



Imago van het Gelders Paard

Een onderzoek naar een beter imago van het Gelders Paard

Imago van het Gelders Paard

Een onderzoek naar een beter imago van het Gelders Paard

Paula van Dijk 920429001
Van Hall Larenstein
Paard&Management
Almere, december 2014



Voorwoord

Voor mijn afstuderen heb ik onderzoek gedaan naar de toekomst van het Gelders Paard en hoe een imagoverbetering tot stand kan komen. De kwaliteiten van het Gelders Paard zijn niet bij een grote groep bekend.

Het doel van dit onderzoek was erachter te komen waarom de kwaliteiten van het Gelders Paard niet wijdverbreid bekend zijn. Om vervolgens aanbevelingen te doen om deze kwaliteiten bekender te maken.

Deze opdracht sprak mij erg aan omdat ik van nature heel nieuwsgierig ben en graag oplossingen zoek voor problemen. Ik heb sympathie voor het ras en gun het een lange toekomst. Toen ik op zoek was naar een afstudeeropdracht verbaasde het mij dat het Gelders Paard met een imago probleem kampt. Ik heb me dan ook vol enthousiasme op het onderzoek gestort.

Ik wil graag Erik Schuiling en Gerrit de Jong bedanken voor hun begeleiding bij het onderzoek en het meedenken in de uitvoering daarvan. Carmen van Andel wil ik bedanken dat ze als klankbord gefungeerd heeft voor al mijn ideeën en aanbevelingen. Tot slot wil ik Lida van Dijk bedanken voor het gebruik van haar auto zodat ik snel en goedkoop naar school heen en weer kon voor mijn afspraken.

Paula van Dijk

Almere, december 2014

Samenvatting

Dit afstudeeronderzoek gaat over het Gelders Paard. Veel mensen die de hippische sport uitoefenen denken niet aan het Gelders Paard als zij op zoek gaan naar een geschikt paard voor zichzelf. Zij zijn zich daardoor niet bewust van de mogelijkheden en kwaliteiten van het Gelders Paard. Het probleem is dan ook dat er een beperkte afzetmarkt is voor het Gelders Paard. Een fokker, namelijk Sophie ter Brugge, heeft samen met het Koninklijk Warmbloed Paard der Nederlanden (KWPN) het probleem voorgedragen voor een onderzoeksopdracht. Het doel van dit onderzoek was inzicht krijgen in de opvattingen van gebruikers en niet-gebruikers over het Gelders Paard ten aanzien van de verschillende gebruikseigenschappen en het karakter. Gebruikers zijn mensen die het Gelders Paard houden, rijden, verzorgen of fokken, niet-gebruikers houden zich wel bezig met paarden maar niet met het Gelders type. De bedoeling was erachter te komen wat de gebruikers van het Gelderse Paard vinden en wat de niet-gebruikers vinden.

Het KWPN bestaat uit verschillende fokrichtingen, namelijk de spring-, dressuur-, en tuigpaarden en het Gelders Paard. Het Gelders Paard is duidelijk de kleinste groep en de populatie loopt verder terug. Hij is populair onder een kleine groep enthousiastelingen.

Voor het bereiken van het doel was het noodzakelijk onderzoeksvragen op te stellen. De hoofdvraag luidde: *Welk beeld hebben de gebruikers en niet-gebruikers van het Gelders Paard en hoe kan dat beeld bijgesteld worden?*

Om antwoord te krijgen op deze vraag moest eerst onderzocht worden hoe er nu over het Gelders Paard gedacht wordt, met andere woorden wat is het imago van het Gelders Paard onder gebruikers en niet-gebruikers. Om hier achter te komen zijn subvragen opgesteld:

- *Waar wordt het Gelders Paard hoofdzakelijk voor gebruikt?*
- *Welke bevindingen heeft de gebruikersgroep?*
- *Wat zijn de kenmerken van de gebruiker en zijn opvattingen betreffende de kansen van het Gelders Paard?*
- *Wat zijn de opvattingen betreffende het Gelders Paard van de niet-gebruikers?*
- *Is het beeld van het Gelders Paard afhankelijk van sekse, meer of minder ervaring, of de tak van paardenhouderij waar de persoon actief in is?*

Met imago wordt in dit geval het beeld dat mensen hebben van het Gelders Paard bedoeld.

Voor dit onderzoek is een enquête opgesteld die online was gezet op www.thesistools.com.

Vervolgens is de enquête onder de aandacht gebracht door gebruik te maken van Facebook en Boka, zijn er mails uitgegaan naar het KWPN, de Koninklijke Nederlandse Hippische Sportfederatie, de Federatie Nederlandse RuiterSportcentra en verschillende andere hippische bedrijven, verenigingen, ondernemers en personen.

Dit onderzoek kende meerdere onderzoekspopulaties. De gebruikers die hun hippische sport uitoefenen met een Gelders Paard en de niet-gebruikers, die hun hippische sport uitoefenen met een paard wat niet van Gelderse afkomst is. In Nederland zijn ongeveer 466.000 paardensporters. Onder deze paardensporters is een steekproef genomen. Er is berekend dat de vereiste steekproefgrootte 271 respondenten zou zijn. Voor de gebruikers is uitgegaan van een ruwe schatting van 750 gebruikers gebaseerd op de populatie Gelderse Paarden die uit ongeveer 500 paarden bestaat. De vereiste steekproefgrootte is dan 200. Om de resultaten te kunnen interpreteren en antwoord te geven op de onderzoeksvragen is gebruik gemaakt van spss.

De gebruikers hebben aangegeven vooral dressuur in competitieverband te rijden. Dit is statistisch bewezen met behulp van de chi kwadraat toets.

Via de Mann Whitney U test is aangetoond dat er gesteld kan worden dat de gebruikers een beter beeld van het Gelders Paard hebben dan de niet-gebruikers op de karaktertrekken betrouwbaarheid, aan de hulpen staan, omgang en werkwillegheid. De gebruikers vinden dat het Gelders Paard geen negatieve eigenschappen heeft. Instelling/karakter is significant de meest positieve eigenschap volgens de gebruikers, tevens is significant gebleken dat de gebruikers vinden dat het Gelders Paard een positieve ontwikkeling heeft doorgemaakt op het gebied van uiterlijk/exterieur. De gebruikers denken dat niet-gebruikers het Gelders Paard zien als een tuigpaard.

De niet-gebruikers vinden instelling/karakter significant de meest positieve eigenschap van het Gelders Paard. Zij denken aan een klassiek paard of een tuigpaard wanneer hun gevraagd werd wat hun eerste gedachte is bij het Gelders Paard.

De gebruikers zijn het erover eens dat er een toekomst is voor het Gelders Paard, maar ze zijn verdeeld over of we op de goede weg zitten of dat er iets veranderd moet worden. Statistische toetsing heeft uitgewezen dat gebruikers die de In De Strengen (IDS) lezen een negatiever beeld hebben over de toekomst dan gebruikers die het niet lezen. De gemiddelde gebruiker leest de Paard&Sport en woont landelijk in de provincie Gelderland.

General Linear Model (GLM) heeft aangetoond dat er drie variabelen zijn die verband houden met het beeld dat een persoon ten opzichte van het Gelders Paard heeft. Er zijn geen correlaties tussen de verschillende variabelen. Dit houdt in dat er geen variabelen zijn die samen invloed hebben op het imago van het Gelders Paard.

Mensen die de hoefslag lezen hebben een positiever beeld van het Gelders Paard dan mensen die dit niet lezen, hetzelfde geldt voor mensen die overwegen een Gelders Paard te kopen en oudere mensen.

De reden dat het lijkt alsof er veel Gelderse Paarden gebruikt worden voor de dressuursport zou kunnen zijn omdat ruiters die af en toe of onderling een wedstrijd rijden aan hebben gegeven vooral in competitieverband te rijden terwijl dit dus niet het geval is.

Een verbazende uitkomst is dat lezers van de IDS een negatiever beeld hebben van de toekomst voor het Gelders Paard. Dit zou kunnen komen omdat er negatieve stukken over het Gelders Paard in het blad staan of omdat er te weinig over wordt bericht. Maar het zouden ook de fokkers kunnen zijn die dit resultaat naar voren laten komen. Fokkers voelen dat de afzetmogelijkheden van het Gelderse type beperkt zijn en als fokker ben je automatisch lid van de IDS. Het zou dus kunnen dat de fokkers een negatiever beeld hebben van de toekomst en niet de lezers van de IDS.

Er is meer onderzoek nodig om te achterhalen of de aannames bij bovenstaande discussiepunten juist zijn en wat de beste manier is om de doelgroep te bereiken, denk aan (social) media en evenementen.

De meeste mensen kennen de reclames van Budweiser met als mascotte de imposante Clydesdales. Het idee is om het Gelders Paard op een dergelijke manier aan een bedrijf of streekproduct uit Gelderland te binden. Denk hierbij aan Gelderse Rookworst of Betuwse jam.

Er lopen veel Gelderse Paarden mee in de wedstrijdrijding, maar dit is voor het publiek niet altijd duidelijk. Er zijn verschillende manieren om ervoor te zorgen dat dit wel het geval wordt.

De Gelderse vlag kan op het dekje, oornetje en/of op het wedstrijdjasje van de ruiter. Daarnaast zou de omroeper er bij kunnen vermelden dat het een Gelders Paard is wat in de ring loopt. Het stamboek zou er voor kunnen kiezen GP achter de naam van goedgekeurde hengsten en merries te zetten, zo kan iedereen gelijk zien dat het om een Gelders Paard gaat. Wat het paard nog extra laat opvallen is als er een bekende ruiter op zit.

Door op paardenevenementen meer aandacht of überhaupt aandacht te besteden aan het Gelderse Paard wordt het type ook bekender. Dit kan in de vorm van een lezing of een demonstratie met voice over waarin verteld wordt wat de ontstaansgeschiedenis is, welke talenten het paard heeft en welke bekende paarden Gelders zijn. Evenementen waarop dit mogelijk is zijn bijvoorbeeld Horse Event,

Outdoor Gelderland of andere grote publieksevenementen waarop veel niet-gebruikers aanwezig zijn en keuringen.

Natuurlijk kan er ook een documentaire over het Gelders Paard gemaakt worden met dezelfde insteek als in de vorige alinea. Een goedkopere optie is om dit op Youtube te zetten of kleine promofilmpjes te maken die het KWPN dan op de Facebookpagina kan delen.

Eigenlijk is het heel knap dat dit talentvolle, veelzijdige, goedgemanierde paard helemaal niet bekend en populair is onder paardrijdend Nederland. Daarom is pr heel belangrijk, als een Gelders Paard iets doet of behaald heeft moet niet alleen de naam van paard en ruiter genoemd worden, maar ook dat het een Gelderse is. Waarbij het vooral gaat om de paardenbladen, paardennieuwssites en kranten. Daarnaast kan er ook geadverteerd worden met de goede eigenschappen van het Gelders Paard, denk aan veelzijdigheid en het rustige karakter, in bladen die niet-gebruikers lezen. Zoals de Paard&Sport en Bit.

Om ervoor te zorgen dat het negatieve beeld van de IDS-lezers wordt bijgesteld moeten er positieve stukken in het blad worden geplaatst. Dit kan bijvoorbeeld door een schrijver van dat blad uit te nodigen bij een fokker, op de Dag van het Gelders Paard, bij keuringen enz. en deze persoon dan ook persoonlijk te begeleiden en te vertellen wat er precies gebeurd op deze locatie of dit evenement. Het zou ook kunnen door in verschillende uitgaves verschillende Gelderse fokkers aan het woord te laten.

Inhoudsopgave

1.	Inleiding	10
2.	Het Gelders paard: een literatuurverkenning	11
2.1	Van trekpaard tot sportpaard	11
2.2	Fokdoel	12
2.3	Imagoverbeteringen in de paardenwereld	12
3	Onderzoeksvraag en begripsbepaling	14
3.1	Specifieke onderzoeksvragen	14
3.2	Begripsbepaling	14
4	Type onderzoek	15
5	Materiaal en methoden van het onderzoek	16
5.1	Onderzoeksontwerp	16
5.2	Onderzoekspopulatie	16
5.3	Dataverzamelmethode	16
5.4	Dataverwerking en data-analyse	17
6	Resultaten	18
6.1	Karakterisering respondenten	18
6.2	Gebruik van het Gelders Paard	19
6.3	Meningen over het Gelders Paard	20
6.4	Type gebruikers en hun toekomstbeeld	22
6.5	Correlaties	23
7	Conclusie en discussie	25
7.1	Conclusie	25
7.2	Discussie	25
8	Verbeteren van het imago	26
8.1	Budweiser's Clydesdale idee	26
8.2	Weet wat in de ring loopt	26
8.3	Meer in de spotlight	27
8.4	Gelders Paard op de buis	27
8.5	PR is belangrijk	27
8.6	In De Strengen	27
	Literatuurlijst	28
	Bijlage I Enquête	30
	Bijlage II Mail	34

Bijlage III	Adressenlijst	36
Bijlage IV	Resultaten Enquête	38

1. Inleiding

Het Koninklijk Warmbloed Paard der Nederlanden (KWPN) bestaat uit verschillende fokrichtingen, namelijk de spring-, dressuur-, en tuigpaarden en het Gelders Paard. Het Gelders Paard is duidelijk de kleinste richting en de populatie loopt steeds verder terug. Het is populair onder een kleine groep enthousiastelingen.

Veel mensen die de hippische sport uitoefenen denken niet aan het Gelders Paard als zij op zoek gaan naar een geschikt paard voor zichzelf. Zij zijn zich daardoor niet bewust van de mogelijkheden en kwaliteiten van het Gelders Paard. Het probleem is dan ook dat er een beperkte afzetmarkt is voor het Gelders Paard, wat voor de fokkers een vervelende bijkomstigheid is. Een fokker, namelijk Sophie ter Brugge, heeft samen met het KWPN dit probleem voorgedragen voor een onderzoeksopdracht. Door het imago onderzoek wordt duidelijk wat het beeld van het Gelders Paard is onder niet-gebruikers en of dit beeld wel correct is. De verwachting is dat de impopulariteit komt door een imago probleem. Met deze informatie kan dit beeld aangepast worden door middel van campagnes, zie hoofdstuk 8.

Het doel van dit onderzoek was inzicht krijgen in de opvattingen van gebruikers en niet-gebruikers over het Gelders Paard ten aanzien van de verschillende gebruikseigenschappen en het karakter. Hiermee kan het imago van het Gelders Paard vastgesteld worden. Vervolgens worden er oplossingen aangedragen voor het verbeteren van het imago van het Gelders Paard. Hierdoor kan het beeld dat de meeste paardenliefhebbers van het Gelders Paard hebben worden verbeterd. Als gevolg hiervan gaan meer mensen gebruik maken van het Gelders Paard en hierdoor wordt een bredere doelgroep bereikt en het belangrijkste van allemaal, het imago van het Gelders Paard zal verbeterd worden.

Dit verslag begint met een toelichting over hoe het ras is ontstaan, wat het fokdoel is en er wordt uitgeweid over imagoverbeteringen bij andere rassen. Vervolgens worden de onderzoeksvragen en begrippen bepaald. Hoofdstuk vier gaat over wat voor type onderzoek dit is. In hoofdstuk vijf wordt toegelicht hoe het onderzoek opgezet is. In hoofdstuk zes worden de resultaten weergegeven met behulp van figuren. Hoofdstuk zeven vormt de conclusie tevens worden de discussiepunten beschreven. In het laatste hoofdstuk worden aanbevelingen gedaan om het imago van het Gelders Paard te verbeteren en het zo populairder te maken.

2. Het Gelders paard: een literatuurverkenning

‘Ondanks ‘t protest van de Geleerden
En al wat deze wel beweerden,
Ondanks ‘t gebruik van meerdere rassen
Die niet bij elkaar zouden passen,
Ondanks dat alles en nog méér
Toont zich de Gelderse fokkerij in volle eer.’ (Muilwijk, 2009, p. 9)

2.1 Van trekpaard tot sportpaard

Het Gelders Paard ontstond in de 19^e eeuw en werd gefokt als koetspaard voor licht trekwerk met een volzaam karakter (Sly, 2011). Het paard was onmisbaar op kleine boerderijen voor het lichte agrarische werk (Pickeral, 2013). In de jaren zestig en zeventig van de vorige eeuw werd het landbouwpaard vervangen door de tractor. Voor het werk op het land moest het paard gezond, sterk, werkwilleg, gehoorzaam en stressbestendig zijn. Dit leidde tot een paard met veel front en een recht kruis, wat erg verschilde van het exterieur van een gemiddeld rijpaard. (van Lijssel, 1999, p. 4-5)

Gelijktijdig leefde de ruitersport op, waardoor de vraag naar rijpaarden toenam. Om hieraan tegemoet te komen werd het Gelderse landbouwpaard gekruist met vreemd bloed. Hiervoor werden Engelse volbloeden en Franse en Duitse rijpaarden gebruikt. Door deze succesvolle kruisingen kwamen Nederlandse sportpaarden zowel bij springen als dressuur aan de top. (van Lijssel, 1999, p. 4-5)

In de internationale sport doet de Gelderlander het nog steeds goed. Laurens van Lieren reed Tyara van Klaas Christiaanse tot ze verkocht werd naar Argentinië in 2013 (KWPN, 2013). Mark van de Donk start de goedgekeurde Gelderse hengst Bark Innovations Chablis deze zomer in de Z-klasse dressuur (Bark Innovations b.v., 2012). De goedgekeurde hengst Sirius heeft aangespannen de ZZ-dressuur en vaardigheid en onder het zadel de M2 behaald (Jansen, 2009, p. 59). De eveneens goedgekeurde hengst Zethar wordt gereden door Stephanie de Frel op Grand Prix niveau (KWPN, 2014). Dit jaar maakte de Gelderse hengst Upperville als goedgekeurde dekhengst een debuut op de Wereldruiterspelen met zijn ruiter Tatiana Dorofeeva (Van der Waaij, P., 2014). De in de eerste paragraaf genoemde kenmerken van het landbouwpaard zijn de eigenschappen die ook vandaag de dag nog zeer gewaardeerd worden voor recreatie- en sportpaarden. (van Lijssel, 1999, p. 4-5)

Het Gelderse Paard staat aan de basis van verschillende warmbloed rassen. Het Gelderse Paard gekruist met de Groninger was het startpunt van het Warmbloed Paard der Nederlanden (WPN). Inbreng van o.a. de Engelse Volbloed, Trakehner en Holsteiner verfijnde het paard wat sinds 1988 bekend staat als de KWPN'er verder. De KWPN'er is één van de succesvolste warmbloedrassen en is over de hele wereld te vinden, het staat aan de top bij spring-, dressuur-, men- en eventingwedstrijden (Pickeral, 2013). Belgische paardenfokkers kruisten hun zware betrouwbare trekpaarden met het Gelderse Paard en ontwikkelden zo een zwaar rijpaard, dat na kruisingen met o.a. de Engelse Volbloed, de Arabier en de WPN'er bekend kwam te staan als het Belgisch warmbloed. (Sly, 2011)

2.2 Fokdoel

De fokrichting Gelders paard richt zich op de instandhouding van een elegant gebouwd basispaard met oorspronkelijke eigenschappen. Het fokdoel van het Gelders paard is een veelzijdig rij- en menpaard met een betrouwbaar en werkwillig karakter. Het Gelders paard heeft de volgende exterieurkenmerken:

- evenredig gebouwd en heeft massa en een rijke voorhand;
- staat in het rechthoeksmodel;
- de romprichting is licht opwaarts;
- correct gesteld en hard fundament en veel bot;
- elegant gebouwd en heeft uitstraling.

Het Gelders paard wordt gebruikt voor zowel dressuur als menen en springen. Hiervoor zijn de volgende bewegingen kenmerkend voor het Gelders paard:

- stapt in zuivere viertakt, actief met souplesse en afdruk;
- draaft in zuivere tweetakt, actief met souplesse, afdruk en buiging in de voorknie en met balans, gedragenheid en kracht vanuit de achterhand;
- galoppeert in zuivere drietakt, met afdruk, balans en gedragenheid;
- heeft in beweging veel houding en maakt front;
- springt met kracht van de grond;
- springt met de schoft omhoog, heeft het hoogste punt boven het midden van de sprong;
- brengt de onderarm boven de horizontaal en vouwt het pijpbeen onder de onderarm;
- basculeert: brengt de hals omlaag tijdens de sprong, waardoor de romp de richting van de hals volgt;
- opent de achterhand;
- landt lichtvoetig en galoppeert gemakkelijk door;
- is voorzichtig en efficiënt;
- heeft veel bereidheid tot springen. (KWPN, z.d.)

2.3 Imagoverbeteringen in de paardenwereld

Het onderzoeksdoel zoals verwoord in de inleiding is om vast te stellen waarom er weinig interesse is in het Gelders Paard, volgens de aanvrager van het onderzoek zou het een imago probleem zijn. In het verleden zijn voor andere rassen al imago verbeteringen gedaan, deze zullen nu beschreven worden.

Het Friese paard heeft veel te maken gehad met schommelingen in zijn populariteit, toen het paard in de jaren '60 verdween van het boeren erf waren er nog maar 500 Friese merries ingeschreven in het stamboek. Liefhebbers hebben de Fries onder de aandacht gebracht door een trektocht door Friesland te maken wat een markering is voor een ommezwaai in de populariteit van het ras. In de daaropvolgende twee decennia groeide het ras snel. (KFPS, z.d.) Zijn huidige populariteit dankt de Fries voor een groot deel aan de Friese hengst Othello uit de film Ladyhawke, uitgekomen in 1985 met Rutger Hauer, genomineerd voor twee Oscars (www.imdb.com) (Bouwma, 2014). Tineke Bartels was één van de eerste ruiters die met een Fries in de dressuurring verscheen, ze reed de goedgekeurde dekhengst Reyert. In 2004 won een Fries voor het eerst de nationale kampioenschappen dressuur, namelijk de hengst Master FH met Juliën Beersma als ruiter. Daarvoor leek het onwaarschijnlijk dat een Fries het ver zou schoppen in de dressuursport, maar sindsdien zijn

er regelmatig Friezen in de dressuurbaan te zien. Tegenwoordig staan er 70.000 Friese paarden geregistreerd bij het stamboek (KFPS, z.d.2). (Friesch Dagblad, 2004)

In 1975 kwam de Clydesdale op de Rare Breed Survival Trust list als kwetsbaar, er waren er toen nog 80 in Amerika (Thomas, 2011). In 1933 werd het ras voor het eerst gebruikt door Budweiser, de paarden vervoerden toen het eerste bier van de brouwerij om de herziening van de drooglegging te herdenken. (Preer, 2012) Budweiser gebruikt sindsdien de Clydesdale voor alle reclame doeleinden en heeft zelf een fokkerij in Cooper County waar jaarlijks 30 tot 40 veulens geboren worden. Vandaag de dag heeft de brouwerij ongeveer 250 Clydesdales in bezit. De Clydesdale is waarschijnlijk één van de meest herkenbare merk iconen. Echter is niet bekend wat deze campagne voor uitwerking heeft gehad op het ras. (Anheuser-Busch, z.d.)

3 Onderzoeksvraag en begripsbepaling

Om het onderzoek duidelijk richting te geven, zijn van tevoren onderzoeksvragen opgesteld.

3.1 Specifieke onderzoeksvragen

Voor het bereiken van het doel is het noodzakelijk onderzoeksvragen op te stellen. De hoofdvraag luidt:

Welk beeld hebben de gebruikers en niet-gebruikers van het Gelders Paard en hoe kan dat beeld bijgesteld worden?

Om antwoord te krijgen op deze vraag moet eerst onderzocht worden hoe er nu over het Gelders Paard gedacht wordt, met andere woorden wat is het imago van het Gelders Paard onder gebruikers en niet-gebruikers. Om hier achter te komen zijn de volgende vragen opgesteld:

- *Waar wordt het Gelders Paard hoofdzakelijk voor gebruikt?*
- *Welke bevindingen heeft de gebruikersgroep?*
- *Wat zijn de kenmerken van de gebruiker en zijn opvattingen betreffende de kansen van het Gelders Paard?*
- *Wat zijn de opvattingen betreffende het Gelders Paard van de niet-gebruikers?*
- *Is het beeld van het Gelders Paard afhankelijk van sekse, meer of minder ervaring, of de tak van paardenhouderij waar de persoon actief in is?*

3.2 Begripsbepaling

In deze paragraaf wordt toegelicht wat er in dit rapport bedoeld wordt met bepaalde begrippen.

Imago: het beeld dat mensen hebben van in dit geval het Gelders Paard.

Niet-gebruiker: mensen die actief bezig zijn met paarden, als eigenaar, berijder, menner of verzorger, maar niet met het Gelders Paard.

Gebruiker: mensen die actief zijn met het Gelders Paard, als eigenaar, berijder, menner of verzorger.

4 Type onderzoek

Om duidelijk te omlijnen wat voor onderzoek het is en wat er gedaan is, worden in de volgende paragrafen de types onderzoek gedefinieerd.

Er is sprake van een beschrijvend onderzoek, omdat het doel is erachter te komen waardoor het Gelders Paard niet populair is en zo gericht een oplossing aan te kunnen dragen om dit te veranderen. Het is een praktijkgericht onderzoek waarbij naar aanleiding van het probleem de grootte van het probleem ingeschat wordt, door een imago onderzoek. Tevens is het een kwantitatief onderzoek omdat er gebruik wordt gemaakt van een grote steekproef waardoor de resultaten representatief, nauwkeurig en betrouwbaar zijn. Het onderzoek heeft ook een kwalitatieve kant, omdat er bestaande bronnen zijn gebruikt.

5 Materiaal en methoden van het onderzoek

In het nu volgende hoofdstuk wordt toegelicht hoe het onderzoek uitgevoerd is en hoe de resultaten verwerkt zijn.

5.1 Onderzoeksontwerp

Het onderzoek is een non-experimenteel survey-onderzoek. Er is een enquête opgesteld die geoptimaliseerd is door een aantal tests (Bijlage 1). Deze enquête is online gezet op www.thesistools.com. Vervolgens is de enquête onder de aandacht gebracht door gebruik te maken van Facebook en Boks, zijn er mails (Bijlage II) uitgegaan naar het KWPN, de Koninklijke Nederlandse Hippische Sportfederatie (KNHS), de Federatie Nederlandse RuiterSportcentra (FNRS) en verschillende andere hippische bedrijven, verenigingen, ondernemers en personen (zie Bijlage III). Onder de respondenten is een presentje verloot.

Vervolgens wordt er een meeting gepland met experts, de resultaten van de enquête worden gepresenteerd waarna er gebrainstormd wordt over hoe het imago van het Gelders Paard verbeterd kan worden. Op basis van de uitkomsten zal dan een rapport gemaakt worden, waarin het imago van het Gelders Paard onder gebruikers en niet-gebruikers duidelijk zal worden en waarin oplossingen aangedragen worden om het imago te verbeteren.

5.2 Onderzoekspopulatie

Dit onderzoek heeft meerdere onderzoekspopulaties. Als eerste de experts die dagelijks betrokken zijn bij het Gelders Paard. Als tweede de gebruikers die hun hippische sport uitoefenen met een Gelders Paard. Als laatste de niet-gebruikers, die hun hippische sport uitoefenen met een paard wat niet van Gelderse afkomst is. In Nederland zijn ongeveer 466.000 paardensporters (ZKA,2011). Onder deze paardensporters is een steekproef genomen. Om de grootte van deze steekproef te bepalen werd een betrouwbaarheid van 90% aangehouden met een foutenmarge van 5% en een spreiding van 50%. De getallen voor de betrouwbaarheid en de foutenmarge zijn de gebruikelijke getallen. Voor de spreiding is 50% gekozen omdat er niet bekend was of de antwoorden van de verschillende respondenten dezelfde richting zouden hebben, met de spreiding van 50% verkrijgt je de maximale steekproefgrootte en is de kans op een foutieve uitkomst dus kleiner. De vereiste steekproefgrootte is dan 271 respondenten. (z.d., Raosoft)

De populatie Gelderse Paarden is ongeveer 500 (S. ter Brugge, persoonlijke communicatie, 13 juni, 2014). Er zullen minder eigenaars zijn dan deze 500, aangezien sommige houders meerdere paarden hebben. Daarnaast zijn er ook gebruikers die geen eigenaar zijn, we gebruiken een ruwe schatting van 750 voor de groep van gebruikers. Bij dezelfde betrouwbaarheid, spreiding en foutenmarge is de vereiste steekproefgrootte 200 respondenten. (z.d., Raosoft)

5.3 Dataverzamelmethode

De enquête wordt online gezet en onder de aandacht gebracht door het benaderen van organisaties als de Koninklijke Nederlandse Hippische Sportfederatie (KNHS) en topics te openen op fora zoals bokt.nl.

De eerste onderzoeksvraag '*waar wordt het Gelders Paard hoofdzakelijk voor gebruikt?*' wordt beantwoord met enquêtevraag 7 i.c.m. vraag 12.

Welke bevindingen heeft de gebruikersgroep?, deze onderzoeksvraag wordt beantwoord met enquêtevragen 9-11 en 15-17 i.c.m. vraag 12.

De derde onderzoeksvraag *‘Wat zijn de kenmerken van de gebruiker en zijn opvattingen betreffende de kansen van het Gelders Paard?’* wordt beantwoord met enquêtevragen 1-7, 18-19 i.c.m. vraag 12. De vierde onderzoeksvraag *‘Wat zijn de opvattingen betreffende het Gelders Paard van de niet-gebruikers?’* wordt beantwoord met enquêtevragen 9-11, 21-22 i.c.m. vraag 12. De laatste onderzoeksvraag *‘Is het beeld van het Gelders Paard afhankelijk van sekse, meer of minder ervaring, of de tak van paardenhouderij waar de persoon actief in is?’* wordt beantwoord met enquêtevragen 1-7, 11-14 en 20.

5.4 Dataverwerking en data-analyse

Door middel van SPSS wordt gekeken hoe vaak bepaalde antwoorden gekozen zijn, dit kan door middel van frequenties in het programma (statistiekbegeleider, z.d.). Om de eerste onderzoeksvraag te beantwoorden wordt gebruik gemaakt van de chi kwadraat toets. Voor de tweede en vierde vraag wordt de Mann Whitney U toets gebruikt. Bij de derde vraag wordt gebruik gemaakt van de chi kwadraat toets als de onafhankelijke variabele nominaal geschaald is, als de onafhankelijke variabele ratio is dan wordt er gebruik gemaakt van de T-toets. Om te controleren op correlaties, dit houdt in dat de antwoorden afhangen van een kenmerk (onderzoeksvraag 5), wordt het General Linear Model (GLM) gebruikt. Hiervoor wordt eerst de factoranalyse gebruikt om de resultaten te transformeren tot een ratio geschaalde variabele. Voor GLM is een bestaand stappenplan gebruikt (Hosmer D.W. JR., Lemeshow S, 2000).

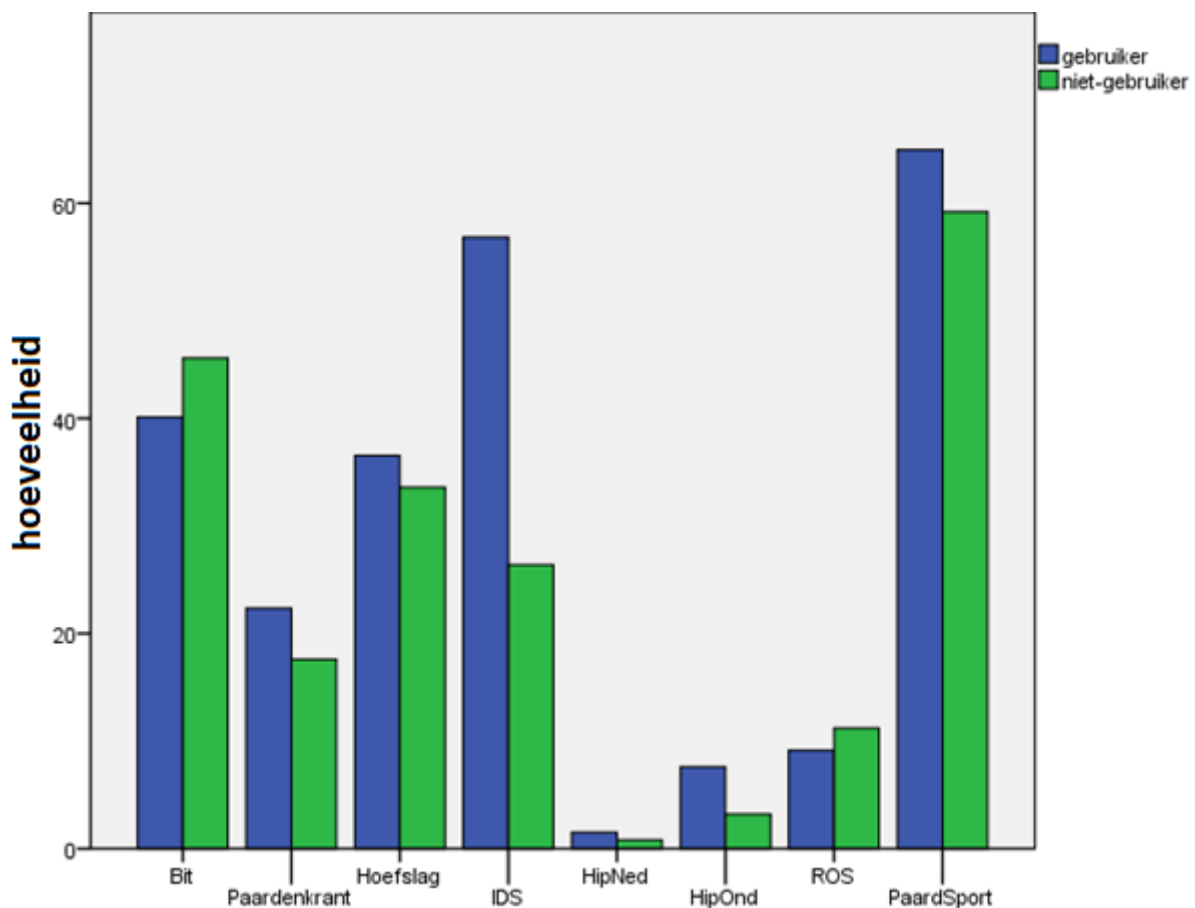
6 Resultaten

In totaal zijn er 322 respondenten, waarvan 33 mannen en 289 vrouwen, 197 gebruikers en 125 niet-gebruikers. In Bijlage IV zijn alle resultaten van de enquête te vinden. Aanvankelijk was het de bedoeling een foutenmarge van 5% te realiseren, echter doordat er niet voldoende respondenten waren is de foutenmarge van de niet-gebruikers groep 7% geworden. Omdat dit oorspronkelijk een tweepersoonsproject was, dat uiteindelijk door één student is uitgevoerd, is er afgezien van de bijeenkomst met experts.

6.1 Karakterisering respondenten

De gemiddelde respondent is 34 jaar oud met een standaarddeviatie van 12 jaar. Dit betekent dat 69% van de respondenten tussen de 22 en 46 jaar oud is. In Gelderland woont 24% van de respondenten, 10% in Friesland en de overige provincies vertegenwoordigen minder dan 10% van de respondenten. De respondenten zijn gemiddeld 22,5 jaar actief in de paardenwereld, met een standaarddeviatie van 11,5. Wat betekent dat 69% van de respondenten tussen de 11 en 34 jaar met paarden bezig is. Van de respondenten woont 67% landelijk en 33% stedelijk.

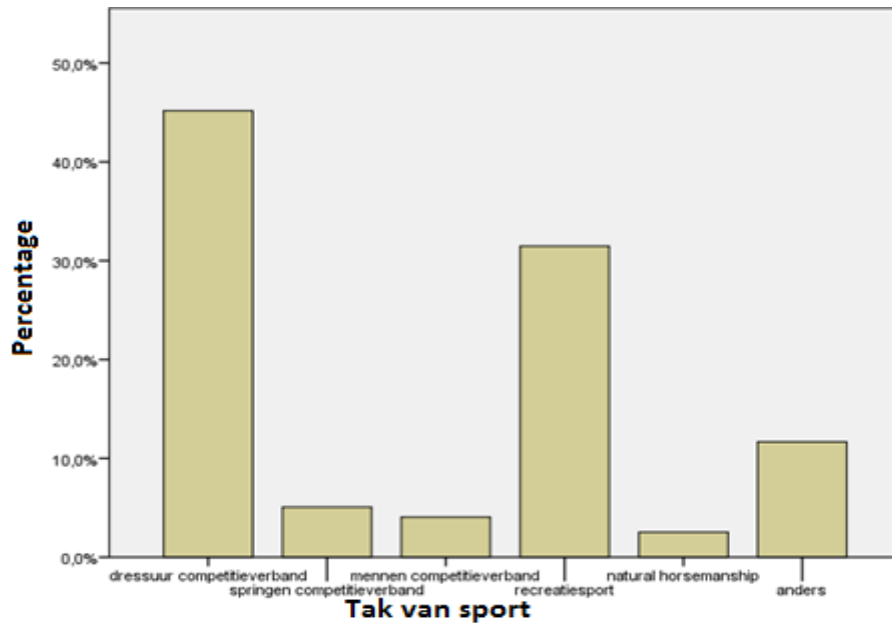
In onderstaande tabel is te zien welke vaktijdschriften de gebruikers en niet-gebruikers lezen;



Figuur 1; vaktijdschriften die gebruikers en niet-gebruikers lezen

6.2 Gebruik van het Gelders Paard

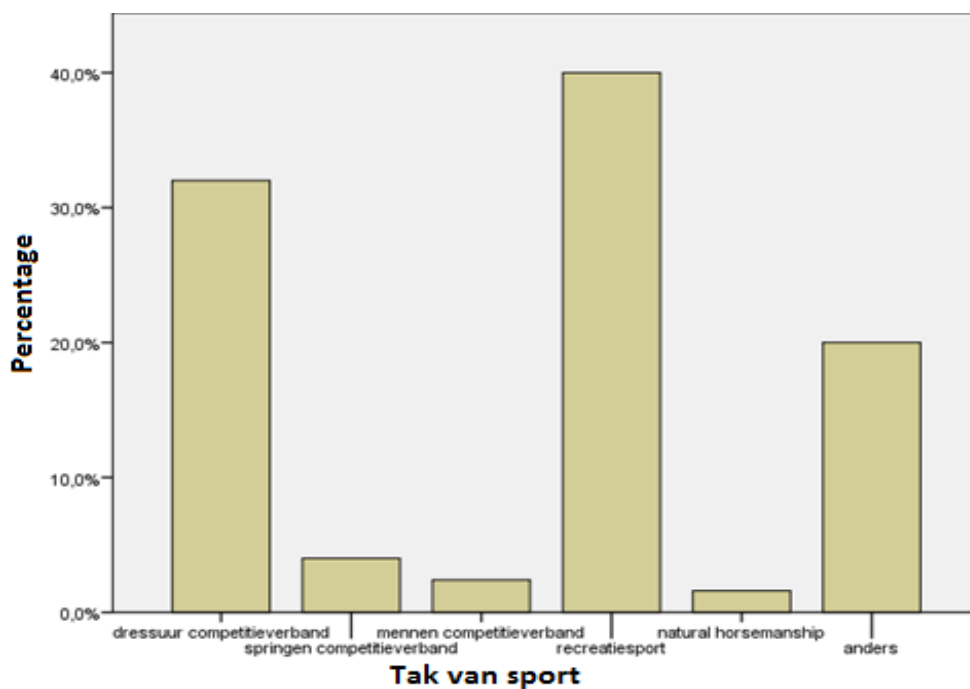
Voor de eerste onderzoeksvraag is er een grafiek gemaakt waarin te zien is welke tak van sport de gebruikers van het Gelders Paard beoefenen, zie figuur 2. De eerste onderzoeksvraag luidde: 'Waar wordt het Gelders Paard hoofdzakelijk voor gebruikt?'



Figuur 2; Tak van sport gebruikers

Er is nagegaan of er een voorkeur was voor een tak van sport bij de gebruikers. Er is een significante afwijking gevonden ($p < 0,001$). Paarsgewijze vergelijkingen gaven aan dat dressuur significant meer ($p = 0,028$) wordt beoefend. Het antwoord op onderzoeksvraag 1 is dan ook dressuursport.

In onderstaande figuur is te zien welke tak van sport de niet-gebruikers beoefenen.

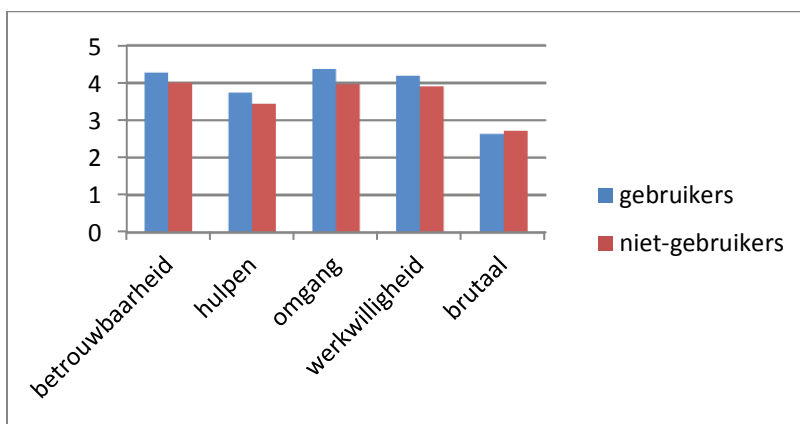


Figuur 3; tak van sport niet-gebruikers

Er is nagegaan of er een voorkeur was voor een tak van sport bij de niet-gebruikers, daar is een significante afwijking gevonden ($p < 0,001$). Het verschil tussen recreatiesport en dressuur in competitieverband is niet significant ($p = 0,292$). Opvallend is dat Gelderse Paarden in verhouding meer voor dressuur en minder voor recreatie worden gebruikt.

6.3 Meningen over het Gelders Paard

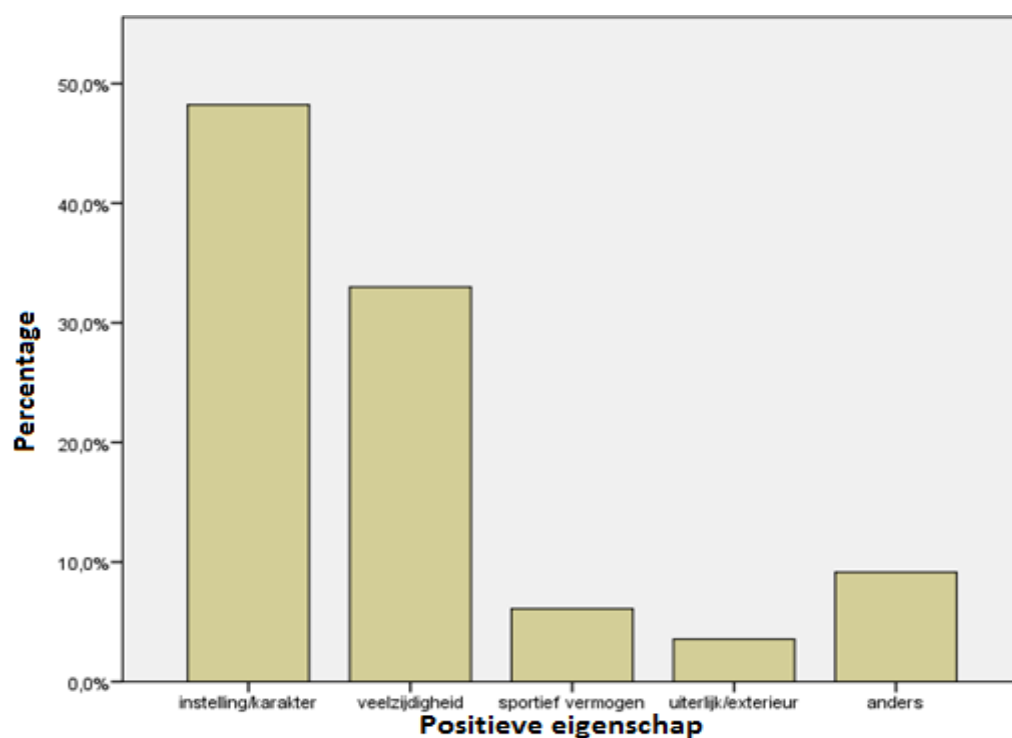
Er blijkt een significant verschil te bestaan tussen gebruikers en niet-gebruikers wat betreft hun opvatting over de betrouwbaarheid van het Gelders Paard ($p = 0,001$); hoe het paard aan de hulpen staat ($p = 0,003$); hoe het paard in de omgang is ($p < 0,001$) en of het paard werkwillig is ($p = 0,001$). De gebruikers vinden dat het Gelders Paard beter in de omgang, aan de hulpen, betrouwbaarder en werkwilliger is. Niet-gebruikers hebben hier een negatiever beeld over, zie figuur 4. De karaktertrekken zijn gemeten op een schaal van 1 tot 5, waarbij 1 staat voor helemaal niet en 5 voor helemaal wel.



Figuur 4; gemiddelde score van het Gelders Paard

De gebruikers vinden dat het Gelders Paard geen negatieve eigenschappen heeft ($p = 0,006$). Dit is opvallend, omdat dit geen keuzemogelijkheid was bij deze vraag, de respondenten hebben in dit geval 'anders' aangevinkt en 'geen' ingevuld.

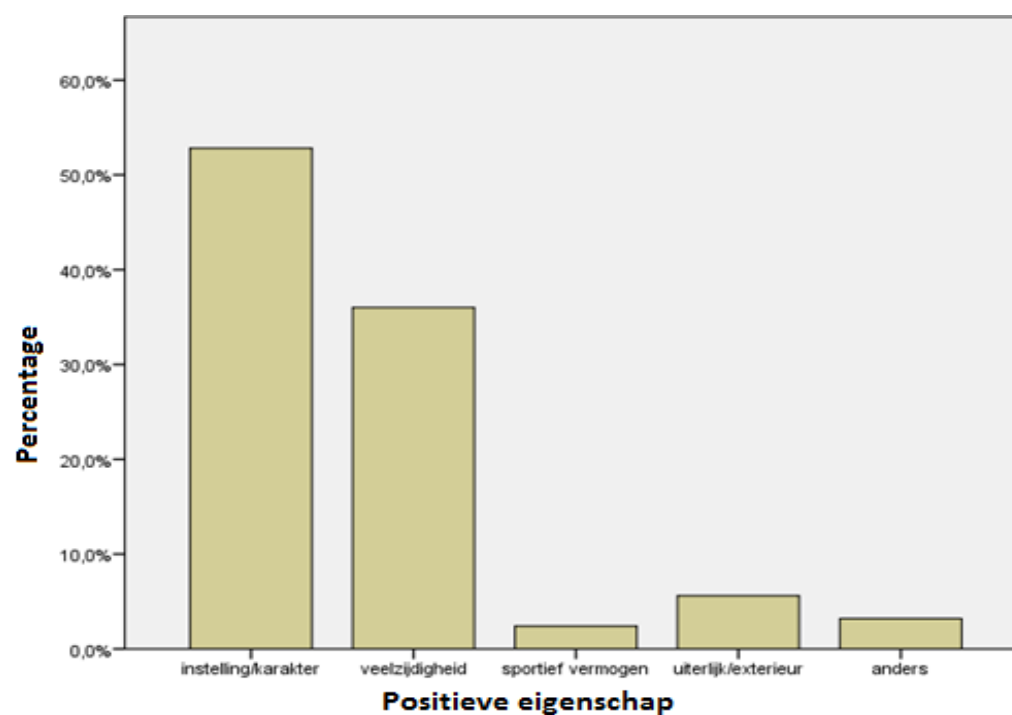
Instelling/karakter is significant de meest positieve eigenschap volgens de gebruikers ($p = 0,018$) (figuur 5), tevens is significant gebleken dat de gebruikers vinden dat het Gelders Paard een positieve ontwikkeling heeft doorgemaakt ($p < 0,001$) op het gebied van uiterlijk/exterieur ($p < 0,001$). De gebruikers denken dat niet-gebruikers het Gelders Paard zien als een tuigpaard ($p = 0,016$).



Figuur 5; positieve eigenschap volgens gebruikers

De niet-gebruikers vinden instelling/karakter significant de meest positieve eigenschap van het Gelders Paard ($p=0,046$), zie figuur 6.

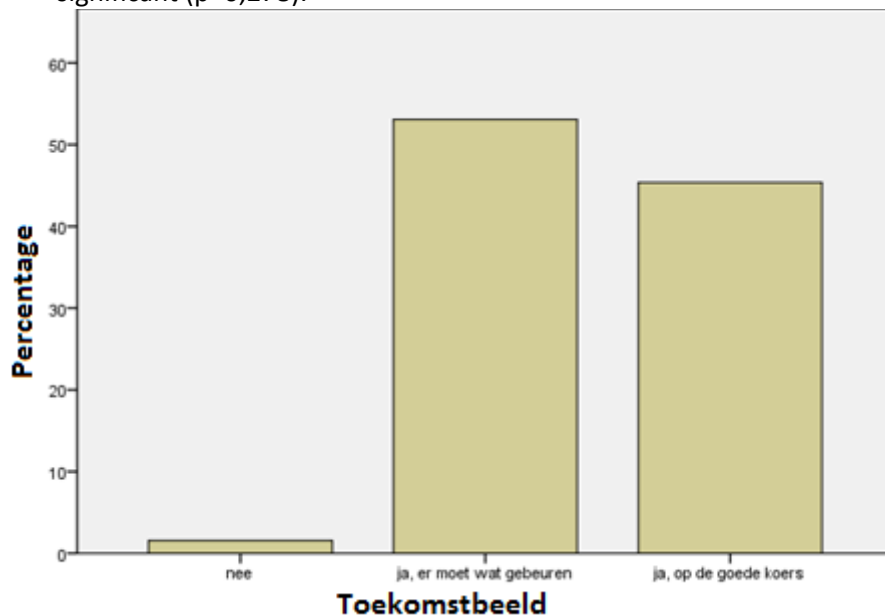
Bij de vraag wat de meest negatieve eigenschap van het paard is, is geen significant verschil gevonden onder de niet-gebruikers. De niet-gebruikers denken aan een klassiek of tuigpaard ($p=0,003$) wanneer hen gevraagd werd wat hun eerste gedachte is bij het Gelders Paard.



Figuur 6; positieve eigenschap volgens niet-gebruikers

6.4 Type gebruikers en hun toekomstbeeld

In onderstaande figuur is te zien hoe de gebruikers over de toekomst van het Gelders Paard denken, het verschil tussen 'er moet wat gebeuren' en 'we zitten op de goede koers' is niet significant ($p=0,278$).



Figuur 7; Toekomstbeeld gebruikers

Zoals te zien in onderstaande tabel (figuur 8) is er bijna een significant verschil tussen de meningen van mannen en vrouwen op het gebied van de toekomst van het Gelders Paard ($p=0,062$).

Is er een toekomst voor het Gelders Paard?			
	nee	ja, maar er moet wat gebeuren	ja, op de goede koers
man	0,00%	72,00%	28,00%
vrouw	1,80%	50,30%	47,90%

Figuur 8; Toekomstbeeld van mannelijke en vrouwelijke gebruikers over het Gelders Paard

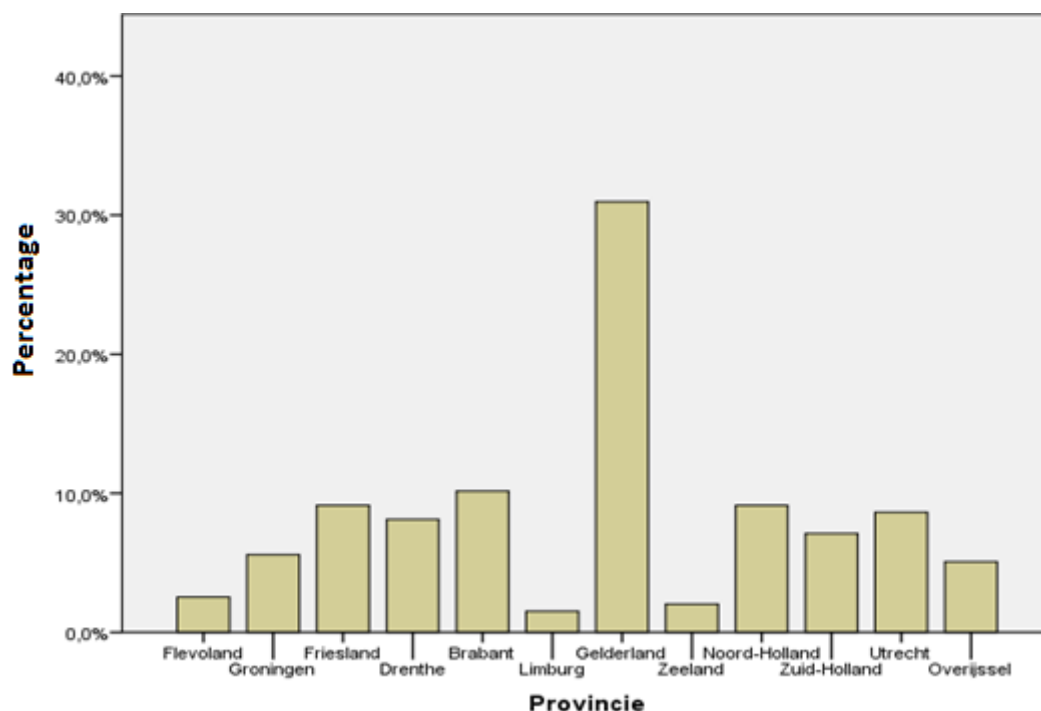
De mening van de gebruikers over de toekomst van het Gelders Paard hangt niet af van de leeftijd ($p=0,055$), hoe lang ze al actief zijn in de paardensport ($p=0,774$), in welke provincie ze wonen ($p=0,152$), wat de woonsituatie is ($p=0,109$), of in welke tak van sport ze actief zijn ($p=0,427$).

IDS lezers	niet goed bezig	ga zo door
nee	41,00%	59,00%
ja	64,90%	35,10%

Figuur 9; toekomstbeeld gebruikers die wel of niet IDS lezen

Er is een significant verschil gevonden tussen de meningen van gebruikers die de In De Strengen (IDS) lezen en gebruikers die dit blad niet lezen ($p=0,001$). Dit houdt in dat gebruikers die IDS lezen een negatiever beeld hebben over de toekomst dan gebruikers die het niet lezen, zie figuur 9.

Gebruikers lezen vooral Paard&Sport ($p<0,001$) en wonen landelijk ($p<0,001$) in de provincie Gelderland ($p<0,001$), zie figuur 10.



Figuur 10; Provincie waarin de gebruikers wonen

6.5 Correlaties

GLM heeft aangetoond dat er drie variabelen zijn die verband houden met het beeld dat een persoon t.o.v. het Gelders Paard heeft, zie figuur 11. Deze variabelen zijn of de respondent de hoefslag leest, overweegt een Gelders Paard aan te schaffen en wat de leeftijd van deze persoon is. Er zijn geen correlaties gevonden tussen de verschillende variabelen. Wat inhoudt dat de variabelen elkaar niet beïnvloeden op het beeld van de respondent over het Gelders Paard.

Variabele	Vrijheidsgraden	Significantie
Hoefslag (tijdschrift)	7,218	0,008
Aanschafoverweging	2,95	0,056
Leeftijd	4,917	0,028

Figuur 11; de significante variabelen in GLM

Er zijn veel variabelen die geen effect hebben. Dat zijn de volgende: geslacht, hoe lang de respondent met paarden bezig is, het wel of niet lezen van de Bit, Paardenkrant, IDS, Hippisch Nederland, Hippische Ondernemer, ROS of Paard&Sport. Of de respondent landelijk of stedelijk woont, in welke

provincie hij/zij woont, in welke tak van sport de respondent actief is. Of de respondent gebruiker of niet-gebruiker is. In het geval van gebruikers: in welke relatie zij tot het Gelders Paard staan, hoe lang ze al actief zijn met het Gelders Paard, of ze denken dat er een toekomst is voor het Gelders Paard en hoe zij denken dat de niet-gebruiker het Gelders Paard ziet. De relatie die de niet-gebruikers hebben tot de paardensport heeft eveneens geen invloed, noch wat voor beeld de niet-gebruikers hebben van het Gelders Paard.

Het beeld dat de respondent heeft van het Gelders Paard hangt af van het feit of hij/zij de Hoefslag leest, overweegt een Gelders Paard te kopen en hoe oud de respondent is. Mensen die de Hoefslag lezen hebben een positiever beeld van het Gelders Paard dan mensen die dit niet lezen, hetzelfde geldt voor mensen die overwegen een Gelders Paard te kopen en oudere mensen.

7 Conclusie en discussie

7.1 Conclusie

Uit dit onderzoek blijkt dat het Gelders Paard voornamelijk voor de dressuursport gebruikt wordt.

De gebruikers scoorden de verschillende karaktertrekken van het Gelders Paard voornamelijk positief, waarbij ze aangeven van mening te zijn dat het type geen slechte eigenschappen heeft. De positiefste eigenschap vonden ze de instelling en het karakter van het paard. De gebruikers geven aan dat ze denken dat het Gelders Paard een positieve ontwikkeling heeft ondergaan op het gebied van uiterlijk en exterieur.

Het merendeel van de gebruikers is het erover eens dat er een toekomst is voor het Gelders Paard, gebruikers die de IDS lezen hebben hier een negatievere kijk op. Gebruikers lezen vooral de Paard&Sport en wonen landelijk in de provincie Gelderland.

De niet-gebruikers zijn het met de gebruikers eens over de meest positieve eigenschap van het Gelders Paard; namelijk de instelling en het karakter van het paard. Er is verdeeldheid onder de niet-gebruikers wat de negatiefste eigenschap is. Ze denken bij het Gelders Paard vooral aan een klassiek paard of een tuigpaard.

Het beeld dat iemand heeft van het Gelders Paard is deels afhankelijk van de kenmerken van deze persoon. Mensen die de Hoefslag lezen, aanschaf van een Gelders Paard overwegen of ouder zijn hebben een positiever beeld van het Gelders Paard dan mensen die hier niet aan voldoen.

7.2 Discussie

Als er meer mannelijke respondenten waren geweest was er waarschijnlijk wel een significant verschil geweest tussen de meningen van mannen en vrouwen over de toekomst van het Gelders Paard, waarbij het overgrote deel van de mannen dan waarschijnlijk zou vinden dat er iets moet gebeuren om een toekomst voor het Gelders Paard te bewerkstelligen.

De reden dat het lijkt alsof er veel Gelderse gebruikt worden voor de wedstrijdssport zou kunnen zijn dat ruiters aangeven vooral in competitieverband te rijden terwijl ze eigenlijk af en toe of onderling een wedstrijd rijden.

Een verbazende uitkomst is dat lezers van de IDS een negatiever beeld hebben van de toekomst voor het Gelders Paard. Dit zou kunnen komen omdat er negatieve stukken over het Gelders Paard in het blad staan of omdat er te weinig over wordt bericht. Maar het zouden ook de fokkers kunnen zijn die dit resultaat naar voren laten komen. Fokkers voelen dat de afzetmogelijkheden van het Gelderse type beperkt zijn en als fokker ben je automatisch lid van de IDS. Het zou dus kunnen dat de fokkers een negatiever beeld hebben van de toekomst en niet de lezers van de IDS.

Er is meer onderzoek nodig om te weten wat de beste manier is om de doelgroep te bereiken, denk aan (social) media en evenementen.

8 Verbeteren van het imago

In de volgende paragrafen worden verschillende ideeën uitgewerkt die een positieve invloed op het imago van het Gelders Paard kunnen uitoefenen met als doel dit type populairder te maken.

8.1 Budweiser's Clydesdale idee

De meeste mensen kennen de reclames van Budweiser met als mascotte de imposante Clydesdales. Het idee is om het Gelders Paard op een dergelijke manier aan een bedrijf of streekproduct uit Gelderland te binden. Denk hierbij aan Gelderse Rookworst of Betuwse jam. Hiervoor moet het bedrijf een band hebben met zijn Gelderse wortels en dit als zodanig uit willen dragen.



Afbeelding 1; een Budweiser Clydesdale

Een vertegenwoordiger van het Gelders Paard zal contact op moeten nemen met het bedrijf om het idee voor te leggen. Om het bedrijf wat makkelijker te overtuigen zouden eigenaren hun paard vrijwillig kunnen opgeven om hieraan mee te doen. Zo hoeft het bedrijf zelf nog geen paard aan te schaffen of te huren.

8.2 Weet wat in de ring loopt

Zoals te lezen in hoofdstuk 2.1 lopen er veel Gelderse Paarden mee in de wedstrijdring, maar dit is voor het publiek niet altijd duidelijk. Het Gelders Paard is nou eenmaal niet zo goed te herkennen als bijvoorbeeld een Fries. Er zijn verschillende manieren om ervoor te zorgen dat dit wel het geval wordt.

De Gelderse vlag kan op het dekje, oornetje en/of op het wedstrijdjasje van de ruiter. Daarnaast zou de omroeper er bij kunnen vermelden dat het een Gelders Paard is wat in de ring loopt. Het stamboek zou er voor kunnen kiezen GP achter de naam van goedgekeurde hengsten en merries te zetten, zo kan iedereen gelijk zien dat het om een Gelders Paard gaat. Wat het paard nog extra laat opvallen is als er een bekende ruiter op zit.



Afbeelding 2; de Gelderse vlag

Voor dit laatste zou een vertegenwoordiger van het Gelders Paard contact kunnen opnemen met een bekende ruiter die sympathiserende gevoelens heeft richting het Gelders Paard. Hiervoor zal er gelobbyd moeten worden bij deze ruiters. Natuurlijk moet er ook een Gelders Paard met enig talent beschikbaar gesteld worden voor deze ruiter. Zolang het Gelderse Paard niet als zodanig herkend wordt heeft het geen effect om er een bekende ruiter op te zetten.

8.3 Meer in de spotlight

Door op paarden evenementen meer aandacht of überhaupt aandacht te besteden aan het Gelderse Paard wordt het type ook bekender. Dit kan in de vorm van een lezing waarin verteld wordt wat de ontstaansgeschiedenis is, welke talenten het paard heeft en welke bekende paarden Gelders zijn. Het kan tevens door een show met een voice-over: terwijl er wat over het Gelders Paard verteld wordt, laat een ruiter zien wat het paard allemaal kan. Evenementen waarop dit mogelijk is zijn bijvoorbeeld Horse Event, Outdoor Gelderland of andere grote publieksevenementen waarop veel niet-gebruikers aanwezig zijn en keuringen.

Daarvoor zou een vertegenwoordiger van het Gelders Paard samen met het KWPN kunnen onderzoeken hoe dat vorm moet krijgen. Er moet contact gezocht worden met de evenementorganisatie om bovenstaande activiteit in te plannen, er moet een voice-over gezocht worden en een Gelderse combinatie die tijdens het evenement wil en kan rijden. Daarnaast moeten de tekst en demonstratie worden voorbereid.

8.4 Gelders Paard op de buis

Natuurlijk kan er ook een documentaire over het Gelders Paard gemaakt worden met dezelfde insteek als in de vorige paragraaf. Hieraan zitten wel veel meer kosten verbonden, waar tegenover staat dat als er goed wordt geadverteerd er meer mensen bereikt kunnen worden.

Een goedkopere optie is om dit op Youtube te zetten of kleine promofilmpjes te maken die het KWPN dan op de Facebookpagina kan delen.

8.5 PR is belangrijk

Eigenlijk is het heel knap dat dit talentvolle, veelzijdige, goedgemanierde paard helemaal niet bekend en populair is onder paardrijdend Nederland. Daarom is pr heel belangrijk, als een Gelders Paard iets doet of behaald heeft moet niet alleen de naam van paard en ruiter genoemd worden, maar ook dat het een Gelderse is. Waarbij het vooral gaat om de paardenbladen, paardennieuwssites en kranten.

Daarnaast kan er ook geadverteerd worden met de goede eigenschappen van het Gelders Paard, denk aan veelzijdigheid en het rustige karakter, in bladen die niet-gebruikers lezen. Zoals de Paard&Sport en Bit, zie hoofdstuk 6.4.

8.6 In De Strengen

Om ervoor te zorgen dat het negatieve beeld van de IDS-lezers wordt bijgesteld moeten er positieve stukken in het blad worden geplaatst. Dit kan bijvoorbeeld door een schrijver van dat blad uit te nodigen bij een fokker, op de Dag van het Gelders Paard, bij keuringen enz. en deze persoon dan ook persoonlijk te begeleiden en te vertellen wat er precies gebeurt op deze locatie/dit evenement. Het zou ook kunnen door in verschillende uitgaves verschillende Gelderse fokkers aan het woord te laten.

Literatuurlijst

- Anheuser-Busch (zonder datum). Budweiser Clydesdales. Gevonden op 13 augustus 2014, op www.anheuser-busch.com
- Bark Innovations b.v. (2012). Nieuws. Gevonden op 10 augustus 2014, op www.hengst-chablis.nl
- BBC (2008). Life. Gevonden op 13 augustus 2014, op www.bbc.co.uk
- Bouwma, T. (2014). Artikelen. Gevonden op 12 augustus 2014, op www.friesepaard.com
- Friesch Dagblad (2004). Index. Gevonden op 12 augustus 2014, op www.frieschdagblad.nl
- Hosmer D.W. JR. en Lemeshow S (2000), *Applied Logistic Regression*, New York, Wiley
- Jansen, G. (2009). Gelderse hengsten. *In de Strengen*, 7, 59
- KFPS (zonder datum). Het Friese Paard. Gevonden op 12 augustus 2014, op www.kfps.nl
- KFPS (zonder datum2). Home. Gevonden op 2 oktober 2014, op www.kfps.nl
- KWPN (zonder datum). Gelderse paarden. Gevonden op 2 maart 2014, op www.kwpn.nl
- KWPN (2013). Nieuws. Gevonden op 10 Augustus 2014, op www.kwpngelderspaard.nl
- KWPN (2014). Nieuws. Gevonden op 12 augustus 2014, op www.kwpngelderspaard.nl
- van Lijssel, A. (1999). Gelders paard. *Zeldzaam huisdier*, 24(4), 4-5.
- Muilwijk, E. (2009). Het Gelderse paard door de eeuwen heen. *Zeldzaam huisdier*, 34(1), 9
- Van der Waaij, P. (2014). Sport. Gevonden op 21 oktober 2014, op www.horses.nl
- Pickeral, T. (2013). *De schoonheid van het paard: een geïllustreerde geschiedenis*. Kerkdriel: Librero
- Preer, R. (2012). Metro. Gevonden op 13 augustus 2014, op www.bostonglobe.com
- Raosoft (zonder datum). Steekproef. Gevonden op 16 maart 2014, op www.journalinks.be
- Sly, D. (2011). *Paarden: Een onmisbaar naslagwerk voor alle paardenliefhebbers*. Utrecht: Tekstkader
- Statistiekbegeleider (zonder datum). SPSS hulp. Gevonden op 25 februari 2014, op www.statistiekbegeleider.nl
- Thomas, C. (2011). Horses. Gevonden op 13 augustus 2014, op www.horses-and-information.com

Bijlage I Enquête

1. Bent u:

- ☐ Man
- ☐ Vrouw

2. Wat is uw leeftijd?

jaar

3. Hoe lang bent u al actief in de paardenwereld?

jaar

4. Kunt u aangeven welke van de volgende tijdschriften u leest;

- ☐ Bit
- ☐ Paardenkrant
- ☐ Hoefslag
- ☐ IDS
- ☐ Hippisch Nederland
- ☐ De Hippische Ondernemer
- ☐ ROS
- ☐ Paard en Sport
- ☐ Anders, namelijk:

5. In welke provincie woont u?

- ☐ Flevoland
- ☐ Groningen
- ☐ Friesland
- ☐ Drenthe
- ☐ Brabant
- ☐ Limburg
- ☐ Gelderland
- ☐ Zeeland
- ☐ Noord-Holland
- ☐ Zuid-Holland

6. Woont u:

- ☐ Landelijk
- ☐ Stedelijk

7. In welke tak van sport bent u het meest actief?

- ☐ Dressuursport in competitieverband
- ☐ Springsport in competitieverband
- ☐ Mensport in competitieverband
- ☐ Recreatie sport
- ☐ Natural horsemanship
- ☐ Anders, namelijk:

8. Bent u bekend met het Gelders Paard?

- ☐ Ja
- ☐ Nee

9. Wat is volgens u de meest positief in het oog springende eigenschap van het Gelders Paard?

- ☐ Instelling/karakter
- ☐ Veelzijdigheid
- ☐ Sportief vermogen
- ☐ Uiterlijk/exterieur
- ☐ Anders, namelijk;

10. Wat is de meest negatief in het oog springende eigenschap van het Gelders Paard volgens u?

- ☐ Mist uitstraling
- ☐ Mist looplust/uthoudingsvermogen
- ☐ Mist de capaciteiten voor de topsport
- ☐ Anders, namelijk;

11. Kunt u voor onderstaande eigenschappen steeds aangeven welke van de twee u het meest bij het Gelders Paard vindt passen, waarbij 3 niet specifiek één van deze, 2 en 4 een beetje en 1 en 5 helemaal:

betrouwbaar			Onbetrouwbaar		
1	2	3	4	5	
Goed aan de hulpen			Traag aan de hulpen		
1	2	3	4	5	
Vriendelijk in de omgang			onvriendelijk in de omgang		
1	2	3	4	5	
Wel werkwillig			Niet werkwillig		
1	2	3	4	5	
bang			brutaal		
1	2	3	4	5	

12. Bent u eigenaar, berijder, menner of verzorger van een Gelders Paard?

- ☐ Ja
- ☐ Nee

Indien ja, ga verder met vraag 13, indien nee, ga verder met vraag 20

13. Kunt u aangeven welke relatie u heeft met het Gelders Paard?

- ☐ Eigenaar
- ☐ Berijder
- ☐ Menner
- ☐ Zowel eigenaar als berijder/menner

14. Hoe lang bent u al actief met het Gelders Paard?

jaar

15. Vindt u dat het Gelders Paard een bepaalde ontwikkeling heeft doorgemaakt?

- ☐ Nee
- ☐ Ja, namelijk in positieve zin; de fokkerij gaat vooruit
- ☐ Ja, namelijk in negatieve zin; de fokkerij gaat achteruit

16. Als bij 15 'ja, positief/negatief' wat is daarbij dan volgens u het meest opvallend?

- ☐ Atletischer
- ☐ Karakterologisch
- ☐ Uithoudingsvermogen
- ☐ Uiterlijk/exterieur

17. Hoe denkt u dat niet-gebruikers van het Gelders Paard voornamelijk over het Gelders Paard denken?

- ☐ Klassiek paard
- ☐ Tuigpaard
- ☐ Familiepaard/recreatiepaard
- ☐ Braverik, doet geen pas verkeerd
- ☐ Sportpaard
- ☐ Anders, namelijk;

18. Is er in uw ogen een toekomst voor het Gelders Paard?

- ☐ Nee, voor het type zal uiteindelijk geen plaats meer zijn
- ☐ Ja, maar dan moet er wel wat gebeuren
- ☐ Ja, men zit op de goede koers

19. Verklaar uw antwoord van vraag 18.

Dit was de laatste vraag, bedankt voor uw deelname.

Als bij vraag 12 nee, ga hier verder

20. Op welke manier bent u actief in de paardensport?

- ☐ Manegeruiter
 - ☐ Eigenaar
 - ☐ Berijder
 - ☐ Verzorger
 - ☐ Menner
-

21. Wat is het eerste wat in u opkomt als u denkt aan het Gelders Paard?

- ☐ Klassiek paard
- ☐ Tuigpaard
- ☐ Familiepaard/recreatiepaard
- ☐ Braverik, doet geen pas verkeerd
- ☐ Sportpaard
- ☐ Anders, namelijk;

22. Zou u een Gelders Paard overwegen bij de aanschaf van een paard, waarom wel/niet?

Dit was de laatste vraag, bedankt voor uw deelname.

Bijlage II Mail

Geachte heer/mevrouw,

Mijn naam is Paula van Dijk en ik ben 4e jaars student aan de Hoge School Van Hall Larenstein in Leeuwarden. Ik volg daar de opleiding Dier en Management, met als major Paard en Management.

Voor mijn eindscriptie zoek ik mensen die voor mij een enquête willen invullen over het Gelders paard. Ik hoop dat u de link naar deze enquête wellicht op uw website wilt vermelden, op uw facebookpagina, op twitter of een nieuwsbrief die u uitgeeft. Wellicht kunt u collega's binnen en buiten uw eigen bedrijf vragen deze enquête voor mij in te vullen. Elke manier om mensen die met paarden omgaan te vragen om deze enquête in te vullen is goed, ik heb nl bijna 500 reacties nodig! Inmiddels heb ik via mijn eigen netwerk ruim 250 reacties binnen, maar daarmee ben ik er nog lang niet. De link naar de enquête: <http://www.thesistools.com/web/?id=421673>
U zou mij hiermee heel erg helpen en ik wil u bij voorbaat bedanken voor uw hulp.

Met vriendelijke groet,

Paula van Dijk

Bijlage III Adressenlijst

4 Augustus gemaild:

Maneges/stallen:

info@hippischcentrumnop.nl
info@hce-emmen.nl
info@manegepampushout.nl
info@nieuwamstelland.nl
manege@chardon.nl
info@arckelhoeve.nl
info@wbrinkman.nl
info@johanlaseur.nl
info@stalbrouwer.nl
info@manege-arum.nl
info@manege-rijnenburg.nl
info@beestenbaas.nl
info@gevoelvoorpaarden.nl
info@manege-de-eenhoorn.nl
manege@eindhovensemanege.nl
info@manegekikkert.nl
info@manegedegrootewielen.nl
info@stal-groenendaal.nl
info@manegeoostmoer.nl
info@manege-beukers.nl
info@manegebronneger.nl
info@stalwennekers.nl
info@hetpaardendal-grolloo.nl
info@prinsesmaximamanege.nl

Overige hippische bedrijven

paardenkrant@eisma.nl
info@paardenmassage-ameland.nl
bcm@bcm.nl
subscrip@bcm.nl
info@divoza.com
info@paardenzwembad
osz@vet.uu.nl
hetzadeltje@hotmail.com
info@sunrise-stables.nl
info@almere-ruitersport.nl

Hippische verenigingen/organisaties

info@paardenkamp.nl
paarden@rvdegraafschap.nl
paarden@ijsselruiters.nl
info@slabroeksepaardendagen.nl
vrijruiter@nvvr.info

Hippische personen

edwin.fijnaut@vipmedia.nl

khilgenga@hetnet.nl

duno@planet.nl

lannee@bcm.nl

irma@irmasieling.nl

jwhaikens@hotmail.com

jandolfing@planet.nl

19 augustus gemaild:

Stoeterijen/fokkerijen:

info@maartenkamphuis.nl

H.H.wouters@hetnet.nl

hestegaarden@planet.nl

dapnaspaard@gmail.com

info@stoeterij.nl

Maneges/stallen:

info@deontginning.nl

hexagon@zonnet.nl

stalelbers@zeelandnet.nl

bouwhuizen@telfort.nl

gebr.mook@planet.nl

stalschellekens@hetnet.nl

Verenigingen:

mail@kfps.nl

Overige hippische Bedrijven:

info@paardenmelkerij.nl

info@venhorst-fourage.nl

info@horseservice.nl

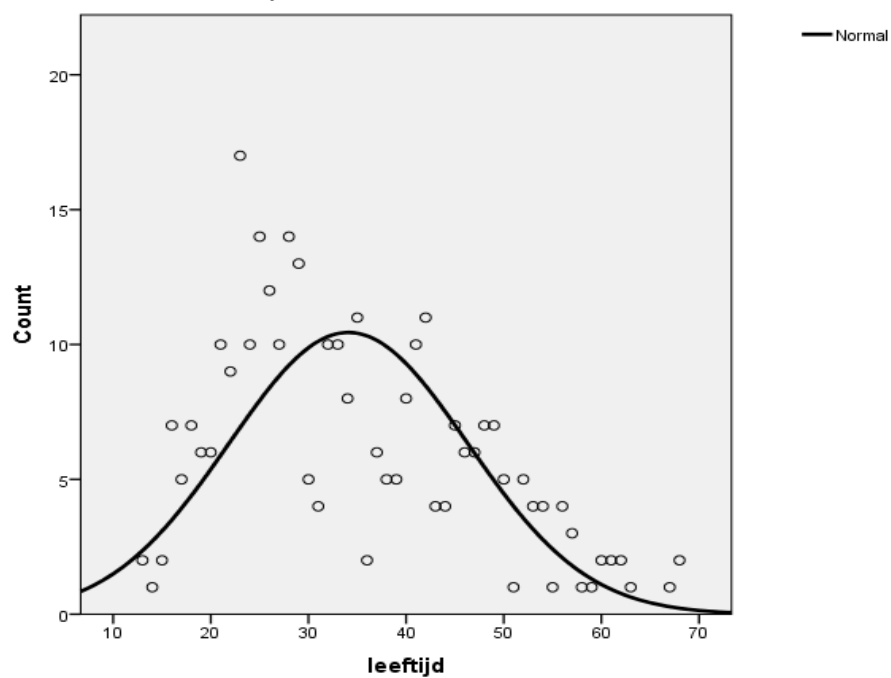
equitax@xs4all.nl

Bijlage IV Resultaten Enquête

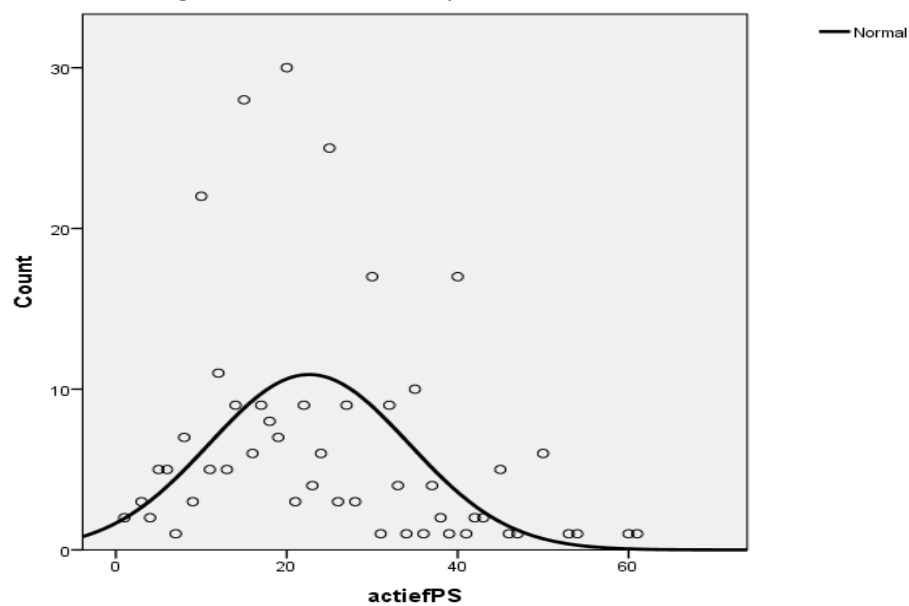
1. Bent u:

		Geslacht	
		Frequency	Percent
Valid	man	33	10,2
	vrouw	289	89,8
	Total	322	100,0

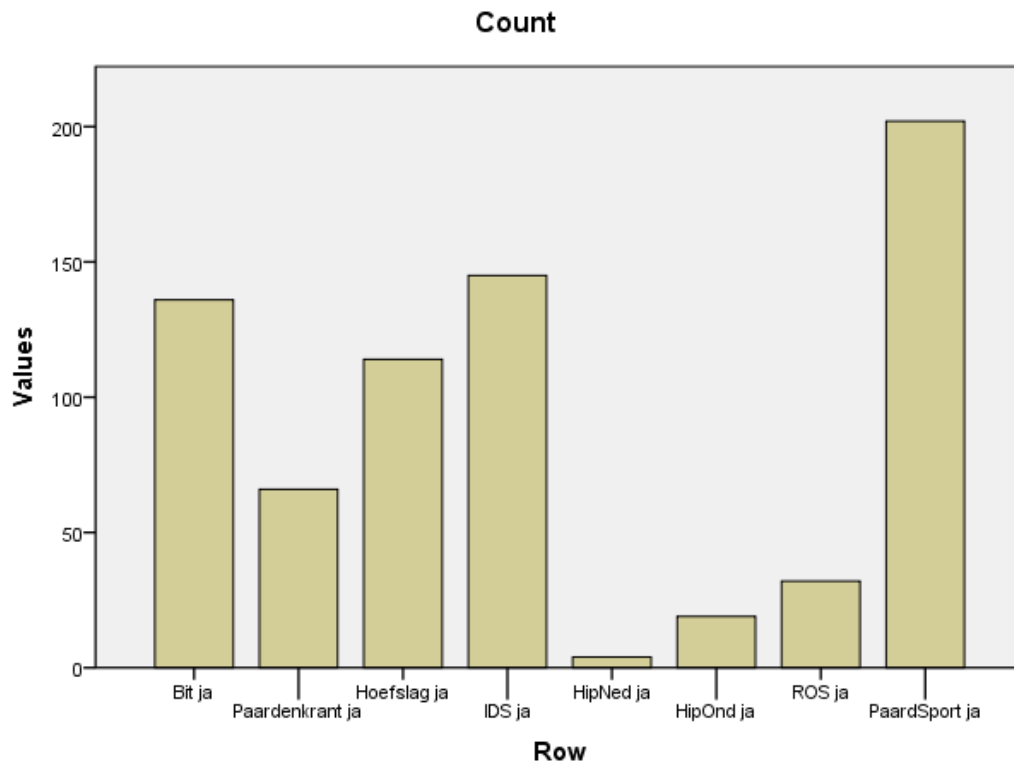
2. Wat is uw leeftijd?



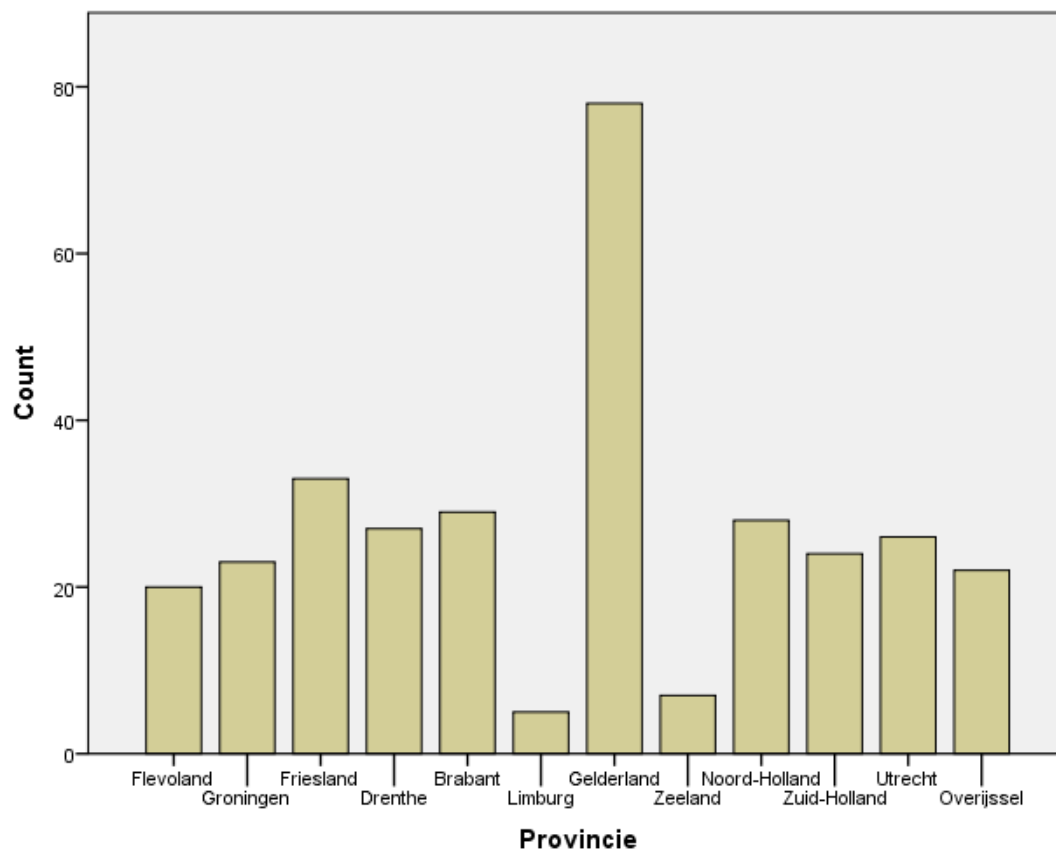
3. Hoe lang bent u al actief in de paardenwereld?



4. Kunt u aangeven welke van de volgende tijdschriften u leest;



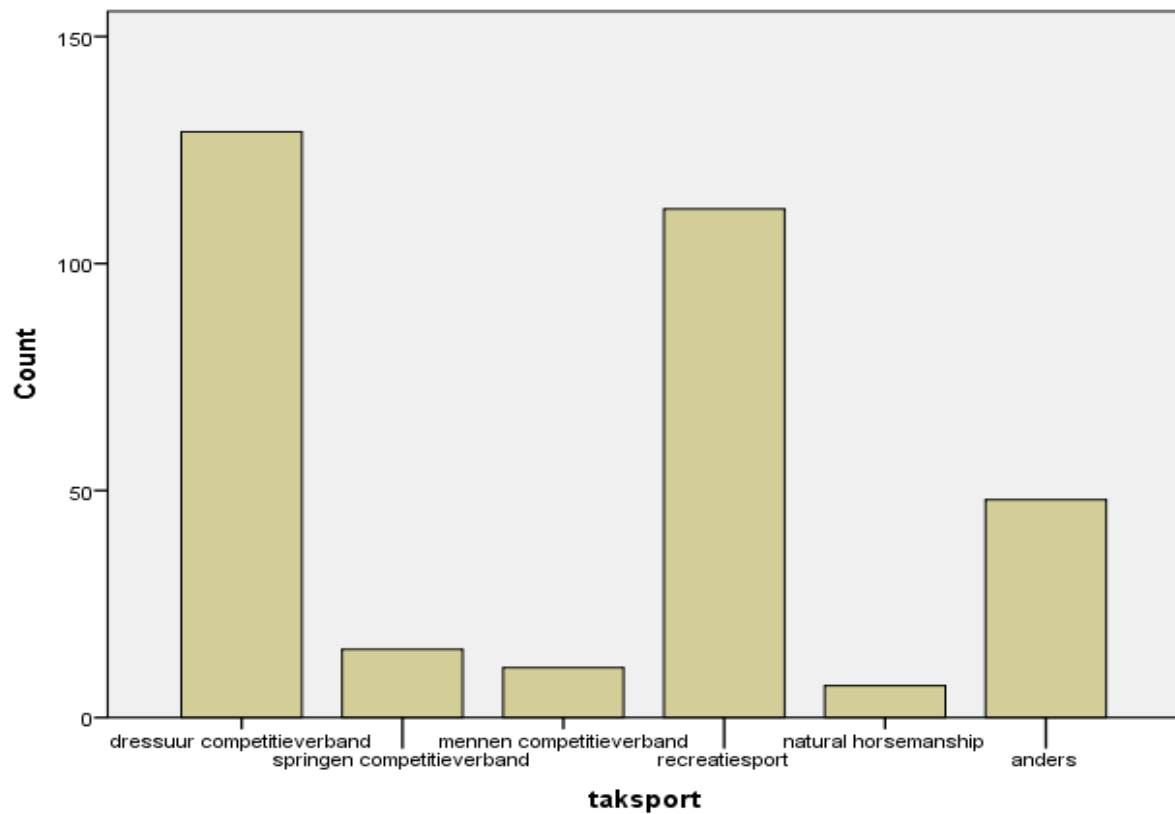
5. In welke provincie woont u?



6. Woont u:

woonsituatie			
		Frequency	Percent
Valid	landelijk	215	66,8
	stedelijk	107	33,2
	Total	322	100,0

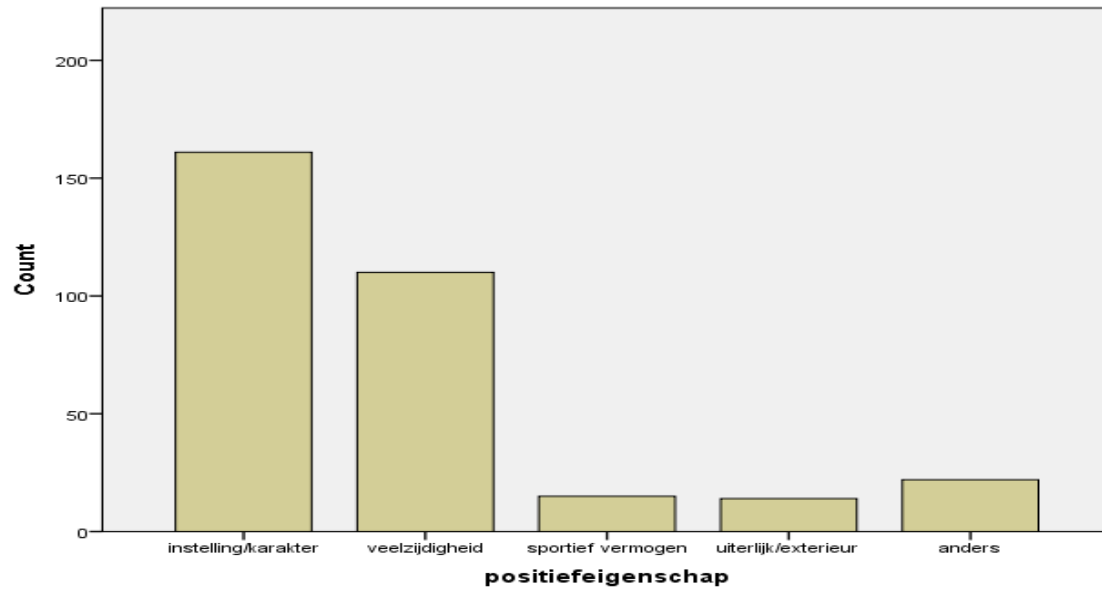
7. In welke tak van sport bent u het meest actief?



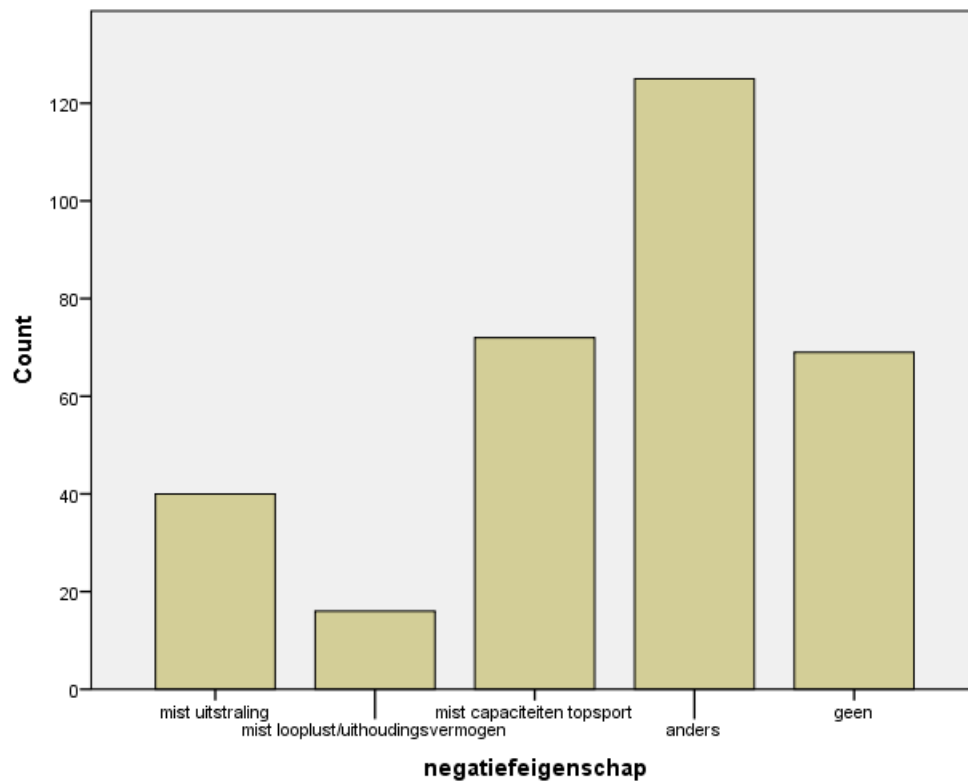
8. Bent u bekend met het Gelders Paard?

bekendGP			
		Frequency	Percent
Valid	ja	305	94,7
	nee	17	5,3
	Total	322	100,0

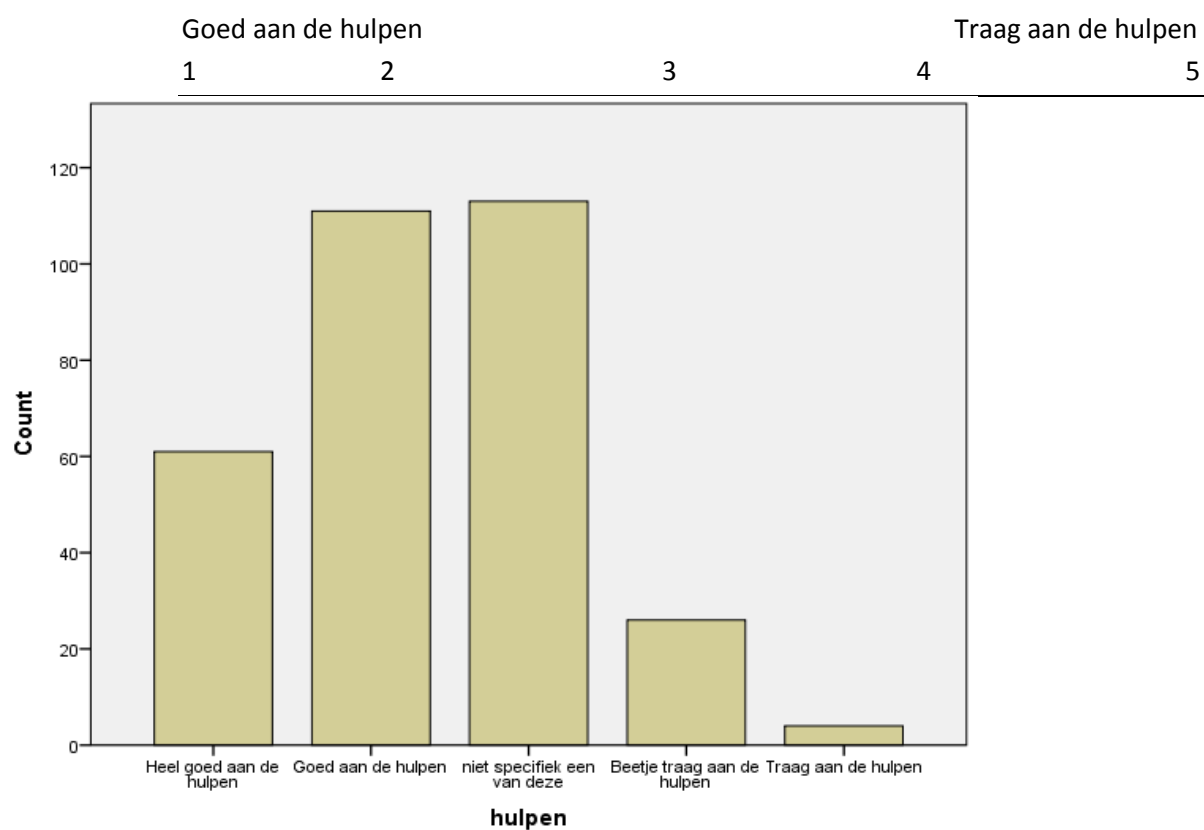
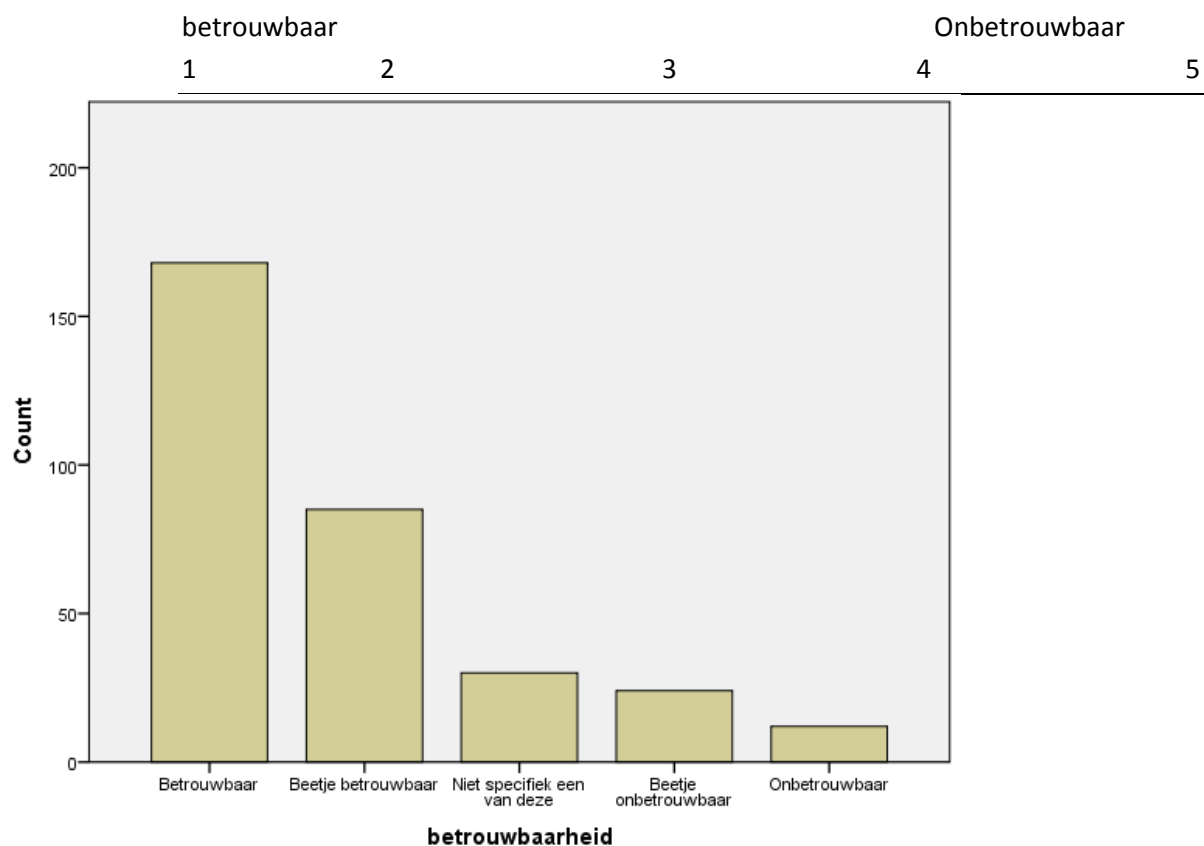
9. Wat is volgens u de meest positief in het oog springende eigenschap van het Gelders Paard?

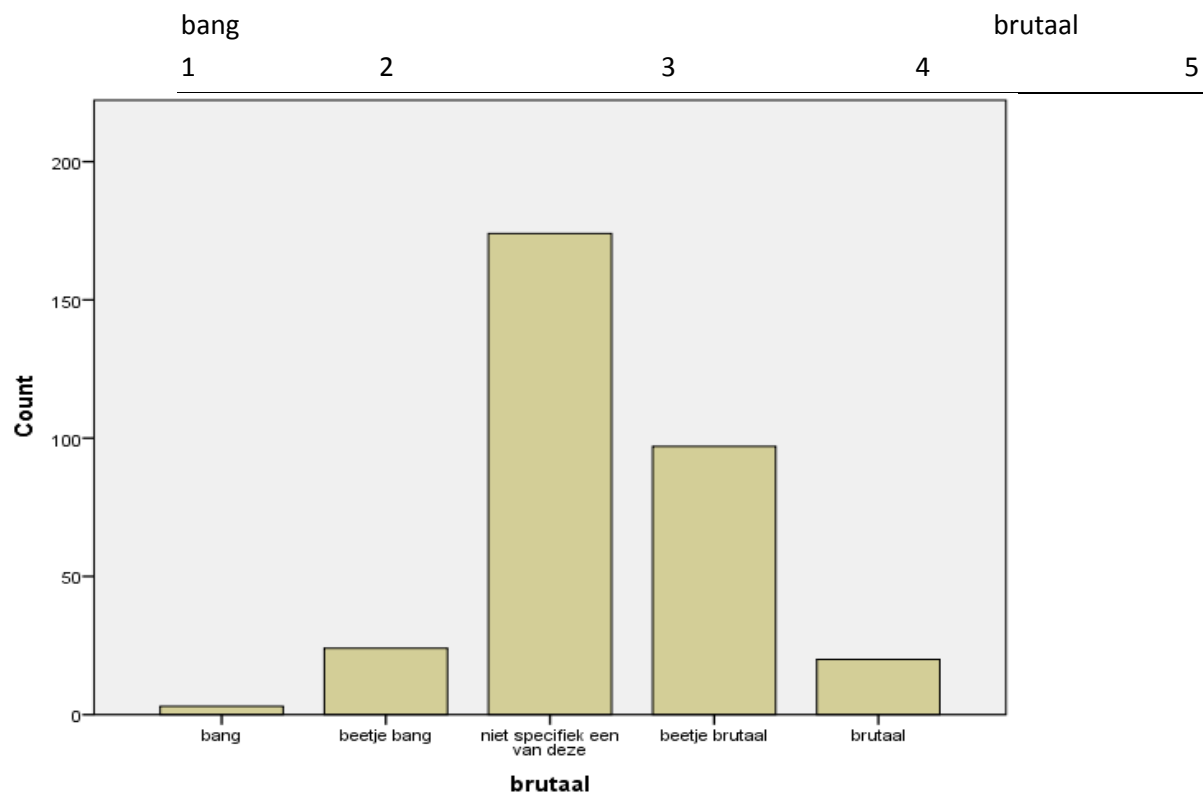


10. Wat is de meest negatief in het oog springende eigenschap van het Gelders Paard volgens u?



11. Kunt u voor onderstaande eigenschappen steeds aangeven welke van de twee u het meest bij het Gelders Paard vindt passen, waarbij 3 niet specifiek één van deze, 2 en 4 een beetje en 1 en 5 helemaal:



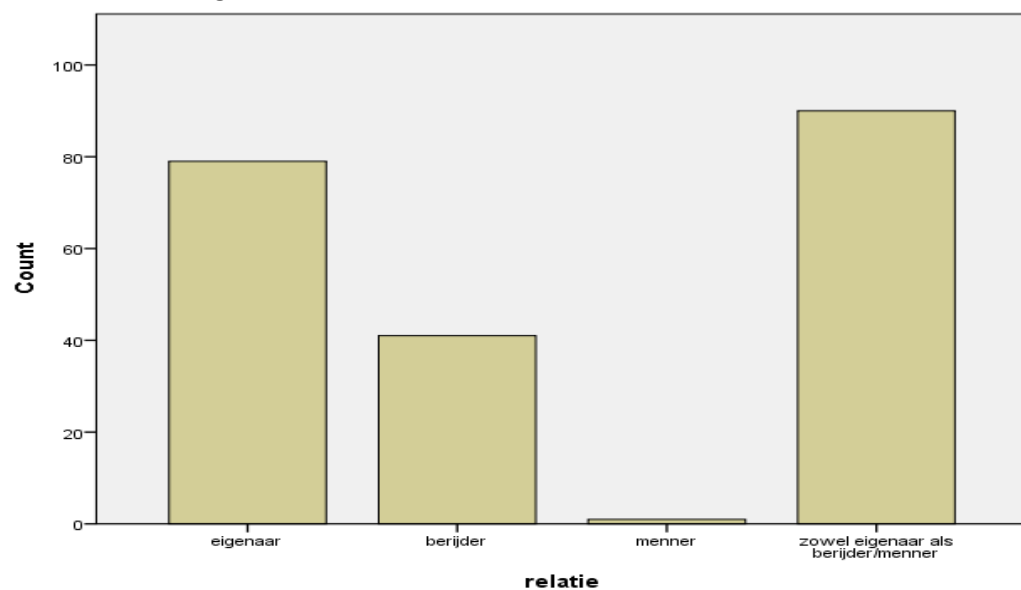


12. Bent u eigenaar, berijder, menner of verzorger van een Gelders Paard?

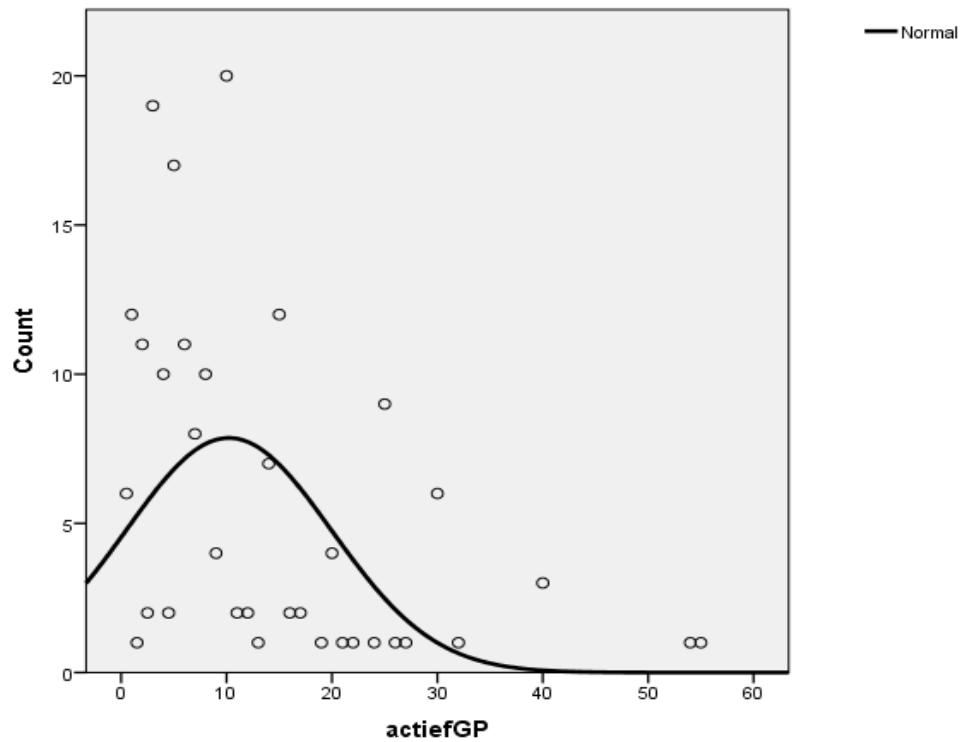
eigenaar			
		Frequency	Percent
Valid	ja	197	61,2
	nee	125	38,8
	Total	322	100,0

Indien ja, ga verder met vraag 13, indien nee, ga verder met vraag 20

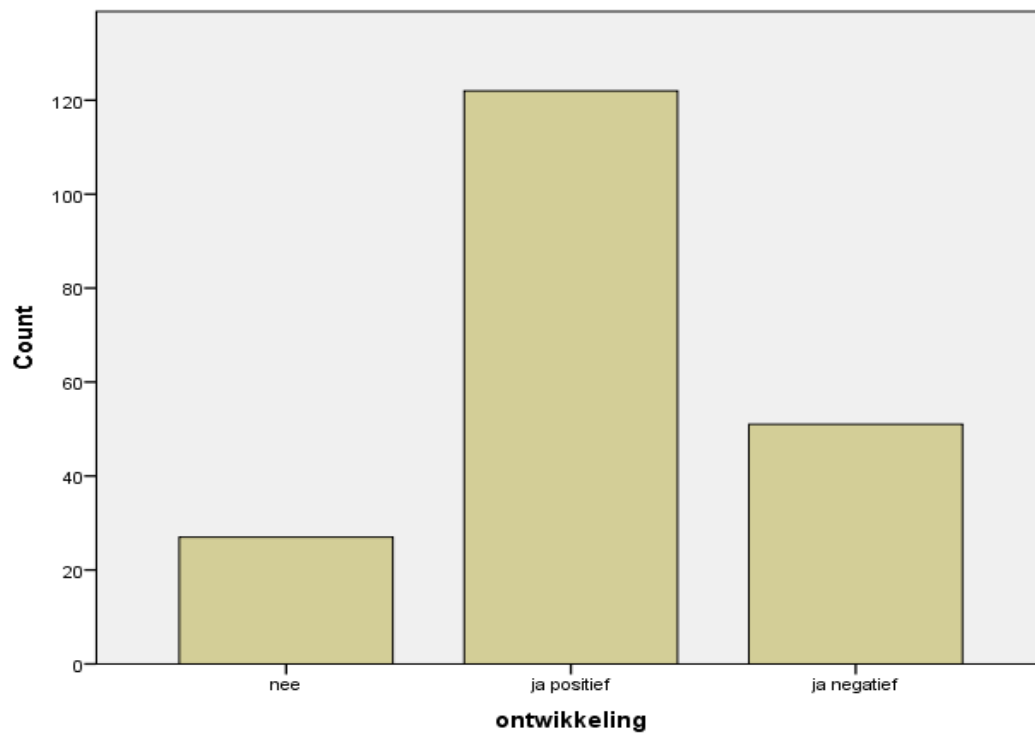
13. Kunt u aangeven welke relatie u heeft met het Gelders Paard?



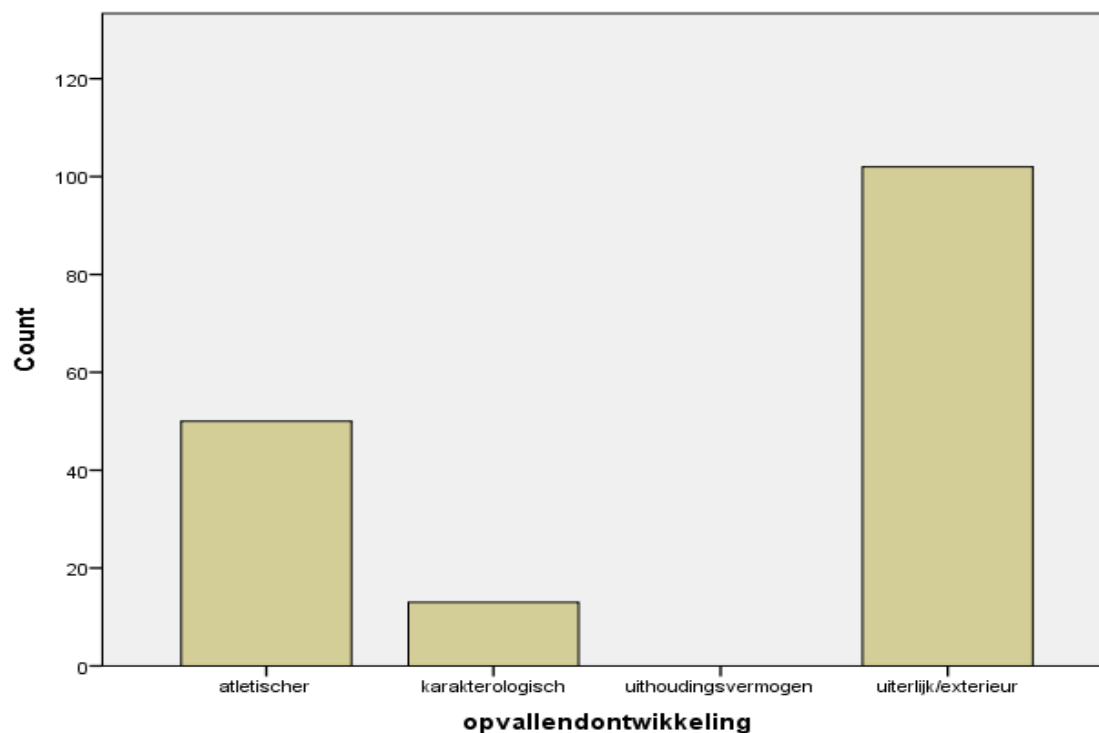
14. Hoe lang bent u al actief met het Gelders Paard?



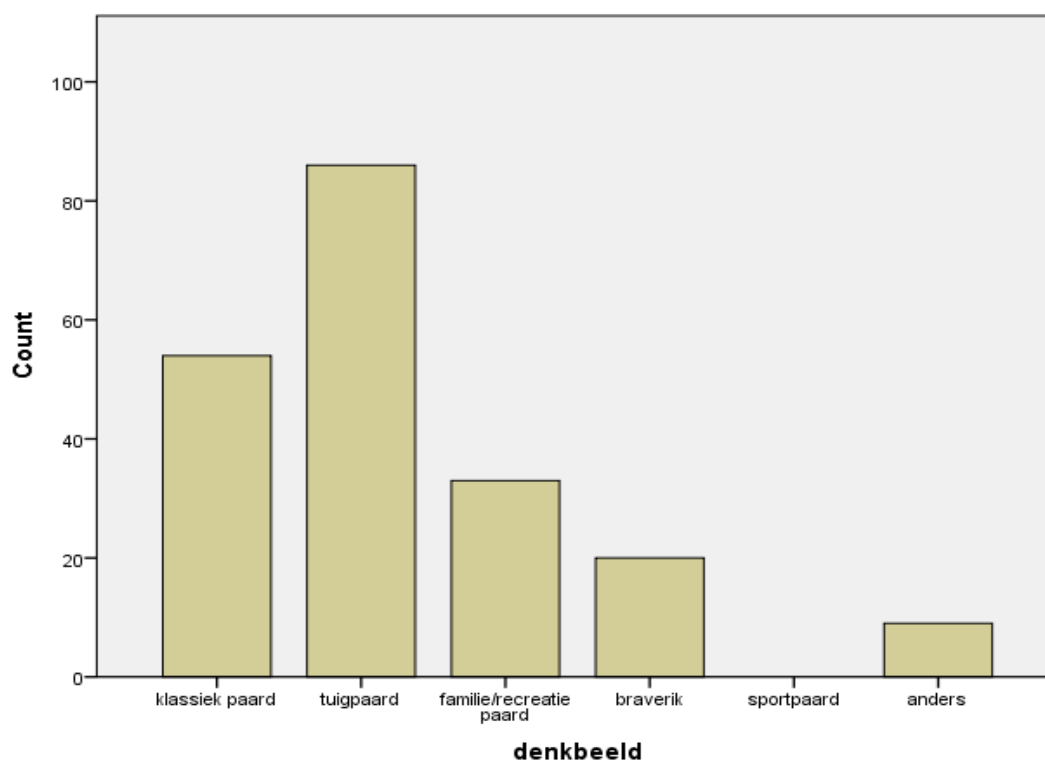
15. Vindt u dat het Gelders Paard een bepaalde ontwikkeling heeft doorgemaakt?



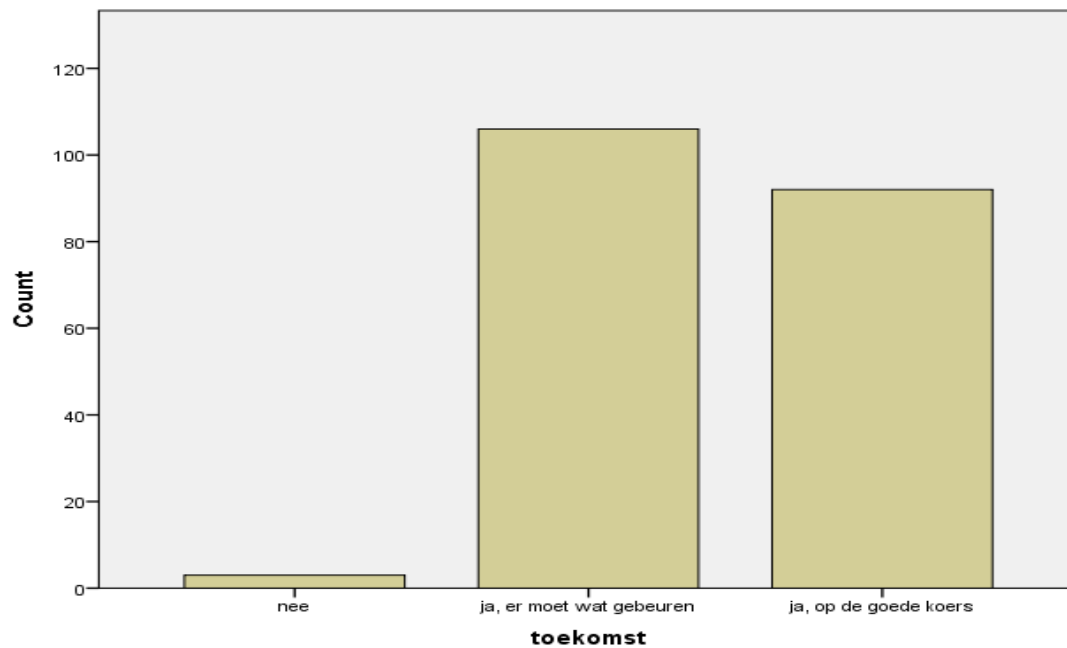
16. Als bij 15 'ja, positief/negatief' wat is daarbij dan volgens u het meest opvallend?



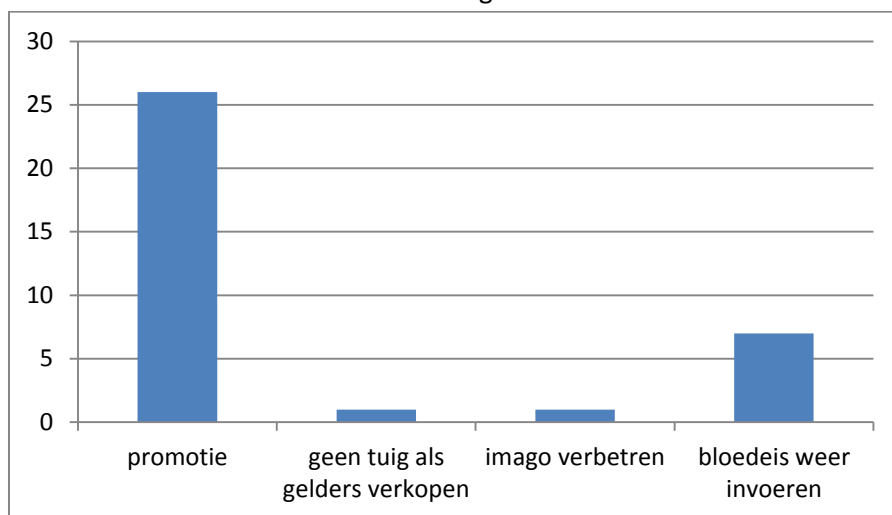
17. Hoe denkt u dat niet-gebruikers van het Gelders Paard voornamelijk over het Gelders Paard denken?



18. Is er in uw ogen een toekomst voor het Gelders Paard?



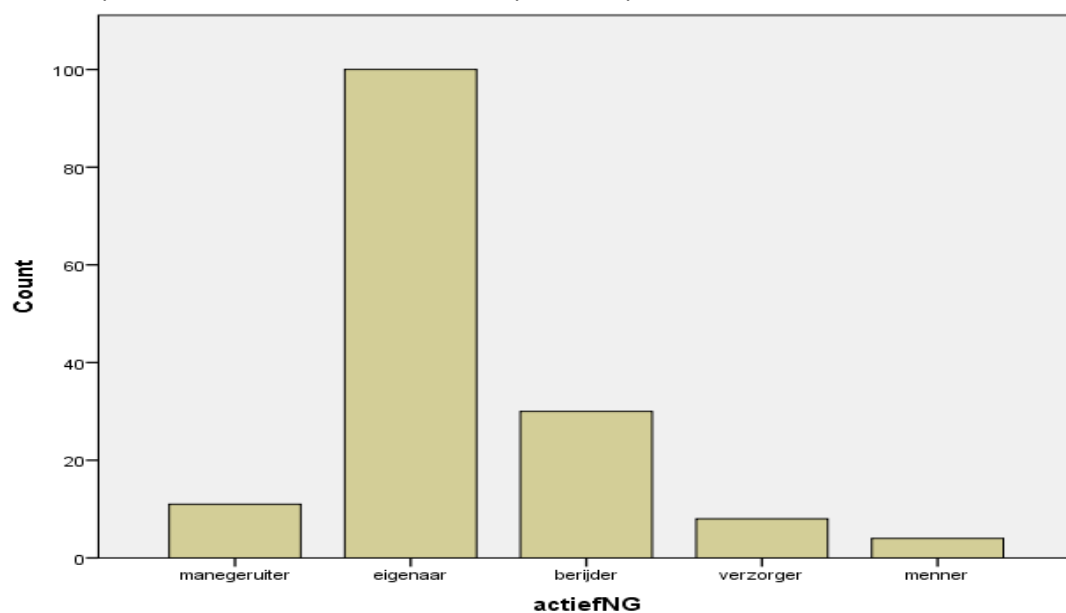
19. Verklaar uw antwoord van vraag 18.



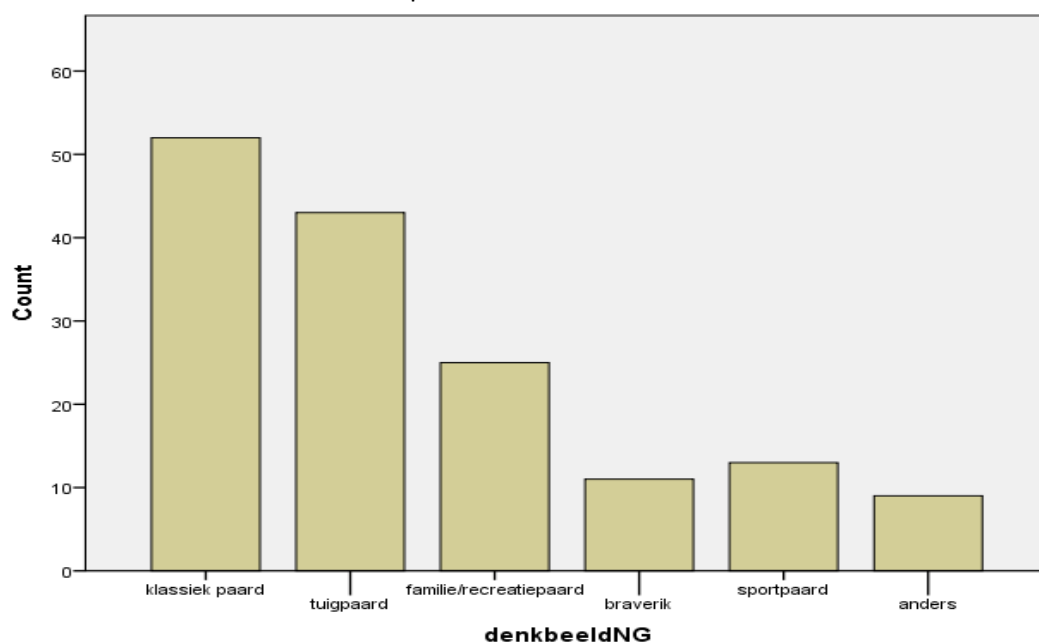
Dit was de laatste vraag, bedankt voor uw deelname.

Als bij vraag 12 nee, ga hier verder

20. Op welke manier bent u actief in de paardensport?



21. Wat is het eerste wat in u opkomt als u denkt aan het Gelders Paard?



22. Zou u een Gelders Paard overwegen bij de aanschaf van een paard, waarom wel/niet?

aanschafoverweging			
		Frequency	Percent
Valid	ja	78	24,2
	nee	53	16,5
	misschien	14	4,3
	Total	145	45,0

Dit was de laatste vraag, bedankt voor uw deelname.