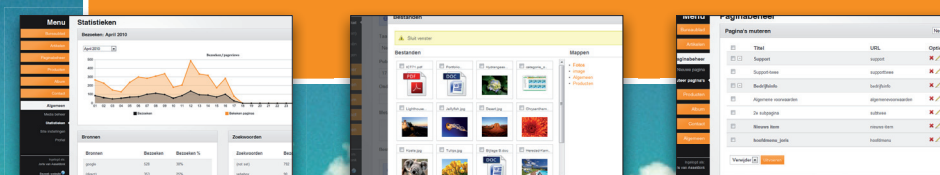


Joris van Asseldonk

Afstudeerstage - WeCreate IT

Uden, juni 2010





Gegevens stagebedrijf:

Naam: WeCreate IT
Adres: Markt 5
5482 NE, Schijndel
Telefoonnummer: + 31 (0) 6 29 11 97 95
E-mailadres: info@wecreate-it.nl

Bedrijfsmentor:

Naam: Herbert Veenstra
E-mailadres: h.veenstra@fontys.nl
Telefoonnummer: + 31 (0) 877 875 515

Persoonlijke gegevens stagedocent:

Naam: Judith Gaffert
E-mailadres: j.gaffert@fontys.nl
Telefoonnummer: + 31 (0) 877 871 780

Eigen persoonlijke gegevens:

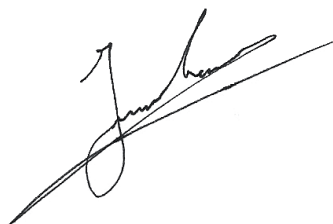
Naam: Joris van Asseldonk
E-mailadres: joris@wecreate-it.nl
Telefoonnummer: + 31 (0) 6 29 37 94 15
Adres: Struikhei 11
5464 VW, Mariaheide
Studentnummer: 2091415
Klas: IMD 8.0

Voor u ligt mijn scriptie welke geschreven is ter afsluiting van de opleiding ICT Media Design die ik heb gevolgd aan de Fontys Hogescholen te Eindhoven. Deze scriptie is gemaakt in het kader van mijn afstudeerstage bij WeCreate IT. In de periode van 1 februari 2010 to 20 juni 2010 heb ik stage gelopen bij dit bedrijf waarvan ik zelf ook mede eigenaar ben. Ik heb dit bedrijf nu bijna 5 jaar samen met mijn collega Maarten van den Bogert. Wij houden ons hoofdzakelijk bezig met het ontwikkelen van websites en andere online applicaties.

Dit rapport zal een advies bevatten voor het Content Management Systeem WeCreate CMS. Het advies zal bestaan uit een functioneel ontwerp en een marketingplan. Uiteindelijk zal dit rapport als basis dienen voor zowel de werking als later het vermarkten van WeCreate CMS.

Graag wil ik mijn begeleider Herbert Veenstra bedanken om als opdrachtgever te fungeren vanuit Fontys Hogescholen. Daarnaast wil ik mijn stagedocent Judith Gaffert en tweede stagedocent Frans van Alebeek bedanken voor de begeleiding vanuit school. Ook wil ik de opleiding IMD bedanken doordat de mogelijkheid is geboden om stage te lopen binnen een eigen bedrijf. Als laatste wil ik mijn college Maarten van de Bogert en alle klanten van WeCreate IT bedanken voor de medewerking tijdens mijn afstudeerstage.

Is getekend,



Joris van Asseldonk

Uden, juni 2010

Samenvatting	5	5.10	Module: Paginabeheer	28
		5.11	Module: Contactformulier	29
Summary	6	5.12	Module: Fotoalbum	30
		5.13	Module: Artikelen	32
Verklarende woordenlijst	7			
		6.	Product en marktanalyse WeCreate CMS	
1. Inleiding	8	6.1	Swot-analyse en confrontatiematrix	34
		6.2	Potentiële klanten	35
2. Bedrijfsbeschrijving	9	6.3	Wensen potentiële klanten	35
		7.	Aanbevelingen marketingactiviteiten en middelen WeCreate CMS	
3. Doelstelling en probleemstelling		7.1	Promotiewebsite	36
3.1 Doelstelling	10	7.2	Demo website	36
3.2 Probleemstelling	10	7.3	Handleidingen	37
3.3 Deelvragen op de probleemstelling	11	7.4	Adverteren	37
3.4 Het resultaat	11			
4. Functionaliteiten bestaande CMS pakketten		8.	Trajectomschrijving	
4.1 Algemene informatie CMS	12	8.1	Trajectomschrijving	38
4.2 Eisen en wensen WeCreate IT	15	8.2	Drempels	39
4.3 Open source CMS systemen	16			
4.4 Commerciële CMS systemen	20	9.	Reflectie	
4.5 Conclusie bestaande CMS pakketten	21	9.1	Terugblik op het project	40
		9.2	Verwachting theorie & praktijk	40
5. Aanbevelingen functionaliteiten WeCreate CMS		9.3	Wat heb ik geleerd	41
5.1 Algemene site instellingen	22			
5.2 Userbeheer	23		Nawoord	42
5.3 FCK editor	24			
5.4 Help functie	25		Partners / klanten	43
5.5 Mediabeheer	26			
5.6 Licentiebeheer	26		Bronnen	44
5.7 XML sitemappings	27			
5.8 Versiebeheer	27		Bijlage	45
5.9 Module: Website statistieken	27			

WeCreate IT is een organisatie die zich bezig houdt met het ontwikkelen van websites voor het MKB. De laatste tijd heeft het bedrijf een groei doorgemaakt waardoor een nieuw CMS niet kon uitblijven. Het huidige CMS verder uitbreiden naar de huidige eisen had geen zin dus vandaar dat ervoor is gekozen om te onderzoeken wat de mogelijkheden zijn voor een nieuw CMS.

Voordat begonnen kan worden met het programmeren van een nieuw CMS pakket zal er eerst onderzoek moeten worden gedaan. Het onderzoek zal een aantal bestaande CMS systemen analyseren. Hieruit zal een advies komen voor WeCreate CMS. Dit advies zal bestaan uit een functioneel ontwerp samen met een ontwerp voor de interface.

WeCreate IT ziet het als doelstelling om het CMS naast eigen gebruik ook beschikbaar te stellen voor andere bedrijven. Om dit mogelijk te maken zal er eerst een marktonderzoek en productanalyse gedaan moeten worden. Met de uitkomsten van dit onderzoek is het mogelijk om te bepalen welke marketing middelen ingezet gaan worden om WeCreate CMS op de markt te zetten.

Uiteindelijk zijn er tijdens de afstudeerstage een promotiesite, demosite en handleidingen gerealiseerd om de marketing van WeCreate CMS op te zetten. Door de tijdsdruk zijn dit niet meer middelen geworden, maar deze plannen liggen klaar voor de toekomst.

Zelf kijk ik met een goed gevoel terug op deze stage. Ik heb veel geleerd en met WeCreate CMS kunnen wij klanten een gestructureerde website oplossing bieden. Voor WeCreate IT is dit een grote stap naar nog meer professionaliteit.

WeCreate IT is an organisation that focuses on the development of websites for small and medium-sized businesses. The company has grown recently and a new CMS was an obvious step forward. Extending the present CMS to satisfy the current needs was not worthwhile, which is why the alternative of programming a new package was chosen.

Before a start could be made on programming a new CMS package, some research was necessary. The research analysed a number of existing CMS systems, and resulted in a recommendation for WeCreate CMS. The recommendation consisted of a functional design together with a design for the interface.

The goal of WeCreate IT is that in addition to using the CMS itself, it will also make the package available to other companies. To make this possible, market research and a product analysis were carried out. The results of this research made it possible to decide which marketing tools will be used to market WeCreate CMS.

Eventually, a promotional site, demo site and manuals were produced during the graduation internship on which the marketing of WeCreate CMS can be based. The lack of time meant that no other tools were possible, but the plans for these are ready for future use.

I look back on this internship with a feeling of satisfaction. I have learnt a lot, and with WeCreate CMS, we can offer customers a structured website solution. For WeCreate IT, this is a major step towards increased professionalisation.

Joomla

Een open source CMS dat gebruik maakt van PHP en MySQL.

Template

Een sjabloon voor een stuk programmeercode.

WordPress

Een open source CMS dat gebruik maakt van PHP en MySQL.

Weblog

Een website met berichten chronologisch geplaatst.

Community

Een virtuele gemeenschap mensen op internet die samenwerken.

Drupal

Een open source CMS dat gebruik maakt van PHP en MySQL.

Plugin

Een uitbreiding op een bestaand softwarepakket.

Faq

Een lijst met veelgestelde vragen over een bepaald onderwerp waarop een antwoord wordt gegeven.

Sitemap

Een pagina waarin alle links van een webpagina staan.

Cronjob

Een Unix commando dat een programma of script op een ingesteld tijdstip uitvoert.

ApiKey

Met de API key kun je je programma laten aanmelden bij een ander programma om gegevens op te halen.

Reseller

Een tussenpersoon of bedrijf welke producten van een ander bedrijf aan de man brengt en daarvoor een percentage verkrijgt van de binnengehaalde opdrachten.

Open source

Vrije toegang tot de bronmaterialen (de source) van het eindproduct.

Hosting

Een dienst die particulieren of bedrijven ruimte aanbiedt voor het opslaan van informatie, afbeeldingen, of andere inhoud die toegankelijk is via een website.

SEO

Een onderdeel van zoekmachine marketing dat wordt gedefinieerd als het geheel aan activiteiten bedoeld om een webpagina hoog te laten scoren in de zoekresultaten van een zoekmachine.

CMS

Staat voor Content Management Systeem en is bedoeld voor het managen van content binnen een internetsite, intranet of extranet.

FTP

File Transfer Protocol (FTP) is een protocol dat uitwisseling van bestanden tussen computers vergemakkelijkt.

MySQL

Een open source relationele databasemanagementsysteem.

PHP

scripttaal, die bedoeld is om op webserver dynamische webpagina's te creëren.

Api

Een application programming interface (API) is een verzameling definities op basis waarvan een computerprogramma kan communiceren met een ander programma of onderdeel.

Metatag

Metatags zijn bedoeld om (normaal niet

Ieder bedrijf dat zich bezig houdt met het ontwikkelen van websites kan tegenwoordig niet meer zonder een Content Management Systeem. Deze systemen zijn er in vele soorten en maten. Het huidige CMS van WeCreate IT was dermate verouderd dat er een nieuw systeem moest komen. Al snel kwam WeCreate IT erachter dat zelf een nieuw CMS ontwikkelen de beste optie was. Dit omdat ze veel te maken hebben met maatwerk modules en de bestaande “complete” pakketten te duur zijn. Een andere reden om zelf te ontwikkelen is het opzetten van een reseller constructie voor het CMS.

Het eerste gedeelte van de scriptie zal een onderzoek bevatten waar wordt gekeken naar zowel de opensource als de betaalde CMS pakketten. Uit dit onderzoek komt vervolgens een functioneel advies voor de ontwikkeling van WeCreate CMS.

In het tweede gedeelte van deze scriptie zal onderzoek worden gedaan naar de positionering van WeCreate CMS. Het is natuurlijk een tool voor WeCreate IT en hun klanten om snel websites te ontwikkelen en onderhouden. Maar het uiteindelijke doel is om het CMS ook beschikbaar te stellen aan externe partijen, zogenaamde resellers. Op welke manier WeCreate IT dit denkt te bereiken is in dit gedeelte te lezen. Als laatste zal terug worden geblikt op het project. Hierin zal het proces en de eindevaluatie uitgebreid worden behandeld.

WeCreate IT:

WeCreate IT is opgericht in 2006 door het jonge ondernemersduo Joris van Asseldonk en Maarten van den Bogert. Vanuit hun kantoor in Uden werken zij aan producten zoals: CMS (content management system), Hosting, DTP (flyer- folder-ontwerp, drukwerk), webdesign en webbased maatproducten voor de MKB markt. De bedrijfsprocessen worden bekeken en waar mogelijk geoptimaliseerd door een online oplossing: denk hierbij aan uitgekende websites, BackOffice systemen, SEO (zoekmachine optimalisatie), online adverteren etcetera, waardoor hogere omzetten worden gerealiseerd. En waar mogelijk worden krachten gebundeld en nieuwe bedrijfsallianties aangegaan, voor het maximale resultaat!

Inmiddels heeft WeCreate IT een goede naam opgebouwd in de wereld van de internetoplossingen en dat uit zich onder andere in de prima relaties die het bedrijf heeft met de klanten. Het visionaire tweetal voelt uitstekend aan wat de klant wil en wat er van ze wordt verwacht. Aandacht, meedenken, klantvriendelijkheid en innovatie, zijn dan ook (niet voor niets) de peilers van WeCreate IT.

Het motto luidt: You name it, WeCreate IT!

Missie

WeCreate IT wil een toonaangevend bedrijf zijn op het gebied van multimedia en internet toepassingen. De producten zijn gebruiksvriendelijk doordat ze gebaseerd zijn op de nieuwste technieken en grafische goed zijn onderbouwd. Daarnaast hecht WeCreate IT zeer veel waarde aan een goed contact met klanten en toeleveranciers. Een duidelijk advies en proactief meedenken zijn hierin de belangrijkste pijlers.

Visie:

Een website is niet enkel een visitekaartje op internet, maar vooral een marketingtool waarmee u potentiële en bestaande klanten informeert. Met een in eigen huis ontwikkeld CMS (Content Management Systeem) is het mogelijk om zowel standaard – als maatwerk modules te leveren. Op deze manier is het mogelijk om de website zelf te beheren.

Behalve dat een website zowel grafisch als technisch goed in elkaar moet zitten is het ook belangrijk dat zoekmachines de juiste bezoekers naar uw website brengen. Standaard zijn alle websites uitgevoerd met een zogenaamde SEO module die ervoor zorgt dat de website bij zoekresultaten bovenaan staat.

Tot dusver is er nog geen groot verschil met de concurrentie. WeCreate IT onderscheidt zich echter door interactieve modules in een website te bouwen waarbij een potentieel klantenbestand wordt opgebouwd. Samen met de klant bedenkt het bedrijf concepten zodat bezoekers van de website ook benaderbaar worden. WeCreate IT gaan dus verder dan alleen ontwikkeling en onderhoud.



Kantoorruimte Uden

[3.1 Probleemstelling]

“Op welke manier kan WeCreate CMS zo optimaal mogelijk worden vermarkt?” Dit is de hoofdvraag van het onderzoek. WeCreate IT maakt op dit moment gebruik van een verouderd CMS systeem. Dit systeem wordt op dit moment alleen ingezet bij websites van klanten en eigen projecten. Het is de bedoeling dat er een nieuw CMS systeem ontwikkeld wordt dat gebruiksvriendelijker en breder ingezet kan worden. Met het breder inzetten wordt bedoeld dat ook andere bedrijven het losstaande pakket kunnen kopen of huren.

De opdracht zal bestaan uit een onderzoek, een marketingplan en een aantal middelen om de verkoop van WeCreate CMS te stimuleren. Het onderzoek zal bestaan uit een aantal deelvragen welke zijn te lezen bij “3.3 Deelvragen op probleemstelling”. Aan de hand van deze deelvragen is het mogelijk om een marketingplan op te stellen. Hierin zal duidelijk worden omschreven welke middelen/technieken er worden gebruikt om het product in de markt te zetten. Een aantal van deze middelen zal vervolgens ook daadwerkelijk worden ontwikkeld. Hierbij moet gedacht worden aan een website, huisstijl, foldermateriaal en tekstredactie.

[3.2 Doelstelling]

De afstudeeropdracht bestaat uit een advies voor het CMS. Dit advies zal bestaan uit een functioneel plan en een prijs/licentie voorstel. Het tweede gedeelte van de opdracht is een marketingplan voor WeCreate CMS met als doel het pakket op de markt te kunnen brengen.

Het eerste gedeelte van het onderzoek zal een analyse zijn van bestaande CMS systemen. Hieruit komen een aantal aanbevelingen welke van toepassing zijn voor WeCreate CMS. Deze aanbevelingen zullen direct worden meegenomen in de ontwikkeling van het systeem. Het tweede gedeelte van het onderzoek zal gaan over het vermarkten van WeCreate CMS. Het doel van deze opdracht is dat er aan het einde van de afstudeerstage 3 producten staan:

- Aanbevelingen voor WeCreate CMS. Zowel voor nu als voor toekomstige mogelijkheden.
- Een marketingplan voor WeCreate CMS.
- Communicatiemiddelen.

De uiteindelijke doelstelling van deze afstudeerscriptie is dat er een basis is ontwikkeld van WeCreate CMS en hiervoor de plannen klaarliggen om het systeem op de markt te brengen.

[3.3 Deelvragen probleemstelling]

Deel 1:

1. Wat zijn de functionaliteiten en kosten van de huidige CMS pakketten?
2. Wat zijn de eisen vanuit WeCreate IT.

Deel 2:

1. Wat zijn de sterkte en zwakte kanten van WeCreate CMS?
2. Wat zijn de kansen en bedreigingen voor WeCreate CMS?
3. Wie zijn de potentiële klanten voor WeCreate CMS?
4. Wat vinden potentiële klanten belangrijk wanneer ze een CMS pakket aanschaffen?

[3.4 Het resultaat]

Uiteindelijk zullen er aan het einde van de stage een aantal producten opgeleverd moeten worden. Een hiervan is het basis gedeelte van het CMS systeem. Ik zal dit CMS zelf niet ontwikkelen maar ik ben wel verantwoordelijk voor de functionele werking en het grafisch ontwerp. Daarnaast zal er een plan moeten komen hoe WeCreate CMS vermarkt kan worden. Om WeCreate CMS te promoten zullen ook een aantal materialen ontwikkeld moeten worden. Aan het einde van de afstudeerstage zal dus de promotie en verkoop van WeCreate CMS moeten starten.



In deel 1 van het onderzoek zal een 3-tal open source cms pakketten worden geanalyseerd. Daarnaast zullen de functionaliteiten van de betaalde pakketten worden bekeken. Op basis hiervan zal een aanbeveling worden gedaan voor de functionaliteiten van WeCreate CMS. Deze aanbevelingen zullen in het volgende hoofdstuk uitgebreid aan de orde komen.

[4. 1 Algemene informatie CMS]

Voordat met het onderzoek naar CMS systemen kan worden gestart is het noodzakelijk om een idee te krijgen wat een Content Management Systeem nu precies inhoudt. Hieronder zal kort ingegaan worden op de werking, vormen, eigenschappen en de voordelen van een CMS.

Wat is CMS?

CMS staat voor Content Management Systeem. Het is een platform dat wordt gebruikt om content (tekst, grafische zaken, video enz.) te beheren en publiceren. Content Management oplossingen laten bedrijfsgebruikers toe om content te publiceren voor hun doelgroep zonder de tussenkomst van een IT professional. In de praktijk worden CMS systemen vooral ingezet zoals omschreven in onderstaande 3 voorbeelden:

Internet: met een CMS systeem hebben bedrijven zelf de mogelijkheid om hun eigen website aan te passen. Op deze manier is het mogelijk om bijv. producten toe te voegen aan een webshop of speciale acties op de website te plaatsen.

Intranet: medewerkers van verschillende afdelingen zijn op deze manier in staat om belangrijke informatie aan elkaar door te spelen. Documenten staan altijd gecentraliseerd en managers kunnen berichten plaatsen voor medewerkers of zelfs hele afdelingen.

Extranet: klanten en partners kunnen via een beveiligde toegang over de laatste informatie van producten of diensten beschikken. Bedrijven zijn op deze manier in staat om externe partijen van specifieke informatie te voorzien. Dit ook weer zonder dat hierbij een IT specialist aan te pas komt.

Welke Vormen van CMS kennen we?

Op dit moment zijn er wereldwijd minstens 600 Content Management Systemen op de markt. Deze pakketten zijn grofweg te verdelen in twee categorieën:

Online systemen hebben de mogelijkheid om websites realtime aan te passen. Beschikking over een internet verbinding is dan de enigste vereiste.

Offline systemen maken gebruik van een pakket dat op een lokale PC draait. Veranderingen worden pas doorgevoerd nadat er een synchronisatie heeft plaats gevonden. Vaak worden de veranderde bestanden via een FTP programma op de webserver ge-upload. Voorbeelden van offline systemen zijn: Microsoft Front Page en Adobe Dreamweaver.

Het grootste gedeelte van de CMS applicaties behoort tot de eerste categorie. Grote voordeel is dat men niet afhankelijk is van een vaste PC met vaste programmatuur. Een internetverbinding met een compatible browser biedt al de mogelijkheid om de website aan te passen. Online systemen kunnen ook weer worden onderverdeeld in 2 subcategorieën namelijk:

Hosted systemen waar men zelf het CMS programma nog op moet installeren en configureren. Het voordeel is dat men zelf de webhosting kan kiezen mits deze aan de software eisen voldoet. Nadeel is dat enige computerkennis is vereist om het pakket te installeren.

Instant systemen waar men direct kan inloggen en beginnen met het opzetten van de website. Men heeft geen aparte webhosting nodig en de software is al voor u geïnstalleerd. Veelal betaalt men een vast bedrag per maand om gebruik te mogen maken van het systeem. Het grote voordeel is dat men geen verstand hoeft te hebben van technische zaken en dat het systeem altijd up to date is.

De eigenschappen van een CMS.

Een Content Management platform moet een aantal eigenschappen en functie hebben om content te beheren en publiceren op internetsites. Hieronder zal worden ingegaan op eigenschappen / functies die belangrijk zijn voor een goed CMS.

Het scheiden van Content en Lay-out (technologie)

Bij de implementatie van een content management platform verschilt de rol van de IT-mensen. Door het scheiden van content en technologie, kan de content volledig beheerd worden door niet-IT-mensen. Op die manier kunnen de IT-medewerkers zich concentreren op de technische aspecten van een site.

Meertalig beheer

Nu bedrijven meer en meer de hele wereld willen bereiken, is het noodzakelijk om de sites in meerdere talen op te zetten. Deze verschillende talen beheren op een structurele en georganiseerde manier is een vitale eigenschap voor een CMS-platform.

Versiebeheer

Versiebeheer is een eigenschap die voor veel doelstellingen gebruikt kan worden zoals: juridisch, archief en ramp-recovery. CMS-platformen beheren de contentversies en bieden een makkelijke terugval op vorige versies.

Veiligheid & authenticatie

Gebruikers van een CMS-platform zijn verantwoordelijk voor een deel van de content. Dit betekent dat het CMS-platform gebruikers kan definiëren met hun rol en de groep waartoe ze behoren.

Platformflexibiliteit

Een CMS-platform moet in staat zijn om mee te groeien met de bedrijfsbehoeften van een bedrijf. Vaak starten bedrijven met een basis CMS-platform, maar groeien zeer snel naar een meer uitgebreide oplossing.

Voordelen van een CMS

De implementatie van een CMS-platform heeft veel voordelen. Hieronder een lijst van de belangrijkste aspecten om het maximale uit een Content Management Systeem te halen.

Kwantiteit:

Het platform stelt bedrijven in staat om meer informatie te publiceren omdat medewerkers met weinig kennis van IT ook de mogelijkheid hebben om content toe te voegen aan bijv. de internetsite of het extranet.

Snelheid:

De tijd om berichten te publiceren wordt aanzienlijk verminderd omdat er minder of geen schakels meer tussen zitten. Het systeem wordt realtime ververst wat betekent dat nieuwe content direct beschikbaar is.

Kostenbesparend:

Doordat bedrijfsgebruikers zelf in staat zijn om hun eigen content te beheren. Deze content wordt centraal bewaard en is dus altijd door iedere medewerker op te vragen.

Hergebruik van content:

Het eenmaal creëren van een publicatie en deze vervolgens meerdere malen gebruiken is natuurlijk een groot voordeel om de efficiëntie te verhogen. Het hergebruik van logo's, teksten en animaties stelt de gebruiker in staat om snel en in het juiste formaat content toe te voegen.

Talen:

Beheer op een betere manier meertalige publicaties. Het is op deze manier ook mogelijk om aan websites te werken met werknemers van meerdere nationaliteiten uit verschillende landen.

Informatiebeheer in eigen handen:

Doordat er geen specifieke technische kennis noodzakelijk is om te kunnen werken met een CMS, kan men zelf het dagelijkse onderhoud aan de website verzorgen.

Samenwerken:

Met behulp van een CMS-oplossingen is het mogelijk om met meerdere personen tegelijk aan één website te werken. Zo kunnen bijvoorbeeld afdelingen zelf hun eigen informatie onderhouden.

Rechten:

Een CMS maakt het makkelijker om bij te houden wie er toestemming hebben voor het schrijven, corrigeren en publiceren van content. Het is mogelijk om bepaalde rechten aan personen toe te kennen.

[4.2 Eisen en wensen WeCreate IT] [4.3 Open source CMS systemen]

WeCreate IT heeft voor zichzelf een aantal eisen en wensen opgesteld zodat hiermee rekening kan worden gehouden tijdens het onderzoek. Hieronder volgt een lijst van deze eisen en wensen.

Eisen:

- Het CMS pakket moet webbased zijn.
- Het pakket moet modulair opgebouwd worden.
- Het pakket moet gebruiksvriendelijk zijn. Iedereen die met Microsoft Word kan werken moet ook het CMS van WeCreate IT begrijpen.
- Aan de gebruikers van het systeem moeten bepaalde rechten toegekend kunnen worden. Niet iedere gebruiker mag volledige rechten hebben op het systeem.
- Het CMS moet zoekmachine-vriendelijk worden opgebouwd.
- Het CMS moet worden aangeboden met versleutelde broncode.
- Het CMS moet zowel in het Engels als Nederlands beschikbaar zijn.

Wensen:

- Het CMS moet op licentie basis verkocht kunnen worden en compatible zijn op servers met MySQL en PHP configuratie.
- Een module om afbeeldingen te bewerken bijv. cropping en resizing.
- Het maken van backups en restoren hiervan.
- Koppelingen met google api's.

Open source software heeft vrije toegang tot de broncode. Tevens hoeven er geen licentiekosten te worden betaald, wat bij de meeste commerciële cms software wel het geval is. Veel mensen denken bij open source CMS aan een goedkope oplossing. Vaak is dit echter niet het geval. De broncode mag dan wel open zijn, maar het systeem zal toch aangepast moeten worden zodat het aan de specifieke eisen en wensen van een organisatie voldoet. Ook goede ondersteuning en uitbreiding in de toekomst kosten geld. Daarom moet bij de keuze van een CMS niet alleen worden gekeken naar de licentiekosten van een pakket maar ook naar de kosten om het systeem te onderhouden. Vaak zijn onderhoud en beheer een grotere kostenpost dan licenties.

Open source software kent voordelen zoals de grote groep ontwikkelaars die dagelijks met de systemen bezig zijn. Hierdoor kan het oplossen van problemen sneller gaan. Ook ben je niet afhankelijk van één internetbureau want iedereen met verstand van zaken kan de website verder ontwikkelen. Hierdoor is de drempel om over te stappen naar een andere partij voor onderhoud en beheer kleiner.

Maar natuurlijk zijn er ook nadelen aan open source software. Zo kent een bedrijf met een eigen ontwikkeld systeem de software door en door. Unieke wensen kunnen op deze manier gemakkelijker worden vervuld. Vaak hebben deze bedrijven ook een service contract met de klant zodat de continuïteit van de website gewaarborgd blijft.

In het onderzoek is gekeken naar de 3 grootste open source CMS systemen van dit moment. Later in het onderzoek zullen ook een aantal commerciële pakketten worden bekeken.

Joomla!

Joomla! is een open source content management systeem dat over de hele wereld wordt gebruikt voor een simpele website tot complexe bedrijfsapplicaties. Met Joomla is het mogelijk om op een eenvoudige manier content toe te voegen of te muteren aan een website. De installatie van de software gaat vrij gemakkelijk en is webbased, wat betekent dat deze bereikbaar is via elke computer met een internetverbinding. Tijdens het onderzoek kwamen een aantal zaken duidelijk naar voren. Zowel de positieve als negatieve punten zijn hieronder opgesomd.

Voordelen:

- Joomla! is modulair opgebouwd. Dit wil zeggen dat voor bijna alle gewenste webfunctionaliteiten wel een component te vinden is. Er bestaan wereldwijd meer dan 1000 van deze modules voor Joomla!. Op deze manier kan de basis van het CMS uitgebreid worden tot een zeer uitgebreid CMS.
- Na een kleine training kan de gebruiker zelf zijn website bijhouden. Op deze manier hoeven geen dure internetbureaus ingeschakeld te worden voor het bijhouden van de website.
- De software is gratis. Er hoeven geen dure pakketten te worden gekocht om de website te onderhouden.
- Doordat Joomla! web based software is kan overal ter wereld aan de internetsite gewerkt worden. Natuurlijk moet hiervoor wel een computer met compatible browser en een internet verbinding aanwezig zijn.
- Het aanpassen van content op een website gaat relatief snel. Enige kennis van een tekstverwerkingsprogramma is hiervoor wel noodzakelijk.
- Veel mensen maken gebruik van Joomla! waardoor er ook veel informatie op internet in de verschillende communities is te vinden. Dit kan een goede ondersteuning zijn bij het oplossen van problemen.

Nadelen:

- Joomla is niet bepaald zoekmachine vriendelijk (SEO). Hiervoor zijn overigens wel toevoegingen te installeren maar in het standaard systeem ontbreken deze.
- Met meerdere mensen een website beheren kan, maar het rechtensysteem is erg beperkt. Zo kan niet worden aangegeven dat een persoon voor slechts een beperkt aantal pagina's het onderhoud kan doen. Dit maakt het werken met meerdere mensen aan de website lastig.
- De leercurve van Joomla! is vrij hoog. Zeker het aanpassen van templates vereist de nodig kennis.
- Kennis van programmeren is nodig om maatwerkmodules toe te voegen.
- Maatwerkmodules kunnen een oplossing zijn maar de vraag is of ze ook altijd allemaal even waterdicht zijn op het gebied van veiligheid.
- Joomla beschikt over zoveel toeters en bellen dat het voor de gebruiker die even een pagina aan wil passen erg onoverzichtelijk is.



WordPress:

WordPress is van vroeger uit een gratis blogstelsel. Wat veel mensen niet weten is dat het pakket met een aantal extra plugins zeer goed te gebruiken is als Content Management Systeem. Inmiddels is WordPress het populairste publicatieplatform op het web. Dit komt doordat het gratis is, maar ook door zijn eenvoud en gebruiksvriendelijkheid. Gebruikers kunnen met minimale inspanning de vormgeving en inhoud van hun site aanpassen. Ook zijn er op internet zeer veel goede templates beschikbaar om de website uniek te maken. Hieronder zijn de voor en nadelen van WordPress op een rijtje gezet.

Voordelen:

- De interface van WordPress ziet er gestructureerd uit. Hierdoor is de opbouw overzichtelijker dan die van bijvoorbeeld Joomla!
- Updates doorvoeren gaat snel en levert vrijwel nooit problemen op.
- Net zoals bij Joomla! hebben we hier te maken met een grote ontwikkelgemeenschap. Het oplossen van problemen kan hierbij stukken sneller gaan. Maar ook de ontwikkeling van maatmodules door anderen biedt interessante mogelijkheden.
- Er zijn enorm veel templates beschikbaar voor WordPress. Het installeren hiervan is heel eenvoudig.
- In 5 minuten is het weblog te installeren. Voor de extra modules is echter meer tijd nodig.
- Zoals al eerder gezegd is het standaard een blogstelsel, maar met de juiste instellingen en plugins ook te gebruiken als CMS. Ook voor WordPress zijn talloze modules beschikbaar om een uitgebreid CMS neer te zetten.
- Een post / pagina kan private worden gezet wat betekent dat deze niet voor iedereen zichtbaar is.
- Een functie om berichten te vertalen. Dit scheelt veel werk wanneer een website meertalig is. Natuurlijk moeten teksten nog wel nagelopen worden want de vertalingen zijn niet altijd volgens de juiste zinsopbouw geformuleerd.

Nadelen:

- Het toevoegen van afbeeldingen en animaties gaat niet altijd zoals gewenst. Ook is de medialibrary niet overzichtelijk. Het toevoegen van een foto aan een bericht vereist teveel handelingen waardoor gebruikers afhaken.
- De zoekmachine vriendelijkheid is bij dit systeem al beter als bij het vorige pakket Joomla! Alleen zullen hier ook extra modules moeten worden geïnstalleerd om het optimale resultaat te boeken.



Drupal:

Drupal is in vergelijking met Joomla! en WordPress het meest geavanceerde Content Management Systeem van de 3. Het systeem is meer gericht op websites met een grotere redactie en veel interactie met de doelgroep. Drupal is voor de gebruiker in het begin iets ingewikkelder dan de andere 2 systemen. Maar wanneer men begrijpt hoe de hiërarchie in elkaar steekt is het een zeer mooie tool die talloze opties en mogelijkheden biedt. Naast de uitgebreide basisfunctionaliteiten kent Drupal ongeveer 2000 modules om het systeem uit te breiden.

Dagelijks zijn ongeveer 1000 programmeurs bezig het systeem te verbeteren. Grote bedrijven zoals Skype, Yahoo, Sony en MTV werken met het CMS. Maar ook voor kleinere bedrijven kan het een juiste oplossing zijn om hun website te onderhouden.

Voordelen:

- Wijzigingen die in de site worden doorgevoerd worden in dezelfde layout getoond. Je ziet dus direct hoe het resultaat is. Bij andere Content Management Systemen heeft het administratorpaneel vaak een andere layout.
- Van de drie open source pakketten is Drupal het zoekmachine vriendelijkst. Maar ook voor dit pakket is een extra plugin nodig om volledig SEO compatible te fungeren.
- Het systeem is makkelijk te installeren.
- Een goede helpfunctie welke ook snel toegankelijk is.
- Een sterke ondersteuning vanuit de community.
- Het rechtensysteem is redelijk uitgebreid waardoor per user goed aangegeven kan worden tot welke gedeeltes van het systeem deze toegang heeft.

Nadelen:

- Het updaten en toevoegen van modules gaat omslachtig.
- Het is nodig om updates tijdig door te voeren i.v.m. de security van het systeem.



Conclusie:

Een echte goede vergelijking tussen de 3 systemen is niet mogelijk. De systemen hebben alle raakvlakken met elkaar maar ook ieder hun sterke en zwakke punten. Zo is voor het bijhouden van een Blog het CMS van WordPress de beste keus. Voor de grotere website waar ook maatwerk om de hoek komt kijken kan het beste worden gekozen voor Drupal. Om snel een website op te zetten waarvoor de eisen niet heel hoog liggen is Joomla! de beste keus. Overigens kan met het laatste systeem ook een heel complex CMS worden samengesteld. Alleen de drempel ligt hier uiteindelijk hoger dan bij het CMS van Drupal. Hieronder is toch een overzicht gemaakt waarbij de belangrijkste functionaliteiten worden vergeleken.

	Joomla!	WordPress	Drupal
Installatie:			
SEO vriendelijk:			
Toevoegen plugins:			
Beschikbaarheid plugins:			
Help functie:			
Implementatie maatwerk:			
Gebruiksvriendelijk:			

4.4 [Commerciële CMS systemen]

Het onderzoek naar commerciële CMS pakketten heeft op het gebied van functionaliteiten veel informatie verschaft. Een goede vergelijking van deze systemen is bijna onmogelijk doordat er tientallen pakketten zijn die in aanmerking komen voor het onderzoek. Al deze pakketten hebben hun sterke en zwakke punten. Veel leveranciers laten niet alle functionaliteiten zien in bijvoorbeeld een demo of presentatiefilm. Dit houdt echter niet in dat het onderzoek naar de functionaliteiten in z'n algemeenheid een drempel is geweest. Na het bekijken van een aantal pakketten is er toch een goed beeld gevormd welke functionaliteiten een CMS minimaal moet bevatten. Twee systemen worden hieronder kort behandeld. Deze systemen springen eruit doordat een van hen zich de Mercedes onder de CMS systemen noemt en de ander een compleet andere opbouw heeft dan de andere CMS pakketten. Hierna zullen we nog kort ingaan op de voor- en nadelen commerciële CMS pakketten.

GX:

Zoals hierboven al gezegd noemt GX zich de Mercedes onder de Content Management Systemen. Wanneer we afgaan op het klanten portfolio kan dit inderdaad kloppen. KPN, Elsevier, Schiphol, ING, SNS, Nationale Nederlanden en de SBS-groep zijn enkele klanten die gebruik maken van het systeem. De reden waarom GX zo'n krachtig systeem is komt door het zeer uitgebreide pakket aan mogelijkheden. Zo is het werken met een grote groep mensen aan een of meerdere sites binnen een organisatie geen probleem. Dit in tegenstelling tot de meeste andere CMS systemen. GX levert niet alleen een CMS systeem maar staat ook bekend om z'n uitstekende service. Daarnaast verzorgen ze cursussen om gebruikers het systeem te leren en denken ze met de klant mee hoe internet een organisatie tot een hoger niveau kan brengen. Het is een zeer uitgebreid systeem waar zeker enige kennis voor vereist is. Aan dit alles hangt wel een prijskaartje. Dit maakt het eigenlijk alleen mogelijk voor grote bedrijven om van dit systeem gebruik te maken.

Playground

Playground is het Content Management Systeem van Sense Interactive in Uden. 4 jaar geleden is begonnen met de ontwikkeling van het CMS met een bepaalde gedachte. Tijdens de ontwikkeling van websites en andere online software wordt door veel bedrijven telkens weer opnieuw het zelfde stukje software ontwikkeld. Eigenlijk zijn we dus telkens met z'n allen bezig om het wiel opnieuw uit te vinden. Om hier een oplossing voor te vinden bedachten ze bij Sense Interactive een framework genaamd PGX. Met dit framework is het mogelijk om zogenaamde tags aan te roepen binnen de programmeercode. Deze tags verwijzen weer naar scriptcodes in de PGX library. Gebruikers van het PGX framework kunnen op deze manier zeer snel stukken code aanroepen. Het is ook mogelijk om zelf geschreven code toe te voegen aan deze library zodat ook anderen hiervan gebruik kunnen maken. Het grote voordeel van deze manier van werken is dat het up to date houden van code maar op 1 plaats hoeft te gebeuren en gebruikers hoeven niet zelf scripts opnieuw te schrijven want deze staan al in de library.

Een library vol met bruikbare codes is natuurlijk een mooi idee maar een CMS bouwen op het PGX framework is dan de volgende stap. Playground zou uiteindelijk dit systeem worden. Op moment dat we dit schrijven wordt er druk gewerkt aan de nieuwe versie van Playground 2.0. De eerste indruk van het nieuwe CMS is fantastisch. Het ziet er grafisch heel erg duidelijk uit en het werkt lekker snel. Jammer genoeg zijn er nog geen voorbeelden beschikbaar van die CMS maar de verwachting is dat deze snel online zullen komen op www.thisisyourplayground.com

conclusie

Het grote voordeel bij commerciële CMS pakketten is dat men zich minder zorgen hoeft te maken over de techniek van het systeem. Deze wordt namelijk geregeld door het bedrijf dat het CMS levert. Een ander voordeel is de support vanuit deze bedrijven. De ondersteuning wordt vaak gedaan door vakbekwame mensen. Hierdoor kunnen problemen snel verholpen worden en heeft de gebruiker zelf geen technische kennis nodig. Wanneer eenmaal gekozen is voor een commercieel systeem zit men vaak wel voor enkele jaren aan dat bedrijf vast. Overstappen naar een andere partij is dan geen optie meer.

4.5 [conclusie]

Voor WeCreate IT is de ontwikkeling van een eigen CMS de beste oplossing omdat het bedrijf veel te maken heeft met maatwerk software. Maatwerk modules ontwikkelen op een systeem dat vanaf de basis bekend is, gaat sneller en is minder probleemgevoelig. Natuurlijk zijn er pakketten die wel aan de eisen voldoen maar hiervoor moet dan ook de hoofdprijs worden betaald. Een ander argument om zelf te ontwikkelen is de moeilijke keuze om met een bestaand pakket aan de slag te gaan. Niemand kan in de toekomst kijken en dus naar de ontwikkelingen van een pakket. Wanneer later alsnog overgestapt moet worden naar een ander pakket zal dit niet zonder slag of stoot gaan. Het overzetten van de onderliggende databasestructuren en modules is een tijdrovend karwei.

Veel bestaande systemen zijn voor ontwikkelaars goed te begrijpen maar voor de gebruiker die een keer per maand een nieuwsbericht moet plaatsen of een pagina moet aanpassen is dit niet het geval. Een gebruiker moet alleen de dingen te zien krijgen welke voor hem van toepassing zijn. Vandaar dat het toekennen van rechten bij WeCreate IT een belangrijk punt is. Op die manier kan een systeem ook voor de gebruiker heel simpel ogen.

Natuurlijk zijn er veel extra modules te koppelen aan de bestaande CMS pakketten. Echter voldoen deze nooit 100% aan de wensen. Het aanpassen van deze modules kost veel tijd en energie waardoor zelf een modules ontwikkelen vaak een betere oplossing is. Hiervoor moet natuurlijk wel eerst onderzoek worden gedaan want een module moet wel zo dynamisch mogelijk worden opgezet.

WeCreate IT kiest er dus voor om zelf een CMS te ontwikkelen. Door voldoende technische kennis in huis te hebben, het leveren van maatwerk en het streven naar een uniek systeem willen zij de concurrentie aangaan met ander commerciële pakketten.

Op basis van het onderzoek en eigen inzichten zal hieronder een advies worden gegeven hoe WeCreate CMS het beste ontwikkeld kan worden.

Door de modulaire opbouw van het systeem zal zoveel mogelijk het advies per module worden omschreven. Waar nodig zal in de vorm van een tabel worden aangegeven welke inputvelden van belang zijn voor de dataverwerking.

[5.1 Algemene site instellingen]

Een website heeft altijd bepaalde basisinstellingen. In het onderdeel “algemene site instellingen” moet het mogelijk worden om deze gegevens in te voeren. Hieronder zijn de basisgegevens met uitleg opgesomd in een tabel.

inputvelden	Omschrijving
Licentiecode	Deze code moet overeen komen met een van de code's uit de licentiedatabase. Deze code geeft ook aan welke modules aan de website gekoppeld zijn.
Webadres	Hier moet het volledig webadres komen te staan. Dus bijv. <code>http://www.uwnaam.nl</code>
Website naam	Geef uw website een titel. Deze naam komt bij iedere browser bovenin de titelbalk te staan en zal ook worden getoond bij de zoekmachine resultaten.
Site omschrijving	Geef hier uw omschrijving van de website op. Deze omschrijving wordt getoond bij de resultaten van de zoekmachines en is belangrijk voor het indexeren van uw website (SEO).
Keywords (metatags)	Evenals de site omschrijving zijn de keywords belangrijk voor de vindbaarheid van uw site. Geef hier maximaal 50 relevante woorden op die te maken hebben met uw website / organisatie.
Path to root	Hiermee wordt het volledige serverpad bedoeld. Dus bijv. <code>/home/accountnaam/domains/uwnaam.nl/public_html/</code>
Admin e-mail	Wanneer er problemen, updates of andere meldingen zijn, dan zal op dit adres een bericht binnenkomen.
Opslag limiet mediabeheer	Om controle te houden op de grote van medialibrary is het mogelijk om een opslag limiet in te stellen.
Google Analytics website code	Dit is de JavaScript code welke normaal in de broncode geplaatst moet worden. Hiermee is het mogelijk om de bezoekersstatistieken bij te houden.
Google Analytics e-mail	Het e-mailadres van uw google account.
Google Analytics wachtwoord	Het wachtwoord van uw google account.
Google Analytics profiel	Het website profiel id van uw Google Analytics. Deze heeft u nodig om gebruik te kunnen maken van de Google Analytics API binnen WeCreate CMS
Website status	Standaard staat de website status op “online”. Het kan echter nodig zijn om de site tijdelijk “offline” te halen. Met deze optie is dat mogelijk.
Website offline bericht	Dit bericht wordt getoond als de website tijdelijk offline is.

[5.2 Userbeheer]

Het moet mogelijk zijn om met meerdere mensen een website te onderhouden. Hiervoor zal er een module zo gebruikersbeheer ontwikkeld moeten worden. Op deze manier is het mogelijk om gebruikers rechten te geven binnen het CMS. Wanneer een gebruiker aangemaakt wordt zullen de onderstaande gegevens ingevuld moeten worden.

inputvelden	Omschrijving
Voornaam	De voornaam van de gebruiker
Achternaam	De achternaam van de gebruiker
E-mail adres	Het e-mailadres van de gebruiker. Dit is tevens de inlognaam voor WeCreate CMS
Wachtwoord	Wachtwoord om in te kunnen loggen op WeCreate CMS. Dit kan de gebruiker later nog veranderen in ieder gewenst wachtwoord.
Wachtwoord nogmaals herhalen	Herhaal het wachtwoord ter controle.
Type gebruiker (rechten)	Het type gebruiker geeft aan tot welk rechtenniveau deze behoort. Deze niveaus worden gedefinieerd door WeCreate IT
Toegang tot de volgende modules	Wanneer een gebruiker wordt aangemaakt kan worden bepaald tot welke modules de gebruiker recht van toegang heeft. Door simpelweg de modules aan te vinken kan worden bepaald welke toegankelijk zijn.
Gebruiker laatste keer ingelogd	Hier wordt bijgehouden wanneer een gebruiker voor de laatste keer is ingelogd.

[5.3 FCK editor]

Een goed CMS kan tegenwoordig niet zonder een goede editor. Er zijn een aantal opensource editors op de markt aanwezig. Uit het voorgaande onderzoek is gebleken dat FCK editor en Tiny MCE de twee meest gebruiksvriendelijke zijn. FCK editor heeft als toegevoegde waarde dat deze makkelijker is te customizen. Vandaar dat FCK editor wordt aanbevolen om te gebruiken in WeCreate CMS. Hieronder zijn een aantal aanbevelingen om FCK editor aan te passen zodat er een betere werking met WeCreate CMS ontstaat.

Om te beginnen zijn er binnen de config file van FCK editor al diverse zaken aan of uit te zetten. Zo is het mogelijk om te bepalen welke pictogrammen er boven in de taakbalk komen te staan. Zoals te zien hier onderaan de pagina zijn dit standaard een groot aantal functies. Voor WeCreate CMS zijn deze functie lang niet allemaal van toepassing omdat veel opmaak attributen automatisch worden geregeld. Ook de standaard mediabeheer opties zijn uitgeschakeld omdat hiervoor een eigen module in WeCreate CMS aanwezig is. Uiteindelijk zijn de functies in de afbeelding eronder over gebleven.

Css koppelen aan FCK editor:

Zoals hierboven al aangegeven worden veel opmaak attributen al geregeld door WeCreate CMS zelf. Dit komt doordat een aantal styles zijn gekoppeld aan de FCK editor. Op deze manier is de opmaak in de editor exact hetzelfde als op de website. Het koppelen van een externe css file aan de editor kan door in de configfile het pad aan te passen (FCKConfig.EditorAreaCSS = 'http://www.uwnaam.nl/public_html/scripts/fck/css/fck.css';).

Zelf templates toevoegen aan FCK editor:

Een css file koppelen aan de editor is natuurlijk mooi. Maar complete blokken html in de editor toevoegen maakt het bouwen van pagina's nog gemakkelijker. Dit is mogelijk door gebruik te maken van de zogenaamde templates. Standaard zijn er een aantal van deze templates beschikbaar in FCK editor. Maar het is ook mogelijk om zelf templates te maken. De blokken html kunnen in de file "fcktemplates.xml" worden toegevoegd. Hieronder een voorbeeld:

```
<Template title="Image and Title" image="template1.gif">

    <Description>One main image with a title and text that surround the image.</Description>

    <Html>

        <![CDATA[

            <img style="MARGIN-RIGHT: 10px" height="100" alt="" width="100" align="left"/>

            <h3>Type the title here</h3>

            Type the text here

        ]]>

    </Html>

</Template>
```

XML voor toevoegen HTML templates

Youtube koppeling:

Het is in FCKeditor mogelijk om zogenaamde plugins te installeren. Zo ook voor het koppelen van een youtube filmpje aan de pagina. Het installeren van de plugin is een kwestie van bestanden uploaden in de juiste map en een youtube icon toevoegen aan de taakbalk van FCKeditor. Het toevoegen van een filmpje aan de pagina kan door een link op te geven samen met de juiste formaatafmetingen.

Mediabeheer FCK editor uitschakelen:

Doordat WeCreate CMS gebruik maakt van een eigen media bibliotheek is het verstandig om de standaard mediabeheer optie in FCK editor uit te schakelen. Deze instellingen zijn wederom te vinden in de configfile van FCK editor. Gebruikers kunnen op deze manier niet per ongeluk ook bestanden uploaden in de bibliotheek van FCK editor.

Het toevoegen van afbeeldingen:

Het toevoegen van afbeeldingen aan FCK editor kan door middel van een drag en drop functie. Naast de editor komt een vlak te staan met hierin de afbeeldingen uit mediabeheer. De afbeeldingen kunnen vervolgens in de FCK editor worden gesleept en eventueel verder worden bewerkt. Natuurlijk moeten eerst wel de afbeeldingen zijn geupload in het mediabeheer gedeelte.

[5.4 Help functie]

In een CMS mag een goede helpfunctie niet ontbreken. Het advies is daarom ook om aan deze functie extra aandacht te besteden. Een goed opgezette helpfunctie kan in de toekomst onnodige communicatie met klanten voorkomen doordat de vragen al te vinden zijn in de help functie van het CMS. Hieronder zijn een aantal aanbevelingen voor deze functie.

Iedere module moet een aparte handleiding krijgen. Deze moeten snel en makkelijk toegankelijk zijn voor de gebruikers van het CMS. Voor de gebruikers in het buitenland moeten Engelstalige handleidingen beschikbaar komen.

Algemene vragen kunnen in een faq worden opgenomen. Een beheerder moet deze vragen toe kunnen voegen en muteren. Ook is het slim om het zo te maken dat de vragen in categorieën ingedeeld kunnen worden.

Wanneer gebruikers geen antwoord kunnen vinden in de handleidingen of op het faq dan moet er ook een mogelijkheid bestaan om contact op te nemen met WeCreate IT. Dit zou kunnen door een contactformulier te maken waarin ze het type vraag aangeven en vervolgens een omschrijving geven van het probleem. Deze aanvragen zullen dan vervolgens via de mail binnenkomen bij WeCreate IT.

Voor de CMS specifieke vragen is het slim om een apart e-mailadres aan te maken, bijvoorbeeld: support@wecreate-cms.nl. Op deze manier zullen cms specifieke onderwerpen niet via de hoofd e-mailaccounts gaan.

[5.5 Mediabeheer]

Met mediabeheer moet het mogelijk zijn om bestanden te beheren welke later in de website gebruikt kunnen worden. Het moet mogelijk zijn om meerdere bestanden tegelijkertijd te uploaden in een gewenste map. Deze mappen moeten ook zelf aangemaakt kunnen worden. Hieronder alle aanbevelingen voor mediabeheer op een rijtje.

- Het moet mogelijk zijn om meerdere bestanden tegelijkertijd te uploaden.
- Wanneer het bestand een image file is dan moet er automatisch een compressie op het bestand gedaan worden. Een foto welke breder of hoger dan 1000 pixels is moet worden verkleind tot maximaal 1000 pixels. Grotere afmetingen worden op het web niet of nauwelijks gebruikt maar nemen wel veel schijfruimte in beslag.
- Het moet mogelijk zijn om mappen aan te maken, van naam te veranderen of te verwijderen.
- Een maximum limiet voor het aantal MB's aan opslagruimte moet in te stellen zijn door de administrator van de website. Dit moet ook duidelijk zichtbaar zijn voor de gebruiker door bijv. een percentagebalkje. Op deze manier kan voorkomen worden dat onbeperkt grote bestanden worden ge-upload.
- Het moet mogelijk zijn om bestanden te bekijken en te verwijderen.
- Alleen bestanden met een toegestane bestandsextensie mogen worden ge-upload. Een administrator moet aan kunnen geven welke bestandsextensies door het systeem als veilig worden beschouwd.

[5.6 Licentiebeheer]

Met licentiebeheer moet voorkomen worden dat WeCreate CMS onbeperkt gekopieerd en gebruikt kan worden zonder hiervoor te betalen. Onderstaande constructie moet het mogelijk maken om alleen gebruikers met een licentiecode toe te laten tot het systeem.

- Op de eerste plaats zullen alle PHP – bestanden worden gecodeerd met behulp van een speciaal coderingsprogramma. Wanneer gebruikers de installatiefiles dan in handen krijgen kunnen ze hier verder nog niets mee.
- Wanneer een gebruiker inlogt op het CMS dan worden er een aantal gegevens gevalideerd met de licentie database van WeCreate CMS. Als eerste zal de licentiecode in combinatie met de domeinnaam overeen moeten komen. Wanneer een gebruiker het systeem voor een bepaalde periode heeft gehuurd zal ook worden gekeken of de periode nog niet verstreken is. Als laatste zal worden gekeken welke modules zijn aangekocht. Deze zullen dan ook verschijnen in de menustructuur van het CMS.

[5.7 XML sitemapping]

Voor de zoekmachine optimalisatie is het van belang dat voor iedere site een XML sitemap wordt aangemaakt. Een sitemap is een xml bestand waarin alle links van een webpagina staan. Met een sitemap kan ervoor gezorgd worden dat zoekmachines weten welke pagina's op een website doorzocht moeten worden. Deze sitemap moet opgebouwd worden middels de pagina's die zich bevinden in de module paginabeheer. Op deze manier blijft de XML file altijd up to date en hoeft na het toevoegen van een pagina deze niet handmatig aangepast te worden. Sitemaps worden onder andere ondersteund door Google, Microsoft en Yahoo.

[5.8 Versie beheer]

Met versie beheer heeft men de mogelijkheid om terug te gaan naar vorige versies van teksten en afbeeldingen. Dit is van belang wanneer er fouten zijn gemaakt bij het wijzigen of verwijderen van een pagina. Doordat er back-ups worden gemaakt van de database kan er naar een vorige versie worden teruggegaan. In het systeem moet er aangegeven worden door wanneer de back-ups worden gemaakt, de zogenaamde cronjobs.

[5.9 Module : Website statistieken]

Met website statistieken is het mogelijk om de belangrijkste bezoekersgegevens in kaart te brengen. Via de Google Analytics API kunnen de gegevens vanuit elke Google Analytics account worden geïmporteerd. Op deze manier kunnen tabellen en grafieken worden gegenereerd in het CMS. Hieronder een aantal gegevens die moeten worden weergegeven in de module statistieken.

- Bezoekersaantallen en pageviews van een bepaalde maand.
- Er moet geswitched kunnen worden tussen maanden zodat de geschiedenis ook zichtbaar is.
- Het is belangrijk om te zien waar bezoekers vandaan komen (bronnen).
- Via welke zoekwoorden zijn de bezoekers op de website gekomen?
- Welke browsers en verbindingen gebruiken de bezoekers van de website?
- Wat is de gemiddelde tijd dat een bezoekers op de website doorbrengt?

[5.10 Module : Paginabeheer]

Paginabeheer moet een module worden om de zogenaamde statische pagina's te beheren. Het moet mogelijk zijn om hoofdpagina's en subpagina's aan te maken. De aanbevelingen voor de module staan hieronder puntsgewijs opgesteld:

- Er moet een mogelijkheid zijn om hoofdpagina's en zogenaamde subpagina's aan te maken.
- De volgorde van pagina's in de menustructuur moet aangepast kunnen worden.
- Voordat een pagina wordt toegevoegd aan een website moet er een previewfunctie beschikbaar zijn.
- De pagina's moeten zoekmachine vriendelijk zijn. De zogenaamde metatags moeten mee gegeven kunnen worden aan een pagina.

- Het moet mogelijk zijn om te kunnen zien wat de bezoekersresultaten zijn van een bepaalde pagina. Door gebruik te maken van de Google Analytics API is deze toevoeging makkelijk te realiseren.
- Het koppelen van afbeeldingen aan de inhoud van een pagina moet uiterst eenvoudig zijn. Dit kan door afbeeldingen te slepen vanuit mediabeheer naar het opmaak gedeelte in FCK editor (zie advies FCK editor).
- Pagina's moeten in verschillende talen aan te maken zijn. Niet iedere pagina hoeft namelijk beschikbaar te zijn wanneer een taalswitch wordt uitgevoerd op een website.
- Een pagina moet tijdelijk offline gehaald kunnen worden.

Voor het toevoegen van een pagina zullen de onderstaande velden moeten worden ingevuld. Veel van deze velden zijn verplicht om in te vullen. In verband met zoekmachine optimalisatie wordt aangeraden om alle velden te voorzien van inhoud.

inputvelden	Omschrijving
Taal	Selecteer de taal van de pagina.
Status	Pagina online of offline weergeven.
Subpagina	Moet de pagina in de menustructuur onder een hoofdpagina komen?
Toon pagina in menustructuur	Moet de paginatitel worden getoond in de menustructuur?
Titel	De titel van de pagina. Dit is tevens de titel die in het menu wordt weergegeven.
URL	Dit is de link naar de pagina. Vul hier alleen de titel in wat achter het hoofddomein komt. Dus bijv. www.uwdomein.nl/paginatitel
Metatags (titel)	De paginatitel voor de zoekmachines. Deze titel zal worden getoond bij de zoekresultaten van een zoekmachine.
Metatags (omschrijving)	Een omschrijving die weergeeft waar de pagina over gaat. Zoekmachines zullen deze omschrijving ook gedeeltelijk weergeven bij de zoekresultaten.
Metatags (keywords)	Deze keywords worden door zoekmachines gebruikt om de pagina te indexeren. Vul hier dus gerelateerde zoekwoorden in die van toepassing zijn op de content in de pagina.
Inhoud	Hier kan de inhoud van het bericht worden geschreven. Dit zal worden gedaan in de FCK editor. Afbeeldingen kunnen worden gekoppeld via mediabeheer.

[5.11 Module : Contactformulier]

Met de module contactformulier kan een contactformulier voor een website worden gebouwd. Verder kent deze module nog de mogelijkheid om een routeplanner met google maps integratie aan of uit te zetten. De volgende onderdelen moeten voor deze module beschikbaar zijn:

- Er moet aangegeven worden naar welk e-mailadres het contactformulier verzonden moet worden.
- Er moet een melding worden opgegeven welke wordt getoond in de website nadat het contactformulier is verzonden.
- Er moet een mogelijkheid zijn om een template op te maken met hierin het bericht wat via het contactformulier is verzonden.
- Voor Google Maps moeten de apikey en adrescoördinaten worden opgegeven.

Om het contactformulier zelf op te bouwen is het slim om een formbuilder te gebruiken. Een attribuut toevoegen aan het contactformulier kan op deze manier simpel en de mogelijkheden zijn eindeloos.

inputvelden	Omschrijving
Type veld	Hier heb je de keuze uit: - Tekstveld - Tekst area - Selectveld - checkbox - Radiobox
Geef validatie op	Het kan zo zijn dat een veld moet voldoen aan bepaalde voorwaarden zoals: E-mail, postcode, telefoonnummer of url.
Verplicht?	Is het veld verplicht om in te vullen vink dan deze optie aan.

[5.12 Module : Fotoalbum]

De module Fotoalbum kan worden gebruikt om grote hoeveelheden foto's te tonen op een website. Het is de bedoeling dat er onbeperkt albums aangemaakt kunnen worden met hierin foto's die worden toegevoegd via mediabeheer. Een andere manier om foto's aan een album toe te voegen is door ze rechtstreeks te uploaden vanaf uw lokale harde schijf. Hieronder alle benodigde functionaliteiten voor de module fotoalbum.

- Foto's die worden gekoppeld aan een album moeten automatisch worden gecomprimeerd naar een kleiner formaat ivm de opslagcapaciteiten. Natuurlijk alleen wanneer ze boven de maximale resolutie zijn die opgegeven is in de instellingen.
- Foto's moeten zowel vanuit mediabeheer als rechtstreeks vanaf uw harde schijf toegevoegd kunnen worden.
- Foto's die in een album staan zijn niet benaderbaar via mediabeheer. Echter tellen ze wel mee voor de schijfcapaciteit van mediabeheer.
- Foto's moeten van naam veranderd kunnen worden, een omschrijving krijgen of verwijderd worden uit een album.

Om een album aan te maken moeten de volgende velden worden ingevuld:

inputvelden	Omschrijving
Album naam	De naam van het album.
Album omschrijving	Geef hier een omschrijving van het betreffende album op.
Meta title	De titel van het album voor de zoekmachines.
Meta description	De omschrijving van het album voor de zoekmachines.
Datum	Datum dat het album is aangemaakt. Dit veld wordt niet weergegeven maar automatisch in de database opgeslagen.
Actief	Moet het album getoond worden op de website, ja/nee. Op deze manier is het mogelijk om een album tijdelijk te deactiveren.
Image	Aan een album kan een image (thumbnail) worden gekoppeld. Wanneer geen afbeelding wordt opgegeven dan zal een standaard image worden gebruikt.

Aan een foto kunnen ook een aantal eigenschappen worden meegegeven. Hieronder de eigenschappen van een foto.

inputvelden	Omschrijving
Naam	De naam van een foto.
Omschrijving	De foto kan verwijderd worden uit een album.
Delete	Is het veld verplicht om in te vullen vink dan deze optie aan.
Formaat wijzigen	De foto kan met een speciaal ontworpen cropfunctie van formaat worden veranderd.

Een album kan ook nog een aantal instellingen hebben. Hieronder de instellingen van het fotoalbum op een rij.

inputvelden	Omschrijving
Maximaal aantal foto's naast elkaar	Het maximale aantal foto's wat op de website naast elkaar mag staan.
Maximaal aantal foto's onder elkaar	Het maximale aantal foto's wat op de website onder elkaar mag staan.
De maximale hoogte van een thumbnail	Foto's in de thumbnail zullen nooit hoger worden weergegeven dan hier aangegeven.
De maximale breedte van een thumbnail	Foto's in de thumbnail zullen nooit breder worden weergegeven dan hier aangegeven.
De maximale hoogte van de originele foto	Foto's in origineel formaat zullen nooit hoger worden weergegeven dan hier aangegeven.
De maximale breedte van de originele foto	Foto's in origineel formaat zullen nooit hoger worden weergegeven dan hier aangegeven.

[5.13 Module : Artikelen]

Met de module artikelen kunnen nieuwsartikelen worden toegevoegd aan een website. Om het overzicht te kunnen bewaren bij grote hoeveelheden artikelen is er ook een mogelijkheid om rubrieken aan te maken. Op deze manier kunnen artikelen zowel op de website als in het CMS gesorteerd worden. De artikel module heeft een aantal voorwaarden welke hieronder zijn opgesomd.

- Bij het aanmaken van een artikel moet een publiceerdatum opgegeven kunnen worden. Op deze manier kunnen berichten al eerder klaar gezet worden.
- Berichten moeten in verschillende rubrieken geplaatst kunnen worden.
- Het moet mogelijk zijn om bestanden aan een artikel te koppelen. Zo kan bijvoorbeeld een pdf-verslag of inschrijfformulier in word worden toegevoegd.

Om een artikel toe te voegen moeten de onstaande velden worden ingevuld.

inputvelden	Omschrijving
Publiceerdatum	Geef een datum op wanneer het artikel geplaatst moet worden. Standaard is de huidige datum ingevuld.
Rubriek	Geef een rubriek op waarin het artikel moet komen. Als er niet meerdere rubrieken zijn aangemaakt wordt dit veld niet getoond.
Titel	De titel van het artikel.
Metatags	Voor een goede indexering bij google is het slim om hier een aantal kernwoorden op te geven welke van toepassing zijn op het artikel.
Bestanden	Op deze manier kunnen er bestanden aan een artikel worden gekoppeld.
Inhoud	Hier kan de inhoud van het artikel worden geschreven. Dit zal gedaan worden in de FKC editor. Afbeeldingen kunnen worden gekoppeld via mediabeheer.

Menu

Bureaublad

Artikelen

Paginabeheer

Contact

Algemeen

Service

Inloggen als:
Admin WeCreate IT

Bureaublad

Welkom in WeCreate CMS. Via dit systeem bent u in staat uw gehele website van content te voorzien en te muteren. Middels de onderstaande iconen kunt u versneld naar de gewenste module om de website aan te passen. Aan de linkerkant vindt u de navigatiemenu. Hierin staan alle opties die voor uw website gelden opgesomd.

Indien u vragen heeft kunt u de [handleidingen](#) (Binnenkort beschikbaar) raadplegen of contact opnemen via onze [helpdesk](#).

Statistieken

Schrijf artikel

Ontwerp pagina

Upload bestanden

Instellingen

Wijzig profiel

Helpdesk

WeCreate CMS Nieuws

Onderwerp	Datum
CMS versie 1.1 gelanceerd	01-01-1970

© Copyright 2010 WeCreate IT | Top

Bureaublad van WeCreate CMS

Menu

Bureaublad

Artikelen

Paginabeheer

Contact

Formulier instellingen

Google maps instellingen

Algemene instellingen

Algemeen

Service

Inloggen als:
Admin WeCreate IT

Contact

Formulerveld aanmaken

Middels het onderstaande formulier kunt u een veld aan uw contactformulier toevoegen.

Naam

Tekstveld ☐ Geen validatie ☐ ☐ Verplicht

[Toevoegen](#)

Formulier velden

	Naam	Type	Validatie	Verplicht	Opties
☐	Bedrijfsnaam	text	Geen	Nee	
☐	Voornaam	text	Geen	Nee	
☐	Achternaam	text	Geen	Nee	

Contactformulier samenstellen

Menu

Bureaublad

Artikelen

Paginabeheer

Producten

Contact

Algemeen

Media beheer

Realisatie afbeeldingen

Statistieken

Site instellingen

Bedrijfs gegevens

Gebruikersbeheer

Service

Inloggen als:
Admin WeCreate IT

Statistieken

Kies een maand: Mei 2010

Bezoeken van Mei 2010

Totale cijfers

Unieke bezoeken:	484	Pageviews:	3799
Gemiddelde tijd op de website:	7.36 min.	Percentage nieuwe bezoeken:	49.59 %

Bronnen

Grafiek Tabel

Bronnen	Bezoeken	Bezoeken %

Zoekwoorden

Grafiek Tabel

Zoekwoorden	Bezoeken	Bezoeken %

Website statistieken

[6.1 Swot-analyse en confrontatiematrix]

In onderstaande swot analyse wordt onderzocht wat de sterke en zwakke kanten van WeCreate CMS zijn. Ook worden de kansen en bedreigingen in kaart gebracht. Deze 4 punten samen worden verwerkt in de confrontatiematrix.

Sterkte kanten zijn:

1. Het is webbased software, hierdoor kan het overal ter wereld via internet benaderd worden.
2. Het is een laagdrempelig programma voor de gebruiker doordat het systeem alleen de functionaliteiten weergeeft welke voor hem of haar van toepassing zijn.
3. WeCreate IT staat dicht bij haar klanten. Hierdoor kan een goede en snelle service worden geleverd.
4. Het systeem is modulair opgebouwd. Later een module toevoegen aan een website is hierdoor geen probleem.
5. Modules zijn vaker bruikbaar binnen een website omdat men modules kan koppelen aan een pagina (menu-item).
6. Snel de bezoekersstatistieken bekijken door ingebouwd Google Analytics API.
7. Goede handelingen welke duidelijk benaderbaar zijn.
8. Een geïntegreerd helpdesksysteem.
9. Het systeem heeft een goede licentiewetgeving. Hierdoor is kopiëren van het CMS niet mogelijk.

Zwakke kanten zijn:

1. Wanneer het internet eruit ligt kan het CMS niet worden benaderd.
2. Het systeem is nog steeds in ontwikkeling dus de kans op fouten in het systeem zijn mogelijk.

Kansen:

1. Steeds meer bedrijven willen zelf hun website bij kunnen houden.
2. Er komen steeds meer bedrijven die websites ontwikkelen maar zelf geen goed CMS pakket hebben.

Bedreigingen:

1. Lagere prijs voor pakketten van de concurrentie.
2. De open source software wordt voor steeds meer mensen toegankelijk.
3. Concurrentie met meer marketingkapitaal.

Combinatie:	Omschrijving:
Sterkten 9 + Kansen 2.	De groei van het aantal kleine internetbedrijven geeft WeCreate IT de mogelijkheid om een zogenaamde reseller constructie op te zetten.
Sterkten 1 + kansen 2.	De software is makkelijk aan te schaffen. Het bedrijf heeft er zelf geen omkijken naar en er hoeft geen installatie plaats te vinden op lokale pc's.
Sterkten 4 + kansen 2.	Bedrijven die het systeem afnemen voor een website kunnen later altijd nog uitbreiden.

Confrontatiematrix

[6.2 Potentiële klanten]

Het bepalen van de potentiële klanten voor WeCreate CMS is geen makkelijke opdracht. Op de eerste plaats zijn de huidige klanten van WeCreate IT de eerste groep ondernemingen welke benaderd zullen worden om over te stappen op het nieuwe systeem. Daarnaast zijn er verschillende internet en consultancy bedrijven waar op dit moment al een samenwerkingsverband mee loopt. Deze bedrijven kunnen WeCreateCMSweerbij hun klanten onder de aandacht brengen. Door goede afspraken te maken over bepaalde provisieregelingen met deze bedrijven is dit een interessante manier van acquisitie.

WeCreate CMS is ook voor bedrijven een interessante oplossing wanneer ze aan een van de onderstaande punten voldoen.

- Een bedrijf met een bestaande website die ze nog niet zelf kunnen aanpassen en daardoor voor elke aanpassing nog moeten betalen.
- Winkels die nog geen online verkoop systeem hebben.
- Startende ondernemers welke een eenvoudige maar toch unieke website willen.
- Bedrijven die in een zeer korte tijd hun website online willen hebben.

WeCreate CMS is niet geschikt voor bedrijven met een zeer uitgebreide website. Ook voor een site waarop dagelijks veel artikelen worden geplaatst is het systeem niet de beste oplossing.

[6.3 Wensen potentiële klanten]

Tijdens het onderzoek zijn er gespreken geweest met zowel ondernemers als potentiële gebruikers van WeCreate CMS. In deze gespreken kwamen een aantal opmerkingen duidelijk naar voren welke hieronder puntsgewijs benoemd zijn.

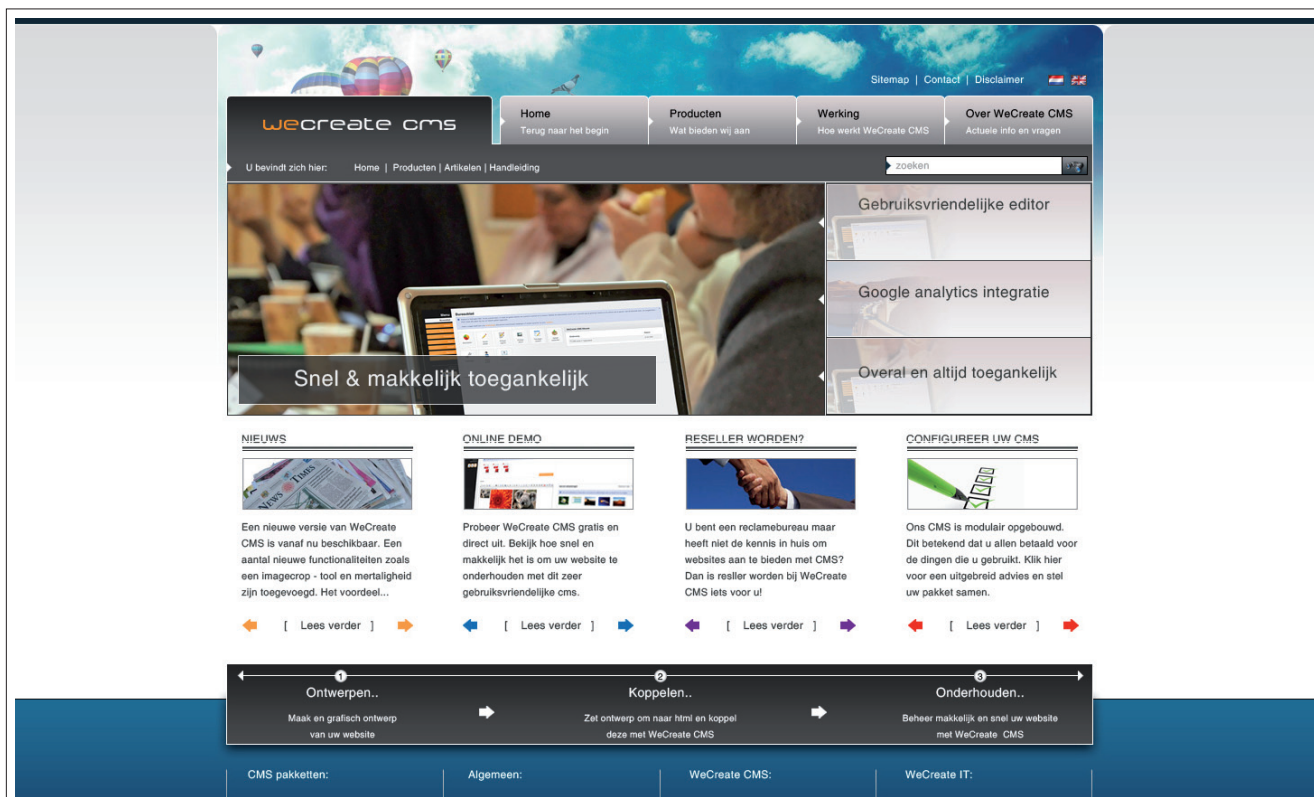
- Het belangrijkste punt is de service en ondersteuning van de software. Wanneer er problemen zijn moeten deze snel opgelost worden.
- De software moet laagdrempelig zijn. Er is gewoonweg geen tijd om weer een systeem te gaan leren.
- Het moet een systeem zijn dat met de tijd mee gaat. Websites moeten gebruik kunnen maken van de nieuwste technieken.
- Proactief meedenken met de klanten is belangrijk.
- Een vast bedrag per jaar betalen zodat van te voren duidelijk is wat de totale kosten van de website zijn. Het moet niet zo zijn dat er achteraf nog kosten in rekening worden gebracht voor service uren etc.

[7.1 Promotie website]

Om WeCreate CMS te promoten naar de buitenwereld is ervoor gekozen om een website op te zetten met hierop alle productinformatie. Belangrijk is dat bezoekers van de website direct een goed idee krijgen wat WeCreate CMS nu precies is. De keuze om de drie belangrijkste peilers van het CMS prominent op de voorpagina voorbij te laten komen moet dit ondersteunen. Op de website zullen ondermeer alle eigenschappen van de verschillende modules te lezen zijn en het laatste nieuws. Een andere mogelijkheid binnen de site is advies bij het samenstellen van het CMS doormiddel van een configuratiewizard. Daarnaast zal de site ook demofilmpjes, succesverhalen van klanten en handleidingen bevatten. Wanneer bedrijven gebruik willen maken van de zogenaamde reseller constructie is hiervoor ook alle informatie te vinden. Als laatste is het mogelijk voor de bezoeker om contact op te nemen voor een afspraak of proefpakket. De website is te vinden op www.wecreatecms.nl.

[7.2 Demo website]

Een promotiewebsite is niet voldoende om de kracht van het systeem te zien. Daarom kunnen geïnteresseerden een gebruikersnaam en wachtwoord aanvragen om in de demo omgeving van WeCreate CMS te komen. Hierin kunnen ze uitgebreid de functionaliteiten van het systeem uitproberen. Om een demo aan te vragen is men verplicht om een aantal gegevens achter te laten zodat WeCreate IT in een later stadium contact kan zoeken met de potentiële klant. Doordat de database van de demo website automatisch iedere nacht wordt teruggezet zal geplaatste content maximaal 1 dag online staan. Om in te kunnen loggen op de demo website gaat u naar de volgende link: www.wecreatecms.nl/demo.



Promotie website WeCreate CMS

[7.3 Handleidingen]

Het doel van handleidingen voor WeCreate CMS is op de eerste plaats natuurlijk om bestaande gebruikers van het CMS te ondersteunen. Hierdoor voorkom je onnodig contact met klanten die vragen hebben over het CMS. Een handleiding kan daarnaast voor een potentiële klant ook een middel zijn om te kiezen voor WeCreate CMS. Door de handleiding te lezen wordt het namelijk duidelijk dat WeCreate CMS voor de gebruiker erg laagdrempelig is. De handleidingen zijn zo opgebouwd dat men een stappenplan moet doorlopen om tot het gewenste resultaat te komen. Dus wanneer een gebruiker een artikel wil toevoegen worden alle stappen doorlopen met als eindresultaat het artikel op de website.

Veel bedrijven geven niet direct toegang tot hun CMS voor het grote publiek. WeCreate IT doet dit evenmin, maar stelt wel haar handleidingen beschikbaar voor iedereen zodat het ook kan worden beschouwd als een soort van promotiemateriaal.



[7.4 Adverteren]

Om WeCreate CMS te promoten is adverteren een belangrijk middel. We kennen grofweg 2 manieren van adverteren, namelijk online en offline. Vaak kan met hetzelfde budget een online campagne meer potentiële klanten bereiken dan offline adverteren. Hieronder een overzicht van de mogelijkheden op deze 2 gebieden.

Online:

- Adverteren via de dienst van Google Adwords.
- Zorgen voor een goede plaats bij de zoekmachine resultaten.
- Aanmelden bij de branche gerelateerde startpagina's.
- Adverteren bij de vergelijkingssites van CMS pakketten.
- Bekend maken via social networks.

Offline:

- Bedrijfspresentatie in regionale kranten.
- Adverteren in regionale kranten, bladen etc.
- Eigen drukwerk voorzien van reclame.

[8.1 Trajectomschrijving]

Initiatiefase

Het huidige CMS pakket van WeCreate IT voldeed niet meer aan de wensen en eisen om websites te onderhouden. Vandaar dat er gekozen is om een nieuw pakket te realiseren. Voordat hiermee begonnen is zijn er binnen WeCreate IT verschillende gesprekken geweest over de aanpak van dit toch wel omvangrijke project. Ook is er gesproken met een aantal resellers over het idee om een nieuw CMS te ontwikkelen. De reacties en ideeën waren erg positief. Nadat er een soort van projectafbakening was gemaakt is direct begonnen met het opstellen van een plan van aanpak. Dit plan is vervolgens doorgesproken met de opdrachtgever en andere begeleiders om tot een overeenkomst te komen.

Onderzoeksfase

De onderzoeksfase bestaat uit 2 gedeeltes. In het eerste gedeelte is vooral gekeken naar de bestaande CMS pakketten die zich op de markt bevinden. Wat zijn de goede en minder goede punten van deze systemen. Deze conclusies zijn uitgebreid meegenomen in het advies voor WeCreate CMS. Tijdens deze analyses komen er veel dingen naar voren, waar zonder onderzoek nooit aan gedacht zou worden.

Het tweede gedeelte van het onderzoek gaat over de positionering van WeCreate CMS. Op welke manier kan ervoor gezorgd worden dat WeCreate CMS een pakket wordt dat meer te bieden heeft dan de bestaande pakketten? Hoe kan WeCreate CMS het beste in de markt worden gezet en welke middelen zijn hiervoor nodig? Ook zal worden gekeken naar de doelgroep en concurrentie van WeCreate CMS.

Conceptfase

Tijdens de conceptfase zijn er een aantal ontwerpen geproduceerd. Uit de input van het onderzoek is een functioneel ontwerp gemaakt voor WeCreate CMS. Ook is hier al rekening gehouden met de velden voor het ontwerp voor de database. Daarlangs is ook een ontwerp gemaakt voor de interface van het pakket en een ontwerp voor de promotiewebsite. Als laatste is er een opzet gemaakt voor de vormgeving van de handleidingen.

Realisatiefase:

Na advies over het CMS is er begonnen met de ontwikkeling hiervan. Ontwikkeling is niet alleen maar programmeerwerk. Het ontwerp van de userinterface is hierin ook een belangrijk gedeelte geweest. Het doel om het makkelijk en overzichtelijk te houden was hierin het belangrijkste doel. Natuurlijk is het belangrijk dat de ontwikkeling van WeCreate CMS zo snel mogelijk gaat. Maar om dit project tot een succes te maken moeten er ook marketingmiddelen ontwikkeld worden. Zo is er een promotiesite gemaakt voor WeCreate CMS en hebben bezoekers de mogelijkheid om toegang te krijgen tot een online demo model.

Een goed CMS kan niet zonder een aantal goede handleidingen. Zo zijn er ook voor de verschillende modules handleidingen geschreven om het CMS voor iedereen toegankelijk te maken.

[8.2 drempels]

Het onderzoeken van bestaande CMS pakketten op licentiebasis was niet altijd even gemakkelijk. Vaak was er maar een beperkte demo beschikbaar waardoor je wel een goed beeld kon krijgen van de opzet en gebruikersvriendelijkheid, maar niet van de mogelijkheden. Gelukkig heb ik later toch nog 2 pakketten volledig kunnen bekijken zodat ik ook over de betaalde systemen voldoende geïnformeerd ben.

Een eigen bedrijf runnen, een stageopdracht en een scriptie was soms toch net iets te veel van het goede. Dit vergt veel extra tijd, vooral ook in de avonduren. Gelukkig hebben veel klanten begrip voor deze situatie en zijn er werkzaamheden die mijn collega heeft overgenomen.

Onderzoek en opdracht liepen niet altijd volgens de planning. In het begin heb ik vooral veel moet onderzoeken welke basiselementen het CMS moest hebben. Hierna is het een tijd rustig geweest met het onderzoek. Wanneer Maarten aan de ontwikkeling begon van een nieuwe module was het toch elke keer weer onderzoeken hoe de module het beste opgebouwd kan worden. Natuurlijk lag er dan al wel globaal een voorstel, maar na overleg bleken er toch altijd punten anders te moeten.

Op sommige momenten van mijn advies was het lastig dat ik geen kennis van php en javascript heb. Ik bedacht dan dingen die technisch gezien niet te realiseren waren. Gelukkig waren er dan na overleg altijd wel andere opties. Het belangrijkste was dat het functioneel duidelijk op papier stond. In de meeste gevallen zijn we tot soortgelijke oplossingen gekomen al ging hier soms hevige discussie aan vooraf.

[9.1 Terugblik op het project]

Wanneer ik ga terugkijken op dit project denk ik dat WeCreate IT tevreden mag zijn met het resultaat. Persoonlijk heb ik veel geleerd op het gebied van onderzoek en het schrijven van analyses. Tijdens het onderzoek ben ik op veel ideeën gekomen, heb ik plannen geschreven en schetsen gemaakt. Uiteindelijk zijn al deze dingen later allemaal samengevallen waardoor WeCreate CMS is ontstaan. Op het moment dat de eerste gedeeltes van WeCreate CMS zichtbaar werden is daar de inzet net wat hoger om door te gaan met de volgende stap. Je ziet dat het systeem elke week groeit en mooier wordt. Dit geeft een enorme voldoening van je werk.

Eigenlijk is het nog te vroeg om in het tweede gedeelte van het onderzoek een duidelijk oordeel te geven over WeCreate CMS. Natuurlijk weet ik zelf wat de mogelijkheden gaan worden van het systeem dus is er wel een soort van marktpositionering te bepalen. Wanneer de stage periode een aantal weken langer was geweest had ik ook dit gedeelte met de volle 100 procent af kunnen ronden. Desondanks ben ik toch tevreden over het eindresultaat.

In week 3 heb ik de keuze gemaakt om te switchen van stageopdracht. De veranderingen waren minimaal op de inhoud van de opdracht. Binnen WeCreate IT betekende dit echter dat er maar 1 software pakket in ontwikkeling was in plaats van twee. Achteraf is dit een goede keuze geweest omdat ik anders in tijdnood was gekomen. Een ander voordeel is dat we dadelijk een softwarepakket hebben wat volledig operationeel is. Op de andere manier hadden we nu met 2 pakketten gezeten die beiden nog in de ontwikkeling waren.

Uiteindelijk zijn in de laatste week van mei de eerste klanten volledig met WeCreate CMS aan het werken. De eerste reacties van deze klanten zijn positief. Dit geeft een goede motivatie om door te gaan met de ontwikkeling van WeCreate CMS. Met Maarten als programmeur, goed meedenkende resellers en klanten die respect hebben voor de situatie is dit project een geslaagd eindstation van mijn studie.

[9.2 Verwachting theorie & praktijk]

Tijdens mijn afstudeerstage heb ik de theorie welke op school behandeld is goed kunnen gebruiken. Vooral bij het uitvoeren van onderzoeken en het schrijven van analyses voor deze scriptie. Vanaf het begin van de opleiding heb ik naast de theorie ook al veel praktijk ervaring opgedaan binnen mijn eigen bedrijf. Op school leerde ik wat ik direct in de praktijk toe kon passen. Een mooier voorbeeld tussen de theorie & praktijk bestaat er volgens mij niet.

Voor mij is de opleiding IMD een perfecte ondersteuning geweest om WeCreate IT verder uit te bouwen tot een volwaardig bedrijf. Een brede opleiding zoals IMD heeft voor- en nadelen. Het nadeel is dat je niet als specialist wordt opgeleid op een bepaald vakgebied. Het grote voordeel is dat van alle facetten wel iets wordt behandeld. Naar mijn mening kun je beter van alles een klein beetje weten zodat je een project in z'n geheel kan managen. Specialiseren op een gebied kan later altijd nog. Andersom zal dit veel moeilijker worden.

[9.3 Wat heb ik geleerd]

Natuurlijk heb ik in de afgelopen 4 jaar al heel veel geleerd met de opstart van WeCreate IT. Het verschil is dat ik er toen niet fulltime mee bezig was en tijdens mijn afstuderen natuurlijk wel. Een aantal dingen zijn tijdens deze periode als leermomenten naar voren gekomen. Zo weet ik nu dat het een drukke bezigheid is om een bedrijf te runnen en hiernaast ook nog een scriptie te schrijven. Met een van beide bezig zijn brengt veel meer rust in mij. Het is moeilijk om bij de afstudeeropdracht te blijven terwijl ook de betaalde projecten binnenkomen. Tijdens het afstuderen heb ik hierin een betere scheiding kunnen maken waardoor ik uiteindelijk op beide vlakken veel meer werk kon verzetten. Daarnaast heb ik natuurlijk ook veel kennis opgedaan. Zo weet ik nu hoe ik een website moet koppelen aan WeCreate CMS, wat betekent dat ik zelf in staat ben om complete projecten af te ronden. Ook door de integratie van zogenaamde API's ben ik mijn manier van software ontwikkelen anders gaan benaderen. Waarom zou je alles zelf ontwikkelen terwijl de makers van Google fantastische software schrijven welke makkelijk te implementeren is?

Tijdens mijn stage is heeft WeCreate IT een groei doorgemaakt waardoor een goede planning niet meer kon ontbreken. Door vaste momenten in te plannen en veel te overleggen komt er langzaam maar structuur binnen de organisatie. Doordat ik nu een half jaar fulltime met WeCreate IT bezig ben geweest denk ik dat we klaar zijn voor de toekomst.

Het einde van de studie ICT & Multimedia Design is in zicht. Ik kan met een goed gevoel terug kijken op de afgelopen 4 jaar. Op de Fontys Hogescholen te Eindhoven heb ik vooral een hele brede opleiding gehad waarin alle facetten van ICT & Multimedia Design voorbij zijn gekomen. Vooral tijdens mijn 2 stage periodes heb ik veel praktijk ervaring opgedaan.

De kennis die ik heb opgedaan zal ik in de toekomst verder gaan verdiepen binnen mijn eigen bedrijf. Het is namelijk een vakgebied waarin je absoluut niet stil kan staan met leren als je voorop wilt lopen. De komende jaren wil ik samen met mijn collega Maarten van den Bogert WeCreate IT uitbouwen tot een internetbureau wat staat voor service, kwaliteit en klantvriendelijkheid.

Bij deze wil ik iedereen bedanken die heeft bijgedragen aan het ontwikkelen van deze scriptie. Natuurlijk zijn dit op de eerste plaats de mensen vanuit ook school en de directe klanten van WeCreate IT. Maar natuurlijk ook mijn collega Maarten van den Bogert, medeleerlingen en familie. Zelf heb ik deze stage ervaren als een succes en kan niet wachten om full time verder te gaan met WeCreate IT.



VebaBox



Luisterboeken:

- Management Classics (Ideeën van de belangrijkste managementgoeroes).
- Relatiemarketing en CRM.
- De groeimotor (meerwaarde-innovatie van markten & merken).
- Merkenmanagement.
- Internet marketing.

Tijdschriften:

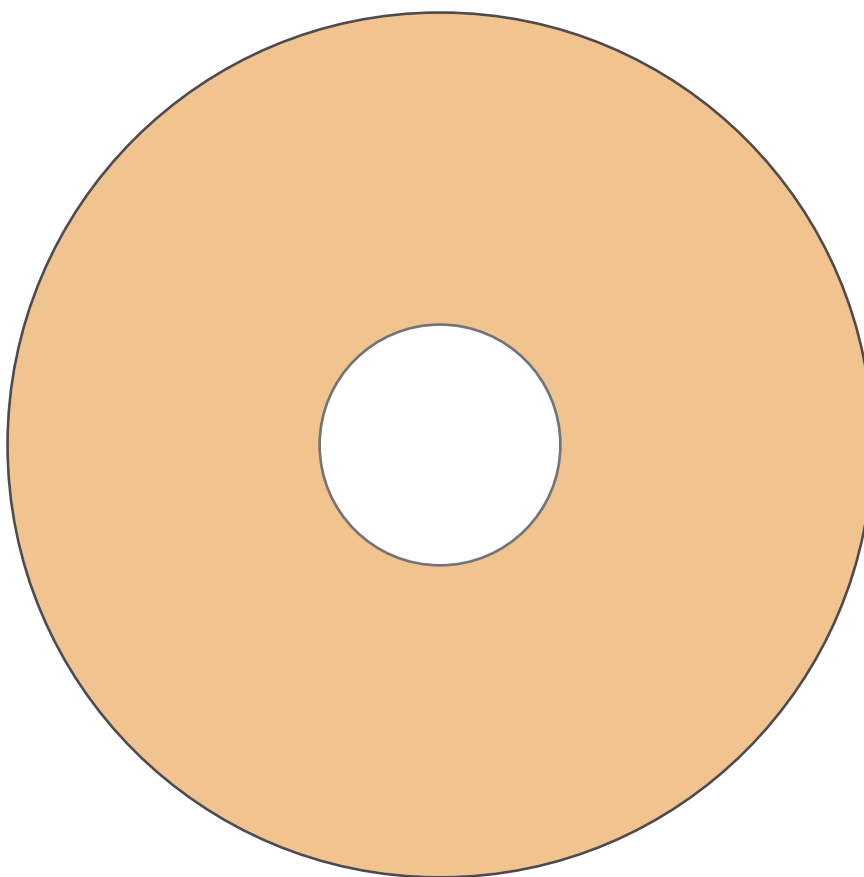
- Webdesigner
- Computer totaal

Websites:

- <http://www.cmsmatrix.nl>
- <http://www.cmssystemen.nl>
- <https://www.grubba.net>
- http://naarvoren.nl/artikel/voordelen_van_een_cms
- <http://www.xtive.nl/Content-Management>
- <http://www.cmselect.nl>
- <http://www.solicom.be/nl/producten/webdesign>
- <http://www.nullbeta.net/cms>
- <http://www.comasy.nl>
- <http://www.ezeditor.nl/demo/edit>
- <http://fusion2.amphora.nl>
- <http://www.cymeqsoftware.nl>
- <http://www.admentor.nl/joomla-cms>
- <http://help.dutchjoomla.org/joomla-informatie/wat-is-joomla.html>
- <http://www.herbertjanvandinthier.nl>
- <http://mijnseoblog.nl/zoekmachine-vriendelijk-een-wordpress-joomla-en-drupal-vergelijk>

- http://www.vibis.nl/typo3_cms/typo3-content-management-platform-oplossingen-zoekmachineoptimalisatie-seo-applicaties-extensies-outshoring-outsourcing/cms-matrix-typo3-joomla-drupal-wordpress-cms-kiezen
- <http://www.webdesignermagazine.nl>
- <http://www.opensourcecms.com>
- <http://pivotx.net>
- <http://www.gxsoftware.com/index-nl.htm>
- <http://www.thisisyourplayground.com>
- <http://www.joomla.org>
- <http://drupal.org>
- <http://wordpress.org>
- <http://www.whelp.nl/wordpress-cms-wordpress-installeren>
- <http://www.frankwatching.com/archive/2009/04/16/een-nieuw-we-website-open-source-of-commercieel-cms>

1. Plan van aanpak
2. Logboek
3. Digitale bijlage [handleidingen]
4. Screenshots WeCreate CMS
5. Digtale versie scriptie



Bijlage DVD

www.wecreate-cms.nl