

‘Samen Voor Goud’

Hoe zijn jongeren te inspireren tot het doen
van vrijwilligerswerk?



Afstudeeronderzoek

Datum:	18-05-2015
Auteurs :	Gert van 't Wout 111125 Janneke Ruitenbeek 110368
Opleiding:	Sociaal Pedagogische Hulpverlening
Onderwijsinstelling:	Christelijke Hogeschool Ede (CHE)
Afstudeerbegeleider:	G.C. Cramer
Beoordelaar:	P. van Harten
Opdrachtgever:	C.E. Dekens Inspiratienetwerk TijdVoorActie

Voorwoord

Voor u ligt het onderzoek dat wij hebben uitgevoerd. Het onderzoek heeft als doel om tot een aantal adviezen te komen voor het jongeren vrijwilligersnetwerk Samen voor Goud, wat gaat over de manier waarop zij jongeren kunnen inspireren en activeren voor vrijwilligerswerk in de stad Gouda. Dit onderzoek hebben wij aangedragen gekregen vanuit Inspiratienetwerk TijdVoorActie. Dit is een landelijk jongerenetwerk van de Stichting TijdVoorActie. Het onderzoek heeft plaats gevonden tussen 1 januari 2015 en 18 mei 2015.

We wisten dat er veel werk voor ons lag, omdat wij helaas enkele weken vertraging hadden opgelopen door een voorgaande opdracht die uiteindelijk niet goed uit te voeren bleek. Toen we dan ook deze opdracht kregen zijn we direct enthousiast van start gegaan. Janneke is zelf ook nauw betrokken bij Inspiratienetwerk TijdVoorActie. We hebben met plezier gewerkt aan dit onderzoek. We bleven gemotiveerd, doordat wij persoonlijk ook de meerwaarde van dit onderzoek inzagen. Het is niet zomaar een opdracht die wij kregen aangedragen. Het kan daadwerkelijk gebruikt gaan worden door jongeren vrijwilligersnetwerk Samen voor Goud en de gemeente Gouda. In dit onderzoek konden we onze kennis kwijt en groeide ons inzicht, maar wij hebben ook naar verdieping gezocht en die verbonden aan dit product. Het is voor ons zeker van meerwaarde geweest. We vonden het echter jammer dat wij niet nog meer tijd tot onze beschikking hadden, omdat we merkten, gaande het onderzoek, dat er zoveel meer te onderzoeken viel over allerlei zaken die aan deze opdracht gerelateerd zijn.

Graag willen wij Jan van der Kolk en Gerda Cramer bedanken als afstudeerbegeleiders vanuit school en daarnaast willen wij ook Eelke Dekens bedanken voor zijn bijdrage aan dit onderzoek als opdrachtgever. Wij willen ook al de geïnterviewde personen bedanken, want zonder hen had het niet tot dit resultaat kunnen leiden. Nogmaals ontzettend bedankt.

Wij wensen u veel leesplezier toe en hopen oprecht dat u dit onderzoek als nuttig en waardevol ervaart.

Gert van 't Wout & Janneke Ruitenbeek

Samenvatting

In januari 2015 leerden wij onze opdrachtgever Eelke Dekens, directeur van Stichting TijdVoorActie kennen. Een stichting die zich richt op het enthousiast maken en inspireren van jongeren om zich vrijwillig voor de medemens in te zetten. De missie van Inspiratienetwerk TijdVoorActie is: jongeren met het verlangen naar een samenleving waarin mensen naar elkaar omzien. Via lokale jongeren vrijwilligersnetwerken wordt hulp en netwerk geboden aan mensen die weinig of geen netwerk hebben. Inspiratienetwerk TijdVoorActie ondersteunt en begeleidt op dit moment zes jongeren vrijwilligersnetwerken in de voorbereiding en opstartfase. Het eerste jongeren vrijwilligersnetwerk is eind 2009 gestart in de plaats Ede en draagt de naam: Netwerk Dien je Stad. Gouda is één van de steden waar een actieve verkenningsfase plaatsvindt voor de opstart van een jongeren vrijwilligersnetwerk. De naam van dit initiatief is Netwerk Samen voor Goud. Dit initiatief sluit aan bij de maatschappelijke ontwikkelingen die er zijn. Per 1 januari 2015 is er namelijk sprake van decentralisatie, waardoor het zorgbudget van de landelijke overheid verplaatst is naar de gemeenten. Gemeenten hebben de taak en middelen gekregen om de zorg in te richten binnen de eigen gemeente.

Als gevolg van de decentralisatie zijn er drie sociale wijkteams ontstaan in Gouda. Deze wijkteams bestaan uit professionals, ervaringsdeskundigen en vrijwilligers. Deze nieuwe vorm van zorgbieden bestaat uit een samenwerking tussen verschillende zorg- en welzijnsinstellingen waarbij elke cliënt een vast aanspreekpunt krijgt, die vervolgens samen met de cliënt een (zorg)netwerk gaat opbouwen waarop de cliënt kan terugvallen. De nadruk ligt in het nieuwe zorgbeleid op *zelfredzaamheid* en op een maatschappij die meer naar elkaar moet omzien. Door deze ontwikkeling en met zicht op de vergrijzing die in 2020 zijn intrede doet, is jongeren vrijwilligersnetwerk Samen voor Goud ontstaan.

Onder begeleiding van Inspiratienetwerk TijdVoorActie wordt jongeren vrijwilligersnetwerk Samen voor Goud gestart. Om dit nieuwe jongerenvrijwilligersnetwerk op te kunnen zetten, is er onder andere onderzoek naar de doelgroep jongeren in de leeftijd van 15 – 25 jaar nodig. Uit ervaringen van verschillende organisaties blijkt namelijk dat jongeren niet gemakkelijk te inspireren en te activeren zijn tot het doen van vrijwilligerswerk. Daarom wil jongeren vrijwilligersnetwerk Samen voor Goud weten wat er nodig is om jongeren in de leeftijd van 15 – 25 jaar wel te inspireren en activeren vrijwilligerswerk te doen in de stad Gouda.

Vanuit literatuur (voor)onderzoek bleek duidelijk dat het inspireren en activeren van jongeren voor het doen van vrijwilligerswerk inderdaad lastig is. Vanuit onderzoek van de gemeente Gouda zelf bleek dat het begrip *vrijwilligerswerk* niet bij de jongeren leeft. Het past volgens de gemeente Gouda niet bij hun belevingswereld.

Uit interviews, gehouden met jongeren in de leeftijd 15 – 25 jaar, blijkt dat jongeren over vrijwilligerswerk in het algemeen positief zijn. Ze zien zichzelf echter niet snel vrijwilligerswerk doen. Jongeren zijn druk met school, werk en hun eigen sociale leven. De algemene indruk bij de jongeren is dat vrijwilligerswerk nog een extra verplichting is in hun, toch al zo drukke bestaan. Omdat zij deze mening toegedaan zijn, zullen zij niet snel over de drempel stappen om zelf vrijwilligerswerk te (gaan) doen. Zodra de jongeren tot de conclusie komen dat vrijwilligerswerk ook op flexibele basis kan, zien jongeren wel mogelijkheden. Hierbij is hun motivatie dat ze het doen voor waardering, een aanvulling op het C.V., gezelligheid (met leeftijdsgenoten), of omdat het aansluit bij hun interesses. Daarnaast willen jongeren wel de zekerheid van flexibiliteit hebben. Zodra het gaat voelen als verplichting haken veel jongeren af, ook willen ze het liefst eigen initiatief houden in de invulling van het vrijwilligerswerk dat zij (gaan) doen.

Uit het onderzoek is ook gebleken dat vrijwilligersorganisaties het lastig vinden om de jonge vrijwilligers echt de vrijheid te bieden die jongeren willen en vanwege hun levensfase ook nodig hebben. Het is een andere manier van denken voor de organisaties.

Het benaderen van jongeren vinden organisaties ook lastig. Momenteel zetten zij veel in

op *social media*. Jongeren geven zelf ook dat ze via social media benadert willen worden en daarnaast leveren ze ook de suggestie persoonlijk benadert te willen worden.

In dit onderzoek, waarin aanbevelingen worden gedaan aan jongeren vrijwilligersnetwerk Samen voor Goud, komen de volgende punten aan de orde:

- het benaderen van jongeren;
- opwekken van eigen initiatief vanuit de jongere(n) zelf;
- inrichting van het aan te bieden vrijwilligerswerk;
- samenwerken;
- waardering geven;
- vormgeving beloningssysteem;
- opzet van laagdrempeligheid.

Als laatste worden er ook suggesties gedaan voor een eventueel vervolgonderzoek met betrekking tot:

- Hoe staan allochtone bevolkingsgroepen tegenover vrijwilligerswerk?
- Zijn allochtone jongeren op dezelfde manier te motiveren en te inspireren tot het doen van vrijwilligerswerk als autochtone jongeren?
- Voor de vergroting van de betrouwbaarheid van dit onderzoek is het belangrijk om het landelijk te doen.

Inhoud

Voorwoord	1
Samenvatting	2
Inleiding	7
Hoofdstuk 1	9
1.1 Methodologie.....	9
Aanleiding en achtergrond van het onderzoek.	9
Macro.....	9
Meso	9
Micro.....	10
Achtergrond	10
Probleemstelling.	10
1.2 toelichting begrippen	11
1.3 Vraagstelling.....	12
Hoofdvraag	12
Deelvraag 1	12
Deelvraag 2	12
Deelvraag 3	12
Deelvraag 4	12
Deelvraag 5	12
1.4 Beschrijving en verantwoording van de gekozen onderzoeksmethoden.....	13
Soort onderzoek	13
1.5 Doelstelling.....	14
Hoofdstuk 2	15
De samenleving in Gouda	15
2.1 Inleiding.....	15
2.2 Verzorgingsstaat.....	15
2.3 Samenleving in Gouda	15
2.4 Veranderingen in de samenleving van Gouda.....	16
2.5 Gevolg van de veranderingen	17
2.6 Samenvatting	20
Hoofdstuk 3	21
Ontwikkeling en kenmerken van de hedendaagse jongeren.....	21
3.1 Inleiding.....	21
3.2 Ontwikkeling.....	21
3.3 Omgeving Jongeren	22
3.4 Jongeren en de maatschappij	22

3.5 Samenvatting.....	23
Hoofdstuk 4 Het inspireren van jongeren	24
4.1 Inleiding.....	24
4.2 Jongeren werven	24
4.3 Jongeren binden	27
4.4 Samenvatting.....	27
Hoofdstuk 5.....	28
Manieren op jongeren te inspireren en activeren	28
5.1 Inleiding.....	28
5.2 Inspireren	28
5.3 Activeren	28
5.4 Basismotieven voor prosociaal gedrag.....	29
5.5 Manieren om jongeren te inspireren en activeren voor vrijwilligerswerk	29
5.6 Positieve effecten	32
5.7 Negatieve effecten	32
5.8 Samenvatting.....	32
Hoofdstuk 6.....	33
De jongeren aan het woord.....	33
6.1 Inleiding.....	33
6.2 Redenen om wel vrijwilligerswerk te doen	33
6.3 Redenen om geen vrijwilligerswerk te doen volgens jongeren	34
6.4 Benodigdheden om vrijwilligerswerk te doen	35
Hoofdstuk 7	37
7.1 Inleiding.....	37
7.2 Verbinding jongeren en vrijwilligers organisaties.....	38
Hoofdstuk 8.....	40
Resultaten	40
8.1 Inleiding.....	40
8.2 Conclusies.....	40
Hoofdstuk 9	44
Aanbevelingen	44
9.1 Inleiding.....	44
9.2 Adviezen voor het jongerenennetwerk Samen voor Goud.....	44
Hoofdstuk 10.....	46
Discussie en evaluatie.....	46
Inleiding	46
10.1 Discussie.....	46

10.3 Procesevaluatie	48
10.4 verantwoording taken	50
10.5 Individueel leerrendement.....	51
Hoofdstuk 11.....	52
Literatuurlijst.....	52
Hoofdstuk 12.....	56
Bijlagen.....	56
Bijlagen 12.1.....	56
Bijlagen 12.2 Plan van Aanpak	77
Bijlagen 12.3 Draaiboek Campagne	92
Bijlagen 12.4 Menukaart	94
Bijlagen 12.5 Bronnenboek.....	96

Inleiding

Er komt vanuit het Rijk (landelijke overheid) en vanuit de gemeenten steeds meer aansporing om als burgers voor elkaar te zorgen. Het is steeds meer van belang dat je als burger gebruik maakt van je eigen krachten en netwerk. Er wordt dus verwacht dat burgers vrijwillig hulp gaan bieden aan hun medeburgers. Ook de doelgroep jongeren valt hieronder. Uit onderzoek blijkt dat jongeren lastig te inspireren en te motiveren zijn voor vrijwilligerswerk. Wij waren om deze reden, aan het begin van ons onderzoek, benieuwd waar deze ervaringen vandaan kwamen en wat de oplossing hiervoor zou kunnen zijn. Het is namelijk van belang dat de jongeren mee participeren in deze samenleving, omdat zij de toekomst zijn en hebben. De probleemstelling is als volgt onder woorden gebracht:

“Uit bovenstaande feiten is gebleken dat het nauwelijks voorkomt dat jongeren uit de stad Gouda in de leeftijd van 15-25 jaar vrijwilligerswerk doen. Deze doelgroep blijkt uit ervaring van verschillende organisaties lastig te inspireren en te motiveren voor vrijwilligerswerk. Het is van belang dat de jongeren van nu mee participeren in de samenleving, doordat in 2020 de vergrijzing op haar hoogtepunt is. (Door de jongeren nu mee te laten participeren zorgen zij voor de toekomst.) Het is echter onbekend wat er voor nodig is om jongeren te inspireren en te motiveren om mee te participeren in de samenleving.”

Wij vroegen ons af of dit probleem kon worden opgelost. We hebben hiervoor interviews en literatuurstudies gedaan.

Dit onderzoeksverslag is verdeeld in twaalfhoofdstukken.

Voorafgaande aan de hoofdstukken is er een samenvatting van het onderzoek beschreven en er is een begrippenlijst opgenomen.

In het eerste hoofdstuk wordt de methodologie van het onderzoek beschreven, deze bestaat uit de volgende punten:

- de aanleiding en achtergrond van het onderzoek;
- de probleemstelling;
- de vraagstelling;
- de doelstelling;
- toelichting van de begrippen;
- de verantwoording van de onderzoekseenheden.

Het tweede hoofdstuk bestaat uit de beantwoording van de eerste deelvraag. De paragrafen die in dit hoofdstuk aan bod komen zijn als volgt:

- verzorgingsstaat;
- de samenleving in Gouda;
- veranderingen in de samenleving van Gouda;
- het gevolg van deze veranderingen voor de samenleving van nu.

In het derde hoofdstuk wordt er antwoord gegeven op deelvraag twee. In deze deelvraag wordt er beschreven hoe vrijwilligersorganisaties buiten Gouda jongeren inspireren en activeren om vrijwilligerswerk te doen.

Het vierde hoofdstuk geeft antwoord op deelvraag drie. In dit hoofdstuk wordt er weergegeven wat de kenmerken zijn van jongeren in de leeftijd van 15-25 jaar en wat hier typerend aan is.

In hoofdstuk vijf wordt er antwoord gegeven op deelvraag vier. Deze deelvraag is gerelateerd aan hoofdstuk drie, echter wordt hier enkel antwoord gegeven op de vraag hoe organisaties in de stad

Gouda jongeren inspireren en activeren om vrijwilligers werk te doen, dit word per organisatie beschreven om zo een helder beeld te schetsen.

In hoofdstuk zes wordt er antwoord gegeven op deelvraag 5. In dit hoofdstuk zullen de resultaten van de interviews met jongeren worden weergegeven. Daarnaast wordt er beschreven wat de invloed is van de kenmerken die in hoofdstuk 4 beschreven zijn, op het inspireren en activeren van jongeren om vrijwilligerswerk te doen.

In hoofdstuk zeven worden de uitspraken van jongeren en organisaties vergeleken met elkaar om te analyseren wat de overeenkomsten en verschillen zijn op het gebied van het inspireren en activeren van jongeren.

Het achtste hoofdstuk bestaat uit deelconclusies en de eindconclusie, waarmee er antwoord gegeven wordt op de hoofdvraag van het onderzoek.

In hoofdstuk negen worden er aanbevelingen gegeven voor het jongerenennetwerk Samen voor Goud. Deze aanbevelingen zijn onderbouwd vanuit de conclusies van de deel- en hoofdvragen.

Hoofdstuk tien is het hoofdstuk waarin het proces en het product wordt geëvalueerd aan de hand van een zogenaamde SWOT analyse.

In hoofdstuk elf is de complete literatuurlijst opgenomen die gebruikt is voor dit onderzoek.

In hoofdstuk twaalf zullen alle bijlagen worden opgenomen die van toepassing zijn voor het onderzoek. Hierin wordt ook verwezen naar het bronnenboek.

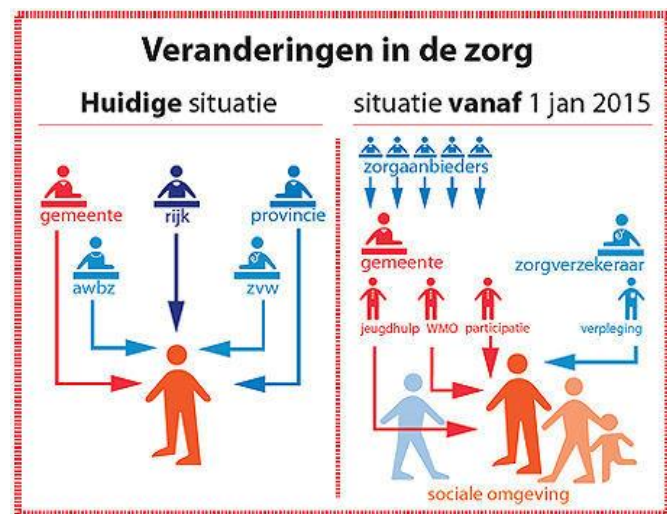
Hoofdstuk 1

1.1 Methodologie

Aanleiding en achtergrond van het onderzoek

Macro

De inrichting van de zorg maakt een verandering door in heel Nederland, zo ook in de gemeente Gouda (JSO, 2014). Zoals *figuur 1* (Gouda, 2015) laat zien was voorheen het Rijk verantwoordelijk voor de inrichting van de zorg binnen de gemeente Gouda. Deze verandering wordt ook wel decentralisatie genoemd (Kennisontwikkeling, 2008). De gemeenten hebben met drie decentralisaties te maken namelijk: de jeugdzorg, de participatiewet en de WMO¹ (Veldheer, 2013). De verantwoordelijkheden liggen nu grotendeels bij de gemeenten. De gemeente Gouda wil dat iedereen mee doet en mee kan doen in de samenleving. Als iemand tijdelijk, of niet in staat is om mee te doen, wordt er samen met de gemeente en de hulpvrager gekeken hoe men daar adequaat op in kan gaan (Gouda historisch hart in het groene hart, 2014). De werkwijze is als volgt: voordat de gemeente Gouda hulp gaat verlenen, wordt er eerst gekeken naar wat de hulpvrager zelf kan en wat de hulpvrager zelf wil om de regie over zijn/haar leven te behouden. Daarnaast wordt er gekeken naar het netwerk van de hulpvrager. Het Rijk gaat niet langer uit van het principe 'zorgen voor'. Dit wordt: *"waar nodig ondersteunen van de eigen mogelijkheden."* Er wordt dus vaker een beroep gedaan op de eigen kracht en mogelijkheden van de hulpvrager voordat de gemeente Gouda hulp gaat bieden (Gouda historisch hart in het groene hart, 2014).



Figuur 1 (Gouda, 2015)

Meso

De hulp die de gemeente Gouda kan en wil bieden wordt geregisseerd door drie sociale wijkteams. Deze teams bestaan uit professionals, ervaringsdeskundigen en vrijwilligers die zich in willen zetten voor de wijk. Dit is een nieuwe vorm van samenwerking van alle zorg- en welzijnsinstellingen, waarbij elke cliënt één vast aanspreekpunt krijgt (Thorborg, 2013). Dit vaste aanspreekpunt kan als het nodig is, meerdere organisaties inschakelen. Het uitgangspunt is de zelfredzaamheid van de cliënt (Stichting Wijkteam Achterwillens, 2014). Als gevolg van deze principeverandering wordt men aangespoord om voor elkaar te zorgen. Dit houdt in dat de bewoners van Gouda worden aangespoord om iets te doen voor een ander. Hier wil het jongeren vrijwilligersnetwerk Samen voor Goud aan bijdragen door jongeren te inspireren en activeren om zorg te dragen voor mensen in de stad Gouda. Het is van belang dat de jongeren van nu mee participeren in de samenleving, doordat in 2020 de vergrijzing intreedt (Nationaal Kompas Volksgezondheid, 2013). Door de jongeren nu mee te laten participeren, zorgen zij voor de toekomst. (Stichting Jongeren Participatie, 2014).

¹ Wet Maatschappelijke Ondersteuning

Micro

Jongeren vrijwilligersnetwerk Samen voor Goud is één zo'n initiatief dat graag wil bijdragen aan de versterking van de zelfredzaamheid, van de eigen kracht en van de sociale netwerken, de voorkoming of vermindering van het sociaal isolement en de stimulering van wederkerigheid in de stad Gouda. Om deze doelen te behalen is het van belang dat er jongeren zijn in Gouda die hier hun steentje aan willen bijdragen. Ingrid Vink (adviseur Vrijwilligers Informatiepunt Gouda) gaf in een gesprek aan dat er uit onderzoek van het vrijwilligers Informatiepunt is gebleken dat de jongeren in de leeftijd van 15-25 jaar lastig zijn te bereiken en te enthousiasmeren om vrijwilligers werk te doen. Dit onderzoek is onder verscheidene vrijwilligersorganisaties in de stad Gouda gehouden.

Uit dit rapport komt het volgende:

“Wanneer het specifiek gaat om het werven van jonge vrijwilligers, dan blijkt 38%¹ van de organisaties hier moeite mee te hebben. Bij 16% van de organisaties is dit zelfs problematisch en lukt werving van jonge vrijwilligers nauwelijks. Een aantal keer wordt hierbij genoemd dat jongeren vaak te druk zijn voor vrijwilligerswerk.” (VIP, 2014)

Daarnaast heeft HELDEN na MAS een onderzoek gedaan onder jongeren en daaruit blijkt dat jongeren een negatief beeld hebben bij vrijwilligerswerk, omdat dit niet past bij de leefwereld van jongeren (HELDEN na MAS, 2014). De jongeren zijn de toekomst en het is juist daarom van belang dat de jongeren uit de stad Gouda geïnspireerd en geactiveerd worden om hulp te bieden aan mensen in hun eigen stad. Jongeren vrijwilligersnetwerk Samen voor Goud wil zich daarom richten op de doelgroep jongeren in de leeftijd van 15-25 jaar.

Achtergrond

Het jongeren vrijwilligersnetwerk Samen voor Goud zal worden begeleid en ondersteund door het Inspiratienetwerk TijdVoorActie. Stichting TijdVoorActie, het overkoepelend orgaan van Inspiratienetwerk TijdVoorActie, is in 2003 ontstaan. De stichting is opgericht door een groep vrienden die beseften dat er sociale nood was in de samenleving waarin zij leefden en zij wilden graag hun steentje bijdragen om deze mensen in sociale nood te helpen. Eelke Dekens is nu de directeur van Stichting TijdvoorActie waaronder dus Inspiratienetwerk TijdVoorActie valt. De missie van dat Inspiratienetwerk TijdVoorActie is als volgt: *“Jongeren met het verlangen naar een samenleving waarin mensen naar elkaar omzien.”* (TijdVoorActie, 2014)

Netwerk Dien je Stad, Netwerk Dien Elkaar Veenendaal, Stichting Hart Voor Zwolle, Netwerk Samen Arnhem en jongeren vrijwilligersnetwerk Samen voor Goud zijn allemaal lokale initiatieven die worden begeleid en gecoacht door het Inspiratienetwerk TijdVoorActie. Deze ondersteuning en begeleiding bestaat onder andere uit: coachen, inspireren, groeiplaats bijeenkomsten, vuurplaats bijeenkomsten en fondsenwerving.

Probleemstelling.

Uit bovenstaande feiten is gebleken dat het nauwelijks voorkomt dat jongeren uit de stad Gouda in de leeftijd van 15-25 jaar vrijwilligerswerk doen. Deze doelgroep blijkt, uit ervaring van verschillende organisaties, lastig te inspireren en te motiveren voor vrijwilligerswerk. Het is van belang dat de jongeren van nu mee participeren in de samenleving, vooral omdat in 2020 de vergrijzing op haar hoogtepunt zal zijn. Door de jongeren van nu mee te laten participeren, zorgen zij voor de toekomst. Het is echter nog onbekend wat er voor nodig is om jongeren te inspireren en te activeren mee te participeren in de samenleving.

1.2 toelichting begrippen

Vrijwilligerswerk:	<i>“Vrijwilligerswerk is werk dat onverplicht en onbetaald wordt verricht ten behoeve van anderen of (de kwaliteit van) de samenleving.” (Encyclo.nl, 2015)</i>
Decentralisatie:	<i>“Het overdragen van meer verantwoordelijkheden en bevoegdheden naar lagere overheden (bijvoorbeeld van het rijk naar de gemeenten). Concreet kan dit leiden tot overheveling van taken (en de daartoe benodigde middelen) van de centrale overheid naar andere overheden. Daardoor wordt gehoopt op een betere afstemming op de regionale of plaatselijke behoefte. De gedachte achter decentralisatie is dat wat een lagere overheid ook kan regelen moet worden geregeld op een zo laag mogelijk niveau om de lijnen tussen uitvoering en mensen over wie het gaat zo kort mogelijk te laten zijn.” (Christenunie.nl, 2015)</i>
Participeren:	<i>“Deelnemen” (Etymologiebank.nl, 2015)</i>
Vergrijzing:	<i>“Het percentage mensen met een leeftijd van boven de 65 jaar neemt toe ten opzichte van de andere leeftijdsgroepen.” (Encyclo.nl, 2015)</i>
Samenleving:	<i>“Geheel van de met elkaar samenlevende mensen.” (Van Dale, 2015)</i>
Inspireren:	<i>iem. tot iets inspireren, aandrang daartoe bij hem wekken” (Van Dale, 2015).</i>
Activeren:	<i>”tot actie aansporen” (Van Dale, 2015).</i>
WMO:	<i>“Wet Maatschappelijk Ondersteuning”. (Veldheer, 2013)</i>

1.3 Vraagstelling

Hoofdvraag

Wat is er nodig om jongeren in de leeftijd van 15-25 jaar te inspireren en activeren om vrijwilligerswerk te doen in de stad Gouda?

Deelvraag 1

Hoe ziet de samenleving er(anno 2015) uit in de stad Gouda?

Deelvraag 2

Wat zijn de kenmerken van jongeren in de leeftijd van 15 – 25 jaar en wat is typerend voor deze jongeren?

Deelvraag 3

Hoe inspireren en activeren andere organisaties buiten Gouda de jongeren in de leeftijd van 15-25 jaar voor het doen van vrijwilligerswerk?

Deelvraag 4

Op welke wijze worden jongeren geïnspireerd en geactiveerd om vrijwilligerswerk te doen?

Deelvraag 5

Wat denken de jongeren uit de stad Gouda in de leeftijd van 15-25 jaar nodig te hebben om geïnspireerd en geactiveerd te worden om vrijwilligerswerk te gaan doen in de stad Gouda?

1.4 Beschrijving en verantwoording van de gekozen onderzoeksmethoden

Soort onderzoek

De vorm 'kwalitatief onderzoek' hebben wij gebruikt, omdat deze manier van onderzoeken het beste past bij de onderzoeksvraag. Wij wilden met een open houding onderzoek doen naar de mening en intenties van jongeren wat betreft het doen van vrijwilligerswerk en naar de houding van vrijwilligersorganisaties wat betreft het benaderen van jongeren voor het doen van vrijwilligerswerk. Hierbij zijn aantallen niet van toepassing waardoor de kwantitatieve vorm van onderzoek doen kwam te vervallen.

Methoden van onderzoek

In dit onderzoek hebben wij elf jongeren in de leeftijd van 15 – 25 jaar geïnterviewd in uiteenlopende leeftijden. Daarnaast hebben wij ook zeven vrijwilligersorganisaties benaderd, waarvan er vijf in Gouda werkzaam zijn en twee landelijk of in een andere stad. Om het open karakter te kunnen waarborgen en toch doelgericht te kunnen interviewen, hebben wij gebruik gemaakt van half-gestructureerde interviews. De interviewvragen zijn gebaseerd op een topiclijst welke vooraf door een literatuurstudie is ontwikkeld.

Literatuurstudie

Om nader kennis te maken met het onderwerp van ons onderzoek (hoe jongeren zijn te inspireren en activeren tot het doen van vrijwilligerswerk) hebben wij eerst een literatuurstudie gedaan naar de kennis en informatie die al beschikbaar was. Hierbij hebben wij ook getracht te focussen op zaken die nog niet concreet onderzocht waren, zodat we met ons onderzoek iets konden toevoegen. Voor de eerste deelvraag en de derde deelvraag hebben wij grotendeels gebruik gemaakt van informatie/literatuur die al beschikbaar was, daar het ondoenlijk was, dit via interviews betrouwbaar naar voren te brengen.

Deelvraag één heeft betrekking op hoe de samenleving er anno 2015 in Gouda uit ziet. Deze informatie was ruimschoots en betrouwbaar verkrijgbaar vanuit de gemeente Gouda en is lastig te verkrijgen uit interviews aangaande het onderwerp van dit onderzoek.

Deelvraag twee heeft betrekking op kenmerken van een totale bevolkingsgroep (jongeren) en het, ten opzichte van deze grote groep, kleine aantal interviews die voor dit onderzoek bij de jongeren zijn afgenomen zou stereotypering in de hand werken. Wel hebben wij getracht de informatie, verkregen uit literatuur, te staven aan de informatie, verkregen uit de interviews en visa versa. Dit laatste geldt voor alle deelvragen.

Om de betrouwbaarheid van de literatuur te kunnen waarborgen hebben wij zoveel mogelijk gebruik gemaakt van informatie uit officiële (overheid) instanties en organisaties. Daarnaast hebben wij gebruik gemaakt van informatie uit databanken die 'test – hertestbetrouwbaarheid', paralleltestbetrouwbaarheid, interne consistentie en / of 'internbeoordelaarsbetrouwbaarheid' garanderen zoals: Google Scholar, UVA CataloguePlus en de Koninklijke Bibliotheek.

Ook is gebruik gemaakt van databanken als Movisie, NJI, Overheid.nl die bovenstaande ook pretenderen.

Interviews

De interviews zijn afgenomen bij respondenten die drie verschillende invalshoeken vertegenwoordigen. De eerste is de jongere zelf, de tweede is de vrijwilligersorganisatie in Gouda en de derde is de landelijk werkzame organisatie of organisatie werkzaam in een andere stad.

Hier is voor gekozen om zo verschillen en overeenkomsten te kunnen vaststellen.

Gaandeweg het onderzoek merkten wij dat er geen notabele verschillen konden worden vastgesteld tussen vrijwilligersorganisaties binnen Gouda en daarbuiten. Hierdoor hebben wij gekozen deze twee partijen niet meer los te benoemen in het onderzoek.

Betreft het interviewen van de jongeren hebben wij ervoor gekozen om jongeren uit verschillende leeftijden te bevragen. Uiteraard waren dit wel jongeren die binnen de doelgroep 15 – 25 jaar vielen. Toch kunnen wij niet een complete 'verzadiging' garanderen omdat het logistiek efficiënter bleek

meermalig een 'one-shot steekproef' te doen. Door meer dan tien jongeren te interviewen, hebben wij wel getracht zoveel mogelijk condities te ondervangen.

Ook hebben we de interviews met de jongeren zo kort mogelijk gehouden. Dit om verveling of irritatie te voorkomen. Deze aanpassing hebben wij gedaan na het houden van twee proefinterviews met een jongere. Deze jongeren gaven aan het interview te lang te vinden en daardoor geen zin meer te hebben lang en uitgebreid te antwoorden.

Wat betreft de interviews met de respondenten uit de organisaties hebben wij de interviews zo open mogelijk gehouden, waarbij alle, vooraf aan de hand van de topiclijst opgestelde, onderwerpen wel aan bod kwamen. Wij kozen hiervoor om onderwerpen, waar wij zelf in eerste instantie misschien niet aan gedacht hadden, ook de revue te laten passeren, zodat die ook in het onderzoek konden worden meegenomen.

1.5 Doelstelling

In mei 2015 zijn er vanuit dit onderzoek onderbouwde adviezen voor het jongeren vrijwilligersnetwerk Samen voor Goud over het inspireren en activeren van jongeren in de leeftijd van 15-25 jaar ontwikkeld.

Hoofdstuk 2

De samenleving in Gouda

Hoe ziet de samenleving er anno 2015 uit in de stad Gouda?

2.1 Inleiding

Zolang er al mensen zijn maken wij deel uit van een samenleving. We leven in een wereld die constant aan het veranderen is. Mensen blijven ontwikkelen en er worden tal van nieuwe uitvindingen gedaan, waardoor de samenleving blijft veranderen. Veranderingen hebben altijd gevolgen voor de mensen binnenin een samenleving. De onderwerpen die in deze deelvraag ten sprake komen zijn als volgt: de verzorgingsstaat, de samenleving, de decentralisatie, de participatiewet en de WMO. Vervolgens worden de gevolgen van deze ontwikkelingen beschreven.

2.2 Verzorgingsstaat

Nederland is een verzorgingsstaat, deze verzorgingsstaat blijkt een sterk fundament te vormen van de Nederlandse samenleving (Van De Donk, 2006 pp.37). Een verzorgingsstaat heeft vier hoofdfuncties, ook wel funderende functies genoemd: verzorgen, verzekeren, verheffen en verbinden. De eerste functie van de verzorgingsstaat zit al in het woord: verzorgen (Van De Donk, 2006 pp. 38). De eerste functie vormt wel één van de duidelijkste motieven van het ontstaan van de verzorgingsstaat. Verzorgen is van alle tijden, maar er is pas sinds de laatste twee eeuwen sprake van een expliciete rol van de overheid als het gaat over verzorgen. Zo is er een stelsel ontstaan van uitkeringen en voorzieningen voor mensen die onvoldoende voor zichzelf kunnen zorgen en zorg van de overheid nodig hebben. De tweede functie *verzekeren* was een zeer ingewikkelde ontwikkeling, die is ontstaan in het midden van de achttiende eeuw. De gilden begonnen in die tijd fondsen te vormen voor leden die om een specifieke reden niet mee konden doen. Later werd dit steeds meer uitgebreid en werd er een beroep gedaan op de overheid om zich er mee te bemoeien. Zo zijn de eerste vormen van verzekeringen ontstaan waarbij de overheid primaire verantwoordelijkheden heeft. Verzekeringen zijn een belangrijk onderdeel van de verzorgingsstaat geworden, doordat deze verzekeringen hulp bieden bij onvoorziene omstandigheden. Onder de derde functie wordt het begrip *verheffen* verstaan. Verheffen is het bieden van inkomstengaranties aan mensen in de samenleving, die niet kunnen voorzien in hun eigen inkomsten. Onder deze inkomstengaranties vallen bijvoorbeeld de Bijstand, WW, WAO etc. De laatste hoofdfunctie van een verzorgingsstaat is *verbinden*. Een verzorgingsstaat heeft als doel om de verbinding te maken tussen burgers en deze te versterken (Van De Donk, 2006 pp.38-40).

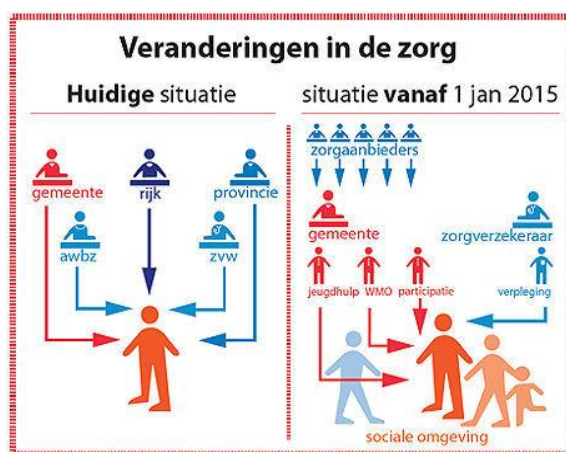
2.3 Samenleving in Gouda

Wanneer er wordt gesproken over een samenleving zoals deze in dit onderzoek van toepassing is, wordt deze als volgt gedefinieerd: *"Geheel van de met elkaar samenlevende mensen"* (Van Dale, 2015). Ook de stad Gouda, die bestaat uit 71.235 inwoners, is een samenleving (Stadindex, 2015) en ook in Gouda is er sprake van een aankomende vergrijzing, zoals in heel Nederland (Nationaal Kompas Volksgezondheid, 2013). Wanneer er verkiezingen zijn in het land of binnen een gemeente, draait het veelal om veranderingen, dit blijkt uit informatie die te vinden is op verschillende sites van politieke partijen. Politieke partijen promoten dat zij het één en ander willen en zullen veranderen binnen de samenleving als er op hen gestemd wordt. Een begrip wat steeds vaker ter sprake komt, is de inclusieve samenleving. Deze wordt als volgt gedefinieerd: *"Een gevarieerde samenleving, of anders gezegd een inclusieve samenleving is een samenleving waar iedereen, ongeacht zijn of haar culturele achtergrond, sekse, leeftijd, en talenten of beperkingen tot zijn recht kan komen door op een gelijkwaardige manier deel te nemen aan de maatschappij."* (Bolsenbroek & Van Houten, 2010 pp.13) Steeds meer organisaties in Nederland zijn bezig met het in werkingstellen van methoden om dit tot stand te kunnen brengen. 1 januari 2015 is de participatiewet ingevoerd in Nederland (UWV, 2015). Deze participatiewet draagt bij aan het verwezenlijken van een inclusieve samenleving.

2.4 Veranderingen in de samenleving van Gouda

Decentralisatie

De gemeenten hebben met drie decentralisaties te maken namelijk, de jeugdzorg, de participatiewet en de WMO (Veldheer, 2013). Deze veranderingen hebben invloed op alle gemeenten in Nederland, zo ook in Gouda. Zoals *figuur 1* (Gouda, 2015) laat zien was voorheen het Rijk verantwoordelijk voor de inrichting van de zorg binnen Gouda. De verantwoordelijkheden liggen nu grotendeels bij de gemeente Gouda zelf. Het Rijk gaat niet langer uit van het principe “*zorgen voor*” dit wordt, waar nodig, “*ondersteunen van eigen mogelijkheden*”. De burgers krijgen meer verantwoordelijkheden en moeten zelf in actie komen om te zorgen voor hun medeburgers in de stad. De reden dat er een beroep wordt gedaan op de verantwoordelijkheden van de burgers is volgens college *Programma’s Van Gemeenten* als volgt: “*Verkleining van de kloof met de burgers, bevordering van de zelfstandigheid en zelfredzaamheid, vergroting van de sociale cohesie, bezuinigingen en overheveling van taken van rijk naar gemeenten.*”(Veldheer, 2013) De decentralisatie waar hierover wordt gesproken gebeurt in eerste instantie door het overdragen van taken en middelen aan de gemeenten. Een voorbeeld hiervan is de WMO. De WMO wil graag de samenhang verbeteren in de buurt, waardoor informele zorg en ondersteuning beter tot stand zal komen. Er wordt meer een beroep gedaan op de eigen kracht van de burger en omgeving voordat de gemeente te hulp schiet (Invoering WMO, 2015).



Figuur 1 (Gouda, 2015)

Participatiewet

Sinds 1 Januari 2015 is de participatiewet van start gegaan. Deze wet is er om zoveel mogelijk mensen met of zonder arbeidsbeperking werk te laten vinden. Het doel van deze wet is om zoveel mogelijk mensen aan een baan op de reguliere arbeidsmarkt te helpen (Rijksoverheid, 2015). Wanneer dit niet mogelijk is word er gekeken naar een andere manier voor de burger om toch mee te participeren in de samenleving.

WMO

De Wet maatschappelijke ondersteuning is een nieuwe wet waarin een aantal wetten gebundeld zijn. Welzijnswet, Wet Voorzieningen Gehandicapten (WVG), een aantal subsidieregelingen uit de AWBZ (o.a. mantelondersteuning, diensten bij wonen met zorg), de Huishoudelijke Verzorging uit de AWBZ en de Openbare Geestelijke Gezondheidszorg (OGGZ) (Bogaard, 2015). De WMO is er voor alle inwoners van een gemeente en heeft het volgende doel: *“Het doel van de WMO is het scheppen van een omgeving en het aanreiken van instrumenten en voorzieningen die ervoor zorgen dat mensen aan de samenleving en maatschappelijke processen kunnen deelnemen en die hun zelfredzaamheid herstellen of bevorderen.”* (Bogaard, 2015) Deze wet is er voor iedereen in de gemeente. Daarbij valt te denken aan gehandicapten, ouderen, mensen met psychische problemen, opvoedproblemen, verslaving en huiselijk geweld. Het is de bedoeling dat mensen zich door de invoering van de WMO meer betrokken voelen bij hun wijk of buurt en dat zij beter ondersteund worden. Verder heeft elke gemeente een WMO loket waar alle inwoners terecht kunnen voor advies, hulp en ondersteuning (infoNu.nl, 2015).

2.5 Gevolg van de veranderingen

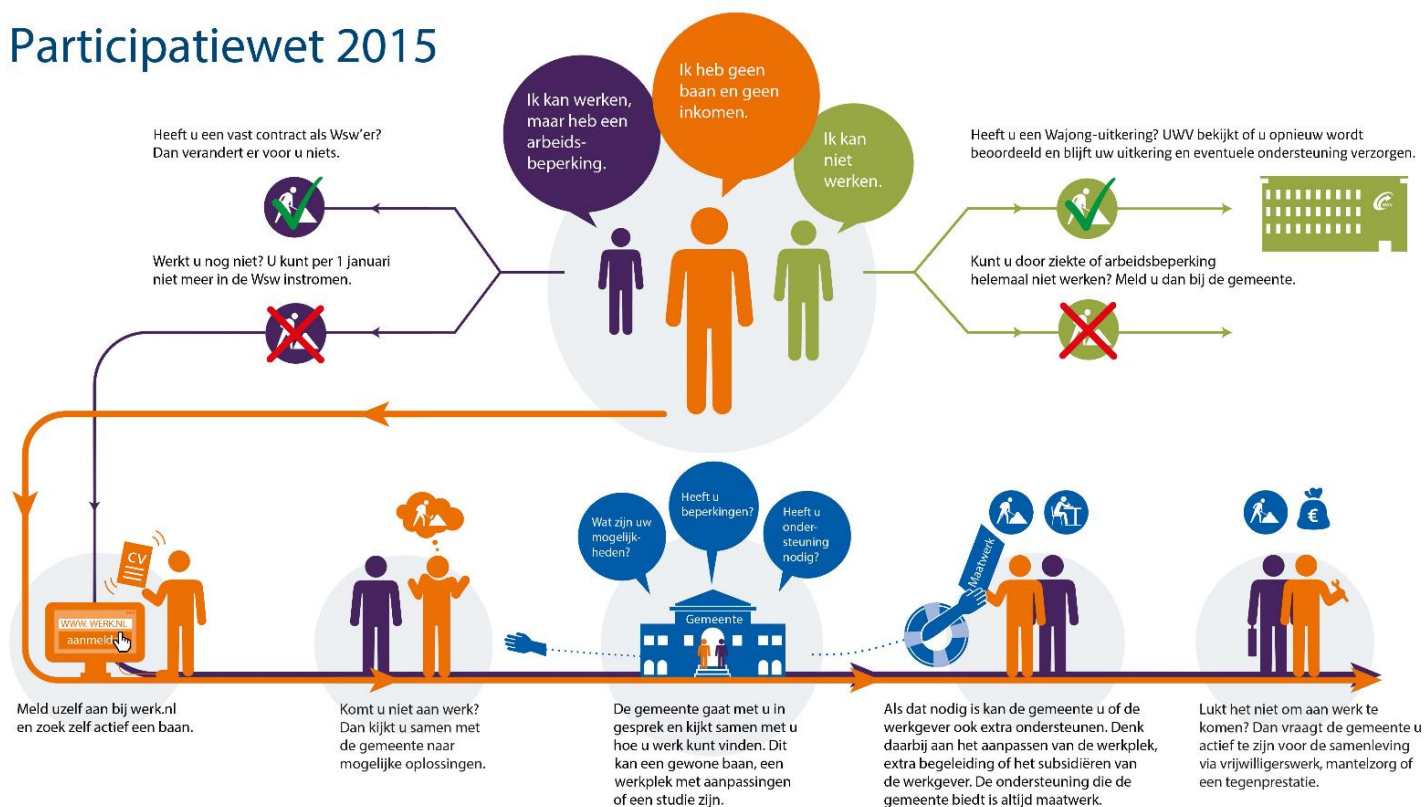
Decentralisatie in Gouda

Doordat de gemeente Gouda zelf de zorg in mag richten in Gouda, hebben er veranderingen plaats gevonden binnen de zorg. Er zijn beroepsfuncties geschrapt en er zijn nieuwe functies bijgekomen. Eén van de recente ontwikkelingen is het ontstaan van de sociale wijkteams. In Gouda zijn er drie sociale wijkteams. Elk wijkteam bestaat uit verscheidene professionals, ervaringsdeskundigen en buurtbewoners die vrijwillig iets willen bijdragen aan hun wijk. Dit is een nieuwe vorm van samenwerking van alle zorg- en welzijnsinstellingen, waarbij elke cliënt één vast aanspreekpunt krijgt (Thorborg, 2013). Dit vaste aanspreekpunt kan als het nodig is, meerdere organisaties inschakelen. Het uitgangspunt is de zelfredzaamheid van de cliënt (Stichting Wijkteam Achterwillens, 2014). Dit houdt in dat de bewoners van Gouda worden aangespoord om iets te doen voor een ander. Organisaties zijn nog zoekende hoe zij de hulp en ondersteuning het beste kunnen vormgeven. Door de bezuinigingen en het aansporen van burgers om voor elkaar te zorgen wordt er een groter beroep gedaan op vrijwilligers, zo blijkt uit een interview met een Joyce Schoon (vrijwilliger coördinator Burennetwerk Gouda) *“Dit brengt echter met zich mee dat het voorkomt dat een professional verplicht, van hoger hand, een hulpvraag moet uitbesteden aan een vrijwilliger, maar dan aan een vrijwilliger die hier niet bekwaam en bevoegd voor is.”* aldus Joyce Schoon (Burennetwerk Gouda) (I1.4). Er vallen nu binnen de samenleving mensen tussen wal en schip. De sociale wijkteams zijn aan het onderzoeken hoe zij dit kunnen oplossen en voorkomen.

Participatiewet in Gouda

Het invoeren van de participatiewet heeft verschillende gevolgen. De jongeren met een WAJONG uitkering worden nu herkeurd en er wordt gekeken naar mogelijkheden voor hen om mee te participeren in de samenleving. De sociale werkplaats voor mensen met een beperking nemen geen nieuwe mensen meer aan. De gemeenten zijn verantwoordelijk voor de werkplekken voor burgers die niet meer mee kunnen participeren in de samenleving. De verantwoordelijkheid ligt bij de gemeenten om werkplekken te vinden voor deze mensen en de eventuele begeleiding te regelen. Daarnaast hebben de burgers die een bijstandsuitkering hebben nu de plicht om eerder een baan aan te nemen (Rijksoverheid, 2015). *Figuur 2* (Gouda, 2015) laat zien hoe de participatiewet in de praktijk er uit ziet.

Participatiewet 2015



Voor meer informatie over uw situatie kunt u kijken op www.gouda.nl of op de website van UWV.

Extra banen

Werkgevers zetten zich in om extra banen te creëren voor mensen met een arbeidsbeperking.



2015



2026



Bijstand, wanneer heb ik er recht op?

U kunt bijstand krijgen als u geen werk heeft en geen vermogen. Hier zijn wel een aantal voorwaarden aan verbonden.

Kijk daarvoor op de [website van de rijksoverheid](#).



Figuur 2 (Gouda, 2015)

De WMO in Gouda

De gemeente Gouda vindt het belangrijk dat iedereen mee kan doen in de samenleving van Gouda en op die manier zo zelfstandig mogelijk kan leven. Als dit niet kan, dan wil de gemeente hulp bieden door middel van de WMO. De gemeente heeft een aantal taken als het gaat over de WMO:

“Bevorderen van sociale samenhang, de mantelzorg, het vrijwilligerswerk en de veiligheid en leefbaarheid in de gemeente, alsmede voorkomen en bestrijden van huiselijk geweld. Ondersteunen van de zelfredzaamheid en de participatie van personen met een beperking of met chronische, psychische of psychosociale problemen, zoveel mogelijk in de eigen leefomgeving.” en “Bieden van beschermd wonen en opvang” (Gouda, 2015).

Via de website van de gemeente Gouda kunnen de inwoners van Gouda contact opnemen met het WMO loket. Hier kunnen mensen vragen om advies, hulp en begeleiding. *Figuur 3* (Rijksoverheid, 2015) laat schematisch zien hoe de WMO ondersteuning werkt.



Figuur 3 (Rijksoverheid, 2015)

2.6 Samenvatting

Zolang er al mensen zijn is er sprake van een samenleving. Het fundament van de samenleving is de verzorgingsstaat. De verzorgingsstaat heeft vier hoofdfuncties: verzorgen, verzekeren, verheffen en verbinden (Donk van de, 2006 pp.37-39). Tegenwoordig wordt er steeds meer gesproken van een inclusieve samenleving: *“Een gevarieerde samenleving, of anders gezegd een inclusieve samenleving is een samenleving waar iedereen, ongeacht zijn of haar culturele achtergrond, sekse, leeftijd, en talenten of beperkingen tot zijn recht kan komen door op een gelijkwaardige manier deel te nemen aan de maatschappij.”* (Bolsenbroek en van Houten, 2010 pp.13) Om een inclusieve samenleving mogelijk te maken vinden er veranderingen plaats. Per 1 januari 2015 is er veel veranderd. Er is sprake van decentralisatie op drie gebieden: jeugdzorg, participatiewet en de WMO (Veldheer, 2013). De overheid geeft de gemeente taken en middelen om de zorg binnen de gemeente zelf in te richten. Er wordt binnen de gemeente meer aanspraak gedaan op de eigen krachten en het eigen netwerk van de burger om een hulpvraag op te lossen (Gouda, 2015). Wanneer dit niet mogelijk is zal de gemeente hulp bieden. Met de intreding van de participatie wet wordt er een beroep gedaan op elke burger om mee te participeren in de samenleving (UWV, 2015). Samen met de burger kijkt de gemeenten naar wat hij/zij wel kan en zal er eventuele begeleiding aangeboden worden, zodat het voor de burger wel mogelijk wordt om mee te participeren. De WMO is ter vervanging voor de: Welzijnswet, Wet voorzieningen gehandicapten (WVG), een aantal subsidieregelingen uit de AWBZv (o.a. mantelondersteuning, diensten bij wonen met zorg), de Huishoudelijke Verzorging uit de AWBZ en de Openbare Geestelijke Gezondheidszorg (OGGZ) (Bogaard, 2015). Het is de bedoeling dat mensen zich door de invoering van de WMO meer betrokken voelen bij hun wijk of buurt en dat zij beter ondersteund worden. Verder heeft elke gemeente een WMO loket waar alle inwoners terecht kunnen voor advies, hulp en ondersteuning (infoNu.nl, 2015).

Hoofdstuk 3

Ontwikkeling en kenmerken van de hedendaagse jongeren

Wat zijn de kenmerken van jongeren in de leeftijd van 15 – 25 jaar en wat is typerend voor deze jongeren?

3.1 Inleiding

Jongeren van tegenwoordig hebben het druk met school, werk, sport en opbouwen van een eigen leven om op eigen benen te kunnen staan. Daarnaast ontwikkelen jongeren zich lichamelijk en geestelijk. Ze worden in deze periode ook klaargestoomd om eigen verantwoordelijkheid te kunnen dragen en keuzes te maken in het leven. Zeker in de huidige, westerse maatschappij voelen jongeren de druk om te presteren en wordt er veel van hen verwacht. Aan de hand van de theorie en vanuit de interviews met deze jongeren willen wij in dit hoofdstuk meer inzicht geven wat jongeren tegenwoordig bezighoudt.

3.2 Ontwikkeling

Jongeren zijn naast lichamelijk ook cognitief nog volop in ontwikkeling. Pas gaandeweg de pubertijd ontwikkelt de jongere zich volledig op sociaal altruïstisch (onbaatzuchtigheid) gebied. Niet iedere jongere ontwikkelt evenveel altruïsme. Dit is afhankelijk van opvoeding en (andere) modeling. Jongeren die een positief voorbeeld van hun ouders krijgen zullen zich veel sneller gaan inzetten op het gebied van vrijwilligerswerk (Jongeren en Mondiaal Burgerschap, 2012)

Het helpen van anderen (Kohnstamm, 2009) ontwikkelt zich aan de hand van 7 stadia namelijk:

- er wacht een beloning;
- het moet van een autoriteit;
- wie weet krijg je iets terug;
- helpen hoort nu eenmaal;
- ik heb soms ook hulp nodig;
- het geeft een goed gevoel;
- zomaar, zonder bijgedachten.

Hieronder de ontwikkelingen die jongeren zoal doormaken en daarnaast zaken waar men rekening mee moet houden als men jongeren in een organisatie heeft:

Jongeren 15 – 16 jaar

Jongeren in deze fase zijn erg aan het experimenteren. Het puberbrein is zich nog niet volledig bewust van sociale en emotionele gevolgen en consequenties van hun gedrag zien zij nog niet in. De jongere in deze levensfase conformeert zich aan de groepsnorm en keuzes worden dan ook vaak vanuit dit perspectief gemaakt. Binnen het vrijwilligerswerk wordt de jongere in deze levensfase doorgaans alleen actief bij het vrijwilligerswerk betrokken middels een maatschappelijke stage of door groepsacties. De jongere in deze leeftijdscategorie zullen niet snel de stap maken actief en uit zichzelf zich aan te melden voor het doen van vrijwilligerswerk. Sommige jongeren komen ook binnen via Bureau Halt als strafmaatregel. Het is belangrijk jongeren in deze levensfase geen grote verantwoordelijkheden te geven. De jongeren zijn doorgaans erg wispelturig en kunnen van de één op de andere dag geen zin meer hebben in vrijwilligerswerk en komen daardoor niet meer opdagen en/of haken af. (CJ&G, 2015).

Jongeren 17 – 25

Jongeren van 17 – 22 jaar krijgen meer erg in sociale en emotionele gevolgen. Ook de eigen identiteit kristalliseert meer en meer uit. De jongere krijgt steeds meer grip op het eigen handelen en kan steeds meer zelfstandig verantwoordelijkheid dragen. Het ‘lange termijn denken’ ontwikkelt ook steeds meer en hierdoor kunnen ze betere en meer beredeneerde keuzes maken. De jongere in deze leeftijdsfase kan ook steeds beter weerstand bieden aan sociale druk om iets te doen waar de jongere niet achter staat. Als vrijwilliger zijn deze jongeren in staat zelfstandig dingen aan te pakken. Ze vinden het leuk uitgedaagd en geprikkeld te worden en vinden het interessant om eigen ideeën aan te brengen en deze uit te werken. Hiervoor hebben ze binnen een vrijwilligersorganisatie dus wel de ruimte nodig (Opvoeden, 2015)

3.3 Omgeving Jongeren

Jongeren trekken jongeren. Dit is iets wat veel wordt terug gehoord vanuit organisaties en vanuit de jongere zelf (I2.4, I5.2, I5.3, I5.5, E1.1, E1.2). Dit gegeven is echter alleen van toepassing op de meer Westers gerichte samenlevingen en pas sinds de twintigste eeuw. Waar vroeger kinderen hun ouders min of meer automatisch opvolgden in hun ambacht of werk is dit gaandeweg de twintigste eeuw veranderd. Omdat het onderwijs zich uitbreidde in de twintigste eeuw, wisten en konden jongeren op den duur meer dan hun ouders. Hierdoor verloren ouders een stukje ouderlijk gezag, omdat zij hun kinderen niet meer konden volgen of bijbenen. Er ontstond ruimte voor een fase waarin de kindertijd overging naar volwassenheid, de pubertijd. Omdat de jongeren niet meer alles van hun ouders konden leren, ontstond er een subcultuur. Jongeren voelden zich meer aangetrokken tot hun leeftijdsgenoten en leerden ook van elkaar. Tegenwoordig zien we dit nog steeds terug in de samenleving (Brinkgreve & De Regt, 2009).

Voor organisaties in de samenleving is het van belang zich ook te richten op groepen jongeren.

Dit kan er voor zorgen dat het voor individuele jongeren makkelijker wordt om over de drempel te stappen en zich in te zetten voor een ander.

Er is ook terug te zien dat jongeren vanuit een kerkelijke setting sneller geneigd zijn zich in te zetten. Veel christelijke jongeren zien het als vanzelfsprekend om iets voor de kerk te doen (J6.2, J10.2, I1.3, I4.5) (Zorgbetermetvrijwilligers, 2015)

3.4 Jongeren en de maatschappij

Vanuit de interviews kwam duidelijk naar voren dat het lastig is om jongeren te bereiken en te activeren tot het doen van vrijwilligerswerk. Met name de drukte van het leven, zoals school, werk, sport, het belang van vrijetijd en het opbouwen van hun zelfstandige leven worden zowel door de jongere zelf als door de organisaties genoemd (J1.1, J6.1, J8.3, I4.3, I4.4, I5.3, I5.5, E1.7, E2.2, E2.8) Deze drukte is iets wat veel genoemd wordt door deze generatie jongeren. De druk om te presteren vanuit de omgeving, maar ook vanuit de jongere zelf. De jongere van nu wil graag zover mogelijk komen in het leven en het net zo goed of beter hebben dan hun ouders.

Deze druk loopt tegenwoordig zo hoog op dat veel jongeren kampen met overmatige stress en burn-out klachten (CBS, 2005). Het is voor de jongere moeilijk om tot rust te komen, te ontspannen. Ze hebben het gevoel dat iedereen wat van hen wil en vraagt (Jeugd en Gezin, 2009)

Vrijwilligerswerk wordt daarom ook gezien als nog meer druk. Nog iets wat van hen verlangt wordt. Dit wordt ook bevestigd uit onderzoek van Gaskin (Movisie, 2011; Gaskin, 1998)

Toch zijn jongeren wel bereid om impulsief en vanuit eigen initiatief kortdurend zich in te zetten voor de ander (J1.1, J2.1, J3.1).

De jongeren van nu zijn de zogenaamde ‘Generatie Z’. Deze jongeren kunnen zich geen tijd herinneren zonder digitale media om hun heen. Ze worden daarom ook wel de ‘grenzeloze generatie’ genoemd omdat ze in een wereld leven waar iedereen bereikt kan worden via o.a. social media. Volgens Ahler & Boenders (2011) wordt deze generatie niet “*minder sociaal, maar anders*”. Omdat de ‘wereld’ voor deze jongeren zo dichtbij is en zij, met één druk op de knop, met iemand aan de

andere kant van de wereld contact op kunnen nemen. Deze generatie is ook wars van ontwikkelingssamenwerking en vertrouwen hier niet meer op. Ze willen graag een steentje bijdragen maar dan wel vanuit eigen inspiratie.

Terwijl jongeren vroeger vaak vanuit de scouting, kerk, club in aanraking kwam met vrijwilligerswerk gebeurt dit tegenwoordig vaker door lokale burger initiatieven waartoe jongeren zich sneller voelen aangetrokken (Andolina et al., 2002). De jongere kan hier namelijk op zijn of haar moment in springen. Toch rijst de vraag bij sommigen of dit *kortdurend vrijwilligerswerk* wel echt voortkomt uit een echte betrokkenheid of dat de moderne jongere meer *even* bijspringt om even geprikkeld te worden en weer wat te vertellen heeft op de social media pagina of om de C.V. “*wat op te leuken*” (van der Pennen, 2003).

Toch zijn ook via deze motivatie goede dingen te benoemen; jongeren kunnen door deze kortdurende projecten kennismaken met het vrijwilligerswerk, waardoor zij zich op sociaalgebied meer ontwikkelen en zich, vanuit deze hoedanigheid, misschien op latere leeftijd, vanuit een andere visie langduriger zullen inzetten. De interviews met de doelgroep bevestigen (J6.1, J6.3, J8.3) deze mogelijkheid.

Vanuit de interviews met de doelgroep zien we wel dat zij het erg belangrijk vinden om zich gewaardeerd te voelen of iets te doen wat aansluit bij de persoonlijke interesses. “*Het moet wel leuk zijn...*” Het merendeel van de jongeren geeft deze reden of redenen als eerst op, waarom hij of zij vrijwilligerswerk doet of zou gaan doen (J2.2, J5.3, J9.2, J10.3, J10.4, J11.1).

3.5 Samenvatting

In de Westerse samenleving is er een bepaalde ‘jeugdcultuur’ (Brinkgreve & De Regt, 2009).

De jongeren in de fase van kind naar volwassene is, zeker in het begin van de pubertijd, ‘afhankelijk’ van leeftijdsgenoten. In de pubertijd wordt de jongere minder afhankelijk van leeftijdsgenoten en ontwikkeld de jongere zich meer en meer als individu.

Ook het kunnen dragen van verantwoordelijkheid verandert sterk in de pubertijd. Jonge pubers kunnen en mogen niet veel verantwoordelijkheid dragen en hebben veel begeleiding nodig.

Gaandeweg de jongere ouder wordt kan deze meer verantwoordelijkheid gaan dragen en heeft minder begeleiding nodig.. Deze verantwoordelijkheden hebben zij ook nodig om geprikkeld en geïnteresseerd te blijven (Opvoeden, 2015). Voor organisaties is het van belang zich te richten op groepen (jonge) jongeren. Deze jongeren maken zo kennis met het doen van vrijwilligerswerk en de kans op echte inzet is groter vanwege de groepsdruk die voor jonge jongeren erg belangrijk en grotendeels maatgevend is (CJ&G, 2015). Ook oudere jongeren vinden het aantrekkelijker om als groep aan vrijwilligerswerk te doen. Toch zijn zij ook sneller geneigd zich individueel in te zetten en dan met name voor aanvullen van hun C.V., het opdoen van ervaring of inzicht te krijgen in beroepskeuze (van der Pennen, 2003).

Hoofdstuk 4

Het inspireren van jongeren

Hoe inspireren en activeren andere organisaties buiten Gouda de jongeren in de leeftijd van 15-25 jaar voor het doen van vrijwilligerswerk?

4.1 Inleiding

In ons onderzoek wilden wij een zgn. 'best practice' vastleggen. Zijn er in Nederland organisaties die al 'het wiel' hebben uitgevonden als het gaat om het werven van jongeren voor het doen van vrijwilligerswerk? Zo ja, op welke manier gebeurt dit en zo nee, waar lopen deze organisaties dan tegen aan? Op welke manier willen jongeren benaderd worden, wat werkt en wat werkt niet? Hoe kun je jongeren aan de organisatie binden? In dit hoofdstuk zullen we hier op ingaan en daar onze conclusie uit trekken.

4.2 Jongeren werven

Uit onderzoek blijkt dat jongeren het doen van vrijwilligerswerk niet direct aantrekt (Stubbe, 2005; Gaskin, 1998). Hierin wordt geconcludeerd dat jongeren nauwelijks tot geen voordelen zien van het doen van vrijwilligerswerk, jongeren van mening zijn dat vrijwilligerswerk saai is, vrijwilligerswerk teveel tijd kost en dat jongeren geen idee hebben waar naar toe te moeten voor het doen van vrijwilligerswerk.

Uit de interviews voor dit onderzoek blijkt dat deze gedachten ook bij onze doelgroep leven (J1.1, J1.3, J2.1, J3.1, J4.1, J6.1, J6.3, J8.2, J8.3). Toch, als er wordt doorgevraagd, zijn jongeren wel bereid zich in te zetten (J2.2, J5.3, J6.2, J7.2, J7.3, J9.2, J10.3, J10.4) en kijken wel positief naar vrijwilligerswerk in het algemeen (J6.1, J7.1, J8.1, J9.1, J10.1) (NJR, 2010).

Volgens Hustinx (1998) en Bridgess Karr (2005) bestaan binnen sommige vrijwilligersorganisaties en ook in de maatschappij vooroordelen richting jongeren. Men is bijna verbaasd als jongeren zich uit zichzelf aanmelden of willen aanmelden tot het doen van vrijwilligerswerk. Dit komt volgens beide onderzoeken door het beeld dat met regelmaat in de media wordt geschetst;

De individualisering van de maatschappij waardoor het *iets doen voor een ander* niet meer of veel minder zou voorkomen.

Individualisering is een 'containerbegrip' geworden, waardoor ongeloof en zelfs onbegrip in de hand wordt gewerkt. In de interviews die gedaan zijn voor dit onderzoek worden deze vooroordelen niet genoemd. Alleen Maries van Netwerk Dien je Stad verteld dat sommige vrijwilligersorganisaties wel erg moeilijk kunnen doen met de intake van jongeren (E1.7). Ook wordt genoemd dat jongeren wel speciale begeleiding nodig hebben (I1.7)

Voordelen

Uit de interviews die voor dit onderzoek gedaan zijn blijkt dat de jongeren ondanks de drukte wel bereid zijn tot het doen van vrijwilligerswerk mits het niet teveel tijd kost. Voor hen is waardering erg belangrijk. Ook het kunnen doorgeven van kennis en levenservaring wordt meermaals genoemd (J7.3, J10.4).

Verder zijn gezelligheid, onder de mensen zijn en het kunnen leren van het doen van vrijwilligerswerk ook belangrijk (J6.2, J7.2, I5.3).

Organisaties noemen hierbij ook dat er andere voordelen aan zitten. Zo staat het doen (of gedaan hebben) van vrijwilligerswerk ook goed op het C.V. (I4.3, E2.6) en door het doen van vrijwilligerswerk kan de jongere ervaring op doen voor de toekomst (E1.13, E2.6)

Volgens Hustinx en Lammertyn (2001) doen hedendaagse jongeren meestal niet vanuit ideologische of filantropische motieven vrijwilligerswerk. Ze zijn meer geïnteresseerd naar wat het hen persoonlijk oplevert. Dit kan gezelligheid zijn of bijvoorbeeld ervaring op doen.

Kost teveel tijd

Jongeren hebben het idee dat vrijwilligerswerk erg veel tijd kost. Dit vooroordeel zorgt ervoor dat ze, het daadwerkelijk stappen zetten naar het doen van vrijwilligerswerk, uitstellen en denken dat dit voor later is, als zij met pensioen zijn of in een rustigere levensfase zijn gekomen (J6.3, J9.3, J10.4). Organisaties proberen hier daarom op in te spelen door kortdurende en flexibele acties aan te bieden waarop jongeren impulsief op kunnen inhaken zonder zich meteen te hoeven binden (Voormekaar, 2015).

Voor organisaties is het ook van belang dat het aanmelden op een snelle en makkelijke manier gaat. Dit loopt volgens Maries van der Hek (initiatiefnemer Netwerk Dien je Stad) bij sommige organisaties nog erg stroef (E1.7). De vrijwilliger krijgt eerst een kennismakingsgesprek, vervolgens dienen zij een bewijs van goed gedrag aan te leveren alvorens er daadwerkelijk iets gedaan kan worden. Dit zou een grote belemmering kunnen zijn voor de jongere.

Saai

Vrijwilligersorganisaties doen hun uiterste best om niet 'saai' te zijn.

Zo heeft de organisatie Gek Westland een 'aparte' huisstijl en volgens Rosalie Vennekoop (mede-initiatiefnemer van Gek Westland) helpt het bovendien om acties "*op te leuken*." (E2.7)

Een voorbeeld hiervan is een actiedag met ouderen waarbij jongeren samen met de ouderen een rollator konden "*oppimpen*". Een ander voorbeeld dat Maries van der Hek (Netwerk Dien je Stad) noemt is "*de actie laten zien!*" (E1.12) Netwerk Dien je Stad heeft een grote community op Facebook waar ze acties en/of hulpvragen op zetten. Er reageren volgens Maries van der Hek (Netwerk Dien je Stad) altijd wel mensen en "*daardoor zien mensen het gebeuren wat hen ook weer over de streep trekt!*" (E1.4)

Ook het aansluiten op interesses van de jongere helpt om vrijwilligerswerk letterlijk interessanter te maken. Door een breed scala van hulpvragen te publiceren kunnen jongeren zelf kiezen welke klus zij op zich willen nemen (I1.5, E2.7)

Maatschappelijke Stage

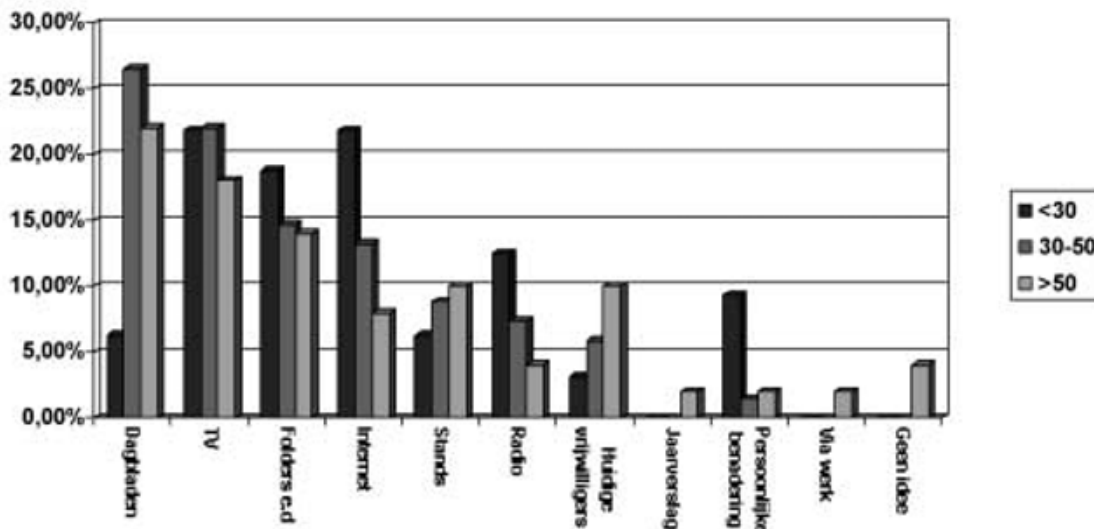
Vanuit de overheid is in 2011 de verplichte maatschappelijke stage in het leven geroepen. De overheid had als doel om jongeren meer bewust te maken van hun omgeving en daarnaast kennis en ervaring op te doen hoe het is om iets te doen voor hulpbehoevenden. Bovendien wilde de overheid zo bewerkstelligen dat jongeren sneller de stap zouden nemen om zich actief in te zetten voor een ander. Ondanks de positieve reacties (NJR, 2010) heeft de overheid in 2012 besloten de verplichting voor het doen van een maatschappelijke stage per schooljaar 2014/2015 op te heffen wegens financiële redenen. Scholen kunnen er op dit moment zelf voor kiezen door te gaan met de maatschappelijke stage (VO-Raad, 2014)

Toch hebben vrijwilligersorganisaties door deze kortstondige verplichting van de maatschappelijke stage warme banden gekregen met scholen (I5.5, E1.1.). Het kernwoord om jongeren te trekken is

volgens de vrijwilligersorganisaties “beleven!” (E1.3, E1.13, E2.8) Hierdoor zien jongeren in dat vrijwilligerswerk niet saai is maar juist zinvol.

Hoe zijn jongeren te bereiken?

Internet (social media) blijft volgens zowel de jongeren als de organisaties toch bij uitstek een van de betere middelen om jongeren te trekken betreft het doen van vrijwilligerswerk (J2.3, I3.2, J10.2, I2.5 I4.5, E1.1, E1.4, E2.1). Dit zien we ook terug in *figuur 4*. Het is voor de jongeren eenvoudig om even de ‘page te liken’ en zo op de hoogte te blijven van het vrijwilligerswerk wat de organisatie aanbiedt.



Figuur 4. (L. Bridgess Karr, CIVIQ 2005)

Persoonlijke contact is volgens de jongeren en ook volgens de organisaties die geïnterviewd zijn voor dit onderzoek nog de beste manier (J5.3, J1.3, J2.3, J3.2, J4.2, J5.2, J5.4, J11.2, I2.5). Dit spreekt in zeker zin tegen wat *figuur 4* laat zien, maar toch is ook hier te zien dat jongeren, wat betreft persoonlijk contact, veel hoger scoren dan alle andere leeftijdsgroepen.

Ook structureel jezelf als organisatie laten zien, is erg belangrijk. Zo kun je als organisatie jezelf laten zien door samen te werken met scholen, sportverenigingen, kerken en buurthuizen. Flyeren en adverteren in (lokale) nieuwsbladen zijn hierbij ook noodzakelijk (Voormekaar, 2015)(I1.4, I3.2, I4.5, I5.2, I5.5, E1.3, E1.12 E2.1). Dit zorgt ervoor dat de jongeren de organisatie al kennen en zo dus makkelijker over de drempel stappen en zich aanmelden.

Ook is er een nieuwe methode ontwikkeld om (startende) vrijwilligersorganisatie te laten testen door jongeren zelf. Dit zogenaamde ‘Flying Team’ (ontwikkeld door Stichting Alexander) zijn jongeren die speciaal getraind zijn om kritisch naar de vrijwilligersorganisatie te kijken. Daarna geven deze jongeren advies over wat er beter kan. Op deze manier kan een organisatie zich door jongeren toegankelijker maken voor jongeren. Deze aanpak is echter nog niet op effectiviteit bewezen, de vooruitzichten zijn wel positief (Movisie, 2012)

4.3 Jongeren binden

Om jongeren te binden aan de organisatie is het volgens de geïnterviewde organisaties van belang dat je de jongeren regelmatig op de hoogte houdt van het reilen en zeilen van de organisatie middels een nieuwsbrief via mail of social media. Ook het duidelijk laten blijken van waardering is belangrijk. Dit laatste is ook terug te linken naar wat de jongeren uit de interviews zeggen terug verwachten voor het doen van vrijwilligerswerk (J2.2, J9.2, J10.3, J10.4, J11.2, I5.3, I5.4, E2.6, E2.7). Dit is de intrinsieke motivatie die jongeren echt bindt.

Het is dan ook de kunst voor organisaties om vooral deze intrinsieke motivatie aan te spreken. Deze motivatie wordt veroorzaakt door de jongere leuke dingen te laten doen die aansluiten bij hun interesses. Ook het krijgen van een goed gevoel is een belangrijke, intrinsieke motivator (Movisie, Bosch, Boss, 2009). Ook zijn jongeren onderhevig aan verschuivingen en verandering van motivatie. Het is van belang om het werk daarom afwisselend en prikkelend te houden. Laat de jongere daarom ook regelmatig van taak wisselen en/of creëer groeimogelijkheden. Jongeren een stem geven binnen de organisatie is ook belangrijk. Laat de jongere zelf evenementen of acties regelen en begeleiden. Hierdoor wordt het vrijwilligerswerk meer eigen en komt er intrinsieke motivatie. Met andere woorden: *zo komt het uit de jongere zelf* (E2.5).

4.4 Samenvatting

Jongeren in Nederland zijn erg druk. Hierdoor voelen ze zich niet aangetrokken tot het doen van vrijwilligerswerk. De meeste jongeren vinden het doen van vrijwilligerswerk iets voor later als hun leven wat rustiger is geworden (J6.3, J9.3, J10.4). Jongeren hebben wel een positieve mening als het gaat over vrijwilligerswerk in het algemeen (J6.1, J7.1, J8.1, J9.1, J10.1) (NJR, 2010).

Voor organisaties werkt het niet om jongeren te werven voor langdurige projecten. Jongeren zijn meer geneigd om impulsief mee te werken met kortdurende acties. Ze willen zich niet binden (Voormekaar, 2015). Ook de intenties van jongeren zijn vaak niet vanuit een ideologische of filantropische visie. Ze zoeken vrijwilligerswerk wat iets oplevert voor hunzelf zoals bijvoorbeeld gezelligheid of werkervaring of zoeken echt naar waardering. (Hustinx & Lammertyn, 2001).

Organisaties werken nauw samen met scholen, buurthuizen en kerken. Op deze manier kunnen ze groepen aanspreken en naamsbekendheid verwerven (Voormekaar, 2015) (I1.4, I3.2, I4.5, I5.2, I5.5, E1.3, E1.12 E2.1).

Jongeren willen wel graag persoonlijk gevraagd worden. Ze geven aan dan vaak wel mee te willen helpen (J5.3, J1.3, J2.3, J3.2, J4.2, J5.2, J5.4, J11.2, I2.5).

Volgens organisaties is het erg belangrijk de actie te laten zien. Zo raken jongeren nieuwsgierig en willen 'het' (vrijwilligerswerk) wel eens mee maken (E1.4, E1.12).

Hoofdstuk 5

Manieren op jongeren te inspireren en activeren

Op welke wijze worden jongeren geïnspireerd en geactiveerd om vrijwilligerswerk te doen?

5.1 Inleiding

Uit vooronderzoek is gebleken dat er relatief weinig jonge vrijwilligers actief zijn bij organisaties in Gouda (VIP, 2014). In het rapport staat het volgende over het werven van jonge vrijwilligers: *“Wanneer het specifiek gaat om het werven van jonge vrijwilligers, dan blijkt 38% van de organisaties hier moeite mee te hebben. Bij 16% van de organisaties is dit zelfs problematisch en lukt werving van jonge vrijwilligers nauwelijks. Een aantal keer wordt hierbij genoemd dat jongeren vaak te druk zijn voor vrijwilligerswerk.”* (VIP, 2014) Inspireren en activeren lijken hedendaags wel modewoorden, maar wat wordt hier eigenlijk mee bedoeld? Om te kunnen onderzoeken op welke wijze jongeren te inspireren zijn, is het eerst van belang om dieper in het begrip inspiratie te duiken en hoe kun je iemand activeren en aanzetten tot prosociaal gedrag? Een mens is geen machine met een aan en uit knop die je z gezegd kan activeren. Zodra de begrippen helder zijn, zullen de uitkomsten beschreven worden over hoe organisaties in Gouda jongeren inspireren en activeren om vrijwilligerswerk te doen. De uitkomsten van deze deelvraag en de uitkomsten van deelvraag drie zullen worden vergeleken met de uitkomsten van deelvraag vijf. Deze vergelijking zal beschreven worden in hoofdstuk 7.

5.2 Inspireren

In de literatuur zijn er verschillende definities van inspireren te vinden. *“Soms lijkt inspiratie meer aanleiding te betekenen, andere keren verwijst inspiratie naar ‘bewust worden’* (Dolk, 2015). Vanuit het perspectief van het onderzoek sluit de volgende definitie het beste aan. *“iem. tot iets inspireren, aandrang daartoe bij hem wekken”* (Van Dale, 2015). Door iemand te inspireren kun je dus z gezegd iemand tot acties aansporen. Inspireren is een breed begrip en het is voor een ieder persoonlijk verschillend hoe men door middel van inspiratie in actie komt. Dit ligt aan verschillende factoren zoals: persoonlijkheid, sekse, cultuur, en stemming (Aronson, 2014 pp. 401). Als het gaat over het inspireren van iemand, dan is er aansluiting nodig, waardoor je een connectie maakt en er inspiratie kan volgen.

5.3 Activeren

In de literatuur zijn er verschillende definities van activeren te vinden. Vanuit het perspectief van het onderzoek sluit de volgende definitie het beste aan: *“tot actie aansporen”* (Van Dale, 2015). Elke handeling die gericht is op het welzijn of welbevinden van een ander wordt *prosociaal* gedrag genoemd (Aronson, 2014 pp. 388). Prosociaal gedrag, met als motivatie altruïsme, is een handeling verrichten ten gunsten van een ander zonder er iets voor terug te krijgen. Vrijwilligerswerk is een belangrijke soort van prosociaal gedrag.

5.4 Basismotieven voor pro sociaal gedrag

“Evolutiepsychologen geloven dat mensen anderen helpen vanwege drie factoren die inmiddels in onze genen geworteld zijn: verwantschapsselectie, groepsselectie en de wederkerigheidsnorm.” (Aronson, 2013 pp. 388-390) Verwantschapsselectie wordt als volgt gedefinieerd: *“het idee dat gedrag dat genetische verwanten helpt de voorkeur heeft bij natuurlijke selectie”*. Groepsselectie houdt in dat natuurlijke selectie op groepsniveau gebeurt. De wederkerigheidsnorm houdt in dat de helper verwacht dat het helpen van anderen de kans vergroot dat hij of zij in de toekomst geholpen wordt. Volgens anderen psychologen zijn er ook andere motieven voor pro sociaal gedrag, namelijk: sociale uitwisseling, empathie en altruïsme. De definitie van sociale uitwisseling is als volgt: *“Sociale uitwisseling stelt dat veel wat we doen, wordt ingegeven door het verlangen om onze baten te maximaliseren en onze kosten te minimaliseren.”*

Empathie: *Het vermogen om zichzelf in een ander te verplaatsen en om gebeurtenissen en emoties net zo te ervaren als de ander.”*

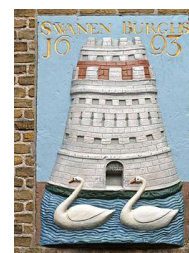
Altruïsme: *De ander helpen, ook al gaat het ten koste van jezelf (Aronson, 2013 pp. 393).*

5.5 Manieren om jongeren te inspireren en activeren voor vrijwilligerswerk

Jongeren worden in Gouda op verschillende manieren geïnspireerd en geactiveerd om vrijwilligerswerk te doen. Ook blijkt, dat het niet alle organisaties lukt om jongeren te inspireren en te activeren. Om een helder beeld te schetsen van de uitkomsten van verscheidene interviews bij verschillende organisaties zullen de uitkomsten per organisaties worden weergegeven.

Swaneburghofje

Het Swaneburghofje bestaat uit twee betaalde krachten en tweeënvijftig vrijwilligers. Het Swaneburghofje is een initiatief van verscheidene kerken in Gouda. Zij bieden cliënten ongeacht hun achtergrond, opvang en begeleiding voor ongeveer één jaar. De cliënten wonen in het Swaneburghofje en worden begeleidt door vrijwilligers. Zo zijn er schuldhelp maatjes en hofjes vrijwilligers. De schuldhelpmaatjes begeleiden de cliënten bij hun schulden en de hofjes vrijwilligers begeleiden de cliënten bij allerlei andere levensgebieden. Het Swaneburghofje heeft weinig tot geen jongeren in de leeftijd van 15-25 jaar die bij hen vrijwilligers werk doen. Het is niet zo dat zij geen jonge vrijwilligers willen, maar de verantwoordelijkheden en de tijdsinvestering zijn erg groot binnen het Swaneburghofje, aldus Mirjam (Vrijwilligers coördinator bij het Swaneburghofje) (I4.4). Mirjam (Vrijwilligers coördinator bij het Swaneburghofje) denkt (I4.4) dat daardoor de jongeren er eerst wel een paar keer over nadenken, voordat zij zulke verantwoordelijkheden op zich nemen. Daarnaast merkt zij dat jongeren wel graag zouden willen, maar soms de tijd die het in beslag neemt om bij het Swaneburghofje vrijwilliger te zijn zich niet kunnen veroorloven. Mirjam(Vrijwilligers coördinator bij het Swaneburghofje) geeft aan dat zij van mening is dat jongeren te inspireren zijn op plekken waar zij zijn. Hierbij denkt zij aan scholen, sportclubs, kerk groepen en social media(I4.6). Over de wijze waarop men jongeren kan inspireren zegt Mirjam(Vrijwilligers coördinator bij het Swaneburghofje) het volgende: *“Ik denk dat inspirerend kan zijn om heel erg te benadrukken dat je er zelf ook heel veel voor terug krijgt dat je of met mensen uit een heel andere generatie contact kan hebben door wat je in je eigen vriendengroep niet hebt dat je ook met andere sociale klassen en cultuur kennis kan maken. Het staat ook gewoon goed op je cv dat je kan laten zien dat je kennis hebt en het is ook goed om te laten zien dat je vrijwilligerswerk hebt gedaan. Vaardigheden ontwikkelen, je ontwikkelt ook vaardigheden door vrijwilligerswerk te doen. Ik denk wel dat het jongeren wel iets moet opleveren als je het hebt over vrijwilligerswerk, dat ze ook iets kunnen leren voor hun zelf en dat ze ontdekken dit past bij me of niet.”(I4.3)*



Burennetwerk Gouda

Burennetwerk Gouda is een stichting in wording die is ontstaan uit de zes PKN kerken in Gouda. Dit netwerk heeft een bestuur en een aantal vrijwilliger coördinatoren. Het burennetwerk Gouda koppelt hulpvraag aan hulpbieder. Beiden kunnen zij zich via de site aanmelden en wordt er een passende match gemaakt. Burennetwerk Gouda werkt samen met kerken en lokale organisaties, zoals bijvoorbeeld: Humanitas, Stichting Present, Gemeente Gouda, sociale wijkteams etc. Het burennetwerk heeft een groot aantal vrijwilligers. Deze vrijwilligers zijn over het algemeen ouder dan dertig jaar. Het komt wel eens voor dat jongeren zich aanmelden als vrijwilliger maar dit is zelden. Joyce (vrijwilliger coördinator bij Burennetwerk Gouda) zegt het volgende over het werven van jongeren: *“Het punt is wel dat er een aparte wervingsbeleid nodig is om jongeren aan te spreken.”*(I1.5) Joyce (Burennetwerk Gouda) geeft aan dat het burennetwerk op dit moment niet de benodigde begeleiding kan geven bij het inzetten van jongeren als vrijwilligers. Volgens haar hebben jongeren extra begeleiding nodig, wanneer zij aan de slag willen als vrijwilliger(I1.5).



Step Gouda (PKN gemeenten Westerkerk)

David Metselaar is een jeugdouderling die nauw is betrokken bij het jeugdwerk in de kerk en daarbuiten. Hij wil jongeren graag enthousiasmeren en inspireren om wat te doen voor de ander. Over het inspireren van jongeren zegt David (PKN Westerkerk) het volgende: *“Inspiratie krijgen jongeren door dingen te doen, tenminste dat is mijn idee. Dus ik probeer ook veel met ze te doen. Dan gaan we bijvoorbeeld naar de voedselbank gaan we daar helpen of met stichting present hebben we pas meegedaan. Dat zijn hele leuke dingen en dat inspireert jongeren ook heel erg in het voor andere mensen in de weer zijn, want dat is dan duidelijk diegene is daar ook en die kan niets zelf en die kan het niet zelf en dat word dan ook duidelijk. En word duidelijk wat voor bevoorrechte positie heb ik eigenlijk dat ik hier mag opgroeien en leef en het maak ze ook heel bewust. We hebben bijvoorbeeld twee jaar geleden iets gedaan, en daar hebben ze het nu nog over. Ook denk ik dat sowieso meer mentorschap belangrijk is. Ik merk wel dat de ouderen zeggen dat is voor de jongeren, maar dat de ouderen juist de inspiratie kunnen geven. Omdat die vroeger nog een situatie hadden waarin het nog veel kleinschaliger was waarin het nou ja ze wel een jeugdclub hadden waar 30 gasten op zaten of meer ik denk dat je daarmee kan jongeren kan inspireren.”*(I2.1)



Over wat je nodig hebt in je benaderingswijze naar jongeren toe zegt David (PKN Westerkerk): *“Ik denk dat je inspiratie al heel snel krijgt als het echt is en ik denk dat het niet werkt als het vanuit een bepaald iets opgelegd is dus. Je hebt ook wel eens buurtinitiatieven die vanuit de gemeente opgelegd zijn en niet werken. De intrinsieke motivatie is gewoon heel belangrijk. Iemand die daar mee bezig is moet ook echt daar staan en die moet ook wel echt de overtuiging hebben en de ambitie van ik wil jongeren daar in mee nemen. Dus niet dat het verplicht moet zijn dat jij tegen je groep jullie moeten morgen dit gaan doen”*(I2.2). In de literatuur is er onderzoek gedaan naar vrijwilligerswerk als type van prosociaal gedrag. Daaruit is gebleken, dat wanneer vrijwilligerswerk wordt verplicht om ervaring te bieden aan mensen om vrijwilligerswerk te doen, het als gevolg kan hebben dat de intrinsieke belangstelling voor de activiteit wordt ondermijnt. *“Hoe sterker mensen het gevoel hebben dat ze vrijwilligerswerk doen vanwege externe verplichtingen, hoe minder de kans is dat ze in de toekomst opnieuw vrijwilligerswerk zullen doen.”* (Aronson, 2014 pp. 410) Het gaat er om dat mensen worden gestimuleerd en tegelijkertijd het gevoel hebben dat zij uit vrije wil vrijwilligerswerk doen. *“Dit heeft een positief effect op het gevoel van welbevinden en hun intenties om in de toekomst opnieuw vrijwilligerswerk te doen.”* (Aronson, 2014 pp. 410)

Zorgpartners

Zorgpartners Gouda is een grote organisatie die een aantal zorgcentra in Gouda onder haar hoede heeft. Zorgpartners werkt met veel vrijwilligers, omdat zij het niet zich niet kunnen veroorloven om alleen te werken met betaalde krachten. Binnen zorgpartners zijn er niet veel jonge vrijwilligers in vergelijking met andere leeftijden, maar er is wel degelijk een groep. Voorheen werkten Zorgpartners en Siriz samen, maar dit is niet meer zo, hierdoor zijn zij een groep jongeren kwijtgeraakt. Doordat de participatiewet per 1 januari 2015 is ingegaan werken Zorgpartners en de gemeente Gouda nu samen om burgers te laten re-integreren en hen zo mee te participeren in de samenleving. Zo zijn er jongeren met een Wajong uitkering die nu een aantal uur per week, zo mogelijk, vrijwilligerswerk moeten doen bij zorgpartners, via deze weg werft zorgpartners vrijwilligers. Zoals eerder beschreven is de rol van de gemeenten om te zorgen voor werkplekken voor inwoners die onder de participatiewet vallen, dit is een voorbeeld van de werkwijze van de gemeente Gouda. Daarnaast werft Zorgpartners vrijwilligers door intern vacatures uit te zetten, op de website en in de krant. De advertentie heeft tot nu toe het beste resultaat. Annette (Vrijwilliger coördinator bij Zorgpartners) denkt dat dit komt, doordat de hulpvraag die er in de vacature wordt gesteld concreet is, waardoor de personen die er nodig zijn, eerder worden aangesproken om te reageren (I3.2).



Stichting Present

Stichting Present is een bekende stichting die werkzaam is binnen heel Nederland, zo ook in de stad Gouda. Het team van Stichting Present in Gouda bestaat uit één betaalde kracht, de coördinator en daarnaast een aantal project coördinatoren die op vrijwillige basis werken. Stichting Present werkt samen met vrijwilligers van alle leeftijden. Stichting Present probeert mensen jong en oud te inspireren om iets te doen voor een ander. Die doet zijn voornamelijk in samenwerking met kerken, studentenverenigingen en scholen. Over het inspireren en activeren van jonger zegt Annet (coördinator Stichting Present) het volgende: *"Het is leuk om met elkaar te ervaren van we gaan de schouders eronder zetten met z'n allen en moet je kijken wat we in een paar uur het verschil hebben gemaakt dus dat gevoel is heel leuk is heel positief. Het is een bewustwordingsproces, jongeren zijn zo van ja we willen iets doen, natuurlijk wordt er ook vaak vanuit de kerk of school daarin gestimuleerd of geactiveerd, dus ze groeien toch wel op van nou, je kunt echt iets doen voor een ander en dat eenmalige wat bij present aan de orde is dat is natuurlijk heel erg gewenst. We hebben wel elk jaar een aantal studenten, die bij ons aankloppen van hé kunnen we niet via jullie iets doen en dan gaan we op zoek naar een aantal uren, zeg 1 of 2 weken die we beschikbaar maken. Eigenlijk zie je meerdere bewegingen ontstaan vanuit de relatie met studentenverenigingen. En dat geldt eigenlijk voor al die partijen, want ineens krijgen ze de smaak te pakken van hé het is eigenlijk helemaal niet zo eng als ik dacht en het is zelfs gezellig als je het met elkaar doet."* (I5.4) Het valt op dat er binnen Stichting Present redelijk veel jongeren actief zijn in vergelijking met andere organisaties. De werkwijze van Stichting Present is ook niet te vergelijken met de andere organisaties. Volgens Annette Perdijk (coördinator Stichting Present) is de kracht van Stichting present als volgt: *"Heel veel mensen willen wat doen, maar hoe weet je waar je moet zijn. Bij present hebben wij een netwerk van meer dan 35 organisaties in Gouda, dus wij hebben al die contacten. Dus je weet dat als je hulp aanbied, je hulp op de juiste plek terecht komt. Want ze (de jongeren) willen niet in een rooster opgenomen worden, om één keer in de twee weken in het rooster van de zonnebloem te staan, met alle respect. Maar ze willen het doen op hun moment, en wanneer het hun het beste uitkomt. En dan kun je zeggen nou op jouw moment wanneer jij kan wanneer jou moment met jou talenten met jou tijd met jou groep met wat jij te bieden hebt, daar gaan we mee aan de slag."* (I5.3, I5.5)



5.6 Positieve effecten

Het blijkt te werken wanneer jongeren worden aangespoord en geïnspireerd door iemand die er zelf ook echt hart voor heeft. Jongeren voelen het wanneer het niet echt is of wanneer men het vraagt, omdat zij dit nu eenmaal moeten vragen. Het werkt wanneer jongeren het zelf gaan ervaren hoe het is om iets te doen voor een ander. Het werkt alleen niet wanneer deze ervaring een verplichting wordt. Om jongeren te ontmoeten, moet je op de plekken komen waar jongeren zijn. Het is van belang dat men zich aansluit bij de leefwereld van de jongeren om zo in contact met hen te komen. Specifieke vacatures werken in de krant voor algemeen publiek. Zo zou een specifieke vacature ook kunnen werken op social media, waar de jongeren actief op zijn. Het helpt wanneer jongeren een groep vormen en zij niet het idee hebben dat zij er alleen voor staan of het alleen moeten doen.

5.7 Negatieve effecten

Veelal zijn er organisaties die eisen stellen aan jongeren, omdat dit nu eenmaal de regels zijn. Dit blijkt niet altijd even goed te werken. Jongeren willen iets doen wanneer zij inzichtelijk krijgen wat de waarde daarvan is. Jongeren moeten naar hun idee al veel op school en het blijkt dus niet te werken wanneer zij dan ook nog eens vrijwilligerswerk moeten doen. Jongeren opnemen in een vast rooster blijkt ook niet te werken, omdat jongeren druk zijn met allerlei andere bezigheden. Het helpen van anderen moet op een moment kunnen, wanneer zij hier tijd voor hebben.

5.8 Samenvatting

Voor het activeren en inspireren van jongeren is geen standaard stappenplan te maken. Het is per persoon verschillend hoe diegene te inspireren en te activeren is. Elke handeling die gericht is op het welzijn of welbevinden van een ander wordt prosociaal gedrag genoemd (Aronson, 2014 pp.388). Prosociaal gedrag ontstaat volgens evolutiepsychologen door drie factoren die in onze genen geworteld zijn: verwantschapsselectie, groepsselectie en de wedekerigheidsnorm. Volgens anderen psychologen zijn er ook nog andere motieven voor prosociaal gedrag, namelijk: sociale uitwisseling, empathie en altruïsme (Aronson, 2014 pp.388-396). Organisaties in Gouda inspireren en activeren jongeren op verschillende manieren. Zo word er gezegd dat het belangrijk is dat jongeren het moeten ervaren om een ander te helpen en dat zij daardoor geïnspireerd worden, dat het voor jongeren inzichtelijk gemaakt moet worden wat het voor hun oplevert, het moet een concrete vraagstelling zijn, de hulpvraag moet niet veel tijd in beslag nemen, de tijden waarop jongeren vrijwilligers werk willen doen moet flexibel zijn, het blijkt te werken wanneer jongeren zich kunnen aanmelden als groep omdat groepsvorming op die leeftijd belangrijk is, mentorschap zou een goede manier kunnen zijn om jongeren maar ook andere generaties te inspireren en het is belangrijk dat diegene die jongeren inspirerend het vanuit zijn hart doet en ambitie laat zien waardoor jongeren geïnspireerd worden, het moet geen klusjes of een verplichting worden (I2.1, I2.2, I3.1, I4.3, I4.4, I4.6, I5.3, I5.4, I5.5).

Hoofdstuk 6

De jongeren aan het woord

Wat denken de jongeren uit de stad Gouda in de leeftijd van 15-25 jaar nodig te hebben om geïnspireerd en geactiveerd te worden om vrijwilligerswerk te gaan doen in de stad Gouda?

6.1 Inleiding

In dit hoofdstuk zal er worden weergegeven welke redenen jongeren hebben om wel of geen vrijwilligerswerk te doen en hoe jongeren in Gouda denken geïnspireerd en geactiveerd te worden om vrijwilligerswerk te doen. De informatie komt uit de interviews met de jongeren die in Gouda wonen. De uitkomsten van deze deelvraag zullen in hoofdstuk zeven worden vergeleken met de uitkomsten van deelvraag drie en vier.

6.2 Argumenten van jongeren om wel vrijwilligerswerk te doen

Hieronder worden een aantal citaten weergegeven uit de interviews van jongeren. In deze citaten beargumenteren jongeren waarom zij wel vrijwilligerswerk doen of zouden willen doen.

- *“Als het je voldoening geeft en als je ziet dat het echt resultaat geeft en dat je nodig bent. ik denk wel dat je iets moet doen wat je leuk vind. En waar je goed in bent.”(J2.2)*
- *“Omdat het een onderwerp is wat mij aanspreekt”(5.3).*
- *“Ik wilde iets betekenen, ik wilde mee dienen in de kerk. En ik dacht dit is iets waar ik mensen leer kennen, goede gesprekken kan hebben, een hart onder de riem kan steken waar nodig en mensen zich thuis laten voelen.”(J6.2)*
- *“Voornamelijk het leren kennen van mensen, door de gesprekken heen leer je van hen, en andersom. kunnen vriendschappen uit voort komen. Voornamelijk het onder de mensen zijn is het doel voor mij.”(J7.2)*
- *“Omdat ik, waar ik zelf vandaan kom, mij in hun kan verplaatsen denk ik. Omdat ik hun advies kan geven, mijn ervaringen, levenswijsheden op hun kan overbrengen en dan kan zien wat ze er zelf mee willen doen. Ik denk dat het een bepaalde voldoening kan geven met dat ze zich uit de problemen kunnen helpen, en dan niet omdat ik het doe, maar omdat ik me laat gebruiken tot dat doeleinde.”(J7.3)*
- *“Het levert natuurlijk geen geld op, maar het word wel beloond in waardering, je voelt dat je gewaardeerd word.”(J9.2)*
- *“Omdat ik kleine kindjes erg leuk vind, ze hulp nodig hadden, ze zaten om handen dus dan help ik even. Ik vind baby's leuk, sowieso ik vind het leuk om te doen. Ik help er ook andere mee en dat geeft me een goed gevoel.”(J10.3)*
- *“Het geeft een goed gevoel, naast het gevoel is het fijn om iemand anders iets mee te kunnen geven, Ja, ervaringen door willen geven en dat ze daarvan kunnen leren.”(J10.4)*
- *“Je ziet de dankbaarheid van de mensen, het geeft je een goed gevoel, het maakt je dag goed.” (J10.4)*
- *“je krijgt wel een bedankje, je bent mee betrokken bij het project en dat geeft*
- *motivatie om bijvoorbeeld een financiële bijdragen te leveren, of je komt nog een*
- *keer terug om andere zaken te regelen.”(J11.1)*

6.3 Argumenten om geen vrijwilligerswerk te doen volgens jongeren

Hieronder een aantal citaten uit fragmenten van jongeren over de redenen om geen vrijwilligerswerk te doen:

- *“Geen tijd en ja ik zou eigenlijk ook niet zo goed weten wat ik zou moeten doen.” (J1.1)*
- *“Ja, vooral die stap om het te gaan doen belemmert, om er zelf achteraan te gaan.” (J1.3)*
- *“Tijd, kost veel tijd eigenlijk. Ik moet veel werken, en af en toe wat gezelligs doen met vrienden en vriendinnen.” (J2.1)*
- *“Ik heb eigenlijk niet veel tijd om vrijwilligerswerk te doen. Moet veel werken.” (J3.1).*
- *ik denk dat ontspanning ook heel erg nodig is. En dat het belangrijk is om naast je studie voor jezelf voor rust te kiezen.” (J3.1)*
- *“Omdat ik nu gewoon als ik werk wil ik geld verdienen, omdat ik geld nodig heb.” (J4.1)*
- *“De reden daarvoor is dat ik er eigenlijk geen tijd voor heb, tenminste ik heb me er nooit in verdiept eigenlijk. Ik zou eigenlijk niet zo goed weten waar ik zou moeten beginnen.” (J5.1)*
- *“ik ben net in Gouda komen wonen, ik ben net getrouwd, dus ik ben nog druk met het op orde krijgen van ons huisje, werk, schoonmaken etc.” (6.1).*
- *“ik werk 4,5 dag per week, moet ook mijn huisje en vriendengroep onderhouden, daardoor heb ik er op dit moment geen tijd voor.” (J6.3)*
- *“Op dit moment heb ik het meer nodig om geld te verdienen dan om vrijwilligerswerk te doen. Financiële redenen dus.” (J8.2)*
- *“Naast werken ook vrijwilligerswerk doen...? Ik denk van niet.... Dat, zou mij denk ik teveel prikkelen omdat ik het, al erg druk heb met werk, gezinnetje.” (J8.3)*

Wat opvalt is dat de jongeren, in eerste instantie, aangeven geen tijd te hebben om vrijwilligerswerk te doen. Jongeren zijn druk in hun eigen leefwereld en weten niet zo goed waar ze moeten beginnen met vrijwilligerswerk. Het is niet dat jongeren niet bereid zijn om vrijwilligerswerk te doen. Uit de interviews is gebleken dat er sprake is van bereidheid om vrijwilligerswerk te doen. De vraag die er gesteld werd, was als volgt: Zou je vrijwilligers werk willen doen? Zo ja wat zou je dan willen? Dit zijn de uitkomsten van deze vraag:

- *“Ja, op zich wel als het niet heel veel tijd in beslag neemt. Een uurtje of 2 per week is wel de max zeg maar voor mij.” (J1.1)*
- *“Ja, maar niet al te veel dagen. 8 uur per week nou.. 4 uur per week.” (J2.1)*
- *“Ja ik zou iedere avond wel iets van tijd kunnen maken, dat wel. Ik denk zodra ik de studie niet meer heb en het over gaat in werk, ik daar eventueel wel meer tijd voor zal hebben.” (J3.1)*
- *“Ik zou misschien wel eventueel willen combineren met mijn huidige baan die ik dan heb. Ik werk in de zorg, dus in de zorgverlening zou ik bijvoorbeeld wel iets daarna met vrijwilligerswerk met ouderen kunnen doen bijvoorbeeld. Ik zou het zeker combineren, ik zou nooit iets gaan doen wat niet bij me past. En bij mij bij mijn huidige stand van levensstijl past.” (J3.3)*
- *“Als ik tijd heb zou ik het wel doen. Iets met mensen dan, gewoon iets in de omgang dat vind ik wel leuk. ik vind het leuk om contact te hebben en maken met mensen. Te praten over hoe het gaat en gewoon.” (J4.1)*
- *“Dan zou ik eerst uitleg moeten krijgen hoe ik zo iemand zou kunnen helpen aangezien ik geen achtergrond heb qua opleiding” (J5.3)*
- *“Als ik wat meer klaar ben met mijn eigen werk, het zou ook eerder kunnen door iemand in de buurt te zoeken.” (J6.3)*

- *“Vrijwilligerswerk kan ik denk ik pas doen tegen het eind van mijn carrière, als ik wat meer tijd te investeren heb. Vooral tijd is voor mij van belang!”(J9.3)*
- *“Als ik een jaar of 40 ben, als mijn kinderen ook wat ouder zijn dat ik dan weer meer handen vrij heb, dan wil ik wel meer vrijwilligerswerk gaan doen.”(J10.4)*
- *“als de tijd er voor is en er zijn leuke dingen dan sta ik er wel open voor.”(11.3)*
- *“het lijkt me leuk om met ouderen iets te doen. Je ziet dat veel oudere eenzaam zijn en dat vind ik gewoon sneu ik zou het dan leuk vinden om is een keer iemand mee te nemen in de auto, rondje te doen om te plas, breng ze eens ergens heen, het maakt hen al helemaal weer gelukkig. Als je dat zo van hun gezichten kunt aflezen dan zou ik het zeker doen.” (J11.4)*

6.4 Benodigheden om vrijwilligerswerk te doen

Jongeren hebben het nodig dat de tijden flexibel zijn, hierdoor kunnen zij zelf bepalen wanneer zij vrijwilligerswerk willen doen. Volgens jongeren moet het vrijwilligerswerk passend zijn bij de interesses die zij hebben en moet het aansluiten bij hun levensstijl. Jongeren geven aan dat het duidelijk moet zijn wat er van hen verwacht wordt, het moet wel een beetje geregeld zijn. Over de manier waarop de jongeren het liefst benaderd willen worden zeggen zij het volgende:

- *“Ik denk als iemand aan mij zou vragen: zou je dit en dit willen doen dan dat ik het best zou doen zeg maar.”(J1.3)*
- *“Internet denk ik. Om te zoeken, tenzij je van iemand hoort dat er ergens vrijwilligerswerk nodig is.”(J2.3)*
- *“Ik heb het wel nodig dat iemand het aan mij vraagt. Ik denk dat ik sneller ergens aan deel zou nemen als ik word gevraagd dan als dat ik zelf zou moeten gaan zoeken.”(J3.2)*
- *“Ik heb wel mensen nodig die dan zeggen van nou ga weer. Gewoon even moed inpraten laat maar zeggen. Vooral bij vrijwilligerswerk denk ik. Een mailtje doe je toch weer in je spam of in ieder geval zo gaat het bij mij.”(J4.2)*
- *“Ik denk dat het op een makkelijk en duidelijke manier worden laten zien aan mij hoe en waar ik heen moet om me aan te melden en dat het niet al te lastig is”. (J5.2)*
- *“Als je me persoonlijk benaderd. Want als ik het in een artikel zie staan denk ik erover na en 5 minuten doe ik weer iets anders.”(J5.4)*
- *“Waar ik op reageer zijn vooral de oproepen die gedaan worden zoals bijvoorbeeld in de kerk. Bijvoorbeeld door een noodoproep dan kom ik vaak wel op de proppen. Misschien ook wel via Facebook, een oproep zou mij daar wel opvallen.”(J10.2)*
- *“Als iemand aan mij vraagt kan je daar en daar iemand helpen bijvoorbeeld dan zou ik dat wel doen. Maar ik zou het niet meteen uit mezelf doen.”(J11.2)*

6.5 Invloed kenmerken van jongeren op het doen van vrijwilligerswerk

Het is van belang om als vrijwilligersorganisatie op de hoogte te zijn van de ontwikkelingspsychologie van de jongeren. Zo wordt er in de interviews genoemd dat jongeren het soms van de één op andere dag laten afweten of dat er wordt aangegeven, door jongeren, dat zij de verantwoordelijkheid te groot vinden (I4.4). De ontwikkelingspsychologie maakt het inzichtelijk waar dit typerende gedrag uit voortkomt. Zo blijkt het dat jongeren nog niet in staat zijn een volledige binding aan te gaan en hier de verantwoordelijkheid voor te nemen (CJ&G,2015). Een ander kenmerk van de jongeren van nu is dat zij en de vrijwilligersorganisaties aangeven dat ze druk zijn (I5.5, E2.2,J1.1,J2.1, J3.1,J5.1,J6.1, J6.3,J8.3). Het blijkt uit onderzoek van CBS dat jongeren te kampen hebben met overmatige stress en burn-out klachten(CBS, 2015). Het is goed om te weten als je jongeren van nu wilt inspireren en activeren dat zij het gevoel hebben, dat iedereen wat van hen vraagt (Jeugd en Gezin, 2009). *“Voor jongeren is groepsvorming ontzettend belangrijk”*, zegt Annet Perdijk (Coördinator Stichting Present) (I5.3, I5.4) in het interview wat met haar is gehouden, maar ook de ontwikkelingspsychologie schrijft hier over: *“Groepsvorming is heel belangrijk voor jongeren. Iedere jongere is daarmee bezig en wil graag ergens bij horen”*(CJG, 2015). Wanneer er sprake is van groepsvorming is de drempel lager voor jongeren om deel te nemen aan vrijwilligerswerk.

6.6 Samenvatting

De jongeren brengen allerlei argumenten naar voren om wel of geen vrijwilligerswerk te doen, daarnaast geven zij aan wat zij nodig hebben om vrijwilligerswerk te doen. Uit de antwoorden van de jongeren op de interview vragen blijkt dat jongeren vrijwel allemaal hetzelfde antwoord geven op de vraag of ze vrijwilligers werk willen doen: Ze hebben het druk met studeren, gezin en ze willen werken voor geld omdat zij dit nu nodig hebben. De redenen om het wel te doen zijn uiteenlopend. Zo geeft het jongeren voldoening, spreekt het hen aan, ze willen van betekenis zijn, ze willen andere mensen leren kennen, ze willen hun kennis overbrengen, ze vinden het fijn om waardering te krijgen en zien (= ze zien)dankbaarheid bij de hulpvrager(J2.2,J5.3,J6.2,J7.2,J7.3,J10.3,J11,1). Om te werken met jongeren is het van belang, kennis te hebben van de ontwikkelingspsychologie, dit kan het gedrag van de jongeren inzichtelijk maken, waardoor er een betere aansluiting kan plaats vinden.

Hoofdstuk 7

De verbinding

7.1 Inleiding

In dit hoofdstuk wordt vastgesteld of vrijwilligersorganisaties en jongeren op de juiste 'golflengte' zitten. Wat werkt wel en wat werkt niet en wat zeggen de jongeren zelf?

7.2 Verbinding jongeren en vrijwilligers organisaties

Beleving

Uit de interviews en literatuur komt naar voren dat jongeren willen 'ervaren' en worden 'geprikkeld' (Opvoeden, 2015) (van der Pennen, 2003). Ook organisaties zien dit en willen hier op anticiperen (I2.1, I5.4, E1.3, E1.13, E2.8). Dit doen organisaties door samen te werken met scholen. Ondanks het afschaffen van de verplichte maatschappelijke stage (VO-Raad, 2014) gaan veel scholen hier mee door. Op deze manier komen jongeren automatisch in aanraking met vrijwilligerswerk. Ook gaan vrijwilligersorganisaties met klassen, jeugdclubs en sportclubs soms naar projecten toe of bedenken een actie. Zo kunnen jongeren ook beleven wat het is om iets voor een ander te betekenen (I2.1).

Het moet leuk zijn

Als jongeren besluiten vrijwilligerswerk te doen zal dit vaak iets zijn wat zij persoonlijk leuk vinden of iets wat aansluit bij hun interesses (J2.2, J5.3, J9.2, J10.3, J10.4, J11.1). Organisaties proberen hier op in te spelen door bijvoorbeeld de huisstijl apart te maken en acties leuker te maken (E2.7). Ook speciale klussen voor jongeren, zoals het uitleggen over computers en / of internet aan ouderen van dagen, zijn acties die jongeren vaak leuk vinden om te doen.

Wat ook werkt volgens de organisaties is: "de actie laten zien". Jongeren zien en horen van anderen dat er iets gebeurd en dat het leuk is en zullen daarom sneller geneigd zijn om mee te gaan doen (E1.4, E1.12). Toch blijft het voor organisaties lastig om van het hardnekkige saaie imago af te komen (Ministerie OCW et al., 2013).

Flexibel

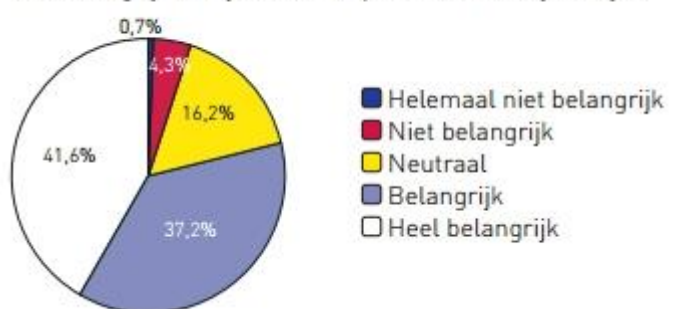
Jongeren hebben het erg druk. Dit gegeven komt veelvuldig naar voren in bijna ieder interview voor dit onderzoek (J1.1, J6.1, J8.3, I4.3, I4.4, I5.3, I5.5, E1.7, E2.2, E2.8).

Jongeren zien vrijwilligerswerk als extra belasting van hun drukke leven. Ze hebben het idee dat ze zich dan aan weer een verplichting moeten binden, terwijl ontspanning en rust al zo schaars is in hun drukke bestaan

(Movisie, 2011; Gaskin 1998) (Jeugd en Gezin, 2009).

Veel organisaties vinden het moeilijk om flexibiliteit aan te bieden (E1.7, E2.7). Er wordt vaak vergeten dat meerdere vrijwilligers één taak kunnen uitvoeren en daarom zijn organisaties eerder geneigd te zoeken naar die ene persoon die precies bij de taak past. Alle andere vrijwilligers die wel willen maar zich niet volledig kunnen inzetten worden afgeslagen. Organisaties zullen meer naar flexibiliteit moeten zoeken en taken verdelen in kleinere taken die door meerdere

Hoe belangrijk vind je het dat er passende werktijden zijn?



mensen kunnen worden gedaan. Ook dient flexibiliteit naar buiten worden gebracht om jongeren te kunnen trekken (Wijnperle, de Gast et al., z.j.).

Benadering

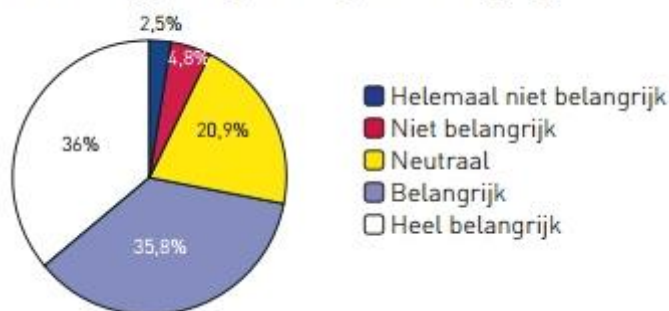
Uit de interviews die voor dit onderzoek gehouden zijn met de jongeren, komt de persoonlijke benadering het vaakst naar voren als het gaat om hoe jongeren benaderd willen worden. Ze geven aan dan het snelst geneigd te zijn mee te helpen (J5.3, J1.3, J2.3, J3.2, J4.2, J5.2, J5.4, J11.2, I2.5). Ook benaderd worden via internet (social media) vinden jongeren een goede manier (Bridgess Karr & CIVIQ 2005). Volgens de literatuur is het naast deze benaderingswijzen ook van belang om jezelf, als organisatie regelmatig te laten zien op scholen, in kerken, buurthuizen en andere plekken waar jongeren te vinden zijn (Voormekaar, 2015).

Ook jongeren als collectief aanspreken werkt. Jongeren zoeken vaak naar andere jongeren om zich mee te identificeren (Brinkgreve & De Regt, 2009).

Organisaties zien het belang hiervan in (I1.4, I3.2, I4.5, I5.2, I5.5, E1.3, E1.12 E2.1).

In dit onderzoek komt naar voren dat de vrijwilligersorganisaties zich bezig houden met jongeren te benaderen via internet, *sociale hot-spots* (scholen, kerken, etc.) en via flyers en folders. De persoonlijke benadering echter, die door de jongeren als eerst genoemd wordt in de interviews, komt niet tot nauwelijks naar voren.

Hoe belangrijk vind je het dat je waardering krijgt?



Binden

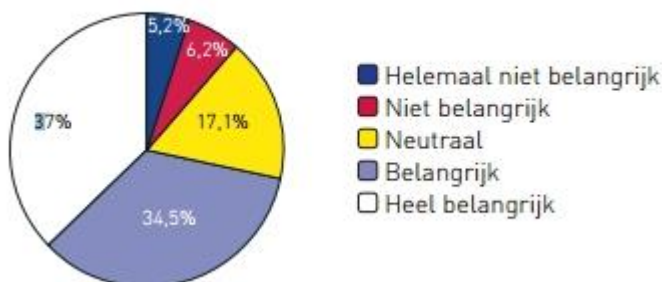
Jongeren willen graag vanuit een eigen visie vrijwilligerswerk doen. Ze willen graag verantwoordelijkheid en ruimte om te experimenteren (E2.6). Dit past ook bij hun ontwikkeling van kind naar volwassene (CJ&G,2015). Voor organisaties is *ruimte bieden* iets wat lastig te bewerkstelligen is. Het is voor organisaties een andere manier van denken om de 'touwtjes' uit handen te geven en de jongeren grotendeels de vrije hand te geven (E2.6).

Toch blijven jongeren sneller bij de organisatie als ze meer en meer verweven raken met het werk en met de organisatie zelf. Ze moeten intrinsiek gemotiveerd raken. Volgens Wijnperle & de Gast (2012) raken (jonge)vrijwilligers intrinsiek gemotiveerd, doordat zij succeservaringen beleven en zich nuttig voelen door hun

eigen inbreng in het vrijwilligerswerk en de verantwoordelijkheden die hier bij horen. Hierbij is waardering ook van groot belang. Dit laatste is ook terug te linken naar wat de jongeren uit de interviews terug verwachten voor het doen van vrijwilligerswerk (J2.2, J9.2, J10.3, J10.4, J11.2, I5.3, I5.4, E2.6, E2.7).

Waardering geven / krijgen wordt in de interviews nauwelijks door organisaties benoemd, terwijl veel jongeren hier wel mee komen. Rosalie Vennekoop (Gek Westland) geeft wel aan dat "*waar Gek Westland echt op in moet steken is om jongeren serieus te nemen en niet alleen iets te laten doen, maar ook waardering geven. Dat ze merken: "Ik word gezien. Niet alleen ik doe dat, maar we doen*

Hoe belangrijk vind je het dat je vrijwilligerswerk nuttig is?



het met elkaar.”

Organisaties zijn op dit moment meer bezig met *bewustwording*. Iets dat door de jongeren nauwelijks wordt genoemd.

Hoofdstuk 8

Resultaten

8.1 Inleiding

In dit hoofdstuk wordt antwoord gegeven op de deelvragen van het onderzoek. De verdere uitwerking van de conclusies zal in de aanbevelingen en in het product zichtbaar zijn. De eerste deelvraag is beantwoord met behulp van literatuurstudie. De tweede deelvraag is eveneens beantwoord met behulp van literatuurstudie en met gebruik van de informatie uit de afgenomen interviews. Deelvraag drie is beantwoord door middel van een vooronderzoek en er is gebruik gemaakt van informatie uit de afgenomen interviews. De informatie uit interviews en literatuurstudie hebben geleid tot de beantwoording van deelvraag vier. De jongeren zijn de informatiebron voor deelvraag vijf, deze informatie komt uit de literatuurstudie en de afgenomen interviews. Vanuit de beantwoording van de deelvragen, kan de hoofdvraag beantwoordt worden.

8.2 Conclusies

Deelvraag 1
Hoe ziet de samenleving er anno 2015 uit in de stad Gouda?

De samenleving van Gouda anno 2015 is op weg naar een inclusieve samenleving. Deze wordt als volgt gedefinieerd: *“Een gevarieerde samenleving, of anders gezegd een inclusieve samenleving is een samenleving waar iedereen, ongeacht zijn of haar culturele achtergrond, sekse, leeftijd, en talenten of beperkingen tot zijn recht kan komen door op een gelijkwaardige manier deel te nemen aan de maatschappij.”* (Bolsenbroek en van Houten, 2010 pp.13) Om dit mogelijk te maken hebben er een aantal veranderingen plaats gevonden per ingang van 1 Januari 2015. Zo is er sprake van decentralisatie, het Rijk geeft nu de gemeenten taken en middelen om zelf de zorg in te richten per gemeente. Het Rijk gaat niet langer uit van het principe ‘zorgen voor’ dit wordt, waar nodig ‘ondersteunen van eigen mogelijkheden’. Er wordt meer aanspraak gedaan op de eigen kracht en netwerk van de burger. Dit betekent dat de burgers worden aangespoord om voor elkaar te zorgen. Wanneer dit niet lukt, kan de burger om hulp en ondersteuning vragen bij het WMO loket. Daar wordt samen met de burger gekeken wat diegene zelf kan en moet doen en waar de gemeenten te hulp schiet. De participatiewet heeft als doel om iedereen in de stad mee te laten participeren. Mensen met of zonder arbeidsbeperking worden aangespoord om werk te vinden op de reguliere arbeidsmarkt, wanneer dit niet lukt biedt de gemeente hulp bij het vinden van een werkplek. Als gevolg van deze veranderingen zijn er burgers die tussen wal en schip vallen. Er zijn drie sociale wijkteams ontstaan in Gouda, die bezig zijn met het inventariseren en het bieden van de juiste hulp aan deze burgers. Deze sociale wijkteams bestaan uit professionals, ervaringsdeskundigen en vrijwilligers. Er wordt een steeds groter beroep gedaan op vrijwilligers. Mede door de komende vergrijzing is het van belang jongeren te laten kennis maken met vrijwilligerswerk in hun stad.

Deelvraag 2

Wat zijn de kenmerken van jongeren in de leeftijd van 15 – 25 jaar en wat is typerend voor deze

Jongeren zitten in een moeilijke fase. Ze zijn druk met school, werk en lichamelijk en psychisch verandert er ook heel veel. De jongsten uit de doelgroep ontnemen hun identiteit met name aan leeftijdsgenoten. Zelf zijn ze psychisch nog niet in staat gegronde beslissingen te maken. Ze laten zich leiden door de groep leeftijdgenoten om hun heen. Naarmate de jongeren ouder worden, gaan ze meer een eigen identiteit ontwikkelen en zelfstandig beslissingen nemen. Ook op altruïstisch gebied ontwikkelen jongeren zich. Niet iedere jongere ontwikkelt even snel of evenveel altruïsme. Dit is afhankelijk van de opvoeding en sociale omgeving. Zo zullen jongeren waarvan de ouders vrijwilligerswerk doen sneller zelf vrijwilligerswerk gaan doen. De jongeren van nu worden ook wel de 'grenzeloze generatie' genoemd. Ze zijn al op jonge leeftijd wereldwijd door internet en kunnen iedereen, waar ook ter wereld, bereiken met één druk op de knop. Door deze 'wereldwijdsheid' zijn de jongeren van nu ook kritisch op ontwikkelingssamenwerking en vrijwilligerswerk in algemene zin. Ze zijn wars van de gebaande wegen en willen graag vanuit eigen inspiratie hun steentje bijdragen. Dit 'steentje' bijdragen moet echter wel passen in hun drukke tijdschema en jongeren zullen zich daarom niet snel binden aan een vrijwilligersorganisatie. Ook moet het vrijwilligerswerk prikkelen en aansluiten bij hun persoonlijke interesses of juist iets opleveren zoals een aantekening op het C.V. of gewoon om weer wat nieuws te kunnen vertellen op *social media*. Om jongeren langer vast te kunnen houden binnen een vrijwilligersorganisatie is er, naast een flexibel rooster, ook veel ruimte nodig voor de jongere zelf. Jongeren van nu willen graag zelf experimenteren en nieuwe wegen vinden in hun (vrijwilligers) werk. Waardering vinden jongeren ook erg belangrijk. Het merendeel van de jongeren geeft waardering als eerste reden op om vrijwilligerswerk te gaan doen.

Deelvraag 3

Hoe inspireren en activeren organisaties buiten Gouda de jongeren in de leeftijd van 15-25 jaar voor het doen van vrijwilligerswerk?

Landelijke organisaties activeren en inspireren jongeren op dezelfde manier zoals organisaties die binnen Gouda actief zijn. Jongeren zijn tegenwoordig erg druk waardoor het werven van deze doelgroep voor organisaties erg lastig is. Belangrijk is om je als organisatie veel te laten zien op plekken zoals: kerken, scholen en buurthuizen, kortom daar waar veel jongeren komen. Dit maakt de drempel lager, omdat jongeren de organisatie dan gaan herkennen en er is dan meer de mogelijkheid om groepen voor acties te trekken. Ook is het belangrijk dat de organisatie kortdurende acties aanbiedt, waar impulsief aan kan worden deelgenomen. Jongeren willen verder geen binding aangaan en willen niet bepaalde verwachtingen wekken. Om jongeren toch langer vast te houden, binnen de organisatie, is het belangrijk om jongeren eigen verantwoordelijkheid te geven, de jongeren te laten mee denken en eigen acties te laten bedenken. Op deze manier voelt een jongere zich verbonden en kan zo toch een persoonlijk 'tintje' geven aan het werk. Dit laatste is iets wat de jongeren van tegenwoordig willen en zo ontstaat er intrinsieke motivatie. Een organisatie zal ook nadruk moeten leggen op de persoonlijke winst voor de jongere. Veel jongeren zijn geïnteresseerd in het opdoen van (werk) ervaring en gezelligheid.

Deelvraag 4

Op welke wijze worden jongeren in Gouda geïnspireerd en geactiveerd om vrijwilligerswerk te doen?

Uit vooronderzoek is gebleken dat binnen de organisaties in Gouda er relatief weinig jonge vrijwilligers actief zijn en dat organisaties er moeite mee hebben om jonge vrijwilligers te werven. Ook uit de interviews blijkt dat het niet alle organisaties lukt om jongeren te inspireren en te activeren voor vrijwilligerswerk. Zo geeft de vrijwilliger- coördinator van het Swaneburghofje aan dat vrijwilligerswerk bij hen veel tijdsinvestering kost en dat het een grote verantwoording is om daar vrijwilliger te zijn. Zij denkt dat dit een reden is voor jongeren om geen vrijwilligerswerk bij hen te komen doen. Joyce Schoon (vrijwilliger coördinator bij Burennetwerk Gouda) geeft aan in het interview dat er zelden jongeren onder de dertig zich aanmelden als vrijwilliger. Zij denkt dat dit komt doordat het werven van jongeren een apart wervingsbeleid vergt. David (jeugdouderling PKN Westerkerk) geeft aan in het interview dat jongeren te inspireren zijn door jongeren te laten doen en ervaren door middel van activiteiten. Het is volgens hem belangrijk dat de jongeren vrijwilligerswerk doen vanuit de intrinsieke motivatie. Mentorschap is een manier van inspiratie die hij graag in de toekomst meer zou willen zien, hij denkt dat generaties elkaar kunnen inspireren en zo kunnen samenwerken. Wanneer je als organisaties jongeren wil inspireren geeft hij aan dat het belangrijk is dat de persoon die jongeren aanspreekt het doet vanuit zijn hart en ambitie, dus dat het echt is, het moet geen verplichting zijn voor hem/haar en de jongeren. Annet Perdijk (Stichting Present) geeft aan dat het belangrijk is om aan te sluiten bij de leefwereld van jongeren. Jongeren zijn te inspireren wanneer het volgens hun voorwaarden gaat. Dit houdt in dat het flexibel, vrijblijvend en laagdrempelig moet zijn. Daarnaast is groepsvorming ook erg belangrijk voor jongeren, dus het is aanstekelijk om jongeren in groepen vrijwilligerswerk te laten doen.

Deelvraag 5

Wat denken de jongeren uit de stad Gouda in de leeftijd van 15-25 jaar nodig te hebben om vrijwilligerswerk te gaan doen in de stad Gouda?

Jongeren geven in de interviews aan wat zij nodig hebben in de benadering, maar ook wat zij nodig hebben van het vrijwilligerswerk. Wanneer het gaat om wat zij nodig hebben vanuit het Jongeren geven in de interviews aan wat zij nodig hebben in de benadering, maar ook wat zij nodig hebben van het vrijwilligerswerk. Wanneer het gaat om wat zij nodig hebben vanuit het vrijwilligerswerk worden er de volgende dingen genoemd: Het vrijwilligerswerk moet resultaten laten zien, het moet voldoening geven, men wil zich gewaardeerd voelen en het vrijwilligerswerk moet aansluiten bij de interesses van de jongeren. Over de benaderingswijze zeggen de jongeren het volgende: ze willen liever persoonlijk benaderd worden, dan via social media. Dit wil niet zeggen dat social media geen goede benaderingswijze is. Het is belangrijk voor de jongeren dat de organisaties aansluiten bij hun leefwereld en dat de mensen binnen de organisaties kennis hebben van de ontwikkelingspsychologie van jongeren. Zo zijn er een aantal kenmerken waar rekening mee gehouden moet worden: de jongeren hebben het idee dat er steeds meer van hen gevraagd wordt en uit de literatuurstudies blijkt dat jongeren steeds vaker last hebben van stress en burn-out klachten. Daarnaast zijn jongeren nog niet altijd in staat om een volledige binding aan te gaan en hier de verantwoordelijkheid voor te nemen. Tot slot is groepsvorming belangrijk bij het doen van vrijwilligerswerk, want dit zorgt er voor dat de drempel lager wordt om vrijwilligerswerk te doen.

Hoofdvraag

Wat is er nodig om jongeren in de leeftijd van 15-25 jaar te inspireren en activeren om vrijwilligerswerk te doen in de stad Gouda?

“Jongeren zijn de toekomst.” Dit is een bekende uitspraak. Het blijkt van belang te zijn dat de jongeren van nu mee participeren in de samenleving. De burgers worden aangespoord om voor elkaar te zorgen, wanneer je een hulpvraag hebt, wordt er eerst gekeken naar je eigen krachten en netwerk, voordat de gemeente hulp gaat bieden. Het is van belang dat het voor de jongeren inzichtelijk wordt gemaakt wat deze veranderingen voor hen betekenen. Volgens de geïnterviewde organisaties hebben jongeren het volgende nodig: jongeren moeten het zelf gaan ervaren wat het wil zeggen om iets voor een ander te doen, als de jongeren het gaan doen moet het geen verplichting zijn vanuit een organisatie en niet voor de jongeren, de intrinsieke motivatie van de jongeren moet aangesproken worden, mentorschap door middel van het samenwerken met verschillende generaties zou een goede manier kunnen zijn van inspireren, het vrijwilligerswerk moet aansluiten bij de interesses van de jongeren, met genoeg ruimte om te ontdekken waar de talenten en kwaliteiten liggen van de jongeren, het vrijwilligerswerk moet flexibel, vrijblijvend en laagdrempelig zijn. Vrijwilligerswerk doen met een groep jongeren is een manier om het laagdrempelig te maken, jongeren moeten zich op een snelle en makkelijke manier kunnen aanmelden als vrijwilliger, de persoon die jongeren gaat inspireren en activeren moet dit doen vanuit zijn/haar hart, zodat het eerlijk en oprecht overkomt. De jongeren geven het volgende aan als het gaat om wat ze nodig hebben om geïnspireerd en geactiveerd te worden voor vrijwilligerswerk: het moet flexibel zijn en op hun tijd, het moet resultaten bieden, voldoening geven, ze willen waardering krijgen voor hun werk, ze hebben aansporing nodig, een persoonlijke benadering heeft over het algemeen de voorkeur, maar gebruik van social media is ook gewenst, organisaties moeten op plaatsen komen waar jongeren zijn, het vrijwilligerswerk moet gezellig zijn, er moet een mogelijkheid zijn om kennis en leerervaringen door te geven en het moet aansluiten bij hun interesses. Deze verzamelde informatie zal worden ingezet door aanbevelingen op te stellen voor jongeren-netwerk Samen Voor Goud en de gemeente Gouda en daarnaast zal er een advies voor een product worden uitgewerkt om deze aanbevelingen in de praktijk te gaan toepassen.

Hoofdstuk 9

Aanbevelingen

9.1 Inleiding

Naar aanleiding van het onderzoek is het mogelijk om adviezen te geven aan het jongerenennetwerk Samen voor Goud over het inspireren en activeren van jongeren. In dit hoofdstuk zullen deze adviezen worden weergegeven, deze adviezen zijn samengesteld uit de informatie van de conclusies. Achter elk advies wordt er verwezen naar het betreffende hoofdstuk. Deze adviezen worden uitgewerkt in een draaiboek voor een eventuele campagne die het jongerenennetwerk Samen voor Goud zou kunnen gaan starten om de adviezen in praktijk te gaan brengen.

9.2 Adviezen voor het jongerenennetwerk Samen voor Goud

- Wees ervan bewust dat jongeren bereid zijn om vrijwilligerswerk te doen (hoofdstuk 3.4; 4.2; 6.2)².
- Laat jongeren meedenken (hoofdstuk 3.2; 4.3).
- Geef waardering aan jongeren wanneer zij vrijwilligerswerk doen (hoofdstuk 3.4; 4.3).
- Maak inzichtelijk voor de jongeren wat de meerwaarde is van vrijwilligerswerk doen (hoofdstuk 4.2).
- Maak het laagdrempelig voor jongeren om vrijwilligerswerk te doen, door de mogelijkheid te bieden in een groep vrijwilligerswerk te doen (hoofdstuk 3.4; 4.2; 5.5; 5.7)
- Laat het vrijwilligerswerk aansluiten bij de interesses en kwaliteiten van jongeren (hoofdstuk 4.2; 5.2)
- Maak het vrijwilligerswerk flexibel, zodat jongeren zelf de tijden kunnen bepalen (hoofdstuk 3.4; 4.2)
- Maak het mogelijk dat jongeren op een snelle en makkelijke manier zich kunnen aanmelden bij jullie als organisatie (hoofdstuk 4.2; 6.4)
- Spoor jongeren aan, stimuleer de jongeren (hoofdstuk 5.2)
- Maak het mogelijk voor jongeren om hun kennis en ervaringen door te geven (hoofdstuk 4.2).
- Zorg voor een goede sfeer binnen het vrijwilligerswerk (hoofdstuk 4.2; 5.5).
- Maak jongeren verantwoordelijk tot op een bepaalde hoogte, analyseer goed hoeveel verantwoordelijkheden een jongere kan dragen (hoofdstuk 3.2; 3.4; 4.3).
- Spreek de intrinsieke motivatie aan van jongeren, dit doe je door op een laagdrempelige manier contact te maken, aansluiting te vinden bij jongeren en te luisteren naar hun wensen (hoofdstuk 3.4; 4.2; 5.5)
- Het vrijwilligerswerk moet voldoening geven (hoofdstuk 6.2; 4.2; 4.3)
- Het moet vrijwilligers werk resultaten laten zien (hoofdstuk 4.2; 4.3; 6.)
- De persoon die jongeren wil inspireren en activeren moet dit doen vanuit zijn/haar hart en ambitie het moet echt en oprecht zijn (hoofdstuk 5.6)
- De persoon die jongeren wil inspireren en activeren moet kennis hebben van de ontwikkelingspsychologie en de leefwereld van jongeren (hoofdstuk 5.5; 5.6)
- Het is van belang om op de plekken aanwezig te zijn waar de jongeren ook zijn zoals: scholen, kerken, buurthuizen de straat etc. (hoofdstuk 4.2)
- Het is belangrijk voor jongeren dat het naast een goed gevoel inzichtelijk wordt gemaakt wat het de jongeren zelf oplevert om vrijwilligerswerk te doen (hoofdstuk 3.4; 4.2; 5.5; 6.4)

² Verwijzingen zijn gedaan naar uitwerking van de deelvragen en niet naar het hoofdstuk verbinding, samenvatting en conclusie. In deze hoofdstukken komen alle adviesonderwerpen aan de orde.

- Jongeren hebben het idee dat zij al zoveel moeten, dus het moet niet als ‘moeten’ voelen voor de jongeren (hoofdstuk 3.4;4.2)

Deze aanbevelingen zijn uitgewerkt in een product om zo inzichtelijk te maken hoe je jongeren kan inspireren en activeren met deze kennis. Dit product is opgenomen in de bijlagen 12.3

Hoofdstuk 10

Discussie en evaluatie

Inleiding

In hoofdstuk negen zijn er conclusies getrokken. In aansluiting op deze conclusies zijn er aanbevelingen gedaan. In dit hoofdstuk wordt er teruggekeken op het verloop van het onderzoek, zowel inhoudelijk als procesmatig. In de discussie wordt dit huidige onderzoek gerelateerd aan een onderzoek wat eerder is uitgevoerd door VIP Gouda. Ook zal er gekeken worden naar wat de toevoeging van dit onderzoek is ten opzichte van het onderzoek wat eerder is uitgevoerd. Vervolgens wordt er in de productevaluatie gekeken naar de sterktes en zwaktes van dit onderzoek. Deze sterke en zwakke punten worden schematisch weergegeven. Hierop volgend wordt er in de procesevaluatie teruggekeken op de samenwerking binnen het afstudeerkoppel en de andere betrokkenen vanuit de Christelijke Hogeschool Ede en Stichting TijdVoorActie.

10.1 Discussie

Zoals beschreven in hoofdstuk één is er een onderzoek gegaan in 2014 door het VIP in Gouda. Dit onderzoek is gehouden onder organisaties in Gouda die met vrijwilligers werken. Uit dit onderzoek is gebleken dat er relatief weinig jonge vrijwilligers actief zijn als vrijwilliger en dat organisaties het als lastig ervaren om jonge vrijwilligers te werven. In hoofdstuk twee is de samenleving van Gouda beschreven met daarin alle veranderingen van nu en het gevolg van deze veranderingen. Het uitgangspunt van deze veranderingen is dat de burgers gebruik moet maken van de eigen krachten en hun eigen netwerk om hulvragen op te lossen. Wanneer dit echt niet mogelijk is wordt er samen met de gemeente besproken hoe de gemeente hulp en ondersteuning kan bieden. De burgers worden aangespoord om mee te participeren in de samenleving. In 2020 is er officieel spraken van vergrijzing, het is van belang dat jongeren mee participeren, omdat zij de toekomst zijn. Organisaties in Gouda zijn wel bezig met jongeren werven en willen ook graag jongeren als vrijwilligers, maar ze weten niet hoe ze dit het beste kunnen aanpakken. Dit onderzoek sluit zich aan bij het onderzoek van het VIP, omdat dit onderzoek zich heeft gericht op de wijze van het inspireren en activeren van jongeren om vrijwilligers werk te doen. De adviezen die zijn samengesteld uit dit onderzoek zijn een antwoord op het probleem uit het onderzoek van het VIP.

De adviezen die zijn samengesteld dienen geëvalueerd te worden en zo nodig bijgesteld te worden. Gouda is een multiculturele stad, een vervolg onderzoek zou de overeenkomsten en verschillen kunnen beschrijven van de wijze van inspireren en activeren van jongeren uit verschillende culturen om vrijwilligerswerk te doen. Daarnaast zou er een onderzoek over jongeren gedaan kunnen worden over de ontwikkelingspsychologie, zodat organisaties zich meer kunnen verdiepen in de leefwereld van jongeren. Voor de vergroting van de betrouwbaarheid van dit onderzoek is het een optie om het landelijk uit te voeren.

10.2 Product Evaluatie

In dit stuk wordt het onderzoek kritisch bekeken. Zowel de sterke als de zwakke punten zullen worden vastgesteld en sommige punten worden nader beschreven.

Sterke punten van dit onderzoek	
1	Visie van organisaties en jongerenuitgebreid belicht.
2	Informatie objectief vastgelegd door geen nadere invulling te geven tijdens of in uitwerking van de interviews.
3	Betrouwbare en zoveel mogelijke recente bronnen gebruikt.
4	In sommige gevallen dubbele bronnen gebruikt om meer betrouwbaarheid te kunnen bewerkstelligen.
5	Gebruik gemaakt van half gestructureerde interviews om interviews zo open mogelijk te houden.
6	Deelvragen vanuit literatuur en interviews onderzocht.
7	Nauwe samenwerking met critical friends vanuit CHE en omgeving.
8	Gebruik gemaakt van proefinterviews met jongeren om interview te kunnen optimaliseren.
9	Hoofdvraag is beantwoord.

In dit onderzoek wilden wij van zowel de jongere zelf als vanuit de organisaties hun standpunten en meningen vastleggen. Dit, om vast te kunnen stellen of de visie en werkwijze van de organisaties overeenkomt met de meningen van de jongeren. Het is ons gelukt om deze in dit onderzoek te kunnen vastleggen en te verbinden. Hierdoor konden wij een reeks aanbevelingen doen die concreet en direct inzetbaar zijn in het werkveld.

Om ons onderzoek zoveel mogelijk te kunnen baseren op betrouwbare informatie hebben wij in sommige gevallen ook gebruik gemaakt van meerdere bronnen. Met name als een bron niet heel recent bleek hebben wij gezocht naar een recentere bron om betrouwbaarheid te kunnen blijven waarborgen.

De deelvragen in dit onderzoek zijn vanuit zowel de literatuur als vanuit de interviews beantwoord. Op deze manier werd een zogenaamde 'tunnelvisie' voorkomen.

Tevens hebben wij gebruik gemaakt van zogenaamde 'half gestructureerde interviews'. Deze interviews zijn gebaseerd op een topiclijst waardoor de interviews een open karakter hadden maar wel concreet bij het onderwerp bleven.

Ook hebben wij twee proefinterviews gedaan met verschillende jongeren om het interview te kunnen optimaliseren. Beide jongeren gaven hierna aan dat het interview te lang duurde waardoor ze steeds korter gingen antwoorden. Hierop hebben wij de duur zoveel mogelijk ingekort maar wel geprobeerd het open karakter te behouden.

Zwakke punten van dit onderzoek	
1	Serieuze antwoorden verkrijgen van jongeren was lastiger dan vooraf gedacht.
2	Sommige grote vrijwilligersorganisaties niet of niet op tijd bereikbaar binnen gestelde tijd waardoor informatie vanuit deze partij(en) niet kon worden vastgelegd.
3	Jongeren benaderen was achteraf lastiger dan verwacht.
4	Door toeval veel jongeren en medewerkers organisaties getroffen met een christelijke levensovertuiging.
5	Geen jongeren en organisaties vastgelegd met Islamitische achtergrond.
6	Gestelde tijd voor dit onderzoek was korter dan vooraf verwacht wegens wisselen van opdrachtgever.
7	Eindproduct is gedeeltelijk concreet. Template voor website kan niet direct worden overgenomen omdat de volledige uitwerking niet past binnen de, voor dit onderzoek gestelde tijd.

Tijdens het op straat benaderen van jongeren bleek dat zij vaak geen behoefte hadden aan het serieus beantwoorden van de vragen. Hierop hebben wij onze benaderingswijze aangepast en hebben meer persoonlijk contact gezocht met jongeren via contactpersonen uit ons netwerk die woonachtig waren in gemeente Gouda. Hierdoor kregen wij wel betrouwbare antwoorden vanuit de jongeren. Graag hadden wij in ons onderzoek ook de mening van Islamitische jongeren vastgelegd maar ondanks herhaaldelijke pogingen bleek dit niet mogelijk in het tijdsbestek dat wij hadden voor dit onderzoek. Ook bleken een aantal grote, landelijke organisaties niet of nauwelijks bereikbaar. Vaak waren contactpersonen waarnaar wij werden verwezen tijdelijk niet aanwezig of reageerde, ondanks meerdere pogingen vanuit onze kant, te laat of in het geheel niet.

Doelstelling evaluatie

Het doel om in mei 2015 vanuit dit onderzoek onderbouwde adviezen te kunnen verschaffen aan jongerenennetwerk Samen voor Goud, hoe jongeren in de leeftijd van 15 – 25 jaar te inspireren en activeren zijn tot het doen van vrijwilligerswerk, is behaald. Vanuit verbinding tussen de visie en werkwijze van vrijwilligersorganisaties en de mening van jongeren zijn concrete aanbevelingen gekomen. Jongerenennetwerk Samen voor Goud kan nu onderbouwd vanuit dit onderzoek, zich gaan richten op het inspireren en activeren van jongeren in de leeftijd van 15 tot 25 jaar binnen de gemeente Gouda.

10.3 Procesevaluatie

In deze paragraaf kijken we terug op het samenwerkingsproces tussen ons als afstudeerkoppel en de samenwerking met onze opdrachtgever en afstudeerbegeleider.

Vol energie en frisse moed zijn wij dit jaar begonnen met het afstuderen. We hadden in November al een opdrachtgever. We werden enthousiast van deze opdracht en hadden er werkelijk waar zin in om aan te beginnen. Het liep helaas allemaal wat anders dan wij in eerste instantie hadden gedacht. De opdrachtgever verwachtte meer van ons, dan voor ons mogelijk was en onze afstudeerbegeleider heeft hierin het advies gegeven om de samenwerking met deze opdrachtgever te beëindigen, Dit viel rauw op ons dak, doordat wij al 2 keer een plan van aanpak hadden geschreven en zo een aantal weken achter liepen met de rest van de afstudeer studenten. Janneke had contacten met Stichting TijdVoorActie en de initiatiefnemer van deze stichting kwam met het idee om daar af te studeren. Dit was voor ons een hele opluchting. We hebben direct alles in werking gesteld en omdat Janneke al bezig was met Stichting TijdVoorActie kostte het niet veel moeite om een plan van aanpak te schrijven en konden we hard aan de slag om de verloren tijd in te halen.

De samenwerking tussen ons beiden heeft meerde kanten gekend. We zijn twee verschillende personen met verschillende manieren van werken en voor dit onderzoek hebben we ook nog geen

enkele keer samen gewerkt. Dit heeft meerdere malen tot confrontaties en gesprekken geleid. Door gebruik te maken van de Belbin Rollen en onze kwaliteiten en valkuilen te bespreken kregen we meer inzicht in elkaars manier van werken en denken. Het goede aan onze samenwerking is de bereidheid om alles samen te willen oplossen en samen dit onderzoek tot een goede einde te brengen. We hebben het samen gedaan en het heeft ons leerervaringen opgebracht voor de toekomst. Het is fijn dat wij beide een creatieve manier van denken hebben en kunnen werken op allerlei verschillende tijden.

De samenwerking met onze afstudeerbegeleiders Jan van der Kolk en Gerda Cramer is erg goed gegaan. Jan van der Kolk heeft ons een aantal weken begeleidt en toen overgedragen aan Gerda Cramer. Deze wisseling heeft voor ons geen negatieve gevolgen gehad, we hebben het juist als prettig ervaren dat er een 'fris' persoon naar ons plan van aanpak heeft gekeken. De feedback en begeleiding hebben wij als prettig en goed ervaren zowel in de omgang als inhoud. De samenwerking met Eelke Dekens is prettig geweest, omdat hij ons vooral in het begin tips en trucs heeft gegeven. De volgende keer zouden we meer aan hem willen terugkoppelen tijdens het onderzoek. Dit is nu ook gebeurt, maar dit had iets regelmatigier gekund.

10.4 verantwoording taken

Activiteit	Hoofdverantwoordelijke
Plan van aanpak	Janneke
Verantwoording PvA	Gert
Contact leggen met organisaties voor interviews	Beiden
Contact leggen met jongeren voor interviews	Beiden
Interview vragen opstellen	Janneke
Uitgebreide Literatuurstudie	Beiden
Interviews verwerken	Beiden
Sub labelen van interviews	Janneke
Kern labelen van interviews + Schema	Gert
Voorkant	Gert
Voorwoord	Janneke
Samenvatting	Gert
Inleiding	Janneke
Hoofdstuk 1 (methodologie)	Janneke
Verantwoording 1.4	Gert
Hoofdstuk 2 (deelvraag 1)	Janneke
Hoofdstuk 3 (deelvraag 2)	Gert
Hoofdstuk 4 (deelvraag 3)	Gert
Hoofdstuk 5 (deelvraag 4)	Janneke
Hoofdstuk 6 (deelvraag 5)	Janneke
Hoofdstuk 7 (Verbinding)	Gert
Hoofdstuk 8 (Conclusies)	Beiden
Conclusie hoofdvraag	Janneke
Hoofdstuk 9 (aanbevelingen)	Janneke
Hoofdstuk 10 (Discussie en evaluatie)	Beiden
Hoofdstuk 11(Literatuur)	Beiden
Hoofdstuk 12 (Bijlagen) menukaart en kernlabel schema	Gert
Hoofdstuk 12 (Bijlagen) draaiboek campagne, aangepast PvA	Janneke
Eindredactie Lay out	Janneke
Spellingscontrole	Beiden en extern
Procesbewaking, aansturen proces en houden van overzicht	Janneke
Feedback geven op de uitwerking van de hoofdstukken	Beiden
Overleg met opdrachtgever	Beiden
Gesprekken met afstudeerbegeleider	Beiden
Bronnenboek	Gert

10.5 Individueel leerrendement

Gert

Tijdens het doen van dit onderzoek ben ik veel te weten gekomen over vrijwilligerswerk. Aan het begin van dit onderzoek leefden het onderwerp vrijwilligerswerk nog niet echt bij mij. Ik hield me er niet mee bezig en ook bij mij leefden de vooroordelen die worden beschreven in dit onderzoek. Toch ben ik gaandeweg dit onderzoek enthousiast geworden. Zeker nu ik weet wat de mogelijkheden zijn binnen het vrijwilligerswerk en blijkt dat mijn vooroordelen nergens concreet op gebaseerd zijn. Ook ben ik op persoonlijk vlak zaken tegen gekomen waar ik nog aan moet gaan werken. Deze zullen verder worden uitgediept in het persoonlijke leerverslag welke los van dit verslag zal worden beoordeeld door de afstudeerbegeleider.

Janneke

Dit onderzoek heeft mij veel geleerd. Ik heb mogen leren van de inhoud van het onderzoek maar ook heb ik veel mogen leren over een samenwerkrelatie aangaan. De inhoud van dit onderzoek heeft mijn kijk op vrijwilligerswerk verbreed. Ik zie nu in dat het eigenlijk allemaal moeilijker lijkt dan dat het werkelijk is. Ik vind het belangrijk dat er jongeren maar ook ouderen zijn die zorgen voor hun medeburgers in de stad. Ik ben mijzelf er nog meer van bewust dat mensen die hulp nodig hebben het eerst van hun eigen netwerk moet hebben, maar wat als zij nu geen netwerk hebben? Dit onderzoek heeft mij nog meer stilgezet bij mijn levenshouding. Ik hoop dat ik steeds meer oog mag krijgen voor hen die mij nodig hebben. Daarnaast heb ik ervaren dat samenwerken niet altijd makkelijk is en dit heeft mij tot verschillende inzichten gebracht. (Deze inzichten al ik verder in mijn persoonlijk verslag toelichten.) Het gesprek blijven aangaan en openheid geven heeft er voor gezorgd dat wij dit samen als duo tot een goed einde hebben gebracht en daar mogen we trots op zijn.

Hoofdstuk 11

Literatuurlijst

Boeken

- Aronson, A. (2014). *Sociale psychologie*. Amsterdam: Pearson Benelux.
- Baarda, D. B., Goede, M. P. M. de, & Teunissen, J. (2005). *Basisboek Kwalitatief Onderzoek* (2e ed.). Houten, Nederland: Wolters - Noordhoff bv.
- Bolsenbroek, A. van, Houten, D. (2010) *Werken aan een inclusieve samenleving*. Amsterdam: Uitgeverij Nelissen.
- Brinkgreve, C., & Regt, A. de. (2009). Mannen , vrouwen en kinderen. In N. Wilterdink, & B. van Heerikhuizen (Red.), *Samenlevingen* (6e ed., pp. 232-233). Groningen, Nederland: Noordhoff Uitgevers.
- Donk, W.B.H.J. et al (2006). *De verzorgingsstaat herwogen*. Den Haag/Amsterdam: WRR/Amsterdam University Press.
- Kohnstamm, R. (2009). Sociale Ontwikkeling. In R. Kohnstamm (Red.), *Kleine Ontwikkelings Psychologie deel 1*. (6e ed., pp. 368-374). Houten, Nederland: Bohn Stafleu van Loghum.
- Knottnerus, J.A. et al (2012). *Vertrouwen in burgers*. Den haag/Amsterdam: WRR/Amsterdam University Press.
- Veldheer, V. Jonker, J.J. Noijs, L. Vrooman, C. (2012) *Een beroep op de burger*. Den Haag: Sociaal en Cultureel Planbureau.

Hoofdstukken

- Andolina, M., Keeter, S., Jenkins, K., & Zukin, C. (2002). *The Civic and Political Health of the Nation: A Generation Portrait*. Geraadpleegd van <http://files.eric.ed.gov/fulltext/ED498892.pdf>
- Boender, R. C. W., & Ahlers, J. (2011). *Generatie Z*. Amsterdam, Nederland: Bertram & de Leeuw Uitgevers BV.
- Bridgess Karr, L., & CIVIQ. (2005). *Jongeren en vrijwilligerswerk: een verhaal over motivatie*. Geraadpleegd van [https://www.movisie.nl/sites/default/files/alfresco_files/Jongeren%20en%20vrijwilligerswerk,%20een%20verhaal%20over%20motivatie%20\[MOV-516376-0.1\].pdf](https://www.movisie.nl/sites/default/files/alfresco_files/Jongeren%20en%20vrijwilligerswerk,%20een%20verhaal%20over%20motivatie%20[MOV-516376-0.1].pdf)
- CBS (2005). *Burn-out: de rol van psychische werkbelasting* (Sociaal-economische trends, 3e kwartaal 2005). Geraadpleegd van <http://www.cbs.nl/NR/rdonlyres/C14006BC-0F2A-42AD-8B35-D499CFEB522D/0/2005k3v4p18art.pdf>
- CJ&G. (z.j.). Verstandelijke Ontwikkeling Adolescent. Geraadpleegd op 27 april, 2015, van <https://www.centrumjeugdengezin.nl/puber/groei-en-ontwikkeling/verstandelijke-ontwikkeling>

- CJG (z.d.) Groepsvorming. Geraadpleegd op 4 mei 2015, van <http://www.cjgsmallingerland.nl/jongvolwassene/relaties/vriendschap/groepsvorming> Dale van. Geraadpleegd op 8 mei 2015, van <https://www.vandale.nl/zoeken/zoeken.do>
- Gaskin, K. (1998). *Vanishing volunteers: Are young people losing interest in volunteering?* (VAJ 1998 (vol 1, number 1)). Geraadpleegd van <http://www.ivr.org.uk/component/ivr/vanishing-volunteers>
- Gemeente Gouda. (z.j.). Gouda Historisch Hart in het Groene Hart: Decentralisaties. Geraadpleegd op 10 februari, 2015, op http://www.gouda.nl/Wonen/Zorg_welzijn/Decentralisaties
- Gemeente Gouda. (z.j.). Centrale Overheid: Regelgeving. Geraadpleegd op 10 februari, 2015, op http://decentrale.regelgeving.overheid.nl/cvdr/xhtmloutput/Historie/Gouda/312215/312215_1.htm
- Gemeente Gouda. (2012, 21 juli). Officiële bekendmakingen Gouda. Geraadpleegd op 17 januari, 2015, op <https://zoek.officielebekendmakingen.nl/gmb-2014-40816.html>
- Gemeente Gouda (2008). Kennisontwikkeling. *Decentralisatie als opgave*, 1, 1-4.
- Hustinx, L. (1998). JONGEREN EN HUN VRIJWILLIG ENGAGEMENT: EEN NIEUWE STIJL VAN VRIJWILLIGERSWERK? *TIJDSCHRIFT VOOR SOCIOLOGIE*, 19(2), 112-114.
- Hustinx, L., & Lammertyn, F. (2001, februari). Vrijwilligerswerk tussen vrijheid en onzekerheid. *Oikos*, 17(2), 1-2. Geraadpleegd van <https://lirias.kuleuven.be/bitstream/123456789/83795/1/oikos>
- Invoering WMO (2014). Transitie naar een betrokken samenleving. Geraadpleegd op 6 mei 2015, van <http://www.invoeringwmo.nl/content/transitie-naar-een-betrokken-samenleving>
- Inspiratienetwerk Tijd Voor Actie: Over Ons. (z.j.). Geraadpleegd op 12 februari, 2015, op <http://www.tijdvooractie.nl/over-ons>
- Jeugd en Gezin. (2009). *Over de leefwereld en de leefstijl van jongeren* (DVC-90055). Geraadpleegd van http://www.eenzaam.nl/sites/eenzaam/files/onze_jeugd_van_tegenwoordig.pdf
- JSO. (z.j.). Transitie in de Jeugdzorg. Geraadpleegd op 10 februari, 2015, op <http://www.jso.nl/themas/transitie/transitie-jeugdzorg/>
- Mens en samenleving (2013). Wet Maatschappelijk Ondersteuning: WMO. Geraadpleegd op 5 mei 2015, van <http://mens-en-samenleving.infonu.nl/regelingen/104282-wet-maatschappelijke-ondersteuning-wmo.html>
- Movisie. (2012, 1 oktober). Flying Teams. Geraadpleegd op 27 april, 2015, van <https://www.movisie.nl/esi/flying-teams>
- Movisie, Bosch, A. van den, & Boss, E. M. (2009, december). Motiveren is maatwerk! Geraadpleegd op 27 april, 2015, van [https://www.movisie.nl/sites/default/files/alfresco_files/Motiveren%20is%20maatwerk%20\[MOV-222135-0.3\].pdf](https://www.movisie.nl/sites/default/files/alfresco_files/Motiveren%20is%20maatwerk%20[MOV-222135-0.3].pdf)
- Movisie. (z.j.). HELDEN na MAS. Geraadpleegd op 13 februari, 2015, op https://www.movisie.nl/sites/default/files/alfresco_files/brochure%20Helden%20na%20Mas%20%5BMOV-699162-00%5D.pdf
- Nationaal Kompas (2013). Vergrijzing: Wat zijn de belangrijkste verwachtingen voor de toekomst. Geraadpleegd op 8 mei 2015, van <http://www.nationaalkompas.nl/bevolking/vergrijzing/toekomst/>

- NCDO. (2012). *Jongeren en Mondiaal Burgerschap*. Amsterdam, Nederland: NCDO.
- Nederlandse Encyclopedie. Geraadpleegd op 8 mei 2014, van <http://www.encyclo.nl/>
- NJR. (2010, 16 april). Scholieren positief over maatschappelijke stage. Geraadpleegd op 03 mei, 2015, van <http://www.rijksoverheid.nl/nieuws/2010/04/16/scholieren-positief-over-maatschappelijke-stage.html>
- Opvoeden. (z.j.). Cognitieve ontwikkeling. Geraadpleegd op 28 april, 2015, van <https://www.opvoeden.nl/puber/groei-en-ontwikkeling/verstandelijke-ontwikkeling/cognitieve-ontwikkeling/>
- Pennen, T., & Sociaal en Cultureel Planbureau. (2003). *Ontwikkeling in het lokaal vrijwilligersbeleid*. Geraadpleegd van http://www.scp.nl/Publicaties/Alle_publicaties/Publicaties_2003/Ontwikkeling_in_het_lokaal_vrijwilligersbeleid
- Rijksoverheid (2013). Participatiewet. Geraadpleegd op 4 mei 2015, Geraadpleegd van http://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/participatiewet?utm_campaign=sea-t-subsidies-a-participatiewet&utm_term=participatiewet%20rijksoverheid&gclid=Cj0KEQjw1duqBRDPILKsuJCUiuABEiQAxgHwJ4I6Kq5Fb36Vbo1CLfmCiwQ3FDxoFKelAYpXc2us-0kaArQ-8P8HAQ
- Rijksoverheid (2014) Wet maatschappelijk ondersteuning. Geraadpleegd op 4 mei 2015, van van <http://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/zorg-en-ondersteuning-thuis/wmo-2015>
- Thorborgh, L. (2013). Drie Sociale Teams, een plan per cliënt: Stroomlijn, 6. Geraadpleegd op 10 februari, 2015, op <http://www.stichtingvraagwijzernederland.nl/upload/files/Diversen/Stroomlijn%202013-01%206.pdf>
- Stichting jongeren inspiratie (z.d.) Geen toekomst zonder inspraak jongeren. Geraadpleegd op 4 mei <http://www.stichtingjongerenparticipatie.com/de-stichting/waar-staan-we-voor.html>
- Stubbe, W. (2005). *Doelgroepenbenadering bij vrijwilligersorganisaties*. Geraadpleegd van [https://www.movisie.nl/sites/default/files/alfresco_files/Doelgroepenbenadering%20bij%20vrijwilligersorganisaties%20\[MOV-515727-0.1\].pdf](https://www.movisie.nl/sites/default/files/alfresco_files/Doelgroepenbenadering%20bij%20vrijwilligersorganisaties%20[MOV-515727-0.1].pdf)
- Uwv (2014). Participatiewet: wat veranderd er in de Wajong in 2015. Geraadpleegd op 7 mei 2015, van <http://www.uwv.nl/particulieren/overige-onderwerpen/participatiewet-wat-verandert-er-in-de-wajong-in-2015/?friendlyurl=/Particulieren/themadossiers/participatiewet/index.aspx>
- VIP (2014) *Resultaten enquête jongeren*. Gouda: Vrijwilligers informatie punt Gouda.
- VO-raad. (2014, 5 februari). MAS NIET LANGER VERPLICHT. Geraadpleegd op 03 mei, 2015, van <http://www.vo-raad.nl/themas/vmbo/mas-niet-langer-verplicht>
- Voormekaar. (z.j.). WERVEN VAN JONGE(RE) VRIJWILLIGERS. Geraadpleegd op 28 april, 2015, van <http://www.vrijwilligersinformatiepunt-berkelland.nl/?u=/templates/standard.asp?p=148>
- Wijkteam Achterwillens. (z.j.). Probleem sociaal team Gouda Noord. Geraadpleegd op 10 februari, 2015, op <http://wijkteamachterwillens.nl/probleem-sociaal-team-gouda-noord>

Zorgbetermetvrijwilligers.nl (z.j.). De belevingswereld van jongeren. Geraadpleegd op 29 april, 2015,
van
http://www.zorgbetermetvrijwilligers.nl/Site_ZBMV/docs/pdf/Belevingswereld_jongeren.pdf

Hoofdstuk 12

Bijlagen

Bijlagen 12.1

Kernlabel	Code	Fragment	Labels	Sublabels
Mening	J6.1	Vind ik wel iets goed, iets moois, mensen die denken aan hun medemens zonder dat het hun geld oplevert.	Meerwaarde	- Doen zonder geld te ontvangen
	J7.1	Mijn visie op vrijwilligerswerk is dat je iets wilt geven zonder dat je iets terug verwacht, dat houdt naar mijn mening vrijwilligerswerk in. Je doet het zonder eigen belang, omdat je mensen wilt helpen	Mening Meerwaarde Visie	- Doen zonder terug te verwachten - Zonder eigenbelang - Willen geven
	J8.1	Wel mooi dat mensen dat willen doen.	Meerwaarde	-
	J9.1	Allereerst is vrijwilligerswerk altijd vanuit een goede instelling, voor een goed doel zelf vind ik het heel tof dat mensen zich beschikbaar stellen voor nop om open en klaar te staan voor anderen. Ik ben erzeer over te spreken.	Meerwaarde	- Vanuit een goede instelling
	J10.1	Ik heb bewondering voor mensen die het doen, ze zijn altijd nodig, er zijn overal handen te kort, ik heb de grootste bewondering voor mensen die werken bij daklozen, de voedselbank enz., het is belangrijk dat het goed door gecommuniceerd word en dat mensen het blijven op pakken.	Belangrijk Meerwaarde	- Belangrijk - Bewondering - Handen te kort - Communicatie naar buiten toe
Argumenten	J1.1	Geen tijd en ja ik zou eigenlijk ook niet zo goed weten wat ik zou moeten doen.	Geen tijd Niet in verdiept	- Druk - Onwetendheid
	J1.3	Ja vooral die stap om het te gaan doen belemmert, om er zelf achteraan te gaan.	Geen eigen initiatief	- Hoge drempel -
	J2.1	Tijd, kost veel tijd eigenlijk. Ik moet veel werken, en af en toe wat gezelligs doen met vrienden en vriendinnen.	Geen tijd	- Kost veel tijd - Veel werken - Sociaal leven
	J2.2	Als het je voldoening geeft en als je ziet dat het echt resultaat	Voldoening	- Zichtbaar resultaat - Aansluiting bij talenten

	geeft en dat je nodig bent. ik denk wel dat je iets moet doen wat je leuk vind. En waar je goed in bent.		- Zien dat je nodig bent
J3.1	Ik heb eigenlijk niet veel tijd om vrijwilligerswerk te doen. Moet veel werken. ik denk dat ontspanning ook heel erg nodig is. En dat het belangrijk is om naast je studie voor jezelf voor rust te kiezen.	Geen tijd	- Rust is belangrijk - Ontspanning erg nodig
J4.1	Omdat ik nu gewoon als ik werk wil ik geld verdienen, omdat ik geld nodig heb.	Geld nodig	- Werk is belangrijk
J5.1	De reden daarvoor is dat ik er eigenlijk geen tijd voor heb, tenminste ik heb me er nooit in verdiept eigenlijk. Ik zou eigenlijk niet zo goed weten waar ik zou moeten beginnen.	Geen tijd Niet in verdiept	- Onwetendheid - Weet niet wat de mogelijkheden zijn
J5.3	Omdat het een onderwerp is wat mijn aanspreekt.	Aansluiting interesses	- Onderwerp spreekt aan
J6.1	ik ben net in Gouda komen wonen, ik ben net getrouwd, dus ik ben nog druk met het op orde krijgen van ons huisje, werk, schoonmaken etc.	Geen tijd	- Bezig met eigen leven opbouwen - Woont net in Gouda
J6.2	Ik wilde iets betekenen, ik wilde mee dienen in de kerk. En ik dacht dit is iets waar ik mensen leer kennen, goede gesprekken kan hebben, een hart onder de riem kan steken waar nodig en mensen zich thuis laten voelen.	Iets willen betekenen	- Dienen in de kerk - Mensen leren kennen - Goede gesprekken - Hart onder de riem steken - Mensen zich thuis laten voelen
J6.3	ik werk 4,5 dag per week, moet ook mijn huisje en vriendengroep onderhouden. daardoor heb ik er op dit moment geen tijd voor.	Geen tijd	- Levensfase - Onderhouden sociale contacten
J7.2	Voornamelijk het leren kennen van mensen, door de gesprekken heen leer je van hen, en andersom. kunnen vriendschappen uit voort komen. Voornamelijk het onder de mensen zijn is het doel voor mij	Onder de mensen zijn	- Ontstaan van vriendschappen - Leren van anderen - Mensen leren kennen
J7.3	Omdat ik, waar ik zelf vandaan kom, mij in hun kan verplaatsen denk ik. Omdat ik hun advies kan geven, mijn ervaringen, levenswijsheden op hun kan	Overbrengen kennis Voldoening	- Inleven - Advies geven - Ervaringen delen - Uit problemen willen halen - Laten gebruiken voor hoger doel

		overbrengen en dan kan zien wat ze er zelf mee willen doen. Ik denk dat het een bepaalde voldoening kan geven met dat ze zich uit de problemen kunnen helpen, en dan niet omdat ik het doe, maar omdat ik me laat gebruiken tot dat doeleinde		
	J8.2	Op dit moment heb ik het meer nodig om geld te verdienen dan om vrijwilligerswerk te doen. Financiële redenen dus.	Geld nodig	- Financiële redenen
	J8.3	Naast werken ook vrijwilligerswerk doen...?Ik denk van niet.... Dat, zou mij denk ik teveel prikkelen omdat ik het, al erg druk heb met werk, gezinnetje Nee, op dit moment denk ik niet. Ik ga dan genieten van mijn rust.	Geen tijd Rust nodig	- Teveel prikkelingen - Druk met gezin - Druk met werk
	J9.2	Het levert natuurlijk geen geld op, maar het word wel beloond in waardering, je voelt dat je gewaardeerd word.	Waardering	- Beloond voelen door waardering
	J10.3	Omdat ik kleine kindjes erg leuk vind, ze hulp nodig hadden, ze zaten om handen dus dan help ik even. ik vind baby's leuk, sowieso ik vind het leuk om te doen. Ik help er ook andere mee en dat geeft me een goed gevoel..	Aansluiting interesses Voldoening	- Leuk vinden om te doen - Anderen helpen geeft goed gevoel
	J10.4	Het geeft een goed gevoel, naast het gevoel is het fijn om iemand anders iets mee te kunnen geven. Ja, ervaringen door willen geven en dat ze daarvan kunnen leren	Voldoening Overbrengen kennis	- Iets mee willen geven - Ervaringen delen
	J11.1	Je ziet de dankbaarheid van de mensen, het geeft je een goed gevoel, het maakt je dag goed. je krijgt wel een bedankje, je bent mee betrokken bij het project en dat geeft motivatie om bijvoorbeeld een financiële bijdragen te leveren, of je komt nog een keer terug om andere zaken te regelen.	Waardering Voldoening	- Het maakt je dag goed - Betrokken bij project - Motivatie tot meer doen
	I4.4	Mensen moeten ook wel een behoorlijke diepte investering doen qua tijd met name wil je hier komen werken. jongeren die de opleiding doen, een	Druk	- Diepte investering qua tijd -

		sociale opleiding doen het heel leuk vinden, maar ze denken er soms ook wel twee keer over na.		
	15.3	Kijk je merkt wel dat de groepen, jongeren zich gemiddeld met een mannetje van 6-8 aanmelden, vinden ze gewoon heel leuk, niet alleen om te helpen, maar ook omdat het gewoon heel gezellig kan zijn en het kan je ook jezelf verrijken.	Sociale motivatie	- Groepsvorming - Verrijking van jezelf - Gezelligheid
	15.4	Het is leuk om met elkaar te ervaren van we gaan de schouders eronder zetten met z'n allen en moet je kijken wat we in een paar uur het verschil hebben gemaakt dus dat gevoel is heel leuk is heel positief. Het maakt, het is een bewustwordingsproces, zij gaan, jongeren zijn zo van ja we willen iets doen, natuurlijk word er ook vaak vanuit de kerk of school daarin gestimuleerd of geactiveerd, dus ze groeien toch wel op van nou, je kunt echt iets doen voor een ander en dat eenmalige wat bij present aan de orde is dat is natuurlijk heel erg gewenst.	Inspiratie door zien Inspiratie door doen Sociale motivatie Stimulatie vanuit omgeving	- Bewustwordingsproces - Goed gevoel - Zien dat het werkt
	15.5	die vrijheid de moderne tijd, zo moet je het zien. Deze tijd heeft het druk en met studie heeft van alles om handen	Druk	- Druk met studie - Druk van de moderne tijd -
	E1.7	Kijk jongeren die we willen bereiken hebben het over het algemeen allemaal ontzettend druk. Er komt heel veel op hen af, school, bijbaantjes, studentenvereniging, ze moeten heel veel prioriteiten stellen	Druk	- Prioriteiten stellen -
	E2.2	Jongeren houden er bijv. niet van om zich voor 2 of 3 jaar vast te leggen of dat het elke week moet gebeuren. Ze hebben het allemaal druk en houden er niet van als ze te ver moeten plannen	Druk	- Vastleggen voor langere periode werkt niet - Ver moeten plannen werkt niet
	E2.8	Ze zijn heel erg druk en stellen veel kwaliteiten aan hun leven, zeg maar, de kwaliteitseisen worden hoger, je moet een goede telefoon hebben, je moet	Druk Geen besef problematiek van anderen	- Kwaliteitseisen zijn hoog - Eigen wereld mooi maken - Wereldbeeld jongere is anders - Jongere snapt niet dat

		veel werken, je moet veel geld hebben. Het is vooral je eigen wereld mooi maken en daarin wordt denk ik het omzien naar de ander minder. Ik denk dat het wereldbeeld van de jongeren anders is. Dat ze daardoor minder besef hebben van mensen om zich heen die het niet zo rijk hebben. Dat ze dan niet snappen waarom er arme mensen zijn en die daar niet zelf gemakkelijk uit komen		anderen het slechter kunnen hebben - Omzien naar de ander is minder
Bereidwilligheid	J1.1	Ja op zich wel als het niet heel veel tijd in beslag neemt. Een uurtje of 2 per week is wel de max zeg maar voor mij.	Welwillend	- Flexibiliteit nodig - Maximaal paar uur per week
	J2.1	Ja maar niet al te veel dagen. Aan hoeveel uur denk jij dan per week? 8 uur per week nou.. 4 uur per week.	Welwillend	- Flexibiliteit nodig - Maximaal paar uur per week
	J3.1	Ja ik zou iedere avond wel iets van tijd kunnen maken, dat wel Ik denk zodra ik de studie niet meer heb en het over gaat in werk, ik daar eventueel wel meer tijd voor zal hebben.	Welwillend	- Iedere avond wel tijd - Na studie meer tijd
	J3.3	Ik zou misschien wel eventueel willen combineren met mijn huidige baan die ik dan heb. Ik werk in de zorg, dus in de zorgverlening zou ik bijvoorbeeld wel iets daarna met vrijwilligerswerk met ouderen kunnen doen bijvoorbeeld. Ik zou het zeker combineren, ik zou nooit iets gaan doen wat niet bij me past. En bij mij bij mijn huidige stand van levensstijl past	Welwillend Combineren werk met vrijwilligerswerk	- Moet passend zijn - Bij levensstijl passen
	J4.1	Als ik tijd heb zou ik het wel doen. Iets met mensen dan, gewoon iets in de omgang dat vind ik wel leuk. ik vind het leuk om contact te hebben en maken met mensen. Te praten over hoe het gaat en gewoon.	Welwillend Contact met mensen	- Met mensen werken - Contact hebben met mensen - Interesse in de ander -
	J5.3	Dan zou ik eerst uitleg moeten krijgen hoe ik zo iemand zou kunnen helpen aangezien ik geen achtergrond heb qua opleiding, maar ik zou er wel voor open staan.	Welwillend Onzeker	- Graag eerst uitleg - Geen achtergrond - Afwachtend

	J6.3	Als ik wat meer klaar ben met mijn eigen werk, het zou ook eerder kunnen door iemand in de buurt te zoeken	Welwillend	- Dichtbij in de buurt
	J9.3	Vrijwilligerswerk kan ik denk ik pas doen tegen het eind van mijn carrière, als ik wat meer tijd te investeren heb. Vooral tijd is voor mij van belang.	Welwillend Levensfase	- Tijd - Einde van carrière
	J10.4	Als ik een jaar of 40 ben, als mijn kinderen ook wat ouder zijn dat ik dan weer meer handen vrij heb, dan wil ik wel meer vrijwilligerswerk gaan doen.	Welwillend	- Levensfase
	J11.1	Ja, dat zijn leuke dingen dat je dat mag doen voor een ander.	Welwillend	- Leuk om iets te doen voor ander
	J11.3	als de tijd er voor is en er zijn leuke dingen dan sta ik er wel open voor.	Welwillend	- Tijd - Aansluiting bij interesse
	J11.4	lijkt het me leuk om met ouderen iets te doen. Je ziet dat veel oudere eenzaam zijn en dat vind ik gewoon sneu ik zou het dan leuk vinden om is een keer iemand mee te nemen in de auto, rondje te doen om te plas, breng ze eens ergens heen, het maakt hen al helemaal weer gelukkig. Als je dat zo van hun gezichten kunt aflezen dan zou ik het zeker doen.	Welwillend Inleven	- Plezier in geluk van ander -
	I5.3	Ik denk de kracht is dat, jongeren ze willen allemaal wel wat doen, maar ze hebben het hartstikke druk, ze hebben een studie ze hebben veel te doen, ze hebben hun vriendenclub ze hebben veel om handen en dan willen ze ook nog sporten, maar het is niet zo dat ze niets voor een ander willen doen.	Welwillend	- Druk - Veel te doen - Toch ook iets voor een ander willen doen
Benadering	E2.2	Ze houden er wel van om een keer een actie te doen en als het leuk is nog een keer een actie te doen.	Welwillend	- Leuk om eens een actie mee te doen - Bij goede ervaring makkelijker nog eens mee te doen
	J1.3	Ik denk als iemand aan mij zou vragen:” zou je dit en dit willen doen dan dat ik het best zou doen zeg maar.	Persoonlijke benadering	- Persoonlijke gevraagd worden - Over de streep trekken
	J2.3	Internet denk ik. Om te zoeken, tenzij je van iemand hoort dat er ergens vrijwilligerswerk nodig is.	Persoonlijke benadering Via Social Media	- Op eigen moment - Zelf zoeken - Via anderen

	J3.2	Ik heb het wel nodig dat iemand het aan mij vraagt. Ik denk dat ik sneller ergens aan deel zou nemen als ik word gevraagd dan als dat ik zelf zou moeten gaan zoeken.	Persoonlijke benadering	- Persoonlijk gevraagd worden - Over de streep trekken - Zoekt niet uit zichzelf
	J4.2	Ik heb wel mensen nodig die dan zeggen van nou ga weer. Gewoon even moed inpraten laat maar zeggen. Vooral bij vrijwilligerswerk denk ik. Een mailtje doe je toch weer in je spam of in ieder geval zo gaat het bij mij.	Persoonlijke benadering	- Mensen nodig om over te halen - Mail werkt niet
	J5.2	Ik denk dat het op een makkelijk en duidelijke manier worden laten zien aan mij hoe en waar ik heen moet om me aan te melden en dat het niet al te lastig is	Voorlichting	- Wil voorlichting - Moet niet te lastig zijn
	J5.4	Als je me persoonlijk benaderd. Want als ik het in een artikel zie staan denk ik erover na en 5 minuten doe ik weer iets anders.	Persoonlijke benadering	- Persoonlijk gevraagd worden - Artikel wordt vergeten
	J10.2	Waar ik op reageer zijn vooral de oproepen die gedaan worden zoals bijvoorbeeld in de kerk. Bijvoorbeeld door een noodoproep dan kom ik vaak wel op de proppen. Misschien ook wel via Facebook, een oproep zou mij daar wel opvallen.	Oproep in de kerk Social Media	- Als de nood hoog is - Oproep via Social Media
	J11.2	Als iemand aan mij vraag kan je daar en daar iemand helpen bijvoorbeeld dan zou ik dat wel doen. Maar ik zou het niet meteen uit mezelf doen Door social media, daar zou je ook kunnen kijken van wat past nu bij mij. Je kunt je eigen vrijwilligerswerk zoeken dat wat jou past.	Persoonlijke benadering	- Niet uit zichzelf - Over de streep trekken - Persoonlijk gevraagd worden - Social Media - Zelf uitzoeken wat past
	I1.2	Dit betekend een brede PR - stukjes in kerkbladen, websites, folders die door de buurt worden verspreid. We hebben in 22 buurten nu buurtcontactpersonen. Hun eerste taak is kennis maken met nieuwe vrijwilligers en tweede taak is dat zij folderen in hun	Werven	- Kerkbladen - Websites - Buurtcontactpersonen - Folders

		eigen wijk en stukjes in de krant.		
	I1.3	In eerste plaats met de kerken. We hebben het ook opgezet vanuit de kerken, we hebben een breed draagvlak dat betekend dat daar natuurlijk allereerst geworven is.	Werven Samenwerking	- Kerken - Breed draagvlak -
	I1.4	je kan heel veel communiceren en op het moment dat je het gewoon gaat doen en dat zichtbaar wordt, dan vinden mensen dat inspirerend en interessant en dan willen ze er meer van weten. Dus die beweging probeer je gewoon te laten zien. Op het moment dat je een hulpvraag online zet en je ziet dat het opgelost wordt vrij snel en je ziet dan wie dat doet en hoe dat werkt, dan zie je mensen die zeggen, hé dat is leuk, daar wil ik ook wel lid van worden, waarom niet?	Inspiratie door zien	- Actie door actie - Beweging laten zien
	I2.5	ik heb de ledenlijst gepakt en iedereen persoonlijk een mailtje toegestuurd en uiteindelijk is daar een groepje uit ontstaan.	Ledenlijst kerk	- Persoonlijke email - Groep ontstaan -
	I3.2	We werven via het VIP het vrijwilligers informatiepunt Gouda. Via zorg voor elkaar en via onze eigen website en via Facebook en ik heb een vacature bank en soms ook advertenties in de krant. Wij doen die advertenties gespecificeerd. We zeggen niet we zoeken vrijwilligers. Dan moet je maar hopen dat je de goede langs krijgt net als je zoekt naar een werknemer, je zoekt een zuster, of een kok of iemand voor het huishouden. Dat helpt met de juiste mensen krijgen, je krijgt wel minder reacties, maar wat je krijgt is ook wel wat je vraagt. Die advertentie werkt wel heel goed.	Werven Samenwerking	- Social Media - Internet - Gespecificeerde advertenties -
	I4.5	Ik denk dat je jongeren via school, opleiding bereikt. Of als je een kerkelijke setting hebt bij jongeren verenigingen praatjes houden. Dat lijkt me ook een plek! Sociale media is ook wel	Werven Samenwerken	- School - Kerkelijke setting - Social Media - Vanuit ander project -

		helemaal het. Facebook of via andere dingen of projecten of eenmalig projecten kan aanbieden.		
	15.2	Ik heb wel één keer de driestar benaderd om contact te maken en om ons voor te stellen daar uit is een hele groep project dan ontstaan vanuit het kader van de startweek PABO. We hebben pas een 'verander dag' gehad in GOUDA. Dat is een samenwerking tussen kerk in actie, dus de PKN kerken en present. Daar kwamen dus ook weer wat jongeren groepen uit.	Werven	- Voorstellen op school - Samenwerken - Zichzelf aanmelden - Vanuit ander project
	15.5	je zet natuurlijk wel eens in een kerkbode of in een zondagsbrief gewoon een artikel Er word dan natuurlijk ook intern bij kerken of bij scholen word het gelezen en dan zeggen mensen, dat is waar dat is bij present dan kun je ook gewoon met elkaar is een keer nou en dan zie je dus ook dat het verbreed naar jongeren mensen.	Werven	- Herkenning door regelmatig adverteren - Adverteren in kerkblad - Adverteren binnen scholen -
	E1.1	We maken veel gebruik van sociale media. We zoeken vindplaatsen, waar jongeren aanwezig zijn We werven jongeren door hulpvragen online te zetten, waarop jongeren kunnen reageren. Op Facebook zetten we qua sociale media het meeste in en voor ons is dat momenteel wel de grootste visvijver. je kan je best vrijblijvend aanmelden en vrienden worden op Facebook. We zitten nu op ruim 1500 vrienden uiteindelijk op het moment dat je het vraagt en online zet, komt het in ieder geval wel bij zoveel personen onder de aandacht, waarvan er in ieder geval ook nog een aantal zo enthousiast zijn dat ze die vraag gaan delen met hun netwerk. Ja en hoeveel van die personen zijn er actief, ja vrij weinig, maar op jaarbasis zetten we wel ruim 1000	Werven Social Media Samenwerken Persoonlijk contact	- Netwerk - Facebook vrienden delen project onder eigen netwerk - Scholen - Jeugdkampen - Telefonisch contact - Interne promotie

		jongeren in. En die komen niet allemaal via Facebook binnen er zijn er ook die via scholen en jeugdkampen of jongerengroepen die naar Ede komen om projecten te doen, dus die stroom is er ook. En als mensen bij ons bekend zijn als vrijwilliger dan nemen we telefonisch contact met ze op, als ze dan in een bepaald postcodegebied wonen dan zeggen hé kan jij niet eens effe langs bij die meneer of die mevrouw. Daarnaast proberen we veel samen te werken met scholen en dat begint al met basisscholen. Dan gaan we met een basisschoolklas op pad om ze ervaring op te laten doen met vrijwilligerswerk en dan gaat het iets betekenen, maar ook met middelbare scholen en nog meer met ROC-scholen A12 en de CHE. Je ziet eigenlijk meerdere dingen, we hebben afspraken dat het intern gepromoot wordt, bijv. via een kringhuis, die dan een bepaalde avond hebben met elkaar en op die avond zitten ze te lullen dat ze iets voor mensen kunnen betekenen in Ede. We stappen daar gewoon naar binnen en gaan daarop aanhaken, maar soms ook bij kleinere kringen van 8 personen, bijeen kleine studentenvereniging, die dan zeggen op die avond willen we niet met elkaar bezig zijn, maar juist voor andere mensen iets doen.		
	E1.4	wij doen helemaal niks om ons te promoten online. We zetten ons gewoon op Facebook en dat is het en daar gebeuren dingen en af en toe als we hulpvragen organiseren staat het er ook op, dus je organiseert wel iets, maar mond op mond..... dat maakt dat je erbij wil horen.	Geen online promotie Mond-op-mond	- Delen hulpvraag in netwerk online -

	E1.12	Ja ga naar vindplaatsen toe, waar jongeren zijn en daar moet je bij aanhaken en zeker in de beginperiode moet je op die plekken zijn. Het kan zijn op school en het kan zijn dat je een keer contact gaat leggen bij een vereniging ergens, bij een studentenvereniging, sportvereniging en voornamelijk die actie laten zien, wat je doet en die beweging die er plaatsvindt, dat inspireert.	Op de jongere zelf afstappen Samenwerken	- Laten zien wat je doet - Actie tonen - Voorbeeld geven - Scholen - Studentenvereniging - Sportvereniging -
	E2.1	Wij hebben best wel veel contact met de media en als wij een activiteit hebben, wordt hij meestal direct geplaatst. Er zijn ook veel mensen die ons volgen via facebook en Twitter en daardoor alles van ons weten, zeg maar. Het is vooral ook om aan ons event naamsbekendheid te geven. De manier waarop wij jongeren werven is dat wij adressen hebben, waarop deelnemers staan, we schrijven regelmatig een nieuwsbriefje over dat er weer een actie aankomt en dat soort dingen. Dat schrijven we aan mensen die al een keer mee hebben gedaan	Social Media Werven Adressenlijst	- Netwerk - Nieuwsbrief met aankondiging project - Project op Facebook en Twitter -
Begeleiding	I1.4	Je ziet bij vrijwilligers dat ze gaan beginnen, en dat als er een klik is dat ze dan meer gaan doen voor iemand. Dat kan, maar soms hebben mensen een te groot verantwoordelijkheid gevoel en dan gaan ze er van alles bij doen en dan word het teveel. Maar als we signaleren opvangen van dit en dat dan proberen we wel meteen aan de bel te trekken.	Teveel doen	- Te groot verantwoordelijkheidsgevoel - Signaleren -
	I1.5	ik denk dat er meer intensievere begeleiding denk ik nodig is. Dat de eerste keer iemand mee gaat en dat misschien meerdere gesprekken. Ook bij degene bij wie ze komen het echt matcht met een jongeren zeg maar. Het is net iets anders als een	Intensievere begeleiding Aansluiting interesses Aansluiting talenten Apart wervingsbeleid	- Intensievere begeleiding - Anders dan volwassene - De eerste keer iemand mee - Matchen met de ander - Mensen bezoeken - Computerhulp

		volwassene. Zo iets simpels al bij mensen op bezoek gaan, of praktische dingen of hulp bij de computer. Dat zijn wel leuke dingen die jongeren wel goed kunnen. Het punt is wel dat er een aparte wervingsbeleid nodig is om jongeren aan te spreken		
	12.1	Inspiratie krijgen jongeren door dingen te doen, tenminste dat is mijn idee. Dus ik probeer ook veel met ze te doen. Dan gaan we bijvoorbeeld naar de voedselbank gaan we daar helpen of met stichting present hebben we pas meegedaan. We hebben dan ook een samenwerking met vrouwen die uit andere landen komen die hier een plek krijgen. Dat zijn vaak puur huizen die vaak helemaal uitgewoond zijn. Dan gaan we met die groep jongeren die daar zin hebben gaan we klussen. Ja dat zijn hele leuke dingen en dat inspireert jongeren ook heel erg in het voor andere mensen in de weer zijn, want dat is dan duidelijk diegene is daar ook en die kan niets zelf en die kan het niet zelf en dat word dan ook duidelijk. En word duidelijk wat voor bevoorrechte positie heb ik eigenlijk dat ik hier mag opgroeien en leef en het maak ze ook heel bewust. En als ik ze nu, we hebben bijvoorbeeld twee jaar geleden iets gedaan, en daar hebben ze het nu nog over.	Inspireren door doen Inspireren door zien	- Bezoeken projecten - In laten zien dat hulpvrager het niet zelf kan - Inleven - Besef van bevoorrechte positie - Bewustwording
	12.2	Nou ik denk dat het inspiratie al heel snel krijgt als het echt is en ik denk dat het niet werkt als het vanuit een bepaalde iets opgelegd is dus. Je hebt ook wel eens buurt initiatieven die vanuit de gemeente opgelegd zijn en niet werken. De intrinsieke motivatie is gewoon heel belangrijk.	Intrinsieke motivatie	- Echt willen helpen is belangrijk - Ambitie van jongeren - Opleggen werkt niet

	Iemand die daar mee bezig is moet ook echt daar staan en die moet ook wel echt de overtuiging hebben en de ambitie van ik wil jongeren daar in mee nemen. Dus niet dat het verplicht moet zijn dat jij tegen je groep jullie moeten morgen dit gaan doen. Ja het moet geen klusje worden. Het moet wel echt zijn en die zin ook het verhaal erbij.		
12.3	Kan natuurlijk jongeren van tevoren screenen of een talenttest laten doen ik denk dat het goed is maar om ze daar op vast te binden denk ik dat het niet goed is, want dan blijf je altijd binnen je kaders. het is goed voor jongeren om buiten de kaders te kijken.	Screenen jongeren	- Talenttest - Buiten kaders durven treden - Jongeren niet vastbinden -
12.4	Jongeren die hebben ander jongeren nodig en binnen de Westerkerk is de club redelijk dun dus ja als je om echt een groep te krijgen is best lastig. Groepsvorming is belangrijk bij deelname als zulke initiatieven. Of je met z'n 2en of dat je met een groep van 10 bent dat is veel leuker, dat maakt heel veel uit. Dat is mijn belangrijkste ja uitdaging om iedereen erbij te betrekken.	Sociale motivatie	- Gezelligheid - Groepsvorming - Betrokken worden - Persoonlijke uitdaging begeleider
12.5	En dat houd je gewoon met Facebook en Whatsapp in leven en met een goeie aanpak en methode met bijvoorbeeld MICHA YOUNG. Het gaat ook heel erg over het doen. Het boekje heet ook DOEN. dat heeft dat brengt ook wel heel veel inspiratie.	Sociale motivatie Inspireren door doen	- Groepsvorming - Betrokken worden
12.6	Ik denk dat sowieso meer mentorschap belangrijk is. ik merk wel dat de ouders zeggen dat is voor de jongeren, maar dat de ouders juist de inspiratie kunnen geven. Omdat die vroeger nog een situatie hadden waarin het nog veel kleinschaliger was waarin het nou ja ze wel een jeugdclub	Inspiratie door zien Samenwerken	- Leren van ouders - Geïnspireerd raken van verhalen - Maatschappij is afgebakend

		hadden waar 30 gasten op zaten of meer ik denk dat je daarmee kan jongeren kan inspireren. Dat de generaties samenwerken met elkaar. Volgens mij zijn we dat in onze cultuur een beetje vergeten alles is zo gestandaardiseerd Dit is voor die en dit is voor die.		
	I4.3	Ik denk dat inspirerend kan zijn om heel erg te benadrukken dat je er zelf ook heel veel voor terug krijgt dat je of met mensen uit een heel andere generatie contact kan hebben daardoor wat je in je eigen vriendengroep niet hebt dat je ook met andere sociale klassen, cultuur kennis kan maken. Misschien het staat ook gewoon goed op je cv dat je kan laten zien dat je kennis hebt en het is ook goed om te laten zien dat je vrijwilligerswerk hebt gedaan. Vaardigheden ontwikkelen ja ook. Je ontwikkelt ook vaardigheden door vrijwilligerswerk te doen. Nou ik denk als je het dan hebt over dat het hier niet zoveel is kan ik me voorstellen dat de commitment en de binding die je aangaat zwaar kan voelen, dan zit je wel van pff, een jaar minstens aan vast dus ik denk dat je jongeren kunt inspireren door ook kortere tijd ergens of projectmatig te werken dat dat heel goed aansluit.	Motivatie door beloning Kortdurende projecten Flexibiliteit	- Ander contact - Leren kennen van andere sociale klassen - Leren kennen van andere culturen - Contact met andere generatie - Leren van andere generatie - Vaardigheden ontwikkelen - Staat goed op C.V. - Langdurend commitment
	I4.4	Ik denk wel dat jongeren wel iets moet opleveren als je het hebt over vrijwilligerswerk, dat ze ook iets kunnen leren voor hun zelf en dat ze ontdekken dit past bij me of niet Wat ik heel leuk vind onbevangenheid zeker ook als je het hebt over religie: Nieuwsgierig naar de verhalen. Zoeken naar contact met ouderen valt me op dat jongeren het juist heel erg leuk vinden en helemaal niet oud bollig of saai of wat dan ook, weet je wat	Motivatie door beloning Bewustwording Ontdekken van zichzelf	- Ontdekken wat bij jezelf past - Nieuwe vaardigheden leren - Zoeken naar eigen identiteit - Niet vastzitten in patronen - Ontdekken van zichzelf - Nieuwe vaardigheden leren - Vrijdenken

		jongeren gewoon meenemen is frisse ideeën nieuwe inzichten nog niet vastzitten in patronen van zo doen we het nou eenmaal altijd maar ja ze kunnen out of the box kunnen denken. Heel v rij in hun gedachten. Maar ook zoekend natuurlijk! Zoekend en experimenterend met alles wat bij je past en ja identiteit ontwikkeling volgens mij. Ze hebben zoveel keuzes. Ze zijn met zich zelf bezig. Daar hebben ze hun handen vol ook aan		
	14.5	Ik vind die maatschappelijk stage gewoon hartstikke goed dat dat er was dat jongeren in aanraking komen met verschillende soorten werken. Projecten vind ik super waarin je jongeren in contact brengt met ouderen en ze iets gezamenlijks laat doen of levensboeken krijgen, dat is volgens mij geweldig dat werkt.	Inspireren door doen Inspireren door zien	- Samenwerken - Verschillende kortdurende projecten doen - Inzicht - Bewustwording
	15.3	Heel veel mensen willen wat doen, maar hoe weet je waar je moet zijn. Bij present hebben wij een netwerk van meer dan 35 organisaties in Gouda, dus wij hebben al die contacten. Dus je weet dat als je hulp aanbied, je hulp op de juiste plek terecht komt.	Voldoende verschillende projecten aanbieden	- Sluit aan op talent
	15.4	Want ze willen niet in een rooster opgenomen worden, om één keer in de twee weken in het rooster van de zonnebloem het staan, met alle respect. Maar ze willen het doen op hun moment, en wanneer het hun het beste uitkomt.	Kortdurende projecten Flexibiliteit	- Sluit aan op talent
	15.5	en dan kun je zeggen nou op jouw moment wanneer jij kan wanneer jou moment met jou talenten met jou tijd met jou groep met wat jij te bieden hebt . daar gaan we mee aan de slag.	Flexibiliteit	- Sluit aan op talent - Wanneer het uitkomt - Niet in rooster willen staan - Vrijblijvend
	E1.2	We hebben wel elk jaar een aantal studenten, die bij ons aankloppen van hé kunnen we niet via jullie iets doen en dan	Sociale motivatie Stimulatie vanuit omgeving	- Eigen initiatief - Ervaren - Participatie uit eigen initiatief werkt altijd

		gaan we op zoek naar een aantal uren, zeg 1 of 2 weken die we beschikbaar maken. Eigenlijk zie je meerdere bewegingen ontstaan vanuit de relatie met studentenverenigingen. En dat geldt eigenlijk voor al die partijen, want ineens krijgen ze de smaak te pakken van hé het is eigenlijk helemaal niet zo eng als ik dacht en het is zelfs gezellig als je het met elkaar doet. Daarnaast zie je ook wel dat individuen zich aan gaan melden, bijv. dat ze maatje worden van iemand of die zelfstandig een klus oppakken. Als jongeren naar jou toe komen van hé we willen wat doen met elkaar, dan weet je van hé die gasten gaan.		- Relatie met studentenpartijen
	E1.3	Wat we voor ogen hebben eigenlijk met effecten is dat het voor jongeren vanzelfsprekend wordt om iets voor iemand anders te doen. En dat begint al gewoon thuis in het gezin en het gaat over school van hoe kijken ze naar klasgenoten, hoe gaan ze om met klasgenoten. Dat geldt ook in studentenhuizen waar ze wonen, maar ook in de straat waar het studentenhuus staat, hoe ga je om met de burens, heb je daar oog voor of ben je voornamelijk in je eigen leefwereldje bezig en niet dat je met onze projecten dan wat moet gaan doen, maar het gaat om een manier van leven van hoe je in je omgeving staat. Een open houding naar je omgeving en daar zijn we veel mee bezig met jongeren.	Inspiratie door zien Intrinsieke motivatie	- Bewustwording - Open houding naar omgeving
	E1.5	maar over het algemeen als het initiatief van de jongeren komt, intrinsieke motivatie, dan komt er beweging. Intrinsieke motivatie hebben de jongeren vaak zelf al. Je moet het alleen nog aanwakken.	Intrinsieke motivatie	- Participatie uit eigen initiatief werkt altijd - Aanwakken van intrinsieke motivatie
	E1.7	wat je veel ziet binnen	Flexibiliteit	- Wanneer het uitkomt

		vrijwilligerswerk, dat het best wel losse structuren zijn. Daar bedoel ik mee dat je je ergens kan aanmelden als vrijwilliger en dan meld je je vaak voor iets heel specifiek aan, dan wordt je na een paar weken uitgenodigd voor een kennismakingsgesprek, als het tegen zit, moet je nog een keer een gesprek hebben, moet je nog eens een keer een BOG aanvragen en dan uiteindelijk 2 maanden later gaat er voor je bemiddeld worden en dan moet je nog gaan kennismaken met de persoon die je gaat helpen en dan moet je nog gaan kijken hoe het gaat lopen. Er zit best wel heel veel rompslomp omheen, waar jongeren vaak helemaal geen zin in hebben en als ze vandaag iets hebben dan willen ze dat vandaag en niet morgen. Dus heel graag op korte termijn. En dat is wel een gegeven. Die ontwikkeling zie ik de afgelopen jaren en ik geloof dat dit ook wel doorgaat in het leven van de dertigers die ook veel meer flexibel zijn en zich minder willen binden en vastzetten en niet zo van die lange procedures willen en daarom maken we ook een licht netwerkconcept. Gewoon flexibel, toegankelijk, heel vrijblijvend, maar je kan wel iets voor iemand anders betekenen.	Laagdrempelig	- Vrijblijvend - Korte termijn - Snel geregeld
	E1.9	En dat is weer het voordeel van netwerken, dan gaan we kijken wie kan er dan, want dan kan iemand weer fris erin en iemand die er dan jaar of een half jaar geweest is, kan dan de overdracht regelen en kan zeggen, we gaan er een keer samen naar toe, zodat het weer makkelijker wordt voor die ander om in te stappen. En ook weer voor de hulpopvang makkelijker, want die denkt, hé, mijn huidige hulp neemt die en die persoon mee, die is vast te	Overdracht	- Voordeel van netwerk - Voorstellen aan hulpvrager - Makkelijker om in te stappen - Vertrouwen -

		vertrouwen dan.		
	E1.10	Nou is een traject soms korter dan waar je op hoopt. Het kan zijn dat de jongere zelf tegen dingen aanloopt en dat is ook wel weer interessant, want je kunt zo'n persoon dan wel weer verdieping bieden. en daar zijn wij dan voor om dat te begeleiden en daar vroegtijdig bij te zijn en daar een gesprek over aan te gaan. Dus dat het niet in 1 keer abrupt stopt of escaleert, maar juist dat je gaat kijken, vind jij het waard om hieraan te gaan werken? Wil je hier een leerdoel aan formuleren, zodat je jezelf gaat ontwikkelen in het contact? Dan kan het hulp bieden aan anderen ook een middel zijn om uiteindelijk te groeien als persoon.	Begeleiden	- Traject korter dan gehoopt - Jongere loopt ergens tegenaan - Verdieping - Vroegtijdig opmerken - Wat is de motivatie van de vrijwilliger - Leerdoel - Zelfontplooiing - Groeien als persoon -
	E1.13	Voor veel jongeren gaat er een wereld open, waarvan ze van te voren nog niet over nagedacht hadden of dat ze in eerste instantie nog niet weten hoe ze iets voor iemand kunnen betekenen. Maar ineens zien ze wat problemen in de straat of wat dan ook en wat doe je er dan mee. Kan ik er überhaupt wat mee, wie ben ik om wat te gaan doen. Door juist die ervaring te bieden en ze hebben eenmaal wat gedaan, denken ze hé helpen is helemaal niet zo moeilijk of eng en ik hoef geen schilder te zijn om een muurtje bij iemand te verven of ik hoef geen tuinier te zijn om bij iemand te gaan helpen in de tuin, of PABO gestudeerd te hebben om iemand huiswerkbegeleiding te geven. In ieder geval ontdekken jongeren heel veel van zichzelf erin en dat de drempel eerst heel hoog was, maar ineens een stuk lager is dan ze van te voren dachten.	Inspiratie door zien Inspiratie door doen Drempel verlagen	- Ontdekken van jezelf - Open houding naar omgeving - Nieuwe vaardigheden leren

	E2.2	Ze houden er vooral van dat je niet teveel moet toezeggen, zeg maar, gewoon lekker mee kunnen doen en ook niet te ver vooruit moeten plannen. en daar moet je dus echt rekening mee houden. Dus niet zo van : we hebben een actie en dan moet je elke week zo en zo laat. werkt niet goed.	Flexibiliteit	- Vrijblijvend - Op korte termijn - Wanneer het uitkomt
	E2.4	Wat wel een aandachtspunt voor ons is, is iets wat altijd wel speelt is dat het lastig is om echt te zorgen dat je steeds en frequent een nieuwsbrief hebt. dat mensen weer even weten wat er speelt bij Gek Westland Of even een facebook-berichtje over de lopende zaken en dat kun je op allerlei manieren de wereld insturen, maar dat je van je blijft laten horen	Nieuwsbrief	- Aandachtspunt - Facebook - Van je laten horen -
	E2.5	Je hebt vrijwilligers die met een actie meedoen en je hebt vrijwilligers die elke week er tijd instoppen, om de actie voor te bereiden, de nieuwsbrief te versturen, dat soort dingen, adresboek bij te houden.	Nieuwsbrief	- Aktie - Langdurig commitment - Adresboek bijhouden
	E2.6	Ik denk dat we nu, waar we bij Gek Westland echt op in moeten steken is om jongeren serieus te nemen en niet alleen iets te laten doen, maar ook waardering geven. dat ze merken: "Ik wordt gezien. Niet alleen ik doe dat, maar we doen het met elkaar." En ook wel eigen inbreng geven. Dat is ook belangrijk. Dat ze niet alleen maar lopende band werk doen, maar dat ze mee kunnen denken en dingen kunnen veranderen en dingen aan kunnen pakken en daar moet je ook ruimte voor kunnen maken. nu gaan hun met elkaar brainstormen, zonder ons erbij. Dat geeft ze een stuk eigenaarschap. Zij mogen de activiteit bepalen en wij vragen waarom doe je dat zo. dat is wel een omslag in je denken. Het klinkt heel logisch	Inspireren door doen Inspireren door zien Flexibiliteit	- Eigenaarschap - Meedenken - Mogelijkheid tot verandering proces - Zelf activiteiten verzinnen - Omslag in denken - Ontdekken van zichzelf - Nieuwe vaardigheden leren - Projecten interessant maken voor jongeren - Motivatie door beloning - Ervaring op doen

		en je wilt graag zo en zo en de touwtjes in handen houden en denkt, zo gaat het goed, maar het geeft hun eigenaarschap, waardoor ze gewoon met meer enthousiasme hun werk doen. Het is moeilijk om jongeren voor je te werven en dan is het de kunst om niet te denken, ja ik wil alleen jongeren die het een jaar doen, want anders is het zonde van het inwerken, zeg maar, maar dan is het de kunst om echt te gaan kijken hoe kan ik mijn werk flexibel gaan maken, zodat het voor jongeren interessant wordt en er zijn nu genoeg jongeren die nu geen werk hebben of werk onder hun niveau doen en meer ervaring op hun CV willen, dus daar moet je wel goed op in spelen		
	E2.7	We hebben een beetje en gekke naam genomen en ook een beetje een gezellige huisstijl, waardoor je misschien ook een beetje nieuwsgierig maakt, want iets voor een ander doen, kan ook heel saai zijn. Veel jongeren hebben niet zoiets van hé, ik doe vrijwilligerswerk en van vrouwtjes die een rolstoel duwen of zo. Dus wat wij wel doen is de boel wel proberen een beetje op te leuken en wat we dus doen is wel de acties leuk maken..... bijv. als we een Kerstmarkt hebben, wat we altijd in het bejaardencentrum hebben en dat is niet altijd heel leuk, maar je kan dan bijv. 3D kaarten verkopen, dat vinden de ouders wel leuk, maar je kan er dan nog een actie bijdoen van "pimp je rollator" of zo, wat jongeren dan wel weer grappig vinden er dan echt lol in hebben om echt kerstversieringen op die rollators te doen. We hebben ook een taartenbakactie en dan bak je voor iemand in je omgeving een taart die het	Drempel verlagen Aansluiting interesses	- Creatieve huisstijl - Ontdekken door doen - Projecten opleuken

		nodig heeft of net een nare ervaring heeft gehad. Kijk iedereen kan thuis een taart bakken, het is heel makkelijk en laagdrempelig en daarmee creëer je wel iets moois en bewerk je dat je iemand waardering geeft. Dat zijn leuke dingen om te doen.		
	E2.8	om die 2 werelden met elkaar te verbinden, zeg maar en dat je die andere wereld ook leert kennen en dat je armen ontmoet of gehandicapten en daardoor meer inlevingsvermogen krijgt, zeg maar.	Inspiratie door zien Inspiratie door doen	- Ontwikkeling inlevingsvermogen - 2 werelden verbinden
	E2.9	we hebben 1 keer per jaar een grote actiedag en dan hebben we 's avonds altijd een feestje met al die jongeren die meegeholpen hebben dan hebben we een moment dat er een bierkratje op de grond staat en dan mag je daarop in een paar zinnen je verhaal vertellen van die dage en er zijn echt wel mooie verhalen die gedeeld worden en daarin merk je dat het echt diegene echt wat gedaan heeft. Het is niet altijd de keuze of je arm bent of gehandicapt. Dat maakt wel dat mensen daar wat anders over gaan denken. En het is natuurlijk niet zo dat 1 actie gelijk je leven verandert, dat zou leuk zijn, maar het is wel weer een steentje wat je bijdraagt.	Bewustwording Ontdekken van zichzelf	- Verhaal vertellen - Het raakt de nieuwe vrijwilliger - Besef van bevoorrechte positie

Afstudeeronderzoek 'Samen Voor Goud'

Christelijke Hogeschool Ede



12-2-2015

Studenten: Gert van 't Wout en Janneke Ruitenbeek

Afstudeerbegeleiders: Jan van der Kolk en Gerda Cramer

Opdrachtgever: Inspiratienetwerk TijdvoorActie (Eelke Dekens)

Inhoud

<u>Betrokken personen</u>	79
<u>Aanleiding</u>	80
<u>Macro</u>	9
<u>Meso</u>	9
<u>Micro</u>	10
<u>Achtergrond</u>	10
<u>Probleemstelling</u>	10
<u>Hoofdvraag</u>	10
<u>Deelvraag 1</u>	12
<u>Deelvraag 2</u>	12
<u>Deelvraag 3</u>	12
<u>Deelvraag 4</u>	12
<u>Deelvraag 5</u>	12
<u>Doelstellingen</u>	82
<u>Verantwoording</u>	83
<u>Projectgrenzen</u>	85
<u>Planning</u>	86
<u>Risicoanalyse</u>	88
<u>Persoonlijk deel</u>	89
<u>Bibliografie</u>	91

Betrokken personen

Opdrachtgever

Inspiratienetwerk Tijd Voor Actie

Adres

Stationsweg 109

6711 PN Ede

inspiratienetwerk@tijdvooractie.nl

Website

www.tijdvooractie.nl

Contactpersonen

Eelke Dekens

0625494056

Afstudeerbegeleider

Jan van der Kolk

0616726022

Gerda Cramer

Gegevens studenten

Gert van 't Wout

0640827993

Janneke Ruitenbeek

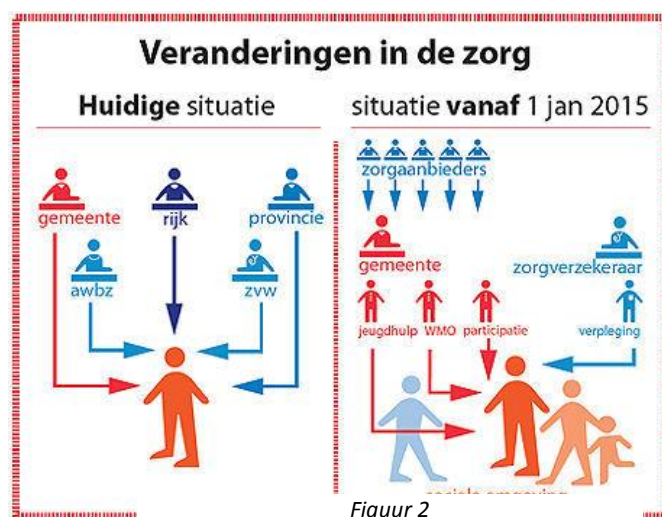
0630464097

Aanleiding.

Inspiratienetwerk Tijd Voor Actie is een organisatie die jongeren landelijk inspireert en activeert om als vrijwilliger hulp en netwerk te bieden aan mensen die weinig of geen netwerk hebben ("Inspiratienetwerk Tijd Voor Actie: Over Ons", z.j.). In verschillende steden zijn er pioniers aan het werk om zulke jongeren netwerken te creëren. In de stad Gouda zien we dit ook terug onder de naam jongerenennetwerk Samen Voor Goud. Dit jongerenennetwerk is nog in de startfase en hoopt per 1 September 2015 officieel van start te gaan. Dit lokale initiatief wordt begeleidt en ondersteunt door Inspiratienetwerk TijdVoorActie.

Macro

De inrichting van de zorg maakt een verandering door in heel Nederland, zo ook in de gemeente Gouda(JSO). Zoals figuur 1 (Gouda,2015) laat zien was voorheen het Rijk verantwoordelijk voor de inrichting van de zorg binnen de gemeente Gouda. Deze verandering wordt ook wel decentralisatie genoemd (kennisonwikkeling,2008). De verantwoordelijkheden liggen nu grotendeels bij de gemeente Gouda. De gemeente Gouda wil dat iedereen mee doet en mee kan doen in de samenleving. Als iemand (tijdelijk) niet in staat is om mee te doen wordt er samen met de gemeente en de hulpvrager gekeken hoe men daar adequaat op in kan gaan(Gouda historisch hart in het groene hart).De werkwijze is als volgt. Voordat de gemeente Gouda hulp gaat verlenen wordt er eerst gekeken naar wat de hulpvrager zelf kan en wat de hulpvrager zelf wil om de regie over zijn/haar leven te behouden. Daarnaast wordt er gekeken naar het netwerk van de hulpvrager. Het Rijk gaat niet langer uit van het principe 'zorgen voor'. Dit wordt: waar nodig ondersteunen van de eigen mogelijkheden. Er wordt dus meer beroep gedaan op de eigen kracht en mogelijkheden van de hulpvrager voordat de gemeenten Gouda hulp gaat bieden (Gouda historisch hart in het groene hart).



Meso

De hulp die de gemeenten Gouda kan en wil bieden wordt geregisseerd door drie sociale wijkteams. Deze teams bestaan uit professionals en vrijwilligers die zich in willen zetten voor de wijk. Dit is een nieuwe vorm van samenwerking van alle zorg- en welzijnsinstellingen, waarbij elke cliënt één vast aanspreekpunt krijgt(Thorborg,2013). Dit vaste aanspreekpunt kan als het nodig is, meerdere organisaties inschakelen. Het uitgangspunt is de zelfredzaamheid van de cliënt(Stichting Wijkteam Achterwillens, 2014). Als gevolg van het principeverandering wordt er aangespoord om voor elkaar te zorgen. Dit houdt in dat de bewoners van Gouda worden aangespoord om iets te doen voor een ander. Hier wil het Jongerenennetwerk Samen Voor Goud aan bijdragen door jongeren te inspireren en activeren om zorg te dragen voor mensen in de stad Gouda. Het is van belang dat de jongeren van nu mee participeren in de samenleving, doordat in 2020 de vergrijzing intreed (Nationaal Kompas Volksgezondheid, 2013). Door de jongeren nu mee te laten participeren zorgen zij voor de toekomst.

Micro

Jongerennetwerk Samen Voor Goud is één zo'n initiatief die graag wil bijdragen aan de versterking van de zelfredzaamheid, de versterking van eigen kracht en die van sociale netwerken, de voorkoming of vermindering van sociaal isolement en de stimulering van wederkerigheid in de stad Gouda. Om deze doelen te behalen is het van belang dat er jongeren zijn in Gouda die hier hun steentje aan willen bijdragen. Ingrid Vink (adviseur Vrijwilligers Informatiepunt Gouda) gaf in een gesprek aan dat er uit onderzoek van het vrijwilligers Informatiepunt is gebleken dat de jongeren in de leeftijd van 15-25 jaar lastig zijn te bereiken en te enthousiasmeren om vrijwilligers werk te doen. Dit onderzoek is onder verscheidene vrijwilligersorganisaties in de stad Gouda gehouden. Annet Perdijk (contactpersoon Stichting Present Gouda) gaf aan dat er ook binnen de organisatie Stichting Present weinig jongeren in de leeftijd van 15- 25 jaar zijn die vrijwilligerswerk doen. Daarnaast heeft HELDEN na MAS een onderzoek gedaan onder jongeren en daaruit blijkt dat jongeren een negatief beeld hebben bij vrijwilligerswerk omdat dit niet past bij de leefwereld van jongeren (HELDEN na MAS). De jongeren zijn de toekomst en het is juist daarom van belang dat de jongeren uit de stad Gouda geïnspireerd en geactiveerd worden om hulp te bieden aan mensen in hun eigen stad. Jongerennetwerk Samen Voor Goud wil zich daarom richten op de doelgroep jongeren in de leeftijd van 15-25 jaar.

Achtergrond

Het jongerennetwerk Samen Voor Goud zal worden begeleidt en ondersteunt door het Inspiratienetwerk TijdVoorActie. Dit inspiratienetwerk is 1,5 geleden ontstaan. Dit inspiratienetwerk is ontstaan na aanleiding van een groep vrienden. Deze vrienden beseften dat er sociale nood was in de samenleving waarin zij leefde en zij wilde graag hun steentje bijdragen om deze mensen in sociale nood te helpen. Eelke Dekens behoorde bij deze groep en is nu de directeur van Inspiratienetwerk TijdVoorActie. De slogan van het Inspiratienetwerk Tijd Voor Actie is als volgt. *“Jongeren met het verlangen naar een samenleving waarin mensen naar elkaar omzien”* (TijdVoorActie). Het inspiratienetwerk TijdVoorActie is het overkoepelend orgaan van lokale initiatieven zoals Dien je Stad, Samen Veenendaal, Hart voor Zwolle, Samen Arnhem en Jongerennetwerk Samen Voor Goud. Ook deze lokale initiatieven worden begeleidt en ondersteunt door het Inspiratienetwerk Tijd Voor Actie. Deze ondersteuning en begeleiding bestaat onder andere uit: Meedenken, inspireren, groei plaats bijeenkomsten, vuurplaats bijeenkomsten en fondsenwerving.

Probleemstelling.

Uit bovenstaande feiten is gebleken dat het nauwelijks voorkomt dat jongeren uit de stad Gouda in de leeftijd van 15-25 jaar vrijwilligerswerk doen. Deze doelgroep blijkt uit ervaring van verschillende organisaties lastig te inspireren en te motiveren voor vrijwilligerswerk. Het is van belang dat de jongeren van nu mee participeren in de samenleving, doordat in 2020 de vergrijzing intreedt. (Door de jongeren nu mee te laten participeren zorgen zij voor de toekomst.) Het is echter onbekend wat er voor nodig is om jongeren te inspireren en te motiveren om mee te participeren in de samenleving.

Hoofdvraag

Wat is er nodig om jongeren in de leeftijd van 15-25 jaar te inspireren en activeren om vrijwilligerswerk te doen in de stad Gouda?

Deelvraag 1

Hoe ziet de samenleving er(anno 2015) uit in de stad Gouda?

Deelvraag 2

Wat zijn de kenmerken van jongeren in de leeftijd van 15 – 25 jaar en wat is typerend voor deze jongeren?

Deelvraag 3

Hoe inspireren en activeren andere organisaties buiten Gouda de jongeren in de leeftijd van 15-25 jaar voor het doen van vrijwilligerswerk?

Deelvraag 4

Op welke wijze worden jongeren geïnspireerd en geactiveerd om vrijwilligerswerk te doen?

Deelvraag 5

Wat denken de jongeren uit de stad Gouda in de leeftijd van 15-25 jaar nodig te hebben om geïnspireerd en geactiveerd te worden om vrijwilligerswerk te gaan doen in de stad Gouda?

Doelstelling

In mei 2015 zijn er vanuit dit onderzoek onderbouwde adviezen voor het jongeren vrijwilligersnetwerk Samen voor Goud over het inspireren en activeren van jongeren in de leeftijd van 15-25 jaar ontwikkeld.

Verantwoording

Algemeen

Om de hoofdvraag te kunnen beantwoorden wordt er gebruik gemaakt van *kwalitatief, beschrijvend en explorerend onderzoek* (Baarda, De Goede & Teunissen, 2005) *Kwalitatief onderzoek* wordt gedaan omdat er relatief weinig (vaststaande) voorkennis is en omdat er uit de uitkomsten nauwelijks cijfermatigheden kunnen worden gehaald.

Beschrijvend onderzoek wordt in deelvraag een en twee gedaan naar de mening van de doelgroep (de jongeren in de leeftijd van 15-25 jaar uit de stad Gouda) over vrijwilligerswerk en het doen van vrijwilligerswerk. Het doel hiervan is zo volledig mogelijk vast te stellen op welke manier er binnen deze doelgroep wordt gedacht over vrijwilligerswerk en wat de doelgroep zelf denkt nodig te hebben / welke voorwaarden de doelgroep stelt om vrijwilligerswerk te gaan doen in de toekomst.

In deelvraag drie wordt er beschrijvend onderzoek gedaan naar de huidige manier waarop jongeren uit de stad Gouda in de leeftijd van 15-25 jaar door de Goudse vrijwilligersorganisaties en de gemeente Gouda benaderd worden om vrijwilligerswerk te gaan doen.

Het doel hiervan is vast te stellen wat de huidige problematiek is en waar men tegenaan loopt.

In deelvraag vier wordt er *explorerend onderzoek* gedaan naar welke benaderingswijzen effectief zijn als het gaat om het inspireren en activeren van de jongeren in de leeftijd van 15-25 jaar tot het doen van vrijwilligerswerk. Het doel hiervan is om zogenaamde 'best-practice' van andere organisaties vast te leggen.

Door de bevindingen van deelvraag vier naast de uitkomsten van de andere deelvragen te leggen kan er tot een conclusie en aanbevelingen worden gekomen.

Onderzoeksmethoden

Literatuurstudie

De *literatuurstudie* zal als voorbereiding worden ingezet om de topics vast te stellen die worden behandeld in de interviews (Baarda, De Goede & Teunissen, 2005).

Hierbij wordt er gekeken welk onderzoek er al is gedaan, wat hiervan de conclusies zijn en op welke manier dit onderzoek iets kan toevoegen aan deze informatie.

Daarnaast worden de resultaten uit de *literatuurstudie* ook ingezet om verdieping en verbinding te zoeken met de verkregen informatie vanuit de interviews. De literatuurstudie zal bestaan uit boeken, vakbladen, internetbronnen, artikelen uit verschillende databanken, gemeentelijke documenten en documenten die de opdrachtgever tot onze beschikking stelt.

In het onderzoeken van de literatuur zal altijd de bron worden geverifieerd. Er wordt gekeken of de bron objectief is en / of wetenschappelijk onderbouwt (peer-reviewed). Op deze manier kan dit onderzoek evidence-based verantwoord worden en kan daarnaast de verkregen informatie uit de interviews worden getoetst waardoor tunnelvisie en selectief zoeken naar steun voor eigen opvatting kan worden voorkomen. De gebruikte literatuur wordt volgens de APA-normen in het onderzoek verwerkt.

Interview

Er is voor deze onderzoeksmethode gekozen omdat de meningen van de doelgroep en de bevindingen van de (veld)betrokkenen op deze manier zo authentiek mogelijk kunnen worden vastgelegd.

Om zo min mogelijk suggestieve en gesloten vragen te stellen wordt er in dit onderzoek gebruikt gemaakt van twee open interviewvormen; het *gedeeltelijk gestructureerde focused interview* en het *topicinterview*. Beide vormen worden gebaseerd op een vooraf, aan de hand van de onderzoeksvraag en literatuurstudie samengestelde topiclijst (Baarda, De Goede & Teunissen, 2005).

- Het *gedeeltelijk gestructureerde focused interview* (Baarda, De Goede & Teunissen, 2005) wordt bij deelvraag een en twee ingezet om de visie van de doelgroep (jongeren uit de stad Gouda in de leeftijd van 15 – 25 jaar) vast te kunnen stellen. Hier is voor gekozen omdat er gefocust op de topics moet kunnen worden doorgevraagd. Omdat de topics al zijn vastgelegd en aan de hand hiervan open (basis) vragen zijn gemaakt, is er ook geen ruimte om het gesprek op een ander onderwerp te laten

uitkomen waardoor relevantie in het geding komt. Alleen op deze wijze kan de persoonlijke mening van de respondent over vrijwilligerswerk en het doen van vrijwilligerswerk relevant worden vastgelegd.

- Het *topicinterview* (Baarda, De Goede & Teunissen, 2005) wordt bij deelvraag drie, vier en vijf ingezet bij mensen uit het werkveld (zowel landelijk als in Gouda) en gemeente Gouda. In dit interview liggen de vragen niet vast. Wel worden de vragen in dit interview gebaseerd op de topics die vooraf aan de hand van het literatuuronderzoek zijn vastgesteld. Of een onderwerp in het interview met de (veld)betrokkene daadwerkelijk voorkomt is afhankelijk van de specifieke omstandigheden in het werkveld.

Om de topiclijsten zo relevant en bruikbaar mogelijk te maken worden er eerst twee proefinterviews gehouden. Deze interviews worden als niet relevant gezien en zullen niet worden gebruikt in dit onderzoek. Na deze interviews zullen de topiclijsten aan de hand van de bevindingen worden gecompleteerd (Baarda, De Goede & Teunissen, 2005).

De interviews zullen *gelabeld* gaan worden omdat gebruikt wordt gemaakt van data uit meerdere interviews. Het labelen zal een zo objectief mogelijke weergave zijn van de gehouden interviews zodat de informatie dicht bij de inhoud blijft (Baarda, De Goede & Teunissen, 2005). De objectiviteit wordt gewaarborgd door de interviews digitaal op te nemen en deze vervolgens letterlijk tekstueel op te nemen in dit onderzoek.

Inrichting deelvragen

Deelvraag 1

Hoe ziet de samenleving er(anno 2015) uit in de stad Gouda?

Deze vraag zal beantwoord worden door een literatuur studie uit gemeentelijke informatie. Daarnaast zal deze vraag meegenomen worden in de interviews van verschillende organisaties die binnen Gouda werkzaam zijn.

Deelvraag 2

Hoe inspireren en activeren andere organisaties buiten Gouda de jongeren in de leeftijd van 15-25 jaar voor het doen van vrijwilligerswerk?

Interviewen van medewerkers van diverse vrijwilligersorganisaties die in een andere stad successen hebben behaald met de aanpak betreft het inspireren en activeren van jongeren in de leeftijd van 15 tot 25 jaar tot het doen van vrijwilligerswerk. Vooraf wordt hier toestemming voor gevraagd en er zal worden uitgelegd dat deze interviews in dit onderzoek worden opgenomen. Deze interviews zullen niet anoniem zijn mits dit een voorwaarde is om een interview te mogen afnemen. De vragen voor het half gestructureerde interview zal op basis van een topiclijst, welke is samengesteld aan de hand van de voorafgaande literatuurstudie, worden gemaakt.

Deelvraag 3&4

3. Wat zijn de kenmerken van jongeren in de leeftijd van 15 – 25 jaar en wat is typerend voor deze jongeren?

4. Op welke wijze worden jongeren geïnspireerd en geactiveerd om vrijwilligerswerk te doen?

Jongeren in de leeftijd van 15 – 25 jaar woonachtig in de stad Gouda worden in het stadscentrum gevraagd deel te nemen aan een kort interview van ongeveer 2-4 minuten. Deze interviews zullen anoniem zijn en alleen de leeftijd en het geslacht zal worden vastgelegd. Daarnaast zoeken we jongeren op in organisaties en scholen.

Daarnaast worden medewerkers van gemeente Gouda die belast zijn met sociale zaken en medewerkers van de, in Gouda werkzame vrijwilligersorganisaties geïnterviewd. Vooraf wordt hier toestemming voor gevraagd en er zal worden uitgelegd dat deze interviews in dit onderzoek worden opgenomen. Deze interviews zullen niet anoniem zijn mits dit een voorwaarde is om een interview te mogen afnemen.

De vragen voor dit interview zijn gebaseerd op de vooraf samengestelde topiclijst die aan de hand van de literatuurstudie geformuleerd is. Hierbij is in de literatuur gezocht naar trends, ontwikkeling en socialisatie van de jongere van nu.

Deelvraag 5

Wat denken de jongeren uit de stad Gouda in de leeftijd van 15-25 jaar nodig te hebben om geïnspireerd en geactiveerd te worden om vrijwilligerswerk te gaan doen in de stad Gouda?

Jongeren in de leeftijd van 15 – 25 jaar woonachtig in de stad Gouda worden in het stadscentrum gevraagd deel te nemen aan een kort interview van ongeveer 2-4 minuten. Deze interviews zullen anoniem zijn en alleen de leeftijd en het geslacht zal worden vastgelegd. Daarnaast zoeken we jongeren op in organisaties en scholen.

De vragen voor dit interview zijn gebaseerd op de vooraf samengestelde topiclijst die aan de hand van de literatuurstudie geformuleerd is. Hierbij is in de literatuur gezocht naar trends, ontwikkeling en socialisatie van de jongere van nu.

Legitimatatie

Om de geldigheid van de verzamelde gegevens zoveel mogelijk te kunnen legitimeren wordt er in dit onderzoek gebruikt gemaakt van een logboek waarin alle stappen en ondervindingen worden vastgelegd en daarnaast van triangulatie. Triangulatie betekend dat er meerdere dataverzamelmethode worden ingezet. Gegevens worden alleen als ‘valide’ beschouwd en in dit onderzoek gebruikt, als uit de verschillende data input blijkt dat zij convergeren (Baarda, De Goede & Teunissen, 2005). Daarnaast zal tijdens dit onderzoek gebruikt gemaakt worden van een ‘critical friend’. Dit houdt in dat dit onderzoek kritisch zal worden gevolgd door externe betrokkenen. Deze betrokkenen zijn onze afstudeerbegeleidster en opdrachtgever.

Projectgrenzen

Tijd

Duur van ons project is van 1 januari t/m 18 mei 2015. De presentatie zal op een nog nader te bepalen datum plaats vinden in juni. De aantal beschikbare uren voor het afstudeer project is 2 x 560 uur. De aangegeven tijd, of zelfs meer zal er gebruikt gaan worden.

Geld

Er valt geen sluitend antwoord te geven op de vraag hoeveel geld we ter beschikking hebben om het project tot een succes te brengen aangezien het financiële plaatje nog concreet moet worden voor ons. Wat wij zelf qua geld bij zullen dragen aan het project zijn printkosten, eventueel telefoonkosten voor het bellen van mensen die iets kunnen bijdragen aan het project. Reiskosten die eventueel worden gemaakt kunnen worden gedeclareerd bij de CHE door middel van een format, benoemd in het semesterboek.

Faciliteiten/toegang tot bronnen.

Wij zijn beide ingeschreven bij de Koninklijke bibliotheek Den Haag, daarnaast kunnen we gebruik maken van de databank en bibliotheek van de CHE. Tijdens een hoorcollege hebben we geleerd hoe we op de goede manier evidence-based bronnen ter beschikking kunnen krijgen. Evidence-based wil hier zeggen dat er in dit onderzoek alleen gebruik wordt gemaakt van wetenschappelijke bewijsvoering.

Planning

Week	Actie	Wie
Week 3	PVA 2 inleveren bij Jan	Janneke
Week 4	Feedback verwerken PVA	Gert en Janneke
Week 4 22 januari	Deadline PVA inleveren	Janneke
Week 5	Start literatuurstudie	Gert en Janneke
Week 5 29 januari	Factsheet inleveren	Gert en Janneke
Week 6	Literatuur studie/aanmelden bibliotheek Gouda	Gert en Janneke
Week 7	Feedback pva eventueel aan passen.	Gert, Janneke, Jan
Week 8	Literatuurstudie/gesprekken plannen met alle betrokken partijen	Gert en Janneke Eelke en Jan
Week 9	Gert paar dagen vakantie Literatuurstudie en voorbereiding van interviews	Gert en Janneke
Week 10	Literatuurstudie verbinden met topiclijst en interviewvragen / afnemen proefinterviews/ completeren topiclijst en eventueel aanpassen interviewvraagstelling / maken van afspraken voor interviews / driehoeksgesprek met betrokken partijen	Gert en Janneke, Jan en Eelke
Week 11	interviews afnemen die gepland zijn.	Gert en Janneke
Week 12	Interviews verwerken/literatuur/meelopen praktijk	Gert en Janneke
Week 13	Literatuurstudie/interviews afnemen en verwerken. Gesprek Eelke/plannen presentatie. Middenevaluatie	Gert en Janneke, Jan en Eelke
Week 14	Literatuurstudie/interviews afnemen en verwerken.	Gert en Janneke
Week 15	Literatuurstudie/interviews afnemen en verwerken/	Gert en Janneke
Week 16	Alle interviews naast elkaar leggen, en deze vergelijken met alle literatuur. Concept deelvragen beantwoorden en inventariseren wat er nog nodig is om tot een antwoord te	Gert en Janneke, Eelke en Jan

	komen. Voorleggen aan Eelke en Jan	
Week 17	Deelvragen compleet beantwoorden	Gert en Janneke
Week 18	Beantwoorden hoofdvraag	
Week 19	Verslag volgens alle regels en voorwaarden in orde maken	Gert en Janneke
Week 20	Verslag in orde maken. DEADLINE 15 mei	Gert en Janneke
Verantwoordelijkheid	Gert is eindverantwoordelijk voor de geplande interviews en de uitwerking van alle deelvragen.	
Verantwoordelijkheid	Janneke is eindverantwoordelijk voor het PVA, de literatuurstudies en de presentatie.	
BEIDE	De planning	

Risicoanalyse

Het uitvoeren van het afstudeerproject brengt risico's met zich mee. Risico's die er voor kunnen zorgen dat de data niet meer objectief is, risico's die het onderzoek kunnen laten vastlopen of vertragen. De risico's zijn hieronder weergegeven in de tabel, samen met de drempel die het met zich mee brengt. Daarnaast staat ook de uitdaging weergegeven die er op dat vlak voor ons ligt.

Risico	Drempel	Uitdaging
Jongeren willen niet of nauwelijks meewerken aan interviews/enquêtes	Niet of geen betrouwbare informatie kunnen verzamelen	Evalueren, onderzoeken hoe interview interessanter wordt voor de jongere. Gebruik maken van 'presentje' voor het geven van antwoorden Zoeken naar andere mogelijkheden om jongeren aan te treffen.
Veel verschillende ideeën, argumenten en motieven over het project	Blijven discussiëren over bepaald onderwerp	Evalueren, open staan voor ieders idee, open vragen blijven stellen en compromissen sluiten
Veel verschillende bezigheden naast het afstuderen	Overzicht kwijtraken en ervaren van stress door chaos	Per vergadering bespreken waar we nu staan, wat we nog moeten doen en peilen hoe het gaat en wat een ieder gedaan heeft.
Onjuiste inschatting tijdsplanning/ niet up-to-date houden van de planning	Vertraging in het proces en het ervaren van stress door tijdsgebrek	Per samenkomst de planning bekijken en of deze nog reëel en up-to-date is. Deze aanpassen wanneer nodig.
Zelf enthousiast aan de slag gaan en vergeten/nalaten betrokkenen van de vorderingen op de hoogte te houden	Miscommunicatie, eventueel gevoelens van irritatie vanuit de betrokkenen naar ons	Beslissen wanneer er (maandelijks, wekelijks etc.) contact plaats vindt met de betrokkenen.
Geen rekening houden met het herstellen van fouten	Vertraging en het ervaren van stress door tijdsgebrek	Tijd inplannen voor het nakijken/ repareren van geschreven.
Ontstaan van onderlinge irritaties gaandeweg het onderzoek door verschillende werkstijlen	Stress en onbalans in de samenwerking / vertraging of zelfs vastlopen van het onderzoek	Open staan voor de mening van de ander. Maak gebruik van 'helicoptertechniek in gesprek'. Compromissen sluiten of zoeken naar andere verdeling betreft het werken aan de opdrachten die beter past bij de individuele kwaliteiten / werkstijl.

Persoonlijk deel

Gert

Mijn minor is toegepaste psychologie. De kennis die ik uit deze minor vergaard heb kan ik goed inzetten tijdens het aanspreken van jongeren voor het afnemen van de interviews. Ik heb in mijn minor namelijk verschillende gesprekstechnieken geleerd. Daarnaast kan ik door de kennis die ik door de minor heb opgebouwd mij goed inleven in de groep waarbij de jongeren misschien als vrijwilliger aan het werk gaan. Zo zou ik bijvoorbeeld in onze aanbevelingen aan kunnen geven waar jongeren in de leeftijd van 16-25 jaar verantwoord aan de slag kunnen gaan en waar iemand met meer (levens) ervaring beter terecht zou kunnen. In dit onderzoek zie ik ook genoeg ruimte om creatief en out of the box te denken. Alleen al als het gaat om het bereiken van de jongeren. Ook in de aanbevelingen kan ik wellicht met een aanvulling komen om jongeren in de leeftijd van 16- 25 jaar te inspireren en activeren tot het doen van vrijwilligers werk.

Wat ik verwacht van de samenwerking is overleg en eerlijkheid. Ik vind het belangrijk om onze samenwerking regelmatig bespreekbaar te maken en hierop te reflecteren waardoor eventuele frustraties aan beide kanten in vroeg stadium kunnen worden uitgesproken en aangepakt. Zelf probeer ik mijn hart en ziel in dit onderwerp te leggen omdat ik erg enthousiast ben over de aanpak van mijn afstudeerorganisatie. Daarnaast ben ik goed in het zoeken en achterhalen van informatie en kan ik goed knopen doorhakken in situaties die daarom vragen. Mindere kwaliteiten van mij zijn het overzicht en orde houden in een dergelijk groot werkstuk. Ik kan soms vastlopen of juist veel te breed gaan denken waardoor ik de materie te moeilijk maak voor mijzelf. Ook heb ik soms de neiging teveel tegelijk te willen doen waardoor de kwaliteit van mijn werk erg achteruit kan gaan. In beide gevallen heb ik iemand nodig die mij weer even de weg wijst waardoor ik weer verder kan. Ook is om hulp vragen een moeilijk iets voor mij omdat dit gevoelsmatig voor mij hetzelfde is als 'falen' of dom zijn. Ik ga tijdens het samenwerken met mijn afstudeermaatje hier aan werken.

Mijn doelen.

Doel 1. Ik kan, omdat ik dit in mijn privé leven ook kan, eind semester 2 jaar 4 mijn enthousiasme bedwingen en uitdagingen en ideeën een voor een uitwerken en overleggen waardoor er meer en beter werk uit mijn handen komt, ik meer nadenk over iets, mijn afstudeermaatje en begeleider erin betrek en ik zelf, door dit alles, minder stress ervaar door mijn werk en zal gestructureerd feedback vragen aan afstudeermaatje en begeleider waardoor resultaten meetbaar worden.

Doel 2. Ik kan, omdat ik in mijn privé omstandigheid dit ook kan, eind semester 2 jaar 4 volledig te volgen zijn in mijn werk en functioneer ik als een teamplayer door inzichtelijk te maken waar ik tegen aan loop en waar ik moeite mee. Dit doe ik doormiddel van gestructureerd feedback te vragen aan mijn afstudeermaatje en begeleider waardoor resultaten meetbaar worden.

Janneke

Ik heb de minor creatief agogisch werk gevolgd, het voordeel van deze minor is dat je het overal kan toepassen. Wat ik heb geleerd tijdens deze minor is dat het vooral gaat om je houding. De presentiebenadering is een theorie die voor mij de basis vormt van mijn hulpverlening. Deze kennis zal ik zeker meenemen in dit onderzoek. Het leuke aan dit onderzoek is dat wij ook contact gaan maken met de doelgroep zelf, hierbij kan ik goed mijn muzische manier van werken inzetten, om zo de doelen te behalen die wij voor ogen hebben. Een interview of enquête kan heel saai klinken voor de doelgroep, wanneer men dit inderdaad denkt, kan ik met mijn kennis van de verdiepingsminor hierop inspelen. Daarnaast ben ik ontzettend gedreven en enthousiast om iets moois van dit onderzoek te maken. Ik wil er mijn hart in leggen en zal dit ook laten zien. Het onderzoek heeft voor mij veel waarde omdat mijn persoonlijke overtuiging en visie linken aan dit onderzoek. Het lijkt mij geweldig om de doelstellingen te halen en hiermee verder te gaan naar het afstuderen. Het afstuderen zie ik nu in zekere zin als mijn werk en dat maakt dat het met mijn intrinsieke motivatie wel goed zit.

Individuele competenties

Mijn kracht is mijn enthousiasme en eigenheid, deze competenties ga ik zeker gebruiken om de energie er in te houden en om het afstudeerproject tot een succes te laten leiden. Mijn valkuil hierbij is dat ik soms te gedreven ben door mijn enthousiasme en ik over andere mensen heen kan “walsen”. Ik zou graag willen voorkomen dat ik over mijn afstudeermaatje heen ga walsen. Ook kan ik soms directief overkomen, de reden hiervoor is dat ik wil dat er gang in zaken zit en dat het goed gedaan wordt. Het is daarom van belang om in het begin één keer in de twee weken te evalueren hoe de samenwerking verloopt, ook omdat wij nog nooit eerder samen hebben gewerkt. Daarnaast ben ik een doorzetter en perfectionist als het gaat om dingen die ik belangrijk vind. De inhoudt van dit onderzoek vind ik belangrijk en het uiteindelijke resultaat, ik zal daarom ook goed samenwerken met mijn afstudeermaatje en de begeleiders die ons zijn toegewezen.

Doelen

Tijdens het afstuderen wil ik leren om het overzicht te houden, dit wil ik doen door het maken van een concrete en realistische planning, zodat er zo min mogelijk spraken is van stress en het onderzoek zo goed mogelijk verloopt.

Tijdens het afstuderen wil ik leren om goed te communiceren over mijn bevindingen van de samenwerking, zodat het onderzoek goed en volmaakt wordt voltooid.

Bibliografie

- Baarda, D. B., Goede, M. P. M. de, & Teunissen, J. (2005). *Basisboek Kwalitatief Onderzoek* (2e ed.). Houten, Nederland: Wolters - Noordhoff bv.
- Gemeente Gouda. (z.j.). Gouda Historisch Hart in het Groene Hart: Decentralisaties. Geraadpleegd op 10 februari, 2015, op http://www.gouda.nl/Wonen/Zorg_welzijn/Decentralisaties
- Gemeente Gouda. (z.j.). Centrale Overheid: Regelgeving. Geraadpleegd op 10 februari, 2015, op http://decentrale.regelgeving.overheid.nl/cvdr/xhtmloutput/Historie/Gouda/312215/312215_1.htm
- Gemeente Gouda. (2012, 21 juli). Officiële bekendmakingen Gouda. Geraadpleegd op 17 januari, 2015, op <https://zoek.officielebekendmakingen.nl/gmb-2014-40816.html>
- Inspiratienetwerk Tijd Voor Actie: Over Ons. (z.j.). Geraadpleegd op 12 februari, 2015, op <http://www.tijdvooractie.nl/over-ons>
- JSO. (z.j.). Transitie in de Jeugdzorg. Geraadpleegd op 10 februari, 2015, op <http://www.jso.nl/themas/transitie/transitie-jeugdzorg/>
- Movisie. (z.j.). HELDEN na MAS. Geraadpleegd op 13 februari, 2015, op https://www.movisie.nl/sites/default/files/alfresco_files/brochure%20Helden%20na%20Mas%20%5BMOV-699162-00%5D.pdf
- Thorborgh, L. (2013). Drie Sociale Teams, een plan per cliënt: Stroomlijn, 6. Geraadpleegd op 10 februari, 2015, op <http://www.stichtingvraagwijzernederland.nl/upload/files/Diversen/Stroomlijn%202013-01%206.pdf>
- Gemeente Gouda (2008). Kennisontwikkeling. *Decentralisatie als opgave*, 1, 1-4.
- Wijkteam Achterwillens. (z.j.). Probleem sociaal team Gouda Noord. Geraadpleegd op 10 februari, 2015, op <http://wijkteamachterwillens.nl/probleem-sociaal-team-gouda-noord>

Bijlagen 12.3 Draaiboek Campagne

In dit draaiboek worden er een aantal voorstellen gedaan voor het inspireren en activeren van jongeren om vrijwilligerswerk te doen. Allereerst zal er een voorstel gedaan worden voor een introductie. Hoe kan Samen voor Goud de campagne gaan introduceren in Gouda en wat is daar voor nodig? Er zullen een aantal voorstellen worden gedaan van activiteiten voor jongeren om het doel van de campagne te behalen. Het idee van de menukaart zal worden uitgewerkt, zodat deze gepresenteerd kan worden bij de presentatie aan de opdrachtgever

Introductie

Voordat er werkelijk de campagne uitgevoerd kan worden is er een introductie nodig bij organisaties die er nodig zijn om de campagne werkelijkheid te laten worden. De volgende personen/organisaties zal Samen voor Goud kunnen benaderen voor hulp bij campagne. (Om privacy redenen staan er geen achternamen en contactgegevens bij deze zijn op te vragen bij Janneke Ruitenbeek)

- Ingrid en Heleen VIP Gouda
- Annette Stichting Present
- Mirjam STEP Gouda
- Suzanne SUUS events
- Arie- Jan PRAISE Gouda
- Rudolf Kwadraad
- Suzanne Centrum Jeugd en Gezin
- Heleen Gouda bruist
- Mirjam Het Swaneburghofje
- Annette Zorgpartners
- Hans Brede School Gouda

De campagne heeft als doel om jongeren kennis te laten maken met vrijwilligerswerk. De kern van deze campagne is de jongeren laten ervaren hoe het is om hulp te bieden en hoe het voor hen zou zijn wanneer je hulp nodig hebt. Hieronder volgen een aantal ideeën die nog concreter vorm gegeven moeten worden door het kernteam van het jongeren netwerk Samen voor Goud

Sprekend filmpje in introductie

Wanneer jullie besluiten om een campagne te gaan starten en deze wil gaan presenteren is het van belang dat er in de presentatie gebruikt wordt gemaakt van een filmpje wat jongeren aanspreekt. Dit filmpje zou als doel kunnen helpen om jongeren bewust te maken van het geven en ontvangen van hulp en wat het betekend om hulp nodig te hebben en hulp te geven. Dit zou een mooie introductie kunnen zijn van de start van een introductie voorlichting op scholen.

Contact maken met schoolmaatschappelijk werk (themaweken op school deel van uitmaken)

Scholen hebben vaak maatschappelijke thema's die zij aan het licht willen brengen. Zo was er een gouden tip over het ID college. Deze school heeft elkaar jaar een belevingsweek waarin ze maatschappelijk initiatieven gaan bezoeken en zelf ook iets gaan ondernemen. Het jongerenennetwerk Samen Voor Goud zou in samenwerking met de school en andere betrokken organisaties hierin een rol kunnen spelen.

Spel carrousel

Tijdens de voorlichting in een themaweek zou het een idee kunnen zijn om activiteiten te ontwikkelen die aansluiten bij de doelgroep en bij het doel van de voorlichting. Als start van een dag

in de themawEEK zou een spel carrousel een leuke optie zijn om jongeren kennis te laten maken met vrijwilligerswerk, na dit spel carrousel kunnen ze echt gaan beleven en ervaren door er samen met de klas op uit te trekken en een klus te gaan doen die is geregeld door het jongerenennetwerk dit kan eventueel ook in samenwerking met Stichting Present. Een activiteit die zou kunnen aansluiten is het aantrekken van een pak waardoor je je 75 jaar oud voelt en dat je dan inziet hoe het is om hulp nodig te hebben en te krijgen. Dit pak kan samen in de klas gemaakt worden, maar als hier geen tijd voor is dan is fijn als alle materialen klaar liggen. Dit zorgt voor een hoog appélwaarde. Deze link laat zien hoe je zo'n pak kan maken. (<http://www.scientias.nl/pak-laait-u-voelen-hoe-het-is-om-75-te-zijn/>)

VIP kan introductie regelen en advertentie in kranten

Het VIP heeft al eerder aangeboden om eventueel de stichting te promoten door middel van een advertentie in de krant en op de website. Daarnaast zouden zij graag een avond organiseren waarin Samen voor Goud een presentatie kan houden.

Geen tijd dus onderdeel proberen te laten maken van school > vrije uren die nog in te vullen zijn door school misschien hier een bijdragen. Maatschappelijke stage

Uit onderzoek blijkt dat jongeren geen tijd hebben in eerste instantie. Door hier op in te spelen zou het misschien een idee zijn om scholen te benaderen en open uren op deze scholen in te vullen met activiteiten van jongerenennetwerk Samen Voor Goud

Buurthuizen thema avond organiseren in kader van WAJON uitkering die meer mee moeten participeren.

In de buurthuizen in Gouda worden avondengeorganiseerd voor jongeren die geen werk kunnen vinden, maar wel mee moeten participeren in de stad. Jongerenennetwerk Samen Voor Goud zou samen met de buurthuizen kunnen samenwerken om jongeren die een WAJONG uitkering krijgen mee te laten participeren in Gouda door te beginnen met een paar uur vrijwilligerswerk.

Inschrijven makkelijk laten maken op site ;menukaart:

Het is voor de jongeren belangrijk dat ze zich op een laagdrempelige manier ergens voor kunnen inschrijven. Belangrijk is ook dat het op een tijdstip moet wanneer de jongeren kunnen. De jongere moet dus zelf kunnen bepalen wanneer en waar hij / zij aan het werk gaat. Ook is in het onderzoek naar voren gekomen dat jongeren graag iets terug willen. Dit hoeft geen geld te zijn maar iets kleins als blijf van waardering of iets wat later in hun leven van pas kan komen.

Door het zogenaamde 'menukaart-concept' is dit mogelijk:

Jongeren kunnen als voorgerecht het aantal uur kiezen dat zij vrij hebben en zich willen inzetten. Als hoofdgerecht kunnen zij de klus kiezen die past bij het aantal uur dat zij hebben opgegeven. Als nagerecht, het 'toetje' , kunnen zij kiezen uit de 'beloning' die ze kunnen krijgen voor het werk wat zij hebben verricht. Deze beloning kan bijvoorbeeld een schriftelijke aanbeveling zijn als bijlage voor het C.V. of het behalen van een bepaald certificaat. Grotere en langdurige klussen kunnen ook inhouden dat ze als beloning een feestje mogen geven in een zaaltje dat beschikbaar is gesteld door b.v. gemeente Gouda of aangesloten organisatie.

Bijlagen 12.4 Menukaart website template

Samen Voor Goud!

Hier Logo

DONEER

Wat kunnen wij voor JOU betekenen?

Verstel hier wat je graag wilt doen aan het doneren van vrijwilligerswerk! Denk hier aan een 100% of 50% etc. etc.

Kijk gauw verder! →

Sponsors:

Menu

Ult eten ga je op jouw tijd, wanneer het jou uitkomt. Dit kan ook met vrijwilligerswerk wist je dat? Je krijgt er naast waardering en een goed gevoel ook nog eens iets voor terug! Kies 't aantal uur dat je kunt klussen, dan de klusjes die bij jouw aantal uur passen en vervolgens je nagerecht!

Voorafje

aantal uur:
3
4
5
6
7
8
9

Hoofdmenu

Klus en doelgroep:
Oudere(n) helpen met PC
Straatje tegelen minder valide
Kinderen van school halen
Iemand bezoeken die eenzaam is
Div. klusjes bij minder valide
Tuinklusjes oudere dame
Huiswerkhulp basisscholer

Nagerecht

Wat doen we terug:
Schriftelijke aanbeveling (3u)
Korting bij (sponsor) (4u)
Gratis autorijles (sponsor) (10u)
Gratis feestje bij (sponsor) (40u)
Gratis drankje bij (sponsor) (3u)
Hulp met plaatsing stage (6u)
Gratis fotoshoot (sponsor) (10u)
EHBO cursus (20u)
Tap cursus (20u)
Gratis fitnessless (sponsor) (12u)

Vul hieronder je gegevens in en wij bellen jou terug! Lekker makkelijk!;

Voor elke klus: 24h
Huiswerk en andere klusjes
Minimaal 24 uur vooraf

Contact

Je naam:

Je Email:

Je telefoonnummer:

Eventuele bijzonderheden:

Tot Snel! Verzenden

Share: Facebook | Twitter | Google+

Bijlagen 12.5 Bronnenboek

Bij deze willen wij u verwijzen naar het bronnenboek (CD-rom) Hierin zijn alle uitgetypte en verwerkte interviews terug te vinden. De audiobestanden van de afgenomen interviews zijn op te vragen bij Gert van 't Wout en Janneke Ruitenbeek.