

# Het Tilburg University Sports Center kijkt verder...



*Met een  
marketingcommunicatieplan voor  
de doelgroepen hbo-studenten  
en hbo-medewerkers in Tilburg.*



[www.tilburguniversity.edu/sportscenter](http://www.tilburguniversity.edu/sportscenter)

F.H. van den Nieuwenhoff  
Tilburg University  
27-5-2013

# Het Tilburg University Sports Center kijkt verder...

*Met een marketingcommunicatieplan voor de doelgroepen hbo-studenten  
en hbo-medewerkers in Tilburg.*



Auteur:

F.H. van den Nieuwenhoff  
Student aan de Fontys Economische Hogeschool in Tilburg  
Opleiding SPECO sportmarketing /sportmanagement  
Studentnummer 2144446

Organisatie:

Tilburg University Sports Center  
Academielaan 5  
5037 ET Tilburg  
Eerste begeleidster  
I. Schepers - Manager Evenementen  
Tweede begeleider  
E. Mathieu - Coach/Opleider

Afstudeerbegeleiders

Eerste afstudeerbegeleidster  
Mevr. N. Kuijsters - Timmers  
Tweede afstudeerbegeleider  
Dhr. P. de Leijer

Afstudeerperiode

Januari t/m mei 2013

Afstudeercode

S42001

Datum van inleveren:

27 mei 2013

## Voorwoord

Voor u ligt mijn afstudeerscriptie die ik heb geschreven ter afsluiting van de opleiding SPECO Sportmarketing/Sportmanagement aan de Fontys Economische Hogeschool in Tilburg. Het rapport is geschreven in opdracht van het Tilburg University Sports Center. Met deze scriptie hoop ik mijn diploma Commerciële Economie (HEAO) te behalen.

De scriptie is bedoeld voor het Tilburg University Sports Center en de afdeling Marketing & Communicatie van Tilburg University. Het doel van deze scriptie is het opleveren van een marketingcommunicatieplan richting de hbo-instellingen Fontys Hogescholen en Avans Hogeschool om de sportparticipatie bij deze doelgroepen te verhogen.

Het schrijven van deze scriptie heb ik als een zeer leerzame maar ook zeer plezierige tijd ervaren. Graag wil ik van deze gelegenheid gebruik maken om een aantal mensen te bedanken.

Ten eerste wil ik alle medewerkers van het Sports Center bedanken voor de leuke en leerzame tijd. In het bijzonder wil ik Inge Schepers, Ineke Hoebink en Eric Mathieu bedanken.

Daarnaast wil ik mijn eerste lezer mevrouw N. Kuijsters - Timmers bedanken voor haar uitstekende begeleiding en gaat een woord van dank uit naar mijn tweede lezer, de heer P. de Leijer.

Ook Bart Mees (medestudent SPECO Sportmarketing/Sportmanagement) wil ik bedanken voor de goede samenwerking. Samen met hem heb ik de enquête onder Fontys-studenten uitgezet en heb ik gebruik mogen maken van zijn brede netwerk binnen Fontys Hogescholen.

Tevens wil ik binnen Fontys Hogescholen de volgende personen bedanken: Piet van Ierland - Marketing en Communicatie, José Theulen - afdeling Studentenvoorzieningen, Petra Szczerba - afdeling Onderwijs en Onderzoek, Dirk van den Berg - Projectmanager Fontys Hogescholen en Annemiek Julicher - afdeling Personeel en Organisatie. En bij Avans Hogeschool: Monique Broeders - afdeling Personeel en Organisatie en Léontine Thelissen - afdeling Studentenvoorzieningen.

Uiteraard wil ik Raymond Starke en Astrid Tonnaer van het Sport Centre in Eindhoven en het studentensportcentrum Olympos in Utrecht bedanken voor hun medewerking. Tot slot wil ik mijn vriend, vriendinnen, bestuursgenoten van Sportraad Pendragon en familie bedanken die mij tijdens mijn stageperiode hebben gesteund.

Floor van den Nieuwenhoff  
Tilburg, 27 mei 2013



## Management summary

Het Sports Center vindt dat de sportparticipatie van de hbo-studenten en -medewerkers achterblijft op de sportparticipatie van de wo-studenten en -medewerkers op het Sports Center in Tilburg. In 2012 telt het Sports Center namelijk 6.364 sportkaarthouders, onderverdeeld in 4.356 universiteitsstudenten, 347 universiteitsmedewerkers, 396 Avans-studenten, 22 Avans-medewerkers, 1.206 Fontys-studenten en 37 Fontys-medewerkers.

Het Sports Center denkt dat de achterblijvende sportparticipatie bij de hbo-doelgroepen komt door een niet-optimale bekendheid en een niet-optimale communicatie en promotie over de sportmogelijkheden van het Sports Center. Tevens vermoedt het Sports Center dat het studentensportcentrum niet aansluit bij de wensen en voorwaarden die hbo-studenten en -medewerkers hebben om te sporten op een studentensportcentrum. Door de twee problemen: (A) de wensen en voorwaarden waaraan het Sports Center vermoedelijk niet voldoet en (B) de bekendheid en communicatiestrategie die vermoedelijk niet aansluit bij de doelgroepen is de centrale vraag als volgt opgesteld:

***Wat zijn de wensen en voorwaarden voor hbo-studenten en -medewerkers om bij het Tilburg University Sports Center te gaan sporten en welke marketingcommunicatiestrategie kan het Tilburg University Sports Center inzetten om de sportkaartverkoop bij hbo-studenten en -medewerkers te verhogen?***

Door kwalitatief onderzoek (diepte-interviews en brainstormsessie) en kwantitatief onderzoek (online enquête) te doen, is er antwoord verkregen op de centrale vraag.

### Beantwoording centrale vraag

Door in deze scriptie antwoord te geven op een achttal ondersteunende onderzoeksvragen, wordt antwoord verkregen op de centrale vraag. Uit onderzoek blijkt dat de *wensen en voorwaarden* van hbo-studenten en -medewerkers zijn om bij het Tilburg University Sports Center te sporten: dat sport in de buurt van huis aangeboden moet worden, tegen een lage prijs, met flexibele openingstijden en goede begeleiding. Tevens willen studenten zowel met vrienden als individueel sporten en medewerkers liever met hun partner of individueel. De interesse om te sporten bij een studentensportvereniging is bij studenten en medewerkers vrijwel nihil. Beide doelgroepen geven aan graag te willen fitnesssen of bal-, dans-, racket-, water-, sneeuw- en ijsporten te willen beoefenen. Medewerkers zouden daarnaast ook graag personeelssporten willen beoefenen. Studenten en medewerkers hechten veel waarde aan de prijs, openingstijden, locatie, mogelijkheid tot beoefenen van meerdere sporten en de kwaliteit van de materialen. Een grote groep van zowel studenten als medewerkers sport daarnaast ongebonden.

Kijkend naar bovengenoemde aspecten moet het Sports Center in haar *communicatiestrategie* deze aspecten duidelijk naar voren laten komen, mits zij hieraan kunnen voldoen. Want aspecten als sporten met partner en sporten dicht bij huis, is (in sommige gevallen) niet mogelijk. Aan de andere aspecten voldoet het Sports Center wel zoals het hanteren van ruime openingstijden, een lage prijs, een breed aanbod (waar verschillende sporten kunnen worden beoefend) en is er begeleiding aanwezig in de fitnesszalen. Kijkend naar de informatiebehoeften zou er op het begin van het schooljaar gecommuniceerd moeten gaan worden met alle doelgroepen, daarnaast ook op de momenten dat cursussen, trainingen en workshops starten via de communicatiemiddelen: website van de hogescholen, nieuwsbrief op hun schoolmail en via flyers en posters. Ook social media en de website van het Sports Center kunnen ingezet worden voor de doelgroep studenten en medewerkers die al bekend zijn met het Sports Center.

### Uitwerking

In het marketingcommunicatieplan dat geschreven is, worden de volgende marketingcommunicatiedoelgroepen centraal gesteld: Fontys- en Avans-studenten en Fontys- en Avans-medewerkers die in Tilburg wonen en/of studeren en bekend zijn met het Sports Center maar nog geen sportkaart hebben (omdat zij het aanbod niet kennen) én Fontys- en Avans-studenten en Fontys- en Avans-medewerkers die in Tilburg wonen en/of studeren en nog niet bekend zijn met het Sports Center. Bij deze doelgroepen zijn vervolgens verschillende doelstellingen geformuleerd (bereik, proces en effect doelstellingen) die de marketingdoelstelling (om de sportparticipatie van de hbo-doelgroepen gelijk te krijgen met de wo-doelgroepen op het Sports Center) ondersteunt.

Het Sports Center hanteert bij deze doelgroep de volgende positionering: "Het Sports Center is een multifunctioneel sportcentrum, waar ruim 45 sporten beoefend kunnen worden, door studenten, alumni en medewerkers van alle opleidingsinstellingen in Tilburg. Daarnaast hanteert het Sports Center een lage prijs, flexibele openingstijden tijdens waardoor te allen tijde individueel of met vrienden, gebonden of ongebonden, gesport kan worden op recreatief- of wedstrijdniveau". De gekozen strategieën die bij deze positionering horen: zorgen voor een hoge spontane merkbekendheid en het benadrukken van de betere prestaties dan andere merken. In de propositie worden tevens de volgende boodschappen geformuleerd: "Het Sports Center draagt bij aan een sportief studentenleven tegen een betaalbare prijs in Tilburg" (studenten) en "Het Sports Center draagt bij aan een sportief en ontspannen (werk)leven tegen een betaalbare prijs in Tilburg" (medewerkers).

Door de marketingcommunicatie-instrumenten *printed media* zoals flyers, posters en folders, *digital media* zoals nieuwsbrief, websites en narrowcasting en *festiviteiten, activiteiten en reclamemiddelen* in te zetten kan de juiste marketingcommunicatiedoelgroep worden bereikt met behulp van een crossmediale aanpak.

Voor al deze marketingcommunicatie-uitingen heeft het Sports Center een marketingcommunicatiebudget €20.000, waarvan een derde voor de hbo-doelgroep, een derde voor de universiteitsdoelgroep en een derde voor algemene zaken. In dit budget wordt vrijwel alleen rekening gehouden met de activiteiten en is daarom een activiteitenbudget te noemen. Tot slot worden er in het laatste hoofdstuk de belangrijkste aandachtspunten n.a.v. het onderzoek op marketingniveau geformuleerd. Bijvoorbeeld het introduceren van een winterkaart voor de maanden december t/m februari, een andere opzet voor de huidige kick-off week waar studenten en medewerkers en het uitproberen van tentamensport voor Fontys-studenten.

## Inhoudsopgave

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Management summary .....                                                 | 3  |
| Inhoudsopgave .....                                                      | 4  |
| Hoofdstuk 1 Inleiding .....                                              | 6  |
| 1.1 Probleemaanleiding .....                                             | 6  |
| 1.2 Probleemstelling.....                                                | 6  |
| 1.3 Doel van dit rapport.....                                            | 6  |
| 1.4 Onderzoeksvragen, onderzoeksmethoden en onderzoeksopzet .....        | 7  |
| 1.5 Opbouw van het rapport .....                                         | 7  |
| Hoofdstuk 3 Het Tilburg University Sports Center .....                   | 9  |
| 3.1 Organisatiestructuur .....                                           | 9  |
| 3.2 Missie en marktafbakening.....                                       | 9  |
| 3.3 Doelgroep van het Sports Center. ....                                | 10 |
| 3.4 Huidige marketingmix.....                                            | 10 |
| Hoofdstuk 4 Onderzoek bij doelgroep hbo-studenten .....                  | 13 |
| 4.1 Segmenten waarin de totale markt is onderverdeeld.....               | 13 |
| 4.1.1 Marktomvang Avans Hogeschool en Fontys Hogescholen .....           | 13 |
| 4.1.2 Onderzoek naar sportgedrag .....                                   | 14 |
| 4.1.3 Onderzoek naar informatiebehoeften .....                           | 15 |
| 4.1.4 Sportstimuleringsbeleid van de Hogescholen .....                   | 16 |
| 4.2 Waarden en betekenissen van het Sports Center voor de consument..... | 16 |
| 4.2.1 Producteigenschappen .....                                         | 16 |
| 4.2.2 Productvoordelen en -gevolgen .....                                | 19 |
| 4.2.3 Waarden aan producteigenschappen en -voordelen .....               | 20 |
| Hoofdstuk 5 Onderzoek naar de doelgroep hbo-medewerkers .....            | 24 |
| 5.1 Segmenten waarin de totale markt is onderverdeeld.....               | 24 |
| 5.1.1 Marktomvang Avans Hogeschool en Fontys Hogescholen .....           | 24 |
| 5.1.2 Onderzoek naar sportgedrag .....                                   | 24 |
| 5.1.3 Onderzoek naar informatiebehoeften .....                           | 26 |
| 5.1.4 Sportstimuleringsbeleid Hogescholen .....                          | 27 |
| 5.2 Waarden en betekenissen van het Sports Center voor de consument..... | 28 |
| 5.2.1 Producteigenschappen .....                                         | 28 |
| 5.2.2 Productvoordelen en -gevolgen .....                                | 30 |
| 5.2.3 Waarden aan producteigenschappen en -voordelen .....               | 31 |
| Hoofdstuk 6 Benchmarkonderzoek.....                                      | 35 |
| Hoofdstuk 7 Sterke en zwakke punten van de concurrentie.....             | 37 |
| Hoofdstuk 8 Beantwoording onderzoeksvragen en centrale vraag.....        | 40 |
| 8.1 Consument .....                                                      | 40 |
| 8.2 Product .....                                                        | 41 |
| 8.3 Concurrent .....                                                     | 42 |
| 8.4 Antwoord op centrale vraag.....                                      | 42 |
| 8.5 Invulling CBBE-model .....                                           | 42 |

|                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| Hoofdstuk 9 Marketingcommunicatiedoelgroep .....                              | 43 |
| Hoofdstuk 10 Marketingcommunicatiedoelstellingen .....                        | 44 |
| 10.1 Bereikdoelstellingen .....                                               | 44 |
| 10.2 Effectdoelstellingen .....                                               | 44 |
| 10.3 Procesdoelstellingen .....                                               | 44 |
| 11.1 Positionering .....                                                      | 45 |
| 11.2 Marketingcommunicatiestrategie .....                                     | 45 |
| 11.3 Propositie.....                                                          | 45 |
| Hoofdstuk 12 Marketingcommunicatiemix en mediakeuze.....                      | 46 |
| 12.1 Marketingcommunicatiemix .....                                           | 46 |
| 12.2 Mediakeuze.....                                                          | 46 |
| Hoofdstuk 13 Creatief concept .....                                           | 51 |
| Hoofdstuk 14 Marketingcommunicatiebudget .....                                | 52 |
| Hoofdstuk 15 Belangrijkste aandachtspunten n.a.v. het onderzoek .....         | 53 |
| Lijst van illustraties.....                                                   | 56 |
| Verklarende woordenlijst en lijst van gebruikte afkortingen en symbolen ..... | 58 |

## Hoofdstuk 1 Inleiding

Dit marketingcommunicatierapport is het eindproduct van de afstudeerperiode van de opleiding SPECO Sportmarketing/Sportmanagement. Het rapport is geschreven in opdracht van Tilburg University Sports Center. Het Tilburg University Sports Center, ofwel het Sports Center, is een organisatie dat diverse sporten aanbiedt voor studenten, medewerkers en alumni van Tilburg University, Avans Hogeschool en Fontys Hogescholen in Tilburg. Zowel studenten als alumni en medewerkers van deze instellingen kunnen bij het Sports Center sporten indien zij in het bezit zijn van een sportkaart.

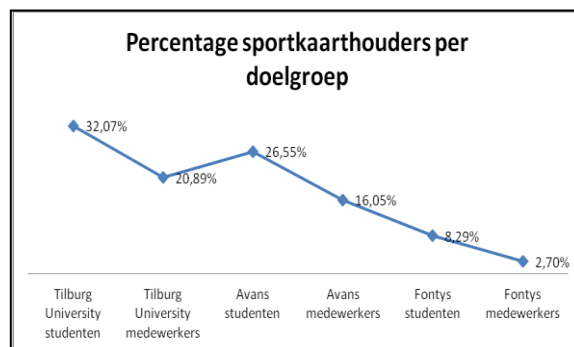
In dit hoofdstuk wordt het probleem beschreven aan de hand van de probleemaanleiding, probleemstelling, doel van dit rapport, onderzoeksvragen en onderzoeksmethoden. Vervolgens volgt een korte weergave van de opbouw van het rapport.

### 1.1 Probleemaanleiding

De verhouding van het absolute aantal sportkaarten bij het Sports Center ligt schreef. Er sporten veel meer studenten van de universiteit dan van de hogescholen Fontys en Avans op het Sports Center. In 2012 telt het Sports Center 6.364 sportkaarthouders, waarvan 4.356 universiteitsstudenten, 347 universiteitsmedewerkers, 396 Avans-studenten, 22 Avans-medewerkers, 1.206 Fontys-studenten en 37 Fontys-medewerkers.

Kijkend naar het totaal aantal studenten en medewerkers dat in Tilburg studeert of werkzaam is, sport 32,07% van de universiteitsstudenten bij het Sports Center, 20,89% van de universiteitsmedewerkers, 26,55% van de Avans-studenten, 16,05% van de Avans-medewerkers, 8,76% van de Fontys-studenten en 2,7% van de Fontys-medewerkers. (Figuur 1)

Het Sports Center streeft erna deze percentages dichterbij elkaar te brengen, zo moet ongeveer 25 tot 30% van de hbo-studenten in Tilburg en 20% van de hbo-medewerkers over 3 jaar een sportkaart hebben. Deze marketingdoelstelling wordt nader toegelicht in hoofdstuk 10 Marketingcommunicatiedoelstellingen.



Figuur 1 Percentage sportkaarthouders per doelgroep 2012  
Bron: (Tilburg University Sports Center, 2013)

De cijfers en percentages die hierboven worden gegeven, zijn terug te vinden in bijlage 3. De gegevens zijn afkomstig uit het jaarverslag van 2012 van het Sports Center. De marketingdoelstelling is geformuleerd in het jaarverslag door het managementteam van het Sports Center. (Tilburg University Sports Center, 2013)

### 1.2 Probleemstelling

Gekeken naar deze percentages hierboven, vindt het Sports Center dat de sportparticipatie van de hbo-studenten en -medewerkers achterblijft op de sportparticipatie van de wo-studenten en -medewerkers. Voornamelijk de Fontys-studenten en -medewerkers blijven procentueel gezien achter op de andere doelgroepen. Het Sports Center denkt dat dit komt door een niet-optimale bekendheid en een niet-optimale communicatie en promotie over de sportmogelijkheden bij het Sports Center. Tevens vermoedt het Sports Center dat het studentensportcentrum niet aansluit bij de wensen en voorwaarden die hbo-studenten en -medewerkers hebben om te sporten op een studentensportcentrum. Door deze twee problemen: (A) de wensen en voorwaarden waaraan het Sports Center vermoedelijk niet voldoet en (B) de bekendheid en communicatiestrategie die vermoedelijk niet aansluit bij de doelgroepen is de centrale vraag als volgt opgesteld:

***Wat zijn de wensen en voorwaarden voor hbo-studenten en -medewerkers om bij het Tilburg University Sports Center te gaan sporten en welke marketingcommunicatiestrategie kan het Tilburg University Sports Center inzetten om de sportkaartverkoop bij hbo-studenten en -medewerkers te verhogen?***

Dit onderzoek bestaat uit twee delen: een onderzoek naar de wensen en voorwaarden voor hbo-studenten en -medewerkers om te sporten bij het Sports Center en een onderzoek naar de juiste marketingcommunicatiestrategie om zo de sportkaartverkoop bij de hbo-studenten en -medewerkers te verhogen.

### 1.3 Doel van dit rapport

Het doel van dit project is inzicht krijgen in de juiste manier van communiceren met de hbo-doelgroepen en inzicht krijgen in de behoeften die hbo-studenten en -medewerkers hebben ten aanzien van sport en het sporten bij een studentensportcentrum. Deze informatie wordt verkregen door middel van onderzoek naar consument, product en concurrent. Nadat de inzichten duidelijk zijn verkregen wordt er een adviesplan in de vorm van een marketingcommunicatieplan uitgewerkt, waar concrete communicatie-uitwerkingen worden aangereikt aan het Sports Center.

## 1.4 Onderzoeksvragen, onderzoeksmethoden en onderzoekopzet

In deze paragraaf worden de onderzoeksvragen geformuleerd die de centrale vraag ondersteunen. De onderzoeksvragen zijn verdeeld onder de domeinen markt, consument, product en concurrent en worden schematisch weergegeven met de juiste onderzoeksmethoden en onderzoekopzet. Tot slot wordt er ook per onderzoeksvraag aangegeven in welk hoofdstuk en paragraaf deze wordt beantwoord.

Tabel 1 Schematische weergave van onderzoeksvragen, -opzet en -methoden

|                                                | Onderzoeksvraag                                                                                               | Onderzoeksmethoden            | Onderzoekopzet                                                                                                              | Hoofdstuk                                                                         |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| M<br>A<br>R<br>K<br>T                          | 1 Wat is de huidige marktomvang van de hbo-doelgroepen in Tilburg?                                            | Deskresearch                  | Kwalitatief onderzoek <sup>1</sup> :<br>Lezen van jaarverslagen en rapporten                                                | Studenten: §4.1<br>Medewerkers: §5.1<br>Samenvatting: §8.1                        |
|                                                | 2 Waarom sporten veel Fontys-studenten en -medewerkers momenteel niet bij het Sports Center?                  | Fieldresearch                 | Kwantitatief onderzoek <sup>2</sup> :<br>Enquêtes<br>Kwalitatief onderzoek:<br>Diepte-interviews <sup>3</sup><br>Brainstorm | Studenten: §4.1<br>Medewerkers: §5.1<br>Beantwoording: §8.1<br>Samenvatting: §8.1 |
| C<br>O<br>N<br>S<br>U<br>M<br>E<br>N<br>T      | 3 Met welke informatie en via welke communicatiemiddelen willen hbo-studenten en -medewerkers bereikt worden? | Fieldresearch                 | Kwantitatief onderzoek:<br>Enquêtes<br>Kwalitatief onderzoek:<br>Diepte-interviews                                          | Studenten: §4.1<br>Medewerkers: §5.1<br>Samenvatting: §8.1                        |
|                                                | 4 Op welke momenten moet het Sports Center de hbo-studenten en -medewerkers informeren?                       | Fieldresearch                 | Kwantitatief onderzoek:<br>Enquêtes<br>Kwalitatief onderzoek:<br>Diepte-interviews                                          | Studenten: §4.1<br>Medewerkers: §5.1<br>Samenvatting: §8.1                        |
|                                                | 5 Wat doen hbo-instellingen zelf om studenten en medewerkers te stimuleren om te gaan sporten?                | Deskresearch<br>Fieldresearch | Kwalitatief onderzoek:<br>Analyseren websites, contact met betreffende afdelingen<br>Kwantitatief onderzoek:<br>Enquêtes    | Studenten: §4.1<br>Medewerkers: §5.1<br>Samenvatting: §8.1                        |
| P<br>R<br>O<br>D<br>U<br>C<br>T                | 6 Wat is de waarde van het Sports Center voor huidige hbo-sportkaarthouders?                                  | Fieldresearch                 | Kwantitatief onderzoek:<br>Enquêtes<br>Kwalitatief onderzoek:<br>Brainstorm                                                 | Studenten: §4.2<br>Medewerkers: §5.2<br>Samenvatting: §8.2                        |
|                                                | 7 Aan welke sporteigenschappen leggen niet-sportkaarthouders van hbo-instellingen veel waarde?                | Fieldresearch                 | Kwantitatief onderzoek:<br>Enquêtes<br>Kwalitatief onderzoek:<br>Diepte-interviews<br>Brainstorm                            | Studenten: §4.2<br>Medewerkers: §5.2<br>Samenvatting: §8.2                        |
| C<br>O<br>N<br>C<br>U<br>R<br>R<br>E<br>N<br>T | 8 Welke concurrenten kent het Sports Center en wat zijn hun sterke en zwakke punten?                          | Deskresearch<br>Fieldresearch | Kwalitatief onderzoek:<br>Analyseren websites en jaarverslagen,<br>Diepte-interviews met andere studentensportcentra        | Studenten: §4.3<br>Medewerkers: §5.3<br>Samenvatting: §8.3                        |

De enquête, waar de populatie, steekproefmethoden en benodigd aantal respondenten wordt beschreven, wordt verder toegelicht in bijlage 7.

## 1.5 Opbouw van het rapport

Het rapport kent de opbouw van een marketingcommunicatieplan. In hoofdstuk 2 wordt de probleemanalyse uitgewerkt aan de hand van een gekozen marketing- en managementmodel. Vervolgens wordt in hoofdstuk 3 de organisatie beschreven aan de hand van een missie, marktafbakening en de huidige marketingmix. In hoofdstuk 4 worden de onderzoeksresultaten van de doelgroep studenten weergegeven op de terreinen consument en product. In hoofdstuk 5 volgen de onderzoeksresultaten van de doelgroep medewerkers op de terreinen consument en product, vervolgens in hoofdstuk 6 wordt de benchmark beschreven en in hoofdstuk 7 de concurrenten in kaart gebracht. In hoofdstuk 8 wordt er antwoord gegeven op de onderzoeksvragen en de centrale vraag. Nadat alle onderzoeksresultaten zijn geformuleerd en de onderzoeksvragen zijn beantwoord wordt het implementatieplan a.h.v. een marketingcommunicatieplan beschreven dat bestaat uit de hoofdstukken: Marketingcommunicatiedoelgroep, -doelstellingen, -strategie, -mix & mediakeuze, Creatief Concept, Marketingcommunicatiebudget en tot slot de Belangrijkste aandachtspunten n.a.v. het onderzoek op marketingniveau.

<sup>1</sup> De betekenis van dit begrip wordt uitgelegd in de Verklarende woordenlijst

<sup>2</sup> De betekenis van dit begrip wordt uitgelegd in de Verklarende woordenlijst

<sup>3</sup> De betekenis van dit begrip wordt uitgelegd in de Verklarende woordenlijst

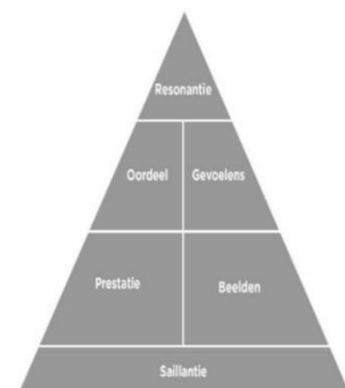
## Hoofdstuk 2 Probleemanalyse a.h.v. het CBBE-model

In dit hoofdstuk wordt de probleemanalyse verder uitgewerkt. Door middel van een gekozen marketing- en managementmodel wordt het probleem in kaart gebracht. Het gekozen model dient als hulpmiddel voor deze scriptie.

Om antwoord te krijgen op de centrale vraag zullen eerst de redenen moeten worden achterhaald van het achterblijven van het percentage hbo-studenten en -medewerkers op de andere doelgroepen (wo-studenten en -medewerkers). Deze redenen kunnen worden achterhaald door onderzoek te doen naar consument, product en concurrent.

Om inzicht te krijgen in de consument en de voorkeur die zij hebben voor het ene product (of merk) ten opzichte van het ander product (of merk), wordt het model van **Keller** - het **Customer-Based Brand Equity (CBBE)** toegepast. Dit model brengt de meerwaarde van een merk in kaart, vanuit het perspectief van de consument. Naast de keuze voor het ene of ander merk/product zal ook de mate van bekendheid worden meegenomen. (Keller, 2010) Tevens worden de sterke punten van de concurrenten meegenomen in dit model. (Eekhout, 2012)

Dit model wordt ingezet om de juiste onderzoeks-(sub)gebieden (die de basis van de enquêtevragen vormen) op te stellen. Door de componenten bekendheid, prestaties, beeld/imago, kwaliteit/geloofwaardigheid/overwegingen, gevoel en binding uit te werken in onderstaande enquêtevragen, wordt er invulling gegeven aan het model waardoor het probleem in kaart wordt gebracht. Hieronder worden de componenten met de bijbehorende enquêtevragen opgesomd:



Figuur 2 Keller - CBBE model  
Bron: (Mulders, 2010)

### Bekendheid

Ben je bekend met het Tilburg University Sports Center? Indien niet bekend: reden dat je niet bekend bent met een studentensportcentrum? Indien bekend: hoe ben je bekend geworden met het Sports Center? Indien bekend: ben je bekend met het sportaanbod? Geeft Fontys/Avans genoeg bekendheid aan studentensport?

### Prestaties - in hoeverre voldoet het product aan de functionele behoefte van klanten?

Indien niet bekend: in welke behoeften wil je voorzien worden? Indien niet bekend: welke sporten zou je eventueel willen beoefenen? Indien bekend, stelling: ik vind de prijs/kwaliteitverhouding goed. Indien bekend, stelling: ik vind de afstand van huis/opleiding naar het Sports Center goed. Indien bekend, stelling: het Sports Center voldoet aan mijn behoeften. Indien bekend: in welke behoeften voldoet het Sports Center? Indien bekend: in welke behoeften voldoet het Sports Center niet? Indien je niet sport: zou je gaan sporten als... Via welke communicatiekanalen zou je geïnformeerd willen worden? Welke informatie zou je willen ontvangen? Op welk(e) moment(en) zouden studenten en medewerkers geïnformeerd moeten worden over het sportaanbod van studentensportcentra?

### Beeld/imago - hoe denkt de consument over het merk op abstract niveau?

Stelling: het imago van het Sports Center is positief.

### Kwaliteit/geloofwaardigheid/overweging - persoonlijke mening van klanten over het merk.

Indien niet bekend: interesse om in toekomst bij een studentensportcentrum te gaan sporten? Indien niet bekend: onder welke voorwaarden zou je willen sporten bij het Sports Center? Indien niet bekend: waar en hoeveel waarde hecht je aan sport componenten? Indien bekend: waar en hoeveel waarde hecht je aan sport componenten van het Sports Center?

### Gevoel - emotionele reactie van consument op het merk.

Stelling: ik voel me als hbo'er op mijn gemak. Stelling: ik voel me als medewerker op mijn gemak tussen de studenten.

### Binding - psychologische band die de consument heeft met het merk en het gedrag dat hieruit voorkomt.

Indien bekend, stelling: ik voel me betrokken bij het Sports Center. Indien bekend: heb je een sportkaart bij het Sports Center? Indien een sportkaart: welke sporten beoefen je/heb je beoefend op het Sports Center? Indien een sportkaart: sport je bij een studentensportvereniging?

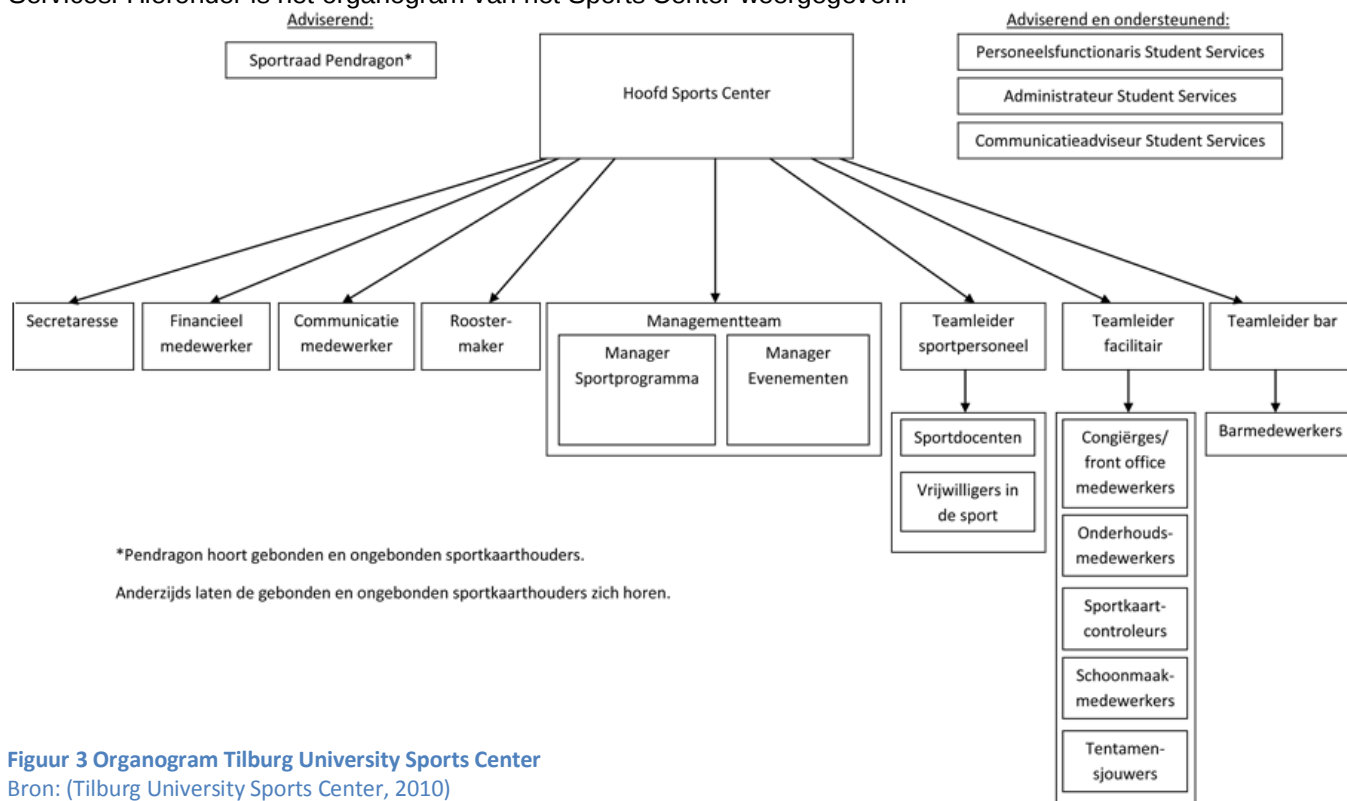
In hoofdstuk 4 (op bladzijden 18 en 23) en in hoofdstuk 5 (bladzijden 30 en 34) wordt er antwoord gegeven op de vragen die betrekking hebben op de componenten van het CBBE-model. Tevens wordt er invulling gegeven aan het model op bladzijde 42, in het hoofdstuk waar de onderzoeksvragen beantwoord worden.

## Hoofdstuk 3 Het Tilburg University Sports Center

In dit hoofdstuk wordt de organisatie beschreven. Missie, visie, marktafbakening en organisatiestructuur komen hierbij aan bod. Vervolgens wordt de doelgroep van het Sports Center en de huidige marketingmix beschreven.

### 3.1 Organisatiestructuur

Het Tilburg University Sports Center is onderdeel van Tilburg University en valt onder de afdeling Student Services. Hieronder is het organogram van het Sports Center weergegeven.



Figuur 3 Organogram Tilburg University Sports Center

Bron: (Tilburg University Sports Center, 2010)

Binnen het Sports Center zijn er verschillende managers en/of leidinggevende die verantwoordelijk zijn voor hun afdeling. Er is een intensieve samenwerking tussen verschillende afdelingen. Communicatie loopt bottom-up en top-down en als de omstandigheden waarin de organisatie zich bevindt veranderen, dan passen zij zich daar op aan.

### 3.2 Missie en marktafbakening

Een missie definieert de identiteit van het Sports Center. Door middel van een missie geeft het Sports Center aan wie zij zijn, wat zij doen en wat zij willen bereiken. (Van Raaij & Floor, 2003) De missie is geformuleerd in het strategisch werkplan 2010-2014 van het Sports Center. (Tilburg University Sports Center, 2010) Vervolgens wordt met behulp van het Abell model wordt de werkruimte van het Sports Center afgebakend. (Huigen, 2008) Met werkruimte wordt de markt bedoeld waarin het Sports Center opereert.

#### Missie

"Het Sports Center biedt een gevarieerd sport- en bewegingsprogramma aan op zowel recreatief als wedstrijdniveau, voor studenten, medewerkers en alumni (van de Tilburg University, Fontys Hogescholen in Tilburg en Avans Hogeschool in Tilburg), om zich (lichamelijk) te vormen in een veilige omgeving". (Tilburg University Sports Center, 2010)

*Dit is een duidelijke missie. Vanuit deze missie is de doelstelling van dit onderzoek (om meer hbo-studenten en -medewerkers in het Sports Center te krijgen) logisch.*

#### Marktafbakening

Het Abell model bestaat uit drie verschillende dimensies, namelijk de afnemersgroepen, de afnemersbehoeften en de technologieën.

#### Afnemersgroepen

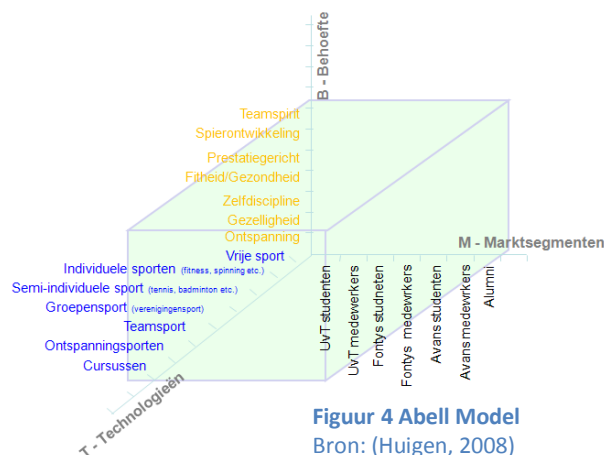
De afnemersgroepen van het Sports Center zijn studenten, medewerkers en alumni (van de Tilburg University, de Fontys Hogescholen in Tilburg en de Avans Hogeschool in Tilburg) of studenten die in een andere stad studeren maar wel in Tilburg wonen.

### Afnemersbehoeften/motieven

De sporter die in het Sports Center komt sporten is er om te werken aan zijn of haar conditie, gezondheid en/of fitheid. Daarnaast kunnen zij er zijn voor gezelligheid of ontspanning.

### Technologieën

Het Sports Center biedt de volgende sportmogelijkheden aan: vrije sporten (fitness en het huren van zalen/banen om vrij te sporten), individuele sporten, semi-individuele sporten, groepensport, teamsport, ontspanningsporten en cursussen.



**Figuur 4 Abell Model**  
Bron: (Huigen, 2008)

### 3.3 Doelgroep van het Sports Center.

Het Sports Center is onderdeel van het Tilburg University Sports Center maar naast Tilburg University studenten, alumni en medewerkers mogen ook hbo-studenten, -alumni en -medewerkers van de in Tilburg gevestigde Hogescholen (Avans en Fontys) sporten bij het Sports Center. Tevens behoren ook studenten, medewerkers en alumni die woonachtig zijn in Tilburg maar ergens anders studeren of werken tot de doelgroep van het Sports Center. Momenteel kent het Sports Center 6.364 sportkaarthouders (zie bijlage 3). Hieronder zijn de doelgroepen schematisch nog eens weergegeven, met het huidige aantal sportkaarthouders:

| Tilburg University | Fontys Hogeschool Tilburg | Avans Hogeschool Tilburg | Overige onderwijsinstellingen                                    |
|--------------------|---------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Studenten: 4.356   | Studenten: 1.206          | Studenten: 396           | Studenten die in Tilburg wonen maar in een andere stad studeren. |
| Medewerkers: 347   | Medewerkers: 37           | Medewerkers: 22          |                                                                  |
| Alumni: 108        | Alumni: 20                | Alumni: 0                |                                                                  |

**Tabel 2 Doelgroep Tilburg University Sports Center** Bron: (Tilburg University Sports Center, 2010) en (Tilburg University Sports Center, 2013)

De primaire doelgroepen zijn studenten en medewerkers van Tilburg University, Fontys Hogescholen en Avans Hogeschool. De hbo-markt, waar dit onderzoek zich op richt, wordt in paragraaf 4.1 en 5.1 verder uitgewerkt.

*Het Sports Center hanteert een duidelijk afgebakende doelgroep. De doelstelling om meer hbo-studenten en -medewerkers in het Sports Center te krijgen is hierdoor ook onderbouwd. Zowel hbo-studenten als -medewerkers behoren tot de primaire doelgroep van het Sports Center.*

### 3.4 Huidige marketingmix

In deze paragraaf wordt inzicht gegeven in de huidige marketingmix van het Sports Center. De marketingmix is de strategische combinatie van, en onderlinge afstemming tussen, de instrumenten die een onderneming ter beschikking heeft om de markt waarop het Sports Center actief is te bewerken. (Van Raaij & Floor, 2003) De onderwerpen die aanbod komen zijn product, distributie, prijs en communicatie. Communicatie staat in dit onderzoek centraal, maar om op communicatieniveau advies te kunnen geven moet ook van de andere drie niveaus eerst een goed beeld worden geschetst. Deze paragraaf wordt afgesloten met een korte conclusie.

#### Product

Het Sports Center is er voor en door studenten. Het Sports Center heeft een breed sportaanbod, op recreatief en wedstrijdniveau. Het Sports Center heeft een uitgebreide binnen- en buitenaccommodatie en hanteert ruime openingstijden voor studenten, alumni en medewerkers. Het is van belang dat zij over een gezond lichaam en gezonde geest beschikken, zodat optimale prestatie in studie, sport en werk kan worden bereikt. Het Sports Center streeft naar een gezellige, gemoedelijke sfeer, waarbij waarden als respect, betrokkenheid, beleefdheid en vriendelijkheid centraal staan.

Het huidige productaanbod bestaat uit ongeveer 45 sporten. Hieronder zijn de sporten in groepen onderverdeeld:

- Aerobics (bodyfit, bodyshape, bootcamp, capoeira, club power, core 30, keep moving en powersteps)
- Dans (verschillende dansstijlen en zumba)
- Balsporten (basketbal, handbal, hockey, korfbal, lacrosse, rugby, voetbal, volleybal, zaalvoetbal)
- Beachsporten (beachtennis, beachhandbal, beachvolleybal, beachvoetbal)
- Boks- en budosporten (boksen, jiu jitsu, judo, karate en weerbaarheidstraining voor vrouwen)
- Fitness en spinning
- Ontspanningssporten (pilates, tai chi en yoga)
- Racketsporten (badminton, squash, tafeltennis en tennis)
- Water-, sneeuw- en ijsporten (aquafitness, schaatsen, skiën en snowboarden, waterpolo en zwemmen)
- Mountainbiken en wielrennen
- Maar ook sporten als paardrijden, klimmen, turnen, atletiek en golf.

Binnen deze opgesomde sporten zijn er 22 studentensportverenigingen waar studenten en medewerkers lid van kunnen worden. Deze studentensportverenigingen organiseren wekelijks activiteiten, spelen competities en doen mee aan andere (studenten)toernooien. Daarnaast wordt er door het Sports Center voor deze studentensportverenigingen wekelijks trainingen georganiseerd.

### Plaats

Het Sport Center, dat zich op de Academielaan in Tilburg bevindt, beschikt het over een uitgebreide eigen accommodatie met verschillende faciliteiten. Daarnaast heeft het Sports Center een samenwerkingsverband met Gemeente Tilburg en kunnen zij sport op verschillende externe locaties in Tilburg aanbieden.

Schematisch de afstanden van de hogescholen naar de hoofdlocatie van het Tilburg University Sports Center:

| Van locatie naar locatie                                                                | Fietsafstand                           | Loopafstand/OV-afstand                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Fontys Stappegoor naar het Sports Center (Academielaan)                                 | 18 minuten fietsen (Google Maps, 2013) | Tussen de 27 en 34 minuten met het openbaar vervoer (9292 OV, 2013)  |
| Fontys Bisschop Zwijsenstraat naar het Sports Center (Academielaan)                     | 10 minuten fietsen (Google Maps, 2013) | Tussen den 20 en 22 minuten met het openbaar vervoer (9292 OV, 2013) |
| Fontys/Avans Juridische Hogeschool (Meerkoldreef) naar het Sports Center (Academielaan) | 4 minuten fietsen (Google Maps, 2013)  | Tussen de 11 en 15 minuten met het openbaar vervoer (9292 OV, 2013)  |
| Fontys Journalistieke Hogeschool naar het Sports Center (Academielaan)                  | 3 minuten fietsen (Google Maps, 2013)  | 6 minuten lopen (9292 OV, 2013)                                      |
| Avans Hogeschool naar het Sports Center                                                 | 1 minuut fietsen (Google Maps, 2013)   | 2 minuten lopen (Google Maps, 2013)                                  |

Tabel 3 Afstanden van hogescholen naar het Sports Center

Bron: (Google Maps, 2013) en (9292OV, 2013)

Op de onderstaande locaties is sporten met een sportkaart ook mogelijk:

- IJssportcentrum Tilburg (Ireen Wüst IJsbaan)
- Jan Ligthartschool
- Neoliet (gevestigd in T-kwadraat)
- Manege 't Zandeind
- Rugbyvelden Bredaseweg
- Sportpark Merlinello
- Sporthal De Salto
- Wielerbaan Pijnenburg
- Zwembad Stappegoor
- Zwembad Reeshof

### Prijs

Het Sports Center hanteert verschillende prijzen voor de verschillende subdoelgroepen. Zo betalen alle wo- en hbo-studenten en alle wo- en hbo-medewerkers hetzelfde bedrag voor een sportkaart. Naast jaarkaarten biedt het Sports Center sinds 2011 ook seizoenskaarten en dagkaarten aan. Hieronder staan de prijzen van collegejaar '12-'13 schematisch weergegeven. (Tilburg University Sports Center, 2013)

| Sportkaartprijzen '12-'13                      | Jaarkaart | Najaarskaart | Voorjaarskaart | Zomerkaart | Dagkaart |
|------------------------------------------------|-----------|--------------|----------------|------------|----------|
| <b>Tilburg University</b>                      |           |              |                |            |          |
| Studenten                                      | €112,-    | €86,-        | €86,-          | €25,-      | €6,-     |
| Medewerkers                                    | €128,-    | €97,-        | €97,-          | €30,-      | €6,-     |
| Alumni 1 <sup>e</sup> jaars                    | €112,-    | €86,-        | €86,-          | €25,-      | €6,-     |
| Alumni 2 <sup>e</sup> t/m 4 <sup>e</sup> jaars | €217,-    |              |                |            |          |
| Vrienden van medewerkers                       | €308,-    |              |                |            |          |
| <b>Fontys Hogescholen</b>                      |           |              |                |            |          |
| Studenten                                      | €112,-    | €86,-        | €86,-          | €25,-      | €6,-     |
| Medewerkers                                    | €128,-    | €97,-        | €97,-          | €30,-      | €6,-     |
| Alumni 1 <sup>e</sup> jaars                    | €112,-    | €86,-        | €86,-          | €25,-      | €6,-     |
| Alumni 2 <sup>e</sup> t/m 4 <sup>e</sup> jaars | €217,-    |              |                |            |          |
| <b>Avans Hogeschool</b>                        |           |              |                |            |          |
| Studenten                                      | €112,-    | €86,-        | €86,-          | €25,-      | €6,-     |
| Medewerkers                                    | €128,-    | €97,-        | €97,-          | €30,-      | €6,-     |
| Alumni                                         | €308,-    |              |                |            |          |

Tabel 4 Sportkaartprijzen van het Sports Center

Bron: (Tilburg University Sports Center, 2013)

### Communicatie

Het Sports Center gebruikt verschillende kanalen om te communiceren. Hieronder staan alle communicatiemiddelen opgesomd onderverdeeld in drie categorieën: online communicatie, hard copy communicatie en overige communicatie.

### 1. Online communicatie

#### Website Tilburg University Spots Center

Op de website van Tilburg University heeft het Sports Center een pagina met verschillende subkoppen tot haar beschikking. Op de website is alle informatie over het Sports Center, de sportkaart en het sportaanbod te vinden.

#### E-Sport

De E-sport is een digitale nieuwsbrief die door het Sports Center maandelijks verstuurd wordt. Hierin staat informatie over activiteiten, studentensportverenigingen, openingstijden etc. De nieuwsbrief wordt verstuurd aan alle hbo- en wo-studenten die zich aangemeld hebben voor de nieuwsbrief.

#### Fontys Fit en Avans Vitaal

Op deze webpagina's van de hogescholen staat informatie over de mogelijkheden om als medewerkers van Avans of Fontys te sporten op het Sports Center.

#### Studentenvoorzieningen Avans en Fontys

Op de webpagina's van Studentenvoorzieningen van Fontys en Avans staat informatie over de mogelijkheid om als student te sporten bij een studentensportcentrum.

#### Sportraad Pendragon

Sportraad Pendragon is de overkoepelende organisatie van alle studentensportverenigingen. Zij behartigt de belangen van alle ongebonden- en gebonden sportkaarthouders. Op de website staat informatie over het sportcentrum, de sportkaart en het sportaanbod.

#### Facebook

Het Sports Center heeft sinds kort een eigen Facebook: Studentensport in Tilburg. Momenteel zijn er meer dan 300 volgers. Iedereen kan lid worden van deze pagina. Het Sports Center plaatst hier nieuwsberichten, leuke feiten en foto's van evenementen.



Figuur 5 hbo-folder 2012  
Bron: Tilburg University

### 2. Hard copy communicatie

#### Folders en flyers

Elk jaar worden er tijdens de TOP-week en andere introductiedagen folders en flyers uitgedeeld aan nieuwe hbo- en wo-studenten in Tilburg. Daarnaast zijn er op de instellingen ook plekken waar flyers van het Sports Center te vinden zijn. Tevens wordt er ieder jaar een speciale hbo-folder ontworpen. Deze folder wordt aan het begin van het jaar, naar alle nieuwe hbo-studenten opgestuurd in een soort 'introductiepakket' waar allerlei informatie over Tilburg en de opleiding in zit.

#### Banners

Het Sports Center heeft banners die tijdens promotieactiviteiten neergezet/opgehangen worden.

#### Open dagen

Tijdens Open dagen van het Tilburg University worden er rondleidingen gegeven door het Sports Center. Tijdens Open dagen van de hbo-instellingen is er ook informatie verkrijgbaar over het Sports Center.

### 3. Overige communicatie

#### Prikborden en narrowcasting (digitale beeldschermen)

Op het Sports Center, maar ook op de Universiteit, Fontys Hogescholen en Avans Hogeschool zijn er mogelijkheden voor studentensportverenigingen en Sportraad Pendragon om informatie op te hangen op de prikboards. Daarnaast is er op het Sports Center, de universiteit en de hogescholen mogelijkheid om via de digitale beeldschermen informatie te verspreiden aan de studenten en medewerkers. Per scherm zou gerichte communicatie kunnen worden verspreid.

### Conclusie

Kijkend naar de huidige marketingmix kan gezegd worden dat het Sports Center veel verschillende sporten aanbiedt, op veel verschillende locaties, in Tilburg. Het Sports Center maakt gebruik van gedifferentieerde prijzen, waardoor medewerkers en afgestudeerden een andere prijs betalen dan studenten. Tot slot maakt het Sports Center gebruik van verschillende communicatiekanalen, zowel via interne als externe kanalen.

## Hoofdstuk 4 Onderzoek bij doelgroep hbo-studenten

In dit hoofdstuk worden de onderzoeksresultaten geformuleerd die uit de enquêtes en interviews naar voren zijn gekomen bij de doelgroep studenten die studeren aan de hogescholen Fontys of Avans. In dit hoofdstuk wordt er ingegaan op het onderzoek naar consument en product van de driedeling consument, product en concurrent. In hoofdstuk 7 wordt er ingegaan op de concurrentie.

De resultaten van Fontys-studenten tonen geen representatieve weergave<sup>4</sup> voor de totale populatie maar wel geven de respondenten die de enquêtes hebben ingevuld een goede afspiegeling voor zijn/haar instituut. Het onderzoek naar de doelgroep Avans-studenten heeft te weinig respons gehad. Hier kan dan ook geen representatieve bevindingen voor worden gedaan. Wel kan er een uitspraak worden gedaan over de respondenten die de enquête ingevuld hebben, echter moeten deze gegevens wel met nodige voorzichtigheid worden geïnterpreteerd. Omdat de Fontys-studenten wel een goede afspiegeling vormen voor de totale populatie, wordt er bij verschillende subparagrafen diepere analyses gemaakt binnen deze doelgroep. Informatie over de gekozen steekproef, populatie, respons is in bijlage 7 verder uitgewerkt. Alle onderzoeksresultaten zijn terug te vinden in bijlagen 12 en 14.

### 4.1 Segmenten waarin de totale markt is onderverdeeld

In deze paragraaf wordt inzicht verkregen in de aspecten van de consument op het gebied van sportgedrag en communicatiegedrag. Eerst wordt de marktomvang van de hbo-studenten in kaart gebracht.

#### 4.1.1 Marktomvang Avans Hogeschool en Fontys Hogescholen

In deze subparagraaf wordt er antwoord gegeven op de onderzoeksvraag: wat is de huidige marktomvang van hbo-studenten in Tilburg? Deze subparagraaf wordt afgesloten met een korte conclusie.

##### Fontys-studenten

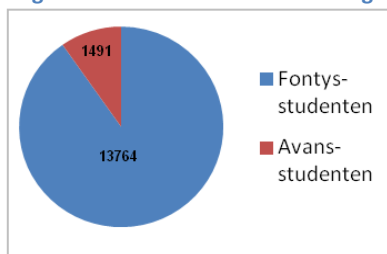
De Brabantse Fontys Hogescholen Eindhoven (18.525), Tilburg (13.764) en 's-Hertogenbosch (697) tellen samen in 2012 32.986 studenten. Het percentage mannen dat aan de Fontys Hogescholen studeert is 48,92%. Van de 13.764 studenten die in Tilburg studeren, woont slechts 19,77% in Tilburg. Van de 13.764 studenten is 40,8% man.

Met 13.764 studenten, onderverdeeld over vier locaties in Tilburg is Fontys Tilburg de een na grootste lesstad van Fontys Hogescholen. De meeste studenten in Tilburg studeren aan de Fontys op het Stappegoor. Tevens studeren er ook studenten aan Fontys Kunstacademie gelegen in de Bisschop Zwijzenstraat, Fontys Journalistieke Hogeschool gelegen in de Professor Gimbèrelaan en Fontys Juridische Hogeschool in de Meerkoldreef in Tilburg. In totaal kent Fontys 27 opleidingsinstituten, hiervan zijn er 12 (deels) in Tilburg gevestigd, uiteenlopend van Communicatie tot ICT en van Lerarenopleiding tot HRM. De cijfers zijn terug te vinden in bijlage 2.

##### Algemene enquêteresultaten:

Uit onderzoek blijkt dat 40,6% van de Fontys-student man is. De gemiddelde leeftijd van de Fontys-studenten ligt tussen de 21 en 22 jaar en de studenten zitten gemiddeld in hun tweede of derde collegejaar. De studierichtingen die bij dit onderzoek onderzocht zijn: Communicatie en Media (FEHT en Journalistiek), Economie, marketing en management (MER en FEHT), ICT, Kunst en vormgeving (FHK) en tot slot Mens en Maatschappij (HRM en psychologie). 26,8% van de respondenten is woonachtig in Tilburg, 12,4% in Eindhoven en 2,7% in 's-Hertogenbosch. Tot slot woont 54,1% van de respondenten thuis bij hun ouders, 23,9% op kamers en is 22% samenwonend of alleenwonend.

Figuur 6 Aantal studenten in Tilburg



##### Avans-studenten

Avans Hogeschool telt in totaal 26.848 studenten. Deze studenten zijn onderverdeeld in drie steden, namelijk Breda (13.758), 's-Hertogenbosch (11.599) en Tilburg (1.491). Avans Tilburg, gelegen aan de Professor Cobbenhagenlaan in Tilburg en de Meerkoldreef, is de kleinste afdeling van Avans Hogeschool, maar is wel de grootste doelgroep voor het Sports Center. De cijfers zijn terug te vinden in bijlage 3.

##### Enquêteresultaten van de respondenten:

79,4% van de respondenten is man en de gemiddelde leeftijd ligt tussen de 19 en 20 jaar. 86,8% van de respondenten studeert in Tilburg waarvan 33,4% in het tweede collegejaar zit en 33,8% in het vierde collegejaar. 45,6% van de respondenten woont thuis bij hun ouders en 41,2% van de respondenten woont op kamers. Daarbij geeft 60,3% aan in Tilburg te wonen en 17,6% komt helemaal niet uit de buurt van Tilburg. 66,2% van de studenten volgt een opleiding aan de Avans in het opleidingsdomein Techniek.

<sup>4</sup> De betekenis van dit begrip wordt uitgelegd in het hoofdstuk Verklarende woordenlijst

## Tussenconclusie: Marktomvang hbo-studenten

In Tilburg studeren ruim 15.000 hbo-studenten onderverdeeld in 1.491 Avans-studenten en 13.764 Fontys-studenten. Deze 15.000 hbo-studenten behoren in zijn geheel tot de marketingdoelgroep van het Sports Center. De studenten studeren aan een van de zes hogeschool-locaties in Tilburg. In het hoofdstuk Marketingcommunicatiedoelgroep zal er gesegmenteerd worden op de doelgroep waarop gefocust moet gaan worden.

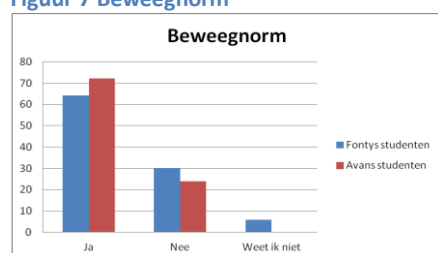
### 4.1.2 Onderzoek naar sportgedrag

In deze subparagraaf wordt er antwoord gegeven op de onderzoeksvraag: waarom sporten veel hbo-studenten momenteel niet bij het Sports Center? Er wordt afgesloten met een korte conclusie.

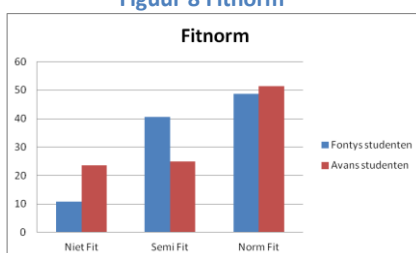
*Termen die in deze paragraaf terug komen zijn beweegnorm, fitnorm en combinorm. De begrippen worden uitgelegd in de Verklarende woordenlijst.*

Wanneer er gekeken wordt naar het aantal keren dat studenten per week sport, dan blijkt uit onderzoek dat twee derde van de Fontys-studenten gemiddeld drie keer per week of meer sport en drie kwart van de Avans-studenten sporten gemiddeld drie keer per week of meer. Gekeken naar de beweegnorm die NISB stelt betekent dat ongeveer een kwart van de Avans-studenten en net iets meer dan een derde van de Fontys-studenten te weinig sport. De gegevens zijn terug te vinden in bijlagen 12 en 14.

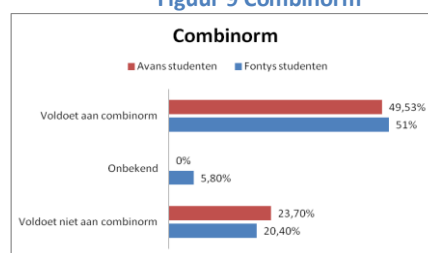
Figuur 7 Beweegnorm



Figuur 8 Fitnorm

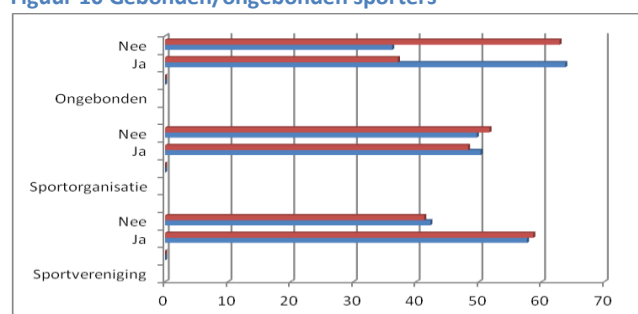


Figuur 9 Combinorm

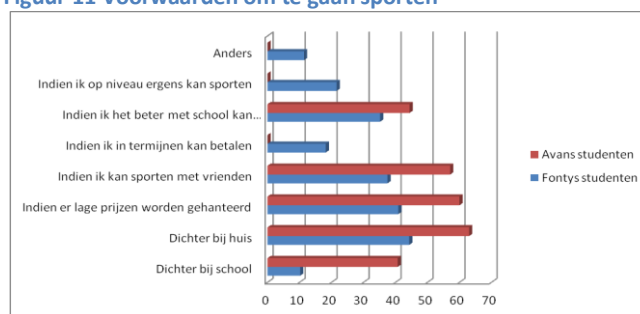


Wanneer er bij Fontys-studenten gekeken wordt naar de relatie tussen geslacht of studierichting en het sportgedrag volgen de volgende opvallende resultaten: Mannen sporten over het algemeen meer dan vrouwen, ook zijn zij fitter dan vrouwen. Kijkend naar studierichting valt op dat de Fontys-studenten van de domeinen Gezondheid en Welzijn het minst fit zijn en het minst aan sport doen. De Fontys-studenten van het domein Sport doen het meest aan sport en zijn relatief gezien het fittest. Opvallend is dat bijna een vijfde van de Fontys-studenten van het domein Kust en Vormgeving aangeeft niet fit te zijn. Deze gegevens zijn terug te vinden in bijlage 12.

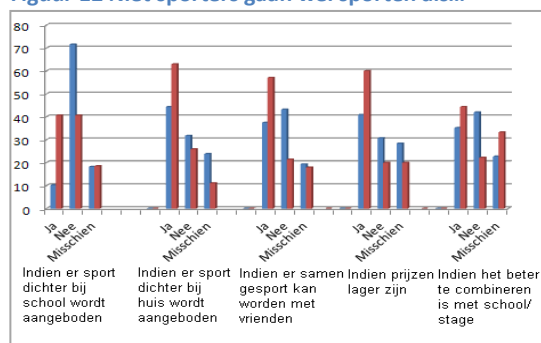
Figuur 10 Gebonden/ongebonden sporters



Figuur 11 Voorwaarden om te gaan sporten



Figuur 12 Niet sporters gaan wel sporten als...



De percentages van de Avans-studenten en Fontys-studenten liggen heel dicht bij elkaar wat betreft het aantal dat sport bij een sportvereniging of sportorganisatie (fitnesscentrum). Opvallend is dat Avans-studenten minder ongebonden sporten beoefenen (fietsen, wandelen en hardlopen) dan Fontys-studenten.

Degenen die niet sporten geven aan wel te gaan sporten indien er sport dicht bij huis wordt aangeboden, indien een sportaanbieder lage prijzen hanteert en indien er bij een sportorganisatie met vrienden samen gesport kan worden.

## Tussenconclusie: Sportgedrag hbo-studenten

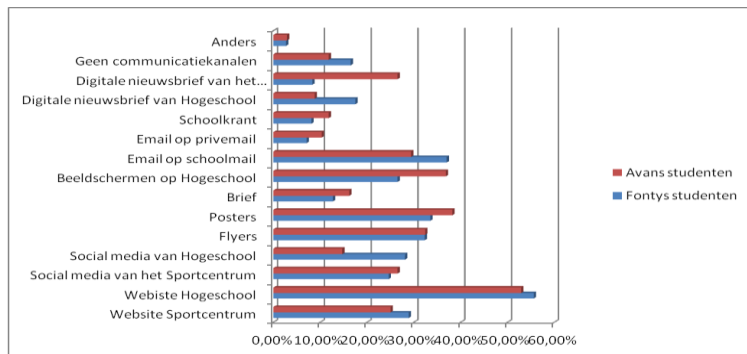
Een grote groep hbo-studenten voldoet aan de beweeg-, fit- en combinorm en sport gemiddeld drie keer per week. Maar toch is er ook nog een redelijk grote groep die niet sporten (een kwart tot een derde) en niet aan de beweeg-, fit- en combinorm voldoen. Degenen die niet sporten geven aan wel te gaan sporten indien er gesport kan worden

tegen een laag tarief, in de buurt van huis en samen met vrienden. Van de studenten die wel sporten, sporten veel studenten bij een sportvereniging, een sportorganisatie (zoals een fitnesscentrum) of ongebonden.

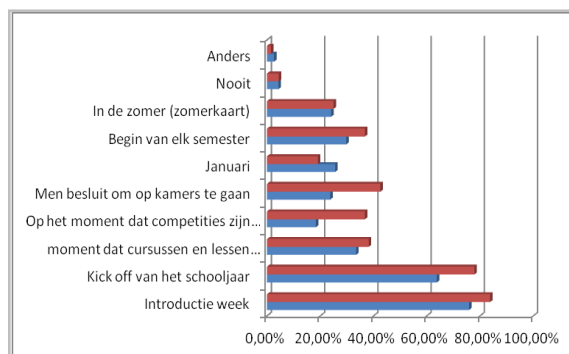
#### 4.1.3 Onderzoek naar informatiebehoeften

In deze subparagraaf wordt er antwoord gegeven op de onderzoeksvragen: via welke communicatiemiddelen en met welke informatie zijn hbo-studenten en -medewerkers te bereiken en op welke momenten moet het Sports Center de hbo-studenten en -medewerkers informeren? Deze subparagraaf wordt afgesloten met een korte conclusie.

**Figuur 13 Communicatiekanalen**



**Figuur 14 Communicatiemomenten**

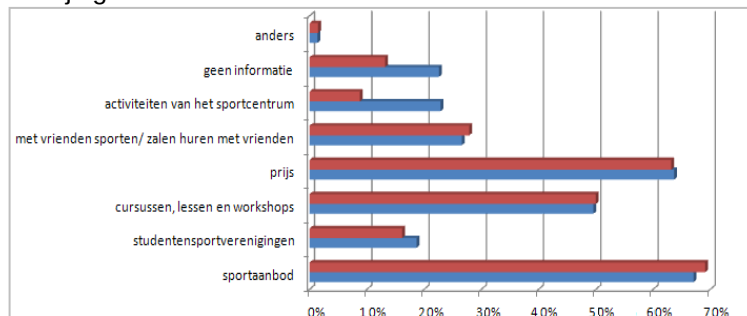


Zowel Fontys- als Avans-studenten willen het liefst via de website van de hogescholen benaderd worden over sportmogelijkheden bij het Studentensportcentrum in Tilburg. Daarnaast zijn de communicatiekanalen flyers, posters, beeldschermen en e-mail (nieuws)berichten via schoolmail gewild bij studenten. Opvallend is dat Fontys-studenten aangeven meer via social media te willen worden benaderd dan Avans-studenten. Avans-studenten willen liever via de digitale nieuwsbrief worden benaderd dan Fontys-studenten.

Over de momenten waarop het Sports Center studenten moet informeren is een unaniem antwoord gegeven door zowel Fontys als Avans, namelijk tijdens de introductiedagen/week (op het begin van het schooljaar voor alle eerstejaars studenten) en tijdens de kick-off dagen (op het begin van het schooljaar bij de ouderejaars studenten).

Tijdens een interview met een Avans-student adviseerde de student te gaan communiceren in de kroegen in Tilburg, op het begin van het eerste schoolsemester. "Hier zijn zowel hbo- als wo-studenten te vinden, die op kamers wonen en die mogelijk interesse hebben om een sportkaart aan te schaffen". In het hoofdstuk Marketingcommunicatiemix en mediakeuze is te lezen hoe hier invulling aan gegeven kan gaan worden.

Kijkend of bekendheid, geslacht en woonsituatie invloed heeft op de resultaten kan het volgende worden geconcludeerd bij Fontys-studenten: Indien een student bekend is met een sportcentrum willen zij, in volgorde van belangrijkheid, via de website van het sportcentrum, een digitale nieuwsbrief en social media van het sportcentrum geïnformeerd worden. Tevens willen degenen die bekend zijn met het Sports Center meer geïnformeerd worden over de mogelijkheden, de prijs en het aanbod dan degenen die niet met het Sports Center bekend zijn. Studenten die niet bekend zijn met het Sports Center willen meer via de website van Fontys, flyers en posters geïnformeerd worden. Vrouwelijke studenten willen liever informatie via de Fontys-website, hun schoolmail, flyers en posters en mannelijke studenten geven aan graag informatie te krijgen door middel van de Fontys-website, hun schoolmail of social media. Vrouwelijke studenten willen informatie over het aanbod en over trainingen, lessen en cursussen die worden aangeboden terwijl mannen liever informatie willen over het huren van een zaal om er vrij te sporten (met vrienden), naast dat zij ook graag informatie willen over het aanbod en de prijs. Deze gegevens zijn terug te vinden in bijlage 12.



**Figuur 15 Communicatie**

Kijkend naar het figuur hiernaast kan gezegd worden dat zowel Avans- als Fontys-studenten het meeste interesse hebben in informatie over het aanbod en de prijs. Tevens geven zij ook graag informatie te willen over cursussen, lessen en trainingen die het Sports Center organiseert. Er kan gezegd worden dat zowel Avans- als Fontys-studenten geen interesse hebben in informatie over studentensportverenigingen.

#### Tussenconclusie: Informatiebehoeften

Zowel Fontys- als Avans-studenten willen het liefst via de website van de hogescholen benaderd worden over sportmogelijkheden bij het Studentensportcentrum in Tilburg. Daarnaast zijn de communicatiekanalen flyers, posters, beeldschermen en e-mail (nieuws)berichten via schoolmail gewild bij studenten. Studenten die bekend

zijn met het Sports Center geven meer als antwoord via de website van het Sports Center, via social media en de nieuwsbrief informatie aangereikt te willen krijgen en degenen die niet bekend zijn met het Sports Center geven vaker als antwoord via flyers, poster en de websites informatie aangereikt te willen krijgen. Zowel Fontys- als Avans-studenten willen tijdens de introductiedagen/week op het begin van het schooljaar en tijdens de kick-off dagen op het begin van het schooljaar geïnformeerd worden. Dan willen zij het liefst informatie over het aanbod en de prijs. Daarnaast willen zij ook graag informatie over cursussen, lessen en trainingen die het Sports Center organiseert. Er kan gezegd worden dat zowel Avans- als Fontys-studenten weinig interesse hebben in informatie over studentensportverenigingen.

#### 4.1.4 Sportstimuleringsbeleid van de Hogescholen

In deze subparagraaf wordt gekeken naar het sport- en beweegbeleid van de hbo-instellingen richting studenten. Er wordt antwoord verkregen op de onderzoeksvraag: wat doen hbo-instellingen zelf om studenten te stimuleren om te gaan sporten? Deze subparagraaf wordt afgesloten met een korte conclusie.

##### Avans Hogeschool

Via de website van Studentenvoorzieningen van Avans wordt er vanuit Avans Hogeschool gecommuniceerd over sportmogelijkheden in de studentensteden. Zo kunnen studenten bij het Sportiom in 's-Hertogenbosch, BRESS in Breda en het Sports Center in Tilburg tegen een gereduceerd gesport worden. (Avans Hogeschool, 2012) In bijlage 3 is terug te vinden welke informatie op de website staat.

Slechts 16,2% van de respondenten geeft aan dat Avans sport genoeg promoot op haar Hogeschool. Maar liefst 79,4% van de respondenten geeft aan niet genoeg geïnformeerd te worden over sportaanbod in de studentenstad waar zij studeren.

##### Fontys Hogescholen

Fontys Hogescholen draagt bij door middel van aanbieden van een sportkaart bij een sportcentrum in de steden Eindhoven, Tilburg en 's-Hertogenbosch. Dit aanbod staat beschreven op de webpagina van Studentenvoorzieningen van Fontys. (Fontys Hogescholen, 2012) In bijlage 2 is terug te vinden welke informatie op de website staat.

Uit onderzoek onder Fontys-studenten blijkt dat 73,9% van de Fontys-studenten vindt dat Fontys niet genoeg bekendheid geeft aan studentensport in de studieplaatsen.

#### Tussenconclusie: Sportstimuleringsbeleid Fontys Hogescholen en Avans Hogeschool

Kijkend naar de informatie die beide afdelingen Studentenvoorzieningen van Avans en Fontys verstrekken, kan geconcludeerd worden dat de informatie tekort schiet, want ruim drie kwart van de studenten geeft aan dat zij niet goed en genoeg geïnformeerd worden door hun hogeschool. Opvallend is dat studenten, in paragraaf 4.1.3, aan hebben gegeven graag informatie te willen ontvangen via de website van de hogescholen. Tot slot kan geconcludeerd worden dat de stimulering van sport alleen maar via communicatie gaat. Er worden vrijwel geen andere manieren ingezet om sport te stimuleren voor studenten.

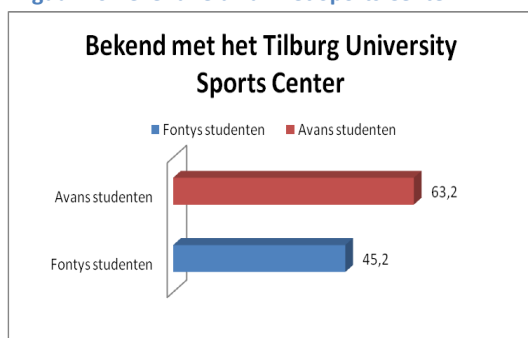
### 4.2 Waarden en betekenissen van het Sports Center voor de consument

In deze paragraaf wordt er inzicht gegeven in de waarden die hbo-studenten hechten aan sport. De gegevens komen naar voren uit de afgenomen enquêtes en interviews. Er wordt antwoord gegeven op de onderzoeksvragen: wat is de waarde van het Sports Center voor huidige hbo-sportkaarthouders en welke waarden hechten niet-sportkaarthouders van hbo-instellingen aan sport?

#### 4.2.1 Producteigenschappen

In deze subparagraaf worden de onderzoeksresultaten over de producteigenschappen geformuleerd. Tevens wordt in deze subparagraaf invulling gegeven aan de componenten bekendheid, beeld/imago, kwaliteit/geloofwaardigheid/overwegingen, gevoel en binding van het CBBE-model. Deze subparagraaf wordt afgesloten met een korte conclusie.

Figuur 16 Bekendheid van het Sports Center

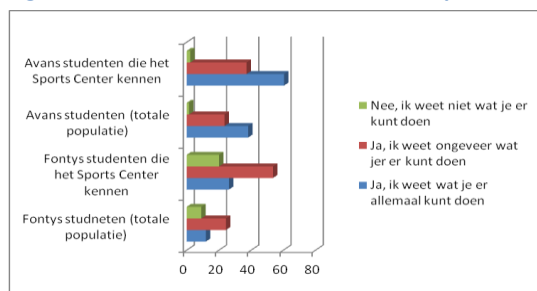


##### Bekendheid

Van de totaal onderzochte Fontys-studenten populatie is minder dan de helft bekend met het Tilburg University Sports Center. Bij de onderzochte Avans-studenten populatie is meer dan 60% bekend met het Sports Center.

Kijkend naar de Fontys-studenten die in Tilburg studeren, kent 65,5% van de Fontys-studenten het Tilburg University Sports Center. De bekendheid van het Sports Center is onder de in Tilburg wonende studenten optimaal. Vrijwel iedereen (98,7%) geeft aan bekend te zijn met het Sports Center. Deze gegevens zijn terug te vinden in bijlage 12.

**Figuur 17 Bekend met het aanbod van het Sports Center**

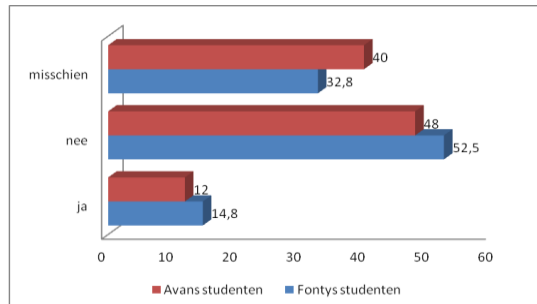


Kijkend naar figuur 19 kan gezegd worden dat het opvallend is dat Avans-studenten die wel bekend zijn met het Sports Center veelal ook het aanbod van het Sports Center kennen (60,5%). Van de Fontys-studenten die bekend zijn met het Sports Center is slechts een kwart bekend met het totale aanbod.

Kijkend naar de totale populatie is ook verschil tussen Avans- en Fontys-studenten op te merken. Vier op de tien Avans-studenten en slechts een op de tien Fontys-studenten kent het aanbod.

### Niet bekend met het Tilburg University Sports Center

**Figuur 18 Interesse om te sporten bij het Sports Center**



Gekeken naar de resultaten in figuur 20 kan gezegd worden dat er nog een hele grote groep potentiële sportkaarthouders is. Maar liefst de helft van de Avans-studenten en bijna de helft van de Fontys-studenten, die niet bekend zijn met het Sports Center, geven aan in meer of mindere mate interesse te hebben in een sportkaart.

Als er alleen gekeken wordt naar de in Tilburg wonende Fontys-studenten, zegt zes op de tien studenten in meer of mindere mate interesse te hebben in een sportkaart. Van studenten die buiten Tilburg wonen, zegt meer dan 50% zeker geen interesse te hebben.

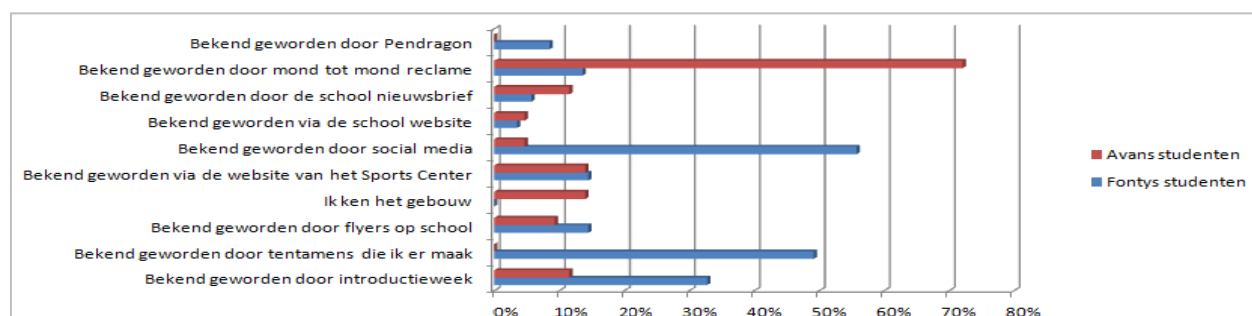
Kijkend naar de woonsituatie van studenten zegt ruim 60% van de uitwonende studenten interesse of misschien interesse te hebben. Deze gegevens zijn terug te vinden in bijlage 12.

De redenen waarom Fontys-studenten niet bekend zijn met een studentensportcentrum: ze zijn nooit op zoek gegaan naar sportmogelijkheden in de buurt van school (60,1%), ze hebben nooit interesse gehad in sporten bij een studentensportcentrum (41,6%) of ze hebben niet meegedaan aan de introductieweek (34,6%). Indien de afstand minder ver is naar het Sports Center (32,5%) of indien er tegen een lage prijs gesport kan worden (21,3%) overweegt een Fontys-student te gaan sporten bij een studentensportcentrum. Indien een Fontys-student die niet bekend is met het Sports Center komt sporten bij een studentensportcentrum zou hij/zij graag willen fitnessen (25,1%) of een balsport willen beoefenen (14%). Deze gegevens zijn terug te vinden in bijlage 12.

De redenen waarom Avans-studenten niet bekend zijn met het Sports Center: ze zijn nooit op zoek gegaan naar sportmogelijkheden in de buurt van school (26,1%), ze zijn er nog nooit geweest (23,2%) of er sporten geen bekenden van ze (18,8%). Indien de afstand minder ver is naar het Sports Center overweegt de Avans-student die niet bekend is met het Sports Center om een sportkaart aan te schaffen (27,5%). Ook indien er gesport kan worden met vrienden (25%) of indien het beter te combineren is met school en stage (25%). Indien een Avans-student die niet bekend is met het Sports Center komt sporten bij het Sports Center zou hij/zij graag willen fitnessen (32,7%) of een balsport willen beoefenen (18,4%). Deze gegevens zijn terug te vinden in bijlagen 14.

### Bekend met het Tilburg University Sports Center

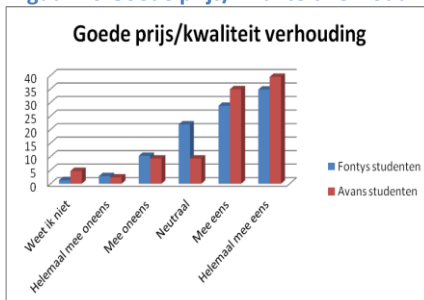
**Figuur 19 Communicatiemiddel waardoor studenten bekend zijn geworden met het Sports Center**



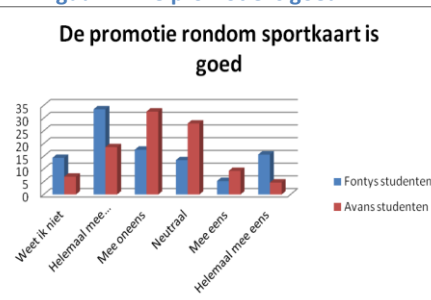
Uit figuur 21 zijn een paar opvallende resultaten op te merken. Zo is het grootste gedeelte (72,1%) van de Avans-studenten bekend geworden met het Sports Center door middel van mond-tot-mond reclame. Opvallend is dat Fontys-studenten veelal bekend zijn geworden door social media (55,8%), tentamens die in de sportzalen van het Sports Center gemaakt worden (49,2%) en de introductieweek aan het begin van het studiejaar (32,8%). Opvallend is dat bij zowel Avans- als Fontys-studenten er meer studenten bekend zijn geworden met het Sports Center door middel van de website van het Sports Center dan de website van Fontys of Avans.

## Fysieke producteigenschappen

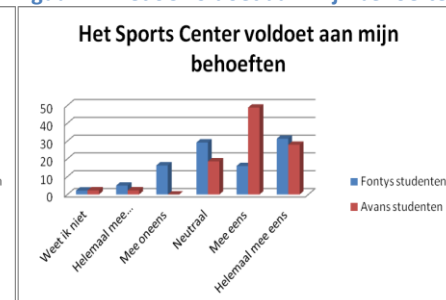
Figuur 20 Goede prijs/kwaliteit verhouding



Figuur 21 De promotie is goed



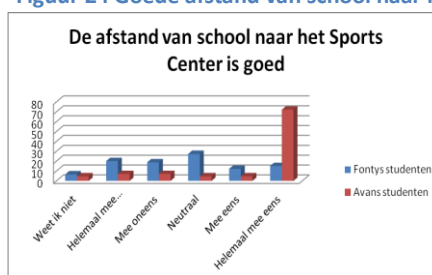
Figuur 22 Het SC voldoet aan mijn behoeften



Figuur 23 Goede afstand van huis naar het Sports Center



Figuur 24 Goede afstand van school naar het Sports Center

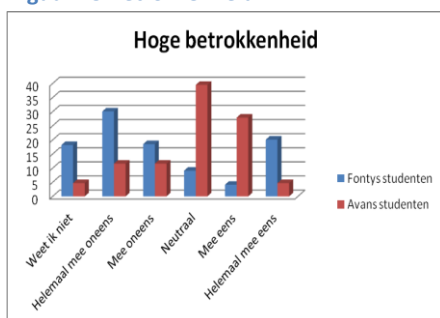


De prijs/kwaliteit verhouding wordt door zowel Fontys- als Avans-studenten als goed ervaren, net als dat het Sports Center aan de behoeften van de studenten voldoet. Studenten vinden daarentegen de promotie niet goed. Over de afstand van school en huis naar het Sports Center zijn de meningen verdeeld bij Fontys-studenten. Een groep studenten vindt de afstand prima en een groep studenten vindt de afstand te ver. Avans-studenten zijn over het algemeen positiever over de afstand van school en huis naar het Sports Center.

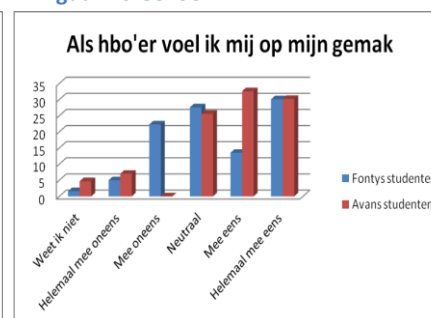
Van de Fontys-studenten die in Tilburg wonen vindt een kwart de afstand te ver. De afstand van de opleiding naar het Sports Center wordt door slechts een op de vijf studenten die in Tilburg wonen goed tot uitstekend gevonden. Deze gegevens zijn terug te vinden in bijlage 12.

## Psychologische producteigenschappen

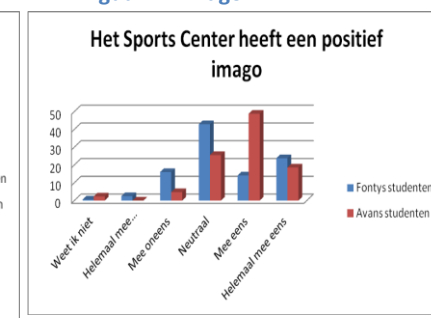
Figuur 25 Betrokkenheid



Figuur 26 Gevoel



Figuur 27 Imago



Avans-studenten voelen zich over het algemeen meer betrokken bij het Sports Center en het kopen van een sportkaart dan Fontys-studenten. Bijna de helft van de Fontys-studenten geeft aan zich niet tot helemaal niet betrokken te voelen bij het Sports Center. Daarnaast vinden ook meer Avans-studenten dat het Sports Center een positief imago heeft dan Fontys-studenten. Zowel Avans- als Fontys-studenten geven aan zich als hbo-student op hun gemak te voelen bij het Sports Center, ondanks dat het als officiële een universitaire titel heeft: Tilburg University Sports Center.

Opvallend is dat Fontys-studenten, met een sportkaart van het Tilburg University Sports Center, antwoordden dat ze zich niet echt betrokken voelen met het Sports Center. Slechts 16,1% van de jaarkaarthouders geeft aan zich betrokken te voelen. Deze gegevens zijn terug te vinden in bijlage 12.

## Tussenconclusie: Producteigenschappen aan de hand van het CBBE-model

**Bekendheid:** Ongeveer de helft van de studenten kent het Sports Center maar slecht 10 tot 25% is bekend met het totale aanbod. **Beeld/imago:** Ongeveer een derde van de studenten vindt dat het Sports Center een positief imago heeft. **Kwaliteit/geloofwaardigheid/overwegingen:** Volgens vrijwel de grootste groep studenten hanteert het Sports Center een goede prijs/kwaliteit verhouding. **Gevoel:** De meeste studenten voelen zich als hbo-student op hun gemak op het Sports Center. **Binding:** De betrokkenheid van hbo-studenten bij het Sports Center is niet heel hoog.

#### 4.2.2 Productvoordelen en -gevolgen

In deze subparagraaf worden de productvoordelen en productgevolgen in kaart gebracht aan de hand van onderzoeksresultaten. Deze subparagraaf wordt afgesloten met een korte conclusie.

##### Sportkaart

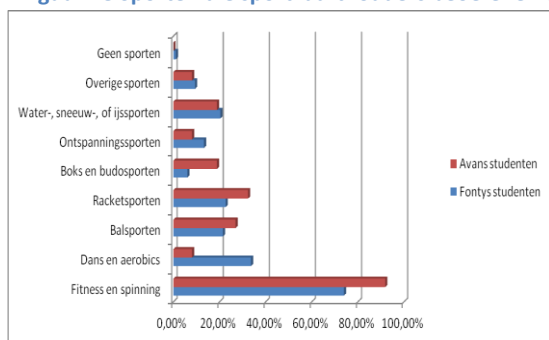
Van de onderzochte Fontys-studenten populatie heeft ongeveer 15% een seizoens- of jaarkaart bij een studentensportcentrum. Daarnaast heeft 10,5% wel ooit een studenten-sportkaart gehad maar heeft momenteel geen sportkaart in zijn of haar bezit en drie kwart heeft geen sportkaart, waarvan een derde geen sportkaart heeft kunnen hebben omdat zij niet bekend zijn met het Sports Center. Omdat deze studenten ook een sportkaart kunnen hebben bij een ander studentensportcentrum kan het volgende gezegd worden over Tilburg: ongeveer 25% van de studenten die hebben gezegd het Tilburg University Sports Center te kennen heeft een seizoenskaart of jaarkaart, 15,8% heeft wel ooit een sportkaart gehad maar heeft er momenteel geen en bijna 60% heeft nooit een sportkaart gehad. Deze gegevens zijn terug te vinden in bijlage 12.

Van de Avans-respondenten die bekend zijn met het Sports Center heeft bijna 80% een seizoenskaart of jaarkaart, 7% heeft ooit een sportkaart gehad maar heeft er momenteel geen en 14% heeft geen sportkaart. Deze gegevens zijn terug te vinden in bijlage 14.

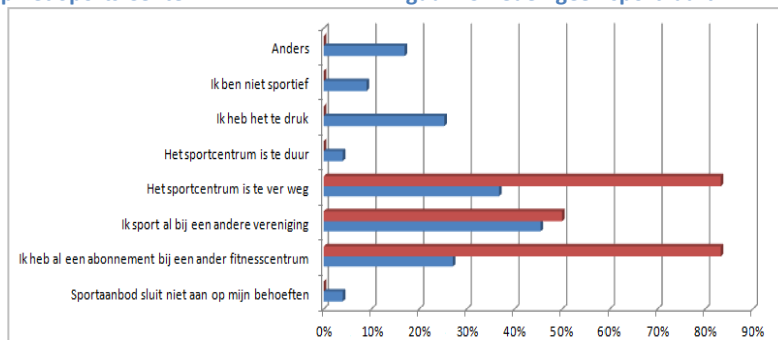
##### Sportkaarthouders

Duidelijk op te merken is dat de meeste hbo-studenten op het Sports Center fitnessen of andere vormen van fitness beoefenen, zoals spinning, groepslessen of krachttraining. Daarnaast worden er door Fontys-studenten naast fitness veelal de sporten dans-, bal-, racket-, en water-, sneeuw-, en ijsporten beoefend. Ook de meeste Avans-studenten fitnessen op het Sports Center of beoefenen daarnaast bal-, racket-, budo-, en water-, sneeuw- en ijsporten.

Figuur 28 Sporten die sportkaarthouders beoefenen op het Sports Center



Figuur 29 Reden geen sportkaart

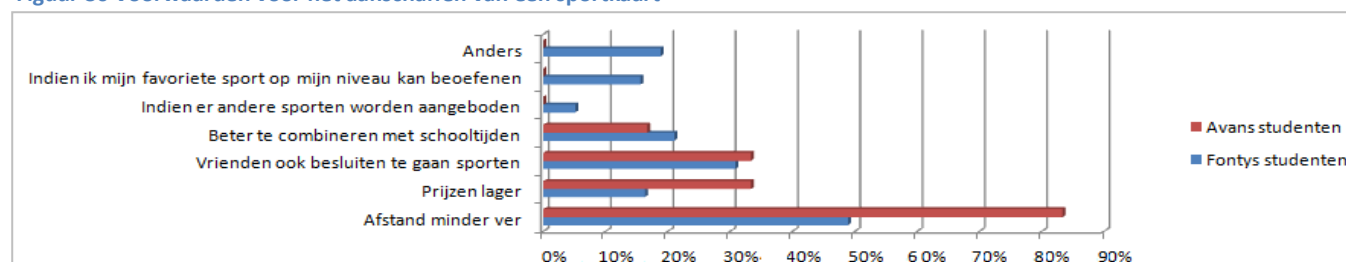


##### Niet-sportkaarthouders

Studenten die wel bekend zijn met het Sports Center maar geen sportkaart hebben, geven over het algemeen aan geen sportkaart te hebben omdat zij het Sports Center te ver weg vinden, zij al sporten bij een andere sportvereniging of al sporten bij een ander fitnesscentrum.

Kijkend naar de Fontys-studenten die in Tilburg wonen, geeft ruim 60% aan dat ze bij een andere vereniging of ander sportcentrum in Tilburg sporten en daarom geen sportkaart hebben. Fontys-studenten die buiten Tilburg wonen, geven aan naastdat zij al bij een andere vereniging of ander sportcentrum sporten ook geen sportkaart te hebben om zij het Sports Center te ver weg vinden. Gekeken naar de woonsituatie van de Fontys-studenten geeft ruim een derde van de studenten die op kamers zitten aan geen sportkaart te hebben omdat ze al sporten bij een andere vereniging en een vijfde sport al bij een ander sportcentrum. Deze gegevens zijn terug te vinden in bijlage 12.

Figuur 30 Voorwaarden voor het aanschaffen van een sportkaart



Meer dan 80% van de Avans-studenten geeft aan een sportkaart aan te schaffen indien de afstand naar het Sports Center minder ver is. Daarnaast zouden Avans-studenten een sportkaart aanschaffen indien er lagere prijzen worden gehanteerd, vrienden ook besluiten er te gaan sporten en indien het beter te combineren is met studie.

Fontys-studenten geven net als Avans-studenten aan een sportkaart aan te schaffen indien de afstand minder ver is, vrienden ook besluiten er te gaan sporten, het beter te combineren is met studie, indien zij hun eigen sport er kunnen beoefenen en indien de prijzen lager liggen.

Fontys-studenten die uit Tilburg komen geven aan wel te gaan sporten bij het Sports Center indien er sportmogelijkheden dicht bij huis worden aangeboden (21,4%), indien het beter te combineren is met schooltijden (23,3%) en indien vrienden ook besluiten er te gaan sporten (28,6%). Gekeken naar de woonsituatie van de Fontys-studenten, kan gezegd worden dat Fontys-studenten die thuis wonen de afstand te ver vinden, dus indien het Sports Center dicht bij huis was zij overwegen er te gaan sporten en indien vrienden ook besluiten er te gaan sporten. Bijna een kwart van de Fontys-studenten die op kamers wonen vindt de afstand te ver, anders overwegen zij ook te gaan sporten. Deze gegevens zijn terug te vinden in bijlage 12.

### Tussenconclusie: Productvoordelen en -gevolgen

Maar een kleine groep hbo-studenten heeft momenteel een sportkaart. Met deze sportkaart maken zij voornamelijk gebruik van de fitnessmogelijkheden. Daarnaast beoefenen zij dans-, bal-, racket- en water-, sneeuw-, en ijsporten. Studenten die het Sports Center wel kennen maar geen sportkaart hebben, geven aan geen sportkaart te hebben omdat zij al bij een andere vereniging of organisatie sporten, omdat zij het Sports Center te ver weg vinden of omdat zij het te druk hebben. Zij zouden wel een sportkaart aanschaffen indien de afstand minder ver is, vrienden ook besluiten er te gaan sporten of de prijzen lager liggen.

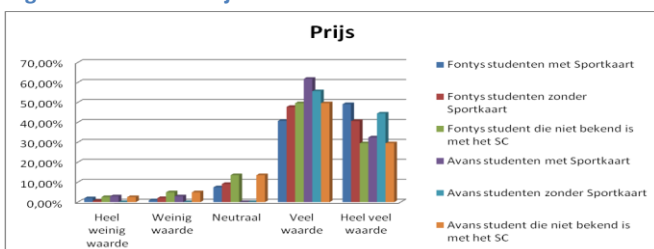
### 4.2.3 Waarden aan producteigenschappen en -voordelen

In deze subparagraaf worden de onderzoeksresultaten in kaart gebracht die betrekking hebben op de producteigenschappen en productvoordelen van studenten. Tevens wordt er door middel van het component prestatie invulling gegeven aan het CBBE-model. Deze subparagraaf wordt afgesloten met een korte conclusie.

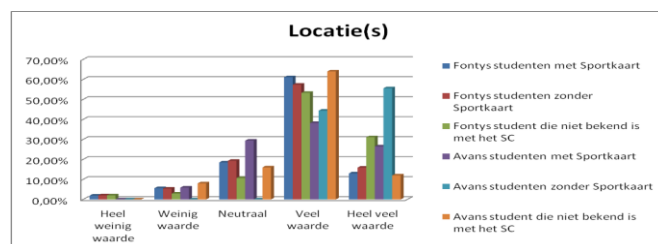
#### Domeinspecifieke waarden

Deze waarden hebben betrekking op het domein sport zoals prijs, locatie, kwaliteit van de materialen, niveau, openingstijden, mogelijkheid tot sporten bij een studentensportvereniging, begeleiding en mogelijkheid tot het beoefenen van meerdere sporten. Hieronder worden de componenten verder uitgewerkt aan de hand van zes doelgroepen: Fontys-studenten met sportkaart, Fontys-studenten zonder sportkaart, Fontys-studenten die niet bekend zijn met het Sports Center, Avans-studenten met sportkaart, Avans-studenten zonder sportkaart en Avans-studenten die niet bekend zijn met het Sports Center

Figuur 31 Waarde: Prijs



Figuur 32 Waarde: Locatie



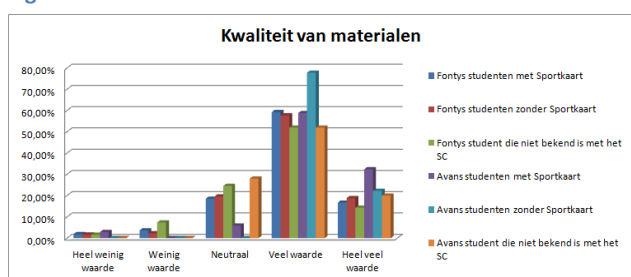
#### • Prijs

Vrijwel alle groepen studenten hechten veel tot heel veel waarde aan de prijs van een lidmaatschap of abonnement bij een sportaanbieder. Er is een klein verschil op te merken bij de studenten die niet bekend zijn met het Sports Center en degenen die wel bekend zijn met het Sports Center (en wel of geen sportkaart hebben). Studenten die niet bekend zijn met het Sports Center hechten iets minder waarde aan de prijs dan studenten die bekend zijn met het Sports Center.

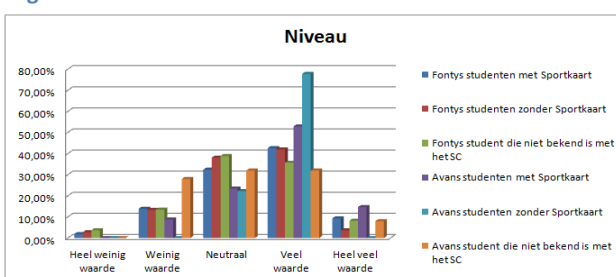
#### • Locatie

Studenten vinden net als de prijs, de locatie(s) van een sportaanbieder ook belangrijk en hechten hier veel waarde aan. Er is wel verschil op te merken binnen de verschillende groepen. Zo hechten Avans-studenten zonder sportkaart meer waarde aan de locatie(s) dan Fontys-studenten zonder sportkaart. En Fontys-studenten met sportkaart hechten meer waarde aan de locatie(s) dan Avans-studenten met sportkaart.

Figuur 33 Waarde: Kwaliteit van materiaal



Figuur 34 Waarde: Niveau



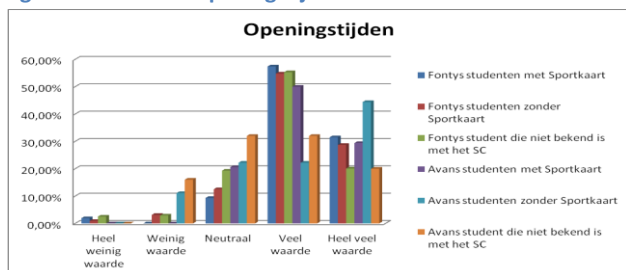
- *Kwaliteit van de materialen*

Aan de kwaliteit van de materialen hechten alle doelgroepen in het algemeen veel waarde. Opvallend is het verschil tussen de Avans- en Fontys-studenten met en zonder sportkaart. Avans-studenten met en zonder sportkaart hechten meer waarde aan de kwaliteit van de materialen dan Fontys-studenten met en zonder sportkaart.

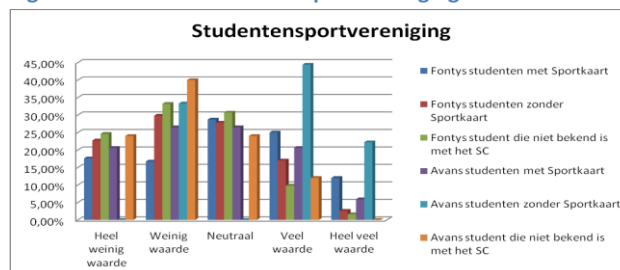
- *Niveau*

Over het niveau dat een sportaanbieder moet aanbieden zijn de meningen verdeeld, maar over het algemeen zijn de studenten neutraal of hechten hier veel waarde aan. Opvallend is dat een grote groep Avans-studenten zonder sportkaart aangeeft veel waarde te hechten aan het niveau.

**Figuur 35 Waarde: Openingstijden**



**Figuur 36 Waarde: Studentensportvereniging**



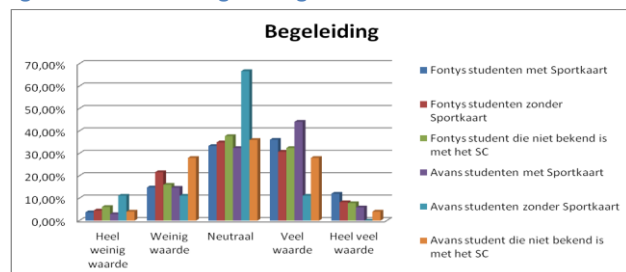
- *Openingstijden*

De meningen zijn vrijwel gelijk als het gaat over de openingstijden van een sportaanbieder. Alle groepen studenten vinden de openingstijden die een sportaanbieder moet aanbieden belangrijk en hechten hier veel waarde aan. Een kleine groep Avans-studenten zonder sportkaart en een kleine groep Avans-studenten die niet bekend zijn met het Sports Center hechten aan openingstijden minder waarde.

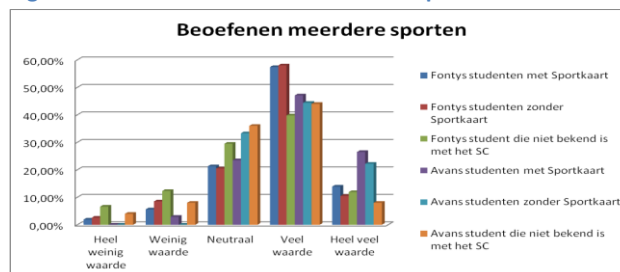
- *Mogelijkheid sporten bij studentensportvereniging*

Opvallend is dat relatief veel studenten weinig tot heel weinig waarde hechten aan studentensportverenigingen. Daarnaast is een grote groep studenten neutraal of hechten veel waarde aan studentensportverenigingen. Opmerkelijk is dat toch een grote groep Avans-studenten zonder sportkaart zegt veel waarde te hechten aan studentensportverenigingen in vergelijking tot Fontys-studenten zonder sportkaart.

**Figuur 37 Waarde: Begeleiding**



**Figuur 38 Waarde: Beoefenen meerdere sporten**



- *Begeleiding*

Over het aspect begeleiding zijn de meningen verdeeld. Zo hecht een groep studenten weinig tot heel weinig waarde aan begeleiding en een groep veel tot heel veel waarde. Wel is op te merken dat Fontys-studenten over het algemeen meer waarde hechten aan begeleiding dan Avans-studenten.

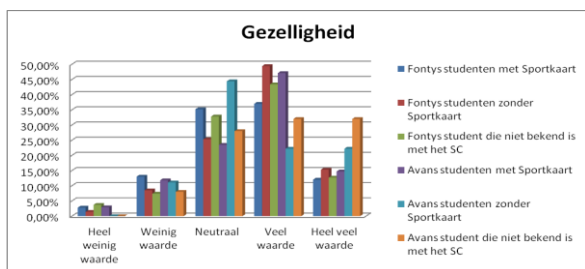
- *Mogelijkheid beoefenen meerdere sporten*

De mogelijkheid tot het beoefenen van meerdere sporten bij een sportaanbieder wordt door een grote groep studenten als belangrijk ervaren. Maar over het algemeen hechten zowel Fontys- als Avans-studenten die bekend zijn met het Sports Center (met of zonder sportkaart) meer waarde aan het beoefenen van meerdere sporten dan studenten die niet bekend zijn met het Sports Center.

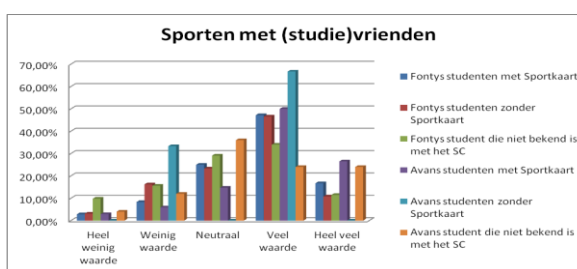
### Instrumentele waarden

Deze waarden zijn geen doel op zich, maar staan in dienst van een hogere waarden. Onder deze waarden vallen gezelligheid en het sporten met vrienden.

**Figuur 39 Waarde: Gezelligheid**



**Figuur 40 Waarde: Sporten met (studie) vrienden**



- **Gezelligheid**

Een grote groep studenten hecht veel waarde aan gezelligheid. Fontys-studenten zonder sportkaart hechten meer waarde aan gezelligheid dan Avans-studenten zonder sportkaart.

- **Sporten met vrienden**

Over sporten met (studie-)vrienden zijn de meningen weer een beetje verdeeld. Maar toch hecht meer dan de helft van het aantal studenten veel tot heel veel waarde aan sporten met (studie-)vrienden.

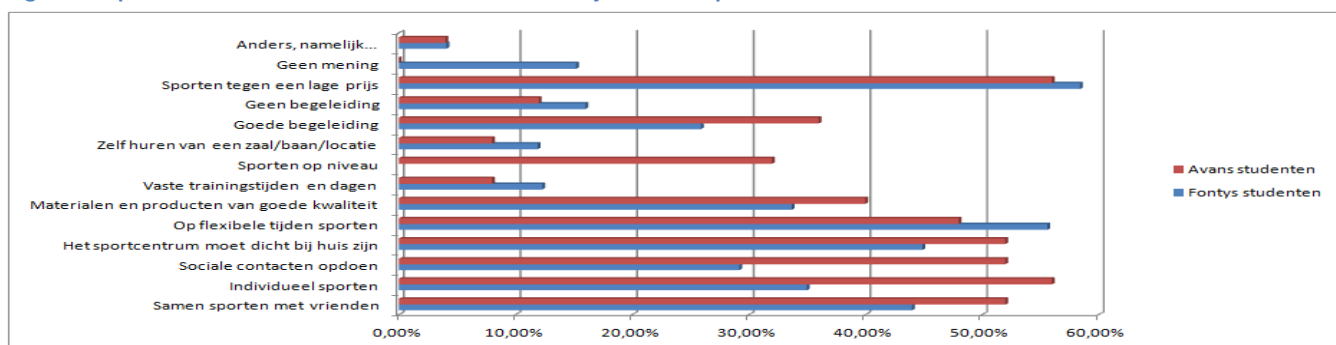
### **Tussenconclusie: Waarden aan producteigenschappen**

Aan de domeinspecifieke waarde zoals prijs, locatie, kwaliteit van materiaal, openingstijden en de mogelijkheid tot het beoefenen van meerdere sporten wordt door studenten van Avans als Fontys, die wel of niet bekend zijn met het Sports Center, die wel of geen sportkaart hebben veel waarde gehecht. Dit zijn dus belangrijke componenten waarop studenten beslissingen nemen om bij een sportaanbieder te gaan sporten. Door de communicatie op deze componenten te richten, zal uiteindelijk de doelgroep beter bereikt worden.

Gezelligheid en sporten met vrienden wordt door de meeste studenten wel als belangrijk ervaren en hecht daar dan ook veel tot heel veel waarde aan. Een kleine groep studenten van zowel Fontys als Avans, die wel of niet bekend zijn met het Sports Center en wel of geen sportkaart hebben hechten er weinig tot heel weinig waarde aan. Voor de marketingcommunicatie betekent dit dat er over deze twee componenten gecommuniceerd moet gaan worden. De mogelijkheid om te sporten bij studentensportverenigingen wordt door veel studenten minder waarde gehecht.

### Sportbehoeften

**Figuur 41 Sportbehoeften van studenten die niet bekend zijn met het Sports Center**



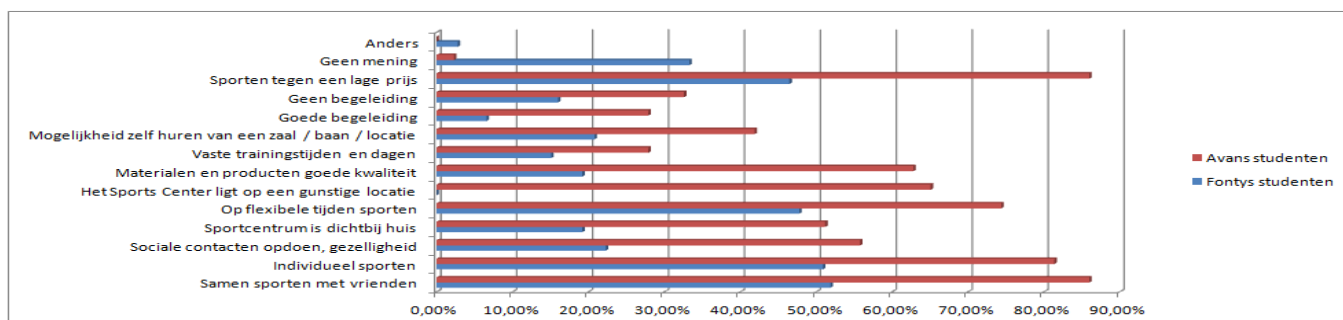
Kijkend naar de behoeften waarin zowel Avans- als Fontys-studenten die niet bekend zijn met het Sports Center in voorzien willen worden, kan gezegd worden dat de meeste studenten de prijs het belangrijkste vinden. Daarnaast vinden zijn sporten op flexibele tijden, sporten met vrienden en sporten dicht bij huis belangrijk.

Opmerkelijk is dat Avans-studenten veelal ook in de behoeften 'individueel sporten' en 'sociale contacten opdoen' voorzien willen worden. Ook geeft een derde van de Avans-studenten aan te willen sporten op niveau, terwijl geen Fontys-studenten hierin voorzien willen worden. Fontys-studenten vinden sporten op flexibele tijden, sporten op vaste trainingstijden en sporten zonder begeleiding iets belangrijker dan Avans-studenten.

Gekeken naar de woonplaats van Fontys-studenten, vinden Fontys-studenten die in Tilburg wonen de behoeften dicht bij huis, op flexibele tijden kunnen sporten en sporten tegen een lage prijs belangrijk terwijl als men buiten Tilburg woont minder behoeften heeft om op flexibele tijden te kunnen sporten. Thuis- en uitwonende Fontys-studenten vinden de behoeften sporten tegen een lage prijs heel belangrijk, maar uitwonende Fontys-studenten willen liever in de behoeften individueel sporten voorzien worden dan thuiswonende Fontys-studenten. Kijkend naar het geslacht kan opgemerkt worden dat vrouwelijke Fontys-studenten de behoeften goede begeleiding, sporten dicht bij huis en sporten op flexibele tijden belangrijker vinden dan mannen. Terwijl mannelijke Fontys-

studenten weer meer waarde hechten aan het huren van een zaal om met vrienden zelf te sporten. Deze gegevens zijn terug te vinden in bijlage 12.

**Figuur 42 Sportbehoefte van studenten die bekend zijn met het Sports Center**

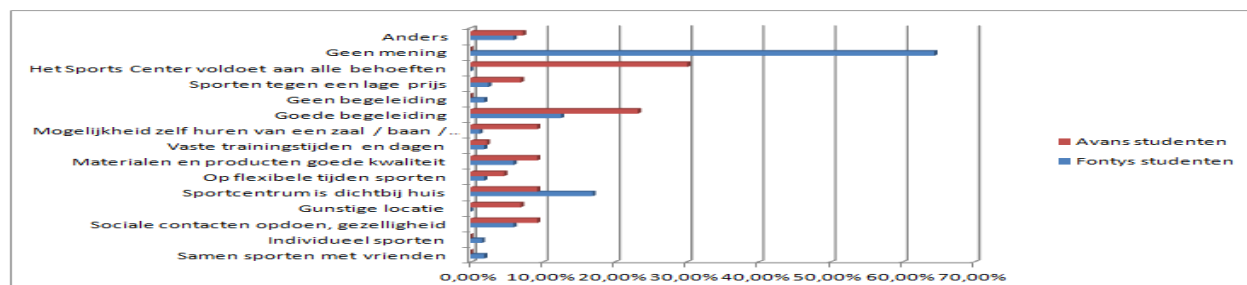


Kijkend naar de behoeften waaraan het Sports Center wel en niet voldoet volgens zowel Avans- als Fontys-studenten die het Sports Center kennen, kan gezegd worden dat het Sports Center wel voorziet in de behoeften om te kunnen sporten tegen een lage prijs, op flexibele tijden, individueel en samen met vrienden.

Aan veel behoeften van Avans-studenten wordt voldaan, blijkt uit figuur 44. Zo vinden zij dat zij voorzien worden in de behoeften: sporten met vrienden, sporten tegen een lage prijs, sporten met goede materialen, sporten op flexibele tijden en individueel sporten. Daarnaast geeft ook ruim 65% van de Avans-studenten aan dat het Sports Center op een gunstige locatie ligt.

Gekeken naar de woonplaats van de Fontys-studenten geeft ruim twee derde van de Fontys-studenten die in Tilburg wonen aan te kunnen sporten op flexibele tijden en bijna drie kwart geeft aan te kunnen sporten tegen een lage prijs. Twee derde van de uitwonende Fontys-studenten geeft aan te kunnen sporten bij het Sports Center dicht in de buurt van huis. Uitwonende Fontys-studenten worden meer voorzien in de behoeften om individueel te sporten dan thuiswonende Fontys-studenten. Thuiswonende Fontys-studenten willen liever samen sporten met vrienden. Kijkend naar het geslacht van de student kan geconcludeerd worden dat vrouwelijke Fontys-studenten meer in de behoeften worden voorzien om op flexibele tijden te sporten en mannelijke Fontys-studenten meer worden voorzien in de behoeften om te sporten met goede kwaliteit materialen en de mogelijkheid tot het huren van zalen. Deze gegevens zijn terug te vinden in bijlage 12.

**Figuur 43 Sportbehoefte waarin het Sports Center niet voldoet volgens studenten**



Het Sports Center voorziet volgens een kleine groep Avans- en Fontys-studenten niet in de behoeften 'goede begeleiding' en 'het sportcentrum is dicht bij huis'.

### **Tussenconclusie: Behoeften aan producteigenschappen en -voordelen aan de hand van het CBBE-model**

*Prestatie: Studenten geven aan behoeften te hebben om te sporten dicht bij huis, tegen een lage prijs. Daarnaast geven studenten ook aan graag op flexibele tijden te sporten, individueel of samen met vrienden te sporten. Tevens vinden Avans-studenten het belangrijk in de behoeften individueel sporten te worden voldaan. Deze belangrijkste behoeften dienen mee te worden genomen in de communicatie om zo meer studenten te bereiken en uiteindelijk meer sportkaartverkoop te realiseren.*

## Hoofdstuk 5 Onderzoek naar de doelgroep hbo-medewerkers

In dit hoofdstuk worden de onderzoeksresultaten geformuleerd die uit de enquêtes naar voren zijn gekomen bij de doelgroep medewerkers die werkzaam zijn aan de hogeschool Fontys of Avans. In dit hoofdstuk wordt er ingegaan op het onderzoek naar consument en product van de driedeling consument, product en concurrent. In hoofdstuk 7 wordt er ingegaan op de concurrentie.

De resultaten van Fontys-medewerkers tonen een representatieve weergave. De resultaten van de doelgroep geven een goede afspiegeling van de populatie. Het onderzoek naar de doelgroep Avans-medewerkers heeft te weinig respons gehad. Hier kan dan ook geen representatieve uitspraken over worden gedaan. Wel kan er een uitspraak worden gedaan over de respondenten die de enquête ingevuld hebben, echter moeten deze gegevens wel met nodige voorzichtigheid worden geïnterpreteerd. Omdat de Fontys-medewerkers een goede afspiegeling vormen voor de totale populatie, worden er bij verschillende subparagrafen diepere analyses gemaakt binnen deze doelgroep. Informatie over de gekozen steekproef, populatie, respons staat in bijlage 7 verder uitgewerkt. Alle onderzoeksresultaten zijn terug te vinden in bijlagen 13 en 15.

### 5.1 Segmenten waarin de totale markt is onderverdeeld

In deze paragraaf wordt inzicht verkregen in de aspecten van de consument op het gebied van sportgedrag en communicatiegedrag. Eerst wordt de marktomvang van de hbo-studenten in kaart gebracht.

#### 5.1.1 Marktomvang Avans Hogeschool en Fontys Hogescholen

In deze paragraaf wordt er antwoord gegeven op de onderzoeksvraag: wat is de huidige marktomvang van hbo-studenten in Tilburg? Deze subparagraaf wordt afgesloten met een korte conclusie.

##### Fontys-medewerkers

Fontys Hogescholen telt in totaal 4.036 medewerkers verdeeld over meer dan zes steden. In Tilburg zijn er 1.367 medewerkers werkzaam, verdeeld over vier verschillende locaties. Naast het aantal werknemers dat werkzaam is aan de Fontys in Tilburg is het ook interessant om te weten hoeveel medewerkers er in Tilburg (of omgeving) woonachtig zijn: er wonen momenteel 539 medewerkers in Tilburg en 371 in de buurt van Tilburg (binnen een straal van 20 km van Tilburg vandaan). 47,41% van het totaal aantal medewerkers is man. De cijfers zijn terug te vinden in bijlage 2.

##### Algemene Enquêteresultaten:

40,8% van de onderzochte populatie is man, daarnaast ligt de gemiddelde leeftijd van de Fontys-medewerker tussen de 40 en 50 jaar. 31,2% van de respondenten is werkzaam op Fontys in Eindhoven, 77,1% in Tilburg en 3,1% in 's-Hertogenbosch. 62,3% van de respondenten woont in Tilburg en 29,8% woont in de buurt van Tilburg.

##### Avans-medewerkers

Avans Hogeschool kent 2.262 medewerkers verdeeld over drie steden. In Breda telt Avans Hogeschool 1.364 medewerkers, in 's-Hertogenbosch 761 en in Tilburg 137. De 137 medewerkers kunnen twee verschillende locaties in Tilburg werkzaam zijn. Van het total aantal medewerkers wonen maar liefst 213 medewerkers in Tilburg (103 mannen en 110 vrouwen) en 2.449 medewerkers zijn woonachtig buiten Tilburg (1.173 mannen en 1.276 vrouwen). De cijfers zijn terug te vinden in bijlage 3.

##### Enquêteresultaten van de respondenten:

45% van de respondenten is man en de gemiddelde leeftijd ligt tussen de 45 en 55 jaar. 35% van de respondenten is in Breda werkzaam, 50% in Tilburg en 30% in 's-Hertogenbosch. 90% van de respondenten woont in Tilburg. 10% van de respondenten woont niet in de buurt van Tilburg.

#### Tussenconclusie: Marktomvang hbo-medewerkers

In Tilburg zijn er ruim 1.500 medewerkers werkzaam aan een van de twee hogescholen. Aan de Fontys is dat op een van de vier verschillende locatie in Tilburg en bij Avans is dat op een van de twee locaties in Tilburg. Van het totaal aantal medewerkers dat werkzaam is aan een van de twee hogescholen, wonen ruim 750 medewerkers in Tilburg.

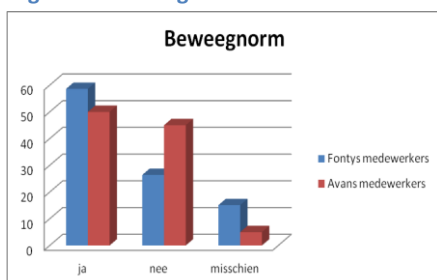
#### 5.1.2 Onderzoek naar sportgedrag

In deze subparagraaf wordt er antwoord gegeven op de onderzoeksvraag: waarom sporten veel hbo-studenten momenteel niet bij het Sports Center? Deze subparagraaf wordt afgesloten met een korte conclusie.

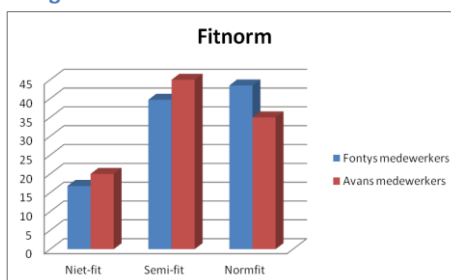
*Termen die in deze paragraaf terug komen zijn beweegnorm, fitnorm en combinorm. De begrippen worden uitgelegd in de Verklarende woordenlijst.*

Wanneer er gekeken wordt naar het aantal keren dat medewerkers per week sport, dan blijkt uit onderzoek dat bijna de helft van de Fontys-medewerkers niet of minder dan drie keer per week sport en 60% van de Avans-medewerker sport nooit of minder dan drie keer per week. Gekeken naar de beweegnorm die NISB stelt betekent dat ongeveer een kwart van de Fontys-medewerkers en bijna de helft van de Avans-medewerkers te weinig sport. De gegevens zijn terug te vinden in bijlagen 13 en 15.

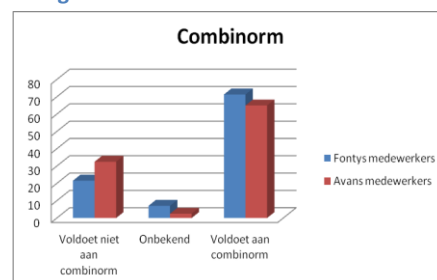
Figuur 44 Beweegnorm



Figuur 45 Fitnorm

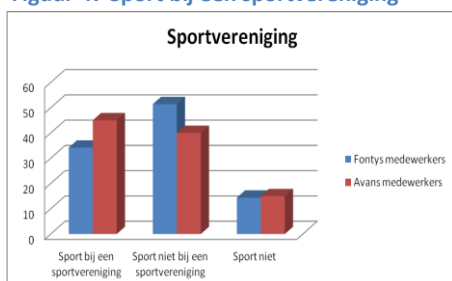


Figuur 46 Combinorm

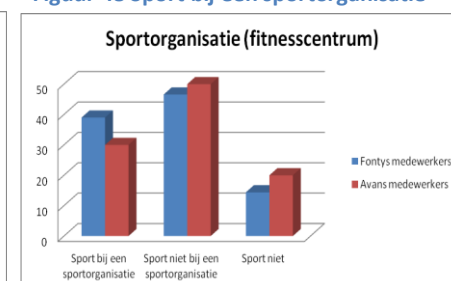


15 tot 20% van zowel Avans- als Fontys-medewerkers voldoet tevens niet aan de Fitnorm. Zij verrichten niet of slechts enkele keren per jaar zwaar inspanningen. Daarnaast zegt ook een grote groep Semi-Fit te zijn. Zij zijn wel regelmatig zwaar inspannend actief, maar minder dan drie maal per week.

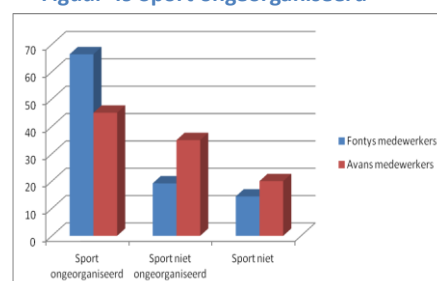
Figuur 47 Sport bij een sportvereniging



Figuur 48 Sport bij een sportorganisatie



Figuur 49 Sport ongeorganiseerd

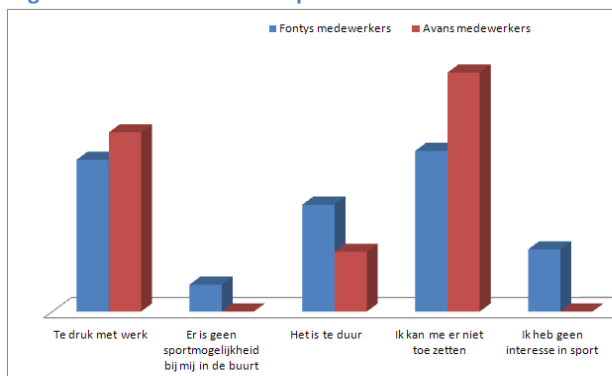


Kijkend naar de figuren hierboven kan gezegd worden dat veel Fontys- en Avans-medewerkers sporten bij een sportvereniging en een sportorganisatie of ongeorganiseerd sporten. Opvallend is dat de meeste medewerkers ongeorganiseerd sporten. Dit zijn sporten zoals wandelen, fietsen, wielrennen en hardlopen.

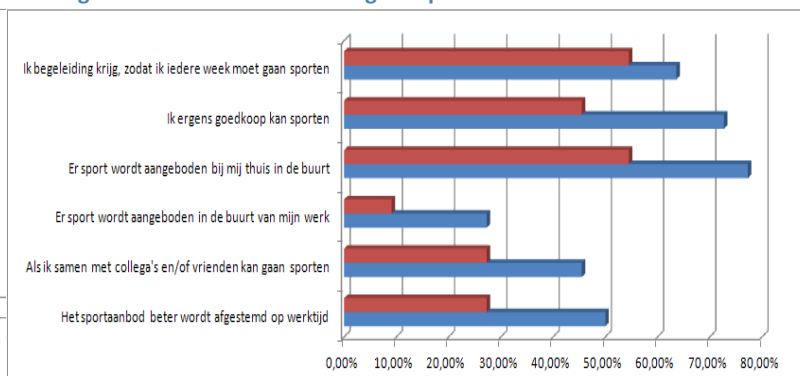
Kijkend naar het geslacht kan het volgende gezegd worden dat de sportiviteit van mannelijke en vrouwelijke Fontys-medewerkers ongeveer gelijk ligt. Mannelijke Fontys-medewerkers zijn iets meer lid van een vereniging en vrouwelijke medewerkers sporten iets meer bij een sportcentrum. Ook sporten meer vrouwen ongeorganiseerd dan mannen. Wanneer er gekeken wordt naar de beweegnorm voldoen toch meer mannen (61,3%) aan de beweegnorm dan vrouwen (56,6%). Deze gegevens zijn terug te vinden in bijlage 13.

Van de Fontys- en Avans-medewerkers die aangeven niet te sporten, geven de meeste medewerkers aan niet te sporten omdat ze zich er niet toe kunnen zetten of het te druk hebben met hun werk.

Figuur 50 Reden om niet te sporten



Figuur 51 Voorwaarden om te gaan sporten



Medewerkers geven aan wel te gaan sporten indien zij goede begeleiding krijgen, zodat zij wekelijks wel moeten gaan sporten, indien zij ergens goedkoop kunnen sporten en indien ze in de buurt van hun huis kunnen sporten. Daarnaast geeft bijna de helft van de Fontys-medewerkers aan te gaan sporten indien er sportprogramma's beter op hun werktijden wordt afgestemd en indien er samen met collega's, vrienden en partners gesport kan worden.

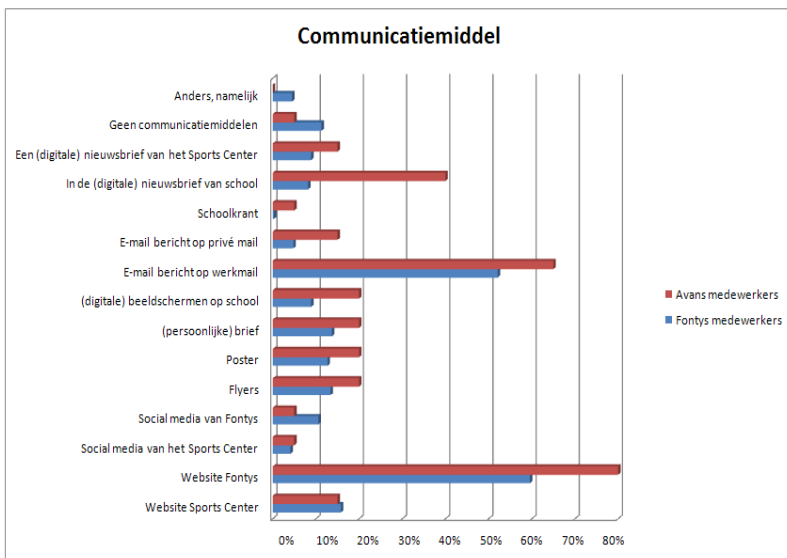
## Tussenconclusie: Sportgedrag hbo-medewerkers

Net iets meer van het totaal aantal medewerkers voldoet aan de beweegnorm, daarnaast is ongeveer een derde normfit en voldoet tweederde aan de combinorm. Een groot aantal medewerkers sport bij een sportvereniging, sportorganisatie (zoals een fitnesscentrum) of ongebonden. Van de groep medewerkers die niet sporten, geeft de meerderheid aan niet te sporten omdat zij zich er niet toe kunnen zetten of het te druk hebben met hun werk. Indien zij onder begeleiding ergens tegen een laag tarief, in de buurt van hun huis, kunnen sporten zullen zij de overweging maken om te gaan sporten. Fontys-medewerkers zouden ook graag zien dan sportaanbieder een sportprogramma beter laten aansluiten op de werktijden van de medewerkers.

### 5.1.3 Onderzoek naar informatiebehoeften

In deze subparagraaf wordt er antwoord gegeven op de onderzoeksvragen: via welke communicatiemiddelen en met welke informatie zijn hbo-medewerkers te bereiken en op welke momenten moet het Sports Center de hbo-medewerkers informeren? Deze subparagraaf wordt afgesloten met een korte conclusie.

Figuur 52 Communicatiekanalen



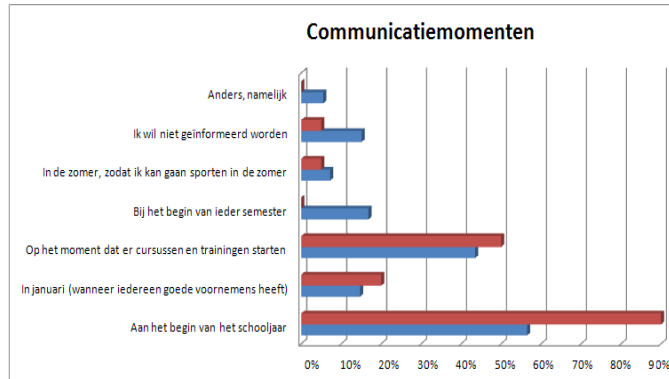
Kijkend naar de resultaten blijkt dat zowel Fontys- als Avans-medewerkers graag geïnformeerd willen worden door middel van de Fontys-website. Daarnaast geven zij aan graag informatie over het sportaanbod van het Sports Center te willen krijgen via de hun werkmail. Avans-medewerkers geven ook aan graag informatie te willen ontvangen via de digitale nieuwsbrief van Avans. Tevens zouden medewerkers via de website van het Sports Center, beeldschermen op school, flyers, posters of een persoonlijke brief geïnformeerd worden.

Wanneer er gekeken wordt naar verschil tussen Fontys-medewerkers die bekend zijn met het Sports Center en Fontys-medewerkers die niet bekend zijn met het Sports Center in combinatie met de

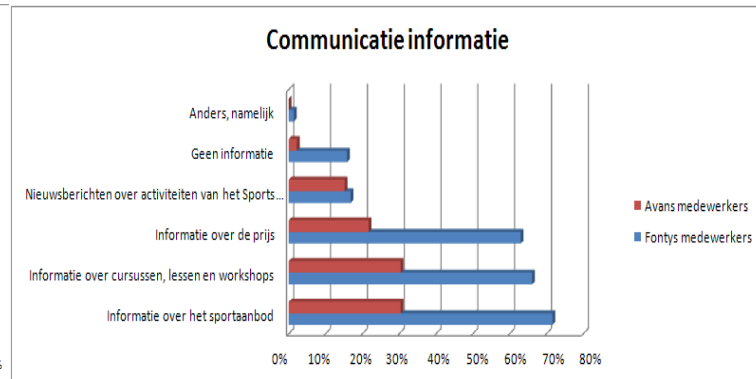
informatiebehoeften kan er een duidelijk verschil worden opgemerkt. Fontys-medewerkers die niet bekend zijn met het Sports Center antwoorden op de vraag: Via welk communicatiekanaal wilt u geïnformeerd worden, veel meer op de antwoorden flyers, poster en brieven. Deze gegevens zijn terug te vinden in bijlage 13.

Kijkend naar de woonplaats van de Fontys-medewerkers en de informatie die zij willen ontvangen, kan het volgende worden geconcludeerd. Ruim een kwart van de Fontys-medewerkers die buiten Tilburg wonen, willen überhaupt niet geïnformeerd worden over het de sportmogelijkheden van het Sports Center. Meer dan de helft van de Fontys-medewerkers die in Tilburg of binnen een straal van 20 km van Tilburg vandaan wonen, willen geïnformeerd worden via hun werkmail. Via de website willen vooral de Fontys-medewerkers die in Tilburg wonen en in mindere mate die buiten Tilburg wonen geïnformeerd worden. Deze gegevens zijn terug te vinden in bijlage 13.

Figuur 53 Communicatiemomenten



Figuur 54 Communicatie informatie



Zowel Avans- als Fontys-medewerker geven aan informatie te willen ontvangen op het begin van het schooljaar en op het moment dat er cursussen en trainingen starten. Daarnaast zou een kleine groep medewerkers ook in januari informatie willen ontvangen.

Kijkend naar welke informatie medewerkers het liefst willen ontvangen, kan gezegd worden dat zijn het liefst informatie willen over het aanbod en de prijs. Daarnaast ook informatie over cursussen, workshops en trainingen waarvoor medewerkers zich voor kunnen inschrijven.

### **Tussenconclusie: Informatiebehoeften**

Alle medewerkers willen het liefst via de website van hun hogeschool of via hun werkmail geïnformeerd worden over het sportaanbod van het Sports Center. Het liefst zouden zij deze informatie ontvangen aan het begin van het schooljaar en op het moment dat cursussen, trainingen en workshops starten. Naast dat zij dan informatie over de cursussen, trainingen en workshops willen ontvangen, zouden zij ook graag informatie willen over het verdere aanbod en de prijs van een sportkaart.

### **5.1.4 Sportstimuleringsbeleid Hogescholen**

In deze subparagraaf wordt gekeken naar het sport- en beweegbeleid van de hbo-instellingen richting medewerkers waardoor er antwoord wordt verkregen op de onderzoeksvraag: wat doen hbo-instellingen zelf om medewerkers te stimuleren om te gaan sporten? Deze subparagraaf wordt afgesloten met een korte conclusie.

#### **Avans Hogeschool**

Avans Hogeschool kent Avans Vitaal voor haar medewerkers. Avans Vitaal is programma gericht op extra activiteiten en interventies ter bevordering van gezondheid, vermindering verzuim, verhoging van arbeidsprestatie en plezier in en op het werk. Avans Vitaal is binnen Avans een project dat gedragen wordt door de Dienst Personeel & Organisatie (DP&O). Vanuit Avans Vitaal kunnen medewerkers tegen een gereduceerd tarief sporten bij Bress in Breda, het Tilburg University Sport Center in Tilburg of het Sportiom in Den Bosch. (Avans Hogescholen, 2012)

Avans Vitaal is er om de volgende drie componenten te bevorderen, namelijk: gezonde leefgewoonten, lichamelijke vitaliteit en geestelijke vitaliteit. In bijlage 3 is terug te vinden welke informatie op de website staat.

Momenteel wordt er nog niet veel gebruik gemaakt van het aanbod om te sporten bij een van de drie aangewezen sportcentra, zegt Monique Broeders. “Avans Vitaal streeft naar een nieuw aanbod voor haar medewerkers waarbij ze zelf de keuze hebben om te beslissen bij welke sportschool ze gaan sporten. Abonnementkosten kunnen dan eventueel fiscaal aantrekkelijk(er) worden aangeboden. Binnen Avans wordt er nog gewerkt aan dit concept”, zegt Monique Broeders (DP&O adviseur op Avans).

“Het programma van Avans Vitaal wordt gepromoot op de webpagina [www.avansvitaal.nl](http://www.avansvitaal.nl). Het aantal medewerkers dat op deze website kijkt is procentueel gezien erg laag en via andere kanalen wordt het programma van Avans Vitaal niet actief gepromoot” zegt Monique Broeders.

Uit onderzoek blijkt dat slechts 25% van de Avans-medewerkers bekend is met het aanbod van Avans Vitaal. Daarnaast weet 60% van de medewerkers ongeveer wat Avans Vitaal aanbiedt. 55% van de respondenten vindt dat Avans sport niet genoeg promoot onder haar medewerkers. (Bijlage 15)

#### **Fontys Hogescholen**

Fontys kent voor haar medewerkers het programma Fontys Fit. Fontys Fit is te vergelijken met het programma Avans Vitaal. Fontys Fit wil graag een structurele bijdrage leveren aan het welzijn van haar medewerkers. Prettige vormen van beweging, gezonde voeding en sociaal contact staan daarbij centraal. Fontys Fit kan voor medewerkers iets betekenen op het gebied van sport en gezondheid. (Fontys Hogescholen, 2012)

Het sportaanbod van Fontys Fit is:

Sporten bij het TU/e in Eindhoven (met fysiotherapie, blessurebegeleiding, RSI-preventie en voedingsadvies), sporten bij het Tilburg University Sports Center in Tilburg, fitness bij Health club el futUro in Tilburg, fitness via Axis in Tilburg, golfen bij Golfclub De Efteling in Kaatsheuvel, Eindhoven Trainingsgroep loopevenementen, zumbalessen in Venlo en het landelijke project ‘fietsen scoot’. Tevens bieden zij door de maanden heen verschillende cursussen aan zoals ZEN-meditatieles en lunchwandelingen. In bijlage 2 is terug te vinden welke informatie op de website staat.

Fontys Fit heeft een eigen website waar het aanbod van Fontys Fit op staat, verder promoten zij het sport- en beweeg aanbod niet intensief. “Fontys Fit promoot het sporten bij het sportcentrum niet actief, wel sturen wij maandelijks een nieuwsbrief naar alle medewerkers met het aanbod van die maand”. Zegt Dhr. M. van den Hout Medewerker, van Fontys Fit.

Uit onderzoek blijkt dat bijna drie kwart van de Fontys- medewerkers vindt dat er door de werkgever niet genoeg gepromoot wordt om te gaan sporten. Bij 15,8% van de medewerkers is het aanbod van Fontys Fit bekend en twee derde weet ongeveer wat Fontys Fit aanbiedt. En maar liefst 17,5% van de Fontys-medewerkers zijn totaal niet bekend met Fontys Fit. (Bijlage 14)

### **Tussenconclusie: Sportstimuleringsbeleid Fontys Hogescholen en Avans Hogeschool**

Kijkend naar de informatie die beide afdelingen van Avans en Fontys verstrekken, kan geconcludeerd worden dat de informatie tekort schiet, want ongeveer 55 tot 72% van de medewerkers geeft aan dat zij niet goed en genoeg geïnformeerd worden door hun werkgever. Opvallend is dat medewerkers, bij paragraaf 5.1.3 hebben aangegeven graag informatie te willen ontvangen via de website van de hogescholen. Tot slot kan geconcludeerd worden dat

de stimulering van sport alleen maar via communicatie gaat. Er worden vrijwel geen andere manieren ingezet om sport te stimuleren voor medewerkers.

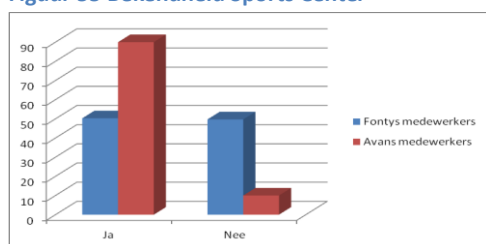
## 5.2 Waarden en betekenissen van het Sports Center voor de consument

In deze paragraaf wordt er inzicht gegeven in de waarden die hbo-medewerkers hechten aan sport. De gegevens komen uit de enquêtes. Er wordt antwoord gegeven op de onderzoeksvragen: wat is de waarde van het Sports Center voor huidige hbo-sportkaarthouders en welke waarden hechten niet-sportkaarthouders van hbo-instellingen aan sport?

### 5.2.1 Producteigenschappen

In deze subparagraaf wordt onderzocht hoe medewerkers van Avans en Fontys tegen de producteigenschappen van het Sports Center aankijken. Tevens wordt in deze subparagraaf invulling gegeven aan de componenten bekendheid, beeld/imago, kwaliteit/geloofwaardigheid/overwegingen, gevoel en binding van het CBBE-model. Deze subparagraaf wordt afgesloten met een korte conclusie.

Figuur 55 Bekendheid Sports Center



#### Bekendheid

Van de Fontys-medewerkers die de enquête hebben ingevuld is slechts de helft bekend met het Sports Center. Van de Avans-medewerkers kent 90% het Sports Center.

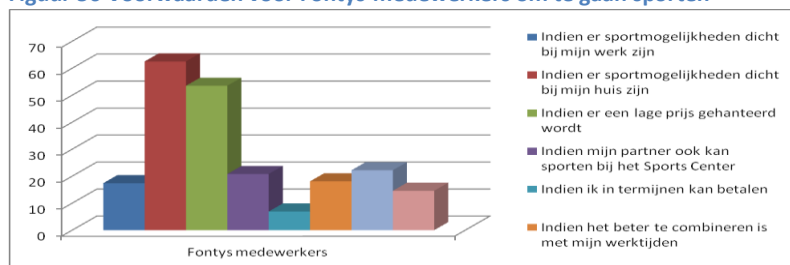
#### Niet bekend met het Tilburg University Sports Center

##### Fontys-medewerkers

Degenen die niet bekend zijn met het Sports Center geven aan dat een reden kan zijn, dat zij nooit op zoek zijn gegaan naar mogelijkheden om goedkoop als medewerker ergens te sporten. Van de groep medewerkers die niet bekend zijn met het Sports Center geeft ruim de helft van de medewerkers aan in zekere mate interesse te hebben in een sportkaart van het Sports Center.

Bij de groep Fontys-medewerkers die niet bekend zijn met het Sports Center geeft maar liefst 55,2% van de respondenten aan behoefte te hebben aan sportmogelijkheid met flexibele tijden. Daarnaast wil 41,4% van de doelgroep goede begeleiding en 53,1% wil een lage prijs voor sportmogelijkheden. 62,5% van de medewerkers die niet bekend zijn met het Sports Center geeft aan mogelijk wel een sportkaart aan te schaffen indien er sport dicht bij huis wordt aangeboden en 53,5% van de medewerkers geeft aan wel een sportkaart te kopen indien er een lage prijs wordt gehanteerd. De respondenten die niet bekend zijn met het Sports Center zijn vooral geïnteresseerd in fitness en ontspanningssporten. Daarnaast geeft ook een vijfde van de medewerkers aan interesse te hebben in personeelssporten. Deze gegevens zijn terug te vinden in bijlage 13.

Figuur 56 Voorwaarden voor Fontys-medewerkers om te gaan sporten



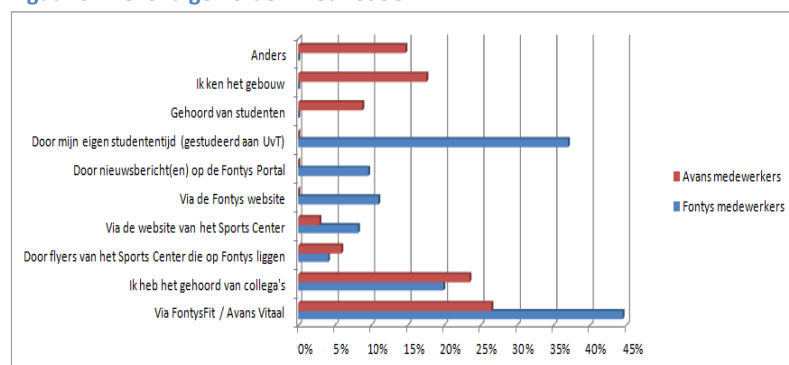
Van degenen die niet bekend zijn met het Tilburg University Sports Center, geeft 62,3% aan dat het Sports Center meer moet promoten of moet communiceren en 14,5% geeft aan dat het Sports Center een evenement, opendag, introductiedag of een andere activiteit moet organiseren, zodat men "een kijkje in de keuken kan nemen".

##### Avans-medewerkers

Degenen die niet bekend zijn met het Sports Center geven aan dat een reden hiervoor is, dat zij nog nooit informatie over sporten bij een (studenten)sportcentrum hebben gehad. Zodra zij weten wat de mogelijkheden zijn om te sporten bij het Sports Center hebben ze allemaal wel interesse om te gaan sporten. De sporten die zij zouden willen beoefenen op het Sports Center zijn: fitness, personeelssporten en ontspanningssporten. De behoeften waarin zij voorzien willen worden: goede begeleiding, mogelijkheid om individueel te sporten, sporten dicht bij het werk, sporten tegen een lage prijs en sporten op flexibele tijden.

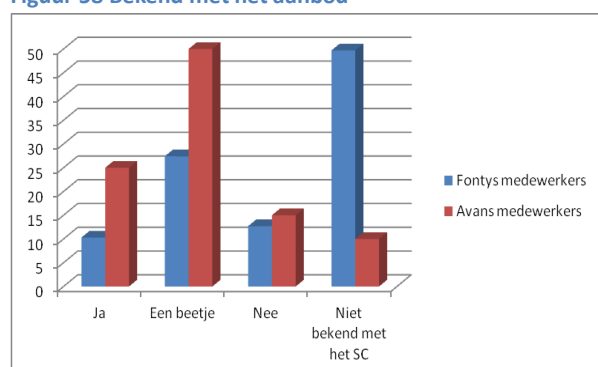
## Bekend met het Tilburg University Sports Center

Figuur 57 Bekend geworden met het SC:



De medewerkers die bekend zijn met het Sports Center geven aan bekend te zijn geworden met het Sports Center door Fontys Fit of Avans Vitaal. Daarnaast geven ook veel medewerkers aan bekend te zijn geworden omdat ze het gehoord hebben van collega's. Tevens geven veel Fontys-medewerkers aan het Sports Center te kennen uit de tijd dat zij zelf aan de universiteit van Tilburg studeerden en veel Avans-medewerkers geven aan het gebouw te kennen.

Figuur 58 Bekend met het aanbod

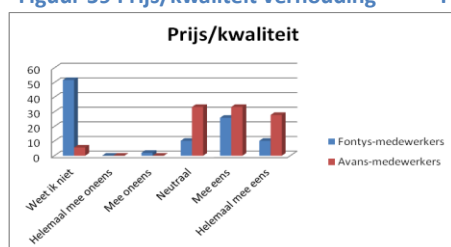


Een op de tien Fontys-medewerkers weet wat het aanbod is van het Sports Center. Maar liefst twee derde weet helemaal niet wat het aanbod van het Sports Center is.

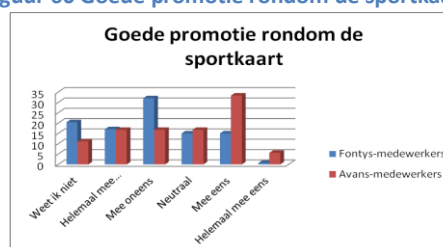
Bij Avans weet een kwart van de medewerkers wat het Sports Center precies aanbiedt en een kwart weet niet wat het Sports Center aanbiedt.

## Fysieke producteigenschappen

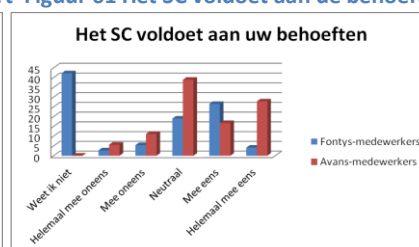
Figuur 59 Prijs/kwaliteit verhouding



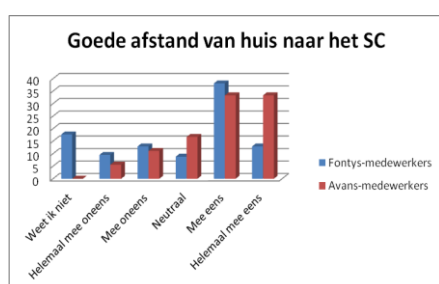
Figuur 60 Goede promotie rondom de sportkaart



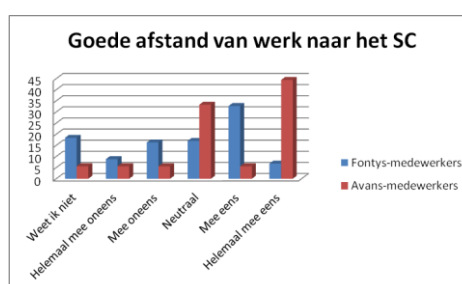
Figuur 61 Het SC voldoet aan de behoeften



Figuur 62 Goede afstand van huis naar het Sports Center



Figuur 63 Goede afstand van het werk naar het SC

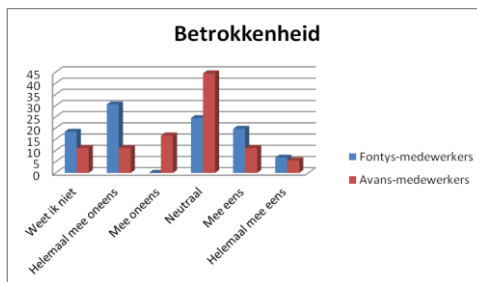


Medewerkers die ervaring hebben met het Sports Center of het Sports Center kennen, geven over het algemeen aan dat de prijs/kwaliteit verhouding die het Sports Center hanteert goed is. Over de promotie van de sportkaart onder de doelgroep medewerkers op Avans en Fontys zijn de meningen verdeeld. Zowel medewerkers van Fontys en Avans geven aan dat er wel goed gepromoot wordt onder medewerkers over de sportmogelijkheden om te sporten bij het Sports Center als een groep van zowel Avans- als Fontys-medewerkers geeft aan dat de promotie rondom de sportkaart slecht is. Echter zijn bijna alle medewerkers het er mee eens dat het Sports Center voldoet aan de behoeften van medewerkers.

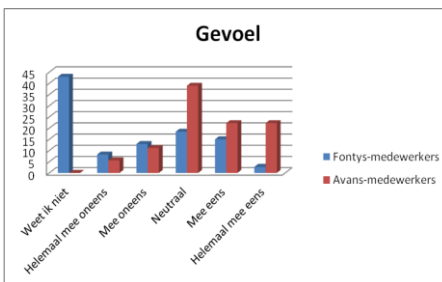
De afstand van huis naar het Sports Center vinden medewerkers over het algemeen niet te ver. Echter de meningen zijn verdeeld als het gaat over de afstand van werk naar het Sports Center. Avans-medewerkers vinden de afstand goed. Het merendeel van de Fontys-medewerkers vindt de afstand goed maar ook een grote groep vindt de afstand te ver.

## Psychologische producteigenschappen

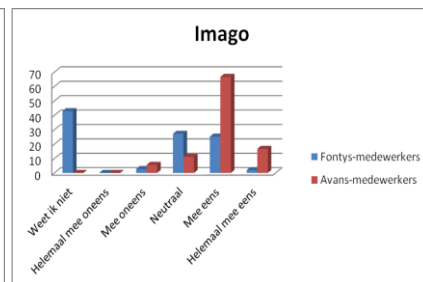
Figuur 64 Betrokkenheid



Figuur 65 Voelen zich op hun gemak op het SC



Figuur 66 Imago



Ook als het gaat over de betrokkenheid en het gevoel is er een verdeeldheid van meningen onder medewerkers. Het gevoel dat men heeft bij het Sports Center is over het algemeen positief. De meeste Avans-medewerkers geven aan zich op hun gemak te voelen tussen de studenten. Bij Fontys-medewerkers zijn de meningen daar over verdeeld. Een groep geeft aan zich wel op hun gemak te voelen maar ook een groep voelt zich op het Sports Center tussen de studenten niet op hun gemak, ook een grote groep kan hier niet over oordelen. Het imago van het Sports Center wordt door vrijwel alle medewerkers als positief ervaren.

### Tussenconclusie: Producteigenschappen aan de hand van het CBBE-model.

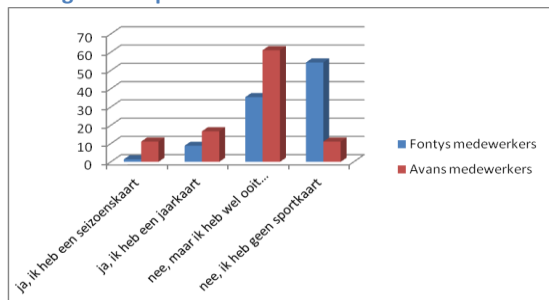
**Bekendheid:** Ongeveer de helft van de Fontys-medewerkers kent het Sports Center en 90% van de Avans-medewerkers, maar slecht 10 tot 25% is bekend met het aanbod. **Beeld/imago:** Vrijwel alle medewerkers die het Sports Center kennen, vinden dat het Sports Center een positief imago heeft. **Kwaliteit/geloofwaardigheid/overwegingen:** Volgens vrijwel de grootste groep medewerkers hanteert het Sports Center een goede prijs/kwaliteit verhouding. **Gevoel:** Een grote groep medewerkers voelt zich, tussen de studenten, op hun gemak op het Sports Center, maar ook een groep voelt zich niet op hun gemak op het Sports Center, tussen de studenten. **Daarnaast is ook over de betrokkenheid verschil op te merken binnen de groep medewerkers. Binding:** De betrokkenheid van hbo-medewerkers bij het Sports Center is bij een groep medewerkers hoog en bij een groep medewerkers laag.

### 5.2.2 Productvoordelen en -gevolgen

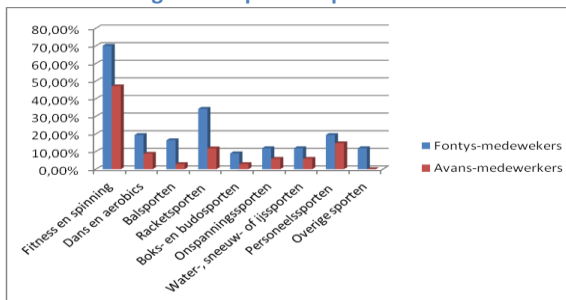
In deze subparagraaf worden de productvoordelen en productgevolgen in kaart gebracht aan de hand van onderzoeksgegevens. Deze subparagraaf wordt afgesloten met een korte conclusie.

Opvallend aan onderstaand figuur is dat een grote groep Avans- en Fontys-medewerkers aangeven ooit een sportkaart te hebben gehad maar hebben momenteel geen sportkaart van het Sports Center meer.

Figuur 67 Sportkaarten



Figuur 68 Sporten op het SC



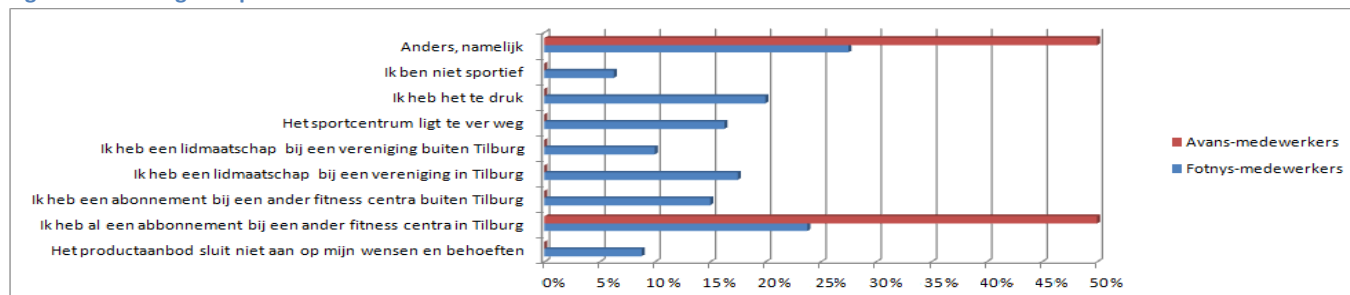
#### Sportkaarthouders

70,1% van de Fontys-sportkaarthouders fitnessst op het Sports Center, daarnaast beoefent 34,3% racketsporten en 19,4% personeelssporten. Avans-medewerkers geven ook aan voornamelijk te fitnessen, daarnaast beoefent een groep medewerkers ook personeelssporten en racketsporten.

#### Niet-sportkaarthouders

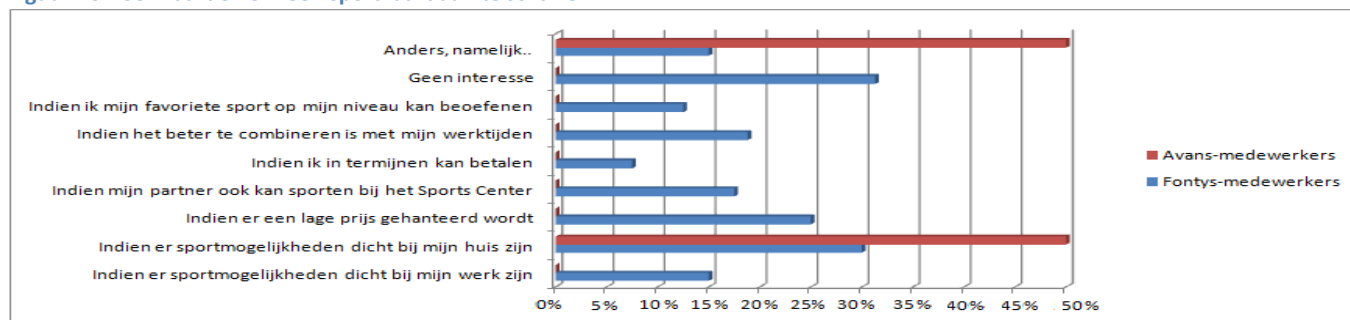
Medewerkers die wel bekend zijn met het Sports Center geven als reden aan geen sportkaart te hebben omdat zij het te druk hebben, bij een ander sportcentrum sporten (in Tilburg), bij een andere sportvereniging lid zijn (in Tilburg) of omdat zij vinden dat het Sports Center te ver weg ligt. Opvallend is dat veel Fontys-medewerkers aangeven in Tilburg bij een andere vereniging (ongeveer 17%) of fitnesscentrum (ongeveer 23%) te sporten.

Figuur 69 Reden geen sportkaart



De medewerkers zonder sportkaart geven aan wel een sportkaart aan te schaffen indien het Sports Center dicht bij huis ligt, indien er een lagere prijs wordt gehanteerd, indien er met partner gesport kan worden of indien het sportaanbod beter wordt afgestemd op de werktijden van medewerkers.

Figuur 70 Voorwaarden om een sportkaart aan te schaffen



Fontys-medewerkers die uit Tilburg komen geven aan wel te gaan sporten bij het Sports Center indien er sportmogelijkheden dicht bij huis worden aangeboden (23.5%), indien er een lagere prijs wordt gehanteerd (33.3%) en indien zijn/haar partner ook kan sporten op het Sports Center (21.6%). Fontys-medewerkers die binnen een straal van 20 km van Tilburg wonen of niet in de buurt van Tilburg wonen geven aan een sportkaart aan te schaffen indien zij het beter kunnen combineren met hun werktijden, indien er sport dicht bij huis wordt aangeboden of indien er sportmogelijkheden worden aangeboden dicht bij het werk. De gegevens zijn terug te vinden in bijlage 13.

### Tussenconclusie: productvoordelen en -gevolgen

Maar een kleine groep medewerkers heeft momenteel een sportkaart bij het Sports Center. De redenen waarom medewerkers geen sportkaart hebben is omdat zij al lid zijn van een andere vereniging (in Tilburg) of omdat zij een abonnement hebben bij een ander sportcentrum. Ook geeft een grote groep aan dat het Sports Center te ver weg ligt. Tevens geven medewerkers ook als reden geen sportkaart te hebben omdat ze geen tijd hebben om te sporten omdat ze het te druk hebben. Degenen die geen sportkaart hebben, zouden wel gaan sporten bij het Sports Center indien het dicht bij huis ligt, er lagere prijzen worden gehanteerd en indien het sportaanbod beter wordt afgestemd op werktijden.

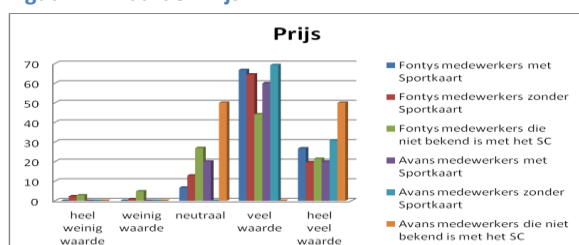
### 5.2.3 Waarden aan producteigenschappen en -voordelen

In deze subparagraaf worden de onderzoeksresultaten in kaart gebracht die betrekking hebben op de producteigenschappen en productvoordelen van medewerkers. Tevens wordt er door middel van het component prestatie, invulling gegeven aan het CBBE-model. Deze subparagraaf wordt afgesloten met een korte conclusie.

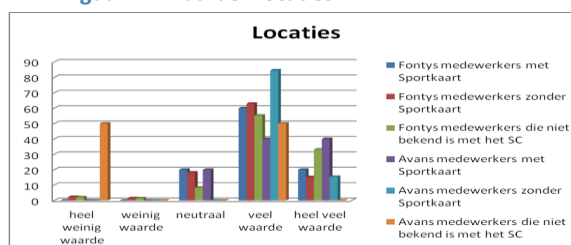
#### Domeinspecifieke waarden

Deze waarden hebben betrekking op het domein sport zoals prijs, locatie, kwaliteit van de materialen, niveau, openingstijden, mogelijkheid tot sporten bij een sportvereniging, begeleiding en mogelijkheid tot het beoefenen van meerdere sporten. Hieronder worden de componenten verder uitgewerkt aan de hand van zes doelgroepen: Fontys-medewerkers met sportkaart, Fontys-medewerkers zonder sportkaart, Fontys-medewerkers die niet bekend is met het SC, Avans medewerkers met Sportkaart, Avans medewerkers zonder Sportkaart en Avans-medewerkers die niet bekend zijn met het Sports Center.

Figuur 71 Waarde: Prijs



Figuur 72 Waarde: Locaties



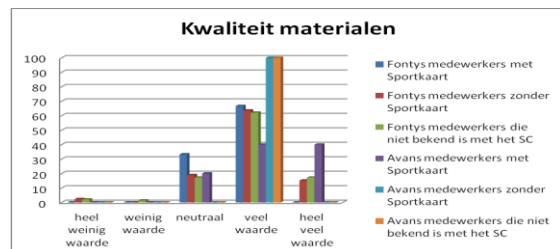
- **Prijs**

Vrijwel alle groepen medewerkers hechten veel tot heel veel waarde aan de prijs van een lidmaatschap of abonnement bij een sportaanbieder.

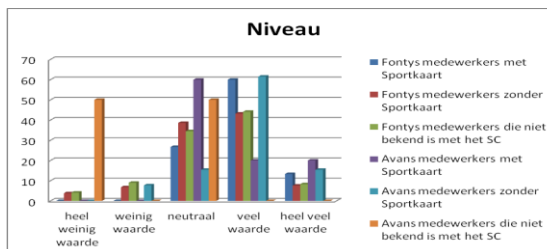
- **Locatie(s)**

Medewerkers vinden over het algemeen de locatie van een sportaanbieder belangrijk. Vrijwel iedereen hecht hier veel of heel veel waarde aan.

**Figuur 73 Waarde: Kwaliteit materiaal**



**Figuur 74 Waarde: Niveau**



- **Kwaliteit van de materialen**

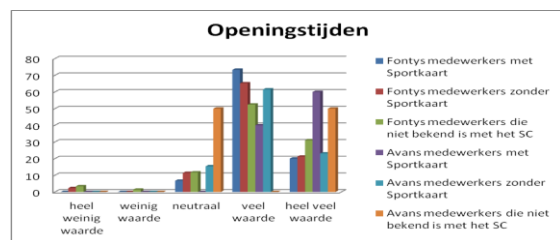
Vrijwel alle groepen medewerkers hechten veel tot heel veel waarde aan de kwaliteit van materialen en producten wanneer zij kiezen voor een vereniging of sportorganisatie.

- **Niveau**

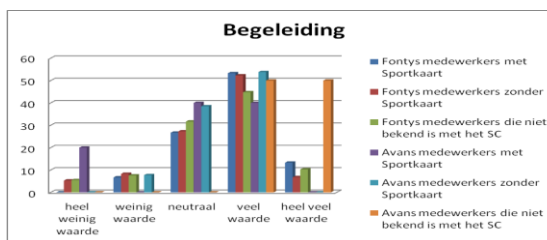
Over het niveau dat een sportaanbieder moet aanbieden zijn de meningen verdeeld. Een grote groep medewerkers geeft aan dat zij neutraal zijn of veel waarde hechten aan het niveau van een sportaanbieder. Daarnaast geeft een groep medewerkers aan het wel belangrijk te vinden wat het niveau is bij een sportaanbieder en hecht hier dan ook veel (of heel veel) waarde aan.

Bij Fontys-medewerkers hechten sportkaarthouders meer waarde aan het niveau dan niet-sportkaarthouders of medewerkers die niet bekend zijn met het Sports Center. Bij Avans hechten juist niet-sportkaarthouders meer waarde aan niveau dan sportkaarthouders en medewerkers die niet bekend zijn met het Sports Center.

**Figuur 75 Waarde: Openingstijden**



**Figuur 76 Waarde: Begeleiding**



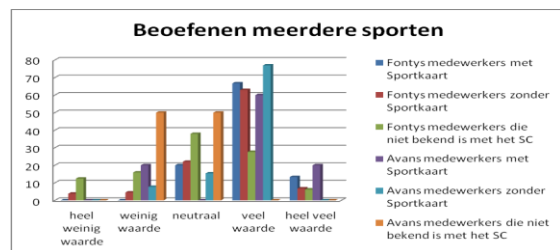
- **Openingstijden**

Vrijwel alle groepen medewerkers hechten veel waarde aan openingstijden van een sportaanbieder. Opvallend is dat Avans-medewerkers openingstijden belangrijker vinden dan Fontys-medewerkers.

- **Begeleiding**

Over het aspect begeleiding zijn de meningen verdeeld. Zo hecht in elke groep een aantal medewerkers weinig tot heel weinig waarde aan begeleiding en medewerkers veel tot heel veel waarde. Wel is op te merken dat Avans-medewerkers zonder sportkaart minder waarde hechten aan begeleiding dan de andere Avans- en Fontys-groepen. De meeste vinden begeleiding wel belangrijk, maar niet de belangrijkste reden om wel of niet voor een sportaanbieder te kiezen.

**Figuur 77 Waarde: Beoefenen meerdere sporten**



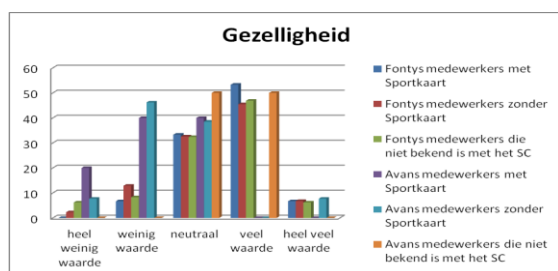
- **Mogelijkheid beoefenen meerdere sporten**

De mogelijkheid tot het beoefenen van meerdere sporten bij een sportaanbieder wordt door een grote groep medewerkers als belangrijk ervaren.

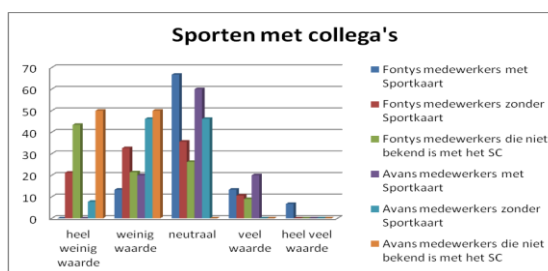
### Instrumentele waarden

Deze waarden zijn geen doel op zich, maar staan in dienst van een hogere waarden. Onder deze waarden vallen gezelligheid, het sporten met collega's en het sporten met vrienden.

Figuur 78 Waarde: Gezelligheid



Figuur 79 Waarde: Sporten met collega's



- **Gezelligheid**

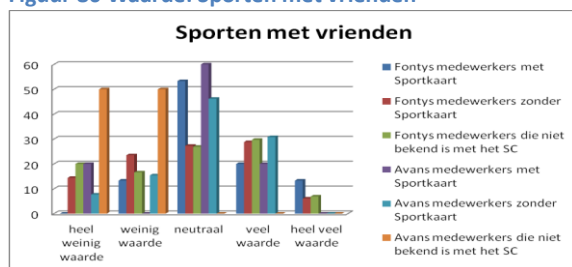
De meningen zijn verdeeld onder de medewerkers als het gaat over gezelligheid bij een sportaanbieder, maar over het algemeen hechten Fontys-medewerkers meer waarde aan gezelligheid dan Avans-medewerkers. Opvallend is dat Avans-medewerkers die niet bekend zijn met het Sports Center aangeven meer waarde te hechten aan gezelligheid dan Avans-medewerkers die bekend zijn met het Sports Center.

- **Sporten met collega's**

Aan het component sporten met collega's wordt door weinig medewerkers als een belangrijk component ervaren. Weinig medewerkers geven aan veel waarde te hechten aan sporten met collega's. Fontys-medewerkers hechten over het algemeen nog iets meer waarde aan sporten met collega's dan Avans-medewerkers.

Bij zowel Avans als Fontys hechten niet-sportkaarthouders en medewerkers die niet bekend zijn met het Sports Center veel minder waarde aan sporten met collega's dan sportkaarthouders.

Figuur 80 Waarde: Sporten met vrienden



- **Sporten met vrienden/partner**

Over sporten met vrienden/partner zijn de meningen verdeeld. Veel medewerkers geven aan dat sporten met vrienden/partner niet belangrijk is, maar ook een groep medewerkers vindt sporten met vrienden/partners wel belangrijk.

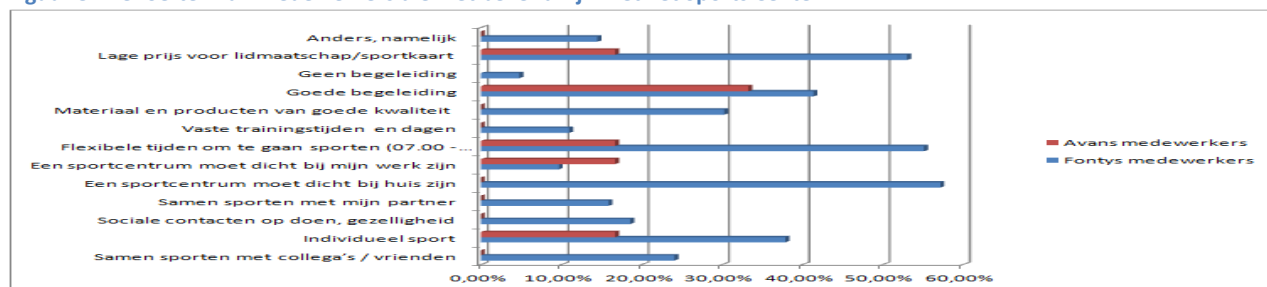
### Tussenconclusie: Waarden aan producteigenschappen

Aan de domeinspecifieke waarden zoals prijs, locatie, kwaliteit van materiaal en openingstijden wordt door medewerkers van zowel Avans als Fontys, die wel of niet bekend zijn met het Sports Center, die wel of geen sportkaart hebben veel waarde aan gehecht. Dit zijn dus belangrijke componenten waarop medewerkers beslissingen nemen om bij een sportaanbieder te gaan sporten. Door de communicatie op deze componenten te richten, zal uiteindelijk de doelgroep beter bereikt worden.

Daarnaast wordt er ook redelijk wat waarde gehecht aan het niveau, begeleiding, het beoefenen van meerdere sporten en gezelligheid. Medewerkers hechten relatief gezien weinig waarde aan sporten met collega's en sporten met vrienden.

### Sportbehoeften

Figuur 81 Behoeften van medewerkers die niet bekend zijn met het Sports Center

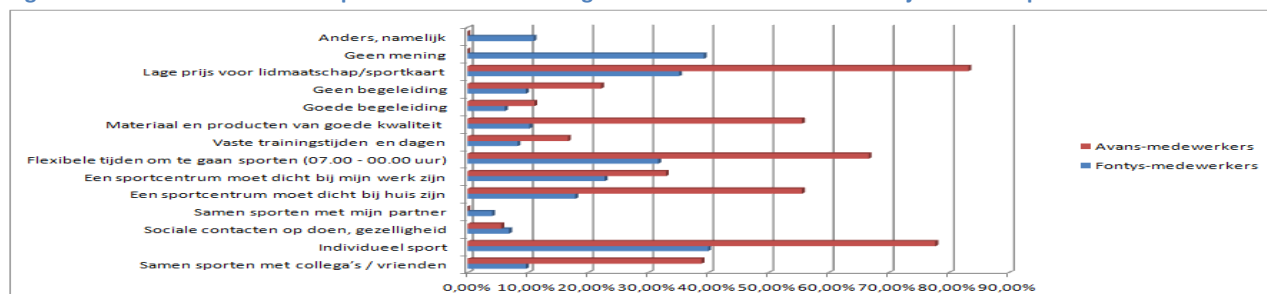


De Fontys-medewerkers die niet bekend zijn met het Sports Center sporten bij voorkeur dicht bij huis, tegen een laag tarief, op flexibele tijden en individueel. Daarnaast vinden zij goede begeleiding en sporten met goede materialen erg belangrijk. Kijkend naar het geslacht van de Fontys-medewerkers, vinden mannen samen sporten belangrijker. Vrouwen vinden sporten dicht bij huis (62,8%), begeleiding en een lage prijs (61,6%) belangrijker. Wat opvalt bij de medewerkers die uit Tilburg komen is dat zij meer behoeften hebben aan samen sporten met hun

partner en minder behoeften hebben aan sporten met vrienden dan medewerkers die niet in Tilburg wonen. De gegevens zijn terug te vinden in bijlage 13.

Kijkend naar de behoeften van Avans-medewerkers die niet bekend zijn met het Sports Center, willen de meeste Avans-medewerkers bij voorkeur sporten onder goede begeleiding. Daarnaast zouden Avans-medewerkers graag individueel, tegen een lage prijs willen sporten. Tot slot vinden zij het belangrijk dat ze op flexibele tijden kunnen sporten in de buurt van hun werk.

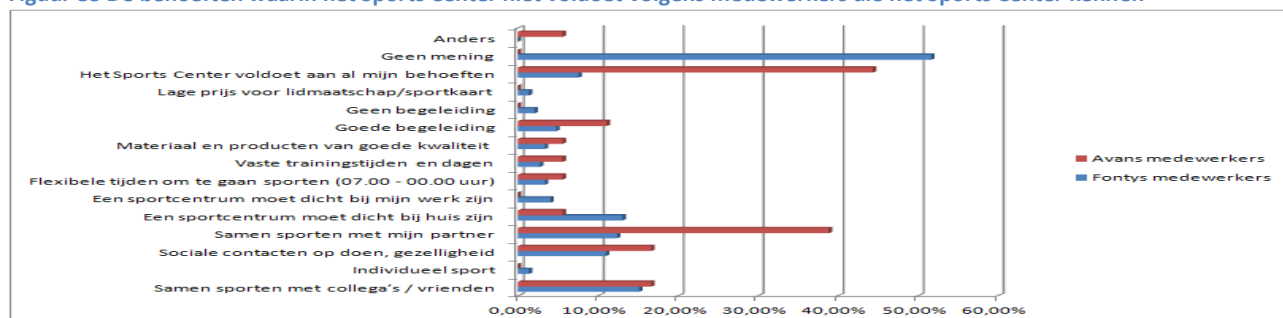
**Figuur 82 Behoeften waarin het Sports Center voldoet volgens medewerkers die bekend zijn met het Sports Center**



Fontys-medewerkers die bekend zijn met het Sports Center vinden dat het Sports Center voldoet aan de behoeften om individueel te sporten, tegen een lage prijs, te sporten dicht bij huis, te sporten op een gunstige locatie en te sporten op flexibele tijden. Gekeken naar het geslacht van Fontys-medewerkers, geven mannen aan voorzien te worden in de behoefte om samen te sporten met vrienden, individueel te sporten en te sporten dicht bij huis. Terwijl vrouwen aangeven voorzien te worden in de behoefte om te sporten op flexibele tijden op het Sports Center. De Fontys-medewerkers die uit Tilburg komen geven aan vooral voorzien te worden in de behoeften om te sporten dicht bij huis en te sporten tegen een lage prijs en in mindere mate in de behoefte om te sporten met goede begeleiding. De gegevens zijn terug te vinden in bijlage 13.

Als er gekeken wordt in welke behoeften het Sports Center voorziet bij medewerkers van Avans die bekend zijn met het Sports Center, kan het volgende geconcludeerd worden. Het Sports Center voorziet in de behoeften om individueel te sporten, op flexibele tijden, tegen een lage prijs, met goede materialen, in de buurt van thuis of werk.

**Figuur 83 De behoeften waarin het Sports Center niet voldoet volgens medewerkers die het Sports Center kennen**



Fontys-medewerkers geven aan niet te worden voorzien in de behoeften om te sporten samen met hun collega's, vrienden en partner, sporten dicht bij huis en sociale contacten opdoen. Kijkend naar het geslacht, worden mannen niet voorzien in de behoeften om te sporten met vrienden en te sporten met hun partner terwijl vrouwen voornamelijk niet worden voorzien in de behoeften om te sporten dicht bij huis en met hun partner. Het Sports Center voldoet volgens Avans-medewerkers niet aan de behoeften om te kunnen sporten met je partner, vrienden en collega's, te sporten met goede begeleiding en sociale contacten opdoen.

### **Tussenconclusie: Behoeften aan producteigenschappen en -voordelen aan de hand van het CBBE-model**

*Prestatie: Medewerkers geven aan behoeften te hebben om individueel te sporten, dicht bij huis, tegen een lage prijs, met goede begeleiding, goede materialen en op flexibele tijden. Deze belangrijkste behoeften dienen mee te worden genomen in de communicatie om zo meer medewerkers te bereiken en uiteindelijk meer sportkaartverkoop te realiseren.*

## Hoofdstuk 6 Benchmarkonderzoek

Bij benchmarkonderzoek worden de kwaliteiten van het Sports Center vergeleken met andere vergelijkbare organisaties. In dit benchmarkonderzoek is gekozen voor twee vergelijkbare studentsportcentra, namelijk het Studentensportcentrum (SSC) in Eindhoven en het Sportcentrum Olympos in Utrecht. Het studentensportcentrum in Eindhoven is net als het Sports Center in Tilburg onderdeel van de Universiteit. Sportcentrum Olympos was dat vroeger ook, maar zijn sinds een paar jaar onafhankelijk. Bij beide sportcentra is het ook mogelijk om als hbo-student of -medewerker te sporten, vandaar de keuze voor deze twee sportcentra. De gegevens zijn verkregen door middel van een interview met de Marketingcommunicatie manager van het Sport Centre in Eindhoven en door middel van telefonisch en mailcontact met de communicatiemanager van het Sportcentrum in Utrecht. Er wordt gekeken hoe zij communiceren met de hbo-doelgroepen en wat hun communicatiestrategie is. Aan het einde van deze paragraaf wordt er afgesloten met een korte conclusie.

In Nederland zijn er vijftien verschillende studenten sportcentra, namelijk het Sportcentrum Paddepoel in Groningen, het Universitair Sportcentrum in Nijmegen, het Erasmus Sport Centrum in Rotterdam, het Studenten Sport Centrum Amsterdam (Uva) in Amsterdam, het Sportcentrum de Bongerd in Wageningen, het Studentensportcentrum SSC in Eindhoven, het Studenten Sport Centrum in Delft, het Universitair Sportcentrum in Leiden, het Sportcentrum Randwyck in Maastricht, het Sportcentrum Olympos in Utrecht, de BRESS in Breda, de I-Pabo in Alkmaar, het Saxion in Enschede en het sportcentrum van de hogeschool zeeland in Vlissingen.

### Student Sport Centre Eindhoven (SSC)

Circa 70% van de TU/e studenten heeft een sportkaart, tegenover circa 20% van de Fontys-studenten, blijkt uit onderzoek. (Bommel, 2011) Er kan gesproken worden over een zelfde schreve verhouding als bij het Tilburg University Sports Center.

“Het beperkt aantal sportkaarthouders onder de doelgroep Fontys-studenten komt in Eindhoven doordat Fontys-studenten vaker thuis wonen en niet op kamers zitten. De TU/e studenten zijn over het algemeen studentikozer ingesteld en sluiten zich sneller aan bij een studentensportvereniging. De TU/e promoot ook meer richting studenten en medewerkers over het aanbod van het sportcentrum, dan dat Fontys Hogescholen doet. Dat is logisch want het sportcentrum is onderdeel van TU/e”, zegt Raymond Starke Marketingcommunicatie manager van het SSC.

Uit onderzoek dat is gedaan in 2011 in Eindhoven is gebleken dat de bekendheid en kennis van de Fontys-studenten over het SSC momenteel nog erg laag is. De doelgroep is bekend met de naam, maar verder reikt deze kennis niet. Bovendien hebben veel studenten ook het idee dat het SSC voornamelijk een TU/e sportcentrum is, waardoor de Fontys-studenten deze minder snel bezoeken. De drempel om het SSC te bezoeken ligt hoog. Ook wonen veel Fontys-studenten nog thuis en geven zij aan dat zij liever thuis blijven sporten. Het is voor hen te ver reizen met hun sporttas naar Eindhoven. Het is dan ook lastig om de thuiswonende student uit zijn of haar sociale omgeving te krijgen en te overtuigen om bij het SSC te komen sporten. (Bommel, 2011)

#### *Communicatie vanuit het SSC naar de hbo-doelgroep*

Momenteel hanteert SSC een belangrijk communicatiemiddel richting de hbo-studenten. Dit is de samenwerking die het SSC is aangegaan met de Rabobank. Als Fontys-studenten een studentenrekening openen bij de Rabobank in Eindhoven-Veldhoven, krijgen zij 50% van hun sportkaart teruggestreken op hun rekening. (Bommel, 2011)

Daarnaast stuurt het SSC aan het begin van het schooljaar een brief en informatiefolder naar alle Fontys-studenten. Deze wordt meegestuurd met de betalingsformulieren voor de studie. In de communicatie richting de Fontys-studenten wordt er ook onderscheid gemaakt tussen eerstejaars, ouderejaars met sportkaart en ouderejaars zonder sportkaart. Naast deze onderdelen zijn er weinig middelen die zich specifiek en rechtstreeks op de hbo-studenten richten.

Tijdens de FEID (Fontys Eindhoven Introductie Dag) wordt er wel specifiek richting de Fontys doelgroep gecommuniceerd. Tijdens deze dag promoot het SSC zichzelf door middel van een stand op de informatiemarkt. (Bommel, 2011)

In de algemene middelen (zoals de website, social media, open dagen) is er geen onderscheid gemaakt tussen de Fontys- en TU/e studenten. Daarnaast heeft het SSC de laatste tijd een nieuwe benaderwijze ontwikkeld richting de Fontys-studenten. De hbo-student bezoekt vaker de individuele sporten en sluit zich minder snel aan bij de sportverenigingen. Met deze aanpak in het achterhoofd heeft het SSC een nieuwe folder geschreven speciaal gericht op de Fontys-studenten. (Bommel, 2011)

Tevens blijkt uit onderzoek dat bij het Sport Centre is gedaan dat Fontys-studenten graag geïnformeerd willen worden aan het einde van het collegejaar. Dit omdat studenten vaak aan het einde van hun eerste jaar besluiten om op kamers te gaan en dan misschien ook te switchen van sportvereniging/-organisatie. Raymond Starke geeft aan dat dit ook een moment is waarop het Sport Centre in moet spelen. (Bommel, 2011)

## Sportcentrum Olympos (Utrecht)

Als er gekeken wordt naar de verhouding tussen het aantal hbo-studenten en -medewerkers ten opzichte van het totaal aantal studenten en medewerkers die sporten bij een sportcentrum, is deze verhouding schreef te noemen ten opzichte van het totaal aantal sportkaarthouders op het sportcentrum. Ook in Utrecht bij het sportcentrum ziet men dat het aantal hbo-studenten en -medewerkers in verhouding achterblijft.

Volgens Astrid Tonnaer, Communicatie medewerkster van het studentensportcentrum Olympos, komt dit als volgt: "De hogeschoolstudenten blijven heel veel meer dan universiteitsstudenten thuis wonen. Ze reizen dagelijks met trein en bus op neer naar de hogeschool en als ze sporten, dan blijven ze dat veelal thuis doen. Ze hoeven dan niet naast hun tas met schoolspullen ook nog eens sportspullen mee te sjouwen. Dit is echt een groot verschil met de universiteitsstudenten. Zij gaan veel sneller op kamers en bouwen hier dan hun studentenleven op. Omdat ze hun studentenleven in Utrecht hebben, gaan ze ook hier eerder sporten".

Daarnaast geeft Astrid Tonnaer ook aan dat zij veel bekender zijn bij universiteitsstudenten dan bij hogeschoolstudenten. Ze zegt dat dit komt omdat het studentensportcentrum lange tijd onderdeel heeft uitgemaakt van de universiteit. Nu zijn zij weliswaar zelfstandig, maar de bekendheid en deelname onder ouderejaars is natuurlijk nog veel hoger bij universiteitsstudenten dan bij hogeschoolstudenten. "Historisch gezien hebben wij een voorsprong in zowel deelname als in bekendheid bij de universiteit ten opzichte van de hogeschool".

### Communicatie met hogeschool

Het contact met de hogescholen in Utrecht is niet optimaal, geeft Astrid aan. "Het is moeilijker voor elkaar krijgen om daar te communiceren met de student dan met de universiteitsstudenten in Utrecht. Daarnaast geven de hogescholen er volgens Astrid ook geen hoge prioriteit aan sport".

Op de website van de hogescholen in Utrecht staat over het sporten voor studenten het volgende: 'Sporten voor studentenprijzen doe je bij Olympos, het sportcentrum van Hogeschool Utrecht en de Universiteit Utrecht. Je kunt er deelnemen aan allerlei cursussen en instuiven of lid worden van een studentensportvereniging'. (HU, 2011)

Naast op de website van de hogescholen is er voor hbo-studenten ook informatie te vinden via de website van het sportcentrum zelf ([www.olympus.nl](http://www.olympus.nl)) en haar social media kanalen. Tevens probeert sportcentrum Olympos de hbo-studenten zoveel mogelijk te informeren via de introductiedagen (UIT) op het begin van het nieuwe schooljaar.

| Product                              | Tilburg (Sports Center)                                          | Eindhoven (SSC)                        | Utrecht (Olympos)                                                                                                             |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aantal sporten                       | 45                                                               | 70                                     | 75                                                                                                                            |
| Aantal sportverenigingen             | 22                                                               | 38                                     | 45                                                                                                                            |
| <b>Prijzen</b>                       |                                                                  |                                        |                                                                                                                               |
| Prijzen voor een jaarkaart (hbo'ers) | €112                                                             | €87                                    | Combi abonnement: 234,- (fitness en groepslessen)                                                                             |
| Aantal sportkaarten                  | Ongeveer 6.500                                                   | Ongeveer 10.000                        | Ongeveer 9.000                                                                                                                |
| Aantal hbo studenten in de stad      | 14.540 (Fontys) + 1.491 (Avans)                                  | 17.298 (Fontys) + 692 (Design Academy) | 39.000                                                                                                                        |
| Aantal hbo studenten met sportkaart  | Ongeveer 1200                                                    | Ongeveer 3100                          | Onbekend. Het sportcentrum wil geen cijfers geven, maar geeft aan in verhouding weinig hbo-studenten met sportkaart te hebben |
| % hbo'ers met een sportkaart         | Ongeveer 8%                                                      | Ongeveer 18%                           | Onbekend. Het sportcentrum wil geen cijfers geven, maar geeft aan in verhouding weinig hbo-studenten met sportkaart te hebben |
| <b>Promotie/communicatie</b>         |                                                                  |                                        |                                                                                                                               |
| Promotie richting hbo                | Website SC, Facebook, TOP week, special hbo flyers               | Website SCC, introductieweek           | Website Olympos, introductiedagen hbo-instellingen.                                                                           |
| <b>Plaats/distributie</b>            |                                                                  |                                        |                                                                                                                               |
| Ligging t.o.v. Universiteit          | +++++                                                            | +++++                                  | ++++(+)<br>universiteit ligt op verschillende plekken in Utrecht                                                              |
| Ligging t.o.v. Hogescholen           | ++(+)<br>Hogescholen liggen op verschillende plekken in Tilburg. | ++++                                   | ++++                                                                                                                          |

Tabel 5 Vergelijking andere studentensportcentra

+ niet zo goed / +++++ uitstekend

### Tussenconclusie: Benchmarkonderzoek

Uit analyse van de twee vergelijkbare sportcentra, Het probleem (van de schreef verhouding wo-/hbo-doelgroepen op het sportcentrum) van het Sports Center doet zich ook voor bij de andere studentensportcentra. Zij geven als oorzaken: 1. Het studentensportcentrum is bij universiteitsstudenten bekender dan bij hbo-studenten. 2. Er wonen meer universiteitsstudenten op kamers dan hbo-studenten. 3. Hbo-instituten besteden minder aandacht aan sport dan universiteitsstudenten en 4. De communicatielijnen naar de universiteiten is korter waardoor er makkelijker gecommuniceerd kan worden met de universiteitsdoelgroep in plaats van de hbo-doelgroep.

## Hoofdstuk 7 Sterke en zwakke punten van de concurrentie

In dit hoofdstuk worden alle concurrenten in Tilburg in kaart gebracht en wordt er antwoord gegeven op de volgende onderzoeksvraag: welke concurrenten kent het Sports Center en wat zijn hun sterke en zwakke punten? De concurrenten worden op verschillende niveaus in kaart gebracht. Aan het einde van deze paragraaf wordt er afgesloten met een korte conclusie.

Concurrentie kan worden toegepast op vier verschillende niveaus, namelijk: productvorm concurrenten: zij bevinden zich in hetzelfde marktsegment, productcategorie concurrenten: zij bieden ook sport aan in Tilburg, generieke concurrenten: zij bieden een andere vorm van ontspanning aan in Tilburg en budgetconcurrenten: zij bieden voor dezelfde prijs als een sportkaart iets anders aan in Tilburg. (Van Raaij & Floor, 2003) In deze paragraaf worden de productvorm en productcategorie concurrenten uitgewerkt. De generieke concurrenten en budget concurrenten zijn terug te vinden in bijlage 8.

### Productvorm concurrenten

Productvorm concurrenten worden gekenmerkt met het feit dat ze zich in hetzelfde marktsegment bevinden. (K.Alssem, 2005) Het Sports Center bevindt zich in de markt met een multifunctioneel aanbod op het gebied van sport met een specifieke doelgroep. In Tilburg kent het Sports Center geen productvorm concurrenten, maar in de buurt van Tilburg zijn er een paar productvorm concurrenten, denk maar aan het TU/e studentensportcentrum en de BRESS in Breda. Dit zijn beide studentensportcentra die naast fitness ook verschillende individuele- en teamsporten aanbieden. De prijzen die het studentensportcentrum in Eindhoven hanteren zijn lager dan die van het Sports Center, blijkt uit benchmarkonderzoek.

### Enquêteresultaten

Uit onderzoek onder Fontys-studenten blijkt dat 11 van de 108 sportkaarthouders het Sport Centre in Eindhoven kent terwijl zij in Tilburg wonen. Ook kennen 8 studenten met een sportkaart het Sportiom terwijl ze in Tilburg wonen. 30 sportkaarthouders zijn niet bekend met Tilburg, hiervan woont geen student in Tilburg en slechts een student in de buurt van Tilburg. Gekeken naar de studieplaats studeren er twee in Tilburg en 28 in Eindhoven. Er kan geconcludeerd worden dat studenten die in Tilburg wonen of studeren nauwelijks interesse hebben om in een andere studentenstad te sporten.

### Productcategorie concurrenten

Onder productcategorie concurrenten vallen alle concurrenten die sport aanbieden in Tilburg. Dit zijn er heel veel. In 2011 kent Tilburg 285 sportverenigingen. Naast deze verenigingen kent Tilburg ruim 30 fitnesscentra en verschillende multifunctionele sportaccommodaties. (Gemeente Tilburg, 2012) Deze concurrenten zijn terug te vinden in bijlage 8.

Uit onderzoek blijkt dat bij alle doelgroepen een behoorlijk aantal studenten en medewerkers die wel in Tilburg wonen, sport bij een andere sportvereniging of sportcentrum in Tilburg. Deze sportverenigingen en sportcentra behoren dan ook tot de concurrenten van het Sports Center. Deze percentages zijn terug te vinden in paragraaf 4.1.2 en 5.1.2.

*Het Sports Center kent dus heel veel concurrenten op dit niveau. Hieronder worden drie select gekozen concurrenten vergeleken met het Sports Center. Eerst twee verschillende sportcentra, die zich in Tilburg op verschillende locaties bevinden en daarna een sportvereniging die zich ook in Tilburg (op een andere locatie) bevindt.*

### **Fitness centra**

**The gym 4 u:** The gym 4 u is een sportcentrum dat gevestigd is in Tilburg in het T-kwadraat (Stappegoor). In deze sportschool kan men voor € 39,95 per maand onbeperkt sporten. De sporten die zij aanbieden zijn fitness, squash en indoor cycling. Daarnaast hebben zij nog een budozaal en danszaal waar lessen worden gegeven. Studenten kunnen tegen een gereduceerd tarief sporten (squashen en fitnessen), zij betalen € 29,95 per maand. De openingstijden die The gym 4u hanteert zijn: maandag t/m donderdag van 16.30 tot 22.30uur, op vrijdag van 16.30 tot 21.30uur, op zaterdag van 09.00 tot 13.00uur en op zondag van 09.00 tot 13.00uur. (The Gym 4 U, 2012)

**Arendse Health club:** Arendse Health club is een fitness centrum waar men voor € 39,95 per maand (met een contract voor een jaar) onbeperkt kan sporten. Naast vrije fitness worden er ook verschillende (groeps-)lessen gegeven. Daarnaast staat de (persoonlijke-)begeleiding hoog in het vaandel bij deze organisatie. Studenten krijgen 25% korting op hun maandabonnement. Zij betalen omgerekend € 29,96 per maand. Arendse Health Club is gevestigd in het centrum, op het Koningsplein. De openingstijden die Arendse Health club hanteert zijn: maandag t/m woensdag van 08.00 tot 22.00uur, donderdag van 08.00 tot 21.30uur, vrijdag 08.00 tot 21.00uur, zaterdag van 08.00 tot 15.00uur en op zondag van 09.00 tot 15.00uur. (Arendse Health Club, 2012)

**Sports Center:** Het Sports Center kent een specifieke doelgroep. Zo richten zij zich op hbo- en wo-studenten, medewerkers en alumni. Studenten sporten er onbeperkt voor € 112,- per jaar. Medewerkers sporten er onbeperkt

voor € 128,- per jaar. Ook is het mogelijk om een seizoens- of dagkaart te kopen. Het Sports Center is naast een fitnesscentrum waar spinning, fitness en verschillende groepslessen en cursussen worden aangeboden ook een centrum voor 23 verschillende sportverenigingen. In totaal kunnen er ongeveer 45 sporten beoefend worden. Het Sports Center is gevestigd op de Academielaan in Tilburg (bij station Tilburg-West). Openingstijden die het Sports Center hanteert zijn: maandag, woensdag en vrijdag van 08.30 tot 00.00 uur, dinsdag en donderdag van 08.00 tot 00.00 uur en in het weekend van 12.00 tot 17.00 uur. (Tilburg University Sports Center, 2012)

### Schematische weergaven van concurrenten

Tabel 6 Concurrentie analyse: sportcentra

| Producteigenschap              | Sports Center             |                            | Arendse Health club                 |                                    | The gym 4 u                         |                                     |
|--------------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
|                                | Studenten                 | Medewerkers                | Studenten                           | Medewerkers                        | Studenten                           | medewerkers                         |
| Prijs                          | x<br>€ 112,-p.j.<br>+++++ | x<br>€ 128,- p.j.<br>+++++ | €29.96 p.m.<br>€ 459,52 p.j.<br>+++ | €39.95 p.m.<br>€ 479,40 p.j.<br>++ | €29.95 p.m.<br>€ 359,40 p.j.<br>+++ | €39.95 p.m.<br>€ 479,40 p.j.<br>+++ |
| Aanbod                         | +++++                     | +++                        | ++                                  | ++                                 | ++                                  | ++                                  |
| Service/begeleiding            | +++                       | +++                        | +++++                               | +++++                              | +++                                 | +++                                 |
| Openingstijden                 | +++++                     | +++++                      | ++++                                | ++++                               | ++++                                | ++++                                |
| Ligging t.o.v. Tilburg centrum | +++                       | +++                        | ++++                                | ++++                               | +++                                 | +++                                 |
| Ligging t.o.v. Fontys          | +                         | +                          | +++                                 | +++                                | +++++                               | +++++                               |
| Ligging t.o.v. Avans           | +++++                     | +++++                      | ++                                  | ++                                 | +                                   | +                                   |
| Totaal                         | 27                        | 25                         | 23                                  | 23                                 | 21                                  | 21                                  |

+ niet zo goed / +++++ uitstekend

#### Directe concurrenten voor Fontys-medewerkers

Uit het programma Fontys Fit dat Fontys heeft voor medewerkers blijkt dat er verschillende concurrenten zijn. Zo kunnen medewerkers in Tilburg bij Health club El FutUro sporten of bij Axis Sport. Axis Sport is een sportschool in het centrum van Tilburg en zij bieden voor medewerkers van Fontys fitness aan. Zij doen dit door tegen een lage prijs, € 10,50 per maand, medewerkers te stimuleren om te gaan sporten. Ook de partners van deze medewerkers kunnen tegen korting sporten bij Axis. Het maandbedrag van het fitnessabonnement wordt ingehouden op het Fontys-loon. Dit maakt het sporten nog meer laagdrempelig. Bij Health club El FutUro kunnen medewerkers onbeperkt sporten (fitnessen) voor €40,50 per maand. Health club El FutUro is gevestigd op het Stappegoor gebied in Tilburg. (Fontys Hogescholen, 2012)

#### Sportvereniging (vergelijking van een sportvereniging met een studentensportvereniging in Tilburg)

Were Di Hockey (Were Di Tilburg, 2012): Bij hockeyclub Were Di betaal je €297,- contributie per jaar. Dan ben je senioren lid, traint twee keer in de week en je mag in het weekend competitie spelen. Were Di is gevestigd aan de Ijsclubweg (Tilburg-Zuid) (Were Di Tilburg, 2012)

SHOT studenten hockeyvereniging (SHOT, 2013): Bij SHOT betaal je €70,- contributie voor een jaar lidmaatschap en het spelen van competities. Indien je lid wilt worden van SHOT dien je ook in het bezit te zijn van een sportkaart van Tilburg University Sports Center. Dus je dient een jaarkaart aan te schaffen voor €112,- Naast dat je dan hockeytrainingen kunt volgen en competitie mag spelen kun je ook gebruik maken van de andere faciliteiten (ongeveer 45 andere sporten) die het Sports Center aanbiedt. (Studentensportvereniging SHOT, 2012)

### Schematische weergave van concurrenten

Tabel 7 Concurrentie analyse: verenigingen

| Producteigenschap                                        | Sports Center/SHOT                         | Were Di Hockey                     |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------|
| Prijs (contributie voor trainen en spelen voor senioren) | € 112,- & €70,- = €182,- per jaar<br>+++++ | €297,- per jaar<br>+++             |
| Aanbod (seniorenteams)                                   | 3 heren en 6 dames teams<br>+++            | 9 heren en 14 dames teams<br>+++++ |
| Begeleiding                                              | +++                                        | +++                                |
| Niveau                                                   | ++                                         | ++++                               |
| Ligging t.o.v. het centrum                               | +++                                        | +++                                |
| Ligging t.o.v. Fontys                                    | ++                                         | +++                                |
| Ligging t.o.v. Avans                                     | +++++                                      | +                                  |
| Totaal                                                   | 23                                         | 22                                 |

+ niet zo goed +++++ uitstekend

#### Tussenconclusie: Concurrentie analyse met o.a. sterke en zwakke punten van de concurrent

Naast 285 sportverenigingen en ruim 30 fitness centra in Tilburg zijn ook de andere studentensportcentra concurrenten van het Sports Center. Een sterk punt van SSC in Eindhoven is dat zij lagere prijzen hanteren en een iets groter aanbod hebben.

Sterke punten van de productcategorie concurrenten zijn de ruime doelgroep die zij hanteren, naast wo- en hbo-studenten kunnen daar ook mbo-scholieren, middelbare scholieren, volwassenen en ouderen sporten. Ook

hebben gewone verenigingen meestal een hoger niveau dan de meeste studentensportverenigingen. Studenten die op hoog niveau spelen kunnen meestal niet terecht bij een studentensportvereniging. Fitness centra bieden meestal abonnementen aan met maandkosten, dit kan een sterk punt van de concurrent zijn want bij het Sports Center betaal je in een keer je jaarabonnement.

Voor Fontys-medewerkers zijn er twee directe concurrenten. Axis sport en Health club El FutUro. Daarnaast is het bij Axis sport mogelijk om met je partner samen te sporten en is de ligging van El FutUro ideaal voor de Fontys-medewerkers die werkzaam zijn op het Stappegooi.

Zwakke punten van de concurrenten zijn de aanzienlijk hoge prijzen vergeleken de prijzen van het Sports Center. Ook hanteren de concurrenten (gekeken naar de fitnesscentra) minder ruime openingstijden. Sommige fitnesscentra zijn overdag helemaal niet open. Het (totaal)aanbod van de concurrent is minder uitgebreid dan het aanbod van het Sports Center. De locaties van de concurrent zijn minder gunstig voor Tilburg University studenten en medewerkers en Avans-studenten en -medewerkers.

## Hoofdstuk 8 Beantwoording onderzoeksvragen en centrale vraag

In dit hoofdstuk worden conclusies getrokken van de onderzoeksresultaten die in hoofdstuk 4, 5, 6 en 7 zijn opgesomd. De conclusies worden getrokken aan de hand van de drie onderzoeksgebieden consument, product en concurrent. Binnen deze drie onderzoeksgebieden worden de onderzoeksvragen die in hoofdstuk 1 zijn opgesteld beantwoord. Tot slot wordt er antwoord gegeven op de centrale vraag (die in hoofdstuk 1 is opgesteld) en wordt het CBBE-model ingevuld. De bevindingen zijn voornamelijk gebaseerd op de gegevens van Fontys-studenten en -medewerkers, omdat zij een goede afspiegeling van de onderzochte populatie geven en de gegevens van Avans-studenten en Avans-medewerkers zijn totaal niet representatief zijn tegenover de doelgroep.

### 8.1 Consument

#### *Wat is de huidige marktomvang van hbo-studenten en -medewerkers in Tilburg?*

##### *Studenten*

In Tilburg studeren ruim 15.000 studenten, waar van 13.764 aan de Fontys Hogescholen en 1.491 aan Avans Hogeschool. De studenten van Fontys Hogescholen zijn in Tilburg verdeeld over vier verschillende locaties, Avans kent twee verschillende locaties waar de studenten studeren in Tilburg. De studenten van Avans studeren Techniek of Rechten en de Fontys-studenten studeren aan twaalf verschillende opleidingsinstituten van rechten tot marketing en van ICT tot lerarenopleiding. Van de Fontys-studenten die in Tilburg studeren, woont slechts 19,77% in Tilburg.

##### *Medewerkers*

In Tilburg zijn ruim 1.500 medewerkers werkzaam aan een van de twee hogescholen Fontys (1.367) of Avans (137). Van het totaal aantal medewerkers dat werkzaam is aan een van de twee hogescholen, wonen ruim 750 medewerkers in Tilburg.

#### *Waarom sporten veel hbo-studenten en -medewerkers momenteel niet bij het Sports Center?*

De eerste reden waarom hbo-studenten en -medewerkers momenteel niet sporten bij het Sports Center is dat zij *niet bekend zijn met het Sports Center of het aanbod niet kennen*. Uit de enquêtes blijkt dat ongeveer 45% van de Fontys-studenten en 63% van de Avans-studenten bekend is met de naam van het Sports Center of het gebouw kent, slechts 12% van de Fontys-studenten en 38% van de Avans-studenten is bekend met totale aanbod. Ongeveer 50% van de Fontys-medewerkers en 90% van de Avans-medewerkers is bekend met (de naam) van het Tilburg University Sports Center, maar slechts 10% van de Fontys-medewerkers en 27% van de Avans-medewerkers kent daadwerkelijk het totale aanbod.

De tweede reden is dat zij wel bekend zijn maar *geen interesse hebben* omdat zij niet in (de buurt van) Tilburg (op kamers) wonen of al ergens anders sporten, want een grote groep niet-sportkaarthouder geeft aan dat zij het Sports Center te ver vinden. Daarnaast geeft een derde van de Fontys-studenten die in Tilburg wonen aan *al een lidmaatschap te hebben bij een vereniging in Tilburg* en een kwart van de Fontys-studenten die in Tilburg wonen, geeft aan een *abonnement te hebben bij een sportcentrum*. Opmerkelijk is ook dat bijna 30% van de Fontys-studenten die in Tilburg op kamers wonen sport bij een andere vereniging en 20% bij een ander sportcentrum. Ook medewerkers geven aan geen interesse te hebben in een sportkaart van het Sports Center omdat het te ver weg ligt. Ongeveer een kwart van de medewerkers geeft aan een abonnement bij een ander sportcentrum in Tilburg te hebben en een groep medewerkers sporten bij een andere vereniging in Tilburg.

Een andere reden kan zijn dat studenten en medewerkers *liever ongebonden willen sporten*, de percentages van de Fontys-studenten en -medewerkers die ongebonden sporten is aanzienlijk hoog, namelijk rond de 60-65% en bij Avans sport ongeveer 35% van de studenten en 45% van de medewerkers ongebonden.

Een laatste reden kan zijn dat het Sports Center *niet aan de behoeften van de studenten en medewerkers voldoet*. Studenten en medewerkers geven beide aan niet te worden voldaan aan de behoeften om te sporten dicht bij huis, onder goede begeleiding en op flexibele tijden. Dit kunnen overwegingen zijn voor studenten en medewerkers om te gaan sporten bij een andere vereniging of een ander sportcentrum omdat ze vinden dat het Sports Center hier niet aan voldoet of niet weten dat het Sports Center hier wel aan voldoet. Tevens willen studenten liever samen sporten met vrienden en studiegenoten terwijl medewerkers graag individueel sporten of samen met hun partner. Tot slot geven studenten aan geen interesse te hebben om te sporten bij een studentensportvereniging.

#### *Met welke informatie en via welke communicatiemiddelen willen hbo-studenten en -medewerkers bereikt worden?*

Studenten willen over het algemeen geïnformeerd worden door middel van de website van hun hogeschool, flyers, posters en (digitale)nieuwsbrief. Fontys-studenten die niet bekend zijn met het Sports Center geven aan liever geïnformeerd te willen worden door middel van de Fontys-website, flyers en posters. Fontys-studenten wel bekend zijn met het Sports Center, willen liever via de website van het Sports Center, sociale media en via een nieuwsbrief geïnformeerd worden.

Medewerkers willen liever informatie verkrijgen door middel van de website van hun hogeschool en via (digitale) nieuwsbrieven op hun werkmail. Fontys-medewerkers die niet bekend zijn met het Sports Center geven voornamelijk aan informatie te willen ontvangen via flyers en posters.

Kijkend naar welke informatie de studenten en medewerkers willen ontvangen, kan geconcludeerd worden dat door beide groepen daar unaniem over wordt geoordeeld. Vrijwel alle studenten en medewerkers geven aan het liefst informatie te willen over het aanbod en daarnaast ook graag informatie te willen over cursussen, lessen en trainingen en tot slot de prijs van een sportkaart.

### ***Op welke momenten moet het Sports Center de hbo-studenten en -medewerkers informeren?***

Uit onderzoek blijkt dat studenten graag informatie willen ontvangen op het begin van het collegejaar, tijdens de introductiedagen van alle eerstejaars studenten en tijdens de kick-off dag(en) van de ouderejaars studenten die in hun hoofdfase van hun studie zitten. Medewerkers geven voornamelijk aan informatie te willen ontvangen aan het begin van het studiejaar en op het moment dat cursussen, trainingen en workshops starten.

Wat uit het interview met Raymond Starke naar voren kwam is dat studenten in Eindhoven graag informatie zouden willen krijgen op het einde van het schooljaar. Aangezien dan veel studenten besluiten om op kamers te gaan en misschien ook over te stappen van sportvereniging/-organisatie. Uit een interview met een Avans-student kwam naar voren om niet op Fontys of Avans te promoten op het begin van het schooljaar, maar juist in de kroegen te promoten, aangezien daar de grootste doelgroep van het Sports Center te vinden is door de weeks, namelijk de op kamers wonende student.

### ***Wat doen hbo-instellingen zelf om studenten en medewerkers te stimuleren om te gaan sporten?***

Avans Hogeschool probeert door middel van het programma Avans Vitaal haar medewerkers te stimuleren om gezond te (gaan) leven. Door middel van extra activiteiten en intervisies aan te bieden proberen zij de gezondheid van de medewerkers te bevorderen. Maar liefst 55% van de Avans-medewerkers geeft aan dat Avans Hogeschool sport niet genoeg promoot. Tevens is maar 25% van de medewerkers bekend met het aanbod van Avans Vitaal. Daarnaast geeft Avans Hogeschool aan haar studenten informatie over sport door middel van de pagina van Studentenvoorzieningen op de website van Avans. Bijna 80% van de Avans-studenten geeft in het onderzoek aan dat Avans Hogeschool haar hun mening sport niet genoeg gepromoot, terwijl studenten maar ook medewerkers aangeven wel graag via dit communicatiemiddel (de website van de hogeschool) geïnformeerd te willen worden.

Fontys Hogescholen biedt voor medewerkers het programma Fontys Fit aan, om zo haar medewerkers vitaal te houden. Door middel van extra activiteiten, workshops en lessen aan te bieden proberen zij de gezondheid van de medewerkers te bevorderen. 72% van de Fontys-medewerkers vindt dat sport niet genoeg gepromoot wordt op Fontys, daarnaast is 17,5% van de medewerkers niet eens bekend met het programma van Fontys Fit. Daarnaast biedt Fontys voor haar studenten een studentensportkaart aan bij het Sportiom ('s-Hertogenbosch), TU/e sportcentrum (Eindhoven) en Tilburg University Sports Center (Tilburg). Via de website van Studentenvoorzieningen worden studenten hierover geïnformeerd. Bijna 75% van de Fontys-studenten geeft in het onderzoek aan dat Fontys Hogescholen haar hun mening sport niet genoeg. Terwijl studenten maar ook medewerkers aangeven wel graag via dit communicatiemiddel (de website van de hogeschool) geïnformeerd te willen worden.

## **8.2 Product**

### ***Wat is de waarde van het Sports Center voor huidige hbo-sportkaarthouders? En aan welke sporteigenschappen leggen niet-sportkaarthouders van hbo-instellingen veel waarde?***

#### ***Studenten***

Aan de domeinspecifieke waarde zoals prijs, locatie, kwaliteit van materiaal, openingstijden en de mogelijkheid tot het beoefenen van meerdere sporten wordt door zowel studenten van Avans als Fontys, die wel of niet bekend zijn met het Sports Center, die wel of geen sportkaart hebben, veel waarde gehecht. Dit zijn dus belangrijke componenten waarop studenten beslissingen nemen om bij een sportaanbieder te gaan sporten. Gezelligheid en sporten met vrienden wordt door de meeste studenten ook als belangrijk ervaren en hecht daar dan ook veel tot heel veel waarde aan. Studenten geven aan minder waarde te hechten aan sporten bij een studentensportvereniging. Studenten die niet bekend zijn met het Sports Center hechten minder waarde aan de prijs dan studenten die bekend zijn met het Sports Center. Daarnaast hechten Fontys-studenten met een sportkaart meer waarde aan de prijs dan Avans-studenten met een sportkaart. Avans-studenten zonder sportkaart hechten meer waarde aan de locatie(s) dan Fontys-studenten zonder sportkaart. Avans-studenten zonder en met sportkaart hechten meer waarde aan de kwaliteit van de materialen dan Fontys-studenten zonder en met sportkaart. Tot slot is het opvallend dat een grote groep Avans-studenten zonder sportkaart zegt wel veel waarde te hechten aan een studentensportvereniging in vergelijking tot Fontys-studenten zonder sportkaart.

#### ***Medewerkers***

Aan de domeinspecifieke waarde zoals prijs, locatie, kwaliteit van materiaal en openingstijden wordt door medewerkers van zowel Avans als Fontys, die wel of niet bekend zijn met het Sports Center, die wel of geen sportkaart hebben, veel waarde aan gehecht. Dit zijn belangrijke componenten waarop medewerkers beslissingen nemen om bij een sportaanbieder te gaan sporten. Daarnaast wordt er ook redelijk veel waarde gehecht aan het niveau, begeleiding, het beoefenen van meerdere sporten en gezelligheid. Medewerkers hechten relatief gezien weinig waarde aan sporten met collega's en sporten met vrienden. Bij Fontys-medewerkers hechten sportkaarthouders meer waarde aan het niveau dan niet-sportkaarthouders of medewerkers die niet bekend zijn met het Sports Center. Bij Avans hechten juist niet-sportkaarthouders meer waarde aan niveau dan sportkaarthouders en de medewerkers die niet bekend zijn met het Sports Center. Ook is op te merken dat Avans-medewerkers zonder sportkaart minder waarde hechten aan begeleiding dan de andere Avans- en Fontys-groepen. Maar een klein deel van de medewerkers hecht veel waarde aan begeleiding. De meeste vinden begeleiding wel belangrijk, maar niet de belangrijkste reden om wel of niet voor een sportaanbieder te kiezen. Fontys-medewerkers hechten over het algemeen meer waarde aan sporten met collega's dan Avans-medewerkers. Bij zowel Avans als Fontys hechten niet-sportkaarthouders en medewerkers die niet bekend zijn met het Sports Center hechten veel minder waarde aan sporten met collega's dan sportkaarthouders. Fontys-medewerkers hechten over het algemeen iets meer waarde aan sporten met collega's dan Avans-medewerkers.

## 8.3 Concurrent

### *Welke concurrenten kent het Sports Center en wat zijn hun sterke en zwakke punten?*

De belangrijkste concurrenten zijn de productvorm concurrenten. De productvorm concurrenten zijn in dit geval ook de bechmarken (vergelijkbare organisaties) van het Sports Center in de buurt van Tilburg zoals Breda (BRESS) en Eindhoven (SSC). Zo hanteert het SSC lagere prijzen en een ruimer aanbod.

Onder productcategorie concurrenten vallen alle sportverenigingen, fitnesscentra en sportaccommodaties in Tilburg. Tilburg kent ruim 285 sportverenigingen, ruim 30 fitnesscentra en verschillende multifunctionele sportaccommodaties. Een sterk punt van de concurrentie is (in de meeste gevallen) dat zij zich op een bredere doelgroep richten. Naast hbo- en wo-studenten en medewerkers richten sportverenigingen en -organisaties zich ook op jeugd, volwassenen en senioren. Tevens hanteren sportorganisaties zoals fitnesscentra veelal maandabonnementen in plaats van jaarabonnementen. Men kan dan ik termijnen betalen. Tot slot is de ligging van sommige verenigingen en sportorganisaties gunstiger dan de ligging van het Sports Center in Tilburg. Fontys Fit biedt voor Fontys-medewerkers fitness aan bij Axis en El futUro. Bij Axis zijn de prijzen omgerekend even hoog als bij het Sports Center en kan hier de partner van de medewerkers ook tegen een gereduceerd tarief sporten. El futUro heeft als voordeel dat zij op het Stappegoo gevestigd zijn en dus op een ideale locatie ligt voor Fontys-medewerkers die op het Stappegoo werkzaam zijn.

## 8.4 Antwoord op centrale vraag

De centrale vraag die in hoofdstuk 1 aan het begin van dit onderzoek is opgesteld wordt nu beantwoord:

### *Wat zijn de wensen en voorwaarden voor hbo-studenten en -medewerkers om bij het Tilburg University Sports Center te gaan sporten ...*

De wensen en voorwaarden voor hbo-studenten en -medewerkers om te gaan sporten bij het Sports Center zijn dat het Sports Center dicht in de buurt van hun huis sport aan moet bieden, tegen een lage prijs, met flexibele openingstijden, met goede begeleiding. Tevens willen studenten graag individueel of met vrienden samen sporten en medewerkers liever individueel of met hun partner. Studenten hebben geen interesse in studentensportverenigingen maar zouden graag op het Sports Center willen fitnessen en daarnaast dans-, bal-, of racketsporten beoefenen. Medewerkers willen het liefst ook fitnessen en daarnaast bal-, racket-, ontspannings- en personeelssporten beoefenen.

### *... en welke marketingcommunicatiestrategie kan het Tilburg University Sports Center inzetten om de sportkaartverkoop bij hbo-studenten en -medewerkers te verhogen?*

Kijkend naar het antwoord op de wensen en voorwaarden kan het volgende gezegd worden over de marketingcommunicatiestrategie: omdat studenten en medewerkers aangeven tegen een lage prijs, dicht bij huis, op flexibele tijden, onder goede begeleiding, individueel, samen met vrienden of met partner (medewerkers) te willen sporten zouden deze componenten terug moeten komen in de communicatie.

Kijkend naar de haalbaarheid om aan deze belofte te voldoen, kan alleen niet voldaan worden aan de componenten dicht bij huis en sporten met partner. Sporten dicht bij huis zou alleen van toepassing zijn voor studenten en medewerkers die in Tilburg wonen. Sporten met partners is voor hbo-medewerkers momenteel nog niet mogelijk. De andere componenten zijn waarheden waaraan het Sports Center voldoet. Kijkend naar concurrenten hanteert het Sports Center hele ruime openingstijden, een lage prijs en is er begeleiding aanwezig in de fitnesszalen.

Kijkend naar de informatiebehoeften zou er op het begin van het schooljaar gecommuniceerd moeten gaan worden met alle doelgroepen, daarnaast ook op de momenten dat cursussen, trainingen en workshops starten via de communicatiemiddelen: website van de hogescholen, nieuwsbrief op hun school webaccount en via flyers en posters. Ook social media en de website van het Sports Center kunnen ingezet worden voor de doelgroep die al bekend zijn met het Sports Center.

## 8.5 Invulling CBBE-model

Tabel 8 ingevuld CBBE-model

| CBBE-componenten    | Invulling                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bekendheid:</b>  | Ongeveer de helft van de studenten kent het Sports Center maar slecht 10 tot 25% is bekend met het aanbod. Daarnaast kent de helft van de Fontys-medewerkers het Sports Center en 90% van de Avans-medewerkers, maar slecht 10 tot 25% is bekend met het aanbod.                                                                                                                               |
| <b>Beeld/imago:</b> | Ongeveer een derde van de studenten vindt dat het Sports Center een positief imago heeft en vrijwel alle medewerkers die het Sports Center kennen vindt dat het Sports Center een positief imago heeft.                                                                                                                                                                                        |
| <b>Oordeel:</b>     | Volgens vrijwel de grootste groep studenten en medewerkers hanteert het Sports Center een goede prijs/kwaliteit verhouding.                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Gevoel:</b>      | De meeste studenten voelen zich als hbo-student op hun gemak op het Sports Center. Daarnaast voelt een groep medewerkers zich wel thuis tussen de studenten op het Sports Center en een groep ook niet.                                                                                                                                                                                        |
| <b>Binding:</b>     | De betrokkenheid van hbo-studenten bij het Sports Center is niet heel hoog. De betrokkenheid van hbo-medewerkers bij het Sports Center is bij een groep medewerkers hoog en bij een groep medewerkers laag.                                                                                                                                                                                    |
| <b>Prestatie:</b>   | Studenten geven aan behoeften te hebben om te sporten dicht bij huis en tegen een lage prijs. Daarnaast geven studenten ook aan graag op flexibele tijden te sporten, individueel of samen met vrienden te sporten. Medewerkers geven aan behoeften te hebben om individueel te sporten, dicht bij huis, tegen een lage prijs, met goede begeleiding, goede materialen en op flexibele tijden. |

## Hoofdstuk 9 Marketingcommunicatiedoelgroep

In dit hoofdstuk worden de marketingcommunicatiedoelgroepen beschreven. Dit gebeurt op drie verschillende niveaus; algemeen niveau, domeinspecifiek niveau en tot slot op merkspecifiek niveau. (Van Raaij & Floor, 2003)

### Segmentatie marketingcommunicatiedoelgroep

De marketingcommunicatiedoelgroepen van het Sports Center zijn momenteel:

Studenten van Tilburg University, studenten van Fontys Hogescholen, studenten van Avans Hogeschool, medewerkers van Tilburg University, medewerkers van Fontys Hogescholen en medewerkers van Avans Hogeschool.

Omdat het Sports Center zich meer wilt gaan richten op de hbo-doelgroepen zullen zij in dit plan tot de primaire marketingcommunicatiedoelgroep behoren. Binnen de primaire marketingcommunicatiedoelgroep kan er weer gesegmenteerd worden op de volgende subgroepen:

- a. Studenten die bekend zijn met het aanbod van het Sports Center en een sportkaart hebben
- b. Studenten die bekend zijn met het Sports Center, maar die geen sportkaart hebben
- c. Studenten die het Sports Center (nog) niet kennen.
- d. Medewerkers die bekend zijn met het aanbod van het Sports Center en een sportkaart hebben
- e. Medewerkers bekend zijn met het Sports Center, maar die geen sportkaart hebben
- f. Medewerkers die het Sports Center (nog) niet kennen.

Beschreven op drie niveaus, ziet de doelgroep er als volgt uit:

### Algemeen niveau<sup>5</sup>

De gekozen primaire marketingcommunicatiedoelgroepen zijn woonachtig in Tilburg en/of studeren aan de Avans Hogeschool of Fontys Hogescholen in Tilburg.

### Domeinspecifiek niveau<sup>6</sup>

De gekozen primaire marketingcommunicatiedoelgroepen hebben interesse in sport en sporten momenteel al bij een vereniging of organisatie (in Tilburg). Daarnaast willen zij graag gebonden en/of ongebonden sporten in Tilburg. De sporten die studenten voornamelijk willen beoefenen zijn fitness en/of dans-, bal-, water-/sneeuw-/ijs- en racketsporten. Medewerkers hebben naast fitness interesse in bal-, racket- ontspannings- en personeelssporten. Zij willen voldaan worden in de mogelijkheden: sporten tegen een lage prijs, dicht bij huis, op flexibele tijden onder goede begeleiding voldaan worden. Daarnaast willen studenten ook nog graag samen met vrienden sporten en medewerkers individueel of samen met hun partner.

### Merkspecifiek niveau<sup>7</sup>

Kijkend naar de bekendheid van de marketingcommunicatiegroepen kan gezegd worden dat de bekendheid nog niet optimaal is. De bekendheid van het merk Tilburg University Sports Center ligt bij de studenten rond de 45% (Fontys) en bij medewerkers rond de 50% (Fontys). Als er gekeken wordt naar de bekendheid van het aanbod, is 12% van de studenten (Fontys) bekend met het aanbod en 10% van de medewerkers (Fontys).

De studenten die een sportkaart hebben bij het Sports Center geven aan bij het Sports Center het meest gebruik te maken van de fitnessmogelijkheden. Daarnaast zijn dans & aerobics, bal-, racket- en watersporten erg in trek bij de studenten. De medewerkers die een sportkaart hebben bij het Sports Center geven aan bij het Sports Center ook het meest gebruik te maken van de fitnessmogelijkheden, daarnaast racketsporten, ontspanningssporten, personeelssporten en dans en aerobics.

### Conclusie: Marketingcommunicatiedoelgroep

Uit onderzoek is naar voren gekomen dat een grote groep studenten en medewerkers de naam van het Tilburg University Sports Center niet kent. Daarnaast kent slechts een kwart van de studenten en medewerkers het aanbod. Vandaar is er in dit marketingcommunicatieplan gekozen voor de volgende doelgroepen:

*Fontys- en Avans-studenten en Fontys- en Avans-medewerkers die in Tilburg wonen en/of studeren en bekend zijn met het Sports Center maar nog geen sportkaart hebben (omdat ze het aanbod niet kennen) én Fontys- en Avans-studenten en Fontys- en Avans-medewerkers die in Tilburg wonen en/of studeren en nog niet bekend zijn met het Sports Center.*

<sup>5</sup> Het begrip wordt uitgelegd in het hoofdstuk Verklarende woordenlijst

<sup>6</sup> Het begrip wordt uitgelegd in het hoofdstuk Verklarende woordenlijst

<sup>7</sup> Het begrip wordt uitgelegd in het hoofdstuk Verklarende woordenlijst

## Hoofdstuk 10 Marketingcommunicatiedoelstellingen

In dit hoofdstuk worden marketingcommunicatiedoelstellingen geformuleerd. Deze doelstellingen zijn opgesplitst in bereik-, effect- en procesdoelstellingen. Aan de hand van de resultaten van de onderzoeksvragen zijn de doelstellingen geformuleerd. De marketingcommunicatiedoelstellingen komen voort uit de geformuleerde marketingdoelstelling die in hoofdstuk 1 is gegeven. Onderstaande doelstellingen zijn goedgekeurd door het Sports Center.

### 10.1 Bereikdoelstellingen

De bereikdoelstellingen hebben te maken met de marketingcommunicatiedoelgroepen die bereikt moet worden door middel van communicatie. Deze doelstellingen zijn geformuleerd op het gebied van merkbekendheid en merkkennis:

#### Merkbekendheid

- 95% van de Fontys- en Avans-studenten die in Tilburg studeren moet bekend zijn met het Tilburg University Sports Center over drie jaar.
- 90% van de Fontys- en Avans-medewerkers die in Tilburg (of omgeving Tilburg) woonachtig zijn, moet bekend zijn met het Tilburg University Sports Center over drie jaar.

#### Merkkennis

- 80% van de Fontys- en Avans-studenten moet kennis hebben van het productaanbod van het Tilburg University Sports Center over drie jaar.
- 75% van de Fontys- en Avans-medewerkers moet kennis hebben van het productaanbod van het Tilburg University Sports Center over drie jaar.

### 10.2 Effectdoelstellingen

Effectdoelstellingen zijn doelstellingen op het gebied van attitude ten op zichten van het Sports Center. Deze doelstellingen zijn als volgt geformuleerd:

- 50% van de Fontys- en Avans-studenten moet interesse hebben in het aanbod van het Tilburg University Sports Center over drie jaar.
- 45% van de Fontys- en Avans-medewerkers moet interesse hebben in het aanbod van het Tilburg University Sports Center over drie jaar.

### 10.3 Procesdoelstellingen

Procesdoelstellingen zijn doelstellingen op het gebied van gedrag ten opzichten van het Sports Center. Deze doelstellingen zijn als volgt geformuleerd:

- 30% van de Fontys- en Avans-studenten moet een sportkaart van het Tilburg University Sports Center hebben aangeschaft over drie jaar.
- 25% van de Fontys- en Avans-medewerkers moet een sportkaart van het Tilburg University Sports Center hebben aangeschaft over drie jaar.

#### Conclusie: Marketingcommunicatiedoelstellingen

Deze SMART geformuleerde doelstellingen moeten binnen drie jaar gerealiseerd zijn. Indien deze doelstellingen behaald zijn, zal ook de marketingdoelstelling van het Sports Center behaald zijn, namelijk het aantal sportkaarten binnen de hbo-doelgroepen verhogen tot een gelijke hoogte als het aantal sportkaarten bij de universiteitsdoelgroepen. Dit onderzoek is een goede nul-meting geweest. Na drie jaar zal er een monitoring moeten worden uitgevoerd om te kijken of dat de doelstellingen zijn behaald.

## Hoofdstuk 11 Marketingcommunicatiestrategie

De boodschap richting de marketingcommunicatiedoelgroep moet duidelijk overkomen. Om het duidelijk over te laten komen, wordt er een strategie bepaald. Maar voordat de strategie kan worden bepaald wordt er een positionering opgesteld voor het Sports Center. Uit de positionering en de strategie worden vervolgens de marketingcommunicatiemix en mediakeuzes geselecteerd. Dit wordt verder uitgewerkt in hoofdstuk 12.

### 11.1 Positionering

Een positionering wordt geformuleerd omdat je de positie van een merk ten opzichte van andere merken duidelijk wilt overbrengen op de consument. Een positionering is letterlijk: de positie van een merk ten opzichte van andere merken in de perceptie van de consument. (Van Raaij & Floor, 2003)

De positionering die het best past bij het Sports Center is een informationele positionering. Bij een informationele worden de voordelen van het gebruik maken van een merk verbonden aan de functionele eigenschappen van het product. (Van Raaij & Floor, 2003) Tevens worden door middel van deze positionering ook de onderscheidende aspecten t.o.v. de concurrent goed in kaart gebracht.

Belangrijke voordelen die benoemd kunnen worden als functionele eigenschappen van de positionering zijn: *het brede aanbod, de lage prijs, de ruime openingstijden, de combinatie van de prijs en het aanbod en de mogelijkheid om individueel of samen met vrienden te sporten.*

De positionering van het Sports Center kan als volgt worden vastgelegd:

*“Het Sports Center is een multifunctioneel sportcentrum, waar ruim 45 sporten beoefend kunnen worden, door studenten, alumni en medewerkers van hbo- en wo-opleidingsinstellingen in Tilburg. Daarnaast hanteert het Sports Center een lage prijs, flexibele openingstijden tijdens waardoor te allen tijde individueel of met vrienden, gebonden of ongebonden, gesport kan worden op recreatief- of wedstrijdniveau”.*

### 11.2 Marketingcommunicatiestrategie

Nu de doelgroep, doelstellingen en de gewenste positionering vastgesteld zijn, kan de strategie worden bepaald. Gekeken naar de levenscyclus van het Sports Center, kan gezegd worden dat het Sports Center zich in de volwassenheidsfase<sup>8</sup> bevindt. Strategieën die bij deze fase kunnen worden uitgevoerd zijn: zorgen voor een hoge spontane merkbekendheid, betere prestaties dan andere merken benadrukken, dezelfde prestaties voor een lage prijs benadrukken, aandacht vestigen op productverbeteringen, versterken van de psychosociale betekenis en bevestigen van tevredenheid. (Van Raaij & Floor, 2003)

In dit marketingcommunicatieplan wordt er gekozen voor de volgende strategieën:

- *Zorgen voor een hoge spontane merkbekendheid*

Dit is een strategie die wordt gebruikt indien er een matige betrokkenheid is bij het product. Door de juiste marketingcommunicatie-instrumenten in te zetten kan een hoge spontane merkbekendheid worden gegenereerd.

- *Betere prestaties dan andere merken benadrukken*

Het Sports Center kan zich onderscheiden door te benadrukken dat het Sports Center een ruim aanbod heeft voor een studentenprijsje. Door daarnaast ook de ruime openingstijden, de gezelligheid de mogelijkheid om individueel of samen te sporten te communiceren, benadruk je de betere prestaties van het Sports Center ten op zichte van de concurrentie.

### 11.3 Propositie

In een marketingcommunicatiecampagne moet het gebruikersvoordeel weergegeven worden als een belofte van het product aan de klanten. De propositie moet de volgende componenten hebben: voordelen voor de consument, uniekheid van het merk, consistentie, synergie van marketingcommunicatie en productgebruik, geloofwaardigheid en maatschappelijke aanvaardbaarheid. (Van Raaij & Floor, 2003)

De sportkaart kent voordelen op het gebied van het aanbod, de voordelige tarieven waar de concurrent niet aan kan voldoen etc. De sportkaart van het Tilburg University Sports Center geeft je als hbo-student of -medewerker de mogelijkheid hebben om te werken aan je gezondheid, in een gezellige sfeer, tegen een lage prijs, met andere studenten en medewerkers in Tilburg.

Het Sports Center heeft daarom de volgende proposities opgesteld voor studenten en medewerkers:

*“Het Sports Center draagt bij aan een sportief studentenleven tegen een betaalbare prijs in Tilburg”.*

*“Het Sports Center draagt bij aan een sportief en ontspannen (werk)leven tegen een betaalbare prijs in Tilburg”*

<sup>8</sup> Dit begrip wordt uitgelegd in het hoofdstuk Verklarende woordenlijst

## Hoofdstuk 12 Marketingcommunicatiemix en mediakeuze

In dit hoofdstuk wordt duidelijk met welke marketingcommunicatie-instrumenten de gekozen marketingcommunicatiestrategie het best uitgevoerd kan worden. Factoren zoals timing, relevantie van de boodschap en mediums specificiteit zijn belangrijk bij het vaststellen van marketingcommunicatiemiddelen. Dit zijn de aanbevelingen, die voortgekomen zijn uit de onderzoeksresultaten, van het marketingcommunicatie-implementatieplan.

### 12.1 Marketingcommunicatiemix

Met marketingcommunicatiemix worden de marketingcommunicatiemiddelen ofwel -instrumenten bedoeld zoals reclame, PR en voorlichting, sponsoring, promoties, direct marketing, winkelcommunicatie, persoonlijke verkoop en beurzen en tentoonstellingen. Deze middelen kunnen worden ingezet om naamsbekendheid en merkkennis te vergroten, merkattitude te verbeteren, gedragsfacilitatie, gedragsintentie of gedrag te beïnvloeden of tevredenheid te wekken. (Van Raaij & Floor, 2003) Hieronder wordt beschreven welke middelen voor het Sports Center geschikt zijn om in te gaan zetten om de gekozen marketingcommunicatiedoelgroepen te bereiken en het gedrag te sturen.

#### *Crossmediale aanpak*

Kijkend naar de gekozen marketingcommunicatiedoelgroepen, -doelstellingen, -strategie en positionering kan het Sports Center het beste gebruik maken van een crossmediale aanpak. Het is van belang om bij de keuze van de marketingcommunicatie-instrumenten te letten op de specifieke eigenschappen van de mogelijke middelen in alle off- en online media en deze zodanig op elkaar af te stemmen dat ze elkaar aanvullen en versterken, zodat er een communicatieve meerwaarde of synergie ontstaat. (Van Raaij & Floor, 2003) Bij een crossmediale aanpak gaat het om de versterking van de boodschap door gebruik te maken van een bewust gekozen mix. De consument, in dit geval de hbo-studenten en -medewerkers, moeten de boodschap (willen) begrijpen en er moet binding gemaakt worden met de consument. De consument moet door middel van deze mix geboeid worden en aangezet worden tot actie. De crossmediale aanpak moet zorgen voor het behalen van de marketingcommunicatiedoelstellingen bij de gekozen marketingcommunicatiedoelgroep.

Voor het Sports Center wordt gekozen om de communicatiemiddelen reclame, public relations en voorlichting, promotie en festiviteiten in te zetten. Door deze op elkaar af te stemmen en elkaar aan te vullen wordt er meerwaarde gecreëerd binnen de communicatiemiddelen.

### 12.2 Mediakeuze

In deze paragraaf worden de media gekozen die invulling geven aan de gekozen marketingcommunicatie-instrumenten reclame, public relations en voorlichting, promotie en festiviteiten. Door onderstaande media op elkaar af te stemmen en elkaar aan te vullen wordt er synergie gecreëerd. De gekozen media, die hieronder worden beschreven, worden in bijlage 18 verder uitgewerkt met behulp van een plan van aanpak.

#### **Printed media**

Onder printed media worden alle hardcopy communicatiemiddel verstaan zoals posters, flyers en folders. Door op deze printed media de voordelen van het Sports Center te benadrukken, die overeenkomen met de behoeften van de studenten en medewerkers, zal de communicatie betere aanslaan bij de doelgroep. Door de flyers, posters en folder op effectieve wijze in te zetten zal ook een hoge spontane naamsbekendheid bij de doelgroepen ontstaan.

- Folders en Flyers

Als eerst worden de bestaande promotiematerialen ingezet in dit marketingcommunicatieplan. Denk hierbij aan de speciale hbo-folder en algemene flyer. De folder wordt naar alle nieuwe eerstejaars studenten gestuurd in het introductiepakket dat ze aan het begin van het jaar ontvangen. In de folder staat tot heden informatie over het sporten bij en studentensportcentrum, het aanbod, wijze van aanschaf en de prijzen per verschillende sportkaart. Daarnaast worden de flyers uitgedeeld tijdens de TOP-week waar hbo-studenten aan deelnemen, de Fontys introductiedagen, Open Dagen van de hbo-instituten en liggen de flyers gedurende het jaar bij de receptie in elk gebouw. Op de flyer staat informatie over het aanbod en de voordelen van het Sports Center.

De foto's en informatie op de folder en flyer moeten duidelijk inspelen op de behoeften van de studenten. Zo moet er bijvoorbeeld een afbeelding van fitness op de foto duidelijk aanwezig zijn. De informatie op de folder en flyer moet zeggen dat het Sports Center een ruim aanbod heeft, er individueel of met vrienden gesport kan worden, er ruime openingstijden worden gehanteerd etc. Ook dient de website en de Facebookpagina van het Sports Center vermeld te worden op de flyer en folder, zodat studenten en medewerkers via deze kanalen ook informatie verschaff krijgen over het Sports Center wat zorgt voor een versterking van de inzetbare communicatiemiddelen. De flyers dienen uitgedeeld te worden tijdens de introductiedagen op het begin van het schooljaar, bij de doelgroep eerstejaarsstudenten. Daarnaast zou het mogelijk zijn om in de maand september eens langs de hogescholen te gaan en aan de fietsen flyers van het Sports Center te nieten. Hierdoor bereik je een specifieke doelgroep, namelijk studenten en medewerkers die in (de buurt van) Tilburg (op kamers) wonen.

*Voorbeeld informatie folder: Sporten voor een studentenprijsje! Een breed sportaanbod, professionele begeleiding, uitgebreide binnen- en buitenaccommodatie, ruime openingstijden en veel gezelligheid. En dat alles voor een*

*studentenprijs. Het Tilburgse studentensportcentrum biedt je keuze uit 45 sporten. Naast de vele teamsporten, kun je bijvoorbeeld bij ons terecht voor een persoonlijk fitnessprogramma en lekker (na)genieten in 't Sportcafé. Een overzicht van het volledige sportaanbod vind je op de website [www.tilburguniversity.edu/sport](http://www.tilburguniversity.edu/sport). Wil je meteen een heel schooljaar komen sporten, of eerst eens een tijdje proberen? Het kan allemaal: een jaarkaart kost je slechts € 115. Met een najaarskaart ben je welkom van september tot en met januari, voor maar € 88. De voorjaarskaart is geldig van januari tot en met juni en kost ook maar € 88. En wil je de lesvrije periode van de zomer benutten om lekker te sporten, dan kun je een zomerkaart kopen voor € 26 (juni - augustus). Eerst een keertje proberen? Dan is er een dagkaart voor € 6.*

- **Posters**

Naast flyers en folders zijn posters ook sterke communicatiemiddelen. In elk gebouw van Fontys of Avans zijn er diverse posterplekken aanwezig. Fontys Hogescholen heeft aangegeven dat het Sports Center hier communicatie-uitingen mag ophangen. Ook bij Avans Hogeschool zou het nagevraagd moeten worden of dat het mogelijk is om hier communicatie-uitingen op te hangen. De belangrijkste momenten zijn op het begin van het jaar, rond de kerstvakantie en net voor de zomer. Hieronder een voorbeeld voor de algemene poster, op het begin van het schooljaar.

*Voorbeeld studentenposter begin van het schooljaar: Koop nu een sportkaart bij het Studentensportcentrum in Tilburg voor maar €115,- en maak het hele jaar gebruik van het brede aanbod. Naast de fitnessfaciliteiten kan je ook gebruik maken van de tennisbanen, squashbanen, beachvelden en multifunctionele zalen (waar je kunt zaalvoetballen o.i.d.).*

*Kom gezellig samen sporten met je vrienden!*

*Voorbeeld medewerkers-poster begin van het schooljaar: Koop nu een sportkaart bij het Sports Center in Tilburg voor maar €115,- en maak het hele jaar gebruik van het brede aanbod. Naast fitness biedt het Sports Center ook personeelssporten, ontspanningssporten, cursussen en workshops aan.*

De kerstposter moet informatie bevatten over een voorjaarskaart, 'lekker warm binnen sporten', 'goede voornemens', het aanbod en de prijs en de zomerposter moet de zomersportkaart goed promoten.

- **Poster in kroegen**

Als het Sports Center gebruik gaat maken van de sponsors van de studentensportverenigingen kunnen zij in de kroegen in Tilburg promoten. Er zijn 22 studentensportverenigingen en maar liefst tien verenigingen hebben een kroeg als sponsor. De sponsors zijn Café Kadinsky, Café Philip, Café Bolle, Café Brandpunt, Café Babus, en café de Heeren van Tilburg. Café Kadinsky, Bolle en Brandpunt sponsoren meerdere studentensportverenigingen. Door een poster te ontwerpen met daarop de sporten die door dat café gesponsord worden en een algemene tekst over het Sports Center, kan het Sports Center via de sponsors van de studentensportverenigingen de sportkaart promoten in de kroegen waar sportieve studenten 's avonds in de cafés te vinden zijn. Deze posters zouden bijvoorbeeld in de maand augustus/september op de wc's van de kroegen kunnen hangen. Tijdens de TOP introductieweek zijn hier hbo- en wo-studenten te vinden maar ook in de weken erna zijn er verschillende feesten voor de studenten in deze cafés.

*Voorbeeld: Koop voor maar €115,- een jaarkaart bij het studentensportcentrum waar je lekker mee kunt fitnessen en word lid van de leukste studentensportverenigingen in Tilburg: SHOT(hockey), Lacoste (tennis) of Gepidae (volleybal).*

**Tabel 9 Communicatie Printed Media**

| Communicatiemomenten: Printed media, hbo-doelgroep |                                        |                                 |     |     |                            | X = verspreiden, O = neerleggen/bijvullen |     |     |                      |                       |                      |     |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------|-----|-----|----------------------------|-------------------------------------------|-----|-----|----------------------|-----------------------|----------------------|-----|
|                                                    | Aug,<br>introducti<br>e:<br>sportkaart | Sept<br>Niete<br>n aan<br>fiets | Okt | Nov | Dec,<br>voorjaars<br>kaart | Jan<br>Open<br>dagen                      | Feb | Mrt | Apr<br>Open<br>dagen | Mei<br>Zomerka<br>art | Jun<br>Open<br>dagen | Jul |
| Flyers                                             |                                        |                                 |     |     |                            |                                           |     |     |                      |                       |                      |     |
| - Nieuwe studenten                                 | X,O                                    | X,O                             | X   | X   | X,O                        | X,O                                       | X   | X   | X,O                  | X,O                   | X,O                  |     |
| - Ouderejaars                                      |                                        | X,O                             | X   | X   | X,O                        | X                                         | X   | X   | X                    | X,O                   | X                    |     |
| Hbo-folder                                         |                                        |                                 |     |     |                            |                                           |     |     |                      |                       |                      |     |
| - Nieuwe studenten                                 | X ,O                                   |                                 |     |     |                            |                                           |     |     | -                    | -                     | -                    | X,O |
| Poster algemeen                                    |                                        |                                 |     |     |                            |                                           |     |     |                      |                       |                      |     |
| - Studenten                                        | X,O                                    | X,O                             |     |     | X,O                        |                                           |     |     |                      | X,O                   |                      |     |
| - Medewerkers                                      | X,O                                    | X,O                             |     |     | X,O                        |                                           |     |     |                      | X,O                   |                      |     |
| Posters kroegen                                    |                                        |                                 |     |     |                            |                                           |     |     |                      |                       |                      |     |
| - Studenten                                        | X.O                                    | X.O                             |     |     |                            |                                           |     |     |                      |                       |                      |     |

### Conclusie: Printed media

Belangrijke maanden zijn augustus, september, december en mei. In augustus zijn de doelgroep nieuwe hbo-studenten enorm belangrijk. In december moet de voorjaarskaart goed gepromoot worden, duidelijk moet zijn dat ook buitensporters in deze maanden binnen kunnen sporten bij het Studentensportcentrum en daarnaast zijn goede voornemens van medewerkers ook stimulaties om mogelijk een sportkaart aan te schaffen. Tijdens de

Open dagen in januari, april en juni moeten de nieuwe studenten geïnformeerd worden over de mogelijkheid om in Tilburg te sporten. En in mei moet de zomerkaart goed worden gepromoot.

Door de behoeften van de studenten en medewerkers te communiceren trek je hun aandacht. Ook moeten de printed media opvallende en aantrekkelijke foto's bevatten.

### Digital media

Naast de folders en flyers moet er (meer) gebruik worden gemaakt van de narrowcasting/displays op in de verschillende Fontys en Avans gebouwen in Tilburg en moet de informatievoorziening op de websites van de hogescholen verbeterd en uitgebreid worden. Tevens moet er ook een digitale nieuwsbrief worden verstuurd naar studenten en medewerkers op het begin van het schooljaar. Door op deze digital media de voordelen van het Sports Center te benadrukken, die overeenkomen met de behoeften van de studenten en medewerkers, zal de communicatie betere aanslaan bij de doelgroep. Door de digital media op effectieve wijze in te zetten zal ook een hoge spontane naamsbekendheid bij de doelgroep ontstaan.

- Displays

Voor de beeldschermen die in alle Fontys en Avans gebouwen hangen dient informatie aangereikt te worden bij elk gebouw. De communicatie moet een boodschap/belofte hebben. Een boodschap als: *"Het Sports Center is de ideale plek om met vrienden samen te sporten. Reserveer een squashbaan, tennisbaan of een zaal om te voetballen. Natuurlijk kun je ook gewoon samen gaan spinnen of fitnessen", "Sport je thuis in het weekend thuis competitie maar zou je door de weeks ook aan sport willen doen? Kom dan sporten op het Sports Center", "Wil je ook fit de zomer ingaan? Koop nu een voorjaarsabonnement bij het Studentensportcentrum in Tilburg voor maar 86,- Je kunt voor deze prijs ruim 45 sporten beoefenen", "Goedkoop sporten in Tilburg? Dat kan! Bij het Sports Center betaal je 86,- voor een half jaar onbeperkt sporten (januari t/m juni)", "In de winter geen zin om buiten te hardlopen? Kom dan een paar maanden binnen sporten bij het Sports Center. Een winterabonnement is 86,-", "Ga jij op kamers? Neem een sportkaart bij het Sports Center", "Heb jij het te druk en kom je niet aan sporten toe? Kom sporten op het Sports Center want daar kun je sporten van 08.00 tot 00.00 uur" of "Wil jij geen verplichtingen meer hebben om te sporten, maar lekker vrijblijvend sporten als jou het uitkomt, voor een lage prijs op flexibele tijden? Kom dan sporten op het Sports Center".*

Deze boodschappen kunnen op verschillende momenten, op verschillende locaties op de hogescholen worden getoond op de beeldschermen.

- Nieuwsbrief

Daarnaast moet het Sports Center aan het begin van het jaar een digitale nieuwsbrief sturen naar alle medewerkers die in Tilburg wonen of werkzaam zijn en alle studenten die in Tilburg studeren (en mogelijk ook wonen). In de nieuwsbrief moet de nadruk liggen op de *kick-off week* van het Sports Center (week waarin iedereen zonder sportkaart gratis gebruik kan maken van de faciliteiten). Een student of medewerker kan dan de sfeer proeven van het Sports Center om te kijken of dat het iets voor ze is. In de brief moet naast de kick-off ook informatie bevatten over *het aanbod, de prijs en de mogelijkheid tot het deelnemen aan cursussen*. De *fitness, dans-, bal-, racket en watersporten* moeten duidelijk naar voren komen en bij medewerkers ook de *personeelssporten*. Daarnaast moet er vermeld worden dat het Sports Center *ruime openingstijden heeft, dat je er individueel lekker kunt sporten of samen met vrienden en er goede begeleiding is*. Tot slot moet de nieuwsbrief informatie verstrekken over de website, Facebookpagina van het Sports Center en de digitale nieuwsbrief (de E-sport) waar de student of medewerker zich voor in kan schrijven, zodat zij op de hoogte blijven over het Sports Center. De andere communicatiekanalen zullen elkaar aanvullen daar waar nodig is.

- Websites

Tevens moet ook de informatie die op de webpagina's van de hogescholen staat (Fontys Fit, Avans Vitaal en de pagina's Studentenvoorzieningen) aangevuld en verbeterd worden. Nu wordt de oude benaming van de universiteit gebruikt en de informatie is erg schaars.

Op de websites moet duidelijke informatie komen te staat over de *het aanbod (alle sporten moeten worden benoemd en op fitness moet de nadruk worden gelegd), de prijs, de verschillende sportkaarten, de mogelijkheid om bij een studentensportvereniging te sporten moet worden benoemd, de flexibele openingstijden, de locatie, de gezellige sfeer moeten worden benadrukt en de mogelijkheid om individueel of gezamenlijk te sporten*. Daarnaast moet er ook vermeld worden wanneer de inschrijfmomenten zijn om je *aan te melden voor cursussen en trainingen*. Op de website van Fontys Fit en Avans Vitaal dient ook duidelijk gecommuniceerd te worden dat er cursussen, trainingen, loopgroepjes en workshops worden aangeboden. Daarnaast moet er nadruk liggen op personeelssporten. Op de website moet de vermelding naar de Facebookpagina van het Sports Center, de website van het Sports Center en aanmeldlink voor de E-sport duidelijk terug komen, zodat de informatie op de communicatiekanalen elkaar kunnen aanvullen daar waar nodig is.

- Social media

Sinds kort wordt er door het Sports Center gebruik gemaakt van Facebook. Er wordt momenteel nog te weinig interactie gecreëerd. Social media is een optimaal communicatiemiddel om nauw in contact te staan met de studenten en medewerkers en ze rechtstreeks om feedback te vragen en te informeren met nieuwe informatie.

Door leuke polls en vragen op Facebook te zetten creëer je interactie met je klanten. Voorbeelden van polls zijn: *Welke sport beoefen jij het liefst op het Sports Center? Maak jij ook wel eens gebruik van de fitness? Wat zouden jullie nog willen zien bij het Sports Center? Weet jij dat je zelf banen, velden en binnenhallen kunt reserveren? Weet jij dat je deel kunt nemen aan virtueel spinning? Weet jij dat het Sports Center een sauna heeft? En maak jij wel eens gebruik van de sauna? Maak jij ook wel eens je tentamens in het Sports Center? Sport jij ook wel eens voor of na je tentamens in het Sports Center?*

Op die manier kan het Sports Center luisteren naar de meningen en behoeften van de klanten, waar het Sports Center later op kan inspelen. Op de narrowcastingschermen en op de websites kan de Facebookpagina gepromoot worden, waardoor er meer bekendheid wordt gegenereerd over dit communicatiekanaal.

**Tabel 10 Communicatie Digital Media**

| Communicatiemomenten: digital media, hbo-doelgroep X= verspreiden, O= neerleggen/informatie aanleveren |                                            |      |     |     |                           |     |     |     |     |                       |                                      |     |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------|-----|-----|---------------------------|-----|-----|-----|-----|-----------------------|--------------------------------------|-----|---|
|                                                                                                        | Aug<br>Introductie/n<br>ieuw<br>schooljaar | Sept | Okt | Nov | Dec<br>Voorjaars<br>kaart | Jan | Feb | Mrt | Apr | Mei<br>Zomer<br>kaart | Jun<br>Volgen<br>d<br>schoolj<br>aar | Jul |   |
| <b>Displays</b>                                                                                        |                                            |      |     |     |                           |     |     |     |     |                       |                                      |     |   |
| - Studenten                                                                                            | X,O                                        | X    | X   | X   | X,O                       | X   | X   | X   | X   | X,O                   | X,O                                  |     |   |
| - Medewerkers                                                                                          | X,O                                        | X    | X   | X   | X,O                       | X   | X   | X   | X   | X,O                   | X,O                                  |     |   |
| <b>Nieuwsbrief</b>                                                                                     |                                            |      |     |     |                           |     |     |     |     |                       |                                      |     |   |
| - Eerstejaars studenten                                                                                | X,O                                        |      |     |     |                           |     |     |     |     |                       | -                                    |     |   |
| - Ouderejaars studenten                                                                                | X,O                                        |      |     |     |                           |     |     |     |     |                       | -                                    |     |   |
| - Nieuwe medewerkers                                                                                   | X,O                                        |      |     |     |                           |     |     |     |     |                       | -                                    |     |   |
| - Huidige medewerkers                                                                                  | X,O                                        |      |     |     |                           |     |     |     |     |                       | -                                    |     |   |
| <b>Webpagina's Fontys/Avans</b>                                                                        |                                            |      |     |     |                           |     |     |     |     |                       |                                      |     |   |
| - Studenten                                                                                            | X,O                                        | X    | X   | X   | X                         | X   | X   | X   | X   | X                     | X                                    | X   | X |
| - Medewerkers                                                                                          | X,O                                        | X    | X   | X   | X                         | X   | X   | X   | X   | X                     | X                                    | X   | X |
| <b>Social media - Facebook</b>                                                                         |                                            |      |     |     |                           |     |     |     |     |                       |                                      |     |   |
| - Studenten                                                                                            | X                                          | X    | X   | X   | X                         | X   | X   | X   | X   | X                     | X                                    | X   | X |
| - Medewerkers                                                                                          | X                                          | X    | X   | X   | X                         | X   | X   | X   | X   | X                     | X                                    | X   | X |

### Conclusie: Digital media

Belangrijke maanden zijn augustus, december en mei en juni. In augustus zijn de doelgroep nieuwe hbo-studenten enorm van belang, daarnaast ook de ouderejaars studenten en alle medewerkers. In december moet iedereen van informatie voorzien worden over de voorjaarskaart en in mei over de zomerkaart. Door informatie op de displays continu te laten draaien, creëer je een algemene hoge bekendheid onder studenten en medewerkers en door de andere middelen in te zetten versterk je de bekendheid. Tot slot dient social media, gedurende het jaar, actiever ingezet te worden. Met deze doelgroep moet interactie worden aangegaan om binding met ze te houden.

### Festiviteiten, activiteiten en reclamemiddelen

Door tijdens Open Dagen, introducites en evenementen zichtbaarheid te tonen creëer je hoge spontane bekendheid en trigger je studenten en medewerkers om een sportkaart aan te schaffen.

#### • Open Dagen

Tijdens de Open dagen van Fontys en Avans moet het Sports Center potentiële studenten informeren over sportmogelijkheden in Tilburg. Indien zij besluiten om aan de Fontys in Tilburg te gaan studeren en meteen op kamers te gaan, kunnen deze studenten ook interesse hebben om te sporten in Tilburg. Door op deze dagen aanwezig te zijn, creëer je bij de potentiële studenten bekendheid en interesse.

Het Sports Center moet op de Open Dag een informatiepunt realiseren, waar flyers en promotiemateriaal van het Sports Center wordt uitgedeeld. Met het informatiepunt/stand dient het Sports Center ook op te vallen. Denk aan een klein hockey-, voetbal of tennisveldje dat neergelegd wordt voor het informatiepunt/stand. Op de Fontys Open Dagen zou dat veldje buiten op het middenterrein, op het gazon, neergelegd kunnen worden. Bij Avans kan het veldje voor de entree van Avans neergelegd kunnen worden.

#### • Introducties

Tijdens de TOP-week en Fontys introductiedagen moet het Sports Center alle eerstejaars studenten informeren met de mogelijkheden om te sporten. Tijdens de Fontys introductiedagen in Tilburg, die plaats vinden op 21 en 22 augustus vindt er op 21 een Fontys festival plaats. Op deze dag zijn ongeveer 2.500 nieuwe Fontys-studenten te vinden op het festival. Zij lopen rond, spelen, luisteren en vermaken zich door te doen waar zij zelf zin in hebben. Op deze dag moet het Sports Center zich zo goed mogelijk op de kaart zetten bij de nieuwe studenten. Bij deze nieuwe studenten moet meteen bekendheid gegenereerd worden. Daarnaast moeten zij geïnformeerd worden over de kick-off week waar zij gratis kunnen sporten en kennis kunnen maken met het Sports Center. Het Sports Center moet naast flyers ook gadgets uitdelen op het festival. Gadgets in de vorm van weggevertjes zoals strandballen en frisbees. Het idee is dat deze frisbees en strandballen gedurende de dag over het terrein rondzwerven, in de lucht rond gegooid worden en uiteindelijk mee naar huis gaan. Op deze reclameartikelen moet het logo van het Sports Center komen te staan en daarnaast moet ook vermeld worden dat zij de week erna een

gratis kick-off week hebben waarin studenten gratis gebruik kunnen maken van de faciliteiten van het Sports Center.

- Evenement

Door een dag te organiseren voor alle hbo-medewerkers op het Sports Center, breng je sport en medewerkers dicht bij elkaar op de gewenste plek. Door ze tijdens deze dag bekend te laten raken met verschillende sporten, die zij die dag in competitie verband kunnen spelen, krijgen zij een beeld van wat het Sports Center is, hoe de sfeer is en welke sporten allemaal beoefend kunnen worden.

Het evenement moet uitgewerkt worden als een competitie waar medewerkers (van verschillende instituten) tegen elkaar strijden. Iedereen kan zich voor deze middag met een team inschrijven. Dit evenement kan in de vorm van een Eventstage door studenten van SPECO Sportmarketing/sportmanagement uitgedacht en georganiseerd worden.

- Sport op Stappegoor

Door op verschillende manieren te communiceren dat er in de buurt van het Stappegoor gesport (gezwommen en geschaatst) kan worden, is het voor studenten en medewerkers van Fontys misschien interessanter om een sportkaart aan te schaffen. Uit onderzoek blijkt ook dat zowel Fontys-studenten als Fontys-medewerkers veelal ongebonden sporten. Hier kan op ingespeeld worden door hardlooptroepen te laten starten op het Stappegoor. Dit zou goed gecommuniceerd moeten worden via de website van Fontys Fit, de displays en de webpagina van Studentenvoorzieningen. Daarnaast kan deze informatie vermeld worden in de nieuwsbrief die de studenten en medewerkers aan het begin van het jaar ontvangen.

**Tabel 11 Communicatiemoment: evenementen**

| Communicatiemomenten: Evenementen |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     | X= uitvoering |     |
|-----------------------------------|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------------|-----|
|                                   | Aug | Sept | Okt | Nov | Dec | Jan | Feb | Mrt | Apr | Mei | Jun           | Jul |
| Open Dagen                        |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |               |     |
| - Studenten                       |     |      |     |     |     | X   |     |     | X   |     | X             |     |
| Introducties                      |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |               |     |
| - Eerstejaars studenten           | X   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |               |     |
| - Ouderejaars studenten           | X   | X    |     |     |     |     |     |     |     |     |               |     |
| Evenement                         |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |               |     |
| - Studenten                       |     |      |     | X   |     |     |     |     |     |     |               |     |
| - Medewerkers                     |     |      |     | X   |     |     |     |     |     |     |               |     |
| Sport op Stappegoor               |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |               |     |
| - Studenten                       | X   | X    | X   | X   | X   |     |     | X   | X   | X   | X             |     |
| - Medewerkers                     | X   | X    | X   | X   | X   |     |     | X   | X   | X   | X             |     |

### Conclusie: Festiviteiten, activiteiten en reclamemiddelen

Belangrijke maanden waarin activiteiten en festiviteiten plaatsvinden zijn augustus, november, januari, april en juni. In augustus zijn de introducties, in november wordt er door SPECO studenten een evenement georganiseerd en in januari, april en juni zijn de Open dagen. Door deze evenementen en activiteiten te organiseren of erbij aanwezig te zijn, kan hoge naamsbekendheid worden gerealiseerd, interesse gewekt en koopgedrag gestimuleerd.

## Hoofdstuk 13 Creatief concept

Als uitwerking voor het creatief concept is de deelname aan het nieuwe evenement van Fontys gekozen, namelijk het Fontys Festival dat op 21 augustus 2013 wordt georganiseerd voor alle eerstejaars studenten. Het Fontys Festival is het een introductie evenement op het begin van het schooljaar voor alle Fontys-studenten die in Tilburg gaan studeren. Tijdens dit evenement, dat dit jaar voor het eerst wordt georganiseerd gaat Fontys er vanuit dat zij ongeveer 2.300 deelnemers hebben. Op dit festival worden culturele, muzikale en sportieve activiteiten weggezet.

### Sportinvulling

Aan het sportieve gedeelte mag Sportraad Pendragon en het Sports Center invulling geven.

Het Sports Center en Sportraad Pendragon zullen verschillende studentensportverenigingen benaderen om daar een spel, activiteit, demonstratie of clinic te organiseren. Nieuwe Fontys-studenten kunnen gedurende de dag deelnemen aan deze sportieve spellen.

Voor het Sports Center is het van belang dat tijdens deze dag een hoge naamsbekendheid van het Sports Center gegenereerd wordt bij de nieuwe Fontys-studenten. Daarnaast moet het Sports Center de betere prestaties dan andere merken benadrukken gedurende de dag. Dit zijn de twee gekozen strategieën die het Sports Center richting de hbo-doelgroepen moet hanteren.

### Naamsbekendheid verhogen

De hoge naamsbekendheid kan gegenereerd worden door gedurende de dag continu rond te lopen en het Sports Center te promoten door middel van flyereren en het uitdelen van promotiemateriaal zoals strandballen en frisbees. Ook bij de spellen van studentensportverenigingen moeten banners en promotiemateriaal van het Sports Center aanwezig zijn zodat studenten de link kunnen leggen met de flyers en de gadgets (strandballen en frisbees) die ze krijgen, de sporten die ze kunnen beoefenen op het festival en het aanbod van het Sports Center.

Door deel te nemen aan dit Fontys festival bereik je de doelgroep: Fontys-studenten (en Fontys-medewerkers) die in Tilburg (gaan) wonen en/of studeren en nog niet bekend zijn met het Sports Center, wat in het hoofdstuk Marketingcommunicatiedoelgroep opgesteld is als een van de twee belangrijkste marketingcommunicatie-doelgroepen waarop het Sports Center zich moet richten.

### Communicatie

Op de dag moeten de studentmedewerkers van het Sports Center het volgende communiceren:

“Het Sports Center is een multifunctioneel sportcentrum, waar ruim 45 sporten beoefend kunnen worden, door studenten, alumni en medewerkers van hbo- en wo-opleidingsinstellingen in Tilburg. Daarnaast hanteert het Sports Center een lage prijs, flexibele openingstijden tijden waardoor te allen tijde individueel of met vrienden, gebonden of ongebonden, gesport kan worden op recreatief- of wedstrijd-niveau” en *“Het Sports Center draagt bij aan een sportief studentenleven tegen een betaalbare prijs in Tilburg”*.

### Uitnodiging gratis sporten in kick-off week

Op de strandballen en frisbees moet informatie komen te staan over: Sport volgende week gratis op het Sports Center en maak kennis met de mogelijkheden van het Sports Center. Hierdoor kan naast bekendheid ook het gedrag van de student gestuurd en beïnvloed worden. Studenten moeten getriggerd worden om in de kick-off week te komen sporten.

Figuur 84 Collage Fontys Festival



## Hoofdstuk 14 Marketingcommunicatiebudget

Dit hoofdstuk is opgesteld nadat de strategie is bepaald en de marketingcommunicatiemix vastgesteld is. In dit hoofdstuk worden alle benoemde marketingcommunicatie-instrumenten opgesomd met daarbij een bijbehorend budget voor collegejaar 2013-2014.

Het Sports Center stelt haar marketingcommunicatiebudget vast door middel van een sluitpost methode. Dat wil zeggen dat er wordt gekeken naar wat er na aftrek van andere kosten voor de marketingcommunicatie overblijft. In 2013 heeft het Sports Center € 20.000, waarvan een derde voor de hbo-doelgroep, een derde voor de universiteitsdoelgroep en een derde voor algemene zaken. (Tilburg University Sports Center, 2013) In dit budget is alleen rekening gehouden met de activiteiten en is daarom een activiteitenbudget te noemen. De personele lasten worden betaald uit een ander potje. De kosten die gemaakt worden voor oproepkrachten zoals studentmedewerkers van het Sports Center die tijdens de introductiedagen en Open dagen ingezet moeten gaan worden, zullen wel onder dit marketingcommunicatiebudget vallen.

Tabel 12 Begroting marketingcommunicatie 2013

| Budget                             |                                                                                  | Doelgroep                       | Uitgaven       | Inkomsten      |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------|----------------|
| <b>Marketingcommunicatiebudget</b> |                                                                                  |                                 |                | <b>€20.000</b> |
| <b>Middelen</b>                    |                                                                                  |                                 |                |                |
| <b>Hbo-doelgroep</b>               |                                                                                  |                                 |                |                |
| Hbo-folder                         | Drukkosten                                                                       | Hbo                             | € 3683,57      |                |
| Flyers                             | Drukkosten                                                                       | Hbo en universiteit             |                |                |
| Posters (algemeen)                 | Drukkosten                                                                       | Hbo en universiteit             |                |                |
| Posters/advertenties in kroegen    | Drukkosten                                                                       | Hbo en universiteit             |                |                |
| Displays op de hogescholen         | Ontwerpen van teksten op displays door medewerker                                | Hbo (en universiteit)           | €0,-           |                |
| Nieuwsbrief                        | Schrijven van tekst door medewerker                                              | Hbo                             |                |                |
| Websites                           | Schrijven van artikel door medewerker                                            | Hbo                             |                |                |
| Social Media                       | Bekenden en posten van berichten door medewerker                                 | Hbo en universiteit             |                |                |
| Open dagen                         | Inzetten studentmedewerkers                                                      | Hbo                             | € 3060         |                |
| Introducties                       | Promotiemateriaal en het inzetten van studentmedewerkers                         | Hbo (en universiteit: TOP-week) |                |                |
| Evenementen                        | Organisatie evenement en stagevergoeding                                         | Hbo                             | € 344,-        |                |
| Sport op Stappegoor                | Docent start met loopgroepje op Stappegoor ipv het Sports Center                 | Hbo (en universiteit)           | €0,-           |                |
| <b>Overige communicatie</b>        |                                                                                  |                                 |                |                |
| Overig budget                      | Communicatie voor verbouwing, advertenties en communicatie richting Universiteit |                                 | € 12.912,43    |                |
| <b>Totale uitgaven</b>             |                                                                                  |                                 | <b>€20.000</b> |                |

### Kostenverantwoording

Hieronder een schematische weergave van de promotiekosten:

Tabel 13 Promotiekosten

Bron: (PrismaPrint Tilburg University) (PromoFit)

| PrismaPrint universiteit        | Aantal                       | Prijs             | Totaal prijs        |
|---------------------------------|------------------------------|-------------------|---------------------|
| Hbo-folder                      | 6000 (nieuwe)                | 0,11 :PrismaPrint | € 798,60 incl. btw  |
| Flyers                          | 6000 (aanvullen)             | 0,09 :PrismaPrint | € 653,40 incl. btw  |
| Posters (algemeen)              | 50 (nieuwe)                  | 0,24 :PrismaPrint | €14,52 incl. btw    |
| Posters/advertenties in kroegen | 72 (nieuwe)                  | 0,24 :PrismaPrint | € 20,90 incl. btw   |
| Bestellen promotiemateriaal     | Frisbees/strandballen (2500) | 0,60 :Promofit    | € 2196,15 incl. btw |
| <b>Totale promotiekosten</b>    |                              |                   | <b>€ 3683,57</b>    |

Hieronder een schematische weergave van de personeelskosten:

Tabel 14 Loonkosten

Bron: (Loonwijzer)

| Loonkosten                 | Persoon                                                                 | Uren*                       | Loonkosten                                                                                                                                          |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Displays op de hogescholen | Medewerker                                                              | 1 uur * 12 maanden = 12 uur | Medewerkers: 132 uur / 8 uur per dag = 16,5 dagen                                                                                                   |
| Nieuwsbrief                | Medewerker                                                              | 8 uur                       | Er zitten gemiddeld 22 werkdagen in een maand 16/22 = 72,72% maandsalaris. Een maandsalaris is gemiddeld € 2.300 bruto. € 2300 * 0,7272 = € 1672,72 |
| Websites van hogescholen   | Medewerker                                                              | 8 uur                       | → valt niet in activiteitenbudget, worden betaald uit een ander potje.                                                                              |
| Social Media               | Medewerker                                                              | 1 uur * 52 weken = 104 uur  | Studentmedewerkers: 36 uur * 5 medewerkers = 180 uur                                                                                                |
| Open dagen                 | Studentmedewerkers: 2 (1 Fontys, 1 Avans)                               | 3 dagen * 4 uur = 12 uur    | Een studentmedewerker kost gemiddeld € 17,- bruto per uur. € 17 * 180 uur = € 3060,-                                                                |
| Introducties               | Studentmedewerkers: 3 (2 op Fontys introductie, 1 op Avans introductie) | 3 dagen * 8 uur = 24 uur    | Stagiaires: De 4 stagiaires krijgen als vergoeding een voorjaarskaart: € 86 * 4 pers. = € 344,-                                                     |
| Evenementen                | Medewerkers (begeleiding)Stagiaires                                     | 20 uur<br>180 uur           |                                                                                                                                                     |

\*Het aantal uren dat gerekend is voor de loonkosten komt voort uit berekeningen van afgelopen jaren. Deze specifieke uren komen uit het Inventarisatieplan voor communicatie van het Sports Center 2012 en 2013. (Tilburg University Sports Center)

### Economische haalbaarheid:

De kosten vallen binnen het vooraf begrote budget. Het Sports Center vindt deze begroting voor het communicatiebudget richting de hbo-doelgroep realistisch en passend. De kosten voor sommige communicatiemiddelen zijn werkelijke kosten omdat deze communicatiemiddelen ingezet worden, sommigen zijn begroot omdat het Sports Center nog niet weet of dat zij deze willen gaan inzetten voor de hbo-doelgroepen.

## Hoofdstuk 15 Belangrijkste aandachtspunten n.a.v. het onderzoek

In dit hoofdstuk worden de belangrijkste aandachtspunten n.a.v. het onderzoek geformuleerd. Deze aandachtspunten zijn naar voren gekomen uit het onderzoek, interviews maar voornamelijk de brainstormsessie. De brainstormsessie heeft geleid tot goede, uitdagende, slimme en ludieke marketing ideeën waardoor het Sports Center de sportkaartverkoop bij de hbo-doelgroepen kan verhogen.

### Sportkaarten

Introduceer een *winterkaart*, waar studenten van december tot en met februari bij het Sports Center kunnen sporten. De competities van het voetbal, hockey en sporten zoals tennis liggen in deze periode stil en dan zou er behoeften zijn om binnen te sporten. In het voorjaar rond februari/maart starten de competities van deze buitensporten weer en dan kunnen ze weer naar buiten. Ook ongeorganiseerde sporters vinden het vaak te koud om in de winter buiten te hardlopen of fietsen. Zij zouden met deze winterkaart, binnen met behulp van de fitnessfaciliteiten hun sport kunnen blijven beoefenen.

Introduceer de *partnersportkaart*, voor partners van medewerkers van de hogescholen in Tilburg. De mogelijkheid is er wel voor de universiteits-medewerkers maar nog niet voor de hogeschool-medewerkers. Uit onderzoek blijkt namelijk dat er behoeften voor is.

### Andere opzet kick-off week

Als er volgend voorjaar een nieuw toegangssysteem komt, zou er met Fontys en Avans misschien een deal gemaakt kunnen worden dat zij voor al haar studenten en medewerkers een sportpas aanschaffen (ongeveer 5,- per stuk) en op deze passen, die gekoppeld zijn aan de gegevens van de studenten en medewerkers, wordt een tegoed op gezet om drie keer gratis bij het Sports Center naar binnen te kunnen.

Wat het Sports Center nu eigenlijk aanbiedt in de kick-off week, zou door middel van deze sportpas ook gerealiseerd worden alleen dan kan een student of medewerker zelf bepalen wanneer hij/zij die drie keer gratis sporten wil opmaken. Indien een student/medewerker na die drie keer geen gebruik meer wilt maken van de faciliteiten van het Sports Center wordt de pas geblokkeerd. Mocht een student/medewerker na die drie keer wel interesse hebben om vaker te sporten, zouden zij een sportkaart kunnen kopen en dat tegoed op het pasje laten zetten.

Dit zou door middel van joint promotie kunnen worden gerealiseerd. Nudat Fontys deze zomer op CvB niveau advies krijgt, door middel van marktonderzoeksrapporten geschreven door SPECO studenten, over sportstimulering door de hogescholen voor studenten en medewerkers, zou het maar zo kunnen zijn dat Fontys sport in haar strategie op gaat nemen. Als dat zo is, zou Fontys vast graag in samenwerking met het Sports Center sport willen aanbieden in Tilburg.

Het Sports Center biedt alle studenten en medewerkers drie keer gratis sporten aan en Fontys neemt deze pasjes af en geeft deze aan haar studenten en medewerkers.

Door joint promotion te gaan gebruiken, waarbij twee of meer partners/merken eigen marketing- en of communicatiedoelstellingen nastreven binnen één en dezelfde actie, waarbij door een tijdelijke verbetering van de prijs/waarde verhouding van een product of dienst wordt getracht voornamelijk trial of repeat te genereren door het 'poolen' van de eigen doelgroep met de doelgroep van een aanverwant product. (Kees Verkade, 1994)

### Reguliere verenigingen

Om de sportparticipatie van studenten op het Sports Center te verhogen zouden er samenwerkingscontracten moeten worden afgesloten tussen reguliere verenigingen en studentensportverenigingen. In dat contract moet worden afgesproken als studenten gaan studeren in Tilburg en op kamers gaan, zij kunnen trainen bij een studentensportvereniging (indien zij een sportkaart aanschaffen en lidmaatschap betalen aan de studentensportvereniging) en in het weekend bij de reguliere vereniging competitie spelen (en hier een kleine contributiebijdrage moeten leveren). Door dit te ontwikkelen krijg je tevredenheid bij zowel de reguliere verenigingen als bij de studentensportverenigingen en het Sports Center. Reguliere verenigingen zijn tevreden want hun competitieteams blijven compleet en studenten blijven door de weeks trainen en de studentensportverenigingen zijn tevreden omdat zij meer trainingsleden krijgen. Indirect profiteert het Sports Center van het contract tussen de beide verenigingen.

### Vervolg onderzoek

Om gerichte boodschappen te kunnen verspreiden aan specifiekere marketingcommunicatiedoelgroepen, zal vervolg onderzoek moeten worden gedaan. In dit onderzoek zijn de gekozen marketingcommunicatiedoelgroepen nog vrij breed. Als er na vervolg onderzoek gerichtere communicatie naar gerichtere doelgroepen (gesegmenteerd op interessegebied, woonplaats of studierichting) kan worden gestuurd, zou de communicatie nog meer bereik hebben.

### Tentamensport

Bied voor hbo-studenten tentamensport aan. Heel veel Fontys-instellingen in Tilburg maken hun tentamens op het Sports Center. Door vrij sporten voor of na deze tentamens aan te bieden in de eerste tentamenweek in november, creëer je naamsbekendheid en merkkennis. Ook kan de houding van studenten ten opzichte van het Sports Center gestuurd worden, indien zij een beeld krijgen van het Sports Center als zij er sporten.

### SSC - Rabobank

De actie die het SSC twee jaar geleden met Rabobank heeft gemaakt, zou voor het Sports Center in Tilburg ook mogelijk zijn. Indien studenten een Studentenvolleybalpakket afsluiten bij de Rabobank ontvangen zij bijvoorbeeld 50% korting op een studentensportkaart. Door dit ook via verschillende kanalen te promoten (Rabobank en het Sports Center) is het bereik hiervan ook groter.

### Evenement op de campus

Naast dat er een evenement kan worden georganiseerd op het Sports Center is het ook mogelijk om op de campus van Fontys en op het veld bij Avans een sportactiviteit neer te zetten op een gewone collegedag. Door op een gunstige tijd (bijvoorbeeld van 13 tot 17 uur) daar te staan, trek je het meeste publiek aan. Door ze bijvoorbeeld een fittest te laten doen of een test waaruit blijkt welke sport bij ze past, creëer je bewustwording van sport en gezondheid bij de hbo-doelgroepen en kan daarnaast het Sports Center worden promoot. Adviezen kunnen zijn dat zij een sportkaart moeten aanschaffen omdat zij niet fit (genoeg) zijn of dat een student lid zou moeten worden van de studentenvolleybalvereniging of -basketbalvereniging omdat hij/zij hoog kan springen en balgevoel heeft.

## Bibliografie

### Boeken

- Burns, A., & Bush, R. F. (2006). *Principes van marktonderzoek* (4e ed.). Nederland: Pearson Education.  
 K. Alsem. (2005). *Strategische marketingplanning* (4e ed.). Groningen/Houten, Nederland: Wolters-Noordhoff.  
 Keller, K. (2010). *Strategisch merkenmanagement*. Pearson Benelux B.V.  
 Van Raaij, W., & Floor, J. (2003). *Marketingcommunicatiestrategie* (4e ed.). Groningen/Houten: Noordhoff Uitgevers B.V.

### Rapporten

- Bommel, B. v. (2011). *In beweging naar het SSC*. Eindhoven: Sport Centre Eindhoven.  
 Bovenlander, A. *Essay Sportbetrokkenheid*. [http://essay.utwente.nl/58025/1/scriptie\\_A\\_Bovenlander.pdf](http://essay.utwente.nl/58025/1/scriptie_A_Bovenlander.pdf): Universiteit Twente.  
 CBS. (2011). *De vrije tijd van de nederland*. Den Haag: CBS.  
 CBS en NISB. (2012, januari 1). *NISB Beweeg- en Fitnorm*. Opgeroepen op februari 23, 2013, van NISB: <http://cbs.nisb.nl/30minuten/cat/256/Beweegnorm>  
 CBS. (2011). *Jaarboek onderwijs in cijfers*. Den Haag: CBS.  
 CBS. (2009). *Student verdient gemiddeld ruim 5 duizend euro per jaar*. CBS.  
 Huigen, J. (2008). *Hbo-studenten en sport*. Tilburg.  
 Landelijke monitor Studentenhuisvesting. (2012). *Landelijke monitor Studentenhuisvesting*. Delft: ABF Research.  
 LSVB. (2012). *Kamernoodinventarisatie 2012*. LSVB.  
 Nationaal instituut voor budgetvoorlichting. (2012). *Nibud Studentenonderzoek 2011-2012*.  
 NISB. (2012, januari 1). *Kennisplein Sport en Bewegen - Feiten en cijfers*. Opgeroepen op april 11, 2013, van NISB: <http://www.nisb.nl/kennisplein-sport-bewegen/feiten-en-cijfers.html>  
 Tilburg University Sports Center. (2013). *Begroting 2013*. Tilburg: Sports Center.  
 Tilburg University Sports Center. *Inventarisatie communicatie Sports Center*. Tilburg.  
 Tilburg University Sports Center. (2013). *Jaarverslag 2012*. Tilburg: Sports Center.  
 Tilburg University Sports Center. (2010). *Strategisch werkplan 2010*. Tilburg: Sports Center.

### Websites

- 9292 OV. (2013, maart 10). *Openbaarvervoer in Nederland*. Opgeroepen op maart 10, 2013, van 9292: <http://9292.nl/>  
 Arendse Health Club. (2012, januari 1). *Arendse Tilburg - informatie*. Opgeroepen op maart 15, 2013, van Arendse Tilburg: <http://www.arendse.nl/VestigingTilburg/Welkom.aspx>  
 Avans Hogeschool. (2012, januari 1). *Studentenvoorzieningen - sportkaart*. Opgeroepen op februari 26, 2013, van Studentenvoorzieningen: <http://studentinfo.avans.nl/nl/zoekdetail/pages/152>  
 Avans Hogescholen. (2012, januari 1). *Avans Vitaal*. Opgeroepen op februari 11, 2013, van Avans Vitaal: <http://www.avansvitaal.nl/>  
 Eekhout, R. v. (2012, januari 1). *Wat is brand equity*. Opgeroepen op januari 17, 2013, van Robert an Eekhout: <http://www.robertvaneekhout.nl/2012/01/wat-is-brand-equity>  
 Fly Catcher. (2012, oktober 18). *Feiten over social media*. Opgeroepen op april 5, 2013, van Fly Catcher - social media: <http://www.flycatcher.eu/nld/flycatcher/nieuws/?newsid=532>  
 Fontys Hogescholen. (2012, januari 1). *Fontys Fit voor medewerkers*. Opgeroepen op februari 20, 2013, van Fontys Fit : <http://www.fontys.nl/fontysfit/home.214081.htm>  
 Fontys Hogescholen. (2012, januari 1). *Studentenvoorzieningen - Sportkaart*. Opgeroepen op februari 20, 2013, van Studentenvoorzieningen: <http://www.fontys.nl/studentenvoorzieningen/overige.vragen.357595.htm>  
 Gemeente Tilburg. (2012, januari 1). *Sport in Tilburg - Sportorganisaties*. Opgeroepen op januari 28, 2013, van Sport in Tilburg: <http://www.sportintilburg.nl/Home/Verenigingen>  
 Google Maps. (2013, maart 10). *Maps Google - Routebeschrijving*. Opgeroepen op maart 10, 2013, van Maps Google: <https://maps.google.nl/>  
 Loonwijzer. (2013, mei 4). *Loonwijzer - salaris check*. Opgeroepen op februari 14, 2013, van Loonwijzer: <http://www.loonwijzer.nl/home/salaris/salarischeck>  
 NOS\*NSF. (2012, januari 1). *Feiten en Cijfers - Ledenaantal 2011*. Opgeroepen op april 11, 2013, van NOS\*NSF: <http://www.nocnsf.nl/cms/showpage.aspx?id=7677>  
 PrismaPrint Tilburg University. (sd). *PrismaPrint*. Opgeroepen op mei 3, 2013, van PrismaPrint Tilburg University: <http://www.tilburguniversity.edu/nl/studenten/it/printers/prijzen-PrismaPrint.htm>  
 Promofit. *Promofit promotieartikelen*. Opgeroepen op mei 17, 2013, van Promofit: <http://www.promofit.nl/producten>  
 Studentensportvereniging SHOT. (2012, januari 1). *SHOT - informatie*. Opgeroepen op maart 15, 2013, van SHOT: <http://www.shot.nu/>  
 The Gym 4 U. (2012, januari 1). *Informatie over The Gym 4 U*. Opgeroepen op maart 15, 2013, van The Gym 4 U: <http://www.thegym4u.nl/>  
 Tilburg University Sports Center. (2012, januari 1). *Sportcentrum - informatie*. Opgeroepen op januari 7, 2013, van Tilburg University Sports Center: <http://www.tilburguniversity.edu/nl/over-tilburg-university/cultuur-en-sport/sportcentrum/>  
 Were Di Tilburg. (2012, januari 1). *Were Di Tilburg - Hockey*. Opgeroepen op maart 15, 2013, van Were Di Tilburg: <http://www.wereditilburg.nl/hockey/>

## Lijst van illustraties

### Figurenlijst

|                                                                                                   |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Figuur 1 Percentage sportkaarthouders per doelgroep 2012</i>                                   | 6  |
| <i>Figuur 2 CBBE model</i>                                                                        | 8  |
| <i>Figuur 3 Organogram Tilburg University Sports Center</i>                                       | 9  |
| <i>Figuur 4 Abell Model</i>                                                                       | 10 |
| <i>Figuur 5 hbo-folder 2012</i>                                                                   | 12 |
| <i>Figuur 6 Aantal studenten in Tilburg</i>                                                       | 13 |
| <i>Figuur 7 Beweegnorm</i>                                                                        | 13 |
| <i>Figuur 8 Fitnorm</i>                                                                           | 13 |
| <i>Figuur 9 Combinorm</i>                                                                         | 14 |
| <i>Figuur 10 Gebonden/ongebonden sporters</i>                                                     | 14 |
| <i>Figuur 11 Voorwaarden om te gaan sporten</i>                                                   | 14 |
| <i>Figuur 12 Niet sporters gaan wel sporten als...</i>                                            | 14 |
| <i>Figuur 13 Communicatiekanalen</i>                                                              | 15 |
| <i>Figuur 14 Communicatiemomenten</i>                                                             | 15 |
| <i>Figuur 15 Communicatie</i>                                                                     | 15 |
| <i>Figuur 16 Bekendheid van het Sports Center</i>                                                 | 16 |
| <i>Figuur 17 Bekend met het aanbod van het Sports Center</i>                                      | 17 |
| <i>Figuur 18 Interesse om te sporten bij het Sports Center</i>                                    | 17 |
| <i>Figuur 19 Communicatiemiddel waardoor studenten bekend zijn geworden met het Sports Center</i> | 17 |
| <i>Figuur 20 Goede prijs/kwaliteit verhouding</i>                                                 | 18 |
| <i>Figuur 21 De promotie is goed</i>                                                              | 18 |
| <i>Figuur 22 Het SC voldoet aan mijn behoeften</i>                                                | 18 |
| <i>Figuur 23 Goede afstand van huis naar het Sports Center</i>                                    | 18 |
| <i>Figuur 24 Goede afstand van school naar het Sports Center</i>                                  | 18 |
| <i>Figuur 25 Betrokkenheid</i>                                                                    | 18 |
| <i>Figuur 26 Gevoel</i>                                                                           | 18 |
| <i>Figuur 27 Imago</i>                                                                            | 18 |
| <i>Figuur 28 Sporten die sportkaarthouders beoefenen op het Sports Center</i>                     | 18 |
| <i>Figuur 29 Reden geen sportkaart</i>                                                            | 19 |
| <i>Figuur 30 Voorwaarden voor het aanschaffen van een sportkaart</i>                              | 19 |
| <i>Figuur 31 Waarde: Prijs</i>                                                                    | 19 |
| <i>Figuur 32 Waarde: Locatie</i>                                                                  | 20 |
| <i>Figuur 33 Waarde: Kwaliteit van materiaal</i>                                                  | 20 |
| <i>Figuur 34 Waarde: Niveau</i>                                                                   | 20 |
| <i>Figuur 35 Waarde: Openingstijden</i>                                                           | 20 |
| <i>Figuur 36 Waarde: Studentensportvereniging</i>                                                 | 21 |
| <i>Figuur 37 Waarde: Begeleiding</i>                                                              | 21 |
| <i>Figuur 38 Waarde: Beoefenen meerdere sporten</i>                                               | 21 |
| <i>Figuur 39 Waarde: Gezelligheid</i>                                                             | 21 |
| <i>Figuur 40 Waarde: Sporten met (studie) vrienden</i>                                            | 22 |
| <i>Figuur 41 Sportbehoeften van studenten die niet bekend zijn met het Sports Center</i>          | 22 |
| <i>Figuur 42 Sportbehoeften van studenten die bekend zijn met het Sports Center</i>               | 23 |
| <i>Figuur 43 Sportbehoeften waarin het Sports Center niet voldoet volgens studenten</i>           | 23 |
| <i>Figuur 44 Beweegnorm</i>                                                                       | 23 |
| <i>Figuur 45 Fitnorm</i>                                                                          | 23 |
| <i>Figuur 46 Combinorm</i>                                                                        | 25 |
| <i>Figuur 47 Sport bij een sportvereniging</i>                                                    | 25 |
| <i>Figuur 48 Sport bij een sportorganisatie</i>                                                   | 25 |
| <i>Figuur 49 Sport ongeorganiseerd</i>                                                            | 25 |
| <i>Figuur 50 Reden om niet te sporten</i>                                                         | 25 |
| <i>Figuur 51 Voorwaarden om te gaan sporten</i>                                                   | 25 |
| <i>Figuur 52 Communicatiekanalen</i>                                                              | 26 |
| <i>Figuur 53 Communicatiemomenten</i>                                                             | 26 |
| <i>Figuur 54 Communicatie informatie</i>                                                          | 26 |
| <i>Figuur 55 Bekendheid Sports Center</i>                                                         | 28 |
| <i>Figuur 56 Voorwaarden voor Fontys-medewerkers om te gaan sporten</i>                           | 28 |
| <i>Figuur 57 Bekend geworden met het SC:</i>                                                      | 29 |
| <i>Figuur 58 Bekend met het aanbod</i>                                                            | 29 |
| <i>Figuur 59 Prijs/kwaliteit verhouding</i>                                                       | 29 |
| <i>Figuur 60 Goede promotie rondom de sportkaart</i>                                              | 29 |
| <i>Figuur 61 Het SC voldoet aan de behoeften</i>                                                  | 29 |
| <i>Figuur 62 Goede afstand van huis naar het Sports Center</i>                                    | 29 |
| <i>Figuur 63 Goede afstand van het werk naar het SC</i>                                           | 29 |
| <i>Figuur 64 Betrokkenheid</i>                                                                    | 29 |
| <i>Figuur 65 Voelen zich op hun gemak op het SC</i>                                               | 30 |
| <i>Figuur 66 Imago</i>                                                                            | 30 |
| <i>Figuur 67 Sportkaarten</i>                                                                     | 30 |
| <i>Figuur 68 Sporten op het SC</i>                                                                | 30 |
| <i>Figuur 69 Reden geen sportkaart</i>                                                            | 31 |

|                                                                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Figuur 70 Voorwaarden om een sportkaart aan te schaffen</i>                                                        | 31 |
| <i>Figuur 71 Waarde: Prijs</i>                                                                                        | 31 |
| <i>Figuur 72 Waarde: Locaties</i>                                                                                     | 31 |
| <i>Figuur 73 Waarde: Kwaliteit materiaal</i>                                                                          | 31 |
| <i>Figuur 74 Waarde: Niveau</i>                                                                                       | 32 |
| <i>Figuur 75 Waarde: Openingstijden</i>                                                                               | 32 |
| <i>Figuur 76 Waarde: Begeleiding</i>                                                                                  | 32 |
| <i>Figuur 77 Waarde: Beoefenen meerdere sporten</i>                                                                   | 32 |
| <i>Figuur 78 Waarde: Gezelligheid</i>                                                                                 | 32 |
| <i>Figuur 79 Waarde: Sporten met collega's</i>                                                                        | 33 |
| <i>Figuur 80 Waarde: Sporten met vrienden</i>                                                                         | 33 |
| <i>Figuur 81 Behoeften van medewerkers die niet bekend zijn met het Sports Center</i>                                 | 33 |
| <i>Figuur 82 Behoeften waarin het Sports Center voldoet volgens medewerkers die bekend zijn met het Sports Center</i> | 34 |
| <i>Figuur 83 De behoeften waarin het Sports Center niet voldoet volgens medewerkers die het Sports Center kennen</i>  | 34 |
| <i>Figuur 84 Collage Fontys Festival</i>                                                                              | 51 |

## **Tabellenlijst**

|                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Tabel 1 Schematische weergave van onderzoeksvragen, -opzet en -methoden</i> | 7  |
| <i>Tabel 2 Doelgroep Tilburg University Sports Center</i>                      | 10 |
| <i>Tabel 3 Afstanden van hogescholen naar het Sports Center</i>                | 11 |
| <i>Tabel 4 Sportkaartprijzen van het Sports Center</i>                         | 11 |
| <i>Tabel 5 Vergelijking andere studentensportcentra</i>                        | 36 |
| <i>Tabel 6 Concurrentie analyse: sportcentra</i>                               | 38 |
| <i>Tabel 7 Concurrentie analyse: verenigingen</i>                              | 38 |
| <i>Tabel 8 ingevuld CBBE-model</i>                                             | 42 |
| <i>Tabel 9 Communicatie Printed Media</i>                                      | 47 |
| <i>Tabel 10 Communicatie Digital Media</i>                                     | 49 |
| <i>Tabel 11 Communicatiemoment: evenementen</i>                                | 50 |
| <i>Tabel 12 Begroting marketingcommunicatie 2013</i>                           | 52 |
| <i>Tabel 13 Promotiekosten</i>                                                 | 52 |
| <i>Tabel 14 Loonkosten</i>                                                     | 52 |

## Verklarende woordenlijst en lijst van gebruikte afkortingen en symbolen

### Afkortingen

|       |                                                  |
|-------|--------------------------------------------------|
| SSV   | Studentensportvereniging                         |
| SSV's | Studentensportverenigingen                       |
| SSC   | Studenten Sports Centre Eindhoven                |
| wo    | Wetenschappelijk onderwijs                       |
| hbo   | Hoger beroepsonderwijs                           |
| mbo   | Middelbaar beroepsonderwijs                      |
| SC    | Sports Center (Tilburg University Sports Center) |

### Moeilijke woorden

|        |                                                                |
|--------|----------------------------------------------------------------|
| Alumni | Afgestudeerde, oud-student van een universiteit of hogeschool. |
|--------|----------------------------------------------------------------|

### Begrippen

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Algemeen niveau        | De marketingcommunicatiedoelgroep wordt eerst beschreven op algemeen niveau. De doelgroep wordt beschreven aan de hand van geografische kenmerken, socio-economische kenmerken en psychografische kenmerken.                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Beweegnorm             | Je voldoet aan de beweegnorm als je minimaal vijf dagen in de week dertig minuten matig tot intensief beweegt (richtlijn voor volwassenen)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Combinorm              | De Combi-norm is de Nederlandse Norm Gezond Bewegen (NNGB) in combinatie met de Fitnorm. Wie beide normen haalt, voldoet aan de combi-norm en beweegt genoeg voor een goede gezondheid.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Diepte-interviews      | Manier van data verzamelen die bestaat uit een vraaggesprek tussen een onderzoeker en een of meerdere respondenten. Een diepte-interview is gericht op het verkrijgen van rijke, gedetailleerde antwoorden om zo te betekenissen en processen te analyseren. De insteek is om aan de hand van een vooraf opgestelde topiclijst de respondent zoveel mogelijk te stimuleren te praten.                                                                                                                      |
| Domeinspecifiek niveau | Nu wordt de doelgroep beschreven op domeinspecifiek niveau. Dat wil zeggen dat de doelgroep wordt beschreven op een geheel van gedragingen op het gebied van sport.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Enquête                | Een enquête is een manier van onderzoek doen, waarbij gebruik wordt gemaakt van een vragenlijst, die aan meer personen wordt voorgelegd. Dat kan door een doelgroep te ondervragen, of een deel van deze doelgroep (omdat de hele doelgroep te groot is of moeilijk te bereiken).                                                                                                                                                                                                                          |
| Fitnorm                | Je bent Niet-fit indien je niet of slechts enkele keren per jaar zware inspanning doet, je bent semi-fit indien je regelmatig zwaar inspannend actief bent, maar minder dan drie keer per week en je bent normfit indien je drie keer per week of vaker ten minste 20 minuten intensieve lichamelijke activiteiten verricht.                                                                                                                                                                               |
| Kwalitatief onderzoek  | Kwalitatief marktonderzoek wordt afgenomen onder een relatief klein aantal respondenten. Hier wordt geprobeerd inzicht te krijgen hoe mensen denken over een bepaald onderwerp. Het geeft antwoord op de vraag 'hoeveel' mensen er zo over denken. Bij kwalitatief onderzoek wordt er doorgevraagd en gezocht naar ideeën, achtergronden, motieven, weerstanden en beweegredenen. Kwalitatief onderzoek is bij uitstek geschikt voor 'waarom' vragen. Het is een vorm van marktonderzoek die diepgaand is. |
| Kwantitatief onderzoek | Kwantitatief marktonderzoek daarentegen is juist bestemd om gegevens te krijgen over percentages en verhoudingen in de totale doelgroep. In tegenstelling tot kwalitatief onderzoek wordt kwantitatief onderzoek afgenomen onder een relatief groot aantal respondenten. Hier wordt gewerkt met vragenlijsten die voor alle respondenten hetzelfde zijn. Zo kan men een eerlijke conclusie trekken aan de hand van de resultaten.                                                                          |
| Marketingcommunicatie  | Marketingcommunicatie is het in contact treden met de handel en/of consumenten om hun kennis, attitude en gedrag te beïnvloeden in een voor het marketingbeleid gunstige richting.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Merkspecifiek niveau   | Op merkspecifiek niveau worden consumenten gesegmenteerd op basis van hun kennis, attitude en gedrag ten opzichte van een bepaalde merk of bepaalde merken.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Representatief         | Vertegenwoordigend. De elementen in een representatieve steekproef zijn een afspiegeling van die in de populatie.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Volwassenheidsfase     | Wanneer de omzetgroei van een product af gaat nemen. Om toch zo veel mogelijk omzet te realiseren, worden er productverbeteringen, productvarianties en nieuwe verpakkingen op de markt gebracht. Om de omzet extra te stimuleren te geven worden er ook veel promoties georganiseerd zoals; prijskortingen, gratis toegiftartikelen, spaaracties en andere promotionele activiteiten.                                                                                                                     |

## Bijlagen

# Het Tilburg University Sports Center kijkt verder...



*Met een  
marketingcommunicatieplan voor  
de doelgroepen hbo-studenten  
en hbo-medewerkers in Tilburg.*



[www.tilburguniversity.edu/sportscenter](http://www.tilburguniversity.edu/sportscenter)

F.H. van den Nieuwenhoff  
Tilburg University  
27-5-2013

## **Inhoudsopgave Bijlagen**

Bijlage 1 Organogram van Tilburg University Sports Center

Bijlage 2 Cijfers Fontys Hogescholen

Bijlage 3 Cijfers Avans Hogeschool

Bijlage 4 Cijfers Tilburg University

Bijlage 5 Sportkaartverkoop 2012

Bijlage 6 Concurrenten

Bijlage 7 Onderzoeksopzet enquête

Bijlage 8 Interview Raymond Starke

Bijlage 9 Oriënterende interviews

Bijlage 10 Diepte-interview met studenten niet-sportkaarthouders

Bijlage 11 Enquête

Bijlage 12 Onderzoeksresultaten Fontys-studenten

Bijlage 13 Onderzoeksresultaten Fontys-medewerkers

Bijlage 14 Onderzoeksresultaten Avans-studenten

Bijlage 15 Onderzoeksresultaten Avans-medewerkers

Bijlage 16 Codeboek Fontys-studenten

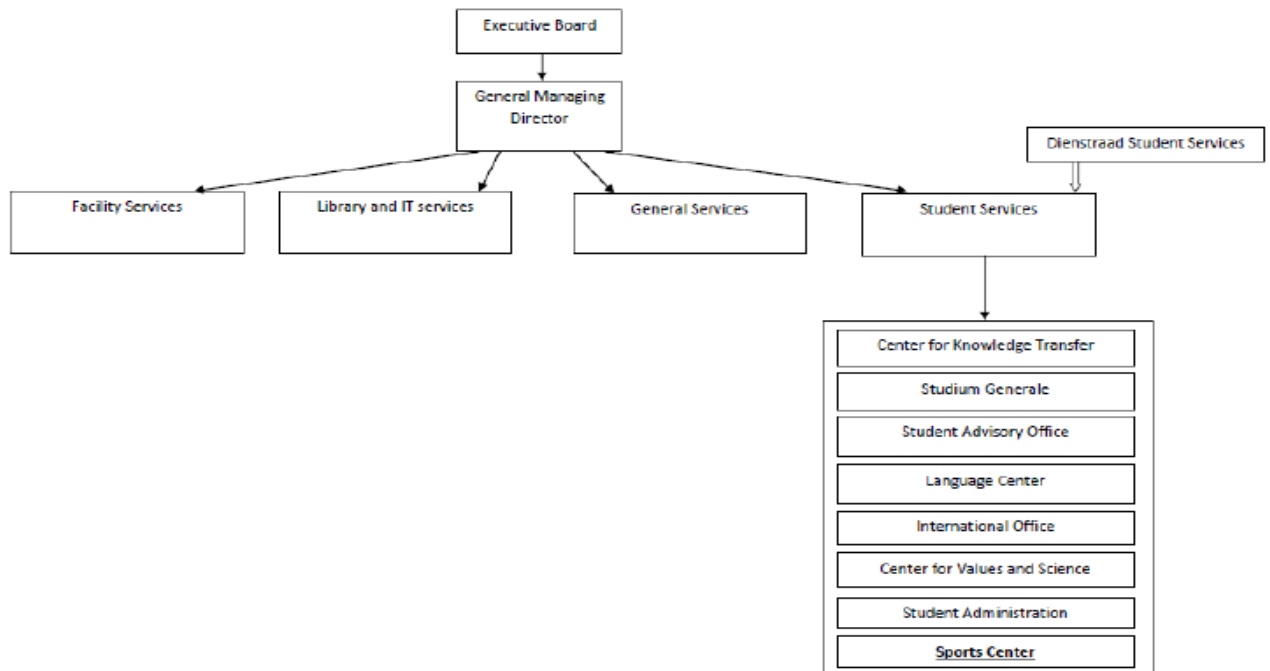
Bijlage 17 Brainstormsessie

Bijlage 18 Plan van aanpak - Communicatiemiddelen

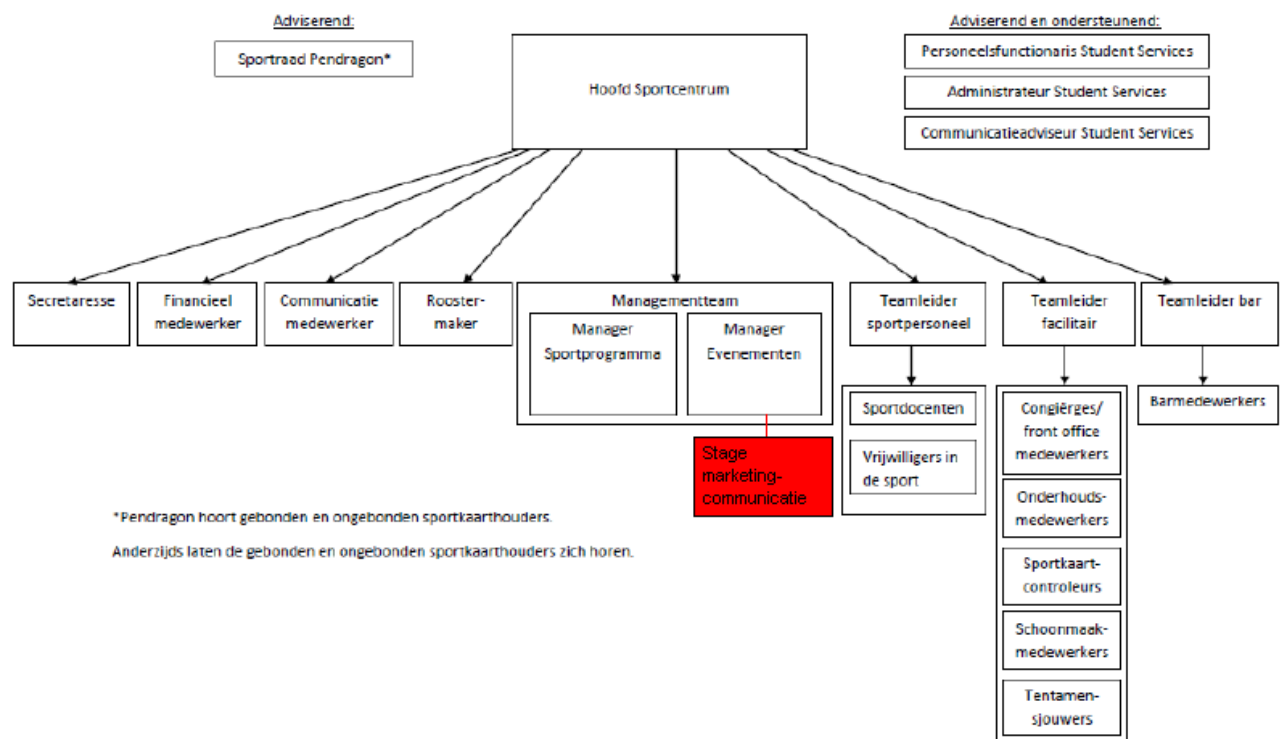
## Bijlage 1 Organogram van Tilburg University Sports Center

Hieronder zijn drie organisatorische schema's te zien:

De positie van het Sportcentrum in het Tilburg University organogram



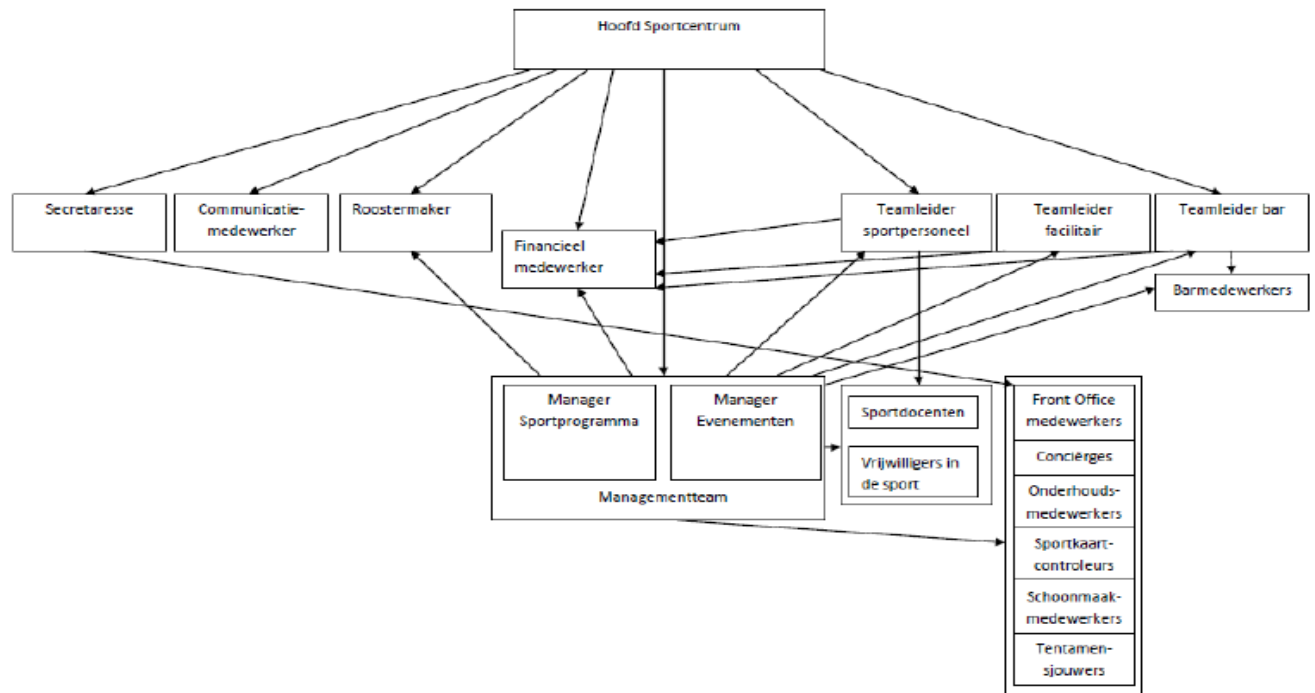
Verantwoordelijkheidslijnen Sportcentrum Tilburg University



\*Pendragon hoort gebonden en ongebonden sportkaarthouders.

Anderzijds laten de gebonden en ongebonden sportkaarthouders zich horen.

Operationele lijnen Sportcentrum Tilburg University



## Bijlage 2 Cijfers Fontys Hogescholen

### 2.1 Fontys studenten

| Lesplaats Fontys | 2010          | 2011          | Groei       | Aandeel 2010  | Aandeel 2011  |
|------------------|---------------|---------------|-------------|---------------|---------------|
| Eindhoven        | 16.578        | 17.289        | 4,3%        | 41,6%         | 42,8%         |
| Tilburg          | 14.151        | 14.540        | 2,7%        | 35,5%         | 36,0%         |
| Venlo            | 3.239         | 3.355         | 3,6%        | 8,1%          | 8,3%          |
| Sittard          | 2.612         | 2.568         | -1,7%       | 6,6%          | 6,4%          |
| 's-Hertogenbosch | 804           | 814           | 1,2%        | 2,0%          | 2,0%          |
| Overig           | 2.428         | 1.801         | -25,8%      | 6,1%          | 4,5%          |
| <b>Totaal</b>    | <b>39.812</b> | <b>40.367</b> | <b>1,4%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

Bron: Jaarverslag 2011 Fontys Hogescholen

| Lesplaats        | Geslacht | Totaal | Lesplaats        | Woonplaats       | Totaal |
|------------------|----------|--------|------------------|------------------|--------|
| Den Bosch        | Man      | 62     | Den Bosch        | Den Bosch        | 103    |
|                  | Vrouw    | 635    |                  | Buiten Den Bosch | 594    |
| Totaal Den Bosch |          | 697    | Totaal Den Bosch |                  | 697    |
| Eindhoven        | Man      | 10453  | Eindhoven        | Eindhoven        | 3639   |
|                  | Vrouw    | 8072   |                  | Buiten Eindhoven | 14886  |
| Totaal Eindhoven |          | 18525  | Totaal Eindhoven |                  | 18525  |
| Tilburg          | Man      | 5624   | Tilburg          | Tilburg          | 2721   |
|                  | Vrouw    | 8140   |                  | Buiten Tilburg   | 11043  |
| Totaal Tilburg   |          | 13764  | Totaal Tilburg   |                  | 13764  |
| Eindtotaal       |          | 32986  | Eindtotaal       |                  | 32986  |

Bron: Jaarverslag 2012 Fontys Hogescholen

Percentages:

Geslacht:

Man:  $(62+10.453+5.624)/32.986 = 0,4892 * 100\% = 48,92\%$

Vrouw:  $(635+8.072+8.140)/32.986 = 0,5108 * 100\% = 51,08\%$

Tilburg:  $5.624/13.764 = 0,408 * 100\% = 40,8\%$

Studieplaats:

Eindhoven:  $18.525/32.986 = 0.5616 * 100\% = 56.16\%$

Tilburg:  $13.764/32.986 = 0.4172 * 100\% = 41,72\%$

's-Hertogenbosch:  $697/32.986 = 0.0211 * 100\% = 2.11\%$

Opleidingsinstituten:

- Fontys Hogeschool Verpleegkunde (Tilburg en Eindhoven)
- Fontys Hogeschool Pedagogiek (Tilburg, Eindhoven, Sittard, Den Bosch en Den Haag)
- Fontys Hogeschool Communicatie (Eindhoven)
- FEHT: Fontys Economische Hogeschool (Tilburg)
- Fontys Lerarenopleiding (Tilburg en Sittard)
- Fontys Hogeschool ICT (Eindhoven en Tilburg)
- Fontys Academy for Creative Industries (Tilburg)
- FHK: Fontys Hogeschool voor Kunsten (Tilburg)
- Fontys hogeschool HRM en Psychologie (Sittard, Eindhoven en Tilburg)
- FHJ: Fontys Hogeschool Journalistiek (Tilburg)
- Fontys Hogeschool Financieel Management (Eindhoven)
- FH-MER: Fontys Hogeschool Management, Economie en Recht (Eindhoven)
- Fontys International Business School (Venlo)
- Juridische Hogeschool Avans – Fontys (Tilburg)
- Fontys Hogeschool Bedrijfsmanagement, Educatie en Techniek (Tilburg, Eindhoven en Wageningen)
- Fontys Hogeschool Automotive (Eindhoven en Helmond)
- Fontys Sporthogeschool (Eindhoven)
- Fontys Engineering (Eindhoven)
- Fontys Hogeschool Techniek en Logistiek (Venlo)
- Fontys Hogeschool Sociale Studies (Eindhoven)
- Fontys Hogeschool Marketing en Management (Eindhoven)
- Fontys Hogeschool Theologie Levensbeschouwing (Utrecht)
- Fontys Hogeschool Toegepaste Natuurwetenschappen (Eindhoven)
- Fontys hogeschool Kind & Educatie ('s-Hertogenbosch)
- De Nieuwste Pabo (Sittard)
- Fontys Paramedische Hogeschool (Eindhoven)
- Fontys Opleidingscentrum Speciale Onderwijszorg (Amsterdam, Utrecht, Rotterdam, Bergen op Zoom, Tilburg, Den Bosch, Nijmegen, Eindhoven en Sittard)

Bron: <http://fontys.nl/Over-Fontys/Wie-wij-zijn/Organisatie-en-bestuur/Instituten.htm>

## 2.2 Fontys-medewerkers

| plaats           | Aantal |
|------------------|--------|
| Sittard          | 164    |
| Hengelo          | 1      |
| 's-Gravenhage    | 1      |
| Venlo            | 279    |
| Helmond          | 11     |
| Tilburg          | 1367   |
| NULL             | 9      |
| Wageningen       | 1      |
| Veghel           | 17     |
| 's-Hertogenbosch | 83     |
| Eindhoven        | 2083   |
| Den Haag         | 20     |
|                  |        |
| Totaal           | 4036   |
|                  |        |

Bron: A. Julicher medewerker Fontys, Afdeling P&O

| Medewerkers in loondienst |                   |              |              |              |              |
|---------------------------|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                           |                   | 31-12-2010   |              | 31-12-2011   |              |
|                           |                   | Personen     | fte          | Personen     | fte          |
|                           |                   |              |              |              |              |
| Onderwijs-                | Man               | 525          | 498          | 494          | 470          |
| ondersteunend             | Vrouw             | 954          | 716          | 936          | 708          |
|                           | <i>Totaal OOP</i> | <i>1.479</i> | <i>1.214</i> | <i>1.430</i> | <i>1.178</i> |
| Onderwijzend              | Man               | 1.421        | 1.104        | 1.391        | 1.119        |
|                           | Vrouw             | 1.205        | 801          | 1.195        | 834          |
|                           | <i>Totaal OP</i>  | <i>2.626</i> | <i>1.905</i> | <i>2.586</i> | <i>1.953</i> |
| <b>Totaal</b>             |                   | <b>4.105</b> | <b>3.119</b> | <b>4.016</b> | <b>3.131</b> |

Bron: Jaarverslag 2011

Naar percentages:

$(525 + 1.421) / 4.105 = 0.4741 * 100\% = 47,41\%$  man

$(954 + 1.205) / 4.105 = 0.5259 * 100\% = 52,59\%$  vrouw

**Woonplaats:**

910 medewerkers wonen in Tilburg of omgeving:

539 woont in Tilburg

371 wonen in de buurt van Tilburg (straal van 20 km van Tilburg) vandaan.

*Bron: A. Julicher medewerkster Fontys, afdeling P&O*

| Leeftijdopbouw per 31-12-2011, totaal en naar geslacht (aantallen personen) |              |              |              |             |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
|                                                                             | Man          | Vrouw        | Totaal       | %           |
| <= 25                                                                       | 30           | 65           | 95           | 2,4%        |
| >25 - <=35                                                                  | 256          | 481          | 737          | 18,4%       |
| >35 - <=45                                                                  | 391          | 565          | 956          | 23,9%       |
| >45 - <=55                                                                  | 602          | 670          | 1.272        | 31,8%       |
| >55                                                                         | 606          | 350          | 956          | 23,9%       |
| <b>Totaal</b>                                                               | <b>1.885</b> | <b>2.131</b> | <b>4.016</b> |             |
| %                                                                           | <b>47%</b>   | <b>53%</b>   |              | <b>100%</b> |

Bron: jaarverslag Fontys Hogescholen 2011

## 2.3 Fontys Fit en Fontys Studentenvoorzieningen



Bron: Studentenvoorzieningen: <http://www.fontys.nl/studentenvoorzieningen/sportkaarten.428445.htm>



Bron: Fontys Fit: <http://www.fontys.nl/fontysfit/sporten.bij.uvt.352276.htm>

## Bijlage 3 Cijfers Avans Hogeschool

### Avans in cijfers

Avans Hogeschool verzorgt onderwijs in drie steden, op zeven locaties. In Breda aan de Hogeschoollaan, de Beukenlaan en de Lovensdijkstraat. In 's-Hertogebosch hebben we twee gebouwen aan de Onderwijsboulevard en een aan het Hervenplein. In Tilburg hebben we een gebouw aan de Professor Cobbenhagenlaan 13.

### Aantal studenten

Totaal aantal studenten per 1 september 2012: 26.848

Breda: 13.758 (voltijd 10.771, deeltijd 2.684, duaal 303)

Den Bosch: 11.599 (voltijd 10.251, deeltijd 1.070, duaal 278)

Tilburg: 1.491 (voltijd 1.293, deeltijd 93, duaal 105)

### Aantal medewerkers

Totaal aantal medewerkers per 1 september 2012: 2262

Breda: 1.364

Den Bosch: 761

Tilburg: 137

*Bron: Avans.nl/jaarverslag*

### Woonplaats:

211 woonachtig in Tilburg (102 mannen en 109 vrouwen)

2449 woonachtig buiten Tilburg (1.173 mannen en 1.276 vrouwen)

*Bron: Informatie verkregen van Monique Broeders, Avans, Afdeling DP&O.*

### 3.2 Avans Vitaal en Avans Studentenvoorzieningen

The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window. The address bar displays the URL: <http://www.avansvitaal.nl/smartsite.shtml?id=40452&ms=33&em=40448&sm=40452>. The page title is 'Goedkoop sporten'. On the left, there is a navigation menu with links: Bedrijfsmassage, Goedkoop sporten, Heerlijk op de fiets, Sportactiviteiten, Avans Vocaal, Avans Rijsvereniging, Geestelijke vitaliteit, Gezond leven!, Receptenpagina, Inschrijven, Publicaties, Foto's en verslagen, and Contact. The main content area is titled 'Goedkoop sporten' and contains text about sports facilities in Breda, Tilburg, and Den Bosch. It mentions that Avans employees can enjoy discounted rates at various locations. The browser's taskbar at the bottom shows the 'start' button and several open applications, including 'Bijlagen' and 'Goedkoop sport...'. The system clock shows 22:25.

Bron: Avans Vitaal: <http://www.avansvitaal.nl/smartsite.shtml?id=40452&ms=33&em=40448&sm=40452>

The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window. The address bar displays the URL: <http://studentinfo.avans.nl/nl/155>. The page title is 'Studenten Informatie - Tilburg'. The page features a red header with the word 'Tilburg' and a navigation bar with links: Locatie: Home, Studentenleven, Studentensport, and Tilburg. The main content area is titled 'Tilburg' and contains text about the UvT Sportcentrum, including details about facilities like squash courts, tennis courts, and a beach. It also mentions a 'Sportprogramma' and 'Sportkaart aanvragen'. On the right side, there is a sidebar with sections: 'Veelgestelde vragen' (Frequently asked questions) and 'Twijfel je over je studiekeuze?' (Are you unsure about your study choice?). The 'Veelgestelde vragen' section lists questions like 'Collegegeld', 'Betaling collegegeld', 'Onderwijs- en examenregelingen', 'Beursmogelijkheden', and 'Jaarrooster'. The 'Twijfel je over je studiekeuze?' section encourages students to consult with their student advisor. The browser's taskbar at the bottom shows the 'start' button and several open applications, including 'Bijlagen' and 'Studenten Infor...'. The system clock shows 22:26.

Bron: Studentenvoorzieningen: <http://studentinfo.avans.nl/nl/155>

## **Bijlage 4 Cijfers Tilburg University**

### **Ingeschreven studenten:**

*Totaal aantal studenten 13.579*

Bachelorstudenten 7.201

Masterstudenten 6.398

Internationale bachelorstudenten 449 (6 %)

Internationale masterstudenten 760 (12%)

Nationaliteiten 85

### *Opleidingen:*

Bacheloropleidingen 22

Engelstalige bacheloropleidingen 4

Masteropleidingen 50

Engelstalige masteropleidingenopleidingen 28

Engelstalige onderzoeksmasters 8

### *Diploma's:*

BA/MA 3.713

MA 2.222

### *PHD:*

Promovendi 355

Internationale promovendi 38%

Promoties 131

### **Personeel:**

Totaal 1.661 fte

Wetenschappelijk personeel 986

Professoren 186

Internationaal 158

### *Alumni:*

Alumni sinds 1927 46.762

Internationale Alumni 1954

### *Financieel*

Totale budget € 198 mln

Opdrachten € 53 mln

*Bron: [www.tilburguniversity.nl](http://www.tilburguniversity.nl)*

## Bijlage 5 Sportkaartverkoop 2012

| Sportkaartverkoop                             | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|-----------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| UvT studenten / jaarkaarten                   |      | 4473 | 4691 | 4457 | 3987 | 4073 | 3536 |
| UvT studenten / seizoenskaarten               |      |      |      |      |      | 213  | 699  |
| UvT studenten / zomerkaart                    |      |      |      |      |      |      | 121  |
| Studenten totaal                              |      | 4473 | 4691 | 4457 | 3987 | 4286 | 4356 |
| Studenten totaal (naar jaarkaart verrekend)   |      |      |      |      |      | 4237 | 4101 |
|                                               |      |      |      |      |      |      |      |
| UvT alumni / jaarkaart                        |      | 79   | 70   | 79   | 61   | 65   | 108  |
| Alumni totaal                                 |      | 79   | 70   | 79   | 61   | 65   | 108  |
|                                               |      |      |      |      |      |      |      |
| UvT medewerkers / jaarkaart                   |      | 380  | 336  | 350  | 353  | 420  | 324  |
| UvT medewerkers / seizoenskaart               |      |      |      |      |      | 4    | 14   |
| UvT medewerkers / zomerkaart                  |      |      |      |      |      |      | 9    |
| Medewerkers totaal                            |      | 380  | 336  | 350  | 353  | 424  | 347  |
| Medewerkers totaal (naar jaarkaart verrekend) |      |      |      |      |      | 423  | 337  |
|                                               |      |      |      |      |      |      |      |
| Totaal aantal sportkaarten                    | 5006 | 4932 | 5097 | 4886 | 4401 | 4775 | 4882 |
| Totaal (naar jaarkaarten verrekend)           |      |      |      |      |      | 4725 | 4544 |

| Sportkaartverkoop                             | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|-----------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Avans studenten / jaarkaarten                 |      | 186  | 316  | 297  | 310  | 274  | 280  |
| Avans studenten / seizoenskaarten             |      |      |      |      |      | 10   | 97   |
| Avans studenten / zomerkaart                  |      |      |      |      |      |      | 19   |
| Studenten totaal                              |      | 186  | 316  | 297  | 310  | 284  | 396  |
| Studenten totaal (naar jaarkaart verrekend)   |      |      |      |      |      | 282  | 359  |
|                                               |      |      |      |      |      |      |      |
| Avans alumni / jaarkaart                      |      | 8    | 12   | 11   | 13   | 8    | 0    |
| Alumni totaal                                 |      | 8    | 12   | 11   | 13   | 8    | 0    |
|                                               |      |      |      |      |      |      |      |
| Avans medewerkers / jaarkaart                 |      |      | 21   | 38   | 32   | 23   | 19   |
| Avans medewerkers / seizoenskaart             |      |      |      |      |      | 0    | 2    |
| Avans medewerkers / zomerkaart                |      |      |      |      |      |      | 1    |
| Medewerkers totaal                            |      |      | 21   | 38   | 32   | 23   | 22   |
| Medewerkers totaal (naar jaarkaart verrekend) |      |      |      |      |      | 23   | 21   |
|                                               |      |      |      |      |      |      |      |
| Totaal                                        | 339  | 194  | 349  | 346  | 355  | 315  | 429  |
| Totaal (naar jaarkaarten verrekend)           |      |      |      |      |      | 313  | 380  |

| Sportkaartverkoop                             | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|-----------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Fontys studenten /jaarkaarten                 |      | 963  | 901  | 982  | 901  | 1050 | 986  |
| Fontys studenten / sezoenskaarten             |      |      |      |      |      | 11   | 191  |
| Fontys studenten / zomerkaart                 |      |      |      |      |      |      | 29   |
| Studenten totaal                              |      | 963  | 901  | 982  | 901  | 1061 | 1206 |
| Studenten totaal (naar jaarkaart verrekend)   |      |      |      |      |      | 1058 | 1139 |
| Fontys alumni / jaarkaart                     |      | 15   | 42   | 61   | 56   | 53   | 20   |
| Alumni totaal                                 |      | 15   | 42   | 61   | 56   | 53   | 20   |
| Fontys medewerkers / jaarkaart                |      | 65   | 39   | 26   | 22   | 21   | 33   |
| Fontys medewerkers / sezoenskaart             |      |      |      |      |      | 0    | 4    |
| Fontys medewerkers / zomerkaart               |      |      |      |      |      |      | 0    |
| Medewerkers totaal                            |      | 65   | 39   | 26   | 22   | 21   | 37   |
| Medewerkers totaal (naar jaarkaart verrekend) |      |      |      |      |      | 21   | 36   |
| Totaal                                        | 1130 | 1043 | 982  | 1069 | 979  | 1135 | 1277 |
| Totaal (naar jaarkaarten verrekend)           |      |      |      |      |      | 1132 | 1187 |

| Instelling         | Studenten | Medewerkers | Totaal |
|--------------------|-----------|-------------|--------|
| Tilburg University | 4356      | 347         | 4703   |
| Avans Hogeschool   | 396       | 22          | 418    |
| Fontys Hogescholen | 1206      | 37          | 1243   |
| Totaal             |           |             | 6364   |

Bron: De gegevens van het aantal sportkaartverkoop komt uit het jaarverslag 2012 van het Sports Center. (Tilburg University Sports Center, 2013)

#### % sportkaarthouders

Tilburg University studenten:  $(4356/6364) \cdot 100\% = 68,44\%$

Tilburg University medewerkers:  $(347/6364) \cdot 100\% = 5,45\%$

Avans studenten:  $(396/6364) \cdot 100\% = 6,22\%$

Avans medewerkers:  $(22/6364) \cdot 100\% = 0,35\%$

Fontys studenten:  $(1206/6364) \cdot 100\% = 18,95\%$

Fontys medewerkers:  $(37/6364) \cdot 100\% = 0,58\%$

De cijfers boven en onder de /-streep zijn terug te vinden in de tabellen hierboven. Deze cijfers zijn zelf berekend.

#### % sportkaarthouders per instituut

Tilburg University studenten:  $(4356/13579) \cdot 100\% = 32,07\%$

Tilburg University medewerkers:  $(347/1661) \cdot 100\% = 20,89\%$

Avans studenten in Tilburg:  $(396/1491) \cdot 100\% = 26,55\%$

Avans medewerkers in Tilburg:  $(22/137) \cdot 100\% = 16,05\%$

Fontys studenten in Tilburg:  $(1206/13764) \cdot 100\% = 8,76\%$

Fontys medewerkers in Tilburg:  $(37/1367) \cdot 100\% = 2,70\%$

De cijfers onder de /-streep zijn terug te vinden in bijlage 3, 4 en 5. Deze cijfers zijn zelf berekend.

## Bijlage 6 Concurrenten

### 6.1 Productcategorie concurrenten

#### Fitnesscentra in Tilburg<sup>1</sup>

##### Grote Fitness ketens:

Arendse training & therapie Tilburg Bv.  
Achmea Health & Spa Center Tilburg  
Health City Heuvelpoort  
Pelikaan Health & Racquet Club  
Ultimate Fitness

##### Kleinere fitness Bedrijven:

Van Eijck Fysio actief VOF  
Puur Fitness Tilburg  
Basic Fit  
Fysiofit  
Multifit Tilburg  
Elfuturo Health en Fitnessclub  
Quality Sportcentre  
Squash & Fitnesscentrum The Gym4U  
Body Studio Move It  
Feelgood  
Fysio Actief Sportmedisch Fitness Centrum  
B-Sportief  
Ooms Sportinstituut  
LaSala  
Budget Training  
FysioSport/Therapie Midden-Brabant  
Quality Sport Centre  
Axis Fitnessworld  
Ladies Gym  
Bflex health  
Fit20  
Fit for Free Tilburg  
Kwidam vrouwensportschool  
Bodylijn Fitnesscentrum  
Memento Bodyworks  
Body en Skin studio  
Fitnesscentrum Bodyline  
Fysiofit WP Ohler  
Slender & fit Tilburg

#### Sportverenigingen in Tilburg<sup>2</sup>

##### Aerobics

Arendse Health Club Tilburg  
BM Body Moves  
Dance Studio Danielle  
Feelgood  
Health Club el futUro Tilburg  
Ultimate Fitness

##### Aquafitness

Recreatiebad Stappegoor  
Sportcentrum Reeshof

##### Badminton

Badmintonclub Reeshof  
Badmintonclub Tilburg  
Badmintonclub Udenhout  
BC Just for Fun  
Gay Sporting Tilburg  
SV de Blaak  
Tilbria Sport- en Ontspanningsvereniging

##### Basketbal

High Five  
Sportvereniging de Blaak

##### Beachvolleybal

Were Di Beach Tilburg

##### Boksen

Quality Sportcentre  
Team van Osch Sports

##### Budosporten

BDF Taekwondo  
Budosportvereniging Chikara  
Chon-Gyung  
Joop Ooms Sport BV  
Judoklub Tilburg  
Karateschool Bu Shin Kan  
Sportinstituut Ooms (Noord)  
Sportinstituut Ooms (Reeshof)

##### Capoeira

Grupo Capoeira Brasil

##### Dansen

Arendse health club  
BM Body Moves  
Country Line Dance Eagle Spirit  
Dansschool Boleyn /Kuiper  
Dansschool Los Primeros Pasitos  
Dansschool van Opstal  
Flamenco Vivo

---

<sup>1</sup>[http://www.fitnessregister.nl/zoeken?z=Tilburg&my\\_postcode=5021&my\\_straal=0](http://www.fitnessregister.nl/zoeken?z=Tilburg&my_postcode=5021&my_straal=0)

---

<sup>2</sup><http://www.sportintilburg.nl/Home/Verenigingen/Sportverenigingen>

Kadanst  
Rumbiando  
Signature Dance Studio  
SylCdance - Dans, Sport en Entertainment  
Studio  
The Flying Birds Country Dancers  
Vrouwensportschool Kwidam

Golf  
Prise D'Eau  
Voskengolf  
Footgolffun  
Vossenhole

Gymnastiek/turnen  
GTV Dionysius  
Gymnastiekvereniging DOS  
Gymnastiekvereniging Volt  
Kunst en Kracht  
Olympia Gymnastiekvereniging  
Sportvereniging de Blaak  
G.T.V. Turning Point Tilburg

Handbal  
Artemis  
Handbalvereniging White Demons

Hockey  
Hockeyclub Forward  
Hockeyclub TMHC  
MHC Berkel-Enschot  
MHC Udenhout  
Were Di Tilburg

Jiu jitsu  
Judoklub Tilburg  
Sportinstituut Ooms (Noord)  
Stichting Sportschool Le Granse  
Vrouwensportschool Kwidam

Judo  
Joop Ooms Sport BV  
Judoclub Ten Shi Berkel-Enschot  
Judoklub Tilburg  
Sportinstituut Ooms (Noord) Puccinistraat 535  
Sportinstituut Ooms (Reeshof)  
Stichting Sportschool Le Granse

Karate  
Judoklub Tilburg  
Karate-do academie  
Karateschool Bu Shin Kan  
La Sala

Klimmen  
Klimcentrum Neoliet Tilburg

Koersbal  
Bowls Club Tilburg  
Korfbal

Dameskorfbalvereniging Zigo  
Korfbalvereniging Tilburg  
OJC '98

Lacrosse  
Tilburg Lacrosse

Paardrijden  
Bien Venue Stalhouderij  
Handicap Stichting  
Hooijen Manege Horeca en Huifwagens  
Manege De Kraan/Paardenclub Jonge  
Cavalier  
Manege De Vierhoeven | RSV St. Lambertus  
Manege De Zeven Sprong  
Manege Thielen  
Moleneind Manege/PSV De Hoefslag

Rugby  
Rugbyclub Tilburg

Schaatsen/kunstrijden  
IJclub Tilburg  
IJssportcentrum Tilburg  
SKY Schaatsvereniging Tilburg  
Tilburgse Kunstrij Vereniging (TKV)

Skiën  
Skish

Sqashen  
De T  
Fit & Squash Rijen  
Pellikaan Health & Racquet Club  
Skish  
The Gym4U

Tai Chi / Qi Gong  
Centrum voor Natuurlijke  
GezondheidsOntwikkeling (CNGO)

De Kraanvogel - Tai Chi en Qi Gong Studio  
Taiji Quan College

Tafeltennis  
Tafeltennisvereniging Barna  
Tafeltennisvereniging Blue Star  
Tafeltennisvereniging Irene  
Tafeltennisvereniging Luto  
Tafeltennisvereniging SBM  
Tafeltennisvereniging Slagzin  
Tafeltennisvereniging Tios '51  
Tilbria Sport- en Ontspanningsvereniging

Tennis  
T.C. Tilburg  
T.S.T.V Lacoste  
T.C. De Blaak  
Were Di Tilburg  
RTV Quirijn

LTC Bijstervelden  
Tennis Club Heyhoef  
LTV Stobbe  
Pelikaan Health & Racquet Club

#### Vechtsporten

Budokai Tilburg  
Centrum voor Natuurlijke  
GezondheidsOntwikkeling (CNGO)  
KDF Nederland  
Ko-Yoo-Min  
Po Chi Ch'uan  
Shaolin Kempo Tilburg  
Sportschool Balans  
Stamina Martial Arts  
Stichting De Zwaardkring  
Studio De Kraanvogel Tai Chi Taiji  
Taekwondo Centre Reeshof  
Taekwondoschool RMG  
Taiji Quan College

#### Voetbal

Jong Brabant  
KS Broekhoven  
NOAD  
RKSV Sarto Tilburg  
RKSV Were Di  
RKTSV WSJ  
RKTVV  
SC 't Zand  
SC Olympus  
SV Nordea  
SV Reeshof  
SVSSS  
TSV Gudok  
TSV Longa  
VV Ons Vios  
VV SVG  
VV Zigo  
Willem II  
Willem II amateurs

#### Volleybal

Gay Sporting Tilburg  
Pelikaan Health & Racquet Club  
Studentenvolleybal TSVV Gepidae  
SV de Blaak  
Tilbria Sport- en Ontspanningsvereniging  
Triade-VCT  
VC Oké  
VCS Keukenkampioen  
Volleybal 't Luifeltje  
Volleybalclub Dunamis  
Volleybalclub Sarto  
Volleybalclub Udenhout  
VolleyStars Tilburg

#### Wandelsport

Atletiekvereniging Attila  
Wandelsport Splendid  
Wandelsportvereniging Hart van Brabant

#### Waterpolo

Zwemsportvereniging TRb-RES

#### Wielrennen/mountainbiken

MTB Tilburg  
MTB Udenhout  
Hart van Brabant  
Tilburgse Wielclub Pijnenburg  
Toerclub Tilburg 93  
TSWV de Meet

#### Yoga

Arendse health club  
Blauwe Parel yoga&meditatie  
BM Body Moves  
Centrum voor Natuurlijke  
GezondheidsOntwikkeling (CNGO)  
Joop Ooms Sport BV  
Pelikaan Health & Racquet Club  
Sportinstituut Ooms (Noord)  
Sportinstituut Ooms (Reeshof)  
Vrouwensportschool Kwidam

#### Zaalvoetbal

RKSV Sarto  
RKTVV  
RZVU  
SV de Blaak  
TSVV Merlijn

#### Zelfverdediging

Hapkido Nederland  
Kidsafety  
Krav Maga School  
Taus Gym

#### Zwemmen

Aqua Marijn Zwemschool  
Dio zwemmen (voor mindervaliden)  
Gay Sporting Tilburg  
Recreatiebad Stappegoor  
Reddingsbrigade Tilburg '98  
Sportcentrum Reeshof  
Strandbad Rauwbraken  
Zwembad De Groene Wellen  
Zwemsportvereniging TRb-RES  
Zwemvereniging Baksche Ven  
Zwemvereniging de Waterratten  
Zwemvereniging Tilburgse Watervrienden

#### Overige productcategorie concurrenten:

#### Aikido

Aikido Beljaars  
Atletiek

Atletiekvereniging Attila  
Tilburg Road Runners

#### Bowling

Bowling Vereniging Tilburg

#### Bowls

Bowls Club Tilburg

#### Curling

Curling Club Tilburg

#### Chineese bewegingslessen

Centrum voor Natuurlijke  
GezondheidsOntwikkeling (CNGO)  
Tai chi studio de Kraanvogel  
Taiji Quan College

#### Darten

DartCorner 2000  
Tilburgse Dart Vereniging

#### Duiken

Blue Shark  
Duikcentrum De Aalscholvers  
Duikteam de Buddies  
Duikvereniging Submarine  
Kruikeduikers Tilburg  
Mola Mola  
Waterman Dive Center

#### Floorball

Tilburg Floorball

#### Frisbee

Flying High Ultimate Frisbee Tilburg

#### Handboogschieten

Handboogvereniging De Meierijers  
Handboogvereniging De Vriendschap  
Handboogvereniging Gaudium Inter Nos  
Hapkido  
Chon-Gyung

#### Hengelsport/vissen

Federatie van Hengelsportverenigingen De  
Alm en Biesbosch  
Gehandicapten Visvereniging Tilburg  
Hengelsportvereniging De Edelkarper  
Hengelsportvereniging VIOS  
KEHV De Ruischvoorn  
Tilburgse Hengelaarsvereniging Den Brasem

#### Hondensport

Geduld Overwint

#### Honkbal/softbal

HSC Honk- en Softbalvereniging

#### IJshockey

IJssportcentrum Tilburg  
Midnight Players Tilburg  
Rubber Ducks  
Stichting The Early Birds  
The Highlanders  
Waikiki WannaBees  
Tilburg Trappers  
Inline hockey  
Tilburg Condors

#### Kegelen

De Kegelvlegels  
Midden Barbantse Kegelbond

#### Kickboksen

Budokai Tilburg  
Kickboxing Tilburg  
Sportschool Balans  
Stamina Martial Arts  
Team van Osch Sports

#### Minitennis

LTC Bijstervelden

#### Reddingszwemmen

Reddingsbrigade Tilburg '98

#### Roeien

Tilburgse Open Roeivereniging

#### Schermen

De Zwaardkring  
Rapier

#### Schieten

Schietsportvereniging Drunen

#### Skaten/skeeleren

Stichting Friday Early Evenin' Skate Tilburg  
Tilburgse Wielerclub Pijnenburg

#### Survivalsport

Feelgood

#### Teakwondo

BDF Taekwondo  
La Sala  
Taekwondoschool RMG  
Tilburg Noord Taekwondo

#### Sportaccomodaties

T-Kwadraat  
Ireen Wust Ijsbaan  
IJssportcentrum Tilburg  
Recreatiebad Stappegoor  
Sportcentrum ReeshofDe  
De Drieburcht

## 6.2 Generieke concurrenten

Tot de groep generieke concurrenten behoren de groepen die in dezelfde behoeften voorzien. Het Sports Center is gericht op sport, maar naast sport worden in nog meer behoeften van de bewoners van Tilburg voorzien. Tot deze groep concurrentie behoort het aanbod in *cursussen, workshops, muzieklessen, theatergroepen* etc.

*Twee willekeurig gekozen concurrenten:*

Bij De Koffer (studenten toneelvereniging) betaal je € 135,- voor een halfjaarlijks lidmaatschap waar je 12 keer repeteert en € 250,- voor een jaarlijks lidmaatschap waar je 24 keer repeteert. De koffer is gevestigd in Tilburg University.

TTT Theaterproducties vraagt € 100,- tot € 200,- per productie. Tijdens de voorbereidingen van deze productie oefen je eenmaal per week en speel je een aantal voorstellingen. In bijlage 8 is onder de kop generieke concurrenten deze groep gedetailleerd terug te vinden.

### Dammen

Damschool Tilburg

Micone

Tilburgse Damvereniging

### Schaken

Schaakvereniging De Oude Toren

Schaakvereniging De Stukkenjagers

Stichting Brabants Schaakgenootschap

T.S.V. Rochade

Cursussen/workshops

### Computer

Cursushuis Midden-Brabant (computercusus)

### Creatief

Atelier C-3

Atelier Sofia Ramselaar

Cursushuis Midden-Brabant

Feniks, Stedelijk Centrum voor Emancipatie

Keramiekatelier Antoonet

Studio Xplo

### Gezondheid

Psycholumière

### Kids en jongeren

Cursushuis Midden-Brabant

### Kunst en cultuur

Atelier C-3

Cursushuis Midden-Brabant

School voor Praktische Filosofie en

Spiritualiteit

Stichting Lorenzetti

### Lezen en schrijven

Cursushuis Midden-Brabant

Lifestyle

Cursushuis Midden-Brabant

### Muziek

Cursushuis Midden-Brabant

Percussieworkshop

### Overig

Atelier C-3

Cursushuis Midden-Brabant

Feniks, Stedelijk Centrum voor Emancipatie

### Talen

Bogaers Taleninstituut BV

Cursushuis Midden-Brabant

### Eten en drinken

Kookworkshop

Cocktailworkshop

Muziekscholen

Factorium

Muziekschool Grosveld

Muziekschool de Piano

ACE-muziekschool

Möbius muziekschool

Theater(groepen)

Studententheatergroep de Koffer

Tilburg Tigers

Theatergroep Torenspeleers Tilburg

Theatergroep de Gidsen

Theatergroep Drie Ons

### 6.3 Budget concurrenten

Budget concurrenten zijn concurrenten in Tilburg die voor dezelfde prijs haar producten aanbiedt. De bioscoop is een van de grootste concurrenten op dit gebied. Studenten gaan gemiddeld het vaakst naar de bioscoop in Nederland, blijkt uit cijfers. Gemiddeld gaat een student 4 keer per jaar naar de bioscoop. (NVF & NVB, 2011) In Tilburg is de *Pathé* en de *Euroscop* gevestigd. Ook *Cinacitta*, wat momenteel gevestigd is in de schouwburg van Tilburg, is een bioscoop waar men films kan kijken.

De prijs dat je betaalt om een dag te fitnessen of een les/training te volgen in het Sports Center<sup>3</sup> (€6, -) is ongeveer even hoog als de prijs dat je betaalt voor een avondje naar de film. Bij Pathé<sup>4</sup> kost een kaartje €9, - voor volwassenen en €7, - voor studenten. Bij de Euroscop<sup>5</sup> kost een kaartje €7,50 voor volwassenen en €6,50 voor studenten.

Naast bioscopen is ook het theater een budget concurrent van het Sports Center. Tilburg heeft verschillende theaters en podia. Het grootste en bekendste pop podium is 013. Maar naast 013 kent Tilburg ook Tilburg Theater (schouwburg), Paradox, NWE Vorst en het Midi theater. De prijzen voor tentoonstellingen, concerten, toneelstukken, musicals en andere voorstellingen zijn soms gratis te bezoeken of tegen een prijs van gemiddeld €25, -

---

<sup>3</sup> <http://www.tilburguniversity.edu/nl/over-tilburg-university/cultuur-en-sport/sportcentrum/sportkaart/6/#dag>

<sup>4</sup> [http://onlinetickets2.pathe.nl/ticketweb.php?sign=10&SiteID=266497&UserCenterID=1&ShowID=16538371&colorscheme=pathe&bios\\_id=-1](http://onlinetickets2.pathe.nl/ticketweb.php?sign=10&SiteID=266497&UserCenterID=1&ShowID=16538371&colorscheme=pathe&bios_id=-1)

<sup>5</sup> <http://www.euroscop.nl/nl/tilburg/tickets/prijzen/>

## **Bijlage 7 Onderzoeksopzet enquête**

### **Methoden dataverzameling**

Door middel van een online-enquête worden de HBO studenten van Avans Hogeschool en Fontys Hogescholen benaderd. Fontys-studenten en -medewerkers worden door middel van een e-mail bericht met daarin de link naar de enquête benaderd. Avans-medewerkers en -studenten worden niet persoonlijk benaderd. Op de Avans Portal en op de website van Avans Vitaal komt een link naar de enquête te staan. Verwacht wordt dat de respons hier een stuk lager zal liggen aangezien zij niet persoonlijk benaderd zullen worden.

In de enquête worden voornamelijk meerkeuzen vragen gesteld, dit zijn vragen op nominaal niveau. Daarnaast worden er ook veel Likert-schaalvragen gesteld op ordinaal niveau. En tot slot worden er wat open vragen gesteld, deze zijn op scale-niveau gesteld.

Er worden vier enquêtes uitzet naar de doelgroepen: Avans studenten, Avans medewerkers, Fontys studenten en Fontys medewerkers. De enquête voor Fontys studenten is in samenwerking met mede student Bart Mees opgesteld. Hij doet vanuit Fontys onderzoek naar de sportbehoeften van Fontys studenten.

### **Topics**

Onderwerpen (variabelen) die in de enquête zijn terug te vinden zijn:

- bekendheid met het Tilburg University Sports Center
- Sportgedrag
- Sportbehoeften
- Waarde aan sport / het Sports Center
- Communicatie behoeften

### **Pretest**

Voordat de enquêtes worden verspreid zijn zij eerst getest door collega's en vrienden, tevens zijn ze nagekeken door de stagebegeleiders.

### **Veldwerk**

De enquêtes voor Avans-studenten wordt op woensdag 6 maart gepubliceerd. De enquêtes naar Fontys-medewerkers wordt verspreid op maandag 11 maart en de enquête voor Fontys-studenten wordt tussen 14 en 19 maart verspreid onder studenten van verschillende instituten. De enquête naar Avans medewerkers wordt gepubliceerd op 20 maart.

De enquêtes gaan allemaal op maandag 25 maart offline. Vanaf dan kunnen er geen enquêtes meer worden ingevuld.

### **Duur van de enquête**

De tijd dat de respondenten kwijt zijn aan het invullen van de enquête ligt ongeveer tussen de 5 en 8 minuten. De enquête bestaat uit ongeveer 60 vragen.

### **Populatie (Bush, 2006)**

Een populatie wordt gedefinieerd als de complete als de complete groep die wordt bestudeerd. (Bush, 2006) De onderzoeksdoelgroep dit in dit onderzoek wordt bestudeerd is door een gestratificeerde methode onderverdeelt in vier verschillende subgroepen ofwel strata, namelijk de Fontys-studenten, Fontys-medewerkers, Avans-studenten en Avans-medewerkers.

De onderzoekspopulatie van Fontys-studenten bestaat uit studenten die in Tilburg (of omgeving) woonachtig zijn en/of in Tilburg studeren. Uit de resultaten wordt een uitspraak gedaan over de Fontys-studenten die in Tilburg (of omgeving) woonachtig zijn en/of studeren.

De onderzoekspopulatie van Fontys-medewerkers bestaat uit alle Fontys-medewerkers die in Tilburg (of omgeving) woonachtig zijn. Hiervan zal een deel werkzaam zijn in Tilburg maar ook een deel werkzaam op andere locaties. Uit de resultaten wordt een uitspraak gedaan over de Fontys medewerkers die woonachtig zijn in Tilburg (of omgeving).

De onderzoekspopulatie van Avans-studenten bestaat uit alle studenten die in Tilburg studeren. Uit de resultaten wordt een uitspraak gedaan over de populatie Avans-studenten die studeren in Tilburg.

De onderzoekspopulatie Avans-medewerkers bestaat uit alle Avans-medewerkers van Avans. Uit de resultaten wordt uitspraak gedaan over de medewerkers die woonachtig zijn in Tilburg (of omgeving) en/of werkzaam zijn in Tilburg of de Avans.

#### Vereiste respons bij verschillende steekproefgroottes (Bush, 2006)

| grootte     | Vereiste respons | %    |
|-------------|------------------|------|
| 10          | 10               | 100% |
| 25          | 24               | 96%  |
| 50          | 44               | 88%  |
| 100         | 80               | 80%  |
| 200         | 132              | 66%  |
| 300         | 169              | 56%  |
| 500         | 217              | 43%  |
| 750         | 254              | 34%  |
| 1000        | 278              | 28%  |
| 1500        | 306              | 20%  |
| 2000        | 322              | 16%  |
| 3000        | 341              | 11%  |
| 5000        | 357              | 7%   |
| 10000       | 370              | 4%   |
| 15000       | 375              | 3%   |
| 20000       | 377              | 2%   |
| 25000       | 378              | 2%   |
| 50000       | 381              | 1%   |
| Altijd goed | 400              |      |

Uiteraard is het ook nodig dat de groep respondenten representatief is voor de populatie, dat wil zeggen dat ze daar een goede afspiegeling van vormt.

#### Betrouwbaarheid en foutmarge

In het onderzoek is rekening gehouden met een foutmarge<sup>1</sup>, een betrouwbaarheidsniveau<sup>2</sup> van 95% en een spreiding<sup>3</sup> van 50%.

#### Steekproeffout volgens formule (Bush, 2006)

Fontys-medewerkers:  $1,96 \cdot \sqrt{(3,5 \cdot 96,6)/910} = 1,194\%$

Fontys-studenten:  $1,96 \cdot \sqrt{(2 \cdot 98)/9485} = 0,28175\%$

Avans-medewerkers:  $1,96 \cdot \sqrt{(2 \cdot 98)/2262} = 0,576\%$

Avans-studenten:  $1,96 \cdot \sqrt{(2,5 \cdot 97,5)/1491} = 0,792\%$

#### Schematische weergave

|                    | Populatie | Steek-proef | Vereiste respons | Foutmarge | Betrouwbaarheids-niveau | Spreiding |
|--------------------|-----------|-------------|------------------|-----------|-------------------------|-----------|
| Fontys-medewerkers | 4.036     | 910         | 271              | 1,194%    | 95%                     | 50%       |
| Fontys-studenten   | 40.367    | 9.485       | 368              | 0,28175%  | 95%                     | 50%       |
| Avans-medewerkers  | 2.262     | 2.262       | 330              | 0,576%    | 95%                     | 50%       |
| Avans-studenten    | 26.848    | 1491        | 306              | 0,792%    | 95%                     | 50%       |

<sup>1</sup> mate van onzekerheid bij de uitslag van een steekproef (bron: Encyclo)

<sup>2</sup> Het percentage zekerheid waarmee kan worden aangegeven dat een zekere bewering juist is of het percentage zekerheid dat een gegeven interval een onbekende insluit (bron: Encyclo)

<sup>3</sup> De mate waarin de waarden onderling verschillen (bron: Encyclo)

## Steekproefmethoden

Onder deze subdoelgroepen worden verschillende steekproeven getrokken.

### 1. Fontys-studenten

In het geval van Fontys-studenten wordt er gebruik gemaakt van de quotasteekproef methode. De onderzoeker heeft specifieke quota vastgesteld voor de verschillende subdoelgroepen. De subgroepen zijn de instituten van Fontys.

Van de afdeling Marketing en Communicatie binnen Fontys mochten er zeven instituten worden gekozen (van de in totaal 27 instituten) om benaderd te worden om deel te nemen aan de enquête. Van vier instituten is positief bericht gekomen en zij wilden meewerken aan het onderzoek:

- Fontys Hogeschool Verpleegkunde (Tilburg en Eindhoven)
- Fontys Hogeschool Pedagogiek (Tilburg, Eindhoven, Sittard, Den Bosch en Den Haag)
- Fontys Hogeschool Communicatie (Eindhoven)
- **FEHT: Fontys Economische Hogeschool (Tilburg)** **1.750 studenten**
- Fontys Lerarenopleiding (Tilburg en Sittard)
- **Fontys Hogeschool ICT (Eindhoven en Tilburg)** **2.140 studenten**
- Fontys Academy for Creative Industries (Tilburg)
- **FHK: Fontys Hogeschool voor Kunsten (Tilburg)** **1.400 studenten**
- **Fontys hogeschool HRM en Psychologie (Sittard, Eindhoven en Tilburg)** **1.975 studenten**
- **FHJ: Fontys Hogeschool Journalistiek (Tilburg)** **900 studenten**
- Fontys Hogeschool Financieel Management (Eindhoven)
- **FH-MER: Fontys Hogeschool Management, Economie en Recht (Eindhoven)** **1.320 studenten**
- Fontys International Business School (Venlo)
- Juridische Hogeschool Avans – Fontys (Tilburg)
- Fontys Hogeschool Bedrijfsmanagement, Educatie en Techniek (Tilburg, Eindhoven en Wageningen)
- Fontys Hogeschool Automotive (Eindhoven en Helmond)
- Fontys Sporthogeschool (Eindhoven)
- Fontys Engineering (Eindhoven)
- Fontys Hogeschool Techniek en Logistiek (Venlo)
- Fontys Hogeschool Sociale Studies (Eindhoven)
- Fontys Hogeschool Marketing en Management (Eindhoven)
- Fontys Hogeschool Theologie Levensbeschouwing (Utrecht)
- Fontys Hogeschool Toegepaste Natuurwetenschappen (Eindhoven)
- **Fontys hogeschool Kind & Educatie ('s-Hertogenbosch)** **Uiteindelijk niet verstuurd**
- De Nieuwste Pabo (Sittard)
- Fontys Paramedische Hogeschool (Eindhoven)
- Fontys Opleidingscentrum Speciale Onderwijszorg (Amsterdam, Utrecht, Rotterdam, Bergen op Zoom, Tilburg, Den Bosch, Nijmegen, Eindhoven en Sittard)

De deelnemende instituten hebben de enquête onder haar studenten via de mail verstuurd. De instituten samen hebben een totale steekproefomvang van 9.485 studenten. Het vereiste responsaantal bij deze populatie ligt op 368 studenten. Het vereiste responsaantal is gehaald. Hierdoor kan er wel een uitspraak gedaan worden over de betrouwbaarheid, nauwkeurigheid en representativiteit van het onderzoek.

Van de 9.485 medewerkers zijn er ook 9.485 netto benaderd. Er zijn geen enquêtes terug gekomen omdat het e-mail adres niet klopt. Het aantal netto en bruto respons ligt op 702. Iedereen die was begonnen aan de vragenlijst heeft hem ook helemaal ingevuld en verstuurd. Er zitten geen lege of half ingevulde vragenlijsten bij die niet bruikbaar zijn.

### Representatief

| Feiten uit jaarverslagen |        | Resultaten van enquête |       |
|--------------------------|--------|------------------------|-------|
| Geslacht                 |        |                        |       |
| Man:                     | 48,92% | Man:                   | 40,6% |
| Vrouw:                   | 51,08% | Vrouw:                 | 59,4% |
| (Bijlage 2)              |        |                        |       |

| Studieplaats                                      |        |                                     |       |
|---------------------------------------------------|--------|-------------------------------------|-------|
| Eindhoven:                                        | 56.16% | Eindhoven:                          | 35.3% |
| Tilburg:                                          | 41.72% | Tilburg:                            | 63.1% |
| 's-Hertogenbosch:                                 | 2.11%  | 's-Hertogenbosch:                   | 1.6%  |
| (Bijlage 2)                                       |        |                                     |       |
| Studierichting                                    |        |                                     |       |
| FEHT + FH-MER: $(1750+1320)/9485*100\% = 32,36\%$ |        | FEHT + FH-MER = Economie/Marketing/ |       |
| FHK: $1400/9485*100\% = 14,76\%$                  |        | Management = 36,7%                  |       |
| HRM: $1975/9485*100\% = 20,82\%$                  |        | FHK = Kunst en vormgeving = 11,5%   |       |
| FHJ: $900/9485*100\% = 9,49\%$                    |        | HRM = Mens en Maatschappij = 25,9%  |       |
| ICT: $2140/9485*100\% = 22,56\%$                  |        | FHJ = Communicatie en media = 18,8% |       |
|                                                   |        | ICT = ICT = 2,8%                    |       |

Er kan geconcludeerd worden dat de resultaten van de enquête veelal overeen komen met de feitelijke gegevens van de doelgroep. De resultaten zorgen hierdoor voor een goede afspiegeling van de populatie, maar is niet representatief.

## 2. Fontys-medewerkers

In het geval van Fontys-medewerkers wordt er gebruik gemaakt van een volledige telling. De gehele subpopulatie Fontys-medewerkers bestaat uit medewerkers die woonachtig zijn in Tilburg (of omgeving). Door de afdeling P&O van Fontys zijn de e-mail adressen verkregen.

De totale grootte van deze steekproef is 910 medewerkers. De enquête wordt via Fontys-mail verstuurd. Iedere medewerker krijgt deze mail in zijn of haar mailbox. Na drie dagen hebben de respondenten die de enquête nog niet ingevuld hebben een herinnering gekregen. De respons is uiteindelijk 292 ingevulde enquêtes, dat is een respons van 32%. Het vereiste responsaantal is wel gehaald. Hierdoor kan er wel een uitspraak gedaan worden over de betrouwbaarheid, nauwkeurigheid en representativiteit van het onderzoek.

Van de 910 medewerkers zijn er 893 netto benaderd. Zeventien medewerkers hebben de enquête niet ontvangen. Dit komt omdat hun e-mailadres niet klopt, zij niet meer werkzaam zijn bij Fontys of dat zij met langdurig verlof zijn.

Het aantal netto en bruto respons ligt op 292. Iedereen die begonnen was aan de vragenlijst heeft hem ook helemaal ingevuld en verstuurd.

## Representatief

| Feiten van afdeling P&O                                                                                                                                                 |                                                           | Resultaten van enquête                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Woonplaats                                                                                                                                                              |                                                           |                                                                                                                                                                              |
| 539 medewerkers wonen in Tilburg<br>371 in de buurt van Tilburg (binnen een straal van 20 km van Tilburg vandaan)<br>(Bijlage 2)                                        | $(539/910)*100\% = 59,23\%$<br>$(371/910)*100\% = 40,7\%$ | 62,3% woont in Tilburg<br>29,8% binnen een straal van 20 km<br>7,9% woont niet in Tilburg<br>(Tabel 1.3 bijlage 16)                                                          |
| Geslacht                                                                                                                                                                |                                                           |                                                                                                                                                                              |
| 47,41% van de medewerkers is man<br>52,59% van de medewerkers is vrouw<br>(Bijlage 2)                                                                                   |                                                           | 40,8% is man<br>59,2% is vrouw<br>(Tabel 1.1 bijlage 16)                                                                                                                     |
| Leeftijd                                                                                                                                                                |                                                           |                                                                                                                                                                              |
| 2,4% 25 jaar of jonger<br>18,4% is tussen de 26 en 35 jaar<br>23,9% tussen de 36 en 45 jaar<br>31,8% tussen de 46 en 55 jaar<br>23,9% ouder dan 55 jaar.<br>(Bijlage 2) |                                                           | 0,3% is 24 jaar of jonger<br>19,8% is tussen de 25 en 34<br>28,5% is tussen de 35 en 44<br>28,4% is tussen de 45 en 54<br>23% is 55 jaar of ouder.<br>(Tabel 1.2 bijlage 16) |

Er kan geconcludeerd worden dat de resultaten van de enquête representatief zijn voor de totale Fontys-medewerkers populatie die onderzocht is.

#### 1. Avans studenten

In het geval van Avans-studenten wordt er gebruik gemaakt van een volledige telling. Afdeling Studentenvoorzieningen heeft de enquête op Blackboard (een online platform waar studenten in Tilburg op kijken voor nieuws over Avans) gezet. In totaal studeren er 1.491 studenten aan de Avans in Tilburg. De enquête is hoogstwaarschijnlijk niet door alle studenten gezien, vandaar dat er ook maar een respons is van 68 ingevulde enquêtes is behaald (wat een percentage is van 4,56%). Het vereiste responsaantal van 306 is niet gehaald. De onderzoeksresultaten bij deze subdoelgroep zullen met de nodige voorzichtigheid moet worden geïnterpreteerd. Omdat het responsaantal te laag is, zijn de resultaten ook niet representatief voor de totale doelgroep Avans-studenten.

#### 2. Avans medewerkers

In het geval van Avans-medewerkers wordt er gebruik gemaakt van een volledige telling. Afdeling DP&O van Avans heeft de enquête via Avansvitaal.nl gepubliceerd. Ook op Blackboard van medewerkers staat een link naar de enquête. Maar omdat medewerkers niet persoonlijk benaderd worden is de respons 20 ingevulde enquêtes. Het uiteindelijke responspercentage is 0,8 %. Het vereiste respons aantal van 330 is niet gehaald. Hierdoor kan er geen uitspraak worden gedaan over de betrouwbaarheid, nauwkeurigheid en representativiteit van het onderzoek. De onderzoeksresultaten bij deze subdoelgroep zullen met de nodige voorzichtigheid moet worden geïnterpreteerd.

#### **Data-analysemethode**

De online-enquête is opgemaakt in Google Forms voor de Avans-doelgroepen en in Parantion Web Survey voor de Fontys-doelgroepen. Vanuit deze twee programma's worden de gegevens geëxporteerd naar SPSS. In dit dataverwerkingsprogramma worden analyses gemaakt.

De meeste resultaten en bevindingen uit de online-enquête worden in het hoofdstukken Consument, product en Concurrent beschreven. Grafieken en tabellen zijn terug te vinden in bijlage 15, 16, 17 en 18. Het codeboek van de enquêtes is terug te vinden in bijlage 19.

## **Bijlage 8 Interview Raymond Starke**

### **Donderdag 21 februari - Gesprek Raymond Starke - Marketingcommunicatie manager Sports Centre Eindhoven**

Na het vertellen van de probleemstelling van het Sports Center van Tilburg verloor hij dat het Sports Centre in Eindhoven hier ook mee kampte.

Het percentage Fontys studenten ligt op ongeveer 18% terwijl het aantal universiteitsstudenten studenten op 69% ligt.

Uit onderzoek is gebleken dat ze het beste op de studenten die op kamers zitten moeten inspelen en het aantal studenten dat in Eindhoven wonen (bij hun ouders). Ook is gebleken dat zij voornamelijk geïnteresseerd zijn in individuele sporten i.p.v. sportverenigingen.

Er sporten zo'n 250 Fontys medewerkers, dit is net als studenten aanzienlijk lager dan de universiteits aantallen

Promotie via Fontys moeizaam, alles mogen instituten zelf bepalen. Eigenlijk zou het in 5 pijlers van Fontys moeten gaan vallen. Binnen Fontys zou er ook meer gecommuniceerd moeten gaan worden via de studieverenigingen!

Promotie zou in maart gedaan moeten worden bij studenten in het eerste jaar. Zo kan je ze nog even een geheugensteuntje geven van de mogelijkheden tot sporten in Eindhoven, mochten ze in hun 2e jaar op kamers gaan!

## Bijlage 9 Oriënterende interviews

### Vragenlijst

#### 1. Algemene vragen

Fontys / Avans: .....  
Opleiding: .....  
Plaats van opleiding: .....  
Hoeveelste jaars: .....  
Geslacht: .....  
Leeftijd: .....  
Woont in Tilburg of omgeving: .....  
Woonsituatie: .....

#### 2. Sport

Beoefen je een sport? ja/nee

##### **Ja**

Welke sport .....  
Plaats .....  
Waarom daar .....  
Wat zijn je sportbehoeften? (dicht bij huis/school, niveau, prijs etc)  
.....  
Waar hecht je veel waarden aan? .....

**Nee:** Reden: .....  
Ik zou gaan sporten als.....

#### 3. Bekendheid

Ken je het studenten sportcentrum, ofwel Tilburg University Sports Center?

.....  
*Plek waar jullie tentamens maken, sporten of tijdens intro week bent geweest?*

##### **3a. Ja BEKEND met het sports Center**

Ken je het aanbod? Ja/ beetje/ nee  
Hoe ben je bekend geraakt? .....  
Voldoet het sportcentrum aan je sportbehoeften? Ja/nee/deels  
Waar in voldoen ze niet (indien nee of deels geantwoord).....  
Wordt er genoeg bekendheid aan gegeven volgens jou? (indien nee, via welke wegen moet het dan?)  
.....

**Sportkaart?** Ja/nee/gehad

##### **Indien ja:**

Welke sport(en) beoefen je?  
.....  
Met vrienden of alleen?  
.....  
Ken je nog meer mensen die er sporten?  
.....  
Zit je bij een ssv?  
.....  
In hoeverre voldoet het Sports Center aan je behoeften? Mis je iets aan het aanbod?  
.....  
Voel jij je er thuis als HBO'er?  
.....  
Hoe denk jij dat het Sports Center meer HBO studenten aan het sporten krijgen? Communicatie, aanbod ..?  
.....

Waarom sport je bij het sportcentrum en niet ergens anders? Prijs, locatie, aanbod, studenten, gezellig? SUCCESFACTOR

**Indien nee:**

Reden, waarom geen sportkaart?

Zou je gaan sporten als.....

**3b. Nee (NIET BEKEND met sports center)**

Hoe komt het? *Geen interesse in sport, nooit informatie over gehad? Geen intro gehad?*

Vertel wat het sports Center is

Heb je interesse in sport in Tilburg? (wanneer en welke sport) \*naast of ipv\*

Heb je interesse in studentensport mogelijkheden in Tilburg?

Zou er meer bekendheid aan studentensport moeten worden gegeven?

Heb je interesse om in Tilburg te sporten?

**4. Communicatie**

Stimuleert Fontys/Avans sport genoeg, volgens jou?

Promoot het Sports Center genoeg, volgens jou?

Zou je (vaker) informatie willen over het aanbod en de mogelijkheden? (ja/nee/misschien)

Via welke kanalen dan? (posters, online, nieuwsbrief, social media etc.)

En op welke momenten? (begin schooljaar, eind schooljaar etc)

Welke informatie wil je dan ontvangen? (cursussen, ssv's, tijden, prijzen etc)

### Antwoorden studenten - geïnterviewd op dinsdag 26 februari 2013

Fontys student, studeert SPECO in Tilburg, is vierdejaars student, man, 20 jaar en woont bij zijn ouders thuis (niet in de buurt van Tilburg maar in de buurt van Den Bosch).

Hij speelt tennis en padel (vorm squash en tennis) in 's-Hertogenbosch. Hij vindt het belangrijk dat hij kan sporten in de buurt, op hoog niveau en bij een gezellige vereniging.

Hij hecht veel waarde aan niveau. Hij sport om fit te blijven en het competitie-element vindt hij belangrijk. Dat daagt hem uit.

Hij heeft geen interesse om in Tilburg te sporten, dit omdat hij het te ver weg vindt. Mocht hij op kamers zijn gegaan in Tilburg, was de kans groot dat hij wel interesse had.

Hij is een beetje bekend met het Sports Center. Hij kent het van zijn tentamens die hij er maakt. Hij is een beetje bekend met het aanbod.

Volgens hem wordt er niet genoeg bekendheid aan gegeven. Promotie vanuit Fontys maar ook vanuit het Sports Center mag intensiever. Ook vanuit de opleiding geeft hij aan meer over dit soort dingen geïnformeerd te willen worden.

Hij zou een beetje informatie willen over het aanbod van het Sports Center. Niet te vaak want dan ziet hij het als spam. Deze informatie wil hij via poster en/of flyers. Hij vindt dat er in het tweede jaar van de opleiding meer aandacht aan besteed moet worden. Dit omdat je je Propedeuse in 1 jaar moet halen, en hij en klasgenoten in het tweede jaar overwoog om op kamers te gaan. Dit is het juiste moment om te promoten. Tijdens de kick-off van de opleiding geeft hij aan. Dan wil hij informatie over het aanbod en de prijzen.

Fontys student, studeert Communicatie in Tilburg, is tweedejaars student, vrouw, 20 jaar en woont sinds dit jaar op kamers in Tilburg.

Ze speelt hockey bij Were-Di in Tilburg. Ze is hier gaan spelen omdat ze op zoek ging (via internet) naar hockey verenigingen in Tilburg. Ook vanuit de competitie (van een paar jaar geleden) kende ze Were-Di.

Ze heeft een gezellig team, en dat heeft destijds ook de keuze gemaakt om naar deze club te gaan. Later hoorde ze van het Sports Center maar is niet "overgestapt" ondanks zijn de kosten een stuk lager. Ze heeft haar keuze rond mei gemaakt om op kamers te gaan. Op dat moment is ze ook op zoek gegaan naar een sportvereniging.

Ze heeft wel interesse om volgend jaar te gaan sporten in Tilburg bij het Sports Center. In ieder geval om te fitnessen en misschien om dan bij SHOT te gaan hockeyen. Hier heeft ze nog niet echt over nagedacht maar gaat ze nog wel doen.

Volgens haar wordt er niet genoeg bekendheid gegeven aan het Sports Center. Vanuit het Sports Center niet maar ook niet vanuit Fontys. In haar ogen moet Fontys ook bijdragen aan het stimuleren om te gaan sporten. Misschien moet de opleiding meer promoten.

Ze zou informatie willen over het aanbod van het Sports Center. Deze informatie wilt ze via social media en misschien een digitale nieuwsbrief op het begin van het schooljaar.

Fontys student, studeert SPECO in Tilburg, is vierdejaars student, man, 23 jaar en woont bij zijn ouders thuis (niet in de buurt van Tilburg maar in 's-Hertogenbosch).

Hij speelt voetbal en tennis in 's-Hertogenbosch. Hij vindt het belangrijk dat hij kan sporten bij een gezellige vereniging. De prijs van het lidmaatschap en de afstand naar een vereniging maakt hem niet zo veel uit. Hij hecht veel waarde aan niveau.

Hij heeft geen interesse om in Tilburg te sporten, dit omdat hij het te ver weg vindt. Mocht hij op kamers zijn gegaan in Tilburg, was de kans groot dat hij wel interesse had. Hij is een beetje bekend met het Sports Center. Hij kent het van zijn tentamens die hij er maakt. Hij is een beetje bekend met het aanbod.

Hij geeft aan wel mee te hebben gedaan aan de Tilburg Introductie (TIK) maar hier is hij niet bekend geworden met het Sports Center. Hij raad dan ook aan om hier actief te promoten omdat studenten die dan op kamers gaan, op dat moment informatie willen over sportmogelijkheden. Ook om te besluiten om van vereniging te switchen. In het tweede jaar van de opleiding zou hij ook graag informatie verstrekten willen hebben, want op dat moment gaan veel studenten op kamers en hebben ze wat vrienden, waarmee ze samen een sportkaart zouden willen aanschaffen. Zo zouden HBO studenten volgens hem interesse hebben om samen met studiegenoten of vrienden te sporten/een zaal te huren om een balletje te trappen.

Volgens hem wordt er niet genoeg bekendheid aan gegeven. Promotie vanuit Fontys maar ook vanuit het Sports Center mag intensiever.

Hij zou een beetje informatie willen over het aanbod van het Sports Center. Deze informatie zou hij doormiddel van een nieuwsbrief willen. Ook is persoonlijke verkoop een goede methode volgens hem. Even de collegezaal binnen lopen op het begin van het jaar.

Hij zou graag informatie willen over het aanbod en de daarbij behorende prijzen.

Fontys student, studeert IEMES in Tilburg, is tweedejaars student, vrouw, 19 jaar en woont in Goirle.

Ze danst in Goirle, met vriendinnen bij een dansschool. Ze kent het Sports Center maar sport toch liever met vriendinnen in het dorp waar ze woont. Ook vindt ze het Sports Center te ver weg. Sommige vriendinnen doen een MBO opleiding en kunnen ook geen sportkaart aanschaffen. Naast dansen hardloopt ze wel eens. Maar dit is niet zo vaak.

Ze wist niet dat er een studentendansvereniging bestaat. Haar dansgroepje gaat uit elkaar vallen (waarschijnlijk) en heeft hier misschien wel interesse in. Ook omdat ze nog wel twee jaar zeker in Tilburg studeert.

Ze vindt het alleen jammer dat het Sports Center zo ver weg is. Ze moet wel weer gaan reizen, mocht ze bij het Sports Center willen gaan dansen.

Volgens haar wordt er niet genoeg bekendheid gegeven aan het Sports Center. Het Sports Center promoot naar haar mening niet genoeg. Tijdens opendagen maar ook introweken (van de opleiding en TOP week) moet volgens haar meer gepromoot worden.

Ze zou informatie willen over het aanbod van het Sports Center. Deze informatie wil ze via de Fontysmail (digitale nieuwsbrief). Ook is social media een optie toen ik (Floor) het voorlegde. Deze informatie moet aan het begin van het schooljaar verspreid worden.

Fontys student, studeert IEMES in Tilburg, is derdejaars student, man, 21 jaar en woont in Tilburg op kamers.

Hij voetbalt, fitnesst en zaalvoetbalt in Tilburg op het Sports Center. Dit doet hij met vrienden en huisgenoten. Hij vindt de sfeer heel gezellig en ook 's avonds is het gezellig in het café. Hij speelt geen competitie, hiermee is hij gestopt toen hij op kamers ging en vind het niet erg om nu geen competitie te spelen. Nu heeft hij geen verplichtingen meer. Hij wil dus ook niet bij Merlijn (voetbal vereniging). Hij woont in het centrum, maar hij vindt het niet erg om naar het Sports Center te fietsen.

Hij is bekend geworden met het Sports Center door middel van de TIK week en via zijn huisgenoten die er al voetbalde/ fitnesste.

Het Sports Center mag alleen nog meer bekendheid geven aan het sports Center. Na zijn tentamens gaat hij ook wel eens fitnesssen om te ontspannen en hij is er dan toch. Tevens vindt hij de openingstijden heel ruim!

In zijn tweede jaar is hij op kamers gegaan en heeft sinds dat moment ook een sportkaart. Eerder had hij hem niet nodig omdat hij nog thuis voetbalde en woonde. Hij vindt het Sports Center echt tof en raad het iedereen aan, het Sports Center voldoet ook aan al zijn behoeften en hij voelt er zich als HBO'er helemaal thuis.

Het Sports Center moet op het begin van het jaar meer promoten, tijdens TOP en kick offs van de opleidingen. De prijs en het aanbod moet goed gecommuniceerd worden via social media en de Fontys mail.

Fontys student, studeert IBL in Tilburg, is tweedejaars student, vrouw, 20 jaar en woont in Tilburg bij haar ouders.

Ze speelt tennis en squasht (af en toe). Ze heeft een sportkaart bij het Sports Center sinds dat ze is gaan studeren. Dit omdat het veel goedkoper is dan een gewone sportvereniging en nu gaat ze na haar colleges met vriendinnen of studiegenootjes wel eens fitnesssen. Ze heeft geen spijt dat ze is overgestapt van haar sportvereniging naar het Sports Center. Ze vindt het erg gezellig en kan met haar vriendinnen lekker samen sporten op de tijden dat ze wilt.

Ze is dan ook bekend met het aanbod en vindt dat goed. Het sportaanbod voldoet meer dan genoeg aan haar eisen, wensen en behoeften.

Volgens haar wordt er niet genoeg bekendheid gegeven aan studentensport in Tilburg. Het Sports Center zou intensiever moeten promoten. Op opendagen en introductiedagen. Ook tijdens kick off dagen van de ouderejaars. In het tweede jaar zitten tevens meer studenten op kamer dan in het eerste jaar.

Ze zou graag informatie willen over de mogelijkheden om te sporten met vriendinnen, studentensportverenigingen en de tarieven. Deze informatie wilt ze door middel van een algemene brief/flyer/mail op het begin van het jaar met daarin alle nodige en nuttige informatie. Ook waar je een sportkaart kunt aanschaffen, want hier heeft ze veel problemen mee gehad!

Fontys student, studeert PBAO in Tilburg, is derdejaars student, een man, 22 jaar en woont in Etten-Leur.

Hij speelt voetbal en fitnesst af en toe in Etten-Leur. Hij vindt het belangrijk dat hij kan sporten bij een gezellige vereniging met vrienden. De prijs van het lidmaatschap maakt hem niet zo veel uit. Hij hecht veel waarde aan gezelligheid en niveau.

Hij heeft geen interesse om in Tilburg te sporten, dit omdat hij het te ver weg vindt. Mocht hij op kamers zijn gegaan in Tilburg, was de kans groot dat hij wel interesse had.

Hij is een beetje bekend met het Sports Center. Hij kent het van zijn vrienden en studiegenoten die er wel sporen en hij er maakt. Hij is een beetje bekend met het aanbod.

Hij heeft mee gedaan aan de Tilburg Introductie week (TIK) maar hier is hij niet echt bekend geworden met het Sports Center. Hij heeft wel wat sporten gezien, maar het is niet tot hem doorgedrongen dat je ook echt lid kon worden van een studentensportvereniging of algemeen een sportkaart kon kopen.

Hij raad aan om actiever te promoten bij studenten die op kamers willen gaan, op dat moment informatie willen over sportmogelijkheden. In het tweede jaar van de opleiding zou gepromoot moeten worden, want op dat moment gaan veel studenten op kamers en hebben ze wat vrienden, waarmee ze samen een sportkaart zouden willen aanschaffen of mee lid willen worden van een studenten sportvereniging.

Hij zou graag informatie willen over het aanbod en de daarbij bijbehorende prijzen.

Eerste persoon: Student aan de Avans, bouwkunde, 2e jaar woont in Tilburg op kamers sinds vorig jaar, man en is 19 jaar.

Hij is bekend met Sports Center en sport hier ook. Hij fitnesst en heeft in het verleden een keer een tenniscursus gevolgd. Hij voelt er zich thuis en vindt de afstand ook prima. Hij woont in de buurt van de Avans en dus ook van het Sports Center. Hij sport hier met wat vrienden van zijn opleiding. Op Avans wordt er niet veel gepromoot. Op het begin van het jaar heeft hij er wel eens iets van gehoord maar eigenlijk is hij door vrienden echt bekend geworden.

Hij vindt de prijs echt goed in vergelijking met het aanbod en de kwaliteit van de apparaten in de fitness. Door deze lage prijs heeft hij ook de sportkaart aangeschaft. In zijn eerste jaar had hij ook een sportkaart maar ging hij bijna nooit. Maar toch vond hij het t geld waard.

Het Sports Center zou beter moeten promoten, hij denkt dat velen niet bekend zijn met het aanbod en de prijs van het Sports Center. Misschien ook omdat het onderdeel is van Tilburg University. Maar toch voelt hij er zich thuis, als HBO'er.

Op het begin van het collegejaar wil hij wel geïnformeerd worden met het aanbod, de prijzen en de mogelijkheden tot het volgen van cursussen en proeflessen bij de studentensportverenigingen. Door middel van een digitale nieuwsbrief bijvoorbeeld. Of een flyer op het begin van het schooljaar die je dan in handen wordt gedrukt op Avans.

Student aan de Avans, bouwkunde, 3<sup>e</sup>-jaars, 20 jaar en woon thuis bij zijn ouders in Limburg (klein plaatsje).

Hij sport niet, heeft een drukke bijbaan en is veel tijd kwijt met zijn opleiding. Nu is hij een jaar stage aan het lopen bij een bedrijf en maakt lange dagen. Hij zou gaan sporten indien: hij het minder druk heeft, op flexibele tijden kan sporten en niks verplicht is.

Hij is niet bekend met het Sports Center, heeft ook geen interesse want heeft het veel te druk en is te ver weg. Hij denkt na college ook geen zin en puf te hebben om ooit te gaan sporten bij het Sports Center.

Volgens hem wordt er niet genoeg gepromoot. En is de bekendheid bij Avans studenten heel laag. Hij denkt dat veel Avans studenten ook geen interesse hebben want wonen vaak thuis bij hun ouders. Als er meer gepromoot moet worden, zal dat via flyers/poster/nieuwsbrieven of algemene mail moeten aan het begin van het jaar. En dan moet er informatie gegeven worden over het aanbod met de prijzen en de mogelijkheden om te sporten met vrienden bij studentensportverenigingen.

Fontys student, studeert PABO in Tilburg, is derdejaars student, vrouw, 19 jaar en woont op kamers in Tilburg.

Ze fitnesst bij het Sports Center, daarnaast sport ze in het weekend nog thuis bij haar handbalvereniging. Ze is niet lid van de studentenhandbalvereniging maar zou hier misschien wel interesse in hebben. In ieder geval om mee te trainen en dan in het weekend wel gewoon bij haar eigen vereniging thuis te handballen. Het sportaanbod voldoet aan het sportbehoefte, ze vindt de sfeer heel leuk op het sportcentrum en ook als HBO'er voelt ze zich er thuis. Ze hecht veel waarden aan het niveau en de gezelligheid bij een vereniging.

Volgens haar wordt er niet genoeg bekendheid gegeven aan het Sports Center. Het Sports Center promoot naar haar mening niet genoeg. Tijdens opendagen maar ook introweken (van de opleiding en TOP week) moet volgens haar meer gepromoot worden.

Ze zou informatie willen over het aanbod van het Sports Center. Deze informatie wil ze via de Fontysmail (digitale nieuwsbrief). Ook is social media een middel om het Sports Center goed op de kaart te zetten bij HBO'ers. Deze informatie moet aan het begin van het schooljaar verspreid worden en in januari voor de studenten die interesse hebben in een half jaar kaart.

## **Bijlage 10 Diepte-interview met studenten niet-sportkaarthouders**

*In de week van 18 tot en met 22 maart zijn er diverse diepte-interviews afgenomen bij hbo-studenten die momenteel geen sportkaart hebben. De studenten die ondervraagd zijn deels woonachtig in Tilburg (op kamers) en deels woonachtig buiten Tilburg (bij hun ouders). Omdat Fontys een grotere instelling is in Tilburg zijn er meer Fontys-studenten ondervraagd dan Avans-studenten. De vragen gingen over woonsituatie, sport, het Sports Center en de communicatie.*

### **Interview 1:**

Fontys studente in Tilburg, studeert SPEC0-CE, zit in haar 4<sup>e</sup> jaar van de opleiding (is dus bijna klaar), woont thuis bij haar ouders in Baarle-Nassau en is 21 jaar oud.

Ze heeft in haar studietijd niet gekozen om op kamers te gaan, dit omdat het reizen van Baarle-Nassau naar Tilburg goed te doen was, tevens ambieerde ze het om tijdens stageperiode naar het buitenland te gaan. Dit heeft ze in haar derde jaar ook gedaan. Daarnaast loopt ze nu in haar vierde jaar stage in Amsterdam.

Ze sport in Baarle-Nassau bij een fitness organisatie, hier betaalt ze ongeveer 45 euro per maand. Ze gaat er naar toe om te fitnessen, spinnen en te zwemmen. Ze probeert iedere week drie keer te gaan, meestal is dat dan ook in de avond uren. Het voordeel van het abonnement is dat ze het een periode stop kan zetten. Ze sport hier namelijk al een paar jaar en tijdens het verblijf in het buitenland voor haar stage kon ze het abonnement stop zetten.

In het verleden heeft ze gevoetbald bij de lokale voetbalvereniging in Baarle-Nassau. Ze vindt het leuk om in Baarle-Nassau te sporten omdat ze dan met vriendinnen kan gaan. Tevens is de sportschool op 3 minuten lopen van haar huis vandaan. In Baarle-Nassau zitten nog meer fitnesscentra maar ze heeft specifiek gekozen voor deze fitness school omdat het een heel ruim aanbod heeft. Ze kan onbeperkt gebruik maken van alle faciliteiten. Ook bevindt er zich een zwembad en sauna.

Wanneer er gevraagd werd wat zij dacht dat studenten belangrijke aspecten van sporten vonden gaf ze als antwoord dat het voor studenten (vooral die op kamers wonen) weinig moet kosten, dat er geen verplichtingen aan moeten zitten en dat het gezellig moet zijn. Je moet er met vrienden kunnen komen sporten. Als student ga je niet snel alleen naar de sportschool. Als laatste gaf ze aan dat het niet te ver van huis moet zijn.

#### **Tilburg University Sports Center**

Ze kent de naam en de locatie van het Sports Center van de tentamens die ze er moet maken. Ze is totaal niet bekend met het aanbod. Als ze er is ziet ze wel dat er een sporthal is er een (in haar ogen) gezellige/knusse kantine. Maar toen haar verteld werd dat je er ook squash banen en een grote spinning zaal en een sauna was, verbaasde ze zich.

Wat ze wel wist is dat je er als hbo-student kunt sporten, tegen een lage prijs. Dit wist ze via een vriendin/klasgenootje die er fitnessst.

Ze heeft nooit overweegt een sportkaart van het Sports Center aan te schaffen, dit omdat ze al een abonnement bij haar eigen sportschool heeft en daar ook haar vriendinnen sporten. Haar vriendinnen studenten niet in Tilburg, dus die zouden ook geen gebruik kunnen maken van het aanbod van het Sports Center. Ook lijkt het haar niks om na colleges of 's avonds nog naar Tilburg te moeten reizen om te gaan sporten. Ze neemt de bus bij het Stappegoor gebied en die gaat rechtstreeks naar Baarle-Nassau en komt niet langs het centrum of langs Tilburg-West. Dus dan zou ze eerst de bus naar het

Sports Center moeten pakken na school en daarna weer de bus naar Stappegoor en daar de bus naar Baarle-Nassau.

Indien het Sports Center fitness lessen op het Stappegoor gebied zou kunnen gaan aanbieden denkt zij dat er meer studenten een sportkaart zullen gaan kopen. Je bent dan minder aan het reizen en na school kun je even sporten en dan lekker naar huis.

Als het gaat over communicatie geeft ze aan nog nooit informatie over het Sports Center te hebben gehad. Niet via de mail en niet door middel van een flyer. Fontys doet er ook niet veel aan om sport te promoten volgens haar. Ze heeft nog nooit ergens informatie zien hangen of ontvangen over sporten in Tilburg. Fontys zou hierin ook actiever moeten promoten.

Vier jaar geleden heeft ze meegedaan aan de TIK-week, hier is haar ook niet echt duidelijk geworden dat er een studentensportcentrum is waar je kunt gaan sporten. Ze geeft aan dat het haar misschien niet is opgevallen omdat ze wist dat ze toch niet in Tilburg ging wonen en is de informatie die ze misschien toch heeft gehad.

Volgens haar moet er tijdens het begin van het schooljaar meer gepromoot worden. Door middel van een mail en misschien een herinneringsmail een maand later via de Fontys-mail. Ook is het goed om tijdens de introductie van de instituten de promoten door middel van een flyer in de goodybag die studenten krijgt. Informatie over het sportaanbod en de prijs is voornamelijk belangrijk. Door middel van deze informatie beslist iemand wel of geen interesse te hebben in het Sports Center. Indien zij interesse hebben, gaan zij daarna wel naar meer informatie opzoek.

## **Interview 2:**

Fontys student in Tilburg, studeert IBL, zit in zijn 2e jaar van de opleiding, woont thuis bij zijn ouders in Wijchen en is 20 jaar oud.

Hij woont niet op kamers in Tilburg omdat hij daar geen geld voor heeft. Hij heeft een bijbaantje maar verdient er niet genoeg mee om een studentenkamer van te betalen. Daarnaast vind hij het wel fijn om bij zijn ouders te wonen. Dan hoeft hij niet te koken en de was te doen. Het reizen naar school breekt hem nu nog niet op.

Meestal heeft hij drie dagen in de week les, dus dat valt wel mee met reizen.

Als sport doet hij wielrennen, mountainbiken en soms hardlopen. Hij fiets dan met een groepje vrienden in de buurt van Wijchen. Hij is niet aangesloten bij een sportvereniging. Omdat hij het als een ongebonden sport doet heeft hij niet veel kosten, geen verplichtingen en kan hij zelf sporten op tijden dat hem uitkomt.

Hij sport omdat hij gezond en fit wilt blijven en voor de gezelligheid om af en toe lekker met zijn vrienden samen te sporten.

### **Tilburg University Sports Center**

Hij kent het Sports Center van de tentamens die hij er af en toe moet maken. Hij weet dat je er als student kunt sporten, maar hij zou niet weten voor hoeveel. Ook is hij niet bekend met de studentensportverenigingen.

Hij geeft wel aan dat het Sports Center in zijn ogen wel iets meer is voor universiteitsstudenten. Ten eerste omdat het daar op de kampus ligt en dus in de buurt van de universiteit. De kampus is een 'omgeving' waar ze graag zijn. Ten tweede wonen veel meer universiteitsstudenten op kamers en degene die op kamers wonen in Tilburg wonen vrijwel allemaal in de buurt van de universiteit. Voor hen ligt het Sports Center op een veel gunstigere locatie.

Voor Fontys-studenten is de locatie minder gunstig. Een paar vrienden van hem wonen wel in Tilburg op kamers, maar die wonen in Tilburg Zuid (Korvel). Zij hebben ook geen sportkaart omdat zij vinden dat het Sports Center te ver weg is. Zijn vrienden spelen samen bij elkaar in een voetbalteam bij Ons Vios. Dit is een voetbalclub gelegen in Tilburg Zuid (in de buurt van Fontys).

Communicatie

Hij geeft aan nog nooit informatie over het Sports Center te hebben gehad. Niet via de mail en niet door middel van een flyer. Fontys doet er ook niet veel aan om sport te promoten volgens hem. Volgens hem moet er tijdens het begin van het schooljaar meer aandacht aan sport worden gegeven. Door middel van een mail via de Fontys-mail aan alle Fontys studenten van alle collegejaren. Want meestal gaan hbo-studenten in hun eerste jaar niet op kamers, zegt hij. Pas als zij hun Propedeuse hebben gehaald, gaan zij op zoek naar een kamer. In zijn 2<sup>e</sup> studiejaar zijn er namelijk veel vrienden op kamers gegaan. Ook zouden presentaties helpen. Loop op het begin van het schooljaar colleges binnen en vertel over het sportaanbod in Tilburg. Informatie over prijs, aanbod en studentensportverenigingen is interessant. Later gaat men dan wel op zoek naar informatie over waar ze een sportkaart kunnen aanschaffen en wat verder allemaal mogelijkheden zijn.

### **Interview 3:**

Fontys-studente in Tilburg, studeert IEMES, is eerstejaars, woont op kamers in het centrum van Tilburg en is 20 jaar oud.

Momenteel is ze geblesseerd en volgt ze intensieve hersteltrainingen en fitnesstrainingen bij een specialist in Tilburg. Vorig jaar heeft ze in Amsterdam op kamers gewoond, toen was ze nog niet geblesseerd en deed ze fitness en judo. Fitness deed ze bij het studentensportcentrum in Amsterdam, judo bij een judovereniging in Doetinchem (waar ze vandaan komt). Haar revalidatie duurt nu nog ongeveer 10 tot 14 weken. Als ze weer hersteld is wilt ze wel gaan sporten in Tilburg. Ze weet totaal nog niet welke sport en waar.

Ze is wel bekend met de naam van het Tilburg University Sports Center. Ook weet ze waar het ligt, omdat ze er tentamens maakt. Ze weet hoe het eruit ziet en dat je er als student tegen een lage prijs kunt sporten. Dit weet ze omdat een vriendin van haar er sport. Maar het aanbod naast fitness is haar geheel onbekend. Ze weet niet dat er squashbanen en een sauna is.

Als ze gerevalideerd is en ze wilt gaan fitnessen overweegt ze wel om daar volgend jaar te gaan sporten. Als ze bij een sportvereniging wilt gaan sporten weet ze nog niet of dat ze bij een studentensportvereniging of een gewone sportvereniging wilt gaan sporten. Dit ligt aan het niveau, de grote van de vereniging en de gezelligheid van de vereniging.

Communicatie

Ze geeft aan niet erg bekend te zijn met de promotie van het Sports Center. Ze heeft geen communicatie middelen voorbij zien komen of het is haar niet opgevallen.

Ze weet dat er wel tijdens de TOP-week is gepromoot. Dat heeft ze gehoord van vriendinnen die wel meegedaan hebben. Maar omdat zij niet mee heeft gedaan geeft ze aan dat er meer gepromoot moet worden op de scholen zelf. Tijdens de eerste weken van je studiejaar. Voornamelijk moet er dan ook nadruk worden gelegd op de ouderejaars (2<sup>e</sup>, 3<sup>e</sup> en 4<sup>e</sup>-jaars), omdat in deze doelgroepen meer studenten op kamers wonen. Zij zijn veel meer geïnteresseerd in het aanbod dan studenten die nog thuis wonen. Ook zouden er posters moeten worden opgehangen en flyers moeten worden uitgedeeld. Dit trekt studenten wel aan. Hier kijken studenten naar. Via deze communicatie momenten

en middelen zou er dan geïnformeerd moeten worden over het aanbod en de prijs. Prijs is voor studenten heel belangrijk.

#### **Interview 4:**

Avans-student in 's-Hertogenbosch, studeert Bedrijfseconomie, is 20 jaar en woont op kamers in het centrum van Tilburg.

Hij speelt hockey in Venlo. Hier speelt hij in een vriendenteam dus is niks verplicht. Hij traint door de weeks niet, maar om zijn conditie toch een beetje op peil te houden hardloopt hij door de week in Tilburg. Elk weekend gaat hij naar huis en op zondag speelt hij dan wedstrijd.

Hij heeft overweegt om in Tilburg te komen hockeyen. Maar omdat hij pas in november een kamer had heeft hij voor dit seizoen gekozen om op en neer te reizen naar Venlo.

Tilburg University Sport Center

Hij is niet bekend met het Tilburg University Sports Center. Wel weet hij dat er een studenten hockeyvereniging in Tilburg is, maar hij wist niet dat dit bij elkaar hoort. Op de Avans wordt niet gepromoot over studenten sportmogelijkheden. Misschien komt het dat hij niet bekend is met het Tilburg University Sports Center omdat hij in 's-Hertogenbosch studeert en niet in Tilburg.

#### **Communicatie**

hbo-studenten is een moeilijke doelgroep. Hbo-studenten gaan na hun colleges snel naar huis en maar een klein deel zit op kamers. Waardoor studentensport heel moeilijk is voor hbo-studenten.

Studenten die in kleine dorpen in de buurt wonen, gaan toch niet sporten in Tilburg.

Je moet de studenten aanspreken die op kamers zitten. Studenten die op kamers zitten gaan door de weeks naar de kroeg. Via de kroeg zou je misschien moeten promoten, bijvoorbeeld op de wc.

In de periode dat studenten op kamers gaan, meestal op het begin van het jaar (aug-nov). Ook tijdens de introductie moet er goed gepromoot worden.

Voor studenten is prijs heel belangrijk. Daarnaast moet je communiceren dat je vrijblijvend met je vrienden kunt sporten. Studenten in het algemeen melden zich niet snel alleen aan bij een sportcentrum, je moet op momenten communiceren dat studenten samen zijn, zoals bijvoorbeeld in de kroeg.

#### **Interview 5:**

Fontys-studente in Tilburg, studeert IBL, zit in haar eerste jaar, woont op kamers en is 19 jaar oud.

Ze is op kamers gegaan omdat de afstand niet te overbruggen was. Ze komt uit Zoutelande (Zeeland) en de verbindingen in Zeeland zijn dramatisch. Ze is meteen in september op kamers gegaan. Elk weekend gaat ze wel naar huis, daar voetbalt ze met vriendinnen in een lager team. Door de week traint ze niet, dat hoeft ook niet.

Ze heeft geen interesse om te gaan sporten in Tilburg. Ze vindt een keer per week sporten genoeg. Ze kent het Tilburg University Sports Center wel. Ze heeft op het begin van het jaar informatie gekregen door middel van haar introductie over studentensport in Tilburg. Dit omdat zij tijdens haar introductie bij Merlijn (de studenten voetbalvereniging) logeerde. Daarnaast heeft ze op de website van het Sports Center en van Merlijn ook nog gekeken maar heeft uiteindelijk besloten het toch niet te doen omdat ze geen verplichtingen wilde. Haar keuze voor af en toe in het weekend naar huis wilde ze houden en als je wedstrijd ging spelen bij Merlijn zou dat niet te combineren zijn. Ook vond ze de afstand van haar studentenkamer naar Merlijn te ver.

## Communicatie

Op het begin van het je studie, tijdens je eerste jaar moeten hbo-studenten geïnformeerd worden. Indien zij dan nog niet op kamer zitten hebben zij het aanbod al wel een keer gehoord. Vervolgens in jaar 2, 3 en 4 moet er ook nog gepromoot worden. Degene die dan op kamers gaan hebben mogelijk wel interesse. Misschien is het ook handig om aan het eind van het schooljaar nog te promoten, mochten studenten besluiten in de zomervakantie op kamers te gaan en bij een andere vereniging te gaan sporten dan kunnen zij het aanbod van het Sports Center meenemen.

Informatie over studentensportverenigingen, het overige aanbod en de prijs is heel belangrijk. Deze informatie zou verstrekt moeten worden door middel van een e-mail bericht en een korte uitleg in de lessen. Je zou eigenlijk gewoon even een praatje moeten doen in de collegezalen.

## Samenvatting:

### Zwakke punten die naar voren kwamen

Communicatie heel slecht vanuit Fontys en Avans

Bij velen is het aanbod van het Sports Center niet bekend, wel de naam.

De afstand is voor sommige te ver

Veel hbo-studenten wonen niet op kamers, zij hebben dan al snel geen interesse meer. Ook omdat het dan te ver van de hogeschool vandaan is.

### Tips

Verhaaltje doen over het aanbod in de collegezalen

Via de e-mail en flyers/posters promoten

Tijdens de eerste weken van elke schooljaar

In de kroeg promoten, hier zijn de studenten die op kamers zitten te vinden

Einde van het jaar promoten, als studenten besluiten om komend college jaar op kamers te gaan, misschien willen zij dan ook overstappen van vereniging.

Lessen aanbieden (einde van de middag) op het Stappegoor gebied

Naar introductie week ook specifiek richten op de ouderejaars. Zij hebben eerder interesse

Promotie ook richten op 'samen sporten met je vrienden'. Aangezien studenten niet snel alleen lid worden bij een sportvereniging of sportorganisatie.

## Bijlage 11 Enquête

In deze bijlage is de enquête voor Fontys-studenten opgesteld. Dit is de meest uitgebreide enquête. De andere enquêtes voor Fontys-medewerkers, Avans-studenten en Avans-medewerkers zijn vergelijkbaar. Soms zijn bij de andere enquêtes iets directere vragen gesteld over het Tilburg University Sports Center.

### Sportgedrag Fontys studenten

Wij zijn Bart Mees en Floor van den Nieuwenhoff, allebei vierdejaars SPECO Sportmarketing/Sportmanagement studenten aan de Fontys Economische Hogeschool in Tilburg. Beiden doen we onderzoek naar het sportgedrag van Fontys studenten.

De enquête duurt maximaal 8 minuten en bestaat uit 6 pagina's, gevarieerd van 1 tot 10 vragen. Hopelijk hebben jullie een paar minuten tijd om ons te helpen met ons afstudeeronderzoek!!

De gegevens zullen anoniem worden verwerkt en worden niet voor andere doeleinden gebruikt.

Alvast bedankt.

**\*Vereist**

**Wat is je geslacht? \***

- ☐ Man
- ☐ Vrouw

**Wat is je leeftijd? \***

- ☐ 17 jaar of jonger
- ☐ 18
- ☐ 19
- ☐ 20
- ☐ 21
- ☐ 22
- ☐ 23
- ☐ 24 jaar of ouder

**Waar studeer je? \***

- ☐ Tilburg
- ☐ Eindhoven
- ☐ 's-Hertogenbosch
- ☐ Anders:

**In welk collegejaar zit je? \***

- ☐ 1e collegejaar
- ☐ 2e collegejaar
- ☐ 3e collegejaar
- ☐ 4e collegejaar

- ☐ Masterjaar
- ☐ Ik neem deel aan een Fontys Minor
- ☐ Anders:

**Wat is je studierichting? \***

- ☐ Communicatie & Media
- ☐ Economie, Marketing & Management
- ☐ Gezondheid & Welzijn
- ☐ ICT
- ☐ Kunst en Vormgeving
- ☐ Mens en Maatschappij
- ☐ Natuurwetenschappen
- ☐ Onderwijs
- ☐ Rechten
- ☐ Sport
- ☐ Techniek
- ☐ Anders:

**Woon je in Tilburg? \***

- ☐ Ja, ik woon in Tilburg
- ☐ Nee, maar wel binnen een straal van 20 km
- ☐ Nee, ik woon niet in de buurt van Tilburg

**Woon je in Eindhoven? \***

- ☐ Ja, ik woon in Eindhoven
- ☐ Nee, maar wel binnen een straal van 20 km
- ☐ Nee, ik woon niet in de buurt van Eindhoven

**Woon je in 's-Hertogenbosch? \***

- ☐ Ja, ik woon in 's-Hertogenbosch
- ☐ Nee, maar wel binnen een straal van 20 km
- ☐ Nee, ik woon niet in de buurt van 's-Hertogenbosch

**Wat is je woonsituatie? \***

- ☐ Thuiswonend (bij mijn ouders)
- ☐ Uitwonend (op kamers)
- ☐ Samenwonend (met vriend/vriendin)
- ☐ Alleenwonend

---

## Bekendheid Studentensport

Pagina 2/6

### Ben je bekend met een studenten sportcentrum? \*

Tilburg University Sports Center, TU/e Sports Centre Eindhoven, Sportiom, BRESS etc.

- ☐ Ja
- ☐ Nee

Niet bekend met een studenten sportcentra

---

Een studenten sportcentrum is een sportcentrum waar medewerkers en studenten van WO maar ook van HBO instituten kunnen sporten tegen een laag (studenten)tarief. Naast fitness biedt het sportcentrum diverse andere cursussen en trainingen aan. En naast trainingen is het ook mogelijk lid te worden van een studentensportvereniging. Denk bijvoorbeeld aan een studenten voetbalvereniging of hockeyvereniging. De prijs van een studentensportkaart ligt gemiddeld tussen de 80 en 115,- per stad voor een (vol college)jaar sporten. Pagina 3/6

### Nu je een beeld hebt van een studenten sportcentrum, vind je het dan interessant om hier misschien te gaan sporten (in de toekomst)? \*

- ☐ Ja
- ☐ Nee
- ☐ Misschien

### In welke sportbehoeften wil je voorzien worden? \*

Meerdere antwoorden mogelijk

- ☐ Samen sporten met vrienden
- ☐ Individueel sporten
- ☐ Sociale contacten op doen, gezelligheid
- ☐ Een sportcentrum moet dicht bij huis zijn
- ☐ Op flexibele tijden sporten (van 07.00 tot 00.00 kunnen sporten)
- ☐ Materialen en producten van goede kwaliteit
- ☐ Vaste trainingstijden en dagen
- ☐ Zelf huren van een zaal/baan/locatie
- ☐ Goede begeleiding
- ☐ Geen begeleiding, laat me lekker zelf sporten
- ☐ Sporten tegen een lage prijs
- ☐ Anders:

### Onder welke voorwaarden zou je willen sporten bij een sportcentrum? \*

Meerdere antwoorden mogelijk

- ☐ Indien de afstand minder ver is
- ☐ Indien de prijzen lager liggen
- ☐ Indien vrienden ook besluiten te gaan sporten bij het sportcentrum

- ☐ Indien het beter te combineren is met mijn schooltijden
- ☐ Indien er andere sporten worden aangeboden
- ☐ Indien ik mijn favoriete sport op mijn niveau kan beoefenen
- ☐ Anders:

**Welke sport(en) zou je eventueel willen beoefenen? \***

Meerdere antwoorden mogelijk

- ☐ Fitness en spinning
- ☐ Dans en aerobics
- ☐ Balsporten (basketbal, volleybal, voetbal, zaalvoetbal, hockey, handbal, korfbal en lacrosse)
- ☐ Racketsporten (squash, tafeltennis, badminton en tennis)
- ☐ Boks- en budosporten
- ☐ Ontspanningssporten (pilates, tai chi of yoga)
- ☐ Water-, sneeuw- of ijsporten
- ☐ Overige sporten: turnen, hardlopen, klimmen, paardrijden, golf, atletiek, wielrennen of mountainbiken
- ☐ Geen sporten

**Wat zou een reden kunnen zijn dat je niet bekend bent met een studenten sportcentrum? \***

Meerdere antwoorden mogelijk

- ☐ Ik heb niet meegedaan aan de introductieweek van mijn eerste jaar
- ☐ Er liggen geen flyers (en andere promotiematerialen) bij ons op school
- ☐ Ik ben nooit op zoek gegaan naar (andere) sportmogelijkheden
- ☐ Ik ben er nog nooit geweest (geen tentamens gemaakt, geen introductieweek)
- ☐ Er sporten geen bekenden van me (studiegenoten, vrienden, vriendinnen etc.)
- ☐ Ik heb er nooit interesse in gehad

**Hoeveel waarde hecht ik bij sport aan: \***

|                                                | Heel<br>weinig<br>waarde | Weinig<br>waarde      | Neutraal              | Veel<br>waarde        | Heel<br>veel<br>waarde |
|------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|
| De prijs (lidmaatschap-<br>/abonnementskosten) | <input type="radio"/>    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>  |
| Sporten met<br>studiegenoten/vrienden          | <input type="radio"/>    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>  |
| De locatie                                     | <input type="radio"/>    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>  |
| Het niveau                                     | <input type="radio"/>    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>  |
| Begeleiding                                    | <input type="radio"/>    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>  |

|                                                                | Heel<br>weinig<br>waarde | Weinig<br>waarde      | Neutraal              | Veel<br>waarde        | Heel<br>veel<br>waarde |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|
| Kwaliteit van materialen en producten                          | <input type="radio"/>    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>  |
| Gezelligheid                                                   | <input type="radio"/>    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>  |
| Mogelijkheid tot het beoefenen van meerdere sporten            | <input type="radio"/>    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>  |
| Mogelijkheid tot sporten bij een studentensportvereniging      | <input type="radio"/>    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>  |
| Openingstijden (fitnesscentra) of trainingstijden (vereniging) | <input type="radio"/>    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>  |

**Hoe zou volgens jou het studenten sportcentrum haar bekendheid kunnen verhogen? \***

Bekendheid studenten sportcentrum  
Pagina 3/6

**Ben je bekend met het Tilburg University Sports Center? \***

- ☐ Ja, ik ben ermee bekend
- ☐ Nee, maar ik ken wel een ander studenten sportcentrum

Bekend met studenten sportcentrum  
Pagina 4/6

**Ben je bekend met het sportaanbod van het Sportiom in 's-Hertogenbosch? \***

- ☐ Ja, ik weet wat je er allemaal kunt doen
- ☐ Ja, ik weet ongeveer wat je er kunt doen
- ☐ Nee, ik weet niet wat je er kunt doen

**Ben je bekend met het sportaanbod van TU/e Sports Centre Eindhoven? \***

- ☐ Ja, ik weet wat je er allemaal kunt doen
- ☐ Ja, ik weet ongeveer wat je er kunt doen
- ☐ Nee, ik weet niet wat je er kunt doen

**Hoe ben je bekend geworden met het sportcentrum in jouw studieplaats? \***

Meerdere antwoorden mogelijk

- ☐ Via de introductieweek
- ☐ Ik ben er ooit geweest (voor tentamens bijvoorbeeld)
- ☐ Via flyers op school
- ☐ Via internet
- ☐ Via mond tot mond reclame (van vriend, vriendin, bekende)
- ☐ Via de studenten sportraad
- ☐ Anders:

**Geef het sportcentrum naar jouw mening genoeg bekendheid aan studenten sport onder Fontys studenten? \***

**In hoeverre ben je het eens met onderstaande stellingen: \***

|                                                                 | Geen mening           | Helemaal mee oneens   | Mee oneens            | Neutraal              | Mee eens              | Helemaal mee eens     |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Ik vind de prijs/kwaliteit verhouding van het sportcentrum goed | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ik voel me betrokken bij het sportcentrum                       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ik voel me er als HBO'er op mijn gemak                          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Het imago van het sportcentrum is positief                      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ik vind de afstand van huis naar het Sports Center goed         | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

|                                                                 | Geen<br>mening        | Helemaal<br>mee<br>oneens | Mee<br>oneens         | Neutraal              | Mee<br>eens           | Helemaal<br>mee<br>eens |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|
| Ik vind de afstand van de opleiding naar het Sports Center goed | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>   |
| De promotie rondom de sportkaart op Fontys is goed              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>   |
| Het sportaanbod voldoet aan mijn behoeften                      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>   |

**Heb je een sportkaart bij het sportcentrum? \***

- ☐ Ja, ik heb een seizoenskaart
- ☐ Ja, ik heb een jaarkaart
- ☐ Nee, ik heb wel ooit een sportkaart gehad
- ☐ Nee, ik heb nooit een sportkaart gehad

Tilburg University Sports Center

Pagina 4/6

**Ben je bekend met het sportaanbod van het Tilburg University Sports Center? \***

- ☐ Ja, ik weet wat je er allemaal kunt doen
- ☐ Ja, ik weet ongeveer wat je er allemaal kunt doen
- ☐ Nee, ik weet niet wat je er kunt doen

**Hoe ben je bekend geworden met het Sports Center? \***

Meerdere antwoorden mogelijk

- ☐ Door de introductieweek
- ☐ Ik maak schriftelijke tentamens op het sportcentrum
- ☐ Door flyers op school
- ☐ Via de website van het Sports Center
- ☐ Door social media
- ☐ Via de Fontys website
- ☐ Door de Fontys nieuwsbrief
- ☐ Door mond tot mond reclame (van vriend, vriendin, bekenden)
- ☐ Door Sportraad Pendragon
- ☐ Anders:

**Heeft het Sports Center naar jouw mening genoeg bekendheid? \***

- ☐ Ja
- ☐ Nee

**Indien je nee hebt geantwoord:**

Wat zou het Sports Center beter kunnen doen om de bekendheid te verhogen?

**In hoeverre ben je het eens met onderstaande stellingen:**

|                                                                                               | Weet ik niet          | Helemaal mee oneens   | Mee oneens            | Neutraal              | Mee eens              | Helemaal mee eens     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Ik vind de prijs/kwaliteit verhouding van het Sports Center goed                              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ik voel me er als HBO'er op mijn gemak, ondanks dat het Tilburg University Sports Center heet | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ik voel me betrokken bij het Sports Center                                                    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Het imago van het Sports Center is positief                                                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ik vind de afstand van huis naar het Sports Center goed                                       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ik vind de afstand van de opleiding naar het Sports Center goed                               | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

|                                                    | Weet ik niet          | Helemaal mee oneens   | Mee oneens            | Neutraal              | Mee eens              | Helemaal mee eens     |
|----------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| De promotie rondom de sportkaart op Fontys is goed | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Het sportaanbod voldoet aan mijn behoeften         | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

#### In welke behoeften voldoet het Sports Center? \*

Meerdere antwoorden mogelijk

- ☐ Samen sporten met vrienden
- ☐ Individueel sporten
- ☐ Sociale contacten op doen, gezelligheid
- ☐ Het sportcentrum is dicht bij huis
- ☐ Het sportcentrum ligt op een gunstige locatie
- ☐ Op flexibele tijden sporten (van 07.00 tot 00.00 kunnen sporten)
- ☐ Materialen en producten van goede kwaliteit
- ☐ Vaste trainingstijden en dagen
- ☐ Zelf huren van een zaal/baan/locatie
- ☐ Goede begeleiding
- ☐ Geen begeleiding, laat me lekker zelf sporten
- ☐ Sporten tegen een lage prijs
- ☐ Geen mening
- ☐ Anders:

#### In welke behoeften voldoet het Sports Center niet? \*

Meerdere antwoorden mogelijk

- ☐ Samen sporten met vrienden
- ☐ Individueel sporten
- ☐ Sociale contacten op doen, gezelligheid
- ☐ Het sportcentrum is dicht bij huis
- ☐ Het sportcentrum ligt op een gunstige locatie
- ☐ Op flexibele tijden sporten (van 07.00 tot 00.00 kunnen sporten)
- ☐ Materialen en producten van goede kwaliteit
- ☐ Vaste trainingstijden en dagen
- ☐ Zelf huren van een zaal/baan/locatie

- ☐ Goede begeleiding
- ☐ Geen begeleiding, laat me lekker zelf sporten
- ☐ Sporten tegen een lage prijs
- ☐ Het voldoet aan al mijn behoeften
- ☐ Anders:

**Hoeveel waarde hecht ik aan: \***

|                                                              | Heel<br>weinig<br>waarde | Weinig<br>waarde      | Neutraal              | Veel<br>waarde        | Heel<br>veel<br>waarde |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|
| Het sportaanbod                                              | <input type="radio"/>    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>  |
| Mogelijkheid tot het beoefenen<br>van meerdere sporten       | <input type="radio"/>    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>  |
| Mogelijkheid tot sporten bij<br>een studentensportvereniging | <input type="radio"/>    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>  |
| De prijs                                                     | <input type="radio"/>    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>  |
| Openingstijden                                               | <input type="radio"/>    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>  |
| Gezelligheid                                                 | <input type="radio"/>    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>  |
| Sporten met<br>studiegenoten/vrienden                        | <input type="radio"/>    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>  |
| Begeleiding                                                  | <input type="radio"/>    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>  |
| De locatie(s)                                                | <input type="radio"/>    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>  |
| Het niveau                                                   | <input type="radio"/>    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>  |
| Kwaliteit van materialen en<br>producten                     | <input type="radio"/>    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>  |
| Rij 12                                                       | <input type="radio"/>    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>  |

**Mist de vorige vraag nog een belangrijk element waar je veel waarde aan hecht?**

Zo ja, welk element?

**Ben je naast het Tilburg University Sports Center nog bekend met een ander sportcentrum?\***

- ☐ Ja
- ☐ Nee

Sportkaart?

---

Pagina 4/6

**Heb je een sportkaart bij het Sports Center? \***

- ☐ Ja, ik heb een seizoenskaart
- ☐ Ja ik heb een jaarkaart
- ☐ Nee, ik heb wel ooit een sportkaart gehad
- ☐ Nee, ik heb geen sportkaart en ook nog nooit een gehad

Sportkaarthouder/ ex-sportkaarthouder

---

Pagina 5/6

**Welke sport(en) beoefen je/ heb je beoefend op het sportcentrum? \***

Meerdere antwoorden mogelijk

- ☐ Fitness en spinning
- ☐ Dans en aerobics
- ☐ Balsporten (basketbal, volleybal, voetbal, zaalvoetbal, hockey, handbal, korfbal en lacrosse)
- ☐ Racketsporten (squash, tafeltennis, badminton en tennis)
- ☐ Boks- en budosporten
- ☐ Ontspanningssporten (pilates, tai chi of yoga)
- ☐ Water-, sneeuw- of ijssporten
- ☐ Overige sporten: turnen, hardlopen, klimmen, paardrijden, golf, atletiek, wielrennen of mountainbiken

**Ben/was je aangesloten bij een studentensportvereniging? \***

- ☐ Ja
- ☐ Nee

Geen sportkaarthouder

---

Pagina 5/6

**Waarom heb je geen sportkaart? \***

Meerdere antwoorden mogelijk

- ☐ Het productaanbod sluit niet aan op mijn wensen en behoeften
- ☐ Ik heb al een abonnement bij een ander fitness centra in Tilburg
- ☐ Ik heb al een abonnement bij een ander fitness centra buiten Tilburg
- ☐ Ik sport al bij een andere vereniging in Tilburg
- ☐ Ik sport al bij een andere vereniging buiten Tilburg

- ☐ Het studenten sportcentrum ligt te ver weg
- ☐ Het is te duur
- ☐ Ik heb het te druk
- ☐ Ik ben niet sportief
- ☐ Anders:

**Onder welke voorwaarden zou je willen sporten bij een sportcentrum? \***

Meerdere antwoorden mogelijk

- ☐ Indien de afstand minder ver is
- ☐ Indien de prijzen lager liggen
- ☐ Indien vrienden ook besluiten te gaan sporten bij het sportcentrum
- ☐ Indien het beter te combineren is met mijn schooltijden
- ☐ Indien er andere sporten worden aangeboden
- ☐ Indien ik mijn favoriete sport op mijn niveau kan beoefenen
- ☐ Anders:

Algemeen

Pagina 6/6

---

**Voldoe je aan de beweegnorm: 5 dagen per week 30 minuten matig intensieve lichaamsbeweging \***

bijvoorbeeld: stevig wandelen (5 km per uur) of stevig fietsen (16 km per uur)

- ☐ Ja
- ☐ Nee
- ☐ Weet ik niet

**Ik voldoe aan de volgende fitnorm: \***

- ☐ Niet-fit (niet of enkele keren per jaar zwaar inspannend actief)
- ☐ Semi-fit (wel regelmatig zwaar inspannend actief, maar minder dan drie maal per week)
- ☐ Normfit (3 of meer keren per week tenminste 20 minuten intensieve lichamelijke activiteiten)

**Hoe vaak sport je? \***

- ☐ Nooit
- ☐ < 3 dagen in de week een half uur
- ☐ 3 dagen in de week een half uur (of langer)
- ☐ > 3 dagen in de week een half uur (of langer)

**Indien je niet sport:**

Waarom sport je niet?

- ☐ Te druk met school
- ☐ Te druk met mijn bijbaan

- ☐ Er is niks in de buurt
- ☐ Geen interesse in sport
- ☐ Te duur
- ☐ Ik kan me er niet toe zetten
- ☐ Anders:

**Indien je niet sport:**

Zou je gaan sporten als...

|                                                                   | Ja                    | Nee                   | Misschien             |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Sportaanbod beter wordt afgestemd op mijn college/werk uren?      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Als ik samen kan sporten met mijn vrienden/vriendinnen?           | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Er sport wordt aangeboden in de buurt van mijn opleiding          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Er sport wordt aangeboden in de buurt van mijn huis               | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ik ergens goedkoop kan sporten? (tegen studententarief)           | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ik begeleiding krijg, zodat ik iedere week wel moet gaan sporten? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

**Indien hierboven nog een reden mist:**

Ik zou gaan sporten als...

**Indien je wel sport**

Sport je bij een sportvereniging?

- ☐ Ja, ik sport bij een sportvereniging
- ☐ Nee, ik sport niet bij een sportvereniging

**Indien je wel sport**

Sport je bij een sportorganisatie (fitnesscentrum)?

- ☐ Ja, ik sport bij een fitnesscentrum
- ☐ Nee, ik sport niet bij een fitnesscentrum

**Indien je wel sport**

Sport je ongeorganiseerd (wandelen, hardlopen en/of wielrennen)?

- ☐ Ja, ik sport ongeorganiseerd
- ☐ Nee, ik sport niet ongeorganiseerd

**Via welke communicatiekanalen zou je geïnformeerd willen worden over het sportcentrum? \***

Meerdere antwoorden mogelijk

- ☐ Website sportcentrum
- ☐ Website Fontys
- ☐ Social media van het sportcentrum
- ☐ Social media van Fontys
- ☐ Flyers
- ☐ Poster
- ☐ (persoonlijke) brief
- ☐ (digitale) beeldschermen op school
- ☐ E-mail bericht op schoolmail
- ☐ E-mail bericht op privé mail
- ☐ Schoolkrant
- ☐ In de (digitale) nieuwsbrief van school
- ☐ Een (digitale) nieuwsbrief van het sportcentrum
- ☐ Geen communicatiemiddelen
- ☐ Anders:

**Welke informatie zou je willen ontvangen van het sportcentrum? \***

Meerdere antwoorden mogelijk

- ☐ Informatie over het sportaanbod
- ☐ Informatie over studentensportverenigingen
- ☐ Informatie over cursussen, lessen en workshops
- ☐ Informatie over de prijs
- ☐ Informatie over mogelijkheden om met (vrienden)groepen een zaal te huren
- ☐ Nieuwsberichten over activiteiten van het sportcentrum
- ☐ Geen informatie
- ☐ Anders:

**Op welke momenten vind jij dat studenten geïnformeerd moeten worden over sportmogelijkheden in het Sports Center? \***

Meerdere antwoorden mogelijk

- ☐ Tijdens de introductie week (voor eerstejaars studenten)
- ☐ Tijdens de kick off van het schooljaar (in je tweede t/m vierde studiejaar)
- ☐ Op het moment dat cursussen, lessen en trainingen beginnen
- ☐ Op het moment dat de sportcompetities zijn afgelopen en studenten overwegen om op kamers te gaan en misschien ook om van sportvereniging te switchen
- ☐ Als studenten besluiten om op kamers te gaan
- ☐ In januari, wanneer iedereen goede voornemens heeft
- ☐ Bij het begin van ieder semester
- ☐ In de zomer, om misschien een zomerkaart aan te schaffen
- ☐ Nooit
- ☐ Anders:

**Geeft Fontys naar jouw mening genoeg bekendheid aan studentensport? \***

**Bedankt voor het invullen van deze enquête!**

Heb je nog op- of aanmerkingen?

## Bijlage 12 Onderzoeksresultaten Fontys-studenten

### Inhoud

|                                                       |     |
|-------------------------------------------------------|-----|
| Bijlage 12 Onderzoeksresultaten Fontys-studenten..... | 1   |
| 12.1 Algemene vragen .....                            | 2   |
| 12.2 Sportgedrag vragen.....                          | 5   |
| 12.3 Informatiebehoeften .....                        | 21  |
| 12.4 Bekendheid vanuit Fontys.....                    | 35  |
| 12.5 Bekendheid Sports Center .....                   | 37  |
| 12.5 Productvoordelen/ -gevolgen .....                | 61  |
| 12.6 Waarden .....                                    | 76  |
| 12.7 Behoeften .....                                  | 92  |
| 12.8 Concurrent.....                                  | 124 |

## 12.1 Algemene vragen

**Geslacht**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | man   | 285       | 40,6    | 40,6          | 40,6               |
|       | vrouw | 417       | 59,4    | 59,4          | 100,0              |
|       | Total | 702       | 100,0   | 100,0         |                    |

**Leeftijd**

|       |                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 17 jaar of jonger | 24        | 3,4     | 3,4           | 3,4                |
|       | 18                | 46        | 6,6     | 6,6           | 10,0               |
|       | 19                | 69        | 9,8     | 9,8           | 19,8               |
|       | 20                | 87        | 12,4    | 12,4          | 32,2               |
|       | 21                | 118       | 16,8    | 16,8          | 49,0               |
|       | 22                | 109       | 15,5    | 15,5          | 64,5               |
|       | 23                | 78        | 11,1    | 11,1          | 75,6               |
|       | 24 jaar of ouder  | 171       | 24,4    | 24,4          | 100,0              |
|       | Total             | 702       | 100,0   | 100,0         |                    |

**Studieplaats**

|       |                  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Tilburg          | 248       | 35,3    | 35,3          | 35,3               |
|       | Eindhoven        | 443       | 63,1    | 63,1          | 98,4               |
|       | 's-Hertogenbosch | 11        | 1,6     | 1,6           | 100,0              |

### Collegejaar

|                      | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 1e collegejaar | 179       | 25,5    | 25,5          | 25,5               |
| 2e collegejaar       | 138       | 19,7    | 19,7          | 45,2               |
| 3e collegejaar       | 112       | 16,0    | 16,0          | 61,1               |
| 4e collegejaar       | 235       | 33,5    | 33,5          | 94,6               |
| masterjaar           | 10        | 1,4     | 1,4           | 96,0               |
| minorjaar            | 8         | 1,1     | 1,1           | 97,2               |
| Anders, namelijk:    | 20        | 2,8     | 2,8           | 100,0              |
| Total                | 702       | 100,0   | 100,0         |                    |

### Studierichting

|                                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Communicatie en Media       | 132       | 18,8    | 18,8          | 18,8               |
| Economie, marketing en management | 258       | 36,8    | 36,8          | 55,6               |
| Gezondheid en welzijn             | 11        | 1,6     | 1,6           | 57,1               |
| ICT                               | 20        | 2,8     | 2,8           | 60,0               |
| Kunst en vormgeving               | 81        | 11,5    | 11,5          | 71,5               |
| Mens en maatschappij              | 182       | 25,9    | 25,9          | 97,4               |
| Onderwijs                         | 13        | 1,9     | 1,9           | 99,3               |
| Sport                             | 5         | ,7      | ,7            | 100,0              |
| Total                             | 702       | 100,0   | 100,0         |                    |

#### Woonplaats Tilburg

|       |                                           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------------------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | ja, ik woon in Tilburg                    | 188       | 26,8    | 26,8          | 26,8               |
|       | nee, maar wel binnen een straal van 20 km | 98        | 14,0    | 14,0          | 40,7               |
|       | nee, ik woon niet in Tilburg              | 416       | 59,3    | 59,3          | 100,0              |
|       | Total                                     | 702       | 100,0   | 100,0         |                    |

#### Woonplaats Eindhoven

|       |                                           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------------------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | ja, ik woon in Eindhoven                  | 87        | 12,4    | 12,4          | 12,4               |
|       | nee, maar wel binnen een straal van 20 km | 120       | 17,1    | 17,1          | 29,5               |
|       | nee, ik woon niet in Eindhoven            | 495       | 70,5    | 70,5          | 100,0              |
|       | Total                                     | 702       | 100,0   | 100,0         |                    |

#### Woonplaats 's-Hertogenbosch

|       |                                           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------------------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | ja, ik woon in 's-Hertogenbosch           | 19        | 2,7     | 2,7           | 2,7                |
|       | nee, maar wel binnen een straal van 20 km | 97        | 13,8    | 13,8          | 16,5               |
|       | nee, ik woon niet in 's-Hertogenbosch     | 586       | 83,5    | 83,5          | 100,0              |
|       | Total                                     | 702       | 100,0   | 100,0         |                    |

#### Woonsituatie

|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--|-----------|---------|---------------|--------------------|
|--|-----------|---------|---------------|--------------------|

|       |              |     |       |       |       |
|-------|--------------|-----|-------|-------|-------|
| Valid | Thuiswonend  | 380 | 54,1  | 54,1  | 54,1  |
|       | Uitwonend    | 168 | 23,9  | 23,9  | 78,1  |
|       | Samenwonend  | 105 | 15,0  | 15,0  | 93,0  |
|       | Alleenwonend | 49  | 7,0   | 7,0   | 100,0 |
|       | Total        | 702 | 100,0 | 100,0 |       |

## 12.2 Sportgedrag vragen

### Beweegnorm

|       |              | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Ja           | 450       | 64,1    | 64,1          | 64,1               |
|       | Nee          | 211       | 30,1    | 30,1          | 94,2               |
|       | Weet ik niet | 41        | 5,8     | 5,8           | 100,0              |
|       | Total        | 702       | 100,0   | 100,0         |                    |

### Fitnorm

|       |          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Niet Fit | 75        | 10,7    | 10,7          | 10,7               |
|       | Semi Fit | 285       | 40,6    | 40,6          | 51,3               |
|       | Norm Fit | 342       | 48,7    | 48,7          | 100,0              |
|       | Total    | 702       | 100,0   | 100,0         |                    |

### Hoe vaak sport je

|       |                                              | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|----------------------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Nooit                                        | 88        | 12,5    | 12,5          | 12,5               |
|       | Minder dan 3 keer per week<br>(een half uur) | 177       | 25,2    | 25,2          | 37,7               |

|                                         |     |       |       |       |
|-----------------------------------------|-----|-------|-------|-------|
| 3 keer per week (een half uur)          | 211 | 30,1  | 30,1  | 67,8  |
| Meer dan 3 keer per week (een half uur) | 226 | 32,2  | 32,2  | 100,0 |
| Total                                   | 702 | 100,0 | 100,0 |       |

**Indien niet sporten: Waarom sport je niet**

|         |                              | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Te druk met school           | 19        | 2,7     | 21,6          | 21,6               |
|         | Te druk met mijn (bij)baan   | 1         | ,1      | 1,1           | 22,7               |
|         | Er is niks in de buurt       | 1         | ,1      | 1,1           | 23,9               |
|         | Geen interesse in sport      | 13        | 1,9     | 14,8          | 38,6               |
|         | Te duur                      | 6         | ,9      | 6,8           | 45,5               |
|         | Ik kan me er niet toe zetten | 27        | 3,8     | 30,7          | 76,1               |
|         | Anders                       | 21        | 3,0     | 23,9          | 100,0              |
|         | Total                        | 88        | 12,5    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                            | 614       | 87,5    |               |                    |
| Total   |                              | 702       | 100,0   |               |                    |

**Indien niet sporten: Waarom sport je niet: Anders, namelijk...**

|       |                                 | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Nee                             | 65        | 9,3     | 73,9          | 73,9               |
|       | Al het bovenstaande             | 1         | ,1      | 1,1           | 75,0               |
|       | andere dingen zijn belangrijker | 1         | ,1      | 1,1           | 76,1               |
|       | blessure                        | 1         | ,1      | 1,1           | 77,3               |

|                                                                                                                                                            |   |    |     |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|-----|------|
| combi van te druk, te duur<br>en kan me er niet toe<br>zetten. Al deze factoren<br>wegen even zwaar voor mij.                                              | 1 | ,1 | 1,1 | 78,4 |
| deeltijd opleiding, met stage<br>en een bijbaan                                                                                                            | 1 | ,1 | 1,1 | 79,5 |
| druk met baan en school.<br>De ene avond die ik voor<br>mijzelf heb, heb ik voor<br>theater gekozen. Ik loop wel<br>veel tijdens mijn werk in de<br>horeca | 1 | ,1 | 1,1 | 80,7 |
| druk met school en bijbaan<br>en kan me er moeilijk toe<br>zetten                                                                                          | 1 | ,1 | 1,1 | 81,8 |
| druk met school, werk, gezin                                                                                                                               | 1 | ,1 | 1,1 | 83,0 |
| enkelblessure                                                                                                                                              | 1 | ,1 | 1,1 | 84,1 |
| ik heb altijd te veel bagage<br>bij me (instrument) omdat ik<br>nog niet op kamers woon                                                                    | 1 | ,1 | 1,1 | 85,2 |
| ik mag geen steroïde<br>gebruiken                                                                                                                          | 1 | ,1 | 1,1 | 86,4 |
| Lange tijd in het Buitenland<br>gezet en het even niet<br>meer opgepakt toen ik terug<br>kwam.                                                             | 1 | ,1 | 1,1 | 87,5 |
| lichamelijk niet mogelijk                                                                                                                                  | 1 | ,1 | 1,1 | 88,6 |
| motivatie en tijdgebrek                                                                                                                                    | 1 | ,1 | 1,1 | 89,8 |
| Studeren, 2 banen, 3<br>kinderen, huishouden, etc...                                                                                                       | 1 | ,1 | 1,1 | 90,9 |
| te druk emt school en<br>fulltime werk                                                                                                                     | 1 | ,1 | 1,1 | 92,0 |

|         |                                                                                                                                                                                                                         |     |       |       |       |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|-------|-------|
|         | Te druk met bijbaan én met school. Blij als ik een keer thuis kan zijn.                                                                                                                                                 | 1   | ,1    | 1,1   | 93,2  |
|         | te druk met school en bij baan.                                                                                                                                                                                         | 1   | ,1    | 1,1   | 94,3  |
|         | te druk met school werk en vrienden                                                                                                                                                                                     | 1   | ,1    | 1,1   | 95,5  |
|         | Te druk met school, te druk met bijbaan en te druk met buitenschoolse activiteiten. Bovendien weinig interesse in sport en geen van mijn vrienden sport hier in de buurt. De prijs speelt ook een rol...(niet te duur). | 1   | ,1    | 1,1   | 96,6  |
|         | te druk met school, werk en ik kan me er niet toe zetten                                                                                                                                                                | 1   | ,1    | 1,1   | 97,7  |
|         | Werk fulltime met deeltijd studie....                                                                                                                                                                                   | 1   | ,1    | 1,1   | 98,9  |
|         | zware blessure waardoor ik niks meer kan                                                                                                                                                                                | 1   | ,1    | 1,1   | 100,0 |
|         | Total                                                                                                                                                                                                                   | 88  | 12,5  | 100,0 |       |
| Missing | 9                                                                                                                                                                                                                       | 614 | 87,5  |       |       |
| Total   |                                                                                                                                                                                                                         | 702 | 100,0 |       |       |

**Indien niet sport: Zou je gaan sporten als... Dichter bij school**

|       |           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Ja        | 9         | 1,3     | 10,2          | 10,2               |
|       | Nee       | 63        | 9,0     | 71,6          | 81,8               |
|       | Misschien | 16        | 2,3     | 18,2          | 100,0              |
|       | Total     | 88        | 12,5    | 100,0         |                    |

|         |   |     |       |  |  |
|---------|---|-----|-------|--|--|
| Missing | 9 | 614 | 87,5  |  |  |
| Total   |   | 702 | 100,0 |  |  |

**Indien niet sport: Zou je gaan sporten als... Dichter bij huis**

|         |           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Ja        | 39        | 5,6     | 44,3          | 44,3               |
|         | Nee       | 28        | 4,0     | 31,8          | 76,1               |
|         | Misschien | 21        | 3,0     | 23,9          | 100,0              |
|         | Total     | 88        | 12,5    | 100,0         |                    |
| Missing | 9         | 614       | 87,5    |               |                    |
| Total   |           | 702       | 100,0   |               |                    |

**Indien niet sport: Zou je gaan sporten als... De prijzen lager liggen**

|         |           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Ja        | 36        | 5,1     | 40,9          | 40,9               |
|         | Nee       | 27        | 3,8     | 30,7          | 71,6               |
|         | Misschien | 25        | 3,6     | 28,4          | 100,0              |
|         | Total     | 88        | 12,5    | 100,0         |                    |
| Missing | 9         | 614       | 87,5    |               |                    |
| Total   |           | 702       | 100,0   |               |                    |

**Indien niet sport: Zou je gaan sporten als... Als ik met vrienden kan gaan sporten**

|       |           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Ja        | 33        | 4,7     | 37,5          | 37,5               |
|       | Nee       | 38        | 5,4     | 43,2          | 80,7               |
|       | Misschien | 17        | 2,4     | 19,3          | 100,0              |

|           |     |       |       |
|-----------|-----|-------|-------|
| Total     | 88  | 12,5  | 100,0 |
| Missing 9 | 614 | 87,5  |       |
| Total     | 702 | 100,0 |       |

**Indien niet sport: Zou je gaan sporten als... Als ik in termijnen kan betalen**

|           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Ja  | 16        | 2,3     | 18,2          | 18,2               |
| Nee       | 53        | 7,5     | 60,2          | 78,4               |
| Misschien | 19        | 2,7     | 21,6          | 100,0              |
| Total     | 88        | 12,5    | 100,0         |                    |
| Missing 9 | 614       | 87,5    |               |                    |
| Total     | 702       | 100,0   |               |                    |

**Indien niet sport: Zou je gaan sporten als... Ik het beter kan combineren met mijn schooltijden**

|           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Ja  | 31        | 4,4     | 35,2          | 35,2               |
| Nee       | 37        | 5,3     | 42,0          | 77,3               |
| Misschien | 20        | 2,8     | 22,7          | 100,0              |
| Total     | 88        | 12,5    | 100,0         |                    |
| Missing 9 | 614       | 87,5    |               |                    |
| Total     | 702       | 100,0   |               |                    |

**Indien niet sport: Zou je gaan sporten als... Ik mijn sport op mijn niveau kan beoefenen**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Ja | 19        | 2,7     | 21,6          | 21,6               |

|         |           |     |       |       |       |
|---------|-----------|-----|-------|-------|-------|
|         | Nee       | 41  | 5,8   | 46,6  | 68,2  |
|         | Misschien | 28  | 4,0   | 31,8  | 100,0 |
|         | Total     | 88  | 12,5  | 100,0 |       |
| Missing | 9         | 614 | 87,5  |       |       |
| Total   |           | 702 | 100,0 |       |       |

**Indien niet sport: Zou je gaan sporten als... Anders, namelijk...**

|       |                                                                                                                                                                                                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 2                                                                                                                                                                                                  | 80        | 11,4    | 90,9          | 90,9               |
|       | Als het geen moeite kost en het leuk zou zijn                                                                                                                                                      | 1         | ,1      | 1,1           | 92,0               |
|       | Als ik meer tijd zou hebben                                                                                                                                                                        | 1         | ,1      | 1,1           | 93,2               |
|       | ik dat lichamelijk zou aankunnen.                                                                                                                                                                  | 1         | ,1      | 1,1           | 94,3               |
|       | Ik heb jaren een all-in abonnement gehad in de sportschool.                                                                                                                                        | 1         | ,1      | 1,1           | 95,5               |
|       | Ik me goed voel                                                                                                                                                                                    | 1         | ,1      | 1,1           | 96,6               |
|       | Indien ik kan het abonnement van mijn master budget betalen.                                                                                                                                       | 1         | ,1      | 1,1           | 97,7               |
|       | indien ik op kamers woon                                                                                                                                                                           | 1         | ,1      | 1,1           | 98,9               |
|       | Zoals bij voorgaande vraag genoemd, heb ik nogal veel redenen om niet aan sport te doen. Al deze voorwaarden zouden gunstig voor me moeten zijn indien ik uberhaupt overweeg om ergens te sporten. | 1         | ,1      | 1,1           | 100,0              |

|           |     |       |       |
|-----------|-----|-------|-------|
| Total     | 88  | 12,5  | 100,0 |
| Missing 9 | 614 | 87,5  |       |
| Total     | 702 | 100,0 |       |

**Indien je sport: Sport je bij een sportvereniging?**

|           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Ja  | 354       | 50,4    | 57,7          | 57,7               |
| Nee       | 260       | 37,0    | 42,3          | 100,0              |
| Total     | 614       | 87,5    | 100,0         |                    |
| Missing 9 | 87        | 12,4    |               |                    |
| System    | 1         | ,1      |               |                    |
| Total     | 88        | 12,5    |               |                    |
| Total     | 702       | 100,0   |               |                    |

**Indien je sport: Sport je bij een sportorganisatie?**

|           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Ja  | 309       | 44,0    | 50,3          | 50,3               |
| Nee       | 305       | 43,4    | 49,7          | 100,0              |
| Total     | 614       | 87,5    | 100,0         |                    |
| Missing 9 | 87        | 12,4    |               |                    |
| System    | 1         | ,1      |               |                    |
| Total     | 88        | 12,5    |               |                    |
| Total     | 702       | 100,0   |               |                    |

**Indien je sport: Sport je ongeorganiseerd?**

|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--|-----------|---------|---------------|--------------------|
|--|-----------|---------|---------------|--------------------|

|         |        |     |       |       |       |
|---------|--------|-----|-------|-------|-------|
| Valid   | Ja     | 392 | 55,8  | 63,8  | 63,8  |
|         | Nee    | 222 | 31,6  | 36,2  | 100,0 |
|         | Total  | 614 | 87,5  | 100,0 |       |
| Missing | 9      | 87  | 12,4  |       |       |
|         | System | 1   | ,1    |       |       |
|         | Total  | 88  | 12,5  |       |       |
| Total   |        | 702 | 100,0 |       |       |

**Geslacht \* beweegnorm**

|          |       |       | Beweegnorm |       |              | Total  |
|----------|-------|-------|------------|-------|--------------|--------|
|          |       |       | Ja         | Nee   | Weet ik niet |        |
| Geslacht | man   | Count | 203        | 62    | 20           | 285    |
|          |       |       | 71,2%      | 21,8% | 7,0%         | 100,0% |
|          | vrouw | Count | 247        | 149   | 21           | 417    |
|          |       |       | 59,2%      | 35,7% | 5,0%         | 100,0% |
| Total    |       | Count | 450        | 211   | 41           | 702    |
|          |       |       | 64,1%      | 30,1% | 5,8%         | 100,0% |

**Geslacht \* Fitnorm**

|          |       |       | Fitnorm  |          |          | Total  |
|----------|-------|-------|----------|----------|----------|--------|
|          |       |       | Niet Fit | Semi Fit | Norm Fit |        |
| Geslacht | man   | Count | 21       | 93       | 171      | 285    |
|          |       |       | 7,4%     | 32,6%    | 60,0%    | 100,0% |
|          | vrouw | Count | 54       | 192      | 171      | 417    |
|          |       |       | 12,9%    | 46,0%    | 41,0%    | 100,0% |
| Total    |       | Count | 75       | 285      | 342      | 702    |
|          |       |       | 10,7%    | 40,6%    | 48,7%    | 100,0% |

### Geslacht \* sport

|          |       |       | Hoe vaak sport je |                                                 |                                   |
|----------|-------|-------|-------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------|
|          |       |       | Nooit             | Minder dan 3<br>keer per week<br>(een half uur) | 3 keer per week<br>(een half uur) |
| Geslacht | man   | Count | 23                | 57                                              | 86                                |
|          |       |       | 8,1%              | 20,0%                                           | 30,2%                             |
|          | vrouw | Count | 65                | 120                                             | 125                               |
|          |       |       | 15,6%             | 28,8%                                           | 30,0%                             |
| Total    |       | Count | 88                | 177                                             | 211                               |
|          |       |       | 12,5%             | 25,2%                                           | 30,1%                             |

### Geslacht \* sport: Vervolg

|          |       |       | Hoe vaak sport<br>je                          | Total  |
|----------|-------|-------|-----------------------------------------------|--------|
|          |       |       | Meer dan 3<br>keer per week<br>(een half uur) |        |
| Geslacht | man   | Count | 119                                           | 285    |
|          |       |       | 41,8%                                         | 100,0% |
|          | vrouw | Count | 107                                           | 417    |
|          |       |       | 25,7%                                         | 100,0% |
| Total    |       | Count | 226                                           | 702    |
|          |       |       | 32,2%                                         | 100,0% |

### Studierichting \* beweegnorm

|                |                       |       | Beweegnorm |     |
|----------------|-----------------------|-------|------------|-----|
|                |                       |       | Ja         | Nee |
| Studierichting | Communicatie en Media | Count | 88         | 39  |

|                                   |       |       |       |       |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|
|                                   |       |       | 66,7% | 29,5% |
| Economie, marketing en management | Count | 178   | 64    |       |
|                                   |       | 69,0% | 24,8% |       |
| Gezondheid en welzijn             | Count | 5     | 5     |       |
|                                   |       | 45,5% | 45,5% |       |
| ICT                               | Count | 13    | 5     |       |
|                                   |       | 65,0% | 25,0% |       |
| Kunst en vormgeving               | Count | 50    | 28    |       |
|                                   |       | 61,7% | 34,6% |       |
| Mens en maatschappij              | Count | 104   | 65    |       |
|                                   |       | 57,1% | 35,7% |       |
| Onderwijs                         | Count | 8     | 4     |       |
|                                   |       | 61,5% | 30,8% |       |
| Sport                             | Count | 4     | 1     |       |
|                                   |       | 80,0% | 20,0% |       |
| Total                             | Count | 450   | 211   |       |
|                                   |       | 64,1% | 30,1% |       |

**Studierichting \* Fitnorm**

|                |                                   |       | Fitnorm  |          |          |
|----------------|-----------------------------------|-------|----------|----------|----------|
|                |                                   |       | Niet Fit | Semi Fit | Norm Fit |
| Studierichting | Communicatie en Media             | Count | 13       | 63       | 56       |
|                |                                   |       | 9,8%     | 47,7%    | 42,4%    |
|                | Economie, marketing en management | Count | 25       | 93       | 140      |
|                |                                   |       | 9,7%     | 36,0%    | 54,3%    |

|       |                       |       |             |             |              |              |
|-------|-----------------------|-------|-------------|-------------|--------------|--------------|
|       | Gezondheid en welzijn | Count | 2<br>18,2%  | 4<br>36,4%  | 5<br>45,5%   |              |
|       | ICT                   | Count | 2<br>10,0%  | 10<br>50,0% | 8<br>40,0%   |              |
|       | Kunst en vormgeving   | Count | 11<br>13,6% | 39<br>48,1% | 31<br>38,3%  |              |
|       | Mens en maatschappij  | Count | 22<br>12,1% | 72<br>39,6% | 88<br>48,4%  |              |
|       | Onderwijs             | Count | 0<br>,0%    | 3<br>23,1%  | 10<br>76,9%  |              |
|       | Sport                 | Count | 0<br>,0%    | 1<br>20,0%  | 4<br>80,0%   |              |
| Total |                       |       | Count       | 75<br>10,7% | 285<br>40,6% | 342<br>48,7% |

**Studierichting \* sport**

|                |                                      |       | Hoe vaak sport je |                                                 |
|----------------|--------------------------------------|-------|-------------------|-------------------------------------------------|
|                |                                      |       | Nooit             | Minder dan 3<br>keer per week<br>(een half uur) |
| Studierichting | Communicatie en Media                | Count | 13<br>9,8%        | 38<br>28,8%                                     |
|                | Economie, marketing en<br>management | Count | 27<br>10,5%       | 52<br>20,2%                                     |
|                | Gezondheid en welzijn                | Count | 0<br>,0%          | 4<br>36,4%                                      |

|       |                      |       |       |       |
|-------|----------------------|-------|-------|-------|
|       | ICT                  | Count | 1     | 10    |
|       |                      |       | 5,0%  | 50,0% |
|       | Kunst en vormgeving  | Count | 14    | 23    |
|       |                      |       | 17,3% | 28,4% |
|       | Mens en maatschappij | Count | 32    | 47    |
|       |                      |       | 17,6% | 25,8% |
|       | Onderwijs            | Count | 1     | 2     |
|       |                      |       | 7,7%  | 15,4% |
|       | Sport                | Count | 0     | 1     |
|       |                      |       | ,0%   | 20,0% |
| Total |                      |       | 88    | 177   |
|       |                      |       | 12,5% | 25,2% |

**Studierichting \* sport: Vervolg**

|                |                                   |       | Hoe vaak sport je              |
|----------------|-----------------------------------|-------|--------------------------------|
|                |                                   |       | 3 keer per week (een half uur) |
| Studierichting | Communicatie en Media             | Count | 41                             |
|                |                                   |       | 31,1%                          |
|                | Economie, marketing en management | Count | 79                             |
|                |                                   |       | 30,6%                          |
|                | Gezondheid en welzijn             | Count | 5                              |
|                |                                   |       | 45,5%                          |
|                | ICT                               | Count | 4                              |
|                |                                   |       | 20,0%                          |

|                      |       |       |
|----------------------|-------|-------|
| Kunst en vormgeving  | Count | 21    |
|                      |       | 25,9% |
| Mens en maatschappij | Count | 57    |
|                      |       | 31,3% |
| Onderwijs            | Count | 4     |
|                      |       | 30,8% |
| Sport                | Count | 0     |
|                      |       | ,0%   |
| Total                | Count | 211   |
|                      |       | 30,1% |

**Studierichting \* sport: Vervolg**

|                |                                   |       | Hoe vaak sport je                       |        |
|----------------|-----------------------------------|-------|-----------------------------------------|--------|
|                |                                   |       | Meer dan 3 keer per week (een half uur) | Total  |
| Studierichting | Communicatie en Media             | Count | 40                                      | 132    |
|                |                                   |       | 30,3%                                   | 100,0% |
|                | Economie, marketing en management | Count | 100                                     | 258    |
|                |                                   |       | 38,8%                                   | 100,0% |
|                | Gezondheid en welzijn             | Count | 2                                       | 11     |
|                |                                   |       | 18,2%                                   | 100,0% |
|                | ICT                               | Count | 5                                       | 20     |
|                |                                   |       | 25,0%                                   | 100,0% |
|                | Kunst en vormgeving               | Count | 23                                      | 81     |
|                |                                   |       | 28,4%                                   | 100,0% |

|                      |       |       |        |
|----------------------|-------|-------|--------|
| Mens en maatschappij | Count | 46    | 182    |
|                      |       | 25,3% | 100,0% |
| Onderwijs            | Count | 6     | 13     |
|                      |       | 46,2% | 100,0% |
| Sport                | Count | 4     | 5      |
|                      |       | 80,0% | 100,0% |
| Total                | Count | 226   | 702    |
|                      |       | 32,2% | 100,0% |

**Indien je sport: Sport je bij een sportvereniging? \* Woonplaats Tilburg**

|                                                    |     |       | Woonplaats Tilburg     |                                           |
|----------------------------------------------------|-----|-------|------------------------|-------------------------------------------|
|                                                    |     |       | ja, ik woon in Tilburg | nee, maar wel binnen een straal van 20 km |
| Indien je sport: Sport je bij een sportvereniging? | Ja  | Count | 39                     | 31                                        |
|                                                    |     |       | 53,4%                  | 58,5%                                     |
|                                                    | Nee | Count | 34                     | 22                                        |
|                                                    |     |       | 46,6%                  | 41,5%                                     |
| Total                                              |     | Count | 73                     | 53                                        |
|                                                    |     |       | 100,0%                 | 100,0%                                    |

**Indien je sport: Sport je bij een sportvereniging? \* Woonplaats Tilburg**

|                                                    |     |       | Woonplaats Tilburg           | Total |
|----------------------------------------------------|-----|-------|------------------------------|-------|
|                                                    |     |       | nee, ik woon niet in Tilburg |       |
| Indien je sport: Sport je bij een sportvereniging? | Ja  | Count | 112                          | 182   |
|                                                    |     |       | 59,6%                        | 58,0% |
|                                                    | Nee | Count | 76                           | 132   |

|       |       |        |        |
|-------|-------|--------|--------|
|       |       | 40,4%  | 42,0%  |
| Total | Count | 188    | 314    |
|       |       | 100,0% | 100,0% |

**Indien je sport: Sport je bij een sportorganisatie? \* Woonplaats Tilburg**

|                                                     |     |       | Woonplaats Tilburg     |                                           |
|-----------------------------------------------------|-----|-------|------------------------|-------------------------------------------|
|                                                     |     |       | ja, ik woon in Tilburg | nee, maar wel binnen een straal van 20 km |
| Indien je sport: Sport je bij een sportorganisatie? | Ja  | Count | 22                     | 25                                        |
|                                                     |     |       | 30,1%                  | 47,2%                                     |
|                                                     | Nee | Count | 51                     | 28                                        |
|                                                     |     |       | 69,9%                  | 52,8%                                     |
| Total                                               |     | Count | 73                     | 53                                        |
|                                                     |     |       | 100,0%                 | 100,0%                                    |

**Indien je sport: Sport je bij een sportorganisatie? \* Woonplaats Tilburg**

|                                                     |     |       | Woonplaats Tilburg           | Total  |
|-----------------------------------------------------|-----|-------|------------------------------|--------|
|                                                     |     |       | nee, ik woon niet in Tilburg |        |
| Indien je sport: Sport je bij een sportorganisatie? | Ja  | Count | 86                           | 133    |
|                                                     |     |       | 45,7%                        | 42,4%  |
|                                                     | Nee | Count | 102                          | 181    |
|                                                     |     |       | 54,3%                        | 57,6%  |
| Total                                               |     | Count | 188                          | 314    |
|                                                     |     |       | 100,0%                       | 100,0% |

**Indien je sport: Sport je ongeorganiseerd? \* Woonplaats Tilburg**

|  | Woonplaats Tilburg |
|--|--------------------|
|--|--------------------|

|                                               |     |       | ja, ik woon in<br>Tilburg | nee, maar wel binnen<br>een straal van 20 km |
|-----------------------------------------------|-----|-------|---------------------------|----------------------------------------------|
| Indien je sport: Sport je<br>ongeorganiseerd? | Ja  | Count | 42<br>57,5%               | 33<br>62,3%                                  |
|                                               | Nee | Count | 31<br>42,5%               | 20<br>37,7%                                  |
| Total                                         |     |       | 73<br>100,0%              | 53<br>100,0%                                 |

**Indien je sport: Sport je ongeorganiseerd? \* Woonplaats Tilburg**

|                                               |     |       | Woonplaats<br>Tilburg           |               |
|-----------------------------------------------|-----|-------|---------------------------------|---------------|
|                                               |     |       | nee, ik woon<br>niet in Tilburg | Total         |
| Indien je sport: Sport je<br>ongeorganiseerd? | Ja  | Count | 129<br>68,6%                    | 204<br>65,0%  |
|                                               | Nee | Count | 59<br>31,4%                     | 110<br>35,0%  |
| Total                                         |     |       | 188<br>100,0%                   | 314<br>100,0% |

## 12.3 Informatiebehoeften

**Communicatiekanalen**

|                                       |                      | Responses |         | Percent of<br>Cases |
|---------------------------------------|----------------------|-----------|---------|---------------------|
|                                       |                      | N         | Percent |                     |
| Communicatiekanalen<br>n <sup>a</sup> | Website Sportcentrum | 203       | 8,5%    | 28,9%               |
|                                       | Webiste Fontys       | 390       | 16,4%   | 55,6%               |

|                                           |       |        |        |
|-------------------------------------------|-------|--------|--------|
| Social media van het Sportcentrum         | 173   | 7,3%   | 24,6%  |
| Social media van Fontys                   | 197   | 8,3%   | 28,1%  |
| Flyers                                    | 227   | 9,5%   | 32,3%  |
| Posters                                   | 235   | 9,9%   | 33,5%  |
| Brief                                     | 89    | 3,7%   | 12,7%  |
| Beeldschermen op school                   | 186   | 7,8%   | 26,5%  |
| Email op schoolmail                       | 260   | 10,9%  | 37,0%  |
| Email op privemail                        | 50    | 2,1%   | 7,1%   |
| Schoolkrant                               | 57    | 2,4%   | 8,1%   |
| Digitale nieuwsbrief van school           | 123   | 5,2%   | 17,5%  |
| Digitale nieuwsbrief van het sportcentrum | 58    | 2,4%   | 8,3%   |
| Geen communicatiekanalen                  | 116   | 4,9%   | 16,5%  |
| Anders                                    | 19    | ,8%    | 2,7%   |
| Total                                     | 2.383 | 100,0% | 339,5% |

#### Communicatie Informatie

|                                                 | Responses |         | Percent of Cases |
|-------------------------------------------------|-----------|---------|------------------|
|                                                 | N         | Percent |                  |
| CommunicatieInformatie <sup>a</sup> sportaanbod | 471       | 24,6%   | 67,1%            |
| studentensportverenigingen                      | 131       | 6,8%    | 18,7%            |
| cursussen, lessen en workshops                  | 348       | 18,2%   | 49,6%            |

|                                   |       |        |        |
|-----------------------------------|-------|--------|--------|
| prijs                             | 447   | 23,4%  | 63,7%  |
| zalen huren met vrienden          | 187   | 9,8%   | 26,6%  |
| activiteiten van het sportcentrum | 161   | 8,4%   | 22,9%  |
| geen informatie                   | 159   | 8,3%   | 22,6%  |
| anders                            | 10    | ,5%    | 1,4%   |
| Total                             | 1.914 | 100,0% | 272,6% |

#### Communicatiemomenten

|                                    |                                              | Responses |         | Percent of Cases |
|------------------------------------|----------------------------------------------|-----------|---------|------------------|
|                                    |                                              | N         | Percent |                  |
| Communicatiemoment en <sup>a</sup> | Introductie week                             | 533       | 25,2%   | 75,9%            |
|                                    | kick off van het schooljaar                  | 448       | 21,1%   | 63,8%            |
|                                    | moment dat cursussen en lessen beginnen      | 235       | 11,1%   | 33,5%            |
|                                    | Op het moment dat competities zijn afgelopen | 129       | 6,1%    | 18,4%            |
|                                    | besluiten om op kamers te gaan               | 167       | 7,9%    | 23,8%            |
|                                    | januari                                      | 180       | 8,5%    | 25,6%            |
|                                    | Begin van elk semester                       | 209       | 9,9%    | 29,8%            |
|                                    | In de zomer (zomerkaart)                     | 169       | 8,0%    | 24,1%            |
|                                    | Nooit                                        | 30        | 1,4%    | 4,3%             |
|                                    | Anders                                       | 19        | ,9%     | 2,7%             |
| Total                              |                                              | 2.119     | 100,0%  | 301,9%           |

**Communicatiekanaal: Anders, namelijk...**

|       |                                                                                                                                              | Frequenc<br>y | Percent | Valid Percent | Cumulative<br>Percent |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------|---------------|-----------------------|
| Valid | 2                                                                                                                                            | 347           | 49,4    | 95,1          | 95,1                  |
|       | ben bijna afgestudeerd, heeft nu geen nut meer                                                                                               | 1             | ,1      | ,3            | 95,3                  |
|       | Communicatie is al dik in orde.                                                                                                              | 1             | ,1      | ,3            | 95,6                  |
|       | De promotie in samenwerking met de studieverenigingen op fontys. Betrek de evenementen van de sportraad bij de studieverenigingen op fontys. | 1             | ,1      | ,3            | 95,9                  |
|       | digitaal sportrooster makkelijk te lezen op mobiel                                                                                           | 1             | ,1      | ,3            | 96,2                  |
|       | een app voor fontys studenten. waar al het sportaanbod op te vinden is. Voor UVT studenten is er ook een.                                    | 1             | ,1      | ,3            | 96,4                  |
|       | helemaal niet. Val me niet lastig                                                                                                            | 1             | ,1      | ,3            | 96,7                  |

|                                                                                                                                                                              |   |    |    |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|----|------|
| Ik heb er zelf geen behoefte aan. Ben 29-jarige deeltijd student. Maar ik kan me voorstellen dat de iets jongere generatie studenten in Sittard hier wel interesse in heeft. | 1 | ,1 | ,3 | 97,0 |
| Informatie kiosk met leaflets zoals ook op de Avans stonden...                                                                                                               | 1 | ,1 | ,3 | 97,3 |
| Misschien door bepaalde toernooien die worden georganiseerd en daar gehouden.                                                                                                | 1 | ,1 | ,3 | 97,5 |
| niet meer omdat ik daar nooit meer in de beurt kom waarschijnlijk                                                                                                            | 1 | ,1 | ,3 | 97,8 |
| Niet, want ik heb er geen interesse meer in...                                                                                                                               | 1 | ,1 | ,3 | 98,1 |
| Niet. Geen behoeften aan omdat ik al genoeg sport                                                                                                                            | 1 | ,1 | ,3 | 98,4 |
| Nvt                                                                                                                                                                          | 1 | ,1 | ,3 | 98,6 |
| persoonlijk langskomen                                                                                                                                                       | 1 | ,1 | ,3 | 98,9 |
| Presentaties                                                                                                                                                                 | 1 | ,1 | ,3 | 99,2 |
| TSWV de Meet (SSV)                                                                                                                                                           | 1 | ,1 | ,3 | 99,5 |
| weet ik niet                                                                                                                                                                 | 1 | ,1 | ,3 | 99,7 |

|                                                                                                           |     |       |       |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|-------|-------|
| zou zelf de<br>mogelijkheid willen<br>hebben om te kiezen<br>uit de verschillende<br>communicatiekanalen. | 1   | ,1    | ,3    | 100,0 |
| Total                                                                                                     | 365 | 52,0  | 100,0 |       |
| Missing 9                                                                                                 | 337 | 48,0  |       |       |
| Total                                                                                                     | 702 | 100,0 |       |       |

**Communicatiekanalen\*Geslacht**

|                      |                                   |       | Geslacht |       | Total |
|----------------------|-----------------------------------|-------|----------|-------|-------|
|                      |                                   |       | man      | vrouw |       |
| kanalen <sup>a</sup> | Website Sportcentrum              | Count | 81       | 122   | 203   |
|                      |                                   |       | 11,5%    | 17,4% | 28,9% |
|                      | Webiste Fontys                    | Count | 138      | 252   | 390   |
|                      |                                   |       | 19,7%    | 35,9% | 55,6% |
|                      | Social media van het Sportcentrum | Count | 69       | 104   | 173   |
|                      |                                   |       | 9,8%     | 14,8% | 24,6% |
|                      | Social media van Fontys           | Count | 88       | 109   | 197   |
|                      |                                   |       | 12,5%    | 15,5% | 28,1% |
|                      | Flyers                            | Count | 81       | 146   | 227   |
|                      |                                   |       | 11,5%    | 20,8% | 32,3% |
|                      | Posters                           | Count | 92       | 143   | 235   |
|                      |                                   |       | 13,1%    | 20,4% | 33,5% |
|                      | Brief                             | Count | 31       | 58    | 89    |
|                      |                                   |       | 4,4%     | 8,3%  | 12,7% |
|                      | Beeldschermen op                  | Count | 75       | 111   | 186   |

|                                           |       |       |       |         |
|-------------------------------------------|-------|-------|-------|---------|
| school                                    |       | 10,7% | 15,8% | 26,5%   |
| Email op schoolmail                       | Count | 103   | 157   | 260     |
|                                           |       | 14,7% | 22,4% | 37,0%   |
| Email op privemail                        | Count | 22    | 28    | 50      |
|                                           |       | 3,1%  | 4,0%  | 7,1%    |
| Schoolkrant                               | Count | 29    | 28    | 57      |
|                                           |       | 4,1%  | 4,0%  | 8,1%    |
| Digitale nieuwsbrief van school           | Count | 45    | 78    | 123     |
|                                           |       | 6,4%  | 11,1% | 17,5%   |
| Digitale nieuwsbrief van het sportcentrum | Count | 19    | 39    | 58      |
|                                           |       | 2,7%  | 5,6%  | 8,3%    |
| Geen communicatiekanalen                  | Count | 59    | 57    | 116     |
|                                           |       | 8,4%  | 8,1%  | 16,5%   |
| Anders                                    | Count | 13    | 6     | 19      |
|                                           |       | 1,9%  | ,9%   | 2,7%    |
| Total                                     | Count | 285   | 417   | 702     |
|                                           |       | 40,6% | 59,4% | 100,0 % |

**Communicatiekanalen\*Woonsituatie**

|                      |                      |       | Woonsituatie |           |             |
|----------------------|----------------------|-------|--------------|-----------|-------------|
|                      |                      |       | Thuiswonend  | Uitwonend | Samenwonend |
| kanalen <sup>a</sup> | Website Sportcentrum | Count | 101          | 64        | 23          |
|                      |                      |       | 14,4%        | 9,1%      | 3,3%        |
|                      | Webiste Fontys       | Count | 210          | 98        | 55          |

|                                           |       |       |       |      |
|-------------------------------------------|-------|-------|-------|------|
|                                           |       | 29,9% | 14,0% | 7,8% |
| Social media van het Sportcentrum         | Count | 85    | 60    | 16   |
|                                           |       | 12,1% | 8,5%  | 2,3% |
| Social media van Fontys                   | Count | 118   | 50    | 17   |
|                                           |       | 16,8% | 7,1%  | 2,4% |
| Flyers                                    | Count | 141   | 52    | 17   |
|                                           |       | 20,1% | 7,4%  | 2,4% |
| Posters                                   | Count | 142   | 58    | 23   |
|                                           |       | 20,2% | 8,3%  | 3,3% |
| Brief                                     | Count | 45    | 26    | 11   |
|                                           |       | 6,4%  | 3,7%  | 1,6% |
| Beeldschermen op school                   | Count | 106   | 52    | 18   |
|                                           |       | 15,1% | 7,4%  | 2,6% |
| Email op schoolmail                       | Count | 133   | 66    | 39   |
|                                           |       | 18,9% | 9,4%  | 5,6% |
| Email op privemail                        | Count | 19    | 19    | 8    |
|                                           |       | 2,7%  | 2,7%  | 1,1% |
| Schoolkrant                               | Count | 40    | 12    | 2    |
|                                           |       | 5,7%  | 1,7%  | ,3%  |
| Digitale nieuwsbrief van school           | Count | 73    | 30    | 14   |
|                                           |       | 10,4% | 4,3%  | 2,0% |
| Digitale nieuwsbrief van het sportcentrum | Count | 24    | 21    | 6    |
|                                           |       | 3,4%  | 3,0%  | ,9%  |
| Geen                                      | Count | 62    | 18    | 26   |

|                     |       |       |       |       |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|
| communicatiekanalen |       | 8,8%  | 2,6%  | 3,7%  |
| Anders              | Count | 10    | 6     | 3     |
|                     |       | 1,4%  | ,9%   | ,4%   |
| Total               | Count | 380   | 168   | 105   |
|                     |       | 54,1% | 23,9% | 15,0% |

**Communicatiekanalen\*Woonsituatie vervolg**

|                      |                                   |       | Woonsituatie | Total |
|----------------------|-----------------------------------|-------|--------------|-------|
|                      |                                   |       | Alleenwonend |       |
| kanalen <sup>a</sup> | Website Sportcentrum              | Count | 15           | 203   |
|                      |                                   |       | 2,1%         | 28,9% |
|                      | Webiste Fontys                    | Count | 27           | 390   |
|                      |                                   |       | 3,8%         | 55,6% |
|                      | Social media van het Sportcentrum | Count | 12           | 173   |
|                      |                                   |       | 1,7%         | 24,6% |
|                      | Social media van Fontys           | Count | 12           | 197   |
|                      |                                   |       | 1,7%         | 28,1% |
|                      | Flyers                            | Count | 17           | 227   |
|                      |                                   |       | 2,4%         | 32,3% |
|                      | Posters                           | Count | 12           | 235   |
|                      |                                   |       | 1,7%         | 33,5% |
|                      | Brief                             | Count | 7            | 89    |
|                      |                                   |       | 1,0%         | 12,7% |
|                      | Beeldschermen op school           | Count | 10           | 186   |
|                      |                                   |       | 1,4%         | 26,5% |

|                                           |       |      |        |
|-------------------------------------------|-------|------|--------|
| Email op schoolmail                       | Count | 22   | 260    |
|                                           |       | 3,1% | 37,0%  |
| Email op privemail                        | Count | 4    | 50     |
|                                           |       | ,6%  | 7,1%   |
| Schoolkrant                               | Count | 3    | 57     |
|                                           |       | ,4%  | 8,1%   |
| Digitale nieuwsbrief van school           | Count | 6    | 123    |
|                                           |       | ,9%  | 17,5%  |
| Digitale nieuwsbrief van het sportcentrum | Count | 7    | 58     |
|                                           |       | 1,0% | 8,3%   |
| Geen communicatiekanalen                  | Count | 10   | 116    |
|                                           |       | 1,4% | 16,5%  |
| Anders                                    | Count | 0    | 19     |
|                                           |       | ,0%  | 2,7%   |
| Total                                     | Count | 49   | 702    |
|                                           |       | 7,0% | 100,0% |

**Communicatiekanalen\*Bekend sportcentrum**

|                      |                      |       | Bekend met sportcentrum |       | Total |
|----------------------|----------------------|-------|-------------------------|-------|-------|
|                      |                      |       | ja                      | nee   |       |
| kanalen <sup>a</sup> | Website Sportcentrum | Count | 150                     | 53    | 203   |
|                      |                      |       | 21,4%                   | 7,5%  | 28,9% |
|                      | Webiste Fontys       | Count | 256                     | 134   | 390   |
|                      |                      |       | 36,5%                   | 19,1% | 55,6% |
|                      | Social media van het | Count | 132                     | 41    | 173   |

|                                           |       |       |       |       |
|-------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Sportcentrum                              |       | 18,8% | 5,8%  | 24,6% |
| Social media van Fontys                   | Count | 134   | 63    | 197   |
|                                           |       | 19,1% | 9,0%  | 28,1% |
| Flyers                                    | Count | 139   | 88    | 227   |
|                                           |       | 19,8% | 12,5% | 32,3% |
| Posters                                   | Count | 150   | 85    | 235   |
|                                           |       | 21,4% | 12,1% | 33,5% |
| Brief                                     | Count | 56    | 33    | 89    |
|                                           |       | 8,0%  | 4,7%  | 12,7% |
| Beeldschermen op school                   | Count | 127   | 59    | 186   |
|                                           |       | 18,1% | 8,4%  | 26,5% |
| Email op schoolmail                       | Count | 187   | 73    | 260   |
|                                           |       | 26,6% | 10,4% | 37,0% |
| Email op privemail                        | Count | 40    | 10    | 50    |
|                                           |       | 5,7%  | 1,4%  | 7,1%  |
| Schoolkrant                               | Count | 39    | 18    | 57    |
|                                           |       | 5,6%  | 2,6%  | 8,1%  |
| Digitale nieuwsbrief van school           | Count | 87    | 36    | 123   |
|                                           |       | 12,4% | 5,1%  | 17,5% |
| Digitale nieuwsbrief van het sportcentrum | Count | 50    | 8     | 58    |
|                                           |       | 7,1%  | 1,1%  | 8,3%  |
| Geen communicatiekanalen                  | Count | 67    | 49    | 116   |
|                                           |       | 9,5%  | 7,0%  | 16,5% |
| Anders                                    | Count | 12    | 7     | 19    |

|       |       |       |       |        |
|-------|-------|-------|-------|--------|
|       |       | 1,7%  | 1,0%  | 2,7%   |
| Total | Count | 459   | 243   | 702    |
|       |       | 65,4% | 34,6% | 100,0% |

**Communicatie informatie\*Geslacht**

|                                     |       | Geslacht |       | Total  |
|-------------------------------------|-------|----------|-------|--------|
|                                     |       | man      | vrouw |        |
| informatie <sup>a</sup> sportaanbod | Count | 175      | 296   | 471    |
|                                     |       | 24,9%    | 42,2% | 67,1%  |
| studentensportverenigingen          | Count | 61       | 70    | 131    |
|                                     |       | 8,7%     | 10,0% | 18,7%  |
| cursussen, lessen en workshops      | Count | 96       | 252   | 348    |
|                                     |       | 13,7%    | 35,9% | 49,6%  |
| prijs                               | Count | 165      | 282   | 447    |
|                                     |       | 23,5%    | 40,2% | 63,7%  |
| zalen huren met vrienden            | Count | 106      | 81    | 187    |
|                                     |       | 15,1%    | 11,5% | 26,6%  |
| activiteiten van het sportcentrum   | Count | 70       | 91    | 161    |
|                                     |       | 10,0%    | 13,0% | 22,9%  |
| geen informatie                     | Count | 80       | 79    | 159    |
|                                     |       | 11,4%    | 11,3% | 22,6%  |
| anders                              | Count | 6        | 4     | 10     |
|                                     |       | ,9%      | ,6%   | 1,4%   |
| Total                               | Count | 285      | 417   | 702    |
|                                     |       | 40,6%    | 59,4% | 100,0% |

**Communicatie informatie\*Woonsituatie**

|                         |                                   |       | Woonsituatie |              |              |
|-------------------------|-----------------------------------|-------|--------------|--------------|--------------|
|                         |                                   |       | Thuiswonend  | Uitwonend    | Samenwonend  |
| informatie <sup>a</sup> | sportaanbod                       | Count | 255<br>36,3% | 120<br>17,1% | 64<br>9,1%   |
|                         | studentensportverenigingen        | Count | 77<br>11,0%  | 35<br>5,0%   | 10<br>1,4%   |
|                         | cursussen, lessen en workshops    | Count | 179<br>25,5% | 93<br>13,2%  | 51<br>7,3%   |
|                         | prijs                             | Count | 249<br>35,5% | 115<br>16,4% | 53<br>7,5%   |
|                         | zalen huren met vrienden          | Count | 110<br>15,7% | 52<br>7,4%   | 14<br>2,0%   |
|                         | activiteiten van het sportcentrum | Count | 75<br>10,7%  | 56<br>8,0%   | 18<br>2,6%   |
|                         | geen informatie                   | Count | 92<br>13,1%  | 26<br>3,7%   | 30<br>4,3%   |
|                         | anders                            | Count | 3<br>,4%     | 4<br>,6%     | 2<br>,3%     |
|                         | Total                             | Count | 380<br>54,1% | 168<br>23,9% | 105<br>15,0% |

**Communicatie informatie\*Woonsituatie vervolg**

|  |              |       |
|--|--------------|-------|
|  | Woonsituatie | Total |
|  | Alleenwonend |       |

|                                     |       |      |        |
|-------------------------------------|-------|------|--------|
| informatie <sup>a</sup> sportaanbod | Count | 32   | 471    |
|                                     |       | 4,6% | 67,1%  |
| studentensportverenigingen          | Count | 9    | 131    |
|                                     |       | 1,3% | 18,7%  |
| cursussen, lessen en workshops      | Count | 25   | 348    |
|                                     |       | 3,6% | 49,6%  |
| prijs                               | Count | 30   | 447    |
|                                     |       | 4,3% | 63,7%  |
| zalen huren met vrienden            | Count | 11   | 187    |
|                                     |       | 1,6% | 26,6%  |
| activiteiten van het sportcentrum   | Count | 12   | 161    |
|                                     |       | 1,7% | 22,9%  |
| geen informatie                     | Count | 11   | 159    |
|                                     |       | 1,6% | 22,6%  |
| anders                              | Count | 1    | 10     |
|                                     |       | ,1%  | 1,4%   |
| Total                               | Count | 49   | 702    |
|                                     |       | 7,0% | 100,0% |

**Communicatie informatie\*Bekend sportcentrum**

|                                     |       | Bekend met sportcentrum |       | Total |
|-------------------------------------|-------|-------------------------|-------|-------|
|                                     |       | ja                      | nee   |       |
| informatie <sup>a</sup> sportaanbod | Count | 319                     | 152   | 471   |
|                                     |       | 45,4%                   | 21,7% | 67,1% |
| studentensportverenigingen          | Count | 93                      | 38    | 131   |

|                                   |       |       |       |        |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|--------|
| ngen                              |       | 13,2% | 5,4%  | 18,7%  |
| cursussen, lessen en workshops    | Count | 244   | 104   | 348    |
|                                   |       | 34,8% | 14,8% | 49,6%  |
| prijs                             | Count | 299   | 148   | 447    |
|                                   |       | 42,6% | 21,1% | 63,7%  |
| zalen huren met vrienden          | Count | 133   | 54    | 187    |
|                                   |       | 18,9% | 7,7%  | 26,6%  |
| activiteiten van het sportcentrum | Count | 125   | 36    | 161    |
|                                   |       | 17,8% | 5,1%  | 22,9%  |
| geen informatie                   | Count | 92    | 67    | 159    |
|                                   |       | 13,1% | 9,5%  | 22,6%  |
| anders                            | Count | 9     | 1     | 10     |
|                                   |       | 1,3%  | ,1%   | 1,4%   |
| Total                             | Count | 459   | 243   | 702    |
|                                   |       | 65,4% | 34,6% | 100,0% |

## 12.4 Bekendheid vanuit Fontys

Geeft Fontys aar jouw mening genoeg bekendheid aan studentensport?

|         |              | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | ja           | 51        | 7,3     | 20,2          | 20,2               |
|         | nee          | 187       | 26,6    | 73,9          | 94,1               |
|         | weet ik niet | 15        | 2,1     | 5,9           | 100,0              |
|         | Total        | 253       | 36,0    | 100,0         |                    |
| Missing | 9            | 449       | 64,0    |               |                    |
| Total   |              | 702       | 100,0   |               |                    |

**Studierichting \* Geeft Fontys aar jouw mening genoeg bekendheid aan studentensport?**

|                |                                      |       | Geeft Fontys aar jouw mening<br>genoeg bekendheid aan<br>studentensport? |              |
|----------------|--------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------|--------------|
|                |                                      |       | ja                                                                       | nee          |
| Studierichting | Communicatie en Media                | Count | 14<br>24,6%                                                              | 38<br>66,7%  |
|                | Economie, marketing en<br>management | Count | 17<br>18,7%                                                              | 71<br>78,0%  |
|                | Gezondheid en welzijn                | Count | 0<br>,0%                                                                 | 4<br>100,0%  |
|                | ICT                                  | Count | 2<br>25,0%                                                               | 4<br>50,0%   |
|                | Kunst en vormgeving                  | Count | 4<br>14,8%                                                               | 21<br>77,8%  |
|                | Mens en maatschappij                 | Count | 12<br>21,4%                                                              | 41<br>73,2%  |
|                | Onderwijs                            | Count | 2<br>28,6%                                                               | 5<br>71,4%   |
|                | Sport                                | Count | 0<br>,0%                                                                 | 3<br>100,0%  |
|                | Total                                | Count | 51<br>20,2%                                                              | 187<br>73,9% |

**Studieplaats \* Geeft Fontys aar jouw mening genoeg bekendheid aan studentensport?**

|              |                  |       | Geeft Fontys aar jouw mening<br>genoeg bekendheid aan<br>studentensport? |              |
|--------------|------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------|--------------|
|              |                  |       | ja                                                                       | nee          |
| Studieplaats | Eindhoven        | Count | 16<br>19,3%                                                              | 63<br>75,9%  |
|              | Tilburg          | Count | 35<br>21,1%                                                              | 121<br>72,9% |
|              | 's-Hertogenbosch | Count | 0<br>,0%                                                                 | 3<br>75,0%   |
| Total        |                  | Count | 51<br>20,2%                                                              | 187<br>73,9% |

## 12.5 Bekendheid Sports Center

**Bekend met een sportcentrum?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative<br>Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|-----------------------|
| Valid ja | 459       | 65,4    | 65,4          | 65,4                  |
| nee      | 243       | 34,6    | 34,6          | 100,0                 |
| Total    | 702       | 100,0   | 100,0         |                       |

**Bekend met het Sports Center in Tilburg?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative<br>Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|-----------------------|
| Valid Ja | 317       | 45,2    | 68,8          | 68,8                  |
| Nee      | 144       | 20,5    | 31,2          | 100,0                 |
| Total    | 461       | 65,7    | 100,0         |                       |

|         |   |     |       |  |  |
|---------|---|-----|-------|--|--|
| Missing | 9 | 241 | 34,3  |  |  |
| Total   |   | 702 | 100,0 |  |  |

**Bekend met aanbod van het Sports Center?**

|         |                                          | Frequency | Percent     | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|------------------------------------------|-----------|-------------|---------------|--------------------|
| Valid   | Ja, ik weet wat je er allemaal kunt doen | 84        | <b>12,0</b> | 26,3          | 26,3               |
|         | Ja, ik weet ongeveer wat je er kunt doen | 171       | 24,4        | 53,6          | 79,9               |
|         | Nee, ik weet niet wat je er kunt doen    | 64        | 9,1         | 20,1          | 100,0              |
|         | Total                                    | 319       | 45,4        | 100,0         |                    |
| Missing | 9                                        | 383       | 54,6        |               |                    |
| Total   |                                          | 702       | 100,0       |               |                    |

**Bekend met aanbod \* Bekend met het Sports Center in Tilburg?**

|                                    |                                          |       | Bekend:<br>Bekend met het Sports Center in Tilburg? |
|------------------------------------|------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------|
|                                    |                                          |       | Ja                                                  |
| Bekend Tilburg: Bekend met aanbod? | Ja, ik weet wat je er allemaal kunt doen | Count | 84<br>26,5%                                         |
|                                    | Ja, ik weet ongeveer wat je er kunt doen | Count | 169<br>53,3%                                        |
|                                    | Nee, ik weet niet wat je er kunt doen    | Count | 64<br>20,2%                                         |
| Total                              |                                          | Count | 317<br>100,0%                                       |

**Studieplaats \* Bekend met sportcentrum**

|              |                  |       | Bekend met sportcentrum |       | Total  |
|--------------|------------------|-------|-------------------------|-------|--------|
|              |                  |       | ja                      | nee   |        |
| Studieplaats | Eindhoven        | Count | 144                     | 104   | 248    |
|              |                  |       | 58,1%                   | 41,9% | 100,0% |
|              | Tilburg          | Count | 311                     | 132   | 443    |
|              |                  |       | 70,2%                   | 29,8% | 100,0% |
|              | 's-Hertogenbosch | Count | 4                       | 7     | 11     |
|              |                  |       | 36,4%                   | 63,6% | 100,0% |
| Total        |                  | Count | 459                     | 243   | 702    |
|              |                  |       | 65,4%                   | 34,6% | 100,0% |

**Studieplaats \* Bekend: Bekend met het Sports Center in Tilburg?**

|              |                  |       | Bekend: Bekend met het Sports Center in Tilburg? |       |
|--------------|------------------|-------|--------------------------------------------------|-------|
|              |                  |       | Ja                                               | Nee   |
| Studieplaats | Eindhoven        | Count | 23                                               | 121   |
|              |                  |       | 16,0%                                            | 84,0% |
|              | Tilburg          | Count | 290                                              | 23    |
|              |                  |       | 92,7%                                            | 7,3%  |
|              | 's-Hertogenbosch | Count | 4                                                | 0     |
|              |                  |       | 100,0%                                           | ,0%   |
| Total        |                  | Count | 317                                              | 144   |
|              |                  |       | 68,8%                                            | 31,2% |

**Woonplaats Tilburg \* Bekend met het Sports Center in Tilburg?**

|                    |                                              |                             | Bekend:<br>Bekend met het<br>Sports Center<br>in Tilburg? |  |
|--------------------|----------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------|--|
|                    |                                              |                             | Ja                                                        |  |
| Woonplaats Tilburg | ja, ik woon in Tilburg                       | Count                       | 153                                                       |  |
|                    |                                              |                             | 98,7%                                                     |  |
|                    | nee, maar wel binnen een<br>straal van 20 km | Count                       | 42                                                        |  |
|                    |                                              |                             | 70,0%                                                     |  |
|                    | nee, ik woon niet in Tilburg                 | Count                       | 122                                                       |  |
|                    |                                              |                             | 49,6%                                                     |  |
| Total              |                                              | Count                       | 317                                                       |  |
|                    |                                              |                             | 68,8%                                                     |  |
|                    |                                              | % within Woonplaats Tilburg | 31,2%                                                     |  |

**Studierichting \* Bekend met het Sports Center in Tilburg?**

|                |                                      |       | Bekend: Bekend met het Sports<br>Center in Tilburg? |       |
|----------------|--------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------|-------|
|                |                                      |       | Ja                                                  | Nee   |
| Studierichting | Communicatie en Media                | Count | 103                                                 | 3     |
|                |                                      |       | 97,2%                                               | 2,8%  |
|                | Economie, marketing en<br>management | Count | 114                                                 | 61    |
|                |                                      |       | 65,1%                                               | 34,9% |
|                | Gezondheid en welzijn                | Count | 1                                                   | 6     |
|                |                                      |       | 14,3%                                               | 85,7% |
|                | ICT                                  | Count | 6                                                   | 3     |

|                      |       |       |       |
|----------------------|-------|-------|-------|
|                      |       | 66,7% | 33,3% |
| Kunst en vormgeving  | Count | 37    | 7     |
|                      |       | 84,1% | 15,9% |
| Mens en maatschappij | Count | 49    | 60    |
|                      |       | 45,0% | 55,0% |
| Onderwijs            | Count | 4     | 3     |
|                      |       | 57,1% | 42,9% |
| Sport                | Count | 3     | 1     |
|                      |       | 75,0% | 25,0% |
| Total                | Count | 317   | 144   |
|                      |       | 68,8% | 31,2% |

**Collegejaar \* Bekend: Bekend met het Sports Center in Tilburg?**

|             |                |       | Bekend: Bekend met het Sports Center in Tilburg? |       | Total  |
|-------------|----------------|-------|--------------------------------------------------|-------|--------|
|             |                |       | Ja                                               | Nee   |        |
| Collegejaar | 1e collegejaar | Count | 58                                               | 34    | 92     |
|             |                |       | 63,0%                                            | 37,0% | 100,0% |
|             | 2e collegejaar | Count | 66                                               | 26    | 92     |
|             |                |       | 71,7%                                            | 28,3% | 100,0% |
|             | 3e collegejaar | Count | 49                                               | 23    | 72     |
|             |                |       | 68,1%                                            | 31,9% | 100,0% |
|             | 4e collegejaar | Count | 124                                              | 55    | 179    |
|             |                |       | 69,3%                                            | 30,7% | 100,0% |
|             | masterjaar     | Count | 5                                                | 1     | 6      |
|             |                |       | 83,3%                                            | 16,7% | 100,0% |

|           |       |       |       |        |
|-----------|-------|-------|-------|--------|
| minorjaar | Count | 3     | 3     | 6      |
|           |       | 50,0% | 50,0% | 100,0% |
| Anders    | Count | 12    | 2     | 14     |
|           |       | 85,7% | 14,3% | 100,0% |
| Total     | Count | 317   | 144   | 461    |
|           |       | 68,8% | 31,2% | 100,0% |

**SELECTIE OP KAMERS: Woonplaats Tilburg \* Bekend met het Sports Center in Tilburg?**

|                    |                              |       |                                                           |
|--------------------|------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------|
|                    |                              |       | Bekend:<br>Bekend met het<br>Sports Center<br>in Tilburg? |
|                    |                              |       | Ja                                                        |
| Woonplaats Tilburg | ja, ik woon in Tilburg       | Count | 101                                                       |
|                    |                              |       | 99,0%                                                     |
|                    | nee, ik woon niet in Tilburg | Count | 11                                                        |
|                    |                              |       | 33,3%                                                     |
| Total              |                              | Count | 112                                                       |
|                    |                              |       | 83,0%                                                     |

**Niet bekend: Interesse**

|         |           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative<br>Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|-----------------------|
| Valid   | ja        | 36        | 5,1     | 14,8          | 14,8                  |
|         | nee       | 128       | 18,2    | 52,5          | 67,2                  |
|         | misschien | 80        | 11,4    | 32,8          | 100,0                 |
|         | Total     | 244       | 34,8    | 100,0         |                       |
| Missing | 9         | 458       | 65,2    |               |                       |

**Woonplaats Tilburg \* Niet bekend: Interesse**

|                    |                                           |       | Niet bekend:<br>Interesse |              |
|--------------------|-------------------------------------------|-------|---------------------------|--------------|
|                    |                                           |       | ja                        | nee          |
| Woonplaats Tilburg | ja, ik woon in Tilburg                    | Count | 13<br>39,4%               | 11<br>33,3%  |
|                    | nee, maar wel binnen een straal van 20 km | Count | 1<br>2,6%                 | 25<br>65,8%  |
|                    | nee, ik woon niet in Tilburg              | Count | 22<br>12,7%               | 92<br>53,2%  |
| Total              |                                           | Count | 36<br>14,8%               | 128<br>52,5% |

**Woonplaats Tilburg \* Niet bekend: Interesse**

|                    |                                           |       | Niet bekend:<br>Interesse | Total         |
|--------------------|-------------------------------------------|-------|---------------------------|---------------|
|                    |                                           |       | misschien                 |               |
| Woonplaats Tilburg | ja, ik woon in Tilburg                    | Count | 9<br>27,3%                | 33<br>100,0%  |
|                    | nee, maar wel binnen een straal van 20 km | Count | 12<br>31,6%               | 38<br>100,0%  |
|                    | nee, ik woon niet in Tilburg              | Count | 59<br>34,1%               | 173<br>100,0% |
| Total              |                                           | Count | 80<br>32,8%               | 244<br>100,0% |

**Woonsituatie \* Niet bekend: Interesse**

|              |              |       | Niet bekend: Interesse |       |           |
|--------------|--------------|-------|------------------------|-------|-----------|
|              |              |       | ja                     | nee   | misschien |
| Woonsituatie | Thuiswonend  | Count | 20                     | 74    | 53        |
|              |              |       | 13,6%                  | 50,3% | 36,1%     |
|              | Uitwonend    | Count | 8                      | 13    | 12        |
|              |              |       | 24,2%                  | 39,4% | 36,4%     |
|              | Samenwonend  | Count | 5                      | 28    | 10        |
|              |              |       | 11,6%                  | 65,1% | 23,3%     |
|              | Alleenwonend | Count | 3                      | 13    | 5         |
|              |              |       | 14,3%                  | 61,9% | 23,8%     |
| Total        | Count        |       | 36                     | 128   | 80        |
|              |              |       | 14,8%                  | 52,5% | 32,8%     |

**SELECTIE STUDEERT IN TILBURG: Bekend met het Sports Center in Tilburg?**

|         |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Ja    | 290       | 65,5    | 92,7          | 92,7               |
|         | Nee   | 23        | 5,2     | 7,3           | 100,0              |
|         | Total | 313       | 70,7    | 100,0         |                    |
| Missing | 9     | 130       | 29,3    |               |                    |
| Total   |       | 443       | 100,0   |               |                    |

**Reden niet bekend:**

|  |  | Responses |         | Percent of Cases |
|--|--|-----------|---------|------------------|
|  |  | N         | Percent |                  |

|                                |                                                     |     |        |        |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------|-----|--------|--------|
| NietBekendRedenen <sup>a</sup> | Niet meegedaan aan intro week                       | 84  | 16,0%  | 34,6%  |
|                                | Er liggen geen flyers op school                     | 66  | 12,6%  | 27,2%  |
|                                | Ik ben nooit op zoek gegaan naar sportmogelijkheden | 146 | 27,8%  | 60,1%  |
|                                | Ik ben er nog nooit geweest                         | 54  | 10,3%  | 22,2%  |
|                                | Er sporten geen bekenden van me                     | 74  | 14,1%  | 30,5%  |
|                                | Nooit interesse in gehad                            | 101 | 19,2%  | 41,6%  |
| Total                          |                                                     | 525 | 100,0% | 216,0% |

**Voorwaarde om te sporten bij een studentensportcentrum voor niet bekenden**

|                                   |                                                             | Responses |         | Percent of Cases |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------|---------|------------------|
|                                   |                                                             | N         | Percent |                  |
| NietBekendVoorwaarde <sup>a</sup> | Afstand minder ver                                          | 160       | 32,5%   | 65,8%            |
|                                   | Indien de prijzen lager liggen                              | 105       | 21,3%   | 43,2%            |
|                                   | Indien vrienden ook besluiten te gaan sporten               | 67        | 13,6%   | 27,6%            |
|                                   | Beter te combineren is met schooltijden                     | 72        | 14,6%   | 29,6%            |
|                                   | Indien andere sporten worden aangeboden                     | 17        | 3,4%    | 7,0%             |
|                                   | Indien ik mijn favoriete sport kan beoefenen op mijn niveau | 45        | 9,1%    | 18,5%            |
|                                   | Anders, namelijk ...                                        | 27        | 5,5%    | 11,1%            |
| Total                             |                                                             | 493       | 100,0%  | 202,9%           |

**Niet bekend: Sporten die ze mogelijk willen beoefenen**

|                              |                              | Responses |         | Percent of Cases |
|------------------------------|------------------------------|-----------|---------|------------------|
|                              |                              | N         | Percent |                  |
| NietBekendSport <sup>a</sup> | Fitness en spinning          | 140       | 25,1%   | 57,6%            |
|                              | Dans en aerobics             | 68        | 12,2%   | 28,0%            |
|                              | Balsporten                   | 78        | 14,0%   | 32,1%            |
|                              | Racketsporten                | 66        | 11,8%   | 27,2%            |
|                              | Boks en budo sporten         | 42        | 7,5%    | 17,3%            |
|                              | Ontspanningssporten          | 65        | 11,6%   | 26,7%            |
|                              | Water-, sneeuw en ijssporten | 47        | 8,4%    | 19,3%            |
|                              | Overige sporten              | 33        | 5,9%    | 13,6%            |
|                              | Geen sporten                 | 19        | 3,4%    | 7,8%             |
| Total                        |                              | 558       | 100,0%  | 229,6%           |

**Bekend: Hoe ben je bekend geworden?**

|                                                 |                                                      | Responses |         | Percent of Cases |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------|---------|------------------|
|                                                 |                                                      | N         | Percent |                  |
| BekendTilburgHoebekendg<br>eworden <sup>a</sup> | Bekend geworden door intro week                      | 104       | 16,6%   | 32,8%            |
|                                                 | Bekend geworden door tentamens die ik er maak        | 156       | 24,8%   | 49,2%            |
|                                                 | Bekend geworden door flyers op school                | 46        | 7,3%    | 14,5%            |
|                                                 | Bekend geworden via de website van het Sports Center | 46        | 7,3%    | 14,5%            |
|                                                 | Bekend geworden door social media                    | 177       | 28,2%   | 55,8%            |

|       |                                            |     |        |        |
|-------|--------------------------------------------|-----|--------|--------|
|       | Bekend geworden via de fontys website      | 11  | 1,8%   | 3,5%   |
|       | Bekend geworden door de fontys nieuwsbrief | 18  | 2,9%   | 5,7%   |
|       | Bekend geworden door mond tot mond reclame | 43  | 6,8%   | 13,6%  |
|       | Bekend geworden door Pendragon             | 27  | 4,3%   | 8,5%   |
| Total |                                            | 628 | 100,0% | 198,1% |

**Bekend Tilburg: Prijs kwaliteit verhouding**

|         |                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Weet ik niet        | 4         | ,6      | 1,3           | 1,3                |
|         | Helemaal mee oneens | 9         | 1,3     | 2,8           | 4,1                |
|         | Mee oneens          | 33        | 4,7     | 10,3          | 14,4               |
|         | Neutraal            | 70        | 10,0    | 21,9          | 36,4               |
|         | Mee eens            | 92        | 13,1    | 28,8          | 65,2               |
|         | Helemaal mee eens   | 111       | 15,8    | 34,8          | 100,0              |
|         | Total               | 319       | 45,4    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                   | 383       | 54,6    |               |                    |
| Total   |                     | 702       | 100,0   |               |                    |

**Bekend Tilburg: Betrokken met het Sports Center**

|       |                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Weet ik niet        | 58        | 8,3     | 18,2          | 18,2               |
|       | Helemaal mee oneens | 96        | 13,7    | 30,1          | 48,3               |
|       | Mee oneens          | 59        | 8,4     | 18,5          | 66,8               |

|         |                   |     |       |       |       |
|---------|-------------------|-----|-------|-------|-------|
|         | Neutraal          | 29  | 4,1   | 9,1   | 75,9  |
|         | Mee eens          | 13  | 1,9   | 4,1   | 79,9  |
|         | Helemaal mee eens | 64  | 9,1   | 20,1  | 100,0 |
|         | Total             | 319 | 45,4  | 100,0 |       |
| Missing | 9                 | 383 | 54,6  |       |       |
| Total   |                   | 702 | 100,0 |       |       |

**Bekend Tilburg: Als hbo'er op mijn gemak**

|         |                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Weet ik niet        | 5         | ,7      | 1,6           | 1,6                |
|         | Helemaal mee oneens | 16        | 2,3     | 5,0           | 6,6                |
|         | Mee oneens          | 71        | 10,1    | 22,3          | 28,8               |
|         | Neutraal            | 88        | 12,5    | 27,6          | 56,4               |
|         | Mee eens            | 43        | 6,1     | 13,5          | 69,9               |
|         | Helemaal mee eens   | 96        | 13,7    | 30,1          | 100,0              |
|         | Total               | 319       | 45,4    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                   | 383       | 54,6    |               |                    |
| Total   |                     | 702       | 100,0   |               |                    |

**Bekend Tilburg: Het imago is positief**

|       |                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Weet ik niet        | 2         | ,3      | ,6            | ,6                 |
|       | Helemaal mee oneens | 8         | 1,1     | 2,5           | 3,1                |
|       | Mee oneens          | 51        | 7,3     | 16,0          | 19,1               |
|       | Neutraal            | 137       | 19,5    | 42,9          | 62,1               |
|       | Mee eens            | 45        | 6,4     | 14,1          | 76,2               |

|         |                   |     |       |       |       |
|---------|-------------------|-----|-------|-------|-------|
|         | Helemaal mee eens | 76  | 10,8  | 23,8  | 100,0 |
|         | Total             | 319 | 45,4  | 100,0 |       |
| Missing | 9                 | 383 | 54,6  |       |       |
| Total   |                   | 702 | 100,0 |       |       |

**Bekend Tilburg: afstand van huis naar het Sports Center is goed**

|         |                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Weet ik niet        | 51        | 7,3     | 16,0          | 16,0               |
|         | Helemaal mee oneens | 54        | 7,7     | 16,9          | 32,9               |
|         | Mee oneens          | 40        | 5,7     | 12,5          | 45,5               |
|         | Neutraal            | 76        | 10,8    | 23,8          | 69,3               |
|         | Mee eens            | 42        | 6,0     | 13,2          | 82,4               |
|         | Helemaal mee eens   | 56        | 8,0     | 17,6          | 100,0              |
|         | Total               | 319       | 45,4    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                   | 383       | 54,6    |               |                    |
| Total   |                     | 702       | 100,0   |               |                    |

**Bekend Tilburg: afstand van opleiding naar het Sports Center is goed**

|       |                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Weet ik niet        | 21        | 3,0     | 6,6           | 6,6                |
|       | Helemaal mee oneens | 64        | 9,1     | 20,1          | 26,6               |
|       | Mee oneens          | 60        | 8,5     | 18,8          | 45,5               |
|       | Neutraal            | 87        | 12,4    | 27,3          | 72,7               |
|       | Mee eens            | 39        | 5,6     | 12,2          | 85,0               |
|       | Helemaal mee eens   | 48        | 6,8     | 15,0          | 100,0              |
|       | Total               | 319       | 45,4    | 100,0         |                    |

|         |   |     |       |  |  |
|---------|---|-----|-------|--|--|
| Missing | 9 | 383 | 54,6  |  |  |
| Total   |   | 702 | 100,0 |  |  |

**Bekend Tilburg: De promotie rondom de sportkaart op fontys is goed**

|         |                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Weet ik niet        | 46        | 6,6     | 14,4          | 14,4               |
|         | Helemaal mee oneens | 107       | 15,2    | 33,5          | 48,0               |
|         | Mee oneens          | 56        | 8,0     | 17,6          | 65,5               |
|         | Neutraal            | 43        | 6,1     | 13,5          | 79,0               |
|         | Mee eens            | 17        | 2,4     | 5,3           | 84,3               |
|         | Helemaal mee eens   | 50        | 7,1     | 15,7          | 100,0              |
|         | Total               | 319       | 45,4    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                   | 383       | 54,6    |               |                    |
| Total   |                     | 702       | 100,0   |               |                    |

**Bekend Tilburg: Het sportaanbod voldoet aan mijn behoeften**

|         |                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Weet ik niet        | 7         | 1,0     | 2,2           | 2,2                |
|         | Helemaal mee oneens | 16        | 2,3     | 5,0           | 7,2                |
|         | Mee oneens          | 52        | 7,4     | 16,3          | 23,5               |
|         | Neutraal            | 93        | 13,2    | 29,2          | 52,7               |
|         | Mee eens            | 51        | 7,3     | 16,0          | 68,7               |
|         | Helemaal mee eens   | 100       | 14,2    | 31,3          | 100,0              |
|         | Total               | 319       | 45,4    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                   | 383       | 54,6    |               |                    |
| Total   |                     | 702       | 100,0   |               |                    |

**Bekend Tilburg: Betrokken met het Sports Center \* Bekend: Aangesloten bij een vereniging?**

|                                                 |                     |       | Bekend:<br>Aangesloten bij<br>een vereniging? |
|-------------------------------------------------|---------------------|-------|-----------------------------------------------|
|                                                 |                     |       | ja                                            |
| Bekend Tilburg: Betrokken met het Sports Center | Weet ik niet        | Count | 3<br>8,1%                                     |
|                                                 | Helemaal mee oneens | Count | 7<br>18,9%                                    |
|                                                 | Mee oneens          | Count | 11<br>29,7%                                   |
|                                                 | Neutraal            | Count | 10<br>27,0%                                   |
|                                                 | Mee eens            | Count | 6<br>16,2%                                    |
|                                                 | Helemaal mee eens   | Count | 0<br>,0%                                      |
| Total                                           |                     | Count | 37<br>100,0%                                  |

**Bekend Tilburg: Betrokken met het Sports Center \* Bekend: Sportkaart**

|                                                 |              |       | Bekend:<br>Sportkaart    |
|-------------------------------------------------|--------------|-------|--------------------------|
|                                                 |              |       | Ja, een<br>seizoenskaart |
| Bekend Tilburg: Betrokken met het Sports Center | Weet ik niet | Count | 1<br>6,3%                |

|       |                     |       |        |
|-------|---------------------|-------|--------|
|       | Helemaal mee oneens | Count | 5      |
|       |                     |       | 31,3%  |
|       | Mee oneens          | Count | 6      |
|       |                     |       | 37,5%  |
|       | Neutraal            | Count | 3      |
|       |                     |       | 18,8%  |
|       | Mee eens            | Count | 1      |
|       |                     |       | 6,3%   |
|       | Helemaal mee eens   | Count | 0      |
|       |                     |       | ,0%    |
| Total |                     | Count | 16     |
|       |                     |       | 100,0% |

**Bekend Tilburg: Betrokken met het Sports Center \* Bekend: Sportkaart**

|                                                    |                     |       |                       |
|----------------------------------------------------|---------------------|-------|-----------------------|
|                                                    |                     |       | Bekend:<br>Sportkaart |
|                                                    |                     |       | Ja, een<br>jaarkaart  |
| Bekend Tilburg: Betrokken<br>met het Sports Center | Weet ik niet        | Count | 7                     |
|                                                    |                     |       | 11,3%                 |
|                                                    | Helemaal mee oneens | Count | 11                    |
|                                                    |                     |       | 17,7%                 |
|                                                    | Mee oneens          | Count | 17                    |
|                                                    |                     |       | 27,4%                 |
|                                                    | Neutraal            | Count | 17                    |
|                                                    |                     |       | 27,4%                 |

|       |                   |       |        |
|-------|-------------------|-------|--------|
|       | Mee eens          | Count | 9      |
|       |                   |       | 14,5%  |
|       | Helemaal mee eens | Count | 1      |
|       |                   |       | 1,6%   |
| Total |                   | Count | 62     |
|       |                   |       | 100,0% |

**Bekend Tilburg: Betrokken met het Sports Center \* Bekend: Sportkaart**

|                                                    |                     |       |                                                    |
|----------------------------------------------------|---------------------|-------|----------------------------------------------------|
|                                                    |                     |       | Bekend:<br>Sportkaart                              |
|                                                    |                     |       | Nee, ik heb wel<br>ooit een<br>sportkaart<br>gehad |
| Bekend Tilburg: Betrokken<br>met het Sports Center | Weet ik niet        | Count | 6                                                  |
|                                                    |                     |       | 12,0%                                              |
|                                                    | Helemaal mee oneens | Count | 24                                                 |
|                                                    |                     |       | 48,0%                                              |
|                                                    | Mee oneens          | Count | 9                                                  |
|                                                    |                     |       | 18,0%                                              |
|                                                    | Neutraal            | Count | 3                                                  |
|                                                    |                     |       | 6,0%                                               |
|                                                    | Mee eens            | Count | 2                                                  |
|                                                    |                     |       | 4,0%                                               |
|                                                    | Helemaal mee eens   | Count | 6                                                  |
|                                                    |                     |       | 12,0%                                              |
| Total                                              |                     | Count | 50                                                 |

|  |        |
|--|--------|
|  | 100,0% |
|--|--------|

**Bekend Tilburg: Betrokken met het Sports Center \* Bekend: Sportkaart**

|                                                    |                     |       | Bekend:<br>Sportkaart                     |
|----------------------------------------------------|---------------------|-------|-------------------------------------------|
|                                                    |                     |       | Nee, ik heb<br>geen sportkaart<br>(gehad) |
| Bekend Tilburg: Betrokken<br>met het Sports Center | Weet ik niet        | Count | 43<br>22,8%                               |
|                                                    | Helemaal mee oneens | Count | 56<br>29,6%                               |
|                                                    | Mee oneens          | Count | 27<br>14,3%                               |
|                                                    | Neutraal            | Count | 6<br>3,2%                                 |
|                                                    | Mee eens            | Count | 1<br>,5%                                  |
|                                                    | Helemaal mee eens   | Count | 56<br>29,6%                               |
|                                                    | Total               | Count | 189<br>100,0%                             |

**Woonplaats Tilburg \* Bekend Tilburg: afstand van huis naar het Sports Center is goed**

|  |                                                                             |
|--|-----------------------------------------------------------------------------|
|  | Bekend Tilburg:<br>afstand van<br>huis naar het<br>Sports Center is<br>goed |
|--|-----------------------------------------------------------------------------|

|                    |                                              |       |              |
|--------------------|----------------------------------------------|-------|--------------|
|                    |                                              |       | Weet ik niet |
| Woonplaats Tilburg | ja, ik woon in Tilburg                       | Count | 4            |
|                    |                                              |       | 2,6%         |
|                    | nee, maar wel binnen een<br>straal van 20 km | Count | 7            |
|                    |                                              |       | 15,9%        |
|                    | nee, ik woon niet in Tilburg                 | Count | 40           |
|                    |                                              |       | 32,8%        |
| Total              |                                              | Count | 51           |
|                    |                                              |       | 16,0%        |

**Woonplaats Tilburg \* Bekend Tilburg: afstand van huis naar het Sports Center is goed**

|                    |                                              |       |                                                                             |
|--------------------|----------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------|
|                    |                                              |       | Bekend Tilburg:<br>afstand van<br>huis naar het<br>Sports Center is<br>goed |
|                    |                                              |       | Helemaal mee<br>oneens                                                      |
| Woonplaats Tilburg | ja, ik woon in Tilburg                       | Count | 26                                                                          |
|                    |                                              |       | 17,0%                                                                       |
|                    | nee, maar wel binnen een<br>straal van 20 km | Count | 18                                                                          |
|                    |                                              |       | 40,9%                                                                       |
|                    | nee, ik woon niet in Tilburg                 | Count | 10                                                                          |
|                    |                                              |       | 8,2%                                                                        |
| Total              |                                              | Count | 54                                                                          |
|                    |                                              |       | 16,9%                                                                       |

**Woonplaats Tilburg \* Bekend Tilburg: afstand van huis naar het Sports Center is goed**

|                    |                                           |       | Bekend Tilburg: afstand van huis naar het Sports Center is goed |             |
|--------------------|-------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------|-------------|
|                    |                                           |       | Mee oneens                                                      | Neutraal    |
| Woonplaats Tilburg | ja, ik woon in Tilburg                    | Count | 12<br>7,8%                                                      | 67<br>43,8% |
|                    | nee, maar wel binnen een straal van 20 km | Count | 4<br>9,1%                                                       | 3<br>6,8%   |
|                    | nee, ik woon niet in Tilburg              | Count | 24<br>19,7%                                                     | 6<br>4,9%   |
| Total              |                                           | Count | 40<br>12,5%                                                     | 76<br>23,8% |

**Woonplaats Tilburg \* Bekend Tilburg: afstand van huis naar het Sports Center is goed**

|                    |                                           |       | Bekend Tilburg: afstand van huis naar het Sports Center is goed |  |
|--------------------|-------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------|--|
|                    |                                           |       | Mee eens                                                        |  |
| Woonplaats Tilburg | ja, ik woon in Tilburg                    | Count | 39<br>25,5%                                                     |  |
|                    | nee, maar wel binnen een straal van 20 km | Count | 0<br>,0%                                                        |  |
|                    | nee, ik woon niet in Tilburg              | Count | 3<br>2,5%                                                       |  |
| Total              |                                           | Count | 42                                                              |  |

**Woonplaats Tilburg \* Bekend Tilburg: afstand van huis naar het Sports Center is goed**

|                    |                                           |       | Bekend Tilburg: afstand van huis naar het Sports Center is goed |             |
|--------------------|-------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------|-------------|
|                    |                                           |       | Mee oneens                                                      | Neutraal    |
| Woonplaats Tilburg | ja, ik woon in Tilburg                    | Count | 12<br>7,8%                                                      | 67<br>43,8% |
|                    | nee, maar wel binnen een straal van 20 km | Count | 4<br>9,1%                                                       | 3<br>6,8%   |
|                    | nee, ik woon niet in Tilburg              | Count | 24<br>19,7%                                                     | 6<br>4,9%   |
| Total              |                                           | Count | 40                                                              | 76          |

**Woonplaats Tilburg \* Bekend Tilburg: afstand van huis naar het Sports Center is goed**

|                    |                                           |       | Bekend Tilburg: afstand van huis naar het Sports Center is goed |  |
|--------------------|-------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------|--|
|                    |                                           |       | Helemaal mee eens                                               |  |
| Woonplaats Tilburg | ja, ik woon in Tilburg                    | Count | 5<br>3,3%                                                       |  |
|                    | nee, maar wel binnen een straal van 20 km | Count | 12<br>27,3%                                                     |  |
|                    | nee, ik woon niet in Tilburg              | Count | 39<br>32,0%                                                     |  |
| Total              |                                           | Count | 56                                                              |  |

**Woonplaats Tilburg \* Bekend Tilburg: afstand van huis naar het Sports Center is goed**

|                    |                                           |       | Total  |
|--------------------|-------------------------------------------|-------|--------|
| Woonplaats Tilburg | ja, ik woon in Tilburg                    | Count | 153    |
|                    |                                           |       | 100,0% |
|                    | nee, maar wel binnen een straal van 20 km | Count | 44     |
|                    |                                           |       | 100,0% |
|                    | nee, ik woon niet in Tilburg              | Count | 122    |
|                    |                                           |       | 100,0% |
| Total              |                                           | Count | 319    |
|                    |                                           |       | 100,0% |

**Woonplaats Tilburg \* Bekend Tilburg: afstand van opleiding naar het Sports Center is goed**

|                    |                                           |       | Bekend Tilburg:<br>afstand van<br>opleiding naar<br>het Sports<br>Center is goed |
|--------------------|-------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------|
|                    |                                           |       | Weet ik niet                                                                     |
| Woonplaats Tilburg | ja, ik woon in Tilburg                    | Count | 12                                                                               |
|                    |                                           |       | 7,8%                                                                             |
|                    | nee, maar wel binnen een straal van 20 km | Count | 2                                                                                |
|                    |                                           |       | 4,5%                                                                             |
|                    | nee, ik woon niet in Tilburg              | Count | 7                                                                                |
|                    |                                           |       | 5,7%                                                                             |
| Total              |                                           | Count | 21                                                                               |
|                    |                                           |       | 6,6%                                                                             |

**Woonplaats Tilburg \* Bekend Tilburg: afstand van opleiding naar het Sports Center is goed**

|                    |                                              |       | Bekend Tilburg:<br>afstand van<br>opleiding naar<br>het Sports<br>Center is goed |
|--------------------|----------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------|
|                    |                                              |       | Helemaal mee<br>oneens                                                           |
| Woonplaats Tilburg | ja, ik woon in Tilburg                       | Count | 30<br>19,6%                                                                      |
|                    | nee, maar wel binnen een<br>straal van 20 km | Count | 10<br>22,7%                                                                      |
|                    | nee, ik woon niet in Tilburg                 | Count | 24<br>19,7%                                                                      |
| Total              |                                              | Count | 64<br>20,1%                                                                      |

**Woonplaats Tilburg \* Bekend Tilburg: afstand van opleiding naar het Sports Center is goed**

|                    |                                              |       | Bekend Tilburg: afstand van<br>opleiding naar het Sports<br>Center is goed |             |
|--------------------|----------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------|-------------|
|                    |                                              |       | Mee oneens                                                                 | Neutraal    |
| Woonplaats Tilburg | ja, ik woon in Tilburg                       | Count | 28<br>18,3%                                                                | 52<br>34,0% |
|                    | nee, maar wel binnen een<br>straal van 20 km | Count | 6<br>13,6%                                                                 | 12<br>27,3% |
|                    | nee, ik woon niet in Tilburg                 | Count | 26<br>21,3%                                                                | 23<br>18,9% |
| Total              |                                              | Count | 60                                                                         | 87          |

**Woonplaats Tilburg \* Bekend Tilburg: afstand van huis naar het Sports Center is goed**

|                    |                                           |       | Bekend Tilburg: afstand van huis naar het Sports Center is goed |             |
|--------------------|-------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------|-------------|
|                    |                                           |       | Mee oneens                                                      | Neutraal    |
| Woonplaats Tilburg | ja, ik woon in Tilburg                    | Count | 12<br>7,8%                                                      | 67<br>43,8% |
|                    | nee, maar wel binnen een straal van 20 km | Count | 4<br>9,1%                                                       | 3<br>6,8%   |
|                    | nee, ik woon niet in Tilburg              | Count | 24<br>19,7%                                                     | 6<br>4,9%   |
| Total              |                                           | Count | 40<br>18,8%                                                     | 76<br>27,3% |

**Woonplaats Tilburg \* Bekend Tilburg: afstand van opleiding naar het Sports Center is goed**

|                    |                                           |       | Bekend Tilburg: afstand van opleiding naar het Sports Center is goed |  |
|--------------------|-------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------|--|
|                    |                                           |       | Mee eens                                                             |  |
| Woonplaats Tilburg | ja, ik woon in Tilburg                    | Count | 20<br>13,1%                                                          |  |
|                    | nee, maar wel binnen een straal van 20 km | Count | 2<br>4,5%                                                            |  |
|                    | nee, ik woon niet in Tilburg              | Count | 17<br>13,9%                                                          |  |
| Total              |                                           | Count | 39                                                                   |  |

**Woonplaats Tilburg \* Bekend Tilburg: afstand van opleiding naar het Sports Center is goed**

|                    |                                              |       |                                                                                  |
|--------------------|----------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------|
|                    |                                              |       | Bekend Tilburg:<br>afstand van<br>opleiding naar<br>het Sports<br>Center is goed |
|                    |                                              |       | Helemaal mee<br>eens                                                             |
| Woonplaats Tilburg | ja, ik woon in Tilburg                       | Count | 11<br>7,2%                                                                       |
|                    | nee, maar wel binnen een<br>straal van 20 km | Count | 12<br>27,3%                                                                      |
|                    | nee, ik woon niet in Tilburg                 | Count | 25<br>20,5%                                                                      |
| Total              |                                              | Count | 48<br>15,0%                                                                      |

## 12.5 Productvoordelen/ -gevolgen

**Bekend: Sportkaart**

|         |                                              | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative<br>Percent |
|---------|----------------------------------------------|-----------|---------|---------------|-----------------------|
| Valid   | Ja, een seizoenskaart                        | 18        | 2,6     | 3,9           | 3,9                   |
|         | Ja, een jaarkaart                            | 90        | 12,8    | 19,6          | 23,5                  |
|         | Nee, ik heb wel ooit een<br>sportkaart gehad | 74        | 10,5    | 16,1          | 39,6                  |
|         | Nee, ik heb geen sportkaart<br>(gehad)       | 278       | 39,6    | 60,4          | 100,0                 |
|         | Total                                        | 460       | 65,5    | 100,0         |                       |
| Missing | 9                                            | 242       | 34,5    |               |                       |

**Bekend: Sportkaart**

|         |                                           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-------------------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Ja, een seizoenkaart                      | 18        | 2,6     | 3,9           | 3,9                |
|         | Ja, een jaarkaart                         | 90        | 12,8    | 19,6          | 23,5               |
|         | Nee, ik heb wel ooit een sportkaart gehad | 74        | 10,5    | 16,1          | 39,6               |
|         | Nee, ik heb geen sportkaart (gehad)       | 278       | 39,6    | 60,4          | 100,0              |
|         | Total                                     | 460       | 65,5    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                                         | 242       | 34,5    |               |                    |
| Total   |                                           | 702       | 100,0   |               |                    |

**SELECTIE BEKEND MET SPORTS CENTER \* Sportkaart**

|       |                                           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------------------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Ja, een seizoenkaart                      | 16        | 5,0     | 5,0           | 5,0                |
|       | Ja, een jaarkaart                         | 62        | 19,6    | 19,6          | 24,6               |
|       | Nee, ik heb wel ooit een sportkaart gehad | 50        | 15,8    | 15,8          | 40,4               |
|       | Nee, ik heb geen sportkaart (gehad)       | 189       | 59,6    | 59,6          | 100,0              |
|       | Total                                     | 317       | 100,0   | 100,0         |                    |

**Sportkaart\*Sport**

|                              |                     | Responses |         | Percent of Cases |
|------------------------------|---------------------|-----------|---------|------------------|
|                              |                     | N         | Percent |                  |
| SportkaartSport <sup>a</sup> | Fitness en spinning | 134       | 36,6%   | 74,0%            |
|                              | Dans en aerobics    | 61        | 16,7%   | 33,7%            |

|                            |     |        |        |
|----------------------------|-----|--------|--------|
| Balsporten                 | 39  | 10,7%  | 21,5%  |
| Racketsporten              | 41  | 11,2%  | 22,7%  |
| Boks en budosporten        | 11  | 3,0%   | 6,1%   |
| Ontspanningssporten        | 24  | 6,6%   | 13,3%  |
| Water sneeuw of ijssporten | 37  | 10,1%  | 20,4%  |
| Overige sporten            | 17  | 4,6%   | 9,4%   |
| Geen sporten               | 2   | ,5%    | 1,1%   |
| Total                      | 366 | 100,0% | 202,2% |

#### Sportkaart\*Sport\*Bekendheid

|                              |                                    |       | Bekend:<br>Bekend met het<br>Sports Center<br>in Tilburg? |
|------------------------------|------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------|
|                              |                                    |       | Ja                                                        |
| SportkaartSport <sup>a</sup> | Bekend: Sport: Fitness en spinning | Count | 97<br>76,4%                                               |
|                              | Bekend: Sport: Dans en aerobics    | Count | 45<br>35,4%                                               |
|                              | Bekend: Sport: Balsporten          | Count | 29<br>22,8%                                               |
|                              | Bekend: Sport: Racketsporten       | Count | 28<br>22,0%                                               |
|                              | Bekend: Sport: Boks en budosporten | Count | 6<br>4,7%                                                 |
|                              | Bekend: Sport: Ontspanningssporten | Count | 20<br>15,7%                                               |
|                              |                                    |       |                                                           |

|                                           |       |       |
|-------------------------------------------|-------|-------|
| Bekend: Sport: Water sneeuw of ijssporten | Count | 26    |
|                                           |       | 20,5% |
| Bekend: Sport: Overige sporten            | Count | 11    |
|                                           |       | 8,7%  |
| Bekend: Sport: Geen sporten               | Count | 2     |
|                                           |       | 1,6%  |
| Total                                     | Count | 127   |

#### Geen Sportkaart\*Reden

|                                  |                                                       | Responses |         | Percent of Cases |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------|---------|------------------|
|                                  |                                                       | N         | Percent |                  |
| GeenSportkaartReden <sup>a</sup> | Sportaanbod sluit niet aan op mijn behoeften          | 11        | 2,4%    | 4,0%             |
|                                  | Ik heb al een abonnement bij een ander fitnesscentrum | 75        | 16,1%   | 27,1%            |
|                                  | Ik sport al bij een andere vereniging                 | 126       | 27,0%   | 45,5%            |
|                                  | Het sportcentrum is te ver weg                        | 102       | 21,8%   | 36,8%            |
|                                  | Het sportcentrum is te duur                           | 11        | 2,4%    | 4,0%             |
|                                  | Ik heb het te druk                                    | 70        | 15,0%   | 25,3%            |
|                                  | Ik ben niet sportief                                  | 25        | 5,4%    | 9,0%             |
|                                  | Anders                                                | 47        | 10,1%   | 17,0%            |
| Total                            |                                                       | 467       | 100,0%  | 168,6%           |

#### Geen Sportkaart\*Reden\*Woonplaats

|  |                       |
|--|-----------------------|
|  | Woonplaats<br>Tilburg |
|--|-----------------------|

|                                  |                                                       |       |                           |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------|-------|---------------------------|
|                                  |                                                       |       | ja, ik woon in<br>Tilburg |
| GeenSportkaartReden <sup>a</sup> | Sportaanbod sluit niet aan op mijn behoeften          | Count | 3<br>5,3%                 |
|                                  | Ik heb al een abonnement bij een ander fitnesscentrum | Count | 15<br>26,3%               |
|                                  | Ik sport al bij een andere vereniging                 | Count | 20<br>35,1%               |
|                                  | Het sportcentrum is te ver weg                        | Count | 5<br>8,8%                 |
|                                  | Het sportcentrum is te duur                           | Count | 4<br>7,0%                 |
|                                  | Ik heb het te druk                                    | Count | 19<br>33,3%               |
|                                  | Ik ben niet sportief                                  | Count | 5<br>8,8%                 |
|                                  | Anders                                                | Count | 14<br>24,6%               |
|                                  | Total                                                 | Count | 57                        |

**Geen Sportkaart\*Reden\*Tilburg**

|                                  |                            |       |                                           |
|----------------------------------|----------------------------|-------|-------------------------------------------|
|                                  |                            |       | Woonplaats<br>Tilburg                     |
|                                  |                            |       | nee, maar wel binnen een straal van 20 km |
| GeenSportkaartReden <sup>a</sup> | Sportaanbod sluit niet aan | Count | 2                                         |

|       |                                                          |       |             |
|-------|----------------------------------------------------------|-------|-------------|
|       | op mijn behoeften                                        |       | 4,1%        |
|       | Ik heb al een abonnement<br>bij een ander fitnesscentrum | Count | 13<br>26,5% |
|       | Ik sport al bij een andere<br>vereniging                 | Count | 30<br>61,2% |
|       | Het sportcentrum is te ver<br>weg                        | Count | 21<br>42,9% |
|       | Het sportcentrum is te duur                              | Count | 1<br>2,0%   |
|       | Ik heb het te druk                                       | Count | 9<br>18,4%  |
|       | Ik ben niet sportief                                     | Count | 6<br>12,2%  |
|       | Anders                                                   | Count | 6<br>12,2%  |
| Total |                                                          | Count | 49          |

**Geen Sportkaart\*Reden\*Tilburg**

|                                  |                                                          |       | Woonplaats<br>Tilburg           | Total |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------|-------|---------------------------------|-------|
|                                  |                                                          |       | nee, ik woon<br>niet in Tilburg |       |
| GeenSportkaartReden <sup>a</sup> | Sportaanbod sluit niet aan<br>op mijn behoeften          | Count | 6<br>3,5%                       | 11    |
|                                  | Ik heb al een abonnement<br>bij een ander fitnesscentrum | Count | 47<br>27,5%                     | 75    |

|       |                                       |       |             |     |
|-------|---------------------------------------|-------|-------------|-----|
|       | Ik sport al bij een andere vereniging | Count | 76<br>44,4% | 126 |
|       | Het sportcentrum is te ver weg        | Count | 76<br>44,4% | 102 |
|       | Het sportcentrum is te duur           | Count | 6<br>3,5%   | 11  |
|       | Ik heb het te druk                    | Count | 42<br>24,6% | 70  |
|       | Ik ben niet sportief                  | Count | 14<br>8,2%  | 25  |
|       | Anders                                | Count | 27<br>15,8% | 47  |
| Total |                                       | Count | 171         | 277 |

**Geen Sportkaart\*Reden\*Woonsituatie**

|                                  |                                                       |       | Woonsituatie |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------|-------|--------------|
|                                  |                                                       |       | Thuiswonend  |
| GeenSportkaartReden <sup>a</sup> | Sportaanbod sluit niet aan op mijn behoeften          | Count | 6<br>3,1%    |
|                                  | Ik heb al een abonnement bij een ander fitnesscentrum | Count | 53<br>27,6%  |
|                                  | Ik sport al bij een andere vereniging                 | Count | 96<br>50,0%  |
|                                  | Het sportcentrum is te ver weg                        | Count | 85<br>44,3%  |

|       |                             |       |       |
|-------|-----------------------------|-------|-------|
|       | Het sportcentrum is te duur | Count | 7     |
|       |                             |       | 3,6%  |
|       | Ik heb het te druk          | Count | 44    |
|       |                             |       | 22,9% |
|       | Ik ben niet sportief        | Count | 15    |
|       |                             |       | 7,8%  |
|       | : Anders                    | Count | 25    |
|       |                             |       | 13,0% |
| Total |                             |       | 192   |

**Geen Sportkaart\*Reden\*Woonsituatie**

|                                  |                                                       |       | Woonsituatie |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------|-------|--------------|
|                                  |                                                       |       | Uitwonend    |
| GeenSportkaartReden <sup>a</sup> | Sportaanbod sluit niet aan op mijn behoeften          | Count | 2            |
|                                  |                                                       |       | 5,4%         |
|                                  | Ik heb al een abonnement bij een ander fitnesscentrum | Count | 8            |
|                                  |                                                       |       | 21,6%        |
|                                  | Ik sport al bij een andere vereniging                 | Count | 11           |
|                                  |                                                       |       | 29,7%        |
|                                  | Het sportcentrum is te ver weg                        | Count | 3            |
|                                  |                                                       |       | 8,1%         |
|                                  | Het sportcentrum is te duur                           | Count | 3            |
|                                  |                                                       |       | 8,1%         |
|                                  | Ik heb het te druk                                    | Count | 12           |
|                                  |                                                       |       | 32,4%        |

|       |                      |       |       |
|-------|----------------------|-------|-------|
|       | Ik ben niet sportief | Count | 5     |
|       |                      |       | 13,5% |
|       | Anders               | Count | 10    |
|       |                      |       | 27,0% |
| Total |                      | Count | 37    |

**Geen Sportkaart\*Reden\*Woonsituatie**

|                                  |                                                       |       | Woonsituatie |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------|-------|--------------|
|                                  |                                                       |       | Samenwonend  |
| GeenSportkaartReden <sup>a</sup> | Sportaanbod sluit niet aan op mijn behoeften          | Count | 2            |
|                                  |                                                       |       | 5,9%         |
|                                  | Ik heb al een abonnement bij een ander fitnesscentrum | Count | 10           |
|                                  |                                                       |       | 29,4%        |
|                                  | Ik sport al bij een andere vereniging                 | Count | 14           |
|                                  |                                                       |       | 41,2%        |
|                                  | Het sportcentrum is te ver weg                        | Count | 12           |
|                                  |                                                       |       | 35,3%        |
|                                  | Het sportcentrum is te duur                           | Count | 1            |
|                                  |                                                       |       | 2,9%         |
|                                  | Ik heb het te druk                                    | Count | 12           |
|                                  |                                                       |       | 35,3%        |
|                                  | Ik ben niet sportief                                  | Count | 1            |
|                                  |                                                       |       | 2,9%         |
|                                  | Anders                                                | Count | 9            |
|                                  |                                                       |       | 26,5%        |

### Geen Sportkaart\*Reden\*Woonsituatie

|                                  |                                                       |       | Woonsituatie |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------|-------|--------------|
|                                  |                                                       |       | Alleenwonend |
| GeenSportkaartReden <sup>a</sup> | Sportaanbod sluit niet aan op mijn behoeften          | Count | 1<br>7,1%    |
|                                  | Ik heb al een abonnement bij een ander fitnesscentrum | Count | 4<br>28,6%   |
|                                  | Ik sport al bij een andere vereniging                 | Count | 5<br>35,7%   |
|                                  | Het sportcentrum is te ver weg                        | Count | 2<br>14,3%   |
|                                  | Het sportcentrum is te duur                           | Count | 0<br>,0%     |
|                                  | Ik heb het te druk                                    | Count | 2<br>14,3%   |
|                                  | Ik ben niet sportief                                  | Count | 4<br>28,6%   |
|                                  | Anders                                                | Count | 3<br>21,4%   |
| Total                            |                                                       | Count | 14           |

### Geen Sportkaart\*Voorwaarden

|                                       |                    | Responses |         | Percent of Cases |
|---------------------------------------|--------------------|-----------|---------|------------------|
|                                       |                    | N         | Percent |                  |
| GeenSportkaartVoorwaarde <sup>a</sup> | Afstand minder ver | 135       | 31,3%   | 48,9%            |
|                                       | Prijzen lager      | 45        | 10,4%   | 16,3%            |

|                                                             |     |        |        |
|-------------------------------------------------------------|-----|--------|--------|
| Vrienden ook besluiten te gaan sporten                      | 85  | 19,7%  | 30,8%  |
| Beter te combineren met schooltijden                        | 58  | 13,4%  | 21,0%  |
| Indien er andere sporten worden aangeboden                  | 14  | 3,2%   | 5,1%   |
| Indien ik mijn favoriete sport op mijn niveau kan beoefenen | 43  | 10,0%  | 15,6%  |
| Anders                                                      | 52  | 12,0%  | 18,8%  |
| Total                                                       | 432 | 100,0% | 156,5% |

**Geen Sportkaart\*Voorwaarden\*Woonplaats**

|                                            |                                            |       | Woonplaats<br>Tilburg     |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------|-------|---------------------------|
|                                            |                                            |       | ja, ik woon in<br>Tilburg |
| GeenSportkaartVoorwaarde<br>n <sup>a</sup> | Afstand minder ver                         | Count | 12                        |
|                                            |                                            |       | 21,4%                     |
|                                            | Prijzen lager                              | Count | 13                        |
|                                            |                                            |       | 23,2%                     |
|                                            | Vrienden ook besluiten te gaan sporten     | Count | 16                        |
|                                            |                                            |       | 28,6%                     |
|                                            | Beter te combineren met schooltijden       | Count | 13                        |
|                                            |                                            |       | 23,2%                     |
|                                            | Indien er andere sporten worden aangeboden | Count | 4                         |
|                                            |                                            |       | 7,1%                      |
|                                            | Indien ik mijn favoriete sport             | Count | 8                         |

|        |                              |       |
|--------|------------------------------|-------|
|        | op mijn niveau kan beoefenen | 14,3% |
| Anders | Count                        | 16    |
|        |                              | 28,6% |
| Total  | Count                        | 56    |

**Geen Sportkaart\*Voorwaarden\*Woonplaats**

|                                            |                                                             |       | Woonplaats<br>Tilburg                     |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------|
|                                            |                                                             |       | nee, maar wel binnen een straal van 20 km |
| GeenSportkaartVoorwaarde<br>n <sup>a</sup> | Afstand minder ver                                          | Count | 25                                        |
|                                            |                                                             |       | 51,0%                                     |
|                                            | Prijzen lager                                               | Count | 5                                         |
|                                            |                                                             |       | 10,2%                                     |
|                                            | Vrienden ook besluiten te gaan sporten                      | Count | 12                                        |
|                                            |                                                             |       | 24,5%                                     |
|                                            | Beter te combineren met schooltijden                        | Count | 6                                         |
|                                            |                                                             |       | 12,2%                                     |
|                                            | Indien er andere sporten worden aangeboden                  | Count | 2                                         |
|                                            |                                                             |       | 4,1%                                      |
|                                            | Indien ik mijn favoriete sport op mijn niveau kan beoefenen | Count | 9                                         |
|                                            |                                                             |       | 18,4%                                     |
| Anders                                     |                                                             | Count | 11                                        |
|                                            |                                                             |       | 22,4%                                     |

**Geen Sportkaart\*Voorwaarden\*Woonplaats**

|                                            |                                                                   |       | Woonplaats<br>Tilburg           | Total |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------|-------|
|                                            |                                                                   |       | nee, ik woon<br>niet in Tilburg |       |
| GeenSportkaartVoorwaarde<br>n <sup>a</sup> | Afstand minder ver                                                | Count | 98<br>57,3%                     | 135   |
|                                            | Prijzen lager                                                     | Count | 27<br>15,8%                     | 45    |
|                                            | Vrienden ook besluiten te<br>gaan sporten                         | Count | 57<br>33,3%                     | 85    |
|                                            | Beter te combineren met<br>schooltijden                           | Count | 39<br>22,8%                     | 58    |
|                                            | Indien er andere sporten<br>worden aangeboden                     | Count | 8<br>4,7%                       | 14    |
|                                            | Indien ik mijn favoriete sport<br>op mijn niveau kan<br>beoefenen | Count | 26<br>15,2%                     | 43    |
|                                            | Anders                                                            | Count | 25<br>14,6%                     | 52    |
|                                            | Total                                                             | Count | 171                             | 276   |

**Geen Sportkaart\*Voorwaarden\*Woonsituatie**

|                                            |                    |       | Woonsituatie |
|--------------------------------------------|--------------------|-------|--------------|
|                                            |                    |       | Thuiswonend  |
| GeenSportkaartVoorwaarde<br>n <sup>a</sup> | Afstand minder ver | Count | 110<br>57,3% |

|                                                             |       |       |
|-------------------------------------------------------------|-------|-------|
| Prijzen lager                                               | Count | 30    |
|                                                             |       | 15,6% |
| Vrienden ook besluiten te gaan sporten                      | Count | 61    |
|                                                             |       | 31,8% |
| Beter te combineren met schooltijden                        | Count | 41    |
|                                                             |       | 21,4% |
| Indien er andere sporten worden aangeboden                  | Count | 8     |
|                                                             |       | 4,2%  |
| Indien ik mijn favoriete sport op mijn niveau kan beoefenen | Count | 31    |
|                                                             |       | 16,1% |
| Anders                                                      | Count | 30    |
|                                                             |       | 15,6% |
| Total                                                       | Count | 192   |

**Geen Sportkaart\*Voorwaarden\*Woonsituatie**

|                                            |                                        |       | Woonsituatie |
|--------------------------------------------|----------------------------------------|-------|--------------|
|                                            |                                        |       | Uitwonend    |
| GeenSportkaartVoorwaarde<br>n <sup>a</sup> | Afstand minder ver                     | Count | 9            |
|                                            |                                        |       | 24,3%        |
|                                            | Prijzen lager                          | Count | 9            |
|                                            |                                        |       | 24,3%        |
|                                            | Vrienden ook besluiten te gaan sporten | Count | 10           |
|                                            |                                        |       | 27,0%        |
|                                            | Beter te combineren met schooltijden   | Count | 5            |
|                                            |                                        |       | 13,5%        |

|       |                                                             |       |             |
|-------|-------------------------------------------------------------|-------|-------------|
|       | Indien er andere sporten worden aangeboden                  | Count | 3<br>8,1%   |
|       | Indien ik mijn favoriete sport op mijn niveau kan beoefenen | Count | 2<br>5,4%   |
|       | Anders                                                      | Count | 10<br>27,0% |
| Total |                                                             | Count | 37          |

**Geen Sportkaart\*Voorwaarden\*Woonsituatie**

|                                            |                                                             |       | Woonsituatie |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------|--------------|
|                                            |                                                             |       | Samenwonend  |
| GeenSportkaartVoorwaarde<br>n <sup>a</sup> | Afstand minder ver                                          | Count | 13<br>38,2%  |
|                                            | Prijzen lager                                               | Count | 4<br>11,8%   |
|                                            | Vrienden ook besluiten te gaan sporten                      | Count | 9<br>26,5%   |
|                                            | Beter te combineren met schooltijden                        | Count | 10<br>29,4%  |
|                                            | Indien er andere sporten worden aangeboden                  | Count | 3<br>8,8%    |
|                                            | Indien ik mijn favoriete sport op mijn niveau kan beoefenen | Count | 8<br>23,5%   |
|                                            | Anders                                                      | Count | 10<br>29,4%  |

**Geen Sportkaart\*Voorwaarden\*Woonsituatie**

|                                            |                                                             |       | Woonsituatie |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------|--------------|
|                                            |                                                             |       | Alleenwonend |
| GeenSportkaartVoorwaarde<br>n <sup>a</sup> | Afstand minder ver                                          | Count | 3<br>23,1%   |
|                                            | Prijzen lager                                               | Count | 2<br>15,4%   |
|                                            | Vrienden ook besluiten te gaan sporten                      | Count | 5<br>38,5%   |
|                                            | Beter te combineren met schooltijden                        | Count | 2<br>15,4%   |
|                                            | Indien er andere sporten worden aangeboden                  | Count | 0<br>,0%     |
|                                            | Indien ik mijn favoriete sport op mijn niveau kan beoefenen | Count | 2<br>15,4%   |
|                                            | Anders                                                      | Count | 2<br>15,4%   |
| Total                                      |                                                             | Count | 13           |

## 12.6 Waarden

**Niet bekend: Waarde: Prijs**

|       |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Heel weinig waarde | 6         | ,9      | 2,5           | 2,5                |
|       | Weinig waarde      | 12        | 1,7     | 4,9           | 7,4                |
|       | Neutraal           | 33        | 4,7     | 13,5          | 20,9               |

|         |                  |     |       |       |       |
|---------|------------------|-----|-------|-------|-------|
|         | Veel waarde      | 121 | 17,2  | 49,6  | 70,5  |
|         | Heel veel waarde | 72  | 10,3  | 29,5  | 100,0 |
|         | Total            | 244 | 34,8  | 100,0 |       |
| Missing | 9                | 458 | 65,2  |       |       |
| Total   |                  | 702 | 100,0 |       |       |

**Niet bekend: Waarde: Sporten met studiegenoten/vrienden**

|         |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Heel weinig waarde | 24        | 3,4     | 9,8           | 9,8                |
|         | Weinig waarde      | 38        | 5,4     | 15,6          | 25,4               |
|         | Neutraal           | 71        | 10,1    | 29,1          | 54,5               |
|         | Veel waarde        | 83        | 11,8    | 34,0          | 88,5               |
|         | Heel veel waarde   | 28        | 4,0     | 11,5          | 100,0              |
|         | Total              | 244       | 34,8    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                  | 458       | 65,2    |               |                    |
| Total   |                    | 702       | 100,0   |               |                    |

**Niet bekend: Waarde: Locatie**

|         |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Heel weinig waarde | 5         | ,7      | 2,0           | 2,0                |
|         | Weinig waarde      | 7         | 1,0     | 2,9           | 4,9                |
|         | Neutraal           | 26        | 3,7     | 10,7          | 15,6               |
|         | Veel waarde        | 130       | 18,5    | 53,3          | 68,9               |
|         | Heel veel waarde   | 76        | 10,8    | 31,1          | 100,0              |
|         | Total              | 244       | 34,8    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                  | 458       | 65,2    |               |                    |

**Niet bekend: Waarde: Prijs**

|         |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Heel weinig waarde | 6         | ,9      | 2,5           | 2,5                |
|         | Weinig waarde      | 12        | 1,7     | 4,9           | 7,4                |
|         | Neutraal           | 33        | 4,7     | 13,5          | 20,9               |
|         | Veel waarde        | 121       | 17,2    | 49,6          | 70,5               |
|         | Heel veel waarde   | 72        | 10,3    | 29,5          | 100,0              |
|         | Total              | 244       | 34,8    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                  | 458       | 65,2    |               |                    |
| Total   |                    | 702       | 100,0   |               |                    |

**Niet bekend: Waarde: Niveau**

|         |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Heel weinig waarde | 9         | 1,3     | 3,7           | 3,7                |
|         | Weinig waarde      | 33        | 4,7     | 13,5          | 17,2               |
|         | Neutraal           | 95        | 13,5    | 38,9          | 56,1               |
|         | Veel waarde        | 87        | 12,4    | 35,7          | 91,8               |
|         | Heel veel waarde   | 20        | 2,8     | 8,2           | 100,0              |
|         | Total              | 244       | 34,8    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                  | 458       | 65,2    |               |                    |
| Total   |                    | 702       | 100,0   |               |                    |

**Niet bekend: Waarde: Begeleiding**

|       |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Heel weinig waarde | 15        | 2,1     | 6,1           | 6,1                |

|                  |     |       |       |       |
|------------------|-----|-------|-------|-------|
| Weinig waarde    | 39  | 5,6   | 16,0  | 22,1  |
| Neutraal         | 92  | 13,1  | 37,7  | 59,8  |
| Veel waarde      | 79  | 11,3  | 32,4  | 92,2  |
| Heel veel waarde | 19  | 2,7   | 7,8   | 100,0 |
| Total            | 244 | 34,8  | 100,0 |       |
| Missing 9        | 458 | 65,2  |       |       |
| Total            | 702 | 100,0 |       |       |

**Niet bekend: Waarde: Kwaliteit van materialen/producten**

|                          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Heel weinig waarde | 4         | ,6      | 1,6           | 1,6                |
| Weinig waarde            | 18        | 2,6     | 7,4           | 9,0                |
| Neutraal                 | 60        | 8,5     | 24,6          | 33,6               |
| Veel waarde              | 127       | 18,1    | 52,0          | 85,7               |
| Heel veel waarde         | 35        | 5,0     | 14,3          | 100,0              |
| Total                    | 244       | 34,8    | 100,0         |                    |
| Missing 9                | 458       | 65,2    |               |                    |
| Total                    | 702       | 100,0   |               |                    |

**Niet bekend: Waarde: Gezelligheid**

|                          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Heel weinig waarde | 9         | 1,3     | 3,7           | 3,7                |
| Weinig waarde            | 18        | 2,6     | 7,4           | 11,1               |
| Neutraal                 | 80        | 11,4    | 32,8          | 43,9               |
| Veel waarde              | 106       | 15,1    | 43,4          | 87,3               |
| Heel veel waarde         | 31        | 4,4     | 12,7          | 100,0              |

|           |     |       |       |
|-----------|-----|-------|-------|
| Total     | 244 | 34,8  | 100,0 |
| Missing 9 | 458 | 65,2  |       |
| Total     | 702 | 100,0 |       |

**Niet bekend: Waarde: Mogelijkheid tot beoefenen meerdere sporten**

|                          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Heel weinig waarde | 16        | 2,3     | 6,6           | 6,6                |
| Weinig waarde            | 30        | 4,3     | 12,3          | 18,9               |
| Neutraal                 | 72        | 10,3    | 29,5          | 48,4               |
| Veel waarde              | 97        | 13,8    | 39,8          | 88,1               |
| Heel veel waarde         | 29        | 4,1     | 11,9          | 100,0              |
| Total                    | 244       | 34,8    | 100,0         |                    |
| Missing 9                | 458       | 65,2    |               |                    |
| Total                    | 702       | 100,0   |               |                    |

**Niet bekend: Waarde: Mogelijkheid tot sporten bij studentensportvereniging**

|                          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Heel weinig waarde | 60        | 8,5     | 24,6          | 24,6               |
| Weinig waarde            | 81        | 11,5    | 33,2          | 57,8               |
| Neutraal                 | 75        | 10,7    | 30,7          | 88,5               |
| Veel waarde              | 24        | 3,4     | 9,8           | 98,4               |
| Heel veel waarde         | 4         | ,6      | 1,6           | 100,0              |
| Total                    | 244       | 34,8    | 100,0         |                    |
| Missing 9                | 458       | 65,2    |               |                    |
| Total                    | 702       | 100,0   |               |                    |

**Niet bekend: Waarde: Openingstijden/ trainingstijden**

|         |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Heel weinig waarde | 6         | ,9      | 2,5           | 2,5                |
|         | Weinig waarde      | 7         | 1,0     | 2,9           | 5,3                |
|         | Neutraal           | 47        | 6,7     | 19,3          | 24,6               |
|         | Veel waarde        | 135       | 19,2    | 55,3          | 79,9               |
|         | Heel veel waarde   | 49        | 7,0     | 20,1          | 100,0              |
|         | Total              | 244       | 34,8    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                  | 458       | 65,2    |               |                    |
| Total   |                    | 702       | 100,0   |               |                    |

**Bekend: Waarde: Sportaanbod**

|         |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Heel weinig waarde | 11        | 1,6     | 2,4           | 2,4                |
|         | Weinig waarde      | 21        | 3,0     | 4,5           | 6,9                |
|         | Neutraal           | 68        | 9,7     | 14,7          | 21,6               |
|         | Veel waarde        | 287       | 40,9    | 62,1          | 83,8               |
|         | Heel veel waarde   | 75        | 10,7    | 16,2          | 100,0              |
|         | Total              | 462       | 65,8    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                  | 240       | 34,2    |               |                    |
| Total   |                    | 702       | 100,0   |               |                    |

**Bekend: Waarde: Mogelijkheid beoefenen meerdere sporten**

|       |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Heel weinig waarde | 11        | 1,6     | 2,4           | 2,4                |
|       | Weinig waarde      | 36        | 5,1     | 7,8           | 10,2               |

|         |                  |     |       |       |       |
|---------|------------------|-----|-------|-------|-------|
|         | Neutraal         | 96  | 13,7  | 20,8  | 31,0  |
|         | Veel waarde      | 267 | 38,0  | 57,8  | 88,7  |
|         | Heel veel waarde | 52  | 7,4   | 11,3  | 100,0 |
|         | Total            | 462 | 65,8  | 100,0 |       |
| Missing | 9                | 240 | 34,2  |       |       |
| Total   |                  | 702 | 100,0 |       |       |

**Bekend: Waarde: Mogelijkheid sporten bij een studentensportvereniging**

|         |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Heel weinig waarde | 99        | 14,1    | 21,4          | 21,4               |
|         | Weinig waarde      | 124       | 17,7    | 26,8          | 48,3               |
|         | Neutraal           | 130       | 18,5    | 28,1          | 76,4               |
|         | Veel waarde        | 87        | 12,4    | 18,8          | 95,2               |
|         | Heel veel waarde   | 22        | 3,1     | 4,8           | 100,0              |
|         | Total              | 462       | 65,8    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                  | 240       | 34,2    |               |                    |
| Total   |                    | 702       | 100,0   |               |                    |

**Bekend: Waarde: Prijs**

|       |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Heel weinig waarde | 4         | ,6      | ,9            | ,9                 |
|       | Weinig waarde      | 8         | 1,1     | 1,7           | 2,6                |
|       | Neutraal           | 41        | 5,8     | 8,9           | 11,5               |
|       | Veel waarde        | 213       | 30,3    | 46,1          | 57,6               |
|       | Heel veel waarde   | 196       | 27,9    | 42,4          | 100,0              |
|       | Total              | 462       | 65,8    | 100,0         |                    |

|         |   |     |       |  |  |
|---------|---|-----|-------|--|--|
| Missing | 9 | 240 | 34,2  |  |  |
| Total   |   | 702 | 100,0 |  |  |

**Bekend: Waarde: Openingstijden**

|         |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Heel weinig waarde | 5         | ,7      | 1,1           | 1,1                |
|         | Weinig waarde      | 11        | 1,6     | 2,4           | 3,5                |
|         | Neutraal           | 55        | 7,8     | 11,9          | 15,4               |
|         | Veel waarde        | 256       | 36,5    | 55,4          | 70,8               |
|         | Heel veel waarde   | 135       | 19,2    | 29,2          | 100,0              |
|         | Total              | 462       | 65,8    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                  | 240       | 34,2    |               |                    |
| Total   |                    | 702       | 100,0   |               |                    |

**Bekend: Waarde: Gezelligheid**

|         |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Heel weinig waarde | 8         | 1,1     | 1,7           | 1,7                |
|         | Weinig waarde      | 44        | 6,3     | 9,5           | 11,3               |
|         | Neutraal           | 128       | 18,2    | 27,7          | 39,0               |
|         | Veel waarde        | 215       | 30,6    | 46,5          | 85,5               |
|         | Heel veel waarde   | 67        | 9,5     | 14,5          | 100,0              |
|         | Total              | 462       | 65,8    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                  | 240       | 34,2    |               |                    |
| Total   |                    | 702       | 100,0   |               |                    |

**Bekend: Waarde: Sporten met studiegenoten**

|         |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Heel weinig waarde | 14        | 2,0     | 3,0           | 3,0                |
|         | Weinig waarde      | 66        | 9,4     | 14,3          | 17,3               |
|         | Neutraal           | 111       | 15,8    | 24,0          | 41,3               |
|         | Veel waarde        | 215       | 30,6    | 46,5          | 87,9               |
|         | Heel veel waarde   | 56        | 8,0     | 12,1          | 100,0              |
|         | Total              | 462       | 65,8    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                  | 240       | 34,2    |               |                    |
| Total   |                    | 702       | 100,0   |               |                    |

**Bekend: Waarde: Begeleiding**

|         |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Heel weinig waarde | 20        | 2,8     | 4,3           | 4,3                |
|         | Weinig waarde      | 92        | 13,1    | 19,9          | 24,2               |
|         | Neutraal           | 161       | 22,9    | 34,8          | 59,1               |
|         | Veel waarde        | 147       | 20,9    | 31,8          | 90,9               |
|         | Heel veel waarde   | 42        | 6,0     | 9,1           | 100,0              |
|         | Total              | 462       | 65,8    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                  | 240       | 34,2    |               |                    |
| Total   |                    | 702       | 100,0   |               |                    |

**Bekend: Waarde: Locaties**

|       |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Heel weinig waarde | 9         | 1,3     | 1,9           | 1,9                |
|       | Weinig waarde      | 25        | 3,6     | 5,4           | 7,4                |

|         |                  |     |       |       |       |
|---------|------------------|-----|-------|-------|-------|
|         | Neutraal         | 89  | 12,7  | 19,3  | 26,6  |
|         | Veel waarde      | 268 | 38,2  | 58,0  | 84,6  |
|         | Heel veel waarde | 71  | 10,1  | 15,4  | 100,0 |
|         | Total            | 462 | 65,8  | 100,0 |       |
| Missing | 9                | 240 | 34,2  |       |       |
| Total   |                  | 702 | 100,0 |       |       |

**Bekend: Waarde: Niveau**

|         |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Heel weinig waarde | 12        | 1,7     | 2,6           | 2,6                |
|         | Weinig waarde      | 62        | 8,8     | 13,4          | 16,0               |
|         | Neutraal           | 171       | 24,4    | 37,0          | 53,0               |
|         | Veel waarde        | 194       | 27,6    | 42,0          | 95,0               |
|         | Heel veel waarde   | 23        | 3,3     | 5,0           | 100,0              |
|         | Total              | 462       | 65,8    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                  | 240       | 34,2    |               |                    |
| Total   |                    | 702       | 100,0   |               |                    |

**Bekend: Waarde: Kwaliteit materialen en producten**

|       |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Heel weinig waarde | 8         | 1,1     | 1,7           | 1,7                |
|       | Weinig waarde      | 12        | 1,7     | 2,6           | 4,3                |
|       | Neutraal           | 90        | 12,8    | 19,5          | 23,8               |
|       | Veel waarde        | 268       | 38,2    | 58,0          | 81,8               |
|       | Heel veel waarde   | 84        | 12,0    | 18,2          | 100,0              |
|       | Total              | 462       | 65,8    | 100,0         |                    |

|         |   |     |       |  |  |
|---------|---|-----|-------|--|--|
| Missing | 9 | 240 | 34,2  |  |  |
| Total   |   | 702 | 100,0 |  |  |

**Bekend: Waarde: Sportaanbod \* sportkaart**

|                                |                    |       | sportkaart    |               |
|--------------------------------|--------------------|-------|---------------|---------------|
|                                |                    |       | Ja            | Nee           |
| Bekend: Waarde:<br>Sportaanbod | Heel weinig waarde | Count | 2<br>1,9%     | 9<br>2,6%     |
|                                | Weinig waarde      | Count | 3<br>2,8%     | 18<br>5,1%    |
|                                | Neutraal           | Count | 11<br>10,2%   | 56<br>15,9%   |
|                                | Veel waarde        | Count | 74<br>68,5%   | 212<br>60,2%  |
|                                | Heel veel waarde   | Count | 18<br>16,7%   | 57<br>16,2%   |
|                                | Total              | Count | 108<br>100,0% | 352<br>100,0% |

**Bekend: Waarde: Mogelijkheid beoefenen meerdere sporten \* sportkaart**

|                                                               |                    |       | sportkaart |            |
|---------------------------------------------------------------|--------------------|-------|------------|------------|
|                                                               |                    |       | Ja         | Nee        |
| Bekend: Waarde:<br>Mogelijkheid beoefenen<br>meerdere sporten | Heel weinig waarde | Count | 2<br>1,9%  | 9<br>2,6%  |
|                                                               | Weinig waarde      | Count | 6<br>5,6%  | 30<br>8,5% |
|                                                               | Neutraal           | Count | 23         | 72         |

|       |                  |       |        |        |
|-------|------------------|-------|--------|--------|
|       |                  | 21,3% | 20,5%  |        |
|       | Veel waarde      | Count | 62     | 204    |
|       |                  |       | 57,4%  | 58,0%  |
|       | Heel veel waarde | Count | 15     | 37     |
|       |                  |       | 13,9%  | 10,5%  |
| Total |                  | Count | 108    | 352    |
|       |                  |       | 100,0% | 100,0% |

**Bekend: Waarde: Mogelijkheid sporten bij een studentensportvereniging \* sportkaart**

|                                                                             |                    |       | sportkaart |        |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------|------------|--------|
|                                                                             |                    |       | Ja         | Nee    |
| Bekend: Waarde:<br>Mogelijkheid sporten bij een<br>studentensportvereniging | Heel weinig waarde | Count | 19         | 80     |
|                                                                             |                    |       | 17,6%      | 22,7%  |
|                                                                             | Weinig waarde      | Count | 18         | 105    |
|                                                                             |                    |       | 16,7%      | 29,8%  |
|                                                                             | Neutraal           | Count | 31         | 98     |
|                                                                             |                    |       | 28,7%      | 27,8%  |
|                                                                             | Veel waarde        | Count | 27         | 60     |
|                                                                             |                    |       | 25,0%      | 17,0%  |
|                                                                             | Heel veel waarde   | Count | 13         | 9      |
|                                                                             |                    |       | 12,0%      | 2,6%   |
|                                                                             | Total              | Count | 108        | 352    |
|                                                                             |                    |       | 100,0%     | 100,0% |

**Bekend: Waarde: Prijs \* sportkaart**

|  |            |       |
|--|------------|-------|
|  | sportkaart | Total |
|--|------------|-------|

|                       |                    |       | Ja                     | Nee           |               |
|-----------------------|--------------------|-------|------------------------|---------------|---------------|
| Bekend: Waarde: Prijs | Heel weinig waarde | Count | 2<br>1,9%              | 2<br>,6%      | 4<br>,9%      |
|                       | Weinig waarde      | Count | 1<br>,9%               | 7<br>2,0%     | 8<br>1,7%     |
|                       | Neutraal           | Count | 8<br>7,4%              | 32<br>9,1%    | 40<br>8,7%    |
|                       | Veel waarde        | Count | 44<br>40,7%            | 168<br>47,7%  | 212<br>46,1%  |
|                       | Heel veel waarde   | Count | 53<br>49,1%            | 143<br>40,6%  | 196<br>42,6%  |
| Total                 |                    |       | Count<br>108<br>100,0% | 352<br>100,0% | 460<br>100,0% |

**Bekend: Waarde: Openingstijden \* sportkaart**

|                                   |                    |       | sportkaart  |              |
|-----------------------------------|--------------------|-------|-------------|--------------|
|                                   |                    |       | Ja          | Nee          |
| Bekend: Waarde:<br>Openingstijden | Heel weinig waarde | Count | 2<br>1,9%   | 3<br>,9%     |
|                                   | Weinig waarde      | Count | 0<br>,0%    | 11<br>3,1%   |
|                                   | Neutraal           | Count | 10<br>9,3%  | 44<br>12,5%  |
|                                   | Veel waarde        | Count | 62<br>57,4% | 193<br>54,8% |
|                                   |                    |       |             |              |

|                  |       |        |        |
|------------------|-------|--------|--------|
| Heel veel waarde | Count | 34     | 101    |
|                  |       | 31,5%  | 28,7%  |
| Total            | Count | 108    | 352    |
|                  |       | 100,0% | 100,0% |

**Bekend: Waarde: Gezelligheid \* sportkaart**

|                                 |                    |       | sportkaart |        |
|---------------------------------|--------------------|-------|------------|--------|
|                                 |                    |       | Ja         | Nee    |
| Bekend: Waarde:<br>Gezelligheid | Heel weinig waarde | Count | 3          | 5      |
|                                 |                    |       | 2,8%       | 1,4%   |
|                                 | Weinig waarde      | Count | 14         | 30     |
|                                 |                    |       | 13,0%      | 8,5%   |
|                                 | Neutraal           | Count | 38         | 89     |
|                                 |                    |       | 35,2%      | 25,3%  |
|                                 | Veel waarde        | Count | 40         | 174    |
|                                 |                    |       | 37,0%      | 49,4%  |
|                                 | Heel veel waarde   | Count | 13         | 54     |
|                                 |                    |       | 12,0%      | 15,3%  |
| Total                           |                    | Count | 108        | 352    |
|                                 |                    |       | 100,0%     | 100,0% |

**Bekend: Waarde: Sporten met studiegenoten \* sportkaart**

|                                              |                    |       | sportkaart |      |
|----------------------------------------------|--------------------|-------|------------|------|
|                                              |                    |       | Ja         | Nee  |
| Bekend: Waarde: Sporten<br>met studiegenoten | Heel weinig waarde | Count | 3          | 11   |
|                                              |                    |       | 2,8%       | 3,1% |

|       |                  |        |        |       |
|-------|------------------|--------|--------|-------|
|       | Weinig waarde    | Count  | 9      | 57    |
|       |                  |        | 8,3%   | 16,2% |
|       | Neutraal         | Count  | 27     | 82    |
|       |                  |        | 25,0%  | 23,3% |
|       | Veel waarde      | Count  | 51     | 164   |
|       |                  |        | 47,2%  | 46,6% |
|       | Heel veel waarde | Count  | 18     | 38    |
|       |                  |        | 16,7%  | 10,8% |
| Total | Count            | 108    | 352    |       |
|       |                  | 100,0% | 100,0% |       |

**Bekend: Waarde: Begeleiding \* sportkaart**

|                             |                    |       | sportkaart |       |     |     |
|-----------------------------|--------------------|-------|------------|-------|-----|-----|
|                             |                    |       | Ja         | Nee   |     |     |
| Bekend: Waarde: Begeleiding | Heel weinig waarde | Count | 4          | 16    |     |     |
|                             |                    |       | 3,7%       | 4,5%  |     |     |
|                             | Weinig waarde      | Count | 16         | 76    |     |     |
|                             |                    |       | 14,8%      | 21,6% |     |     |
|                             | Neutraal           | Count | 36         | 123   |     |     |
|                             |                    |       | 33,3%      | 34,9% |     |     |
|                             | Veel waarde        | Count | 39         | 108   |     |     |
|                             |                    |       | 36,1%      | 30,7% |     |     |
|                             | Heel veel waarde   | Count | 13         | 29    |     |     |
|                             |                    |       | 12,0%      | 8,2%  |     |     |
|                             | Total              |       |            | Count | 108 | 352 |

**Bekend: Waarde: Locaties \* sportkaart**

|                          |                    |       | sportkaart    |               |
|--------------------------|--------------------|-------|---------------|---------------|
|                          |                    |       | Ja            | Nee           |
| Bekend: Waarde: Locaties | Heel weinig waarde | Count | 2<br>1,9%     | 7<br>2,0%     |
|                          | Weinig waarde      | Count | 6<br>5,6%     | 19<br>5,4%    |
|                          | Neutraal           | Count | 20<br>18,5%   | 68<br>19,3%   |
|                          | Veel waarde        | Count | 66<br>61,1%   | 202<br>57,4%  |
|                          | Heel veel waarde   | Count | 14<br>13,0%   | 56<br>15,9%   |
| Total                    |                    | Count | 108<br>100,0% | 352<br>100,0% |

**Bekend: Waarde: Niveau \* sportkaart**

|                        |                    |       | sportkaart  |              |
|------------------------|--------------------|-------|-------------|--------------|
|                        |                    |       | Ja          | Nee          |
| Bekend: Waarde: Niveau | Heel weinig waarde | Count | 2<br>1,9%   | 10<br>2,8%   |
|                        | Weinig waarde      | Count | 15<br>13,9% | 47<br>13,4%  |
|                        | Neutraal           | Count | 35<br>32,4% | 134<br>38,1% |

|       |                  |       |       |       |     |
|-------|------------------|-------|-------|-------|-----|
|       | Veel waarde      | Count | 46    | 148   |     |
|       |                  |       | 42,6% | 42,0% |     |
|       | Heel veel waarde | Count | 10    | 13    |     |
|       |                  |       | 9,3%  | 3,7%  |     |
| Total |                  |       | Count | 108   | 352 |

**Bekend: Waarde: Kwaliteit materialen en producten \* sportkaart**

|                                                   |                    |       | sportkaart |        |        |
|---------------------------------------------------|--------------------|-------|------------|--------|--------|
|                                                   |                    |       | Ja         | Nee    |        |
| Bekend: Waarde: Kwaliteit materialen en producten | Heel weinig waarde | Count | 2          | 6      |        |
|                                                   |                    |       | 1,9%       | 1,7%   |        |
|                                                   | Weinig waarde      | Count | 4          | 8      |        |
|                                                   |                    |       | 3,7%       | 2,3%   |        |
|                                                   | Neutraal           | Count | 20         | 69     |        |
|                                                   |                    |       | 18,5%      | 19,6%  |        |
|                                                   | Veel waarde        | Count | 64         | 203    |        |
|                                                   |                    |       | 59,3%      | 57,7%  |        |
|                                                   | Heel veel waarde   | Count | 18         | 66     |        |
|                                                   |                    |       | 16,7%      | 18,8%  |        |
|                                                   | Total              |       | Count      | 108    | 352    |
|                                                   |                    |       |            | 100,0% | 100,0% |

## 12.7 Behoeften

**Niet Bekend\*Behoeften**

|  | Responses |         | Percent of Cases |
|--|-----------|---------|------------------|
|  | N         | Percent |                  |

|                                  |                                             |     |        |        |
|----------------------------------|---------------------------------------------|-----|--------|--------|
| NietBekendBehoeften <sup>a</sup> | Samen sporten met vrienden                  | 107 | 11,4%  | 44,0%  |
|                                  | Individueel sporten                         | 85  | 9,1%   | 35,0%  |
|                                  | Sociale contacten opdoen                    | 71  | 7,6%   | 29,2%  |
|                                  | Het sportcentrum moet dicht bij huis zijn   | 109 | 11,6%  | 44,9%  |
|                                  | Op flexibele tijden sporten                 | 135 | 14,4%  | 55,6%  |
|                                  | Materialen en producten van goede kwaliteit | 82  | 8,7%   | 33,7%  |
|                                  | Vaste trainingstijden en dagen              | 30  | 3,2%   | 12,3%  |
|                                  | Zelf huren van een zaal/baan/locatie        | 29  | 3,1%   | 11,9%  |
|                                  | Goede begeleiding                           | 63  | 6,7%   | 25,9%  |
|                                  | Geen begeleiding                            | 39  | 4,2%   | 16,0%  |
|                                  | Sporten tegen een lage prijs                | 142 | 15,1%  | 58,4%  |
|                                  | Geen mening                                 | 37  | 3,9%   | 15,2%  |
|                                  | Anders, namelijk...                         | 10  | 1,1%   | 4,1%   |
| Total                            |                                             | 939 | 100,0% | 386,4% |

**Bekend\*Tilburg\*Behoeften**

|                                     |                                        | Responses |         | Percent of Cases |
|-------------------------------------|----------------------------------------|-----------|---------|------------------|
|                                     |                                        | N         | Percent |                  |
| BekendTilburgBehoeften <sup>a</sup> | Samen sporten met vrienden             | 165       | 14,7%   | 51,9%            |
|                                     | Individueel sporten                    | 162       | 14,5%   | 50,9%            |
|                                     | Sociale contacten opdoen, gezelligheid | 71        | 6,3%    | 22,3%            |

|       |                                                       |       |        |        |
|-------|-------------------------------------------------------|-------|--------|--------|
|       | Sportcentrum is dichtbij huis                         | 61    | 5,4%   | 19,2%  |
|       | Op flexibele tijden sporten                           | 152   | 13,6%  | 47,8%  |
|       | Materialen en producten goede kwaliteit               | 61    | 5,4%   | 19,2%  |
|       | Vaste trainingstijden en dagen                        | 48    | 4,3%   | 15,1%  |
|       | Mogelijkheid zelf huren van een zaal / baan / locatie | 66    | 5,9%   | 20,8%  |
|       | Goede begeleiding                                     | 21    | 1,9%   | 6,6%   |
|       | Geen begeleiding                                      | 51    | 4,5%   | 16,0%  |
|       | Sporten tegen een lage prijs                          | 148   | 13,2%  | 46,5%  |
|       | Geen mening                                           | 106   | 9,5%   | 33,3%  |
|       | Anders                                                | 9     | ,8%    | 2,8%   |
| Total |                                                       | 1.121 | 100,0% | 352,5% |

**Bekend\*Tilburg\*Voldoet Niet in Behoeften**

|                                         |                                         | Responses |         | Percent of Cases |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|---------|------------------|
|                                         |                                         | N         | Percent |                  |
| BekendTilburgBehoeftenNiet <sup>a</sup> | Samen sporten met vrienden              | 6         | 1,5%    | 1,9%             |
|                                         | Individueel sporten                     | 5         | 1,3%    | 1,6%             |
|                                         | Sociale contacten opdoen, gezelligheid  | 19        | 4,8%    | 6,0%             |
|                                         | Sportcentrum is dichtbij huis           | 54        | 13,6%   | 17,0%            |
|                                         | Op flexibele tijden sporten             | 6         | 1,5%    | 1,9%             |
|                                         | Materialen en producten goede kwaliteit | 19        | 4,8%    | 6,0%             |

|                                                       |     |        |        |
|-------------------------------------------------------|-----|--------|--------|
| Vaste trainingstijden en dagen                        | 6   | 1,5%   | 1,9%   |
| Mogelijkheid zelf huren van een zaal / baan / locatie | 4   | 1,0%   | 1,3%   |
| Goede begeleiding                                     | 40  | 10,1%  | 12,6%  |
| Geen begeleiding                                      | 6   | 1,5%   | 1,9%   |
| Sporten tegen een lage prijs                          | 8   | 2,0%   | 2,5%   |
| Geen mening                                           | 205 | 51,6%  | 64,5%  |
| Anders                                                | 19  | 4,8%   | 6,0%   |
| Total                                                 | 397 | 100,0% | 124,8% |

**Niet Bekend\*Behoeften\*Woonplaats**

|                                  |                                           |       | Woonplaats<br>Tilburg     |
|----------------------------------|-------------------------------------------|-------|---------------------------|
|                                  |                                           |       | ja, ik woon in<br>Tilburg |
| NietBekendBehoeften <sup>a</sup> | Samen sporten met vrienden                | Count | 12<br>36,4%               |
|                                  | Individueel sporten                       | Count | 17<br>51,5%               |
|                                  | Sociale contacten opdoen                  | Count | 9<br>27,3%                |
|                                  | Het sportcentrum moet dicht bij huis zijn | Count | 20<br>60,6%               |
|                                  | Op flexibele tijden sporten               | Count | 23<br>69,7%               |
|                                  | Materialen en producten                   | Count | 12                        |

|       |                                      |       |             |
|-------|--------------------------------------|-------|-------------|
|       | van goede kwaliteit                  |       | 36,4%       |
|       | Vaste trainingstijden en dagen       | Count | 5<br>15,2%  |
|       | Zelf huren van een zaal/baan/locatie | Count | 3<br>9,1%   |
|       | Goede begeleiding                    | Count | 11<br>33,3% |
|       | Geen begeleiding                     | Count | 4<br>12,1%  |
|       | Sporten tegen een lage prijs         | Count | 24<br>72,7% |
|       | Geen mening                          | Count | 4<br>12,1%  |
|       | Anders, namelijk...                  | Count | 1<br>3,0%   |
| Total |                                      | Count | 33          |

**Niet Bekend\*Behoeften\*Woonplaats**

|                                  |                            |       |                                                    |
|----------------------------------|----------------------------|-------|----------------------------------------------------|
|                                  |                            |       | Woonplaats<br>Tilburg                              |
|                                  |                            |       | nee, maar wel<br>binnen een<br>straal van 20<br>km |
| NietBekendBehoeften <sup>a</sup> | Samen sporten met vrienden | Count | 18<br>47,4%                                        |
|                                  | Individueel sporten        | Count | 12                                                 |

|                                             |       |       |
|---------------------------------------------|-------|-------|
|                                             |       | 31,6% |
| Sociale contacten opdoen                    | Count | 11    |
|                                             |       | 28,9% |
| Het sportcentrum moet dicht bij huis zijn   | Count | 19    |
|                                             |       | 50,0% |
| Op flexibele tijden sporten                 | Count | 18    |
|                                             |       | 47,4% |
| Materialen en producten van goede kwaliteit | Count | 13    |
|                                             |       | 34,2% |
| Vaste trainingstijden en dagen              | Count | 7     |
|                                             |       | 18,4% |
| Zelf huren van een zaal/baan/locatie        | Count | 4     |
|                                             |       | 10,5% |
| Goede begeleiding                           | Count | 7     |
|                                             |       | 18,4% |
| Geen begeleiding                            | Count | 6     |
|                                             |       | 15,8% |
| Sporten tegen een lage prijs                | Count | 21    |
|                                             |       | 55,3% |
| Geen mening                                 | Count | 5     |
|                                             |       | 13,2% |
| Anders, namelijk...                         | Count | 2     |
|                                             |       | 5,3%  |
| Total                                       | Count | 38    |

**Niet Bekend\*Behoeften\*Woonplaats**

|                                  |                                             |       | Woonplaats<br>Tilburg           | Total |
|----------------------------------|---------------------------------------------|-------|---------------------------------|-------|
|                                  |                                             |       | nee, ik woon<br>niet in Tilburg |       |
| NietBekendBehoeften <sup>a</sup> | Samen sporten met vrienden                  | Count | 77<br>44,8%                     | 107   |
|                                  | Individueel sporten                         | Count | 56<br>32,6%                     | 85    |
|                                  | Sociale contacten opdoen                    | Count | 51<br>29,7%                     | 71    |
|                                  | Het sportcentrum moet dicht bij huis zijn   | Count | 70<br>40,7%                     | 109   |
|                                  | Op flexibele tijden sporten                 | Count | 94<br>54,7%                     | 135   |
|                                  | Materialen en producten van goede kwaliteit | Count | 57<br>33,1%                     | 82    |
|                                  | Vaste trainingstijden en dagen              | Count | 18<br>10,5%                     | 30    |
|                                  | Zelf huren van een zaal/baan/locatie        | Count | 22<br>12,8%                     | 29    |
|                                  | Goede begeleiding                           | Count | 45<br>26,2%                     | 63    |
|                                  | Geen begeleiding                            | Count | 29<br>16,9%                     | 39    |

|       |                              |       |             |     |
|-------|------------------------------|-------|-------------|-----|
|       | Sporten tegen een lage prijs | Count | 97<br>56,4% | 142 |
|       | Geen mening                  | Count | 28<br>16,3% | 37  |
|       | Anders, namelijk...          | Count | 7<br>4,1%   | 10  |
| Total |                              | Count | 172         | 243 |

**Niet Bekend\*Behoeften\*Woonsituatie**

|                                  |                                             |       | Woonsituatie |  |
|----------------------------------|---------------------------------------------|-------|--------------|--|
|                                  |                                             |       | Thuiswonend  |  |
| NietBekendBehoeften <sup>a</sup> | Samen sporten met vrienden                  | Count | 75<br>51,0%  |  |
|                                  | Individueel sporten                         | Count | 49<br>33,3%  |  |
|                                  | Sociale contacten opdoen                    | Count | 53<br>36,1%  |  |
|                                  | Het sportcentrum moet dicht bij huis zijn   | Count | 66<br>44,9%  |  |
|                                  | Op flexibele tijden sporten                 | Count | 79<br>53,7%  |  |
|                                  | Materialen en producten van goede kwaliteit | Count | 50<br>34,0%  |  |
|                                  | Vaste trainingstijden en dagen              | Count | 20<br>13,6%  |  |

|       |                                      |       |             |
|-------|--------------------------------------|-------|-------------|
|       | Zelf huren van een zaal/baan/locatie | Count | 21<br>14,3% |
|       | Goede begeleiding                    | Count | 40<br>27,2% |
|       | Geen begeleiding                     | Count | 23<br>15,6% |
|       | Sporten tegen een lage prijs         | Count | 89<br>60,5% |
|       | Geen mening                          | Count | 18<br>12,2% |
|       | Anders, namelijk...                  | Count | 5<br>3,4%   |
| Total |                                      | Count | 147         |

**Niet Bekend\*Behoeften\*Woonsituatie**

|                                  |                                           |       | Woonsituatie |
|----------------------------------|-------------------------------------------|-------|--------------|
|                                  |                                           |       | Uitwonend    |
| NietBekendBehoeften <sup>a</sup> | Samen sporten met vrienden                | Count | 15<br>45,5%  |
|                                  | Individueel sporten                       | Count | 18<br>54,5%  |
|                                  | Sociale contacten opdoen                  | Count | 10<br>30,3%  |
|                                  | Het sportcentrum moet dicht bij huis zijn | Count | 22<br>66,7%  |

|                                             |       |       |
|---------------------------------------------|-------|-------|
| Op flexibele tijden sporten                 | Count | 20    |
|                                             |       | 60,6% |
| Materialen en producten van goede kwaliteit | Count | 15    |
|                                             |       | 45,5% |
| Vaste trainingstijden en dagen              | Count | 6     |
|                                             |       | 18,2% |
| Zelf huren van een zaal/baan/locatie        | Count | 4     |
|                                             |       | 12,1% |
| Goede begeleiding                           | Count | 6     |
|                                             |       | 18,2% |
| Geen begeleiding                            | Count | 9     |
|                                             |       | 27,3% |
| Sporten tegen een lage prijs                | Count | 24    |
|                                             |       | 72,7% |
| Geen mening                                 | Count | 5     |
|                                             |       | 15,2% |
| Anders, namelijk...                         | Count | 1     |
|                                             |       | 3,0%  |
| Total                                       | Count | 33    |

**Niet Bekend\*Behoeften\*Woonsituatie**

|                                  |                            |       | Woonsituatie |
|----------------------------------|----------------------------|-------|--------------|
|                                  |                            |       | Samenwonend  |
| NietBekendBehoeften <sup>a</sup> | Samen sporten met vrienden | Count | 12           |
|                                  |                            |       | 28,6%        |

|                                             |       |       |
|---------------------------------------------|-------|-------|
| Individueel sporten                         | Count | 12    |
|                                             |       | 28,6% |
| Sociale contacten opdoen                    | Count | 3     |
|                                             |       | 7,1%  |
| Het sportcentrum moet dicht bij huis zijn   | Count | 13    |
|                                             |       | 31,0% |
| Op flexibele tijden sporten                 | Count | 23    |
|                                             |       | 54,8% |
| Materialen en producten van goede kwaliteit | Count | 10    |
|                                             |       | 23,8% |
| Vaste trainingstijden en dagen              | Count | 3     |
|                                             |       | 7,1%  |
| Zelf huren van een zaal/baan/locatie        | Count | 2     |
|                                             |       | 4,8%  |
| Goede begeleiding                           | Count | 12    |
|                                             |       | 28,6% |
| Geen begeleiding                            | Count | 5     |
|                                             |       | 11,9% |
| Sporten tegen een lage prijs                | Count | 18    |
|                                             |       | 42,9% |
| Geen mening                                 | Count | 9     |
|                                             |       | 21,4% |
| Anders, namelijk...                         | Count | 3     |
|                                             |       | 7,1%  |

|       |       |    |
|-------|-------|----|
| Total | Count | 42 |
|-------|-------|----|

**Niet Bekend\*Behoeften\*Woonsituatie**

|                                  |                                             |       | Woonsituatie |
|----------------------------------|---------------------------------------------|-------|--------------|
|                                  |                                             |       | Alleenwonend |
| NietBekendBehoeften <sup>a</sup> | Samen sporten met vrienden                  | Count | 5<br>23,8%   |
|                                  | Individueel sporten                         | Count | 6<br>28,6%   |
|                                  | Sociale contacten opdoen                    | Count | 5<br>23,8%   |
|                                  | Het sportcentrum moet dicht bij huis zijn   | Count | 8<br>38,1%   |
|                                  | Op flexibele tijden sporten                 | Count | 13<br>61,9%  |
|                                  | Materialen en producten van goede kwaliteit | Count | 7<br>33,3%   |
|                                  | Vaste trainingstijden en dagen              | Count | 1<br>4,8%    |
|                                  | Zelf huren van een zaal/baan/locatie        | Count | 2<br>9,5%    |
|                                  | Goede begeleiding                           | Count | 5<br>23,8%   |
|                                  | Geen begeleiding                            | Count | 2<br>9,5%    |

|       |                              |       |             |
|-------|------------------------------|-------|-------------|
|       | Sporten tegen een lage prijs | Count | 11<br>52,4% |
|       | Geen mening                  | Count | 5<br>23,8%  |
|       | Anders, namelijk...          | Count | 1<br>4,8%   |
| Total |                              |       | Count 21    |

**Niet Bekend\*Behoeften\*Geslacht**

|                                  |                                             |       | Geslacht    |             |
|----------------------------------|---------------------------------------------|-------|-------------|-------------|
|                                  |                                             |       | man         | vrouw       |
| NietBekendBehoeften <sup>a</sup> | Samen sporten met vrienden                  | Count | 40<br>44,0% | 67<br>44,1% |
|                                  | Individueel sporten                         | Count | 31<br>34,1% | 54<br>35,5% |
|                                  | Sociale contacten opdoen                    | Count | 28<br>30,8% | 43<br>28,3% |
|                                  | Het sportcentrum moet dicht bij huis zijn   | Count | 35<br>38,5% | 74<br>48,7% |
|                                  | Op flexibele tijden sporten                 | Count | 46<br>50,5% | 89<br>58,6% |
|                                  | Materialen en producten van goede kwaliteit | Count | 34<br>37,4% | 48<br>31,6% |
|                                  | Vaste trainingstijden en dagen              | Count | 10<br>11,0% | 20<br>13,2% |

|       |                                      |       |             |             |
|-------|--------------------------------------|-------|-------------|-------------|
|       | Zelf huren van een zaal/baan/locatie | Count | 13<br>14,3% | 16<br>10,5% |
|       | Goede begeleiding                    | Count | 17<br>18,7% | 46<br>30,3% |
|       | Geen begeleiding                     | Count | 21<br>23,1% | 18<br>11,8% |
|       | Sporten tegen een lage prijs         | Count | 51<br>56,0% | 91<br>59,9% |
|       | Geen mening                          | Count | 19<br>20,9% | 18<br>11,8% |
|       | Anders, namelijk...                  | Count | 3<br>3,3%   | 7<br>4,6%   |
| Total |                                      |       | Count       | 91<br>152   |

**Bekend Tilburg\*Behoeften\*Geslacht**

|                                     |                                        |       | Geslacht    |             |
|-------------------------------------|----------------------------------------|-------|-------------|-------------|
|                                     |                                        |       | man         | vrouw       |
| BekendTilburgBehoeften <sup>a</sup> | Samen sporten met vrienden             | Count | 67<br>48,9% | 98<br>54,1% |
|                                     | Individueel sporten                    | Count | 64<br>46,7% | 98<br>54,1% |
|                                     | Sociale contacten opdoen, gezelligheid | Count | 35<br>25,5% | 36<br>19,9% |
|                                     | Sportcentrum is dichtbij huis          | Count | 20<br>14,6% | 41<br>22,7% |
|                                     |                                        |       |             |             |

|                                                          |       |       |       |
|----------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| Op flexibele tijden sporten                              | Count | 56    | 96    |
|                                                          |       | 40,9% | 53,0% |
| Materialen en producten<br>goede kwaliteit               | Count | 27    | 34    |
|                                                          |       | 19,7% | 18,8% |
| Vaste trainingstijden en<br>dagen                        | Count | 9     | 39    |
|                                                          |       | 6,6%  | 21,5% |
| Mogelijkheid zelf huren van<br>een zaal / baan / locatie | Count | 33    | 33    |
|                                                          |       | 24,1% | 18,2% |
| Goede begeleiding                                        | Count | 5     | 16    |
|                                                          |       | 3,6%  | 8,8%  |
| Geen begeleiding                                         | Count | 24    | 27    |
|                                                          |       | 17,5% | 14,9% |
| Sporten tegen een lage prijs                             | Count | 58    | 90    |
|                                                          |       | 42,3% | 49,7% |
| Geen mening                                              | Count | 51    | 55    |
|                                                          |       | 37,2% | 30,4% |
| Anders                                                   | Count | 4     | 5     |
|                                                          |       | 2,9%  | 2,8%  |
| Total                                                    | Count | 137   | 181   |

**Bekend Tilburg\*Behoeften\*Woonplaats**

|                                     |                   |       |                           |
|-------------------------------------|-------------------|-------|---------------------------|
|                                     |                   |       | Woonplaats<br>Tilburg     |
|                                     |                   |       | ja, ik woon in<br>Tilburg |
| BekendTilburgBehoeften <sup>a</sup> | Samen sporten met | Count | 104                       |

|                                                       |       |       |
|-------------------------------------------------------|-------|-------|
| vrienden                                              |       | 68,4% |
| Individueel sporten                                   | Count | 102   |
|                                                       |       | 67,1% |
| Sociale contacten opdoen, gezelligheid                | Count | 38    |
|                                                       |       | 25,0% |
| Sportcentrum is dichtbij huis                         | Count | 54    |
|                                                       |       | 35,5% |
| Op flexibele tijden sporten                           | Count | 98    |
|                                                       |       | 64,5% |
| Materialen en producten goede kwaliteit               | Count | 42    |
|                                                       |       | 27,6% |
| Vaste trainingstijden en dagen                        | Count | 39    |
|                                                       |       | 25,7% |
| Mogelijkheid zelf huren van een zaal / baan / locatie | Count | 41    |
|                                                       |       | 27,0% |
| Goede begeleiding                                     | Count | 18    |
|                                                       |       | 11,8% |
| Geen begeleiding                                      | Count | 38    |
|                                                       |       | 25,0% |
| Sporten tegen een lage prijs                          | Count | 93    |
|                                                       |       | 61,2% |
| Geen mening                                           | Count | 24    |
|                                                       |       | 15,8% |
| Anders                                                | Count | 4     |

|       |       |      |
|-------|-------|------|
|       |       | 2,6% |
| Total | Count | 152  |

**Bekend Tilburg\*Behoeften\*Woonplaats**

|                                     |                                                       |       | Woonplaats<br>Tilburg                              |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------|
|                                     |                                                       |       | nee, maar wel<br>binnen een<br>straal van 20<br>km |
| BekendTilburgBehoeften <sup>a</sup> | Samen sporten met vrienden                            | Count | 12<br>27,3%                                        |
|                                     | Individueel sporten                                   | Count | 13<br>29,5%                                        |
|                                     | Sociale contacten opdoen, gezelligheid                | Count | 3<br>6,8%                                          |
|                                     | Sportcentrum is dichtbij huis                         | Count | 0<br>,0%                                           |
|                                     | Op flexibele tijden sporten                           | Count | 14<br>31,8%                                        |
|                                     | Materialen en producten goede kwaliteit               | Count | 3<br>6,8%                                          |
|                                     | Vaste trainingstijden en dagen                        | Count | 0<br>,0%                                           |
|                                     | Mogelijkheid zelf huren van een zaal / baan / locatie | Count | 7<br>15,9%                                         |
|                                     | Goede begeleiding                                     | Count | 0                                                  |

|                              |       |    |       |
|------------------------------|-------|----|-------|
|                              |       |    | ,0%   |
| Geen begeleiding             | Count | 3  | 6,8%  |
| Sporten tegen een lage prijs | Count | 14 | 31,8% |
| Geen mening                  | Count | 23 | 52,3% |
| Anders                       | Count | 3  | 6,8%  |
| Total                        | Count | 44 |       |

**Bekend Tilburg\*Behoeften\*Woonplaats**

|                                     |                                        |       | Woonplaats<br>Tilburg           | Total |
|-------------------------------------|----------------------------------------|-------|---------------------------------|-------|
|                                     |                                        |       | nee, ik woon<br>niet in Tilburg |       |
| BekendTilburgBehoeften <sup>a</sup> | Samen sporten met vrienden             | Count | 49<br>40,2%                     | 165   |
|                                     | Individueel sporten                    | Count | 47<br>38,5%                     | 162   |
|                                     | Sociale contacten opdoen, gezelligheid | Count | 30<br>24,6%                     | 71    |
|                                     | Sportcentrum is dichtbij huis          | Count | 7<br>5,7%                       | 61    |
|                                     | Op flexibele tijden sporten            | Count | 40<br>32,8%                     | 152   |

|       |                                                          |       |             |     |
|-------|----------------------------------------------------------|-------|-------------|-----|
|       | Materialen en producten<br>goede kwaliteit               | Count | 16<br>13,1% | 61  |
|       | Vaste trainingstijden en<br>dagen                        | Count | 9<br>7,4%   | 48  |
|       | Mogelijkheid zelf huren van<br>een zaal / baan / locatie | Count | 18<br>14,8% | 66  |
|       | Goede begeleiding                                        | Count | 3<br>2,5%   | 21  |
|       | Geen begeleiding                                         | Count | 10<br>8,2%  | 51  |
|       | Sporten tegen een lage prijs                             | Count | 41<br>33,6% | 148 |
|       | Geen mening                                              | Count | 59<br>48,4% | 106 |
|       | Anders                                                   | Count | 2<br>1,6%   | 9   |
| Total |                                                          | Count | 122         | 318 |

**Bekend Tilburg\*Behoeften\*Woonsituatie**

|                                     |                               |       | Woonsituatie |
|-------------------------------------|-------------------------------|-------|--------------|
|                                     |                               |       | Thuiswonend  |
| BekendTilburgBehoeften <sup>a</sup> | Samen sporten met<br>vrienden | Count | 57<br>38,3%  |
|                                     | Individueel sporten           | Count | 54<br>36,2%  |

|                                                       |       |       |
|-------------------------------------------------------|-------|-------|
| Sociale contacten opdoen, gezelligheid                | Count | 28    |
|                                                       |       | 18,8% |
| Sportcentrum is dichtbij huis                         | Count | 9     |
|                                                       |       | 6,0%  |
| Op flexibele tijden sporten                           | Count | 48    |
|                                                       |       | 32,2% |
| Materialen en producten goede kwaliteit               | Count | 18    |
|                                                       |       | 12,1% |
| Vaste trainingstijden en dagen                        | Count | 5     |
|                                                       |       | 3,4%  |
| Mogelijkheid zelf huren van een zaal / baan / locatie | Count | 26    |
|                                                       |       | 17,4% |
| Goede begeleiding                                     | Count | 1     |
|                                                       |       | ,7%   |
| Geen begeleiding                                      | Count | 14    |
|                                                       |       | 9,4%  |
| Sporten tegen een lage prijs                          | Count | 49    |
|                                                       |       | 32,9% |
| Geen mening                                           | Count | 73    |
|                                                       |       | 49,0% |
| Anders                                                | Count | 5     |
|                                                       |       | 3,4%  |
| Total                                                 | Count | 149   |

**Bekend Tilburg\*Behoeften\*Woonsituatie**

|                                     |                                                       |       | Woonsituatie |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------|--------------|
|                                     |                                                       |       | Uitwonend    |
| BekendTilburgBehoeften <sup>a</sup> | Samen sporten met vrienden                            | Count | 79<br>71,2%  |
|                                     | Individueel sporten                                   | Count | 81<br>73,0%  |
|                                     | Sociale contacten opdoen, gezelligheid                | Count | 33<br>29,7%  |
|                                     | Sportcentrum is dichtbij huis                         | Count | 43<br>38,7%  |
|                                     | Op flexibele tijden sporten                           | Count | 79<br>71,2%  |
|                                     | Materialen en producten goede kwaliteit               | Count | 33<br>29,7%  |
|                                     | Vaste trainingstijden en dagen                        | Count | 32<br>28,8%  |
|                                     | Mogelijkheid zelf huren van een zaal / baan / locatie | Count | 30<br>27,0%  |
|                                     | Goede begeleiding                                     | Count | 16<br>14,4%  |
|                                     | Geen begeleiding                                      | Count | 26<br>23,4%  |
|                                     | Sporten tegen een lage prijs                          | Count | 72<br>64,9%  |

|       |             |       |       |
|-------|-------------|-------|-------|
|       | Geen mening | Count | 13    |
|       |             |       | 11,7% |
|       | Anders      | Count | 3     |
|       |             |       | 2,7%  |
| Total |             | Count | 111   |

**Bekend Tilburg\*Behoeften\*Woonsituatie**

|                                     |                                                       |       | Woonsituatie |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------|--------------|
|                                     |                                                       |       | Samenwonend  |
| BekendTilburgBehoeften <sup>a</sup> | Samen sporten met vrienden                            | Count | 21           |
|                                     |                                                       |       | 55,3%        |
|                                     | Individueel sporten                                   | Count | 20           |
|                                     |                                                       |       | 52,6%        |
|                                     | Sociale contacten opdoen, gezelligheid                | Count | 6            |
|                                     |                                                       |       | 15,8%        |
|                                     | Sportcentrum is dichtbij huis                         | Count | 6            |
|                                     |                                                       |       | 15,8%        |
|                                     | Op flexibele tijden sporten                           | Count | 18           |
|                                     |                                                       |       | 47,4%        |
|                                     | Materialen en producten goede kwaliteit               | Count | 8            |
|                                     |                                                       |       | 21,1%        |
|                                     | Vaste trainingstijden en dagen                        | Count | 9            |
|                                     |                                                       |       | 23,7%        |
|                                     | Mogelijkheid zelf huren van een zaal / baan / locatie | Count | 8            |
|                                     |                                                       |       | 21,1%        |

|       |                              |       |             |
|-------|------------------------------|-------|-------------|
|       | Goede begeleiding            | Count | 3<br>7,9%   |
|       | Geen begeleiding             | Count | 8<br>21,1%  |
|       | Sporten tegen een lage prijs | Count | 19<br>50,0% |
|       | Geen mening                  | Count | 12<br>31,6% |
|       | Anders                       | Count | 0<br>,0%    |
| Total |                              | Count | 38          |

**Bekend Tilburg\*Behoeften\*Woonsituatie**

|                                     |                                        |       | Woonsituatie |
|-------------------------------------|----------------------------------------|-------|--------------|
|                                     |                                        |       | Alleenwonend |
| BekendTilburgBehoeften <sup>a</sup> | Samen sporten met vrienden             | Count | 8<br>40,0%   |
|                                     | Individueel sporten                    | Count | 7<br>35,0%   |
|                                     | Sociale contacten opdoen, gezelligheid | Count | 4<br>20,0%   |
|                                     | Sportcentrum is dichtbij huis          | Count | 3<br>15,0%   |
|                                     | Op flexibele tijden sporten            | Count | 7<br>35,0%   |

|       |                                                          |       |            |
|-------|----------------------------------------------------------|-------|------------|
|       | Materialen en producten<br>goede kwaliteit               | Count | 2<br>10,0% |
|       | Vaste trainingstijden en<br>dagen                        | Count | 2<br>10,0% |
|       | Mogelijkheid zelf huren van<br>een zaal / baan / locatie | Count | 2<br>10,0% |
|       | Goede begeleiding                                        | Count | 1<br>5,0%  |
|       | Geen begeleiding                                         | Count | 3<br>15,0% |
|       | Sporten tegen een lage prijs                             | Count | 8<br>40,0% |
|       | Geen mening                                              | Count | 8<br>40,0% |
|       | Anders                                                   | Count | 1<br>5,0%  |
| Total |                                                          | Count | 20         |

**Bekend Tilburg\*Voldoet niet aan de Behoeften\*Woonplaats**

|                                             |                               |       | Woonplaats<br>Tilburg     |
|---------------------------------------------|-------------------------------|-------|---------------------------|
|                                             |                               |       | ja, ik woon in<br>Tilburg |
| BekendTilburgBehoeftenNie<br>t <sup>a</sup> | Samen sporten met<br>vrienden | Count | 5<br>3,3%                 |
|                                             | Individueel sporten           | Count | 2                         |

|                                                       |       |             |
|-------------------------------------------------------|-------|-------------|
|                                                       |       | 1,3%        |
| Sociale contacten opdoen, gezelligheid                | Count | 14<br>9,2%  |
| Sportcentrum is dichtbij huis                         | Count | 26<br>17,1% |
| Op flexibele tijden sporten                           | Count | 3<br>2,0%   |
| Materialen en producten goede kwaliteit               | Count | 14<br>9,2%  |
| Vaste trainingstijden en dagen                        | Count | 1<br>,7%    |
| Mogelijkheid zelf huren van een zaal / baan / locatie | Count | 2<br>1,3%   |
| Goede begeleiding                                     | Count | 24<br>15,8% |
| Geen begeleiding                                      | Count | 4<br>2,6%   |
| Sporten tegen een lage prijs                          | Count | 6<br>3,9%   |
| Geen mening                                           | Count | 83<br>54,6% |
| Anders                                                | Count | 10<br>6,6%  |
| Total                                                 | Count | 152         |

Bekend Tilburg\* Voldoet niet aan de Behoeften \*Woonplaats

|                                             |                                                          |       | Woonplaats<br>Tilburg                              |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------|
|                                             |                                                          |       | nee, maar wel<br>binnen een<br>straal van 20<br>km |
| BekendTilburgBehoeftenNie<br>t <sup>a</sup> | Samen sporten met<br>vrienden                            | Count | 0<br>0,0%                                          |
|                                             | Individueel sporten                                      | Count | 1<br>2,3%                                          |
|                                             | Sociale contacten opdoen,<br>gezelligheid                | Count | 1<br>2,3%                                          |
|                                             | Sportcentrum is dichtbij<br>huis                         | Count | 7<br>15,9%                                         |
|                                             | Op flexibele tijden sporten                              | Count | 0<br>0,0%                                          |
|                                             | Materialen en producten<br>goede kwaliteit               | Count | 1<br>2,3%                                          |
|                                             | Vaste trainingstijden en<br>dagen                        | Count | 1<br>2,3%                                          |
|                                             | Mogelijkheid zelf huren van<br>een zaal / baan / locatie | Count | 0<br>0,0%                                          |
|                                             | Goede begeleiding                                        | Count | 5<br>11,4%                                         |
|                                             | Geen begeleiding                                         | Count | 1                                                  |

|                              |       |             |
|------------------------------|-------|-------------|
|                              |       | 2,3%        |
| Sporten tegen een lage prijs | Count | 0<br>,0%    |
| Geen mening                  | Count | 33<br>75,0% |
| Anders                       | Count | 3<br>6,8%   |
| Total                        | Count | 44          |

**Bekend Tilburg\* Voldoet niet aan de Behoeften \*Woonplaats**

|                                         |                                         |       | Woonplaats<br>Tilburg           | Total |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-------|---------------------------------|-------|
|                                         |                                         |       | nee, ik woon<br>niet in Tilburg |       |
| BekendTilburgBehoeftenNiet <sup>a</sup> | Samen sporten met vrienden              | Count | 1<br>,8%                        | 6     |
|                                         | Individueel sporten                     | Count | 2<br>1,6%                       | 5     |
|                                         | Sociale contacten opdoen, gezelligheid  | Count | 4<br>3,3%                       | 19    |
|                                         | Sportcentrum is dichtbij huis           | Count | 21<br>17,2%                     | 54    |
|                                         | Op flexibele tijden sporten             | Count | 3<br>2,5%                       | 6     |
|                                         | Materialen en producten goede kwaliteit | Count | 4<br>3,3%                       | 19    |
|                                         |                                         |       |                                 |       |

|       |                                                       |       |             |     |
|-------|-------------------------------------------------------|-------|-------------|-----|
|       | Vaste trainingstijden en dagen                        | Count | 4<br>3,3%   | 6   |
|       | Mogelijkheid zelf huren van een zaal / baan / locatie | Count | 2<br>1,6%   | 4   |
|       | Goede begeleiding                                     | Count | 11<br>9,0%  | 40  |
|       | Geen begeleiding                                      | Count | 1<br>,8%    | 6   |
|       | Sporten tegen een lage prijs                          | Count | 2<br>1,6%   | 8   |
|       | Geen mening                                           | Count | 89<br>73,0% | 205 |
|       | Anders                                                | Count | 6<br>4,9%   | 19  |
| Total |                                                       | Count | 122         | 318 |

**Bekend Tilburg\* Voldoet niet aan de Behoeften \*Woonsituatie**

|                                         |                                        |       | Woonsituatie |
|-----------------------------------------|----------------------------------------|-------|--------------|
|                                         |                                        |       | Thuiswonend  |
| BekendTilburgBehoeftenNiet <sup>a</sup> | Samen sporten met vrienden             | Count | 1<br>,7%     |
|                                         | Individueel sporten                    | Count | 1<br>,7%     |
|                                         | Sociale contacten opdoen, gezelligheid | Count | 2<br>1,3%    |

|                                                       |       |              |
|-------------------------------------------------------|-------|--------------|
| Sportcentrum is dichtbij huis                         | Count | 22<br>14,8%  |
| Op flexibele tijden sporten                           | Count | 2<br>1,3%    |
| Materialen en producten goede kwaliteit               | Count | 4<br>2,7%    |
| Vaste trainingstijden en dagen                        | Count | 3<br>2,0%    |
| Mogelijkheid zelf huren van een zaal / baan / locatie | Count | 1<br>,7%     |
| Goede begeleiding                                     | Count | 12<br>8,1%   |
| Geen begeleiding                                      | Count | 2<br>1,3%    |
| Sporten tegen een lage prijs                          | Count | 2<br>1,3%    |
| Geen mening                                           | Count | 109<br>73,2% |
| Anders                                                | Count | 9<br>6,0%    |
| Total                                                 | Count | 149          |

**Bekend Tilburg\* Voldoet niet aan de Behoeften \*Woonsituatie**

|  |              |
|--|--------------|
|  | Woonsituatie |
|  | Uitwonend    |

|                                             |                                                       |       |             |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------|-------------|
| BekendTilburgBehoeftenNie<br>t <sup>a</sup> | Samen sporten met vrienden                            | Count | 3<br>2,7%   |
|                                             | Individueel sporten                                   | Count | 2<br>1,8%   |
|                                             | Sociale contacten opdoen, gezelligheid                | Count | 13<br>11,7% |
|                                             | Sportcentrum is dichtbij huis                         | Count | 22<br>19,8% |
|                                             | Op flexibele tijden sporten                           | Count | 1<br>,9%    |
|                                             | Materialen en producten goede kwaliteit               | Count | 11<br>9,9%  |
|                                             | Vaste trainingstijden en dagen                        | Count | 1<br>,9%    |
|                                             | Mogelijkheid zelf huren van een zaal / baan / locatie | Count | 2<br>1,8%   |
|                                             | Goede begeleiding                                     | Count | 22<br>19,8% |
|                                             | Geen begeleiding                                      | Count | 3<br>2,7%   |
|                                             | Sporten tegen een lage prijs                          | Count | 4<br>3,6%   |
|                                             | Geen mening                                           | Count | 57<br>51,4% |

|        |       |      |
|--------|-------|------|
| Anders | Count | 6    |
|        |       | 5,4% |
| Total  | Count | 111  |

**Bekend Tilburg\* Voldoet niet aan de Behoeften \*Woonsituatie**

|                                             |                                                       |       | Woonsituatie |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------|--------------|
|                                             |                                                       |       | Samenwonend  |
| BekendTilburgBehoeftenNie<br>t <sup>a</sup> | Samen sporten met vrienden                            | Count | 2            |
|                                             |                                                       |       | 5,3%         |
|                                             | Individueel sporten                                   | Count | 2            |
|                                             |                                                       |       | 5,3%         |
|                                             | Sociale contacten opdoen, gezelligheid                | Count | 3            |
|                                             |                                                       |       | 7,9%         |
|                                             | Sportcentrum is dichtbij huis                         | Count | 6            |
|                                             |                                                       |       | 15,8%        |
|                                             | Op flexibele tijden sporten                           | Count | 3            |
|                                             |                                                       |       | 7,9%         |
|                                             | Materialen en producten goede kwaliteit               | Count | 2            |
|                                             |                                                       |       | 5,3%         |
|                                             | Vaste trainingstijden en dagen                        | Count | 2            |
|                                             |                                                       |       | 5,3%         |
|                                             | Mogelijkheid zelf huren van een zaal / baan / locatie | Count | 1            |
|                                             |                                                       |       | 2,6%         |
|                                             | Goede begeleiding                                     | Count | 5            |
|                                             |                                                       |       | 13,2%        |

|                              |       |             |
|------------------------------|-------|-------------|
| Geen begeleiding             | Count | 1<br>2,6%   |
| Sporten tegen een lage prijs | Count | 0<br>,0%    |
| Geen mening                  | Count | 26<br>68,4% |
| Anders                       | Count | 3<br>7,9%   |
| Total                        | Count | 38          |

**Bekend Tilburg\* Voldoet niet aan de Behoeften \*Woonsituatie**

|                                         |                                         |       | Woonsituatie |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-------|--------------|
|                                         |                                         |       | Alleenwonend |
| BekendTilburgBehoeftenNiet <sup>a</sup> | Samen sporten met vrienden              | Count | 0<br>,0%     |
|                                         | Individueel sporten                     | Count | 0<br>,0%     |
|                                         | Sociale contacten opdoen, gezelligheid  | Count | 1<br>5,0%    |
|                                         | Sportcentrum is dichtbij huis           | Count | 4<br>20,0%   |
|                                         | Op flexibele tijden sporten             | Count | 0<br>,0%     |
|                                         | Materialen en producten goede kwaliteit | Count | 2<br>10,0%   |

|                                                       |       |             |
|-------------------------------------------------------|-------|-------------|
| Vaste trainingstijden en dagen                        | Count | 0<br>0,0%   |
| Mogelijkheid zelf huren van een zaal / baan / locatie | Count | 0<br>0,0%   |
| Goede begeleiding                                     | Count | 1<br>5,0%   |
| Geen begeleiding                                      | Count | 0<br>0,0%   |
| Sporten tegen een lage prijs                          | Count | 2<br>10,0%  |
| Geen mening                                           | Count | 13<br>65,0% |
| Anders                                                | Count | 1<br>5,0%   |
| Total                                                 | Count | 20          |

## 12.8 Concurrent

### Selectie op sportkaarthouders:

Sportkaarthouders\* Bekend met het Sports Center in Tilburg? \* Woonplaats Tilburg

|                                                  |     | Woonplaats Tilburg     |                                           |                              | Total |
|--------------------------------------------------|-----|------------------------|-------------------------------------------|------------------------------|-------|
|                                                  |     | ja, ik woon in Tilburg | nee, maar wel binnen een straal van 20 km | nee, ik woon niet in Tilburg |       |
| Bekend: Bekend met het Sports Center in Tilburg? | Ja  | 69                     | 3                                         | 6                            | 78    |
|                                                  | Nee | 0                      | 1                                         | 29                           | 30    |
| Total                                            |     | 69                     | 4                                         | 35                           | 108   |

**Sportkaarthouders\* Bekend met het Sportcentrum in Eindhoven? \* Woonplaats Tilburg**

|                                                   | Woonplaats Tilburg     |                                           |                              | Total |
|---------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------|------------------------------|-------|
|                                                   | ja, ik woon in Tilburg | nee, maar wel binnen een straal van 20 km | nee, ik woon niet in Tilburg |       |
| Bekend: Bekend met het Sportcentrum in Eindhoven? |                        |                                           |                              |       |
| Ja                                                | 11                     | 2                                         | 31                           | 44    |
| Nee                                               | 58                     | 2                                         | 4                            | 64    |
| Total                                             | 69                     | 4                                         | 35                           | 108   |

**Sportkaarthouders\* Bekend met het Sportcentrum in 's-Hertogenbosch? \* Woonplaats Tilburg**

|                                                          | Woonplaats Tilburg     |                                           |                              | Total |
|----------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------|------------------------------|-------|
|                                                          | ja, ik woon in Tilburg | nee, maar wel binnen een straal van 20 km | nee, ik woon niet in Tilburg |       |
| Bekend: Bekend met het Sportcentrum in 's-Hertogenbosch? |                        |                                           |                              |       |
| Ja                                                       | 8                      | 1                                         | 3                            | 12    |
| Nee                                                      | 61                     | 3                                         | 32                           | 96    |
| Total                                                    | 69                     | 4                                         | 35                           | 108   |

**SELECTIE NIET BEKEND MET TILBURG:**

**Niet bekend met Tilburg \* Sportkaart**

|                                           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Ja, een seizoenskaart               | 2         | 1,4     | 1,4           | 1,4                |
| Ja, een jaarkaart                         | 28        | 19,4    | 19,6          | 21,0               |
| Nee, ik heb wel ooit een sportkaart gehad | 24        | 16,7    | 16,8          | 37,8               |
| Nee, ik heb geen sportkaart (gehad)       | 89        | 61,8    | 62,2          | 100,0              |

|           |     |       |       |
|-----------|-----|-------|-------|
| Total     | 143 | 99,3  | 100,0 |
| Missing 9 | 1   | ,7    |       |
| Total     | 144 | 100,0 |       |

**Niet bekend met Tilburg \* Woonplaats Tilburg \* Sportkaart**

|                    |                                              | Bekend: Sportkaart       |                      |                                                    |
|--------------------|----------------------------------------------|--------------------------|----------------------|----------------------------------------------------|
|                    |                                              | Ja, een<br>seizoenskaart | Ja, een<br>jaarkaart | Nee, ik heb wel<br>ooit een<br>sportkaart<br>gehad |
| Woonplaats Tilburg | ja, ik woon in Tilburg                       | 0                        | 0                    | 0                                                  |
|                    | nee, maar wel binnen een<br>straal van 20 km | 1                        | 0                    | 4                                                  |
|                    | nee, ik woon niet in Tilburg                 | 1                        | 28                   | 20                                                 |
| Total              |                                              | 2                        | 28                   | 24                                                 |

**Niet bekend met Tilburg \* Woonplaats Tilburg \* Sportkaart**

|                    |                                              | Bekend:<br>Sportkaart                     | Total |
|--------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------|-------|
|                    |                                              | Nee, ik heb<br>geen sportkaart<br>(gehad) |       |
| Woonplaats Tilburg | ja, ik woon in Tilburg                       | 2                                         | 2     |
|                    | nee, maar wel binnen een<br>straal van 20 km | 13                                        | 18    |
|                    | nee, ik woon niet in Tilburg                 | 74                                        | 123   |
| Total              |                                              | 89                                        | 143   |

**Niet bekend met Tilburg \* Studieplaats \* Sportkaart**

|  |                    |
|--|--------------------|
|  | Bekend: Sportkaart |
|--|--------------------|

|              |           | Ja, een<br>seizoenskaart | Ja, een<br>jaarkaart | Total |
|--------------|-----------|--------------------------|----------------------|-------|
| Studieplaats | Eindhoven | 1                        | 27                   | 28    |
|              | Tilburg   | 1                        | 1                    | 2     |
| Total        |           | 2                        | 28                   | 30    |

## Bijlage 13 Onderzoeksresultaten Fontys-medewerkers

### Inhoud

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| Bijlage 13 Onderzoeksresultaten Fontys-medewerkers ..... | 1  |
| 13.1 Algemeen .....                                      | 2  |
| 13.2 Sportgedrag.....                                    | 3  |
| 13.3 Informatiebehoeften .....                           | 24 |
| 13.4 Bekendheid sport door Fontys .....                  | 29 |
| 13.5 Bekendheid .....                                    | 29 |
| 13.6 Producteigenschappen .....                          | 35 |
| 13.7 Behoeften .....                                     | 39 |
| 13.8 Sportkaart.....                                     | 50 |
| 13.9 Waarden .....                                       | 67 |

## 13.1 Algemeen

### Wat is uw geslacht?

|           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid man | 119       | 40,8    | 40,8          | 40,8               |
| vrouw     | 173       | 59,2    | 59,2          | 100,0              |
| Total     | 292       | 100,0   | 100,0         |                    |

### Wat is uw leeftijd?

|                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid jonger dan 25 | 1         | ,3      | ,3            | ,3                 |
| 25 tot 30           | 17        | 5,8     | 5,8           | 6,2                |
| 30 tot 35           | 41        | 14,0    | 14,0          | 20,2               |
| 35 tot 40           | 44        | 15,1    | 15,1          | 35,3               |
| 40 tot 45           | 39        | 13,4    | 13,4          | 48,6               |
| 45 tot 50           | 29        | 9,9     | 9,9           | 58,6               |
| 50 tot 55           | 54        | 18,5    | 18,5          | 77,1               |
| 55 tot 60           | 44        | 15,1    | 15,1          | 92,1               |
| 60 tot 65           | 23        | 7,9     | 7,9           | 100,0              |
| Total               | 292       | 100,0   | 100,0         |                    |

### Woont u in Tilburg?

|                                      | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid ja                             | 182       | 62,3    | 62,3          | 62,3               |
| Nee, maar binnen een straal van 20km | 87        | 29,8    | 29,8          | 92,1               |
| Nee, ik woon niet in de buurt        | 23        | 7,9     | 7,9           | 100,0              |

## 13.2 Sportgedrag

### Hoe vaak sport u?

|                                               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------------------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid nooit                                   | 42        | 14,4    | 14,4          | 14,4               |
| minder dan 3x per week een half uur           | 96        | 32,9    | 32,9          | 47,3               |
| 3x per week een half uur (of langer)          | 103       | 35,3    | 35,3          | 82,5               |
| meer dan 3x per week een half uur (of langer) | 51        | 17,5    | 17,5          | 100,0              |
| Total                                         | 292       | 100,0   | 100,0         |                    |

### Voldoet u aan de beweegnorm?

|           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid ja  | 171       | 58,6    | 58,6          | 58,6               |
| nee       | 77        | 26,4    | 26,4          | 84,9               |
| misschien | 44        | 15,1    | 15,1          | 100,0              |
| Total     | 292       | 100,0   | 100,0         |                    |

### Ik voldoe aan de volgende fitnorm

|                | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Niet-fit | 49        | 16,8    | 16,8          | 16,8               |
| Semi-fit       | 116       | 39,7    | 39,7          | 56,5               |
| Normfit        | 127       | 43,5    | 43,5          | 100,0              |
| Total          | 292       | 100,0   | 100,0         |                    |

### Sport wel: Sport u bij een sportvereniging?

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid ja | 100       | 34,2    | 40,0          | 40,0               |

|         |       |     |       |       |       |
|---------|-------|-----|-------|-------|-------|
|         | nee   | 150 | 51,4  | 60,0  | 100,0 |
|         | Total | 250 | 85,6  | 100,0 |       |
| Missing | 9     | 42  | 14,4  |       |       |
| Total   |       | 292 | 100,0 |       |       |

**Sport wel: Sport u bij een sportorganisatie (fitnesscentrum)?**

|         |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | ja    | 114       | 39,0    | 45,6          | 45,6               |
|         | nee   | 136       | 46,6    | 54,4          | 100,0              |
|         | Total | 250       | 85,6    | 100,0         |                    |
| Missing | 9     | 42        | 14,4    |               |                    |
| Total   |       | 292       | 100,0   |               |                    |

**Sport wel: Sport u ongeorganiseerd (wandelen, fietsen, hardlopen)?**

|         |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | ja    | 194       | 66,4    | 77,6          | 77,6               |
|         | nee   | 56        | 19,2    | 22,4          | 100,0              |
|         | Total | 250       | 85,6    | 100,0         |                    |
| Missing | 9     | 42        | 14,4    |               |                    |
| Total   |       | 292       | 100,0   |               |                    |

**Sport Niet: Reden niet sporten**

|                                                          | Responses |         | Percent of Cases |
|----------------------------------------------------------|-----------|---------|------------------|
|                                                          | N         | Percent |                  |
| Te druk met werk)                                        | 17        | 25,4%   | 40,5%            |
| Er is geen sportmogelijkheid bij mij in de buurt (thuis) | 3         | 4,5%    | 7,1%             |

|                                |    |        |        |
|--------------------------------|----|--------|--------|
| Het is te duur                 | 12 | 17,9%  | 28,6%  |
| Ik kan me er niet toe zetten   | 18 | 26,9%  | 42,9%  |
| Ik heb geen interesse in sport | 7  | 10,4%  | 16,7%  |
| Anders, namelijk...            | 10 | 14,9%  | 23,8%  |
| Total                          | 67 | 100,0% | 159,5% |

**Sport Niet: Zou u gaan sporten als...**

|                                                              | Responses |         | Percent of Cases |
|--------------------------------------------------------------|-----------|---------|------------------|
|                                                              | N         | Percent |                  |
| Het sportaanbod beter wordt afgestemd op werktijd            | 11        | 14,9%   | 50,0%            |
| Als ik samen met collega's en/of vrienden kan gaan sporten   | 10        | 13,5%   | 45,5%            |
| Er sport wordt aangeboden in de buurt van mijn werk          | 6         | 8,1%    | 27,3%            |
| Er sport wordt aangeboden bij mij thuis in de buurt          | 17        | 23,0%   | 77,3%            |
| Ik ergens goedkoop kan sporten                               | 16        | 21,6%   | 72,7%            |
| Ik begeleiding krijg, zodat ik iedere week moet gaan sporten | 14        | 18,9%   | 63,6%            |
| Total                                                        | 74        | 100,0%  | 336,4%           |

**Geslacht\*Hoe vaak sport u?**

|                        |       |                     | {algemeen4}Hoe vaak sport u? |                                     |
|------------------------|-------|---------------------|------------------------------|-------------------------------------|
|                        |       |                     | nooit                        | minder dan 3x per week een half uur |
| {1}Wat is uw geslacht? | man   | Count               | 17                           | 36                                  |
|                        |       | Wat is uw geslacht? | 14,3%                        | 30,3%                               |
|                        | vrouw | Count               | 25                           | 60                                  |
|                        |       | Wat is uw geslacht? | 14,5%                        | 34,7%                               |

|       |                     |       |       |
|-------|---------------------|-------|-------|
| Total | Count               | 42    | 96    |
|       | Wat is uw geslacht? | 14,4% | 32,9% |

**Geslacht \* hoe vaak sport u**

|                            |                     |                                      |
|----------------------------|---------------------|--------------------------------------|
|                            |                     | {algemeen4}Hoe vaak sport u?         |
|                            |                     | 3x per week een half uur (of langer) |
| {1}Wat is uw geslacht? man | Count               | 45                                   |
|                            | Wat is uw geslacht? | 37,8%                                |
| vrouw                      | Count               | 58                                   |
|                            | Wat is uw geslacht? | 33,5%                                |
| Total                      | Count               | 103                                  |
|                            | Wat is uw geslacht? | 35,3%                                |

**Geslacht \* hoe vaak sport u**

|                            |                     |                                               |        |
|----------------------------|---------------------|-----------------------------------------------|--------|
|                            |                     | {algemeen4}Hoe vaak sport u?                  | Total  |
|                            |                     | meer dan 3x per week een half uur (of langer) |        |
| {1}Wat is uw geslacht? man | Count               | 21                                            | 119    |
|                            | Wat is uw geslacht? | 17,6%                                         | 100,0% |
| vrouw                      | Count               | 30                                            | 173    |
|                            | Wat is uw geslacht? | 17,3%                                         | 100,0% |
| Total                      | Count               | 51                                            | 292    |

### Hoe vaak sport u?

|                                               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------------------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid nooit                                   | 42        | 14,4    | 14,4          | 14,4               |
| minder dan 3x per week een half uur           | 96        | 32,9    | 32,9          | 47,3               |
| 3x per week een half uur (of langer)          | 103       | 35,3    | 35,3          | 82,5               |
| meer dan 3x per week een half uur (of langer) | 51        | 17,5    | 17,5          | 100,0              |
| Wat is uw geslacht?                           |           | 17,5%   | 100,0%        |                    |

### Geslacht \* sportvereniging

|                        |       |                     | Sport u bij een sportvereniging? |       |
|------------------------|-------|---------------------|----------------------------------|-------|
|                        |       |                     | ja                               | nee   |
| {1}Wat is uw geslacht? | man   | Count               | 45                               | 57    |
|                        |       | Wat is uw geslacht? | 44,1%                            | 55,9% |
|                        | vrouw | Count               | 55                               | 93    |
|                        |       | Wat is uw geslacht? | 37,2%                            | 62,8% |
| Total                  |       | Count               | 100                              | 150   |
|                        |       | Wat is uw geslacht? | 40,0%                            | 60,0% |

### Geslacht \* sportcentrum

|                        |       |                     | Sport u bij een sportorganisatie (fitnesscentrum)? |       |
|------------------------|-------|---------------------|----------------------------------------------------|-------|
|                        |       |                     | ja                                                 | nee   |
| {1}Wat is uw geslacht? | man   | Count               | 45                                                 | 57    |
|                        |       | Wat is uw geslacht? | 44,1%                                              | 55,9% |
|                        | vrouw | Count               | 69                                                 | 79    |

|       |                     |       |       |
|-------|---------------------|-------|-------|
|       | Wat is uw geslacht? | 46,6% | 53,4% |
| Total | Count               | 114   | 136   |
|       | Wat is uw geslacht? | 45,6% | 54,4% |

**Geslacht \* ongeorganiseerd**

|                        |                     | Sport u ongeorganiseerd<br>(wandelen, fietsen,<br>hardlopen)? |       |
|------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------|-------|
|                        |                     | ja                                                            | nee   |
| {1}Wat is uw geslacht? | man Count           | 73                                                            | 29    |
|                        | Wat is uw geslacht? | 71,6%                                                         | 28,4% |
| vrouw                  | Count               | 121                                                           | 27    |
|                        | Wat is uw geslacht? | 81,8%                                                         | 18,2% |
| Total                  | Count               | 194                                                           | 56    |
|                        | Wat is uw geslacht? | 77,6%                                                         | 22,4% |

**Geslacht \* beweegnorm**

|                        |                     | Voldoet u aan de beweegnorm? |       |
|------------------------|---------------------|------------------------------|-------|
|                        |                     | ja                           | nee   |
| {1}Wat is uw geslacht? | man Count           | 73                           | 28    |
|                        | Wat is uw geslacht? | 61,3%                        | 23,5% |
| vrouw                  | Count               | 98                           | 49    |
|                        | Wat is uw geslacht? | 56,6%                        | 28,3% |
| Total                  | Count               | 171                          | 77    |
|                        | Wat is uw geslacht? | 58,6%                        | 26,4% |

**Geslacht \* fitnorm**

|                        |       |                     | Ik voldoe aan de volgende fitnorm |          |
|------------------------|-------|---------------------|-----------------------------------|----------|
|                        |       |                     | Niet-fit                          | Semi-fit |
| {1}Wat is uw geslacht? | man   | Count               | 18                                | 45       |
|                        |       | Wat is uw geslacht? | 15,1%                             | 37,8%    |
|                        | vrouw | Count               | 31                                | 71       |
|                        |       | Wat is uw geslacht? | 17,9%                             | 41,0%    |
| Total                  |       | Count               | 49                                | 116      |
|                        |       | Wat is uw geslacht? | 16,8%                             | 39,7%    |

**Geslacht \* fitnorm**

|                        |       |                     | Ik voldoe aan de volgende fitnorm | Total  |
|------------------------|-------|---------------------|-----------------------------------|--------|
|                        |       |                     | Normfit                           |        |
| {1}Wat is uw geslacht? | man   | Count               | 56                                | 119    |
|                        |       | Wat is uw geslacht? | 47,1%                             | 100,0% |
|                        | vrouw | Count               | 71                                | 173    |
|                        |       | Wat is uw geslacht? | 41,0%                             | 100,0% |
| Total                  |       | Count               | 127                               | 292    |
|                        |       | Wat is uw geslacht? | 43,5%                             | 100,0% |

**leslocatie\*algemeen\*Hoe vaak sport u?**

|  |  | Hoe vaak sport u? |                                     |
|--|--|-------------------|-------------------------------------|
|  |  | nooit             | minder dan 3x per week een half uur |
|  |  |                   |                                     |

|                         |                                                                    |       |             |             |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------|-------------|-------------|
| leslocatie <sup>a</sup> | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam? (Eindhoven)        | Count | 11<br>12,1% | 24<br>26,4% |
|                         | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam? (Tilburg)          | Count | 33<br>14,7% | 73<br>32,4% |
|                         | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam? ('s-Hertogenbosch) | Count | 1<br>11,1%  | 1<br>11,1%  |
|                         | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam? (anders, namelijk) | Count | 1<br>20,0%  | 1<br>20,0%  |
| Total                   |                                                                    | Count | 42          | 96          |

**leslocatie\*algemeen\*Hoe vaak sport u**

|                         |                                                                    |       |                                      |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------|
|                         |                                                                    |       | Hoe vaak sport u?                    |
|                         |                                                                    |       | 3x per week een half uur (of langer) |
| leslocatie <sup>a</sup> | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam? (Eindhoven)        | Count | 37<br>40,7%                          |
|                         | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam? (Tilburg)          | Count | 82<br>36,4%                          |
|                         | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam? ('s-Hertogenbosch) | Count | 6<br>66,7%                           |
|                         | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam? (anders, namelijk) | Count | 2<br>40,0%                           |
| Total                   |                                                                    | Count | 103                                  |

**leslocatie\*algemeen\*Hoe vaak sport u**

|                         |                                                                    |       | Hoe vaak sport u?                             | Total |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------|-------|
|                         |                                                                    |       | meer dan 3x per week een half uur (of langer) |       |
| leslocatie <sup>a</sup> | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam? (Eindhoven)        | Count | 19<br>20,9%                                   | 91    |
|                         | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam? (Tilburg)          | Count | 37<br>16,4%                                   | 225   |
|                         | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam? ('s-Hertogenbosch) | Count | 1<br>11,1%                                    | 9     |
|                         | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam? (anders, namelijk) | Count | 1<br>20,0%                                    | 5     |
| Total                   |                                                                    | Count | 51                                            | 292   |

**leslocatie\*algemeen iedereen\*Beweegnorm**

|                         |                                                                    |       | Voldoet u aan de beweegnorm? |             |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------|-------------|
|                         |                                                                    |       | ja                           | nee         |
| leslocatie <sup>a</sup> | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam? (Eindhoven)        | Count | 54<br>59,3%                  | 25<br>27,5% |
|                         | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam? (Tilburg)          | Count | 132<br>58,7%                 | 56<br>24,9% |
|                         | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam? ('s-Hertogenbosch) | Count | 3<br>33,3%                   | 2<br>22,2%  |

|                                                                       |       |            |          |
|-----------------------------------------------------------------------|-------|------------|----------|
| Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam?<br>(anders, namelijk) | Count | 3<br>60,0% | 0<br>,0% |
| Total                                                                 | Count | 171        | 77       |

**leslocatie\*algemeeniedereen\*Beweegnorm**

|                         |                                                                       | Voldoet u aan de beweegnorm? | Total |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------|
|                         |                                                                       | misschien                    |       |
| leslocatie <sup>a</sup> | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam?<br>(Eindhoven)        | 12<br>13,2%                  | 91    |
|                         | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam?<br>(Tilburg)          | 37<br>16,4%                  | 225   |
|                         | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam?<br>(’s-Hertogenbosch) | 4<br>44,4%                   | 9     |
|                         | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam?<br>(anders, namelijk) | 2<br>40,0%                   | 5     |
| Total                   | Count                                                                 | 44                           | 292   |

**leslocatie\*algemeen iedereen\*Fitnorm**

|                         |                                                                | Ik voldoe aan de volgende fitnorm |             |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------|
|                         |                                                                | Niet-fit                          | Semi-fit    |
| leslocatie <sup>a</sup> | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam?<br>(Eindhoven) | 10<br>11,0%                       | 34<br>37,4% |
|                         | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam?<br>(Tilburg)   | 38<br>16,9%                       | 92<br>40,9% |

|       |                                                                       |       |            |            |
|-------|-----------------------------------------------------------------------|-------|------------|------------|
|       | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam?<br>(’s-Hertogenbosch) | Count | 2<br>22,2% | 2<br>22,2% |
|       | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam?<br>(anders, namelijk) | Count | 1<br>20,0% | 2<br>40,0% |
| Total |                                                                       |       | Count      | 49<br>116  |

**leslocatie\*algemeen iedereen\*Fitnorm**

|                         |                                                                       |       | Ik voldoe aan de volgende fitnorm | Total      |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------|------------|
|                         |                                                                       |       | Normfit                           |            |
| leslocatie <sup>a</sup> | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam?<br>(Eindhoven)        | Count | 47<br>51,6%                       | 91         |
|                         | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam?<br>(Tilburg)          | Count | 95<br>42,2%                       | 225        |
|                         | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam?<br>(’s-Hertogenbosch) | Count | 5<br>55,6%                        | 9          |
|                         | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam?<br>(anders, namelijk) | Count | 2<br>40,0%                        | 5          |
| Total                   |                                                                       |       | Count                             | 127<br>292 |

**leslocatie\*wel sport\*Vereniging**

|                         |                                                                |       | Sport u bij een sportvereniging? |             |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------|-------------|
|                         |                                                                |       | ja                               | nee         |
| leslocatie <sup>a</sup> | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam?<br>(Eindhoven) | Count | 39<br>48,8%                      | 41<br>51,3% |
|                         |                                                                |       |                                  |             |

|                                                                       |       |             |              |
|-----------------------------------------------------------------------|-------|-------------|--------------|
| Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam?<br>(Tilburg)          | Count | 75<br>39,1% | 117<br>60,9% |
| Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam?<br>(‘s-Hertogenbosch) | Count | 4<br>50,0%  | 4<br>50,0%   |
| Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam?<br>(anders, namelijk) | Count | 1<br>25,0%  | 3<br>75,0%   |
| Total                                                                 | Count | 100         | 150          |

**leslocatie\*wel sport\*Sportvereniging**

|                         |                                                                       |              |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------|
|                         |                                                                       | Total        |
| leslocatie <sup>a</sup> | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam?<br>(Eindhoven)        | Count<br>80  |
|                         | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam?<br>(Tilburg)          | Count<br>192 |
|                         | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam?<br>(‘s-Hertogenbosch) | Count<br>8   |
|                         | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam?<br>(anders, namelijk) | Count<br>4   |
| Total                   | Count                                                                 | 250          |

**leslocatie\*wel sport\*Sportcentrum**

|                         |                         |                                                    |          |
|-------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------|----------|
|                         |                         | Sport u bij een sportorganisatie (fitnesscentrum)? |          |
|                         |                         | ja                                                 | nee      |
| leslocatie <sup>a</sup> | Op welke locatie(s) van | Count                                              | 36<br>44 |

|       |                                                                          |       |             |              |
|-------|--------------------------------------------------------------------------|-------|-------------|--------------|
|       | Fontys bent u werkzaam?<br>(Eindhoven)                                   |       | 45,0%       | 55,0%        |
|       | Op welke locatie(s) van<br>Fontys bent u werkzaam?<br>(Tilburg)          | Count | 90<br>46,9% | 102<br>53,1% |
|       | Op welke locatie(s) van<br>Fontys bent u werkzaam?<br>(’s-Hertogenbosch) | Count | 4<br>50,0%  | 4<br>50,0%   |
|       | Op welke locatie(s) van<br>Fontys bent u werkzaam?<br>(anders, namelijk) | Count | 1<br>25,0%  | 3<br>75,0%   |
| Total |                                                                          | Count | 114         | 136          |

**leslocatie\*wel sport\*Sport Ongeorganiseerd**

|                         |                                                                          |       | Sport u ongeorganiseerd<br>(wandelen, fietsen,<br>hardlopen)? |             |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------|-------------|
|                         |                                                                          |       | ja                                                            | nee         |
| leslocatie <sup>a</sup> | Op welke locatie(s) van<br>Fontys bent u werkzaam?<br>(Eindhoven)        | Count | 59<br>73,8%                                                   | 21<br>26,3% |
|                         | Op welke locatie(s) van<br>Fontys bent u werkzaam?<br>(Tilburg)          | Count | 152<br>79,2%                                                  | 40<br>20,8% |
|                         | Op welke locatie(s) van<br>Fontys bent u werkzaam?<br>(’s-Hertogenbosch) | Count | 8<br>100,0%                                                   | 0<br>,0%    |
|                         | Op welke locatie(s) van<br>Fontys bent u werkzaam?<br>(anders, namelijk) | Count | 3<br>75,0%                                                    | 1<br>25,0%  |
| Total                   |                                                                          | Count | 194                                                           | 56          |

**leslocatie\*wel sport\*Sport Ongeorganiseerd**

|                         |                                                                    |       | Total |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------|-------|
| leslocatie <sup>a</sup> | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam? (Eindhoven)        | Count | 80    |
|                         | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam? (Tilburg)          | Count | 192   |
|                         | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam? ('s-Hertogenbosch) | Count | 8     |
|                         | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam? (anders, namelijk) | Count | 4     |
| Total                   |                                                                    | Count | 250   |

**leslocatie\*algemeen\*Hoe vaak sport u**

|                         |                                                                    |       | Hoe vaak sport u?    |                                     |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------|----------------------|-------------------------------------|
|                         |                                                                    |       | nooit                | minder dan 3x per week een half uur |
| leslocatie <sup>a</sup> | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam? (Eindhoven)        | Count | 4<br>7,5%<br>16,0%   | 13<br>24,5%<br>20,3%                |
|                         | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam? (Tilburg)          | Count | 23<br>15,4%<br>92,0% | 51<br>34,2%<br>79,7%                |
|                         | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam? ('s-Hertogenbosch) | Count | 1<br>20,0%<br>4,0%   | 1<br>20,0%<br>1,6%                  |

|                                                                       |       |                 |                    |
|-----------------------------------------------------------------------|-------|-----------------|--------------------|
| Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam?<br>(anders, namelijk) | Count | 0<br>,0%<br>,0% | 1<br>50,0%<br>1,6% |
| Total                                                                 | Count | 25              | 64                 |

**leslocatie\*algemeen\*Hoe vaak sport u**

|                         |                                                                       | Hoe vaak sport u?                    |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
|                         |                                                                       | 3x per week een half uur (of langer) |
| leslocatie <sup>a</sup> | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam?<br>(Eindhoven)        | Count<br>24<br>45,3%<br>37,5%        |
|                         | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam?<br>(Tilburg)          | Count<br>53<br>35,6%<br>82,8%        |
|                         | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam?<br>(’s-Hertogenbosch) | Count<br>2<br>40,0%<br>3,1%          |
|                         | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam?<br>(anders, namelijk) | Count<br>1<br>50,0%<br>1,6%          |
| Total                   | Count                                                                 | 64                                   |

**leslocatie\*algemeen\*Hoe vaak sport u**

|  | Hoe vaak sport u? | Total |
|--|-------------------|-------|
|  |                   |       |

|                         |                                                                          |       |                                                        |     |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------|-----|
|                         |                                                                          |       | meer dan 3x<br>per week een<br>half uur (of<br>langer) |     |
| leslocatie <sup>a</sup> | Op welke locatie(s) van<br>Fontys bent u werkzaam?<br>(Eindhoven)        | Count | 12<br>22,6%<br>41,4%                                   | 53  |
|                         | Op welke locatie(s) van<br>Fontys bent u werkzaam?<br>(Tilburg)          | Count | 22<br>14,8%<br>75,9%                                   | 149 |
|                         | Op welke locatie(s) van<br>Fontys bent u werkzaam?<br>(’s-Hertogenbosch) | Count | 1<br>20,0%<br>3,4%                                     | 5   |
|                         | Op welke locatie(s) van<br>Fontys bent u werkzaam?<br>(anders, namelijk) | Count | 0<br>,0%<br>,0%                                        | 2   |
| Total                   |                                                                          | Count | 29                                                     | 182 |

**leslocatie\*algemeen iedereen\*Beweegnorm**

|                         |                                                                   |       | Voldoet u aan de<br>beweegnorm? |                      |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------|----------------------|
|                         |                                                                   |       | ja                              | nee                  |
| leslocatie <sup>a</sup> | Op welke locatie(s) van<br>Fontys bent u werkzaam?<br>(Eindhoven) | Count | 35<br>66,0%<br>32,1%            | 16<br>30,2%<br>31,4% |
|                         | Op welke locatie(s) van<br>Fontys bent u werkzaam?                | Count | 89<br>59,7%                     | 38<br>25,5%          |

|                                                                    |       |                   |                    |
|--------------------------------------------------------------------|-------|-------------------|--------------------|
| (Tilburg)                                                          |       | 81,7%             | 74,5%              |
| Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam? ('s-Hertogenbosch) | Count | 1<br>20,0%<br>,9% | 2<br>40,0%<br>3,9% |
| Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam? (anders, namelijk) | Count | 1<br>50,0%<br>,9% | 0<br>,0%<br>,0%    |
| Total                                                              | Count | 109               | 51                 |

**leslocatie\*algemeen iedereen\*Beweegnorm**

|                         |                                                                    | Voldoet u aan de beweegnorm? |       |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------|
|                         |                                                                    | misschien                    | Total |
| leslocatie <sup>a</sup> | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam? (Eindhoven)        | 2<br>3,8%<br>9,1%            | 53    |
|                         | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam? (Tilburg)          | 22<br>14,8%<br>100,0%        | 149   |
|                         | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam? ('s-Hertogenbosch) | 2<br>40,0%<br>9,1%           | 5     |
|                         | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam? (anders, namelijk) | 1<br>50,0%<br>4,5%           | 2     |

**leslocatie\*algemeen iedereen\*Fitnorm**

|                         |                                                                    |       | Ik voldoe aan de volgende fitnorm |                      |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------|----------------------|
|                         |                                                                    |       | Niet-fit                          | Semi-fit             |
| leslocatie <sup>a</sup> | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam? (Eindhoven)        | Count | 3<br>5,7%<br>9,4%                 | 18<br>34,0%<br>27,3% |
|                         | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam? (Tilburg)          | Count | 28<br>18,8%<br>87,5%              | 55<br>36,9%<br>83,3% |
|                         | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam? ('s-Hertogenbosch) | Count | 1<br>20,0%<br>3,1%                | 1<br>20,0%<br>1,5%   |
|                         | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam? (anders, namelijk) | Count | 0<br>,0%<br>,0%                   | 1<br>50,0%<br>1,5%   |
| Total                   |                                                                    | Count | 32                                | 66                   |

**leslocatie\*algemeen iedereen\*Fitnorm**

|                         |                                                             |       | Ik voldoe aan de volgende fitnorm | Total |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------|-------|
|                         |                                                             |       | Normfit                           |       |
| leslocatie <sup>a</sup> | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam? (Eindhoven) | Count | 32<br>60,4%<br>38,1%              | 53    |
|                         | Op welke locatie(s) van                                     | Count | 66                                | 149   |

|       |                                                                          |       |       |     |
|-------|--------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-----|
|       | Fontys bent u werkzaam?<br>(Tilburg)                                     |       | 44,3% |     |
|       |                                                                          |       | 78,6% |     |
|       | Op welke locatie(s) van<br>Fontys bent u werkzaam?<br>(‘s-Hertogenbosch) | Count | 3     | 5   |
|       |                                                                          |       | 60,0% |     |
|       |                                                                          |       | 3,6%  |     |
|       | Op welke locatie(s) van<br>Fontys bent u werkzaam?<br>(anders, namelijk) | Count | 1     | 2   |
|       |                                                                          |       | 50,0% |     |
|       |                                                                          |       | 1,2%  |     |
| Total |                                                                          | Count | 84    | 182 |

**leslocatie\*wel sport\*Sportvereniging**

|                         |                                                                          |       | Sport u bij een sportvereniging? |        |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------|--------|
|                         |                                                                          |       | ja                               | nee    |
| leslocatie <sup>a</sup> | Op welke locatie(s) van<br>Fontys bent u werkzaam?<br>(Eindhoven)        | Count | 25                               | 24     |
|                         |                                                                          |       | 51,0%                            | 49,0%  |
|                         |                                                                          |       | 41,7%                            | 24,7%  |
|                         | Op welke locatie(s) van<br>Fontys bent u werkzaam?<br>(Tilburg)          | Count | 45                               | 81     |
|                         |                                                                          |       | 35,7%                            | 64,3%  |
|                         |                                                                          |       | 75,0%                            | 83,5%  |
|                         | Op welke locatie(s) van<br>Fontys bent u werkzaam?<br>(‘s-Hertogenbosch) | Count | 2                                | 2      |
|                         |                                                                          |       | 50,0%                            | 50,0%  |
|                         |                                                                          |       | 3,3%                             | 2,1%   |
|                         | Op welke locatie(s) van<br>Fontys bent u werkzaam?<br>(anders, namelijk) | Count | 0                                | 2      |
|                         |                                                                          |       | ,0%                              | 100,0% |
|                         |                                                                          |       | ,0%                              | 2,1%   |

**leslocatie\*algemeen iedereen\*Fitnorm**

|                         |                                                                    |       | Ik voldoe aan de volgende fitnorm |                      |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------|----------------------|
|                         |                                                                    |       | Niet-fit                          | Semi-fit             |
| leslocatie <sup>a</sup> | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam? (Eindhoven)        | Count | 3<br>5,7%<br>9,4%                 | 18<br>34,0%<br>27,3% |
|                         | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam? (Tilburg)          | Count | 28<br>18,8%<br>87,5%              | 55<br>36,9%<br>83,3% |
|                         | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam? ('s-Hertogenbosch) | Count | 1<br>20,0%<br>3,1%                | 1<br>20,0%<br>1,5%   |
|                         | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam? (anders, namelijk) | Count | 0<br>,0%<br>,0%                   | 1<br>50,0%<br>1,5%   |
| Total                   |                                                                    | Count | 60                                | 97                   |

**leslocatie\*wel sport\*Sportcentrum**

|                         |                                                             |       | Sport u bij een sportorganisatie (fitnesscentrum)? |                      |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------|----------------------|
|                         |                                                             |       | ja                                                 | nee                  |
| leslocatie <sup>a</sup> | Op welke locatie(s) van Fontys bent u werkzaam? (Eindhoven) | Count | 24<br>49,0%<br>32,4%                               | 25<br>51,0%<br>30,1% |
|                         | Op welke locatie(s) van                                     | Count | 60                                                 | 66                   |

|       |                                                                          |       |       |       |
|-------|--------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
|       | Fontys bent u werkzaam?<br>(Tilburg)                                     | Count | 47,6% | 52,4% |
|       |                                                                          |       | 81,1% | 79,5% |
|       | Op welke locatie(s) van<br>Fontys bent u werkzaam?<br>(’s-Hertogenbosch) | Count | 3     | 1     |
|       |                                                                          |       | 75,0% | 25,0% |
|       |                                                                          |       | 4,1%  | 1,2%  |
|       |                                                                          |       |       |       |
|       | Op welke locatie(s) van<br>Fontys bent u werkzaam?<br>(anders, namelijk) | Count | 1     | 1     |
|       |                                                                          |       | 50,0% | 50,0% |
|       |                                                                          |       | 1,4%  | 1,2%  |
|       |                                                                          |       |       |       |
| Total |                                                                          | Count | 74    | 83    |

**leslocatie\*wel sport\*Sport Ongeorganiseerd**

|                         |                                                                          |       | Sport u ongeorganiseerd<br>(wandelen, fietsen,<br>hardlopen)? |       |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------|-------|
|                         |                                                                          |       | ja                                                            | nee   |
| leslocatie <sup>a</sup> | Op welke locatie(s) van<br>Fontys bent u werkzaam?<br>(Eindhoven)        | Count | 34                                                            | 15    |
|                         |                                                                          |       | 69,4%                                                         | 30,6% |
|                         |                                                                          |       | 27,9%                                                         | 42,9% |
|                         | Op welke locatie(s) van<br>Fontys bent u werkzaam?<br>(Tilburg)          | Count | 102                                                           | 24    |
|                         |                                                                          |       | 81,0%                                                         | 19,0% |
|                         |                                                                          |       | 83,6%                                                         | 68,6% |
|                         | Op welke locatie(s) van<br>Fontys bent u werkzaam?<br>(’s-Hertogenbosch) | Count | 4                                                             | 0     |
|                         |                                                                          |       | 100,0%                                                        | ,0%   |
|                         |                                                                          |       | 3,3%                                                          | ,0%   |
|                         | Op welke locatie(s) van<br>Fontys bent u werkzaam?                       | Count | 1                                                             | 1     |
|                         |                                                                          |       | 50,0%                                                         | 50,0% |

|                    |       |     |      |
|--------------------|-------|-----|------|
| (anders, namelijk) |       | ,8% | 2,9% |
| Total              | Count | 122 | 35   |

### 13.3 Informatiebehoeften

#### Communicatiemoment

|                                                        | Responses |         | Percent of Cases |
|--------------------------------------------------------|-----------|---------|------------------|
|                                                        | N         | Percent |                  |
| Aan het begin van het schooljaar                       | 165       | 35,5%   | 56,5%            |
| In januari (wanneer iedereen goede voornemens heeft)   | 43        | 9,2%    | 14,7%            |
| Op het moment dat er cursussen en trainingen starten   | 127       | 27,3%   | 43,5%            |
| Bij het begin van ieder semester                       | 49        | 10,5%   | 16,8%            |
| In de zomer, zodat ik kan gaan sporten in de zomer     | 21        | 4,5%    | 7,2%             |
| Ik wil niet geïnformeerd worden over het Sports Center | 44        | 9,5%    | 15,1%            |
| Anders, namelijk                                       | 16        | 3,4%    | 5,5%             |
| Total                                                  | 465       | 100,0%  | 159,2%           |

#### Communicatie informatie

|                                                         | Responses |         | Percent of Cases |
|---------------------------------------------------------|-----------|---------|------------------|
|                                                         | N         | Percent |                  |
| Informatie over het sportaanbod                         | 209       | 30,5%   | 71,6%            |
| Informatie over cursussen, lessen en workshops          | 193       | 28,2%   | 66,1%            |
| Informatie over de prijs                                | 184       | 26,9%   | 63,0%            |
| Nieuwsberichten over activiteiten van het Sports Center | 49        | 7,2%    | 16,8%            |
| Geen informatie                                         | 46        | 6,7%    | 15,8%            |
|                                                         | 4         | ,6%     | 1,4%             |

|                  |  |  |  |
|------------------|--|--|--|
| Anders, namelijk |  |  |  |
| Total            |  |  |  |

**Communicatiekanaal**

|                                                  | Responses |         | Percent of Cases |
|--------------------------------------------------|-----------|---------|------------------|
|                                                  | N         | Percent |                  |
| Website Sports Center                            | 46        | 6,9%    | 15,8%            |
| Website Fontys                                   | 174       | 26,0%   | 59,6%            |
| Social media van het Sports Center               | 12        | 1,8%    | 4,1%             |
| Social media van Fontys                          | 31        | 4,6%    | 10,6%            |
| Flyers                                           | 39        | 5,8%    | 13,4%            |
| Poster                                           | 37        | 5,5%    | 12,7%            |
| (persoonlijke) brief                             | 40        | 6,0%    | 13,7%            |
| (digitale) beeldschermen op school               | 26        | 3,9%    | 8,9%             |
| E-mail bericht op werkmail                       | 152       | 22,8%   | 52,1%            |
| E-mail bericht op privé mail                     | 14        | 2,1%    | 4,8%             |
| Schoolkrant                                      | 1         | ,1%     | ,3%              |
| In de (digitale) nieuwsbrief van school          | 24        | 3,6%    | 8,2%             |
| Een (digitale) nieuwsbrief van het Sports Center | 26        | 3,9%    | 8,9%             |
| Geen communicatiemiddelen                        | 33        | 4,9%    | 11,3%            |
| Anders, namelijk                                 | 13        | 1,9%    | 4,5%             |
| Total                                            | 668       | 100,0%  | 228,8%           |

**Communicatiekanalen\*BekendSC**

|                      |                                    |       | Bent u bekend met het Tilburg University Sports Center? |       | Total |
|----------------------|------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------|-------|-------|
|                      |                                    |       | Ja                                                      | Nee   |       |
| kanalen <sup>a</sup> | Website Sports Center              | Count | 30                                                      | 16    | 46    |
|                      |                                    |       | 10,3%                                                   | 5,5%  | 15,8% |
|                      | Website Fontys                     | Count | 86                                                      | 88    | 174   |
|                      |                                    |       | 29,5%                                                   | 30,1% | 59,6% |
|                      | Social media van het Sports Center | Count | 11                                                      | 1     | 12    |
|                      |                                    |       | 3,8%                                                    | ,3%   | 4,1%  |
|                      | Social media van Fontys            | Count | 16                                                      | 15    | 31    |
|                      |                                    |       | 5,5%                                                    | 5,1%  | 10,6% |
|                      | Flyers                             | Count | 10                                                      | 29    | 39    |
|                      |                                    |       | 3,4%                                                    | 9,9%  | 13,4% |
|                      | Poster                             | Count | 10                                                      | 27    | 37    |
|                      |                                    |       | 3,4%                                                    | 9,2%  | 12,7% |
|                      | (Persoonlijke) brief               | Count | 17                                                      | 23    | 40    |
|                      |                                    |       | 5,8%                                                    | 7,9%  | 13,7% |
|                      | (digitale) beeldschermen op school | Count | 15                                                      | 11    | 26    |
|                      |                                    |       | 5,1%                                                    | 3,8%  | 8,9%  |
|                      | E-mail bericht op werkmail         | Count | 81                                                      | 71    | 152   |
|                      |                                    |       | 27,7%                                                   | 24,3% | 52,1% |
|                      | E-mail bericht op privé mail       | Count | 6                                                       | 8     | 14    |
|                      |                                    |       | 2,1%                                                    | 2,7%  | 4,8%  |
|                      | Schoolkrant                        | Count | 0                                                       | 1     | 1     |

|                                                  |       |              |              |               |
|--------------------------------------------------|-------|--------------|--------------|---------------|
|                                                  |       | ,0%          | ,3%          | ,3%           |
| In de (digitale) nieuwsbrief van school          | Count | 9<br>3,1%    | 15<br>5,1%   | 24<br>8,2%    |
| Een (digitale) nieuwsbrief van het Sports Center | Count | 16<br>5,5%   | 10<br>3,4%   | 26<br>8,9%    |
| Geen communicatiemiddelen                        | Count | 16<br>5,5%   | 17<br>5,8%   | 33<br>11,3%   |
| Anders, namelijk                                 | Count | 6<br>2,1%    | 7<br>2,4%    | 13<br>4,5%    |
| Total                                            | Count | 147<br>50,3% | 145<br>49,7% | 292<br>100,0% |

**Communicatiekanalen\*Woonplaats**

|                     |                                    |       | Woont u in Tilburg? |                                      |            | Total |
|---------------------|------------------------------------|-------|---------------------|--------------------------------------|------------|-------|
|                     |                                    |       | ja                  | nee, maar binnen een straal van 20km | nee        |       |
| analen <sup>a</sup> | Website Sports Center              | Count | 30<br>16,5%         | 14<br>16,1%                          | 2<br>8,7%  | 46    |
|                     | Website Fontys                     | Count | 115<br>63,2%        | 50<br>57,5%                          | 9<br>39,1% | 174   |
|                     | Social media van het Sports Center | Count | 7<br>3,8%           | 3<br>3,4%                            | 2<br>8,7%  | 12    |
|                     | Social media van Fontys            | Count | 18<br>9,9%          | 9<br>10,3%                           | 4<br>17,4% | 31    |
|                     | Flyers                             | Count | 21                  | 16                                   | 2          | 39    |

|                                                  |       |       |       |       |     |
|--------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-----|
|                                                  |       | 11,5% | 18,4% | 8,7%  |     |
| Poster                                           | Count | 20    | 14    | 3     | 37  |
|                                                  |       | 11,0% | 16,1% | 13,0% |     |
| (persoonlijke) brief                             | Count | 23    | 15    | 2     | 40  |
|                                                  |       | 12,6% | 17,2% | 8,7%  |     |
| (digitale) beeldschermen op school               | Count | 15    | 9     | 2     | 26  |
|                                                  |       | 8,2%  | 10,3% | 8,7%  |     |
| E-mail bericht op werkmail                       | Count | 99    | 46    | 7     | 152 |
|                                                  |       | 54,4% | 52,9% | 30,4% |     |
| E-mail bericht op privé mail                     | Count | 11    | 1     | 2     | 14  |
|                                                  |       | 6,0%  | 1,1%  | 8,7%  |     |
| Schoolkrant                                      | Count | 1     | 0     | 0     | 1   |
|                                                  |       | ,5%   | ,0%   | ,0%   |     |
| In de (digitale) nieuwsbrief van school          | Count | 14    | 9     | 1     | 24  |
|                                                  |       | 7,7%  | 10,3% | 4,3%  |     |
| Een (digitale) nieuwsbrief van het Sports Center | Count | 19    | 6     | 1     | 26  |
|                                                  |       | 10,4% | 6,9%  | 4,3%  |     |
| Geen communicatiemiddelen                        | Count | 15    | 12    | 6     | 33  |
|                                                  |       | 8,2%  | 13,8% | 26,1% |     |
| Anders, namelijk                                 | Count | 6     | 4     | 3     | 13  |
|                                                  |       | 3,3%  | 4,6%  | 13,0% |     |
| Total                                            | Count | 182   | 87    | 23    | 292 |

### 13.4 Bekendheid sport door Fontys

Stimuleert uw werkgever (Fontys) u genoeg om te gaan sporten?

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid ja | 81        | 27,7    | 27,7          | 27,7               |
| nee      | 211       | 72,3    | 72,3          | 100,0              |
| Total    | 292       | 100,0   | 100,0         |                    |

Bent u bekend met het sportaanbod van FontysFit?

|                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid ja, helemaal | 46        | 15,8    | 15,8          | 15,8               |
| ja, een beetje     | 195       | 66,8    | 66,8          | 82,5               |
| nee                | 51        | 17,5    | 17,5          | 100,0              |
| Total              | 292       | 100,0   | 100,0         |                    |

### 13.5 Bekendheid

Bent u bekend met het sportaanbod van FontysFit?

|                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid ja, helemaal | 46        | 15,8    | 15,8          | 15,8               |
| ja, een beetje     | 195       | 66,8    | 66,8          | 82,5               |
| nee                | 51        | 17,5    | 17,5          | 100,0              |
| Total              | 292       | 100,0   | 100,0         |                    |

Bent u bekend met het Tilburg University Sports Center?

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Ja | 147       | 50,3    | 50,3          | 50,3               |
| Nee      | 145       | 49,7    | 49,7          | 100,0              |

**Bent u bekend met het sportaanbod van FontysFit?**

|                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid ja, helemaal | 46        | 15,8    | 15,8          | 15,8               |
| ja, een beetje     | 195       | 66,8    | 66,8          | 82,5               |
| nee                | 51        | 17,5    | 17,5          | 100,0              |
| Total              | 292       | 100,0   | 100,0         |                    |

**Wat zou een reden kunnen zijn dat u niet bekend bent met het Sports Center?**

|                                                                           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid er is mij nooit informatie verstrekt (geen flyers, nieuwsbrief etc) | 17        | 5,8     | 11,7          | 11,7               |
| ik heb nog nooit promotiemateriaal (zoals flyers) op Fontys gezien        | 12        | 4,1     | 8,3           | 20,0               |
| ik ben nooit opzoek gegaan naar (andere) sportmogelijkheden in Tilburg    | 63        | 21,6    | 43,4          | 63,4               |
| ik ken geen collega's/vrienden die er sporten                             | 31        | 10,6    | 21,4          | 84,8               |
| anders, namelijk                                                          | 22        | 7,5     | 15,2          | 100,0              |
| Total                                                                     | 145       | 49,7    | 100,0         |                    |
| Missing 9                                                                 | 147       | 50,3    |               |                    |
| Total                                                                     | 292       | 100,0   |               |                    |

**Onbekend \*Behoeften**

|  |           |            |
|--|-----------|------------|
|  | Responses | Percent of |
|--|-----------|------------|

|                                                | N   | Percent | Cases  |
|------------------------------------------------|-----|---------|--------|
| Samen sporten met collega's/vrienden           | 35  | 6,5%    | 24,1%  |
| Individueel sport                              | 55  | 10,1%   | 37,9%  |
| Sociale contacten op doen, gezelligheid        | 27  | 5,0%    | 18,6%  |
| Samen sporten met mijn partner                 | 23  | 4,2%    | 15,9%  |
| Een sportcentrum moet dicht bij huis zijn      | 83  | 15,3%   | 57,2%  |
| Een sportcentrum moet dicht bij mijn werk zijn | 14  | 2,6%    | 9,7%   |
| Op flexibele tijden kunnen sporten             | 80  | 14,8%   | 55,2%  |
| Vaste trainingstijden en dagen                 | 16  | 3,0%    | 11,0%  |
| Materiaal en producten van goede kwaliteit     | 44  | 8,1%    | 30,3%  |
| Goede begeleiding                              | 60  | 11,1%   | 41,4%  |
| Geen begeleiding                               | 7   | 1,3%    | 4,8%   |
| Lage prijs voor lidmaatschap/sportkaart        | 77  | 14,2%   | 53,1%  |
| Anders, namelijk...                            | 21  | 3,9%    | 14,5%  |
| Total                                          | 542 | 100,0%  | 373,8% |

**Onbekend\*Voorwaarden**

|  | Responses |         | Percent of Cases |
|--|-----------|---------|------------------|
|  | N         | Percent |                  |
|  |           |         |                  |

|                                 |                                                             |     |        |        |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----|--------|--------|
| OnbekendVoorwaarde <sup>a</sup> | Indien er sportmogelijkheden dicht bij mijn werk zijn       | 25  | 8,0%   | 17,4%  |
|                                 | Indien er sportmogelijkheden dicht bij mijn huis zijn       | 90  | 28,9%  | 62,5%  |
|                                 | Indien er een lage prijs gehanteerd wordt                   | 77  | 24,8%  | 53,5%  |
|                                 | Indien mijn partner ook kan sporten bij het Sports Center   | 30  | 9,6%   | 20,8%  |
|                                 | Indien ik in termijnen kan betalen                          | 10  | 3,2%   | 6,9%   |
|                                 | Indien het beter te combineren is met mijn werktijden       | 26  | 8,4%   | 18,1%  |
|                                 | Indien ik mijn favoriete sport op mijn niveau kan beoefenen | 32  | 10,3%  | 22,2%  |
|                                 | Anders, namelijk...                                         | 21  | 6,8%   | 14,6%  |
| Total                           |                                                             | 311 | 100,0% | 216,0% |

**Onbekend\*Sport**

|                            |                      | Responses |         | Percent of Cases |
|----------------------------|----------------------|-----------|---------|------------------|
|                            |                      | N         | Percent |                  |
| OnbekendSport <sup>a</sup> | Fitness en spinning  | 77        | 25,2%   | 53,5%            |
|                            | Dans en Aerobics     | 32        | 10,5%   | 22,2%            |
|                            | Balsporten           | 14        | 4,6%    | 9,7%             |
|                            | Racketsporten        | 35        | 11,5%   | 24,3%            |
|                            | Boks- en budosporten | 12        | 3,9%    | 8,3%             |
|                            | Ontspanningssporten  | 52        | 17,0%   | 36,1%            |

|                                                                                                                   |     |        |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|--------|
| Water-, sneeuw- of<br>ijssporten                                                                                  | 15  | 4,9%   | 10,4%  |
| Personeelssporten                                                                                                 | 27  | 8,9%   | 18,8%  |
| Overige sporten: turnen,<br>hardlopen, klimmen,<br>paardrijden, golf, atletiek,<br>wielrennen en<br>mountainbiken | 16  | 5,2%   | 11,1%  |
| Geen sporten                                                                                                      | 8   | 2,6%   | 5,6%   |
| Anders, namelijk                                                                                                  | 17  | 5,6%   | 11,8%  |
| Total                                                                                                             | 305 | 100,0% | 211,8% |

**Bekend\*Wat zou het Sports Center beter kunnen doen om de bekendheid te  
verhogen?**

|       |                                                                                        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative<br>Percent |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|---------------|-----------------------|
| Valid | introductie dagen,<br>toernooien en andere<br>activiteiten organiseren                 | 10        | 3,4     | 14,5          | 14,5                  |
|       | beter communiceren over<br>het aanbod (via mail, op<br>website en via social<br>media) | 15        | 5,1     | 21,7          | 36,2                  |
|       | beter promoten (via<br>flyers, posters en<br>gadgets)                                  | 28        | 9,6     | 40,6          | 76,8                  |
|       | betere<br>marketingcommunicatie<br>richting medewerkers                                | 4         | 1,4     | 5,8           | 82,6                  |
|       | nieuwe werknemers<br>informereren                                                      | 7         | 2,4     | 10,1          | 92,8                  |
|       | voorlichtingen en<br>bijeenkomsten<br>organiseren                                      | 4         | 1,4     | 5,8           | 98,6                  |

|            |     |       |       |       |
|------------|-----|-------|-------|-------|
| 9          | 1   | ,3    | 1,4   | 100,0 |
| Total      | 69  | 23,6  | 100,0 |       |
| Missing 99 | 223 | 76,4  |       |       |
| Total      | 292 | 100,0 |       |       |

**Onbekend\*Nu dat u een beeld heeft van wat het Sports Center is, heeft u interesse om (in de toekomst) te gaan sporten bij het Sports Center?**

|           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid ja  | 10        | 3,4     | 6,9           | 6,9                |
| nee       | 63        | 21,6    | 43,4          | 50,3               |
| misschien | 72        | 24,7    | 49,7          | 100,0              |
| Total     | 145       | 49,7    | 100,0         |                    |
| Missing 9 | 147       | 50,3    |               |                    |
| Total     | 292       | 100,0   |               |                    |

**Bekend met het SC\*Reden**

|                                                |                                                        | Responses |         | Percent of Cases |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------|---------|------------------|
|                                                |                                                        | N         | Percent |                  |
| Bekend geworden met het SC, Reden <sup>a</sup> | Via FontysFit                                          | 65        | 33,2%   | 44,5%            |
|                                                | Ik heb het gehoord van collega's                       | 29        | 14,8%   | 19,9%            |
|                                                | Door flyers van het Sports Center die op Fontys liggen | 6         | 3,1%    | 4,1%             |
|                                                | Via de website van het Sports Center                   | 12        | 6,1%    | 8,2%             |
|                                                | Via de Fontys website                                  | 16        | 8,2%    | 11,0%            |
|                                                | Door nieuwsbericht(en) op de Fontys Portal             | 14        | 7,1%    | 9,6%             |

|       |                                                    |     |        |        |
|-------|----------------------------------------------------|-----|--------|--------|
|       | Door mijn eigen studententijd (gestudeerd aan UvT) | 54  | 27,6%  | 37,0%  |
| Total |                                                    | 196 | 100,0% | 134,2% |

**Bekend\*Bent u bekend met het sportaanbod van het Tilburg University Sports Center voor Fontys medewerkers?**

|         |            | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | ja         | 30        | 10,3    | 20,4          | 20,4               |
|         | een beetje | 80        | 27,4    | 54,4          | 74,8               |
|         | nee        | 37        | 12,7    | 25,2          | 100,0              |
|         | Total      | 147       | 50,3    | 100,0         |                    |
| Missing | 9          | 145       | 49,7    |               |                    |
| Total   |            | 292       | 100,0   |               |                    |

### 13.6 Producteigenschappen

**Bekend\*Stelling:Ik vind de prijs/kwaliteit verhouding van het Sports Center goed**

|         |                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Weet ik niet      | 76        | 26,0    | 51,7          | 51,7               |
|         | Mee oneens        | 3         | 1,0     | 2,0           | 53,7               |
|         | Neutraal          | 15        | 5,1     | 10,2          | 63,9               |
|         | Mee eens          | 38        | 13,0    | 25,9          | 89,8               |
|         | Helemaal mee eens | 15        | 5,1     | 10,2          | 100,0              |
|         | Total             | 147       | 50,3    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                 | 145       | 49,7    |               |                    |

**Bekend\*Stelling:Ik voel me betrokken bij het Sports Center**

|         |                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Weet ik niet        | 27        | 9,2     | 18,4          | 18,4               |
|         | Helemaal mee oneens | 45        | 15,4    | 30,6          | 49,0               |
|         | Neutraal            | 36        | 12,3    | 24,5          | 73,5               |
|         | Mee eens            | 29        | 9,9     | 19,7          | 93,2               |
|         | Helemaal mee eens   | 10        | 3,4     | 6,8           | 100,0              |
|         | Total               | 147       | 50,3    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                   | 145       | 49,7    |               |                    |
| Total   |                     | 292       | 100,0   |               |                    |

**Bekend\*Stelling: Ik voel me als Fontys medewerker thuis tussen de studenten op het Sports Center**

|         |                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Weet ik niet        | 63        | 21,6    | 42,9          | 42,9               |
|         | Helemaal mee oneens | 12        | 4,1     | 8,2           | 51,0               |
|         | Mee oneens          | 19        | 6,5     | 12,9          | 63,9               |
|         | Neutraal            | 27        | 9,2     | 18,4          | 82,3               |
|         | Mee eens            | 22        | 7,5     | 15,0          | 97,3               |
|         | Helemaal mee eens   | 4         | 1,4     | 2,7           | 100,0              |
|         | Total               | 147       | 50,3    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                   | 145       | 49,7    |               |                    |
| Total   |                     | 292       | 100,0   |               |                    |

**Bekend\*Stelling: Het imago van het Sports Center is positief**

|         |                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Weet ik niet      | 63        | 21,6    | 42,9          | 42,9               |
|         | Mee oneens        | 4         | 1,4     | 2,7           | 45,6               |
|         | Neutraal          | 40        | 13,7    | 27,2          | 72,8               |
|         | Mee eens          | 37        | 12,7    | 25,2          | 98,0               |
|         | Helemaal mee eens | 3         | 1,0     | 2,0           | 100,0              |
|         | Total             | 147       | 50,3    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                 | 145       | 49,7    |               |                    |

**Bekend\*Stelling: Ik vind de afstand van huis naar het Sports Center goed**

|         |                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Weet ik niet        | 26        | 8,9     | 17,7          | 17,7               |
|         | Helemaal mee oneens | 14        | 4,8     | 9,5           | 27,2               |
|         | Mee oneens          | 19        | 6,5     | 12,9          | 40,1               |
|         | Neutraal            | 13        | 4,5     | 8,8           | 49,0               |
|         | Mee eens            | 56        | 19,2    | 38,1          | 87,1               |
|         | Helemaal mee eens   | 19        | 6,5     | 12,9          | 100,0              |
|         | Total               | 147       | 50,3    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                   | 145       | 49,7    |               |                    |
| Total   |                     | 292       | 100,0   |               |                    |

**Bekend\*Stelling: Ik vind de afstand van het werk naar het Sports Center goed**

|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--|-----------|---------|---------------|--------------------|
|--|-----------|---------|---------------|--------------------|

|         |                     |     |       |       |       |
|---------|---------------------|-----|-------|-------|-------|
| Valid   | Weet ik niet        | 27  | 9,2   | 18,4  | 18,4  |
|         | Helemaal mee oneens | 13  | 4,5   | 8,8   | 27,2  |
|         | Mee oneens          | 24  | 8,2   | 16,3  | 43,5  |
|         | Neutraal            | 25  | 8,6   | 17,0  | 60,5  |
|         | Mee eens            | 48  | 16,4  | 32,7  | 93,2  |
|         | Helemaal mee eens   | 10  | 3,4   | 6,8   | 100,0 |
|         | Total               | 147 | 50,3  | 100,0 |       |
| Missing | 9                   | 145 | 49,7  |       |       |
| Total   |                     | 292 | 100,0 |       |       |

**Bekend\*Stelling: De promotie rondom de sportkaart op Fontys is goed**

|         |                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Weet ik niet        | 30        | 10,3    | 20,4          | 20,4               |
|         | Helemaal mee oneens | 25        | 8,6     | 17,0          | 37,4               |
|         | Mee oneens          | 47        | 16,1    | 32,0          | 69,4               |
|         | Neutraal            | 22        | 7,5     | 15,0          | 84,4               |
|         | Mee eens            | 22        | 7,5     | 15,0          | 99,3               |
|         | Helemaal mee eens   | 1         | ,3      | ,7            | 100,0              |
|         | Total               | 147       | 50,3    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                   | 145       | 49,7    |               |                    |
| Total   |                     | 292       | 100,0   |               |                    |

**Bekend\*Stelling: Het sportaanbod voldoet aan mijn behoeften**

|  |  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--|--|-----------|---------|---------------|--------------------|
|--|--|-----------|---------|---------------|--------------------|

|         |                     |     |       |       |       |
|---------|---------------------|-----|-------|-------|-------|
| Valid   | Weet ik niet        | 62  | 21,2  | 42,2  | 42,2  |
|         | Helemaal mee oneens | 4   | 1,4   | 2,7   | 44,9  |
|         | Mee oneens          | 8   | 2,7   | 5,4   | 50,3  |
|         | Neutraal            | 28  | 9,6   | 19,0  | 69,4  |
|         | Mee eens            | 39  | 13,4  | 26,5  | 95,9  |
|         | Helemaal mee eens   | 6   | 2,1   | 4,1   | 100,0 |
|         | Total               | 147 | 50,3  | 100,0 |       |
| Missing | 9                   | 145 | 49,7  |       |       |
| Total   |                     | 292 | 100,0 |       |       |

### 13.7 Behoeften

#### Bekend\*Behoeften

|                                         |                                                  | Responses |         | Percent of Cases |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------|---------|------------------|
|                                         |                                                  | N         | Percent |                  |
| Bekend met het SC behoefte <sup>a</sup> | Samen sporten met vrienden                       | 14        | 3,8%    | 9,7%             |
|                                         | Individueel sporten                              | 58        | 15,8%   | 40,0%            |
|                                         | Sociale contacten op doen                        | 10        | 2,7%    | 6,9%             |
|                                         | Samen sporten met mijn partner                   | 6         | 1,6%    | 4,1%             |
|                                         | Het sportcentrum is dicht bij huis               | 26        | 7,1%    | 17,9%            |
|                                         | Het sportcentrum ligt op een gunstige locatie    | 33        | 9,0%    | 22,8%            |
|                                         | Flexibele (vrije)sporttijden (07.00 - 00.00 uur) | 46        | 12,5%   | 31,7%            |
|                                         | Vaste trainingstijden en dagen                   | 12        | 3,3%    | 8,3%             |

|       |                                                |     |        |        |
|-------|------------------------------------------------|-----|--------|--------|
|       | Materialen en producten van goede kwaliteit    | 15  | 4,1%   | 10,3%  |
|       | Goede begeleiding                              | 9   | 2,5%   | 6,2%   |
|       | Geen begeleiding, laat mij lekker zelf sporten | 14  | 3,8%   | 9,7%   |
|       | Sporten tegen een laag tarief                  | 51  | 13,9%  | 35,2%  |
|       | Geen mening                                    | 57  | 15,5%  | 39,3%  |
|       | Anders, namelijk                               | 16  | 4,4%   | 11,0%  |
| Total |                                                | 367 | 100,0% | 253,1% |

**Bekend SC\*Voldoet niet aan de behoeften**

|                                                 |                                                  | Responses |         | Percent of Cases |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------|---------|------------------|
|                                                 |                                                  | N         | Percent |                  |
| Bekend met het SC<br>Behoefte Niet <sup>a</sup> | Samen sporten met vrienden                       | 22        | 11,3%   | 15,2%            |
|                                                 | Individueel sporten                              | 2         | 1,0%    | 1,4%             |
|                                                 | Sociale contacten op doen                        | 16        | 8,2%    | 11,0%            |
|                                                 | Samen sporten met mijn partner                   | 18        | 9,2%    | 12,4%            |
|                                                 | Het sportcentrum is dicht bij huis               | 19        | 9,7%    | 13,1%            |
|                                                 | Het sportcentrum ligt op een gunstige locatie    | 6         | 3,1%    | 4,1%             |
|                                                 | Flexibele (vrije)sporttijden (07.00 - 00.00 uur) | 5         | 2,6%    | 3,4%             |
|                                                 | Vaste trainingstijden en dagen                   | 4         | 2,1%    | 2,8%             |

|       |                                                 |     |        |        |
|-------|-------------------------------------------------|-----|--------|--------|
|       | Materialen en producten van goede kwaliteit     | 5   | 2,6%   | 3,4%   |
|       | Goede begeleiding                               | 7   | 3,6%   | 4,8%   |
|       | Geen begeleiding, laat mij lekker zelf sporten  | 3   | 1,5%   | 2,1%   |
|       | Sporten tegen een laag tarief                   | 2   | 1,0%   | 1,4%   |
|       | Het Sports Center voldoet aan al mijn behoeften | 11  | 5,6%   | 7,6%   |
|       | Geen mening                                     | 75  | 38,5%  | 51,7%  |
| Total |                                                 | 195 | 100,0% | 134,5% |

#### Onbekend\*Behoeften

|                                |                                                         | Responses |         | Percent of Cases |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------|---------|------------------|
|                                |                                                         | N         | Percent |                  |
| OnbekendBehoeften <sup>a</sup> | Samen sporten met collega's/vrienden                    | 35        | 6,5%    | 24,1%            |
|                                | Individueel sport                                       | 55        | 10,1%   | 37,9%            |
|                                | Sociale contacten op doen, gezelligheid                 | 27        | 5,0%    | 18,6%            |
|                                | Samen sporten met mijn partner                          | 23        | 4,2%    | 15,9%            |
|                                | Een sportcentrum moet dicht bij huis zijn               | 83        | 15,3%   | 57,2%            |
|                                | Een sportcentrum moet dicht bij mijn werk zijn          | 14        | 2,6%    | 9,7%             |
|                                | Flexibele tijden om te gaan sporten (07.00 - 00.00 uur) | 80        | 14,8%   | 55,2%            |
|                                | Vaste trainingstijden en dagen                          | 16        | 3,0%    | 11,0%            |

|                                            |     |        |        |
|--------------------------------------------|-----|--------|--------|
| Materiaal en producten van goede kwaliteit | 44  | 8,1%   | 30,3%  |
| Goede begeleiding                          | 60  | 11,1%  | 41,4%  |
| Geen begeleiding                           | 7   | 1,3%   | 4,8%   |
| Lage prijs voor lidmaatschap/sportkaart    | 77  | 14,2%  | 53,1%  |
| Anders, namelijk                           | 21  | 3,9%   | 14,5%  |
| Total                                      | 542 | 100,0% | 373,8% |

**Onbekend\*Behoeften\*Geslacht**

|                                |                                                |       | {1}Wat is uw geslacht? |             | Total |
|--------------------------------|------------------------------------------------|-------|------------------------|-------------|-------|
|                                |                                                |       | man                    | vrouw       |       |
| OnbekendBehoeften <sup>a</sup> | Samen sporten met collega's/vrienden           | Count | 20<br>33,9%            | 15<br>17,4% | 35    |
|                                | Individueel sport                              | Count | 22<br>37,3%            | 33<br>38,4% | 55    |
|                                | Sociale contacten op doen, gezelligheid        | Count | 12<br>20,3%            | 15<br>17,4% | 27    |
|                                | Samen sporten met mijn partner                 | Count | 6<br>10,2%             | 17<br>19,8% | 23    |
|                                | Een sportcentrum moet dicht bij huis zijn      | Count | 29<br>49,2%            | 54<br>62,8% | 83    |
|                                | Een sportcentrum moet dicht bij mijn werk zijn | Count | 7<br>11,9%             | 7<br>8,1%   | 14    |
|                                | Flexibele tijden om te gaan sporten (07.00 -   | Count | 34                     | 46          | 80    |

|                                            |       |             |             |     |
|--------------------------------------------|-------|-------------|-------------|-----|
| 00.00 uur)                                 |       | 57,6%       | 53,5%       |     |
| Vaste trainingstijden en dagen             | Count | 5<br>8,5%   | 11<br>12,8% | 16  |
| Materiaal en producten van goede kwaliteit | Count | 19<br>32,2% | 25<br>29,1% | 44  |
| Goede begeleiding                          | Count | 23<br>39,0% | 37<br>43,0% | 60  |
| Geen begeleiding                           | Count | 6<br>10,2%  | 1<br>1,2%   | 7   |
| Lage prijs voor lidmaatschap/sportkaart    | Count | 24<br>40,7% | 53<br>61,6% | 77  |
| Anders, namelijk                           | Count | 12<br>20,3% | 9<br>10,5%  | 21  |
| Total                                      | Count | 59          | 86          | 145 |

**Onbekend\*Behoeften\*Woonplaats**

|                                |                                          |       | Woont u in Tilburg? |                                      |            | Total |
|--------------------------------|------------------------------------------|-------|---------------------|--------------------------------------|------------|-------|
|                                |                                          |       | ja                  | nee, maar binnen een straal van 20km | nee        |       |
| OnbekendBehoeften <sup>a</sup> | Samen sporten met collega's/vrienden     | Count | 19<br>24,4%         | 9<br>17,6%                           | 7<br>43,8% | 35    |
|                                | Individueel sport                        | Count | 27<br>34,6%         | 21<br>41,2%                          | 7<br>43,8% | 55    |
|                                | Sociale contacten op doen, gezelligheid) | Count | 8                   | 16                                   | 3          | 27    |

|                                                         |       |       |       |       |     |
|---------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-----|
|                                                         |       | 10,3% | 31,4% | 18,8% |     |
| Samen sporten met mijn partner                          | Count | 16    | 6     | 1     | 23  |
|                                                         |       | 20,5% | 11,8% | 6,3%  |     |
| Een sportcentrum moet dicht bij huis zijn               | Count | 44    | 29    | 10    | 83  |
|                                                         |       | 56,4% | 56,9% | 62,5% |     |
| Een sportcentrum moet dicht bij mijn werk zijn          | Count | 9     | 3     | 2     | 14  |
|                                                         |       | 11,5% | 5,9%  | 12,5% |     |
| Flexibele tijden om te gaan sporten (07.00 - 00.00 uur) | Count | 45    | 27    | 8     | 80  |
|                                                         |       | 57,7% | 52,9% | 50,0% |     |
| Vaste trainingstijden en dagen                          | Count | 8     | 8     | 0     | 16  |
|                                                         |       | 10,3% | 15,7% | ,0%   |     |
| Materiaal en producten van goede kwaliteit              | Count | 21    | 17    | 6     | 44  |
|                                                         |       | 26,9% | 33,3% | 37,5% |     |
| Goede begeleiding                                       | Count | 37    | 18    | 5     | 60  |
|                                                         |       | 47,4% | 35,3% | 31,3% |     |
| Geen begeleiding                                        | Count | 3     | 3     | 1     | 7   |
|                                                         |       | 3,8%  | 5,9%  | 6,3%  |     |
| Lage prijs voor lidmaatschap/sportkaart                 | Count | 42    | 28    | 7     | 77  |
|                                                         |       | 53,8% | 54,9% | 43,8% |     |
| Anders, namelijk                                        | Count | 13    | 5     | 3     | 21  |
|                                                         |       | 16,7% | 9,8%  | 18,8% |     |
| Total                                                   | Count | 78    | 51    | 16    | 145 |

**Bekend\*Behoeften\*Geslacht**

|                              |                                                  |       | {1}Wat is uw geslacht? |             | Total |
|------------------------------|--------------------------------------------------|-------|------------------------|-------------|-------|
|                              |                                                  |       | man                    | vrouw       |       |
| BekendBehoeften <sup>a</sup> | Samen sporten met vrienden                       | Count | 9<br>15,3%             | 5<br>5,7%   | 14    |
|                              | Individueel sporten                              | Count | 32<br>54,2%            | 27<br>31,0% | 59    |
|                              | Sociale contacten op doen                        | Count | 8<br>13,6%             | 2<br>2,3%   | 10    |
|                              | Samen sporten met mijn partner                   | Count | 2<br>3,4%              | 4<br>4,6%   | 6     |
|                              | Het sportcentrum is dicht bij huis               | Count | 16<br>27,1%            | 11<br>12,6% | 27    |
|                              | Het sportcentrum ligt op een gunstige locatie    | Count | 19<br>32,2%            | 15<br>17,2% | 34    |
|                              | Flexibele (vrije)sporttijden (07.00 - 00.00 uur) | Count | 22<br>37,3%            | 25<br>28,7% | 47    |
|                              | Vaste trainingstijden en dagen                   | Count | 5<br>8,5%              | 8<br>9,2%   | 13    |
|                              | Materialen en producten van goede kwaliteit      | Count | 9<br>15,3%             | 7<br>8,0%   | 16    |
|                              | Goede begeleiding                                | Count | 4<br>6,8%              | 5<br>5,7%   | 9     |
|                              | Geen begeleiding, laat                           | Count | 9                      | 6           | 15    |

|       |                               |       |       |       |     |
|-------|-------------------------------|-------|-------|-------|-----|
|       | mij lekker zelf sporten       |       | 15,3% | 6,9%  |     |
|       | Sporten tegen een laag tarief | Count | 26    | 25    | 51  |
|       |                               |       | 44,1% | 28,7% |     |
|       | Geen mening                   | Count | 17    | 40    | 57  |
|       |                               |       | 28,8% | 46,0% |     |
|       | Anders, namelijk              | Count | 6     | 10    | 16  |
|       |                               |       | 10,2% | 11,5% |     |
| Total |                               | Count | 59    | 87    | 146 |

**Bekend\*Behoeften\*Woonplaats**

|                              |                                       |       | Woont u in Tilburg? |                                      |       | Total |
|------------------------------|---------------------------------------|-------|---------------------|--------------------------------------|-------|-------|
|                              |                                       |       | ja                  | nee, maar binnen een straal van 20km | nee   |       |
| BekendBehoeften <sup>a</sup> | Samen sporten met vrienden            | Count | 8                   | 5                                    | 1     | 14    |
|                              |                                       |       | 7,8%                | 13,9%                                | 14,3% |       |
|                              | Individueel sporten                   | Count | 45                  | 12                                   | 2     | 59    |
|                              |                                       |       | 43,7%               | 33,3%                                | 28,6% |       |
|                              | Sociale contacten op doen             | Count | 8                   | 2                                    | 0     | 10    |
|                              |                                       |       | 7,8%                | 5,6%                                 | ,0%   |       |
|                              | Samen sporten met mijn partner        | Count | 5                   | 1                                    | 0     | 6     |
|                              |                                       |       | 4,9%                | 2,8%                                 | ,0%   |       |
|                              | Het sportcentrum is dicht bij huis    | Count | 26                  | 1                                    | 0     | 27    |
|                              |                                       |       | 25,2%               | 2,8%                                 | ,0%   |       |
|                              | Het sportcentrum ligt op een gunstige | Count | 29                  | 4                                    | 1     | 34    |

|                                                  |       |             |             |            |     |
|--------------------------------------------------|-------|-------------|-------------|------------|-----|
| locatie)                                         |       | 28,2%       | 11,1%       | 14,3%      |     |
| Flexibele (vrije)sporttijden (07.00 - 00.00 uur) | Count | 37<br>35,9% | 7<br>19,4%  | 3<br>42,9% | 47  |
| Vaste trainingstijden en dagen                   | Count | 10<br>9,7%  | 2<br>5,6%   | 1<br>14,3% | 13  |
| Materialen en producten van goede kwaliteit      | Count | 11<br>10,7% | 4<br>11,1%  | 1<br>14,3% | 16  |
| Goede begeleiding                                | Count | 5<br>4,9%   | 2<br>5,6%   | 2<br>28,6% | 9   |
| Geen begeleiding, laat mij lekker zelf sporten   | Count | 11<br>10,7% | 4<br>11,1%  | 0<br>,0%   | 15  |
| Sporten tegen een laag tarief                    | Count | 40<br>38,8% | 9<br>25,0%  | 2<br>28,6% | 51  |
| Geen mening                                      | Count | 35<br>34,0% | 18<br>50,0% | 4<br>57,1% | 57  |
| Anders, namelijk                                 | Count | 12<br>11,7% | 3<br>8,3%   | 1<br>14,3% | 16  |
| Total                                            | Count | 103         | 36          | 7          | 146 |

**Bekend\*Voldoet niet in Behoeften:\*Geslacht**

|                                  |                            |       | Wat is uw geslacht? |             | Total |
|----------------------------------|----------------------------|-------|---------------------|-------------|-------|
|                                  |                            |       | man                 | vrouw       |       |
| BekendBehoeftenNiet <sup>a</sup> | Samen sporten met vrienden | Count | 12<br>20,3%         | 10<br>11,6% | 22    |
|                                  | Individueel sporten        | Count | 2                   | 0           | 2     |

|                                                        |       |             |             |    |
|--------------------------------------------------------|-------|-------------|-------------|----|
|                                                        |       | 3,4%        | ,0%         |    |
| Sociale contacten op<br>doen                           | Count | 6<br>10,2%  | 10<br>11,6% | 16 |
| Samen sporten met mijn<br>partner                      | Count | 10<br>16,9% | 8<br>9,3%   | 18 |
| Het sportcentrum is<br>dicht bij huis                  | Count | 6<br>10,2%  | 13<br>15,1% | 19 |
| Het sportcentrum ligt o<br>peen gunstige locatie       | Count | 3<br>5,1%   | 3<br>3,5%   | 6  |
| Flexibele<br>(vrije)sporttijden (07.00 -<br>00.00 uur) | Count | 3<br>5,1%   | 2<br>2,3%   | 5  |
| Vaste trainingstijden en<br>dagen                      | Count | 0<br>,0%    | 4<br>4,7%   | 4  |
| Materialen en producten<br>van goede kwaliteit         | Count | 2<br>3,4%   | 3<br>3,5%   | 5  |
| Goede begeleiding                                      | Count | 3<br>5,1%   | 4<br>4,7%   | 7  |
| Geen begeleiding, laat<br>mij lekker zelf sporten      | Count | 3<br>5,1%   | 0<br>,0%    | 3  |
| Sporten tegen een laag<br>tarief                       | Count | 2<br>3,4%   | 0<br>,0%    | 2  |
| Het Sports Center<br>voldoet aan al mijn<br>behoeften  | Count | 5<br>8,5%   | 6<br>7,0%   | 11 |
| Anders, namelijk                                       | Count | 21          | 54          | 75 |

|       |       |       |       |     |
|-------|-------|-------|-------|-----|
|       |       | 35,6% | 62,8% |     |
| Total | Count | 59    | 86    | 145 |

**Bekend\*Voldoet niet aan behoeften\*Woonplaats**

|                                   |                                                  |       |  | Woont u in Tilburg? |                                      |            | Total |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------|-------|--|---------------------|--------------------------------------|------------|-------|
|                                   |                                                  |       |  | ja                  | nee, maar binnen een straal van 20km | nee        |       |
| BekendBehoeft enNiet <sup>a</sup> | Samen sporten met vrienden                       | Count |  | 17<br>16,5%         | 4<br>11,1%                           | 1<br>16,7% | 22    |
|                                   | Individueel sporten                              | Count |  | 2<br>1,9%           | 0<br>,0%                             | 0<br>,0%   | 2     |
|                                   | Sociale contacten op doen                        | Count |  | 13<br>12,6%         | 2<br>5,6%                            | 1<br>16,7% | 16    |
|                                   | Samen sporten met mijn partner                   | Count |  | 13<br>12,6%         | 5<br>13,9%                           | 0<br>,0%   | 18    |
|                                   | Het sportcentrum is dicht bij huis               | Count |  | 5<br>4,9%           | 12<br>33,3%                          | 2<br>33,3% | 19    |
|                                   | Het sportcentrum ligt op een gunstige locatie    | Count |  | 2<br>1,9%           | 4<br>11,1%                           | 0<br>,0%   | 6     |
|                                   | Flexibele (vrije)sporttijden (07.00 - 00.00 uur) | Count |  | 3<br>2,9%           | 2<br>5,6%                            | 0<br>,0%   | 5     |
|                                   | Vaste trainingstijden en dagen                   | Count |  | 3<br>2,9%           | 1<br>2,8%                            | 0<br>,0%   | 4     |
|                                   | Materialen en                                    | Count |  | 3                   | 2                                    | 0          | 5     |

|       |                                                 |       |       |       |       |     |
|-------|-------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-----|
|       | producten van goede kwaliteit)                  |       | 2,9%  | 5,6%  | ,0%   |     |
|       | Goede begeleiding                               | Count | 6     | 1     | 0     | 7   |
|       |                                                 |       | 5,8%  | 2,8%  | ,0%   |     |
|       | Geen begeleiding, laat mij lekker zelf sporten  | Count | 1     | 2     | 0     | 3   |
|       |                                                 |       | 1,0%  | 5,6%  | ,0%   |     |
|       | Sporten tegen een laag tarief                   | Count | 1     | 1     | 0     | 2   |
|       |                                                 |       | 1,0%  | 2,8%  | ,0%   |     |
|       | Het Sports Center voldoet aan al mijn behoeften | Count | 8     | 3     | 0     | 11  |
|       |                                                 |       | 7,8%  | 8,3%  | ,0%   |     |
|       | Anders, namelijk                                | Count | 60    | 12    | 3     | 75  |
|       |                                                 |       | 58,3% | 33,3% | 50,0% |     |
| Total |                                                 | Count | 103   | 36    | 6     | 145 |

### 13.8 Sportkaart

Bekend\*Heeft u een sportkaart bij het Sports Center?

|         |                                                | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|------------------------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | ja, ik heb een seizoenkaart                    | 2         | ,7      | 1,4           | 1,4                |
|         | ja, ik heb een jaarkaart                       | 13        | 4,5     | 8,8           | 10,2               |
|         | nee, maar ik heb wel ooit een sportkaart gehad | 52        | 17,8    | 35,4          | 45,6               |
|         | nee, ik heb geen sportkaart                    | 80        | 27,4    | 54,4          | 100,0              |
|         | Total                                          | 147       | 50,3    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                                              | 145       | 49,7    |               |                    |

### Sportkaarthouder\*Sport

|                                           |                                                                                                       | Responses |         | Percent of Cases |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|------------------|
|                                           |                                                                                                       | N         | Percent |                  |
| Sportkaarthouder welke Sport <sup>a</sup> | Fitness en spinning                                                                                   | 47        | 34,3%   | 70,1%            |
|                                           | Dans en aerobics                                                                                      | 13        | 9,5%    | 19,4%            |
|                                           | Balsporten                                                                                            | 11        | 8,0%    | 16,4%            |
|                                           | Racketsporten                                                                                         | 23        | 16,8%   | 34,3%            |
|                                           | Boks- en budosporten                                                                                  | 6         | 4,4%    | 9,0%             |
|                                           | Onspanningssporten                                                                                    | 8         | 5,8%    | 11,9%            |
|                                           | Water-, sneeuw- of ijssporten                                                                         | 8         | 5,8%    | 11,9%            |
|                                           | Personeelssporten                                                                                     | 13        | 9,5%    | 19,4%            |
|                                           | Overige sporten: turnen, hardlopen, klimmen, paardrijden, golf, atletiek, wielrennen of mountainbiken | 8         | 5,8%    | 11,9%            |
| Total                                     |                                                                                                       | 137       | 100,0%  | 204,5%           |

### Geen Sportkaart\*Reden

|                                             |                                                                  | Responses |         | Percent of Cases |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------|---------|------------------|
|                                             |                                                                  | N         | Percent |                  |
| Geen Sportkaart Reden daarvoor <sup>a</sup> | Het productaanbod sluit niet aan op mijn wensen en behoeften     | 7         | 6,0%    | 8,8%             |
|                                             | Ik heb al een abonnement bij een ander fitness centra in Tilburg | 19        | 16,4%   | 23,8%            |

|       |                                                                   |     |        |        |
|-------|-------------------------------------------------------------------|-----|--------|--------|
|       | Ik heb een abonnement bij een ander fitness centra buiten Tilburg | 12  | 10,3%  | 15,0%  |
|       | Ik heb een lidmaatschap bij een vereniging in Tilburg             | 14  | 12,1%  | 17,5%  |
|       | Ik heb een lidmaatschap bij een vereniging buiten Tilburg         | 8   | 6,9%   | 10,0%  |
|       | Het sportcentrum ligt te ver weg                                  | 13  | 11,2%  | 16,3%  |
|       | Ik heb het te druk                                                | 16  | 13,8%  | 20,0%  |
|       | Ik ben niet sportief                                              | 5   | 4,3%   | 6,3%   |
|       | Anders, namelijk                                                  | 22  | 19,0%  | 27,5%  |
| Total |                                                                   | 116 | 100,0% | 145,0% |

#### Geen Sportkaart\*Voorwaarden

|                                          |                                                           | Responses |         | Percent of Cases |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------|---------|------------------|
|                                          |                                                           | N         | Percent |                  |
| Geen Sportkaart Voorwaarden <sup>a</sup> | Indien er sportmogelijkheden dicht bij mijn werk zijn     | 12        | 8,7%    | 15,0%            |
|                                          | Indien er sportmogelijkheden dicht bij mijn huis zijn     | 24        | 17,4%   | 30,0%            |
|                                          | Indien er een lage prijs gehanteerd wordt                 | 20        | 14,5%   | 25,0%            |
|                                          | Indien mijn partner ook kan sporten bij het Sports Center | 14        | 10,1%   | 17,5%            |
|                                          | Indien ik in termijnen kan betalen                        | 6         | 4,3%    | 7,5%             |

|                                                             |     |        |        |
|-------------------------------------------------------------|-----|--------|--------|
| Indien het beter te combineren is met mijn werktijden       | 15  | 10,9%  | 18,8%  |
| Indien ik mijn favoriete sport op mijn niveau kan beoefenen | 10  | 7,2%   | 12,5%  |
| Geen interesse                                              | 25  | 18,1%  | 31,3%  |
| Anders                                                      | 12  | 8,7%   | 15%    |
| Total                                                       | 138 | 100,0% | 172,5% |

**Geen sportkaart\*Reden\*Woonplaats**

|                                  |                                                                   |       | Woont u in Tilburg? |                                      |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------|---------------------|--------------------------------------|
|                                  |                                                                   |       | ja                  | nee, maar binnen een straal van 20km |
| GeensportkaartReden <sup>a</sup> | Het productaanbod sluit niet aan op mijn wensen en behoeften      | Count | 6<br>7,5%           | 1<br>1,3%                            |
|                                  | Ik heb al een abonnement bij een ander fitness centra in Tilburg  | Count | 16<br>20,0%         | 3<br>3,8%                            |
|                                  | Ik heb een abonnement bij een ander fitness centra buiten Tilburg | Count | 4<br>5,0%           | 4<br>5,0%                            |
|                                  | Ik heb een lidmaatschap bij een vereniging in Tilburg             | Count | 13<br>16,3%         | 1<br>1,3%                            |
|                                  | Ik heb een lidmaatschap bij een vereniging buiten Tilburg         | Count | 0<br>,0%            | 6<br>7,5%                            |
|                                  | Het sportcentrum ligt te ver weg                                  | Count | 2<br>2,5%           | 8<br>10,0%                           |

|       |                       |       |       |       |
|-------|-----------------------|-------|-------|-------|
|       | Ik heb het te druk    | Count | 8     | 7     |
|       |                       |       | 10,0% | 8,8%  |
|       | Ik ben niet sportief) | Count | 4     | 1     |
|       |                       |       | 5,0%  | 1,3%  |
|       | Anders, namelijk)     | Count | 19    | 3     |
|       |                       |       | 23,8% | 3,8%  |
| Total |                       | Count | 51    | 23    |
|       |                       |       | 63,8% | 28,8% |

**Geen sportkaart\*Reden\*Woonplaats**

|                                  |                                                                   |       | Woont u in<br>Tilburg? |             |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------|------------------------|-------------|
|                                  |                                                                   |       | nee                    | Total       |
| GeensportkaartReden <sup>a</sup> | Het productaanbod sluit niet aan op mijn wensen en behoeften      | Count | 0<br>0,0%              | 7<br>8,8%   |
|                                  | Ik heb al een abonnement bij een ander fitness centra in Tilburg  | Count | 0<br>0,0%              | 19<br>23,8% |
|                                  | Ik heb een abonnement bij een ander fitness centra buiten Tilburg | Count | 4<br>5,0%              | 12<br>15,0% |
|                                  | Ik heb een lidmaatschap bij een vereniging in Tilburg             | Count | 0<br>0,0%              | 14<br>17,5% |
|                                  | Ik heb een lidmaatschap bij een vereniging buiten Tilburg         | Count | 2<br>2,5%              | 8<br>10,0%  |
|                                  | Het sportcentrum ligt te ver weg                                  | Count | 3<br>3,8%              | 13<br>16,3% |

|       |                      |       |      |        |
|-------|----------------------|-------|------|--------|
|       | Ik heb het te druk   | Count | 1    | 16     |
|       |                      |       | 1,3% | 20,0%  |
|       | Ik ben niet sportief | Count | 0    | 5      |
|       |                      |       | ,0%  | 6,3%   |
|       | Anders, namelijk     | Count | 0    | 22     |
|       |                      |       | ,0%  | 27,5%  |
| Total |                      | Count | 6    | 80     |
|       |                      |       | 7,5% | 100,0% |

**Geen Sportkaart\*Voorwaarden\*Woonplaats**

|                                        |                                                           |       | Woont u in Tilburg? |       |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------|---------------------|-------|
|                                        |                                                           |       | ja                  |       |
| GeenSportkaartVoorwaarden <sup>a</sup> | Indien er sportmogelijkheden dicht bij mijn werk zijn     | Count | 5                   | 9,8%  |
|                                        | Indien er sportmogelijkheden dicht bij mijn huis zijn     | Count | 12                  | 23,5% |
|                                        | Indien er een lage prijs gehanteerd wordt                 | Count | 17                  | 33,3% |
|                                        | Indien mijn partner ook kan sporten bij het Sports Center | Count | 11                  | 21,6% |
|                                        | Indien ik in termijnen kan betalen                        | Count | 6                   | 11,8% |
|                                        | Indien het beter te combineren is met mijn werktijden     | Count | 7                   | 13,7% |

|                                                             |       |             |
|-------------------------------------------------------------|-------|-------------|
| Indien ik mijn favoriete sport op mijn niveau kan beoefenen | Count | 8<br>15,7%  |
| Anders, namelijk                                            | Count | 25<br>49,0% |
| Total                                                       | Count | 51          |

**Geen Sportkaart\*Voorwaarden\*Woonplaats**

|                                        |                                                           | Woont u in Tilburg?                  |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------|
|                                        |                                                           | nee, maar binnen een straal van 20km |
| GeenSportkaartVoorwaarden <sup>a</sup> | Indien er sportmogelijkheden dicht bij mijn werk zijn     | Count<br>5<br>21,7%                  |
|                                        | Indien er sportmogelijkheden dicht bij mijn huis zijn     | Count<br>9<br>39,1%                  |
|                                        | Indien er een lage prijs gehanteerd wordt                 | Count<br>2<br>8,7%                   |
|                                        | Indien mijn partner ook kan sporten bij het Sports Center | Count<br>3<br>13,0%                  |
|                                        | Indien ik in termijnen kan betalen                        | Count<br>0<br>,0%                    |
|                                        | Indien het beter te combineren is met mijn werktijden     | Count<br>7<br>30,4%                  |
|                                        | Indien ik mijn favoriete                                  | Count<br>2                           |

|                  |                                     |       |
|------------------|-------------------------------------|-------|
|                  | sport op mijn niveau kan beoefenen) | 8,7%  |
| Anders, namelijk | Count                               | 10    |
|                  |                                     | 43,5% |
| Total            | Count                               | 23    |

**Geen Sportkaart\*Voorwaarden\*Woonplaats**

|                                        |                                                             |       | Woont u in Tilburg? | Total |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------|---------------------|-------|
|                                        |                                                             |       | nee                 |       |
| GeenSportkaartVoorwaarden <sup>a</sup> | Indien er sportmogelijkheden dicht bij mijn werk zijn       | Count | 2<br>33,3%          | 12    |
|                                        | Indien er sportmogelijkheden dicht bij mijn huis zijn       | Count | 3<br>50,0%          | 24    |
|                                        | Indien er een lage prijs gehanteerd wordt                   | Count | 1<br>16,7%          | 20    |
|                                        | Indien mijn partner ook kan sporten bij het Sports Center   | Count | 0<br>,0%            | 14    |
|                                        | Indien ik in termijnen kan betalen                          | Count | 0<br>,0%            | 6     |
|                                        | Indien het beter te combineren is met mijn werktijden       | Count | 1<br>16,7%          | 15    |
|                                        | Indien ik mijn favoriete sport op mijn niveau kan beoefenen | Count | 0<br>,0%            | 10    |
|                                        | Anders, namelijk                                            | Count | 2<br>33,3%          | 37    |

|       |       |   |    |
|-------|-------|---|----|
| Total | Count | 6 | 80 |
|-------|-------|---|----|

**Sportkaart?\*Bekend\*Waarde:Het sportaanbod**

|            |     |       | Bekend*Het sportaanbod |               |          |
|------------|-----|-------|------------------------|---------------|----------|
|            |     |       | heel weinig waarde     | weinig waarde | neutraal |
| sportkaart | Ja  | Count | 0                      | 0             | 0        |
|            |     |       | ,0%                    | ,0%           | ,0%      |
|            | Nee | Count | 4                      | 6             | 19       |
|            |     |       | 3,0%                   | 4,5%          | 14,4%    |
| Total      |     |       | 4                      | 6             | 19       |
|            |     |       | 2,7%                   | 4,1%          | 12,9%    |

**Sportkaart?\*Bekend\*Waarde:Het sportaanbod**

|            |     |       | Bekend*Het sportaanbod |                  | Total  |
|------------|-----|-------|------------------------|------------------|--------|
|            |     |       | veel waarde            | heel veel waarde |        |
| sportkaart | Ja  | Count | 13                     | 2                | 15     |
|            |     |       | 86,7%                  | 13,3%            | 100,0% |
|            | Nee | Count | 87                     | 16               | 132    |
|            |     |       | 65,9%                  | 12,1%            | 100,0% |
| Total      |     |       | 100                    | 18               | 147    |
|            |     |       | 68,0%                  | 12,2%            | 100,0% |

**Sportkaart?\*Bekend\*Waarde:Mogelijkheid tot het beoefenen van meerdere sporten**

|  |  |  | Bekend*Mogelijkheid tot het beoefenen van meerdere sporten |               |          |
|--|--|--|------------------------------------------------------------|---------------|----------|
|  |  |  | heel weinig waarde                                         | weinig waarde | neutraal |

|            |     |       |           |           |             |
|------------|-----|-------|-----------|-----------|-------------|
| sportkaart | Ja  | Count | 0<br>0,0% | 0<br>0,0% | 3<br>20,0%  |
|            | Nee | Count | 5<br>3,8% | 6<br>4,5% | 29<br>22,0% |
| Total      |     |       | 5<br>3,4% | 6<br>4,1% | 32<br>21,8% |

**Sportkaart?\*Bekend\*Waarde:Mogelijkheid tot het beoefenen van meerdere sporten**

|            |     |       | Bekend*Mogelijkheid tot het beoefenen van meerdere sporten |                  | Total         |
|------------|-----|-------|------------------------------------------------------------|------------------|---------------|
|            |     |       | veel waarde                                                | heel veel waarde |               |
| sportkaart | Ja  | Count | 10<br>66,7%                                                | 2<br>13,3%       | 15<br>100,0%  |
|            | Nee | Count | 83<br>62,9%                                                | 9<br>6,8%        | 132<br>100,0% |
| Total      |     |       | 93<br>63,3%                                                | 11<br>7,5%       | 147<br>100,0% |

**Sportkaart?\*Bekend\*Waarde:De prijs**

|            |     |       | De prijs           |               |             |
|------------|-----|-------|--------------------|---------------|-------------|
|            |     |       | heel weinig waarde | weinig waarde | neutraal    |
| sportkaart | Ja  | Count | 0<br>0,0%          | 0<br>0,0%     | 1<br>6,7%   |
|            | Nee | Count | 3<br>2,3%          | 1<br>0,8%     | 17<br>12,9% |

|       |       |      |     |       |
|-------|-------|------|-----|-------|
| Total | Count | 3    | 1   | 18    |
|       |       | 2,0% | ,7% | 12,2% |

**Sportkaart?\*Bekend\*Waarde:De prijs**

|            |     |       | De prijs    |                  | Total  |
|------------|-----|-------|-------------|------------------|--------|
|            |     |       | veel waarde | heel veel waarde |        |
| sportkaart | Ja  | Count | 10          | 4                | 15     |
|            |     |       | 66,7%       | 26,7%            | 100,0% |
|            | Nee | Count | 85          | 26               | 132    |
|            |     |       | 64,4%       | 19,7%            | 100,0% |
| Total      |     | Count | 95          | 30               | 147    |
|            |     |       | 64,6%       | 20,4%            | 100,0% |

**Sportkaart?\*Bekend\*Waarde:Openingstijden**

|            |     |       | Bekend*Openingstijden |          |             |
|------------|-----|-------|-----------------------|----------|-------------|
|            |     |       | heel weinig waarde    | neutraal | veel waarde |
| sportkaart | Ja  | Count | 0                     | 1        | 11          |
|            |     |       | ,0%                   | 6,7%     | 73,3%       |
|            | Nee | Count | 3                     | 15       | 86          |
|            |     |       | 2,3%                  | 11,4%    | 65,2%       |
| Total      |     | Count | 3                     | 16       | 97          |
|            |     |       | 2,0%                  | 10,9%    | 66,0%       |

**Sportkaart?\*Bekend\*Waarde:Openingstijden**

|  | Bekend*Openi<br>ngstijden | Total |
|--|---------------------------|-------|
|--|---------------------------|-------|

|            |     |       |                     |               |
|------------|-----|-------|---------------------|---------------|
|            |     |       | heel veel<br>waarde |               |
| sportkaart | Ja  | Count | 3<br>20,0%          | 15<br>100,0%  |
|            | Nee | Count | 28<br>21,2%         | 132<br>100,0% |
| Total      |     | Count | 31<br>21,1%         | 147<br>100,0% |

**Sportkaart?\*Bekend\*Waarde:Gezelligheid**

|            |     |       | Bekend*Gezelligheid   |               |             |
|------------|-----|-------|-----------------------|---------------|-------------|
|            |     |       | heel weinig<br>waarde | weinig waarde | neutraal    |
| sportkaart | Ja  | Count | 0<br>,0%              | 1<br>6,7%     | 5<br>33,3%  |
|            | Nee | Count | 3<br>2,3%             | 17<br>12,9%   | 43<br>32,6% |
| Total      |     | Count | 3<br>2,0%             | 18<br>12,2%   | 48<br>32,7% |

**Sportkaart?\*Bekend\*Waarde:Gezelligheid**

|            |     |       | Bekend*Gezelligheid |                     | Total         |
|------------|-----|-------|---------------------|---------------------|---------------|
|            |     |       | veel waarde         | heel veel<br>waarde |               |
| sportkaart | Ja  | Count | 8<br>53,3%          | 1<br>6,7%           | 15<br>100,0%  |
|            | Nee | Count | 60<br>45,5%         | 9<br>6,8%           | 132<br>100,0% |

|       |       |       |      |        |
|-------|-------|-------|------|--------|
| Total | Count | 68    | 10   | 147    |
|       |       | 46,3% | 6,8% | 100,0% |

**Sportkaart?\*Bekend\*Waarde:Kwaliteit van materialen en producten**

|            |     |       | Bekend*Kwaliteit van materialen en producten |          |             |
|------------|-----|-------|----------------------------------------------|----------|-------------|
|            |     |       | heel weinig waarde                           | neutraal | veel waarde |
| sportkaart | Ja  | Count | 0                                            | 5        | 10          |
|            |     |       | ,0%                                          | 33,3%    | 66,7%       |
|            | Nee | Count | 3                                            | 25       | 84          |
|            |     |       | 2,3%                                         | 18,9%    | 63,6%       |
| Total      |     | Count | 3                                            | 30       | 94          |
|            |     |       | 2,0%                                         | 20,4%    | 63,9%       |

**Sportkaart?\*Bekend\*Waarde:Kwaliteit van materialen en producten**

|            |     |       | Bekend*Kwaliteit van materialen en producten | Total  |
|------------|-----|-------|----------------------------------------------|--------|
|            |     |       | heel veel waarde                             |        |
| sportkaart | Ja  | Count | 0                                            | 15     |
|            |     |       | ,0%                                          | 100,0% |
|            | Nee | Count | 20                                           | 132    |
|            |     |       | 15,2%                                        | 100,0% |
| Total      |     | Count | 20                                           | 147    |
|            |     |       | 13,6%                                        | 100,0% |

**Sportkaart?\*Bekend\*Waarde:Sporten met collega's**

|            |     |       | Bekend*Sporten met collega's |               |             |
|------------|-----|-------|------------------------------|---------------|-------------|
|            |     |       | heel weinig<br>waarde        | weinig waarde | neutraal    |
| sportkaart | Ja  | Count | 0<br>0,0%                    | 2<br>13,3%    | 10<br>66,7% |
|            | Nee | Count | 28<br>21,2%                  | 43<br>32,6%   | 47<br>35,6% |
| Total      |     | Count | 28<br>19,0%                  | 45<br>30,6%   | 57<br>38,8% |

**Sportkaart?\*Bekend\*Waarde:Sporten met collega's**

|            |     |       | bekend*Sporten met collega's |                     | Total         |
|------------|-----|-------|------------------------------|---------------------|---------------|
|            |     |       | veel waarde                  | heel veel<br>waarde |               |
| sportkaart | Ja  | Count | 2<br>13,3%                   | 1<br>6,7%           | 15<br>100,0%  |
|            | Nee | Count | 14<br>10,6%                  | 0<br>,0%            | 132<br>100,0% |
| Total      |     | Count | 16<br>10,9%                  | 1<br>,7%            | 147<br>100,0% |

**Sportkaart?\*Bekend\*Waarde:Sporten met vrienden**

|            |    |       | bekend*Sporten met vrienden |               |            |
|------------|----|-------|-----------------------------|---------------|------------|
|            |    |       | heel weinig<br>waarde       | weinig waarde | neutraal   |
| sportkaart | Ja | Count | 0<br>0,0%                   | 2<br>13,3%    | 8<br>53,3% |

|       |     |       |       |       |       |
|-------|-----|-------|-------|-------|-------|
|       | Nee | Count | 19    | 31    | 36    |
|       |     |       | 14,4% | 23,5% | 27,3% |
| Total |     | Count | 19    | 33    | 44    |
|       |     |       | 12,9% | 22,4% | 29,9% |

**Sportkaart?\*Bekend\*Waarde:Sporten met vrienden**

|            |     |       | bekend*Sporten met vrienden |                  | Total  |
|------------|-----|-------|-----------------------------|------------------|--------|
|            |     |       | veel waarde                 | heel veel waarde |        |
| sportkaart | Ja  | Count | 3                           | 2                | 15     |
|            |     |       | 20,0%                       | 13,3%            | 100,0% |
|            | Nee | Count | 38                          | 8                | 132    |
|            |     |       | 28,8%                       | 6,1%             | 100,0% |
| Total      |     | Count | 41                          | 10               | 147    |
|            |     |       | 27,9%                       | 6,8%             | 100,0% |

**Sportkaart?\*Bekend\*Waarde:Begeleiding**

|            |     |       | Bekend*Begeleiding |               |          |
|------------|-----|-------|--------------------|---------------|----------|
|            |     |       | heel weinig waarde | weinig waarde | neutraal |
| sportkaart | Ja  | Count | 0                  | 1             | 4        |
|            |     |       | ,0%                | 6,7%          | 26,7%    |
|            | Nee | Count | 7                  | 11            | 36       |
|            |     |       | 5,3%               | 8,3%          | 27,3%    |
| Total      |     | Count | 7                  | 12            | 40       |
|            |     |       | 4,8%               | 8,2%          | 27,2%    |

**Sportkaart?\*Bekend\*Waarde:Begeleiding**

|            |     |       | Bekend*Begeleiding |                  | Total  |
|------------|-----|-------|--------------------|------------------|--------|
|            |     |       | veel waarde        | heel veel waarde |        |
| sportkaart | Ja  | Count | 8                  | 2                | 15     |
|            |     |       | 53,3%              | 13,3%            | 100,0% |
|            | Nee | Count | 69                 | 9                | 132    |
|            |     |       | 52,3%              | 6,8%             | 100,0% |
| Total      |     |       | 77                 | 11               | 147    |
|            |     |       | 52,4%              | 7,5%             | 100,0% |

**Sportkaart?\*Bekend\*Waarde:De locatie(s)**

|            |     |       | Bekend*De locatie(s) |               |          |
|------------|-----|-------|----------------------|---------------|----------|
|            |     |       | heel weinig waarde   | weinig waarde | neutraal |
| sportkaart | Ja  | Count | 0                    | 0             | 3        |
|            |     |       | ,0%                  | ,0%           | 20,0%    |
|            | Nee | Count | 3                    | 2             | 24       |
|            |     |       | 2,3%                 | 1,5%          | 18,2%    |
| Total      |     |       | 3                    | 2             | 27       |
|            |     |       | 2,0%                 | 1,4%          | 18,4%    |

**Sportkaart?\*Bekend\*Waarde:De locatie(s)**

|            |    |       | bekend*De locatie(s) |                  | Total  |
|------------|----|-------|----------------------|------------------|--------|
|            |    |       | veel waarde          | heel veel waarde |        |
| sportkaart | Ja | Count | 9                    | 3                | 15     |
|            |    |       | 60,0%                | 20,0%            | 100,0% |

|       |       |       |       |        |
|-------|-------|-------|-------|--------|
| Nee   | Count | 83    | 20    | 132    |
|       |       | 62,9% | 15,2% | 100,0% |
| Total | Count | 92    | 23    | 147    |
|       |       | 62,6% | 15,6% | 100,0% |

**Sportkaart?\*Bekend\*Waarde:Het niveau**

|            |     |       | Bekend*Het niveau     |               |          |
|------------|-----|-------|-----------------------|---------------|----------|
|            |     |       | heel weinig<br>waarde | weinig waarde | neutraal |
| sportkaart | Ja  | Count | 0                     | 0             | 4        |
|            |     |       | ,0%                   | ,0%           | 26,7%    |
|            | Nee | Count | 5                     | 9             | 51       |
|            |     |       | 3,8%                  | 6,8%          | 38,6%    |
| Total      |     | Count | 5                     | 9             | 55       |
|            |     |       | 3,4%                  | 6,1%          | 37,4%    |

**Sportkaart?\*Bekend\*Waarde:Het niveau**

|            |     |       | Bekend*Het niveau |                     | Total  |
|------------|-----|-------|-------------------|---------------------|--------|
|            |     |       | veel waarde       | heel veel<br>waarde |        |
| sportkaart | Ja  | Count | 9                 | 2                   | 15     |
|            |     |       | 60,0%             | 13,3%               | 100,0% |
|            | Nee | Count | 57                | 10                  | 132    |
|            |     |       | 43,2%             | 7,6%                | 100,0% |
| Total      |     | Count | 66                | 12                  | 147    |
|            |     |       | 44,9%             | 8,2%                | 100,0% |

### 13.9 Waarden

Onbekend\*Waarde:De prijs (lidmaatschaps- en abonnementskosten)

|         |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | heel weinig waarde | 4         | 1,4     | 2,8           | 2,8                |
|         | weinig waarde      | 7         | 2,4     | 4,8           | 7,6                |
|         | neutraal           | 39        | 13,4    | 26,9          | 34,5               |
|         | veel waarde        | 64        | 21,9    | 44,1          | 78,6               |
|         | heel veel waarde   | 31        | 10,6    | 21,4          | 100,0              |
|         | Total              | 145       | 49,7    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                  | 147       | 50,3    |               |                    |
| Total   |                    | 292       | 100,0   |               |                    |

Onbekend\*Waarde:Sporten met collega's

|         |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | heel weinig waarde | 63        | 21,6    | 43,4          | 43,4               |
|         | weinig waarde      | 31        | 10,6    | 21,4          | 64,8               |
|         | neutraal           | 38        | 13,0    | 26,2          | 91,0               |
|         | veel waarde        | 13        | 4,5     | 9,0           | 100,0              |
|         | Total              | 145       | 49,7    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                  | 147       | 50,3    |               |                    |
| Total   |                    | 292       | 100,0   |               |                    |

Onbekend\*Waarde:Sporten met vrienden

|       |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | heel weinig waarde | 29        | 9,9     | 20,0          | 20,0               |

|         |                  |     |       |       |       |
|---------|------------------|-----|-------|-------|-------|
|         | weinig waarde    | 24  | 8,2   | 16,6  | 36,6  |
|         | neutraal         | 39  | 13,4  | 26,9  | 63,4  |
|         | veel waarde      | 43  | 14,7  | 29,7  | 93,1  |
|         | heel veel waarde | 10  | 3,4   | 6,9   | 100,0 |
|         | Total            | 145 | 49,7  | 100,0 |       |
| Missing | 9                | 147 | 50,3  |       |       |
| Total   |                  | 292 | 100,0 |       |       |

**Onbekend\*Waarde:De locatie**

|         |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | heel weinig waarde | 3         | 1,0     | 2,1           | 2,1                |
|         | weinig waarde      | 2         | ,7      | 1,4           | 3,4                |
|         | neutraal           | 12        | 4,1     | 8,3           | 11,7               |
|         | veel waarde        | 80        | 27,4    | 55,2          | 66,9               |
|         | heel veel waarde   | 48        | 16,4    | 33,1          | 100,0              |
|         | Total              | 145       | 49,7    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                  | 147       | 50,3    |               |                    |
| Total   |                    | 292       | 100,0   |               |                    |

**Onbekend\*Waarde:Het niveau**

|       |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | heel weinig waarde | 6         | 2,1     | 4,1           | 4,1                |
|       | weinig waarde      | 13        | 4,5     | 9,0           | 13,1               |
|       | neutraal           | 50        | 17,1    | 34,5          | 47,6               |
|       | veel waarde        | 64        | 21,9    | 44,1          | 91,7               |
|       | heel veel waarde   | 12        | 4,1     | 8,3           | 100,0              |

|           |     |       |       |
|-----------|-----|-------|-------|
| Total     | 145 | 49,7  | 100,0 |
| Missing 9 | 147 | 50,3  |       |
| Total     | 292 | 100,0 |       |

**Onbekend\*Waarde:Begeleiding**

|                          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid heel weinig waarde | 8         | 2,7     | 5,5           | 5,5                |
| weinig waarde            | 11        | 3,8     | 7,6           | 13,1               |
| neutraal                 | 46        | 15,8    | 31,7          | 44,8               |
| veel waarde              | 65        | 22,3    | 44,8          | 89,7               |
| heel veel waarde         | 15        | 5,1     | 10,3          | 100,0              |
| Total                    | 145       | 49,7    | 100,0         |                    |
| Missing 9                | 147       | 50,3    |               |                    |
| Total                    | 292       | 100,0   |               |                    |

**Onbekend\*Waarde:Gezelligheid**

|                          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid heel weinig waarde | 9         | 3,1     | 6,2           | 6,2                |
| weinig waarde            | 12        | 4,1     | 8,3           | 14,5               |
| neutraal                 | 47        | 16,1    | 32,4          | 46,9               |
| veel waarde              | 68        | 23,3    | 46,9          | 93,8               |
| heel veel waarde         | 9         | 3,1     | 6,2           | 100,0              |
| Total                    | 145       | 49,7    | 100,0         |                    |
| Missing 9                | 147       | 50,3    |               |                    |
| Total                    | 292       | 100,0   |               |                    |

**Onbekend\*Waarde:Kwaliteit van het materiaal/product**

|         |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | heel weinig waarde | 3         | 1,0     | 2,1           | 2,1                |
|         | weinig waarde      | 2         | ,7      | 1,4           | 3,4                |
|         | neutraal           | 25        | 8,6     | 17,2          | 20,7               |
|         | veel waarde        | 90        | 30,8    | 62,1          | 82,8               |
|         | heel veel waarde   | 25        | 8,6     | 17,2          | 100,0              |
|         | Total              | 145       | 49,7    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                  | 147       | 50,3    |               |                    |
| Total   |                    | 292       | 100,0   |               |                    |

**Onbekend\*Waarde:Mogelijkheid tot het beoefenen van meerdere sporten bij een vereniging/organisatie**

|         |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | heel weinig waarde | 18        | 6,2     | 12,4          | 12,4               |
|         | weinig waarde      | 23        | 7,9     | 15,9          | 28,3               |
|         | neutraal           | 55        | 18,8    | 37,9          | 66,2               |
|         | veel waarde        | 40        | 13,7    | 27,6          | 93,8               |
|         | heel veel waarde   | 9         | 3,1     | 6,2           | 100,0              |
|         | Total              | 145       | 49,7    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                  | 147       | 50,3    |               |                    |
| Total   |                    | 292       | 100,0   |               |                    |

**Onbekend\*Waarde:Openingstijden**

|  |  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--|--|-----------|---------|---------------|--------------------|
|--|--|-----------|---------|---------------|--------------------|

|         |                    |     |       |       |       |
|---------|--------------------|-----|-------|-------|-------|
| Valid   | heel weinig waarde | 5   | 1,7   | 3,4   | 3,4   |
|         | weinig waarde      | 2   | ,7    | 1,4   | 4,8   |
|         | neutraal           | 17  | 5,8   | 11,7  | 16,6  |
|         | veel waarde        | 76  | 26,0  | 52,4  | 69,0  |
|         | heel veel waarde   | 45  | 15,4  | 31,0  | 100,0 |
|         | Total              | 145 | 49,7  | 100,0 |       |
| Missing | 9                  | 147 | 50,3  |       |       |
| Total   |                    | 292 | 100,0 |       |       |

**Bekend\*Waarde:Het sportaanbod**

|         |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | heel weinig waarde | 4         | 1,4     | 2,7           | 2,7                |
|         | weinig waarde      | 6         | 2,1     | 4,1           | 6,8                |
|         | neutraal           | 19        | 6,5     | 12,9          | 19,7               |
|         | veel waarde        | 100       | 34,2    | 68,0          | 87,8               |
|         | heel veel waarde   | 18        | 6,2     | 12,2          | 100,0              |
|         | Total              | 147       | 50,3    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                  | 145       | 49,7    |               |                    |
| Total   |                    | 292       | 100,0   |               |                    |

**Bekend\*Waarde:Mogelijkheid tot het beoefenen van meerdere sporten**

|       |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | heel weinig waarde | 5         | 1,7     | 3,4           | 3,4                |
|       | weinig waarde      | 6         | 2,1     | 4,1           | 7,5                |
|       | neutraal           | 32        | 11,0    | 21,8          | 29,3               |
|       | veel waarde        | 93        | 31,8    | 63,3          | 92,5               |

|         |                  |     |       |       |       |
|---------|------------------|-----|-------|-------|-------|
|         | heel veel waarde | 11  | 3,8   | 7,5   | 100,0 |
|         | Total            | 147 | 50,3  | 100,0 |       |
| Missing | 9                | 145 | 49,7  |       |       |
| Total   |                  | 292 | 100,0 |       |       |

**Bekend\*Waarde:De prijs**

|         |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | heel weinig waarde | 3         | 1,0     | 2,0           | 2,0                |
|         | weinig waarde      | 1         | ,3      | ,7            | 2,7                |
|         | neutraal           | 18        | 6,2     | 12,2          | 15,0               |
|         | veel waarde        | 95        | 32,5    | 64,6          | 79,6               |
|         | heel veel waarde   | 30        | 10,3    | 20,4          | 100,0              |
|         | Total              | 147       | 50,3    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                  | 145       | 49,7    |               |                    |
| Total   |                    | 292       | 100,0   |               |                    |

**Bekend\*Waarde:Openingstijden**

|         |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | heel weinig waarde | 3         | 1,0     | 2,0           | 2,0                |
|         | neutraal           | 16        | 5,5     | 10,9          | 12,9               |
|         | veel waarde        | 97        | 33,2    | 66,0          | 78,9               |
|         | heel veel waarde   | 31        | 10,6    | 21,1          | 100,0              |
|         | Total              | 147       | 50,3    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                  | 145       | 49,7    |               |                    |
| Total   |                    | 292       | 100,0   |               |                    |

**Bekend\*Waarde:Gezelligheid**

|         |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | heel weinig waarde | 3         | 1,0     | 2,0           | 2,0                |
|         | weinig waarde      | 18        | 6,2     | 12,2          | 14,3               |
|         | neutraal           | 48        | 16,4    | 32,7          | 46,9               |
|         | veel waarde        | 68        | 23,3    | 46,3          | 93,2               |
|         | heel veel waarde   | 10        | 3,4     | 6,8           | 100,0              |
|         | Total              | 147       | 50,3    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                  | 145       | 49,7    |               |                    |
| Total   |                    | 292       | 100,0   |               |                    |

**Bekend\*Waarde:Kwaliteit**

|         |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | heel weinig waarde | 3         | 1,0     | 2,0           | 2,0                |
|         | neutraal           | 30        | 10,3    | 20,4          | 22,4               |
|         | veel waarde        | 94        | 32,2    | 63,9          | 86,4               |
|         | heel veel waarde   | 20        | 6,8     | 13,6          | 100,0              |
|         | Total              | 147       | 50,3    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                  | 145       | 49,7    |               |                    |
| Total   |                    | 292       | 100,0   |               |                    |

**Bekend\*Waarde:Sporten met collega's**

|       |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | heel weinig waarde | 28        | 9,6     | 19,0          | 19,0               |
|       | weinig waarde      | 45        | 15,4    | 30,6          | 49,7               |

|         |                  |     |       |       |       |
|---------|------------------|-----|-------|-------|-------|
|         | neutraal         | 57  | 19,5  | 38,8  | 88,4  |
|         | veel waarde      | 16  | 5,5   | 10,9  | 99,3  |
|         | heel veel waarde | 1   | ,3    | ,7    | 100,0 |
|         | Total            | 147 | 50,3  | 100,0 |       |
| Missing | 9                | 145 | 49,7  |       |       |
| Total   |                  | 292 | 100,0 |       |       |

**Bekend\*Waarde:Sporten met vrienden**

|         |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | heel weinig waarde | 19        | 6,5     | 12,9          | 12,9               |
|         | weinig waarde      | 33        | 11,3    | 22,4          | 35,4               |
|         | neutraal           | 44        | 15,1    | 29,9          | 65,3               |
|         | veel waarde        | 41        | 14,0    | 27,9          | 93,2               |
|         | heel veel waarde   | 10        | 3,4     | 6,8           | 100,0              |
|         | Total              | 147       | 50,3    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                  | 144       | 49,3    |               |                    |
|         | System             | 1         | ,3      |               |                    |
|         | Total              | 145       | 49,7    |               |                    |
| Total   |                    | 292       | 100,0   |               |                    |

**Bekend\*Waarde:Begeleiding**

|       |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | heel weinig waarde | 7         | 2,4     | 4,8           | 4,8                |
|       | weinig waarde      | 12        | 4,1     | 8,2           | 12,9               |
|       | neutraal           | 40        | 13,7    | 27,2          | 40,1               |
|       | veel waarde        | 77        | 26,4    | 52,4          | 92,5               |

|         |                  |     |       |       |       |
|---------|------------------|-----|-------|-------|-------|
|         | heel veel waarde | 11  | 3,8   | 7,5   | 100,0 |
|         | Total            | 147 | 50,3  | 100,0 |       |
| Missing | 9                | 145 | 49,7  |       |       |
| Total   |                  | 292 | 100,0 |       |       |

**Bekend\*Waarde:De locatie(s)**

|         |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | heel weinig waarde | 3         | 1,0     | 2,0           | 2,0                |
|         | weinig waarde      | 2         | ,7      | 1,4           | 3,4                |
|         | neutraal           | 27        | 9,2     | 18,4          | 21,8               |
|         | veel waarde        | 92        | 31,5    | 62,6          | 84,4               |
|         | heel veel waarde   | 23        | 7,9     | 15,6          | 100,0              |
|         | Total              | 147       | 50,3    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                  | 145       | 49,7    |               |                    |
| Total   |                    | 292       | 100,0   |               |                    |

**Bekend\*Waarde:Het niveau**

|         |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | heel weinig waarde | 5         | 1,7     | 3,4           | 3,4                |
|         | weinig waarde      | 9         | 3,1     | 6,1           | 9,5                |
|         | neutraal           | 55        | 18,8    | 37,4          | 46,9               |
|         | veel waarde        | 66        | 22,6    | 44,9          | 91,8               |
|         | heel veel waarde   | 12        | 4,1     | 8,2           | 100,0              |
|         | Total              | 147       | 50,3    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                  | 145       | 49,7    |               |                    |
| Total   |                    | 292       | 100,0   |               |                    |

## Bijlage 14 Onderzoeksresultaten Avans-studenten

### Inhoud

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| Bijlage 14 Onderzoeksresultaten Avans-studenten ..... | 1  |
| 14.1 Algemeen .....                                   | 2  |
| 14.2 Sportgedrag.....                                 | 4  |
| 14.3 Sportstimulering op Avans .....                  | 8  |
| 14.4 Informatiebehoeften .....                        | 9  |
| 14.5 Bekendheid Sports Center .....                   | 11 |
| 14.6 Producteigenschappen .....                       | 16 |
| 14.7 Productgevolgen .....                            | 19 |
| 14.8 Waarden .....                                    | 22 |
| 14.9 Behoeften .....                                  | 37 |

## 14.1 Algemeen

### Wat is je geslacht?

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Man   | 54        | 79,4    | 79,4          | 79,4               |
|       | Vrouw | 14        | 20,6    | 20,6          | 100,0              |
|       | Total | 68        | 100,0   | 100,0         |                    |

### Wat is je leeftijd?

|       |                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 17 jaar of jonger | 1         | 1,5     | 1,5           | 1,5                |
|       | 18                | 4         | 5,9     | 5,9           | 7,4                |
|       | 19                | 13        | 19,1    | 19,1          | 26,5               |
|       | 20                | 18        | 26,5    | 26,5          | 52,9               |
|       | 21                | 5         | 7,4     | 7,4           | 60,3               |
|       | 22                | 7         | 10,3    | 10,3          | 70,6               |
|       | 23                | 8         | 11,8    | 11,8          | 82,4               |
|       | 24 jaar of ouder  | 12        | 17,6    | 17,6          | 100,0              |
|       | Total             | 68        | 100,0   | 100,0         |                    |

### Waar studeer je op de Avans?

|       |                  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Tilburg          | 59        | 86,8    | 86,8          | 86,8               |
|       | Breda            | 8         | 11,8    | 11,8          | 98,5               |
|       | 's-Hertogenbosch | 1         | 1,5     | 1,5           | 100,0              |
|       | Total            | 68        | 100,0   | 100,0         |                    |

**In welk collegejaar zit je?**

|       |                | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1e collegejaar | 9         | 13,2    | 13,2          | 13,2               |
|       | 2e collegejaar | 22        | 32,4    | 32,4          | 45,6               |
|       | 3e collegejaar | 12        | 17,6    | 17,6          | 63,2               |
|       | 4e collegejaar | 23        | 33,8    | 33,8          | 97,1               |
|       | minor          | 2         | 2,9     | 2,9           | 100,0              |
|       | Total          | 68        | 100,0   | 100,0         |                    |

**Wat is je studierichting?**

|       |                                  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|----------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Communicatie & Media             | 2         | 2,9     | 2,9           | 2,9                |
|       | Economie, Marketing & Management | 8         | 11,8    | 11,8          | 14,7               |
|       | Gezondheid & Welzijn             | 9         | 13,2    | 13,2          | 27,9               |
|       | Techniek                         | 45        | 66,2    | 66,2          | 94,1               |
|       | Anders                           | 4         | 5,9     | 5,9           | 100,0              |
|       | Total                            | 68        | 100,0   | 100,0         |                    |

**Woon je in Tilburg?**

|       |                                           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------------------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Ja, ik woon in Tilburg                    | 41        | 60,3    | 60,3          | 60,3               |
|       | Nee, maar wel binnen een straal van 20 km | 15        | 22,1    | 22,1          | 82,4               |
|       | Nee, ik woon niet in de buurt van Tilburg | 12        | 17,6    | 17,6          | 100,0              |
|       | Total                                     | 68        | 100,0   | 100,0         |                    |

**Wat is je woonsituatie?**

|       |              | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Thuiswonend  | 31        | 45,6    | 45,6          | 45,6               |
|       | Uitwonend    | 28        | 41,2    | 41,2          | 86,8               |
|       | Samenwonend  | 8         | 11,8    | 11,8          | 98,5               |
|       | Alleenwonend | 1         | 1,5     | 1,5           | 100,0              |
|       | Total        | 68        | 100,0   | 100,0         |                    |

## 14.2 Sportgedrag

Hoe vaak sport je?

|       |                                  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|----------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | < 3 keer per week                | 18        | 26,5    | 26,5          | 26,5               |
|       | 3 keer per week (een half uur)   | 24        | 35,3    | 35,3          | 61,8               |
|       | > 3 keer per week (een half uur) | 26        | 38,2    | 38,2          | 100,0              |
|       | Total                            | 68        | 100,0   | 100,0         |                    |

**Voldoe je aan de beweegnorm: 5 dagen per week 30 minuten matig intensieve lichaamsbeweging**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Ja    | 49        | 72,1    | 72,1          | 72,1               |
|       | Nee   | 19        | 23,9    | 27,9          | 100,00             |
|       | Total | 68        | 100,0   | 100,0         |                    |

**Ik voldoe aan de volgende fitnorm:**

|       |          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Niet Fit | 16        | 23,5    | 23,5          | 23,5               |
|       | Semi Fit | 17        | 25,0    | 25,0          | 48,5               |

|          |    |       |       |       |
|----------|----|-------|-------|-------|
| Norm Fit | 35 | 51,5  | 51,5  | 100,0 |
| Total    | 68 | 100,0 | 100,0 |       |

**Indien je niet sport: [Sportaanbod beter wordt afgestemd op mijn college/werk uren?]**

|           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Ja  | 12        | 17,6    | 44,4          | 44,4               |
| Nee       | 6         | 8,8     | 22,2          | 66,7               |
| Misschien | 9         | 13,2    | 33,3          | 100,0              |
| Total     | 27        | 39,7    | 100,0         |                    |
| Missing 9 | 41        | 60,3    |               |                    |
| Total     | 68        | 100,0   |               |                    |

**Indien je niet sport: [Als ik samen kan sporten met mijn vrienden/vriendinnen?]**

|           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Ja  | 16        | 23,5    | 57,1          | 57,1               |
| Nee       | 6         | 8,8     | 21,4          | 78,6               |
| Misschien | 5         | 7,4     | 17,9          | 96,4               |
| 99        | 1         | 1,5     | 3,6           | 100,0              |
| Total     | 28        | 41,2    | 100,0         |                    |
| Missing 9 | 40        | 58,8    |               |                    |
| Total     | 68        | 100,0   |               |                    |

**Indien je niet sport: [Er sport wordt aangeboden in de buurt van mijn opleiding]**

|           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Ja  | 11        | 16,2    | 40,7          | 40,7               |
| Nee       | 11        | 16,2    | 40,7          | 81,5               |
| Misschien | 5         | 7,4     | 18,5          | 100,0              |
| Total     | 27        | 39,7    | 100,0         |                    |

|         |   |    |       |  |  |
|---------|---|----|-------|--|--|
| Missing | 9 | 41 | 60,3  |  |  |
| Total   |   | 68 | 100,0 |  |  |

**Indien je niet sport: [Er sport wordt aangeboden in de buurt van mijn huis]**

|         |           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Ja        | 17        | 25,0    | 63,0          | 63,0               |
|         | Nee       | 7         | 10,3    | 25,9          | 88,9               |
|         | Misschien | 3         | 4,4     | 11,1          | 100,0              |
|         | Total     | 27        | 39,7    | 100,0         |                    |
| Missing | 9         | 41        | 60,3    |               |                    |
| Total   |           | 68        | 100,0   |               |                    |

**Indien je niet sport: [Ik ergens goedkoop kan sporten? (tegen studententarief)]**

|         |           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Ja        | 15        | 22,1    | 60,0          | 60,0               |
|         | Nee       | 5         | 7,4     | 20,0          | 80,0               |
|         | Misschien | 5         | 7,4     | 20,0          | 100,0              |
|         | Total     | 25        | 36,8    | 100,0         |                    |
| Missing | 9         | 43        | 63,2    |               |                    |
| Total   |           | 68        | 100,0   |               |                    |

**Indien je niet sport: [Ik begeleiding krijg, zodat ik iedere week moet gaan sporten?]**

|         |           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Ja        | 12        | 17,6    | 44,4          | 44,4               |
|         | Nee       | 10        | 14,7    | 37,0          | 81,5               |
|         | Misschien | 5         | 7,4     | 18,5          | 100,0              |
|         | Total     | 27        | 39,7    | 100,0         |                    |
| Missing | 9         | 41        | 60,3    |               |                    |

Indien hierboven nog een reden mist:

|         |                                                                                                                      | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | ik zou kunnen sporten voor werktijden. mijn gezin (incl. kind(eren)) mee kunnen sporten of evt op andere tijdstippen | 1         | 1,5     | 100,0         | 100,0              |
| Missing | 9                                                                                                                    | 67        | 98,5    |               |                    |
| Total   |                                                                                                                      | 68        | 100,0   |               |                    |

Indien je sport:sport je bij een vereniging?

|         |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Ja    | 37        | 54,4    | 58,7          | 58,7               |
|         | Nee   | 26        | 38,2    | 41,3          | 100,0              |
|         | Total | 63        | 92,6    | 100,0         |                    |
| Missing | 9     | 5         | 7,4     |               |                    |
| Total   |       | 68        | 100,0   |               |                    |

Indien je sport:sport je bij een organisatie?

|         |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Ja    | 29        | 42,6    | 48,3          | 48,3               |
|         | Nee   | 31        | 45,6    | 51,7          | 100,0              |
|         | Total | 60        | 88,2    | 100,0         |                    |
| Missing | 9     | 8         | 11,8    |               |                    |
| Total   |       | 68        | 100,0   |               |                    |

Indien je sport:sport je ongeorganiseerd?

|  |  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--|--|-----------|---------|---------------|--------------------|
|  |  |           |         |               |                    |

|         |       |    |       |       |       |
|---------|-------|----|-------|-------|-------|
| Valid   | Ja    | 23 | 33,8  | 37,1  | 37,1  |
|         | Nee   | 39 | 57,4  | 62,9  | 100,0 |
|         | Total | 62 | 91,2  | 100,0 |       |
| Missing | 9     | 6  | 8,8   |       |       |
| Total   |       | 68 | 100,0 |       |       |

### 14.3 Sportstimulering op Avans

Geeft Avans naar jouw mening genoeg bekendheid aan studentensport in Tilburg?

|              | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Ja     | 11        | 16,2    | 16,2          | 16,2               |
| Nee          | 54        | 79,4    | 79,4          | 95,6               |
| Weet ik niet | 3         | 4,4     | 4,4           | 100,0              |
| Total        | 68        | 100,0   | 100,0         |                    |

Wat is je studierichting? \* Geeft Avans naar jouw mening genoeg bekendheid aan studentensport in Tilburg?

|                           |                                  |                           |                                                                               |
|---------------------------|----------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|                           |                                  |                           | Geeft Avans naar jouw mening genoeg bekendheid aan studentensport in Tilburg? |
|                           |                                  |                           | Nee                                                                           |
| Wat is je studierichting? | Communicatie & Media             | Count                     | 2                                                                             |
|                           |                                  | Wat is je studierichting? | 100,0%                                                                        |
|                           | Economie, Marketing & Management | Count                     | 6                                                                             |
|                           |                                  | Wat is je studierichting? | 75,0%                                                                         |
|                           | Gezondheid & Welzijn             | Count                     | 7                                                                             |

|          |                           |        |
|----------|---------------------------|--------|
|          | Wat is je studierichting? | 77,8%  |
| Techniek | Count                     | 35     |
|          | Wat is je studierichting? | 77,8%  |
| Anders   | Count                     | 4      |
|          | Wat is je studierichting? | 100,0% |
| Total    | Count                     | 54     |
|          | Wat is je studierichting? | 79,4%  |

**Woon je in Tilburg? \* Geeft Avans naar jouw mening genoeg bekendheid aan studentensport in Tilburg?**

|                     |                                           |                     | Geeft Avans naar jouw mening genoeg bekendheid aan studentensport in Tilburg? |
|---------------------|-------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|                     |                                           |                     | Nee                                                                           |
| Woon je in Tilburg? | Ja, ik woon in Tilburg                    | Count               | 28                                                                            |
|                     |                                           | Woon je in Tilburg? | 68,3%                                                                         |
|                     | Nee, maar wel binnen een straal van 20 km | Count               | 15                                                                            |
|                     |                                           | Woon je in Tilburg? | 100,0%                                                                        |
|                     | Nee, ik woon niet in de buurt van Tilburg | Count               | 11                                                                            |
|                     |                                           | Woon je in Tilburg? | 91,7%                                                                         |
| Total               |                                           | Count               | 54                                                                            |
|                     |                                           | Woon je in Tilburg? | 79,4%                                                                         |

## 14.4 Informatiebehoeften

### Communicatiemiddelen

|  | Responses | Percent of |
|--|-----------|------------|
|--|-----------|------------|

|                         |                         | N   | Percent | Cases  |
|-------------------------|-------------------------|-----|---------|--------|
| CommMiddel <sup>a</sup> | Website van het SC      | 17  | 7,3%    | 25,0%  |
|                         | Website van Avans       | 36  | 15,4%   | 52,9%  |
|                         | Social media van het SC | 18  | 7,7%    | 26,5%  |
|                         | Social media van Avans  | 10  | 4,3%    | 14,7%  |
|                         | Flyers                  | 22  | 9,4%    | 32,4%  |
|                         | Posters                 | 26  | 11,1%   | 38,2%  |
|                         | Brief                   | 11  | 4,7%    | 16,2%  |
|                         | Beeldscherm             | 25  | 10,7%   | 36,8%  |
|                         | Schoolmail              | 20  | 8,5%    | 29,4%  |
|                         | Privémail               | 7   | 3,0%    | 10,3%  |
|                         | Schoolkrant             | 8   | 3,4%    | 11,8%  |
|                         | Nieuwsbrief Avans       | 6   | 2,6%    | 8,8%   |
|                         | Nieuwsbrief SC          | 18  | 7,7%    | 26,5%  |
|                         | Geen                    | 8   | 3,4%    | 11,8%  |
|                         | Anders                  | 2   | ,9%     | 2,9%   |
| Total                   |                         | 234 | 100,0%  | 344,1% |

#### Informatie

|                             |                                    | Responses |         | Percent of Cases |
|-----------------------------|------------------------------------|-----------|---------|------------------|
|                             |                                    | N         | Percent |                  |
| CommInformatie <sup>a</sup> | aanbod                             | 47        | 27,6%   | 69,1%            |
|                             | Studentensportverenigingen         | 11        | 6,5%    | 16,2%            |
|                             | Cursussen, workshops en trainingen | 34        | 20,0%   | 50,0%            |
|                             | Prijs                              | 43        | 25,3%   | 63,2%            |

|                                    |     |        |        |
|------------------------------------|-----|--------|--------|
| Samen met vrienden sporten (huren) | 19  | 11,2%  | 27,9%  |
| Nieuwsbericht                      | 6   | 3,5%   | 8,8%   |
| Geen                               | 9   | 5,3%   | 13,2%  |
| Anders, namelijk:                  | 1   | ,6%    | 1,5%   |
| Total                              | 170 | 100,0% | 250,0% |

#### Communicatie moment

|                         |                                  | Responses |         | Percent of Cases |
|-------------------------|----------------------------------|-----------|---------|------------------|
|                         |                                  | N         | Percent |                  |
| CommMoment <sup>a</sup> | Introductie                      | 57        | 22,9%   | 83,8%            |
|                         | Kick-off                         | 53        | 21,3%   | 77,9%            |
|                         | Wanneer cursussen starten        | 26        | 10,4%   | 38,2%            |
|                         | Als competities zijn afgelopen   | 25        | 10,0%   | 36,8%            |
|                         | Als ik besluit op kamers te gaan | 29        | 11,6%   | 42,6%            |
|                         | In januari                       | 13        | 5,2%    | 19,1%            |
|                         | Op het begin van ieder semester  | 25        | 10,0%   | 36,8%            |
|                         | In de zomer                      | 17        | 6,8%    | 25,0%            |
|                         | Nooit                            | 3         | 1,2%    | 4,4%             |
|                         | Anders, namelijk:                | 1         | ,4%     | 1,5%             |
| Total                   |                                  | 249       | 100,0%  | 366,2%           |

## 14.5 Bekendheid Sports Center

Ben je bekend met het Tilburg University Sports Center?

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Ja | 43        | 63,2    | 63,2          | 63,2               |
| Nee      | 25        | 36,8    | 36,8          | 100,0              |

**Ben je bekend met het Tilburg University Sports Center?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Ja | 43        | 63,2    | 63,2          | 63,2               |
| Nee      | 25        | 36,8    | 36,8          | 100,0              |
| Total    | 68        | 100,0   | 100,0         |                    |

**Nu dat je een beeld hebt van wat het Sports Center is, heb je interesse om hier  
(in de toekomst) te gaan sporten?**

|           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Ja  | 3         | 4,4     | 12,0          | 12,0               |
| Nee       | 12        | 17,6    | 48,0          | 60,0               |
| Misschien | 10        | 14,7    | 40,0          | 100,0              |
| Total     | 25        | 36,8    | 100,0         |                    |
| Missing 9 | 43        | 63,2    |               |                    |
| Total     | 68        | 100,0   |               |                    |

**Niet Bekend: Reden**

|                              |                                                         | Responses |         | Percent of Cases |
|------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------|---------|------------------|
|                              |                                                         | N         | Percent |                  |
| NietBekendReden <sup>a</sup> | Niet mee gedaan aan introductie                         | 4         | 5,8%    | 16,0%            |
|                              | Nooit flyers gezien                                     | 10        | 14,5%   | 40,0%            |
|                              | Niet op zoek gegaan naar informatie over studentensport | 18        | 26,1%   | 72,0%            |
|                              | Ik ben nog nooit op het SC geweest                      | 16        | 23,2%   | 64,0%            |
|                              | Er sporten geen bekenden                                | 13        | 18,8%   | 52,0%            |
|                              | Ik heb geen interesse                                   | 8         | 11,6%   | 32,0%            |

|       |    |        |        |
|-------|----|--------|--------|
| Total | 69 | 100,0% | 276,0% |
|-------|----|--------|--------|

**Ben je bekend met het sportaanbod van het Tilburg University Sports Center?**

|         |                                       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|---------------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Ja, ik weet wat ze allemaal aanbieden | 26        | 38,2    | 60,5          | 60,5               |
|         | Ja, ik weet ongeveer wat ze aanbieden | 16        | 23,5    | 37,2          | 97,7               |
|         | Nee, ik weet niet wat ze aanbieden    | 1         | 1,5     | 2,3           | 100,0              |
|         | Total                                 | 43        | 63,2    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                                     | 25        | 36,8    |               |                    |
| Total   |                                       | 68        | 100,0   |               |                    |

**Niet Bekend: Voorwaarden**

|                                    |                                                  | Responses |         | Percent of Cases |
|------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------|---------|------------------|
|                                    |                                                  | N         | Percent |                  |
| NietBekendVoorwaarden <sup>a</sup> | Indien de afstand minder ver is                  | 11        | 27,5%   | 55,0%            |
|                                    | Indien de prijs lager ligt                       | 4         | 10,0%   | 20,0%            |
|                                    | Indien vrienden ook besluiten er te gaan sporten | 10        | 25,0%   | 50,0%            |
|                                    | Indien ik het beter kan combineren met school    | 10        | 25,0%   | 50,0%            |
|                                    | Indien er andere sporten worden aangeboden       | 1         | 2,5%    | 5,0%             |
|                                    | Indien ik mijn favoriete sport kan beoefenen     | 4         | 10,0%   | 20,0%            |
| Total                              |                                                  | 40        | 100,0%  | 200,0%           |

### Niet Bekend: Voorwaarden

|                                    |                                                  | Responses |         | Percent of Cases |
|------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------|---------|------------------|
|                                    |                                                  | N         | Percent |                  |
| NietBekendVoorwaarden <sup>a</sup> | Indien de afstand minder ver is                  | 11        | 27,5%   | 55,0%            |
|                                    | Indien de prijs lager ligt                       | 4         | 10,0%   | 20,0%            |
|                                    | Indien vrienden ook besluiten er te gaan sporten | 10        | 25,0%   | 50,0%            |
|                                    | Indien ik het beter kan combineren met school    | 10        | 25,0%   | 50,0%            |
|                                    | Indien er andere sporten worden aangeboden       | 1         | 2,5%    | 5,0%             |
|                                    | Indien ik mijn favoriete sport kan beoefenen     | 4         | 10,0%   | 20,0%            |
| Total                              |                                                  | 40        | 100,0%  | 200,0%           |

### Niet Bekend: Sporten

|                                |                     | Responses |         | Percent of Cases |
|--------------------------------|---------------------|-----------|---------|------------------|
|                                |                     | N         | Percent |                  |
| NietBekendSporten <sup>a</sup> | Fitness             | 16        | 32,7%   | 64,0%            |
|                                | Dans                | 5         | 10,2%   | 20,0%            |
|                                | Balsporten          | 9         | 18,4%   | 36,0%            |
|                                | Racketsporten       | 2         | 4,1%    | 8,0%             |
|                                | Bokssporten         | 1         | 2,0%    | 4,0%             |
|                                | Ontspanningssporten | 5         | 10,2%   | 20,0%            |
|                                | Watersporten        | 3         | 6,1%    | 12,0%            |
|                                | Overige sporten     | 6         | 12,2%   | 24,0%            |
|                                | Geen sport          | 2         | 4,1%    | 8,0%             |
| Total                          |                     | 49        | 100,0%  | 196,0%           |

### Niet Bekend: Voorwaarden

|                                    |                                                  | Responses |         | Percent of Cases |
|------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------|---------|------------------|
|                                    |                                                  | N         | Percent |                  |
| NietBekendVoorwaarden <sup>a</sup> | Indien de afstand minder ver is                  | 11        | 27,5%   | 55,0%            |
|                                    | Indien de prijs lager ligt                       | 4         | 10,0%   | 20,0%            |
|                                    | Indien vrienden ook besluiten er te gaan sporten | 10        | 25,0%   | 50,0%            |
|                                    | Indien ik het beter kan combineren met school    | 10        | 25,0%   | 50,0%            |
|                                    | Indien er andere sporten worden aangeboden       | 1         | 2,5%    | 5,0%             |
|                                    | Indien ik mijn favoriete sport kan beoefenen     | 4         | 10,0%   | 20,0%            |
| Total                              |                                                  | 40        | 100,0%  | 200,0%           |

### Bekend: Hoe Bekend Geworden

|                                      |                       | Responses |         | Percent of Cases |
|--------------------------------------|-----------------------|-----------|---------|------------------|
|                                      |                       | N         | Percent |                  |
| BekendHoeBekendGeworden <sup>a</sup> | introdunctie          | 5         | 7,7%    | 11,6%            |
|                                      | Flyers                | 4         | 6,2%    | 9,3%             |
|                                      | Website van het SC    | 6         | 9,2%    | 14,0%            |
|                                      | Ik ken het gebouw     | 6         | 9,2%    | 14,0%            |
|                                      | Social media          | 2         | 3,1%    | 4,7%             |
|                                      | Website van Avans     | 2         | 3,1%    | 4,7%             |
|                                      | Nieuwsbrief van Avans | 5         | 7,7%    | 11,6%            |
|                                      | Mond tot mond reclame | 31        | 47,7%   | 72,1%            |
|                                      | Anders, namelijk:     | 4         | 6,2%    | 9,3%             |

|       |    |        |        |
|-------|----|--------|--------|
| Total | 65 | 100,0% | 151,2% |
|-------|----|--------|--------|

## 14.6 Producteigenschappen

In hoeverre ben je het eens met onderstaande stellingen: [Ik vind de prijs/kwaliteit  
verhouding van het Sports Center goed]

|         |                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative<br>Percent |
|---------|---------------------|-----------|---------|---------------|-----------------------|
| Valid   | Weet ik niet        | 2         | 2,9     | 4,7           | 4,7                   |
|         | Helemaal mee oneens | 1         | 1,5     | 2,3           | 7,0                   |
|         | Mee oneens          | 4         | 5,9     | 9,3           | 16,3                  |
|         | Neutraal            | 4         | 5,9     | 9,3           | 25,6                  |
|         | Mee eens            | 15        | 22,1    | 34,9          | 60,5                  |
|         | Helemaal mee eens   | 17        | 25,0    | 39,5          | 100,0                 |
|         | Total               | 43        | 63,2    | 100,0         |                       |
| Missing | 9                   | 25        | 36,8    |               |                       |
| Total   |                     | 68        | 100,0   |               |                       |

In hoeverre ben je het eens met onderstaande stellingen: [Ik voel met betrokken bij het Sports  
Center]

|       |                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative<br>Percent |
|-------|---------------------|-----------|---------|---------------|-----------------------|
| Valid | Weet ik niet        | 2         | 2,9     | 4,7           | 4,7                   |
|       | Helemaal mee oneens | 5         | 7,4     | 11,6          | 16,3                  |
|       | Mee oneens          | 5         | 7,4     | 11,6          | 27,9                  |
|       | Neutraal            | 17        | 25,0    | 39,5          | 67,4                  |
|       | Mee eens            | 12        | 17,6    | 27,9          | 95,3                  |
|       | Helemaal mee eens   | 2         | 2,9     | 4,7           | 100,0                 |
|       | Total               | 43        | 63,2    | 100,0         |                       |

|         |   |    |       |  |  |
|---------|---|----|-------|--|--|
| Missing | 9 | 25 | 36,8  |  |  |
| Total   |   | 68 | 100,0 |  |  |

**In hoeverre ben je het eens met onderstaande stellingen: [Ik voel me er als HBO'er op mijn gemak, ondanks het Tilburg University Sports Center heet]**

|         |                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Weet ik niet        | 2         | 2,9     | 4,7           | 4,7                |
|         | Helemaal mee oneens | 3         | 4,4     | 7,0           | 11,6               |
|         | Neutraal            | 11        | 16,2    | 25,6          | 37,2               |
|         | Mee eens            | 14        | 20,6    | 32,6          | 69,8               |
|         | Helemaal mee eens   | 13        | 19,1    | 30,2          | 100,0              |
|         | Total               | 43        | 63,2    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                   | 25        | 36,8    |               |                    |
| Total   |                     | 68        | 100,0   |               |                    |

**In hoeverre ben je het eens met onderstaande stellingen: [Het imago van het Sports Center is positief]**

|         |                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Weet ik niet      | 1         | 1,5     | 2,3           | 2,3                |
|         | Mee oneens        | 2         | 2,9     | 4,7           | 7,0                |
|         | Neutraal          | 11        | 16,2    | 25,6          | 32,6               |
|         | Mee eens          | 21        | 30,9    | 48,8          | 81,4               |
|         | Helemaal mee eens | 8         | 11,8    | 18,6          | 100,0              |
|         | Total             | 43        | 63,2    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                 | 25        | 36,8    |               |                    |
| Total   |                   | 68        | 100,0   |               |                    |

**In hoeverre ben je het eens met onderstaande stellingen: [Ik vind de afstand van huis naar het Sports Center goed]**

|         |                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Weet ik niet        | 1         | 1,5     | 2,3           | 2,3                |
|         | Helemaal mee oneens | 2         | 2,9     | 4,7           | 7,0                |
|         | Mee oneens          | 4         | 5,9     | 9,3           | 16,3               |
|         | Neutraal            | 4         | 5,9     | 9,3           | 25,6               |
|         | Mee eens            | 20        | 29,4    | 46,5          | 72,1               |
|         | Helemaal mee eens   | 12        | 17,6    | 27,9          | 100,0              |
|         | Total               | 43        | 63,2    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                   | 25        | 36,8    |               |                    |
| Total   |                     | 68        | 100,0   |               |                    |

**In hoeverre ben je het eens met onderstaande stellingen: [Ik vind de afstand van de opleiding naar het Sports Center goed]**

|         |                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Weet ik niet        | 2         | 2,9     | 4,7           | 4,7                |
|         | Helemaal mee oneens | 3         | 4,4     | 7,0           | 11,6               |
|         | Mee oneens          | 3         | 4,4     | 7,0           | 18,6               |
|         | Neutraal            | 2         | 2,9     | 4,7           | 23,3               |
|         | Mee eens            | 2         | 2,9     | 4,7           | 27,9               |
|         | Helemaal mee eens   | 31        | 45,6    | 72,1          | 100,0              |
|         | Total               | 43        | 63,2    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                   | 25        | 36,8    |               |                    |
| Total   |                     | 68        | 100,0   |               |                    |

In hoeverre ben je het eens met onderstaande stellingen: [De promotie rondom de sportkaart op Avans is goed]

|         |                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Weet ik niet        | 3         | 4,4     | 7,0           | 7,0                |
|         | Helemaal mee oneens | 8         | 11,8    | 18,6          | 25,6               |
|         | Mee oneens          | 14        | 20,6    | 32,6          | 58,1               |
|         | Neutraal            | 12        | 17,6    | 27,9          | 86,0               |
|         | Mee eens            | 4         | 5,9     | 9,3           | 95,3               |
|         | Helemaal mee eens   | 2         | 2,9     | 4,7           | 100,0              |
|         | Total               | 43        | 63,2    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                   | 25        | 36,8    |               |                    |
| Total   |                     | 68        | 100,0   |               |                    |

In hoeverre ben je het eens met onderstaande stellingen: [Het sportaanbod voldoet aan mijn sportbehoeften]

|         |                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Weet ik niet        | 1         | 1,5     | 2,3           | 2,3                |
|         | Helemaal mee oneens | 1         | 1,5     | 2,3           | 4,7                |
|         | Neutraal            | 8         | 11,8    | 18,6          | 23,3               |
|         | Mee eens            | 21        | 30,9    | 48,8          | 72,1               |
|         | Helemaal mee eens   | 12        | 17,6    | 27,9          | 100,0              |
|         | Total               | 43        | 63,2    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                   | 25        | 36,8    |               |                    |
| Total   |                     | 68        | 100,0   |               |                    |

## 14.7 Productgevolgen

Heb je een sportkaart bij het Sports Center?

|         |                                                | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|------------------------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Ja, ik heb een seizoenskaart                   | 3         | 4,4     | 7,0           | 7,0                |
|         | Ja, ik heb een jaarkaart                       | 31        | 45,6    | 72,1          | 79,1               |
|         | Nee, maar ik heb wel ooit een sportkaart gehad | 3         | 4,4     | 7,0           | 86,0               |
|         | Nee, ik heb nooit een sportkaart gehad         | 6         | 8,8     | 14,0          | 100,0              |
|         | Total                                          | 43        | 63,2    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                                              | 25        | 36,8    |               |                    |
| Total   |                                                | 68        | 100,0   |               |                    |

**Bekend: Sporten**

|                            |                     | Responses |         | Percent of Cases |
|----------------------------|---------------------|-----------|---------|------------------|
|                            |                     | N         | Percent |                  |
| BekendSporten <sup>a</sup> | Fitness             | 34        | 43,0%   | 91,9%            |
|                            | Dans                | 3         | 3,8%    | 8,1%             |
|                            | Balsporten          | 10        | 12,7%   | 27,0%            |
|                            | Racketsporten       | 12        | 15,2%   | 32,4%            |
|                            | Bokssporten         | 7         | 8,9%    | 18,9%            |
|                            | Ontspanningssporten | 3         | 3,8%    | 8,1%             |
|                            | Watersporten        | 7         | 8,9%    | 18,9%            |
|                            | Overige sporten     | 3         | 3,8%    | 8,1%             |
| Total                      |                     | 79        | 100,0%  | 213,5%           |

### Geen Sportkaart: Reden

|                                  |                                                                   | Responses |         | Percent of Cases |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------|---------|------------------|
|                                  |                                                                   | N         | Percent |                  |
| GeenSportkaartReden <sup>a</sup> | Ik heb een abonnement bij een andere fitnessschool in Tilburg     | 2         | 15,4%   | 33,3%            |
|                                  | Ik heb een abonnement bij een andere fitnessschool buiten Tilburg | 3         | 23,1%   | 50,0%            |
|                                  | Ik ben lid bij een andere vereniging                              | 3         | 23,1%   | 50,0%            |
|                                  | De afstand naar het SC is te ver                                  | 5         | 38,5%   | 83,3%            |
| Total                            |                                                                   | 13        | 100,0%  | 216,7%           |

### Geen Sportkaart: Voorwaarden

|                                       |                                                  | Responses |         | Percent of Cases |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------|---------|------------------|
|                                       |                                                  | N         | Percent |                  |
| GeenSportkaartVoorwaarde <sup>n</sup> | Indien de afstand minder vers is                 | 5         | 38,5%   | 83,3%            |
|                                       | Indien de prijs lager is                         | 3         | 23,1%   | 33,3%            |
|                                       | Indien vrienden ook besluiten er te gaan sporten | 3         | 23,1%   | 33,3%            |
|                                       | Indien ik het beter kan combineren met school    | 2         | 15,4%   | 16,7%            |
| Total                                 |                                                  | 13        | 100,0%  | 166,7%           |

### Ben/was je aangesloten bij een studentensportvereniging?

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Ja | 12        | 17,6    | 32,4          | 32,4               |

|         |       |    |       |       |       |
|---------|-------|----|-------|-------|-------|
|         | Nee   | 25 | 36,8  | 67,6  | 100,0 |
|         | Total | 37 | 54,4  | 100,0 |       |
| Missing | 9     | 31 | 45,6  |       |       |
| Total   |       | 68 | 100,0 |       |       |

## 14.8 Waarden

Onbekend: Hoeveel hecht je bij sport aan: [De prijs (lidmaatschap- of abonnementskosten)]

|         |                  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Weinig waarde    | 4         | 5,9     | 16,0          | 16,0               |
|         | Neutraal         | 1         | 1,5     | 4,0           | 20,0               |
|         | Veel waarde      | 17        | 25,0    | 68,0          | 88,0               |
|         | Heel veel waarde | 3         | 4,4     | 12,0          | 100,0              |
|         | Total            | 25        | 36,8    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                | 43        | 63,2    |               |                    |
| Total   |                  | 68        | 100,0   |               |                    |

Onbekend: Hoeveel hecht je bij sport aan: [Sporten met studiegenoten/vrienden]

|         |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Heel weinig waarde | 1         | 1,5     | 4,0           | 4,0                |
|         | Weinig waarde      | 3         | 4,4     | 12,0          | 16,0               |
|         | Neutraal           | 9         | 13,2    | 36,0          | 52,0               |
|         | Veel waarde        | 6         | 8,8     | 24,0          | 76,0               |
|         | Heel veel waarde   | 6         | 8,8     | 24,0          | 100,0              |
|         | Total              | 25        | 36,8    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                  | 43        | 63,2    |               |                    |

**Onbekend: Hoeveel hecht je bij sport aan: [De locatie]**

|         |                  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Weinig waarde    | 2         | 2,9     | 8,0           | 8,0                |
|         | Neutraal         | 4         | 5,9     | 16,0          | 24,0               |
|         | Veel waarde      | 16        | 23,5    | 64,0          | 88,0               |
|         | Heel veel waarde | 3         | 4,4     | 12,0          | 100,0              |
|         | Total            | 25        | 36,8    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                | 43        | 63,2    |               |                    |
| Total   |                  | 68        | 100,0   |               |                    |

**Onbekend: Hoeveel hecht je bij sport aan: [Het niveau]**

|         |                  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Weinig waarde    | 7         | 10,3    | 28,0          | 28,0               |
|         | Neutraal         | 8         | 11,8    | 32,0          | 60,0               |
|         | Veel waarde      | 8         | 11,8    | 32,0          | 92,0               |
|         | Heel veel waarde | 2         | 2,9     | 8,0           | 100,0              |
|         | Total            | 25        | 36,8    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                | 43        | 63,2    |               |                    |
| Total   |                  | 68        | 100,0   |               |                    |

**Onbekend: Hoeveel hecht je bij sport aan: [Begeleiding]**

|       |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Heel weinig waarde | 1         | 1,5     | 4,0           | 4,0                |
|       | Weinig waarde      | 7         | 10,3    | 28,0          | 32,0               |
|       | Neutraal           | 9         | 13,2    | 36,0          | 68,0               |

|         |                  |    |       |       |       |
|---------|------------------|----|-------|-------|-------|
|         | Veel waarde      | 7  | 10,3  | 28,0  | 96,0  |
|         | Heel veel waarde | 1  | 1,5   | 4,0   | 100,0 |
|         | Total            | 25 | 36,8  | 100,0 |       |
| Missing | 9                | 43 | 63,2  |       |       |
| Total   |                  | 68 | 100,0 |       |       |

**Onbekend: Hoeveel hecht je bij sport aan: [Kwaliteit van materialen en producten]**

|         |                  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Neutraal         | 7         | 10,3    | 28,0          | 28,0               |
|         | Veel waarde      | 13        | 19,1    | 52,0          | 80,0               |
|         | Heel veel waarde | 5         | 7,4     | 20,0          | 100,0              |
|         | Total            | 25        | 36,8    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                | 43        | 63,2    |               |                    |
| Total   |                  | 68        | 100,0   |               |                    |

**Onbekend: Hoeveel hecht je bij sport aan: [Gezelligheid]**

|         |                  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Weinig waarde    | 2         | 2,9     | 8,0           | 8,0                |
|         | Neutraal         | 7         | 10,3    | 28,0          | 36,0               |
|         | Veel waarde      | 8         | 11,8    | 32,0          | 68,0               |
|         | Heel veel waarde | 8         | 11,8    | 32,0          | 100,0              |
|         | Total            | 25        | 36,8    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                | 43        | 63,2    |               |                    |
| Total   |                  | 68        | 100,0   |               |                    |

**Onbekend: Hoeveel hecht je bij sport aan: [Mogelijkheid tot het beoefenen van meerdere sporten]**

|         |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Heel weinig waarde | 1         | 1,5     | 4,0           | 4,0                |
|         | Weinig waarde      | 2         | 2,9     | 8,0           | 12,0               |
|         | Neutraal           | 9         | 13,2    | 36,0          | 48,0               |
|         | Veel waarde        | 11        | 16,2    | 44,0          | 92,0               |
|         | Heel veel waarde   | 2         | 2,9     | 8,0           | 100,0              |
|         | Total              | 25        | 36,8    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                  | 43        | 63,2    |               |                    |
| Total   |                    | 68        | 100,0   |               |                    |

**Onbekend: Hoeveel hecht je bij sport aan: [Mogelijkheid tot sporten bij een studentensportvereniging]**

|         |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Heel weinig waarde | 6         | 8,8     | 24,0          | 24,0               |
|         | Weinig waarde      | 10        | 14,7    | 40,0          | 64,0               |
|         | Neutraal           | 6         | 8,8     | 24,0          | 88,0               |
|         | Veel waarde        | 3         | 4,4     | 12,0          | 100,0              |
|         | Total              | 25        | 36,8    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                  | 43        | 63,2    |               |                    |
| Total   |                    | 68        | 100,0   |               |                    |

**Onbekend: Hoeveel hecht je bij sport aan: [Openingstijden (fitnesscentra) of trainingstijden (vereniging)]**

|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--|-----------|---------|---------------|--------------------|
|--|-----------|---------|---------------|--------------------|

|         |                  |    |       |       |       |
|---------|------------------|----|-------|-------|-------|
| Valid   | Weinig waarde    | 4  | 5,9   | 16,0  | 16,0  |
|         | Neutraal         | 8  | 11,8  | 32,0  | 48,0  |
|         | Veel waarde      | 8  | 11,8  | 32,0  | 80,0  |
|         | Heel veel waarde | 5  | 7,4   | 20,0  | 100,0 |
|         | Total            | 25 | 36,8  | 100,0 |       |
| Missing | 9                | 42 | 61,8  |       |       |
|         | System           | 1  | 1,5   |       |       |
|         | Total            | 43 | 63,2  |       |       |
| Total   |                  | 68 | 100,0 |       |       |

**Hoeveel hecht je aan: [Het sportaanbod]**

|         |                  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Weinig waarde    | 1         | 1,5     | 2,3           | 2,3                |
|         | Neutraal         | 5         | 7,4     | 11,6          | 14,0               |
|         | Veel waarde      | 30        | 44,1    | 69,8          | 83,7               |
|         | Heel veel waarde | 7         | 10,3    | 16,3          | 100,0              |
|         | Total            | 43        | 63,2    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                | 25        | 36,8    |               |                    |
| Total   |                  | 68        | 100,0   |               |                    |

**Hoeveel hecht je aan: [Mogelijkheid tot het beoefenen van meerdere sporten]**

|       |                  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Weinig waarde    | 1         | 1,5     | 2,3           | 2,3                |
|       | Neutraal         | 11        | 16,2    | 25,6          | 27,9               |
|       | Veel waarde      | 20        | 29,4    | 46,5          | 74,4               |
|       | Heel veel waarde | 11        | 16,2    | 25,6          | 100,0              |

|           |    |       |       |
|-----------|----|-------|-------|
| Total     | 43 | 63,2  | 100,0 |
| Missing 9 | 25 | 36,8  |       |
| Total     | 68 | 100,0 |       |

**Hoeveel hecht je aan: [Mogelijkheid tot sporten bij een studentensportvereniging]**

|                          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Heel weinig waarde | 7         | 10,3    | 16,3          | 16,3               |
| Weinig waarde            | 12        | 17,6    | 27,9          | 44,2               |
| Neutraal                 | 9         | 13,2    | 20,9          | 65,1               |
| Veel waarde              | 11        | 16,2    | 25,6          | 90,7               |
| Heel veel waarde         | 4         | 5,9     | 9,3           | 100,0              |
| Total                    | 43        | 63,2    | 100,0         |                    |
| Missing 9                | 25        | 36,8    |               |                    |
| Total                    | 68        | 100,0   |               |                    |

**Hoeveel hecht je aan: [De prijs]**

|                          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Heel weinig waarde | 1         | 1,5     | 2,3           | 2,3                |
| Weinig waarde            | 1         | 1,5     | 2,3           | 4,7                |
| Veel waarde              | 26        | 38,2    | 60,5          | 65,1               |
| Heel veel waarde         | 15        | 22,1    | 34,9          | 100,0              |
| Total                    | 43        | 63,2    | 100,0         |                    |
| Missing 9                | 25        | 36,8    |               |                    |
| Total                    | 68        | 100,0   |               |                    |

**Hoeveel hecht je aan: [Openingstijden]**

|         |                  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Weinig waarde    | 1         | 1,5     | 2,3           | 2,3                |
|         | Neutraal         | 9         | 13,2    | 20,9          | 23,3               |
|         | Veel waarde      | 19        | 27,9    | 44,2          | 67,4               |
|         | Heel veel waarde | 14        | 20,6    | 32,6          | 100,0              |
|         | Total            | 43        | 63,2    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                | 25        | 36,8    |               |                    |
| Total   |                  | 68        | 100,0   |               |                    |

**Hoeveel hecht je aan: [Gezelligheid]**

|         |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Heel weinig waarde | 1         | 1,5     | 2,3           | 2,3                |
|         | Weinig waarde      | 5         | 7,4     | 11,6          | 14,0               |
|         | Neutraal           | 12        | 17,6    | 27,9          | 41,9               |
|         | Veel waarde        | 18        | 26,5    | 41,9          | 83,7               |
|         | Heel veel waarde   | 7         | 10,3    | 16,3          | 100,0              |
|         | Total              | 43        | 63,2    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                  | 25        | 36,8    |               |                    |
| Total   |                    | 68        | 100,0   |               |                    |

**Hoeveel hecht je aan: [Sporten met studiegenoten/vrienden]**

|       |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Heel weinig waarde | 1         | 1,5     | 2,3           | 2,3                |
|       | Weinig waarde      | 5         | 7,4     | 11,6          | 14,0               |
|       | Neutraal           | 5         | 7,4     | 11,6          | 25,6               |

|         |                  |    |       |       |       |
|---------|------------------|----|-------|-------|-------|
|         | Veel waarde      | 23 | 33,8  | 53,5  | 79,1  |
|         | Heel veel waarde | 9  | 13,2  | 20,9  | 100,0 |
|         | Total            | 43 | 63,2  | 100,0 |       |
| Missing | 9                | 25 | 36,8  |       |       |
| Total   |                  | 68 | 100,0 |       |       |

**Hoeveel hecht je aan: [Begeleiding]**

|         |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Heel weinig waarde | 2         | 2,9     | 4,7           | 4,7                |
|         | Weinig waarde      | 6         | 8,8     | 14,0          | 18,6               |
|         | Neutraal           | 17        | 25,0    | 39,5          | 58,1               |
|         | Veel waarde        | 16        | 23,5    | 37,2          | 95,3               |
|         | Heel veel waarde   | 2         | 2,9     | 4,7           | 100,0              |
|         | Total              | 43        | 63,2    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                  | 25        | 36,8    |               |                    |
| Total   |                    | 68        | 100,0   |               |                    |

**Hoeveel hecht je aan: [De locatie(s)]**

|         |                  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Weinig waarde    | 2         | 2,9     | 4,7           | 4,7                |
|         | Neutraal         | 10        | 14,7    | 23,3          | 27,9               |
|         | Veel waarde      | 17        | 25,0    | 39,5          | 67,4               |
|         | Heel veel waarde | 14        | 20,6    | 32,6          | 100,0              |
|         | Total            | 43        | 63,2    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                | 25        | 36,8    |               |                    |
| Total   |                  | 68        | 100,0   |               |                    |

Hoeveel hecht je aan: [Het niveau]

|         |                  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Weinig waarde    | 3         | 4,4     | 7,0           | 7,0                |
|         | Neutraal         | 10        | 14,7    | 23,3          | 30,2               |
|         | Veel waarde      | 25        | 36,8    | 58,1          | 88,4               |
|         | Heel veel waarde | 5         | 7,4     | 11,6          | 100,0              |
|         | Total            | 43        | 63,2    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                | 25        | 36,8    |               |                    |
| Total   |                  | 68        | 100,0   |               |                    |

Hoeveel hecht je aan: [Kwaliteit van materialen en producten]

|         |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Heel weinig waarde | 1         | 1,5     | 2,3           | 2,3                |
|         | Neutraal           | 2         | 2,9     | 4,7           | 7,0                |
|         | Veel waarde        | 27        | 39,7    | 62,8          | 69,8               |
|         | Heel veel waarde   | 13        | 19,1    | 30,2          | 100,0              |
|         | Total              | 43        | 63,2    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                  | 25        | 36,8    |               |                    |
| Total   |                    | 68        | 100,0   |               |                    |

Hoeveel hecht je aan: [Het sportaanbod] \* sportkaart

|                                         |               |            | sportkaart |     | Total |
|-----------------------------------------|---------------|------------|------------|-----|-------|
|                                         |               |            | ja         | nee |       |
| Hoeveel hecht je aan: [Het sportaanbod] | Weinig waarde | Count      | 1          | 0   | 1     |
|                                         |               | sportkaart | 2,9%       | ,0% | 2,3%  |
|                                         | Neutraal      | Count      | 2          | 3   | 5     |

|       |                  |            |        |        |        |
|-------|------------------|------------|--------|--------|--------|
|       |                  | sportkaart | 5,9%   | 33,3%  | 11,6%  |
|       | Veel waarde      | Count      | 26     | 4      | 30     |
|       |                  | sportkaart | 76,5%  | 44,4%  | 69,8%  |
|       | Heel veel waarde | Count      | 5      | 2      | 7      |
|       |                  | sportkaart | 14,7%  | 22,2%  | 16,3%  |
| Total |                  | Count      | 34     | 9      | 43     |
|       |                  | sportkaart | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

**Hoeveel hecht je aan: [Mogelijkheid tot het beoefenen van meerdere sporten] \* sportkaart**

|                                                                                      |                  |            | sportkaart |        | Total  |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------|------------|--------|--------|
|                                                                                      |                  |            | ja         | nee    |        |
| Hoeveel hecht je aan:<br>[Mogelijkheid tot het<br>beoefenen van meerdere<br>sporten] | Weinig waarde    | Count      | 1          | 0      | 1      |
|                                                                                      |                  | sportkaart | 2,9%       | ,0%    | 2,3%   |
|                                                                                      | Neutraal         | Count      | 8          | 3      | 11     |
|                                                                                      |                  | sportkaart | 23,5%      | 33,3%  | 25,6%  |
|                                                                                      | Veel waarde      | Count      | 16         | 4      | 20     |
|                                                                                      |                  | sportkaart | 47,1%      | 44,4%  | 46,5%  |
|                                                                                      | Heel veel waarde | Count      | 9          | 2      | 11     |
|                                                                                      |                  | sportkaart | 26,5%      | 22,2%  | 25,6%  |
|                                                                                      | Total            | Count      | 34         | 9      | 43     |
|                                                                                      |                  | sportkaart | 100,0%     | 100,0% | 100,0% |

**Hoeveel hecht je aan: [Mogelijkheid tot sporten bij een studentensportvereniging] \* sportkaart**

|                       |                    |       | sportkaart |     |
|-----------------------|--------------------|-------|------------|-----|
|                       |                    |       | ja         | nee |
| Hoeveel hecht je aan: | Heel weinig waarde | Count | 7          | 0   |

|                                                             |                  |            |        |        |
|-------------------------------------------------------------|------------------|------------|--------|--------|
| [Mogelijkheid tot sporten bij een studentensportvereniging] |                  | sportkaart | 20,6%  | ,0%    |
|                                                             | Weinig waarde    | Count      | 9      | 3      |
|                                                             |                  | sportkaart | 26,5%  | 33,3%  |
|                                                             | Neutraal         | Count      | 9      | 0      |
|                                                             |                  | sportkaart | 26,5%  | ,0%    |
|                                                             | Veel waarde      | Count      | 7      | 4      |
|                                                             |                  | sportkaart | 20,6%  | 44,4%  |
|                                                             | Heel veel waarde | Count      | 2      | 2      |
|                                                             |                  | sportkaart | 5,9%   | 22,2%  |
|                                                             | Total            | Count      | 34     | 9      |
|                                                             |                  | sportkaart | 100,0% | 100,0% |

**Hoeveel hecht je aan: [De prijs] \* sportkaart**

|                                  |                    |            | sportkaart |        |
|----------------------------------|--------------------|------------|------------|--------|
|                                  |                    |            | ja         | nee    |
| Hoeveel hecht je aan: [De prijs] | Heel weinig waarde | Count      | 1          | 0      |
|                                  |                    | sportkaart | 2,9%       | ,0%    |
|                                  | Weinig waarde      | Count      | 1          | 0      |
|                                  |                    | sportkaart | 2,9%       | ,0%    |
|                                  | Veel waarde        | Count      | 21         | 5      |
|                                  |                    | sportkaart | 61,8%      | 55,6%  |
|                                  | Heel veel waarde   | Count      | 11         | 4      |
|                                  |                    | sportkaart | 32,4%      | 44,4%  |
|                                  | Total              | Count      | 34         | 9      |
|                                  |                    | sportkaart | 100,0%     | 100,0% |

Hoeveel hecht je aan: [Openingstijden] \* sportkaart

|                                           |                  |            | sportkaart |        | Total  |
|-------------------------------------------|------------------|------------|------------|--------|--------|
|                                           |                  |            | 1,00       | 2,00   |        |
| Hoeveel hecht je aan:<br>[Openingstijden] | Weinig waarde    | Count      | 0          | 1      | 1      |
|                                           |                  | sportkaart | ,0%        | 11,1%  | 2,3%   |
|                                           | Neutraal         | Count      | 7          | 2      | 9      |
|                                           |                  | sportkaart | 20,6%      | 22,2%  | 20,9%  |
|                                           | Veel waarde      | Count      | 17         | 2      | 19     |
|                                           |                  | sportkaart | 50,0%      | 22,2%  | 44,2%  |
|                                           | Heel veel waarde | Count      | 10         | 4      | 14     |
|                                           |                  | sportkaart | 29,4%      | 44,4%  | 32,6%  |
| Total                                     | Count            |            | 34         | 9      | 43     |
|                                           | sportkaart       |            | 100,0%     | 100,0% | 100,0% |

Hoeveel hecht je aan: [Gezelligheid] \* sportkaart

|                                         |                    |            | sportkaart |       |
|-----------------------------------------|--------------------|------------|------------|-------|
|                                         |                    |            | ja         | nee   |
| Hoeveel hecht je aan:<br>[Gezelligheid] | Heel weinig waarde | Count      | 1          | 0     |
|                                         |                    | sportkaart | 2,9%       | ,0%   |
|                                         | Weinig waarde      | Count      | 4          | 1     |
|                                         |                    | sportkaart | 11,8%      | 11,1% |
|                                         | Neutraal           | Count      | 8          | 4     |
|                                         |                    | sportkaart | 23,5%      | 44,4% |
|                                         | Veel waarde        | Count      | 16         | 2     |
|                                         |                    | sportkaart | 47,1%      | 22,2% |

|       |                  |            |        |        |
|-------|------------------|------------|--------|--------|
|       | Heel veel waarde | Count      | 5      | 2      |
|       |                  | sportkaart | 14,7%  | 22,2%  |
| Total |                  | Count      | 34     | 9      |
|       |                  | sportkaart | 100,0% | 100,0% |

**Hoeveel hecht je aan: [Sporten met studiegenoten/vrienden] \* sportkaart**

|                                                                  |                    |            | sportkaart |        |
|------------------------------------------------------------------|--------------------|------------|------------|--------|
|                                                                  |                    |            | ja         | nee    |
| Hoeveel hecht je aan:<br>[Sporten met<br>studiegenoten/vrienden] | Heel weinig waarde | Count      | 1          | 0      |
|                                                                  |                    | sportkaart | 2,9%       | ,0%    |
|                                                                  | Weinig waarde      | Count      | 2          | 3      |
|                                                                  |                    | sportkaart | 5,9%       | 33,3%  |
|                                                                  | Neutraal           | Count      | 5          | 0      |
|                                                                  |                    | sportkaart | 14,7%      | ,0%    |
|                                                                  | Veel waarde        | Count      | 17         | 6      |
|                                                                  |                    | sportkaart | 50,0%      | 66,7%  |
|                                                                  | Heel veel waarde   | Count      | 9          | 0      |
|                                                                  |                    | sportkaart | 26,5%      | ,0%    |
|                                                                  | Total              |            | Count      | 34     |
|                                                                  |                    |            | sportkaart | 100,0% |

**Hoeveel hecht je aan: [Begeleiding] \* sportkaart**

|                                        |                    |            | sportkaart |       |
|----------------------------------------|--------------------|------------|------------|-------|
|                                        |                    |            | ja         | nee   |
| Hoeveel hecht je aan:<br>[Begeleiding] | Heel weinig waarde | Count      | 1          | 1     |
|                                        |                    | sportkaart | 2,9%       | 11,1% |

|       |                  |            |        |        |
|-------|------------------|------------|--------|--------|
|       | Weinig waarde    | Count      | 5      | 1      |
|       |                  | sportkaart | 14,7%  | 11,1%  |
|       | Neutraal         | Count      | 11     | 6      |
|       |                  | sportkaart | 32,4%  | 66,7%  |
|       | Veel waarde      | Count      | 15     | 1      |
|       |                  | sportkaart | 44,1%  | 11,1%  |
|       | Heel veel waarde | Count      | 2      | 0      |
|       |                  | sportkaart | 5,9%   | ,0%    |
| Total | Count            |            | 34     | 9      |
|       | sportkaart       |            | 100,0% | 100,0% |

**Hoeveel hecht je aan: [De locatie(s)] \* sportkaart**

|                                       |                  |            | sportkaart |        | Total  |
|---------------------------------------|------------------|------------|------------|--------|--------|
|                                       |                  |            | ja         | nee    |        |
| Hoeveel hecht je aan: [De locatie(s)] | Weinig waarde    | Count      | 2          | 0      | 2      |
|                                       |                  | sportkaart | 5,9%       | ,0%    | 4,7%   |
|                                       | Neutraal         | Count      | 10         | 0      | 10     |
|                                       |                  | sportkaart | 29,4%      | ,0%    | 23,3%  |
|                                       | Veel waarde      | Count      | 13         | 4      | 17     |
|                                       |                  | sportkaart | 38,2%      | 44,4%  | 39,5%  |
|                                       | Heel veel waarde | Count      | 9          | 5      | 14     |
|                                       |                  | sportkaart | 26,5%      | 55,6%  | 32,6%  |
| Total                                 | Count            |            | 34         | 9      | 43     |
|                                       | sportkaart       |            | 100,0%     | 100,0% | 100,0% |

**Hoeveel hecht je aan: [Het niveau] \* sportkaart**

|                                    |                  |            | sportkaart |        | Total  |
|------------------------------------|------------------|------------|------------|--------|--------|
|                                    |                  |            | ja         | nee    |        |
| Hoeveel hecht je aan: [Het niveau] | Weinig waarde    | Count      | 3          | 0      | 3      |
|                                    |                  | sportkaart | 8,8%       | ,0%    | 7,0%   |
|                                    | Neutraal         | Count      | 8          | 2      | 10     |
|                                    |                  | sportkaart | 23,5%      | 22,2%  | 23,3%  |
|                                    | Veel waarde      | Count      | 18         | 7      | 25     |
|                                    |                  | sportkaart | 52,9%      | 77,8%  | 58,1%  |
|                                    | Heel veel waarde | Count      | 5          | 0      | 5      |
|                                    |                  | sportkaart | 14,7%      | ,0%    | 11,6%  |
| Total                              | Count            |            | 34         | 9      | 43     |
|                                    | sportkaart       |            | 100,0%     | 100,0% | 100,0% |

**Hoeveel hecht je aan: [Kwaliteit van materialen en producten] \* sportkaart**

|                                                                  |                    |            | sportkaart |       |
|------------------------------------------------------------------|--------------------|------------|------------|-------|
|                                                                  |                    |            | ja         | nee   |
| Hoeveel hecht je aan:<br>[Kwaliteit van materialen en producten] | Heel weinig waarde | Count      | 1          | 0     |
|                                                                  |                    | sportkaart | 2,9%       | ,0%   |
|                                                                  | Neutraal           | Count      | 2          | 0     |
|                                                                  |                    | sportkaart | 5,9%       | ,0%   |
|                                                                  | Veel waarde        | Count      | 20         | 7     |
|                                                                  |                    | sportkaart | 58,8%      | 77,8% |
|                                                                  | Heel veel waarde   | Count      | 11         | 2     |
|                                                                  |                    | sportkaart | 32,4%      | 22,2% |
| Total                                                            |                    | Count      | 34         | 9     |

**Onbekend: Hoeveel hecht je bij sport aan: [Gezelligheid]**

|            |                  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|------------|------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid      | Weinig waarde    | 2         | 2,9     | 8,0           | 8,0                |
|            | Neutraal         | 7         | 10,3    | 28,0          | 36,0               |
|            | Veel waarde      | 8         | 11,8    | 32,0          | 68,0               |
|            | Heel veel waarde | 8         | 11,8    | 32,0          | 100,0              |
|            | Total            | 25        | 36,8    | 100,0         |                    |
| Missing    | 9                | 43        | 63,2    |               |                    |
| sportkaart |                  |           |         |               | 100,0%             |
|            |                  |           |         |               | 100,0%             |

## 14.9 Behoeften

**Onbekend: Behoeften**

|                                |                              | Responses |         | Percent of Cases |
|--------------------------------|------------------------------|-----------|---------|------------------|
|                                |                              | N         | Percent |                  |
| OnbekendBehoeften <sup>a</sup> | Samen sporten met vrienden   | 13        | 11,4%   | 52,0%            |
|                                | Individueel sporten          | 14        | 12,3%   | 56,0%            |
|                                | Sociale contacten opdoen     | 13        | 11,4%   | 52,0%            |
|                                | Sporten dicht bij huis       | 13        | 11,4%   | 52,0%            |
|                                | Sporten op flexibele tijden  | 12        | 10,5%   | 48,0%            |
|                                | Sporten met goede materialen | 10        | 8,8%    | 40,0%            |
|                                | Sporten op niveau            | 8         | 7,0%    | 32,0%            |
|                                | Sporten op vaste tijden      | 2         | 1,8%    | 8,0%             |
|                                | Zelf huren van velden        | 2         | 1,8%    | 8,0%             |
|                                | Goede begeleiding            | 9         | 7,9%    | 36,0%            |
|                                | Geen begeleiding             | 3         | 2,6%    | 12,0%            |

|       |                   |     |        |        |
|-------|-------------------|-----|--------|--------|
|       | Lage prijs        | 14  | 12,3%  | 56,0%  |
|       | Anders, namelijk: | 1   | ,9%    | 4,0%   |
| Total |                   | 114 | 100,0% | 456,0% |

**Bekend: Behoeften**

|                              |                                 | Responses |         | Percent of Cases |
|------------------------------|---------------------------------|-----------|---------|------------------|
|                              |                                 | N         | Percent |                  |
| BekendBehoeften <sup>a</sup> | Samen sporten met vrienden      | 37        | 12,4%   | 86,0%            |
|                              | Individueel sporten             | 35        | 11,7%   | 81,4%            |
|                              | Sociale contacten opdoen        | 24        | 8,0%    | 55,8%            |
|                              | Sporten dicht bij huis          | 22        | 7,4%    | 51,2%            |
|                              | Sporten op een gunstige locatie | 28        | 9,4%    | 65,1%            |
|                              | Sporten op flexibele tijden     | 32        | 10,7%   | 74,4%            |
|                              | Sporten met goede materialen    | 27        | 9,0%    | 62,8%            |
|                              | Sporten op vaste tijden         | 12        | 4,0%    | 27,9%            |
|                              | Zelf huren van velden/banen     | 18        | 6,0%    | 41,9%            |
|                              | Goede begeleiding               | 12        | 4,0%    | 27,9%            |
|                              | Geen begeleiding                | 14        | 4,7%    | 32,6%            |
|                              | Sporten tegen een lage prijs    | 37        | 12,4%   | 86,0%            |
|                              | Geen mening                     | 1         | ,3%     | 2,3%             |
|                              | Total                           | 299       | 100,0%  | 695,3%           |

**Bekend: Het SC voldoet niet aan de behoefte:**

|                                  |                          | Responses |         | Percent of Cases |
|----------------------------------|--------------------------|-----------|---------|------------------|
|                                  |                          | N         | Percent |                  |
| BekendBehoeftenNiet <sup>a</sup> | Sociale contacten opdoen | 4         | 7,3%    | 9,3%             |
|                                  | Sporten dicht bij huis   | 4         | 7,3%    | 9,3%             |

|                                      |    |        |        |
|--------------------------------------|----|--------|--------|
| Sporten op een gunstige locatie      | 3  | 5,5%   | 7,0%   |
| Sporten op flexibele tijden          | 2  | 3,6%   | 4,7%   |
| Sporten met goede materialen         | 4  | 7,3%   | 9,3%   |
| Sporten op vaste tijden              | 1  | 1,8%   | 2,3%   |
| Zelf huren van zalen/velden          | 4  | 7,3%   | 9,3%   |
| Goede begeleiding                    | 10 | 18,2%  | 23,3%  |
| Sporten tegen een lage prijs         | 3  | 5,5%   | 7,0%   |
| Het SC voldoet aan al mijn behoeften | 13 | 23,6%  | 30,2%  |
| Anders, namelijk:                    | 7  | 5,6%   | 7,3%   |
| Total                                | 55 | 100,0% | 127,9% |

## Bijlage 15 Onderzoeksresultaten Avans-medewerkers

### Inhoud

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| Bijlage 15 Onderzoeksresultaten Avans-medewerkers..... | 1  |
| 15.1 Algemeen .....                                    | 2  |
| 15.2 Sportgedrag.....                                  | 4  |
| 15.3 Informatiebehoeften .....                         | 10 |
| 15.4 Stimulering Avans Hogescholen .....               | 12 |
| 15.5 Bekendheid .....                                  | 19 |
| 15.6 Producteigenschappen .....                        | 21 |
| 15.7 Productgevolgen .....                             | 25 |
| 15.8 Waarden .....                                     | 26 |
| 15.9 Behoeften .....                                   | 39 |

## 15.1 Algemeen

### Wat is uw geslacht?

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Man   | 9         | 45,0    | 45,0          | 45,0               |
|       | Vrouw | 11        | 55,0    | 55,0          | 100,0              |
|       | Total | 20        | 100,0   | 100,0         |                    |

### Wat is uw leeftijd?

|       |                | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 25 tot 30 jaar | 2         | 10,0    | 10,0          | 10,0               |
|       | 30 tot 35 jaar | 2         | 10,0    | 10,0          | 20,0               |
|       | 35 tot 40 jaar | 1         | 5,0     | 5,0           | 25,0               |
|       | 40 tot 45 jaar | 3         | 15,0    | 15,0          | 40,0               |
|       | 45 tot 50 jaar | 1         | 5,0     | 5,0           | 45,0               |
|       | 50 tot 55 jaar | 5         | 25,0    | 25,0          | 70,0               |
|       | 55 tot 60 jaar | 2         | 10,0    | 10,0          | 80,0               |
|       | 60 tot 65 jaar | 4         | 20,0    | 20,0          | 100,0              |
|       | Total          | 20        | 100,0   | 100,0         |                    |

### Op welke locatie(s) van Avans bent u werkzaam?:Breda

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Ja    | 7         | 35,0    | 35,0          | 35,0               |
|       | Nee   | 13        | 65,0    | 65,0          | 100,0              |
|       | Total | 20        | 100,0   | 100,0         |                    |

**Op welke locatie(s) van Avans bent u werkzaam?:Tilburg**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Ja    | 10        | 50,0    | 50,0          | 50,0               |
|       | Nee   | 10        | 50,0    | 50,0          | 100,0              |
|       | Total | 20        | 100,0   | 100,0         |                    |

**Op welke locatie(s) van Avans bent u werkzaam?:'s-Hertogenbosch**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Ja    | 6         | 30,0    | 30,0          | 30,0               |
|       | Nee   | 14        | 70,0    | 70,0          | 100,0              |
|       | Total | 20        | 100,0   | 100,0         |                    |

**Woont u in Tilburg?**

|       |                                           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------------------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Ja, ik woon in Tilburg                    | 18        | 90,0    | 90,0          | 90,0               |
|       | Nee, ik woon niet in de buurt van Tilburg | 2         | 10,0    | 10,0          | 100,0              |
|       | Total                                     | 20        | 100,0   | 100,0         |                    |

**Bent u bekend met het sportaanbod van Avans Vitaal?**

|       |                                       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Ja, ik weet wat ze allemaal aanbieden | 5         | 25,0    | 25,0          | 25,0               |
|       | Ja, ik weet ongeveer wat ze aanbieden | 12        | 60,0    | 60,0          | 85,0               |
|       | Nee, ik weet niet wat ze aanbieden    | 3         | 15,0    | 15,0          | 100,0              |

**Op welke locatie(s) van Avans bent u werkzaam?:Tilburg**

|       |     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Ja  | 10        | 50,0    | 50,0          | 50,0               |
|       | Nee | 10        | 50,0    | 50,0          | 100,0              |

## 15.2 Sportgedrag

**Voldoet u aan de beweegnorm: 5 dagen per week 30 minuten matig intensieve lichaamsbeweging**

|       |              | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Ja           | 10        | 50,0    | 50,0          | 50,0               |
|       | Nee          | 9         | 45,0    | 45,0          | 95,0               |
|       | Weet ik niet | 1         | 5,0     | 5,0           | 100,0              |
|       | Total        | 20        | 100,0   | 100,0         |                    |

**Ik voldoe aan de volgende fitnorm:**

|       |          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Niet Fit | 4         | 20,0    | 20,0          | 20,0               |
|       | Semi Fit | 9         | 45,0    | 45,0          | 65,0               |
|       | Norm Fit | 7         | 35,0    | 35,0          | 100,0              |
|       | Total    | 20        | 100,0   | 100,0         |                    |

**Hoe vaak sport u?**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Nooit | 6         | 30,0    | 30,0          | 30,0               |

|                                  |    |       |       |       |
|----------------------------------|----|-------|-------|-------|
| < 3 keer per week                | 6  | 30,0  | 30,0  | 60,0  |
| 3 keer per week (een half uur)   | 1  | 5,0   | 5,0   | 65,0  |
| > 3 keer per week (een half uur) | 7  | 35,0  | 35,0  | 100,0 |
| Total                            | 20 | 100,0 | 100,0 |       |

**Indien u niet sport:Te druk met werk**

|           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Ja  | 3         | 15,0    | 30,0          | 30,0               |
| Nee       | 7         | 35,0    | 70,0          | 100,0              |
| Total     | 10        | 50,0    | 100,0         |                    |
| Missing 9 | 10        | 50,0    |               |                    |
| Total     | 20        | 100,0   |               |                    |

**Indien u niet sport:Er is geen sportmogelijkheid bij mij in de buurt**

|           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Nee | 10        | 50,0    | 100,0         | 100,0              |
| Missing 9 | 10        | 50,0    |               |                    |
| Total     | 20        | 100,0   |               |                    |

**Indien u niet sport:Er is geen sportmogelijkheid bij mijn werk in de buurt**

|           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Nee | 10        | 50,0    | 100,0         | 100,0              |
| Missing 9 | 10        | 50,0    |               |                    |
| Total     | 20        | 100,0   |               |                    |

**Indien u niet sport:Het is te duur**

|         |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Ja    | 1         | 5,0     | 10,0          | 10,0               |
|         | Nee   | 9         | 45,0    | 90,0          | 100,0              |
|         | Total | 10        | 50,0    | 100,0         |                    |
| Missing | 9     | 10        | 50,0    |               |                    |
| Total   |       | 20        | 100,0   |               |                    |

**Indien u niet sport:Ik kan me er niet toe zetten**

|         |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Ja    | 4         | 20,0    | 40,0          | 40,0               |
|         | Nee   | 6         | 30,0    | 60,0          | 100,0              |
|         | Total | 10        | 50,0    | 100,0         |                    |
| Missing | 9     | 10        | 50,0    |               |                    |
| Total   |       | 20        | 100,0   |               |                    |

**Indien u niet sport:Ik heb geen interesse in sport**

|         |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Nee   | 10        | 50,0    | 100,0         | 100,0              |
|         | Total | 10        | 50,0    | 100,0         |                    |
| Missing | 9     | 10        | 50,0    |               |                    |
| Total   |       | 20        | 100,0   |               |                    |

**Indien u niet sport:anders, namelijk:**

|       |     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Ja  | 2         | 10,0    | 20,0          | 20,0               |
|       | Nee | 8         | 40,0    | 80,0          | 100,0              |

|           |    |       |       |
|-----------|----|-------|-------|
| Total     | 10 | 50,0  | 100,0 |
| Missing 9 | 10 | 50,0  |       |
| Total     | 20 | 100,0 |       |

**Indien u niet sport: Sportaanbod beter wordt afgestemd op werktijd?**

|           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Ja  | 3         | 15,0    | 27,3          | 27,3               |
| Nee       | 2         | 10,0    | 18,2          | 45,5               |
| 3         | 6         | 30,0    | 54,5          | 100,0              |
| Total     | 11        | 55,0    | 100,0         |                    |
| Missing 9 | 9         | 45,0    |               |                    |
| Total     | 20        | 100,0   |               |                    |

**Indien u niet sport: [Als ik samen met collega's en/of vrienden kan sporten?]**

|           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Ja  | 3         | 15,0    | 27,3          | 27,3               |
| Nee       | 6         | 30,0    | 54,5          | 81,8               |
| 3         | 2         | 10,0    | 18,2          | 100,0              |
| Total     | 11        | 55,0    | 100,0         |                    |
| Missing 9 | 9         | 45,0    |               |                    |
| Total     | 20        | 100,0   |               |                    |

**Indien u niet sport: [Er sport wordt aangeboden in de buurt van mijn werk]**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Ja | 1         | 5,0     | 9,1           | 9,1                |
| Nee      | 5         | 25,0    | 45,5          | 54,5               |

|         |       |    |       |       |       |
|---------|-------|----|-------|-------|-------|
|         | 3     | 5  | 25,0  | 45,5  | 100,0 |
|         | Total | 11 | 55,0  | 100,0 |       |
| Missing | 9     | 9  | 45,0  |       |       |
| Total   |       | 20 | 100,0 |       |       |

**Indien u niet sport: [Er sport wordt aangeboden bij mij thuis in de buurt]**

|         |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Ja    | 6         | 30,0    | 54,5          | 54,5               |
|         | Nee   | 2         | 10,0    | 18,2          | 72,7               |
|         | 3     | 3         | 15,0    | 27,3          | 100,0              |
|         | Total | 11        | 55,0    | 100,0         |                    |
| Missing | 9     | 9         | 45,0    |               |                    |
| Total   |       | 20        | 100,0   |               |                    |

**Indien u niet sport: [Ik ergens goedkoop kan sporten]**

|         |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Ja    | 5         | 25,0    | 45,5          | 45,5               |
|         | Nee   | 2         | 10,0    | 18,2          | 63,6               |
|         | 3     | 4         | 20,0    | 36,4          | 100,0              |
|         | Total | 11        | 55,0    | 100,0         |                    |
| Missing | 9     | 9         | 45,0    |               |                    |
| Total   |       | 20        | 100,0   |               |                    |

**Indien u niet sport: [Ik begeleiding krijg, zodat ik iedere week wel moet gaan sporten]**

|       |    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|----|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Ja | 6         | 30,0    | 54,5          | 54,5               |

|         |       |    |       |       |       |
|---------|-------|----|-------|-------|-------|
|         | Nee   | 2  | 10,0  | 18,2  | 72,7  |
|         | 3     | 3  | 15,0  | 27,3  | 100,0 |
|         | Total | 11 | 55,0  | 100,0 |       |
| Missing | 9     | 9  | 45,0  |       |       |
| Total   |       | 20 | 100,0 |       |       |

Indien hierboven nog een reden mist:

|         |                       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Weet ik niet          | 1         | 5,0     | 25,0          | 25,0               |
|         | blesure over is       | 1         | 5,0     | 25,0          | 50,0               |
|         | nee                   | 1         | 5,0     | 25,0          | 75,0               |
|         | personeelscompetities | 1         | 5,0     | 25,0          | 100,0              |
|         | Total                 | 4         | 20,0    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                     | 16        | 80,0    |               |                    |
| Total   |                       | 20        | 100,0   |               |                    |

Indien u wel sport:sport u bij een vereniging?

|         |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Ja    | 9         | 45,0    | 52,9          | 52,9               |
|         | Nee   | 8         | 40,0    | 47,1          | 100,0              |
|         | Total | 17        | 85,0    | 100,0         |                    |
| Missing | 9     | 3         | 15,0    |               |                    |
| Total   |       | 20        | 100,0   |               |                    |

Indien u wel sport:sport u bij een organisatie?

|  |  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--|--|-----------|---------|---------------|--------------------|
|  |  |           |         |               |                    |

|         |       |    |       |       |       |
|---------|-------|----|-------|-------|-------|
| Valid   | Ja    | 6  | 30,0  | 37,5  | 37,5  |
|         | Nee   | 10 | 50,0  | 62,5  | 100,0 |
|         | Total | 16 | 80,0  | 100,0 |       |
| Missing | 9     | 4  | 20,0  |       |       |
| Total   |       | 20 | 100,0 |       |       |

**Indien u wel sport:sport u ongeorganiseerd?**

|         |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Ja    | 9         | 45,0    | 56,3          | 56,3               |
|         | Nee   | 7         | 35,0    | 43,8          | 100,0              |
|         | Total | 16        | 80,0    | 100,0         |                    |
| Missing | 9     | 4         | 20,0    |               |                    |
| Total   |       | 20        | 100,0   |               |                    |

## 15.3 Informatiebehoeften

### Communicatiekanalen

|                          |                                    | Responses |         | Percent of Cases |
|--------------------------|------------------------------------|-----------|---------|------------------|
|                          |                                    | N         | Percent |                  |
| CommKanalen <sup>a</sup> | Website Sports Center              | 3         | 4,5%    | 15,0%            |
|                          | Website Avans                      | 16        | 24,2%   | 80,0%            |
|                          | Social media van het Sports Center | 1         | 1,5%    | 5,0%             |
|                          | Social media van Avans             | 1         | 1,5%    | 5,0%             |
|                          | Flyers                             | 4         | 6,1%    | 20,0%            |
|                          | Posters                            | 4         | 6,1%    | 20,0%            |
|                          | Bief                               | 4         | 6,1%    | 20,0%            |
|                          | digitale borden op school          | 4         | 6,1%    | 20,0%            |

|                                                  |    |        |        |
|--------------------------------------------------|----|--------|--------|
| Nieuwsbrief op werkmail                          | 13 | 19,7%  | 65,0%  |
| Nieuwsbrief op privémail                         | 3  | 4,5%   | 15,0%  |
| Schoolkrant                                      | 1  | 1,5%   | 5,0%   |
| In de (digitale) nieuwsbrief van Avans           | 8  | 12,1%  | 40,0%  |
| Een (digitale) nieuwsbrief van het Sports Center | 3  | 4,5%   | 15,0%  |
| Geen communicatiemiddelen                        | 1  | 1,5%   | 5,0%   |
| Total                                            | 66 | 100,0% | 330,0% |

#### Communicatiemomenten

|                           |                                                                           | Responses |         | Percent of Cases |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|------------------|
|                           |                                                                           | N         | Percent |                  |
| CommMomenten <sup>a</sup> | Op het begin van het schooljaar                                           | 18        | 52,9%   | 90,0%            |
|                           | In januari (wanneer iedereen goede voornemens heeft)                      | 4         | 11,8%   | 20,0%            |
|                           | Op het moment dat er cursussen en trainingen starten                      | 10        | 29,4%   | 50,0%            |
|                           | In de zomer, zodat ik kan gaan sporten in de zomer                        | 1         | 2,9%    | 5,0%             |
|                           | Ik wil niet geïnformeerd worden met het sportaanbod van het Sports Center | 1         | 2,9%    | 5,0%             |
| Total                     |                                                                           | 34        | 100,0%  | 170,0%           |

#### Informatie

|                             |                                                | Responses |         | Percent of Cases |
|-----------------------------|------------------------------------------------|-----------|---------|------------------|
|                             |                                                | N         | Percent |                  |
| CommInformatie <sup>a</sup> | Informatie over het sportaanbod                | 14        | 30,4%   | 70,0%            |
|                             | Informatie over cursussen, lessen en workshops | 14        | 30,4%   | 70,0%            |
|                             | Informatie over de prijs                       | 10        | 21,7%   | 50,0%            |

|                                                         |    |        |        |
|---------------------------------------------------------|----|--------|--------|
| Nieuwsberichten over activiteiten van het Sports Center | 7  | 15,2%  | 35,0%  |
| Geen informatie                                         | 1  | 2,2%   | 5,0%   |
| Total                                                   | 46 | 100,0% | 230,0% |

## 15.4 Stimulering Avans Hogescholen

Stimuleert uw werkgever (Avans) u genoeg om te gaan sporten?

|              | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Ja     | 8         | 40,0    | 40,0          | 40,0               |
| Nee          | 11        | 55,0    | 55,0          | 95,0               |
| Weet ik niet | 1         | 5,0     | 5,0           | 100,0              |
| Total        | 20        | 100,0   | 100,0         |                    |

Op welke locatie(s) van Avans bent u werkzaam?:Breda \* Stimuleert uw werkgever (Avans) u genoeg om te gaan sporten?

|                                                      |     |       | Stimuleert uw werkgever (Avans) u genoeg om te gaan sporten? |       |
|------------------------------------------------------|-----|-------|--------------------------------------------------------------|-------|
|                                                      |     |       | Ja                                                           | Nee   |
| Op welke locatie(s) van Avans bent u werkzaam?:Breda | Ja  | Count | 3                                                            | 4     |
|                                                      |     | Breda | 42,9%                                                        | 57,1% |
|                                                      | Nee | Count | 5                                                            | 7     |
|                                                      |     | Breda | 38,5%                                                        | 53,8% |
| Total                                                |     | Count | 8                                                            | 11    |
|                                                      |     | Breda | 40,0%                                                        | 55,0% |

Op welke locatie(s) van Avans bent u werkzaam?:Breda \* Stimuleert uw werkgever (Avans) u genoeg om te gaan sporten?

|                                                      |     |       | Stimuleert uw werkgever (Avans) u genoeg om te gaan sporten? |        |
|------------------------------------------------------|-----|-------|--------------------------------------------------------------|--------|
|                                                      |     |       | Weet ik niet                                                 | Total  |
| Op welke locatie(s) van Avans bent u werkzaam?:Breda | Ja  | Count | 0                                                            | 7      |
|                                                      |     | Breda | ,0%                                                          | 100,0% |
|                                                      | Nee | Count | 1                                                            | 13     |
|                                                      |     | Breda | 7,7%                                                         | 100,0% |
| Total                                                |     | Count | 1                                                            | 20     |
|                                                      |     | Breda | 5,0%                                                         | 100,0% |

**Op welke locatie(s) van Avans bent u werkzaam?:Tilburg \* Stimuleert uw werkgever (Avans) u genoeg om te gaan sporten?**

|                                                        |     |         | Stimuleert uw werkgever (Avans) u genoeg om te gaan sporten? |       |
|--------------------------------------------------------|-----|---------|--------------------------------------------------------------|-------|
|                                                        |     |         | Ja                                                           | Nee   |
| Op welke locatie(s) van Avans bent u werkzaam?:Tilburg | Ja  | Count   | 4                                                            | 5     |
|                                                        |     | Tilburg | 40,0%                                                        | 50,0% |
|                                                        | Nee | Count   | 4                                                            | 6     |
|                                                        |     | Tilburg | 40,0%                                                        | 60,0% |
| Total                                                  |     | Count   | 8                                                            | 11    |
|                                                        |     | Tilburg | 40,0%                                                        | 55,0% |

**Op welke locatie(s) van Avans bent u werkzaam?:Tilburg \* Stimuleert uw werkgever (Avans) u genoeg om te gaan sporten?**

|  |  |  | Stimuleert uw werkgever (Avans) u genoeg om te gaan sporten? | Total |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------|-------|
|--|--|--|--------------------------------------------------------------|-------|

|                                                        |     |         |              |        |
|--------------------------------------------------------|-----|---------|--------------|--------|
|                                                        |     |         | Weet ik niet |        |
| Op welke locatie(s) van Avans bent u werkzaam?:Tilburg | Ja  | Count   | 1            | 10     |
|                                                        |     | Tilburg | 10,0%        | 100,0% |
|                                                        | Nee | Count   | 0            | 10     |
|                                                        |     | Tilburg | ,0%          | 100,0% |
| Total                                                  |     |         | 1            | 20     |
|                                                        |     |         | 5,0%         | 100,0% |

**Op welke locatie(s) van Avans bent u werkzaam?:'s-Hertogenbosch \* Stimuleert uw werkgever (Avans) u genoeg om te gaan sporten?**

|                                                                 |     |                  |                                                              |       |
|-----------------------------------------------------------------|-----|------------------|--------------------------------------------------------------|-------|
|                                                                 |     |                  | Stimuleert uw werkgever (Avans) u genoeg om te gaan sporten? |       |
|                                                                 |     |                  | Ja                                                           | Nee   |
| Op welke locatie(s) van Avans bent u werkzaam?:'s-Hertogenbosch | Ja  | Count            | 2                                                            | 3     |
|                                                                 |     | 's-Hertogenbosch | 33,3%                                                        | 50,0% |
|                                                                 | Nee | Count            | 6                                                            | 8     |
|                                                                 |     | 's-Hertogenbosch | 42,9%                                                        | 57,1% |
| Total                                                           |     |                  | 8                                                            | 11    |
|                                                                 |     |                  | 40,0%                                                        | 55,0% |

**Op welke locatie(s) van Avans bent u werkzaam?:'s-Hertogenbosch \* Stimuleert uw werkgever (Avans) u genoeg om te gaan sporten?**

|                                                                 |    |                  |                                                              |        |
|-----------------------------------------------------------------|----|------------------|--------------------------------------------------------------|--------|
|                                                                 |    |                  | Stimuleert uw werkgever (Avans) u genoeg om te gaan sporten? | Total  |
|                                                                 |    |                  | Weet ik niet                                                 |        |
| Op welke locatie(s) van Avans bent u werkzaam?:'s-Hertogenbosch | Ja | Count            | 1                                                            | 6      |
|                                                                 |    | 's-Hertogenbosch | 16,7%                                                        | 100,0% |

|               |     |                  |      |        |
|---------------|-----|------------------|------|--------|
| Hertogenbosch | Nee | Count            | 0    | 14     |
|               |     | 's-Hertogenbosch | ,0%  | 100,0% |
| Total         |     | Count            | 1    | 20     |
|               |     | 's-Hertogenbosch | 5,0% | 100,0% |

**Bent u bekend met het sportaanbod van Avans Vitaal? \* Stimuleert uw werkgever (Avans) u genoeg om te gaan sporten?**

|                                                     |                                       |                                                     | Stimuleert uw werkgever (Avans) u genoeg om te gaan sporten? |  |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--|
|                                                     |                                       |                                                     | Ja                                                           |  |
| Bent u bekend met het sportaanbod van Avans Vitaal? | Ja, ik weet wat ze allemaal aanbieden | Count                                               | 3                                                            |  |
|                                                     |                                       | Bent u bekend met het sportaanbod van Avans Vitaal? | 60,0%                                                        |  |
|                                                     | Ja, ik weet ongeveer wat ze aanbieden | Count                                               | 4                                                            |  |
|                                                     |                                       | Bent u bekend met het sportaanbod van Avans Vitaal? | 33,3%                                                        |  |
|                                                     | Nee, ik weet niet wat ze aanbieden    | Count                                               | 1                                                            |  |
|                                                     |                                       | Bent u bekend met het sportaanbod van Avans Vitaal? | 33,3%                                                        |  |
| Total                                               |                                       | Count                                               | 8                                                            |  |
|                                                     |                                       | Bent u bekend met het sportaanbod van Avans Vitaal? | 40,0%                                                        |  |

**Bent u bekend met het sportaanbod van Avans Vitaal? \* Stimuleert uw werkgever (Avans) u genoeg om te gaan sporten?**

|                                                           |                                          |                                                                        | Stimuleert uw<br>werkgever (Avans) u<br>genoeg om te gaan<br>sporten? |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|                                                           |                                          |                                                                        | Nee                                                                   |
| Bent u bekend met het<br>sportaanbod van Avans<br>Vitaal? | Ja, ik weet wat ze allemaal<br>aanbieden | Count<br><br>Bent u bekend met het<br>sportaanbod van Avans<br>Vitaal? | 2<br><br>40,0%                                                        |
|                                                           | Ja, ik weet ongeveer wat ze<br>aanbieden | Count<br><br>Bent u bekend met het<br>sportaanbod van Avans<br>Vitaal? | 7<br><br>58,3%                                                        |
|                                                           | Nee, ik weet niet wat ze<br>aanbieden    | Count<br><br>Bent u bekend met het<br>sportaanbod van Avans<br>Vitaal? | 2<br><br>66,7%                                                        |
| Total                                                     |                                          | Count<br><br>Bent u bekend met het<br>sportaanbod van Avans<br>Vitaal? | 11<br><br>55,0%                                                       |

**Bent u bekend met het sportaanbod van Avans Vitaal? \* Stimuleert uw werkgever (Avans) u genoeg om te gaan sporten?**

|                                                           |                                          |                                                                        | Stimuleert uw<br>werkgever (Avans) u<br>genoeg om te gaan<br>sporten? |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|                                                           |                                          |                                                                        | Weet ik niet                                                          |
| Bent u bekend met het<br>sportaanbod van Avans<br>Vitaal? | Ja, ik weet wat ze allemaal<br>aanbieden | Count<br><br>Bent u bekend met het<br>sportaanbod van Avans<br>Vitaal? | 0<br><br>,0%                                                          |

|       |                                       |                                                     |      |
|-------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------|------|
|       | Ja, ik weet ongeveer wat ze aanbieden | Count                                               | 1    |
|       |                                       | Bent u bekend met het sportaanbod van Avans Vitaal? | 8,3% |
|       | Nee, ik weet niet wat ze aanbieden    | Count                                               | 0    |
|       |                                       | Bent u bekend met het sportaanbod van Avans Vitaal? | ,0%  |
| Total |                                       | Count                                               | 1    |
|       |                                       | Bent u bekend met het sportaanbod van Avans Vitaal? | 5,0% |

**Bent u bekend met het sportaanbod van Avans Vitaal? \* Stimuleert uw werkgever (Avans) u genoeg om te gaan sporten?**

|                                                     |                                       |                                                     | Total  |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------|
| Bent u bekend met het sportaanbod van Avans Vitaal? | Ja, ik weet wat ze allemaal aanbieden | Count                                               | 5      |
|                                                     |                                       | Bent u bekend met het sportaanbod van Avans Vitaal? | 100,0% |
|                                                     |                                       |                                                     |        |
|                                                     | Ja, ik weet ongeveer wat ze aanbieden | Count                                               | 12     |
|                                                     |                                       | Bent u bekend met het sportaanbod van Avans Vitaal? | 100,0% |
|                                                     |                                       |                                                     |        |
|                                                     | Nee, ik weet niet wat ze aanbieden    | Count                                               | 3      |
|                                                     |                                       | Bent u bekend met het sportaanbod van Avans Vitaal? | 100,0% |
|                                                     |                                       |                                                     |        |
| Total                                               |                                       | Count                                               | 20     |
|                                                     |                                       |                                                     | 100,0% |

**Bent u bekend met het Tilburg University Sports Center? \* Stimuleert uw werkgever (Avans) u genoeg om te gaan sporten?**

|                                                         |     |                                                         | Stimuleert uw werkgever (Avans) u genoeg om te gaan sporten? |        |
|---------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------|
|                                                         |     |                                                         | Ja                                                           | Nee    |
| Bent u bekend met het Tilburg University Sports Center? | Ja  | Count                                                   | 8                                                            | 9      |
|                                                         |     | Bent u bekend met het Tilburg University Sports Center? | 44,4%                                                        | 50,0%  |
|                                                         | Nee | Count                                                   | 0                                                            | 2      |
|                                                         |     | Bent u bekend met het Tilburg University Sports Center? | ,0%                                                          | 100,0% |
| Total                                                   |     | Count                                                   | 8                                                            | 11     |
|                                                         |     | Bent u bekend met het Tilburg University Sports Center? | 40,0%                                                        | 55,0%  |

**Bent u bekend met het Tilburg University Sports Center? \* Stimuleert uw werkgever (Avans) u genoeg om te gaan sporten?**

|                                                         |     |                                                         | Stimuleert uw werkgever (Avans) u genoeg om te gaan sporten? | Total  |
|---------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------|
|                                                         |     |                                                         | Weet ik niet                                                 |        |
| Bent u bekend met het Tilburg University Sports Center? | Ja  | Count                                                   | 1                                                            | 18     |
|                                                         |     | Bent u bekend met het Tilburg University Sports Center? | 5,6%                                                         | 100,0% |
|                                                         | Nee | Count                                                   | 0                                                            | 2      |
|                                                         |     | Bent u bekend met het Tilburg University Sports Center? | ,0%                                                          | 100,0% |
| Total                                                   |     | Count                                                   | 1                                                            | 20     |

**Bent u bekend met het Tilburg University Sports Center? \* Stimuleert uw werkgever (Avans) u genoeg om te gaan sporten?**

|                                                         |     |                                                         | Stimuleert uw werkgever (Avans) u genoeg om te gaan sporten? |        |
|---------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------|
|                                                         |     |                                                         | Weet ik niet                                                 | Total  |
| Bent u bekend met het Tilburg University Sports Center? | Ja  | Count                                                   | 1                                                            | 18     |
|                                                         |     | Bent u bekend met het Tilburg University Sports Center? | 5,6%                                                         | 100,0% |
|                                                         | Nee | Count                                                   | 0                                                            | 2      |
|                                                         |     | Bent u bekend met het Tilburg University Sports Center? | ,0%                                                          | 100,0% |
| Total                                                   |     | Count                                                   | 1                                                            | 20     |
|                                                         |     | Bent u bekend met het Tilburg University Sports Center? | 5,0%                                                         | 100,0% |

## 15.5 Bekendheid

**Bent u bekend met het Tilburg University Sports Center?**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Ja    | 18        | 90,0    | 90,0          | 90,0               |
|       | Nee   | 2         | 10,0    | 10,0          | 100,0              |
|       | Total | 20        | 100,0   | 100,0         |                    |

**Niet Bekend – Reden:**

|                              |                                                                      | Responses |         | Percent of Cases |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------|---------|------------------|
|                              |                                                                      | N         | Percent |                  |
| NietBekendReden <sup>a</sup> | Er is mij nooit informatie verstrekt (geen flyers, nieuwsbrief etc.) | 2         | 100%    | 100,0%           |

|       |   |        |        |
|-------|---|--------|--------|
| Total | 2 | 100,0% | 100,0% |
|-------|---|--------|--------|

**Nu dat u een beeld heeft van wat het Sports Center is, heeft u interesse om hier (in de toekomst) te gaan sporten?**

|           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Ja  | 2         | 10,0    | 100,0         | 100,0              |
| Missing 9 | 18        | 90,0    |               |                    |
| Total     | 20        | 100,0   |               |                    |

#### **Niet Bekend - Sport**

|                              |                   | Responses |         | Percent of Cases |
|------------------------------|-------------------|-----------|---------|------------------|
|                              |                   | N         | Percent |                  |
| NietBekendSport <sup>a</sup> | fitness           | 1         | 25,0%   | 50,0%            |
|                              | personeelssporten | 2         | 50,0%   | 100,0%           |
|                              | ontspanningssport | 1         | 25,0%   | 50,0%            |
| Total                        |                   | 4         | 100,0%  | 200,0%           |

**Bent u bekend met het sportaanbod van het Tilburg University Sports Center voor Avans medewerkers?**

|                                             | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Ja, ik weet wat ze allemaal aanbieden | 5         | 25,0    | 27,8          | 27,8               |
| Ja, ik weet ongeveer wat ze aanbieden       | 10        | 50,0    | 55,6          | 83,3               |
| Nee, ik weet niet wat ze aanbieden          | 3         | 15,0    | 16,7          | 100,0              |
| Total                                       | 18        | 90,0    | 100,0         |                    |
| Missing 9                                   | 2         | 10,0    |               |                    |

#### **Bekend: Hoe Bekend Geworden**

|  | Responses | Percent of |
|--|-----------|------------|
|--|-----------|------------|

|                                                                    | N  | Percent | Cases  |
|--------------------------------------------------------------------|----|---------|--------|
| BekendHoeBekendGeworde<br>n <sup>a</sup>                           |    |         |        |
| Bekendvia:Via Avans Vitaal                                         | 9  | 26,5%   | 50,0%  |
| Bekendvia:\Vlk heb het gehoord van collega's                       | 8  | 23,5%   | 44,4%  |
| Bekendvia:Ik heb het gehoord van studenten                         | 3  | 8,8%    | 16,7%  |
| Bekendvia:Ik ken het gebouw                                        | 6  | 17,6%   | 33,3%  |
| Bekendvia:Door flyers van het Sports Center<br>die op Avans liggen | 2  | 5,9%    | 11,1%  |
| Bekendvia:Via de website van het Sports<br>Center                  | 1  | 2,9%    | 5,6%   |
| Bekendvia:anders                                                   | 5  | 14,7%   | 27,8%  |
| Total                                                              | 34 | 100,0%  | 188,9% |

## 15.6 Producteigenschappen

In hoeverre bent u het eens met onderstaande stellingen: [De prijs/kwaliteit verhouding van het Sports Center is goed]

|                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative<br>Percent |
|--------------------|-----------|---------|---------------|-----------------------|
| Valid Weet ik niet | 1         | 5,0     | 5,6           | 5,6                   |
| Neutraal           | 6         | 30,0    | 33,3          | 38,9                  |
| Mee eens           | 6         | 30,0    | 33,3          | 72,2                  |
| Helemaal mee eens  | 5         | 25,0    | 27,8          | 100,0                 |
| Total              | 18        | 90,0    | 100,0         |                       |
| Missing 9          | 2         | 10,0    |               |                       |
| Total              | 20        | 100,0   |               |                       |

In hoeverre bent u het eens met onderstaande stellingen: [Het imago van het Sports Center is positief]

|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative<br>Percent |
|--|-----------|---------|---------------|-----------------------|
|--|-----------|---------|---------------|-----------------------|

|         |                   |    |       |       |       |
|---------|-------------------|----|-------|-------|-------|
| Valid   | Mee oneens        | 1  | 5,0   | 5,6   | 5,6   |
|         | Neutraal          | 2  | 10,0  | 11,1  | 16,7  |
|         | Mee eens          | 12 | 60,0  | 66,7  | 83,3  |
|         | Helemaal mee eens | 3  | 15,0  | 16,7  | 100,0 |
|         | Total             | 18 | 90,0  | 100,0 |       |
| Missing | 9                 | 2  | 10,0  |       |       |
| Total   |                   | 20 | 100,0 |       |       |

**In hoeverre bent u het eens met onderstaande stellingen: [Ik voel me betrokken bij het Sports Center]**

|         |                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Weet ik niet        | 2         | 10,0    | 11,1          | 11,1               |
|         | Helemaal mee oneens | 2         | 10,0    | 11,1          | 22,2               |
|         | Mee oneens          | 3         | 15,0    | 16,7          | 38,9               |
|         | Neutraal            | 8         | 40,0    | 44,4          | 83,3               |
|         | Mee eens            | 2         | 10,0    | 11,1          | 94,4               |
|         | Helemaal mee eens   | 1         | 5,0     | 5,6           | 100,0              |
|         | Total               | 18        | 90,0    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                   | 2         | 10,0    |               |                    |
| Total   |                     | 20        | 100,0   |               |                    |

**In hoeverre bent u het eens met onderstaande stellingen: [Ik voel me als medewerker thuis tussen studenten op het Sports Center]**

|       |                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Helemaal mee oneens | 1         | 5,0     | 5,6           | 5,6                |
|       | Mee oneens          | 2         | 10,0    | 11,1          | 16,7               |

|         |                   |    |       |       |       |
|---------|-------------------|----|-------|-------|-------|
|         | Neutraal          | 7  | 35,0  | 38,9  | 55,6  |
|         | Mee eens          | 4  | 20,0  | 22,2  | 77,8  |
|         | Helemaal mee eens | 4  | 20,0  | 22,2  | 100,0 |
|         | Total             | 18 | 90,0  | 100,0 |       |
| Missing | 9                 | 2  | 10,0  |       |       |
| Total   |                   | 20 | 100,0 |       |       |

**In hoeverre bent u het eens met onderstaande stellingen: [Ik vind de afstand van huis naar het Sports Center goed]**

|         |                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Helemaal mee oneens | 1         | 5,0     | 5,6           | 5,6                |
|         | Mee oneens          | 2         | 10,0    | 11,1          | 16,7               |
|         | Neutraal            | 3         | 15,0    | 16,7          | 33,3               |
|         | Mee eens            | 6         | 30,0    | 33,3          | 66,7               |
|         | Helemaal mee eens   | 6         | 30,0    | 33,3          | 100,0              |
|         | Total               | 18        | 90,0    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                   | 2         | 10,0    |               |                    |
| Total   |                     | 20        | 100,0   |               |                    |

**In hoeverre bent u het eens met onderstaande stellingen: [Ik vind de afstand van het werk naar het Sports Center goed]**

|       |                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Weet ik niet        | 1         | 5,0     | 5,6           | 5,6                |
|       | Helemaal mee oneens | 1         | 5,0     | 5,6           | 11,1               |
|       | Mee oneens          | 1         | 5,0     | 5,6           | 16,7               |
|       | Neutraal            | 6         | 30,0    | 33,3          | 50,0               |

|         |                   |    |       |       |       |
|---------|-------------------|----|-------|-------|-------|
|         | Mee eens          | 1  | 5,0   | 5,6   | 55,6  |
|         | Helemaal mee eens | 8  | 40,0  | 44,4  | 100,0 |
|         | Total             | 18 | 90,0  | 100,0 |       |
| Missing | 9                 | 2  | 10,0  |       |       |
| Total   |                   | 20 | 100,0 |       |       |

**In hoeverre bent u het eens met onderstaande stellingen: [De promotie rondom de sportkaart op Avans is goed]**

|         |                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Weet ik niet        | 2         | 10,0    | 11,1          | 11,1               |
|         | Helemaal mee oneens | 3         | 15,0    | 16,7          | 27,8               |
|         | Mee oneens          | 3         | 15,0    | 16,7          | 44,4               |
|         | Neutraal            | 3         | 15,0    | 16,7          | 61,1               |
|         | Mee eens            | 6         | 30,0    | 33,3          | 94,4               |
|         | Helemaal mee eens   | 1         | 5,0     | 5,6           | 100,0              |
|         | Total               | 18        | 90,0    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                   | 2         | 10,0    |               |                    |
| Total   |                     | 20        | 100,0   |               |                    |

**In hoeverre bent u het eens met onderstaande stellingen: [Het Sports Center voldoet aan mijn sportbehoeften]**

|       |                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Helemaal mee oneens | 1         | 5,0     | 5,6           | 5,6                |
|       | Mee oneens          | 2         | 10,0    | 11,1          | 16,7               |
|       | Neutraal            | 7         | 35,0    | 38,9          | 55,6               |
|       | Mee eens            | 3         | 15,0    | 16,7          | 72,2               |

|         |                   |    |       |       |       |
|---------|-------------------|----|-------|-------|-------|
|         | Helemaal mee eens | 5  | 25,0  | 27,8  | 100,0 |
|         | Total             | 18 | 90,0  | 100,0 |       |
| Missing | 9                 | 2  | 10,0  |       |       |
| Total   |                   | 20 | 100,0 |       |       |

## 15.7 Productgevolgen

### Heeft u een sportkaart bij het Sports Center?

|         |                                                | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|------------------------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Ja, ik heb een seizoenskaart                   | 2         | 10,0    | 11,1          | 11,1               |
|         | Ja, ik heb een jaarkaart                       | 3         | 15,0    | 16,7          | 27,8               |
|         | Nee, maar ik heb wel ooit een sportkaart gehad | 11        | 55,0    | 61,1          | 88,9               |
|         | Nee, ik heb nooit een sportkaart gehad         | 2         | 10,0    | 11,1          | 100,0              |
|         | Total                                          | 18        | 90,0    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                                              | 2         | 10,0    |               |                    |
| Total   |                                                | 20        | 100,0   |               |                    |

### Waarom heeft u geen sportkaart?

|         |                                                               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|---------------------------------------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | blesure                                                       | 1         | 5,0     | 50,0          | 50,0               |
|         | sport bij een andere vereniging, lidmaatschap tot 1 juni daar | 1         | 5,0     | 50,0          | 100,0              |
|         | Total                                                         | 2         | 10,0    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                                                             | 18        | 90,0    |               |                    |
| Total   |                                                               | 20        | 100,0   |               |                    |

### Onder welke voorwaarden zou u willen sporten bij het Sports Center?

|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--|-----------|---------|---------------|--------------------|
|--|-----------|---------|---------------|--------------------|

|         |                                                       |    |       |       |       |
|---------|-------------------------------------------------------|----|-------|-------|-------|
| Valid   | Indien er sportmogelijkheden dicht bij mijn huis zijn | 1  | 5,0   | 50,0  | 50,0  |
|         | Indien er een lage prijs gehanteerd wordt             | 1  | 5,0   | 50,0  | 100,0 |
|         | Total                                                 | 2  | 10,0  | 100,0 |       |
| Missing | 9                                                     | 18 | 90,0  |       |       |
| Total   |                                                       | 20 | 100,0 |       |       |

#### Sportkaart: Bekend - Sport

|                          |                   | Responses |         | Percent of Cases |
|--------------------------|-------------------|-----------|---------|------------------|
|                          |                   | N         | Percent |                  |
| BekendSport <sup>a</sup> | fitness           | 16        | 47,1%   | 94,1%            |
|                          | personeelssporten | 5         | 14,7%   | 29,4%            |
|                          | dans              | 3         | 8,8%    | 17,6%            |
|                          | balsport          | 1         | 2,9%    | 5,9%             |
|                          | racketsport       | 4         | 11,8%   | 23,5%            |
|                          | bokssport         | 1         | 2,9%    | 5,9%             |
|                          | ontspanningssport | 2         | 5,9%    | 11,8%            |
|                          | watersport        | 2         | 5,9%    | 11,8%            |
| Total                    |                   | 34        | 100,0%  | 200,0%           |

## 15.8 Waarden

Onbekend: Hoeveel waarde hecht u aan: [De prijs (lidmaatschaps- en abonnementskosten)]

|       |                  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Neutraal         | 1         | 5,0     | 50,0          | 50,0               |
|       | Heel veel waarde | 1         | 5,0     | 50,0          | 100,0              |

|           |    |       |       |
|-----------|----|-------|-------|
| Total     | 2  | 10,0  | 100,0 |
| Missing 9 | 18 | 90,0  |       |
| Total     | 20 | 100,0 |       |

**Onbekend: Hoeveel waarde hecht u aan: [Sporten met collega's]**

|                          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Heel weinig waarde | 1         | 5,0     | 50,0          | 50,0               |
| Weinig waarde            | 1         | 5,0     | 50,0          | 100,0              |
| Total                    | 2         | 10,0    | 100,0         |                    |
| Missing 9                | 18        | 90,0    |               |                    |
| Total                    | 20        | 100,0   |               |                    |

**Onbekend: Hoeveel waarde hecht u aan: [Sporten met vrienden]**

|                          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Heel weinig waarde | 1         | 5,0     | 50,0          | 50,0               |
| Weinig waarde            | 1         | 5,0     | 50,0          | 100,0              |
| Total                    | 2         | 10,0    | 100,0         |                    |
| Missing 9                | 18        | 90,0    |               |                    |
| Total                    | 20        | 100,0   |               |                    |

**Onbekend: Hoeveel waarde hecht u aan: [De locatie]**

|                          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Heel weinig waarde | 1         | 5,0     | 50,0          | 50,0               |
| Veel waarde              | 1         | 5,0     | 50,0          | 100,0              |
| Total                    | 2         | 10,0    | 100,0         |                    |

|         |   |    |       |  |
|---------|---|----|-------|--|
| Missing | 9 | 18 | 90,0  |  |
| Total   |   | 20 | 100,0 |  |

**Onbekend: Hoeveel waarde hecht u aan: [Het niveau]**

|         |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Heel weinig waarde | 1         | 5,0     | 50,0          | 50,0               |
|         | Neutraal           | 1         | 5,0     | 50,0          | 100,0              |
|         | Total              | 2         | 10,0    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                  | 18        | 90,0    |               |                    |
| Total   |                    | 20        | 100,0   |               |                    |

**Onbekend: Hoeveel waarde hecht u aan: [Begeleiding]**

|         |                  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Veel waarde      | 1         | 5,0     | 50,0          | 50,0               |
|         | Heel veel waarde | 1         | 5,0     | 50,0          | 100,0              |
|         | Total            | 2         | 10,0    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                | 18        | 90,0    |               |                    |
| Total   |                  | 20        | 100,0   |               |                    |

**Onbekend: Hoeveel waarde hecht u aan: [Gezelligheid]**

|         |             | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Neutraal    | 1         | 5,0     | 50,0          | 50,0               |
|         | Veel waarde | 1         | 5,0     | 50,0          | 100,0              |
|         | Total       | 2         | 10,0    | 100,0         |                    |
| Missing | 9           | 18        | 90,0    |               |                    |
| Total   |             | 20        | 100,0   |               |                    |

**Onbekend: Hoeveel waarde hecht u aan: [Kwaliteit van materialen en producten]**

|         |             | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Veel waarde | 2         | 10,0    | 100,0         | 100,0              |
| Missing | 9           | 18        | 90,0    |               |                    |
| Total   |             | 20        | 100,0   |               |                    |

**Onbekend:Hoeveel waarde hecht u aan: [Mogelijkheid tot het beoefenen van meerdere sporten bij een vereniging/organisatie]**

|         |               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Weinig waarde | 1         | 5,0     | 50,0          | 50,0               |
|         | Neutraal      | 1         | 5,0     | 50,0          | 100,0              |
|         | Total         | 2         | 10,0    | 100,0         |                    |
| Missing | 9             | 18        | 90,0    |               |                    |
| Total   |               | 20        | 100,0   |               |                    |

**Onbekend: Hoeveel waarde hecht u aan: [Openingstijden]**

|         |                  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Neutraal         | 1         | 5,0     | 50,0          | 50,0               |
|         | Heel veel waarde | 1         | 5,0     | 50,0          | 100,0              |
|         | Total            | 2         | 10,0    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                | 18        | 90,0    |               |                    |
| Total   |                  | 20        | 100,0   |               |                    |

**Bekend: Hoeveel waarde hecht u aan: [Het sportaanbod]**

|       |          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Neutraal | 2         | 10,0    | 11,1          | 11,1               |

|         |                  |    |       |       |       |
|---------|------------------|----|-------|-------|-------|
|         | Veel waarde      | 15 | 75,0  | 83,3  | 94,4  |
|         | Heel veel waarde | 1  | 5,0   | 5,6   | 100,0 |
|         | Total            | 18 | 90,0  | 100,0 |       |
| Missing | 9                | 2  | 10,0  |       |       |
| Total   |                  | 20 | 100,0 |       |       |

**Bekend: Hoeveel waarde hecht u aan: [Mogelijkheid tot het beoefenen van meerdere sporten]**

|         |                  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Weinig waarde    | 2         | 10,0    | 11,1          | 11,1               |
|         | Neutraal         | 2         | 10,0    | 11,1          | 22,2               |
|         | Veel waarde      | 13        | 65,0    | 72,2          | 94,4               |
|         | Heel veel waarde | 1         | 5,0     | 5,6           | 100,0              |
|         | Total            | 18        | 90,0    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                | 2         | 10,0    |               |                    |
| Total   |                  | 20        | 100,0   |               |                    |

**Bekend: Hoeveel waarde hecht u aan: [De prijs]**

|         |                  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Neutraal         | 1         | 5,0     | 5,6           | 5,6                |
|         | Veel waarde      | 12        | 60,0    | 66,7          | 72,2               |
|         | Heel veel waarde | 5         | 25,0    | 27,8          | 100,0              |
|         | Total            | 18        | 90,0    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                | 2         | 10,0    |               |                    |
| Total   |                  | 20        | 100,0   |               |                    |

**Bekend: Hoeveel waarde hecht u aan: [Openingstijden]**

|         |                  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Neutraal         | 2         | 10,0    | 11,1          | 11,1               |
|         | Veel waarde      | 10        | 50,0    | 55,6          | 66,7               |
|         | Heel veel waarde | 6         | 30,0    | 33,3          | 100,0              |
|         | Total            | 18        | 90,0    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                | 2         | 10,0    |               |                    |
| Total   |                  | 20        | 100,0   |               |                    |

**Bekend: Hoeveel waarde hecht u aan: [Gezelligheid]**

|         |                  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Weinig waarde    | 2         | 10,0    | 11,1          | 11,1               |
|         | Neutraal         | 8         | 40,0    | 44,4          | 55,6               |
|         | Veel waarde      | 7         | 35,0    | 38,9          | 94,4               |
|         | Heel veel waarde | 1         | 5,0     | 5,6           | 100,0              |
|         | Total            | 18        | 90,0    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                | 2         | 10,0    |               |                    |
| Total   |                  | 20        | 100,0   |               |                    |

**Bekend: Hoeveel waarde hecht u aan: [Kwaliteit van het materialen en producten]**

|         |                  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Neutraal         | 1         | 5,0     | 5,6           | 5,6                |
|         | Veel waarde      | 15        | 75,0    | 83,3          | 88,9               |
|         | Heel veel waarde | 2         | 10,0    | 11,1          | 100,0              |
|         | Total            | 18        | 90,0    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                | 2         | 10,0    |               |                    |

**Onbekend: Hoeveel waarde hecht u aan: [De locatie]**

|         |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Heel weinig waarde | 1         | 5,0     | 50,0          | 50,0               |
|         | Veel waarde        | 1         | 5,0     | 50,0          | 100,0              |
|         | Total              | 2         | 10,0    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                  | 18        | 90,0    |               |                    |
| Total   |                    | 20        | 100,0   |               |                    |

**Bekend: Hoeveel waarde hecht u aan: [Sporten met collega's]**

|         |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Heel weinig waarde | 1         | 5,0     | 5,6           | 5,6                |
|         | Weinig waarde      | 7         | 35,0    | 38,9          | 44,4               |
|         | Neutraal           | 9         | 45,0    | 50,0          | 94,4               |
|         | Veel waarde        | 1         | 5,0     | 5,6           | 100,0              |
|         | Total              | 18        | 90,0    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                  | 2         | 10,0    |               |                    |
| Total   |                    | 20        | 100,0   |               |                    |

**Bekend: Hoeveel waarde hecht u aan: [Sporten met vrienden]**

|       |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Heel weinig waarde | 2         | 10,0    | 11,1          | 11,1               |
|       | Weinig waarde      | 2         | 10,0    | 11,1          | 22,2               |
|       | Neutraal           | 9         | 45,0    | 50,0          | 72,2               |
|       | Veel waarde        | 5         | 25,0    | 27,8          | 100,0              |
|       | Total              | 18        | 90,0    | 100,0         |                    |

|         |   |    |       |  |  |
|---------|---|----|-------|--|--|
| Missing | 9 | 2  | 10,0  |  |  |
| Total   |   | 20 | 100,0 |  |  |

**Bekend: Hoeveel waarde hecht u aan: [Begeleiding]**

|         |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Heel weinig waarde | 1         | 5,0     | 5,6           | 5,6                |
|         | Weinig waarde      | 1         | 5,0     | 5,6           | 11,1               |
|         | Neutraal           | 7         | 35,0    | 38,9          | 50,0               |
|         | Veel waarde        | 9         | 45,0    | 50,0          | 100,0              |
|         | Total              | 18        | 90,0    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                  | 2         | 10,0    |               |                    |
| Total   |                    | 20        | 100,0   |               |                    |

**Bekend: Hoeveel waarde hecht u aan: [De locatie(s)]**

|         |                  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Neutraal         | 1         | 5,0     | 5,6           | 5,6                |
|         | Veel waarde      | 13        | 65,0    | 72,2          | 77,8               |
|         | Heel veel waarde | 4         | 20,0    | 22,2          | 100,0              |
|         | Total            | 18        | 90,0    | 100,0         |                    |
| Missing | 9                | 2         | 10,0    |               |                    |
| Total   |                  | 20        | 100,0   |               |                    |

**Bekend: Hoeveel waarde hecht u aan: [Het niveau]**

|       |               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Weinig waarde | 1         | 5,0     | 5,6           | 5,6                |
|       | Neutraal      | 5         | 25,0    | 27,8          | 33,3               |

|         |                  |    |       |       |       |
|---------|------------------|----|-------|-------|-------|
|         | Veel waarde      | 9  | 45,0  | 50,0  | 83,3  |
|         | Heel veel waarde | 3  | 15,0  | 16,7  | 100,0 |
|         | Total            | 18 | 90,0  | 100,0 |       |
| Missing | 9                | 2  | 10,0  |       |       |
| Total   |                  | 20 | 100,0 |       |       |

**Hoeveel waarde hecht u aan: [Het sportaanbod] \* sportkaart**

|                                               |                  |            | sportkaart |        | Total  |
|-----------------------------------------------|------------------|------------|------------|--------|--------|
|                                               |                  |            | 1,00       | 2,00   |        |
| Hoeveel waarde hecht u aan: [Het sportaanbod] | Neutraal         | Count      | 0          | 2      | 2      |
|                                               |                  | sportkaart | ,0%        | 15,4%  | 11,1%  |
|                                               | Veel waarde      | Count      | 4          | 11     | 15     |
|                                               |                  | sportkaart | 80,0%      | 84,6%  | 83,3%  |
|                                               | Heel veel waarde | Count      | 1          | 0      | 1      |
|                                               |                  | sportkaart | 20,0%      | ,0%    | 5,6%   |
| Total                                         | Count            |            | 5          | 13     | 18     |
|                                               | sportkaart       |            | 100,0%     | 100,0% | 100,0% |

**Hoeveel waarde hecht u aan: [Mogelijkheid tot het beoefenen van meerdere sporten] \* sportkaart**

|                                                                                   |               |            | sportkaart |       | Total |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|------------|-------|-------|
|                                                                                   |               |            | 1,00       | 2,00  |       |
| Hoeveel waarde hecht u aan: [Mogelijkheid tot het beoefenen van meerdere sporten] | Weinig waarde | Count      | 1          | 1     | 2     |
|                                                                                   |               | sportkaart | 20,0%      | 7,7%  | 11,1% |
|                                                                                   | Neutraal      | Count      | 0          | 2     | 2     |
|                                                                                   |               | sportkaart | ,0%        | 15,4% | 11,1% |
|                                                                                   | Veel waarde   | Count      | 3          | 10    | 13    |
|                                                                                   |               | sportkaart | 60,0%      | 76,9% | 72,2% |

|       |                  |            |        |        |        |
|-------|------------------|------------|--------|--------|--------|
|       | Heel veel waarde | Count      | 1      | 0      | 1      |
|       |                  | sportkaart | 20,0%  | ,0%    | 5,6%   |
| Total |                  | Count      | 5      | 13     | 18     |
|       |                  | sportkaart | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

**Hoeveel waarde hecht u aan: [De prijs] \* sportkaart**

|                                        |                  |            | sportkaart |        | Total  |
|----------------------------------------|------------------|------------|------------|--------|--------|
|                                        |                  |            | 1,00       | 2,00   |        |
| Hoeveel waarde hecht u aan: [De prijs] | Neutraal         | Count      | 1          | 0      | 1      |
|                                        |                  | sportkaart | 20,0%      | ,0%    | 5,6%   |
|                                        | Veel waarde      | Count      | 3          | 9      | 12     |
|                                        |                  | sportkaart | 60,0%      | 69,2%  | 66,7%  |
|                                        | Heel veel waarde | Count      | 1          | 4      | 5      |
|                                        |                  | sportkaart | 20,0%      | 30,8%  | 27,8%  |
| Total                                  |                  | Count      | 5          | 13     | 18     |
|                                        |                  | sportkaart | 100,0%     | 100,0% | 100,0% |

**Hoeveel waarde hecht u aan: [Openingstijden] \* sportkaart**

|                                              |                  |            | sportkaart |       | Total |
|----------------------------------------------|------------------|------------|------------|-------|-------|
|                                              |                  |            | 1,00       | 2,00  |       |
| Hoeveel waarde hecht u aan: [Openingstijden] | Neutraal         | Count      | 0          | 2     | 2     |
|                                              |                  | sportkaart | ,0%        | 15,4% | 11,1% |
|                                              | Veel waarde      | Count      | 2          | 8     | 10    |
|                                              |                  | sportkaart | 40,0%      | 61,5% | 55,6% |
|                                              | Heel veel waarde | Count      | 3          | 3     | 6     |
|                                              |                  | sportkaart | 60,0%      | 23,1% | 33,3% |

|       |            |        |        |        |
|-------|------------|--------|--------|--------|
| Total | Count      | 5      | 13     | 18     |
|       | sportkaart | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

**Hoeveel waarde hecht u aan: [Gezelligheid] \* sportkaart**

|                                            |                  |            | sportkaart |        | Total |
|--------------------------------------------|------------------|------------|------------|--------|-------|
|                                            |                  |            | 1,00       | 2,00   |       |
| Hoeveel waarde hecht u aan: [Gezelligheid] | Weinig waarde    | Count      | 1          | 1      | 2     |
|                                            |                  | sportkaart | 20,0%      | 7,7%   | 11,1% |
|                                            | Neutraal         | Count      | 2          | 6      | 8     |
|                                            |                  | sportkaart | 40,0%      | 46,2%  | 44,4% |
|                                            | Veel waarde      | Count      | 2          | 5      | 7     |
|                                            |                  | sportkaart | 40,0%      | 38,5%  | 38,9% |
|                                            | Heel veel waarde | Count      | 0          | 1      | 1     |
|                                            |                  | sportkaart | ,0%        | 7,7%   | 5,6%  |
| Total                                      | Count            | 5          | 13         | 18     |       |
|                                            | sportkaart       | 100,0%     | 100,0%     | 100,0% |       |

**Hoeveel waarde hecht u aan: [Kwaliteit van het materialen en producten] \* sportkaart**

|                                                                         |                  |            | sportkaart |        | Total |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------|------------|------------|--------|-------|
|                                                                         |                  |            | 1,00       | 2,00   |       |
| Hoeveel waarde hecht u aan: [Kwaliteit van het materialen en producten] | Neutraal         | Count      | 1          | 0      | 1     |
|                                                                         |                  | sportkaart | 20,0%      | ,0%    | 5,6%  |
|                                                                         | Veel waarde      | Count      | 2          | 13     | 15    |
|                                                                         |                  | sportkaart | 40,0%      | 100,0% | 83,3% |
|                                                                         | Heel veel waarde | Count      | 2          | 0      | 2     |
|                                                                         |                  | sportkaart | 40,0%      | ,0%    | 11,1% |

|       |            |        |        |        |
|-------|------------|--------|--------|--------|
| Total | Count      | 5      | 13     | 18     |
|       | sportkaart | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

**Hoeveel waarde hecht u aan: [Sporten met collega's] \* sportkaart**

|                                                     |                    |            | sportkaart |       |
|-----------------------------------------------------|--------------------|------------|------------|-------|
|                                                     |                    |            | 1,00       | 2,00  |
| Hoeveel waarde hecht u aan: [Sporten met collega's] | Heel weinig waarde | Count      | 0          | 1     |
|                                                     |                    | sportkaart | ,0%        | 7,7%  |
|                                                     | Weinig waarde      | Count      | 1          | 6     |
|                                                     |                    | sportkaart | 20,0%      | 46,2% |
|                                                     | Neutraal           | Count      | 3          | 6     |
|                                                     |                    | sportkaart | 60,0%      | 46,2% |
|                                                     | Veel waarde        | Count      | 1          | 0     |
|                                                     |                    | sportkaart | 20,0%      | ,0%   |
| Total                                               | Count              | 5          | 13         |       |
|                                                     | sportkaart         | 100,0%     | 100,0%     |       |

**Hoeveel waarde hecht u aan: [Sporten met vrienden] \* sportkaart**

|                                                    |                    |            | sportkaart |       |
|----------------------------------------------------|--------------------|------------|------------|-------|
|                                                    |                    |            | 1,00       | 2,00  |
| Hoeveel waarde hecht u aan: [Sporten met vrienden] | Heel weinig waarde | Count      | 1          | 1     |
|                                                    |                    | sportkaart | 20,0%      | 7,7%  |
|                                                    | Weinig waarde      | Count      | 0          | 2     |
|                                                    |                    | sportkaart | ,0%        | 15,4% |
|                                                    | Neutraal           | Count      | 3          | 6     |
|                                                    |                    | sportkaart | 60,0%      | 46,2% |

|       |             |            |        |        |
|-------|-------------|------------|--------|--------|
|       | Veel waarde | Count      | 1      | 4      |
|       |             | sportkaart | 20,0%  | 30,8%  |
| Total |             | Count      | 5      | 13     |
|       |             | sportkaart | 100,0% | 100,0% |

**Hoeveel waarde hecht u aan: [Begeleiding] \* sportkaart**

|                                           |                    |            | sportkaart |        |
|-------------------------------------------|--------------------|------------|------------|--------|
|                                           |                    |            | 1,00       | 2,00   |
| Hoeveel waarde hecht u aan: [Begeleiding] | Heel weinig waarde | Count      | 1          | 0      |
|                                           |                    | sportkaart | 20,0%      | ,0%    |
|                                           | Weinig waarde      | Count      | 0          | 1      |
|                                           |                    | sportkaart | ,0%        | 7,7%   |
|                                           | Neutraal           | Count      | 2          | 5      |
|                                           |                    | sportkaart | 40,0%      | 38,5%  |
|                                           | Veel waarde        | Count      | 2          | 7      |
|                                           |                    | sportkaart | 40,0%      | 53,8%  |
| Total                                     |                    | Count      | 5          | 13     |
|                                           |                    | sportkaart | 100,0%     | 100,0% |

**Hoeveel waarde hecht u aan: [De locatie(s)] \* sportkaart**

|                                             |             |            | sportkaart |       | Total |
|---------------------------------------------|-------------|------------|------------|-------|-------|
|                                             |             |            | 1,00       | 2,00  |       |
| Hoeveel waarde hecht u aan: [De locatie(s)] | Neutraal    | Count      | 1          | 0     | 1     |
|                                             |             | sportkaart | 20,0%      | ,0%   | 5,6%  |
|                                             | Veel waarde | Count      | 2          | 11    | 13    |
|                                             |             | sportkaart | 40,0%      | 84,6% | 72,2% |

|       |                  |            |        |        |        |
|-------|------------------|------------|--------|--------|--------|
|       | Heel veel waarde | Count      | 2      | 2      | 4      |
|       |                  | sportkaart | 40,0%  | 15,4%  | 22,2%  |
| Total |                  | Count      | 5      | 13     | 18     |
|       |                  | sportkaart | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

**Hoeveel waarde hecht u aan: [Het niveau] \* sportkaart**

|                                          |                  |            | sportkaart |        | Total  |
|------------------------------------------|------------------|------------|------------|--------|--------|
|                                          |                  |            | 1,00       | 2,00   |        |
| Hoeveel waarde hecht u aan: [Het niveau] | Weinig waarde    | Count      | 0          | 1      | 1      |
|                                          |                  | sportkaart | ,0%        | 7,7%   | 5,6%   |
|                                          | Neutraal         | Count      | 3          | 2      | 5      |
|                                          |                  | sportkaart | 60,0%      | 15,4%  | 27,8%  |
|                                          | Veel waarde      | Count      | 1          | 8      | 9      |
|                                          |                  | sportkaart | 20,0%      | 61,5%  | 50,0%  |
|                                          | Heel veel waarde | Count      | 1          | 2      | 3      |
|                                          |                  | sportkaart | 20,0%      | 15,4%  | 16,7%  |
| Total                                    |                  | Count      | 5          | 13     | 18     |
|                                          |                  | sportkaart | 100,0%     | 100,0% | 100,0% |

## 15.9 Behoeften

**Onbekend: Behoeften**

|                                |                             | Responses |         | Percent of Cases |
|--------------------------------|-----------------------------|-----------|---------|------------------|
|                                |                             | N         | Percent |                  |
| OnbekendBehoeften <sup>a</sup> | Individueel sporten         | 1         | 16,7%   | 50,0%            |
|                                | Sporten dicht bij het werk  | 1         | 16,7%   | 50,0%            |
|                                | Sporten op flexibele tijden | 1         | 16,7%   | 50,0%            |
|                                | Goede begeleiding           | 2         | 33,3%   | 100,0%           |

|       |                              |   |        |        |
|-------|------------------------------|---|--------|--------|
|       | Sporten tegen een lage prijs | 1 | 16,7%  | 50,0%  |
| Total |                              | 6 | 100,0% | 300,0% |

**Bekend: Behoeften**

|                              |                                                  | Responses |         | Percent of Cases |
|------------------------------|--------------------------------------------------|-----------|---------|------------------|
|                              |                                                  | N         | Percent |                  |
| BekendBehoeften <sup>a</sup> | Samen sporten met vrienden/collega's             | 7         | 8,3%    | 38,9%            |
|                              | Individueel sporten                              | 14        | 16,7%   | 77,8%            |
|                              | Sociale contacten op doen                        | 1         | 1,2%    | 5,6%             |
|                              | Het sportcentrum is dicht bij huis               | 10        | 11,9%   | 55,6%            |
|                              | Het sportcentrum ligt op een gunstige locatie    | 6         | 7,1%    | 33,3%            |
|                              | Flexibele (vrije)sporttijden (07.00 - 00.00 uur) | 12        | 14,3%   | 66,7%            |
|                              | Vaste trainingstijden en dagen                   | 3         | 3,6%    | 16,7%            |
|                              | Materialen en producten van goede kwaliteit      | 10        | 11,9%   | 55,6%            |
|                              | Goede begeleiding                                | 2         | 2,4%    | 11,1%            |
|                              | Geen begeleiding, laat mij lekker zelf sporten   | 4         | 4,8%    | 22,2%            |
|                              | Sporten tegen een laag tarief                    | 15        | 17,9%   | 83,3%            |
| Total:                       |                                                  | 84        | 100,0%  | 466,7%           |

**Bekend: Behoeften waaraan het SC niet voldoet**

|                                  |                                                  | Responses |         | Percent of Cases |
|----------------------------------|--------------------------------------------------|-----------|---------|------------------|
|                                  |                                                  | N         | Percent |                  |
| BekendBehoeftenNiet <sup>a</sup> | Samen sporten met vrienden/collega's             | 3         | 10,7%   | 16,7%            |
|                                  | Samen sporten met mijn partner                   | 7         | 25,0%   | 38,9%            |
|                                  | Sociale contacten op doen                        | 3         | 10,7%   | 16,7%            |
|                                  | Het sportcentrum is dicht bij huis               | 1         | 3,6%    | 5,6%             |
|                                  | Flexibele (vrije)sporttijden (07.00 - 00.00 uur) | 1         | 3,6%    | 5,6%             |

|       |                                             |    |        |        |
|-------|---------------------------------------------|----|--------|--------|
|       | Vaste trainingstijden en dagen              | 1  | 3,6%   | 5,6%   |
|       | Materialen en producten van goede kwaliteit | 1  | 3,6%   | 5,6%   |
|       | Goede begeleiding                           | 2  | 7,1%   | 11,1%  |
|       | Het SC voldoet aan al mijn behoefte         | 8  | 28,6%  | 44,4%  |
|       | Anders, namelijk:                           | 1  | 3,6%   | 5,6%   |
| Total |                                             | 28 | 100,0% | 155,6% |

## Bijlage 16 Codeboek Fontys-studenten

| Vraag | Naam variabele | Meetniveau | Omschrijving               | Antwoord                         | Cod<br>e | Label                            |
|-------|----------------|------------|----------------------------|----------------------------------|----------|----------------------------------|
| 1     | geslacht       | nominaal   | geslacht van de respondent | man                              | 0        | man                              |
|       |                |            |                            | vrouw                            | 1        | vrouw                            |
| 2     | leeftijd       | Ordinaal   | leeftijd van de respondent | 17 of < 17                       | 0        | 17                               |
|       |                |            |                            | 18                               | 1        | 18                               |
|       |                |            |                            | 19                               | 2        | 19                               |
|       |                |            |                            | 20                               | 3        | 20                               |
|       |                |            |                            | 21                               | 4        | 21                               |
|       |                |            |                            | 22                               | 5        | 22                               |
|       |                |            |                            | 23                               | 6        | 23                               |
|       |                |            |                            | 24 of > 24                       | 7        | 24                               |
| 3     | studiepl       | nominaal   | Studieplaats respondent    | Eindhoven                        | 0        | Eindhoven                        |
|       |                |            |                            | Tilburg                          | 1        | Tilburg                          |
|       |                |            |                            | 's-Hertogenbosch                 | 2        | 's-Hertogenbosch                 |
|       |                |            |                            | Anders, namelijk                 | 4        | Anders, namelijk                 |
| 4     | collegejr      | ordinaal   | Collegejaar respondent     | 1 <sup>e</sup> jaars             | 1        | 1 <sup>e</sup> jaars             |
|       |                |            |                            | 2 <sup>e</sup> jaars             | 2        | 2 <sup>e</sup> jaars             |
|       |                |            |                            | 3 <sup>e</sup> jaars             | 3        | 3 <sup>e</sup> jaars             |
|       |                |            |                            | 4 <sup>e</sup> jaars             | 4        | 4 <sup>e</sup> jaars             |
|       |                |            |                            | Masterstudent                    | 5        | Masterstudent                    |
|       |                |            |                            | Minor student                    | 6        | Minor student                    |
|       |                |            |                            | Anders, namelijk                 | 7        | Anders, namelijk                 |
| 5     | Studierichting | Nominaal   | studierichting             | Communicatie & Media             | 1        | Communicatie & Media             |
|       |                |            |                            | Economie, Marketing & Management | 2        | Economie, Marketing & Management |
|       |                |            |                            | Gezondheid & Welzijn             | 3        | Gezondheid & Welzijn             |
|       |                |            |                            | ICT                              | 4        | ICT                              |
|       |                |            |                            | Kunst en Vormgeving              | 5        | Kunst en Vormgeving              |
|       |                |            |                            | Mens en Maatschappij             | 6        | Mens en Maatschappij             |
|       |                |            |                            | Natuurwetenschappen              | 7        | Natuurwetenschappen              |
|       |                |            |                            | Onderwijs                        | 8        | Onderwijs                        |
|       |                |            |                            | Rechten                          | 9        | Rechten                          |
|       |                |            |                            | Sport                            | 10       | Sport                            |
|       |                |            |                            | Techniek                         | 11       | Techniek                         |
|       |                |            |                            | Anders, namelijk                 | 12       | Anders, namelijk                 |
| 6     | Woonpl         | Nominaal   | Woonplaats                 | Tilburg                          | 1        | Tilburg                          |
|       |                |            |                            | Straal 20 km                     | 2        | Staal 20 km                      |
|       |                |            |                            | Buiten Tilburg                   | 3        | Buiten Tilburg                   |
| 7     | Woonpl         | Nominaal   | Woonplaats                 | Eindhoven                        | 1        | Eindhoven                        |
|       |                |            |                            | Straal 20 km                     | 2        | Staal 20 km                      |
|       |                |            |                            | Buiten Eindhoven                 | 3        | Buiten Eindhoven                 |
| 8     | Woonpl         | Nominaal   | Woonplaats                 | 's-Hertogenbosch                 | 1        | 's-Hertogenbosch                 |

|    |               |          |                                                            |                         |   |                         |
|----|---------------|----------|------------------------------------------------------------|-------------------------|---|-------------------------|
|    |               |          |                                                            | Straal 20 km            | 2 | Staal 20 km             |
|    |               |          |                                                            | Buiten 's-Hertogenbosch | 3 | Buiten 's-Hertogenbosch |
| 9  | Woonsit       | Nominaal | Woonsituatie                                               | Thuiswonend             | 1 | Thuiswonend             |
|    |               |          |                                                            | Op kamers               | 2 | Op kamers               |
|    |               |          |                                                            | Samenwonend             | 3 | Samenwonend             |
|    |               |          |                                                            | Alleenwonend            | 4 | Alleenwonend            |
| 10 | Bekendsc      | Nominaal | Bekend met een sportcentrum                                | Ja                      | 1 | Ja                      |
|    |               |          |                                                            | Nee                     | 2 | Nee                     |
| 11 | BekendT       | Nominaal | Bekend met het Tilburg University Sports Center            | Ja                      | 1 | Ja                      |
|    |               |          |                                                            | Nee                     | 2 | Nee                     |
| 12 | BekendE       | Nominaal | Bekend met het Sports Centre in Eindhoven                  | Ja                      | 1 | Ja                      |
|    |               |          |                                                            | Nee                     | 2 | Nee                     |
| 13 | BekendS       | Nominaal | Bekend met het Sportiom                                    | Ja                      | 1 | Ja                      |
|    |               |          |                                                            | Nee                     | 2 | Nee                     |
| 14 | BekendAanbodT | Nominaal | Bekend met het aanbod van Tilburg University Sports Center | Ja                      | 1 | Ja                      |
|    |               |          |                                                            | Beetje                  | 2 | Beetje                  |
|    |               |          |                                                            | Nee                     | 3 | Nee                     |
| 15 | BekendTintro  | Nominaal | Bekend door introweek?                                     | Ja                      | 1 | Ja                      |
|    |               |          |                                                            | Nee                     | 2 | Nee                     |
| 16 | BekendTtent   | Nominaal | Bekend door tentamens?                                     | Ja                      | 1 | Ja                      |
|    |               |          |                                                            | Nee                     | 2 | Nee                     |
| 17 | BekendTflyers | Nominaal | Bekend door flyers?                                        | Ja                      | 1 | Ja                      |
|    |               |          |                                                            | Nee                     | 2 | Nee                     |
| 18 | BekendTwsc    | Nominaal | Bekend door website sportcentrum?                          | Ja                      | 1 | Ja                      |
|    |               |          |                                                            | Nee                     | 2 | Nee                     |
| 19 | BekendTmtm    | Nominaal | Bekend door mond tot mond reclame?                         | Ja                      | 1 | Ja                      |
|    |               |          |                                                            | Nee                     | 2 | Nee                     |
| 20 | BekendTspr    | Nominaal | Bekend door sportraad?                                     | Ja                      | 1 | Ja                      |
|    |               |          |                                                            | Nee                     | 2 | Nee                     |
| 21 | BekendTsm     | Nominaal | Bekend door social media?                                  | Ja                      | 1 | Ja                      |
|    |               |          |                                                            | Nee                     | 2 | Nee                     |
| 22 | BekendTfn     | Nominaal | Bekend door fontys nieuwsbrief?                            | Ja                      | 1 | Ja                      |
|    |               |          |                                                            | Nee                     | 2 | Nee                     |
| 23 | BekendTan     | Nominaal | Bekend door anders, namelijk                               | Ja                      | 1 | Ja                      |
|    |               |          |                                                            | Nee                     | 2 | Nee                     |
| 24 | BekendAanbodE | Nominaal | Bekend met het aanbod Sports Centre Eindhoven              | Ja                      | 1 | Ja                      |
|    |               |          |                                                            | Beetje                  | 2 | Beetje                  |
|    |               |          |                                                            | Nee                     | 3 | Nee                     |
| 25 | BekendEintro  | Nominaal | Bekend door introweek?                                     | Ja                      | 1 | Ja                      |
|    |               |          |                                                            | Nee                     | 2 | Nee                     |
| 26 | BekendEtent   | Nominaal | Bekend door tentamens?                                     | Ja                      | 1 | Ja                      |
|    |               |          |                                                            | Nee                     | 2 | Nee                     |
| 27 | BekendEflyers | Nominaal | Bekend door flyers?                                        | Ja                      | 1 | Ja                      |
|    |               |          |                                                            | Nee                     | 2 | Nee                     |
| 28 | BekendEwsc    | Nominaal | Bekend door website                                        | Ja                      | 1 | Ja                      |

|    |               |          |                                                  |                   |   |                   |
|----|---------------|----------|--------------------------------------------------|-------------------|---|-------------------|
|    |               |          | sportcentrum?                                    | Nee               | 2 | Nee               |
| 29 | BekendEtm     | Nominaal | Bekend door mond tot mond reclame?               | Ja                | 1 | Ja                |
|    |               |          |                                                  | Nee               | 2 | Nee               |
| 30 | BekendEspr    | Nominaal | Bekend door sportraad?                           | Ja                | 1 | Ja                |
|    |               |          |                                                  | Nee               | 2 | Nee               |
| 31 | BekendEsm     | Nominaal | Bekend door social media?                        | Ja                | 1 | Ja                |
|    |               |          |                                                  | Nee               | 2 | Nee               |
| 32 | BekendEfn     | Nominaal | Bekend door fontys nieuwsbrief?                  | Ja                | 1 | Ja                |
|    |               |          |                                                  | Nee               | 2 | Nee               |
| 32 | BekendEan     | Nominaal | Bekend door anders, namelijk                     | Ja                | 1 | Ja                |
|    |               |          |                                                  | Nee               | 2 | Nee               |
| 33 | BekendAanbodS | Nominaal | Bekend met het aanbod Sportiom                   | Ja                | 1 | Ja                |
|    |               |          |                                                  | Beetje            | 2 | Beetje            |
|    |               |          |                                                  | Nee               | 3 | Nee               |
| 34 | BekendSintro  | Nominaal | Bekend door introweek?                           | Ja                | 1 | Ja                |
|    |               |          |                                                  | Nee               | 2 | Nee               |
| 35 | BekendStent   | Nominaal | Bekend door tentamens?                           | Ja                | 1 | Ja                |
|    |               |          |                                                  | Nee               | 2 | Nee               |
| 36 | BekendSflyers | Nominaal | Bekend door flyers?                              | Ja                | 1 | Ja                |
|    |               |          |                                                  | Nee               | 2 | Nee               |
| 37 | BekendSwsc    | Nominaal | Bekend door website sportcentrum?                | Ja                | 1 | Ja                |
|    |               |          |                                                  | Nee               | 2 | Nee               |
| 38 | BekendSmtm    | Nominaal | Bekend door mond tot mond reclame?               | Ja                | 1 | Ja                |
|    |               |          |                                                  | Nee               | 2 | Nee               |
| 29 | BekendSspr    | Nominaal | Bekend door sportraad?                           | Ja                | 1 | Ja                |
|    |               |          |                                                  | Nee               | 2 | Nee               |
| 40 | BekendSsm     | Nominaal | Bekend door social media?                        | Ja                | 1 | Ja                |
|    |               |          |                                                  | Nee               | 2 | Nee               |
| 41 | BekendSfn     | Nominaal | Bekend door fontys nieuwsbrief?                  | Ja                | 1 | Ja                |
|    |               |          |                                                  | Nee               | 2 | Nee               |
| 42 | BekendSan     | Nominaal | Bekend door anders, namelijk                     | Ja                | 1 | Ja                |
|    |               |          |                                                  | Nee               | 2 | Nee               |
| 43 | SCgenoegB     | Nominaal | Geeft het sportcentrum genoeg bekendheid?        | Ja                | 1 | Ja                |
|    |               |          |                                                  | Nee               | 2 | Nee               |
| 44 | HoeBvergr     | Scale    | Hoe kan het sportcentrum de bekendheid vergroten | Open antwoord     | 1 | Open antwoord     |
| 45 | StellingprkwT | Interval | Wat vind je van de prijs/kwaliteit verhouding?   | Helemaal oneens   | 0 | Helemaal oneens   |
|    |               |          |                                                  | Oneens            | 1 | Oneens            |
|    |               |          |                                                  | Neutraal          | 2 | Neutraal          |
|    |               |          |                                                  | Mee eens          | 3 | Mee eens          |
|    |               |          |                                                  | Helemaal mee eens | 4 | Helemaal mee eens |
|    |               |          |                                                  | Geen mening       | 5 | Geen mening       |
| 46 | StellingbetrT | Interval | Ik voel me betrokken bij het sportcentrum        | Helemaal oneens   | 0 | Helemaal oneens   |
|    |               |          |                                                  | Oneens            | 1 | Oneens            |
|    |               |          |                                                  | Neutraal          | 2 | Neutraal          |
|    |               |          |                                                  | Mee eens          | 3 | Mee eens          |

|    |                  |          |                                                                |                   |   |                   |
|----|------------------|----------|----------------------------------------------------------------|-------------------|---|-------------------|
|    |                  |          |                                                                | Helemaal mee eens | 4 | Helemaal mee eens |
| 47 | StellinghbogetT  | Interval | Als hbo'er voel ik me op mn gemak                              | Helemaal oneens   | 0 | Helemaal oneens   |
|    |                  |          |                                                                | Oneens            | 1 | Oneens            |
|    |                  |          |                                                                | Neutraal          | 2 | Neutraal          |
|    |                  |          |                                                                | Mee eens          | 3 | Mee eens          |
|    |                  |          |                                                                | Helemaal mee eens | 4 | Helemaal mee eens |
| 48 | StellingimpoT    | Interval | Het imago van het sportcentrum is positief                     | Helemaal oneens   | 0 | Helemaal oneens   |
|    |                  |          |                                                                | Oneens            | 1 | Oneens            |
|    |                  |          |                                                                | Neutraal          | 2 | Neutraal          |
|    |                  |          |                                                                | Mee eens          | 3 | Mee eens          |
|    |                  |          |                                                                | Helemaal mee eens | 4 | Helemaal mee eens |
| 49 | StellingafsthscT | Interval | Ik vind de afstand van huis naar het sportcentrum goed         | Helemaal oneens   | 0 | Helemaal oneens   |
|    |                  |          |                                                                | Oneens            | 1 | Oneens            |
|    |                  |          |                                                                | Neutraal          | 2 | Neutraal          |
|    |                  |          |                                                                | Mee eens          | 3 | Mee eens          |
|    |                  |          |                                                                | Helemaal mee eens | 4 | Helemaal mee eens |
| 50 | StellingafstoscT | Interval | Ik vind de afstand van de opleiding naar het sportcentrum goed | Helemaal oneens   | 0 | Helemaal oneens   |
|    |                  |          |                                                                | Oneens            | 1 | Oneens            |
|    |                  |          |                                                                | Neutraal          | 2 | Neutraal          |
|    |                  |          |                                                                | Mee eens          | 3 | Mee eens          |
|    |                  |          |                                                                | Helemaal mee eens | 4 | Helemaal mee eens |
| 51 | StellingprspkgT  | Interval | Ik vind de promotie rondom de sportkaart goed                  | Helemaal oneens   | 0 | Helemaal oneens   |
|    |                  |          |                                                                | Oneens            | 1 | Oneens            |
|    |                  |          |                                                                | Neutraal          | 2 | Neutraal          |
|    |                  |          |                                                                | Mee eens          | 3 | Mee eens          |
|    |                  |          |                                                                | Helemaal mee eens | 4 | Helemaal mee eens |
| 52 | StellingspavambT | Interval | Het sportaanbod voldoet aan mijn behoeften                     | Helemaal oneens   | 0 | Helemaal oneens   |
|    |                  |          |                                                                | Oneens            | 1 | Oneens            |
|    |                  |          |                                                                | Neutraal          | 2 | Neutraal          |
|    |                  |          |                                                                | Mee eens          | 3 | Mee eens          |
|    |                  |          |                                                                | Helemaal mee eens | 4 | Helemaal mee eens |
| 53 | StellingprkwE    | Interval | Wat vind je van de prijs/kwaliteit verhouding?                 | Helemaal oneens   | 0 | Helemaal oneens   |
|    |                  |          |                                                                | Oneens            | 1 | Oneens            |
|    |                  |          |                                                                | Neutraal          | 2 | Neutraal          |
|    |                  |          |                                                                | Mee eens          | 3 | Mee eens          |
|    |                  |          |                                                                | Helemaal mee eens | 4 | Helemaal mee eens |
|    |                  |          |                                                                | Geen mening       | 5 | Geen mening       |
| 54 | StellingbetrE    | Interval | Ik voel me betrokken bij het sportcentrum                      | Helemaal oneens   | 0 | Helemaal oneens   |
|    |                  |          |                                                                | Oneens            | 1 | Oneens            |
|    |                  |          |                                                                | Neutraal          | 2 | Neutraal          |
|    |                  |          |                                                                | Mee eens          | 3 | Mee eens          |
|    |                  |          |                                                                | Helemaal mee eens | 4 | Helemaal mee eens |
| 55 | StellinghbogetE  | Interval | Als hbo'er voel ik me op mn gemak                              | Helemaal oneens   | 0 | Helemaal oneens   |
|    |                  |          |                                                                | Oneens            | 1 | Oneens            |
|    |                  |          |                                                                | Neutraal          | 2 | Neutraal          |

|    |                   |          |                                                                |                   |   |                   |
|----|-------------------|----------|----------------------------------------------------------------|-------------------|---|-------------------|
|    |                   |          |                                                                | Mee eens          | 3 | Mee eens          |
|    |                   |          |                                                                | Helemaal mee eens | 4 | Helemaal mee eens |
| 56 | StellingimpoE     | Interval | Het imago van het sportcentrum is positief                     | Helemaal oneens   | 0 | Helemaal oneens   |
|    |                   |          |                                                                | Oneens            | 1 | Oneens            |
|    |                   |          |                                                                | Neutraal          | 2 | Neutraal          |
|    |                   |          |                                                                | Mee eens          | 3 | Mee eens          |
|    |                   |          |                                                                | Helemaal mee eens | 4 | Helemaal mee eens |
|    |                   |          |                                                                |                   |   |                   |
| 57 | StellingafsthsceE | Interval | Ik vind de afstand van huis naar het sportcentrum goed         | Helemaal oneens   | 0 | Helemaal oneens   |
|    |                   |          |                                                                | Oneens            | 1 | Oneens            |
|    |                   |          |                                                                | Neutraal          | 2 | Neutraal          |
|    |                   |          |                                                                | Mee eens          | 3 | Mee eens          |
|    |                   |          |                                                                | Helemaal mee eens | 4 | Helemaal mee eens |
|    |                   |          |                                                                |                   |   |                   |
| 58 | StellingafstosceE | Interval | Ik vind de afstand van de oplegging naar het sportcentrum goed | Helemaal oneens   | 0 | Helemaal oneens   |
|    |                   |          |                                                                | Oneens            | 1 | Oneens            |
|    |                   |          |                                                                | Neutraal          | 2 | Neutraal          |
|    |                   |          |                                                                | Mee eens          | 3 | Mee eens          |
|    |                   |          |                                                                | Helemaal mee eens | 4 | Helemaal mee eens |
|    |                   |          |                                                                |                   |   |                   |
| 59 | StellingprspkgeE  | Interval | Ik vind de promotie rondom de sportkaart goed                  | Helemaal oneens   | 0 | Helemaal oneens   |
|    |                   |          |                                                                | Oneens            | 1 | Oneens            |
|    |                   |          |                                                                | Neutraal          | 2 | Neutraal          |
|    |                   |          |                                                                | Mee eens          | 3 | Mee eens          |
|    |                   |          |                                                                | Helemaal mee eens | 4 | Helemaal mee eens |
|    |                   |          |                                                                |                   |   |                   |
| 50 | StellingspavambE  | Interval | Het sportaanbod voldoet aan mijn behoeften                     | Helemaal oneens   | 0 | Helemaal oneens   |
|    |                   |          |                                                                | Oneens            | 1 | Oneens            |
|    |                   |          |                                                                | Neutraal          | 2 | Neutraal          |
|    |                   |          |                                                                | Mee eens          | 3 | Mee eens          |
|    |                   |          |                                                                | Helemaal mee eens | 4 | Helemaal mee eens |
|    |                   |          |                                                                |                   |   |                   |
| 61 | StellingprkwS     | Interval | Wat vind je van de prijs/kwaliteit verhouding?                 | Helemaal oneens   | 0 | Helemaal oneens   |
|    |                   |          |                                                                | Oneens            | 1 | Oneens            |
|    |                   |          |                                                                | Neutraal          | 2 | Neutraal          |
|    |                   |          |                                                                | Mee eens          | 3 | Mee eens          |
|    |                   |          |                                                                | Helemaal mee eens | 4 | Helemaal mee eens |
|    |                   |          |                                                                | Geen mening       | 5 | Geen mening       |
| 62 | StellingbetrS     | Interval | Ik voel me betrokken bij het sportcentrum                      | Helemaal oneens   | 0 | Helemaal oneens   |
|    |                   |          |                                                                | Oneens            | 1 | Oneens            |
|    |                   |          |                                                                | Neutraal          | 2 | Neutraal          |
|    |                   |          |                                                                | Mee eens          | 3 | Mee eens          |
|    |                   |          |                                                                | Helemaal mee eens | 4 | Helemaal mee eens |
|    |                   |          |                                                                |                   |   |                   |
| 63 | StellinghbogemS   | Interval | Als hbo'er voel ik me op mn gemak                              | Helemaal oneens   | 0 | Helemaal oneens   |
|    |                   |          |                                                                | Oneens            | 1 | Oneens            |
|    |                   |          |                                                                | Neutraal          | 2 | Neutraal          |
|    |                   |          |                                                                | Mee eens          | 3 | Mee eens          |
|    |                   |          |                                                                | Helemaal mee eens | 4 | Helemaal mee eens |
|    |                   |          |                                                                |                   |   |                   |
| 64 | StellingimpoS     | Interval | Het imago van het sportcentrum is positief                     | Helemaal oneens   | 0 | Helemaal oneens   |
|    |                   |          |                                                                | Oneens            | 1 | Oneens            |

|    |                    |          |                                                                            |                   |   |                   |
|----|--------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------|---|-------------------|
|    |                    |          |                                                                            | Neutraal          | 2 | Neutraal          |
|    |                    |          |                                                                            | Mee eens          | 3 | Mee eens          |
|    |                    |          |                                                                            | Helemaal mee eens | 4 | Helemaal mee eens |
| 65 | StellingafsthscS   | Interval | Ik vind de afstand van huis naar het sportcentrum goed                     | Helemaal oneens   | 0 | Helemaal oneens   |
|    |                    |          |                                                                            | Oneens            | 1 | Oneens            |
|    |                    |          |                                                                            | Neutraal          | 2 | Neutraal          |
|    |                    |          |                                                                            | Mee eens          | 3 | Mee eens          |
|    |                    |          |                                                                            | Helemaal mee eens | 4 | Helemaal mee eens |
| 66 | StellingafstoscS   | Interval | Ik vind de afstand van de opleiding naar het sportcentrum goed             | Helemaal oneens   | 0 | Helemaal oneens   |
|    |                    |          |                                                                            | Oneens            | 1 | Oneens            |
|    |                    |          |                                                                            | Neutraal          | 2 | Neutraal          |
|    |                    |          |                                                                            | Mee eens          | 3 | Mee eens          |
|    |                    |          |                                                                            | Helemaal mee eens | 4 | Helemaal mee eens |
| 67 | StellingprspkgS    | Interval | Ik vind de promotie rondom de sportkaart goed                              | Helemaal oneens   | 0 | Helemaal oneens   |
|    |                    |          |                                                                            | Oneens            | 1 | Oneens            |
|    |                    |          |                                                                            | Neutraal          | 2 | Neutraal          |
|    |                    |          |                                                                            | Mee eens          | 3 | Mee eens          |
|    |                    |          |                                                                            | Helemaal mee eens | 4 | Helemaal mee eens |
| 68 | StellingspavambS   | Interval | Het sportaanbod voldoet aan mijn behoeften                                 | Helemaal oneens   | 0 | Helemaal oneens   |
|    |                    |          |                                                                            | Oneens            | 1 | Oneens            |
|    |                    |          |                                                                            | Neutraal          | 2 | Neutraal          |
|    |                    |          |                                                                            | Mee eens          | 3 | Mee eens          |
|    |                    |          |                                                                            | Helemaal mee eens | 4 | Helemaal mee eens |
| 69 | BehoefteTmtVr      | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: sporten met vrienden           | Ja                | 1 | Ja                |
|    |                    |          |                                                                            | Nee               | 2 | Nee               |
| 70 | BehoefteTindivi    | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: individueel sporten            | Ja                | 1 | Ja                |
|    |                    |          |                                                                            | Nee               | 2 | Nee               |
| 71 | BehoefteTsoci      | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: sociale contacten opdoen       | Ja                | 1 | Ja                |
|    |                    |          |                                                                            | Nee               | 2 | Nee               |
| 72 | BehoefteTdbh       | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: dicht bij huis                 | Ja                | 1 | Ja                |
|    |                    |          |                                                                            | Nee               | 2 | Nee               |
| 73 | BehoefteTflextijd  | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: flexibele tijden sporten       | Ja                | 1 | Ja                |
|    |                    |          |                                                                            | Nee               | 2 | Nee               |
| 74 | BehoefteTmatgokw   | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: materialen van goede kwaliteit | Ja                | 1 | Ja                |
|    |                    |          |                                                                            | Nee               | 2 | Nee               |
| 75 | BehoefteTvasttrtij | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: vaste trainingstijden en dagen | Ja                | 1 | Ja                |
|    |                    |          |                                                                            | Nee               | 2 | Nee               |
| 76 | BehoefteTzelfhur   | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: zelf huren van een baan/veld   | Ja                | 1 | Ja                |
|    |                    |          |                                                                            | Nee               | 2 | Nee               |
| 77 | BehoefteTgoebeg    | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: goede begeleiding              | Ja                | 1 | Ja                |
|    |                    |          |                                                                            | Nee               | 2 | Nee               |
| 78 | BehoefteTgeenbeg   | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: geen begeleiding               | Ja                | 1 | Ja                |
|    |                    |          |                                                                            | Nee               | 2 | Nee               |

|    |                       |          |                                                                            |     |   |     |
|----|-----------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------|-----|---|-----|
| 79 | BehoeftelTlagepr      | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: sporten tegen een lage prijs   | Ja  | 1 | Ja  |
|    |                       |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 80 | BehoeftelTgeenmen     | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: geen mening                    | Ja  | 1 | Ja  |
|    |                       |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 81 | BehoeftelTandnam      | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: anders, namelijk               | Ja  | 1 | Ja  |
|    |                       |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 82 | BehoeftelTNmtVr       | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: sporten met vrienden           | Ja  | 1 | Ja  |
|    |                       |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 83 | BehoeftelTNindivi     | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: individueel sporten            | Ja  | 1 | Ja  |
|    |                       |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 84 | BehoeftelTNsoci       | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: sociale contacten opdoen       | Ja  | 1 | Ja  |
|    |                       |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 85 | BehoeftelTNdbh        | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: dicht bij huis                 | Ja  | 1 | Ja  |
|    |                       |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 86 | BehoeftelTNflextijd   | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: flexibele tijden sporten       | Ja  | 1 | Ja  |
|    |                       |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 87 | BehoeftelTNmatgo kw   | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: materialen van goede kwaliteit | Ja  | 1 | Ja  |
|    |                       |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 88 | BehoeftelTNvasttrt ij | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: vaste trainingstijden en dagen | Ja  | 1 | Ja  |
|    |                       |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 89 | BehoeftelTNzelfhur    | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: zelf huren van een baan/veld   | Ja  | 1 | Ja  |
|    |                       |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 90 | BehoeftelTNgoebe g    | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: goede begeleiding              | Ja  | 1 | Ja  |
|    |                       |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 91 | BehoeftelTNgeenbeg    | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: geen begeleiding               | Ja  | 1 | Ja  |
|    |                       |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 92 | BehoeftelTNlagepr     | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: sporten tegen een lage prijs   | Ja  | 1 | Ja  |
|    |                       |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 93 | BehoeftelTNgeenmen    | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: geen mening                    | Ja  | 1 | Ja  |
|    |                       |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 94 | BehoeftelTNandnam     | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: anders, namelijk               | Ja  | 1 | Ja  |
|    |                       |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 95 | BehoeftelEmtVr        | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: sporten met vrienden           | Ja  | 1 | Ja  |
|    |                       |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 96 | BehoeftelEindivi      | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: individueel sporten            | Ja  | 1 | Ja  |
|    |                       |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 97 | BehoeftelEsoci        | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: sociale contacten opdoen       | Ja  | 1 | Ja  |
|    |                       |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 98 | BehoeftelEdbh         | Nominaal | In welke behoefte voldoet                                                  | Ja  | 1 | Ja  |

|     |                     |          |                                                                            |     |   |     |
|-----|---------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------|-----|---|-----|
|     |                     |          | het sportcentrum: dicht bij huis                                           | Nee | 2 | Nee |
| 99  | BehoefteEflextijd   | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: flexibele tijden sporten       | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                     |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 100 | BehoefteEmatgokw    | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: materialen van goede kwaliteit | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                     |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 101 | BehoefteEvasttrtij  | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: vaste trainingstijden en dagen | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                     |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 102 | BehoefteEzelfhur    | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: zelf huren van een baan/veld   | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                     |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 103 | BehoefteEgoebeg     | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: goede begeleiding              | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                     |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 104 | BehoefteEgeenbeg    | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: geen begeleiding               | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                     |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 105 | BehoefteElagepr     | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: sporten tegen een lage prijs   | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                     |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 106 | BehoefteEgeenmen    | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: geen mening                    | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                     |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 107 | BehoefteEandnam     | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: anders, namelijk               | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                     |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 108 | BehoefteENmtVr      | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: sporten met vrienden           | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                     |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 109 | BehoefteENindivi    | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: individueel sporten            | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                     |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 110 | BehoefteENSoci      | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: sociale contacten opdoen       | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                     |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 111 | BehoefteENdbh       | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: dicht bij huis                 | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                     |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 112 | BehoefteENflextijd  | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: flexibele tijden sporten       | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                     |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 113 | BehoefteENmatgokw   | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: materialen van goede kwaliteit | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                     |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 114 | BehoefteENvasttrtij | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: vaste trainingstijden en dagen | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                     |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 115 | BehoefteENZelfhur   | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: zelf huren van een baan/veld   | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                     |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 116 | BehoefteENGoebeg    | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: goede begeleiding              | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                     |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 117 | BehoefteENgeenb     | Nominaal | In welke behoefte voldoet                                                  | Ja  | 1 | Ja  |

|     |                    |          |                                                                            |     |   |     |
|-----|--------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------|-----|---|-----|
|     | eg                 |          | het sportcentrum: geen begeleiding                                         | Nee | 2 | Nee |
| 118 | BehoeftENlagepr    | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: sporten tegen een lage prijs   | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                    |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 119 | BehoeftENGeenmen   | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: geen mening                    | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                    |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 120 | BehoeftENandnam    | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: anders, namelijk               | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                    |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 121 | BehoeftESmtVr      | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: sporten met vrienden           | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                    |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 122 | BehoeftESindivi    | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: individueel sporten            | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                    |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 123 | BehoeftESsoci      | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: sociale contacten opdoen       | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                    |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 124 | BehoeftESdbh       | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: dicht bij huis                 | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                    |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 125 | BehoeftESflectijd  | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: flexibele tijden sporten       | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                    |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 126 | BehoeftESmatgokw   | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: materialen van goede kwaliteit | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                    |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 127 | BehoeftESvasttrtij | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: vaste trainingstijden en dagen | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                    |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 128 | BehoeftESzelfhur   | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: zelf huren van een baan/veld   | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                    |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 129 | BehoeftESgoebeg    | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: goede begeleiding              | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                    |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 130 | BehoeftESgeenbeg   | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: geen begeleiding               | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                    |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 131 | BehoeftESlagepr    | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: sporten tegen een lage prijs   | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                    |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 132 | BehoeftESgeenmen   | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: geen mening                    | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                    |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 133 | BehoeftESandnam    | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: anders, namelijk               | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                    |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 134 | BehoeftESNmtVr     | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: sporten met vrienden           | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                    |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 135 | BehoeftESNindivi   | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: individueel sporten            | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                    |          |                                                                            | Nee | 2 | Nee |
| 136 | BehoeftESNsoci     | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: sociale                        | Ja  | 1 | Ja  |

|     |                      |          |                                                                            |             |   |             |
|-----|----------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------|-------------|---|-------------|
|     |                      |          | contacten opdoen                                                           | Nee         | 2 | Nee         |
| 137 | BehoeftesNdbh        | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: dicht bij huis                 | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                      |          |                                                                            | Nee         | 2 | Nee         |
| 138 | BehoeftesNflextijd   | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: flexibele tijden sporten       | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                      |          |                                                                            | Nee         | 2 | Nee         |
| 139 | BehoeftesNmatgo kw   | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: materialen van goede kwaliteit | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                      |          |                                                                            | Nee         | 2 | Nee         |
| 140 | BehoeftesNvasttrt ij | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: vaste trainingstijden en dagen | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                      |          |                                                                            | Nee         | 2 | Nee         |
| 141 | BehoeftesNZelfhuren  | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: zelf huren van een baan/veld   | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                      |          |                                                                            | Nee         | 2 | Nee         |
| 142 | BehoeftesNgoebeh     | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: goede begeleiding              | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                      |          |                                                                            | Nee         | 2 | Nee         |
| 143 | BehoeftesNgeenbege   | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: geen begeleiding               | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                      |          |                                                                            | Nee         | 2 | Nee         |
| 144 | BehoeftesNlagepr     | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: sporten tegen een lage prijs   | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                      |          |                                                                            | Nee         | 2 | Nee         |
| 145 | BehoeftesNgeenmen    | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: geen mening                    | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                      |          |                                                                            | Nee         | 2 | Nee         |
| 146 | BehoeftesNandnam     | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: anders, namelijk               | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                      |          |                                                                            | Nee         | 2 | Nee         |
| 147 | Waardeaanb           | Nominaal | Hoeveel waarde hecht je aan: het aanbod                                    | Heel weinig | 0 | Heel weinig |
|     |                      |          |                                                                            | Weinig      | 1 | Weinig      |
|     |                      |          |                                                                            | Neutraal    | 2 | Neutraal    |
|     |                      |          |                                                                            | Veel        | 3 | Veel        |
|     |                      |          |                                                                            | Heel veel   | 4 | Heel veel   |
| 148 | Waardemeerdrsp       | Nominaal | Hoeveel waarde hecht je aan: meerdere sporten                              | Heel weinig | 0 | Heel weinig |
|     |                      |          |                                                                            | Weinig      | 1 | Weinig      |
|     |                      |          |                                                                            | Neutraal    | 2 | Neutraal    |
|     |                      |          |                                                                            | Veel        | 3 | Veel        |
|     |                      |          |                                                                            | Heel veel   | 4 | Heel veel   |
| 149 | Waardessv            | Nominaal | Hoeveel waarde hecht je aan: studentensportvereniging                      | Heel weinig | 0 | Heel weinig |
|     |                      |          |                                                                            | Weinig      | 1 | Weinig      |
|     |                      |          |                                                                            | Neutraal    | 2 | Neutraal    |
|     |                      |          |                                                                            | Veel        | 3 | Veel        |
|     |                      |          |                                                                            | Heel veel   | 4 | Heel veel   |
| 150 | Waardepr             | Nominaal | Hoeveel waarde hecht je aan: prijs                                         | Heel weinig | 0 | Heel weinig |
|     |                      |          |                                                                            | Weinig      | 1 | Weinig      |
|     |                      |          |                                                                            | Neutraal    | 2 | Neutraal    |
|     |                      |          |                                                                            | Veel        | 3 | Veel        |
|     |                      |          |                                                                            | Heel veel   | 4 | Heel veel   |
| 151 | Waardeopeni          | Nominaal | Hoeveel waarde hecht je                                                    | Heel weinig | 0 | Heel weinig |

|     |               |          |                                                   |                     |   |                     |
|-----|---------------|----------|---------------------------------------------------|---------------------|---|---------------------|
|     |               |          | aan: openingstijden                               | Weinig              | 1 | Weinig              |
|     |               |          |                                                   | Neutraal            | 2 | Neutraal            |
|     |               |          |                                                   | Veel                | 3 | Veel                |
|     |               |          |                                                   | Heel veel           | 4 | Heel veel           |
| 152 | Waardegez     | Nominaal | Hoeveel waarde hecht je aan: gezelligheid         | Heel weinig         | 0 | Heel weinig         |
|     |               |          |                                                   | Weinig              | 1 | Weinig              |
|     |               |          |                                                   | Neutraal            | 2 | Neutraal            |
|     |               |          |                                                   | Veel                | 3 | Veel                |
|     |               |          |                                                   | Heel veel           | 4 | Heel veel           |
| 153 | WaardemtVr    | Nominaal | Hoeveel waarde hecht je aan: met vrienden sporten | Heel weinig         | 0 | Heel weinig         |
|     |               |          |                                                   | Weinig              | 1 | Weinig              |
|     |               |          |                                                   | Neutraal            | 2 | Neutraal            |
|     |               |          |                                                   | Veel                | 3 | Veel                |
|     |               |          |                                                   | Heel veel           | 4 | Heel veel           |
| 154 | Waardebegl    | Nominaal | Hoeveel waarde hecht je aan: begeleiding          | Heel weinig         | 0 | Heel weinig         |
|     |               |          |                                                   | Weinig              | 1 | Weinig              |
|     |               |          |                                                   | Neutraal            | 2 | Neutraal            |
|     |               |          |                                                   | Veel                | 3 | Veel                |
|     |               |          |                                                   | Heel veel           | 4 | Heel veel           |
| 155 | Waardeloc     | Nominaal | Hoeveel waarde hecht je aan: locaties             | Heel weinig         | 0 | Heel weinig         |
|     |               |          |                                                   | Weinig              | 1 | Weinig              |
|     |               |          |                                                   | Neutraal            | 2 | Neutraal            |
|     |               |          |                                                   | Veel                | 3 | Veel                |
|     |               |          |                                                   | Heel veel           | 4 | Heel veel           |
| 156 | Waardeniv     | Nominaal | Hoeveel waarde hecht je aan: niveau               | Heel weinig         | 0 | Heel weinig         |
|     |               |          |                                                   | Weinig              | 1 | Weinig              |
|     |               |          |                                                   | Neutraal            | 2 | Neutraal            |
|     |               |          |                                                   | Veel                | 3 | Veel                |
|     |               |          |                                                   | Heel veel           | 4 | Heel veel           |
| 157 | Waardekwali   | Nominaal | Hoeveel waarde hecht je aan: kwaliteit            | Heel weinig         | 0 | Heel weinig         |
|     |               |          |                                                   | Weinig              | 1 | Weinig              |
|     |               |          |                                                   | Neutraal            | 2 | Neutraal            |
|     |               |          |                                                   | Veel                | 3 | Veel                |
|     |               |          |                                                   | Heel veel           | 4 | Heel veel           |
| 157 | Waardeanders  | Scale    | Hecht je waarde aan iets anders?                  | Ja                  | 1 | Ja                  |
|     |               |          |                                                   | Nee                 | 2 | Nee                 |
| 158 | Sportkaart    | Nominaal | Heb je een sportkaart?                            | Ja, seizoenskaart   | 1 | Ja, seizoenskaart   |
|     |               |          |                                                   | Ja, jaarkaart       | 2 | Ja, jaarkaart       |
|     |               |          |                                                   | Nee, maar wel gehad | 3 | Nee, maar wel gehad |
| 159 | JAsportkrtFS  | Nominaal | Welke sport: Fitness, spinning                    | Ja                  | 1 | Ja                  |
|     |               |          |                                                   | Nee                 | 2 | Nee                 |
| 160 | JAsportkrtDA  | Nominaal | Welke sport: Dans en aerobics                     | Ja                  | 1 | Ja                  |
|     |               |          |                                                   | Nee                 | 2 | Nee                 |
| 161 | JAsportkrtBAL | Nominaal | Welke sport: Balsporten                           | Ja                  | 1 | Ja                  |
|     |               |          |                                                   | Nee                 | 2 | Nee                 |

|     |                     |          |                                                                                      |     |   |     |
|-----|---------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|-----|
| 162 | JAsportkrtRACK      | Nominaal | Welke sport: Racketsporten                                                           | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                     |          |                                                                                      | Nee | 2 | Nee |
| 163 | JAsportkrtBOBU      | Nominaal | Welke sport: Boks en budosporten                                                     | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                     |          |                                                                                      | Nee | 2 | Nee |
| 164 | JAsportkrtONTSP     | Nominaal | Welke sport: Ontspanningssporten                                                     | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                     |          |                                                                                      | Nee | 2 | Nee |
| 165 | JAsportkrtWA        | Nominaal | Welke sport: Water, ijs en sneeuwspanen                                              | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                     |          |                                                                                      | Nee | 2 | Nee |
| 166 | JAsportkrtOVER      | Nominaal | Welke sport: Overige sporten                                                         | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                     |          |                                                                                      | Nee | 2 | Nee |
| 167 | JAsportkrtGEEN      | Nominaal | Welke sport: Geen sporten                                                            | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                     |          |                                                                                      | Nee | 2 | Nee |
| 168 | JAAangesISSV        | Nominaal | Ben je aangesloten (geweest) bij een ssv?                                            | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                     |          |                                                                                      | Nee | 2 | Nee |
| 169 | NEEgeenspk aanb     | Nominaal | Waarom geen sportkaart: aanbod sluit niet aan op behoeften                           | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                     |          |                                                                                      | Nee | 2 | Nee |
| 170 | NEEgeenspkabo       | Nominaal | Waarom geen sportkaart: abonnement bij ander fitnesscentrum                          | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                     |          |                                                                                      | Nee | 2 | Nee |
| 171 | NEEgeenspkaver      | Nominaal | Waarom geen sportkaart: sport bij een andere vereniging                              | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                     |          |                                                                                      | Nee | 2 | Nee |
| 172 | NEEgeenspktever     | Nominaal | Waarom geen sportkaart: het sportcentrum ligt te ver weg                             | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                     |          |                                                                                      | Nee | 2 | Nee |
| 173 | NEEgeenspkduur      | Nominaal | Waarom geen sportkaart: het is te duur                                               | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                     |          |                                                                                      | Nee | 2 | Nee |
| 174 | NEEgeenspkdruk      | Nominaal | Waarom geen sportkaart: ik heb het te druk                                           | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                     |          |                                                                                      | Nee | 2 | Nee |
| 175 | NEEgeenspk sportief | Nominaal | Waarom geen sportkaart: ik ben niet sportief                                         | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                     |          |                                                                                      | Nee | 2 | Nee |
| 176 | NEEgeenspkanna      | Nominaal | Waarom geen sportkaart: anders, namelijk                                             | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                     |          |                                                                                      | Nee | 2 | Nee |
| 177 | NEEvoorwafst        | Nominaal | Onder welke voorwaarden wel: afstand minder ver                                      | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                     |          |                                                                                      | Nee | 2 | Nee |
| 177 | NEEvoorwpr          | Nominaal | Onder welke voorwaarden wel: prijzen lager zijn                                      | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                     |          |                                                                                      | Nee | 2 | Nee |
| 178 | NEEvoorwvrie        | Nominaal | Onder welke voorwaarden wel: indien vrienden ook kunnen sporten bij het sportcentrum | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                     |          |                                                                                      | Nee | 2 | Nee |
| 179 | NEEvoorwtijden      | Nominaal | Onder welke voorwaarden wel: beter te combineren met college tijden                  | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                     |          |                                                                                      | Nee | 2 | Nee |
| 180 | NEEvoorwansp        | Nominaal | Onder welke voorwaarden wel: andere sporten                                          | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                     |          |                                                                                      | Nee | 2 | Nee |
| 181 | NEEvoorwniveau      | Nominaal | Onder welke voorwaarden                                                              | Ja  | 1 | Ja  |

|     |                   |          |                                                                                      |     |   |     |
|-----|-------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|-----|
|     |                   |          | wel: mijn sport op niveau kan beoefenen                                              | Nee | 2 | Nee |
| 182 | NEEvoorwanna      | Nominaal | Onder welke voorwaarden wel: Anders, namelijk                                        | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                   |          |                                                                                      | Nee | 2 | Nee |
| 183 | Nietbekintr       | Nominaal | Misschien nu interesse?                                                              | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                   |          |                                                                                      | Nee | 2 | Nee |
| 184 | BehoeftemtVr      | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: sporten met vrienden                     | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                   |          |                                                                                      | Nee | 2 | Nee |
| 185 | Behoefteindivi    | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: individueel sporten                      | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                   |          |                                                                                      | Nee | 2 | Nee |
| 186 | Behoeftesoci      | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: sociale contacten opdoen                 | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                   |          |                                                                                      | Nee | 2 | Nee |
| 187 | Behoeftedbh       | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: dicht bij huis                           | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                   |          |                                                                                      | Nee | 2 | Nee |
| 188 | Behoefteflextijd  | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: flexibele tijden sporten                 | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                   |          |                                                                                      | Nee | 2 | Nee |
| 189 | Behoeftematgokw   | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: materialen van goede kwaliteit           | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                   |          |                                                                                      | Nee | 2 | Nee |
| 190 | Behoeftevasttrtij | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: vaste trainingstijden en dagen           | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                   |          |                                                                                      | Nee | 2 | Nee |
| 191 | Behoeftezelfhur   | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: zelf huren van een baan/veld             | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                   |          |                                                                                      | Nee | 2 | Nee |
| 192 | Behoeftegoebeg    | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: goede begeleiding                        | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                   |          |                                                                                      | Nee | 2 | Nee |
| 193 | Behoeftegeenbeg   | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: geen begeleiding                         | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                   |          |                                                                                      | Nee | 2 | Nee |
| 194 | Behoeftelagepr    | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: sporten tegen een lage prijs             | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                   |          |                                                                                      | Nee | 2 | Nee |
| 195 | Behoeftegeenmen   | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: geen mening                              | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                   |          |                                                                                      | Nee | 2 | Nee |
| 196 | Behoefteandnam    | Nominaal | In welke behoefte voldoet het sportcentrum: anders, namelijk                         | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                   |          |                                                                                      | Nee | 2 | Nee |
| 197 | voorwafst         | Nominaal | Onder welke voorwaarden wel: afstand minder ver                                      | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                   |          |                                                                                      | Nee | 2 | Nee |
| 198 | voorwpr           | Nominaal | Onder welke voorwaarden wel: prijzen lager zijn                                      | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                   |          |                                                                                      | Nee | 2 | Nee |
| 199 | voorwvrie         | Nominaal | Onder welke voorwaarden wel: indien vrienden ook kunnen sporten bij het sportcentrum | Ja  | 1 | Ja  |
|     |                   |          |                                                                                      | Nee | 2 | Nee |
| 200 | voorwtijden       | Nominaal | Onder welke voorwaarden                                                              | Ja  | 1 | Ja  |

|     |                   |          |                                                                                   |             |   |             |
|-----|-------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------|---|-------------|
|     |                   |          | wel: beter te combineren met collegetijden                                        | Nee         | 2 | Nee         |
| 201 | voorwansp         | Nominaal | Onder welke voorwaarden wel: andere sporten                                       | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                   |          |                                                                                   | Nee         | 2 | Nee         |
| 202 | voorwniveau       | Nominaal | Onder welke voorwaarden wel: mijn sport op niveau kan beoefenen                   | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                   |          |                                                                                   | Nee         | 2 | Nee         |
| 203 | voorwanna         | Nominaal | Onder welke voorwaarden wel: Anders, namelijk                                     | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                   |          |                                                                                   | Nee         | 2 | Nee         |
| 204 | sportFS           | Nominaal | Welke sport: Fitness, spinning                                                    | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                   |          |                                                                                   | Nee         | 2 | Nee         |
| 205 | sportDA           | Nominaal | Welke sport: Dans en aerobics                                                     | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                   |          |                                                                                   | Nee         | 2 | Nee         |
| 206 | sportBAL          | Nominaal | Welke sport: Balsporten                                                           | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                   |          |                                                                                   | Nee         | 2 | Nee         |
| 207 | sportRACK         | Nominaal | Welke sport: Racketsporten                                                        | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                   |          |                                                                                   | Nee         | 2 | Nee         |
| 208 | sportBOBU         | Nominaal | Welke sport: Boks en budosporten                                                  | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                   |          |                                                                                   | Nee         | 2 | Nee         |
| 209 | sportONTSP        | Nominaal | Welke sport: Ontspanningssporten                                                  | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                   |          |                                                                                   | Nee         | 2 | Nee         |
| 210 | sportWA           | Nominaal | Welke sport: Water, ijs en sneeuw sporten                                         | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                   |          |                                                                                   | Nee         | 2 | Nee         |
| 211 | sportOVER         | Nominaal | Welke sport: Overige sporten                                                      | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                   |          |                                                                                   | Nee         | 2 | Nee         |
| 212 | sportGEEN         | Nominaal | Welke sport: Geen sporten                                                         | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                   |          |                                                                                   | Nee         | 2 | Nee         |
| 213 | Redenintro        | Nominaal | Wat kan een reden zijn waarom je niet bekend bent: niet meegedaan aan introductie | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                   |          |                                                                                   | Nee         | 2 | Nee         |
| 214 | Redengeenfly      | Nominaal | Wat kan een reden zijn waarom je niet bekend bent: geen flyers                    | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                   |          |                                                                                   | Nee         | 2 | Nee         |
| 215 | Redenzoek         | Nominaal | Wat kan een reden zijn waarom je niet bekend bent: nooit op zoek gegaan           | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                   |          |                                                                                   | Nee         | 2 | Nee         |
| 216 | Redennooitgeweest | Nominaal | Wat kan een reden zijn waarom je niet bekend bent: ik ben er nog nooit geweest    | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                   |          |                                                                                   | Nee         | 2 | Nee         |
| 217 | Redengeenbek      | Nominaal | Wat kan een reden zijn waarom je niet bekend bent: er sporten geen bekenden       | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                   |          |                                                                                   | Nee         | 2 | Nee         |
| 218 | Redengeeninter    | Nominaal | Wat kan een reden zijn waarom je niet bekend bent: geen interesse                 | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                   |          |                                                                                   | Nee         | 2 | Nee         |
| 219 | Waardepr          | Nominaal | Hoeveel waarde hecht je aan: prijs                                                | Heel weinig | 0 | Heel weinig |
|     |                   |          |                                                                                   | Weinig      | 1 | Weinig      |
|     |                   |          |                                                                                   | Neutraal    | 2 | Neutraal    |
|     |                   |          |                                                                                   | Veel        | 3 | Veel        |

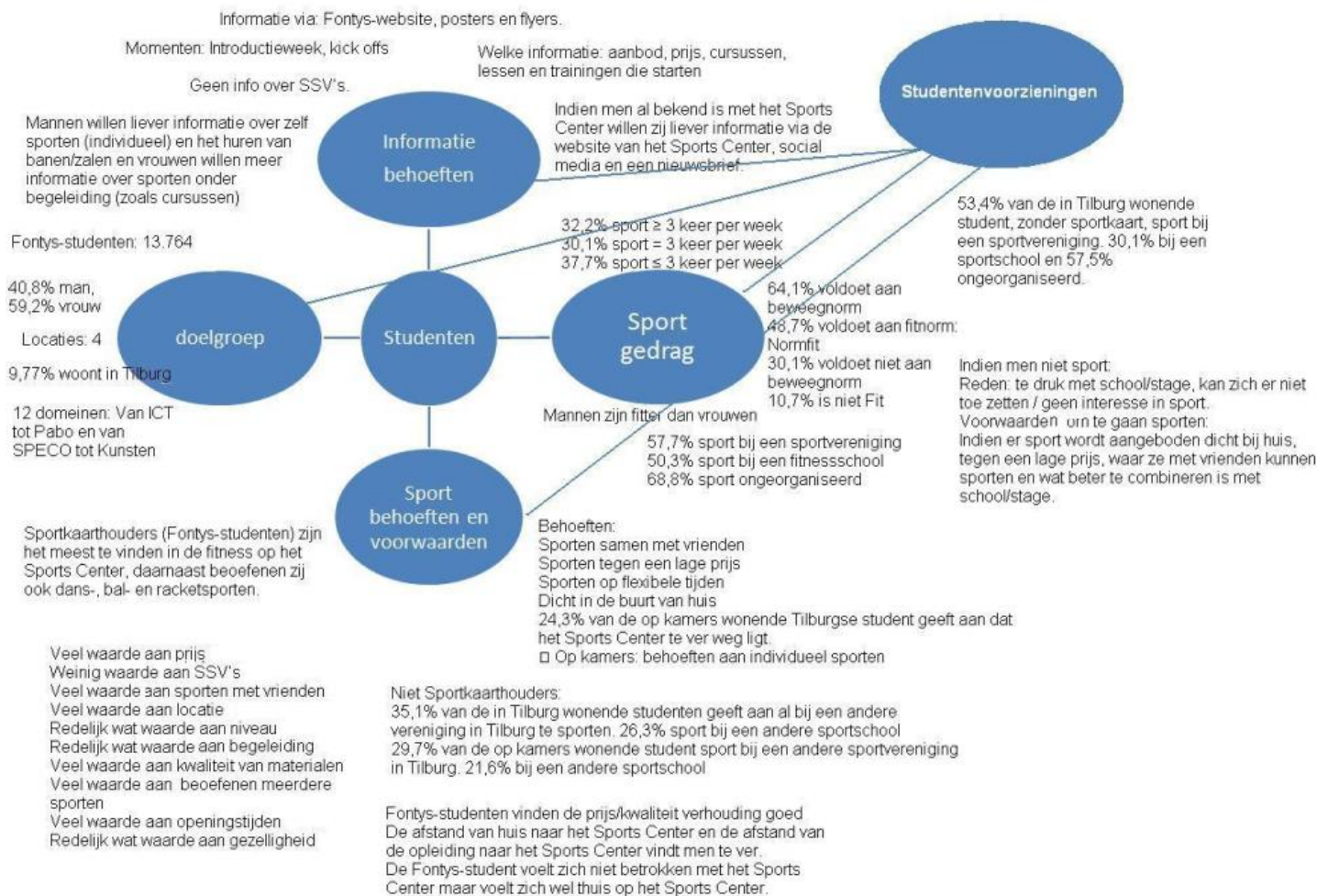
|     |                      |          |                                                       |             |   |             |
|-----|----------------------|----------|-------------------------------------------------------|-------------|---|-------------|
|     |                      |          |                                                       | Heel veel   | 4 | Heel veel   |
| 220 | Waardevrie           | Nominaal | Hoeveel waarde hecht je aan: sporten met vrienden     | Heel weinig | 0 | Heel weinig |
|     |                      |          |                                                       | Weinig      | 1 | Weinig      |
|     |                      |          |                                                       | Neutraal    | 2 | Neutraal    |
|     |                      |          |                                                       | Veel        | 3 | Veel        |
|     |                      |          |                                                       | Heel veel   | 4 | Heel veel   |
| 221 | Waardeloc            | Nominaal | Hoeveel waarde hecht je aan: locatie                  | Heel weinig | 0 | Heel weinig |
|     |                      |          |                                                       | Weinig      | 1 | Weinig      |
|     |                      |          |                                                       | Neutraal    | 2 | Neutraal    |
|     |                      |          |                                                       | Veel        | 3 | Veel        |
|     |                      |          |                                                       | Heel veel   | 4 | Heel veel   |
| 222 | Waardeniveau         | Nominaal | Hoeveel waarde hecht je aan: niveau                   | Heel weinig | 0 | Heel weinig |
|     |                      |          |                                                       | Weinig      | 1 | Weinig      |
|     |                      |          |                                                       | Neutraal    | 2 | Neutraal    |
|     |                      |          |                                                       | Veel        | 3 | Veel        |
|     |                      |          |                                                       | Heel veel   | 4 | Heel veel   |
| 223 | Waardebegel          | Nominaal | Hoeveel waarde hecht je aan: begeleiding              | Heel weinig | 0 | Heel weinig |
|     |                      |          |                                                       | Weinig      | 1 | Weinig      |
|     |                      |          |                                                       | Neutraal    | 2 | Neutraal    |
|     |                      |          |                                                       | Veel        | 3 | Veel        |
|     |                      |          |                                                       | Heel veel   | 4 | Heel veel   |
| 224 | Waardekwali          | Nominaal | Hoeveel waarde hecht je aan: kwaliteit materialen     | Heel weinig | 0 | Heel weinig |
|     |                      |          |                                                       | Weinig      | 1 | Weinig      |
|     |                      |          |                                                       | Neutraal    | 2 | Neutraal    |
|     |                      |          |                                                       | Veel        | 3 | Veel        |
|     |                      |          |                                                       | Heel veel   | 4 | Heel veel   |
| 225 | Waardegeze           | Nominaal | Hoeveel waarde hecht je aan: gezelligheid             | Heel weinig | 0 | Heel weinig |
|     |                      |          |                                                       | Weinig      | 1 | Weinig      |
|     |                      |          |                                                       | Neutraal    | 2 | Neutraal    |
|     |                      |          |                                                       | Veel        | 3 | Veel        |
|     |                      |          |                                                       | Heel veel   | 4 | Heel veel   |
| 226 | Waardemeerdere<br>sp | Nominaal | Hoeveel waarde hecht je aan: meerdere sporten         | Heel weinig | 0 | Heel weinig |
|     |                      |          |                                                       | Weinig      | 1 | Weinig      |
|     |                      |          |                                                       | Neutraal    | 2 | Neutraal    |
|     |                      |          |                                                       | Veel        | 3 | Veel        |
|     |                      |          |                                                       | Heel veel   | 4 | Heel veel   |
| 227 | Waardessv            | Nominaal | Hoeveel waarde hecht je aan: studentensportvereniging | Heel weinig | 0 | Heel weinig |
|     |                      |          |                                                       | Weinig      | 1 | Weinig      |
|     |                      |          |                                                       | Neutraal    | 2 | Neutraal    |
|     |                      |          |                                                       | Veel        | 3 | Veel        |
|     |                      |          |                                                       | Heel veel   | 4 | Heel veel   |
| 228 | Waardeopenin         | Nominaal | Hoeveel waarde hecht je aan: openingstijden           | Heel weinig | 0 | Heel weinig |
|     |                      |          |                                                       | Weinig      | 1 | Weinig      |
|     |                      |          |                                                       | Neutraal    | 2 | Neutraal    |
|     |                      |          |                                                       | Veel        | 3 | Veel        |

|     |                    |          |                                                      |               |   |               |
|-----|--------------------|----------|------------------------------------------------------|---------------|---|---------------|
|     |                    |          |                                                      | Heel veel     | 4 | Heel veel     |
| 229 | SCgenoegB          | Nominaal | Geeft het sportcentrum genoeg bekendheid?            | Ja            | 1 | Ja            |
|     |                    |          |                                                      | Nee           | 2 | Nee           |
| 230 | HoeBvergr          | Scale    | Hoe kan het sportcentrum de bekendheid vergroten     | Open antwoord | 1 | Open antwoord |
| 231 | Beweegnorm         | Nominaal | Voldoe je aan de beweegnorm                          | Ja            | 1 | Ja            |
|     |                    |          |                                                      | Nee           | 2 | Nee           |
| 232 | Fitnorm            | Nominaal | Welke fitnorm                                        | Niet-fit      | 1 | Niet-fit      |
|     |                    |          |                                                      | Semi-fit      | 2 | Semi-fit      |
|     |                    |          |                                                      | Normfit       | 3 | Normfit       |
| 233 | Hoevaaksp          | Ordinaal | Hoe vaak sport je?                                   | < 3x per week | 1 | < 3x per week |
|     |                    |          |                                                      | 3x per week   | 2 | 3x per week   |
|     |                    |          |                                                      | > 3x per week | 3 | > 3x per week |
| 234 | Spbsportver        | Nominaal | Sport je bij een sportvereniging?                    | Ja            | 1 | Ja            |
|     |                    |          |                                                      | Nee           | 2 | Nee           |
| 235 | Spbsportorg        | Nominaal | Sport je bij een sportorganisatie?                   | Ja            | 1 | Ja            |
|     |                    |          |                                                      | Nee           | 2 | Nee           |
| 236 | Spongeorg          | Nominaal | Sport je ongeorganiseerd                             | Ja            | 1 | Ja            |
|     |                    |          |                                                      | Nee           | 2 | Nee           |
| 237 | Comkanwebsc        | Nominaal | Communicatiekanaal: website sportcentrum             | Ja            | 1 | Ja            |
|     |                    |          |                                                      | Nee           | 2 | Nee           |
| 238 | Comkanaalwebf      | Nominaal | Communicatiekanaal: website Fontys                   | Ja            | 1 | Ja            |
|     |                    |          |                                                      | Nee           | 2 | Nee           |
| 239 | Comkanaalsmsc      | Nominaal | Communicatiekanaal: social media sportcentrum        | Ja            | 1 | Ja            |
|     |                    |          |                                                      | Nee           | 2 | Nee           |
| 240 | Comkanaalsmf       | Nominaal | Communicatiekanaal: social media Fontys              | Ja            | 1 | Ja            |
|     |                    |          |                                                      | Nee           | 2 | Nee           |
| 241 | Comkanaalfly       | Nominaal | Communicatiekanaal: flyers                           | Ja            | 1 | Ja            |
|     |                    |          |                                                      | Nee           | 2 | Nee           |
| 242 | Comkanaalpost      | Nominaal | Communicatiekanaal: posters                          | Ja            | 1 | Ja            |
|     |                    |          |                                                      | Nee           | 2 | Nee           |
| 243 | Comkanaalbrief     | Nominaal | Communicatiekanaal: biref                            | Ja            | 1 | Ja            |
|     |                    |          |                                                      | Nee           | 2 | Nee           |
| 244 | Comkanaalbeeldschr | Nominaal | Communicatiekanaal: beeldscherm fontys               | Ja            | 1 | Ja            |
|     |                    |          |                                                      | Nee           | 2 | Nee           |
| 245 | ComkanaalemailF    | Nominaal | Communicatiekanaal: e-mail van Fontys                | Ja            | 1 | Ja            |
|     |                    |          |                                                      | Nee           | 2 | Nee           |
| 246 | Comkanaale-mailSC  | Nominaal | Communicatiekanaal: e-mail van het sportcentrum      | Ja            | 1 | Ja            |
|     |                    |          |                                                      | Nee           | 2 | Nee           |
| 247 | Comkanaalscho      | Nominaal | Communicatiekanaal: schoolkrant                      | Ja            | 1 | Ja            |
|     |                    |          |                                                      | Nee           | 2 | Nee           |
| 248 | ComkanaalnieuwsbrF | Nominaal | Communicatiekanaal: nieuwsbrief Fontys               | Ja            | 1 | Ja            |
|     |                    |          |                                                      | Nee           | 2 | Nee           |
| 249 | Comkanaalsmsc      | Nominaal | Communicatiekanaal: nieuwsbrief van het sportcentrum | Ja            | 1 | Ja            |
|     |                    |          |                                                      | Nee           | 2 | Nee           |

|     |                   |          |                                                                |             |   |             |
|-----|-------------------|----------|----------------------------------------------------------------|-------------|---|-------------|
| 250 | Comkanaalgeenc om | Nominaal | Communicatiekanaal: geen communicatiemiddelen                  | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                   |          |                                                                | Nee         | 2 | Nee         |
| 251 | Comkanaalanna     | Nominaal | Communicatiekanaal: anders namelijk                            | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                   |          |                                                                | Nee         | 2 | Nee         |
| 252 | Infoaanb          | Nominaal | Welke informatie: over het sportaanbod                         | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                   |          |                                                                | Nee         | 2 | Nee         |
| 253 | Infossv           | Nominaal | Welke informatie: over studentensportverenigingen              | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                   |          |                                                                | Nee         | 2 | Nee         |
| 254 | Infocur           | Nominaal | Welke informatie: over cursussen, workshops en lessen          | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                   |          |                                                                | Nee         | 2 | Nee         |
| 255 | Infopr            | Nominaal | Welke informatie: over de prijs                                | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                   |          |                                                                | Nee         | 2 | Nee         |
| 256 | Infohuren         | Nominaal | Welke informatie: over het huren van een zaal met vrienden     | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                   |          |                                                                | Nee         | 2 | Nee         |
| 257 | Infoaanb          | Nominaal | Welke informatie: nieuws over activiteiten                     | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                   |          |                                                                | Nee         | 2 | Nee         |
| 258 | Infogeeninfo      | Nominaal | Welke informatie: geen informatie                              | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                   |          |                                                                | Nee         | 2 | Nee         |
| 259 | Infoanna          | Nominaal | Welke informatie: anders namelijk                              | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                   |          |                                                                | Nee         | 2 | Nee         |
| 260 | Momentintro       | Nominaal | Welk moment: introductieweek                                   | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                   |          |                                                                | Nee         | 2 | Nee         |
| 261 | Momentkickoff     | Nominaal | Welk moment: kick off                                          | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                   |          |                                                                | Nee         | 2 | Nee         |
| 262 | Momentcurs        | Nominaal | Welk moment: moment dat cursussen, lessen en workshops starten | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                   |          |                                                                | Nee         | 2 | Nee         |
| 263 | Momentcomaf       | Nominaal | Welk moment: als competities afgelopen zijn                    | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                   |          |                                                                | Nee         | 2 | Nee         |
| 264 | Momentopkam       | Nominaal | Welk moment: moment van op kamers gaan                         | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                   |          |                                                                | Nee         | 2 | Nee         |
| 265 | Momentjan         | Nominaal | Welk moment: in januari                                        | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                   |          |                                                                | Nee         | 2 | Nee         |
| 266 | Momentelksem      | Nominaal | Welk moment: elk semester                                      | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                   |          |                                                                | Nee         | 2 | Nee         |
| 267 | Momentzomer       | Nominaal | Welk moment: in de zomer                                       | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                   |          |                                                                | Nee         | 2 | Nee         |
| 268 | Momentnoot        | Nominaal | Welk moment: op geen moment                                    | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                   |          |                                                                | Nee         | 2 | Nee         |
| 269 | Momentanna        | Nominaal | Welk moment: anders namelijk                                   | Ja          | 1 | Ja          |
|     |                   |          |                                                                | Nee         | 2 | Nee         |
| 270 | Bereidtereizen    | Ordinaal | Welke afstand ben je bereid te reizen?                         | < 1 km      | 1 | < 1 km      |
|     |                   |          |                                                                | 1 tot 2 km  | 2 | 1 tot 2 km  |
|     |                   |          |                                                                | 2 tot 5 km  | 3 | 2 tot 5 km  |
|     |                   |          |                                                                | 5 tot 10 km | 4 | 5 tot 10 km |

|     |                 |          |                                                    |               |   |               |
|-----|-----------------|----------|----------------------------------------------------|---------------|---|---------------|
|     |                 |          |                                                    | 10 tot 20 km  | 5 | 10 tot 20 km  |
|     |                 |          |                                                    | > 20 km       | 6 | > 20 km       |
| 271 | Bereidtebetalen | Ordinaal | Hoeveel ben je bereid om te betalen?               | 60-80         | 1 | 60-80         |
|     |                 |          |                                                    | 80-100        | 2 | 80-100        |
|     |                 |          |                                                    | 100-120       | 3 | 100-120       |
|     |                 |          |                                                    | 120-140       | 4 | 120-140       |
|     |                 |          |                                                    | 140-160       | 5 | 140-160       |
|     |                 |          |                                                    | Meer dan 160  | 6 | Meer dan 160  |
| 272 | genoegbekdoorF  | Scale    | Geeft Fontys genoeg bekendheid aan studentensport? | Open antwoord | 1 | Open antwoord |

## Bijlage 17 Brainstormsessie

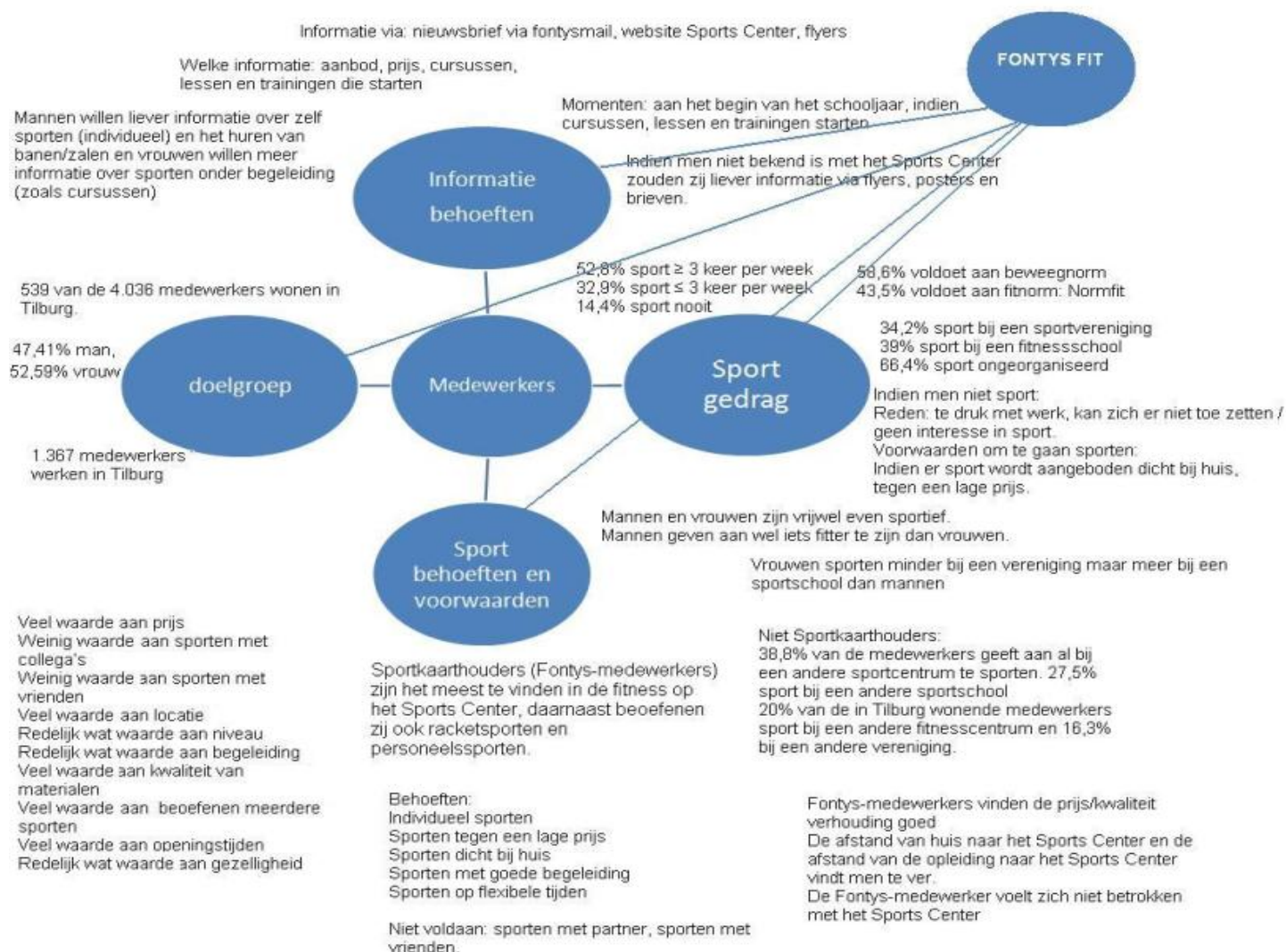


### Brainstormacties richting studenten

1. Ontwikkel een kortingscoupon, die studenten krijgen en dan bijvoorbeeld een maand gratis gebruik kunnen maken van het Sports Center.
2. Promoot tentamensport. Door in de tentamenperiodes studenten gratis te laten gebruik maken van de faciliteiten van het Sports Center ontwikkel je bij de studenten merkkennis. Ze komen er nu ook om tentamens te maken, maar de bekendheid van het aanbod is nu zo laag. Door tentamensport aan te bieden, ontwikkel je meer merkkennis bij de studenten.
3. Joint promotion. Samenwerkingsverband met Fontys, waarbij Fontys altijd blijft promoten rondom de sportkaart onder haar studenten en het SC moet daar tegenover een maand gratis sporten aanbieden voor de studenten.
4. Introduceer een winterkaart voor de ongebonden sporters die in de winter liever niet buiten willen trainen. Alle gebonden sporters die normaal buiten sporten maar waar in de winter de competities en de trainingen van stil liggen, zij zouden ook gebruik kunnen maken van de winterkaart.
5. Loopgroepjes laten starten op het Stappegoor. Zo breng je de faciliteiten van het Sports Center dicht bij de consument. Ook moet de nadruk liggen op zwemmen en schaatsen voor de Fontys-studenten
6. In de kick off week van het Sports Center een competitie starten. Competitie elementen zorgen voor deelname, vooral bij studenten. Als je de competities op het Sports Center laat

plaats vinden, dan bouw je bij de studenten aan de merkbekendheid, merkkennis en houding ten opzichten van het merk.

7. Bring a friend. Als een hbo-student met sportkaart er voor zorgt dat een andere student (nog zonder sportkaart) een sportkaart aanschaft, krijgt hij een meter bier of iets derdelijks.
8. Combi club. Door met verenigingen in de buurt afspraken te maken als studentensportvereniging, kun je meer studenten weten binnen te halen. Als studenten die op kamers gaan wonen door de weeks bij de studentensportvereniging sporten en in het weekend bij de vereniging in het dorp wedstrijd spelen, kunnen zij zo toch hun sport blijven doen.



Brainstormacties richting medewerkers:

1. Eerst moet Fontys Fit meer bekendheid krijgen, want via Fontys Fit moet de communicatie over het Sports Center lopen
2. Er zou een gezamenlijke sportkaart (Sport Centre en Sports Center) moeten komen voor medewerkers die in Eindhoven wonen en in Tilburg werken of andersom, zodat zij bij beide sportcentra kunnen sporten zowel in werktijd als in privétijd.
3. Er moet een medewerkers-competitie opgestart worden, waar medewerkers een keer per maand aan mee kunnen doen. Medewerkers zouden zelf voor een team moeten zorgen, maar de invulling van het team kan per maand verschillen. Zo houd je het heel vrijblijvend. Per team dient er ook inschrijfgeld te worden gevraagd.

## Bijlage 18 Plan van aanpak - Communicatiemiddelen

In deze bijlage worden de hbo-folder, posters in kroegen, displays, social media, nieuwsbrief en de website van Fontys en Avans verder uitgewerkt aan de hand van een plan van aanpak waar aspecten zoals doelstelling, doelgroep, concept, budget en planning aan bod komen.

### 18.1 Hbo-folder

De hbo-folder bestaat al een aantal jaar. Maar tot nu toe valt de hbo-folder niet echt op. Eerstejaars studenten ontvangen deze folder maar lezen de folder niet, omdat hij niet aanspreekt. Vandaar dat er nu aanpassingen zijn gedaan:

#### Doelstelling

Het verhogen van de naamsbekendheid en merkkennis

Daarnaast ook de interesse wekken bij studenten en mogelijk aanspreken tot het kopen van een sportkaart.

#### Doelgroep

Hbo-studenten van Fontys Hogescholen en Avans Hogeschool in Tilburg.

#### Strategische keuze

Gekozen voor dit instrument is: Omdat studenten aangegeven hebben graag via een flyer te willen worden benaderd indien zij nog niet bekend waren met het Sports Center. Deze hbo-folder gaat naar alle eerstejaars studenten, waarvan het merendeel dus niet bekend is met het Sports Center omdat ze nieuw zijn in Tilburg.

#### Concept

##### *Boodschap/propositie*

De folder moet niet al te veel informatie bevatten. De belangrijkste dingen moeten erop staan, zodat aan de behoefte van de studenten wordt voldaan en zij interesse hebben om mogelijk een sportkaart aan te schaffen. Indien de interesse er is, wordt er door middel van de verwijzing naar de website en de Facebookpagina, verwezen voor meer informatie.

#### **Voorkant Folder**

Titel van de folder:

1. *Sporten voor een studentenprijsje!*
2. *Duidelijk de logo's van Fontys en Avans erop, zodat studenten weten dat het voor hun bedoeld is.*
3. *Een duidelijke, grote foto*

#### **Achterkant Folder**

1. *Verwijzing naar Facebook*
2. *Verwijzing naar de site*
3. *Ludiek: QR code naar de locatie van het Sports Center, men wordt getriggerd om te kijken wat er achter de QR code zit en studenten hebben tegenwoordig allemaal een smartphone dus iedereen kan deze code achterhalen.*

#### **Binnenkant (informatieve gedeelte):**

##### **Algemeen:**

- Plaatjes moeten duidelijk inspelen op de behoeften: individueel sporten, samen met vrienden sporten, gezelligheid, fitnessen etc.
- Tekst moet kort en krachtig

##### **Aanbod:**

1. *Een breed sportaanbod, professionele begeleiding, uitgebreide binnen- en buitenaccommodatie, ruime openingstijden en veel gezelligheid.*
2. *Het Tilburgse studentensportcentrum biedt je keuze uit 45 sporten.*

##### **Lage prijs:**

3. *En dat alles voor een studentenprijs.*
4. *Wil je meteen een heel schooljaar komen sporten, of eerst eens een tijdje proberen? Het kan allemaal: een jaarkaart kost je slechts € 115. Met een najaarskaart ben je welkom van september tot en met januari, voor maar € 88. De voorjaarskaart is geldig van januari tot en met juni en kost ook maar € 88. En wil je de lesvrije periode van de zomer benutten om lekker te sporten, dan kun je een*

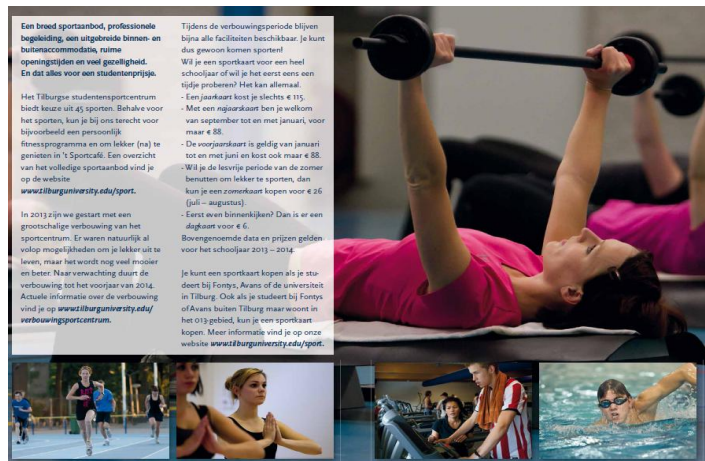
zomerkaart kopen voor € 26 (juni - augustus). Eerst een keertje proberen? Dan is er een dagkaart voor € 6.

Mogelijkheden qua sporten:

5. Naast de vele teamsporten, kun je bijvoorbeeld bij ons terecht individueel te sporten zoals fitnessen. Een overzicht van het volledige sportaanbod vind je op de website [www.tilburguniversity.edu/sport](http://www.tilburguniversity.edu/sport). 6.

### Vormgeving (concept)

Op de eerste foto: Achterkant en voorkant van de folder. Op de tweede foto: Binnenkant van de folder



### Planning en uitvoering

#### Wat en wanneer

Februari/Maart 2013:

Bijeenkomen van de marketing en communicatie afdeling van Tilburg University met manager Evenementen van het SC en stagiaire Marketingcommunicatie van het SC.

Aanpassingen toebrengen op de oude folder aan de hand van de onderzoeksresultaten van het onderzoek van Floor

Kiezen van foto's die worden gebruikt in de folder

April 2013

Aanpassingen worden doorgevoerd door de marketing en communicatie afdeling van Tilburg University

Controleren van teksten, foto's en QR-code door medewerkers van het SC, stagiaire van het SC, afdeling marketing en communicatie van Tilburg University.

Aanpassingen/feedback op concept aanpassen en nogmaals de folder laten controleren door verschillende groepen mensen (testpennel).

Akkoord geven op de folder

Mei 2013

Offerte aanvragen bij Prisma Print.

Akkoord geven op de aangevraagde offerte

#### Wie

-M&C afdeling Tilburg University  
- Inge Schepers  
- Floor van den Nieuwenhoff

-M&C afdeling Tilburg University  
- Inge Schepers  
- Floor van den Nieuwenhoff

-M&C afdeling Tilburg University  
- Inge Schepers  
- Floor van den Nieuwenhoff

-M&C afdeling Tilburg University

-M&C afdeling Tilburg University  
- Inge Schepers  
- Floor van den Nieuwenhoff  
- Medewerkers SC

-M&C afdeling Tilburg University

- Inge Schepers (SC)

-M&C afdeling Tilburg University

-M&C afdeling Tilburg University

|                                                                                                                     |                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                     | -Inge Schepers (SC)                                                                                 |
| Opdracht geven om de folder te laten afdrukken                                                                      | -M&C afdeling Tilburg University                                                                    |
| <b>Juni 2013</b>                                                                                                    |                                                                                                     |
| Afgedrukte folders controleren                                                                                      | -M&C afdeling Tilburg University<br>- Inge Schepers (SC)<br>- Floor van den Nieuwenhoff (stagiaire) |
| Folders afleveren bij Fontys en Avans zodat de folder in het informatiepakket kan, naar alle eerstejaars studenten. | - Inge Schepers (SC)                                                                                |
| <b>Juli/Augustus 2013</b>                                                                                           |                                                                                                     |
| Folder wordt ontvangen door alle eerstejaars studenten                                                              | Fontys / Avans                                                                                      |

#### Budget en oplage

Het Tilburg University Sports Center heeft een contract met Prisma Print dat gevestigd is op het Universiteitsterrein. Alle drukwerken moeten dan ook bij Prisma Print worden afgedrukt. Wel hanteert Prisma Print een lage prijs.

De hbo-folder dient een oplage te hebben van 6.000 stuks.  
Gerekend op 5.000 voor Fontys Tilburg en 1.000 voor Avans Tilburg.

Kosten die aan deze oplage verbonden zijn:

6000 \* € 0,11 = € 660,- exclusief BTW.

€ 560,- \* 1,21 = € 798,60 inclusief BTW.

#### Verspreiding

Het Sports Center levert eind Juni/ begin Juli de folders aan bij Fontys Hogescholen en Avans Hogeschool in Tilburg. Zij stoppen de folders in de informatiepakketten die de eerstejaars studenten ontvangen. Uiteindelijk zorgen Fontys en Avans voor de verspreiding van de informatiepakketten naar alle eerstejaars studenten.

## **18.2 Poster in kroegen**

De posters in kroegen is een nieuw bedacht marketingcommunicatie idee. Door posters op te hangen in kroegen die studentensportverenigingen sponsoren, kan de totale uitwonende studentendoelgroep worden benaderd en daarnaast ook alle eerstejaars studenten in de (TOP) introductieweek aan het begin van het jaar.

#### Doelstelling

Het verhogen van de naamsbekendheid en merkkennis bij de uitwonende studenten  
Daarnaast ook de interesse wekken bij studenten en mogelijk aanspreken tot het kopen van een sportkaart.

#### Doelgroep

Wo- en hbo-studenten in Tilburg, die op kamers wonen en door de weeks gaan stappen in de kroegen.

#### Strategische keuze

De belangrijkste doelgroep van het Sports Center zijn de studenten die op kamers wonen in Tilburg. Deze doelgroep kun je op school benaderen maar het is misschien beter om ze te benaderen op een andere plek, waar ze wel allemaal komen. Zo zijn de kroegen in Tilburg een uitstekend reclamemiddel voor het Sports Center en de studentensportverenigingen.

#### Concept

##### *Boodschap/propositie*

De poster moet weinig, maar genoeg informatie bevatten. De belangrijkste dingen moeten erop staan, zodat aan de behoefte van de studenten wordt voldaan en zij interesse hebben om mogelijk een sportkaart aan te schaffen. Indien de interesse er is, wordt er door middel van de verwijzing naar de website verwezen voor meer informatie.

### Voorbeeld Poster in Café Brandpunt:

- De foto op de poster moet een duidelijk beeld geven van het Sports Center. Hier kan bijvoorbeeld een foto van de fitness voor gebruikt worden
- De gesponsorde sportverenigingen moeten op de poster vermeld worden
- Aanbod en prijs, kort en krachtig

1. Een breed sportaanbod, professionele begeleiding, uitgebreide binnen- en buitenaccommodatie, ruime openingstijden en veel gezelligheid.
2. Het Tilburgse studentensportcentrum biedt je keuze uit 45 sporten.
3. En dat alles voor een studentenprijs.
4. Daarnaast kun je ook lid worden van een studentensportvereniging zoals SHOT (hockey), Gepidae (volleybal) en Lacoste (tennis).
5. Meer informatie over het aanbod en de studentenprijs voor een sportkaart vind je op de website [www.tilburguniversity.edu/sport](http://www.tilburguniversity.edu/sport)

### Vormgeving (concept)

Onderstaande poster is een concept van een poster in Café Brandpunt



### Planning en uitvoering

| Wat en wanneer                                   | Wie                                                      |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Mei 2013:                                        |                                                          |
| Brainstormen over poster mogelijkheden           | - Het SC<br>- SSV's<br>- M&C afdeling Tilburg University |
| SSV's doen navraag over mogelijkheden in kroegen | - Betreffende SSV's                                      |
| Concept maken                                    | - M&C afdeling Tilburg University                        |

|                                                                                                                         |                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Kiezen van foto's die worden gebruikt op de folder                                                                      | - M&C afdeling Tilburg University<br>- Het SC<br>- Betreffende SSV's |
| Feedback geven op eerste concept                                                                                        | - M&C afdeling Tilburg University<br>- Het SC<br>- Betreffende SSV's |
| <b>Juni 2013</b>                                                                                                        |                                                                      |
| Aanpassingen op het eerste concept worden doorgevoerd door de marketing en communicatie afdeling van Tilburg University | -M&C afdeling Tilburg University                                     |
| Tweede feedbackronde                                                                                                    | - M&C afdeling Tilburg University<br>- Het SC<br>- Betreffende SSV's |
| Aanpassingen op het tweede concept worden doorgevoerd door de marketing en communicatie afdeling van Tilburg University | -M&C afdeling Tilburg University                                     |
| Akkoord geven op de folder                                                                                              | - M&C afdeling Tilburg University<br>- Het SC<br>- Betreffende SSV's |
| <b>Juli 2013</b>                                                                                                        |                                                                      |
| Offerte aanvragen bij Prisma Print.                                                                                     | -M&C afdeling Tilburg University                                     |
| Akkoord geven op de aangevraagde offerte                                                                                | -M&C afdeling Tilburg University<br>-Het SC                          |
| Opdracht geven om de posters te laten afdrucken                                                                         | -M&C afdeling Tilburg University                                     |
| <b>Augustus 2013</b>                                                                                                    |                                                                      |
| Afgedrukte folders controleren                                                                                          | - M&C afdeling Tilburg University<br>- Het SC<br>- Betreffende SSV's |
| Posters uitdelen aan betreffende SSV's                                                                                  | - Het SC                                                             |
| SSV's leveren posters aan bij kroegen                                                                                   | - Betreffende SSV's                                                  |
| <b>Augustus t/m eind september 2013</b>                                                                                 |                                                                      |
| Poster hangen op de toiletten van de betreffende kroegen                                                                | - Kroegen                                                            |

#### Budget en oplage

Gemiddeld zijn er zo'n 3 vrouwen en 3 mannen toiletten per kroeg. Zes kroegen in Tilburg sponsoren studentensportverenigingen. Er moeten dus minimaal 36 poster gedrukt worden. (6\*6) Uitgaande van de tijd dat de poster moeten hangen, is het verstandig om elke kroeg het dubbele aantal posters te geven. Per kroeg ontvangen zij dus 12 posters. In totaal moeten er dus 72 posters worden gedrukt.

Deze posters (A4 formaat) worden gedrukt bij Prisma Print:

72 stuks \* € 0,24 = € 17,28 exclusief btw

€ 17,28 \* 1,21 = € 20,90 inclusief btw

#### Verspreiding

De verspreiding van de posters wordt gedaan door de studentensportverenigingen die gesponsord worden door de betreffende kroegen. Zij hebben nauw contact en een contract met elkaar. Het Sports Center kan via deze wegen profiteren van de contacten van de studentensportverenigingen.

### **18.3 Displays**

Van de displays op de hbo-instellingen wordt nauwelijks gebruik gemaakt terwijl we daar wel toestemming voor hebben. Door de displays te gaan gebruiken kan dit ingezet worden als extra communicatiemiddel richting de hbo-doelgroepen.

### Doelstelling

Door middel van displays berichten de merkbekendheid en merkkennis over het Sports Center verhogen. Daarnaast de studenten en medewerkers stimuleren om een sportkaart aan te schaffen.

### Doelgroep

Hbo-studenten en medewerkers in Tilburg aan de Fontys en Avans.

### Strategische keuze

Voor displays is gekozen omdat dit de nieuwe vorm is van posterplekken. De displays worden vaker meer gelezen dan de posterplekken. De displays hangen in de gangen en aula's waar alle studenten en medewerkers dagelijks langskomen.

### Concept

Boodschappen:

1. *Het Sports Center is de ideale plek om met vrienden samen te sporten. Reserveer een squashbaan, tennisbaan of een zaal om te voetballen. Natuurlijk kun je ook gewoon samen gaan spinnen of fitnessen*
2. *Sport je thuis in het weekend thuis competitie maar zou je door de weeks ook aan sport willen doen? Kom dan sporten op het Sports Center*
3. *Wil je ook fit de zomer ingaan? Koop nu een voorjaarsabonnement bij het Studentensportcentrum in Tilburg voor maar 86,- Je kunt voor deze prijs ruim 45 sporten beoefenen*
4. *Goedkoop sporten in Tilburg? Dat kan! Bij het Sports Center betaal je 86,- voor een half jaar onbeperkt sporten*
5. *In de winter geen zin om buiten te hardlopen? Kom dan een paar maanden binnen sporten bij het Sports Center. Een winterabonnement is 86,-*
6. *Ga jij op kamers? Neem een sportkaart bij het Sports Center*
7. *Heb jij het te druk en kom je niet aan sporten toe? Kom sporten op het Sports Center want daar kun je sporten van 08.00 tot 00.00 uur*
8. *Wil jij geen verplichtingen meer hebben om te sporten, maar lekker vrijblijvend sporten als jou het uitkomt, voor een lage prijs op flexibele tijden? Kom dan sporten op het Sports Center*

### Vormgeving (concept)



### Planning en uitvoering

| <u>Wat en wanneer</u>                                                                                | <u>Wie</u>                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Mei 2013:                                                                                            |                                               |
| Bedenken display teksten voor Fontys en Avans                                                        | - Het SC                                      |
| Beoordelen teksten                                                                                   | - M&C afdeling Tilburg University<br>- Het SC |
| Augustus 2013                                                                                        |                                               |
| Toestemming vragen bij Marketing & communicatie afdeling Fontys en Avans om de displays te gebruiken | - Het SC                                      |
| Aanleveren teksten augustus: Bij alle Fontys en Avans gebouwen                                       | - Het SC                                      |
| September 2013                                                                                       |                                               |
| Aanleveren teksten september: Bij alle Fontys en Avans gebouwen                                      | - Het SC                                      |
| Oktober 2013                                                                                         |                                               |
| Aanleveren teksten oktober: Bij alle Fontys en Avans gebouwen                                        | - Het SC                                      |
| November 2013                                                                                        |                                               |
| Aanleveren teksten november: Bij alle Fontys en Avans gebouwen                                       | - Het SC                                      |
| December 2013                                                                                        |                                               |
| Aanleveren teksten december: Bij alle Fontys en Avans gebouwen                                       | - Het SC                                      |
| Januari 2014                                                                                         |                                               |
| Aanleveren teksten januari: Bij alle Fontys en Avans gebouwen                                        | - Het SC                                      |
| Februari 2014                                                                                        |                                               |
| Aanleveren teksten februari: Bij alle Fontys en Avans gebouwen                                       | - Het SC                                      |
| Maart 2014                                                                                           |                                               |
| Aanleveren teksten maart: Bij alle Fontys en Avans gebouwen                                          | - Het SC                                      |
| April 2014                                                                                           |                                               |
| Aanleveren teksten april: Bij alle Fontys en Avans gebouwen                                          | - Het SC                                      |
| Mei 2014                                                                                             |                                               |
| Aanleveren teksten mei: Bij alle Fontys en Avans gebouwen                                            | - Het SC                                      |
| Juni 2014                                                                                            |                                               |
| Aanleveren teksten juni: Bij alle Fontys en Avans gebouwen                                           | - Het SC                                      |
| Bedenken nieuwe teksten voor collegejaar 14-15                                                       | - Het SC                                      |

### Budget en oplage

Voor het ontwerpen hoeft geen budget worden vastgesteld. De medewerker van het Sports Center die de teksten moet aanleveren zal hier maandelijks een uur tijd aan kwijt zijn. Fontys en Avans samen kennen zeven verschillende gebouwen in Tilburg. Drie op het Stappegoor gebied, FHK, FHJ, Fontys/Avans Juridische hogeschool en Avans.

### Verspreiding

Het Sports Center levert de teksten maandelijks digitaal aan bij de recepties van alle Fontys en Avans gebouwen in Tilburg.

## **18,4 Social media**

Er is een begin gemaakt met social media van het Sports Center. Door social media intensief te gaan gebruiken kan dit ingezet worden als extra communicatiemiddel richting de hbo-doelgroepen.

### Doelstelling

Door middel van displays en social media berichten de merkbekendheid en merkkennis over het Sports Center verhogen. Daarnaast de studenten en medewerkers stimuleren om een sportkaart aan te schaffen.

### Doelgroep

Studenten en medewerkers aan de universiteit en hogescholen in Tilburg die interesse hebben in een sportkaart of al een sportkaart hebben.

### Strategische keuze

Social media is een opkomend communicatiemiddel. Zowel studenten als medewerkers hebben Facebook en gebruiken Facebook intensief. Indien studenten en medewerkers interesse hebben of al een sportkaart hebben moet het Sports Center proberen zij in een community bij elkaar te brengen. Daarvoor is Facebook een goed communicatiemiddel. Via Facebook kunnen meningen met elkaar worden gedeeld en kan men zich betrokken gaan voelen bij het Sports Center.

### Concept

Voorbeelden van boodschappen:

1. Welke sport beoefen jij het liefst op het Sports Center?
2. Hoe laat sport jij op het Sports Center?
3. Maak jij ook wel eens gebruik van de fitness?
4. Wat zouden jullie nog willen zien bij het Sports Center?
5. Weet jij dat je zelf banen, velden en binnenhallen kunt reserveren?
6. Weet jij dat je deel kunt nemen aan virtueel spinning?
7. Weet jij dat het Sports Center een sauna heeft? En maak jij wel eens gebruik van de sauna?
8. Maak jij ook wel eens je tentamens in het Sports Center?
9. Sport jij ook wel eens voor of na je tentamens in het Sports Center?

Sfeerimpressie is belangrijk. Door veel foto's en afbeeldingen te gebruiken val je op bij Facebook en is het aantrekkelijker om mensen te betrekken bij onderwerpen.

### Vormgeving (concept)



### Planning en uitvoering

| <b>Wat en wanneer</b>                 | <b><u>Wie</u></b> |
|---------------------------------------|-------------------|
| Mei 2013:                             |                   |
| Bedenken teksten voor op Social media | - Het SC          |
| Beoordelen teksten                    | - Het SC          |
| Mei 2013                              |                   |
| Plaatsen van berichten                | - Het SC          |
| September 2013                        |                   |
| Plaatsen van berichten                | - Het SC          |
| Oktober 2013                          |                   |
| Plaatsen van berichten                | - Het SC          |
| November 2013                         |                   |
| Plaatsen van berichten                | - Het SC          |
| December 2013                         |                   |
| Plaatsen van berichten                | - Het SC          |
| Januari 2014                          |                   |
| Plaatsen van berichten                | - Het SC          |
| Februari 2014                         |                   |
| Plaatsen van berichten                | - Het SC          |
| Maart 2014                            |                   |
| Plaatsen van berichten                | - Het SC          |
| April 2014                            |                   |
| Plaatsen van berichten                | - Het SC          |
| Mei 2014                              |                   |
| Plaatsen van berichten                | - Het SC          |

|                                                  |          |
|--------------------------------------------------|----------|
| Juni 2014                                        |          |
| Plaatsen van berichten                           | - Het SC |
| Bedenken nieuwe berichten voor collegejaar 14-15 |          |

#### Budget en oplage

Het Sports Center moet een keer in de week een interactie vraag stellen aan haar publiek. Als er regelmaat in zit, verwacht het publiek ook wekelijks een vraag en kan hierop antwoorden. De medewerker die wekelijks een berichtje moet plaatsen is hier een uur per week gemiddeld mee kwijt.

#### Verspreiding

De receptie van het Sports Center plaatst deze berichten wekelijks op internet (Facebook).

### **18.5 Nieuwsbrief**

De nieuwsbrief moet een keer per jaar naar studenten en medewerkers worden gestuurd. Hierin staat informatie over het aanbod, de prijs, de aanschaf etc. Medewerkers krijgen wel een iets andere nieuwsbrief dan studenten omdat de behoeften ook anders is.

#### Doelgroep

Alle hbo-studenten en hbo-medewerkers in Tilburg.

#### Strategische keuze

Een nieuwsbrief is een sterk communicatiemiddel. Door aan het begin van het collegejaar een nieuwsbrief te versturen is het bereik het hoogst. Aan het begin van het schooljaar lezen studenten en medewerkers nog alle mails.

#### Concept

##### Boodschap studenten:

1. *Kick-off week van het Sports Center promoten*
2. *het aanbod van het Sports Center benoemen, voornamelijk fitness, bal- racket, dans- en watersporten.*
3. *De sporten die bij het Stappegoor beoefend kunnen worden*
4. *De prijzen voor de sportkaarten*
5. *de mogelijkheid tot het deelnemen aan cursussen*
6. *De ruime openingstijden benoemen*
7. *Vermelden dat er individueel of samen met vrienden gesport kan worden*
8. *Benoemen dat er goede begeleiding is*
9. *Voor meer informatie ga naar de website.*
10. *Meld je aan voor de nieuwsbrief*

##### Boodschap medewerkers:

11. *Kick-off week van het Sports Center promoten*
12. *het aanbod van het Sports Center benoemen, voornamelijk fitness, bal- racket, dans- en watersporten. En personeelssporten*
13. *De sporten die bij het Stappegoor beoefend kunnen worden*
14. *De prijzen voor de sportkaarten*
15. *de mogelijkheid tot het deelnemen aan cursussen*
16. *De ruime openingstijden benoemen*
17. *Vermelden dat er individueel of samen met vrienden gesport kan worden*
18. *Benoemen dat er goede begeleiding is*
19. *Voor meer informatie ga naar de website.*
20. *Meld je aan voor de nieuwsbrief*

#### Vormgeving (concept)

Voorbeeld studenten nieuwsbrief:

#### **Gratis sporten in Tilburg**

Het Studentensportcentrum in Tilburg organiseert van maandag 26 augustus tot en met vrijdag 30 augustus een gratis sportweek. Studenten en medewerkers van Fontys kunnen in die week zonder sportkaart allerlei sporten uitproberen en de sfeer proeven.

Heb je interesse in een halfjaar sportkaart (€ 88,- ) of een jaar sportkaart (€ 115,-), schaf dan meteen een sportkaart aan! Met deze sportkaart kun je onbeperkt 45 verschillende sporten beoefenen. Van fitness tot basketbal en van voetbal tot zwemmen.

Met de sportkaart kun je daarnaast ook gebruik maken van de gemeentelijke sportaccommodaties zoals het zwembad en de schaatsbaan op het Stappegoor.

Naast vrij sporten kun je ook trainingen, cursussen en competities spelen op het Sports Center. Op de [website](#) vind je een compleet overzicht met alle sporten. Het studentensportcentrum is gelegen aan de Academielaan in Tilburg, in de buurt van de universiteit.

#### Planning en uitvoering

| <u>Wat en wanneer</u>                             | <u>Wie</u>                           |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Mei/juni 2013:                                    |                                      |
| Opstellen nieuwsbrieven                           | - Het SC                             |
| Controleren nieuwsbrieven                         | - M&C afdeling Tilburg University    |
| Augustus 2013                                     |                                      |
| Versturen van de nieuwsbrieven                    | - Het SC in overleg met Fontys/Avans |
| Juni 2014                                         |                                      |
| Opstellen nieuwe nieuwsbrieven, collegejaar 14-15 | - Het SC                             |

#### Budget en oplage

Het opstellen van de nieuwsbrieven kost 8 uur werk. Naast dit voorbeeld voor de Fontys-studenten dienen er ook een nieuwsbrieven opgesteld te worden voor Fontys-medewerkers, Avans-studenten en Avans-medewerkers. In totaal worden er dus vier verschillende nieuwsbrieven opgesteld en verstuurd.

#### Verspreiding

Als de nieuwsbrieven opgesteld zijn, worden ze begin augustus aangeleverd bij Fontys en Avans. Zij zorgen ervoor dat deze nieuwsbrief naar alle studenten en medewerkers worden verstuurd in de introductieweek.

## **18.6 Website Fontys en Avans**

De website van Fontys en Avans is een heel belangrijk communicatiemiddel. Zowel studenten als medewerkers hebben in het onderzoek aangegeven dat zij graag geïnformeerd willen worden via de Fontys en Avans website. Zowel op de website van studentenvoorzieningen als op de website van Fontys Fit en Avans vitaal (voor medewerkers) moet uitgebreidere informatie komen te staan.

#### Doelstelling

Het verhogen van de naamsbekendheid en merkkennis  
Daarnaast ook de interesse wekken bij studenten en mogelijk aanspreken tot het kopen van een sportkaart.

#### Doelgroep

Hbo-studenten en -medewerkers van Fontys Hogescholen en Avans Hogeschool in Tilburg.

#### Strategische keuze

Gekozen voor dit communicatiemiddel is omdat zowel studenten als medewerkers hebben aangegeven via dit kanaal geïnformeerd te willen worden.

#### Concept

##### Boodschap

1. *Op de websites moet duidelijke informatie komen te staan over de het aanbod (alle sporten moeten worden benoemd en op fitness moet de nadruk worden gelegd, bij medewerkers ook vermelden dat er personeelssporten worden aangeboden)*
2. *De verschillende sportkaarten met de bijbehorende prijzen*
3. *De mogelijkheid om bij een studentensportvereniging te sporten*
4. *De mogelijkheid om deel te nemen aan trainingen, cursussen en workshops*
5. *De flexibele openingstijden*
6. *De locaties waar de sporten worden aangeboden (bij Fontys ook de nadruk op het Stappegoor, dus de sporten schaatsen, zwemmen en de loopgroepjes)*
7. *De mogelijkheid om individueel of gezamenlijk te sporten.*

8. Een duidelijke link naar de website van het Sports Center
9. De mogelijkheid om aan te melden voor de digitale nieuwsbrief (E-sport)

### Vormgeving

Voorbeeld: Fontys studenten informatie

### Planning en uitvoering

| <b>Wat en wanneer</b>                               | <b><u>Wie</u></b>                    |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <b>Mei/juni 2013:</b>                               |                                      |
| Opstellen informatie voor op de websites            | - Het SC                             |
| Controleren informatie                              | - M&C afdeling Tilburg University    |
| <b>Augustus 2013</b>                                |                                      |
| Versturen van informatie naar de hogescholen        | - Het SC in overleg met Fontys/Avans |
| <b>September 2013</b>                               |                                      |
| Controleren of dat de informatie online staat       | - Het SC                             |
| <b>Juni 2014</b>                                    |                                      |
| Opstellen nieuwe informatietekst, collegejaar 14-15 | - Het SC                             |

### Budget en oplage

Voor het opstellen van de verschillende teksten is gerekend op 8 uur personeelskosten. In deze 8 uur valt het opstellen van de teksten, het versturen van de teksten naar de hogescholen en het controleren van de websites of dat de juiste informatie online is gezet. Er dienen vier verschillende teksten opgesteld te worden; voor de Fontys-studenten, Fontys-medewerkers, Avans-studenten en Avans-medewerkers.

### Verspreiding

Het Sports Center levert de teksten aan bij de hogescholen. De hogescholen plaatsen vervolgens de teksten online.