



FILMHOTEL BREDA

**ATELIER RUIMTELIJK ONTWERP
AVANS HOGESCHOOL TILBURG**

Dennis Pas
Jeremy Hakkel

FILMHOTEL BREDA

COLOFON

Titel	Filmhotel Breda
Auteurs	D. Pas - dpas@avans.nl J. Hakkel - jphakkel@avans.nl
Afstudeerbedrijf	Bedaux de Brouwer Architecten Dr. Keyzerlaan 2 5051 PB Goirle
Contactpersoon	T. Hoevenaar - t.hoevenaar@bedauxdebrouwer.nl
Onderwijsinstelling	Avans Hogeschool Prof. Cobbenhagenlaan 13 5037 DA Tilburg
Contactpersoon	I.V. Westerveen - jv.westerveen@avans.nl J.V.P. Deneke - jvp.deneke@avans.nl

VOORWOORD

Het voorliggende afstudeerverslag Filmhotel Breda is een verslag over de nieuwbouw van een gecombineerd filmhuis met hotel aan de Grote Markt in Breda. In het gebied tussen de Grote Markt en de Karrestraat worden twee kavels tezamen beschouwd als onbebouwde ontwikkellocatie waar antwoord wordt gegeven op de vraag naar een toevoeging op het culturele aanbod in het stadscentrum van Breda. Het fictieve project heeft ons de mogelijkheid gegeven na te denken over hoe omgegaan kan worden met nieuwbouw in een historisch stadshart waarbij ingespeeld wordt op de behoeften van de stad en de trends en ontwikkelingen. Het verslag is geschreven in het kader van onze afstudeeropdracht aan de opleiding HBO Bouwkunde met het uitstroomprofiel Architectuur aan Avans Hogeschool Tilburg. Het afstudeerproject is uitgewerkt in de periode van februari tot en met juni 2018.

De opdracht is ontstaan vanuit de visie en ambitie om iets toe te voegen aan de stad Breda waar gebruik wordt gemaakt van locaties die zich minder voegen in het karakter van de stad. Waar uit onderzoeken is gebleken dat de stad vraagt om een toevoeging op cultureel gebied wordt ingespeeld op een bestaande vraag vanuit Filmhuis Breda naar een permanente locatie. Om een realistisch en veelzijdig project tot stand te brengen zullen meerdere functies geïntegreerd worden. In de aanpak en het ontwerp van het werk wordt continu met het filmische concept gewerkt. Het concept wordt zo ver mogelijk door en door toegepast.

Wij danken graag onze afstudeerbegeleiders, Iwan Westerveen en Jack Deneke voor de begeleidingsmomenten gedurende het afstudeerproject. Daarnaast danken wij Thom Hoevenaar, architect bij Bedaux de Brouwer Architecten, voor de tijd om ons te begeleiden. Beide vormen van afstudeerbegeleiding hebben ons geholpen het project Filmhotel Breda tot een succesvol einde te brengen.

Wij wensen u veel leesplezier toe.

Dennis Pas, Jeremy Hakkel

Tilburg, juni 2018

SAMENVATTING

De Grote Markt in Breda, het kloppende hart van de stad welke altijd in beweging is. Waar deze ooit ontstaan is om handel te drijven wordt vandaag de dag bourgondisch genoten van het historische decor. Men geniet van het plein aan de voet van de Grote Kerk en voelt zich thuis onder de grote bomen op het zuidelijke deel. De wekelijkse Markt krimpt echter met het jaar en de detailhandel, tot voorkort de belangrijkste voorziening in het stadscentrum, raakt sneller overbodig door de veranderende consument. Waar karakteristieke en monumentale pandjes een bepaalde charme hebben en hierdoor gemakkelijk met de tijd mee gaan hebben modernere panden hier meer moeite mee.

Grote Markt 17, gebouwd in 1978 na een allesverwoestende brand, mist deze charme. Het pand valt met haar modernistische stijl uit de toon op de Markt en maakt transformatie moeilijk zonder rigoureuze aanpassingen aan de esthetische kenmerken. Om de locatie nieuw leven in te blazen en om iets toe te voegen aan de stad zal iets nieuws verrijzen.

Om dit doel te bereiken zal ingespeeld worden op de verschillende ontwikkelingen die zich voor doen in stadscentra. Een completer en hoogwaardiger voorzieningenaanbod zal hieraan bijdragen. De keuze om een kleinschalig filmhuis te realiseren, te bereiken via een groene oase van rust, gecombineerd met een bijzondere horecafunctie en hotel voegt iets toe aan de stad en maakt deze toekomstbestendiger, leefbaarder en aantrekkelijker. Inwoners van de stad, film liefhebbers en bezoekers hebben een reden meer om naar de stad te komen en kunnen genieten van een complete filmische ervaring. De vraag hoe omgegaan wordt met nieuwbouw in een historische omgeving en vele lagen geschiedenis geven de opdracht een complexe draai. Een duidelijke visie om een gebouw te maken voor de stad, passend binnen het Bredase karakter door het bestaande te respecteren zullen keuzes onderbouwen en versterken.

De gecombineerde functies filmhuis, horeca en hotel vormen een uniek concept en voegen hiermee iets toe aan de stad Breda. Een visie die uitgaat van respect voor de historische kenmerken zal samengaan met het filmische concept. Een passend integraal ontwerp voor de nieuwbouw van het Filmhotel Breda zal voortkomen uit deze visie. Diverse onderzoeken, varianten en deelstudies hebben bijgedragen aan een definitieve ruimtelijke vertaling van de visie en het programma.

Aansluiting in de omgeving wordt gevonden door de bebouwde delen uit te voeren in ambachtelijk metselwerk waarin subtiel wordt gerefereerd naar het verleden. Een oase van rust in de groene binnentuin sluit aan op het Bredase karakter en creëert een contrast met het drukke stadsleven. De overgangen van scènes, functies en ruimten staan centraal en dragen bij aan de filmische beleving, wanneer bezoekers het gebouw betreden zullen diverse doorzichten nieuwe functies introduceren. Schimmen achter melkglasten delen vormen bewegingen en de gelaagdheid in materialisering zorgt voor speelsheid van lichtinval. Verborgten vlakken lichten 's avonds op en bijzondere zichtlijnen geven het gebouw een extra dimensie. De ruimtelijke vertaling van de visie en het concept wordt van plattegrond tot in materialisering, detaillering en constructie doorgezet en vormt in dezen een geheel.

Het integrale ontwerp voor het nieuw te bouwen Filmhuis aan de Grote Markt in Breda speelt in op hedendaagse ontwikkelingen in stadscentra. Het ontwerp kan gezien worden als inspiratiebron voor soortgelijke binnenstedelijke locaties en ontwerpen waar functie gerelateerde concepten van toepassing zijn.

SUMMARY

'De Grote Markt' in Breda, the beating heart of the city which is always moving. While originally designed for trade, nowadays people are enjoying the historical buildings while eating or drinking something on the terraces today. Everyone is enjoying the square which closely lies to the 15th century church which is called the 'Grote Kerk'. People from Breda are feeling at home while walking underneath the big trees on the south part of the square. However, the weekly market is shrinking, and shops are becoming less necessary because of the changing needs of the consumer. While characteristic and monumental buildings easily transform to other needs because of their charm, newer buildings are having some problems with that.

'Grote Markt 17', built back in 1978 after a devastating fire, is missing this charm. It does not feel like the building is fitting well in its surroundings because of its modernistic style. It will be difficult to transform the building without making some big adjustments to the aesthetic characteristics. To revitalize the location, and to add something extraordinary to the city, a new building will arise.

To reach this goal, anticipating on developments in city centres is necessary. A more complete and high-end facilities offer will contribute to that. By realizing a small movie theatre combined with an extraordinary restaurant and a small hotel, the city of Breda will be more attractive, livable and future-proof. Inhabitants of Breda, film lovers and visitors will have an extra reason to go to the city centre and enjoy a complete filmish experience. How to design a building in a historical environment will give the project an extra difficulty. A clear vision of making a building which fits with its characteristics in the city, and in the historical nature by respecting the existing will substantiate choices.

A combination of a small movie house, a restaurant and a hotel will form a unique concept in the city of Breda. The vision of respecting the historical context will go together with the filmish concept. A design which fits in the surroundings is a result of this vision. Lots of research and design versions contributed to the final design are built on the vision and the program. The connection with the surrounding will accord by using traditional masonry as façade which will have a subtle reference to its past. An oasis of peace and green in the garden will consist a big contrast with the busy streets.

The transitions of scenes, functions and spaces are important to contribute to the filmic experience of the building, when visitors for example will entrance the garden, different views will introduce new functions. Shades behind opal glass will consist movements, and layered materialisation will ensure different lightning movements. Hidden opal glass areas will light up in the evening and give the building this extra dimension. The vision and the architectural concept will be find in the floor plans, materialization, details and construction which will make the building an ensemble.

The design of the new movie house at the 'Grote Markt' in Breda will respond to the contemporary development in city centres these days. The design can be seen as an inspiration for similar urban locations and designs where architectural concepts are related to the function of the building.



Afbeelding 3 – Zuidelijk deel Grote Markt met Sint-Antoniuskathedraal en Chassepark op achtergrond

FILMHOTEL BREDA

VOORWOORD	5
SAMENVATTING	6
INLEIDING	10
KADER	13
BRED A	24
FUNCTIE	30
ONTWERP	36
SPECIFICATIE	76
LITERATUUR	90
BIJLAGEN	94

INLEIDING

De stad Breda staat bekend om haar historische binnenstad, de singelstructuur en het bourgondische karakter van haar inwoners. Waar vandaag de dag grote veranderingen plaatsvinden in het doen en laten van de mens zorgen economische ontwikkelingen ervoor dat de consument zich meer en meer op het internet bevindt. Bezoekers gaan minder om functionele redenen naar de stad waardoor fysieke winkels sneller overbodig worden. Het draait tegenwoordig meer en meer om de beleving van de stad, deze moet leven, verzorgd zijn en iets extra's bieden om aantrekkelijk te blijven. Nadat in de jaren 70 en 80 vele historische panden plaats hebben gemaakt voor de modernistische architectuur is de aansluiting in de omgeving in veel gevallen verloren gegaan. De schaal en esthetiek van deze ingrepen stromen niet met het karakter van de binnenstad en liggen de Bredanaar dan ook vaak niet goed.

Om als stad te vernieuwen, in beweging te zijn en nieuwe bewoners en bezoekers aan te trekken kan gekeken worden naar wat deze nog niet te bieden heeft. Wat zijn de plekken die niets toevoegen of welke delen hebben geen rooskleurige toekomst? Hoe kan er nieuw leven worden ingeblazen en wat is hiervoor nodig? Deze vragen hebben geleid tot de volgende hoofdvraag; Hoe kan de locatie tussen de Grote Markt en de Karrestraat in Breda getransformeerd worden, waarbij deze bij zal dragen aan de aantrekkelijkheid van de binnenstad?

Waar over het algemeen niet veel veranderd in bebouwing aan de Grote Markt is het doel van het werk de diversiteit aan culturele voorzieningen in het centrum te verbreden op de locatie van Grote Markt 17. Door in te spelen op deze vraag zal er een uniek concept ontwikkeld worden welke aansluiting zal vinden bij het karakter van de stad, het toenemende toerisme biedt hierbij de mogelijkheid iets nieuws te creëren: het eerste Nederlandse Filmhotel.

De onderzoeksoepzet is parallel gegaan aan vooraf gestelde deelvragen. Hierbij begon de afstudeeropdracht met een vooronderzoek naar de stad Breda. Er is gekeken naar het karakter van de stad en wat deze mist. Dit wordt vervolgd met een onderzoek naar de huidige situatie en de visie op de binnenstad van de gemeente Breda. Vervolgens worden de stappen besproken die in het ontwerpproces zijn gemaakt met bijbehorende varianten, hieruit is een schetsontwerp ontstaan. Het schetsontwerp is gedurende het proces verder gespecificeerd tot een definitief ontwerp.

In het verslag bevinden zich de diverse vooronderzoeken, functiebepalingen en ontwerpstudies. Een start zal gemaakt worden met het kader, hierin zullen historie, locatie en omgeving worden aangehaald. In het tweede hoofdstuk zal ingegaan worden op het concept, hierbij wordt uitgeweid over Breda, de cultuur en het onderwerp film. Vervolgens volgt de functiebepaling, de functies filmhuis, foyer/restaurant en hotel worden hier in beeld gebracht. Het hoofdstuk ontwerp gaat in op het filmische concept, de ontwerpstudies en de verschillende scènes. Het laatste hoofdstuk specificatie bevat de onderwerpen detailleringen en concept, de constructie en de techniek.



KADER

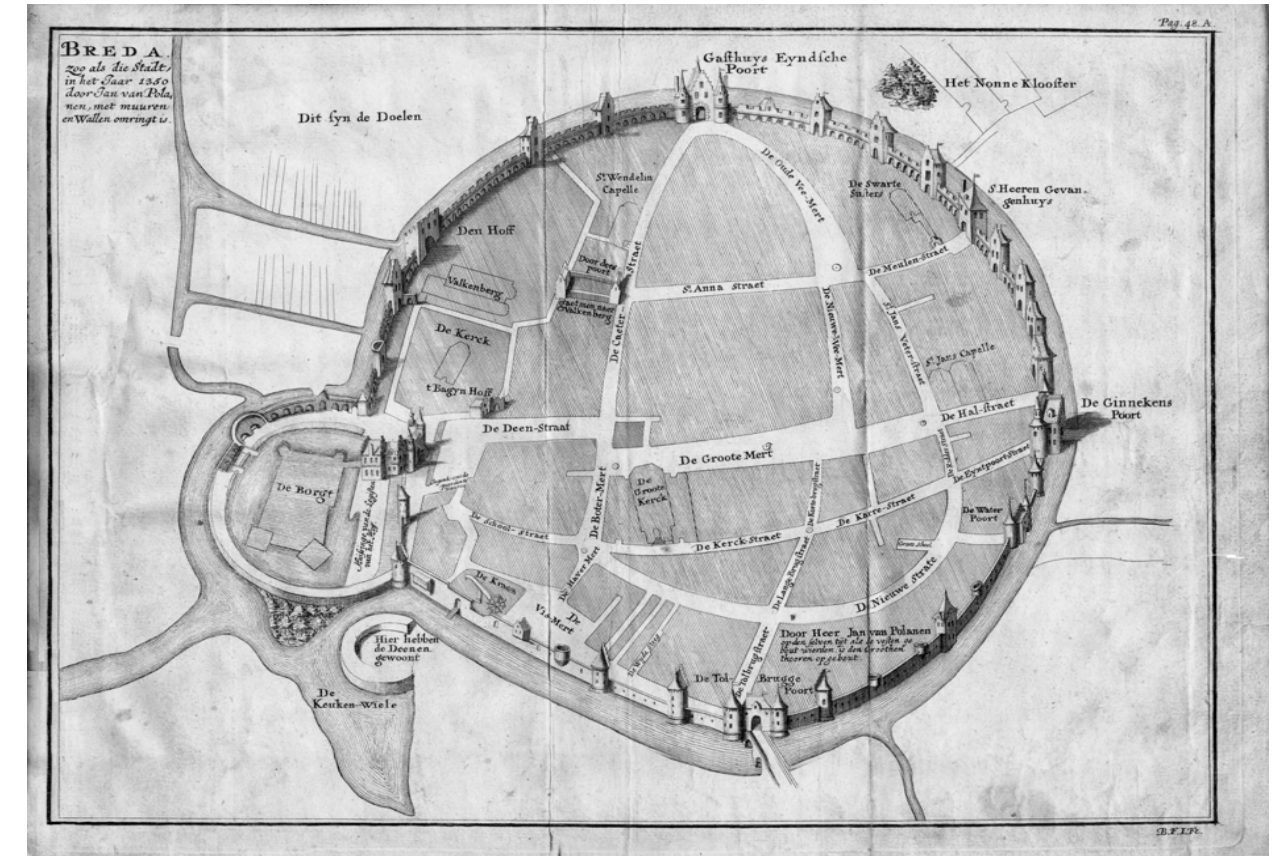
HISTORIE
LOCATIE
OMGEVING

BREDA

in as waarna vrijwel alles herbouwd werd in steen. In de 18e eeuw werden de ruimten tussen de voormalige nederzettingen ingenomen voor militaire activiteiten met 6 kazernes tot gevolg. Tot de dag van vandaag is de Koninklijke Militaire Academie nog in het centrum van Breda gevestigd. Halverwege de 19e eeuw kreeg de stad een nieuwe economische impuls nadat er een spoorlijn met station ten noorden van de stad werd aangelegd. De ontmanteling van de vestingwerken rond 1869 bood kans voor industrialisatie, nieuwe kloosters en kazernes, en woningbouw.

In de jaren dertig van de 20e eeuw kreeg de stad mogelijkheden grote gebieden te annexeren waarna veel uitbreidingsplannen konden worden uitgevoerd. De jaren dertig buurten zoals Ginneken en Zandberg waren hiermee geboren.

De jaren 60 en 70 staan bekend als de perioden waarin grote ingrepen in het centrum werden uitgevoerd; de cityring van Breda kreeg ruim baan en de haven werd gedempt, de auto moest vrij spel krijgen. Ook werden een groot aantal neogotische kerken in het centrum gesloopt om plaats te maken voor woningen. Pas aan het einde van de 20e eeuw werden enkele ingrepen teruggedraaid waarna bijvoorbeeld de haven in 2007 weer feestelijk werd geopend.



Afbeelding 5 - Historische kaart Breda jaar 1350

BREDA DOOR DE JAREN

De naam Breda werd voor het eerst vermeld in een oorkonde uit 1125 waarna het Kasteel van Breda werd gebouwd. Door de samenkomst van de rivier de Mark en de Aa konden de havenactiviteiten zich ontwikkelen waardoor de stad lange tijd diende als belangrijke handelsplaats voor de omgeving. De stad kreeg stadsrechten waarna in het begin van de 14e eeuw het centrum werd ommuurd, met slechts 2700 inwoners groeide de bevolking sterk in de nederzettingen buiten de stadsmuren. In de eeuwen die volgden werden vestingwerken aangelegd waarbij de omliggende nederzettingen werden opgenomen. De grote stadsbrand van 1534 legde grote delen van de stad, die voornamelijk uit houtbouw bestond,

ONTSTAAN VAN DE GROTE MARKT

In Brabantse steden zijn twee typen pleinen te onderscheiden; de "toevallig" ontstane driehoek bij een kruising van wegen, zoals de Markt in Den Bosch en in Bergen op Zoom, en de pleinen die speciaal buiten de hoofdwegen werden aangelegd. Ter plaatse van de Grote Markt in Breda dwong een heuvel van zo'n 6 meter het verkeer af te buigen van de Brugstraat via de Karrestraat en Ridderstraat naar de St. Janstraat. De Grote Markt is om deze reden later rechthoekig op de huidige locatie aangelegd. Ter plaatse van het zuidelijke deel, tussen de Veemarktstraat en de St. Janstraat, bevond zich vroeger een smallere straat. Na de grote stadsbrand van 1534 werd de strook met 10 meter verbreed door een afgebrande huizenrij niet terug te bouwen. Op deze plek kon vanaf toen de Korenmarkt ontstaan, de markt waar uitsluitend granen werd verhandeld.

DE GROTE MARKT

GEVELS

Tot de 15e eeuw werd vrijwel alles gebouwd in hout. Aan het materiaal was gemakkelijk te komen en er waren weinig andere bouwtechnieken. Houtbouw bracht echter grote risico's met zich mee; in de 15e en 16e eeuw zijn vele stadscentra in Nederland in vlammen opgegaan.

Na de stadsbrand van 1534 in Breda werden er subsidies uitgegeven voor herbouw in baksteen en dakpannen. Een groot aantal panden zijn hierdoor in de 16e eeuw herbouwd.

De panden op de Grote markt hebben veelal een lijstgevel of pilastergevel. Lijstgevels dateren uit de periode rond 1660-1670, vele panden zijn dan ook door de jaren heen voorzien van een nieuwe gevel. In de 19e eeuw zijn veel bakstenen gevels verdwenen achter pleisterwerk, tot op de dag van vandaag veranderen de kleuren van de gevels geregeld.

DE MARKT

Vandaag voorziet de Grote Markt nog drie dagen per week de markt, op dinsdag en vrijdag de algemene warenmarkt en op woensdag de rommelmarkt. Het groeiend aantal horecavoorzieningen heeft ervoor gezorgd dat er in de avonden en op de dagen dat er geen markt is een groot aantal terrassen staan opgesteld. De bezetting hiervan op het zuidelijke deel van de Grote Markt is nagenoeg volledig.

Eind maart 1974 zijn 9 platanen op het zuidelijke deel geplant. De nu ruim 40 jaar oude bomen geven het plein sfeer omdat deze op een bepaalde manier een gevoel van bescherming geven en in de beleving de ruimte kleiner maken. In de winter kan hier lang gezeten worden onder de parasols met de heaters, in de zomer bieden de bomen juist bescherming tegen het zonlicht. Wat het zuidelijke gedeelte van de Grote Markt eveneens gezelliger maakt is het feit dat de markt hier smaller is dan op het noordelijke deel, dit maakt de ruimte kleiner en daardoor meer van de menselijke maat.

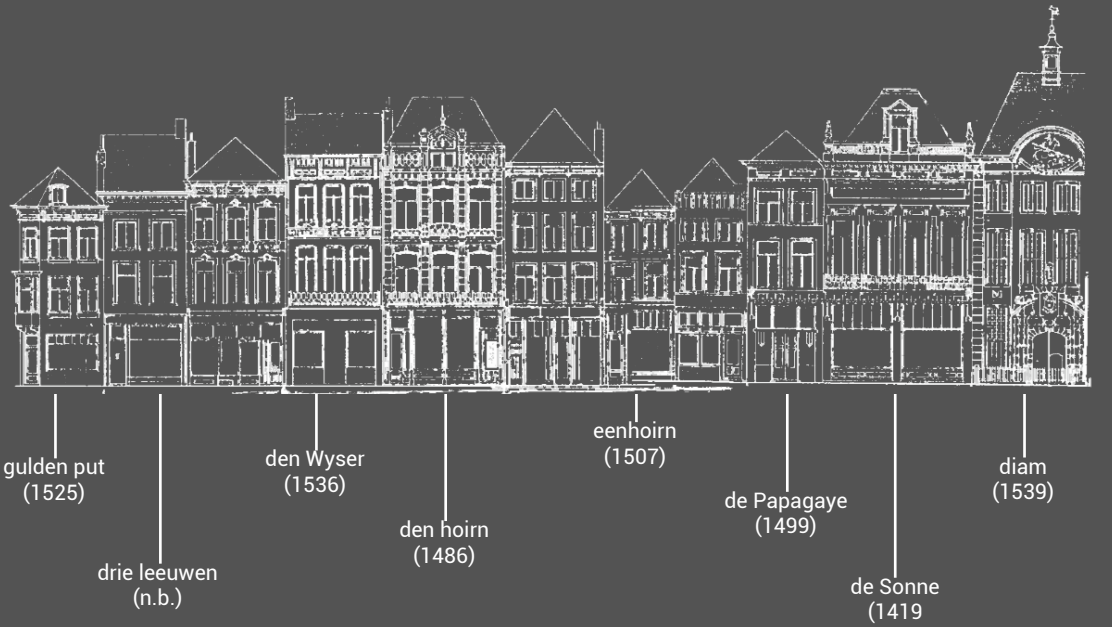
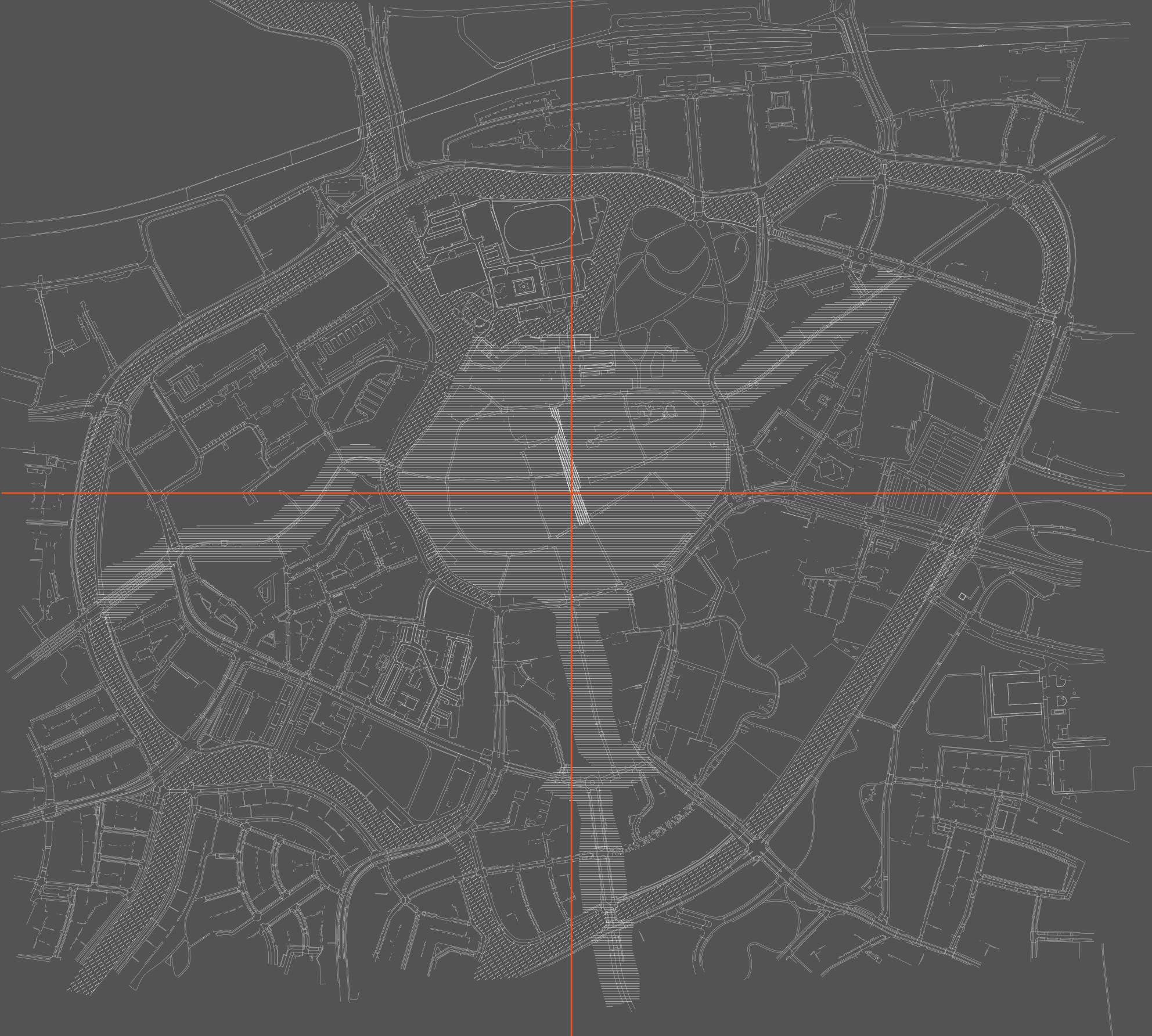
EVENEMENTEN

De Grote Markt is het kloppende hart van Breda. Hier komen de vele winkelstraten samen en er bevinden zich gezellige restaurants en winkels. De Markt ligt aan de voet van de grote kerk en het stadhuis die het plein karakter geven. Gedurende het jaar worden tal van evenementen georganiseerd zoals het internationaal bierfestival, klunen, Breda Jazz festival en de jaarlijkse familiekermiss. Waar de Markt vroeger bestond uit woonhuizen en een centrale handelsplaats is deze door de jaren getransformeerd tot winkels en enkele horecavoorzieningen. De laatste jaren is de trend van de exponentiële toename van horeca ingezet waarmee de Markt vrijwel volledig bestaat uit dag- en avondhoreca, de diverse voorzieningen met terrassen wisselen de warenmarkt en rommelmarkt af en zorgen ervoor dat er altijd beweging is. De Havermarkt, gelegen ten zuiden van de Grote Markt is voornamelijk de avond- en nachthoreca gevestigd. Laat in de avonden is het dan ook relatief rustig op de Grote Markt.

Tijdens grote evenementen als Serious Request en het huldigen van NAC worden grote veiligheidsmaatregelen genomen. Wegens de uitgestrekte plattegrond van de Markt wordt hier een éénrichtingstroom voor voetgangers ingesteld omdat de geringe breedte grote bezoekersaantallen matig toelaat.



Afbeelding 6 - Huldiging NAC 2017



LOCATIE ANALYSE

De rij woonhuizen aan de westzijde van de Korenmarkt bestond uit de de Eenhoirn (Grote Markt 13), Papegaye (Grote Markt 15), de Sonne (Grote Markt 17) en Diam (Grote Markt 19). Het pand aan de Grote Markt dat volgens oude tekeningen bekend stond als De Sonne werd na de grote stadsbrand van 1534 als laatste pand op de Markt herbouwd. In de eerste jaren die volgden heeft het dienst gedaan als woonhuis, later werd het verbouwd tot herberg en café-restaurant. Het café-restaurant Zuid dat aan de Grote Markt was gevestigd vanaf 1838 brandde in 1967 tot de grond af. Na 9 jaar, in 1978 werd het huidige pand gebouwd. Hierin werd een commerciële ruimte en vier appartementen voorzien.

TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

VERDICHTING VAN DE STAD

Waar men enkele tientallen jaren geleden graag buiten de stad woonde, vrij in het groen, is de laatste jaren de trend ontstaan waarbij mensen weer in het centrum willen wonen. Wanneer vroeger de winkels in de avond gesloten werden waren de straten snel uitgestorven. Om de stad 's avonds leven in te blazen werden in verschillende gemeenten programma's als "wonen boven winkels" opgesteld; pandeigenaren kregen subsidies om woningen te creëren in de veelal leegstaande bovenverdiepingen van winkelpanden. In enkele jaren tijd is hiermee in ca. 120 panden geïnvesteerd in het centrum. De investeringen in bestaande panden hebben eveneens een groot aantal investeringen in nieuwbouwprojecten tot gevolg gehad. Vele locaties werden aangewezen om te transformeren van lege grond of kantoor- of bedrijfsfunctie tot woonfunctie. Het stijgende aantal woningen in het centrum heeft een levendiger stadscentrum tot gevolg gehad wat weer resulteert in nieuwe investeringen in het centrum. De mogelijkheden tot verdichten worden continu onderzocht en leveren ontwikkelaars in veel gevallen ook veel geld op. Verdichting in stadscentra is in steden dan ook een item dat vaak besproken wordt. Enkele voorbeelden van verdichting in het centrum van Breda zijn bijvoorbeeld 't Sas, Gasthuyspoort en diverse appartementencomplexen aan de Nieuwe Mark. Aan de rand van het centrum, zoals de Tramsingel, zijn vele kantoren omgebouwd tot studentenwoningen of studio's.

GROTE MARKT 17

Een voorloper van de trend wonen in de binnenstad is de bouw van het pand aan de Grote Markt 17 in 1978. Nadat de voormalige historische panden, waar onder meer Café-Restaurant 't Zuid gevestigd was, in 1967 in vlammen op zijn gegaan is het huidige modernistische pand gebouwd. Het gebouw voorziet een grote winkel op de begane grond die het volledige kavel beslaat. Op de overige vier verdiepingen is op elke laag een appartement gesitueerd, het appartement op de eerste verdieping bezit een groot dakterras boven de winkel.

KARRESTRAAT 11

Karrestraat 11, het pand dat direct achter Grote Markt 17 is gelegen beslaat op de begane grond een brillenwinkel. De verdiepingen zijn ingericht als opslag en voorzien geen appartementen. De gevel van het pand is in de 20e eeuw regelmatig aangepast en vernieuwd waardoor er geen historische kenmerken zijn overgebleven. De metselwerk gevel begint boven de begane grond waar zich een commerciële plint bevindt. Een halfronde erker voorzien van kozijnen zorgt voor lichtinval in de bovenverdiepingen.

HUIDIGE FUNCTIE

De huidige winkel Intertoys is gevestigd op de begane grond van het gebouw. Met ca. 350 m2 beslaat het een groot oppervlak zonder veel natuurlijk lichtinval. In de tijden van meer concurrentie door internet is de toekomst voor vele speelgoedwinkels niet erg rooskleurig, hierdoor wordt de verwachting geschetst dat Intertoys op den duur zal verdwijnen van deze (relatief dure) A+ locatie. Waar de Grote Markt vroeger voornamelijk uit winkels bestond nemen horecagelegenheden meer en meer de overhand. Een logische voorspelling is dat deze trend zich voort zal zetten en dat vele, nu nog winkels, in de komende jaren getransformeerd zullen worden tot horeca. De transformatie van Grote Markt 17 tot horecagelegenheid wordt niet erg kansrijk geschat, het gebouw heeft geen sfeervolle uitstraling en is erg diep zonder veel natuurlijk lichtinval.

“HET LELIJKSTE GEBOUW VAN BREDA”

Begin 2017 heeft de Bredase Gazet, een nieuwswebsite over de stad Breda, een klein onderzoek gedaan naar "het lelijkste pand van Breda". Diverse gebouwen konden genomineerd worden en bezoekers van de site hadden de mogelijkheid hun stem uit te brengen. Grote Markt 17 werd met een groot aantal stemmen verkozen tot nummer 5, lelijkste gebouw van Breda; het pand zou zich niet goed in de omgeving van historische gevels en geeft een sombere indruk. De kenmerken van de brutalistische architectuurstroming waarin het pand is gebouwd zijn de blockachtige, geometrische en herhalende vormen. Het woord brutalisme is afgeleid van "ruw beton", het materiaal waaruit het pand eveneens uit is opgebouwd. Een ander kenmerk van de stroming is dat er veel staal, glas en beton wordt toegepast, hierdoor past de uitstraling van het pand niet tussen de gevels die omstreeks de 16e eeuw zijn gebouwd.

LOCATIEKEUZE

De grote daktuin van de Grote Markt 17 en de ervaringen van een van de lelijkste gebouwen van Breda gaf aanleiding iets te doen met de locatie. Het grote kavel geeft de mogelijkheid de oppervlakten intensiever te gebruiken en er kan een beter stromend ontwerp met de omgeving worden gemaakt. Door Karrestraat 11 mee te nemen in het onderzoek worden diverse extra mogelijkheden gecreëerd, hierbij kan gedacht worden aan een binnentuin of het terugbrengen van de historische doorsteek.



Afbeelding 7 - Grote Markt 17



Afbeelding 8 - Karrestraat 11



Afbeelding 9 - Grote Markt 19e eeuw



Afbeelding 10 - Voormalige Vleeshal Grote Markt

BOTERHAL

Het monumentale pand aan de Grote Markt werd oorspronkelijk gebouwd als woonhuis waarna het in 1617 werd getransformeerd tot vleeshal. De stenen poort met runderkoppen zijn hiervan nog steeds zichtbaar. Naast de stenen poort aan de voorzijde van het pand is er een soortgelijke poort in de Karrestraat gerealiseerd, deze diende als achteruitgang van de vleeshal waar de producten via getransporteerd werden. De bovenverdieping van de vleeshal werd tot 1850 gebruikt door de Sint Joris gilde, te zien aan het fronton waarop St. Joris met de draak is afgebeeld bovenaan de gevel. Nadat de gilde werd opgeheven werden er twee woonhuizen gerealiseerd met op de begane grond een Boterhal. Vandaag de dag beslaat de horecazaak De Boterhal het gehele pand. De authentieke gevelementen zijn allen nog zichtbaar waarmee het pand de rijke geschiedenis laat zien. De poort in de Karrestraat wordt eveneens nog gebruikt oor aan- en afvoer van goederen en producten.

SINT ANTONIUSKERK

De Sint-Antoniuskerk is gelegen in de Sint Janstraat, aan de zijde van de Grote Markt. De kerk werd in 1836 ontworpen door architect Pieter Huijser in neoclassicistische stijl. De bouw werd gefinancierd door het ministerie van Waterstaat, hiermee werd het de grootste waterstaatskerk van Breda. Het ministerie had tijdens de bouw grote invloed in het ontwerp en de uitvoering, een groot aantal waterstaatskerken zijn hierdoor in matige staat uitgevoerd. Door de jaren is de kerk regelmatig van status gewisseld, het religieuze gebouw werd oorspronkelijk gebouwd als parochiekerk tot deze van 1853 tot ca. 1875 diende als kathedraal van het Bisdom Breda, hierna diende het als protestantse kerk. Sinds 2001 is het gebouw opnieuw in gebruik genomen als kathedraal van het Bisdom Breda waardoor deze meermaals per jaar gebruikt wordt voor diensten. Het torentje heeft veel weg van Griekse tempels en steekt ver boven de bebouwing in de omgeving uit. Tezamen met de Grote of Onze-Lieve-Vrouwekerk zijn de twee gebouwen beeldbepalend voor het centrum van Breda.



Afbeelding 12 - Sint-Antoniuskerk St. Janstraat

GROTE OF ONZE-LIEVE-VROUWEKERK

Het belangrijkste monument van Breda. Met een hoogte van zo'n 97 meter kent vrijwel iedere inwoner het gevoel van thuiskomen wanneer de toren weer in zicht is. Met de bouw van de huidige kerk werd gestart in het jaar 1410. De kerk werd in fases gebouwd en het duurde dan ook zo'n 60 jaar om de bouw af te ronden. De Prinsenkapel ten noorden van het koor werd gebouwd in opdracht van Hendrik 3 van Nassau-Breda, 17 familieleden werden er begraven en het was dan ook de bedoeling dat Willen van Oranje, destijds de stadhouder van Breda, er begraven zou worden. Omdat de stad ten tijde van zijn overlijden in handen was van de Spaanse heerser werd hij, en zijn regerende nakomelingen in de Nieuwe Kerk in Delft begraven. Vandaag de dag worden er slechts 10 kerkdiensten per jaar gehouden. De kerk wordt grotendeels gebruikt voor exposities, evenementen en bijeenkomsten. Voor de Bredanaar is de Grote Kerk dan ook niet alleen een religieus gebouw, maar onderdeel van ons DNA. De kerk dient als herkenningspunt in de stad en laat een gevoel van trots zien. Om ervoor te zorgen dat het monument haar status blijft behouden zal er nooit hoger, of in de zichtlijnen vanuit de omgeving naar de Grote kerk gebouwd mogen worden.



Afbeelding 11 - Nieuwe Prinsenkade



Afbeelding 13 - Torenspits de Barones

DE BARONES

De Barones op de hoek van de Karrestraat en de Nieuwstraat is van sociaal-economisch belang voor de ontwikkeling van Breda als winkelstad. Het gebouw werd ontworpen door architect F.M.J. Caron in 1921 in expressionistische stijl als uitbreiding van het warenhuis V&D. Op de hoek van Karrestraat en de Nieuwstraat telt het gebouw vijf bouwlagen met een achthoekige torenspit. De toren werd oorspronkelijk in hout opgebouwd en reek ver boven de gebouwen in de omgeving uit. De gevel is rijk uitgewerkt in baksteen waarbij de lisenen en muuropeningen zorgen voor bijzondere accenten. Door de ligging op de hoek werd de begane grond afgerond uitgevoerd, hiermee werd rekening gehouden met de zichtlijnen die inspeelden op de ontwikkelingen van de stad.



BREDA

VISIE
CULTUUR
AANTREKKELIJKHEID

Afbeelding 14 - Grote Markt tijdens 3FM Serious Request 2016

TOERISME

Enkele jaren geleden werd niet veel goeds voorspeld in de toerismesector. De binnenstad was aan het verzwakken en verloor hierdoor haar aantrekkingskracht. Er werd voorspeld dat het aantal toeristen dat de stad zou aandoen stevig zou dalen wanneer het voorzieningenaanbod niet completer en kwalitatiever zou worden.

De laatste jaren is er op het gebied van toerisme in Nederland echter een heuse trend ontstaan. Steeds meer mensen gaan in eigen land op vakantie of gaan op stedentrips. Het aantal korte hotelbezoeken neemt toe en dit heeft ook effect op het aantal citytrips. Deze trend is ook op te merken in Breda; sinds 2008 heeft Breda een constante stijging in het toerisme. Deze groei is onder andere te danken aan de historische binnenstad en de diverse gebiedsontwikkelingen in Breda. Denk hierbij aan het Chassépark, 't Sas en Holland Casino. In Breda worden eveneens veel evenementen georganiseerd die ervoor zorgen dat Breda meer als een dagje uit wordt gezien. Om de toename van toerisme te pijlen heeft de gemeente Breda een QuickScan laten uitvoeren op de hotelmarkt. Hieruit is gebleken dat de groei in het toerisme zal blijven en dat er ook vraag is naar meer hotelkamers. In deze QuickScan wordt eveneens genoemd dat de kleinere initiatieven worden verwelkomd.

STRUCTUURVISIE BREDA

De structuurvisie 2030 die de gemeente Breda heeft opgesteld laat zien wat de gemeente met de stad Breda wil bereiken. Door deze structuurvisie te analyseren kan hier een functiebeplanning uit voortkomen. Uit de visie kan opgemaakt worden dat de gemeente de stad Breda op cultureel punt wil versterken. Hierbij zien zij Breda als een mozaïek stad, een stad met een grote diversiteit aan karakteristieken. In de structuurvisie staan vooral de bewoners en bezoekers centraal met hetgeen waar Breda bekend om staat: Bourgondisch genieten. Hierbij zien ze ontmoeten en ontspanning als hoofdpunten en bieden ze de ruimte voor vernieuwende experimenten.

BREDA

GROEN EN DE BINNENSTAD

Breda behoort tot de grootste gemeenten van Brabant, in tegenstelling tot andere steden beschikt de binnenstad echter over het minste groen. Groen zorgt ervoor dat mensen zich in een prettigere leefomgeving begeven. Door groen toe te voegen in een binnenstad verandert het gedrag van de mensen en zo kan het groen bijvoorbeeld een positieve invloed hebben op het sociaal contact. Een ander aspect dat tevens meespeelt is het veranderende klimaat, steden hebben meer te maken met hittestress en er vallen vaker grote hoeveelheden regen tegelijk. De vaak versteende binnensteden hebben moeite met het omlaag brengen van de temperatuur en het afvoeren van overtollig water bij hoosbuien. De afgelopen jaren is de Gemeente Breda volop bezig geweest om in te spelen op deze effecten, zo is de nieuwe haven teruggebracht naar het centrum van de stad en zijn er plannen om deze verder door te trekken, er zijn enkele waterplekken aangelegd om voor verkoeling te zorgen en diverse parkeerplaatsen hebben plaats gemaakt voor nieuw groen. De komende jaren zullen er investeringen blijven worden gedaan om het veranderende klimaat het hoofd te bieden.



Afbeelding 15 - Gevulde terrassen op Grote Markt tijdens zomeravond



Afbeelding 16 - Het Begijnhof

HOFJES

Breda is de stad van verschillende hofjes, tuinen en pleintjes. De historische stedelijke ontwikkelingen in het centrum hebben ervoor gezorgd dat deze op verschillende manieren zijn ontstaan. Vrijwel overal is de bebouwing enkel op de straat gericht, de tuinen achter de panden komen op verschillende manieren samen en zijn op sommige plekken in het verleden samengevoegd tot stadstuin. Hof van Hersbeek en het Capucijnenhof zijn op deze manier tezamen met woningbouw ontstaan. Het Begijnhof, het Stadserf en de Willem-Merkxtuin creëerden in het verleden al plek voor verschillende woonhuizen en groene perkjes, deze plekken zijn overdag vrij toegankelijk en vormen een oase van groen en rust in het drukke stadscentrum. In de laatste 20 jaar is deze cultuur verder uitgebreid door de realisatie van winkel- en woonhof 't Sas en het Wijngaardhof. Bredanaars houden van deze kleine, verborgen en rustige plekken in het centrum; de unieke plekjes bieden plaats aan bijzondere woningbouw, kleinschalige horeca en oases van groen in het stadshart van Breda. De verwachting is dat waar mogelijk deze cultuur verder wordt voortgezet. Er zijn nog altijd enkele tuinen verborgen tussen de winkelstraten die potentie hebben om een bijzonder plek te vormen in het centrum van Breda.

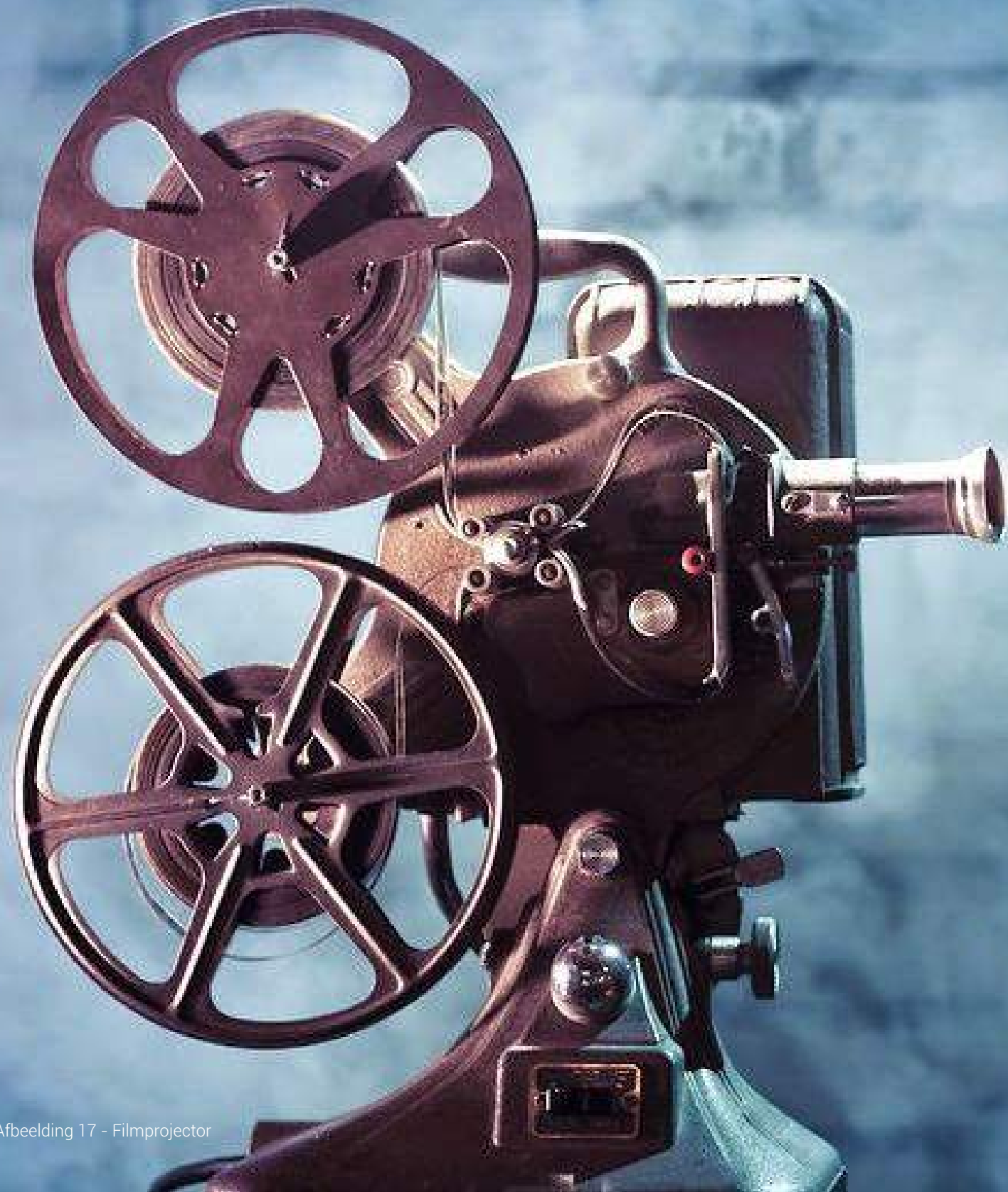
CULTUUR

Uit onderzoeken is gebleken dat het cultureel aanbod in de binnenstad achterblijft. De toeristische sector groeit door diverse ontwikkelingen en innovatieve projecten die het aanbod in de binnenstad versterken. De bouw van het Chassétheater en het vernieuwde Holland Casino aan de rand van het centrum zijn enkele voorbeelden van een impuls op cultureel gebied. Het poppodium de Mezz organiseert vele evenementen en er zijn meerdere bioscopen voor goede films. De grootschalige ontwikkelingen hebben echter ook negatieve gevolgen met zich meegebracht; in de Casino Cinema in de Reigerstraat draaide eind 2008 de laatste film en het Grand Theater aan het Van Coothplein is vandaag de dag een boekhandel. Kleinschalige culturele voorzieningen gaan dus vaak ten onder aan grootschalige vernieuwingen. Het verdwijnen van het Bredaas Museum in 2017 in de voormalige Chassékazerne draagt hier eveneens niet aan bij. Door het gebrek aan culturele voorzieningen zal hierdoor de aantrekkingskracht van de binnenstad afnemen. Door het ontstaan van innovatieve en culturele concepten zal het aanbod in binnenstad versterkt worden.

AANTREKKELIJKE BINNENSTAD

Wat maakt een binnenstad aantrekkelijk? Deze vraag is moeilijk te beantwoorden wanneer er geen duidelijke doelgroep voor ogen is, een stad is namelijk voor iedereen, toch? Het antwoord in deze is dus eigenlijk te vinden in de vraag; wanneer een stad voor iedereen toegankelijk en aantrekkelijk is zullen er functies en voorzieningen voor iedereen aanwezig zijn. Een hoog voorzieningenaanbod met een grote diversiteit zorgt voor een breed programma en daarmee voor een completere stad.

Waar een binnenstad vroeger enkel een groot winkelaanbod had staat de beleving steeds meer centraal. Een historisch decor is hierbij een pluspunt maar er moet ook een goede balans zijn tussen winkels, goede horeca, cultuur en evenementen. Uit een onderzoek naar de aantrekkelijkheidsfactoren voor een binnenstad in opdracht van BRO Vught en Radboud Universiteit Nijmegen blijkt dat de aantrekkelijkheid te meten is aan de hand van drie niveaus van factoren; de basis-, plus- en de onderscheidende waarden. Een stad moet allereerst aan de basisvoorwaarden voldoen; deze moet schoon, veilig en goed bereikbaar zijn. Ook moet het voorzieningenaanbod groot genoeg zijn. De plusvoorwaarden staan voor de aspecten die een binnenstad extra kwaliteit geven, denk hierbij aan de gastvrijheid, een goede sfeer en een vollediger voorzieningenaanbod. Een vollediger voorzieningenaanbod kan bestaan uit een mix tussen cultuur, musea, diverse horeca, bekende grote winkelketens en ambachtelijke winkels waarbij service centraal staat. De laatste onderscheidende waarde is locatie gebonden, hierbij kan bijvoorbeeld gedacht worden aan lokale evenementen.



FUNCTIEBEPALING

**FILMHUIS
FOYER / RESTAURANT
HOTEL**

In de functiebegaling wordt ingespeeld op de trends en ontwikkelingen, vragen vanuit de stad en ontbrekende voorzieningen om als stad aantrekkelijk te zijn. Uit de verschillende vooronderzoeken blijken enkele onderwerpen grote kans van slagen te hebben, denk hierbij aan een aanvulling op het cultuuraanbod, bijzondere horecavoorzieningen en een plek waar bewoners en bezoekers tot rust kunnen komen in het drukke stadscentrum. De definitieve functies zullen tezamen een complete beleving moeten verzorgen, door de elementen goed op elkaar aan te laten sluiten is het voor bezoekers mogelijk alle functies aaneengesloten te bezoeken. De volgende functies zullen aangenomen worden; het project zal een doorsteek voorzien tussen de Grote Markt en de Karrestraat, een groene binnentuin zal inspelen op de bestaande hofjescultuur en de groenvoorziening in het centrum. Een kleinschalig filmhuis geeft het bestaande Filmhuis Breda een vaste locatie en een bijzondere horecavoorziening zal inspelen op de film die na het etentje gedraaid wordt. Een persoonlijk en kleinschalig hotel zal de beleving compleet maken en het toenemende toerisme het hoofd bieden.

BINNENTUIN



Afbeelding 18 - Strak vormgegeven binnentuin

CONTRAST

De bruisende binnenstad, dag en nacht in beweging en meer dan genoeg te doen. In de winkelstraten loop je over de koppen en de terrassen zitten vol, een gevulde Grote Markt is de afkeer van het bourgondische Breda. Soms is het echter fijn om even de rust op te kunnen zoeken in het drukke stadsleven. De Merkxtuin, 't Sas of het Begijnhof zijn plekken waar de Bredanaar of de toerist zich soms graag even terugtrekt, genietend van de stilte en de stralende zon, het groen in de omgeving en fluitende vogeltjes. Nergens in de stad is het contrast tussen drukte en rust groter dan hier.

GROEN & STILTE

Binnentuinen staan bekend om het groen, de rust en de natuur. Waar de Markt en de winkelstraten veelal bestraat zijn met natuurstenen keien, geven deze plekken juist de mogelijkheid iets ander te doen. Een stuk gazon, bloemenperken en mooie struiken, genietend van het groen op een bankje in de zon. De binnentuinen geven de mogelijkheid om te voorzien in de behoefte naar groen, een plek van verkoeling, waar de natuur net iets meer haar gang kan gaan. Rode klinkers, keitjes en groenperkjes versterken het contrast met buiten, en benadrukken hoe uniek deze plekken zijn. Plekken waarvan je kunt genieten en waar je tot rust kunt komen.

FILMHUIS

CULTUUR

Die bijzondere Franse of Spaanse film, net anders dan alle andere, draait niet bij Kinopolis, Pathé of Euroscoop, maar bij het filmhuis om de hoek. Men is op zoek naar unieke concepten, bijzondere plekken en nieuwigheden. Kleine culturele organisaties vinden steeds vaker hun weg en kunnen bijzondere concepten realiseren. Een Italiaanse avond met een heerlijke pasta vooraf, een leuke film en Limoncello om mee af te sluiten. Filmhuis Breda is zo'n organisatie die werkt aan een nieuw concept. Het bijzondere aan deze organisaties is dat ze ergens oppoppen, zonder dat men het doorheeft. Ze hebben geen grote locaties nodig, massa's bezoekers en overvolle zalen, het pand op de hoek is vaak groot genoeg. Waar de Grote Markt veelal open functies kent is een filmhuis relatief gesloten, er kan gespeeld worden met culturele functies op de Markt en hoe dit samen gaat in de omgeving. Kleine organisaties nieuwe kansen bieden, investeren in de toekomst, een impuls in de filmcultuur van Breda.



Afbeelding 19 - Amerikaanse Cinema



Afbeelding 20 - Filmhuis Amsterdam

FOYER / RESTAURANT

ANDERS DAN ANDERS

Waar voorheen veelal winkels gevestigd waren voorzien steden steeds vaker in een complete dagbesteding. Een uitgebreid horeca-aanbod, bijzondere restaurants en voor iedereen wat. Nieuwe concepten ontstaan en passen zich aan naar de vraag. Je onderscheiden van alle andere door samen te werken en in te spelen op de ontwikkelingen zorgen voor de complete beleving om de bezoeker een écht dagje uit bezorgen. Zo'n bijzonder concept in combinatie met een culturele beleving. Spaanse gerechten worden geserveerd voor de film over Salsa, heerlijke Franse keuken na een prachtige roman. In de foyer en het restaurant van het Filmhuis wordt ingespeeld op het thema van de avond, dit maakt de avond echt compleet.



Afbeelding 22 - Primo cafe bar Tübingen

BOURGONDISCH

Het toerisme in Nederlandse steden neemt steeds verder toe. Mensen gaan dagjes uit, weekendjes, en steeds vaker in eigen land. Restaurants, winkels, culturele voorzieningen en hotels vullen elkaar aan. Tezamen zorgen zij voor de complete beleving van de stad en de omgeving. Juist dit maakt het aantrekkelijk er vaker op uit te gaan, en het weekendje weg te zien als een korte vakantie. Ook bewoners van steden zijn vaker te vinden in het centrum, het bourgondische karakter van Brabanders is al te zien bij het minste zonnestraaltje op de dag, de terrasjes vullen zich en men geniet. Door het filmhuis te combineren met een restaurant en een hotel wordt een complete beleving gegarandeerd. Geniet na de film van het glas rode wijn, en praat na, met een prachtig zicht op de Grote Kerk, of de sterrenhemel. Ieder kamer heeft een uniek en bijzonder zichtpunt, het voegt iets toe aan de beleving van de avond.



Afbeelding 23 - Uitzicht hotelkamer Almanac Barcelona



Afbeelding 21 - Primo cafe bar Tübingen

HOTEL

BOUTIQUE

De kleinschalige hotelvoorziening speelt in op de behoefte van de mens, kleine unieke plekken en bijzondere concepten. Hotels met slechts 7 tot 10 kamers worden het best ervaren en doen voelen als thuis, de sfeer is intiem. Het formaat van zo'n klein hotel sluit goed aan bij het kleinschalige filmhuis. Je maakt een gezellig praatje met de receptioniste en ze geeft je goede tips over dat leuke restaurantje aan de haven. Het persoonlijke contact zorgt voor die extra waardering.



ONTWERP

FILM
PROGRAMMA
SCENES

VERHAALLIJN



Afbeelding 25 - Scene Murder on the Orient Express

Om een goede basis in de routing van het gebouw te integreren is de verhaallijn van een film ter inspiratie genomen. De film die gebruikt wordt is Murder on the Orient Express, hierbij wordt gekeken vanuit het perspectief van de detective. De verhaallijn van dit genre is veelal hetzelfde, allereerst wordt de hoofdpersoon aan de overige karakters voorgesteld, er vindt een korte introductie plaats. De hoofdpersoon heeft gesprekken met de personages, en deze vertellen over elkaar. Vervolgens vindt er een gebeurtenis plaats, een gebeurtenis met onduidelijkheid, waar geen touw aan vast lijkt te kunnen knopen. De hoofdpersoon zal vervolgens geregeld met alle personages contact hebben, hij leert ze beter kennen en probeert de misdaad op te lossen. Wanneer de hoofdpersoon alles op een rijtje heeft gezet, en vervolgens de personages tot het nodige heeft leren kennen zal er een punt van duidelijkheid ontstaan, de oplossing. De hoofdpersoon wordt op het einde van het verhaal nogmaals meegenomen door de gebeurtenissen en zal terugkijken naar de misdaad.

De verhaallijn van een film kan omgezet worden in architectuur. In het ontwerp van het gebouw wordt duidelijk hoe dit wordt gedaan.

VARIANTEN MASSA

VARIANT 1

Bij variant 1 is er gekozen voor een kubus als massa, het gevelbeeld zal bestaan uit een groot vierkant vlak. De variant sluit qua hoogte redelijk aan bij het naastgelegen pand, De Boterhal, het steekt echter ver uit boven het naastgelegen pand aan de linkerzijde. Het pand zal als massa tussen de omliggende panden gesitueerd zijn en slechts matig aansluiting met de omgeving aangaan.

VARIANT 2

Variant 2 zoekt meer connectie met zijn omgeving. Het hoogteverschil tussen het linker en rechter gedeelte refereert naar de historische tweedeling in de bebouwing. Door het hoogteverschil vindt het pand eveneens een betere inpassing in zijn omgeving, het pand is met 13 meter immers zeer breed. Met de kapconstructie wordt een link gelegd met het verleden en de omliggende bebouwing.

VARIANT 3

Bij deze variant wordt er gespeeld met een terug liggende gevel. Hierdoor wordt het grote vlak in de gevel onderbroken. Op de Grote Markt komt dit niet vaker voor en daarom springt het pand er hierdoor uit. Door een verschil in hoogte aan te brengen wordt de doorsteek geaccentueerd worden.

CONCLUSIE

In de definitieve variant is er gekozen om met het hoogteverschil te refereren naar de oorspronkelijke tweedeling in bebouwing. Door de linkerzijde van het pand te verhogen wordt de doorsteek eronder geaccentueerd. Het gebouw integreert door het hoogteverschil ook meer in de omgeving, we maken immers een gebouw voor de stad Breda. Schuine daken passen niet bij de functies in het gebouw en worden daarom niet overgenomen.



PROGRAMMA VAN RUIMTEN

FOYER & FILMHUIS

Het filmhuis bestaat uit een aantal onderdelen; een ticketbalie, foyer, twee filmzalen en een buitenfilmzaal. De filmzalen zullen elk plek bieden aan ca. 40-50 bezoekers. De ticketbalie dient gemakkelijk toegankelijk te zijn voor de bezoeker. In de foyer zullen ca. 50-60 zitplaatsen gerealiseerd worden, in het filmprogramma zal rekening worden gehouden dat films niet gelijktijdig beginnen of eindigen, grote drukte in het restaurant zal hiermee worden voorkomen. Enkele extra zitplaatsen bij de filmzalen zullen eventuele drukte verder verlichten. De technische ruimtes achter de filmzalen voorzien plaats voor de projectoren. Voor de werknemers van het filmhuis, het restaurant en het hotel dient er een ruimte aanwezig te zijn waar gepauzeerd kan worden. Voor de administratieve zaken zal een kantoor worden opgenomen.

- Ticketverkoop; 2 zitplaatsen ca. 2 m2.
- 2 filmzalen; 40-50 bezoekers ca. 9 x 5 x 4m.
- 1 buiten filmzaal; 45 bezoekers ca. 7 x 6 x 4m.
- Foyer, restaurant voor ca. 50-60 personen. Deze ruimte dient als bar en restaurant voor het filmhuis en het hotel. De oppervlakte van ca. 90 m2 voor het restaurant is gebaseerd op een luxefactor van 2,0. Inclusief bar zal het oppervlak ca. 110 m2 bedragen.
- Terras; plaats 15 personen.
- Keuken; deze zal een oppervlakte van ca. 30m2 hebben. De opslag zal 40 m2 bedragen.
- Technische ruimtes; deze kunnen gecombineerd worden met het tochtportaal achter de filmzalen. Het portaal is 2x1m. De technische ruimte kan 2 meter diep worden en even breed als de zaal.
- Personeelsruimte; 20m2, hierbij is een omkleedruimte en ruimte voor een keukenblok meegenomen.
- Toiletten ca. 15m2. Rekening houdend met 3 gender neutrale toiletten en 1 mindervalide toilet.

FOYER & FILMHUIS

Gasten zullen het hotel binnenkomen via de hoofdingang van het gebouw, waar zich direct de receptie bevindt. Gasten kunnen zich via een aparte trap naar de hotelverdieping begeven. Gasten zullen de mogelijkheid hebben het hotel te betreden en te verlaten via een aparte verkeersruimte die 24 uur per dag toegankelijk is. Het personeel beschikt over een gezamenlijke personeelsruimte met de overige functies. Het hotel zal beschikken over een gedeelde opslag- en wasruimte. Er dient een kantoor/vergaderruimte aanwezig te zijn voor afspraken en eventuele verhuur van de ruimte. In de technische ruimte zal de bouwfysische apparatuur geplaatst worden voor het gehele bouwdeel.

- 6-8 Kamers minimaal 22m2
- Mogelijkheid tot ontbijt in het restaurant
- 2 suites van 30-40 m2
- Sanitaire voorziening in de lobby; gezamenlijk met filmhuis, restaurant.
- Restaurant voor ca. 50-60 personen. Deze ruimte dient als bar en restaurant voor het filmhuis en het hotel. De oppervlakte van ca. 90 m2 voor het restaurant is gebaseerd op een luxefactor van 2,0. Inclusief bar zal het oppervlak ca. 110 m2 bedragen.
- 7-9 Kamers van 22 m2; zonder verkeersruimte is dit ongeveer 176 tot 220m2
- Technische ruimte, nader te bepalen, aan de hand van grote pand. Ca 15-40m2
- Personeelsruimte; gecombineerd met de personeelsruimte van filmhuis.
- Opslag-, wasruimte 15 m2
- Kantoor 20m2; Hier zullen 2 werkplekken aanwezig zijn. Één voor het hotel en één voor het filmhuis.
- Twee vluchtroutes aanwezig



VARIANTEN FUNCTIES

In het functie blokkenmodel hebben de diverse hoofdfuncties elk een kleur gekregen, de massa's zijn opgenomen aan de hand van het programma van ruimten. De blauwe delen zullen de buitenruimtes aangeven, in dit geval de binnentuin en eventuele vides. De functie filmhuis zal in het geel worden weergegeven, het restaurant in het roze en de hotelfunctie in het wit.



VARIANT 1

In dit model wordt een centrale binnentuin toegepast. De binnentuin zal vanaf beneden in een trechtervorm verlopen. Als de bezoeker zich hoger in het pand bevindt zal hij hierdoor het pand beter begrijpen. De stijpunten kunnen in deze binnentuin geplaatst worden en voor meer onduidelijkheid zorgen. De filmzalen zijn aan de Grote Markt gesitueerd, door deze ingreep zal het gebouw een meer gesloten sfeer krijgen en naar de binnentuin zijn gericht. Door de eerste filmzaal en het restaurant op de begane grond te situeren zal het gebouw direct een levendig karakter hebben. Wanneer deze twee functies echter dicht op elkaar geplaatst worden zal dit ten koste van het onduidelijke, mysterieuze concept. De buitenfilmzaal zal gesitueerd zijn aan de Grote Markt waardoor passanten glimpen op zullen vangen van de draaiende film. De hotelkamers zullen hoger in het pand gelegen zijn, dit is immers de meest gesloten functie.



VARIANT 2

In deze variant wordt eveneens een centrale binnentuin opgenomen. De tuin wordt per verdieping licht opgeschoven naar de vraag van de aangrenzende functies. De begane grond zal volledig vrijgehouden worden ten behoeve van een open en transparante doorsteek. De hoofdfunctie filmhuis zal geïntroduceerd worden op de eerste verdieping, de buitenfilmzaal zal onderdeel uitmaken van de binnentuin en de overige gesloten filmzalen zullen zich aan de gevel naar Grote Markt bevinden. Op de volgende verdieping zal het restaurant met keuken geplaatst worden, deze is naar de binnentuin gekeerd om hiermee aansluiting te vinden. De hotelkamers zullen als meest gesloten functie op de bovenverdieping aanwezig zijn. De kamers zullen als losse huisjes op het groene dak worden geplaatst.



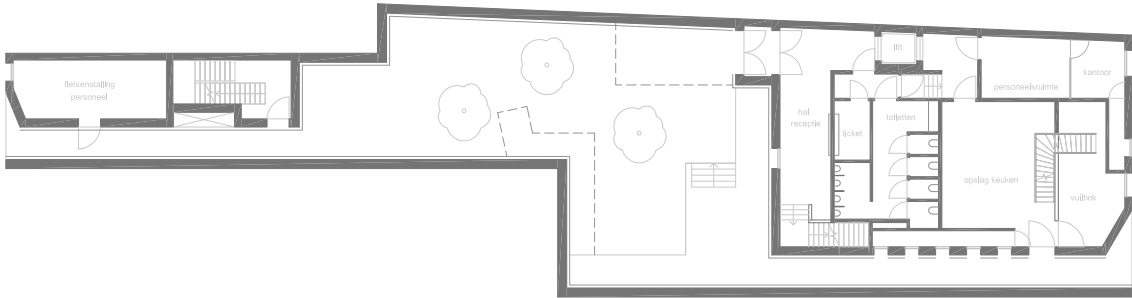
VARIANT 3

In de derde variant wordt de begane grond gebruikt ten behoeve van de doorsteek en enkele technische ruimtes. Op de eerste verdieping zal het restaurant met keuken gesitueerd worden waarbij de keuken zich aan de zijde van de Grote Markt zal bevinden. Op deze manier zal het gebouw zich naar binnen keren en de nadruk leggen op de gesloten hoofdfunctie; het filmhuis. Het restaurant geeft een mooi uitzicht op de binnenliggende buitenruimte. De tweede verdieping zal het filmhuis een plek geven, de buitenfilmzaal wordt in de binnentuin gesitueerd en de binnen filmzalen aan de zijde van de Grote Markt. Aan de zijde van de Karrestraat zullen enkele hotelkamers een plek krijgen, de hotelfunctie vormt hiermee een verbinding tussen de tweede en derde laag doordat het hotel hier doorloopt. Wanneer de bezoekers zich op deze verdieping bevindt zal het gebouw zich volledig onthullen via de centrale groene buitenruimte.

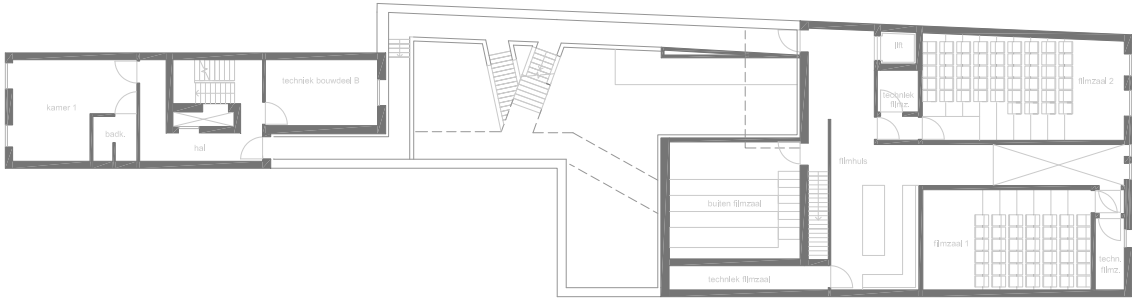
CONCLUSIE

Uit de verschillende varianten is gekozen om verder te werken met variant 3, deze sluit het beste aan bij de verhaallijn in het gebouw. De bezoekers zullen allereerst het restaurant betreden, vervolgens naar de film gaan en als laatste stap in het verhaal verblijven is het hotel. Door het restaurant naar de binnentuin te keren zal hier een verbinding mee worden gelegd. De filmzalen zullen zich aan de Grote Markt bevinden waardoor het geheel een gesloten karakter zal krijgen. Dit versterkt de onduidelijkheid die de bezoeker zal hebben bij het betreden van het gebouw. De geslotenheid ten opzichte van de Grote Markt wordt hier nogmaals mee versterkt. Als de bezoeker het complete verhaal volgt, zal deze uiteindelijk het pand en zijn indeling beter begrijpen. De andere varianten sluiten niet bij het concept aan omdat onder andere de volgorde van dagbesteding hier niet goed in is opgenomen. Variant 3 was tevens de laatste variant en kon daarom met de meeste kennis benaderd worden.

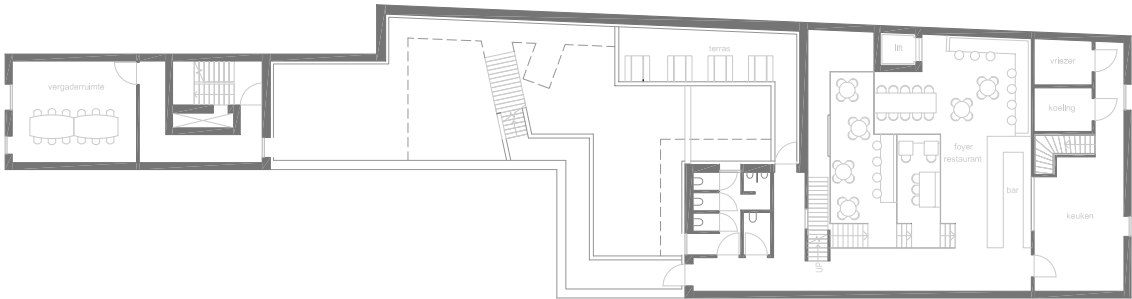
BEGANE GROND



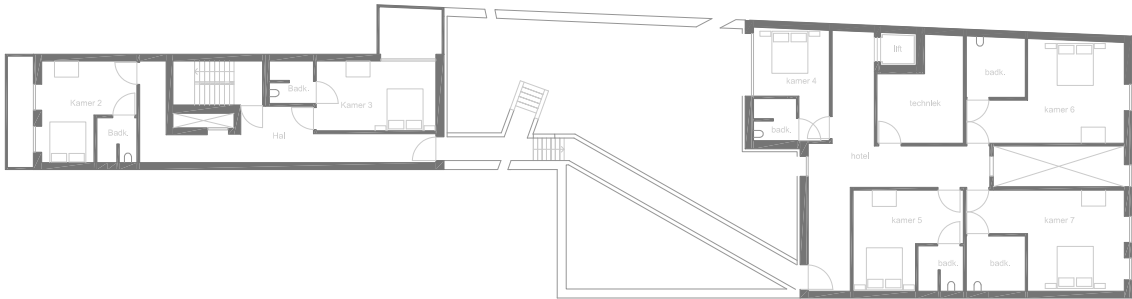
2E VERDIEPING



VERDIEPING



3E VERDIEPING





Afbeelding 26 - Visualisatie doorsnede ontwerp

GEVELSTUDIE

VARIANT 1

Er zullen zich drie hoofdfuncties in het gebouw bevinden, in deze variant is daarom gekozen voor een gevel met slechts drie openingen. De openingen zullen de drie functies als fragmenten in de gevel laten zien. Omdat een filmhuis over het algemeen een gesloten functie is zal de gevel conceptueel gezien verder een gesloten vlak vormen. Bij deze indeling is geen rekening gehouden met overige achterliggende ruimten, dit kan problemen opleveren op het gebied van daglichttoetreding.

VARIANT 2

Variant 2 maakt gebruik van verschillende scènes in het gevelbeeld. De drie scènes geven de functies in het gebouw weer, het restaurant, het filmhuis en het hotel. De scènes omkaderen de functies en geven deze als fragmenten weer. Iedere gevelopening wordt uitgevoerd in de schermverhouding 16:9. De overige verticale raamopeningen zoeken aansluiting met de omliggende panden waar verticaliteit de overhand neemt. Hiermee wordt aansluiting in de omgeving gezocht.

VARIANT 3

De derde variant is ontworpen uit het oogpunt van daglichttoetreding. Enkel waar gevelopeningen nodig zijn worden deze geplaatst. De gevelopeningen zullen uit melkglas en transparant glas worden opgebouwd. De transparante delen geven fragmenten aan en het melkglas zal dienen ten behoeve van de daglichttoetreding. Door de voormalige gevel als reliëf terug te brengen in een licht verdiepte vorm wordt het gevelvlak onderbroken, de bebouwing zal hierdoor beter opgaan in de omgeving.

DEFINITIEVE GEVEL KARRESTRAAT



DEFINITIEVE GEVEL

In de definitieve gevelvariant worden verschillende elementen uit de gevelstudie opgenomen. De gevel zal als volgt worden opgebouwd; de voormalige gevel uit de 17e eeuw wordt als onderlegger licht verdiept in de gevel aangebracht, deze zorgt voor een reliëf en geeft een knipoog naar het verleden. De gevelopeningen zullen zich enkel bevinden op locaties waar daglichttoetreding in het gebouw wenselijk is, het raster van de onderliggende gevel zal hierbij als basis worden genomen. Er wordt onderscheid gemaakt tussen transparant glas en melkglazen delen om fragmenten en schimmen te creëren. Het transparante glas zal enkel toegepast worden waar dit een directe functie heeft, denk hierbij aan enkele plekken in de keuken, de hotelkamers en ter plaatse van een filmzaal. Vanaf de Grote Markt zullen de diverse functies op deze manier als fragmenten worden getoond, om dit te benadrukken zal het glas vlak met de gevel geplaatst worden. Waar op de overige locaties daglicht gewenst is zullen verdiepte melkglazen delen hiervoor zorgen. De gevelopeningen zullen overdag geen direct zicht geven, in de avond zal de gevel echter opleven door de diverse lichtvlakken en de schimmen die zich achter de melkglazen delen bevinden. De gevel aan de Karrestraat wordt op eenzelfde manier vormgegeven. Hierdoor wordt er een verbinding gelegd tussen de bebouwing aan de Grote Markt en de Karrestraat.



FILM EN ARCHITECTUUR



Afbeelding 27 - Reflecterende gevel

In dit onderzoek wordt gekeken hoe filmische effecten toegepast kunnen worden in de architectuur. De eerste referentie die hiervoor is gebruikt is OASE#18. Sequentie is een opeenvolging van shots in de film, door montage worden deze tot een geheel gevormd. In films wordt de montage op een manier opgebouwd zodat deze zo effectief en efficiënt mogelijk is. In architectuur kan er juist gekeken worden naar een perfecte montage van ruimtes waardoor deze een verhaal gaan vertellen. Dit heeft onder andere te maken met de choreografie van een film. In de architectuur kan er gekozen worden om de chronologie centraal te laten staan in de choreografie, of juist niet. Er kunnen verschillende plots in een gebouw gemonteerd worden waardoor de choreografie verschillende tijdsprongen zal maken. Een referentieproject is bijvoorbeeld het Gropius gebouw, dit is zo ontworpen dat de bezoekers letterlijk tussen de filmprojectoren in zitten. Op deze manier worden zij betrokken bij de film en gaan zij deel uitmaken van de choreografie.

Glas en film gaan in de architectuur ook nauw samen. Door glas zie je beelden, worden zichten gecreëerd en kan hiermee gespeeld worden. Als een glazen gevel wordt opgehouden, zal in de avond van buiten naar binnen levendigheid worden gezien. Als hier vanaf het straatbeeld naar binnen gekeken wordt zal de machine van de mens als een choreografie weergegeven worden. De gevel functioneert hier als decor. Jean Nouvel is een architect die film regelmatig in zijn architectuur terug laat komen, op deze manier heeft hij bijvoorbeeld The Cartier Foundation in Parijs ontworpen. In zijn studie is er gekeken naar de manier waarop mensen op bepaalde objecten reageren. Hoe mensen een object ervaren kan per situatie verschillen. Elke situatie wekt dus een andere emotie op en dit is meegenomen in het ontwerp van het gebouw. Het gebouw wordt gekenmerkt door een grote glazen gevel die voor de buitengevel is geplaatst. De extra glazen gevel zorgt ervoor dat het verschil tussen binnen en buiten lastiger te onderscheiden is. De bomen zullen dit door spiegeling nog lastiger maken. Wanneer

bezoekers langs het gebouw lopen zullen zij door de reflecties op elk punt iets anders te zien krijgen; soms zal door reflectie de straat te zien zijn en op andere momenten kunnen bomen dit zicht weer belemmeren. Iedere route die een bezoeker aflegt zal een ander verhaal vertellen over het gebouw en de omgeving, dit wordt ook wel fenomenologie genoemd.

In een documentaire "Reflections" over Jean Nouvel wordt verteld hoe zijn ontwerpen tot stand komen. In zijn ontwerpen staat de locatie centraal; zo refereert hij bij het nationaal museum in Qatar naar de woestijnachtige omgeving middels eenvoudige schijven waaruit het gebouw is opgebouwd. Het gebouw is volledig uitgevoerd in een zandkleur om voor maximale integratie in de omgeving te zorgen. Jean Nouvel is van mening dat het maken van een gebouw hetzelfde proces vormt als het maken van een film; je moet de locatie vaststellen en zorgen dat je gebouw of film zich in de omgeving past. In zijn ontwerpen betreft hij eveneens de ijkpunten in de omgeving. Deze worden bij loop en zichtlijnen betrokken en vormen hierdoor een choreografie in het gebouw.

Tijd en licht zijn onderwerpen die eveneens geregeld terugkomen in zijn ontwerpen. Zo verhoogt het contrast tussen licht en donker de belevingswaarde van het gebouw. Door gebruik te maken van kleine openingen kan licht met een bepaalde structuur het gebouw binnenvallen, hierdoor ontstaat een regen van licht.



Afbeelding 28 - Cartier foundation Jean Nouvel met oplichtende gevel in avonduren

ONTWERP

Een filmhuis of bioscoop kan over het algemeen beschreven worden als een donkere, gesloten functie. Een film wordt immers afgespeeld in een donkere ruimte om de maximale beleving van de film te kunnen garanderen. Om dit principe te benadrukken is er in de gevel gekozen voor een donkere baksteen. Deze geeft de geslotenheid van het gebouw weer, wat tevens aansluit bij het onduidelijke verhaal. Om het donkere vlak beter te laten aansluiten in de omgeving is er gekozen om een reliëf toe te passen in de gevel. De oorspronkelijke gevel van het afgebrande café 't Zuid zal als een knipoog naar het verleden licht verdiept in de gevel worden aangebracht. Nieuwe gevelopeningen worden binnen het grid van de voormalige gevel geplaatst om in een bepaalde mate ordening in de gevel te creëren. De ramen worden op twee manieren uitgevoerd; een raam dat dient als fragment en iets in het gebouw laat zien en ramen ten behoeve van lichtinval. Door hier een onderscheid in te maken kunnen een aantal ramen in melkglas worden uitgevoerd, deze ramen worden met het binnenblad gelijk gelegd en zo minimalistisch mogelijk uitgevoerd. Wanneer er beweging plaatsvindt achter de melkglazen delen zullen slechts schimmen zichtbaar zijn.

De overige transparante raamdelen zullen met het kozijn gelijk worden gelegd met de buitengevel, op deze manier zal het kozijn een kader vormen voor het fragment dat zich achter het glas afspeelt. De fragmenten geven de verschillende functies weer die zich achter de gevel bevinden, in de keuken zal bijvoorbeeld af en toe een koksmuts te zien zijn en het filmscherm zal in de avond licht doorschijnen. Vanaf de straat zal het gebouw gedurende de dag veranderen van karakter en verschillen in aanzicht. Beweging en kleuren doen het 's avonds oplichten en vormen hiermee een film voor de omgeving.

De afgeschuinde entrees van de doorsteek zullen uitgevoerd worden in donker metselwerk. Een verdiepingshoge schuifpoort uitgevoerd in strekmetalen cortenstaal plaat zal subtiel de benaming van het filmhotel weergeven. Aan de zijde van de Grote Markt en aan de Karrestraat zal eenzelfde principe uitgevoerd worden waar deze langs de afgeschuinde wand schuiven.



Afbeelding 29 -Visualisatie gevel Grote Markt



Afbeelding 30 -Visualisatie gevel Karrestraat

ONTWERP



Afbeelding 31 -Visualisatie binnentuin



Afbeelding 32 -Visualisatie binnentuin

Het ontwerp omvat een rustige binnentuin, deze plek vormt een stille oase tussen twee drukke stadsdelen. Aan de westkant van het gebouw bevindt zich de Karrestraat en aan de oostkant de Grote Markt. Beide locaties zijn zeer druk en daarom is het een unieke mogelijkheid om een rustige plek hiertussen te vormen. De binnentuin zal fungeren als een doorsteek tussen beide locaties. Door een schuin ingetrokken gevel zullen bezoekers en geïnteresseerden de binnentuin ingetrokken worden. Het pand is opgebouwd aan de hand van het concept film. Als de bezoekers de binnentuin betreden zal niet duidelijk moeten zijn hoe het gebouw is opgebouwd, de bezoeker zal het gebouw doorlopen om gaandeweg een idee te krijgen hoe het gebouw in elkaar steekt. Als het gebouw betreden wordt vanaf de Grote Markt zal de zichtlijn vanaf de doorsteek naar een "dode" muur leiden. In deze doorsteek zullen zich aan de rechterzijde raamopeningen met forse stalen omlijstingen bevinden. Achter de ramen worden posters van het filmhuis tentoongesteld en zo zal de bezoeker geïntroduceerd worden met de eerste functie.

Het gebouw zal uit twee delen opgebouwd zijn. Het gedeelte aan de zijde van de Grote Markt en de bebouwing aan de zijde van de Karrestraat. Hiertussen zal zich de binnentuin bevinden. Om de bebouwing op te laten gaan in de omgeving zal ervoor gekozen worden deze in baksteen op te bouwen. Breda is een bakstenen stad en daarom zal dit als hoofdmateriaal toegepast worden, het Filmhotel wordt immers een gebouw voor de stad. Om een contrast te creëren tussen de drukte van de stad en de rustige binnentuin zal deze bekleed worden met strekmetalene cortenstaal platen. De metalen platen sluiten aan bij de filmische beleving doordat deze door de tijd heen van kleur en textuur zullen veranderen. De gehele binnentuin zal met dit materiaal bekleed worden, doordat enkele platen meer blootgesteld zullen worden aan bepaalde weersomstandigheden dan andere zullen deze sneller oxideren. Cortenstaal oxideert over het algemeen vrij snel, de platen zullen daarom afgewerkt worden met een zinksilicaat coating om het oxidatieproces uit te stellen. Platen die meer verdekt zijn opgesteld zullen langer hun metalen kleur behouden, bij andere zal eerder roestvorming optreden. Naarmate de tijd vordert zal het gebouw hierdoor een eigen verhaal vertellen, het verhaal van het bestaan. Een ander filmisch effect dat optreedt bij strekmetalene staalplaten is de verandering van het licht. Aan de zijde van de binnentuin zullen op diverse locaties dubbele staalplaten worden toegepast ter afscheiding van de omgeving. Naarmate de dag vordert zal het licht hierdoor continu veranderen en glinsterend door de openingen in het materiaal schijnen. Wanneer de zon verdwijnt en de avond valt zullen enkele vlakken in de gevel onverwachts tevoorschijn komen. De stalen platen worden doorgetrokken voor melkglazen delen en lichten in de avond op. Wanneer er zich beweging vormt achter het glas zal de kracht van het licht iets afnemen, een continue beweging in de binnentuin wordt hierdoor gecreëerd.

Om de binnentuin een speelse en mysterieuze uitstraling te geven wordt ervoor gekozen geen eenvoudige vlakke gevels toe te passen. Ruimtes en bruggen zullen uitsteken, overhangen of juist terug liggen. Zo zullen het terras, de buitenfilmzaal en een hotelkamer als het ware in de tuin hangen. Loopbruggen en trappen die de bebouwing met elkaar verbinden zullen zich deels in de binnentuin bevinden. Door de verschillende overstekende elementen wordt een beschermd en intiem gevoel gecreëerd waarmee de plek fijn zal zijn om te verblijven. Tevens zorgen de overstekken ervoor dat het gebouw vanuit de binnentuin lastig te lezen is. Als de bezoeker het gebouw betreedt zal deze zich allereerst in de binnentuin begeven. Er is bewust gekozen voor een hoofdentree in de binnentuin om iedere bezoeker hiermee direct kennis te laten maken. De dubbele strekmetalene beplating aan de randen van de binnentuin zorgen voor bijzonder veranderend lichtinval en een aangename sfeer. Het hoogteverschil van één meter tussen de Grote Markt en de Karrestraat wordt overbrugd middels een trap. De trap zal zich in een natuurstenen meubel bevinden dat het hoogteverschil benadrukt. Het verschil in hoogte wordt gezien als overgang in een scène, de bezoekers zullen zich in het lagergelegen deel in een veel groenere sfeer bevinden dan erboven. Het is mogelijk even tot rust komen en te zitten of te liggen op de rand van het meubel, hiermee krijgt het een dubbele functie.

ONTWERP

Zoals eerder benoemd zal het gebouw betreden worden via de binnentuin. De bezoeker wordt door de binnentuin geleid en zal zichzelf meteen vragen stellen over de indeling van het gebouw. De hoofdentree bevindt zich aan de bebouwing aan de zijde van de Grote Markt, de bezoeker zal hier door een hoge gang langs de ticketbalie en receptie lopen. Het plafond spiegelt licht waardoor de binnenkomst direct in scène wordt gezet, aan het einde van de gang lonken enkele zichtbare traptreden naar de verdieping erboven. De wand waarin de ticketbalie en receptie zich bevindt maakt deel uit van een gigantisch eikenhouten meubel dat tevens dient als plateau met diverse niveaus waarop gezeten en gegeten kan worden. De verschillende niveaus refereren naar de opbouw van een filmzaal. In het restaurant zullen twee zwarte betonnen dozen in het plafond gedragen worden door een zware balk, refererend naar de filmzalen die zich in deze dozen bevinden. Ze worden conceptueel gezien in donker beton gematerialiseerd in verband met de gesloten functie. Wanneer de bezoeker vervolgens de lange, typische bioscooptrap oploopt worden de niveauverschillen steeds duidelijker, de foyer wordt gecombineerd met het restaurant en de bar. Eenmaal bovenaan de trap biedt een breed raam boven de bar een prachtig zicht door de keuken richting de bomen op de Grote Markt. Vanuit de foyer heeft de bezoeker de mogelijkheid om naar het filmhuis te gaan of rechtstreeks naar de hotelkamers. Omdat het restaurant een zeer open functie is en het filmhuis een zeer gesloten functie heeft zal hier een krachtige overgang plaatsvinden. De bezoeker loopt een van de buitenkant ogende rustige trap op, de treden en de balustraden zijn echter zwaar en donker gematerialiseerd, evenals de wanden en het plafond boven de trap.

Door een dusdanig harde overgang te creëren wordt de overgang tussen functies benadrukt. Aan het einde van de trap zal de film liefhebber de donkere gesloten filmzalen zien. Tussen de twee filmzalen bevindt zich een twee-verdiepingen hoge ruimte met enkele grote ramen in de gevel naar de Grote Markt. De ramen zorgen voor een enorme hoeveelheid licht en trekken hiermee de bezoeker naar het einde van de gang, deze wordt vervolgens beloond met een prachtig zicht over de Grote Markt en het groen in de bomen. Wanneer de bezoekers teruglopen vanuit de filmzaal zullen deze kort een blik kunnen werpen op het hotel een verdieping hoger. De introductie van de hotelfunctie is hiermee subtiel voorzien.

De filmzalen in het gebouw zijn geconstrueerd in donker, zwart beton, mede omdat de zalen praktisch gezien gesloten dozen zijn. Wanneer men de filmzaal betreedt wordt hier een contrast gecreëerd om deze een huiselijke en warme sfeer te geven. Een filmzaal staat bekend om zijn zachte, akoestische bekleding, de filmzalen zullen dus zacht ogen. De vloeren worden bekleed met wol vilt en alle wanden zullen met een zacht paneel bekleed worden. Op deze manier kunnen de bezoekers voelen en ervaren dat zij zich in een filmhuis bevinden.

Vanuit het filmhuis is de buitenfilmzaal eveneens te bereiken. De binnenzijde van de buitenfilmzaal wordt volledig oranje uitgevoerd. De omliggende roestkleurige wanden in de binnentuin zullen naar verloop van tijd aansluiting vinden in kleur, tot die tijd zal het oranje een leuk accent zijn, knipogend naar de stad waar Willem van Oranje ooit stadhouder was. De buitenfilmzaal zal voornamelijk tijdens zomerse avonden gebruikt worden.



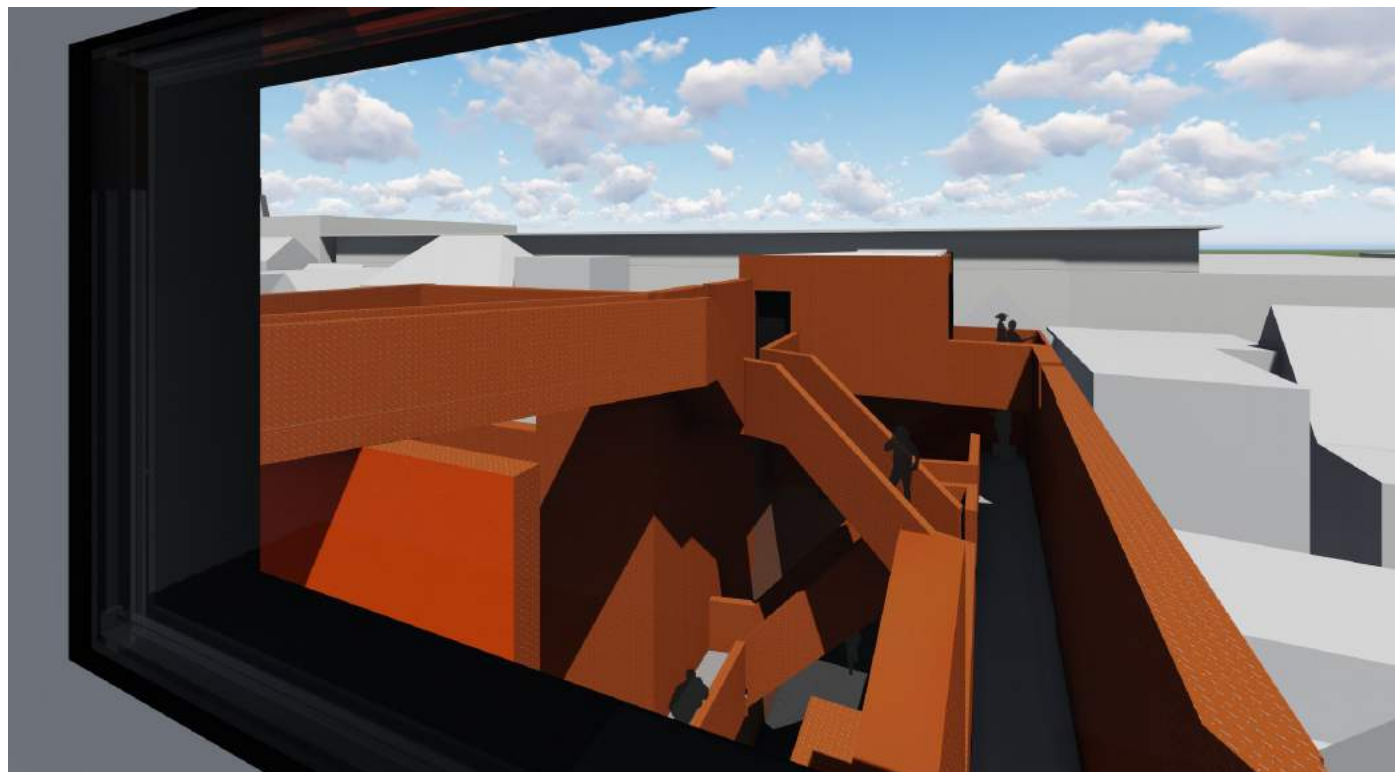
Afbeelding 33 -Visualisatie foyer / restaurant



Afbeelding 34 -Visualisatie trapopgang naar filmhuis



Afbeelding 35 -Visualisatie uitzichtpunt hotelkamer Onze-Lieve-Vrouwekerk

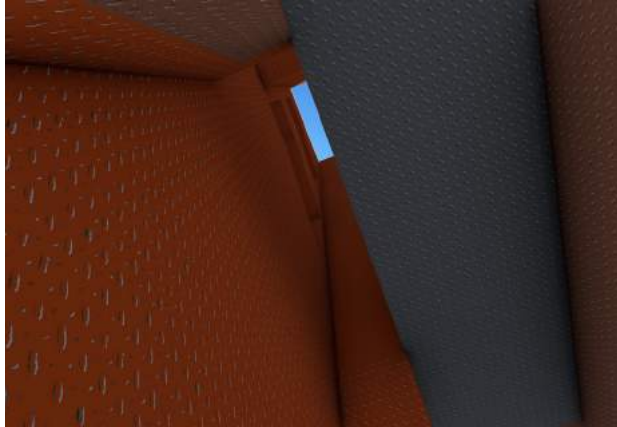


Afbeelding 36 -Visualisatie uitzichtpunt hotelkamer binnentuin

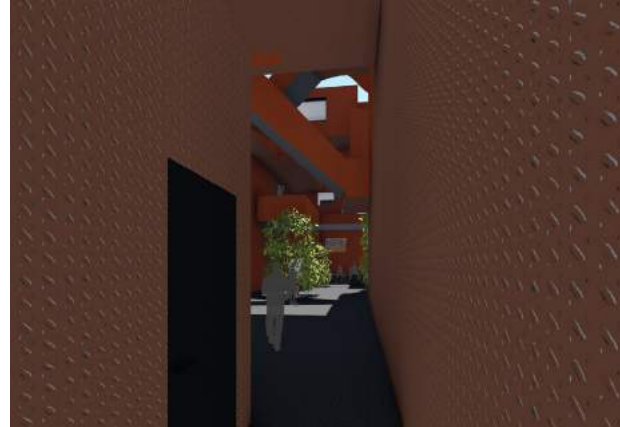
De film liefhebber kan zich vervolgens naar het hotel begeven om de filmische beleving compleet te maken. Het hotel is te bereiken middels een loopbrug die buiten zich in de binnentuin bevindt. Wanneer de bezoeker vanuit het filmhuis naar buiten loopt zal deze achter het buitenfilmscherm langslopen. Hier zal de donkere stalen bekleding worden toegepast omdat dit letterlijk achter de schermen is, aan het einde van de wand geeft een bijzondere terugblik zich op het publiek in de filmzaal, het gebouw is hiermee continu in beweging. Eenmaal op de verdieping van het hotel bevindt de bezoeker zich op het hoogste punt van het gebouw. Vanaf hier heeft hij een duidelijk beeld over hoe het gebouw is opgebouwd, bijzondere doorkijkjes in de stalen gevels geven eveneens een prachtig uitzicht op de omliggende ijkpunten. De bezoekers kan middels een loopbrug over de buitenfilmzaal de deur naar het hotel bereiken, hier kan nog net een stukje film worden meegepakt.

Eenmaal op de hotelverdieping staan bijzondere uitzichten centraal. Iedere hotelkamer heeft een andere zichtlijn en is in deze vorm uniek. De twee hotelkamers aan de Grote Markt hebben zicht op de markt, een op het bladerdek van de bomen en een op het plein. Een andere hotelkamer beschikt over een groot dakraam, waardoor er een verbinding gemaakt kan worden met de lucht en de sterrenhemel in de avond. De hotelkamer met een overstek in de binnentuin zal hier een groot fragment hebben en deze zal omkadert worden middels een fors zwart stalen kader. De hotelkamers aan de zijde van de Karrestraat bieden zicht op het winkelende publiek in de straat en de andere richting de Grote Kerk.

SCÈNES



1 - Wanneer bezoekers de doorsteek inlopen is de rustige binnentuin aan het einde te zien, een bijzonder effect is het strijklucht dat via de vide de doorsteek bereikt.



2 - Het glinsterende licht laat de binnentuin oplichten, het licht wordt onderbroken door de verschillende loopbruggen en overstekken.



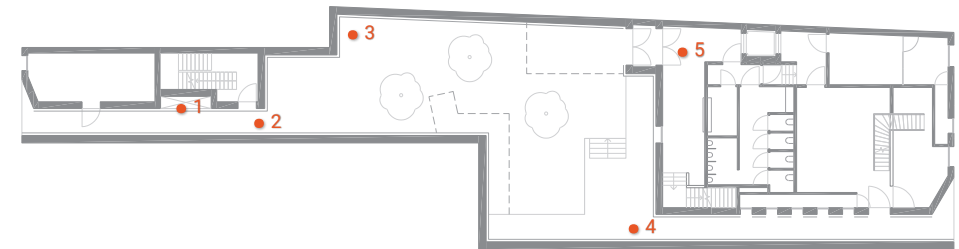
5 - Het eikenhouten podiummeubel zal vanaf de entree zichtbaar zijn, beneden bevindt zich de receptie en ticketbalie, de glazen balustraden geven doorzichten naar bezoekers en tafeltjes in de foyer. Het spiegellende plafond boven de entree zorgt voor een filmisch effect wanneer het gebouw betreden wordt.



3 - In de binnentuin zijn de eerste doorzichten naar de functies in het gebouw te zien. Groene struiken en grassen tussen de keitjes maken de tuin aangenaam en rustgevend.



4 - De lichte tuin is duidelijk zichtbaar aan het einde van de doorsteek. Het hoogteverschil wordt gebruikt als zitgelegenheid en maakt een scheiding tussen het zitmeubel en de groenere oase lageregelegen.



SCÈNES



6 - Het niveauverschil in het restaurant wordt duidelijk zichtbaar, deze is opgebouwd als een podium. Via de typische bioscooptrap vervolgt de bezoeker zijn weg naar de foyer en bar.



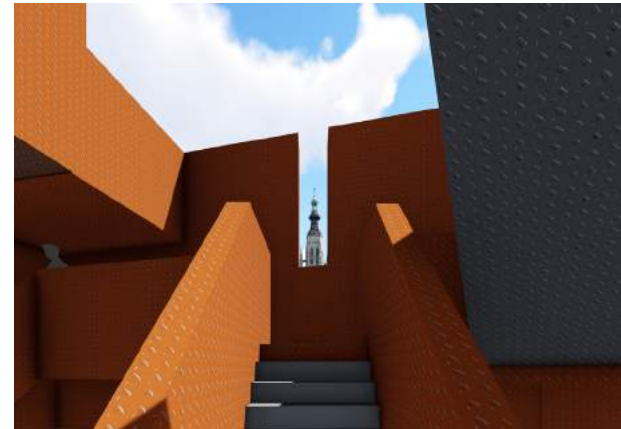
7 - Wanneer de bezoeker bovenkomt en een bestelling plaats aan de bar zal een werkende kok te zien zijn, een doorzicht naar de Grote Markt is gecreëerd.



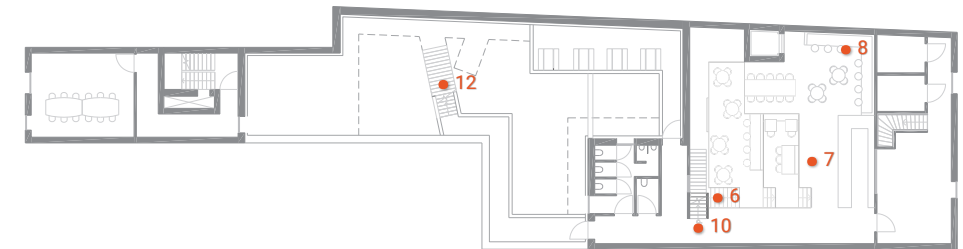
10 - De verbinding tussen de open foyer en het gesloten filmhuis, zware donkere materialen creëren een mysterieuze plek en zorgen voor een harde overgang tussen twee functies.



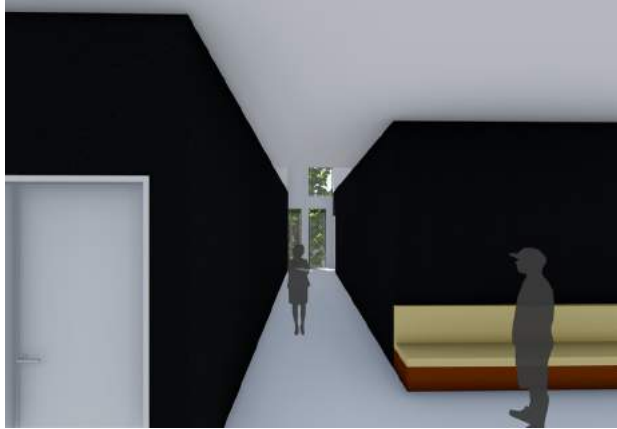
8 - Vanuit het zitgedeelte zijn er verschillende zichten die het gebouw met de binnentuin verbinden. De ramen zijn zo gesitueerd dat vanuit de binnentuin niet alles binnen zichtbaar is. De filmzalen vallen als een zwarte gesloten doos door het plafond en vormen de introductie van het filmhuis.



9 - Via een directe route vanaf het restaurant naar het hotel zal de Grote Kerk of Onze-Lieve-Vrouwekerk bijzonder uitgelicht zijn middels een zichtlijn.



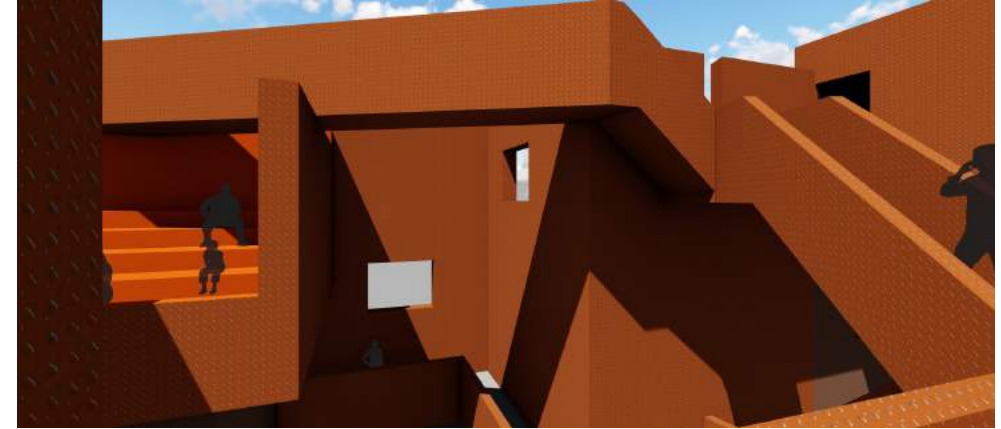
SCÈNES



11 - De twee donkere filmzalen vormen een zichtlijn naar de gevel welke middels grote ramen de Grote Markt accentueert, de bezoekers zal hier door de dubbele verdiepingshoogte naartoe worden getrokken. Een knusse zithoek geeft bezoekers de mogelijkheid even te wachten voor de film start.



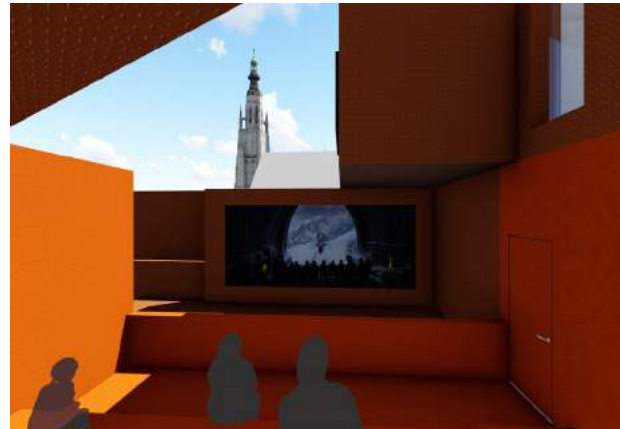
12 - Aan het einde van de gang is een prachtig zicht over de Grote Markt, de entree van filmzaal 2 bevindt zich hier waardoor deze als belangrijke route geaccentueerd wordt.



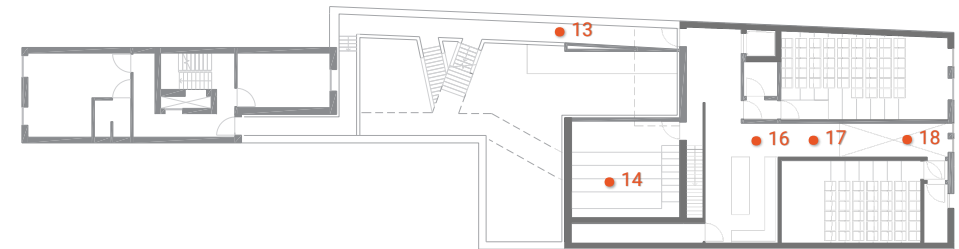
15 - De overgang van het filmhuis naar het hotel bevindt zich achter het filmdoek, tussen twee hoge stalen wanden. Wanneer teruggekeken wordt is de buitenfilmzaal te zien, steeds meer wordt duidelijk hoe het gebouw in elkaar zit.



13 - Bij het verlaten van de filmzaal zal de hotelverdieping in zicht komen, 's avonds zal zich hier beweging vormen wanneer bezoekers uitkijken over de markt, de hotelfunctie wordt hiermee geïntroduceerd.



14 - Een bijzonder lichtoranje kleurig accent geeft de buitenfilmzaal sfeer en karakter. Naarmate de tijd vordert zal de stalen gevel steeds verder aansluiten op de oranje bekleding. De in de avond verlichte Grote Kerk is het decor van deze locatie.



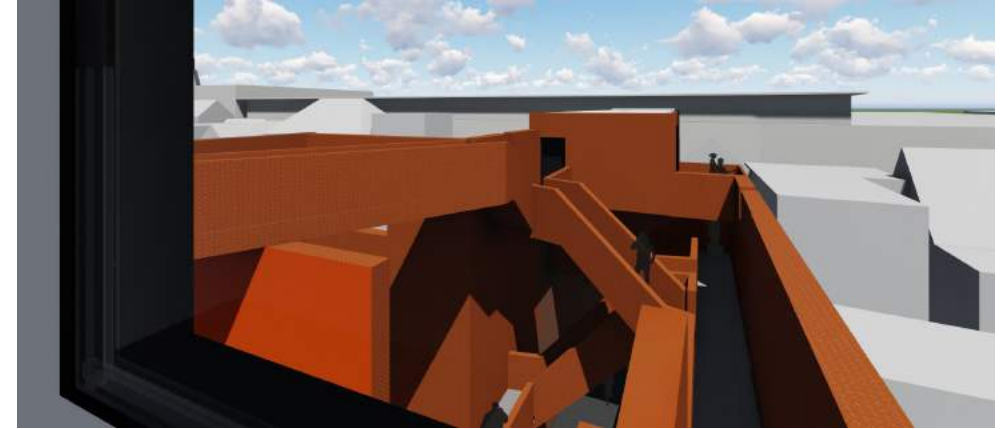
SCÈNES



16 - Wanneer de route naar het hotel wordt vervolgd zal de torenspits van winkelcentrum De Barones als ijkpunt benadrukt worden.



17 - Een bijzonder hotelthema, zichtlijnen. Iedere hotelkamer heeft een focuspunt, in deze kamer voorziet een omkaderde schuifpui met balkon een prachtig zicht op de Grote Kerk.



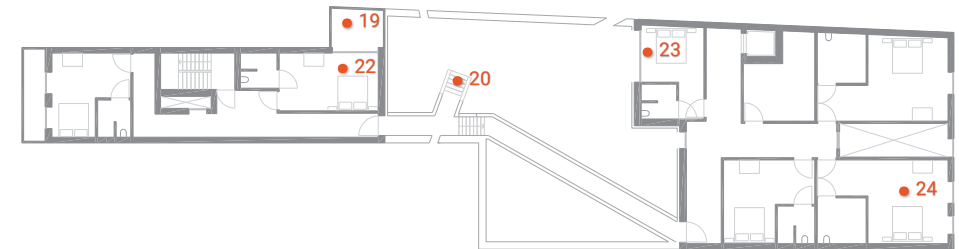
20 - Een verbinding met de binnentuin vanuit een hotelkamer waarin de binnentuin continu in beweging zal zijn. De materiaalverkleuringen van de staalplaten zullen hier goed zichtbaar zijn.



18 - Een verbinding met de binnentuin, waaruit alle functies overzichtelijk en duidelijk worden weergegeven.



19 - De hotelkamers aan de Grote Markt vormen een verbinding met het plein en de Sint-Antoniuskathedraal, de introductie van de hotelfunctie zal vanaf het plein hier plaatsvinden.



GEVELMATERIALEN BINNENTUIN

De bebouwing zal gematerialiseerd worden in donker baksteen. Breda is een stad gebouwd uit baksteen waardoor hier aansluiting mee wordt gezocht. De donkerkleurige steen staat voor de gesloten functie die zich in het gebouw bevindt; het filmhuis.

- De binnentuin wordt in een ander materiaal opgebouwd om een contrast te vormen met de gesloten buitenkant. Enkele materialen zullen aan de hand van de volgende vereisten beoordeeld worden;
- Het materiaal zal met de weersomstandigheden of seizoenen veranderen
 - Het materiaal zal op verschillende tempo's transformeren van kleur of textuur
 - Er zal een contrast ontstaan tussen binnentuin en bebouwing
 - Het materiaal moet deels transparant opgebouwd kunnen worden.



Afbeelding 37 -Verweerde houten gevelbekleding

STAAL

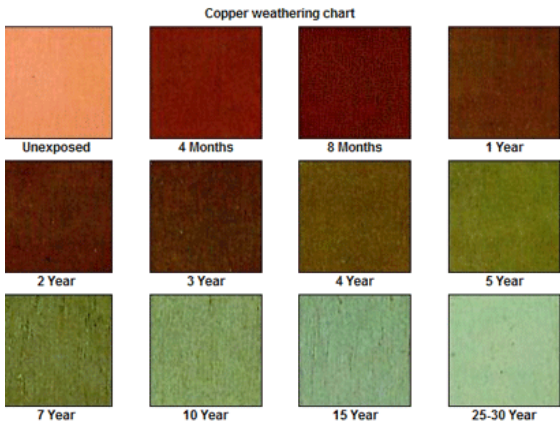
Staal roest naar verloop van tijd. Het materiaal oxideert door lucht en vocht en verandert hierdoor van donkergrijs, antraciet naar een roodbruin oneffen plaat. Door weersinvloeden transformeert het materiaal vrij snel waardoor binnen aanzienbare tijd het corrosieproces voltooid is. Er treedt een verschil in snelheid van oxidatie op tussen staal dat volledig in weer en wind gesitueerd wordt, en een plaat die droog hangt. Wanneer het staal droog in de buitenlucht hangt zal het door de luchtvochtigheid langzamer corroderen. Het is mogelijk het staal te behandelen met een zinksilicaat coating. De beschermende zinklaag zal eerst oxideren door water en lucht waardoor het oxidatieproces van het staal wordt uitgesteld. Door te spelen met het percentage zink in de coating zal deze sneller of langzamer geoxideerd zijn, hierdoor zal het staal vroeger of later onderhevig worden aan weersinvloeden waarna het staal zal oxideren. Met staalplaat is het mogelijk deze te perforeren of in te zetten in de vorm van strekmetaal. Een bepaalde vorm van transparantie kan hiermee bereikt worden.



Afbeelding 38 - Oxidatieproces Cortenstaal

HOUT

Hout is een materiaal dat op diverse manieren inzetbaar is. Diverse soorten hout verweren op verschillen manieren door weersinvloeden en kunnen hiermee een transformatie laten zien. Het materiaal vergrijsst relatief snel in zon en regen, droge delen kunnen lang dezelfde kleur behouden. Wanneer hout in de vorm van lamellen of losse delen gemonteerd wordt kan dit een bepaalde vorm van transparantie met zich meebrengen. Er kan gespeeld worden met diverse invalshoeken en dichtheid van het materiaal.



Afbeelding 39 - Oxidatieproces koper

KOPER

Koper is een materiaal dat langzaam transformeert. Zodra koperplaat in aanraking komt met zuurstof zal een oxidatieproces optreden, patina, ofwel koperroest, is een corrosie laag die zich op het koper zal binden. Het kan lang duren voordat koper groen uitslaat, dit heeft onder andere te maken met de mate waarin het materiaal zich in de open lucht bevindt; denk aan sterke weersinvloeden als regen, wanneer het materiaal horizontaal is gesitueerd verandert het sneller dan verticaal. Ook zal het materiaal minder groen uitslaan wanneer er zich zuren in neerslag bevinden, koper zal hierdoor sneller donkerbruin worden dan groen. Het is mogelijk het koper te patineren, fabrieksmatig krijgt het materiaal versneld een corrosie laag waarmee een andere status van het materiaal bereikt wordt. Wanneer dit proces uitgevoerd wordt is het vrij lastig al het materiaal gelijkmatig laten oxideren. Het is mogelijk koperplaat te perforeren, hiermee kan een open karakter gerealiseerd worden.

CONCLUSIE

Uitgaande van het ontwerp voor de binnentuin van het nieuw te bouwen filmhuis aan de Grote Markt en Karrestraat in Breda wordt er gekozen voor het gevelmateriaal staal. Het materiaal dient te transformeren naarmate het ouder wordt, hierbij dient er een verschil te ontstaan in snelheid van oxidatie zodat hiermee een eigen verhaal gecreëerd wordt. Het staal zal uit zichzelf oxideren door weersinvloeden waardoor het verandert van kleur, de snelheid van dit proces zal worden vertraagd door het staal te behandelen met een zinksilicaat coating. Wanneer het zink volledig geoxideerd is zal het geen beschermende werking meer hebben, hierna zal het staal door weersinvloeden corroderen. Er zal gespeeld worden met het percentage zink in de coating zodat het oxidatieproces op enkele locaties eerder of later zal starten. Het staal wordt uitgevoerd in de vorm van strekmetaal om een bepaalde vorm van transparantie te genereren. Ter plaatse van de bebouwing zal hierdoor de gelaagdheid in het materiaal zichtbaar worden, baksteen en staalplaat. Ter plaatse van de wanden rondom de binnentuin zal er een speels effect optreden wanneer er zonlicht doorheen schijnt.



Afbeelding 40 - Streckmetaal cortenstaal

GEVEL GROTE MARKT

Gevel: donkergrijze, zwarte baksteen.
Toelichting: De donkere gevel kenmerkt de gesloten functie. Het filmhuis, hotel en restaurant zijn naar binnen gekeerd en vormen een contrast met de buitenwereld. Door de stenen bouw in de directe omgeving voegt het materiaal zich hier naadloos in. De licht terugliggende oorspronkelijke gevel geven de gevel reliëf.

Gevelopeningen: melkglas, normaal glas.
Toelichting: Het melkglas op diverse plekken in de gevel laat beweging in het gebouw zien, tevens zorgt dit glas voor natuurlijke lichtinval. Schimmen zullen zich voordoen en geven aanwijzingen naar welke functies zich in het gebouw bevinden. Het glas wordt minimalistisch in de gevel weggewerkt met een diepe negge, de elementen trekken hierdoor minder aandacht. Enkele transparante glazen delen vormen de introductie van de diverse functies; koks aan het werk, schimmen van het filmdoek en bezoekers in de hotelkamers. Deze gevelopeningen liggen vlak met de gevel om duidelijke scènes weer te geven. Door het kozijn in het zicht te laten zullen deze scenes omkaderd worden.

GEVEL KARRESTRAAT

Gevel: donkergrijze, zwarte baksteen.
Toelichting: De donkere gevel kenmerkt de gesloten functie. Het filmhuis, hotel en restaurant zijn naar binnen gekeerd en vormen een contrast met de buitenwereld. Door de stenen bouw in de directe omgeving voegt het materiaal zich hier in.

Gevelopeningen: melkglas, normaal glas.
Toelichting: Open delen zijn voorzien op de gewenste locaties voor de ruimtes. Transparante delen geven zicht naar buiten. Melkglazen delen geven de nodige privacy zonder lichtinval te blokkeren. In de straat zal de gevel deels onduidelijk zijn, het melkglas geeft de binnenliggende functies niet direct weer. Transparante delen zullen de scènes vormen en liggen gelijk met de gevel.

BINNENTUIN

Gevel: strekmetaal cortenstaal plaat.
Toelichting: De rustige binnentuin bevindt zich tussen twee drukke plekken; de Karrestraat en de Grote Markt. Bezoekers zullen de tuin worden ingetrokken door het licht aan het einde van de stegen. De binnentuin wordt in zijn geheel gematerialiseerd in strekmetaal cortenstaal plaat. Het materiaal transformeert gedurende de jaren in verschillende snelheden en vormt hiermee een eigen verhaal. Om het oxidatieproces te vertragen zal er een zinksilicaat worden toegepast, het oxidatieproces zal anders slechts enkele weken duren. Over het metselwerk in de bebouwing aan de Grote Markt en aan de Karrestraat wordt ook cortenstaal plaat gemonteerd, de twee elementen; de stenen bebouwing en de open binnentuin ontmoeten elkaar hier. De wand die de binnentuin omheind zal worden opgebouwd in dubbele strekmetalene cortenstaal platen, zodat de open delen de binnentuin gedurende de dag wisselend zullen voorzien van glinsterende lichtinval.

Gevelopeningen: melkglas, normaal glas.
Toelichting: In de binnentuin zullen transparant en melkglas elkaar afwisselen. Zichtlijnen vanuit het gebouw naar de binnentuin zullen op strategisch gekozen plekken geplaatst worden, deze zorgen ervoor dat het gebouw zich niet direct prijsgeeft. De cortenstalen platen worden doorgetrokken over melkglazen gevelopeningen zodat de tuin 's avonds op een bijzondere manier begint te leven en belangrijke zichtlijnen vanuit de bebouwing zullen geaccentueerd worden middels kaders om de raamopeningen. Deze kaders zullen uitgevoerd worden in zwart



Afbeelding 41 - Neggen gevel



Afbeelding 42 - Melkglas



Afbeelding 43 - Streckmetaal

MATERIAALKEUZEN

staal, waardoor dit verschil sterker geaccentueerd wordt.

Bruggen: strekmetaal cortenstaal plaat.
Toelichting: De loopbruggen, balustraden en trappen zullen bekleed worden met een dubbele strekmetalene cortenstaal plaat. Vanuit de tuin zal hierdoor beweging worden waargenomen wanneer bezoekers zich over de bruggen verplaatsen. Zowel de zijanten als de onderkant van bruggen en trappen worden bekleed met het materiaal. Het verschil in tijd waarin het corten staal oxideert creëert een eigen verhaal.

Bestrating: lichte natuurstenen keien.
Toelichting: De bestrating aan de Grote Markt en Karrestraat bestaat uit antracietkleurige natuurstenen keien. In de doorsteken en binnentuin wordt een onderscheid gemaakt tussen het niveau van de Grote Markt, en het een meter lagerliggende niveau van de Karrestraat. De hoofdentree aan de Grote Markt zal voorzien worden van grote, lichte natuursteen elementen, deze zullen een massief ogend meubel vormen dat in de binnentuin staat. Het lagergelegen niveau bevat lichte natuursteen keitjes en fijn grind, grassen zullen op diverse plekken omhoogkomen en struiken geven de tuin een natuurlijk karakter.

ENTREE

De entree op de begane grond wordt voorzien van een gevulderde betonnen vloer. Het meubel in het restaurant/foyer, waar onder meer de toiletten en de ticketbalie onder gesitueerd zijn, zal volledig in eikenhout worden uitgevoerd. Het plafond boven de gang van de entree naar de trap wordt voorzien van spiegelen aluminium. Bezoekers zullen na binnenkomst onder dit plafond doorlopen en zichzelf in een wisselend spiegelen beeld zien. De binnenkomst wordt hiermee direct in scène gezet.

FOYER / RESTAURANT

In het restaurant/foyer zal een huiselijk warme en moderne sfeer worden gecreëerd. Deze ruimte dient als huiskamer van het gebouw en zal gasten verwelkomen. De betonnen bouwmethode wordt nagenoeg volledig zichtbaar gelaten in vloeren en wanden om een moderne eigentijdse uitstraling te geven. De begane grond en de eerste verdieping zullen onderbroken worden door het eiken meubel waarin zich onder andere de toiletten en ticketbalie bevinden. Op de verschillende niveaus kan gezeten en gegeten worden. De filmzalen zullen door het plafond gezakt zijn en als zwarte betonnen dozen worden uitgevoerd. Deze zwarte bakken geven de geslotenheid van de filmzalen weer.

FOYER / RESTAURANT

Een massief hangende trap zal het restaurant/foyer met het filmhuis verbinden. Het contrast in functies (restaurant als open, informele plek en het filmhuis als gesloten rustige omgeving) wordt vormgegeven middels materialisatie van de verbindingsroute. De massieve trap zal vanuit de foyer licht ogen, de binnenzijde van de balustraden en de trap zullen echter donker zijn waardoor de bezoeker zich naar het onbekende zal begeven. De donkere materialisering wordt doorgezet in de wanden, het plafond en de vloer in de gang op de tweede verdieping om een volledige scheiding tussen restaurant en filmhuis te creëren. De donkere materiaalafwerking maakt de verbinding met de filmzalen, deze hangen als donkere betonnen bakken in de foyer. Eenmaal de verdieping van het filmhuis bereikt te hebben zal de bezoeker zich in een compleet andere sfeer bevinden; het filmhuis.



Afbeelding 44 - Binnentuin



Afbeelding 45 - Spiegelplafond



Afbeelding 46 - Restaurant



Afbeelding 47 - Mysterieuze trap

MATERIAALKEUZEN

FILMHUIS

De sferen in het filmhuis zullen intiemer zijn dan op andere plekken in het gebouw. Momenten van rust en drukte wisselen elkaar sterk af waardoor de ruimte altijd aangenaam moet zijn. Wegens de geslotenheid die de functie filmhuis met zich meebrengt zullen donkere materialen worden gebruikt, via de trap vanuit de foyer zal de bezoeker zich hierom in een geslotenere sfeer bevinden. De lichte gepolijste betonnen vloer zal de tegenhanger zijn van de donkere betonnen filmzalen die zich als het ware los in het gebouw bevinden. Om de akoestiek te verzorgen en een huiselijkere sfeer te creëren zal er een zithoek in het filmhuis geplaatst worden. De diverse raamopeningen aan het einde van de gang tussen de twee filmzalen voorzien een grote hoeveelheid licht in het filmhuis. De bezoeker zal naar het einde van de gang getrokken worden om middels de raamopeningen te genieten van het uitzicht over de Markt; de eerste keer dat er een directe verbinding wordt gelegd met de omgeving.

Het interieur van de filmzalen zal volledig gematerialiseerd worden in zachte, donkere materialen; aansluitend op de donkere materialisatie van de betonnen “filmbakken”. De buitenfilmzaal zal echter een contrast vormen met binnen. De gevels rondom de filmzaal zullen oranje gestuct worden, evenals de betonnen tribune waarop gezeten wordt. Bezoekers zullen zich hier in een volledig contrasterende buitenruimte bevinden.



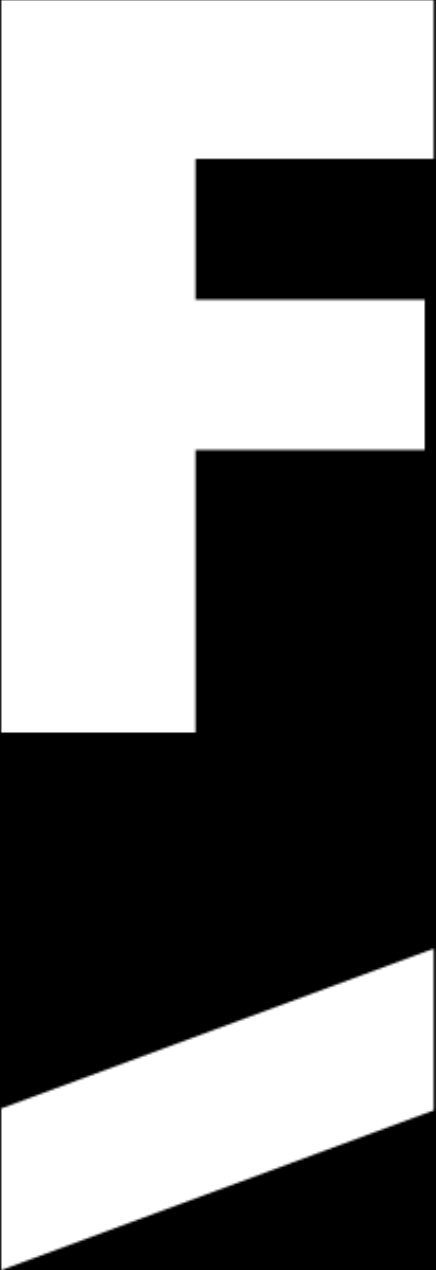
Afbeelding 48 - Filmhuis Almere



Afbeelding 49 - Zicht hotelkamer

HOTEL

De meest gesloten functie, het hotel, bevindt zich op de meest gesloten verdieping in het gebouw. Via de loopbruggen boven de binnentuin wordt de hotelverdieping betreden. In het hotel wordt ingespeeld op rust, warmte en privacy. Deze verdieping zal het verhaal compleet maken omdat dit de laatste scène is binnen het verhaal. Vanaf het hotel zal er middels een raam zicht geboden worden naar de binnentuin, waardoor een overzicht van het verhaal wordt weergegeven. Het interieur van het hotel zal een warme en huiselijke sfeer krijgen, waardoor deze aansluit bij de overige functies in het pand.



Afbeelding 50 - Logo Flmhuis Breda



Afbeelding 51 - Visualisatie binnentuin

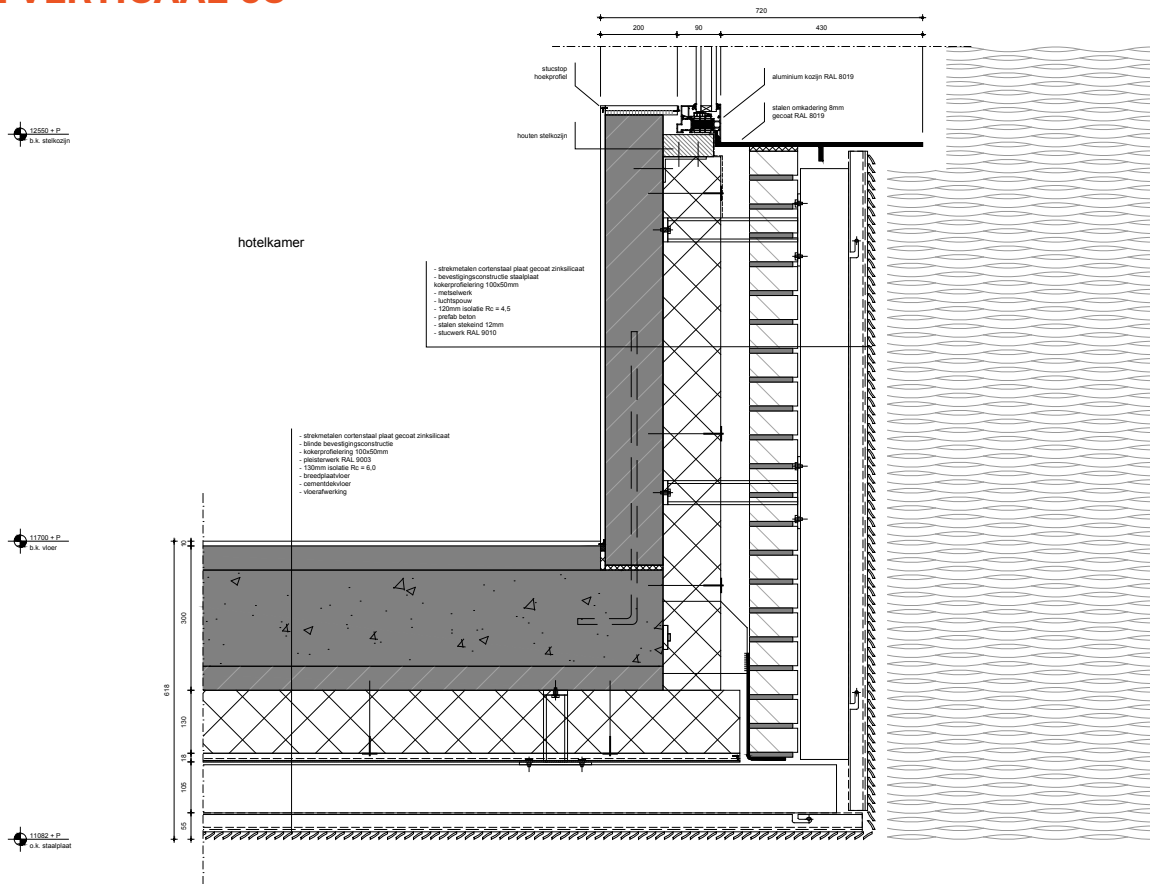
SPECIFICATIE

**DETAILS
CONSTRUCTIE
TECHNIEK**

DETAILS EN CONCEPT

Detail V03 geeft een verticaal detail weer van de hotelkamer die in de binnentuin oversteekt. De strekmetalen cortenstaal platen die hieronder zijn bevestigd zullen op een ander tempo oxideren dan de platen aan de zijgevel. Hierdoor zal er een kleurverschil ontstaan en gaat de transformatie van de binnentuin een verhaal vertellen. Door de staalplaten voor het gevelmetselwerk te plaatsen zal er een gelaagdheid ontstaan, de bebouwing wordt volledig uitgevoerd in metselwerk om één element te vormen, de binnentuin is in zijn geheel één element met de metalen afwerking. Het raam wat zich in de hotelkamer bevindt biedt een zichtlijn naar de binnentuin en is om deze reden omkaderd met zwart staal. Het aluminium kozijn is zichtbaar om de omkadering te versterken.

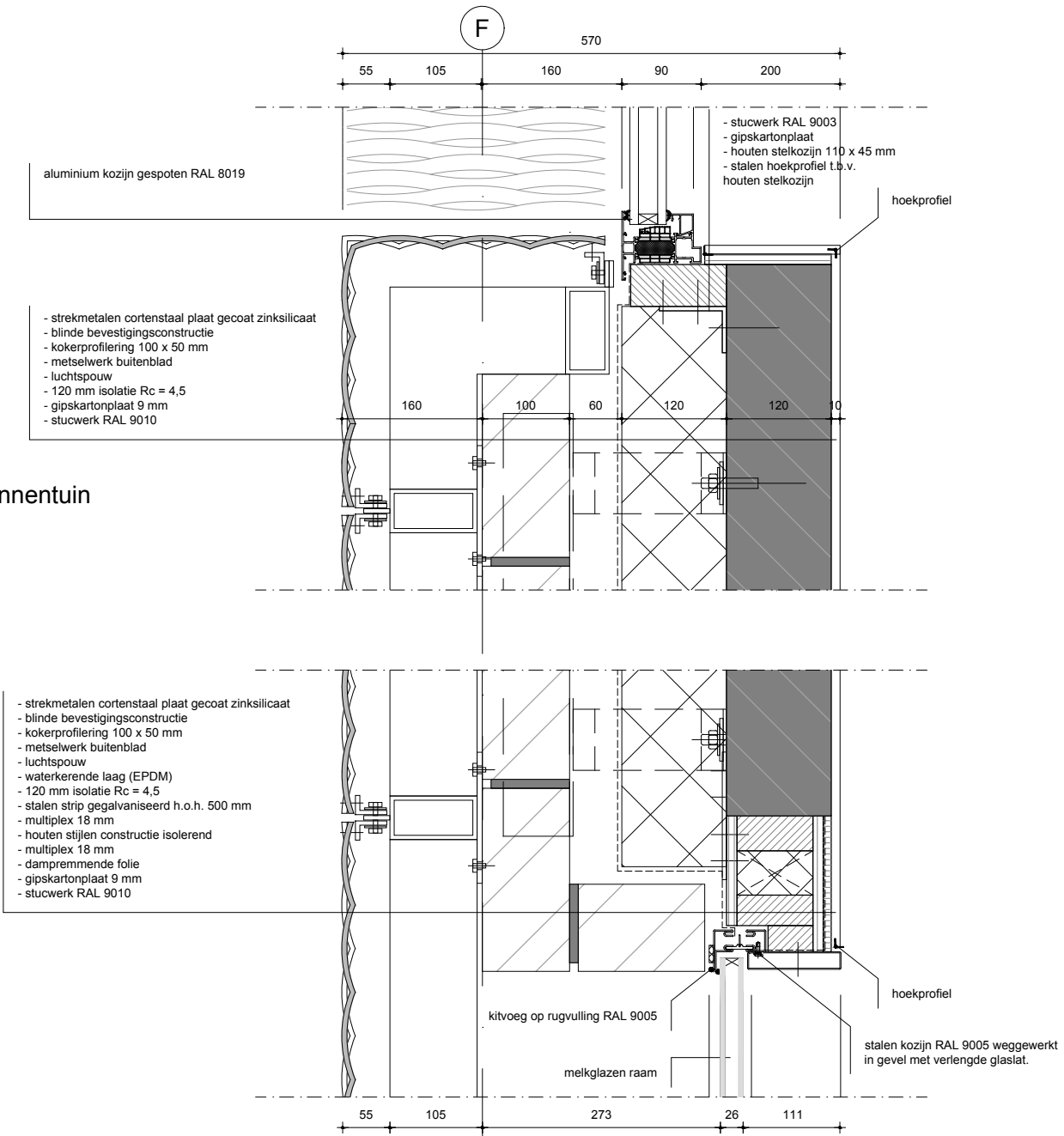
DETAIL VERTICAAL 03



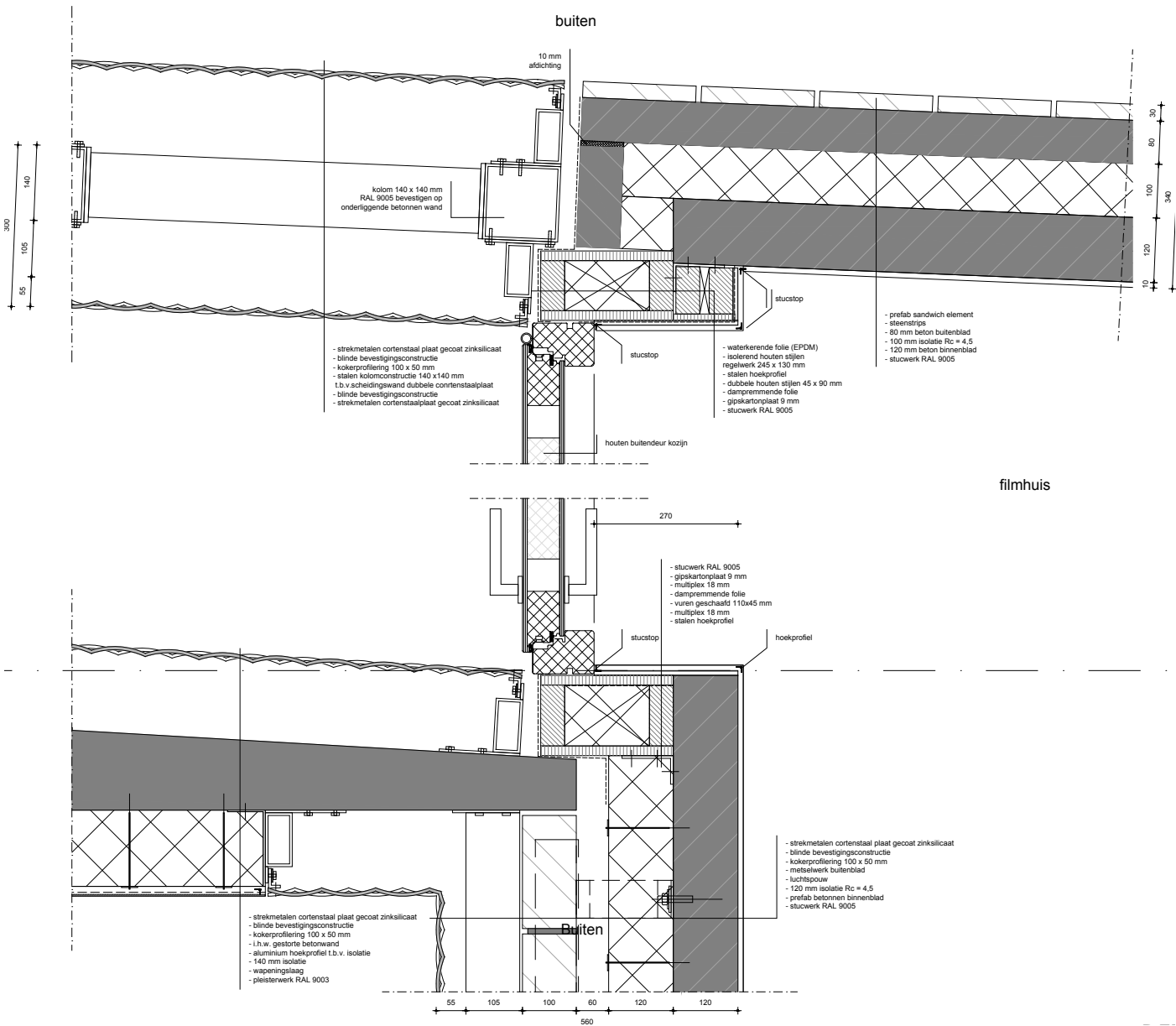
Het horizontale detail weergeeft twee varianten raamdelen. Het bovenste raamdeel is een aluminium kozijn met transparant glas, omdat dit geen specifieke zichtlijn is zal het niet geaccentueerd worden middels een stalen kader, de staalplaat wordt omgezet en het kozijn mag hier in het zicht blijven. Het melkglazen deel zorgt voor de daglichttoetreding in het pand. Achter het melkglas zullen zich schimmen vormen wanneer mensen langslopen, dit zal een filmisch effect opleveren. Overdag zullen de melkglazen vlakken verborgen zijn, in de avond lichten ze echter op waardoor er een spel van licht in de binnentuin wordt opgevoerd. Door de staalplaat door te zetten zal het effect 's avonds versterkt worden, het glinsterende licht zal door de strekmetalen openingen vallen

DETAIL HORIZONTAAL 02

buiten, binnentuin

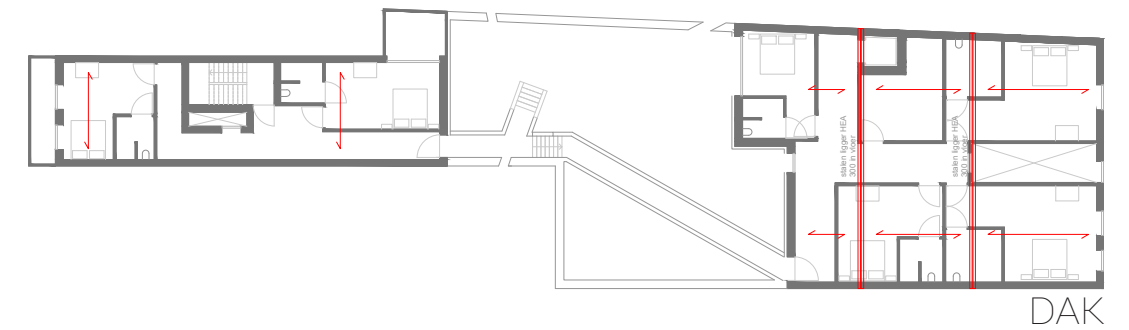
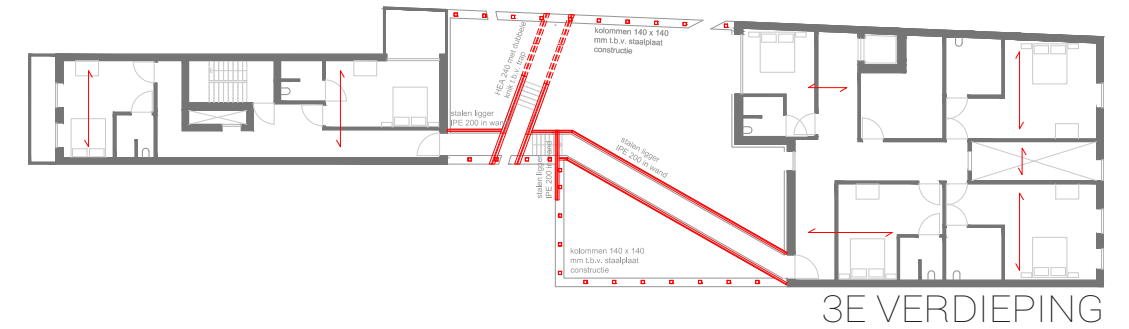
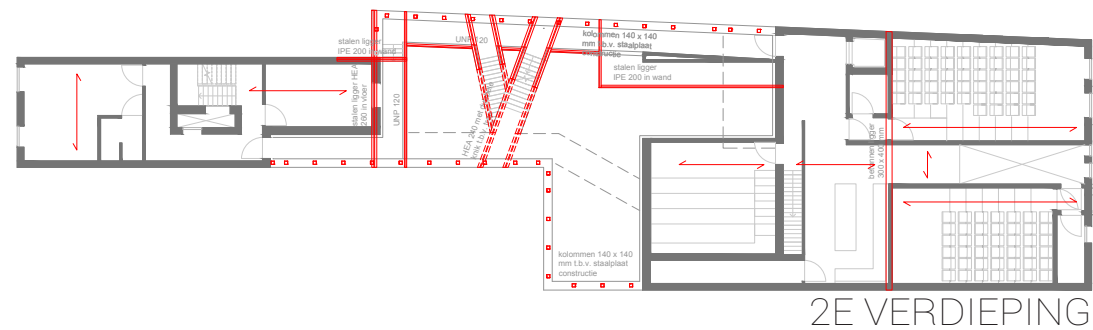
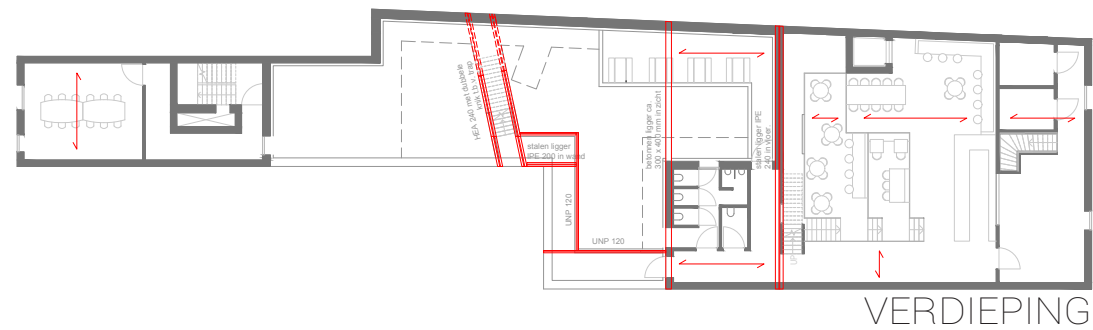
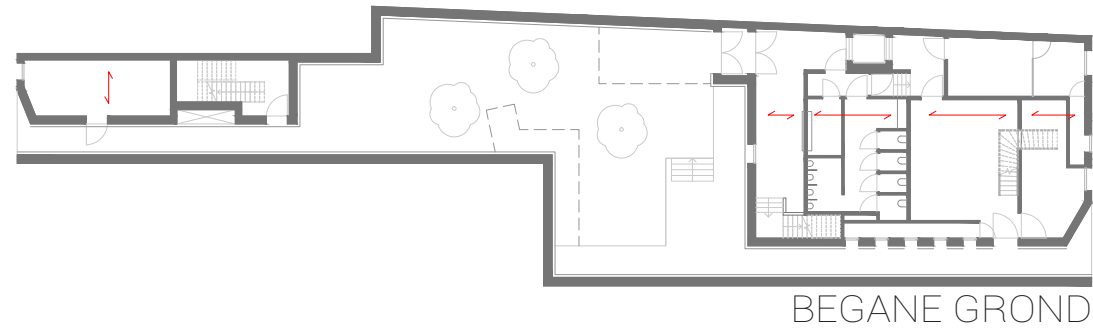


DETAIL HORIZONTAAL 06



In dit horizontale detail is het buitenfilmdoek weergegeven. Het filmvlak uitgevoerd in pleisterwerk zal zich zonder diepte voegen in de omliggende stalen bekleding. Aan de scheidingswanden van de binnentuin is een dubbele staalplaatconstructie opgezet. Als de bezoeker zich langs deze stalen gevel begeeft zal de wand op elk punt anders ogen, dit levert een bewegend effect op omdat de vlakken continu veranderen. Wanneer de bezoeker zich naar buiten begeeft zal deze verdekt achter het filmdoek langslopen, naarmate het einde van de gang benaderd wordt zal de binnentuin steeds zichtbaarder zijn. De overgang tussen filmhuis en hotel wordt hiermee versterkt.

CONSTRUCTIE

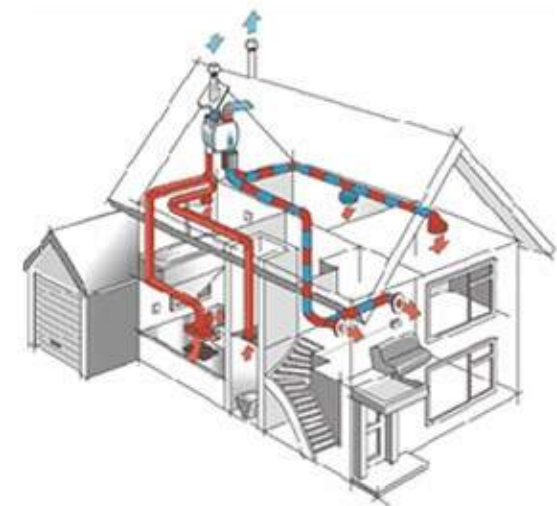


De draagconstructie zal voornamelijk bestaan uit geprefabriceerde betonnen wanden. Enkele wanden zullen geplaatst worden in de vorm van sandwichpanelen. Een groot aantal vloeren op de begane grond en eerste verdieping zullen uitgevoerd worden in kanaalplaat, de verdiepingen bestaan voornamelijk uit breedplaatvloeren. De twee filmzalen zijn een uitzondering op de regel, deze zullen volledig in het werk gestort worden in donkerkleurig beton om conceptueel gezien twee zwarte dozen te creëren. In de foyer rusten de bovenliggende zalen op een zware betonnen balk, deze ligt open om de constructie visueel te maken. Dit principe geldt eveneens voor het terras en de overhangende toiletten/filmzaal in de binnentuin, op eenzelfde manier tilt een betonnen balk beide elementen van de grond. De belangrijkste conceptuele constructieve toepassingen zijn hiermee zichtbaar gemaakt

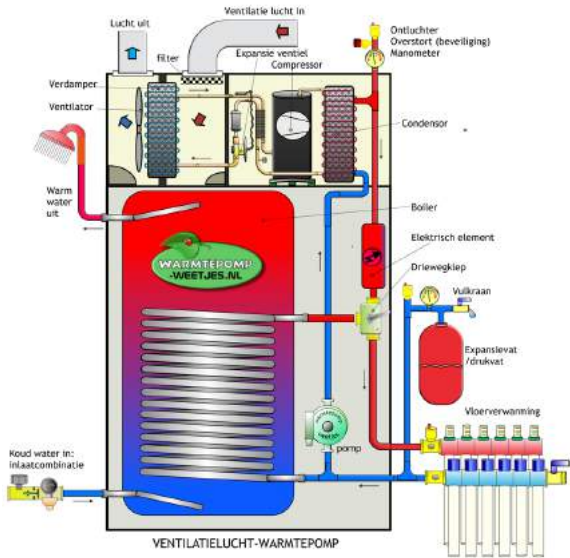
zonder kolommen in de plattegrond te plaatsen. Waar op overige locaties constructieve elementen worden toegepast zullen deze niet zichtbaar zijn, denk hierbij aan stalen profielen in vloeren en onder wanden. De wand die de binnentuin scheidt van de omliggende bebouwing is tot de tweede verdieping uitgevoerd in in het werk gestort beton, vanaf de tweede verdieping neemt een lichte stalen constructie dit over om meer daglicht in de binnentuin toe te laten. De loopbruggen en trappen in de tuin worden middels een stalen constructie uitgevoerd, grote overspanningen zijn hiermee mogelijk en deze constructiemethode is vele malen lichter dan uitgevoerd in beton. Per verdieping is de onderliggende constructie zichtbaar gemaakt. Afmetingen van balken en profielen zijn slechts aannames en zullen door een constructeur definitief bepaald moeten worden.

TECHNIEK

In dit hoofdstuk wordt de bouwfysica verkort weergegeven. De berekeningen en overwegingen zullen buiten beschouwing worden gelaten, alleen de conclusies zullen in het verslag worden opgenomen. Denk hierbij aan de berekening van de ventilatiekanalen.



Afbeelding 52 - Referentie ventilatiesysteem



Afbeelding 53 - Referentie warmtepomp

VENTILATIE

Voor het filmhotel is er gekozen voor een hybride mechanisch ventilatiesysteem. Deze keuze is gemaakt omdat er verschillende functies in het pand aanwezig zijn en zo kunnen deze allen naar behoeven worden voorzien. Hierbij wordt er onderscheidt gemaakt tussen: keuken, restaurant, hotel, film en openbare ruimtes. De keuze voor mechanische ventilatie komt vooral uit het gebrek van voorzieningen voor natuurlijke ventilatie. Het pand heeft een lengte van ongeveer 60 meter en zal aan beide zijden omringd worden door bestaande bouw. Door mechanische toe- en afvoer kan een goed binnenklimaat in het pand gegarandeerd worden. De gedimensioneerde ventilatiekanalen zullen in het gehele pand niet zichtbaar uitgevoerd worden.

VERWARMEN EN KOELEN

De koeling en verwarming in het pand zal geregeld worden via de lucht en via de vloer. Er wordt uit duurzaam oogpunt gekozen om vloerverwarming toe te passen op de verdiepingen waar dit mogelijk is. Dit zal op de begane grond, in het restaurant en op de filmverdieping zijn. De vloerverwarming regelt vervolgens de basistemperatuur in het pand. Deze wordt wel gecombineerd met luchtverwarming/koeling om pieken in het gebouw te kunnen opvangen. De hotelkamers zullen middels luchtverwarming/koeling gereguleerd worden. Deze ruimten zijn niet constant verwarmd en zullen geregeld snel van temperatuur wisselen. De vloerverwarming wordt met een warmtepomp gecombineerd. Zo kan het gebouw gasvrij gehouden worden, want hier is immers geen gasaansluiting aanwezig.

ENERGIEVOORZIENING

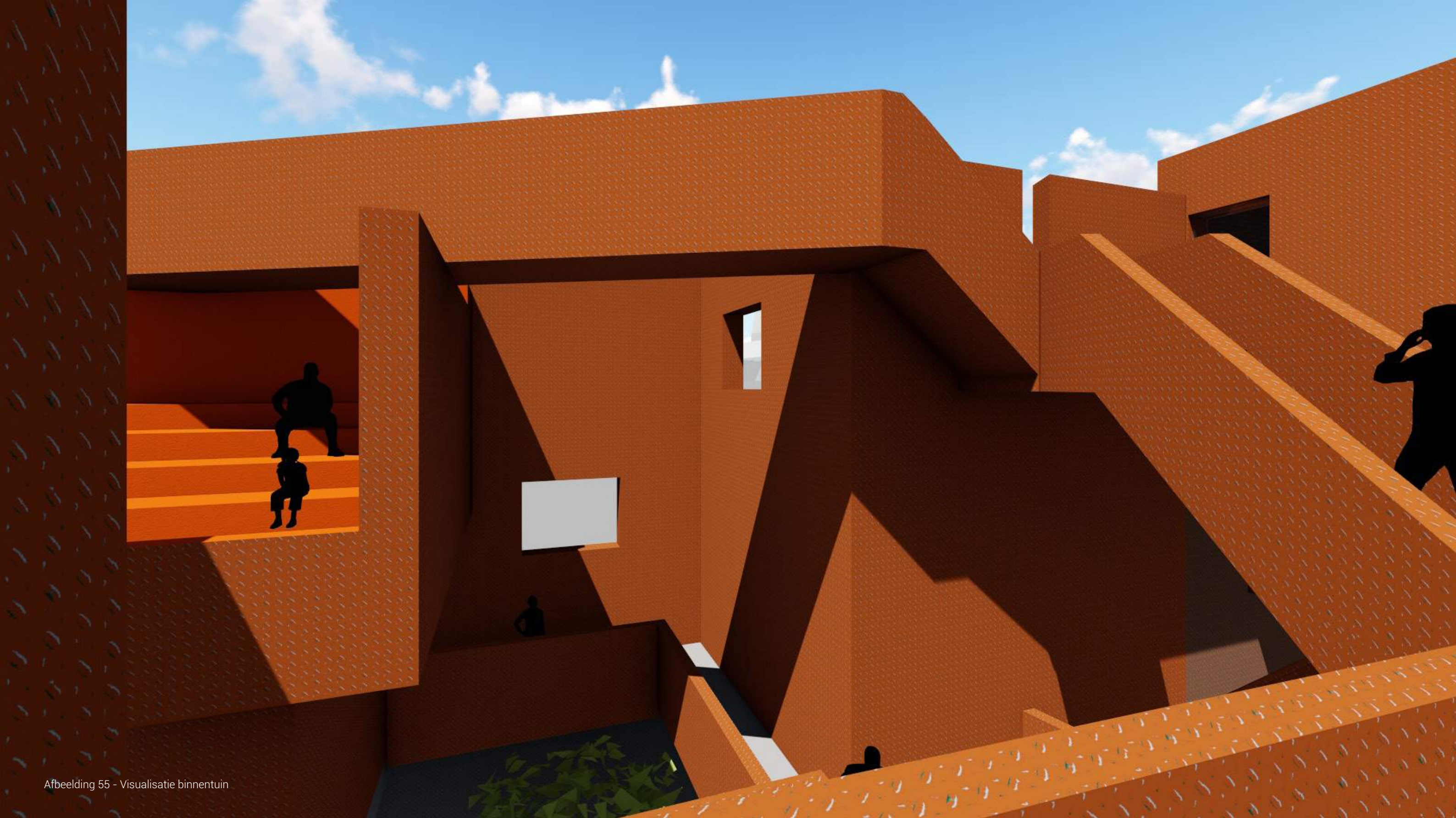
In het ontwerp zijn veel platte daken aanwezig. Deze daken kunnen optimaal benut worden door hier zonnepanelen op te plaatsen. Deze panelen zullen plat op het dak geplaatst worden zodat deze niet opvallen vanaf de loopbruggen. De zonnepanelen worden gebruikt om de ventilatievoorziening van stroom te voorzien.

AKOESTIEK

Bij de akoestiek is het vooral belangrijk om de filmzaal akoestisch in orde te maken. Zoals in het ontwerp genoemd zullen de filmzalen met wol vilt en zachte wandbekleding voorzien worden. Naast het filmscherm worden gordijnen geplaatst om de akoestiek nog meer te verbeteren. Tussen de overgang van het restaurant en het filmhuis zal geen deur geplaatst worden. Door op de filmverdieping zacht meubilair te plaatsen moet het grootste geluid vanuit het restaurant tegen gehouden worden.



Afbeelding 54 - Referentie wolvilt bekleding



Afbeelding 55 - Visualisatie binnentuin

LITERATUUR BOEKEN & WEBPAGINA'S

BRONNEN	PAGINA'S	PAGINA'S	BRONNEN
(Regisseur niet bekend). (-). Cinematic Phenomenology in Architectur: The Cartier Foundation, Paris, Jean Nouvel [Film].	53	29	Lange, M. d. (-). Op weg naar een aantrekkelijke binnenstad? Nijmegen: -.
(Regisseur niet bekend). (-). Jean Nouvel, reflections [Film].	52	80	Melet, E. (2002). Het architectonische detail. Rotterdam: NAI Uitgevers.
Air service. (-). Soorten ventilatie. Opgehaald van Ventilatie-luchtverwarming: https://www.ventilatie-luchtverwarming.be/ventilatiesystemen.html	86	21	Nierse, L. (2003). Breda. Opgehaald van Wikipedia: https://nl.wikipedia.org/wiki/Breda
Bredavandaag. (2016). Grand Theatre Boekhandel biedt onderdak aan Filmhuis Breda. Opgehaald van Bredavandaag: http://www.bredavandaag.nl/nieuws/cultuur/2016-09-19/grand-theatre-boekhandel-biedt-onderdak-aan-filmhuis-breda	33	52	OASE journal. (-). OASE#18. NAI Publishers.
Callahan, A. (2013). Maison à Bordeaux. Opgehaald van Architectuur: http://architectuur.com/architecture/maison-a-bordeaux	52	28	SERmagazine. (2015). Succesvolle steden. Opgehaald van SER: https://www.ser.nl/nl/publicaties/ser/2015/april2015/succesvolle-steden.aspx
Commissie MER. (2013). Structuurvisie Breda 2030. Breda: Gemeente Breda.	26	21	Vastgoedmarkt. (2013). Breda gaat door met Wonen boven winkels. Opgehaald van Vastgoedmarkt: http://www.vastgoedmarkt.nl/regios/nieuws/2013/03/breda-gaat-door-met-wonen-boven-winkels-10186494
De Architect. (2013). MAS in Antwerpen. Opgehaald van dearchitect: http://www.dearchitect.nl/projecten/mas-in-antwerpen-b-door-neutelings-riedijk-architecten	52	15	Wikipedia. (2017). Geschiedenis van Breda. Opgehaald van Wikipedia: https://nl.wikipedia.org/wiki/Geschiedenis_van_Breda#Militair_verleden
De Bredase Gazet. (2016). Dit zijn de 10 lelijkste gebouwen van Breda. Opgehaald van Degazet: http://degazet.net/breda/mooi-breda/388/dit-zijn-de-10-lelijkste-gebouwen-van-breda/	21	23	Wikipedia. (2017). Sint-Antoniuskathedraal (Breda). Opgehaald van Wikipedia: https://nl.wikipedia.org/wiki/Sint-Antoniuskathedraal_(Breda)
DMAA. (-). Eye film insitute. Opgehaald van DMAA: http://www.dmaa.at/projekte/detail-page/eye-film-institute-netherlands.html	58	22	Wikipedia. (2017). Vleeshal (Breda). Opgehaald van Wikipedia: https://nl.wikipedia.org/wiki/Vleeshal_(Breda)
El Croquis. (2002). Jean Nouvel: the symbolic order of matter. Madrid: El Croquis.	20	22	Wikipedia. (2018). Grote Kerk (Breda). Opgehaald van Wikipedia: https://nl.wikipedia.org/wiki/Grote_Kerk_(Breda)
El Croquis. (2012). Neutelings Riedijk: conventions and identity. Madrid: El Croquis.	52	52	Withagen, G. (Regisseur). (-). Rem Koolhaas, Architect van de Ambassade in Berlijn [Film].
Drimble. (-). Karrestraat 32, Breda. Opgehaald van Drimble: https://drimble.nl/monument/breda/58530/karrestraat-32.html	53		
Erfgoedweb. (-). Nieuwe Prinsenkaai. Opgehaald van Erfgoed.Breda: https://erfgoed.breda.nl/erfgoed/archief/nieuwe-prinsenkaai/	22		
Erfgoedweb. (-). Sint Antoniuskerk. Opgehaald van Erfgoed.Breda: https://erfgoed.breda.nl/erfgoed/archief/sint-antoniuskerk/	22		
Euronorm. (-). Wetgeving & normalisatie. Opgehaald van Euronorm: http://www.euronorm.net/content/template2.php?itemID=423	42		
EYE, filminsituut Nederland. (-). Cinema 1. Opgehaald van Hollandsefilm: http://www.hollandsefilm.nl/pages/eye/filmzalen.html	59		
Facq. (-). Verschillende soorten verwarming: de voor- en nadelen. Opgehaald van Facq: https://www.facq.be/nl/blog/verschillende-soorten-verwarming--de-voor--en-nadelen	86		
Gemeente Breda. (-). Breda in cijfers. Opgehaald van Breda.incijfers: https://breda.incijfers.nl/dashboard/Wijkdata/Inwoners--44/	35		
Hulten, M. v. (2010). Een volle stad is juist aantrekkelijk. Opgehaald van Volkskrant: https://www.volkskrant.nl/binnenland/-een-volle-stad-is-juist-aantrekkelijk~a984498/	29		
Khan Academy. (2017). Le Corbusier, Villa Savoye. Opgehaald van Khanacademy: https://www.khanacademy.org/humanities/ap-art-history/late-europe-and-americas/modernity-ap/a/corbusier-savoye	53		

LITERATUUR AFBEELDINGEN

AFBEELDINGEN

Afbeelding - 1. Filmzaal. Onbekend.

Afbeelding - 2. Kasteelplein Breda. Westerbeek, R. <http://www.ronaldwesterbeek.com/>.

Afbeelding - 3. Zuidelijk deel Grote Markt met Sint-Antoniuskathedraal en Chassépark op achtergrond. Westerbeek, R. <http://www.ronaldwesterbeek.com/the-ruse/>.

Afbeelding - 4. Filmbezoeker. Onbekend. <https://i.pinimg.com/originals/dd/44/10/dd4410b85e4e0b9a1875f9cce1af0562.jpg>.

Afbeelding - 5. Historische kaart Breda jaar 1350. Onbekend. https://nl.wikipedia.org/wiki/Breda#/media/File:Breda_1350_met_muren_en_wallen.jpg.

Afbeelding - 6. Huldiging NAC 2017. Mangold, R. <https://www.ad.nl/breda/code-geel-zwart-ontlading-op-de-grote-markt~a807a672/106839691/>.

Afbeelding - 7. Grote Markt 17. Pas, D.

Afbeelding - 8. Karrestraat 11. Pas, D.

Afbeelding - 9. Grote Markt 19e eeuw. Onbekend. <https://stadsarchief.breda.nl/>.

Afbeelding - 10. Voormalige Vleeshal Grote Markt. Onbekend. <https://stadsarchief.breda.nl/>.

Afbeelding - 11. Nieuwe Prinsenkade. Onbekend. <https://erfgoed.breda.nl/erfgoed/archief/nieuwe-prinsenskaai/>.

Afbeelding - 12. Sint-Antoniuskerk St. Janstraat. Hoog, G. d. <http://www.geheugenvannederland.nl/nl/geheugen/view?coll=ngvn&identificer=RDMZ01%3A1000041536>.

Afbeelding - 13. Torensplits de Barones. Onbekend. https://commons.wikimedia.org/wiki/File:RM519012_Breda_-_Karrestraat_32.jpg.

Afbeelding - 14. Grote Markt tijdens 3FM Serious Request 2016. Touw, D. <https://indebuurt.nl/breda/bredanaars/genieten-van-breda/de-grote-markt~6471/2/>.

Afbeelding - 15. Gevulde terrassen op Grote Markt tijdens zomeravond. Pas, D.

Afbeelding - 16. Het Begijnhof. Weijts, L. <http://www.geschiedkundigekringboz.nl/oproep-voor-beeldmateriaal-voor-jubileumboeken-begijnhof-breda/>.

Afbeelding - 17. Filmprojector. Onbekend. <https://www.rinconpsicologia.com/2014/12/10-peliculas-motivadoras-que-debes-ver.html>.

Afbeelding - 18. Strak vormgegeven binnentuin. Frearson, A. <https://www.dezeen.com/2015/07/08/david-chipperfields-fayland-house-chiltern-hills-england-white-brick/>.

Afbeelding - 19. Amerikaanse Cinema. Onbekend. http://static.skynetblogs.be/media/46836/dyn008_original_299_500_pjpeg_47630_776ed6fb3d5c454e694e56a5e69ee308.jpg.

Afbeelding - 20. Filmhuis Amsterdam. Onbekend. <http://filmhuiskollum.nl/>.

Afbeelding - 21. Primo cafe bar Tübingen. Onbekend. <https://di-a.de/work/hotel-gastronomie/primo-cafebar-tuebingen/>.

Afbeelding - 22. Primo cafe bar Tübingen. Onbekend. <https://di-a.de/work/hotel-gastronomie/primo-cafebar-tuebingen/>.

PAGINA'S

1
4
7
11
15
17
20
20
21
22
22
23
23
24
27
28
30
32
33
33
34
34

PAGINA'S

35	Afbeelding - 23. Uitzicht hotelkamer Almanac Barcelona. Onbekend. https://www.wallpaper.com/travel/spain/barcelona/hotels/almanac .
52	Afbeelding - 27. Reflecterende gevel. Onbekend. http://www.map028.com/gallery/buildings-glass-building.html .
53	Afbeelding - 28. Cartier foundation Jean Nouvel met oplichtende gevel in de avonduren. Onbekend. https://www.archdaily.com/84666/ad-classics-fondation-cartier-jean-nouvel .
70	Afbeelding - 37. Verweerde houten gevelbekleding. Redactie Bouwwereld. https://www.bouwwereld.nl/bouwfouten/vergrijzing/ .
70	Afbeelding - 38. Oxidatieproces Cortenstaal. Redactie Bouwwereld. https://www.bouwwereld.nl/project/strekmatalen-gevel-cortenstaal/ .
71	Afbeelding - 39. Oxidatieproces koper. Onbekend. https://www.dynamicwindows.com/bronze-windows-living-patinas/copper-weathering-chart/ .
72	Afbeelding - 40. Neggen gevel. Onbekend. http://www.dsdha.co.uk/gridfs/5728666b047f7c0003000001 .
72	Afbeelding - 42. Melkglas. Onbekend. http://iubiree.tumblr.com/ .
72	Afbeelding - 43. Strekmetaal. Onbekend. https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/800970/juzgados-de-balaguer-arquitectura/5847300fe58ece8cab000067-juzgados-de-balaguer-arquitectura-foto .
73	Afbeelding - 44. Binnentuin. Chipperfield, D. http://sheslostctrl.co.uk/post/109023735911/faryland-house-buckinghamshire-england-by-david .
73	Afbeelding - 45. Spiegelplafond. Agnello, U. https://www.arthitectural.com/architrend-architecture-primopiano-store/ .
73	Afbeelding - 46. Restaurant. Architonic. https://www.facebook.com/Architonic/photos/ms.c.eJxlzMENACAMQtGNTNEWcf~;FjDdDry8fEKh5yAqsgKCBT~_SS6bKT3IT7gTdsq5q~_UhPiyQWjhiP6.bps.a.10152966501101818.1073744481.274138756817/10152966501646818/?type=1&theater .
73	Afbeelding - 47. Mysterieuze trap. Onbekend. https://www.homify.es/libros_de_ideas/134702/10-ideas-para-aprovechar-el-espacio-bajo-la-escalera .
74	Afbeelding - 48. Filmhuis Almere. Onbekend. https://www.bytheoceanweunite.org/documentaries/ .
74	Afbeelding - 49. Zicht hotelkamer. Onbekend. https://www.wallpaper.com/travel/spain/barcelona/hotels/almanac .
75	Afbeelding - 50. Filmhuis Breda. Onbekend. https://www.facebook.com/filmhuisbreda/ .
86	Afbeelding - 52. Referentie ventilatiesysteem. Onbekend. https://www.elektrends.nl/project-details/ventilatiesysteem-d/ .
86	Afbeelding - 53. Referentie warmtepomp. Onbekend. https://warmtepomp-weetjes.nl/soorten/ventilatielucht-warmtepomp/ .
87	Afbeelding - 54. Referentie woluilt bekleding. http://huishouden.wood-hous.ru/vilt-kopen-per-meter/ .
96	Afbeelding - 56. Filmeinde. Onbekend. https://www.videoblocks.com/video/film-vintage-the-end-animation-20s-animation-of-a-retro-vintage-old-fashioned-end-title-as-seen-in-1920s-silent-movies-hollywood-style-font-typography-jiudtxo .

BIJLAGEN

Bijlage 1	001 Plattegronden
Bijlage 2	002 Doorsneden
Bijlage 3	003 Gevelbeelden
Bijlage 4	004 Detailboek
Bijlage 5	005 Bouwfysisch rapport

FILMHOTEL BREDA

THE END

FILMHOTEL BREDA

Afstuderen architectuur

Dennis Pas
Jeremy Hakkel