

Wat is de optimale vorm voor de KNWU, wielerverenigingen en samenwerkingspartners om te investeren in schoolsportprojecten voor de jeugd van 4 t/m 16 jaar in Nederland?



De sportdeelname cijfers van NOC*NSF vertellen dat er een stijging is van het aantal wielersporters in Nederland. Opvallend is dat deze stijging niet terug te zien is in de licentieaantallen van de KNWU (Wielersport2020, z.j.).

Mariska Bosschert

Praktijkonderzoek Fontys Sporthogeschool
Afstudeerrichting Sportkunde Urban



Algemeen

Wat is de optimale vorm voor de KNWU, wielerverenigingen en samenwerkingspartners om te investeren in schoolsportprojecten voor de jeugd van 4 t/m 16 jaar in Nederland?

Inleverdatum: 6 juni 2017

Auteur / student

Naam	Mariska Bosschert
Studentnummer	2482630
Onderwijsinstelling	Fontys sporthogeschool
Afstudeerrichting	Sportkunde Urban
E-mailadres	m.bosschert@student.fontys.nl mariskabosschert@gmail.com

Opdrachtgever:

Naam	KNWU
Begeleider	Margo de Vries
Adres	Wattbaan 3149 3439 ML Nieuwegein
Emailadres	margo.de.vries@knwu.nl
Website	www.knwu.nl

Onderwijsinstelling

Naam	Fontys sporthogeschool
Begeleidend docent	Kenny Janssen
Adres	Theo Koomenlaan 3 5644 HZ Eindhoven
E-mailadres	K.janssen@fontys.nl
Website	www.fontys.nl/sporthogeschool

Samenvatting

De jeugd beschikt over een fietst en fiets vaak. Echter wordt de fiets gezien als vervoersmiddel en niet als sport. Een mogelijkheid om deze jeugd kennis te laten maken met de fietssport is via schoolsportprojecten. De KNWU weet echter niet of het zinvol is om de jeugd te benaderen via de schoolsportprojecten. Daarom stelt de KNWU de volgende onderzoeksvraag: *‘Wat de optimale vorm is voor de KNWU, wielerverenigingen en samenwerkingspartners om te investeren in schoolsportprojecten voor de jeugd van 4 t/m 16 jaar in Nederland’?* Met het antwoord op deze vraag, wordt weergegeven wat de optimale vorm is voor het aanbieden van schoolsportprojecten voor de doelgroep.

In dit onderzoek is gekozen voor acht mondelinge interviews, waaronder met de KNWU, met experts. Deze experts zijn bepaald door een geselecteerde steekproef, waarbij gekeken is welke organisaties actief zijn met schoolsportprojecten. Na de interviews is doormiddel van een focusgroep diepgang gebracht, met betrekking tot de wielersport, in de uitkomsten van de interviews. De focusgroep bestond uit tien personen vanuit de werkgroep jeugdbeleid van de KNWU. Deze werkgroep houdt zich bezig met het jeugdbeleid en sportstimulering.

Uit de interviews en focusgroep is naar voren gekomen dat de optimale vorm van schoolsportprojecten; lespakketten en schoolsportprojecten, plezier en uitdagende activiteiten bevatten. Voor het schoolsportproject zijn kaders bepaald die van belang zijn. Deze kaders bestaan uit faciliteiten en voorwaarden om succesbeleving hoog te maken; materialen die georganiseerd worden door sportbonden en verenigingen; vrijwilligers (trainers) die beschikken over trainerskwaliteiten; locatie en tijd zijn de meningen over verdeeld. De KNWU ziet kansen het in het oprichten van een wielerschool. Hierbij is het van belang dat de bovengenoemde elementen en kaders terug te zien zijn in de wielerschool. De wens vanuit de KNWU is dat de wielerschool opgericht wordt samen met de andere fietsersbonden. Echter wordt op dit moment samenwerking wel als een belemmering gezien bij sportbonden, verenigingen en gemeenten, omdat ze elkaar niet kunnen vinden.

Een opvallende verschil tussen de literatuur en resultaten is dat individualisering in de maatschappij meer naar voren komt dan bij de interviews terug komt, wat als verklaring kan hebben dat de geïnterviewde individuele sporten aanbieden. Daarnaast valt op dat informatisering opkomt. De KNWU ziet hier kansen in, maar gaat het zelf niet organiseren. Op dit moment is de social media een belangrijke informatisering met als doel mensen te informeren, behouden en stimuleren.

De conclusie vanuit het onderzoek is dat er voor de KNWU kansen zijn om te investeren in schoolsportprojecten als ze voldoen aan de bovengenoemde kaders en elementen. Om dit op te zetten is het van belang om inzicht te krijgen in de KNWU organisatie. Op dit moment is niet inzichtelijk wat er aan schoolsportprojecten wordt georganiseerd door de KNWU organisatie. Andere aanbevelingen voor de KNWU zijn: samenwerking zoeken met andere partijen waarbij de fietsbonden een must zijn, een platform ontwikkelen waar mensen eenvoudig trainers of materialen kunnen vinden/huren en als laatste om een LTAD model te ontwikkelen gericht op de breedtesport.

Voorwoord

Het onderzoek dat voor u ligt is geschreven naar aanleiding van de afstudeeropdracht die uitgevoerd werd in opdracht van de opleiding 'sportkunde' vanuit de Fontys Sporthogeschool. Het onderzoek is het laatste project binnen de opleiding dat gericht is aan de Koninklijke Nederlandse Wielervedstichting. Het afstudeeronderzoek is opgestart, uitgevoerd en afgesloten in de periode van 5 september 2016 t/m 6 juni 2017. In september ben ik mijn stage begonnen bij de KNWU waar ik een leuk onderzoek heb gekregen. Vanaf december heb ik de kans gekregen en genomen om te beginnen met werken bij de KNWU, waarbij mijn studie, scriptie en werk combineerde vanaf deze periode. Ik ben erg blij en dankbaar dat ik deze kans heb gekregen.

Ik wil van deze gelegenheid gebruik maken om de volgende personen te bedanken, mijn dank gaat uit naar:

- Mijn collega's. Ze respecteerde dat ik zowel aan het werk als nog aan de studie was. Ze zagen mijn studie altijd al nummer 1 en bewaakte dat ik mijn scriptietijd ook daadwerkelijke besteden.
- De respondenten, voor de tijd die ze voor mij vrij hebben gemaakt en voor de input die ze hebben geleverd aan mijn onderzoek.
- De werkgroep jeugdbeleid. Voor de input die ze gegeven hebben vanuit de wielersport en de wensen die ze uitspraken over sportstimulering.
- Kenny Janssen, mijn afstudeerbegeleider, voor de tijd die je hebt vrijgemaakt en de feedback/ondersteuning die ik heb ontvangen voor mij onderzoek.
- Daarnaast wil ik alle mensen bedanken die mijn scriptie hebben doorgelezen om de Nederlandse spellingsfouten eruit te halen.
- Mijn vader en Alex die tijd hebben geïnvesteerd om mij te motiveren, steuntje in de rug en vertrouwen te geven.
- In het speciaal wil ik mijn scriptiebegeleider Margo de Vries bedanken voor de leuke opdracht en de tijd die ze voor mij heeft vrijgemaakt om mijn scriptie naar een hoger level te krijgen voor de KNWU.

Ik wens u veel leesplezier.

Mariska Bosschert
Apeldoorn, 6 juni 2017

Inhoudsopgave

Samenvatting	2
Voorwoord	3
1 Inleiding.....	6
1.1 Probleemstelling	6
1.2 Onderzoeksvraag	7
1.3 Leeswijzer.....	8
2 Literatuuronderzoek	9
2.1 Schoolsportprojecten.....	9
2.2 Sportprojecten	11
2.3 Partijen schoolsportprojecten	12
2.4 De veranderende maatschappij bij 4 t/m 16-jarigen.....	14
2.5 Huidige aanbod van de KNWU.....	15
2.6 Conclusie	16
3 Onderzoeksmethodologie.....	17
3.1 Onderzoeksdoelstelling.....	17
3.2 Onderzoeksontwerp	17
3.3 Onderzoeksmethoden	17
4 Resultaten	20
4.1 Optimale vorm van aanbod schoolsportprojecten.....	20
4.2 Schoolsportprojecten.....	22
4.3 Samenwerkingspartijen	23
4.4 Maatschappij.....	23
4.4.1 Individualisering	23
4.4.2 Informatisering.....	24
4.4.3 Monitoring	24
4.5 Focusgroep.....	25
5 Discussie.....	26
5.1 Vergelijken en verklaren van de resultaten en de literatuur.....	26
5.1.1 Aanbod, schoolsportprojecten en samenwerkingspartners.....	26
5.1.2 Maatschappij.....	27
5.1.3 Belemmeringen.....	27
5.2 Kritisch kijken naar eigen handelen	28
6 Conclusie	29
7 Aanbevelingen	30
Literatuurlijst.....	33

Bijlagelijst	35
Bijlage 1 Operationalisatieschema.....	35
Bijlage 2 Meetinstrument	38
Bijlage 3 Topic lijst.....	39
Bijlage 4 E-mail richting experts.....	40
Bijlage 5 Belprotocol	41
Bijlage 6 Opzet Interview	42
Bijlage 7 Codeerschema	43
Bijlage 8 Persona Jeugd.....	44

1 Inleiding

Dit onderzoek richt zich op de vraag: 'Wat is de optimale vorm voor de KNWU, wielerverenigingen en samenwerkingspartners om te investeren in schoolsportprojecten voor de jeugd van 4 t/m 16 jaar in Nederland?'. Eerst zal er in de tekst kennis gemaakt worden met de organisatie KNWU, om vervolgens het probleem achter de onderzoeksvraag te belichten.

De Koninklijke Nederlandse Wielersport Unie (KNWU) is de overkoepelende sportbond van en voor de wielersport. De KNWU bestaat uit ongeveer 30.000 leden in de verschillende wielersportdisciplines. Het doel van de KNWU is om geheel sportief wielersport Nederland adequaat te ondersteunen (KNWU, z.j.). De wielersport bestaat uit wegwielrennen, veldrijden, baanwielrennen, BMX, mountainbiken, para-cycling en kunstwielrijden.

De KNWU wil in 2020 een nieuw beleid opzetten dat zich richt op de veranderingen die plaatsvinden in Nederland. Dit is verwerkt in het visiedocument van de KNWU '2017-2020: Kansen van hier tot Tokio'. Voorbeelden van veranderingen in Nederland die een belangrijke rol gaan spelen zijn individualisering, de vergrijzing en de verstedelijking. Daarom is het voor de KNWU belangrijk om mee te gaan met de tijd en te kijken naar de toekomst van de wielersport (Wielersport 2020, z.j.). In het visiedocument staan de volgende vragen centraal: *Wat heeft de KNWU wat anderen niet hebben? En hoe kunnen we dit laten groeien voor de toekomst?* (Visiedocument KNWU, 2017).

In het visiedocument is onderscheid gemaakt in topsport en breedtesport. Voor dit onderzoek wordt er ingezoomd op breedtesport waarin de KNWU de fietser centraal stelt. De fietser wordt beschreven als iedereen die fietsen als zijn sport ziet met als doel iedere fietser continue beter maken. De fietser heeft op dit moment andere wensen en behoeften dan in het verleden. Daarom moet er gekeken worden naar nieuwe producten die aansluiten bij de lifestyle van de fietsers en waar gebruikt gemaakt kan worden van media. De uitdagingen die liggen bij de wielersport zijn: hoe krijgen we mensen binnen, hoe krijgen we ze 'omhoog' en hoe houden we ze binnen.

Om de fietser te gaan personaliseren is er gebruik gemaakt van persona's. Voor dit onderzoek zal er gericht worden op de persona Jeugd. De persona jeugd staat uitgeschreven op de website van wielersport 2020 en is bijgevoegd in bijlage 8.

De denkwijze achter het visiedocument is dat de fietser zelf eerst zijn doel bepaalt, vervolgens kijkt de KNWU waar zij de sporter tegen komen om te kijken welk product of dienst ze kunnen geven aan deze fietser. De dienst 'schoolsportprojecten' is uitgekozen bij dit onderzoek (Visiedocument KNWU, 2017).

1.1 Probleemstelling

Jeugdbeleid

Dit onderzoek zal zich richten op het jeugdbeleid dat voortkomt uit de wielersport 2020. Op dit moment vindt in Nederland een ontgroening plaats van de bevolking (van Duin & Stoeldraijer, 2012). Het valt op dat de jeugd vaak wel 'fietst' en een fiets bezit. Echter wordt de fiets door de jeugd als vervoermiddel gezien en niet als sport. Een mogelijkheid om deze jeugd te verbinden aan de KNWU is via schoolsportprojecten. De KNWU weet echter niet of het zinvol is om de jeugd te benaderen via schoolsportprojecten (Wielersport 2020, z.j.).

Voor het jeugdbeleid is een werkgroep opgericht die zich bezig houdt met het beleid van de jeugd en sportstimulering. Voor de wedstrijd fietsende jeugd is een model ontwikkeld op basis van het Canadese Sport Centra genaamd 'Long-Term Athlete Development (LTAD)'. In het LTAD model staan alle fases beschreven van starten met fietsen tot blijven fietsen, waarbij talentontwikkeling voorop staat. Het model is gebonden aan leeftijden en fases van het fietsen. De negen belangrijkste elementen die in het model naar voren komen zijn: FUNdamenteel; specialisatie; ontwikkelingsleeftijd; trainbaarheid; fysieke, cognitieve, mentale en emotionele ontwikkeling; periodisering; wedstrijdkalenderplanning; afstemming en integratie; continue verbetering (Kennis KNWU, z.j.4)

Schoolprojecten

Op dit moment worden vanuit de KNWU weinig tot geen schoolprojecten georganiseerd. Een van de projecten die de KNWU organiseert is Talentenkoers. Hier hebben 56 scholen met 503 deelnemers aan deel genomen vanuit het voortgezet onderwijs. Dit project loopt al enkele jaren, maar er nemen nog niet veel scholen aan deel (Talentenkoers, z.j.). Naast de Talentenkoers heeft de KNWU samenwerkingspartners of projecten waarbij ze aansluiten zoals de GIRO in Gelderland. Tijdens de GIRO in Gelderland heeft de organisatie het GIRO Scuola programma opgezet. Doel van dit programma is om kinderen kennis te laten maken met de fietssport, maar ook om hun fietsvaardigheid te verbeteren (Pedaleren, z.j.). Als laatste biedt de KNWU verenigingen de mogelijkheid om zelf projecten te organiseren door materialen beschikbaar te stellen vanuit materiaaldepots. In de afgelopen drie jaar is er 58 keer gebruik gemaakt van de materiaaldepots. Het valt op dat vaak dezelfde verenigingen van deze depots gebruik maken (Kennis KNWU, z.j.1).

1.2 Onderzoeksvraag

De onderzoeksvraag luidt: Wat is de optimale vorm voor de KNWU, wielerverenigingen en samenwerkingspartners om te investeren in schoolsportprojecten voor de jeugd van 4 t/m 16 jaar in Nederland?

De onderzoeksvraag bestaat uit drie deelvragen:

1. Wat is de rol van de KNWU binnen het investeren in de schoolsportprojecten?
2. Willen wielerverenigingen gekoppeld worden aan de schoolsportprojecten en zo ja, hoe willen ze gekoppeld worden?
3. Welke samenwerkingspartners moet de KNWU betrekken bij het aanbieden van schoolsportprojecten?

Doel:

De KNWU inzicht geven of ze schoolsportprojecten dienen aan te bieden voor de jeugd van 4 t/m 16 jaar. Hierbij wordt inzichtelijk gemaakt wat de kaders zijn waar een schoolsportproject aan dient te voldoen en wat de wensen zijn vanuit wielerverenigingen en samenwerkingspartners.

Dit onderzoek zal zich richten op een verkennend onderzoek waarin op zoek wordt gegaan naar de ideale wijze van aanbieden van schoolprojecten bij andere sportbonden, gemeenten en verenigingen (Gratton, Jones, & Robinson, 2011).

1.3 Leeswijzer

Om de lezer wegwijs te maken in het onderzoek, is er beschreven wat de opbouw is van het onderzoek. In het voorafgaande hoofdstuk is de probleemstelling en onderzoeksvraag centraal gesteld. Om deze te beantwoorden is in hoofdstuk 2 het literatuuronderzoek te vinden waarin de hoofdzaken vanuit de onderzoeksvraag worden beschreven en onderbouwd door de literatuur. In hoofdstuk 3 staat de onderzoeksmethodologie, waarin te lezen is wat de werkwijze is van het onderzoek. In hoofdstuk 4 zijn de resultaten die verkregen zijn vanuit de interviews beschreven. In hoofdstuk 5 zal tijdens de discussie gekeken worden naar deze resultaten in vergelijking met de literatuur. Daarnaast zal er kritisch beschreven worden hoe het eigen handelen van de onderzoeker was. In hoofdstuk 6 is de conclusie van het gehele onderzoek te vinden. In hoofdstuk 7 worden aanbevelingen gegeven aan de KNWU.

2 Literatuuronderzoek

2.1 Schoolsportprojecten

Wat is schoolsport?

De schoolsportprojecten die in dit onderzoek benoemd worden zijn gericht op wielersportprojecten of –activiteiten. Scholen noemen schoolsportprojecten: Schoolsport. Schoolsport kan gezien worden als sporten tijdens de gymles (bewegingsonderwijs), maar het is breder dan dat. Schoolsport wordt ook naast het bewegingsonderwijs georganiseerd. Voor kinderen is het belangrijk dat de school in contact staat met de verschillende sportactiviteiten die georganiseerd worden voor de leerlingen. Dit geeft een vertrouwd gevoel en zorgt voor een lage drempel (Reijgersberg et al., 2012). Dit onderzoek zal gericht zijn op activiteiten die aansluiten bij het bewegingsonderwijs en wat buiten het bewegingsonderwijs plaatsvindt. Deze activiteiten zijn in samenwerking met de gemeente, verenigingen, sportbonden en scholen georganiseerd. Daarnaast zijn de overkoepelende organisaties die sport bundelen Koninklijke Vereniging voor Lichamelijke Opvoeding (KVLO) en Nederlands Olympisch Comité * Nederlandse Sport Federatie (NOC*NSF).

Vormen van schoolprojecten

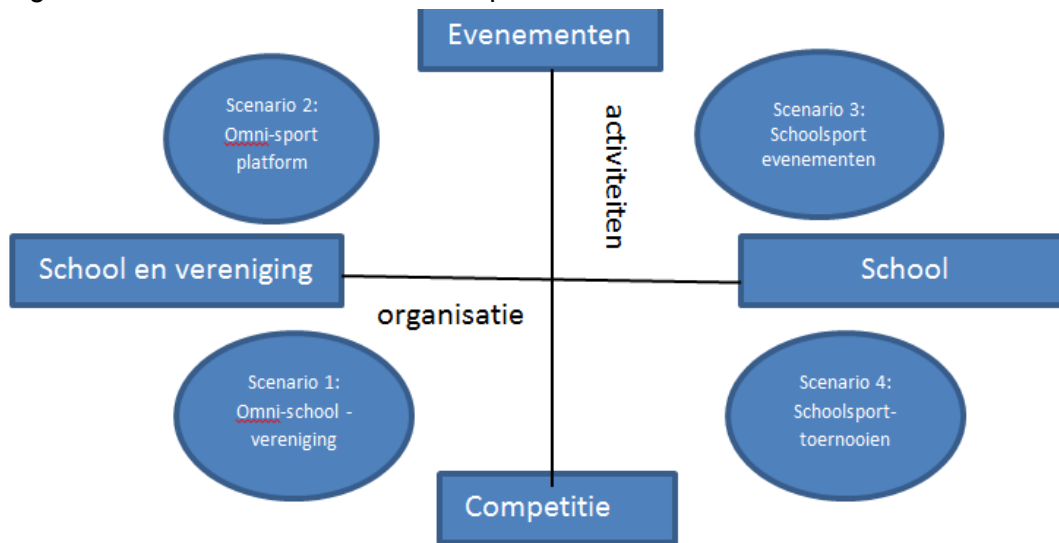
Er kunnen verschillende vormen schoolsportprojecten aangeboden worden. Om aan te sluiten bij de wensen en behoeften van de deelnemers is het belangrijk om hen erbij te betrekken. Dit geldt vooral voor middelbare scholieren of hoger opgeleiden (Reijgersberg et al., 2012).

Voor de leerlingen van het primair onderwijs is het interessant om van een echte trainer training te krijgen. Het enthousiasme van de trainer draagt bij aan het succes van de activiteit. Een trainer maakt meer indruk dan hun eigen gymdocent. Voor deze doelgroep is het belangrijk om aan te sluiten bij hun fantasie-element en hun beleavingswereld (van der Werff, Wisse, & Stuij, 2012). Voor de bovenbouw is het interessanter om uitdagende spelvormen te creëren waarbij de kinderen individueel een eigen doel kunnen stellen (Reijgersberg et al., 2012).

In het middelbaar onderwijs willen de leerlingen niet één les hebben, maar liever een aanbod van meerdere lessen. Daarnaast hebben leerlingen een uitgesproken mening en vinden ze de mening van anderen belangrijk. Er werd altijd gedacht dat een competitieve activiteit aansluit bij de wensen en behoeften van de doelgroep. Uit onderzoek blijkt dat alleen de leerlingen die de sport goed beoefenen het leuk vinden en de mindere sporters sneller afhaken. Deze mindere sporters zullen wel gemotiveerder zijn wanneer ze sturing krijgen vanuit een deskundige sportbegeleider (Reijgersberg et al., 2012). Een ander aanbod voor deze doelgroep zijn de scholenkampioenschappen. Partijen houden rekening met de kinderen die wel of niet lid zijn bij een sportvereniging waardoor het voor iedereen interessant is. Een voorbeeld van zo'n project is Olympic moves (Reijgersberg et al., 2012). Olympic moves is een van de grootste scholencompetities voor de middelbare school. Volgens de KVLO (z.j.) is het doel van de Olympic Moves om: 'jongeren tussen de 12 en 19 jaar binnen de schoolomgeving kennis te laten maken met diverse vormen van sport en het plezier van samen sporten te laten beleven'. Er doen inmiddels ruim 300 middelbare scholen mee, wat bijna de helft is van alle middelbare scholen in Nederland KVLO (z.j.).

Volgens Reijgersberg et al. (2012) zijn er vier toekomstscenario's die de schoolsportprojecten gaan vormen. Deze zijn te zien in figuur 1.

Figuur 1 Toekomstscenario's schoolsport



Bron: Eigen bewerking op basis van Reijgersberg et al. (2012)

- Scenario 1: Hierbij wordt een samenwerking georganiseerd met scholen en verenigingen via schoolsport en staan wedstrijdvormen en trainingen centraal.
- Scenario 2: In dit scenario is er een samenwerking tussen scholen, verenigingen en andere sportaanbieders. Ze bieden flexibel, breed en gevarieerd aanbod van schoolsportactiviteiten met als doel kennismaking. Dit kan zowel op de vereniging als op de school plaatsvinden. Een vereniging heeft de capaciteit om aanbod te creëren waardoor de continuïteit gewaarborgd kan worden. Daarnaast is het van belang dat de buurtsportcoach, indien aanwezig, de koppeling van vraag en aanbod verzorgt.
- Scenario 3: Vanuit school deelnemen aan evenementen die door de school eenmalig worden georganiseerd. Dit wordt door scholen of leerlingen onderling georganiseerd en staat niet in verband met activiteiten van een sportvereniging. Het gaat bij deze evenementen om de beleving en de deelname i.p.v. wie er wint of verliest. Hierin staat verbeteren en het neerzetten van je eigen prestatie centraal.
- Scenario 4: In dit scenario is er een samenwerking van scholen op lokaal of regionaal niveau. Deze samenwerking bestaat, zodat er meerdere schoolsporttoernooien georganiseerd kunnen worden en de scholen een competitie hebben die verder gaat dan hun eigen lokale regio. Deze schoolsporttoernooien worden over het algemeen georganiseerd in samenwerking met gemeentes en hebben ook geen verenigingsverband (Reijgersberg et al., 2012).

De eerste twee scenario's passen het beste bij de activiteiten die de KNWU wil organiseren. De KNWU wil namelijk samen met de verenigingen activiteiten tot stand laten brengen, waardoor er meer leden komen bij de KNWU en de wielerverenigingen er ook voordeel uit halen. Daarnaast wil de KNWU de verschillende disciplines bekender maken onder de juiste doelgroep. De KNWU heeft in 2017 diverse mogelijkheden tot proeftuintjes, waarbij dit soort producten/projecten in proces gezet kunnen worden. Voor deze proeftuintjes wordt geld vrijgemaakt.

2.2 Sportprojecten

NOC*NSF biedt verschillende mogelijkheden tot het aanbieden van schoolsportactiviteiten. Een voorbeeld van een project is:

- Sport@School, een lespakket waarbij leerlingen van groep vijf tot en met acht van het basisonderwijs kennis maken met andere sporten en het nut ondervinden van sporten. Bij het pakket staat plezier voorop en daarnaast komen onderwerpen als gezondheid, sportiviteit en samenwerking sterk terug. Het lespakket bestaat uit theorielessen, praktijklessen en video's. Het biedt scholen handvatten om activiteiten te organiseren omdat alles is uitgeschreven. Dit lespakket wordt aangeboden in samenwerking met een aantal sportbonden (Klassetv, z.j.).

NOC*NSF biedt meer mogelijkheden tot projecten aan waar sportbonden bij aan kunnen sluiten. Bij geen van deze schoolprojecten is de KNWU aangesloten.

Sportbonden zijn zelf ook actief met het ontwerpen van schoolsportprojecten. Dit gebeurt door de sportbond zelf, of in samenwerking met het NOC*NSF en soms met een commercieel bedrijf zoals de Judobond heeft gedaan. De Judobond is een samenwerking aangegaan met Schooljudo.nl. In samenwerking met schooljudo.nl heeft de Judobond een website opgezet, waarin overzichtelijk is welke naschoolse verenigingen aanwezig zijn waar je je bij kunt aansluiten. Daarnaast wordt een lessenreeks van zes lessen aangeboden op de basisscholen en een lessenreeks van vier lessen op de middelbare scholen. Hierin staat voorop dat het gaat om de motorische en sociale ontwikkelingen van de leerlingen (Schooljudo, z.j.).

Daarnaast is er ook nog een aanbod vanuit sportbonden. Dat is het aanbod van commerciële of vrijwillige organisaties. Je ziet dat dit een opkomende trend is die aanslaat bij de doelgroep van dit onderzoek aangezien het flexibel is. Enkele voorbeelden van deze organisaties zijn hieronder beschreven. Deze bedrijven zijn gericht op de fietssport, aangezien dit in het belang is van het onderzoek.

- Het fietsdiploma (z.j.) geeft aan dat het tegenwoordig niet meer vanzelfsprekend is dat kinderen na de basisschool voldoende fietsvaardigheden hebben. De organisatie van het fietsdiploma is opgericht om mensen die geen goede fietsvaardigheid hebben, deze vaardigheden aan te bieden. De lessen worden aan alle doelgroepen gegeven. De uitvoering van een les vindt plaats op een schoolplein, waardoor deze lessen eenvoudig zijn om aan te bieden op verschillende locaties. Het project wordt aangeboden via de sportimpuls zodat het voor deelnemers geen geld kost om deel te nemen. Hierdoor wordt het een laagdrempelige activiteit (fietsdiploma, z.j.).
- De Fietzersbond is een bond waarbij alle doelgroepen kunnen leren fietsen van een fietsdocent. Waar het bij het fietsdiploma gaat om de behendigheid, gaat het bij de Fietzersbond om de basisvaardigheden en daarna de behendigheid. Dit is gericht op meerdere doelgroepen. Hierin staan de verkeersregels centraal (Fietzersbond, z.j.).

2.3 Partijen schoolsportprojecten

Scholen

Het organiseren van schoolsportprojecten op scholen is vaak niet eenvoudig. Bij het primair onderwijs is vaak weinig tijd, is er te weinig bereidheid om ruimte te creëren of zijn er andere (praktische) bezwaren. Wanneer scholen wel tijd hebben, stellen zij meestal de voorwaarden dat het schoolsportproject concreet is uitgewerkt, een toevoeging is op het standaard lespakket en voldoet aan eventueel andere aanvullende eisen. Dit gaat om projecten tijdens en na schooltijd. Het schoolsportproject moet een kant-en-klaar pakket zijn dat flexibel in te passen is op de school. Ze willen namelijk voorkomen dat er veel lessen uitvallen. Hierin valt wel op dat de voorkeur voor een sport per school verschilt. Dit is afhankelijk van de sportbeoefening van de docent of directeur (van der Werff, Wisse, & Stuij, 2012).

Uit onderzoek blijkt dat schoolsport het beste aangeboden kan worden, naast het regulier onderwijs, met een naschoolse sportles op school. Dit draagt bij aan een verhoogde bewegingsactiviteit. De drempel is voor kinderen lager om naar een school te gaan om te sporten i.p.v. naar een vereniging. Hierbij blijven ze in hun veilige omgeving en hoeven geen grote afstanden afgelegd te worden (Stuij et al., 2011).

De volgende elementen zijn van belang om schoolsportprojecten op lange termijn succesvol te laten zijn (Platform bewegen en sport, z.j.):

- Start met een Kick-off in de vorm van een demonstratie om de doelgroep prikkels te geven en op deze manier in contact te brengen met de nieuwe sport.
- Verzorg clinics in de vorm van een lessenreeks. Dit zorgt voor een goede ervaring met de sport.
- Bied een vervolgaanbod in samenwerking met de lokale sportaanbieder, zoals sportvereniging of gemeente in samenwerking met de sportbond. Hierdoor stimuleer je de sportcontinuering.
- Regel geschoolde docenten die het aanbod verzorgen.
- Organiseer een afsluitend toernooi waarbij elk niveau kan deelnemen.

Sportverenigingen

Voor verenigingen is het belangrijk om de 'gouden driehoek' te hebben. Dit houdt in dat het aanbod, het kader en de accommodatie continue in balans zijn. Daarnaast is sociale cohesie van belang als succes voor het lang behouden van leden. De verenigingen moeten aansluiten bij de wensen en behoeften van de leden. Deze bepalen tegenwoordig wat centraal staat en niet meer het instituut. Daarom is het belangrijk je leden te betrekken om meer binding te krijgen (NOC*NSF, 2016).

Voor de schoolsportprojecten kunnen verenigingen op verschillende manieren een bijdrage leveren. Verenigingen kunnen aansluiten bij programma's binnen de gemeente en bij het schoolprogramma.

Gemeenten

Gemeenten hebben een belangrijke rol voor verenigingen, omdat ze het bestaansrecht van de verenigingen en ook de mogelijkheid om leden te werven in de hand hebben. De gemeenten willen de sportbeoefening onder de jeugd stimuleren. Om de jeugd te stimuleren maken gemeenten afspraken met scholen, waar verenigingen zelf bij aan kunnen sluiten. Enkele voorbeelden van projecten zijn het JIPPY-project (Amsterdam) en ZAP kaart (Smallingerland). Het grootste voordeel van deze samenwerking is dat de gemeente geld investeert in deze verschillende projecten (Buisman & Middelkamp, 2001).

Ook binnen de schoolsportprojecten spelen gemeenten een belangrijke rol. Voor deze projecten zijn vaak buurtsportcoaches beschikbaar om de coördinatie op zich te nemen en daarbij de samenwerking tussen scholen en verenigingen tot stand te brengen (Reijgersberg et al., 2012). Doordat de buurtsportcoaches actief zijn in beide sectoren weten ze wat de meest handige vormen zijn om tot samenwerking te komen. De gemeente is naast de sportbond ook een belangrijke financier, in de vorm van een subsidie, zodat een vereniging de activiteit of een trainer die tijd beschikbaar stelt kan vergoeden (van der Werff, Wisse, & Stuij, 2012).

Sportbonden

Een sportbond speelt een belangrijke rol om verenigingen, gemeenten en scholen samen te brengen. Bonden vinden het belangrijk om te investeren in schoolprojecten, zodat meer mensen lid worden van hun bond. In de visie van een sportbond staat beschreven dat het belangrijk is om kinderen kennis te laten maken met hun sport en dat het daarnaast goed is voor kinderen om te sporten. Daarom is de sportbond ook één van de grootste financiers van schoolsportprojecten. Deze schoolsportprojecten worden niet door de bond zelf georganiseerd, maar door de verenigingen in samenwerking met de gemeenten (van der Werff, Wisse, & Stuij, 2012).

Een nauw contact met verenigingen en gemeenten is daarbij van belang om actie te krijgen. Sportbonden moeten zorgen voor opgeleide trainers die daadwerkelijk de trainingen kunnen verzorgen op de scholen en materiaal beschikbaar stellen voor de vereniging, wanneer deze hier niet over beschikt (van der Werff, Wisse, & Stuij, 2012). Echter blijkt dat sportbonden lastig te vinden en te bereiken zijn om kennis en ondersteuning te krijgen voor verenigingen en gemeenten. Daarnaast is er weinig zichtbaar van de bond met betrekking tot schoolsportprojecten (NOC*NSF, 2016). Een voorbeeld hiervan is de Judobond die had geïnvesteerd in het project 'judo op school'. De verenigingen wisten echter niet dat dit project vanuit de bond werd georganiseerd (van der Werff, Wisse, & Stuij, 2012). In de sportagenda van 2013 – 2016 van NOC*NSF staat beschreven dat er meer samenwerking tussen de sport en het onderwijs moest komen (van der Werff, Wisse, & Stuij, 2012). NOC*NSF heeft de afgelopen jaren samengewerkt met sportbonden om het sportaanbod voor het onderwijs te verhogen. Ze hebben hiervoor slimme sportactiviteiten geprobeerd uit te voeren om meer kinderen aan de georganiseerde sport deel te laten nemen. Uit deze activiteiten zijn enkele aanbevelingen ontwikkeld die gevolgd kunnen worden om een succesvol schoolsportproject neer te zetten.

Enkele belangrijke aanbevelingen zijn:

- Geef de jeugd ruimte voor hun eigen spel en structuur;
- Sportplekken moeten voor kinderen op loopafstand beschikbaar zijn;
- Sport zappen (een breed scala aan projecten te proberen) is goed voor kinderen;
- Een jeugdcoach aan stellen die oog heeft op een training die voor kinderen veel plezier oplevert.

Dit zijn een aantal aanbevelingen die leiden tot een succesvolle activiteit (NOC*NSF, 2012).

In de sportagenda van 2017+ staat dat NOC*NSF en sportbonden meer samenwerking willen vanuit het bredere netwerk. Hierbij zijn maatschappelijke partners als overheid, sportorganisaties en bedrijfsleven van belang. De ambitie hierbij is om de tevredenheid te verhogen en het plezier van de sporter voorop te zetten. Om deze samenwerking te bereiken zijn er twee belangrijke speerpunten:

1. Het zorgen voor tastbare producten, diensten en activiteiten die bijdragen aan het verhogen van het sportplezier.
2. Sportbonden en NOC*NSF zijn faciliterend aan het organiseren van de sportprogramma's.

Een voorwaarde om projecten op te zetten is dat ze in de nabije omgeving dienen plaats te vinden. Een voorbeeld is om aan te sluiten bij grote sportprojecten die in de omgeving gehouden worden. Dit is goed voor de sportpromotie in de buurt en voor de sportdeelname (NOC*NSF, 2016).

2.4 De veranderende maatschappij bij 4 t/m 16-jarigen

Zoals eerder beschreven, zie je verschuivingen plaats vinden in de maatschappij. Volgens Schnabel (2013) zijn er 'vijf I's' die belangrijk zijn voor de veranderende maatschappij namelijk, informalisering, individualisering, intensivering, internationalisering en informatisering. Voor dit onderzoek zullen individualisering, intensivering en informatisering dieper worden uitgelicht.

Individualisering en intensivering

Mensen gedragen zich tegenwoordig meer als consument en willen minder verbonden zijn aan clubs dan vroeger. Je ziet dat het sportende individu verandert. Ook in het bewegingsonderwijs vindt hier verandering in plaats. Een voorbeeld is dat leerlingen meer inspraak krijgen over de sportkeuze die ze willen beoefenen tijdens de gymlessen. Hierin valt op dat de jeugd op zoek is naar sporten die een kick, een gaaf gevoel, geeft. Het aanbod moet spannender en extremer gemaakt worden om de aandacht te krijgen van de jeugd. Echter komt 'de kick' pas tot stand na veel oefening en inspanning, want dan hebben ze de sportbeoefening door. Dit laatste is belangrijk om blijvende deelname van de sport te stimuleren (Stichting leerplanontwikkeling, 2011).

Informatisering

Steeds meer jeugd maakt gebruik van digitale middelen, ook op school wordt hierop veel meer ingezet dan vroeger. Daarom is het belangrijk om rekening te houden met het digitale tijdperk tijdens het bewegingsonderwijs (Stichting leerplanontwikkeling, 2011). Er staat in de literatuur niet beschreven of sportbonden hier gebruik van maken.

Het leren met games werkt om drie redenen: de leerlingen voelen zich betrokken bij het leerproces, er zijn verschillende wijzen om je doel interactief te bereiken en de samenvoeging van de eerste twee genoemde punten. Een voorbeeld van games toepassen in de sport is Serious games. Serious games is een game met een spelelement (Stichting leerplanontwikkeling, 2009).

Om in te zetten op digitale sportactiviteiten is het belangrijk om een applicatie te ontwikkelen die aansluit bij de belevingswereld van de doelgroep. Het individu moet zich geïdentificeerd voelen met het karakter dat gebruikt wordt in de applicatie. Gamers met sterke self-presence kunnen tijdens een voetbalgame bijvoorbeeld zeggen; ik maakte een omhaal i.p.v. Messi maakte een omhaal (van Hilvoorde & Kleinpaste, 2014).

Een voorbeeld van digitalisering in de wielersport is het product Zwift. Zwift is een online fietsplatform waar je met iedereen die gebruikt maakt van dit programma over de gehele wereld kan fietsen. In het programma kun je je eigen doelen stellen en een trainingsplan maken. Daarnaast hoef je niet alleen te fietsen, je kunt ook deelnemen aan een groepstraining of een wedstrijd. Twee keer in de week organiseert Zwift verschillende wedstrijden op diverse niveaus waar je aan kunt deelnemen. Dit is een voorbeeld van een platform om de wielersport, ook voor degenen die graag thuisfietsen, populair te maken (Zwift, 2017).

2.5 Huidige aanbod van de KNWU

De KNWU geeft aan dat er veel winst valt te behalen op het gebied van sportstimulering. Het initiatief ligt echter bij de wielerverenigingen die aan kunnen sluiten bij lokale overheidsactiviteiten. Via deze weg is het eenvoudiger om in contact te komen met potentiële leden en leveren direct een bijdrage aan de maatschappelijke doeleinden. Zoals in de probleemstelling is vermeld, heeft de KNWU enkele schoolprojecten lopen, namelijk de Talentenkoers en materiaaldepots. Om een beeld te geven van de projecten wordt een korte toelichting gegeven ([Kennis KNWU, z.j.2](#)).

- Talentenkoers

De Talentenkoers is bedacht door de KNWU om vroegtijdig talent te kunnen ontdekken op scholen. Talentenkoers is geschikt voor de onderbouw van het middelbaar onderwijs. Het is een sportieve uitdaging voor leerlingen waarbij de leerlingen in één week zoveel mogelijk kilometers fietsen. Het doel van de Talentenkoers is, naast talent vroegtijdig ontdekken, om de leerlingen kennis te laten maken met de wielersport. Hiernaast staan gezondheid en sportiviteit voorop (Kennis KNWU z.j.3).

- Materiaaldepots

Op zes plaatsen in Nederland is er een materiaaldepot gevestigd door de KNWU. Hier staan fietsen en beschermingsmateriaal die gebruikt kunnen worden door verenigingen die aangesloten zijn bij de KNWU. Het materiaal kan gebruikt worden voor bijvoorbeeld een open dag of een kennismakingstraining. Daarnaast zou dit ideaal zijn om te gaan gebruiken bij schoolprojecten die verenigingen organiseren (Kennis KNWU z.j.1).

2.6 Conclusie

In de literatuur komt naar voren dat er meerdere wegen zijn waarbij het interessant is voor de verschillende groepen om een schoolsportproject te organiseren. Zowel bij de verenigingen, bonden, gemeentes als scholen zijn er enkele voorwaarden beschreven. Wanneer aan alle voorwaarden voldaan wordt, kan er met succes een schoolsportproject worden neergezet (van der Werff, Wisse, & Stuij, 2012).

Anderzijds bevatten schoolsportprojecten ook bedreigingen. Het bewegingsonderwijs en de scholen krijgen veel vragen vanuit verschillende kanten. Er wordt hierbij niet gekeken of het vraagstuk wel past binnen het onderwijs en andere partijen willen graag gebruik maken van het onderwijs in hun eigen randvoorwaarden (Stichting leerplanontwikkeling, 2011).

Schoolsport kan ook buiten het bewegingsonderwijs om worden georganiseerd. Dit zorgt ervoor dat bij de doelgroep verschillende drempels zoals tijd en afstand weggenomen worden. Daarnaast kan de schoolomgeving een brug vormen naar de doelgroep voor wie het reguliere verenigingscultuur voor nu nog niet past. Hier valt namelijk een grote winst van 75% aan nieuwe leden te boeken. Voor langdurige sportparticipatie is het van belang om op jonge leeftijd al met sport in aanraking te komen (Telema et al., 1997).

Daarnaast blijkt uit de literatuur dat je een veelzijdig aanbod moet creëren, waarbij er op verschillende niveaus deelgenomen kan worden. Tijdens deze activiteiten staat plezier en beleving voorop in plaats van de competitie. Een flexibel aanbod van meerdere sporten kan hiertoe leiden. Om aan te sluiten bij de wensen en behoeften is er in de toekomst een samenwerking tussen sportbonden, sportverenigingen en gemeenten nodig (Reijgersberg et al., 2012). Een sportbond speelt hier een belangrijke rol om verenigingen, gemeenten en scholen samen te brengen (van der Werff, Wisse, & Stuij, 2012). Echter blijkt dat de verenigingen en gemeenten op dit moment de sportbonden niet kunnen vinden of bereiken. Dit is een belangrijk aandachtspunt, zodat de andere partijen de juiste middelen kunnen ontvangen om schoolsportprojecten uit te voeren (NOC*NSF, 2016).

Je ziet dat er in de maatschappij een verschuiving plaats vindt waar informatisering en individualisering meer voorop komen te staan (Stichting leerplanontwikkeling, 2011). Er moet dus op dit moment gekeken worden naar wat de vraag van de doelgroep is en daarna na wat de bond, verenigingen en de gemeente zelf willen (Reijgersberg et al., 2012).

3 Onderzoeksmethodologie

3.1 Onderzoeksdoelstelling

Het doel van dit onderzoek is om de KNWU inzicht te geven of het zinvol is om schoolsportprojecten aan kan bieden voor de jeugd 4 t/m 16 jaar. Hierbij wordt inzichtelijk gemaakt waarom de KNWU wel of niet schoolsportprojecten moeten aanbieden, wat de KNWU aan projecten kan aanbieden en op welke manier ze het moeten aanbieden.

3.2 Onderzoeksontwerp

Het onderzoeksontwerp is een verkennend onderzoek. Hierin wordt op zoek gegaan naar relevante factoren die invloed hebben op schoolsportprojecten, in welke mate je invloed kan hebben op schoolsportprojecten en of dit samenhangt met verschillende factoren (Gratton, Jones, & Robinson, 2011). Om deze factoren inzichtelijk te maken zal gebruik worden gemaakt van een expertonderzoek. Het expertonderzoek kun je op verschillende manieren uitvoeren. In dit onderzoek worden mondelinge interviews bij experts ingezet. Na het interviewen van de experts zal er een terugkoppeling komen naar de experts om in te zien of de belangrijkste punten uit het interview naar voren zijn gekomen. In het interview wordt gevraagd wat de ervaringen zijn omtrent het organiseren van schoolsportprojecten, de succesfactoren van schoolsport, de knelpunten van schoolsport en het aangaan van samenwerkingen met onder andere commerciële bedrijven (Baarda et al., 2013).

Na het expert onderzoek zal in samenwerking met de werkgroep jeugdbeleid van de KNWU een focusgroep georganiseerd worden. Tijdens deze focusgroep wordt er gekeken naar de uitkomsten van het interview en daarop volgend diepgang gegeven

3.3 Onderzoeksmethoden

Populatie

De populatie van het onderzoek zijn sportbonden, gemeenten en verenigingen. Met als uiteindelijke doel om op scholen een schoolsportaanbod plaats te laten vinden. Vanuit deze populatie is een geselecteerde steekproef gehouden. Deze methode is gekozen, omdat er gekeken wordt welke populatie het beste aansluit bij het onderzoek en daarnaast al actief is met schoolsportprojecten. De volgende partijen zijn benaderd voor een interview KNWU, overkoepelende sportorganisatie, vier sportbonden, een wielervereniging, gemeente en onderzoeksinstituut. Van elke organisatie is er met een afdeling m.b.t. schoolsportprojecten gesproken. Het interview is gevoerd met één persoon vanuit deze afdeling. Doordat het gaat om negen partijen is gekozen voor een kwalitatief onderzoek, om meer inzicht te krijgen in de vraagstukken en dieper op de stof in te kunnen gaan (Gratton, Jones, & Robinson, 2011). De focusgroep werd gehouden bij de werkgroep jeugdbeleid van de KNWU. Deze werkgroep bestaat uit twintig mensen die zich inzetten voor de jeugd omtrent beleid en sportstimulering.

Meettechnieken

De organisaties zijn benaderd via een persoonlijke mail die vanuit het KNWU account is verstuurd (bijlage 2). Na een week is er telefonisch contact gezocht met de contactpersoon om te vragen of de mail is gelezen en of ze mee willen werken aan dit onderzoek. Tijdens dit gesprek werden er mogelijke vragen beantwoord en een afspraak gemaakt voor het interview (bijlage 3).

Om het interview voor te bereiden is gebruik gemaakt van het operationalisatieschema (bijlage 1), waarin vragen zijn opgesteld aan de hand van de begrippen die belangrijk zijn voor het onderzoek. Er is een semigestructureerd interview gehouden. Voor deze methode is gekozen aangezien er vanuit de geïnterviewde mogelijk interessante invalshoeken kunnen komen die relevant zijn voor het onderzoek. Door het interview deels te sturen kunnen de vooraf bedachte vragen beantwoord worden en kan daarnaast extra informatie worden toegevoegd. Het interview zal opgenomen worden door middel van een audiorecorder (Baarda et al., 2013).

De focusgroep is uitgevoerd na afloop van de interviews. Na het coderen van de interviews is een idee ontstaan welke kaders de activiteit moeten omvatten, wat succesfactoren en belemmeringen zijn, hoe je je resultaten monitort, welke trends er zijn en welke behoeftes er liggen bij de doelgroep. In deze focusgroep is diepgang richting de wielersport gekomen. Er is gekeken naar hoe je de jeugd van 4 t/m 12 jaar bewust kan laten worden dat fietsen ook een sport is, hoe je het afhaakmoment bij 13 t/m 16-jarigen kan verminderen, wat kansrijke disciplines zijn om te gaan aanbieden op scholen en wie het aanbod moet gaan aanbieden. Het doel van deze focusgroep was om de kaders op te vullen met diepgang van de wielersport, zodat er in het advies specifiek gekeken kan worden wat voor de KNWU de beste manier is om schoolsportactiviteiten aan te bieden.

Plaats en tijd

De interviews hebben plaatsgevonden tussen maandag 6 februari 2017 en donderdag 23 februari 2017. Er vonden acht interviews plaats met acht verschillende partijen op locatie van deze partijen. Deze experts zijn benaderd via de mail met daarin onder andere een tijdstip waarop ze later gebeld werden. Voor het bellen is een belprotocol opgesteld dat te vinden is in bijlage 3. De contactgegevens van deze experts zijn verkregen via de KNWU en NOC*NSF. Tijdens het mailcontact met één sportbond is uitgekomen dat zij niet de geschikte kandidaat waren voor mijn onderzoek. Dit interview is niet doorgegaan waardoor het aantal van negen naar acht interviews is gegaan.

De focusgroep heeft plaatsgevonden op 15 maart 2017. De respondenten van de focusgroep denken mee aan het jeugdbeleid van de KNWU. Ze zijn onderdeel van een district, afdeling of commissie bestuur. Dat houdt in dat ze vertegenwoordigers zijn voor verenigingen. Tijdens deze focusgroep waren tien personen aanwezig. De deelnemers zijn uitgenodigd door middel van een agenda waarbij de focusgroep een onderdeel van de agenda was, namelijk sportstimulering.

Validiteit

Er is zowel face validity als content validity uitgevoerd over de interview vragen (Gratton, Jones, & Robinson, 2011). Face validity is gewaarborgd door vier medestudenten en twee docenten van de Fontys Sporthogeschool. Zij hebben gecontroleerd of de vragen helder waren en of er begrippen waren die hierin uitgelegd moeten worden. Daarnaast is er gecontroleerd of er een logische volgorde zat in de vragen en of de gestelde vragen de onderzoeksvraag beantwoorden. Er is ook content validity toegepast door twee docenten van de Fontys Sporthogeschool en een medewerker van de KNWU.

Betrouwbaarheid en ethische kwesties

In dit onderzoek wordt de betrouwbaarheid gewaarborgd door researcher error uit te sluiten. Er wordt gebruik gemaakt van één onderzoeker die alle interviews afneemt. Subject bias kan gezien worden als een probleem bij het interviewen. De mensen worden persoonlijk bevraagd en het kan zijn dat er sociaal-wenselijke antwoorden worden gegeven. Terwijl je op bent naar de achterliggende gedachte. Dit kan tijdens het interview opgelost worden door in een gesloten ruimte te zitten, waar niemand mee kan luisteren. Daarnaast is het handig om naar de vertrouwde locatie van de geïnterviewde toe te gaan. Als laatste zullen er geen namen in het onderzoek worden gebruikt van de geïnterviewde of van de organisatie die geïnterviewd is wanneer ze dit wensen. Tijdens het interview zal er aangegeven worden er dat geen goede en foute antwoorden zijn.

4 Resultaten

Om de onderzoeksvraag te beantwoorden hebben er acht interviews plaats gevonden met partijen die schoolsportprojecten organiseren en een verdiepend gesprek met de focusgroep. In dit hoofdstuk worden de resultaten weergegeven die uit deze gesprekken zijn voortgekomen. De resultaten zullen beschreven worden vanuit de volgende onderwerpen: optimale vorm van aanbod schoolsportprojecten, samenwerkingspartijen schoolsportprojecten, maatschappij en de focusgroep. Tijdens deze onderwerpen wordt er beschreven wat de verschillen en overeenkomsten zijn tussen uitkomsten van de respondenten, de KNWU en de focusgroep.

4.1 Optimale vorm van aanbod schoolsportprojecten

De respondenten geven aan dat succesvolle schoolsportprojecten bestaan uit verschillende elementen. Hierin valt op dat iedere respondent de volgende drie hoofdelementen naar voren liet komen die terug dienen te komen in de schoolsportprojecten:

1. Lespakketten en schoolsportprojecten.

Een voorwaarde om dit tot een succes te vormen is: 'zorg zoveel mogelijk dat het kant-en-klaar is. Dat is wel de kracht van een schoolsportactiviteit. Dan kunnen ze kiezen van doe ik iets zelf of haak ik aan bij iets waarin ik nog minder hoeft te doen in de voorbereiding en alleen in de uitvoering' (sportbond C).

2. Plezier.

Plezier in sporten vinden alle respondenten erg belangrijk. Kinderen moeten plezier hebben in de schoolsportprojecten die ze beoefenen. Zo legt respondent F uit: 'De kinderen willen allemaal met een glimlach op het gezicht vervolgens weer die deur uitgaan'.

3. Uitdagende activiteiten.

Het is belangrijk dat activiteiten een hoge succesbeleving hebben. Het is van belang dat deze activiteiten eenvoudig zijn, maar wel uitdagend voor elk kind. Het is mogelijk om verschillende activiteiten te combineren. Om niet in een valkuil te vallen van de te grote variatie aan activiteiten is het belangrijk dat er een duidelijke keuze gemaakt wordt in activiteiten. 'Toch moet je niet alle mogelijkheden aangrijpen en een keuze maken in de schoolsportprojecten. Voordat je je verliest in de hoeveelheid van mogelijkheden de kracht ligt hem in echt kiezen en dan ook focus en vooral volhouden (Respondent F)'.

In alle schoolsportprojecten is het van belang dat deze elementen terugkomen. Naast deze elementen zijn er ook enkele randzaken waarnaar gekeken moet worden voor het organiseren van de schoolsportprojecten, zodat het project tot een succes leidt. Alle respondenten benoemden de onderstaande punten, waarbij de meningen overeenstemde of verschilden van elkaar.

- Faciliteiten en voorwaarden

Om schoolsportprojecten op te zetten zijn de verschillende faciliteiten nodig die hieronder zijn beschreven. Al deze faciliteiten moeten goed zijn om de succesbeleving hoog te maken bij de kinderen. Echter blijken de faciliteiten vaak een probleem voor het organiseren van een schoolsportproject.

- Materiaal

Enkele bonden zijn in bezit van materiaal, maar geven aan 'het is een forse investering als je dat geld niet op de plank hebt liggen en er zijn geen nieuwe schoolsportprojecten waarmee je kunt financieren. Dan is het een kostenpost' (respondent E). De focusgroep ervaart ook problemen met materialen. Hiervoor zoeken ze contact met externe partijen om materialen te huren of lenen.

- Vrijwilligers (trainers)

Bonden zijn afhankelijk van vrijwilligers en verenigingen. Wanneer er geen medewerking komt vanuit vrijwilligers en verenigingen, moet gekeken worden naar een andere mogelijkheid. De sportbond C en de sportbond E hebben hier hun eigen oplossing voor 'als een vereniging daar niet de capaciteiten voor heeft, hebben we een poule van trainers die we kunnen gaan inzetten (sportbond C)'. Dit poule trainers is beschikbaar gesteld op een platform waar organisatoren kunnen kijken welk poule trainers er zijn. Voor de sportbond E is dit echter geen probleem aangezien zij gebruik maken van een commercieel bedrijf waardoor er altijd iemand beschikbaar is om de activiteit plaats te laten vinden. Daarnaast geven de respondenten aan dat het van belang is dat de trainer een inlevingsvermogen heeft op de kinderen en zoals respondent G aangeeft: 'Het is belangrijk dat het wel een trainer is die aanspreekt'.

- Locatie en tijd

Over de plaats waar de schoolsportprojecten moet plaatsvinden zijn de meningen verdeeld. De ene respondent vindt dat schoolsportprojecten onder schooltijd plaats moeten vinden en een andere respondent ziet de projecten liever na school. Hier zit niet één lijn in die aangeeft wat het beste werkt. Over de locatie waar de activiteit plaatsvindt, zijn de meningen verdeeld. Zo geeft respondent D aan dat er geen drempel is voor de kinderen om bij een activiteit aan te sluiten, want 'de scholen liggen hier praktisch aan de overkant, dus vrij dichtbij. Er zijn kinderen bij die komen lopend hier naartoe. Ze worden bijna allemaal gebracht. Sommigen hebben inmiddels de weg gevonden en zij fietsen zelf'.

- KNWU

De KNWU is voorstander van een kant-en-klaar lespakket, maar niet om deze zelf te gaan promoten bij de scholen. De KNWU is bezig om 'De Wielerschool' op te richten. Zo wordt gezegd: 'Zou het nou niet fantastisch zijn als we al die kennis die we hebben beschikbaar stellen tegen een tarief. Dat we het aanbieden op een bepaald platform waar al die kennis te vinden is. Ik zou eigenlijk echt de Nederlandse wielerschool willen optuigen met behulp van alle coaches en renners. Waarbij dit onze digitale lessenmap wordt die wij aanbieden aan de verschillende doelgroepen die beter willen fietsen'. Het antwoord van de KNWU op de vraag of de wielerschool een samenwerking aangaan met andere fietsbonden: 'Het zou eigenlijk een must zijn, het is niet eens de vraag. Ik vind eigenlijk dat de Nederlandse Tour Fiets Unie (NTFU) en de fietsersbond hierin mee moeten gaan doen'.

4.2 Schoolsportprojecten

Elke respondent biedt de schoolsportprojecten aan op zijn eigen manier. Hierin geven ze aan dat de wijze waarop hun handelen vaak de weg is die andere ook moeten bewandelen. Hieronder zijn de verschillende mogelijkheden die vanuit de respondenten naar voren kwamen in de interviews.

1. Organisatie door de bond

Sportbond A en C maken gebruik van lespakketten. De lespakketten die ontwikkeld worden door hun bond worden actief onder de aandacht gebracht bij scholen. Dit wordt gedaan door middel van fysiek of passief contact te zoeken met scholen, en waar mogelijk met buurtsportcoaches.

2. Organisatie door een commercieel bedrijf

Sportbond E werkt samen met een commercieel bedrijf. Tussen beide partijen is een samenwerkingsovereenkomst gesloten. Het bedrijf biedt full service schoolsportprojecten aan gerelateerd op de sport die onder sportbond E beoefend kunnen worden. Dit wordt als positief ervaren door Sportbond E aangezien ze er zelf geen werk aan hebben. Echter heerst de vraag: 'hadden we dat niet zelf als sportbond als verdienmodel moeten hebben (sportbond E)'. Mocht een bedrijf een samenwerking aan gaan dan is het wenselijk om een win-win samenwerkingsovereenkomst af te sluiten.

3. Samenwerking met een sponsor

Zoals hierboven beschreven maakt sportbond C gebruik van lespakketten. Ze maken bij hun lespakketten gebruik van een sponsor. Waarbij sportbond C de volgende voordelen ziet: 'Als er een sponsor is betrokken bij een schoolprogramma. Die kan mooi commercieel zijn uitingen tonen en zich erg richten op het stukje communicatie waarbij ze al voordeel hebben hè, want als het een bekende naam is dan vaar je daar met je schoolsportactiviteit op mee. Een sponsor kan dan mooi een programma sponsoren of een deel ervan, waardoor je kosten laag houdt'.

4. Aansluiting bij bestaande projecten van de gemeente

Alle respondenten vinden het wenselijk om samenwerking aan te gaan met de gemeente, echter lukt het bij de ene respondent makkelijker dan bij anderen. Hierin geeft respondent D aan dat ze aansluiten bij projecten die de gemeente organiseert met het doel kinderen te stimuleren om te gaan sporten.

5. Aansluiting projecten NOC*NSF

Sportbonden sluiten regelmatig aan bij projecten van NOC*NSF. Een project dat veel naar voren komt tijdens de interviews is Olympic Moves, Sport@school en Special Heroes. Echter blijkt dat de KNWU niet aansluit bij deze projecten. De reden waarom de KNWU niet aansluit moet nader onderzocht worden. Respondent F geeft als verklaring: 'Dat heeft met de organisatie van het materiaal te maken, denk ik'.

4.3 Samenwerkingspartijen

Zoals beschreven bij het vorige kopje 'schoolsportprojecten' werken de respondenten samen met commerciële partijen, sponsors en gemeente.

Echter worden er belemmeringen ondervonden bij verenigingen, gemeenten en sportbonden omtrent de communicatie en vindbaarheid. Verenigingen vinden het lastig om de weg naar de bond of de gemeente te vinden. Ook de sportbond vinden het lastig om de weg te vinden naar de gemeente en andersom. Dit is een belemmering die door alle partijen met uitzondering van de gemeente wordt ervaren. De gemeente waar mee gesproken is, is een bijzonder geval aangezien deze nauw betrokken is bij de KNWU. In andere gevallen wordt door de sportbonden aangegeven dat gemeenten en verenigingen van beide kanten niet te vinden is. De grootste belemmering zit in het feit dat ze hun aanbod nu direct naar scholen sturen. Dit doen ze liever via gemeentes of sportservice bedrijven die dit doorzetten naar combinatiefunctionarissen/buurtsportcoaches. Dit wordt onderbouwt door sportbond C: 'Ja, combinatiefunctionaris is best wel lastig, op zich is het een goede ingang het voordeel is dat gemeentes wel vaak weten of er combinatiefunctionarissen zijn, maar er is niet echt een orgaan waar al die combinatiefunctionarissen geregistreerd staan'.

4.4 Maatschappij

In de maatschappij vinden zoals vermeld in de literatuur vijf maatschappelijke veranderingen plaats. De veranderingen waar de respondenten over spraken waren digitalisering en individualisering. De respondenten hebben elk voor zich eigen inzichten. Hierbij vraagt respondent F zich af: 'Zouden we moeten stoppen met het los organiseren van de sport en veel meer gaan faciliteren'?. Hier zit nog een discussiepunt in. De KNWU is voorstander van het faciliteren van de sport in plaats van organiseren.

4.4.1 Individualisering

Ondanks dat de trend van individualisering plaats vindt in de maatschappij komt er in de interviews terug dat dit bij de doelgroep jeugd minder voorkomt. 'Het is niet zozeer het uitvoeren van de opdracht, dat mag best individueel, maar het is leuk als je met een groepje kinderen samen in het leerproces zit' (respondent G). Echter zie je bij de leeftijd jongeren (middelbare school) een kleine verandering. Zoals respondent G verwoordt: 'je kunt beter een beetje wat meer open jongerencentrum achtige manier organiseren dan heel strikt in een verenigingen met allerlei verplichtingen die er tegenover zitten'. Hier zitten jongeren niet op de wachten, ze willen de vrije hand blijven houden. Toch komt naar voren dat er wel degelijk een verandering is, maar dat de organisaties hier geen hinder ondervinden. 'Wat ik kan zeggen, wat ik wel merk en zie is dat men heel veel keuzes heeft. Ook is men geneigd om vooral veel verschillende sporten te doen. Dat kan ik alleen maar toejuichen trouwens (respondent D)'. Doordat er steeds meer keuze mogelijkheden zijn kunnen mensen ook gaan kiezen.

4.4.2 Informatisering

Alle organisaties hebben een ander beeld bij digitalisering in de sport. Iedereen is het eens dat social media een belangrijk middel is om te gebruiken met als doel mensen te informeren, behouden en stimuleren. Dit wordt onderbouwd door sportbond E: 'Het is belangrijk om de social media of het platform dat op dat moment happening is in te zetten en te gebruiken om je eigen activiteit te communiceren'. Eigenlijk wordt er aangegeven dat de digitalisering nog niet ver genoeg ontwikkeld is, of zoals sportbond A benoemd: 'daar lopen we wel echt een beetje achter'. Sportbond C geeft aan: 'ik zou het ook eigenlijk wel zonde vinden van de sport, de digitalisering'. De andere bonden en organisaties staan wel open voor digitalisering. Echter is de conclusie dat de ontwikkeling van de digitalisering richting e-sports nog te veel in de kinderschoenen staat om hier verder mee te gaan.

De KNWU geeft hierin aan: 'We gaan het wel omarmen als er zoiets ontstaat voor kinderen die virtueel kunnen fietsen in een gymzaal of in de klas. Dan voel ik hem wel, dat is heel tof. Dat gaan we niet zelf maken dat kan niet.' Dit wordt ondersteund door de respondent D: 'ik denk dat de jeugd het wel leuk zou vinden om dat zwiften een keer te doen. Hier valt nog veel te winnen'.

4.4.3 Monitoring

Vanuit de sportbonden, overkoepelende organisatie en de gemeente wordt aangegeven dat ze alles toetsen aan hun visie en beleid. Uit de interviews blijkt dat alle organisaties de wensen en behoeften van de deelnemers en het aantal deelnemers toetsen aan de hand van de projecten die ze draaien. Alleen blijkt het erg lastig te zijn om te meten of mensen ook daadwerkelijk lid zijn geworden bij de vereniging of bond. Daarnaast zeggen ze dat het lastig is om de wensen en behoeften van deze leerlingen te bepalen. Kinderen vinden over het algemeen alles leuk en wanneer het op een leuke manier wordt gegeven dan zijn ze al snel enthousiast.

Vanuit de KNWU is er nog geen monitoring op wat verenigingen allemaal doen aan schoolsportprojecten en welke andere organisaties deze activiteiten aanbieden.

4.5 Focusgroep

Om meer resultaten te verkrijgen binnen de wielersport is er een focusgroep gehouden met de werkgroep jeugdbeleid. Tijdens de focusgroep waren tien leden aanwezig. De focusgroep stond in het teken van sportstimulering waar de volgende onderwerpen ter sprake kwamen:

1. Aanbod 4 t/m 12 jarigen

Verenigingen bieden voor deze doelgroep vaak schoolsportprojecten aan in samenwerking met de gemeentes of bestaande projecten zoals de Giro d'Italia. Deze projecten moeten bestaan uit clinics of trainingen waar de kinderen op een laagdrempelige uitdagende manier aan deel kunnen nemen.

2. Aanbod 13 t/m 16 jarigen

De doelgroep van 13 t/m 16 jarigen is op zoek naar hun eigen identiteit en daardoor een lastigere doelgroep dan de 4 t/m 12 jarigen. Er wordt aangegeven door de werkgroep dat er goed gekeken dient te worden wat het doel is van de jongeren om mee te doen met een schoolsportproject. Enkelen willen een doel bereiken, waarbij anderen lekker willen fietsen zonder doel. De focusgroep geeft aan dat er op dit moment weinig aanbod is voor jongeren die graag lekker willen fietsen en niet prestatiegericht zijn. Wielerverenigingen zijn vaak ingericht op de wedstrijdsport en niet op de breedtesport door bijvoorbeeld toertochten aan te bieden. Daarnaast geeft de focusgroep aan dat de jongeren op zoek zijn naar een gedifferentieerd wedstrijdaanbod waarbij de drempel laag is om mee te doen.

3. Kansrijke disciplines

De kansrijke disciplines bij de 4-12 jarigen zijn BMX, MTB en als laatste baanwielrennen. Bij de doelgroep 13-16 jarigen geeft de werkgroep aan dat activiteiten zoals toertochten tot een succes leiden. Echter wordt aangegeven dat het lastig is wat je per leeftijdsgroep kan aanbieden. Voor de wedstrijdsport is vanuit de KNWU het LTAD model ontwikkeld. Het model leent zich voor de fietssport. De wens vanuit de werkgroep jeugd is om ook een LTAD model tot hun beschikking te hebben die gericht is op breedtesport en sportstimulering waarin beschreven staat op welke leeftijd je welke sport moet aanbieden.

4. Wie biedt het aanbod aan

De focusgroep geeft aan dat de verenigingen het aanbod organiseren in samenwerking met andere partijen. Een wens is dat er ondersteuning is vanuit de KNWU door bijvoorbeeld een LTAD model te ontwikkelen voor de breedtesport. Er wordt niet gesproken of de KNWU ook zelf projecten moet gaan uitvoeren.

Als laatste gaf de focusgroep aan dat het moeilijk is om te meten of de kinderen die meedoen aan de schoolsportprojecten daadwerkelijk lid worden van de wielervereniging.

5 Discussie

De resultaten worden in dit hoofdstuk vergeleken met de literatuur. Daarna zal er gekeken worden naar het handelen van de onderzoeker.

5.1 Vergelijken en verklaren van de resultaten en de literatuur

5.1.1 Aanbod, schoolsportprojecten en samenwerkingspartners

Vanuit de literatuur komen overeenkomsten boven met de resultaten die zijn benoemd. Zo geven alle partijen aan dat klant en klare pakketten het beste werken bij scholen. Dit wordt onderbouwd door de literatuur namelijk; het schoolsportproject moet een kant-en-klaar pakket zijn dat flexibel in te passen is op de school. Ze willen namelijk voorkomen dat er veel lessen uitvallen (van der Werff, Wisse, & Stuij, 2012). Een ander belangrijk resultaat waar alle respondenten het over eens waren, is dat plezier voorop staat. In de sportagenda van 2017+ staat ditzelfde beschreven als doel voor de komende jaren (NOC*NSF, 2016).

Een andere overeenkomst die naar voren komt zijn de vier toekomstscenario's volgens Reijgersberg et al. (2012). De respondenten geven aan dat ze schoolsportprojecten aanbieden zoals scenario 1 omni-school vereniging en scenario 2 omni-sport platform. Hierin valt op dat alle respondenten schoolsportprojecten aanbieden in de vorm van trainingen of wedstrijdvormen. Wat hierbij opvalt is dat bij scenario 3 en 4, schoolsporttoernooien en evenementen niet worden genoemd. Dit kan te maken hebben met het feit dat alle sporten die benoemd worden individuele sporten zijn. Daarnaast valt opdat de eerste twee scenario's gericht zijn op samenwerking met gemeenten, sportbonden of andere organisaties. Echter wordt er aangegeven door alle partijen dat de weg naar elkaar niet gevonden wordt.

Er zijn ook verschillen die terugkomen tussen de interviews en literatuur. Zo blijkt dat de verenigingen en gemeentes vinden dat sportbonden lastig te bereiken of vinden zijn. Ze willen graag kennis en ondersteuning krijgen vanuit de KNWU voor de schoolsportprojecten. Uit de interviews blijkt dat ook de gemeentes en de verenigingen lastig te vinden zijn en dat er onderzocht moet worden wat er al gedaan wordt (NOC*NSF, 2016). Daar heeft de KNWU op dit moment geen overzicht van. Daarnaast zijn de schoolsportprojecten van de bond nauwelijks zichtbaar voor de verenigingen en gemeentes (NOC*NSF, 2016).

Een nauw contact met verenigingen en gemeenten is van belang om actie te krijgen in de organisatie van de activiteiten. Sportbonden moeten zorgen voor opgeleide trainers die daadwerkelijk de trainingen kunnen verzorgen op de scholen en materiaal beschikbaar stellen voor de vereniging, wanneer deze hier niet over beschikt (van der Werff, Wisse, & Stuij, 2012). De KNWU biedt de mogelijkheid om materialen te lenen, maar dat de verenigingen zijn hier niet van op de hoogte. Dit onderbouwt het bovengenoemde argument dat de verschillende partijen elkaar niet kunnen vinden en niet weten wat ze doen. Over het tijdstip van het aanbieden van de activiteiten en de locatie, daar zegt iedere partij iets anders over. De ene komt overeen met de literatuur en de andere totaal niet. Uit onderzoek blijkt dat schoolsport het beste aangeboden kan worden, naast het regulier onderwijs, met een naschoolse sportles op school. Dit draagt bij aan een verhoogde bewegingsactiviteit. De drempel is voor kinderen lager om naar een school te gaan om te sporten i.p.v. naar een vereniging. Hierbij blijven ze in hun veilige omgeving en hoeven geen

grote afstanden afgelegd te worden (Stuij et al., 2011). De gemeente geeft echter aan dat de kinderen geen belemmering ervaren om naar de vereniging toe te komen. Dit wordt ook ondersteund door verenigingen die het aanbod op de verenigingen praktischer en veiliger vinden om te geven.

5.1.2 Maatschappij

In de literatuur worden verschillende uitspraken gedaan over individualisering. Zo willen mensen minder verbonden zijn aan clubs dan vroeger (Stichting leerplanontwikkeling, 2011). De focusgroep geeft als oplossing aan dat bij de wielervereniging breedtesport op latere jeugdleefstijd mogelijk gemaakt dient te worden. Dit kan zorg dragen voor het behouden van het aantal leden. Daarentegen geven verschillende bonden aan niets te merken van de individualisering. Wat wel opmerkelijk is, dit kan te wijten zijn dat de ondervraagde sportbonden ook een individuele sportbeoefening ondersteunen. Hier kan dus geen conclusie uit getrokken worden of de individualisering daadwerkelijk invloed heeft op de sport.

De jeugd is op zoek naar sporten die 'een kick', een gaaf gevoel, geven. Het aanbod moet spannender en extremer gemaakt worden om de aandacht te krijgen (Stichting leerplanontwikkeling, 2011). Bij de focusgroep werd dit gezien als een kans om het fietsen te stimuleren bij de doelgroep. MTB en BMX zijn sporten die extremer zijn/worden gevonden dan andere sporten.

Steeds meer jeugd maakt gebruik van digitale middelen. Ook scholen zetten deze middelen steeds meer in. Daarom moet er voor de doelgroep rekening gehouden worden met het digitale tijdperk tijdens het bewegingsonderwijs (Stichting leerplanontwikkeling, 2011). Echter zijn niet alle sportbonden het hiermee eens. De meeste sportbonden en gemeentes zijn nog niet ver genoeg in de ontwikkeling van de digitalisering, waarbij zelfs een sportbond aangeeft niets te willen met de digitalisering. Dit is een ontwikkeling die nu nog in een te vroeg stadium zit om erover te oordelen.

5.1.3 Belemmeringen

Scholen krijgen veel verzoeken vanuit verschillende kanten. Hierbij wordt niet gekeken of het vraagstuk wel past binnen het onderwijs en andere partijen willen graag gebruik maken van het onderwijs met hun eigen randvoorwaarden (Stichting leerplanontwikkeling, 2011). Ook de respondenten ervaren dit probleem. Zoals eerder beschreven kunnen ze de benodigde weg niet vinden. Ook direct contact met scholen werkt volgens de sportbonden niet aangezien hier weinig respons op terug komt. Alle partijen vinden het wenselijk om nauwer contact met elkaar te hebben om meer duidelijkheid te krijgen. Echter gebeurt dit nog niet. Dit kan gezien worden als bedreiging voor de KNWU. Aangezien direct contact al te veel gedaan wordt door anderen, is het belangrijk om niet één van de aanvragende partijen te worden.

5.2 Kritisch kijken naar eigen handelen

Volgens de onderzoeksmethodologie zouden er negen interviews plaats vinden. Echter is na gesprek met de e-sportbond geconstateerd dat ze niet de geschikte doelgroep zijn voor het onderzoek. De e-sportbond richt zich vooral op sporten die verbonden zitten met een computerapparaat, beweging staat hier niet voorop. Voor het onderzoek is fysieke beweging van belang bij een schoolsportproject.

Na alle interviews is er gekeken of er een andere negende partij benaderd zou worden voor een interview omtrent de ontwikkelingen van digitalisering, echter bleek het een onderwerp dat nog te veel in de kinderschoenen staat bij alle andere respondenten.

Alle acht partijen stonden open en maakten ruimte voor een interview. De geïnterviewde waren allen verantwoordelijk voor sportstimulering binnen hun organisatie. Bij de gemeente is er gekeken naar het ideaalbeeld wat op dit moment vanuit de sportbond en gemeente wordt geschetst. Het ideaalbeeld betekend dat de gemeente nauw contact heeft met scholen, wielerverenigingen en de sportbond. Dit ideaalbeeld geeft een mooie schets hoe het bij andere organisaties ook eruit kan zien. Er heeft geen interview plaats gevonden met een andere gemeente, omdat er graag gekeken werd naar hoe een ideaal beeld van een samenwerking met de gemeente eruit ziet om hier de focus op te leggen.

De onderzoeker ervaarde dat naarmate de interviews volgden, de interviewvaardigheden groeiden. Om deze reden ging de laatste reeks interviews beter dan de eerste. Echter blijkt dat er vanuit de eerste interviews ondanks deze reden genoeg data verzameld zijn om het resultaat te verschaffen dat nodig was voor het onderzoek. Een oorzaak hiervan is dat de onderzoeksvragen voor het interview beschikbaar waren voor de respondenten. Hierdoor waren de respondenten voorbereid op het interview. Bij zes respondenten verliep het interview voorspoedig, bij twee respondenten was dit lastiger. Er werd door deze twee respondenten veel nagedacht over de vragen en er kwam weinig respons. Ook de doorvraag vragen waren moeilijk tot niet te beantwoorden. De respondenten hebben voor het interview de vragen gekregen die gesteld zouden worden. Dit kan er toe geleid hebben dat er in kaders is gedacht en niet open het interview is ingegaan.

Ook mag er kritisch terug gekeken worden op de focusgroep. In het begin van het onderzoek zou de focusgroep gehouden worden met het innovatieteam binnen de KNWU. Naarmate de vordering van het onderzoek bleek dat het innovatieteam niet geschikt was, aangezien er dieper gekeken moest worden 'binnen' de KNWU organisatie. Voor de wielerveugd is een werkgroep opgezet, deze werkgroep houdt zich bezig met het jeugdbeleid en sportstimulering. Aangezien deze groep vaker over sportstimulering van de jeugd praat, bleek dit een geschikte doelgroep te zijn voor de focusgroep. Met deze groep kon dieper ingegaan worden op de ontwikkelingen binnen de sportstimulering in de wielersport in samenwerking met scholen. Echter is deze keuze één week voor de jeugdbeleid werkgroep, die al gepland stond, gemaakt. Hierdoor zijn de deelnemers door middel van de agenda op de hoogte gesteld. Tijdens de bijeenkomst is uitgelegd aan de groep wat de focusgroep inhield en over welke onderwerpen van sportstimulering er gepraat werd. Iedereen stond open voor om over dit onderwerp te praten. Soms gingen de gesprekken te diep in op de wedstrijd gerelateerde sport, waardoor de onderzoeker één keer heeft ingegrepen om de aandacht bij het onderwerp te houden. Desondanks was het een interessante en nuttige focusgroep.

6 Conclusie

In dit hoofdstuk wordt antwoord gegeven op de hoofd- en deelvragen van het onderzoek. De hoofdvraag luidt:

‘Wat is de optimale vorm voor de KNWU, wielerverenigingen en samenwerkingspartners om te investeren in schoolsportprojecten voor de jeugd van 4 t/m 16 jaar in Nederland?’

Uit het onderzoek blijkt dat er verschillende richtlijnen en eisen zijn waar een schoolsportproject aan moet voldoen om een optimale vorm van een project te laten plaatsvinden namelijk, kant-en-klaar pakketten, plezier en uitdagende activiteiten. Daarnaast zijn er drie aandachtspunten waar rekening mee gehouden moet worden bij de schoolsportprojecten namelijk, trainers, materiaal en de locatie. De respondenten beschouwen de trainers als een probleem, aangezien ze vaak werken wanneer het schoolsportproject plaatsvindt. Bij twee sportbonden wordt gebruik gemaakt van een platform. Via dit platform kunnen organisatoren trainers benaderen om hen te helpen bij een schoolsportproject. Ditzelfde probleem wordt ervaren bij het gebruik van materialen. De KNWU heeft materialen tot haar beschikking, echter is dit bij verenigingen niet of nauwelijks bekend. De laatste aandachtspunt is locatie, waar het schoolsportproject moet plaatsvinden. Hierover zijn de meningen verdeeld en de conclusie die je hieruit kan trekken is dat het op meerdere plekken aangeboden kan worden.

Wanneer je schoolsportprojecten organiseert is het van belang dat er een duidelijke keuze die gemaakt wordt in de hoeveelheid activiteiten je aanbiedt. Je kan beter één goed schoolsportconcept hebben dan twee halve schoolsportprojecten

Deelvraag 1: ‘Wat is de rol van de KNWU binnen het investeren in de schoolsportprojecten?’

De rol van de KNWU is om schoolsportprojecten te ontwikkelen, in kaart te brengen wat er al georganiseerd wordt en samenwerking aan te gaan met gemeentes, sportverenigingen en andere fietsbonden. De huidige KNWU wielerverenigingen zoeken al samenwerkingen met gemeentes waarbij ze aangeven dat dit als prettig wordt ervaren.

De wielerschool van de KNWU zou een mooie methode zijn om een project te ontwikkelen voor scholen, omdat dit een bestaand platform is waarop straks meerdere projecten te vinden zijn. Het schoolsportproject moet dan niet op basis zijn van wedstrijden, maar aantrekkelijk zijn voor de schooljeugd waarin scholen een keuze kunnen maken in disciplines of in meerdere disciplines les kunnen krijgen.

Deelvraag 2: Willen wielerverenigingen gekoppeld worden aan de schoolsportprojecten en zo ja, hoe willen ze gekoppeld worden?

Uit het interview en de focusgroep blijkt dat wielerverenigingen vaak al zelf gekoppeld zijn aan schoolsportprojecten. Het enige verschil is de wijze waarop het aanbod wordt georganiseerd. De meeste verenigingen sluiten aan bij een schoolsportproject vanuit de gemeente, enkele andere verenigingen bieden zelf clinics aan of hebben een vriend/vriendinnen dag.

De verenigingen geven aan open te staan voor projecten die vanuit de KNWU worden georganiseerd. Uit onderzoek blijkt dat het probleem op dit moment is dat beide partijen elkaar niet weten te vinden. De KNWU is niet op de hoogte van het aanbod dat al gegenereerd wordt door de verenigingen en de verenigingen zijn niet op de hoogte van het aanbod van de KNWU. Naar de reden van deze 'drempel' moet nader onderzoek worden gedaan. Daarnaast vinden verenigingen en de focusgroep het wenselijk om een overzicht te hebben waarin aangegeven staat op welke leeftijd je welke discipline aanbiedt. Dit moet op het LTAD model lijken, aangezien ze dit als een goed en prettig model ervaren. Het is wenselijk om dit te maken voor de breedtesport waarin sportstimulering ook centraal staat.

Deelvraag 3: 'Welke samenwerkingspartners moet de KNWU betrekken bij het aanbieden van schoolsportprojecten?'

De KNWU moet de andere fietsersbonden betrekken bij het aanbieden van schoolsportprojecten. Uit de interviews blijkt dat samenwerking een optimale manier is om te investeren in schoolsportprojecten. Hierbij geeft de KNWU aan dat het een must is om een samenwerking aan te gaan met de andere fietsbonden in Nederland. Dit zal het project van de wielerschool zeker versterken en naar een breder concept brengen. Daarnaast is het van belang om een bredere samenwerking aan te gaan met de fietsersbonden. Een van de fietsbonden (sportbond A) heeft in het interview aangegeven kansen te zien in samenwerking met de KNWU. Zo kunnen zij hun huidige aanbod verbreden met BMX of MTB aanbod.

Een andere samenwerking die gesloten dient te worden is met NOC*NSF. Ze organiseren grote overkoepelende evenementen waar je de sport duidelijk kenbaar kunt maken. Echter moet nader onderzocht worden waarom de KNWU zich momenteel niet aansluit bij deze projecten.

7 Aanbevelingen

1. Inzicht krijgen in 'de KNWU organisatie'

De ideale wijze voor de KNWU om schoolsportprojecten aan te bieden is niet door het zelf aan te bieden, maar de mogelijkheid te geven aan wielerverenigingen om schoolsportprojecten uit te voeren. Tijdens de focusgroep en het gesprek met de KNWU kwam naar voren dat er op dit moment geen inzicht is in het aanbod dat wordt georganiseerd door wielerverenigingen en de KNWU. Zowel de KNWU als wielerverenigingen weten niet goed van elkaar wat ze organiseren of welke projecten ze opzetten. Het is dus belangrijk om in kaart te brengen wat wielerverenigingen op dit moment al aanbieden, om ook projecten die de KNWU ontwikkelt te implementeren bij wielerverenigingen.

De KNWU dient de schoolsportprojecten niet zelf aan te bieden. Deze dienen wel onder de aandacht gebracht te worden door de KNWU bij de wielerverenigingen om een schoolsportproject uit te gaan voeren. Om dit nader te onderzoeken is het van belang om een proeftuin op te zetten samen met mensen uit de KNWU organisatie. Met als doel te kijken hoe de binding tussen verenigingen en de KNWU dichtbij elkaar kan komen met als doel meer inzicht krijgen wat beide partijen doen.

2. Samenwerking

In het onderzoek is meerdere malen aangegeven dat samenwerking een must is om een schoolsportproject goed te laten slagen. In het interview met sportbond A werd aangegeven dat zij graag wil samenwerken met de KNWU. Het aanbod van deze respondent vindt plaats onder schooltijd en heeft alles te maken met fietsen. Hier kunnen de disciplines BMX en MTB mooi op aansluiten bij hun huidige aanbod. Het project van sportbond A is al geïmplementeerd binnen het bestaande schoolprogramma. Dit kan uitgebreid worden door het aanbod van de KNWU. De scholen zijn ook bekend met dit project en willen dit meerdere malen laten terugkomen op school. Het is van belang om een gesprek aan te gaan met sportbond A om te kijken wat de mogelijkheden zijn tot samenwerking. Het is belangrijk om voor het gesprek inzicht te krijgen of er mogelijkheden zijn om BMX of MTB aan te bieden op scholen. Hierbij moet gedacht worden aan financiële mogelijkheden, materialen, vervoer en trainers die de activiteit kunnen aanbieden.

Een andere samenwerking kan aangegaan worden met NOC*NSF. Op dit moment sluit de KNWU niet aan bij projecten die georganiseerd worden door de overkoepelende sportbond. Deze projecten zijn bij alle scholen bekend, en daardoor kun je de sport makkelijker onder de aandacht brengen. Om een samenwerking aan te gaan is het van belang om onderzoek te doen waarom de KNWU zich niet aansluit bij deze projecten.

3. Platforms

Vanuit de respondenten kwam naar voren dat er problemen zijn bij het organiseren van schoolsportprojecten met trainers, materialen en lesbeschrijvingen. Vaak hebben trainers overdag geen tijd om clinics of trainingen te geven aangezien ze werken. Ook hebben verenigingen niet altijd de beschikking over de geschikte materialen. Bij twee van de geïnterviewde sportbonden wordt gebruikt gemaakt van een platform waar verenigingen externe trainers kunnen benaderen ter ondersteuning.

Voor de KNWU is het wensvol om een platform te ontwikkelen, alleen moet hier niet alleen de informatie over trainers op komen te staan. Op deze pagina moet ook de mogelijkheid tot huren/lenen van materialen en een levenslooptijl van de jeugd voor de schoolsportprojecten komen te staan. Zoals in de conclusie beschreven, dient de wielerschool een project te ontwikkelen dat scholen kunnen afnemen. De scholen hebben verschillende keuzes van projecten en tijdsduur. De keuzes bestaan uit één of meerdere disciplines en de frequentie van het aantal lessen. Hier sluit de wens van de wielerverenigingen op aan.

4. LTAD model

De KNWU dient een LTAD model te ontwikkelen gericht op breedtesport en sportstimulering. Het basismodel van de LTAD is beschreven per fase van starten met sporten die gebonden zijn aan leeftijden. Echter staan hier nog geen disciplines per leeftijd weergegeven. De Engelse sportbond heeft hierover een artikel geschreven wanneer zij per leeftijdsklasse een discipline inzetten. De inzichten die de focusgroep heeft gegeven van wanneer zij denken dat er een discipline bij een bepaalde leeftijd hoort komt hiermee overheen. Echter moet hier nader onderzoek naar gedaan worden, om een goed overzicht te geven. Hieronder is een eerste inzicht gegeven hoe per leeftijd de disciplines ingezet kunnen worden:

Leeftijd	Interesses	Engelse Bond	Focusgroep
3-7 jaar	Leren fietsen en Balans houden	BMX	Loopfietsen, BMX en Mountainbike
7-10 jaar	Plezier en mogelijkheden op de fiets ontdekken	Belangrijkste: BMX. Gevolgd door: Mountainbike, wegwielrennen en veldrijden	BMX en Mountainbike
10-12 jaar	Skills en techniek	Belangrijkste: BMX en mountainbike.	BMX, Mountainbike, Baanwielrennen en wegwielrennen
12-14 jaar	Sport combineren met andere disciplines of sporten.	Combineren van disciplines: BMX en MTB 4X Downhill en Mountainbike Mountainbike en Weg Weg en Baan Weg en Veldrijden	Mountainbike (toertochten), wegwielrennen, baanwielrennen en BMX
14 –16 jaar	Ambitieuze fietser, vaardigheidsontwikkeling.	Alle disciplines	Mountainbike (toertochten), wegwielrennen, baanwielrennen en BMX

Bron: Youth Cycle Sport, 2013.

Literatuurlijst

Baarda, B., Bakker, E., Fischer, T., Julsing, M., Goede, M., de, Peters, V., Velden, T., van der, (2013). *Kwalitatief onderzoek*. Noordhoff: Groningen/Houten (derde druk)

Buisman, A., Middelkamp, J., (2001) *Jeugdsport: een verhaal apart, werkboek voor de sportvereniging*. Elsevier Maarssen.

Duin, C., van, Stoeldraijer, L. (2012). *Bevolkingsprognose 2012-2060. Langer leven, langer werken*. Centraal bureau van de Statistiek: Den Haag/ Heerlen. Geraadpleegd op 14 december 2016 van: <https://www.cbs.nl/NR/rdonlyres/DB34C87D-823D-49B4-AE3A-A3DE66CDCB1A/0/2012bevolkingprognoselangerlevenlangerwerken.pdf>

Fietsdiploma (z.j.) *homepage*. Geraadpleegd op 3 december 2016 van <http://fietsdiploma.nl/index.mchil?page=Home&id=1000>.

Fietsersbond (z.j.) *Fietsersbond fietsschool*. Geraadpleegd op 3 december 2016 van <http://www.fietsersbond.nl/fietsschool>.

Gratton, C., Jones, I., & Robinson, T. (2011). *Onderzoeksmethoden voor sportstudies*. Londen and New York: Routledge – Taylor & Francis Group.

Hilvoorde, I., van, Kleinpaste, J., (2014). *Van tikken naar taggen. Digitalisering van bewegingsonderwijs en sport*. Deventer: daM uitgeverij.

KNWU (z.j.). *Algemeen*. Geraadpleegd op 15 september 2016, van <http://www.knwu.nl/knwu/algemeen>

Kennis KNWU (z.j.1). *Materiaaldepots*. Geraadpleegd op 26 september 2016 van <http://kennis.knwu.nl/materiaaldepots>.

Kennis KNWU (z.j.2). *Sportstimulering*. Geraadpleegd op 16 oktober 2016 van <http://kennis.knwu.nl/sportstimulering>.

Kennis KNWU (z.j.3). *Talentenkoers*. Geraadpleegd op 16 oktober 2016 van <http://kennis.knwu.nl/talentenkoers>

Kennis KNWU (z.j.4). *Wielplan*. Geraadpleegd op 10 mei 2017 van <http://kennis.knwu.nl/wielplan>

Klassetv (z.j.). *Sport@School*. Geraadpleegd op 24 november 2016 van <http://klassetv.nl/pakket/sportschool/>.

KVLO (z.j.). *Olympic Moves*. Geraadpleegd op 24 november 2016 van <https://www.kvlo.nl/olympicmoves/olympic-moves.html>

NOC*NSF (2012). *Sport en onderwijs: een winnende combinatie!*. Geraadpleegd op 24 november 2016 van <http://www.nocnsf.nl/sportenonderwijs/ezine>.

NOC*NSF (2016). *Sportagenda 2017*. Geraadpleegd op 19 december 2016 van <http://www.nocnsf.nl/sportagenda-2017>

Pedaleren (z.j.). *Giro Scuola lesmap fietsvaardigheden: de Ronde van Italië (Giro) op school*. Geraadpleegd op 26 september 2016 van <http://www.pedaleren.nl/index.mchil?page=&id=1431>

Platform bewegen en sport (z.j.). *Schoolsport*. Geraadpleegd op 28 december 2017 van <http://www.platformbewegenensport.nl/Evenementen/Theme/16/Schoolsport>.

Reijgersberg, N., Lucassen, J., Pot, N., & Hilvoorde, I., van, (2012). *Toekomstscenario's voor schoolsport: inventarisatie, vergelijking en perspectieven van schoolsportactiviteiten in Nederland*. Geraadpleegd op 24 november van <http://kic.nisb.nl/site/catalogus/show/15063>.

Schnabel, P. (2013). *i-cultuur. Schnabels inspirerende inzichten*. Amsterdam: Boekman 94 (25^{ste} jaargang).

Schooljudo (z.j.). *Kracht van schooljudo*. Geraadpleegd op 1 december 2016 van <http://schooljudo.nl/wat-doen-wij/op-de-basisschool.html>.

Stichting leerplanontwikkeling (2009). *De zin en onzin van gaming in het onderwijs*. Geraadpleegd op 4 januari 2017 van <http://www.slo.nl/downloads/2009/De-zin-en-onzin-van-gaming-in-het-onderwijs.pdf>.

Stichting leerplanontwikkeling (2011). *Human movement and sports in 2028. Een blik in de toekomst van lichamelijke opvoeding/bewegingsonderwijs en sport op school*. Geraadpleegd op 4 januari 2017 van <http://www.slo.nl/organisatie/recentepublicaties/humanmovement>.

Stuij, M., Wisse, E., Mossel, G. v., Lucassen, J., & Dool, R. v. d. (2011). *School, Bewegen en Sport: Onderzoek naar de relaties tussen de school(omgeving) en het beweeg- en sportgedrag van leerlingen*. Geraadpleegd op 28 november 2016 van <https://www.kennisbanksportenbewegen.nl/?file=1702&m=1422882922&action=file.download>

Talentenkoers (z.j.). *Talentenkoers*. Geraadpleegd op 26 september 2016 van <http://www.talentenkoers.nl/>.

Telema, R., Yang, X. Laakso, L. et al. (1997). Physical activity in childhood and adolescence as predictor of physical activity in young adulthood. *Am J Prev Med*, 317-323. Geraadpleegd op 28 december 2016 van <http://jultika.oulu.fi/files/isbn9514272331.pdf>

Visiedocument KNWU (2017). *Kansen, van hier tot aan Tokio*. Geraadpleegd op 18 januari 2017 van <http://www.knwu.nl/wp-content/uploads/2012/06/Bijlage-3-Visiedocument-2017-2020.pdf>

Werff, H., van der, Wisse, E., Stuij, M., (maart, 2012). *Sport en onderwijs verbonden*. Geraadpleegd op 14 november 2016 van www.nocnsf.nl/stream/sport-en-onderwijs-verbonden

Wielersport 2020 (z.j.). *Wielersport 2020*. Geraadpleegd op 15 september 2016, van <http://www.wielersport2020.nl/wielersport-2020/>.

Youth Cycling Sport (2013). *Your cycling journey – which path should you follow?*. Geraadpleegd op 9 mei 2017 van <http://www.youthcyclesport.co.uk/training-development/your-cycling-journey-which-path-should-you-follow/>

Zwift (2017). *What is swift*. Geraadpleegd op 4 januari 2017 van <http://zwift.com/what-is-zwift>

Bijlagelijst

Bijlage 1 Operationalisatieschema

Onderzoeksvraag: Hoe zou het schoolsportprogramma voor de jeugd van 4 t/m 16 jaar voor de KNWU eruit moeten zien?

Definitie van begrip / concept (uit onderzoeksvraag)	Dimensie (begrippen uit je definitie)	Indicator (manier om begrip te meten)	Vragen
Schoolsportprojecten Elke <u>sport- en beweegactiviteit</u> voor <u>leerlingen/studenten</u> in de gehele onderwijskolom die door een <u>onderwijsinstelling</u> wordt georganiseerd of gefaciliteerd. Het gaat hierbij om sportactiviteiten die buiten het standaard curriculum vallen waarbij de school een belangrijke rol speelt en die vaak in <u>samenwerking</u> met externe partijen (gemeente, sportservicebureau, sportbond/-vereniging en commerciële instelling) worden georganiseerd. (Reijgersberg et al., 2012)	Sport- en beweegactiviteit	Aanbod sportactiviteiten op school. Vorm van aanbod van de activiteiten Succesfactoren Organiseren en faciliteren	Biedt de organisatie schoolsportactiviteiten aan? - Zo ja wat is jullie aanbod voor schoolsportactiviteiten en wat zijn de hiermee beoogde doelen? ➤ Doorvraag: Worden de beoogde doelen gehaald? - Zo nee waarom bieden jullie schoolsportactiviteiten niet aan? ➤ Doorvraag: Is er intentie om dit wel te gaan doen? Voor welke faciliteiten heeft de organisatie gezorgd om de activiteit plaats te laten vinden? Worden er kosten gerekend vanuit de school om de activiteit aan te bieden? - Zo ja hoeveel waren deze kosten? ➤ Doorvraag: Vroeg je als organisatie ook kosten voor het organiseren van de activiteit? - Zo nee vroeg je als organisatie kosten om de activiteit te organiseren? Vindt monitoring plaats van de effecten en de resultaten (in relatie tot de beoogde doelen)?

			- Zo ja, hoe vindt deze monitoring plaats (duur, regelmaat, vorm, beginsituatie en personeel)? Wat zijn je adviezen als je een schoolsportproject zou opzetten?
	Leerlingen/studenten	Wensen en behoefte Veranderende maatschappij (Digitalisering, individualisering)	Welke activiteit geeft succes bij de doelgroep? Wat wil de doelgroep voor activiteiten hebben? - Is de behoefte gepeild bij de doelgroep zelf of is dit door de organisatie 'bepaald'? In de maatschappij zijn er vele veranderingen, is de schoolsportactiviteit ingericht op de trend van individualisering? Wordt er in de schoolsportactiviteit gebruikt gemaakt van digitale middelen? - Zo ja, in welke vorm en wat zijn de effecten? - Zo nee, waarom niet?
	Onderwijsinstelling	Doelgroepen Knelpunten scholen Activiteiten die aanslaan op scholen. Aanbod.	Voor welke doelgroep is de schoolsportactiviteit? Wat zijn de knelpunten bij het organiseren van deze schoolsportactiviteiten? Wat zijn de positieve effecten van het aanbieden van schoolsportactiviteiten? Hoe ziet het aanbod van de schoolsportactiviteiten eruit?

			- Hoe wordt deze activiteit aangeboden, denk hierbij aan een clinic of reguliere gymlessenreeks? - Op welke locatie wordt dit aangeboden? - Hoe vaak wordt het aangeboden? - Welke partijen zijn hierbij betrokken (wie heeft welke verantwoordelijkheid)?
	Samenwerking	Scholen NOC*NSF Sportbonden Schoolactieve verenigingen Gemeenten	Wordt er samengewerkt met andere partijen om de schoolsportactiviteit tot stand te laten brengen? - Zo ja welke? - Zo nee waarom niet? Betrekken jullie verenigingen bij de schoolsportprojecten? Zijn er verenigingen binnen jullie bond/gemeente die schoolactief zijn?

Bijlage 2 Meetinstrument

1. Biedt de organisatie schoolsportactiviteiten aan?
 - Zo ja wat is jullie aanbod voor schoolsportactiviteiten en wat zijn de hiermee beoogde doelen?
 - Zo nee waarom bieden jullie schoolsportactiviteiten niet aan?
2. Hoe ziet het aanbod van de schoolsportactiviteiten eruit?
 - Hoe wordt deze activiteit aangeboden, denk hierbij aan een clinic of reguliere gymlessenreeks?
 - Op welke locatie wordt dit aangeboden?
 - Hoe vaak wordt het aangeboden?
 - Welke partijen zijn hierbij betrokken (wie heeft welke verantwoordelijkheid)?
3. Wat zijn de positieve effecten van het aanbieden van schoolsportactiviteiten?
4. Wat zijn de knelpunten bij het organiseren van deze schoolsportactiviteiten?
5. Vindt monitoring plaats van de effecten en de resultaten (in relatie tot de beoogde doelen)?
 - Zo ja, hoe vindt deze monitoring plaats (duur, regelmaat, vorm, beginsituatie en personeel)?
6. Voor welke doelgroep is de schoolsportactiviteit?
7. Welke activiteit geeft succes bij de doelgroep?
8. Wat wil de doelgroep voor activiteiten hebben?
 - Is de behoefte gepeild bij de doelgroep zelf of is dit door de organisatie 'bepaald'?
9. Voor welke faciliteiten heeft de organisatie gezorgd om de activiteit plaats te laten vinden?
10. Worden er kosten gerekend vanuit de school om de activiteit aan te bieden?
 - Zo ja hoeveel waren deze kosten?
 - Zo nee vroeg je als organisatie kosten om de activiteit te organiseren?
11. Wordt er samengewerkt met andere partijen om de schoolsportactiviteit tot stand te laten brengen?
 - Zo ja welke?
 - Zo nee waarom niet?
12. Betrekken jullie verenigingen bij de schoolsportprojecten?
13. Zijn er verenigingen binnen jullie bond/gemeente die schoolactief zijn?
14. In de maatschappij zijn er vele veranderingen, is de schoolsportactiviteit ingericht op de trend van individualisering?
15. Wordt er in de schoolsportactiviteit gebruikt gemaakt van digitale middelen?
 - Zo ja, in welke vorm en wat zijn de effecten?
 - Zo nee, waarom niet?
16. Wat zijn je adviezen als je een schoolsportproject zou opzetten?

Bijlage 3 Topic lijst

Droom / advies

Hoe ziet voor jou organisatie de ideale schoolsportactiviteit eruit?

Aanbod

- Is er aanbod – waarom wel of niet
- Wijze van aanbod en frequentie
 - o Clinics
 - o Proeflessen
 - o Scholenkampioenschappen
 - o Schoolactieve vereniging
- Succes factoren
- Belemmeringen

Faciliteiten

- Locatie
 - o Verbinding met de school
- Tijd (na school of tijdens school)
- Trainer
- Tastbare producten

Monitoring

- Wat is het beoogde resultaat
- Effecten van de resultaten

Doelgroep

- Wensen en behoefte van de doelgroep
 - o Gevraagd aan de doelgroep?
- Maatschappelijke veranderingen
 - o Individualisering
 - o Digitalisering

Samenwerking

- Buursportcoach, verenigingen, scholen, gemeenten en bonden
 - o Zijn hier al samenwerkingen mee?
 - o In welke vorm zijn hier samenwerkingen?
- Kant-en-klaar pakket van scholen.
- Verenigingsvraag: Staan verenigingen open voor schoolprojecten.
- Wat is de rol buurtsportcoach
- Hoe zie je de rol van de sportbond



Bijlage 4 E-mail richting experts

Geachte mijnheer, mevrouw,

Vanuit de KNWU heb ik de opdracht gekregen om een scriptie te schrijven met betrekking tot schoolsportprojecten bij de jeugd.

Mijn naam is Mariska Bosschert en volg de opleiding Sportkunde urban aan de Fontys Sporthogeschool in Eindhoven. Ik zit op dit moment in mijn laatste jaar waar ik bezig ben met mijn afstudeerscriptie. Zoals net beschreven voer ik mijn scriptie uit voor de KNWU.

Voor mijn onderzoek ga ik experts interviewen die te maken hebben met schoolsportprojecten voor de jeugd. Hierin ben ik op zoek naar wat jullie organisatie aanbiedt aan schoolsportactiviteiten of projecten en wat hiervan het succes is. De KNWU heeft mij u contactgegevens verstrekt en acht het waardevol voor mijn onderzoek om uw input hierin mee te nemen. Mijn vraag is dan ook of u bereid en beschikbaar bent om medewerking te verlenen aan dit onderzoek?

Graag zou ik met u een interview afnemen in de week van 6 t/m 10 februari 2017. Dit interview zal ongeveer 1 uur in beslag nemen en vindt op een door u gekozen locatie plaats. In het interview zal ik een aantal vragen stellen op het gebied van schoolsportprojecten, samenwerkingen met partijen, succesfactoren, de doelgroep en de verschillende vormen die aangeboden worden. Het resultaat van het interview wordt gebruikt om een schoolsportproject voor de wielersport te ontwikkelen en uit te voeren.

Volgende week (30 januari – 3 februari) zal ik graag contact met u opnemen om eventuele vragen te beantwoorden en indien mogelijk direct een afspraak te maken om het interview af te nemen. Het interview wordt opgenomen en kan indien gewenst anoniem verwerkt worden. Om contact met u op te nemen verneem ik graag op welke telefoonnummer en tijdstip ik u het beste te bereiken bent?

Bij voorbaat dank voor uw medewerking.

Met vriendelijke groet,

Mariska Bosschert
Medewerker sport

E-mail: mariska.bosschert@knwu.nl
Tel 030-7513308

Website www.knwu.nl



KONINKLIJKE NEDERLANDSCHE WIELREN UNIE

Bezoekadres Wattbaan 31-49 3439 ML Nieuwegein
Postadres Postbus 2661 3430 GB Nieuwegein

De informatie opgenomen in dit bericht kan vertrouwelijk zijn en is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde. Indien u dit bericht onterecht ontvangt, wordt u verzocht de inhoud niet te gebruiken en de afzender direct te informeren door het bericht te retourneren. The information contained in this message may be confidential and is intended to be exclusively for the addressee. Should you receive this message unintentionally, please do not use the contents herein and notify the sender immediately by return e-mail.

Bijlage 5 Belprotocol

Vragen die terug kunnen komen in het belprotocol.

Waar gaat het interview en onderzoek precies over?

Het onderzoek gaat over schoolsportprojecten. Hierbij zal inzichtelijk gemaakt worden of het interessant is om dit meer te organiseren of juist minder. Daarnaast wordt er gekeken welke schoolsportprojecten effect hebben op de doelgroep.

Waarom is dat onderzoek nodig?

Het onderzoek is nodig, omdat er op dit moment niet inzichtelijk is wat voor projecten of activiteiten er succesvol zijn op het gebied van schoolsport. Er is wel inzichtelijk wat er gedaan wordt, maar het effect ervan niet.

Wie doet er nog meer mee aan het onderzoek?

De populatie bestaat uit sportbonden, verenigingen, commerciële bedrijven en gemeente. Dus eigenlijk alle partijen die deelnemen aan het opstellen van een schoolsportproject.

Hoe kom je aan mijn naam?

Ik heb je naam ontvangen vanuit (naam persoon) van de KNWU. Deze persoon heeft eerder contact gehad binnen u organisatie en vandaar dat u naam naar voren is gekomen.

Mag ik je stagebegeleider spreken?

Dit is natuurlijk mogelijk, ze is op dit moment niet op haar plek aanwezig. Je kunt contact opnemen met Margo de Vries. Margo.de.vries@knwu.nl of 030-7513307.

Hoe lang duurt het interview?

Het interview duurt ongeveer een uur. Dit is een richttijd.

Wat gaat er met mijn gegevens gebeuren?

Met u gegevens wordt er vertrouwelijk gehandeld. Uw naam en adres worden niet genoemd in de gegevens. Daarnaast kunt u zelf aangeven of de organisatie wel of niet bij naam genoemd mag worden. Dit is een eigen keuze.

Hoe gaan andere hier op in?

Dit is wisselend.

Krijg ik nog een verslag van het onderzoek?

Ja, dit is mogelijk.

Bijlage 6 Opzet Interview

Introductie:

Start interview

Zoals eerder vermeld, mijn naam is Mariska Bosschert. Ik doe de opleiding Sportkunde urban op de Fontys Sporthogeschool. Ik zit op dit moment in mijn laatste jaar waar ik mijn scriptie ga maken. Mijn scriptie doe ik in opdracht van de KNWU waarvoor ik ga onderzoek wat de meerwaarde is van schoolsportprojecten en wat hierin de succes factoren en activiteiten zijn. Het interview zal ongeveer 1 uur duren. Het interview zal opgenomen door middel van een recorder en aantekeningen gemaakt worden op papier. Het doel van dit interview is informatie verkrijgen. Heeft u hier bezwaar tegen? Wilt u bij het verwerken van het interview dat u en de organisatie anoniem benoemd worden?

Mogelijke uitleg: Het is belangrijk voor het onderzoek dat ik na afloop van het interview de inhoud van het gesprek kan uittypen op basis van het geluidmateriaal.

Klopt het dat je naam van organisatie met de functie heeft? Kunt u een korte beschrijving geven van uw rol en betrokkenheid tot het onderwerp schoolsportprojecten.

Einde interview

Wilt u de uitwerking ontvangen van het interview? Dan kunt u alles nalezen en aangeven wat u wel of niet in het interview terug wil laten komen. Bedankt voor u tijd en het mogen afnemen van het interview.

Bijlage 7 Codeerschema

De volgende punten zijn gebruikt om de interviews te coderen. Deze punten zijn herleid uit de topiclijst die gemaakt is voor het interview.

- Droom / advies
- Faciliteiten
 - Locatie en Tijd
 - Materiaal en trainer
- Monitoring
- Aanbod
 - Successen
 - Belemmeringen
- Doelgroep
 - Wensen en behoeften
 - Digitalisering
 - Individualisering
- Samenwerking
 - Andere bonden en verenigingen
 - Gemeentes en andere partijen
 - Rol buurtsportcoach
 - Rol sportbond
 - Scholen
- Overige

Bijlage 8 Persona Jeugd



Bram is in aanraking gekomen met het fietsen via een schoolclinic en vindt hard fietsen fantastisch. Wil het liefst alle disciplines uitproberen met zoveel mogelijk actie. Plezier en fun op de fiets is het meest belangrijk voor Bram en zijn vriendjes. Het onderwerp van zijn spreekbeurt op school is fietsen.

Dromen, ambities en motivatie

Droomt ervan om door te breken als prof, of in ieder geval elite. Gaat op handtekeningenjacht bij grote koersen. Wil graag meedoen, erbij horen en misschien winnen.

Niveau

Het niveau is zeer divers. Ieder op zijn eigen niveau met ruimte om te kunnen doorstromen.

Behoefte

Beleeft met name plezier aan het fietsen en leert ondertussen de techniek aan. Fietst graag met zijn vriendjes in een veilige omgeving op de vereniging dicht bij huis. Hecht veel waarde aan zijn trainer.

Drempels

Kosten van aanschaf materialen, veiligheid, imago van de sport en passend aanbod dicht bij huis.

Communicatiekanalen / te bereiken via

Ouders, school, online en via social media zoals snapchat, youtube en Instagram.

Deelsegmenten

Het uitwerken van deelsegmenten voor deze groep is van belang gezien de grote variatie in leeftijdsverschillen

Statistieken:

