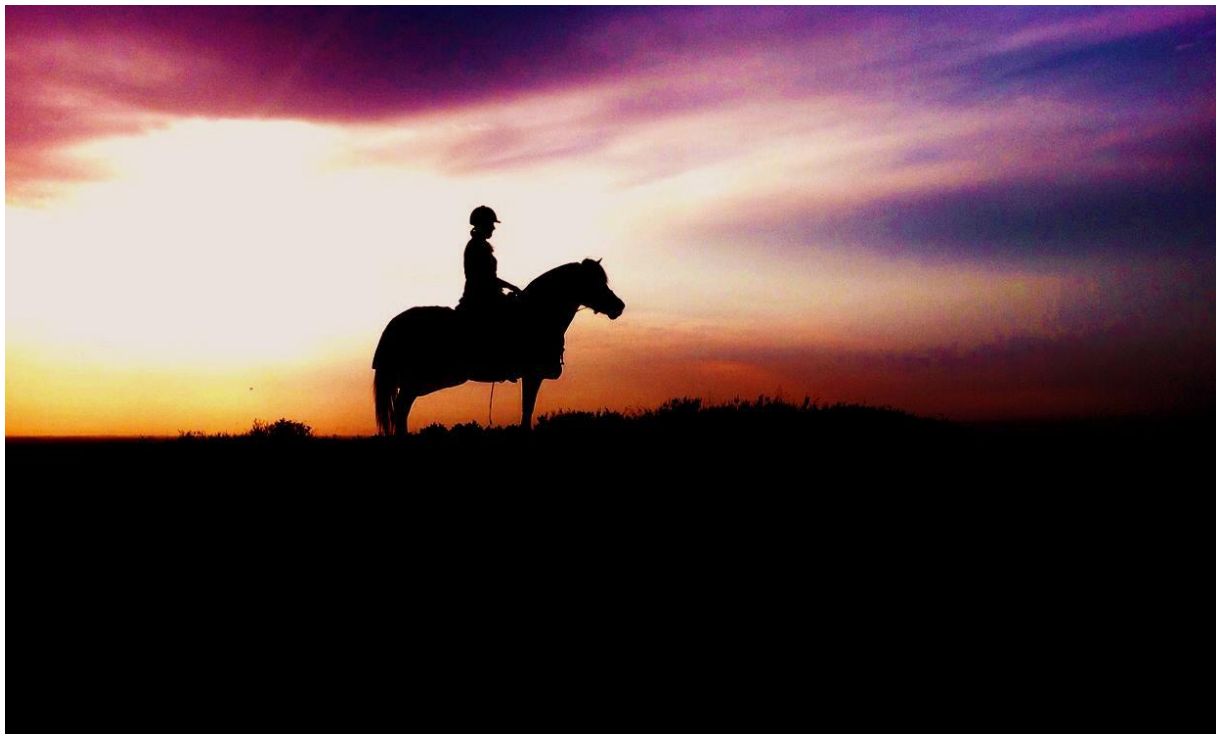


Wat willen paardeneigenaren bij hippische verblijfsrecreatie?

Afstudeeronderzoek naar de behoefte, verwachting en tevredenheid van Nederlandse paardeneigenaren met betrekking tot hippische verblijfsrecreatie.



Jetske Mulder

4BP

Wat willen paardeneigenaren bij hippische verblijfsrecreatie?

Afstudeeronderzoek naar de behoefte, verwachting en tevredenheid van Nederlandse paardeneigenaren met betrekking tot hippische verblijfsrecreatie.

DISCLAIMER

Dit rapport is gemaakt door een student van Aeres Hogeschool als onderdeel van zijn/haar opleiding. Het is géén officiële publicatie van Aeres Hogeschool. Dit rapport geeft niet de visie of mening van Aeres Hogeschool weer. Aeres Hogeschool aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor enige schade voortvloeiend uit het gebruik van de inhoud van dit rapport.

Auteur: Jetske Mulder

Opleiding: Hippische Bedrijfskunde

Plaats: Zwolle

Datum: januari 2019

Opdrachtgever: Aeres Hogeschool

Afstudeerdocent: Liesbeth Meijer

Voorwoord

Dit rapport is opgesteld tijdens de afstudeerfase van de opleiding Hippische Bedrijfskunde aan de Aeres Hogeschool in Dronten. Dit rapport is tot stand gekomen vanuit de interesse voor marketing, klantbehoefte en paardenvakanties. Hierin is onderzocht wat de behoefte, verwachting en tevredenheid van Nederlandse paardeneigenaren met betrekking tot hippische verblijfsrecreatie is.

Bij deze wordt Liesbeth Meijer bedankt gezien zij zich beschikbaar gesteld heeft als afstudeerdocent. Bedankt voor de begeleiding en het coachen bij het doen van het afstudeeronderzoek.

Inhoudsopgave

1. Inleiding	6
1.1 Breder kader	6
Vrijetijdsactiviteiten van Nederlanders	6
Verblijfsrecreatie van Nederlanders	6
Trends en ontwikkelingen binnen toerisme, recreatie en vrije tijd.	6
Online boekingen	7
1.2 Theoretisch kader	9
1.3 Afbakening	12
1.4 Hoofdvraag en deelvragen	13
1.4.1 Hoofdvraag	13
1.4.2 Deelvragen	13
1.5 Doelstelling	13
2. Materiaal en methode	14
Methode van data verzamelen	15
3. Resultaten	16
3.1 Wat is de behoefte, verwachting en tevredenheid van Nederlandse paardeneigenaren tijdens hippische verblijfsrecreatie voor de eigen verblijfsplaats?	18
3.2 Wat is de behoefte, verwachting en tevredenheid van Nederlandse paardeneigenaren tijdens hippische verblijfsrecreatie voor de verblijfsplaats van het paard?	20
3.3 Wat is de behoefte, verwachting en tevredenheid van Nederlandse paardeneigenaren tijdens hippische verblijfsrecreatie voor de paardensportfaciliteiten?	23
4. Discussie	26
5. Conclusies en aanbevelingen	30
5.1 Conclusies	30
5.2 Aanbevelingen	31
Bibliografie	32
Bijlage 1 – Interviewvragen en antwoorden	34
Bijlage 2 – Labels	59
Bijlage 3- Enquête	81
Bijlage 4 - Checklist schriftelijk rapporteren	90

Samenvatting

Dit onderzoek is opgesteld omdat er is veel bekend over verblijfsrecreatie, maar niet met betrekking tot de hippische sector. Met dit onderzoek is onderzocht wat de behoefte, verwachting en tevredenheid van Nederlandse paardeneigenaren met betrekking tot hippische verblijfsrecreatie is zodat de sector hierop in kan spelen.

De hoofdvraag binnen dit onderzoek is: “Wat is de klantbehoefte, verwachting en tevredenheid van Nederlandse paardeneigenaren binnen de hippische verblijfsrecreatie in Nederland?”

Om de hoofdvraag te kunnen onderzoeken zijn de volgende deelvragen opgesteld:

1. Wat is de behoefte, verwachting en tevredenheid van Nederlandse paardeneigenaren tijdens hippische verblijfsrecreatie voor de eigen verblijfsplaats?
2. Wat is de behoefte, verwachting en tevredenheid van Nederlandse paardeneigenaren tijdens hippische verblijfsrecreatie voor de verblijfsplaats van het paard?
3. Wat is de behoefte, verwachting en tevredenheid van Nederlandse paardeneigenaren tijdens hippische verblijfsrecreatie voor de paardensport faciliteiten?

Deze vragen zijn door middel van interviews en enquêtes beantwoord.

Hieruit is duidelijk geworden dat de meeste paardeneigenaren behoefte hebben aan rust en ontspanning als zij met hun paard op vakantie gaan. Aan luxe was in tegenstelling tot de reguliere verblijfsrecreatie weinig behoefte. Wel werd duidelijk dat de voorkeur voor accommodatie voornamelijk bij vakantiehuisjes lag. Hierbij is ook onderzocht welke faciliteiten en service de paardeneigenaren verwachten en wat er aanwezig moet zijn om hen tevreden te stellen. Met betrekking tot de verblijfsplaats van het paard tijdens de vakantie is vooral een behoefte aan bewegingsvrijheid in de buitenlucht aanwezig. Ook hierbij is de behoefte naar de verblijfsplek en de verwachting met betrekking tot faciliteiten en service onderzocht. Er werd veel gekozen voor weidegang, een watervoorziening en daarbij wilde een groot deel zelf voor het paard zorgen in plaats van gebruik maken van services. De behoefte met betrekking tot het beoefenen van de paardensport is duidelijk. Bijna iedereen wil buitenritten kunnen maken. De meeste respondenten verwachten dan ook uitrijmogelijkheden en is echt tevreden als het mogelijk is een buitenrit te maken.

De groep recreatieve paardensporters is duidelijk groter dan de groep die enkel wedstrijdgericht actief is. Er werd een verschil in behoefte en verwachting duidelijk tussen deze twee groepen met betrekking tot de verblijfsplaats van het paard en de paardensportfaciliteiten.

Aanbevolen wordt dan ook goed te kijken naar de doelgroep en het aanbod hierop aan te passen.

Abstract

This research investigates the needs, expectations and satisfaction of Dutch horse owners in regard to equestrian recreation. This research has been prepared because, while there is a lot of knowledge about residential recreation, knowledge regarding the equine sector is limited or almost non-existent.

The main question, which was the baseline of this research, is: "What are the needs and expectations of Dutch horse owners, and which of these will make them satisfied within the equestrian holiday residence in the Netherlands?".

To examine the main question, the following sub-questions have been formed:

1. What are the needs and expectations of Dutch horse owners, and which of these will make them satisfied regarding equestrian recreation for their own holiday stay?
2. What are the needs and expectations of Dutch horse owners, and which of these will make them satisfied during equestrian recreation regarding the holiday stay of their horse?
3. What are the needs and expectations of Dutch horse owners, and which of these will make them satisfied during equestrian recreation regarding equestrian facilities?

These questions were answered through interviews and surveys.

From the following research it became clear that most horse owners need rest and relaxation when they go on holiday with their horses. In contrast to the regular accommodation, there was little need for luxury. However, it became clear that the preference for accommodation lay mainly with cottages. It was also studied which facilities and service the horse owners expect and what needs to be present to satisfy them. With regard to the residence of the horse during the holiday, there is a particular need for freedom of movement in the open air. Here too the need for specifications in the facilities and services required was examined. A lot of the respondents chose an accommodation which provided a place for grazing, and sufficient water supply. A large part of the respondents wanted to take care of the horse themselves, instead of using services.

The need towards the practice of equestrian sports is clear. Almost every respondent wants to be able to make trail rides. Most respondents therefore expect trail ride options and are especially satisfied if it is possible to make these types of rides.

The group of recreational equestrians is clearly larger than the group with competitive equestrians. A difference in need and expectation became clear between these two groups with regard to the residence of the horse and equestrian sports facilities.

It is therefore advisable to look closely at the target group and to adjust the offer accordingly.

1. Inleiding

In Nederland zijn 450.000 paarden en bijna 500.000 ruiters (KNHS, 2015). Deze mensen doen naast het paardrijden nog verschillende vrijetijdsactiviteiten, een onderdeel hiervan is verblijfsrecreatie. Binnen dit onderwerp is al veel bekend over de behoefte van de klant, maar over de behoefte van de klant binnen hippische verblijfsrecreatie nog niet. Dit onderzoek beoogt bij te dragen aan inzicht in deze behoeften.

1.1 Breder kader

Vrijetijdsactiviteiten van Nederlanders

In Nederland wordt veel tijd en aandacht besteed aan toerisme, recreatie en vrije tijd. Dit heeft allemaal te maken met de activiteiten die mensen in hun vrije tijd doen. In Nederland ondernemen bijna alle inwoners vrijetijdsactiviteiten. In 2015 heeft 98,9 procent van alle Nederlanders minstens één vrijetijdsactiviteit buitenshuis ondernomen. Hierbij komt buitenrecreatie met 24% het meest voor, namelijk 854 miljoen keer in 2015. Hierna volgt sport met bijna 644 miljoen sportieve activiteiten per jaar, wat neer komt op 18 procent (CBS, 2017). Een voorbeeld hiervan is de sport paardrijden, deze sport is onderdeel van de vrijetijdsactiviteiten in Nederland. In Nederland zijn 450.000 paarden en bijna 500.000 ruiters die deze sport beoefenen (KNHS, 2015). Nederlanders gaven in 2015 een bedrag van ruim 46 miljard euro uit aan het ondernemen van uithuizige vrijetijdsactiviteiten. Dit komt neer op gemiddeld 13,26 euro per persoon per activiteit (CBS, 2017).

Verblijfsrecreatie van Nederlanders

Naast vrijetijdsactiviteiten besteden Nederlanders hun vrije tijd ook aan verblijfsrecreatie. Verblijfsrecreatie is het verblijf voor recreatieve doeleinden buiten de eerste woning, waarbij tenminste een nacht wordt doorgebracht (Encyclo, 2018). Bedrijven in de branche verblijfsrecreatie bieden vakantiegangers verblijf aan in vakantieparken en op kampeerterreinen. De campings bieden over het algemeen een standplaats aan met sanitaire voorzieningen. Vakantieparken hebben een luxer aanbod en bieden volledige accommodatie aan in vakantiehuizen (Driessen, 2017).

In 2016 ging 81 procent van alle Nederlanders op vakantie: 12,8 miljoen personen. Dat is vergelijkbaar met 2015 en voorgaande jaren. Twee van de vijf Nederlandse vakantiegangers gingen in 2016 zowel in Nederland als in het buitenland op vakantie: 5,1 miljoen personen. Daarnaast gingen 3,3 miljoen Nederlanders alleen in eigen land op vakantie en 4,4 miljoen Nederlanders alleen in het buitenland. In 2016 hebben Nederlanders in totaal 15,6 miljard euro besteed aan vakanties. Vakanties van Nederlanders in eigen land duurden in 2016 gemiddeld 6,2 dagen. Dit is de gemiddelde duur van alle binnenlandse vakanties, lang en kort samen. Een korte binnenlandse vakantie duurde gemiddeld 3,1 dagen; een lange binnenlandse vakantie 9,9 dagen (CBS, 2017).

Trends en ontwikkelingen binnen toerisme, recreatie en vrije tijd.

Binnen het toerisme, recreatie en vrije tijd komen verschillende maatschappelijke trends naar voren die van invloed zijn op de verblijfsrecreatie. Op economisch gebied werd in 2017 een groei van 3,3 procent en in 2018 een groei van 2,5 procent verwacht. In 2016 groeide het toerisme sterker dan de wereldeconomie. In recessie tijden wordt weinig op de hoofdvakanties bezuinigd (Vermeulen, 2017). Ook de Rabobank signaleerde in 2014 al een aantal belangrijke trends voor vakantiecentra. De kampeersers zoeken comfort, luxe en goede voorzieningen. Het internet en social media zijn erg belangrijk en er is meer aandacht voor duurzaamheid. Daarnaast ligt volgens hen het accent op beleving, thematisering en luxere of bijzondere concepten (Rabobank, 2014).

Onderscheiding is belangrijk, het aanbieden van een uniek product is interessant. Dit kan door middel van de ligging, (luke en comfortabele) voorzieningen, of een bijzonder concept (Rabobank, 2014), maar ook service en gastvrijheid spelen hierin een rol (Rabobank, 2013). Op het gebied van ligging blijven goede locaties, zoals aan het water, een succes. Er is dan ook voornamelijk toekomst voor nieuwe en bijzondere accommodaties (Rabobank, 2013).

Op het gebied van bijzondere concepten vallen parken die een unieke beleving voor de klant creëren in de smaak (Rabobank, 2013). Consumenten zijn bereid een meerprijs te betalen voor een vakantie die een speciale herinnering creëert. Om de klant in deze behoefte te voorzien zorgen bedrijven steeds vaker voor thematisering en integratie tussen dag- en verblijfsrecreatie. Hierbij biedt het bedrijf niet enkel het verblijf aan, maar ook het vermaak voor de klant tijdens het verblijf. Deze aanbieders kunnen voldoende herhaalbezoeken realiseren, hoge beoordelingen op reviewsites behalen en zo voldoende onafhankelijk blijven (Rabobank, 2014).

Deze aanpak leidt tot steeds meer bijzondere accommodatieconcepten; zoals boomhutten, duinbungalows, strandvilla's en pipowagens. Een mooi voorbeeld is Camping de Hertshoorn met artistiek vormgegeven glampingtenten. Ook bijzonder is vakantiepark De Schatberg in Sevenum met kampeerplaatsen met privésauna. Vakantiepark Noordduinen in Katwijk heeft haar ligging aan zee benut door haar bungalows op een natuurlijk ogende manier te integreren in het duingebied. Veel parken ontwikkelen zich ondertussen tot kleinschalige pretparken. Zo heeft De Schatberg een grootschalig sport- en zwemcomplex, paintballterrein, waterskibaan en een klimpark. Strandcamping de Quack in Hellevoetsluis heeft deze zomer een grootschalig Family Entertainment Center geopend – in 'Adventurdome' kun je spelen, klimmen, springen en ook lasergamen of 'glow-in-the-dark' golfen. Vakantiepark Eiland van Maurik heeft zijn ligging in de Betuwe optimaal benut en een avontureneiland van het vakantiepark gemaakt; met een scala aan in- en outdooractiviteiten (Rabobank, 2014).

Accommodaties voor verblijfsrecreatie in Nederland

Nederlandse toeristen slapen tegenwoordig in eigen land vaker in een hotel dan op een kampeerterrein. Dertig procent van de overnachtingen werd in 2015 in een hotel doorgebracht, een kwart op de camping. Dit was tien jaar geleden nog andersom. In 2015 werd 39 procent van de binnenlandse vakanties in vakantiehuisjes genoten (Driessen, 2017). Er is sprake van behoefte aan luxe, gemak en een rustgevende plek in de natuur (Duijn, 2017). Er zijn 1.517 huisjesterreinen. Het aantal slaapplekken in bungalows en chalets op de Nederlandse vakantieparken stijgt na een daling vorig jaar boven de 300.000 (Vermeulen, 2017). De dalende trend in kampeeraccommodaties heeft zich ook in 2016 voortgezet. In 2017 waren er 82 kampeerterreinen minder dan in 2016. Gemiddeld bevinden zich per 100 km² ruim 15 verblijfsrecreatieve voorzieningen in Nederland. In 2016 hebben de huisjesterreinen bijna 8 miljoen gasten ontvangen, de kampeerterreinen ruim 3,8 miljoen en de groepsaccommodaties ruim 1,3 miljoen. Ondanks dat er ongeveer 2,5 zoveel slaapplekken op campings zijn, ontvangen de bungalowparken 2 keer zoveel gasten (Vermeulen, 2017).

Online boekingen

Er zijn verschillende manieren om een vakantie te boeken, ook hierin zijn ontwikkelingen gaande. Bijvoorbeeld het online boeken van vakanties. Het aantal Nederlanders dat online aankopen doet groeit nog steeds. Reizen, vakanties en accommodaties zijn online populair. De traditionele aanbieders van logies ondervinden dan ook meer concurrentie aan online platforms zoals Airbnb

(Vermeulen, 2017). Volgens Driessen is internet dé manier om de moderne consument te verleiden (Driessen, 2017). Bedrijven concureren online met elkaar als het gaat om de toerist. Volgens ABN Amro is het voor campings en vakantieparken essentieel om hier voor de toekomst een strategie op te ontwikkelen (Duijn, 2017). Omdat 76 procent van de aankopen binnen vakantie-accommodaties door Nederlanders in het eerste kwartaal van 2014 al online werd gedaan is de online afzetmarkt erg belangrijk voor campings en vakantieparken. Het is hierbij bijvoorbeeld belangrijk dat ze goed te vinden zijn wanneer de consument een vakantiebestemming zoekt op Google. Hierbij hoort een website die gebruiksvriendelijk, up-to-date en representatief is. Het wordt ook steeds belangrijker dat deze websites mobiel gebruiksvriendelijk zijn want mobiele devices worden vaker gebruikt bij het doen van online aankopen. Vooral voor last-minute-boeking lijkt mobiel een belangrijk kanaal. Ook wordt steeds meer gebruik gemaakt van online platforms met meerdere vakantiebestemmingen zoals ElkePlek.nl (Duijn, 2017). Een juiste profilering is belangrijk nu bijna 80 procent van de Nederlandse consumenten zich online oriënteert op het boeken van vakanties. Er ontstaan een grote datastroom, de grote vakantieketens brengen deze big data in beeld en zetten deze om naar relevante smart data en een persoonlijk vakantieaanbod (Rol, 2015).

Paardensport en hippische verblijfsrecreatie in Nederland

Nederland is een paardenland. Er zijn 450.000 paarden en bijna 500.000 ruiters. 80 procent van alle paardensporters is vrouw. Er zijn 10.000 paardenbedrijven en 3.000 ruitersportcentra. De KNHS organiseert wedstrijden in acht verschillende disciplines en heeft 200.000 leden, waarvan 135.000 één of meerdere eigen paarden heeft. Voor deze leden worden 7.500 wedstrijden georganiseerd, met 765.000 starts per jaar. Naast de competitieve wedstrijdruiters zijn er ook recreatieve ruiters. Er worden 17 miljoen buitenritten gereden per jaar (KNHS, 2015).

Ook paardeneigenaren gaan op vakantie, zowel met als zonder paard. Het verblijven op een plek met paard valt onder verblijfsrecreatie. Bij deze vorm van verblijfsrecreatie wordt het paard meegenomen op vakantie om op deze locatie te verblijven. In Nederland is het op verschillende plekken mogelijk om als paardeneigenaar een paard mee te nemen op vakantie. Zo heeft het Van der Valk hotel in Apeldoorn een paardenhotel op de Veluwe. Deze accommodatie biedt zowel ruiter als paard veel luxe met een mooie hotelkamer en een box voor het paard (Valk). Andere bedrijven bieden paardeneigenaren een blokhut met uitzicht op de wei waar het paard dag en nacht kan staan.

Samenvattend kan gezegd worden dat er al verschillende onderzoeken gedaan zijn naar de behoefte van Nederlanders tijdens hun vakantie. Er worden al verschillende paardenvakanties aangeboden, maar een onderzoek naar de behoefte binnen paardenvakanties heeft nog niet plaatsgevonden. Binnen de verblijfsrecreatie komt naar voren dat er het accent momenteel ligt op beleving, thematisering en luxere of bijzondere concepten (Rabobank, 2014). Het is interessant om te kijken of dit binnen de hippische verblijfsrecreatie ook zo is en hoe deze begrippen geïnterpreteerd moeten worden binnen de hippische sector. Een interessant onderwerp voor een afstudeeronderzoek. Wat is de behoefte van klanten met betrekking tot paardenvakanties? Hebben ruiters en menners ook meer behoefte aan een luxe bungalow of hotel dan aan een tentje op een camping? Willen zij ook vermaakt worden met unieke concepten en belevingen? Of hebben zij genoeg aan hun paard? Het doel van dit onderzoek is om de klantbehoefte binnen hippische verblijfsrecreatie in kaart te brengen. Naar aanleiding van dit onderzoek kunnen bedrijven binnen de hippische en toeristische sector hierop inspelen binnen deze markt.

1.2 Theoretisch kader

Het is van belang het onderzoek op de juiste wijze af te bakenen. Hiermee wordt vastgesteld welke onderdelen wel en niet onderzocht worden. Ook worden de definities van begrippen duidelijk gemaakt en wordt er bekeken welke literatuur er al bekend is. Voor het onderzoeken van de klantbehoefte binnen hippische vakanties is het belangrijk om een aantal begrippen die onderzocht worden te definiëren. Deze worden hieronder weergegeven.

De behoefte van de klant wordt vaak bestudeerd als onderdeel van koopbeslissingsprocessen van afnemers. Cohen, Prayag en Moital (2014) onderzochten het consumentengedrag en koopbeslissingsproces binnen toerisme waarbij ze de belangrijkste concepten met betrekking tot consumentengedrag in toerisme door middel van een overzichtsmodel in kaart hebben gebracht. De onderzoekers hebben in het overzichtsmodel de belangrijkste concepten in kaart gebracht met betrekking tot consumentengedrag in toerisme. Dit zijn volgens hen koopbeslissing, waarden, motivatie, persoonlijkheid, verwachtingen, attitude, percepties, tevredenheid en vertrouwen en loyaliteit. Deze punten worden later in dit hoofdstuk verder toegelicht. De onderzoekers geven aan dat inzicht in besluitvorming van consumenten belangrijk is voor het opzetten van de marketingstrategie. De processen die betrokken zijn bij de besluitvorming vereisen het gebruik van modellen (Cohen, Prayag & Moital, 2014).

Er zijn verschillende modellen met betrekking tot de besluitvorming van consumenten. (Cohen, Prayag & Moital, 2014) noemen een aantal verschillende nuttige modellen in hun onderzoek, waaronder het EKB model van Engel, Kollat en Blackwell (1978). Volgens de onderzoekers zijn de meningen over de werking van deze modellen echter verdeeld. Enerzijds omdat aangenomen wordt dat het maken van beslissingen een rationeel proces tussen attitude, intentie en gedrag is, maar anderzijds zouden beslissingen met betrekking tot reisgedrag complexer zijn omdat deze beslissingen in unieke situaties worden gemaakt (Cohen, Prayag & Moital, 2014). Het is belangrijk om kritisch naar deze opmerking te kijken en mee te nemen in het onderzoek. Toch is er vanwege de sterke punten van het model gekozen om binnen dit onderzoek gebruik te maken van het EKB model, de toelichting is hieronder te vinden.

Engel, Kollat and Blackwell model of consumer decision (EKB model)

Engel, Kollat en Blackwell (1978) hebben een model ontwikkeld om de beslissingen van consumenten in kaart te brengen. Het model beschrijft het beslissingsproces en hoe beslissingen gemaakt worden wanneer er keuze is uit verschillende alternatieven. Hierbij worden variabelen zoals omgevingsfactoren die de keuze beïnvloeden meegenomen. Het model bestaat uit vijf stappen waarbij informatie verwerkt wordt, voordat de aankoopbeslissing gemaakt wordt.

De eerste stap begint bij de herkenning van een probleem of behoefte. Dit wordt gevolgd door het zoeken naar alternatieve oplossingen waarbij relevante informatie uit verschillende bronnen verkregen wordt. Dit kan vanuit intern zoals geheugen en ervaringen, of vanuit de externe omgeving. In de derde stap worden de alternatieven geëvalueerd die binnen de eisen van de consument passen. Zodra de beslissing is genomen gaat de consument verder naar de vierde fase waarin de aankoop van het geselecteerde alternatief plaatsvindt. De laatste stap bestaat uit de evaluatie na aankoop (Engel, Kollat, Blackwell, 1978).

Het EKB model (Engel, Kollat, Blackwell, 1978) is een geschikt model bij het bestuderen van de besluitvorming van consumenten op verschillende gebieden. De vijf stappen binnen het EKB model sluiten dan ook aan bij de concepten die Cohen, Prayag en Moital in hun onderzoek uit 2014 als meest belangrijk benoemen bij het koopbeslissingsproces binnen toerisme (Cohen, Prayag & Moital, 2014). Het EKB model geeft informatie over het koopbeslissingsproces welke wordt gevormd door vijf stappen. Hierbij zullen behoefte, verwachting en tevredenheid een rol in de keuze hebben (Termorshuizen, 1982).

Osei en Abeniyin onderzochten in 2016 het gebruik van social media bij de beslissing om naar Ghana te reizen door middel van het EKB model. Het model erkent dat consumptieactiviteiten verder gaan dan de aankoop. Ten opzichte van andere modellen is het EKB model dan ook het meest geschikt aangezien deze de invloed van veel verschillende factoren op het aankoopbeslissingsproces van de klant erkent. De onderzoekers maakten gebruik van enquêtes. Eerst werden sociaal-demografische kenmerken gevraagd zoals geslacht, leeftijd, opleidingsniveau, beroep, religie, achtergrond en inkomen. Aan de hand hiervan werd het social media gebruik per sociaal-demografische groep onderzocht. De overige enquêtevragen werden opgesteld aan de hand van de stappen binnen het EKB model. Hierbij werd het gebruik van social media tijdens het besluitvormingsproces op basis van zestien verklaringen onderzocht. De eerste stap van het EKB model is de herkenning van de behoefte, de toeristen werden dan ook gevraagd in welke mate het gebruik van social media invloed heeft gehad op deze fase. Ook werd er gevraagd in welke mate de toerist het eens was met de stelling dat social media hen hielp reisinformatie over Ghana te krijgen. In de derde stap worden de alternatieven geëvalueerd die binnen de eisen van de consument passen. Op basis hiervan werd gevraagd in welke mate de toerist het eens was dat social media hen in staat stelde om andere bestemming met betrekking tot Ghana te overwegen en evalueren. Hieruit werd duidelijk dat toeristen in alle stadia van het besluitvormingsproces social media gebruikten. In de conclusie van het onderzoek worden tevens concrete uitkomsten benoemd, zoals specifieke leeftijden, inkomen en herkomst (B.A. Osei & A.N. Abeniyin, 2016). Deze variabelen zijn ook binnen het onderzoek naar de klantbehoefte binnen de hippische verblijfsrecreatie interessant. Het EKB model blijkt succesvol binnen uiteenlopende onderzoeken en is toepasbaar in verschillende situaties. Daarom zal het EKB model binnen dit onderzoek ingezet worden om de klantbehoefte binnen hippische verblijfsrecreatie te onderzoeken.

Klantbehoefte, verwachting en tevredenheid

Zoals hierboven genoemd zijn koopbeslissing, waarden, motivatie, persoonlijkheid, verwachtingen, attitude, percepties, tevredenheid en vertrouwen en loyaliteit de belangrijkste concepten met betrekking tot consumentengedrag in toerisme (Cohen, Prayag & Moital, 2014). Binnen het onderzoek van hippische verblijfsrecreatie worden de concepten motivatie, verwachtingen en tevredenheid meegenomen. Deze zijn van belang binnen dit onderzoek. Hieronder wordt aangegeven wat deze begrippen precies betekenen en waarom deze van belang zijn binnen dit onderzoek.

Motivatie is van belang bij marketingbeslissingen zoals segmentatie, productontwikkeling, reclame en positionering. Hierdoor krijgt het dan ook veel aandacht van toeristische academici (Vinson, 1977). Motivatie wordt ook wel beschreven als psychologische en biologische behoeften en wensen, inclusief wensen en behoeften van binnenuit, die iemands gedrag en activiteit opwekken en sturen (Crick-Furman, 2000). Motivatie komt voort uit behoeften, daarom wordt in dit onderzoek met name

gekeken naar de klantbehoefte. Behoeften zijn elementaire zaken, zoals voedsel, kleding en beschutting. Mensen hebben ook sterke behoefte aan recreatie, scholing en vermaak (P. Kotler, K.L. Keller, 2010). Een klantbehoefte is een beschrijving waaraan het product of de dienst voor de klant aan moet voldoen (Abbie Griffin, John R. Hauser, 1991). Ohmae (1991) omschrijft klantbehoeften als datgene wat klanten verlangen van een organisatie. Bedrijven willen klantbehoefte in kaart brengen om aan deze behoefte te voldoen. Deze behoeften worden wensen wanneer ze gericht zijn op specifieke objecten om in die bepaalde behoefte te voorzien. Het gaat dan om een bepaald soort voedsel, kleding of beschutting (P. Kotler, K.L. Keller, 2010). Klanten bevinden zich in een positie waarbij zij kritisch kunnen zijn in hun keuze, dit komt doordat consumenten tegenwoordig uit een groot aantal aanbieders kunnen kiezen (Thomassen, 2006). Het inventariseren en opsporen van de wensen en behoeften op de markt is de eerste taak van marketing. Volgens Verhage (2009) vormen deze ideeën namelijk het uitgangspunt voor de ontwikkeling van de juiste producten of diensten en marketingstrategie voor het gekozen marktsegment. Bedrijven reageren hierop door middel van aanbod. Dit aanbod van producten of diensten zal onder andere succesvol zijn als het tevredenheid aan de klant uit de doelgroep levert (P. Kotler, K.L. Keller, 2010).

Consumenten kunnen tegenwoordig uit een groot aantal aanbieders kiezen. Om er voor te zorgen dat klanten voor het bedrijf blijven kiezen is het belangrijk dat zij tevreden zijn. Klanttevredenheid is volgens wetenschappelijke theorie zelfs een vereiste voor klantloyaliteit (Thomassen, 2006). Klanttevredenheid wordt bepaald door de mate waarin iemand gelukkig of teleurgesteld is met een dienst of product, gerelateerd aan diegenes verwachtingen. Voldoen de prestaties aan de verwachtingen, dan is de klant tevreden. Overtreffen de prestaties de verwachtingen, dan is de klant zeer tevreden of zelfs aangenaam verrast (P. Kotler, K.L. Keller, 2010). Volgens (P. Kotler, G. Armstrong, V. Wong, J. Saunders, 2009) is klanttevredenheid de mate waarin de waargenomen prestaties voldoen aan de verwachtingen van de klant. Klanten koesteren verwachtingen ten aanzien van de waarde en handelen hiernaar. Zij vergelijken de werkelijke waarde die zij bij de consumptie van het product krijgen met de waarde die zij verwachtten; hun conclusie beïnvloedt hun tevredenheid en herhalingsaankoop. De mate waarin consumenten tevreden zijn heeft invloed op toekomstige organisatorische prestaties in de vorm van bijvoorbeeld winst, marktimago en marktaandeel. Door onderzoek naar tevredenheid kunnen marketeers waardevolle informatie verkrijgen die ze kunnen gebruiken bij pogingen om de tevredenheid te beïnvloeden. Dit kan door strategische beslissingen zoals segmentering en targetting, of het gebruik van de marketingmix (Cohen, Prayag & Moital, 2014).

Zoals hierboven aangegeven is de klanttevredenheid afhankelijk van de verwachtingen die een klant van een product of dienst heeft en of deze overeenkomen met het aanbod. Daarom is het ook van belang om binnen dit onderzoek stil te staan bij de verwachtingen die de klant heeft. Jorissen omschrijft de behoefte en verwachtingen van de klant als: "het vertrouwen van de klant in de leverancier van producten, dat deze de gewenste kwaliteit levert en deze kwaliteit doorlopend handhaaft" (Jorissen, 2017). Het gaat hierbij om een product, maar het aanbieden van verblijfsrecreatie valt onder diensten. Het is belangrijk om hierin een onderscheid te maken, omdat de verwachtingen van een dienst vaak minder concreet zijn dan die van een product. Verwachtingen kunnen binnen de dienstverlening opgevat kunnen worden als twee verschillende dingen. Namelijk: Als een standaard voor de verwachting, hierbij schat de klant de prestaties van de dienstverlening in. En: Als een standaard voor de ideale uitvoering, de klant verwacht dan een bepaald niveau van de dienstverlening (Zeithaml, V. A., Berry, L. L. & Parasuraman, A., 1993). Volgens de

verwachtingstheorie wordt een reiservaring die aan de verwachtingen van toeristen voldoet of deze overtreft, positief onthouden. Het is algemeen overeengekomen dat verwachtingen worden gevormd door eerdere ervaringen, persoonlijke en niet-persoonlijke communicatiebronnen, persoonlijke kenmerken, attitudes en motivaties (Cohen, Prayag & Moital, 2014).

Mensen geven geld uit aan vrijetijdsactiviteiten. Een belangrijk onderdeel hiervan is de verblijfsrecreatie. Binnen de verblijfsrecreatie doen zich verschillende trends en ontwikkelingen voor. Binnen de verblijfsrecreatie is ook een vorm voor paardenliefhebbers aanwezig. Namelijk hippische verblijfsrecreatie, ook wel hippische vakanties genoemd. Mensen nemen hun paard graag mee op vakantie, ongeacht of ze deze voor recreatieve of voor sportdoeleinden houden. Om de bovengenoemde redenen is het voor bedrijven erg belangrijk om in te kunnen spelen op de behoefte van de klant. Om hierop in te kunnen spelen is het belangrijk te onderzoeken wat de behoefte van de klant binnen deze hippische vakanties precies is. Binnen dit onderzoek gaat het dan ook om wat de klant zoekt en zou willen in een hippische vakantie zodat bedrijven in deze behoefte kunnen voorzien en aan deze verwachtingen kunnen voldoen. Wat de klantbehoefte binnen de hippische verblijfsrecreatie precies is, wordt in dit onderzoek onderzocht op basis van een gekozen model. Vanuit de literatuur worden verschillende modellen aangedragen welke gebruikt kunnen worden voor het in kaart brengen van deze behoefte. Het doel van dit onderzoek is om de klantbehoefte, verwachting en tevredenheid binnen hippische verblijfsrecreatie in kaart te brengen. Binnen dit onderzoek is gekozen voor het EKB model (Engel, Kollat, Blackwell, 1978). Dit model wordt gevormd door vijf fases van het beslissingsproces waarbij behoefte, verwachting en tevredenheid ten gevolge van de keuze een rol spelen (Termorshuizen, 1982). Ten opzichte van andere modellen is het EKB model voor dit onderzoek het meest geschikt. Dit model erkent de invloed van veel verschillende factoren op het aankoopbeslissingsproces van de klant (B.A. Osei & A.N. Abenyin, 2016). Daarnaast bevatten de vijf stappen de onderdelen behoeften (motivatie), verwachtingen en tevredenheid (Cohen, Prayag & Moital, 2014). De interviewvragen en enquêtevragen worden opgesteld aan de hand van de stappen binnen het EKB model. Naar aanleiding van de resultaten van dit onderzoek kunnen bedrijven binnen de hippische en toeristische sector hierop inspelen binnen deze markt.

1.3 Afbakening

Het onderzoek richt zich op de verblijfsrecreatie van de Nederlandse consument met paarden in Nederland. Het onderzoek richt zich enkel op de verblijfsrecreatie waarbij het paard meegebracht wordt voor een overnachting of vakantie in Nederland. Het gaat hierbij om paardeneigenaren binnen alle disciplines van de paardensport. Hiertoe behoren zowel de sportieve wedstrijdruiters, als de recreatieve ruiters. Zowel ruiters als menners worden meegenomen in het onderzoek. De behoefte van paardeneigenaren staat in dit onderzoek centraal.

1.4 Hoofdvraag en deelvragen

Om het onderzoek uit te kunnen voeren is een hoofdvraag opgesteld. Om deze te kunnen beantwoorden zijn verschillende deelvragen opgesteld. Door deze te beantwoorden, zal het antwoord op de hoofdvraag duidelijk worden.

1.4.1 Hoofdvraag

De hoofdvraag binnen dit onderzoek is: “Wat is de klantbehoefte, verwachting en tevredenheid van Nederlandse paardeneigenaren binnen de hippische verblijfsrecreatie in Nederland?”

1.4.2 Deelvragen

Om de hoofdvraag te kunnen onderzoeken zijn de volgende deelvragen opgesteld:

1. Wat is de behoefte, verwachting en tevredenheid van Nederlandse paardeneigenaren tijdens hippische verblijfsrecreatie voor de eigen verblijfsplaats?
2. Wat is de behoefte, verwachting en tevredenheid van Nederlandse paardeneigenaren tijdens hippische verblijfsrecreatie voor de verblijfsplaats van het paard?
3. Wat is de behoefte, verwachting en tevredenheid van Nederlandse paardeneigenaren tijdens hippische verblijfsrecreatie voor de paardensport faciliteiten?

1.5 Doelstelling

Uit het onderzoek zal een uitkomst komen met betrekking tot hippische verblijfsrecreatie. Hieruit wordt de klantbehoefte met betrekking tot hippische verblijfsrecreatie duidelijk. Door de klantbehoefte in kaart te brengen kan aan de klantverwachting voldaan worden. Door aan de klantverwachting te voldoen zal de klanttevredenheid toenemen. Om ervoor te zorgen dat klanten voor het bedrijf blijven kiezen is het belangrijk dat zij tevreden zijn. Door de uitkomst van dit onderzoek kunnen bedrijven inspelen op de behoefte van de klant.

2. Materiaal en methode

Dit hoofdstuk geeft weer op welke wijze het antwoord op de hoofdvraag verkregen werd. De manier van onderzoeken wordt hierbij beschreven. Hierbij wordt tevens vermeld hoe deze data verzameld en verwerkt werden.

Binnen dit onderzoek werd de hoofdvraag beantwoord door middel van het beantwoorden van de deelvragen. De antwoorden op de deelvragen kwamen voort uit de volgende onderzoeksmethode. Door middel van interviews werd geïnventariseerd wat de behoefte, verwachtingen en tevredenheid van paardeneigenaren met betrekking tot hippische verblijfsrecreatie zijn. Deze vragen werden opgesteld aan de hand van het EKB model (Engel, Kollat, Blackwell, 1978). Met behulp van de antwoorden op deze vragen werden de behoefte, verwachtingen en tevredenheid door middel van een enquête gegeneraliseerd over de doelgroep.

Onderzoekseenheden

Omdat het van belang is dat het duidelijk is waarover het onderzoek gaat, worden hier de onderzoekseenheden aangegeven. Het is tevens van belang aan te geven wat over deze eenheden gezegd wordt, dit zijn de te onderzoeken eigenschappen (Baarda, 2014).

Binnen deze deelvraag zijn de onderzoekseenheden Nederlandse paardeneigenaren. Zij waren de deelnemers binnen het onderzoek en vallen binnen de doelgroep van hippische verblijfsrecreatie. De doelgroep bestaat uit paardeneigenaren vanaf 16 jaar gevestigd in Nederland. Het gaat hierbij om paardeneigenaren binnen alle disciplines van de paardensport. Hierbij behoren zowel de sportieve wedstrijdruiters, als de recreatieve ruiters. Zowel ruiters als menners zijn meegenomen in het onderzoek. Tevens ook eigenaren welke geen of een andere discipline met hun paard beoefenen.

Variabelen

De eigenschap van de eenheden waarover naar aanleiding van het onderzoek uitspraken gedaan worden zijn de variabelen (Baarda, 2014). Dit zijn de behoeften (motivatie), verwachtingen en tevredenheid (Cohen, Prayag & Moital, 2014).

Binnen deelvraag 1 hebben deze variabelen betrekking op de accommodatie voor de paardeneigenaar. Binnen deelvraag 2 gaat het om de variabelen met betrekking tot de accommodatie voor het paard en binnen deelvraag 3 worden deze variabelen onderzocht voor de paardensport faciliteiten tijdens hippische verblijfsrecreatie.

Binnen deze deelvraag gaat het enkel om de situatie tijdens hippische verblijfsrecreatie. Hierbij wordt de volgende definitie van verblijfsrecreatie aangehouden: het verblijf voor recreatieve doeleinden buiten de eerste woning, waarbij tenminste een nacht wordt doorgebracht en het paard wordt meegenomen.

In het schema hieronder zijn de te onderzoeken variabelen schematisch weer gegeven.

Tabel 1. Schema te onderzoeken variabelen

	Accommodatie paardeneigenaar	Accommodatie paard	Paardensport faciliteiten
Behoeften			
Verwachtingen			
Tevredenheid			

Methode van data verzamelen

Om een open onderzoeksvraag te beantwoorden, wordt vaak gebruik gemaakt van kwalitatief onderzoek. Hierbij zorgt de respondent voor nieuwe ideeën en inzichten. Een voorbeeld van deze onderzoeksmethode is het afnemen van interviews (Baarda, 2014). Deze methode werd binnen dit onderzoek toegepast. Er werden 15 paardeneigenaren geïnterviewd over hun behoeften, verwachtingen en tevredenheid met betrekking tot de accommodatie van de paardeneigenaar, de accommodatie van het paard en de paardensport faciliteiten tijdens hippische verblijfsrecreatie. Er is gekozen voor paardeneigenaren die verschillende disciplines binnen de paardensport beoefenen om een divers en realistisch beeld te krijgen. De inzichten die hieruit voort zijn komen werden gebruikt voor het opstellen van een enquête. Dit onderzoek werd gedaan door middel van een online enquête. Binnen de survey is data verzameld en geanalyseerd. Om paardeneigenaren te bereiken werd de enquête gedeeld binnen de opleiding Hippische Bedrijfskunde, Facebook en Boka. Binnen de opleiding Hippische Bedrijfskunde zijn veel paardeneigenaren. Op Facebook bestaan verschillende groepen voor paardeneigenaren, waaronder groepen voor alle verschillende disciplines binnen de paardensport. Boka.nl is een paardenforum waar paardeneigenaren in contact met elkaar komen over verschillende onderwerpen binnen en buiten de paardensport. Met ruim 300.000 leden is het bereik van het forum erg groot. Ook werd hiermee direct de juiste doelgroep benaderd, gezien het om leden gaat die actief zijn in de paardensport. Op deze manier werden paardeneigenaren van verschillende leeftijden binnen de verschillende disciplines van de paardensport bereikt. Dit is een vorm van een kwantitatieve onderzoeksmethode. Binnen dit onderzoek zijn dan ook twee methodes gecombineerd om tot het antwoord van de deelvragen en hoofdvraag te komen. Dit wordt ook wel mixed methods research genoemd (Baarda, 2014). De interviewvragen, de enquête en de antwoorden hierop zijn te vinden in de bijlage.

Methode van data analyse

De interviews zijn geanalyseerd door middel van verbale data-analyse. Hierbij worden de uitkomsten omschreven. Naar aanleiding van de enquête zijn uitspraken gedaan over populaties op basis van een selecte groep. De resultaten werden berekend met frequenties en gemiddelden. Deze zijn geanalyseerd door middel van beschrijvende statistiek (Baarda, 2014). De resultaten van de interviews werden gecodeerd door middel van labels. De inzichten die hieruit voort zijn komen werden gebruikt voor het opstellen van een enquête. De labels vormden de antwoordopties van de enquête. Deze zijn te vinden in bijlage 2. Voor de enquêtes wordt gebruikt gemaakt van een online survey welke data berekend en percentages aangeeft. Door het omschrijven van de uitkomsten is ook gekeken naar mogelijke verschillen in behoeften, verwachtingen en tevredenheid in verschillende leeftijdsgroepen en verschillende disciplines binnen de paardensport.

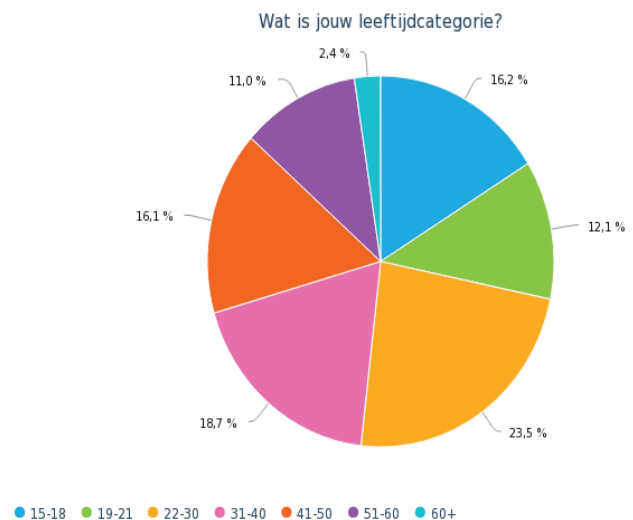
3. Resultaten

Binnen dit hoofdstuk worden de antwoorden op de deelvragen binnen dit onderzoek duidelijk. Door middel van het interviewen van 15 personen en het uitzetten van enquêtes die door 1005 respondenten beantwoord zijn, is inzicht ontstaan in de behoeften, verwachtingen en tevredenheid van paardeneigenaren met betrekking tot hippische verblijfsrecreatie.

Respondenten

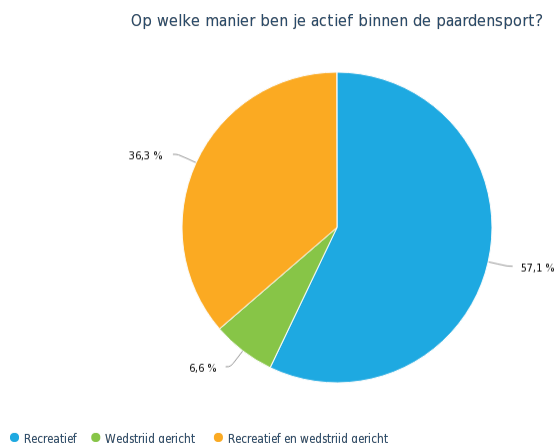
Ten behoeve van het onderzoek zijn voorafgaand aan de enquête 15 mensen geïnterviewd. Deze resultaten zijn gecodeerd door middel van labels, welke de antwoordopties binnen de enquête vormden. De gecodeerde labels zijn te vinden in bijlage 2. De enquête is ingevuld door 1005 respondenten.

909 respondenten wilden hun paard meenemen op vakantie. Deze respondenten verschillen van geslacht en leeftijd, de verdeling is in figuur 1 te zien. De groep van 22-30 jarigen is met 23,5 % het grootst. De groep 60 plussers is het kleinst, deze bestaat uit 2,4 % van de respondenten. Van de respondenten is 3,5 % mannelijk en 96,5 % vrouwelijk.

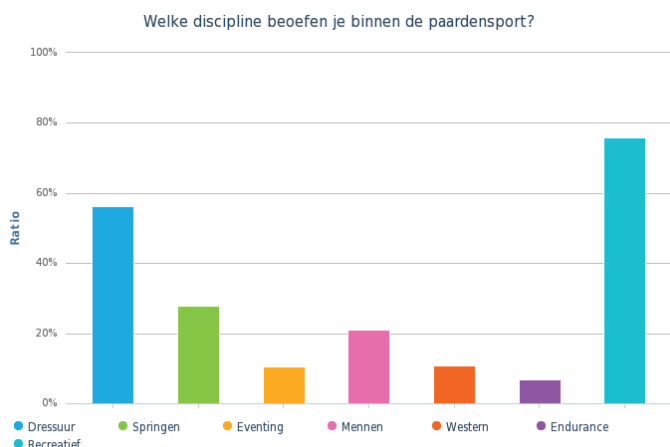


Figuur 1, Respondenten opgedeeld in leeftijdscategorie

Zoals figuur 2 aangeeft zijn de recreatieve ruiters binnen dit onderzoek met 57,1 % in de meerderheid. 6,6% rijdt wedstrijdgericht en 36,3 % van de respondenten is zowel wedstrijd gericht als recreatief actief binnen de paardensport. In figuur 3 wordt de discipline van de respondenten getoond. De recreatieve groep is met 75,9 % het grootst. Hierna volgen de dressuur beoefenaars met 56,2 %. Andere beoefende disciplines zijn springen, eventing, menen, western en endurance. De meerderheid (93,9 %) in figuur 4 geeft aan het paard mee te nemen op vakantie om tijd door te brengen met het paard. 6,1 % geeft aan het paard mee te nemen om door te kunnen trainen tijdens hun vakantie. Het gaat hierbij om 42 % van de wedstrijdgerichte die hun paard willen trainen tijdens hun vakantie. Op de vraag: *met wie zou je op vakantie willen als jouw paard mee gaat op vakantie?* antwoorde 65,6 % met vriendinnen. 35,9 % zou met stalgenoten op vakantie willen, 36,3 % met hun partner en 35,1 % met familie.

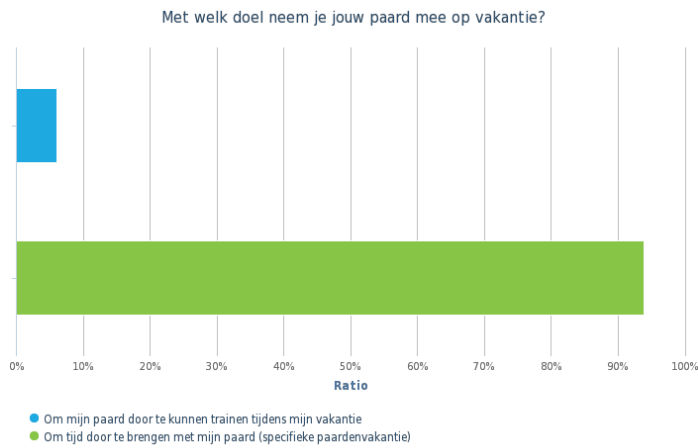


Figuur 2, Type paardensport



Figuur 3, Disciplines respondenten

Van de respondenten gaat 82,6 % op zoek naar de juiste accommodatie voor een vakantie met paard door het aanbod op internet te bekijken. 49,3 % zoekt ervaringen op van anderen op internet en 37,7 % vraagt naar deze ervaringen bij kennissen. Daarnaast gaf 2,4 % van de respondenten aan het anders te doen, hiervan gaf een deel aan de locatie eerst zelf te gaan bekijken.



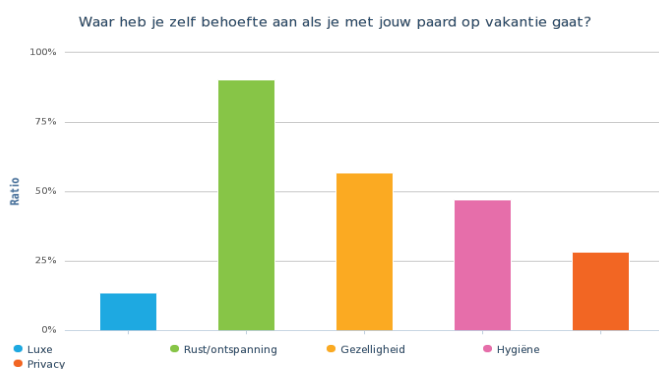
Figuur 4, Doel hippische verblijfsrecreatie

3.1 Wat is de behoefte, verwachting en tevredenheid van Nederlandse paardeneigenaren tijdens hippische verblijfsrecreatie voor de eigen verblijfsplaats?

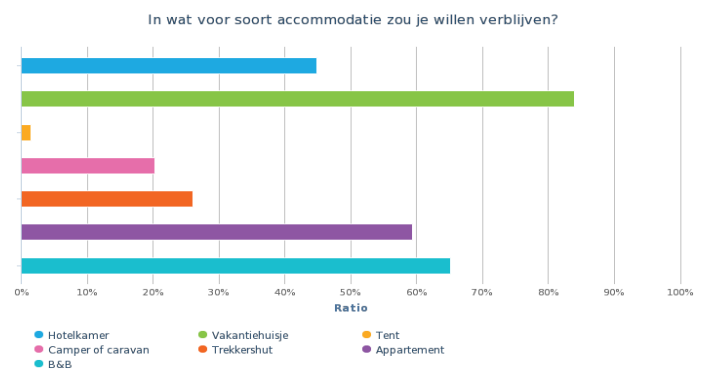
In deze paragraaf zijn de resultaten van de gestelde vragen met betrekking tot de bovenstaande deelvraag uitgewerkt.

Behoefte voor de eigen verblijfsplaats

In figuur 5 wordt de behoefte van de eigen verblijfsplaats weergegeven. Rust en ontspanning is met 90,2 % de meest gekozen behoefte. Luxe is met 13,4 % het minst gekozen. Op de vraag in wat voor soort accommodatie de respondenten zouden willen verblijven antwoorde 89,9 % in een vakantiehuisje. Een tent is het minst gewild, 18,3 % zou hierin willen overnachten. In figuur 6 zijn de overige antwoorden zichtbaar.



Figuur 5, Behoefte eigen verblijfsplaats



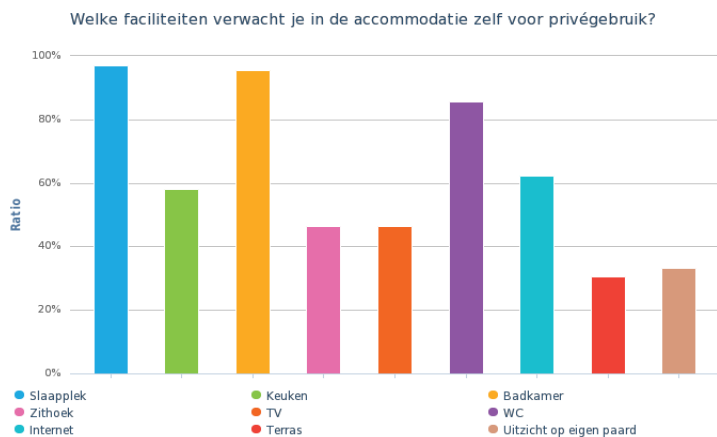
Figuur 6 Soort accommodatie

Verwachting en tevredenheid van de eigen verblijfsplaats

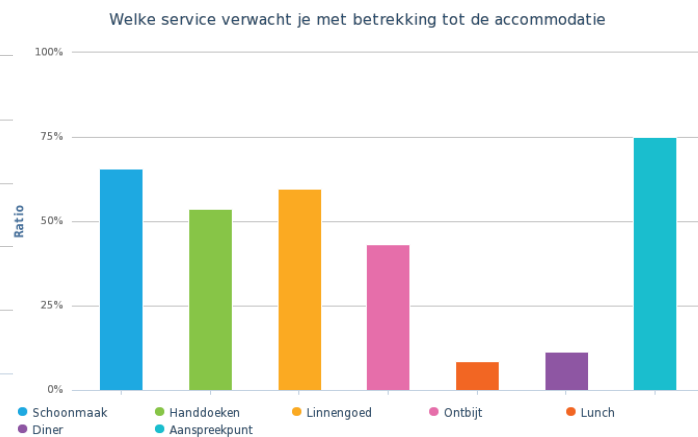
De respondenten is gevraagd welke faciliteiten en service zij in de accommodatie verwachten voor privégebruik, dit is terug te zien in figuur 7 en 8. Hierna is gevraagd welke faciliteiten en service aanwezig moeten zijn om de respondent tevreden te stellen, dit is te vinden in figuur 9.

Door 97,6 % van de respondenten wordt een slaapplek verwacht, hierna gaf 96 % aan dat een slaapplek echt aanwezig moet zijn om tevreden te zijn. Een badkamer voor privé gebruik werd door 87 % aangegeven als verwacht en 83,6 % verwacht een toilet voor privé gebruik. Later gaf 81,4 % aan dat een badkamer echt aanwezig moest zijn en 75,9 % dat een toilet echt voor privé gebruik aanwezig moest zijn om diegene tevreden te stellen.

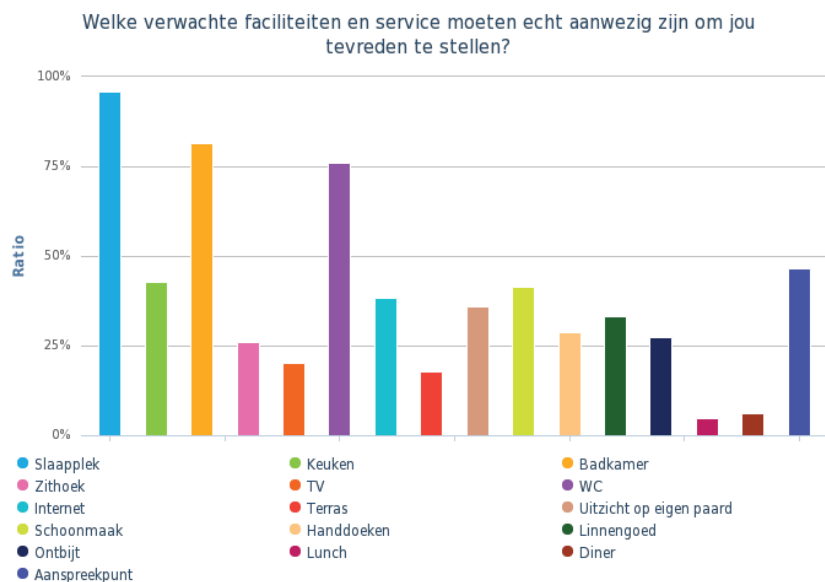
Op het gebied van service geeft 75% aan een aanspreekpunt te verwachten. Verder verwacht 65,7 % dat de schoonmaak een service is. Lunch en diner worden het minst verwacht met 8,6 % en 11,3 %. Ontbijt wordt door 43,2 % van de respondenten verwacht. Bij tevredenheid wordt een aanspreekpunt door 46,6 % aangegeven, schoonmaak door 41,6 % en ontbijt door 27,3 %.



Figuur 7, Verwachte faciliteiten eigen verblijfsplaats



Figuur 8, Verwachte service eigen verblijfsplaats



Figuur 9, Tevredenheid faciliteiten eigen verblijfsplaats

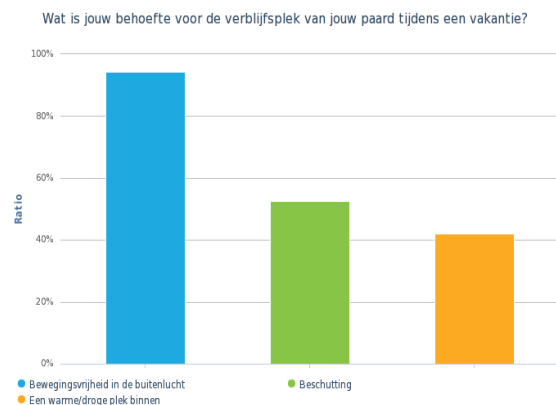
3.2 Wat is de behoefte, verwachting en tevredenheid van Nederlandse paardeneigenaren tijdens hippische verblijfsrecreatie voor de verblijfsplaats van het paard?

In deze paragraaf zijn de resultaten van de gestelde vragen met betrekking tot de bovenstaande deelvraag uitgewerkt.

Behoefte voor de verblijfsplaats van het paard

In figuur 10 is de behoefte voor de verblijfsplek van het paard zichtbaar. Van de respondenten geeft 94,4 % behoefte aan bewegingsvrijheid in de buitenlucht aan. 52,5 % heeft behoefte aan beschutting en 42 % aan een warme/droge plek binnen.

5,8 % verwacht enkel een plek met bewegingsvrijheid in de buitenlucht wenst zonder beschutting of warme/droge plek binnen.

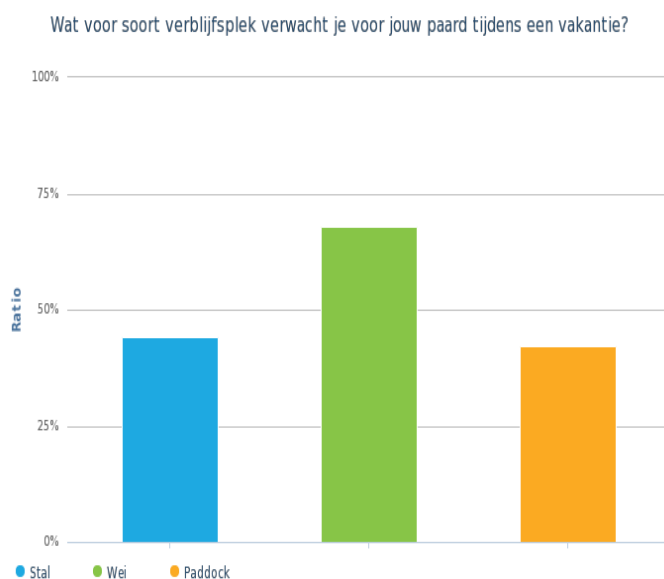


Figuur 10, Behoefte verblijfsplek paard

Van de respondenten die bewegingsvrijheid in de buitenlucht als behoefte kozen, koos 54,5 % daarnaast ook voor beschutting en 39,2 % voor een warme/droge plek binnen. De overige 6,3 % wenst enkel een plek met bewegingsvrijheid in de buitenlucht zonder beschutting of warme/droge plek binnen. Van de respondenten die een warme/droge plek binnen kozen, had 88% daarnaast ook behoefte aan bewegingsvrijheid in de buitenlucht. 12 % van de respondenten die een warme/droge plek binnen kozen heeft geen behoefte om het paard bewegingsvrijheid in de buitenlucht te geven tijdens een vakantie.

Verwachting van de verblijfsplaats van het paard

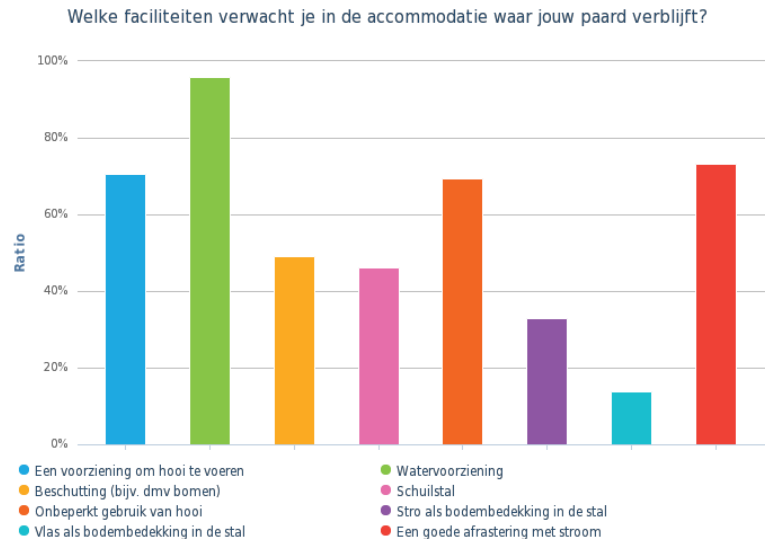
In figuur 11 is de verwachting voor de verblijfsplaats van het paard weergegeven. Op de vraag wat voor soort verblijfsplek verwacht je voor jouw paard tijdens een vakantie? voor soort verblijfsplek de respondenten verwachten voor hun paard tijdens een vakantie antwoorde het grootste gedeelte (67,8 %) een wei. Een stal werd door 44 % gekozen en een paddock door 42,1 %. Van de respondenten die een stal verwachtten, verwacht 46,5 % ook een wei en 24,3 % ook een paddock. Van de mensen die een wei en/of paddock verwachtten, verwacht 22,2 % ook een stal. 77,8 % van de respondenten die voor een wei of paddock kiezen, het paard dag en nacht buiten willen laten staan.



Figuur 11, Verwachting verblijfsplaats paard

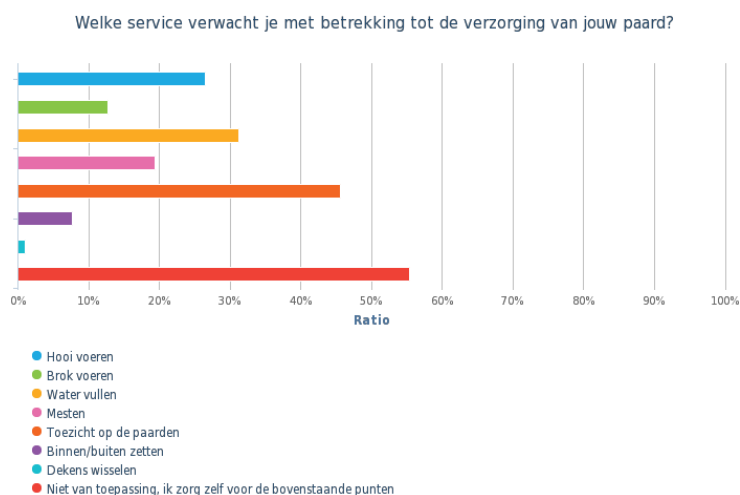
De respondenten is gevraagd welke faciliteiten zij verwachten in de accommodatie waar het paard verblijft. Een watervoorziening werd door het grootste deel (95,9 %) verwacht. Hierop volgde een voorziening om hooi te voeren (70,6 %) en ook het onbeperkt gebruik van hooi (69,4 %). 73,4 % gaf aan een goede afrastering met stroom te verwachten. De overige resultaten zijn in figuur 12 te zien.

Van de respondenten die bij de vraag hiervoor aangegeven hebben een weide of paddock te verwachten, verwacht 56% een schuilstal en 61,7 % beschutting van bijvoorbeeld bomen. Van de respondenten die bij de vraag hiervoor aangaven een stal te verwachten, verwacht 59 % stro en 21 % vlas als bodembedekking in de stal.



Figuur 12, Verwachte faciliteiten accommodatie paard

55,4% van de respondenten verwacht geen service met betrekking tot de verzorging van hun paard en zorgt hier zelf voor. Van de respondenten verwacht 45,7 % dat er toezicht wordt gehouden op de paarden. Verder verwacht 31,2 % dat het water wordt gevuld en 26,5 % dat hooi wordt gevoerd. 19,5 % van de respondenten verwacht dat er gemest wordt. Het minst verwacht wordt het wisselen van dekens, dit verwacht 1 % van de respondenten. Alle resultaten zijn weergegeven in figuur 13.

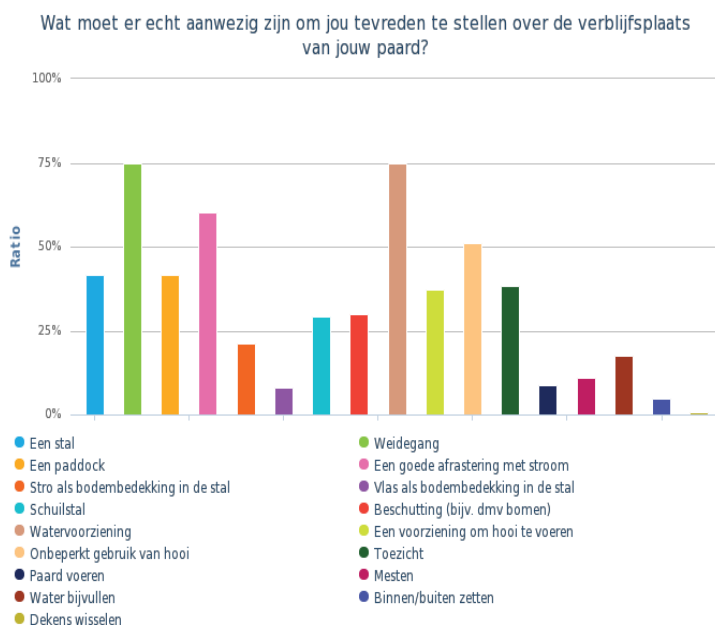


Figuur 13, Verwachte service verzorging paard

Tevredenheid met betrekking tot de verblijfsplaats van het paard

De respondenten is gevraagd wat er aanwezig moet zijn om ze tevreden te stellen over de verblijfsplaats van hun paard. Het meest gekozen zijn weidegang met 74,8 % en een watervoorziening met 74,7 %. 60,1 % geeft een goede afrastering met stroom aan en 51 % onbeperkt gebruik van hooi.

Van de respondenten die bij een eerdere vraag aangaven een stal te verwachten, moet bij 84,5 % echt een stal aanwezig zijn om diegene tevreden te stellen. Van de respondenten die bij een eerdere vraag aangaven een wei te verwachten, moet bij 87 % echt een wei aanwezig zijn om diegene tevreden te stellen. Van de respondenten die bij een eerder vraag aangaven een paddock te verwachten, moet bij 72,1 % echt een paddock aanwezig zijn om diegene tevreden te stellen.



Figuur 14, Tevredenheid verblijfsplaats paard

Verschil wedstrijdgericht en recreatief.

In tabel 2 wordt het verschil tussen de behoefte, verwachting en de tevredenheid van wedstrijdgerichte respondenten ten op zichte van recreatieve respondenten duidelijk.

Van de respondenten die aangeven enkel wedstrijdgericht actief te zijn in de paardensport, geeft 80% aan behoefte te hebben aan een warme/droge plek binnen, 78,3 % gaf dan ook aan een stal als verblijfsplaats van het paard te verwachten. Dezelfde hoeveelheid respondenten gaven aan dat deze echt aanwezig moet zijn om tevreden te zijn.

Van de respondenten die aangeven enkel recreatief actief te zijn in de paardensport, geeft 96,3 % aan behoefte te hebben aan bewegingsvrijheid in de buitenlucht. 71,3 % gaf aan een wei als verblijfsplaats te verwachten en 49,3 % een paddock. 29,7 % koos (ook) voor een stal. 27,6 % geeft aan dat een stal echt aanwezig moet zijn om tevreden te zijn. 73% geeft aan dat weidegang echt aanwezig moet zijn om tevreden te zijn en 44,1 % geeft dit aan voor een paddock.

Tabel 2. Schema behoefte, verwachting en tevredenheid verblijfsplek paard onderscheid wedstrijdgericht/recreatief met betrekking tot verblijfsplaats van het paard.

	Wedstrijdgericht	Recreatief
Warme droge plek	80 %	29,7 %
Bewegingsvrijheid buitenlucht	76,7 %	96,3 %
Stal verwachte verblijfsplaats	78,3 %	29,7 %
Wei verwachte verblijfsplaats	50 %	71,3 %
Paddock verwachte verblijfsplaats	13,3 %	49,3 %
Stal tevredenheid	78,3 %	27,6 %
Wei tevredenheid	73,3 %	73 %
Paddock tevredenheid	30 %	44,1 %

3.3 Wat is de behoefte, verwachting en tevredenheid van Nederlandse paardeneigenaren tijdens hippische verblijfsrecreatie voor de paardensportfaciliteiten?

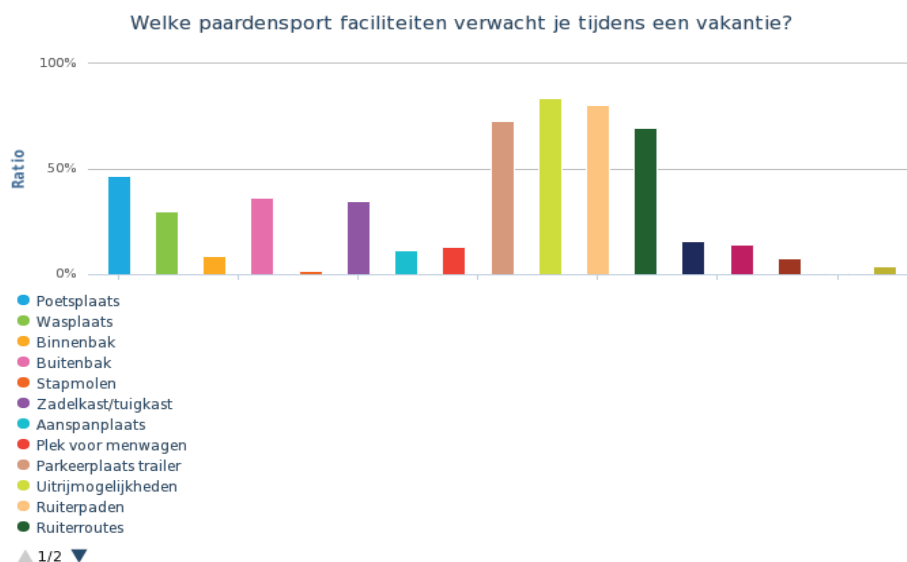
In deze paragraaf zijn de resultaten van de gestelde vragen met betrekking tot de bovenstaande deelvraag uitgewerkt.

Behoefte voor de paardensportfaciliteiten

De meeste respondenten kozen voor de mogelijkheid om buitenritten te maken, 97,8 % heeft hier behoefte aan. 20,8 % heeft er behoefte aan om te kunnen trainen op de locatie.

Verwachting van de paardensportfaciliteiten

Bij de vraag welke paardensport faciliteiten de respondenten verwachten tijdens een vakantie gaf 83,9 % dan ook uitrijmogelijkheden aan. 80,4 % verwacht daarbij ruitepaden en 69,7 % ruiterroutes. Qua faciliteiten op de locatie zelf, wordt een poetsplaats met 46,5 % door de meeste respondenten verwacht. Gevolgd door een buienbak met 36,6 % en een zadel- of tuigkast met 34,7 %. Een trainer die het paard traint wordt met 0,3 % het minst verwacht. In figuur 15 worden ook de overige verwachtingen weergegeven.

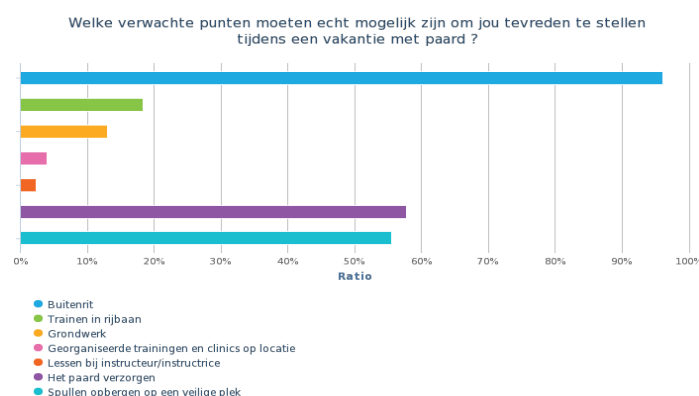


Figuur 15, Verwachting paardensport faciliteiten

Van de respondenten verwacht 98,2 % een buitenrit te kunnen maken met het paard vanaf de accommodatie tijdens een vakantie. Daarnaast verwacht 68 % het paard te kunnen verzorgen. Het kunnen trainen in een rijbaan verwacht 27,7 % te kunnen doen en grondwerk wordt verwacht door 24,8 % van de respondenten

Tevredenheid over de paardensportfaciliteiten

Van de respondenten geeft 96,1 % aan dat een buitenrit echt mogelijk moet zijn om tevreden te zijn. 18,4% van de respondenten geeft aan dat het trainen van de baan echt mogelijk moet zijn om tevreden te zijn. Om tevreden te zijn wil 57,8 % het paard kunnen verzorgen en 55,6 % de spullen op een veilige plek kunnen opbergen. 13% geeft aan grondwerk te willen kunnen doen.



Verschil wedstrijdgericht en recreatief

In tabel 3 wordt het verschil tussen de behoefte, verwachting en de tevredenheid van

Figuur 16, Verwachting accommodatie

wedstrijdgerichte respondenten ten op zichte van recreatieve respondenten duidelijk. Van de paardeneigenaren die aangaven enkel wedstrijdgericht actief te zijn, neemt 66,7 % het paard mee om tijd door te brengen met het paard en 33,3% neemt het paard mee om deze door te kunnen trainen tijdens de vakantie. Van de respondenten heeft 93,3 % er behoefte aan om op vakantie buitenritten te kunnen maken. 58,3 % heeft er behoefte aan om te kunnen trainen op de locatie. 95 % verwacht dan ook op buitenrit te kunnen gaan en 55% verwacht te kunnen trainen in een rijbaan. Van de respondenten geeft 90% aan dat het echt mogelijk moet zijn om een buitenrit te maken om tevreden te zijn. 46,6 % geeft aan dat het echt mogelijk moet zijn om te trainen in een rijbaan om tevreden te zijn. Binnen deze groep wedstrijdgerichte respondenten verwacht 1,7 % grondwerk te kunnen doen en 3,3 % is tevreden als het mogelijk is om dit te doen.

Van de paardeneigenaren die aangeven enkel recreatief actief te zijn, neemt 98,1 % het paard mee met als doel er tijd mee door te kunnen brengen en 1,9% geeft aan het paard door te kunnen trainen. Hiervan heeft 98,5 % de behoefte om buitenritten te maken. 11,4% heeft er behoefte aan te kunnen trainen op locatie. Van de respondenten verwacht 98,8 % op buitenrit te kunnen gaan en 17,3 % verwacht te kunnen trainen in de rijbaan. Binnen deze groep geeft 96,5 % aan dat het echt mogelijk moet zijn om een buitenrit te maken om tevreden te zijn. 10,4% geeft dit aan met betrekking tot trainen in de rijbaan. Binnen deze groep verwacht 32,8 % grondwerk te kunnen doen en 16,8 % is tevreden als dit mogelijk is. Deze en overige resultaten zijn zichtbaar in tabel 3.

Tabel 3. Schema behoefte, verwachting en tevredenheid verblijfsplek paard onderscheid wedstrijdgericht/recreatief met betrekking tot de paardensportfaciliteiten.

	Wedstrijdgericht	Recreatief
Tijd doorbrengen paard doel	66,7 %	98,1 %
Paard trainen tijdens vakantie doel	33,3 %	1,9 %
Buitenritten behoefte	93,3 %	98,5 %
Trainen op locatie behoefte	58,3 %	11,4 %
Buitenritten verwachting	95 %	98,8 %
Trainen in rijbaan verwachting	55 %	17,3 %
Grondwerk verwachting	1,7 %	32,8 %
Buitenrit tevredenheid	90 %	96,5 %
Trainen rijbaan tevredenheid	46,6 %	10,4 %
Grondwerk tevredenheid	3,3 %	16,8 %

Er is een verschil te zien in keuzes die de respondenten maken bij vragen met betrekking tot verwachting en tevredenheid. Het aantal respondenten dat een bepaalde voorziening verwacht ligt bij de meeste vragen hoger dan het aantal respondenten dat aangeeft tevreden te zijn wanneer deze voorziening aanwezig is. Dit is ook zichtbaar in tabel 3, als het gaat om de verwachting en tevredenheid met betrekking tot de paardensportfaciliteiten. Deze verschillen zijn bij de verwachtingen en tevredenheid met betrekking tot de eigen accommodatie en de accommodatie van het paard ook zichtbaar. Van de respondenten die als faciliteit een televisie verwachten geeft 48,3 % aan dat deze echt aanwezig moet zijn om tevreden te zijn. Van de respondenten die als faciliteit internet verwachten geeft 63,7 % aan dat dit echt aanwezig moet zijn om diegene tevreden te stellen. Van de respondenten die aangeeft een voorziening om hooi te voeren te verwachten geeft 50,2 % aan dat dit echt aanwezig moet zijn om diegene tevreden te stellen. Van de respondenten die aangeeft mesten als service te verwachten, geeft 48,6 % aan dat dit echt aanwezig moet zijn om tevreden te zijn.

Verder wordt door de meeste respondenten aangegeven dat zij de verblijfsplaats van het paard het belangrijkst vinden. Daarna volgt de eigen verblijfsplaats en uiteindelijk de paardensportfaciliteiten.

4. Discussie

De doelstelling van dit afstudeeronderzoek is een uitkomst genereren met betrekking tot hippische verblijfsrecreatie. Hieruit wordt de klantbehoefte met betrekking tot hippische verblijfsrecreatie duidelijk. Door de klantbehoefte in kaart te brengen kan aan de klantverwachting voldaan worden. Door aan de klantverwachting te voldoen zal de klanttevredenheid toenemen. Om ervoor te zorgen dat klanten voor een bedrijf blijven kiezen is het belangrijk dat zij tevreden zijn. Met de uitkomsten van dit onderzoek kunnen bedrijven inspelen op de behoefte van de klant. De hoofdvraag die hierbij hoort is dan ook: *Wat zijn de behoefte, verwachting en tevredenheid van Nederlandse paardeneigenaren met betrekking tot de hippische verblijfsrecreatie?* Om deze te beantwoorden zijn drie deelvragen opgesteld met betrekking tot de behoefte, verwachting en tevredenheid, het gaat hierbij om de eigen verblijfsplaats, de verblijfsplaats van het paard en de paardensportfaciliteiten. In dit hoofdstuk wordt kritisch gekeken naar het onderzoek en de behaalde resultaten.

Respondenten

De leeftijd van de respondenten is verdeeld, de leeftijdscategorie die het meest voorkomt is '22 tot 30 jaar', maar dit springt er niet direct uit. Wat wel opvalt, is dat er weinig respondenten in de leeftijdscategorie 60 plus hebben gereageerd. Dit is slechts 2,4 % van de respondenten. Dit is te verklaren door de manier waarop de enquête verspreid is. Mensen binnen deze leeftijdscategorie zijn over het algemeen minder actief op internet en social media, dan de jongere generatie. Zo zit bijvoorbeeld 89 % van de twintig tot negenendertig jarigen op Facebook en bij vijfenzeftig plussers is dit 69 % (Neil van der Veer, 2018). Ook zijn er minder ruiters binnen deze leeftijdscategorie (Hogeschool, Hippische Monitor, 2018). Deze combinatie verklaart de lage respons en zal er niet voor zorgen dat het resultaatbeeld vertekend omdat het een juiste weergave van de werkelijkheid is. Daarnaast is ook het aantal mannelijke respondenten met 3,5 % erg laag, maar uit onderzoek blijkt al dat het gros van de Nederlandse paardensporters vrouw is en tussen de 13 en 29 jaar (Hippische Monitor, 2017). Deze gegevens kunnen dus als een betrouwbare weerspiegeling van de werkelijkheid gezien worden.

Recreatief en wedstrijdgericht

Er hebben voornamelijk recreatieve respondenten deelgenomen aan de enquête. Ondanks dat respondenten ook zowel recreatief als wedstrijdgericht actief zijn in de paardensport, zijn er een stuk minder respondenten die enkel wedstrijdgericht actief zijn, dit bedroeg slechts 6,6 %. Een verklaring hiervoor is de verdeling tussen het aantal actieve recreatieve en wedstrijdgerichte mensen in Nederland. In 2012 reed 70 % van de ruiters al recreatief (HAS Hogeschool, 2012). In 2016 waren er 500.000 ruiters in Nederland, waarvan ongeveer 50.000 actieve wedstrijdporters zijn (Hippische Monitor, 2016), dit is 10 %. Nederlandse paardeneigenaren zijn op verschillende gebieden actief binnen de paardensport, een deel van de wedstrijdgerichte groep wordt dan ook vertegenwoordigd door de respondenten die zowel recreatief als wedstrijdgericht actief zijn.

De eigen verblijfsplaats

Ook is gekeken naar de behoefte met betrekking tot de eigen verblijfsplaats van de paardeneigenaren tijdens hippische verblijfsrecreatie. Het grootste gedeelte van de respondenten (90,2 %) gaf aan behoefte te hebben aan rust en ontspanning als zij met paard op vakantie gaan. Luxe is met 13,4 % de minst gekozen behoefte. Toch is een tent het minst gewild om in te verblijven, ook een caravan en trekkershut werden minder gekozen en 89,9 % wil dan ook in een vakantiehuisje verblijven. Een onverwachte uitkomst is dat er weinig gekozen werd voor de behoefte aan luxe met

betrekking tot de eigen verblijfsplaats van de paardeneigenaren. Bij het vooronderzoek kwam namelijk naar voren dat een behoefte aan luxe een van de trends en ontwikkelingen is op het gebied van toerisme, recreatie en vrije tijd (Rabobank, 2014). Vermoed wordt, dat een “paardenvakantie” door paardeneigenaren niet geassocieerd wordt met luxe. Ondanks dat weinig respondenten behoefte hebben aan luxe, kiezen veel toch voor de luxere accommodaties zoals een vakantiehuisje, een B&B, een appartement of een hotelkamer. De tent, trekkershut en caravan werden weinig gekozen. Het kan zijn dat de respondent deze accommodaties niet ziet als luxe, maar als standaard ervaart. Luxe is een begrip dat door een ieder op verschillende manieren opgevat kan worden. Dit had dan ook eventueel duidelijker omschreven kunnen worden in de enquête, want ‘luxe’ is kennelijk geen eenduidig begrip. Op het gebied van service verwachten de meeste paardeneigenaren een aanspreekpunt. Ook de service van schoonmaken, linnengoed en handdoeken wordt door meer dan de helft van de eigenaren verwacht. De belangrijkste punten om ze tevreden te stellen op het gebied van faciliteiten zijn een slaapplek, een badkamer en een toilet. Met betrekking tot de service gaat het hierbij om een aanspreekpunt, schoonmaak en internet.

De verblijfsplaats van het paard

Er is een duidelijk verschil zichtbaar tussen de respondenten die recreatief en wedstrijdgericht actief zijn in de paardensport. Ten eerste als het gaat om de verblijfsplaats van het paard. De wedstrijdgerichte paardensporters hebben voornamelijk (80 %) behoefte aan een warme en droge plek binnen voor hun paard, daarbij verwachten zij dan ook een stal. Bij de recreatieve ruiters heeft het grootste gedeelte (96,3 %) juist behoefte aan bewegingsvrijheid in de buitenlucht. Ook verschillen zij als het gaat om de paardensportfaciliteiten. Dit verschil is niet geheel onverwachts, gezien er over het algemeen een verschil is met betrekking tot het houden van paarden tussen deze twee groepen. Dit werd ook duidelijk in een eerder onderzoek, waarbij zich een duidelijk verschil in mening over huisvesting tussen de groep waar recreatieve paardensport beoefenaars zich in bevonden en de groep waar wedstrijdgerichte paardensport beoefenaars zich in bevonden voordeed (Elvi van Wijk-Jansen, 2009). De wedstrijdgerichte paardenliefhebbers waren het er in tegenstelling tot de recreatieve paardenliefhebbers voornamelijk niet mee eens dat paarden liever buiten staan dan binnen. De wedstrijdgerichte paardenliefhebbers gaven dan ook aan dat hun paard beperkte weidegang had en gehuisvest staat in een stal. Bij de recreatieve paardenliefhebbers hebben de meeste paarden onbeperkt toegang tot de weide (Elvi van Wijk-Jansen, 2009). Dit verklaart dan ook het verschil tussen deze twee groepen in dit onderzoek.

Opvallend is dat qua service meer dan de helft van de respondenten ervoor kiest om alles zelf te doen, denk hierbij aan hooi en brok voeren, water vullen, mesten en binnen/buiten zetten. Een verklaring hiervoor kan zijn dat veel Nederlandse paardeneigenaren hun paarden in pension hebben staan, waardoor de verzorging vaak door een ander gedaan wordt. Een groot deel gaf al aan op vakantie te willen met het paard om tijd door te brengen met het paard. Veel eigenaren zullen het dus leuk vinden om nu alles zelf te kunnen doen en hierbij veel tijd door te brengen met het paard. Wanneer we het verschil tussen recreatieve en wedstrijdgerichte respondenten bekijken bij deze vraag, is opvallend dat meer wedstrijdgerichte respondenten de verschillende services verwachten. Vooral bij het voeren van brok is het verschil groot. Bij recreatieve respondenten gaat het hier om 7,1 % en bij de wedstrijdgerichte respondenten om bijna 30%. Dit is te verklaren door de ervaring dat op veel pensionstallen waar wedstrijdgerichte ruiters hun paard op stal hebben staan, (twee) keer per dag brok wordt gevoerd door de staleigenaar. Bij recreatieve ruiters, die hun paard vaak op stallen hebben staan met minder service, wordt dit vaak zelf gedaan, bijvoorbeeld na het rijden.

Een groot deel verwacht ook toezicht op de paarden. Wanneer we de verschillen tussen recreatieve respondenten en wedstrijdgerichte respondenten bekijken, dan verwachten de wedstrijdgerichte respondenten dit meer dan de recreatieve. Een verklaring is dat mensen die wedstrijden rijden vaak duurdere paarden hebben (Hippische Monitor, 2017) en de eigenaren over het algemeen wat bezorgder zijn dan bij de recreatieve paardeneigenaren, waarvan de paarden voornamelijk buiten staan. Ook met betrekking tot het mesten verwachten bij de wedstrijdgerichte respondenten een keer zoveel paardeneigenaren dat er gemest wordt ten op zichte van de recreatieve paardeneigenaren. Dit is te verklaren door dat veel mensen die wedstrijden rijden hun paard op een pensionstal hebben staan waar dit tegen betaling gedaan wordt. Veel recreatieve paardeneigenaren staan ook op een doe-het-zelf stal waar minder services en faciliteiten geboden worden. Deze zijn het dan zelf al gewend om te doen.

De paardensportfaciliteiten

Bijna iedere recreatieve respondent neemt het paard mee op vakantie met als doel tijd door te brengen met het paard. Bij de wedstrijdgerichte respondenten gaat het om twee derde die het paard met deze reden meeneemt. De rest neemt het paard namelijk mee om deze door te kunnen trainen tijdens de vakantie. Wel hebben veel respondenten uit beide groepen behoefte om een buitenrit te kunnen maken. Meer dan de helft van de wedstrijdgerichte respondenten heeft daarnaast ook behoefte aan het trainen van het paard op de locatie, terwijl dit bij de recreatieve respondenten slechts 11,4 % is. Bij de recreatieve respondenten is de verwachting om grondwerk te kunnen doen dan weer groter (32,8) ten opzichte van de wedstrijdgerichte respondenten (1,7 %). Bijna iedere paardeneigenaar binnen dit onderzoek heeft behoefte aan het maken van buitenritten. De meest verwachte paardensport faciliteit is dan ook dat er uitrijmogelijkheden zijn. Hierbij horen dan ook de ruitersporen en ruiterroutes. Ook heeft iets meer dan een vijfde daarnaast ook behoefte om het paard te kunnen trainen op de locatie. Het gaat hierbij voornamelijk om wedstrijdgerichte ruiters. Uitrijmogelijkheden, ruitersporen en ruiterroutes worden dan ook het meest verwacht. Een parkeerplek voor de trailer is van belang. Daarnaast zijn een poetsplaats, een buitenbak en een zadel/tuigkast het meest verwacht. De meeste paardeneigenaren verwachten een buitenrit te kunnen maken vanaf de accommodatie. Dit is ook een belangrijk punt met betrekking tot de tevredenheid. Qua tevredenheid wordt ook door meer dan de helft aangegeven dat het verzorgen van het paard en het opbergen van de spullen op een veilige plek mogelijk dienen te zijn.

Wat opvalt is het verschil in keuzes die de respondenten maken bij vragen met betrekking tot verwachting en tevredenheid. Klanttevredenheid zou bepaald worden door de mate waarin iemand gelukkig of teleurgesteld is met een dienst of product. Wanneer de prestaties aan de verwachtingen voldoen, dan zou de klant tevreden zijn (P. Kotler, K.L. Keller, 2010). Klanttevredenheid is de mate waarin de waargenomen prestaties voldoen aan de verwachtingen van de klant (P. Kotler, G. Armstrong, V. Wong, J. Saunders, 2009). Het aantal respondenten dat bepaalde voorzieningen verwacht zou lager moeten zijn dan het aantal respondenten dat ervoor kiest dat bepaalde voorzieningen aanwezig moeten zijn om tevreden te zijn. Dat is in dit onderzoek niet het geval, maar juist andersom. Dat betekent dat de respondenten tevreden zijn met minder voorzieningen terwijl dit niet aan hun verwachting voldoet. Paardeneigenaren geven aan dat zij hun paard meenemen op vakantie met als doel om tijd met het paard door te brengen. Het zou goed kunnen dat zij al tevreden zijn als dit mogelijk is en de rest daardoor als minder belangrijk ervaren. Dit zal dan ook geen invloed hebben op de overige resultaten van dit onderzoek.

Het onderzoek is netjes volgens planning verlopen. Hierbij werden de interviewvragen opgesteld aan de hand van het EKB model. De concepten motivatie, verwachting en tevredenheid konden hiermee goed onderzocht worden. De interviews zijn onder een divers publiek afgenomen met verschillen in leeftijd, discipline en wijze van actief zijn in de paardensport. De interviews zijn dan ook op tijd afgenomen en verwerkt voor het opstellen van de enquête. Deze is door een groot aantal respondenten ingevuld. Hierdoor konden de gegevens op tijd verwerkt worden om de onderzoeksvraag te beantwoorden. Ook ontstond door het grote aantal respondenten en de diversiteit aan respondenten een betrouwbaar beeld. Hierdoor is het onderzoek interessant voor aanbieders van hippische verblijfsrecreatie. De doelgroep kan door middel van de resultaten binnen dit onderzoek om het aanbod af te stemmen naar de verwachting, behoefte en tevredenheid van de klant.

5. Conclusies en aanbevelingen

5.1 Conclusies

De doelstelling van dit afstudeeronderzoek is een uitkomst genereren met betrekking tot hippische verblijfsrecreatie. Hieruit wordt de klantbehoefte met betrekking tot hippische verblijfsrecreatie duidelijk. Door de klantbehoefte in kaart te brengen kan aan de klantverwachting voldaan worden. Door aan de klantverwachting te voldoen zal de klanttevredenheid toenemen. Om ervoor te zorgen dat klanten voor een bedrijf blijven kiezen is het belangrijk dat zij tevreden zijn. Met de uitkomsten van dit onderzoek kunnen bedrijven inspelen op de behoefte van de klant. Aan de hand van deze uitkomsten zijn de volgende conclusies getrokken.

Wat is de behoefte, verwachting en tevredenheid van Nederlandse paardeneigenaren tijdens hippische verblijfsrecreatie voor de eigen verblijfsplaats?

Nederlandse paardeneigenaren hebben tijdens een vakantie met paard voornamelijk behoefte aan rust en ontspanning. Ook gezelligheid en hygiëne wordt belangrijk gevonden. Aan luxe is niet veel behoefte. Toch worden voornamelijk vakantiehuisjes gekozen, gevolgd door; hotelkamers, appartementen en B&B's. Verplaatsbare accommodaties zoals tenten, campers en trekkershutten zijn minder in trek. In de accommodatie worden verschillende faciliteiten voor privé gebruik verwacht, de populairste zijn een slaapplek, een badkamer en een toilet. Qua service worden een aanspreekpunt, schoonmaken, linnengoed en handdoeken het meest verwacht. Om tevreden te zijn worden een slaapplek, een badkamer, een toilet, een aanspreekpunt, schoonmaak en internet het meest gekozen.

Wat is de behoefte, verwachting en tevredenheid van Nederlandse paardeneigenaren tijdens hippische verblijfsrecreatie voor de verblijfsplaats van het paard?

De meeste mensen binnen het onderzoek hebben behoefte aan bewegingsvrijheid in de buitenlucht voor hun paard. Het grootste gedeelte verwacht qua verblijfsplek dan ook een wei of een paddock. Een stal werd over het totaal van de respondenten minder verwacht. De wedstrijdgerichte ruiters verwachten dit wel. Binnen de accommodatie van het paard werd door de meeste mensen een watervoorziening verwacht. Daarnaast verwacht men een voorziening om hooi te voeren en onbeperkt gebruik van hooi. Tevens verwachten de paardeneigenaren een goede afrastering met stroom. Meer dan de helft van de mensen kiezen ervoor om de verzorging van het paard zelf te doen. Verder wordt toezicht op de paarden verwacht. Hooi voeren en water vullen werden daarna het meest gekozen. Om de paardeneigenaren tevreden te stellen geeft een groot deel aan dat er echt weidegang aanwezig moet zijn, gevolgd door een watervoorziening. Verder zijn een goede afrastering met stroom en onbeperkt gebruik van hooi belangrijk.

Wat is de behoefte, verwachting en tevredenheid van Nederlandse paardeneigenaren tijdens hippische verblijfsrecreatie voor de paardensport faciliteiten?

Met betrekking tot het beoefenen van de paardensport, is de behoefte aan buitenritten het grootst. Uitrijmogelijkheden, ruiterspaden en ruiterroutes worden dan ook het meest verwacht. Een deel van de respondenten heeft ook behoefte aan het trainen op locatie, het gaat hierbij voornamelijk om wedstrijdgerichte ruiters. Ook een trailer parkeerplek, poetsplaats, buitenbak en zadelkast worden verwacht. Om tevreden te zijn vindt het grootste gedeelte dat er echt uitrijmogelijkheden moeten zijn, gevolgd door het paard kunnen verzorgen en uit opbergen van spullen op een veilige plek.

5.2 Aanbevelingen

De hippische sector die hippische verblijfsrecreatie aanbiedt wordt aanbevolen om aan de behoefte en verwachting van de paardeneigenaren te voldoen om deze tevreden te stellen. Het aanbod kan hierbij worden afgestemd op wat de respondenten hebben aangegeven.

Er is voornamelijk behoefte aan vakantiehuisjes, appartementen, hotelkamers en B&B's. Hierbij worden slaapplek, toilet en badkamer voor privé gebruik verwacht. Het bieden van mogelijkheid tot bewegingsvrijheid is hierbij erg belangrijk omdat beide groepen hier behoefte in hebben. Dit kan bijvoorbeeld door middel van een weide of een paddock. Verder willen bijna alle paardeneigenaren een buitenrit kunnen maken. Het is dan ook belangrijk om deze mogelijkheid bij het aanbieden duidelijk te maken. Hierbij werden ruitersporen en ruiterroutes verwacht. Het is dus gunstig om ervoor te zorgen dat deze beschikbaar zijn voor de paardeneigenaren.

Het bekijken van de doelgroep is ook zeker relevant. Uit het onderzoek wordt duidelijk dat er een groot verschil zichtbaar is tussen de behoefte, de verwachtingen en de tevredenheid van recreatieve en wedstrijdgerichte respondenten. Belangrijk is om het aanbod op de doelgroep af te stemmen. Dit kan gedaan worden door een doelgroep te kiezen en dit enkel aan te bieden, maar ook door meerdere opties en mogelijkheden te bieden zodat de paardeneigenaar zelf kan kiezen wat bij diegene past.

Indien er keuzes gemaakt moeten worden tussen bepaalde zaken die wel en niet beschikbaar gesteld kunnen worden is het van belang te onthouden dat de paardeneigenaren de behoefte, verwachtingen en tevredenheid met betrekking tot de verblijfsplaats van het paard het belangrijkste vinden.

Het is interessant om te onderzoeken welke doelgroep momenteel voorzien wordt in behoefte en verwachting binnen hippische verblijfsrecreatie. De groep paardeneigenaren die recreatief en zowel recreatief als wedstrijdgericht actief zijn in de paardensport is het grootst. Het is dan ook interessant om het aanbod in hippische verblijfsrecreatie te matchen met de behoeften en verwachtingen van deze groepen omdat dit de grootste groep afnemers is en hier de meeste vraag vandaan komt. Het is echter ook interessant om in te spelen op de behoeften en verwachtingen van de wedstrijdgerichte groep die geïnteresseerd is in hippische verblijfsrecreatie. Wellicht kan het aantal wedstrijdgerichte geïnteresseerden vergroot worden door het aanbieden van vakantie die overeen komen met hun behoeften en verwachtingen.

Er liggen ook nog mogelijkheden open voor vervolg onderzoek. Om nog meer inzicht te krijgen in de behoefte, verwachtingen en tevredenheid van paardeneigenaren tijdens hippische verblijfsrecreatie wordt geadviseerd om de behoefte naar luxe met betrekking tot de eigen accommodatie verder te onderzoeken. Luxe werd binnen andere takken van verblijfsrecreatie als trend genoemd, hier is binnen dit onderzoek geen behoefte aan. Interessant is dan ook om dit begrip te definiëren en te onderzoeken wat precies onder luxe verstaan wordt en of hier wellicht toch behoefte aan is en in welke vorm. Ook is het interessant om te bekijken waar het verschil in verwachting en tevredenheid tussen dit onderzoek en andere onderzoeken vandaan kan komen. Gezien de literatuur anders aangeeft is het interessant waar het vandaan komt dat paardeneigenaren met betrekking tot hippische verblijfsrecreatie met minder dan verwacht tevreden zijn in tegenstelling tot wat andere onderzoeken aangeven.

Bibliografie

- Abbie Griffin, John R. Hauser. (1991). *The Voice of the Customer*. Cambridge: Massachusetts Institute of Technology.
- B.A. Osei & A.N. Abenyin. (2016). *Applying the Engell–Kollat–Blackwell model in understanding international tourists’ use of social media for travel decision to Ghana*. Berlijn: Springer.
- Baarda, B. (2014). *Dit is onderzoek!* Groningen: Noordhoff uitgevers.
- CBS. (2017). *Trendrapport Toerisme, recreatie en vrije tijd 2017*. NRIT Media.
- Cohen, Prayag & Moital. (2014). *Consumer behaviour in toerism: Concepts, influences and opportunities*. Taylor & Francis.
- Crick-Furman, D. &. (2000). Modeling tourists’ multiple values. *Annals of Tourism Research*, 69-92.
- Driessen, S. (2017, november 8). *Verblijfsrecreatie - Insights*. Retrieved november 4, 2018, from ABN Amro Insights: <https://insights.abnamro.nl/branche/verblijfsrecreatie/>
- Duijn, S. (2017, juli 28). *ABN Amro Insights Digitaal en data-analyse breken door in verblijfsrecreatie*. Retrieved november 4, 2018, from ABN Amro: <https://insights.abnamro.nl/2017/07/digitale-investeringen-kansrijk-voor-verblijfsrecreatie/>
- Elvi van Wijk-Jansen, K. V.-R. (2009). *Passie voor paarden*. Den Haag: LEI Wageningen UR.
- Encyclo. (2018). *Encyclo*. Retrieved november 4, 2018, from Nederlandse Encyclopedie: <https://www.encyclo.nl/begrip/verblijfsrecreatie>
- Engel, Kollat, Blackwell. (1978). *Consumer behaviour*. New York: Dryden press.
- HAS Hogeschool, Z. F. (2012). *Ondernemersmonitor*. Den Bosch.
- Hogeschool, H. (2016). *Hippische Monitor*. Has Hogeschool.
- Hogeschool, H. (2017). *Hippische Monitor*. HAS Hogeschool.
- Hogeschool, H. (2018). *Hippische Monitor*. HAS Hogeschool.
- Jorissen, H. (2017). *Handleiding kwaliteitsmanagement (2e herziene druk)*. Amsterdam: Boom onderwijs.
- KNHS. (2015). *Nederland Paardenland*. Ermelo: KNHS.
- Lemon, K., & Verhoef P. (2016). Understanding Customer Experience Throughout the Customer Journey. *Journal of Marketing*, 69-96.
- Neil van der Veer, S. B. (2018). *Nationale Social Media Onderzoek 2018*. Newcom Research & Consultancy B.V.
- Ohmae. (1991). The mind of the strategist: the art of Japanese business. *McGraw Hill: New York*, pp. 42-50, 91-98.

- P. Kotler, G. Armstrong, V. Wong, J. Saunders. (2009). *Principes van marketing*. Amsterdam: Pearson Benelux.
- P. Kotler, K.L. Keller. (2010). *Marketing Management*. Pearson Education NL.
- Rabobank. (2013). *Kenniscentrum toerisme*. Retrieved from Kenniscentrum toerisme: <http://www.kenniscentrumtoerisme.nl/l/library/download/14166>
- Rabobank. (2014). *Rabobank Cijfers & Trends Branche-informatie Vakantiecentra*. Nederland: Rabobank.
- Rol, R. M. (2015). *Rabobank Cijfers & Trends, Thema-update: Verblijfsrecreatie*. Nederland: Rabobank.
- Termorshuizen, J. (1982). *Het consumentengedrag met betrekking tot melk*. Wageningen: Landbouwhogeschool Wageningen.
- Thomassen, J. (2006). *Waardering door klanten: Klantenmanagement als fundament voor Totale Kwaliteit*. Deventer: Kluwer.
- Valk, V. d. (n.d.). *Paardenhotel*. Retrieved november 18, 2018, from Van der Valk Apeldoorn: <https://www.vandervalkapeldoorn.nl/paardenhotel/faciliteiten>
- Verhage, B. (2009). *Grondslagen van de marketing*. Groningen: Noordhoff.
- Vermeulen, T. (2017). *Het Trendrapport toerisme, recreatie en vrije tijd 2017 in 50 trends*. Retrieved november 11, 2018, from NRIT Media: https://www.nritmedia.nl/kennisbank/38775/Het_Trendrapport_toerisme,_recreatie_en_vrije_tijd_2017_in_50_trends/
- Vinson, D. E. (1977). The role of personal values in marketing and consumer behaviour. *Journal of Marketing*, 44-50.
- Zeithaml, V. A., Berry, L. L. & Parasuraman, A. (1993). The nature and determinants of customer expectations of service. *Journal of the Academy of Marketing Science*, pp. 90-106.

Bijlage 1 – Interviewvragen en antwoorden

Hieronder zijn de interviewvragen en antwoorden te vinden. Hieronder zijn de interview- en enquêtevragen te vinden. De enquêtevragen zullen naar aanleiding van de uitkomsten van de interviewvragen aangevuld worden met keuzeopties.

Wat is je leeftijd?

Respondent 1:

22

Respondent 2:

35

Respondent 3:

26

Respondent 4:

21

Respondent 5:

22

Respondent 6:

25

Respondent 7:

16

Respondent 8:

28

Respondent 9:

33

Respondent 10:

23

Respondent 11:

21

Respondent 12

52

Respondent 13:

63

Respondent 14:

40

Respondent 15:

29

Wat is je geslacht?

Respondent 1:

Vrouw

Respondent 2:

Vrouw

Respondent 3:

Vrouw

Respondent 4:

Vrouw

Respondent 5:

Vrouw

Respondent 6:

Vrouw

Respondent 7:

Vrouw

Respondent 8:

Vrouw

Respondent 9:

Vrouw

Respondent 10:

Vrouw

Respondent 11:

Vrouw

Respondent 12:

Vrouw

Respondent 13:

Man

Respondent 14:

Vrouw

Respondent 15:

Vrouw

Ben je een recreatieruiter, wedstrijdruiter of allebei?

Respondent 1:

Ik rij recreatief western en doe af en toe een wedstrijdje voor de lol, maar ben geen wedstrijd ruiter.

Respondent 2:

Wedstrijden doe ik niet aan, ik rij recreatief western en bijna alleen maar buitenritten.

Respondent 3:

Ik rij voornamelijk recreatief en doe in het seizoen ook veel mee aan endurance wedstrijden. Naast recreatieve buitenritten trainen we ook fanatiek voor de wedstrijden.

Respondent 4:

Ik rij dressuur en springwedstrijden, af en toe doe ik ook mee aan een eventing wedstrijd.

Respondent 5:

Ik heb wel eens mee gedaan aan oefendressuur, maar rij eigenlijk vooral voor de lol. Dus puur recreatief buitenritjes en voor mezelf dressuur in de bak thuis.

Respondent 6:

Ik maak alleen nog maar buitenritten met mijn oude paard, dus recreatief.

Respondent 7:

Mijn paard is half met pensioen en we rijden geen wedstrijden.

Respondent 8

Ik rij wel eens een cross wedstrijd voor de lol, maar ben geen wedstrijdruiter. We rijden vooral dressuurmatig thuis in de bak en de rest van de tijd buitenritten.

Respondent 9:

Recreatief want ik rij alleen nog buiten.

Respondent 10:

Ik men recreatief in het bos met mijn shetlander.

Respondent 11:

Ik rij Z dressuur.

Respondent 12:

Wedstrijdruiter

Respondent 13:

Wij mannen zowel recreatief als wedstrijdmatig met ons dubbelspan.

Respondent 14:

Beide

Respondent 15:

Ik doe niet aan wedstrijden

Welke discipline binnen de paardensport beoefen je?

Respondent 1

Ik rij recreatief western en buitenritten.

Respondent 2

Ik rij voornamelijk buitenritten en volg soms een western les.

Respondent 3

Ik rij recreatief en endurance

Respondent 4

Dressuur en springen

Respondent 5

Wij rijden recreatief dressuur en buitenritten

Respondent 6

Omdat mijn paard met pensioen is rijden we alleen nog recreatief.

Respondent 7

Mijn paard is half met pensioen dus we rijden alleen nog recreatief.

Respondent 8

Ik rij mijn paard recreatief dressuurmatig. Ook springen we zo af en toe en we doen soms mee met een cross. Verder maken we veel buitenritten.

Respondent 9

Doe alleen nog buitenritten, dus recreatief

Respondent 10

Ik men recreatief in het bos met mijn shetlander.

Respondent 11

Wij rijden Z dressuur

Respondent 12

Wij rijden spring en eventing wedstrijden

Respondent 13

Wij menen door de bossen en op wedstrijd.

Respondent 14

Recreatief buitenrijden, maar we doen ook mee aan endurance wedstrijden. We trainen ook om verder te komen met dressuur wedstrijden.

Respondent 15

Recreatief

Met welk doel ga je op vakantie met jouw paard?

Respondent 1

Om lekker buiten te kunnen rijden met vriendinnen.

Respondent 2

Om eens met mijn paard in een ander gebied te rijden.

Respondent 3

Om lekker buiten te kunnen rijden op mooie plekken.

Respondent 4

Om eens met mijn paard te kunnen ontspannen.

Respondent 5

Omdat ik het leuk vind om dicht bij mijn paard te zijn en in mooie gebieden te kunnen rijden.

Respondent 6

Ik wil graag met mijn paard op vakantie om buitenritten te kunnen maken.

Respondent 7

Ontspannen rijden met mijn paard.

Respondent 8

Om andere gebieden te kunnen ontdekken met mijn paard.

Respondent 9

Om buitenritten te maken.

Respondent 10

Om eens in een ander gebied te mennen.

Respondent 11

Om even lekker wat anders te doen dan alleen maar serieus trainen. Lekker even uitwaaien in een mooie omgeving!

Respondent 12

Ik wil liever niet dat mijn paard te lang stil staat, dus ik vind het fijn om ergens op vakantie te gaan waar ik mijn paard door kan trainen.

Respondent 13

Om gezellig samen met onze mengroep op pad te gaan.

Respondent 14

Het lijkt me leuk om in andere gebieden te trainen voor endurance wedstrijden, maar ook om gezellige ritten te maken op andere plekken.

Respondent 15

Ik vind het fijn om mijn paard dichtbij te hebben en lekker ritjes te maken.

Met wie wil je op vakantie met paard

Respondent 1

Het lijkt me het leukst om samen met een vriendin en haar paard te gaan.

Respondent 2

Ik ga het liefst gezellig samen met vriendinnen, maar samen met mijn vriend en onze hond lijkt me ook leuk, alleen dan kunnen we niet samen rijden.

Respondent 3

Het lijkt me leuk om samen met vriendinnen en hun paarden te gaan, of samen met mijn vriend en onze hond zodat ze gezellig mee kunnen wandelen als wij op buitenrit gaan.

Respondent 4

Samen met vriendinnen en hun paarden.

Respondent 5

Samen met vriendinnen.

Respondent 6

Met een vriendin.

Respondent 7

Met stalgenoten of vriendinnen.

Respondent 8

Met mijn stalgenoot.

Respondent 9

Samen met een vriendin.

Respondent 10

Met vriendinnen en hun paard.

Respondent 11

Met vriendinnen met eigen paarden.

Respondent 12

Met het hele gezin

Respondent 13

Met vrienden van onze mengroep

Respondent 14

Alleen

Respondent 15

Met mijn partner en onze kinderen

Waar heb je zelf behoefte aan als je met jouw paard op vakantie gaat?

Respondent 1:

Ik wil graag gezellig met vriendinnen en onze paarden op vakantie om samen buiten te rijden.

Respondent 2:

Ik heb behoefte aan een plek waar ik mooi rustig kan rijden met een luxe verblijf voor mijzelf met genoeg privacy om tot rust te komen.

Respondent 3:

Ik zou behoefte hebben aan een relaxte plek waar ik gewoon lekker onspannen mijn ding kan doen in de buurt van mijn paard.

Respondent 4:

Ik heb tijdens een vakantie behoefte aan een chille plek die van alle gemakken voorzien is zodat ik gewoon rustig kan ontspannen. Ik heb nogal smetvrees dus ik vind het ook belangrijk dat het schoon is.

Respondent 5:

Een fijne plek waar ik gezellig en rustig met mijn vriendinnen en onze paarden samen kan zijn.

Respondent 6:

Een rustige en schone plek waar ik gezellig met mijn vriendinnen en de paarden kan chillen.

Respondent 7:

Even weg zijn uit de dagelijkse sleur om even lekker met de paarden bezig te zijn en tot rust te komen.

Respondent 8:

Lekker rustig en ontspannen paardrijden op een fijne plek waar niemand zich met ons bemoeit.

Respondent 9:

Gezellig rustige ritjes maken met vriendinnen op mooie plekken.

Respondent 10:

Een fijne plek waar ik lekker in alle rust met mijn paard bezig kan zijn en mooie ritten kan maken. Ik hou ook van een rustige verblijfsplaats waar het netjes en schoon is.

Respondent 11:

Een luxe plek en gezelligheid van vriendinnen.

Respondent 12:

Een fijne rustige plek met genoeg luxe waar ik niks zelf hoeft te doen zodat ik lekker tot rust kan komen na het paardrijden.

Respondent 13:

Een gezellig huis waar we met alle paardenvrienden in kunnen.

Respondent 14:

Een gezellige plek waar ik nieuwe mensen kan ontmoeten die ook van paarden houden.

Respondent 15:

Een gezellige camping met leuke mensen.

In wat voor accommodatie zou je zelf willen verblijven?

Respondent 1:

Een fijn huisje, het liefst vlakbij mijn paard zodat ik haar kan zien en zo vanaf het huisje naar mijn paard kan lopen.

Respondent 2:

Ik wil lekker kunnen slapen in een goed bed en de ruimte hebben dus een huisje lijkt mij het fijnst.

Respondent 3:

Een huisje of appartement .

Respondent 4:

In een vakantiehuis of hotel heb je vaak de meeste faciliteiten, dus dat lijkt mij het fijnst en het schoonst.

Respondent 5:

Een huis want ik wil wel kunnen koken en heb geen zin om een badkamer te moeten delen tijdens een vakantie.

Repondent 6:

Een huisje.

Respondent 7:

Ik wil wel comfortabel kunnen slapen dus een blokhut of een B&B lijkt mij wel fijn.

Respondent 8:

Een rustige plek waar niemand ons stuurt zoals een bungalow of een hotelkamer.

Respondent 9:

Iets primitiefs vind ik wel leuk, zoals een trekkershut, een stacaravan of een tent lijkt me wel wat. In ieder geval niet te luxe.

Respondent 10:

Een schoon huisje of appartement.

Respondent 11:

Een hotel of een chalet.

Respondent 12:

Een hotel of vakantiehuis

Respondent 13:

Een groot vakantiehuisje

Respondent 14:

Een tent of stacaravan op een camping lijkt mij wel gezellig

Respondent 15:

Wij gaan altijd met de camper op vakantie

Welke faciliteiten verwacht je in de accommodatie zelf voor privé gebruik?

Respondent 1:

Een mooie keuken met een oven zodat ik broodjes af kan bakken. Een eigen badkamer en slaapkamer. En een comfortabele bank met een tv voor 's avonds. En ik wil graag mijn paard zien vanaf het huis.

Respondent 2

Een fijne accommodatie met fijne slaapplaats. Ik wil een eigen douche en wc, dus een badkamer. Ook vind ik het fijn om ontbijt te kunnen maken in een keuken en een plek om privé te kunnen zitten.

Respondent 3

Als er maar een plek om te slapen en douchen is ben ik al blij.. Ohja en ik verwacht ook een keuken.

Respondent 4

Ik verwacht een plek waar ik kan koken, te slapen en te douchen.

Respondent 5

Ik denk een plek om te douchen en koken. Natuurlijk ook een bed. En internet!

Respondent 6

Dan zou ik toch wel denken aan internet en tv, want ik wil wel gewoon op de wifi. En ik wil zelf kunnen koken, dus een keuken. En een bed lijkt mij inderdaad ook wel handig.

Respondent 7

Met een bed en wifi ben ik gelukkig.

Respondent 8

Ik wil wel een beetje privacy dus een eigen badkamer verwacht ik wel en natuurlijk een plek om te slapen.

Respondent 9

Iets primitiefs vind ik dus wel leuk, maar dan wil ik wel dat er internet is op onze slaapplek.

Respondent 10

Ik wil graag zelf eten kunnen maken, ook 's avonds, dus een keuken wil ik sowieso. Verder lijkt het me wel fijn om ergens te kunnen zitten, ook buiten voor als het mooi weer is. Een eigen douche vind ik wel zo hygiënisch. En ik hoop altijd op een comfortabele slaapplek.

Respondent 11

Een ruime woonkamer om lekker te kunnen zitten, badkamer en eventueel een keuken.

Respondent 12

Ik wil wel kunnen genieten tijdens de vakantie, dus een fijn bed vind ik belangrijk. Een keuken hebben we op zich niet erg nodig want we gaan waarschijnlijk toch veel uit eten. Een luxe badkamer met bad vind ik wel fijn, ook voor de kinderen. Een wc in de woning en een tv en internet voor de kinderen.

Respondent 13

Wij zijn een groot deel van de dag met de paarden op pad, dus zijn toch niet veel in huis, maar een keuken en tafel om 's ochtends even wat te eten lijkt me wel handig. 's Avonds gaan we meestal uit eten en daarvoor moeten we natuurlijk even douchen dus een douche en wc moeten er wel zijn. We vinden het ook leuk om 's avonds nog een biertje te doen in de tuin.

Respondent 14

Ik verwacht eigenlijk niet zo veel in een caravan of tent, maar zou het wel leuk vinden als ik mijn paard kan zien als ik mijn bed uit kom.

Respondent 15

Wij hebben alles in de camper zitten. Ik weet niet of het bij faciliteiten hoort, maar ik wil wel mijn paard kunnen zien vanaf de camper.

Welke service verwacht je met betrekking tot de accommodatie?

Respondent 1

Ik heb nooit zin om zelf schoon te maken, dus verwacht wel dat dat gedaan kan worden.

Respondent 2

Heb een hekel aan schoonmaken, dus wil wel dat dat gedaan wordt. Ik heb ook nooit zoveel zin om met handdoeken en beddengoed te slepen.

Respondent 3

Wij betalen meestal extra zodat we de schoonmaak niet zelf hoeven te doen. Een pakket met lakens en handdoeken is ook altijd handig.

Respondent 4

Ik vind het altijd fijn als er iemand beschikbaar is voor vragen die je eventueel met dingen kan helpen of adviseren.

Respondent 5

Dat het huis schoongemaakt wordt.

Respondent 6

Dat er elke dag schone handdoeken zijn.

Respondent 7

Dan verwacht ik dat er eten is 's ochtends en 's avonds zodat we zelf niet hoeven te koken. En dat er schoongemaakt wordt na de vakantie.

Respondent 8

Dat we voor het rijden kunnen ontbijten en dat er wordt schoongemaakt.

Respondent 9

Dat ik na afloop niet zelf hoeft schoon te maken.

Respondent 10

Dat ik niet zelf hoeft schoon te maken. Verder verwacht ik overal tegenwoordig wel wifi. En ik vind het wel fris als er elke dag schone handdoeken zijn.

Respondent 11

Dat het personeel regelmatig schoonmaakt.

Respondent 12

Dat alles wat we nodig hebben er is, zodat we dit zelf niet mee hoeven te brengen. Bijvoorbeeld lakens voor de bedden en handdoeken in de badkamer. Ik ga op vakantie ook niet zelf schoonmaken

Respondent 13

Schoonmaak aan het eind van de vakantie

Respondent 14

Ik heb niet zoveel nodig

Respondent 15

Wij hebben alles in de camper

Welke verwachte faciliteiten en service moeten echt aanwezig zijn om jou tevreden te stellen?

Respondent 1

Als ik warm kan douchen en een bed heb.

Respondent 2

Ik vind het belangrijk dat er schoongemaakt wordt. En dat er een fijn bed, een badkamer, keuken en zithoek zijn.

Respondent 3

Als er een fijne slaapplek is met een keuken en een douche.

Respondent 4

Als er een aanspreekpunt is voor in- en uitchecken zonder gedoe. En als het netjes en schoon is.

Respondent 5

Ik ben tevreden als er een fijn bed is en een badkamer en keuken om te koken.

Respondent 6

Als er een eigen bed, badkamer en keuken zijn. Een chillplek met tv en internet.

Respondent 7

Als er een bed en eten is.

Respondent 8

Als ik op z'n minst een eigen slaapplek heb met een plek, zoals een wasbak, om mijn tanden te poetsen.

Respondent 9

Als ik kan slapen.

Respondent 10

Als het schoongemaakt is en ik fijn kan slapen.

Respondent 11

Als aan mijn verwachtingen voldaan wordt

Respondent 12

Als ik zelf niet met extra spullen hoeft te sjouwen en ik niet hoeft schoon te maken. En als mijn kinderen zich kunnen vermaken met tv en internet. Dus eigenlijk als de punten die ik hiervoor noemde er zijn.

Respondent 13

Als we kunnen slapen, douchen en een biertje kunnen doen in de tuin

Respondent 14

Als ik mijn paard kan zien.

Respondent 15

NVT

Wat is jouw behoefte voor de verblijfsplek van jouw paard als je op vakantie gaat?

Respondent 1

Het belangrijkste vind ik dat het een beetje zoals thuis is en dat ze genoeg ruimte heeft en dus ook even lekker een sprintje kan trekken. Het liefst dag en nacht buiten, maar als ze 's nachts op stal moet is het ook prima, als ze maar minimaal 8 uur buiten kan staan.

Respondent 2

Dat mijn paard net zoals thuis lekker de ruimte heeft om te bewegen en dat er iets van bomen of een schuilstal is.

Respondent 3

Een plek buiten waar mijn paard kan staan.

Respondent 4

Dat mijn paard in een stal kan staan waar het rustig is zodat hij zich op zijn gemak voelt. Ik vind het ook belangrijk dat de stal wel licht is en geen donker hol. Buiten hoeft niet, want we gaan toch buitenritten maken.

Respondent 5

Aan een plek waar mijn paard genoeg ruimte heeft om ook lekker te kunnen spelen en rennen. Omdat hij dag en nacht buiten staat, vind ik het wel belangrijk dat er iets van beschutting is.

Respondent 6

Een wei met schuilmogelijkheid.

Respondent 7

Een warme stal en minimaal een paar uur naar buiten om even te bewegen.

Respondent 8

Dat hij overdag lekker buiten kan bewegen en 's nachts warm op stal staat, net zoals thuis.

Respondent 9

Genoeg bewegingsvrijheid.

Respondent 10

Genoeg bewegingsruimte en een plek waar ze beschut kunnen staan.

Respondent 11

Een rustige en ruime omgeving waar hij lekker "paard" kan zijn. Overdag zoveel mogelijk buiten en 's nachts binnen.

Respondent 12

Een warme en rustige stal.

Respondent 13

Onze paarden zijn niet zo moeilijk, ze kunnen zowel binnen als buiten staan.

Respondent 14

Een wei of paddock met wat ruimte om een sprintje te kunnen trekken zodat hij na de ritten in ieder geval lekker kan blijven bewegen.

Respondent 15

Een paddock waar hij dag en nacht kan blijven staan.

Wat voor verblijfsplek verwacht je voor jouw paard?

Respondent 1

Een weiland waar ze dag en nacht alleen kan staan zonder vreemde paarden erbij in, met schuilstal.

Respondent 2

Een paddock waar ze 24/7 staan met beschutting.

Respondent 3

Voor overdag een wei en 's nachts een paddock met hooi zodat hij niet te vet wordt van het gras.

Respondent 4

Een stal.

Respondent 5

Een wei met zicht op andere paarden en beschutting van bomen.

Respondent 6

Een weiland en een plek waar ze droog kunnen staan, dus bijvoorbeeld een inloop of schuilstal.

Respondent 7

Een schone stal en minimaal 4-5 uur weidegang met soortgenoten.

Respondent 8

Een stal met minimaal 6 uur weidegang, een veilige afrastering en zicht op andere paarden

Respondent 9

Een paddock of weiland met zicht op andere paarden.

Respondent 10

Een paddock of weiland met goede afrastering met stroom, met een goede bodem en bomen voor beschutting

Respondent 11

Een ruime stal en een plek om hem overdag buiten te laten lopen!

Respondent 12

Een warme en rustige stal

Respondent 13

Een plek om ze overdag buiten en 's nachts binnen te zetten.

Respondent 14

Een wei of paddock met genoeg bewegingsvrijheid

Respondent 15

Een paddock.

Welke faciliteiten verwacht je in de accommodatie van jouw paard?

Respondent 1

Een hooibak en een waterbak

Respondent 2

Goed onbeperkt ruwvoer en een plek om het te voeren, maar me niet zoveel uit hoe, als het maar niet op de grond ligt. Een waterbak en een schuilstal.

Respondent 3

Water en onbeperkt hooi met een voerplek.

Respondent 4

Een schone stal met water en hooi van de grond.

Respondent 5

Een waterbak, iets van een hooiruif om hooi in te voeren, het liefst wel dat ik zoveel kan pakken als ik wil zodat ze de hele dag hooi te eten hebben. Beschutting van bomen en toezicht.

Respondent 6

Een waterbak, iets om hooinetten op te hangen en hooi wat ik onbeperkt kan pakken. En een schuilstal.

Respondent 7

Genoeg hooi en een waterbak.

Respondent 8

Genoeg hooi en een plek om mijn hooinet in de stal op te hangen en buiten iets van een bak om hooi in te voeren op de wei.

Respondent 9

Een goede afrastering met stroom, schone waterbakken en een plek om hooi te voeren.

Respondent 10

Water en een plek om het hooi te voeren.

Respondent 11

Water en hooi. Een dik pak stro in de box en onbeperkt ruwvoer.

Respondent 12

Vlas als bodembedekking in de stal en water.

Respondent 13

Hooi en water

Respondent 14

Genoeg hooi in een bak en water.

Respondent 15

Onbeperkt hooi, iets van een slowfeeder om het in te doen. Een goede waterbak.

Welke service verwacht je met betrekking tot de verzorging van jouw paard?

Respondent 1

Als ik op vakantie ben heb ik niet zoveel zin om zelf te mesten. Omdat mijn paard een speciaal voorbeeld heeft wil ik wel zelf voeren, maar vind het wel fijn als de waterbakken gevuld worden als iemand ziet dat ze leeg zijn.

Respondent 2

Op onze pensionstal hoef ik niks zelf te doen, dus ik vind het wel fijn als er op vakantie ook gewoon gemest, gevoerd en water gegeven wordt zodat ik gewoon kan genieten van het rijden.

Respondent 3

Dat mijn paard gevoerd wordt en water bij gevuld wordt. Ook mesten is wel fijn op vakantie en dat iemand hem van de paddock naar de wei kan zetten en andersom.

Respondent 4

Als ik op vakantie ben vind ik het leuk om alles zelf te kunnen doen.

Respondent 5

Omdat we op een onbekende plek zijn vind ik het wel fijn als er wat toezicht op de paarden is zodat ik gewaarschuwd wordt als er wat is. Ik vind het fijn als ze het hooi en water aanvullen waar nodig en mesten.

Respondent 6

Ik heb geen zin om te mesten, voeren en water vullen en het is wel fijn als iemand de paarden in de gaten houdt, bij ons thuis is ook altijd iemand.

Respondent 7

Dat er 's ochtends hooi en brok gegeven wordt, mijn stal en wei gemest wordt en er controle is op de paarden. Vind het ook fijn als ze binnen en buiten gezet wordt.

Respondent 8

Dat er twee keer per dag hooi en brok gevored wordt en er toezicht is van een deskundig persoon.

Respondent 9

Dat mijn paard gevoerd wordt en ik zelf niet hoef te mesten of waterbakken hoef te vullen.

Respondent 10

Toezicht op het paard. Ik wil zelf voeren, maar mocht het incidenteel voorkomen vind ik het wel fijn dat dit gedaan kan worden. Een aanspreekpunt vind ik ook fijn.

Respondent 11

Veel zodat ik niet echt zelf wat hoef te doen. Dus hooi en brok voeren en mesten. Het is ook fijn dat je niet twee keer per dag naar stal hoeft om je paard binnen of buiten te zetten. Het is ook wel prettig als iemand zijn vliegendeken bijvoorbeeld 's avonds af wil doen als hij op stal gaat.

Respondent 12

Ik verwacht dat mijn paard hooi en brok gevoerd krijgt en zijn stal elke dag gemest wordt.

Respondent 13

Dat alles gedaan wordt, dus voeren, mesten, binnen/buiten zetten.

Respondent 14

Ik wil alles zelf doen.

Respondent 15

Dat hij en aantal keer per dag hooi gevoerd krijgt.

Wat moet er echt aanwezig zijn om jou tevreden te stellen over de verblijfsplaats van jouw paard?

Respondent 1

Als er beschutting is, dus bijvoorbeeld bomen in plaats van op stal of een schuilstal. Als het paard minimaal 8 uur buiten staat, dan is op stal ook goed als er op de wei genoeg beweging. De verzorging kan ik zelf wel doen.

Respondent 2

Als hij vrij los kan lopen in een paddock en er schuilmogelijkheid is.

Respondent 3

Als mijn paard dag en nacht buiten kan staan en hij gevoerd wordt.

Respondent 4

Als het paard op z'n minst 's avonds en 's nachts op stal kan.

Respondent 5

Als mijn paard buiten kan staan en onbeperkt hooi krijgt.

Respondent 6

Als er onbeperkt hooi is.

Respondent 7

Als het paard de wei op kan, een aparte stal heeft en onbeperkt water en hooi krijgt

Respondent 8

Tenminsten een weiland met schuilplek, water en hooi.

Respondent 9

Dat alles gedaan wordt

Respondent 10

Als het paard onbeperkt toegang heeft tot beweging, voedsel water en een goede afrastering

Respondent 11

Hooi en brok voeren en mesten.

Respondent 12

Hooi, water, iemand die voert, mest, binnen en buiten zet.

Respondent 13

Hooi, water, iemand die voert, mest, binnen en buiten zet.

Respondent 14

Een paddock of weide

Respondent 15

Sowieso een paddock.

Waar heb jij behoefte aan tijdens het beoefenen van de paardensport als je op vakantie gaat?

Respondent 1

Een bos op stapafstand, zonder drukke wegen, of oversteekplekken.

Respondent 2

Een mooie omgeving om buiten te rijden.

Respondent 3

Lekker buitenrijden

Respondent 4

Buitenritjes

Respondent 5

Ik wil op vakantie graag buitenrijden

Respondent 6

Een ergens anders ritjes maken

Respondent 7

Buitenrijden en in de bak trainen

Respondent 8

Buitenrijden

Respondent 9

Buitenrijden

Respondent 10

Buitenrijden op een andere plek

Respondent 11

Lekker op pad gaan met mijn paard zonder serieuze verplichtingen

Respondent 12

Mijn paard door kunnen trainen tijdens de vakantie

Respondent 13

Om met onze mengroep mooie ritten te kunnen maken

Respondent 14

Om lekkere ritjes te doen, maar ook fijne trainingsrondjes te rijden.

Respondent 15

Buitenritjes

Welke paardensportfaciliteiten verwacht je tijdens een vakantie?

Respondent 1

Een plek om te poetsen en op te zadelen en een kast waar mijn zadel veilig in kan., uitrijmogelijkheden

Respondent 2

Een plek met goede uitrijmogelijkheden

Respondent 3

Een plek om mooie ritjes te maken.

Respondent 4

Een plek om mijn spullen in te kunnen doen, een plek om te poetsen en op te zadelen. Een leuke plek om buiten te rijden en een wasplaats voor na het rijden. Eventueel iemand die de weg kan wijzen.

Respondent 5

Ik verwacht een plek voor de trailer, een plek voor mijn spulletjes en goede uitrijmogelijkheden.

Respondent 6

Een plek om buitenritten te kunnen maken.

Respondent 7

Een buitenbak met verlichting, buitenrijden, een wasplaats, een poetsplaats en een zadelkast.

Respondent 8

Ruiterpaden en routes, een poetsplaats om op te zadelen en een kast.

Respondent 9

Een zadelkast om mijn spullen veilig in op te bergen, een poetsplaats en wasplaats voor na het rijden. En ruiterpaden.

Respondent 10

Menpaden, een plek voor de menwagen, een poets- en aanspanplaats, afgesloten kast voor mijn tuig.

Respondent 11

Mooie ruiterpaden en routes om buiten te kunnen rijden en eventueel een binnenbak, maar ik denk niet dat ik veel zou gaan trainen.

Respondent 12

Een fijne rijbaan, binnen en buiten. Een plek om mijn paard te poetsen en te wassen. Een instructeur die eventueel les kan geven en een stapmolen zodat hij ook uit de stal komt. Als iemand af en toe mijn paard zou kunnen longeren dan zou ik daar ook wel voor willen betalen als dit netjes gebeurt.

Respondent 13

Mooie uitrijmogelijkheden met menpaden en menroutes. Een wasplaats om de paarden na de rit af te spuiten zou ook fijn zijn. En een plek om in en uit te spannen ook. Oh, we moeten onze karren natuurlijk ook ergens neer kunnen zetten.

Respondent 14

Een bos waar ik fijne trainingsrondjes kan rijden zonder deze zelf uit te stippelen.

Respondent 15

Met een ruiterspad ben ik al gelukkig

Wat verwacht je te kunnen doen met het paard tijdens een vakantie?

Respondent 1

Buitenrijden

Respondent 2

Buitenrijden

Respondent 3

Buitenrijden

Respondent 4

Buitenrijden

Respondent 5

Buitenrijden

Respondent 6

Buitenrijden

Respondent 7

Buitenrijden, in de bak rijden, longeren, losgooien, verzorgen, want ik ga niet iedere dag meer rijden.

Respondent 8

Buitenrijden, verzorgen, longeren, losgooien

Respondent 9

Buitenritjes maken, misschien een keertje in de bak rijden en het lijkt me wel leuk om even wat grondwerk te kunnen doen als we een dagje niet gaan rijden.

Respondent 10

Buitenrijden, meedoen aan een clinic zoals trail wedstrijden of clinics.

Respondent 11

Lekker buitenritjes maken

Respondent 12

Mijn paard trainen en af en toe een lesje volgen

Respondent 13

Lekker op pad in het bos

Respondent 14

Buitenritten, eventueel een enduarncce training als die er is.

Respondent 15

Buitenrit

Welke verwachte punten moeten echt mogelijk zijn om jou tevreden te stellen tijdens een vakantie met paard?

Respondent 1

Als ik mijn spullen veilig op kan bergen, paard vast kan zetten om te verzorgen en buitenritjes kan maken ben ik tevreden.

Respondent 2

Als ik mooie ritjes kan maken.

Respondent 3

Ik verwacht wel dat er uitrijmogelijkheden zijn en als dat zo is, dan ben ik tevreden.

Respondent 4

Dat er verschillende ruiterspaden en ruiterroutes zijn.

Respondent 5

Als er een ruitepad in de buurt is.

Respondent 6

Als ik niet ver hoeft te rijden voor het bos.

Respondent 7

Als er genoeg uitrijmogelijkheden zijn. En ik mijn paard kan verzorgen en opzadelen.

Respondent 8

Als ik ook even lekker kan tutten met mijn paard en fijne ritten kan maken door de natuur.

Respondent 9

Een mooie buitenrit kunnen maken.

Respondent 10

Als ik met de kar weg kan.

Respondent 11

Als ik lekker kan rijden.

Respondent 12

Kunnen trainen in een bak

Respondent 13

Kunnen trainen in een bak

Respondent 14

Als ik lekker kilometers kan maken met mijn paard.

Respondent 15

Als er een ruitepad is

Hoe zou je op zoek gaan naar de juiste vakantie met paard?

Respondent 1

Ik zou op internet iets van “vakantie met paard” intypen.

Respondent 2

Via google.

Respondent 3

Ik zou wat rondvragen bij kennissen en kijken op internet.

Respondent 4

Door op google te zoeken naar “vakantie met eigen paard”.

Respondent 5

Via internet accommodaties bekijken.

Respondent 6

Door te googelen naar vakantieplekken die dit aanbieden.

Respondent 7

Ik zou kijken of er wat te vinden is via Bokt.

Respondent 8

Op facebookgroepen zijn vaak wel ervaringen van anderen te vinden. En ik zou rondvragen bij kennissen.

Respondent 9

Via google kan je meestal wel iets vinden.

Respondent 10

Op bokt kan je vaak wel ervaringen van anderen vinden en ik zou in mijn vriendenkring rond vragen.

Respondent 11

Ik zou aan kennissen vragen waar zij heen gaan.

Respondent 12

Via google.

Respondent 13

We weten met de mengroep vaak wel mooie plekken, dus ik zou het in onze groep navragen.

Respondent 14

Rondvragen aan bekenden.

Respondent 15

Ik zou op bokt en facebookgroepen ervaringen van anderen vragen.

Welke behoefte, verwachting en tevredenheid vind je belangrijker? Jouw eigen verblijfsplaats, die van jouw paard of die voor de paardensport faciliteiten?

Respondent 1

Die van het paard.

Respondent 2

Mijn paard gaat altijd voor.

Respondent 3

Ik vind mijn paard het belangrijkste.

Respondent 4

Omdat mijn paard er zelf niet voor kiest, vind ik hem het belangrijkste.

Respondent 5

Mijn paarden gaan altijd voor, dus die vind ik het belangrijkste.

Respondent 6

Die van mijzelf, mijn paard moet zich maar eventjes aanpassen.

Respondent 7

Mijn paard is sowieso belangrijker.

Respondent 8

Mijn paard natuurlijk

Respondent 9

Die van mijn paard vind ik belangrijker.

Respondent 10

Ik vind mijn paard belangrijker dan mezelf.

Respondent 11

Dan vind ik mijn paard belangrijker.

Respondent 12

Mijn eigen comfort vind ik toch wel belangrijker.

Respondent 13

Dat we mooie ritten kunnen maken, want daar komen we voor, dus de faciliteiten.

Respondent 14

Mijn paard staat op nummer 1.

Respondent 15

Van mijn paard!

Bijlage 2 – Labels

Wat is je leeftijd	Labels
22	19-21 jaar
35	31-40 jaar
26	22-30 jaar
21	19-21 jaar
22	22-30 jaar
25	22-30 jaar
16	15-18 jaar
28	22-30 jaar
33	31-40 jaar
23	22-30 jaar
21	19-21 jaar
52	51-60 jaar
63	60+ jaar
40	31-40 jaar
29	22-30 jaar

Wat is je geslacht	Labels
Vrouw	Vrouw
Vrouw	Vrouw
Vrouw	Vrouw
Vrouw	Vrouw
Vrouw	Vrouw
Vrouw	Vrouw
Vrouw	Vrouw
Vrouw	Vrouw
Vrouw	Vrouw
Vrouw	Vrouw
Vrouw	Vrouw
Vrouw	Vrouw
Man	Man
Vrouw	Vrouw
Vrouw	Vrouw

Ben je recreatieruiter, wedstrijdruiter of allebei?	Labels
Ik rij recreatief western en doe af en toe een wedstrijdje voor de lol, maar ben geen wedstrijd ruiter.	Recreatieruiter
Wedstrijden doe ik niet aan, ik rij recreatief western en bijna alleen maar buitenritten.	Recreatieruiter
Ik rij voornamelijk recreatief en doe in het seizoen ook veel mee aan endurance wedstrijden. Naast recreatieve buitenritten trainen we ook fanatiek voor de wedstrijden.	Recreatieruiter en wedstrijdruiter
Ik rij dressuur en springwedstrijden, af en toe doe ik ook mee aan een eventing wedstrijd.	Wedstrijdruiter
Ik heb wel eens mee gedaan aan oefendressuur, maar rij eigenlijk vooral voor de lol. Dus puur recreatief buitenritjes en voor mezelf dressuur in de bak thuis.	Recreatieruiter
Ik maak alleen nog maar buitenritten met mijn oude paard, dus recreatief.	Recreatieruiter
Mijn paard is half met pensioen en we rijden geen wedstrijden.	Recreatieruiter
Ik rij wel eens een cross wedstrijd voor de lol, maar ben geen wedstrijdruiter. We rijden vooral dressuurmatig thuis in de bak en de rest van de tijd buitenritten.	Recreatieruiter
Recreatief want ik rij alleen nog buiten.	Recreatieruiter
Ik men recreatief in het bos met mijn shetlander.	Recreatieruiter
Ik rij Z dressuur	Wedstrijdruiter
Wedstrijdruiter	Wedstrijdruiter
Wij mensen zowel recreatief als wedstrijdmatig met ons dubbelspan.	Recreatieruiter en wedstrijdruiter
Beide	Recreatieruiter en wedstrijdruiter
Ik doe niet aan wedstrijden	Recreatieruiter

Welke discipline binnen de paardensport beoefen je?	Labels
Ik rij recreatief western en buitenritten.	Western Recreatief
Ik rij voornamelijk buitenritten en volg soms een western les. Dus ik zou dan zeggen western en recreatief.	Western Recreatief
Ik rij recreatief en endurance wedstrijden.	Endurance Recreatief
Dressuur en springen.	Dressuur Springen
Wij rijden recreatief dressuur en buitenritten.	Dressuur Recreatief
Omdat mijn paard met pensioen is rijden we alleen nog recreatief.	Recreatief
Mijn paard is half met pensioen dus we rijden alleen nog recreatief.	Recreatief
Ik rij mijn paard recreatief dressuurmatig. Ook springen we zo af en toe en we doen soms mee met een cross. Verder maken we veel buitenritten.	Dressuur Springen Eventing Recreatief
Doe alleen nog buitenritten, dus recreatief	Recreatief
Ik men recreatief in het bos met mijn shetlander.	Mennen Recreatief
Wij rijden Z dressuur	Dressuur
Wij rijden spring en eventing wedstrijden	Springen Eventing
Wij mannen door de bossen en op wedstrijd.	Mennen Recreatief
Recreatief buitenrijden, maar we doen ook mee aan endurance wedstrijden. We trainen ook om verder te komen met dressuur wedstrijden.	Dressuur Endurance Recreatief
Recreatief	Recreatief

Met welk doel ga je op vakantie met jouw paard?	Labels
Om lekker buiten te kunnen rijden met vriendinnen.	Paardenvakantie
Om eens met mijn paard in een ander gebied te rijden.	Paardenvakantie
Om lekker buiten te kunnen rijden op mooie plekken.	Paardenvakantie
Om eens met mijn paard te kunnen ontspannen.	Paardenvakantie
Omdat ik het leuk vind om dicht bij mijn paard te zijn en in mooie gebieden te kunnen rijden	Paardenvakantie
Ik wil graag met mijn paard op vakantie om buitenritten te kunnen maken.	Paardenvakantie
Ontspannen rijden met mijn paard.	Paardenvakantie
Om andere gebieden te kunnen ontdekken met mijn paard.	Paardenvakantie
Om buitenritten te maken.	Paardenvakantie
Om eens in een ander gebied te mennen.	Paardenvakantie
Om even lekker wat anders te doen dan alleen maar serieus trainen. Lekker even uitwaaien in een mooie omgeving!	Paardenvakantie
Ik wil liever niet dat mijn paard te lang stil staat, dus ik vind het fijn om ergens op vakantie te gaan waar ik mijn paard door kan trainen.	Paard trainen
Om gezellig samen met onze mengroep op pad te gaan.	Paardenvakantie
Het lijkt me leuk om in andere gebieden te trainen voor endurance wedstrijden, maar ook om gezellige ritten te maken op andere plekken.	Paardenvakantie Paard trainen
Ik vind het fijn om mijn paard dichtbij te hebben en lekker ritjes te maken.	Paardenvakantie

Met wie wil je op vakantie met paard	Labels
Het lijkt me het leukst om samen met een vriendin en haar paard te gaan.	Vriendinnen
Ik ga het liefst gezellig samen met vriendinnen.	Vriendinnen Partner
Het lijkt me leuk om samen met vriendinnen en hun paarden te gaan, of samen met mijn vriend en onze hond zodat ze gezellig mee kunnen wandelen als wij op buitenrit gaan.	Vriendinnen Partner
Samen met vriendinnen en hun paarden.	Vriendinnen
Samen met vriendinnen	Vriendinnen
Met een vriendin	Vriendinnen
Met stalgenoten of vriendinnen	Vriendinnen Stalgenoten
Met mijn stalgenoot	Stalgenoot
Samen met een vriendin	Vriendinnen
Met vriendinnen en hun paard.	Vriendinnen
Met vriendinnen met eigen paarden.	Vriendinnen
Met het hele gezin	Partner Familie
Met vrienden van onze mengroep	Vriendinnen
Alleen	Anders
Met mijn partner en onze kinderen	Partner Familie

Waar heb je zelf behoefte aan als je met jouw paard op vakantie gaat?	Labels
Ik wil graag gezellig met vriendinnen en onze paarden op vakantie om samen buiten te rijden.	Gezelligheid
Ik heb behoefte aan een plek waar ik mooi rustig kan rijden met een luxe verblijf met genoeg privacy om tot rust te komen.	Luxe Privacy Rust/ontspanning
Ik zou behoefte hebben aan een relaxte plek waar ik gewoon lekker onspannen mijn ding kan doen in de buurt van mijn paard.	Rust/ontspanning
Ik heb tijdens een vakantie behoefte aan een chille plek die van alle gemakken voorzien is zodat ik gewoon rustig kan ontspannen. Ik heb nogal smetvrees dus ik vind het ook belangrijk dat het schoon is.	Luxe Rust/ontspanning Hygiëne
Een fijne plek waar ik gezellig en rustig met mijn vriendinnen en onze paarden samen kan zijn.	Rust/ontspanning Gezelligheid
Een rustige en schone plek waar ik gezellig met mijn vriendinnen en de paarden kan chillen.	Rust/ontspanning Gezelligheid Hygiëne
Even weg zijn uit de dagelijkse sleur om even lekker met de paarden bezig te zijn en tot rust te komen.	Rust/ontspanning
Lekker rustig en ontspannen paardrijden op een fijne plek waar niemand zich met ons bemoeit.	Rust/ontspanning Privacy
Gezellig rustige ritjes maken met vriendinnen op mooie plekken.	Rust/ontspanning Gezelligheid
Een fijne plek waar ik lekker in alle rust met mijn paard bezig kan zijn en mooie ritten kan maken. Ik hou ook van een rustige verblijfsplaats waar het netjes en schoon is.	Rust/ontspanning Hygiëne
Een luxe plek en gezelligheid van vriendinnen.	Luxe Gezelligheid
Een fijne rustige plek met genoeg luxe waar ik niks zelf hoeft te doen zodat ik lekker tot rust kan komen.	Luxe Rust/ontspanning
Een gezellig huis waar we met alle paardenvrienden in kunnen.	Gezelligheid
Een gezellige plek waar ik nieuwe mensen kan ontmoeten die ook van paarden houden.	Gezelligheid
Een gezellige camping met leuke mensen	Gezelligheid

In wat voor accommodatie zou je zelf willen verblijven?	Labels
Een fijn huisje, het liefst vlakbij mijn paard zodat ik haar kan zien en zo vanaf het huisje naar mijn paard kan lopen.	Vakantiehuisje
Ik wil lekker kunnen slapen in een goed bed en de ruimte hebben zonder te dicht bij anderen te zijn dus een huisje lijkt mij het fijnst.	Vakantiehuisje
In een huisje of appartement.	Vakantiehuisje Appartement
In een vakantiehuis of hotel heb je vaak de meeste faciliteiten, dus dat lijkt mij het fijnst en het schoonst.	Hotelkamer Vakantiehuisje
Een huis want ik wil wel kunnen koken en heb geen zin om een badkamer te moeten delen tijdens een vakantie.	Vakantiehuisje
Een huisje.	Een vakantiehuisje
Ik wil wel comfortabel kunnen slapen dus een huisje of een B&B lijkt mij wel fijn.	Vakantiehuisje B&B
Een rustige plek waar niemand ons stoort zoals een bungalow of een hotelkamer.	Hotelkamer Vakantiehuisje
Iets primitiefs vind ik wel leuk, zoals een trekkershut, een stacaravan of een tent lijkt me wel wat. In ieder geval niet te luxe.	Tent Camper of caravan Trekkershut
Een schoon huisje of appartement.	Vakantiehuisje Appartement
Een hotel of een chalet	Hotelkamer Vakantiehuisje
Een hotel of vakantiehuis	Hotelkamer Vakantiehuisje
Een groot vakantiehuisje	Vakantiehuisje
Een tent of stacaravan op een camping lijkt mij wel gezellig	Tent Stacaravan
Wij gaan altijd met de camper op vakantie.	Camper of caravan

Welke faciliteiten verwacht je in de accommodatie zelf voor privégebruik	Labels
Een mooie keuken met een oven zodat ik broodjes af kan bakken. Een eigen badkamer en slaapkamer. En een comfortabele bank met een tv voor 's avonds. En ik wil graag mijn paard zien vanaf het huis.	Slaapplek Keuken Badkamer Zithoek TV Uitzicht op paard
Een fijne accommodatie met fijne slaapplek. Ik wil een eigen douche en wc, dus een badkamer. Ook vind ik het fijn om ontbijt te kunnen maken in een keuken en een plek om privé te kunnen zitten.	Slapplek Keuken Badkamer Zithoek WC
Als er maar een plek om te slapen en douchen is ben ik al blij.. Ohja en ik verwacht ook een keuken.	Slaapplek Keuken Badkamer
Ik verwacht een plek waar ik kan slapen en douchen.	Slaapplek Badkamer
Ik denk een plek om te douchen en koken. Natuurlijk ook een bed. En internet!	Slapplek Keuken Badkamer Internet
Dan zou ik toch wel denken aan internet en tv, want ik wil wel gewoon op de wifi. En ik wil zelf kunnen koken, dus een keuken. En een bed lijkt mij inderdaad ook wel handig.	Slapplek Keuken TV Internet
Met een bed en wifi ben ik gelukkig.	Slapplek Wifi
Ik wil wel een beetje privacy dus een eigen badkamer verwacht ik wel en natuurlijk een plek om te slapen.	Slaapplek Badkamer
Iets primitiefs vind ik dus wel leuk, maar dan wil ik wel dat er internet is op onze slaapplek.	Slaapplek Internet
Ik wil graag zelf eten kunnen maken, ook 's avonds, dus een keuken wil ik sowieso. Verder lijkt het me wel fijn om ergens te kunnen zitten, ook buiten voor als het mooi weer is. Een eigen douche vind ik wel zo hygiënisch. En ik hoop altijd op een comfortabele slaapplek.	Slapplek Keuken Badkamer Zithoek Terras
Een ruime woonkamer om lekker te kunnen zitten, badkamer en eventueel een keuken.	Keuken Badkamer Zithoek
Ik wil wel kunnen genieten tijdens de vakantie, dus een fijn bed vind ik belangrijk. Een keuken hebben we op zich niet erg nodig want we gaan waarschijnlijk toch veel uit eten. Een luxe badkamer met bad vind ik wel fijn, ook voor de kinderen. Een wc in de woning en een tv en internet voor de kinderen.	Slapplek Badkamer TV WC Internet
Wij zijn een groot deel van de dag met de paarden op pad, dus zijn toch niet veel in huis, maar een keuken en tafel om 's ochtends even wat te eten lijkt me wel handig. 's Avonds gaan we meestal uit eten en daarvoor moeten we natuurlijk even douchen dus een douche en wc moeten er wel zijn. We vinden het ook leuk om 's avonds nog een biertje te doen in de tuin.	Slapplek Keuken Badkamer Zithoek Terras
Ik verwacht eigenlijk niet zo veel in een caravan of tent, maar zou het wel leuk vinden als ik mijn paard kan zien als ik mijn bed uit kom.	Slaapplek Uitzicht op paard
Wij hebben alles in de camper zitten. Ik weet niet of het bij faciliteiten hoort, maar ik wil wel mijn paard kunnen zien vanaf de camper.	Uitzicht op paard

Welke service verwacht je met betrekking tot de accommodatie?	Labels
Ik heb nooit zin om zelf schoon te maken, dus verwacht wel dat dat gedaan kan worden.	Schoonmaak
Heb een hekel aan schoonmaken, dus wil wel dat dat gedaan wordt. Ik heb ook nooit zoveel zin om met handdoeken en beddengoed te slepen.	Schoonmaak Handdoeken Linnengoed
Wij betalen meestal extra zodat we de schoonmaak niet zelf hoeven te doen. Een pakket met lakens en handdoeken is ook altijd handig.	Schoonmaak Handdoeken Linnengoed
Ik vind het altijd fijn als er iemand beschikbaar is voor vragen die je eventueel met dingen kan helpen of adviseren.	Aanspreekpunt
Dat het huis schoongemaakt wordt	Schoonmaak
Dat er elke dag schone handdoeken zijn.	Handdoeken
Dan verwacht ik dat er eten is 's ochtends en 's avonds zodat we zelf niet hoeven te koken. En dat er schoongemaakt wordt na de vakantie.	Schoonmaak Ontbijt Diner
Dat we voor het rijden kunnen ontbijten en dat er wordt schoongemaakt.	Schoonmaak
Dat ik na afloop niet zelf hoeft schoon te maken.	Schoonmaak
Dat ik niet zelf hoeft schoon te maken. En ik vind het wel fris als er elke dag schone handdoeken zijn.	Schoonmaak Handdoeken
Dat het personeel regelmatig schoonmaakt.	Schoonmaak
Dat alles wat we nodig hebben er is, zodat we dit zelf niet mee hoeven te brengen. Bijvoorbeeld lakens voor de bedden en handdoeken in de badkamer. Ik ga op vakantie ook niet zelf schoonmaken	Schoonmaak Handdoeken Linnengoed
Schoonmaak aan het eind van de vakantie	Schoonmaak
Ik heb niet zoveel nodig	-
Wij hebben alles in de camper	-

Welke verwachte faciliteiten en service moeten echt aanwezig zijn om jou tevreden te stellen?	Labels
Als ik warm kan douchen en een bed heb.	Slaapplek Badkamer
Ik vind het belangrijk dat er schoongemaakt wordt. En dat er een fijn bed, een badkamer, keuken en zithoek zijn.	Slaapplek Schoonmaak Keuken Badkamer Zithoek
Als er een fijne slaapplek is met een keuken en een douche.	Slaapplek Keuken Badkamer
Als er een aanspreekpunt is voor in- en uitchecken zonder gedoe. En als het netjes en schoon is.	Schoonmaak Aanspreekpunt
Ik ben tereden als er een fijn bed is en een badkamer en keuken om te koken.	Slaapplek Badkamer Keuken
Als er een eigen bed, badkamer en keuken zijn. Een chillplek met tv en internet.	Slaapplek Keuken Badkamer Zithoek TV Internet
Als er een bed en eten is.	Slaapplek Ontbijt Diner
Als ik op z'n minst een eigen slaapplek heb met een plek, zoals een wasbak, om mijn tanden te poetsen.	Slaapplek
Als ik kan slapen.	Slaapplek
Als het schoongemaakt is en ik fijn kan slapen.	Slaapplek Schoonmaak
Als aan mijn verwachtingen voldaan wordt	Schoonmaak Keuken Badkamer Zithoek
Als ik zelf niet met extra spullen hoeft te sjouwen en ik niet hoeft schoon te maken. En als mijn kinderen zich kunnen vermaken met tv en internet. Dus eigenlijk als de punten die ik hiervoor noemde er zijn.	Slaapplek Schoonmaak Handdoeken Linnengoed Badkamer TV WC Internet
Als we kunnen slapen, douchen en een biertje kunnen doen in de tuin	Slaapplek Badkamer Terras
Als ik mijn paard kan zien.	Uitzicht op eigen paard
Als ik mijn camper maar kwijt kan.	-

Deelvraag 2

Wat is jouw behoefte voor de verblijfsplek van jouw paard als je op vakantie gaat?	Labels
Het belangrijkste vind ik dat het een beetje zoals thuis is en dat ze genoeg ruimte heeft en dus ook even lekker een sprintje kan trekken. Het liefst dag en nacht buiten, maar als ze 's nachts op stal moet is het ook prima, als ze maar minimaal 8 uur buiten kan staan.	Buiten
Dat mijn paard net zoals thuis lekker de ruimte heeft om te bewegen en dat er iets van bomen of een schuilstal is.	Buiten Beschutting
Een plek buiten waar mijn paard kan staan.	Buiten
Dat mijn paard in een stal kan staan waar het rustig is zodat hij zich op zijn gemak voelt. Ik vind het ook belangrijk dat de stal wel licht is en geen donker hol. Buiten hoeft niet, want we gaan toch buitenritten maken.	Binnen
Aan een plek waar mijn paard genoeg ruimte heeft om ook lekker te kunnen spelen en rennen. Omdat hij dag en nacht buiten staat, vind ik het wel belangrijk dat er iets van beschutting is.	Buiten Beschutting
Een wei met schuilmogelijkheid.	Buiten Beschutting
Een warme stal en minimaal een paar uur naar buiten om even te bewegen.	Stal Buiten
Dat hij overdag lekker buiten kan bewegen en 's nachts warm op stal staat, net zoals thuis.	Stal Buiten
Genoeg bewegingsvrijheid.	Buiten
Genoeg bewegingsruimte en een plek waar ze beschut kunnen staan.	Buiten Beschutting
Een rustige en ruime omgeving waar hij lekker "paard" kan zijn. Overdag zoveel mogelijk buiten en 's nachts binnen.	Buiten Binnen
Een warme en rustige stal.	Binnen
Onze paarden zijn niet zo moeilijk, ze kunnen zowel binnen als buiten staan.	Binnen Buiten
Een wei of paddock met wat ruimte om een sprintje te kunnen trekken zodat hij na de ritten in ieder geval lekker kan blijven bewegen.	Buiten
Een paddock waar hij dag en nacht kan blijven staan.	Buiten

Wat voor verblijfsplek verwacht je voor jouw paard?	Labels
Een weiland waar ze dag en nacht alleen kan staan zonder vreemde paarden erbij in, met schuilstal.	Wei
Een paddock waar ze 24/7 staan met beschutting.	Paddock
Voor overdag een wei en 's nachts een paddock met hooi zodat hij niet te vet wordt van het gras.	Wei Paddock
Een stal.	Stal
Een wei met zicht op andere paarden en beschutting van bomen.	Wei
Een weiland en een plek waar ze droog kunnen staan, dus bijvoorbeeld een inloop of schuilstal.	Wei
Een schone stal en minimaal 4-5 uur weidegang met soortgenoten.	Stal Wei
Een stal met minimaal 6 uur weidegang, een veilige afrastering en zicht op andere paarden	Stal Wei
Een paddock of weiland met zicht op andere paarden.	Wei Paddock
Een paddock of weiland met goede afrastering met stroom, met een goede bodem en bomen voor beschutting	Wei Paddock
Een ruime stal en een plek om hem overdag buiten te laten lopen!	Stal Wei Paddock
Een warme en rustige stal	Stal
Een plek om ze overdag buiten en 's nachts binnen te zetten.	Stal Wei Paddock
Een wei of paddock met genoeg bewegingsvrijheid	Wei Paddock
Een paddock	Paddock

Welke faciliteiten verwacht je in de accommodatie van jouw paard?	Labels
Een hooibak en een waterbak	Hooivoorziening Watervoorziening
Goed ruwvoer en een plek om het te voeren, maar me niet zoveel uit hoe, als het maar niet op de grond ligt. Een waterbak en een schuilstal.	Hooivoorziening Watervoorziening Schuilstal Onbeperkt hooi
Water en hooi met een voerplek.	Hooivoorziening Watervoorziening Onbeperkt hooi
Een schone stal met water en hooi.	Water
Een waterbak, iets van een hooiruif om hooi in te voeren, het liefst wel dat ik zoveel kan pakken als ik wil zodat ze de hele dag hooi te eten hebben. Beschutting van bomen en toezicht.	Hooivoorziening Watervoorziening Beschutting Onbeperkt hooi
Een waterbak, iets om hooinetten op te hangen en hooi wat ik onbeperkt kan pakken. En een schuilstal.	Hooivoorziening Watervoorziening Schuilstal Onbeperkt hooi
Genoeg hooi en een waterbak.	Watervoorziening Onbeperkt hooi
Genoeg hooi en een plek om mijn hooinet in de stal op te hangen en buiten iets van een bak om hooi in te voeren op de wei.	Hooivoorziening Watervoorziening Onbeperkt hooi
Een goede afrastering met stroom, schone waterbakken en een plek om hooi te voeren.	Hooivoorziening Watervoorziening Afrastering
Water en een plek om het hooi te voeren.	Hooivoorziening Watervoorziening
Een dik pak stro in de box en onbeperkt ruwvoer.	Onbeperkt hooi Stro bodem
Vlas als bodembedekking in de stal en water.	Watervoorziening Vlas bodem
Hooi en water	Hooivoorziening Watervoorziening
Genoeg hooi in een bak en water.	Hooivoorziening Watervoorziening
Onbeperkt hooi, iets van een slowfeeder om het in te doen. Een goede waterbak.	Watervoorziening Hooivoorziening Onbeperkt hooi

Welke service verwacht je met betrekking tot de verzorging van jouw paard?	Labels
Als ik op vakantie ben heb ik niet zoveel zin om zelf te mesten. Omdat mijn paard een speciaal voorbeeld heeft wil ik wel zelf voeren, maar vind het wel fijn als de waterbakken gevuld worden als iemand ziet dat ze leeg zijn.	Water vullen Mesten
Op onze pensionstal hoef ik niks zelf te doen, dus ik vind het wel fijn als er op vakantie ook gewoon gemest, gevoerd en water gegeven wordt zodat ik gewoon kan genieten van het rijden.	Hooi voeren Water vullen Mesten
Dat mijn paard gevoerd wordt en water bij gevuld wordt. Ook mesten is wel fijn op vakantie en dat iemand hem van de paddock naar de wei kan zetten en andersom.	Hooi voeren Water vullen Mesten Binnen/buiten
Als ik op vakantie ben vind ik het leuk om alles zelf te kunnen doen.	Nvt
Omdat we op een onbekende plek zijn vind ik het wel fijn als er wat toezicht op de paarden is zodat ik gewaarschuwd wordt als er wat is. Ik vind het fijn als ze het hooi en water aanvullen waar nodig en mesten.	Hooi voeren Water vullen Mesten Toezicht
Ik heb geen zin om te mesten, voeren en water vullen en het is wel fijn als iemand de paarden in de gaten houdt, bij ons thuis is ook altijd iemand.	Hooi voeren Water vullen Mesten Toezicht
Dat er 's ochtends hooi en brok gegeven wordt, mijn stal en wei gemest wordt en er controle is op de paarden.	Hooi voeren Brok voeren Mesten Toezicht Binnen/buiten
Dat er twee keer per dag hooi en brok gevored wordt en er toezicht is van een deskundig persoon.	Hooi voeren Brok voeren Toezicht
Dat mijn paard gevoerd wordt en ik zelf niet hoef te mesten of waterbakken hoef te vullen.	Hooi voeren Water vullen Mesten
Toezicht op het paard. Ik wil zelf voeren, maar mocht het incidenteel voorkomen vind ik het wel fijn dat dit gedaan kan worden als ik bijvoorbeeld een dagje weg ben. Een aanspreekpunt vind ik ook fijn.	Hooi voeren Toezicht
Veel zodat ik niet echt zelf wat hoef te doen. Dus hooi en brok voeren en mesten. Het is ook fijn dat je niet twee keer per dag naar stal hoeft om je paard binnen of buiten te zetten. Het is ook wel prettig als iemand zijn vliegendeken bijvoorbeeld 's avonds af wil doen als hij op stal gaat.	Hooi voeren Brok voeren Mesten Binnen/buiten Dekens
Ik verwacht dat mijn paard hooi en brok gevoerd krijgt en zijn stal elke dag gemest wordt.	Hooi voeren Brok voeren Mesten
Dat alles gedaan wordt, dus voeren, mesten, binnen/buiten zetten.	Hooi voeren Brok voeren Water vullen Mesten Binnen/buiten
Ik wil alles wel zelf doen	Nvt
Dat hij een aantal keer per dag hooi gevoerd krijgt.	Hooi voeren

Wat moet er echt aanwezig zijn om jou tevreden te stellen over de verblijfsplaats van jouw paard?	Labels
Als er beschutting is, dus bijvoorbeeld bomen in plaats van op stal of een schuilstal. Als het paard minimaal 8 uur buiten staat, dan is op stal ook goed als er op de wei genoeg beweging. Een paddock is ook goed. De verzorging kan ik zelf wel doen.	Weidegang Beschutting
Als hij vrij los kan lopen en er schuilmogelijkheid is	Paddock Beschutting
Als mijn paard dag en nacht buiten kan staan en hij gevoerd wordt.	Weidegang Paddock Voeren
Als het paard op z'n minst 's avonds en 's nachts op stal kan.	Stal
Als mijn paard onbeperkt hooi krijgt.	Onbeperkt hooi
Als er onbeperkt hooi is.	Onbeperkt hooi
Als het paard de wei op kan, een aparte stal heeft en onbeperkt water en hooi krijgt.	Stal Onbeperkt hooi Weidegang Water
Tenminste een weiland met schuilplek, water en hooi.	Onbeperkt hooi Weidegang Schuilstal Water
Dat alles gedaan wordt	Paard voeren Water bijvullen Mesten
Als het paard onbeperkt toegang heeft tot beweging, voedsel water en een goede afrastering	Onbeperkt hooi Afrastering Water
Hooi en brok voeren en mesten.	Voeren Mesten
Een stal, voeren en mesten.	Stal Voeren Mesten
Hooi, water, iemand die voert, mest, binnen en buiten zet.	Stal Weide Voeren Mesten Binnen/buiten
Een paddock of weide	Paddock Weide
Sowieso een paddock	Paddock

Waar heb jij behoefte aan tijdens het beoefenen van de paardensport als je op vakantie gaat?	Labels
Een bos op stapafstand, zonder drukke wegen, of oversteekplekken,	Buitenritten
Een mooie omgeving om buiten te rijden	Buitenritten
Lekker buitenrijden	Buitenritten
Buitenritjes	Buitenrijden
Ik wil op vakantie graag buitenrijden	Buitenritten
Eens ergens anders ritjes maken	Buitenritten
Buitenrijden en in de bak trainen	Buitenritten Trainen
Buitenrijden	Buitenritten
Buitenrijden	Buitenritten
Buitenrijden op een andere plek	Buitenritten
Lekker op pad gaan met mijn paard zonder serieuze verplichtingen	Buitenritten
Mijn paard door kunnen trainen tijdens de vakantie	Trainen
Om met onze mengroep mooie ritten te kunnen maken	Buitenritten
Om lekkere ritjes te doen, maar ook fijne trainingsrondjes te rijden.	Buitenritten Trainen
Buitenritjes	Buitenritten

Welke paardensportfaciliteiten verwacht je tijdens een vakantie?	Labels
Een plek om te poetsen en op te zadelen en een kast waar mijn zadel veilig in kan., uitrijmogelijkheden	Poetsplaats Uitrijmogelijkheden Zadelkast
Een plek met goede uitrijmogelijkheden	Uitrijmogelijkheden
Een plek om mooie ritjes te maken.	Uitrijmogelijkheden
Een plek om mijn spullen in te kunnen doen, een plek om te poetsen en op te zadelen. Een leuke plek om buiten te rijden en een wasplaats voor na het rijden. Eventueel iemand die de weg kan wijzen	Poetsplaats Uitrijmogelijkheden Zadelkast Gids
Ik verwacht een plek voor de trailer, een plek voor mijn spulletjes en goede uitrijmogelijkheden.	Uitrijmogelijkheden Zadelkast Trailer
Een plek om buitenritten te kunnen maken.	Uitrijmogelijkheden
Een buitenbak met verlichting, ruiterspaden, een wasplaats, een poetsplaats en een zadelkast.	Poetsplaats Uitrijmogelijkheden Ruiterspaden Wasplaats Buitenbak Zadelkast
Ruiterspaden en routes, een poetsplaats om op te zadelen en een kast.	Poetsplaats Uitrijmogelijkheden Ruiterroutes Zadelkast
Een zadelkast om mijn spullen veilig in op te bergen, een poetsplaats en wasplaats voor na het rijden. En ruiterspaden.	Poetsplaats Uitrijmogelijkheden Ruiterspaden Wasplaats Zadelkast
Menpaden, een plek voor de menwagen, een poets- en aanspanplaats, afgesloten kast voor mijn tuig.	Poetsplaats Uitrijmogelijkheden Menpaden Tuigkast Aanspanplaats Plek menwagen
Mooie ruiterspaden en routes om buiten te kunnen rijden en eventueel een binnenbak, maar ik denk niet dat ik veel zou gaan trainen.	Uitrijmogelijkheden Ruiterspaden Ruiterroutes Binnenbak
Een fijne rijbaan, binnen en buiten. Een plek om mijn paard te poetsen en te wassen. Een instructeur die eventueel les kan geven en een stapmolen zodat hij ook uit de stal komt. Als iemand af en toe mijn paard zou kunnen longeren dan zou ik daar ook wel voor willen betalen als dit netjes gebeurt.	Poetsplaats Trainer Instructie Wasplaats Binnenbak Buitenbak Stapmolen
Mooie uitrijmogelijkheden met menpaden en menroutes. Een wasplaats om de paarden na de rit af te spuiten zou ook fijn zijn. En een plek om in en uit te spannen ook. Oh, we moeten onze karren natuurlijk ook ergens neer kunnen zetten.	Uitrijmogelijkheden Menpaden Menroutes Wasplaats Aanspanplaats Plek menwagen
Een bos waar ik fijne trainingsrondjes kan rijden zonder deze zelf uit te stippelen.	Uitrijmogelijkheden Ruiterspaden Ruiterroutes
Met een ruiterspad ben ik al gelukkig	Ruiterspad

Wat verwacht je te kunnen doen met het paard tijdens een vakantie?	Labels
Buitenrijden	Buitenrit
Buitenrijden	Buitenrit
Buitenrijden	Buitenrit
Buitenrijden	Buitenrit
Buitenrijden	Buitenrit
Buitenrijden	Buitenrit
Buitenrijden, in de bak rijden, longeren, losgooien, verzorgen, want ik ga niet iedere dag meer rijden.	Buitenrit Trainen rijbaan Grondwerk Verzorgen
Buitenrijden, verzorgen, longeren, losgooien	Buitenrit Grondwerk Verzorgen
Buitenritjes maken, misschien een keertje in de bak rijden en het lijkt me wel leuk om even wat grondwerk te kunnen doen als we een dagje niet gaan rijden.	Buitenrit Trainen rijbaan Grondwerk
Buitenrijden, meedoen aan een clinic zoals trail wedstrijden of clinics.	Buitenrit Training/clinic
Lekker buitenritjes maken	Buitenrit
Mijn paard trainen en af en toe een lesje volgen	Trainen rijbaan Instructie
Lekker op pad in het bos	Buitenrit
Buitenritten, eventueel een enduarnc training als die er is.	Buitenrit Training/clinic
Buitenrit	Buitenrit

Welke verwachte punten moeten echt mogelijk zijn om jou tevreden te stellen tijdens een vakantie met paard?	Labels
Als ik mijn spullen veilig op kan bergen, paard vast kan zetten om te verzorgen en buitenritjes kan maken ben ik tevreden.	Buitenrit Verzorgen Zadelkast
Als ik mooie ritjes kan maken.	Buitenrit
Ik verwacht wel dat er uitrijmogelijkheden zijn en als dat zo is, dan ben ik tevreden.	Buitenrit
Dat er verschillende ruiterspaden en ruiterroutes zijn en ik mijn spullen veilig op kan bergen	Buitenrit Zadelkast
Als er een ruiterspad in de buurt is en mijn spullen veilig liggen.	Buitenrit Zadelkast
Als ik niet ver hoeft te rijden voor het bos.	Buitenrit
Als er genoeg uitrijmogelijkheden zijn. En ik mijn paard kan verzorgen en opzadelen en mijn spullen kwijt kan.	Buitenrit Zadelkast
Als ik ook even lekker kan tutten met mijn paard en fijne ritten kan maken door de natuur en mijn zadel veilig in een kast kan.	Buitenrit Verzorgen Zadelkast
Een mooie buitenrit kunnen maken.	Buitenrit
Als ik met de kar weg kan.	Buitenrit
Als ik lekker kan rijden.	Buitenrit
Kunnen trainen in een bak	Trainen
Als er paden zijn waar we met de menwagen over kunnen.	Buitenrit
Als ik lekker kilometers kan maken met mijn paard.	Buitenrit
Als er een ruiterspad is	Buitenrit

Hoe zou je op zoek gaan naar de juiste vakantie met paard?	Labels
Ik zou op internet iets van "vakantie met paard" intypen.	Internet aanbod
Via google.	Internet aanbod
Ik zou wat rondvragen bij kennissen en kijken op internet.	Ervaring internet Ervaring kennissen
Door op google te zoeken naar "vakantie met eigen paard".	Internet aanbod
Via internet accommodaties bekijken	Internet aanbod
Door te googelen naar vakantieplekken die dit aanbieden.	Internet aanbod
Ik zou kijken of er wat te vinden is via Bokt.	Ervaring internet
Op facebookgroepen zijn vaak wel ervaringen van anderen te vinden. En ik zou rondvragen bij kennissen.	Ervaring internet Ervaring kennissen
Via google kan je meestal wel iets vinden.	Internet aanbod
Op bokt kan je vaak wel ervaringen van anderen vinden en ik zou in mijn vriendenkring rond vragen.	Ervaring internet Ervaring kennissen
Ik zou aan kennissen vragen waar zij heen gaan.	Ervaring kennissen
Via google	Internet aanbod
We weten met de mengroep vaak wel mooie plekken, dus ik zou het in onze groep navragen.	Ervaring kennissen
Rondvragen aan bekenden	Ervaring kennissen
Ik zou op bokt en facebookgroepen ervaringen van anderen vragen.	Ervaring internet

Welke behoefte, verwachting en tevredenheid vind je belangrijker? Jouw eigen verblijfsplaats, die van jouw paard of die voor de paardensport faciliteiten?	Labels
Die van het paard	Paard
Mijn paard gaat altijd voor	Paard
Ik vind mijn paard het belangrijkste.	Paard
Omdat mijn paard er zelf niet voor kiest, vind ik hem het belangrijkste	Paard
Mijn paarden gaan altijd voor, dus die vind ik het belangrijkste	Paard
Die van mijzelf, mijn paard moet zich maar eventjes aanpassen	Mijzelf
Mijn paard is sowieso belangrijker	Paard
Mijn paard natuurlijk	Paard
Die van mijn paard vind ik belangrijker	Paard
Ik vind mijn paard belangrijker dan mijzelf	Paard
Dan vind ik mijn paard belangrijker	Paard
Mijn eigen comfort vind ik toch wel belangrijker	Mijzelf
Dat we mooie ritten kunnen maken, want daar komen we voor, dus de faciliteiten.	Paardensportfaciliteiten
Mijn paard staat op nummer 1.	Paard
Van mijn paard!	Paard

Bijlage 3- Enquête

Onderzoek hippische verblijfsrecreatie

Binnen dit afstudeeronderzoek worden de behoeften, verwachtingen en tevredenheid van Nederlandse paardeneigenaren binnen hippische verblijfsrecreatie onderzocht.

Door het invullen van deze 5-10 minuten durende enquête, help je om de beste resultaten te behalen.

De volgende vragen zijn algemeen.

1. Wat is jouw leeftijdscategorie?

Vraaginstructies: Selecteer één antwoord

- ☐ 15-18
- ☐ 19-21
- ☐ 22-30
- ☐ 31-40
- ☐ 41-50
- ☐ 51-60
- ☐ 60+

2. Wat is je geslacht?

Vraaginstructies: Selecteer één antwoord

- ☐ Man
- ☐ Vrouw

3. Op welke manier ben je actief binnen de paardensport?

Vraaginstructies: Selecteer één antwoord

- ☐ Recreatief
- ☐ Wedstrijdgericht
- ☐ Recreatief en wedstrijdgericht

4. Welke discipline beoefen je binnen de paardensport?

Vraaginstructies: Selecteer één of meer antwoorden

- ☐ Dressuur
- ☐ Springen
- ☐ Eventing
- ☐ Mennen
- ☐ Western
- ☐ Endurance
- ☐ Recreatief

5. Zou je jouw paard mee willen nemen op vakantie?

- ☐ Ja
- ☐ Nee

6. Met welk doel neem je jouw paard mee op vakantie?

Vraaginstructies: Selecteer één antwoord

- ☐ Om mijn paard door te kunnen trainen tijdens mijn vakantie
- ☐ Om tijd door te brengen met mijn paard (specifiekepaardenvakantie)

7. Met wie zou je op vakantie willen als jouw paard mee gaat op vakantie?

Vraaginstructies: Selecteer één of meer antwoorden

- ☐ Vriendinnen
- ☐ Stalgenoten
- ☐ Partner
- ☐ Familie
- ☐ Anders

8. Hoe zou je op zoek gaan naar de juiste accommodatie voor een vakantie met jouw paard?

Vraag instructies: Selecteer één of meer antwoorden

- ☐ Het aanbod bekijken op internet
- ☐ Ervaringen van anderen bekijken op internet
- ☐ Vragen naar kennissen
- ☐ Andere...

De volgende vragen gaan over de accommodatie waar jij zelf verblijft tijdens een vakantie met jouw paard.

9. Waar heb je zelf behoefte aan als je met jouw paard op vakantie gaat?

Vraag instructies: Selecteer één of meer antwoorden

- ☐ Luxe
- ☐ Rust/ontspanning
- ☐ Gezelligheid
- ☐ Hygiëne
- ☐ Privacy

10. In wat voor soort accommodatie zou je willen verblijven?

Vraag instructies: Selecteer één of meer antwoorden

- ☐ Hotelkamer
- ☐ Vakantiehuisje
- ☐ Tent
- ☐ Camper of caravan
- ☐ Trekkershut
- ☐ Appartement
- ☐ B&B

11. Welke faciliteiten verwacht je in de accommodatie zelf voor privégebruik?

Vraaginstructies: Selecteer één of meer antwoorden

- ☐ Slaapplek
- ☐ Keuken
- ☐ Badkamer
- ☐ Zithoek
- ☐ TV
- ☐ WC
- ☐ Internet
- ☐ Terras
- ☐ Uitzicht op eigen paard

12. Welke service verwacht je met betrekking tot de accommodatie

Vraag instructies: Selecteer één of meer antwoorden

- ☐ Schoonmaak
- ☐ Handdoeken
- ☐ Linnengoed
- ☐ Ontbijt
- ☐ Lunch
- ☐ Diner
- ☐ Aanspreekpunt

13. Welke verwachte faciliteiten en service moeten echt aanwezig zijn om jou tevreden te stellen?

Vraag instructies: Selecteer één of meer antwoorden

- ☐ Slaapplek
- ☐ Keuken
- ☐ Badkamer
- ☐ Zithoek
- ☐ TV
- ☐ WC
- ☐ Internet
- ☐ Terras
- ☐ Uitzicht op eigen paard
- ☐ Schoonmaak
- ☐ Handdoeken
- ☐ Linnengoed
- ☐ Ontbijt
- ☐ Lunch
- ☐ Diner
- ☐ Aanspreekpunt

De volgende vragen gaan over de accommodatie waar jouw paard tijdens de vakantie verblijft.

14. Wat is jouw behoefte voor de verblijfsplek van jouw paard tijdens een vakantie?

Vraaginstructies: Selecteer één of meer antwoorden

- ☐ Bewegingsvrijheid in de buitenlucht
- ☐ Beschutting
- ☐ Een warme/droge plek binnen

15. Wat voor soort verblijfsplek verwacht je voor jouw paard tijdens een vakantie?

Vraag instructies: Let op: selecteer enkel paddock of wei indien het paard 24/7 buiten staat, schuilstal en/of beschutting komen bij de volgende vraag aan bod.

- ☐ Stal
- ☐ Wei
- ☐ Paddock

16. Welke faciliteiten verwacht je in de accommodatie waar jouw paard verblijft?

Vraag instructies: Selecteer één of meer antwoorden

- ☐ Voorziening om hooi te voeren
- ☐ Watervoorziening
- ☐ Beschutting (bijv. dmv bomen)
- ☐ Schuilstal
- ☐ Onbeperkt gebruik van hooi
- ☐ Stro als bodembedekking in de stal
- ☐ Vlas als bodembedekking in de stal
- ☐ Een goede afrastering met stroom

17. Welke service verwacht je met betrekking tot de verzorging van jouw paard?

Vraag instructies: Selecteer één of meer antwoorden

- ☐ Hooi voeren
- ☐ Brok voeren
- ☐ Water vullen
- ☐ Mesten
- ☐ Toezicht op de paarden
- ☐ Binnen/buiten zetten
- ☐ Dekens wisselen
- ☐ Niet van toepassing, ik zorg zelf voor de bovenstaande punten

18. Wat moet er echt aanwezig zijn om jou tevreden te stellen over de verblijfsplaats van jouw paard?

Vraag instructies: Selecteer één of meer antwoorden

- ☐ Een stal
- ☐ Weidegang
- ☐ Een paddock
- ☐ Goede afrastering met stroom
- ☐ Stro als bodembedekking in de stal
- ☐ Vlas als bodembedekking in de stal
- ☐ Schuilstal
- ☐ Beschutting
- ☐ Watervoorziening
- ☐ Een voorziening om hooi te voeren
- ☐ Onbeperkt gebruik van hooi
- ☐ Toezicht
- ☐ Paard voeren
- ☐ Mesten
- ☐ Water bijvullen
- ☐ Binnen/buiten zetten
- ☐ Dekens wisselen

19. Waar heb jij op vakantie behoefte aan tijdens het beoefenen van de paardensport?

Vraag instructies: Selecteer één of meer antwoorden

- ☐ Buitenritten
- ☐ Trainen op locatie
- ☐ Andere...

20. Welke paardensport faciliteiten verwacht je tijdens een vakantie?

Vraag instructies: Selecteer één of meer antwoorden

- ☐ Poetsplaats
- ☐ Wasplaats
- ☐ Binnenbak
- ☐ Buitenbak
- ☐ Stapmolen
- ☐ Zadelkast/tuigkast
- ☐ Aanspanplaats
- ☐ Plek voor menwagen
- ☐ Parkeerplaats trailer
- ☐ Uitrijmogelijkheden
- ☐ Ruiterpaden
- ☐ Ruiterroutes
- ☐ Menpaden
- ☐ Menroutes
- ☐ Een gids die mee gaat op buitenrit
- ☐ Trainer die het paard traint (rijden/longeren)
- ☐ Instructie

21. Wat verwacht je bij de accommodatie te kunnen doen met het paard tijdens een vakantie?

Vraag instructies: Selecteer één of meer antwoorden

- ☐ Buitenrit
- ☐ Trainen in de rijbaan

- ☐ Grondwerk
- ☐ Georganiseerde trainingen en clinics op locatie
- ☐ Lessen bij instructeur/instructrice
- ☐ Het paard verzorgen

22. Welke verwachte punten moeten echt mogelijk zijn om jou tevreden te stellen tijdens een vakantie met paard

Vraaginstructies: Selecteer één of meer antwoorden

- ☐ Buitenrit
- ☐ Rijden in rijbaan
- ☐ Grondwerk
- ☐ Georganiseerde trainingen en clinics op locatie
- ☐ Lessen bij instructeur/instructrice
- ☐ Het paard verzorgen
- ☐ Spullen opbergen op een veilige plek

Bijlage 4 - Checklist schriftelijk rapporteren

Checklist Schriftelijk Rapporteren

Naam:	Klas:	Datum:
Titel verslag/rapport:		

Nadat jij je verslag/rapport hebt gecontroleerd met behulp van deze checklist, voeg je deze toe als bijlage. Zonder de ingevulde checklist vindt er geen beoordeling plaats. De assessor controleert met deze checklist je rapport/verslag. De beoordelingscriteria die met een * zijn aangegeven, zijn de zogenaamde 'willing points'. Indien de assessor meer dan vijf 'willing points' heeft aangekruist, dien je het rapport/verslag op alle onvoldoende onderdelen te verbeteren. Voor de herbeoordeling moet je ook de oude versie inleveren. In het afstudeerwerkstuk zijn geen 'willing points' toegestaan! AANVINKEN WAT NIET IN ORDE IS!

1. Het taalgebruik: ☐ Bevat niet meer dan drie grammaticale, spel- en typefouten per duizend woorden* - Bij meer dan drie fouten per duizend woorden is het rapport/verslag afgekeurd! ☐ Heeft een adequate interpunctie* ☐ Is afgestemd op de gekozen doelgroep (juiste stijl)* ☐ Laat een zakelijke en actieve schrijfstijl zien* ☐ Bevat geen persoonlijke voornaamwoorden* 2. Het rapport/verslag: ☐ Is ingebonden (hard copy)* ☐ Is vrij van plagiaat* (zie onderwijsexamenregeling) 3. De omslag: ☐ Bevat de titel ☐ Vermeldt de auteur(s) 4. De titelpagina/het titelblad: ☐ Heeft een specifieke titel* ☐ Vermeldt de auteur(s)* ☐ Vermeldt de plaats en de datum* ☐ Vermeldt de opdrachtgever(s)* 5. Het voorwoord: ☐ Bevat de persoonlijke aanleiding tot het schrijven van het rapport/verslag ☐ Bevat persoonlijke bedankjes (persoonlijke voornaamwoorden toegestaan) 6. De inhoudsopgave: ☐ Vermeldt alle genummerde onderdelen van het rapport/verslag* ☐ Vermeldt de samenvatting en de bijlage(n) ☐ Is overzichtelijk ☐ Heeft een correcte paginaverwijzing 7. De samenvatting: ☐ Is een verkorte versie van het gehele rapport/verslag ☐ Bevat conclusies ☐ Bevat geen persoonlijke mening ☐ Is gestructureerd ☐ Is zakelijk geschreven ☐ Staat direct na de inhoudsopgave 8. De inleiding (toelichting op intranet): ☐ Is hoofdstuk 1* ☐ Beschrijft het grotere kader en aanleiding ☐ Beschrijft inhoudelijke achtergrondinformatie* ☐ Formuleert het probleem/de onderzoeksvraag* ☐ Vermeldt het doel* ☐ Bevat een leeswijzer voor het rapport/verslag*	9. Materiaal en methode: ☐ Beschrijft de gevolgde onderzoeksmethode ☐ Past bij de onderzoeksvraag/vragen* ☐ Beschrijft de variabelen/eenheden ☐ Beschrijft de methode van data-analyse 10. De (opmaak van de) kern: ☐ Bestaat uit genummerde hoofdstukken en (sub)paragrafen (maximaal drie niveaus)* ☐ Deze zijn verschillend in opmaak* ☐ De hoofdstukken en (sub)paragrafen hebben een passende titel ☐ Een hoofdstuk bestaat ten minste één pagina ☐ Een nieuw hoofdstuk begint op een nieuwe pagina ☐ De zinnen lopen door (geen 'enter' binnen een alinea gebruiken) ☐ De figuren zijn (door)genummerd en hebben een passende titel (onder de figuur)* ☐ De tabellen zijn (door) genummerd en hebben een passende titel (boven de tabel)* ☐ Tabellen en figuren zijn zelfstandig te begrijpen ☐ In de tekst zijn er verwijzingen naar figuren en/of tabellen* ☐ De tekst bevat verwijzing naar de desbetreffende bijlage(n) ☐ De tekst is ook zonder verwijzingen te begrijpen ☐ De pagina's zijn genummerd* 11. De discussie: ☐ Bevat een vergelijking met relevante literatuur ☐ Geeft de valide argumentatie weer ☐ Evalueert de gebruikte onderzoeksmethode ☐ Bevat een kritische reflectie op de eigen bevindingen (zie toelichting op intranet) 12. De conclusies en aanbevelingen: ☐ De conclusies zijn gebaseerd op relevante feiten ☐ De aanbevelingen zijn gebaseerd op relevante feiten ☐ Bevatten geen nieuwe informatie* 13. De bronvermelding: ☐ In de tekst is conform de geldende APAnormen* (zie intranet Mediatheek) 14. De literatuurlijst: ☐ Is opgesteld conform de geldende APAnormen* (zie intranet Mediatheek) 15. De bijlagen: ☐ Zijn genummerd ☐ Zijn voorzien van een passende titel ☐ Bevatten geen eigen analyse
--	---