

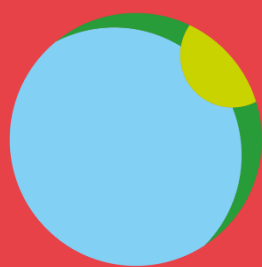
Optimaliseren van digitaal lesmateriaal

Afstudeeronderzoek

Raoul Haijink

Klas 2badd

Aeres Hogeschool Dronten



AERES
HOGESCHOOL
DRONTEN

Titelpagina

Titel: *Optimaliseren van digitaal lesmateriaal*

Naam student: Raoul Haijink
Bedrijfskunde & Agrifoodbusiness AD
Elsmaat 9
7245 BB Laren Gelderland
06-81270144
Raoulhaijink@gmail.com

Afstudeerdocent: Jolanda Stolk
Aeres Hogeschool Dronten
De Drieslag 4
8252 JZ Dronten

Opleidingsinstituut: Aeres Hogeschool Dronten
De Drieslag 4
8252 JZ Dronten
088-0206000
Info.hogeschool.dronten@aeres.nl

Plaats en Datum: Dronten, Februari 2021

DISCLAIMER

Dit afstudeerwerkstuk is gemaakt door een student van Aeres Hogeschool Dronten als onderdeel van de opleiding Bedrijfskunde en Agrifoodbusiness AD. Het is géén officiële publicatie van Aeres Hogeschool. Aeres Hogeschool aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor enige schade voortvloeiend uit het gebruik van de inhoud van dit rapport.

Voorwoord

De schrijver van dit onderzoek is Raoul Haijink. Voor mijn tweejarige opleiding Bedrijfskunde & Agrifoodbusiness AD loop ik stage bij AgriHolland in Wageningen. Deze stage bestaat uit totaal 60 dagen waarbij ik op maandag en dinsdag stage loop. Tijdens deze stage doe ik mijn afstudeeronderzoek.

In dit onderzoek wordt voor het bedrijf AgriHolland onderzocht hoe de positie als e-learning ontwikkelaar voor bestaande klanten in de toekomst uitgebreid kan worden.

Dit is een actueel onderwerp voor een afstudeeronderzoek. Voor AgriHolland is het in deze tijd belangrijk om te weten wat de klanten willen, e-learning wordt namelijk steeds groter binnen het onderwijs. Om in te kunnen spelen op de groeiende vraag is het belangrijk dat de producten naar de wens van de klant worden gemaakt.

Het verslag is opgebouwd uit verschillende hoofdstukken, waarbij de lezer in het eerste hoofdstuk de inleiding en de deelvragen van het verslag kan vinden. In hoofdstuk 2 wordt dieper ingegaan in het bedrijf AgriHolland. Zo wordt ingegaan op de verschillende afdelingen binnen het bedrijf, de geschiedenis van AgriHolland, breder kader van de sector, het theoretisch kader, de knowledge gap en een actueel probleem binnen de werkzaamheden van AgriHolland. In hoofdstuk 3 worden de hoofd- en deelvragen uitgewerkt. In hoofdstuk 4 kan de lezer het plan van aanpak vinden, dus hoe wordt dit onderzoek aangepakt. In hoofdstuk 5 worden de resultaten van de deelvragen uitgewerkt. In hoofdstuk 6 is de discussie uitgewerkt. In hoofdstuk 7 wordt een conclusie getrokken van het onderzoek en in hoofdstuk 8 wordt hierop een aanbeveling gedaan richting AgriHolland.

Mijn dank gaat uit naar AgriHolland voor het geven van informatie waar nodig. Ook de klanten bedankt voor het reageren en de eerlijkheid over de producten en de wensen voor in de toekomst. Tot slot wil ik mijn afstudeerbegeleider Jolanda Stolk bedanken voor de vele hulp.

Samenvatting

AgriHolland maakt digitaal lesmateriaal in de agrarische sector, voedingsmiddelenindustrie, natuur en landschap. Voorbeelden van digitaal lesmateriaal dat is geproduceerd door AgriHolland is bijvoorbeeld techniek en onderhoud voor de MBO opleidingen Loonwerk en groene cultuurtechniek. Een ander voorbeeld van digitaal lesmateriaal dat gemaakt is door AgriHolland is een interactieve e-learning over het veilig rijden met (landbouw)verkeer.

E-learning krijgt een steeds grotere rol binnen de hedendaagse opleidingen. Om goed lesmateriaal te leveren is het belangrijk om de wensen en verwachtingen van de afnemers te weten. Wanneer een e-learning naar wensen en verwachtingen van de afnemers gemaakt kan worden, kan er een effectieve e-learning geproduceerd worden. Voor AgriHolland is het belangrijk om de ervaringen van bestaande klanten te achterhalen, wanneer AgriHolland hierachter is kan er in worden gespeeld op de minder goede ervaringen om zo de e-learning te optimaliseren. De hoofdvraag van dit onderzoek luidt dan ook:

Hoe kan AgriHolland de positie als e-learning ontwikkelaar voor scholen en bedrijven verbeteren?

Voor het onderzoek zijn acht gebruikers van digitaal lesmateriaal bevraagd door middel van een enquête. Deze acht ondervraagden zijn allemaal afnemers van digitaal lesmateriaal. In de enquête wordt gevraagd hoe vaak er gebruik wordt gemaakt van digitaal lesmateriaal, hoe de ervaringen zijn, wat verbeterpunten zijn en wat er eventueel beter zou kunnen. Uit het onderzoek kwam naar voren dat het digitaal lesmateriaal:

- Actueel moet zijn
- Makkelijk in gebruik moet zijn
- Goed vindbaar en goed leesbaar moet zijn

De door de ondervraagden ingevulde antwoorden worden in de deelvragen verwerkt. Vanuit de antwoorden die gegeven zijn door de ondervraagden wordt een conclusie getrokken en daarop een verbeterplan voor AgriHolland gemaakt. Wanneer AgriHolland het digitale lesmateriaal kan optimaliseren voor de klanten, kunnen ze zich onderscheiden van concurrenten. Wanneer ze zich kunnen onderscheiden van concurrenten zorgt AgriHolland ervoor dat ze een grotere naam krijgen binnen de e-learning uitgeverij.

Inhoud

Titelpagina	1
Voorwoord	2
Samenvatting.....	3
Begrippenlijst.....	5
Hoofdstuk 1 Inleiding	6
Hoofdstuk 2 Bedrijfsbeschrijving.....	7
2.1 Verschillende afdelingen binnen AgriHolland	8
2.2 Geschiedenis AgriHolland.....	9
2.3 Breder kader van de sector	10
2.4 Theoretisch kader	11
2.5 Knowledge gap	12
2.6 Actueel probleem	12
Hoofdstuk 3 Hoofd- en Deelvragen.....	13
Hoofdstuk 4 Plan van aanpak	14
Hoofdstuk 5 Resultaten.....	15
Hoofdstuk 5.1 Deelvraag 1	15
Hoofdstuk 5.2 Deelvraag 2	16
Hoofdstuk 5.3 Deelvraag 3	17
Hoofdstuk 5.4 Deelvraag 4	18
Hoofdstuk 6 Discussie.....	19
Hoofdstuk 7 Conclusie.....	20
Hoofdstuk 8 Aanbevelingen	21
Referentielijst	22
Bijlagen	24
Blanco enquête.....	24
Afgenomen enquêtes	27
Tijdsplanning	51

Begrippenlijst

Begrip:

AHA leermiddelenbouwers

Blended learning

Aftakas

Online proctoring

Betekenis:

AgriHolland Academy leermiddelenbouwers

Een mix van leren, bijvoorbeeld gebruik maken van e-learning en klassikaal lesgeven

Een aftakas is een koppeling tussen trekker en werktuig om vermogen van de trekker naar het werktuig over te brengen

Surveilleren op afstand

Hoofdstuk 1 Inleiding

In dit onderzoek wordt voor het bedrijf AgriHolland onderzocht hoe AgriHolland de positie als e-learning ontwikkelaar voor bestaande klanten uit kunnen breiden. De aanleiding voor het schrijven van dit onderzoek is dat e-learning een steeds grotere rol krijgt binnen de hedendaagse opleidingen, dit is voor AgriHolland een kans om de werkzaamheden rondom e-learning te verbeteren en daardoor te vergroten.

E-learning is een onderdeel van de werkzaamheden van AgriHolland. Deze werkzaamheden wil AgriHolland optimaliseren. Om de e-learning te optimaliseren moet AgriHolland inzicht krijgen in de wensen en verwachtingen van de klanten, om hier inzicht in te krijgen is er een enquête rondgestuurd naar verschillende klanten van AgriHolland. Om antwoord te krijgen op de hoofdvraag worden er verschillende deelvragen uitgewerkt. E-learning wordt een steeds groter onderdeel binnen de hedendaags opleidingen. AgriHolland maakt digitaal lesmateriaal voor opleidingen in de agrarische sector.

In hoofdstuk 5 worden alle deelvragen uitgewerkt. In hoofdstuk 5.1 wordt deelvraag 1 uitgewerkt. Deelvraag 1 gaat over de positie op dit moment bij de bestaande klanten van AgriHolland.

in hoofdstuk 5.2 wordt deelvraag 2 uitgewerkt, hier wordt onderzocht wat de ervaringen zijn met bestaande e-learning van AgriHolland.

In hoofdstuk 5.3 wordt deelvraag 3 uitgewerkt, hier worden de positieve punten van e-learning van AgriHolland genoemd. Deze punten zijn belangrijk om te weten omdat AgriHolland hier in door moet zetten.

De laatste deelvraag, deelvraag 4, wordt in hoofdstuk 5.4 uitgewerkt. Hier komen de verbeterpunten van e-learning naar voren, dit is belangrijke informatie om de hoofd vraag te kunnen beantwoorden.

Hoofdstuk 2 Bedrijfsbeschrijving

In dit hoofdstuk wordt een bedrijfsbeschrijving van AgriHolland gegeven. AgriHolland is een digitale uitgever van nieuws, e-learning en is tevens een vacaturebank. Alle werkzaamheden binnen AgriHolland zijn gericht op de agrarische sector, voedingsmiddelenindustrie, natuur en landschap.

AgriHolland is een zelfstandige onderneming gevestigd in Wageningen. De organisatie bestaat uit acht medewerkers. De websites www.agriholland.nl, www.foodholland.nl en www.groeneruimte.nl zijn diensten van AgriHolland.

De missie van AgriHolland houdt in dat werknemers ondersteund worden op weg naar een baan of ondersteuning krijgen tijdens hun carrière in de agri-business, voedingsmiddelenindustrie of groene ruimte. Dit doen zij door overzicht en hulp te bieden in de vorm van nieuws, vacatures, kennis en e-learning.

Het doel van AgriHolland is om relevant nieuws te brengen, dat wil zeggen dat het meer 'need to know' dan 'nice to know' informatie is. Het is belangrijk om werknemers, werkgevers en de bedrijven voor te bereiden op uitdagingen die eraan komen. AgriHolland verzamelt informatie, vat het samen en refereert naar bronnen wanneer er meer informatie nodig is. De overtuiging van AgriHolland is dat met toenemende hoeveelheden informatie het belangrijk is om betrouwbare en relevante bronnen binnen agri, food en groen kennis over te brengen. Een leven lang leren is belangrijk voor een ieder. Het bijhouden van kennis, of aanwezige competenties binnen een bedrijf wordt daarmee noodzakelijk.

De strategie van AgriHolland is om nieuws en vacatures voor de bezoeker te personaliseren. Zo worden specifieke medewerkers gevraagd door bedrijven waardoor AgriHolland deze op persoonlijke voorkeuren kan koppelen. AgriHolland zet sterk in op het ontwikkelen van online lesmateriaal wat betreft agri, groen en food voor scholen en bedrijven op eigen initiatief. Door een projectmatige aanpak ontzorgt AgriHolland de cursist bij het realiseren, implementeren en eigen maken van de vorm van leren. Desnoods neemt AgriHolland de leiding in 'blended learning'-projecten om het nut en gemak van online leren te laten zien.

Met het opzetten van elektronische leeromgevingen en het beheren ervan worden klanten technisch ontzorgt, wordt daaruit voortkomende managementinformatie verstrekt en zit AgriHolland erbij wanneer er nieuwe producten ontwikkeld worden.

De aanleiding voor het schrijven van dit onderzoek is dat AgriHolland door de groei van internet en de verandering in de maatschappij, dus het thuiswerken en studeren, er meer vraag naar digitaal lesmateriaal zal komen. Dit is voor AgriHolland een grote kans. Op deze verwachte groei wil AgriHolland zo goed mogelijk in kunnen spelen. Wanneer AgriHolland weet wat de ervaringen van bestaande cursisten zijn en wat punten zijn waar deze cursisten tegenaanlopen in bestaande e-learning, kan AgriHolland dit aanpassen in de toekomst om een beter product te kunnen faciliteren.

2.1 Verschillende afdelingen binnen AgriHolland

Vacaturebank

Mensen volgen het nieuws uit de sectoren, zoals land- en tuinbouw, voedingsmiddelenindustrie, en maken ook carrièrestappen.

Het concept van AgriHolland zorgt voor wisselwerking en daarmee ook voor nieuwe geïnteresseerde kandidaten voor actuele vacatures. Opdrachtgevers of adverteerders leveren het materiaal aan (vacaturetekst, logo, afbeeldingen etc.) via het aanmeldformulier of vacaturebank@agriholland.nl. AgriHolland zorgt daarna voor een vlotte definitieve plaatsing.

AgriHolland vacaturebank registreert circa 30.000 bezoekers per maand en FoodHolland vacaturebank circa 6.000 (AgriHolland, 2020).

Nieuws

De redactie van AgriHolland houdt zich bezig met de volgende aandachtsgebieden:

- Land en tuinbouw
- Agri-business
- Voedingsmiddelensector
- Groene ruimte en milieu

De artikelen worden geplaatst op de websites van AgriHolland (AgriHolland, 2020).

AgriHolland is geïnteresseerd in innovatief nieuws uit deze sectoren. Bedrijven en organisaties sturen persberichten op naar AgriHolland waarna deze wordt geplaatst.

Kennis (e-learning)

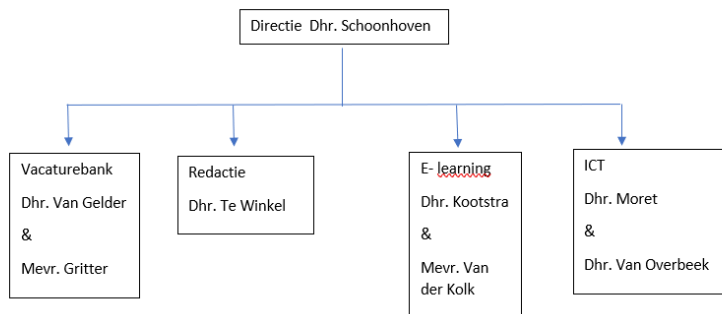
Een onderdeel van AgriHolland is AHA leermiddelenbouwers. AHA leermiddelenbouwers ontwikkelt digitale leermiddelen in de agri-business, voedingssector en de groene ruimte.

Het doel van AHA leermiddelenbouwers is het maken van leermiddelen waardoor de cursist snapt waar het om gaat, waardoor hij beter presteert en veiliger werkt. AHA leermiddelenbouwers ontwikkelt e-learning. Hiermee leert de cursist waar en wanneer hij wil en in welk tempo. De cursist kan oefenen zoveel hij wil, in een veilige omgeving zonder dat er iemand op zijn vingers kijkt. De inhoud van de e-learning wordt ook door de cursist zelf bepaald, dit gebeurt middels een pre-toets, de cursist volgt dan alleen de onderwerpen die nog aandacht behoeven (AHA leermiddelenbouwers, 2020).

AHA leermiddelenbouwers verrijkt de e-learning met multimedia. Bijvoorbeeld met video's om de cursist met de gevolgen van foutief gedrag te confronteren. Of animaties om ingewikkelde procedures inzichtelijk te maken. Daarnaast worden er tijdens de cursus veel vragen gesteld die de cursist zullen activeren (AHA leermiddelenbouwers, 2020).

Er zijn al verschillende e-learning gefaciliteerd door AHA leermiddelenbouwer. Een voorbeeld hiervan is een e-learning voor de bollenacademie. De klant vroeg om een interactieve e-learning over broeierij, handel en teelt van tulp laten ontwikkelen. De oplossing van AHA leermiddelen is een interactieve e-learning vertaald vanuit geschreven boeken over broei, teelt en handel voor tulp. Het lesmateriaal bestaat uit informatie, films en een kennistoets. AHA leermiddelenbouwers organiseert het filmen, schrijft de scripts, maakt interviews en monteert het tot aantrekkelijke films. Didactisch goede vragen worden

opgesteld, met behulp van een kennismatrix worden toetsen ontwikkeld. Het materiaal wordt geleverd in een elektronische leeromgeving waarmee de docent een goed beeld krijgt van de vorderingen van de cursisten. Het resultaat van deze e-learning is dat het wordt gebruikt op verschillende opleidingscentra in Nederland en België (AHA leermiddelenbouwers, 2020).



Figuur 1 Organogram AgriHolland

2.2 Geschiedenis AgriHolland

Voor het Hoofdstuk geschiedenis heeft een interview plaatsgevonden met de directeur E. Schoonhoven.

AgriHolland is als nieuwsvoorzieners en web-dienst ontstaan vanuit AgLink, een agrarisch adviesbureau. Bij AgLink was in voorgaande jaren al een dienst actief die een dergelijke knipselkrant maakte met nieuws en dit verspreidde zich vervolgens naar agrarische klanten. Met de opkomst van het internet werd gekeken of dit ook digitaal kon gebeuren.

AgriHolland is in 1998 online gegaan als onderdeel van AgLink. De werkzaamheden bestonden in de eerste jaren uit het online aanbieden van nieuw en vacatures, als een soort agrarisch vakblad. De doelgroep is vooral de erfbezoeker, de vertegenwoordiger die bij boeren en de tuinders op het erf komt. Het verdienmodel zit in het plaatsen van vacatures waar klanten voor betalen. Het nieuws trekt bezoekers naar de site. Daarnaast is er een nieuwsarchief waar mensen op kunnen abonneren. Het nieuws verdwijnt na 14 dagen openbaar te hebben gestaan in een archief. Naast nieuws werden er ook dossiers met achtergrondinformatie opgezet. Deze worden als 'lees-ooks' bij de nieuwsitems vermeld.

In 2003 is de website FoodHolland opgericht, om de doelgroep die na het agrarische kwam ook te bedienen met vacatures en nieuws.

In 2004 ging AgLink failliet, en heeft AgriHolland een doorstart gemaakt als eigen bedrijf.

In 2006 kwam de vraag van docenten of AgriHolland de informatie uit de dossiers ook op een andere manier aan kon bieden, zodat scholen er meer gebruik van konden maken. De eerste e-learning werden ontwikkeld in de vorm van webquests.

In 2007 werd de website GroeneRuimte.nl opgezet. Er kwam meer vraag naar nieuws uit de milieu en groene sector. De e-learning tak begon te groeien nadat er ook opdrachten binnen kwamen van de overheid.

In 2017 werd de beslissing genomen om AHA leermiddelenbouwers op te zetten als ontwikkelaar van e-learning. Hiervoor werd gekozen, omdat de bekendheid bij het grote publiek achter bleef. AgriHolland bleek vooral bekend te zijn van de vacaturebank en het nieuws.

In 2018 werd het besluit genomen om de AgriHolland Academy op te zetten. Het aandeel e-learning binnen het bedrijf groeit snel, terwijl het aandeel content uit nieuws terugloopt. Met behulp van de AgriHolland Academy probeert AgriHolland nieuwe bedrijven aan het bedrijf te binden en te kunnen bedienen op een nieuwe manier.

2.3 Breder kader van de sector

E-learning is digitaal lesmateriaal. Door middel van internet beschikt de cursist over een rijke gereedschapskist om onderwijs en leren mee te faciliteren. Door middel van internet wordt er een krachtige leeromgeving gecreëerd, door middel van video's en formatieve toetsen. E-learning heeft niet alleen veel voordelen voor de cursist, ook de trainer heeft voordelen. Wanneer er een goede training is gemaakt, is deze continu te gebruiken. Wanneer er een goede basis staat, is deze elke keer weer te hergebruiken. Wellicht zijn er in de loop van de tijd aanpassingen nodig wanneer bijvoorbeeld regels veranderen. Met een online leeromgeving wordt ook gecreëerd dat cursisten elkaar gaan helpen, via social media is contact snel gelegd en zijn medecursisten makkelijker te benaderen dan de trainer zelf (AHA leermiddelenbouwers, 2018).

AgriHolland maakt als digitaal lesmateriaal ontwikkelaar e-learning. Met e-learning leert de cursist waar en wanneer hij wil en in welk tempo. De cursist kan oefenen zoveel hij wil, in een veilige omgeving zonder dat er iemand op zijn vingers kijkt. De e-learning van AgriHolland is bestemd voor de agrarische sector, voedingsmiddelenindustrie, natuur en landschap (AHA leermiddelenbouwers, 2018).

Het digitaal lesmateriaal van AgriHolland bestaat niet alleen maar uit theorie. Om het voor de cursist interessanter te maken wordt er veel gebruik gemaakt van voorbeelden uit de praktijk. AgriHolland heeft een e-learning gemaakt over veiligheid op het melkveebedrijf. Bij deze e-learning zijn beelden gemaakt bij een veehouderij. In deze beelden wordt bijvoorbeeld uitgelegd aan de cursist hoe een aftakas veilig wordt gemonteerd aan een trekker. Door middel van de praktijkbeelden wordt het voor de cursist interessanter om naar te kijken.

2.4 Theoretisch kader

E-learning neemt een steeds grotere rol in bij scholen en bedrijven. De belangrijkste redenen om e-learning in te zetten is omdat je dankzij internet het onderwijs meer kan personaliseren en flexibiliseren. Doordat er voor iedere cursist een persoonlijk leer pad gemaakt kan worden, zo bepalen de scores van de cursist het verdere verloop van de training. Wanneer een cursist een onderdeel niet goed snapt kan er automatisch extra stof aangeboden worden. E-learning heeft voor- en nadelen, deze verschillen per organisatie. Een voorbeeld van een voordeel is flexibiliteit, cursisten hebben 24 uur en zeven dagen per week toegang tot de leeromgeving. Daarnaast is er toegang waar en wanneer de cursist maar wil, thuis of op het werk. Een voorbeeld van een nadeel is daarentegen een vereiste houding en vaardigheden. E-learning vraagt een hoge inzet en een goede motivatie, om e-learning een effectieve bijdrage te laten leveren aan een opleiding zal een cursist zelfstandig moeten zijn en zal de cursist een goede motivatie moeten hebben. Ook behoort de cursist te beschikken over ICT-vaardigheden, dit betekent dat de cursist in ieder geval goed overweg moet kunnen met een computer en internet. Daarnaast zijn er cursisten die het liefst leren via persoonlijke contacten. Wanneer cursisten willen leren via persoonlijk contact kan e-learning ook onderdeel zijn van een groter lesprogramma, dit wordt blended learning genoemd. Bij blended learning wordt persoonlijk onderwijs ondersteund door e-learning (e-learning.nl, 2020).

E-learning heeft niet alleen voordelen voor de cursist, ook scholen en ondernemingen ontdekken steeds meer het gemak van e-learning. Voor organisaties betekent e-learning ook kostenbesparing, voorbeelden van deze kosten zijn reiskosten, docenten en een cursusruimte. Daarnaast zorgt e-learning voor uniformiteit en consistentie van de aangeboden leerstof. De afnemer gaat eenvoudig na of de content volledig en juist is, wanneer dit niet zo is kan dit aangepast worden (Simac Learning Solutions, 2021).

De grote vraag is of e-learning effectiever is dan klassikaal onderwijs. Uit een meta-analyse van bijna 300 studies naar de effectiviteit van e-learning blijken de resultaten veel overeenkomsten te vertonen. De uiteindelijke conclusie is dat e-learning minstens zo effectief is als traditioneel onderwijs. Hierbij is e-learning dus een volwaardig alternatief voor contactonderwijs. De beste leerresultaten komen naar voren bij blended learning, dit leidt tot een beter resultaat dan alleen klassikaal onderwijs of alleen online onderwijs. Met de inzet van e-learning kunnen minstens even goede leerresultaten bereikt worden als met traditioneel, klassikaal onderwijs. E-learning heeft geen voordeel wanneer een e-learning simpelweg niet in orde is, dus bijvoorbeeld wanneer er technische problemen zijn zoals een onoverzichtelijke navigatie van het systeem of onjuiste stof. Om te profiteren van e-learning is het belangrijk om goede lesstof te presenteren, daarnaast speelt de mate van interactiviteit van de lesstof een rol (procademy, 2020).

2.5 Knowledge gap

Zoals in het theoretisch kader besproken is, neemt e-learning een steeds grotere rol in bij veel scholen en bedrijven. Wat niet bekend is, zijn de persoonlijke wensen van cursisten. Om hier op in te kunnen spelen moeten de wensen en behoeften van cursisten aan het licht komen. In dit onderzoek wordt dit onderzocht bij klanten van AgriHolland.

2.6 Actueel probleem

De maatschappij krijgt steeds meer te maken met thuis werken en/of studeren, dit komt mede doordat internet een steeds grotere rol krijgt binnen het bedrijfsleven. Hier ziet AgriHolland kansen als e-learning ontwikkelaar. In deze tijd is het niet mogelijk om met meerdere personen op een kantoor of in een lokaal te zitten. Door de uitbraak van het coronavirus zijn werknemers en studenten wettelijk verplicht om thuis te werken, dit biedt een grote kans voor AgriHolland als digitaal lesmateriaal uitgever. Er wordt hierdoor veel gebruik gemaakt van digitaal lesmateriaal om werknemers en studenten toch te kunnen voorzien van lesstof. Voor het onderwijs is e-learning de uitkomst om leerlingen en studenten zelfstandig te laten studeren. Om op deze verwachte groei in te kunnen spelen is het belangrijk dat AgriHolland informatie verzamelt over de verwachtingen van de klant en de verbeterpunten waar de klant tegen aanloopt in de bestaande e-learning.

Om hier antwoord op te krijgen wordt er onderzocht wat bestaande klanten van AgriHolland verwachten, welk eindproduct deze klanten graag zouden willen zien en of deze klanten ideeën hebben voor verbetering van bestaande producten.

Hoofdstuk 3 Hoofd- en Deelvragen

Om antwoord te krijgen op de hoofdvraag van dit onderzoek, zijn er 4 deelvragen opgesteld. De hoofdvraag is de volgende:

Hoe kan AgriHolland de positie als e-learning ontwikkelaar voor scholen en bedrijven verbeteren?

Om antwoord te krijgen op de hoofdvraag zijn de volgende deelvragen opgesteld:

1. *Wat is de positie van AgriHolland op dit moment bij bestaande klanten?*
2. *Wat zijn de ervaringen van bestaande klanten met e-learning van AgriHolland?*
3. *Wat zijn de positieve punten van e-learning van AgriHolland?*
4. *Op welke punten kan AgriHolland e-learning verbeteren?*

Voor het onderzoek is een enquête gemaakt. Deze enquête is verstuurd naar verschillende afnemers van e-learning van AgriHolland. om antwoord te geven op de hoofdvraag is het belangrijk om er achter te komen wat de ervaringen zijn van de afnemers van e-learning, zowel positief als negatief. Door de antwoorden uit te werken die de klanten hebben gegeven op de vragen in de enquête, komen de antwoorden op de deelvragen naar voren. Uit de antwoorden op de deelvragen worden conclusies getrokken, om zo antwoord te kunnen geven op de hoofdvraag.

Hoofdstuk 4 Plan van aanpak

De vraag die centraal staat in dit onderzoek luidt als volgt: *‘Hoe kan AgriHolland de positie als e-learning ontwikkelaar voor scholen en bedrijven verbeteren?’*. Het doel van dit onderzoek is om bestaande klanten nog beter te kunnen voorzien, dit is in eerste instantie belangrijker dan het werven van nieuwe klanten.

Om de centrale vraag te kunnen beantwoorden, worden er vier deelvragen uitgewerkt. De eerste deelvraag luidt als volgt: *‘Wat is de positie van AgriHolland op dit moment bij bestaande klanten?’*. Om deze vraag te beantwoorden wordt er in de enquête gevraagd naar welke momenten het digitaal lesmateriaal wordt gebruikt. Door deze vraag te stellen wordt er inzicht gecreëerd in wanneer digitaal lesmateriaal wordt gebruikt en of dit regelmatig is of niet.

De tweede deelvraag luidt als volgt: *‘Wat zijn de ervaringen van bestaande klanten met e-learning van AgriHolland?’*. Om op deze vraag antwoord te krijgen wordt in de enquête gevraagd naar de aanwezigheid van klachten tijdens het gebruik van e-learning. Door te vragen of de klant hier een oplossing voor ziet krijgt AgriHolland inzicht in de wens van de klant.

De derde deelvraag luidt als volgt: *‘Wat zijn de positieve punten van e-learning van AgriHolland?’*. Om hier antwoord op te krijgen wordt in de enquête gevraagd naar de positieve kanten van e-learning. En naar de vraag waarom de klant kiest voor e-learning van AgriHolland.

De laatste deelvraag luidt als volgt: *‘Op welke punten kan AgriHolland e-learning verbeteren?’*. Om hier antwoord op te krijgen wordt er in de enquête zowel gevraagd naar klachten, als naar mogelijkheden en oplossingen.

Om achter de wensen van bestaande klanten te komen wordt er een interview gehouden met deze klanten. Door middel van een vragenlijst wordt er gevraagd wat de klant van de bestaande producten van AgriHolland vindt.

Hiervoor is de volgende vragenlijst samen gesteld die als enquête naar klanten wordt verstuurd:

- Op welke momenten maakt u gebruik van digitaal lesmateriaal van AgriHolland?
 - Waarom op deze momenten?
- Ervaart u klachten tijdens het gebruik van e-learning?
 - Zo ja, hoe ziet u hier een oplossing voor?
- Wat zijn de positieve kanten van e-learning?
 - Waarom kiest u voor e-learning van AgriHolland?
- Welke e-learning van Agriholland gebruikt u het meest?
- In zijn algemeenheid: Welke mogelijkheden of onderwerpen ziet u op het gebied van e-learning?

Deze vragenlijst wordt verstuurd naar dertien contactpersonen van verschillende scholen en bedrijven. Dit gebeurt via de mail. Deze contactpersonen zijn al benaderd en hebben toegezegd om deel te nemen aan de enquête.

Hoofdstuk 5 Resultaten

De enquête die te maken heeft met dit onderzoek is verzonden naar dertien contactpersonen. Acht van de dertien contactpersonen hebben de enquête ingevuld en teruggestuurd. Deze acht contactpersonen zijn leraren van scholen die te maken hebben gehad met digitaal lesmateriaal. De resultaten van deze enquête worden in dit hoofdstuk uitgewerkt. Met behulp van de resultaten van deze enquête worden de deelvragen beantwoord.

Hoofdstuk 5.1 Deelvraag 1

Wat is de positie van AgriHolland op dit moment bij bestaande klanten?

Zeven van de acht ingevulde enquêtes geven aan gebruik te maken van het digitaal lesmateriaal van AgriHolland. Naast AgriHolland wordt er door sommigen ook een andere uitgever genoemd, maar het grootste deel antwoordt met alleen AgriHolland. Op vraag zes 'Wat is volgens u het beste digitaal lesmateriaal wat u gebruikt en waarom?' antwoorden vijf van de acht ondervraagden met het digitaal lesmateriaal van AgriHolland. Meer dan de helft van de ondervraagden geeft dus aan dat zij het digitaal lesmateriaal van AgriHolland het beste vinden. Hieruit kan opgemaakt worden dat AgriHolland, gezien dit onderzoek, een goede positie heeft bij bestaande klanten op dit moment. Voor AgriHolland is het belangrijk dat de klanten tevreden zijn met het digitaal lesmateriaal, om zo het aanbod te kunnen vergroten. De klanten geven aan dat er nog veel onderdelen zijn waar AgriHolland e-learning voor kan maken. Om in de toekomst een nog beter product te kunnen produceren is het belangrijk om de wensen van de klanten mee te nemen.

Bij e-learning die nog gaan komen is het belangrijk dat AgriHolland bezig is met de verschillende niveaus op scholen. Zo moet er een verschil zijn in lesstof voor niveau 3 en niveau 2.

Hoofdstuk 5.2 Deelvraag 2

Wat zijn de ervaringen van bestaande klanten met digitaal lesmateriaal van AgriHolland?

De ondervraagden geven allen aan positieve ervaringen te hebben met digitaal lesmateriaal. Er wordt aangegeven dat het actueel, leuk en afwisselend is en daarnaast heeft het een aantrekkelijke uitstraling. Het voordeel aan digitaal lesmateriaal is dat het makkelijk aangepast kan worden, wanneer er bijvoorbeeld nieuwe ontwikkelingen zijn of er worden nieuwe regels opgesteld, kan dit makkelijk in een bestaande e-learning worden aangepast. Zo blijven e-learning altijd up to date. Afwisseling is een groot voordeel bij e-learning. Doordat er veel verschillende cursisten zijn, zijn er veel verschillende leervoorkeuren. Door gebruik te maken van zowel tekst, afbeeldingen, video's en animaties wordt er aan elke leervoorkeur voldaan. De aantrekkelijke uitstraling komt ook mede hierdoor, door foto's en video's uit de praktijk wordt het aantrekkelijker voor de cursist om naar te kijken. Wel worden er bepaalde verbeterpunten genoemd. Belangrijk is dat het digitale lesmateriaal goed vindbaar en goed leesbaar is. Online toetsen wordt lastig ervaren. Bij de cursisten blijkt dat het online allemaal lukt, maar zodra er vragen worden gesteld op papier blijkt de kennis toch niet juist te zijn. Dit komt doordat cursisten op internet kunnen zoeken. Daarnaast wordt er ervaren dat het moeilijk is om stof via een beeldscherm op te nemen. Niveau 2 en BBL studenten hebben daarnaast moeite met werken met computerprogramma's. Doordat er veel verschillende bronnen met digitaal lesmateriaal zijn wordt het lastig om voor leerlingen een overzichtelijke les te creëren. Daarnaast wordt er nog aangegeven dat er maar beperkte feedback wordt gegeven op vragen. Door feedback te geven op de vragen weet de cursist wat fout is, op deze manier leert de cursist van de eigen fouten. Dit is een verbeterpunt.



Een groot deel van de klanten geeft bij vraag twee van de enquête aan dagelijks gebruik te maken van het digitale lesmateriaal, het andere deel antwoordt met wekelijks gebruik. Dit laat zien dat digitaal lesmateriaal een grote rol speelt in de hedendaagse lessen op de scholen. Voor AgriHolland betekent dit dat ze een grote invloed hebben op de lessen.

Hoofdstuk 5.3 Deelvraag 3

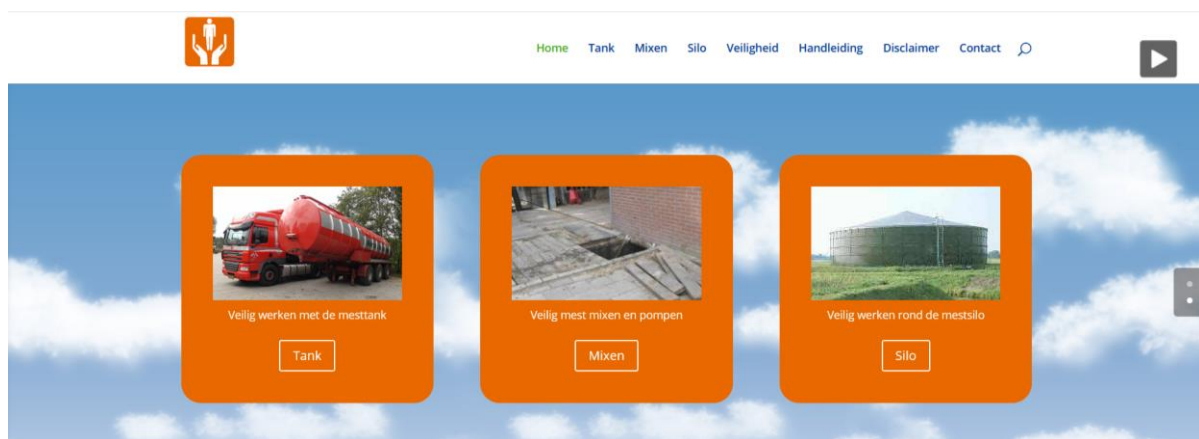
Wat zijn de positieve punten van digitaal lesmateriaal van AgriHolland?

Het digitaal lesmateriaal van AgriHolland wordt als actueel, leuk en afwisselend ervaren. Daarnaast heeft het digitale lesmateriaal een aantrekkelijke uitstraling. AgriHolland zet zich hier hard voor in. Doormiddel van foto's en video's uit de praktijk wordt gewerkt aan een zo leuk mogelijke digitale leeromgeving. De ondervraagden geven aan dat dit als positief wordt ervaren. AgriHolland zorgt er voor dat het digitale lesmateriaal actueel is, wanneer er lesstof veranderd moet worden. Bijvoorbeeld wanneer bepaalde regels veranderen, wordt dit zo snel mogelijk aangepast zodat het lesmateriaal altijd actueel blijft. Dit is een groot voordeel ten opzichte van werken met een boek. Een voordeel van digitaal lesmateriaal is dat het aan leervoorkeuren voldoet. Ruijter (2019) onderscheidt vijf verschillende leervoorkeuren. De eerste die genoemd wordt is de kunst afkijken. Dit betekent dat de cursist het liefst leert in de praktijk door anderen te observeren, in digitaal lesmateriaal wordt hiervoor gezorgd door middel van de uitleg video's uit de praktijk. Door naar de video's te kijken zien de cursisten hoe het in de praktijk in werking gaat. De tweede leervoorkeur die genoemd wordt is participeren. Dit is leren door te sparren met anderen, in de voorbeelden uit de praktijk worden ook meningen van anderen genoemd, hier kan de cursist natuurlijk een andere mening over hebben, zo wordt de cursist aan het denken gezet. Als derde leervoorkeur wordt kennis verwerven genoemd, dit houdt in dat de cursist houdt van de punten op de I zetten, daarnaast leren doormiddel van een expert die kennis overdraagt. Dit is bij digitaal lesmateriaal ook weer het geval in de uitlegvideo's met experts uit de praktijk. De volgende die wordt genoemd is leren door te oefenen. Cursisten die graag oefenen zijn niet bang om fouten te maken, want hier leren ze immers van. Doordat er in digitaal lesmateriaal tussentijdse vragen worden gesteld is er sprake van leren door te oefenen. Als laatst wordt leren door te ontdekken genoemd, dit houdt in dat de cursist graag leert door het zelf te ontdekken. Hiervoor is digitaal lesmateriaal uitermate geschikt. Bij digitaal lesmateriaal kan de cursist zelf, in eigen vertrouwde omgeving, aan de gang. Hiervoor is geen leraar nodig. Het voordeel hiervan is dat de cursist in eigen tempo kan leren. Wanneer de cursist bijvoorbeeld iets niet snapt kan de video gepauzeerd worden, teruggespoeld worden om het zo nogmaals te kunnen kijken. Een voordeel van digitaal lesmateriaal is dus dat het aan alle leervoorkeuren voldoet en zo voor elke cursist geschikt is (groenkennisnet, 2019).

Hoofdstuk 5.4 Deelvraag 4

Op welke punten kan AgriHolland digitaal lesmateriaal verbeteren?

Belangrijk is dat het digitale lesmateriaal goed vindbaar en goed leesbaar is. Online toetsen wordt lastig ervaren, bij de cursisten blijkt dat het online allemaal lukt, maar zodra er vragen worden gesteld op papier blijkt de kennis toch niet juist te zijn. Dit komt doordat cursisten op internet kunnen zoeken. Daarnaast wordt er ervaren dat het moeilijk is om stof via een beeldscherm op te nemen. Niveau 2 en BBL studenten hebben moeite met werken met computerprogramma's. Doordat er veel verschillende bronnen met digitaal lesmateriaal zijn wordt het lastig om voor leerlingen een overzichtelijke les te creëren. Digitaal lesmateriaal kan overzichtelijker gemaakt worden door gebruik te maken van tegels. In de afbeelding hieronder is een voorbeeld van een e-learning waar gebruik wordt gemaakt van tegels. Dit is erg overzichtelijk.



Figuur 2 Afbeelding e-learning mestgassen

Uit deze punten blijkt dat het belangrijk is om het digitale lesmateriaal zo makkelijk mogelijk te houden en zo overzichtelijk mogelijk. Verantwoord online toetsen is lastig. Er moet bij online toetsen gecontroleerd kunnen worden of de antwoorden door de betrokken cursist zelf worden gegeven, zonder hulpmiddelen. Er wordt gewerkt aan iets nieuws, online proctoring, hierbij wordt live meegekeken door bijvoorbeeld een docent. Bij dit systeem kunnen ook opnames worden gemaakt, zodat dit later terug te kijken is (BRON, 2020).

AgriHolland kan inspelen op de verschillende niveaus op scholen, zo moet er verschil zijn in lesstof voor niveau 2 en niveau 3. Dit is een punt wat in de toekomst beter kan. Bij lesstof voor niveau 2 kan er gedacht worden aan meer uitlegvideo's en minder tekst. Daarnaast moeten de video's niet te moeilijk zijn.

Hoofdstuk 6 Discussie

In dit hoofdstuk worden twee zaken bediscussieerd, de aanpak van het onderzoek en de resultaten verdeeld over de deelvragen.

Het doel van het onderzoek is het in beeld brengen van de wensen en verwachtingen van de afnemers van e-learning van AgriHolland. Hierbij is het vooral belangrijk om er achter te komen wat de afnemers goed vinden aan bestaande e-learning en wat eventuele verbeterpunten zijn.

Om antwoord te krijgen op deze vraag is er een enquête in het leven geroepen, deze enquête is naar acht verschillende afnemers van digitaal lesmateriaal gestuurd. Op basis van de resultaten van deze enquête worden de behoeften van de klanten vastgesteld. Deze gegevens zijn belangrijk voor AgriHolland omdat dit de afnemers zijn van het digitale lesmateriaal in de agrarische sector. Het onderzoek is dus helemaal gericht op het verbeteren van het digitale lesmateriaal van AgriHolland. AgriHolland kan door dit onderzoek conclusies trekken bij bestaande klanten over bestaande e-learning. Wanneer er gekeken wordt naar e-learning in het algemeen zal er nog meer onderzoek gedaan moeten worden.

Het digitaal lesmateriaal van AgriHolland wordt als actueel, leuk en afwisselend ervaren. Daarnaast heeft het digitale lesmateriaal een aantrekkelijke uitstraling. Een voordeel van digitaal lesmateriaal is dat het aan alle leervoorkeuren voldoet. Wat belangrijk is bij digitaal lesmateriaal is dat het goed vindbaar en goed leesbaar is, niet alle cursisten zijn vaardig in het gebruik van een computer. Dit wordt vooral ervaren bij niveau 2 en BBL studenten. Daarnaast is online toetsen een moeilijk onderdeel, dit komt doordat cursisten online alles op kunnen zoeken. Om antwoord te geven op de onderzoeksvraag is het voor AgriHolland belangrijk om het digitale lesmateriaal voor alle niveau's te maken. Een voorstel hiervoor is om bij digitaal lesmateriaal voor niveau 2 en BBL studenten meer gebruik te maken van uitlegvideo's, zodat de cursist beelden bij de uitleg krijgt. Naast meer gebruik van video's is een ander voorstel om zo min mogelijk tekst op een pagina te gebruiken, om het zo overzichtelijk mogelijk te houden. Het voorstel is om digitaal lesmateriaal op verschillende niveaus te gaan maken. AgriHolland kan bij online toetsen gebruik gaan maken van online proctoring, om zo online toetsen verantwoord te maken.

Hoofdstuk 7 Conclusie

In dit onderzoek is antwoord gezocht op de vraag *‘Hoe kan AgriHolland de positie als e-learning ontwikkelaar voor scholen en bedrijven verbeteren?’*. Hierbij is gekeken naar de positie van AgriHolland bij bestaande klanten op dit moment. Daarnaast is er gekeken naar de ervaringen van bestaande klanten van AgriHolland en de positieve punten die zij hebben ervaren van deze e-learning. Tot slot is er gekeken naar de verbeterpunten van AgriHolland wat betreft de e-learning.

Wat betreft de positie bij bestaande klanten van AgriHolland op dit moment, is er sprake van een sterke positie. Dit komt naar voren in de enquête, waarin door meer dan de helft van de ondervraagden aangegeven wordt dat zij digitaal lesmateriaal dagelijks gebruiken. Dit betekent dat AgriHolland grote invloed heeft op de lessen van de ondervraagden.

Daarnaast geven de ondervraagden in de enquête aan dat zij met name positieve ervaringen hebben met digitaal lesmateriaal van AgriHolland. Tevens geven zij aan dat er wel een aantal verbeterpunten zijn.

De positieve punten die naar voren komen zijn onder andere dat het digitaal lesmateriaal van AgriHolland wordt ervaren als actueel, leuk en afwisselend. Daarnaast heeft het digitale lesmateriaal een leuke uitstraling die onder andere wordt gecreëerd door foto's en video's uit de praktijk.

Tot slot zou AgriHolland het digitaal lesmateriaal op een aantal punten kunnen verbeteren. Zo geven de ondervraagden aan dat het digitale lesmateriaal goed vindbaar en goed leesbaar moet zijn. Bovendien worden online toetsen als lastig ervaren. Bij cursisten blijkt de kennis niet de juiste te zijn bij de overgang van online naar papier. Dit is mede het geval doordat cursisten online alles op kunnen zoeken en het moeilijk wordt ervaren om lesstof via een beeldscherm op te nemen.

Concluderend is de positie van AgriHolland als e-learning ontwikkelaar voor scholen en bedrijven sterk. Dit blijkt uit de grote invloed die AgriHolland heeft op de lessen van de ondervraagden en de positieve ervaringen die zij hierbij hebben. Echter, kan AgriHolland volgens de ondervraagden op enkele punten verbeteren. Zo moet AgriHolland er voor zorgen dat het lesmateriaal goed vindbaar en goed leesbaar is. En daarnaast moet het online lesmateriaal overeenkomen met wat er op papier van cursisten gevraagd wordt.

Hoofdstuk 8 Aanbevelingen

De hoofdvraag van dit onderzoek luidt als volgt: *‘Hoe kan AgriHolland de positie als e-learning ontwikkelaar voor scholen en bedrijven verbeteren?’*

Het punt wat bij alle klanten naar voren kwam is dat het belangrijk is dat het lesmateriaal zo makkelijk mogelijk te gebruiken is. Digitaal lesmateriaal wordt als lastig ervaren voor niveau 2 en BBL studenten of cursisten. Een aanbeveling hiervoor is om voor verschillende niveaus lesmateriaal te maken. Voor niveau 2 en BBL studenten zou de tekst beperkt moeten blijven, dit kan onder andere door meer informatieve video's te maken waarin mensen uit de praktijk uitleg geven. Daarnaast is mijn aanbeveling om zo min mogelijk verschillende knoppen op een pagina te maken. Zo wordt er tegenwoordig bijvoorbeeld een knop gebruikt met een vraagteken, wanneer de cursist hier op klikt wordt er extra uitleg gegeven. Hiervoor kan een pagina worden toegevoegd waar alle knoppen extra duidelijk uitgelegd worden voor de cursist. Daarnaast kan een pagina overzichtelijk ingedeeld worden door middel van tegels.

Er wordt in verschillende afgenomen enquêtes aangegeven dat het belangrijk is dat het lesmateriaal up-to-date is. De aanbeveling hiervoor is dat er in het lesmateriaal meer uitleg wordt gegeven aan de hand van de nieuwste technieken, zodat de cursist hiervan op de hoogte is en klaar is voor wat er in het werkveld te wachten staat. Bij het maken van video's is het dan ook belangrijk dat er bijvoorbeeld geen oude machine wordt gebruikt, maar bijvoorbeeld de nieuwste technieken. Zo wordt het voor de cursist aangenamer om naar te kijken, wordt de informatie beter opgeslagen en lopen ze voor met de nieuwste technieken. Daarnaast ook video's maken van complexe machines, zoals bijvoorbeeld een combine.

Op het gebied van digitaal toetsen liggen voor AgriHolland kansen. Er wordt meerdere keren aangegeven dat het lastig is om digitaal verantwoord te toetsen. Voor AgriHolland is het een kans om hiervoor toetsen te integreren in de bestaande systemen, zodat er een totaal pakket wordt gecreëerd.

Door de ontwikkelingen van het corona virus krijgen we meer te maken met vanuit huis werken. Dit betekend dat ook veel lessen digitaal zullen gaan. Hiervoor is digitaal lesmateriaal zeer goed geschikt. Op de vraag wie er beslist over de aanvraag van digitaal lesmateriaal antwoorden alle ondervraagden dat de docent hierin meebeslist. Hieruit blijkt dat het belangrijk is om de feedback van de docenten op waarde te schatten en hier ook daadwerkelijk iets mee te doen.

Referentielijst

AgriHolland (2020). *Nieuws*. Geraadpleegd van <https://www.agriholland.nl/>

AgriHolland (2020). *Vacaturebank*. Geraadpleegd van
<https://www.agriholland.nl/vacaturebank/info.php>

AHA leermiddelenbouwers (2018). *Wie zijn wij*. Geraadpleegd van
<https://www.aha-leermiddelenbouwers.nl/>

AHA leermiddelenbouwers (2020). *Wie u voor gingen*. Geraadpleegd van
<https://www.aha-leermiddelenbouwers.nl/wie-u-voor-gingen/>

AHA leermiddelenbouwers (2020). *Wat wij doen*. Geraadpleegd van
<https://www.aha-leermiddelenbouwers.nl/wat-wij-doen/>

BRON (2020). *Proef met online toetsen zonder valsspelen*. Geraadpleegd van
<https://bron.fontys.nl/proef-met-online-toetsen-zonder-valsspelen/>

e-learning.nl (2020) *Voor- en nadelen van e-learning*. Geraadpleegd van
<https://www.e-learning.nl/Achtergrond/Voor-ennadelenvane-learning.aspx>

Nieuws (2019) *Vijf leervoorkeuren*. Geraadpleegd van
<https://www.groenkennisnet.nl/nl/groenkennisnet/show/Vijf-leervoorkeuren.htm>

Procademy (2020) *De effectiviteit van e-learning volgens wetenschappelijk onderzoek*.
Geraadpleegd van
<https://www.procademy.nl/blog/effectiviteit-e-learning-volgens-wetenschappelijk-onderzoek>

Simac Learning Solutions. (2021). *Wat is e-learning?* Geraadpleegd van
<https://www.simac.com/nl/simac-learning-solutions/blog/wat-is-e-learning>

Te-learning (2018). *Wetenswaardigheden*. Geraadpleegd van
<https://www.te-learning.nl/blog/groei-e-learning-zet-door/>

Mestgassen (2020). *Home*. Geraadpleegd van <https://www.mestgassen.nl/>

Bijlagen

Blanco enquête

Mijn naam is Raoul Haijink. Ik ben 22 jaar oud en woonachtig in Laren Gelderland. Ik volg de opleiding bedrijfskunde en Agrifoodbusiness aan de Aeres hogeschool in Dronten. Voor mijn afstudeeronderzoek doe ik een kort onderzoek naar het gebruik van digitaal lesmateriaal op scholen en bedrijven in de agrarische sector. Deze enquête zal ca 5 minuten in beslag nemen. Bij meerkeuze vragen graag het antwoord dat u kiest aangeven met een kleur.

1. Maakt u gebruik van digitaal lesmateriaal?

a. Ja (ga door met vraag 2)

b. Nee, waarom niet?

..... (ga verder met vraag 8)

2. Ik gebruik digitaal lesmateriaal:

a. Dagelijks

b. Wekelijks

c. Anders, namelijk:

.....

3. Wat zijn uw ervaringen (positief/negatief) ten aanzien van het gebruik van digitaal lesmateriaal door cursisten?

4. Ervaart u technische en/of inhoudelijke beperkingen bij het gebruik van digitaal lesmateriaal? Zo ja, welke?

5. Wat zijn voor u de belangrijkste criteria waaraan digitaal lesmateriaal moet voldoen om door u gebruikt/ aangeschaft te worden?

6. Wat is volgens u het beste digitaal lesmateriaal dat u gebruikt en waarom?

7. Wie beslist over de aanschaf van digitaal lesmateriaal?

Cursist

Leraar

Team(leider)

Directeur

8. Zijn er onderwerpen waarvoor u graag digitaal lesmateriaal ontwikkeld zou willen zien?
Zo ja, welke?

9. Bent u bekend met bedrijven die digitaal lesmateriaal ontwikkelen? Zo ja, welke?

Hartelijk dank voor het invullen van deze enquête .

Afgenomen enquêtes

Ingevuld door A.

1. Maakt u gebruik van digitaal lesmateriaal?

c. Ja (ga door met vraag 2)

d. Nee, waarom niet?

..... (ga verder met vraag 8)

2. Ik gebruik digitaal lesmateriaal:

a. Dagelijks

b. Wekelijks

c. Anders, namelijk:

.....

3. Wat zijn uw ervaringen (positief/negatief) ten aanzien van het gebruik van digitaal lesmateriaal door cursisten?

Op zich wel positief, maar het is belangrijk om de lesstof voor deelnemers goed vindbaar en leesbaar te houden in een elektronische leeromgeving als ItsLearning.

Digitaal verantwoord toetsen vind ik zelf moeilijk om dat te ontwikkelen.

4. Ervaart u technische en/of inhoudelijke beperkingen bij het gebruik van digitaal lesmateriaal? Zo ja, welke?

Alleen t.a.v. het zelf digitaal verantwoorde toetsen maken.

5. Wat zijn voor u de belangrijkste criteria waaraan digitaal lesmateriaal moet voldoen om door u gebruikt/ aangeschaft te worden?

Geen verouderd lesmateriaal, maar gericht op de toekomst.

Voorzien van goede filmpjes en goede toetsen.

6. Wat is volgens u het beste digitaal lesmateriaal dat u gebruikt en waarom?

Lesmateriaal van het Ontwikkelcentrum (leerarrangementen). Maakt gebruik van filmpjes van beroepshandelingen die gemaakt zijn bij (loon-)bedrijven. Filmmateriaal moet wel aangepast gaan worden.

Lesmateriaal van AgriHolland. Goed lesmateriaal mits er een goed Powerpoint presentatie en een goed verhaal van een docent naast staat.

7. Wie beslist over de aanschaf van digitaal lesmateriaal?

Cursist

Leraar

Team(leider)

Directeur

8. Zijn er onderwerpen waarvoor u graag digitaal lesmateriaal ontwikkeld zou willen zien?
Zo ja, welke?

Binnen de opleiding voor loonwerk wordt dat goed geregeld via een Landelijk Overleg voor Loonwerkdocenten en CUMELA.

9. Bent u bekend met bedrijven die digitaal lesmateriaal ontwikkelen? Zo ja, welke?

AgriHolland en het Ontwikkelcentrum

Ingevuld door B.

1. Maakt u gebruik van digitaal lesmateriaal?

e. Ja (ga door met vraag 2)

f. Nee, waarom niet?

..... (ga verder met vraag 8)

2. ik gebruik digitaal lesmateriaal:

a. Dagelijks

b. Wekelijks

c. Anders, namelijk:

.....

3. Wat zijn uw ervaringen (positief/negatief) ten aanzien van het gebruik van digitaal lesmateriaal door cursisten?

positief

4. Ervaart u technische en/of inhoudelijke beperkingen bij het gebruik van digitaal lesmateriaal? Zo ja, welke?

Ja, interactie te weinig, te passief, student kan vaak heel erg consumeren i.p.v. actief zijn

5. Wat zijn voor u de belangrijkste criteria waaraan digitaal lesmateriaal moet voldoen om door u gebruikt/ aangeschaft te worden?

Moet inhoudelijk goed zijn en interactief. Verder moeten er toetsen of vragen zijn om te controleren of ze de inhoud van het digitale lesmateriaal goed begrepen hebben.

6. Wat is volgens u het beste digitaal lesmateriaal dat u gebruikt en waarom?

Elearning van agriholland

7. Wie beslist over de aanschaf van digitaal lesmateriaal?

Cursist

Leraar

Team(leider)

Directeur

8. Zijn er onderwerpen waarvoor u graag digitaal lesmateriaal ontwikkeld zou willen zien?
Zo ja, welke?

Kringloopwijzer, veiligheid in de veehouderij, diergezondheid veehouderij, maisteelt en
antibioticagebruik veehouderij

9. Bent u bekend met bedrijven die digitaal lesmateriaal ontwikkelen? Zo ja, welke?

CVI en agriholland

Ingevuld door C.

1. Maakt u gebruik van digitaal lesmateriaal?

g. Ja (ga door met vraag 2)

~~h. Nee, waarom niet?~~

..... (ga verder met vraag 8)

2. Ik gebruik digitaal lesmateriaal:

a. Dagelijks

b. Wekelijks

c. Anders, namelijk:

.....

3. Wat zijn uw ervaringen (positief/negatief) ten aanzien van het gebruik van digitaal lesmateriaal door cursisten?

Positief: het is actueel, afwisselend werkvormen, ziet er leuk en aantrekkelijk uit

Negatief: ik ben van mening dat het lastig is om kennis "van het beeld scherm in het hoofd te krijgen". Vanaf papier lukt mij dat beter, ik neem aan dat dit bij de leerlingen ook zo is.

De digitale oefentoetsen gaan goed (omdat veel leerlingen het programma dan behalve op de computer ook op bijv. telefoon open hebben staan), maar als ik daarna schriftelijke toetsen over de lesstof geeft, valt de opgedane kennis mij tegen.

Negatief: technisch is het kwetsbaar (door afhankelijkheid van internet, juiste apparatuur, licenties, inlogcodes, etc.

4. Ervaart u technische en/of inhoudelijke beperkingen bij het gebruik van digitaal lesmateriaal? Zo ja, welke?

Het is kwetsbaar, zie vraag 3

5. Wat zijn voor u de belangrijkste criteria waaraan digitaal lesmateriaal moet voldoen om door u gebruikt/ aangeschaft te worden?

Moet actueel zijn, afwisselende werkvormen, er aantrekkelijk uitzien, juist taalgebruik, gemakkelijk bereikbaar zijn, goed ondersteuning.

6. Wat is volgens u het beste digitaal lesmateriaal dat u gebruikt en waarom?

Ik ben zelf wel goed te spreken over het materiaal van Agriholland.

7. Wie beslist over de aanschaf van digitaal lesmateriaal?

~~Cursist~~

Leraar

~~Team(leider)~~

Directeur

8. Zijn er onderwerpen waarvoor u graag digitaal lesmateriaal ontwikkeld zou willen zien? Zo ja, welke?

Voor opleidingen Agrarisch loonwerk: Gewassen en gewasteelt (op verschillende niveaus), bedrijfsgebouwen, machines gebruiksklaar maken en ermee rijden, machines afstellen en ermee werken op een perceel, planning bewaken, adviseren over teelt en gewas, gewasbeschermingslicenties A en B, medewerkers aansturen, plan opstellen en zorgdragen voor realisatie, calculeren en bewaken budget, werk opleveren, proces/werkwijze optimaliseren.

9. Bent u bekend met bedrijven die digitaal lesmateriaal ontwikkelen? Zo ja, welke?

Over Agriholland, samenwerking met CUMELA, ben ik erg positief. Het Ontwikkelcentrum ontwikkelt en actualiseert veel te weinig

Ingevuld door M.

1. Maakt u gebruik van digitaal lesmateriaal?

i. Ja (ga door met vraag 2)

j. Nee, waarom niet?

..... (ga verder met vraag 8)

2. Ik gebruik digitaal lesmateriaal:

a. Dagelijks

b. Wekelijks

c. Anders, namelijk:

.....

3. Wat zijn uw ervaringen (positief/negatief) ten aanzien van het gebruik van digitaal lesmateriaal door cursisten?

Positief. Studenten werken zelf aan de lesstof en ik geef verdieping op de lesstof.

Nadeel is dat N2 en BBL studenten moeite hebben met het werken met de computer, hun computervaardigheden zijn in het algemeen laag.

4. Ervaart u technische en/of inhoudelijke beperkingen bij het gebruik van digitaal lesmateriaal? Zo ja, welke?

Het werkt tot nu toe prima. (Zie welk opmerking bij vraag 3)

5. Wat zijn voor u de belangrijkste criteria waaraan digitaal lesmateriaal moet voldoen om door u gebruikt/ aangeschaft te worden?

Goed leesbaar, behapbaar voor student, duidelijke plaatjes, stop en verder werk functie, filmpjes in de tekst. Een afsluitende toets. Een koppeling mogelijk met de docent om te controleren.

Mogelijkheid om tekst voor te lezen en tekst vergroten zijn belangrijk voor studenten met een leerbeperking.

6. Wat is volgens u het beste digitaal lesmateriaal dat u gebruikt en waarom?

De e-learning van Groen, Grond en Infra – Agriholland. Bijna elke student kan ermee werken.

7. Wie beslist over de aanschaf van digitaal lesmateriaal?

Cursist

Leraar

Team(leider)

Directeur

8. Zijn er onderwerpen waarvoor u graag digitaal lesmateriaal ontwikkeld zou willen zien?
Zo ja, welke?

Ik kan prima zelf mijn lesmateriaal ontwikkelen waar nodig.

9. Bent u bekend met bedrijven die digitaal lesmateriaal ontwikkelen? Zo ja, welke?

Groen, Grond, Infra – Agriholland

Ontwikkelcentrum (vaak erg achterhaald, niet meer van deze tijd)

Kenniscentrum (lastig mee te werken, je hebt daarvoor eerst een toelichting nodig)

Ingevuld door P.

1. Maakt u gebruik van digitaal lesmateriaal?

k. **Ja** (ga door met vraag 2)

l. Nee, waarom niet?

..... (ga verder met vraag 8)

2. Ik gebruik digitaal lesmateriaal:

a. **Dagelijks**

b. Wekelijks

c. Anders, namelijk:

.....

3. Wat zijn uw ervaringen (positief/negatief) ten aanzien van het gebruik van digitaal lesmateriaal door cursisten?

Positief

4. Ervaart u technische en/of inhoudelijke beperkingen bij het gebruik van digitaal lesmateriaal? Zo ja, welke?

Nee

5. Wat zijn voor u de belangrijkste criteria waaraan digitaal lesmateriaal moet voldoen om door u gebruikt/ aangeschaft te worden?

Werkbaar voor leerlingen

6. Wat is volgens u het beste digitaal lesmateriaal dat u gebruikt en waarom?

De modules van Agri Holland ontwikkeld in samenwerking met Cumela Nederland.

7. Wie beslist over de aanschaf van digitaal lesmateriaal?

Cursist

Leraar

Team(leider)

Directeur

8. Zijn er onderwerpen waarvoor u graag digitaal lesmateriaal ontwikkeld zou willen zien?
Zo ja, welke?

NVT

9. Bent u bekend met bedrijven die digitaal lesmateriaal ontwikkelen? Zo ja, welke?

Agri Holland

Ingevuld door R.

1. Maakt u gebruik van digitaal lesmateriaal?

m. Ja (ga door met vraag 2)

n. Nee, waarom niet?

..... (ga verder met vraag 8)

2. Ik gebruik digitaal lesmateriaal:

a. Dagelijks

b. Wekelijks

c. Anders, namelijk:

.....

3. Wat zijn uw ervaringen (positief/negatief) ten aanzien van het gebruik van digitaal lesmateriaal door cursisten?

Positief. Vooral in een klassen omgeving. Op afstand kan het niet anders maar het is lastiger om echt interactief bezig te zijn via bijvoorbeeld MS Teams

4. Ervaart u technische en/of inhoudelijke beperkingen bij het gebruik van digitaal lesmateriaal? Zo ja, welke?

Inhoudelijk niet. Technisch moet alles echt tip top zijn zodat er tijdens de les geen haperingen zijn. Dat is lang niet altijd het geval.

5. Wat zijn voor u de belangrijkste criteria waaraan digitaal lesmateriaal moet voldoen om door u gebruikt/ aangeschaft te worden?

Het moet meerwaarde bieden op het gebied van inhoud, aandacht van de studenten en het trainen van studenten voor de digitale toekomst (die onvermijdelijk is)

6. Wat is volgens u het beste digitaal lesmateriaal dat u gebruikt en waarom?

De modules van Electude. Die zijn compleet, behandelen de stof zowel theoretisch als ook praktisch, zijn goed te omzetten in cijfers voor voortgang en mate van correctheid, zijn up to date qua moderne technieken, geschikt voor zelfstandig werken.

7. Wie beslist over de aanschaf van digitaal lesmateriaal?

Cursist

Leraar (doet suggesties bij aanschaf en maakt keuzes nadat aangeschaft is.

Team(leider) (doet voorstel voor aanschaf)

Directeur (moet de kosten goedkeuren in relatie tot de beoogde kwaliteit)

8. Zijn er onderwerpen waarvoor u graag digitaal lesmateriaal ontwikkeld zou willen zien?
Zo ja, welke?

Ik zou graag meer digitaal toetsen.

9. Bent u bekend met bedrijven die digitaal lesmateriaal ontwikkelen? Zo ja, welke?

Electude en het Ontwikkelcentrum voor de groene sector

Ingevuld door R.

1. Maakt u gebruik van digitaal lesmateriaal?

o. Ja (ga door met vraag 2)

p. Nee, waarom niet?

..... (ga verder met vraag 8)

2. Ik gebruik digitaal lesmateriaal:

a. Dagelijks

b. Wekelijks

c. Anders, namelijk:

.....

3. Wat zijn uw ervaringen (positief/negatief) ten aanzien van het gebruik van digitaal lesmateriaal door cursisten?

Redelijk positief, student zou eigenlijk meer feedback moeten krijgen op het gegeven antwoord. Dit is nu niet het geval.

4. Ervaart u technische en/of inhoudelijke beperkingen bij het gebruik van digitaal lesmateriaal? Zo ja, welke?

Ja, zoals hierboven aangegeven, feedback vanuit het digitale lesprogramma. Dus niet alleen fout en dit moet het zijn. Uitleg waarom het dan zo moet zijn.

5. Wat zijn voor u de belangrijkste criteria waaraan digitaal lesmateriaal moet voldoen om door u gebruikt/ aangeschaft te worden?

Gemakkelijk toegankelijk

Actueel qua inhoud

Aanspreekbare situatie, herkenbaar voor de student.

6. Wat is volgens u het beste digitaal lesmateriaal dat u gebruikt en waarom?

Geen mening

7. Wie beslist over de aanschaf van digitaal lesmateriaal?

Cursist

Leraar

Team(leider)

Directeur

8. Zijn er onderwerpen waarvoor u graag digitaal lesmateriaal ontwikkeld zou willen zien? Zo ja, welke?

Werking van diverse complexe machines, zoals grootpakpers, combine, aardappelrooier.

Er is een (frans) programma over genoemde machines, waarbij je als student de theorie eerst goed moet beheersen om aan de eindtoets te beginnen. Het systeem was erop gemaakt dat je bij een onvoldoende een negatief cijfer kreeg en om een voldoende te behalen, je 2 of 3 toetsen hierover moest maken om uiteindelijk het onderdeel met een voldoende te kunnen afsluiten.

Het zomaar proberen te maken van een toets, liet je dan wel achterwege.

9. Bent u bekend met bedrijven die digitaal lesmateriaal ontwikkelen? Zo ja, welke?

Meelezen bij Agri Holland

Ingevuld door R.

1. Maakt u gebruik van digitaal lesmateriaal?

q. Ja (ga door met vraag 2)

r. Nee, waarom niet?

..... (ga verder met vraag 8)

2. Ik gebruik digitaal lesmateriaal:

a. Dagelijks

b. Wekelijks

c. Anders, namelijk:

.....

3. Wat zijn uw ervaringen (positief/negatief) ten aanzien van het gebruik van digitaal lesmateriaal door cursisten?

Lastig om veel verschillende bronnen van digitaal lesmateriaal te combineren tot een mooie, voor leerlingen overzichtelijk lesmateriaal.

4. Ervaart u technische en/of inhoudelijke beperkingen bij het gebruik van digitaal lesmateriaal? Zo ja, welke?

Vaak moeilijk delen ervan te combineren tot een gezamenlijk uniform nieuw iets en in een ELO te plaatsen.

5. Wat zijn voor u de belangrijkste criteria waaraan digitaal lesmateriaal moet voldoen om door u gebruikt/ aangeschaft te worden?

Is zeer sterk afhankelijk van hoe je het lesmateriaal wilt gaan toepassen.

6. Wat is volgens u het beste digitaal lesmateriaal dat u gebruikt en waarom?

Is sterk afhankelijk van op welke wijze je het wilt gebruiken.

7. Wie beslist over de aanschaf van digitaal lesmateriaal?

Cursist

Docenten

Team(leider)

Directeur

8. Zijn er onderwerpen waarvoor u graag digitaal lesmateriaal ontwikkeld zou willen zien?
Zo ja, welke?

9. Bent u bekend met bedrijven die digitaal lesmateriaal ontwikkelen? Zo ja, welke?

Ja,
AgriHolland
Acole/AeresTech

Tijdsplanning

Werkzaamheden	Weken
Inlezen	Week 16
Vooronderzoek	Week 17 tot week 25
Enquete verzenden en antwoorden ontvangen	Week 25 tot week 27
Onderzoek gegevens verwerken	Week 27 tot week 6