



# Fraudedetectie bij de koffieautomaat

Waar maak jij je zorgen over?

A.F. de Wild PhD

Lector gedragseconomie

V. Versluis B Ec

Docent-onderzoeker gedragseconomie

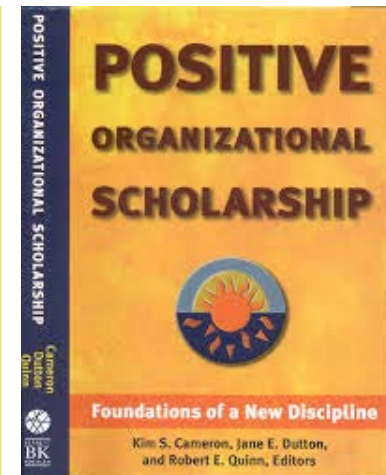
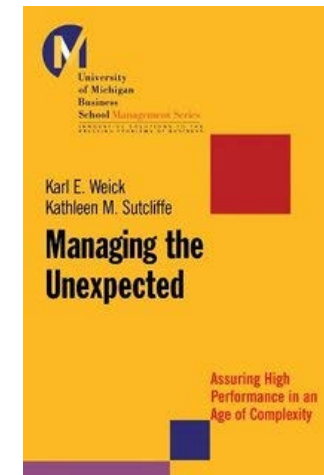
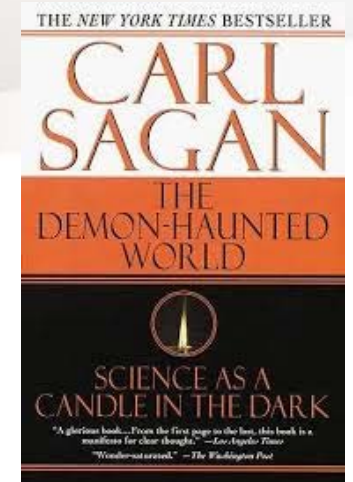
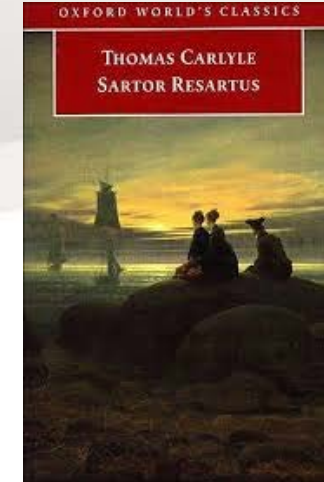
Kenniscentrum  
Innovatief  
Ondernemerschap



# Silence is not golden!

A positive take on preoccupation with failure

- 'Silence is golden' (Thomas Carlyle, 1836)
- Afwezigheid van bewijs is geen bewijs van afwezigheid
  - 'Your inability to invalidate my hypothesis is not at all the same thing as proving it true.' (Carl Sagan, 1997)
- Hypothesis: "geen falen"
  - Falsifiëren = 'ongeldigheid aantonen' (Karl Popper)
  - What als falsificeren faalt?
- Manisch van falen (Weick & Sutcliffe 2001, Sutcliffe & Vogus 2003)
  - In: Positive Organizational Scholarship (Cameron, Dutton & Quinn, 2003)
  - Positive Management



# Listening to the sound of silence

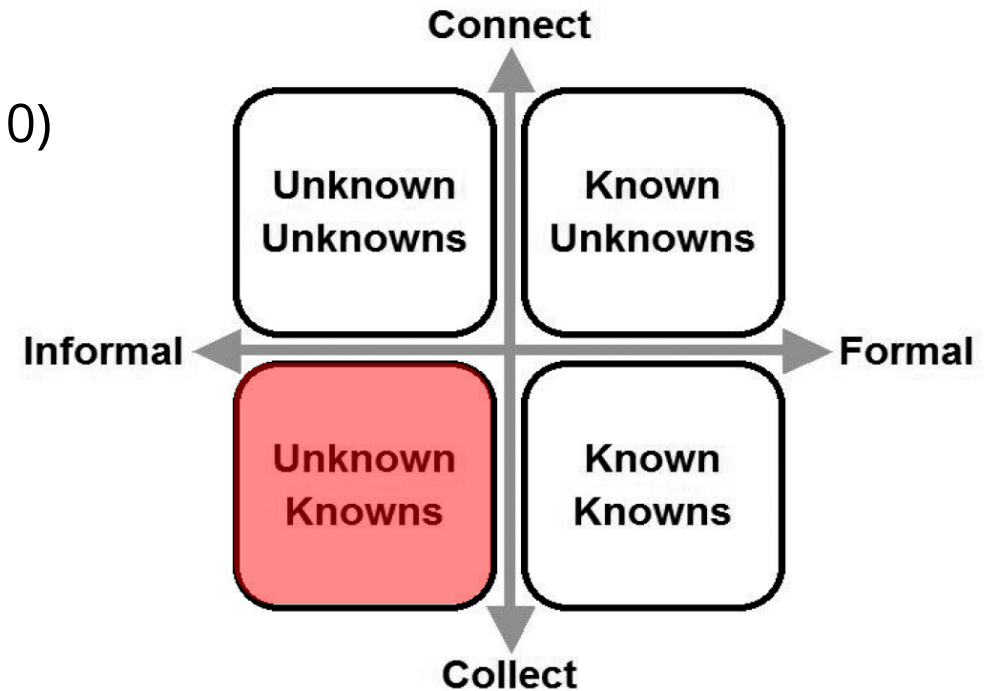
Places where we may benefit from preoccupation with failure

- High reliability organizations (Vogus, 2013)
  - Een organisatie die bijna foutloos werkt, ondanks een hoge sociale en technische complexiteit
  - Zoals nucleaire energie, luchtverkeersleiding, medische ingrepen
- Integriteit (Van Dale):
  - *“Onschendbaarheid. Eerlijkheid, onkreukbaarheid.”*
  - Verkeerde voorbeelden bij Volkswagen, Russia doping scandal, Sepp Blatter
- Het is lastig de stilte te horen met al het lawaai
  - Inspectie van het Onderwijs (2015) over studiejaar 2012/2013
    - *“Het beperkte aantal fraudegevallen bij grote aantallen studenten is opmerkelijk.”*
    - 1 op de 4 examencommissies heeft geen fraudegevallen geconstateerd

# Breaking the code of silence

## A framework to guide preoccupation with failure

- Een framework uit kennismanagement (Milton, 2010)
- Formal vs. Informal
- Connect vs. Collect
- Unknown knowns = verborgen feiten



# De stille aanpak

## Een praktische tool om faalmanie te sturen

- Informele verzamelingsmethode
  - Kies de juiste informatiebron
    - Betrokkenen bij het primaire proces
  - Wees informeel met open vragen
    - 'Waar maak je je hier zorgen over?'
    - 'Wat vindt jij hier nou gek?'
    - 'Waar zou je je voor schamen als het uitkomt?'
    - 'Wat heb jij gezien dat echt niet kan?'
    - Vraag niet direct naar het taboe-onderwerp
    - Schrijf de bevindingen direct na het gesprek op
  - Gebruik interviewers van hetzelfde niveau of lager
  - Schep een veilig en gemoedelijke sfeer

# De stille aanpak

Een praktische tool om faalmanie te sturen

- Groepen van 4:
  - 1 interviewer
  - 1 geïnterviewde
  - 2 waarnemers
- Interviewer stelt vragen
- Geïnterviewde beantwoordt vanuit optiek huidige of vorige baan
- Waarnemers letten op voor- en nadelen van de method
- Waarnemers koppelen feedback over methode terug
- Inhoud gesprek bespreken als geïnterviewde dat wil

# Contactgegevens

Arie F. de Wild PhD

Lector gedragseconomie

Kenniscentrum Innovatief Ondernemerschap

Hogeschool Rotterdam

[a.f.de.wild@hr.nl](mailto:a.f.de.wild@hr.nl)



Vincent Versluis B Ec

Onderzoeker Gedragseconomie

Kenniscentrum Innovatief Ondernemerschap

Hogeschool Rotterdam

[v.versluis@hr.nl](mailto:v.versluis@hr.nl)



Kenniscentrum  
Innovatief  
Ondernemerschap



# Kenniscentrum Innovatief Ondernemerschap



Innovatiefondernemerschap.hr.nl



@KenniscentrumIO



Facebook.nl/KenniscentrumIO

Kenniscentrum  
Innovatief  
Ondernemerschap

