

ISAAC Interactief Smoelenboek

Een ISAAC website smoelenboek met beheermodule



Rob Vervoort, Eindhoven, 11 Januari 2009

Studentnaam: Rob Vervoort
Studentnr. : 2068549
Klas: IMD8.0

Stagedocent: Jessika van de Wijdeven

Stagebegeleider: Stefan van de Wiel/Thomas Noordzij
Stagebedrijf: ISAAC Web Solutions
Stageadres: Elzentlaan 139
5611 LL Eindhoven

Voorwoord

Deze scriptie is geschreven voor mijn afstudeerstage bij de HBO opleiding ICT Media Design aan de Fontys Hogeschool Eindhoven. Deze stage heeft plaats gevonden binnen ISAAC, een bedrijf gevestigd in Eindhoven dat zich specialiseert in webtechnieken, en liep van 1 september tot 30 januari.

Binnen mijn stage heb ik een interactief smoelenboek gerealiseerd voor ISAAC, welke ISAAC website bezoekers een beter beeld van het bedrijf moet schetsen, als wel een uitgebreidere portfolio moet aanbieden. Zowel deze opdracht als het onderzoek dat daarvoor is uitgevoerd, komen uitgebreid aan bod in deze scriptie.

Binnen de Fontys gaat mijn dank uit naar Jessika van de Wijdeven, voor haar ondersteuning binnen dit traject.

Bij ISAAC wil ik graag Stefan van de Wiel en Thomas Noordzij bedanken voor hun begeleiding en kennis tijdens mijn stage.

Daarnaast wil ik graag de volgende mensen binnen ISAAC bedanken die mij op verschillende manieren hebben geholpen om deze stage succesvol af te ronden.

- Tom Meulenstein
- Stefan Daemen
- Ype de Groot
- Karin Dirkx
- Ronald Wesselink
- Leonie van Schagen
- Paul van Gestel

Inhoudsopgave

1.	Inleiding	6
1.1	Aanleiding van het onderzoek	6
1.2	Opbouw van het rapport	7
2.	Bedrijfsbeschrijving	8
2.1	Missie & visie	8
2.2	Organigram	9
3.	Doelstelling & probleemstelling	10
3.1	Doelstelling van de opdracht	10
3.2	Doelstelling binnen het onderzoek	10
3.3	Probleemstelling	11
3.4	Deelvragen op de probleemstelling	11
4.	Onderzoek	12
4.1	Onderzoeksanalyse	12
4.2	Onderzoekresultaten	12
4.3	Conclusies & aanbevelingen	13
5.	Concept- en productontwikkeling	14
5.1	Concept- en/of projectvoorstellen	14
	Smoelenboek	14
	Beheermodule	14
5.2	Definitieve keuze product/concept + verantwoording	16
	Het smoelenboek	16
	De beheermodule	18
	Medewerkers deel van de project detailpagina	21
	XML bestand	21
	Connectiediagram	22
6.	Trajectbeschrijving	23
6.1	Proces en fases	23
6.2	Drempels	24
	Onderzoek – probleemstelling en onderzoeksvraag	24
	Concept	24
7.	Reflectie	25
7.1	Kritisch terugblik	25
7.2	Evaluatie verwachtingen theorie en praktijk	25

Bijlage I: Plan van Aanpak

Bijlage II: Onderzoek

Samenvatting

In dit document wordt het traject beschreven dat is doorlopen tijdens de afstudeerstage en de resultaten die daaruit zijn voort gekomen. De afstudeerstage vond plaats binnen ISAAC te Eindhoven, een klein bedrijf dat zich specialiseert in webtechnieken.

Vanuit ISAAC werd de probleemstelling aangedragen dat men de klantbetrokkenheid, expertise en passie binnen ISAAC beter wilde presenteren op de website. Het idee om dit te realiseren was door middel van een smoelenboek, een verzameling van medewerker gegevens die de website bezoeker een persoonlijke kijk binnen ISAAC moet bieden. Door dat te koppelen aan een nieuwe portfolio hoopt ISAAC die doelstelling te bereiken.

Alvorens het project te starten is er onderzoek verricht. Binnen het onderzoek is gekeken of het smoelenboek een goede keuze was voor de doelstelling. Daarbij is ook gekeken wat website bezoekers tegenwoordig voor verwachtingen hebben op het internet. Als conclusie hieruit is er gekozen voor een smoelenboek dat gemaakt wordt in het softwarepakket Flash, zodat het de interactiviteit kan bieden dat voldoet aan de huidige maatstaven.

ISAAC heeft verder aangegeven dat ze volop mensen aan het werven zijn. Daarom is dat als een subdoelgroep opgenomen. Vanuit die uitgang is er ook onderzoek gedaan binnen trends op de wervingsmarkt.

Als laatste is er gekeken naar rechten voor het publiceren van medewerker gegevens. Hieruit blijkt dat medewerkers uitdrukkelijke toestemming moeten geven alvorens ISAAC de gegevens mag publiceren.

Na het onderzoek vonden het concept en de realisatie plaats. ISAAC had al voor de stage aangegeven dat ze een beheermodule wilden om zo makkelijk gegevens van het smoelenboek te kunnen wijzigen. Beide de beheermodule en het smoelenboek zijn gerealiseerd, met gebruik van de software Flash, PHP en XML.

1. Inleiding

1.1 Aanleiding van het onderzoek

Voor een internetbedrijf zoals ISAAC is een goede website van vitaal belang. Het internet is een belangrijke bron geworden om jezelf op de markt te zetten. Een website kan voor veel potentiële klanten doorslaggevend zijn om met een bedrijf in zee te gaan. Voor een bedrijf als ISAAC is dit een van de belangrijkste middelen om diensten en/of producten te verkopen.

De manier waarop een bedrijf zich op de website presenteert is dan ook cruciaal. Een bezoeker komt vaak met een reden naar de website, en wil zo snel mogelijk bereiken wat hij zoekt. De eerste indruk wordt snel gevormd en is daarna nog moeilijk te buigen.

Vanuit ISAAC kwam de stageopdracht voor een smoelenboek om hun website te verbeteren. De doelstelling is dat het smoelenboek de website persoonlijker maakt en dat het door middel van een koppeling met de portfolio, ISAAC's kernwaarden beter presenteert op de website. Daarnaast moet het een achterliggende beheermodule bevatten voor intern gebruik, waarmee men gegevens in het smoelenboek snel kan wijzigen.

Voor de opdracht vind er ook een onderzoek plaats. Het onderzoek moet meer inzicht bieden zodat de keuzes bij het concept makkelijker gemaakt kunnen worden. Er is gekeken wat andere smoelenboek bieden op het internet. Daarlangs is er onderzocht wat website bezoekers vandaag de dag voor verwachtingen hebben van websites, bijv. hoe belangrijk interactiviteit is. Er wordt bepaald of de medewerkers van ISAAC toestemming moeten geven alvorens hun gegevens te publiceren op de website, en in welke mate die toestemming moeten worden gegeven. Ten slotte is er onderzoek gedaan naar trends binnen werving op de arbeidsmarkt, sinds ISAAC volop medewerkers aan het werven is.

1.2 Opbouw van het rapport

Hieronder word elk hoofdstuk van deze scriptie kort toegelicht.

2. Bedrijfsbeschrijving

In dit hoofdstuk wordt verteld hoe ISAAC ontstaan is, waar zij momenteel operatief zijn, en wat zij doen. Hun missie en visie word hier uit de doeken gedaan en in het organigram is te zien wie er werkt en met welke functie.

3. Doelstelling & probleemstelling

Hier komt de doelstelling van de opdracht en die van het onderzoek aan bod. De probleemstelling wordt uitgediept en de aanleiding voor het onderzoek wordt verteld.

4. Onderzoek

In het hoofdstuk Onderzoek wordt in detail uitgelegd, waar onderzoek naar is gedaan. Hoe het onderzoek is uitgevoerd en de resultaten die daaruit zijn voortgekomen.

5. Concept- en productontwikkeling

Het complete concept wordt hier uit de doeken gedaan. Dit hoofdstuk bevat ook de conceptschetsen die gemaakt zijn. Daarnaast wordt er verantwoording afgelegd voor het uiteindelijk product en de keuzes die daarvoor zijn gemaakt.

6. Trajectbeschrijving

Trajectbeschrijving verteld het proces en de fases die doorlopen zijn. De drempels die ontstonden en hoe daar mee is om gegaan.

7. Reflectie

In het hoofdstuk Reflectie wordt op persoonlijke toon verteld hoe het traject is ervaren en de leerpunten die daaruit zijn opgedaan.

2. Bedrijfsbeschrijving

ISAAC is in 1999 opgericht binnen de Technische Universiteit van Eindhoven door 3 studenten als zelfstandige onderneming. Sindsdien heeft ISAAC een enorme groei meegemaakt en vandaag de dag kent het bedrijf 33 werknemers. Momenteel zijn zij werkzaam op de Elzentlaan 139 in het centrum van Eindhoven.

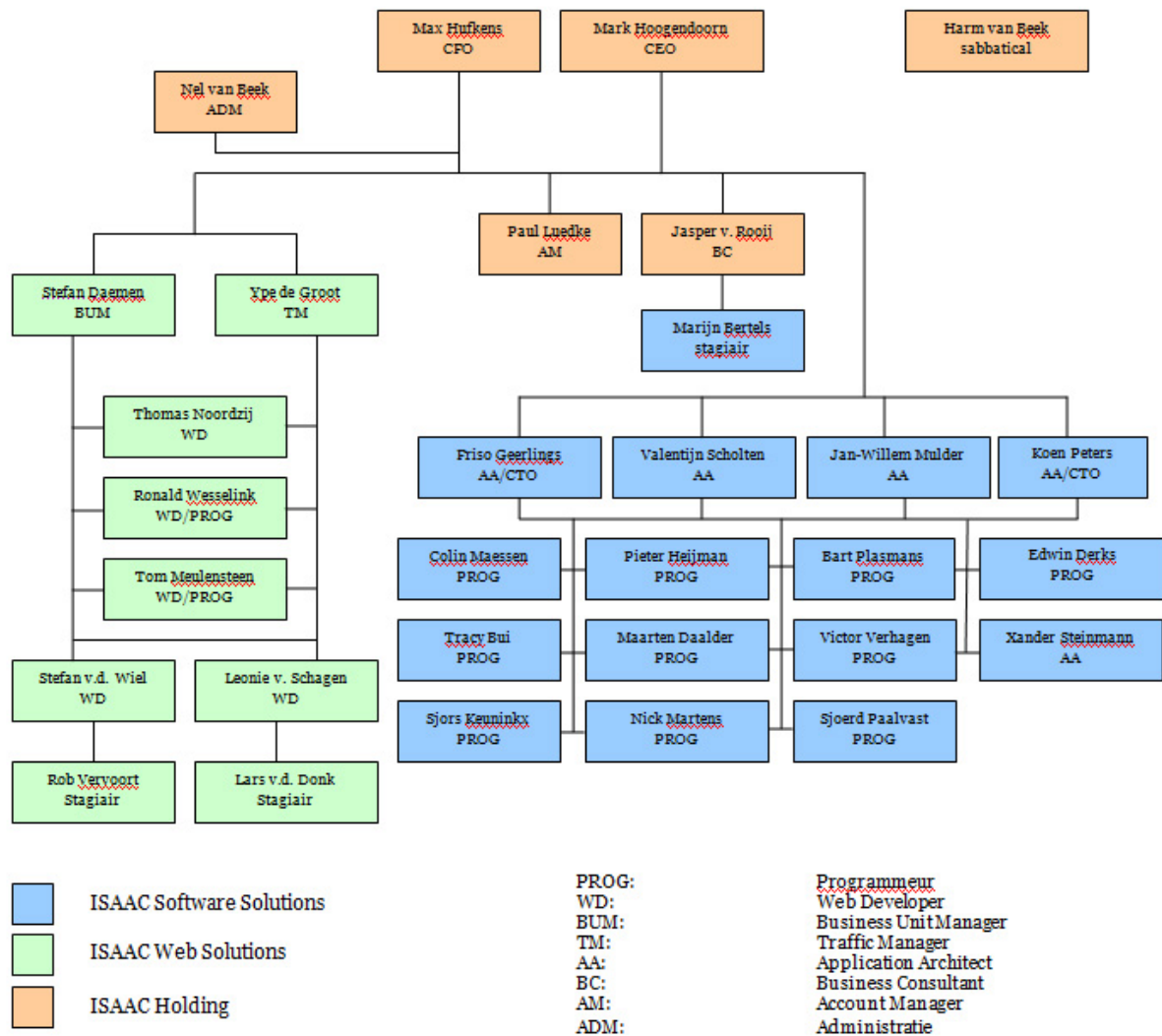
Intern werkt ISAAC met 2 afdelingen, Web Solutions en Software Solutions. ISAAC heeft haar expertise op het gebied van website ontwerp en online-marketing gebundeld in ISAAC Web Solutions. De softwareontwikkeling is ondergebracht in ISAAC Software Solutions. Deze afstudeerstage vond plaats binnen Web Solutions.

Een blik op ISAAC's portfolio laat zien dat ze zich onder andere bezig houden met webontwerp, CMS systemen, zoekmachine optimalisatie, backend systemen, webvertising etc. Technieken waarmee ISAAC werkt om die diensten mogelijk te maken liggen voornamelijk bij Java, HTML, CSS, Javascript, XML, JBoss, MSSQL en tallozen andere. Klanten van ISAAC beslaan voornamelijk middelgrote tot grote bedrijven in Nederland.

2.1 Missie & visie

ISAAC heeft als doel hoogwaardige informatietechnologische kennis beschikbaar te maken voor het bedrijfsleven. Ze streven er naar om voor hun klanten de middelen te creëren zodat zij efficiënt kunnen ondernemen via internet. Één van ISAAC's doelstellingen is om binnen 5 jaar de beste leverancier voor complexe webgebaseerde Java Applicaties in Zuid Nederland te zijn. Bovendien willen ze in 2009 hun huidige team versterken met 17 nieuwe werknemers.

2.2 Organigram



3. Doelstelling & probleemstelling

In dit hoofdstuk wordt gekeken naar de doelstelling van de opdracht en het onderzoek. Daarnaast wordt er in gegaan op de probleemstelling achter de opdracht en welke deelvragen daar uit ontstonden.

3.1 Doelstelling van de opdracht

ISAAC wil middels haar website laten zien aan de buitenwereld dat er binnen ISAAC met passie wordt gewerkt aan de diensten die zij leveren, en de expertise waarmee dat wordt gedaan. Daarnaast wordt er binnen projecten erg dicht met de klant gewerkt, die betrokkenheid moet op de website gereflecteerd worden.

ISAAC's gedachtegang om dit te bereiken ligt bij het plaatsen van zijn medewerkers op de website. Een genoemde optie hiervoor was een smoelenboek.

Doelstellingen:

- Een interessante kijk binnen het bedrijf aanbieden op de website aan bestaande klanten, potentiële klanten en potentiële medewerkers.
- Het reflecteren van de passie, expertise en klantbetrokkenheid, waar binnen ISAAC met wordt gewerkt, op de website.

Vanuit ISAAC zijn er ook enkele eisen gesteld aan de module. De module moet of gerealiseerd worden in Flash of een Web2.0 vormgeving bevatten. Daarnaast moet de module gekoppeld worden aan de portfolio van ISAAC en makkelijk beheerbaar zijn.

3.2 Doelstelling binnen het onderzoek

Voor het onderzoek wordt allereerst een doelgroep en een probleemstelling bepaald. Zo kan er een doelstelling worden geformuleerd en wordt duidelijk wat ISAAC precies wil bereiken en voor wie.

Vervolgens word er onderzocht hoeveel bedrijven de medewerkers op hun website laten zien en vooral hoe zij dat doen. Daarbij wordt ook gekeken wat mensen tegenwoordig van websites verwachten.

Verder wordt er onderzocht of ISAAC wettelijk een overeenkomst van haar medewerkers moet krijgen alvorens informatie van de desbetreffende op de website te plaatsen. Tot slot word er gekeken naar trends binnen werving op de arbeidsmarkt.

Hieruit kunnen de volgende doelstellingen worden opgemaakt:

- Doelgroep, probleemstelling en doelstelling bepalen
- Achterhalen wat voor product het beste aansluit op de opdracht doelstelling, door onderzoek te doen naar websites en verwachtingen van websitebezoekers
- Een duidelijk antwoord betreft de overeenkomst die ISAAC met de medewerkers moet afsluiten om hun gegevens te mogen publiceren
- Wat voor trends er spelen binnen werving op de arbeidsmarkt en hoe deze kunnen bijdragen aan de opdracht

3.3 Probleemstelling

ISAAC heeft momenteel een website die naar hun mening niet goed genoeg uit waar ISAAC voor staat. Één van ISAAC's kernwaarden is bijvoorbeeld voorop lopen in techniek. Ze laten graag aan de buitenwereld zien dat ze veel technische kennis in huis hebben. Dit wordt echter nog niet voldoende op de website gereflecteerd. De portfolio pagina is bijvoorbeeld erg statisch en toont nogal saai de vele projecten waar ISAAC aan heeft gewerkt.

Een ander sterk punt waar ISAAC graag wat meer aandacht op wil leggen, is de betrokkenheid met hun klanten. Waar bij veel bedrijven klantencommunicatie verloopt via 1 of meerdere personen die daarvoor zijn aangewezen, loopt bij ISAAC die communicatie ook via de medewerkers. Klanten kunnen zo direct met de projectleiders en projectleden hun opdrachten bespreken. Die klantbetrokkenheid is een essentieel deel van hoe er gewerkt wordt binnen ISAAC. Ook dat zien ze graag geuit worden op hun website.

De probleemstelling luidt als volgt:

Hoe kan ISAAC haar website interessanter maken voor bestaande klanten, potentiële klanten en potentiële medewerkers door middel van het tonen van haar medewerkers en deze te koppelen aan haar portfolio.

3.4 Deelvragen op de probleemstelling

Wat voor meerwaarde geeft het publiceren van de medewerkers aan de website?

Na onderzoek moet uitwijzen wat het plaatsen van de medewerkers op de website toevoegt. Als er voor een smoeienboek wordt gekozen moet die keuze gerechtvaardigd worden.

Mogen medewerker gegevens zomaar gepubliceerd worden op de website van het bedrijf?

Er moet worden onderzocht of gegevens van medewerkers op de website van het bedrijf mogen worden geplaatst, en wat voor overeenkomst hierbij komt kijken.

Hoe kan het product bijdragen aan het werven van nieuwe medewerkers?

ISAAC heeft ook aangegeven dat zij volop aan het werven zijn van nieuwe medewerkers, zodoende dat potentiële medewerkers ook een doelgroep zijn geworden. Hoe moet deze doelgroep aangesproken worden.

Wat verwachten internetters tegenwoordig van websites?

Onderzoek naar internetters zal moeten uitwijzen wat hun algemene verwachtingen van websites hedendaags zijn.

4. Onderzoek

In hoofdstuk 4 wordt in het kort beschreven hoe het onderzoek van de stageopdracht is uitgevoerd en wat de daaruit voort gekomen resultaten zijn. Er wordt afgerond met een verkorte conclusie en aanbevelingen uit het onderzoek.

4.1 Onderzoeksanalyse

Voor dit onderzoek is voornamelijk het internet gebruikt als bron van informatie. Voor het onderzoek naar het presenteren van medewerkers op websites is gekeken naar websites van MKB's in en buiten Nederland. Uit een extern onderzoek werden de resultaten gehaald voor de conclusie omtrent de verwachtingen die internetters tegenwoordig hebben van websites.

Bij het wettelijke gedeelte van het plaatsen van medewerker gegevens op de bedrijfswebsite is het document "CBP Richtsnoeren - publicatie van persoonsgegevens op internet" geraadpleegd.

Informatie betreft trends binnen het werven op de arbeidsmarkt is vergaard via artikelen van nieuwssites en blog's. Deze zijn vaak erg up to date en hebben diepe kennis van hun vakgebied.

4.2 Onderzoekresultaten

Wat voor meerwaarde geeft het publiceren van de medewerkers aan de website?

De meerwaarde ligt in een persoonlijker website, doordat het bedrijf iets persoonlijks openbaart aan haar bezoekers. Veel bedrijven hebben een website waar een standaard inhoud wordt gehanteerd. Door het aanbieden van een differentiatie op die standaard inhoud onderscheid de website zich meer en wordt deze aantrekkelijker.

Wat verwachten internetters tegenwoordig van websites?

Met de globalisering van breedband internet is de bestandsgrootte van websites een steeds minder grote rol gaan spelen. Hierdoor zijn websites meer geavanceerde interfaces gaan bevatten. Door deze ontwikkeling zijn ook websitebezoekers automatisch meer gaan verwachten van websites. Interactiviteit en bewegende elementen zijn bijna een standaard norm geworden. Nieuwe technieken zoals Flash en AJAX spelen hier op in.

Mogen medewerker gegevens zomaar gepubliceerd worden op de website van het bedrijf?

Voor dit gedeelte van het onderzoek is een document geraadpleegd van het CBP (college bescherming persoonsgegevens). In dit document worden alle regels betreft het publiceren van persoonsgegevens op het internet, gedetailleerd uitgelegd. Uit het document blijkt dat "een uitdrukkelijke" toestemming moet worden gegeven om bijzondere gegevens (beeldmateriaal) te publiceren op het internet. Met een uitdrukkelijke toestemming wordt bedoeld dat de betrokkene in woord, schrift of gedrag uitdrukking dient te hebben gegeven aan zijn wil toestemming te verlenen.

Hoe kan het product bijdragen aan het werven van nieuwe medewerkers?

In het onderzoek is uitgewezen dat traditionele wervingsmethoden, zoals vakbladen en advertenties, niet meer zo effectief zijn. Vooral niet onder jongeren.

Nieuwe wervingsmethoden zijn vooral online te vinden. Bedrijven die er willen uitspringen gebruiken multimediale opties, zoals games of video, om hun doelgroep aan te spreken. Deze methoden kunnen ook geïmplementeerd worden binnen de opdracht om ISAAC's doelgroep aan te spreken.

4.3 Conclusies & aanbevelingen

In het onderzoek is de keuze voor een Flash smoelenboek verantwoord met behulp van argumenten uit de onderzoeksresultaten. Argumenten zijn onder andere het verpersoonlijken van de website en de verwachtingen van internetters. Daarnaast is vastgesteld dat ISAAC een uitdrukkelijke toestemming van zijn medewerkers moet krijgen om hun persoonsgegevens te mogen publiceren.

Verder blijkt dat door de trends binnen werving op de arbeidsmarkt, nieuwe wervingsmethoden zijn ontstaan. Deze methoden zijn effectiever dan de traditionele methoden en kunnen mogelijk ook binnen de opdracht worden geïmplementeerd.

5. Concept- en productontwikkeling

In het hoofdstuk Concept- en productontwikkeling wordt het traject van concept tot realisatie uitgelegd. De documenten die hiervoor zijn gemaakt en de producten die zijn ontwikkeld.

5.1 Concept- en/of projectvoorstellen

Smoelenboek

Er is voor een Flash smoelenboek gekozen, dat via een XML bestand communiceert met de PHP beheermodule. De keuze hiervoor werd gemaakt door de bestaande kennis met die talen, en de functionaliteiten die zij bieden.

Binnen het smoelenboek worden de medewerkers gerepresenteerd door avatars. Dit omdat ISAAC gedurende het project een campagne hield waar deze avatars ook in werden gebruikt. Ook zijn avatars een steeds groter wordend fenomeen in de online wereld, bijv. in online games, op sociale netwerksites, en chat programma's.

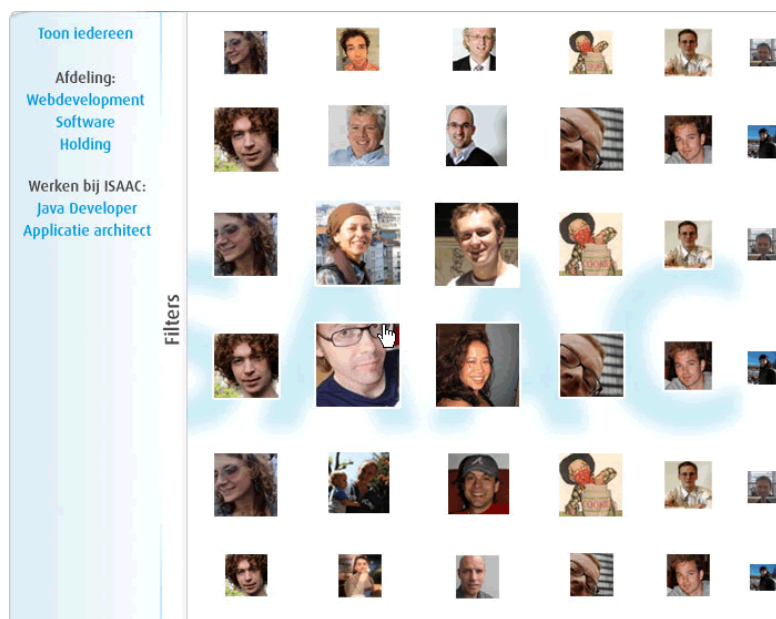
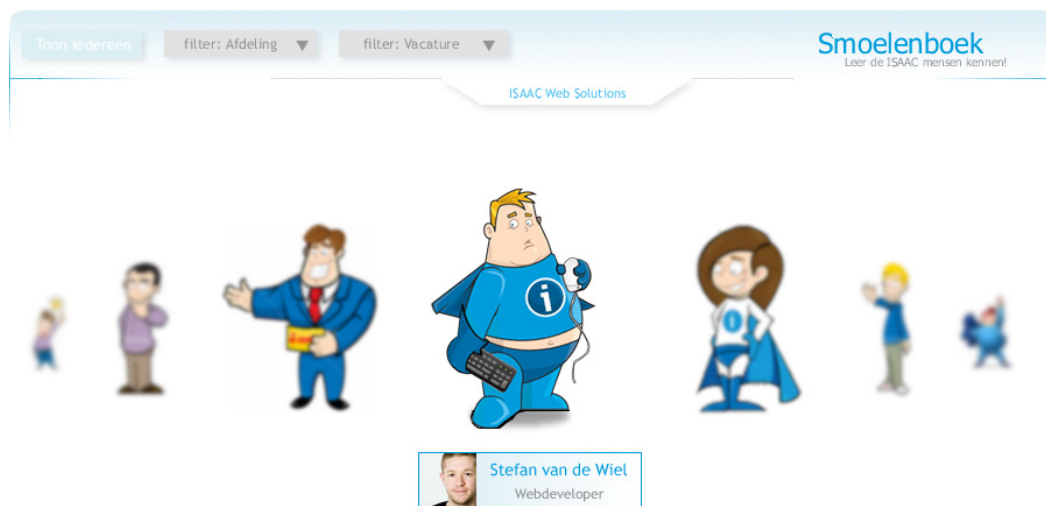
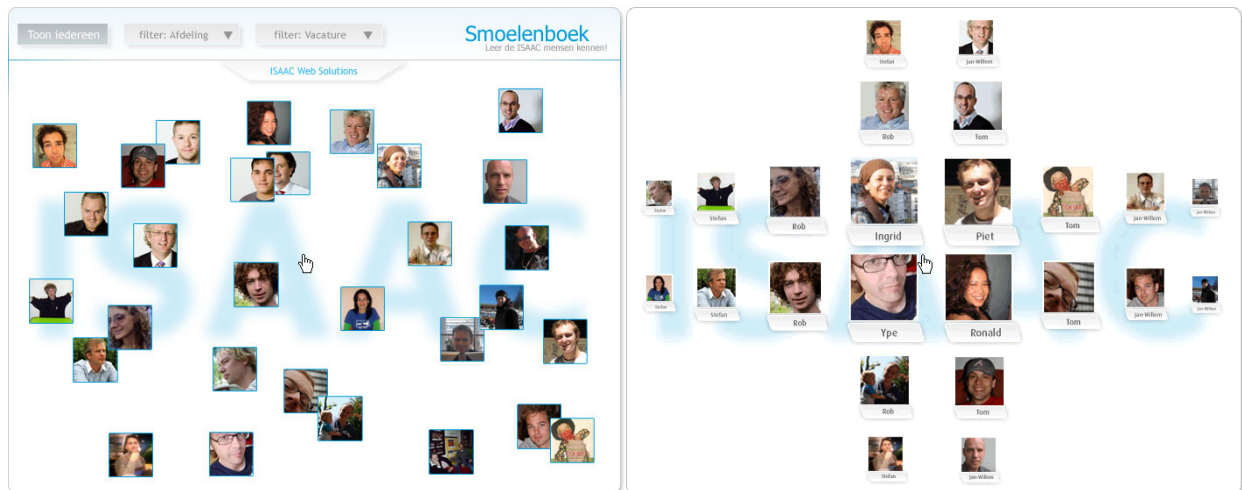
Het smoelenboek bevat een aantal filters die het voor bezoekers interessanter en interactiever moet maken. Filteren op project of afdeling bijvoorbeeld, geeft de bezoeker diepere kennis over de werkgang binnen ISAAC. Filteren op vacature geeft een beeld van de medewerkers waar zij mogelijk mee gaan werken, mochten ze aangenomen worden.

Beheermodule

Het smoelenboek en de beheermodule zijn gemaakt met de opzet om het geheel zo dynamisch mogelijk te maken. Zodat ISAAC zoveel mogelijk functies tot zijn beschikking heeft om content te wijzigen. Hierdoor kunnen ook na de afronding van het project nog snel en makkelijk wijzigingen doorgevoerd worden. Dit is belangrijk in verband met de groei in werknemers. Om het smoelenboek up to date te houden moeten ook zij kunnen worden toegevoegd.

Het idee achter de beheermodule is dat medewerkers hun eigen profiel kunnen aanmaken en dat ISAAC de content zelf makkelijk kan beheren.

Enkele concept schetsen die gemaakt zijn tijdens het traject:



5.2 Definitieve keuze product/concept + verantwoording

Op basis van het onderzoek is gekozen voor een Flash smoelenboek dat interactieve elementen bevat die voldoen aan de huidige maatstaven. Daarnaast zal het smoelenboek verweven worden met de portfolio van ISAAC. Het smoelenboek zal ook elementen bevatten om de subdoelgroep potentiële medewerkers aan te spreken.

Het product is in het concept opgedeeld in 4 aparte subproducten. Zo is het geheel overzichtelijker en kan er efficiënter gewerkt worden. De 4 subproducten:

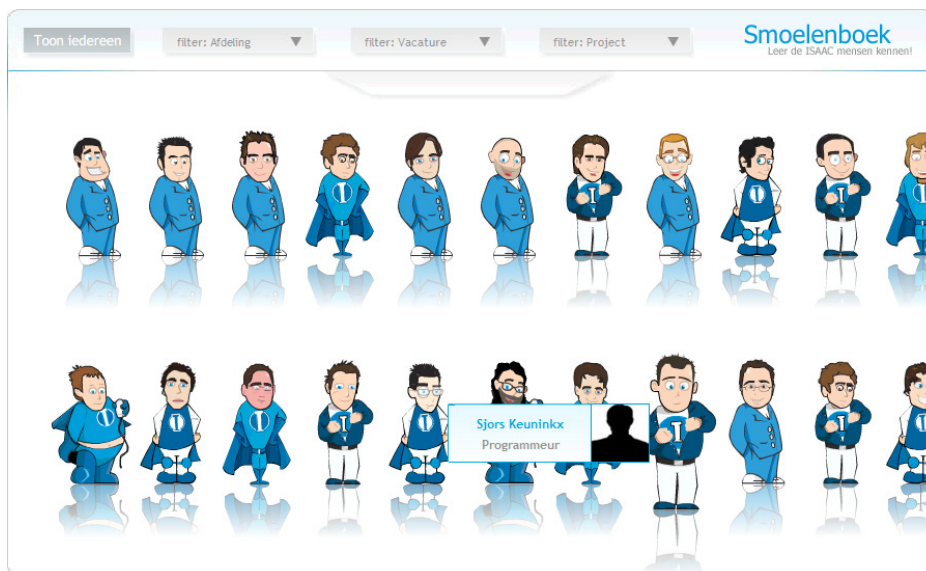
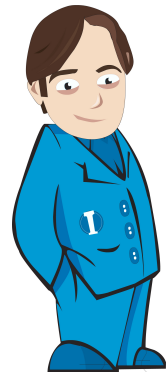
- Het smoelenboek
- De beheermodule
- Medewerkers deel van de project detailpagina
- XML bestand

Hieronder wordt elk deel afzonderlijk toegelicht.

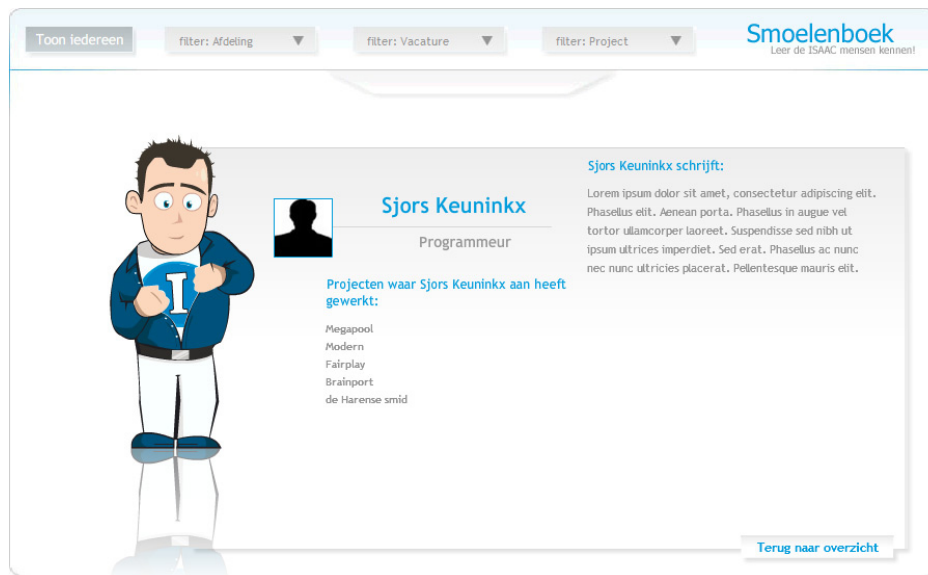
Het smoelenboek

Het smoelenboek is het grootste gedeelte van het project en is gemaakt in Flash. In het smoelenboek worden de medewerkers gerepresenteerd door avatars. De avatars zijn figuren in cartoon stijl, ontworpen binnen ISAAC. Van elke medewerker is een avatar gemaakt, en deze zijn gebruikt bij de campagne om nieuwe mensen te werven, in de ISAAC kerstkaart en in de nieuwe blog website.

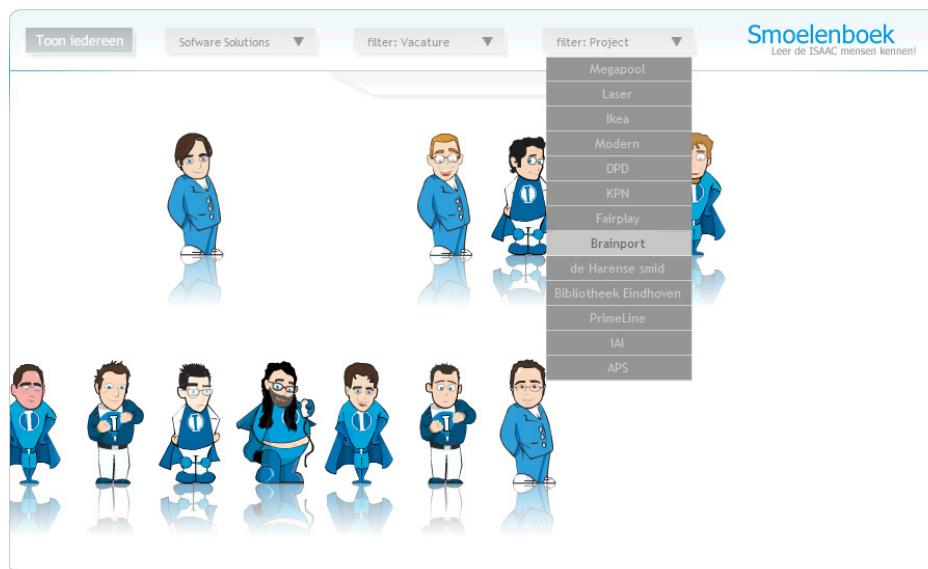
In het smoelenboek, wanneer men met de muis over een avatar gaat, krijgt men een klein venster te zien met een foto, de naam en functie van die medewerker.



Via een klik op de avatar komt de avatar vergroot naar voren en krijgt men details van de medewerker te zien, zoals de projecten waar hij/zij aan heeft gewerkt en een persoonlijk verhaal.



Daarnaast kan de bezoeker op enkele onderdelen filteren. Filteren op afdeling laat zien welke medewerkers bij welke afdeling horen. Er kan ook worden gefilterd op vacature, zo kan bijv. iemand die werk zoekt zien met welke mensen zij waarschijnlijk komt te werken als zij aangenomen worden. Een derde filter is bijv. interessant voor bestaande klanten, waar gefilterd kan worden op projecten, om te zien wie aan welk project heeft meegewerkt. Wanneer een filter gebruikt wordt verdwijnen de gefilterde avatars langzaam uit beeld. Via de “Toon iedereen” knop kunnen alle avatars weer naar voren gehaald worden.



Bij het smoelenboek zijn nagenoeg alle gegevens dynamisch. Dit wil zeggen dat zij via de beheermodule snel en makkelijk aangemaakt, gewijzigd of verwijderd kunnen worden. Op het moment heeft ISAAC 33 medewerkers. ISAAC is echter een bedrijf dat hard groeit en moet er dus rekening gehouden worden met een bepaalde groei in medewerkers. Dit betekent dat het smoelenboek dynamisch uitbreidbaar moet zijn tot minstens 50 medewerkers. Dit omdat ISAAC de doelstelling heeft om in 2009 17 extra medewerkers aan te nemen.

De beheermodule

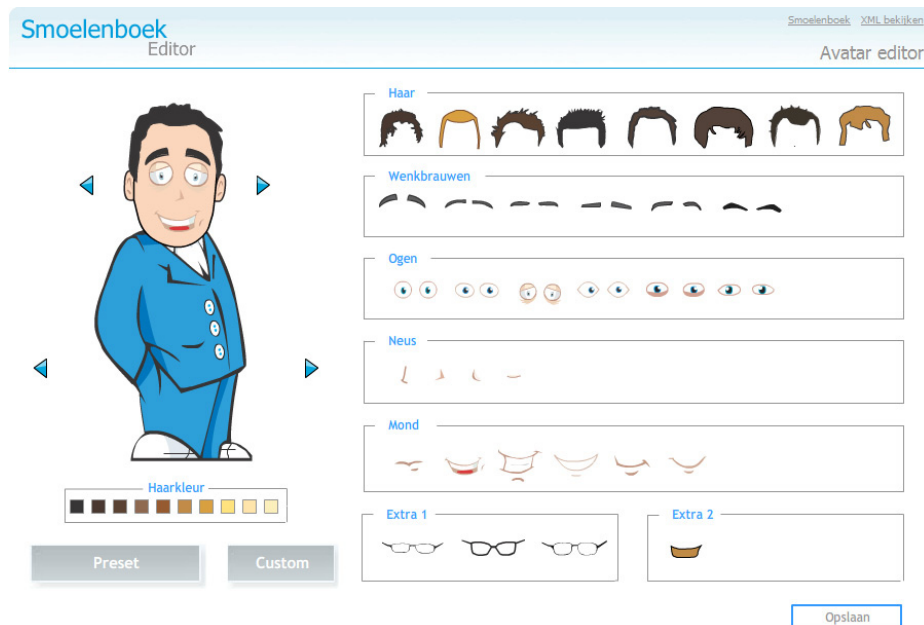
Via de beheermodule kan ISAAC de gegevens van het smoelenboek snel en makkelijk aanpassen. De beheermodule werkt niet direct met het smoelenboek, maar indirect via het XML bestand. Medewerkers kunnen hier hun eigen profielpagina aanmaken. Daarbij hoort het maken van een eigen avatar, het uploaden van een persoonlijke foto, en het invullen van persoonsgegevens en bedrijfsgegevens.

Het beginscherm toont alle medewerkers met hun functie en afdeling. Vanuit hier kunnen medewerkers aangemaakt, gewijzigd of verwijderd worden.

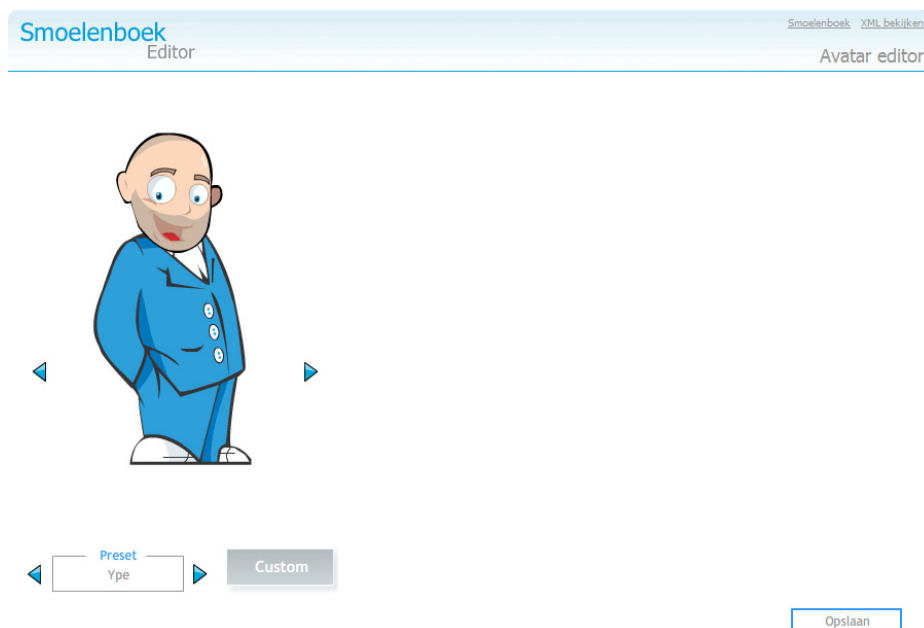
Smoelenboek			Smoelenboek XML bekijken	
Editor			Index	
Naam:	Functie:	Afdeling:	nieuw	
Mark Hoogendoorn	CEO	Holding	bewerk	verwijder
Max Hufkens	CFO	Holding	bewerk	verwijder
Harm van Beek	CEO	Holding	bewerk	verwijder
Paul Luedke	Account Manager	Holding	bewerk	verwijder
Jasper van Rooij	Business Consultant	Software Solutions	bewerk	verwijder
Ype de Groot	Traffic Manager	Web Solutions	bewerk	verwijder
Stefan Daemen	Business Unit Manager	Web Solutions	bewerk	verwijder
Friso Geerlings	CTO	Software Solutions	bewerk	verwijder
Koen Peters	CTO	Software Solutions	bewerk	verwijder
Collin Maessen	Programmeur	Software Solutions	bewerk	verwijder
Victor Verhagen	Programmeur	Software Solutions	bewerk	verwijder
Tom Meulenstein	Web Developer	Web Solutions	bewerk	verwijder
Maarten Daalder	Programmeur	Software Solutions	bewerk	verwijder
Valentijn Scholten	Application Architect	Software Solutions	bewerk	verwijder
Edwin Derks	Programmeur	Software Solutions	bewerk	verwijder
Bart Plasmans	Programmeur	Software Solutions	bewerk	verwijder
Xander Steinmann	Programmeur	Software Solutions	bewerk	verwijder
Nick Martens	Programmeur	Software Solutions	bewerk	verwijder
Jan-Willem	Application Architect	Software Solutions	bewerk	verwijder
Sjors Keuninkx	Programmeur	Software Solutions	bewerk	verwijder
Sjoerd Paalvast	Programmeur	Software Solutions	bewerk	verwijder
Paul van Gestel	Vormgever	Web Solutions	bewerk	verwijder
Ronald Wesselink	Web Developer	Web Solutions	bewerk	verwijder

Wanneer een nieuwe medewerker wordt aangemaakt beland men eerst op de avatar pagina. Hier kan gekozen worden voor het samen stellen van een eigen avatar, of een voorgemaakte avatar.

Bij het samenstellen van een eigen avatar kan een tussen een grote hoeveelheid aan mogelijkheden worden gekozen om de avatar zo persoonlijk mogelijk te maken. Men kan verschillende hoofden en lichamen kiezen, en alle losse onderdelen op het hoofd kunnen apart worden verschoven.



Bij een voorgemaakte avatar kan er alleen gekozen worden tussen verschillende lichamen en hoofden. Dit dient vooral voor al de bestaande medewerkers waar persoonlijke avatars voor zijn gecreëerd.



Nadat de avatar is gecreëerd, kan men een profiel aanmaken. Hier wordt de naam en beschrijving ingevoerd, als wel voor welke afdeling de medewerker werkt, de projecten waar hij/zij aan heeft gewerkt en de functie die hij/zij draagt. Daarnaast kan men hier een persoonlijke foto uploaden. Ten slotte kan men een vacature aan de medewerker koppelen, zodat website bezoekers kunnen zien dat zij mogelijk met deze medewerker komen te werken als zijn aangenomen worden.

Smoelenboek

[Smoelenboek](#) [XML bekijken](#)

Editor

Nieuw profiel

Naam:

Foto:

Bladeren...

Foto's worden verkleint naar een plaatje van 56x56.
Upload dus een 1:1 foto. Alleen jpg of gif kunnen worden geupload.

Beschrijving:

Functie:

CEO

Afdeling:

Software Solutions

Vacature:

Projecten:

☐ Megapool

☐ Laser

☐ Ikea

☐ Modern

☐ DPD

☐ KPN

☐ Fairplay

☐ Brainport

☐ de Harense smid

☐ Bibliotheek Eindhoven

☐ PrimeLine

☐ IAI

☐ APS

opslaan

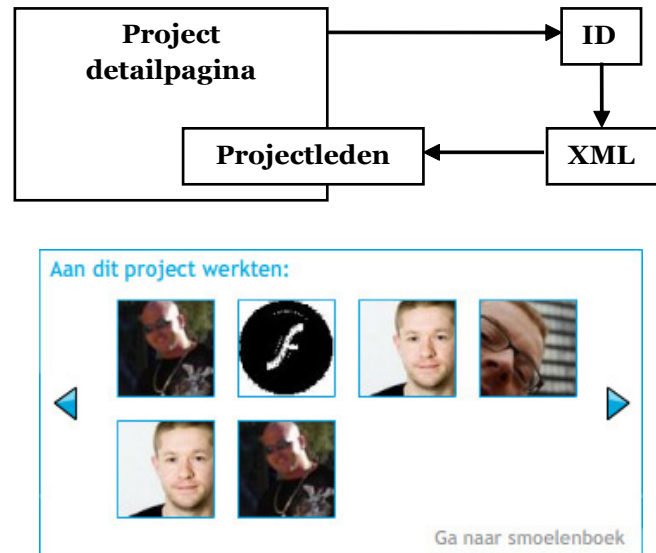
annuleren

Bij het wijzigen van een medewerker gaat men direct naar een soort gelijke pagina als hierboven, alleen staan daar de al ingevoerde gegevens in de velden, zodat men deze kan wijzigen. Het aanpassen van een avatar na de creatie was helaas niet meer mogelijk te realiseren binnen het tijdsbestek.

Medewerkers deel van de project detailpagina

Het ontwikkelen van de project detailpagina valt buiten deze opdracht. Het deel waarbij de bezoeker kan zien welke medewerkers aan een project hebben meegewerkt echter wel. Deze module wordt op elke projectpagina geplaatst en leest vanuit de url de projectnaam. Via de projectnaam laat de module zien welke medewerkers er aan het desbetreffende project hebben meegewerkt.

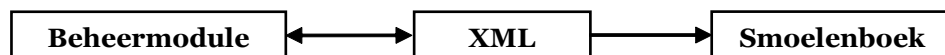
Als men binnen deze module op een medewerker klikt, gaat men naar het smoelenboek.



XML bestand

In het XML bestand worden alle gegevens opgeslagen van het smoelenboek. Het XML bestand is de koppeling tussen het smoelenboek en de beheermodule. De beheermodule leest en schrijft gegevens naar het XML bestand. Het smoelenboek leest deze gegevens uit.

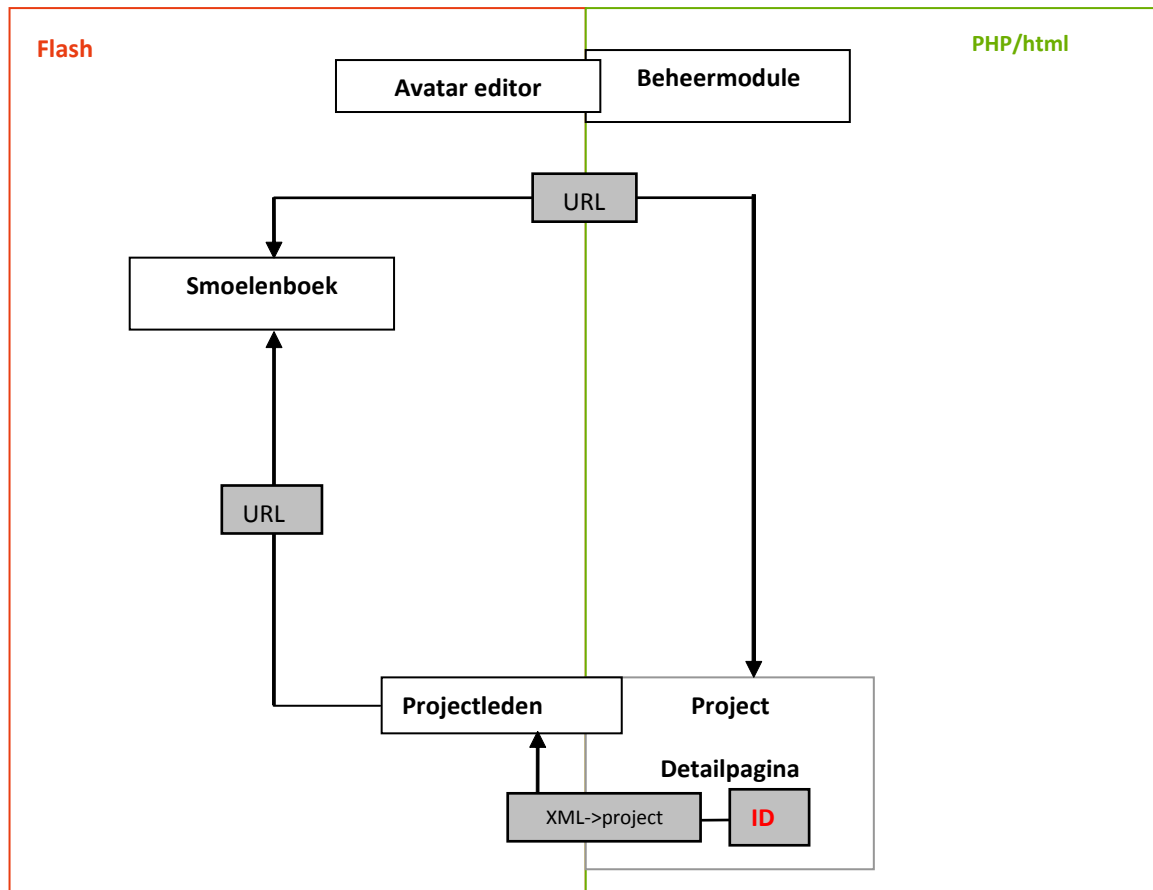
Gegevens zijn bijv de naam en de foto, maar ook welke neus er is gekozen bij de avatar en zijn coördinaten.



```
- <content>
- <item>
  <naam>Mark Hoogendoorn</naam>
- <beschrijving>
  Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum auctor ornare nisl. Praesent lacinia fermentum nibh. Donec leo justo, viverra sed, scelerisque placerat, lobortis at, est. Fusce sed odio. Donec pretium euismod tortor. Sed id leo. Praesent sapien. Pellentesque sapien. Quisque tortor urna, venenatis quis, viverra vel, cursus at, diam. Etiam arcu risus, auctor at, dictum vel, consequat nec, massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Vivamus eget mi.
  </beschrijving>
  <image>upload/1.jpg</image>
  <functie>CEO</functie>
  <afdeling>Holding</afdeling>
  <vacature/>
  <projecten/>
  <preset>preset8</preset>
  <lichaam>lichaam1</lichaam>
  <lichaamx>-34.65</lichaamx>
  <lichaamy>1.80000000000001</lichaamy>
</item>
- <item>
  <naam>Max Hufkens</naam>
```

Connectiediagram

In het onderstaande diagram wordt getoond wat waarin is gemaakt en hoe er naar elkaar wordt gelinkt.



6. Trajectbeschrijving

De trajectbeschrijving verteld de fases die zijn doorlopen tijdens de stage, de drempels binnen die fases en hoe deze zijn overkomen.

6.1 Proces en fases

Initieel is er begonnen met de voorbereidingsfase. Hierin wordt het plan van aanpak opgesteld en wordt er een planning gemaakt. In deze fase was het mijn doel om meteen duidelijkheid te creëren wat het doel van de opdracht was.

Hier op volgend vond de analyse/onderzoek fase plaats. Voor de opdracht is onderzoek uitgevoerd om zo te bepalen welke richting het beste kon worden ingegaan om het product zo efficiënt mogelijk zijn doel(en) te laten behalen. Er is eerst een probleemstelling en een doelstelling geformuleerd, zodat er vervolgens gericht onderzoek kon worden gedaan. De conclusies en aanbevelingen uit het onderzoek zijn de argumentatie geworden voor de keuzes die bij het concept zijn gemaakt.

In de conceptfase vonden de brainstorm sessies plaats, en is er gewerkt aan de ontwerpschetsen en het concept document. Bij de ontwerpschetsen is de stijl en vormgeving bepaald. Bovendien is daar ook deels de werking van het product in uitgewerkt. In het concept document is in detail uitgelegd:

- de probleemstelling achter de opdracht
- de doelstelling van de opdracht
- welke deelproducten zullen worden gemaakt
- de werking van elk deelproduct
- welke software zal worden gebruikt
- de gegevens die worden uitgewisseld

Het conceptdocument is opgesteld om zowel voor mijzelf als de opdrachtgever duidelijk te laten zien wat er gemaakt gaat worden, en vooral hoe het gaat werken. In de concept fase is er ook aandacht besteed aan de technische kant van de uiteindelijke uitwerking. Dit betreft vooral een voorbereiding op de realisatiefase waarbij werd gekeken welke functionaliteiten mogelijk zijn om te maken voor het product.

Helaas is de concept fase te lang doorgetrokken en is deze langs de realisatiefase gaan lopen. Hier wordt dieper ingegaan in het deel Drempels en het hoofdstuk Reflectie.

De realisatiefase spreekt vrij voor zich. Hier is het concept uitgewerkt tot een product. Daarnaast is er ook een nieuwe planning opgesteld om enkele late wijzigingen binnen het concept op te vangen.

6.2 Drempels

Buiten de vele technische drempels, waarvan de meeste uiteindelijk zijn overwonnen, zijn er maar 2 noemenswaardige drempels waar ik tegenaan ben gelopen tijdens mijn stage.

Onderzoek – probleemstelling en onderzoeksvraag

Het onderzoek werd naar mijn mening van te voren niet duidelijk genoeg naar de student gecommuniceerd vanuit school. Onder andere daardoor, ben ik aan mijn eerste onderzoek begonnen met een verkeerde insteek. Zo was het mijn veronderstelling dat het een technisch onderzoek moest zijn. Na een helder gesprek met mijn stagedocent en stagebegeleider is er meer duidelijkheid ontstaan wat er van het onderzoek verwacht werd.

Hierop volgend heb ik echter veel moeite ondervonden met het formuleren van de probleemstelling en de onderzoeksvraag. Hierdoor zijn de conceptfase en onderzoekfase voor een deel langs elkaar gaan lopen. Na meerdere gesprekken met mijn opdrachtgever en stagebegeleider ben ik er uiteindelijk toch uitgekomen om een degelijk onderzoek uit te voeren.

Concept

Een deel van het concept is lang uitgesteld doordat ik de lat voor mezelf te hoog legde, en de creativiteit bij anderen niet zocht. Hierdoor is de conceptfase ver doorgelopen in de realisatiefase, en is er pas laat een knop doorgehakt wat het concept zou worden. Uit een gesprek met mijn stagebegeleider zijn wat originele ideeën ontsproten, en deze heb ik dan ook meteen opgepakt en uitgevoerd.

7. Reflectie

Reflectie biedt op een persoonlijke toon mijn terugblik op de gehele stage.

7.1 Kritisch terugblik

Over het geheel is deze stage mij goed befallen en vooral erg leerzaam gebleken. Als ik kritisch terug kijk zijn er veel dingen die ik anders zou hebben gedaan, en zijn er een aantal punten waar ik fors op wil verbeteren. Één van mijn grote leerpunten is geweest dat, naar mijn mening, projectmatig werken met een groep makkelijker is dan in je eentje. Input van anderen is cruciaal, vooral bij het creatieve proces. Tijdens het traject heb ik dan ook nogal eens vergeten te vragen naar die input, wat resulteerde in vastlopers. Binnen school worden nagenoeg alle project in groepen gedaan, nu stond ik er alleen voor. Het was een nieuwe ervaring, waaruit ik heb geleerd dat ik binnen een groep beter uit mijn verf kom dan solo.

Ik was begonnen met de insteek om meteen vanaf de 1ste dag, alles structureel aan te pakken en volgens een strakke planning te werken. Uiteindelijk is de weg naar het einde een stuk hobbeliger gebleken dan ik aanvankelijk wilde. Daarvan worden de 2 kernpunten genoemd in het vorige hoofdstuk Drempels. Onduidelijkheid en vast lopen binnen het onderzoek zorgde voor veel oponthoud. Het creatieve proces van het concept is daarnaast lang blijven liggen doordat, zoals ik hierboven al zei, ik te laat naar input vroeg. Uiteindelijk is er ver in de realisatiefase nog een flinke aanpassing binnen het concept gemaakt. Achteraf ben ik echter wel blij dat ik die aanpassing door gevoerd heb, omdat ik nu een product kan af leveren waar ik ook zelf volledig achter sta.

Tijdens mijn stage maakte mijn begeleider bekend dat hij ontslag had genomen. Gelukkig werd hij direct vervangen door een collega als stagebegeleider. Die overgang had voor mij echter weinig impact, omdat er van een HBO stage wordt verwacht dat er zeer veel zelfstandig wordt gedaan.

7.2 Evaluatie verwachtingen theorie en praktijk

Naar mijn mening is het onderwijs goed op weg door studenten steeds meer projectmatig dan wel bedrijfsmatig te laten werken binnen hun opleiding. Zo wordt de overgang naar het bedrijfsleven makkelijker en zijn studenten beter voorbereid op die manier van werken.

Persoonlijk moet ik zeggen dat ik niet meer dan een snelle blik heb gezien van de praktijk. Zo'n 90% van de tijd was ik met mijn eigen project bezig, dan wel met schooldocumenten. De overige werkzaamheden waren vaak niet meer dan 1 of 2 dagen werk, en hielden meestal een simpele opdracht in. Van wat ik heb gezien is het verschil tussen de theorie op school en de praktijk op stage, de rol van geld. Dat houdt in verantwoordelijkheid, structureel werken, en duidelijke communicatie (zowel intern als extern). Die pilaren spelen op school een veel kleinere rol.

Als laatste zou ik nog een aanbeveling willen aankaarten. De laatste 4 jaar heb ik een leuke en leerzame opleiding gevolgd. Echter wordt deze opleiding te breed gegeven en vind er te weinig specialisatie plaats. Naast de HBO manier van denken wordt er in het bedrijfsleven ook een diepe kennis verwacht van een bepaald onderwerp. Binnen ICT Media Design komen enorm veel softwarepakketten, technieken en talen naar voren waarbij nooit de focus wordt gelegd op een enkel onderdeel. Zo heeft de student nooit de kans zich te verdiepen, maar beschikt deze alleen over een globale kennis van vele.

Nawoord & dankwoord

Vijf maanden stage lijken vooraf altijd lang, maar vliegen voorbij zonder dat je het in de gaten hebt. ISAAC is een bedrijf dat intern een gezellige, coöperatieve sfeer uitstraalt en ik was blij daar deel van uit te maken. Ik wil dan ook iedereen binnen ISAAC bedanken voor de gedeelde kennis en de gezellige pokerlunches.

Na 4 jaar MBO, 4 ½ jaar HBO en een succesvol afgeronde afstudeerstage is mijn studententijd voorbij. De keuze om verder te studeren voor een Master laat ik liggen om zo eindelijk mijn steentje te kunnen bijdragen aan de maatschappij. Nu kan ik al de kennis die ik de laatste jaren heb opgedaan toepassen in de praktijk. Ik heb een enorm gezellige en leerzame 4 jaar binnen ICT Media Design gehad en wil graag alle leraren en studenten van die opleiding bedanken voor een fijne tijd.

Bronnen/literatuurlijst

CBP Richtsnoeren – Publicatie van persoonsgegevens op het internet

http://www.cbpweb.nl/downloads_rs/rs_20071211_persoonsgegevens_op_internet_definitief.pdf?refer=true&theme=purple

Een smoelenboek? Dat mag zo maar niet!

<http://www.managersonline.nl/weblog/153/een-smoelenboek-dat-mag-zo-maar-niet.html>

Een smoelenboek? Dat mag zo maar niet!

<http://www.beetintermediair.nl/tips-trends/trend/60/Groeiende-vraag-naar-hoogopgeleid-talent.html>

Een smoelenboek? Dat mag zo maar niet!

<http://www.beetintermediair.nl/tips-trends/trend/67/Nederlandse-bedrijven-werven-vooral-traditioneel.html>

Webblog over online werving trends

http://arbeidsmarkttrends.web-log.nl/arbeidsmarkttrends/online_werving/index.html

Trends op de vacaturemarkt

http://www.penoactueel.nl/nieuws/id568-183902/trends_op_de_vacaturemarkt.html

Recruitment nieuwe stijl 3: Algemene trends

<http://www.hrlog.nl/2006/10/02/recruitment-nieuwe-stijl-3-algemene-trends/>

Smoelenboek Technologische Fast50, ISAAC behaalde in 2008 de 21ste plaats

<http://www.fast50.nl/files/Smoelenboek%20Fast%2050%202008.pdf>

Bussiness to bussiness website onderzoek 2008

http://www.indenty.nl/downloads/B2B_website_onderzoek_2008.pdf

Onderzoek: 'Flash en audio-video gewenst'

<http://www.cfiweb.be/nl/emercenieuws.htm>

Bijlage I

Plan van Aanpak