

Inhoudsopgave

Stichting FC Eindhoven Toekomstvisie 2005 - 2010.....	2
Samenvatting structuurvisie Genneperparken.....	11
Sponsors FC Eindhoven 2005/2006.....	14
Pay-off.....	18
Uitkomsten waardenspel woensdag 12/04/2006	19
Draaiboek 'Direct mail sponsors'.....	20
Follow up Direct Mail: belscript	21
Interviews medewerkers FC Eindhoven	22

Apart bijgevoegd: Direct Mail.

1. Inleiding

Met ingang van het seizoen 2005 – 2006 hebben we als nieuw bestuur het roer overgenomen.

Voor ons lagen er uitdagingen op financieel, organisatorisch, commercieel en bovenal op sportief gebied.

De stand van zaken zoals deze op ons is overgekomen laat zich als volgt schetsen:

- Over het algemeen hebben de middelmatige tot slechte prestaties en bovenal het uitblijven van enig sportief succes geleid tot afnemende interesses bij het publiek, de media en sponsors.
- Per 2004 zijn er ondanks de aanvankelijk positieve voorspellingen, grote verliezen geleden. De verliezen openbaren zich momenteel in een zorgwekkende financiële positie.
- FC Eindhoven is niet in staat geweest in de afgelopen jaren uitdagende doelen te formuleren en deze in te vullen. De verschillende besturen kwamen om in de veelal financiële beslommingen van alle dag. Het accent van besturen heeft gelegen op het realiseren van besparingen waarvan het einde in zicht is. Energie om een goed plan neer te leggen voor de toekomst kon niet worden opgebracht.
- Op commercieel gebied was er sprake van een beperkt aantal sponsors, waaronder veel barter-sponsors (30%). De bedragen per sponsor waren gering, met daarnaast twee grote sponsors die tezamen 40% van de begroting uit maakte.

Bij aanvang van dit seizoen heeft de samenwerking met PSV nieuw leven in de club geblazen. Met deze samenwerking is het nieuwe bestuur hoopvol over de toekomst en ligt er een mogelijkheid te werken aan een nieuw FC Eindhoven.

Dit document geeft in beknopte zin een indruk van een nieuwe aanpak.

2. **Onze visie**

Wij willen FC Eindhoven ontwikkelen op een breder werkterrein dan topvoetbal alleen. Ons nieuwe werkterrein is derhalve niet alleen gelegen op sport, maar ook spel, ontspanning en opvoeding met daarnaast een duidelijke focus op het ondernemen en het zaken doen in de regio.

FC Eindhoven krijgt zo een veel breder draagvlak om te blijven bestaan in de sterk veranderende omgeving van het betaalde voetbal. Ze kan blijven bestaan omdat haar manier van omgaan met mensen in sport aantrekkelijk is.

Dit uit zich in de business-club, vereniging(amateurs), supporters, maar ook de mensen in de organisatie en de betrokkenen daar omheen. Zij heeft oog voor haar omgeving, ontwikkelingen in de regio Eindhoven en is een aantrekkelijke partij om bij te horen. Je wordt er graag mee geassocieerd.

Wij voorzien in hun behoeften om bij iets zinsvols/betekenisvols te horen. Wij door dit door het uitdragen van het product “Voetbal”, in al haar facetten, in de breedte en in topsport.

Deze zinvolle betekenis kunnen we op verschillende wijzen uitdragen. Om praktische redenen dragen we onze visie via drie aandachtgebieden uit, te weten:

1. Top Voetbal (& Jeugdopleiding)
2. FC Eindhoven & Samenleving
3. Sponsoring & Business club

3. Strategie FC Eindhoven 2005-2009

Deze drie aandachtsgebieden hebben een bredere kijk op de activiteiten en prioriteiten binnen de voetbalclub. Niet langer alleen het eerste elftal en de plaats op de ranglijst worden onderwerp van gesprek.

Overall moet de komende drie jaar gewerkt worden aan het imago van de FC. Het moet een serieuze partner worden in topsport, opleiding, opvoeding, ontspanning en een partner in het zaken doen. Een instituut met bijna 100 jaar ervaring met sport, spel en ontspanning.

Met onze vernieuwde visie kunnen we onze route uitzetten. Binnen ieder aandachtsgebied geven we onze doelen aan en hoe deze gehaald gaan worden.

Voor de komende vier voetbalseizoenen, 2006-2007, 2007-2008, 2008-2009 en het seizoen 2009-2010 hebben we deze strategie ontwikkeld.

3.1 Aandachtsgebied “Top Voetbal”

De ambitieuze plannen om FC Eindhoven te laten strijden voor prijzen in de eerste divisie kan alleen gerealiseerd worden met de samenwerking met PSV. Deze samenwerking is van groot belang, er worden derhalve rondom deze samenwerking separate doelen gesteld. We hebben hiervoor als volgt sportieve doelen en interne doelen opgesteld.

1. Versteving van de samenwerking met PSV

De samenwerking moet voor PSV, haar sponsors en haar spelers aantrekkelijk zijn, er moet sprake zijn van een “win-win” situatie. De doelen die we met PSV gaan afstemmen omvatten onder ander:

- Van de talenten van PSV met een meerjarige verbintenis moet jaarlijks een overeen te komen percentage na een jaar of zoveel eerder, succesvol terugkeren naar de selectie van PSV;
- Van de talenten van PSV met een meerjarige verbintenis moet jaarlijks een overeen te komen percentage na een jaar of zoveel eerder verkocht of verhuurd worden aan een andere club tegen een gangbaar tarief;
- Alle van de door PSV aan FC Eindhoven geleverde spelers moeten voetbaltechnisch gegroeid zijn in de huurperiode bij FC Eindhoven;
- Beide Jeugdopleidingen van PSV en FC moeten indringend samenwerken en op elementen in elkaar opgaan en waar mogelijke financiële voordelen realiseren;
- De scouting van beide organisaties moeten synergievoordelen behalen en daar waar mogelijk wederzijdse kwaliteiten benutten.

2. De sportieve doelen voor de komende drie jaar zijn
 - Voor het seizoen 2005/2006
Meedoen met de strijd voor tenminste één periodetitel;
 - Voor het seizoen 2006/2007
Twee maal eindigen bij de bovenste vier in een periode titel of eindigen bij de eerste 8 op de eindranglijst;
 - Voor de het seizoen 2007/2008 en daarna
Een serieuze kandidaat zijn voor directe of indirecte promotie.
3. Interne doelstellingen
 - Technische staf moet functioneren als een eenheid met een hoge kwaliteit, betrokkenheid en motivatie.
 - Doorgroei van spelers uit eigen opleiding naar eerste elftal: jaarlijks 1,5 spelers.

3.2 Aandachtsgebied “FC Eindhoven & Samenleving”

Het vervullen van een spilfunctie op het brede maatschappelijke veld van sport, spel, ontspanning en opvoeding zal ons op lange termijn het recht op bestaan verschaffen. De andere twee aandachtsgebieden worden hierdoor positief beïnvloed. Ons bereik naar potentiële sponsors wordt veel groter doordat men zichzelf wil associëren met een instantie die een maatschappelijke functie vervult.

FC Eindhoven zal meer gaan leven met een grotere beleving bij de supporters. Dit zorgt voor een grotere aantrekking voor nieuwe spelers en zal ook de lopende prestaties gunstig beïnvloeden.

Wij gaan de volgende activiteiten ontwikkelen:

1. Voetbalkennis uitdragen bij amateurclubs
Doel: verhoging van de betrokkenheid en creëren van toekomstige inkomsten amateurclub sponsors zijn potentiële FC sponsors. Bereik van FC commercieel is veel groter en dat is aantrekkelijk voor bestaande sponsors.
2. Structurele samenwerking met scholen en wijken in Eindhoven
Dit kan gerealiseerd worden door het uitbreiden van de school- en wijkbezoeken en het samenwerken op het gebied van naschoolse opvang/kinderopvang.
3. Kenniscentrum voor besturen en vrijwilligers van amateur sportverenigingen, waarvoor we onder andere thema- en sportdagen gaan organiseren

4. Toename (betalende) tribune bezoekers door de ontwikkeling van projecten zoals: “ Samen naar het voetbal gaan kijken”, met je vader / moeder / opa / oma, met je school, met je club (voetbalclubs, maar ook andere sportverenigingen).
5. Versteving van de band met de gemeente door de ontwikkeling van gezamenlijke projecten, waaronder een passe-partout systeem en combinatie kaarten met, de in de Genneper-parken gelegen, ijsbaan en het zwembad;

3.3 Aandachtsgebied “Sponsoring & Business Club”

Binnen dit aandachtsgebied is Sponsoring het belangrijkste item. Voor het lange termijn perspectief zijn een gezonde Business Club en professioneel verkoopapparaat de voorwaarden. Deze BC is per 1 jan 2005 ondergebracht in een zelfstandige stichting die zich louter richt op de belangen van de sponsors.

De business club heeft haar eigen positionering en haar eigen imago. Deze is geconformeerd aan de visie van FC Eindhoven en richt zich op het creëren van toegevoegde waarde voor de sponsors, en daarmee ook voor FC Eindhoven op lange termijn.

Deze business club wordt geleid door een ervaren team van ondernemers en heeft een grote verantwoordelijkheid. Veel van de ambities van FC Eindhoven zijn afhankelijk van haar successen en van een gezonde financiële sponsor situatie.

Deze situatie kan bereikt worden door:

1. Groei van de sponsorinkomsten.
Groei van het aantal leden van 123 in 2005 naar 250 in 2009. Toename van de gemiddelde inkomsten per sponsorcontract door betere invulling van de gehele piramide.
2. Verbeteren van het Sponsor en Business Club product
Het huidige product is in het afgelopen jaar qua inhoud en waarde al behoorlijk toegenomen. Steeds meer sponsoren zijn lid van de business club vanwege andere gronden dan alleen voetbalemotie. Zonder het emotionele aspect te verliezen, moeten we blijven investeren in het gevoel van werkelijke waarde. Sponsor zijn bij FC Eindhoven moet meer opleveren dan een gezellig avondje voetbal.

4. Wijzigingen in de organisatie en huidige stand van zaken

De afgelopen 4 tot 6 maanden hebben we onze visie bij verschillende partijen getoetst en zijn we in bescheiden zin ermee aan het werk gegaan. Hieronder geven wij de ontwikkelingen weer zoals die zich hebben voorgedaan. Daarnaast hebben wij op diverse punten wijzigingen doorgevoerd in de organisatie om zo onze strategie te kunnen realiseren. Ook deze geven wij hieronder weer.

Algemene wijzigingen:

- In de organisatie zijn wijzigingen in gang gezet zoals:
 - Verdeling van taken en verantwoordelijkheden;
 - Herverdeling van activiteiten;
 - Aanstelling commercieel eindverantwoordelijk;
 - Gestructureerde en periodieke overleg structuur;
 - Toename commerciële mensen gericht op acquisitie (A-team);
 - Toename kwaliteit en kwantiteit key-functionarissen.
- Meer management informatie zoals:
 - Betrouwbare en snelle periode cijfers;
 - Informatie over omzet ontwikkelingen en aantal sponsors;
 - Project informatie beschikbaar m.b.t. opbrengsten en kosten.
- Cultuurverandering:
 - In plaats van oplossen van de problemen van vandaag, kijken naar de mogelijkheden in de toekomst;
 - Werken vanuit kracht en overtuiging in plaats van “bedelen om sponsoring”;
 - Mensen in organisatie beoordelen op prestaties in plaats van “aanwezig zijn”.
- Stadion product aantrekkelijk maken:
 - De sfeer rondom en in het stadion wordt zodanig dat het aantrekkelijk wordt voor sponsors en toeschouwers.

Wijzigingen binnen Sponsoring & Business Club:

- De ingezette commerciële route lijkt vruchten af te werpen. Het vernieuwde vertrouwen en een nieuwe aanpak lijken de veroorzakers hiervan;
- Het aantal sponsors is de afgelopen maanden gegroeid van 123 naar 145;
- Het aantal commerciële mogelijkheden is toegenomen (nieuwe pakketten, jeugdopleiding en wedstrijd sponsoring);
- Contacten met leveranciers worden professioneler, op basis van zaken doen in plaats van het gunnen op basis van medelijden;

- Er wordt gewerkt met acquisitie- en omzettargets;
- Sponsor-activiteiten zijn in 2005 toegenomen;
- Er wordt gewerkt aan een afgestemd communicatie- en media beleid;
- Verder zijn er gevorderde plannen om de sponsor-ruimte uit te breiden om de groei van het aantal Business Club leden te herbergen en om de ruimte in lijn te brengen met het door FC Eindhoven gewenste imago.

Wijzigingen binnen FC Eindhoven & Samenleving:

- Het aantal nieuwe vrijwilligers is gestegen. Dit geldt zowel op sleutelposities, als op het uitvoerend vlak;
- Groeiende interesse van jeugdige leden, wat zal leiden tot de supporter van morgen;
- Er is een full time persoon aangesteld als eindverantwoordelijke;
- Binnen deze eenheid zijn een tien-tal nieuwe vrijwilligers aan de slag met projecten zoals “meer mensen op de tribune”, het scholen en regio programma, en uitbreiding samenwerking amateurclubs in de regio.
- Een 15 jaar geleden is besloten om de amateur-tak van de club los te koppelen van het betaald voetbaldeel. De achtergronden waren juridisch en organisatorisch van aard. Nu denken we nu hier anders over. Wij zijn van mening dat onze toekomst grotendeels bij de jeugd ligt en zijn er daarom gevorderde initiatieven om de amateurclub Eindhoven dichterbij de betaalde tak te brengen;
- De gemeente geeft tal van openingen om onze visie uit te dragen. Zij is enthousiast en ziet mogelijkheden om middels subsidies verschillende projecten te financieren. Voorbeelden hiervan zijn de “KNAP”-projecten en de projecten in uitvoering met het Ministerie van Volksgezondheid;
- Een blijk van vertrouwen van de gemeente is de uitbreiding van onze accommodatie. Ons complex is met 4 sportvelden toegenomen en behoort nu samen met de amateurs van FC Eindhoven tot het grootste sportcomplex in de regio Eindhoven.

Wijzigingen binnen Top Voetbal:

- De relatie met PSV verloop na een aanvankelijk voorzichtige start, uitermate positief en voortvarend. Gesprekken en overleg vinden er plaats op verschillend niveau. De contacten met PSV worden voortdurend intensiever en op tal van vlakken wordt de samenwerking sterker. Praktische voorbeelden zijn het over en weer uitwisselen van jeugdspelers. PSV bespaart hierdoor opleidingskosten, FC Eindhoven krijgt voor haar niveau meer dan bruikbare jeugdspelers. Ook de jeugdscooting van beide clubs komen dichterbij elkaar. Nu al wordt er nagedacht over de selectie van volgend jaar. Een mooi voorbeeld hierbij is de

overschrijving van Tim Janssen om na zijn revalidatie, rond de winterstop, bij FC Eindhoven in dienst te zijn;

- Recentelijk is gestart met het gezamenlijk met PSV intensiveren van de contacten met grote amateurclubs in en rondom Eindhoven;
- Door de samenwerking met PSV is er het geloof aan het ontstaan onder alle betrokken rondom Eindhoven, dat de club voor het eerst sinds tientallen jaren een reële kans maakt om de stap te zetten naar de top in de eerste divisie.

Samenvatting structuurvisie Genneperparken

[Structuurvisie Genneper Parken](#) (PDF, 1,3 MB)

Op 29 april 2003 hebben B&W de ontwerp structuurvisie Genneper Parken vrijgegeven voor inspraak. Waar steeds verder ontwikkelen tot nu toe het streven was, betekent deze nieuwe visie een ommekeer in het gemeentelijk beleid. Het nieuwe motto is: geen nieuwe activiteiten, tenzij Met andere woorden: naar duidelijk evenwicht in conserveren en beheerst ontwikkelen.

Genneper Parken

Genneper Parken is een bijzonder stedelijk groengebied waarin vele functies op het vlak van sport, recreatie, cultuur en educatie zijn geconcentreerd. Daarnaast maakt Genneper Parken deel uit van de Groene Hoofdstructuur van Eindhoven. Daarom is het belangrijk een goede afweging te maken tussen landschappelijke kwaliteiten en natuurwaarden en voorzieningen.

Bestuurlijke uitgangspunten

Het college van Burgemeester en wethouders heeft een aantal duidelijke richtlijnen meegegeven voor de nieuwe structuurvisie:

- Het groenbeleidsplan optimaal uitvoeren
- Geen verdere verliezen aan natuur accepteren
- Geen nieuwe activiteiten, tenzij...
- Bezien waar kosten effectief kunnen worden gesaneerd.



Visie

Genneper Parken moet een landschappelijk stadspark worden, waarin behoud van natuur en landschap voorop komen te staan. Genneper Parken moet een rustgebied zijn voor de Eindhovense bevolking, waar het contact tussen stedeling en landschap kan worden versterkt. Bestaande sport-, recreatie-, (museum-), cultuur- en educatiefuncties worden in samenhang geëxploiteerd binnen voorwaarden vanuit behoud en ontwikkeling van natuur en landschap. In de zone Sportpark - intensieve recreatie wordt ruimte geboden voor bijzondere sportvoorzieningen.

Genneper Parken wordt ingedeeld in vier zones:

1. Natuur
2. Agrarisch gebied met landschappelijke en natuurwaarden, cultuur- en cultuurhistorische waarden, natuur-, milieu- en cultuureducatie en extensieve recreatie.
3. Sportpark, extensieve recreatie
4. Sportpark, intensieve recreatie

In de eerste drie zones krijgen nieuwe activiteiten en voorzieningen alleen een plaats als er sprake is van een zwaarwegend maatschappelijk belang en er geen alternatieve locaties beschikbaar zijn. Mocht er toch besloten worden tot een toevoeging of uitbreiding van activiteiten of voorzieningen, dan moet de aantasting van natuur- en landschapswaarden gecompenseerd worden.

In zone 4 is ruimte voor bijzondere sportvoorzieningen met een regionale en (inter) nationale uitstraling. Voorwaarde is wel dat er geen negatieve effecten zijn voor de kwaliteit van Genneper Parken als geheel en de ontwikkeling goed is ingepast in het landschap. Eventuele aantasting van natuur- en landschapswaarde moet gecompenseerd worden.

Verder geeft de visie aan dat de landschappelijke kwaliteit en het beheer verbeterd moeten worden en dat een aantal knelpunten (ontsluiting, parkeren, bewegwijzering e.d.) opgelost moeten worden.

Kernpunten

Contrasten

Het contrast tussen de zones voor natuur-, landschap en extensieve recreatie enerzijds en sportpark - intensieve recreatie anderzijds moet groter worden. In de eerste zones ligt de nadruk op conserveren en in de laatste zone op beheerst ontwikkelen.

Gevolgen van ontwikkelingen

Ontwikkelingen in een zone mogen in principe geen negatieve gevolgen hebben voor de kwaliteit van een andere zone of voor de kwaliteit voor Genneper Parken als geheel.

Eén landschappelijk stadspark

Genneper Parken moet ervaren worden als één ruimtelijk samenhangend landschappelijk stadspark.

Ecologische, landschappelijke, culturele en recreatieve continuïteit

Om te ervaren dat Genneper Parken een ruimtelijk samenhangend landschappelijk park is moet continuïteit verbeterd worden op het gebied van ecologie (b.v. faunapassages), cultuur (b.v. cultuur wandelroute) en recreatie (b.v. realiseren of verbeteren van fiets- en wandelroutes).

Natuur en landschap als "ruimtelijke dragers"

Het versterken van natuurlijke en landschappelijke elementen van Genneper Parken kan bijdragen aan het ervaren van Genneper parken als een ruimtelijk samenhangend landschappelijk stadspark. Deze natuurlijke en landschappelijke elementen zijn de riviertjes de Dommel en de Tongelreep en de oorspronkelijke routes in het gebied: de Genneperweg, de Velddoornweg en het Tongelreepad.

Cultuurhistorie

Genneper parken is een kwetsbaar en contrastrijk landelijk gebied met stadse invloeden. Aandacht voor cultuurhistorie betekent niet: 'de huidige situatie bevriezen' of 'het opschonen van het landschap'. Het betekent wel dat er een subtiele en beheerste ontwikkeling van de cultuur van Genneper Parken moet plaatsvinden. In beginsel wordt uitgegaan van 'handhaving, tenzij ...'.

Hoofdzones

Zone 1: Natuur

Doelstelling voor deze zone is het behoud en de ontwikkeling van natuur en een zoveel mogelijk ongestoord verloop van ecologische processen.

Zone 2: Agrarisch gebied met landschappelijke en natuurwaarden, cultuur- en cultuurhistorische waarden, natuur-, milieu- en cultuureducatie en extensieve recreatie.

Hier staat een beheersing van het (extensieve) recreatieve gebruik en de accentuering van de landschappelijke identiteitsverschillen als doelstelling voorop.

Zone 3: Sportpark - extensieve recreatie

volkstuinencomplex. Het beleid is gericht op het behoud en de ontwikkeling van een landschappelijk aantrekkelijk en parkachtig sportgebied met een zo beperkt mogelijke bebouwing.

Zone 4: Sportpark - intensieve recreatie

In deze zone liggen met name binnensportaccommodaties en tennisbanen. Binnen deze zone zijn ontwikkelingen mogelijk, mits de totaal kwaliteit van Genneper Parken gewaarborgd blijft.

Procedure en vervolg

Gedurende de maand juni ligt de structuurvisie ter inzage op de volgende plaatsen:

- Informatiecentrum van het Stadskantoor, Stadhuisplein 10, ma: 9-19 uur, di t/m vr: 9-16 uur.
- De leeskamer van het gebouw van de Technische Diensten, Frederik van Eedenplein 1, ma t/m vr 9-16 uur.
- Het stadsdeelkantoor Gestel, Kastelenplein 168A, ma 15-19 uur en di t/m vr 9-13 uur.
- Het stadsdeelkantoor Stratum, Piuslaan 74A, ma 15-19 uur en di t/m vr 9-13 uur.

Daarnaast kunt u terecht in het Indoor Sportcentrum, Theo Koomenlaan 1. Daar zijn panelen te zien met uitleg over de structuurvisie. Ook liggen hier de stukken ter inzage. Op 17 juni is er vanaf 20.00 uur een inloopavond / informatiemarkt waarbij u vragen kunt stellen over de structuurvisie en de procedure.

Tot en met 30 juni kunt u uw schriftelijke reacties sturen naar de directeur van de Dienst Stedelijke Ontwikkeling en Beheer, postbus 998, 5600 AZ, Eindhoven.

Daarna worden de schriftelijke reacties verwerkt en wordt de aangepaste structuurvisie door B&W behandeld. Wanneer de structuurvisie door B&W wordt goedgekeurd wordt deze eerst aan de raadscommissie en vervolgens aan de raad aangeboden. Naar verwachting zal de gemeenteraad eind 2003 over de structuurvisie besluiten.

Vanaf 2004 zal gewerkt worden aan concrete programma's en projecten om de structuurvisie Genneper Parken te realiseren.

Sponsors FC Eindhoven 2005/2006
--

Hoofdsponsor

3-AX Advanced Software Services B.V.

Business Partner

VDL Groep

Kledingsponsor

Best Business Herenmode

Heuvelsport

Autosponsor

Van der Meulen Citroën

BusinessClub Diamant

Bekkers Autoschade

BusinessClub Goud

FoedererDFK

Future Works bv

Van der Valk Hotel Eindhoven

Royaal B.V.

Tilman Rosens van de Corput Advocaten

Vacansoleil B.V.

BusinessClub Zilver

AMO Van Overveld

ARBO Brabant

Bakker Magnetics BV

Bastian & Visser BV

Bavaria N.V.

De Beer Klimadvies & services

Kantoor Van den Boomen

Bossers & Fitters

André Brood Makelaars

Corendon B.V.

Denley International BV

ENTECH Installatietechniek

Generali Verzekeringsgroep

Jan Heintze Sport & Media

Insulinde Bloemen

Jawima Onroerend Goed BV

Keukenluxe B.V.
Willy de Kruyff Reiskantoor
Mansveld Groep B.V.
Nauta Haagen Helmond B.V.
Ober! Horeca Uitzendgroep BV
Océ-Nederland B.V.
STB
VDM Registeraccountants
BusinessClub
ABAB Accountants
Airconet
Allfence bv
Alpas Hendrion B.V.
Aristeia Consultancy
Bastiaans Mode
Beursgebouw Eindhoven BV
Bluestone Accountants & Belastingadviseurs
Autobedrijf Bos & Slegers
Bovil DBB
Buysen Schilders B.V.
Cantos-Malherbe
Checker Communication
Class-Act B.V.
Coffee Line International BV
Creanza Print Solutions
Createring Services b.v.
CR Rombouts Showequipment B.V.
CTI Security en Telecom
DeliXL
Derby Star
DriesSteijn B.V. Industrial Support
Eindhovens Dagblad
ESE International BV
Fabory Centre
Floatlijn BV
FLOS B.V.
Fortis Bank
Frencken Group B.V.
Goeie Zaken

Gouden Gids
Govers Accountants en Adviseurs
Garage Grassère
Grote Kunst
Hendriks Coppelmans Bouwgroep B.V.
Heuman Industriële Verpakkingen vof
Holland van Gijzen Advocaten en Notarissen
Van Hoof & Van Hoof Producties
De Huufkes Management BV
ING Bank N.V.
J & S Bedrijfsdiensten BV
De Kempen B.V. Parketvloeren
Kero Bouw en Vastgoed B.V.
De Leemer Hoef Restaurant
Fysiotherapie R. Louwers vof
MasterConcepts
Van der Meer Dakbedekkingen
Meeùs groep
Melis & Partners Financiële Diensten
Musicplayer B.V.
PMV Geven Event Groep BV
PricewaterhouseCoopers N.V.
Rabobank Eindhoven
Remkes Beeld & Geluid
Aannemersbedrijf H. van Rijswijk bv
Roto B.V.
Sahara Benelux
Schäfer Notarissen
Annie van Schayk Reportage Fotografie
Afwerkingsbedrijf H.F. Sloodjes
Snoeks Installatiebedrijf BV
Spitters Elektrotechniek
Team-Werk Uitzendgroep
Technical Services Nuenen BV/Image doors
Reclamestudio Thomassen b.v.
Jan Tromp Transport Groep
Drukkerij van Tuijl bv
Uniqcare BV
Vado Beheer B.V.
VGC Organisatieadviezen en interimmanagement b.v.
Zorgverzekeraar VGZ
Vortex Transport Service
Welten Stadspaviljoen BV

Witlox Advies
Notariskantoor Van de Wouw
ZND Dakbedekkingen/Nedicom

Pay-off

De belangrijkste eis van een pay-off is dat deze iets zegt over de organisatie c.q. het product. Dat kan een unique buying reason, een unique selling point of een one-line samenvatting van het missiestatement zijn, maar ook een inkleuring van het gebruiksgenot of -moment. Bij het gebruik van een pay-off moet men waken voor een hoog "slagzingehalte." De pay-off is de uitsmijter die bij mensen blijft hangen; daarom moet de pay-off de lading dekken. Een goede pay-off sluit uitstekend aan bij de belevingswereld van de consument én dekt de lading wat betreft de kernwaarde van de organisatie.

Door een reclame-uiting te koppelen aan waarden van de doelgroep krijgt men de gewenste boodschap beter voor het voetlicht.¹

Pay-offs die een waarde bevatten:

- worden beter gewaardeerd
- genereren grotere herkenbaarheid voor het merk
- dragen meer bij aan de sympathie voor het merk of merksympathie

Momenteel heeft FC Eindhoven nog geen duidelijke pay-off. Op basis van de situatieanalyse en in het bijzonder de geformuleerde kernwaarden sportief, betrokken en ambitieus, zijn wij tot de volgende pay-offs gekomen.

FC Eindhoven. Eèn club èèn gevoel

FC Eindhoven. Sportief, betrokken en ambitieus

FC Eindhoven. Sterke partner op sportief en zakelijk gebied

FC Eindhoven. Niet uit het veld te slaan

Het is aan de marketingcommunicatie afdeling om in overleg met het bestuur voor een definitieve pay-off te kiezen.

¹ Oppenhuisen 2002

Uitkomsten waardenspel woensdag 12/04/2006

Om de kernwaarden van FC Eindhoven te achterhalen leek het ons zinvol een waardenspel toe te passen.

Wij zijn met Fons van der Meulen en Martijn Bakker om de tafel gaan zitten.

Van de vier verschillende spelvormen hebben we de volgende spelvorm toegepast:

Spelvorm 2: voor twee tot zes spelers

Formuleer eerst de centrale vraag waarmee u het spel gaat spelen.

‘Wat zijn de kernwaarden van FC Eindhoven?’

Elk groepslid kiest twee of drie waarden uit de stapel die voor hem belangrijk zijn met betrekking tot de vraag. Al deze kaarten worden willekeurig in een rij op tafel gelegd.

Vervolgens mogen alle groepsleden om de beurt een kaart verplaatsen, op de lijn van belangrijk naar minder belangrijk. Daarbij lichten ze toe waarom een bepaalde waarde voor hen zo belangrijk is. Andere leden mogen hierop doorvragen, zonder te oordelen.

Dit herhaalt zich totdat alle groepsleden zich kunnen vinden in de volgorde.

Bekijk nu hoe deze waarden ingepast kunnen worden in de praktijk. Welke regels en afspraken moeten er gemaakt worden om deze waarden optimaal tot uiting te laten komen. Indien daar behoefte aan is, kunnen regels vastgelegd worden in een groepsstatuut dat ieder lid onderschrijft.

Uiteindelijk zijn we gezamenlijk tot de volgende 5 kernwaarden gekomen.

- Actief
- Gemotiveerd
- Ambitieuus
- Betrokken
- Teamgeest

Uit deze kernwaarden zijn de drie kernwaarden gekomen die de FC Eindhoven als club en organisatie beschrijft:

- Actief
- Betrokken
- Ambitieuus

Actief hebben we uiteindelijk vertaald naar sportief, omdat we dit beter vonden passen bij de club.

Draaiboek 'Direct mail sponsoren'

September 2006/ Oktober 2006

Het draaiboek is bedoeld om de procedure, de volgorde, de werkzaamheden eventuele bijzonderheden en verantwoordelijkheden vast te leggen voor FC Eindhoven in het voetbalseizoen 2006/2007.

Wat?	Door wie?	Wanneer?	Kosten?
Samenstellen van lijst potentiële sponsoren. Regionale MKB bedrijven.	-Stagiaire MBO Marketingcommunicatie	<i>Week September 2006 (begin seizoen 2006-2007 en begin nieuw schooljaar).</i>	
Versturen van Direct Mail naar bedrijven.	-Stagiaire MBO Marketingcommunicatie & DM-bedrijf	Week Oktober 2006	direct mails in overleg met reclamebureau ('bartering' overeenkomst)
Nabellen van bedrijven die een direct mail hebben ontvangen voor afspraak. Bijhouden van reacties (waarom wel-waarom geen interesse)	-Stagiaire MBO Marketingcommunicatie & Call Center.	Week November/December 2006	

Follow up Direct Mail: belscript

Belscript Direct mail

Een week na ontvangst van de direct mail zullen de verschillende bedrijven worden teruggebeld. Het doel is een afspraak te regelen tussen iemand van de commerciële afdeling van FC Eindhoven en een werknemer van het gebelde bedrijf.

Zorg dat zowel de agenda van Fons van der Meulen al Martijn Bakker binnen handbereik ligt, zodat je meteen de afspraak kunt plannen.

Goede morgen/middag, u spreekt met (Noem voor- en- achternaam) van FC Eindhoven.

Spreek ik met iemand van het bedrijf (Noem het bedrijf van de klant)

Zoals u wellicht weet is FC Eindhoven een betaald voetbal organisatie die haar wedstrijden speelt in de landelijke tweede divisie (Gouden Gids Divisie).

U heeft ongeveer een week geleden een brief van ons ontvangen waarin wij uw bedrijf de unieke mogelijkheid bieden tot een kennismakingsgesprek.

In dit gesprek kunnen wij gezamenlijk de mogelijkheden bekijken tot sportsponsoring van FC Eindhoven en uw deelname aan de businessclub van FC Eindhoven.

Is uw bedrijf geïnteresseerd in een vrijblijvend kennismakingsgesprek met iemand van onze commerciële afdeling?

INDIEN NEE: (Jammer dat u niet geïnteresseerd, maar mag ik u wel twee vrijkaartjes aanbieden voor de volgende thuiswedstrijd van FC Eindhoven in het Jan Louwersstadion.

INDIEN JA: (Plan in overleg een afspraak tussen klant en Martijn Bakker of Fons van der Meulen)

Mag ik u vriendelijke bedanken voor uw tijd en u verder een prettige dag wensen.

Interviews medewerkers FC Eindhoven

De interviews zijn afgenomen op 16 en 17 Maart 2006.

De bedoeling van deze interviews is een breder beeld te krijgen van de organisatie van FC Eindhoven, als onderdeel van de interne analyse.

De medewerkers worden voor elkaar anoniem gehouden, wat betekent dat zij de andere interviews niet te lezen krijgen. Dit om te voorkomen dat zij niet helemaal open durven te zijn.



Interviews medewerkers

Medewerker: Albert Versleen

Hoe lang ben je al in dienst/werk je al voor FC Eindhoven?

Begin van seizoen 2005/2006

Welke functie(benaming) heb je binnen FC Eindhoven?

Keeperstrainer (selectie en jeugd)

Welke verantwoordelijk- en bevoegdheden brengt deze functie met zich mee? Aan wie moet er verantwoording afgelegd worden?

- ☐ Bepalen welke keepers er komen en gaan in samenspraak met de hoofdtrainer
- ☐ Scouting
- ☐ Scouting jeugd
- ☐ Opzetten keepersdag

Wat zijn je primaire werkzaamheden binnen FC Eindhoven volgens je officiële taakomschrijving/aanstelling? Indien aanwezig graag een kopie, anders taken vermelden.

- ☐ Trainen van de jeugd- en selectiekeepers
- ☐ Het scouten van keepers

Welke werkzaamheden voer je nog meer uit naast je officiële taakomschrijving/aanstelling?

- ☐ Videoanalyse verzorgen
- ☐ Penalty ere- en eerstedivisie noteren
- ☐ Veel wedstrijden van tweede elftallen in het betaald voetbal bekijken

Wat is de omvang van je betrekking per week binnen FC Eindhoven? (aantal uren)

20 uur

Hoeveel uur per week ben je daadwerkelijk bezig met de uitvoering van al jouw functietaken en overige taken binnen FC Eindhoven?

Heel erg verschillend, maar meestal tussen de 40 tot 50 uur in de week

Omschrijf (in het kort, steekwoorden) jouw beleving van de werksfeer bij de FC Eindhoven?

- ☐ Weinig overleg
- ☐ Slechte organisatie
- ☐ Binnen de technische staf wordt goed samengewerkt

Heb je behoefte aan een duidelijke functie/taakomschrijving? Zo ja, waarom? Zo, nee, waarom?

De functies en taken zijn al duidelijk

Vind je dat je genoeg waardering krijgt binnen de FC Eindhoven? Waar blijkt dat uit?

Ja (binnen de technische staf)

Noem de overige huidige functies, taken en bevoegdheden binnen de FC Eindhoven?

Technische staf
Financiële administratie
Office Manager
Voorzitter
Materiaal/wasman

Vind je dat alle functies, werkzaamheden en bevoegdheden binnen de FC Eindhoven omschreven moeten zijn en bij alle medewerkers bekend moeten zijn?

Zo ja, waarom? Zo nee, waarom?

Ja, voor de duidelijkheid in de organisatie.

Omschrijf in het kort wat volgens jou de visie van de FC Eindhoven is?

Met geen geld toch sportief mee willen doen
Heel moeilijke financiële organisatie.
'Geen bekende visie'

Wordt de visie van de FC Eindhoven volgens jou door iedereen binnen de organisatie uitgedragen en wordt hier ook naar gehandeld? Geef evt. voorbeelden.

Nee, er is te weinig betrokkenheid. Het bestuur zie je nooit en doet te weinig voor de club, het zijn geen voetbal mensen.

Welke suggesties/ideeën heb je om de organisatie van FC Eindhoven te verbeteren?

- Er moet een duidelijke taakomschrijving op papier komen. Deze omschrijving moet duidelijk gecommuniceerd worden binnen de gehele organisatie.
- Er moeten meer mensen met een voetbalvisie worden aangetrokken

Wat vind je van de interne/externe communicatie van FC Eindhoven? En geef wanneer mogelijk een voorbeeld.

Als eerder aangegeven klopt er intern niet veel van. Met het externe heb ik weinig tot niks te maken.



Interviews medewerkers

Medewerker Fons van der Meulen

Hoe lang ben je al in dienst/werk je al voor FC Eindhoven?

Is op 1 juli 2006 in dienst bij FC Eindhoven

Welke functie(benaming) heb je binnen FC Eindhoven?

Commerciële/algemene zaken

Welke verantwoordelijk- en bevoegdheden brengt deze functie met zich mee? Aan wie moet er verantwoording afgelegd worden?

Hij legt verantwoording af aan het bestuur.

Wat zijn je primaire werkzaamheden binnen FC Eindhoven volgens je officiële taakomschrijving/aanstelling? Indien aanwezig graag een kopie, anders taken vermelden.

- ☐ Commercieel beleid vormgeven
- ☐ Sponsoren werven
- ☐ Algemene zaken regelen

Wat is de omvang van je betrekking per week binnen FC Eindhoven? (aantal uren)

Officieel 20 uur

Hoeveel uur per week ben je daadwerkelijk bezig met de uitvoering van al jouw functietaken en overige taken binnen FC Eindhoven?

40 tot 45 uur per week

Omschrijf (in het kort, steekwoorden) jouw beleving van de werksfeer bij de FC Eindhoven?

Sfeer is vrij goed, maar niet gekoppeld aan doelen.

Heb je behoefte aan een duidelijke functie/taakomschrijving? Zo ja, waarom? Zo, nee, waarom?

Jawel, maar het moet duidelijk worden binnen de gehele organisatie en betrokkenheid van andere medewerkers.

Omschrijf in het kort wat volgens jou de visie van de FC Eindhoven is?

Sleeping giant. Er is een enorm potentieel. Een plan van aanpak en uitvoering daarvan zijn essentieel.

Wordt de visie van de FC Eindhoven volgens jou door iedereen binnen de organisatie uitgedragen en wordt hier ook naar gehandeld? Geef evt. voorbeelden.

Nee, tot op heden nog niet. Dit omdat de nieuwe visie net geïntroduceerd is.

Vind je dat er genoeg vakbekwame medewerkers/functies zijn om FC Eindhoven betaald voetbal te laten spelen in de komende jaren?

Nog niet. Er zou nog een leidinggevend persoon moeten komen om de lijnen duidelijk uit te zetten.

Welke suggesties/ideeën heb je om de organisatie van FC Eindhoven te verbeteren?

- ☐ Goed plan implementeren
- ☐ Organisatie op toespitsen
- ☐ Doelen formuleren en bewaken

Wat vind je van de interne/externe communicatie van FC Eindhoven? En geef wanneer mogelijk een voorbeeld.

Intern klopt het van geen kanten. Geen duidelijkheid, geen structuur en geen doelen. Wanneer iedereen binnen de organisatie stopt met het alleen werken voor het loonstrookje, maar gaat werken om de club verder te helpen kan er wat veranderen. Ik denk dat dit besef inmiddels bij iedereen is doorgedrongen en ik hoop op veranderingen op korte termijn.

Naar extern moet pas gekeken worden wanneer intern alles op orde is. Anders loop je als club het risico niet serieus genomen te worden.



Medewerker: Henk van Hout

Hoe lang ben je al in dienst/werk je al voor FC Eindhoven?

Vijf seizoenen bij FC Eindhoven. Daarvoor vijf jaar werkzaam bij Helmond Sport.

Welke functie(benaming) heb je binnen FC Eindhoven?

Coördinator jeugdopleiding en verantwoordelijk voor Eindhoven Actief. Was tot een jaar geleden Manager Algemene Zaken, maar is daarmee op eigen initiatief gestopt, omdat hij aan het zwemmen was in zijn taak. Zijn taken en bevoegdheden waren niet duidelijk, niet voor hem en niet voor de organisatie.

Welke verantwoordelijk- en bevoegdheden brengt deze functie met zich mee? Aan wie moet er verantwoording afgelegd worden?

Taken zijn voor zichzelf wel duidelijk, maar dit komt omdat hij zelf zijn taakomschrijving heeft samengesteld. Voor andere binnen de organisatie is het niet duidelijk.

Voor zijn betrekkingen met de jeugdopleiding legt hij verantwoordelijkheid af aan bestuurslid technische zaken. Met betrekking tot Eindhoven Actief denkt hij verantwoording af te moeten leggen, maar dat is niet helemaal duidelijk.

Wat zijn je primaire werkzaamheden binnen FC Eindhoven volgens je officiële taakomschrijving/aanstelling? Indien aanwezig graag een kopie, anders taken vermelden.

Hij is verantwoordelijk voor de organisatie van de jeugdopleiding, inclusief het onderhoud en beheer van de accommodatie. Tevens moet hij Eindhoven Actief op poten zetten.

Welke werkzaamheden voer je nog meer uit naast je officiële taakomschrijving/aanstelling?

Hij is zonder het zelf eigenlijk in de gaten te hebben ook verantwoordelijk of wordt verantwoordelijk gehouden voor het stadion en de randzaken daarom heen.

Wat is de omvang van je betrekking per week binnen FC Eindhoven? (aantal uren)

Hij heeft een fulltime aanstelling.

Hoeveel uur per week ben je daadwerkelijk bezig met de uitvoering van al jouw functietaken en overige taken binnen FC Eindhoven?

Dit is eigenlijk niet te omschrijven, dit ligt aan de periode in het seizoen.

Welke werkzaamheden zou je evt. graag/nog meer willen uitvoeren binnen FC Eindhoven?
De taak van Manager Algemene Zaken lijkt hem nog steeds er leuk, maar dan moet er binnen de organisatie eerst veel meer duidelijkheid zijn/komen. Op dit moment zitten er aan deze functie nog te veel haken en ogen.
Welke werkzaamheden zou je graag willen afstoten?
Eindhoven Actief staat nu het nog in de kinderschoenen en moet er veel gebeuren. Het organiseren hiervan kost aardig wat tijd, na verloop van tijd hoopt hij alleen aan te sturen en te controleren.
Omschrijf (in het kort, steekwoorden) jouw beleving van de werksfeer bij de FC Eindhoven?
Het is prettige werken met fijne collega's die het zelfde gevoel bezitten. Iedereen is op de hoogte van de financiële situatie, maar toch blijft de sfeer goed.
Weten de meeste medewerkers in de organisatie van de FC Eindhoven wat jouw werkzaamheden en bevoegdheden inhouden? Zo ja, zo nee, waar blijkt dat uit?
Ja en nee. Op de werkvloer is wel duidelijk wat hij doet wat betreft jeugdzaken, maar dat hij eigenlijk niet verantwoordelijk is voor het stadion en de wedstrijden.
Heb je behoefte aan een duidelijke functie/taakomschrijving? Zo ja, waarom? Zo, nee, waarom?
Ja heel erg veel behoefte. Niet alleen bij zichzelf, maar binnen de hele organisatie, Er moet duidelijkheid komen over wie, wat, waar en welke verantwoordelijkheid je toe bedield krijgt. Nu is dat te onduidelijk voor de meeste medewerkers binnen FC Eindhoven.
Vind je dat je genoeg waardering krijgt binnen de FC Eindhoven? Waar blijkt dat uit?
Vanuit het bestuur is er te weinig betrokkenheid. Er moet te vaak gewacht worden op antwoord of dingen die geregeld moeten worden. Vaak worden afspraken niet nagekomen.
Houden de medewerkers van de FC Eindhoven zich in het algemeen aan hun taken en bevoegdheden? Noem evt. voorbeelden.
De onderlinge sfeer is goed en naar mijn gevoel doet iedereen dat ja.
Vind je dat alle functies, werkzaamheden en bevoegdheden binnen de FC Eindhoven omschreven moeten zijn en bij alle medewerkers bekend moeten zijn? Zo ja, waarom? Zo nee, waarom?
Dat lijkt hem heel erg duidelijk dat dat snel moet gebeuren.
Omschrijf in het kort wat volgens jou de visie van de FC Eindhoven is?
De omschrijving van de visie is duidelijk. Er wordt gewerkt met de drie pijlers, maar het plan is te beknopt. Hij vindt het wel goed hoe en door wie (het bestuur) is opgesteld.
Als club moet FC Eindhoven zich naar buiten beter profileren. Imago moet beter in combinatie met de sportieve prestaties.

Wordt de visie van de FC Eindhoven volgens jou door iedereen binnen de organisatie uitgedragen en wordt hier ook naar gehandeld? Geef evt. voorbeelden.

De opzet is niet verkeerd. Met Eindhoven Actief is een aanzet gegeven tot het handelen naar de visie.

Vind je dat er genoeg vakbekwame medewerkers/functionies zijn om FC Eindhoven betaald voetbal te laten spelen in de komende jaren?

De commerciële afdeling verdient extra zorg, deze afdeling is het kloppend hart van FC Eindhoven. Het is een slechte zaak dat Fons gedeeltelijk van de commerciële kant weg wordt getrokken en in de rol van Algemeen Manager geduwd wordt.

Welke suggesties/ideeën heb je om de organisatie van FC Eindhoven te verbeteren?

- Fons moet zich puur bezighouden met het binnen halen van euro's.
- Er moet een duidelijke omschrijving komen van de verantwoordelijkheden van het personeel.
- Het bestuur moet zich bezighouden met besturen en niet met de dagelijkse gang van zaken. Ze focussen zich nu veel op het financiële gedeelte, maar dat is aan de ene kant ook wel te begrijpen. Er wordt te weinig feedback ontvangen van het bestuur, geen tot weinig reacties

Wat vind je van de interne/externe communicatie van FC Eindhoven? En geef wanneer mogelijk een voorbeeld.

Een deel van die interne communicatie is het ontbreken van een duidelijke functieomschrijving. Intern moet er snel orde op zaken gesteld worden. Meer duidelijkheid!!

Extern doen we goede dingen. Eindhoven Actief is een stap in de goede richting alhoewel het nog niet zo loopt zoals het hoort te lopen. Het is wel zaak dat we niet alleen goede dingen doen, maar dat die goede dingen ook gecommuniceerd worden naar de Eindhovenaren. Met de sponsoring en businessclub zit het volgens mij ook wel goed en de mensen zullen vanzelf wel weer komen wanneer de resultaten beter worden!

Interviews medewerkers



Medewerkster: Lindsay van Heugten

Hoe lang ben je al in dienst/werk je al voor FC Eindhoven?

In dienst sinds 1 augustus 1998

Welke functie(benaming) heb je binnen FC Eindhoven?

Office Manager

Welke verantwoordelijk- en bevoegdheden brengt deze functie met zich mee? Aan wie moet er verantwoording afgelegd worden?

Administratief medewerkster

Wat zijn je primaire werkzaamheden binnen FC Eindhoven volgens je officiële taakomschrijving/aanstelling? Indien aanwezig graag een kopie, anders taken vermelden.

Varieert van het beantwoorden van de telefoon tot het versturen van brieven en notuleren van vergaderingen....etc.

Welke werkzaamheden voer je nog meer uit naast je officiële taakomschrijving/aanstelling?

Dingen die tussendoor komen voor bijvoorbeeld de technische staf, het bestuur en dergelijke.

Wat is de omvang van je betrekking per week binnen FC Eindhoven? (aantal uren)

38 tot 40 uur per week.

Hoeveel uur per week ben je daadwerkelijk bezig met de uitvoering van al jouw functietaken en overige taken binnen FC Eindhoven?

Dit verschilt heel erg per periode in het seizoen. Soms is ze weken bezig met het inboeken van seizoenkaarten en soms met het organiseren van kidsclub activiteiten. In principe is het wel duidelijk, maar er komen af en toe dingen tussendoor.

Welke werkzaamheden zou je evt. graag/nog meer willen uitvoeren binnen FC Eindhoven?
Er komt nu genoeg op mijn pad. Het is heel erg afwisselend en dat is het leuke van het werk.
Welke werkzaamheden zou je graag willen afstoten?
Ze is te hoog opgeleid voor sommige taken. Dit is vormt niet echt een belemmering om deze taken uit te voeren. De taak die ze nu bekleedt is nogal breed en heeft veel overlapping, dit maakt het leuk.
Omschrijf (in het kort, steekwoorden) jouw beleving van de werksfeer bij de FC Eindhoven?
Leuk, je krijgt met alle facetten binnen de club te maken en dat vind ik erg leuk. De sfeer is heel erg informeel. Misschien soms wel iets te informeel.
Weten de meeste medewerkers in de organisatie van de FC Eindhoven wat jouw werkzaamheden en bevoegdheden inhouden? Zo ja, zo nee, waar blijkt dat uit?
Ja en nee. Ze weten wat ik doe binnen de organisatie, maar wat nu precies mijn taken en bevoegdheden zijn is niet bij iedereen bekend. Onder welke functie vallen welke taken en wie is hiervoor verantwoordelijk is niet helemaal duidelijk, eigenlijk helemaal niet. De medewerkers zijn zo in hun taak 'gedwongen'/'gegroeid'.
Heb je behoefte aan een duidelijke functie/taakomschrijving? Zo ja, waarom? Zo, nee, waarom?
Ja, ik houd mijn functie/taakomschrijving zelf bij, omdat ik dat voor mijzelf plezierig vind. Vanuit de organisatie uit is er geen functie/taakomschrijving.
Vind je dat je genoeg waardering krijgt binnen de FC Eindhoven? Waar blijkt dat uit?
Niet altijd, maar ze is wel redelijk tevreden. Gesprekken blijven uit en er wordt niets gedaan met actiepunten die aangedragen worden. Qua salarisverhoging is het in haar ogen vaak een kwestie van gunnen. Zelf vind ik dat er mij weinig gegund wordt, terwijl er bij andere juist van alles kan.
Houden de medewerkers van de FC Eindhoven zich in het algemeen aan hun taken en bevoegdheden? Noem evt. voorbeelden.
We moeten eerst zelf weten wat we moeten doen!!! Soms is het niet duidelijk wie nou waar voor aansprakelijk is, zo kan het soms voorkomen dat dingen lang blijven zweven in de organisatie.
Vind je dat alle functies, werkzaamheden en bevoegdheden binnen de FC Eindhoven omschreven moeten zijn en bij alle medewerkers bekend moeten zijn?
Zo ja, waarom? Zo nee, waarom?
Jazeker! Er zijn op dit moment nog te veel 'grijze gebieden'. Soms worden er dingen dubbel of juist niet gedaan, omdat niet duidelijk is wie waarvoor verantwoordelijk is.
Wordt de visie van de FC Eindhoven volgens jou door iedereen binnen de organisatie uitgedragen en wordt hier ook naar gehandeld? Geef evt. voorbeelden.
Dat is wel de bedoeling, maar hij is vrij recentelijk ingevoerd. Er is dus nog geen kans geweest om dit te toetsen. Ik hoop dat dit in het vervolg het geval gaat zijn en dat alle neuzen dezelfde richting in gaan wijzen.

Vind je dat er genoeg vakbekwame medewerkers/functies zijn om FC Eindhoven betaald voetbal te laten spelen in de komende jaren?

Er moet een leidinggevend figuur bijkomen. Deze moet de organisatie sturen en corrigeren waar nodig. Als alle mensen doen waar ze goed in zijn en de neuzen de goede kant op staan dan moet het lukken.

Welke suggesties/ideeën heb je om de organisatie van FC Eindhoven te verbeteren?

- **Er moet een leidinggevende persoon bij komen.**
- Er moet duidelijkheid komen omtrent de taken en bevoegdheden binnen FC Eindhoven.
- Er moet beter gecommuniceerd worden onderling.
- Er moet iets gebeuren met de aangedragen actiepunten, nu blijven de actiepunten liggen en gebeurt er niets.
- Als het kan moet er een commercieel iemand bij, om meer geld bijeen te brengen.
- De archivering moet op orde gebracht worden.
- Er moeten draaiboeken komen, zodat iedereen weet wat er moet gebeuren als iemand afwezig is.

Overige opmerkingen...

- Niemand binnen de organisatie is hoofdverantwoordelijk/heeft de leiding.
- Zij ervaart het veranderen van bestuur als vervellend. Ieder bestuur heeft zijn eigen normen en waarden en brengt zijn eigen visie met zich mee. Dit vergt aanpassingsvermogen van iedereen binnen de organisatie.
- Er zijn vrijwilligers die niet over het hoofd moeten worden gezien. Deze mensen zijn ook vaak aanwezig op de club en spelen een rol binnen de organisatie.
- De boekhouding/archieven van FC Eindhoven zijn onlogisch. Soms kunnen ze bepaalde stukken niet terug vinden, dit is allemaal te wijten aan slechte of helemaal geen afspraken. Er moet duidelijkheid komen waar je wat kan vinden.

Wat vind je van de interne/externe communicatie van FC Eindhoven? En geef wanneer mogelijk een voorbeeld.

Zowel intern als extern zijn de zaken niet goed op orde. Ik denk dat dit vooral te wijten is aan het ontbreken van structuur. Voordat er allemaal ambitieuze plannen gemaakt worden is het zaak dat iedereen weet waar zij/hij aan toe is, waar wij heen willen en hoe we dat gaan doen.

**Medewerker: Martijn Bakker**

Hoe lang ben je al in dienst/werk je al voor FC Eindhoven?

Vanaf mei 2000.

Welke functie(benaming) heb je binnen FC Eindhoven?

Commercieel Manager

Welke verantwoordelijk- en bevoegdheden brengt deze functie met zich mee? Aan wie moet er verantwoording afgelegd worden?

De verantwoording en bevoegdheden zijn nooit bij FC Eindhoven uitgewerkt. Wel zijn er commerciële targets benoemd.

Wat zijn je primaire werkzaamheden binnen FC Eindhoven volgens je officiële taakomschrijving/aanstelling? Indien aanwezig graag een kopie, anders taken vermelden.

Zie hieronder (Blauw is niet meer van toepassing sinds de komst van Fons van der Meulen. Groen betekent is minder geworden door de komst van Fons van der Meulen. Rood zijn de primaire taken).

1. Beleidsmatig

- levert als lid van het managementteam een bijdrage aan het concept-beleidsplan
 - bijzitten bestuursvergaderingen
- maken en verwezenlijken van sponsorpakketten
- bijwonen en notuleren Management-overleg
- contacten onderhouden met derden (KNVB en CED)
- bezoeken CED-vergaderingen (landelijk en/of regionaal)
- bijwonen en notuleren BusinessClub-vergaderingen
 - organiseren van bepaalde BusinessClub-activiteiten
- verkennen van de markt en marktmogelijkheden
 - bezoeken activiteiten/netwerk-mogelijkheden

2. Uitvoerend

- Relatiebeheer (bezoeken huidige sponsors, o.a. voor evaluatie en upgrading sponsorpakket)
- contacten onderhouden met ambassadeurs
- opzetten en uitvoeren CED-projecten
 - mailingen verzorgen
 - contact met de deelnemers
- communicatie met diverse sponsorgroepen
 - laten schrijven van Business Journaal
 - laten versturen van Business Journaal
- acquisitie potentiële sponsors in de meest brede zin
 - uitnodigen en ontvangen potentiële sponsors
- fungeren als gastheer bij thuiswedstrijden

3. Evalueren en bewaken

- zorgdragen voor een goede afstemming met de betreffende geledingen binnen de organisatie

- begeleiden stagiaires commerciële zaken

4. Commercieel-administratieve taken

- verzorgen van overeenkomsten
- beheren en bewaken van de bestaande overeenkomsten
- het bijhouden van het contractregister
- het bewaken van de betalingen en opzetten van incasso's (in overleg met financiële administratie)
- afhandeling van de opzeggingen
- bijhouden commerciële opbrengsten

5. Taken op gebied van Communicatie

- bijwonen vergaderingen pr-commissie, schrijven voor media uitgaves (internet, Wiekend krant, Blauw Wit Journaal en Wedstrijdinfo)
- verspreiden van de Blauw Wit Journaals naar de zakelijke postbussen
- contacten met de uitgevers
- (laten) schrijven van persberichten
- mede-organiseren foto- en persdag
- intern tv-circuit aansluiten op wedstrijddagen

6. Span of control

Commercieel manager geeft leiding aan Office Manager en pr-commissie.

Verantwoording

Verantwoording verschuldigd aan het bestuur van FC Eindhoven. Regelmatig is er overleg met bestuurslid commerciële zaken en de voorzitter (is nu Fons van der Meulen)

Welke werkzaamheden voer je nog meer uit naast je officiële taakomschrijving/aanstelling?

De werkzaamheden die hierboven in het zwart beschreven zijn.

Wat is de omvang van je betrekking per week binnen FC Eindhoven? (aantal uren)

Minimaal 40 uur per week. Al hebben we weken er tussen zitten die abnormaal druk zijn. Al moet ik bekennen dat door de komst van Fons van der Meulen het overwerken en de commerciële druk bij mij is afgenomen.

Hoeveel uur per week ben je daadwerkelijk bezig met de uitvoering van al jouw functietaken en overige taken binnen FC Eindhoven?

Idem

Welke werkzaamheden zou je evt. graag/nog meer willen uitvoeren binnen FC Eindhoven?

Op dit moment zitten we natuurlijk in een fase dat het een en ander nader bekeken gaat worden. Zeker op de commerciële afdeling, door de komst van FvdM. Hij is meer een hard-salesman, terwijl ik me meer een relatiebeheerder ben en vanuit een goede relatie kan verkopen. Ik denk ook dat daar mijn kwaliteiten liggen. Daarnaast kunnen we denk ik wel stellen dat door mijn zes jarig verblijf bij FCE ik veel kennis heb van de club, organisatie en de omgeving. Dit betekent dat zaken van algemene aard mij goed liggen, al moeten we de commerciële doelstellingen zeker niet uit het oog verliezen. Een goede mix is daarom belangrijk.

Welke werkzaamheden zou je graag willen afstoten?

De financiële administratie zou verder geprofessionaliseerd kunnen worden, waardoor de commerciële afdeling minder belast wordt met bijv. de betalingsherinneringen. Daarnaast heeft denk ik de club behoefte aan een goede pr-man/vrouw (die er veel uur in wil stoppen), waardoor de pr-taken bij mij kunnen vervallen.

Omschrijf (in het kort, steekwoorden) jouw beleving van de werksfeer bij de FC Eindhoven?

Niet goed. Heeft mede te maken met de financiële situatie en de onduidelijkheid die er (o.a. bij mij) heerst over de invulling van het takenpakket. Daarnaast is door de komst van FvdM bij mij taken weggenomen. Deze taken waren door het vorige bestuur mij toegewezen, ook i.v.m. mijn persoonlijke ontwikkeling.

Weten de meeste medewerkers in de organisatie van de FC Eindhoven wat jouw werkzaamheden en bevoegdheden inhouden? Zo ja, zo nee, waar blijkt dat uit?

Ik denk qua werkzaamheden wel.

Heb je behoefte aan een duidelijke functie/taakomschrijving? Zo ja, waarom? Zo, nee, waarom?

In deze nieuwe situatie wel.

Houden de medewerkers van de FC Eindhoven zich in het algemeen aan hun taken en bevoegdheden? Noem evt. voorbeelden.

Ja

Vind je dat alle functies, werkzaamheden en bevoegdheden binnen de FC Eindhoven omschreven moeten zijn en bij alle medewerkers bekend moeten zijn?

Zo ja, waarom? Zo nee, waarom?

Ik denk het wel, wordt het wel zo duidelijk op.

Omschrijf in het kort wat volgens jou de visie van de FC Eindhoven is?

Allereerst: financieel gezond (wordt het al een stuk makkelijker werken voor iedereen)
Ten tweede: bloeiende BusinessClub (waardoor je financieel gezond kan worden)
Ten derde: sportief resultaat met ruime publieke belangstelling

Wordt de visie van de FC Eindhoven volgens jou door iedereen binnen de organisatie uitgedragen en wordt hier ook naar gehandeld? Geef evt. voorbeelden.

De visie is natuurlijk pas geïntroduceerd, dus ik denk dat het wat tijd nodig heeft voordat deze door iedereen gedragen wordt. Wel vind ik dat er continu van bovenaf gehamerd moet worden op deze visie tot deze bij iedereen de strot uitkomt! (haha)

Vind je dat er genoeg vakbekwame medewerkers/functionies zijn om FC Eindhoven betaald voetbal te laten spelen in de komende jaren?

Ja

Welke suggesties/ideeën heb je om de organisatie van FC Eindhoven te verbeteren?

Meer betrokkenheid vanuit het bestuur. Structurele afspraken maken qua persoonlijke ontwikkeling. Actievere bestuur BusinessClub.

Wat vind je van de interne/externe communicatie van FC Eindhoven? En geef wanneer mogelijk een voorbeeld.

Intern begint het beter en beter te lopen, maar er moet nog wel wat gebeuren. Ik heb het gevoel dat het bestuur hier stukken beter mee aan de slag is gegaan.
Extern liggen er nog wel wat problemen. Dat heeft voornamelijk te maken met het ontbreken van budget en iemand die zich daar continu mee bezighoudt. Wanneer de prestaties verbeteren zal er meer geld vrijkomen voor dergelijke activiteiten.

Interviews medewerkers



Medewerker: Martin Slagers

Hoe lang ben je al in dienst/werk je al voor FC Eindhoven?

Ongeveer acht jaar werkzaam Bij FC Eindhoven

Welke functie(benaming) heb je binnen FC Eindhoven?

Horeca medewerker

Welke verantwoordelijk- en bevoegdheden brengt deze functie met zich mee? Aan wie moet er verantwoording afgelegd worden?

Het goed laten lopen van de horeca op wedstrijddagen en eventueel thema avonden.

Verantwoording wordt afgegeven aan Noud Loomans en in de toekomst misschien aan de nieuwe Algemeen Directeur.

Wat zijn je primaire werkzaamheden binnen FC Eindhoven volgens je officiële taakomschrijving/aanstelling?

- ☐ Spelershome runnen
- ☐ Lunches verzorgen
- ☐ Indien van toepassing koud en warm buffet maken
- ☐ Buffet maken voor diverse activiteiten
- ☐ Lunchpakketten maken

Welke werkzaamheden voer je nog meer uit naast je officiële taakomschrijving/aanstelling?

- ☐ Het sluiten van het stadion op wedstrijddagen
- ☐ Personeel uitbetalen
- ☐ Helpen in de horeca en andere huishoudelijke werkzaamheden als het zo uit komt

Wat is de omvang van je betrekking per week binnen FC Eindhoven? (aantal uren)

Ongeveer 60 tot 80 uur per week

Hoeveel uur per week ben je daadwerkelijk bezig met de uitvoering van al jouw functietaken en overige taken binnen FC Eindhoven?

Ongeveer 60 tot 80 uur per week

Omschrijf (in het kort, steekwoorden) jouw beleving van de werksfeer bij de FC Eindhoven?

Was in het verleden beter dan tegenwoordig.

Weten de meeste medewerkers in de organisatie van de FC Eindhoven wat jouw werkzaamheden en bevoegdheden inhouden? Zo ja, zo nee, waar blijkt dat uit?

Ja

Heb je behoefte aan een duidelijke functie/taakomschrijving? Zo ja, waarom? Zo, nee, waarom?

Ja, omdat er mensen zijn binnen FC Eindhoven die denken dat doet iemand anders wel. Hij is er toch altijd en doet het wel. Er moet dus intern meer structuur komen!

Houden de medewerkers van de FC Eindhoven zich in het algemeen aan hun taken en bevoegdheden? Noem evt. voorbeelden.

Niet altijd, is moeilijk in een paar woorden uit te leggen. Men schuift de verantwoordelijkheden graag af naar anderen, waardoor er voor personen als ik minder tijd overblijft om eigen werkzaamheden uit te voeren.

Vind je dat alle functies, werkzaamheden en bevoegdheden binnen de FC Eindhoven omschreven moeten zijn en bij alle medewerkers bekend moeten zijn?
Zo ja, waarom? Zo nee, waarom?

Ja, duidelijkheid naar elkaar toe.

Wat moet er volgens jou gebeuren als een medewerker van de FC Eindhoven zich niet houdt aan zijn functieomschrijving of zijn bevoegdheden?

Ter verantwoording roepen. Dit geldt voor alle medewerkers van FC Eindhoven, van hoog tot laag.

Omschrijf in het kort wat volgens jou de visie van de FC Eindhoven is?

Een voetbalclub organisatorisch neerzetten die op zowel sportief, als financieel gebied gezond wordt. Tevens moeten we zowel op financieel en zakelijk gebied mee gaan tellen in de Gouden Gids Divisie en later in de eredivisie.

Wordt de visie van de FC Eindhoven volgens jou door iedereen binnen de organisatie uitgedragen en wordt hier ook naar gehandeld? Geef evt. voorbeelden.

Op het moment worden er veel verschillende dingen geroepen door veel verschillende personen binnen de organisatie. De echte duidelijke visie die er op heden nog niet is, moet door iedereen gedragen worden en uitgedragen worden.

Vind je dat er genoeg vakbekwame medewerkers/functionies zijn om FC Eindhoven betaald voetbal te laten spelen in de komende jaren?

Om heel eerlijk te zijn op het moment niet.

Welke suggesties/ideeën heb je om de organisatie van FC Eindhoven te verbeteren?

Mensen aantrekken die een voetbalverleden hebben gehad en indien mogelijk een FC Eindhoven hart hebben! Er wordt momenteel in mijn ogen te veel uit eigen belang gehandeld.

Wat vind je van de interne/externe communicatie van FC Eindhoven? En geef wanneer mogelijk een voorbeeld.

Als eerder gezegd mankeert er intern het een en ander. Niet iedereen is op de hoogte van wat er gebeurt en wie waar verantwoordelijk voor is. Er moet in mijn ogen een duidelijk overzicht komen van verantwoordelijkheden. Bij de laatste thuiswedstrijd van dit seizoen kwamen we een uur voor de wedstrijd tot de conclusie dat er geen programmaboekjes waren. Zulke dingen kunnen en mogen niet gebeuren bij een BVO.

Extern is niet mijn 'pakkie an'. Toch vind ik dat FC Eindhoven te weinig doet aan communicatie naar buiten. Er zou meer met de jeugd gedaan moeten worden. Zij zijn immers de supporters van de toekomst. Het 'Eindhoven Actief' waarmee Henk (van Hout) zich bezighoudt vind ik een bijzonder goed initiatief. Het laat de club eens van een andere kant zien.

Interviews medewerkers



Medewerker: Roland Vroomans

Hoe lang ben je al in dienst/werk je al voor FC Eindhoven?
Vanaf 1 juli 2001

Welke functie(benaming) heb je binnen FC Eindhoven?
Assistent trainer/trainer Jong FC Eindhoven/ Hoofd opleiding

Welke verantwoordelijk- en bevoegdheden brengt deze functie met zich mee? Aan wie moet er verantwoording afgelegd worden?
Hoofd trainer en technische staf

Welke werkzaamheden voer je nog meer uit naast je officiële taakomschrijving/aanstelling?
Momenteel taken van de toekomstig technisch manager, dit houdt in dingen zoals spelerscontracten regelen enz.

Wat is de omvang van je betrekking per week binnen FC Eindhoven? (aantal uren)
60 uur per week

Hoeveel uur per week ben je daadwerkelijk bezig met de uitvoering van al jouw functietaken en overige taken binnen FC Eindhoven?
60 uur per week

Omschrijf (in het kort, steekwoorden) jouw beleving van de werksfeer bij de FC Eindhoven?
Een ons kent ons cultuur, waarbij er na mijn mening een reactieve cultuur is ontstaan van kniezen en zeuren.

Weten de meeste medewerkers in de organisatie van de FC Eindhoven wat jouw werkzaamheden en bevoegdheden inhouden? Zo ja, zo nee, waar blijkt dat uit?
Ja, maar de toekomstige rol van technisch manager moet nog ingevuld worden.

Heb je behoefte aan een duidelijke functie/taakomschrijving? Zo ja, waarom? Zo, nee, waarom?
Ja, omdat het goed is mensen zich kunnen focussen op de dingen waar ze direct invloed op kunnen uit oefenen.

Vind je dat je genoeg waardering krijgt binnen de FC Eindhoven? Waar blijkt dat uit?
Ja, gevraagd voor de functie van technisch manager door de huidige hoofdtrainer, Louis Coolen.

Wanneer heb je voor het laatst een functioneringsgesprek gehad? Zo ja, door wie is het genomen en is hier vervolgens iets meegedaan?
2004/2005, met de toenmalige hoofdtrainer Leon Vlemmings.
Houden de medewerkers van de FC Eindhoven zich in het algemeen aan hun taken en bevoegdheden? Noem evt. voorbeelden.
Moet voor iedereen duidelijk gemaakt worden, ook aan wie zij verantwoording af moeten leggen.
Vind je dat alle functies, werkzaamheden en bevoegdheden binnen de FC Eindhoven omschreven moeten zijn en bij alle medewerkers bekend moeten zijn? Zo ja, waarom? Zo nee, waarom?
Ja, het schept duidelijkheid en je kunt mensen wijzen op hun taken waarvoor ze bij FC Eindhoven werken.
Wat moet er volgens jou gebeuren als een medewerker van de FC Eindhoven zich niet houdt aan zijn functieomschrijving of zijn bevoegdheden?
Zijn verantwoordelijke moet hem/haar hierop kunnen aanspreken en eventueel consequenties aan verbinden.
Omschrijf in het kort wat volgens jou de visie van de FC Eindhoven is?
FC Eindhoven moet in mijn ogen een organisatie zijn waar iedereen zich ontwikkelt en ervoor zorgt dat mensen op een hoger niveau komen. Jeugd speler > eerste elftal speler Assistent trainer > hoofd trainer Assistent fysio > hoofd fysio Enz. Er moet proactief gehandeld worden, in plaats van reactief. Denken in oplossingen in plaats van problemen.
Wordt de visie van de FC Eindhoven volgens jou door iedereen binnen de organisatie uitgedragen en wordt hier ook naar gehandeld? Geef evt. voorbeelden.
Visie is nog niet duidelijk voor iedereen. Dit is een taak van het bestuur en men is daar nu mee bezig.
Vind je dat er genoeg vakbekwame medewerkers/functies zijn om FC Eindhoven betaald voetbal te laten spelen in de komende jaren?
Ja, de juiste mensen op de juiste plaats. Kwaliteiten benutten
Wat vind je van de interne/externe communicatie van FC Eindhoven?
Intern mankeert er het een en ander aan. Er zijn geen duidelijke lijnen en in mijn ogen is er meer behoefte aan structureel overleg. Iedereen moet goed op de hoogte zijn van elkaar werkzaamheden om te voorkomen dat er dingen dubbel worden gedaan. Dit komt in mijn ogen niet echt professioneel over. Het bestuur is nu bezig om de zaken intern op orde te krijgen en dat is een goede zaak in mijn ogen. Met het externe houd ik mij niet veel bezig. Toch vind ik dat er weinig lijn in het extern communiceren zit. Er is geen duidelijke huisstijl en dat is toch erg belangrijk. Er is weinig tijd, ruimte en budget voor de commerciële mensen om er iets mee te doen, maar toch vind ik dat er meer gezocht moet worden naar creatieve vormen van communicatie om meer sponsors en meer publiek aan te trekken.
