

Cowboys en goudzoekers

Miranda Valkenburg



De vraag naar ict'ers neemt weer toe, zo voorspellen recente prognoses. Dat is goed nieuws voor de ict-opleidingen die hun instroom de laatste jaren zagen dalen na alle negatieve berichten in de media over de vermeend beroerde arbeidsmarktperspectieven voor ict'ers. De ict-opleidingen wisten zelf wel beter: hbo-afgestudeerde ict'ers hebben zonder al te veel problemen een plek op de arbeidsmarkt gevonden, ook in de magere jaren. Dat de dip van tijdelijke aard was, konden de opleidingen eveneens voorspellen, ook zonder kwantitatieve onderbouwing door gerenommeerde bureaus. Immers, ict is overal en niet meer weg te denken. Al die systemen moeten bedacht, gemaakt en onderhouden worden. Werk genoeg dus. Maar probeer daar scholieren, hun ouders en decanen maar eens van te overtuigen als de media het tegenovergestelde berichten.

Het lijkt gelukkig gekeerd, de berichten in de media zijn voorzichtig positief, maar dat is nog niet te merken aan de belangstelling voor ict-opleidingen in het hoger onderwijs. De landelijke aanmeldingscijfers onder voor het zoveelste achtereenvolgende jaar een daling zien.

Om het (dreigende) tekort aan ict'ers structureel op te lossen moeten er meer scholieren kiezen voor een ict-opleiding. Aangezien de oriëntatie al in de onderbouw begint, moeten we niet wachten met voorlichten tot ze in de indexamenklas zitten. Al veel eerder gaan scholieren zich oriënteren en hun richting bepalen. Is een bepaalde richting eenmaal buiten beeld, dan komen ze daar nooit meer op terug. Daarom is het belangrijk om ze al op jonge leeftijd te laten ervaren hoe breed en

leuk ict is. Zo is er meer kans dat ze een ict-opleiding als optie openhouden.

Het lijkt er helaas op dat het bedrijfsleven niets geleerd heeft van de overspannen ict-arbeidsmarkt van enkele jaren geleden toen er een groot tekort aan ict'ers was. Net als toen gaan bedrijven weer stunten om aan

(ervaren) ict'ers te komen. Van al die ballonvaarten, survivaltochten, golfclubs, casinoweekenden en aanbrenghpremies worden echter alleen de bodyshoppers beter. Niet de ict-branchen zelf. Sterker nog, het brengt de sector schade toe. Gooi alle inspanningen die er de afgelopen tijd geweest zijn om het imago te verbeteren maar direct in de prullenbak. Het bedrijfsleven zorgt ervoor dat het 'oude' imago weer in volle hevigheid gaat floreren. Ict? Dat is iets voor cowboys en goudzoekers. Ik voorspel u dat er straks weer allerlei rapporten verschijnen over het structurele tekort aan ict'ers en de ad hoc maatregelen om daar iets aan te doen. Uiteraard vergezeld van een verwijtend opgeheven vingertje naar de overheid en het onderwijs als veroorzakers van het tekort. Vervolgens zal er wel weer een Taskforce ICT komen en ... Enfin, history repeats itself.

Dat het bedrijfsleven alleen op korte termijn denkt en 'event driven' reageert, is kortzichtig en dom. In plaats van met z'n allen uit hetzelfde kleine vijvertje te gaan vissen - de ene hengel nog meer bling bling dan de andere - en personeel bij elkaar weg te kapen, kan het bedrijfsleven beter investeren in een goed gevulde vijver over een paar jaar. Wil je structureel voldoende kwalitatief en kwantitatief opgeleid ict-personeel? Investeer dan in het verhogen van de instroom in de ict-opleidingen.

Nu investeren werpt over een paar jaar z'n vruchten af. Hoe hoog de kwaliteit kan zijn die hbo ict-opleidingen leveren, laat Luc Hermans zien. Deze kersverse ict-bachelor

studeerde onlangs af op het onderwerp kennismanagement. Zijn prijswinnende scriptie heeft hij bewerkt tot een paletbijdrage.

Hoe kunnen we scholieren laten ervaren hoe spannend en leuk het is om met ict te werken? Laat ze bijvoorbeeld meedoen aan Make-a-Game. Niels ter Meulen schrijft over deze wedstrijd waarin scholieren een educatieve game bouwen voor het voortgezet onderwijs. Dat jongens graag gamen, is algemeen bekend, maar ten aanzien van meisjes en games bestaan nog veel vooroordelen en speculaties. Wat we wel zeker weten, is dat er maar weinig meisjes kiezen voor een toekomst in de ict. Een van de oorzaken is het ontbreken van rolmodellen. Doordat vrouwelijke ict-professionals een kleine minderheid vormen, zijn zij praktisch onzichtbaar. Marjanne Harinck beschrijft de online database Spiegelbeeld die daar verandering in gebracht heeft.

Deze editie van *TINFON* heeft ook een internationaal tintje. In juni organiseerde de SIGCSE van de ACM de jaarlijkse ITiCSE-conferentie in Bologna. Wilt u weten wat u gemist heeft? Herman Koppelman en Jacob Perrenet presenteren u de highlights. Theo Schouten beschrijft de samenwerking tussen de Radboud Universiteit en een universiteit in Ghana. En met de bijdrage van Jacomien Kooiker en Ron Creutzburg over Ex-change blijven we even in Afrika. Deze stichting biedt studenten de mogelijkheid om hun buitenlandstage te combineren met ontwikkelingswerk.

Er gebeurt genoeg in en rondom het ict-onderwijs in Nederland. Deze editie van *TINFON* levert daarvoor weer het bewijs. Namens de redactie wens ik u veel wijsheid en inspiratie. En wilt u uw inzichten, ideeën en ervaringen met betrekking tot ict-onderwijs delen, dan kunt u die natuurlijk in uw weblog zetten. Vindt u dit te riskant na het lezen van de penseurbijdrage van Victor de Pous? Wilt u uw briljante gedachtegoed niet als ongeleid projectiel de virtuele ruimte inschieten? En heeft u liever een geïnteresseerd lezerspubliek dat uw schrijfwerk moeiteloos weet te vinden? Dan is een bijdrage aan *TINFON* een goed idee. Uw reactie is van harte welkom.