

Informatievoorziening voor InnoSportLab De Tongelreep

Alle informatie op een plaats!
Binnen 5 seconden de juiste informatie.

Informatievoorziening voor InnoSportLab De Tongelreep

TITELPAGINA

Titel Informatievoorziening voor InnoSportLab De Tongelreep

Soort stage: Afstudeerstage

Auteur:

Naam: Remco Evers
Adres: Harmonieplein 2
Postcode: 5101AC, Dongen
Email: remcoevers@hotmail.com
Telefoonnummer: +31 (0) 643014653
Studentennummer: 2139492
Opleiding: ICT en Media Design

Bedrijf:

Naam: InnoSportLab de Tongelreep
Adres: Antoon Coolenlaan 1
Postcode: 5644RX, Eindhoven
Telefoonnummer: +31 (0) 40 2381153
Website: www.swimcentre.nl

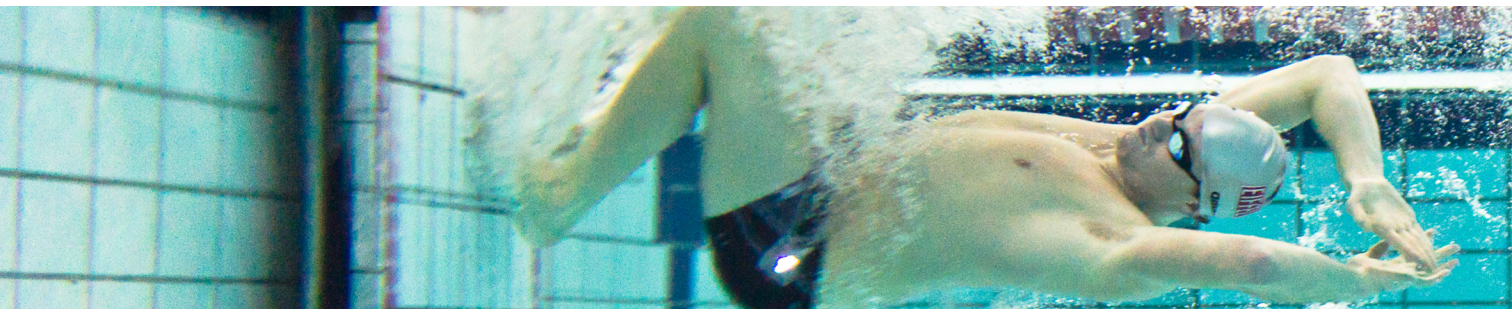
Docentbegeleider:

Naam: Gé Helsen
Email: g.helsen@fontys.nl

Bedrijfsbegeleider:

Naam: Roald van der Vliet
Email: r.vandervliet@me.com

Datum: 10-01-2012



VOORWOORD

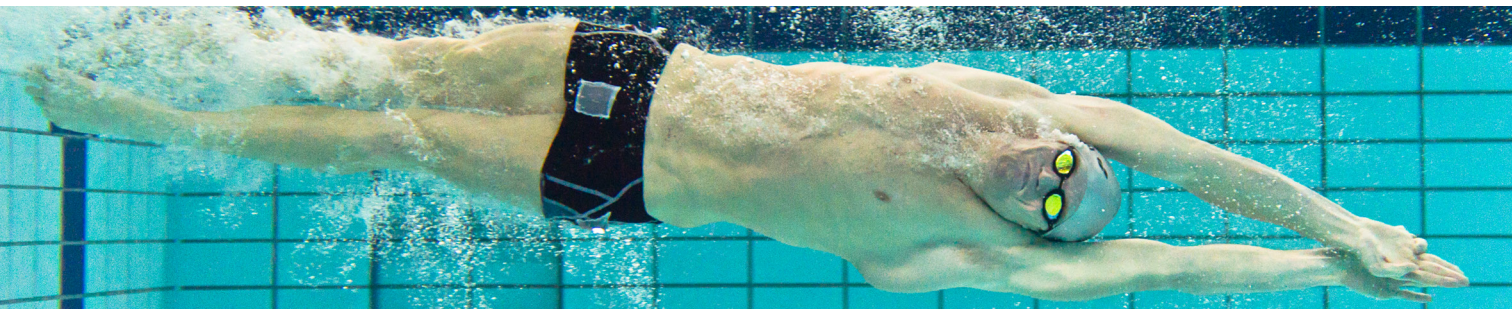
In de periode van 5 september 2011 t/m 23 januari 2012 heb ik stage gelopen bij InnoSportLab De Tongelreep in Eindhoven. InnoSportLab De Tongelreep is een organisatie die zich bezig houdt met het ontwikkelen van innovatieve trainingsfaciliteiten voor de zwemsport.

Tijdens deze periode is er gekeken hoe InnoSportLab De Tongelreep zijn informatievoorziening kan verbeteren. Hiervoor is eerst onderzoek gedaan naar de doelgroep en de informatie die beschikbaar moet worden. Daarnaast is er gekeken op welke manier en in wat voor systeem dit uiteindelijk het best tot uiting gebracht kan worden.

Het gehele proces was een leerzame en juiste afsluiting van deze opleiding. Ik hoop dat mijn systeem er uiteindelijk voor zorgt dat het probleem volledig is opgelost.

Tijdens mijn stage ben ik inhoudelijk geholpen door mijn bedrijfsbegeleider de heer R. van der Vliet en het afstudeerproces is begeleid door de heer G. Helsen die ik daarvoor hartelijk wil bedanken. Verder wil ik C. Thomassen bedanken voor de tips die ik allemaal van haar gekregen heb vooraf en tijdens mijn stage. En dit geldt natuurlijk ook voor alle staigares binnen het InnoSportLab De Tongelreep die er voor zorgen dat er een geweldige sfeer is, en waar wanneer het nodig was we elkaar prima hielpen met de voortgang van de stageopdrachten.

Remco Evers
Eindhoven, januari 2012



SAMENVATTING

Deze scriptie is geschreven naar aanleiding van het afstuderen voor de opleiding ICT Media en Design aan de Fontys Hogeschool te Eindhoven. In de periode september 2011 t/m januari 2012 is dit afstudeertraject doorlopen bij InnoSportLab De Tongelreep. Het InnoSportLab De Tongelreep brengt sport, wetenschap en het bedrijfsleven samen om innovatieve trainingsfaciliteiten te ontwikkelen voor de zwemsport.

De opdracht

Binnen InnoSportLab De Tongelreep is het noodzakelijk om beschikbare informatie snel op te halen zodat dit tijd bespaart. Er was echter geen informatiesysteem om dit te ondersteunen.

De wens van InnoSportLab De Tongelreep was de informatievoorziening te verbeteren, en deze overal ter wereld beschikbaar te maken. De organisatie heeft veel informatie waar verschillende bedrijven/organisaties in geïnteresseerd zijn. De bedoeling is dan ook dat er een systeem komt waarmee deze bedrijven/organisaties deze informatie snel en gemakkelijk kunnen vinden.

Opdrachtformulering

Doe onderzoek naar hoe je de gegevens van InnoSportLab De Tongelreep het beste kan verzamelen, structureren en op één plaats beschikbaar kan maken.

De aanpak

Om een systeem te ontwerpen dat voldoet aan de eisen en wensen, is eerst onderzoek gedaan naar de doelgroep en naar welke informatie beschikbaar moet komen. Daarnaast is er onderzoek gedaan naar de functies en eisen van het systeem en naar hoe het systeem technisch gerealiseerd gaat worden. Verder is gekeken hoe de informatie gepresenteerd zal worden.

Na het onderzoek is gestart met het realiseren van het eindproduct. Het CMS is geïnstalleerd en compleet in het ontwerp gezet wat vooraf is gekozen. Daarna is het systeem gevuld met bestaande gegevens en is het systeem getest. Nadat alle tests succesvol zijn verlopen, kan het systeem op de eigen server worden geïnstalleerd.

Het resultaat

De opdracht van de afstudeerstage heeft uiteindelijk geresulteerd in een een compleet uitgewerkt onderzoek. Er is een informatiesysteem gebouwd wat gebaseerd is op de onderzoeksresultaten. Het systeem is gemaakt in Drupal, en voldoet aan alle eisen en wensen die vooraf bepaald zijn.

SUMMARY

This thesis is written on behalf of graduation of the education ICT & Media Design at Fontys Hogeschool Eindhoven. From September 2011 till January 2012 this graduation program is done at InnoSportLab De Tongelreep. The InnoSportLab De Tongelreep connects sports, science and business to develop innovative training facilities for the swim sport.

The assignment

Within InnoSportLab De Tongelreep it is necessary to collect available information to save time. There was no information system to support this. The wish of InnoSportLab De Tongelreep was to improve the information supply all around the world. The organization has a lot of information in which different companies/ organizations are interested. It has to be a system where these companies/organizations can find this information fast and easy.

Assignment formulation

Investigate how to collect and structure the data of InnoSportLab De Tongelreep and how to make the data available at one place.

The approach

To design a system that satisfies the demands and wishes first you have to investigate the target group and which information has to be available. Further on there has to be investigated the functions and demands of the system and how to realize it technically. At last is researched how to present the information.

After the investigation there is started to realize the final product. The CMS was installed and put in to the design formally chosen. Then the system is filled with known data and the system is tested. When all tests are successful the system can be installed at their own server.

The result

The graduation assignment has resulted eventually in a complete investigation. A information system is build what is based on the investigation results. The system is made in Drupal and satisfies al demands and wishes.

INHOUDSOPGAVE

Verklarende woordenlijst	11
1. Inleiding	12
1.1 Aanleiding van het onderzoek	12
1.2 Opbouw van het rapport	12
2. Het bedrijf	14
2.1 Bedrijfsbeschrijving	14
2.2 Organigram	15
3. De opdracht	16
3.1 Probleemstelling	16
3.2 Opdrachtoomschrijving	16
3.3 Doelstelling van onderzoek	16
3.4 Deelvragen	16
4. Onderzoek	18
4.1 Vooronderzoek	18
4.2 Onderzoeksresultaten	19
4.3 Conclusies en aanbevelingen	28
5. Concept en productontwikkeling	30
5.1 Concept- en projectvoorstellen	30
5.2 Definitieve productkeuze	30
5.3 Realisatie	30
6. Trajectbeschrijving	32
6.1 Proces	32
6.2 Drempels	33
7. Reflectie	34
7.1 Terugblik	34
7.2 Aanbevelingen voor de toekomst	34
7.3 Evaluatie	34
Brondvermelding	37
Bijlage	39

VERKLARENDE WOORDENLIJST

Content Management Systeem(CMS)

Software waarbij de gebruiker gemakkelijk zelf zijn website kan aanpassen/bijhouden.

Desk research

Het opsporen van gegevens die al eerder verzameld zijn.

Field Research

Het verzamelen, analyseren en interpreteren van gegevens, waarbij men zelf onderzoek moet doen.

ICT

ICT staat voor informatie- en communicatietechnologie. Een vakgebied dat zich bezighoudt met informatiesystemen, telecommunicatie en computers.

Open source

Open Source wil zeggen dat er geen licenties aan het gebruik van de desbetreffende software gekoppeld zijn.

PHP

Een taal waarin websites en systemen gebouwd kunnen worden.

PID

Een document dat voorafgaand het project gemaakt wordt en waarin een planning van het gehele project beschreven wordt.

1. INLEIDING

1.1 Aanleiding van het onderzoek

InnoSportLab De Tongelreep beschikt over veel informatie waarin andere bedrijven en organisaties geïnteresseerd zijn. Er wordt dan ook vaak contact opgenomen met InnoSportLab De Tongelreep om deze informatie te bemachtigen.

Deze informatie is helaas niet gestructureerd opgeslagen maar deze is verspreid over verschillende computers en harde schijven. Hierdoor is het tijdrovend en lastig het juiste bestand te vinden en moet soms zelfs een bestand opnieuw gemaakt worden.

1.2 Opbouw van het rapport

Dit verslag is verdeeld in verschillende hoofdstukken. In de volgende alinea's vind u de opbouw van de scriptie en staat ook uitgelegd wat de hoofdstukken inhouden.

In hoofdstuk 2 wordt verteld over de organisatie InnoSportLab De Tongelreep.

De missie, visie en ambitie worden hier verteld, verder staat er een organisagram van de organisatiestructuur.

In hoofdstuk 3 wordt de opdracht uitgebreid omschreven. De probleemstelling, onderzoeksvraag en deelvragen worden in dit hoofdstuk naar voren gebracht. Verder wordt de doelstelling van dit project benoemd.

In hoofdstuk 4 worden de onderzoeksresultaten getoond en verder beschreven hoe tot deze resultaten gekomen is.

Er wordt antwoord gegeven op de deelvragen, waarna uiteindelijk een antwoord gegeven kan worden op de onderzoeksvraag. Vanuit dit onderzoek komen er conclusies en aanbevelingen naar voren.

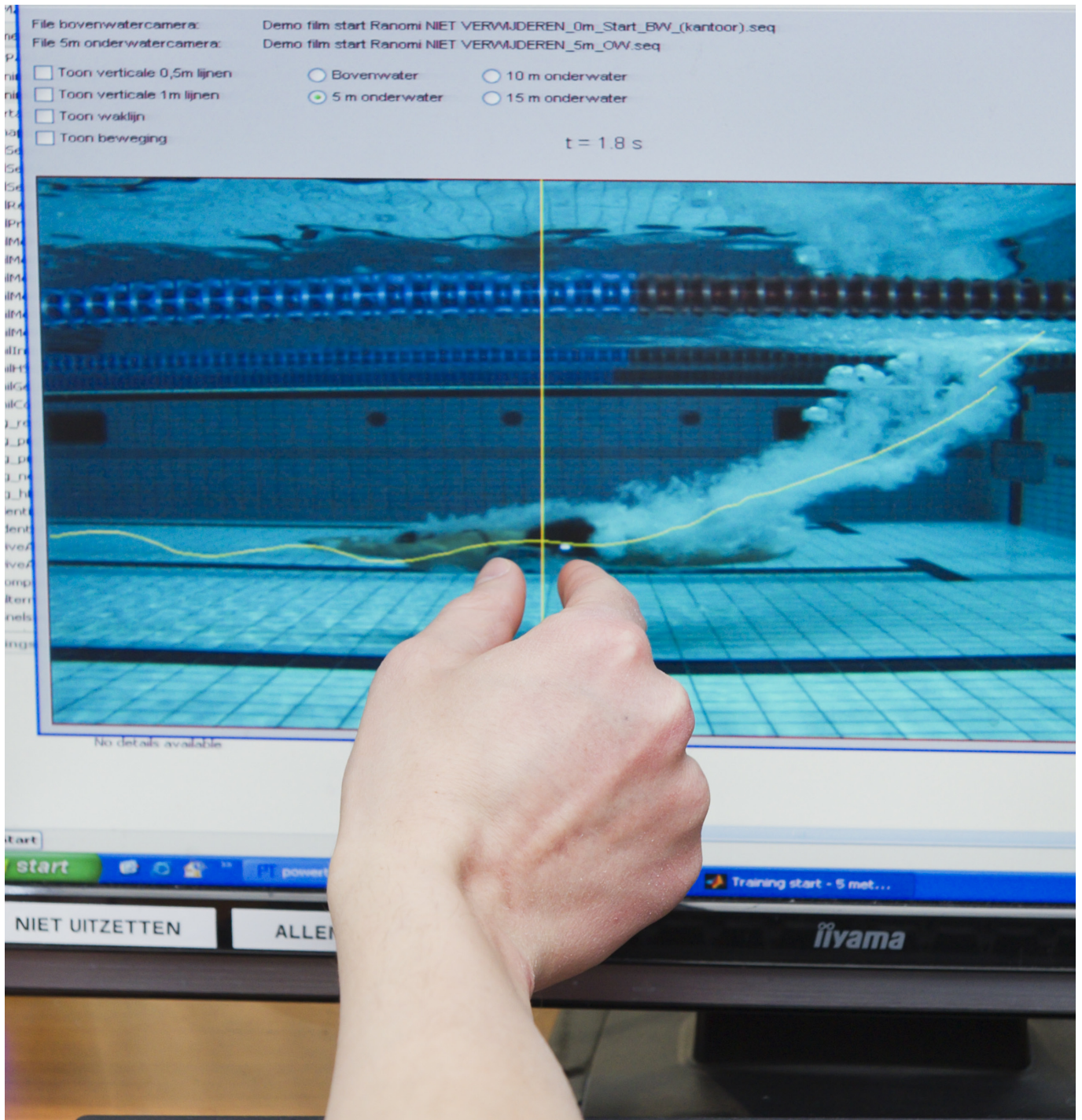
In hoofdstuk 5 worden het concept en het definitieve product gekozen. Er wordt beschreven hoe het product er zowel grafisch als technisch uit komt te zien.

In hoofdstuk 6 wordt het gelopen traject besproken. Hierin wordt verteld hoe het onderzoek is verlopen en welke drempels er in het project zaten.

Hoofdstuk 7 bestaat uit een reflectie. Hier wordt teruggekeken en beschreven hoe het hele project verlopen is.

Ten slotte volgt er nog een literatuurlijst en worden de bijlages beschreven en toegevoegd.





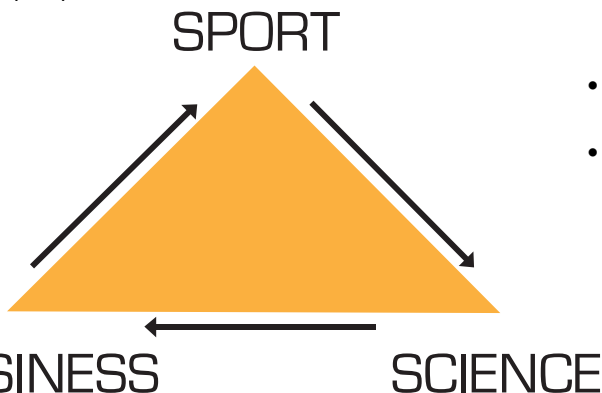
2. HET BEDRIJF

2.1 Bedrijfsbeschrijving

InnoSportLab De Tongelreep is een onderdeel van InnoSport NL en zit gevestigd in het Nationaal Zwemcentrum De Tongelreep. Het InnoSportLab Trainingscentrum biedt unieke trainingsfaciliteiten voor (top)zwemmers. Een krachthonk, 13 onderwatercamera's en 4 bovenwatercamera's, geavanceerd tijdregistratiesysteem en een smartboard en touchscreen beeldscherm zijn aanwezig. Daarnaast worden er door stichting InnoSportNL innovatieve producten en trainingsmethoden ontwikkeld.

De moderne faciliteiten van het Trainingscentrum bieden zowel voor de (top)sport, kennisinstellingen en het bedrijfsleven een unieke gelegenheid om zich te profileren. Doel van het Trainingscentrum is om coaches en zwemmers in optimale omstandigheden te laten werken. Trainingscentrum De Tongelreep is de thuishaven van Nederlandse topzwemmers als Ranomi Kromowidjojo, Marleen Veldhuis, Linsy Heister en Hinkelien Schreuder.

Voor de huidige topzwemmers is het trainingscentrum ideaal om hun prestatievermogen te verbeteren. Voor de nieuwe generatie zwemmers zal dit trainingscentrum zelfs onmisbaar worden om te presteren op toptniveau.



Visie

InnoSportNL wil vanuit een nationale basis doorgroeien naar een internationaal vooraanstaand instituut voor sportinnovatie door:

- een excellente kennisbasis;
- een gerichte koppeling met toepassingsgebieden;
- een aantrekkelijk platform te zijn voor sport, bedrijfsleven en kennisinstellingen.

Missie

Sporters en bedrijven moeten hun voordeel doen met innovaties. De doeltreffendheid van die innovaties en de innovatiedrang worden bevorderd door:

- systematisch informatie over sport en sporters te vergaren;
- informatie te vertalen naar modellen, producten en systemen;
- mensen met passie voor sportinnovatie te stimuleren en ondersteunen;
- de samenwerking tussen belanghebbenden te propageren en structureren.

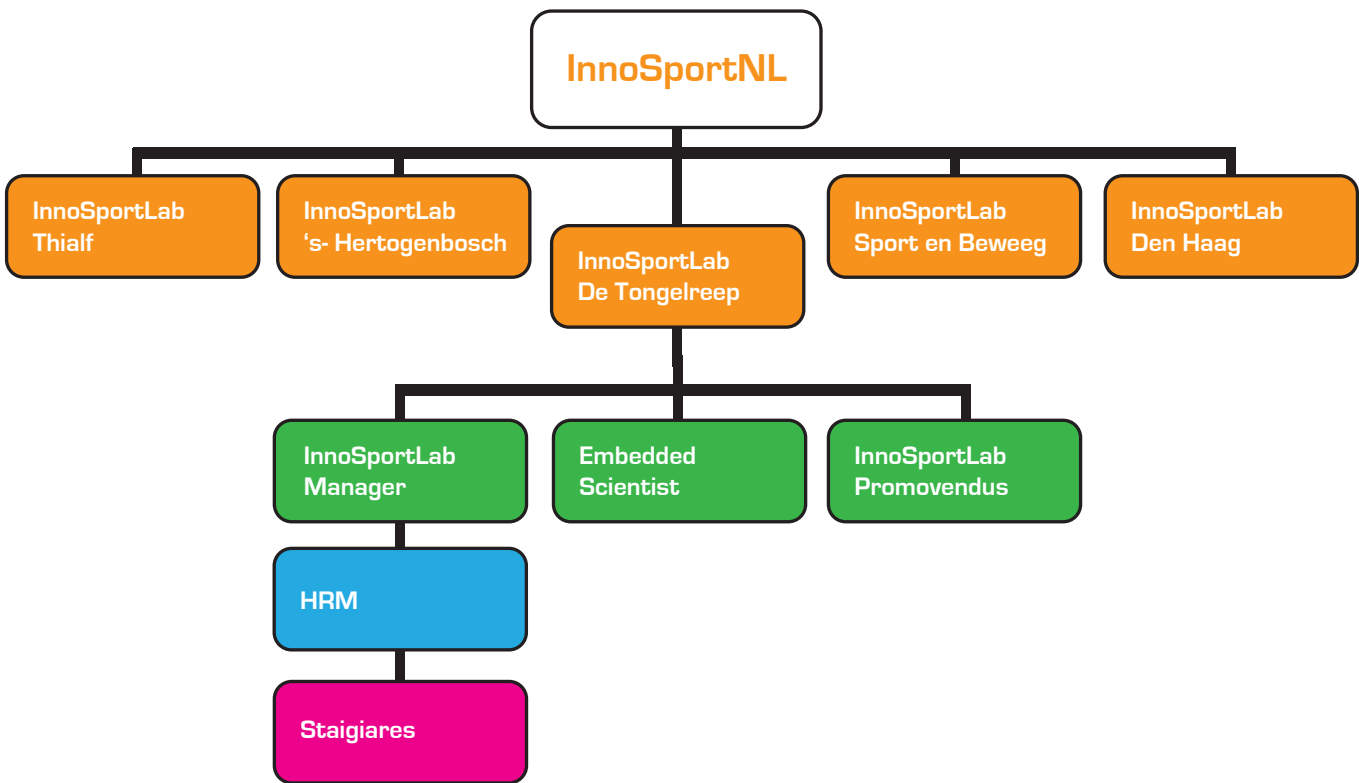
Ambitie

InnoSportNL wil bijdragen aan de gestelde doelen middels haar ambities:

- sportinnovatie op een olympisch niveau brengen.
 - behalen van de top 10 positie.
 - behalen van de Nederlandse beweegnorm.
 - uitbreiden en verbeteren van de aanwezige kennisinfrastructuur;
- samenbrengen van sport, bedrijfsleven en kennis in sportinnovatie;
- Nederland als Sport Delta positioneren.

2.2 Organigram

Organigram InnoSportLab De Tongelreep binnen InnoSportNL.



3. DE OPDRACHT

3.1 Opdrachtschrijving

Opdracht:

Doe onderzoek naar hoe het InnoSportLab De Tongelreep gegevens optimaal kan verzamelen, structureren en op één plaats vastleggen en overal ter wereld oproepbaar maken.

Aanpak:

1. Inventariseer de doelgroepen van ISL
2. Onderzoek welke doelgroepen toegang moeten hebben tot welke informatie
3. Inventariseer overige eisen waaraan de informatieopslag moet voldoen
4. Maak een technisch ontwerp, waarin alle functies van het systeem zijn weergegeven
5. Ontwerp een gebruiksvriendelijk design, zodat dit systeem voor iedere gebruiker makkelijk te bedienen is.
6. Bouw systeem

3.2 Onderzoeksvraag:

Hoe kan InnoSportLab De Tongelreep zijn informatievoorziening gestructureerd en op één plaats verzamelen, en ervoor zorgen dat deze op verschillende locaties beschikbaar wordt?

3.3 Doelstelling van onderzoek

De doelstelling van deze opdracht is dat InnoSportLab De Tongelreep uiteindelijk een systeem heeft waarin de gehele informatievoorziening verwerkt is. Deze informatie moet gestructureerd worden weergegeven en ISL De Tongelreep moet deze zelf kunnen aanvullen met nieuwe gegevens.

3.4 Deelvragen op de probleemstelling

Om antwoord te kunnen geven op deze onderzoeksvraag is er gekozen om deze over verschillende deelvragen te verspreiden. Wanneer de antwoorden van de deelvragen bekend zijn, kan de onderzoeksvraag beantwoord worden.

- Wat is de doelgroep?
- Welke gegevens moeten er beschikbaar komen?
- Over welke functies moet het systeem beschikken?
- Waarin kan het systeem het best technisch gerealiseerd worden?
- Hoe moet het systeem functioneel ingedeeld worden en grafisch eruit komen te zien?





4. ONDERZOEK

4.1 Vooronderzoek

Om duidelijk te krijgen wat er exact nodig is om het probleem op te lossen is er eerst uitgebreid onderzoek gedaan. Het doel van dit onderzoek is om de antwoorden op de hoofd- en deelvragen te vinden.

Om de antwoorden te vinden op deze vragen is er gebruik gemaakt van desk- en fieldresearch. Zo is er deskresearch gebruikt om te kijken wat er op dit moment allemaal te vinden is over het onderwerp, de doelgroep, systemen etc. En er is gebruik gemaakt van Field research om zelf informatie te verschaffen. Bij Fieldresearch is er gebruik gemaakt van kwalitatief onderzoek door middel van diepte interviews.

Doordat er veel informatie te verkrijgen is uit boeken, artikelen, fora's kan hier tijdens het project veel gebruik van gemaakt worden.

Allereerst wordt er gekeken voor wie het systeem beschikbaar moet komen en of er onderscheid gemaakt moet worden tussen verschillende gebruikers.

Vervolgens is er onderzoek gedaan naar welke gegevens er allemaal beschikbaar moeten komen. Dit is gedaan door middel van diverse interviews met medewerkers binnen het bedrijf. Er is gekeken aan welke eisen het systeem moet voldoen, en welke functie het moet bevatten.

Uiteindelijk is onderzocht hoe het systeem het beste technisch gerealiseerd kan worden.

Door het doen van deze onderzoeken kunnen er antwoorden gegeven worden op de deelvragen, en kan uiteindelijk een antwoord gegeven worden op de onderzoeksvraag. Wanneer we deze antwoorden allemaal hebben kunnen er conclusies en aanbevelingen gedaan worden.



4.2 Onderzoekresultaten

4.2.1 Doelgroep

Deelvraag : Wat is de doelgroep?

Wanneer er een systeem moet komen waar informatie beschikbaar komt is het belangrijk vooraf te bepalen voor wie dit beschikbaar moet komen. Zonder dit gegeven is het moeilijk om te bepalen welke informatie er in het systeem verwerkt moet worden en hoe het systeem eruit moet gaan zien.

Om de doelgroep te bepalen zijn er interviews gehouden met de manager van InnoSportLab De Tongelreep, Roald van der Vliet en Twan Peltzer die verantwoordelijk is voor de marketing en communicatie van de organisatie (Bijlage B). Er is gekozen voor interviews met deze personen omdat die op dit moment het eerst benaderd worden door externe partijen om informatie te geven. Deze twee personen weten dan ook precies welke vragen er gesteld worden. Hierdoor kan er een goed beeld gevormd worden van wat er in het systeem opgenomen moet worden. Omdat het steeds andere personen zijn die informatie vragen is het lastig deze groep zelf te benaderen.

Wanneer er naar de probleemstelling gekeken wordt is het duidelijk dat er twee doelgroepen zijn: interne en externe partijen.

Interne doelgroep

De interne doelgroep bestaat uit de medewerkers van InnoSportLab De Tongelreep en de zwemmers en coaches. Verder heeft deze doelgroep geen specifieke eigenschappen.

Voor deze groep is het belangrijk dat ze snel en makkelijk aan informatie kunnen komen zonder tussenschakel. Doordat er ieder halfjaar veel nieuwe stagiaires bijkomen, is het handig als zij deze informatie ook direct kunnen vinden. Deze groep zal ook beschikking krijgen over alle informatie binnen het systeem.

Extern doelgroep

De externe doelgroep bestaat uit organisaties/bedrijven als zwembonden, pers en de andere InnoSportLabs. Verder gaat het natuurlijk om bedrijven die in de op pagina 9 getoonde driehoek passen. Het zijn partijen die onder de sport-, bedrijfs- en wetenschapstak zitten binnen de zwemsport. Het is de bedoeling dat elke partij die informatie nodig heeft over de zwemsport de informatie via het te bouwen systeem verkrijgt. Deze groep zal beperkingen hebben binnen het systeem.



Deelvraag : Welke informatie moet er beschikbaar komen?

Een belangrijk gegeven voor het uiteindelijke systeem is welke informatie er beschikbaar moet komen. Door middel van fieldresearch is hier een duidelijk antwoord op te geven. Er zijn diepte interviews gehouden met manager Roald van der Vliet van het InnoSportLab De Tongelreep en Twan Peltzer die verantwoordelijk is voor de marketing en communicatie van InnoSportLab De Tongelreep (bijlage B). Uit deze interviews is duidelijk naar voren gekomen welke gegevens er beschikbaar moeten komen.

Doordat deze vragen nu terecht komen bij deze personen, weten zij precies om welke informatie gevraagd wordt. Zo is er een duidelijk beeld van welke informatie er in het systeem opgeslagen moet worden.

Het gaat hierbij om:

- Persberichten
- Instructievideo's
- Foto's
- Communicatiemiddelen (Banners, posters etc)
- Interviews
- Artikelen
- Formulieren
- Presentatie's

Omdat een deel van deze specifieke informatie lastig van elkaar te onderscheiden is, is gekozen deze gegevens te verdelen in een drietal categoriën.

Afbeeldingen	Video's	Literatuur
Foto's Communicatiemiddelen	Interviews Instructievideo's	Artikelen Persberichten Presentatie's Formulieren



Systeem meet aantal zwemsloegen per minuut

5 oktober 2011
Succes is, ook in de sport, het resultaat van vele variabelen. Een belangrijk onderdeel in de Zwemsport is de slagfrequentie. Samen met andere variabelen levert het meten daarvan uiterst nauwkeurige informatie op over het functioneren van de zwemmer. Patrick Pearson, trainer bij Eiffel Swimmers PSV, ziet nu al de gebuik in de praktijk.

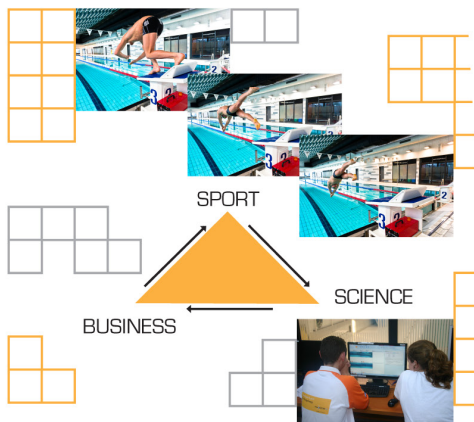


Nast zijn trainerschap bij Eiffel Swimmers PSV is Patrick Pearson nauw betrokken bij ontwikkeling van het uiterste doel van de zwemsport. In dat kader voert hij met regelmaat analyses uit voor k aan onderzoek door het leveren van testresultaten uit zijn team en experimenteert hij met produ in een bepaald patroon. Met sensoren op de zwembad meten we het aantal slagen per minu real time. Weer op een laptop of smart phone. Dat biedt de trainer de mogelijkheid om de zwembad in het zwembad zijn intro heeft gedaan, direct feedback te geven.

handig
en rol. Denk naast slagfrequentie aan tijd, slagengtes en hartslag. Het uiteindelijke doel van de het uiteindelijke samenbrengen van al deze data op één punt. Met behulp hiervan is het, ook n chnisch, fysiek en vorderingen van de zwemmers. Patrick Pearson: "Maar de slagfrequentie en lingsituaties nu real time in begeleiding en coachen zodat ze letterlijk een gevoel krijgen bi

zler
den aangepast, zodat er binnenkort een product beschikbaar is dat volledig nauwkeurig de e plezier aan beleven, vooral bij snelheid. Het is belangrijk dat de informatie die ik heb

InnoSportLab® De Tongelre Samenwerken voor winst!



ne faciliteiten van het Trainingscentrum bieden zowel voor de (top)sport, kennisinstellingen en het en een unieke gelegenheid om zich te profileren. Doel van Trainingscentrum is om coaches en s in optimale omstandigheden te laten werken.

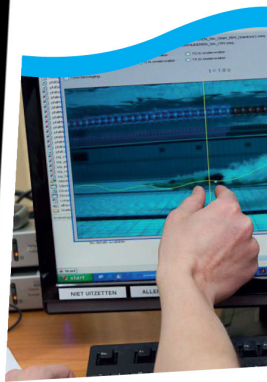
uidige topzwemmers is het Trainingscentrum ideaal om hun prestatievermogen te verbeteren. n nieuwe generatie zwemmers zal de Trainingscentrum zelfs onmisbaar worden om te presteren op



InnoSportLab® De Tongelre Samenwerken voor winst!

SPORT INNOVATIE WETENSCHA

/SWIMCENTRE



Deelvraag : Welke functies moet het systeem bevatten?

Er is uitgebreid desk- en fieldresearch toegepast om de functies van het systeem te kunnen bepalen (bijlage C). Vanuit de opdrachtgever worden er natuurlijk eisen gesteld aan het systeem. Deze eisen zijn naar voren gekomen uit een diepte interview met manager Roald van der Vliet van InnoSportLab De Tongelreep (Bijlage B). Het is op dit moment al duidelijk wat de doelgroep is en welke gegevens er in het systeem moeten worden opgeslagen.

Nu moet er gekeken worden naar hoe deze doelgroep het gemakkelijkst deze gegevens kan oproepen en welke functies het systeem nog meer moet bevatten. Door te kijken naar soortgelijke systemen kan er goed worden bepaald welke standaard functies er in het systeem moeten komen. Zo is er gekeken welke functies deze systemen gebruiken en welke hiervan in dit nieuwe systeem goed gebruikt kunnen worden.

Het belangrijkste van een databank is natuurlijk het makkelijk en snel vinden van de juiste data. Hiervoor moet dan ook een uitgebreide zoekfunctie in het systeem opgenomen worden. Verder is het een vereiste dat het systeem online te benaderen is, zodat er overal ter wereld beschikking is tot deze gegevens,

De functies worden gekoppeld aan verschillende gebruikersgroepen. Uit het interview is naar voren gekomen dat niet alle informatie voor iedereen beschikbaar moet zijn en dat het uploaden van informatie alleen kan door een beheerder binnen InnoSportLab De Tongelreep.

De opdrachtgever heeft een aantal eisen gesteld waaraan het systeem moet voldoen. Het systeem moet online te bereiken zijn en het systeem moet kosteloos zijn.

Verder is het belangrijk dat er verschillende gebruikersgroepen zijn omdat er bepaalde gegevens afgeschermd moeten worden. En het systeem moet in februari 2012 in gebruik kunnen worden genomen.

Kort samengevat zijn de belangrijkste eisen:

- Kosteloos.
- Online (Het systeem moet overal ter wereld te benaderen zijn).
- Gebruikersaccounts (bepaalde gegevens moeten kunnen worden afgeschermd).

Iedereen, (Externe doelgroep)

- Uitgebreide zoekfunctie.
- Inlog- en registratieformulier voor een account
- Bekijken van bepaalde video's, foto's en artikelen.
- Downloaden van video's, foto's en artikelen.
- Contactpagina.
- Overzicht van laatste en populairste videos, afbeeldingen en artikelen.

Account [Extra functies], (Interne doelgroep)

- Bekijken en downloaden van extra video's, afbeeldingen(hoge resolutie) en artikelen.
- Direct mailen van video's, afbeeldingen en artikelen.

Admin (Extra functies), (Beheerder)

- Toevoegen van nieuwe video's, afbeeldingen, artikelen.
- Bewerken van bestaande informatie.
- Beheren van gebruikers.

Deelvraag : Hoe kan het systeem technisch gerealiseerd worden?

Er zijn tegenwoordig heel wat mogelijkheden om een systeem als deze te maken. Na verschillende onderzoeken naar de doelgroep, welke gegevens en welke functies en eisen er in het systeem moeten komen is het tijd om te kijken hoe het systeem gebouwd gaat worden.

Door uitgebreid deskresearch kunnen alle opties tegen elkaar worden afgewogen (bijlage C). Zo moet er gekeken worden naar de functies die het systeem moet bevatten, maar natuurlijk ook de eisen waaraan het moet voldoen.

Door deze eisen vallen er al veel mogelijkheden af en deze zijn dan ook niet in het onderzoek meegenomen. Verder is het van belang dat er een bekend systeem komt waar veel informatie over beschikbaar is. Dit omdat er ieder half jaar iemand anders verantwoordelijk is voor het onderhoud van het systeem.

Allereerst is het belangrijk om te weten wat alle mogelijkheden zijn. Om de beste optie te kiezen is het belangrijk dat alle mogelijke opties worden meegenomen in het onderzoek.

Daarom is begonnen met het zoeken in zoekmachines, inventariseren welke systemen er allemaal op de markt zijn. Dit zijn er zo ontzettend veel dat deze nooit allemaal in het onderzoek meegenomen kunnen worden.

Er is gezocht naar zowel systemen die bekend als onbekend zijn. Hieruit kwam naar voren dat er veel bedrijven zijn die complete systemen aanbieden. Echter bleek uiteindelijk dat het niet reëel was om hier mee verder te werken. De reden hiervan was dat elk van deze systemen aan een abonnement of beperking zat verbonden. Het is dus onmogelijk om hier een eigen systeem van te maken en ook konden deze vaak niet op een eigen server gedraaid worden. Na de eerste controle van de bovengenoemde eisen vielen deze dan ook af.

Omdat het Internet beschikt over vele communities en forums is daar meer informatie te halen over de verschillende systemen en kunnen ook de ervaringen hiermee gedeeld worden. Door middel van de antwoorden die op deze fora/communities verkregen zijn in combinatie met de eerder verschaft informatie zijn er een aantal mogelijke systemen naar voren gekomen.

Deze opties zijn gekozen op basis van standaard functies, gebruikersgemak en de vele informatie die over deze systemen beschikbaar is.

Het betreft de volgende mogelijkheden:

- Joomla
- Wordpress
- Drupal
- PHP

Binnen deze mogelijkheden zitten 3 opensource systemen (Joomla, Wordpress en Drupal) en 1 mogelijkheid om het systeem volledig zelf te programmeren.

Content management systemen

Allereerst worden de content management systemen met elkaar vergeleken. Door uitgebreid deskresearch te doen naar deze systemen wordt er gekeken welke het beste geschikt is voor dit systeem.

Over deze systemen is veel informatie te vinden omdat deze door veel mensen gebruikt worden. Daardoor zijn er veel fora beschikbaar waar alles over deze systemen besproken wordt. Via deze weg is er gekeken over welke functies deze systemen beschikken en vooral naar de functies die het uiteindelijke systeem moet bevatten.

Naast de informatie die via deskresearch naar voren komt, zijn er zelf diverse tests gedaan. Alle drie de systemen zijn geïnstalleerd op een lokale server, om zo uitgebreid getest te worden. Deze zijn getest op alle functies en eisen die het systeem moet bevatten. De belangrijkste resultaten hiervan zijn in volgend schema uitgewerkt.

	Joomla	Wordpress	Drupal
Zoekfunctie	X	X	X
Accounts			X
Gallerij	X	X	X
Overzichten	X	X	X
Delen		X	X

X Geeft aan dat het systeem over deze optie beschikt.

Uit deze resultaten kan worden geconcludeerd dat één van de systemen geschikt is voor het maken van een informatievoorziening, namelijk Drupal. Naast dat dit systeem over veel standaard functies beschikt, bestaat ook de mogelijkheid hier zelf functies voor te schrijven. Uiteindelijk wordt het verschil gemaakt op de mogelijkheid tot het uitgebreid beheren van gebruikersaccounts. Bij de andere twee content management systemen was deze mogelijkheid niet ter beschikking.

Drupal is dus het beste cms om het informatievoorzieningssysteem van ISL De Tongelreep te maken.

Voor- en nadelen Drupal

Voordelen

- In korte tijd te realiseren
- Gebruiksvriendelijk
- Veel informatie online beschikbaar in fora, communities, tutorials etc.

Nadelen

- Beperkt, niet alles is precies naar eigen hand te zetten.



PHP

Rest nog de vraag of PHP een optie is om het systeem in te maken. Online is veel informatie te vinden over PHP en het is zelfs mogelijk om deze taal online door zelfstudie te leren. Het probleem is echter dat dit niet in enkele maanden onder de knie te krijgen is. De basis is in een korte tijd aan te leren, maar een systeem als deze vergt meer tijd en kennis. Daar tegenover staat wel dat in PHP alles te maken is wat in het systeem moet komen en dat dit zowel technisch als grafisch helemaal naar eigen zin gemaakt kan worden.

Alleen is het niet reeel om deze op februari 2012 al draaiende te hebben. Er kan een goede opzet gemaakt worden, maar het is zeker dat er na die tijd iemand verder aan moet werken.

Voordelen

- Alles is mogelijk
- Veel informatie over beschikbaar in fora, communities, tutorials etc.

Nadelen

- Het kost veel tijd om het te leren.
- Het kan op veel verschillende manieren geschreven worden, waardoor het lastiger wordt voor anderen de code te begrijpen.

Conclusie

De conclusie van dit onderzoek is dat er twee mogelijkheden zijn om het systeem in te bouwen. Met beide opties is het mogelijk om aan alle vooraf bepaalde functies en eisen te voldoen.

Het verschil tussen deze systemen is dat met Drupal het systeem in februari compleet af kan zijn en het gemakkelijk te onderhouden is. In PHP kan alles precies naar eigen wensen worden gemaakt, maar in februari kan alleen een basis af zijn.

Deelvraag : Hoe moet het ontwerp eruit komen te zien?

Als er een nieuw systeem ontwikkeld wordt is het ontwerp een van de belangrijkste punten waar een bezoeker/gebruiker op let. Het is dus belangrijk dat het er mooi en overzichtelijk uit ziet en dat het gebruiksvriendelijk is ingericht. Verder is voor de organisatie belangrijk dat het systeem herkenbaar is en daarom in de vaste huisstijl van InnoSportLab De Tongelreep gemaakt is.

Om dit voor alle partijen het beste te doen is er onderzoek gedaan naar de huisstijl van InnoSportLab en het gebruiksvriendelijk en overzichtelijk maken van een website/systeem. De belangrijkste punten zijn samengevat in deze paragraaf, de overige uitkomsten zijn te vinden in bijlage C.

Huisstijl

Uit een interview met Manager Roald van der Vliet is naar voren gekomen dat InnoSportNL en InnoSportLab de Tongelreep al in het bezit zijn van een vaste huisstijl. Deze huisstijl is terug te vinden in alle communicatie uitingen van deze organisaties. Het nieuwe systeem dient volledig in deze zelfde huisstijl te passen, waardoor het duidelijk is dat het systeem van deze organisatie is. De herkenbaarheid van de huisstijl geeft ook een vertrouwd gevoel aan de bezoeker van het systeem.

Op de huidige websites, banners, posters en in het logo van InnoSportLab De Tongelreep wordt gebruik gemaakt van de kleuren oranje, grijs, blauw, wit en zwart.

Het oranje is de hoofdkleur binnen de huisstijl. Deze wordt gebruikt om belangrijke punten uit te lichten.

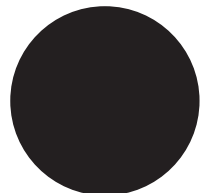
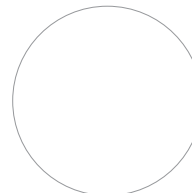
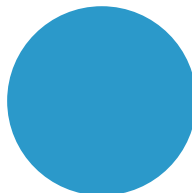
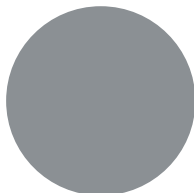
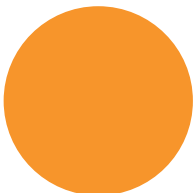
Daarnaast wordt de kleur oranje samen met de kleuren blauw en wit gebruikt als achtergrondkleur van verschillende blokken/pagina's.

De grijze kleur wordt in het logo gebruikt om de locatie duidelijk zichtbaar te maken. Verder wordt deze met de kleur oranje afgewisseld om belangrijke punten uit te lichten.

De kleur van de teksten op een witte achtergrond is zwart en op een oranje achtergrond wordt de kleur wit gebruikt.

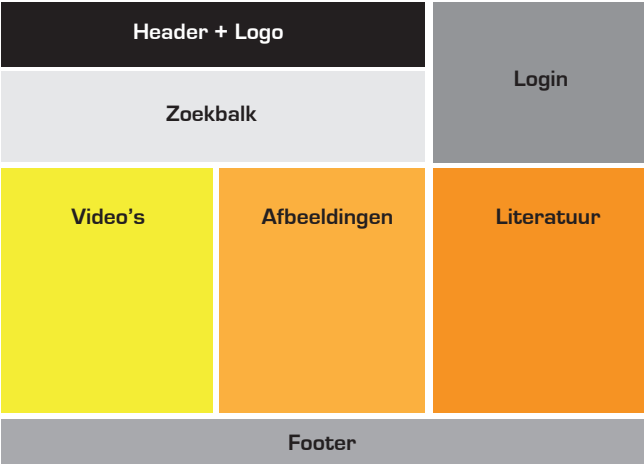
Het lettertype wat wordt gebruikt is Eurostile en voor de website wordt Arial gebruikt.

Het nieuwe systeem zal dus opgebouwd worden uit deze vijf kleuren en de twee lettertypes. Deze kleuren in combinatie met het logo van InnoSportLab De Tongelreep zullen zorgen voor herkenning en vertrouwen binnen de doelgroep.

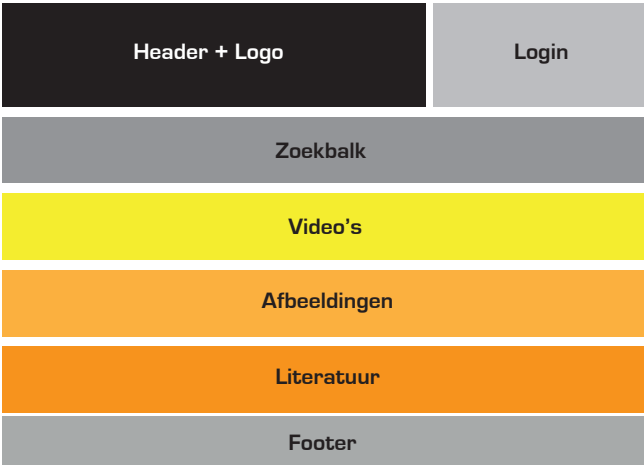


Indeling

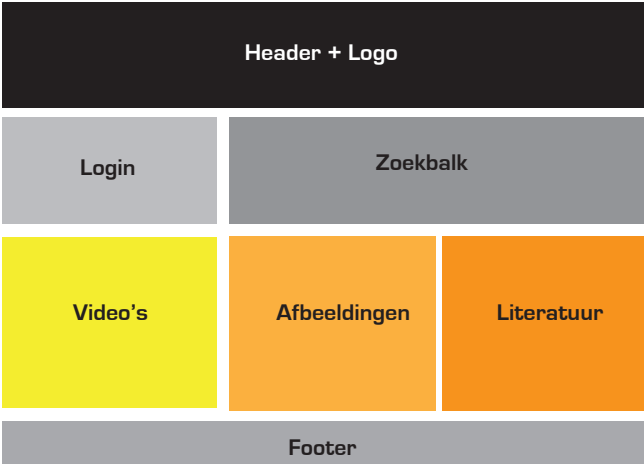
Voor de indeling van het systeem is research gedaan naar soortgelijke systemen. Verder is er samen met een aantal werknemers gebrainstormd en gekeken naar de indeling van het nieuwe systeem. Omdat zij straks gebruik gaan maken van het systeem kan er een goed beeld van de indeling gevormd worden. Vanuit deze vergaderingen is eerst een functioneel ontwerp gemaakt. Na het functioneel ontwerp is er gestart met het maken van de grafische indeling.



Schets 1



Schets 2



Schets 3

4.3 Conclusies en aanbevelingen

Conclusies

Uit de voorgaande onderzoeken zijn duidelijke conclusies naar voren gekomen.

Er kan geconcludeerd worden dat InnoSportLab De Tongelreep zich niet alleen in de sport wil innoveren maar dat het op het gebied van informatieopslag ook stappen richting de toekomst wil doen. Sneller, makkelijker en overal ter wereld moet bepaalde informatie beschikbaar worden.

De doelgroep is duidelijk naar voren gekomen. Deze bestaat uit twee groepen:

Interne doelgroep: De personen die binnen het InnoSportLab De Tongelreep werken.

Hierbij kan gedacht worden aan: medewerkers, staigares, zwemmers en trainers.

Externe doelgroep: Deze bestaat uit iedereen die informatie wil hebben over de zwemsport, of die posters/banners etc willen gebruiken voor bijvoorbeeld een congres.

Hierbij kan gedacht worden aan: InnoSportNL, sportbedrijven, pers etc.

De informatie die gedeeld moet worden bestaat uit: Foto's, video's, presentatie's, artikelen, banners, interviews en posters.

In het systeem moet een uitgebreide zoekfunctie zitten, er moeten afbeeldingen, video's en artikelen kunnen worden bekeken. Verder moet er een gebruikersaccount kunnen worden aangevraagd om beschikking te krijgen over meer informatie en functies. Deze informatie moet gedeeld en gedownload kunnen worden.

Er zijn twee opties om het systeem te bouwen, het CMS Drupal en het volledig zelf programmeren met PHP.

Het uiterlijk wordt gemaakt in de huisstijl van InnoSportLab De Tongelreep, dit betekent dat gebruik gemaakt wordt van de kleuren oranje, grijs, blauw, wit en zwart. Verder is duidelijk hoe de website er functioneel uit komt te zien. De laatste informatie in drie categorieën verdeeld en een uitgebreide zoekbalk op de homepage. Verder kan hier direct worden ingelogd om extra informatie te verkrijgen.

Aanbevelingen

Nu de conclusies duidelijk zijn kunnen er een aantal aanbevelingen gedaan worden. Om het systeem goed draaiende te houden is het verstandig om in de toekomst één persoon aan te stellen die zich verantwoordelijk houdt voor het up to date houden van het systeem. Wanneer er nieuwe informatie beschikbaar komt dient deze direct in het systeem opgenomen te worden.

Op dit moment wordt er gebruik gemaakt van verschillende systemen. Zo is er op de huidige website van InnoSportLab De Tongelreep een forum beschikbaar waar veel informatie voor werknemers en staigares staat vermeld. In de toekomst zal het handig zijn dit met elkaar te koppelen, waardoor er uiteindelijk één systeem is waarin alles gevonden kan worden.



5. CONCEPT EN PRODUCTONTWIKKELING

5.1 Concept- en projectvoorstellen

Nu duidelijk is wat er in het systeem moet komen kan er een concept gemaakt worden. Door middel van de onderzoeksresultaten is er een zeer duidelijk beeld van wat voor product het moet worden. De doelgroep, informatie, functies en opmaak zijn bekend.

Rest alleen nog de vraag welke van de twee systemen gaat er gebruikt worden. Beide systemen zijn aan de opdrachtgever voorgesteld. In de volgende paragraaf staat wat de definitieve productkeuze is.

Allereerst zal er gestart gaan worden met het maken van een design. De huisstijl is bekend, nu moet er alleen voor gezorgd worden dat het functioneel ontwerp zodanig wordt omgezet dat het binnen de huisstijl past. Er is een drietal schetsen gemaakt en deze zijn beoordeeld en mede samengesteld door de doelgroep.

Van het uiteindelijke design is een uitgebreidere schets gemaakt die op de volgende pagina te zien is.

Na de keuze van het design kan er worden gestart met het bouwen van het technische systeem. Allereerst zal hier een ontwerp voor gemaakt worden, waaruit duidelijk wordt hoe de database wordt ingedeeld. Omdat er gekozen is voor een opensource systeem zit hier al een eigen database aan gekoppeld.

Vanuit hier zal de technische realisatie van het systeem worden gestart. Het opensource systeem zal ingericht worden naar de resultaten van het onderzoek en dus de wensen van de doelgroep en opdrachtgever.

5.2 Definitieve productkeuze

Technisch

De uiteindelijke productkeuze is gevallen op een systeem gemaakt in Drupal. De keuze past het best bij de eisen van de opdrachtgever en de adviezen die er gegeven zijn. Het is dus een combinatie van prijs, kwaliteit en tijd. Met Drupal is er een systeem wat kosteloos is en waarbij aan alle wensen en eisen voldaan kan worden. Verder is het met dit cms haalbaar om het in februari 2012 volledig te laten draaien.

Grafisch

Grafisch is gekozen voor schets twee waarin de zoekmachine centraal staat. Ook de laatste en populairste informatie zal direct op de homepage aanwezig zijn.

5.3 Realisatie

Nu de definitieve keuze bekend is kan er gestart worden met het bouwen van het systeem. Allereerst wordt gestart met het installeren van het opensource systeem. Dit wordt in eerste instantie lokaal gedaan, zodat het nog voor niemand beschikbaar is. Wanneer deze standaard versie draait, worden de modules gezocht en geïnstalleerd die de functies van het systeem laten werken. Na elke nieuwe geïnstalleerde module wordt het systeem getest om te kijken of het doet wat er van verwacht wordt. Wanneer alle modules geïnstalleerd zijn wordt alles uitvoerig getest en gekeken of alles stabiel is.

Wanneer deze tests allemaal succesvol zijn verlopen wordt het systeem gevuld met informatie die al beschikbaar is.

Vervolgens wordt er tussentijds gepolst bij de gebruikers wat ze vinden van de functionaliteit en wat er nog veranderd en/of verbeterd kan worden. Op dit moment wordt de opdrachtgever ook gevraagd om een go/ no go.

Wanneer het systeem aan de wensen van de gebruikers voldoet en de opdrachtgever geeft een go wordt het systeem in het gewenste ontwerp gezet. Als het ontwerp helemaal is opgenomen in het systeem wordt nog een keer gekeken of de gebruikers en de opdrachtgever tevreden zijn.

Nadat de eventuele aanpassingen van de gebruikers zijn doorgevoerd wordt er nog goedkeuring gevraagd bij de opdrachtgever.

Na de goedkeuring van de opdrachtgever wordt het systeem op de eigen server geïnstalleerd. Wanneer dit gedaan is kan het systeem officieel online en in gebruik genomen worden. Vervolgens zal ik samen met de nieuwe beheerder het systeem doornemen, zodat het altijd up to date blijft.

InnoSportLab® De Tongelreep

Samenwerken voor winst!

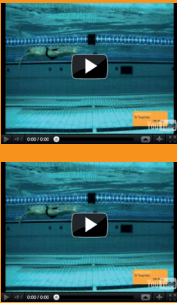
Zoeken in:
☐ Video's ☐ Afbeeldingen ☐ Literatuur

Gebruikersnaam:

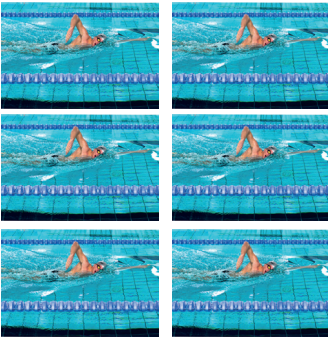
Wachtwoord:

[Registreren](#)

Video's



Afbeeldingen



Literatuur

Presentatie InnoSportLab 20-10-11

Presentatie InnoSportLab 20-10-11

Presentatie InnoSportLab 20-10-11

Presentatie InnoSportLab 20-10-11

Presentatie InnoSportLab 20-10-11

Presentatie InnoSportLab 20-10-11

6. TRAJECTBESCHRIJVING

6.1 Proces

In dit hoofdstuk vertel ik hoe de afstudeerstage is verlopen en welke drempels ik ben tegengekomen.

Ik ben bij mijn afstudeerstage begonnen met het maken van een planning. Dit was al meteen heel belangrijk voor het verloop van het project, omdat het project binnen een halfjaar afgerond moet worden. Het was lastig om vooraf te bepalen hoeveel tijd ik nodig had voor het maken van het systeem omdat ik nog niet wist hoe en waarmee ik dit zou gaan doen.

Na het maken van de planning ben ik het Project Initiation Document (PID) gaan maken. Hierin wordt nogmaals uitgebreid de planning beschreven.

Vanuit daar ben ik me de eerste weken gaan verdiepen in de organisatie van InnoSportLab De Tongelreep. Dit heb ik gedaan door met medewerkers te spreken en natuurlijk de website en andere artikelen over het bedrijf te lezen. Verder zijn er nog presentaties gegeven om specifieker op de werkzaamheden binnen ISL De Tongelreep in te gaan.

Halverwege mijn stage ben ik naar het sport, wetenschap en technologie congres geweest om een nog beter beeld van de organisatie te krijgen.

Daarna ben ik gestart met mijn onderzoek. Eerst heb ik onderzoek gedaan naar de doelgroep, gevolgd door een onderzoek naar welke gegevens voor deze doelgroep van belang zijn.

Het was vrij snel duidelijk om welke informatie het ging, waardoor er naar de functies van het systeem gekeken kon worden.

Wanneer duidelijk was wat er in het systeem moest komen kon er gestart worden met het onderzoek naar het systeem zelf. Hiervoor is veel deskresearch gedaan en heb ik veel systemen getest om te kijken wat de beste oplossing was.

Nadat ik alle antwoorden op mijn onderzoeksvragen gevonden had heb ik deze beschreven in conclusies en aanbevelingen.

Na al het onderzoek kwam de realisatie fase. Vanaf hier kon ik echt naar het eindproduct gaan toe werken. In deze periode heb ik het systeem zowel technisch als grafisch gebouwd.

De laatste fase van het project is op het moment van dit schrijven nog niet aangebroken. Maar tot aan de afstudeerzitting zal deze bestaan uit het afronden van het systeem. Tijdens de zitting zal het systeem gepresenteerd worden.



6.2 Drempels

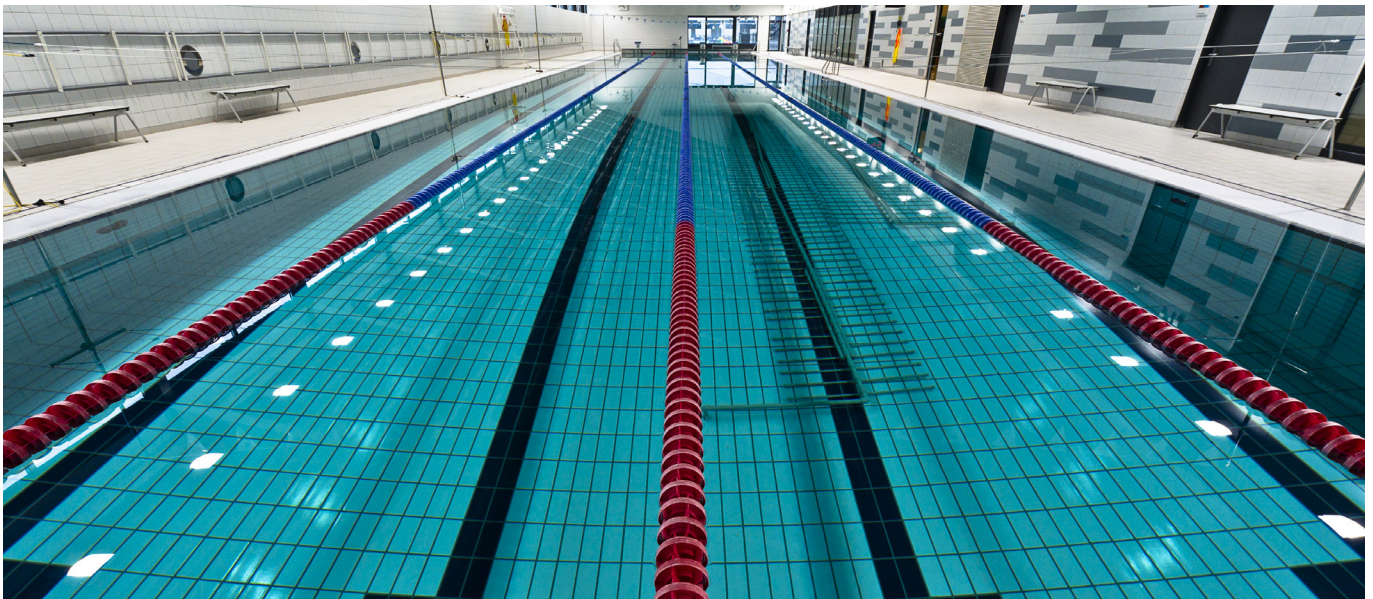
Tijdens het project ben ik verschillende drempels tegengekomen. De eerste drempel die ik tegen ben gekomen is het schrijven van de planning en het PID. Ik vond het lastig van te voren te bepalen hoelang ik waar mee bezig zou zijn en wat ik allemaal zou doen in deze periode.

Verder moest er vooraf al rekening gehouden worden met eventuele drempels die ik zou kunnen tegenkomen tijdens het project. Door in het PID ieder onderdeel duidelijk te beschrijven, is er uiteindelijk wel een duidelijke planning naar voren gekomen.

De volgende drempels ben ik tegengekomen tijdens de onderzoeken die ik heb gedaan. Ik heb in de afgelopen jaren al heel wat doelgroeponderzoeken gedaan, maar in dit geval was het vrij lastig te bepalen en onderzoeken wat de doelgroep was. Via de personen die in contact komen met de doelgroep heb ik uiteindelijk een goed beeld kunnen vormen van deze groep. Helaas was het benaderen van de doelgroep zelf niet zinvol, omdat het vaak om andere contactpersonen gaat, die allemaal ongeveer hetzelfde nodig hebben.

Het bepalen van het systeem heeft ook wel de nodige drempels gekend. Zo waren er een heleboel overeenkomsten tussen de verschillende opties en moest er echt op kleine verschillen gekeken worden welke het beste was. Verder heeft het veel tijd gekost om de verschillende systemen uitgebreid te testen. Ook had ik nog geen ervaring met het systeem waar uiteindelijk de keuze op gevallen is.

Conclusie is dat het onderzoek uiteindelijk langer heeft geduurd dan vooraf was ingepland. Deze tijd heb ik dus in moeten halen tijdens de realisatie van het project. Verder ben ik erachter gekomen dat je altijd drempels tegenkomt waar je eigenlijk van te voren geen rekening mee houdt.



7. REFLECTIE

7.1 Terugblik op het gehele proces

Ik kan positief terugkijken naar de afgelopen stageperiode. Natuurlijk zijn er zeker punten die verbeterd kunnen worden of die ik achteraf beter anders had kunnen doen.

Ik ben terecht gekomen in een geweldige werksfeer, waar ik op een prettige manier aan mijn afstudeeropdracht heb kunnen werken. Omdat er veel stagiaires binnen de organisatie werkzaam zijn, worden er ook makkelijk contacten gelegd en was iedereen bereid elkaar te helpen.

Verder vond ik het prettig om zelf verantwoordelijk te zijn voor een project wat ik ook van begin tot eind heb opgezet. Hoewel het project technisch een zwaar project was, heb ik toch mijn vaardigheden kunnen tonen gedurende deze periode. Ik heb geleerd zelfstandig aan een opdracht te werken. Wel vind ik het persoonlijk jammer dat het onderzoek minimaal de helft van de tijd in beslag neemt. Ik had liever meer tijd gehad om aan het eindproduct te werken.

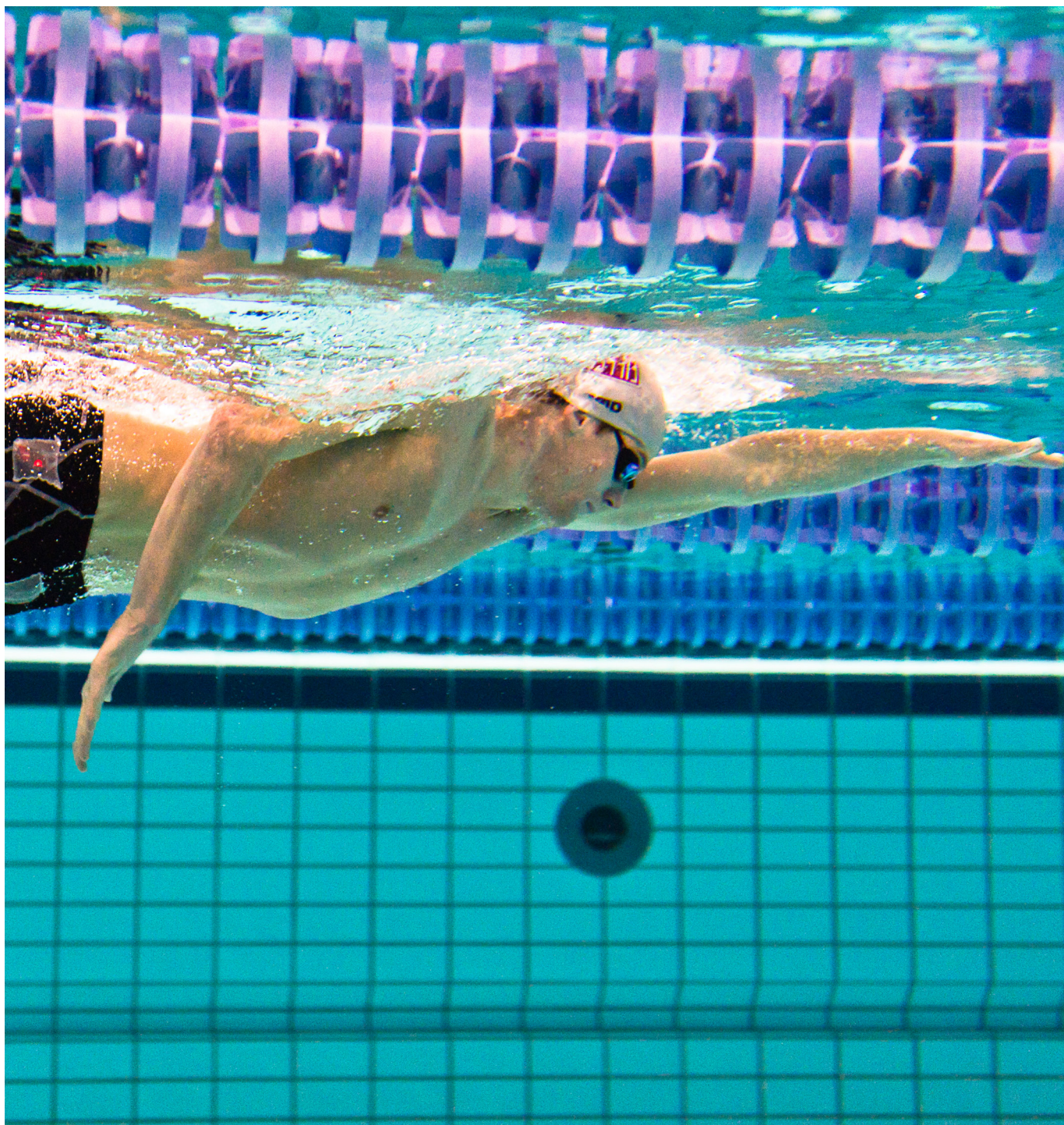
Ik had zelf meer begeleiding verwacht bij het schrijven van de scriptie. Omdat ik nog nooit eerder een scriptie heb geschreven vond ik het lastig om te bepalen wat er inhoudelijk in moest komen te staan. Daarnaast is mijn mening dat de scriptie te vroeg ingeleverd moet worden. Er moet nog veel gebeuren aan het eindproduct terwijl de scriptie al ingeleverd moet zijn.

7.2 Aanbevelingen voor de toekomst

Ik zie mijn eigen toekomst in een bedrijf waar ik ook zelf verantwoordelijk kan zijn voor eigen projecten. Wel weet ik dat ik mensen om mij heen moet hebben om mee te kunnen communiceren. Ik wil me vooral gaan richten op het realiseren van een product.

7.3 Evaluatie

In het begin was het zeker spannend om zelfstandig een project te leiden binnen een bedrijf waar je nog niet bekend bent. Het was daarom fijn om eerst het bedrijf goed te verkennen en mijn draai te vinden. Daarna kom je erachter dat het nu voor een echte opdrachtgever is en dat het niet een fictief project is. Er kunnen dus ook geen schoonheidsfoutjes in zitten, het moet gewoon 100% af zijn. Wel heb ik gebruik kunnen maken van het gene wat ik tijdens mijn opleiding geleerd heb. Al met al is het een goede afsluiting van mijn opleiding, ik heb ervaring opgedaan en veel geleerd.



BRONVERMELDING

Boeken

Floor, J.M.G. & Raaij, W.F. van (2010). Marketingcommunicatiestrategie. 6e druk, Noordhoff Uitgevers B.V.
Grit, R. (2008). *Project management*. 5e druk, Wolters-Noordhoff Groningen

Internet

www.innosportlabdetongelreep.nl
www.swimcentre.nl
www.innosport.nl
www.tweakers.net
www.webdesignersforum.com
www.cmsmatrix.com
www.pfz.nl
www.joomla.org
www.wordpress.org
www.drupal.org
www.drupal.nl
www.opensource-cms.nl

BIJLAGEN

De bijlagen die op de cd te vinden zijn:

- A Project Initiation Document
- B Interviews
- C Onderzoek
- D Functioneel en technisch ontwerp
- E Informatiesysteem (vanaf 31 januari 2012)



Afstudeerscriptie Remco Evers, opleiding ICT en Media Design aan Fontys Hogeschool Eindhoven.
InnoSportLab De Tongelreep, online informatievoorziening.
Januari 2012, Eindhoven.