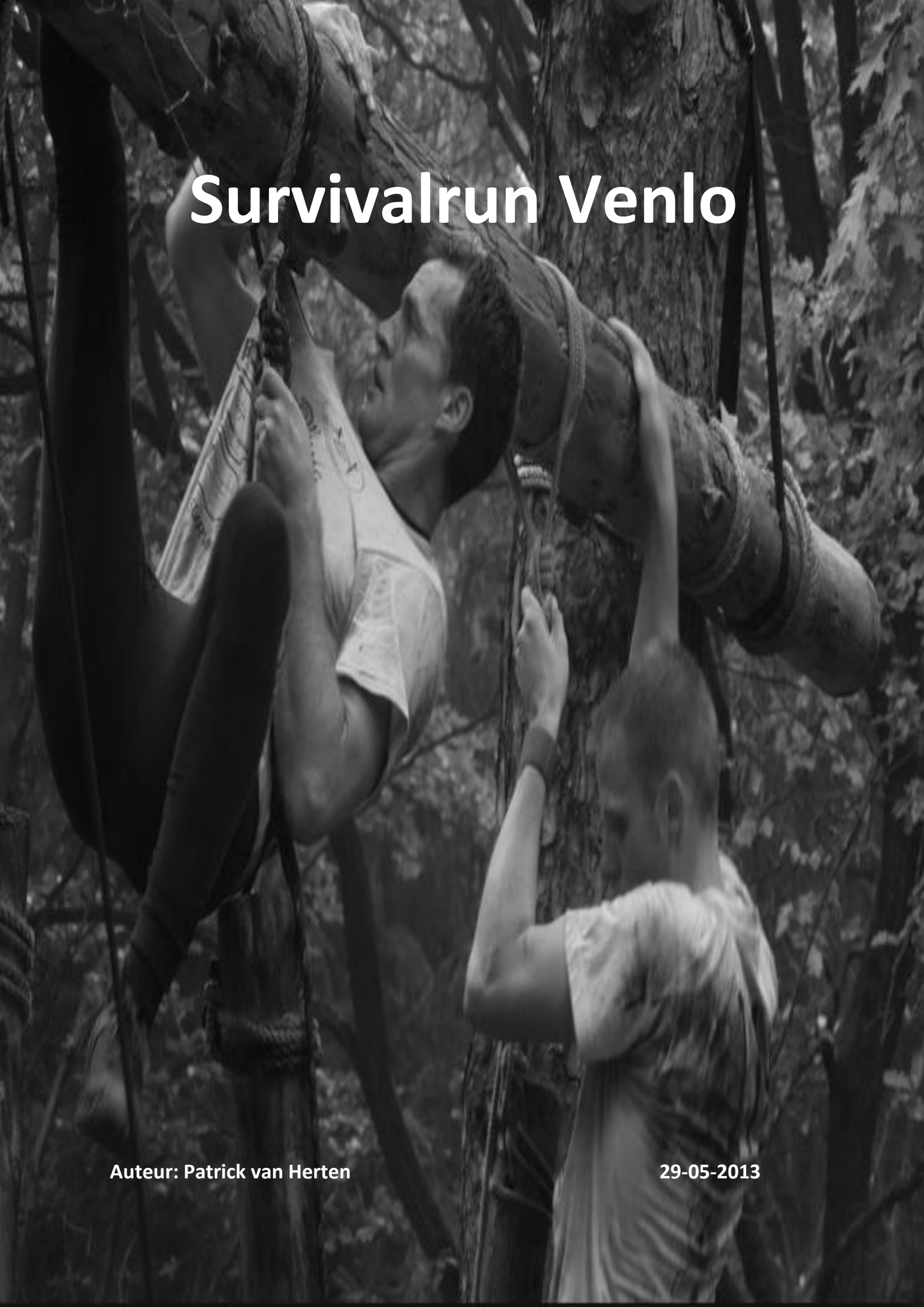


Survivalrun Venlo



Auteur: Patrick van Herten

29-05-2013



Patrick van Herten
Bovenste Solbergweg 8
5954 NM Beesel
Telefoonnummer: 0615877177
E-mail: p.vanherten@student.fontys.nl
Homepage: http://www.linkedin.com/profile/edit?trk=hb_tab_pro_top
Studentnummer: 2144643

Fontys Economische Hogeschool Tilburg
SPECO Sport Marketing / Management
Struyckengebouw
Prof. Goossenslaan 1-02
5022 GD Tilburg
Telefoonnummer: 0877877222
E-mail: FEHT@fontys.nl
Homepage: www.feht.nl
Eerste stagebegeleider FEHT: Mevr. Marlies van Wezel
Tweede stagebegeleider FEHT: Dhr. E. Peijnenborg

Gemeente Venlo
Afdeling Sportbedrijf
Garnizoenweg 3
5902 RK
Telefoonnummer: 14077
E-mail: info@venlo.nl
Homepage: www.venlo.nl
Stagebegeleider gemeente Venlo: Dennis Meens (Team Sportontwikkeling)

Stageperiode: 7 januari t/m 29 mei
Opdrachtgevers: gemeente Venlo en Run2Day Venlo (Sven Brok)

Voorwoord

Voor u ligt het eindresultaat van mijn afstudeerproject bij de gemeente Venlo.

In het achtste semester van het schooljaar 2012-2013 van de opleiding SPECO Sport, Marketing/Management heb ik mijn afstudeerstage gelopen bij de gemeente Venlo, afdeling Sportbedrijf. De stage periode liep van 7 januari tot en met 29 mei 2013. Via een open sollicitatie ben ik terechtgekomen bij de gemeente Venlo.

Tijdens deze afstudeerstage heb ik mijn scriptie geschreven over de organisatie van een survivalrun in Venlo. Ook is de behoefte gepeild onder de gekozen doelgroepen. Via benchmarking met andere organisatoren van survivalruns heb ik veel bruikbare informatie vergaard voor de best mogelijke organisatorische invulling van de survivalrun in Venlo.

Voordat u begint met lezen wil ik graag enkele personen bedanken. Om te beginnen wil ik dhr. Dennis Meens hartelijk bedanken voor het ter beschikking stellen van de afstudeerstageplaats en voor de goede begeleiding. Daarnaast bedank ik hierbij Sven Brok van Run2Day Venlo voor zijn hulp bij de totstandkoming van deze scriptie.

Een bijzonder woord van dank gaat uit naar Mevr. Marlies van Wezel, mijn stagebegeleidster van Fontys Economische Hogeschool Tilburg. Haar goede begeleiding en feedback hebben mij zeer geholpen bij de totstandkoming van mijn afstudeerscriptie. Ook gaat een woord van dank uit naar dhr. Peijnenborg, mijn tweede stagebegeleider van Fontys.

Daarnaast wil ik alle mensen van de gemeente Venlo bedanken voor de leuke tijd die ik hier heb gehad!

Patrick van Herten

Venlo, Mei 2013

Management Summary

Run2Day Venlo en de gemeente Venlo zijn de twee opdrachtgevers van dit project. Voor de gemeente Venlo is het belangrijk om de Venlose bevolking in beweging te krijgen en te houden. Een mogelijkheid om dit te realiseren is het ontwikkelen van nieuwe sportevenementen. Run2Day Venlo zit met een commercieel oogpunt in deze opdracht. Door hoofdsponsor te zijn van een uniek evenement in Venlo wil Run2Day meer bekendheid (met uiteindelijk omzettoename) realiseren.

In het marktonderzoek stond de centrale probleemstelling: 'Is een survivalrun in Venlo financieel haalbaar (minimaal kostendekkend), en is het mogelijk om bij de eerste editie van het evenement minimaal 200 deelnemers te trekken?' centraal.

Via een analyse van het huidige loopaanbod in Venlo en omstreken, relevante trends en ontwikkelingen, concurrenten analyse (benchmarking), financiële analyse en afnemersanalyse is antwoord gevonden op bovenstaande centrale probleemstelling:

Een survivalrun in Venlo is financieel haalbaar en het is mogelijk om tijdens de eerste editie van het evenement minimaal 200 deelnemers te trekken.

Vanuit de financiële analyse is naar voren gekomen dat een beginnende survivalrun minimaal kostendekkend georganiseerd kan worden en er zelfs een mogelijkheid is om winst te maken. Een beginnende survivalrun is daarbij wel afhankelijk van sponsoring. Dit brengt risico's met zich mee. Indien de organisatie niet genoeg sponsors kan vinden, is de kans groot dat het evenement verlies leidt. Echter, door duidelijke sponsorpakketten te maken en de juiste bedrijven te benaderen is de organisatie van een survivalrun in Venlo financieel haalbaar. Het 'key point' hierbij is dat een survivalrun een uniek loopevenement is ten opzichte van andere loopevenementen in Venlo en omstreken. Hier kunnen sponsors ook van profiteren door wellicht een deel van de doelgroep aan te spreken die normaal moeilijk te bereiken is. De gemeente Venlo heeft een subsidie van €1200,- beschikbaar gesteld voor het evenement.

Er is behoefte om deel te nemen aan een survivalrun in Venlo. Het behoefte onderzoek onder de primaire doelgroep 'hardlopers uit Venlo' toont dit aan. Als secundaire doelgroep zijn de hardlopers uit de Duitse regio Nordrhein- Westfalen geselecteerd. Gezien de marktomvang en de resultaten vanuit het behoefte onderzoek kan geconcludeerd worden dat het geëiste minimaal aantal deelnemers van 200 realiseerbaar is.

Er is kwantitatief onderzoek verricht naar de wensen en behoeften van een survivalrun bij de primaire doelgroep. Tevens zijn via kwalitatief onderzoek organisatorische succesfactoren van andere survivalrun organisaties achterhaald. Een combinatie van deze onderzoeksresultaten leidt tot onderstaande aanbevelingen en worden als organisatorisch haalbaar geacht bij de organisatie van een eerste survivalrun in Venlo.

Te implementeren aanbevelingen:

- Een unieke start/finish locatie ontwikkelen, waarbij spectaculaire hindernissen zijn gebouwd.
- Het parcours van de survivalrun Venlo dient laagdrempelig te zijn waarbij de hindernissen haalbaar zijn voor hardlopers uit Venlo.
- De survivalrun dient een recreatief karakter te hebben met een gezellige sfeer.
- De inschrijfprijs voor deelname aan de survivalrun is maximaal vijftien euro.
- De organisatie van survivalrun Venlo dient sponsorpakketten te ontwikkelen om de survivalrun financieel kostendekkend te kunnen organiseren.

- De survivalrun dient goed bereikbaar te zijn voor de deelnemers en genoeg parkeer gelegenheid is een vereiste. Douche- en omkleedmogelijkheden zijn essentieel.
- Het parcours van survivalrun Venlo dient makkelijk toegankelijk te zijn voor publiek.
- De organisatie van survivalrun Venlo moet de doelgroep benaderen via e-mail, via de website van de atletiekverenigingen, social media en het krantje E3journaal. Duitse hardlopers kunnen bereikt worden via het boekje Grenzlauf. Hierbij is het belangrijk dat de kernwaarden van de survivalrun naar voren worden gebracht.

Bovenstaande aanbevelingen zijn verwerkt in het tactisch marketingplan (hoofdstuk 8).

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Management Summary.....	4
Hoofdstuk 1 Inleiding	8
§1.1 Aanleiding.....	8
§1.2 Projectopdracht.....	9
§1.3 Onderzoeksmethoden.....	10
§1.4 Opbouw rapport.....	10
Hoofdstuk 2: Survivalrun komt naar Venlo?	11
§2.1 Sportbedrijf Venlo	11
§2.2 Run2Day Venlo	12
§2.3 Doelstellingen Sportbedrijf Venlo en Run2Day Venlo survivalrun.....	13
§2.4 Loopaanbod Venlo en omstreken	13
§2.5 Conclusie	15
Hoofdstuk 3 Relevante trends en ontwikkelingen	16
§3.1 De survivalrun.....	16
§3.2 Trends en ontwikkelingen in Venlo	17
§3.2.1 Demografische ontwikkelingen Venlo.....	17
§3.2.2 Sociaal/culturele ontwikkelingen Venlo	17
§3.3 Ontwikkelingen loopsport	18
§3.4 Algemene trends en ontwikkelingen survivalsport.....	18
§3.4.1 Marktomvang en marktgroei survivalsport.....	18
§3.4.2 Opkomst commerciële survival evenementen.....	20
§3.5 Conclusie Relevante trends en ontwikkelingen	20
Hoofdstuk 4 Benchmarking	21
§4.1 Identificatie concurrenten.....	21
§4.2 Analyse concurrenten.....	21
§4.2.1 Survivalrun Gendringen.....	21
§4.2.2 Survivalrun Havelte	23
§4.2.3 Survivalrun Loil	24
§4.2.4 Venloop	26
§4.3 Conclusie benchmarking	26
Hoofdstuk 5 Financiële analyse survivalrun	27
§5.1 Analyse begroting survivalrun Havelte en Gendringen.....	27
§5.2 Conclusie financiële analyse survivalrun	29
Hoofdstuk 6 Afnemers survivalrun.....	30
§6.1 Analyse afnemersgroepen survivalruns	30
§6.2 Licentiehouders Survivalbond (wedstrijdlopers).....	31
§6.2.1 Marktomvang Licentiehouders	31
§6.2.2 Wensen en behoeften Licentiehouders	31
§6.3 Hardlopers (recreatieve wedstrijdcategory)	32
§6.3.1 Marktomvang hardlopers Venlo	32
§6.3.2 Wensen en behoeften hardlopers Venlo	32

§6.4 Kinderen (via project ‘Survival op school’)	34
§6.4.1 Marktomvang basisscholen Venlo	34
§6.4.2 Wensen en behoeften Basisscholen Venlo	34
§6.4 Conclusie afnemersanalyse	35
Hoofdstuk 7 Eindconclusie	36
Hoofdstuk 8 Tactisch marketingplan survivalrun Venlo	37
§8.1 Marketingdoelstelling	37
§8.2 Marketingdoelgroep	38
§8.3 Positionering	39
§8.4 Marketingmix	39
§8.4.1 Product	39
§8.4.2 Prijs	40
§8.4.3 Plaats	41
§8.4.4 Marketingcommunicatie (promotie)	41
§8.4.6 Vrijwilligers (personeel)	42
§8.5 Financiële verantwoording survivalrun Venlo	42
§8.6 Nazorg	44
Bibliografie	45

Hoofdstuk 1 Inleiding

Definitie survivalrun: *“Een survivalrun is een vorm van duursport waarbij lange afstand lopen gecombineerd wordt met het overwinnen van natuurlijke en door mensen gebouwde hindernissen”.*
(Vries, 2013)

Het is een zware vorm van loopsport, die heel veelzijdig is dankzij de verschillende hindernissen die op het parcours gebouwd zijn. Daarnaast zijn er verschillende soorten terreinen zoals bossen, weilanden, sloten, meren en modder die het parcours verzwaren. Ook de weersomstandigheden tijdens een survivalrun kunnen een grote rol spelen. Het is een echte ‘strijd tegen de elementen van de natuur’. Naast een fysieke krachtinspanning, moeten de deelnemende atleten ook bepaalde technieken toepassen om de hindernissen te trotseren.

De eerste survivalrun werd georganiseerd in de jaren 80, in het dorpje Beltrum. De jaren erna groeide de sport zeer snel. Vooral in de achterhoek werden steeds meer survivalruns georganiseerd. Doordat steeds meer stichtingen werden opgericht die ieder hun eigen survivalrun organiseerde, werd de vraag naar een overkoepelende bond steeds groter. Op 26 april 1991 werd de Survival Bond Nederland (SBN) officieel opgericht. De SBN heeft de volgende missie geformuleerd:
“Te komen tot een brede bekendheid en beoefening van de survivalsport in Nederland”.
(Survivalrun - Historie, 2013)

De bekendheid en beoefening van de survivalsport concentreert zich echter in het Noorden en Oosten van Nederland. De sport is in Midden- en Zuid Nederland nog onbekend. In Limburg is zelfs nog nooit een officiële survivalrun georganiseerd.
(Survivalrun - Historie, 2013)

§1.1 Aanleiding

Sven Brok (eigenaar van Run2Day Venlo) en de gemeente Venlo zijn de initiatiefnemers van dit project. In de woonplaats van Sven Brok (Udenhout), wordt elk jaar een survivalrun georganiseerd. Sven raakte geïnspireerd door dit evenement en zag mogelijkheden om dit ook in Venlo te organiseren. Daarnaast krijgt Sven van veel klanten te horen dat ze toe zijn aan een nieuw en uniek loopevenement in Venlo.

Bij het Sportbedrijf wordt gewerkt vanuit de Sportvisie Venlo 2013. Een speerpunt hiervan is om mensen meer aan het bewegen te krijgen. Een optie om dit te behalen is via het organiseren van nieuwe sportevenementen in Venlo. Verdiepend onderzoek is nodig om de financiële haalbaarheid te achterhalen. Daarnaast is het belangrijk om te achterhalen of er behoefte is aan een survivalrun in Venlo. Het Sportbedrijf Venlo en Run2Day Venlo hebben elkaar gevonden en zodoende is deze opdracht tot stand gekomen.

Indien het onderzoek positieve resultaten oplevert (de probleemstelling gerealiseerd kan worden), zal Sven Brok vanuit een kernteam van een aantal personen de organisatie van de survivalrun op zich nemen.

§1.2 Projectopdracht

Binnen de projectopdracht zijn de probleemstelling, hoofddoelstelling en onderzoeksvragen opgesteld.

Probleemstelling

Is een survivalrun in Venlo financieel haalbaar (minimaal kostendekkend), en is het mogelijk om bij de eerste editie van het evenement minimaal 200 deelnemers te trekken?

Hoofddoelstelling

Naar aanleiding van de probleemstelling is de hoofddoelstelling geformuleerd:

De financiële haalbaarheid van een survivalrun in Venlo bepalen, en achterhalen of er behoefte is aan een survivalrun in Venlo onder de doelgroep(en).

Onderzoeksvragen

Onderstaande onderzoeksvragen zijn geformuleerd om uiteindelijk de centrale probleemstelling te concretiseren. Deze onderzoeksvragen tezamen geven uiteindelijk antwoord op de probleemstelling. In tabel 1 hieronder wordt per onderzoeksvraag kort toegelicht via welke onderzoeksmethode antwoord is gevonden en in welk hoofdstuk deze wordt beantwoord.

Tabel 1 Onderzoeksvraag, onderzoeksmethode en verwijzing.

	Onderzoeksvraag	Onderzoeksmethode	Verwijzing
1	Wat zijn de doelstellingen van het Sportbedrijf Venlo en Run2Day Venlo om een survivalrun te organiseren in Venlo?	Fieldresearch: persoonlijk gesprek Dennis Meens (Sportbedrijf) en Sven Brok (Run2Day Venlo)	§2.3
2	Worden de doelstellingen van het Sportbedrijf Venlo en Run2Day Venlo gerealiseerd door de organisatie van een survivalrun in Venlo?	Deskresearch	Hoofdstuk 2
3	Hoe ziet het huidige loopaanbod van Venlo en omstreken eruit?	Deskresearch	§2.4
4	Welke partijen in Venlo en omgeving kunnen een bijdrage leveren aan een survivalrun?	Deskresearch	§2.4
5	Wat zijn relevante trends en ontwikkelingen in Venlo en binnen de survivalsport?	Deskresearch	Hoofdstuk 3
6	Hoe worden andere survivalruns in Nederland vormgegeven, en wat zijn succesfactoren en valkuilen bij de organisatie van een survivalrun?	Fieldresearch: benchmarking	Hoofdstuk 4
7	Is de organisatie van een survivalrun financieel haalbaar (minimaal kostendekkend)?	Fieldresearch: benchmarking (analyse begroting)	Hoofdstuk 5
8	Is er behoefte aan een survivalrun in Venlo, en wat zijn de wensen en behoeften van de doelgroep(en)?	Fieldresearch: behoefte onderzoek. (kwantitatief onderzoek)	Hoofdstuk 6

§1.3 Onderzoeksmethoden

Voor het marktonderzoek is secundair en primair onderzoek gebruikt. Er zijn primaire onderzoeksmethoden gebruikt om twee aparte onderzoeken mogelijk te maken:

1. Benchmarking bij andere organisatoren van survivalruns in Nederland.
2. Behoeftte onderzoek onder de doelgroepen.

Beide onderzoeksmethoden zijn hieronder kort beschreven. Zie bijlage 1 voor een uitgebreide toelichting van beide onderzoeksmethoden.

Benchmarking (kwalitatief onderzoek)

Bij de benchmarking is gekozen voor de kwalitatieve onderzoeksmethode 'interview'. Acht organisatoren van survivalruns in Nederland zijn geïnterviewd. Er is getracht een zo volledig mogelijk beeld te schetsen van de organisatie van een survivalrun, om daarmee succesfactoren en valkuilen te achterhalen. Bij de bepaling van deze andere organisatoren is rekening gehouden met de organisatievorm, dit om een diversiteit aan organisatoren te onderzoeken. Zo zijn enkele commerciële bedrijven die survivalruns organiseren geïnterviewd en enkele stichtingen.

Ook is gekeken naar de verschillen tussen een recreatieve survivalrun en een prestatieve survivalrun. Daarnaast zijn enkele verdiepingsinterviews geweest. Er is gesproken met de organisatie 'Survival in het onderwijs' en de evenementencoördinator van de gemeente Venlo. Om een beter beeld te krijgen van de survivalsport zijn de voorzitter van de Survivalbond en regio ambassadeur Zuid geïnterviewd. Ook zijn twee survivalruns op de dag van het evenement zelf bezocht. Om de financiële haalbaarheid van een survivalrun te in kaart te brengen, zijn van enkele survivalruns de begrotingen geanalyseerd.

Zie bijlage twee voor de uitgewerkte interviews benchmarking en de verdiepingsinterviews.

Behoeftte onderzoek (kwalitatief en kwantitatief onderzoek)

Als resultaat van de benchmarking zijn drie verschillende (potentiële) doelgroepen voor de survivalrun in Venlo bepaald: licentiehouders, hardlopers (recreatieve survival categorie) en kinderen (via project 'Survival op school' i.s.m. basisscholen). Om de wensen en behoeften van de licentiehouders te achterhalen is de methode 'groepsdiscussie' toegepast. Om de wensen en behoeften van de hardlopers uit Venlo te achterhalen is gebruik gemaakt van kwantitatief onderzoek: online vragenlijst onder de hardloopleiden van de atletiekverenigingen in Venlo: Orion Venlo, Scopias Atletiek en Lopersgroep – ALV. Ten slotte is de kwalitatieve onderzoeksmethode 'interview' gebruikt om de wensen en behoeften van de basisscholen te achterhalen ten aanzien het project 'Survival op school'.

§1.4 Opbouw rapport

Het verslag is chronologisch opgebouwd, beginnende met de centrale probleemstelling.

Vanuit deze probleemstelling zijn de hoofddoelstelling en onderzoeksvragen geformuleerd.

In hoofdstuk twee zijn de opdrachtgevers van het project toegelicht: Sportbedrijf Venlo en Run2Day Venlo. Hier zijn ook de doelstellingen die de twee partijen met de organisatie van een survivalrun willen behalen beschreven. In hoofdstuk drie zijn relevante trends en ontwikkelingen beschreven.

Deze kunnen invloed hebben op een survivalrun in Venlo en zijn daarom belangrijk in het onderzoek.

In hoofdstuk vier zijn via benchmarking enkele organisatorische succesfactoren en valkuilen in kaart gebracht van een survivalrun. In hoofdstuk vijf is vervolgens een financiële analyse gemaakt om de kosten van een survivalrun te bepalen. In hoofdstuk zes zijn de wensen en behoeften van de potentiële doelgroep(en) in kaart gebracht. In hoofdstuk zeven is vervolgens antwoord gegeven op de centrale probleemstelling. Vanuit het onderzoeksrapport is een tactisch marketingplan

geschreven voor de organisatie van een survivalrun in Venlo.

Hoofdstuk 2: Survivalrun komt naar Venlo?

In hoofdstuk 2 wordt antwoord gegeven op vier onderzoeksvragen:

- Wat zijn de doelstellingen van het Sportbedrijf Venlo en Run2Day Venlo om een survivalrun te organiseren in Venlo?
- Hoe ziet het huidige loopaanbod van Venlo en omstreken eruit?
- Welke partijen in Venlo en omgeving kunnen een bijdrage leveren aan een survivalrun?
- Worden de doelstellingen van het Sportbedrijf Venlo en Run2Day Venlo gerealiseerd door de organisatie van een survivalrun in Venlo?

§2.1 Sportbedrijf Venlo

Hieronder is het Sportbedrijf Venlo kort beschreven om inzicht te krijgen in hun activiteiten.

Het Sportbedrijf Venlo was enkele jaren geleden de afdeling Sport en Bewegen van de gemeente Venlo. Tegenwoordig heet deze afdeling Sportbedrijf Venlo. De hoofdfunctie van het Sportbedrijf is de Venlose bevolking op een gezonde manier aan het sporten en bewegen te krijgen en te houden. Het Sportbedrijf is beheerder en exploitant van de gemeentelijke sportvoorzieningen zoals sporthallen, sportparken en verenigingsgebouwen. Daarnaast ondersteunt het Sportbedrijf sportverenigingen, stimuleert en coördineert sportdeelname onder de bevolking, en bewaakt en bevordert de kwaliteit van het bewegingsonderwijs. Deze taken zijn onderverdeeld in twee afdelingen:

- Exploitatie (zwembad en beheer)
- Sportontwikkeling

Het Sportbedrijf heeft combinatiefunctionarissen in dienst die voor een aantal uur per week worden ingezet voor bepaalde verenigingen en scholen. Deze personen werken vaak extern op de vereniging en school; dit om de betrokkenheid met de werknemers en vrijwilligers van scholen en verenigingen hoog te houden. Echter, er is niemand binnen het Sportbedrijf met expertise op het gebied van de survivalsport. De missie en visie van het Sportbedrijf Venlo geven een goed beeld van wat het Sportbedrijf wil bereiken de komende jaren. Het project survivalrun in Venlo valt onder de afdeling sportontwikkeling.

Missie

Voorwaarden scheppen voor een goede sportbeoefening binnen de gemeente en hierdoor een wezenlijke bijdrage te leveren aan de bevordering van welzijn, gezondheid en ontwikkeling van burgers, participatie aan het maatschappelijke leven en uitstraling en aantrekkingskracht van de stad en regio.

Visie

Sport en bewegen neemt binnen de gemeente Venlo een prominente plaats in die in de toekomst verder ontwikkeld dient te worden via de volgende pijlers: Sportstimulering, sportaanbod, sportvoorzieningen, topsport, sportnetwerk, subsidies en tarieven.

Subsidie

Indien de survivalrun doorgang vindt, is er vanuit de gemeente Venlo een subsidie beschikbaar gesteld van €1200,-.

Deze subsidie wordt verstrekt om een beginnend evenement zoals een survivalrun van de grond te krijgen. Daarnaast kan een uniek evenement zoals een survivalrun bijdragen aan het positief promoten van Venlo als gemeente. ([Gemeentelijke organisatie - Het Sportbedrijf, 2013](#))

§2.2 Run2Day Venlo

Hieronder is Run2Day Venlo beschreven om inzicht te krijgen in de soort winkel.

Run2Day is opgericht uit de gedachte dat het beter kan in hardloopwinkelland. Alle Run2Day filialen zijn speciaalzaken enkel gericht op de loopsport. De afgelopen jaren is Run2Day explosief gegroeid, inmiddels zijn er 23 filialen door heel Nederland, waarvan één in Venlo. De verwachting is dat er in de toekomst nog meer bij komen.

De meeste medewerkers van Run2Day Venlo zijn ervaren hardlopers. Dit is belangrijk voor het bedrijf, aangezien deze ervaring de klanten kan helpen bij het geven van het beste advies. Het assortiment van Run2Day Venlo bestaat enkel uit A-merken. Run2Day Venlo heeft een breed aanbod van wedstrijdschoenen, trainingsschoenen en spikes. Daarnaast is er een keuze uit een groot assortiment loopkleding en accessoires. Het doel is om een complete collectie loopartikelen aan te bieden voor de klant. De winkel is modern ingericht: een vernieuwende look met de beste producten is het doel. De doelgroep van Run2Day Venlo zijn hardlopers. Dit kunnen beginners zijn, maar ook ervaren marathonlopers. Een extra service die Run2Day Venlo levert, is het maken van een persoonlijk hardloopschema voor diegene die daar om vragen. Daarnaast wordt er enkele keren per jaar een loopclinics georganiseerd van ongeveer acht á tien trainingen. ([Run2Day Wie zijn wij, 2013](#))

Run2Day Venlo heeft in het verleden al enkele loopevenementen in Venlo gesponsord. Op deze manier wil het bedrijf zich promoten in Venlo. De missie en visie beschrijven wat Run2Day Venlo wil bereiken.

Missie

Run2Day Venlo wil de leidende hardloopspeciaalzaak in Venlo en omstreken zijn, dit door middel van gevoel en bezieling leggen in het verkopen van de beste producten en het geven van professioneel advies.

Visie

Binnen vijf jaar de bekendste hardloopspeciaalzaak zijn in Venlo en omstreken. ([Run2Day Wie zijn wij, 2013](#))

Eerdere ervaringen Run2Day met loopevenementen

Mede opdrachtgever Run2Day Venlo is als sponsor betrokken bij verschillende loopevenementen in Venlo: Kwaakerrun, Klein Zwitserland Cross, Estafette Vaals- Venlo loop, Berden voorjaarsloop, Venloop, Horster Night Run en de Baarloloop. Hierbij was Run2Day bij enkele kleinere loopevenementen (Horster Night Run, Baarloloop) hoofdsponsor. Het sponsorbedrag ligt hierbij rond de tweeduizend euro. Bij de overige evenementen is Run2Day algemeen sponsor. De kracht van Run2Day Venlo is sponsoring in natura, zoals: startnummers, wedstrijdshirtjes en cadeaubonnen. De prijswinnaars van de loopevenementen ontvangen hierbij een cadeaubon van Run2Day van een bepaald bedrag. Bij de kleinere loopevenementen krijgt iedere deelnemer een cadeaubon. Op deze manier probeert Sven Brok nieuwe of bestaande klanten naar de winkel te trekken. Het effect van de sponsoring kan op deze wijze makkelijk gemeten worden in nieuwe klanten en verhoging omzet. De sponsoring die Run2Day in het verleden heeft gedaan heeft in de meeste gevallen positieve resultaten opgeleverd. Vooral het idee met de cadeaubonnen heeft Run2Day Venlo veel nieuwe klanten opgeleverd en daarmee de omzet verhoogd met 8% in 2012.

Eigenaar van Run2Day Venlo (Sven Brok) heeft enige ervaring met de organisatie van loopevenementen. Sven heeft bij enkele loopevenementen zitting genomen in het bestuur of commissie. Daarnaast heeft hij enkele loopevenementen (zoals de Baarloloop) voorzien van advies en tips voor het verbeteren van het evenement. ([Brok, 2013](#))

§2.3 Doelstellingen Sportbedrijf Venlo en Run2Day Venlo

survivalrun

De doelstellingen die het Sportbedrijf Venlo en Run2Day Venlo via de organisatie van een survivalrun in Venlo willen realiseren zijn de volgende:

- Het evenement draagt bij aan het in beweging krijgen en houden van de Venlose bevolking (sportbedrijf Venlo).
- Vergroten naamsbekendheid Run2Day Venlo (met uiteindelijk omzettoename) als hoofdsponsor van het evenement (Run2Day Venlo).

Bovenstaande doelstellingen zijn uiteindelijk niet doorslaggevend voor de organisatie van het evenement.

Voorwaarden waaraan de survivalrun moet voldoen volgens beide opdrachtgevers zijn de volgende:

- Het evenement moet bij de eerste organisatie minimaal 200 deelnemers trekken.
- Het evenement moet (minimaal) kostendekkend georganiseerd kunnen worden.

Via bovenstaande twee voorwaarden is de probleemstelling bepaald.

§2.4 Loopaanbod Venlo en omstreken

Venlo is een echte 'loopstad'. Uit een onderzoek sportparticipatie uit 2011 dat is uitgevoerd door Sportbedrijf Venlo, is geconcludeerd dat vijftien procent van de Venlose bevolking aan hardlopen doet. Dit komt neer op ongeveer 15.000 personen. Het grootste gedeelte hiervan doet dit in ongeorganiseerd verband. Dit hoog percentage lopers wordt onder andere gestimuleerd door de vele loopevenementen die elk jaar in Venlo worden georganiseerd. De Venlose bevolking wordt op deze manier in beweging gehouden en gebracht. De georganiseerde leden zijn lid van atletiekvereniging Scopias Atletiek, Orion Venlo of Lopersgroep- ALV. Naast de lopers uit Venlo en omstreken, is er ook een grote groep hardlopers in de Duitse regio Nordrein- Westfalen die regelmatig meedoen aan loopevenementen in Venlo. ([Sportparticipatie Venlo, 2011](#))

Scopias Atletiek Venlo

Scopias Atletiek is een regionale atletiekvereniging uit Venlo die is aangesloten bij de Koninklijke Nederlandse Atletiek Unie. De vereniging is gericht op zowel de prestatieve- als de recreatieve lopers van Venlo en omstreken. Scopias heeft 366 hardloopleden waarbij de verhouding man – vrouw op 53% - 47% ligt. Het grootste gedeelte de hardloopleden zit in de leeftijdscategorie '40 tot en met 49 jaar' (26%) en '50 tot en met 59 jaar' (23%).

Op sportpark Vrijenbroek in Venlo- Zuid heeft Scopias Atletiek de beschikking over een eigen kunststof atletiek baan en clubhuis. Scopias biedt activiteiten aan voor Senioren, jeugdathleten, Trimmers, wandelaars en G- atleten. Scopias Atletiek heeft een evenemententak onder zich. Deze afdeling richt zich specifiek op het organiseren van (nieuwe) loopevenementen in Venlo. Zo worden de volgende loopevenementen onder de vlag van Scopias georganiseerd: Vaals- Venlo estafette- loop, Berden Voorjaarsloop en de Klein Zwitserland Cross. Daarnaast organiseren ze de Venlolympics: een hardloopevenement voor de schooljeugd uit Venlo. Deze evenementen worden georganiseerd door een kernteam dat onder de naam van Scopias Atletiek het evenement organiseert. Indien er verlies wordt gedraaid is Scopias Atletiek eindverantwoordelijke.

Scopias heeft een intensieve samenwerking met Run2Day Venlo (Sven Brok). Run2Day Venlo is hoofdsponsor bij Scopias Atletiek en wordt betrokken bij alle evenementen ([Scopias atletiek, 2013](#)).

Orion Venlo

Orion Venlo is een recreatieve atletiekvereniging met 425 leden. De man – vrouw verhouding ligt op 62% - 38%. Het grootste gedeelte van de leden zit in de leeftijdscategorie '46 tot en met 55 jaar' (41%) en '36 tot en met 45 jaar' (27%). De vereniging is niet aangesloten bij de Koninklijke

Nederlandse Atletiek Unie. Het grootste gedeelte van deze leden zijn recreatieve lopers. Orion heeft geen eigen atletiekbaan en clubgebouw ter beschikking dus worden de trainingen verzorgd vanuit verschillende plaatsen in Venlo en Blerick. Op vijf dagen in de week biedt Orion gezamenlijke loop-, baan en zaaltrainingen aan. De looptrainingen starten vanaf Boostenhof in de Boekend of op de Groote heide in Venlo. Op woensdagavond maken ze gebruik van de atletiekbaan bij Scopias Atletiek. De zaaltrainingen worden gehouden bij de Health en Racketclub in de Boekend.

Orion Venlo heeft als doelstelling: *“het bevorderen van de atletieksport in welke vorm dan ook, op een manier waarop het voor een zo breed mogelijke groep toegankelijk is”*. (Orion Atletiek, 2012)

Orion Venlo organiseert ieder jaar twee loopwedstrijden in Venlo: de Drukkerij Knoops Nieuwjaarsloop en de ‘Van der Laar Bridge to Bridge run’. (Seegers, 2013)

Lopersgroep- ALV

Lopersgroep- ALV is een recreatieve vereniging met 140 leden. Het grootste gedeelte van de leden zit in de leeftijdscategorie ‘40 tot en met 49 jaar’ en de man – vrouw verhouding is 60% - 40%.

Lopersgroep- ALV heeft geen eigen clubhuis en trainingsbaan. Op afgesproken plaatsten worden op dinsdag, woensdag, donderdag, vrijdag, zaterdag en zondag trainingen gegeven. Lopersgroep- ALV heeft nog geen eigen loopwedstrijden. (Lopersgroep- ALV, 2012)

De goede samenwerking tussen bovenstaande partijen komt het loopaanbod van Venlo ten goede. Het delen van expertise, uitlenen van materialen en elkaar helpen bij de organisatie van loopevenementen in Venlo geeft deze goede verstandhouding weer. Het succes van de Venloop (deze run is binnen vijf jaar uitgegroeid van een run met ongeveer 2000 deelnemers tot een grote marathon met ongeveer 20.000 deelnemers) heeft het ‘hardloopvirus’ in Venlo flink aangewakkerd. Als gevolg hiervan is er een enorme interessegroei voor de hardloopsport. Dit heeft voor de atletiekverenigingen en Lopersgroep- ALV meer leden opgeleverd.

Duitsland

Venlo ligt dicht aan de Duitse grens van de deelstaat Nordrein – Westfalen. In Duitsland is hardlopen sinds enkele jaren een ‘booming’ sport. Momenteel doen ongeveer 9,1 miljoen Duitsers aan hardlopen. Hiervan zijn er 860.120 aangesloten bij de Duitse atletiek unie (leichtathletik Union). Van deze groep wonen er ongeveer 65.000 in de regio Nordrein – Westfahlen (grensgebied van Venlo). Bij de Venloop was 20% van de deelnemers afkomstig uit Duitsland. Ook in de deelstaat Nordrein – Westfalen zijn regelmatig loopevenementen, waarvan de bekendste de marathon van Dusseldorf is. Trailrunning evenementen zijn ook aanwezig, echter een survivalrun wordt niet georganiseerd in deze regio. (Statista, 2012)

Loopkalender Venlo en omstreken

Elk jaar zijn er dertien grote loopevenementen in Venlo en omstreken. De meest bekende loopevenementen zijn de Venloop, Berden voorjaarsloop en de Drukkerij Knoops Nieuwjaarsloop. Op de loopkalender van Venlo en omstreken is een seizoensopbouw te zien. Vanaf september is er een opbouw van evenementen tot en met de Venloop in maart. Na de Venloop tot en met augustus zijn er veel gaten op de loopkalender. Van de dertien loopevenementen zijn er twaalf wegwedstrijden en één crossloop. Een survival gerelateerde loopvorm is niet aanwezig op dit moment.

De vele loopevenementen in Venlo dragen bij aan positieve (regionale) publiciteit voor Venlo als loopstad. De Weir Venloop heeft in 2013 het NK hardlopen van Nederland georganiseerd. Door de goede organisatie en opzet van het evenement heeft dit nationaal voor veel positieve publiciteit gezorgd (NOS, Telegraaf). De overige (kleinere) loopevenementen leveren voor Venlo vooral regionale publiciteit op. Dagblad de Limburger, E3 Journaal en L1 Limburg schrijven vaak een item

over loopevenementen in Venlo. Loopevenementen worden lokaal onder de aandacht gebracht via persberichten in het E3 Journaal. ([Wegwedstrijden Groot Venlo 2013, 2013](#))

§2.5 Conclusie

Sportbedrijf Venlo en Run2Day Venlo willen met de organisatie van een survivalrun enkele doelstellingen realiseren. Deze kunnen door de organisatie van een survivalrun allen worden behaald:

- *Het evenement draagt bij aan het in beweging krijgen en houden van de Venlose bevolking.*

Door bepaalde doelgroepen te selecteren wordt een bijdrage geleverd aan het meer aan het bewegen krijgen en houden van de Venlose bevolking. Deze ontwikkeling wordt tegenwoordig gestimuleerd door de vele loopevenementen die in Venlo georganiseerd worden.

- *Vergroten naamsbekendheid Run2Day Venlo (met uiteindelijk omzettoename).*

Door mede organisator en hoofdsponsor te zijn van de survivalrun zal dit veel (positieve) associaties oproepen bij de deelnemers en toeschouwers. Daarnaast kan Run2Day door iedere deelnemer een cadeaubon te geven meer naamsbekendheid genereren met uiteindelijk een omzettoename. Deze methode heeft in het verleden bij andere loopevenementen in Venlo positieve resultaten opgeleverd voor Run2Day (8% omzettoename in 2012 door uitgifte cadeaubonnen verschillende loopevenementen).

Bovenstaande twee conclusies zijn gebaseerd op vergelijkbare situaties in het verleden. Deze doelstellingen kunnen echter na het evenement zelf pas objectief worden gemeten indien ze gerealiseerd zijn. De conclusies zijn gebaseerd op aannames uit het verleden.

Op de huidige loopkalender van Venlo en omstreken worden twaalf wegwedstrijden en één crossloop aangeboden elk jaar. Een survival gerelateerde loopvorm is op dit moment niet aanwezig.

De atletiekverenigingen Scopias Atletiek, Orion Venlo en lopersgroep- ALV zijn belangrijke partijen die een bijdrage kunnen leveren aan de survivalrun. Vooral op het gebied van expertise van de organisatie van loopevenementen, het leveren van materiaal en het beschikbaar stellen van vrijwilligers. Daarnaast is de ervaring van Run2Day Venlo (Sven Brok) belangrijk bij de organisatie van een survivalrun. De gemeente kan via de evenementencoördinator (die meedenkt bij de opzet van het evenement) een bijdrage leveren. Daarnaast zijn sponsors zeer belangrijk om het evenement financieel rond te krijgen.

Hoofdstuk 3 Relevante trends en ontwikkelingen

In hoofdstuk drie wordt antwoord gegeven op één onderzoeksvraag:

- Wat zijn relevante trends en ontwikkelingen in Venlo en binnen de survivalsport?

§3.1 De survivalrun

Zoals in de inleiding is toegelicht, is een survivalrun een zware vorm van loopsport die veelzijdig is dankzij de verschillende hindernissen die op het parcours gebouwd zijn.

Tijdens survivalruns wordt onderscheid gemaakt tussen (1) prestatieve wedstrijdcategoryën en (2) recreatieve wedstrijdcategoryën. Deze zijn hieronder toegelicht.

(1) Prestatieve wedstrijdcategoryën (licentiehouders)

De prestatieve wedstrijdcategoryën worden gelopen door licentiehouders van de Survivalbond Nederland. Voor elke gelopen wedstrijd ontvangen de lopers punten die gelden voor het eindklassement. De verschillende categoryën zijn verdeeld op leeftijd en niveau. De volwassen wedstrijdcategoryën zijn toegankelijk voor personen vanaf achttien jaar. Het jeugd survivalcircuit is toegankelijk voor de jeugd van tien tot en met zeventien jaar. De licentiewedstrijden worden altijd individueel gelopen. Hieronder is eerst het volwassen circuit toegelicht en daarna het jeugdcircuit.

Binnen het volwassen circuit zijn er drie categoryën die zijn gebaseerd op verschillende niveaus.

1. BSC: Basis Survival Circuit

De BSC groep is de laagste wedstrijdcategory. Plezier staat voorop, en het uitlopen van de wedstrijd is hun doel. Bij deze category is de afstand van het circuit gemiddeld zeven kilometer. De BSC groep is het minst zware circuit. In Nederland biedt de Survivalbond op dit moment tien wedstrijden in dit circuit aan, waarvan zes meetellen voor een geldige eindklassering.

2. RUC: Run Up Circuit

De RUC groep is een niveau hoger. De gemiddelde lengte van een RUC run is elf kilometer. Dit circuit is langer, en de obstakels zijn zwaarder. De Survivalbond biedt op dit moment twaalf wedstrijden per seizoen aan, waarvan er zeven meetellen voor een geldige eindklassering.

3. TSC: Top Survival Circuit

De TSC groep is het hoogste niveau. De gemiddelde lengte van een TSC run is zeventien kilometer. Dit is de zwaarste variant van alle categoryën. De survivalbond biedt momenteel elf wedstrijden per seizoen aan, waarvan zes meetellen voor een geldige eindklassering. ([Wat is Survivalrun, 2012](#))

Binnen het Jeugd survival circuit zijn er drie categoryën die zijn gebaseerd op leeftijd.

1. JSCC: Jeugd Survival Circuit category C.

Deelnemers van 10 tot en met 12 jaar lopen in dit circuit. De gemiddelde lengte van een JSCC circuit is vijf kilometer.

2. JSCB: Jeugd Survival Circuit category B.

Deelnemers van 13 tot en met 14 jaar lopen in dit circuit. De gemiddelde lengte van een JSCB circuit is zeven kilometer.

3. JSCA: Jeugd Survival Circuit category A.

Deelnemers van 15 tot en met 17 jaar lopen in dit circuit. De gemiddelde lengte van een JSCA circuit is negen kilometer. ([Jeugd Survivalbond, 2012](#))

(2) Recreatieve wedstrijdcategorieën (hardlopers lokale omgeving)

Recreatieve wedstrijdcategorieën worden door elke survivalrun organisatie zelf bepaald. Vaak wordt op basis van leeftijd groepen gemaakt. Recreatieve wedstrijdcategorieën worden aangeboden in individueel, koppel- of teamverband. Deze wedstrijden gelden niet voor een eindklassement, maar puur voor de prestatie op de dag zelf. Lokale hardlopers zijn vaak de mensen die deelnemen aan de recreatieve wedstrijdcategorieën. ([Vries, Trends Survivalrun, 2013](#))

(3) Specifieke doelgroep

In sommige gevallen richt de organisatie van een recreatieve survivalrun zich op één specifieke doelgroep. Een voorbeeld hiervan is de survivalrun organisatie van Havelte. Hier is een samenwerkingsverband tussen stichting survival Havelte (organisator survivalrun), combinatie functionarissen van gemeente Havelte en de basisscholen van Havelte en omstreken. Combinatie functionarissen verzorgen aan groep 8 op de basisscholen drie 'survival lessen'. Het einddoel is dat de kinderen de survivalrun in Havelte uitlopen. Hier is de gehele survivalrun gericht op kinderen. ([Klerks, 2013](#))

§3.2 Trends en ontwikkelingen in Venlo

Hieronder zijn de belangrijkste trends en ontwikkelingen in Venlo beschreven die invloed kunnen hebben op een survivalrun in Venlo. Hiervoor is gekozen omdat het evenement vooral de Venlose bevolking aan het bewegen moet krijgen en Venlo als stad een nieuw aansprekend evenement wil organiseren.

§3.2.1 Demografische ontwikkelingen Venlo

In Venlo is sprake van ontgroening en vergrijzing. Het aantal kinderen jonger dan 10 jaar in 2013 ten opzichte van 2012 in absolute getallen gedaald met 155. Daarentegen stijgt het aantal ouderen. De leeftijdscategorie 60 - 70 jaar is in absolute getallen gestegen met 315 personen in 2013 ten opzichte van 2012. In de toekomst zullen beide ontwikkelingen zich doorzetten.

De ontgroening is een bedreiging voor de organisatie van een survivalrun indien de doelgroep jeugd is. De aanwas van leerlingen zal de komende jaren verminderen, wat tot een kleinere doelgroep aan deelnemers voor de survivalsport leidt.

Echter door de grote populatie jongeren in Venlo zal dit geen drastische invloed hebben op de organisatie van een survivalrun. ([Bevolking Venlo, 2012](#))

§3.2.2 Sociaal/culturele ontwikkelingen Venlo

Overgewicht Venlo

In Venlo heeft in de leeftijdscategorie 19 t/m 65 jaar 46% van de inwoners overgewicht, waarvan 11% ernstig overgewicht. Bij kinderen in de leeftijdscategorie 5 t/m 15 jaar heeft 15% last van overgewicht. Het hoge percentage overgewicht is een negatieve sociale ontwikkeling in Venlo. ([Regionaal Kompas Volksgezondheid Limburg- Noord, 2012](#))

Venlo en Beweging

De Venlose bevolking beweegt te weinig. In de zomermaanden (april tot en met september) voldoet 56,8% van de Venlose bevolking aan de norm gezond bewegen (minimaal 5 dagen per week matig intensief actief zijn). In de wintermaanden (oktober tot en met maart) daalt dit percentage naar 44,7%. Vooral kinderen in de leeftijdscategorie 8 tot en met 12 jaar bewegen te weinig.

Venlo als stad zit hier in beide gevallen onder het nationaal gemiddelde. Dit is een negatieve sociale ontwikkeling. Zoals al eerder is aangegeven, is een speerpunt van het Sportbedrijf Venlo om de Venlose bevolking meer aan het bewegen te krijgen, zodat ze minimaal boven het nationaal gemiddelde uitkomen. ([Gezond bewegen en sport, 2012](#))

§3.3 Ontwikkelingen loopsport

Nadat de eerste loopgolf consolideerde in de jaren negentig, heeft zich vanaf de eeuwwisseling een tweede loopgolf ingezet. Een loopgolf wil zeggen: “een toename van de populariteit van de sport hardlopen”. (Bottenburg, 2006)

Dit is te meten via de groei van het aantal mensen die gaan hardlopen en de groei van het aantal hardloopevenementen. De tweede loopgolf wordt gedragen door vier samenhangende ontwikkelingen: (1) toenemende belang van slankheid, gespierdheid, fitheid en gezondheid, (2) toenemende deelname door vrouwen, (3) toenemende populariteit en uitbreiding van loopsport aanbod, (4) toenemende professionalisering en commercialisering van loopevenementen. De derde ontwikkeling: ‘toenemende populariteit en uitbreiding van loopsport aanbod’ heeft een grote invloed gehad op de survivalsport. Het laatste decennia is er vanuit de hardlopers vraag naar diversiteit in het hardloopaanbod. Hardlopers zijn uitgekeken op de ‘standaard’ hardloopwedstrijden. Er is een trend te zien dat hardlopers steeds meer de onverharde wegen, bossen en bergen opzoeken. Hardloopvormen als trailrunning, bootcamp en crossloop worden steeds populairder. Ook de survivalrunsport wordt door steeds meer mensen beoefend. De tweede loopgolf heeft hier een grote invloed op gehad. Zie paragraaf 3.4.1 ‘Marktomvang en marktgroei survivalsport’ voor toelichting over de groeiende populariteit van de survivalsport. (Bottenburg, 2006) (Hover, 2009)

§3.4 Algemene trends en ontwikkelingen survivalsport

In deze paragraaf zijn trends en ontwikkelingen beschreven voor de gehele survivalsport.

§3.4.1 Marktomvang en marktgroei survivalsport

In deze paragraaf is de marktomvang en marktgroei van de survivalsport gesplitst in vier groepen: leden SBN, licentiehouders SBN, geen leden van de SBN en wedstrijdorganisatoren.

Leden Survivalbond Nederland

Het grootste gedeelte van survivallopers in Nederland is lid van de Survivalbond Nederland. Deze groep is het afgelopen decennia explosief gegroeid: van 610 leden in 2002 tot 4188 leden in 2013. Zie tabel 2 voor de ledengroei van de SBN in de periode 2000 – 2013

Tabel 2 Ledengroei Survivalbond Nederland periode 2000 tot en met 2013.

Jaar	Ledenaantal	Relatieve groei ledenaantal
2000	610	
2001	724	+ 19 %
2002	909	+ 25 %
2003	1008	+ 11 %
2004	1030	+ 2 %
2005	1292	+ 25 %
2006	1390	+ 8 %
2007	1584	+ 14 %
2008	1803	+ 14 %
2009	2030	+ 13 %
2010	2367	+ 17 %
2011	2864	+ 21 %
2012	3447	+ 20 %
2013	4188	+ 21,5 %

Binnen de leden van de Survivalbond Nederland is er een splitsing tussen licentiehouders en niet-licentiehouders. De licentiehouders worden verder toegelicht in het kopje: ‘Licentiehouders

Survivalbond Nederland'. De niet- licentiehouders zijn wel lid van de bond, maar lopen niet mee voor het puntenklassement. Het gaat hier om 2878 personen. Van deze personen behoren 1621 tot de volwassen categorie (1500 mannen, 121 vrouwen). De overige 1257 leden zijn kinderen die behoren tot de jeugdcategorieën (996 jongens, 261 meisjes). Niet- licentiehouders lopen mee in de recreatieve wedstrijdcategoryen die worden aangeboden bij survivalruns. (Vries, Trends Survivalrun, 2013)

Licentiehouders Survivalbond Nederland

In het lopende seizoen 2012/2013 zijn er 1310 licentiehouders ingeschreven bij de Survivalbond Nederland. Licentiehouders lopen mee in wedstrijden die gelden voor het puntenklassement. Indien er een weekend geen licentiewedstrijd wordt georganiseerd, lopen deze personen vaak mee met de recreatieve survivalruns. Dit is een goede manier om in vorm te blijven tot er weer een licentiewedstrijd wordt georganiseerd. In tabel 3 zijn de licentiehouders ingedeeld naar de volgende elementen: categorie, leeftijd, aantal en geslacht.

Tabel 3: Overzicht licentiehouders Survivalbond Nederland 2012.

Categorie	Leeftijd	Aantal	Geslacht
Top Survival Circuit	18 tot en met 80 jaar.	81	80 mannen, 1 vrouw
Run Up Circuit	18 tot en met 80 jaar.	457	433 mannen, 24 vrouwen
Basis Survival Circuit	18 tot en met 80 jaar	424	330 mannen, 94 vrouwen
Jeugd Survival Circuit A-Klasse	15 tot en met 17 jaar	118	94 jongens, 24 meisjes
Jeugd Survival Circuit B-Klasse	13 tot en met 14 jaar	104	80 jongens, 24 meisjes
Jeugd Survival Circuit C-Klasse	10 tot en met 12 jaar	126	93 jongens, 33 meisjes

Er kan geconcludeerd worden dat het grootste gedeelte van de licentiehouders zijn aangemeld bij de volwassen categorieën. Daarnaast is te zien dat van de in totaal 1310 licentiehouders, 1110 mannen/jongens zijn. Hieruit kan geconcludeerd worden dat de survivalsport op dit moment een echte 'mannensport' is.

Ook het aantal licentiehouders is het afgelopen decennium explosief gegroeid: van 268 licentiehouders in 2002 tot 1310 licentiehouders in het seizoen 2012/2013. Zie tabel 4 voor precieze cijfers over de groei van licentiehouders bij de Survivalbond Nederland.

Tabel 4 Groei licentiehouders Survivalbond Nederland periode 2002 tot en met 2012.

Categorie	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012/2013
TSC	63	61	59	47	62	63	65	65	77	80	81
RUC	117	162	125	147	192	254	282	325	363	398	457
BSC						83	126	174	229	320	424
JSC	88	140	122	126	140	167	170	210	230	279	348
Totaal	268	363	304	322	394	567	643	774	899	1077	1310

Wat opvalt, is dat vooral de RUC, BSC en JSC veel gegroeid zijn. De TSC categorie is geleidelijk aan gegroeid, maar komt niet in de buurt van de andere categorieën. (Vries, Trends Survivalrun, 2013)

Geen leden Survivalbond Nederland

Bij survivalruns die gericht zijn op de recreatieve loper bestaat gemiddeld 80% van de deelnemers uit lokale hardlopers uit het dorp of de stad waar de survivalrun georganiseerd wordt.

De overige 20% zijn leden van de Survivalbond die recreatief meelopen, of lokale bewoners die het leuk vinden/uitdaging vinden om mee te doen. Doordat lokale hardlopers vaak geen lid zijn van de

Survivalbond Nederland en dikwijls alleen meelopen met de survivalrun in hun eigen dorp/stad, zijn verder geen gegevens bekend over deze personen. (Vries, Trends Survivalrun, 2013)

Survivalwedstrijdorganisatoren

In 2013 zijn er 28 wedstrijdorganisatoren. Deze wedstrijdorganisaties zijn verdeeld over vier regio's in Nederland: regio Noord, regio Oost, regio Midden en regio Zuid. Opvallend hierbij is het verschil in aantal wedstrijdorganisaties per regio. Regio Oost heeft elf wedstrijdorganisaties, tegenover negen in regio Noord en slechts drie in regio Midden en Zuid. In de laatste twee regio's van Nederland is de survivalsport nog niet geheel doorgebroken. In Limburg is zelfs nog nooit een officiële survivalrun georganiseerd. Venlo valt onder regio Zuid. Hierdoor is de concurrentie intensiteit voor een survivalrun in Venlo laag, aangezien maar drie andere organisaties vallen onder deze regio. Sinds de oprichting van de Survivalbond in 1991 zijn er elk jaar enkele wedstrijdorganisatoren bijgekomen. In 1991 waren er slechts vijf organisatoren, tegenover 28 in 2013. (Vries, Trends Survivalrun, 2013)

Qua deelnemersaantallen per survivalrun is er een groot verschil. Bij wedstrijden die gelden voor het puntenklassement zijn gemiddeld 700 deelnemers. Bij recreatieve survivalruns is het deelnemersaantal een stuk lager: gemiddeld 200 deelnemers. De meeste survivalruns worden georganiseerd in het voorjaar. Van maart tot en met mei zijn er gemiddeld vier wedstrijden per maand. In de zomermaanden, najaar, en wintermaanden zijn dit gemiddeld twee wedstrijden per maand. (Vries, Trends Survivalrun, 2013) (Wedstrijdkalender Survivalbond Nederland seizoen 2012-2013, 2013)

§3.4.2 Opkomst commerciële survival evenementen

Zoals al eerder is vermeld heeft de survivalsport de afgelopen jaren aan populariteit gewonnen. Commerciële survival evenementen hebben hierop ingespeeld. Enkele voorbeelden:

- Mud Masters Obstacle Run: dit evenement is overgewaaid vanuit Groot- Brittannië. Het is een laagdrempelig- en commercieel gericht evenement met gemiddeld 4000 deelnemers. Deelnemers komen van verschillende landen om het evenement mee te maken. De inschrijfprijs is 45 euro per persoon.
- Strong Viking Run: dit is eenzelfde evenement als de Mud Masters Obstacle Run. Met gemiddeld 3000 deelnemers is het kleinschaliger dan Mud Masters. De inschrijfprijs is 49 euro per persoon.

De 'merknaam' van deze evenementen trekt veel deelnemers aan. (Mud Masters Obstacle run, 2013)

§3.5 Conclusie Relevante trends en ontwikkelingen

De tweede loopgolf en met name de ontwikkeling 'toenemende populariteit en uitbreiding van het loopsport aanbod' heeft een positieve invloed gehad op de survivalsport. Lopers zijn op zoek naar diversiteit in het loopaanbod. In 2002 had de Survivalbond slechts 610 leden tegenover 4188 leden in 2013. Ook het aantal licentielopers is explosief gegroeid: van 268 in 2002 tot 1310 in het seizoen 2012/2013. De groei van het aanbod van survivalruns is ook mede verantwoordelijk voor de toename van het aantal survivallopers in Nederland. Deze groei beperkt zich echter in het Noorden en Oosten van Nederland waar respectievelijk negen en elf survivalruns zijn. In de regio's Midden en Zuid zijn slechts drie survivalruns per regio. In Limburg is zelfs nog nooit een officiële survivalrun georganiseerd.

Een groot deel van de Venlose bevolking voldoet niet aan de norm gezond bewegen, waardoor Venlo als stad onder het nationaal gemiddelde zit. Een gevolg hiervan is dat maar liefst 46% van de leeftijdscategorie 19 t/m 65 jaar overgewicht heeft. Ook in de leeftijdscategorie 5 t/m 15 jaar heeft 15% van de populatie overgewicht.

Hoofdstuk 4 Benchmarking

In hoofdstuk vier wordt antwoord gegeven op één onderzoeksvraag:

- Hoe worden andere survivalruns in Nederland vormgegeven, en wat zijn succesfactoren en valkuilen bij de organisatie van een survivalrun?

§4.1 Identificatie concurrenten

Bij de identificatie van de concurrenten is gekozen enkel de productvorm concurrenten in kaart te brengen. Het gaat hier om andere survivalruns georganiseerd in Nederland. In het buitenland zijn enkel commerciële survival evenementen, die slechts enkele overeenkomsten hebben met 'de sport' survivalrun. De survivalrun in Venlo heeft ook concurrenten op het niveau van productcategorie, generieke concurrentie en budget concurrentie. Deze zijn echter buiten beschouwing gelaten omdat deze geen toegevoegde waarde hebben voor het onderzoek. Bij de bepaling van de concurrenten is wel gekeken naar organisatievorm en grootte van de survivalrun. Door diverse survivalruns te analyseren en in kaart te brengen, kunnen verschillende succesfactoren worden achterhaald die een toegevoegde waarde kunnen hebben bij de organisatie van een survivalrun in Venlo.

§4.2 Analyse concurrenten

De concurrenten zijn geanalyseerd via de onderzoeksmethode 'benchmarking'. De survivalruns zijn bestudeerd met als doel om organisatorische succesfactoren en valkuilen te achterhalen. Dit is gedaan door interviews met de voorzitters van acht verschillende survivalrun organisaties en het bezoeken van twee survivalruns om met eigen ogen te zien hoe deze evenementen worden georganiseerd.

De volgende survivalruns zijn geanalyseerd door middel van een interview met de voorzitter: survivalrun de Knipe (Ydo de Vries), Sonsbeek survivalrun (Jochem Bruggink), survivalrun Ede (Hans Louwerse), survival Challenge Oldenzaal (Frits Vink), survivalrun Udenhout (Jos Kuiper en Bert Pennings), survival Challenge Havelte (Walter Klerks), survivalrun Gendringen (Herbert Rougoor) en survivalrun Loil (Peter Rutjes). Survivalrun Gendringen en Loil zijn bezocht.

Per survivalrun zijn de volgende organisatorische punten geanalyseerd: organisatievorm, doelgroep en deelnemersaantal, vrijwilligersbeleid, belangrijke partners, sponsorbeleid, marketingcommunicatiebeleid, parcours en unieke eigenschappen run en inschrijfprijs.

Enkel de belangrijkste bevindingen, succesfactoren en valkuilen van bepaalde organisaties die een toegevoegde waarde kunnen betekenen voor de organisatie in Venlo worden in dit hoofdstuk benoemd. Voor een volledig overzicht van bovenstaande punten van alle geïnterviewde survivalruns zie bijlage 2. Voor de verslagen van het bezoek aan survivalrun Gendringen en Loil zie bijlage 3.

Na de toelichting van de geanalyseerde concurrenten worden nog een keer de succesfactoren benoemd in een klein overzicht.

§4.2.1 Survivalrun Gendringen

Door een bezoek aan de survivalrun in Gendringen en een interview met de voorzitter (Herbert Rougoor) van de organiserende stichting zijn enkele organisatorische succesfactoren achterhaald.

Survivalrun Gendringen positioneert zich als een prestatieve survivalrun. De hoofddoelgroep zijn licentiehouders. Survivalrun Gendringen is de grootste survivalrun van het circuit. Met gemiddeld 1200 deelnemers per editie is deze run bekend onder alle survivallopers.

De survivalrun in Gendringen staat bekend om het prachtige parcours dat zeer toegankelijk is gemaakt voor het publiek. Daarnaast is de ambiance op het start/finish terrein uniek onder de survivalruns. Ook de doordachte samenwerking met lokale ondernemers is uniek in het circuit. Hierbij wordt vooral de compactheid van alle voorzieningen als prettig ervaren door de lopers.

Toegankelijkheid parcours voor publiek

Het parcours van de survivalrun in Gendringen is volgens de voorzitter zeer toegankelijk voor het publiek, dit in tegenstelling tot andere survivalruns. Spectaculaire hindernissen worden gebouwd op plaatsen die het publiek makkelijk kan bereiken.

Citaat Herbert Rougoor: *“Deelnemers geven aan dat het vele publiek langs de kant, en vooral bij de spectaculaire- en moeilijke hindernissen zorgt voor een ‘boost’ en ‘succeservaringen’”*. (Rougoor, 2013) Uit dit citaat kan geconcludeerd worden dat de lopers het prettig vinden dat er veel publiek langs het parcours staat.

Het start/finish terrein ligt in het centrum van Gendringen, waarna het parcours via het centrale park loopt naar de buitengebieden van Gendringen. Bij de ontwikkeling van het parcours wordt rekening gehouden dat dit telkens dicht bij openbare wegen ligt, zodat het voor de toeschouwers makkelijk is om te bereiken.

Gendringen heeft een snel doorlopend parcours. Dit wordt vooral gewaardeerd door de licentiehouders. Door brede hindernissen te maken hoeven deelnemers niet op elkaar te wachten en kan men snel doorlopen.

Hindernis sponsorpakket concept

Een ander uniek punt bij de survivalrun in Gendringen is de samenwerking met lokale ondernemers bij de bouw van hindernissen. De organisatie in Gendringen heeft een speciaal sponsorpakket ontwikkeld: hindernis sponsorpakket. Dit houdt in dat een bedrijf voor een bepaald bedrag een hindernis mag aankleden zoals het bedrijf dat wil. Op deze manier zijn in Gendringen enkele unieke hindernissen ontstaan. Een voorbeeld is de samenwerking met Bouwbedrijf Ter Horst Groep. Dit bouwbedrijf is hindernissponsor in Gendringen en heeft in samenwerking met de organisatie een unieke hindernis ontwikkeld. Een gehele hindernis wordt horizontaal omhooggehouden boven een rivier door een hijskraan van Bouwbedrijf Ter Horst Groep. Deze hindernis leverde veel positieve reacties op vanuit de lopers en het publiek.

Unieke beleving op het start/finish terrein

De organisatie van de survivalrun in Gendringen steekt veel tijd en moeite in de ontwikkeling van een uniek start/finish terrein. Citaat Herbert Rougoor: *“Vanuit de deelnemers zijn er veel positieve reacties gekomen over de unieke sfeer en de beleving die wordt gecreëerd bij de start en finish”*. (Rougoor, 2013)

Drie elementen zorgen voor deze unieke beleving:

1. Enkele spectaculaire hindernissen direct bij de start. Bij de start van een nieuwe groep lopers is de eerste hindernis direct na 10 meter. Hier moeten deelnemers een houtblok doorzagen. Een half houtblok moeten ze vervolgens meedragen over drie houten ‘muren’ die volgen na de eerste hindernis. Daarna kunnen ze het half houtblok in een bak gooien. Vervolgens is direct een hindernis waar de deelnemers over een obstakel moeten klimmen. Alle drie de hindernissen zijn gevestigd op het start/finish terrein en zorgen voor een enorm spektakel direct in het begin van de wedstrijd.
2. Starttune. Bij de start van een nieuwe groep deelnemers wordt elke deelnemer eerst bij naam genoemd en geïntroduceerd. Enkele seconden voor het startsignaal klinkt een inspirerende start tune door de speakers. Volgens de deelnemers zorgt dit voor een

‘kippenvel moment’ en de spanning wordt verhoogd. Volgens Herbert Rougoor wordt dit als zeer positief ervaren door de deelnemers. Daarnaast wordt tussendoor muziek afgespeeld.

3. De eindhindernis is fenomenaal. Deze hindernis is twintig meter lang en wordt als zeer lastig ervaren door de deelnemers. Er zitten enkele elementen in deze hindernis: touwklimmen, apenhang¹, touw zwingelen en uiteindelijk over een net klimmen dat verticaal is opgehangen.

Samenwerking met lokale ondernemer

Stichting Survival Gendringen heeft een samenwerkingsverband met de lokale ondernemer van het fitnessbedrijf Kei-Fit in Gendringen. Door deze samenwerking wordt een win – win situatie gecreëerd voor beide partijen: Kei-Fit stelt de accommodatie kosteloos ter beschikking aan de stichting.

Deelnemers kunnen zich hier omkleden, douchen, inschrijven en in de kantine drank en etenswaren kopen. De omzet die wordt gegenereerd door de verkoop van drank en etenswaren mag Kei-Fit zelf houden. Dit is een grote financiële meevaller voor de stichting. Een bijkomend voordeel wat door de deelnemers als zeer positief wordt ervaren is dat de accommodatie van Kei-Fit langs het start/finish terrein ligt.

Succesfactoren survivalrun Gendringen

- Parcours zeer toegankelijk voor publiek
- Concept ‘hindernissponsor’
- Unieke sfeer (d.m.v. Inspirerende start tune en voorstellen deelnemers)
- Unieke indeling start/finish terrein
- Samenwerkingsverband Kei-Fit fitnesscentrum Gendringen
- Snel doorlopend parcours
- Unieke en spectaculaire hindernissen

§4.2.2 Survivalrun Havelte

Door een interview met de voorzitter (Walter Klerks) van Stichting survival Havelte zijn drie organisatorische succesfactoren achterhaald.

Survivalrun Havelte positioneert zich als een recreatieve survivalrun. De eerste editie heeft plaatsgevonden in 2012, met een deelnemersaantal van 160. Bij de tweede editie in 2013 was het deelnemersaantal gegroeid naar 500. In het eerste jaar was de survivalrun enkel gericht op kinderen. Via het project ‘Survival op school’ werd dit vormgegeven. Dit project wordt hieronder als succesfactor toegelicht. Ook op communicatiegebied heeft de organisatie van Havelte enkele unieke methoden in het survivalcircuit toegepast.

Project ‘Survival op school’

Het idee om een samenwerking aan te gaan met basisscholen ontstond toen Walter in gesprek raakte met een combinatiefunctionaris van de gemeente Havelte. De scholen waren op zoek naar een alternatief beweegaanbod. Een match werd gevonden: stichting Survival Havelte wilde voor het eerst een survivalrun organiseren, en de gemeentes en basisscholen waren op zoek naar manieren om de breedtesport te stimuleren. Het project heeft drie hoofddoelen:

- Leuke, vernieuwende en grensverleggende lesinvulling voor kinderen, waarmee ook de breedtesport mee wordt gestimuleerd.
- Interesse en deelnemers voor de survivalrun in Havelte.
- Promotie van het dorp Havelte door de survivalrun.

De opzet van het project was als volgt: combinatiefunctionarissen van de gemeentes Havelte, Westerveld, Meppel en Steenwijk gaven bij deelnemende basisscholen aan groep 8 een cursus

¹ Apenhang: aan de onderkant van een touw hangen om voort te bewegen.

'Survival op school'. De kinderen werden standaard survival technieken aangeleerd. Door enthousiast les te geven, het uitdelen van flyers en het ophangen van posters werd geprobeerd de kinderen enthousiast te maken voor deelname aan de survivalrun in Havelte.

Combinatiefunctionarissen waren deels aangesteld op de basisscholen. In de tijd van de aanstelling is dit project verder vorm gegeven, wat uiteindelijk geen verdere financiële consequenties heeft opgeleverd. Via een cursus van de organisatie Survival in het onderwijs zijn de combinatiefunctionarissen in staat om kinderen survivalles te geven. Via de klapper 'Survival in het onderwijs' werden de oefeningen uitgezet. 75% van de benaderde basisscholen heeft uiteindelijk deelgenomen, en gemiddeld vijf kinderen per klas waaraan de survivallessen zijn gegeven heeft daadwerkelijk deelgenomen aan de survivalrun in Havelte. In koppel- of teamverband de run lopen wordt door kinderen geprefereerd boven individueel.

Citaat Walter Klerks: *"Het project 'Survival op school' was een groot succes en heeft zowel bij de stichting, basisscholen, combinatiefunctionarissen en kinderen positieve reacties opgeleverd."* (Klerks, 2013)

Communicatie

Stichting Survival Havelte heeft twee manieren gevonden om zich op onderscheidende wijze onder de aandacht te brengen.

1. Digitale nieuwsbrief.

Een belangrijke en zeer succesvolle methode die Stichting Survival Havelte toepast is een half jaar voor de survivalrun maandelijks een digitale nieuwsbrief versturen. Deze nieuwsbrief wordt gestuurd naar deelnemende scholen aan het project 'Survival op school', sponsors, reeds ingeschreven deelnemers, landeigenaren, combinatie functionarissen, omringende gemeentes en vrijwilligers. In deze digitale nieuwsbrief staan alle nieuwe ontwikkelingen over de organisatie van de run, leuke 'weetjes', nieuwe sponsors, foto's opbouwen parcours etc. Via de nieuwsbrief wil de organisatie de binding met alle stakeholders hoog houden. Volgens Walter zijn er veel positieve reacties over de digitale nieuwsbrief.

2. Youtube filmpje.

Na de editie van 2012 is er een promotiefilmpje gemaakt met enkele mooie compilaties van de survivalrun editie 2012. Via social media en de digitale nieuwsbrief wordt het filmpje in 2013 onder de aandacht gebracht. Ook tijdens het project 'Survival op school' is dit filmpje aan de kinderen laten zien. Beeldmateriaal werkt inspirerend voor kinderen en de reacties waren ook zeer positief. Daarnaast is door in beeld te laten zien wat een survivalrun inhoudt een goede methode om mensen te inspireren om zich in te schrijven. Volgens Walter heeft dit in veel gevallen nieuwe deelnemers opgeleverd.

Vandalisme en diefstal hindernissen (valkuil)

Het enkele weken van tevoren opbouwen van hindernissen is een risico. Netten, touwen en houten balken zijn duur en de kans op diefstal is aanwezig. Ook vandalisme komt voor. Het is echter niet mogelijk om alle hindernissen op de dag zelf op te bouwen want dit is een tijdrovende taak. Voor deze valkuil is nog geen oplossing gevonden.

Succesfactoren survivalrun Havelte

- Project 'Survival op school' - Digitale nieuwsbrief
- Youtube filmpje en het gebruik van social media

§4.2.3 Survivalrun Loil

Door een bezoek aan de survivalrun in Loil en een interview met de voorzitter (Peter Rutjes) van de organiserende stichting zijn enkele succesfactoren en een valkuil achterhaald.

Survivalrun Loil positioneert zich als een recreatieve survivalrun. De hoofddoelgroep van de run zijn kinderen. De run is laagdrempelig opgebouwd, waar zorg wordt gedragen dat het parcours haalbaar is voor iedereen. In 2012 heeft Loil voor het eerst in zeven jaar weer een survivalrun georganiseerd. Na de editie van 2005 zijn door tijdgebrek en andere interesses van het bestuur geen runs meer georganiseerd. In 2012 hebben 285 deelnemers meegedaan met de run.

Door de samenwerking met de sfeermarkt in Loil vullen beide evenementen elkaar aan. Ook de speciale activiteiten die voor sponsors worden georganiseerd is uniek in het survivalcircuit.

Samenwerking sfeermarkt Loil

Sinds 2013 heeft de organisatie van de survivalrun in Loil een samenwerkingsverband met de sfeermarkt. Tijdens de sfeermarkt zijn er verschillende kraampjes, een BMX- trial, springkussen voor kinderen en een band die optreedt op de centrale markt. Het start/finish terrein van de survivalrun is ook op de centrale markt. De markt wordt op een manier ingedeeld waarop het lijkt dat beide evenementen één groot evenement zijn. Dit levert enkele voordelen op voor beide evenementen:

- De sfeermarkt vult de survivalrun aan en andersom. Doordat op de sfeermarkt veel bezoekers trekt, die vaak een kijkje nemen bij de eindhindernis van de Survivalrun, is er veel publiek bij de aankomst van de lopers. Dit zorgt voor een leuke sfeer en de lopers vinden dit prachtig. Andersom is het zo dat lopers die klaar zijn met de survivalrun nog blijven hangen in Loil omdat het gezellig is op de sfeermarkt.
- Financiële voordelen. De kosten van de huur WC wagens, speakerinstallatie en alle overige faciliteiten die gedeeld worden door beide organisaties worden gedeeld. Dit levert financiële voordelen op voor allebei de evenementen.

Parcours

Door bij enkele hindernissen een makkelijke en moeilijke variatie te maken wordt ingespeeld op de doelgroepen. Kinderen pakken de makkelijke variatie. Voor volwassenen zijn deze vaak te makkelijk en zij kunnen dan de moeilijkere variatie pakken. Citaat Peter Rutjes: *“De variatie in moeilijkheidsgraad wordt door de lopers als zeer positief ervaren”*. (Rutjes, 2013)

Paardentram voor de sponsors

Alle sponsors van de survivalrun Loil worden op de dag zelf uitgenodigd om plaats te nemen in de paardentram. Deze tram rijdt vervolgens het parcours af, waarbij drie haltes zijn ingedeeld. Hier kunnen de sponsors uitstappen om het parcours en bepaalde hindernissen van dichtbij te bekijken. Op deze manier probeert de organisatie een hechte band te creëren tussen de sponsors en het evenement. Daarnaast is het een informele bijeenkomst van verschillende bedrijven, waaruit wellicht nieuwe partners ontstaan. De reacties vanuit de sponsors zijn zeer positief volgens Peter Rutjes.

Complexiteit en diversiteit organisatie (valkuil)

De organisatie van een survivalrun is complex. Doordat het parcours over verschillende soorten gebieden loopt, moet aan diverse partijen toestemming worden gevraagd. Daarnaast is de ontwikkeling van het parcours, waarbij hindernissen op een bepaalde manier gebouwd moeten worden zeer tijdrovend. Beide zaken hebben de organisatie van Loil bij de editie van 2012 problemen opgeleverd. Op tijd beginnen en personen in de organisatie met expertise en connecties binnen de survivalmarkt is essentieel.

Succesfactoren survivalrun Loil

- Samenwerking sfeermarkt Loil
- Paardentram voor sponsors
- Variatie in moeilijkheidsgraad hindernissen

§4.2.4 Venloop

Naast bovenstaande analyses van survivalruns is ook het grootste hardloopevenement van Venlo geanalyseerd: de Venloop. Dit evenement is qua begroting niet te vergelijken met een survivalrun, echter de succesfactoren kunnen in sommige gevallen wel geïntegreerd worden bij een survivalrun.

Enkele succesfactoren van de Venloop:

- Enorme toestroom van publiek over vrijwel het gehele parcours wat fantastische sfeer creëert. Het is een echte stadsliep. Daarnaast zijn er veel lokale deelnemers.
- Internationaal karakter: 20% van de deelnemers komt uit Duitsland (vooral uit de grensregio Nordrhein- Westfalen).

De lokale hardloper wordt bereikt via het krantje E3 Journaal. Deze heeft een uitgebreide sportbijlage waarin de lokale en regionale sport(eventen) uitgebreid zijn toegelicht. Dit krantje wordt eenmaal per week uitgegeven in regio Venlo en heeft een oplage van 66.500.

De Duitse lopers worden bereikt via het boekje Grenzlauf. Dit boekje wordt enkele keren per jaar uitgegeven aan hardlopers die zijn aangesloten bij de Leichtathletik Union (Atletiekunie Duitsland), en verspreid bij (atletiek)verenigingen. Met een oplage van 1.000.000 wordt een groot deel van de hardlopers in Nordrhein- Westfalen bereikt. In dit boekje zijn alle loopevenementen van de regio Nordrhein- Westfalen en de grensgebieden in Nederland (waaronder Venlo) vermeld. ([Have, 2013](#))

§4.3 Conclusie benchmarking

Vanuit de benchmarking zijn de volgende succesfactoren en valkuilen naar voren gekomen:

Succesfactoren

- Parcours toegankelijk maken voor veel publiek, dit door een locatie te selecteren die dit mogelijk maakt.
- Snel doorlopend parcours wordt als prettig ervaren.
- Concept 'hindernissponsor'.
- Een unieke start/finish locatie ontwikkelen op een mooie plek, waarbij enkele spectaculaire hindernissen zijn gebouwd.
- Door middel van een unieke start tune en het persoonlijk voorstellen van de lopers door een speakerinstallatie net voor de start de deelnemers een 'kippenvel moment' bezorgen.
- Samenwerkingsverband aangaan met een lokale ondernemer op het gebied van algemene faciliteiten als douche- en omkleedgelegenheid en kantine. Een vereiste hierbij is dat de faciliteiten op loopafstand zijn van het start/finish terrein.
- Project 'Survival op school' om doelgroep kinderen te bereiken.
- Youtube filmpje en het gebruik van social media en een digitale nieuwsbrief om betrokkenheid stakeholders hoog te houden.
- Samenwerking met een ander evenement om beide evenementen daarmee te versterken.
- Paardentram voor sponsors om zo de betrokkenheid hoog te houden.
- Door variatie in moeilijkheidsgraad bij een bepaalde hindernis kan ingespeeld worden op verschillende deelnemende doelgroepen.

Vanuit de Venloop zijn de volgende succesfactoren naar voren gekomen:

- Enorme toestroom publiek door stadsliep wat fantastische sfeer oplevert.
- Doelgroep Duitsers. Deze doelgroep levert de Venloop veel extra deelnemers op en creëert een internationaal karakter.

Valkuilen

- Kans op vandalisme en diefstal hindernissen indien deze enkele weken van tevoren worden opgebouwd.
- Complexiteit en diversiteit organisatie survivalrun (benadering verschillende partijen, ontwikkeling parcours volgens reglementen Survivalbond).

Hoofdstuk 5 Financiële analyse survivalrun

In hoofdstuk 5 wordt antwoord gegeven op één onderzoeksvraag:

- Is de organisatie van een survivalrun financieel haalbaar (minimaal kostendekkend)?

§5.1 Analyse begroting survivalrun Havelte en Gendringen

Om een inzicht te krijgen in de financiële haalbaarheid van een survivalrun is de begroting van survivalrun Havelte en survivalrun Gendringen geanalyseerd. Beide begrotingen zijn geanalyseerd om de verschillen tussen een beginnende/recreatieve survivalrun (Havelte) en een prestatieve survivalrun die al jaren georganiseerd wordt (Gendringen) te achterhalen. Beide begrotingen zijn bijgevoegd in bijlage vier.

Vooraf de begroting van survivalrun Havelte geeft een goed beeld van de financiële haalbaarheid van een beginnende organisatie. Dit evenement is vorig jaar voor het eerst georganiseerd en is daardoor een vergelijkbare situatie als Venlo.

Inkomsten

Havelte: de grootste inkomstenpost is sponsoring. De hoofdsponsor levert een bijdrage van €3000,-. Daarnaast ontvangt de stichting van de twee topsponsors €1850,-. De hindernis sponsorpakketten leveren uiteindelijk €1500,- op. De overige sponsorpakketten (shirtsporing en algemene sponsoren) leveren €545,- op. De sponsorinkomsten beslaan 77,87% van de totale omzet. De overige inkomsten komen voort uit subsidie van de gemeentes (€1000,-) en inschrijvingen (€960,-).

Gendringen: Gendringen ontvangt van sponsoren een bedrag van €5000,-. De overige inkomsten komen voort uit de inschrijvingen: €16.740,-. Deze post beslaat daarmee 76,64% van de totale omzet.

Beide survivalruns halen hun inkomsten uit dezelfde posten (exclusief de subsidie gemeente Havelte). Echter, waar Havelte het grootste gedeelte van de inkomsten haalt uit sponsoring (77,87%) is het bij Gendringen andersom: 76,64% wordt gehaald uit het inschrijfgeld.

De hoeveelheid deelnemers heeft hier invloed op. Waar Gendringen een gemiddeld deelnemersaantal van 1200 heeft, zijn er dit bij Havelte slechts 160. Hierdoor is een beginnende organisatie met minder deelnemers afhankelijk van sponsoren om uiteindelijk het evenement kostendekkend te kunnen organiseren. Daarnaast is de inschrijfprijs in Gendringen (Gemiddeld €18,-) hoger dan de zes euro die deelnemers in Havelte moeten betalen.

Parcourskosten

Havelte: in Havelte zijn de parcourskosten €4764,07. Deze kostenpost beslaat ongeveer 54% van de totale kosten. Als hier dieper op in wordt gegaan, valt te zien dat vooral de balken, touwen en netten een grote kostenpost zijn. In Havelte zijn 19 hindernissen gebouwd voor bovenstaand bedrag. De gemiddelde prijs per hindernis komt zo uit op €250,74,-.

Gendringen: De parcourskosten in Gendringen zijn €1000,-. Deze kostenpost beslaat ongeveer 4,6% van de totale kosten. Deze kosten hebben betrekking op de bouw van vier nieuwe hindernissen. De gemiddelde prijs per hindernis komt zo uit op €250,-.

Er is een groot verschil te zien bij de parcourskosten tussen de survivalrun in Havelte en Gendringen. In Havelte beslaan de parcourskosten 54% van de totale kosten, tegenover slechts 4,6% in Gendringen. Een verklaring hiervoor kan zijn dat in Gendringen door de jaren heen al materialen zijn aangekocht. Materiaal voor hindernissen zoals houten balken, touwen, netten etc. gaan lang mee, waardoor niet ieder jaar nieuw materiaal moet worden aangekocht. Doordat Havelte een

beginnende organisatie is, moeten deze materialen nog worden aangekocht, en is deze kostenpost hoger. De gemiddelde kosten per hindernis komen bij beide organisaties exact overeen: €250,-

Deelnemerskosten

Havelte: de deelnemerskosten beslaan € 1366,40. De aanschaf van deelnemersshirts inclusief bedrukking is hierbij de grootste kostenpost. Havelte heeft deze shirts aangeschaft via de Survivalbond voor €4,41 per stuk, inclusief bedrukking. Voor elke deelnemer is er een aandenken aan de survivalrun in Havelte. Dit heeft in totaal €371,- gekost. Als extra service krijgen de deelnemers na de run een flesje drinken, een banaan, een peperkoek en iets warmes om te eten. De deelnemerskosten beslaan 15,50% van de totale kosten. Gemiddelde kosten per deelnemer komen uit op €8,54- (160 deelnemers).

Gendringen: in Gendringen kost de post wedstrijdshirts inclusief bedrukking €4700,-. Daarnaast zijn er kosten voor de herinneringen voor alle deelnemers (€2500,-) en de prijzen (€1750,-). Samen beslaan de deelnemerskosten €8950,-. Deze post beslaat 41,24% van de totale kosten. Kosten per deelnemer zijn €7,16- (1250 deelnemers).

Er is een groot verschil te zien in deelnemerskosten tussen Havelte en Gendringen. Waar deze post in Havelte slechts 15,50% beslaat van de totale kosten is dit in Gendringen 41,24%. Een logische verklaring hiervoor is het verschil in deelnemersaantal. Het grote aantal deelnemers in Gendringen brengt veel kosten met zich mee. Daarnaast is Gendringen een prestatieve survivalrun, waardoor en bekertjes/prijzen aangekocht moeten worden. Havelte is een recreatieve survivalrun waar dit niet van toepassing is. Hier zijn echter wel verschillende presentjes voor de deelnemer zoals een sportdrankje, banaan, peperkoek en iets warmes voor na de run. De deelnemerskosten zijn variabel. Hoe hoger het deelnemersaantal, hoe hoger de kosten worden. Het verschil in gemiddelde kosten per deelnemer is minimaal tussen beide organisaties.

Promotiekosten

Havelte: de PR- kosten zijn €607,41. De duurste kostenpost hiervan is het drukken van de programmakrant: €322,25. De promotiekosten worden gecomplementeerd met het bedrukken van posters (€90,-) en flyers (€195,16). De promotie kosten beslaan 6,89% van de totale kosten.

Gendringen: er zijn geen promotiekosten bij de survivalrun in Gendringen. De organisatie van Gendringen gebruikt enkel de wedstrijdkalender van de Survivalbond Nederland om deelnemers te trekken. Dit is kosteloos. Doordat het NK wordt georganiseerd in Gendringen vindt de organisatie het niet nodig geld te steken in promotie.

Doordat Gendringen geen promotie activiteiten opzet (behalve op de wedstrijdkalender van de Survivalbond Nederland) is deze kostenpost €0,-. In Havelte beslaan de promotiekosten 6,89% van de begroting. Deze organisatie doet meer moeite om bekendheid te genereren en deelnemers te trekken.

Logistieke kosten (inclusief vrijwilligerskosten)

Havelte: met een totaal van €1785,- zijn de logistieke kosten een tweede grote kostenpost. Hierbij valt op dat de vrijwilligerskosten met €1000,- het hoogste zijn. Hieronder vallen de kosten van het lunchpakket en de kosten voor de feestavond en de drank wat de vrijwilligers krijgen aangeboden. Survivalrun Havelte heeft in 2012 gebruik gemaakt van 90 vrijwilligers. De kosten per vrijwilliger komen zo uit op €11,11.

De huur van de sporthal en de huur van een speakerinstallatie kosten beide €150,-. De logistieke kosten beslaan 20,25% van de totale kosten.

Gendringen: de logistieke kosten zijn in totaal €10.750,-. Het grootste gedeelte hiervan is toe te schrijven op de vrijwilligerskosten. De vrijwilligerskosten beslaan in totaal €7000,-. Hieronder vallen onder andere de lunch, de fleecemuts en de feestavond inclusief diner bestuur. Tijdens het evenement helpen 300 vrijwilligers. De kosten per vrijwilliger komen zo uit op €23,33-. Bij de survivalrun in Gendringen is ook sprake van betaalde hulp. Niet alle medewerkers werken op vrijwillige basis. Deze kostenpost is €2500,-. De feestavond en het diner van het bestuur kosten bij elkaar €2000,-. De logistieke kosten beslaan 49,54% van de totale kosten.

Bij survivalrun Havelte zijn de logistieke kosten de één na hoogste kostenpost. Bij de survivalrun Gendringen is dit de hoogste kostenpost. De kosten per vrijwilliger zijn in Gendringen twee keer zo hoog als in Havelte. Een reden hiervoor is dat iedere vrijwilliger in Gendringen een fleecemuts ontvangt, en daarnaast op de dag zelf lunch en drank. In Havelte krijgen de vrijwilligers enkele versnaperingen, een lunch en een barbecue. Ook het verschil in aantal vrijwilligers draagt bij aan het kostenverschil: waar in Havelte slechts 90 vrijwilligers meehelpen zijn er dat in Gendringen 300. Deze variabele kosten stijgen indien er meer vrijwilligers zijn bij een survivalrun.

Voorbereidingen

Havelte: in Havelte is een extra verzekering afgesloten voor het evenement van €200,-. Daarnaast kost het lidmaatschap van de Survivalbond Nederland jaarlijks €140,-. De evenementenvergunning bij de gemeente kost €100,-. De voorbereidingskosten beslaan 5,47% van de totale kosten. Dit zijn vooral vaste kosten.

Gendringen: ook de organisatie van Gendringen heeft kosten van de vergunningaanvraag en lidmaatschap van de Survivalbond Nederland. Verder vallen alle overige kosten onder deze kostenpost. De voorbereidingskosten/overig beslaan 4,61% van de totale kosten.

Bij beide organisaties beslaan de voorbereidingskosten/overige kosten rond de 5% van de totale begroting. Hiermee is dit bij beide survivalruns een van de kleinste kostenposten. Het zijn vooral vaste kosten die hetzelfde zijn bij elke survivalrun.

§5.2 Conclusie financiële analyse survivalrun

Uit bovenstaande analyse wordt geconcludeerd dat de organisatie van een survivalrun financieel haalbaar is.

Er is echter wel een groot verschil tussen een beginnende survivalrun en een survivalrun die al enkele jaren bestaat.

Een beginnende survivalrun is afhankelijk van sponsoring. Dit brengt risico's met zich mee. Indien de organisatie niet genoeg sponsoren kan vinden, leidt het evenement verlies. Echter, bovenstaande analyse bewijst dat door duidelijke sponsorpakketten te maken en de juiste bedrijven te benaderen het wel degelijk haalbaar is.

Een survivalrun die al jaren wordt georganiseerd, en daarmee aan populariteit heeft gewonnen waardoor er veel deelnemers meedoen, is minder afhankelijk van sponsoring. De grootste inkomstenpost is uit inschrijfgeld.

Verder valt op dat de parcourskosten bij een beginnende organisatie 54% van de totale begroting beslaan. Een logische verklaring hiervoor is dat deze organisatie al het materiaal voor het parcours moet aankopen. Een survivalrun die al enkele jaren wordt georganiseerd heeft dit materiaal in voorgaande jaren al aangekocht, waardoor deze kostenpost elk jaar lager wordt. De gemiddelde kosten per hindernis voor beide organisaties zijn wel hetzelfde.

Hoofdstuk 6 Afnemers survivalrun

In hoofdstuk zes wordt antwoord gegeven op één onderzoeksvraag:

- Is er behoefte aan een survivalrun in Venlo, en wat zijn de wensen en behoeften van de doelgroep(en)?

§6.1 Analyse afnemersgroepen survivalruns

De afnemersgroepen die zijn benoemd in paragraaf 3.1 worden aangehouden in dit hoofdstuk. De marktomvang en wensen en behoeften van de afnemersgroepen zijn in kaart gebracht met behulp van kwalitatief en kwantitatief onderzoek. Per afnemersgroep is hieronder kort toegelicht welke methode is toegepast.

Licentiehouders Survivalbond (wedstrijdlopers: prestatieve wedstrijdcategorie)

Via een groepsdiscussie met de trainingsgroep van Survival Vereniging Udenhout zijn de wensen en behoeften van licentiehouders achterhaald. Aan de groepsdiscussie hebben 45 trainingsleden, waarvan 38 licentiehouders deelgenomen. De verdeling BSC (9), RUC (15), TSC (6) en jeugdleden (8) waren evenredig welk een mooi beeld geeft van de meningen per groep. In dit geval waren de meningen tussen de verschillende licentiecategorieën unaniem. Tijdens de groepsdiscussie zijn verschillende onderwerpen behandeld. De groepsdiscussie had als doel de volgende centrale vragen te beantwoorden:

- Is er behoefte aan een survivalrun in Venlo vanuit licentiehouders?
- Wat zijn de wensen en behoeften van de licentiehouders ten aanzien van een survivalrun?

In paragraaf 6.2 worden enkel de belangrijkste en meest opvallende resultaten weergegeven.

Een uitgebreid verslag van de groepsdiscussie is bijgevoegd in bijlage vijf.

Lokale hardlopers (recreatieve wedstrijdcategorie)

Via een online vragenlijst onder de leden van Scopias Atletiek, Orion Venlo en Lopersgroep- ALV zijn de wensen en behoeften van hardlopers uit Venlo gepeild. Via het ledenbestand is een online vragenlijst doorgestuurd naar alle hardloopleiden van bovenstaande atletiekverenigingen. Hierop hebben 333 respondenten gehoor gegeven. Dit is ongeveer 36% van de aangeschreven populatie. De online vragenlijst had als doel de volgende centrale vragen te beantwoorden:

- Is er behoefte aan een survivalrun vanuit de hardlopers in Venlo?
- Wat zijn de wensen en behoeften van de hardlopers in Venlo ten aanzien van een survivalrun?

In paragraaf 6.3 worden enkel de belangrijkste en meest opvallende resultaten weergegeven. Voor een volledige uitwerking van de onderzoeksresultaten incl. grafieken en diagrammen zie bijlage zes.

Kinderen (specifieke doelgroep: via project 'Survival op school' op basisscholen)

Het hoofddoel van deze categorie was om de behoefte te peilen onder de basisscholen in Venlo om deel te nemen aan het project 'Survival op school'. Zonder de medewerking van deze basisscholen kan het project niet worden uitgevoerd. Daarnaast is gevraagd naar de wensen en behoeften van de basisscholen ten aanzien van het project. Om hierachter te komen is de kwalitatieve onderzoeksmethode 'interview' gebruikt. Vier combinatie functionarissen van de gemeente Venlo zijn geïnterviewd over dit onderwerp. De combinatie functionarissen van de gemeente Venlo hebben een bepaald aantal uren gereserveerd per basisschool. Binnen deze uren geven ze bewegingsactiviteiten aan de kinderen en ontwikkelen ze het sportbeleid op de basisscholen, waaronder ook projecten als 'Survival op school' vallen. Het project 'Survival op school' geeft geen garantie dat daadwerkelijk alle kinderen deelnemen aan de survivalrun. De volledige interviews met de combinatiefunctionarissen zijn uitgewerkt in bijlage zeven.

§6.2 Licentiehouders Survivalbond (wedstrijdlopers)

Een licentiewedstrijd is voor Venlo in het eerste jaar uitgesloten. De Survivalbond Nederland heeft in een reglement staan dat een beginnende organisatie nog geen licentiewedstrijd mag organiseren. Hoofdrede hiervoor is dat de bond eerst wil beoordelen als de organisatie in staat is een succesvolle recreatieve survivalrun te organiseren. Ondanks het feit dat deze doelgroep is uitgesloten van deelname bij de survivalrun in Venlo, is deze toch in kaart gebracht. Op deze manier is een compleet beeld verkregen van alle mogelijke doelgroepen van een survivalrun.

§6.2.1 Marktomvang Licentiehouders

De groep Licentiehouders van de Survivalbond Nederland bestaat in het seizoen 2012/2013 uit 1310 personen. Hiervan is de RUC categorie de grootste met 457 licentiehouders. Daarna komen de BSC groep met 424 en de jeugdgroepen met in totaal 348 licentiehouders. De kleinste groep is de TSC met slechts 81 licentiehouders. Zie §3.4.1: Marktomvang en marktgroei survivalsport, voor een uitgebreide beschrijving van de marktomvang en marktgroei licentiehouders. De maximale reisafstand die licentiehouders bereid zijn af te leggen voor een survivalrun is 200 kilometer. Dit betekent dat voor een survivalrun in Venlo de marktomvang reikt tot de provincie Gelderland. Hiermee wordt ongeveer tweederde van bovenstaande groep bereikt. ([Vries, Trends Survivalrun, 2013](#))

§6.2.2 Wensen en behoeften Licentiehouders

Is er behoefte aan een survivalrun in Venlo onder de licentiehouders?

Er is behoefte aan een survivalrun in Venlo onder de licentiehouders. Het voornaamste argument hierbij is dat de licentiehouders benieuwd zijn wat Venlo (en in het groter geheel Limburg) te bieden heeft qua parcours. Limburg staat bekend om het reliëf en de overige survivalruns in het Oosten en Noorden van Nederland zijn vlak. Bijna unaniem werd geantwoord dat de licentiehouders zouden deelnemen aan een survivalrun in Venlo indien deze wordt georganiseerd. De voornaamste reden hiervoor is dat de punten die ze kunnen halen voor het klassement belangrijk zijn voor licentiehouders.

Wie is de licentiehouders?

Een licentiehouders in de volwassencategorieën is in acht van de tien gevallen een man en 90% loopt in de wedstrijd categorieën RUC en BSC. De personen zijn tussen de 18 en 80 jaar oud. Een licentiehouders in de jeugdcategorieën is in zeven van de tien gevallen een jongen waarbij de verdeling tussen de A- klasse, B- klasse en C- klasse gelijkmatig is verdeeld. De personen zijn tussen de tien en zeventien jaar oud.

Het hoofddoel van licentiehouders bij een survivalrun is presteren: proberen zo hoog mogelijk te eindigen in een run om op het wedstrijdklassement mee te strijden voor de hoogste plaatsen. Licentiehouders lopen gemiddeld 90% van de aangeboden wedstrijden. Doordat slechts twee derde van de wedstrijden meetellen voor het eindklassement zijn ze niet verplicht om alle wedstrijden te lopen. Dit doen ze echter wel omdat de beste resultaten op het einde van het seizoen worden opgeteld, en de kans groter is om bovenaan te eindigen als ze aan veel wedstrijden meedoen. Licentiehouders trainen gemiddeld drie keer per week, waarvan twee duurlooptrainingen (individueel) en één techniek training (in groepsverband).

Wat zijn de wensen en behoeften van een licentiehouders ten aanzien van een survivalrun?

De wensen en behoeften van licentiehouders bij een survivalrun zijn het beste te omschrijven via de volgende kernwoorden: uitdaging, concurrentie, goede organisatie, uitdagend parcours en creatieve hindernissen. Hierbij is het parcours het belangrijkste. De meningen over de lengte van het parcours verschillen: een TSC licentiehouders verwacht een parcours van ongeveer 17 kilometer, een RUC licentiehouders van ongeveer 12 kilometer en een BSC licentiehouders van ongeveer 8 kilometer. De jeugdleden verwachten een parcours van maximaal 8 kilometer. De verdeelde meningen zijn te verklaren door het verschil in niveau van de wedstrijdcategoryen. Een gezellige sfeer of veel publiek langs de kant vinden ze minder belangrijk. Douche- en omkleedmogelijkheden daarentegen zijn zeer belangrijk voor licentiehouders. Een licentiehouders is bereid maximaal 20 euro aan inschrijfgeld te betalen voor deelname aan een survivalrun. Licentiehouders zijn bereid maximaal twee uur te reizen (200 km.) voor een survivalrun. De groep is het beste te bereiken via de wedstrijdkalender van de Survivalbond, het bondblad Sur5all (volwassen licentiehouders) en social media (jeugd licentiehouders). (Udenhout, 2013)

§6.3 Hardlopers (recreatieve wedstrijdcategory)

Reguliere hardlopers zijn niet in het bezit van een survival wedstrijdlicentie. Deze personen kunnen wel een lidmaatschap hebben van de Survivalbond. Daarnaast zijn er ook mensen die zonder lidmaatschap van de Survivalbond of trainingsgroep meedoen aan survivalruns.

Dit is bij de meeste survivalruns het geval: mensen uit de lokale omgeving (hardlopers) doen mee met de survivalrun omdat ze het leuk vinden of eens iets anders willen dan de reguliere loopevenementen. Survivalruns bieden voor deze mensen de recreatieve categoryen aan. Recreatieve wedstrijdcategoryen worden vaak aangeboden in verschillende vormen: individueel, team run, koppel run of familie run.

§6.3.1 Marktomvang hardlopers Venlo

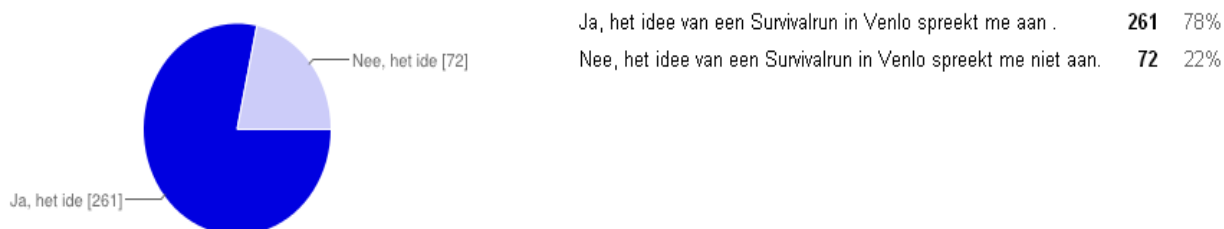
In Venlo en omstreken is een potentiële lopersgroep die bestaat uit ongeveer 15.000 personen. Hiervan zijn 931 aangesloten bij een atletiekvereniging in Venlo (Scopias Atletiek, Orion Venlo of Lopersgroep- ALV). De overige groep bestaat uit ongeorganiseerde lopers. Daarnaast zijn de lopers uit de Duitse regio Nordrhein- Westfalen een potentiële doelgroep. In deze Duitse provincie zijn ongeveer 65.000 georganiseerde hardlopers. Zie paragraaf 2.4 'Loopaanbod Venlo en omstreken' voor een uitgebreide beschrijving van de marktomvang lopers uit Venlo en omstreken.

§6.3.2 Wensen en behoeften hardlopers Venlo

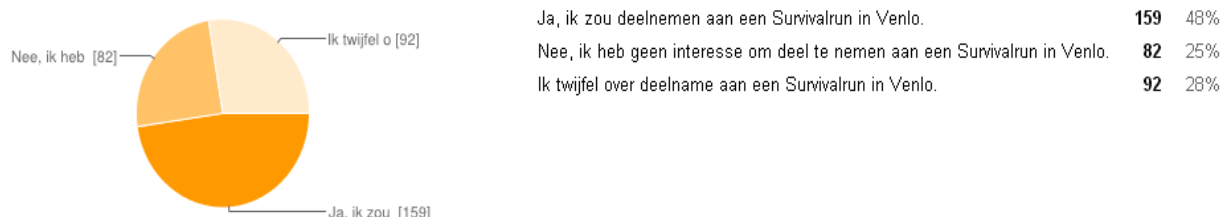
Is er behoefte aan een survivalrun onder de hardlopers van Venlo?

Onder de hardlopers van Venlo is er behoefte aan een survivalrun in Venlo. 78% heeft geantwoord 'Ja, het idee van een survivalrun in Venlo spreekt me aan'. Daarnaast zou 48% deelnemen indien een survivalrun wordt georganiseerd in Venlo. Zie afbeelding 1 en 2 voor de precieze cijfers.

Afbeelding 1 Cirkeldiagram 'Spreekt het idee van een survivalrun in Venlo u aan?'



Afbeelding 2 Cirkeldiagram 'Zou u deelnemen aan een survivalrun in Venlo?'



Wie is de hardloper van Venlo?

Een hardloper uit Venlo kan zowel een man als vrouw zijn, is tussen de 10 en 49 jaar oud en woont in Venlo of Blerick. Deze persoon doet regelmatig mee aan loopwedstrijden. De voornaamste reden om mee te doen aan de survivalrun in Venlo is omdat ze het leuk vinden om een keer mee te maken en eens iets anders willen dan de standaard loopwedstrijden. Het maakt niet uit als ze al eerder hebben deelgenomen aan een survivalrun of niet. In afbeelding 3 zijn de voornaamste redenen voor deelname aan een survivalrun weergegeven.

Afbeelding 3 Redenen voor deelname aan survivalrun Venlo vanuit de hardlopers.



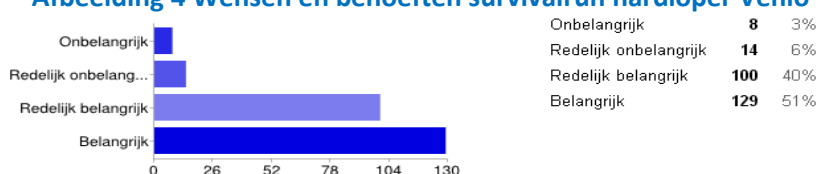
Wat zijn de wensen en behoeften van de hardloper van Venlo ten aanzien van een survivalrun?

De wensen en behoeften zijn uitgesplitst in parcours (1), algemene faciliteiten (2) en voorkeuren (3).

1. Parcours

Het parcours dient laagdrempelig te zijn (38% redelijk belangrijk). Hierbij is het belangrijk dat de hindernissen zo worden gebouwd dat iedere deelnemer in staat is deze te overwinnen (30%). Het grootste gedeelte van de hardlopers uit Venlo vindt dat het parcours 9 kilometer of langer moet zijn (44%). Een gezellige sfeer wordt als belangrijk gezien (51%). Afbeelding 4 maakt inzichtelijk hoe belangrijk de hardloper van Venlo een gezellige sfeer vindt tijdens de survivalrun. Ook wordt een recreatief karakter van de survivalrun redelijk belangrijk gevonden (53%). Veel publiek langs het parcours wordt als redelijk belangrijk ervaren (38%), en zal de 'gezellige sfeer' versterken. De mogelijkheid om in koppel op teamverband de survivalrun te lopen wordt niet belangrijk geacht.

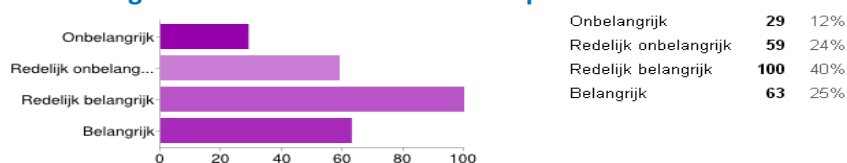
Afbeelding 4 Wensen en behoeften survivalrun hardloper Venlo 'gezellige sfeer'



2. Algemene faciliteiten

Als word gekeken naar aanwezige algemene faciliteiten kan geconcludeerd worden dat een goede bereikbaarheid als redelijk belangrijk wordt gezien (48%). Ook voldoende parkeergelegenheid is redelijk belangrijk voor de hardloper uit Venlo (41%). Het is essentieel dat deelnemers de mogelijkheid hebben om zich ergens om te kleden en te douchen na de run (redelijk belangrijk 40%, belangrijk 25%). Afbeelding 5 maakt inzichtelijk hoe belangrijk douche en omkleedmogelijkheden zijn voor de hardloper uit Venlo.

Abbeelding 5 Wensen en behoeften hardloper Venlo 'Douche en omkleedmogelijkheden'



3. Voorkeuren

De beste periode om de survivalrun te organiseren is in september (18%) of mei (15%). De georganiseerde hardlopers (lid van atletiekvereniging of lopersgroep) zijn bereid maximaal 15 euro aan inschrijfgeld te betalen (36%), en kunnen het beste bereikt worden via e-mail (32%), via de website van hun eigen vereniging (27%) en social media (13%).

Van de respondenten die geen interesse hebben in het deelnemen aan een survivalrun is de voornaamste reden: 'Het is een te zware vorm van loopsport' (46%). Daarnaast heeft 37% geen interesse in deze vorm van loopsport.

§6.4 Kinderen (via project 'Survival op school')

Deelnemers aan het project 'Survival op school' zijn basisschoolleerlingen van groep 8. Deze kinderen zijn tussen de tien en twaalf jaar oud. Combinatiefunctionarissen van de lokale gemeente verzorgen enkele survivallessen voor de leerlingen tijdens gymlessen. Het doel van dit project is om kinderen een alternatieve beweegvorm aan te bieden. De survivalrun hoopt hiermee deelnemers te trekken. Het Sportbedrijf Venlo heeft in het verleden eenzelfde soort project gedaan met enkele basisscholen in de gemeente Venlo. Ter voorbereiding op de Berden voorjaarsloop en Weir Venloop 2013 zijn er enkele trainingen van tevoren gegeven aan de leerlingen die zich hadden opgegeven. Vanuit deze trainingen werden ze voorbereid op het meerennen aan deze twee evenementen.

§6.4.1 Marktomvang basisscholen Venlo

Bij de selectie van basisscholen zijn alleen de scholen geselecteerd uit Venlo en Blerick. De overige dorpen die horen bij de gemeente Venlo zijn niet meegenomen in deze selectie omdat het doel was om mensen van de 'stad' Venlo meer aan het bewegen te krijgen. In Venlo en Blerick zijn in totaal 34 basisscholen. Er zitten gemiddeld 20 kinderen in een klas. De potentiële doelgroep kinderen komt zo uit op 3400 kinderen (groep 4 tot en met 8). (Bijlmakers, 2013)

§6.4.2 Wensen en behoeften Basisscholen Venlo

Spreekt het idee om een survivalrun te organiseren waarbij kinderen de doelgroep zijn de basisscholen aan?

Het idee om kinderen mee te laten doen aan een survivalrun spreekt de basisscholen aan. De kernwoorden: samenwerking, doorzettingsvermogen, grensverleggend, uniek en uitdagend werden benoemd, en dit is goed voor de ontwikkeling van kinderen. Daarnaast wordt wel geopperd dat de survivalrun laagdrempelig moet zijn. Om succeservaringen te creëren voor de deelnemende kinderen moet elk kind in staat zijn de survivalrun uit te lopen. Een kort parcours van ongeveer drie tot maximaal vijf kilometer wordt aangeraden. Dit was ook het geval bij eenzelfde project in samenwerking met de Berden voorjaarsloop en Weir Venloop 2013. De mogelijkheid om in koppel- of teamverband de run te lopen wordt als belangrijk gevonden. Hiermee wordt het vermogen om samen te werken versterkt. Vijftien euro zal de maximale inschrijfprijs mogen zijn.

Is er behoefte aan een project 'survival op school' bij de basisscholen?

Basisscholen hebben behoefte aan een divers sportaanbod welk ze kunnen aanbieden aan de kinderen. Survival is op dit moment niet opgenomen in het aanbod. Indien het survival project aan de volgende voorwaarden kan voldoen zijn de scholen bereid deel te nemen:

- De school verwacht een 'kant-en-klaar pakket'. Hiermee wordt bedoeld dat de school niks hoeft te regelen, en dat alles verder wordt georganiseerd door de organisatie van de survivalrun in samenwerking met de combinatiefunctionaris.
- Het project moet kosteloos zijn voor de school.
- Continuïteit: het dient een jaarlijks terugkomend project te zijn. Op deze manier kan de school in samenwerking met de organisatie van de survivalrun een mooi initiatief in stand houden.
- Combinatiefunctionarissen moeten de drie survivallessen geven, vakdocenten hebben hier geen tijd voor.

De voorwaarden die het concept 'Survival op school' stelt (gymzaal aanwezig, drie lesuren inplannen voor de survivallessen) aan de scholen zijn haalbaar voor de scholen. Het is mogelijk om drie gymlessen in te plannen als 'survivalles' en elke school beschikt over een gymzaal. Het project als naschoolse activiteit organiseren is ook mogelijk volgens de scholen.

Indien de organisatie van het project 'survival op school' kan voldoen aan bovenstaande voorwaarden zijn de scholen bereid om het project te integreren in het lesaanbod. De school kan op de volgende manieren de kinderen enthousiast maken om deel te nemen aan de uiteindelijke survivalrun: de combinatiefunctionaris die de lessen verzorgd dient dit met enthousiasme te doen, flyers uitdelen en posters ophangen. Ook het laten zien van beeldmateriaal werkt inspirerend voor kinderen.

§6.4 Conclusie afnemersanalyse

Onder twee potentiële doelgroepen is behoefte aan een survivalrun in Venlo. Bij de derde potentiële doelgroep 'kinderen' is dit niet zeker. Vanuit de basisscholen in Venlo interesse om deel te nemen aan het project 'Survival op school'. Dit geeft echter geen zekerheid dat er behoefte is aan een survivalrun onder de kinderen.

De wensen en behoeften ten aanzien van een survivalrun zijn per doelgroep anders:

Licentiehouders (wedstrijd categorie)

Verwachten een uitdagend parcours met moeilijke hindernissen. Een gezellige sfeer en veel publiek is niet belangrijk. Een licentiehouders is bereid maximaal 20 euro aan inschrijfgeld te betalen en is het beste te bereiken via de wedstrijdkalender van de Survivalbond, het bondsblad Sur5all en social media.

Hardlopers uit Venlo (recreatieve categorie)

48% zou deelnemen aan een survivalrun indien deze wordt georganiseerd in Venlo. Voornaamste reden voor deelname is omdat ze het leuk vinden om een keer mee te maken en ze willen eens iets anders dan de standaard loopwedstrijden. Een gezellige sfeer, laagdrempelig parcours en een recreatief karakter zijn belangrijk bij een survivalrun. Deze doelgroep is bereid maximaal 15 euro te betalen aan inschrijving, en is het beste te bereiken via e-mail, via de website van hun vereniging en social media (aangesloten leden atletiekvereniging).

Basisscholen (project Survival op school)

De scholen zijn bereid deel te nemen aan het project indien wordt voldaan aan enkele voorwaarden. Verder verwachten ze dat de kinderen enthousiast zullen zijn over de survivalrun. Essentiële zaken bij de survivalrun zijn: laagdrempelig parcours, lage inschrijfprijs, recreatief karakter en de mogelijkheid om de run in koppel- of teamverband te lopen.

Hoofdstuk 7 Eindconclusie

Alle onderzoeksvragen die in de voorgaande hoofdstukken zijn geconcretiseerd dragen bij aan de beantwoording van de centrale probleemstelling van dit onderzoek:

Is een survivalrun in Venlo financieel haalbaar (minimaal kostendekkend), en is het mogelijk om bij de eerste editie van het evenement minimaal 200 deelnemers te trekken?

Een survivalrun in Venlo is financieel haalbaar en het is mogelijk om tijdens de eerste editie van het evenement minimaal 200 deelnemers te trekken.

Vanuit de financiële analyse is naar voren gekomen dat een beginnende survivalrun minimaal kostendekkend georganiseerd kan worden, en er zelfs een mogelijkheid is om winst te maken. Een beginnende survivalrun is wel afhankelijk van sponsoring. Dit brengt risico's met zich mee. Indien de organisatie niet genoeg sponsoren kan vinden, is de kans groot dat het evenement verlies leidt. Echter door duidelijke sponsorpakketten te maken en de juiste bedrijven te benaderen is de organisatie van een survivalrun in Venlo financieel haalbaar. Het 'key point' hierbij is dat een survivalrun een uniek loopevenement is ten opzichte van andere loopevenementen in Venlo en omstreken. Hier kunnen sponsoren ook van profiteren door wellicht een deel van de doelgroep aan te spreken die normaal moeilijk te bereiken is. De gemeente Venlo heeft een subsidie van €1200,- beschikbaar gesteld.

Er is behoefte aan een survivalrun in Venlo onder de licentiehouders en de hardlopers uit Venlo. Gezien de marktomvang en de resultaten vanuit het behoefte onderzoek kan geconcludeerd worden dat het geëiste minimaal aantal deelnemers van 200 realiseerbaar is.

Door de wensen en behoeften van de geselecteerde doelgroep te combineren met bepaalde organisatorische succesfactoren (vanuit de benchmarking), wordt de best mogelijke invulling gevonden voor de organisatie van een survivalrun in Venlo. Deze invulling zal bijdragen aan het realiseren van bovenstaande probleemstelling. Bij de bepaling van de aanbevelingen dient rekening gehouden te worden met de organisatorisch haalbaarheid.

Hoofdstuk 8 Tactisch marketingplan survivalrun Venlo

Eerst wordt de marketingstrategie op strategisch niveau bepaald door het formuleren van de marketingdoelstelling, het bepalen van de marketingdoelgroep en de positionering. Deze dienen als uitgangspunt voor de invulling van het tactisch marketingplan. In het tactisch marketingplan worden de aanbevelingen zichtbaar.

De uitgewerkte aanbevelingen zijn gebaseerd op resultaten vanuit het marktonderzoek. Hierbij is de situatie in Venlo in acht genomen, waarbij geconcludeerd wordt dat de aanbevelingen organisatorisch en financieel haalbaar zijn.

Het tactisch marketingplan heeft een tijdshorizon van ongeveer anderhalf jaar, waardoor deze betrekking heeft op een mogelijke survivalrun in 2014.

§8.1 Marketingdoelstelling

De marketingdoelstelling van de survivalrun in Venlo is gebaseerd op enkele voorwaarden die Run2Day Venlo heeft gesteld aan het evenement:

- Het evenement moet bij de eerste editie minimaal 200 deelnemers trekken.
- Het evenement moet (minimaal) kostendekkend georganiseerd kunnen worden.

Het streven is om er een jaarlijks terugkomend evenement van te maken waarbij een stijgende lijn belangrijk is. Hieronder zijn enkele marketingdoelstellingen geformuleerd voor de komende drie jaar.

Voor het eerste jaar is één specifieke doelstelling geformuleerd:

De eerste editie van survivalrun Venlo in 2014 dient kostendekkend georganiseerd te worden, en minimaal 200 deelnemers te trekken.

Jaar 2:

Bij de tweede editie van de survivalrun Venlo in 2015 dient het evenement minimaal 400 deelnemers te trekken en zonder subsidie van de gemeente minimaal kostendekkend georganiseerd te worden.

Jaar 3:

Bij de derde editie van de survivalrun Venlo in 2016 dient het evenement zich te richten op meerdere doelgroepen zoals kinderen (via integratie project 'survival op school') en licentiehouders, om zo tot een minimaal aantal deelnemers van 600 te komen en een winst te boeken van minimaal duizend euro.

Om de doelstelling van jaar één te realiseren is het essentieel het evenement in te richten volgens de wensen en behoeften van de geselecteerde doelgroep(en). Deze wensen en behoeften zijn in kaart gebracht met behulp van het marktonderzoek. Daarnaast dienen succesfactoren die overeenkomen met de wensen en behoeften van deze doelgroep(en) geïntegreerd te worden.

§8.2 Marketingdoelgroep

Primaire doelgroep

Voor de eerste editie van de survivalrun in Venlo is één primaire doelgroep geselecteerd: hardlopers uit Venlo. Deze doelgroep is geselecteerd omdat uit het marktonderzoek naar voren is gekomen dat hardlopers uit Venlo behoefte hebben aan een survivalrun. 78% van de respondenten reageerde positief over het idee dat er mogelijk een survivalrun in Venlo georganiseerd zou worden en 48% zou daadwerkelijk deelnemen als de survivalrun wordt georganiseerd in Venlo.

Hardloper Venlo

Een hardloper uit Venlo kan zowel een man als vrouw zijn, is tussen de 10 en 49 jaar oud en woont in Venlo of Blerick. Deze persoon doet regelmatig mee aan loopwedstrijden. De voornaamste reden om mee te doen aan de survivalrun in Venlo is omdat ze het leuk vinden om een keer mee te maken en eens iets anders willen dan de standaard loopwedstrijden. De ideale maand voor de organisatie van een survivalrun is in september of mei. Deze persoon is bereid 15 euro aan inschrijfgeld te betalen en kan het beste bereikt worden via e-mail, via de website van de eigen vereniging, social media en het regionale krantje E3 journaal.

Een hardloper uit Venlo heeft de volgende wensen ten aanzien van een survivalrun in Venlo:

laagdrempelig parcours, hindernissen haalbaar (laagdrempelig) en het parcours moet negen kilometer of langer zijn. De survivalrun moet een recreatief karakter hebben waarbij een gezellige sfeer is. Veel publiek langs het parcours vindt de hardloper uit Venlo redelijk belangrijk. Individueel de survivalrun lopen wordt geprefereerd boven in koppel- of teamverband.

Qua algemene faciliteiten is een goede bereikbaarheid en voldoende parkeergelegenheid belangrijk. Daarnaast is het essentieel dat er douche- en omkleedgelegenheden zijn dichtbij het start/finish terrein.

Secundaire doelgroep

De secundaire doelgroep die benaderd wordt zijn Duitse hardlopers uit de regio Nordrhein- Westfalen. Uit de benchmarking is naar voren gekomen dat 20% van de deelnemers van de Venloop afkomstig was uit Duitsland. Dit is een kans voor de survivalrun. Door deze groep te benaderen kunnen extra deelnemers worden getrokken.

De twee andere potentiële doelgroepen zijn niet geselecteerd om uiteenlopende redenen:

Licentiehouders (wedstrijdlopers)

Een regel van de Survivalbond Nederland geeft aan dat een beginnende survivalrun organisatie die nog nooit een survivalrun heeft georganiseerd, het eerste jaar geen licentiewedstrijd mag organiseren. Door deze regel valt deze doelgroep af voor de survivalrun in Venlo.

Kinderen (via project 'Survival op school')

De basisscholen reageerden positief op de implementatie van het project 'Survival op school', echter dit geeft geen zekerheid dat de kinderen behoefte hebben om deel te nemen aan de survivalrun. Vervolgonderzoek is nodig om de wensen en behoeften te bepalen van deze doelgroep. Door deze onzekerheid is gekozen deze doelgroep niet te selecteren voor de survivalrun in Venlo.

§8.3 Positionering

Bij de positionering dient ingespeeld te worden op de redenen waarom de doelgroep behoefte heeft aan een nieuw loopevenement in Venlo.

Survivalrun Venlo biedt de loper een **lokaal uniek** en **uitdagend** loopevenement, maar tegelijkertijd **laagdrempelig**, waardoor het parcours voor iedereen **haalbaar** is en waarbij een **gezellige sfeer** en **plezier** voorop staat.

§8.4 Marketingmix

Aan de hand van de marketingdoelstelling, marketingdoelgroep en positionering wordt in deze paragraaf de marketingtactiek uitgewerkt voor de survivalrun in Venlo. Hierbij zijn aanbevelingen geschreven op tactisch niveau, die de wijze van invulling bepalen. De aanbevelingen zijn gebaseerd op de wensen en behoeften van de doelgroep in combinatie met enkele succesfactoren vanuit de benchmarking. Indien de aanbevelingen worden uitgevoerd is de doelstelling: *‘De eerste editie van survivalrun Venlo in 2014 dient kostendekkend georganiseerd te worden, en minimaal 200 deelnemers te trekken’* realiseerbaar.

In deze paragraaf zijn enkel de aanbevelingen die betrekking hebben op de elementen van de marketingmix beschreven. Voor de volledige uitwerking van de marketingmix waarin de aanbevelingen zijn verwerkt zie bijlage 8.

§8.4.1 Product

De volgende aanbevelingen dienen geïmplementeerd te worden bij het element ‘product’:

Een unieke start/finish locatie ontwikkelen op een mooie plek, waarbij enkele spectaculaire hindernissen zijn gebouwd.

Uit verricht kwalitatief onderzoek (benchmarking) is naar voren gekomen dat een unieke start/finish locatie met enkele spectaculaire hindernissen bijdraagt aan de ‘unieke beleving’ die de gekozen doelgroep wil krijgen door deelname aan de survivalrun. Door direct spektakel te creëren bij de start van de survivalrun door enkele unieke hindernissen te positioneren kan in deze ‘unieke beleving’ worden voorzien. Daarnaast trekt dit veel publiek aan, wat voor een gezellige sfeer kan zorgen. Bij de ontwikkeling van het de start/finish locatie en het parcours zelf dient de organisatie wel rekening te houden dat de hindernissen haalbaar moeten zijn voor iedereen. Vanuit het kwantitatief onderzoek is naar voren gekomen dat de doelgroep dat aspect belangrijk vindt.

Bij de ontwikkeling van de spectaculaire hindernissen kan een samenwerkingsverband aangegaan worden met lokale aannemersbedrijven zoals Janssen bouwgroep Venlo, Meursbouw of Janssen de Jong bouw. Door bijvoorbeeld een hijskraan te gebruiken om een constructie omhoog te houden kunnen fenomenale hindernissen worden ontwikkeld.

Het parcours van de survivalrun Venlo dient laagdrempelig te zijn waarbij de hindernissen haalbaar zijn voor hardlopers uit Venlo.

Uit het marktonderzoek is naar voren gekomen dat de doelgroep het belangrijk vindt dat de survivalrun laagdrempelig is (38% redelijk belangrijk, 30% belangrijk). Daarbij dienen de hindernissen voor iedereen haalbaar te zijn (48% redelijk belangrijk). Doordat een groot deel van de doelgroep nog geen ervaring heeft met een survivalrun is dit aspect zeer belangrijk, en dient bij de ontwikkeling van het parcours ingespeeld te worden op deze behoefte. Het overwinnen van alle hindernissen zal zorgen voor een 'succeservaring' bij de lopers. Dit draagt bij aan het bezorgen van een positieve associatie met de survivalrun. Dit is alleen mogelijk als de hindernissen laagdrempelig zijn opgebouwd. De doelgroep geeft aan dat het parcours negen kilometer of langer moet zijn (44%).

De survivalrun dient een recreatief karakter te hebben met een gezellige sfeer.

Vanuit het marktonderzoek is naar voren gekomen dat hardlopers uit Venlo vinden dat de survivalrun een recreatief karakter moet hebben (53% redelijk belangrijk) waarbij een gezellige sfeer (51% belangrijk) essentieel is.

Daarnaast vinden deelnemers het leuk als veel publiek staat te kijken. Dit zal de gezellige sfeer, vooral op het start/finish terrein ten goede komen. Bovenstaande elementen moeten verwerkt worden in de organisatie van de survivalrun om te voorzien in de behoeften van de deelnemers.

Zie bijlage 8, kopje 'product & plaats' voor de uitwerking van het element 'product' waar de bovenstaande aanbevelingen voor de survivalrun in Venlo zijn geïmplementeerd.

§8.4.2 Prijs

De volgende aanbevelingen dienen geïmplementeerd te worden bij het element 'prijs':

De inschrijfprijs voor deelname aan de survivalrun is maximaal vijftien euro.

Vanuit het marktonderzoek is naar voren gekomen dat de doelgroep 'hardlopers uit Venlo' bereid zijn vijftien euro aan inschrijfgeld te betalen (36%). Om genoeg deelnemers te trekken dient in deze behoefte te worden voorzien. Zodoende wordt aanbevolen om de inschrijfprijs te bepalen op vijftien euro. Een hogere inschrijfprijs zal veel potentiële deelnemers afschrikken.

De organisatie van survivalrun Venlo dient sponsorpakketten te ontwikkelen om de run financieel kostendekkend te krijgen.

Uit de financiële analyse in hoofdstuk vijf is geconcludeerd dat het niet haalbaar is om een beginnende survivalrun kosten dekkend te kunnen financieren enkel uit inschrijfgeld. Een tweede inkomstenpost dient aanwezig te zijn.

Een goede optie om de resterende kosten te financieren is uit sponsorgelden. Vanuit de financiële analyse komt naar voren dat vooral een beginnende survivalrun afhankelijk is van sponsorgelden (bv. Havelte: sponsoring beslaat 77,87% van de totale inkomsten).

Vanuit de benchmarking is de succesfactor 'hindernis sponsorpakket' naar voren gekomen. Door dit unieke sponsorpakket te integreren in het sponsorbeleid, in combinatie met enkele andere sponsorpakketten, kunnen de overige inkomsten worden gegenereerd. Bij de benadering van bedrijven moet ingespeeld worden op het Key point van de survivalrun: uniek ten opzichte van andere evenementen in Venlo en omstreken.

Zie bijlage 8, kopje 'prijs' voor de uitwerking van het element 'prijs' waar de bovenstaande aanbevelingen voor de survivalrun in Venlo zijn geïmplementeerd.

§8.4.3 Plaats

De volgende aanbevelingen dienen geïmplementeerd te worden bij het element 'plaats':

De survivalrun dient goed bereikbaar te zijn voor de deelnemers en genoeg parkeergelegenheid is een vereiste. Daarnaast zijn douche- en omkleedmogelijkheden essentieel.

Uit het marktonderzoek is naar voren gekomen dat een goede bereikbaarheid (48% redelijk belangrijk), voldoende parkeergelegenheid (41% redelijk belangrijk) en douche- en omkleedmogelijkheden (40% redelijk belangrijk) essentieel zijn voor de deelnemers.

Om in te kunnen spelen op bovenstaande aspecten is het belangrijk een goede locatie te selecteren voor de organisatie van de survivalrun in Venlo. Een vereiste hierbij is ook dat alle drie de faciliteiten op loopafstand liggen van het start/finish terrein. Dit zal de positieve ervaring die deelnemers hebben met de survivalrun groter maken. Doordat de organisatie van Venlo niet beschikt over een eigen clubhuis, dient een ander bedrijf/organisatie benaderd te worden om de deelnemers de mogelijkheid te bieden om zich te douchen en om te kleden. Door goede afspraken te maken met dit bedrijf kan zelf een win – win situatie ontstaan. Een potentieel bedrijf wat deze opzet ook bij de Venloop en Berden voorjaarsloop heeft gedaan is Bodystyle Health Centre Venlo.

Het parcours van survivalrun Venlo dient makkelijk toegankelijk te zijn voor publiek.

Vanuit het behoefte onderzoek is naar voren gekomen dat 'veel publiek' langs het parcours als belangrijk wordt gevonden door de doelgroep hardlopers uit Venlo (51%). Daarnaast draagt dit bij aan de gezellige sfeer en recreatieve karakter van de run wat ook belangrijk wordt gevonden door de doelgroep. Bij de keuze van de plaats en de ontwikkeling van het parcours dient rekening gehouden te worden met het feit dat publiek het parcours makkelijk moet kunnen bereiken. Hierbij moeten ook de meest spectaculaire hindernissen worden gebouwd op openbare plaatsen. Spectaculaire hindernissen zijn 'trekpleisters' voor publiek.

Zie bijlage 8, kopje 'product & plaats' voor de uitwerking van het element 'plaats' waar de bovenstaande aanbevelingen voor de survivalrun in Venlo zijn geïmplementeerd.

§8.4.4 Marketingcommunicatie (promotie)

De volgende aanbevelingen dienen geïmplementeerd te worden bij het element 'marketingcommunicatie (promotie)':

De organisatie van survivalrun Venlo moet de doelgroep benaderen via e-mail, via de website van de atletiekverenigingen, social media, E3 journaal en het boekje Grenzlauf. Hierbij is het belangrijk dat de kernwaarden van de survivalrun naar voren worden gebracht.

Zoals al in de aanbeveling is beschreven wil de hardloper die lid is van een atletiekvereniging het liefste bereikt worden via e-mail (32%), via de website van hun eigen vereniging (27%) en social media (13%). Een voordeel van bovenstaande mediums is dat deze vrij direct zijn: de doelgroep wordt benaderd via mediums die vrijwel dagelijks bekeken worden door de meeste mensen.

Daarnaast is vanuit de benchmarking naar voren gekomen dat hardlopers uit Venlo en omstreken die niet zijn aangesloten bij een atletiekvereniging het beste bereikt kunnen worden via het krantje E3 journaal. De secundaire doelgroep Duitse hardlopers uit de deelstaat Nordrhein- Westfalen kunnen het beste bereikt worden via het boekje Grenzlauf.

Om genoeg deelnemers te trekken voor de survivalrun moet de organisatie gebruik maken van bovenstaande mediums.

Zie bijlage 8, kopje 'marketingcommunicatie' voor de uitwerking van het element 'marketingcommunicatie' waar de bovenstaande aanbeveling voor de survivalrun in Venlo is geïmplementeerd.

§8.4.6 Vrijwilligers (personeel)

Er zijn geen wensen, behoeften en succesfactoren met betrekking tot het personeel van een survivalrun uit het marktonderzoek gekomen.

Belangrijk bij het vrijwilligersbeleid is het werven, indelen en belonen van vrijwilligers. Een goede band opbouwen is belangrijk, vooral voor komende jaren wanneer de survivalrun een jaarlijks terugkomend evenementen wordt. Potentiële partijen uit Venlo die een rol kunnen spelen bij de vrijwilligerstaken zijn:

- Orion Venlo, Scopias Atletiek en Lopersgroep- ALV: bij veel loopevenementen in Venlo helpen leden van deze verenigingen op de dag zelf met verschillende werkzaamheden. Door de goede band met het sportbedrijf en Sven Brok kunnen deze bij de survivalrun ook een rol spelen.
- CIOS-, ROC-, Gilde-, en Fontys studenten: gemeente Venlo heeft veel stagiaires binnen de organisatie. Deze moeten vaak meehelpen op evenementen in Venlo.

Zie bijlage 8, kopje 'vrijwilligers (personeel)' voor de uitwerking van het element 'vrijwilligers'.

§8.5 Financiële verantwoording survivalrun Venlo

Vanuit de uitwerking van de marketingmix in bijlage 8 is de begroting van de eerste editie van de survivalrun in Venlo bepaald.

De te verwachten kosten van de survivalrun Venlo zijn in onderstaande begroting weergegeven. De cijfers zijn gebaseerd op aannames (analyse begroting survivalrun Havelte en Gendringen), schattingen en offertes. Een specifieke begroting waar per post de precieze kosten zijn aangegeven is enkel mogelijk indien een operationeel plan waarbij alle facetten zijn ingevuld, is uitgewerkt.

Zie tabel 5 voor de begroting survivalrun Venlo.

Tabel 5 Begroting survivalrun Venlo

Inkomsten	Begroting Survivalrun	Kosten	Begroting Survivalrun
Inschrijfgeld	€3000,-	Voorbereidingen	€209,-
Sponsoring	€5800,-	Product	€5000,-
Subsidie gemeente Venlo	€1200,-	Plaats (logistiek)	€800,-
		Marketingcommunicatie (promotie)	€824,79
		Vrijwilligers (personeel)	€777,70
		Deelnemers	€1708,-
Totaal	€10.000,-	Totaal	€9319,49

De begroting is hier gebaseerd op een deelnemersaantal van 200 (voorwaarde minimaal aantal deelnemers).

Bij de inkomsten uit sponsoring is er vanuit gegaan dat alle beschreven sponsorpakketten bezet zijn. Dit levert €5800,- op, waarvan:

- Hoofdsponsor €2000,-
- Algemene sponsoren €1500,- (uitgegaan van twee algemene sponsoren)
- Hindernis sponsoren €2300,- (uitgegaan van volledige bezetting hindernis sponsorpakketten)

Bovenstaande begroting komt uit op een winst van **€680,51-** voor de eerste editie van de survivalrun in Venlo.

Zie bijlage 8, kopje 'financiële verantwoording survivalrun Venlo' voor toelichting per inkomstenpost en kostenpost.

Risico

Er zit een risico factor aan de inkomsten uit sponsoring. Indien niet genoeg sponsors gegenereerd kunnen worden ontstaat er een begrotingstekort. Het is daarom van belang de juiste bedrijven te benaderen, waarbij het Key point van de survivalrun in Venlo wordt benadrukt: de uniekheid van het evenement in de regio Venlo. In Venlo is nog nooit een survivalrun gerelateerd evenement georganiseerd. Dit trekt een bepaalde groep mensen aan die normaal moeilijk bereikt worden. Bedrijven kunnen door sponsoring van de survivalrun deze doelgroep bereiken.

Scenario's

Hieronder zijn enkele scenario's uitgewerkt afhankelijk van het deelnemersaantal. Door de inkomsten te berekenen van verschillende deelnemersaantallen kan gekeken worden welk bedrag uiteindelijk nog uit sponsoring gehaald dient te worden om minimaal kostendekkend te eindigen. Bij de berekening is ook rekening gehouden met de stijgende deelnemerskosten (bij stijgend aantal deelnemers). De laatste kolom van de tabel heeft betrekking op de eerste editie van de survivalrun in Venlo. Hier is namelijk rekening gehouden met de subsidie die wordt verkregen van de gemeente Venlo.

Geconcludeerd kan worden dat vanaf een deelnemersaantal van 993 de survivalrun financieel onafhankelijk is van sponsorgelden.

- De kolom 'aantal deelnemers' heeft betrekking op een bepaald aantal deelnemers.
- De kolom 'inkomsten deelnemers' heeft betrekking op de inkomsten die gegenereerd worden uit inschrijfgeld van een bepaald aantal deelnemers.
- De kolom 'kosten deelnemers' heeft betrekking op de kosten van deelnemers bij een bepaald deelnemersaantal.
- De kolom 'totale kosten' heeft betrekking op de totale kosten van de survivalrun zoals vermeld in de begroting, waarbij bij een hoger deelnemersaantal de bijbehorende kosten hierin verwerkt zijn.
- De kolom 'resterend bedrag nodig uit sponsoring (exclusief subsidie gemeente)' heeft betrekking op het resterende bedrag bij een bepaald deelnemersaantal dat behaald moet worden uit sponsorgelden.
- De kolom 'resterend bedrag nodig uit sponsoring inclusief subsidie gemeente' heeft betrekking op het resterende bedrag bij een bepaald deelnemersaantal, waarbij de subsidie van €1200,- is afgehaald, behaald moet worden uit sponsorgelden.

Zie tabel 6 voor de precieze cijfers per deelnemersaantal.

Tabel 6 financiële scenario's gebaseerd op deelnemersaantal.

Aantal deelnemers	Inkomsten deelnemers (€15,- inschrijfgeld per deelnemer)	Kosten deelnemers (€8,54 per deelnemer)	Totale kosten	Resterend bedrag nodig uit sponsoring (exclusief subsidie gemeente)	Resterend bedrag nodig uit sponsoring (inclusief subsidie gemeente)
100	€1500,-	€854,-	€8465,49	€6965,49	€5765,49
200	€3000,-	€1708,-	€9319,49	€6319,49	€5119,49
250	€3750,-	€2135,-	€9746,49	€5996,49	€4796,49
300	€4500,-	€2562,-	€10.173,49	€5673,49	€4473,49
350	€5250,-	€2989,-	€10.600,49	€5350,49	€4150,49
400	€6000,-	€3416,-	€11.027,49	€5027,49	€3827,49
500	€7500,-	€4270,-	€11.881,49	€4381,49	€3181,49
600	€9000,-	€5124,-	€12.735,49	€3735,49	€2535,49
700	€10.500,-	€5978,-	€13.589,49	€3089,49	€1889,49
800	€12.000,-	€6832,-	€14.443,49	€2443,49	€1243,49
900	€13.500,-	€7686,-	€15.297,49	€1797,49	€597,49
950	€14.250,-	€8113,-	€15.724,49	€1474,49	€274,49
975	€14.625,-	€8326,50	€15.937,99	€1312,99	€112,99
985	€14.775,-	€8411,9	€16.023,39	€1248,39	€48,39
990	€14.850,-	€8454,60	€16.066,09	€1216,09	€16,09
992	€14.880,-	€8471,68	€16.083,17	€1203,17	€3,17
993	€14.895,-	€8480,22	€16.091,71	€1196,71	€-3,29
1000	€15.000,-	€8540,-	€16.151,49	€1151,49	€-48,51
1100	€16.500,-	€9394,-	€17.005,49	€505,49	€-694,51
1150	€17.250,-	€9821	€17.432,49	€182,49	€-1017,51
1200	€18.000,-	€10.248-	€17.859,49	€-140,51	€-1340,51

§8.6 Nazorg

Het is na de eerste editie van de survivalrun in Venlo belangrijk om het evenement te evalueren. Omdat survivalrun Venlo voor de eerste keer wordt georganiseerd, is het belangrijk de mening van de deelnemers te achterhalen. Dit kan gedaan worden door een tevredenheidonderzoek de deur uit te doen. Het doel is om te achterhalen welke aspecten als positief werden bevonden en welke aspecten als negatief. Via een online vragenlijst kunnen de deelnemers na de survivalrun worden benaderd (direct- mail). De uitkomsten van het tevredenheidonderzoek dienen als input voor de volgende editie. Ook persoonlijke gesprekken met sponsors en vrijwilligers kan bruikbare informatie opleveren.

Bibliografie

Bevolking Venlo. (2012). Opgeroepen op Februari Maandag, 2013, van www.statline.cbs.nl: <http://statline.cbs.nl/StatWeb/publication/?DM=SLNL&PA=03759ned&D1=0,3,6,9,12&D2=119-121,125-126,129&D3=795&D4=24-25&HDR=T&STB=G2,G3,G1&VW=T>

Bijlmakers, A. (2013, April Dinsdag). Combinatie functionaris gemeente Venlo. (P. v. Herten, Interviewer)

Bottenburg, M. v. (2006, Februari). Professor. *De tweede loopgolf*. 's hertogenbosch, Noord-Brabant, Nederland: Mulier instituut.

Brok, S. (2013, Mei 1). Eigenaar Run2Day Venlo. (P. v. Herten, Interviewer)

Evenement organiseren. (2012). Opgeroepen op April Donderdag, 2013, van www.venlo.nl: <http://www.venlo.nl/algemeen/Pages/PDC-zoekresultaten.aspx?OPUSQ=opusq=BRON=1~MODE=1~ACTIE=1050~OPUSID=43b05f58-5225-4379-9092-019960b08bfc>

Gemeentelijke organisatie - Het Sportbedrijf. (2013). Opgeroepen op Januari Dinsdag, 2013, van www.venlo.nl: http://www.venlo.nl/gemeente_en_beleid/gemeentelijke-organisatie/afdelingen/Pages/Sportbedrijf.aspx

Gezond bewegen en sport. (2012). Opgeroepen op Februari Woensdag, 2013, van www.venlo.nl: http://www.venlo.nl/gemeente_en_beleid/venlo-in-cijfers/Documents/2010/8.%20Gezond%20bewegen%20en%20sport.pdf

Hover, M. v. (2009). *Evenementenlopers in Beeld*. 's Hertogenbosch: Mulier instituut.

Jeugd Survivalbond. (2012). Opgeroepen op Januari Donderdag, 2013, van www.survivalbond.nl: http://www.survivalbond.nl/viewpage.php?page_id=7

Klerks, W. (2013, Maart woensdag). voorzitter Stichting Survival Havelte. (P. v. Herten, Interviewer)

Lopersgroep- ALV. (2012). Opgeroepen op Mei 2013, van Lopersgroep- ALV: <http://members.ziggo.nl/jhvelden/lopersgroep-Arcen%20Lomm%20Velden/>

Mud Masters Obslacle run. (2013). Opgeroepen op Mei 2013, van www.mudmasters.nl: <http://www.mudmasters.nl/>

Nijland, B. (2013, April Dinsdag). Evenementen coordinator gemeente Venlo. (P. v. Herten, Interviewer)

Online offerte website maken. (2013). Opgeroepen op Mei 2013, van professionele -site: <http://www.professionele-site.nl/kosten-website-laten-maken>

Orion Atletiek. (2012). Opgeroepen op Mei Zaterdag, 2013, van <http://www.maassenhof.nl/index.php/orion>: <http://www.maassenhof.nl/index.php/orion>

Regionaal Kompas Volksgezondheid Limburg- Noord. (2012, April Donderdag). Opgeroepen op Februari Woensdag, 2013, van [www.regionaalkompas.nl](http://www.regionaalkompas.nl/limburg-noord/thema-s/overgewicht/hoeveel-mensen-hebben-overgewicht-in-de-clusters-van-gemeenten/): <http://www.regionaalkompas.nl/limburg-noord/thema-s/overgewicht/hoeveel-mensen-hebben-overgewicht-in-de-clusters-van-gemeenten/>

Rougoor, H. (2013, Maart Dinsdag). voorzitter Stichting Survival Gendringen. (P. v. Herten, Interviewer)

Run2Day Wie zijn wij. (2013). Opgeroepen op Januari Woensdag, 2013, van www.run2day.nl: <http://run2day.nl/run2day-wie-zijn-wij>

Rutjes, P. (2013, april woensdag). voorzitter Stichting Survival Loil. (P. v. Herten, Interviewer)

Seegers, I. (2013). *Atletiekvereniging Orion*. Venlo: Sportbedrijf Venlo.

Scopias atletiek. (2013). Opgeroepen op Mei Zaterdag, 2013, van www.scopias.nl: http://www.scopias.nl/index.php?option=com_content&view=featured&Itemid=23

Sportkern Herungerberg. (2012). Opgeroepen op Februari Donderdag, 2013, van www.herungerberg.nl: <http://www.herungerberg.nl>

(2011). *Sportparticipatie Venlo*. Venlo: Sportbedrijf Venlo.

Survival Bakkeveen - Touw. (2013). Opgeroepen op Maart Woensdag, 2013, van www.survivalbakkeveen.nl: <http://www.survivalbakkeveen.nl/shop/touw/>

Survivalrun - Historie. (2013). Opgeroepen op Januari Maandag, 2013, van [Survivalbond.nl](http://www.survivalbond.nl): http://www.survivalbond.nl/viewpage.php?page_id=1

Trailrunning. (2012, September). Opgeroepen op Maart Dinsdag, 2013, van www.run2day.nl: <http://run2day.nl/nieuws/trailrunning.html>

Udenhout, T. S. (2013, April Zondag). Trainingsgroep Survival Udenhout. (P. v. Herten, Interviewer)

Vries, Y. d. (2013, April Vrijdag). Trends Survivalrun. Arnhem, Gelderland, Nederland: Survivalbond Nederland.

Vries, Y. d. (2013, Februari Zondag). Voorzitter Survivalbond Nederland. (P. v. Herten, Interviewer)

Wat is Survivalrun. (2012). Opgeroepen op Januari Donderdag, 2013, van www.sonsbeeksurvival.nl: <http://www.sonsbeeksurvival.nl/wat-is-survivalrun>

Wedstrijdkalender Survivalbond Nederland seizoen 2012-2013. (2013). Opgeroepen op Maart Dinsdag, 2013, van www.survivalbond.nl: http://www.survivalbond.nl/infusions/wrapper/wrapper.php?wrapper_id=35

Wegwedstrijden Groot Venlo 2013. (2013). Opgeroepen op Februari Woensdag, 2013, van www.scopias.nl: http://www.scopias.nl/index.php?option=com_content&view=article&id=2367&Itemid=100198

Bijlagen

Survivalrun Venlo



Auteur: Patrick van Herten

29-05-2013

Inhoudsopgave

Bijlage 1 Toelichting onderzoeksmethoden	49
Benchmarking.....	49
Behoeftte onderzoek	51
Bijlage 2 Uitgewerkte interviews benchmarking.....	53
Survivalrun De Knipe (Ydo de Vries).....	58
Sonsbeek Survivalrun (Jochem Bruggink)	59
Survivalrun Ede (Hans Louwerse).....	60
Outdoor Challenge run Oldenzaal (Frits Vink).....	61
Survivalrun Udenhout (Jos Kuiper en Bert Pennings)	62
Survival Challenge Havelte (Walter Klerks)	64
Survivalrun Gendringen (Herbert Rougoor)	66
Survivalrun Loil (Peter Rutjes)	67
Interview Ydo de Vries en Jenneke Harsevoort- Pieffers Survivalbond Nederland	70
Interview Bert Pennings Ambassadeur Regio Zuid	72
Interview Bata Nijland evenementencoördinator gemeente Venlo	74
Vragenlijst Survival in het Onderwijs.....	77
Bijlage 3 Verslag bezoek survivalruns.....	79
Bezoek survivalrun Gendringen	79
Bezoek survivalrun Loil	82
Bijlage 4 Begroting survivalrun Havelte en Gendringen	84
Bijlage 5 Uitwerking groepsdiscussie licentiehouders	86
Bijlage 6 Resultaten online vragenlijst hardlopers Venlo.....	88
Vragenlijst hardlopers Venlo	88
Resultaten online vragenlijst hardlopers Venlo	92
Bijlage 7 Uitwerking interviews Combinatie Functionarissen.....	101
Behoeftte onderzoek Basisscholen Venlo Milou Boonen	101
Behoeftte onderzoek Basisscholen Venlo Anne Bijlmakers	103
Behoeftte onderzoek Basisscholen Venlo Anita Bergmans.....	105
Behoeftte onderzoek speciaal onderwijs Venlo Eric Brueren	107
Bijlage 8 Uitwerking marketingmix	109
Product & plaats.....	109
Prijs	111
Marketingcommunicatie (promotie).....	113
Vrijwilligers (personeel).....	117
Financiële verantwoording survivalrun Venlo.....	118

Bijlage 1 Toelichting onderzoeksmethoden

Voor het schrijven van dit adviesrapport is gebruik gemaakt van theoretische onderzoek (secundair onderzoek) en empirisch onderzoek (primaire onderzoek). Theoretisch onderzoek is gedaan via de volgende bronnen: draaiboeken en begrotingen andere survivalruns, internet, onderzoeksrapporten loopsport, documenten Survivalbond, CBS en folders.

Het empirisch onderzoek is hieronder ingedeeld naar benchmarking en het behoefte onderzoek.

Benchmarking

Onderzoekspopulatie

Om een zo volledig mogelijk beeld te krijgen van de organisatie van een survivalrun zijn acht andere organisatoren van survivalruns geïnterviewd. Hierbij is onderscheid gemaakt tussen commerciële bedrijven die een survivalrun hebben georganiseerd en stichtingen. De volgende organisaties zijn geïnterviewd:

- Survivalrun De Knipe, ex- voorzitter Ydo de Vries, stichting.
- Sonsbeek survivalrun, voorzitter Jochem Bruggink, commercieel bedrijf.
- Survivalrun Ede, voorzitter Hans Louwerse, commercieel bedrijf.
- Survival Challenge Oldenzaal, voorzitter Frits Vink, commercieel bedrijf.
- Survivalrun Udenhout, voorzitter Jos Kuiper en Bert Pennings, stichting.
- Survival Challenge Havelte, voorzitter Walter Klerks, stichting.
- Survivalrun Gendringen (NK), voorzitter Herbert Rougoor, stichting.
- Survivalrun Loil, voorzitter Peter Rutjes, stichting.

Daarnaast zijn om een compleet beeld te krijgen van de survivalsport markt ook de volgende partijen geïnterviewd:

- Survivalbond Nederland, voorzitter Ydo de Vries en Penningmeester Jenneke Harsevoort-Pieffers.
- Regio Ambassadeur Zuid, Bert Pennings.

Ter verdieping op enkele onderwerpen zijn de volgende twee partijen geïnterviewd:

- Survival in het Onderwijs (vragenlijst e-mail).
- Afdeling Veiligheid en Handhaving gemeente Venlo, Bata Nijland (evenementcoördinator).

Empirisch onderzoek

Het gaat hier om primaire onderzoek. Zoals boven al is beschreven, is gekozen voor de onderzoeksmethode interview. Deze kwalitatieve onderzoeksmethode levert kwalitatieve en diepgaande informatie op. Om de kwaliteit van de interviews te waarborgen, zijn deze opgenomen via een iPhone 4. Deze geluidsfragmenten zijn later teruggeluisterd om alle informatie die tijdens het interview is verstrekt te kunnen verwerken. De interviews zijn specifiek ontwikkeld voor dit onderzoek. Het primaire onderzoek heeft veel bruikbare informatie opgeleverd. Deze informatie is gebruikt bij het schrijven van de inleiding, trends en ontwikkelingen en benchmarking.

Steekproefmethode

Bij de interviews is gekozen voor een quota steekproef. Zoals boven is beschreven, zijn enkele survivalrun wedstrijdorganisatoren geïnterviewd die vanuit een commercieel bedrijf de run hebben georganiseerd en enkele stichtingen. Daarnaast is er een onderscheid tussen beginnende survivalrun organisaties en survivalruns die al enkele jaren georganiseerd zijn.

Regio Ambassadeur Zuid is geïnterviewd omdat Venlo valt onder deze regio.

Opzet fieldresearch

In tabel 1 hieronder is een volledig beeld weergegeven van de opzet fieldresearch. De geïnterviewde organisatie, persoon, datum + tijd en locatie zijn weergegeven.

Tabel 1 Opzet fieldresearch benchmarking.

Organisatie	Persoon + functie	Datum + tijd	Locatie
Survivalbond Nederland	Ydo de Vries (voorzitter) en Jenneke Harsevoort-Pieffers (penningmeester)	17-02-2013, 13.00 tot 14.00 uur	Gendringen
Ambassadeur Regio Zuid Survivalbond Nederland	Bert Pennings	06-03-2013, 18.00 tot 19.00 uur	Udenhout
Survivalrun Gendringen	Bezoek	17-02-2013	Gendringen
Survivalrun Loil	Bezoek	12-05-2013	Loil
Organisatoren Survivalruns			
Survivalrun De Knipe	Ydo de Vries, ex-voorzitter en ex-bestuurslid	17-02-2013, 14.00 tot 15.00 uur	Gendringen
Sonsbeek Survivalrun (Arnhem)	Jochem Bruggink, voorzitter	19-02-2013, 9.30 tot 11.00 uur	Gulikstraat 38 Venlo
Survivalrun Ede	Hans Louwerse, voorzitter	21-02-2013 11.00 tot 12.30 uur	Spinderweg 19 Ede
Survivalrun Oldenzaal	Frits Vink, voorzitter	05-03-2013, 13.00 uur tot 14.30 uur	Outdoor Challenge park Oldenzaal
Survivalrun Udenhout	Jos Kuiper (voorzitter) en Bert Pennings (parcourscommissie)	06-03-2013, 19.00 to 20.00 uur	Kreitmolenstraat 1 Udenhout
Survivalrun Havelte	Walter Klerks Voorzitter	13-03-2013, 11.30 tot 13.00 uur	Havelter Schapendrift 4 Havelte
Survivalrun Gendringen	Herbert Rougoor voorzitter + eigenaar bedrijf survivalmaterialen.nl	19-03-2013 11.30 tot 13.00 uur	Den Dam 2 Breedenbroek
Survivalrun Loil	Peter Rutjes, voorzitter	03-04-2013 10.30 tot 12.00 uur	Pastoor Indenstraat 9 6941 DP LOIL
Verdiepingsinterviews			
Afdeling Veiligheid en Handhaving	Bata Nijland, evenementencoördinator gemeente Venlo	16-04-2013	Kazerneterrein gebouw B
Survival in het onderwijs	Survival in het onderwijs	12-04-2013	Vragenlijst via mail.

Responsverantwoording

Er is sprake van een 100% respons aangezien alle aangegeven partijen zijn geïnterviewd. In totaal zijn er 12 kwalitatieve interviews gehouden ten aanzien van de benchmarking en trends en ontwikkelingen.

Behoeft onderzoek

Onderzoekspopulatie

Er heeft een behoefte onderzoek plaatsgevonden met als doel de wensen en behoeften van de (potentiële) doelgroepen in kaart te brengen. Daarnaast is gepeild als er behoefte is aan een survivalrun in Venlo.

Het ging om de volgende doelgroepen:

- Licentiehouders
- Hardlopers Venlo
- Basisscholen Venlo

Empirisch onderzoek en opzet fieldresearch

Bij de verschillende groepen is gekozen voor de volgende vormen van primair onderzoek:

- Licentiehouders: door een groepsdiscussie met de leden van survivalvereniging Udenhout zijn de wensen en behoeften van licentiehouders in kaart gebracht. De groepsdiscussie bestond uit 45 leden, waarvan 38 licentiehouders. De groepsdiscussie heeft plaatsgevonden in drie groepen van ongeveer 15 personen. In de antwoorden is geen onderscheid gemaakt tussen BSC, RUC, BSC en jeugdleden, aangezien de meningen tussen deze groepen unaniem waren bij de vragen. De groepsdiscussie heeft plaatsgevonden op zondag 28 april.
- Hardlopers Venlo: via een online vragenlijst zijn de leden van atletiekverenigingen Orion, Scopias Atletiek en lopersgroep- ALV benaderd. De vragenlijst heeft van negentien april tot en met acht mei gelopen.
- Basisscholen: er is gesproken met de combinatiefunctionarissen van de gemeente Venlo. Deze combinatiefunctionarissen hebben bepaalde uren in hun portfolio waarvan ze voor enkele scholen het sportbeleid schrijven. Bij de bepaling van nieuwe sportactiviteiten beslissen deze personen als ze worden geïntegreerd in het school programma. De wensen en behoeften zijn gepeild tijdens deze gesprekken. De interviews met alle combinatiefunctionarissen hebben plaatsgevonden van 22 tot en met 26 april.

Toelichting online vragenlijst (hardlopers Venlo)

Steekproefmethode

Een selecte steekproef is toegepast. Voor de online vragenlijst zijn de hardloopleiden van Scopias atletiek, Orion Venlo en lopersgroep- ALV benaderd. De link van de online vragenlijst is gemaild naar 366 leden van Scopias, 425 leden van Orion en 140 leden van lopersgroep- ALV. In totaal 931 personen. De online vragenlijst heeft 333 reacties opgeleverd.

Responsverantwoording

Met de volgende formule wordt de steekproefomvang berekend met een betrouwbaarheidsniveau van 95%.

$$n \geq (N \times z^2 \times p(1-p)) : (z^2 \times p(1-p) + (N-1) \times F^2) \\ = ((931-1,96^2) \times 0,50(1-0,50)) : (1,96^2 \times (0,50 \times (1 - 0,50)) + ((931 - 1) \times 0,05^2) = 272$$

n = het aantal benodigde respondenten. Altijd naar boven afronden

z = de standaardafwijking van 1,96. (bij 95% betrouwbaarheid)

N = de grootte van de populatie

p = de kans dat iemand een bepaald antwoord geeft (in de meeste gevallen 50%)

F = foutmarge 5%

De resultaten kunnen gezien worden als betrouwbaar aangezien de respons hoger ligt dan de steekproefomvang van 272 die 95% betrouwbaarheidsmarge weergeeft.

Bijlage 2 Uitgewerkte interviews benchmarking

Hieronder zijn de resultaten van de interviews met andere survivalrun organisaties kort toegelicht. Eerst is de vragenlijst die is samengesteld voor deze interviews weergegeven.

Interview survivalrun Venlo

1. Kunt u uw eigen evenement beschrijven?

.....

2. Waarom organiseert u dit evenement? (wat wilt u hiermee bereiken: doelstellingen)

.....

3. Hoe is uw survivalrun begonnen/ontstaan? (beginsituatie)

.....

Organisatie

4. Welke 'rechtsvorm' organiseert het evenement? (waarom dit/voordelen?)

.....

5. Hoe ziet het organisatie team van uw evenement eruit?
(zijn er tekortkomingen en wat zijn goede punten?)

.....

- Welke vrijwilligerstaken zijn er?

.....

- Hoeveel vrijwilligers heeft uw evenement nodig?

.....

- Hoe werft u deze vrijwilligers?

.....

- Hoe beloond/waardeert u uw vrijwilligers?

.....

6. Hoe lang is de organisatie bezig met het organiseren van uw survivalrun?

.....

7. Met welke partners werkt u samen om het evenement te organiseren? (overheid/publiek)

.....

- Wat is hun functie?

.....

- Kijkt u lokaal of landelijk naar partners?

.....

8. Welke regelgeving beïnvloedt uw evenement? (vergunningen gemeente etc.)

.....

9. Heeft uw evenement een draaiboek? (mogelijkheid om dit in te zien?)

.....

10. Is uw evenement verzekerd? (hoe?)

.....

11. Hoe lang duurt uw evenement? (hele dag/dagdeel/aanvangstijdstippen etc.)

.....

12. Wat maakt uw survivalrun uniek/uitzonderlijk? (USP's)

.....

13. Welke nevenactiviteiten zijn verbonden aan uw evenement?

.....

14. Houdt u bij de organisatie van uw survivalrun rekening met duurzaamheid? (hoe?)

.....

Locatie

15. Wat is een geschikte locatie om een survivalrun te organiseren?

.....

- **Waar moet de locatie aan voldoen?**

.....

16. Hoe zorgt u voor een uitdagend parcours en waarmee houdt u dan rekening?

.....

17. Welke andere (algemene) faciliteiten zijn noodzakelijk? (catering, sanitair etc.)

.....

Financieel

18. Wat zijn de kosten voor deelname aan uw evenement? (onderscheid tussen doelgroepen?)

.....

19. Wat zijn de baten en lasten van uw evenement? (Begroting inzien?)

.....

20. Heeft uw survivalrun financiële overheidssteun?

.....

21. Zorgt uw survivalrun voor economische Spin Off in de stad?

.....

Sponsoring

22. Heeft u een sponsorstrategie voor uw evenement?

.....

- Met welke sponsors werkt u samen? (uit persoonlijke netwerk of bedrijven aangeschreven?)

.....

- Waarin sponsors deze bedrijven? (financieel/in natura/diensten)

.....

Doelgroep

23. Welke doelgroep neemt deel aan uw survivalrun? (kunt u deze mensen beschrijven/welk type persoon?)

.....

24. Zijn er speciale doelgroepen waarop uw evenement zich richt? (en waarom?)

.....

25. Hoeveel lopers nemen deel aan uw survivalrun? (stelt u een minimum aantal?)

.....

Marketingcommunicatie

26. Hoe werft u deze doelgroep?

.....

27. Via welke kanalen communiceert u met uw doelgroep? (communicatiestrategie) (website, sociale media, posters en flyers, krant etc.)

.....

Maatschappelijke functie evenement

28. Heeft uw Survivalrun een speciale maatschappelijke functie?

.....

Belangrijke leermomenten/succesfactoren/valkuilen

29. Wat zijn uw belangrijkste drie leerervaringen bij het organiseren van uw survivalrun, en kunt u die beschrijven?

.....

30. Wat zijn succesfactoren bij de organisatie van een survivalrun?

.....

31. Wat zijn valkuilen bij de organisatie van een survivalrun?

.....

32. Heeft u tips voor de organisatie van Venlo?

.....

Bedankt voor uw medewerking!

In tabel 2 zijn de organisatorische elementen: organisatievorm, doelgroep en deelnemersaantal, vrijwilligersbeleid, belangrijke partners, sponsorbeleid, marketingcommunicatiebeleid, parcours en unieke eigenschappen run en deelname prijs voor elke geïnterviewde survivalrun organisatie kort weergegeven. Onder de tabel staat een uitgebreide toelichting per organisatie.

Tabel 2 Overzicht organisatorische elementen geïnterviewde survivalruns

	Organisatievorm	Doelgroep en deelnemersaantal	Vrijwilligersbeleid	Belangrijke partners
Survivalrun De Knipe	Stichting waarbij commissies zijn gevormd.	Licentiehouders, recreatieve lopers, Basisscholen en Middelbare scholen. Gemiddeld 1000 deelnemers.	Persoonlijke benadering, personen uit vriendenkring.	Deelnemende scholen, eigen Survival vereniging.
Sonsbeek Survivalrun	Commercieel bedrijf (eigen bedrijf) zonder commissies.	Recreatieve lopers (lokale hardlopers) Eerste jaar 200 deelnemers.	Persoonlijke benadering, leden van Survival-trainingsgroep.	Sonsbeekpark Arnhem
Survivalrun Ede	Commercieel bedrijf (eigen bedrijf) zonder commissies.	Recreatieve lopers (lokale hardlopers) Eerste jaar 150 deelnemers.	Persoonlijke benadering, ouders deelnemende kinderen.	Geen partners. Volledig zelfstandig georganiseerd.
Survival Challenge Oldenzaal	Commercieel bedrijf (eigen bedrijf) zonder commissies.	Recreatieve lopers. (lokale hardlopers) Eerste jaar 120 deelnemers.	Persoonlijke benadering, leden Survival trainings groep en werknemers bedrijf.	Regio Twente: eigenaar recreatiepark de Hulsbeek, andere Survivalrun organisaties.
Survivalrun Udenhout	Stichting waarbij commissies zijn gevormd.	Licentiehouders. Eerste jaar 120 deelnemers.	Persoonlijke benadering, eigen trainingsleden en ouders van trainingsleden.	Landeigenaren, eigen Survival vereniging.
Survivalrun Havelte	Stichting waarbij commissies zijn gevormd.	Recreatieve lopers (lokale hardlopers) kinderen (via project 'Survival op school') Eerste jaar 160 deelnemers.	Persoonlijke benadering, lokale sportverenigingen, leerkrachten, Ouders deelnemende kinderen.	Landeigenaren, combi. Functionarissen en scholen, lokale sportverenigingen.
Survivalrun Gendringen	Stichting naast eigen bedrijf waarbij commissies zijn gevormd.	Licentiehouders, gemiddeld 800 deelnemers.	Vrijwilligers bestand.	Lokale sportvereniging, en lokale ondernemers.
Survivalrun Loil	Stichting waarbij commissies zijn gevormd.	Recreatieve lopers (lokale hardlopers) Eerste jaar 285 deelnemers.	Persoonlijke benadering, lokale sportverenigingen, ouders deelnemende kinderen.	Survival vereniging, lokale sportvereniging, sfeermarkt Loil.

	Sponsorbeleid	Marketing communicatie beleid	Parcours en unieke Eigenschappen run	Deelnameprijs
Survivalrun De Knipe	Specifieke sponsor Pakketten.	Wedstrijd kalender Survivalbond Nederland.	Laagdrempelig parcours, elk jaar unieke hindernissen.	Jeugd: 10 euro. BSC 7 kilometer: 12.50 euro. BSC 12 kilometer: 17,50 euro. Ouder- kind run: 7,50 per persoon. TSC: 17,50 euro. RUC: 17,50 euro.
Sonsbeek Survivalrun	Geen sponsor strategie.	Lokale media.	Laagdrempelig parcours, geheel in Sonsbeekpark.	Voorinschrijving 10 euro. Daginschrijving 15 euro.
Survivalrun Ede	Geen sponsoring. Financieel onafhankelijk.	Lokale media.	Laagdrempelig parcours, elk jaar unieke hindernissen.	Eigen leden tien euro. Niet- leden vijftien euro.
Survival Challenge Oldenzaal	Geen sponsor strategie.	Lokale media.	Laagdrempelig parcours, run geheel op recreatiepark.	Jeugd: acht euro. BSC: vijftien euro. Recreanten: vijftien euro. Teamrun: tien euro per persoon.
Survivalrun Udenhout	Geen sponsor strategie.	Wedstrijdkalender Survivalbond en lokale media.	Moeilijk parcours, spectaculaire eindhindernis.	TSC 17 kilometer: zestien euro. RUC 12 kilometer: zestien euro. BSC (Recreatief) 7 kilometer: tien euro. Kids 7 kilometer: 10 euro.
Survivalrun Havelte	Specifieke sponsor pakketten.	Lokale media, combi. Functionarissen.	Laagdrempelig parcours.	Zeven euro per persoon.
Survivalrun Gendringen	Eigen bedrijf hoofd Sponsor, specifieke sponsorpakketten.	Wedstrijdkalender Survivalbond.	Moeilijk parcours, spectaculaire eindhindernis, parcours goed bereikbaar voor publiek, leuke sfeer.	TSC: 18 kilometer= 22 euro, RUC: 12 kilometer= 20 euro BSC: 18 euro. Recreanten: 5 km.= 14 euro, 8 km.= 16 euro, 12 km.= 17 euro, 18 km.= 20 euro, JSC: 9 euro.
Survivalrun Loil	Specifieke sponsor pakketten. Paardentram voor sponsoren.	Lokale media.	Laagdrempelig parcours, spectaculaire eindhindernis midden op de markt waar ook de sfeermarkt is.	8,50 euro per persoon.

Survivalrun De Knipe (Ydo de Vries)

Organisatievorm

Survivalrun de Knipe wordt georganiseerd door Stichting Survival De Knipe. De organisatie bestaat uit enkele commissies, dit om de hoeveelheid werk te verdelen. Personen met de meeste expertise op een bepaald gebied worden ingedeeld in de commissie dat dit onderwerp behandelt. De organisatie begint vroeg met het organiseren van de run (ongeveer 8 maanden van tevoren). Dit omdat de organisatie meer tijd vraagt dan veel organisaties verwachten. Door vroeg te beginnen is dit probleem opgelost.

Doelgroep en deelnemersaantal

De doelgroep van survivalrun de Knipe is zeer breed. De run richt zich op licentiehouders, recreatieve lopers en is ook betrokken bij een scholenproject. Dit scholenproject is op dezelfde manier opgebouwd als het project in Havelte. Er is echter een groot verschil: bij de Knipe zijn de leerlingen verplicht om mee te doen aan de survivalrun want het is een onderdeel van de sportdag. Deze afspraak is gemaakt met de scholen. Het deelnemersaantal ligt elk jaar rond de 1000. Vooral het scholenproject heeft hier een grote invloed op.

Vrijwilligersbeleid

De vrijwilligers worden veelal persoonlijk benaderd, en komen uit de lokale omgeving. De vrijwilligers bij survivalrun de Knipe bestaan grotendeels uit de volgende personen: ouders van deelnemers, leerkrachten van de scholen (tijdens de sportdag), CIOS scholieren (als maatschappelijke stage), bekenden van de organisatie.

Belangrijke partners

Belangrijk stakeholder bij survivalrun de Knipe zijn de scholen die deelnemen aan het project. Daarnaast is de survivalvereniging de Knipe een belangrijke partner. Deze vereniging helpt met de organisatie van de run, en levert alle materialen. Ook de gemeente (vergunning), enkele lokale bouwbedrijven (levering materialen) en alle sponsors zijn belangrijke stakeholders.

Sponsorbeleid

Er is sprake van sponsorpakketten. Hierbij wordt onderscheid gemaakt tussen de hoofdsponsor en algemene sponsors. Het maken van sponsorpakketten geeft duidelijkheid voor organisatie en sponsor. Vooral lokale sponsors uit het persoonlijke netwerk worden benaderd. Het grootste gedeelte van de sponsoring is in financiële middelen. Daarnaast zijn er ook enkele bedrijven die goederen leveren voor de run. Het sponsorgeld dekt 20% van de begroting.

Marketingcommunicatiebeleid

Survivalrun de Knipe past bij elke doelgroep een andere communicatiestrategie toe. De licentiehouders worden bereikt via de wedstrijdkalender van de Survivalbond. De scholen worden bereikt via persoonlijke gesprekken. De recreatieve loper die vooral uit de lokale dorpen komt wordt bereikt via: flyers, poster, website Survivalrun de Knipe, advertenties in lokale nieuwskranten en reclame lokale televisie zenders.

Parcours en unieke eigenschappen run

Doordat er veel verschillende doelgroepen zijn moet het parcours verschillende routes hebben (recreatieve lopers en de leerlingen hebben een makkelijker parcours dan de licentielopers). De complexiteit van de ontwikkeling parcours en de bouw van hindernissen is hierbij lastig. Unieke eigenschappen van survivalrun de Knipe zijn de unieke hindernissen die elk jaar worden bedacht door de organisatie. Nooit is de run hetzelfde, diversiteit is zeer belangrijk.

Financieel

Stichting survival de Knipe maakt winst. 80% van de inkomsten wordt gegenereerd uit inschrijfgeld en 20% wordt gegenereerd uit sponsoring.

Deelnemersprijzen: Jeugd: 10 euro, BSC 7 kilometer: 12,50 euro, BSC 12 kilometer: 17,50 euro, Ouder- kind run: 7,50 per persoon, TSC: 17,50 euro, RUC: 17,50 euro.

Succesfactoren en valkuilen

- Begin vroeg met de organisatie, deze beslaag meer tijd dan verwacht. (succesfactor)
- Complexiteit ontwikkeling parcours en bouw hindernissen. (volgens reglementen Survivalbond, bepaalde knopen dienen gebruikt te worden, doorstroming per hindernis moet goed zijn en bouw parcours is tijdrovend). (valkuil)

Sonsbeek Survivalrun (Jochem Bruggink)

Organisatievorm

De Sonsbeek survivalrun wordt georganiseerd door 'van Amerongen training en Buitensport' uit Arnhem in samenwerking met 'Buiten- buiten sport' uit Zevenaar. Twee commerciële partijen werken samen bij de organisatie van een survivalrun. Er is geen sprake van commissies.

Doelgroep en deelnemersaantal

De doelgroep van de Sonsbeek survivalrun zijn recreatieve lopers (vooral lokale hardlopers). Eerste jaar rond de 200 deelnemers het tweede jaar 300.

Vrijwilligersbeleid

De grootste vrijwilligerspost is de bemanning van de hindernissen. Daarnaast zijn vrijwilligers nodig voor de inschrijvingen, finish, catering en alle voorkomende werkzaamheden. Er zijn tijdens de survivalrun 120 vrijwilligers nodig. De vrijwilligers worden geworven via persoonlijke benadering, en zijn leden van de survival trainingsgroepen, ouders van deelnemers, scholieren als maatschappelijke stages. Vrijwilligers worden beloond met een lunchpakket op de dag zelf en een feestavond.

Belangrijke partners

Het Sonsbeekpark in Arnhem is de enigste partner van de organisatie. Doordat de gehele run op het park wordt gehouden, hoeft geen rekening worden gehouden met andere partijen.

Sponsorbeleid

Er is geen sprake van een specifieke sponsorstrategie. Ook zijn er geen sponsorpakketten ontwikkeld. Sponsoren worden gezocht in het persoonlijke netwerk, en persoonlijk benaderd. Er is sprake van financiële sponsoring, die ongeveer 70% van de kosten dekt.

Marketingcommunicatiebeleid

De doelgroep wordt bereikt via lokale media: advertentie krant, website, flyers en posters. Organisaties en trainingsgroepen worden rechtstreeks gemaild: dit is mogelijk doordat Jochem en Floris al bijna 12 jaar in het wereldje zitten, en hun connecties zeer breed zijn. Jochem kan hierbij een grote rol spelen voor de organisatie in Venlo.

Parcours en unieke eigenschappen run

Het parcours van de Sonsbeek survivalrun is laagdrempelig, zodat iedereen in staat is hem uit te lopen. Het unieke van de run is, dat deze geheel op het Sonsbeekpark wordt gehouden. Dit park is bosrijk, hoogteverschillen en licht in het centrum van Arnhem. Er is een inimini parcours voor jonge kinderen.

Financieel

Sonsbeek survivalrun is minimaal kostendekkend. 70% wordt gehaald uit sponsoring en 30% uit inschrijfgeld. De begroting is ongeveer 5000 euro.

Bij voorinschrijving dienen de deelnemers tien euro te betalen. Bij daginschrijving dienen deelnemers vijftien euro te betalen. Er wordt geen onderscheid gemaakt tussen doelgroepen.

Succesfactoren en valkuilen Sonsbeek survivalrun

- Personen in de organisatie met expertise op het gebied van de survivalsport, en met brede connecties in dit wereldje. (succesfactor)
- Organisatie is tijdrovend, niet onderschatten. (valkuil)

Survivalrun Ede (Hans Louwerse)

Organisatievorm

De survivalrun in Ede wordt georganiseerd door V.O.F. Sportschool Louwerse.

Het werd puur vanuit het bedrijf georganiseerd, omdat op die manier alle aandacht uitging naar de sportschool. Er is geen sprake van commissies.

Doelgroep en deelnemersaantal

De hoofddoelgroep van de survivalrun Ede is de jeugd van zeven tot veertien jaar. Het grootste gedeelte van deze groep waren eigen trainingsleden. Daarnaast was er een recreatieve volwassen groep. Ouder- kind run werd de laatste jaren steeds populairder. In het eerste jaar waren er ongeveer 150 deelnemers.

Vrijwilligersbeleid

De grootste vrijwilligerspost is het bemannen van de hindernissen. Er waren 25 hindernissen waarbij elk één vrijwilliger stond. Persoonlijke benadering werkt het beste bij benadering van vrijwilligers. Veelal mensen uit de persoonlijke kring zijn gevraagd. Vooral de ouders van de deelnemende kinderen waren bereid mee te helpen. De vrijwilligers worden beloont via een barbecue. *Citaat:*

“Respect tonen naar de vrijwilligers is zeer belangrijk; behandel ze goed en geef ze een beloning voor hun werkzaamheden, hierdoor krijgen ze een gevoel van voldoening en de kans is groot dat ze de volgende keer weer meehelpen”.

Ook hebben ROC leerlingen meegeholpen. Deze hadden een slechte mentaliteit, en sommige zijn niet op komen dagen.

Belangrijke partners

Bij de survivalrun Ede was er geen samenwerking met partners. De reden hiervoor is dat sportschool Louwerse alle expertise en materialen voor de organisatie van een survivalrun zelf heeft. Omdat het een kleine run is, was het ook niet echt nodig. Indien een organisatie wel de hulp nodig heeft van partners, kijk vooral lokaal.

Sponsorbeleid

Bij de survivalrun Ede was geen sprake van sponsoring. Sportschool Louwerse heeft alles zelf gefinancierd. Op deze manier gaat alle aandacht uit naar het organiserende bedrijf.

Marketingcommunicatiebeleid

Doordat de doelgroep lokale bevolking was, is vooral lokaal gecommuniceerd. Dit is gedaan via borden langs de hoofdwegen, advertentie lokale krant en flyers bij lokale sportverenigingen en supermarkten. Ook stond de survivalrun Ede op de wedstrijdkalender van de Survivalbond. Er zijn enkele licentiehouders gekomen, die de run in Ede hebben gebruikt als training.

Parcours en unieke eigenschappen run

Het parcours van survivalrun Ede liep grotendeels door bossen, weilanden en over onverharde wegen. Enkele verharde stukken waren niet te vermijden, echter zolang dit beperkt blijft is het niet erg. Het parcours van survivalrun Ede is uniek door enkele speciale hindernissen. Bij een editie was er een vijftig meter lange brug gemaakt over een sloot. De deelnemers vonden deze hindernis schitterend. Daarnaast is er veel diversiteit in het parcours.

Financieel

Het evenement wordt geheel betaald door sportschool Louwerse en uit het inschrijfgeld. Begroting ongeveer 3000 euro.

Inschrijvingskosten voor eigen leden van survivalteam Ede was tien euro.

Inschrijvingskosten voor mensen die geen lid waren van survivalteam Ede was vijftien euro.

Succesfactoren en valkuilen Survivalrun Ede

- Waardeer en bedank de vrijwilligers. (succesfactor)
- Slechte mentaliteit enkele vrijwilligers. Meehelpen is geen verplichting, dus kans op verzuim. Meer vrijwilligers regelen dan nodig is gewenst. (valkuil)

Outdoor Challenge run Oldenzaal (Frits Vink)

Organisatievorm

De Outdoor Challenge run is georganiseerd door het commerciële bedrijf Outdoor Challenge Park B.V. Er wordt over gedacht om er een stichting van te maken. Op dit moment kijken mensen met een commercieel oogpunt naar de organisatie, het werven van sponsors is makkelijker als stichting en de organisatie hoeft de vrijwilligers niet te betalen bij een stichting. Er is geen sprake van commissies, Frits Vink neemt de gehele organisatie op zich.

Doelgroep en deelnemersaantal

De Outdoor Challenge run Oldenzaal heeft licentiehouders en recreatieve lopers als doelgroep. Van de licentiehouders is er een BSC- categorie. Daarnaast richt de run zich op jeugd en volwassen recreatief (vooral lokale hardlopers). Vooral de team run en de familierun zijn belangrijk voor de organisatie. Gezelligheid voorop tijdens de Outdoor Challenge run. Het eerste jaar waren er 120 deelnemers. Vijf jaar later is het deelnemersaantal gegroeid tot 600.

Vrijwilligersbeleid

Voor het bemannen van de hindernissen zijn de meeste vrijwilligers nodig. Daarnaast bij de catering, inschrijving en alle overige taken. De Outdoor Challenge Run maakt gebruik van 80 vrijwilligers. Deze vrijwilligers worden via persoonlijke benadering gevraagd. De vrijwilligers bestaan uit eigen leden van de survivaltrainingsgroep, werknemers van het Outdoor Challenge Park, familie kennissen, en ouders van deelnemers. Op het einde van de dag worden de vrijwilligers beloont met een barbecue, of, en dit is volgens Frits Vink het belangrijkste; eeuwige roem. De waardering die deze mensen krijgen voor hun werkzaamheden.

Belangrijke partners

De belangrijkste stakeholder bij de Outdoor Challenge run Oldenzaal is Regio Twente. Dit is de eigenaar van recreatiepark de Hulsbeek: de plaats waar het gehele parcours van de run over loopt. Daarnaast is er een goede relatie met de Survivalbond (bij vragen kan Frits altijd terecht hierbij), andere survivalrun organisaties (zijn altijd bereid om hulp aan te bieden). Door goede relaties op te bouwen met alle stakeholders, heb je er bij toekomstige runs altijd voordeel van.

Sponsorbeleid

Er is geen sprake van een specifieke sponsorstrategie, ook zijn er geen sponsorpakketten ontwikkeld. Outdoor Challenge park is zelf de hoofdsponsor. Via persoonlijke benadering worden vooral lokale bedrijven benaderd. Hiervan sponsoren de meeste bedrijven in natura: levering dranghekken, tenten, hijskranen voor hindernissen etc. Financieel regelt het Outdoor Challenge park alles zelf.

Marketingcommunicatiebeleid

De licentiehouders (BSC groep) wordt bereikt via de wedstrijdkalender van de Survivalbond. De recreatieve lopers worden bereikt via mond op mond reclame, flyers bij sportverenigingen en scholen, posters en persberichten in lokale krant. Er is geen specifiek marketingcommunicatiebeleid ontwikkeld.

Parcours en unieke eigenschappen run

Het gehele parcours van de Outdoor Challenge Run licht op recreatiepark de Hulsbeek. Dit betekent dat slechts één landeigenaar toestemming hoeft te verlenen. Dit is een voordeel ten opzichte van veel andere survivalruns. De unieke eigenschappen van de Outdoor Challenge run zijn: recreatiepark de Hulsbeek is 230 ha. groot en bezit alle natuurlijke elementen, kregen de laatste jaren veel positieve reacties van de deelnemers over de landelijke omgeving (amper verharde wegen), unieke hindernissen zoals 'Stand up Paddeling' over het meer.

Financieel

Survival Challenge Oldenzaal heeft een begroting van ongeveer 9000. Hiervan wordt ongeveer 90% betaald uit inschrijfgeld.

Deelnemerskosten: Jeugd: acht euro per persoon, BSC: vijftien euro per persoon, Recreanten: vijftien euro per persoon, teamrun: tien euro per persoon (veertig euro per team want vier personen per team), familierun: tien euro per persoon.

Indien een deelnemer geen lid is van de Survivalbond Nederland dient deze persoon één euro extra te betalen om verzekerd te zijn.

Succesfactoren en valkuilen Outdoor Challenge run Oldenzaal

- Goede relaties opbouwen met alle belangrijke stakeholders. (succesfactor)
- Een commerciële organisatievorm maakt het moeilijk om sponsoren te vinden, en medewerkers moeten worden betaald, ook kijken mensen met een commercieel oogpunt naar de organisatie. (valkuil)

Survivalrun Udenhout (Jos Kuiper en Bert Pennings)

Organisatievorm

De survivalrun in Udenhout wordt georganiseerd door stichting Survive and Feelgood.

Stichting Survive and Feelgood bestaat uit een bestuur en verschillende commissies:

Wedstrijdsecretariaat, parcourscommissie, PR/sponsoring, vrijwilligerscommissie en de logistieke commissie. *Citaat Bert Pennings: 'Elke commissie wordt ingevuld door de mensen met de meeste expertise op dit gebied. Dit biedt veel voordelen, aangezien alles goed verloopt op deze manier, en de hoeveelheid werk wordt gespreid over meerdere personen'.*

Doelgroep en deelnemersaantal

De doelgroep van de survivalrun in Udenhout zijn licentiehouders. De categorieën TSC, RUC en BSC worden aangeboden. Daarnaast is er nog een recreatieve volwassen en jeugdgroep. Bij de eerste editie van de survivalrun waren er 120 deelnemers. Tegenwoordig is de run gegroeid tot gemiddeld 800 deelnemers per run.

Vrijwilligersbeleid

Het vrijwilligersbeleid wordt ingevuld door de vrijwilligerscommissie. Deze commissie werft de vrijwilligers en deelt ze in op de verschillende posten. De meeste vrijwilligers zijn nodig om post te staan bij de hindernissen. Er zijn gemiddeld 150 vrijwilligers nodig bij de survivalrun. Mensen uit het persoonlijk netwerk, ouders van jeugdleden, eigen trainingsleden en lokale sportverenigingen worden gevraagd. Persoonlijke benadering werkt hierbij het beste. Vrijwilligers worden beloont via een barbecue en twee consumpties.

Belangrijke partners

Enkele belangrijke stakeholders bij de survivalrun in Udenhout zijn landeigenaren (toestemming parcours), gemeente (vergunningen), Natuurmonumenten/Brabants landschap en Waterschap de Dommel (toestemming parcours). Daarnaast zijn vrijwilligers en sponsors zeer belangrijk. Zonder deze twee groepen is het onmogelijk een run te organiseren. Er wordt vooral lokaal gekeken naar partners.

Sponsorbeleid

Het sponsorbeleid wordt ingevuld door de PR/sponsor commissie. Er is geen sprake van een specifieke sponsorstrategie. Sponsors worden persoonlijk benaderd, en dan worden afspraken gemaakt. Dit heeft echter soms nadelen: sponsors weten vaak niet goed waar ze aan toe zijn. Voor de volgende jaren wordt gedacht om sponsorpakketten te maken.

Citaat Bert Pennings: 'Het ontwikkelen van enkele sponsorpakketten geeft duidelijkheid bij het benaderen van sponsors.' Er is sprake van sponsoring in commerciële middelen en in natura.

Marketingcommunicatiebeleid

Het marketingcommunicatiebeleid wordt ingevuld door de PR/sponsorcommissie.

De hoofddoelgroep van de survivalrun Udenhout zijn licentiehouders. Deze worden het beste bereikt via de wedstrijdkalender van de Survivalbond Nederland, boekje Sur5all, flyer en op andere survivalruns. Het hebben van een eigen website is ook belangrijk.

De recreatieve lopers worden bereikt via advertenties in lokale krant, posters en flyers bij sportverenigingen en scholen en mond op mond reclame.

Parcours en unieke eigenschappen run

Citaat Jos Kuiper: 'Door onze unieke ligging, mooi landschap en verrassende hindernissen hoort de survivalrun in Udenhout tot de mooiste runs van het survivalcircuit.'

Zoals bovenstaand citaat al aangeeft zitten in het parcours van de run veel verschillende soorten landschapsvormen. Dit aspect, samen met de unieke hindernissen (laatste hindernis spectaculair en midden op de markt van Udenhout) en het feit dat de survivalrun in Udenhout elk jaar de eerste run is van het seizoen maken de run uniek.

Het parcours wordt ontwikkeld en opgebouwd door de parcourscommissie.

Financieel

Begroting van ongeveer 9000 euro. 80% wordt betaald uit inschrijfgeld en 20% uit sponsoring.

TSC 17 kilometer: zestien euro.

RUC 12 kilometer: zestien euro.

BSC (Recreatief) 7 kilometer: tien euro.

Kids 7 kilometer: 10 euro.

Al deze prijzen zijn inclusief wedstrijdshirt en rood bandje.

Succesfactoren en valkuilen

- Organisatie in commissies verdelen om hoeveelheid werk te spreiden en mensen met expertise van een bepaald gebied indelen in de commissie die daarover gaat. (succesfactor)
- Geen duidelijke sponsorafspraken. Dit zorgt voor verwarring bij sponsors. Het maken van sponsorpakketten geeft duidelijkheid voor organisatie en sponsor. (valkuil)
- Kleine zaken die niet beschreven staan in het draaiboek. Echter, dit is het geval bij alle evenementen. (valkuil)

Survival Challenge Havelte (Walter Klerks)

Organisatievorm

De survival Challenge Havelte wordt georganiseerd door Stichting Survival Havelte.

Sinds 2013 is er sprake van commissies. *Citaat Walter Klerks: 'Voor dit jaar wordt gekeken om commissies samen te stellen: dit om de hoeveelheid werk te verdelen, en duidelijk te creëren voor iedereen.'* Om een goede organisatie neer te zetten is het essentieel om naar andere organisaties te kijken hoe zij dat doen. *Citaat Walter Klerks: 'Bezoek regelmatig andere survivalruns, en kijk goed rond. Kopieer vervolgens de goede dingen en implementeer deze in je eigen run; gebruik de expertise van andere organisaties'.* Dit levert interessante nieuwe ideeën op voor je eigen run.

Doelgroep en deelnemersaantal

De primaire doelgroep van de survival Challenge Havelte is jeugd. In 2012 was er een samenwerkingsverband met scholen en combinatiefunctionarissen. Dit project is bij het een na laatste kopje *'Samenwerkingsverband met combinatiefunctionarissen en basis- en middelbare scholen'* beschreven. Voor de editie van 2013 kunnen volwassenen zich ook opgeven. De run is gericht op de recreatieve doelgroep. De organisatie biedt verschillende disciplines aan: individueel, koppel of team run. Bij de eerste editie in 2012 waren er 160 deelnemers. Bij de editie van 2013 is het deelnemersaantal al gegroeid tot 500. (150 volwassenen en 350 kinderen).

Vrijwilligersbeleid

De gehele organisatie bestaat uit vrijwilligers. Het bestuur regelt alle organisatorische taken voor het evenement. Op de dag zelf zijn veel meer vrijwilligers nodig. De meeste vrijwilligers zijn nodig om post te staan bij de hindernissen. Daarnaast bij het start/finish gebied, catering, inschrijving, verkeersregelaars, EHBO stand en enkele logistieke taken. In 2012 waren er 90 vrijwilligers. In 2013 zijn er 130 nodig, dit doordat de run is gegroeid. Vrijwilligers worden persoonlijk benaderd. Personen die benaderd worden: leden van de survivalvereniging, lokale sportverenigingen, leerkrachten van de scholen, familie en vrienden. Vrijwilligers worden beloont met een Drentse Kruidkoek en een bowlingavond.

Belangrijke partners

Belangrijke stakeholders bij de survival Challenge run in Havelte waren de volgende: landeigenaren (toestemming om over hun land te mogen lopen), gemeente en provincie Gelderland (vergunning en toestemming), Combinatiefunctionarissen en scholen (ten aanzien van het project op de scholen), sportverenigingen/scoutingclub (als vrijwilliger).

Daarnaast sponsors. Er wordt vooral lokaal gekeken naar partners, deze hebben de meeste associaties met de run.

Sponsorbeleid

De organisatie heeft een sponsorplan ontwikkeld. Hierbij zijn specifieke sponsorpakketten gemaakt. Dit geeft duidelijkheid voor de sponsors en de organisatie (hoofdsponsor, topsponsor, algemeen sponsor, hindernis sponsor, product sponsor).

Bedrijven uit het persoonlijk netwerk worden persoonlijk benaderd. Dit zijn vooral lokale bedrijven, die ook feeling hebben met het evenement. De meeste sponsors geven financiële middelen, enkele sponsors in natura.

Marketingcommunicatiebeleid

De organisatie heeft een communicatieplan ontwikkeld. De jeugd wordt vooral bereikt door het project met de scholen waarin ze enkele survivallessen krijgen. Verder wordt gebruik gemaakt van lokale media, zoals advertenties in krant, speciale nieuwsbrief, flyers en posters. Ook staat de run op de wedstrijdkalender van de Survivalbond. Daarnaast heeft social media een belangrijke functie om de jeugd te bereiken.

Parcours en unieke eigenschappen run

Het parcours van de survival Challenge Havelte loopt veel over gebied van landeigenaren. De finish is op de centrale markt van Havelte. In de buurt van de markt ligt een gymzaal waar de inschrijvingen zijn en de deelnemers zich kunnen omkleden en douchen etc. Het unieke aan de run in Havelte is dat het een laagdrempelige run is. Iedereen is in staat hem uit te lopen. Dit is belangrijk als de doelgroep jeugd is: plezier staat voorop. Doordat de hindernissen enkele weken van tevoren worden opgebouwd is er het risico van vandalisme en diefstal.

Financieel

Begroting van ongeveer 8800 euro. Survivalrun is financieel kostendekkend. Hiervan wordt ongeveer 80% betaald door sponsoring. De overige kosten worden gedekt via subsidie van de gemeenten in inschrijfgeld.

Inschrijfgeld is zeven euro voor niet leden van de Survivalbond. Deelnemers die lid zijn van de Survivalbond hoeven slechts zes euro te betalen. Dit heeft te maken met verzekering: indien een organisatie officieel is ingeschreven bij de Survivalbond, dan het is het evenement ook direct verzekerd via een overkoepelende verzekering van de bond. Leden van de bond die deelnemen aan de run zijn dan automatisch verzekerd. Niet leden zijn ook verzekerd via de bond als ze bij de inschrijving één euro extra betalen.

Samenwerkingsverband met combinatiefunctionarissen en basis- en middelbare scholen

Bij de eerste editie van de survival Challenge Havelte was er een samenwerkingsverband tussen Stichting Survival Havelte, combinatiefunctionarissen van de gemeentes en de basis- en middelbare scholen. De stichting heeft de combi. Functionarissen benaderd met het idee om survivallessen te geven op scholen. Op deze manier maakten de kinderen kennis met de survivalsport. Het einddoel van deze lessen: het meelopen van de survivalrun. Op deze manier was er een win- win situatie ontstaan: de kinderen kregen uniek beweegonderwijs en de survivalrun had direct deelnemers. De kinderen waren echter niet verplicht om mee te doen aan de run.

Succesfactoren en valkuilen

- Meelopen in het circuit: wedstrijden kijken, praten met personen, bezoeken regio bijeenkomsten. Kopiëren van bepaalde zaken bij andere runs. Neus regelmatig laten zien. Goede relaties opbouwen met andere organisatoren. (succesfactor)
- Indien een organisatie zich officieel inschrijft bij de bond als wedstrijdorganisatie, is het evenement direct verzekerd via de bond voor alle deelnemers. Niet leden van de bond die deelnemen aan de run hoeven slechts één euro extra inschrijfgeld te betalen en zijn dan ook verzekerd.
- Het scholenproject heeft enkele voeten en naden. Combinatie functionarissen moeten enthousiast gemaakt worden, want zij zijn degenen die de scholen gaan benaderen, en trainingen gaan geven. Indien ze niet enthousiast zijn, komt het project niet goed tot z'n recht. (valkuil)
- Het opbouwen van hindernissen enkele weken van tevoren is een risico: vandalisme en diefstal. (valkuil)

Survivalrun Gendringen (Herbert Rougoor)

Organisatievorm

De survivalrun Gendringen wordt georganiseerd door Stichting Survival Gendringen.

Het bestuur bestaat uit zes personen, die alle organisatorische taken op zich nemen. Er is geen sprake van specifieke commissies. Ieder bestuurslid pakt de taken op waar hij/zij de meeste expertise over heeft. Door de jarenlange ervaring is het routine geworden.

Doelgroep en deelnemersaantal

De Survivalrun in Gendringen is een driedaags evenement. De hoofddoelgroep zijn de licentiehouders van de Survivalbond (zondag). Daarnaast zijn er op zaterdag enkele recreanten categorieën. Op maandag komt de politie, justitie en defensie.

In 2013 hebben 1250 lopers meegedaan. Zaterdag 500, zondag 400 en maandag 350.

Vrijwilligersbeleid

De gehele organisatie bestaat uit vrijwilligers. Het bestuur regelt alle organisatorische taken voor de run. Op de dag zelf zijn meer vrijwilligers nodig. Bij licentiewedstrijden is het een vereiste dat per hindernis twee vrijwilligers staan. Bij de survivalrun in Gendringen zijn alleen voor deze taak al tussen de 100 en 120 mensen nodig. In totaal voor drie dagen waren 300 vrijwilligers nodig. Door de jaren heen heeft de organisatie een vrijwilligersbestand opgebouwd. Deze mensen zijn vaak elk jaar bereid weer te helpen. Dit scheelt veel werk.

De vrijwilligers worden beloont via een feestavond, consumptiebonnen en een fleecemuts.

Belangrijke partners

Gemeente Gendringen, Waterschap, Natuurmonumenten, Provincie en landeigenaren voor toestemming. Daarnaast lokale sportverenigingen en ondernemers. Door een samenwerkingsverband aan te gaan met deze partijen, kan een win-win situatie worden gecreëerd: afhuren kantine en kleedlokalen fitnesscentrum, inkomsten drank en eten voor het fitnesscentrum. Vooral lokale partners worden benaderd.

Sponsorbeleid

Er is geen specifieke sponsorstrategie. De meeste sponsors zijn uit het persoonlijk netwerk of zakenrelaties van het bestuur. De hoofdsponsor van het evenement is het bedrijf van Herbert Rougoor zelf: survivalmaterialen.nl en Rougoor tuin en erf. Doordat Herbert de survivalrun ook zelf organiseert kan hij zijn eigen bedrijven zoveel mogelijk communiceren.

Marketingcommunicatiebeleid

Er is geen specifiek communicatieplan. Doordat survivalrun Gendringen meetelt voor het klassement, komen de licentiehouders bijna altijd. De organisatie hoeft dus niet veel moeite te doen om aan een groot deelnemersaantal te komen. De wedstrijd staat op de wedstrijdkalender van de Survivalbond, dit is genoeg. Doordat survivalrun Gendringen al jarenlang een van de grootste survivalruns is speelt ook mee.

Parcours en unieke eigenschappen run

Het parcours loopt grotendeels over bossen en weilanden, maar is toch makkelijk toegankelijk voor het publiek. Door de hindernissen naar de toeschouwers toe te brengen probeert de organisatie extra sfeer tijdens de run te brengen voor zowel deelnemer als toeschouwer. Daarnaast is de eindhindernis zeer spectaculair.

Financieel

Survivalrun Gendringen heeft een begroting van ongeveer 21.000 euro. Hiervan wordt 75% uit inschrijfgeld en 25% uit sponsoring. De run is minimaal kostendekkend.

TSC: 18 kilometer= 22 euro, RUC: 12 kilometer= 20 euro BSC: 18 euro.

Recreanten: 5 kilometer= 14 euro, 8 kilometer= 16 euro, 12 kilometer= 17 euro, 18 kilometer= 20 euro, JSC: 9 euro.

NK politie individueel: 18 euro, NK politie Koppel (2 personen): 36 euro, NK politie team (4 personen): 72 euro, Politie, justitie, defensie individueel: 18 euro, Politie, justitie, defensie koppel (2 personen): 36 euro, Politie, justitie, defensie team (4 personen): 72 euro.

Succesfactoren en valkuilen

- Vrijwilligersbestand opbouwen door de jaren heen. Deze vrijwilligers kunnen bij volgende edities makkelijk bereikt worden. Indien de relatie goed is, willen deze vaak ook weer meehelpen. (succesfactor)
- Samenwerking met lokale sportverenigingen en ondernemers. (Succesfactor)
- Als organisator van de run je eigen bedrijf hoofdsponsor maken. De associaties met de run worden dan heel groot, en er kan veel publiciteit gemaakt worden. (succesfactor)
- Breng het parcours naar het publiek toe: leuker voor deelnemer en publiek. (succesfactor)

Survivalrun Loil (Peter Rutjes)

Organisatievorm

Survivalrun Loil wordt georganiseerd door Stichting Sportieve activiteiten Loil. Deze organisatie bestaat sinds 2012, eerst organiseerde een Survivalvereniging de Survivalrun.

Citaat Peter Rutjes: 'Een vereniging is meer aansprakelijk dan een stichting als er iets gebeurt met een deelnemer of vrijwilliger.'

De organisatie is verdeeld in commissies: bestuur, PR commissie, Parcourscommissie, Vrijwilligers commissie, inschrijvingscommissie. Hiervoor is gekozen door de complexiteit en diversiteit van de organisatie. Door commissies samen te stellen is het werk beter verdeeld. Daarnaast is het belangrijk een duidelijk draaiboek te produceren: dit voorkomt onduidelijkheden tijdens het evenement.

Doelgroep en deelnemersaantal

De hoofddoelgroep van de survivalrun Loil bestaat uit recreatieve lopers in de leeftijdscategorie 8 tot 18 jaar. Dit zijn vooral lokale hardlopers. De survivalrun kan individueel en in groepsverband gelopen worden. De verdeling jeugd – volwassen deelnemers was in 2012 ongeveer 50% ieder.

In 2012 (eerste jaar sinds 2005) waren er 285 deelnemers. Het doel voor 2013 is om tussen de 400 – 500 deelnemers te trekken. Bij de allereerste survivalrun in 2000 waren er 200 deelnemers.

Vrijwilligersbeleid

De gehele organisatie bestaat uit vrijwilligers. Het bestuur en de commissies regelen het voortraject van de survivalrun. Op de dag zelf zijn veel andere vrijwilligers nodig. Bij de survivalrun in Loil zijn ongeveer 95 vrijwilligers nodig. Mensen worden persoonlijk benaderd. In Loil bestaan de vrijwilligers uit mensen van de organisatie, sportverenigingen uit Loil, ouders van deelnemende kinderen en leden van de trainingsgroep.

Citaat Peter Rutjes: 'Het is slim om een vrijwilligersbestand op te bouwen door de jaren heen. Op deze manier kan bij de editie van volgende jaren het vrijwilligersbestand gebruikt worden om vrijwilligers te werven.'

Vrijwilligers worden beloont met een lunchpakket, T-shirt van de run, broodje met warm vlees na de run, onderweg krijgen ze van de catering warme koffie, koeken of soep. Op het einde krijgen ze een kleine attentie: survivalkoek van de bakker.

Belangrijke partners

De belangrijkste stakeholders van de survivalrun Loil zijn de volgende: Jan in 't touw (survivalvereniging Zelhem: deze helpt mee met de organisatie van de run), sportverenigingen Loil (gebruik kleedlokalen, kantine etc.), Westernboerderij (hoofdsponsor), gemeente (vergunningen), lokale bouwbedrijven (materiaal voor de run).

Er wordt vooral lokaal gezocht voor partners, deze hebben de meeste binding met de run.

Sponsorbeleid

Stichting Sportieve Activiteiten Loil heeft enkele sponsorpakketten ontwikkeld. Hierbij is onderscheid gemaakt tussen de hoofdsponsor en reguliere sponsoren.

Westernboerderij Loil is hoofdsponsor van de survivalrun. Er is een driejarig contract afgesloten met dit bedrijf: dit geeft zekerheid voor de toekomst. Verder zijn vooral lokale bedrijven sponsor van het evenement. Grotendeels is sprake van financiële sponsoring. Daarnaast is ook sponsoring in natura (levering producten, mogelijk tot inkopen voor inkooprijzen)

Marketingcommunicatiebeleid

De doelgroep recreatieve lopers bestaat grotendeels uit mensen uit de buurt van Loil. Deze worden benaderd via flyers (op scholen, supermarkten, sportverenigingen), eigen website, social media (vooral de jongere doelgroep), Survivalkrant (deze wordt eenmalig verstrekt in omgeving Loil en Didam (oplage 7200 stuks). Daarnaast wordt op verschillende scholen een cursus Survival gegeven door de organisatie, op deze manier worden kinderen benaderd.

Parcours en unieke eigenschappen run

Het parcours van de survivalrun Loil bestaat hoofdzakelijk uit weilanden en bossen. Slecht korte stukken is over de verharde weg. De eindhindernis is een wateropdracht. Hier zit een gedacht achter:

Citaat Peter Rutjes: 'De eindhindernis bevat een waterelement. Hier zit een gedachte achter. De deelnemers zitten vaak onder de modder als ze aankomen bij de finish en deze modder zorgt ervoor dat de kleedlokalen een bende worden en douches verstopt raken. Door een waterhindernis op het einde te maken wordt al deze viezigheid als het ware 'afgespoeld', dit voorkomt de problemen hiervoor genoemd.'

De Tokkel- en abseil hindernis maken de survivalrun in Loil uniek. Daarnaast is er vanaf 2013 een samenwerking met de sfeermarkt Loil. Dit is een evenement dat wordt gehouden op de centrale markt in Loil, waar ook de finish is van de survivalrun. Deze twee evenementen vullen elkaar aan. Daarnaast is er een paardentram voor alle sponsoren van de survivalrun. Deze tram rijdt de sponsoren langs het parcours. De ondernemers zitten bij elkaar: dit biedt ook ruimte voor business tussen de ondernemers

Financieel

Survivalrun Loil heeft een begroting van ongeveer 5500 euro. 70% wordt betaald door sponsoring en 30% uit inschrijfgeld. De survivalrun is winstgevend.

Mensen die lid zijn van de Survivalbond Nederland moeten 7,50 euro betalen. Mensen die geen lid zijn van de Survivalbond Nederland moeten 8,50 euro betalen.

Succesfactoren en valkuilen

- Goed en duidelijk draaiboek produceren. Dit voorkomt onduidelijkheden.
- Samenwerking met een ander evenement. Deze samenwerking kan beide evenementen versterken op verschillende gebieden. (succesfactor)
- Complexiteit en diversiteit van de organisatie. Vooral door de veel verschillende organisaties die benaderd moeten worden voor toestemming. Daarnaast moeten de verschillende reglementen van de Survivalbond Nederland nageleefd worden. Deze twee zaken maken de organisatie meer complex dan een regulier loopevenement. (valkuil)

Interview Ydo de Vries en Jenneke Harsevoort- Pieffers

Survivalbond Nederland

Organisatie: Survivalbond Nederland (SBN)

Personen: Ydo de Vries (voorzitter SBN) en
Jenneke Harsevoort- Pieffers (penningmeester SBN)

Plaats: Kei- Fit sportcentrum Gendringen

Datum: 17-02-2013

Tijd: 13.00 – 14.00 uur interview Survivalbond Nederland

Algemeen

1. Kunt u de Survivalbond Nederland beschrijven?

De Survivalbond Nederland is een overkoepelende organisatie van alle survival wedstrijdorganisaties en trainingsgroepen. Op dit moment zijn er 30 wedstrijdorganisaties en 40 trainingsgroepen in Nederland en een deel van België.

De Survivalbond Nederland is niet aangesloten bij NOC*NSF, want het voldoet niet aan de eisen hiervoor. De Survivalbond heeft ook geen zusterbonden in het buitenland.

De Survivalbond zelf staat nog in de kinderschoenen. De organisatie wordt ook geheel draaiende gehouden door vrijwilligers. Hierbij is geen sprake van betaalde activiteiten. Alleen reiskosten en onkosten worden vergoed. De sport survivalrun zelf bestaat ook pas iets meer dan 20 jaar. We zijn zelf nog aan het bepalen wat we willen bereiken, en een sterkte en zwakte analyse aan het maken.

2. Wat zijn de (hoofd)taken/functies van de Survivalbond Nederland?

De Survivalbond Nederland heeft de volgende hoofdtaken:

- Faciliteren wedstrijd circuits (senioren, kinderen, recreanten etc.).
- Reglementen bepalen/bijstellen/zorgen dat wedstrijdorganisaties deze naleven.
- Bijhouden standen en tussenstanden van competitie op website.
- Uitgeven survivalblad enkele keren per jaar (Sur5all).
- Verzekeringstechnische zaken regelen.
- Coördineren van alle wedstrijden.
- Centrale punt tussen verenigingen en wedstrijdorganisaties.
- Parcourscommissie: op de dag van een survivalrun wedstrijd doet de parcourscommissie het gehele parcours keuren. Hierbij wordt rekening gehouden met de reglementen die de Survivalbond Nederland heeft bepaald ten aanzien van onder andere de hindernissen en de wegen.

3. Hoe ziet de organisatie van de Survivalbond eruit? (commissies, vrijwilligers etc.)

De Survivalbond bestaat uit de volgende commissies:

- Het bestuur
- Werkgroep Jeugd: voor alle jeugdzaken.
- Parcourscommissie: controleren parcours wedstrijdorganisaties op dag van run.
- Vrijwilligers commissie.
- Werkgroep Sur5all (Bondsblad dat alle leden ontvangen).
- 4 regio ambassadeurs (Noord, Oost, Midden en Zuid).

4. Welke rol speelt de Survivalbond Nederland bij de organisatie van verschillende survivalruns in Nederland (door stichtingen)?

De Survivalbond heeft een overkoepelende functie. Alle functies zijn beschreven bij vraag 2. Verder dienen de wedstrijdorganisaties zelf hun eigen run te organiseren. Er kan gebruik gemaakt worden van de kennis van de Survivalbond, maar operationele zaken moet de organisatie helemaal zelf doen. De Survivalbond Nederland subsidieert ook niet de wedstrijden.

5. Heeft de Survivalbond Nederland belangrijke samenwerkingspartners? (zo ja, wie en op welke manier wordt samengewerkt?)

De belangrijkste samenwerkingspartner van de Survivalbond Nederland zijn de wedstrijdorganisaties. Via deze onderlinge samenwerking probeert de bond de survivalsport uit te dragen en te verbeteren. Dit doen ze door het uitwisselen van kennis, ervaringen etc.

Verder heeft de Survivalbond Nederland geen externe partners waarmee ze mee samenwerken, het is een op zichzelf staande bond.

6. Wat doet de Survivalbond om de Survivalsport (runs) uit te dragen in Nederland?

In het verleden is de survivalsport in het nieuws gekomen door een uitzending van NOS Jeugdjournaal en Zappsport. Verder is er een survivalblad dat uitgegeven wordt aan alle licentiehouders die deze willen ontvangen. De Survivalbond heeft nog moeite om nationale bekendheid te vergaren voor de sport. Een reden hiervoor is dat het nog vooral een lokale sport is.

7. Welke regelgeving vanuit de Survivalbond heeft invloed op de organisatie van een Survivalrun?

De Survivalbond Nederland heeft een reglementen overzicht. Deze reglementen zijn samengesteld/bijgesteld door de bond. Het gaat hier vooral om verzekeringskwesties en parcours (hindernissen) eisen. Verder is de wedstrijdorganisatie vrij in het bepalen hoe de run wordt georganiseerd qua deelnemersaantallen, doelgroepen, bepalen van route etc.

8. Zijn er in het verleden onderzoeken gedaan/plannen geschreven over de Survivalsport markt/Survivalrun/doelgroep etc.? (mogelijkheid om in te zien?)

Er zijn op dit moment nog geen onderzoeken en plannen geschreven over de survivalsport markt. Zoals al eerder is gezegd, staat de Survivalbond ook nog in de kinderschoenen. De bond is wel bezig hieraan te werken. Het is wel mogelijk dat wedstrijdorganisaties beleidsplannen hebben geschreven ten aanzien van hun eigen Survivalrun.

9. Op welke manier zijn organisaties/deelnemers aan Survivalruns verzekerd?

Hier wordt een onderscheid gemaakt tussen wedstrijdorganisaties en deelnemers:

- Wedstrijdorganisaties: indien deze zijn aangesloten bij de Survivalbond, zijn ze ook automatisch verzekerd voor eventuele ongevallen tijdens hun survivalrun. (Het is echter wel aan te raden een extra aanvullende buitensportverzekering af te sluiten)
- Deelnemers: indien de deelnemer lid is van de Survivalbond is hij via een aanvullende verzekering verzekerd voor ongevallen etc. Indien een deelnemer niet lid is van de Survivalbond, is met de verzekeraar van SBN een afspraak gemaakt dat deze personen één euro extra betalen en dan ook verzekerd zijn via een aanvullende verzekering aan de run. Echter, vaak is de standaard ziektekosten verzekering die mensen hebben al genoeg.

Een organisatie kan ook kiezen om een evenementen verzekering aan te vragen bij de plaatselijke gemeente. Dit is vooral bij een recreatief evenement.

Voor vrijwilligers van de organisatie van een run moeten aparte verzekeringen worden afgesloten. Deze vrijwilligers verzekering kan vaak ook aangevraagd worden bij de plaatselijke gemeente.

10. Moet de organisatie van de Survivalrun in Venlo zich inschrijven bij de Survivalbond? (of andere regelgeving?)

Dit is wel aan te raden. Verzekeringstechnisch is dit handig voor de organisatie. Een ander voordeel is dat er een aantal keer per jaar een bijeenkomst is met regiocoördinatoren en afgevaardigden van alle survivalrun organisaties. Op deze manier kan kennis makkelijk worden overgedragen, en krijg je meer binding met het survival wereldje en met andere organisatoren.

Interview Bert Pennings Ambassadeur Regio Zuid

Organisatie: Survivalbond Nederland

Persoon: Bert Pennings (Ambassadeur Regio Zuid)

Plaats: Udenhout (trainingslocatie Survivalteam Udenhout)

Datum: 06-03-2013

Tijd: 18.00 – 19.00 uur

1. Hoe is de organisatie van de Regio's opgebouwd?

De regio bijeenkomsten is een initiatief van enkele organisaties in het Noorden van Nederland. Dit is de bakermat van survivalrun.

Enkele survivaltrainingsgroepen wilden een eigen survivalrun organiseren. Ze misten echter de kennis en ervaring om een dergelijk evenement te organiseren. Deze groepen benaderden enkele survival wedstrijdorganisatoren die al enkele jaren een survivalrun hadden georganiseerd. Op deze manier is het idee ontstaan om Regio bijeenkomsten te organiseren. Deze bijeenkomsten werden verdeeld naar Regio Noord, Regio Oost, Regio Midden en Regio Zuid. Hier werd voor gekozen om de reisafstanden te beperken. Sinds kort heeft België ook een eigen regio bijeenkomst (voorheen gingen de twee Belgische organisaties naar Regio bijeenkomst Zuid).

2. Wat is het doel van de Regio bijeenkomsten?

Regio bijeenkomsten hebben enkele doelen:

- Verschillende organisaties kunnen hun vragen/problemen bespreken met andere organisaties. (probleemoplossend element: feedback geven)
Indien andere organisaties geen feedback kunnen geven op een bepaald probleem, dan neemt de Regio ambassadeur dit mee naar de Bondsvergadering van het landelijk bestuur SBN. De Regio Ambassadeur koppelt de feedback van de Survivalbond Nederland dan weer terug naar de organisatie van de vraag.
- Connecties en goede relaties opbouwen met andere wedstrijd en trainingsorganisaties. Ook kennis maken met nieuwe organisaties.
- Bijpraten over ontwikkelingen in de survivalsportwereld.

3. Wie zijn aangesloten bij de Regio bijeenkomsten?

Alle survival wedstrijd- en survival trainingsorganisaties die zijn aangesloten bij de Survivalbond Nederland komen naar de Regio bijeenkomsten. Van elke organisatie wordt dan één of twee mensen afgevaardigd. Vaak zijn dit de voorzitter en/of secretaris van de organisaties. De Survivalbond heeft vier regio's samengesteld, met daarin de betrokken organisaties. Hiertussen is verschil: in het Noorden zijn meer wedstrijd- en trainingsorganisaties dan in het Zuiden. Hier zijn de Regio bijeenkomsten ook drukker bezocht daardoor.

Één keer per jaar hebben alle wedstrijd- en trainingsorganisaties in Nederland de kans om elkaar te spreken: de algemene ledenvergadering van de Survivalbond Nederland. In 2013 wordt deze vergadering gehouden op vrijdag avond 12 april in Arnhem.

4. Wat zijn de taken van een Regio Ambassadeur?

De regio ambassadeur heeft enkele taken:

- Betrokken organisaties van de Regio uitnodigen voor de vergaderingen.
- Agenda maken voor de vergaderingen.
- Vergaderingen leiden.
- Indien er vragen zijn die niet beantwoord kunnen worden door andere survivalorganisaties, deze doorspelen naar het landelijk overleg van de Survivalbond Nederland. Het antwoord op deze vraag vervolgens terugkoppelen naar de organisatie van de vraag.

- Attributen als pennen/blocnotes/buttons etc. leveren aan organisaties die deze besteld hebben bij de SBN.

5. Wat wordt besproken tijdens Regio bijeenkomsten?

Ontwikkelingen in de survivalsport Wereld en vragen van organisaties over bepaalde zaken. Voorbeelden van vragen: hoe het beste landeigenaren te benaderen, hoe gemeente te benaderen, hoe kunnen het beste vrijwilligers worden geworven, hoe de doelgroep te benaderen, waar materialen gehuurd kunnen worden etc. Hele specifieke vragen van organisaties. Vaak weten organisaties die al enkele jaren survivalruns organiseren antwoord te geven op deze vragen. Op deze manier helpen verschillende wedstrijdorganisatie elkaar.

Citaat Bert Pennings: 'Tussen verschillende survivalrun wedstrijdorganisaties is een hele gemoedelijke sfeer; er is geen sprake van concurrentie. Men helpt elkaar graag met problemen, een groot pluspunt van de sport.'

6. Waar en hoe vaak zijn er Regio bijeenkomsten?

Meestal is elke vergadering in een andere stad. Hiervoor wordt dan een ruimte afgehuurd in een plaatselijk café. Dit wordt gedaan zodat niet iedere keer dezelfde organisatie ver moet rijden om daar te komen. De Survivalbond heeft besloten dat er vier keer per jaar een Regio overleg moet plaatsvinden. In Regio Zuid is echter besloten dit terug te brengen naar één á twee keer per jaar. De reden hiervoor is dat Regio Zuid maar vier wedstrijd organisaties heeft en nog twee aparte trainingsgroepen. Doordat het maar zo weinig organisaties zijn is besloten om maar één á twee keer per jaar bij elkaar te komen.

In Regio Noord bijvoorbeeld, is er wel nog gewoon vier keer per jaar Regionaal overleg. Hier zitten ook veel meer organisaties in (tien wedstrijdorganisaties en nog enkele trainingsgroepen). Er is hier meer behoefte aan Regio overleg, want er zijn ook meer vragen onderling. In Regio Zuid is één á twee keer per jaar genoeg.

7. Wat zijn de voordelen voor de organisatie van Venlo indien ze deze bijeenkomsten bezoeken?

Citaat Bert Pennings: 'Het is verstandig dat Venlo zich aanmeld bij de Survivalbond Nederland en regelmatig de Regio bijeenkomsten bezoekt. Vooral bij een beginnende organisatie zijn er veel vragen, die dan beantwoord kunnen worden door andere organisaties. Ook is het belangrijk om goede relaties op te bouwen met andere organisaties.'

Een ander voordeel van een lidmaatschap bij de SBN is dat bij wedstrijden direct de deelnemers verzekerd zijn via de SBN (buiten de deelnemers die geen lid zijn van de SBN, deze mensen betalen één euro extra inschrijfgeld, en zijn dan ook verzekerd).

Maar vooral de hulp die Venlo kan krijgen vanuit andere organisaties is zeer belangrijk voor een beginnende organisaties. Ook kunnen connecties worden opgedaan.

Extra informatie:

Citaat Bert Pennings: 'Tussen verschillende survivalrun wedstrijdorganisaties is een hele gemoedelijke sfeer; er is geen sprake van concurrentie. Men helpt elkaar graag met problemen, een groot pluspunt van de sport.'

Citaat Bert Pennings: 'Het is verstandig dat Venlo zich aanmeld bij de Survivalbond Nederland en regelmatig de Regio bijeenkomsten bezoekt. Vooral bij een beginnende organisatie zijn er veel vragen, die dan beantwoord kunnen worden door andere organisaties. Ook is het belangrijk om goede relaties op te bouwen met andere organisaties.'

Interview Bata Nijland evenementencoördinator gemeente Venlo

Organisatie: Gemeente Venlo

Persoon: Bata Nijland (afdeling Veiligheid en Handhaving)

Functie: evenementencoördinator

Plaats: Kazerneterrein Blerick

Datum: 16-04-2013

Tijd: 15.00 – 16.00 uur

1. Wat is de taak van een evenementencoördinator?

Als eerste dient de organisatie van een evenement een afspraak te maken met Venlopartners. Dit is het voortraject bij de organisatie van een evenement. Met de evenementenmanager worden zaken als locatie, periode en ondersteuning besproken. Ook wordt gekeken als het evenement uniek is ten opzichte van andere evenementen in Venlo, wordt georganiseerd in de goede periode en een toegevoegde waarde heeft voor Venlo.

Het hele plan wordt geperfectioneerd. Indien goedkeuring van de evenementenmanager, dan kan de organisatie naar de evenementencoördinator stappen.

Samen met de evenementencoördinator worden zaken als vergunningen en veiligheid besproken. De klant krijgt bewustwording van het proces in het kader van vergunningen, veiligheid en facilitaire ondersteuning.

2. Wat vindt u van het idee om een Survivalrun in Venlo te organiseren?

Citaat Bata Nijland: 'Een survivalrun heeft een absolute toegevoegde waarde voor het evenementenbeleid in Venlo, aangezien een dergelijk evenement nog nooit is georganiseerd is in Venlo, en daarmee de diversiteit aan evenementen verbreed'.

Daarnaast is Bata positief over de geselecteerde doelgroepen: recreatief en scholen. Dit draagt volgens hem bij aan het bieden van beweging aan de Venlose bevolking.

3. Sluit de organisatie van een Survivalrun aan op het evenementenbeleid van Venlo?

Een survivalrun sluit aan op het evenementenbeleid van Venlo. Het evenementenbeleid selecteert evenementen die divers zijn, een toegevoegde waarde hebben voor de stad en niet concurreren met andere evenementen. Elk jaar zijn er ongeveer 200 aanvragen, waarvan er 170 uiteindelijk echt plaatsvinden.

Een survivalrun is divers, spreekt goede doelgroepen aan en heeft daarmee een toegevoegde waarde voor Venlo. Bata staat er positief tegenover.

4. Zijn er in het verleden dergelijke evenementen in Venlo georganiseerd?

Nee, er zijn in het verleden geen evenementen georganiseerd in Venlo die lijken op een survivalrun.

5. Welke vergunningen dienen aangevraagd te worden bij de organisatie van een Survivalrun?

Bij de organisatie van een survivalrun is een evenementenvergunning nodig. Daarnaast dient een vergunning aangevraagd te worden indien er buiten alcoholische dranken worden aangeboden. Indien dit via de kantine van een sportvereniging, of plaatselijke café gaat is dit niet nodig. Voor het ophangen van spandoeken hoeft ook geen aparte vergunning worden aangevraagd. Dit moet gewoon vermeld worden in de evenementenvergunning.

Bij de aanvraag evenementenvergunning moet een goed plan zijn uitgewerkt. Op basis van dit plan wordt de vergunning verstrekt.

6. Wat zijn de kosten van deze vergunningen?

Een evenementenvergunning kost 69 euro.

7. Zijn er nog andere regels/vergunningen etc. waaraan voldaan moet worden?

Indien het plan is goedgekeurd door de evenementenmanager, wordt er een afspraak gemaakt met de evenementencoördinator. Samen met de evenementencoördinator worden de vergunningen en veiligheid besproken. Hierbij wordt gekeken als er politie en brandweer aanwezig moeten zijn op het evenement.

8. Er zijn drie potentiële gebieden geselecteerd voor de organisatie van een Survivalrun in Venlo: Herungerberg, Vrijenbroek en de Maasboulevard (Bridge to Bridge). Door welke organisaties worden deze (omringende) gebieden beheerd?

Het gebied rondom de Herungerberg wordt beheerd door het Limburgs Landschap.

Het gebied rondom de Maasboulevard (langs de Maas Bridge tot Bridge) wordt beheerd door het Limburgs Landschap. Rivier de Maas en alle beekjes etc. worden beheerd door Rijkswaterstaat.

Het gebied rondom Vrijenbroek is gemeentelijk eigendom.

9. Moeten nog andere organisaties benaderd worden voor vergunningen/toestemming voor de organisatie van een Survivalrun in Venlo? (natuurmonumenten, Staatsbosbeheer, Rijkswaterstaat etc.)

Indien wordt gekozen voor de Herungerberg, dan dient toestemming te worden gevraagd aan het Limburgs Landschap. Indien wordt gekozen voor de Maasboulevard dient toestemming te worden gevraagd aan het Limburgs Landschap, Rijkswaterstaat en de gemeente Venlo. Met de gemeente Venlo wordt besproken als het mogelijk is om de start en finish op de Maasboulevard te houden. Dit wordt gedaan bij de evenementenvergunning aanvraag.

Indien wordt gekozen voor Vrijenbroek, dient alleen de gemeente benaderd te worden.

Een evenementenvergunning wordt pas verstrekt indien er een goedkeuringsformulier is van de betreffende partijen. Eerder zal er geen vergunning verstrekt worden.

10. Welk gebied voor de organisatie van een Survivalrun heeft uw voorkeur, en waarom?

Citaat Bata Nijland: 'Mijn voorkeur gaat uit naar de Herungerberg. Hier is een diversiteit aan landschap, en qua regelgeving is dit de makkelijkste locatie. Indien de organisatie meer beleving wil creëren door middel van veel publiek en meer publiciteit, dient gekozen te worden voor de Maasboulevard. Hier is de regelgeving echter moeilijker aangezien meer partijen toestemming moeten verlenen. Het is wel zeker mogelijk. Vrijenbroek is mijn inziens de minst geschikte locatie'.

11. Waar stuurt het evenementen beleid van Venlo op aan?

Het evenementenbeleid van Venlo stuurt aan op diversiteit, toegevoegde waarde, aanspreken goede doelgroepen en geen onderlinge concurrentie tussen evenementen.

Een Survivalrun past goed in dit plaatje.

12. Welke begeleiding kan de organisatie van een Survivalrun in Venlo verwachten van de evenementencoördinator?

De evenementencoördinator zal de organisatie begeleiden in de aanvraag vergunningen, welke papieren er geregeld moeten worden, welke voorwaarden er zijn, qua veiligheidsmaatregelen (samen met politie en brandweer). Kort samengevat: het proces van het organiseren van een goed evenement wordt doorlopen.

Het benaderen van personen als EHBO, verkeersregelaars en reddingsbrigade moet de organisatie zelf doen. De evenementencoördinator kan de organisatie hierin wel begeleiden.

De gemeente Venlo stelt kosteloos dranghekken ter beschikking. De organisatie moet deze wel zelf ophalen en terugbrengen.

13. Is het mogelijk een subsidie te ontvangen voor de (eerste) organisatie van een Survivalrun in Venlo?

Nieuwe evenementen die voor het eerst georganiseerd worden ontvangen een subsidie van €1200,-. Hier moet het evenement wel aan een aantal voorwaarden voldoen: uniek voor Venlo waardoor Venlo positief op de kaart kan worden gezet, minimaal 150 deelnemers en een doelgroep van de Venlose bevolking moet deelnemen.

14. Is het mogelijk de start en finish van de Survivalrun in het centrum van Venlo te laten plaatsvinden? (met veel horeca en openbare voorzieningen)

Dit is mogelijk. Het idee om de Survivalrun bij de Maasboulevard te houden is hier een goed voorbeeld van. Er zijn echter wel veel regeltjes verbonden hieraan.

Extra informatie:

Citaat Bata Nijland: 'Een survivalrun heeft een absolute toegevoegde waarde voor het evenementenbeleid in Venlo, aangezien een dergelijk evenement nog nooit is georganiseerd in Venlo, en daarmee de diversiteit aan evenementen verbreed'.

Citaat Bata Nijland: 'Mijn voorkeur gaat uit naar de Herungerberg. Hier is een diversiteit aan landschap, en qua regelgeving is dit de makkelijkste locatie. Indien de organisatie meer beleving wil creëren door middel van veel publiek en meer publiciteit, dient gekozen te worden voor de Maasboulevard. Hier is de regelgeving echter moeilijker aangezien meer partijen toestemming moeten verlenen. Het is wel zeker mogelijk. Vrijenbroek is mijn inziens de minst geschikte locatie'.

Vragenlijst Survival in het Onderwijs

Hieronder is de vragenlijst met de organisatie survival in het onderwijs uitgewerkt. Via mailcontact is een vragenlijst gestuurd naar de organisatie. Ook via de websites survivalinhetonderwijs.nl is informatie verkregen.

1. Wat is Survival in het onderwijs?

Survival in het onderwijs is een organisatie die verschillende Survival mogelijkheden aanbiedt aan scholen of wijken etc. Dit wordt gedaan door een compleet pakket survival- trainings mogelijkheden aan te bieden aan klanten.

De organisatie introduceert de survivalsport aan de kinderen op een manier waarop ze deze nog nooit hebben meegemaakt. Via een zelf bedacht lespakket, een mobiele survival kit en verschillende clinics probeert de organisatie de sport over te brengen. Ook helpen we survivalorganisaties met de opzet van het geven van survival clinics en verzorgen we het lesmateriaal.

Bij het verzorgen van de clinics wordt ook rekening gehouden met het niveau van de kinderen.

2. Wat is het doel van Survival in het onderwijs?

Het doel van Survival in het onderwijs: Kinderen via de survivalsport samen in beweging krijgen. Via de clinics wordt geprobeerd 'betekenisvol onderwijs' te geven aan de kinderen. Samenwerking, doorzettingsvermogen en durf zijn belangrijke steekwoorden hierbij. Deze eigenschappen zijn later in het beroepsleven belangrijk, de clinics leveren hier al een bijdrage aan. Positieve coaching is hierbij zeer belangrijk. Qua organisatie die we klanten willen bieden zijn de volgende kernwoorden opgesteld: professioneel en sportief, innovatief, echt en puur, creatief en visionair, flexibel en klantgericht, eerlijk. Bij de uitoefening van de activiteiten probeert survival in het onderwijs deze kernwoorden waar te maken.

3. Wat is de doelgroep van Survival in het onderwijs?

De hoofddoelgroep van Survival in het onderwijs zijn kinderen. Het pakket wordt het meeste aangeboden aan basis- en middelbare scholen. Daarnaast bieden we ons pakket ook aan aan wijken, Survivalorganisaties, sportverenigingen etc.

4. Uit wie bestaat het team van Survival in het onderwijs?

Het team van Survival in het onderwijs bestaat uit de Wiebren Dijkstra, Jesper Hommes, Nick van Aken en Rob Jansma. De diversiteit aan kwaliteiten maakt het een goed team. Zo zijn Wiebren, Nick en Rob opgeleide sportontwikkelaars. Zij richten zich vooral op groepsprocessen tijdens het bedenken en verzorgen van de Survivallessen. Jesper daarentegen is een echte Survivalatleet. Qua motivering van kinderen is hij een goede.

Door de diversiteit aan kwaliteiten probeert iedereen elkaar aan te vullen.

5. Welke diensten biedt Survival in het Onderwijs aan?

Survival in het onderwijs biedt de volgende activiteiten aan:

- Lespakketten. Hierbij is een lespakket beschikbaar voor Survival in het basisonderwijs en een lespakket voor Survival in het onderwijs (hoger niveau).
- Clinics. Er zijn verschillende clinics: docenten Clinic indoor, docenten Clinic outdoor, introductie Clinic (leerlingen) en een Clinic boogschieten.
- Mobiele survivalkit. Klanten kunnen de mobiele Survivalkit huren.

Daarnaast gebruikt Survival in het onderwijs hun expertise om survivalrun organisaties te helpen bij de organisatie van een Survivalrun.

6. Welke andere activiteiten biedt Survival in het onderwijs aan?

Survival in het onderwijs organiseert de survival Challenge. Dit is een survivalrun die enkele keren per jaar in verschillende plaatsen in Nederland wordt georganiseerd. Het parcours is vijf kilometer en laagdrempelig. Kinderen van verschillende leeftijden moeten de run uit kunnen lopen. Via de clinics en lespakketten (die gelden als training) wordt de leerlingen aangeboden om mee te doen aan deze survivalrun. Het lopen van de survival Challenge zit vol leermomenten voor de kinderen. Teamwork, vertrouwen in elkaar, elkaar helpen, motiveren van teamgenoten, grenzen verleggen, omgaan met winst en verlies etc. Deze vaardigheden zijn moeilijk aan te leren, maar via de survival Challenge komen ze allemaal naar voren. Een hele leerzame ervaring voor de kinderen.

Voor 2013 staan vier edities gepland:

- 21 mei Survival wijkevenement Joure
- 24 mei Survival wijkevenement St. Nicolaasga
- 2 september Survival wijkevenement Leeuwarden
- 2 oktober Survival eindevenement, scholen Survivalrun Leeuwarden 2013

Via de survival Challenge ondersteunt de organisatie het goede doel Charibiz. Met het geld dat wordt verzameld bouwt stichting Charibiz groentetunnels voor mensen in Afrika.

7. Wat kan Survival in het onderwijs betekenen voor de organisatie van Venlo?

Survival in het onderwijs kan de organisatie van de survivalrun in Venlo op verschillende manieren ondersteunen. Indien wordt gekozen voor het Scholenproject:

Verzorgen van Clinic indoor of outdoor voor docenten en/of combinatiefunctionarissen.

- Verzorgen Clinic leerlingen scholen.

Bij het verzorgen van de clinics kan besproken worden indien de mobiele survivalkit meegenomen moet worden, of dat materiaal van de scholen zelf wordt gebruikt. Aangeraden wordt om de mobiele survivalkit te gebruiken, hier zitten echter wel extra kosten aan verbonden. De kosten voor een cursus survival voor de leerkrachten/combinatiefunctionarissen is 50 euro + (0,45 cent per kilometer vanaf Groningen)

- Survival in het onderwijs kan de organisatie voorzien van het lesmateriaal om zelfstandig Survivallessen te geven aan de leerlingen. Dit lesmateriaal bestaat uit een klapper, waarin de opzet van Survivallessen, verschillende oefeningen en handige tips zijn beschreven. Deze klapper kost €120,94 (incl. BTW).

Daarnaast is Survival in het onderwijs bereidt mee te denken bij de organisatie van een Survivalrun in Venlo.

Bedankt voor uw medewerking!

Bijlage 3 Verslag bezoek survivalruns

Bezoek survivalrun Gendringen

Plaats: Gendringen

Datum: 17 februari 2013

Op 17 februari 2013 is een bezoek gebracht aan de survivalrun in Gendringen. Op deze dag was ook het interview gepland met Ydo de Vries en Jenneke Harsevoort- Pieffers. Door de survivalrun in Gendringen te bezoeken is een beeld gevormd hoe de organisatie en alle omringende factoren eruitzien bij een survivalrun. Hieronder wordt eerste een beschrijving van de dag geschreven, daarna zijn enkele sterke punten van de survivalrun in Gendringen benoemd.

Daginvulling

Om 10.00 uur 's morgens kwam ik aan in Gendringen. Langs fitnesscentrum Kei-Fit heb ik de auto geparkeerd op een grote parkeerplaats. Door een samenwerkingsverband tussen stichting survival Gendringen en Kei-Fit sportcentrum was een win – win situatie gecreëerd. Kei-Fit stelde de accommodatie ter beschikking en in ruil daarvoor kreeg het fitnesscentrum alle inkomsten die voortvloeiden uit de verkoop van drank en etenswaren. Deelnemers van de survivalrun konden zich in het fitnesscentrum inschrijven, omkleden, douchen en na afloop van de run was hier de prijsuitreiking. Ook het clubgebouw van de atletiekvereniging, wat naast het Kei-Fit fitnesscentrum ligt, werd gebruikt door de deelnemers om zich te douchen en om te kleden.

Na hier rond te hebben gekeken ben ik verder gelopen naar het start/finish terrein. Dit lag recht langs Kei-Fit. Een punt dat direct opviel was het vele publiek dat op deze locatie stond. De start bestond uit twee leuke hindernissen. Als eerste moesten de deelnemers houtblokken doorzagen, waarna ze daarna met de afgezaagde houtblokken over houten muren moesten klimmen. Door direct in het begin twee hindernissen te posteren was het voor het publiek leuk om hier te blijven kijken. Een man riep de nieuwe startgroepen om, en vertelde welke personen in iedere groep mee gingen rennen. Ook de starttune die klinkt bij het vertrek van een nieuwe groep lopers werd met veel enthousiasme ontvangen door zowel loper als toeschouwer. Tussendoor werd muziek afgespeeld door de speakerinstallatie.

Na enkele startgroepen te hebben bekeken, ben ik verder gelopen langs het parcours. Wat opviel was dat het parcours zeer toegankelijk was voor het publiek. Op deze manier stond bij elke hindernis wel enkele mensen te kijken. De zesde hindernis was uniek. Met behulp van een hijskraan werd een houten constructie met een net boven een rivier gehouden. De lopers konden op deze manier de rivier oversteken. Zie afbeelding 1 voor de hindernis.

Afbeelding 1 Unieke hindernis survivalrun Gendringen



Deze hindernis is mogelijk gemaakt door een samenwerking met bouwbedrijf Ter Horst Groep. Dit bedrijf was een hindernis sponsor. Dit houdt in dat een bedrijf een hindernis mag aankleden zoals dit bedrijf dat wil. Ter Horst Groep heeft een grote kraan die de hindernis boven het water omhooghoudt en een spandoek met het logo erop. Zoals ook op de afbeelding is te zien, is deze hindernis goed toegankelijk voor het publiek.

Na enkele groepen lopers hier te hebben bekeken ben ik verder gelopen over het parcours. Om de 300 á 400 meter was een nieuwe hindernis geposteerd. Het viel op dat alle natuurlijke elementen die er waren werden gebruikt voor het parcours: rivieren, moerassen, bossen, weilanden, beekjes. Ik vervolgde mijn weg langs het parcours. Enkele unieke hindernissen kwam ik tegen:

- Houten constructie met net over de rivier.
- Pijl en boogschieten.
- Zagen van houtblokken bij de start.
- Het doormidden hakken van houtblokken met een bijl.

Alle 'unieke' hindernissen waren zeer goed toegankelijk voor het publiek. De wat meer standaard hindernissen waren meer gevestigd in de bossen.

De eindhindernis was zeer spectaculair. Een zeer grote constructie met verschillende onderdelen was gebouwd recht voor de finish. Zie afbeelding 2 voor deze hindernis.

Afbeelding 2 Eindhindernis survivalrun Gendringen.



Het was een zeer pittige hindernis waar menig loper moeite mee had. Dit maakte het wel spectaculair. Direct na de hindernis werden de lopers opgewacht door een groepje vrijwilligers. Deze boden elke loper een blik Energy drank aan. De meeste lopers gingen zich direct na de finish douchen en omkleden in fitnesscentrum Kei-Fit. Opvallend was verder dat de bedrijven Rougoor Tuin en erf en Survivalmaterialen.nl vaak en duidelijk terugkwamen tijdens de run via spandoeken, vlaggen en een bedrukte auto. Deze bedrijven zijn beide eigendom van Herbert Rougoor, de voorzitter van de organisatie van Survivalrun Gendringen. Door zijn eigen bedrijven hoofdsponsor te maken wordt grote

Sterke punten survivalrun Gendringen

Door het bezoek aan de survivalrun in Gendringen is een beeld gevormd van de organisatie van een survivalrun. Hieronder zijn enkele succesfactoren geformuleerd die betrekking hebben op de run in Gendringen:

- Hindernissen toegankelijk maken voor het publiek: door de spectaculaire hindernissen op toegankelijke plaatsen te positioneren werd veel publiek getrokken. De minder spectaculaire hindernissen werden gebouwd op plaatsen die minder toegankelijk waren voor het publiek.
- Samenwerkingsverband lokale ondernemer: door de samenwerking met fitnesscentrum Kei-Fit en de atletiekvereniging in Gendringen werd een win – win situatie gecreëerd voor beide partijen. Het fitnesscentrum stelde de accommodatie ter beschikking aan de deelnemers om zich om te kleden en te douchen. In ruil daarvoor mocht het fitnesscentrum alle inkomsten van de verkoop van drank en etenswaren zelf houden.
- Spectaculaire begin- en eindhindernis: door leuke hindernissen aan het begin en aan het einde te installeren werd veel publiek getrokken naar het start finish terrein. De muziek die tussendoor speelde zorgde voor een gezellige sfeer. Ook het omroepen van de nieuwe startgroepen, waarbij de namen van alle deelnemers werden opgenoemd draagt bij aan het succes van deze opzet.
- Concept hindernissponsor.

Bezoek survivalrun Loil

Plaats: Loil

Datum: 12 mei 2013

Op 12 mei 2013 is een bezoek gebracht aan de survivalrun in Loil. Door de survivalrun in Loil te bezoeken is een beeld gevormd hoe de organisatie en alle omringende factoren eruitzien bij een recreatieve Survivalrun. Hieronder wordt eerst een beschrijving van de dag geschreven, daarna zijn enkele sterke punten van de Survivalrun in Loil benoemd.

Daginvulling

Om 10.30 uur 's morgens kwam ik aan in Loil. Het start/finish terrein was gelegen op de centrale markt in Loil. Een prachtige locatie om de Survivalrun te beginnen en te eindigen. Daarnaast was er nog een ander evenement op dezelfde dag, ook op de centrale markt: de sfeermarkt van Loil. Op de sfeermarkt stonden kraampjes, een trialbaan voor BMX- fietsjes en een springkussen voor de kinderen. Daarnaast stond er een groot podium waar 's middags een band ging optreden. De sfeermarkt zou beginnen om 12.00 uur. De deelnemers van de Survivalrun konden zich inschrijven, douchen en omkleden in de lokale sporthal. Deze was ongeveer 5 tot 10 minuten lopen van de centrale markt.

De hoofddoelgroep van survivalrun Loil waren kinderen en recreatieve lopers. Het parcours is 5,5 kilometer lang, en laagdrempelig gebouwd. Vanuit het start/finish terrein ben ik het parcours af gaan lopen. Het eerste gedeelte was door het dorp Loil zelf. Wat verder opviel was dat veel stukken parcours over weilanden liep. Vanuit de organisatie had ik begrepen dat ik vooral naar de vijver bij Baakman moest gaan kijken. Toen ik daar aankwam snapte ik waarom: een prachtige visvijver midden in de natuur die werd gebruikt als hindernis van de Survivalrun. Een tokkelbaan was gespannen over de vijver, en deelnemers moesten deze gebruiken om aan de overkant te komen. Ook was er een opdracht waarbij de deelnemers moesten kano varen.

Bij wedstrijden van licentiehouders passen deze hindernissen niet in het circuit, want het houdt deelnemers op. De snelle tijd die licentiehouders willen lopen wordt vertraagd door dit soort hindernissen. Echter, voor een recreatieve survivalrun is het prachtig voor de deelnemers. Dit is een sterk punt van de organisatie van Loil. Daarnaast viel me op dat er bij sommige hindernissen twee variaties waren: een makkelijke voor de kinderen en een moeilijke voor de volwassenen. Op deze manier wordt ingespeeld op de behoeften van de deelnemers.

De Westernboerderij is de hoofdsponsor van survivalrun Loil. Deze boerderij is een soort kleine speeltuin, waar ook bepaalde klimtoestellen staan. Deze werden voor de survivalrun gebruikt. Dit heeft de organisatie van de survivalrun en de Westernboerderij goed aangepakt. Door gebruik te maken van het terrein wordt de associatie met de Westernboerderij hoog.

Na enkele uren te hebben rondgelopen over het parcours ben ik teruggegaan naar het start/finish terrein. Inmiddels was de sfeermarkt in volle gang en massa's mensen waren aanwezig op de markt. Door deze samenwerking met de sfeermarkt stond er ook veel publiek bij de eindhindernis van de survivalrun. De eindhindernis bestond uit een waterbak waar de deelnemers doorheen moesten rennen. Volgens de voorzitter van de survivalrun Loil Peter Rutjes had dit een functie. De deelnemers zitten vaak onder de modder als ze aankomen bij de finish, en deze modder zorgt ervoor dat de kleedlokalen smerig worden en douches verstopen. Door op het laatst een waterhindernis te positioneren wordt al deze modder weggespoeld en zijn deelnemers schoon als ze de run hebben uitgelopen.

De samenwerking met sfeermarkt Loil had enkele voordelen:

- De survivalrun heeft veel toeschouwers bij het start/finish terrein.
- Deelnemers die klaar zijn blijven vaak hangen op markt omdat het gezellig is.

- Door het delen van bepaalde voorzieningen ontstaan er kostenvoordelen voor beide organisaties.

De twee evenementen versterken elkaar op deze manier, en dit kan gezien worden als een sterk punt.

Een ander uniek idee van de organisatie van Loil was de paardentram die alle sponsors van de survivalrun rondreed langs het parcours. Sponsors konden op drie verschillende haltes uitstappen om het parcours of bepaalde hindernissen van dichtbij te bekijken. Op deze manier worden de sponsors betrokken bij de survivalrun. Een sterk punt van de organisatie van Loil.

Sterke punten survivalrun Loil

Door het bezoek aan de survivalrun in Loil is een beeld gevormd van de organisatie van een survivalrun. Hieronder zijn enkele succesfactoren geformuleerd die betrekking hebben op de run in Loil:

- Samenwerkingsverband met sfeermarkt in Loil: deze twee evenementen vullen elkaar aan. Vooral qua toeschouwers is het een voordeel voor de survivalrun. Deelnemers van de survivalrun blijven vervolgens hangen in het dorp omdat het gezellig is op de sfeermarkt.
- Unieke hindernissen: tokkel hindernis en kanovaren. Deze hindernissen komen niet vaak voor bij survivalruns, en maakt daardoor die van Loil uniek.
- Paardentram voor sponsors. Sponsors worden betrokken bij het evenement door op de dag zelf door een tram langs het parcours te worden vervoerd.

Bijlage 4 Begroting survivalrun Havelte en Gendringen

In deze bijlage is in tabel 3 de begroting van survivalrun Havelte weergegeven. In tabel 4 is de begroting van survivalrun Gendringen weergegeven.

Tabel 3 begroting survivalrun Havelte

Inkomsten

Inkomsten	Aantal	Inkomsten
Hoofdsponsor	1	€3000,-
Topsponsor	2	€1850,-
Shirtsponsor	5	€500,-
Algemeen sponsor	2	€45,-
Hindernissponsors	9	€1500,-
Gemeentes subsidie	1	€1000,-
Inschrijvingen	160	€960,-
		Totaal: €8855,-

Kosten

Vorbereidingen	Aantal	Kosten per stuk	Totaal kosten
Lidmaatschap SBN	1	€ 140,00	€ 140,00
Vergunningen	1	€ 100,00	€ 100,00
Verzekering	1	€ 200,00	€ 200,00
Kopieerkosten draaiboek	3	€ 10,00	€ 30,00
Kopieerkosten jurylijsten	40	€ 0,30	€ 12,00
subtotaal			€ 482,00

Pr - kosten	Aantal	Kosten per stuk	Totaal kosten
Programmakrant	550	€0,58	€ 322,25
Pagina krant van midden Drenthe	0	€ 450,00	€ 0,00
benzine kosten rondbrengen boekjes	0	€ 0,00	€ 0,00
Spandoeken	0	€ 0,00	€ 0,00
Posters	250	€ 0,75	€ 90,00
Flyers	3.000	€ 0,07	€ 195,16
subtotaal			€ 607,41

Parcourskosten (totaal 19 hindernissen)	Aantal	Kosten per stuk	Totaal kosten
Hout/ balken	1 partij (80 houten balken)	€ 2.361,47	€ 2.361,47
Touw apenhang, postmanswalk, hoofdtouw ø >= 22mm	1	€ 570,00	€ 570,00
Bind- zekeringstouw touw ø 12mm (zwart: 100m)	20	€ 34,00	€ 872,00
Sjorbanden	20	€2,-	€ 40,00
Netten koop	1	€ 500,00	€500,-
Netten huur vollenhove	6	€ 20,00	€ 120,00
Belinting (per 100m)	15	€ 10,00	€ 127,00
Bordjes splitsing (nadert splitsing: 2x, splising 2x, op route4x, samenkomst 2x)	10	€10,-	€ 100,00
Overig materiaal	1	€ 73,60	€ 73,60
subtotaal			€ 4.764,07

Deelnemers	Aantal	Kosten per stuk	Totaal
Deelnemers t-shirts incl bedrukking	140	€ 4,41	€ 617,40
Aandenken deelnemers	183	€ 2,02	€ 371,00
Polsbandjes	780	€ 0,10	€ 78,00
Drankjes sporters	200	€ 0,50	€ 100,00
Bananen sporters	200	€ 0,40	€ 80,00
Peperkoek sporters	200	€ 0,20	€ 40,00
Warms bij aankomst	400	€ 0,20	€ 80,00
Subtotaal			€1366,40

Logistieke kosten	Aantal	Per stuk	Totaal
Huur sporthal Havelte	1	€ 150,00	€ 150,00
Vuilniszakken	30	€ 1,00	€ 30,00
Dranghekken	60 (via gemeente gratis)	€ 0,00	€ 0,00
EHBO	3	€ 30,00	€ 90,00
Kosten vrijwilligers	150	€ 6,67	€ 600,00
Tijd klok	1	€ 25,00	€ 25,00
Speaker voor de dag	1	€ 150,00	€ 150,00
Partytenten	1	€ 150,00	€ 150,00
Drank vrijwilligers	1	€ 100,00	€ 100,00
Plastic bekertjes (rollen)	30	€ 5,00	€ 150,00
Versnapering vrijwilligers	90	€ 1,67	€ 150,00
Presentje landeigenaren (shirt met apart nr?)	20	€ 5,00	€ 100,00
Vestjes verkeersregelaars	8	€ 5,-	€ 40,00
Muziek en speaker installatie(huur)	1	€ 50,00	€ 50,00
subtotaal			€ 1785,-
		Totale kosten:	€8814,88

Tabel 4 begroting survivalrun Gendringen

Begroting 2013 STICHTING SURVIVAL GENDRINGEN							
Inkomsten		Begroting		Prognose		Uitgaven	
		g		e			g
							Prognose
Inschrijfgelden						Wedstrijdshirts (incl bedrukking)	4.700
Vrijdag		6.210		6.169		Herinneringen	2.500
Zaterdag		4.760		4.878		Prijzen	1.750
Zondag		5.770		5.834		Betaalde hulp	2.500
			#####		#####	Huur/verteringen	1.250
						Diversen (verg., lidm. Overig)	1.000
Sponsoring						Feestavond + diner bestuur	2.000
Hoofdsponsors		2.000		2.500		Parcourskosten	1.000
Subsponsors		3.000		3.450		Vrijwilligersk. (lunch, fleecem)	5.000
			5.000		5.950		
Rente			100		150		
Totaal inkomsten			#####		#####	Totaal uitgaven	21.700
						Saldo	140
							2.336

Bijlage 5 Uitwerking groepsdiscussie licentiehouders

Plaats: Trainingslocatie Udenhout

Datum: 28-04-2013

Tijd: 10.30 – 11.30 uur

Methode: groepsdiscussie

Aan de groepsdiscussie hebben 45 leden, waarvan 38 licentiehouders van de Survivalbond meegedaan. Van de licentiehouders die deelgenomen hebben aan de groepsdiscussie waren 6 personen in het bezit van een TSC licentie, 15 personen van een RUC licentie en 9 personen hebben een BSC licentie. De overige 8 zaten bij de jeugd licentiecategorieën. Deze gelijkmatige verdeling geeft een betrouwbaar beeld van de mening van de licentiehouders.

Er waren drie sessies met steeds 15 personen. In de antwoorden hieronder is geen onderscheid gemaakt tussen BSC, RUC, BSC en jeugdleden, aangezien de meningen tussen deze groepen unaniem waren bij de vragen.

Tijdens de groepsdiscussie zijn de volgende onderwerpen behandeld:

Wat is uw reden van deelname aan een survivalrun?

De trainingsleden waren unaniem over het antwoord op deze vraag: als licentiehouder strijd je voor het puntenklassement. Het doel is om zo hoog mogelijk te eindigen. Het is essentieel om zoveel mogelijk survivalruns (van de in totaal geplande runs per categorie, telt twee derde mee voor het klassement) te lopen. 'Prestatie' gaat voor 'recreatie'.

Licentiehouders training gemiddeld drie keer per week, waarvan één keer per week techniektraining op het survival trainingsparcours. De andere twee dagen wordt getraind op uithoudingsvermogen. Bij sommige gaat het zelfs zo ver dat ze hun hele leefpatroon aanpassen om te presteren tijdens Survivalruns.

Wat zijn uw verwachtingen en wensen bij een survivalrun?

Kernwoorden die het meest genoemd werden zijn: uitdaging, concurrentie, goede organisatie, uitdagend parcours en creatieve hindernissen.

Licentiehouders zijn getrainde survivallopers, wat betekent dat het parcours uitdagend moet zijn. Dit is de belangrijkste verwachting van licentiehouders. Qua lengte van het parcours waren de meningen verdeeld. De TSC groep verwacht een run van ongeveer 17 kilometer, de RUC groep verwacht een run van ongeveer 12 kilometer en de BSC groep verwacht een run van ongeveer 8 kilometer. De jeugdleden verwachten een parcours van maximaal 8 kilometer.

Daarnaast vinden ze het belangrijk dat er creatieve hindernissen zijn, die niet eerder in het seizoen zijn geweest.

Ook de organisatie vinden ze belangrijk: er moeten goede faciliteiten aanwezig zijn om zich om te kleden, en na de run te douchen. Minder belangrijk vinden ze veel publiek.

Citaat licentiehouder Udenhout: 'Tijdens de run zijn we volledig gefocust om een prestatie neer te zetten, we merken het publiek amper op.'

Wat bent u maximaal bereid uit te geven voor deelname aan een survivalrun?

Het grootste gedeelte van de groep is bereid maximaal 20 euro te betalen voor deelname.

Dit is over het algemeen al een hoge prijs bij survivalruns.

Hoe ver bent u bereid te rijden voor een survivalrun?

De meeste lopers zijn bereid twee uur te rijden voor een Survivalrun. Hierbij wordt een gemiddelde afstand van 200 kilometer genoemd. Het is immers belangrijk voor de lopers om deel te nemen, aangezien punten worden verdeeld op een run.

Is er behoefte aan een survivalrun in Venlo?

De groep was unaniem over deze vraag: het zou voor de survivalsport goed zijn als er ook een survivalrun in Limburg zou komen. Op deze manier wordt de survivalsport hier ook gepromoot. Verder zijn ze benieuwd naar wat Venlo te bieden heeft qua parcours. Limburg staat bekend om het reliëf. In het Oosten en Noorden van Nederland is het parcours grotendeels vlak. Dit is een sterk punt waarop Venlo kan inspelen volgens de licentiehouders. De algehele mening was positief.

Zou u deelnemen aan een survivalrun in Venlo?

Ook het antwoord op deze vraag was unaniem: ja. Indien er een survivalrun in Venlo wordt georganiseerd die meetelt voor het puntenklassement, dan zou het grootste gedeelte deelnemen hieraan. De voornaamste reden hiervoor is dat de punten die ze kunnen behalen voor het kampioenschap belangrijk zijn.

Op welke manier oriënteert u zich voor survivalruns? (bent u het beste te bereiken?)

Het antwoord op deze vraag was unaniem: licentiehouders zijn het beste te bereiken via de wedstrijdkalender op de website van de Survivalbond Nederland. Hier staan alle survivalruns in Nederland op vermeld. Het is voor Venlo dus essentieel om op deze kalender te komen, om de licentiehouders te bereiken.

Ook kijken ze vaak in het bondsblad: Sur5all.

Bijlage 6 Resultaten online vragenlijst hardlopers Venlo

Hieronder is eerst de vragenlijst weergegeven. Daarna zijn de belangrijkste resultaten en conclusies van de online vragenlijst uitgewerkt.

Vragenlijst hardlopers Venlo

Geachte hardloper/hardloopster,

Mijn naam is Patrick van Herten en momenteel doe ik een onderzoek naar de haalbaarheid van een survivalrun in Venlo. Hierbij is het belangrijk om te achterhalen of er behoefte is aan een nieuw en uniek loopevenement in Venlo.

Het invullen van deze vragenlijst is eenvoudig. U kruist het antwoord aan dat uw mening het beste weergeeft. Er zijn geen goede of foute antwoorden, het gaat om uw mening. Indien meerdere antwoorden mogelijk zijn staat dit vermeld bij de vraag.

De enquête bestaat uit 17 vragen. Het invullen zal maximaal 5 minuten in beslag nemen.

Alvast bedankt voor uw moeite!

Patrick van Herten

Survivalrun

Definitie survivalrun: *Een survivalrun is een vorm van duursport waarbij lange afstand lopen gecombineerd wordt met het overwinnen van natuurlijke en door mensen gebouwde hindernissen.*

Het is een zwaardere vorm van loopsport, die heel veelzijdig is dankzij de verschillende hindernissen die op het parcours gebouwd zijn. Daarnaast zijn er verschillende soorten terreinen zoals bossen, weilanden, sloten, meren en modder die het parcours verzwaren. Ook de weersomstandigheden tijdens een survivalrun kunnen een grote rol spelen. Het is een echte 'strijd tegen de elementen van de natuur'. De Survivalrun zal laagdrempelig worden opgebouwd, waardoor iedereen in staat is hem uit te lopen.

Bent u lid van een atletiekvereniging?

- ☐ Nee, ik ben geen lid van een atletiekvereniging.
- ☐ Ja ik ben lid van Orion Venlo.
- ☐ Ja ik ben lid van Scopias Atletiek.
- ☐ Ja ik ben lid van 2 run 4 fun.
- ☐ Ja ik ben lid van lopersgroep - ALV.
- ☐ Ja, anders...

Neemt u deel aan hardloopwedstrijden?

- ☐ Nee, ik neem niet deel aan hardloopwedstrijden.
- ☐ Ja, ik neem deel aan wegwedstrijden.
- ☐ Ja, ik neem deel aan baanwedstrijden.
- ☐ Ja, ik neem deel aan wegwedstrijden en baanwedstrijden.

Aan hoeveel hardloopwedstrijden heeft u in 2012 deelgenomen?

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5
- ☐ 6
- ☐ 7
- ☐ 8
- ☐ 9
- ☐ 10 of meer

Geef een schatting wat u maximaal bereidt bent uit te geven per loopwedstrijd.

- | | |
|---|-------------------------------------|
| ☐ 0-5 euro | ☐ 5-10 euro |
| ☐ 10-15 euro | ☐ 15-20 euro |
| ☐ 20-25 euro | ☐ 25-30 euro |
| ☐ 30-35 euro | ☐ 35-40 euro |
| ☐ 40-45 euro | ☐ 45-50 euro |
| ☐ Meer dan 50 euro | |

Ervaring loopsport

Heeft u al eens eerder deelgenomen aan een survivalrun?

- ☐ Nee, ik heb nog nooit deelgenomen aan een survivalrun.
- ☐ Ja, ik heb 1 keer deelgenomen aan een survivalrun.
- ☐ Ja, ik heb 2 keer deelgenomen aan een survivalrun.
- ☐ Ja, ik heb 3 keer deelgenomen aan een survivalrun.
- ☐ Ja, ik heb meer dan 3 keer deelgenomen aan een survivalrun.

Heeft u enige ervaring (deelgenomen) met de volgende loopvormen?

Meerdere antwoorden zijn mogelijk:

- | | |
|--|--|
| ☐ Mud Masters Obstacle race | ☐ Trailrunning |
| ☐ Boot camp | ☐ Ultraloop |
| ☐ Cross wedstrijd | ☐ Bare foot running |
| ☐ Triathlon | |

Behoeft Survivalrun Venlo

Spreekt het idee van een survivalrun in Venlo u aan?

- ☐ Ja, het idee van een survivalrun in Venlo spreekt me aan.
- ☐ Nee, het idee van een survivalrun in Venlo spreekt me niet aan.

Zou u deelnemen aan een survivalrun in Venlo?

Bij antwoord 'Nee, ik heb geen interesse om deel te nemen aan een survivalrun in Venlo' ga door bij vraag: 'Waarom zou u niet deelnemen aan een survivalrun in Venlo?'.

- ☐ Ja, ik zou deelnemen aan een survivalrun in Venlo.
- ☐ Nee, ik heb geen interesse om deel te nemen aan een survivalrun in Venlo.
- ☐ Ik twijfel over deelname aan een survivalrun in Venlo.

Waarom zou u wel deelnemen aan een survivalrun?

Meerdere antwoorden zijn mogelijk:

- ☐ Het is een uniek evenement in Venlo.
- ☐ Het is eens iets anders van de reguliere loopevenementen.
- ☐ Ik vindt het leuk om een keer mee te maken.
- ☐ Om in beweging te zijn.
- ☐ Om mijn conditie te verbeteren.
- ☐ Anders...

Verwachting Survivalrun Venlo

Hoe belangrijk vindt u onderstaande punten bij deelname aan een survivalrun?

(1) Onbelangrijk – (2) Redelijk onbelangrijk – (3) Redelijk belangrijk – (4) Belangrijk

	1	2	3	4
Goede bereikbaarheid	☐	☐	☐	☐
Voldoende parkeergelegenheid	☐	☐	☐	☐
Douche en omkleedmogelijkheden	☐	☐	☐	☐
Laagdrempelig parcours (iedereen moet in staat zijn de run uit te lopen)	☐	☐	☐	☐
De Survivalrun moet een recreatief karakter hebben	☐	☐	☐	☐
De hindernissen moeten haalbaar zijn voor iedereen	☐	☐	☐	☐
Mogelijkheid om in teamverband de run te lopen	☐	☐	☐	☐
Mogelijkheid om in koppels de run te lopen	☐	☐	☐	☐
Veel publiek langs het parcours	☐	☐	☐	☐
De run moet een gezellige sfeer hebben	☐	☐	☐	☐

Wanneer is (voor u) de beste periode voor de organisatie van een survivalrun in Venlo?

- | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|
| ☐ Januari | ☐ Februari |
| ☐ Maart | ☐ April |
| ☐ Mei | ☐ Juni |
| ☐ Juli | ☐ Augustus |
| ☐ September | ☐ Oktober |
| ☐ November | ☐ December |

Hoe wordt u het liefst geïnformeerd over de survivalrun in Venlo?

Meerdere antwoorden zijn mogelijk.

- | | |
|---|--|
| ☐ Via e-mail | ☐ Telefonisch |
| ☐ Via social media | ☐ Via flyers en posters |
| ☐ Via de website van mijn vereniging | ☐ Via lokale media (gemeente Venlo) |
| ☐ Via sportmagazines | ☐ Anders... |

Hoe lang moet het parcours zijn van een survivalrun?

- ☐ Minder dan 3 kilometer
- ☐ 3 tot en met 5 kilometer
- ☐ 6 tot en met 9 kilometer
- ☐ langer dan 9 kilometer

Waarom zou u niet deelnemen aan een survivalrun?

- ☐ Ik heb geen interesse in deze vorm van loopsport.
- ☐ Het past niet in mijn loopschema.
- ☐ Ik vindt het een te zware vorm van loopsport.
- ☐ Anders....

Algemene informatie

Wat is uw geslacht?

- ☐ Man
- ☐ Vrouw

Wat is uw leeftijd?

- | | |
|--|--|
| ☐ Jonger dan 5 jaar | ☐ 5 tot en met 9 jaar |
| ☐ 10 tot en met 14 jaar | ☐ 15 tot en met 19 jaar |
| ☐ 20 tot en met 24 jaar | ☐ 25 tot en met 29 jaar |
| ☐ 30 tot en met 34 jaar | ☐ 35 tot en met 39 jaar |
| ☐ 40 tot en met 44 jaar | ☐ 45 tot en met 49 jaar |
| ☐ 50 tot en met 54 jaar | ☐ 55 tot en met 59 jaar |
| ☐ 60 tot en met 64 jaar | ☐ 65 tot en met 69 jaar |
| ☐ 70 jaar of ouder | |

Waar woont u?

- | | |
|--|---------------------------------------|
| ☐ Arcen | ☐ Baarlo |
| ☐ Belfeld | ☐ Blerick |
| ☐ Boekend | ☐ Grubbenvorst |
| ☐ Hout- Blerick | ☐ Maasbree |
| ☐ Sevenum | ☐ Steyl |
| ☐ Tegelen | ☐ Velden |
| ☐ Venlo | ☐ anders... |

Bedankt voor uw medewerking!

Resultaten online vragenlijst hardlopers Venlo

Via frequentietabellen en kruistabellen zijn de belangrijke resultaten hieronder weergegeven.

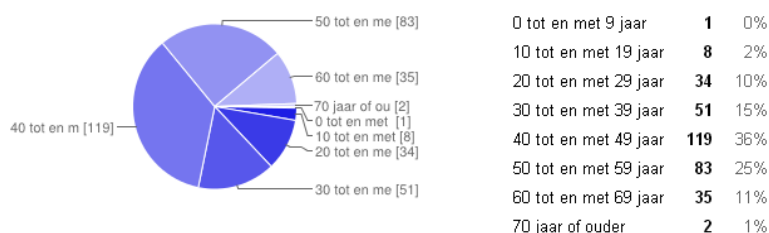
1. Algemene informatie hardlopers Venlo

- De verhouding man – vrouw bij de hardlopers in Venlo is 63% - 37%.
- Qua leeftijd zit het grootste gedeelte in de leeftijdscategorieën '40 tot en met 49 jaar' (36%) en '50 tot en met 59 jaar' (25%). (zie voor overige leeftijdscategorieën het cirkeldiagram hieronder)

Beide bovenstaande conclusies komen overeen met de leden van Orion, Scopias atletiek en lopersgroep- ALV waar de verhouding man – vrouw gemiddeld 60% - 40% is en waar ongeveer 60% van de leden in de leeftijdscategorie '40 tot en met 59 jaar' zit.

- 36% woont in Venlo en 16% woont in Blerick. Tegelen komt op de derde plaats met 10%.
- Van de respondenten is 45% lid van Orion, 30% lid van Scopias atletiek en 11% lid van lopersgroep- ALV.
- 75% neemt deel aan wegwedstrijden, 19% neemt niet deel aan hardloopwedstrijden en de overige 5% neemt deel aan weg- en baanwedstrijden.
- 16% heeft in 2012 twee hardloopwedstrijden gelopen. 15% heeft 'drie' of '10 of meer' hardloopwedstrijden gelopen in 2012.
- 90% heeft nog nooit deelgenomen aan een survivalrun.
- 43% heeft nog geen ervaring met survivalrun gerelateerde loopvormen. 27% heeft al een deelgenomen aan een cross wedstrijd en 11% heeft al eens aan trailrunning gedaan.

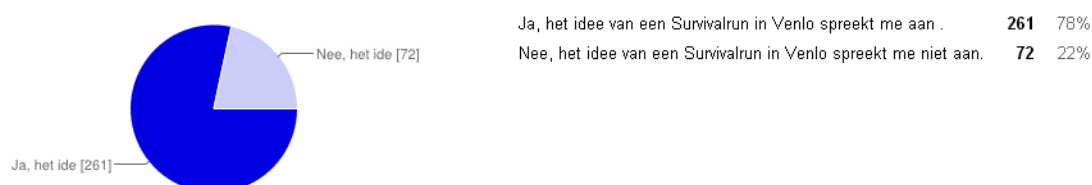
Afbeelding 3 Wat is uw leeftijd?



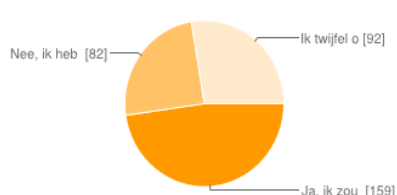
2. Is er behoefte aan een survivalrun in Venlo?

Uit onderstaande twee cirkeldiagrammen (afbeelding 4 en 5) komt naar voren dat er behoefte is aan een survivalrun onder de hardlopers van Venlo. Liefst 78% van de respondenten heeft geantwoord dat het idee van een survivalrun hun aanspreekt. Daarnaast heeft 48% van de respondenten aangegeven deel te nemen indien de survivalrun wordt georganiseerd in Venlo. 28% twijfelt over deelname, terwijl slechts 24% geen interesse heeft om deel te nemen.

Afbeelding 4 Spreekt het idee van een survivalrun in Venlo u aan?



Afbeelding 5 Zou u deelnemen aan een survivalrun in Venlo?



Ja, ik zou deelnemen aan een Survivalrun in Venlo.	159	48%
Nee, ik heb geen interesse om deel te nemen aan een Survivalrun in Venlo.	82	25%
Ik twijfel over deelname aan een Survivalrun in Venlo.	92	28%

Deelname aan survivalrun Venlo – Leden van atletiekvereniging of geen lid.

Uit onderstaande kruistabel (5) blijkt dat de bij de vier grootste categorieën (lid van lopersgroep-ALV, Orion Venlo, Scopias atletiek en geen leden van atletiekverenigingen) de respondenten het antwoord 'Ja, ik zou deelnemen aan een survivalrun in Venlo' hebben geantwoord. Vooral bij Orion Venlo zijn de leden enthousiast over een survivalrun in Venlo (56,4%). Bij lopersgroep-ALV is 42,9% positief en bij Scopias atletiek 38,6%.

Tabel 5 Kruistabel Zou u deelnemen aan een survivalrun in Venlo?/Bent u lid van een atletiek vereniging?

Bent u lid van een atletiek vereniging?	Zou u deelnemen aan een Survivalrun in Venlo?			Total
	Ik twijfel over deelname aan een Survivalrun in Venlo.	Ja, ik zou deelnemen aan een Survivalrun in Venlo.	Nee, ik heb geen interesse om deel te nemen aan een Survivalrun in Venlo.	
Ja ik ben lid van lopersgroep - ALV.	9 25,7%	15 42,9%	11 31,4%	35 100,0%
Ja ik ben lid van Orion Venlo.	38 25,5%	84 56,4%	27 18,1%	149 100,0%
Ja ik ben lid van Scopias Atletiek.	30 29,7%	39 38,6%	32 31,7%	101 100,0%
Nee, ik ben geen lid van een atletiekvereniging.	10 29,4%	17 50,0%	7 20,6%	34 100,0%
Anders	5 35,71%	4 28,58%	5 35,71%	14
Total	92 27,6%	159 47,7%	82 24,6%	333 100,0%

Deelname aan survivalrun Venlo – geslacht.

Van de 333 respondenten waren er 209 reacties van mannen (62,8%) en 124 reacties van vrouwen (37,2%). Dit komt grotendeels overeen met de verdeling van man – vrouw bij de benaderde atletiekverenigingen Scopias, Orion en lopersgroep-ALV, waar de verhouding gemiddeld 60% man – 40% vrouw is. Dit geeft een representatief beeld.

- 106 mannen (50,7%) zouden deelnemen aan een survivalrun in Venlo, 59 mannen (28,2%) twijfelt over deelname terwijl slechts 44 mannen (21,1%) aangeeft niet deel te nemen aan een Survivalrun in Venlo.
- 53 vrouwen (42,7%) zouden deelnemen aan een survivalrun in Venlo, 33 vrouwen (26,6%) twijfelt over deelname terwijl 38 vrouwen (30,6%) aangeven niet deel te nemen aan een survivalrun in Venlo.

Uit bovenstaande gegevens kan geconcludeerd worden dat een survivalrun populairder is bij mannen vergeleken met vrouwen. De percentages schelen echter niet veel van elkaar.

Deelname aan survivalrun Venlo – leeftijd.

Qua leeftijd en interesse in deelname aan een survivalrun zijn enkele opvallende conclusies te trekken. Uit onderstaande kruistabel (6) komt naar voren dat de leeftijdscategorieën: '10 tot en met 19 jaar' (50%), '20 tot en met 29 jaar' (58,8%), '30 tot en met 39 jaar' (62,7%) en '40 tot en met 49 jaar' (54,6%) geïnteresseerd zijn in deelname aan de Survivalrun in Venlo. Vanaf de leeftijd 50 wordt de interesse minder, en in de leeftijdscategorie '60 tot en met 69 jaar' geeft 51,4% van de respondenten aan 'geen interesse te hebben in deelname aan een survivalrun in Venlo'.

Tabel 6 Zou u deelnemen aan een survivalrun in Venlo?/Hoe oud bent u?

Hoe oud bent u?		Zou u deelnemen aan een survivalrun in Venlo			Total
		Ik twijfel over deelname aan een Survivalrun in Venlo.	Ja, ik zou deelnemen aan een Survivalrun in Venlo.	Nee, ik heb geen interesse om deel te nemen aan een Survivalrun in Venlo.	
Leeftijd	0 tot en met 9 jaar	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	1 100,0%
	10 tot en met 19 jaar	3 37,5%	4 50,0%	1 12,5%	8 100,0%
	20 tot en met 29 jaar	11 32,4%	20 58,8%	3 8,8%	34 100,0%
	30 tot en met 39 jaar	15 29,4%	32 62,7%	4 7,8%	51 100,0%
	40 tot en met 49 jaar	28 23,5%	65 54,6%	26 21,8%	119 100,0%
	50 tot en met 59 jaar	27 32,5%	29 34,9%	27 32,5%	83 100,0%
	60 tot en met 69 jaar	8 22,9%	9 25,7%	18 51,4%	35 100,0%
	70 jaar of ouder	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%	2 100,0%
Total		92 27,6%	159 47,7%	82 24,6%	333 100,0%

Deelname aan hardloopwedstrijden – Deelname survivalrun

Een opvallende conclusie is dat hardlopers die wegwedstrijden lopen interesse hebben om deel te nemen aan de survivalrun in Venlo (54,6%) Verder zijn de hardlopers die momenteel niet deel nemen aan hardloopwedstrijden minder geïnteresseerd in deelname aan de survivalrun in Venlo (51,6%). Zie kruistabel 7 hieronder voor de overige percentages.

Tabel 7 Neemt u deel aan hardloopwedstrijden?/Zou u deelnemen aan een survivalrun in Venlo?

		Neemt u deel aan hardloopwedstrijden			Total
		Ja, ik neem deel aan wegwedstrijden en baanwedstrijden.	Ja, ik neem deel aan wegwedstrijden.	Nee, ik neem niet deel aan hardloopwedstrijden.	
Zou u deelnemen aan een Survivalrun in Venlo	Ik twijfel over deelname aan een Survivalrun in Venlo.	7 38,9%	68 27,1%	17 26,6%	92 27,6%
	Ja, ik zou deelnemen aan een Survivalrun in Venlo.	8 44,4%	137 54,6%	14 21,9%	159 47,7%
	Nee, ik heb geen interesse om deel te nemen aan een Survivalrun in Venlo.	3 16,7%	46 18,3%	33 51,6%	82 24,6%
Total		18 100,0%	251 100,0%	64 100,0%	333 100,0%

Deelname aan survivalrun Venlo – Eerdere deelname survivalrun

Personen die al eerder hebben deelgenomen aan een survivalrun zeggen allemaal overtuigend dat ze zouden deelnemen aan een survivalrun in Venlo: 'Ja, ik heb 1 keer deelgenomen aan een survivalrun' (71,4%), 'Ja, ik heb 2 keer deelgenomen aan een survivalrun' (85,7%), 'Ja, ik heb 3 keer deelgenomen aan een survivalrun' (100%), 'Ja, ik heb meer dan 3 keer deelgenomen aan een survivalrun' (81,8%). Het grootste gedeelte van de personen die nog nooit hebben deelgenomen aan een survivalrun zouden ook deelnemen aan een survivalrun in Venlo, echter dit wordt niet zo overtuigend geantwoord vergeleken met mensen die wel al eerder een survivalrun hebben gelopen (44,3%). Zie kruistabel 8 voor precieze cijfers.

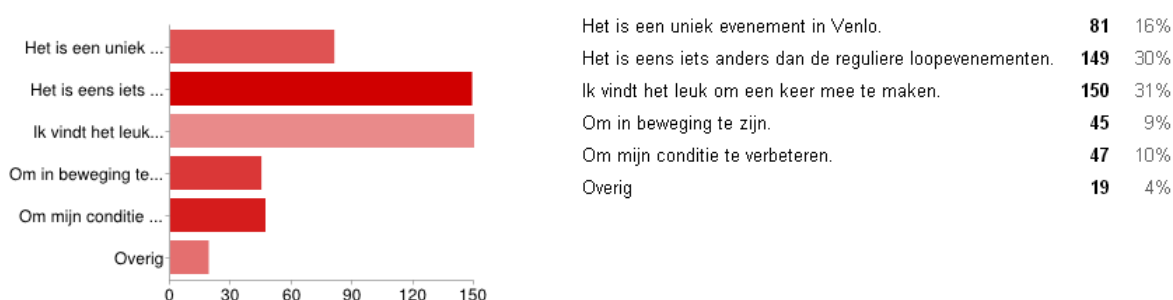
Tabel 8 Zou u deelnemen aan een survivalrun in Venlo?/Heeft u al een deelgenomen aan een survivalrun?

		Zou u deelnemen aan een Survivalrun in Venlo			Total
		Ik twijfel over deelname aan een Survivalrun in Venlo.	Ja, ik zou deelnemen aan een Survivalrun in Venlo.	Nee, ik heb geen interesse om deel te nemen aan een Survivalrun in Venlo.	
Heeft u al eens deelgenomen aan een Survivalrun	Ja, ik heb 1 keer deelgenomen aan een Survivalrun.	4 28,6%	10 71,4%	0 0%	14 100,0%
	Ja, ik heb 2 keer deelgenomen aan een Survivalrun.	0 0%	6 85,7%	1 14,3%	7 100,0%
	Ja, ik heb 3 keer deelgenomen aan een Survivalrun.	0 0%	1 100,0%	0 0%	1 100,0%
	Ja, ik heb meer dan 3 keer deelgenomen aan een Survivalrun.	1 9,1%	9 81,8%	1 9,1%	11 100,0%
	Nee, ik heb nog nooit deelgenomen aan een Survivalrun.	87 29,0%	133 44,3%	80 26,7%	300 100,0%
Total		92 27,6%	159 47,7%	82 24,6%	333 100,0%

Redenen deelname survivalrun Venlo

De belangrijkste redenen om deel te nemen aan de survivalrun in Venlo zijn in het diagram (6) hieronder weergegeven.

Afbeelding 6 Waarom zou u wel deelnemen aan een survivalrun?



De belangrijkste reden om deel te nemen aan de survivalrun is dat 'mensen het leuk vinden om een keer mee te maken' (31%). De andere meest voorkomende reden is dat mensen 'eens iets anders willen dan de reguliere loopevenementen in Venlo' (30%). Ook het feit dat een survivalrun een uniek evenement in Venlo is spreekt de respondenten aan (16%). Uit bovenstaande antwoorden kan geconcludeerd worden dat de hardlopers in Venlo toe zijn aan een nieuw/uniek evenement. Het feit dat een survivalrun anders is dan een regulier loopevenement spreekt de meeste aan: ze zijn op zoek naar diversiteit.

Als per leeftijdscategorie wordt gekeken zijn er de volgende opvallende conclusies:

- De leeftijdscategorieën '10 tot en met 19 jaar', '20 tot en met 29 jaar', '40 tot en met 49 jaar' zouden deelnemen aan een survivalrun in Venlo omdat *'Het eens iets anders is dan de reguliere loopevenementen'*.
- Personen in de leeftijdscategorie '30 tot en met 39 jaar', '50 tot en met 59' en '60 tot en met 69 jaar' antwoorden *'Ik vindt het leuk om een keer mee te maken'*.

Conclusie behoefte survivalrun Venlo

Onder de hardlopers van Venlo is er behoefte aan een survivalrun in Venlo. Iemand die positief is over een survivalrun in Venlo kan zowel een man als vrouw zijn, is tussen de 10 en 49 jaar oud en is aangesloten bij een atletiekvereniging. Deze persoon doet regelmatig mee aan loopwedstrijden. De voornaamste reden om mee te doen aan de survivalrun in Venlo is omdat ze het leuk vinden om een keer mee te maken en eens iets anders willen dan de standaard loopwedstrijden. Het maakt niks uit als ze al eerder hebben deelgenomen aan een survivalrun of niet.

3. Wat zijn de wensen en behoeften van de hardlopers in Venlo ten aanzien van een survivalrun in Venlo?

De belangrijkste aspecten volgens de respondenten waaraan de survivalrun in Venlo aan moet voldoen (wensen en behoeften) zijn verdeeld in enkele kopjes: parcours, sfeer, algemene faciliteiten, periode Survivalrun, financieel en marketingcommunicatie.

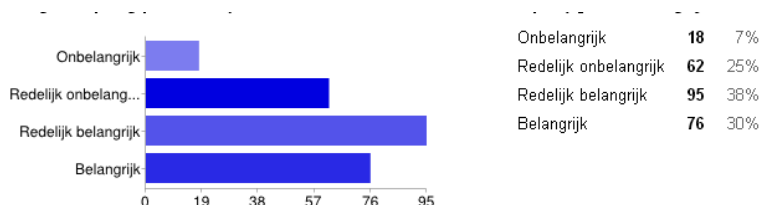
Parcours

Volgens de respondenten is het belangrijk dat het parcours laagdrempelig is (belangrijk 30%/redelijk belangrijk 38%). Laagdrempelig is uitgelegd als haalbaar voor iedereen (afbeelding 7).

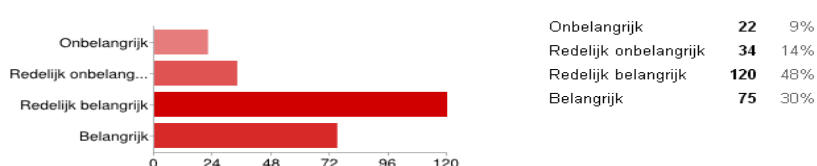
Daarnaast zijn ze van mening dat de hindernissen haalbaar moeten zijn voor elke deelnemer (belangrijk 30%/redelijk belangrijk 48%), zie afbeelding 8. Bij de ontwikkeling van het parcours dient hiermee rekening te worden gehouden. 44% van de respondenten is van mening dat het parcours van de survivalrun langer dan negen kilometer moet zijn. 39% vindt dat het parcours tussen de zes en negen kilometer moet zijn. Zie afbeelding 9 voor de precieze cijfers.

De mogelijkheid om de survivalrun in teamverband of in koppel te lopen wordt niet belangrijk geacht door de respondenten. Het grootste gedeelte van de respondenten vinden beide mogelijkheden redelijk onbelangrijk, respectievelijk 37% en 39%. Zie onderstaande diagrammen voor precieze cijfers.

Afbeelding 7 Hoe belangrijk vindt u?: Een laagdrempelig parcours bij de survivalrun in Venlo.



Afbeelding 8 Hoe belangrijk vindt u?: De hindernissen haalbaar moeten zijn voor iedereen.



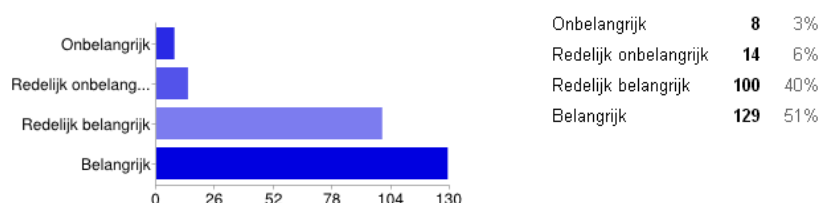
Afbeelding 9 Hoe lang moet het parcours zijn van een survivalrun?



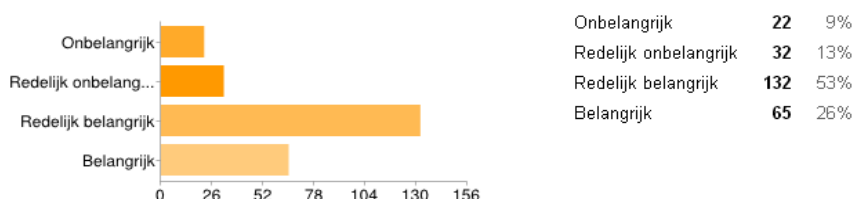
Sfeer

Volgens de respondenten is een 'gezellige sfeer' belangrijk (51%)/redelijk belangrijk (40%) bij de survivalrun in Venlo. Zie afbeelding 10 voor precieze cijfers. Daarnaast moet de survivalrun een recreatief karakter hebben (belangrijk 26%/ redelijk belangrijk 53%), zie afbeelding 11 voor precieze cijfers. Uit onderstaande diagrammen kan geconcludeerd worden dat 'recreatief' het goede woord is voor de survivalrun in Venlo, en het evenement moet dus ook zo worden opgepakt. Veel publiek langs het parcours vindt het grootste gedeelte van de respondenten wel redelijk belangrijk (38%), maar het is niet essentieel.

Afbeelding 10 Hoe belangrijk vindt u?: De run moet een gezellige sfeer hebben.



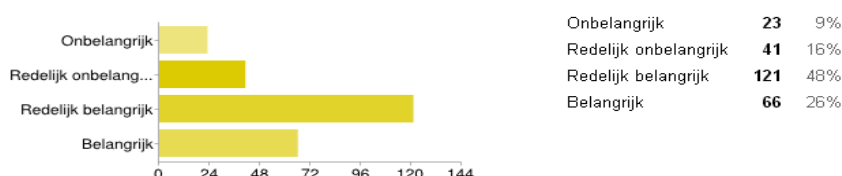
Afbeelding 11 Hoe belangrijk vindt u?: De survivalrun moet een recreatief karakter hebben.



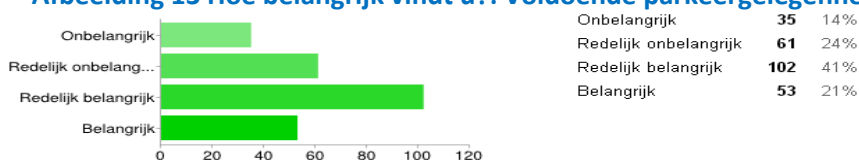
Algemene faciliteiten

Bij het kopje 'algemene faciliteiten' komt naar voren dat 'goede bereikbaarheid', 'voldoende parkeergelegenheid' en 'douche en omkleedmogelijkheden' als belangrijk worden geacht tijdens de survivalrun in Venlo. Vooral het 'goed bereikbaar' zijn van de locatie vinden de respondenten belangrijk (26%)/redelijk belangrijk (48%). Zie afbeelding 12. Het grootste gedeelte van de respondenten vindt 'voldoende parkeergelegenheid' redelijk belangrijk (41%), zie afbeelding 13. Ook 'douche en omkleedmogelijkheden' wordt geacht als redelijk belangrijk (40%), zie afbeelding 14.

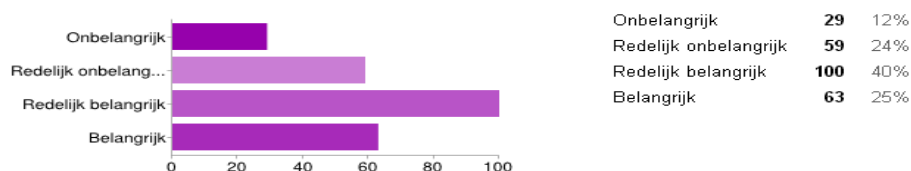
Afbeelding 12 Hoe belangrijk vindt u?: Goede bereikbaarheid.



Afbeelding 13 Hoe belangrijk vindt u?: Voldoende parkeergelegenheid.



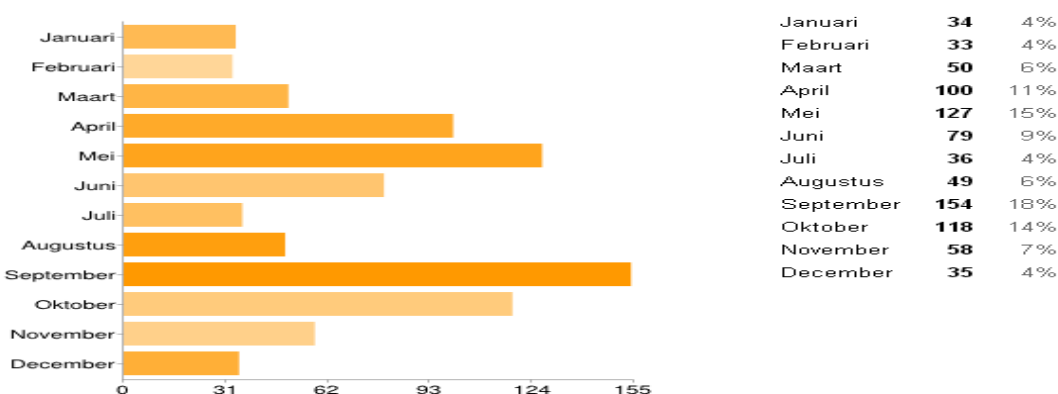
Afbeelding 14 Hoe belangrijk vindt u?: Douche- en om kleedmogelijkheden.



Periode survivalrun Venlo

Uit onderstaand diagram (15) kan geconcludeerd worden dat de survivalrun in Venlo (volgens de respondenten) moet worden georganiseerd in september (18%) of mei (15%). Op de derde plaats komt oktober (14%). Opvallend is dat de wintermaanden (November tot en met Februari) en Juli laag scoren.

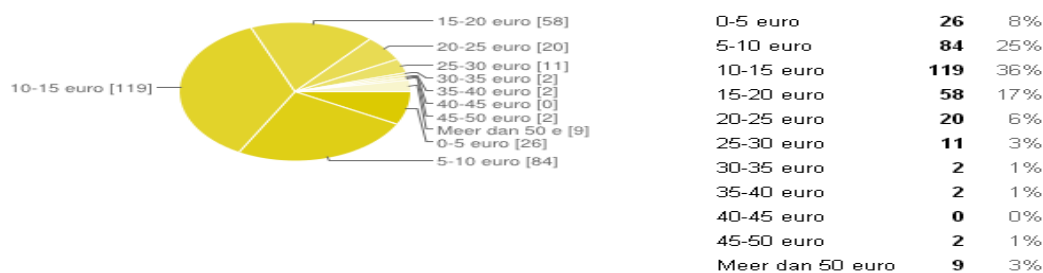
Afbeelding 15 Wanneer is (voor u) de beste periode voor de organisatie van een survivalrun in Venlo?



Financieel

Uit onderstaand cirkeldiagram (16) komt naar voren dat het grootste gedeelte van de respondenten bereid is maximaal 15 euro te betalen voor een loopwedstrijd. Op de tweede plaats komt maximaal 10 euro en op de derde plaats maximaal 20 euro. Bij de bepaling van de inschrijfprijs voor deelnemers van de survivalrun in Venlo dient rekening gehouden te worden met bovenstaande conclusies. Zie onderstaand cirkeldiagram voor de overige antwoorden.

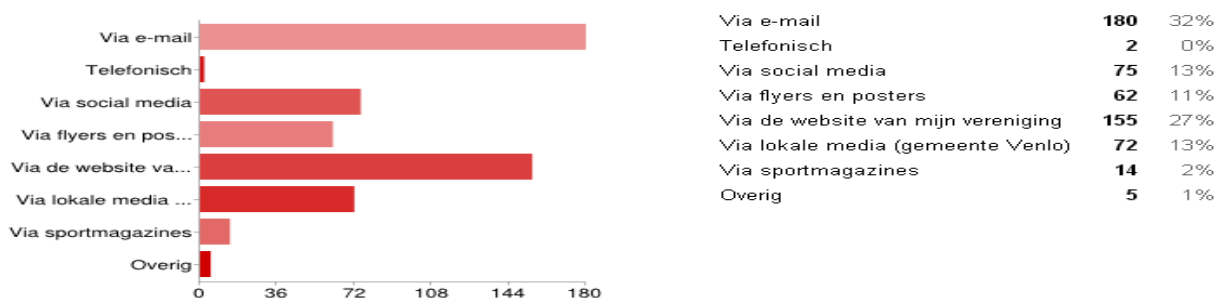
Afbeelding 16 Geef een schatting wat u maximaal bereidt bent uit te geven per loopwedstrijd.



Marketingcommunicatie

De hardlopers uit Venlo willen het liefste geïnformeerd worden over de survivalrun via: 'e-mail' (32%) en 'via de website van mijn vereniging' (27%). 'Social media' (13%) staat op de derde plaats. Opvallend is dat de antwoorden 'Telefonisch' en 'via sportmagazines' nauwelijks zijn geantwoord. Bij de invulling van het marketingcommunicatiebeleid moeten deze conclusies meegenomen worden. Zie afbeelding 17 voor de precieze cijfers over marketingcommunicatie.

Afbeelding 17 Hoe wordt u het liefst geïnformeerd over de survivalrun in Venlo?



Hoe wordt u het liefste geïnformeerd over de survivalrun in Venlo – leeftijd.

Zoals al is beschreven, zijn 'e-mail' en 'via de website van mijn vereniging' de beste methodes om de hardlopers te bereiken. Als gekeken wordt naar verschillen tussen de leeftijdsgroepen blijven de percentages hoog bij dit antwoord. Opvallend is verder dat de leeftijdscategorieën '20 tot en met 29 jaar' en '30 tot en met 39 jaar' hoog scoren op het medium social media, respectievelijk 58,1% en 36,2%. Verder scoort het antwoord 'flyers/posters' hoog bij de leeftijdscategorie '20 tot en met 29 jaar' (45,2%). Zie kruistabel 8 voor precieze cijfers.

Tabel 8 Hoe wordt u het liefst geïnformeerd over de survivalrun?/Wat is uw leeftijd?

		Hoe wordt u het liefst geïnformeerd? ^a								Total
		E-mail	Telefoon	Sociale Media	Flyers/posters	Website van mijn vereniging	Lokale media (gemeente Venlo)	Sportmagazines	Anders	
Leeftijd	10 tot en met 19 jaar	6 85,7%	0 0%	2 28,6%	2 28,6%	5 71,4%	1 14,3%	0 0%	0 0%	7
	20 tot en met 29 jaar	17 54,8%	0 0%	18 58,1%	14 45,2%	13 41,9%	9 29,0%	2 6,5%	0 0%	31
	30 tot en met 39 jaar	36 76,6%	0 0%	17 36,2%	12 25,5%	24 51,1%	11 23,4%	5 10,6%	1 2,1%	47
	40 tot en met 49 jaar	71 76,3%	1 1,1%	23 24,7%	14 15,1%	62 66,7%	25 26,9%	5 5,4%	0 0%	93
	50 tot en met 59 jaar	38 67,9%	0 0%	10 17,9%	9 16,1%	40 71,4%	18 32,1%	2 3,6%	2 3,6%	56
	60 tot en met 69 jaar	12 70,6%	1 5,9%	2 11,8%	5 29,4%	10 58,8%	7 41,2%	0 0%	0 0%	17
Total		180	2	72	56	154	71	14	3	251

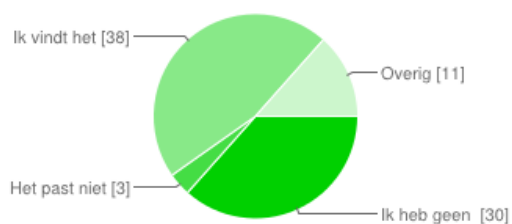
Conclusie wensen en behoeften hardlopers Venlo ten aanzien van een survivalrun

Het parcours dient laagdrempelig te zijn, waarbij de hindernissen voor iedere deelnemer haalbaar zijn. Het parcours moet langer dan negen kilometer zijn. Daarnaast is een gezellige sfeer en een recreatief karakter belangrijk. Veel publiek langs het parcours is leuk, maar niet essentieel. De bereikbaarheid moet goed zijn en voldoende parkeergelegenheid is ook belangrijk. Het is essentieel dat deelnemers de mogelijkheid hebben om zich ergens om te kleden en te douchen. De beste periode om de survivalrun te organiseren is in september of mei. De hardlopers zijn bereid maximaal 15 euro aan inschrijfgeld te betalen, en kunnen het beste bereikt worden via e-mail, via de website van hun eigen vereniging en social media.

4. Waarom nemen hardlopers in Venlo niet deel aan een Survivalrun?

De voornaamste reden waarom hardlopers uit Venlo niet deel zouden nemen aan een survivalrun in Venlo is: *'Ik vind het een te zware vorm van loopsport'* (46%). Op de tweede plaats komt *'Ik heb geen interesse in deze vorm van loopsport'* (37%). Zoals eerder al weergegeven zijn het vooral mensen die op dit moment geen hardloopwedstrijden lopen die geen interesse hebben om deel te nemen aan een Survivalrun. Zie afbeelding 18 voor precieze cijfers.

Afbeelding 18 Waarom zou u niet deelnemen aan een survivalrun?



Ik heb geen interesse in deze vorm van loopsport.	30	37%
Het past niet in mijn loopschema.	3	4%
Ik vind het een te zware vorm van loopsport.	38	46%
Overig	11	13%

Bijlage 7 Uitwerking interviews Combinatie Functionarissen

Behoeftte onderzoek Basisscholen Venlo Milou Boonen

Om de behoefte van scholen in Venlo voor het project 'Survival op school' te achterhalen is gesproken met de combinatiefunctionarissen. De combinatiefunctionarissen organiseren en beslissen op de scholen welke nieuwe sportactiviteiten door het jaar plaatsvinden. Deze personen beslissen samen met de directeuren indien een project wordt geïntegreerd.

Concept 'Survival op school': via drie cursussen survival wordt de kinderen enkele Survival technieken aangeleerd. Deze cursussen worden gegeven als gymles of als naschoolse activiteit. Via de drie cursussen zijn de kinderen in staat om het einddoel te behalen: het uitlopen van de survivalrun in Venlo.

De doelgroep hierbij zijn de groepen 6 tot en met 8 van de basisschool, en de eerste en tweede klas van de middelbare school.

Voorwaarden school voor deelname project:

- Inplannen drie lesuren per klas voor het geven van survivalcursussen. Hierbij is de beschikbaarheid van een gymzaal een vereiste.
- Vakdocent of combinatiefunctionaris volgt cursus 'geven van survivallessen', om in staat te zijn zelfstandig survivalles te geven. Deze cursus beslaat een half dagdeel.

Persoon: Milou Boonen

Functie: combinatiefunctionaris gemeente Venlo

1. Welke basisscholen vertegenwoordigd u?

Akkoord- po!: onder deze naam vallen de volgende scholen: Rossener, Harlekijn, Toermalijn, Maasveld, Koperwiek, Zuidstroom.

Daarnaast vertegenwoordigd Milou de talentencampus Venlo: hieronder vallen buitenschoolse activiteiten in Venlo.

2. Wat is hierbij uw functie en rol als combinatiefunctionaris bij deze scholen?

De combinatiefunctionarissen werken via drie pijlers:

1. Bewegingsonderwijs verbeteren binnen de scholen.
2. Beleid schrijven waarin de kwaliteit verbeterd, nieuwe methodes worden aangereikt.
3. Motorische Remedial Teaching: kinderen met een motorische achterstand screenen en daarna een beleidsplan daar voor schrijven.

Daarnaast het coördineren en activiteiten inplannen voor de naschoolse activiteiten van de scholen.

De combinatiefunctionaris beslist uiteindelijk indien een activiteit (zoals het project: 'Survival op school') wordt geïntegreerd in het sportaanbod van de school.

3. Spreekt het idee om kinderen te laten deelnemen aan een survivalrun u aan?

‘Dit idee spreekt me aan, kinderen leren via deze cursus andere dingen dan het normale sportaanbod op de scholen’. ‘Het is een unieke sport, waarvan de kinderen veel kunnen leren.’

Bij de survivalrun moet wel rekening worden gehouden dat het haalbaar dient te zijn voor alle kinderen: als een kind de survivalrun uitloopt krijgen ze een succeservaring. Een laagdrempelig parcours, lage inschrijfprijs, en de mogelijkheid om in koppel- of teamverband de run te lopen zijn belangrijke zaken hierbij.

Project: Survival op school.

4. Spreekt het concept idee ‘Survival op school’ u aan?

Milou vindt het een interessant concept.

5. Zo ja, welke voorwaarden vanuit de scholen zijn er?

Milou stelt voor om 1 á 2 gymlessen te besteden aan de cursus. De overige survivallessen moeten plaatsvinden via naschoolse activiteiten. Naschoolse activiteiten vinden ook niet altijd plaats op de school zelf. Wellicht kan een samenwerking komen met andere sportverenigingen in Venlo, waar de naschoolse activiteit Survival gegeven kan worden.

Daarnaast moet het een jaarlijks terugkomend evenement zijn. Dan kan de samenwerking met de organisatie van de survivalrun een goede relatie opgebouwd worden. Indien het slechts een eenmalig evenement is, zal het project niet snel doorgang vinden.

6. Zo nee, waarom spreekt het idee u niet aan?

Niet van toepassing.

7. Is er behoefte aan een dergelijk project vanuit de scholen?

‘Scholen zijn altijd aan het kijken voor nieuwe interessante projecten. Echter, het concept ‘Survival op school’ moet wel goed zijn. Dit moet eerst goed uitgewerkt zijn wil de school meedoen.’

Het project moet dus eerst goed uitgewerkt zijn: de scholen willen een ‘kant en klaar pakket’ aangeleverd krijgen waaraan ze zelf niks meer hoeven regelen, behalve het inplannen van de uren. Daarnaast moet het kosteloos zijn voor de scholen.

8. Wat verwacht u van de organisatie van de survivalrun bij dit project?

Dit antwoord is in vraag 7 al beschreven. De scholen verwachten een ‘kant en klaar pakket’ van de survivalrun organisatie. Daarnaast moet het voor de scholen kosteloos zijn.

De combinatiefunctionaris neemt uiteindelijk de beslissing indien het project doorgang vindt: dus goede communicatie en afspraken met Milou is belangrijk.

9. Op welke manier kan de school de leerlingen motiveren deel te nemen aan de survivalrun?

Degene die de cursus geeft moet dit met enthousiasme doen. Bij sommige scholen zal de vakdocent dit zijn, en bij sommige scholen zal Milou dit zelf doen. Vanaf volgend jaar krijgen de combinatiefunctionarissen meer lesbevoegdheid binnen de scholen. Voor het project is dit ideaal: de combinatiefunctionarissen communiceren, denken mee en geven de cursus survival aan de kinderen. Daarnaast is het een mogelijkheid om flyers uit te delen aan de kinderen.

10. Wat is uw uiteindelijke mening met betrekking tot deelname van de scholen aan het Survivalrun project?

Milou vindt het een leuk en interessant project. Echter, er moet wel voldaan worden aan de bovenstaande voorwaarden. Een positieve reactie ten aanzien van behoefte van scholen.

Behoeftte onderzoek Basisscholen Venlo Anne Bijlmakers

Om de behoefte van scholen in Venlo voor het project 'Survival op school' te achterhalen is gesproken met de combinatiefunctionarissen. De combinatiefunctionarissen organiseren en beslissen op de scholen welke nieuwe sportactiviteiten door het jaar plaatsvinden. Deze personen beslissen samen met de directeurs indien een project wordt geïntegreerd.

Concept 'Survival op school': via drie cursussen survival wordt de kinderen enkele survival technieken aangeleerd. Deze cursussen worden gegeven als gymles of als naschoolse activiteit. Via de drie cursussen zijn de kinderen in staat om het einddoel te behalen: het uitlopen van de survivalrun in Venlo.

De doelgroep hierbij zijn de groepen 6 tot en met 8 van de basisschool, en de eerste en tweede klas van de middelbare school.

Voorwaarden school voor deelname project:

- Inplannen drie lessen per klas voor het geven van survivalcursussen. Hierbij is de beschikbaarheid van een gymzaal een vereiste.
- Vakdocent of combinatiefunctionaris volgt cursus 'geven van Survivallessen', om in staat te zijn zelfstandig Survivalles te geven. Deze cursus bestaat uit een half dagdeel.

Persoon: Anne Bijlmakers

Functie: combinatiefunctionaris gemeente Venlo

1. Welke basisscholen vertegenwoordigd u?

Mikado, Titus Brandsma, 't Palet, 't Ritjen, De Klingerberg, Boulevard Hazekamp, Springbeek.

2. Wat is hierbij uw functie en rol als combinatiefunctionaris bij deze scholen?

De combinatiefunctionarissen werken via drie pijlers:

1. Bewegingsonderwijs verbeteren binnen de scholen.
2. Beleid schrijven waarin de kwaliteit verbeterd, nieuwe methodes worden aangereikt.
3. Motorische Remedial Teaching: kinderen met een motorische achterstand screenen en daarna een beleidsplan daar voor schrijven.

Daarnaast het coördineren en activiteiten inplannen voor de naschoolse activiteiten van de scholen.

De combinatiefunctionaris beslist uiteindelijk indien een activiteit (zoals het project: 'Survival op school') wordt geïntegreerd in het sportaanbod van de school.

3. Spreekt het idee om kinderen te laten deelnemen aan een survivalrun u aan?

'Het lijkt me een leuk idee om te introduceren op de scholen'. Op dit moment zijn er al verschillende sportmogelijkheden op school, maar de opzet van het survivalproject is nog niet aanwezig'.

Een vereiste volgens Anne is wel dat het parcours laagdrempelig moet zijn. Alle kinderen moeten in staat zijn de run uit te lopen. Een parcours van drie tot maximaal vijf kilometer is hierbij een goede optie. Het inschrijfgeld mag niet te hoog zijn, maximaal 15 euro.

Project: Survival op school.

4. Spreekt het concept idee 'Survival op school' u aan?

'Het concept spreekt me aan, er zijn echter wel een aantal voorwaarden waaraan het project moet voldoen. Ik ben wel enthousiast om dit te integreren in het lesprogramma, vooral omdat Survival een unieke sport is die tot op heden nog niet word gegeven op de scholen'.

De voorwaarden waaraan het project moet voldoen volgens Anne staan beschreven bij vraag 5.

5. Zo ja, welke voorwaarden vanuit de scholen zijn er?

Het moet geen eenmalig evenement zijn, het moet jaarlijks terugkomen. Daarnaast moet het voor de scholen gratis zijn. Volgens Anne haken de scholen af als het hun iets kost.

Ook hebben ze geen tijd om het gehele project op te zetten, dit moet de organisatie van de Survivalrun doen in samenwerking met de combinatiefunctionarissen. *‘Wij als combinatiefunctionarissen hebben de taak om nieuwe sportactiviteiten te introduceren op scholen. Het opzetten en uitvoeren van het project valt dus onder onze werkzaamheden, de school zelf hoeft hier verder niks aan te doen behalve het inplannen van de lessen’.*

Volgens Anne is het ook mogelijk om de Survivallessen op te nemen in de naschoolse activiteiten. Kinderen kunnen zich opgeven voor naschoolse activiteiten, die in blokken van zes weken worden gegeven. In deze zes weken krijgen de kinderen dan één keer per week een Survivalles. Deze kunnen gegeven worden door de combinatiefunctionarissen of door de organisatie van de Survivalrun zelf. Volgens Anne zou het daarom wel slim zijn om een Survival vereniging op te richten. Indien kinderen de sport leuk vinden, is de kans groot dat ze zich willen aansluiten bij zo’n vereniging. Dit is in het verleden gebleken als uitkomst van de naschoolse activiteiten.

6. Zo nee, waarom spreekt het idee u niet aan?

Niet van toepassing.

7. Is er behoefte aan een dergelijk project vanuit de scholen?

De scholen hebben op dit moment al veel projecten lopen, dus er moet wel een degelijk plan komen. Echter doordat survival nog nooit is aangeboden is het aanbod wel divers vergeleken met de andere projecten. Dit is een pluspunt volgens Anne.

Daarnaast moet het voor de scholen kosteloos zijn en ze hoeven zelf niks te regelen.

Maar er is zeker behoefte aan nieuwe projecten bij scholen.

8. Wat verwacht u van de organisatie van de Survivalrun bij dit project?

‘De organisatie van de survivalrun moet een degelijk plan schrijven waarin alles is uitgewerkt met betrekking tot het scholenproject. Dan kan de organisatie mij benaderen om het plan en de mogelijkheden door te spreken’.

Bovenstaand citaat weergeeft wat er van de organisatie van de survivalrun wordt verwacht.

Het moet een kant en klaar pakket zijn, waaraan de scholen niks hoeven te doen.

9. Op welke manier kan de school de leerlingen motiveren deel te nemen aan de Survivalrun?

Het belangrijkste is de leerlingen enthousiast maken tijdens de cursus. Dit ligt aan degene die de lessen verzorgd. Daarnaast is het volgens Anne mogelijk om op het schoolplein allerlei hindernissen te bouwen. Zo spelen de kinderen tijdens hun pauze ook met survivalhindernissen, en worden ze op deze manier wellicht enthousiast om deel te nemen aan de run. Ook het uideilen van flyers en het ophangen van posters kan de kinderen aanspreken.

10. Wat is uw uiteindelijke mening met betrekking tot deelname van de scholen aan het Survivalrun project?

Anne vindt het een interessant project. Ze verwacht dat veel scholen enthousiast zullen zijn over het project, indien wordt voldaan aan de voorwaarden.

Een positieve reactie ten aanzien van de behoefte van scholen.

Behoeftte onderzoek Basisscholen Venlo Anita Bergmans

Om de behoefte van scholen in Venlo voor het project 'Survival op school' te achterhalen is gesproken met de combinatiefunctionarissen. De combinatiefunctionarissen organiseren en beslissen op de scholen welke nieuwe sportactiviteiten door het jaar plaatsvinden. Deze personen beslissen samen met de directeurs indien een project wordt geïntegreerd.

Concept 'Survival op school': via drie cursussen survival wordt de kinderen enkele survival technieken aangeleerd. Deze cursussen worden gegeven als gymles of als naschoolse activiteit. Via de drie cursussen zijn de kinderen in staat om het einddoel te behalen: het uitlopen van de survivalrun in Venlo.

De doelgroep hierbij zijn de groepen 6 tot en met 8 van de basisschool, en de eerste en tweede klas van de middelbare school.

Voorwaarden school voor deelname project:

- Inplannen drie lesuren per klas voor het geven van survivalcursussen. Hierbij is de beschikbaarheid van een gymzaal een vereiste.
- Vakdocent of combinatiefunctionaris volgt cursus 'geven van survivallessen', om in staat te zijn zelfstandig survivalles te geven. Deze cursus beslaat een half dagdeel.

Persoon: Anita Bergmans

Functie: combinatiefunctionaris gemeente Venlo

1. Welke basisscholen vertegenwoordigd u?

Blerick: Mikado, Titus Brandsma.

Gemeente Bergen: Catharinaschool, Maria school, St. jozefschool, De Klimop, De Vitus school, 't Diekske, 't Kendelke.

2. Wat is hierbij uw functie en rol als combinatiefunctionaris bij deze scholen?

De combinatiefunctionarissen werken via drie pijlers:

1. Bewegingsonderwijs verbeteren binnen de scholen.
2. Beleid schrijven waarin de kwaliteit verbeterd, nieuwe methodes worden aangereikt.
3. Motorische Remedial Teaching: kinderen met een motorische achterstand screenen en daarna een beleidsplan daar voor schrijven.

Daarnaast het coördineren en activiteiten inplannen voor de naschoolse activiteiten van de scholen.

De combinatiefunctionaris beslist uiteindelijk indien een activiteit (zoals het project: 'Survival op school') wordt geïntegreerd in het sportaanbod van de school.

3. Spreekt het idee om kinderen te laten deelnemen aan een survivalrun u aan?

'Het idee spreekt me zeer aan, want hoe meer bewegingsactiviteiten voor de kinderen hoe beter. Daarnaast is het een unieke sport, en is de survivalrun in de buitennatuur.'

Het feit dat de survivalrun in groepsverband en individueel gelopen kan worden spreekt Anita ook aan. Het feit dat ieder kind zijn eigen niveau kan lopen is ook een voordeel.

Project: Survival op school.

4. Spreekt het concept idee 'Survival op school' u aan?

'Het is een leuk concept wat de kinderen een ludieke manier van bewegen aanbiedt'.

Er zijn volgens Anita wel enkele voorwaarden waaraan voldaan moet worden. Deze zijn beschreven bij vraag 5.

5. Zo ja, welke voorwaarden vanuit de scholen zijn er?

De veiligheid van kinderen moet gewaarborgd zijn. Daarnaast moeten de kosten laag blijven. Volgens Anita hebben vakdocenten weinig tijd om de cursus etc. te volgen, dit zou een taak moeten zijn van de combinatiefunctionarissen.

Als naschoolse activiteit inplannen is ook mogelijk, echter dan bereik je niet alle kinderen. Daarnaast is het essentieel dat er continuïteit is in het project. Het moet een jaarlijks terugkomend evenement zijn.

6. Zo nee, waarom spreekt het idee u niet aan?

Niet van toepassing.

7. Is er behoefte aan een dergelijk project vanuit de scholen?

Indien een goed plan is uitgewerkt zal er zeker behoefte zijn voor dit project. Er zijn op dit moment al veel verschillende activiteiten op de scholen, maar een Survivalcursus is uniek.

8. Wat verwacht u van de organisatie van de Survivalrun bij dit project?

De organisatie moet een goed plan schrijven om het project op scholen te implementeren. Dit wordt vervolgens aan mij voorgelegd. Samen met de directeur wordt dan beslist om het project uit te voeren.

9. Op welke manier kan de school de leerlingen motiveren deel te nemen aan de Survivalrun?

Het belangrijkste volgens Anita is dat de persoon die de survivallessen geeft aan de kinderen enthousiast is. Door de lessen leuk in te delen worden de kinderen enthousiast.

In dit geval is de kans groot dat Anita degene is die de Cursussen zal geven. Ook het uitdelen van flyers en ophangen van posters helpt bij kinderen.

10. Wat is uw uiteindelijke mening met betrekking tot deelname van de scholen aan het survivalrun project?

'Ik vindt het een positief idee, en denk dat de scholen er ook positief tegenover staan indien het plan goed uitgewerkt is'. 'Doordat het een unieke bezigheid is, is de kans groot dat de scholen het zullen opnemen in hun lespakket, zolang er wordt voldaan aan de voorwaarden boven beschreven'.

Behoeftte onderzoek speciaal onderwijs Venlo Eric Brueren

Om de behoefte van scholen in Venlo voor het project 'Survival op school' te achterhalen is gesproken met de combinatiefunctionarissen. De combinatiefunctionarissen organiseren en beslissen op de scholen welke nieuwe sportactiviteiten door het jaar plaatsvinden. Deze personen beslissen samen met de directeurs indien een project wordt geïntegreerd.

Concept 'Survival op school': via drie cursussen survival wordt de kinderen enkele survival technieken aangeleerd. Deze cursussen worden gegeven als gymles of als naschoolse activiteit. Via de drie cursussen zijn de kinderen in staat om het einddoel te behalen: het uitlopen van de survivalrun in Venlo.

De doelgroep hierbij zijn de groepen 6 tot en met 8 van de basisschool, en de eerste en tweede klas van de middelbare school.

Voorwaarden school voor deelname project:

- Inplannen drie lessen per klas voor het geven van survivalcursussen. Hierbij is de beschikbaarheid van een gymzaal een vereiste.
- Vakdocent of combinatiefunctionaris volgt cursus 'geven van survivallessen', om in staat te zijn zelfstandig survivalles te geven. Deze cursus beslaat een half dagdeel.

Persoon: Eric Brueren

Functie: combinatiefunctionaris gemeente Venlo

1. Welke basisscholen vertegenwoordigd u?

Speciaal onderwijs scholen Noord- Limburg. In Venlo: praktijkschool 't Wildveld, de Velddijk en de Mitelschool.

2. Wat is hierbij uw functie en rol als combinatiefunctionaris bij deze scholen?

Mijn hoofdfunctie is het sportbeleid schrijven voor alle speciaal onderwijs scholen in Venlo. Daarnaast het introduceren van nieuwe activiteiten, en het organiseren van deze activiteiten. Ook een belangrijk doel in het takenpakket van Eric is de sportparticipatie voor niet sportende kinderen binnen het speciaal onderwijs verhogen.

3. Spreekt het idee om kinderen te laten deelnemen aan een Survivalrun u aan?

Citaat Eric Brueren: ' Een survivalrun bevordert samenwerking, doorzettingsvermogen en levert succeservaringen op. Indien de run ingezet kan worden om een specifieke doelstelling van een kind van het speciaal onderwijs te realiseren, dan juich ik dit evenement van harte toe!'

Project: Survival op school.

4. Spreekt het concept idee 'Survival op school' u aan?

Het concept idee staat Eric aan. Er zijn wel enkele voorwaarden, deze zijn beschreven bij vraag 5.

5. Zo ja, welke voorwaarden vanuit de scholen zijn er? Is het realiseerbaar voor alle clusterscholen. Voor welke leerlingen is het bedoeld en welke fysieke en cognitieve eigenschappen zijn van belang.

Citaat Eric Brueren: ' Survival kan op verschillende manieren benaderd worden. Een survivalrun is in mijn beleving een loopwedstrijd over een bepaalde afstand waarin hindernissen geïntegreerd zijn. Maar daarnaast kan een survivalrun ook coöperatieve spelen zijn, zoals weerbaarheidstrainingen.' Kinderen op speciaal onderwijs scholen hebben verschillende beperkingen: slechtziend, geestelijk gehandicapt, lichamelijk gehandicapt, het syndroom van Down etc. Indien de speciaal onderwijs scholen willen deelnemen dan zal er een alternatief programma moeten worden georganiseerd, dat

is afgestemd op alle beperkingen van de kinderen. De survival lessen en de survivalrun moeten op deze manier worden aangepast op de gebreken van deze kinderen.

Citaat Eric Brueren: 'Dit idee moet goed doordacht worden, want het kan niet zo zijn dat niet iedereen van een speciaal onderwijsklas de cursus of run kan uitlopen: iedereen moet in staat zijn, op zijn eigen manier, om de run uit te lopen. Hier zit een grote uitdaging.'

Indien niet aan de bovenstaande voorwaarden kan worden voldaan, dan is het project niet geschikt voor speciaal onderwijs scholen. Het moet voor iedereen toegankelijk zijn.

6. Zo nee, waarom spreekt het idee u niet aan?

Niet van toepassing.

7. Is er behoefte aan een dergelijk project vanuit de scholen?

Weerbaarheidstrainingen, fysieke activiteiten en samenwerkingstrainingen zijn gewilde projecten waar speciaal onderwijs scholen oren naar hebben volgens Eric.

8. Wat verwacht u van de organisatie van de survivalrun bij dit project?

Eric verwacht dat de organisatie van de survivalrun hem duidelijkheid verschaft over welke eigenschappen men moet beheersen om een survivalrun te voltooien. Indien deze redelijk zijn, is hij bereid het project toe te passen op de scholen.

9. Op welke manier kan de school de leerlingen motiveren deel te nemen aan de survivalrun?

Vooraf het doen van basisoefeningen tijdens de gymlessen. Kinderen worden volgens Eric geprikkeld door het zelf doen van activiteiten. De survivallessen dienen dus aangepast te worden, zodat ieder kind in staat is deze te voltooien op zijn/haar eigen manier. Daarnaast door middel van beeldmateriaal en door aangereikt promotiemateriaal.

10. Wat is uw uiteindelijke mening met betrekking tot deelname van de scholen aan het survivalrun project?

Citaat Eric Brueren: 'Het is een positief idee, mits het realiseerbaar is voor iedereen. De organisatie van de run moet een apart programma maken voor de speciaal onderwijs scholen, waarbij rekening wordt gehouden met de beperkingen van alle kinderen. Indien aan deze voorwaarde kan worden voldaan, zijn de speciaal onderwijs scholen bereid om mee te werken.'

Bijlage 8 Uitwerking marketingmix

Product & plaats

De factoren 'product' en 'plaats' zijn hieronder gecombineerd aangezien deze twee factoren sterk verwekt zijn met elkaar. De uitwerking heeft betrekking op de aanbevelingen beschreven in paragraaf 8.4.1 product en 8.4.3 plaats.

Een ideale locatie, die de beschreven aanbevelingen kan realiseren is de Maasboulevard in Venlo. Hierbij is de Kwartelenmarkt, die gelegen is in het gebied van de Maasboulevard, een ideale start/finish locatie voor de survivalrun in Venlo.

Start/finishterrein

Door op het start/finish terrein enkele spectaculaire hindernissen te plaatsen wordt veel publiek getrokken. Via een samenwerking met lokale aannemersbedrijven zoals Janssen bouwgroep Venlo, Meursbouw of Janssen de Jong bouw kunnen spectaculaire hindernissen worden gebouwd. Door bijvoorbeeld een hijskraan te gebruiken om een constructie omhoog te houden kunnen fenomenale hindernissen worden ontwikkeld. Deze opzet trekt veel publiek wat voor de lopers en het publiek een fantastische ervaring zal creëren.

Om een gezellige sfeer te creëren moet de organisatie een unieke start tune ontwikkelen die net voor het startsignaal wordt afgespeeld door de speakers. Via een samenwerking met het conservatorium Maastricht is dit mogelijk. Leerlingen krijgen als opdracht om een unieke tune te bedenken en te componeren die past bij de survivalrun in Venlo.

Het persoonlijk voorstellen van de deelnemers voor de start door een geluidsinstallatie zal ook voor sfeer zorgen.

Beide opties bezorgen de deelnemers een 'kippenvol' moment. Tussendoor dient muziek te worden afgespeeld. Deze drie factoren kunnen bijdragen aan het realiseren van een gezellige sfeer tijdens het evenement.

Parcours survivalrun Venlo

Het parcours van de survivalrun dient makkelijk toegankelijk te zijn voor publiek. Veel publiek langs het parcours draagt bij aan de gezellige sfeer en het recreatieve karakter van de run. Een potentieel parcours wat voldoet aan bovenstaande aspecten is het bridge- to bridge rondje. Zoals al aangegeven is start de run op de Kwartelenmarkt, in het centrum van Venlo. Vanuit de Kwartelenmarkt loopt het parcours over de maasboulevard naar de oevers van rivier de Maas. Langs de oevers van rivier de Maas zijn stukken groen van ongeveer tien meter, perfect voor het bouwen van hindernissen. Vervolgens wordt de brug overgestoken om aan de andere kant van de Maas weer terug te gaan. Vlakbij de Maasboulevard ligt de Maasbrug waarover het parcours terug kan lopen naar de finish. Zie afbeelding 19 voor een bovenaanzicht van het conceptparcours.

Afbeelding 19 bovenaanzicht concept parcours survivalrun Venlo.



De groengekleurde lijn weerspiegelt het parcours. Het groene rondje is ongeveer zes kilometer lang. Indien het parcours te kort is, kan de blauwe lus eraan vast worden geplakt. Hiermee wordt ongeveer drie kilometer extra parcours toegevoegd. De lengte van het parcours komt overeen met de wensen van de doelgroep (negen kilometer of langer).

Hindernissen

Bij de ontwikkeling van het parcours moet rekening gehouden worden met de doelgroep van survivalrun. Deze hebben aangegeven dat het parcours en de hindernissen laagdrempelig moeten zijn, zodat iedereen in staat is de hindernissen te overwinnen.

Een potentiële partij die mee kan helpen bij de ontwikkeling van een laagdrempelig parcours waarbij hindernissen worden geïntegreerd die haalbaar zijn voor iedereen is de bouwploeg van de Survivalbond Nederland. Door hun ervaring en expertise op het gebied van hindernissen kan deze groep samen met de organisatie van Venlo een mooi parcours ontwikkelen wat aansluit op de wensen en behoeften van de doelgroep. Door na elke 450 meter een hindernis te plaatsen (richtlijnen bouwploeg Survivalbond Nederland) komt het parcours uit op 20 hindernissen. Hierbij dient zoals beschreven bij het kopje 'start/finishterrein' een spectaculaire begin- en eindehindernis te staan.

Algemene faciliteiten

Vanuit het behoefte onderzoek is naar voren gekomen dat douche- en omkleed mogelijkheden, goede bereikbaarheid en parkeergelegenheid belangrijke factoren zijn voor de deelnemers.

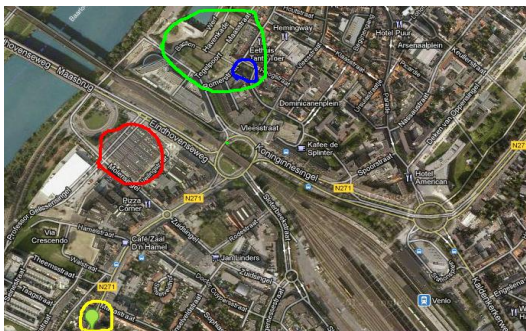
Douche- en omkleedmogelijkheden en catering

Bodystyle Health Centre is een fitnesscentrum wat op ongeveer tien minuten lopen ligt van de Kwartelenmarkt en ongeveer vijf minuten van de parkeerplaats van de Maasboulevard. Hetzelfde concept als de survivalrun in Gendringen kan worden toegepast: Body Health Centre stelt de accommodatie ter beschikking om deelnemers zich te laten omkleden en douchen. In ruil daarvoor mogen ze zelf de opbrengsten uit de verkoop van drank en etenswaren houden. Deze opzet heeft Body Health Centre ook gehad met de Venloop en Berden voorjaarsloop de afgelopen jaren. Hierdoor wordt een win – win situatie gecreëerd voor beide partijen.

Bereikbaarheid en parkeergelegenheid

Vanuit de A67 dienen automobilisten de afslag Venlo- Zuid te pakken. Hierna komen ze op de Tegelseweg, waarna de eerste afslag links na Medisch Centrum VieCuri genomen moet worden. Vanuit hier bereiken ze het parkeerterrein van de Maasboulevard. Het parkeer terrein ligt op ongeveer vijf minuten lopen van de Kwartelenmarkt en vijf minuten lopen van Body Health Centre. Zie afbeelding 20 voor de algemene faciliteiten vanuit bovenaanzicht.

Afbeelding 20 Algemene faciliteiten survivalrun.



Op afbeelding 20 is het bovenaanzicht van het Maasboulevard gebied te zien. Het groene rondje weerspiegelt het nieuwste deel van de Maasboulevard. Het blauwe rondje omcirkeld de Kwartelenmarkt. Het gele rondje omcirkeld de accommodatie van Body Health Centre. Het rode rondje omcirkeld het parkeerterrein van de Maasboulevard. Zoals op de afbeelding is te zien liggen de algemene faciliteiten dicht bij elkaar.

Prijs

De uitwerking van de factor 'prijs' heeft betrekking op de aanbevelingen die in paragraaf 8.4.2 prijs, zijn geschreven.

Om de survivalrun minimaal kostendekkend te kunnen organiseren dient onderstaande uitwerking te worden geïmplementeerd.

Inschrijfprijs

De inschrijfprijs van de survivalrun in Venlo is bepaald op €15,-. Vanuit het marktonderzoek is naar voren gekomen dat de doelgroep bereid is deze prijs te betalen voor deelname aan de survivalrun in Venlo.

Sponsoring

Om minimaal een kostendekkend resultaat te boeken, zijn hieronder enkele sponsorpakketten ontwikkeld die zijn afgestemd op de survivalrun in Venlo. Per sponsorpakket zijn potentiële sponsoren uit Venlo geselecteerd.

De genoemde prijzen zijn gebaseerd op de financiële haalbaarheid van het evenement en vergelijkbare sponsorpakketten bij andere survivalruns.

- Hoofdsponsor

Survivalrun Venlo dient één hoofdsponsorpakket aan te bieden. Dit hoofdsponsorpakket heeft een waarde van €2000,-. Zie tabel 9 voor de rechten en zichtbaarheid van de hoofdsponsor.

Tabel 9 Hoofdsponsorpakket

Rechten en zichtbaarheid hoofdsponsor
Naam bedrijf wordt verbonden aan het evenement.
Logo hoofdsponsor groot op voorkant wedstrijdshirt deelnemers.
Logo bedrijf wordt vermeld op website als hoofdsponsor.
Logo bedrijf wordt vermeld op alle overige communicatie uitingen als hoofdsponsor (primaire plaats).
Mogelijkheid tot ophangen 2 spandoeken/2 vlaggen/2 bogen op het start en finishterrein.

Run2Day Venlo is hoofdsponsor van het evenement. Dit bedrijf is mede organisator van de survivalrun en de associatie dient daarom hoog te zijn. Run2Day is bereid de waarde van €2000,- te betalen. Uit de analyse van Run2Day in hoofdstuk twee is naar voren gekomen Run2Day al vaker hoofdsponsor is geweest en dergelijke bedragen heeft gesponsord aan loopevenementen.

- Algemene sponsoren

Er is geen maximum gesteld aan het aantal algemene sponsoren. Het algemeen sponsorpakket heeft een waarde van €750,- Zie tabel 10 voor de rechten en zichtbaarheid van de algemene sponsoren.

Tabel 10 Algemene sponsoren sponsorpakket

Rechten en zichtbaarheid algemene sponsoren
Logo bedrijf wordt vermeld op website als algemene sponsor.
Logo bedrijf klein op achterkant wedstrijdshirt deelnemers.
Logo bedrijf wordt vermeld op alle overige communicatie uitingen als algemene sponsor.
Mogelijkheid tot ophangen 1 spandoek/1 vlag/1 boog op het start finishterrein.

Bedrijven uit Venlo en omstreken die potentiële 'algemeen sponsor' kunnen worden zijn speelpark Klein Zwitserland Tegelen en attractiepark Toverland uit Sevenum. Beide attractieparken beschikken over een survivalparcours. Door algemeen sponsor te worden van de survivalrun in Venlo kunnen ze inspelen op het aspect 'survival' bij de deelnemers, en daarmee meer naamsbekendheid genereren.

- Hindernis sponsoren

Vanuit de benchmarking is de succesfactor 'hindernis sponsor' naar voren gekomen. Dit sponsorpakket is een goede optie voor de survivalrun in Venlo.

Het hindernis sponsorpakket heeft een waarde van €100,-. Hier dient wel onderscheid gemaakt te worden ten aanzien van de begin- en eind hindernis. Deze hindernissen zijn gevestigd op een primaire locatie waar veel publiek is. Geadviseerd wordt om de sponsorwaarde van deze hindernissen hoger te maken: €250,-.

Zie tabel 11 voor de rechten en zichtbaarheid van een hindernis sponsorpakket.

Tabel 11 Hindernissponsor pakket.

Rechten en zichtbaarheid hindernis sponsor
Aankleding hindernis op de manier waarop het bedrijf dit zelf wil (verzorgd zelf aankleding).
Logo bedrijf wordt vermeld op website als hindernissponsor.

Potentiële 'hindernis sponsoren' uit Venlo zijn de volgende bedrijven: Praxis Venlo, Gamma bouwmarkt Venlo en Karwei Venlo. Deze bouwbedrijven kunnen met hun expertise en beschikbaar materiaal een bijdrage leveren aan het bouwen van de hindernissen.

Daarnaast zijn aannemersbedrijven zoals Janssen bouwgroep Venlo, Meursbouw en Janssen de Jong bouw uit Venlo geschikt als hindernis sponsor. Met de technologie zoals hijskranen kunnen fenomenale hindernissen gebouwd worden. Dit spreekt mensen aan, en het kan zorgen voor meer naamsbekendheid en een positieve associatie voor deze bedrijven.

Ook een technische school als Gilde opleidingen, waar opleidingen als timmerman, metselaar etc. worden gegeven kan een potentiële sponsor zijn. Door de leerlingen een hindernis te laten ontwerpen kunnen unieke hindernissen ontstaan.

Marketingcommunicatie (promotie)

De uitwerking van de marketingcommunicatie tactiek heeft betrekking op de aanbevelingen die zijn beschreven in paragraaf 8.4.4 'Marketingcommunicatie'.

Communicatiedoelgroep

De communicatie doelgroep van de survivalrun Venlo zijn alle hardlopers van Venlo en omstreken.

Deze zijn te verdelen in drie aparte groepen:

- Hardlopers die zijn aangesloten bij atletiek verenigingen in Venlo.
- Hardlopers uit Venlo en omstreken die niet zijn aangesloten bij atletiekverenigingen.
- Hardlopers uit de Duitse regio Nordrein – Westfalen (secundaire doelgroep).

Communicatiedoelstellingen

De marketingcommunicatie campagne dient vijf maanden van te tevoren aan te vangen.

Er is onderscheid gemaakt tussen bereikdoelstellingen, procesdoelstellingen en effectdoelstellingen.

Bereikdoelstellingen: weergeeft wat bereikt dient te worden met de communicatie.

- 100% van alle hardlopers uit Venlo die zijn aangesloten bij een atletiekvereniging of lopersgroep moeten bereikt worden (Scopias Atletiek, Orion Venlo en Lopersgroep- ALV).
- 70% van alle niet aangesloten hardlopers uit Venlo en omstreken moeten bereikt worden.
- 25% van alle hardlopers uit de regio Nordrein- Westfalen moeten bereikt worden.

Procesdoelstelling: weergeeft hoe de doelgroep de survivalrun in Venlo moet zien.

- De survivalrun in Venlo moet door de doelgroep als een lokaal uniek loopevenement worden gezien dat voorziet in de behoefte *“eens iets anders dan de reguliere loopevenementen”*.

Effectdoelstellingen: weergeeft het effect wat er bereikt dient te worden met de communicatie. Deze zijn geformuleerd volgens vijf kernwoorden: merkbekendheid, merkkennis, merkattitude, gedrag en tevredenheid na aankoop.

Bij de effectdoelstellingen is geen aantal of percentage gebonden aan de doelstelling. Door de onbekendheid van de grootte van de doelgroepen: ongeorganiseerde hardlopers uit Venlo en Duitse hardlopers uit de regio Nordrein- Westfalen is het niet mogelijk hier een realistisch percentage aan te binden. Per doelstelling spreekt het voor zich dat hier niet 100% wordt bedoeld. Enkel bij de laatste twee doelstellingen (gedrag en tevredenheid na aankoop) is er een aantal of percentage aan gebonden.

Vanaf het moment dat de marketingcommunicatie campagne start (aanbevolen wordt vijf maanden van tevoren) dienen de volgende effectdoelstellingen behaald te worden:

- Merkbekendheid: binnen één maand moeten de doelgroepen op de hoogte zijn van de survivalrun in Venlo.
- Merkkennis: binnen twee maanden moeten de doelgroepen weten wat de survivalrun in Venlo inhoudt, wanneer deze plaatsvindt, wat het programma is en wat de inschrijfkosten zijn.
- Merkattitude: binnen vier maanden moeten de doelgroepen overwegen om deel te nemen aan de survivalrun in Venlo.
- Gedrag: tijdens de survivalrun in Venlo moeten er minimaal 200 deelnemers zijn.
- Tevredenheid na aankoop: 80% van de deelnemers wil bij de volgende editie van de survivalrun weer meedoen.

Marketingcommunicatie strategie

Positionering

Voor de survivalrun Venlo wordt een transformationele positioneringstrategie gehanteerd. Hiermee worden de waarden die het evenement voor de doelgroep (hardlopers uit Venlo en omstreken) kan betekenen in kaart gebracht. Zie tabel 12 voor de positionering.

Tabel 12 positionering evenement/doelgroep

Situatie	Positionering
Voordeel/Benefit	Voorziet in de behoefte voor een divers loopevenement: <i>“eens iets anders dan de standaard wegwedstrijd.”</i>
Doelgroep	Hardlopers uit Venlo en omstreken (inclusief Duitse hardlopers regio Nordrein – Westfalen)
Emotie	Plezier en ‘succeservaringen’.
Waarden	Uniek, uitdagend, grensverleggend, sfeervol.
Levensstijl	Sportief, grenzen verleggen.
Communicatiekenmerk	Via e-mail, via website eigen vereniging, social media (leden atletiekverenigingen), E3journaal krantje (hardlopers niet aangesloten atletiekvereniging uit Venlo), boekje Grenzlauf (Duitse hardlopers regio Nordrein- Westfalen).

Propositie

Survivalrun Venlo biedt hardlopers uit Venlo een lokaal uniek en uitdagend loopevenement, maar tegelijkertijd laagdrempelig waardoor het parcours voor iedereen haalbaar is en waarbij een gezellige sfeer en plezier voorop staat.

Marketingcommunicatie- instrumenten

Vanuit het marktonderzoek is geconcludeerd dat hardlopers uit Venlo die zijn aangesloten bij een atletiekvereniging bereikt willen worden via e- mail, via de website van hun eigen vereniging en social media. Hardlopers uit Venlo en omstreken die niet zijn aangesloten bij een atletiekvereniging worden bereikt via persberichten in het krantje E3 Journaal. Duitse hardlopers worden bereikt via een vermelding in de hardlooptkalender van het boekje Grenzlauf.

Daarbij is het belangrijk dat survivalrun Venlo over een eigen website beschikt.

(1) Online marketing

Eigen website

De eigen website is het uithangbord voor de survivalrun. Via de overige communicatie mediums moet de geïnteresseerde hardloper (merkattitude) uitkomen op deze website.

Op de website moet informatie staan over de run zoals parcours en afstanden, inschrijfkosten, wedstrijd informatie etc. (merkkennis) Daarnaast kunnen mensen zich online opgeven (via ideal principe) voor de survivalrun (gedrag). De website moet het gehele jaar online staan.

Social media

Via social media wordt vooral de jongere hardloper bereikt. Facebook en Twitter zijn primair. Het doel van dit medium is om de hardloper uit Venlo te informeren over de survivalrun (merkkennis) en te interesseren om deel te nemen (merkattitude). De social media accounts moeten het gehele jaar online staan.

Via website eigen vereniging

Door enkele persberichten te plaatsen op de website van de atletiekverenigingen in Venlo worden de aangesloten leden bereikt. Het doel hiervan is om de hardlopers uit Venlo te informeren (merkkennis) en te interesseren (merkattitude) om deel te nemen aan de survivalrun.

(2) Direct marketing

Direct mail

Via de ledenbestanden van Scopias atletiek, Orion en Lopersgroep- ALV kunnen alle hardlopers die zijn aangesloten bij een atletiekvereniging in Venlo bereikt worden. Voor het versturen van de link van de online vragenlijst is ook gebruik gemaakt van deze ledenbestanden. Het versturen van een informatiemail heeft als doel om de hardlopers te informeren (merkkennis) en te interesseren (merkattitude) om deel te nemen aan de survivalrun. Vijf maanden voor de survivalrun dient een informatiemail te worden verstuurd om merkbekendheid te creëren bij de doelgroep. Twee maanden van tevoren dient een vervolgmil te komen waarop ingespeeld wordt op de doelgroep om zich op te geven voor de survivalrun (merkattitude).

(3) Public relations

Persberichten E3 Journaal

Hardlopers die niet zijn aangesloten bij een atletiekvereniging in Venlo en omstreken worden bereikt via enkele persberichten in het blad E3 Journaal. Het E3 journaal wordt eenmaal per week verspreid in de regio Venlo en Peel en Maas. Het krantje heeft een grote sportbijlage waarin de lokale en regionale sport(eventenementen) uitgebreid zijn toegelicht. Alle huishoudens van de gemeente Venlo ontvangen dit krantje (oplage 66.500).

Boekje Grenzlauf

Enkele keren per jaar wordt het boekje Grenzlauf verspreid in de deelstaat Nordrhein- Westfalen en het grensgebied (waaronder Venlo). Dit boekje valt onder de Landessportbund Nordrhein- Westfalen. Het boekje wordt gestuurd naar alle hardlopers die zijn aangesloten bij de Leichtathletik Union (Duitse atletiekunie) en verspreid bij (atletiek)verenigingen. Met een oplage van ongeveer 1.000.000 word een groot deel van de hardlopers in Nordrhein- Westfalen en het grensgebied bereikt. In dit boekje staan alle hardloopevenementen die het komende jaar georganiseerd worden. Door de survivalrun Venlo hierbij te zetten wordt de Duitse hardloper in de regio Nordrhein- Westfalen bereikt. ([Sport beweegt NRW, 2013](#))

Creatief concept (uitvoering)

In het creatief concept zijn enkele van de bovenstaande facetten uitgewerkt.

Eigen website

Zoals in de toelichting van de communicatie- instrumenten al is toegelicht, dient survival Venlo een eigen website te hebben. Zie afbeelding 20 voor een impressie van de website survivalrunvenlo.nl. De complete website zal te vinden zijn op www.survivalrunvenlo.nl. Via deze site wordt alle informatie naar voren gebracht omtrent de run en kunnen mensen zich online opgeven (via ideal).

Afbeelding 20 impressie website survivalrun Venlo.



Social media campagne

Op afbeelding 21 staat een concept van de nieuwe Facebookpagina van survivalrun Venlo. Via deze pagina worden volgers op de hoogte gehouden van alle nieuwe ontwikkelingen rondom de survivalrun. De complete Facebookpagina is te vinden op www.facebook.com/survivalrunvenlo

Afbeelding 21 Impressie Facebookpagina survivalrun Venlo.



Selectie media

De selectie van media wordt gedaan volgens een tweetal niveaus: regionale media en internationale media. Het hoofddoel is om de lokale hardlopers van Venlo te bereiken. Een subdoelgroep zijn de Duitse hardlopers in de deelstaat Nordrein – Westfalen.

Lokale media

- Krantje E3Journaal: een regionaal krantje dat elke week wordt verspreid in regio Venlo (gemeente Venlo). Met een oplage van 66.500 worden alle huishoudens van de gemeente Venlo en Peel en Maas bereikt. Hierin worden enkele persberichten gepubliceerd over de survivalrun in Venlo. Deze komen te staan in de uitgebreide sportbijlage.

Internationale media

- Website: de eigen website is het uithangbord voor de survivalrun. Via de overige communicatie mediums moet de geïnteresseerde hardloper (merkattitude) uitkomen op deze website. Op de website staat informatie over parcours, wedstrijd informatie, organisatie en mogelijkheid tot inschrijven.
- Social media: via Facebook, Twitter worden de volgers op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen omtrent de survivalrun.
- Boekje Grenzlauf: dit boekje wordt verspreid in de Duitse deelstaat Nordrein- Westfalen en de Nederlandse grensregio's (waaronder Venlo). In dit boekje wordt de survivalrun vermeld in de wedstrijdkalender van alle loopwedstrijden in de regio.

Mediaplanning

Vijf maanden voor het evenement wordt gestart met de media campagne.

Hardlopers aangesloten bij een atletiekvereniging krijgen vijf maanden van tevoren een informatiemail over de survivalrun. Dit heeft als doel merkbekendheid te genereren.

Ook een persbericht in het E3journaal wordt geplaatst met hetzelfde doel.

De vermelding in het boekje Grenzlauf dient geregeld te zijn.

Twee maanden voor het evenement wordt de communicatie intensiever. Via een bericht op de website van de atletiekverenigingen, nog een e-mail met dit keer een verzoek tot deelname, enkele

persberichten in het E3 Journaal en verschillende Facebook en Twitter acties wordt geprobeerd de deelnemers over te halen tot deelname. De eigen website dient het gehele jaar online te staan. Om op het laatste moment nog deelnemers te trekken wordt in de laatste weken van de campagne vooral via de online media de intensiteit opgevoerd.

Marketingcommunicatie budget

In onderstaand overzicht zijn de marketingcommunicatie kosten van bovenstaand beschreven acties weergegeven. Zie tabel 13 voor de precieze kosten.

Tabel 13 communicatiekosten survivalrun Venlo.

Communicatie kosten	Totaal kosten
Eigen website	€724,79
Facebook en Twitter	€0,-
Direct mail	€0,-
Persbericht website atletiekverenigingen	€0,-
Persbericht E3 Journaal	€70,- (€15,- per bericht)
Vermelding wedstrijd boekje Grenzlauf	€30,- (eenmalig)
Totaal	€824,79

Het maken van een professionele website voor survivalrun Venlo wordt gedaan door het bedrijf vrijdag- online. De aanmaak van een website bij dit bedrijf kost eenmalig €724,79 (inclusief 21% BTW). ([Online offerte website maken, 2013](#))

De aanmaak van een Facebookpagina en Twitter account zijn kosteloos. Ook het persbericht op de website van Scopias Atletiek, Orion Venlo en Lopersgroep- ALV is kosteloos. Persberichten plaatsen in het E3Journaal kost per persbericht €15,-. ([A en C media, 2013](#))

Het plaatsen van de wedstrijddatum in het boekje Grenzlauf kost eenmalig €30,-.

Vrijwilligers (personeel)

Belangrijk bij het vrijwilligersbeleid is het werven, het indelen en belonen van vrijwilligers. Een goede band opbouwen is belangrijk, vooral voor komende jaren wanneer de survivalrun een jaarlijks terugkomend evenementen wordt. Potentiële partijen uit Venlo die een rol kunnen spelen bij de vrijwilligerstaken zijn:

- Orion Venlo, Scopias Atletiek en Lopersgroep- ALV: bij veel loopevenementen in Venlo helpen leden van deze verenigingen op de dag zelf met verschillende werkzaamheden. Door de goede band met het sportbedrijf en Sven Brok kunnen deze bij de survivalrun ook een rol spelen.
- CIOS-, ROC-, Gilde-, en Fontys studenten: gemeente Venlo heeft veel stagiaires binnen de organisatie. Deze moeten vaak meehelpen op evenementen in Venlo.

De grootste vrijwilligerspost is de bezetting van de hindernissen. Verder zijn er mensen nodig bij de inschrijving, tijdwaarneming, start/finish terrein etc.

Naast de vrijwilligers voor alle 'reguliere taken', zijn er ook enkele specialisten nodig. Zo is het bij elk evenement verplicht om enkele EHBO mensen aanwezig te hebben. Indien er iets gebeurt met een deelnemer of toeschouwer, staan deze personen klaar om te helpen.

Verkeersregelaars zijn verplicht bij openbare wegen. Verkeersregelaars dienen eerst door de politie te worden geïnstrueerd voor ze bevoegd zijn om de taak uit te voeren.

Indien een waterhindernis wordt geïntegreerd is het verplicht om gediplomeerde duikers te positioneren bij deze hindernis. Als een deelnemer in de problemen komt bij de wateropdracht dan

kunnen de duikers deze persoon helpen. Duikvereniging Thetis uit Venlo kan hier een bijdrage bij leveren.

Naar aanleiding van bovenstaande vrijwilligerstaken is een schatting gemaakt van het aantal vrijwilligers die nodig zijn tijdens de survivalrun in Venlo. Verwacht wordt dat er 70 vrijwilligers nodig zijn tijdens het evenement.

Financiële verantwoording survivalrun Venlo

De te verwachten kosten van de survivalrun Venlo zijn in onderstaande begroting weergegeven. De cijfers zijn gebaseerd op aannames (analyse begroting survivalrun Havelte en Gendringen), schattingen en offertes. Een specifieke begroting waar per post de precieze kosten zijn aangegeven is enkel mogelijk indien een operationeel plan waarbij alle facetten zijn ingevuld, is uitgewerkt. Zie tabel 14 voor de begroting survivalrun Venlo.

Tabel 14 Begroting survivalrun Venlo eerste editie.

Inkomsten	Begroting Survivalrun		Kosten	Begroting Survivalrun
Inschrijfgeld	€3000,-		Voorbereidingen	€209,-
Sponsoring	€5800,-		Product	€5000,-
Subsidie gemeente Venlo	€1200,-		Plaats (logistiek)	€800,-
			Marketingcom.	€824,79
			Personeel	€777,70
			Deelnemers	€1708,-
Totaal	€10.000,-		Totaal	€9319,49

De begroting is hier gebaseerd op een deelnemersaantal van 200 (het minimaal verwachte deelnemersaantal).

Bij de inkomsten uit sponsoring is er vanuit gegaan dat alle beschreven sponsorpakketten (zie kopje 'prijs') bezet zijn. Dit levert dit €5800,- op, waarvan:

- Hoofdsponsor €2000,-
- Algemene sponsoren €1500,- (uitgegaan van twee algemene sponsoren)
- Hindernis sponsoren €2300,- (uitgegaan van volledige bezetting hindernis sponsorpakketten)

Hiermee maakt de organisatie van survivalrun Venlo in het eerste jaar een winst van **€680,51**.

Hieronder zijn alle kostenposten en inkomstenposten toegelicht.

Eerst zijn de te verwachten kosten weergegeven. Vervolgens zijn de te verwachten inkomsten uitgewerkt. De verwachte kosten zijn verdeeld in voorbereidingen, product, plaats (logistiek), marketingcommunicatie (promotie), vrijwilligers (personeel) en deelnemers.

Vorbereidingsen

Vorbereidingskosten zijn standaardkosten die voor elke organisatie hetzelfde zijn. Deze hebben betrekking op vergunningen (bij plaatselijke gemeente) en lidmaatschap survivalbond. Indien een survivalwedstrijd organisatie lid is van de survivalbond, dan is het evenement direct verzekerd vanuit de bond. Een evenementenvergunning bij de gemeente Venlo kost €69,-.

Zie tabel 15 voor de verwachte voorbereidingskosten. (Nijland, evenement Venlo, 2013)

Tabel 15 Verwachte voorbereidingskosten survivalrun Venlo.

Vorbereidingskosten	Aantal	Kosten per stuk	Totaal kosten
Lidmaatschap SBN	1	€140	€140
Evenementenvergunning	1	€69	€69
Totaal			€209,-

Product

De productkosten hebben betrekking op de bouw van het parcours en alle gerelateerde zaken. Om de precieze productkosten te weergeven, dienen alle hindernissen uitgewerkt te worden met daarbij per hindernis de bijbehorende materialen. Dit overzicht wordt gemaakt bij de ontwikkeling van het parcours.

De productkosten voor de survivalrun Venlo zijn gebaseerd op een aanname van de begroting van survivalrun Havelte en survivalrun Gendringen. Bij beide survivalruns kwamen de gemiddelde kosten uit op €250,- per hindernis. Deze prijs wordt bij de bepaling van de product kosten van de survivalrun in Venlo aangehouden. Zoals in het kopje 'product' is beschreven zullen er twintig hindernissen worden gebouwd op het parcours.

De totale product kosten komen zo uit op: €5000,-

Plaats (logistiek)

De logistieke kosten hebben betrekking op alle logistieke elementen van een survivalrun. Deze zijn mede afhankelijk van de grootte van de survivalrun. In de begroting zijn de verwachte logistieke kosten gebaseerd op de survivalrun in Havelte. De survivalrun in Havelte komt grotendeels overeen qua lengte parcours en insteek (recreatief) van de survivalrun in Venlo. De verwachte logistieke kosten worden begroot op €800,-

Zie tabel 16 voor de verwachte logistieke kosten.

Tabel 16 Verwachte logistieke kosten survivalrun Venlo.

Logistieke kosten	Aantal	Kosten per stuk	Totaal kosten
Logistieke kosten	1	€800,-	€800,-
			€800,-

Marketingcommunicatie

Het maken van een professionele website voor survivalrun Venlo wordt gedaan door het bedrijf vrijdag- online. De aanmaak van een website bij dit bedrijf kost eenmalig €724,79 (inclusief 21% BTW). (Online offerte website maken, 2013)

De aanmaak van een Facebookpagina en Twitter account zijn kosteloos. Ook het persbericht op de website van Scopias Atletiek, Orion Venlo en Lopersgroep- ALV is kosteloos. Persberichten plaatsen in het E3Journaal kost per persbericht €15,-. (A en C media, 2013)

Het plaatsen van de wedstrijddatum in het boekje Grenzlauf kost eenmalig €30,-.

De totale communicatiekosten komen zo uit op €824,79

Zie tabel 17 voor de verwachte promotiekosten.

Tabel 17 Verwachte marketingcommunicatiekosten survivalrun Venlo.

Marketingcommunicatie kosten	Totaal kosten
Eigen website	€724,79
Facebook en Twitter	€0,-
Direct mail	€0,-
Persbericht website atletiekverenigingen	€0,-
Persbericht E3 Journaal	€70,- (€15,- per bericht)
Vermelding wedstrijd boekje Grenzlauf	€30,- (eenmalig)
Totaal	€824,79

Personeel

De personeelskosten hebben betrekking op alle kosten die vrijwilligers met zich mee brengen. Vrijwilligers kosten bestaan uit aankoop lunchpakket, versnapering, drank en de feestavond voor vrijwilligers. Hierbij worden de gemiddelde kosten per vrijwilliger van survivalrun Havelte aangenomen: €11,11-. Deze prijs komt overeen met bovengenoemde kostenposten. Een schatting voor het aantal vrijwilligers bij de survivalrun in Venlo komt neer op 70. Hierbij is rekening gehouden met de lengte van het parcours (negen kilometer) waarbij bezetting hindernissen de grootste vrijwilligerspost is. Daarnaast zijn er overige vrijwilligerstaken. Zie tabel 18 voor de verwachte personeelskosten.

Tabel 18 Verwachte personeelskosten survivalrun Venlo.

Personeelskosten	Aantal	Kosten per stuk	Totaal kosten
Vrijwilligers	70	€11,11-	€777,70
Totaal kosten			€777,70

Kosten deelnemers

De deelnemerskosten hebben betrekking op alle kosten die deelnemers met zich mee brengen. Deze kosten zijn exclusief werving, welke zijn toegelicht bij promotiekosten. Deelnemerskosten bestaan grotendeels uit de aankoop van deelnemer t- shirts, polsbandjes, aandenken en een versnapering. Hierbij worden de gemiddelde kosten per deelnemer van survivalrun Havelte aangenomen: €8,54-. Survivalrun Havelte heeft eenzelfde opzet (recreatieve deelnemers) als Venlo. Het deelnemersaantal 200 is geselecteerd. Dit komt overeen met de doelstelling om minimaal 200 deelnemers te trekken tijdens de eerste editie van survivalrun Venlo. Zie tabel 19 voor de verwachte deelnemerskosten.

Tabel 19 Verwachte deelnemerskosten survivalrun Venlo.

Deelnemerskosten	Aantal	Kosten per stuk	Totaal kosten
Deelnemers	200	€8,54	€1708,-
Totaal kosten			€1708,-

De totale verwachte kosten van de survivalrun Venlo komen uit op: **€9319,49-**

Inkomsten

Om de inkomsten in kaart te brengen wordt uitgegaan van de maximale inschrijfprijs die de doelgroep heeft aangegeven te willen betalen: €15,-. Hierbij wordt het minimaal aantal deelnemers voor de eerste editie van de survivalrun in Venlo gepakt: 200 deelnemers. Zie tabel 20 voor de inkomsten uit inschrijfgeld.

Tabel 20 Verwachte inkomsten survivalrun Venlo uit inschrijfgeld.

Inschrijfgeld	Hoeveelheid	Inkomsten per stuk	Totaal inkomsten
Inschrijfgeld	200	€15,-	€3000,-
Totaal			€3000,-

Uit bovenstaande financiële analyse kan geconcludeerd worden dat bij een deelnemersaantal van 200 het evenement niet kostendekkend georganiseerd kan worden. Hiervoor dient €6509,55- gehaald te worden uit andere inkomstenposten. Deze conclusie wordt bevestigd vanuit de financiële analyse van survivalrun Havelte en Gendringen. Ook hier kwam naar voren dat een survivalrun niet georganiseerd kan worden enkel op inschrijfgeld.

De gemeente Venlo stelt een opstart subsidie ter beschikking van €1200,-.

Zoals in het tactisch marketingplan is aanbevolen, dient survivalrun Venlo sponsorpakketten op te stellen om de overige kosten te kunnen financieren.

De te halen inkomsten uit sponsoring zijn weergegeven in tabel 21.

Tabel 21 De te halen inkomsten uit sponsoring survivalrun Venlo.

Sponsoring	Hoeveelheid	Inkomsten per stuk	Totaal inkomsten
Hoofdsponsor	1	€2000,-	€2000,-
Algemene sponsoren	2	€750,-	€1500,-
Hindernis sponsoren	20	€100,- (met uitzondering van begin- en eindhindernis: €250,-)	€2300
Totaal			€5800,-