer met dit pakket gewerkt worden, bijvoorbeeld vier dagen in plaats van één. Door de uitbreiding van het lespakket zijn er ook meer onderwerpen die besproken worden. Zo speelt cyberpesten in het vernieuwde lespakket ook een rol. De USP's die het oude lespakket onderscheidt van de concurrenten zijn in tact gebleven. Dit is niet iets wat Meidenvenijn zelf in de hand had, dus dit is erg fijn voor het lespakket. Nog steeds is het lespakket 'Meidenvenijn is niet fijn!' het enige lespakket, met betrekking tot het tegengaan van pesten, dat zich specifiek richt op meiden. Doordat de inhoud van het vernieuwde lespakket erg is uitgebreid, is ook de prijs van het vernieuwde lespakket omhoog gegaan.

2.4 Externe analyse

Concurrentie

Er kan op verschillende manieren gekeken worden naar concurrenten van Meidenvenijn. Concurrenten kunnen andere lespakketten zijn, andere tijdsbestedingen voor het onderwijs, andere lesinvullingen voor het omgaan met pesten en nog veel meer.

In hoofdstuk 4, concurrentieanalyse, wordt er gekeken naar de concurrenten van Meidenvenijn die inspelen op het fenomeen pesten. Dit zijn lespakketten, voorstellingen, workshops, boeken en andere methoden.

Distributie

De distributie vanuit Meidenvenijn is de afgelopen tijd via twee kanalen gegaan. De belangrijkste distributiekanaal zijn de websites, www.cycloop.com en www.meidenvenijn.nl. Op de website van Cycloop en Meidenvenijn kan men beknopte informatie vinden over het lespakket 'Meidenvenijn is niet fijn!' en kan men het lespakket en aanvullende materialen bestellen.

Daarnaast is er gebruik gemaakt van een informatie- en bestelfolder. Deze folders zijn uitgereikt aan de doelgroep. Door het invullen van de bestelkaart kan het pakket eenvoudig besteld worden.

Demografisch

De demografische factoren die in deze kwestie interessant zijn, zijn de gegevens van de eindgebruikers. In tabel

2.6 zijn het aantal meiden in Nederland in de leeftijdscategorie van 9 tot en met 15 af te lezen. Toch zijn deze gegevens niet volledig betrouwbaar, ze kunnen in de tijd nadat deze cijfers zijn vastgesteld, zijn beïnvloed door onder andere migratie en sterfte.

2009	9 jaar	10 jaar	11 jaar	12 jaar	13 jaar	14 jaar	15 jaar	totaal
meiden	98.191	97.743	95.345	93.813	94.637	97.357	97.350	674.436

Tabel 2.6 aantal meiden van 9 tot en met 15 wonend in Nederland (CBS Statline 2009)

Aan de hand van de gegevens in tabel 2.6 kunnen we concluderen dat er op dit moment ongeveer 675.000 meisjes tussen de 9 en 15 jaar woonachtig zijn in Nederland. Nog een demografisch kenmerk op dit moment is dat de bevolking elk jaar blijft groeien. De groei van het aantal pesterijen kan hierdoor ook toenemen. Dit is dan ook een belangrijke externe factor die op lange termijn een positieve invloed kan hebben op de verkoop van Meidenvenijn.

Economisch

Nederland verkeert al een geruime tijd in een economische crisis. Naast Nederland worden ook veel andere landen in de wereld beïnvloed door de negatieve verandering van de economie. In de periode januari tot en met maart 2010 waren gemiddeld 472.000 personen in Nederland werkloos. Dit komt overeen met 6,1% van de beroepsbevolking. (CBS, Persbericht 22 april 2010) Doordat bedrijven genoodzaakt zijn te bezuinigen kan de keuze voor een lespakket als Meidenvenijn moeilijker worden. Door de bezuinigingen gaan mensen bewuster keuzes maken. De keuze tussen bijvoorbeeld een lespakket en extra personeel wordt hierdoor bemoeilijkt.

Op dit moment is er een tekort aan schoolleiders in het primair onderwijs. Als gevolg van de vergrijzing zal dit tekort alleen maar groter worden de komende jaren. Veel schoolleiders zullen het onderwijs verlaten. Goede schoolleiders zijn echter van groot belang voor het realiseren van goede kwaliteit in de scholen. Ook deze factor kan veel invloed hebben op de aanschaf van Meidenvenijn.

De scherp gedaalde inflatie in Nederland is nog niet direct zichtbaar in de contractloonstijging. Doordat veel Cao's vóór 2010 en soms ook al vóór 2009 zijn afgesloten, blijft de gemiddelde loonstijging boven de inflatie. Winkelprijzen stijgen, wat een gevolg is van hogere inkooprijzen. Niet alleen particulieren, maar ook organisaties gaan zuiniger om met hun geld. Hierdoor wordt de aanschaf van een lespakket bemoeilijkt. (CPB, 2009)

In 2008 gaf de overheid ongeveer 29,9 miljard euro uit aan onderwijs. Dit is 11,8% van de gehele overheidsuitgaven van 2008. Zo'n 4,3% van het bedrag ging naar de gemeenten voor onderwijs in hun stad. Wanneer het lespakket Meidenvenijn kan worden gesubsidieerd zal de aanschaf voor scholen goedkoper worden.

Sociaal-cultureel

Nederland kent vele culturele en sociale verschillen. Niet alleen immigranten leven een eigen cultuur na, ook de verschillende religies leven volgens eigen normen en waarden. Daarnaast zijn er binnen culturen nog veel verschillen te zien, bijvoorbeeld het gedrag van iemand die hoog of laag opgeleid is. Dit kwam ook naar voren in een diepte-interview met een docente aan de middelbare school (Christian Huygens College, Eindhoven). Volgens haar zijn deze verschillen op het gebied van pesten duidelijk te zien. Meiden die hoog opgeleid zijn pesten geniepig en gemener dan meiden die lager opgeleid zijn. (hoofdstuk 6, onderzoeksresultaten) Daarnaast blijkt dat deze geniepige manier van pesten vaak niet wordt opgemerkt door omstanders (Rosalind Wiseman, 2003). Deze factoren zijn belangrijk voor Meidenvenijn om rekening mee te houden.

Technologisch

Social media zijn een belangrijke technologische trend met veel invloed op pesten. Steeds vaker worden programma's als MSN Messenger en websites als Hyves en Facebook gebruikt om te pesten, in de volksmond ook wel cyberpesten genoemd. Onderzoek wijst uit dat meiden geniepig pesten (Rosalind Wiseman, 2003). De sociale media maken dit gemakkelijker voor pesters omdat er via Internet 'anoniem' gepest kan worden. Ook kan er gemakkelijk vanuit een ander worden gepest. Een veel voorkomende manier hiervan is dat er een e-mailadres of profiel onder een vreemde naam wordt aangemaakt, en er onder deze naam wordt gepest. Gelukkig kunnen social media ook positief ingezet worden. Mensen maken graag gebruik van MSN en Hyves omdat het interactief is. Je kunt contacten onderhouden met vrienden maar je kunt ook nieuwe mensen ontmoeten. Daarnaast worden social media, door het grote aantal gebruikers in een bepaalde leeftijdscategorie, steeds vaker ingezet voor marketing en reclame. Zo worden Hyvers bijvoorbeeld door middel van interactieve Hyves-gadgets bekend gemaakt met merken en producten.

Deze technologische ontwikkeling kan van grote invloed zijn op het pakket Meidenvenijn. Niet alleen richt Meidenvenijn zich op cyberpesten, ook kunnen social media worden ingezet om de bekendheid en de afname van het lespakket te bevorderen. Daarnaast is een online platform een optie om meiden over hun ervaringen te laten vertellen. Zo kunnen social media op verschillende manieren een bijdrage leveren aan de verkoop van Meidenvenijn.

Ecologisch

Een trend die al wat jaren loopt is duurzaamheid. Duurzaamheid kan omschreven worden als: "Het op gang brengen van ontwikkelingen die voorzien in de behoeften van huidige generaties, zonder de toekomstige generaties te beletten in hun behoeften te voorzien." Duurzame ontwikkelingen zijn daarom ontwikkelingen die er rekening mee houden dat wat we hier en nu doen, gevolgen heeft of kan hebben voor mensen en dieren elders en later.

Lange tijd was de consument de belangrijkste drive achter de vraag naar duurzaam geproduceerde goederen en

diensten. Afgelopen jaren heeft er echter een belangrijke omslag plaats gevonden. Overheden stimuleren maatschappelijk verantwoord ondernemen met regulering, subsidies en inkoopbeleid. Het onderwijs speelt in op deze trend, om zo de kinderen het belang van duurzaamheid bij te brengen. Wat hebben hun acties nu voor invloed op hun leven later, is een kernvraag die in verschillende schoolgerelateerde programma's terugkomt zoals in lespakketten. Ook het onderwerp duurzaamheid wordt steeds belangrijker voor het onderwijs. Lessen, lespakketten, voorstellingen enz. spelen hier op in. De trend duurzaamheid kan daardoor een bedreiging vormen voor het lespakket 'Meidenvenijn is niet fijn!' omdat dit niet aansluit op het onderwerp van het lespakket, pesten.

Politiek-juridisch

De overheid is een belangrijke subsidieverstrekker voor allerlei soorten organisaties. Sportverenigingen, vrijwilligersorganisaties, maar ook verschillende projecten die inspelen op maatschappelijke problemen. Pesten is een groot maatschappelijk probleem, dat niet verjaard. Lespakketten met betrekking tot pesten, maar ook lespakketten met een ander onderwerp kunnen in aanmerking komen voor subsidies. Wanneer lesmateriaal gesubsidieerd wordt, resulteert dit vaak in een goedkopere prijs. Op dit moment wordt Meidenvenijn nog niet gesubsidieerd. Onderzoek hiernaar verloopt al wel.

3. AFNEMERSANALYSE

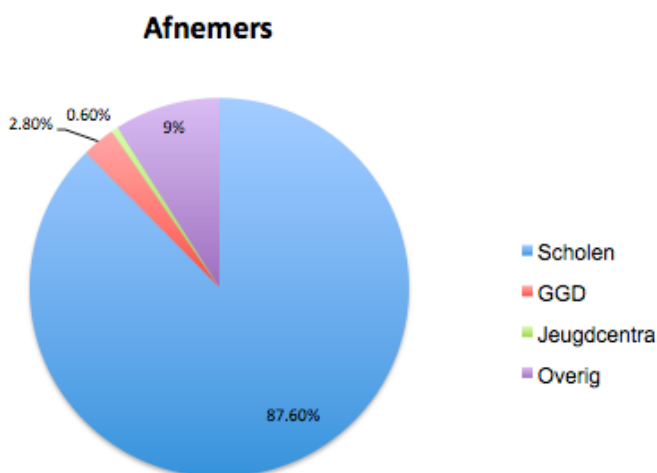
Inleiding

In dit hoofdstuk behandelen we de afnemers van het oude pakket. Meidenvenijn heeft momenteel ongeveer 420 afnemers in Nederland. Er zijn ook al enkele afnemers afkomstig uit België.

Op dit moment zijn niet alle afnemers geregistreerd. Hierdoor zijn ze niet allemaal in kaart gebracht. Wij gebruiken op dit moment dan ook de gegevens van de 354 geregistreerde afnemers.

3.1 Algemeen

De afnemers van het lespakket 'Meidenvenijn is niet fijn!' bestaan voornamelijk uit onderwijs (87,6%). Naast scholen hebben ook GGD's, jeugdcentra en andere organisaties het lespakket aangeschaft, maar deze groepen zijn slechts op kleine schaal vertegenwoordigd. In figuur 3.1 is de huidige verdeling van de afnemers te zien.



Figuur 3.1 afnemers in verschillende categorieën

De afnemers van Meidenvenijn zijn verspreid over het hele land. In elke provincie bevindt zich minimaal één afnemer van het lespakket 'Meidenvenijn is niet fijn!'. Toch zijn er een aantal plaatsen waar zich opvallend veel afnemers bevinden, zoals Eindhoven. De concrete oorzaak hiervan is op dit moment niet vastgesteld. Een aannemelijke verklaring voor deze verschijning zou de afkomst van het pakket kunnen zijn. Het communicatiebureau dat het lespakket heeft ontwikkeld, Cycloop, is namelijk gevestigd in Eindhoven. Deze twee zaken zouden in verbinding met elkaar kunnen staan.

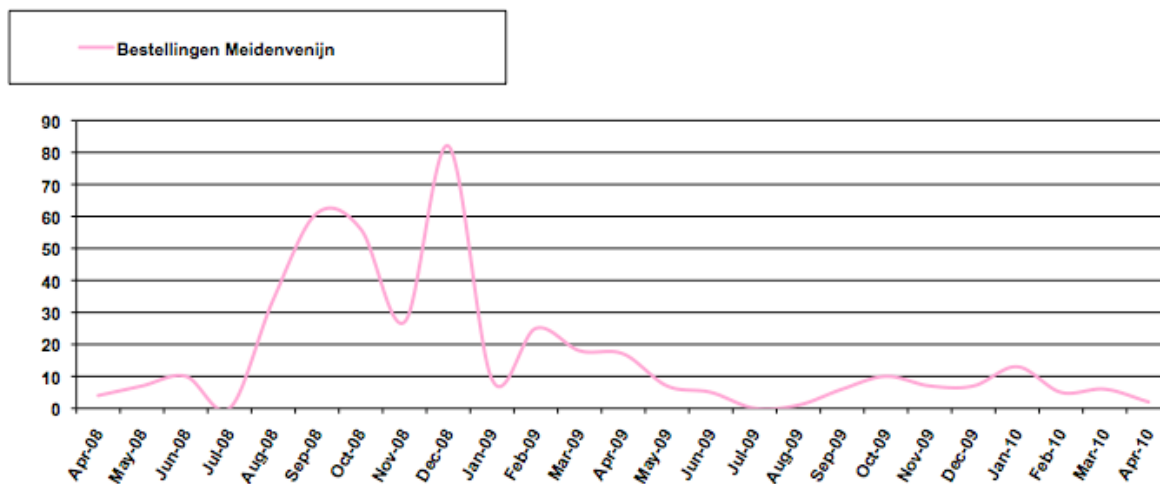
In tabel 3.1 is te zien hoeveel lespakketten er per maand zijn besteld. In augustus 2008 is er door de media veel aandacht geschonken aan het lespakket. Opvallend is dat vanaf die tijd ook de verkopen omhoog zijn gegaan. Daarnaast is duidelijk te zien dat er in de vakantiemaand (juli) geen lespakketten zijn besteld.

jaar	maand	jan.	feb.	maart	april	mei	juni	juli	aug.	sep.	okt.	nov.	dec.
2008	bestellingen	lespakket nog niet op de markt			4	7	10	0	34	61	56	27	82
2009		9	25	18	17	7	5	0	1	6	10	7	7
2010		13	5	6	2	gegevens nog niet bekend							
totaal	419												

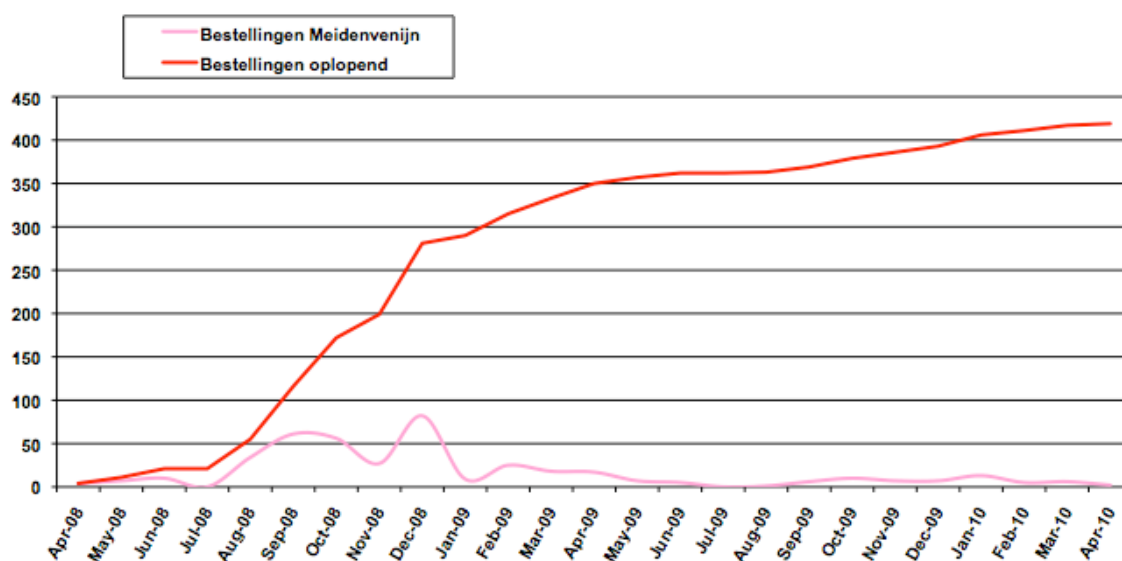
Tabel 3.1 bestellingen per maand

In grafiek 3.2 staan de bestellingen afgebeeld per maand.

In grafiek 3.3 staan ook de bestellingen afgebeeld per maand maar daarnaast is ook de oplopende lijn van bestellingen te zien.



Grafiek 32 bestellingen per maand



Grafiek 33 bestellingen Meidenvenijn en de bestellingen oplopend

Ruim 62% van de bestellingen van het lespakket 'Meidenvenijn is niet fijn!' vond plaats in de 5 maanden na de inzet van de communicatie (augustus 2008 tot en met december 2008). In dezelfde maanden een jaar later is er nog net geen 7,4% van de totale afnamen gegenereerd. We kunnen hieruit concluderen dat de hoge toename van afnemers in 2008 te verklaren is door de communicatie die in augustus is ingezet,

Op de landkaart in afbeelding 3.1 zijn alle gebruikers, die afkomstig zijn uit Nederland (343), weergegeven. De afnemers zijn gesorteerd op postcodenummer (de eerste twee nummers van de postcode). In de blokken naast Nederland zijn nog een keer de grote steden te zien (Amsterdam, Groningen, Den Haag, Utrecht, Rotterdam en rechts onder Eindhoven). Een tabel met alle afnemers per postcode is te vinden in bijlage 1: Afnemersgegevens.

3.2 Onderwijs

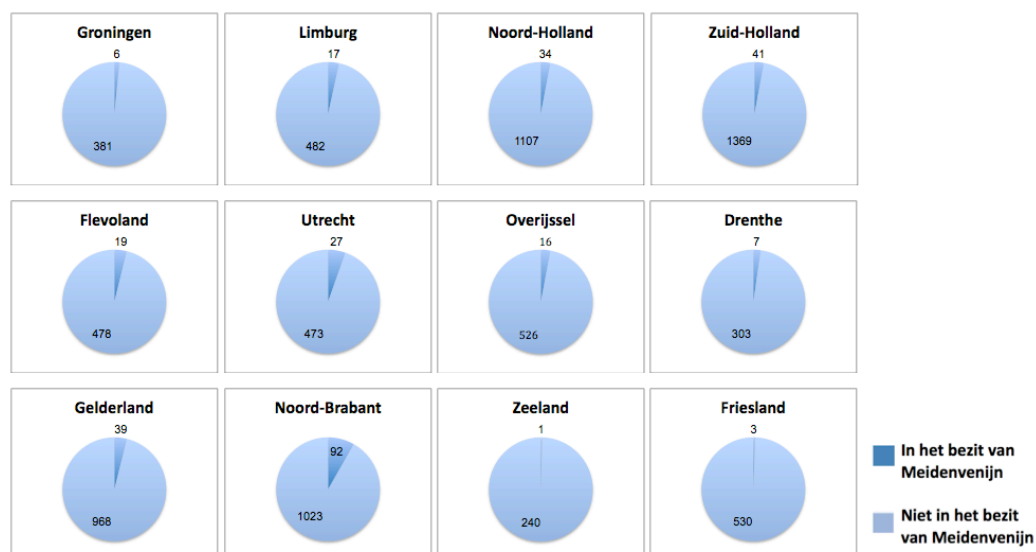
In totaal zijn er 302 Nederlandse afnemers, van de 354 geregistreerde afnemers, afkomstig uit het onderwijs. In elke provincie is minimaal één lespakket afgenomen. In de tabel 3.2 staat het aantal afnemende scholen ingedeeld per provincie. Daarnaast zien we in de tabel hoeveel procent van de scholen, in een bepaalde provincie, het pakket heeft afgenomen. In de laatste kolom zien we hoeveel procent, van de lespakketten die onder scholen afgenomen zijn, van de lespakketten zich in welke provincie bevinden. In figuur 3.2 is te zien hoeveel scholen van het totaal aantal scholen in de desbetreffende provincie het pakket hebben afgenomen. In figuur 3.3 is de verdeling te zien van alle pakketten die zijn afgenomen door het onderwijs in Nederland.



Afbeelding 3.1 Nederlandse afnemers op postcode

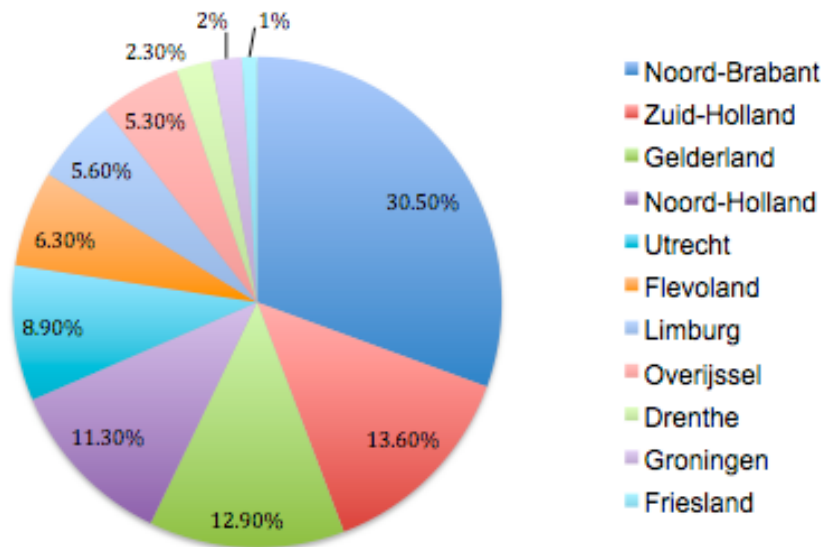
	Aantal scholen per provincie	Aantal afnemende scholen per provincie	Percentage afnemende scholen per provincie	Percentage afnemende scholen van alle scholen in Nederland (totaal: 100%)
Noord-Holland	1141	34	3,0%	11,3%
Zuid-Holland	1410	41	2,9%	13,6%
Flevoland	497	19	3,8%	6,3%
Utrecht	500	27	5,4%	8,9%
Gelderland	1007	39	3,9%	12,9%
Noord-Brabant	1115	92	8,3%	30,5%
Zeeland	241	1	0,4%	0,3%
Limburg	499	17	3,4%	5,6%
Overijssel	542	16	3,0%	5,3%
Drenthe	310	7	2,3%	2,3%
Friesland	533	3	0,6%	1,0%
Groningen	387	6	1,6%	2,0%

Tabel 3.2 aantal afnemende scholen per provincie en van Nederland.



Figuur 3.2 het totaal aantal scholen in Nederland per provincie en het aantal scholen dat afnemer is van Meidenvenijn per provincie

Verdeling pakketten



Figuur 3.3 aandeel dat de verschillende Nederlandse provincies hebben van de 302 lespakketten afgenomen door onderwijs

In bijlage 2, onderwijsgegevens, is een lijst te vinden met alle scholen per provincienummer en alle afnemers (afkomstig uit het onderwijs) per postcodenummer.

3.3 GGD's

In Nederland zijn er 29 officiële GGD instellingen. Daarnaast zijn er nog enkele extra vestigingen. Een voorbeeld hiervan zijn de vestiging van de GGD in Venlo en Roermond. Deze twee vestigingen horen bij het GGD Limburg-Noord. Van de 29 GGD instellingen zijn op dit moment 10 GGD's afnemer van het lespakket 'Meidenvenijn is niet fijn!'. Op het kaartje van Nederland (afbeelding 3.2) zijn alle GGD instellingen weergegeven met een grijze of met een oranje stip. De oranje stippen staan voor de GGD's die Meidenvenijn hebben afgenomen.



Afbeelding 3.2 alle GGD's (grijs en oranje) en afnemende GGD's (oranje)

3.4 Overige gezondheidsinstellingen, jeugdcentra en overig

Naast GGD's hebben verschillende gezondheidsinstellingen en jeugdorganisaties Meidenvenijn aangeschaft. Deze organisaties vormen een belangrijke potentiële doelgroep. De organisaties verstrekken veel informatie en tips over pesten en zijn daarnaast nauw verbonden met de eindgebruikers van Meidenvenijn. Naast gezondheidsinstellingen en jeugdcentra zijn er ook nog enkele andere stichtingen en/of organisaties die nauw verbonden zijn met de eindgebruikers en het onderwerp pesten. Hierbij kan je denken aan bijvoorbeeld organisaties die een 'Marietje Kessels Project' aanbieden.

4. CONCURRENTIEANALYSE

4.1 Concurrenten

Pesten is al jaren een probleem en het zal waarschijnlijk altijd blijven bestaan. Meidenvenijn is ook een vorm van pesten. Toch zijn er allerlei manieren waarmee je er op in kunt spelen om verbeteringen te verkrijgen. Het lespakket 'Meidenvenijn is niet fijn!' is daarom ontwikkeld, maar daarnaast zijn er ook andere organisaties die antipestmateriaal aanbieden.

Er kunnen heel veel dingen als concurrenten van Meidenvenijn beschouwd worden. Dat kan lopen van meubilair tot ander antipestmateriaal. Bijvoorbeeld: Een school heeft een budget van € 400,00 over en wil dit graag besteden aan het lespakket 'Meidenvenijn is niet fijn!'. Maar op dat moment gaat de bureaustoel van een docente kapot. Dan zal meubilair een concurrent worden van Meidenvenijn. De school moet namelijk een keuze maken; besteden ze het geld aan meubilair of aan het lespakket?

In dit hoofdstuk kiezen we alleen voor ander antipestmateriaal als concurrentie omdat dit in dezelfde productcategorie als Meidenvenijn valt.

We gaan onderstaande concurrenten onderzoeken waardoor we de grootste concurrent(en) van Meidenvenijn kunnen vaststellen. Een uitgebreide beschrijving van de verschillende concurrenten kunt u vinden in bijlage 3, concurrenten.

Boeken

Anders, nou en?
Kinderen en... ingrijpende situaties
Mijn boek over durf en zelfvertrouwen
Pesten op school
Pesten. Wat vind jij?
Potje tegen pesten

Kidspakket

Kids Tegen Geweld

Lesideeën

Basketballclinic
Lesbrief omstanders bij pesten
Massage tegen pesten
Pesten: onwijs!
Pestproject op basis van dansvoorstelling

Lespakket

Beertje anders
Horen zien en niet meer zwijgen
Leskist Pesten
Lespakket Kindertelefoon
Mijn Leefstyle
Mr. Ctrl-lespakket over gevaren van MSN
Pak het aan! Stop Pesten!
Pesten, dat pikken we niet
Pesturij
Superheld
Wat je pest ben je zelf!

Pesten in kaart brengen

PestTest
Pestthermometer
Quick scan pestbeleid
Veiligheidsmeter primair onderwijs
Veiligheidsscan voor jouw school

Posters

Anti-pesten posters

Spel

Bordspel Kikkerbecool
Dobbel & Vraag
Kaartjes digitaal pesten
Kaartjes traditioneel pesten
Kwartet de Coole kikker
Na dit spel ben ik 100% ik
Pestkwartet Pestweb

Training

De Kanjertraining
Kinderen aan de slag
Plezier op school
'STA-STERK'-training

Voorstelling

Carmen als zondebok
Drift – Theatervoorstelling over pesten
Duw in je rug
Game over
Geen pest aan
Jarig?
Onderman
Pesten, over en uit!
Pest je of word je gepest? Dat is de vraag!

Workshop

Rappend ten strijde tegen pesten
Pesten doet pijn

4.2 Concurrentenmatrix

In de concurrentenmatrix (tabel 4.1) vergelijken we verschillende concurrenten van Meidenvenijn met elkaar zodat we hier uiteindelijk uit kunnen aflezen wie de grootste concurrent(en) van Meidenvenijn is/zijn.

Naam	Soort	Wat wordt er gedaan	Doelgroep	Inhoud	Kosten	Totale kosten voor een klas met 30 leerlingen en 1 begeleider
Anders, nou en?	Boek	Zelf lezen of voorlezen	Primair onderwijs	Leesboek	€ 14,95	€ 14,95 (1 stuk)
Kinderen en... ingrijpende situaties	Boek	Les	/	Uitgewerkte lessen, pestprotocol, voorbeeldtekst voor de schoolgids	?	?
Mijn boek over durf en zelfvertrouwen	Boek	Opdrachten maken, tekenen, stappenplan	Voor kinderen, ouders, leerkrachten, hulpverleners. Vanaf 10 jaar	(Werk)boek	€ 10,50 p/s	€ 325,50
Pesten op school	Boek	Spelen en oefeningen	Docenten, ouders, leerlingen	(Werk)boek	€ 12,50	€ 12,50 (1 stuk)
Pesten. Wat vind jij?	Boek	Lezen	9 tot 12 jaar	Zelfhulpboek	€ 11,95	€ 11,95 (1 stuk)
Potje tegen pesten	Boek	Lezen, projecten	Primair onderwijs: groep 6-8	Boek	leerlingenboekje € 7,50 p/s docentenhandleiding € 15,95 p/s	€ 240,95
Kids Tegen Geweld	Kidspakket	Lezen, opdrachten maken, vragen beantwoorden	Kinderen 7-14 jaar die zich aankmelden bij de Stichting als Kids Clublid of met anderen een eigen KidsTeam oprichten.	Foldermateriaal, posters, stickers tegen agressie en geweld en het Handboek Kids tegen geweld.	Niet bekend	Niet bekend
Basketballclinic	Lesidee Gymles	Sporten, praten, luisteren	Primair onderwijs: groep 7-8 voortgezet onderwijs: klas 1	Spel en gesprek	op aanvraag	op aanvraag
Lesbrief omstanders bij pesten	Lesidee Lesbrief	Lesbrief voor primair onderwijs, lesbrief voor voortgezet onderwijs, opdrachten, lesideeën	Leerkrachten, primair onderwijs: 10-12 jaar voortgezet onderwijs: vanaf 12 jaar	Lesideeën en opdrachten	gratis downloaden	gratis
Massage tegen pesten	Lesidee Massage	Kinderen geven elkaar massage	Primair onderwijs en voortgezet onderwijs	Docent krijgt training	€ 350,00 training voor docent	€ 350,00
Pesten: onwijs!	Lesidee Themaboek	Lesideeën	Docenten	Themaboek	€ 8,50	€ 8,50 (1 stuk)
Pestproject op basis van dansvoorstelling	Lesidee Dans- voorstelling	Lessen (dans) + filmpjes	Primair onderwijs: groep 7-8 voortgezet onderwijs: alle klassen	DVD + lespakket	Niet bekend	Niet bekend

Naam	Soort	Wat wordt er gedaan	Doelgroep	Inhoud	Kosten	Totale kosten voor een klas met 30 leerlingen en 1 begeleider
Beertje Anders	Lespakket	5 afspraken gemaakt om pesten te voorkomen, kleuren, lezen	Primair onderwijs: groep 1-2	Het pakket bevat als download: 7 e-boeken, 7 boeken in pdf (printen), 5 kleurplaten in pdf (printen), 1 diploma in pdf (printen) Per Post (voor 1 groep): 1 poster A2, 5 posters A3 met de afspraken	lidmaatschap kost € 75,00 (eenmalig)	€ 75,00
Horen zien en niet meer zwijgen	Lespakket	Teksten lezen en bijbehorende opdrachten maken	Primair onderwijs: groep 7-8 voortgezet onderwijs: klas 1-2	35 leerlingenboekjes, 1 docentenhandleiding.	€ 24,50	€ 24,50
Leskist Pesten	Lespakket (Leskist)	Theorie, spellen, lezen en meer	Primair onderwijs voortgezet onderwijs	Achtergrondinformatie over pesten, een pestprotocol en suggestie om in de klas concreet met het thema aan de slag te gaan. Spelvormen, leesboekjes en lesmethoden.	Lenen (4 weken)	Gratis
Lespakket Kinder-telefoon	Lespakket	Opdrachten, filmpjes kijken, gesprekken, zelftest	Primair onderwijs: hoogste klassen voortgezet onderwijs: eerste klassen	DVD, Leerlingenwerkblad, docentenhandleiding.	DVD € 9,00, rest is gratis	€ 9,00
Mijn Leefstyle	Lespakket	Opdrachten	Primair onderwijs: groep 7-8 voortgezet onderwijs: klas 1-2	Een dvd met een videoclip een cd-rom met muziek een docentenhandleiding werkbladen	€ 15,00	€ 15,00
Mr. Ctrl-lespakket over gevaren van MSN	Lespakket	Opdrachten, huiswerk, MSN-bot	Primair onderwijs: groep 6-8	Werkscript	€ 1,75 p/s	€ 54,25
Pak het aan! Stop pesten!	Lespakket	Geprepraat over fragmenten musical, jas kleuren	Primair onderwijs: groep 1-8	Handleiding docenten, gebruik maken van online filmpjes	Gratis	Gratis
Pesten, dat pikken we niet	Lespakket	/	Primair onderwijs: groep 7-8 voortgezet onderwijs: klas 1	Docentenhandleiding en de dvd 'Pest'	€ 24,95	€ 24,95 (1 stuk)
Pestvrij	Lespakket	Opdrachten, film kijken, spellen, regels maken, en meer	Primair onderwijs: groep 5-8	30 leerlingenboekje, film, spel, 2 prentenboeken "de zon", 4 affiches met regels over plagen en pesten, één leerkrachtenklapper met cd, digitale ouderinformatie bestemd voor de schoolgids, website en nieuwsbrief, basisabonnement op extranet en de digitale Pestvrij-meting voor drie schooljaren, afname 2 maal per jaar	€ 1.800,00 (excl. BTW) Na 3 jaar kan abonnement verlengd worden ± € 200,00 p/j	€ 1800,00
Superheld	Lespakket	Spel en opdrachten	Primair onderwijs: groep 5-8	Bordspel, werkmap	bordspel en werkmap: € 199,00 (ex. btw en verzendkosten)	€ 199,00

Naam	Soort	Wat wordt er gedaan	Doelgroep	Inhoud	Kosten	Totale kosten voor een klas met 30 leerlingen en 1 begeleider
Wat je pest ben je zelf!	Lespakket	Luisteren/ kijken naar filmpjes, opdrachten maken	Primair onderwijs: groep 7-8 voortgezet onderwijs: klas 1-2	Een dvd, een pestschrift voor po 7-8 een pestschrift vo klas 1-2 een docentenhandleiding.	Dvd Wat je pest ben je Zelf! € 19,95, Handleiding € 4,50, Pestschriften: < 20 pestschriften € 0,80 per pestschrift >20 (vanaf het 21e pestschrift) € 0,40 per pestschrift	€ 46,45
De PestTest	Pesten in kaart brengen	Vragen beantwoorden	Primair onderwijs: groep 6-8 voortgezet onderwijs: klas 1-3	CD-rom	€ 150,00	€ 150,00
Pest-thermometer	Pesten in kaart brengen	Vragenlijst invullen	Leerlingen van primair en voortgezet onderwijs	Korte vragenlijst voor leerlingen	Gratis	Gratis
Quick scan pestbeleid	Pesten in kaart brengen	Er wordt gemeten wat er op school als is gedaan aan veiligheid op het gebied van pesten.	Directeuren en coördinatoren werkzaam in het primair- en voortgezet onderwijs die verantwoordelijk zijn voor veiligheid en beleid op het gebied van pesten.	Een korte vragenlijst in PDF	Gratis	Gratis
Veiligheidsmeter primair onderwijs	Pesten in kaart brengen	D.m.v. van fiches in buizen wordt er gemeten of kinderen zich prettig voelen.	Primair onderwijs	Een veiligheidsmeter, handleiding, vragenformulieren en lieveheersbeestjespennen.	€ 49,95	€ 49,95
Veiligheids-scan voor jouw school	Pesten in kaart brengen	Er wordt gekeken hoe veilig de school is.	Leerlingen, docenten en ouders van primair en voortgezet onderwijs.	(Quick)scans voor leerlingen, ouders en docenten.	€ 34,00	€ 34,00
Anti-pesters posters	Posters	Posters bekijken	/	Posters	€ 2,50 p/s pakket van 15 posters = € 35,00	€ 35,00
Bordspel Kikkerbecool	Spel	Spelen	Leeftijd: vanaf 8 jaar	Bordspel met dobbelstenen en opdrachten.	€ 93,00	€ 93,00
Dobbel & Vraag	Spel	Discussie	Leerlingen van 11 tot 16 jaar	Spelkaarten, dobbelstenen.	€ 61,00	€ 61,00
Kaartjes digitaal pesten	Spel	Praten	Primair onderwijs	Een beknopte handleiding en spelkaarten voor een klas van 20/30 kinderen.	€ 16,95	€ 16,95
Kaartjes traditioneel pesten	Spel	Praten	Primair onderwijs	Een beknopte handleiding en spelkaarten voor een klas van 20/30 kinderen.	€ 16,95	€ 16,95
Kwartet de Coole Kikker	Spel	Spel spelen	Leeftijd: vanaf 8 jaar	Kwartetspel met 9 aspecten	€ 15,00	€ 15,00
Na dit spel ben ik 100% ik	Spel	Spelen, praten	Leeftijd: 12+	Spel	€ 15,00	€ 15,00

Naam	Soort	Wat wordt er gedaan	Doelgroep	Inhoud	Kosten	Totale kosten voor een klas met 30 leerlingen en 1 begeleider
Pestkwartet Pestweb	Spel	Spelen	Kinderen 8-14jaar	Kwartetspel en gratis lesbrief	€ 15,95	€ 15,95
De Kanjertraining	Training	Gesprekken, opdrachten	Leeftijd: 6 t/m 14 jaar	Cursus met 10 lessen, inclusief ouderbegeleiding en lesboek	€ 335,00 + € 70,00 intake kosten	€ 335,00 + € 70,00 intake kosten
Kinderen aan de slag	Training	Opdrachten, huiswerk	Kinderen 10-13 jaar	Lessen	Op aanvraag	Op aanvraag
Plezier op school	Training	Gesprekken, opdrachten	Aankomende brugklassers (groep 8)	2-daagse cursus	€ 30,00 tot € 58,00 (per aanbieder verschillend)	€ 930,00 tot € 1740,00
“STA-STERK” – training	Training	Gesprekken, opdrachten	Leeftijd: 4 t/m 18 jaar	Groepsgesprekken/groepsopdrachten	€ 145,00 p.p.	€ 4.350,00
Carmen als zondebok	Voorstelling/ Toneelspel	Video kijken, toneel, opdrachten	Leeftijd: 10 t/m 14 jaar	Een videoband (15 min), een visuele instructie voor de docent m.b.t. toneelspelen, een handleiding, 32 geïllustreerde opdrachtkaarten	€ 89,95	€ 89,95
Drift – Theatervoorstelling over pesten	Voorstelling	Voorstelling kijken, opdrachten, lessen	Voortgezet onderwijs: klas 1- 2 (12-14 jaar)	Voorstelling, lesmateriaal. Het lesmateriaal bevat lessen over 'groepsgedrag, pesten, een nabespreking, een CKV-verslag en een groepsopdracht.	Niet bekend	Niet bekend
Duw in je rug	Voorstelling	Voorstelling kijken	Voortgezet onderwijs: klas 1- 3	Theatervoorstelling van 45min	€ 1095,-00 + reisvergoeding	€ 1095,00 + reisvergoeding.
Game Over	Voorstelling	Voorstelling kijken, opdrachten maken	Voortgezet onderwijs: 12-15 jaar	Voorstelling, lesmateriaal	Niet bekend	Niet bekend
Geen pest aan	Voorstelling + lessen	Voorstelling, lessen	Primair onderwijs: groep 4-8	Voorstelling, lesmateriaal dat bestaat uit: handvaardigheid, muziek, schrijven, drama, computer en mondelinge lessen, zowel voor individuele als klassikale verwerking.	€ 530,00 + reiskosten	€ 530,00+ reiskosten
Jarig?	Voorstelling	Voorstelling kijken	Primair onderwijs: 5-12 jaar	Voorstelling	€ 675,00	€ 675,00
Onderman	Voorstelling	Voorstelling kijken	Voortgezet onderwijs: klas 1-2	Voorstelling en lesbrief met achtergrond informatie en lesmateriaal voor docent	€ 685,00 + reiskosten	€ 685,00 + reiskosten
Pesten, over en uit!	Voorstelling	Voorstelling kijken	Primair onderwijs	Voorstelling + lesmateriaal	Niet bekend	Niet bekend
Pest je of word je gepest? Dat is de vraag!	Voorstelling + workshop	Interactieve voorstellingen	Primair onderwijs: klas 6-8, voortgezet onderwijs: klas 1- 3	Lesbrief docenten, theater-voorstelling	€ 600,00 per 2 voorstellingen	€ 600,00 per 2 voorstellingen
Rappend ten strijde tegen pesten	Workshop	Workshop, meespelen videoclip		Workshop	Op aanvraag	Op aanvraag
Pesten doet pijn	Workshop	Leren met behulp van scènes.	Groep 7 basisschool t/m klas 3 v.o.	Een 90 minuten durende workshop	Niet bekend	Niet bekend

Tabel 4.1 de concurrentievergelijking

4.3 Conclusie concurrenten onderzoek

We hebben in paragraaf 4.2 verschillende concurrenten van Meidenvenijn benoemd. De grootste concurrent van Meidenvenijn vinden we door de concurrenten te beoordelen op de punten die Meidenvenijn belangrijk vindt. Het belangrijkste aandachtspunt voor Meidenvenijn is dat hij zich specifiek op meiden richt. Op dit moment doet geen enkele andere concurrent dit, die antipestmateriaal aanbiedt. Toch heeft Meidenvenijn gelijkenissen met zijn concurrenten, waarop we hen dan ook kunnen beoordelen.

Er is geen concurrent die zich ook op meiden richt, wel zijn er concurrenten die dezelfde, of een deel van dezelfde leeftijdscategorie aanspreken. Daarnaast kijken we of de concurrent gebruik maakt van werkboekjes of ander werkmateriaal waar leerlingen zelf mee aan de slag kunnen. Daarnaast willen we bekijken wie van de concurrenten ook een lespakket aanbiedt.

We houden nu nog 4 concurrenten over na deze schifting (tabel 4.2). Als laatste kijken we naar de prijs.

	Spreekt het de leeftijdscategorie van 9 tot en met 15 jaar, of een deel daar van, aan?	Maakt deze concurrent gebruik van werkboekjes?	Is het een lespakket?
Meidenvenijn	x	x	x
Horen zien en niet zwijgen	x	x	x
Mijn Leefstyle	x	x	x
Pestvrij	x	x	x
Wat je pest ben je zelf!	x	x	x

Tabel 4.2 de grootste concurrenten

Als we naar de inhoud van de verschillende lespakketten kijken, zien we dat 'Pestvrij' als enige 'echte' concurrent over blijft. Het lespakket 'Pestvrij' is eveneens als Meidenvenijn een lesmethode met een uitgebreide inhoud. Ook qua prijs komt deze overeen met Meidenvenijn.

Bij beide lespakketten bestaat de mogelijkheid tot abonnement, maar deze laten we hierbij buiten beschouwing. 'Pestvrij' kost € 1800,00 voor een 3-jarig pakket voor 30 leerlingen. Wanneer Meidenvenijn afgenomen zou worden voor 3 jaar en 30 leerlingen per jaar zou de prijs op € 1770,00 komen.

In de volgende paragraaf zal dieper in worden gegaan op de concurrent 'Pestvrij'.

Bedreigende concurrent

Pak het aan! Stop pesten! Is een lespakket dat het pesten tegen gaat. Dit lespakket is vanaf 9 februari 2010 gratis verspreid onder alle basisscholen in Nederland. Dit lespakket kan daardoor als een bedreiging worden beschouwd. Waarom zou een basisschool immers Meidenvenijn aanschaffen als ze al een lespakket gratis hebben ontvangen om het pesten tegen te gaan? Het antwoord daarop is zichtbaar door de twee lespakketten met elkaar te vergelijken. (tabel 4.3)

naam	Meidenvenijn	Pak het aan! Stop pesten!
soort	lespakket	lespakket
Wat wordt er gedaan?	oa. praten over meidenrollen, scènes spelen, opdrachten maken, doelen stellen, elkaar helpen, tekenen	gepraat over fragmenten musical, jas kleuren
doelgroep	meisjes 9 tot en met 15 jaar, bovenbouw primair onderwijs, onderbouw voortgezet onderwijs	primair onderwijs: groep 1 tot en met groep 8
inhoud	handleiding, werkbladen, werkboekjes, kaarten, posters, gadgets, ouderfolders	handleiding docenten, gebruik maken van online filmpjes
totale kosten voor een klas met 15 leerlingen en 1 begeleider	€ 395,00	gratis

Tabel 4.3 verschillen Meidenvenijn en 'Pak het aan! Stop pesten!'

Het lespakket Meidenvenijn heeft een veel uitgebreidere inhoud dan het lespakket 'Pak het aan! Stop pesten!'. Dit verklaart ook de prijs van het lespakket. Het grootste verschil is dat Meidenvenijn zich specifiek op meiden richt en een ander soort pesten aanpakt dan dat het lespakket 'Pak het aan! Stop pesten!' dat doet. Meidenvenijn is hier in het enige in zijn soort.

4.4 Belangrijkste concurrent (Pestvrij)

Aan de hand van de gegevens uit de concurrentieanalyse kunnen we concluderen dat Meidenvenijn qua inhoud één duidelijke concurrent heeft, namelijk 'Pestvrij'. Meer overeenkomsten, maar ook verschillen, zijn te vinden in tabel 4.3.

Stichting Pestvrij ondersteunt instellingen en organisatie voor onderwijs en opvoeding. De stichting helpt bij het creëren van een pedagogisch klimaat dat beantwoordt aan het recht voor kinderen om te leven in een pestvrije omgeving. Kinderen moeten zich veilig voelen zodat zij zich optimaal kunnen ontwikkelen.

De kracht van de lesmethodiek ligt in de onderwerpen die gemakkelijk in lessen toegepast kunnen worden. Er is sprake van een hoge mate van herkenbaarheid en er zit een doorgaande lijn in de aanpak. Het lespakket is geschikt voor zowel jongens als meisjes van het primair onderwijs (groep 5 tot en met 8).

Het basispakket bevat:

Een Pestvrij-box met:

- 30 leerlingenboekjes;
- 1 Pestvrij-film;
- 1 Pestvrij-spel;
- 2 prentenboeken "de zon";
- 4 affiches met regels over plagen en pesten;
- per groep één leerkrachtenklapper met in elke klapper de cd "da's pas stoer";
- digitale ouderinformatie bestemd voor de schoolgids, website en nieuwsbrief;
- basisabonnement op extranet en de digitale Pestvrij-meting voor drie schooljaren (6x in totaal).

De digitale Pestvrij-meting is een leerlingvolgsysteem gericht op sociale veiligheid en groeps-sociogrammen. De digitale vragenlijst wordt twee keer per jaar ingevuld door de leerlingen.

De termen 'preventief, structureel en effectief' staan in dit lespakket centraal. Het lespakket richt zich op het stimuleren van een pestvrij klimaat (preventief). Daarnaast is het belangrijk dat het niet als incidenteel project wordt ingezet, maar regelmatig (structureel). Als laatste is het lespakket zo ontwikkeld dat het ook daadwerkelijk een bijdrage zal leveren aan een pestvrije school (effectief).

De kosten van het basispakket bedragen € 1800,00 excl. BTW. De scan die in het pakket zit kan verlengd worden. Dit kost € 200,00. De verwerkingskosten van de scan zijn € 1,00 per leerling. Als laatste is er ook een invoeringsbijeenkomst mogelijk, waar een gespecialiseerde onderwijskundige instructies geeft. Deze kost € 300,00.

Overeenkomsten	
- beiden hebben werkboekjes voor de leerlingen;	
- de lespakketten zijn beiden erg uitgebreid ten opzichte van andere concurrenten;	
- beide lespakketten hebben een duidelijke rode draad;	
- inhoud lespakket: werkboekjes, docentenklapper, en abonnementsvorm komen overeen.	
Verschillen	
Meidenvenijn	Pestvrij
- Specifiek gericht op meiden	• Zowel op jongens als op meiden gericht
- Gericht op primair en voortgezet onderwijs	• Gericht op primair onderwijs
- Meidenvenijn kost € 395,00 exclusief btw	• Pestvrij kost € 1800,00 exclusief btw
- Inhoud: Een leskoffer met... - 1 x werkmap (handleiding, werkbladen); - 15 x werkboekje; - 3 x grote kaarten; - 3 x standaardjes om de kaarten in te zetten; - 3 x 8 kleine kaarten; - 3 x afspraken posters; - 15 x gadgets; - 30 x ouderfolders.	• Inhoud: Een Pestvrij-box met... - 30 x leerlingenboekjes; - 1 x Pestvrij-film; - 1 x Pestvrij-spel; - 2 x prentenboeken "de zon"; - 4 x affiches met regels over plagen en pesten; - per groep één leerkrachtenklapper met CD; - digitale ouderinformatie; - basisabonnement op extranet en de digitale Pestvrij-meting.

Tabel 4.3 overeenkomsten en verschillen tussen de lespakketten Meidenvenijn en Pestvrij

Gegevens over de communicatiemiddelen of positionering die 'Pestvrij' inzet hebben wij helaas niet kunnen achterhalen. Dit betekent daarentegen niet dat de conclusie getrokken kan worden dat er geen communicatie heeft plaatsgevonden.

5. DOELGROEPANALYSE

Na een uitgebreid onderzoek naar de huidige afnemers van Meidenvenijn kunnen we naast de huidige doelgroep ook de potentiële doelgroepen benoemen. Dit zijn groepen die interessant kunnen zijn met betrekking tot de verkoop en de communicatie van het vernieuwde lespakket.

5.1 Huidige doelgroep

De huidige doelgroep van Meidenvenijn bestaat uit twee categorieën, namelijk de eindgebruikers en de uitvoerende doelgroep. De eindgebruikers zijn de meiden van 9 tot en met 15 jaar, waarvoor het lespakket bestemd is. De uitvoerende doelgroep, die is vastgesteld bij de communicatie van het oude lespakket, is het onderwijs.

5.2 Potentiële doelgroepen

Onderwijs

Onderwijs is de grootste afnemer van het oude lespakket en tevens de plek waar meiden, meidenpesterijen en educatie samen komen. Daarom is dit de ideale plek om het lespakket 'Meidenvenijn is niet fijn!' in te zetten.

Gezondheidsinstellingen

Gezondheidsinstellingen zoals de GGD, het RIAGG en Bureau Jeugdzorg hebben vaak een hechte verbinding met het onderwijs. Ook zij houden zich bezig met kinderen en hun problemen.

Jeugdcentra

Nederland kent verschillende fysieke en digitale jeugdcentra. Een aantal voorbeelden zijn het Jongeren Informatie Punt (JIP), de Kindertelefoon en het Nederlands Jeugd Instituut (NJI). Zowel fysieke als digitale jeugdcentra kunnen gezien worden als een potentiële doelgroep doordat zij ook afnemers waren van het oude lespakket en omdat zij zich als organisatie specifiek op kinderen richten. Daarnaast komen zij, via hun doelgroep kinderen, veel in aanmerking met psychische problemen zoals meidenvenijn bij kinderen.

Overig

Naast gezondheidsinstellingen en jeugdcentra zijn er ook andere stichtingen of organisaties die zich bezig houden met de eindgebruikers en pesten. Een voorbeeld hiervan zijn aanbieders van het 'Marietje Kessels Project'. Deze groep valt niet onder gezondheidsinstellingen of onder jeugdcentra maar toch behoren zij tot de potentiële doelgroep omdat ook zij al het oude lespakket hebben afgenomen.

6. ONDERZOEKSRÉSULTATEN

6.1 Gebruikersonderzoek

In januari 2009 is het gebruikersonderzoek van Meidenvenijn uitgevoerd. Het lespakket bestond toentertijd één jaar. Het totaal aantal respondenten van het onderzoek bedroeg 68. Niet alle vragen zijn door alle respondenten beantwoord. Bij elke vraag staat het aantal respondenten, dat de desbetreffende vraag heeft ingevuld. Naar aanleiding van de resultaten van dit onderzoek is besloten om het lespakket uit te breiden in de vorm van het vernieuwde lespakket. De belangrijkste en/of opvallendste resultaten van het onderzoek staan in dit hoofdstuk vermeld.

Invloedsfactoren

Hoe zijn de gebruikers op de hoogte gekomen van het lespakket 'Meidenvenijn is niet fijn!'?

optie	aantal	percentage
media	16	26,23%
vakbladen	3	4,92%
conferentie	11	18,03%
mailing/Folder	5	8,20%
internet	9	14,75%
collega's	17	27,87%

Aantal respondenten: 61

Tabel 6.1 op de hoogte gebracht door

Uit deze tabel 6.1 blijkt dat media, de conferentie en collega's een grote invloed hebben gehad op de kennisneming van het lespakket Meidenvenijn.

Wat is de aanleiding geweest om het lespakket te bestellen?

optie	aantal	percentage
probleem met meidengroepen	30	47,62%
aanpak van pesten algemeen	17	26,98%
uitbreiding van voorlichtingsmateriaal	16	25,40%
anders	0	0,00%

Aantal respondenten: 63

Tabel 6.2 aanleiding

Het overgrote deel van de respondenten geeft aan het lespakket aangeschaft te hebben in verband met problemen met meidengroepen (tabel 6.2). Hieruit kunnen we concluderen dat het lespakket Meidenvenijn aansluit bij zijn eigen vastgestelde gebruikersdoelgroep.

Effectiviteit

In welke mate is het veiligheidsgevoel van de kinderen veranderd naar aanleiding van de lessen 'Meidenvenijn is niet fijn!'?

optie	aantal	percentage
slechter	0	0,00%
hetzelfde	17	41,46%
beter	24	58,54%

Aantal respondenten: 41

Tabel 6.3 veiligheidsgevoel

In bovenstaande tabel (tabel 6.3) is af te lezen dat iets meer dan de helft van de respondenten een beter veiligheidsgevoel bij de eindgebruikers heeft waargenomen. Daarnaast heeft iets minder dan de helft van de respondenten hetzelfde gevoel waargenomen. Niemand heeft het veiligheidsgevoel bij de eindgebruikers zien verslechteren. Dit is een positief resultaat voor Meidenvenijn.

Stelling: Teamleden herkennen meidenvenijn nu beter.

optie	aantal	percentage
eens	38	55,88%
oneens	30	44,12%

Aantal respondenten: 68

Tabel 6.4 herkennen meidenvenijn teamleden

Stelling: Kinderen/Jongeren herkennen meidenvenijn nu beter.

optie	aantal	percentage
eens	54	79,41%
oneens	14	20,59%

Aantal respondenten: 68

Tabel 6.5 herkennen meidenvenijn kinderen

Uit tabel 6.4 en tabel 6.5 blijkt dat het oude lespakket een positieve invloed heeft gehad op het herkennen van meidenvenijn. Niet alleen volwassenen maar ook de kinderen zelf herkenden meidenvenijn na het gebruik van het lespakket beter.

Interactiviteit

Wie hebben er na afloop van de lessen vragen gesteld of opmerkingen gegeven?

optie	aantal	percentage
de kinderen (aan wie u les gaf)	26	57,78%
de teamleden	7	15,56%
de ouders	12	26,66%

Aantal respondenten: 45

Tabel 6.6 vragenstellers

In tabel 6.6 is af te lezen dat veel kinderen vragen stelden naar aanleiding van het gebruik van het lespakket. Deze vragen waren, volgens de gebruikers, meestal positief. Meisjes durfden meidenvenijn sneller bespreekbaar te maken en er waren zelfs meiden die vroegen om extra lessen. Daarnaast kwamen ook veel ouders met vragen naar school toe. Ook deze waren vrijwel altijd positief. Hieruit kunnen we concluderen dat de ouders graag op de hoogte zijn van de lessen en projecten die op school worden gegeven.

Kwaliteit

Wat is de algemene waardering wat betreft de kwaliteit van het lespakket?

optie	aantal	percentage
slecht	1	1,47%
voldoende	20	29,41%
goed	39	57,36%
uitstekend	8	11,76%

Aantal respondenten: 68

Tabel 6.7 kwaliteit lespakket

In tabel 6.7 is af te lezen dat maar liefst 98,53% van de respondenten het lespakket voldoende, goed of zelfs uitstekend vindt. 1,47% van de respondenten vindt de kwaliteit van het lespakket slecht. Naar aanleiding van onder andere deze vraag is er gewerkt aan de kwaliteit van het lespakket wat uiteindelijk het vernieuwde lespakket is geworden.

Meetbaarheid

Stelling: Een tool om de mate van meidenvenijn te meten is wenselijk.

optie	aantal	percentage
eens	46	67,65%
oneens	22	32,35%

Aantal respondenten: 68

Tabel 6.8 tool om pesten te meten

Uit bovenstaande tabel (tabel 6.8) blijkt dat bij meer dan de helft van het aantal respondenten behoefte heeft aan een tool om meidenvenijn te kunnen meten. In het vernieuwde pakket is deze tool nog niet verwerkt maar de uitkomst van deze vraag wordt zeker meegenomen voor in de toekomst.

Middelen

Stelling: Ik heb behoefte aan een nieuwsbrief voor extra informatie.

optie	aantal	percentage
eens	48	70,59%
oneens	20	29,41%

Aantal respondenten: 68

Tabel 6.9 nieuwsbrief

In tabel 6.9 is te zien dat de meeste gebruikers graag een nieuwsbrief zouden ontvangen met meer informatie over het lespakket. Dit is een belangrijk aandachtspunt voor Meidenvenijn.

Suggesties

Naast de gesloten vragen die de door de gebruikers zijn ingevuld, konden de gebruikers ook zelf suggesties geven met betrekking tot het lespakket. Hieronder hebben we de belangrijkste suggesties op een rijtje gezet.

- *Uitbreiden met een versie voor jongens.*
- *Meer lessen.*
- *Geen keuze uit gekleurde of blanke kaarten.*
- *Graag meer informatie over een veilige aanpak.*
- *Een forum om ervaringen en gedachten uit te wisselen met andere gebruikers.*
- *Een meetinstrument toevoegen.*
- *Meer visueel ondersteunend materiaal.*
- *Online ondersteuning.*
- *Uitbreiding van de handleiding.*

Deze punten zijn met name van belang op de inhoud van het nieuwe lespakket. De schuin gedrukte suggesties zijn verwerkt in het vernieuwde pakket. De overige punten zijn punten die mee worden genomen voor de toekomst van Meidenvenijn en hier zal waarschijnlijk in een later stadium nog op worden ingespeeld. Opvallend is de eerste suggestie, een uitbreiding met een versie voor jongens. Meidenvenijn is namelijk specifiek gericht op meiden omdat meidenvenijn alleen speelt onder meiden. Deze opmerking komt voort uit het feit dat docenten niet weten wat ze met de jongens moeten doen wanneer ze het lespakket met de meiden behandelen. Toch kunnen we hieruit concluderen dat dit als zwakte van Meidenvenijn beschouwd kan worden. Meidenvenijn speelt hier op in door in de handleiding aan te geven dat, terwijl de meiden het lespakket 'Meidenvenijn is niet fijn!' behandelen, de jongens aan de slag kunnen gaan met de Kanjertraining.

In bijlage 4 is een diepte-interview te vinden met een docente van het Christian Huygenscollege havo atheneum te Eindhoven. In bijlage 5 is een enquête te vinden van een docente van het Montessori college te Eindhoven (primair onderwijs).

7. ONDERZOEKSCONCLUSIES

7.1 Conclusies

In dit onderzoeksrapport staan onze bevindingen van het onderzoek dat we hebben gedaan met betrekking tot Meidenvenijn. Daarbij hebben we onderzocht wat de sterke en zwakke punten zijn van het lespakket, wat de trends en ontwikkelingen zijn die invloed hebben op Meidenvenijn, maar ook wie de afnemers en concurrenten van Meidenvenijn zijn. Met dit onderzoek hebben we antwoord gekregen op de deelvragen en de centrale vraag.

Intern niveau

Wat zijn de sterktes en zwaktes van Meidenvenijn?

Sterke punten:

- Meidenvenijn richt zich specifiek op meiden;
- Meidenvenijn heeft al enige naamsbekendheid ontwikkeld;
- Meidenvenijn is geschikt voor zowel primair als voortgezet onderwijs;
- Meidenvenijn maakt gebruik van herkenbare meidenrollen;
- Meidenvenijn maakt gebruik van een positieve benadering;
- Meidenvenijn speelt in op actuele trends, zoals cyberpesten.

Zwakke punten:

- Meidenvenijn is alleen voor meiden geschikt;
- Meidenvenijn heeft een hoge prijs in vergelijking met aanbieders van andere antipestmaterialen;
- Meidenvenijn heeft een brede doelgroep.

Zoals in het onderzoeksrapport is beschreven, kunnen sommige sterke punten ook als zwakke punten worden beschouwd en andersom. Meidenvenijn heeft rekening gehouden met de zwakke punten door hier op te reageren. Zo richt Meidenvenijn zich inderdaad specifiek op meiden, maar geeft in de handleiding ook aan dat er een alternatief is voor jongens: de Kanjertraining.

Meidenvenijn heeft een hogere prijs in vergelijking met aanbieders van andere antipestmaterialen maar kan dan ook als volledige lesmethode beschouwd worden. Daarnaast heeft Meidenvenijn inderdaad een brede doelgroep qua leeftijd. Daar is echter specifiek voor gekozen tijdens de ontwikkeling van het lespakket en daar is dan ook op elk punt rekening mee gehouden, zodat het aansluit bij elke leeftijd van de eindgebruikers.

Welke positionering had het oude lespakket 'Meidenvenijn is niet fijn!'?

Het oude lespakket werd gepositioneerd als een informationele positionering. In de communicatie werd de nadruk gelegd op de gebruiksvoordelen en de functionele voordelen van het lespakket 'Meidenvenijn is niet fijn!'. Zo werd het probleem meidenvenijn toegelicht, werd er ingegaan op de inhoud van het lespakket en werd er ingegaan op het resultaat van het lespakket.

Extern niveau

Wat zijn de kansen en bedreigingen van Meidenvenijn?

Kansen:

- de technologische ontwikkelingen stellen het in staat om op verschillende manieren en via verschillende kanalen de doelgroep te bereiken;
- Meidenvenijn zou gesubsidieerd kunnen worden door de overheid.

Bedreigingen:

- concurrenten richten zich zowel op jongens als meiden;
- concurrenten bieden goedkopere lespakketten aan;
- een trend in maatschappelijke onderwerpen binnen school is duurzaamheid, daar valt het onderwerp pesten buiten;
- het aantal lespakketten met als onderwerp pesten neemt toe;
- een lespakket met betrekking tot pesten is gratis aan scholen verschaft.

Meidenvenijn houdt ook nu rekening met zowel de kansen als de bedreigingen. In hoofdstuk 4.4 van het strategisch rapport is te lezen hoe we deze kansen hebben benut. Hieronder bespreken we de bedreigingen voor Meidenvenijn.

Concurrenten die zich op zowel jongens als meiden richten en concurrenten met een goedkoper lespakket worden niet per se als bedreiging gezien door Meidenvenijn. Meidenvenijn heeft namelijk een reële prijs voor de inhoud van het lespakket en richt zich op een andere doelgroep dan de overige lespakketten. Ook het lespakket 'Pak het aan! Stop pesten!', dat gratis is verspreid onder scholen, wordt niet gezien als concurrent omdat deze zich op een andere doelgroep richt, een erg commerciële insteek heeft en omdat het qua inhoud vrij mager is. De trend van het onderwerp duurzaamheid onder lespakketten is een bedreiging waar Meidenvenijn niet op inspeelt. Deze bedreiging blijft daardoor aanwezig, eveneens als de bedreiging van de toenemende concurrenten. Op dit moment is het lespakket 'Meidenvenijn is niet fijn!' het enige lespakket dat specifiek op meiden gericht is het enige in zijn soort, maar er moet rekening mee gehouden worden dat dit in de toekomst kan veranderen.

Afnemer niveau

Wie zijn de afnemers van Meidenvenijn en waar bevinden zij zich?

De grootste groep afnemers van Meidenvenijn is afkomstig uit het onderwijs. Daarnaast nemen ook gezondheidsinstellingen, jeugdcentra en anderen het lespakket af. Zij bevinden zich verspreid over heel Nederland. Meidenvenijn heeft daarnaast ook enkele afnemers afkomstig uit België.

In welke periode zijn er de meeste afnemers geweest en wat is de reden hiervoor?

In de periode augustus 2008 tot en met december 2008 zijn de meeste lespakketten afgenomen. In deze periode had Meidenvenijn een afnamepercentage van ruim 62%. Dit hoge percentage is te verklaren door de inzet van communicatie in augustus 2008.

Hoe hebben de huidige afnemers gehoord van Meidenvenijn?

Uit de resultaten van het gebruikersonderzoek is af te lezen dat het grootste deel van de afnemers op de hoogte is gebracht van het lespakket 'Meidenvenijn is niet fijn!' door collega's. De daarop volgende grootste groep afnemers hoorde van Meidenvenijn via de media.

Concurrentie niveau

Wie zijn de concurrenten van Meidenvenijn, wat bieden zij aan en voor welke prijs?

Er kunnen veel uiteenlopende zaken als concurrenten van Meidenvenijn beschouwd worden. In sommige situaties kan meubilair een concurrent van Meidenvenijn zijn en in sommige situaties kan een lespakket over recycling een concurrent van Meidenvenijn zijn. In het onderzoek is er specifiek gekeken naar antipestmateriaal als concurrentie.

Het concurrerende antipestmateriaal bestaat uit verschillende soorten. Zo zijn er kwartetspellen die het pesten tegen willen gaan, maar ook verschillende voorstellingen, workshops, leesboeken, posters en lespakketten. De prijzen van het concurrerende lesmateriaal variëren van gratis tot 1800 euro. Het gemiddelde van de onderzochte concurrenten ligt tussen de € 15,00 en de € 350,00.

Wie is de grootste concurrent van Meidenvenijn?

Uit dit onderzoek kwam naar voren dat de grootste concurrent het lespakket 'Pesturij' is omdat dit lespakket erg uitgebreid is en ongeveer dezelfde inhoud heeft als het lespakket 'Meidenvenijn is niet fijn!'. Daarnaast maken zij ook gebruik van een duidelijke rode draad door al hun materiaal heen.

Wat maakt Meidenvenijn onderscheidend vergeleken met zijn concurrenten?

Meidenvenijn onderscheidt zich van 'Pesturij' en andere concurrenten doordat hij zich als enige specifiek op meiden richt en gebruik maakt van de door Rosalind Wiseman's vastgestelde meidenrollen (Queenbees and Wannabes, mei 2003).

Algemeen niveau

Wie zijn de potentiële doelgroepen voor het vernieuwde lespakket 'Meidenvenijn is niet fijn!'?

Onder de potentiële doelgroepen verstaan we het onderwijs, gezondheidsinstellingen, jeugdcentra en overige jeugdorganisaties.

Waar bevinden deze doelgroepen zich?

De doelgroepen onderwijs, gezondheidsinstellingen, jeugdcentra en overige jeugdorganisaties zijn allemaal verspreid over heel Nederland. Het is daarom belangrijk dat we rekening houden met hoe zij bereikt kunnen worden en hoe zij van het voorgaande pakket hebben gehoord.

Bovenstaande deelvragen geven antwoord op de centrale vraag.

Centrale vraag

Op welke manier is het oude lespakket 'Meidenvenijn is niet fijn!' in de markt gezet, hoe is de verkoop verlopen en hoe kunnen we dit het beste aanpakken bij het vernieuwde lespakket?

Het oude lespakket had een informationele positionering. Hierdoor werd er in de communicatie nadruk gelegd op de gebruiksvoordelen en de functionele voordelen van Meidenvenijn. Zo werd er informatie gegeven over het fenomeen meidenvenijn, de inhoud van het lespakket en over het resultaat van het lespakket. Op dit moment heeft Meidenvenijn ongeveer 420 afnemers. Ruim 62% van de bestellingen van het lespakket 'Meidenvenijn is niet fijn!' vond plaats in de 5 maanden na de inzet van de communicatie (augustus 2008 tot en met december 2008).

Uit het afnemersonderzoek blijkt dat collega's en media een grote invloed hebben gehad op de afname van het oude lespakket 'Meidenvenijn is niet fijn!'. Dit is een belangrijk aandachtspunt dat we meenemen voor de lancering van het nieuwe lespakket. Daarnaast zijn er in het gebruikersonderzoek zeer positieve gegevens te zien, bijvoorbeeld de tevredenheid over de kwaliteit, maar ook dat meer dan de helft van de gebruikers aangeeft dat de situatie na het gebruiken van het lespakket is verbeterd. Dit zijn positieve *Selling Points* voor Meidenvenijn en daarom belangrijk om mee te nemen bij de communicatie voor de verkoop van het nieuwe lespakket.

Evenals bij het oude lespakket is het belangrijk dat we inspelen op het feit dat Meidenvenijn specifiek op meiden is gericht. Hiermee is Meidenvenijn, in tegenstelling tot de concurrenten, de enige lesmethode met

meiden als eindgebruikers.

Uit het gebruikersonderzoek is gebleken dat niet alleen het onderwijs, maar ook gezondheidsinstellingen, jeugdcentra en overige het lespakket hebben afgenomen. Voor de verkoop van het vernieuwde lespakket 'Meidenvrij is niet fijn!' beschouwen we hen als potentiële doelgroepen.

8. STERKTEZWAKTE ANALYSE

In deze sterktezwakte analyse worden een aantal stappen doorlopen waarbij we kijken naar de toekomst van Meidenvenijn. We beginnen met het kijken naar de sterke en zwakte punten van Meidenvenijn en vervolgens wat de kansen en bedreigingen zijn. In de confrontatiematrix zetten we deze zaken tegenover elkaar. Hierna gaan we door punten te geven beoordelen welke combinaties interessant lijken. De uitkomst hiervan wordt weergegeven aan de hand van vijf vragen.

8.1 SWOT-analyse

Intern	STRENGTHS - Meidenvenijn is specifiek gericht op meiden; - naamsbekendheid Meidenvenijn; - Meidenvenijn is voor zowel het primair als het voortgezet onderwijs geschikt; - Meidenvenijn maakt gebruik van herkenbare meidenrollen; - Meidenvenijn maakt gebruik van een positieve benadering; - Meidenvenijn gaat in op digitaal pesten.	WEAKNESSES - Meidenvenijn is alleen voor meiden geschikt.; - Meidenvenijn heeft een relatief hoge prijs; - Meidenvenijn heeft een brede doelgroep.
Extern	OPPORTUNITIES - de technologische ontwikkelingen stellen het in staat om op verschillende manieren en via verschillende kanalen de doelgroep te bereiken; - Meidenvenijn zou gesubsidieerd kunnen worden.	THREATS - concurrenten richten zich op zowel jongens als meiden; - concurrenten bieden goedkopere lespakketten aan; - een trend in maatschappelijke onderwerpen binnen school is duurzaamheid, daar valt het onderwerp pesten buiten; - het aantal lespakketten met als onderwerp pesten neemt toe; - een lespakket m.b.t. pesten is gratis aan scholen verschaft.

Tabel 8.1 SWOT-analyse

In tabel 8.1 is de confrontatiematrix te zien welke is opgesteld vanuit de SWOT-analyse. Wij hebben punten gegeven aan de combinaties die volgens ons interessante mogelijkheden bieden voor Meidenvenijn. Vinden wij twee punten geen goede combinatie vormen, dan geven we deze 0 punten. 1 punt wordt gegeven voor de combinatie die ons matig aanspreekt, 3 punten worden gegeven aan de combinatie die ons nuttig lijkt en 5 punten worden gegeven aan de combinatie waarin wij een kans zien liggen voor Meidenvenijn. De punten zijn gegeven door de kansen en de bedreigingen te beoordelen met de sterktes en zwaktes die daarmee kruisen. De uitkomst hiervan wordt weergegeven aan de hand van vier vragen, de hoofdaandachtspunten (HAP's)

8.2 Confrontatiematrix

			Extern						Totaal
			Kansen			Bedreigingen			
			Technologische ontwikkelingen	Subsidie	X	Concurrenten richten zich op jongens en meiden	Concurrenten zijn goedkoper	Concurrerende lespakketten nemen toe	
Intern	Sterkten	Specifiek gericht op meiden	2	1	-	5	S	10	23
		Naamsbekendheid	3	3	-	4	1	4	15
		Digitaal pesten	10	1	-	-	4	4	19
	Zwakten	Alleen gericht op meiden	3	3	-	-	-	-	6
		Hoge prijs	-	10	-	3	S	-	18
		Brede doelgroep	-	-	-	6	3	-	9
Controletelling			18	18	-	18	18	18	

Tabel 82 confrontatiematrix

8.3 Hoofdaandachtspunten (HAP's)

Uit de confrontatiematrix zijn de volgende belangrijke strategische opties (vragen) naar voren gekomen:

- Hoe kunnen we het digitaal pesten uitbuiten met behulp van de technologische ontwikkelingen?
- Hoe kunnen we met de sterkte 'specifiek gericht op meiden' inspelen op de toename van de concurrerende lespakketten?
- Hoe kunnen we door gebruik te maken van subsidies van de hoge prijs af komen?
- Hoe kunnen we de brede doelgroep gebruiken om in te springen op de concurrenten die zich richten op zowel jongens als meiden?

Deze vier hoofdaandachtspunten zijn belangrijk om mee te nemen in de strategische keuzes. In hoofdstuk 4 van het strategisch rapport leest u onder paragraaf 4 hoe we deze HAP's hebben toegepast.

LITERATUURLIJST

De volgende bronnen zijn aangehaald in dit rapport.

Boeken

Auteur	Jaar	Titel	Uitgever
Rosalind Wiseman	2009	Queenbees and wannebes	Three Rivers Press

Websites

Cycloop
- <http://www.cycloop.com/>
Meidenvenijn
- <http://www.meidenvenijn.nl/>

Overig

Business Concepts International (BCI)
Dit bedrijf heeft de lijst met alle scholen in Nederland verschaft.

De volgende bronnen hebben we geraadpleegd, maar zijn niet aangehaald in het rapport.

Boeken

Auteur	Jaar	Titel	Uitgever
Byttebier	2002	Creativiteit Hoe? Zo!	Lannoo
Floor en van Raaij	2006	Marketingcommunicatie strategie	Wolters-Noordhoff
Wil Michels	2006	Communicatiehandboek	Wolters-Noordhoff
Wil Michels	2008	Communicatieplanner	Wolters-Noordhoff

Achtergrondinformatie

Handleiding Meidenvenijn
Werkboek Meidenvenijn
Positioneringsrapport
Notulen vergaderingen

Websites

Nederlands Jeugd Instituut:
- http://www.nji.nl/nji/dossierDownloads/Cijfers_Pesten.pdf
GGD's (van elke aparte GGD is ook een aparte website):
- <http://www.ggd.nl/>
RIAGG (van elke aparte RIAGG instelling is ook een aparte website):
- <http://www.riaggzuid.nl/>
- <http://www.jeugdriagg.nl>
- <http://www.dimence.nl/Pages/default.aspx>
Overheid en GGZ:
- <http://www.st-ab.nl/ad03b.htm>
Rosalind Wiseman:
- <http://www.rosalindwiseman.com>
Algemene websites:
- <http://www.ppsi.nl/aps/PPSI/over+PPSI/>
- <http://www.schoolenveiligheid.nl>
- <http://www.pakpestenaan.nl>
<http://www.pestweb.nl/aps/pestweb>

DESTEP:

Demografisch

- [http://statline.cbs.nl/StatWeb/publication/?VW=T&DM=SLNL&PA=37296ned&D1=a&D2=0,10,20,30,40,50,\(l-1\)-l&HD=100428-1228&HDR=G1&STB=T](http://statline.cbs.nl/StatWeb/publication/?VW=T&DM=SLNL&PA=37296ned&D1=a&D2=0,10,20,30,40,50,(l-1)-l&HD=100428-1228&HDR=G1&STB=T)

Economisch

- <http://www.cpb.nl/nl/pub/cepmev/cep/2009/pdf/samenvatting.pdf>
- <http://www.elsevier.nl/web/Dossiers/De-economische-crisis.htm>

Sociaal-cultureel

- http://www.scp.nl/Publicaties/Alle_publicaties/Publicaties_2005/Kinderen_in_Nederland/Persbericht_Kinderen_in_Nederland
- <http://nos.nl/video/146767-vooral-meisjes-pest-en-via-internet.html>

Technologisch

- <http://www.straksvoordeklas.nl/index.php/mijn%20vak/artikel/124>

Ecologisch

- <http://www.vista-europe.org/downloads/Dutch/B1f.pdf>

Politiek-juridisch

- <http://www.onderwijs subsidies.nl/over>

Concurrentie:

Er worden veel musicals gebruikt als lesinvoering over pesten.

- <http://www.musicalsites.nl>

Lespakketten en methodes:

Anders, nou en?:

- <http://www.pestweb.nl/aps/pestweb/voor+ouders/Over+pesten/Boekenlijst/anders+nou+en.htm?WBCMODE=pktufjxqg>

Kinderen en .. ingrijpende situaties:

- http://www.schoolenveiligheid.nl/aps/School+en+Veiligheid/agressie+geweld+en+pesten/Pesten/Lesmaterialen/kinderen+en+ingrijpende+situaties+pesten.htm?wbc_purpose=Basic
- [http://www.averbode.be/Pub/Site_Root/BE/\(6367\)-Vlaanderen/Catalogus/Volgens-reeks/Volgens-reeks-Sociaal-emotionele-ontwikkeling/Volgens-vak-en-reeks-Sociaal-emotionele-ontwikkeling-Kinderen-en-.html?detail=1746](http://www.averbode.be/Pub/Site_Root/BE/(6367)-Vlaanderen/Catalogus/Volgens-reeks/Volgens-reeks-Sociaal-emotionele-ontwikkeling/Volgens-vak-en-reeks-Sociaal-emotionele-ontwikkeling-Kinderen-en-.html?detail=1746)

Mijn boek over durf en zelfvertrouwen:

- <http://www.pestweb.nl/aps/pestweb/voor+ouders/Over+pesten/Boekenlijst/Pesten+mijn+boek+over+durf+en+zelfvertrouwen.htm?WBCMODE=pktufjxqg?par:Jaar%20publicatie=&par:Auteur=&par:Trefwoord=&>

Pesten op school:

- http://www.schoolenveiligheid.nl/aps/School+en+Veiligheid/agressie+geweld+en+pesten/Pesten/Lesmaterialen/pesten+op+school.htm?wbc_purpose=Basic
- <http://www.kindenouder.nl/pesten-op-school.html>

Pesten. Wat vind jij?:

- http://www.schoolenveiligheid.nl/aps/School+en+Veiligheid/agressie+geweld+en+pesten/Pesten/Lesmaterialen/pesten+wat+vind+jij.htm?wbc_purpose=Basic
- <http://www.terralannoo.nl/content/terralannoo/wbnl/listview/1/index.jsp?titelcode=12438>

Potje tegen pesten:

- <http://www.pestweb.nl/aps/pestweb/voor+leerkrachten/Pesten+in+mijn+klas/Lespakketten+en+methodes/Potje+tegen+pesten.htm>

Kids tegen geweld:

- <http://www.pestweb.nl/aps/pestweb/voor+leerkrachten/Pesten+in+mijn+klas/Lespakketten+en+methodes/Landelijke+Stichting+Tegen+Zinloos+Geweld.htm>
- <http://www.moed.nl/>

Basketbalclinic:

- <http://www.pestweb.nl/aps/pestweb/voor+leerkrachten/Pesten+in+mijn+klas/Lesideeen/Andere+lesideeen/Basketbalclinic.htm>
- <http://www.henkpieterse.com/flash.htm>

Lesbrief omstanders bij pesten:

- <http://www.pestweb.nl/aps/pestweb/voor+leerkrachten/Pesten+in+mijn+klas/Lesideeen/Andere+lesideeen/Lesbrief+Omstanders+bij+pesten.htm>

Massage tegen pesten:

- <http://www.pestweb.nl/aps/pestweb/voor+leerkrachten/Pesten+in+mijn+klas/Lesideeen/Andere+lesideeen/Massage+tegen+pesten.htm>
- <http://www.touchingchildcare.nl/>

Pesten: Onwijs!:

- http://www.schoolenveiligheid.nl/aps/School+en+Veiligheid/agressie+geweld+en+pesten/Pesten/Lesmaterialen/pesten+onwijs.htm?wbc_purpose=Basic
- <http://www.hvo.nl/HVO/publicaties/overige+publicaties/pesten+onwijs.htm>

Pestproject op basis van dansvoorstelling:

- http://www.schoolenveiligheid.nl/aps/School+en+Veiligheid/agressie+geweld+en+pesten/Pesten/Scholing+aanbod+leerlingen/pestproject+op+basis+van+dansvoorstelling.htm?wbc_purpose=Basic
- http://www.jokedebacker.nl/aorta/index.php?option=com_content&task=view&id=33&Itemid=63

Beertje Anders:

- <http://www.pestweb.nl/aps/pestweb/voor+leerkrachten/Pesten+in+mijn+klas/Lespakketten+en+methodes/Beertje+Anders.htm>
- <http://www.beertje-anders.nl/>

Horen zien en niet meer zwijgen:

- <http://www.pestweb.nl/aps/pestweb/voor+leerkrachten/Pesten+in+mijn+klas/Lespakketten+en+methodes/Horen+zien+en+niet+meer+zwijgen.htm>
- <http://www.zorn.nl/v4/uitgave.php?BoekID=26>

Leskist Pesten:

- http://www.scholenveiligheid.nl/aps/School+en+Veiligheid/agressie+geweld+en+pesten/Pesten/Lesmaterialen/leskist+pesten.htm?wbc_purpose=Basic
- <http://www.ggdmm.nl/client/3/?websiteid=3&contentid=520>

Lespakket Kindertelefoon:

- <http://www.kindertelefoon.nl/>
- <http://www.kindertelefoon.nl/volwassenen/gastlessen>

Mijn Leefstyle:

- http://www.scholenveiligheid.nl/aps/School+en+Veiligheid/agressie+geweld+en+pesten/Pesten/Lesmaterialen/lespakket+mijn+leefstyle.htm?wbc_purpose=Basic
- http://www.art1.nl/artikel/601-Les-_en_projectmateriaal
- <http://www.turboglad.nl/page87.html>

Mr. Ctrl-lespakket over gevaren van MSN:

- <http://www.pestweb.nl/aps/pestweb/voor+leerkrachten/Pesten+in+mijn+klas/Lespakketten+en+methodes/mr+ctrl.htm>
- <http://www.kinderconsument.nl/winkel.php>
- <http://www.kinderconsument.nl/leerkrachten.php>

Pak het aan! Stop pesten!:

- <http://www.pakpestenaan.nl/>

Pesten, dat pikken we niet:

- http://www.scholenveiligheid.nl/aps/School+en+Veiligheid/agressie+geweld+en+pesten/Pesten/Lesmaterialen/lespakket+pesten+dat+pikken+we+niet.htm?wbc_purpose=Basic
- <https://www.lstzg.nl/shop/index.php?&cat=8>

Pestvrij:

- <http://www.pestweb.nl/aps/pestweb/voor+leerkrachten/Pesten+in+mijn+klas/Lespakketten+en+methodes/Stichting+Pestvrij.htm>
- <http://www.pestvrij.nl/home.htm>

Superheld:

- <http://www.pestweb.nl/aps/pestweb/voor+leerkrachten/Pesten+in+mijn+klas/Lespakketten+en+methodes/Lespakket+Superheld.htm>
- <http://www.sculpo-simuleerspel.nl/producten.htm>

Wat je pest ben je zelf:

- <http://www.pestweb.nl/aps/pestweb/voor+leerkrachten/Pesten+in+mijn+klas/Lespakketten+en+methodes/Wat+je+pest+ben+je+zelf.htm>
- <http://www.watjepestbenjezelf.nl/>

De Kanjertraining:

- http://www.scholenveiligheid.nl/aps/School+en+Veiligheid/agressie+geweld+en+pesten/Pesten/Scholing+aanbod+leerlingen/de+kanjertraining.htm?wbc_purpose=Basic
- <http://www.kanjertraining.nl/>

Kinderen aan de slag:

- http://www.scholenveiligheid.nl/aps/School+en+Veiligheid/agressie+geweld+en+pesten/Pesten/Scholing+aanbod+leerlingen/Kinderen+aan+de+slag.htm?wbc_purpose=Basic
- <http://www.kinderenenassertiviteit.nl/trainingen.html>

Plezier op school:

- http://www.scholenveiligheid.nl/aps/School+en+Veiligheid/agressie+geweld+en+pesten/Pesten/Scholing+aanbod+leerlingen/plezier+op+school.htm?wbc_purpose=Basic
- <http://www.ggznl.nl/ggz/pid-286-taalkeuze-1/Welkom+bij+GGZ+Noord+-en+Midden-Limburg/GGZ+Preventie///Plezier+op+school.html?opt=1>

“STA-STERK”-training:

- http://www.scholenveiligheid.nl/aps/School+en+Veiligheid/agressie+geweld+en+pesten/Pesten/Scholing+aanbod+leerlingen/sta+sterk+training.htm?wbc_purpose=Basic
- <http://www.omgaanmetpesten.nl/buitenschools.htm>

Carmen als zondebok:

- http://www.scholenveiligheid.nl/aps/School+en+Veiligheid/agressie+geweld+en+pesten/Pesten/Lesmaterialen/carmen+als+zondebok.htm?wbc_purpose=Basic
- <http://hreducatief.nl/toneel.php?p=1>

Drift – Theatercoorstelling over pesten:

- <http://www.pestweb.nl/aps/pestweb/voor+leerkrachten/Pesten+in+mijn+klas/Lesideeen/Theater/Drift.htm>
- http://www.desteeeg.info/pages/voorstellingen/v_drift.htm

Duw in je rug:

- <http://www.pestweb.nl/aps/pestweb/voor+leerkrachten/Pesten+in+mijn+klas/Lesideeen/Theater/Duw+in+je+rug.htm>
- <http://www.klassekunst.nl/>

Game Over:

- <http://www.pestweb.nl/aps/pestweb/voor+leerkrachten/Pesten+in+mijn+klas/Lesideeen/Theater/Game+Over.htm>
- <http://www.sonartc.nl/html/voorstelling.html>

Geen pest aan:

- <http://www.pestweb.nl/aps/pestweb/voor+leerkrachten/Pesten+in+mijn+klas/Lesideeen/Theater/Geen+pest+aan.htm>
- <http://www.improduct.nl/>

Jarig?:

- <http://www.pestweb.nl/aps/pestweb/voor+leerkrachten/Pesten+in+mijn+klas/Lesideeen/Theater/Jarig.htm>
- <http://www.arnohuibers.nl/index3.html>

Onderman:

- <http://www.pestweb.nl/aps/pestweb/voor+leerkrachten/Pesten+in+mijn+klas/Lesideeen/Theater/Onderman.htm>
- <http://www.theatergroepwerktuig.nl/indexa.html>

Pesten, over en uit!:

- <http://www.pestweb.nl/aps/pestweb/voor+leerkrachten/Pesten+in+mijn+klas/Lesideeen/Theater/Pesten+over+en+uit.htm>
- <http://www.kleinezon.nl/>

Pest je of word je gepest? Dat is de vraag!:

- <http://www.pestweb.nl/aps/pestweb/voor+leerkrachten/Pesten+in+mijn+klas/Lesideeen/Theater/Pest+je+of+word+je+gepest.htm>
- <http://www.theaterbureauaderodeloper.nl/>

Rappend ten strijde tegen pesten:

- http://www.schoolenveiligheid.nl/aps/School+en+Veiligheid/agressie+geweld+en+pesten/Pesten/Scholing+saanbod+leerlingen/rappend+ten+strijde+tegen+pesten.htm?wbc_purpose=Basic
- <http://www.turboglad.nl/page87.html>

Pesten doet pijn:

- <http://www.pestweb.nl/aps/pestweb/voor+leerkrachten/Pesten+in+mijn+klas/Lesideeen/Theater/Pesten+doet+pijn.htm>
- <http://www.pestendoetpijn.nl/>

De PestTest:

- <http://www.pestweb.nl/aps/pestweb/voor+leerkrachten/Pesten+in+mijn+klas/Pesten+herkennen+en+meten/Pesttest.htm>
- <http://www.voo.nl/page/PestTest>
- http://www.schoolenveiligheid.nl/aps/School+en+Veiligheid/agressie+geweld+en+pesten/Pesten/Instrumenten/pesttest.htm?wbc_purpose=Basic

Pest-thermometer:

- <http://www.pestweb.nl/aps/pestweb/voor+leerkrachten/Pesten+in+mijn+klas/Pesten+herkennen+en+meten/Pestthermometer.htm>

Quick scan pestbeleid:

- <http://www.pestweb.nl/aps/pestweb/voor+leerkrachten/Pesten+in+mijn+klas/Pesten+herkennen+en+meten/Quick+scan+pestbeleid.htm>

Veiligheidsmeter primair onderwijs:

- http://www.schoolenveiligheid.nl/aps/School+en+Veiligheid/agressie+geweld+en+pesten/Pesten/Instrumenten/veiligheidsmeter+primair+onderwijs.htm?wbc_purpose=Basic
- <https://www.lstzg.nl/shop/index.php?&cat=8>

Veiligheids-scan voor jouw school:

- <http://www.pestweb.nl/aps/pestweb/voor+leerkrachten/Pesten+in+mijn+klas/Pesten+herkennen+en+meten/Veiligheids+scan+voor+jouw+school.htm?WBCMODE=gpasqytlwbmo>
- <http://www.veiligescholen.nl/>

Anti-pesten posters:

- <https://www.lstzg.nl/shop/index.php?&cat=15>

Dobbel & Vraag:

- http://www.schoolenveiligheid.nl/aps/School+en+Veiligheid/agressie+geweld+en+pesten/Pesten/Spelvormen/dobbel+en+vraag.htm?wbc_purpose=Basic
- <http://www.graviant.nl/educatieve-uitgaven/online/index1.html?lang=nl&target=p52.html&>

Kaartjes digitaal pesten:

- <http://www.pestweb.nl/aps/pestweb/voor+leerkrachten/Pesten+in+mijn+klas/Lesideeen/Kaartspelen/Kaartjes+digitaal+pesten.htm>

Kaartjes traditioneel pesten:

- <http://www.pestweb.nl/aps/pestweb/voor+leerkrachten/Pesten+in+mijn+klas/Lesideeen/Kaartspelen/Kaartjes+traditioneel+pesten.htm>

Kwartet de Coole Kikker en Bordspel Kikkerbecool:

- <http://www.pestweb.nl/aps/pestweb/voor+leerkrachten/Pesten+in+mijn+klas/Lesideeen/Kaartspelen/kwartet+de+Coole+Kikker+en+bordspel+Kikkerbecool.htm>
- <http://www.decoolekikker.nl/>
- <http://www.decoolekikker.nl/mijn-winkel-bestellen.htm>

Na dit spel ben ik 100% ik:

- <http://www.pestweb.nl/aps/pestweb/voor+leerkrachten/Pesten+in+mijn+klas/Lesideeen/Kaartspelen/Na+dit+spel+ben+ik+100+procent+ik.htm>
- <http://www.tgplayback.nl/>

Pestkwartet Pestweb:

- <http://www.pestweb.nl/aps/pestweb/voor+leerkrachten/Pesten+in+mijn+klas/Lesideeen/Kaartspelen/Pestweb+Pestkwartet.htm>

Bijlagen

BIJLAGE 1: AFNEMERSGEGEVENS

Postcodenummer

In de tabel hieronder vindt u alle gebruikers per postcode waarvan deze gegevens bekend zijn. Dit zijn op dit moment 343 Nederlandse afnemers van het totale afnemersaantal van 420.

Postcodenummer	Provincie	Afnemers (scholen)	Afnemers (GGD's)	Afnemers (Jeugd- centra)	Afnemers (Overig)	totaal aantal gebruikers
10	Noord-Holland	4	-	-	2	6
11	Noord-Holland	3	-	-	-	3
12	Noord-Holland	1	-	-	-	1
13	Flevoland	8	-	-	1	9
14	Noord-Holland	5	-	-	1	6
15	Noord-Holland	1	1	-	-	2
16	Noord-Holland	2	-	-	-	2
17	Noord-Holland	1	1	-	-	2
18	Noord-Holland	2	-	-	-	2
19	Noord-Holland	7	-	-	-	7
20	Noord-Holland	3	-	-	-	3
21	Noord-Holland	5	-	-	-	5
22	Zuid-Holland	3	-	-	-	3
23	Zuid-Holland	0	1	-	2	3
24	Zuid-Holland	3	-	-	-	3
25	Zuid-Holland	3	1	-	-	4
26	Zuid-Holland	6	-	-	-	6
27	Zuid-Holland	2	-	-	-	2
28	Zuid-Holland	-	-	-	-	-
29	Zuid-Holland	2	-	-	-	2
30	Zuid-Holland	9	-	2	-	11
31	Zuid-Holland	3	-	-	-	3
32	Zuid-Holland	5	1	-	-	6
33	Zuid-Holland	5	-	-	-	5
34	Utrecht	6	-	-	-	6
35	Utrecht	5	-	-	1	6
36	Utrecht	3	-	-	-	3
37	Utrecht	3	-	-	-	3
38	Flevoland	5	-	-	-	5
39	Utrecht	10	-	-	-	10
40	Gelderland	4	1	-	-	5
41	Gelderland	2	-	-	-	2
42	Noord-Brabant	1	-	-	-	1
43	Zeeland	1	-	-	-	1
44	Zeeland	-	-	-	-	-
45	Zeeland	-	-	-	-	-
46	Noord-Brabant	2	-	-	-	2
47	Noord-Brabant	1	-	-	-	1
48	Noord-Brabant	6	-	-	-	6
49	Noord-Brabant	1	-	-	-	1
50	Noord-Brabant	19	-	-	1	20
51	Noord-Brabant	12	-	-	-	12
52	Noord-Brabant	6	-	-	3	9
53	Noord-Brabant	6	-	-	-	6

54	Noord-Brabant	10	-	-	-	10
55	Noord-Brabant	4	-	-	-	4
56	Noord-Brabant	14	-	-	1	15
57	Noord-Brabant	10	-	-	1	11
58	Limburg	7	-	-	-	7
59	Limburg	3	1	-	-	4
60	Limburg	-	-	-	1	1
61	Limburg	1	-	-	-	1
62	Limburg	-	-	-	-	-
63	Limburg	2	-	-	-	2
64	Limburg	4	-	-	-	4
65	Gelderland	3	-	-	-	3
66	Gelderland	2	-	-	-	2
67	Gelderland	4	-	-	-	4
68	Gelderland	4	-	-	2	6
69	Gelderland	6	-	-	-	6
70	Gelderland	3	1	-	1	5
71	Gelderland	3	-	-	-	3
72	Gelderland	1	-	-	-	1
73	Gelderland	4	-	-	1	5
74	Overijssel	3	-	-	1	4
75	Overijssel	7	-	-	2	9
76	Overijssel	3	-	-	-	3
77	Overijssel	2	-	-	-	2
78	Drenthe	4	-	-	-	4
79	Drenthe	2	-	-	-	2
80	Gelderland	3	-	-	-	3
81	Overijssel	1	-	-	-	1
82	Flevoland	5	1	-	-	6
83	Flevoland	1	-	-	-	1
84	Friesland	-	-	-	-	-
85	Friesland	-	-	-	-	-
86	Friesland	-	-	-	-	-
87	Friesland	-	-	-	-	-
88	Friesland	-	-	-	-	-
89	Friesland	3	1	-	-	4
90	Friesland	-	-	-	-	-
91	Friesland	-	-	-	-	-
92	Friesland	-	-	-	1	1
93	Drenthe	-	-	-	-	-
94	Drenthe	1	-	-	-	1
95	Groningen	-	-	-	-	-
96	Groningen	0	-	-	-	1
97	Groningen	3	-	-	5	8
98	Groningen	3	-	-	-	3
99	Groningen	0	-	-	-	1
Totaal		302	10	2	29	343

BIJLAGE 2: ONDERWIJSGEGEVENEN

Postcodenummer

Om een duidelijk beeld te krijgen van het aantal scholen in Nederland hebben we een overzicht gemaakt van alle scholen per postcode(nummer).

Postcodenummer	Basisscholen	Middelbare scholen	Totaal aantal scholen per nr.	Provincie	Afnemers (scholen)
10	169	56	225	Noord-Holland	4
11	96	11	107	Noord-Holland	3
12	58	13	71	Noord-Holland	1
13	94	10	104	Flevoland	8
14	76	18	94	Noord-Holland	5
15	53	12	65	Noord-Holland	1
16	84	13	97	Noord-Holland	2
17	126	16	142	Noord-Holland	1
18	57	17	74	Noord-Holland	2
19	67	15	82	Noord-Holland	7
20	54	22	76	Noord-Holland	3
21	91	17	108	Noord-Holland	5
22	97	21	118	Zuid-Holland	3
23	70	21	92	Zuid-Holland	0
24	66	13	79	Zuid-Holland	3
25	121	37	158	Zuid-Holland	3
26	100	26	126	Zuid-Holland	6
27	65	10	75	Zuid-Holland	2
28	47	15	62	Zuid-Holland	-
29	97	20	117	Zuid-Holland	2
30	158	56	214	Zuid-Holland	9
31	82	20	102	Zuid-Holland	3
32	135	22	157	Zuid-Holland	5
33	86	24	110	Zuid-Holland	5
34	94	14	108	Utrecht	6
35	71	21	92	Utrecht	5
36	45	7	52	Utrecht	3
37	108	21	129	Utrecht	3
38	144	34	178	Flevoland	5
39	108	11	119	Utrecht	10
40	38	6	44	Gelderland	4
41	72	7	79	Gelderland	2
42	55	15	70	Noord-Brabant	1
43	75	10	86	Zeeland	1
44	66	9	75	Zeeland	-
45	73	7	80	Zeeland	-
46	60	13	73	Noord-Brabant	2
47	70	8	78	Noord-Brabant	1
48	71	19	90	Noord-Brabant	6
49	35	7	42	Noord-Brabant	1
50	89	17	106	Noord-Brabant	19
51	61	9	70	Noord-Brabant	12
52	85	18	103	Noord-Brabant	6
53	77	13	90	Noord-Brabant	6
54	91	14	105	Noord-Brabant	10

55	65	4	69	Noord-Brabant	4
56	98	24	122	Noord-Brabant	14
57	81	16	97	Noord-Brabant	10
58	52	5	57	Limburg	7
59	69	8	77	Limburg	3
60	87	15	102	Limburg	-
61	64	14	78	Limburg	1
62	63	12	75	Limburg	-
63	33	3	36	Limburg	2
64	57	17	74	Limburg	4
65	67	22	89	Gelderland	3
66	83	11	94	Gelderland	2
67	66	10	76	Gelderland	4
68	77	20	97	Gelderland	4
69	75	6	81	Gelderland	6
70	68	9	77	Gelderland	3
71	62	11	73	Gelderland	3
72	68	10	78	Gelderland	1
73	86	15	101	Gelderland	4
74	114	15	129	Overijssel	3
75	112	25	137	Overijssel	7
76	91	14	105	Overijssel	3
77	85	11	96	Overijssel	2
78	80	7	87	Drenthe	4
79	84	13	97	Drenthe	2
80	99	19	118	Gelderland	3
81	69	6	75	Overijssel	1
82	94	12	106	Flevoland	5
83	98	11	109	Flevoland	1
84	95	11	106	Friesland	-
85	39	4	43	Friesland	-
86	27	5	32	Friesland	-
87	36	3	39	Friesland	-
88	41	6	47	Friesland	-
89	27	14	41	Friesland	3
90	60	3	63	Friesland	-
91	44	9	53	Friesland	-
92	94	15	109	Friesland	-
93	40	4	44	Drenthe	-
94	72	10	82	Drenthe	1
95	56	7	63	Groningen	-
96	93	14	107	Groningen	0
97	65	20	85	Groningen	3
98	37	4	41	Groningen	3
99	81	10	91	Groningen	0
			+		
Totaal aantal scholen per categorie	6891	1289	8180		302

BIJLAGE 3: CONCURRENTEN

Boeken

Anders, nou en?

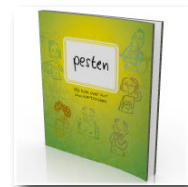
Anders, nou en? Is een geïllustreerd boekje dat gaat over pestgedrag. Het is voor iedereen, dus pesters, slachtoffers en omstanders. In het boekje staan korte herkenbare verhaaltjes. De onderwerpen die aan bod komen zijn: 'lichamelijke gebreken', 'andere culturen en gewoonten' en 'buitenbeentjes'. De kinderen kunnen het boekje zelf lezen of gezamenlijk met de klas.

Kinderen en... ingrijpende situaties

In dit boek worden verschillende theorieën over pesten gekoppeld aan praktisch lesmateriaal. Het boek bevat onder andere uitgewerkte lessen, een pestprotocol en een voorbeeldtekst voor de schoolgids. Het uitgangspunt is dat voorkomen beter is dan genezen. Het boek biedt ook materiaal om met het probleem pesten om te gaan als het zich plotseling voordoet op school.

Mijn boek over durf en zelfvertrouwen

Dit boek is een praktisch werkboek over pesten. Kinderen kunnen aan de hand van gerichte vragen opdrachten opschrijven en tekenen. De opdrachten gaan over wat het met ze doet, maar ook wat ze ertegen kunnen doen.



Pesten op school

Ook dit is een praktisch werkboek over pesten. In het werkboek wordt informatie verschaft voor docenten, ouders, leerlingen en de slachtoffers. Het voornaamste doel is het signaleren van pesterijen het bestrijden ervan. Verder staan er in dit werkboek handige spelen en oefeningen om pestgedrag in de klas te voorkomen of neutraliseren.

Pesten. Wat vind jij?

Dit is een zelfhulpboek voor kinderen die worden gepest. In 10 overzichtelijke hoofdstukken worden diverse herkenbare probleemsituaties geschetst. De kinderen komen zelf aan het woord. Elk hoofdstuk wordt afgesloten met handige tips. Ook wordt er veel aandacht besteedt aan pesten via internet.



Potje tegen pesten

Het doel van deze methode is om kinderen bewust te maken van de kracht en het effect van woorden zodat zij vanuit inzicht tot een gedragsverandering kunnen komen. Het project wil laten zien dat ieder kind uniek is, slim is en mooi is. Je kunt het project: (Let op: spatie tussen project en dubbele punt verwijderd!) Potje tegen Pesten als klas of als gehele school uitvoeren met behulp van de handleiding voor leerkrachten.

Kidspakket

Kids Tegen Geweld

Het project 'Kids Tegen Geweld' is onderdeel van de Landelijke Stichting Tegen Zinloos Geweld. Het project wil kinderen laten opgroeien met het besef dat pesten, agressie en geweld 'zinloos' is en geen normaal gedrag. Tijdens het project gaan de kinderen aan de slag om te kijken hoe ze zelf iets tegen pesten kunnen doen. Het kidspakket bestaat onder meer uit foldermateriaal, posters, stickers en een handboek 'Kids tegen geweld'.



Lesideeën

Basketballclinic

Henk Pieterse wisselt een basketballclinic af met muziek en ervaringen over zijn eigen jeugd. Henk werd vroeger zelf gepest door zijn lange dunne lichaam en weet dus als geen ander hoe het voelt om gepest te worden. Dit vertelt hij ook voordat hij met de clinic start. Henk weet vaak de pester er moeiteloos uit te halen. Hij confronteert de pester met zijn gedrag en stelt zich op als beschermer van het slachtoffer. Met iemand van 2.11 meter moet je je ook wel beschermd voelen.

Lesbrief omstanders bij pesten

Deze lesbrief kun je gratis downloaden. Hij heeft betrekking op de omstanders. Iedereen in de klas heeft met pesten te maken. Ieder heeft zijn rol en eigen invloed op het pesten. Door dit bespreekbaar te maken zal er meer betrokkenheid en verantwoordelijkheid zijn in de klas. Dit zorgt voor een positieve sfeer in de klas.

Massage tegen pesten

Touching Child Care heeft een methodiek ontwikkeld om problemen in de klas aan te pakken door gebruik te maken van onderlinge kindermassage. Touching Child Care biedt mogelijk een oplossing voor bovenstaande problemen. Kinderen masseren elkaar op een veilige en speelse wijze en daardoor ontstaat er een grotere vorm van vertrouwen en veiligheid in de klas, waardoor pestgedrag en onrust in de klas wordt beteugeld. De methodiek kan o.a. gebruikt worden op basisscholen, SO-, SBO- en middelbare scholen. Daarnaast is de methodiek ook zeer geschikt voor diverse pedagogische instellingen.

Pesten: onwijs!

Dit lespakket is ontwikkeld door HVO (Humanistisch Vormings Onderwijs). Het themaboek dat erbij hoort bevat een aantal uitgewerkte ideeën voor lessen humanistisch vormingsonderwijs. Naast een aantal gebruiksklare lessen is het ook een handig hulpmiddel om zelf lessen te ontwikkelen.

Pestproject op basis van dansvoorstelling

'Pijn die je niet vergeet, pijn die pesten heet' is de naam van de dansvoorstelling. Het project bestaat uit een dvd en een lessenspakket van zes lessen. Op de dvd staat de dansvoorstelling en filmopnames van de uitwerking van het project in de praktijk. Het project is geschikt voor groep 7 en 8 en alle klassen van het voortgezet onderwijs.

Lespakket

Beertje anders

Beertje anders is een lespakket dat zich speciaal richt op de jongste, namelijk 1 en 2. Het pakket is ontwikkeld om kinderen vroegtijdig te leren hoe je pesten kunt voorkomen. Door middel van bijbehorende posters en kleurplaten worden er vijf afspraken gemaakt met de kinderen. Verder bevat het pakket diploma's en boekjes om uit te printen en posters en kleurplaten.

Horen zien en niet meer zwijgen

Dit is een lespakket om pesten bespreekbaar te maken. Het spoort de kinderen aan om erover te praten en niet te zwijgen. Het leerlingenboekje helpt ze daarbij. In het boekje staan interviews met kinderen, maar ook opdrachten over het onderwerp pesten.

Leskist Pesten

GGD Eemland heeft een eigen leskist over pesten ontwikkeld. De leskist wordt aan scholen uitgeleend. Voor primair en voortgezet onderwijs zijn er verschillende pakketten. In het pakket komen de verschillende rollen aan bod, maar ook het verschil tussen pesten en plagen. Het bestaat uit achtergrondinformatie, spelvormen, leesboekjes en lesmethoden. De GGD Eemland is actief in de gemeenten Amersfoort, Baarn, Bunschoten, Eemnes, Leusden, Soest en Woudenberg.

Lespakket Kindertelefoon

De Kindertelefoon wil geweld aanpakken door middel van een lespakket. Een dvd laat drie verhalen zien van kinderen die een probleem hebben (pesten, mishandeling en interculturele verliefdheid) en hiervoor contact zoeken met de Kindertelefoon. Uitgebreid wordt aandacht besteed aan de verschillende manieren waarop de Kindertelefoon bereikbaar is: via telefoon, chat en website.

Mijn Leefstyle

Dit lespakket is ontwikkeld op basis van een 15-jarige rapper, die zelf ook gepest werd. Hij is gaan rappen over dingen wat hij heeft meegemaakt. Nu geeft hij workshops en in samenwerking met Art.1 is er een lespakket ontwikkeld. Leerlingen maken aan de hand van zijn liedjes kennis met onderwerpen als beeldvorming, vooroordelen en groepsvorming. In het lespakket zit een dvd met videoclip, een cd-rom met muziek, een docentenhandleiding en werkbladen.

Mr. Ctrl-lespakket over gevaren van MSN

MSN is razend populair onder jongeren. Ruim 80% van de leerlingen gebruikt het programma. Veel kinderen zijn zich niet bewust van de risico's en pesten is natuurlijk veel makkelijker via MSN. Daarom heeft Stichting de Kinderconsument dit lespakket ontwikkeld. In het lespakket zitten 2 lessen voor groep 6, 7 en 8. In het pakket staat een hondje genaamd 'MrCTRL' centraal. Het hondje geeft de kinderen tips over veilig internet door middel van een MSN gesprek. De boodschap is: 'Wat je offline niet doet, doe je online ook niet'.

Pak het aan! Stop Pesten!

Pak het aan! Stop pesten! Is een lespakket dat is gebaseerd op de musical 'Joseph and the Amazing Technicolor Dreamcoat'. Het pakket zorgt voor een actieve en positieve aanpak. De jas van Jozef staat in het verhaal centraal. Het is een veelkleurige, vrolijke en veilige jas. Een jas waarin ieder kind zich thuis voelt (Let op, spatie toegevoegd tussen thuis en voelt). Het pakket bevat tips voor kinderen die gepest worden en voor docenten. En als laatste kunnen de kinderen kaartjes winnen voor de musical van 'Joseph'.

Pesten, dat pikken we niet

Dit lespakket is ontwikkeld door de Landelijke Stichting Tegen Zinloos Geweld. Het pakket richt zich met name op de zwijgende middengroep van groep 8 en de brugklas. Veel mensen staan altijd stilletjes te kijken, maar de hulp van omstanders kan juist cruciaal zijn. In het pakket zitten o.a. een handleiding voor de leerkracht en een dvd ('Pest') voor de leerlingen.

Pestvrij

Binnen de methode van Pestvrij, van Stichting Pestvrij, staat de termen 'preventief, structureel en effectief' centraal. Op elke term gaan de kinderen uitgebreid in met behulp van materialen. Het pakket bestaat uit leerling-boekjes, een instructiefilm, een spel, een lied en een docentenhandleiding.



Superheld

In dit lespakket zit een bordspel en een werkmap met achtergrondinformatie ter ondersteuning. Het pakket gaat over thema's als plagen en pesten, internet en MSN en omgaan met groepsdruk. Kinderen leren door middel van het spel zelfstandig, sociaal en veilig gedrag ontwikkelen. Kinderen komen al spelend in situaties terecht waarvoor ze oplossingen moeten bedenken.

Wat je pest ben je zelf!

Dit lespakket voor groep 7, 8 en onderbouw van het voortgezet onderwijs gaat over het pesten van gehandicapte leerlingen. Stichting Nationaal Fonds 'Het gehandicapte kind' heeft een pakket ontwikkeld om het pesten van gehandicapte kinderen in het regulier onderwijs. Het pakket moet bijdragen aan integratie van gehandicapte kinderen in het regulier onderwijs. In het lespakket zit een dvd, een pestschrift en een docentenhandleiding.

Pesten in kaart brengen

PestTest

De PestTest is een instrument om leerlingen zelf te laten vertellen waar, wanneer en op welke manieren er wordt gepest op school. Leerkrachten en schoolleiders kunnen aan de hand van de uitkomsten gericht beleid voeren. Het is een cd-rom met vragen over pesten. Na afloop kunnen de resultaten worden geprint. Na het voeren van beleid kan de test nog een keer worden afgenomen om te kijken of er zich verbeteringen hebben voorgedaan.

Pestthermometer

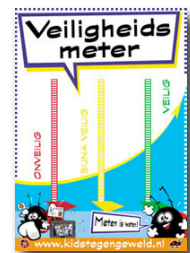
Deze thermometer geeft een beeld van het veiligheidsgevoel van leerlingen, de incidenten waarmee ze te maken krijgen en het klimaat in de klas. Het is een test van ongeveer 10 à 20 minuten. Ook deze test is gratis te downloaden.

Quick scan pestbeleid

Pestweb heeft een quick scan pestbeleid ontwikkeld. Met behulp van deze scan kun je zelf checken wat er op school al is gedaan aan pesten en wat er nog moet gebeuren. De scan is gemaakt voor directeuren en coördinatoren die werkzaam zijn in het primair en voortgezet onderwijs. Zij moeten verantwoordelijk zijn voor veiligheid en beleid op het gebied van pesten. De quick scan (Let op: spatie toegevoegd tussen quick en scan, staat hierboven namelijk ook!) kun je op Pestweb downloaden en is gratis.

Veiligheidsmeter primair onderwijs

De Veiligheidsmeter is ontwikkeld door De Landelijke Stichting Tegen Zinloos Geweld. Het is een instrument om gevoelens van (on)veiligheid met leerlingen te bespreken en pesten preventief tegen te gaan. Het pakket bevat een meter met drie buizen, een handleiding over het meter, vragenformulieren voor de leerlingen en pennen. Dit pakket is ontwikkeld door de Landelijke Stichting Tegen Zinloos Geweld.



Veiligheidsscan voor jouw school

In deze veiligheidsscan kun je de veiligheid van jouw school met die van andere scholen vergelijken. De test is online en wordt afgenomen onder leerlingen, personeel en ouders. Het unieke van deze scan is dat er gebruik wordt gemaakt van benchmarking (geen absolute getallen maar een soort maatgetal). Veiligescholen.nl is de website waarop je deze scan kunt vinden. Het is ontwikkeld door de 'School en Innovatie Groep' (SIG). Scholen kunnen allerlei inzichten krijgen in het pestgedrag op scholen.

Posters

Anti-pesters posters

Om kinderen te laten zien wat hun aandeel is bij pesten zijn er posters ontwikkeld door de landelijke stichting Tegen Zinloos Geweld vanuit het oogpunt van de pester, het gepeste kind of de meeloper. Tot nu toe zijn er 17 verschillende posters ontwikkeld. De posters dienen als een visueel middel om een boodschap over te brengen. De poster kan in iedere klas worden opgehangen en wordt maandelijks gewisseld. Op deze manier wordt het thema pesten voortdurend en regelmatig onder de aandacht gebracht.

Spel

Bordspel Kikkerbecool

Het bordspel leert kinderen meer over sociale vaardigheden, goede manieren, opkomen voor jezelf en omgaan met pesten en plagen. Door middel van kaartjes worden de kinderen aangezet om over deze onderwerpen te discussiëren. Het spel kunnen ze zelfstandig of met elkaar spelen.

Dobbel & Vraag

Het uitgangspunt van het spel 'Dobbel & Vraag' is: 'Verschillen mógen er zijn, respect móet er zijn'. Er worden moeilijke thema's behandeld zoals discriminatie, pesten en verslaving. Het doel is om de spelers te stimuleren tot nadenken over de thema's. De doelgroep is leerlingen van 11 tot 16 jaar.

Kaartjes digitaal pesten

Een wachtwoord hacken, anonieme sms'jes sturen, klasgenoten virussen sturen, roddelen via MSN en blootfoto's op internet zetten. Welke school heeft er niet mee te maken? Wat doet jouw school ertegen en hoe maak je digitaal pesten bespreekbaar in jouw klas?



Net als bij het vorige pakket zijn de kaartjes een hulpmiddel om pesten in de klas aan de orde te brengen. In dit geval gaat het om digitaal pesten.

Kaartjes traditioneel pesten

Roddelen, spullen afpakken, belachelijk maken, bedreigen en opwachten of achtervolgen. Welke school heeft er niet mee te maken? Wat doet jouw school ertegen en hoe maak je pesten bespreekbaar in jouw klas? De kaartjes kunnen een hulpmiddel zijn op pesten in de klas aan de orde te brengen. De kinderen leren nadenken over verschillende vormen van pesten. Een set kaarten is genoeg voor 20/30 kinderen.

Kwartet de Coole kikker

Het kwartetspel is een simpel spel om kinderen te leren zich meer sociaal te gedragen. Het kwartetspel bestaat uit 9 kwartetten met belangrijke onderwerpen. Deze worden ook besproken in vaardigheidstrainingen. Kinderen krijgen al spelende informatie over steeds weer terugkerende moeilijke situaties.

Na dit spel ben ik 100% ik

Met dit spel worden leerlingen zich bewust van hun zelfbeeld, het beeld dat ze hebben van anderen en de invloed van media, commercie, vrienden en klasgenoten. Het doel van het spel is om de leerlingen aan te zetten tot nadenken over de wijze waarop ze zichzelf en anderen beoordelen. Het spel is ontwikkeld door theatergroep Playback, als aanvulling op het theaterstuk 'Gucci en Gabbana'. Het spel kan ook los gespeeld worden.



Pestkwartet Pestweb

Deze speluitgave van Pestweb laat je de verschillende rollen ontdekken die zich bij pesterijen voordoen. De rollen zijn gebaseerd op Fins onderzoek. Zo heb je de stille, de helper, de stiekemer, de buitenstaander en de meester. Daarnaast maken ook de rollen van ouders, leerkrachten en vertrouwenspersonen deel uit van het kwartet.



Training

De Kanjertraining

Het Instituut voor Kanjertrainingen heeft de Kanjertraining ontwikkeld voor kinderen die de moed hebben te erkennen dat ze er niet bij horen. De training wordt op diverse plaatsen in het land aangeboden. De kanjertrainingen hebben een grote preventieve en curatieve kracht. Er is door het hele land professionele interesse voor de training, de lesinhoud en de wijze waarop de trainingen worden gegeven.

Kinderen aan de slag

Door middel van psychodramawerkvormen wordt de training een spelvorm. Hierdoor ontstaat meer dynamiek in de groep. De eigen ervaringen van de kinderen staan hierbij centraal. Kinderen leren zo wat de gevolgen zijn van het eigen gedrag en dat van andere kinderen. De ontwikkelaar van de psychodramatechnieken vergelijkt menselijke eigenschappen met die van dieren. Doordat kinderen veel van dieren houden maakt dit het extra levendig.

Plezier op school

Deze cursus is speciaal bedoeld voor kinderen uit groep 8. Kinderen die op de basisschool gepest zijn geworden vinden het vaak extra moeilijk om naar de middelbare school te gaan. De cursus 'Plezier op school' bereid hen vast voor om straks naar de brugklas te gaan. Het doel is om kinderen met zelfvertrouwen en plezier naar de nieuwe school te laten gaan.

'STA-STERK'-training

De Stichting Omgaan met Pesten verzorgt op diverse plaatsen in Nederland de 'STA-STERK'-training. Kinderen leren hier voor zichzelf op te komen, zelfvertrouwen te krijgen en lastige situaties zelf op te lossen. Het doel van de training is kinderen weerbaar te maken. De training wordt in groepsverband gegeven.

Voorstelling

Carmen als zondebok

In dit educatief toneelspel over pesten leren kinderen denken vanuit de pester, de leerkracht en het slachtoffer. Zo kunnen ze leren wat je aan pesten kunt doen. Het spel gaat over een meisje dat letterlijk is weggepest van school en naar een andere school is gegaan. Door de flashbacks na te spelen komen de kinderen te weten wat er is gebeurd. Het spel bevat een videoband, een visuele instructie voor de docent, een handleiding en 32 geïllustreerde opdrachtkaarten.

Drift – Theatervoorstelling over pesten

In het schooljaar 2009-2010 speelt De Steeg (Stichting Theater en Educatie Groningen) een theatervoorstelling over pesten voor de onderbouw van het voorgezet onderwijs: Drift. Het gaat over twee personen die beiden iets uitgezocht hebben, maar het niet met elkaar eens zijn. Het is een kat en muisspel. Maar wie is de kat en wie is de muis?

Duw in je rug

Dit is een multimediaal project over (internet)pesten en digitale omgangsvormen. Het is een spannende, snelle, fysieke en vooral beeldende voorstelling. Wie zien hoe de pester en de meeloper de gepeste belagen. De vraag is:

'Waar houdt de digitale wereld op en waar begint de echte'?

Game over

Schoolvoorstelling over pesten. Voorstelling zet aan tot denken, zelfreflectie en discussie. De Groningse theaterstichting Pro-Phaistos trekt met de schoolvoorstelling 'Game Over' door het land. 'Game Over' is een voorstelling over pesten. Ook de nieuwste vorm van pesten, cyberpesten, komt erin aan de orde. Er is lesmateriaal beschikbaar dat gebruikt kan worden bij de voorbereiding en de nabespreking.

Geen pest aan

De Haarlemse theatergroep ImProduct heeft de schoolvoorstelling 'Geen pest aan' ontwikkeld. Met behulp van deze voorstelling kunnen basisscholen pesten bespreekbaar maken. Op een komische en confronterende wijze wordt het fenomeen pesten belicht. Het wordt bekeken vanuit het perspectief van de pester. Bij de voorstelling hoort een lesbrieft. Verder bestaat uit lesmateriaal uit handvaardigheid, muziek, schrijven, drama, computer en mondelinge lessen.

Jarig?

Theatervoorstelling over pesten. Huibers en Luijkenaar vertellen dit verhaal op hun eigen manier, met gevoel voor humor en dicht bij de beleveningswereld van kinderen. Het is voor iedereen herkenbaar. De voorstelling gaat over Stanley. Hij is jarig en zijn moeder nodigt als verrassing klasgenootjes uit. Maar dat zijn juist de jongens die hem pesten. Hij vindt dat helemaal niet leuk en vlucht in zijn eigen hoofd, want daar kan niemand komen, alleen hijzelf.

Onderman

Theatergroep 'Werktuig' speelt een schoolvoorstelling over de grens tussen leuke en kwetsende grappen. De voorstelling gaat over de grens tussen leuke en kwetsende grappen en levert materiaal om pesten bespreekbaar te maken. Achterliggend doel is te laten zien wat de gevolgen van pesten kunnen zijn. Ook bevat het project Onderman materiaal om pesten in de klas te bespreken. De docent ontvangt een lesbrieft met achtergrondinformatie en lesmateriaal.



Pesten, over en uit!

Poppentheater 'De Kleine Zon' speelt het stuk 'Pesten, over en uit!'. Het stuk is geschikt voor leerlingen van het primair onderwijs. Het doel van het stuk is het bespreekbaar maken van pesten. Het stuk gaat over een meisje (Tuttu Fruttie). Zij wordt gepest door Blocker. Maar uiteindelijk nemen zij en Grote Broer het op tegen Blocker en ook de rest ziet in dat Blocker niet eerlijk is. Nu staat de pester dus alleen.

Pest je of word je gepest? Dat is de vraag!

De Arnhemse theatergroep De Rode Loper speelt op scholen de voorstelling 'Pest je of word je gepest?'. Deze voorstelling is bestemd voor leerlingen uit de bovenbouw van het primair onderwijs en de onderbouw van het voortgezet onderwijs. Doel is pesten bespreekbaar te maken. Het verhaal gaat over nieuwe leerlingen in de klas.

Workshop

Rappend ten strijde tegen pesten

De jonge rapper Tamar Bastiaan, alias Turbo Glad, geeft op scholen workshops over rapmuziek en pesten. Hij weet waar hij over rapt en praat. Hij is vijftien jaar oud en werd zelf ook gepest en bedreigd. Een positief punt voor hem zelf is dat de daadwerkelijke pesters meedoen in de videoclip van 'Mijn Leefstyle'.

Pesten doet pijn

Bureau Horizon biedt de workshop 'Pesten doet pijn' aan. Deze 90 minuten durende workshop pakt het pesten op een geheel nieuwe en succesvolle manier aan. Vier professionele acteurs spelen een heftige pestscène. De klas en de mentor denken na over het pesten, reageren op de scène en bedenken zelf oplossingen. De acteurs verwerken de oplossingen in de scène waardoor de effecten duidelijk worden.

BIJLAGE 4: DIEPTE-INTERVIEW

Om erachter te komen hoe scholen omgaan met pesten (onder meiden) hebben we een diepte-interview gehouden met een docente aan het Christian Huygens College in Eindhoven. Hier wordt havo-, atheneum- en gymnasiumonderwijs aangeboden. De belangrijkste resultaten staan hieronder.

- Er is een duidelijk verschil tussen jongens- en meidenpesterijen.

"Jongens pesten vooral fysiek. Dat uit zich in schoppen en slaan. Meiden pesten veel geniepiger. Vaak is dit ook moeilijk te zien."

- Er is een duidelijk verschil tussen meidenpesterijen op bepaalde opleidingsniveaus.

"Hoe hoger het opleidingsniveau, hoe moeilijker het pesten te herkennen is bij meiden. Dit betekent dat de meiden van gymnasium nog geniepiger kunnen pesten dan de meiden van de havo."

- Er worden geen speciale lessen aan pesten besteed.

"We geven geen preventieve lessen op school over pesten. Als het voorkomt kan dit wel worden besproken in de mentorlessen. Wel zijn deze lessen gewoon voor jongens en meiden."

- Het aanschaffen van het lespakket impliceert dat je verwacht dat er gepest gaat worden.

"Je moet altijd met een positieve blik naar de toekomst kijken. Natuurlijk hoop je dat er niet gepest gaat worden. Als dat dan wel gebeurt, grijpen we in. We nemen dan maatregelen en we halen de ouders van het slachtoffer en van de pester erbij."

- Een leerling-vertrouwenspersoon is voor ons erg belangrijk.

"Natuurlijk hebben we ook een volwassen vertrouwenspersoon, maar een leerling is laagdrempelig. Kinderen vinden het vaak toch moeilijk om met een volwassene te praten, bijvoorbeeld omdat ze denken dat ze niet begrepen worden. Van medeleerlingen weten ze dat ze in dezelfde leefomgeving zitten en het is dus gemakkelijker om bij hen hun hart te luchten."

- De keuze voor bepaalde lesmaterialen en de bestellingen daarvan doen wij tussen januari en april.

- De prijs en aansluiting op de doelgroep zijn factoren die meespelen bij de aanschaf van lesmaterialen.

BIJLAGE 5: ENQUÊTE

Om een beter beeld te krijgen over pesten op scholen hebben we enquêtes gestuurd naar een aantal scholen in Eindhoven. Helaas kregen we er slechts één retour.

De enquête is ingevuld door een docente van het Montessori college te Eindhoven.

Enquête (meiden)pesterijen

Bij de selectievakjes mag u slechts 1 vakje aankruisen. Indien u meerdere antwoorden mag geven wordt dit vermeld.

1. Ziet u een verschil tussen jongens- en meidenpesterijen? Zo ja, waar merkt u dat aan?

Ja. Wanneer jongens pesten gaat het vaker over een kortere periode. Jongens kiezen ook minder snel een slachtoffer die ze vervolgens het leven zuur gaan maken. Meisjes zijn veel meedogenlozer.

2. Maakt uw school gebruik van een anti-pestbeleid?

☒ Ja. (ga door naar vraag 3)

☐ Nee. (vul in waarom niet en ga door naar vraag 5)

Onze school heeft geen anti-pestbeleid omdat...

3. Wat houdt het anti-pestbeleid van uw school in?

Er is een pestprotocol. Mentoren besteden in de mentorlessen aandacht aan pestgedrag. De ouderraad houdt zich er ook mee bezig.

4. Heeft uw school baat bij het anti-pestbeleid?

Een aantal jaar geleden hadden we standaard een pestproject in klas 1. Daar zijn we mee gestopt, omdat we merkten dat na het project het pesten schrikbarend toenam. Het pestprotocol werkt goed en naar tevredenheid.

5. Worden er lessen gegeven over pesten? Waarom wel/niet?

Zie vraag 4. Alleen in geval van concreet pestgedrag.

6. Worden ouders erbij betrokken als er sprake is van pesterijen?

☒ Ja, want

☐ Soms, want

☐ Nee, want

7. In welke periode van het schooljaar worden nieuwe boeken/schoolmaterialen en lespakketten aangeschaft?

Einde schooljaar, mei/juni.

8. Wie maakt de keuzes voor bepaalde schoolmaterialen?

Het betreffende kernteam (in dit geval kernteam onderbouw)

9. Koopt de school altijd in bij een vaste leverancier?

☐ Ja.

☒ Nee.

10. Is er een speciaal budget voor materialen (projecten, lespakketten) tegen pesten?

☐ Ja.

☒ Nee.

11. Maakt u gebruik van subsidies bij het aanschaffen van materialen tegen pesten?

☐ Ja.

☒ Nee.

12. Kent u het lespakket 'Meidenvenijn is niet fijn!'?

☐ Ja, we maken er ook gebruik van. *(ga door naar vraag 13)*

☒ Ja, maar we maken er geen gebruik van. *(ga door naar vraag 15)*

☐ Nee. *(Ga door naar vraag 15.)*

13. Wat was de aanleiding voor de aanschaf van dit lespakket? *(meerdere antwoorden mogelijk)*

☐ Ter preventie van pesten.

☐ Om pesterijen op te kunnen lossen.

☐ Het is een goed onderwerp voor maatschappelijke en sociale lessen. *(bijv. Maatschappijleer of Mentorles)*

☐ Anders, nl.

14. Wat zijn uw ervaringen met betrekking tot het lespakket 'Meidenvenijn is niet fijn!'?

15. Wat zijn volgens u de drie belangrijkste voorwaarden waaraan een lespakket tegen pesten moet voldoen?

1. Het moet de leerlingen aanspreken.

2. Niet belerend zijn.

3. Ook een beetje leuk.

Hartelijk dank voor het invullen van deze enquête!

Graag ontvangen wij deze ingevulde enquête retour. U kunt dit sturen naar: K.Daemen@student.fontys.nl.