

IMD Afstudeerscriptie

Afstudeerstage @ Connexx Communications

Gegevens van de stagebiedende organisatie

Naam: Connexx Communications
Adres: Croy 7m
5653 LC Eindhoven
Telefoonnummer: +31(0)40 236 90 82

Bedrijfsmentor

Naam: Reinout Bouman
E-mailadres: r.bouman@connexx.nl
Telefoonnummer: +31(0)6 55 976 878

Eigen persoonlijke gegevens

Naam: Mark Kurvers
Studentnummer: 2043297
Klas: IMD 8.0
Adres: Generaal Ritchiestraat 4
5981 GC Panningen
Telefoonnummer: +31(0)77 307 47 74
+31(0)6 19 487 562
E-mailadres: m.kurvers@planet.nl
m.kurvers@connexx.nl

Persoonlijke gegevens stagedocent

Naam: Peter Verbeek
Telefoonnummer: +31(0) 877 872 018
E-mail adres: P.Verbeek@fontys.nl

Voorwoord

In het kader van de afstudeerperiode van de opleiding ICT, Media Design aan de Fontys hogeschool te Eindhoven, heb ik me, van februari tot en met mei 2008, beziggehouden met een afstudeerproject bij Connexx Communications te Eindhoven. Voor u ligt het resultaat van dit afstudeerproject. Ik heb me tijdens de afstudeerperiode beziggehouden met de ontwikkeling van een vernieuwend en verbeterend Content Management Systeem, waardoor de klanten in een gebruiksvriendelijkere omgeving kunnen werken tijdens het up-to-date houden van hun website.

De afgelopen periode is zeer leerzaam voor me geweest. Ik heb vooral nieuwe kennis opgedaan qua programmeren in ASP en een beetje PHP. Het resultaat dat voor u ligt heb ik met behulp van een aantal personen vervaardigd, die ik hiervoor graag wil bedanken.

Allereerst gaat mijn dank uit naar Reinout Bouman, de directeur van Connexx Communications, die me tijdens deze periode heeft begeleid binnen het bedrijf.

Daarnaast dank ik Peter Verbeek, de afstudeerbegeleider van Fontys, voor zijn adviezen, begeleiding en ondersteuning bij de voortgang van het project.

Naast de hulp van de directe begeleiding, is het eindresultaat ook te danken aan de medewerkers van Connexx Communications, die de nodige tijd hebben vrijgemaakt voor het begeleiden en adviseren. Ik bedank hen dan ook voor alle nuttige informatie die ze mij hebben verstrekt.

Tot slot wil ik alle niet met naam genoemde personen bedanken, die me tijdens de studie hebben gesteund en die een directe of indirecte bijdrage hebben geleverd aan de totstandkoming van het eindresultaat van mijn afstudeerproject.

In deze scriptie wordt enkele malen verwezen naar bijlagen. Deze vindt u terug in het katern 'Bijlagen' dat als apart stuk bij deze scriptie is geleverd.

Eindhoven, juni 2008

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mark Kurvers', with a stylized flourish at the end.

Mark Kurvers

Inhoudsopgave

Samenvatting	4
Summary	5
Verklarende woordenlijst	6
1. Inleiding	7
2. Het bedrijf	8
2.1. Algemene info	8
2.2. Over Connexx Communications	8
2.3. Visie / Missie / Strategie	9
2.3.1. Visie	9
2.3.2. Missie	9
2.3.3. Strategie	9
2.4. De producten	10
2.5. De mensen binnen het bedrijf	10
3. De opdracht	12
3.1. Aanleiding	12
3.2. Probleemstelling	12
3.3. Doelstelling	12
3.4. Opdrachtoomschrijving	13
4. Préfase	14
5. Beginfase	15
5.1. Eerste ontwerp	15
5.2. Tweede ontwerp	16
6. Productiefase	17
6.1. HTML	17
6.2. Database	18
6.3. Programmeren in ASP	18
7. Het systeem	19
7.1. Website inhoud	19
7.2. Tekstbewerking	20
7.3. Bestanden en afbeeldingen	20
7.4. Modules	20
8. Conclusie	21
Evaluatie	22
Literatuurlijst	23

Samenvatting

Het stagebiedende bedrijf Connexx Communications heeft een eigen systeem (CMS) voor het onderhouden van websites. Dit systeem is na een aantal jaren toe aan vernieuwing. Er treden namelijk steeds meer problemen op in het systeem.

De klanten bellen steeds op met vragen en opmerkingen. Dit komt mede doordat de programmatuur verouderd is.

Dit alles is de aanleiding voor mij om een vernieuwd systeem te gaan realiseren. Het nieuwe systeem moet dan ook qua design en programmatuur goed in mekaar steken. De doelstelling is hier dan ook het verminderen van telefoontjes van klanten en een nieuw goed in mekaar stekend systeem te hebben waarop men kan vertrouwen.

Als eerste heb ik natuurlijk onderzoek gedaan naar bestaande Content Management Systemen. Aan de hand hiervan heb ik een 2 ontwerpen gemaakt, waarna al direct duidelijk was welke kant het op zou gaan.

Hierna ben ik het geheel gaan realiseren. Beginnend met het ontwerp om te zetten naar HTML. Als dit goed in mekaar stond kon er begonnen worden met het programmeren.

Uiteindelijk heb ik nog niet alles kunnen realiseren. Dit omdat het qua tijd gewoon te kort was om een geheel systeem goed in mekaar te hebben steken. Maar ik ben erg tevreden over het eindresultaat. Het begin staat er. En ik kan hier nog wel een tijdje mee aan de slag binnen Connexx Communications.

Het eindresultaat is te vinden op:

<http://www.connexx-preview.nl/Mark/cms/>

Summary

In my last period at Fontys Hogeschool Eindhoven I've been working as an intern at Connexx Communications. Connexx created a system for the customers to manage their own website (CMS – content management system). The CMS was build a couple of years ago and in need of an update, because the customers working with this systems call with problems about technical issues.

My task was to renew the system by creating a new one. In order to make a good judgement I started investigating the existing CMS and other systems. Based on my found objections I made two designs, one of the designs was approved by the company.

First I created the HTML pages from the design, then I attached the programming that I've build for this design. Finally Connexx Communications has got a clarifying Content Management System that I have build and I'm very happy with the total result. In the near future more adjustments have to be made and I would be very pleased to work on it further.

The final result can be found on:

<http://www.connexx-preview.nl/Mark/cms/>

Verklarende woordenlijst

ASP	Active Server Pages (ASP) is een door Microsoft ontwikkelde technologie om dynamische webpagina's en complete websites te genereren. Met dynamisch wordt in dit verband bedoeld dat de pagina's zoals de gebruiker ze op z'n browser te zien zal krijgen elke keer opnieuw worden opgebouwd. Op deze manier kan actuele informatie deel uitmaken van een pagina.
content	Content is de inhoudelijke bijdrage van een webpagina. De inhoud kan bestaan uit teksten en/of beelden.
CMS	Een content-beheersysteem of contentmanagementsysteem is meestal een web applicatie die het mogelijk maakt dat mensen eenvoudig, zonder veel technische kennis, documenten en gegevens op internet kunnen publiceren. Als afkorting wordt ook wel CMS gebruikt, naar het Engelse content management system.
CSS	Cascading Style Sheets (afgekort tot CSS) is een techniek voor de stijl (vormgeving) van webpagina's. De informatie over de vormgeving wordt toegevoegd aan de HTML-code van het document.
editor	Een editor is een kleine applicatie die de verwerking, bewerking en/of samenstelling (montage) van beeld- en/of geluidsmateriaal makkelijk maakt.

1. Inleiding

Connexx Communications heeft zijn eigen CMS dat ze klanten aanbieden bij het maken van een nieuwe website. Dit CMS is al een aantal jaren oud en is aan vernieuwing toe. De klanten nemen namelijk erg vaak contact op met Connexx met vragen over het CMS. Ook komt het steeds vaker voor dat modules moeten worden aangepast.

Vanuit deze situatie is de volgende probleemstelling geformuleerd:

“De klanten van Connexx Communications vinden het huidige CMS niet erg gebruiksvriendelijk en overzichtelijk, en nemen hierdoor regelmatig contact op met Connexx Communications.”

Het doel van het afstudeerproject vloeit hieruit voort en luidt als volgt:

“Het ontwikkelen van een gebruiksvriendelijk en overzichtelijk CMS, waardoor de klanten minder contact met Connexx Communications hoeven te nemen m.b.t. het CMS.”

Deze eindschrijving is geschreven voor de opdrachtgevers van Connexx Communications en de afstudeerbegeleider en tweede beoordelaar van de Fontys Hogeschool.

Door middel van deze scriptie wordt het eindresultaat van mijn afstudeerproject bij Connexx Communications gepresenteerd aan de lezers.

2. Het bedrijf

In dit hoofdstuk vind u informatie over het stagebiedende bedrijf Connexx Communications.

2.1. Algemene informatie



Connexx Communications

Croy 7m

5653 LC Eindhoven

Tel.: +31 (0)40 236 90 82

Fax.: +31 (0)40 236 90 83

www.connexx.nl

2.2. Over Connexx Communications

Marketing & Reclamebureau Connexx Communications is medio '97 opgericht door een groep oud studenten van de Hogeschool Eindhoven met respectievelijk de afstudeerrichtingen Marktonderzoek & (online) marktonderzoek, Commerciële Economie, Informatica & website design. Met toevoeging van een grafisch vormgever was de basis compleet voor een innovatief en succesvol marketing-communicatie bedrijf.

Inmiddels is het Reclamebureau Connexx Communications uitgegroeid tot een solide bureau met een team van deskundige en enthousiaste programmeurs, ontwerpers en marketeers en een netwerk van betrouwbare partners als drukkers en hosting providers.

Het Reclamebureau Connexx Communications is door de verscheidenheid in aanwezige disciplines als logo & huisstijl ontwerp, brochure design, online marktonderzoek (en natuurlijk 'analoog' marktonderzoek) en website design (met of zonder CMS website onderhoud systeem) daadwerkelijk in staat om totaaloplossingen aan te bieden op het gebied van marketing, communicatie, grafisch ontwerp én bij behorende techniek. De centrale doelstelling hierbij is dat de door Connexx geboden marketing / communicatie diensten bijdragen in de promotie en bedrijfsvoering van de klant. Dit betekent dat de diensten doeltreffend, toepasbaar én betaalbaar zijn en dat de marketing, ontwerp en internet diensten zichzelf altijd, en het liefst op korte termijn, terugverdienen.

2.3. Visie / Missie / Strategie

2.3.1. Visie

Klanten, zowel bestaande als nieuwe, vormen het levensbloed voor iedere onderneming. Het product dat u uw klanten biedt is van het voornaamste belang om uw klanten te behouden en om nieuwe klanten te werven. Uw kwaliteiten om een goed product te maken zijn zeer hoog en uw inspanningen om tot een goed product te komen zijn maximaal.

Hoe bereikt u nu echter juist die groep, die juist van uw product baat zou hebben? En hoe ondersteund u nu optimaal uw bestaande klantenkring?

Communicatie en beheersing van gegevensstromen zijn hierin de sleutelwoorden. Door goede communicatie met uw klanten en een beheersing van uw gegevensstromen, kunt u optimaal nieuwe groepen potentiële klanten bereiken. Tevens kunt u uw bestaande klanten beter bedienen behouden, of zelfs vergroten.

Communicatie en beheersing van gegevensstromen zijn echter ook 'producten' die ook maximale aandacht én expertise vragen. Een aandacht en expertise die veel tijd én geld van u als ondernemer vergen, terwijl u liever bezig bent met uw kernactiviteit; uw product.

Communicatie en beheersing van gegevensstromen zijn het 'product' van Connexx Communications. Op dit gebied hebben wij volledige expertise en hierop vestigen wij ook volledig onze aandacht.

Connexx Communications biedt een breed scala aan diensten om u als bedrijf optimaal te ondersteunen bij het behouden van uw bestaande klanten en het verkrijgen van nieuwe klanten. Tevens kunnen wij er samen met u voor zorgen dat grote hoeveelheden aan gegevens beheersbaar blijven en u door een onophoudelijke stroom aan informatie door de bomen het bos blijft zien.

Hiervoor biedt Connexx Communications de volgende diensten:

- Opzetten en uitwerken van strategische en operationele marketing plannen
- Plegen van acquisitie op de zakelijke - en de consumentenmarkt
- Opzetten en uitwerken van internet strategieën en het daadwerkelijk realiseren van internet pagina's
- Ontwikkelen en implementeren van ondersteunende en gegevensstroombeheersende applicaties, bijvoorbeeld om gedeeltes van de orderverwerking te automatiseren (ERP) of om één op één marketing efficiënt te realiseren (CRM).

Connexx Communications heeft haar internet en marketing diensten gespecialiseerd voor het Midden en Klein Bedrijf. Dit betekent ondermeer dat ze begrijpelijk, doeltreffend, toepasbaar én betaalbaar zijn.

2.3.2. Missie

De missie van Connexx Communications is natuurlijk om een degelijk en uniek reclamebureau te worden. Dit wordt behaald met een mix van ervaren en jonge werknemers binnen het bedrijf. Het is de bedoeling dat het alle mogelijkheden van reclame kan toepassen voor bedrijven.

2.3.3. Strategie

Voor veel bedrijven is het vaak niet duidelijk in hoeverre marketing, internet en automatisering bij kunnen dragen aan het bedrijfsproces. Ons eerste bezoek is dan ook altijd vrijblijvend en gratis. In dit bezoek bekijken we samen met u of een of meer van onze diensten nuttig voor uw bedrijf kunnen zijn, en op welke manier deze dan toegepast kunnen worden.

Wij stellen hiervan een kort adviesrapport op, dat voor uw bedrijf altijd leerzame informatie bevat. Tevens bevat het rapport een offerte met daarin de kosten van de verwachte aanpak. U bent ons daarvoor niets verschuldigd en u bent ook geheel vrij in uw keuze of en op welke manier u verder wenst te gaan.

Indien u verder wenst te gaan, stellen wij in de volgende fase in nauw overleg met u een plan van aanpak op. In dit projectplan staat beschreven hoe wij de dienst zullen uitvoeren en aan welke eisen het eindresultaat dient te voldoen. Dit kan bijvoorbeeld de opzet van een marketing actie zijn, maar het kan ook de beschrijving van een internetsite of ICT applicatie zijn. Wij passen het projectplan in overleg met u aan, tot dat het een voor u bevredigend resultaat oplevert.

U bent altijd vrij om het project te beëindigen indien u van mening bent dat het niet zal kunnen bijdragen in de verbetering van de bedrijfsprocessen, omzet en marges. Al wat wij dan van u vragen is een vergoeding van de gemaakte kosten tot op dat moment. In de offerte zullen deze op voorhand al beschreven zijn, zodat u altijd weet waar u aan toe bent.

Nadat een goed gekeurd projectplan is opgezet, beginnen wij met de daadwerkelijk uitvoering van onze dienst. Dit kan het opzetten van een marketing actie om direct nieuwe klanten te werven betekenen, of het opzetten van een internetsite ten behoeve van promotie of ondersteuning van de bedrijfsprocessen, of het opzetten van (interne) ICT applicaties ter ondersteuning van de bedrijfsprocessen zoals orderverwerking en klanten management.

2.4. De producten

Connexx Communications heeft een uitgebreid dienstenpakket. De diensten worden onderverdeeld in 2 categorieën:

Multimedia & Internet

- Website design
- Website beheer (content management systeem)
- Web-promotie
- CD presentaties
- Online onderzoek
- Web-applicaties

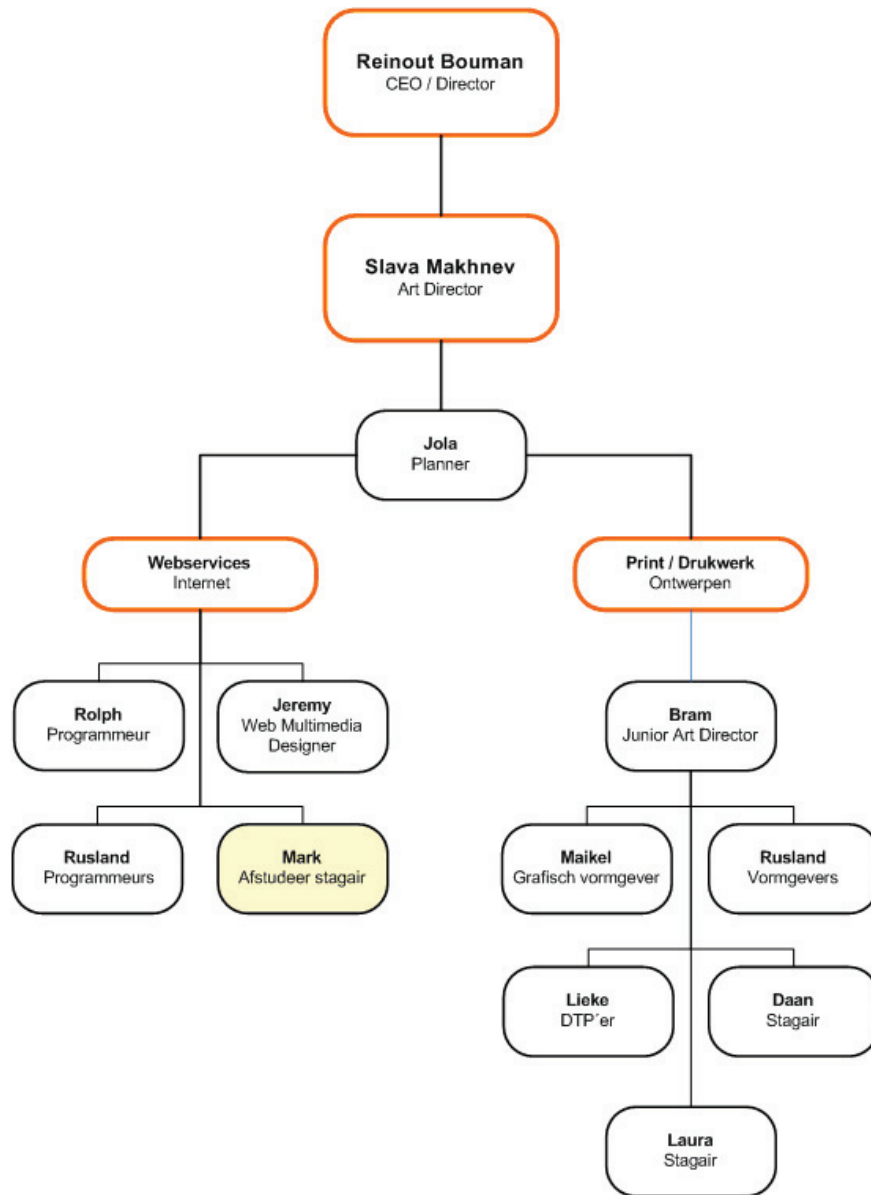
Drukwerk & Print

- Logo & huisstijl
- Briefpapier e.d.
- Brochures
- Advertenties
- Beursmateriaal
- Verpakkingen

2.5. De mensen binnen het bedrijf

Momenteel werken er 11 mensen intern bij Connexx Communications. Extern zijn er nog een aantal mensen in Rusland actief (freelancers).

Op de volgende pagina ziet u een organisatie schema van het bedrijf:



Zoals u kunt zien wordt er een onderverdeling gemaakt tussen print/drukwerk en het webservices. Tijdens mijn stageopdracht hoor ik onder webservices. Hierbij wordt ik ondersteund door de 2 interne programmeurs: Jeremy en Rolph.

3. De opdracht

In dit hoofdstuk vind u alles m.b.t. de opdracht. Van aanleiding tot aan de eisen waaraan het eindproduct aan moet voldoen.

3.1. Aanleiding

Connexx Communications leveren naast een website ook een CMS aan, zodat de klanten hun eigen website up-to-date kunnen houden.

Hiervoor hebben ze een standaard CMS dat iedere keer naar de behoeften van de klant wordt aangepast.

Nu is het zo dat er na een aantal jaren niets meer is vernieuwd aan het CMS. Hiervoor hebben ze binnen het bedrijf geen aandacht aan besteed en zijn er altijd dezelfde vragen en problemen gebleven m.b.t. het CMS.

Hierdoor krijgt de webafdeling steeds dezelfde vragen die ze moeten beantwoorden / wijzigen. Voor de werknemers is dit erg storend als dit soort vragen en opmerkingen steeds tussendoor komen. Het kost iedere keer toch weer een uurtje werk, die ze liever in nieuwe projecten stoppen.

3.2. Probleemstelling

Connexx Communications heeft zijn eigen Content Management Systeem (CMS) dat ze hun klanten aanbieden bij het maken van een nieuwe site. Dit CMS is al een aantal jaren oud en is aan vernieuwing toe. Het is namelijk zo dat klanten vaak contact met Connexx opnemen voor vragen, als ze kennis maken met het CMS. Sommige dingen zijn voor hun namelijk niet helemaal duidelijk.

Daarom luidt de probleemstelling als volgt:

“De klanten van Connexx Communications vinden het huidige CMS niet erg gebruiksvriendelijk en overzichtelijk, en nemen hierdoor regelmatig contact op met Connexx Communications.”

3.3. Doelstelling

Het doel is dat er uiteindelijk een nieuwe standaard is als CMS. Het systeem moet gebruiksvriendelijk en overzichtelijk zijn voor de klant. Het moet voor hem duidelijk zijn wat hij waar allemaal kan aanpassen.

De doelstelling van de beschreven projectopdracht luidt als volgt:

“Het ontwikkelen van een gebruiksvriendelijk en overzichtelijk CMS, waardoor de klanten minder contact met Connexx Communications hoeven te nemen m.b.t. het CMS.”

3.4. Opdrachtomschrijving

Uiteindelijk moet er dus een systeem komen dat voor iedereen toegankelijk moet zijn. Ook moet het makkelijk zijn om het cms aan de wensen van de klant te vormen. Zodat hij/zij alleen maar content kan veranderen die noodzakelijk is. Hierbij speelt natuurlijk ook de layout/design voor een groot gedeelte mee.

Aan de hand van de vragen / opmerkingen van de klanten en mijn eigen ervaring heb ik de volgende lijst van eisen kunnen samenstellen voor het vernieuwde CMS:

- Overzichtelijk
- Gebruiksvriendelijk
- Werken met duidelijke icoontjes
- Vaste stijl aanhouden
- Huisstijl van de klant makkelijk kunnen toepassen

4. Préfase

In dit hoofdstuk vind u de dingen die alvorens het realiseren in kaart moesten worden gebracht.

Alvorens ik aan de hoofdpdracht kon beginnen heb ik een klein onderzoek moeten doen. Ik heb als eerste alle minpunten van het oude CMS in kaart moeten brengen d.m.v. een kleine analyse (zie bijlagen). Naast de minpunten die ik zelf ben tegengekomen, moet ik ook kijken naar punten waar de klanten tegenaan lopen tijdens het werken met het systeem.

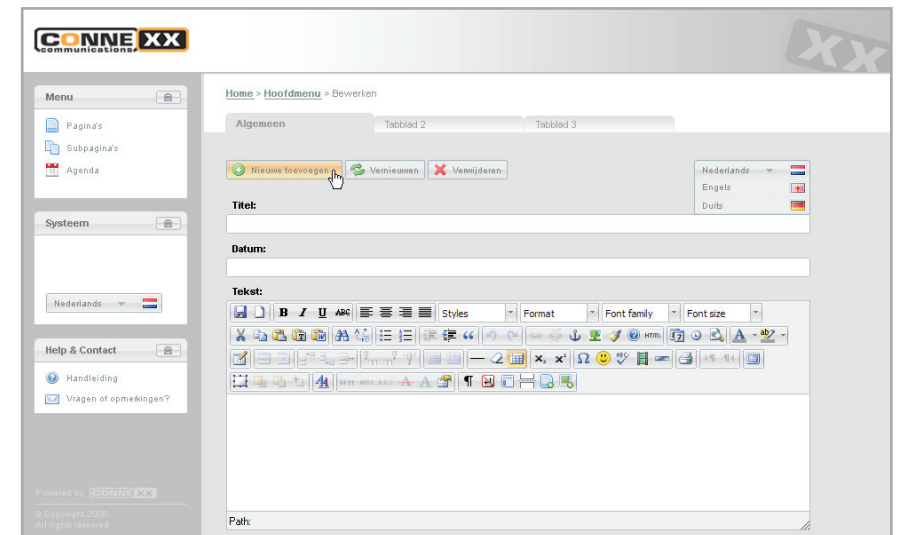
Nadat ik deze punten op een rijtje had, ben ik gaan kijken naar een viertal andere Content Management Systemen. Hierbij ben ik gaan kijken hoe de concurrenten sommige problemen oplossen. Met dit onderzoek heb ik een globaal overzicht gekregen van wat ik allemaal in het systeem moet gaan verwerken.

5. Beginfase

Na mijn onderzoek was er een lijst met pluspunten die ik in mijn ontwerp moest gaan verwerken. Met deze lijst in mijn achterhoofd ben ik een paar interfaces gaan maken.

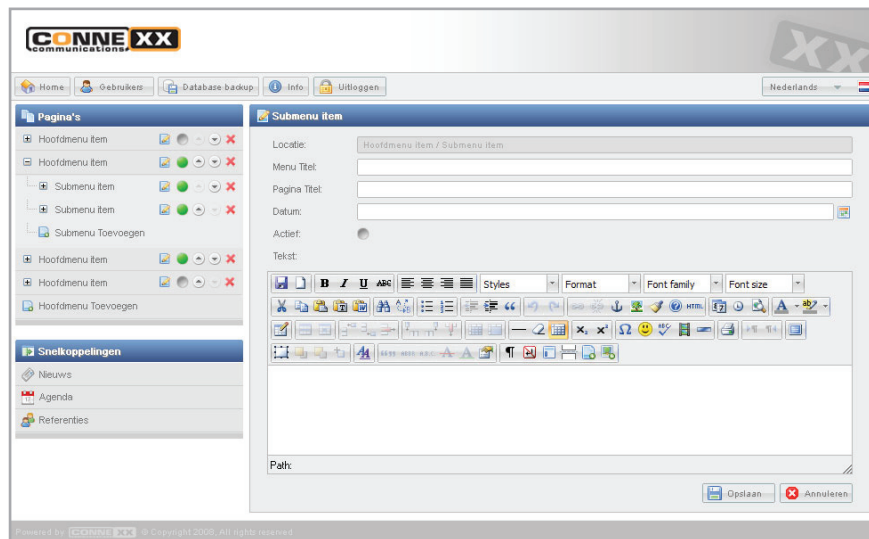
4.1. Eerste ontwerp

Dit ontwerp was de eerste stap naar het eindresultaat. Zoals je kunt zien nam alles veel ruimte in beslag. Dit moest op de een of andere manier worden opgelost. Men moet alles in 1 oogopslag kunnen zien waar ze zich bevinden en dat was bij dit ontwerp ook een minpunt.



4.2. Tweede ontwerp

Deze indeling brengt de gehele website in 1 oogopslag in beeld. De pagina's van de website is makkelijk en geordend neergezet, zodat de gebruiker weet waar hij/zij zich bevindt.



Meer informatie over het design kunt u in de bijlagen vinden.

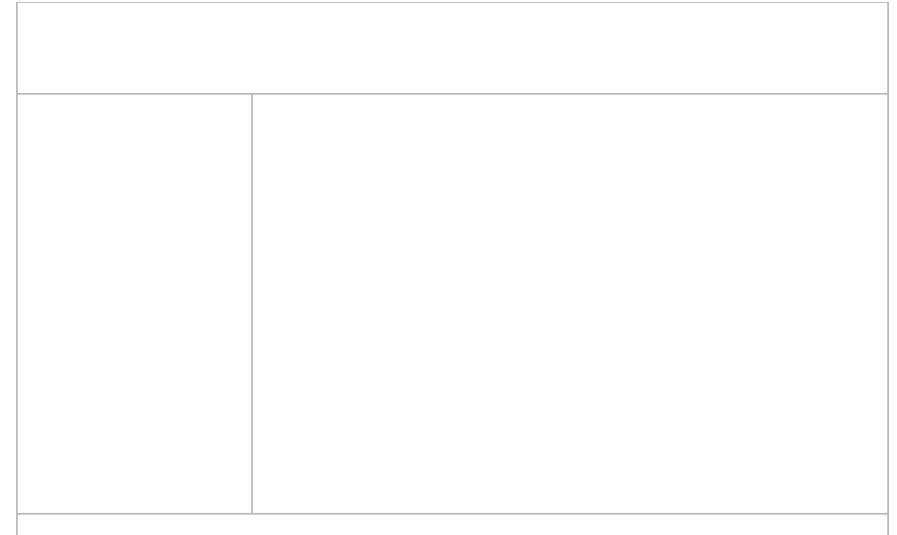
6. Productiefase

Nadat het ontwerp helemaal goed was kon er begonnen worden met het realiseren van het systeem.

6.1. HTML

Na intern overleg is ervoor gekozen om de opzet in frames te maken. Dit is gezien de verschijning en rechten het makkelijkst om te programmeren.

De indeling is dan als volgt:



Voor het omzetten naar html zijn er dus 4 hoofdpagina's:

- Header (CMS-menu met logo en watermerk)
- Menu (content-menu)
- Invoer en bewerk menu
- Footer

Waar goed op gelet moest worden was de overzichtelijkheid in de HTML-code. Het is namelijk zo dat mochten er ooit drastische aanpassingen komen in de opzet en/of design dat dit makkelijk aan te passen is voor personeel binnen Connexx Communications.

Hierdoor is er voor gekozen om veel in de CSS te definiëren. Zodat aanpassingen maar op 1 plaats gedaan hoeven te worden en niet op alle pagina's van het systeem.

Voor de HTML / CSS / ASP code wordt er verwezen naar de bijlagen.

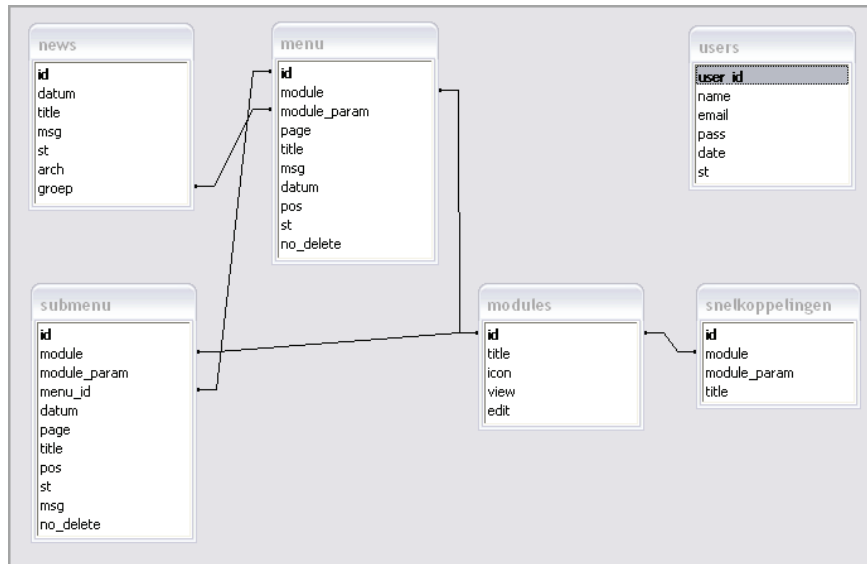
6.2. Database

Achter dit hele systeem wordt er natuurlijk gebruik gemaakt van een database, waarin alle content wordt opgeslagen.

Alvorens er kan worden geprogrammeerd moet er dus een database ingericht worden naar aanleiding van de eisen van het systeem.

Er is gekozen voor een Microsoft Access Database, omdat het geheel op een Windows besturingssysteem komt te draaien.

De database is als volgt onderverdeeld:



De gebruiker heeft alleen te maken met de tabellen:

- Menu (hoofdpagina's aanmaken/bewerken)
- Submenu (subpagina's aanmaken/bewerken)
- Users (cms gebruikers aanmaken/bewerken)
- News (nieuwsberichten aanmaken/bewerken)

De tabellen:

- Modules
- Snelkoppelingen

Zijn voor Connexx Communications, zodat zij makkelijk nieuwe modules kunnen invoeren in het systeem.

6.3. Programmeren in ASP

Het gehele systeem is gebouwd in de programmeertaal: Active Server Pages (ASP). Connexx Communications geeft namelijk meer ondersteuning aan websites die op een Windows besturingssysteem draaien. Hiervoor is er namelijk meer kennis in huis.

Deze programmeertaal zorgt ervoor dat het gehele systeem dynamisch wordt en dat de klant zijn eigen content van de website met het systeem kan beheren.

Als eerste wordt er natuurlijk de koppeling gemaakt met de database. Hier wordt dan alle informatie opgehaald m.b.t. het CMS en de website.

Voor de HTML / CSS / ASP code wordt er verwezen naar de bijlagen.

7. Het systeem

Uiteindelijk is er nu een CMS ontwikkeld dat voor elke gebruiker toegankelijk is. Zelfs wanneer men minder of geen ervaring heeft met websites of publiceren op het internet is het bedienen van het CMS geen probleem. Dankzij de ingebouwde tekstverwerker is het zeer eenvoudig om alle bewerkingen met teksten uit te voeren die normaal ook in Word worden uitgevoerd. Men kan bijvoorbeeld in een handomdraai de nieuwsitems op de website up-to-date houden.

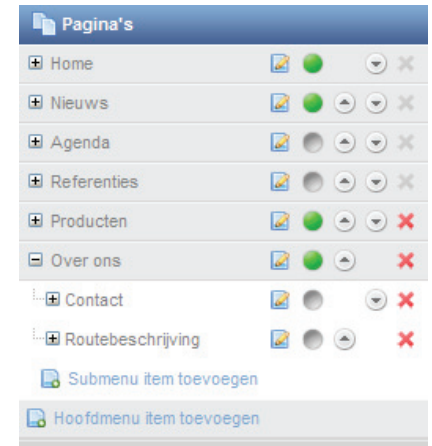
Ook het beheren van nieuwe pagina's is met dit CMS geen probleem. Door de integratie van (dynamische) menu's en overzichten kan men zelf onderwerpen toevoegen, wijzigen, of verwijderen, zonder dat men ook maar enige rekening hoeft te houden met ingewikkelde codes.

Wanneer het voorbereidend werk is gedaan door Connexx Communications kan de klant zelf de complete indeling en structuur van de website instellen.

7.1. Website inhoud

Via **Pagina's** kan men eenvoudig zelf pagina's toevoegen en verwijderen op de website, de pagina's die u toevoegt verschijnen automatisch in het menu van uw website, de pagina's die u verwijdert verdwijnen uit het menu.

Door de boomstructuur kunt u overzichtelijk de onderdelen van uw website beheren. Middels deze hiërarchische boom navigeert u makkelijk binnen het CMS naar de pagina die u wilt bewerken.



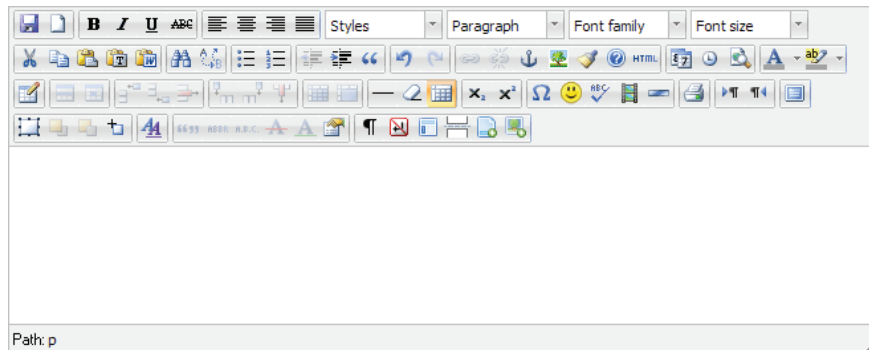
Hier heeft men ook de mogelijkheid om de positie van de pagina te veranderen en kan men de pagina gemakkelijk online/offline zetten, m.b.v. de groene balletjes.

7.2. Tekstbewerking

TinyMCE Javascript Content Editor is het meteen duidelijk hoe de content er op de website uit zal zien.

Via deze grafische interface kan men teksten, afbeeldingen en tabellen toevoegen en bewerken op een eenvoudige manier. De editor biedt de basis mogelijkheden van een tekstverwerker, zodat het een vertrouwde omgeving is.

Alles over deze editor is te vinden op: <http://tinymce.moxiecode.com/>



7.3. Bestanden en afbeeldingen

In de Content Editor zit sinds korte tijd een extra module, waarmee men foto's en bestanden kunnen bewerken/uploaden. Bij het beheren van de website zal men afbeeldingen en andere bestanden willen toevoegen of wijzigen. Hiervoor zit er dus een module ingebouwd zodat het gebruik van FTP (file transfer protocol) programma's niet nodig is. Tevens kan men binnen het systeem bestanden beheren en verwijderen.

7.4. Modules

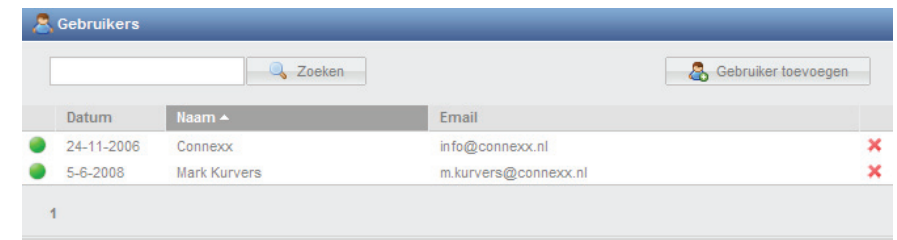
Elk CMS wordt op maat gemaakt voor de klant. Voor Connexx Communications is het zo ook makkelijk om modules uit het systeem te verwijderen en om modules toe te voegen.

De standaard modules zijn natuurlijk het paginabeheer met subpagina's en de module om gebruikers toe te kunnen voegen voor het systeem.

Optioneel zijn modules zoals:

- Nieuws
- Agenda
- Referenties
- Foto album
- Enz.

Elke module heeft zijn eigen overzicht en invoervelden. Deze worden dan ook als standaard gerealiseerd en zijn altijd aan te passen naar extra wensen van de klant.



De modules worden als snelkoppelingen weergegeven zodat men makkelijk naar een module kan switchen. Verder worden ze ook nog eens een keer bij de pagina's genoemd voor positie en activering van de modules.



8. Conclusie

Na 20 weken hard aan deze opdracht gewerkt te hebben kan ik concluderen dat het toch wel veel tijd vergt om een goed werkend systeem te hebben.

Ik moet zeggen dat de basis qua stijl en programmering staat en dat men binnen Connexx Communications erg tevreden is met het resultaat in zo'n korte tijd.

Er staat nu een systeem dat gebruiksvriendelijk en overzichtelijk is. Dit waren toch wel de hoofdpunten van de opdracht. Het systeem kan nu al worden ingezet voor kleinere websites die alleen pagina's en nieuws willen kunnen beheren.

Het systeem zal nog ongeveer het dubbele aan tijd vergen om tot een eindversie te komen inclusief de meest gevraagde modules. Natuurlijk zullen er altijd vernieuwingen aangebracht kunnen worden. De tijd blijft namelijk niet stil staan op internet gebied.

Het resultaat is te bewonderen op:

<http://www.connexx-preview.nl/mark/cms/>

Evaluatie

Nadat ik hier toch al een tijd rondloop binnen het bedrijf ben ik nog nooit zo losgelaten tijdens een opdracht. Dit vond ikzelf heel erg fijn werken en kon om advies vragen wanneer ik dit nodig had.

De grootste uitdaging voor mij tijdens deze opdracht was toch wel het programmeren.

Daarom vond ik het ook erg prettig dat de programmeurs tijd hadden om me te begeleiden tijdens deze opdracht.

Bij mij was het zo dat het ontwerp gedeelte veel meer ontwikkeld was dan het programmeer gedeelte. Hier ben ik zelf ook nooit echt geïnteresseerd geweest, totdat ik bij Connexx Communications terecht was gekomen. Ik kreeg steeds meer te maken met het programmeergedeelte, al was het het opstellen van een briefing voor een programmeur. Hierdoor wilde ik er zelf steeds meer over te weten komen en uiteindelijk ook zelf iets kunnen maken.

Nu tijdens mijn afstudeerstage heb ik hier ook de kans voor gekregen. En aan het eindresultaat is dit dan ook wel af te zien. Ik ben nu weer iets meer allround geworden qua Webdeveloper.

Ik ben uiteindelijk erg tevreden met het eindresultaat dat er nu staat. Ik mag gelukkig bij Connexx Communications blijven, zodat ik mijn project toch nog kan afsluiten.

Literatuurlijst

Boeken

Roel Grit (2000), *Projectmanagement*

Internet

www.google.nl

www.aspnl.com

www.connexx.nl

Literatuurlijst

Boeken

Roel Grit (2000), *Projectmanagement*

Internet

www.google.nl

www.aspnl.com

www.connexx.nl