

A study for the improvement of the Enjoy the Ride product

Thesis Report

Janinne van den Bos

10 June, 2011

Thesis report

Title	A study for the improvement of the Enjoy the Ride Product
Subtitle	Thesis report
Subject research	A study to determine the wishes, preferences and experiences of organizers who already organized an Enjoy the Ride event, to define the potential organizers and to develop a strategy to reach those potential organizers.
Student information	Janinne van den Bos 890907002 Schoolweg 13 3959AW Overberg
Commissioner	Koninklijke Nederlandse Hippische Sportfederatie (KNHS) De Beek 125 3852 PL Ermelo Commissioner: Liesbeth Bronkhorst
College	Equine, Leisure & Sports Hogeschool van Hall Larenstein Droevendaalsesteeg 2 6708 PB Wageningen Thesis coach: Hans van Tartwijk

Acknowledgements

It's a pleasure to thank those who helped me making this thesis possible: Liesbeth Bronkhorst for the ability to fulfill a very interesting thesis assignment at the KNHS, Christel Mehagnoul and Lonneke Braun and Hans van Tartwijk for their support, assistance and guidance during the thesis period.

Lastly, I would like to thank any other who supported me during the thesis period, especially Albertina van Ravenhorst and Bart Lansdaal.

Janinne van den Bos, June 2011

Table of Contents

Dutch Summary	4
Abstract	6
Glossary	7
1. Introduction & Background	8
1.1 Enjoy the Ride	8
1.2 Problem definition	9
1.3 Research objective	9
1.4 Main question	9
1.5 Sub questions	9
2. Materials and Methods	10
2.1 Sub question 1: Experiences, wishes and preferences of organizers	10
2.2 Sub question 2: Possibilities for an increase of organizers	11
2.3 Sub question 3: Future scenarios	12
3. Literature	13
3.1 Role and function of Sport federations and associations	13
3.2 Products of sport federations in the Netherlands	14
3.3 Other equine event riding products in foreign countries	16
3.4 Marketing and possible strategies for products from sport federations	19
4. Results	22
4.1 Evaluation organizers Enjoy the Ride events	22
4.2 Interviews organizers 2010: riding associations and riding schools	24
4.3 Sessions	33
4.4 Expansion of Enjoy the Ride concept	34
5. Discussion	37
5.1 Interviews: Experiences, wishes and preferences of organizers	37
5.2 Expansion of the Enjoy the Ride concept	41
5.3 An Enjoy the Ride platform	42
6. Conclusions	44
6.2 Organizers	44
6.2 Expansion of the Enjoy the Ride concept	44
7. Recommendations	45
References	47
Annex	50

Dutch Summary

De Koninklijke Nederlandse Hippische Sportfederatie (KNHS) is met 220.000 leden de 4^{de} grootste sportfederatie in Nederland. Hoewel de KNHS de belangen behartigt van de sportruiter, heeft de KNHS in 2009 het product “Enjoy the Ride” ontwikkeld. Enjoy the Ride zijn georganiseerde buitenritten speciaal voor de ruiter die graag een recreatieve buitenrit met zijn/haar eigen paard maakt. Het product bestaat uit georganiseerde buitenritten en een digitaal platform waar deelnemers in kunnen schrijven voor de ritten en zich kosteloos kunnen aanmelden voor de Enjoy the Ride club. De georganiseerde ritten zijn bewegwijzerd en er is een dierenarts controle. Eventueel is er een lunch en een natuurlijke hindernis voor de deelnemers. Maneges en verenigingen die aangesloten zijn bij de FNRS of KNHS, kunnen een dergelijke “Enjoy the Ride” rit organiseren. De KNHS zal dan een toolkit faciliteren en promotie activiteiten uitvoeren. De toolkit bevat alle benodigde materialen voor de organisator om een “Enjoy the Ride” rit te kunnen organiseren; Deze moet eenmalig aangeschaft worden en kost €50,-. Daarnaast moet de organisator €2,- per deelnemer afdragen aan de KNHS. Deelname aan een Enjoy the Ride kost gemiddeld €25,-. Om het product verder te ontwikkelen en mogelijk te verbeteren, is het van belang om de ervaringen, wensen en voorkeuren van organisatoren en deelnemers vast te stellen. In 2010 heeft de KNHS de ervaringen, wensen en voorkeuren van de deelnemers reeds onderzocht. Daarom is deze studie gewijd aan het mogelijk verbeteren van het concept met de focus op de (potentiele) organisatoren. Ervaringen, wensen en voorkeuren van de organisator zijn onderzocht door middel van telefonische interviews. Alle Enjoy the Ride organisatoren van 2010 zijn geïnterviewd (in totaal 15). Ook is het van belang om vast te kunnen stellen wie de potentiële organisatoren zijn, waar deze zich bevinden, hoeveel potentiële organisatoren er zijn en welke mogelijke marketing strategieën hierop toegepast kunnen worden. Voor het onderzoeken wie de organisatoren zijn, is het onderzoek “Monitor paardensportsaanbieders” gebruikt en voor het in kaart brengen waar potentiële organisatoren zijn gesitueerd, is de database van het onderzoek “Vitale verenigingen” gebruikt. Voor het vaststellen van geschikte strategieën is er vergelijkend onderzoek verricht naar sportbonden in Nederland en buitenlandse concepten vergelijkbaar met Enjoy the Ride en is er gezocht naar recent wetenschappelijke onderzoeken. Hieraan toevoegend hebben brainstormsessies plaatsgevonden met externe partijen als KNZB, NOC*NSF, Drs. M. van Bottenburg, Coca-cola, Sanoma en Selecta. Een opsomming van belangrijke resultaten en conclusies zijn naar voren gekomen, te weten:

- Resultaten van de interviews wijzen enerzijds uit dat over het algemeen de geïnterviewde organisatoren tevreden zijn met het Enjoy the Ride product. Anderzijds is er behoorlijk wat variatie in de manier waarop ritten zijn georganiseerd door desbetreffende organisatoren; enkele organisatoren doen actief promotie op eigen initiatief, terwijl andere organisatoren juist alle promotie activiteiten overlaat aan de KNHS zelf. Een ander belangrijk aspect is dat niet iedere organisator gebruik maakt van de Enjoy the Ride website, met name het plaatsen van een ritbeschrijving wordt niet veel gedaan door de organisatoren zelf. Ook maakt niet iedere organisator gebruik van de gehele toolkit. Aspecten waar organisatoren over het algemeen minder tevreden over zijn: De bewegwijzering is het meest benoemd als een verbeteringspunt en ook promotie word ook frequent benoemd als teleurstellend.
- Van de 625 verenigingen uit het bestand “Vitale verenigingen” zijn er 20 verenigingen naar voren gekomen die mogelijk bereid zijn om een Enjoy the Ride rit te organiseren en die in een hiervoor geschikt rijgebied vallen.
- De sessies met de externe partijen leverden op dat er een duidelijke win situatie gecreëerd moet worden voor alle betrokken partijen, dit is nu niet helder. Ook is er naar

voren gekomen dat er door het beperkte budget, effectieve accountmanagement ontbreekt om actief potentiële organisatoren te benaderen. Hierdoor lijkt het beter om vraag te creëren vanuit de potentiële deelnemer. Methodes hiervoor zijn het (meer) intensief gebruiken van sociale media, het toepassen van crossmedia en event marketing. Uit het vergelijkende onderzoek, zijn onder andere de volgende strategieën naar voren gekomen; het aanbieden van een aangepast lidmaatschap, het plaatsen van advertenties op de website en het toevoegen van een wedstrijdelement.

Abstract

The Royal Dutch Equine Sports Federation is one of the biggest sport federations of the Netherlands. The KNHS is looking after the interests for its members in order to let them perform horse sports at best. One of the products which have been developed is the Enjoy the Ride product which exists since 2009. Enjoy the Ride is a concept for outdoor riding and consists of events and a digital platform. Riding associations which are members from the KNHS or riding accommodations which are member from the FNRS are able to organize such an event under supervision of the KNHS. In order to further develop and possibly improve the product, it is important to know the experiences, wishes and preferences of the organizers from an Enjoy the Ride event. 15 telephone interviews with organizers who already organized an Enjoy the Ride trail have been conducted for this. Moreover, it is not clear how many potential new organizers exist, who they are, where they are and what strategies can be developed in order to reach those potential organizers successfully. Main conclusions based on conducted research are that the interviewed organizers are satisfied about the Enjoy the Ride product and that those organizers are organizing the Enjoy the Ride event in its own way. Furthermore, strategies which might be adapted are the use of social media, event marketing and cross media. These are discussed within the report.

Glossary

A list of definitions and abbreviations which are used in the report can be found below.

KNHS	Koninklijke Nederlandse Hippische Sportfederatie
FNRS	Federatie Nederlandse Ruitersportcentra
Organizers	Those who organize an Enjoy the Ride event
Participants	Those who join an Enjoy the Ride event with a horse
Potential organizers	Those who potentially organize an Enjoy the Ride event
Enjoy the Ride (ETR)	The brand name of organized trail horse riding events from the KNHS
Event	The day the Enjoy the Ride trail is taking place
Trail	A route with road signs for the participants
Riding schools	Those who offer horse riding lessons to customers
Riding associations	Those who offer horse riding lessons and other activities to members

1. Introduction & Background

The Royal Dutch Equine Sports Federation, in Dutch, “Koninklijke Nederlandse Hippische Sportfederatie” (KNHS), is one of the biggest sport federations of the Netherlands, ranked at number 4 at this moment and consists around 220.000 members (Personal communications, Braun L., 2011). The KNHS is looking after the interests for its members in order to let them perform horse sports at best. 8 horse disciplines are involved within the KNHS, namely dressage, show jumping, eventing, carriage driving, driving, endurance, vaulting and reining. Furthermore, the KNHS supports the leisure horse sports. One of the products which have been developed is the Enjoy the Ride concept which exists since 2009 (<http://www.knhs.nl>, 2011).

1.1 Enjoy the Ride

Enjoy the Ride is a concept for outdoor riding and consists of events and a digital platform. The events include a trail, lunch a veterinarian check and a jumping track (optional). These events are meant for the horse rider or carriage driver who likes to do leisure riding/driving with their horse(s). On the digital platform, tips and routes can be found and also a digital Enjoy the ride club where the leisure rider can register for free. When having a registered account, the leisure rider receives a discount when joining an Enjoy the Ride event. Furthermore, the digital platform consists of a web shop where toolkits and maps from different riding areas can be bought. Enjoy the ride events are a way of outdoor horse riding with an extra service; the participant gets a map of the area, route signs are set out for the participants, during the event you will find a stop for horse and rider, and the participant's horse will be checked by a veterinarian before and after the trail. The participant has to pay for these events and prices can differ per event. These events are mainly for leisure riders who have an own horse. Nevertheless, some organizers do offer horses for rent for the Enjoy the Ride events.

Riding associations that are members of the KNHS or riding accommodations are member of the FNRS are able to organize such an event under supervision of the KNHS. When a riding association or FNRS accommodation organizes an Enjoy the Ride event for the first time, it is compulsory to buy a toolkit from the KNHS. The toolkit consists of all materials which are necessary for organizing an Enjoy the Ride event; paperboard numbers for each participant who needs to attach this number on their clothes, cards for the veterinarians for writing down the health status of the checked horses, Enjoy the Ride road signs, flyers, posters for promotion, Start and Finish banners, a plan of action and safety vests for the organizers and volunteers. (<http://www.enjoytheride.nl>, 2011). The KNHS will promote the event. From 2011 onwards, the organizer needs to pay €2,- fee for every participating rider or carriage driver and buy a toolkit for €50,-. The organizer decides what the participant needs to pay for joining an Enjoy the Ride event. Before 2011, organizers needed to pay €175,- for the toolkit and no fees (Personal communications, L. Braun, 2011). There are different levels of an event, namely a 1 star event which is no longer than 15 km, a 2 star event which is no longer than 25 km and a 3 star event which is longer than 25 km with the possibility to ride with a GPS-system.

Within the concept, a close collaboration takes place between the branch organization for equine entrepreneurs named “Federatie Nederlandse Ruitersportcentra” (FNRS). This means the FNRS collaborates in the development and communication of the concept. (Personal communications, L. Braun, 2011).

According to the plan of action which has been conducted by the KNHS (Braun, L. 2011) the target group consists of mainly female leisure riders, in the age group from 20- 39 years. In 2010, 1217 participants joined Enjoy the Ride from which 871 were participants with their own horse, 50 participants without an own horse and 296 carriage drivers. Important aspect is that the

events have an added value as well for the participant, as for the organizer of the event; the added value for the participant consists of riding a trail on the most beautiful places in the Netherlands in a relaxed atmosphere and having the possibility to meet fellow trail horse riders (Personal communications, L. Braun, 2011). The added value for the organizers is that the event will be promoted by the KNHS and a toolkit can be provided which makes the organization of such an event more easy (Flyer FNRS ruitersportcentra, 2010). The main targets of the KNHS are to promote outdoor horse riding and to recruit members. For this, they would like to see an increase of the amount of Enjoy the Ride events. Preconditions for an increase of the amount of Enjoy the Ride events are enough interest from the participants and enough KNHS associations and FNRS accommodations that show interest for organizing such an event. Furthermore, a sufficient amount of experts needs to be available in order to support the events. (Braun, L. 2011).

1.2 Problem definition

Enjoy the Ride is a relatively new product which has been developed in 2009 by the KNHS. In order to further develop and possibly improve the product, it is important to know the experiences, wishes and preferences of the organizers from an Enjoy the Ride event in 2010. Bottlenecks and success factors can then be defined. Furthermore, it is not clear how many potential new organizers exists, who they are and where they are and what strategies can be developed in order to reach those potential organizers successfully.

1.3 Research objective

To determine the wishes, preferences and experiences of organizers who already organized an Enjoy the Ride event. To define how many new potential organizers there are, who they are, where the organizers are situated and to develop a strategy to reach those potential organizers.

1.4 Main question

In which way can the Enjoy the Ride product be improved?

1.5 Sub questions

- 1) What are the experiences, wishes and preferences of the organizers of Enjoy the Ride until now?
- 2) Which possibilities exist for an increase of organizers for the Enjoy the Ride events?
- 3) Which future scenarios are possible?

2. Materials and Methods

For the execution of this thesis, different research methods has been used in order to get satisfying answers.

2.1 Sub question 1: Experiences, wishes and preferences of organizers

2.1.1 Evaluation KNHS events

In order to evaluate the role of the KNHS within the organization of the Enjoy the Ride events, internal KNHS documents have been used; Plan van Aanpak ETR, 2011, Evaluatie, ETR 2010 and Uitkomsten Enquete deelnemers ETR 2010. Furthermore, internal communications have been used for gaining the required information. Marketing and organization aspects have been discussed. Furthermore, in 2010 a participants survey has been conducted and the most relevant outcomes are discussed.

2.1.2 Interviews

To define the experiences, wishes and preferences of the organizers from the Enjoy the Ride events, field research with a qualitative character has been performed. Through a telephone interview, *all* organizers (which are riding schools as well as riding associations) of an Enjoy the Ride event in 2010 were interviewed; the total sample size was 15, which makes the response rate 100%. There has been chosen to perform a telephone interview because assumed are people that people tend to give more (reliable) information through telephone instead of through face- to face interviews. Another motivation was the travelling distance which was quite long (in some cases over 4 hours forth and back). Below, the procedures of the execution of the interviews and the data processing can be found.

Procedure interviews

- Contact information of the potential interviewees has been gathered with the help of the Content Management System from the Enjoy the Ride website.
- With the help of consultations with the account manager, marketing specialist and the manager section recreation, a survey format has been developed. Examples of questions are: “Why have you decided to organize an Enjoy the ride event?” And “Would you leave aspects out of the Enjoy the Ride concept” (the format of the interviews can be found in annex 1.).
- Prior the interview, potential interviewees were contacted, mostly through telephone; the research was briefly explained and there has been asked whether the organizer of the Enjoy the Ride event was interested to participate and to make an appointment for the telephone interview. There has been asked for confirmation whether the person was most involved in the organization of the Enjoy the Ride event. This has been done in order to avoid less reliable information.
- During the interview, the survey format was used. The interviewer was fully objective and gave the interviewee sufficient time to give an answer on the questions. All interviews have been recorded.
- After the interview, there has been asked whether the interviewee had any questions or remarks which were followed by a brief word of thanks.

Procedure data processing

- In total, 15 telephone interviews were collected from week 8 to week 15, 2011 being all organizers of an Enjoy the Ride event from year 2010. From those 15 interviews, 4 were riding school members of the FNRS and 11 were riding association members of the KNHS. The interviews each took approximately 15 to 30 minutes.
- Interviews were recorded and transcripts are created. Transcripts can be found in annex 1.
- All interviews have been printed out and relevant quotes were marked with different colours of markers. Each marker represents a different category.
- The relevant quotes were processed in Excel and were classified *within* the category. For instance: when having a quote; "I have seen nobody from the KNHS that day" This belongs to category support KNHS and the class which has been developed for this is named 'absence'.

2.2 Sub question 2: Possibilities for an increase of organizers

With the help of the interviews and the use of the internal KNHS documents, a clear evaluation has been made. The next step then, is to search for possibilities for an increase in amount of Enjoy the Ride event organizers. Literature study has been performed, sessions with internal and external parties have been realized and researched was who the potential organizers are and where they are situated.

2.2.1 Literature research

Literature research has been performed to point out possible ways of gaining more Enjoy the Ride event organizers. The literature chapter has been divided into four chapters:

- Chapter 1 discusses the role, function and needs of sport associations and sport federations. It is focused on the sport federations from individual sports and semi-individual sports. This because horse riding is also an individual sport and most comparisons can then be made with individual sports.
- Chapter 2 consists of an overview of comparable products from sport federations in the Netherlands. Those products are meant for the consumer who likes to perform an individual sport on a recreational level in an easy accessible way. The concepts are selected on relevance.
- Chapter 3 consists of comparable products of other equine trail riding associations in foreign countries. This has been done to analyze whether other comparable products have interesting aspects which could be applied to the Enjoy the Ride concept. The concepts are selected on relevance.

Chapter 4 consists of the importance of marketing for sport federations and the possible marketing strategies which can be adopted in order to increase the amount of organizers. Discussed strategies and tools are based on sessions with external parties.

2.2.2 Session(s) with internal and external parties

In cooperation with the KNZB and NOC-NSF, the KNHS organized sessions with representatives from Sanoma, Selecta, Coca-cola and Drs. M. van Bottenburg. Those sessions were meant to search for strategies of how to successfully distribute the Enjoy the Ride product to potential organizers. Different marketing strategies and tools were discussed. The most important

outcomes are discussed in chapter results. The session within the KNHS (intern) consisted of a brainstorm session where possible scenarios of the Enjoy the Ride concept have been discussed. This session took place after the sessions with the extern parties.

2.2.3 Desk research “Rapportage vitale verenigingen”

In order to determine where the potential organizers of an Enjoy the Ride event are, primarily the characteristics of this group have been determined, which has been done with the results of the Monitor paardensportaanbieders (Kalmthout and Werff, 2010). Secondly there has been looked where those potential organizers are situated with the help of the results from the research

“Rapportage vitale verenigingen”. The results of this research comprise information from 625 riding associations: their vision of their riding association and how they think they will function in the future. Within these results, there are riding associations who are potentially willing to organize an Enjoy the Ride event. For this, filtering on the following questions has been performed:

- Question 3: What is your ambition for the amount of members in 5 years?
- Question 4: Does your association have the availability of an own sport accommodation?
Filtered answers: yes, a canteen and a sport accommodation and no canteen, only a sport accommodation.
- Question 6: How do you describe your financial position of the association?
Filtered answers: Average, healthy, very healthy
- Question 12f: Does your association show any interest in renewal of sport activities?
Filtered answers: yes, maybe, don't know.

The questionnaire which has been used for this research can be found in Annex 5
After the filtering occurred, there has been looked whether those riding schools are in a situated in a suitable area for organizing an Enjoy the Ride event.

2.3 Sub question 3: Future scenarios

Based on the brainstorm sessions within the KNHS, has been chosen to discuss 3 different scenarios. Figures given are based on (realistic) estimations and are showing what income needs to be gained for break-even without taking sponsorship into account. The scenarios can be found in chapter 5 Discussion.

3. Literature

As a part of the thesis, literature study has been performed to partly give an answer to the research questions. The literature can be divided into four paragraphs. Subjects of this literature research are discussing concepts of other federations and comparable products and marketing methods and strategies which may be adapted for Enjoy the Ride.

3.1 Role and function of Sport federations and associations

For the practise of sports, an infrastructure of accommodations, sport federations and sport associations are necessary. In the Netherlands, NOC*NSF is the leading sport federation having 75 national sport federations from which the KNHS is one. (<http://www.nocnsf.nl>, 2011). According to the Centraal bureau fondsenwerving targets of the leading sport federation, NOC*NSF are; stimulate Dutch inhabitants to perform sports in a safe way and to look after interests of the Dutch sport, especially for its members which are mainly the sport federations (<http://www.cbf.nl>, 2011).

Sport associations

For sport associations, it is very important to get support from their sport federation. In 2008, a research has been conducted by Mulier Intituut to monitor the current situation of all sport associations in the Netherlands (Kalmthout, et al, 2009). Results from that study shows that 66% from the interviewed sport associations do want professional support from their sport federation. The three most important areas where the associations wish support in are recruitment of sponsors and advertisers (37%), recruitment of members (30%) and support with the development of a policy plan (27%).

For keeping their sport association vital, it is of importance that future plans and strategies are developed for recruitment of potential members and to maintain already existing members; the results show that 51% of the interviewed sport organizations have a policy plan. From those policies, most targets and plans are related to recruitment of members and keeping existing members (59%) and volunteers/ association staff (60%). Less important in the policy plans seems to be the subjects sports medical issues, specific target groups and collaboration with educational institutions. (Kalmthout *et al*, 2009). A shortage of members and volunteers are the major bottlenecks for sport associations (Tiessen-Raaphorst *et al*, 2010 p. 176, Kalmthout *et al*, 2009). This could explain why sport associations are paying most attention to those subjects in their policy plans.

Role sport federation

A sport federation can promote their own sport and is therefore able to stimulate membership of a sport association. An example of this is the promotion of tennis; the Dutch tennis federation promotes their own sport at their website and stimulates the membership of an association with the message that tennis is healthy, fun and that membership brings a lot of advantages. (<http://www.knltb.nl>, 2011). Another example can be the Dutch Swimming federation. This federation offers a product to stimulate individual swimmers who are not member of an association (<http://www.knzb.nl>, 2011). In this way, the federation can contribute to the recruitment of members for the swimming associations. The next chapter will provide more information on the products that sport federations offer for those sportsmen and women.

3.2 Products of sport federations in the Netherlands

There are several sport federations that offer products for consumers who like to perform the particular discipline of sports individually. The products found are from the Dutch Swimming federation, Dutch Biking federation and the Dutch Hiking association. Below, an overview and comparisons of those products have been discussed. This overview and these comparisons may give new input for the Enjoy the Ride concept. Previously, sport had a different character than is has now; the definition of sport was then aligned with organized competition sports. Nowadays, sport has another character; playing a football game on the street is also counting as sport. Sport became more or less also a part of leisure activities (Bottenburg and Schuyt, 1996). Because of this shift, products like this are developed in order to fulfil in the needs of the modern consumer.

3.2.1 Koninklijke Nederlandse Zwembond (KNZB) 'Mijn Zwemcoach'.

'Mijn Zwemcoach' is an initiative of the KNZB. It is an online coaching program which helps to reach a personal swimming target. This product is specifically meant for the leisure swimmer on all levels. The swimmer has to make use of commercial swimming pools for training. When being a member of 'Mijn Zwemcoach', a prominent swim trainer will give online tips, and will provide a personal training schedule. Within the concept, there is a possibility to get discount on equipment and swimming events and there is a possibility to meet fellow leisure swimmers through the website. Furthermore, an insurance against liability and accidents is included. Price of one year membership amounts €29,95 (<http://www.mijnzwemcoach.nl>, 2011).

3.2.2 De Nederlandse Toerfiets Unie (NFTU) different concepts

The NFTU offers different types of products for individual leisure bikers; 'fiets fit', 'fiets&geniet' and 'single tracks'. All three products focus on leisure bikers, however on three different segments.

- 'Fiets&Geniet' is meant for the leisure biker with a city- or hybrid bike. It is a combination of products and services which should offer benefits for the leisure biker. Members receive a magazine 3 times, one time a card with biking ideas, one time a tour event program and one exercise handbook (<http://www.fietsengeniet.nl>, 2011).
- 'Fiets-fit' is meant for the starting leisure race- or mountain biker who wants to improve his techniques and physical condition. This membership consists of 6 training sessions, 2 times a magazine, bike insurance, a water bottle for biking and a certificate for participation (<http://www.fiets-fit.nl>, 2011).
- 'Single tracks' is specifically meant for the mountain biker who participates in mountain bike events or regular mountain bikes. Being a member of single tracks, a bike insurance, discounts, a calendar with mountain bike trips, 6 times an e-magazine and a sports nutrition package will be provided (<http://www.singletracks.nl>, 2011).

3.2.3 Wandelsport organisatie Nederland (KNBLO) 'Via Vierdaagse'

An initiative of the Dutch hiking association is "Via Vierdaagse". It is an online training and preparation program for everyone who joins the Nijmeegse Vierdaagse. Members are able to print a trainings schedule, read articles from hiking professionals, ask for online help, keep track on trainings activities and compare this to the trainings schedule and to subscribe for first meeting days (<http://www.viavierdaagse.nl>, 2011).

3.2.4 Analysis

	Mijn zwemcoach	Fiets-fit	Fiets&Geniet	Single tracks	Via Vierdaagse
Online coaching	X				X
Discounts	X			X	
Training included		X			
Extra tools		X	X	X	
Online trainingschedule	X	X			X
Magazine		X	X	X	
Limitations membership		X			X
Insurance	X	X		X	
Specific target Group				X	X
Organizes Events	X	X			X
Price/year	€ 29,95	€ 37,50	€ 20,00	€ 37,50	unknown

TABLE 1: ANALYSIS OTHER SPORT FEDERATIONS

Comparing the products, it can be concluded that the KNZB makes use of famous names within their specific branch in order to attract members to make use of their product “Mijn Zwemcoach”. Furthermore, the federation stimulates the use of commercial swimming pools with their product.

The products “Fiets&Geniet”, “Single tracks” and “Mijn Zwemcoach” are available for enrollment throughout the whole year. For the enrollment of “Fiets-fit” and “Via Vierdaagse” dates are set. This because “Via Vierdaagse”, in contrast to other products from other sport federations, the Dutch hiking federation is offering a product which is applicable for one single event (Nijmeegse vierdaagse). Another precondition: the subscribing member has to participate within the Nijmeegse Vierdaagse. Other sport federations that offer comparable programs hardly give any preconditions for membership which makes the product easy accessible. For “Fiets-fit” dates for enrollment are set because the product offers a training program that starts at fixed dates.

Fiets-fit, Fiets&Geniet and Singletracks do offer extra tools for the members, probably with the intention to make the product more attractive for potential members. Furthermore, those three products and “Mijn Zwemcoach” are also offering an insurance that also can attractive for the potential member.

Price analysis

When analyzing the prices, and what will be offered to the potential members, probably fiets-fit relatively is the cheapest product. This because it offers a broad variety of interesting aspects for the potential member. For the same price, membership of Single tracks is possible, however, Single tracks does not offer such a broad variety of products. The cheapest product is Fiets&Geniet.

When comparing these products to the Enjoy the Ride product, Enjoy the Ride is relatively expensive; joining an Enjoy the Ride costs on average €25,- (with an own horse) per event and when riding an Enjoy the Ride 6 times a year, already €150,- has been spent only on joining the Enjoy the Ride. Blackwell et al, suggests that the distance that needs to be travelled to a particular site for trail riding is the most significant determinant of average annual visits. (Blackwell *et al*, 2009).

Results of a research conducted by Veurink (2008) indicates that horse riders tend to go 10 times a year to another riding area and are willing to drive a maximum of 50 kilometers. Carriage drivers, tend to go 8 times a year to another riding area and are willing to drive a maximum of 60 kilometers (Veurink, 2008).

3.3 Other equine event riding products in foreign countries

After describing products for individual leisure sportsmen and women from Dutch sport federations, it now comes to a comparison of products for individual leisure *horse riders* outside the Netherlands. Within the equine industry, there is a broad variety of products for the individual leisure horse rider. A selection of these is discussed in this paragraph.

3.3.1 Great Britain British Horse Equine Mapping and Geographical Network (EMAGIN)

EMAGIN consists of a digital platform of routes and maps for outdoor horse riding and carriage driving and is representing the whole Great- Britain and Ireland. EMAGIN is an initiative of the British Horse Society. It ensures safe routes and is also suitable for walking and cycling. On the website, furthermore, the digital platform consists of a network of equine businesses. For instance British Horse Society approved riding schools and livery yards.

Searching routes and printing routes is free and doesn't need any membership. This means it is easy accessible for everyone. Businesses have the possibility to advertise on the website and EMAGIN offers three different packages: basic advertisement (30,- GBP/year), standard advertisement (50 GBP/year) and the advanced advertisement (80,- GBP/year). Included for the basic advertisement are; advertising in a category of own choice, an advert title, the business name, the business address, the business telephone number and free geographical positioning. Additional for the standard advertisement, are 250 characters of descriptive text and web link. Additional for the advanced advertisement are 400 characters of descriptive text and a photograph or image from the business (<http://www.emagin.org>, 2011).

3.3.2 Texas Equestrian Event Riders Association (TETRA)

This association consists of members who like to do event riding in the state of Texas. TETRA has a website with a calendar of when and where events take place. There is a possibility to register for a ride through the website. Being a TETRA member, a discount of 5,- USD will be given. Prices are given for each ride. At the website, a link can be found for donation. Furthermore, TETRA logo items can be bought like hats, t-shirts and sweaters. (<http://tetra.memberlodge.org>, 2011).

3.3.3 American Competitive Trail Horse Association (ACTHA)

This association organizes competitive event rides throughout America in cooperation with affiliates. Those affiliates are hosting the ride with the help of the ACTHA organization. The events are competitive which means, awards can be won and a judge will be present at the events. The income is dependent on membership fees, sponsorships and donations. From that, up to 50% of ACTHA's income goes to charity funds. A membership of ACTHA costs 35USD per year and for that, the member gets 120 USD to spend at different organizations. Joining a Competitive trail ride costs around 58 USD, 40 or 25 USD, depending on which level the member is participating. An event calendar with all necessary information is provided at the website. Furthermore a saving program exists for members: "ACTHA bucks". These bucks can be spend online at the ACTHA website and can be gained by; joining ACTHA, y bringing a new member, filling in feedback forms, being the first person for subscribing an event and when winning an event (<https://www.actha.us>, 2011).

Other services which can be found on the website are ACTHA merchandise that can be bought at the website and members and affiliates are able to login at the website and to meet fellow members and affiliates.

3.3.4 Australian Trail Horse Riders Association (ATHRA)

ATHRA is a leisure event rider's organization for those who like to do leisure riding with their horse in Australia and offers organized events for those who are member of the association. Members of the association can get insurances for a reduced price. A calendar of the events is available at the website. Prices of membership and participation of an event are not given at the website. Furthermore, merchandise like clothes is sold on the website. With some events, a truck will be offered to transport the horses to the starting point of the event, for those who do not have own transport (<http://www.athra.com.au> 2011).

3.3.5 Kreis Warendorf

Warendorf is an area in Germany that offers routes for equine event riding, biking and hiking. A route network with a total length of 190 km has been offered for equine event riding and this network of routes has been developed with the collaboration of the nearby municipalities. It is possible to ride an event with a total length of 130 km, but also 5 smaller routes are provided starting from 17 km. Road signs are available on the trails, which makes it possible to ride the trail without a map. At the route businesses like hotels and livery yards can be found which are all guaranteed with the right quality by the municipalities. For making use of the route network a badge is necessary which costs €38,50 per year (Riding schools pay €88,50). When making use of the route network for a short term, it is possible to buy a badge for €5,00. (<http://www.kreis-warendorf.de/w1/11086.0.html>, 2011).

3.3.6 British Columbia Competitive Trail Riders Association (BCCTRA)

ACTHA organizes competitive trail rides as well as recreational trails in Western Canada. For members, the association offers different type of awards for each event, insurance coverage, the possibility to meet fellow trail riders, information about competitive trail riding and endurance riding. When someone wants to be a member of the BCCTRA, it is compulsory to be a member of the Horse Council of British Columbia. Next to the membership fee (25-30 USD/year), a fee has to be paid for each competitive or pleasure event varying from 20 USD for a pleasure trail and up to USD for a junior competitive event and 75 USD for a senior competitive event (regular fees). Being a member of BCCTRA, 5 USD discount will be given on pleasure events and 10 USD discount will be given on competitive events (<http://www.bcctra.ca/index.html>, 2011).

3.3.7 Analysis

	TETRA	ACTHA	ATHRA	BCCTRA	EMAGIN	Kreis Warendorf
Calendar of rides online	X	X	X	X		
Merchandise offered	X	X	X			
Organized events	X	X	X	X		
Trail routes online available	X*				X	X
Possibility to advertise on website		X			X	
Membership required	X	X	X	X		
Competitive events		X		X		
Pleasure/recreational events	X		X	X	X	X
Price membership individual/year	20 USD	35 USD	unknown	25-30 USD	free	38,50 EUR

TABLE 2 ANALYSIS OTHER EQUINE PRODUCTS

* Trail routes are limited available on website

From all the concepts that offer organized events, a calendar of rides has been provided online and membership is required when joining an event. Furthermore, Only TETRA does offer event routes online from the organized event associations. However, this is only from a few regions and not as extended as the EMAGIN concept. ACTHA is probably the most commercial one; 46 Banners from sponsors, partners and breed associations are listed on the website, advertisements can be found through the whole website and the logo from ACTHA with their message as well. 3 associations do sell online merchandise with their logo on; probably to gain extra income. Within the concepts of EMAGIN and Kreis Warendorf, no membership is required and therefore probably the easiest accessible concepts. This is also the case for Enjoy the Ride; it doesn't take any membership for searching and printing a route. When a trail rider wants to ride a single time in a certain area and does not want to join a trail riding association, these concepts are interesting.

Price analysis

When analyzing the prices of membership of trail horse riding associations, they are close in line with each other. However, competitive trails are more expensive in comparison to a pleasure trail, probably because price money and awards can be won. Two organizations do offer competitive trails, from which enrollment for an ACTHA competitive trail can go up to 58 USD and enrollment for a competitive trail from BCCTRA can go up to 75USD (regular fees for a senior event rider). EMAGIN does not charge fees and Kreis Warendorf costs €38,50/ year for getting access to the area. On average, those concepts are the cheapest ones. However, no or less service will be provided for the organization of the trail; everything has to be done individually. In the Netherlands, NVVR and NRSV are the organizations that organize trails. Membership fee of the NVVR costs €37, - per year. A member gets a magazine 6 times a year and can participate in organized events. The NRSV also organizes trails and the membership is €42,- per year. The advantage of NRSV is that the member is automatically member from the KNHS which makes membership from the NRSV relatively cheap.

3.4 Marketing and possible strategies for products from sport federations

This chapter will discuss the importance of marketing for sport federations and associations and provides strategies and tools of how a product such as Enjoy the ride can be communicated and distributed in the best way.

3.4.1 The importance of marketing for sport federations and associations in the Netherlands

Also for the practice of sports in the future, sport federations and sport associations are necessary. The Olympic plan of 2028 sets a goal that 75% of the Dutch population from all kind of segments is performing sports regularly in 2016. For reaching this goal, sport federations are already developing marketing plans which are quite competing, especially when it comes to marketing plans for gaining “the younger sports consumer”. This because the continuity of sports participation from students is a bottleneck. (Tiessen- Raaphorst *et al*, 2010). However, the Dutch population has to do with different type of segments with all different type of characteristics and therefore different marketing strategies needs to be applied. Some segments are quite difficult to reach for example the not- western foreigner. (Tiessen-Raaphorst *et al*, 2010 p. 109) In order to reach the goal of the Olympic plan, those segments which are difficult to reach, have to be attracted for sport participation and probably a solid marketing approach will contribute to this.

Not only for sport federations marketing is important for promoting their sport, also for sport associations marketing is important because some sport associations are dealing with a decline of members and quite some associations are having ambitions for growth. (Rapportage vitale verenigingen, 2009).

Sport federations and sport associations are already trying carefully to develop an active market approach. An example of such a project is “Het Proeftuin Project”. (Tiessen-Raaphorst *et al*, 2010). Within a “proeftuin”, sport associations can offer different disciplines of sport towards an existing target group and/or offer the same discipline of sport towards a new target group in order to stimulate sport participation. Cooperation occurs between sport federations and sport associations in order to contribute to the promotion of sport participation within this project. In this project, the emphasis lies on sport renewal. Sport renewal could reach new target groups and activate them. Sport associations could gain new members because of this sport renewal. (Proeftuinen nieuwe sportmogelijkheden, 2011).

3.4.2 Communication of the product

Marketing communication is an important aspect of the marketing mix. It consists of all aspects which are necessary to communicate with your target group including communication tools. Examples are Public Relations, Sponsoring and sales promotion. However, there are many ways of communication of a product towards (potential) customers and consumers. Important is, the message towards this group has to be consistent and synergy needs to be created. Marketing communication tools needs to be combined for reaching this synergy. An example of this: websites seemed to be visited more often when these are brought under the attention of consumers through mass media. (De Pelsmacker, *et al*, 2005).

Another way of creating synergy is the application of a multi-channel approach. According to Leventhal *et al*, communication through multiple channels works; consumers who interact with a company through multiple channels, seem to be more loyal and profitable in comparison to single channel consumers. A precondition for this is that you first exactly need to know what the consumer wants and what their preferences are. Then, a solid communication plan can be developed using a multi-channel approach (Leventhal, 2005).

3.4.3 Strategies and tools for communication of the product

A lot has been done (and will be done) on the promotion of the Enjoy the Ride events (this can be found in chapter 4.1 results) However, other strategies and tools may be applied for the increase of the amount of Enjoy the Ride organizers. Based on the external meetings, a selection of those strategies and tools has been made in the literature study.

Cross media

Not much empirical studies have proven the effectivity of cross media. Although, a recent empirical study performed by Voorveld *et al.* (2011) does show important conclusions about the effects of cross media. The use of multiple media sources could be more effective than using one type of media. (Voorveld *et al.*, 2011; Bakker, 2009) Furthermore, the reason that cross media campaigns are successful is because in the first case the first advertisement used in the first media source (for example television) makes the consumer curious about the following advertisement used in the other media source. In the second case, when advertising in multiple media sources seen as independent sources, the consumer thinks that this is more expensive and therefore is perceived as being more plausible (Voorveld *et al* 2011). When using cross media, there has to be taken into account that the consumer needs to be able to play an active role for having success with cross media (Veenboer 2010). Also the order of applying mediums seems important for the effectiveness of cross media; using a television commercial followed by a website seemed more effective for products with as well a high involvement as a low involvement. A website followed by a television commercial seemed only effective for products having a high involvement (Voorveld *et al* 2011).

Social media

Social media is a group of internet-based applications. There are many types of social media; Facebook and YouTube are probably the most prominent ones. Those social media platforms are examples of a social networking site and a content community. However, also other type of social media applications do exist for instance virtual social worlds, virtual game worlds, collaborative projects and blogs differing from having a low-high social presence and self-presentation (Kaplan and Haenlein 2009).

A research conducted by Gyslen *et al*, did show a concept which included collaborative tools in a 3d avatar environment on an online platform, could contribute to the support of community building which was combined with a weekly television show (Gyslen *et al* 2007).

Within collaborative projects, the consumer is able to add, remove and change text on the website or rate content on websites. The idea behind collaborative projects is when multiple consumers responding or work on the content of a website, this leads to a better result (Kaplan and Haenlein 2009).

The use of social media can be performed at relatively low cost and could gain higher levels efficiency. Moreover, being active within the social media application is important for success. Participation, collaboration and sharing are important aspects which need to be taken into account when applying and joining social media (Kaplan and Haenlein 2009).

Using an event as a tool

Event marketing knows different definitions; it is used to describe activities that have to do with the marketing *of* events and marketing *with* events. (Cornwell and Maignan, 1998, p5. cited from Sneath 2005). Using an event as a tool, is marketing with events. Different studies have shown that marketing with events could have positive effects. Below, examples of those studies are shown. An advantage of event marketing is the ability to have personal interaction with the event visitors. A research conducted by Sneath, did show that for firms in the automotive industry, sponsorship on a large event may be beneficial for them. During the event (which was a sport event), the sponsor's name and logo were clearly visible on banners, volunteers' shirts etcetera. The event took place in 11 cities and at each event tents were present where the

visitor was able to see the products and to speak with representatives. It seems that personal interaction at the event is also important; it appears to lead to better outcomes instead of when performing only sponsorship (Sneath, *et al* 2005).

Another research did show that when a sponsor is being involved in an event, the consumer who visits the event changes gets the idea that the sponsor wants to build on the community and therefore consumers, who visit the event, are more enthusiast about the sponsor which can be related to the increase of sales. (Close *et al* 2006).

4. Results

This chapter points out all found results which are related to the main question and sub questions. It discusses the role of the KNHS within the Enjoy the Ride product, the results of the interviews with the organizers, important information from the sessions with intern and extern parties, a list of potential organizers and a SWOT-analysis of the Enjoy the Ride product.

4.1 Evaluation organizers Enjoy the Ride events

Below, an overview of the evaluation from the KNHS as well as the interviews can be found.

4.1.1 KNHS

For the organization of the Enjoy the Ride events, the KNHS has performed and is performing different tasks. These tasks have to do with the promotion of the events, support of riding associations, contacting and informing stakeholders. In the first case, the role of the KNHS within the organization of the Enjoy the Ride events was initiating and organizing. However, the KNHS is now aiming for a facilitating role; when a riding association or riding school wants to organize an Enjoy the Ride event, information about the organization will be provided with a plan of action, a toolkit and the KNHS is making sure that the events get the required publicity. (Personal communications Mehagnoul, C. 2011).

4.1.2 Promotion

In the past, quite frequently promotion has been done; According the intern evaluation report of the Enjoy the Ride events from 2010, (Braun, L. 2010a) advertisements has been placed 2 times in Bit, 2 times in Paard&Leven, 2 times in Ros and 1 time in Mensport. Also editorial articles have been placed in Bit, PaardenLeven, PaardenSport, Ros and Mensport. Furthermore, articles about the events are placed on the KNHS website before an event took place and after an event took place. Social media have also been implemented in the concept; at the Enjoy the Ride website links are placed to twitter, hyves, facebook, flickr and YouTube can be found. (Braun, L. 2011). Facebook has got 52 signed up members, twitter 32 and you tube has got 9 signed up members for the Enjoy the Ride page. The Hyves page has got the highest amount of members (570)(Figures are from 30 May, 2011). Furthermore, the social network sites are not used intensively by as well as the KNHS as the users (to give an indication: last "scrap" at Hyves was from 17 May and last message at Facebook was from 1 May at 30 May).

The promotion of the Enjoy the ride events have its emphasis in the months March and April, because this is the starting off phase of the outdoor riding season. Currently, the KNHS has implemented in the plan of action that again, editorials will be placed in magazines. However, the planning should also be to show promotion films on large horse related events like horse event and to send informative flyers to FNRS riding schools (Braun, L. 2011).

4.1.3 Gaining and support (potential) organizers: relationship marketing

For gaining organizers of the Enjoy the Ride events, potential organizers were contacted through telephone who had a suitable riding area. When organizers decided to organize an Enjoy the Ride event, information was sent through email and an employee of the KNHS visited the organizer personally. The toolkit and the procedure were then explained. Furthermore, the KNHS assisted the organizers in requesting licenses and the promotion of the events. (Personal communications Braun, L. 2011). When analysing this methodology, there can be concluded relationship marketing has been applied. A clear definition of relationship marketing can be found in annex 4. By calling potential organizers actively, a push strategy is utilized.

4.1.4 Participants survey

In October 2010, an Enjoy the Ride participant's survey has been conducted by the KNHS having 74 respondents from which 63 filled in the survey entirely. Overall, the gross part of the respondents is satisfied about the Enjoy the Ride event they joined. The motivations for participating were the following: Because the events were organized well, because it was pleasant and to get to know new riding areas. Most respondents were satisfied about the route (39 good, 15 very good), location (32 good, 24 very good) and accommodation (31 good, 20 very good). The opinions about the road signing were more divided: 4 respondents found it bad, 10 average, 8 moderate, 20 good and 12 very good. Also about the price, opinions were divided; 1 found it bad, 10 moderate, 12 moderate, 26 good and 24 found it very good. There were not much people who had horses for rent. In total, only 7 opinions were given, differing from 1 bad, 2 moderate, 3 good and 1 very good. Furthermore, making an own event and route on the website seemed for those who tried it, not really easy (Braun, L. 2010b). An overview of all answers to all aspects can be found below.

	Bad	Average	Moderate	Good	Very good	Not answered
Route	0	0	2	39	15	0
Road signing	4	10	8	20	12	5
Location	0	0	1	32	24	6
Accommodation	0	0	3	31	20	9
Price	1	10	12	26	8	6
Lunch	4	6	5	10	5	33
Rent horses	1	0	2	3	1	55
Fences for jumping	2	2	4	6	8	41
Veterinarian check	1	3	7	27	11	12
Making own route on website	1	2	4	3	1	41
Making own trail on website	1	1	3	5	1	41

TABLE 3 : OUTCOMES PARTICIPANT SURVEY

Source figures: Braun, L. Uitkomsten Enquete ETR, 2010

4.2. Interviews organizers 2010: riding associations and riding schools

All 15 interviewees participated without hesitation. The results of the interviews were processed in Excel. Major and minor differences between the opinions, wishes and preferences of the interviewees can be found in this chapter which discusses all results.

4.2.1 Organizers: Evaluation events

Motivation for participating

The interviewees gave multiple motivations for the organization of an Enjoy the Ride event. All motivations (brief) are listed below. Citations are given where necessary.

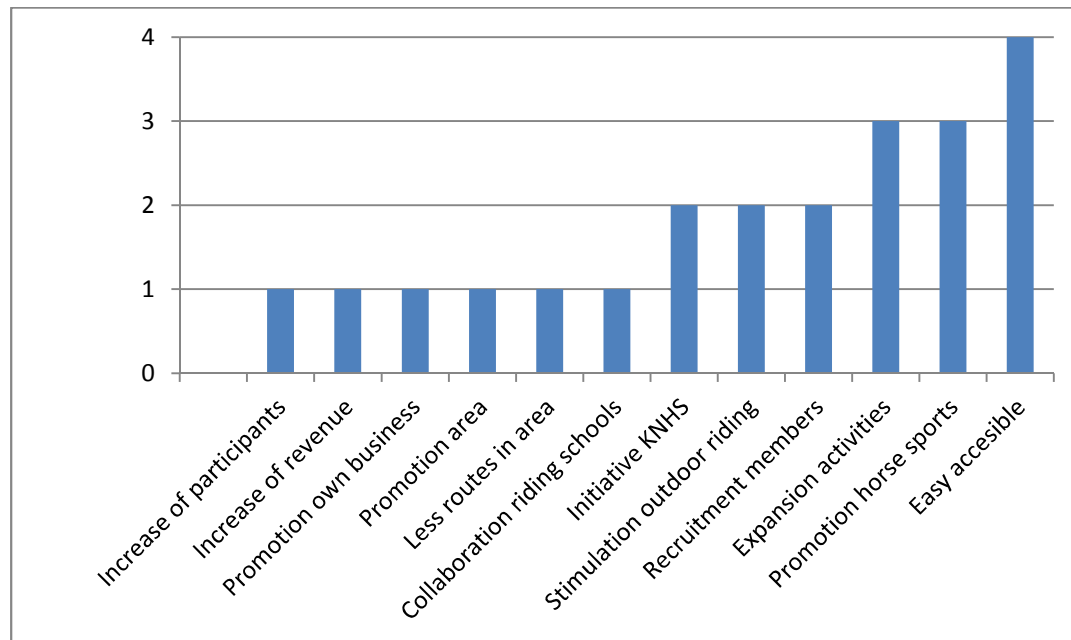


FIGURE 1: MOTIVATIONS FOR ORGANIZATION ENJOY THE RIDE

The following 3 motivations require clarification which can be found below: “initiative KNHS”, “collaboration riding schools” and “easy accessible”. The main motivation from 4 respondents was the fact that the concept is *easy accessible*; 2 of this group already had (quite) some experiences with organizing such events, 1 already knew someone within the KNHS and 1 respondent liked the concept.

Furthermore, it can be said that in 2 cases the KNHS took the initiative for organizing an Enjoy the Ride event. Those interviewees stated: “It is collaboration with the KNHS, they wanted to organize an Enjoy the Ride event” and “because they were looking people who wanted to do a pilot, we decided to do the pilot”.

1 interviewee stated that the collaboration of the riding schools was a motivation for organizing an Enjoy the Ride event: “In this way, we are trying to organize every year something like this for getting the riding school owners to know each other”.

Positive aspects

In total, the answers about what went well while organizing the Enjoy the Ride event and before the event took place were categorized into 20 aspects. Almost all aspects mentioned had to do with the execution of the Enjoy the Ride event. On average, the interviewees mentioned 3 different aspects. Most often mentioned positive aspects were about the organization, volunteers, the route, weather and positive participants.

Subject	Times mentioned
The participants were positive	6
Route	5
Volunteers: there were enough volunteers at crucial points like cross overs	5
Organization: went well	5
Weather: was nice	4
Place to rest was good	3
Sufficient space to saddle up and take care of the horses	3
Compliments have been received	2
Enrolment participants	2
Nice area	2
Everything has been communicated in good way	1
Preparation: necessary materials from the KNHS were received in time	1
Sufficient experience participants	1
Collaboration riding schools went well	1
Provision information to participants at the day itself was good	1
Rent horses: a lot of horses has been provided	1
The event was pleasant	1
Veterinarian check was good	1
Carriage show was very nice	1

TABLE 4 POSITIVE ASPECTS TIMES MENTIONED

- Enrollment participants: From the beginning of 2011, it is possible to make use of an online payment system. The first organizer, who made use of this, said the following about it: "the way of enrollment from participants and payments through the internet is very useful".
- Route: from those 5 responds, 2 find the route nice, 2 find the route went well and 1 finds that the route was directed well.
- Organization: from those 5 responds, 2 had already quite some experience when organizing such an event.

Negative aspects

In total, the answers were categorized in 18 categories. On average, the interviewees mentioned 2-3 aspects. Again, almost all aspects mentioned had to do with the execution of the Enjoy the Ride event. Most mentioned aspects were about the promotion and about the Enjoy the Ride road signs.

Aspect	Times mentioned
Promotion	6
Enjoy the Ride road signs	5
Communication	4
Disappointing amount of participants	4
Enrolment participants	2
Organization went less well	2
Trail was too long	2
Negative reactions about the trail	2
Setting out the trail was a tough job	2
Participants seem to scare from the veterinarian check	1
The lunch was poor	1
Hard to get sufficient amount of volunteers	1
Bad weather	1
Preparation of the event was disappointing from the KNHS; it took too long	1
It was hard to arrange the required licenses	1
Too many stops were included	1
Expectations participants	1

TABLE 5 NEGATIVE ASPECTS TIMES MENTIONED

Below, the most important results are listed. Citations from the interviewees are used for clarification.

- Promotion: This seems for quite a large amount of interviewees an important factor; 6 times aspects has been mentioned which had to do with the promotion. The most important ones are: "There has been told that there will be paid a lot attention to publicity, but to me this worked out badly"; "For someone who has not so much to do with horse and sports, Enjoy the Ride doesn't say much; For those people the concept should be marketed better" and "The advertisement was disappointing to me".
- Enjoy the Ride road signs: Different things were mentioned as being negative about the road signs. A few times, road signs were removed from the route, probably by third parties and that the road signs were not conspicuous enough for the participant; the road signs "were a bit too small" and "road signs were removed during the event"
- Communication: The most important aspect about the communication was the following; "A difficult aspect for me was that the KNHS was arranging people and I was arranging people. The communication about this needs to be improved" More about the subject communication will be discussed in 4.2.3.
- Enrollment participants: 2 Interviewees mentioned something about the enrollments of the participants: "we are not able to see the enrollments of the participants which are being received through the Enjoy the Ride website" and "Because of a mistake in our own website, we have been missing people who enrolled themselves through our own website".
- Negative reactions about the trail: Those reactions were from 2 different interviewees. In the first case, the participants found it hard to ride the event with directions and in the second case there was a minor negative reaction about some grit on the route.

Experiences volunteers

12 interviewees stated that the experiences with the volunteers were positive and that the volunteers themselves experienced it as positive.

2 described the experience of the volunteers as tough, but fun. Explanation for this can be found in this quote: "Tough but fun, mainly because it has been such bad weather".

1 interviewee had hardly any support from volunteers.

Amount of volunteers

13 interviewees have been asked how much volunteers they had on the day itself. The average numbers of volunteers was 12 from which the minimum was 1 and the maximum were 25 volunteers. These volunteers were all members of the particular riding school or association.

Experiences participants

According to the interviewees, the majority of the participants from the Enjoy the Ride events were positive. In total, 14 interviewees stated that the participants were positive and had a good time and 1 interviewee described the experiences of the participants as "some did like the event". Responses were quoted as: "everybody was very enthusiastic" and "the people liked it". However, from those 14 interviewees, 7 experienced some negative reactions from the participants and 1 had one participant who was negative. Detailed negative reactions given were about;

- 1 interviewee: The expectations from the event in total: food and drinks were expected to be included
- 1 interviewee: The use of navigation was difficult
- 1 interviewee: A negative participant: this had to do with the fact that a bridge on the event was too small for the carriage
- 2 interviewees: Too much concrete roads
- 2 interviewees: Too less Enjoy the Ride Road signs. However, one of the interviewees had already solved this issue when organizing the next event.

4.2.2 Wishes and preferences from organizations

Aspects for addition

From the 15 interviewed persons, 7 interviewees have something to add to the concept having 12 ideas in total.

Category	Times mentioned
Possibility to rent a horse	2
To add a competition element	2
Booklet for registration km's	1
Fox hunt	1
Calendar of rides	1
Trail description	1
More clarity about rules for participants	1
Make use of a prepayment system for participants	1
Organize a session with endurance riders to improve the road signs	1
Create awareness of necessity of volunteers through the ETR website	1

TABLE 6. ASPECTS FOR ADDITION

- Renting a horse; a suggestion from one of the interviewees was to make use of older, experienced horse for less experienced horse rider. The other suggestion was to make use of rent horses. However, this has already been done by some Enjoy the Ride events.
- Providing a booklet for registering the amount of kilometres: this should work stimulating for the participant of an Enjoy the Ride (according to interviewee).
- Competition element: The idea is then to hand out a cup, that there is something to win. Citations: "To make a competition from Enjoy the Ride and to attach a prize giving on it"; "Maybe it seems like fun when an Enjoy the Ride event has been organized to have something like a cup to win".
- Calendar of rides: "Riding schools are able to see when an event takes place and in this way you reach a lot of people"

Aspects for omission

From the 15 interviewees, 6 have 8 aspects for omission.

Category	Times mentioned
Toolkit	3
veterinarian check	2
volunteers for cross overs	1
Leave fixed starting times for participants out	1
Increase of enrollment fee	1

TABLE 7. ASPECTS FOR OMISSION

- Toolkit: 2 interviewees were of opinion that the cards which participants get in the beginning are unnecessary. Citations: "Because we don't have a veterinarian, we did not use those cards" and "The cards which we got at the beginning of the event, people did not saw the added value in it". Another interviewee thought that the participant numbers were not firm enough; "the participant numbers were from paperboard, they fall easily off".
- Veterinarian check: "The examination of the horses is something that has no added value for me"; "A real check is something from which I think is unnecessary"

4.2.3 Type of support when organizing Enjoy the Ride event

Overall, the organizers were positive about the support they got from the KNHS.

Organization of the event

5 negative reactions were given about the organization of the event. However, from those negative reactions, 3 are in a "grey area"; those interviewees stated that they had less support when organizing an Enjoy the Ride event, but also stated that support was not really necessary. Citations which were given: "The support was of a minimum, however it could also have to do with the fact that we have enough experience with organizing events, that we don't even ask the support from the KNHS"; "Look, when you organizing it well, you don't need any further support"; "the only role of the KNHS was promotion". The other two negative reactions were about the communication which can be found in chapter 4.2.4

Execution of the event

At the day of the event, the KNHS was not present at 7 organizers and the other 8 organizers the KNHS was present at the day of the event. Some examples of positive reactions about the support at the day of the event: "The support was fine, those girls from the KNHS were present and the communication went well, everything was ok"; "there were lots of people from the

KNHS to help, that was all just fine” however, also 1 interviewee stated the following; “We did not had any further support, and that could sound negative, but it wasn’t necessary”

Communication and distribution of tasks

In some situations, the communication went less well and a consequence in some cases was that the distribution of the tasks also went less well. In total, 6 interviewees had something to say about the distribution of the tasks. For 4 interviewees it was not clear how distribution of the tasks were. 1 of those interviewees took the initiative by calling the KNHS about this. However, one reaction can be seen as positive: “the distribution of the tasks was very clear”

Furthermore, an interviewee gave the recommendation when an event is going to be organized; only 1 person is leading the organization. 1 interviewee mentioned an interesting aspect about the communication; “At the beginning the communication went a bit difficult, but it could have to do with the fact that I did not understood the purpose totally”.

4.2.4 Use of tools

Website

During the interview, there has also been asked whether the organizer made use of the Enjoy the Ride website or the KNHS website for the *organization* of the Enjoy the Ride event. From the 15 interviewees, 8 made use of the Enjoy the Ride website, 1 made use of both websites and 6 did not made any use of the enjoy the Ride website.

From those who did made use of the website(s), 6 organizers used the website to gain information, 2 to gain information and to place a description of the event on the website and 2 used the website only for placing an event description.

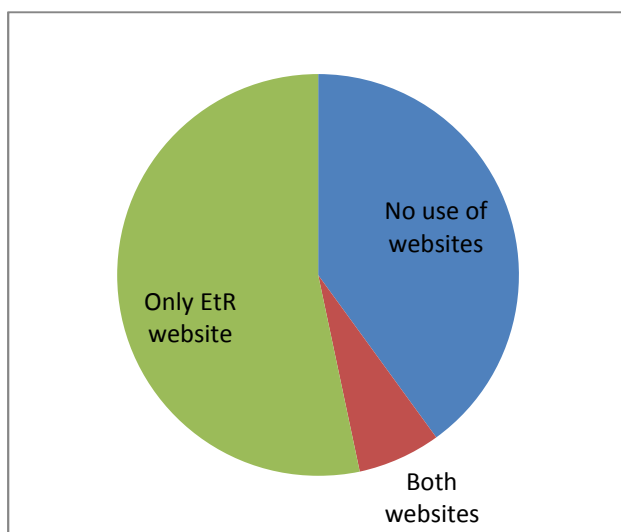


FIGURE 2. USE OF WEBSITES

Toolkit

Overall, the interviewees were positive about the toolkit. 2 reactions can be seen as negative. 1 interviewee answered on the question “what is your opinion of the toolkit?” a few vests and furthermore it is not much, actually. There still needs to be worked on.” The other negative reaction was as follows: “The vests were fine, however, too less, we never used the promotion materials and the road signs were not enough”.

Aspects which came to discussion during the interviews were the road signs, veterinarian cards, safety vests, the paperboard numbers and promotion materials. Below, a table can be found of the negative and positive reactions.

	Total times mentioned	From which positive	From which negative
Road signs	9	1	8
Safety vests	4	2	2
Veterinarian cards	5	1	4
Paperboard numbers	3	0	3
Promotion materials	1	0	1

TABLE 8. TOOLKIT TIMES MENTIONED

- Road signs: There seems to be some dissatisfaction about the Enjoy the Ride road signs. 4 interviewees stated that there were too less road signs in the toolkit, 1 interviewee stated that in the beginning no road signs were provided, 2 interviewees were of opinion that the road signs were too small, 1 interviewee stated that the road signs were not clear to see in the woods and 1 interviewee had to make an extra sign for the road junction of two routes, but he/she did not experienced this as very negative. There was only one positive reaction: “the road signs were clear”.
- Safety vests: Those who mentioned something about the safety vests thought that the safety vest was fine but there were not enough safety vests in the toolkit.
- Veterinarian cards: The issue with the veterinarian cards was that they were not used by participants.
- Paperboard numbers for the participants: 3 different things were said about the paperboard numbers: the paperboard numbers were not necessary, the paperboard numbers fall off easily and hardly any paperboard numbers were included in the toolkit,
- Promotion materials: 1 interviewee did not made any use of the promotion materials in the toolkit.

Own tools for promotion

The toolkit consists of promotion materials, however, another possibility is that the organizers also make use of own promotion materials; from the 15 interviewees, 12 did made use of own promotion tools which are listed below.

Type of promotion	times mentioned
word of mouth	8
announcement at own website	7
Mailing	4
Newsletter	3
Banners	1
Hyves	1
Flyers	1
advertisement internet	1
advertisement newspaper	1
article newspaper	1
article by third party	1
letter trough mail	1

TABLE 9. USE OF TOOLS FOR PROMOTION

- Banners: 1 interviewee developed a banner for promotion at the day of the Enjoy the Ride event.
- Article third party: 1 interviewee had the local bank make an article for a magazine
- Flyers: 1 interviewee printed extra flyers and sent them to nearby riding schools

4.2.5 Events

From the 15 interviewed organizers, 1 had combined the Enjoy the Ride event with an other event. The interviewee described it as a two-day event and was in collaboration with the KNHS and a nearby riding school.

When asking whether combining an Enjoy the Ride event with an other event in the future could be an option, 4 from those who had not combined the Enjoy the Ride event, have a combination in mind with a future Enjoy the Ride event. The event then in most cases is a competition. Other events that are going to be organized in the future are an information market and “the day of the horse”. Furthermore, 4 interviewees will possibly combine the Enjoy the ride event with an other event in the future and 1 interviewee stated: “When someone has nice ideas which fit within an Enjoy the Ride event, we will keep our ears open”. 5 interviewees did not see the added value of combining an Enjoy the Ride event with an other event in the near future.

4.2.6 Rent horses

From the 15 interviewees, 4 did rent horses to participants who did not own a horse. From those 4, 3 were interviewed about this subject. To be sure whether the participant has the required level of riding, those 3 interviewees had different procedures; 2 interviewees asked only about the riding experience of the participant and 1 interviewee is also letting the participant ride on the riding school first to determine the participants level. Moreover, 1 interviewee mentioned that the event is for advanced riders and that the event will be done only under supervision. 2 interviewees had 2 groups with rent horses and 1 interviewee had 3-4 groups of rent horses.

Furthermore, 1 of the interviewees mentioned the following about participants who rent a horse: “people who rent a horse are quite difficult because there are always a few who cannot ride or ride insufficiently, which causes decrease of level from the group”

4.2.7 Origin participants

When asking where the participants were mostly from, 9 interviewees responded most participants were from outside the area. However, interviewees did not mention distances participants had to travel; only locations were the participants had to come from. When asking "Where there also participants from outside the area?" The following results can be displayed:

Description	Times mentioned
Most participants from outside the area	9
Most participants from inside the area	5
Unknown	1

TABLE 10. ORIGIN PARTICIPANTS

Furthermore, 10 interviewees gave an estimation of percentages or amounts from participants who came from the outside or inside the area. Below, this table can be found. When only amounts were given, percentages have been calculated.

Percentage from outside	Percentage from inside	Times mentioned
95%	5%	3
80%	20%	1
67%	23%	1
80%	20%	1
40%	60%	2
3%	97%	1
30%	70%	1

TABLE 11. PERCENTAGES PARTICIPANTS INSIDE/OUTSIDE AREA

4.2.8 Effort for gaining participants

7 interviewees discussed the effort which was needed in order to gain participants; 6 did not put effort in gaining those participants and 1 did put a lot of effort in gaining the participants. Citations: "No, enrolment of participants went really fast" ; "Yes, we certainly have done quite a lot for it" From those interviewees, 5 made use of promotion materials and 2 did not made any use of promotion materials (for detailed information about the use of own promotion materials, see chapter 4.2.4).

Furthermore, 12 interviewees responded on the question whether they could have got more participants. From those 12, 10 responded that more participants could have joined their Enjoy the Ride event. 2 interviewees responded that they had the maximum amount of participants they could serve. The other 10 interviewees mentioned the maximum amount of participants they could serve were; 80, 100(2 times mentioned), 120, 250, 500 and 2500 participants.

4.2.9 Motivation for (not) organizing event again

From the 15 organizers, 9 have decided to organize an Enjoy the Ride event again. 4 decided not to organize an Enjoy the Ride event again and 2 are still in doubt (Those events could have been organized already, since organizers have been interviewed about the organization of 2010). Some participants did gave more than 1 motivation and motivations for organizing an event again might be the same motivation when the event has been organized for the first time. Motivations are listed below.

Motivation	Times mentioned
Good experiences with the last organized Enjoy the Ride event	5
To show the nice area where the business/association is situated	2
Trying it again because the last Enjoy the Ride event was disappointing	1
Gaining publicity with the help of an Enjoy the Ride event	1
To promote horse sports	1
To provide an extension of own activities	1

TABLE 12. MOTIVATION FOR ORGANIZING EVENT AGAIN

Motivation	Times mentioned
Too fee has to be paid to the KNHS	2
Fear for low amount of participants	2
Lack of support from KNHS	1
Repetition of event gets boring	1
Another event will be organized	1
Promotion from the KNHS was disappointing	1
Setting out trail with road signs was too much work	1
The event does not have enough added value	1

TABLE 13. MOTIVATION FOR NOT ORGANIZING EVENT AGAIN

4.3. Sessions

Below, a summary of the sessions with intern parties and extern parties can be found. Most relevant outcomes are discussed in this paragraph.

4.3.1 External sessions

Organizers

- The core businesses of riding associations are mainly competition sports
- For all involved parties, a win situation needs to be created. These are the participant of an Enjoy the Ride event, the organizer of an Enjoy the Ride event and the KNHS. At this moment, it is not totally clear what the win situations are for all parties involved
- The last years, a power shift have taken place between federations and associations; federations are taking more actions on own initiative and is becoming larger, stronger and more professional. In meanwhile, a distance is created between the association and federation which cause frustration within the associations.

Participants

- It is important to know where the target group can be found

Promotion and communication aspects

- Realization of an effective pull strategy is challenging due to limited budgets and no brand awareness. Therefore, a cost efficient and effective promotion and communication mix will be necessary.
- Also realization of an effective push strategy is due to limited account management challenging.

- A big bang seems important; an example is to organize annually a large and exclusive Enjoy the Ride event and let the local parties get involved in this.
- A clear and consistent message is important for being successful

4.3.2 Internal brainstorm session for scenarios

The internal brainstorm session consisted of discussing possible scenarios which may be applied; 3 scenarios have been discussed, which are to keeping the current strategy, to apply only an online platform and to hire a commercial party who organizes all Enjoy the Ride events. See chapter 5.3 for detailed information about those scenarios.

4.4. Expansion of Enjoy the Ride concept

4.4.1 Characteristics potential organizers Enjoy the Ride

In 2010, an internet survey has been conducted by the Mulier Instituut acting upon the instructions from the KNHS and FNRS. The KNHS and FNRS conducted a survey format. Invitations for cooperation have been sent to 2798 riding schools and associations through email. Respondents were able to fill in the questionnaire online. Results of this web survey made clear which target groups the organizations focus on mainly and how the organizations are structured. The results relevant for this research are listed below. A more extended summary can be found in annex 2.

- Customers: On average, riding associations have 72 members. Riding schools have an average of 253 customers and do have a relatively high amount of children as customers
- Customers: riding schools do have less performance sportsmen and women in comparison to riding associations
- Activities: The riding schools and livery yards do offer dressage (95%) jumping (79%) and driving (20%).
- Activities: The most important motivation why riding schools and livery yards do not offer outdoor riding events is because the risks are too large and that the area is not suitable for outdoor event riding.
- Policy: 43% of the associations and 17% of the riding schools are supported by sponsors
- Policy: Aspects where riding schools and associations are less satisfied with are the products and the development of non- competition sports and the support and the advice from regional consultants on the area of event riding possibilities.
- Accommodations: Almost all riding schools do have an own indoor accommodation (92%). From the riding associations do only 24% has an own indoor accommodation.
- Accommodations: almost all riding schools do own an outdoor accommodation. From the riding associations, 43% has an own indoor accommodation. (Kalmthout and Werff 2010).

4.4.2 Potential organizers of an Enjoy the Ride event

After filtering the database that was produced in the survey “Vereniging in Beeld” on the criteria which are given in Chapter 2.2.3, 65 riding associations were left. From those 65 associations, 20 are able to organize an Enjoy the ride event having a suitable riding area within a maximum of 5 km distance of their accommodation. Furthermore, 7 have a suitable riding area between 5 km and 10 km from their accommodation 37 do not having a suitable riding area nearby. Below, the table can be found of the riding associations that are able to organize an Enjoy the Ride event. The list of 65 organizers can be found in annex 3.

Riding association	Location
paardensportvereniging st. petrus	Bergeijk
waddenruiters, de	Texel
lunaruiters, de	Ede
kanaalruiters, de	Haarlem
martinus, l.r. st.	Bladel
schaapskooiruiters de	Heerde
voornseruiters de	Hellevoetsluis
se-ros	Reimerswaal
boekhorstruiters	Noordwijkerhout
oirschots rijvereniging	Oirschot
landelijke rijvereniging taxandria	Hilvarenbeek
fevior (rsv.)	Oisterwijk
drie gemeenten (psv.) de	Ooststellingwerf
paardensportvereniging de kempenruiters	Bergeijk
rijvereniging en ponyclub st. willibrordus	Riethoven
Cannenburg, pc. de	Epe
Molenberg, r.j.v. de	Valkenswaard
Zeldenrust (psv.)	Arcen en Velden
Laar, l.r.	Weert
Groene dak 't	Brielle

TABLE 14. POTENTIAL ENJOY THE RIDE ORGANIZERS

4.5 Overall evaluation

Now knowing what the experiences, wishes and preferences of the organizers are, who the potential organizers are, how other comparable products work and which marketing strategies are available for the Enjoy the Ride concept a SWOT analysis of the Enjoy the Ride product can be created. This SWOT is based on all find results during this study (literature, interviews, sessions, research Mulier and “Vereniging in Beeld”.

Strengths

- Existing organizers are in very good riding areas
- Online payment system since 2011
- Frequent promotion of the Enjoy the Ride product by KNHS
- Online Enjoy the Ride club
- Almost all participants who joined an Enjoy the Ride are satisfied
- Concept is easy accessible and to realize for organizers

Weaknesses

- Communication with organizers
- Toolkit: Road signs are a point of improvement
- Inconsistency within the concept; organizers are organizing the event in own way
- Organizers are dissatisfied about the promotion of their Enjoy the Ride events
- Creating a route or event on the Enjoy the Ride website seems a bit difficult
- Provided information about the content from an Enjoy the Ride event on the website is inconsistent

Opportunities

- Possibility to recruit new organizers with the list of potential organizers
- Possibility to improve the Enjoy the Ride website
- Possibility to improve the product by adjusting the road signs and improve the promotion activities
- Combine Enjoy the Ride with other event for gaining more participants and publicity
- Possibility to apply a new marketing strategy like cross media (when budget will allow this)
- Attract advertisers for the Enjoy the Ride website

Threats

- Enjoy the Ride is a seasonal product (hardly any events will be organized during winter period)
- Competitors are present; NVVR and NRSV
- Potential organizers are hard to reach
- Budget is partly dependent on external party (Rabobank)
- There is only 1 sponsor

5. Discussion

Now literature research has been finished and results are present, a discussion can be held on found topics. The chapter is divided into four parts; 5.1 consists of a discussion of the interviews and the methodology of the interviews, 5.2 consists of a discussion about possibilities for expansion including comparable products and strategies and tools and 5.3 consists of a discussion about 3 possible scenarios for future.

5.1 Interviews: Experiences, wishes and preferences of organizers

5.1.1 Methodology interviews

The methodology of the interviews may consist points for improvement. In some cases, questions were interpreted differently by interviewees. This is quite logical because every individual has its own way of thinking and interpreting of things. However, different interpretation could also have to do with the type of question. During the processing phase of the data, it has been concluded that there is 1 specific question that has been interpreted differently by the gross part of the interviewees, namely; "How many participants were from outside?" The question could be interpreted by the interviewee in two ways, namely: "how many participants were not member of your association", or "how many participants were from outside your area?" (Also discussable is then how broad that area was). Therefore, different kinds of answers were given on that question, which wasn't noticed during data collection. As a consequence, results for this question differed, although for the entire research it will probably have a minor influence.

Furthermore, 4 organizers offered horses for rent. There has been managed to ask 3 interviewees about this subject. During an interview with 1 organizer, the questions for renting horses have been overlooked. It is interesting to have that information from the organizer; however it will not have a major influence on the results of the research.

Moreover, no use of contextual information has been applied. This could cause misunderstanding when someone who is not known with this study is reading the interviews.

5.1.2 Experiences

Most mentioned positive aspects were about the route, participants, volunteers and organization. The gross of the organizers stated the participants were positive or (very) satisfied. When comparing this to the results of the participant's survey, similar outcomes can be found; overall, the participants were satisfied. That the participants and organizers are satisfied about the Enjoy the Ride events, could mean the concept is working and no major adjustments are necessary.

Most mentioned negative aspects were mainly about the promotion, road signing, communication and the amount of participants. Promotion was mentioned as disappointing and could have to do with the fact that organizers expected to get more participants because of the promotion from the KNHS. However, promotion has been done quite regular; advertisements in horse related magazines have been placed, social media has been applied. It might be that the quantity of promotion is not wrong, but the quality or timing of the promotion activities. To solve this issue, there could be advertised more specifically with the local events. Furthermore, messages towards potential participants might be placed more regular on prominent high visited social network sites and forums like "Bokt" and "Hyves". The type of message will be promotional and focus on the local Enjoy the Ride events. According to Kaplan and Haenlein, the use of social media can be performed at relatively low cost and could gain higher levels efficiency. This is a relatively cheap method of promoting local Enjoy the Ride events and to gain (potential) participants Furthermore, the amount of participants was 2 times stated as disappointing. This could be related to the promotion.

Within the toolkit, road signs are included. When asking “What is your opinion about the toolkit?” road signs were 8 times mentioned as negative. The road signs were mentioned also 5 times as a negative aspect when asking “What went less well while organizing the event?” Motivations given: too less road signs were provided, the road signs were too small and the road signs were hardly visible. Overall, the organizers are less satisfied with the road signs. When taking this feedback into account, it seems necessary to improve the road signs. On the other hand, improving the road signs could cost quite some money and the question is then, whether this is really having an adding value for the events. The amount of road signs included in the toolkit can be easily increased, adjusting them is more costly. Overall, the organizers found the toolkit satisfying.

Communication and the distribution of the tasks are also mentioned by some organizers as a negative aspect. However, the KNHS is now aiming for a facilitating role instead of an organizing role and therefore distribution of the tasks has been made clearer. For some organizers it was not clear what their tasks were and what the tasks of the KNHS were as well as while organizing an Enjoy the Ride event, as the execution of the event. This is an aspect which probably went wrong during the personal communication; wrong interpretation of information or miscommunication may have been occurred.

Important negative aspects mentioned within the participant’s survey had to do with the lunch and the price. From the interviewees, 1 organizer found lunch disappointing. This may be due to the fact lunch was not always included within the events and organizers were able to regulate the type of lunch for the participants by themselves. Moreover, a small amount of the participants were not satisfied about the price, this could also have to do with the lunch which was not satisfying or with the road signing that did not worked well. Furthermore, results of the participants survey show that creating an own route or to place an own trail on the Enjoy the Ride website, seemed for some participants difficult. From the organizers, 8 did made use of the Enjoy the Ride website. However, this was mainly for informative purposes, 4 did placed an event description on the Enjoy the Ride website. This could have to do with the fact the KNHS placed the event description on the website. Nevertheless, there can be suggested the KNHS placed the event descriptions on the website because some organizers find it difficult to do this. Almost all organizers did have a short look on the website. First impressions are quite important and the organizer may found the website unclear. However, it has not been asked how the organizer thinks about the website. Suggesting the organizers find the website unclear, quite easy adjustments can be made for improvement of the website; it may be advisable to start with a homepage to explain what Enjoy the Ride consists of. Furthermore, adjustments in page construction may be performed to make the message clearer.

5.1.3 Wishes and preferences

When asking “Could you mention aspects for omission?” most mentioned aspects were related to the toolkit and the veterinarian check. The toolkit consisted of materials which some organizers didn’t use. When asking “Could you mention aspects for addition?” Most mentioned aspects were in the category adding a competition element, and to have the possibility to rent a horse. Adding a competition element might be not a bad thought, since people are competitive. Other foreign trail horse associations like ACTHA and BCCTRA are also having a competition element. Although, Enjoy the Ride is developed for the leisure rider who wants to ride a trail in a relaxed atmosphere, and when adding a competition element, a less relaxed atmosphere might be created. An example could be to have a small award for the best looking horse. This probably will cause less competition, since it will not be the main goal to win this award, it will be an addition. There are always people aiming for such an award and it may therefore attract a new

target group and therefore boost the amount of participants for such a trail. When there will be decided an award can be won, entry fee of an Enjoy the Ride event may be raised. The possibility to rent a horse will stay limited due to the fact not every organizer is able to provide horses for rent.

At 8 Enjoy the Ride events, the KNHS was present and at 7 events not. The activities from the KNHS differed when being present at an event; some events, the KNHS was present to help and assist the organizer, at other events the KNHS was only present to analyse how things are going or to join the event. This could cause confusion to the organizer. Furthermore, some organizers stated they did not find it necessary the KNHS being present at the day itself. This because the organizers arranged volunteers already by themselves and they do not saw the added values the KNHS being present. On the other hand, it can be quite useful for the KNHS being present at events, because there is an ability to have personal interaction with the organizers and having the ability to monitor. Furthermore, 1 interviewee had the Enjoy the Ride event combined with another event. In the future, the gross of the interviewees are willing or are already planning to combine the next Enjoy the Ride event with an other event. This could mean that organizers want to have an extra source of income during the Enjoy the Ride event or want to make the Enjoy the Ride event more attractive for the participants and other public

5.2 Expansion of the Enjoy the Ride concept

5.2.1 Comparable products

Research has been performed on products from other Dutch sport federations and comparable products from foreign equine organizations. Found literature could give new inspiration for improvement of the Enjoy the Ride concept. Most important options are discussed below.

- The KNZB and the NFTU (in product “Single tracks”) do offer insurances for members which offer protection while performing the sport. For Enjoy the Ride this is an aspect which is hard to include within the concept because participants are mostly already insured by themselves. Next to this, it will be costly for the KNHS to provide insurances at every Enjoy the Ride event to each participant.
- For those who are not member of the KNHS yet, or not want to be a member of the KNHS, a possibility can be to provide a low cost membership or an introduction package from Enjoy the Ride including a magazine, some promotion tools and discount vouchers. It should be easy accessible and in this way future members may be gained. Other Dutch sport federations are also doing this; however it has not been proven it is effective. On the other hand, offering such a package will not take any large investments because the materials are already present and it therefore may worth the try.
- Making the Enjoy the Ride website more commercial, may help to boost the Enjoy the Ride concept. On the American Competitive Trail Horse riders Association website, links and banners from advertising businesses can be found. More income may be gained at a low cost. However, the question is whether businesses do want to advertise at the Enjoy the Ride website. Another idea for making the concept more commercial, is to sell Enjoy the Ride merchandise through the website.

When comparing Enjoy the Ride to other products from Dutch sport federations, Enjoy the Ride seems quite expensive. However, the experience of an Enjoy the Ride event seems to be more extensive than other products and therefore worth the money. When comparing the price of an Enjoy the Ride event with other organized equine events from foreign trail riding organizations, Enjoy the Ride seems cheap; high entry fees need to be paid, especially for competitive event rides. This because at competitive event rides price money and awards can be won, with Enjoy the Ride, this is not the case.

5.2.2 Strategies and tools

Meetings with experts have been organized to discuss possibilities about how to distribute a product such as Enjoy the Ride. Based on these meetings, a selection of strategies and tools has been conducted. Within marketing strategies, it is important to create synergy. This synergy can be reached by combining different strategies and tools. One of those tools is cross media. A recent empirical study shows cross media works; the study shows the combination of a television commercial and website is effective. However, not much empirical studies have been done to the effectiveness of cross media and therefore there seems to be a lack of prove cross media is really effective. Furthermore, a television commercial is quite expensive. On the other hand, a large target group can be reached. Unlike cross media, social media can be performed at a relatively low cost. A study conducted by Gyslen *et al*, (2007) did show a concept which included collaborative tools in a 3d avatar environment on an online platform, could contribute to the support of community building. With this tool it is important to keep the medium up to date. Social media has been already applied by the KNHS at the Enjoy the Ride website; channels to Facebook, Twitter, Hyves, You Tube and Flickr have been created and implemented. However, it is discussable to decrease the amount of channels to the different social media networks. Focusing on the channels where users are most active on may be more effective; messages will be read more often. On the other hand, not everyone is using the same social

media network and it therefore might be logical to use all possible channels. Furthermore, messages on the social media pages might be placed more regularly by the KNHS. Another strategy is the marketing with events. The studies performed by Sneath *et al*, (2005) and Close *et al* (2006) do show presence and sponsorship on events may be effective. The budget of the KNHS will probably not allow sponsorship of a large event. However, being present is another way of event marketing which is also costly; however, it allows personal interaction with the target group. The KNHS is already present on horse related events, however, not actively with the product Enjoy the Ride. An idea could be to promote Enjoy the Ride on large events where visitors will be women between the 20 and 39 since this is the target group for an Enjoy the Ride event. There might be a chance new potential participants will be recruited. Although, such large events are quite expensive for having a stand and it is questionable whether a sufficient amount of the target group for Enjoy the Ride might be reached.

5.3 Future scenarios

Based on the brainstorm session, 3 models can be applied for the scenarios, namely to apply the current strategy, to have only an Enjoy the Ride platform and to hire a commercial party to organize Enjoy the Ride events. These scenarios are discussed in this paragraph. The scenarios are based having no sponsor and how many income needs to be gained in order to break even.

5.3.1 Scenario 1: Apply current strategy

This scenario consists of actively contacting and assisting (potential) organizers (push strategy). When gaining more organizers, more time needs to be invested for contacting and assisting those potential organizers. Estimated time needed for recruitment and assisting 1 Enjoy the Ride organizer will be 24 hours annually. When 1.0 full time equivalent is used, 30 organizers organizing 70 Enjoy the Ride events; with an average of 70 participants per event can be gained. Furthermore, also time is needed to recruit Enjoy the Ride participants. The recruitment and assistance of those organizers is estimated on 520 hours annually. However, a year counts 2080 workable days which means 560 hours will be left for the recruitment of participants. Currently, organizers have to pay €2,- fee for each participant. When needing 1,0 FTE, asking €2,- fee, and having no sponsor anymore, the following revenue model can be applied:

Revenue		Costs	
Toolkit x 30	€ 1.500,00	1,0 FTE	€ 24.000,00
Fees organizers	€ 9.800,00	Materials toolkit	€ 3.000,00
		Promotion materials ETR	€ 2.500,00
		Advertising	€ 5.000,00
TOTAL	€ 11.300,00		€ 34.500,00

TABLE 15. SCENARIO 1 LOSS

The result would be a loss of €-23.200,00. Suggesting the budget only allows 1,0 FTE and this FTE is running on full capacity, prices of the fees and/or toolkit needs to be raised in order to break even. The following revenue model can be applied, having a €7,- fee:
The result would be then €1.300.

Revenue		Costs	
Toolkit x 30	€ 1.500,00	1,0 FTE	€ 24.000,00
Fees organizers	€ 34.300,00	Materials toolkit	€ 3.000,00
		Promotion materials ETR	€ 2.500,00
		Advertising	€ 5.000,00
TOTAL	€ 35.800,00		€ 34.500,00

TABLE 16. SCENARIO 1 BREAK EVEN

5.3.2 Scenario 2: An Enjoy the Ride platform

The current strategy will be replaced and the focus will be on a website where organizers have the ability to place their own trail at. No Enjoy the Ride events will be organized by the KNHS anymore. The KNHS will ensure publicity and marketing will be performed at the current level. Suggesting 1,0 FTE is needed, the trail organizer has to pay €5,- to place a trail on the Enjoy the Ride website, 200 trails will be placed by organizers on the Enjoy the Ride website and advertising will be performed on the same scale, the following financial revenue model can be applied;

Revenue		Costs	
online Advertisements	€ 1.000,00	1,0 FTE	€ 24.000,00
Fees organizers	€ 1.000,00	Advertisements	€ 5.000,00
TOTAL	€ 2.000,00		€ 29.000,00

TABLE 17. SCENARIO 2 LOSS

The result will be -€27.000,00. For break even, the price of placing trails on the website online needs to be raised and the amount of the trails placed on the website needs to be raised. The price will be €20,- and the amount of trails placed on the website should be 1.500 for break even. The revenue model will look as follows, with a result of €2.000,00:

Revenue		Costs	
online Advertisements	€ 1.000,00	1,0 FTE	€ 24.000,00
Fees organizers	€ 30.000,00	Advertisements	€ 5.000,00
TOTAL	€ 31.000,00		€ 29.000,00

TABLE 18 SCENARIO 2 BREAK EVEN

5.3.3 Scenario 3: Involve a commercial party to organize the Enjoy the Ride events

The current strategy will be replaced by hiring an event agency and let this agency organize all Enjoy the Ride events. Accommodations will be hired from associations or riding schools which are in a suitable riding area and lunch will be facilitated by a local catering service. The event agency will arrange everything for the event and participants will pay the KNHS for the event. Suggesting 70 trails are organized with an average of 70 participants, a 500 euro fee needs to be paid for the event agency, €7,50 lunch needs to be paid per participant, 500 euro rent for the accommodation, 3000 euro promotion materials and 5000 euro advertisements costs annually, the following revenue model can be applied with a result of €5.250,00:

Revenue		Costs	
Payments from participants	€ 122.500,00	Fee event agency	€ 35.000,00
		Advertising	€ 5.000,00
		Materials toolkit	€ 3.000,00
		Promotion material ETR	€ 2.500,00
		lunch	€ 36.750,00
		Rent accommodation	€ 35.000,00
TOTAL	€ 122.500,00		€ 117.250,00

TABLE 19. SCENARIO 3 BREAK EVEN

When comparing those models, positive and negative aspects can be found.

	Scenario 1
Positive	The KNHS is able to keep the control over the organization of the events
Negative	Costs are relatively high
	1,0 FTE is necessary
	Scenario 2
Positive	Trail organizers do not have to organize an event according the Enjoy the Ride concept
Negative	1,0 FTE is necessary
	Financial result is very low
	Scenario 3
Positive	Less work in organization for KNHS
	A high income can be gained
Negative	There is a risk the KNHS misses much income from the events
	The KNHS has less control on the events; a third party is organizing the event

TABLE 20. POSITIVE/NEGATIVE ASPECTS SCENARIOS

From an economical point of view, it seems that scenario 3 is the most viable one. This because break even can be probably gained better. A disadvantage is that the KNHS has less control on the events. However, this can be easily solved by visiting the events regular. For scenario 2 quite a lot organizers have to place a trail on the website for break even. It is questionable whether this is feasible. Scenario 1 is probably the most labor intensive scenario; on the other hand, the KNHS is able to keep control on the organization of the events.

6. Conclusions

This chapter will provide the answer on the main question: “How can the Enjoy the Ride product be improved?” For this, answers of the sub questions that help to provide an answer on the main question are given in the previous chapters. A conclusion and summary of these answers can be found in this chapter.

6.1 Experiences, wishes and preferences organizers

Overall, the interviewed organizers are satisfied about the Enjoy the Ride product. However, there is quite some variation in motivations for organizing an Enjoy the Ride event. Furthermore, it seems organizers are organizing the event in their own way; for instance; 1 organizer did not made use of a veterinarian, some organizers let the KNHS do all the promotion related tasks while other organizers are actively promoting their event with own promotion tools. Moreover, not every organizer is making use of the Enjoy the Ride website for placing a trail description on it and not every organizer makes use of all materials from the toolkit. Wishes from organizers have mainly to do with adding aspects or improving aspects on the concept; road signs are mentioned quite often by the organizers as a point of improvement, however, most organizers are satisfied with the toolkit. Also promotion was mentioned quite often by organizers as disappointing. Adding a competition element seems for two organizers an addition for the concept. Furthermore, communication aspects may be improved about the distribution of the tasks; some organizers were of opinion this went less well; it was not clear what their tasks were and what the tasks were of the KNHS were.

During the sessions with the extern parties it came forward that a clear win situation needs to be created for all involved parties within an Enjoy the Ride event, especially for the organizer of an Enjoy the Ride event this is not clear yet.

6.2 Expansion of the Enjoy the Ride concept

Due to limited budgets, effective account management is lacking for reaching potential organizers actively. Therefore, it seems more effective to create demand by focusing on the participants for gaining more Enjoy the Ride event organizers. At a relatively low cost, social media can be applied. However, this has already been done by the KNHS, but could be performed more actively; more (potential) participants might be reached by applying this media source. Furthermore, literature shows cross media can be an effective tool for reaching the target group. Studies from Sneath and Close, do show presence and sponsorship on events may be effective. However, this is quite expensive. An important aspect is to create synergy between the applied promotion tools. Comparisons of products from other sport federations and foreign trail riding associations have leaded to methods which can be applied for gaining more participants and to boost the Enjoy the Ride concept. These methods do not directly gain more Enjoy the Ride organizers; however, demand might be created. Advertisements from equine related businesses and selling ETR merchandise on the Enjoy the Ride website, are methods which may lead to more income. Furthermore, an award might be handed out during an Enjoy the Ride trail. Moreover, for those who do not want to be a member of KNHS, an easy accessible membership might be created.

7. Recommendations

In chapter conclusions, results came forward which can be recommended for further steps. These recommendations are discussed in this chapter.

Recommended further actions:

- To have the main focus on the potential participants: It seems advisable to focus mainly on the potential participant and therefore create demand. This because there is a lack of account management to reach the potential organizers actively which is very time consuming (and therefore costly). This can be performed by aiming the promotion and communication activities on the potential participant. Communication activities should consist of using the social media networks (more) actively. A marketing specialist might be hired to assist with creating a suitable strategy. Prior aiming the promotion and communication activities on the potential participant, further research needs to be performed in order to get more insight in this target group. At this moment it is not clear how many, who and where the potential participants are situated. To create a specified marketing strategy for reaching these potential participants, this information is vital.
- Promotion and communication activities focused on local Enjoy the Ride events: Because a gross part of the organizers were of opinion promotion was disappointing, the promotion should be focused more on the local Enjoy the Ride events. This means when a local Enjoy the Ride event is taking place, specific promotion needs to be developed to attract potential participant for that Enjoy the Ride event.
- Implement wishes and preferences from organizers: When keeping organizers satisfied, the toolkit might be improved. Road signs seem to be a crucial point for improvement and therefore recommendable to adjust these to the wishes of the organizers. A consultation should be arranged with the organizers to discuss their other wishes and preferences. During such a consultation, the win situation for the organizers can be also defined.
- Keep the concept as consistent as possible: The concept should be as clear as possible for as well the potential organizer as the potential participant for being successful. There can be started with adjusting the website. A clear homepage can be created where the concept is explained in an easy understandable way. Furthermore, adjustments in page constructions can be made, for having a clear website for as well organizers as participants.

When budget and time is available it is recommendable to undertake the following actions:

- Recruit potential organizers with the data from table 14: When time is available, the 20 found potential organizers can be contacted. Contacting these potential organizers could be awarding since these potential organizers are selected on willingness to perform these types of activities (organizing an Enjoy the Ride event).
- Apply cross media: When budget is available, cross media can be applied. This because cross media is a very effective way to reach the target group. Having consultations with a publisher of equine related magazines (Sanoma) and television program producers (RTL) on a short term might give new insight in possibilities.

Additionally, one or several of the following actions might be undertaken to gain more income and to create brand awareness:

- Attract advertisers for website
- Apply easy accessible membership
- Combine the Enjoy the Ride events with other events
- Organize a large and exclusive Enjoy the Ride event

Scenarios

In chapter 5 discussion, possible scenarios have been discussed. When apply the current strategy, there needs to be taken into account that more time is needed (and therefore money) for the recruitment of organizers in order to be viable. From an economic point of view, the recommended future scenario would be to hire a commercial party which organizes all Enjoy the Ride events. This because the KNHS has less work to organize the Enjoy the Ride events and a high income can be gained. However, figures are based on estimations and therefore a quotation needs to be requested at such an event organizer. An example of such an organizer is EQ international (Kootwijkerbroek).

References

Books

Kotler, P., Armstrong, G., Wong, V., and Saunders, J. (2008) *Principles of marketing* 5th ed. Essex: Pearson Education

Pelsmacker, Geuens, P.M. Bergh, van den J. (2005) *Marketing communicatie* 2nd ed. Benelux: Pearson Education

Saunders M., Lewis, and P., Thornhill A. (2007) *Research methods for business students* 4th ed. Essex: Pearson Education

Journals

Blackwell M., Pagoulatos, A. Hu. W. and Auchter, K. (2009), *Recreational demand for equestrian trail riding*, *Agricultural and resource economics review*, October 38 (2) pp. 229-239 [Online] Available from: <http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/55556/2/hu%20-%20current.pdf> [Accessed 2 April 2011]

Close, G.A, Zachary Finney, R. Lacey, R. Z., Sneath, J.Z. (2006) *Engaging the consumer through event marketing : Linking attendees with the sponsor, community and brand*, *Journal of advertising research*, December, 46 (4) pp. 420-433 [Online] Available from : http://faculty.unlv.edu/angeline/JAR2_Close.pdf [Accessed 6 May 2011]

Gislen Y., Lowgren, J., and Myrestam, U. (2008) *Avatopia: a cross-media community for societal action*, *Personal and ubiquitous computing*, February, 12 (4) pp. 289-297 [Online] Available from: <http://www.springerlink.com.ezproxy.library.wur.nl/content/x5718g68693w3486/> [accessed 7 May 2011]

Kaplan A.M. and Haenlein M. (2009) *Users of the world unite! The challenges and opportunities of social media*, *Elsevier* January 53 (1) pp 59-68 [Online] Available from: <http://www.sciencedirect.com.ezproxy.library.wur.nl/science/article/pii/S0007681309001232> [Accessed 6 May 2011]

Leventhal, R.C. (2005) *The importance of marketing*, *Journal of consumer marketing* 21 (6) pp. 3-4, [Online] Available from: [accessed: 21 april]

Sneath J. Z., Zachary Finney, R., Close, G. A. (2005) *An IMC approach to Event marketing : The effects of sponsorship and experience on customer attitudes* *Journal of advertising research*, December 45 (4) pp 373-381 [Online] Available from: <http://journals.cambridge.org.ezproxy.library.wur.nl/action/displayAbstract?fromPage=online&aid=411268> [Accessed 6 May 2011]

Veenboer, M., (2010) *Crossmediaal branden in het hedendaags media landschap* [Online] Ph. D Universiteit Utrecht Available from: [http://igitur-archive.library.uu.nl/student-theses/2010-0826-200410/Masterscriptie%20-%20M.%20Veenboer%20\(3147835\)%20-%20augustus%202010.pdf](http://igitur-archive.library.uu.nl/student-theses/2010-0826-200410/Masterscriptie%20-%20M.%20Veenboer%20(3147835)%20-%20augustus%202010.pdf) [Accessed 1 May 2011]

Voorveld H.A.M, Neijens, P.C, and Smit, E.G., (2011) *de effectiviteit van crossmedia campagnes* in: Bronner, F. Jaarboek Marktonderzoek Associatie, pp. 63-80

Websites

American Competitive Trail Horse Association [Online] <http://www.actha.us> [Accessed 20 April 2011]

Australian Trail Horse Riders Association [Online] Available from: <http://www.athra.com.au/HorseSA.aspx> [Accessed 23 April 2011]

British Columbia Competitive Trail Riders Association [Online] Available from: <http://www.bcctra.ca> [Accessed 23 April 2011]

Cbf, register goede doelen [Online] Available from: <http://www.cbf.nl/Instelling/4319/NOCNSF-Ver-Ned-Olympisch-ComitNed-Sport-Federatie> [Accessed 8 March 2011]

Enjoy the Ride [Online] Available from: <http://www.enjoytheride.nl> [Accessed 15 February 2011]

Equine mapping and geographical network [Online] Available from: <http://www.emagin.org> [Accessed 20 April 2011]

Fiets&Geniet [Online] Available from: <http://www.fietsengeniet.nl> [Accessed 5 April 2011]

Fiets-Fit [Online] Available from: <http://www.fiets-fit.nl> [Accessed 5 April 2011]

KNHS [Online] Available from: <http://www.knhs.nl> [Accessed 15 February 2011]

Kreis Warendorf [Online] Available from: <http://www.kreis-warendorf.de/w1/11086.0.html> [Accessed 23 April 2011]

Mijn Zwemcoach [Online] Available from: <http://www.mijnzwemcoach.nl> [Accessed 4 April 2011]

NOC*NSF [Online] Available from <http://www.nocnsf.nl> [Accessed 9 March 2011]

Single tracks [Online] Available from: <http://www.singletracks.nl> [Accessed 5 April 2011]

Texas Equestrian Trail Riders association [Online] Available from: <http://www.tetra.memberlodge.org> [Accessed 21 April 2011]

Via vierdaagse [Online] <http://www.viavierdaagse.nl> [5 April 2011]

Other sources

Bakker, P., 2009 Tien voorstellen om de krant te redden, [blog] 26 March, Available from: <http://dare.uva.nl/document/181068> [Date accessed 25 April 2011]

Braun, L., 2011 Plan van aanpak Enjoy the Ride, Ermelo: KNHS

Braun, L. (2010a), Evaluatie Enjoy the Ride, Ermelo: KNHS

Braun, L. (2010b), Uitkomsten enquêtes deelnemers, Ermelo: KNHS

Bottenburg, M. and Schuyt, C. J. M. (1996) *De maatschappelijke betekenis van sport* [Online] Arnhem: NOC*NSF Available from:
<http://www.vanbottenburg.nl/downloads/57.%20Van%20Bottenburg%20-%20De%20maatschappelijke%20betekenis%20van%20sport.pdf>

Flyer FNRS ruitersportcentra (2011), FNRS Ermelo

Kalmthout J. van, Jong, M., and Lucassen, J. (2009) *Verengingsmonitor 2008*, 's- Hertogenbosch: W.J.H. Mulier Instituut

Kalmthout, J. van and Werff, van der H., (2010) *Monitor paardensportaanbieders*, 's- Hertogenbosch: W.J.H. Mulier Instituut

NOC*NSF (2009) *Rapportage vitale verenigingen deelselectie KNHS*, Arnhem: NOC*NSF

Proeftuinen nieuwe sportmogelijkheden (2010) Arnhem: NOC*NSF [Online] Available from:
<http://www.nocnsf.nl/proeftuinen> [Accessed 10 May 2011]

Veurink, H, (2008) *"Plezier voor mij en mijn paard" buiten rijden door paardensporters* afstudeeronderzoek master in Land& Watermanagement, Van Hall Larenstein Velp

Tiessen-Raaphorst, A. , Verbeek, D., Haan, J. and Breedveld. K. (2010) *Sport: Een leven lang* [Online] Den Haag: Sociaal en Cultureel Planbureau Available from:
<http://www.scp.nl/dsresource?objectid=27069&type=org> [Accessed 5 april 2011]

Annex

Annex 1. Interviews

Bloemenrit LR&PC de Harsloruiters, 26-06-2010

1. U heeft één keer heeft een Enjoy the Ride rit georganiseerd, klopt dat?
Ja dat klopt
2. Er hebben 70 ruiters en menners deelgenomen, klopt dat?
Ja, dat klopt ook.
3. Waarom heeft u besloten een Enjoy the Ride rit te organiseren?
Om een paar redenen hebben we dat gedaan. Ten eerste vinden wij als vereniging belangrijk om evenementen te organiseren voor onze leden. Tweede reden is om nieuwe leden te trekken en de derde reden is om meer geld in het laatje te brengen voor weer andere evenementen en de vierde reden was omdat het ons wel leuk leek.
4. Ik zie dat u dit jaar weer een rit op de planning heeft staan, wat gaf voor u de doorslag?
Ja het is heel goed bevallen voor de mensen en voor onze eigen mensen doen we het weer op nieuw, en als we hier meer bekendheid van krijgen en het wat geld in het laatje brengt waarom niet. Als het vorig jaar niet goed was bevallen, hadden we het niet nog eens gedaan, nee.
5. Wat waren drie aspecten die goed waren verlopen bij het organiseren en/of tijdens de rit?
 - *Even kijken... Ja wat erg in ogeschouw was gekomen, was het creëren van een dagje uit, dus echt kijken vanuit de ogen van de klant. Dus kijken hoe de bewegwijzering was, hoe de parkeergelegenheid was, en of de route goed uitgezet was.*
 - *Een ander punt waarvan ik dacht dat goed was gegaan was, we hadden te maken met een tal spoorwegovergangen en tunneltjes, en hebben daar eigen mensen op gezet en dat werd wel gewaardeerd door de deelnemers.*
 - *En derde goeds was... dat we wel goed opgelet hadden dat de routes wel goed waren voor zowel ruiters als mencombinaties, ik denk dat wel de drie dingen zijn.*
6. Wat waren drie aspecten die minder goed zijn verlopen bij het organiseren en/of tijdens de rit?
Ja, we hebben redelijk commentaar gehad, er waren eigenlijk alleen maar positieve reacties op de Enjoy the Ride website, er was 1 of 2 personen die hadden commentaar over een bepaald gedeelte van de route dat er grind lang en we hadden aangegeven dat de route alleen over zachte wegen ging dus ja op sommige plekken was wat verharde weg en er waren mensen die dat kennelijk niet verwacht hadden, dus dat was niet helemaal goed gegaan. Maar voor de rest kan ik niet zo bedenken, we hebben allemaal leuke reacties gehad van mensen.
7. Wat vond u van de ondersteuning en/of begeleiding van de KNHS bij het organiseren van de rit?
Ja die was heel goed, Iemand van de KNHS is in het begin bij ons geweest om een keer over wat dingen te praten en ze had zelf een draaiboek aangeleverd en de toolkit met posters, we kwamen wat posters te kort maar een mailtje en we kregen er een paar extra. De ondersteuning daarin met de kennis en de middelen ja, dat was wel goed.
8. Wat vond u van de ondersteuning en/of begeleiding van de KNHS op de dag zelf?
Ja op de dag zelf was er ook iemand van de KNHS, ik kan even niet op de naam komen maar die heeft iets gedaan aan begeleiding en heeft gewoon zelf lekker de rit gereden, dus het was allemaal in kunnen en kruiken.

Dus het was niet echt nodig?
Nee, nee
9. Zou u aspecten weglaten in het Enjoy the Ride concept?

Ik zou het zo 1,2,3 niet kunnen bedenken eerlijk gezegd

10. Zou u dingen toe willen voegen aan het Enjoy the Ride concept?
Uhh, nee dat ook niet, het schiet niet 1,2,3 in mijn gedachte, nee.
11. En de deelnemers, waren de reacties allemaal positief?
Ja, op de dag zelf maar dat waren de zelfde twee mensen die op de website hun reactie hadden geplaatst. Dat was wel de enige negatieve reactie, en heb verder niemand anders gehoord die dat vervelend vonden.
12. Er waren ook vrijwilligers bij betrokken als ik het goed begrepen heb?
ja ook heel leuk, leuk om met elkaar iets neer te zetten, als verenging is het niet ongebruikelijk dat we zoiets samen doen, maar dit was iets nieuws maar de meeste die vorig jaar hebben geholpen die willen het opnieuw doen.

Hoeveel vrijwilligers waren er ongeveer?

Ik denk 18-20 ongeveer, ik heb ze laatst geteld. Het was best een lange rit en van ochtends vroeg tot 's avonds bij een overweg staan, daar word je niet vrolijk van, dus we hadden de vrijwilligers in twee ploegen opgedeeld. Die 18 vrijwilligers stonden bij overwegen, tunneltjes bij het parkeren, de catering, noem maar op.

13. Wat vindt u van de toolkit?
Ja ik vond het wel handig, we hebben wel, uhhm volgens mij kwamen we wat vestjes tekort en een vereniging in de buurt die hadden ook al eens een Enjoy the Ride rit georganiseerd en daar hebben we wat vestjes van geleend. Dat was wel nodig omdat we natuurlijk heel veel oversteekplaatsen hadden.

Dit jaar organiseert u weer een rit, maakt u dan gebruik van dezelfde toolkit of bent u van plan er dingen bij aan te schaffen?

Die toolkit hebben we nog steeds en gaan we ook weer gebruiken.

14. Heeft u naast de toolkit ook nog gebruik gemaakt van eigen promotiemiddelen? Bijv. mond op mond reclame of hyves?
Ja dat hebben we gedaan, we hebben op onze eigen site melding van gemaakt en we hadden een wedstrijd van de vereniging 5 weken daarvoor en hadden op die wedstrijd flyers uitgedeeld van de Enjoy the Ride rit, er lagen toen ook flyers op de tafels en er is ook melding van gedaan in de pauzes.
15. Heeft u bij de organisatie van de rit gebruik gemaakt van de website? Enjoy the Ride of de KNHS website? Bijv. een ritbeschrijving geplaatst?
Nee, we hebben alleen de tekst aangeleverd, verder hebben we niets met de site gedaan.

Heeft u dat zelf op de website gezet?

Nee ik had dat aan iemand van de KNHS aangeleverd en zij heeft het erop gezet.

De KNHS site heeft u ook geen gebruik van gemaakt?

Nee.

16. Hebben er ook mensen meegedaan van buitenaf, dus niet leden?
Ja het grootste aantal was niet leden. We zitten in het buitengebied van Bennekom en het is niet gebruikelijk dat mensen daar een buitenrit maken, Ik denk dat er 15 leden die reden en de resterende 47 van buitenaf kwamen en ze kwamen echt van het hele land, Enschede, Hoofddorp, Culemborg.

Hoeveel zou u er maximaal aankunnen qua aantallen, er hebben er 70 meegedaan.

Nee, dat hadden er wel meer kunnen zijn, dan hadden we de tussentijd van de starters iets korter gemaakt, ik denk dat we ongeveer makkelijk 100 mee hadden gekund.

17. Heeft u veel moeite moeten doen om de rit vol te krijgen?

nee

18. De rit was niet gekoppeld aan een door u georganiseerd evenement?

Nee.

Zou u dat een goed idee vinden voor de toekomst?

Heb ik niet zo snel over nagedacht, maar ik denk dat dat niet zo snel extra mensen oplevert want de mensen die komen over zijn het algemeen geen wedstrijddruikers, maar dat is meer een inschatting.

19. Heeft u nog vragen/ opmerkingen?

Nee, het is prima zo dankjewel!

Endurance Alive Najaarsrit Leersum, 13-11-2010

1. U heeft één keer heeft een Enjoy the Ride rit georganiseerd, klopt dat?
Ja.
2. Er hebben aantal ruiters en menbers deelgenomen, klopt dat?
50 deelnemers, uiteindelijk door storm hebben veel mensen afgezegd, anders waren het er waarschijnlijk wel 70 geweest.
3. Waarom heeft u besloten een Enjoy the Ride rit te organiseren?
Het concept spreekt mij aan, veel te weinig ruiters gaan naar buiten, en ook afwisseling is belangrijk. Daarnaast ben ik ook zelf een redelijk fanatieke endurance ruiter en ben ik op zoek naar mensen die dat misschien ook zouden willen gaan doen en is zo'n buitenrit een mooie opstap, dus eigenlijk hebben wij een dubbele insteek.
4. Ik zie dat u dit jaar weer twee ritten op de planning hebt staan, waarom heeft u besloten om nogmaals ritten te gaan organiseren?
Nou ja, het was gewoon een ontzettend leuke dag, ondanks het weer was het gezellig en leuk en daarom doen we het graag overnieuw, het is een prachtig gebied en dat wil ik graag aan iedereen laten zien.
5. Wat waren drie aspecten die goed waren verlopen bij het organiseren en/of tijdens de rit?
 - *Organiseren omdat ik er zelf al ervaring mee heb, heel veel dingen hebben wij in de jaren al getackeld.*
 - *Voldoende vrijwilligers.*
 - *Mensen waren allemaal erg positief.*
6. Wat waren drie aspecten die minder goed zijn verlopen bij het organiseren en/of tijdens de rit?
 - *Onzekerheid, maar dat was weerstechnisch, heel veel mensen hebben het niet aangedurfd.*
 - *Vergunning gaf wat problemen, maar dat lag aan de vergunninggevende instantie.*
7. Wat vond u van de ondersteuning en/of begeleiding van de KNHS bij het organiseren van de rit?
Op zich goed, maar waar ik op een gegeven moment tegenaan liep was dat ik mensen aan het regelen was en de KNHS was mensen aan het regelen en die communicatie moet daarin beter, als de organisatie bij mij ligt, ligt het ook bij mij, dan is het niet handig als een tweede persoon nog mensen gaat regelen, daarbij liep het een beetje spaak, maar daarnaast zijn er nooit mensen genoeg mensen op zo'n dag. En de aanmeldingen die binnenkomen via de knop van de Enjoy the Ride site, daar kunnen we zelf niet bij, die moet je dan weer gaan benaderen, dat zou ik voor de deelnemer graag wat duidelijker hebben want die mensen hebben dan nog geen inschrijfformulier, zelf krijg ik daar dan 1 keer in de twee, drie weken een update van, ik stuur dan alsnog een inschrijfformulier op, in het begin was ik erg bang dat wanneer mensen dachten dat ze zich wel ingeschreven hebben op de site maar geen inschrijfformulier kregen dat die toch nog naar de dag kwamen. Dit gaf een beetje een rommelig gevoel maar uiteindelijk liep het toch wel goed.
8. Wat vond u van de ondersteuning en/of begeleiding van de KNHS op de dag zelf?
Op de dag zelf was het wel goed (zie vraag 7).
9. Zou u aspecten weglaten in het Enjoy the Ride concept?
Zoals ik al zij, het is een heel mooi concept, het bereikt ontzettend veel mensen, in de publiciteit zou ik weinig weglaten, dus zeker zo laten, voor de rest is er maar 1 ding, er worden een aantal dingen niet gebruikt zoals de kaartjes van dierenartsen omdat wij geen dierenartsen hebben bij de rit en de hoofdstelnummers waren van karton, die vallen eraf, daar krijg je commentaar op van de vergunninggever, want als ze die een halfjaar later vinden in het bos heb je gezeur, en terecht ook vind ik. Wij zijn nu zelf bezig de paarden anders te nummeren d.m.v. plastic nummertjes, want wij vinden het wel belangrijk dat als een paard los komt, je makkelijk weet bij welke ruiter die hoort. Het probleem zal

zijn dat die plastic nummertjes geld kosten, maar je hoeft ze maar 1 keer te kopen en je kunt ze hergebruiken.

10. Zou u dingen toe willen voegen aan het Enjoy the Ride concept?

Nee, niet echt, de hoofdstelnummertjes waren er wel, maar functioneerde niet.

11. Ik heb al vernomen dat de reacties erg positief waren, waren er ook negatieve reacties?

Die waren inderdaad heel leuk. Het enige was met de betalingen, normaal doe ik mensen altijd vooruit laten betalen. Op een gegeven moment moet ik kosten maken voor inkopen voor lunch etcetera. Wij hebben gezegd iedereen die heeft tot de dinsdagavond om zich af te melden en iedereen die zich na dinsdag af meldde moest alsnog betalen, daar hebben we hele boze reacties op gehad, mensen zeiden dat het te gek voor woorden was en dat het niet kon. Met zijn allen moeten we iets aan het financiële stukje doen. Het liefst wil ik toch overstappen naar vooruitbetaling, ik zit namelijk met heel veel kosten zoals het terrein huren en lunchkosten. Het is heel moeilijk, want dan gaat het meteen weer over geld. Wellicht is dat een taak voor jullie dat dat soort dingen over de site gecommuniceerd worden, maar het is natuurlijk moeilijk want dan gaat het weer over geld, maar het zou zonde zijn als een organisator zoals een manege er geld op toe moet leggen. Daar moeten we nog een stukje communicatie op gang brengen

12. Hoe hebben de vrijwilligers het ervaren?

Degen die er waren hebben het goed gehad, het was alleen wel koud. wel is het heel moeilijk om aan voldoende vrijwilligers te komen. Misschien is dat ook iets voor op de website om een melding te maken van als je het leuk vind als er een rit bij jou in de buurt is om te vrijwilligen. Maak mensen er attent op het feit dat het allen mogelijk is met vrijwilligers.

*Hoeveel vrijwilligers waren er op de dag zelf?
We hebben rond de dertien man gehad*

13. Wat vindt u van de toolkit?

Zie antwoord vraag 9

14. Heeft u naast de toolkit ook nog gebruik gemaakt van eigen promotiemiddelen?

Wij hebben zelf spandoeken laten maken, zelf persstukje gemaakt, tijdens endurance trainingen mensen er attent op gemaakt dat de rit eraan kwam, wat dat betreft hebben we heel veel aan gedaan.

De toolkit was eigenlijk niet voldoende?

Op zich was het wel voldoende maar wat betreft die posters, die ga je niet op iedere manege hangen. een idee is om het maken van een jaarkalender te maken en dan kunnen maneges zien wanneer er een rit is., dan bereik je al een hele grote groep mensen., het is alleen niet goedkoop.

15. Heeft u bij de organisatie van de rit gebruik gemaakt van de website? Enjoy the Ride of de KNHS website?

Ja, Enjoy the Ride alleen op vermeld wat het was, niet actief op gecommuniceerd, en op me eigen website staan de ritten ook vermeld. De KNHS website heb ik niets mee gedaan.

16. Hebben er ook mensen meegedaan van buitenaf, niet leden?

Ja, ze kwamen overal vandaan uit het noorden, randstad etc. Ik denk dat we uit de omgeving vandaan, 20% en 80% van de mensen die verder weg kwamen. Wat me opviel dat er mensen waren die voor de eerste keer een buitenrit met het paard naar buiten gingen.

17. Heeft u veel moeite moeten doen om de rit vol te krijgen?

Laat ik het zo zeggen, als het vol is kan ik er 120 hebben, het was de eerste keer en als we er 70-75 keer hebben dan zijn we uit de kosten, maar we hebben er niet zoveel problemen van gemaakt, het was november.

18. De rit was niet gekoppeld aan een door u georganiseerd evenement?

Nee dat klopt, alleen de voorjaarsrit zit een wedstrijd aan vast maar de najaarsrit is weer los.

19. Heeft u nog vragen/opmerkingen?

Nee, ik vind dat jullie er erg leuk mee bezig zijn en het is erg belangrijk om mensen te laten ontdekken hoeveel mooie bos we wel niet hebben in Nederland.

Seizoensrit Ijzerlo, Manege de Achterhoek; 09-05-2010

1. U heeft vorig jaar 9 mei 2010 de seizoensrit Ijzerlo georganiseerd, dat klopt?
Ja, ja.
2. Er hebben 40 deelnemers aan meegedaan, klopt dat?
Ja, ja.
3. Waarom heeft u besloten een Enjoy the Ride rit te organiseren?
Iemand van de KNHS ken ik van de ponykamp hier, en van het een kwam het ander zeg maar. Het is een vrij nieuwe opzet en goed, ze kent het gebied en de mogelijkheden en toen hebben we er naar gekeken en besloten het te organiseren.
4. Waarom heeft u besloten om nogmaals een rit te gaan organiseren?
Ja, het is leuk want er kwamen ook mensen uit Rotterdam die hier nog nooit geweest zijn en die hier kwamen rijden.
5. Wat waren drie aspecten die minder goed zijn verlopen bij het organiseren en/of tijdens de rit?
Nee, ik vond het eigenlijk wel goed gaan, de route was goed aangegeven en de oversteekplaatsen waren goed bezet, dat liep eigenlijk allemaal wel goed. In het begin ging het logistiek een beetje moeilijk met de keuring omdat mensen niet wisten waar ze gekeurd moesten worden, maar dan help je ze even, maar voor de rest zijn we er wel positief over.
6. Wat waren drie aspecten die goed waren verlopen bij het organiseren en/of tijdens de rit?
De route was goed, en de rustplaats waar de mensen konden zitten en uitrusten, dat was goed verzorgd, en de route was goed aangegeven en na afloop konden de deelnemers ook nog door de waterbak heen, dus dat was ook nog eens een succes.
7. Wat vond u van de ondersteuning en/of begeleiding van de KNHS bij het organiseren van de rit?
Ja, die was goed. Er waren ook heel wat van de KNHS hier om te helpen, de route heb ik zelf uitgezet omdat je wel iemand moet hebben die de route kent als die uitgezet word. Qua werk viel dit mij wel tegen.
8. De KHNS was er dus ook op de dag zelf?
Ja, dat was allemaal goed.
9. Zou u aspecten weglaten in het Enjoy the Ride concept?
Ja dat gedoe met het keuren van paarden, dat heeft voor mij geen toegevoegde waarde.

U zou dat dus liever niet weer willen doen?
Nou, niet weer willen doen, op het moment dat een paard kreupel is door een steentje in de hoef, die mensen rijden echt niet door, dat gebeurt gewoon niet. De KNHS moet dan ook iemand regelen en betalen daarvoor en ik vind het weinig toegevoegde waarde hebben.
10. Zou u dingen toe willen voegen aan het Enjoy the Ride concept?
Nou,.. zou ik zo niet weten hoor. Wat ik me wel afvraag is organiseer ik het nou of organiseert de KNHS het nou.

Dat is dus een beetje onduidelijk?
Ja, wie wat doet en wat de rollen zijn, want mensen willen een paard van mij huren, maar moet dat dan via jullie of via ons en hoeverre nemen jullie dat dan over.
11. De reacties van de deelnemers waren positief?
Ja, vond ik wel.

Waren er ook negatieve reacties?

Eigenlijk niet, de deelnemers konden dan kiezen uit de korte en de lange route en heb daar geen negatieve reacties van gehoord.

12. Hoe hebben de vrijwilligers het ervaren?

Ja, tegenwoordig moet je officiële verkeersregelaars hebben, dat is ook een aspect waar je rekening mee moet houden want je mag niet zomaar iemand bij een overgang zetten zeg maar. Maar ik daarvoor mensen voor opgeleid en die zijn nu officieel verkeersregelaar, maar dat ging wel goed.

13. Wat vindt u van de toolkit?

Die is wel duidelijk, die bordjes is ook wel duidelijk. Ik heb ook wel gehoord van andere Enjoy the Ride organisatoren dat die weinig met de bordjes doen, maar bij ons stond het allemaal wel strak aangegeven, bij elke afslag moet je dan bordjes hebben, nee maar dat ging allemaal wel goed, de start en de finish stond ook duidelijk aangegeven. De mensen krijgen een rapportje mee van de dierenarts en ik weet niet of dat wel toegevoegde waarde heeft. De fnrs paspoorthouders hebben een paspoort en daar zouden aantekeningen in gemaakt kunnen worden maar of dat echt toegevoegde waarde heeft, weet ik niet.

Het hartslag meten en de conditie, ze komen allemaal uitgestapt binnen dus er zal geen een paard zijn die over de toeren is, dat kom je niet tegen, het gaat allemaal heel gemoedelijk en het is dan ook bedoeld voor de relaxte rijder.

14. Heeft u naast de toolkit ook nog gebruik gemaakt van eigen promotiemiddelen?

Ja, we hebben hier een tussenstop en de start is bij ons, dus ja nou dan komen ze hier bij ons, maar ik heb geen eigen foto erbij ofzo.

Nee maar ik bedoel bij de organisatie vooraf heeft u geen gebruik gemaakt van promotiemiddelen?

Ja, dat wel, ik heb op de website een link naar de website van Enjoy the Ride.

Maar niet zozeer flyers gebruikt?

Ja, dat had de KNHS verstrekt, die hebben we ook opgehangen. De fnrs had ook al een flyer opgestuurd zag ik al.

15. Heeft u bij de organisatie van de rit gebruik gemaakt van de website? Enjoy the Ride of de KNHS website?

Mijn eigen website wel, en daar heb ik een link naar de Enjoy the Ride website geplaatst, maar met de Enjoy the Ride website heb ik niet veel mee gedaan. Mensen hebben zich wel ingeschreven via de site en sommige mensen mailen direct naar mij met de vraag waar moet je je inschrijven.

U heeft ook niet voor informatieve doeleinden gebruik gemaakt van de Enjoy the Ride website?

Ja, ik heb wel even op de Enjoy the Ride website gekeken ja

De KNHS site heeft u helemaal niet bezocht?

KNHS niet, maar wel de Enjoy the Ride website.

16. Hebben er ook mensen meegedaan van buitenaf, niet leden?

Ja, sommige hebben overnacht hier en die hebben al aangegeven weer mee te willen doen.

Kunt u een schatting qua aantallen maken?

Ja, moeilijk. Daar heb ik echt geen idee van.

Julie hebben ook huurpaarden verstrekt, hoe wisten jullie dat die mensen konden rijden?

De meeste geven dat wel aan van tevoren, we vragen ze ook naar de rijervaring en geven ook aan dat de rit alleen voor gevorderden is en dat het onder begeleiding gaat, dat weten ze en van onze eigen manege hebben er ook mensen meegereden en dat ging allemaal wel goed

Maar de ruiters hebben vooraf niet een test moeten doen of iets dergelijks?

Nee, je kunt gelijk al zien als ze erop zitten hoe of wat. En ja, goed het is een begeleide rit in stap en draf als het niveau laag is zeg maar.

Hoeveel groepen huurpaarden waren er?

Ik denk een stuk of drie/ vier, dat waren kleine groepjes.

17. Heeft u veel moeite moeten doen om de rit vol te krijgen?

Ja, die rit viel toen samen met volgens mij Moederdag, ja dan moet je geluk hebben dat het niet samen valt met een ander evenement, maar volgens mij was het toen Moederdag.

18. De rit was niet gekoppeld aan een door u georganiseerd evenement?

Nee.

Zou u dat een idee vinden voor de toekomst?

Dat denk ik niet, de mensen die dan terugkomen van de rit, die kunnen nog even door de waterbak heen en een boomstammetje springen, dat is dan de extra toegevoegde waarde en wij kunnen ook nog wat natuurlijke hindernissen springen.

19. Heeft u nog vragen/ opmerkingen?

Nee, ik moet alleen nog even wat dingetjes korstluiten met de KNHS, om te kijken of we hetzelfde doen als vorig jaar.

Najaarsrit Leudal RSV Haelen; 03-10-2010

1. U heeft 3 oktober 2010 de Najaarsrit Leudal georganiseerd, dat klopt?
Ja
2. Er waren 150 deelnemers bij betrokken?
Menneren en ruiters, alles bij elkaar, ja. Rond de 120 ruiters en rond de 20 koetsen.
3. Waarom heeft u besloten een Enjoy the Ride rit te organiseren?
Nou de vereniging organiseert al bijna dertig jaar de laatste zondag van oktober een buitenrit en hebben we twee jaar geleden toen Enjoy the Ride een beetje opkwam, willen we het iets meer bekendheid geven en meer regionaal, want het is normaal gesproken een regionaal publiek wat er komt, toen hebben we een Enjoy the Ride rit georganiseerd onder onze eigen formule en afgelopen jaar hebben we voor het eerst gewerkt met de toolkit, dus met de bordjes. Moet je voorstellen dat we ooit zijn begonnen met een echte oriëntatierit waarbij mensen moesten zoeken naar bijvoorbeeld een schoen of bijvoorbeeld na het verkeerslicht links. Toen zijn we vervolgens overgestapt naar aanwijzingen zoals de eerste weg links en de tweede weg links, kruising oversteken, die formule hebben we een aantal jaren gehad en dus nu voor het eerst met die bordjes. De rede dat we het Enjoy the Ride hebben genoemd niet vanwege de naam en omdat het nieuw was, maar gewoon omdat je dan mee kunt liften en dat je dan regio hier bekendheid aan kan geven.
4. Ik zie dat u dit jaar weer een rit op de planning heeft staan, wat gaf voor u de doorslag?
Nou, het staat vast op de kalender, het staat zelfs op de concoursagenda van de regio Limburg en ben van mening dat je als vereniging het beste een vaste datum aan kunt houden van het organiseren van dat soort activiteiten en ja we hebben een mooi natuurgebied en daar willen we graag gebruik van maken, en dan organiseer ik een rit waarbij vooraf toestemming vraag om buiten de ruitersporen te rijden, dus 1 keer per jaar mogen we los in het bos. Nouja, natuurlijk niet echt helemaal los hè. En dan mag je een keer op andere paden komen, er ligt een milieu educatief centrum, langs dat pad gaan we niet.
5. Waren aspecten die goed waren verlopen bij het organiseren en/of tijdens de rit?
 - *Het allerbeste wat we niet in de hand hebben, was het weer. Nee, maar het weer is heel erg bepalend met dit soort evenementen, als je van te voren weet dat het een weekend vol sneeuw is, dan vraag je je eigen af, word het sowieso wel een succes.,*
 - *Een mooi terrein*
 - *En de voorzieningen met opzadelen en afzadelen dus dat je zowel de begin en eindplaats dat mensen voldoende ruimte hebben om de paarden te verzorgen.*
6. Wat waren aspecten die minder goed zijn verlopen bij het organiseren en/of tijdens de rit?
De bordjes waren weggehaald, ik ben ochtends al eerste gereden en heb alles gecontroleerd en toen miste 1 bordje en ik heb die ochtend bewust 2 ruiters meegenomen die de rit niet uit hadden gezet, die zijn voorop gegaan, omdat ik zelf de rit heb uitgezet, dan kun je hem dromen en kun je dingen over het hoofd zien. Gedurende de dag waren er nog twee bordjes weggehaald, ja dat is gewoon niet leuk.
7. Wat vond u van de ondersteuning en/of begeleiding van de KNHS bij het organiseren van de rit?
Ja, minimaal. Niks, nee niks. Dat kan zijn omdat we zelf zoveel ervaring hebt, dat je die ondersteuning dan niet vraagt, maar vanuit de KHNS, nee.
8. Wat vond u van de ondersteuning en/of begeleiding van de KNHS op de dag zelf?
Nou wat je nodig hebt is een goed inschrijvingsbureau waarbij gelet word op veiligheid, amusement, conditie, mensen toch nog wel aanspreken op het gebruik van een cap, dat is voor ons heel belangrijk. Tweede, is dat ze verkeersregelaar hebben geregeld op enkele oversteekplekken.

De KNHS was op de dag zelf niet aanwezig?
Nee, niks, nee.

9. Zou u aspecten weglaten in het Enjoy the Ride concept?
Ik denk dat we meer moeten overleggen, er zijn namelijk ook mensen die endurance rijden en die punten waar geen bordjes staan, het zijn toch relatief weinig bordjes hè, om die te markeren. Ik denk dat we er goed aan doen om een keer rond de tafel te gaan zitten met de endurance ruiters om te leren van hun ervaring met bewegwijzering.

Maar echt iets weglaten in het concept is niet van toepassing?

Nee, dat niet zeker dat met die verkeersregelaars, dat veiligheidsaspect, veiligheid en welzijnsaspect, daar mag van mij nog meer de nadruk liggen.

Dat is dus eigenlijk een toevoeging aan het concept?

Ja.

10. Zou u nog dingen toe willen voegen aan het Enjoy the Ride concept?

11. De reacties van de deelnemers waren positief?

ja

Waren er ook negatieve reacties?

Ja, die bordjes die dan weggehaald zijn. We hebben trouwens ook een plattegrond meegegeven voor onderweg zodat ze de weg niet helemaal kwijt zouden raken, dat ze zich toch een klein beetje konden oriënteren.

12. Er waren ook vrijwilligers bij betrokken, hoe hebben die het ervaren?

Ja heel goed, die hadden het druk

Hoeveel vrijwilligers waren er ongeveer?

We hadden 10 verkeersregelaars, op de pauzeplaats 4 vrijwilligers en bij het inschrijven ook 4 en een BHV'er die hadden we ook stand-by

Was de BHV'er een extern persoon?

Nee, iemand van de vereniging

13. Wat vindt u verder van de toolkit?

Die hesjes waren te weinig maar wel prima. Van het promotiemateriaal hebben wij nooit gebruik van gemaakt, nee.

14. Heeft u naast de toolkit ook nog gebruik gemaakt van eigen promotiemiddelen? Bijv. mond op mond reclame of hyves?

Ja, via de kring. We hebben ook verengingen aangeschreven via de email dan hè.

15. Heeft u bij de organisatie van de rit gebruik gemaakt van de website? Enjoy the Ride of de KNHS website? Bijv. een ritbeschrijving geplaatst?

Denk het niet, niet dat ik weet.

U heeft Enjoy the Ride website niet gebruikt om een ritbeschrijving te plaatsen?

Nee, dat heb ik bewust niet gedaan omdat de rit nu buiten de ruiterspaden gaat, en dat zou dan aanleiding voor anderen zijn om hier te gaan rijden op paden waar dat normaal gesproken helemaal niet mag.

16. Hebben er ook mensen meegedaan van buitenaf, dus niet leden?

We hebben vorig jaar en dit jaar een stuk of 4 van buiten de regio, en de rest toch echt van binnen de regio.

En dan praat je over een straal van hoeveel kilometer?
15 kilometer.

17. Heeft u veel moeite moeten doen om de rit vol te krijgen?

Nee, daarvan zeg ik nogmaals, het is heel afhankelijk van het weer en de concourskalender. De Friese fokverenging en de verenging van haflingers, die organiseren ook nog wat ritten voor de menners met name en als dat op dezelfde dag is, dan heb je gewoon pech.

18. De rit was niet gekoppeld aan een door u georganiseerd evenement?

Nee.

Zou u dat een goed idee vinden voor de toekomst?

Nee.

Hoeveel deelnemers zou u maximaal aan kunnen?

Je ziet dat de meeste mensen in de ochtend starten en dan is dit aantal wel goed, maar mochten het er meer worden, dan zou je echt moeten zeggen dat ze na 1 uur of 2 uur moeten starten.

Want dan zou je er bijvoorbeeld een paar honderd aan kunnen om maar wat te noemen?

Ja, dan zou je het dubbele kunnen draaien, maar wij hebben natuurlijk geen gebruik gemaakt van manegepaarden, er ligt ook geen manege in de buurt.

Dus het moet allemaal met eigen paarden gebeuren?

Ja, dan moet dat allemaal met eigen paarden, ja. Die vraag is ook vaak binnengekomen, er staat op de Enjoy the Ride website dat er geen huurpaarden beschikbaar zijn en dan sturen ze toch even een mailtje, kan ik een paard huren.

19. Heeft u nog vragen/ opmerkingen?

Nee, volgend jaar doen we de rit weer, maar dan met die bordjes en graag met de aanvulling van de endurance.

Nazomerit Meinweg Stal Venhof; 25-09-2010

1. U heeft 25 september de nazomerit Meinweg georganiseerd, dat klopt?
Ja.

2. Er hebben 25 deelnemers aan meegedaan?
Dat zou best kunnen, ik heb ze niet bijgehouden.

3. Waarom heeft u besloten een Enjoy the Ride rit te organiseren?
Van de KNHS zelf uit een beetje.

Hoe moet ik dat zien als ik vragen mag?

Ja, een samenwerking met de KNHS, ze wilden een regiorit maken

Is het bij jullie georganiseerd omdat het zo'n mooi gebied is?

Dat is ook een mooi gebied, maar op een of andere manier was het weer heel slecht of net het verkeerde moment, ik weet niet waar het precies aan heeft gelegen. de ruitersclub heeft zo'n 70 deelnemers. 70 tot 100.

4. Ik zie dat u dit jaar weer een rit op de planning heeft staan, wat gaf voor u de doorslag?
Ja, we proberen het gewoon nog een keer.

5. Waren drie aspecten die goed waren verlopen bij het organiseren en/of tijdens de rit?
*Ja wat goed was verlopen, is dat we de route mooi hebben uitgezet, de KNHS heeft ook geholpen, dus dat was ook super, in onze ogen was het allemaal perfect geregeld, we konden hier wel 2500 man ontvangen. Normaal kunnen wij dat aantal makkelijk hier op onze manege kwijt en de rit was ook opgezet voor 2500 mensen. We hier een kraampje staan voor drank en een parcours hadden we staan, luchtballonvaart hadden we als afsluiting georganiseerd. We dachten dat we deze dag mooi een Enjoy the Ride konden organiseren, een keer een andere doelgroep en ander publiek.
b.) Dus dat viel een beetje tegen?
*Ja ik weet niet of dat tegenvalt met 35 mensen**

6. Wat waren aspecten die minder goed zijn verlopen bij het organiseren en/of tijdens de rit?
In mijn ogen niet, het was allemaal super geregeld in zover. Maar geen ervaringen gehad met dingen die niet goed waren verlopen. We hebben heel veel paarden ter beschikking gesteld en daar hebben heel veel mensen mee rondgereden, dus ze zijn niet met eigen paarden, maar ook met paarden van de manege en daar hadden zich vrij weinig mensen ingeschreven, maar waar dat aan heeft gelegen, ja ik heb daar geen idee van want het was allemaal heel mooi opgezet; de route was mooi zelfs een beetje internationaal die ging door Duitsland zelf. We hadden een paar stops tussendoor wat mensen ook graag zien denk ik, dat je even kunt stoppen, dat mensen even wat kunnen drinken. .

7. Wat vond u van de ondersteuning en/of begeleiding van de KNHS bij het organiseren van de rit?
Super, ik weet alleen niet hoeveel ze aan PR hebben gedaan, maar volgens mij hebben ze dat wel goed gedaan. Ik vind wel dat mensen uit de regio zelf te weinig geïnformeerd zijn, er zijn wel mensen uit de regio zelf geweest, maar ik denk net te weinig. We hebben hier nog posters opgehangen, en ja, of je dan nog verenigingen aan moet schrijven een paar weken van tevoren? Maar we hebben best veel zelf gedaan, we hebben de route mee uitgezet, de pr gedaan, ik denk dat we allebei genoeg gedaan hebben en dat we niet moeten laten lopen, maar dat we dit jaar of volgend jaar er nog een keer tegenaan moeten.

8. Wat vond u van de ondersteuning en/of begeleiding van de KNHS op de dag zelf?
Die was er voldoende, ja. Alleen mensen schrikken een beetje van dat de paarden gecontroleerd worden door de veearts, mensen schrikken een beetje terug van "wat is dat en wat gaat er gebeuren?" maar daar hebben wij dus wel gebruik van gemaakt van die veterinaire controles.

9. Zou u aspecten weglaten in het Enjoy the Ride concept?

Nee, maar ik zou wel iets toe willen voegen; een kleine wedstrijd ervan maken. En een prijsuitreiking eraan hangen, of een paar vragen stellen over het paard en duidelijk maken hoe loopt de route, misschien een beschrijving van de route om de route bekend te maken. Om op de een of andere manier mensen ermee bekend te maken, zo van nu rij je via Duitsland en van daaruit rij u nu naar dit bezienswaardigheid als u links kijkt, ziet u dit, ik noem maar iets op he, het is alleen ter uitbreiding. Of iets van een vossenjacht ervan maken met wat vragen erbij, dat is voor kinderen leuk. Kijk nu rij je alleen de route en strijd je nergens om, het hoeft geen wedstrijd te zijn, maar dat er iets te behalen valt, bijvoorbeeld een vaantje ofzo.

10. De reacties van de deelnemers waren positief?

Ja, er waren weinig aanspanningen, maar degene die ik gevraagd heb, die zeggen, dit is harstikke mooi, dus daar ligt het dan niet aan.

b.) Waren er ook negatieve reacties?

Nee, ik kan er zo 1,2,3 niemand bedenken.

11. Er waren ook vrijwilligers bij betrokken, hoe hebben die het ervaren?

Ja, ik.

b.) en op de dag zelf?

Ja daar was ik ook vliegende kiep, nee op de dag zelf heb ik weinig ondersteuning van vrijwilligers gehad, omdat de ruitersclub een eigen Enjoy the Ride heeft, dat heet de oriëntatierit, dus zij hebben daar hun eigen mensen, en die hebben zij dus zelf gepakt, he. Zij spraken over teveel kosten, dat daar teveel kosten aan verbonden waren.

c.) hoe bedoelen ze dat dan?

Ja dat ze zoveel moesten afdragen aan Enjoy the Ride, zoiets was dat.

d.) Maar als ik het goed begrijp was er maar 1 vrijwilliger?

Ja, maar ook een paar mensen die van ons uit meereden, maar ja, die paarden hebben wij verhuurd en die mensen reden mee, met de huurpaarden.

We hadden geen gevaarlijke oversteekplaatsen, het is 1600 hectare nationaal park, waar Duitsland dik aan ligt en de lunch hebben wij geregeld bij collegarestaurants, dus dit is daar harstikke mooi daarvoor. Wij doen ook ieder jaar een slipjacht en dat is ook harstikke mooi, je komt nooit langs de weg, dus daar hoeft je geen rekening mee te houden.

12. Wat vindt u verder van de Toolkit?

Heel mooi, alleen bij de rabobank ging dat allemaal een beetje mysterieus. Onze persoon die dat moest regelen, onze vertegenwoordiger, die heeft dat niet voor elkaar gekregen op een of andere manier en het ging hier niet en daar niet. Maar de toolkit zelf was super, maar ik heb het via de KNHS zelf moeten doen, ik denk ik ben lid van de rabobank, het is onze bank, maar blijkbaar, lukte het niet.

13. Heeft u naast de Toolkit ook nog gebruik gemaakt van eigen promotiemiddelen?

Nee, niet echt want alles zat in de toolkit, dat was wel mooi, we hebben alleen even een extra pijl moeten maken van de splitsing van de routes, die die kant en die die kant, dat was eigenlijk alles. We gebruikten 1 route maar voor de lange route was er nog een extra stuk aangekoppeld.

14. Heeft u bij de organisatie van de rit gebruik gemaakt van de website? Enjoy the Ride of de KNHS website?

Hebben wij zelf niet gebruik van gemaakt, dat heeft de KNHS zelf allemaal gedaan.

b.) Ook niet voor informatieve doeleinden?

Ja we hebben er zelf wel op gekeken, op de Enjoy the Ride website, wij vonden de rit van onszelf moeilijk te vinden, als je hem wilt zoeken, moet je ff goed nadenken hoe je gaat zoeken.

15. Hebben er ook mensen meegedaan van buitenaf, dus niet leden?

Ja, er hebben wat van ver meegedaan, maar ook uit de buurt.

b.)Kunt u een schatting maken qua aantallen?

Oh dat durf ik niet zo gauw te zeggen, de helft, ja.

16. Heeft u veel moeite moeten doen om de rit vol te krijgen?

Ja, daar hebben wij zeker wat voor gedaan, we hebben posters opgehangen die de KNHS ook ons verstrekt heeft, die hebben we ook opgehangen op plaatsen dat wij dachten dat mensen rijden, we hebben foldertjes verstrekt aan de ruitersclub, dus we hebben daar toch wel wat voor gedaan. En mensen onderling geprobeerd te strikken, om toch de groep vol te krijgen.

17. De rit was niet gekoppeld aan een door u georganiseerd evenement?

Uhh, niet meteen gekoppeld aan, maar we hadden wel een evenement daarna, dit was een dag eerder daarna hadden we een open dag van de FNRS.

18. Zou u dat een goed idee vinden voor de toekomst?

Dat zou kunnen, maar wanneer je dat zou doen, dat zijn twee hele andere doelgroepen he. Om de organisatie niet te rommelig te maken, kun je dat beter over twee dagen verdelen, anders word het een zootje.

19. Heeft u nog vragen/opmerkingen?

Ik hoop dat het meer bekendheid krijgt, Enjoy the Ride. Misschien dat jullie een lijst kunnen maken van wat gaat er niet goed en waar ligt het aan.

NRSV/NVVR Rododendronrit, 06-06-2010

1. U heeft één keer heeft een Enjoy the Ride rit georganiseerd, klopt dat?
Ja, georganiseerd.
2. En met deze rit hebben 60 deelnemers meegedaan?
Ja.
3. Waarom heeft u besloten een Enjoy the Ride rit te organiseren?
Wij zijn lid van de NRSV en wij organiseren eigenlijk altijd dit soort ritten, alleen wat langer. En wij vonden het erg leuk om nu de rit over te slaan naar jullie ruiters.
4. Ik zie dat u dit jaar geen ritten meer op de planning hebt staan. Klopt dat?
Ja, dat klopt.

Heeft u daar een reden voor of heeft u daar nog niet aan gedacht?

Ik organiseer dit jaar een driedaagse voor onze vereniging. En dat valt buiten de Enjoy the Ride bestek. Het organiseren van ritten vind ik leuk.

5. Het concept bestaat nog niet zo lang. Kunt u drie aspecten noemen die goed verliepen bij het organiseren en/of tijdens de rit?
 - *De route liep goed.*
 - *De ruiters hadden voldoende ervaring, dat is ook belangrijk.*
 - *De lunch en de zaken na afloop waren goed.*
 - *Eigenlijk liep alles goed.*
6. Wat waren drie aspecten die minder goed zijn verlopen bij het organiseren en/of tijdens de rit?
 - *Wij rijden bij de NRSV op routebeschrijving.. En de mensen van Enjoy the Ride die kennen dat niet zo goed. Daar is het wat lastig voor.*
 - *Wij hebben een rit van ruim 30 kilometer. En dat is wat meer dan de gemiddelde Enjoy the Ride rit. Dat vonden de mensen redelijk veel. Ik geloof dat ik 33 kilometer had.*
7. Wat vond u van de ondersteuning en/of begeleiding van de KNHS bij het organiseren van de rit?
Eigenlijk hebben we het zelf gedaan, maar wat leuk is is het hulppakket. Dat ziet er goed uit. Ook de mate van de ondersteuning van de KHNS is goed. Ook het enthousiasme van de KHNS bij dit soort activiteiten is goed.
8. Wat vond u van de ondersteuning en/of begeleiding van de KNHS op de dag zelf?
We hadden verder geen ondersteuning. En dat klinkt wat negatief. Maar dat was ook eigenlijk niet nodig.

Jullie hebben het volledig zelf kunnen rooien.

Ja, omdat we dat vaker zo doen.

9. Zou u aspecten weglaten in het Enjoy the Ride concept?
Wij hebben geen gebruik gemaakt van de mensen die hielpen bij het oversteekpunt. En dat is anders wel zo. Ik weet niet of dat overbodig is. Maar bij ons is dat niet zo. Bij de wat langere ritten heb je ook voldoende ruiters met ervaring dus dan lijkt het ook niet zo nodig. Het zorgt voor een organisatie ook voor extra belasting als je mensen hebt bij een drukke overweg.
10. Zou u dingen toe willen voegen aan het Enjoy the Ride concept?
Wat bij ons niet mogelijk was, was de mogelijkheid om paarden te huren. En dat is op zich nog wel leuk om te kijken of je wat samenwerking met maneges kan krijgen.
11. Ik heb al vernomen dat de reacties erg positief van de deelnemers positief waren.
Het zou me verbazen als het anders was want ze waren erg enthousiast. Dus het was leuk.

Hebben jullie ook negatieve reacties gekregen?

Mensen vonden het rijden op een routebeschrijving best lastig. Voor de rest hebben we geen negatieve ervaringen.

12. Hoe hebben de vrijwilligers het ervaren?

Het was goed, het liep hartstikke prima. Ja. Het waren zes vrijwilligers.

En dat was ook voldoende?

Ja, dat was voldoende, ja.

Hadden jullie moeite om aan vrijwilligers te komen?

Wij doen dit soort ritten wel vaker.

13. We hebben het net al gehad over de toolkit. Heeft u daar nog opmerkingen over?

Ik vind dat het er goed uitziet. Zitten er ook pijlen in de toolkit? Ik weet dat er bordjes in zitten, maar zitten er ook pijlen in?

U bedoelt wegwijspijltjes?

Wegwijzerpijlen ja.

Het is net bij een kruising waar je naar links kan, maar ook naar rechts of rechtdoor, en dan is een pijl wel handig. Een kleine tip: bij de NRSV zetten we er altijd NRSV op, dat ik de grappenmaker de pijl de andere kant op zet. Dan kan je zien dat de letters op zijn kop staan.

14. Heeft u naast de toolkit ook nog gebruik gemaakt van eigen promotiemiddelen?

Ja, de NRSV website voor de NRSV leden. Via de eigen vereniging.

15. Heeft u bij de organisatie van de rit gebruik gemaakt van de Enjoy the Ride website?

Ja, we hebben de routebeschrijving daarop gezet. We hebben hem ingetekend en op de website geplaatst. Digitaal. Van de website van de KHNS hebben we geen gebruik gemaakt.

16. Hebben er ook mensen meegedaan van buitenaf, niet leden?

Ja, ik dat meer dan de helft van de deelnemers niet lid was van onze vereniging. 70% van deze deelnemers kwamen hier uit de regio. 30% van de deelnemers kwamen uit het hele land. Het merendeel kwam toch uit de eigen regio.

17. Heeft u veel moeite moeten doen om de rit vol te krijgen?

Nee, niet veel moeite. Voor onze organisatie is 60 deelnemers toch wel het maximum, omdat er anders te weinig rust is en ruimte om de paarden te stallen en iedereen van eten te voorzien.

18. De rit was niet gekoppeld aan een door u georganiseerd evenement?

Nee, Enjoy the Ride was opzich al een evenement. De ruiters hadden goede ervaring. En dat heeft misschien te maken met de afstand, we hadden dus een afstand van 30 kilometer.

19. Heeft u nog vragen/ opmerkingen?

Dat ik het met plezier heb gedaan, en dat ook altijd, zeker met mevrouw Bronkhorst, buitengewoon plezierig ervaren team van de KHNS.

Paarden Heerlijkheid Rit Landgoed Marienwaard, 29-05-2010

1. U heeft één keer heeft een Enjoy the Ride rit georganiseerd, klopt dat?
Ja dat klopt, via de Enjoy the Ride wel ja.
2. En met deze rit hebben 30 deelnemers meegedaan?
Ja, dat klopt.
3. Waarom heeft u besloten een Enjoy the Ride rit te organiseren?
We organiseren wel regelmatig buitenritten. Het concept van Enjoy the Ride sprak me wel heel erg aan omdat het laagdrempelig is, dat mensen denken van: nou, daar willen we toch eens aan mee doen. En daarom hebben we besloten om het via Enjoy the Ride te doen. Ook om te kijken of het voor ons meer deelnemers zou opleveren, omdat het natuurlijk ook via de KHNS gaat. Dat viel nog wel flink tegen eerlijk gezegd. Als we een rit zelf organiseren komen er vaak nog meer mensen op af. Het was wel een leuk probeersel.
4. Ik zie dat u dit jaar geen ritten meer op de planning hebt staan. Klopt dat?
We hebben nog wel ritten op de planning staan, maar niet meer via Enjoy the Ride. Eigenlijk was het een behoorlijk bedrag wat je moest betalen. De reclame viel heel erg tegen, zelfs in de laatste week voor de rit moest ik er nog achteraan gaan om te vragen wanneer de rit op de site kwam te staan. Dan heeft het voor mij niet veel meerwaarde, het kost behoorlijk wat geld. Dan kan ik beter de ritten zelf organiseren omdat het ook meer mensen oplevert.
5. Het concept bestaat nog niet zo lang. Kunt u drie aspecten noemen die goed verliepen bij het organiseren en/of tijdens de rit?
Ik heb geen ondersteuning van de KHNS gehad. We hebben geen standaard Enjoy the Ride rit gemaakt. We hebben wel gebruik gemaakt van het materiaal, dus de bordjes. En voor de rest hebben we zelf mensen op de route gezet, waar het mogelijk nodig was. We hadden bijvoorbeeld een houten brug waar iedereen over heen moest. De paarden vonden dat eng. En we hadden ook een spoorwegovergang, dus daar hebben we zelf mensen neergezet. Het materiaal was dus prima. We hebben ook gebruik gemaakt van de hesjes en de bordjes. En voor de rest hebben we er dus eigenlijk een eigen rit van gemaakt.
6. Wat waren drie aspecten die minder goed zijn verlopen bij het organiseren en/of tijdens de rit?
De rit zelf die ging prima. Voor sommige mensen was hij vrij lang. Ik had een rondje van achttien kilometer, en ik dacht dat is prima te doen. We hebben er meer dan vier uur over gedaan. Maar als je alleen stapt, dan duurt hij inderdaad wel wat langer. Maar iedereen was heel enthousiast en vonden het heel erg leuk. Ik had ook een veearts uit de omgeving gecontacteerd, dat hij aanwezig zou zijn. We hebben halverwege een veterinaire stop gedaan, waar hij de paarden heeft gecontroleerd. Ik had een hoefsmid die dag aanwezig. Gewoon mijn eigen smid die hier op stal is. Mocht het zo zijn dat iemand een ijzer zou verliezen, dan kon dat direct opgelost worden. En we hadden heel goed weer. Dat is ook heel prettig. Aan het einde van de dag hebben we een barbecue georganiseerd, waar mensen die dat wilden aan konden mee-eten.
7. Wat vond u van de ondersteuning en/of begeleiding van de KNHS op de dag zelf?
Die was er niet. Ik heb daar ook verder niets over gehoord. Ik heb alleen materiaal toegestuurd gekregen. Voor de rest heb ik van de KHNS eigenlijk niemand gezien. Dat hebben wij met eigen mensen opgevangen.
8. Wat vond u van de ondersteuning en/of begeleiding van de KNHS bij het organiseren van de rit?
De enige rol was de promotie. Eigenlijk zou er op de site informatie zijn, de intuïtie was dat mensen zich konden inschrijven via de site. Via de site van de KHNS zijn maar drie inschrijvingen gekomen. De rest is eigenlijk van onze eigen site afgekomen. Door de KHNS is voor de rest niks gedaan. Ik heb zelf de route uitgezet, de bordjes neergezet en mensen geplaatst op de punten waarvan ik dacht dat het nodig was. Daarna hebben we mensen opgevangen en mensen op weg geholpen. Ik had voor iedereen een routekaart uitgeprint, hoe de route liep en waar ze bordjes zouden kunnen vinden zodat ze weten dat ze op de goede weg zaten. Dus zo hebben wij het eigenlijk gedaan.

Waarom hebt u er zelf een opzichzelfstaande rit van gemaakt?

Omdat ik verder geen begeleiding van de KHNS kreeg, heb ik het zelf eigenlijk opgepakt. Ik heb een paar keer contact opgenomen met iemand van de KNHS over de rit, met vragen wat precies de bedoeling is, het pakket kwam maar niet. Een maand van te voren hadden we daar contact over en ongeveer drie weken later, dus een week voor de rit, kwam dat pakket binnen. Voor mijn idee was het eigenlijk allemaal last minute. Dus ik had het zelf vast voorbereid, dan kon ik het vast in gang zetten. Ik vond het dus allemaal lang duren. De datum van de rit was al twee maanden voor de rit bekend, en dat zou ook op de site komen maar dat duurde allemaal heel lang. Uiteindelijk is pas een week van te voren de datum op de site gekomen en toen kreeg ik ook het pakket. Dat vond ik een beetje jammer dat het zo kort dag werd allemaal, zeker voor zoon behoorlijke organisatie. Voor de rest is het echt prima verlopen want iedereen vond het hartstikke leuk. Maar omdat ik het idee had dat de KHNS niet een enorme steun was in deze rit, heb ik besloten om dit jaar geen Enjoy the Ride rit te organiseren.

9. Zou u aspecten weglaten in het Enjoy the Ride concept?

Het idee is heel leuk, want het is heel laagdrempelig. Er zijn best veel mensen die willen buiten rijden maar die vinden het toch wel een beetje eng. Dan is het ook heel leuk om met zijn allen te gaan. Dan is het idee om georganiseerd buiten te rijden goed, dat als er dan wat gebeurt, word ik door de organisatie geholpen. Ik ben nog nooit bij andere Enjoy the Ride ritten geweest. Ik weet hoe ik mijn eigen rit heb georganiseerd. We hebben er ook voor gezorgd dat er voor de mensen die nog nooit buiten hebben gereden en er één op één begeleiding aanwezig was met gewoon een braaf buitenrijpaard. Dus ik weet niet of dat ook bij andere ritten wordt gedaan. Ik had ook het idee dat dat de bedoeling was van Enjoy the Ride. Achteraf hoorde ik ook dat dat helemaal niet hoefde. Ik ben dus ook niet echt bekend met het hele concept omdat ik nog nooit een andere Enjoy the Ride rit heb gedaan. Maar goed als ik naar het pakket kijk vond ik dat allemaal heel erg nuttig. Ik weet ook niet echt of een dierenartscontrole echt nodig zou zijn omdat de mensen die meedoen met een Enjoy the Ride zijn mensen die al eens eerder hebben buitengereden of ze kregen dus bij ons iemand mee om te begeleiden. Het is handig om erbij te hebben maar een echte controle vond ik wat overbodig. Bij ieder dier hebben ze de hartslag opgenomen en dat soort dingen. Dat vonden de mensen dan wel weer grappig. Dat heb ik allemaal zelf geregeld.

10. Zou u dingen toe willen voegen aan het Enjoy the Ride concept?

Als ze bij andere ritten, wat ik zelf wel goed vond is om inderdaad bij mensen die nog nooit buiten hebben gereden, want ik denk dat dat toch wel de doelgroep is, om die de mogelijkheid te geven om begeleiding te krijgen van een ouder en ervaren paard. Want een ander paard kan zich daaraan optrekken. Ik merkte wel dat mensen dat heel nuttig vonden.

11. Ik heb al vernomen dat de reacties erg positief van de deelnemers positief waren.

Iedereen was echt heel enthousiast, en ik werd later ook nog gebeld door mensen of er nog een keer een rit kon komen. Die wilden dan zelf meegaan als begeleiding, of die de route zelf nog eens wilden rijden. De mensen waren dus wel heel enthousiast.

Hebben jullie ook negatieve reacties gekregen?

Ik heb één iemand gehad. We hadden ook een traject met de koets. En we hadden een burg aangelegd over het water, een vrij lange brug. Met een tweespan is dat net te doen, en die man vond het vrij smal om met een tweespan over die brug te gaan. Daar moet je natuurlijk ook een goed stuurman voor zijn. En die vonden het dus een beetje eng. En verder heb ik eigenlijk geen negatieve reacties gehad. De route was goed te vinden. Mensen vonden het kaartlezen spannend maar we hadden ook overal de bordjes neergezet. Dus het was in principe goed te doen.

12. Hoe hebben de vrijwilligers het ervaren?

Ja de meesten vonden het heel gezellig. We hadden ze op verschillende posten neergezet, zoals bij de brug en een spoorwegovergang. Het was lekker weer dus iedereen zat lekker in het zonnetje. We hebben ook iedereen regelmatig van drankjes en eten voorzien. We hebben zelf een jeep dus daarmee zijn we in de rondte gecroost om iedereen te wisselen van plaats. En aan het einde hebben we met iedereen gebarbecued, dus iedereen was heel enthousiast. Ze zeiden ook van als je nog een keer hulp nodig hebt dan komen we je wel helpen. Er waren ongeveer tien vrijwilligers die ook de lunchpakketten verzorgde. Op de route was een onbewaakte spoorwegovergang. En die vrijwilligers wisten wanneer de treinen langs kwamen, dus die hielden dat goed in de gaten.

13. We hebben het net al gehad over de toolkit. Heeft u daar nog opmerkingen over?
Ik vond de toolkit zelf heel bruikbaar, zoals de hesjes was prettig. Dan waren ze ook herkenbaar als onderdeel van de organisatie. Dus alle vrijwilligers kregen een hesje aan. De pijltjes waren ook netjes zodat we die konden gebruiken op de route. Volgens mij zat er meer niet in.
- Verder zaten er startkaartjes en hoofdstelnummers in
De kaartjes hebben we niet gebruikt en de nummers die zaten er niet in. We hadden eerst wel het idee om met startnummers te werken, maar het was een gedoe om dat met de computer allemaal te maken dus dat hebben we niet gedaan. We hebben wel geregistreerd, zodat we ook konden kijken hoelang de mensen ongeveer over de rit deden. Sommige mensen deden er vier uur over en anderen waren binnen twee en een half uur weer binnen. Zo konden we dus ook kijken wie in welk tempo heeft gereden.
14. Heeft u naast de toolkit ook nog gebruik gemaakt van eigen promotiemiddelen?
O, de posters die heb ik trouwens wel gebruikt, en die hebben we bij verschillende bedrijven hier in de buurt opgehangen. Ik weet eigenlijk niet of er meer mensen op af zijn gekomen door de posters. En verder hebben we een standaard nieuwsbrief uitgegeven aan iedereen die dat wil. Verder nog een mailtje aan alle mensen hier op de stal. En verder gezegd tegen mensen die ik en zodat zij het weer door konden geven. Verder eigenlijk niet.
15. Heeft u bij de organisatie van de rit gebruik gemaakt van de Enjoy the Ride website?
Nee. Ik heb er wel op gekeken of de datum van de rit erop kwam, maar dat duurde wel erg lang, dus toen heb ik ook gebeld. De website van de KHNS heb ik wel eens gebruik van gemaakt, maar niet per se voor het organiseren van de rit.
16. Hebben er ook mensen meegedaan van buitenaf, niet leden?
Wel mensen uit de omgeving. Echt van heel erg ver eigenlijk niet. Er zouden mensen van een andere stal komen, maar die zijn niet meer gekomen. Iedereen kwam eigenlijk uit de omgeving, een straal van 50 kilometer.
17. Heeft u veel moeite moeten doen om de rit vol te krijgen?
Ik heb niet echt een minimum aantal aangehouden. Er was ook geen maximum, omdat mensen de hele dag door konden starten.
18. De rit was niet gekoppeld aan een door u georganiseerd evenement?
Nee, in de toekomst zou dit nog wel mogelijk zijn. We hebben hier wel een mooie omgeving omdat hier te doen. Er moet wel een organisatie zijn die mij kan ondersteunen omdat er natuurlijk veel geregeld moet worden en dat kost meerdere dagen. Anders is het voor mij ook niet de moeite omdat te organiseren. Voor naamsbekendheid hoeven we het niet te doen.
19. Heeft u nog vragen/ opmerkingen?
Worden de verbeterpunten van dit onderzoek nog gepubliceerd? Ik ben wel geïnteresseerd in de resultaten.

Rijverenging Hollands Noorden; 3-10-2010

1. U heeft één keer heeft een Enjoy the Ride rit georganiseerd, klopt dat?
Ja, dat klopt.

2. Er waren 32 deelnemers bij betrokken, klopt dat?
Ja, dat klopt ook.

En waren dat voornamelijk ruiters of mannen?

Alleen ruiters, het was een rit die alleen georganiseerd was voor ruiters

3. Waarom heeft u besloten een Enjoy the Ride rit te organiseren?
Ik was op een KNHS bestuurdersdag en toen viel mijn blik erop en toen zagen we dat er in de Noordkop nog heel weinig routes waren, ik stond buiten met iemand daarover te praten en toen zijn we gaan kijken of we de eerste konden zijn en dat was gelukt. We waren echt de eerste helemaal boven in en dat vonden we gewoon leuk.
4. Ik meende te zien u dit jaar geen rit op de planning heeft staan, kunt u daar de reden van noemen, bijvoorbeeld u heeft er gewoon nog niet aan gedacht?
Nee we hadden zoiets van we hadden heel weinig aanmeldingen van buitenaf, degene die van buitenaf kwamen, die vonden het wel een leuke route. Ook als je het ieder jaar gaat doen, word het misschien vervelend en als we het 1x in de twee jaar doen dan blijft het misschien leuk. Ik heb altijd zoiets van als je heel vaak dezelfde dingen achter elkaar gaat doen, dan zie dat de interesse minder word en dan na een tijdje weer gaat doen, dan hebben ze weer zoiets van "ohja dat is eigenlijk best wel weer leuk"
5. Wat waren drie aspecten die goed waren verlopen bij het organiseren en/of tijdens de rit?
*Nou ja, eigenlijk liep alles goed! We hebben alles goed gecommuniceerd, daar waar ze lunchpauze hebben gehouden hebben we goed gecommuniceerd, het inschrijven verliep allemaal soepel, iedereen was er op tijd, vrijwilligers was allemaal goed.
De hele dag was gewoon een hele geslaagde dag! Dingen van de KNHS was allemaal op tijd binnen, alleen de bordjes waren een beetje klein, er waren een paar mensen die vonden dat ze moesten zoeken naar de bordjes. Maar dat is eigenlijk het enige.*
6. Dan is mijn vervolgvraag wat waren aspecten die minder goed zijn verlopen bij het organiseren en/of tijdens de rit, maar die zijn er eigenlijk niet dan?
Nee, nee eigenlijk niet. Alles liep op rolletjes, het was schitterend mooi weer iedereen was goed gemutst, het liep gewoon allemaal en we hebben de mensen netjes kunnen ontvangen met koffie en cake, ze konden mooi weg. Op een gegeven moment was er een groep manegepaarden en die gingen op verschillende tijden terug, en ook afhankelijk van niveau.
7. Wat vond u van de ondersteuning en/of begeleiding van de KNHS bij het organiseren van de rit?
In het begin liep het een beetje stroef, maar dat kan komen omdat ik niet helemaal snapte wat de bedoeling was, of je nou zelf moet gaan organiseren of dat je KNHS erbij moet betrekken of niet. Ook waren we ene keer wel op de site te zien en de andere keer weer niet. Maar als ik ze belde voor informatie werd het mij allemaal wel duidelijk uitgelegd.

Dus na het telefoongesprek dan was het wel weer verhelderend?

Ja

8. Wat vond u van de ondersteuning en/of begeleiding van de KNHS op de dag zelf?
Nou toen heb ik niemand gezien of gehoord op de dag zelf.

Liep u toen nog tegen dingen aan op de dag zelf, zo van hier had de KNHS bij moeten zijn?
Nee.

9. Zou u aspecten weglaten in het Enjoy the Ride concept?
Op zich was het allemaal goed voor elkaar, dus nee het is allemaal wel duidelijk zo. Weet je, voor zo'n rit wat wij hadden zijn die kaartjes wat je aan het begin van de rit krijgt daar hadden mensen zoiets van, wat moeten wij hiermee? Dat is misschien leuk als je een heel ander soort rit hebt, of veel meer mensen of een ander gebied of iets dergelijks.
10. Zou u dingen toe willen voegen aan het Enjoy the Ride concept?
Nee, ik zou het zo even niet weten.
11. Ik heb al vernomen dat de reacties van de deelnemers heel positief waren, waren er ook negatieve reacties?
Niet een. Iedereen was positief. Zowel de mensen met een manegepaard en mensen met een eigen paard die we benaderd hebben vonden het allemaal heel erg leuk. Er waren zelfs mensen die hebben foto's gemaakt en krijg ik daar weer hele leuke reacties op.
12. Hoe hebben de vrijwilligers het ervaren?
Dat waren allemaal mensen van eigen vereniging, ze stonden nooit alleen, behalve bij een oversteekplaats. Met de lunch en aan het eind kwamen we allemaal bij elkaar. De vrijwilligers waren ook allemaal enthousiast. Ze hebben niet iets bijzonders gekregen maar werden wel goed verzorgd met een broodje, cake, drinken, etc.
13. Wat vindt u verder van de toolkit?
Prima, de veiligheidshesjes waren we wel blij mee.
- U heeft ook echt volledig gebruik gemaakt van de toolkit?
Ja, we hebben alles gebruikt
14. Heeft u naast de toolkit ook nog gebruik gemaakt van eigen promotiemiddelen?
Ja mond op mond reclame en op hyves heb ik reclame gemaakt, via de mail, ik heb verschillende maneges en rijverenigingen aangeschreven dat ze mailen om mensen te trekken.
15. Heeft u bij de organisatie van de rit gebruik gemaakt van de website? Enjoy the Ride of de KNHS website?
Ja, zowel van de ETR website als de KNHS website voor informatie.
- U heeft bij de Enjoy the Ride website de ritbeschrijving geplaatst als ik het goed begrijp?
Ja, en we hebben ook gekeken wat anderen ingevuld hadden. er was iets wat iedere keer niet lukte, dat was volgens mij het plaatsen van een foto wat niet lukte. Oh, en een routebeschrijving maken vond ik ook heel lastig. De route liep bij ons een klein stukje over het strand, daarna gingen ze binnendoor langs een fiets/kanoroute, daarna gingen ze door het duingebied van Den Helder, daar is geen kaartje te vinden waar een ruiterspad van is en dan is het heel lastig om een route goed uit te stippelen. Of je GPS hebben, maar dat hadden wij niet.
16. Hebben er ook mensen meegedaan van buitenaf, niet leden?
Het grootste deel was geen lid van onze vereniging
- Kunt u een schatting qua aantallen maken?
Als ik een schatting moet maken was 80% van de deelnemers geen lid van onze vereniging en de andere 20% wel.
- Waar kwamen ze zoal vandaan?
Er kwamen er een aantal uit Friesland, er kwam wat uit heemskerk,

17. Heeft u veel moeite moeten doen om de rit vol te krijgen?

Er hadden er veel meer mee kunnen doen, dat staat buiten kijf, het gebied was groot genoeg, er waren voldoende parkeerplaatsen. Maar, op zich vonden we ook leuk. Tijdens de lunchpauze is het goed te doen, en als je een grotere groep hebt word het al gauw massaler en dat je elkaar tegenkomt. Nu konden iedereen de rit in hun eigen tempo voltooien.

18. De rit was niet gekoppeld aan een door u georganiseerd evenement?

Nee.

Zou u dat wel een goed idee vinden om dat zelf te doen?

Weet ik niet. Ik weet niet of mensen het zien zitten om twee dingen tegelijk te doen. Ik denk niet dat ik daarvoor zou kiezen. Ik denk dat het toch een op zichzelf staand iets zou moeten zijn.

19. Heeft u nog vragen/opmerkingen?

Nee, ik hoop dat je iets mee kan!

RSV Wilhelmina: Smokkelaarsrit Hilvarenbeek, 18-04-2010

1. U heeft één keer heeft een Enjoy the Ride rit georganiseerd, klopt dat?
Ja.
2. En met deze rit hebben 125 deelnemers meegedaan?
Ja, dat klopt.
3. Waarom heeft u besloten een Enjoy the Ride rit te organiseren?
Wij hadden gedacht als ruitervereniging dat de klantenwerving beter zou gaan. Wij hebben steeds minder actieve wedstrijdruiters, dressuur en springen. Wij krijgen steeds meer hobbyisten. We hebben mannen, daar hebben we menlessen voor, we hebben springers en daar hebben we springlessen voor en we hebben dressuurruiters en daar hebben we dressuurlessen voor. En al die hobbyisten deden niks en daarom hebben we besloten om een Enjoy the Ride rit te doen, want dan konden we iets bieden voor hun.
4. Op 10 april heeft u nogmaals een Enjoy the Ride rit op de planning staan? Waarom is dat, was het succesvol de vorige keer?
Nou ik vind het vorig jaar wel een succes, maar als je het zelf organiseert moet je altijd positief zijn. Ik heb ook wel begrepen van de KHNS dat die vonden dat we het goed voor elkaar hadden. Daar waren we ook blij mee. Vandaar dat we het nog eens willen doen. We hadden ook fantastisch weer. Dat scheelt natuurlijk ook een stuk.
5. Het concept bestaat nog niet zo lang. Kunt u drie aspecten noemen die goed verliepen bij het organiseren en/of tijdens de rit?
Eigenlijk was alles goed verlopen. We hebben dus een voorstel gehad van de KHNS en deze hebben we zelf aangevuld. En we kregen complimenten van de mensen van de KHNS die er op de dag zelf bij waren. Zij zeiden dat we dingen deden tijdens de rit die zij zelf nog nooit hadden gedaan en vonden dat we daar wel gelijk in hadden. Als ik iets doe dan doe ik het ook graag goed en anders doe ik het liever niet. Dus we hadden ook een start en finishdoek en een welkomscomite en een muziekje en als ze binnenkwamen dan hadden we een muziekje van 'we are the champions', dus elke keer als er een groepje binnenkwam dan kregen ze dat liedje te horen en dan kregen ze ook een hilvarenbeeks drankje, dat vonden ze gewoon geweldig. We hadden wel een paar organisatorisch dingen die de volgende keer anders moeten, maar goed dat heb je altijd wel. We hadden twee stops in de rit. Dat was eigenlijk teveel. Een stop is ook wel genoeg.
6. Voor de rest zijn er naast de rustplaatsen en organisatorisch geen negatieve aspecten?
Nee, niks eigenlijk, we hadden eigenlijk negatief weinig aan te merken.
7. Wat vond u van de ondersteuning en/of begeleiding van de KNHS op de dag zelf?
Op de dag zelf zijn wij eigenlijk niet ondersteund, maar die toolkit wat we hadden gekregen, daar waren we wel blij mee.
8. Wat vond u van de ondersteuning en/of begeleiding van de KNHS bij het organiseren van de rit?
Ja, we hebben een paar keer gebeld met de KNHS. Eigenlijk is het organiseren van een Enjoy the Ride rit niet heel spannend maar we hebben wel een paar keer gebeld om te vragen hoe gaan we dit doen, en om af te spreken wie doet de pr en wie de marketing doet, dus daar is wel een aantal keer over gecommuniceerd.
9. Zou u aspecten weglaten in het Enjoy the Ride concept?
Ja voor ons niet denk ik, ik denk dat het zo wel goed is.
10. Zou u dingen toe willen voegen aan het Enjoy the Ride concept?
Nee, ook niet zo denk ik. Bij ons ging het allemaal erg goed, en we hebben geen negatieve dingen.
11. Waren de reacties van de deelnemers positief?
Ja nou ja, met uitzondering van een paar, hebben degene van vorig zich allemaal voor dit jaar ingeschreven.

Hebben jullie ook negatieve reacties gekregen?

Nee, we hadden 17 april vorig jaar, de zon scheen en iedereen heeft dan goede zin he

12. Hoe hebben de vrijwilligers het ervaren?

Ja, van onze club, ja. Die hebben allemaal weer aangegeven dit jaar weer mee te willen doen.

Hoeveel waren het er ongeveer?

14/15 denk ik.

13. Heeft u nog opmerkingen over de toolkit?

Die was wel goed, maar voor ons zaten er wel te weinig peilen in. Als je een route uitzet in het bos dan heb je links en rechts al gauw veel peilen nodig hè. Als je in het bos gaat, dan moet je dat wel goed aangeven.

14. Heeft u naast de toolkit ook nog gebruik gemaakt van eigen promotiemiddelen?

Ja, wij hebben zelf een artikel geschreven in plaatselijke krantjes, we hebben wat folders bijgedrukt en opgehangen bij manegebedrijven en collega verenigingen en we hadden de posters van de KNHS gekregen en die hebben we ook opgehangen.

Heeft u ook nog aan mond -op mond- reclame gedaan?

Ja, dat doe je eigenlijk altijd wel hè.

15. Heeft u bij de organisatie van de rit gebruik gemaakt van de Enjoy the Ride website of de KNHS website?

Niet veel eigenlijk.

Ook niet voor informatieve doeleinden?

Dat zou best wel gebeurt zijn maar dat kan ik me eigen niet herinneren.

Maar niet voor de rit zelf?

Nee.

16. Hebben er ook mensen meegedaan van buitenaf, niet leden?

Van onze veringingen hebben er bijna niemand meegedaan. We hadden 100 leden en denk dat daarvan 95% niet-leden waren.

Kwamen die ook echt van ver?

Ja er kwamen er een paar uit Amsterdam zelfs en heel veel kwamen uit Bussum, die waren echt ver van huis.

17. Heeft u veel moeite moeten doen om de rit vol te krijgen?

Nee, nee.

18. De rit was niet gekoppeld aan een door u georganiseerd evenement?

Nee, we hadden gewoon een losse rit

Zou u dat een goed idee vinden voor de toekomst?

Ja, misschien wel, dit jaar gaan we sowieso al een wandeltocht erbij doen. De meeste die komen met hun paard die laten normaal hun man of vrouw thuis en voor diegene is het leuk om een wandeltocht te organiseren, dan kunnen ze lopen naar het rustpunt en dan komen de wandelaar en de menner/ruiter even bij elkaar en daarna gaan ze ieder hun eigen weg. Of dat echt leuk is, dat is nog even afwachten.

19. Heeft u nog vragen/ opmerkingen?

Geen.

Gemeente Nuth, Staart en wielenrit:19-09-2010

1. U heeft 1 keer heeft een Enjoy the Ride rit georganiseerd, klopt dat?
Ja.
2. Er hebben 150 ruiters en menners deelgenomen, dat klopt ook?
Dat weet ik zo niet uit mijn hoofd, maar als we dat zo op hebben gegeven, dan is dat zo. Dat waren ruiters en koetsen.
3. Waarom heeft u besloten een Enjoy the Ride rit te organiseren?
Het is zo dat wij de paardensporters een stimulans willen geven. Er zijn natuurlijk veel mensen met een eigen paard en we zijn een landelijke gemeente. En de maneges en ruiterverenigingen die hebben het georganiseerd ism de gemeente Nuth.
4. Ik zie dat u dit jaar weer een rit op de planning heeft staan, waarom heeft u besloten om nogmaals een rit te organiseren?
Nou, we wilden de paardensport anzich gaan promoten, we hebben voor een andere opzet gekozen dan vorig jaar. Dit jaar gaan we op het terrein op 1 van de manegehouders van alles wat laten zien zodat het voor het publiek een beter idee krijgt wat er gebeurt dus een stukje je bixie, b proefjes, wat dressuur, wat springen, we laten de oude rassenpaarden die we in onze gemeente hebben en vertellen daar een verhaaltje bij. Daarnaast word er een koetsentocht georganiseerd en een Enjoy the Ride rit.

Dus eigenlijk maakt u er beetje een evenement met wedstrijdjes van?
Het zijn wel wedstrijdjes, maar het moet heel laagdrempelig zijn. We hebben het ook vroeg in het jaar gedaan om het een soort opwarmronde voor het seizoen te laten zijn.
5. Wat waren drie aspecten die goed waren verlopen bij het organiseren en/of tijdens de rit?
Wat heel leuk was, was de koetsendefilé, het weer dreigde de andere kant op te gaan, dan merk je toch dat er minder inschrijvingen zijn, dat is jammer dat het zo weersafhankelijk is. Daarnaast iemand die weinig met paard en sport van doen heeft, zegt het Enjoy the Ride niet veel. Daarvoor moet het beter in de markt gezet worden, het concept en alles wat erbij komt.
Het grootste pluspunt is, dat alle maneges er aan meegedaan hebben, geen concurrentie, dat is er natuurlijk wel, maar de samenwerking stond bovenaan.
6. Wat waren drie aspecten die minder goed zijn verlopen bij het organiseren en/of tijdens de rit?
De mensen vonden de pijltjes erg klein. Ze zien er erg leuk uit. Qua hoogte, hadden ze iets groter gemogen. Vooral als mensen in galop gaan dan zijn ze niet goed zichtbaar. Wat we zelf toen hadden gedaan, was in kleur uitprinten en dan opgehangen, maar dat is eigenlijk niet de bedoeling.
Vorig jaar was er gezegd dat er veel publiciteit aan gegeven zou worden, omdat het de eerste keer zou zijn, maar dat viel mij eigenlijk tegen. We hebben ook het logo van de KNHS overal in meegenomen en dan verwacht je daar eigenlijk net iets meer van.
7. Wat vond u van de ondersteuning en/of begeleiding van de KNHS bij het organiseren van de rit?
Nou er is iemand een keertje geweest en heeft het uitgelegd, voor de rest kun je altijd terugvallen op de KNHS, maar ja voor de rest hebben we het toch voor het grootste deel zelf georganiseerd. Je kunt niet van de KNHS verlangen dat die het gaat doen en dat hoeft ook niet natuurlijk.
8. Wat vond u van de ondersteuning en/of begeleiding van de KNHS op de dag zelf?
Die was er niet. Nou weet ik niet of dat normaal is. Ik kan me voorstellen als je ergens in het noorden van het land woont, dat je twee uur gaat rijden om even je gezicht te laten zien. Misschien dat er iemand is geweest die zich niet had voorgesteld, maar dat weet ik niet.
9. Zou u aspecten weglaten in het Enjoy the Ride concept?
Nee, ik zou niet weten wat overbodig is.

10. Zou u dingen toe willen voegen aan het Enjoy the Ride concept?
Het is misschien wel leuk, als je een Enjoy the Ride rit doet, dat er iets van een bokaaltje is, want wat dat betreft is er niets. Dan valt er iets te winnen. Het maakt niet uit hoe je het dan doet. Zodat heel het gebeuren meer gaat leven.
11. Ik heb al vernomen dat de reacties erg positief waren, waren er ook negatieve reacties?
Ja een aantal vonden het heel leuk, sommige vonden het teveel weg, dat kwam omdat we ervoor gekozen hadden om van manege naar manege te gaan zodat iedereen de maneges een keer gezien hadden, nu hoeft dat natuurlijk niet omdat we dat vorig jaar al gedaan hebben, we brengen alles naar 1 manege. Zo proberen we ieder jaar iets te doen met elkaar, ook zodat de manege eigenaren elkaar beter leren kennen. Je merkt ook dat de een zegt "misschien heeft die nog stalruimte". Het idee erachter is dat ze elkaar in de toekomst nodig hebben.
12. Hoe hebben de vrijwilligers het ervaren?
Ook leuk. We hebben een vaste werkgroep. In die groep zitten alle ruiters en alle ruiterverenigingen en alle maneges vertegenwoordigd. Door omstandigheden zijn zij niet altijd allemaal aanwezig, maar dat is logisch. De animo is er in ieder geval en dat is wel leuk om te zien, met elkaar zijn da degene die de rit organiseren. Wij zijn als gemeente eigenlijk degene die de groep bij elkaar houdt, wij zorgen voor plaats van vergaderen en ook de vergunningen.
- Hoe groot is de groep vrijwilligers?
Een stuk of 12 mensen.
13. Wat vindt u verder van de toolkit?
Ja nou ja, een paar hesjes en voor de rest is het eigenlijk niet veel. Daar mag nog aan gewerkt worden.
- Moeten er dingen bij of af?
Die veiligheidshesjes heeft iedereen. Startnummers zaten er niet in of zeer beperkt, weet ik niet precies niet meer.
14. Heeft u naast de toolkit ook nog gebruik gemaakt van eigen promotiemiddelen?
Even denken, we hadden de KNHS vlag er ook bij hangen en voor de rest niet, nee.
15. Heeft u bij de organisatie van de rit gebruik gemaakt van de website? Enjoy the Ride of de KNHS website?
Volgens mij de Enjoy the Ride website, in ieder geval 1 van de twee. Ja inderdaad om ritbeschrijving te plaatsen en over het hoe en wanneer.
16. Hebben er ook mensen meegedaan van buitenaf, niet leden?
Ja, zeker met koetsendefilé er kwamen er een paar uit België en Duitsland
- Kunt u een schatting qua aantallen maken?
Ik denk een stuk of 5 koetsen die echt helemaal ergens anders vandaan komen. Met ruiters kan ik dat moeilijk zeggen. Maar ze kwamen in ieder geval niet verder in een straal van verder dan 20 km
17. Heeft u veel moeite moeten doen om de rit vol te krijgen?
Nee hoor, want ze konden op iedere manege starten, de vertrekpunt waren anders.
- Hoeveel hadden er mee kunnen doen?
1000, omdat ze van zoveel verschillende punten konden vertrekken.

Waarom waren er zoveel verschillende vertrekpunten?

Omdat we vorig jaar gezegd hebben dat we ons als verenigde maneges wilden profileren om te laten zien dat we het met elkaar deden, dat was de achterliggende gedachte.

Hoeveel plekken waren dan?

6 maneges, op 1 na, die is op het laatste moment afgehaakt, omdat die verkeerstechnisch heel vervelend lag.

18. De rit was niet gekoppeld aan een door u georganiseerd evenement?

Vorig jaar niet. Nu zit er wel iets van wedstrijdelement in maar het is eigenlijk gewoon het dag van het paard, om te laten zien wat je er mee kan, meer in die zin.

19. Waarom heeft u besloten dat zo wel te doen?

Ik beslis niks, dat doet de werkgroep en die wilden dat eens uit gaan proberen.

Manege de Poelenburgh, Strandrit Schoorl, 17-10-2010

1. U heeft één keer heeft een Enjoy the Ride rit georganiseerd, klopt dat?
Ja, dat klopt.
2. Er hebben 35 ruiters en menbers deelgenomen, klopt dat?
Ja, dat is een goede, ik weet niet het exacte aantal, maar als we het zo opgegeven hebben, dan klopt dat.
3. Waarom heeft u besloten een Enjoy the Ride rit te organiseren?
Nou het leek ons een leuk concept en het is altijd weer een extra stukje reclame om je bedrijf op de kaart te zetten dus vandaar dat we er aan meegedaan hebben.
4. Ik zie dat u dit jaar geen rit op de planning heeft staan, waarom heeft u besloten om niet nogmaals een rit te gaan organiseren?
In de eerste instantie was ik niet zo heel enthousiast over het uiteindelijke aantal deelnemers, maar goed dat heeft de KNHS ook niet in de hand, en het uiteindelijke laatste stukje communicatie was niet helemaal vlekkeloos verlopen maar wij hebben eigenlijk altijd al ieder weekend strandritten staan en wij vinden dat we mooiste locatie hebben, we zitten vlak aan het strand en het heeft voor ons niet heel veel toegevoegde waarde op het moment dat die ritten niet vol komen als wij zelf een strandrit plannen we doen tot maximaal 10 personen per rit, en als er dan een Enjoy the Ride rit gepland wordt dan zet je er niks naast omdat je ervan uitgaat dat de rit vol komt en als dan de ritten niet vol komen omdat heel veel mensen met eigen paarden komen die op eigen houtje komen, ja dan had je dus een rit kunnen hebben die niet was afgesproken, dus dat was eigenlijk de rede. Desalniettemin staan we er wel voor open hoor en dat heb ik ook aangegeven.
5. Wat waren aspecten die goed waren verlopen bij het organiseren en/of tijdens de rit?
 - *Goed vond ik de checkpoint bij de dierenarts, de informatie die de ruiters hier kregen, er werd een standje neergezet zodat de mensen wisten waar ze heen moesten.*
 - *En de communicatie was in de eerste instantie goed, later iets minder goed.*

Hoe was dat verlopen als ik vragen mag?

Nou het was voor mij niet duidelijk wat wij nog op de dag zelf moesten regelen en op het moment dat ik belde was degene die erover ging vrij en nam iemand anders het op en toen kreeg ik het kantoor en het nummer zou doorgestuurd worden en vervolgens was het weekend en kon ik niemand meer bereiken, maar later belde ze mij wel om de laatste puntjes op de i te zetten.

Dat was dus een beetje rommelig verlopen dan?

Ja, ja.

6. Wat waren drie aspecten die minder goed zijn verlopen bij het organiseren en/of tijdens de rit?
Tijdens de rit hebben we 1 minpuntje gehad vanuit de deelnemers en dat was.. iedere kruising hebben we bordjes opgehangen, die zijn niet zo groot maar op het strand, we hebben best een breed strand als het laag water is en daar viel zo'n bordje niet echt op. Toen kwam de tip van een deelnemer, dat je dan een op een strandpaal een rood-wit lint vastbind in plaat van zo'n bordje, dat was eigenlijk het enige minpuntje maar we hebben daarna nog in volgens mij de paard en sport gestaan of een ander blad en daar hebben heel veel positieve reacties in gestaan, dus dat was een goede terugkoppeling.

Waren er naast de communicatie en de bordjes nog andere negatieve aspecten?

Nee, verder was het allemaal super, de mensen waren laaiend enthousiast, het weer was prima en we hadden ruimte genoeg om het bedrijf heen, dus dat was allemaal prima.

7. Wat vond u van de ondersteuning en/of begeleiding van de KNHS bij het organiseren van de rit?
Ja prima, tot het laatste puntje. Ik denk dat het handig is als zo'n rit georganiseerd wordt bij een bedrijf dat daar 1 persoon op staat, dat is makkelijker, als dat af en toe overgedragen wordt naar een ander persoon want dan weer je net niet wat er al besproken is, zeg maar.
8. Wat vond u van de ondersteuning en/of begeleiding van de KNHS op de dag zelf?

*Die was prima en die meiden die waren hier, en communiceerden alles goed, dat liep super.
De dag zelf vond ik prima, maar net wat ik zeg, qua opkomst was het niet zo heel veel, dat was jammer
en dan verwacht je er toch meer van.*

9. Zou u aspecten weglaten in het Enjoy the Ride concept?

Nee, nee ik denk dat het zo prima was

10. Zou u dingen toe willen voegen aan het Enjoy the Ride concept?

*Ook niet echt, volgens mij is het zo prima. Het enige wat ik lastig vond was het uitzetten van de route,
daar heb ik me wel in vergist, het was een erg lange route en bij iedere splitsing een bordje neer te
hangen.*

Is dat hetgeen wat je zou weerhouden om de rit nogmaals te organiseren?

*Ja, dat viel niet helemaal mee. Dus als je een GPS systeem of die mensen een plattegrondje geeft en ze
meer de vrijheid geeft, dat ze zelf de route uit moeten stippelen, zeg maar, dat zou mijn voorkeur zeker
geven, maar ik denk dat het juist de bedoeling is dat die mensen gewoon ontspannen een rondje kunnen
rijden en eigenlijk een beetje simpel van bordje naar bordje te rijden. Ik denk dat het rijden met een GPS
systeem meer bedrijven zou opleveren omdat je er minder werk van hebt.*

11. En de deelnemers, waren de reacties allemaal positief?

Ja, die waren allemaal hartstikke enthousiast, echt super.

Geen negatieve reacties gehad?

Nee, geen 1. de paarden vonden ze super, de lunch was super, het gebied was mooi.

Waren er ook manegepaarden verhuurd?

Ja, die zijn ook meegeweest, die mensen waren ook heel enthousiast.

Hoe zijn jullie daarmee omgegaan, hebben jullie bijvoorbeeld begeleiding mee?

Ja, begeleiding mee.

Hoe wisten jullie dat de mensen konden rijden?

*Ja, het is toch een beetje die mensen op hun woord geloven, je vergeet het weer omdat het allemaal een
tijdje geleden is maar, op de dag zelf heb ik ook met iemand van de KNHS zelf daarover zitten praten en
eigenlijk zou je een soort van ervaringswijzer moeten geven voor bepaalde routes en ritten, want
mensen denken al gauw makkelijk van "dat kan ik toch wel". Daarnaast kijken wij zelf ook al als we in
het bos zijn of de mensen wel werkelijk kunnen rijden. Zo was er een meneer mee, waar ik mijn twijfels
over had en dan geef ik dat door naar de leiding dat ze goed op die meneer moeten letten.*

Hoeveel groepen manegepaarden waren er mee?

*We hadden twee groepen. En volgens mij was dat uiteindelijk iets van 5 om 5 en de rest eigen paarden
als ik het me goed herinner. En ja, dat is dus wat ik denk..ja ik zit 2 ritten voor Enjoy the Ride en dan
zeggen mensen op het laatste moment af en dan kunnen er geen mensen bij, maar dat was eigenlijk het
enige.*

12. Er waren ook vrijwilligers bij betrokken als ik het goed begrepen heb?

*Ja, ja die vonden het ook leuk om mee te helpen. Er kwam nog een fotograaf van de KNHS, die had mooie
foto's gemaakt, ik weet niet of dat van de KNHS was, die stond gezellig bij de andere vrijwilligers, dat
was wel leuk. Op het strand stond iemand voor als er paarden niet het strand op durfde, maar dat ging
allemaal goed.*

Hoeveel vrijwilligers waren er ongeveer?

Ik denk een stuk of 5.

13. Wat vindt u naast de bordjes verder van de toolkit?
Verder was dat prima, ja.
14. Heeft u naast de toolkit ook nog gebruik gemaakt van eigen promotiemiddelen? Bijv. mond op mond reclame of hyves?
Ja wij hebben in de leden nieuwsbrief in gezet en de folders op de bar gezet en nog genoemd in onze eigen lessen, maar niet verder naar buiten, zeg maar.
15. Heeft u bij de organisatie van de rit gebruik gemaakt van de website? Enjoy the Ride of de KNHS website?
Nee, alles hebben jullie gedaan, dat staat op Enjoy the Ride, we hebben alleen een verwijzing gemaakt naar jullie website.
- Dus jullie hebben niets van doen gehad met onze website?
Nee, meer omdat ik ook wou kijken wat er op af kwam, zo van het word georganiseerd en ja wat krijg je dan? Als wij zelf iets organiseren, dan ga je zelf wel met posters, of flyers aan de gang. Dus we hebben echt gekeken van wat dit ons nou werkelijk gaat opleveren.
16. *Hebben er ook mensen meegedaan van buitenaf, die niet op jullie manege rijden en echt van ver moesten komen?*
- Ja eigenlijk, juist. Ik bedoel, wat voor verschil maakt het voor onze manegeruiters, helemaal niks. Als die buiten willen rijden, gaan die lekker met een rit van ons mee en kunnen ze zelf bepalen of ze een lunch willen of niet en hoelang ze de rit willen doen, dat kunnen ze allemaal bij ons afspreken, dus voor onze eigen ruiters had het weinig toegevoegde waarde.*
- Van hoever kwamen die?
Dat durf ik eigenlijk niet te zeggen.
- Maar eigenlijk kwam het overgrote deel van buitenaf?
Ja, 90% zeker wel.
17. Heeft u veel moeite moeten doen om de rit vol te krijgen?
Nee, ja qua eigen paarden weet je ook niet wat je krijgt. Je krijgt wel een lijst daar kun je wel op aftellen hoor, maar we hadden er ook makkelijk 100 kwijt gekund. Het ligt eraan of mensen op eigen houtje naar buiten gaan of groepen met onze eigen paarden, dan stuur je 1 iemand mee en dan gaan er 10 eigen paarden erachteraan, dat zou ook kunnen. Het is zo'n wijd gebied en je maakt een bepaalde route zodat ze elkaar niet steeds tegen hoeven te kruizen, we hebben een ruime parkeerterrein, dus ja we hadden er veel meer kwijt gekund en daar hadden we ook op gehoopt.
- Wat zou het maximum zijn voor u?
Qua manegepaarden, een stuk of 15 en manege pony's 20-25, maar eigen paarden kunnen we er wel 100 kwijt als het allemaal gewoon verdeeld is over de dag.
18. De rit was niet gekoppeld aan een door u georganiseerd evenement?
Nee, nee.
- Zou u dat een goed idee vinden voor de toekomst?
Ja, nouja wat ik zeg, als ik de aantallen tel, dan kunnen we dat zelf met reclame maken aan het zelfde aantal deelnemers komen.
19. Heeft u nog vragen/ opmerkingen?
Nee, eigenlijk niet. Nou ja, tegen de tijd dat er GPS uitgeleend kan worden, en jullie onze route op kaart zetten, dan melden wij ons graag weer aan. En als mensen parkeren voor 5 euro en voor 7,50 een lunch aanbiedt, dan kunnen mensen met hun eigen paardje lekker komen rijden hier.

Jos Woertman, Twente Trail; 06-11-2010

1. U heeft één keer heeft een Enjoy the Ride rit georganiseerd, klopt dat?
ja dat klopt
2. Er hebben 70 ruiters en menners deelgenomen, klopt dat?
Ja, dat klopt ook.
3. Waarom heeft u besloten een Enjoy the Ride rit te organiseren?
Omdat ik zelf heel veel doe met het organiseren vakanties en ruitervakanties en omdat bij ons in de buurt dat soort dingen heel weinig gedaan worden en de routes heb ik zo al klaarliggen dus wat dat betreft was het heel snel georganiseerd.
4. Wat waren drie aspecten die goed waren verlopen bij het organiseren en/of tijdens de rit?
Ja eigenlijk liep alles goed, het was hartstikke gezellig, de middagpauze was super, de mensen vond het leuk, ja noem maar op. en dit in tegenstelling van de weersvoorspellingen was het weer super, dat was gewoon top.
5. Wat waren aspecten die minder goed zijn verlopen bij het organiseren en/of tijdens de rit?
Ja, er waren een paar bordjes weggehaald onderweg. Wie het heeft gedaan, dat weten we ook niet, maar die waren verdwenen van de route. Uiteindelijk is het gelukkig wel goed gekomen.
6. Ik zie dat u dit jaar weer een rit op de planning heeft staan, wat gaf voor u de doorslag?
Ja, het ligt in ons verlengde van onze activiteiten en ik weet zeker als ik nu organiseer, dat de mensen van vorig jaar weer mee zullen doen en daarnaast is het gewoon een super gezellige dag.
7. Wat vond u van de ondersteuning en/of begeleiding van de KNHS bij het organiseren van de rit?
Prima, iemand van de KNHS is nog geweest, die heeft alles meegebracht en alles keurig uitgelegd, super voor elkaar. Het enigste was, we hadden misschien iets meer reclame kunnen maken, maar eigenlijk was dat ook weer niet nodig want alles stond op internet.
8. Wat vond u van de ondersteuning en/of begeleiding van de KNHS op de dag zelf?
Ja, ze is ochtends nog geweest en even gezellig kopje koffie gedronken en de zaken even doorgenomen, ja meer kun je ook niet verwachten. Ze heeft wel hele leuke recensies geschreven in de krant, dus dat was wel leuk.
9. Zou u aspecten weglaten in het Enjoy the Ride concept?
Nee, geen 1.
10. Zou u dingen toe willen voegen aan het Enjoy the Ride concept?
Ja, ik zou het leuk vinden als er tussen de verschillende jaarlijks organiserende Enjoy the Ride een boekje kunnen krijgen waarin ze hun kilometers kunnen bijhouden, dat stimuleert altijd. Ik heb dat met hardlopen ook altijd gehad, dat is altijd leuk. Bijvoorbeeld dan krijgen ze een stempel voor een rit
.
11. En de deelnemers, waren er ook negatieve reacties?
Nee, ik heb er geen gehoord, moet ik zeggen. Ja ik heb mensen horen zeggen dat ze het jammer vonden dat ze uiteindelijk toch naar huis moesten, maar ja is dat negatief?
We hadden broodjes en worst, de kantine was open, alles kostte een euro die dag, dat was wel makkelijk rekenen, nee het was allemaal super.
12. Er waren ook vrijwilligers bij betrokken, hoe hebben die het ervaren?
Toch wel als zwaar zijnde dat hoorde ik wel, mede omdat het weer zo slecht was geweest was alles modder, en ja de snelheden van de verschillende groepen viel toch erg uit elkaar dus bij de oversteekplaatsen kwam het voor dat er zomaar een half uur – drie kwartier niemand kwam, dat is heel zwaar.

Hoeveel vrijwilligers waren er ongeveer?

Ik had 17 man die hielp. 17 dames hè, 17 dames. Maar ze hebben allemaal aangegeven dat ze allemaal weer meedoen volgend jaar.

Dus het was zwaar, maar wel leuk?

Ja, ik probeer altijd een gezellig samen en dan een leuk een borreltje te drinken in de kantine en dan is het toch gezellig hè, en daar gaat het om.

13. Wat vindt u van de toolkit?

Ja, prima, we kwamen alleen bordjes tekort, dus die hebben we na moeten bestellen. Ja goed we hebben hier routes, waar je bijna geen routebeschrijving kan maken, dan moet je iedere 20-30 meter een pijltje neerzetten anders weet je de weg niet meer hè en dan kom je pijltjes tekort, maar goed iemand van de KNHS heeft dat keurig nagebracht, super voor elkaar.

14. Heeft u naast de toolkit ook nog gebruik gemaakt van eigen promotiemiddelen?

Ja, we hebben zelf 2 keer een advertentie geplaatst in de krant en we hebben zelf nog wat posters opgehangen, we hebben op marktplaats en op bit nog extra een advertentie geplaatst en we hebben nog flyers uitgedeeld op een twee tal concours.

15. Heeft u bij de organisatie van de rit gebruik gemaakt van de website? Enjoy the Ride of de KNHS website? Bijv. een ritbeschrijving geplaatst?

Ja, absoluut wel. Ik heb daar eerst informatie vanaf gehaald en later de mensen doorverwezen naar de website en ja heel veel mensen kenden het nog niet en zijn daardoor enthousiast geworden.

U heeft eigenlijk alleen Enjoy the Ride.nl bekeken om informatie en om de ritbeschrijving erop te zetten?

Juist.

De KNHS site heeft u dus geen gebruik van gemaakt?

Nee, nee.

16. Hebben er ook mensen meegedaan van buitenaf, dus niet leden?

Ja, ik heb zelfs nog iemand die kwam uit Brabant en die bleef te lang in de kantine hangen en is toen maar blijven slapen, dus dat was wel mooi. Het enigste wat misschien nog leuk zo zou zijn is dat we, en ik weet niet of jullie daar oren naar hebben, wij zitten vlak bij de Duitse grens, maar om het ook open te stellen voor Duitsers. Ik weet zeker als ik reclame maak bij de grensruiters dat je dan nog meer mensen kan krijgen voor de rit. Ik bedoel hoe meer mensen hoe gezelliger toch, daar gaat het om!

Kunt u een schatting maken van aantallen?

Meer dan de helft kwamen van buitenaf. Bij ons was de animo juist heel weinig, dat viel heel erg tegen.

17. Heeft u veel moeite moeten doen om de rit vol te krijgen want er hebben er 35 meegedaan?

Ja, kunnen wel 70 of 80 aan, dat maakt ons niets uit. Wat dat betreft hebben wij een hele grote manege en heel veel ervaring met buitenritten organiseren, en we hebben vaste plekken waar we middags kunnen eten en drinken en de paarden vast kunnen zetten. Dus als er 80 mee hadden gedaan, want ik organiseer ook de ruiter en men drie daagse van Tubbergen en daar hebben we dik 100 deelnemers en die kunnen we ook aan, dat is geen enkel probleem.

18. De rit was niet gekoppeld aan een door u georganiseerd evenement?

Nee.

Zou u dat een goed idee vinden voor de toekomst?

Ja, nou ik ben van plan om de volgende keer een aantal meer stands neer te zetten bijvoorbeeld van de NVVR en ik zou een stand van jullie willen en we hebben de paardentandarts al, die alle paarden nakijkt, de veearts en de hoefsmid die stonden er vorig jaar ook al, het is ook een beetje promo allemaal.

19. Heeft u nog vragen/ opmerkingen?

Ja, ik wacht alleen nog even dat de volgende rit geregeld kan worden. En mocht er een rapport van komen, zou ik die graag willen hebben.

Menvereniging Maasduinen, Voorjaarsrit Maasduinen; 24-04-2010

1. U heeft één keer heeft een Enjoy the Ride rit georganiseerd, klopt dat?

Ja, dat klopt.

2. En met deze rit hebben 200 deelnemers meegedaan?

Nee, dat klopt niet. Zoveel komen er bij ons nooit. Het waren 30 tot 35 aanspanningen en 10 tot 15 ruiters waren erbij. Er was maar een klein gedeelte van de Enjoy the Ride die bij ons gereden hebben. Wij organiseren elk jaar een tweedaagse, al vanaf 2005, toen zijn we met de vereniging begonnen. En Enjoy the Ride was een toevoeging aan onze tweedaagse.

Dus er hebben ongeveer een man of 50 meegedaan?

Van de Enjoy the Ride nog geen 30. Wij hebben her voor het eerst gedaan.

3. Waarom heeft u besloten een Enjoy the Ride rit te organiseren?

Wij organiseren elk jaar de tweedaagse. En de organisatie is eigenlijk niet heel anders. Het was mijn idee om Enjoy the Ride erbij te doen. Wie niet waagt wie niet wint. En alle begin is moeilijk. We zijn met een klein gedeelte van Enjoy the Ride erbij gestart. We willen het dit jaar eigenlijk ook doen. Maar we kregen te horen dat geld moeten betalen aan de KHNS per persoon die meerijs. En aangezien wij maar heel laag inschrijfgeld hebben blijft er niet veel over. En we willen natuurlijk wel dat er een beetje geld in de kas komt. Want daar doe je het voor.

4. Ik zie dat u dit jaar geen ritten meer op de planning hebt staan. Klopt dat?

Nou, we hebben dus een aanbod gekregen van de KHNS, en dit moet nog besproken worden en dat maakt het mogelijk dat we het dit jaar toch erbij doen.

En als u het doet, wat geeft dan de doorslag?

Hier in de buurt is twee jaar terug al zoiets georganiseerd en dat is eigenlijk niet heel goed geweest. En de mensen die denken dus natuurlijk dat het hier in de buurt is geweest, en zijn daarin dan misschien wat terughoudend in. De deelnemers van vorig jaar hebben een goede reactie gegeven. Wanneer deze mensen dat doorgeven, komen er de volgende keer misschien meer.

5. Kunt u drie aspecten noemen die goed verliepen bij het organiseren en/of tijdens de rit?

- *We hebben ervaring met de tweedaagse. En dan schrijven we de route altijd helemaal uit. En daarnaast krijgen de deelnemers nog een beschrijving. En dan onderweg staan er nog pijlen en daar zetten we dan een nummer op en de is dan hetzelfde zoals die op de beschrijving beschreven staat. Wanneer mensen dan verkeerd rijden, kunnen ze via het kaartje precies zien waar ze zich op dat moment bevinden. Het eerste jaar hadden we dat niet en toen moesten we uitrijden om mensen te gaan zoeken. Al vijf jaar lang is dit een succes en vorig hebben we dat dus ook gedaan. Iedereen heeft perfect de weg gevonden. En wij hebben rustig kunnen wachten tot ze binnenkwamen. Dat was het pluspunt.*
- *Het andere pluspunt was dat we op een landgoed waren, en daar is een golfbaan bij en een lege boerderij. En we maken hier van een lege schuur altijd gebruik. En er ligt een groot weiland bij.*
- *We zitten hier een geweldig mooie natuur. Het wisselt heel erg af van heide en bos en zandverstuivingen, aller hande soorten en daar hebben we geweldige mooie menroutes liggen. Deze staan intussen ook op GPS. En dat is natuurlijk ons reclamebord, de natuur.*

6. Wat waren drie aspecten die minder goed zijn verlopen bij het organiseren en/of tijdens de rit?

Nee, echt helemaal niks eigenlijk. Nee. We hebben alles zonder problemen en zonder ongelukken. We hebben altijd een man klaar staan voor het parkeren en een voor bij de ontvangst. Een man loopt rond en controleert alle aanspanningen en alle tuigen. En als ze wegrijden en de deelnemers zijn nog iets vergeten dan wordt dat meteen gezien en gecorrigeerd. Nou, we hebben nooit problemen en ongelukken en het loopt geweldig.

7. Wat vond u van de ondersteuning en/of begeleiding van de KNHS bij het organiseren van de rit?

Ja, dan komen we weer terug op alle begin is moeilijk. We hebben zelf een site en die was nog niet zo lang klaar. Bij de KHNS liep prima, het kwam daar ook op de site en waar het ook maar in kwam. En er hebben mensen opgegeven op onze site, maar daar zat een fout in en die zijn niet aangekomen. Die mensen hebben we dus gemist. In de tussentijd is de site opnieuw opgezet en we hopen dat het u wel goed werkt. Als het dit jaar doorgaat moeten we dus een pagina maken voor de KHNS wat op de site komt, waarop staat wat het inschrijven kost, wat het meerijden kost en daar zetten we dan telefoonnummers bij van de organisatie. Mocht de site weer niet werken dan kunnen ze nog altijd bellen.

8. Wat vond u van de ondersteuning(en)/of begeleiding van de KHNS op de dag zelf?

Je hebt bij de KHNS nog een andere evenement, ik weet niet meer hoe dat heet. Dat hebben wij dus gedaan. Maar als je zulk laag inschrijfgeld hebt, dan kun je dus geen dieren laten komen want dat kost een hoop geld. We hebben dus de route, van ongeveer 27 kilometer. We hebben onderweg wegen met een slagboom afgezet, mochten de ruiters springen willen, dan kunnen ze springen. We hebben onderweg daar verder niets meer aan gedaan. En daarom hebben we van de KHNS alleen de medewerking gehad met reclame maken. En dat ze bij mij thuis zijn geweest voor alles te bespreken. We hebben inschrijfgeld van €7.50 en de KHNS hebben een inschrijfgeld van €30 tot €35 dus daar zitten hele andere mogelijkheden in. Bij ons is het hoofdzakelijk de toertocht. Als ze 's morgens aankomen krijgen ze koffie met cake, ze krijgen een lunchpakket met broodjes en wat te drinken en als ze terug komen dan krijgen ze soep en een broodjes, en dat allemaal voor €7.50.

Zoals wij de rit organiseerde, was de ondersteuning van de KHNS eigenlijk voldoende. Ze maken reclame voor ons. Wij hebben alle menverenigingen en ruiterverenigingen een mail gestuurd of per post. We draaien met onze tweedaagse eigenlijk niet slecht, we komen uit de kosten en we houden nog wat over. We organiseren ook in september een internationale koetsentocht en dus ook de tweedaagse, we krijgen subsidie en natuurlijk de contributie, dus de leden die krijgen alles voor niks bij ons. Daar komen we precies mee uit. En meer mensen dat werkt niet. We hebben een creatieve vereniging. We zijn zes jaar terug gestart met de verenging, en toen heb ik een aantal mensen bij elkaar geroepen die al een vereniging hadden en toen hebben we een introavond gehouden, een maand daarna de eerste vergadering, en nu loopt het goed.

9. Zou u aspecten weglaten in het Enjoy the Ride concept?

Zoals wij het gedaan hebben is voor ons het makkelijkst. Als we nog meer mensen moeten inzetten dan kom je met het geld niet uit. Dan krijg je een hogere inschrijving. De meeste deelnemers die wij hebben, willen gewoon lekker twee dagen in de natuur rijden. Als we dus een hoger inschrijfgeld hanteren dan vallen die mensen weg. Dan is de aanvoer van Enjoy the Ride zo dat we daarmee niet uit kunnen komen. We moeten de richtlijn aanhouden van de meeste mensen die komen. En als degene van Enjoy the Ride komen rijden en het een geweldige tocht vinden, dan is dat misschien niet helemaal zoals de KHNS het zelf doet, dat word te duur dan en gaan de mensen bij ons weg. Enjoy the Ride is beginnend bij ons, dat bij wat de KHNS organiseerd kunnen er goed 300 aanmeldingen komen en bij ons komen er niet meer dan 40 en dat vonden we eigenlijk voldoende. Als we heel groot zouden worden, dan denk ik niet dat wij dat aankunnen, allereerst met de parkeerplaatsen en je moet veel leden inzetten voor de hulp. We zijn tevreden zo.

10. Zou u dingen toe willen voegen aan het Enjoy the Ride concept?

Ik zou het niet weten. Het ging goed zo. Alle begin is moeilijk. En als we het dit jaar zouden doen, dan hopen we toch op meer deelnemers van Enjoy the Ride. Dat zou wel leuk zijn. Er zijn verschillende mensen van de KHNS die hier gereden hebben en de reacties waren positief.

11. Ik heb al vernomen dat de reacties erg positief van de deelnemers positief waren.

Ja, want er zijn nou al deelnemers die mee gereden hebben met de Enjoy, die hebben nou al gebeld of ze dit jaar weer mee kunnen rijden.. En als we het niet via Enjoy the Ride doen, dan rijden ze gewoon de tweedaagse bij ons.

Hebben jullie ook negatieve reacties gekregen?

Eigenlijk wel. Dat komt omdat er een paar jongere meisjes meegereden hebben en die denken dat Enjoy the Ride alleen maar is met vaste hindernissen onderweg met dierenartsen. Er zijn twee verschillende mogelijkheden om met Enjoy the Ride te rijden, bij de ene daar zit alles bij in wat de KHNS doet en bij het andere daar is dat niet. Dat hebben ze dus als negatief opgezet dat ze niet konden springen in het

bos. Dat zijn kleinigheden. Dat waren een of twee jongen meiden. Het stond te lezen op de site, maar verder was het positief.

12. Hoe hebben de vrijwilligers het ervaren?

We doen alles van de eigen vereniging. Ja, we hebben voor elk evenement tijdens de jaarvergadering gevraagd wie er wil helpen. En voor ieder evenement hebben we een stuk of vier mensen die willen helpen of die het organiseren. Zo hebben we voor elk evenement weer iemand anders. En bij de grote evenementen zit dus de helft van het bestuur treed dan aan. En de oudgedienden. De ervaring is prima. 's Morgens heb je twee personen bij de ingang zitten. Een zorgde voor de Enjoy the Ride, de kaarten en de briefjes. En twee mensen helpen bij de catering. Op het terrein met parkeren zijn er twee en een controleert alles. Ongeveer acht man dus.

13. We hebben het net al gehad over de toolkit. Heeft u daar nog opmerkingen over?

In het begin zaten er geen pijltjes bij, alleen de plaatsjes die je onderweg moet ophangen. En bij een pijltje weten mensen meteen de rijrichting. Dat heb ik ook meteen gezegd toen die vrouw op bezoek was. En dat briefje meegeven waarop ze in konden vullen hoe ze het vonden, en wat er onderweg allemaal te doen is geweest, is ook leuk. En de nummertjes voor op het jasje is leuk maar die heb je nodig als je de route niet hebt uitgepland. Dan weet je hoelang ze erover doen. Als alle auto's weg zijn van het terrein van weet je dat iedereen binnen is. Ik heb er niet heel veel aan gehad. Het is natuurlijk allemaal reclame voor de KHNS.

14. Heeft u naast de toolkit ook nog gebruik gemaakt van eigen promotiemiddelen?

Nee, dat doen we nooit. Mond op mond reclame krijg je vanzelf, dat is logisch. Daarvan hebben wij dus ook al veel. Ik heb altijd zelf veel ritten gereden en daardoor ken ik ook veel mensen. Dat scheelt heel veel. En de mail natuurlijk die je rondstuurt. En op internet heb je natuurlijk de mailadressen van de menverenigingen.

15. Heeft u bij de organisatie van de rit gebruik gemaakt van de Enjoy the Ride website?

Nee. Dat hebben we nooit gedaan. Het enige wat we hebben is dat ze zich kunnen aanmelden en hoe dat moet. Verder hebben we aanmeldformulieren in de krant en we hangen ze op. Meer organiseren zit er niet aan. Alles wat je doet moet perfect en dan loopt het vanzelf. Met KHNS website hebben we onze aanmeldformulieren op staan en een verhaaltje van de omgeving. En er stond wat reclame op voor ons.

16. Hebben er ook mensen meegedaan van buitenaf, niet leden?

Met de tweedaagse komen er mensen uit België, uit Duitsland en Winterswijk. Ze komen overal vandaan. Ongeveer 25 aanspanningen komen van buitenaf. Wij zijn een menvereniging, wij hebben zelf geen ruiters. De ruiters waren van een manege in de buurt en van Enjoy the Ride, maar waar die vandaan kwamen dat weet ik niet. Ongeveer 6 van onze eigen vereniging, dat een vaste kern die altijd komen.

17. Heeft u veel moeite moeten doen om de rit vol te krijgen?

Het is zo dat toen wij begonnen waren er 15 koetsen. Wij vragen niemand om te komen, ze melden zich aan of ze melden zich niet aan. Maar de meesten vinden het mooi om hier te rijden, dus die komen steeds weer terug.

18. De rit was niet gekoppeld aan een door u georganiseerd evenement?

De rit was gekoppeld aan de tweedaagse, het was een geheel. Er was geen verschil tussen de Enjoy the Ride of de mensen die zonder Enjoy the Ride rijden. Dit was in samenwerking met de KHNS en een manege uit de omgeving.

19. Heeft u nog vragen/ opmerkingen?

nee

Hippisch vereniging Epe, Zonnebloemrit, 28-08-2010

1. U heeft één keer heeft een Enjoy the Ride rit georganiseerd, klopt dat?
Ja, dat klopt.
2. En met deze rit hebben 95 deelnemers meegedaan?
Ja.
3. Waarom heeft u besloten een Enjoy the Ride rit te organiseren?
In onderling overleg kwam dit ter sprake. We hadden het jaar ervoor al eens gedaan, dat was de eerste pilot in Arnhem, toen hebben wij de eerste rit gedaan, en toen hebben we de route op de heide gedaan, maar we vonden het ook wel leuk om te doen als de heide in bloei stond. Dus dat was iets voor het jaar erop. Zo is het gekomen.
4. Ik zie dat u dit jaar geen ritten meer op de planning hebt staan. Klopt dat?
Voor dit jaar staat er nog geen rit op de planning. We weten ook nog niet zeker of dat mogelijk is, maar daar nemen we nog wel contact over op. We hebben wat dingen op de agenda staan en dit is nog niet aan bod gekomen. Het is niet dat ik het niet meer wil maar het is gewoon nog niet aan bod gekomen. Daar moet nog iets voor gepland worden.
5. Het concept bestaat nog niet zo lang. Kunt u drie aspecten noemen die goed verliepen bij het organiseren en/of tijdens de rit?
 - *We hadden redelijk weer.*
 - *Een leuke opkomst van enthousiaste deelnemers*
 - *Een mooie route, en daar was ook iedereen erg tevreden over.*
6. Wat waren drie aspecten die minder goed zijn verlopen bij het organiseren en/of tijdens de rit?
Ik heb een punt en dat heeft te maken met de communicatie naar de deelnemers. Dat had te maken met het verwachtingspatroon van het aantal deelnemers. We hebben de rit zodanig opgezet dat de rit zo gereden wordt met onderweg een stop voor een hapje en een drankje. Maar dat zat niet bij de kosten voor de rit inbegrepen en deelnemers hadden dit niet zo verwacht. Als ze water wilden hebben konden ze dat wel krijgen, maar voor fris moest gewoon betaald worden. Dus daarin was het verwachtingspatroon anders. We hadden ook nog een mogelijkheid dat deelnemers mee konden doen met de barbecue, en daar konden de mensen zich ook apart voor inschrijven, maar op een of andere manier was niet iedereen daar duidelijk van op de hoogte. Dat kan aan de mensen zelf liggen. Wat ik begrepen heb, en dat snap ik zelf ook niet helemaal, elke rit is uiteindelijk weer anders. Dus als deelnemers als eens eerder aan een Enjoy the Ride rit mee hebben gedaan en daar wel van alles hebben gekregen dan kunnen de verwachtingen zo zijn dat ze denken dat nu weer alles is inbegrepen. Maar dat hoeft niet zo te zijn natuurlijk. Het heeft dus altijd met het verwachtingspatroon te maken van iemand wat die al heeft meegemaakt en wat die dan krijgt. Niet dat de mensen daar erg negatief over waren maar er werd hier en daar wel wat over gezegd.
7. Wat vond u van de ondersteuning en/of begeleiding van de KNHS bij het organiseren van de rit?
Wat dat betreft is er wel een duidelijke taak qua aanmeldingen. De KHNS deed de aanmeldingen en de betalingen en wij regelden de hele route, de ontvangst en onderweg en de dingen wat betreft het parkeren. De taakverdeling was dus hartstikke duidelijk.
8. Wat vond u van de ondersteuning en/of begeleiding van de KNHS op de dag zelf? .
De KHNS was op de dag aanwezig. Het was een seizoensrit dus er was ook een instructeur bij voor de begeleiding bij natuurlijke hindernissen. En bij de inschrijving waren er mensen van de KHNS aanwezig. Dat was prima.
9. Zou u aspecten weglaten in het Enjoy the Ride concept?
Ja, wat ik best wel raar vond waren de starttijden. Die waren van te voren al vastgelegd. Dat zou ik weglaten. Mensen kunnen dan niet zelf bepalen hoe laat ze beginnen. Ik kan me voorstellen dat het lastig is met vervoer. Mensen willen bijvoorbeeld graag met elkaar meerijden maar dat kan dan niet. Maar ook voor het verloop van de dag, je wilt toch graag dat mensen vrij kunnen rijden. Maar aan de

andere kant als mensen er voor kiezen om op een kluitje te gaan rijden dan is dat hun eigen keus. Ik vind dus dat je de mogelijkheid moet kunnen hebben om tussen bepaalde tijden te kunnen starten. Maar ik zou er dus niet kiezen om het vast te zetten. Maar als je er dan toch voor kiest om vaste tijden te starten, zijn de tussenpozen best wel lang. Er zouden dus best wel wat meer mensen mee kunnen doen in de beschikbare tijd die daar voor staat. Wat dat betreft zijn er nu mensen die onnodig laat hebben moeten vertrekken.

10. Zou u dingen toe willen voegen aan het Enjoy the Ride concept?

Dat zou ik zo niet weten. Het concept zit leuk in elkaar. Her en der word er enthousiast gereageerd op forums enzo. Je zou kunnen denken aan puzzelritten of iets dergelijks maar dat zou ik dan niet door de KHNS willen laten doen, dat zou ik dan aan de organisatie zelf overlaten. Maar of mensen daar op zitten te wachten weet ik ook niet. Mensen willen een leuk en ontspannen ritje en al die aspecten zitten er gewoon in. Met wat toeters en bellen eromheen. Ik denk dat het concept wel goed in elkaar zit wat dat betreft.

11. Waren de reacties van de deelnemers positief?

Die waren allemaal positief.

Hebben jullie ook negatieve reacties gekregen?

Nee, ik heb ze niet meegekregen. Wel wat ik al eerder zei, wat verwacht je qua eten en drinken.

12. Hoe hebben de vrijwilligers het ervaren?

Ja, die waren er ook. Zonder vrijwilligers gaat het niet. Wij doen al regelmatig dit soort ritten. Wat dat betreft weten de vrijwilligers ook wel wat ze te wachten staat. We hadden natuurlijk ook al de ervaring van de eerste keer dus dan weet je ook wel een beetje hoe alles reilt en zeilt. We hadden zelfs nog iets meer vrijwilligers geregeld dan de vorige keer. Je hebt natuurlijk toch te maken met mensen die een dagje uit willen, dus iedereen is vrolijk in principe. En als vrijwilliger is dat natuurlijk leuker om mee te maken dan wanneer iedereen chagrijnig is. Er waren ongeveer 20-30 vrijwilligers bij betrokken. We hadden niet echt bij nodig bij oversteekplaatsen, maar wel een paar mensen om te parkeren, een paar mensen voor ontvangst en een paar mensen in de kantine. En je hebt natuurlijk mensen nodig op de stop en mensen die de pijltjes ophangen maar ook die ze weer ophalen. Je hebt ook mensen die onderweg nog ondersteuning kunnen bieden bij calamiteiten.

13. Heeft u nog opmerkingen over de toolkit?

Het was natuurlijk een seizoensrit en daar krijg je echt van alles mee. Spandoek en alles is allemaal door de KHNS meegenomen. De pijlen waren wat lastig, maar daar heb ik het al eens over gehad. De eerste keer waren het groene bordjes. Die moesten dan ergens opgehangen worden en daar moesten de mensen dan naartoe rijden. Alles in het bos is groen dus de waren niet echt handig. En afgelopen jaar waren het witte pijltjes. En bij ons zijn de markeringspaaltjes voor de ruiterroutes allemaal witte paaltjes. En die refereren ook weer aan elkaar dus dat is ook lastig. De gele pijlen werken het best. Maar helaas past dat weer niet in het kleurenschema van Enjoy the Ride. Maar volgens mij is er niemand verdwaald dus wat dat betreft is het goed gegaan. We hebben geen toolkit aangeschaft.

14. Heeft u naast de toolkit ook nog gebruik gemaakt van eigen promotiemiddelen?

Ja, je hebt natuurlijk je eigen vereniging waar je reclame maakt. Volgens mij stond het ook nog in een lokaal blaadje. Maar mensen die bij ons in de omgeving wonen doen over het algemeen niet mee met een Enjoy the Ride rit. De omgeving is al bekend en als je dan toch kijkt naar het kostenplaatje dan valt het voor die mensen over het algemeen wat negatiever uit. Van verder weg zijn er wel mensen binnen gekomen. We hadden het dan op internet staan, op onze website en onder de leden hebben we het verspreid. We hadden nog een aantal foldertjes in de kantine neergelegd. Maar we zijn niet de buurt ingegaan om te gaan flyeren.

15. Heeft u bij de organisatie van de rit gebruik gemaakt van de Enjoy the Ride website?

Daar heb ik geen gebruik van gemaakt. Omdat het concept toch al bekend was.

16. Hebben er ook mensen meegedaan van buitenaf, niet leden?

Van buiten Epe denk ik toch dat het 95 procent van de deelnemers van buiten kwamen.

17. Heeft u veel moeite moeten doen om de rit vol te krijgen?

Nee, eigenlijk niet dus. We zouden er iets harder aan kunnen trekken, maar dan kom je weer met de starttijden in de knoop, want dan waren we wel onder de pannen. Als je die tijden niet vast heb liggen dan kun je namelijk veel meer mensen kwijt. In Epe hebben we ook een vierdaagse en dan hebben we gewoon 500 deelnemers per dag die vier dagen achtereen rijden. Die kunnen dan gewoon de hele dag starten en dat gaat dan heel geleidelijk aan. Keurig gespreid over de hele dag. Dus het kan wel. Ik kan wel begrijpen dat wanneer je een dierenarts hebt die ook nog controles moet doen en die moet iedereen langs dan kan die met vlagen wat drukker zijn.

18. De rit was niet gekoppeld aan een door u georganiseerd evenement?

Nee, de rit was apart van andere evenementen en het was alleen de rit zelf. Mensen komen toch voor Enjoy the Ride en als je er nog andere dingen bij moet organiseren moet je dat voor andere mensen organiseren.

19. Heeft u nog vragen/ opmerkingen?

Nee, het was allemaal duidelijk.

Lenterit Arnhem, Stal Mansour

Datum interview:

1. U heeft vorig jaar een Enjoy the Ride rit georganiseerd, heeft u daarvoor ook nog iets georganiseerd? Vorig jaar was volgens mij de eerste keer.

Dus u heeft in totaal twee keer een rit georganiseerd?

Ja

2. Weet u nog hoeveel mannen en ruiters er met de vorige rit hebben meegedaan?
Rond de 40.
3. Waarom heeft u besloten een Enjoy the Ride rit te organiseren?
Omdat er mensen werden gezocht voor de pilot. En wij hebben toen tijdens de pilot gedraaid.
4. En waarom heeft u besloten om nu weer een rit te organiseren?
Het is leuk om mee te doen, het is goed om met elkaar mee te doen en het is leuk dat iedereen op een leuke manier kan rijden.
5. Wat waren drie aspecten die goed zijn verlopen bij het organiseren en/of tijdens de rit?
Ik kan eigenlijk geen dingen noemen waar ik geen positief gevoel bij heb. Het ging allemaal lekker en soepel door. De organisatie liep gewoon vloeiend. Organisatorisch is het allemaal goed en simpel gegaan. Het is wel zo als je achteraf praat over de lunch, dan was dat wat karig. Voor 7,50 die je moest betalen had dat wel wat meer mogen zijn. Vorig jaar hadden we geen lunch gedaan en dit jaar deden we het er dus bij. Maar dit jaar zat het er dus bij het bedrag in. Ik heb daar overigens geen klachten over gehad.
6. Wat waren drie aspecten die minder goed zijn verlopen bij het organiseren en/of tijdens de rit?
Ik heb eigenlijk alleen maar complimenten gehad. Wat ik zelf organisatorisch bedacht heb is dat we met iets meer mensen moeten organiseren. We hebben zelf wat controleposten erbij en de start en de finish en dergelijke, daar had je net iets meer mensen bij nodig. Ik had nu acht vrijwilligers en we zouden met twaalf eigenlijk uit de voeten moeten.
7. Wat vond u van de ondersteuning en/of begeleiding van de KNHS op de dag zelf?
Ja dat was goed. De connecties zijn goed, snel bellen, snel reageren, dat loopt allemaal vlot en snel. De manier van om nu in te schrijven via internet en de betaling via internet is denk ik wel heel handig.
8. Wat vond u van de ondersteuning en/of begeleiding van de KNHS bij het organiseren van de rit?
Kijk als je goed organiseert heb je verdere ondersteuning niet nodig. En het enige wat de mensen van de KNHS hier deden was inschrijven. Mensen melden zich bij hun en krijgen hun nummertje. Verder zijn ze er voor het vragen stellen. Dat hadden we in principe ook zelf afgekund. Dus de club van de KNHS hebben we niet echt nodig.
9. Zou u aspecten weglaten in het Enjoy the Ride concept?
Dat is een beetje lastig. We hebben toch een bijzondere rit en daarover kun je discussiëren, je kunt de rit langer of korter maken. Maar zoals het nu loopt, we hebben nu natuurlijke hindernissen erin, is het denk ik wel goed. Wat ik wel zou willen is wat meer duidelijkheid voor de ruiters, aan welke regels zij zich wel of niet moeten houden. Dat heb ik ook met de rest van hier besproken, maar de KNHS als sportbond stelt wat regels. Bijvoorbeeld dat de paarden een paspoort moeten hebben, anders mogen ze niet starten, dan mogen ze niks. Dat is wettelijk geregeld aan de ene kant en aan de andere kant heeft de sportbond dat ook in haar verhaal staan dat dat ook hoort te gebeuren. Hier zeggen de dames dat het geen punt is wanneer de rijders geen paspoort bij zich hebben. En dat moet je niet hebben natuurlijk. Als de KNHS en als vereniging moet je wel voor je verhaal staan. En als er een paard goedgekeurd moet worden en ze hebben geen paspoort bij, dan is het gewoon niet starten. Je krijgt natuurlijk een hoop paarden bij elkaar, nu waren het er 67 ongeveer, een andere

keer heb je er meer of minder, en als er dan allerlei paarden zijn die dan alles hebben, ja, dan moet je het niet willen als organisatie en zeker niet als KNHS. Maar ook bijvoorbeeld als ze niet van tevoren betaald hebben of geen cap willen dragen, dan is het ook gewoon klaar. Ik snap aan de ene kant de beweegredenen wel, ik bedoel, een beetje in de sfeer blijven en hoe meer mensen Enjoy the Ride komen rijden, hoe meer ze bekend worden bij de KNHS, gewoon om meer ruiters bij elkaar te krijgen, dat snap ik allemaal wel, maar daarvoor moet je niet tekort doen aan de regels. En zo ook, heel simpel gezegd, de dierenarts beslist. Bijvoorbeeld als een paard niet helemaal zuiver is dan zeggen mensen van "ja dat is altijd zo dat hij even kreupel is, maar na 10, 100 meter of halfuur is het voorbij". Ja, leuk maar de dierenarts mag de deelnemer gewoon niet laten starten. En de gevolg nu is dat mensen zeggen "vorig jaar bij Enjoy the Ride mocht ik ook gewoon zo starten en kon ik zo doorrijden" en dan moet de dierenarts nu zeggen van: "hier niet, punt". Doen we ook wel, maar daar krijg je gewoon ontzettende frustraties van en gedoe, maar dat komt gewoon omdat de regels nu duidelijk zijn, of niet duidelijk gehandhaafd worden, laten we het zo stellen.

10. Dat is eigenlijk wat u toe wil voegen?

Nou, dat is iets waar we wel goed over moeten praten, anders verlaag je jezelf een beetje tot een losse flodder buitenritorganisator en dat moet je niet willen, zeker als de KNHS daaraan vast hangt.

11. Waren de reacties van de deelnemers positief?

Vorig jaar hadden we iets negatief omdat er wat te weinig bordjes waren, daar waren mensen toch aan het zoeken, ik realiseer me nu trouwens dat dit de 3^e keer was, toch. En nu waren ze eigenlijk wel allemaal tevreden.

12. Geen negatieve reacties gekregen?

Nee, nee.

13. Hoe hebben de vrijwilligers het ervaren?

Nou, ik doe sowieso na welk evenement we ook organiseren doen we even een evaluatie, dus dan gaan we met de mensen zelf even aan tafel zitten en zijn dit soort dingen die ik net losliet naar voren gekomen en verder hebben ze het harstikke goed gehad en leuk.

b.) hoeveel waren het er ongeveer

Ik had er nu 8.

c.) en voorheen, iets minder?

Toen hadden we er een stuk of 12

14. Wat vind u van de toolkit?

Op zich wel handig alleen ik vraag me af of die wel bijgevuld word, want we hebben die nummers er natuurlijk nu uit, die krijg je niet weer terug, dat is 1. Ik denk dat het goed is om dat allemaal bij de hand te hebben en het daarmee kan organiseren, dus dat is wel handig, ja.

15. Heeft u naast de toolkit ook nog gebruik gemaakt van eigen promotiemiddelen?

Ja, nou ja we hebben het via onze website en nieuwsbrief doen we altijd veel. En dat heeft toch wel gewerkt, ja. Ik heb de plaatselijke rabobank een aanbieding laten maken in een krantje.

16. Heeft u bij de organisatie van de rit gebruik gemaakt van de Enjoy the Ride website?

Nee, heb ik verder geen gebruik van gemaakt.

b.) Beide websites niet?

Nee, het meeste heeft iemand van de KNHS erop gezet

c.) ook niet voor informatieve doeleinden?

Dat uiteraard wel, ik heb me geregeïstreed een tijdje geleden en gekeken hoe het gepromoot werd.

d.) Maar niet zozeer voor de organisatie van de rit?

Ja, nou ja, in die zin dat je weet hoe het in elkaar zit en dat je op die manier de organisatie daarop kan aanpassen.

17. Hebben er ook mensen meegedaan van buitenaf, niet leden?

Eigenlijk, kijk we organiseren elke week zo'n rit en daar komen veel mensen uit het hele land voor hiernaartoe, en natuurlijk ook mensen die al bij ons reden, maar voor Enjoy the Ride hebben we geen mensen gehad die bij ons rijden, een paar maar. De meeste mensen van de 67 kwamen uit het hele land, en ik denk dat we 20 mensen hadden die op huurpaarden reden en de rest op eigen paarden, maar waar ze precies allemaal vandaan kwamen, dat durf ik niet te zeggen.

b.) Kunt u een schatting maken qua aantallen?
95%

18. Jullie hebben huurpaarden verstrekt, hoe wisten jullie dat de mensen konden rijden?

Dat is een lastig punt. Mensen met huurpaarden is lastig er zijn er toch een paar bijgeweest die niet of onvoldoende konden rijden, die het niveau van de groep dermate naar beneden haalden dat men niet echt door kon rijden, ja dat is vervelend, en ook hier geldt, welke regels stelt de KNHS en moet je hier aan houden en moet je daar streng in zijn, dan denk ik ja, moet je doen. Als er een keer een mannetje tussenglipt die maar 1 keer in de 15 jaar rijdt en dan aan een rit van 2-3 uur meedoet, dat trek gewoon het niveau naar beneden en dat moet je ook niet willen. Er moet gewoon als eis gesteld worden, u bent een ervaren ruiter, u rijdt wekelijks, en heeft veel buitenrij ervaring en zo niet, gewoon niet meedoen.

b.) U heeft niet vooraf ze bijvoorbeeld een rondje laten rijden?

Ja, dat doen we altijd wel, maar daar glippen ze soms nog wel eens tussendoor omdat ze dan de eerste truck hebben leuk lichtrijden en dan gaat alles wel goed en later blijkt het dat dan toch wel anders is.

c.) Hoeveel groepen manegepaarden had u?
Twee groepen

19. Heeft u veel moeite moeten doen om de rit vol te krijgen?

Nee, dat gaat heel snel, ja

20. De rit was niet gekoppeld aan een door u georganiseerd evenement?

nee, nee

21. Zou u dat een idee voor de toekomst vinden?

Ja wij hebben in september een vrij groot evenement hier, hadden we bedacht om hier aan vast te koppelen, dat is organisatorisch nog niet zo heel handig omdat we dan een x aantal duizend bezoekers hier hebben en dan is dat lastig om dat erbij te doen en dat goed te organiseren. Als wie dan ook leuke ideeën heeft wat goed aansluit, dan houden we onze oren daar graag voor open.

22. Heeft u nog vragen/ opmerkingen?

Als je praat over die huurpaarden, dat dat wel even duidelijk op de site vermeld staat dat mensen niet zomaar paarden meekrijgen, het is over het algemeen toch nog wel dat ze paarden gewoon kunnen huren en daar mee kunnen rijden maar het veiligheidscertificaat waar wij ons aan moeten houden c.q. de KNHS c.q. de verzekering c.q. de regels van de FNRS leren dat alleen maar paarden onder begeleiding mag meegeven. Er zijn toch altijd wel mensen die zeggen, ja ik heb een ruitersbewijs en ik rij al 100 jaar buiten dus geef me maar een paard mee. Dat blijft altijd een discussie en als het maar duidelijk overal staat vermeld, dan weet men dat en is de discussie voorbij.

Annex 2. Summary research paardensportaanbieders Mulier 2010

Customers

On average, riding associations have 72 members. The members are quite equally distributed to age category. Riding schools have an average of 253 customers and do have a relatively high amount of children as customers. Furthermore, riding schools do have less performance sportsmen and women in comparison to riding associations (an average of 24% from the total customer base).

Activities

The most important activities which riding associations offer are group riding lessons and self-organized competitions for members. The most important activities from riding schools are group riding lessons, private lessons, livery, horse care lessons, saddle up lessons and self-organized competitions for customers. The riding schools and livery yards do offer dressage (95%) jumping (79%) and driving (20%). The most important motivation why riding schools and livery yards do not offer riding events is because the risks are too large and that the area is not suitable for outdoor event riding.

Policy

The main points of concern of riding associations are finding suitable volunteers, the motivation and involvement of the volunteers and the increasing costs. The main points of concern are the increasing costs. Next to that, riding schools worry about the preservation of customers, the maintenance on the accommodation and finding suitable volunteers. 43% from the associations and 17% from the riding schools are supported by sponsors.

Accommodations

Almost all riding schools do have an own indoor accommodation (92%). From the riding associations do only 24% have an own indoor accommodation. The rest of the associations do rent an accommodation or don't make any use of an indoor accommodation. Most indoor accommodations do have a safety certificate (82%). Furthermore, again, almost all riding schools do own an outdoor accommodation. From the riding associations, 43% has an own indoor accommodation. The rest rents an outdoor accommodation or is not making any use of an outdoor accommodation. It seems that riding schools and associations are planning to invest in a (new) accommodation; 6% wants to buy a new accommodation, 33% wants to renew their accommodation and 13% wants to expand their accommodation.

KNHS and FNRS

50% from the riding schools and 25% of the associations are collaborating with another KNHS association. Overall, this collaboration is working well, especially the organizations of competitions and the use of materials is being experienced as positive.

Aspects where riding schools and associations are less satisfied with are the products and the development of non-competition sports and the support and the advice and support from regional consultants on the area of event riding possibilities.

Less riding schools and associations are collaborating with FNRS riding schools. (9% riding associations and 15% riding schools). The motivations for collaboration are the same of those who collaborate with KNHS associations.

Annex 3. Potential organizers

Riding association	Location
PAARDENVRIEND (L.R.), L.R.V. DE	Beesel
SIEGFRIED	Bergambacht
Paardensportvereniging St. Petrus	Bergeijk
CAVALIEREN (RSV.) DE	Tilburg
HAMELANDSERUITERS DE	Berkelland
HONDSRUG, PC DE	Borger-Odoorn
WADDENRUITERS DE	Texel
SCHALKRUITERS DE	Deventer
VECHTRUITERS DE	Dalfsen
MILLENNIUMRUITERS DE	De Wolden
LUNARUITERS DE	Ede
SJAERDEMA-LIAUCKEMARUITERS	Franeker
KANAALRUITERS DE	Haarlem
MARTINUS, L.R. ST.	Bladel
VALIANTEN (RSV.) DE	Bernheze
WITTENHORST (RC.)	Horst aan de Maas
WAAL EN LINGE, MV.	Lingewaal
SCHAAPSKOOIRUITERS DE	Heerde
VOLLENHOVE	Noordoostpolder
VOORNSE RUITERS DE	Hellevoetsluis
SE-ROS	Reimerswaal
GOORECHTRUITERS	Hoogezand-Sappemeer
RIJNRUITERS DE	Houten
GLASSTADRUITERS . DE	Lingewaal
BEMMEL E.O.,	Lingewaard
NIOP	Pekela
ACHTER MEIJE (PSV.)	Margraten
NOORDER KOGGENRUITERS DE	Medemblik
BOEKHORSTRUITERS	Noordwijkerhout
OIRSCHOTS RIJVERENIGING	Oirschot
Landelijke Rijvereniging Taxandria	Hilvarenbeek
FEVIOR (RSV.)	Oisterwijk
Boeskoolruiters (ruitersport)	Oldenzaal
BOGELSCAMP, R.J.V. DE	Oldenzaal
DRIESPOREN (PSV.)	Stadskanaal
DRIE GEMEENTEN (PSV.) DE	Ooststellingwerf
HOLL IJSSEL RUITERS DE	Oudewater
ONS GENOEGEN, L.R.	Breda
BEEMSTER RUITERS . DE	Purmerend
Paardensportvereniging De Kempenruiters	Bergeijk
Rijvereniging en Ponyclub st. Willibrordus	Riethoven

MILLINGRUITERS RV. DE	Roermond
WEELRUITERS DE	Goes
BUMARUITERS	Emmen
BUCEPHALUS, L.R.	Sevenum
Landelijke Rijvereniging SEO	Slochteren
NIJNSELSE RUITERS, L.R. DE	St. Oederode
LP & RC "Rhoon en Omstreken	Albrandswaard
KEGELAER (RSV) DE	Tilburg
STERNEO	Graft-De Rijp
MENNORUITERS (PSV.) DE	Tytsjerksteradiel
CANNENBURGH, PC. DE	Epe
MOLENBERG, R.J.V. DE	Valkenswaard
ZELDENRUST (PSV.)	Arcen en Velden
KARWATS BLERICK DE	Venlo
Ruiterclub Rijdt met Beleid Meerlo	Venray
OLDAMBT	Scheemda
LAAR, L.R.	Weert
BERKENRUITERS (PSV.) DE	Wester-Koggenland
ZELHEM EN OMSTREKEN	Bronkhorst
AMETHYST	Wormerland
WILLAERRUITERS	Woudenberg
SHB	Haarlemmermeer
GROENE DAK 'T	Brielle

Green: within 5 km suitable riding area

Orange: Between the 5 km and 10 km suitable riding area

Red: Further then 10 km suitable riding area

Annex 4. Relationship marketing

Relationship marketing involves creating, maintaining and enhancing strong relationships with stakeholders. Mostly, relationship marketing costs a lot of time and thus focused towards the long term. Long term value has to be created for the stakeholder in order to gain a long term satisfaction. Relationships have to be built on different levels with different types of stakeholders to reach the goal (Kotler,2008).

Annex 5
Bestand sterke vitale verenigingen fase 1/2/3 * deelselectie Koninklijke Ned. Hippische Sportfederatie

Naam vereniging
Tak van sport
Adresgegevens

Vraag naar bestuurslid, bij voorkeur voorzitter, secretaris of penningmeester

Intro. Goede morgen/middag/avond. U spreekt met..... van Veldwerk Optimaal. NOC*NSF wil weten of verenigingen de ambities van de sportkoepel en bonden kunnen invullen. Daarom benadert NOC*NSF een groot aantal verenigingen met circa 10 vragen. Mogen wij uw medewerking vragen?

- 1. Wat is de bestuurlijke organisatievorm? Bent u een vereniging of iets anders?
vereniging 1
stichting 2
vof 3
bv 4
nv 5
eenmanszaak 6
anders 7
- 2. Hoeveel leden heeft u momenteel?
.....leden
- 3. Wat is de ambitie qua ledenaantal over 5 jaar?
over 5 jaar uitgroeien naar (VUL IN) leden
over 5 jaar gelijk blijven / stabiel blijven qua aantal leden9996
over 5 jaar inkrimpen naar (VUL IN) leden
weet niet.....9997
- 4. Heeft de vereniging/organisatie de beschikking over een eigen sportaccommodatie met kantine? (in eigendom of huur)
ja, zowel eigen sportaccommodatie én kantine 1
alleen eigen sportaccommodatie geen kantine 2
alleen eigen kantine, geen sportaccommodatie 3
geen van beide 4
- 5a. Hoeveel trainers/sporttechnisch kader heeft de vereniging/organisatie betaald in dienst?
.....trainers betaald in dienst (weet niet=9997)
- 5b. Om hoeveel uur per week gaat het ongeveer in totaal, dus alle trainers samen?
Aantal uur/week totaal betaald sporttechnisch kader.....
weet niet..... 997
- 6. Hoe beschrijft u de financiële positie van de vereniging/organisatie? (LEES VOOR!)
zorgwekkend 1
minder gezond..... 2
redelijk 3
gezond 4
zeer gezond 5
weet niet/geen opgave 7
- 7. En hoe zou u uw vereniging als geheel zelf typeren, als zeer sterk, sterk of niet zo sterk?
zeer sterk 1
sterk 2
niet zo sterk 3
weet niet..... 7

8. In hoeverre heeft de vereniging/organisatie samenwerkingsverbanden met

Table with 5 columns: Question, niet, incidenteel, structureel, Weet niet. Rows include: a. Scholen of brede scholen, b. welzijnsorganisatie/buurthuis, c. kinderopvang of buitenschoolse opvang, d. sportschool, e. Andere sportverenigingen, f. Fysiotherapiecentrum, g. Gemeente als samenwerkingspartner in een project, h. bedrijven, dwz lidmaatschap voor bedrijven zodat werknemers bij uw vereniging kunnen sporten (bedrijfsport).

9. Hoe actief is de vereniging/organisatie bezig om nieuwe sport- en spelvormen te introduceren die nog niet algemeen gangbaar zijn in uw tak van sport, om daarmee uitval van leden te voorkomen en nieuwe doelgroepen aan te trekken?

- niet actief (wij hebben een gangbaar sportaanbod) 1
- beperkt actief 2
- zeer actief..... 3
- weet niet 7

10. En hoe actief is uw vereniging/organisatie om lidmaatschapsvormen en contributievormen te flexibiliseren om daarmee uitval van leden te voorkomen en nieuwe doelgroepen aan te trekken?

- niet actief (wij hebben een beperkt aantal lidmaatschapsvormen)..... 1
- beperkt actief 2
- zeer actief..... 3
- weet niet 7

11. Kan de meerderheid van uw leden 3x per week sporten via de vereniging als ze dat wensen?

- ja..... 1
- nee 2
- weet niet 7

12. Is uw vereniging geïnteresseerd in meedoen aan projecten met betrekking tot

Table with 5 columns: Question, ja, misschien, nee, Weet niet. Rows include: a. integratie gehandicapte sporters, b. bevorderen gezondheid, c. integratie van allochtonen (meer allochtone leden), d. samenwerking met onderwijs, e. samenwerking met buurthuis/welzijn, f. vernieuwing van het sportaanbod, g. samenwerking met bedrijven, h. samenwerking met fysiotherapiecentrum/huisarts/zorginstelling.

13.

NOC*NSF zou in de toekomst in overleg met bonden verenigingen willen benaderen voor het meedoen aan bepaalde projecten of initiatieven. Mag uw bond uw vereniging in beginsel benaderen als zo'n situatie zich voordoet. Het verplicht u tot niets.

- ja..... 1
- nee 2

Hartelijk dank voor uw medewerking. (ENQ. CONTROLEER ADRES, NAAM CONTACTPERSOON EVENALS E-MAILADRES)

