



GfK. Growth from Knowledge

Internet Radio

Leendert van Meerem



Radio, het oudste elektronische medium

2

- Gestart, 100 jaar geleden op de "Amplitude Modulatie": AM
- Voor de oorlog al krakend met de Korte Golf "de wereld rond"
- Vanaf de jaren '60 op de FM met stereo-kwaliteit
- Op de kabel voor storingsvrije stereo-ontvangst
- En nu ook via het internet, de wereld rond, storingsvrij, digitaal



Radio uit je computer boxen

3

- Wat betekent dat?
- Onderzoek onder 1.002 personen die de afgelopen maand naar de radio hebben geluisterd via het internet
- Onderzoek online in mei 2007



Penetratie inschattingen

4

RAB basisondervraging

- - wel eens radio luisteren via internet:
 - 2005 19,3%
 - 2006 23,4%
 - 2007 nog onbekend

Screening in een online panel:

- afgelopen maand internet radio geluisterd 52%

Gecorrigeerd naar de totale bevolking 36%



Grootte van de doelgroepen

5

- De meeste uitkomsten laten verschillen zien naar leeftijd.

6 groepen	<u>n</u>
13 – 19	91
20 – 34	372
35 – 49	267
50 – 64	187
65+	<u>85</u>
Totaal	1.002

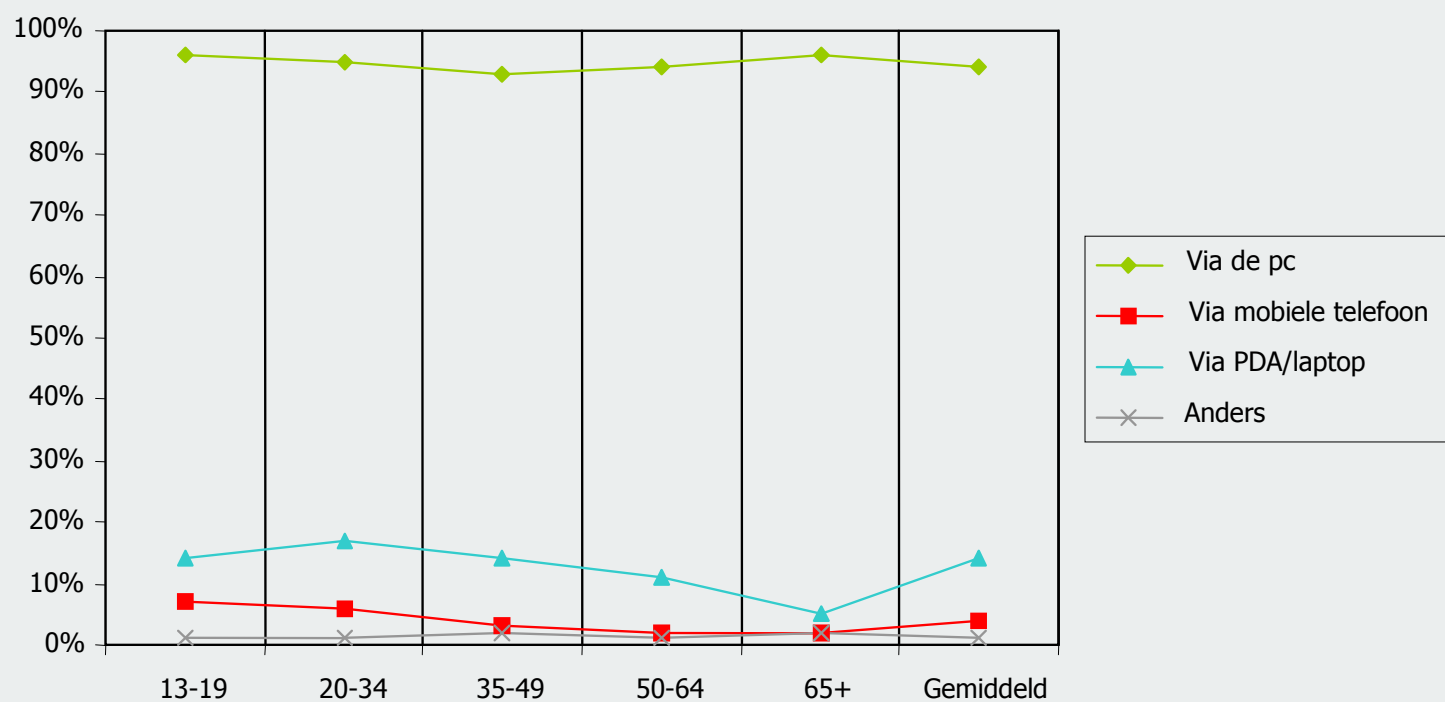
- Dus betrouwbaarheidsmarges zijn aanwezig en verschillen per leeftijdsgroep.



Hoe? (meer keuzes mogelijk)

6

Figuur 1: Op welke manier luistert u naar radiozenders via internet?

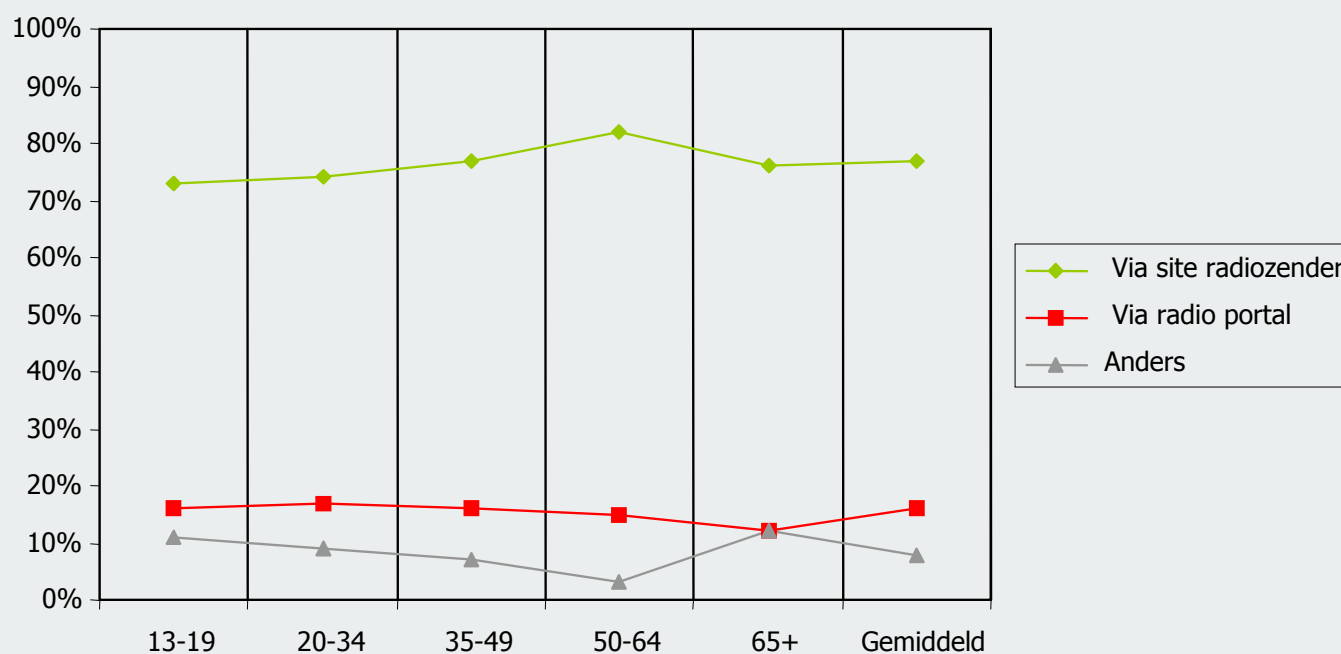




Via welk type site

7

Figuur 2: Op welke wijze luistert u naar radiozenders via internet?

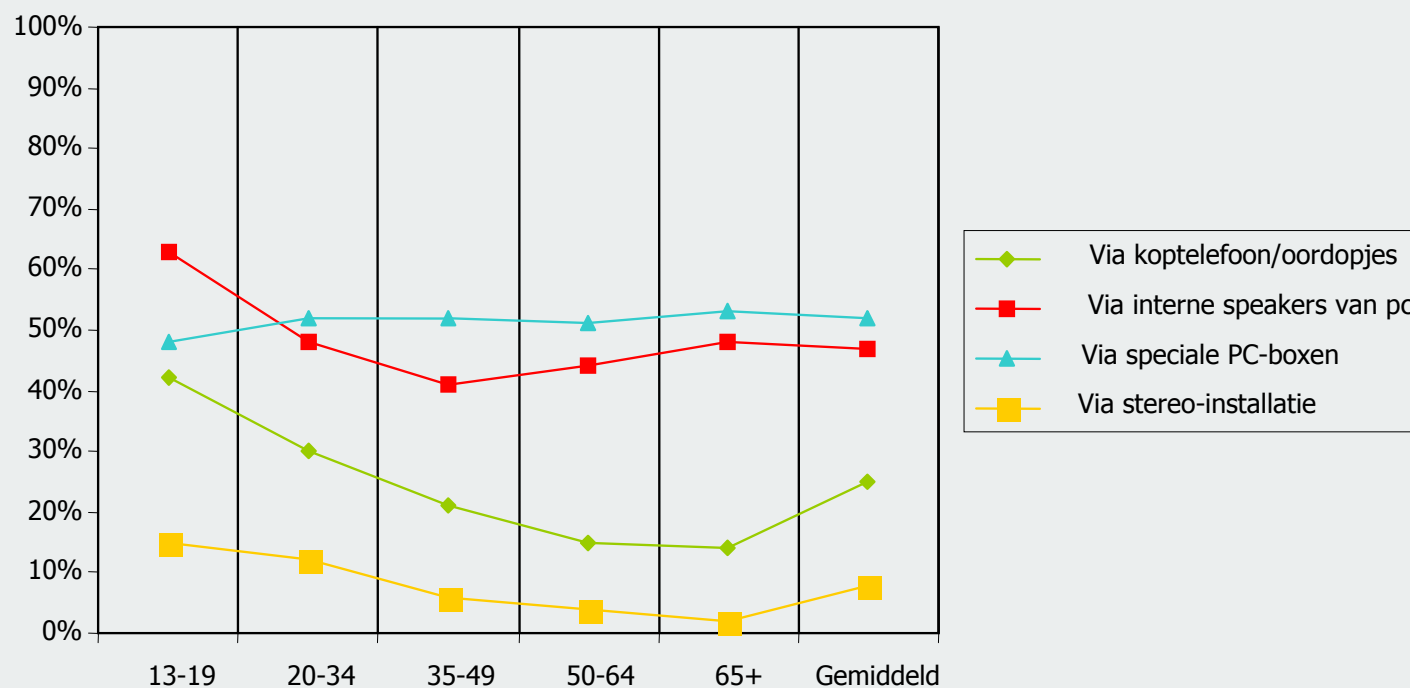




Welke audio output (meer keuzes mogelijk)

8

Figuur 3: Hoe luistert u naar radiozenders via internet?

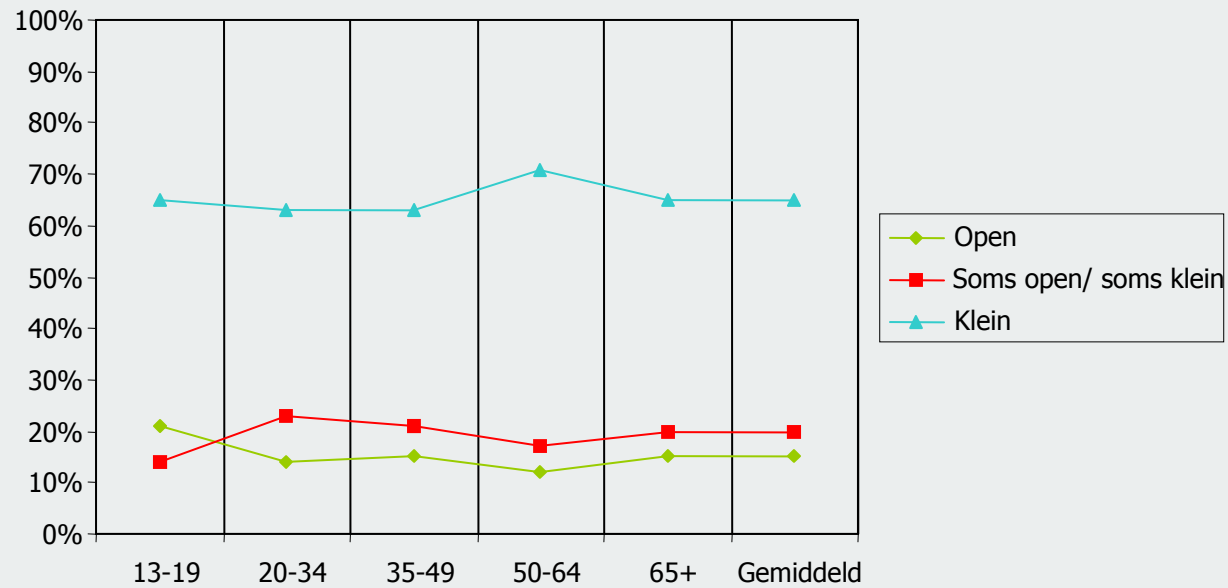




Wat doen we met het media player venster

9

Figuur 4: Laat u het media player-venster openstaan of maakt u het gelijk klein?

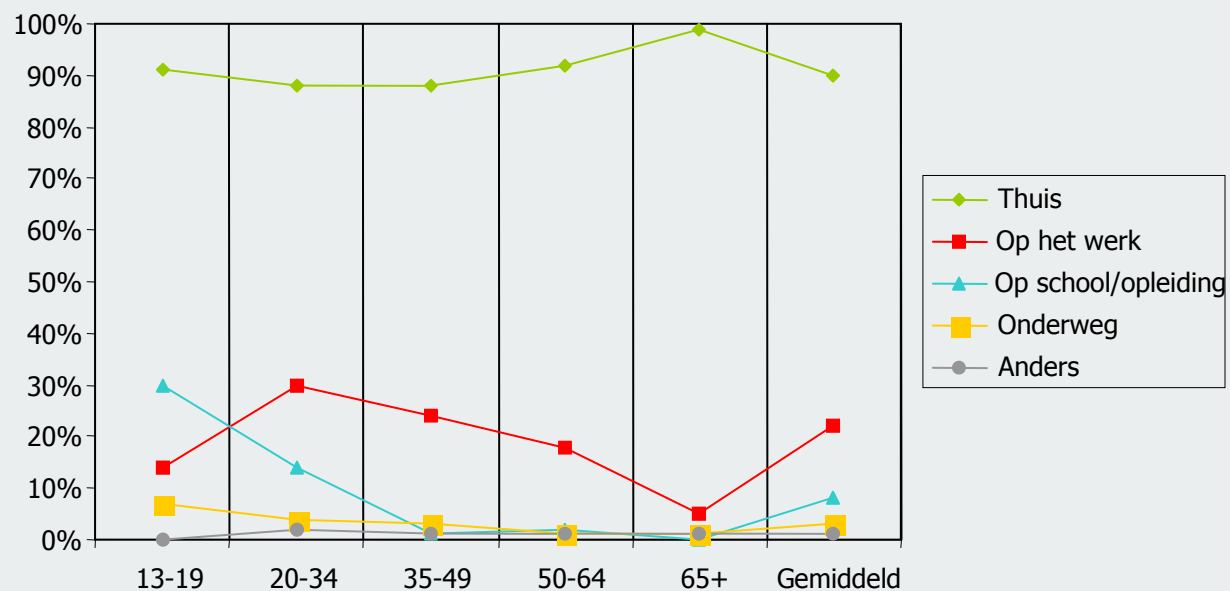




Waar luisteren? (meer keuzes mogelijk)

10

Figuur 5: Waar, op welke plek, luistert u naar radio via internet?

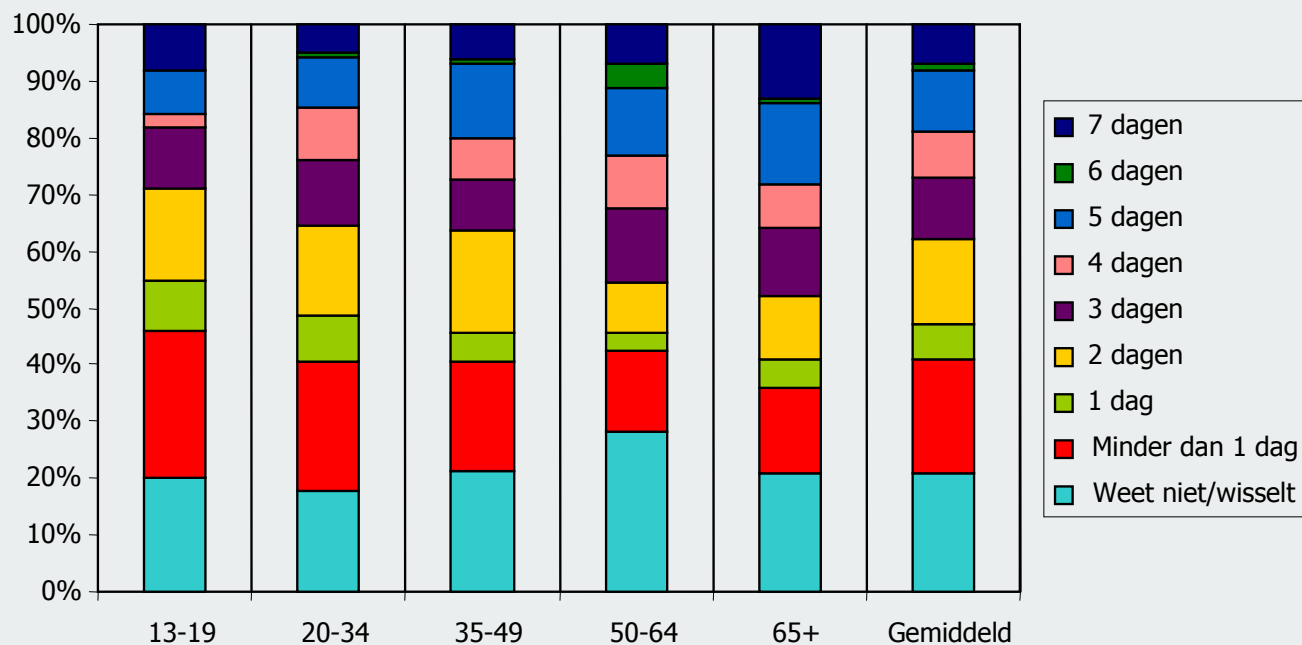




Hoeveel dagen per week

11

Figuur 6: Op hoeveel dagen per week luistert u gewoonlijk naar radio via internet?





Hoeveel uren per week

12

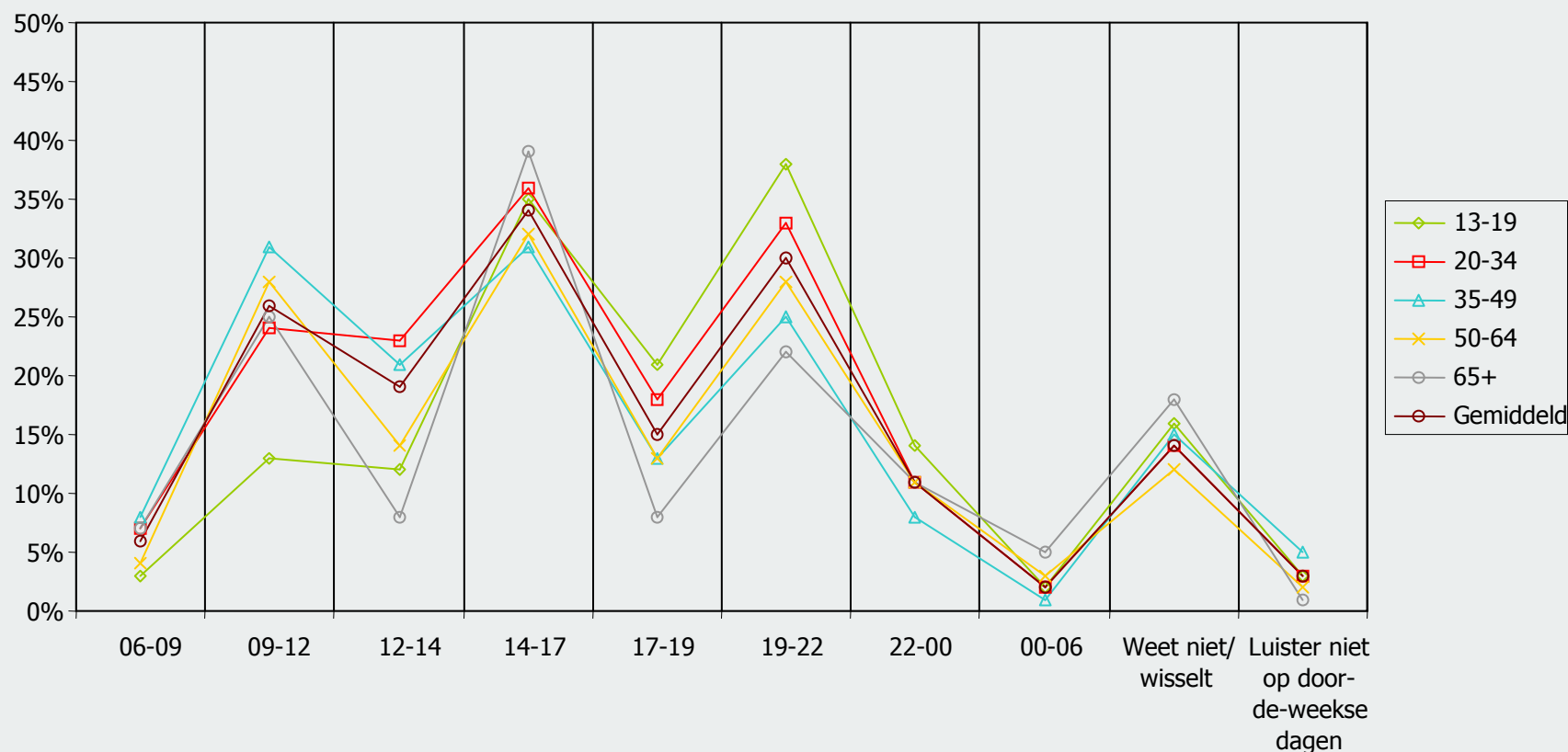
Uren per week		
	Internet	CLO
13-19	4,9	14,4
20-34	8,1	20,2
35-49	11,1	21,2
50-64	10,9	24,6
65+	9,9	23,1
Gemiddeld	9,2	20,8



Welk moment van de d.d.w. dag? (meer keuzes mogelijk)

13

Figuur 8: Op welk moment luistert u als het gaat om DOOR-DE-WEEKSE dagen?

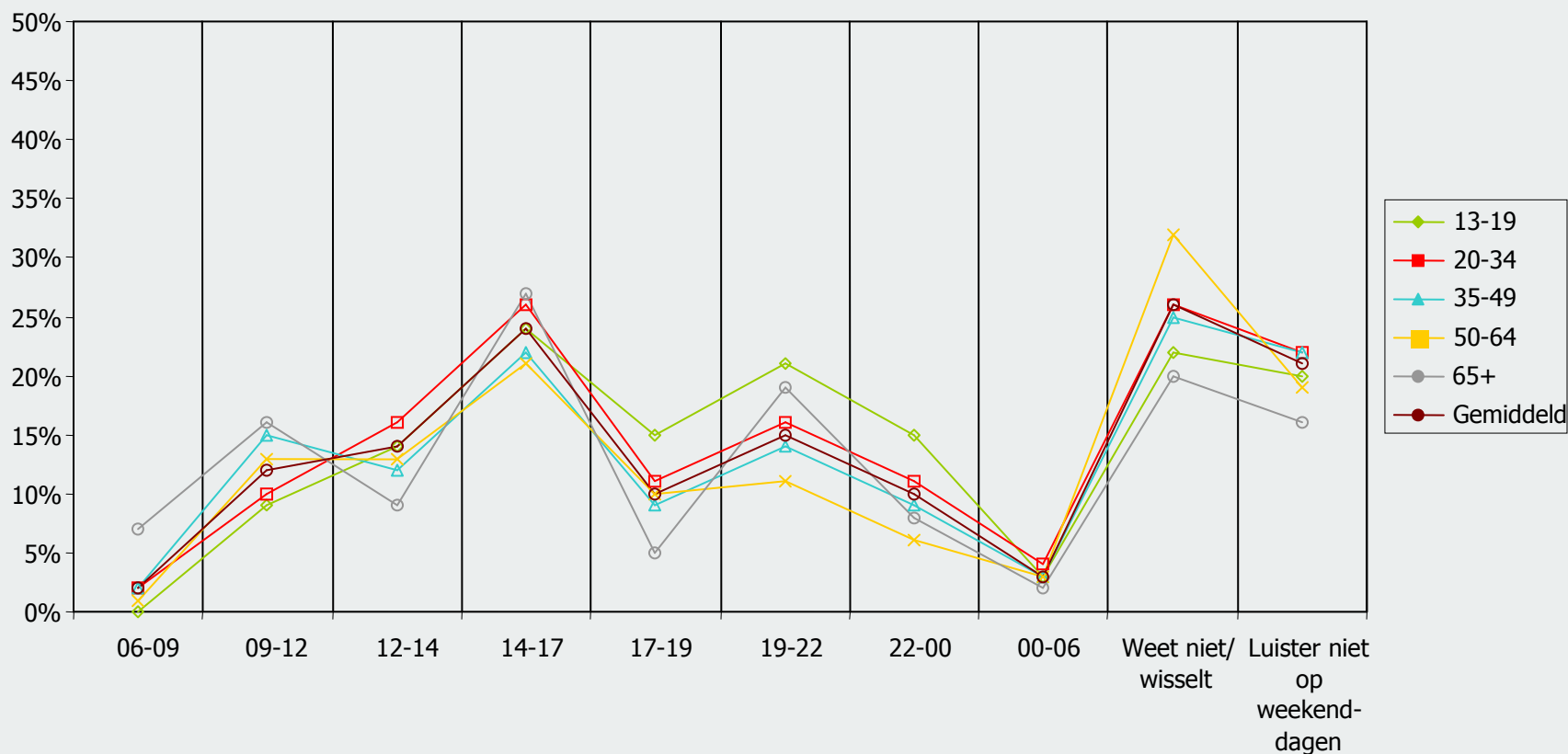




Welk moment in het weekend (meer keuzes mogelijk)

14

Figuur 9: Op welk moment luistert u als het gaat om WEEKEND-dagen?

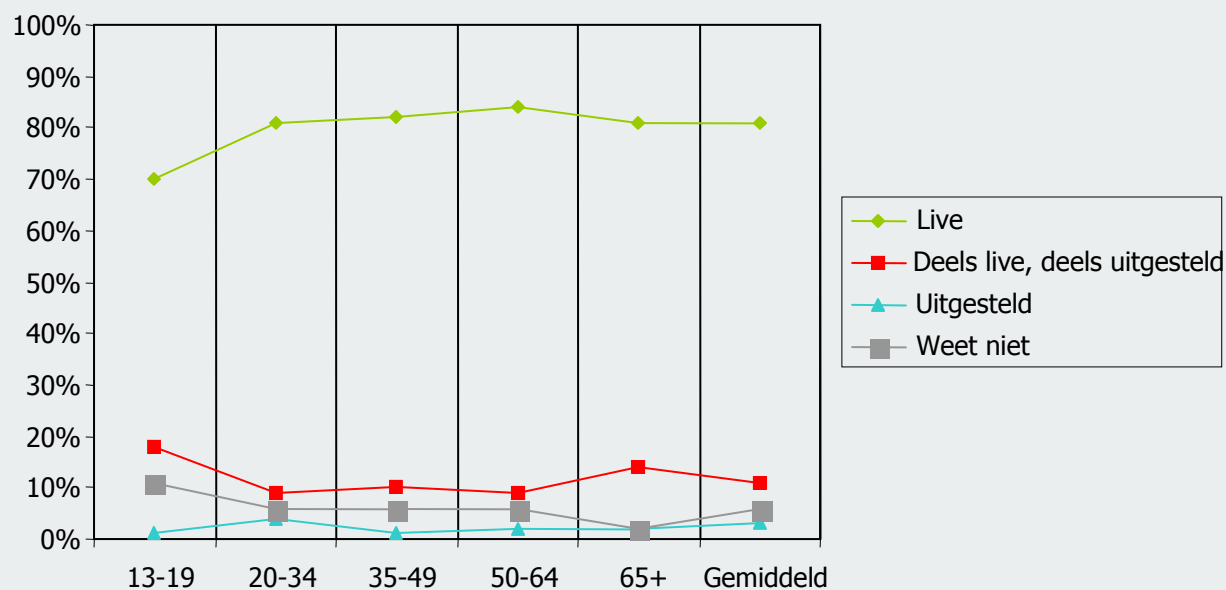




Live of uitgesteld?

15

Figuur 10: Luistert u live of op een later tijdstip (uitgesteld)?

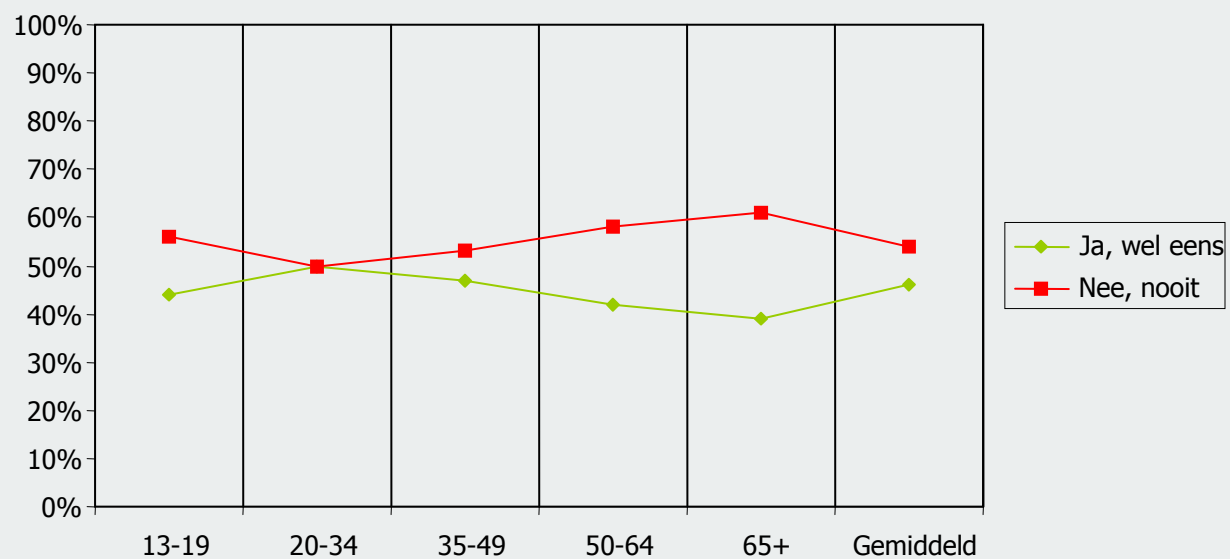




Doorklikken naar sites?

16

Figuur 11: Bezoekt u naar aanleiding van wat u hoort op radio via internet, wel eens specifieke websites?

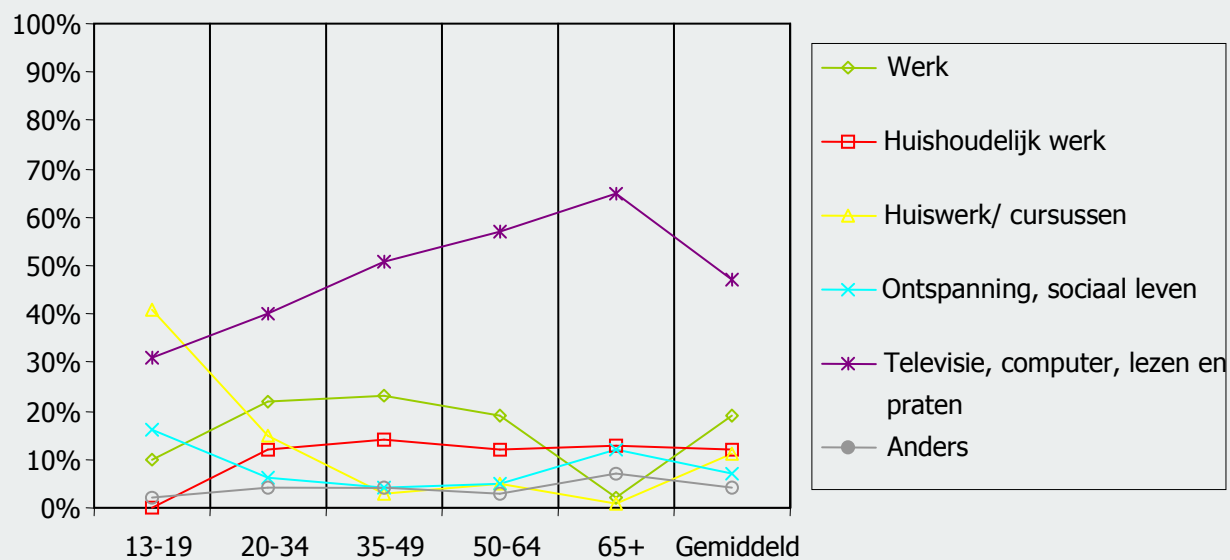




Activiteit tijdens internet luisteren

17

Figuur 12: Terwijl u de laatste keer luisterde naar radio via internet, was u toen tegelijkertijd iets anders aan het doen?

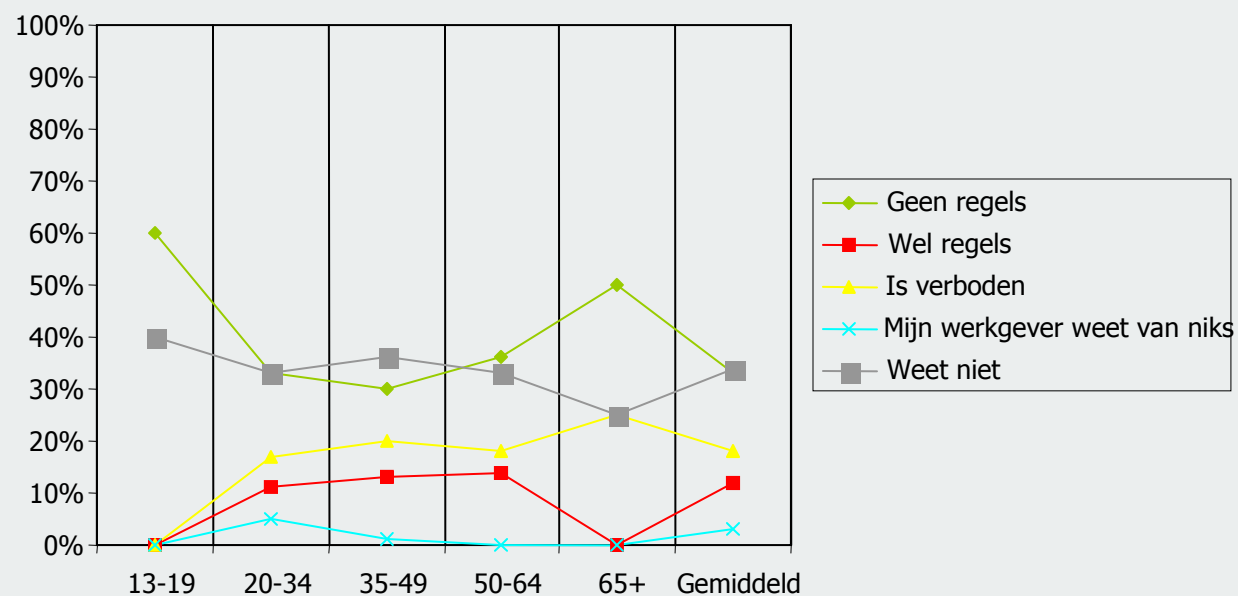




Mag het op het werk?

18

Figuur 13: Is het beluisteren van radio via internet op uw werk aan regels gebonden?

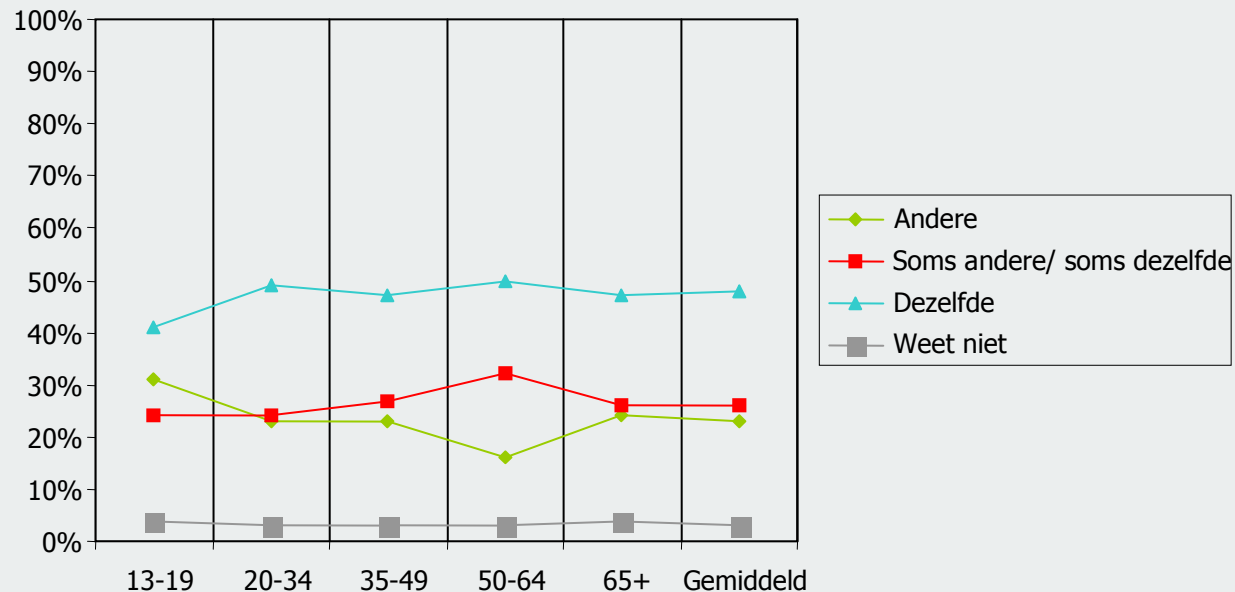




De "gewone" zenders of ook andere?

19

Figuur 14: Luistert u via internet naar andere stations dan via gewone radio?





Top-10 beluisterde radiostations via internet

20

	Gemiddeld
1	Radio 538 (33%)
2	Sky radio (27%)
3	Radio 3FM (19%)
4	Q-Music (19%)
5	Radio 1 (14%)
6	Radio Veronica (12%)
7	Caz! (11%)
8	Radio 2 (9%)
9	Radio 10 Gold (9%)
10	Slam!FM (8%)



Top-10 beluisterde radiostations via internet

21

Leeftijd					
	13-19	20-34	35-49	50-64	65+
1	Radio 538 (43%)	Radio 538 (42%)	Radio 538 (32%)	Sky Radio (33%)	Radio 1 (26%)
2	Caz! (26%)	Q-music (27%)	Sky Radio (30%)	Radio 1 (22%)	Classic FM (24%)
3	Sky Radio (24%)	3 FM (23%)	Q-Music (18%)	Radio 2 (20%)	Sky Radio (19%)
4	3 FM (23%)	Sky Radio (25%)	Radio Veronica (17%)	Radio 538 (20%)	Radio 10 Gold (18%)
5	Q-Music (20%)	Caz! (17%)	3 FM (17%)	Radio 10 Gold (18%)	Radio 2 (15%)
6	Slam!FM (16%)	Slam!FM (15%)	Radio 1 (12%)	3 FM (10%)	Radio Veronica (12%)
7	Radio 1 (14%)	Radio Veronica (12%)	Radio 10 Gold (13%)	Arrow Classic Rock (10%)	Radio 4 (11%)
8	TMF Radio (7%)	Radio 1 (9%)	Arrow Classic Rock (10%)	Q-Music (9%)	Radio 538 (11%)
9	100% NL (7%)	TMF Radio, Arrow Classic Rock,	Radio 2 (10%)	Radio Veronica (8%)	3 FM, Radio 5, Omroep Brabant,
10	Radio Veronica (4%)	KINK FM, Arrow Jazz FM (4%)	Caz! (7%)	Classic FM (7%)	RTV Noordholland (7%)



Top-10 beluisterde radiostations via internet

22

Geslacht		
	Man	Vrouw
1	Radio 538 (32%)	Radio 538 (33%)
2	Sky Radio (22%)	Sky Radio (32%)
3	Radio 1 (18%)	Q-Music (22%)
4	3 FM (17%)	3 FM (21%)
5	Q-Music (16%)	Caz! (13%)
6	Radio Veronica (12%)	Radio Veronica (12%)
7	Radio 10 Gold (10%)	Radio 2 (9%)
8	Caz! (10%)	Radio 10 Gold (8%)
9	Slam fm (10%)	Slam fm (7%)
10	Radio 2 (8%)	Classic fm, Arrow Classic Rock (5%)

	B-to-b
1	Radio 538 (41%)
2	Sky Radio (31%)
3	3 FM (27%)
4	Radio 1 (19%)
5	Q-Music (16%)
6	Radio Veronica (16%)
7	Radio 10 Gold (13%)
8	BNR Nieuwsradio (10%)
9	Arrow Classic Rock (9%)
10	Radio 2 (9%)

	Boodschappers
1	Radio 538 (30%)
2	Sky Radio (28%)
3	3 FM (19%)
4	Q-Music (16%)
5	Radio 1 (14%)
6	Radio 10 Gold (10%)
7	Radio 2 (9%)
8	Caz! (8%)
9	Classic fm (6%)
10	Arrow Classic Rock (6%)



Samenvatting tot nu toe

23

- Overgrote deel (81%) luistert (grotendeels) naar live radio
- De helft luistert vrijwel alleen naar hun favoriete “gewone” zender, terwijl 1 op de 4 personen vrijwel alleen naar andere zenders luistert
- Top 10 meest genoemde zenders beluisterd via internet (o.b.v. zenderlijst):

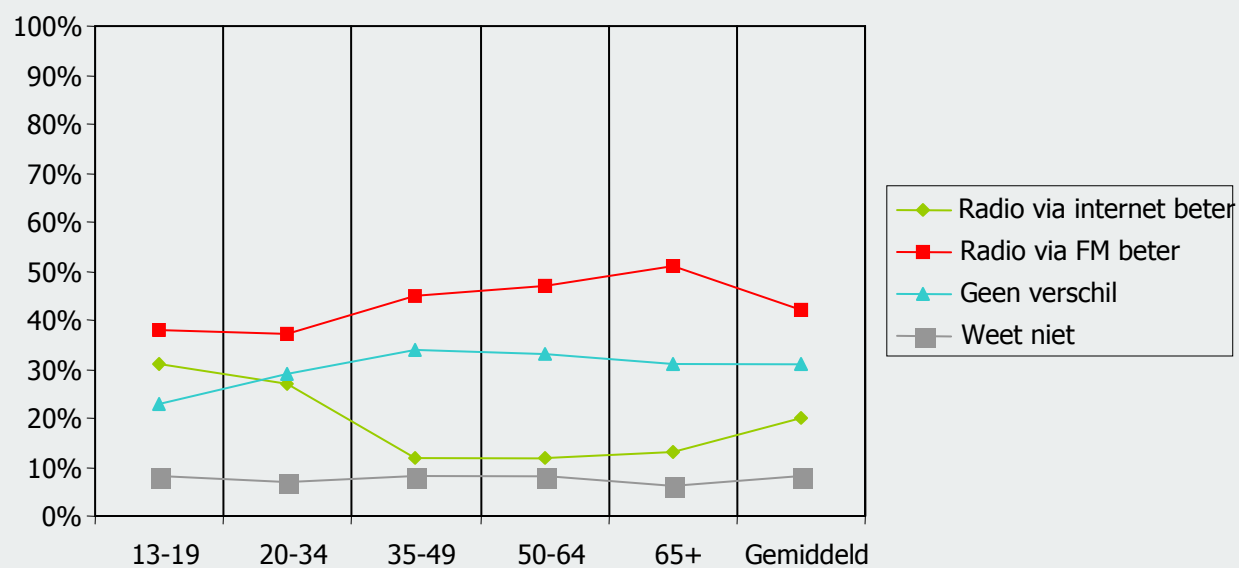
1. Radio 538 (33%)	6. Radio Veronica (12%)
2. Sky Radio (27%)	7. Caz! (11%)
3. Radio 3FM (19%)	8. Radio 2 (9%)
4. Q-music (19%)	9. Radio 10 Gold (9%)
5. Radio 1 (14%)	10. Slam!FM (8%)
- Andere zenders spontaan meer dan 5x genoemd:
 - Radio BemBem, FunX, Sky FM, Studio Brussel, Juize FM, RTL FM, KX Radio, XFM, Libelle Radio



Geluidskwaliteit

24

Figuur 15: Als u radio via internet vergelijkt met gewone radio via FM, wat is dan uw mening over de geluidskwaliteit?

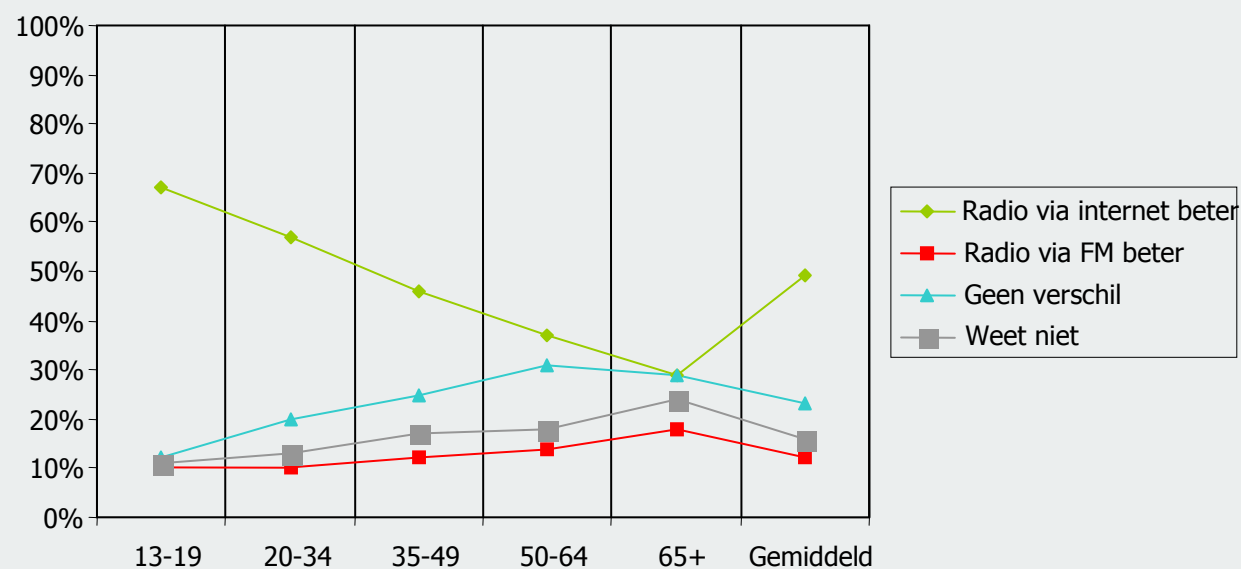




Zenderkeuze

25

Figuur 16: Als u radio via internet vergelijkt met gewone radio via FM, wat is dan uw mening over het aantal zenders/stations?

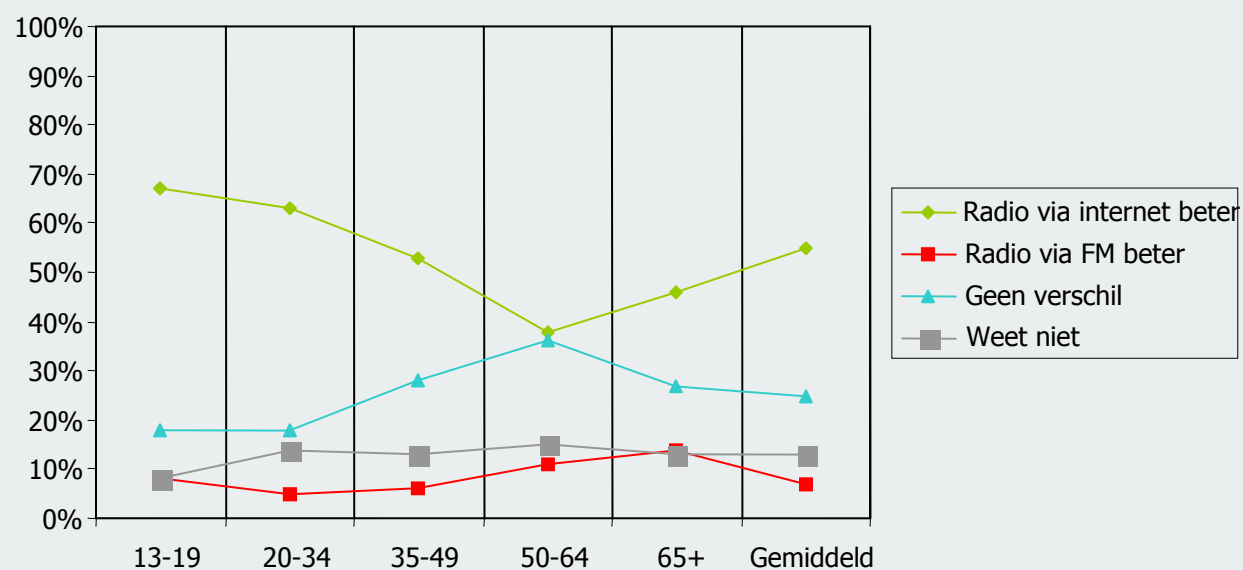




Muziekgenre keuze

26

Figuur 17: Als u radio via internet vergelijkt met gewone radio via FM, wat is dan uw mening over het vinden van favoriete muziekgenre's?

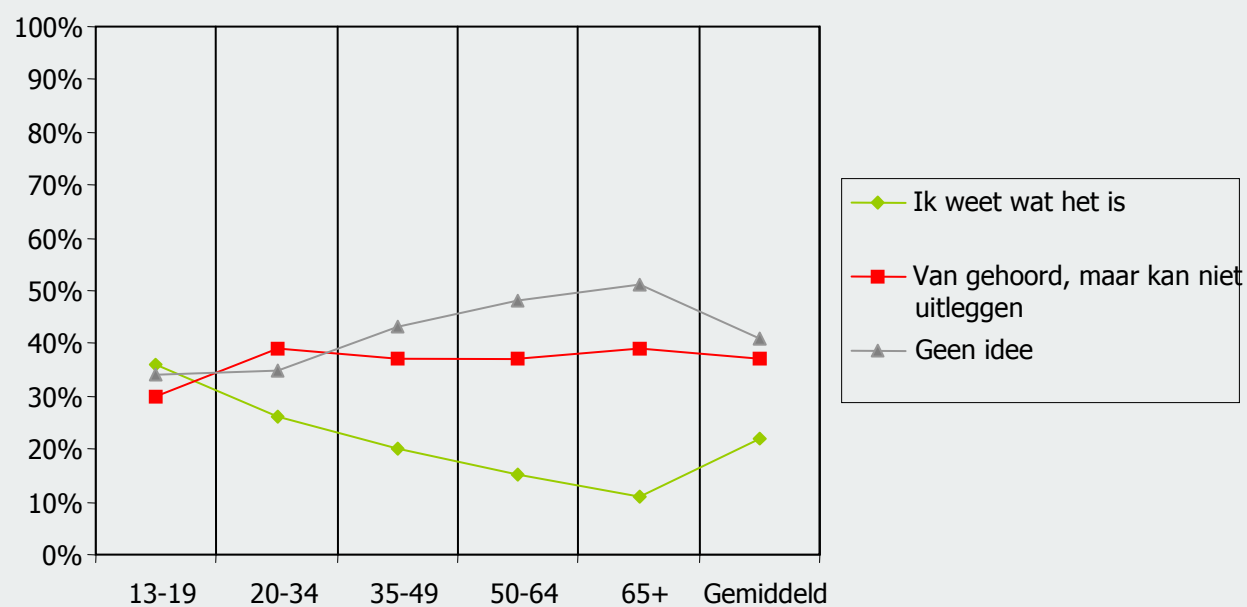




Wat is dat: Podcast?

27

Figuur 18: In hoeverre bent u bekend met de term podcast?

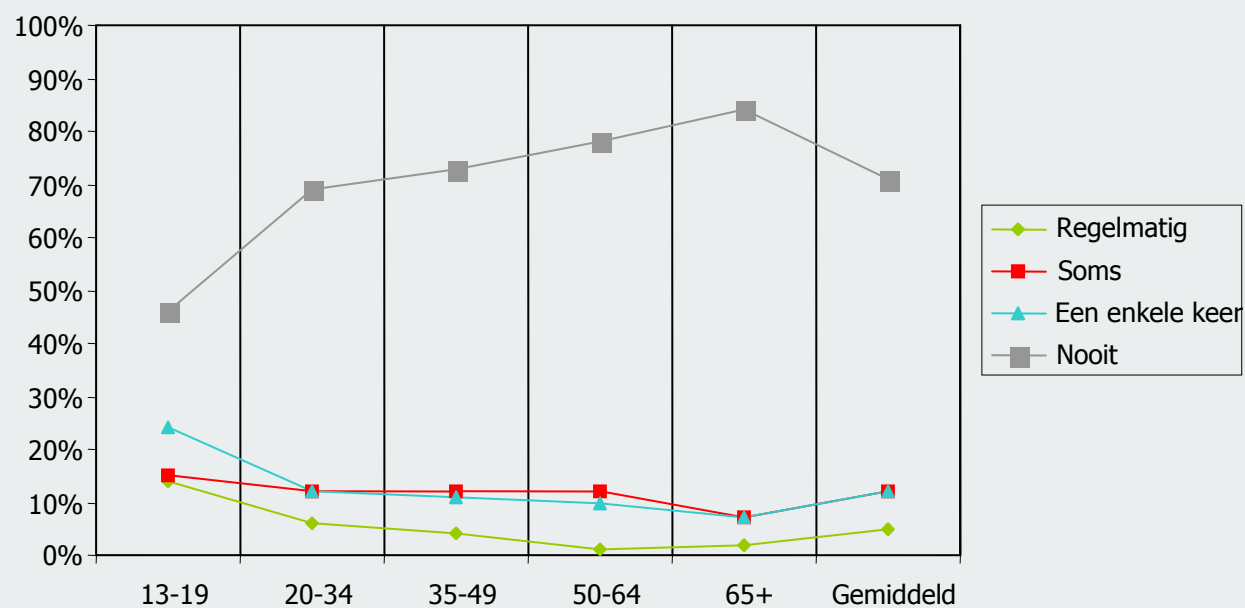




Weleens geluisterd naar Podcast

28

Figuur 19: Luistert u wel eens naar podcasts?

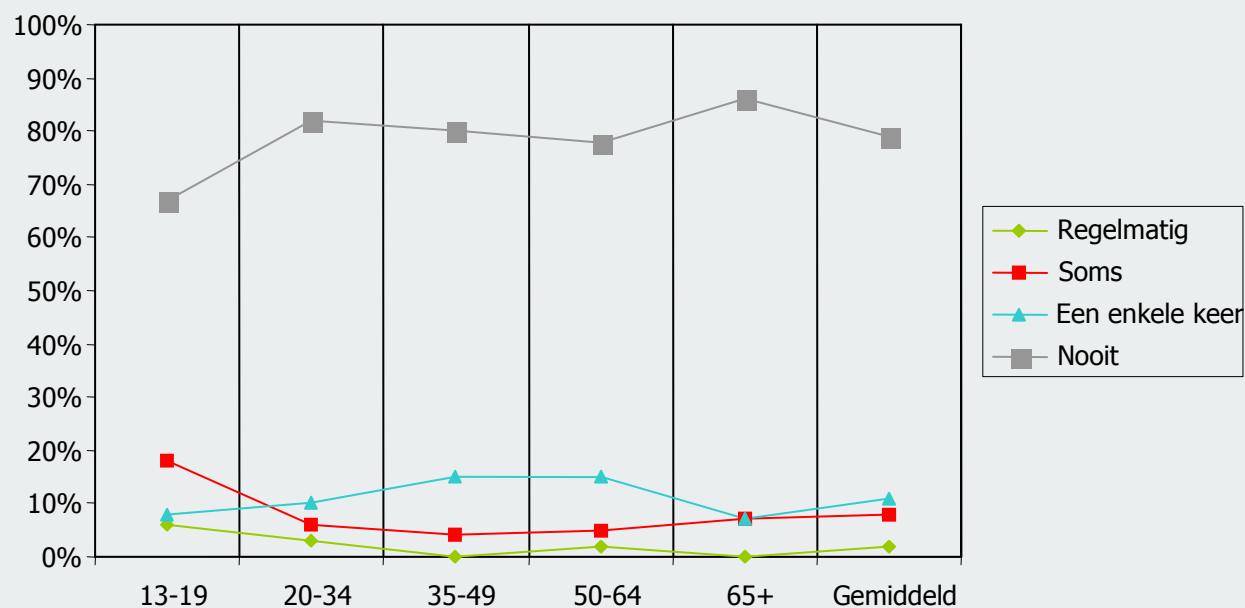




Doorsturen, zo'n podcast?

29

Figuur 20: Stuurt u wel eens podcasts door naar anderen?





Podcasts

30

- 22% weet precies wat dit zijn en 5% luistert het regelmatig (13-19 jarigen: 14% luistert regelmatig)
- 2% stuurt het regelmatig door (13-19 jaar: 6%)
- Worden vaak via Google/iTunes opgespoord
- Podcasts (spontaan vaker dan 3x genoemd): Giel Beelen, Weekendmix Caz!, 538 Dance Department, Radio 2, Schiffrs FM, BNR, 3FM, Evers staat op
- 67% is niet bereid om voor podcasts te betalen
- 39% is het eens met de stelling dat men geen problemen heeft met reclame in podcasts als dit noodzakelijk is om de kosten te dekken. 31% staat hier neutraal tegenover en 22% is het er niet mee eens



Belangrijkste redenen radio luisteren via internet

31

- "Kan ik gelijk doorwerken"
- "Makkelijk"
- "Computer staat altijd aan"
- "Geen radiotoestel (nodig)"
- "Afleiding"
- "Leuke achtergrond"
- "Muziek per muzieksoort"
- "Specifieke zender"
- "Goede ontvangst"



Activiteiten tijdens radio luisteren via internet

32

- Vrije tijd, zoals TV kijken of PC surfen 47%
- Werk 19%
- Huishoudelijk werk 12%
- Huiswerk, cursussen 11%
- Ontspanning, sociaal en cultureel werk 7%



Samenvatting

33

- 94% via PC, 14% via laptop en 4% via mobiele telefoon (bij 13-19 jarigen is dit laatste 7%)
- 25% luistert wel eens via koptelefoon, maar het merendeel is via PC-speakers/boxen
- 77% luistert direct via de site van een radiozender en slechts 16% via een radiportal
- 90% luistert thuis, 22% op het werk en 8% op school.
 - Van de 13-19 jarigen luistert 30% wel eens op school!
 - Fulltime werkhouders luistert 35% op werk
 - B-to-B doelgroep luistert maar liefst 49% op werk
- 83% luisterde de laatste keer alleen, 17% samen met anderen



Conclusies

34

- Luisteren naar radio via internet groeit sterk
- Gemiddeld 2,9 dagen per week en dan gedurende 2 uur en 29 minuten
- Radio via internet is vooral “handig” als je toch achter je computer zit
- Bestaande populaire (FM) zenders ook meest beluisterd via internet en “gewoon live”
- Daarnaast ook specifieke doelgroepzenders populair